



**FACULTAD  
DE  
FILOSOFÍA Y  
LETRAS**

LA ACCIÓN EDUCATIVA EN  
EL MUSEO NACIONAL DE  
LAS CULTURAS

**TESIS**

Que para obtener el grado de Licenciada en Pedagogía

Presenta

**UNIVERSIDAD NACIONAL**

**GLORIA DEL CARMEN CALVO DIAZ**

**AUTÓNOMA DE**

**MÉXICO**  
**ASESOR: MAESTRO VÍCTOR F. CABELLO BONILLA**

México, 2007.



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## AGRADECIMIENTOS

Inicio estos agradecimientos, dedicándolos a dos ángeles maravillosos que me han dado tanto amor, tranquilidad e inspiración: a Molly y a Lucky, quienes con su presencia y desvelo iluminaron mi sendero, me dieron las energías necesarias para continuar día y noche los objetivos fijados. Molly, desde donde estás me llega tu amor para no desfallecer, siempre en mi corazón.

Agradezco a la vida el haber tenido el privilegio de contar con Fátima y Marco, mis queridos hijos, quienes han sido el motor de mi existencia. Su amor, comprensión y su apoyo personal y técnico han sido incondicionales. Me place expresarles que su actitud es maravillosa y un ejemplo a seguir porque gracias a su impulso vale la pena buscar alcanzar un sueño, no importa el tiempo ni la edad.

Justo es destacar el permanente e incondicional apoyo a este trabajo, del Mtro. Victor Cabello Bonilla. Gracias, no sólo por su generoso análisis y excelentes observaciones, sino por disposición y entusiasmo a acoger un tema pedagógico que tiene la dificultad de algunas actividades museísticas un poco alejadas de sus investigaciones habituales. Pero además, a través de sus consejos, y enseñanzas científicas y humanísticas ha sabido aportarme sus amplios conocimientos sociopedagógicos y el gusto y placer por ellos.

Expreso mi agradecimiento y cariño a mis sinodales, los maestros: Alejandro Rojo, Alejandra Lafuente, Yazmín Cuevas, por su invaluable ayuda y paciente guía.

No es posible exponer estos agradecimientos sin hablar del grupo entusiastas de académicos del Colegio de Pedagogía en la modalidad SUA, sus conocimientos no solo me formaron sino que han enriquecido mi existencia, de manera especial a los maestros Martha Diana, Jacobo González y Martha García. Aunque algunos ya no están presentes, tengo la certeza de que me continuaron empujando hacia este camino. Querida Maestra Paty mi eterna gratitud dondequiera que te encuentres.

También, quiero señalar mi reconocimiento, al personal directivo del Museo Nacional de las Culturas, quienes me brindaron información clave para la consecución de este proyecto y me proporcionaron las facilidades para la realización del trabajo de investigación.

Finalmente, a mi familia, en especial a mi madre y Martín por su solidaridad y su afecto, quienes me han soportado admirablemente durante todo este tiempo. De igual manera, no puedo dejar de mencionar el cariño de mis grandes amigas: Lidia, te agradezco tu afecto, paciencia, generosidad y apoyo, por estar conmigo en las buenas y en las malas. Dea, aunque ya no estés entre nosotros, tu esencia es perenne y a través de ella siento tus sabios consejos y sobre todo tu contagioso optimismo y alegría.

A todos ellos gracias.

# I N D I C E

---

---

AGRADECIMIENTOS
INTRODUCCIÓN
CAPÍTULO I LA ACCIÓN EDUCATIVA EN EL MUSEO
CAPÍTULO II MUSEO NACIONAL DE LAS CULTURAS: ANTECEDENTES
CAPÍTULO III OPERATIVIDAD DEL MUSEO NACIONAL DE LAS CULTURAS
CAPÍTULO IV LOS ACTORES DE LA ACCIÓN EDUCATIVA
CAPÍTULO V PROPUESTA PEDAGÓGICA PARA LA ACCIÓN EDUCATIVA
PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA
CONCLUSIONES
ANEXOS
BIBLIOGRAFÍA

## INTRODUCCIÓN

	<p>El museo ha realizado un papel discreto en el campo de la pedagogía. El museo no es un ente anclado en el tiempo y mirando permanente y exclusivamente hacia el pasado. Es un ser dinámico y vivo que debe seguir atentamente todo el desarrollo, evolución y novedades del mundo circundante, así como los adelantos pedagógicos y científicos para incorporarlos progresivamente.</p> <p>J. J. Sánchez de Horcajo</p>

La tarea pedagógica es una de las funciones sustantivas que se le está demandando actualmente a los museos<sup>1</sup> a través de la Acción Educativa o atención de visita del público escolar o general. Lo anterior sustentado en su definición más aceptada por los especialistas en museos: "Un museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y de su desarrollo y abierta al público, que conserva, investiga, comunica y exhibe, *con propósitos de estudio, educación y deleite* la evidencia material de la gente y de su entorno".<sup>2</sup>

No obstante que desde principios del siglo XX los museos de carácter público,<sup>3</sup> están al servicio de la sociedad a través de su compromiso de resguardar, conservar, investigar y transmitir el patrimonio cultural de cada nación como evidencia material (tangible e intangible) de los testimonios del hombre y de su entorno, se encuentran en un proceso de transición -cuyo producto son múltiples teorías y métodos-, para reajustar su función sociocultural y educativa a fin de satisfacer las demandas de una sociedad democrática más participativa que busca en estos recintos culturales su tradición cultural, dado el proceso de globalización,<sup>4</sup> conlleva a la pérdida de antiguos mitos y certezas en muchos aspectos de la actividad humana. Los tiempos de nuestra era son complejos, inéditos e inciertos, los cuales nos exigen una formación más analítica y de oportunidades y experiencias de

---

<sup>1</sup> La concepción de "Museo", ha cambiado de acuerdo al devenir del tiempo, del templo griego dedicado a las *musas*, esos seres inspiradores de las artes, la ciencia y la historia y a quienes debe su nombre *musoim*, pasó al coleccionismo reunido por algunos integrantes de la nobleza durante el período del renacimiento. Es durante el siglo XVIII, que surge el museo público al proclamarse que la ciencia y el arte eran patrimonio de la humanidad, su carácter enciclopédico fue aprovechado para integrarlo a los programas de enseñanza e investigación. El siglo XIX ve nacer los grandes museos europeos con una concepción neoclásica y con carácter universal. Los adelantos tecnológicos del siglo XX le dieron un nuevo giro al museo, volviéndolo una institución que contribuye al desarrollo de la sociedad al preservar, reunir, conservar, estudiar, interpretar, exhibir y divulgar los testimonios de la evolución del hombre y de la naturaleza. Rodrigo Wither, *Los museos, México, CONACULTA*, 2001, pp. 4,5.

<sup>2</sup> ICOM, estatutos, art. 2, párrafo I. El subrayado es nuestro.

<sup>3</sup> Actualmente en México, los museos por el origen de sus recursos se clasifican en: a) Públicos, su operación depende del presupuesto que asignen gobiernos centrales, estatales o municipales; b) Privados o independientes, sus recursos provienen de capitales privados, se les define como empresas culturales que cuentan con estrategias propias de mercadotecnia y autofinanciamiento y forman parte de ellos los museos *corporativos o industriales*; y c) Mixtos, su financiamiento se constituye tanto de presupuestos públicos como de capitales privados, para obtenerlos recurren a las figuras de patronatos, fideicomisos y sociedades de amigos de museos. Rodrigo Wither, *op. cit.*, p. 10.

<sup>4</sup> El proceso de globalización mantiene a las naciones, economías en una transición económica, política, social y cultural. Un cambio trascendental son los desarrollos tecnológicos que dan como resultado la posibilidad de los contactos culturales en todo el mundo gracias a la transmisión de los conocimientos en microsegundos, el acceso a la información de nuevas formas y nuevos niveles de interconexión.

humanización para los individuos. He aquí el reto de la pedagogía y para las instituciones educativas y culturales.

Los museos de hoy, no guardan solamente legados de nuestro pasado, como reflejo histórico o cultural, sino también son considerados como espacios de información y educación, como mecanismos de transformación individual y social, como centros productores de cultura, en donde fluyen propuestas sobre nuestro entorno como detonadores de reflexiones y críticas para entender el presente y proyectarnos hacia el futuro. Asimismo como institución socio-cultural, coadyuva a crear una conciencia social sobre nuestra identidad y a respetar la diversidad cultural ante la internacionalización de los esquemas culturales, producto de un mundo cada vez más globalizado.

De tal manera que el museo se entiende como bien nos dice Witker, “como una institución preocupada por construir una verdadera oferta cultural basada en la originalidad de sus lenguajes comunicativos y la compenetración con las comunidades a las que se debe, utilizando para ello un discurso estructurado con el fin de informar y entretener al visitante poniendo a su alcance elementos para desenvolverse mejor social y culturalmente y para que logre la reflexión, el aprendizaje y la interacción con lo expuesto”.<sup>5</sup> Esta nueva función sociocultural y educativa será más fácil de conseguir si se sigue la recomendación de Dujovne “ahondando la función didáctica y encarándola con las nuevas teorías sobre el aprendizaje”.<sup>6</sup>

Dentro del ámbito educativo del museo, algunos especialistas han considerado que el museo público puede contribuir al espectro de la educación impartida por el Estado: dentro de la Educación Formal,<sup>7</sup> como un recurso

---

<sup>5</sup> Rodrigo Witker, *op. cit.*, p.59

<sup>6</sup> Marta Dujovne, es una entusiasta especialista en museos -con amplios trabajos desarrollados sobre el tema en su natal Argentina y en México- dentro de América Latina, donde por cuestiones burocráticas estos trabajos han sido muy escasos. En este casos nos referimos a *Entre Musas y Musaraña. Una visita al Museo*, México, FCE, 1995, p. 18.

<sup>7</sup> Las modalidades de Educación Formal, No Formal y Educación Permanente, son producto de las iniciativas de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), como instancia de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), fundada en 1945 para salvaguardar la paz y la seguridad internacional, con innovadores sistemas para impulsar el proceso de enseñanza-aprendizaje. La Educación No Formal, es aquella actividad educativa organizada y sistematizada, que se realiza fuera de la estructura del sistema formal, para impartir ciertos tipos de



didáctico de reforzamiento de programas oficiales; en la Educación Permanente, como un recurso cultural alternativo de educación y dentro de la Educación No Formal “como elementos integradores y espacios de múltiples opciones para el aprendizaje y la enseñanza”.<sup>8</sup>

La tarea museológica se concentra en las colecciones, las cuales constituyen un importante recurso para ampliar la mentalidad y afanes democráticos, para afianzar nuestra identidad, para fomentar valores solidarios y para desarrollar todas las áreas del ser humano, ponderando los aspectos humanísticos que tanta falta hacen, debido a que la orientación formativa tiende hacia lo técnico-industrial en atención al interés de mercado. En este sentido, Aurora León, de manera acertada nos define la misión educativa del museo como: “la fuerza primordial de las actividades museológicas ya que radica en el desarrollo y perfeccionamiento de las facultades humanas (intelectuales, culturales, artísticas, ideológicas, perceptivas, afectivas...)”.<sup>9</sup>

Los museos visualizados como centros de educación y comunicación con el público, deben fortalecerse mediante una estructura sólida y vanguardista a fin de poder atender de manera eficiente y racional la misión sociocultural que se les ha depositado. Significa enfrentar los retos y desafíos de dar respuesta hacia una mayor competencia y responsabilidad de gestión, “supone una reestructuración radical de la cultura del museo y de un replanteamiento de las formas de trabajo, a fin de que el museo pueda acomodarse a las nuevas ideas y tendencias”.<sup>10</sup>

---

aprendizaje a ciertos subgrupos de la población, ya sea adultos o niños; por Educación Formal, se entiende el sistema educativo institucionalizado, cronológicamente estructurado, el cual abarca desde la educación básica hasta los estudios superiores; y por educación Informal o Permanente, el proceso que dura toda la vida, por el cual cada persona adquiere y acumula conocimientos, capacidades, actitudes y comprensión a través de las experiencias diarias y del contacto del medio. Philip H. Coombs, P. Y Manzoor Ahmed, *La lucha contra la pobreza rural; el aporte de la educación no formal*, Madrid, Tecnos, 1975.

<sup>8</sup> Thomas J. La Belle, *Educación no formal y cambio social en América Latina*, México, Nueva Imagen, 1989, p. 44.

<sup>9</sup> Aurora León, *El museo, teoría, praxis y utopía*, España, Cátedra, 2000, p. 306.

<sup>10</sup> Eileen Hooper-Greenhil, especialista en museos en su grado de doctora que ha publicado numerosas obras sobre museos y su papel social-educativo. En este caso nos ocupamos de *Los museos y sus visitantes*, España, Trea, 1999, p. 67.

Implica por un lado, vencer las dificultades de establecer una estrecha relación, comunicación y colaboración entre las áreas sustantivas que los conforman (dirección, administración, investigación, museología-museografía, servicios educativos y difusión) y por encontrar soluciones pedagógicas para que no se siga considerando como un lugar aburrido y cansado, que genera indiferencia e incluso rechazo por la cultura, sino como un museo vivo, dinámico y atractivo para su público más frecuente, los escolares.

Los museos como instituciones públicas educativas nos ofrecen la oportunidad para reflexionar y trabajar en proyectos pedagógicos, puesto que tienen ya un largo camino como apoyo a la educación, desarrollando diferentes enfoques en sus prácticas educativas con el fin de acercar el patrimonio cultural a estudiantes, profesores y público en general. Por ello, un buen porcentaje de estas instituciones cuenta con áreas dedicadas a los servicios educativos donde se desarrollan programas y actividades utilizando un sin fin de recursos en la atención de su servicio brindando una explicación de la información exhibida “para que la mayoría de los visitantes tengan acceso a niveles de comprensión e interpretación con frecuencia sólo al alcance de especialistas o públicos más conocedores”.<sup>11</sup>

No obstante, algunos museos atienden a los escolares solamente a través de la visita guiada utilizada comúnmente, la cual se ofrece como nos explica Marta Dujovne “el recitado de una verdad indiscutible y como una acción escolarizada de tipo coercitiva”.<sup>12</sup> Muchos investigadores nos dicen que no existe hasta la fecha un *curpus* articulado de conceptos teóricos y de estrategias prácticas que expliquen los procesos de aprendizaje que imparten los museos, sus avances y problemáticas más frecuentes. Sin embargo como hemos intentado explicar, el museo cada vez adquiere mayor responsabilidad en lo educativo.

---

<sup>11</sup> Rodrigo Witker, *op. cit.*, p. 18.

<sup>12</sup> Marta Dujovne, *op. cit.* p. 58

De tal manera que esta visión obliga a la institución a construir una pedagogía museal<sup>13</sup> que aporte fundamentos teóricos para que el educador del museo planee y diseñe programas incluyentes de la mayor cantidad de personas en el proceso de aprendizaje y acceso a la cultura; conocer las necesidades y demandas de los usuarios para una mejor planeación estructural y pedagógica de la acción educativa; planear actividades de aprendizaje acorde con las distintas etapas cognoscitivas de los visitantes, motivar su interés, despertar su curiosidad, provocarles preguntas y lograr que tengan un uso creativo, tanto a los escolares como público en general, pues es finalmente para quienes la institución realiza las funciones tradicionales de la conservación, la investigación, la explicación y divulgación de sus acervos.

Pero además el museo, de carácter público, tiene que afrontar retos estructurales para alcanzar ser auto sustentable y resolver la problemática económica que aqueja a muchas instituciones gubernamentales sobre la carencia de recursos humanos y materiales debido a las limitantes que afrontan los países en desarrollo. Conciliar la necesidad de supervivencia ante los embates de la industria cultural (mercado turístico, alquiler de espacios para eventos sociales y culturales, la renta de exposiciones, entre otros) y garantizar el cumplimiento a los ciudadanos del derecho a la cultura.

Dentro de la clasificación de los museos públicos, se encuentra el Museo Nacional de las Culturas. El museo lo rige y norma el Instituto Nacional de Antropología e Historia, se localiza en la calle de Moneda núm. 13, Col. Centro Histórico, Delegación Cuauhtémoc y resguarda importantes acervos de culturas nacionales y extranjeras, por ello se caracteriza dentro de la tipología general de los museos, como museo de historia, de arqueología y de etnografía.<sup>14</sup>

---

<sup>13</sup> Si bien es cierto que, el desarrollo de investigaciones y de actividades sobre los museos tiene ya una gran trayectoria histórica, el léxico especializado sobre la materia, se sigue trabajando a fin de alcanzar un reconocimiento a escala universal. Para efectos de este trabajo se utilizarán los términos manejados por los especialistas en museos dentro de nuestro país. Las palabras *museal*, *museístico*, *museológico* y *museográficos* son utilizadas como calificativos. Consultado en: Miguel A. Madrid, *Glosario de términos museológicos*, México, CISM/UNAM, 1986.

<sup>14</sup> La caracterización de los museos permite comprender sus actividades y establecer sus objetivos, así como delimitar sus alcances y compromisos. De esta manera se ha establecido una tipología por temas y colecciones: museos de arte, de antropología, de ciencias y generales. Tomado de Rodrigo Witker, *los*

En el Museo Nacional de las Culturas han sido escasas las investigaciones sobre evaluación de sus funciones, específicamente en acciones educativas. Los estudios que se han realizado hasta la fecha son, por un lado, sobre los antecedentes históricos del Museo y las transformaciones arquitectónicas que se le han realizado al edificio como monumento histórico y por otro, un estudio con fines mercadotécnicos<sup>15</sup>. Esta es la causa principal que nos ha llevado a abordar nuestra investigación que nos permita conocer ¿Qué opinan los alumnos y los profesores del servicio educativo que ofrece el museo? ¿En qué grado y sentido los componentes de las estrategias pedagógicas contribuyen a la educación integral de los alumnos que visitan al museo?, ¿Cómo se realiza el proceso de comunicación?; ¿Cómo se organiza la acción educativa? ¿Con qué recursos cuenta la acción educativa y su importancia?, ¿Con qué problemas se enfrenta?, ¿Qué requiere el museo y las acciones educativas para enfrentar los cambios sociales y culturales de la nueva era del conocimiento? En suma, conocer cuáles son los intereses, las necesidades y demandas de los alumnos y profesores que visitan el museo; qué impacto tienen las acciones educativas en los alumnos y; cómo se organiza, funciona como institución educativa para la atención de sus visitantes y cuáles son sus proyecciones de evolución.

Dar respuesta a estos cuestionamientos requiere de una indagación y análisis a profundidad sobre los lineamientos jurídicos y normativos a los que tiene que sujetarse el museo, sobre las políticas rectoras institucionales y culturales, conocer qué interrelación guarda con otras instituciones en la materia, tanto a nivel nacional como internacional, cómo se estructura, dirige y administra los recursos humanos y financieros, cuáles son sus objetivos, sus programas, sus estrategias educativas y sus perspectivas. Asimismo conocer por parte de sus principales autores educativos: las necesidades y demandas de los visitantes y profesores de escuelas, así como las competencias,

---

*museos*, pp. 8-9. También puede recurrirse al estudio de Aurora León, *El museo Teoría, praxis y utopía*, pp. 114-164.

<sup>15</sup> Son cada vez más frecuentes los estudios de mercado sobre la opinión que usuarios y no usuarios tienen del museo y, se aplican mediante una evaluación detenida de las necesidades del propio museo y los recursos de que se dispone para satisfacerlas. Sus resultados son necesarios para la elaboración de políticas y planes de planeación y para las de exposición y educación. Consultado en Eileen Hooper-Greenhil, *Los museos y ... op. cit.* 228.

esfuerzos y responsabilidades de los asesores educativos, responsables de ejercer la acción educativa.

De acuerdo con los resultados de este estudio se elaborará una recomendación o propuesta pedagógica que coadyuve en la planeación integral y diseño de proyectos, estrategias y recursos didácticos que impulse la ampliación de su función educativa, hacerla más dinámica, a vitalizar la comunicación entre los contenidos culturales del museo y su público y a una mayor competencia y responsabilidad de gestión.

Creemos que, con el producto de esta investigación, se podría beneficiar a las autoridades responsables de la dirección y conducción del museo, como apoyo para la planeación y diseño de políticas institucionales, administrativas y educativas sustentables, las cuales les puedan permitir una mayor afluencia de visitantes; a los autores responsables de ejercer la práctica educativa, para establecer líneas de investigación, de comunicación, el diseño y la puesta en marcha de estrategias y experiencias que enriquezcan su labor educativa; y finalmente al público usuario, para que tenga la oportunidad de obtener una visita satisfactoria al museo, de recibir una comunicación como algo productivo y útil, que le permita considerarse parte activa de los problemas de la sociedad en que vive.

## **LAS FUENTES**

En México no existe gran investigación sobre el tema, dado que los cambios son recientes, sin embargo en acciones no gubernamentales para la atención de la educación, ha emergido del Consejo Internacional de Museos (ICOM)<sup>16</sup> un Comité Internacional de Educación y Acción Cultural (CECA, por

---

<sup>16</sup> Este organismo de carácter no gubernamental se conforma en el año de 1946, con sede en París, Francia, como una parte integrante de la UNESCO. La misión del ICOM es: “Los museos del mundo, salvaguarda de la humanidad, tengan un papel importante que desempeñar para suscitar y mejorar la comprensión entre los pueblos, elemento fundamental de la construcción de ICOM, estructura permanente de paz y cooperación entre los hombres”. Consultarse en Luisa F. Rico y José Luís Sánchez Mora. *Semblanza retrospectiva ICOM...* p. 8-9. Actualmente cuenta con 17,000 miembros en 142 países organizados en 28 comités internacionales y organismos afiliados, constituyendo así una red mundial de

sus siglas en inglés)<sup>17</sup> con el propósito de analizar los programas en desarrollo relacionados con la educación y la acción en los museos. Desde 1997 a la fecha, en el CECA-Latinoamericano y del Caribe, se ha comprendido al museo como espacio para cumplir con una función social y difusora del patrimonio mediante los saberes que alberga, también se han realizado experiencias dirigidas hacia la conformación de un nuevo museo. Estas experiencias son un marco muy importante de referentes para el caso que nos ocupa.

La especialista en museos, Aurora León ha dedicado todo un libro a la reflexión sobre la situación real y conflictiva del museo actual. En esta obra nos explica concienzudamente ¿Qué es un museo? ¿Qué y cómo debe ser un museo?; también nos expone con claridad y sencillez el origen, desarrollo y actualidad de los problemas más frecuentes dentro de esta institución cultural. Estas aportaciones son fundamentales para nuestro estudio ya que nos permiten por un lado conocer con más detalle las características museológicas y museográficas, así como las misiones que hoy cumple el museo.<sup>18</sup>

Por otra parte en investigaciones pedagógicas, tales como las realizadas por Georgina Silva, -quien tiene una formación pedagógica y ha colaborado en trabajos museísticos especialmente en el área educativa- sobre el análisis de teorías psicológicas denominadas mediacionales se concluye que llegar a caracterizar la práctica educativa como una especificidad de educación en espacios culturales es una posibilidad en construcción.<sup>19</sup> Otra aportación muy valiosa resulta ser el estudio minucioso de la Doctora en Ciencias de la Educación, Ma. Inmaculada Pastor, acerca de la pedagogía museística que trata sobre la planificación educativa en el museo, donde de manera ordenada

---

comunicación para los profesionistas de museos de todas las disciplinas y especialidades. <http://icom.museum>.

<sup>17</sup> Este Comité con sede rotatoria se conformó en la década de los ochenta, con el fin de intercambiar información, ideas y experiencias sobre educación en los museos y para garantizar que la educación haga parte de la misión las políticas, programas y proyectos. Consultar en la dirección electrónica. [www.campus-oei.org/co2.htm](http://www.campus-oei.org/co2.htm)

<sup>18</sup> Aurora León, *op.cit.*, pp. 378.

<sup>19</sup> Georgina Silva Ortega, *Educación como mediación del patrimonio cultural. Museos y Escuelas*, México, UPN, pp. 90.

nos sugiere los pasos o etapas del diseño de programas educativos para ser aplicado en el ámbito museístico.<sup>20</sup>

Asimismo varios especialistas en educación sobre museos recomiendan, para un labor de comunicación y educación más benéfica, efectuar investigaciones cualificadas sobre el público de los museos que permita tener fundamentos de partida y la definición de objetivos claros, realistas y alcanzables, entre ellos Eloísa Pérez que en su analítico estudio nos subraya que los museos del futuro tendrán que acercarse más a su público si pretenden no sólo sobrevivir, sino convertirse en instituciones dinámicas que marquen la pauta de acciones culturales y sociales.<sup>21</sup>

Por último, hemos analizado otras aportaciones fundamentales sobre la materia, los procesos de aprendizaje, de comunicación, evaluación y metodología educativas, los procesos históricos, sociológicos, antropológicos, culturales y normativos y el archivo histórico del Instituto Nacional de Antropología e Historia, que son un apoyo necesario para comprender a esta institución cultural *sui generis* y el análisis de su función pedagógica ante los retos de una sociedad en cambio.

## **ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN**

Para una mejor comprensión del tema de este trabajo, en el Capítulo I, LA ACCIÓN EDUCATIVA EN EL MUSEO, se analiza el papel del museo tanto dentro de la educación formal, así como de la no formal, su interrelación y confluencia con nuestra historia reciente y los importantes cambios conceptuales en el ámbito pedagógico, con el surgimiento de un nuevo

---

<sup>20</sup> Ma. Inmaculada Pastor Homs, especialista en educación de museos que cuenta con una larga trayectoria dentro del ámbito museístico y ha realizado muchos trabajos sobre el tema, destacan: *Museus i educació, Realitat i perspectives defutur* (1988); *Los museos y la educación en el comunidad* (1999); *Ámbitos de Intervención en Educación no formal. Una propuesta taxonómica* (2001) en este caso nos referimos a su obra *La pedagogía museística. Nuevas perspectivas y tendencias actuales ante los retos de una sociedad en cambio*, México, Ariel, 2004.

<sup>21</sup> Eloísa Pérez Santos, doctora en psicología, ha desarrollado una triple actividad: profesional, docente e investigadora en el campo de los estudios de públicos en museos y exposiciones. *Estudio de visitantes en museos: metodología y aplicaciones*, España, Trea, 2000, pp. 252.

concepto de desarrollo sociocultural y de la cultura y una nueva concepción del museo.

Dentro de la intencionalidad educativa, se destaca al objeto museístico como un portador de las formas de vida, conocimientos, valores y pensamientos de sus creadores o de quienes los utilizaron. El valor indiscutible del patrimonio cultural en la educación y su descubrimiento como estímulo para una conciencia crítica respecto a nuestras creencias y nuestra identidad, así como el respeto hacia las de los demás. La aplicación de diversos recursos pedagógicos para una mejor comprensión e interpretación de los contenidos culturales que ofrece un museo y se concluye este apartado detallando los retos y desafíos que enfrenta la acción educativa en los museos.

En el capítulo II, MUSEO NACIONAL DE LAS CULTURAS: ANTECEDENTES, intentamos detallar los procesos normativos, tanto internos como externos, a los cuales tiene que sujetarse el museo para desarrollar su función educativa. De igual manera hemos seguido el proceso histórico de la formación de esta institución cultural, en el que el Museo Nacional es pieza fundamental para su creación y desarrollo. La importancia de la historia del Museo Nacional de las Culturas se complementó con la reconstrucción de los procesos educativos que se han establecido por su institución rectora: Instituto Nacional de Antropología e Historia y los Organismos no gubernamentales del ámbito internacional. Concluimos este apartado con la inclusión de los datos más relevantes de la fundación del museo, procurando detallar su contextualización con los aspectos político-sociales de la época, así como los esfuerzos que se han llevado a cabo para cumplir con los servicios educativos.

En cuanto al capítulo III, OPERATIVIDAD DEL MUSEO NACIONAL DE LAS CULTURAS, se ofrece un informe detallado del funcionamiento actual del museo: su visión, sus políticas, sus estrategias; cómo se estructura, dirige y administra sus recursos humanos y materiales; con qué organismos oficiales y privados se interrelaciona y apoya, y cómo planifica, programa y desarrolla la acción educativa. El conocimiento de su operatividad es importante para tener referentes precisos para el desarrollo de la consulta de las necesidades y las



demandas a los actores educativos del museo, así como para futuras intervenciones pedagógicas que atiendan los intereses y necesidades de sus visitantes más frecuentes, los escolares.

El capítulo IV, ACTORES EDUCATIVOS EN LA ACCIÓN EDUCATIVA, comprende el análisis de las opiniones, evaluaciones y expectativas de los visitantes alumnos-profesores, así como las responsabilidades, los esfuerzos, las competencias y las necesidades de sus asesores educativos, quienes ejercen la acción educativa dentro del museo. Los resultados que aquí se ofrecen sirven para conocer que necesidades de los visitantes escolares deben ser atendidas, la evaluación de la efectividad de los recursos pedagógicos empleados para la labor de comunicación y educación, y como un punto de partida para la planeación y la definición de objetivos claros, realistas y alcanzables.

Finalmente en el capítulo V, PROPUESTA PEDAGÓGICA PARA LA ACCIÓN EDUCATIVA, se concluye el trabajo estableciendo pautas a seguir para el aprovechamiento educativo y la diversión del alumno durante la visita al museo y como eje estructural de la acción educativa, de igual manera la propuesta pretende coadyuvar en la solución de problemas de gestión, administración y política educativa de manera estructural, destacando un aprovechamiento más racional de recursos humanos y materiales. En este capítulo se exponen algunas ideas para la elaboración de material didáctico.

## **CAPÍTULO I**

# **LA ACCIÓN EDUCATIVA EN EL MUSEO**

La realidad ha puesto de manifiesto la orientación practicista del saber socioeducativo, y por tanto la necesidad profesional adecuada a la consecución de sus objetivos.

Antonio J, Colom Canelas

Dentro de este apartado, se analiza la conceptualización y evolución de la acción educativa del museo, tanto en la educación formal, como de la no formal; los enfoques teóricos relacionados con la manera como se lleva a cabo dentro de la institución. De igual forma, se analiza la interrelación que guarda con los cambios conceptuales de la pedagogía ante los cambios sociales y culturales.

Antes de analizar los diferentes enfoques teóricos sobre el ámbito de la acción educativa en el museo, es importante definir una serie de conceptos que son esenciales para la comprensión del marco teórico dentro del cual se desarrolla la presente investigación:

## **CONCEPTOS CLAVES**

### **CULTURA**

Comprende todas las manifestaciones de la actividad humana, desde la producción material, del pensamiento y de la vida social. Entre las primeras se encuentran los instrumentos de trabajo, los utensilios, los vestidos y adornos, las casas y edificios, ya sean civiles y/o religiosos; las ideas, las instituciones, las costumbres, las tradiciones, las creencias y los valores, en suma, integran la parte intangible de la cultura. Unas y otras, al ser medios para la satisfacción de las necesidades humanas, individuales y colectivas, físicas o espirituales, se constituyen en bienes de la cultura.<sup>1</sup>

### **PATRIMONIO CULTURAL**

Conjunto de bienes o tradiciones que una persona ha heredado de sus antepasados. El patrimonio abarca los objetos, los saberes, las costumbres y el ambiente natural en el que se desarrollan los hombres, los cuales deben ser

---

<sup>1</sup> Concepto del Dr. Julio César Olivé Negrete, uno de los fundadores del Museo Nacional de las Culturas, objeto de nuestro estudio, cfr. Julio César Olivé Negrete y Bolfy Cottom, *Leyes estatales en materia del patrimonio cultural*, México. INAH/CONACULTA, 2000.

conservados tanto para la comunidad actual como para las futuras generaciones.

La UNESCO planteó el problema del patrimonio a nivel mundial en términos culturales y naturales: “El patrimonio de la humanidad es el conjunto de bienes culturales y naturales que representan el legado del hombre en su ya larga singladura histórica y en el marco físico en que ésta se ha desarrollado.”<sup>2</sup>

### **PATRIMONIO INMATERIAL**

La UNESCO lo define como “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural”.<sup>3</sup> . De tal manera que la experiencia vivida se condensa en lenguajes, conocimientos, tradiciones que son intangibles.

### **TURISMO CULTURAL**

El turismo, es un fenómeno social contemporáneo con funciones y estructuras internas y externas complejas que no sólo comprende aspectos económicos, sino también políticos y culturales de dimensiones y consecuencias incalculables. La cultura es uno de los puntos de interés para el turismo. “La UNESCO ha declarado que por ser una de las principales motivaciones para el movimiento de las personas, y por el hecho de que cualquier forma de turismo produce un efecto cultural, tanto en el visitante como en el anfitrión, el turismo no podría existir sin cultura”.<sup>4</sup>

---

<sup>2</sup> Las Noticias del ICOM, boletín trimestral publicado por el Consejo Internacional de Museos. UNESCO, Francia. Vol. 58. 2005 > n° 1.

<sup>3</sup> Las Noticias del ICOM, boletín trimestral publicado por el Consejo Internacional de Museos. UNESCO, Francia. Vol. 57. 2004 > n° 2.

<sup>4</sup> Yani Herreman, Vicepresidenta del ICOM-México, “Turismo cultural, patrimonio y museos en América Latina: un enfoque humanista” en *Museos, patrimonio y turismo cultural*, ICOM, 2000. p.31-32.

## **MUSEOLOGÍA/MUSEOGRAFÍA**

Estos términos frecuentemente se confunden, pues ambos tienen la meta de actuar sobre el museo a todos niveles:

La museología, es la normatividad que opera sobre los datos museográficos, rectificándolos, ampliándolos y transformándolos. Actúa como planificadora teórica y definidora de los postulados que han de ser aplicados tras el análisis de los hechos museográficos. El sujeto de su estudio es el hombre, la sociedad y la humanidad. La museología renuncia a postulados universales, dado que se enfrenta con la mayor flexibilidad posible al problema que cada museo conlleva.

La museografía es la descripción de todos los elementos concernientes al museo: desde la construcción del edificio hasta los problemas técnicos de la ubicación, exposición y conservación de las piezas.<sup>5</sup>

## **LA ACCIÓN EDUCATIVA**

La presente investigación se sustenta en primer lugar en, la convicción de que los museos como instituciones culturales de carácter público, tienen una amplia misión que cumplir con la sociedad: contribuir al desarrollo educativo y promover su capital humano, asimismo ser un verdadero escenario para la formación ciudadana y la identidad cultural. Cumplir esta misión obliga al museo a la planeación de una acción educativa renovada, con fundamento en las innovaciones pedagógicas, así como de una metodología interactiva que motive el interés de los escolares que lo visitan.

### **CONCEPTOS Y NOCIONES DE LA ACCIÓN EDUCATIVA**

La acción educativa que realizan los museos, comprende todos aquellos esfuerzos que llevan a cabo sus educadores<sup>6</sup>, mediante un tratamiento

---

<sup>5</sup> Las definiciones fueron tomadas de Aurora León, en su obra *El Museo teoría, praxis y utopía*, España, Cátedra, 2000, pp. 91-93.

<sup>6</sup> En el caso que nos ocupa, los educadores de los museos del Instituto Nacional de Antropología e Historia, son denominados como Asesores Educativos, algunos son profesionistas en pedagogía, en

pedagógico o de manera intuitiva, con el objetivo de hacer comprender al público el sentido y el valor de la riqueza cultural que se alberga en ella, es decir parte del patrimonio cultural del país.

Esta acción educativa se clasifica dentro de la Educación No Formal, como “cualquier actividad educativa organizada fuera del sistema formal establecido que se dirige a unos destinatarios identificables y tiene unos objetivos de aprendizaje definidos en contraposición con la educación formal, equivalente a la enseñanza oficial reglada y sistemática”.<sup>7</sup>

Los objetivos de la educación formal pretenden el desarrollo de habilidades y destrezas en campos de conocimientos previamente establecidos (currículum) mediante acciones graduadas o por pasos y sometidas a un proceso de evaluación para certificar el conocimiento y su evaluación, en tanto que los de la educación No formal son proporcionar referentes, elementos y formas culturales, a través de actividades estructuradas o informales a ciertos subgrupos de la población, tanto adultos como niños.

La acción educativa del museo ha ido evolucionando a través del tiempo, de la visión que de ella se guardaba en segunda mitad del siglo XX, como la tarea de “traducir el significado de las exposiciones y buscar la manera de comunicar sus valores al público sencillo”,<sup>8</sup> hasta propuestas muy concretas mediante la prescripción de principios pedagógicos y metodologías en

---

ciencias de la educación, historiadores, comunicólogos, sociólogos y antropólogos. Pero también se desempeñan dentro de este rubro profesionistas con estudios en biología, derecho, administración y otras profesiones, incluso algunos sólo poseen conocimientos de educación a nivel bachillerato. Las funciones que deben desarrollar, de acuerdo al Reglamento de los Trabajadores del INAH (específico para su área) son entre otras: elaboración de material didáctico, elaboración de proyectos educativos con propuestas para la mejora y atención del servicio, cursos para maestros, apoyos didácticos (videos, películas, audiovisuales, materiales de afirmación y evaluación), materiales de divulgación (hojas de sala, cartillas, cédulas, guías y juegos educativos; diseño de talleres posvisita, sabatinos, de verano y proyectos con otras instituciones. Sin embargo, en la mayoría de los casos su función se centra en las visitas escolares. María Engracia Vallejo, “Los Servicios educativos del INAH. Una historia de cincuenta años” en Gacetas de Museos, Numero 30-31 Abril-Septiembre 2003, México, CONACULTA/INAH, pp. 85-86.

<sup>7</sup> Philips H. Coombs y Manzoor Ahmed, *La lucha contra la pobreza rural; el aporte de la educación no formal*, España, Tecnos, 1975, p. 11.

<sup>8</sup> Molly Harrison, “Education in museumw, en *AAVV: the organization of museums Practical Advice*, UNESCO, traducida al español por el ICOM, 1960, p. 81. Harrison es una especialista en museos y es una de las pioneras en la preocupación por la conservación, el respeto y la difusión del conocimiento del patrimonio cultural a todo tipo de público, independientemente de su edad o capacidad intelectual. Asimismo en esta obra podemos encontrar su percepción en cuanto a qué figura es la idónea para realizar la tarea de la Acción Educativa y ésta es el curador del museo, a quien la autora recomendaba que tomara algunos cursos pedagógicos para fortalecer su tarea.

didácticas. No obstante, otros museos atienden a los escolares de forma intuitiva e empírica sin que medie la utilización de estrategias pedagógicas.<sup>9</sup>

De igual manera, la acción educativa que en un principio iba dirigida al público escolar exclusivamente, se ha transformado en acción y difusión cultural que abarca una diversidad de público que se integra a través de una programación y una planificación activa y de interés general y específico. Para Hooper-Greenhil, el papel educativo del museo o la galería puede ser entendido ahora de manera más extensa: puede abarcar un amplio despliegue de fenómenos que incluyen actividades estructuradas o informales, talleres prácticos, conferencias, películas, conciertos, desfiles de modas, exposiciones, muestras, publicaciones, videos, teatro, autobuses o trenes móviles y así sucesivamente”.<sup>10</sup>

### **Servicios Educativos**

La acción educativa que realizan los museos se estructura en las áreas educativas conocidas comúnmente como Servicios Educativos, cuyo objetivo institucional es atender adecuadamente a los estudiantes visitantes. De acuerdo con Dujovne, “estos servicios surgieron como subproducto del crecimiento de la función de transmisión cultural del museo y de la ampliación del público. Sin embargo nos dice que dichos servicios, en la mayoría de los casos actúan a posteriori, parten de un museo estructurado, se enfrentan con una exposición ya montada, y actúan como un puente entre ésta y el público, casi como un trabajo de traductor”.<sup>11</sup>

---

<sup>9</sup> En el caso de los museos del INAH tienen una fuerte demanda de visitantes escolares y poco personal para su atención, por ello la visita guiada ocupa gran parte del desarrollo educativo. Dicha visita ha sido evaluada por la propia dirección del Programa Nacional de Comunicación Educativa del INAH, como una práctica educativa tradicional, la cual se acompaña en algunos casos, en un taller posvisita. María Engracia Vallejo, *idem*, p. 86).

<sup>10</sup> Cfr. Eilean Hooper-Greenhil, “El público de los museos”, en el *Museo del futuro. Algunas perspectivas*, México, CONACULTA/UNAM, 1995, p. 55.

<sup>11</sup> Marta Dujovne, *op cit.*, p. 55.

## **Medios empleados para desarrollar la acción educativa**

La visita guiada es uno de los medios utilizados con mayor frecuencia en los museos para llevar a cabo la acción educativa y son generalmente solicitadas por escuelas y otros grupos organizados, incluso por visitantes individuales. El objetivo central de la visita guiada, dirigida específicamente para los estudiantes, es facilitar la relación que establecerán con los contenidos expositivos; asimismo la escuela la establece como un complemento de las actividades educativas a fin de ampliar e incentivar el interés de los estudiantes en la unidad de aprendizaje que se estudia. La visita de manera común se ofrece como el recitado de una verdad indiscutible y como una acción escolarizada de tipo coercitiva. Asimismo es frecuente encontrar que estas acciones educativas son atendidas por profesores comisionados por la Secretaría de Educación Pública (SEP), por futuros docentes, (es decir estudiantes normalistas), o por un grupo de voluntariado a quienes se les imparte una raquítica y acelerada capacitación.

Otro de los recursos empleados como medio educativo social y comunicativo del museo son las exposiciones, entendidas de acuerdo a un especialista en museos, “como la esencia del trabajo museográfico. En ellas se aplican una serie de conceptos y técnicas relativos a la disposición de objetos en espacios determinados, a la circulación del público y a los aspectos arquitectónicos y las instalaciones del edificio que las albergará”.<sup>12</sup>

Los objetos materiales de interés histórico, científico y cultural son los que estructuran de manera fundamental el contenido cultural expositivo de un museo y explican de manera fidedigna los fenómenos de la naturaleza y la obra del hombre. Así estos objetos que marcan la evolución del hombre y de la naturaleza son motivo de constante preocupación para los especialistas, lo que se manifiesta en su resguardo, su conservación, su estudio, su interpretación, su exhibición y divulgación a través de las exposiciones y de actividades paralelas. Se entiende que la característica esencial de los museos es que exponen objetos como portadores de información fiel y objetiva, porque

---

<sup>12</sup> Rodrigo Witker, *op. cit.*, p. 24.

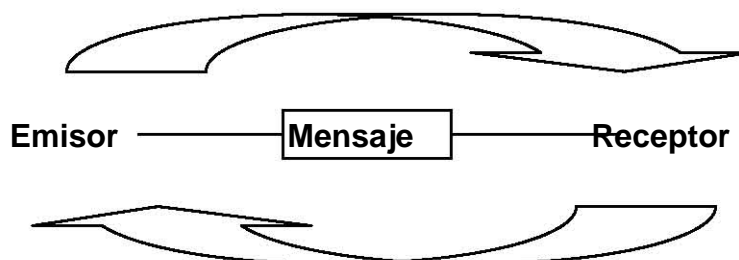


materializan actos o hechos individuales o sociales. Cada objeto posee una información única y distinta a la de los demás, pero que se puede convertir en importante en el momento que coadyuva a explicar un proceso, una costumbre, una creencia..., es decir cuando se haya inscrito en un discurso lógico.<sup>13</sup>

No obstante, la preocupación no sólo se centra en la materialidad propia de los objetos existentes, sino que involucra también a los objetos simbólicos, sobre todo en los casos en que los testimonios materiales de una cultura hayan sido destruidos, las tradiciones culturales transmitidas de generación en generación servirán para hilvanar el pasado con el presente.

### **La comunicación parte fundamental de la acción educativa**

Las teorías de la comunicación han ido evolucionando a través del tiempo; de la concepción lineal, en la cual una persona (emisor) enviaba un mensaje (a través del teléfono, el correo o cara a cara, entre otros medios) a otra (receptor) se ha llegado a la conceptualización actual, entendida como un proceso de interacción, donde el significado del mensaje queda definido por el emisor y por el receptor



Existe modificación en la transmisión. En quien transmite y en quien recibe, también la relación entre ambos como interacción.

---

<sup>13</sup> Cfr. Ángela García Blanco, *Didáctica del museo. El descubrimiento de los objetos*, España, De la Torre, 1994, pp. 10-12.

Sólo cuando hay retroalimentación se puede hablar realmente de comunicación, ya que al existir una información por parte del receptor como respuesta al mensaje enviado por el emisor, éste formulará una nueva información en la que se considerarán los datos expresados por el receptor, quien a su vez, al recibir el nuevo mensaje, volverá a transformarse en emisor y enviará una nueva respuesta, lo que originará un movimiento constante en el que los papeles de emisor y receptor se irán alternando en este flujo constante de información que constituyen el proceso de comunicación.<sup>14</sup>

### **Comunicación-educación**

Estas acciones se vinculan de varias formas: cuando la pedagogía es vista como un proceso de comunicación, es decir, el conocimiento entendido como un proceso de relación no sólo con las cosas sino, fundamentalmente, con los otros; la transmisión de valores y modelos de conducta a través de los medios de difusión masiva como un vehículo de socialización; cuando nos referimos a los medios de difusión como instrumentos tecnológicos, como auxiliares didácticos de la educación; y cuando hablamos de la pedagogía y la comunicación como la búsqueda de formas más eficientes de expresión de diálogo y de participación en los grupos de enseñanza y de trabajo.

Para Francisco Gutiérrez, la comunicación es la expresión creadora, la que da significado y profundidad al proceso educativo, al asegurar y acrecentar en el estudiante su participación y creatividad y a la educación como encuentro y comunión entre seres humanos es un proceso de comunicación. En su análisis del proceso de comunicación, distingue al “emisor-receptor” (educador) que envía y recibe mensajes y al “perceptor-emisor” (educando) que los recibe y los envía, en este intercambio de papeles, ambos enriquecen y valoran su

---

<sup>14</sup>Cfr. Ma. Teresa Escudero Yerena -Investigadora del ANUIES, este trabajo forma parte del Programa Nacional de Formación de profesores. *La comunicación en la enseñanza*, México, Trillas:ANUIES, 2002, P.

proceso de autorrealización. La educación verdadera es cambio, es transformación de la persona por la que se da y por la que recibe.<sup>15</sup>

### **Comunicación didáctica**

El proceso pedagógico es un sistema de comunicación cuya meta es modificar el estado del saber, del saber hacer o del comportamiento del alumno mediante la enseñanza. Escudero, nos define la comunicación didáctica como “una forma particular de proceso de la comunicación, que se realiza entre el profesor y el alumno. Se puede efectuar cara a cara, mediante un texto, usando como vehículo a los medios audiovisuales, con cualquier otro auxiliar técnico o utilizando la combinación de todos o algunos de ellos”.<sup>16</sup>

### **La comunicación en la acción educativa del museo**

La comunicación en los museos en su forma más simple ha sido la visual a través de la presentación de los objetos, en donde el visitante establece una relación perceptivo-contemplativa que da una gama de posibilidades en concordancia con la capacidad de recepción. Pero en el presente, de acuerdo con un investigador en la materia, los museos son en muchos aspectos similares a otros medios contemporáneos de comunicación, ya que cuentan historias y construyen argumentos; buscan divertir y educar, definen, consciente e inconscientemente eficaz o ineficazmente, una agenda; traducen lo que de otra manera sería extraño e inaccesible a términos conocidos y accesibles. Y en la construcción de sus textos, montajes y tecnologías, ofrecen una visión del mundo ideológicamente modulado.<sup>17</sup>

El museo es pues, un ente de comunicación e información cuya finalidad es educar, mediante una interrelación constante, una confrontación de ideas a

---

<sup>15</sup> Cfr. Francisco Gutiérrez, doctor en pedagogía e investigador de métodos de lectura crítica de los mensajes masivos. Consultado en “Educación participatoria”, en *Diálogo e Interacción en el proceso pedagógico*, México, Morata, 1992, pp. 111-112.

<sup>16</sup> María Teresa Escudero, *op. cit.*, p. 30.

<sup>17</sup> Cfr. Roger Silvertone, “El medio es el museo: sobre los objetos y las lógicas en tiempos y espacios, en *el Museo del futuro. Algunas perspectivas*, México, CONACULTA/UNAM, 1995, p. 28.

través de la participación del público. En este sentido, nos dice Hernández que: “si el museo pretende seguir siendo actual, sin renunciar a su pasado y a su memoria histórica, ha de utilizar un nuevo lenguaje y establecer un diálogo abierto con una sociedad cada vez más plural. Sólo así esta institución podrá convertirse en un referente cultural, orientado a la difusión de sus contenidos científicos”.<sup>18</sup>

No sólo hace falta el conocimiento intelectual, sino las otras maneras posibles de aprehensión de la realidad: el testimonio del entorno social y económico de los objetos y de su marco técnico o procedimientos de fabricación, las fases esenciales del trabajo; la evocación de los sentimientos humanos, las acciones que capturan la esencia más allá de lo posible. Esto permitirá al visitante escapar de la abstracción del lenguaje, del vértigo de las palabras y de las cifras por imágenes, colores y música.

Por lo tanto, es necesario crear condiciones idóneas a través de la acción educativa, para que los visitantes logren una verdadera apropiación de los contenidos culturales ya que buscan una experiencia física donde se utilicen todos los sentidos y una importancia personal inmediata, con una interacción que se mantenga y de lugar a la adquisición clara e identificada de conocimientos. Cuando no se obtiene este beneficio, los museos no resultan atractivos, pero si por el contrario, las muestras, los centros de descubrimiento, las exposiciones interactivas, las escenificaciones y los videos interactivos permiten esta experiencia, los museos están abarrotados de visitantes satisfechos.<sup>19</sup>

### **El aprendizaje como acción educativa**

Dentro del ámbito museístico se debate acerca de la efectividad de los aprendizajes en sus acciones educativas, de acuerdo a las condiciones que señala la educación no formal, entre otras, el corto tiempo de su realización, su carácter no coercitivo, la falta de secuencia y carencia de currículo.

---

<sup>18</sup> Francisca Hernández Hernández, *El museo como espacio de comunicación*, España, Trea, 1998, p. 6.

<sup>19</sup> Cfr. Eilean, Hooper-Greenhil, *Los museos...*, *op. cit.*, p. 25.

Así tenemos que para Screven, el museo es un medio de comunicación no formal, que requiere un acercamiento radical de los medios formales como lo es la escuela. La diferencia, afirma, es menos acusada cuando el museo es utilizado como ampliación escolar (grupos escolares) pero resulta abismal cuando se trata de lo que denomina el público no guiado. En el mismo sentido, nos dice Borum que “la visita al museo es usualmente parte de un acontecimiento social y es percibida como tal, más que una experiencia de aprendizaje.”<sup>20</sup>

No obstante, en la medida que el museo evoluciona ampliando los servicios al público, también gana terreno la reflexión sobre aspectos psicopedagógicos para realizar la acción educativa. Es importante exponer que no existe un *curpus* de conocimiento sobre el quehacer educativo de los museos hasta la fecha.

Así, Pérez Santos, nos explica que durante la última década, algunas investigaciones sobre las condiciones de aprendizaje, han puesto de relieve la influencia de los factores sociales en los ambientes educativos no formales, lo que ha dado por resultado un nuevo enfoque sobre el aprendizaje, adoptado de algunas corrientes de la psicología social y que, incluso, algunos trabajos se han centrado sobre la interacción de niños y adultos, demostrando la importancia de este encuentro natural entre dos niveles cognitivos diferentes, que favorece el aprendizaje, especialmente cuando el medio donde se produce es también interactivo.

Abunda sobre el tema, al afirmar que otras investigaciones han demostrado la inadecuada asociación de lo cognitivo con lo verbal y racional, relegando a lo afectivo a un segundo plano, y por tanto se ha dejado de lado el

---

<sup>20</sup> C. G. Screven, “Exhibitions and information centers: some principles and approaches” en *Curator*, 1986; M. Borun, *Measuring the immeasurable: a pilot study of museum effectiveness*, 1997. Citado por Eloísa Pérez Santos, *op. cit.* p. 194-195.

papel desempeñado por las actitudes o las emociones como parte importante en el proceso de adquisición de la información.<sup>21</sup>

Para Inmaculada Pastor, el aprendizaje en el museo representa el desarrollo de las capacidades cognitivas de los visitantes (saber, observar, comparar, relacionar, interpretar). Considera por un lado que a través del patrimonio material entramos en contacto directo con las personas de todas las épocas y culturas, experimentamos la extraordinaria diversidad del mundo natural y ampliamos nuestra comprensión de lo que significa la existencia humana, y por otro lado, el descubrimiento de nuestro patrimonio estimula en nosotros la conciencia crítica respecto a nuestras creencias y nuestra identidad, así como el respeto hacia las de los demás, a la vez que constatamos la existencia de valores humanos compartidos que unen a los pueblos de las diferentes culturas. Plantea una propuesta concreta para la estructura curricular de la acción educativa del museo mediante tres objetivos de aprendizaje:

1. Conceptual (aprendizaje de hechos, datos, cronologías, biografías, características de estilos o épocas).
2. Procedimental (aprendizaje de técnicas plásticas, elaboración o utilización de herramientas, confección de maquetas).
3. Actitudinal (dirigidos al aprendizaje de valores de respeto, comprensión, tolerancia, trabajo en equipo).

Asimismo, recomienda que se aprovechen al máximo las posibilidades de trabajo interdisciplinar que ofrece el museo por el hecho de partir de objetos reales como fuentes de aprendizaje. El objeto, la pieza del museo, nos dice, debe ser siempre el punto de partida para el análisis desde múltiples perspectivas y disciplinas; elegir temáticas concretas basadas en una selección estudiada de las piezas a observar y analizar, dejando atrás las visitas maratónicas en las que se pretende, en corto tiempo, ver todo el museo o gran parte de él; diversificar contenidos más lúdicos, relacionados con vida cotidiana y los intereses del grupo, pero sin olvidar los relacionados con el currículum

---

<sup>21</sup> Eloísa Pérez Santos, *op. cit.* p. 192-195.

académico para complementar lo visto en clases y planear la orientación de los contenidos en una forma sincrónica u horizontal (aspectos diversos de una época, estilo, autor entre los más importantes) y en forma diacrónica o vertical (comparación de un aspecto determinado a lo largo del tiempo, por ejemplo).

Por último, con respecto a las actividades, sugiere que sean de tipo comprensivo: orientadas a ayudar al visitante en la interpretación personal del objeto de estudio; y de tipo expresivo: ofrecer la oportunidad de expresar de múltiples formas ya sean plásticas, teatrales, verbales, escritas, corporales, musicales por ejemplo.<sup>22</sup>

Otra propuesta interesante es la de Georgina Silva, sugiere un currículum flexible que permita la generación de diferentes recorridos que inviten al visitante a regresar. Para su construcción es importante considerar la vinculación entre ellos con el panorama de saberes y conocimientos de la educación formal; teniendo también como parte medular al objeto, como acervo cognitivo, al cual se le debe abordar por la vigencia de los conocimientos y el planteamiento de contenidos mediante diferentes estrategias de comunicación educativa participativa:

1. Edificio. Valoración de los entornos arquitectónicos para construir nociones de hábitat, valor estético e histórico.
2. Exposición. Selección de contenidos relevantes para el visitante con enfoques disciplinarios, en contraste para la reflexión o interdisciplinario para relacionar las ciencias en el estudio de los objetos.
3. Objeto, explorando sus diferentes posibilidades de ser leído para su comprensión o conocimiento.
4. Visitantes, líneas de investigación para aproximarse a su bagaje cultural a fin de proporcionar opciones de interacción para experiencias asimilables y significativas.
5. Umbral o pórtico, motivación inicial para impactar no sólo al consciente, sino para desencadenar un proceso anímico a la intuición y al presentimiento.
6. Especificidades científicas, selección de acervos para enfoques disciplinarios o transdisciplinarios, aspecto ecológico (nociones de integración del hombre a su ambiente, estudio de ecosistemas), aspecto

---

<sup>22</sup> Cfr. Ma. Inmaculada Pastor Homs, *op. cit.* pp. 133-152.

semiótico, esencial para la comprensión de los procesos de conocimiento y creación en los procesos de representación.

7. Valoración, contexto, modos de técnicas de producción (el material, el trabajo, el modo de producción y su circulación en el mercado), interactividad, espectáculos, actividades formativas; aparatos electrónicos, eléctricos y mecánicos, complementados con materiales gráficos, incluso elaboración de juguetes gráficos, información sobre los diferentes espectáculos, su origen, así como el implemento de talleres para la formación de conceptos y habilidades.<sup>23</sup>

Estas aportaciones educativas sobre el museo son homologables y coincidentes, pues con ellas se contempla la cognición como punto referencial para planear y desarrollar las acciones educativas en el museo. Es importante considerar el estado de transición del cuerpo teórico que fundamente dichas acciones educativas, para que los profesionales de la pedagogía se acerquen y se comprometan en esta área educativa a través del diseño de experiencias y caminos propicios para los procesos de aprendizaje y formación efectivos y placenteros de los visitantes.

### **Estrategias didácticas para la acción educativa**

Los materiales didácticos como estrategia, aproximan al sujeto a la realidad, motivan el aprendizaje, facilitan la percepción, comprensión y construcción de los hechos y los conceptos; economizan esfuerzos, contribuyen a la fijación del aprendizaje y ofrecen oportunidades para se manifiesten aptitudes como el manejo de aparatos o su diseño y construcción.

La mejor manera de pensar una visita guiada, nos explica Dujovne, sería como un conjunto de preguntas, no de respuestas. La exposición de un museo debe provocar interrogantes siempre diferentes y las respuestas que se obtengan no deben verse como un saber acabado, sino abrir nuevos interrogantes.<sup>24</sup>

---

<sup>23</sup> Cfr. Georgina Silva Ortega, *op. cit.* pp. 36-37.

<sup>24</sup> Cfr. Marta Dujovne, *op. cit.*, p. 60



Un museo que alberga objetos patrimoniales obliga a una distancia, pero existen formas que nos permiten una mediación del patrimonio con los visitantes, por eso se habla de estrategias para aprehender, para capturar los enfoques conceptuales y representativos, los posibles significados del objeto, que se puede lograr por ejemplo, a través de la construcción de un entorno que los haga próximo al visitante.<sup>25</sup>

Una de las estrategias que coadyuvan a la posibilidad de aprender, es el juego. Se puede aprender de manera vicaria inventando y recreando mediante el uso de elementos y materiales lúdicos. Georgina Silva, en sus estudios sobre el tema ha podido concretizar que: “la virtud del juego es que estimula las potencias creativas del hombre, permite el ejercicio de la inteligencia y el de la imaginación”.<sup>26</sup> De acuerdo a estas cualidades del juego, es crucial el empleo y el manejo de materiales y objetos manipulables por los alumnos durante la visita, para obtener mejores resultados en los aprendizajes de los contenidos culturales que ofrece el museo.

Otra estrategia importante es la elaboración de material didáctico enfocado en dos grupos, debido a su intencionalidad comunicativa, contenido y método:

1. Publicaciones de carácter informativo (diferenciado por edades y niveles culturales). Prima en ellos la noticia de algo relacionado con el significado cultural y científico de las piezas exhibidas, pueden ser guías breves y didácticas, guiones culturales, carteles, mapas, programas audiovisuales. Su intención es que la información científica sea inteligible para el visitante. Se pueden insertar claves de interpretación de los objetos, datos e interpretaciones del contexto original de los mismos.
2. Material didáctico específico para alumnos- Enseñar a aprender. Prima en ellos la enseñanza por descubrimiento frente a la transmisión verbal. Inicio del conocimiento en la observación personal y objetiva de la realidad (observación directa, indirecta, dirigida y libre). Se puede complementar con otras actividades como dibujar, elaboración de

---

<sup>25</sup> Cfr. Georgina Silva Ortega, *op. cit.*, p. 113.

<sup>26</sup> Georgina Silva Ortega, *op. cit.*, pp. 36-37.

esquemas, comparaciones y sacar el mayor número de conclusiones posibles. Ejemplos: estudio de un proceso de transformación como una ley científica, funcionar como hipótesis, estudio a partir de un objeto o de un contexto.<sup>27</sup>

En relación con algunas dinámicas de comunicación, Santoyo, en sus experiencias realizadas sobre la didáctica grupal, concreta que se pueden determinar y enfocar, metas en común y consecuentemente trabajar sobre ellas:

1. Compartir una *finalidad* (objetivos y metas de aprendizaje) que se convierta a su vez en un núcleo de intereses y en torno a ella se concentre la reflexión y la práctica transformadora.
2. Cada integrante del grupo tenga una *función propia e intercambiable* para el logro de objetivos de aprendizaje, evitando así que se consoliden roles rígidos y estereotipados.
3. Consolidar un sentido de *pertenencia* que se detecta por el pasaje del *yo* al *nosotros* y permite pensar y pensarse en grupo.
4. Propiciar una red de *comunicaciones* e interacciones para el logro de intercambio y confrontación de los diversos puntos de vista que integran los criterios del grupo respecto de los problemas.
5. Propiciar la oportunidad de *participar* en la detección y solución de problemas.
6. Gestar un *ambiente* (espacio de reflexión) para la elaboración de los aprendizajes, que no sea el coordinador el que dé conclusiones o dicte conocimientos acabados con criterios de “verdad inapelable”; reconocer al grupo como una *fuentes de experiencia* y de aprendizaje, capaz de generar diversas situaciones que aporten elementos para la reflexión y la modificación de pautas de conducta.
7. Reconocer y aceptar la *importancia a la persona*, con sus conflictos, motivaciones intereses y contradicciones.<sup>28</sup>

Con estas proyecciones y experiencias se refuerza que, tanto los objetos como las estrategias didácticas, así como los materiales y elementos lúdicos,

---

<sup>27</sup> Cfr. Ángela García Blanco, *op. cit.* pp. 93-145.

<sup>28</sup> Rafael Santoyo, “Apuntes para una didáctica grupal” en *Diálogo e Interacción en el proceso pedagógico*, México, Morata, 1992, pp. 149-152.

generan expectativas particulares que pueden ser aprovechadas conjuntamente con otras dinámicas, para que los visitantes accedan con atracción, curiosidad y placer al conocimiento cultural que alberga el museo.

### **La evaluación como procedimiento de transformación y mejora de los procesos educativos**

La evaluación pedagógica, es un método de adquisición y procesamiento de las evidencias necesarias para mejorar el aprendizaje y la enseñanza; un sistema de control de la calidad con el cual puede ser determinado en cada etapa el proceso de enseñanza-aprendizaje, si éste es efectivo o no, y si no lo es, cuáles cambios o ajustes deben realizarse para asegurar su efectividad.

La evaluación, nos dice Flores Ochoa, tiene como propósito la presentación de propuestas de intervención que permita construir por consenso un nuevo modelo que responda a las necesidades percibidas y a las aspiraciones de la comunidad educativa, incluyendo a la científica y al sector empleador. Dichas propuestas deben consultar las posibilidades reales en términos de los recursos humanos, técnicos y económicos con que cuenta la institución para cumplir con sus objetivos, y así generar un nuevo ambiente institucional que permitan diseñar un nuevo currículo e implementar una nueva enseñanza.<sup>29</sup>

De acuerdo a lo anterior, para los pedagogos es importante aplicar los procedimientos evaluativos en el museo de manera global con referentes cognitivos, en donde consideren todos los aspectos involucrados en el proceso de enseñanza-aprendizaje: dimensiones de tipo intencional (percepción amplia sobre las metas y propósitos de la institución cultural, así como lo que sucede durante la acción educativa y de la actividad real de la enseñanza); estructural (organización y administración general de la institución, su metas y sus repercusiones en la acción educativa); dimensión curricular (contenidos de la

---

<sup>29</sup> Cfr. Rafael Flores Ochoa, *Evaluación Pedagógica y Cognición*, Colombia, McGRAW, 2000, pp. 79-80.

enseñanza, la intensidad y las actividades de los escolares, la pertinencia social de los contenidos y el significado para los escolares); dimensión pedagógica (la manera como los asesores educativos desarrolla el currículo, considerando la coexistencia de métodos de enseñanza); y la dimensión evaluativa (necesidades y demandas de los actores educativos: asesores educativos, profesores y escolares).

### **Estudios de visitantes al museo**

Los métodos científicos de análisis objetivo de la realidad museística, nos dice Pérez Santos “están en construcción, no obstante las investigaciones y trabajos de evaluación aplicada realizados en museos y exposiciones, se enmarcan en el área de conocimientos *estudios de visitantes*, estrechamente relacionada con evaluación psicológica”.<sup>30</sup>

Dichos estudios tienen como objetivo la planificación y puesta en marcha de actividades relacionadas con el público actual y potencial de los museos, ya que una de la principales características de éstos es su multidisciplinaridad dada la diversidad de las variables implicadas en ellos y los distintos objetivos con que se abordan: el análisis y los métodos de captación del público o estudio de las características de los visitantes actuales y potenciales; el diseño y desarrollo de las exposiciones; el diseño de programas de actividades y de los servicios generales; el estudio de la influencia de los factores físicos ambientales sobre el visitante; y los servicios de atención al visitante.<sup>31</sup>

El conocimiento de las demandas y necesidades sociales, culturales y educativas del público visitante es ya un imperativo. Algunas de las variables más frecuentes utilizadas para realizar esta investigación, pueden agruparse en torno a cuatro ejes, que se mencionan a continuación:

---

<sup>30</sup> Eloísa Pérez Santos, *op. cit.*, p. 15

<sup>31</sup> Cfr. *Ibid.*, pp. 221-225.

1. Aspectos sociodemográficos: edad, género, nivel socioeconómico, nivel de instrucción educativa.
2. Aspectos relacionados con los hábitos de visita: visitas previas, número de visitas en el último año, visita a otros museos.
3. Aspectos relacionados con la visita: compañía durante la visita, planificación de la visita, razones de la visita, tiempo dedicado.
4. Opiniones sobre el museo y la visita: preferencia, nivel de satisfacción con la visita.<sup>32</sup>

## **CONTEXTO CONDICIONANTE DE LA ACCIÓN EDUCATIVA**

Hasta aquí hemos analizado la estructura, desarrollo, factores y condiciones necesarias para la realización de la acción educativa en los museos, sin embargo, los aspectos contextuales externos e internos que la rodean también son menester de análisis e evaluación pues influyen, estimulan, dinamizan o en su caso pueden ser causa que impidan su buen desarrollo.

### **CONTEXTO EXTERNO DEL MUSEO**

En la actualidad, nos explica Flores Ochoa que es imposible entender las metas institucionales al margen del horizonte ideológico-cultural en el que se desarrollan ya que forma parte de su resonancia sociocultural, de su impacto social y como información de retroalimentación para ofrecer una respuesta social propia e innovadora”.<sup>33</sup>

### **Defensa del patrimonio cultural**

De acuerdo al devenir histórico, las relaciones económicas y los contactos políticos siempre se acompañan por encuentros, conflictos y cambios culturales, la globalización neoliberal que estamos atravesando no es la

---

<sup>32</sup> *Ibíd.*, p. 68.

<sup>33</sup> Cfr. Rafael Flores Ochoa, *op. cit.*, pp. 78-79.

excepción, afecta a todos los pueblos y naciones en todos los aspectos de la vida social y cultural, una de sus amenazas, es el modelo de cultura que se está imponiendo como única. Los especialistas en museos del ICOM, están conscientes de los desafíos que el museo debe afrontar para la defensa del patrimonio cultural, ante los peligros eminentes de la globalización.

Entre los puntos considerados por los especialistas, se encuentra la amenaza que supone la dominación de las culturas fuertes sobre otras más débiles, subrayando la necesidad de tratar a todas las culturas con el mismo respeto y de ayudar a quienes corren el peligro de perder elementos vitales de su patrimonio cultural; también hacen hincapié en el papel que los museos deben cumplir para reforzar los valores regionales y nacionales.<sup>34</sup>

En este sentido, nos dice Young, que los museos seguirán desempeñando el papel de depósito de culturas tradicionales e incluso las desaparecidas, conciliando el orgullo por los logros de su propia cultura con la curiosidad y el respeto por otras culturas. Asimismo, que la experiencia ha mostrado que las relaciones creadas entre los museos y los objetos de sus colecciones pueden producir nuevas formas de conocimiento, por lo cual se hace necesario que estas colecciones pertenecientes tanto al pasado como al presente, constituyan un recurso para la creatividad humana y por tanto facilitar su uso para las comunidades.<sup>35</sup>

## **Turismo Cultural**

Otra problemática que tiene que enfrentar el museo en el desarrollo de su misión social sobre la protección de nuestro patrimonio cultural, la representa el denominado turismo cultural. Si bien es cierto que la actividad turística se ha consolidado como uno de los sectores más dinámicos para el desarrollo de las economías nacionales, su desarrollo tiene impactos negativos,

---

<sup>34</sup> Cfr. Jaques Perot es Presidente del ICOM, *Noticias del ICOM, Los Museos y la Mundialización*, Boletín, vol. 55, 2002 N° 1, Francia, p. 1.

<sup>35</sup> Cfr. Linda Young, especialista en patrimonio cultural, profesora de Gestión del Patrimonio Cultural, Universidad de Canberra, Australia y miembro de ICOM. *Noticias del ICOM N° 1 Boletín*, vol. 55, 2002, París, Francia, p. 3.

especialmente cuando se destina a un público masivo, entre los más importante son la generación de contaminación, el deterioro del medio ambiente y del medio cultural y del mismo patrimonio.

El ICOM en atención a este fenómeno social, el cual comprende aspectos económicos, políticos y culturales, que está teniendo repercusiones en todos los países, ha propuesto una Carta de Principios que aboga fundamentalmente por un equilibrio entre conservación y turismo:

1. Los museos como mediadores culturales, constituyen un importante recurso para el turismo cultural, pero requieren de una legislación para garantizar que prevalezca la conservación del patrimonio cultural y natural por encima de los intereses económicos, ante el peligro de ocasionar daños irreparables.
2. La relación entre turismo y los museos, debe preservar una ética de la conservación para garantizar la permanencia de los testimonios. Es importante realizar estudios con una adecuada base conceptual, programática y consensuada. Un turismo responsable y sostenible reduce al mínimo el impacto y el deterioro de los bienes culturales.
3. Los museos deben promover la participación activa de las comunidades tanto en la planificación de la gestión patrimonial como en la operación turística, para lo cual deben fomentar una capacitación adecuada.
4. Los museos deben ser concebidos para todo público y no exclusivamente para el turismo, deben propiciar experiencias placenteras de educación y comunicación, también se debe propiciar la interacción de los visitantes con la comunidad anfitriona en marco de respeto hacia los valores y hospitalidad que se ofrecen.
5. La comercialización del turismo cultural basado en recursos patrimoniales deberá entender la rentabilidad en su dimensión económica, social y medio ambiental. Esto es, la participación de los museos en esta actividad debe ser considerada como complementaria; responder a estrategias congruentes con las características del recurso cultural y las comunidades anfitrionas. Como punto importante, se señala que la conservación del patrimonio es responsabilidad de la nación.<sup>36</sup>

---

<sup>36</sup> Resultado del Taller que organizó el ICOM en Perú y Bolivia con la participación de especialistas en museos y de instituciones museísticas del 21 al 27 de mayo de 2000, *Museos patrimonio y turismo cultural*. Consultar en ICOM, *Museos, patrimonio y turismo cultural*, Perú y Bolivia, 2000, pp. 257-260

## Medios de comunicación

Los productos de la globalización, como son los medios electrónicos de comunicación, también impactan a los museos, ya que posibilitan los contactos culturales en todo el mundo en microsegundos, transmitiendo la información de nuevas maneras y niveles de interconexión, y con ello, construyen nuevos escenarios sociales y culturales.

De acuerdo al crítico social, Castells, los efectos de los medios electrónicos están configurando el nuevo sistema social, su principal característica es que la información y conocimiento están profundamente insertos en la cultura de la sociedad, con las consecuencias sociales de tensión creciente entre globalización e individualización en el universo del audiovisual, suscitando el peligro de la ruptura de los patrones de comunicación social entre el mundo de los flujos de información y el ritmo de las experiencias personales.<sup>37</sup>

En el mismo sentido nos dice el teórico social Appadurai, que los medios electrónicos de comunicación, transforman y reconfiguran un campo o conjunto mayor, donde los medios impresos y las formas orales, visuales y auditivas de comunicación continúan siendo importantes, aun cuando sean alterados interna y sustancialmente por los medios electrónicos. La alteración a la que se refiere Appadurai es, que transforman el campo de la mediación masiva porque proveen recursos y materia prima para hacer de la construcción de la imagen del yo, un proyecto social cotidiano. La imaginación en el mundo contemporáneo, agrega, pasó a ser un hecho social y colectivo debido a que se desprendió del arte, el mito y el ritual, para formar parte del trabajo mental cotidiano de la gente común y corriente; es un escenario para la acción, no sólo para escapar; y las experiencias del gusto, del placer y de la política se entrecruzan pudiendo converger en la social translocal.<sup>38</sup>

Para los especialistas en museos, los medios electrónicos fragmentan la realidad cultural y los museos la integran, ya que pueden construir un puente

---

<sup>37</sup> Cfr. Manuel Castells, "Flujos y redes e identidades: una teoría de la sociedad informacional", en *Nuevas Perspectivas críticas en educación*, Paidós, Madrid, 1994, p. 36.

<sup>38</sup> Cfr. Arjun Appadurai, "Aquí y ahora", en *La Modernidad desbordada. Dimensiones Culturales de la globalización*, Argentina, 2001, pp. 17-24.



entre lo global y lo local, ya que son cada vez más conectores de espacios (imágenes de realidades) y de tiempos. Su misión es la de restablecer la comunicación y el significado más allá de la fragmentación del hipertexto electrónico. “Los museos salvaguardan el patrimonio cultural y artístico, local, regional, nacional y universal; en sus espacios exhiben fragmentos de nuestra historia, eco que nos definen y nos diferencian frente al otro”.<sup>39</sup>

### **Resignificación de la cultura y de espacios para su difusión**

Desde las últimas décadas del siglo XX se ha ponderado la capacitación técnica, descuidando los aspectos humanísticos de la formación. Esta visión ha comprometido a la pedagogía con la idea del deber ser y con ello el sujeto de diluye en un ente pasivo. Es como bien nos dice Barnett que al reducir la acción humana a una serie de términos como <<desempeño>>, <<competencia>>, <<hacer>> y <<habilidades>> no implica solamente recurrir a un lenguaje demasiado burdo para describir las tareas humanas, sino, además, quitar a las acciones su carácter humano. Es impedir al ser humano ser humano.<sup>40</sup>

La UNESCO, en atención a esta visión educativa, recomienda en su reunión del año 2000, la recuperación de la formación artística y estética. Por tanto, una formación que genere oportunidades y experiencias de humanización a los individuos, es la misión y uno de los retos de la pedagogía, aprisionada por la razón lógica, por la razón histórica, por las contradicciones sociopolíticas, por el cientificismo o por la lógica de la productividad, es como bien nos dice Flores Ochoa que los individuos requieren de mayor dotación cultural y de mayor formación humana para ganarse el respeto al que por naturaleza tienen derecho, como don natural, familiar, producto del trabajo, del estudio de las ciencias y del arte, de la interacción y la comunicación social cualificada por la

---

<sup>39</sup> Miriam Mabel Martínez trabaja en Comunicación Educativa dentro la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones del INAH. “La globalización que nos tocó vivir”, en *Los museos de arte contemporáneo ante la globalización*, Museo Aniversario del Chopo, México, INAH, 2002, p. 5.

<sup>40</sup> Cfr. Roland Barnett, “Revisión de la competencia”, en *Los límites de la competencia. El conocimiento, la educación superior y la sociedad*, Barcelona, Gedissa, 2001, p. 249.

honestidad, la competencia comunicativa y el espíritu de respeto, cooperación y solidaridad con los demás.<sup>41</sup>

El museo como institución cultural coadyuva en la formación humana, por ello la museología estudia la idea que la sociedad ha tenido de la cultura como fenómeno cambiante a lo largo de la historia, producto de las transformaciones sociales. El ser humano no quiere perder su sentido de continuidad histórica puesto que uno de los rasgos de la era contemporánea – la progresiva aceleración del ritmo de vida- le conduce aferrarse más contundentemente a los eslabones del pasado y, vuelto, hacia su propia obra, toma una nueva conciencia sobre sí mismo y sobre su función participadora en la obra concebida como integrante y exponente de la actividad social de todos.

42

Por otra parte, la democratización de la cultura establece demandas de acceso a los bienes culturales para todos los sectores de la población. Este patrimonio cultural por mucho tiempo estuvo sólo al alcance de los conocedores y expertos, hoy se requieren espacios apropiados para la divulgación del conocimiento en sus diferentes áreas, por tanto, le exigen al museo un servicio cultural público, “como una institución incorporada al desarrollo de la sociedad contemporánea y basada en el trabajo interdisciplinario y en una estrecha relación con el medio ambiente”.<sup>43</sup>

El Museo para Todos, es un imperativo en las organizaciones de museos, como forjador de la cultura cotidiana, como espacio en el cual las personas pueden encontrar conocimientos y elementos fundamentales tanto para su desarrollo individual como miembro de una sociedad tan compleja y llena de paradojas, como en la que hoy vivimos.

Asimismo, el Programa de Cultura 2001-2006 proclama la afirmación de la diversidad cultural, ampliar las opciones de participación e igualdad en el

---

<sup>41</sup> Cfr. Rafael Flores Ochoa, *op. cit.*, p. 17.

<sup>42</sup> Aurora León, *op. cit.*, p. 88

<sup>43</sup> Rodrigo Witker, *op. cit.*, p. 6

acceso a los bienes y servicios culturales, así como hacer de la cultura un asunto de todos a través de establecer una mayor vinculación con la población y adecuando la oferta institucional a las necesidades del usuario.

Después de analizar el contexto económico, político y social, y las repercusiones que tiene sobre lo cultural, consideramos la necesidad de que las políticas socioculturales y las estrategias de financiación consideren todos estos factores, pues como hemos hecho hincapié, el patrimonio cultural, que en nuestro país es muy vasto, resulta fundamental para reafirmar la identidad, respeto a la diversidad y es un instrumento educativo muy efectivo para la sociedad en general. Pero además es muy recomendable realizar estudios sistemáticos interdisciplinarios más profundos y, como mexicanos, estar pendiente a los cambios en las políticas gubernamentales para que no pasen por alto la extensa legislación, tanto nacional como internacional, sobre la preservación de los bienes culturales.

## **CONTEXTO INTERNO DEL MUSEO**

Como hemos explicado, hoy más que nunca se acrecienta la conciencia sobre la riqueza del patrimonio natural y cultural, confiado a los museos en beneficio de la sociedad, para esto también requiere que el liderazgo, el gobierno y la responsabilidad de los gestores culturales operen conjuntamente.

### **Gestión Educativa**

Los museos han de ser considerados por las instancias correspondientes como auténticos centros de investigación y educación, por tanto la función educativa del museo ha de ser prioritaria en las políticas, organización y funcionamiento de su dinámica interna y para fundamentar su significado en la sociedad.

Desde hace más de veinte años, los especialistas de museos pertenecientes al ICOM, crearon el Comité Internacional para la Gestión

(INTERCOM) con el objetivo de establecer un diálogo permanente y una visión internacional de liderazgo entre sus gestores culturales y de esta manera promover un horizonte y una filosofía que refuercen la posición del museo en el presente siglo.

Este comité estudia principalmente la legislación y la gestión de recursos, en particular las concernientes al personal, las finanzas y los bienes materiales. Asimismo se encarga de que se aplique el Código de Deontología del ICOM para los museos por sus profesionales, a fin de evitar conflictos de interés generados, a menudo, en las operaciones presupuestarias como el financiamiento y colecta de fondos, las colaboraciones privado-público, el marketing de productos derivados, la publicidad y la adquisición. Específicamente en sistema de financiamiento, el más utilizado últimamente dada la carencia de recursos públicos, es el denominado híbrido (obedece a la vez al sector público y al sector privado) donde el Estado recompensa la participación del sector privado mientras que el mercado incita y sostiene las iniciativas impulsadas por el Estado.

Una buena gestión dentro del museo exige el apoyo de la autoridad administrativa y de todo el personal, los cuales se unen a través de la misma visión de futuro, y una dirección eficiente que desarrolle un doble papel ejecutivo: por un lado el trabajo interno propio al museo (conservación, colecciones, presupuestos, etcétera) y por otro, la gestión de su entorno (políticas, programas de financiación y la comunidad en su conjunto).

Dentro de los compromisos más importantes del museo, como ya mencionamos, es la mejora permanente de sus propuestas; abrir los horizontes de comunicación y de acción educativa, es decir su gestión pedagógica. Para un buen planeamiento de la labor educativa deben entender la educación “como la fuerza que da forma y que se encuentra detrás de la política y de los objetivos generales del museo”.<sup>44</sup> Esto es importante dado que, en general, la organización y administración no se involucran en conocer la práctica educativa

---

<sup>44</sup> Eilean Hooper-Greenhil, 1999, *op. cit.*, p. 67

y hacer partícipes a los asesores educativos en la planeación de acciones y recursos que conlleven a su operación dentro de la realidad.

Asimismo, lo que es viable para los servicios educativos e inherente a la gestión, tiene que ver con la implantación de acciones que se lleven a cabo al interior de la institución, en cuanto a la organización y ordenamiento de los trabajos, su sinergia interna, la relación orgánica del equipo, así como las redes de enlace con las otras áreas del museo, con la comunidad a la que presta sus servicios y con las instituciones afines, considerando la normatividad, los protocolos, la logística para el trabajo, la administración de los recursos, la infraestructura, los espacios. Desde que se conciben las propuestas es importante considerar estas acciones.

En lo concerniente a las redes de enlace en el interior del museo, es muy benéfico que se establezca una estrecha relación y comunicación entre las áreas sustantivas que lo estructuran: entre la Investigación que domina el discurso académico; la Museografía<sup>45</sup>, en tanto comprende dicho discurso y busca los campos favorables para la comunicación y para el establecimiento de relaciones vivas y conexas entre los elementos expositivos, entre la Difusión del Patrimonio Cultural, cuya misión principal consiste en poner en contacto al público con los contenidos culturales y las actividades de apoyo y entre la Acción Educativa, encargada de darle un tratamiento pedagógico para la comprensión del citado discurso y ejecutarla ante los usuarios alumnos y público en general. “Hablar de gestión pedagógica implica tender un puente hacia las gestiones política, administrativa y técnica”.<sup>46</sup>

---

<sup>45</sup> La museografía mexicana nació con un tratamiento didáctico y además es pionera en este tipo de actividades. La UNESCO reconoce a nuestro país como precursor del reconocimiento del museógrafo como profesional del museo. Para un conocimiento más detallado se pueden consultar las obras realizadas por Carlos Vázquez, “Felipe Lacouture Fornelli, museólogo mexicano, Íker Larrauri, museógrafo mexicano, Alfonso Soto Soria, museógrafo mexicano” editados por el INAH-CONACULTA, 2000, 2003 y 2005 respectivamente, donde el autor rescata valiosas experiencias y conocimientos de estos y otros estudiosos en la materia que han contribuido al desarrollo de la museografía mexicana.

<sup>46</sup> Georgina Silva Ortega, *op. cit.* p. 81.

## **Público del museo**

Es un hecho que hoy no se puede hablar de un mismo público, sino que hablamos de un público heterogéneo. Para atender de manera óptima a cada tipo de público hay que pensar en una estrategia y planear las acciones que respondan a lo que espera cada visitante, por lo tanto es necesario no perderlo de vista para poder llevar a cabo las gestiones y políticas adecuadas que conviertan al museo en un lugar en el cual todos puedan participar, invitando y animando a través de una programación constante y una planificación coherente. Stephen Weill, una de las más destacadas autoridades de museos, en la actualidad, especialista y emérito del *Center for Museum Studies de la Smithsonian Institution*, señala que: “de un público que debía ser educado, refinado e informado, se modifica a uno que ejerce el control activo sobre la institución”.<sup>47</sup>

Ante los retos y desafíos producto de los cambios que las estructuras sociales están experimentando en las últimas décadas y con las nuevas propuestas museísticas, el museo requiere de estrategias más acordes para las acciones y mecanismos en desarrollo con vías a conseguir el despliegue de sus potencialidades. Una de primordial orden sería apoyarse en las nuevas tecnologías; la formación de sus profesionales para un trabajo interdisciplinario, los cuales tienden a disminuir; la formación de un pedagogo-museal para tratar la coyuntura educativa compleja en el ámbito museístico y para sistematizar el conocimiento y experiencias dadas y para la construcción de una pedagogía que entienda, explique y planee objetivos adecuados de los procesos educativos, además de realizar estudios de públicos para la atención de la diversidad de intereses, habilidades, conocimientos y motivaciones.

---

<sup>47</sup> Citado por Eloísa Pérez Santos, en *¿Quién es el público de los museos?* En: *M museos de México y del mundo.*, México, CONACULTA/INAH/INBA, Vol. 01/Núm. 01 Primavera 2004. p.45.

## RETOS Y DESAFÍOS DE LA ACCIÓN EDUCATIVA

Después de haber analizado los diferentes factores que tienen una relación directa con la acción educativa que realizan los museos como instituciones culturales de carácter público, podemos concluir que, actualmente la labor educativa de los museos se entiende de manera diferente, más allá de los procesos convencionales de sus exhibiciones y sus visitas guiadas, hoy se requiere una acción educativa efectiva y coherente que responda a los desafíos en torno a las necesidades reales de educación con más sentido y relación con el contexto sociocultural y las demandas de la sociedad en general. La acción educativa que se espera de los museos es su transformación en espacios de procesos de enseñanza-aprendizaje, acordes con los planteamientos de la educación formal y compartiendo sus objetivos fundamentales. El proceso de enseñanza-aprendizaje tiene su origen en el aula, pero se debe proyectar en el museo como transferencia y continuidad. Asimismo ser un verdadero escenario para la formación ciudadana y la identidad cultural, de acuerdo con los planteamientos de la educación no formal.

Lo anterior implica por un lado, la planeación de contenidos del museo en el plano de los saberes y conocimientos necesarios, donde se expresen las transformaciones epistemológicas y culturales que están cambiando a la educación a nivel global, y por otro lado, que el asesor educativo de los museos asuma una función de mediador y facilitador, convirtiéndose en un gestor cultural y educativo con todas las responsabilidades que se requieren para generar una educación con más sentido y relacionada con el contexto sociocultural, coherente con la coyuntura local y las demandas de la sociedad globalizada, utilizando para su función una didáctica transformada en un saber que representa un escenario de convergencia de saberes metodológicos, psicológicos, pedagógicos, institucionales, culturales y humanos; y a su vez evaluar, los guiones conceptuales y los criterios museográficos utilizados respecto de sus alcances disciplinarios y pedagógicos.

Falta mucho camino por andar en las políticas institucionales para lograr este propósito, como: fomentar el uso social de los museos, proporcionar

instrumentos y actividades de acercamiento y valoración de nuestro patrimonio cultural; asimismo plantear al museo como un espacio de comunicación interactiva, sensible a las necesidades educativas del sistema escolar y a las demandas culturales de la sociedad.



## **CAPÍTULO II**

# **MUSEO NACIONAL DE LAS CULTURAS: ANTECEDENTES**

“El Museo es una institución destinada a guardar cuidadosamente todas las obras humanas, tanto científicas como artísticas y muchas de la naturaleza, que interesan al hombre; y para preservarlas de la destrucción y contribuir por medio de ellas a la cultura social”.

Prof. Jesús Galindo y Villa  
Director del Museo Nacional

## **ANTECEDENTES NORMATIVOS DEL MUSEO**

Para una mayor comprensión y evaluación de los procesos educativos que desarrolla el museo, es necesario contar con un análisis de los factores externos e internos a los que la institución debe sujetarse, como contexto condicionante imprescindible. En este apartado nos proponemos dar una breve semblanza de la normatividad establecida que ampara la responsabilidad, la protección, la investigación, la conservación y la difusión de dichos bienes, resguardados principalmente en los diferentes museos de carácter público, los cuales garantizan el acceso y disfrute a todos los mexicanos al ser recintos culturales auspiciados por el Estado, como una expresión de la educación y la cultura en general.

### **NORMATIVIDAD EN EL ÁMBITO NACIONAL**

Nuestra nación se caracteriza por amplias manifestaciones culturales, entre las que se encuentran los innumerables bienes de tipo arqueológico, etnográfico, histórico y artístico que forman la herencia de nuestro pasado. Cada pueblo a través del devenir histórico ha ido conformando su cultura y dejando testimonio de ello. Así, nuestra generación ha heredado recursos culturales, materiales e intangibles que encarnan la memoria colectiva que nos da cohesión como sociedad, y los cuales son sujetos de preservación para las generaciones venideras.

Este acervo cultural, se encuentra respaldado por un amplio marco normativo conformado por lineamientos jurídicos y administrativos tanto a nivel nacional como internacional.

## CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

### **Artículo 3º Constitucional**

La preocupación por la cultura se hace explícita en el Artículo 3º constitucional, el cual establece entre sus principios esenciales el criterio democrático que debe orientar a la educación para el mejoramiento cultural del pueblo y la continuidad y el acrecentamiento de la cultura (Fracción XXV, inciso a). Este mismo artículo se reformó en 1993, que establece, como un deber del Estado, alentar el fortalecimiento y difusión de nuestra cultura (Fracción V).<sup>1</sup>

### **Artículo 73 Constitucional**

Otros principios y deberes del Estado, vinculados con la cultura se señalan en el Artículo 73, fracción XXV, para crear museos e institutos concernientes a la cultura general de los habitantes de la Nación, y legislar en todo lo que se refiere a dichas instituciones: monumentos arqueológicos, artísticos e históricos, cuya conservación sea de interés nacional; dictar las leyes encaminadas a distribuir convenientemente entre la Federación, los estados y los municipios el ejercicio de la función educativa y las aportaciones económicas correspondientes a ese servicio público, buscando unificar y coordinar la educación en toda la República. Los títulos que se expidan por los establecimientos de que se trata surtirán sus efectos en todo el territorio nacional.<sup>2</sup>

### **Artículo 124 Constitucional**

Asimismo en este artículo que a la letra dice: “Las facultades que no están expresamente concedidas por esta Constitución a los funcionarios federales se entienden reservadas a los estados”, en el caso que nos ocupa, lo referente a cultura y educación.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, México, Porrúa, 2006, p. 7

<sup>2</sup> *Ibíd.*, p. 39

<sup>3</sup> *Ibíd.*, p. 83

## INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

Desde 1939 se crea el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH),<sup>4</sup> con una base legal que acorde a su objetivo y funciones debe cumplir y hacer cumplir: la protección, la investigación, la conservación y la difusión de los bienes culturales, resguardados principalmente en sus diferentes museos, los cuales garantizan el acceso y disfrute de todos los mexicanos. Lo anterior respaldado por un amplio marco normativo conformado por sus lineamientos jurídicos y administrativos, así como por las experiencias de retroalimentación que mantiene con organismos internacionales enlazados por redes de colaboración y fraternidad para promover la defensa y conservación del patrimonio de toda la humanidad.

El INAH en la actualidad, cuenta con la infraestructura y los recursos adecuados a sus funciones y con personal altamente capacitado, que se caracteriza por su vocación de servicio para atender los requerimientos del público usuario de manera oportuna, racional y eficiente.

En México existe, en nuestros días, una gran red museal, bajo la jurisdicción INAH: “106 museos establecidos a lo largo del territorio nacional de la siguiente manera: 5 museos nacionales, una Galería de Historia, 2 museos locales y 2 museos de sitio en el Distrito Federal, 22 museos regionales, 44 museos locales y 30 museos de sitio ubicados en los estados de la Federación”.<sup>5</sup>

El INAH se mantiene atento al pulso de la sociedad a la cual se debe, percibiendo a los museos como recurso fundamental para la conservación y difusión del patrimonio cultural de todos los mexicanos, y en la búsqueda de formas de complementariedad entre los objetivos de cada uno de estos

---

<sup>4</sup> El INAH, se funda el 3 de febrero de 1939 por decreto del entonces Presidente de la República, el General Lázaro Cárdenas, ocupando la Secretaría de Estado y del Despacho de Educación Pública el Lic. Gonzalo Vázquez Vela. Este Instituto fue formado ex profeso para la protección del patrimonio cultural, salvaguardar sus monumentos, su acervo mueble e inmueble, estimular el estudio de especialistas para investigar, restaurar, conservar y difundir todo el patrimonio del país. INAH Funciones y Labores, México, Edimex, 1962. p. 3-4.

<sup>5</sup> *INAH UNA HISTORIA, VOL. 1 Antecedentes, organización, funcionamiento y servicios*, CONACULTA/INAH, México, 1995, p. 303.

recintos y el sistema educativo.<sup>6</sup> De igual manera, esta institución ha promovido ante la UNESCO más de 22 sitios como Patrimonio de la Humanidad, colocando con ello a nuestro país como el primero de América y el quinto en el ámbito internacional con sitios declarados. De igual manera participa activamente en la reactivación del Centro Histórico de la Ciudad de México. Asimismo ha presentado infinidad de exposiciones de carácter internacional, y dentro del país exposiciones itinerantes con importantes colecciones resguardadas en sus diferentes museos.<sup>7</sup>

Enseguida se describen los principales artículos de la normatividad jurídica institucional que rige al INAH, los cuales tienen una interrelación directa con los museos:

### **Ley Orgánica**

En cumplimiento de lo dispuesto en la fracción I del artículo 89 de la *Constitución Política de los Estados Unidos* se decreta esta Ley Orgánica<sup>8</sup> para la creación del Instituto Nacional de Antropología e Historia, como un organismo con personalidad jurídica propia, pero dependiente de la Secretaría de Educación Pública (Art. 1°).

En el año de 1985, la Ley Orgánica sufrió una Reforma Jurídica, para darle mayor coherencia institucional y ampliar su marco normativo y laboral en concordancia con la Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas, publicada en 1972 y con el Reglamento emanado de dicha ley (1975).

Esta reforma establece que son objetivos generales del INAH la investigación científica sobre Antropología e Historia relacionada principalmente con la población del país y con la conservación y restauración del patrimonio cultural arqueológico, histórico y paleontológico; la protección,

---

<sup>6</sup> Para una información más amplia sobre sus responsabilidades, organización y labores, consultar en la dirección electrónica: *Transparencia* [www/inah.gob.mx](http://www/inah.gob.mx). Consultado en septiembre de 1996.

<sup>7</sup> Informe de labores del Instituto Nacional de Antropología e Historia, año 2002, mecanuscrito, pp. 1-13.

<sup>8</sup> Publicada en el *Diario Oficial de la Federación* el 3 de febrero de 1939. INAH, 1995<sup>a</sup>: 5-15.

conservación, restauración y recuperación de ese patrimonio, y la promoción y difusión de las materias y actividades que son de la competencia del Instituto:

Para el cumplimiento de sus objetivos, el INAH tendrá las siguientes funciones: I. En los términos del Artículo 3° de la Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas, al INAH le compete aplicar las leyes, reglamentos, decretos y acuerdos en las materias de su competencia; II. Efectuar investigaciones científicas que interesen a la Arqueología e Historia de México, a la Antropología y Etnografía de la población del país; III. En los términos del Artículo 7° de la Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas: XIII. Establecer, organizar, mantener, administrar y desarrollar museos, archivos y bibliotecas especializados en los campos de su competencia; XVI. Formular, difundir y publicar obras relacionadas con las materias de su competencia y participar en la difusión y divulgación de los bienes y valores que constituyen el acervo cultural de la nación, haciéndolos accesibles a la comunidad y promoviendo el respeto y uso social del patrimonio cultural; y XVIII. Impartir enseñanza en las áreas de Antropología e Historia, conservación, restauración y museografía, en los niveles de técnico-profesional, profesional, de postgrado y de extensión educativa, y acreditar estudios para la expedición de los títulos y grados correspondientes (Art. 2°).

El INAH, está facultado para formar su patrimonio mediante las cantidades que le asigne el Presupuesto de Egresos de la Federación (Art. 3°, fracción IV).

Todos los bienes que el INAH adquiera de instituciones y personas particulares, o de gobiernos extranjeros, estarán exentos de toda clase de contribuciones, impuestos o derechos (Art. 4°).

### **Ley federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas**

En atención al marco jurídico -fundamentado en la facultad constitucional conferida al Congreso de la Unión en el año de 1966- para legislar en materia de monumentos arqueológicos, artísticos e históricos, cuya conservación sea de interés nacional (fracción XXV del Artículo 73 de la *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*), se emitió un decreto que ampara la legalidad de esta Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas,<sup>9</sup> la cual entró en vigencia el 6 de mayo de 1972:

Mediante dicha ley se le confiere a la Secretaría de Educación Pública, Instituto Nacional de Antropología e Historia, Instituto

---

<sup>9</sup> Esta ley tiene sus antecedentes en el ámbito internacional en la Conferencia de Atenas 1931; donde se trataron asuntos en materia de conservación y restauración de monumentos y materia de protección del patrimonio cultural (Convención de la Haya de 1954. Estas reuniones son promovidas por la UNESCO y muestran ya una clara y amplia protección del patrimonio cultural y natural en el contexto urbano y rural. Salvador Díaz-Berrio Fernández, *Conservación de Monumentos y Zonas Monumentales*, México, SEP/SETENTAS (250), 1976, pp.69-90.

Nacional de Bellas Artes y Literatura<sup>10</sup> y a los demás institutos Culturales del país la competencia en todas las tareas de investigación, protección, conservación, restauración y recuperación de los monumentos arqueológicos, artísticos e históricos y de las Zonas de monumentos (Art. 1°).

Las instituciones públicas arriba mencionadas, deberán coordinarse con las autoridades estatales, municipales y los particulares a fin de realizar campañas permanentes para fomentar el conocimiento y respeto a dichos bienes (Art. 2°).

La competencia de aplicación de esta ley corresponde a: I. El Presidente de la República; II. El Secretario de Educación Pública; y IV. El Instituto Nacional de Antropología e Historia.

Las autoridades de los Estados y Municipios cuando decidan construir o acondicionar edificios para exhibir los monumentos arqueológicos e históricos de esa región, lo harán siempre, previo permiso y bajo la dirección del INAH (Art. 7°).

Se prohíbe la exportación de monumentos arqueológicos, salvo canjes o donativos a gobiernos o institutos científicos extranjeros, por acuerdo del Presidente de la República.

Son propiedad de la Nación, inalienables e imprescindibles, los monumentos arqueológicos muebles e inmuebles (Art. 27).

Los bienes antes mencionados no podrán ser transportados, exhibidos o reproducidos sin permiso del INAH.

El INAH es competente en materia de monumentos y zonas de monumentos arqueológicos e históricos.

### **Reglamento de la Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas E Históricas**

En este reglamento<sup>11</sup> se detallan con precisión las competencias del INAH en materia de museos:

El INAH organizará o autorizará asociaciones civiles, juntas vecinas o uniones de campesinos que tendrán por objeto: I. Auxiliar a las autoridades federales en el cuidado o preservación de zona o monumento determinado; II. Efectuar una labor educativa entre los miembros de la comunidad, sobre la importancia de la conservación y acrecentamiento del patrimonio cultural de la Nación (Art. 1°).

---

<sup>10</sup> El INBAL, es creado en el año de 1946 con el objetivo de regular, atender y desarrollar las funciones inherentes a las Bellas Artes: desarrollo de la difusión de las artes y a la formación de nuevos cuadros. Raúl Cardiel Reyes, "X El período de conciliación y consolidación 1946-1958" en *Historia de la Educación Pública en México*, México, FCE/SEP, 1999, pp. 345-346.

<sup>11</sup> Publicado en el *Diario Oficial de la Federación* el día 8 de diciembre de 1975. Modificado por última vez por decreto publicado el 5 de enero de 1993. INAH, 1995b: 23-35.

Para pertenecer a dichas asociaciones, es requisito: I. Obtener autorización por escrito del INAH; II. Presentar al INAH copia autorizada del acta constitutiva en el caso de las asociaciones civiles; Acreditar ante el INAH que sus miembros gozan de buena reputación y que no haya sido sentenciado por la comisión de delitos internacionales (2°).

Las asociaciones civiles elegirán a sus órganos directivos de conformidad con sus estatutos (Art. 3°).

Las asociaciones civiles, juntas vecinales y uniones de campesinos podrán crear o mantener museos regionales, para lo cual se aplicarán, en lo conducente, las disposiciones señaladas y además: I. Solicitarán la asesoría técnica del INAH, quien determinará los métodos que habrán de observarse en los sistemas de construcción, inventario, mantenimiento y recaudación de cuotas; II. Recabarán la autorización del INAH para obtener y reunir fondos para operación, mantenimiento y adquisición, así como para organizar eventos culturales y toda clase de promociones inherentes al museo; y III. Enterarán, a petición del INAH, el porcentaje que éste les señale del importe de las cuotas que recauden (Art. 7°).

En el año de 1993, a este reglamento se le adiciona un Decreto Presidencial, dentro del marco de objetivos y estrategias previstos en el Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994, se establece como Artículo único el Artículo 37 bis. Donde se establece que: “Queda prohibida la exportación definitiva de monumentos arqueológicos, salvo canjes o donativos a gobiernos o institutos científicos extranjeros, por acuerdo expreso del Presidente de la República”. Sólo podrá llevarse a cabo la exportación temporal para su exhibición en el extranjero, siempre y cuando la integridad de éstos no se vea afectada por su transportación bajo los siguientes lineamientos:

Se requerirá permiso previo del titular de la SEP, quien para otorgarlo, tomará en consideración la opinión de la Secretaría de Relaciones Exteriores y del INAH; II. La Secretaría de Relaciones Exteriores adoptará las medidas necesarias para que los monumentos arqueológicos sean trasladados e instalados en los lugares de las exhibiciones y, al concluir éstas, se retornen a nuestro país, así como aquéllas para su debida protección, y III. El INAH realizará el embalaje de los monumentos para su transportación, así como el avalúo de los mismos para efectos de los seguros que se contraten, los que deberán cubrir todo tipo de riesgos.



## **Acuerdos sobre Museos**

Como parte del proceso de proyección y programación del INAH, para un óptimo funcionamiento de los museos de acuerdo a la normatividad que lo rige, se han expedido los siguientes acuerdos:

1. Acuerdo-circular (11 de octubre de 1979) que contiene disposiciones del director general, para llevarse a cabo la transportación de monumentos arqueológicos, históricos y demás objetos de museos, dentro del Instituto o fuera del mismo. Dicho acuerdo se fundamenta en la Ley Orgánica, así como en los términos de la Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas.
2. Acuerdo (31 de octubre de 1977 y modificado el día 30 de abril de 1986) expedido por el Presidente de la República, que dispone que los museos y los monumentos arqueológicos, dependientes del INAH, no serán utilizados con fines ajenos a su objeto o naturaleza. Fundamentando en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, Ley General de Bienes Nacionales, Ley Orgánica y Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas.
3. Acuerdo (20 de febrero de 1986) expedido por el Presidente de la república, por el que se establecen normas mínimas de seguridad para la protección y resguardo del patrimonio cultural que albergan los museos. Sus fundamentos jurídicos son: la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, Ley Orgánica y Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas.

## **CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES. CONACULTA**

El INAH durante la gestión del secretario de Educación, Jaime Torres Bodet (1958-1964) fue adscrito a la recién creada Subsecretaría de Cultura de la SEP,<sup>12</sup> a fin de desarrollar una política cultural específica, entendida como función educativa, esto es, mantener la unidad y coordinación entre la educación y la cultura. Sin embargo, a fines de 1988, se crea por decreto

---

<sup>12</sup> Esta dependencia cultural se creó para la atención de las actividades de difusión cultural y como apoyo de la obra museográfica tendiente a conservar el patrimonio cultural e histórico del país, ya que don Jaime pensaba que las palabras educación pública abarcaban no sólo el aprendizaje en las aulas, sino la formación del carácter y la integración del ciudadano en el mundo que lo rodea, merced al conocimiento del libro, la ciencia, la buena música, el teatro y las artes plásticas. Arquímedes Caballero y Salvador Medrado, “XI El segundo período de Torres Bodet: 1958-1964” en *Historia de la Educación Pública en México*, México, FCE/SEP, 1999, pp. 360-402.

presidencial el Consejo Nacional para las Cultura y las Artes (CONACULTA) como un organismo desconcentrado de la SEP con la finalidad de promover y difundir la cultura y las artes y para incorporar el trabajo técnico y profesional en la planeación, programación presupuestal, control de gestión y evaluación de los museos y como una instancia encargada de llevar a la práctica, la política cultural del gobierno de la república.<sup>13</sup> De dicho organismo depende administrativamente el INAH en la actualidad.

### **Programa Nacional de Cultura**

Dentro del Programa Nacional de Cultura 2001-2006 elaborado por el CONACULTA, se estableció el compromiso de impulsar una reforma al marco legal<sup>14</sup> para el sector cultural en dos vertientes básicas: impulsar una ley para promover y difundir la cultura y promover una reforma institucional para fortalecer legalmente el organismo rector de la política cultural, así como para lograr transparencia y eficacia en el ejercicio de sus funciones y consolidar la participación ciudadana.<sup>15</sup> Para muchos especialistas de museos del INAH, esta situación resulta alarmante, pues todo parece indicar que con dicha reforma la idea es separar la cultura de la educación, lo cual significaría crear un nuevo modelo que terminaría con la tradición mexicana.

Del análisis de un amplio marco jurídico-normativo se desprende por un lado las facultades y responsabilidades que tiene el INAH como institución al servicio de la cultura, el cual se deriva de las leyes, reglamentos y demás disposiciones que tutelan el patrimonio cultural (material e inmaterial) de nuestra nación y difundido en los museos a través de la acción educativa. Dicha acción guarda una estrecha relación con los proyectos educativos-culturales nacionales pensados y realizados para una educación integral, preocupada por vincular los valores culturales con el proceso educativo buscando la unidad, la igualdad de oportunidades y de progreso, y el

---

<sup>13</sup> CONACULTA, <http://www.conaculta.gob.mx/> Consultado en diciembre de 2006.

<sup>14</sup> Desde 1999, dentro del INAH, del INBA y de otras instituciones culturales públicas, se ha vivido una etapa de tensión y de lucha política contra las diversas iniciativas de ley que se han presentado en el marco legislativo pues se ve una tendencia al uso de los bienes culturales en la atracción turística y la derrama económica por diversos intereses de grupos empresariales y políticos.

<sup>15</sup> CONACULTA, *ibis*.

reconocimiento del respeto y la cooperación con los otros pueblos. De esta manera educación y cultura forman un binomio.

Por otro lado se aprecian los riesgos que amenazan a desvincular la educación y la cultura mexicana, con la creación de un nuevo órgano rector de la política cultural del Estado mexicano y desconcentrado de la SEP, el CONACULTA, cuya pretensión es realizar una reforma legislativa para regular lo concerniente a la cultura. Consideramos que la reforma planteada por este organismo no resulta conveniente, dado que el INAH y el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) han cumplido ampliamente su función cultural. Si bien reconocemos que es necesario fortalecer muchos aspectos legales, que deberán realizarse de manera consensuada y privilegiando la participación de los especialistas institucionales, quienes poseen los conocimientos y la experiencia en la materia, así como de intelectuales y de la sociedad en su conjunto y no solamente a iniciativas formuladas por actores desligados de la problemática y de la historia, y con claras tendencias a la política de privatización cultural para someter al patrimonio a la explotación mercantilista y que lo pone en riesgo al no ser renovable.

Resulta paradójico que se atente contra este legado, cuando es necesario promover su recuperación, protección, conservación, restauración, investigación y difusión a través de los museos, porque son una fuente de conocimiento histórico, de valores culturales y democratización cultural, además de ser un vehículo para la sobrevivencia de la identidad en la diversidad cultural.

## **NORMATIVIDAD EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL**

La imperiosa necesidad de proteger los acervos patrimoniales en la comunidad internacional se intensifica, dada su destrucción masiva con motivo de las dos guerras mundiales.

## CONSEJO INTERNACIONAL DE MUSEOS- ICOM

Desde el año de 1946, se crea la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) como organismo especializado dentro de la Organización de Naciones Unidas (ONU), con el objetivo de fomentar la colaboración entre las naciones en la enseñanza, la ciencia y la cultura; emerge a su vez el Consejo Internacional de Museos *International Council of Museums* (ICOM) como instancia ex profeso para la atención de la actividad museal en el ámbito internacional. Como cualquier organismo fundado en la democracia, el ICOM Internacional está integrado por representantes de todo el orbe seleccionados por votación. Los dirigentes del Consejo son electos bajo un sistema que busca asegurar el funcionamiento democrático de esta instancia no gubernamental. Actualmente dicho Consejo cuenta con más de 21 000 miembros en 145 países.<sup>16</sup>

México se incorpora en 1947 a este organismo cuando se realiza en nuestro país la asamblea promovida por UNESCO del 6 al 12 de noviembre; los acuerdos que se aprobaron en esa ocasión sobre educación fueron entre otros: “establecimiento de un mínimo de educación obligatoria en todos los países, creación de un fondo internacional de ayuda para los países pobres, preparación adecuada de los medios educativos y la creación de una escuela internacional de maestros”.<sup>17</sup>

En cuanto se refiere a la labor de los museos, se acordó “fomentar el intercambio de información y materiales entre éstos, la capacitación de su personal; promover el intercambio internacional de objetos y la promoción de exposiciones con propósitos educativos; evitar la excavación y exportación ilegal de bienes culturales; e impulsar el uso de métodos museográficos modernos”.<sup>18</sup> Donde empieza un gran canal de comunicación con la aportación de una gran variedad y riqueza de enfoques, así como puntos de

---

<sup>16</sup> Sitio <http://www.icom.museum> consultado en diciembre de 2006.

<sup>17</sup> Ernesto Meneses Morales, 1983, *Tendencias Educativas Oficiales 1821-1911*, México, Porrúa, pp. 395-396.

<sup>18</sup> Cfr. Luisa Fernanda Rico y José Luís Sánchez Mora, *Semblanza retrospectiva ICOM-México*, México, ICOM, 2002, pp. 7-8.

vista, teniendo como fundamento el diálogo y el intercambio como vía para el logro de mejores resultados en la actividad museística, como una red internacional que abarca una amplia gama de disciplinas y especialidades.

La participación de México dentro del ICOM se ha ampliado, ya que es sede de la Secretaría Ejecutiva del Secretariado Permanente para Países de América y el Caribe. El ICOM México mantiene una relación constante tanto a nivel nacional como internacional con los países miembros a través de boletines de información y fomentando el intercambio de actividades, acciones y experiencias. En el Día Internacional del Museo (que se celebra desde 1977) estimula, con un premio institucional a los más destacados colaboradores nacionales.<sup>19</sup>

Un tema continuo dentro del ICOM, desde la década de los ochenta hasta la fecha, ha sido el análisis y la búsqueda de las alternativas y consecuencias de la globalización mundial y las políticas estatales de la promoción, democratización y descentralización de la cultura, que obliga a una evolución en la práctica museística ante la resistencia de una prolongada convivencia de los modelos tradicionales; los ritmos de transformación tecnológica, las constantes precisiones científicas de las exigencias del cambio de mentalidades, gustos y maneras de ver la realidad.<sup>20</sup>

### **Código de Deontología del ICOM para los museos**

Este código es un texto fundamental de la Organización en el que se establecen las normas mínimas de conducta y práctica profesional para los museos y su personal. Al afiliarse a la organización, los miembros del ICOM se comprometen a cumplirlo:

1. Los museos garantizan la protección, documentación y promoción del patrimonio natural y cultural de la humanidad. Principio “Los museos son responsables del patrimonio natural y cultural, material e inmaterial. Obligación de los órganos rectores y de

---

<sup>19</sup> Cfr. Boletín ICOM-México, 17 de mayo de 2003, editado por el Consejo Internacional de Museos-México.

<sup>20</sup> Noticias del ICOM, boletines (varios Números), París, ICOM ISSN 1020-6463.

todos los interesados por la orientación estratégica y la supervisión de los museos, así de como los recursos humanos, físicos y financieros disponibles a tal efecto”.

2. Los museos que poseen colecciones las conservan en beneficio de la sociedad y su desarrollo. Principio “La misión de un museo consiste en adquirir, preservar y poner el valor sus colecciones para contribuir a la salvaguarda del patrimonio natural, cultural y científico. Sus colecciones se hallan en una situación especial con respecto a las leyes y gozan de la protección del derecho internacional. La noción de buena administración es inherente a esta misión de interés público”.
3. Los museos poseen testimonios esenciales para crear y profundizar conocimientos. Principio “Los museos tienen contraídas obligaciones especiales para con la sociedad por lo que respecta a la protección, accesibilidad e interpretación de los testimonios esenciales que han acopiado y conservado en sus colecciones”.
4. Los museos contribuyen al aprecio, conocimiento y gestión del patrimonio natural y cultural. Principio: “los museos tienen el importante deber de fomentar su función educativa y atraer a un público más amplio procedente de la comunidad, de la localidad o del grupo a cuyo servicio está”.
5. Los museos poseen recursos que ofrecen posibilidades para otros servicios y beneficios públicos. Principio: “los museos recurren a una vasta gama de especialidades, competencias y recursos materiales cuyo alcance supera el ámbito estrictamente museístico. Esto puede conducir a un aprovechamiento compartido de recursos o a la prestación de servicios. Estas actividades se organizarán de manera que no se comprometa la misión que tiene asignada el museo”.
6. Los museos trabajan en estrecha cooperación con las comunidades de las que provienen las colecciones, así como con las comunidades a las que prestan servicios. Principio: “Las colecciones de un museo son una expresión del patrimonio cultural y natural de las comunidades de las que proceden y que además pueden tener afinidades muy sólidas con las identidades nacionales, regionales, locales, étnicas, religiosas o políticas.”
7. Los museos actúan ateniéndose a la legalidad. Principio: “Los museos deben actuar de conformidad con las legislaciones internacionales, regionales, nacionales y locales, y con las obligaciones impuestas por los tratados. Además, deben cumplir con todas las responsabilidades legales u otras condiciones relativas a los diferentes aspectos del museo, sus colecciones y su funcionamiento”.
8. Los museos actúan con profesionalidad. Principio: “Los miembros de la profesión museística deben respetar las normas y leyes establecidas y mantener el honor y la dignidad de su profesión. Deben proteger al público contra toda conducta profesional ilegal

o contraria a la deontología. Han de utilizar todos los medios adecuados para informarle y educarle respecto a los objetivos, metas y aspiraciones de la profesión con miras a hacerle entender mejor la contribución de los museos a la sociedad”.<sup>21</sup>

Como se mencionó antes la creación de esta organización profesional internacional, la cual se encuentra en estrecha relación y cooperación con la UNESCO y con otras organizaciones nacionales, regionales e internacionales, ha sido fundamental para la elaboración de instrumentos normativos para la protección del Patrimonio Mundial tanto material como inmaterial, basándose en acuerdos, recomendaciones y resoluciones internacionales.

En el caso de nuestro país que trabaja de manera estrecha con esta organización ha conformado una asociación civil como un comité nacional de enlace, constituida conforme a las leyes mexicanas, se rige por *el Código Civil del Distrito Federal* y por *el Código de Deontología*, donde sus miembros, especialistas en museos, se retroalimentan dentro de gran abanico de perspectivas de cooperación pluridisciplinarias en la ardua tarea de defensa y la salvaguarda del patrimonio, así como, de estrategias de investigación, de difusión cultural y el quehacer educativo en los museos.

## **ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL MUSEO Y LA ACCIÓN EDUCATIVA**

Los museos del INAH, se sustentan en una larga tradición museográfica discursiva y expositiva, producto del quehacer científico e intelectual, iniciada con el coleccionismo como una forma objetiva de la enseñanza (sujeto/objeto) que emerge desde el siglo XVIII en la época de la Ilustración,<sup>22</sup> período incentivado por los avances filosóficos, los descubrimientos científicos y de las

---

<sup>21</sup> Código de Deontología, *Código de Deontología del ICOM para los museos*; Depósito legal 1º trimestre 2006, pp. I-VII; 1-16. Este código fue aprobado en la 15ª Asamblea General del ICOM, Argentina, 1986. Posteriormente se enmendó y revisó sucesiva y respectivamente en la 20ª y 21ª Asambleas Generales, en España 2001 y Corea 2004.

<sup>22</sup> En España el movimiento de la Ilustración, tomó un camino más práctico. De ahí que sus dirigentes buscaran la promoción del desarrollo económico, el bienestar social y el fortalecimiento del Estado. Para el fortalecimiento educativo a finales del siglo, ya se estaban estableciendo museos y parques botánicos. Como parte de estos avances, se interesaron en el estudio y colección de plantas, animales y minerales de la Nueva España. Dorothy Tank de Estrada, *La Ilustración y la Educación en la Nueva España*, México, SEP/Ediciones el Caballito, 1985, p.11-13).

disciplinas humanísticas, y donde la observación de las cosas desempeñó un papel central.

La función educativa en los museos ha sido una preocupación constante, por este motivo se han instalado los servicios educativos para la atención de los estudiantes de todo el sistema educativo nacional, desde el preescolar, la educación básica, de nivel preparatorio hasta el profesional.

## **MUSEO NACIONAL**

Consumada la independencia, surge una enorme preocupación por recuperar la historia mexicana; las colecciones adquieren un alto grado relevancia para ser exhibidas en el Museo Nacional de México. Es el Gral. Guadalupe Victoria, quien en 1825 acuerda con el Rector de la Universidad para que formara dicho Museo. Es así como se inicia el establecimiento de normas para reguardar, investigar y difundir el patrimonio cultural.

### **Formación de identidad nacional**

El Museo Nacional es el origen no solo de los museos mexicanos, sino también de los latinoamericanos, en él se fincan los esfuerzos para reflejar una imagen de Nación, que intenta denotar la cohesión social mediante un incipiente nacionalismo, expresar una continuidad histórica y afirmar un destino común, es decir, una formación de identidad nacional. Como afirma Dujovne, “las jóvenes naciones americanas que se inspiraban en Europa para organizarse como sociedades modernas adoptaron instituciones tales como los museos como forma de incorporarse al mundo civilizado al tiempo que elegían su historia, recortaban al pasado de acuerdo al proyecto de país que querían construir”.<sup>23</sup>

---

<sup>23</sup> Marta Dujovene, *op. cit.* p. 111.



## Visión educativa del Museo Nacional

La formación del museo es evidentemente educativa, dada la enorme preocupación por educar al pueblo como eje fundamental para el progreso. No hay que olvidar que la expansión burguesa había impulsado la educación común y que “el concepto de aprendizaje es a través del descubrimiento, el cual consideraba que una de las mejores maneras de facilitar el desarrollo y el crecimiento era conocer el mundo mediante la exploración de objetos reales en su entorno real”.<sup>24</sup> Esta preocupación se plasma en el proyecto del *Reglamento General de Instrucción Pública para el Distrito y Territorios de 1827*.<sup>25</sup> Afirma Pantoja que el “Museo en México nace como una proyección del discurso del Estado, originado en la política oficial del control de la educación y con una misión institucional de presentar una visión secularizada de la Historia”.<sup>26</sup> De igual manera, se inicia el largo camino de su transformación, según las finalidades de las políticas públicas.

No obstante la justificación de la creación del museo como un medio de educación para el pueblo, “en la práctica funcionó más como una bodega de colecciones de objetos a los cuales el público tenía poco acceso”.<sup>27</sup> De manera muy generalizada, se puede decir que en la primera mitad del siglo XIX, el acceso a los bienes culturales, vía el museo, estuvo dirigido a los escasos estudiosos del pasado, pues la función pública de éste inicia su desarrollo hasta el segundo Imperio en México.

Maximiliano de Habsburgo emite un decreto,<sup>28</sup> el 4 de diciembre de 1865, para establecer en el Palacio Nacional un Museo Público<sup>29</sup> de Historia Natural, Arqueología e Historia. En dicho museo, “se reunieron no

---

<sup>24</sup> Eilean Hooper-Greenhil, *El museo...op cit.*, p. 112.

<sup>25</sup> Ernesto Meneses Morales, *op cit.*, p. 267

<sup>26</sup> José R. Pantoja, “El juego de los espejos” en *Museo Nacional de las Culturas*, México, INAH, p. 5

<sup>27</sup> Catalina Rodríguez Lazcano, “La Interpretación nacional (1821-1854)”, en *La Antropología e México. Panorama Histórico*, México, INAH, 1999, p. 281.

<sup>28</sup> Mediante este decreto, el gobierno adquiere la responsabilidad de los gastos de instalación, conservación y fomento del Museo (Art. 4º). Consultado en el Boletín del Museo Nacional de las Culturas. Mecanuscrito, Núm., 1, 1986, INAH, México.

<sup>29</sup> El museo con carácter público se había desarrollado en Europa desde el Siglo XVIII, como producto de la Ilustración.

solamente las piezas dispersas de coleccionistas privados e instituciones, como la universidad, sino también los archivos y documentos de la historia nacional, además de los objetos considerados entonces como antigüedades y monolitos”.<sup>30</sup> El museo es trasladado al edificio de la Antigua Casa de Moneda, hoy Museo Nacional de las Culturas.

Restaurada la República, el presidente Juárez ordena que el museo recupere su nombre original de Museo Nacional, para convertirlo en la sede oficial de los símbolos patrios y unirlo al proyecto educativo de la nación, por ello procede a apoyarlo presupuestariamente con el fin de mejorar las funciones académicas y las instalaciones. “Se inicia la reglamentación interna por el director del museo y las primeras publicaciones sobre las colecciones de las antigüedades mexicanas existentes en el Museo Nacional”.<sup>31</sup>

Años más tarde, bajo el prolongado gobierno del Gral. Porfirio Díaz, es creada la Inspección General de Monumentos Arqueológicos con el fin de realizar investigación de sitios culturales. También se realiza un proyecto de ley, para la inspección y conservación de monumentos arqueológicos. El museo adquiere la gran responsabilidad de salvaguardar y difundir nuestra herencia patrimonial. Un decreto expedido en el año de 1897, reafirma la propiedad de la nación sobre los monumentos arqueológicos y al Museo Nacional como depositario de las colecciones arqueológicas, a las cuales además de conservarlas y catalogarlas, las estudian en materia de arqueología, historia, etnología, antropología y antropometría. Asimismo se “expresan las sanciones y medios de control, entre los que se menciona la formación de una Carta Arqueológica”.<sup>32</sup>

---

<sup>30</sup> Gloria Falcón y Denisse Helión, *Guía del Museo Nacional de las Culturas*, México, CONACULTA/INAH, 1999, P. 12.

<sup>31</sup> Luís Castillo Ledón, *op cit.*, p. 23.

<sup>32</sup> Dicha ley, en su artículo 12 ordena que los edificios arqueológicos estarán bajo el cuidado y vigilancia del Inspector de Monumentos –En el Museo Nacional se organizará una sección de Arqueología en donde se guardarán las antigüedades mexicanas que deban ser trasladadas a él- Esta sección quedará también bajo la vigilancia del Inspector- (Expediente: 59, Archivo General de la Nación, México). Por otra parte entre las funciones que recaían en el Inspector estaban las de impedir que se hicieran excavaciones y extracción de monumentos, devolviéndolas al mismo por inventario, y recibir los objetos antiguos decomisados por las aduanas (Sonia Lombardo y Ruth Solís. *Antecedentes de las leyes sobre Monumentos Históricos (1536-1910)*. México, INAH. Colección Fuentes, 1988, p. 21.

En el porfiriato el museo adquiere sus lineamientos definitivos y establece las funciones que rigen los museos. “El museo es definido como un apoyo educativo nacional, en el marco de un nacionalismo que proporcionaba exaltadamente la identidad mexicana”.<sup>33</sup>

En el año de 1909 el investigador internacional Franz Boas promueve la creación de una Escuela Internacional de Arqueología y Etnografía. El Museo en esta época también se convierte en un verdadero agente de comunicación y enseñanza, pues se reconoce el valor de los bienes culturales como medios eficaces para ello. “Y ¿qué mejor enseñanza que la proporcionada por un Museo, puesto que es esencialmente objetiva?, con ésta se obtiene el *desideratum* de la pedagogía: las facultades en general, de consumo con el desarrollo paralelo a la instrucción”.<sup>34</sup>

Justo Sierra crea la Secretaría de Estado y del Despacho de Instrucción Pública y Bellas Artes, promoviendo la creación de museos y antigüedades nacionales.<sup>35</sup> Para tal fin, emite un acuerdo mediante el cual se separan las ya enriquecidas colecciones del Museo Nacional para fundar el Museo Nacional de Arqueología, Historia y Etnografía, así como el Museo Nacional de Historia Natural o Museo del Chopo, dependientes de la Escuela Nacional de Altos Estudios, a la que también se le anexa la Inspección General de Monumentos Arqueológicos.

Durante la etapa de transición del gobierno constitucionalista, se desconocieron toda clase de actos de los 3 poderes sometidos a Victoriano Huerta, llegando incluso a clausurar el mismo Museo Nacional,<sup>36</sup> pero una vez promulgada la Constitución, el 5 de febrero de 1917, se retomaron los trabajos de protección del patrimonio cultural y su estudio. El Museo dependerá directamente del Ministro de Educación Pública en 1921. Efectivamente, con la creación de la Secretaría de Educación Pública (SEP) y bajo los auspicios de

---

<sup>33</sup> José R. Pantoja, *op cit.*, 8.

<sup>34</sup> Jesús Galindo y Villa, “Los museos y su doble función educativa e instructiva”, en *Memorias de la Sociedad Científica “Antonio Alzate”*, México, Sociedad Científica “Antonio Alzate”, 1921, p. 426.

<sup>35</sup> Ernesto Meneses Morales, *op cit.*, 267.

<sup>36</sup> Julio César Olivé Negrete, “Dirección de Estudios Arqueológicos y Etnográficos de la Secretaría de Fomento, en *La Antropología en México, México*, INAH, 1987, p. 62.

José Vasconcelos se da inicio a un gran florecimiento de la institucionalización académica, científica, docente y artística; “la educación de la población se convirtió en el fin público más legitimado en gasto estatal, de tal modo que la visita al museo adquirió plena inserción en los sistemas educativos por su vehiculación de los conocimientos científicos”.<sup>37</sup> En 1938, se establece dentro del Museo Nacional de Arqueología, Historia y Etnografía, la Escuela Nacional de Antropología e Historia para el estudio de la historia mexicana.

Podemos concluir que la fundación del Museo Nacional con todos sus avatares y transformaciones, ha sido producto de las políticas culturales, donde se centra la preocupación por conservar la identidad nacional y con una vinculación explícita a la educación.

#### **FUNDACIÓN DE LOS MUSEOS DEL INAH**

El INAH, en plenas funciones procedió a transformar el Museo Nacional decimonónico en el Museo Nacional de Historia (en el Castillo de Chapultepec en 1944); proyecta a su vez la construcción y reorganización de otros museos como consecuencia de convenios de intercambio con fundaciones internacionales y de donaciones de equipos y laboratorios especializados. Establece la carrera profesional de museógrafo en la Escuela Nacional de Antropología e Historia.<sup>38</sup>

Con el esfuerzo coordinado de un impresionante equipo de trabajo en 1964, el gobierno del Lic. Adolfo López Mateos, con don Jaime Torres Bodet como secretario de Educación Pública, se logró la inauguración del Museo Nacional de Antropología en el bosque Chapultepec, del Museo Nacional del Virreinato en Tepozotlán, y de la Galería de Historia (conocida como El Caracol), lo cual coincide con la creación del Museo de Arte Moderno y del

---

<sup>37</sup> Luis Gerardo Morales Moreno, “El retorno de lo <<público>> a los museos de México”, en *M Museos de México y del Mundo*, México, CONACULTA/INAH/INBA, 2004, p. 26.

<sup>38</sup> Anales del INAH, año, 1951, 6ª época, Tomo IV, No. 32, México, SEP/Nuevo Mundo pp. 21-22.

Museo de la Ciudad de México y con la celebración de Semana de la Cultura como culminación de los festejos mexicanos de septiembre.<sup>39</sup>

Un año más tarde, el 4 de diciembre de 1965, se inaugura el Museo Nacional de las Culturas, en el local que anteriormente, y por largo tiempo, ocupara el Museo Nacional de Antropología: la Antigua Casa de Moneda. Este museo fue consagrado a todas las culturas del mundo como una visión amplia del desarrollo humano, visto no sólo a través del interés por su propio pasado, sino también mediante el desenvolvimiento de las manifestaciones materiales y espirituales de todas las regiones del orbe.<sup>40</sup>

### **La acción educativa en los museos del INAH**

A partir del año de 1952 (aplicando la tradición de los países cultos, especialmente de Europa, que hacían de sus museos importantes vehículos de educación popular) se instalaron dentro de los museos del INAH, Centros de Educación, con personal comisionado por la SEP para atender a los alumnos de las escuelas primarias y secundarias, mediante las explicaciones adecuadas para los educandos.<sup>41</sup>

Conforme al Plan de Trabajo sobre la acción educativa, se organizaron excursiones educativas a diferentes Zonas Arqueológicas resguardadas por el INAH; se promovía la elaboración de periódicos murales, exposiciones permanentes de dibujos, composiciones y reproducciones de materiales didácticos que realizan los escolares en su visita a los museos, se instalaron también equipos de sonido para poder escuchar música indígena mientras se trabaja en los talleres.<sup>42</sup>

En esta etapa (1958-1964) era Secretario de Educación Pública don Jaime Torres Bodet, quien había sido director de la UNESCO, por ello se ocupaba profundamente de la cultura y los museos. Asimismo la UNESCO

---

<sup>39</sup> *Ibíd.*, año, 1964, 6ª época, Tomo XVII, No. 46, p. 11

<sup>40</sup> *Ibíd.*, año, 1967, 6ª época, Tomo XVIII, No. 47, p. 12.

<sup>41</sup> *Ibíd.*, 1952, 6ª época, Tomo V, No. 33, p. 21

<sup>42</sup> *Ibíd.*, 1956, 6ª época, Tomo X, No. 39, p. 24

plantea nuevos sistemas para impulsar el proceso de enseñanza para grupos de diferentes edades, así como el aprovechamiento de todos los medios para la superación cultural de los distintos pueblos. De esta manera en los países en vías de desarrollo se empezó a distinguir la educación en las modalidades de Formal, No formal e Informal. Dentro de la modalidad No formal se ubica la educación museográfica, distinguiendo no sólo al Museo, sino también al cine, la televisión y otros medios informativos y de comunicación como elementos propicios para la educación y con el firme propósito de centrarse en el educando mediante contenidos enfocados a la orientación comunitaria, y que tiende cada vez más a vincularse a las actividades escolares a través de talleres o cursos.<sup>43</sup>

Durante el año de 1963, se organizó un curso de capacitación para todo el personal del Departamento de Acción Educativa, impartido por maestros universitarios, de la Normal Superior y del INAH, y se da inicio a la programación de un calendario mensual de visitas guiadas para grupos escolares con la participación de la Oficialía Mayor y las cuatro direcciones de Educación Pública. Asimismo se elaboró material didáctico (mapas, cuestionarios, pruebas, cédulas, guiones y material visual).<sup>44</sup>

Una década después, por reajustes organizativos en el funcionamiento de la acción educativa se disolvió el Departamento de Acción Educativa en 1972, dado que las autoridades del INAH decidieron que cada museo contara con un área educativa fija bajo la responsabilidad de sus directores, de acuerdo con los lineamientos, proyectos y planes de cada recinto cultural.<sup>45</sup>

En 1983, se creó nuevamente el Departamento de Servicios Educativos, con un programa para el Desarrollo de la Función Educativa de los museos del INAH con una base teórica y metodológica tomado de los resultados obtenidos de los proyectos experimentales de museos locales y escolares. Más tarde el

---

<sup>43</sup> Para más detalles sobre el tema se puede consultar: *Convenciones y Recomendaciones de la UNESCO sobre la Protección del Patrimonio Cultural*, París, PNUD/UNESCO, 1983, pp. 125-133.

<sup>44</sup> Anales del INAH, 1963, 6ª época, Tomo XV, No. 44, p. 32

<sup>45</sup> María Engracia Vallejo, “Los servicios educativos del INAH. Una historia de cincuenta años”, en *Gaceta de Museo Núm. 30-31*, México, CONACULTA/INAH, 2003, p. 81.

citado departamento pasó a ser el Programa de Museos Comunitarios y Servicios Educativos,<sup>46</sup> que oficialmente se disolvió, de acuerdo a las políticas de gestiones y el programa de servicios educativos y funcionó de manera independiente con los servicios educativos de los diferentes museos.

Para el año 2001 que se creó el Programa Nacional de Comunicación Educativa con el fin de buscar la interdisciplinariedad, a través de acciones consecuentes que promovieran el desarrollo de trabajos conjuntos, entre el personal de las subdirecciones de museología, museografía y servicios educativos.<sup>47</sup> Este programa sigue vigente y, entre otras actividades, promueve el Programa de Estudios de Público mediante una libreta de comentarios en los diferentes museos del INAH, con el fin de establecer un mecanismo de retroalimentación con el público.

De manera muy generalizada podemos decir que los servicios educativos que ofrecen actualmente los museos del INAH son: visitas guiadas de los contenidos temáticos a los estudiantes que asisten al museo, mismos que son estudiados simultáneamente con el Sistema Educativo Nacional a través del Plan Nacional de Educación; talleres culturales y educativos, eventos especiales, eventos artísticos, conferencias, cursos, películas y asesorías entre otras actividades.<sup>48</sup>

### **Programa nacional de comunicación educativa para los museos del INAH**

No obstante que esta institución cultural ha mantenido un programa de los servicios educativos ininterrumpido a partir de la década de los cincuenta, sus profesionistas en esta área, siempre están en la búsqueda de innovaciones vanguardistas de acuerdo a los nuevos planteamientos teóricos que guardan una relación directa con la actividad educativa de los museos, por ello desde el año 2001 se ha consolidado un nuevo programa que persigue alcanzar una vinculación entre las áreas de museología, museografía y servicios educativos para que los museos lleguen a más públicos a través de herramientas

---

<sup>46</sup> Anales del INAH, 1963, 6ª época, Tomo XV, No. 44, p. 84

<sup>47</sup> María Engracia Vallejo, *Los servicios educativos...* op cit. p. 85.

<sup>48</sup> CONACULTA/INAH, 1995, P. 305.

pedagógicas, de una más amplia difusión y del empleo de estrategias didácticas. Dicho programa se intitula Programa Nacional de Comunicación Educativa (PNCE), tiene como objetivo trabajar de manera conjunta con los museos en cuanto a la aplicación de estrategias comunicativo-educativas que contribuyan a optimizar las experiencias así como minimizar las deficiencias y rezagos en la atención de los grupos en su visita al museo.<sup>49</sup>

## FUNDACIÓN DEL MUSEO NACIONAL DE LAS CULTURAS

El Museo Nacional de las Culturas, fue creado en una etapa histórica de nuestro país de relativa calma, pues “la década de los sesenta registra disturbios públicos que hicieron temblar a varias naciones de Oriente y Occidente como producto de una crisis cultural, bajo distintos pretextos, que puso de manifiesto, cierta constancia en actitudes, normas y valores recibidos de los antepasados”.<sup>50</sup>

Es también una época en donde “los sistemas educativos han sido rebasados, a escala mundial, por el volumen de información que aportan los medios masivos y por la naturaleza de la comunicación que se transmite de manera directa y frontal”.<sup>51</sup> Estos avances provocados por los medios de comunicación permiten la formación de una conciencia crítica, una rotunda afirmación de los derechos humanos y por ende, la búsqueda de la igualdad social.

Los desequilibrios sociales son evidentes, el estado benefactor, es más un estado subsidiario que social, situación que produce una distribución desigual y contrae el mercado de trabajo.<sup>52</sup> Si bien es cierto que, la clase

---

<sup>49</sup> Cfr. María Engracia Vallejo, *op cit.*, p. 86.

<sup>50</sup> Ernesto Meneses Morales, *op. cit.*, p. 149.

<sup>51</sup> Arturo González Cosío, “Los años recientes. 1964-1976” en *Historia de la Educación Pública en México*, FCE/SEP, 4ª reimpresión, México, 1999, p. 403.

<sup>52</sup> Estos problemas sociales se explican por el intento de desarrollo industrial, el cual debido a los altos niveles de protección y la reducida escala de producción no podía, ni quería competir en el exterior. Se vino una etapa de déficit comercial y empréstitos foráneos, aunado a problemas de contradicciones entre el gobierno y el sector privado que culminó en la disminución del ritmo de inversión y al retiro de una



media ha crecido de manera impresionante merced a la expansión industrial y de los servicios del Estado, dicho crecimiento es producto de la marginación de las capas inferiores.

Como consecuencia de estos desajustes sociales, nos dicen algunos investigadores sociales que: “las casas de estudio se convirtieron en 1968, en el testimonio vivo de una de las más agudas crisis que ha sacudido la estructura social y política que sostiene a nuestro sistema actual”.<sup>53</sup> “El movimiento estudiantil del 68 expresa también que, cuando menos entre los sectores medios, la ideología y las prácticas educativas oficiales están perdiendo su capacidad de convencer”.<sup>54</sup>

Es dentro de esta trama social que abre sus puertas al público el Museo Nacional de las Culturas, bajo la gestión de Agustín Yáñez en la Secretaría de Educación Pública, cuyo discurso de inauguración expresa los ideales educativos de la época, los cuales unían la teoría con la práctica<sup>55</sup>: “a cien años de haber destinado este noble edificio a Museo Nacional, lo dedicamos a Museo de las Culturas, la elocuente objetividad de cuyas enseñanzas ejercerá incalculable influencia sobre los escolares y la ciudadanía, en orden a la comprensión universal del hombre y la solidaridad internacional” .<sup>56</sup>

El museo es producto del desarrollo de las ciencias naturales y de las disciplinas humanísticas, especialmente la antropología y arqueología mexicana, al permitir el conocimiento de nuestro pasado prehispánico y la idea de una comparación con otras culturas de los pueblos del mundo para la revaloración de nuestra propia cultura, a decir del entonces director del INAH, Dr. Eusebio Dávalos Hurtado: “si queremos tener una cabal idea de lo que

---

parte de los capitales. El Estado se vio obligado a una mayor inversión pública. Consultado en Lorenzo Meyer, “De la estabilidad al cambio” en *Historia General de México*, México, COLMEX, 2000.

<sup>53</sup> Martha Robles, *Educación y sociedad en la historia de México*, México, Siglo XXI, 2005, p. 205

<sup>54</sup> Olac Fuentes Molinar, “Educación básica: política y práctica cotidiana”, en *Educación y política en México*, México, Era, 1987, p. 236.

<sup>55</sup> Este enfoque en la enseñanza es producto de la política educativa del régimen, esencialmente: enseñar a pensar y aprender, desvirtuadas por el memorismo; remodelar la conciencia de solidaridad, endeble por los ejemplos de violencia y egoísmo material; abandonar el dogmatismo; práctica del civismo; y vincular la educación al desarrollo económico. Arturo González Cosío, *op cit.*, pp. 403-425.

<sup>56</sup> Museo de las Culturas, México, INAH, 1967, p. 19

somos, necesitamos establecer un parangón entre nuestra cultura y la de los otros pueblos. Esto permitirá que juzguemos objetivamente nuestras cualidades y defectos en comparación con los de ellos”.<sup>57</sup>

A este hecho de suma relevancia, se sumaron otros de igual importancia como es la necesidad de recuperar el edificio histórico de la Antigua Casa de Moneda, con una larga tradición reconocida por el INAH y por ello formaba parte de sus bienes patrimoniales originarios. Este soberbio edificio arquitectónico,<sup>58</sup> se localiza en la esquina noroeste del Palacio Nacional, fue construido por el arquitecto español Juan Peinado durante el siglo XVIII, dando albergue durante un siglo a varios museos concebidos con la noble misión de preservar nuestra cultura, “también fue lugar de inspiración para el pintor Rufino Tamayo, dejando constancia perenne de su obra pictórica en el mural al fresco pintado en los muros de pasillos de acceso al patio”.<sup>59</sup>

El proyecto integral del museo lo encomendó el director del INAH, Dr. Dávalos Hurtado, a los antropólogos Julio César Olivé Negrete y Beatriz Barba de Piña Chan, con el apoyo de los antropólogos físicos Javier Romero y Santiago Genovés, del lingüista Mauricio Swadesh y un gran equipo interdisciplinario de trabajadores del INAH,<sup>60</sup> quienes se dieron a la tarea de la planeación, la ejecución del guión científico basado en los materiales culturales disponibles y el montaje.

Inicialmente las colecciones estaban formadas por objetos donados por los gobiernos de las naciones extranjeras como una muestra de hermandad con nuestro país; dentro de los museos del INAH, se localizaron algunos de los

---

<sup>57</sup> *Ibíd.*, p. 22-23.

<sup>58</sup> La fachada principal, luce un gran portón central recubierto con láminas de cobre sostenidas por grandes clavos remachados, el llamador y los dos aldabones de bronce son uno de los múltiples regalos del pueblo de China al de México; tiene a cada lado dos columnas corintias adosadas, en la parte superior se encuentran elementos barrocos, ángeles, guirnaldas y cochas, sobre la cornisa profusamente decorada se localiza el balcón central, enmarcado por cuatro pilares también barrocos y con un barandal de herrería de la época, la fachada se remata con una cresta de estilo neoclásico en donde en la actualidad luce el Escudo Nacional, durante la colonia se encontraba ahí el medallón de Felipe V rey de España. Consultarse en Museo Nacional de las Culturas Historia y breve guía. María Engracia Vallejo Bernal, México, Sociedad de Amigos del Museo, 1980.

<sup>59</sup> Gloria Falcón y Denisse Helió, *op cit.*, p. 13.

<sup>60</sup> Julio César Olivé Negrete y Beatriz Barba de Piña Chán, “Museo Nacional de las Culturas” en *La Antropología e México. Panorama histórico* 7. Las instituciones, México, INAH, 1987, p. 577.

presentes que llegaron en el Centenario de la Independencia, como armaduras de samurai, un sable imperial japonés y porcelanas orientales.<sup>61</sup>

Los fundadores Dr. Olivé Negrete y Dra. Piña Chan, posteriormente promovieron el canje, la donación y en ocasiones la compra de nuevas colecciones para enriquecer las salas del nuevo Museo Internacional. Asimismo se recibieron múltiples aportaciones de personas e instituciones amigas, mismas que hasta la fecha continúan apoyando el museo.

Los propósitos fundamentales del museo se basan en la misión encomendada al INAH, la cual enfatiza el Dr. Olivé Negrete el día de su inauguración: “1. Dar al mexicano la oportunidad de ver y saber cómo son los hombres de todo el mundo y cómo lo han sido en todas las épocas. 2. Conservar la tradición cultural del bello monumento que nos alberga”.<sup>62</sup>

Al inaugurarse el Museo Nacional de las Culturas contaba con doce salas de exposiciones permanentes, destacando la Sala de Presentación del Museo. El objetivo de esta sala fue, en palabras de la Dra. Piña Chan: “en sentido estricto, una sala fundamentalmente pedagógica, ya que su única misión es resumir y presentar, en forma simple, el contenido del museo, para orientar en unos cuantos minutos sobre lo que se va a encontrar”.<sup>63</sup> Las demás salas representan las culturas de África, Oceanía, Indonesia, Filipinas y grupos Negrito, Japón, Aínus, Lapones, Centro y Sudamérica, Norteamérica, Indigenismo Interamericano, las cuales tratan de dar una visión general de cada cultura.

---

<sup>61</sup> *Ibíd.*, p. 579.

<sup>62</sup> Museo de las Culturas...*op. cit.*, p. 25

<sup>63</sup> *Ibíd.*, p. 67

La organización de la estructura en aquel momento quedó de la siguiente manera:<sup>64</sup>

UNIDAD	FUNCIONES
Dirección	Coordinación y representación.
Subdirección	Control general, programación científica y administrativa; relaciones en general, intercambio de objetos y personal, becas, entre otras actividades.
Patronato y amigos del museo	Asistencia económica Ayuda múltiple Colaboración en investigaciones.
Departamentos de Antropología:	Investigación, organización y control de bodegas de colecciones. Preparación de especialistas, asesoramiento de salas, publicaciones.
Actividades culturales	Atención a escolares de primaria, secundaria y preparatoria. Conferencias, atención a estudiantes de antropología y carreras afines; teatro, cine. Publicaciones de divulgación, especializadas. Exposiciones de materiales particulares y de colecciones de otros museos.
Administración	Control de personal Contabilidad, archivo Carpintería, modelado. Pintura, albañilería, electricidad, plomería, vidriería.
Museografía	Proyectos y realizaciones de exhibiciones. Cuidado de la arquitectura del edificio. Diseños de servicios al público.
Laboratorios	
Servicios al público	Con servicio al público y al antropólogo especialista. Adquisición de libros de arte y de antropología e historia universales. Conferencias, teatro, y cine, con temas de interés antropológico.

<sup>64</sup> *Ibíd.*, 271.

## Servicios Educativos del Museo Nacional de las Culturas

No obstante que los materiales arqueológicos, etnográficos e históricos guardan en sí mismos un gran valor educativo, en la planeación y montaje de las diferentes salas del Museo Nacional de las Culturas, se consideró (museográficamente) la colocación de las piezas de las colecciones de manera estratégica para una mejor comprensión de su significado cultural; asimismo otra de las tareas fundamentales, fue la ampliación de las explicaciones de las cédulas dentro de todas las salas de exhibición.

Sin embargo, la finalidad educativa más importante que se planeó, fue la de contribuir a derribar barreras de raza y la ruptura de fronteras entre las culturas. En palabras del Dr. Olivé Negrete: “Nuestra ambición suprema es fomentar el respeto al hombre, donde quiera que viva, como viva y como sea: en la selva, en la montaña, en la nieve, en los ríos o en los desiertos; civilizado o primitivo, cazador, pastor, cultivador o mecanizado, con creencias mágicas, politeístas, monoteístas o sin religión, de tez blanca u oscura”.<sup>65</sup>

Lo anterior como parte integral de un proyecto desarrollado para el uso de las salas del museo como agente educativo, ya que el museo dio inicio a sus labores, cuando dentro del INAH estaba ya en pleno auge el desarrollo de los servicios educativos en los museos, a través del Departamento de Acción Educativa, el cual “preveía la participación de maestros experimentados en el trabajo con grupos escolares y, de ser posible, con estudios en historia”.<sup>66</sup> En el Museo Nacional de las Culturas, se albergó al Departamento de Acción Educativa del INAH creado para la atención específica de alumnos visitantes de nivel básico, como organismo de colaboración y enlace de la Secretaría de Educación Pública y del Instituto.

En este Departamento de Acción Educativa, se inició la organización sistemática de las visitas escolares, proporcionando explicaciones pedagógicas sobre las diferentes culturas representadas dentro de las salas de exhibición;

---

<sup>65</sup> *Ibíd.*, p. 26.

<sup>66</sup> María Engracia Vallejo, *op. cit.*, p. 76

pero además fue pionero en la instalación de talleres vacacionales donde los alumnos visitantes, de acuerdo a sus aptitudes e intereses, pudieran mediante el dibujo, el modelado o la redacción aplicar sus conocimientos de lo aprendido. En dichos talleres se aplicaron los métodos pedagógicos <<Aprender haciendo y Enseñar produciendo>>, los cuales unían la teoría con la práctica, de acuerdo a los planteamientos educativos de la SEP. Asimismo, estas actividades recreativas fueron estimuladas mediante el montaje de exposiciones infantiles exhibidas dentro de los pasillos y patio del museo.

El museo logró más tarde otra de sus metas en materia educativa: la formalización de la educación audiovisual en dos campos de la enseñanza, la Formal y la No Formal, mediante programas sistemáticos de conferencias, películas y proyección de diapositivas, con temas de la historia y la antropología generales. A la vez que buscó ampliar la investigación científica – labor realizada a través de los Departamentos de Arqueología y Etnografía, los cuales cuentan con sus propios profesionistas y técnicos, y con las bodegas de colecciones, laboratorios, bibliotecas y diapotecas- a fin de dar cumplimiento a los objetivos del estudio de la antropología internacional, su exhibición didáctica y su difusión.<sup>67</sup>

El museo continuó con su gran responsabilidad de difundir el acervo cultural como símbolo del respeto y amistad del pueblo mexicano ante naciones extranjeras, lo que podemos constatar en las diferentes publicaciones que se han realizado sobre su trayectoria. Hacia 1967, amplió en forma notable las labores de educación y de difusión, destinadas al magisterio, a la juventud y al público en general.

Para la década de los ochenta, el museo contaba ya con más de 20 salas divididas en dos grandes temas: las de etnología que en términos generales dan una visión de las culturas que conservan sus tradiciones originales y las de arqueología, las cuales permiten el conocimiento sobre como fue la cultura de pueblos hoy desaparecidos.

---

<sup>67</sup> *Ibíd.*, pp. 247-248.

Estas salas, con carácter permanente, se distribuyen dentro del edificio de la siguiente manera: Planta baja, la sala de Exposiciones Temporales, Prehistoria, Arqueología de América, Mesopotamia, Egipto, Israel, Arte Clásico (Grecia-Roma) y Arte Universal; Primer piso, sala de la URSS, África, Sureste de Asia, Aínus, Japón y China; y segundo piso, la sala de Bulgaria, Rumania, Polonia, Arte Popular de la República Democrática, los Lapones, Checoslovaquia, Yugoslavia y Norteamérica.<sup>68</sup>

El museo también ha tenido que enfrentar serios desafíos, en el año de 1972, el edificio se vio afectado en sus muros por grietas y fracturas debido a las obras del metro, que obligó a la elaboración de un proyecto de restauración; años más tarde los problemas estructurales del edificio se agravaron con el terremoto de 1985, como consecuencia algunas salas de exhibición tuvieron que cerrarse para su atención.<sup>69</sup> El problema se agudizó a tal grado, que se “pensó en la posibilidad de cerrarlo para repararlo, pero el colectivo decidió que era importante mantenerlo en servicio, aun limitadamente”<sup>70</sup>, se realiza una reestructuración que dura varios años y es a partir del año de 1985, que el museo ofrece sus servicios a todo público de manera gratuita.

De igual manera, el museo se ha visto en la necesidad de realizar proyectos de reestructuración sobre el contenido cultural de sus salas de exhibición, debido a los cambios que se han realizado en el mapa geopolítico, situación que conlleva a grandes esfuerzos dada las limitaciones que las crisis económicas imponen, a la falta de material sustantivo en algunas áreas culturales y a la escasez de especialistas en las culturas internacionales dentro del país.

---

<sup>68</sup> Para una información más detallada sobre la estructura, organización y administración del Museo Nacional de las Culturas, en esta época, se puede consultar la Historia y Breve Historia del Museo, realizada por la Profa. María Engracia Valle Bernal, editada por la Sociedad de Amigos del Museo, en el año de 1980, la cual se localiza en la Biblioteca Pedro Bosch Gimpera del Museo Nacional de las Culturas.

<sup>69</sup> Consultado en el Boletín Monumentos Históricos-INAH. Publicado en 1988. p. 73. Archivo de la Coordinación de Monumentos Históricos, ubicado en la calle de Correo Mayor N° 16, México, DF.

<sup>70</sup> Estas palabras fueron pronunciadas en una entrevista que realizó el director Etnlgo. José Manuel del Val Blanco, con motivo de la celebración del vigésimo aniversario del museo. Boletín Museo Nacional de las Culturas, Núm. 1, México, 1986. Dicho boletín se puede consultar en la biblioteca “Pedro Bosh Gimpera” del museo, Moneda N° 13.

## **Interrelación educativa del Museo Nacional de las Culturas con el ICOM-CECA**

EL Museo Nacional de las Culturas, al igual que los demás museos pertenecientes al INAH, han desarrollado su función educativa compartiendo los planteamientos del ICOM, el cual ha formado el Comité Internacional de Educación y Acción Cultural (CECA) como una plataforma idónea que permite a todos los especialistas en museos dedicados a la educación, intercambiar los programas y experiencias. Es el comité más grande que integra a profesionales de todo tipo de museos dedicados a la educación e interesados en la investigación, la administración, la interpretación, las exhibiciones, los programas y la evaluación. El comité organiza conferencias anuales, que son publicadas; también edita un boletín informativo y la revista anual *ICOM Educación*.

Desde 1997 el CECA México, ha desarrollado y promovido una serie de trabajos colegiados, como son la Comunicación entre las áreas de Servicios Educativos de la Ciudad de México y se ha comprendido al museo como espacio para cumplir con una función social y difusión del patrimonio mediante los saberes que alberga; invitando a especialistas internacionales para que ofrezcan sus conocimientos y experiencias sobre el campo de la educación en museos (evaluación del aprendizaje que tiene lugar en los museos, importancia del papel que representa estas instituciones culturales en la educación de la sociedad, la exposición como medio de comunicación) la crisis que enfrentan los museos y sobre el futuro papel de los museos.<sup>71</sup>

Durante los encuentros nacionales que realiza el CECA México en diferentes partes de la república, se imparten conferencias, tianguis de ideas por especialistas educativos en museos a fin de replantear el papel tradicional del museo y darle a la educación el lugar que se merece. Análisis de la transformación requerida a nivel interno y sobre todo en cuanto se refiere a la atención de los públicos diferenciados.

---

<sup>71</sup> ICOM-CECA. Noticias del ICOM, boletines (varios Números), París, ICOM ISSN 1020-6463.



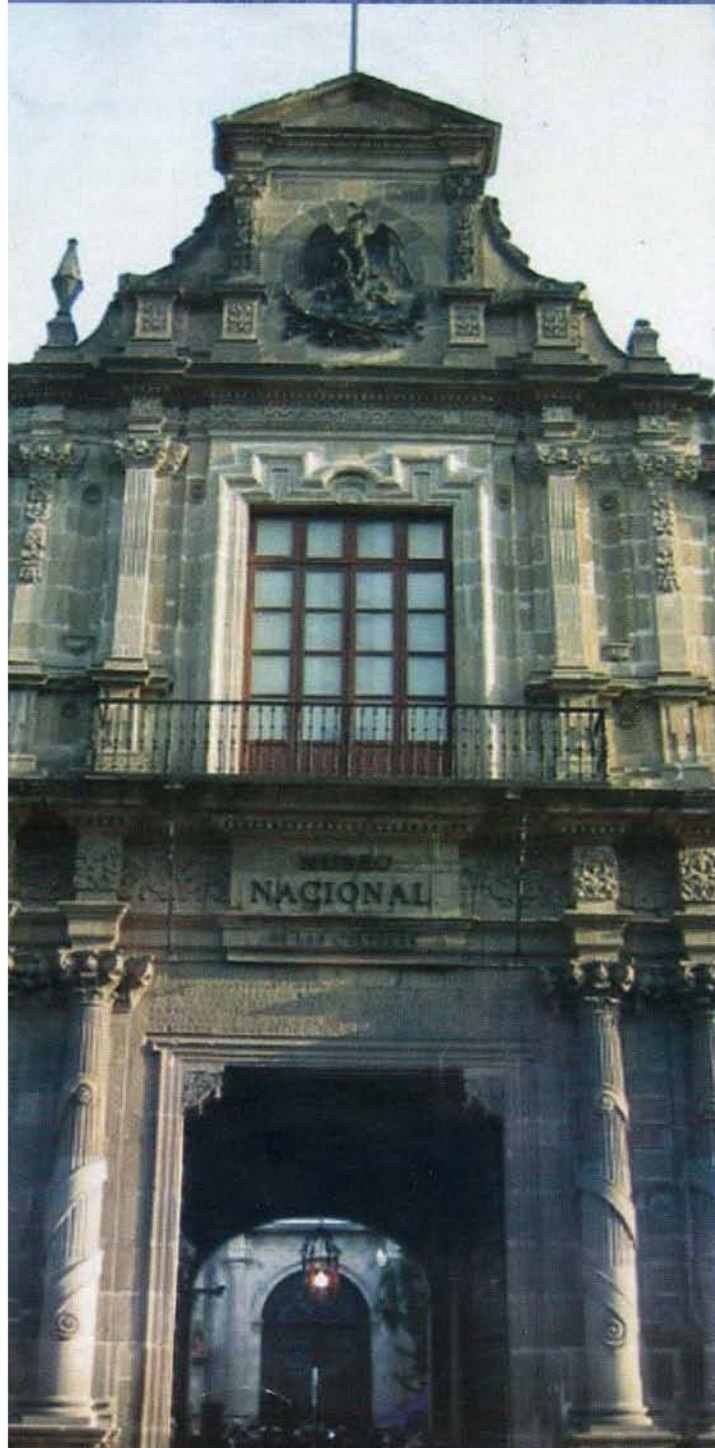
## **CAPÍTULO III**

# **OPERATIVIDAD DEL MUSEO NACIONAL DE LAS CULTURAS**

“La educación pública trata de llegar al pueblo por todos los medios, no sólo en las escuelas y a este efecto nuestro Museo está proyectado con un vivísimo interés en la educación extraescolar de las masas”.

Dr. Julio César Olivé Negrete  
Uno de los fundadores del Museo.

# Museo Nacional de las Culturas



EDIFICIO HISTÓRICO DEL SIGLO XVIII QUE RESGUARDA AL MUSEO NACIONAL DE LAS CULTURAS

## **CARÁCTER DEL MUSEO NACIONAL DE LAS CULTURAS**

El conocimiento de la institución cultural en donde se desarrolla la acción educativa es importante para nuestro estudio, ya que es un marco regulador determinante para ésta. Toda institución educativa en sus estructuras y funcionamiento interior: recursos humanos, técnicos y económicos con que cuenta para cumplir con sus objetivos, es una respuesta a las demandas sociales, los cuales se plasman en la formulación de sus propósitos y metas, además, que es una referencia necesaria para la formulación de propuestas educativas innovadoras.

El Museo Nacional de las Culturas es único en América Latina debido a su temática que pretende la exhibición permanente de colecciones arqueológicas y etnográficas de la diversidad cultural del mundo: los objetos que forman sus colecciones han sido reunidos porque cada uno de ellos nos habla de diversas formas de vida, valores, costumbres y creencias que nos ayudan a comparar y comprender las nuestras. Estas colecciones son símbolo del respeto y amistad de nuestro país con naciones extranjeras.<sup>1</sup>

Por el tipo de colecciones que resguarda el museo en atención al tipo de colecciones que resguarda se clasifica como: a) histórico, pues abordan el pasado del hombre y la sociedades humanas; y b) arqueológico, pues estudia los vestigios de las antiguas civilizaciones a partir de los cuales se formulan cuestionamientos científicos susceptibles de divulgación; y c) etnográfico, por el estudio y exhibición de rasgos culturales característicos de grupos humanos vivos unidos por un mismo origen, raza, lengua o religión.<sup>2</sup>

## **MISIÓN**

---

<sup>1</sup> Consultado en [http://www.inah.mex/nuevos museos/nuevo-museo-culturas](http://www.inah.mex/nuevos_museos/nuevo-museo-culturas). Consultado en noviembre de 2006.

<sup>2</sup> Rodrigo Witker, *op. cit.* pp. 8-9.

La misión prioritaria del museo, es difundir los conocimientos de las culturas universales, a través de experiencias y actividades didácticas y recreativas a su público que lo visita de manera mayoritaria, los escolares, debido a que desde su creación hay la preocupación por mantener una estrecha relación con el sistema educativo, en cuanto a historia universal se refiere.

## **GESTIÓN**

El museo como responsable y custodia de bienes culturales del patrimonio nacional e internacional, realiza su misión respetando la normatividad establecida, tanto nacional como internacional, mediante la aplicación de técnicas y modelos adecuados de planeación, organización, dirección y control para hacer respetar las leyes a través de su gestión.

Para su funcionamiento se han establecido normas internas de seguridad de los bienes del patrimonio cultural que resguarda y del inmueble, considerado por ley como monumento histórico. El Plan de Seguridad considera un equipo mantenimiento y servicios para su conservación, y así brindar la seguridad necesaria al público, personal y colecciones. Además indica los pasos necesarios para la atención de emergencias como incendios, terremotos y otros siniestros. Las normas se hacen cumplir a través de un Comité de Seguridad conformado por: el Director, el Jefe de Seguridad y un representante de cada una de su áreas sustantivas: Biblioteca, Restauración, Museografía, Investigación, Comunicación Educativa, Difusión, Custodia y Administración.

Los directivos del museo, reconociendo a la institución como un centro cultural de investigación y educación, realizan como proceso central tanto el estudio, conservación y restauración del monumental del edificio que alberga al museo y de las culturas universales. Su labor cubre no solamente la exhibición y renovación de las colecciones arqueológicas y etnográficas en las salas permanentes, sino también las salas de nueva creación, las cuales ilustran

aspectos históricos, económicos, políticos, religiosos, ecológicos y estéticos de los diferentes pueblos.

Con el objetivo de responder a la necesidad de ampliar las herramientas didácticas del museo, ahondando en los potenciales de la imagen como portadores de conocimiento, ideas y vivencias, el museo realiza exposiciones temporales y temáticas al interior de los espacios del museo. Dichas exposiciones se conforman con colecciones de estudio del museo y de colecciones de museos del extranjero y de particulares.

Otro tipo de exposiciones son las “extra muros y las Itinerantes”,<sup>3</sup> con el objetivo de difundir el conocimiento antropológico de las culturas extranjeras a un numeroso público que vive dentro de la ciudad de México y en los estados de la república, dándole así la oportunidad de acercarse a pueblos de otras latitudes a través de colecciones debidamente informadas, pues la exposición se acompaña de un programa de difusión (folletos, trípticos, carteles y conferencias) y se brinda asesoría didáctica para una mejor comprensión del público visitante.

A la investigación le sigue un sistema de control de sus colecciones a través del registro e inventario detallado de ellas, de su conservación y restauración, asimismo se realiza un amplio programa de publicaciones como producto de la investigación del museo, tendiente a apoyar la difusión del patrimonio cultural bajo resguardo (catálogos, miniguías, folletos entre otras) y como apoyos visuales videos de algunas de las culturas exhibidas.

Asimismo, el museo continúa con sus trabajos cotidianos en materia de enriquecimiento de acervo, mediante la gestión de donaciones, tanto de particulares como de los países a través de sus embajadas; así como del acercamiento con especialistas de diversas instituciones, lo que permite el apoyo de la difusión del patrimonio cultural bajo resguardo; y servicios

---

<sup>3</sup> Este tipo de exposiciones son organizadas con colecciones de estudio del museo para su exhibición fuera de los espacios del propio museo, con tiempos variables y en distintas instituciones de carácter público y privado. Las exposiciones extra muro se llevan a cabo dentro de la ciudad y las itinerantes en toda la república mexicana.

culturales que comprenden ciclos de conferencias en apoyo al magisterio, cursos diversos para público externo y personal del museo, así como talleres trimestrales de acción cultural.

El museo opera de martes a domingo de 9:30 a 18:00 horas, su entrada es gratuita todos los días. La estación del metro más próxima a su localización (Moneda No. 13, col. Centro, Delegación Cuauhtémoc) es Zócalo. Anexo No. 1 Croquis de localización del museo.

Las culturas que se exhiben actualmente en las salas temporales, se encuentran distribuidas de la siguiente manera:

**Planta Baja:**

**SALAS PERMANENTES DE CARÁCTER ARQUEOLÓGICO E HISTÓRICAS**

Prehistoria (desarrollo del hombre y sus instrumentos)

Arqueología de América (Mesoamérica, entierros, fibras textiles, calendario maya, entierro colonial peruano...)

**SALAS PERMANENTES DE CARÁCTER HISTÓRICO**

Grecia (reproducciones escultóricas y relieves)

Roma (Combates, personajes públicos...)

Israel.

Ver croquis de localización Anexo núm. 2.

**Primer piso:**

**SALAS PERMANENTES DE CARÁCTER ARQUEOLÓGICO E HISTÓRICAS**

China (objetos edad de bronce, escritura, técnicas artesanales, porcelana, teatro...)

**SALAS PERMANENTES DE CARÁCTER HISTÓRICO**

Japón (panorama histórico, organización social, teatro *Kabuki*, casa tradicional campesina...)

Ainos (grupo minoritario de Japón dedicado a la recolección, pesca, agricultura y caza...)

Corea (actividades laborales, boda, objetos cotidianos...)

**SALAS DE CARÁCTER ETNOGRÁFICO:**

Los Mares del Sur-Oceanía (Melanesia, Polinesia, Micronesia y Australia, objetos musicales, máscaras, instrumentos de caza...)

Sureste de Asia (región de Indochina y Malaca, archipiélago de Indonesia e islas Filipinas, objetos de títeres de sombra, Buda...)

Ver croquis de localización Anexo núm. 3

**Segundo Nivel:**

**SALAS DE CARÁCTER ETNOGRÁFICO:**

África Subsahariana (temas que ilustran su compleja cultura: ritos de iniciación, organización social, sociedades secretas y antepasados, magia, música y una síntesis histórica.

Norteamérica (organizada en áreas culturales desde el ártico hasta los bosques. Objetos de esquimales, maquetas de pueblos...)

Lapones.

Ver croquis de localización Anexo núm. 4

**OBJETIVOS**

El Museo Nacional de las Culturas, como muchas dependencias públicas, cambia su directiva de forma sexenal. La actual directiva (2000-2006) además de garantizar que el museo cumpla con sus objetivos y funciones institucionales, realiza reuniones periódicas de reflexión y análisis con las diferentes áreas sustantivas que integran el museo, así como recorridos críticos por todo el edificio y sus instalaciones a fin de elaborar un Plan Estratégico de Trabajo a largo plazo (20 años), para llevar a cabo una renovación integral del museo, teniendo como referencia fundamental la situación del país, sus necesidades reales y las expectativas de los públicos actuales y potenciales.

En una primera etapa los trabajos que se han realizado, son aquellos relacionados con el conocimiento del valor real y potencial de sus colecciones, de su personal y sus capacidades; introducción de nuevas modalidades de exhibición; se realizó un programa de reestructuración y mantenimiento a la sala de Prehistoria, Mesopotamia, Egipto, Israel y Mares del Sur-Oceanía.

Se avanza en el fortalecimiento y consolidación de la imagen institucional, apuntalando su prestigio y ampliado su misión como uno de los centros de cultura más activos dentro y fuera de la ciudad de México gracias a la cantidad y calidad de las muestras presentadas y por aspectos menos vistosos pero sustantivos, como la conservación y catalogación de las colecciones, la investigación mediante nuevas estrategias de conservación y catalogación de las colecciones, la investigación y alianzas con representaciones diplomáticas,

instituciones académicas y personalidades de reconocida trayectoria en el ámbito cultural.<sup>4</sup>

En una segunda etapa, se han realizado obras públicas y servicios inherentes a las mismas, restauración, adecuación de espacios e instalaciones:

a) La revisión estructural del edificio del museo para conocer el estado y el comportamiento actuales de la estructura, así como las normas de seguridad y soluciones necesarias a llevar a cabo.

b) Proyecto Ejecutivo de Instalaciones Eléctricas, Voz y Datos, Telefonía y Seguridad de la sección poniente del museo<sup>5</sup>, debido a la necesidad de utilizar áreas de ochocientos diez metros cuadrados, las cuales fueron recuperadas con el apoyo de la Asociación de Amigos del Museo ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

En esta nueva sección -que de acuerdo a un dictamen basado en las características arquitectónicas, el cual fue elaborado por la Coordinación de Monumentos Históricos del INAH, corresponde a finales del Siglo XVIII- se planea una ampliación de los servicios: Sala introductoria a las culturas; posible reubicación de Arqueología de América; eliminar la estructura de la sala del Mundo Árabe y buscar una solución arquitectónica para la utilización del espacio como sala de exposiciones temporales; mantenimiento preventivo en diferentes áreas del edificio; y mantenimiento museográfico a varias salas de exhibición.

En una tercera etapa se recopilaron los planos estructurales de las obras arquitectónicas y de restauración del edificio (1700-1998), así como una recopilación bibliográfica sobre la fundación y el proceso histórico del museo.

Otro proyecto prioritario es la sistematización de un catálogo texto-imagen de sus colecciones, para permitir el inventario y la investigación de las

---

<sup>4</sup> Cfr. Leonel Durán Solís y Mariano Flores Castro, Director y Subdirector Técnico, *Museo Nacional de las Culturas Informe de Labores*, México, 21 de enero de 2003.

<sup>5</sup> Cfr. Mariano Flores Castro, *Correo Museo Nacional de las Culturas*, boletín interno No. 4, México, septiembre de 2004, p. 1



mismas. La intención de este proyecto es eliminar la ficha tradicional de papel y realizar un mejor control, manejo y operatividad a través de una base de datos que haga factible conocer en qué sala se localiza, en qué bodega se resguarda, si se encuentra conformando una exposición itinerante, temporal o extra muro, o el estado físico de cada objeto para dar seguimiento y actuar de manera correctiva, o su gestión vía Internet, entre otros aspectos.

## ESTRUCTURA

El museo para cumplir con su misión se estructura de manera oficial en las siguientes áreas disciplinarias principales, las cuales tienen asignadas funciones específicas:<sup>6</sup>

ÁREA	OBJETIVO	FUNCIONES MÁS IMPORTANTES
<b>Dirección</b>	Garantizar que el museo cumpla con sus objetivos y funciones institucionales, respetando la normatividad establecida, mediante la aplicación de técnicas y modelos adecuados de planeación, organización, dirección y control.	<p>Desarrollar los planes, programas y proyectos específicos de difusión, museografía, seguridad, comunicación educativa, colecciones, investigación y de administración, así como coordinar, ejecutar, evaluar e informar sobre los mismos.</p> <p>Desarrollar el proyecto museológico, como fundamento para la elaboración de proyectos, definición de imagen institucional y operación del museo.</p> <p>Representar al Museo y al INAH ante instancias gubernamentales, institucionales, organizaciones civiles y público que visita al museo.</p>
<b>Subdirección técnica</b>	Garantizar la adecuada conducción y operación de las labores técnicas que se desarrollan en el museo y la coordinación y ejecución de proyectos; ejercer la representación de la dirección del museo en las relaciones laborales y en las relaciones que establece el museo con instituciones públicas, organismos de la sociedad civil, medios de comunicación.	<p>Participar en la formulación del proyecto museológico como fundamento para la elaboración de proyectos, definición de imagen institucional y operación del museo.</p> <p>Coordinar la realización del proyecto anual y las tareas cotidianas del museo, en conjunto con el director y con los titulares de las áreas.</p> <p>En ausencia del director, ejercer su representación ante organismos públicos y civiles, ante el personal del museo o personas de la sociedad civil en lo individual.</p>

<sup>6</sup> Información obtenida en *Transparencias*, dirección electrónica- [www.inah.gob.mx](http://www.inah.gob.mx).

<p><b>Subdirección de catalogación y documentación</b></p>	<p>Garantizar que las colecciones y el acervo bibliográfico del museo se encuentren catalogadas, inventariadas, y en buen estado de conservación, asimismo, elaborar los guiones requeridos para exposiciones permanentes y temporales del museo.</p>	<p>Proponer y ejecutar las normas y lineamientos técnicos necesarios para la catalogación de bienes culturales.</p> <p>Coordinar la elaboración y actualización del inventario de bienes culturales del museo.</p> <p>Mantener el control de las colecciones del museo, que se encuentran en depósito, en salas de exposición, en talleres de restauración, en préstamo o en tránsito.</p>
<p><b>Subdirección administrativa</b></p>	<p>Administrar eficaz y eficientemente los recursos humanos, financieros, materiales y técnicos administrativos para coadyuvar en la consecución de los objetivos del museo.</p>	<p>Programar la atención de asuntos y trámites administrativos.</p> <p>Cumplir con la base jurídico-administrativa que le corresponde, disposiciones y procedimientos establecidos por la administración central del INAH. Verificar que la tramitación de asuntos administrativos de los órganos que conforman el museo, se apeguen a las normas, lineamientos, manuales vigentes.</p> <p>Establecer comunicación permanente con las áreas que conforman el museo, a efecto de satisfacer necesidades presupuestarias y administrativas. Promover y controlar el mantenimiento preventivo y correctivo.</p>

Ver Organigrama de Funcionamiento del Museo Nacional de las Culturas en Anexo núm. 7

**PROCESOS OPERATIVOS DE FUNCIONAMIENTO ACTUAL DEL MUSEO<sup>7</sup>**

<b>Área</b>	<b>Proceso</b>	<b>Subproceso</b>
<b>Investigación</b>	<p>Investigación y curaduría sobre las culturas que se tienen asignadas a los curadores.</p> <p>Detectar necesidades de conservación en salas y bodegas y desarrollar y realizar actividades de difusión de las culturas.</p>	<p>Establecer contacto con instituciones culturales afines para obtener donaciones, intercambios o préstamos de piezas de exposición y publicaciones especiales.</p> <p>Catalogar las colecciones; elaborar guión de exposiciones y supervisar el montaje de la exposición.</p> <p>Asesorar a instituciones que lo requieran.</p>
<b>Museografía</b>	<p>Dar mantenimiento a los elementos museográficos, vitrinas, bases, iluminación, muros y pisos.</p> <p>Realizar la producción y montaje museográfico.</p>	<p>Recibe de subdirección técnica guión científico para adaptarlo a la sala de exposición; reunión con el curador asignado para las adecuaciones si/no se modifica el guión museográfico, se recibe de la subdirección técnica textos de cédulas, gráficos, fotografías, así como de la subdirección de catalogación las piezas que integran la exposición y se procede a realizar la producción y montaje museográfico.</p>
<b>Restauración</b>	<p>Atención a la solicitud de conservación, preservación y restauración del acervo existente en el museo.</p>	<p>Conservar las piezas bajo condiciones estrictamente adecuadas para la naturaleza de cada pieza: orgánico o inorgánico.</p> <p>Restauración de piezas para reintegrarlas a su estado físico y forma original, respetando la pátina del tiempo.</p>
<b>Área de bienes culturales (bodegas)</b>	<p>Registrar las colecciones para su colocación en anaqueles.</p> <p>Controlar las entradas y salidas internas de las colecciones.</p>	<p>Control y manejo de colecciones cotejo físico; entrega de piezas para su restauración o tratamiento.</p> <p>Recibir del curador relación de piezas para exposición y entrega las piezas al área de museografía.</p>

<sup>7</sup> Información proporcionada por el C. Lic. Enrique Heredia Coronel, Subdirector Administrativo del Museo Nacional de las Culturas, con fecha julio de 2006.

	Controlar las entradas y salidas externas de las colecciones	Atender la solicitud de préstamo de colecciones por parte para instituciones que se señalen; realizar trámites de autorización del movimiento de piezas y realizar el embalaje y empaque de piezas.
<b>Área de custodia</b>	<p>Intendente recibe en custodia la sala de exposición.</p> <p>Realizar labor de limpieza de la sala de exposición en custodia.</p> <p>Cumplir con el horario de apertura y cierre de sala de exposición</p>	<p>Recibe del jefe del área de museografía la sala de exposición para custodia. quien a su vez verifica que las piezas estén en buen estado.</p> <p>Custodio realiza limpieza de la sala, sin incluir las piezas de exhibición. Elaboración de reporte en bitácora para informar del estado en que se encuentra la sala.</p> <p>Se asegura que el público no toque las piezas en exposición y prevenir deterioros en sala de exposición.</p>
<b>Área de seguridad</b>	<p>Proteger y resguardar el acervo cultural.</p> <p>Mantenimiento permanente de los sistemas de seguridad.</p>	<p>Los supervisores de seguridad entregan al turno saliente el reporte de novedades.</p> <p>Recorridos permanentes por los pasillos del museo; entrega de llaves de las salas a los custodios, realiza el control y registro de entrada de visitantes; control de salidas y entradas de muebles o colecciones.</p> <p>Verifica el correcto funcionamiento de los sistemas de seguridad y comunicación existentes en el museo; sí/no sistemas dañados solicita su reparación inmediata.</p>
<b>Área de intendencia</b>	<p>Verificar asistencia del grupo de limpieza y portación de uniforme y gafete.</p> <p>Limpieza de las áreas prioritarias.</p> <p>Apoyo en movimiento de mobiliario y equipo.</p>	<p>Controlar asistencia del personal de limpieza; verificar que se porte el uniforme y gafete durante el horario de labores.</p> <p>Asegurarse que se cumpla con el programa diario de limpieza en todas las áreas del museo.</p>

<p><b>Área de comunicación educativa (biblioteca)</b></p>	<p>Organización de un fondo bibliográfico especializado en arqueología, etnología, antropología e historia de culturas extranjeras.</p> <p>Proporcionar el servicio bibliotecario, hemerográfico y videográfico a usuarios.</p> <p>Recibir y seleccionar el material que se adquiere por canje, donación y compra.</p>	<p>Clasificación con base al sistema decimal; elaboración de tarjetas sobre el material y dar mantenimiento constante a las tarjetas de préstamo y etiquetas de identificación.</p> <p>Orientación donde se puede localizar la información y realizar trámites administrativos de control de préstamo.</p> <p>Exhibición de material en vitrina de exposición; elaboración de periódico mural con base en el calendario cívico, programar ciclos de cine y desarrollar talleres de fomento al hábito de la lectura.</p> <p>Elaboración de documentación; integración de información y material.</p>
<p><b>Área de comunicación educativa ( difusión)</b></p>	<p>Proporcionar información a los usuarios sobre las actividades y contenidos culturales del museo.</p> <p>Organizar, coordinar y desarrollar actividades de difusión</p> <p>Coordinar actividades de difusión con otras instituciones</p>	<p>Elaboración de invitaciones, carpeta de prensa, gestionar vino para la inauguración, coordinar con el intendente la limpieza del área para la inauguración.</p> <p>Solicitar la instalación del equipo de sonido para la inauguración; solicitar al fotógrafo del museo su asistencia para hacer el registro fotográfico.</p> <p>Recibir de la Dirección o de la Subdirección Técnica la solicitud de apoyo a actividades de difusión.</p>
<p><b>Área de comunicación educativa ( servicios educativos)</b></p>	<p>Dar cumplimiento con el programa de visitas guiadas al museo solicitadas por la SEP</p> <p>Cumplir con el programa de visitas guiadas concertadas directamente por los grupos interesados.</p>	<p>La subdirección técnica solicita la calendarización de visitas guiadas propuestas por la dirección de educación extraescolar de la SEP. y a la coordinación Nacional de Desarrollo Cultura Infantil (CNDCI), talleres para complementar las visitas guiadas</p> <p>Los asesores educativos cumplen con el programa de visitas guiadas.</p>

## **INSTITUCIONES RECTORAS DEL MUSEO NACIONAL DE LAS CULTURAS**

El museo, además de sujetarse a la normatividad establecida en sus leyes, reglamentos, acuerdos para la planeación y ejecución de proyectos tanto a nivel estructural como museográfico, debe sujetarse a los dictámenes y asesorías que expide por un lado la Coordinación Nacional de Monumentos Históricos, para los planes de manejo del edificio y la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones, ambas dependientes del INAH, cuyas funciones son la asesoría sobre el estado de la museografía, ver la colección existente y, si se encuentran en buenas condiciones, tanto lo tocante a la restauración como a la conservación, y si la presentación museográfica está al día o, si por su deterioro, es obsoleta.<sup>8</sup> Esta normatividad museológica, como bien nos dice León, “no sólo abarca un campo técnico-artístico en la lucha contra los agentes naturales de destrucción sino que actúa jurídicamente sobre la sociedad imponiendo una legislación”.<sup>9</sup>

## **ASOCIACIÓN DE AMIGOS DEL MUSEO**

Las funciones fundamentales de esta asociación, no lucrativa, son el apoyo y la gestión de recursos ya sea en especie o bien económicos para cubrir las necesidades del museo, que incluyen desde la restauración de los bienes culturales hasta la conservación del mismo edificio que lo alberga. La administración de estos recursos se maneja en una cuenta independiente, en ella se manejan también las aportaciones de tercero, como es el caso del desarrollo de cursos y de talleres de animación cultural con el objetivo de canalizarlos como apoyo para la celebración de eventos y exposiciones.

El Consejo Directivo de la Asociación está formado por personas de probada trayectoria humanística o notables en alguna rama de la cultura. El Consejo se estructura actualmente por una presidenta vicepresidente, secretario general (notario), tesorero, 5 vocales consejeras, 2 vocales consejeros, director del museo y 5 socios más.<sup>10</sup>

---

<sup>8</sup> *Ídem*

<sup>9</sup> Aurora León, *op cit.* p. 98.

<sup>10</sup> La información sobre la Asociación fue proporcionada por el Departamento de Difusión Cultural del Museo, en septiembre de 2006.

## **PLANEACIÓN**

Actualmente el museo continúa con el proyecto de reestructuración general: la sala de Arqueología de América, reestructuración y reubicación; la sala de China, reestructuración total. En este mismo tenor, se plantean trabajos a futuro sobre las salas de Norteamérica, Oceanía y Japón. El montaje de la sala de la cultura de la India y modificación de las salas de Europa del Este, debido a los cambios geopolíticos que dan un nuevo rostro al mundo y que obligan al museo a reformular contenidos y dar a las colecciones un destino que permita a los visitantes saber que las esencias culturales de la extinta Unión Soviética y la Europa del Este no cambian por las modificaciones geopolíticas, pero que permitan ofrecer al público visitante una idea clara de lo que son, no los países de origen, sino las culturas que les han dado vida; Mundo Árabe, reestructuración y reubicación.<sup>11</sup>

Otros de los proyectos es continuar con el Plan Maestro (20 años), para ello se está creando un archivo histórico digitalizado, para el mantenimiento preventivo, que comprenda tanto los planos de instalaciones eléctricas, hidráulicas, sanitarias; la relación de obras arquitectónicas y de restauración, así como de las estructuras, herrería, puertas, ventanas, etcétera; la validación y catalogación de las colecciones y su registro en programas de cómputo, de esta manera se podrá facilitar el manejo de las piezas para salas, exposiciones, préstamos y para planear el mantenimiento preventivo. Asimismo se continúa con la modernización de servicios como son las instalaciones sanitarias para el público y un área de descanso para los visitantes.

### **Programa de Comunicación Educativa del Museo**

El museo tiene una gran afluencia de visitantes, la mayor parte son escolares de nivel básico, pero también asisten grupos de preescolar, de educación media y superior, así como público en general, incluso grupos de personas con necesidades especiales. Normalmente el personal de Servicios educativos ofrece visitas guiadas a los diferentes grupos, sin embargo en

---

<sup>11</sup> Cfr. Mariano Flores Castro... *op. cit.*, p. 4

ocasiones este servicio es ineficiente, debido a los horarios que son incompatibles, algunos grupos llegan sin previo aviso y el número de asesores educativos es insuficiente, entre otras razones.

De igual manera, los asesores educativos del museo no disponen de mucho tiempo para poder acompañar a los alumnos en todo el proceso de la visita. Debido a estas limitaciones el museo ha desarrollado alternativas para apoyar a los estudiantes, como es el caso de una guía didáctica para maestros, con el propósito de sugerir la visita autogestiva.<sup>12</sup>

Al término de la visita se llevan a cabo, los talleres postvisita, de modelado libre en barro, origami e ingeniería de papel, dirigidos a los grupos escolares con una capacidad de 15 personas mínima y máxima a 40, previa reservación.

Asimismo se cuenta con un espacio destinado a los maestros de educación básica que requieran indicaciones básicas sobre como planear la visita al museo para sus alumnos y para que la visita sea significativa al observar y disfrutar las colecciones de sus distintas salas, se incluye material impreso y reciben atención gratuita de martes a sábado en horarios de 9:30 a 16:300 horas, previa cita.

Los estudiantes de todos los niveles educativos que visitan el museo en compañía de sus familias o compañeros para realizar su tarea escolar, también reciben orientación, para ello se han elaborado folletos sencillos, impresos sobre el cederario de las diferentes salas, que se venden a los estudiantes a un precio de recuperación; de esta manera se evita que los escolares pierdan el tiempo copiando la información y no disfruten el tiempo admirando las piezas exhibidas.

---

<sup>12</sup> La autora de esta guía, considera que la visita autogestiva es la que realiza el maestro por su cuenta dado que tiene la capacidad, el conocimiento y el entusiasmo para promover en sus alumnos una serie de acciones que les permitan realizar una visita en la que no necesiten de un guía o de un asesor educativo. Maestra María Engracia Vallejo Bernal, Coordinadora del Programa Nacional de Comunicación Educativa-INAH, México, CONACULTA/INAH, 2002. Dicha guía puede consultarse en la Biblioteca “Eusebio Dávalos Hurtado”, en las instalaciones del Museo.



El personal de la sección de servicios educativos participa en programas de otras instituciones culturales, como: talleres infantiles promovidos por CONACULTA, como es “Alas y Raíces a los Niños”, éstos se imparten los fines de semana para todos los niños de manera gratuita; también participan en el Festival del Centro Histórico con actividades didácticas; y en las jornadas de los Museos del Centro Histórico donde se realizan diferentes actividades educativas.

Otras instituciones con las que el museo mantiene lazos permanentes son los centros de CAIS<sup>13</sup>, y el Departamento de Comunicación Educativa del INAH, que realiza reuniones periódicas como espacio de reflexión e intercambio de estrategias educativas.

Una misión importante del museo, la cual forma de su programa de acción educativa permanente para todo el público que lo visita, son las exposiciones itinerantes que dan oportunidad a personas que viven en los estados de la república a acercarse a la cultura de pueblos de otras latitudes a través de colecciones debidamente documentadas por diferentes medios de comunicación: radio, folletos, trípticos, carteles y conferencias, para dar la oportunidad a todos los interesados a asistir a estos eventos. Además se ofrece asesoría académica para el montaje museográfico en cada sitio visitado.

Otro de los servicios de comunicación educativa es contar con una biblioteca especializada en etnología, arqueología y antropología extranjera, la cual realiza préstamo en sala del material bibliográfico e ínter bibliotecario, brinda orientación al usuario, elabora un periódico mural, realiza exposiciones bibliográficas. La biblioteca ofrece atención especial a los niños por medio de colecciones infantiles y juveniles, libros, folletos y revistas que pueden consultarse en el horario del museo.

---

<sup>13</sup> Los Centros de Atención Integral y de Servicios (CAIS), los cuales dependen del gobierno del Distrito Federal y reciben el apoyo de la Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal. Estos centros están distribuidos en varias partes de la ciudad para la atención de niños en riesgo de calle.

El museo, organiza actividades de extensión bibliotecaria para atender a invidentes, niños de la calle y personas de la tercera edad. También realiza ciclos de cine todos los sábados en forma gratuita. Cuenta con servicio de videoteca con películas y videos de culturas de la antigüedad y contemporáneas.

El programa de Difusión Cultural, tiene como objetivo promover y difundir los acervos patrimoniales que custodia el museo, los contenidos temáticos resultado de investigaciones y planear y ejecuta los servicios, eventos culturales y educativos que se ofrecen: recorridos museográficos, visitas guiadas, que garanticen al público visitante el disfrute de una experiencia educativa en su recorrido por las salas de exposición, publicaciones, electrónicos, audiovisuales y medios masivos de comunicación.

Se desarrolla el curso para profesores de nivel básico “Las Culturas del Mundo y La Enseñanza de la Historia”, mismo que comprende conferencias y visitas a salas, que son impartidas por el personal académico especialistas en las culturas y personal directivo del museo, y también cuentan con la colaboración de otros investigadores del INAH, de El Colegio de México, de la Universidad Nacional de México, entre otras.

En cuanto a los programas de Animación Cultural, el área de difusión del museo en colaboración con la Sociedad de Amigos del Museo, desarrolla permanentemente ciclos de Talleres Sabatinos y Dominicales con 12 sesiones (trimestrales) en las que ofrece actividades en artes plásticas, arte textil, bordado europeo, arte en semillas, iniciación a la pintura, arqueología para niños, dibujo, vitrales, danza folklórica mexicana, encuadernación, cestería y narración oral, y cuentería. Estos talleres se dirigen a niños y adultos.

Como apoyo a las funciones de difusión, se cuenta con la librería, donde se pueden adquirir folletos, miniguías y guía del museo; libros, revistas y videos en general, recuerdos y juegos didácticos para niños.

## **CAPÍTULO IV**

# **LOS ACTORES DE LA ACCIÓN EDUCATIVA**

“El proceso de obtención de conocimiento sistemático de y sobre los visitantes de museos, actuales y potenciales, con el propósito de incrementar y utilizar dicho conocimiento en la planificación y puesta en marcha de aquellas actividades relacionadas con el público”

Asociación Americana de Museos (AAM).

## **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

El objetivo de esta investigación es conocer cuáles son los intereses, las necesidades y demandas de los alumnos y profesores que visitan el Museo Nacional de las Culturas y qué impacto tienen las acciones educativas que realizan los asesores educativos del museo sobre los alumnos.

Para cumplir este objetivo se requiere conocer y analizar al museo tanto en su contexto interno y como externo y como institución en donde se desarrolla la acción educativa, puesto que estos factores influyen, estimulan, dinamizan o, en su caso, pueden ser las causas que impidan el buen desarrollo de la acción educativa.

## **ENUNCIADO DE LA HIPÓTESIS**

La hipótesis de partida que, dentro del marco teórico expuesto, queremos demostrar a lo largo de nuestra investigación es:

La acción educativa que realiza el Museo Nacional de las Culturas requiere una planeación institucional efectiva que ofrezca más y mejores recursos educativos y actividades pedagógicas con una metodología didáctica de la enseñanza y con espacios adecuados a fin de lograr una experiencia de aprendizaje integral en los alumnos; para satisfacer las necesidades y demandas de los visitantes escolares de nivel básico (profesores-alumnos)

## **METODOLOGÍA**

La finalidad descriptiva, analítica y explicativa del estudio, ha definido la elección de una metodología cuali-cuantitativa, basada en una encuesta de tipo estructurada realizada en las instalaciones del Museo Nacional de las Culturas tanto a los alumnos como a los profesores de grupo. La encuesta, nos dice Pérez Santos, ha sido utilizada en el área de los estudios de visitantes para el estudio de muy diversas variables, como procedimiento de recogida de

información. Explica que en general es más conveniente utilizar preguntas cerradas porque son más fáciles de codificar y analizar. Sin embargo, es difícil que todas las preguntas sean cerradas debido a que muchas cuestiones planteadas en este tipo de estudios hacen referencia a una gran variabilidad de posibles contestaciones de muy difícil categorización a priori, sin perder una gran parte de la información relevante para la investigación. Esto ocurre, por ejemplo, cuando se interroga sobre opiniones y preferencias de los distintos aspectos abstractos y elementos concretos de la exposición. Por ello es más conveniente la utilización de preguntas abiertas, en las cuales debe ponerse especial interés en registrar las respuestas palabra por palabra, teniendo la seguridad de su comprensión y clasificarlas posteriormente en categorías.<sup>1</sup> De acuerdo a lo anterior hemos cualificado algunas preguntas del cuestionario para un análisis más completo de nuestro estudio.

Después de entrevistar a los escolares, se complementa con una fase cualitativa, en la que se han realizado entrevistas detalladas a los asesores educativos del museo, como responsables de ejercer la acción educativa. Las ventajas de utilizar la entrevista están en la posibilidad de mayor expresión por parte del entrevistado. Permite acercamientos a personas significativas. Información de tipo cualitativo, para las primeras fases de evaluaciones previas, formativas o sumativas.<sup>2</sup> En nuestro caso la utilización de las entrevistas es con el objeto profundizar y cualificar los resultados que reflejan los cuestionarios de la encuesta realizada a los escolares.

A continuación se detallan las fases del análisis:

#### FASE 1. REVISIÓN DE INFORMACIÓN DISPONIBLE

Revisar y consultar:

1. La información jurídico-normativa sobre la función que tiene encomendada el MNC.
2. La función educativa que ha realizado el MNC desde su fundación a la fecha.

---

<sup>1</sup> Cfr. Eloísa Pérez Santos, *op cit.*, pp. 100-104.

<sup>2</sup> *Ibíd.*, p. 96.

3. Los programas educativos que lleva a cabo el MNC, así como el contenido de su Plan Maestro.
4. Los enlaces institucionales que realiza el MNC con otras dependencias gubernamentales y no gubernamentales.
5. Realizar una búsqueda de autores y enfoques sobre la práctica educativa en los museos y la bibliografía que exista sobre el problema planteado.

#### FASE 2. ANÁLISIS E INSTRUMENTACIÓN

1. Análisis de la información jurídica-normativa y teórica sobre la función educativa del MNC
2. Elaboración de instrumentos (encuestas) para alumnos y profesores que visiten el MNC.
3. Elaboración de un instrumento (guía de entrevistas) para Asesores Educativos del MNC.
4. Realizar una prueba piloto de los instrumentos.
5. Diseñar de una muestra poblacional.
6. Aplicar los instrumentos/encuestas y entrevistas.
7. Procesar información mediante un programa estadístico computacional.
8. Describir, analizar e interpretar la información cuantitativa y cualitativa obtenida hasta esta fase.
9. Elaborar un Informe preliminar de esta fase (elaboración del análisis).

#### FASE 3 ANÁLISIS, CONTRASTACIÓN, CONCLUSIONES

1. Análizar los informes preliminares (fase 1 y 2).
2. Contrastar la información con la hipótesis de investigación.
3. Correlacionar de forma multivariada los datos cuali-cuantitativos.
4. Elaborar el informe final.
5. Proponer una solución pedagógica para la acción educativa

#### **RASGOS DE LA ENCUESTA**

Ámbito: Museo Nacional de las Culturas.

Universo o *población*: El universo investigado está comprendido por la suma de visitantes escolares de nivel básico durante el período de la investigación (un rango comprendido del 3 de mayo al 28 de julio de 2006), con un total de 2,000 escolares, de acuerdo al control de registro de visitas que establece el museo.

*Tamaño de la muestra*: un 10% del universo que es equivalente a 200 (significativo) escolares. Con un máximo de error de (+) (-) la incertidumbre de 3%, con un intervalo de confianza de 95.81%. La administración de cuestionarios se realizó, abordando de manera aleatoria a los escolares al término de la visita guiada. La razón de esta decisión se debe a la necesidad de contar con datos más representativos del nivel de educación básica que solicita de manera mayoritaria la atención educativa, para garantizar en la medida de lo posible, mayor exactitud y acercamiento a la realidad en la investigación.

La investigación se ha llevado a cabo con un rango comprendido del 3 de mayo al 28 de julio de 2006, distribuido de la siguiente manera: miércoles y viernes, dado que la revisión al registro durante este período de las visitas programadas que lleva a cabo el museo nos indica que son los días de mayor afluencia de grupos escolares de educación básica al museo.

Los cuestionarios de la encuesta aplicada a los alumnos y los profesores se localizan en los Anexos núms. 6 y 7.

### **Fase cualitativa**

Después de entrevistar a los escolares y los profesores de grupo que visitan el museo, hemos complementado la información con una técnica cualitativa complementaria, se realizan las entrevistas a los asesores educativos del museo.

Las cuestiones fundamentales planteadas a los responsables de ejercer las acciones educativas intentan entre otras cosas, recoger su opinión sobre:

- Demanda de visitantes (escolares y público en general).
- El público escolar: tipos, motivaciones e intereses.
- Recursos pedagógicos, didácticos y de comunicación empleados para el desarrollo de su labor.
- Necesidades de recursos humanos y materiales para un buen desempeño de la acción educativa.
- Expectativas y opiniones.

El guión de la entrevista se localiza en el Anexo núm. 8

### **CODIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS DATOS**

Antes de realizar la encuesta, se realizó el *pilotaje* del cuestionario, seleccionando un grupo reducido de alumnos y profesores, visitantes al museo, para contrastar hasta qué punto las respuestas del cuestionario provocan la respuesta deseada. En base a los datos obtenidos se elaboró la versión definitiva, el cual se aplicó a la muestra poblacional.

Después de la recogida de datos se codificaron y analizaron estadísticamente en un programa informático, en el caso de las preguntas abiertas se registraron las palabras de la forma más exacta posible, comprendiendo en base a nuestra experiencia pedagógica y museística, las referencias hacia objetos o piezas del museo por sus características formales o situacionales, de acuerdo a lo anterior se clasificó de manera objetiva en una categoría, con base en la frecuencia de las respuestas. Para elaborar la base de datos se aplicó la escala de Likert, que es el método adecuado para su interpretación. Se obtuvo la frecuencia para calcular la desviación estándar. Para la elaboración del análisis de resultado se confrontaron los resultados con la información obtenida en las entrevistas de asesores educativos.



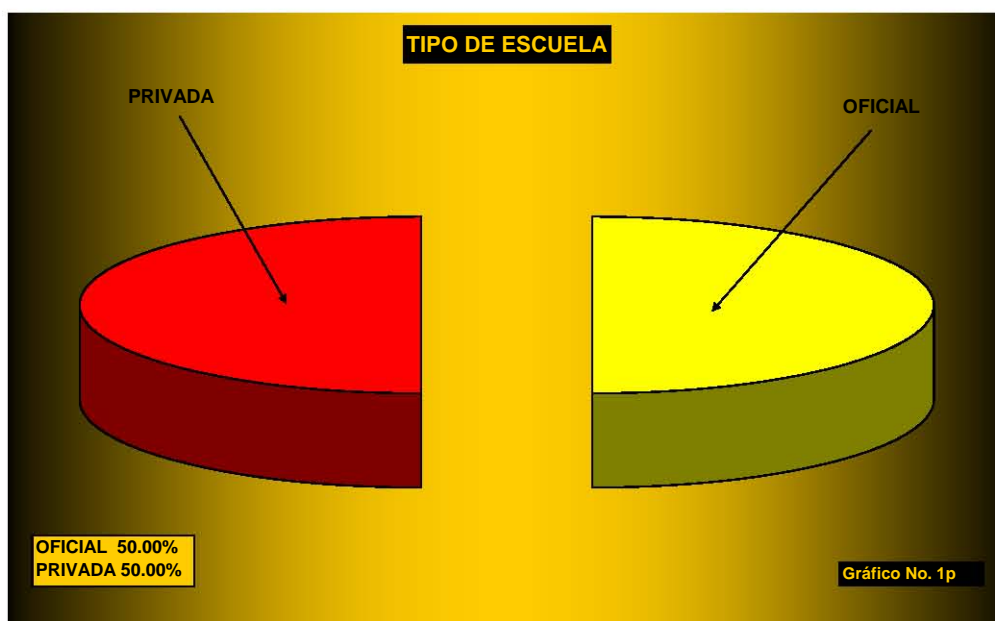
## ANÁLISIS DE RESULTADO

### EL VISITANTE ESCOLAR DEL MUSEOS NACIONAL DE LAS CULTURAS

Es importante contar con el conocimiento de las características principales del público escolar que con mayor frecuencia visita el museo, esto nos permite enriquecer el análisis para este estudio, asimismo suponen un conjunto de datos para tomar en cuenta en la gestión institucional y pedagógica.

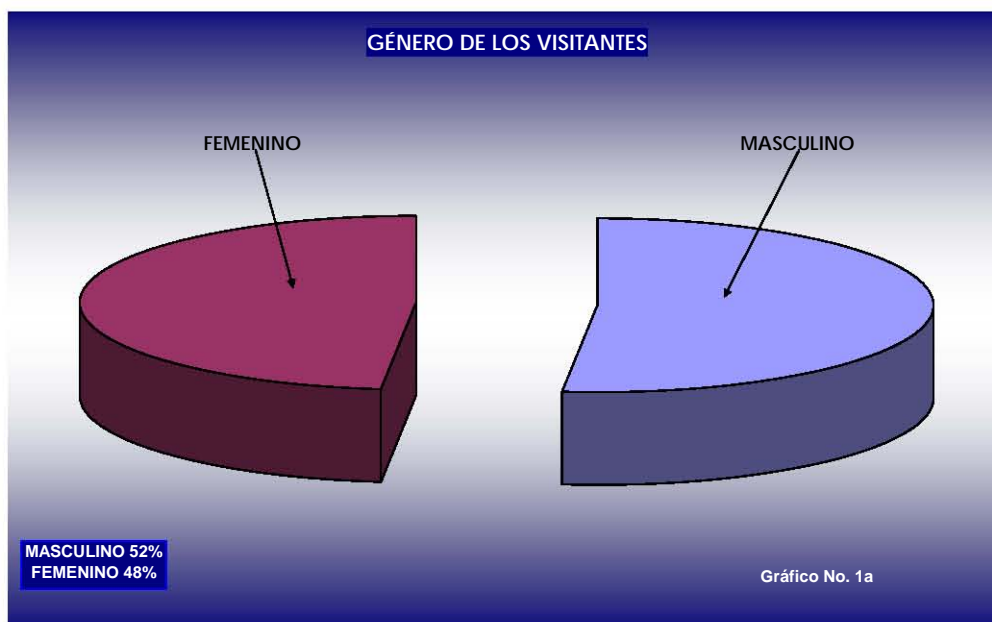
#### Tipo de escuela que solicita atención educativa

Desde la inauguración del museo, hace cuarenta años, el público que recibe el museo es heterogéneo en cuanto a edad, escolaridad, y nivel social, económico y cultural. Por ello no es sorprendente encontrar dentro del resultado del estudio -de 10 escuelas entrevistadas- que el tipo de instituciones educativas que solicitan la atención de sus grupos corresponda tanto al 50%, oficial y 50%, privado como se observa en el gráfico siguiente (No. 1p).



## Distribución en función del sexo

En un análisis pormenorizado de los datos obtenidos vemos, en primer lugar, que la diferencia por sexos es casi inexistente: niños 52% y niñas 48% (ver gráfico No. 1a)



El hecho de que el porcentaje de niñas sea un 4% inferior al de niños tiene que ver con que los grupos no han sido elegidos por juicio o conveniencia, sino según conforman los grupos escolares.

La razón de que en este estudio, la diferencia sea mínima, puede deberse a que la encuesta se realiza dentro del área metropolitana de la ciudad de México, en donde el nivel de instrucción de la mujer es más equitativo, lo que no sucede en las demás entidades federativas. De igual manera los datos corroboran el resultado de una investigación de Bourdieu: “El sexo no ejerce influencia específica en la asistencia al museo”.<sup>3</sup>

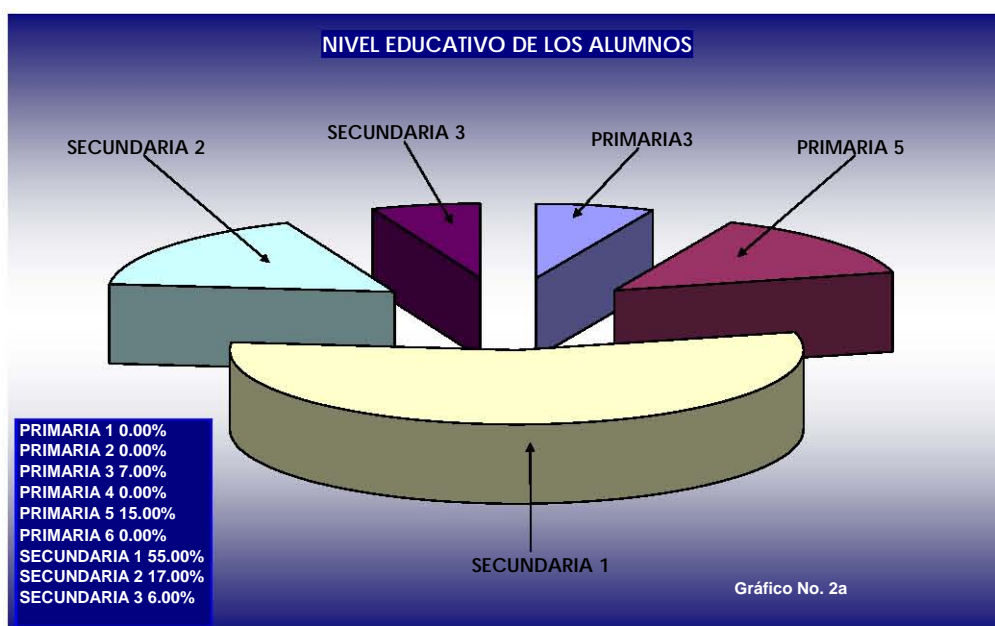
<sup>3</sup> Citado por J.J. Sánchez de Horcajo et al, *op cit.* 78.

## Distribución por nivel escolar

Sobre la asistencia de visitantes escolares, podemos formular una hipótesis en el planteamiento de nuestra investigación que se relaciona con el nivel educativo de los alumnos:

“La asistencia de los escolares al museo, viene determinada por el nivel escolar”.

Un punto de interés que observamos en este resultado es que el mayor porcentaje de visitantes escolares está distribuido en tres grandes grupos: primer grado de secundaria 55%; segundo grado de secundaria 17%; y del 5 grado de primaria 15.00% (ver gráfico No.2a).

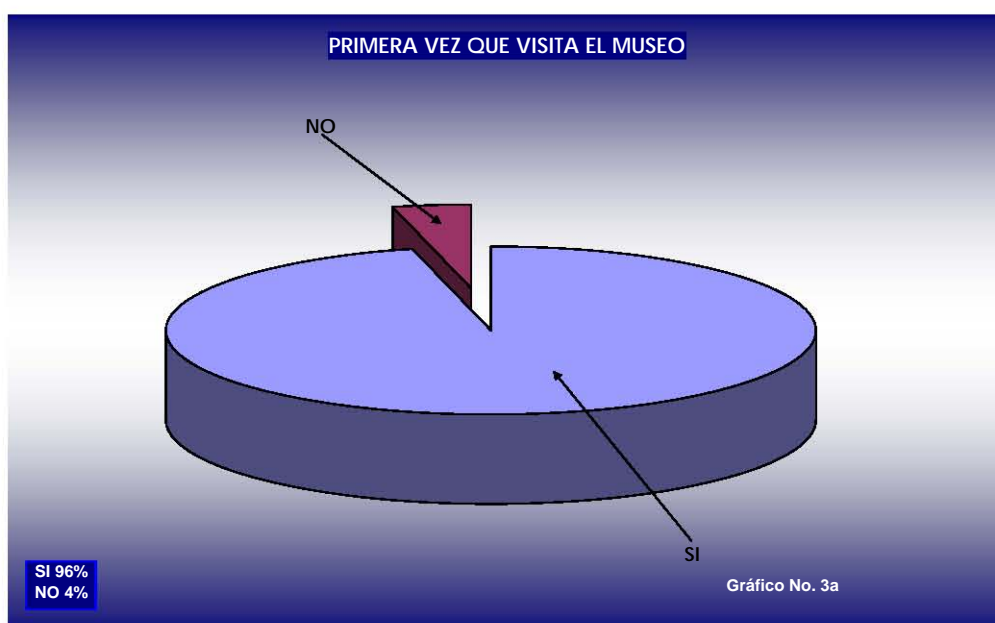


La explicación a este fenómeno obedece a que, en estos grados es donde se imparte el programa oficial de la SEP correspondiente a Historia Universal, que incluye el estudio de culturas de la antigüedad: Grecia, Roma, Mesopotamia y China, contenidos culturales que ofrece el museo en sus salas correspondientes; así como la sala de Prehistoria, para el estudio del origen del hombre.

Por este motivo, para los escolares de estos grados de educación básica, el museo representa una herramienta valiosa para confrontar lo estudiado en la clase con la información ofrecida en el museo, es decir, vincular la teoría con la práctica, lo cual es muy benéfico para el aprendizaje, así lo señala Georgina Silva: “las instituciones de cultura ofrecen la oportunidad para propiciar el fortalecimiento de la experiencia cognitiva de los grupos y los individuos, haciendo que los contenidos de la enseñanza formal mantengan lazos claros con las experiencias de cultura”.<sup>4</sup>

### Frecuencia de asistencia al museo

La enseñanza de la historia a través de los objetos, forma parte de los planes de estudios escolares, con el objetivo de los alumnos se relacionen con el pasado, por esto se considera que los objetos del museo, utilizados junto con los gráficos y los documentos tienen la posibilidad de enriquecer este conocimiento. Mientras que el museo a medida que evoluciona en su función educativa, cada vez más está aceptando nuevas funciones en relación con el conocimiento que se imparte en la escuela.



<sup>4</sup> Georgina Silva Ortega, *op cit.* p. 19.

Como se observa en el gráfico de resultado (No. 3a), es contundente que el mayor porcentaje de la población de alumnos corresponde a la variable de primera vez que visita este museo, 96%, lo cual puede indicar por una parte que, los responsables de la gestión del museo no han realizado un programa más efectivo de difusión, dirigido específicamente a la población estudiantil y no solo a través de los conductos administrativos-institucionales; y por otra como nos explica Eloísa Pérez que, para acrecentar la asistencia del público a los museos es muy benéfico realizar una “ampliación de las facilidades de la visita (servicios de aparcamiento, tiendas, cafeterías, transportes público, zonas de descanso, entre otros) que asocien la visita al museo con otras actividades de ocio”.<sup>5</sup>

En una segunda explicación, el fenómeno puede deberse a que los estudiantes normalmente asisten al museo más por un compromiso escolar que por un interés propio. El no asistir voluntariamente puede relacionarse con el hecho de que dentro del núcleo familiar no han vivido los escolares un interés por esta forma de cultura. No obstante esta carencia familiar, se intenta subsanar a través de la acción educativa, de acuerdo con los planteamientos de Hooper-Greenhil, “en la actualidad se considera que la actividad educativa es una función esencial de todos los museos, que debe inspirar todos sus procedimientos”.<sup>6</sup>

En cuanto al resultado de la consulta a los profesores, el 100% de los encuestados corresponde también a visita de primera vez.

Este resultado plantea la necesidad de que la política educativa del museo fortalezca, aún más, los vínculos culturales con la escuela mediante el ofrecimiento de programas y actividades culturales, para hacer la visita más atractiva, pues como nos dice Dujovne “muchas veces los docentes no tienen muy claro qué es lo que se puede esperar de una visita al museo”.<sup>7</sup> Lo que

---

<sup>5</sup> Eloísa Pérez Santos, *op. cit.*, p. 177.

<sup>6</sup> Eilean Hooper-Greenhil, *Los museos... op cit.*, p. 37.

<sup>7</sup> Marta Dujovne, *op cit.*, p. 58.

implica, no solamente los programas dirigidos a los profesores de educación básica que se realizan dentro del museo en la actualidad:

1. Proporcionar una explicación detallada de los contenidos y de los acervos museográficos exhibidos en cada una de las salas y animarlos a realizar visitas autogestivas mediante la Guía para Maestros del Museo Nacional de las Culturas<sup>8</sup>.
2. Desarrollar un programa de Previsitas al museo, en el cual se le ofrece una visita guiada por las distintas salas para que observe las colecciones, así como sugerencias e información de los servicios educativos, con el objetivo de inducirlos a visitar el museo con sus alumnos, pero conociendo previamente los recursos que tiene éste.<sup>9</sup>
3. Ofrecer un curso de historia preparado por especialistas del museo y de otras instituciones culturales, y que, mediante conferencias y visitas a las salas pretenda vincular los contenidos culturales que guarda el museo con los programas educativos oficiales.<sup>10</sup>

Sino ampliar el panorama mediante una continua comunicación con las instituciones educativas de este nivel básico, donde se informe sobre los distintos eventos, exposiciones, talleres, ofertas de programas didácticos y lúdicos sobre temas relacionados con el museo que permitan a los alumnos ampliar su horizonte cultural y lograr una visita más placentera.

En suma, podemos decir que el público escolar analizado comparte una serie de características comunes: instituciones educativas públicas y privadas; niños o niñas, de nivel educativo de tercer y quinto grado de enseñanza primaria y del primer y segundo grado de secundaria, lo que nos permite afirmar que la asistencia al museo tiene que ver con los programas educativos dependiendo del año escolar que estén cursando; y que es un público que asiste por primera vez y el cual implica una atención por parte de la gestión del

---

<sup>8</sup> Esta guía se elaboró con el objetivo de resolver la falta de recursos humanos para atender la demanda de visitas guiadas.

<sup>9</sup> El programa está diseñado para una visita maratónica, pues se ofrece en un lapso de 2 horas, los grupos que se conforman son normalmente de 200 docentes y por tanto no es posible que visiten todas las salas, sino que después de una pequeña introducción que consiste en la explicación de las características más importantes del edificio que alberga el museo, los profesores son divididos en grupos de 30 o 40 para realizar una visita guiada a una o dos salas.

<sup>10</sup> Este curso se denomina Culturas del mundo y la enseñanza de la historia y se imparte los sábados de 10 de la mañana a 2 de la tarde, en el Auditorio del museo de manera anual. Tiene una duración de 2 meses y es con carácter curricular. La asistencia a dicho curso es de 15 a 20 docentes normalmente.

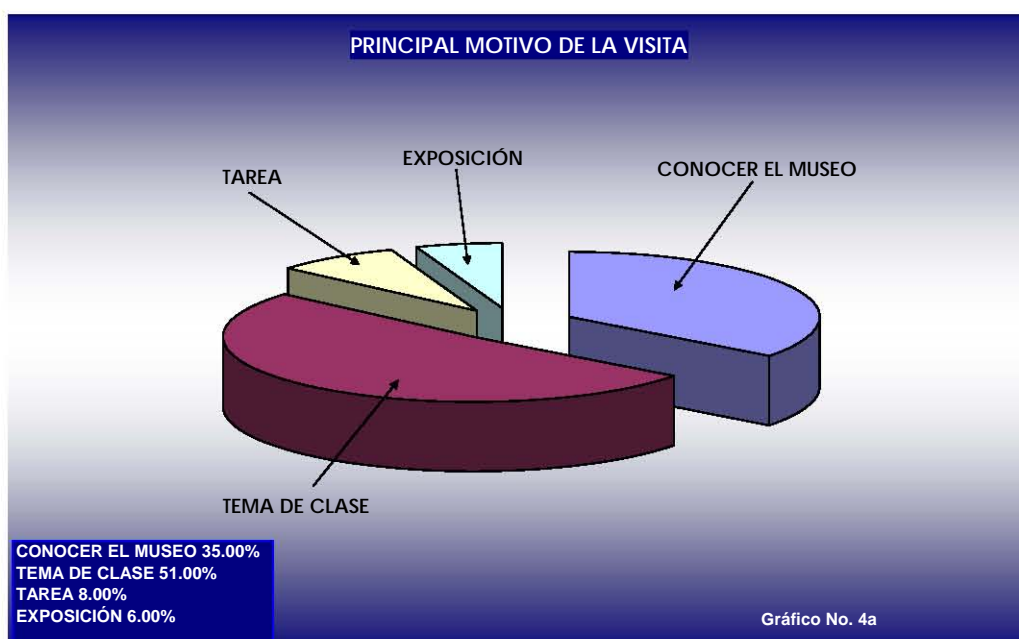
museo de un programa de difusión más efectivo, que incluya una programación de actividades y posibilidades diversas.

#### ASPECTOS RELACIONADOS CON LOS HÁBITOS DE VISITA

El conocimiento de las motivaciones del público escolar, sus preferencias, sus intereses y sus necesidades representa una importante referencia para la planeación de políticas y actividades educativas para atenderlas y abre la posibilidad de innovar con otra gama de acciones que conlleven a un mejor servicio de atención al público cautivo.

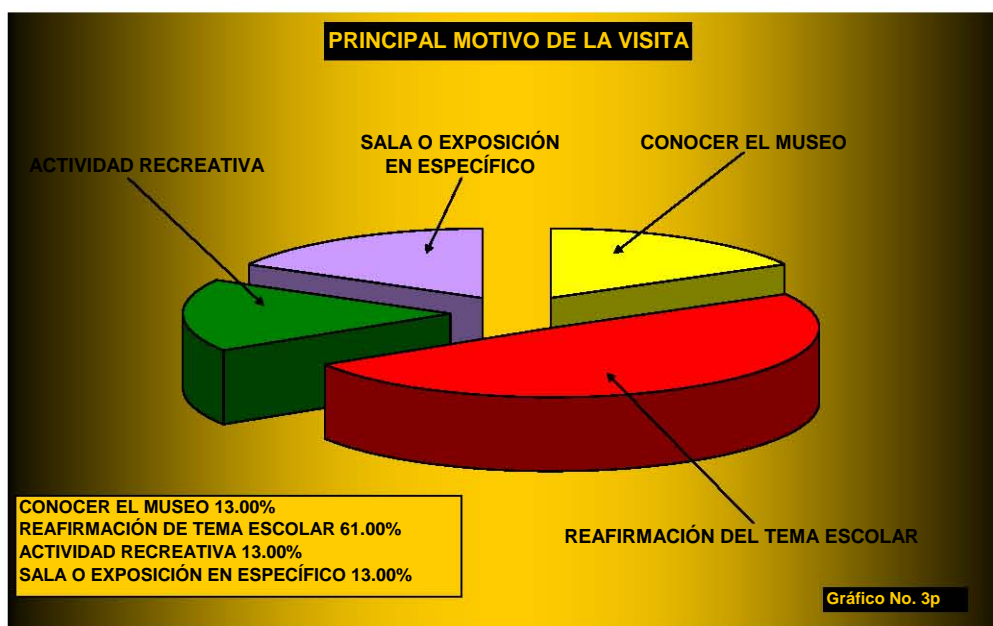
#### Motivo de la visita

Es claro en la muestra seleccionada que el principal motivo de la visita por parte de los alumnos, corresponde a complementar un tema aprendido en clase, 51% (gráfico No. 4a), lo que clasifica a la visita por una obligación y no por interés, curiosidad o recreación.



Es importante señalar que la inadecuada asociación que hacen los alumnos de lo cultural con la obligación, provoca un rechazo sistemático por la búsqueda de lo cultural. Por lo que es muy importante que el educador del museo se esmere y cuide estos primeros contactos del escolar con los contenidos culturales, a través de una programación más flexible y sustentada en preceptos pedagógicos, para lograr una visita estimulante a fin de que sea más probable que en lo futuro se convierta en visitante asiduo a estos recintos culturales.

De igual manera resulta una corresponsabilidad de los profesores, como parte fundamental de la formación cultural de los alumnos, intentar una motivación continua a sus alumnos para que asistan no sólo como una obligación escolar, sino por interés propio y acompañado de sus amigos y familiares, ya que en el resultado de la encuesta (gráfico No. 3p) nos responden que el principal motivo de la visita es la reafirmación del tema escolar 61%. Esta situación es a veces más problemática, pues muchos profesores les piden a sus alumnos, que pongan atención pues al otro día se evaluarán los conocimientos o les exigen un reporte por escrito de la visita.



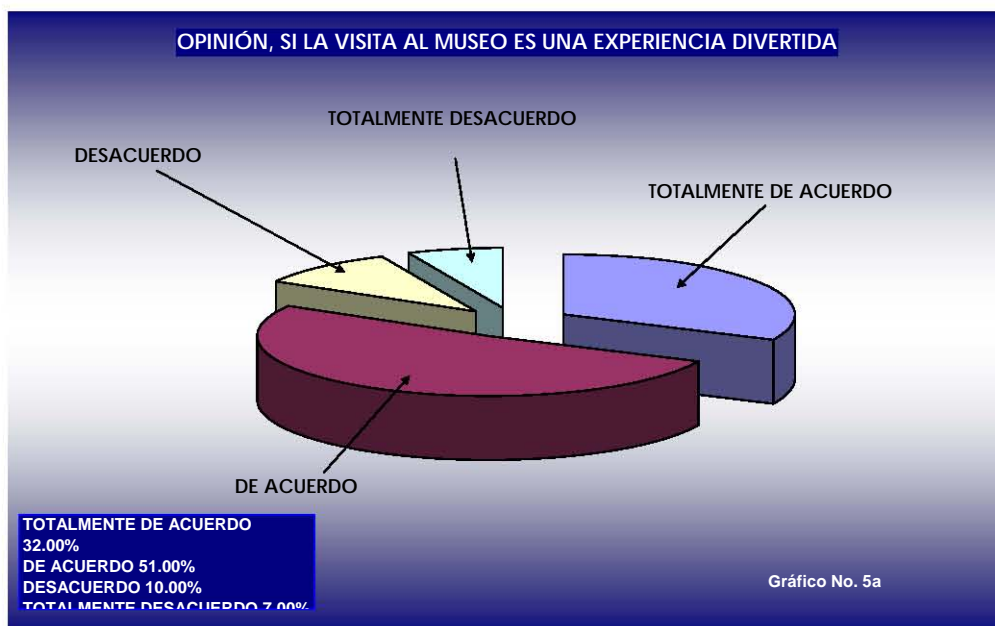


Por tanto es menor el porcentaje de profesores que considera la visita para poder conocer el museo, como actividad recreativa o para visitar una sala o exposición en específico (13.00% respectivamente).

La motivación es necesaria para las visitas posteriores, a fin de que no sea vista como una obligación escolar, confirmándose así nuestra hipótesis de que puede ser más fuerte la necesidad escolar como condición obligada y mucho menos una acción de recreación.

### La experiencia de la visita para los alumnos

Como se puede observar en los resultados de esta consulta (gráfico No. 5a) más del 50% de los escolares, respondió que la experiencia les resulta divertida. Aunque ya hemos mencionado anteriormente, la visita del escolar al museo es considerada más como una obligación educativa que como una actividad de recreación; no obstante, la explicación que podemos encontrarle al hecho inicial de que cualquier actividad extraescolar se convierte en un acontecimiento agradable, pues significa salir de la cotidianidad y de la obligación y sea una convivencia fuera del aula con sus compañeros, situación que pudimos corroborar, se afirma con la constante en el “por qué”, es porque supone salir del salón de clases con sus compañeros.



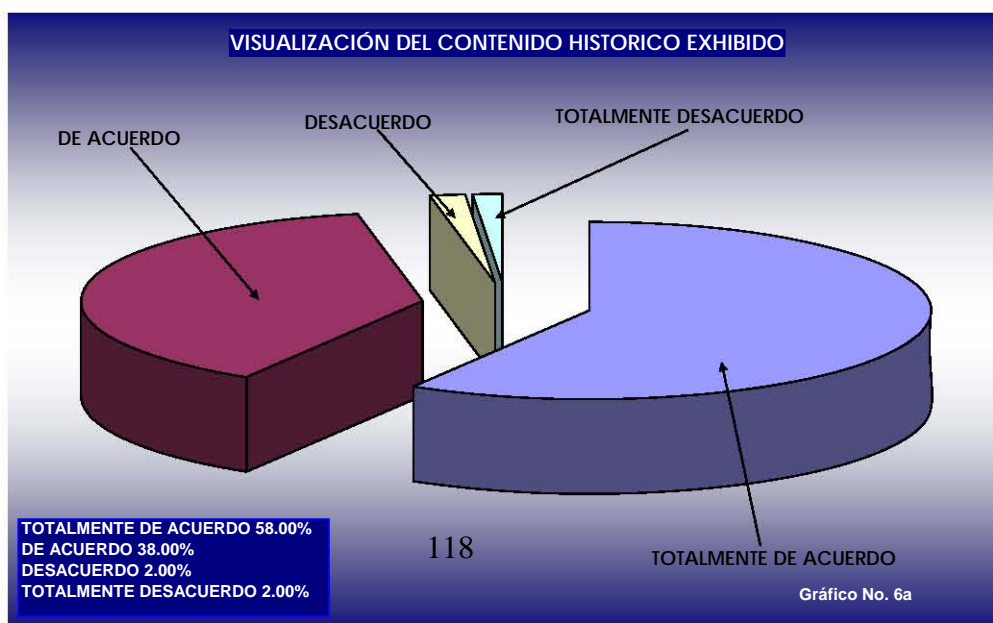
Lo antes señalado se ha planteado en las entrevistas con algunos asesores educativos, a quienes la experiencia les dice que muchos de los escolares visitantes provienen de niveles sociales bajos y, por ende, la visita es vista por el niño/a como un paseo, motivo por el cual les genera fuertes expectativas de diversión y provoca que las explicaciones actuales, de los temas y por el diseño del recorrido por las diferentes salas del museo, les resultan tediosas y no pongan atención y, además, que se generen problemas de disciplina.

### Visualización del objeto del museo en el hecho educativo

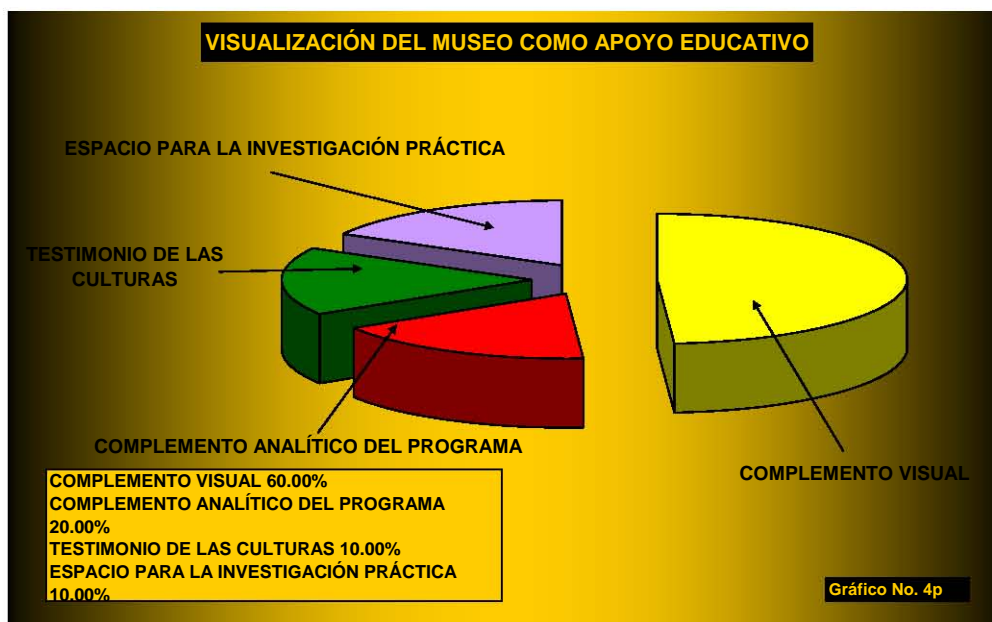
La concepción más generalizada que se guarda de un museo dentro del ámbito escolarizado, es la de un lugar que guarda tesoros (objetos de interés histórico, científico y cultural) a los cuales se les otorga un sentido objetivo visual para complementar la enseñanza con conocimiento histórico.

Para conocer la opinión de los alumnos sobre este asunto planteamos la pregunta ¿Consideras que lo visto en una sala del museo te sirve para entender mejor el pasado histórico?

Las razones que ellos dan se refieren, por una parte, a que es mejor aprender viendo objetos y no sólo imaginarlos, y por otra, los valoran como un vehículo para reafirmar los temas históricos vistos en clase y para aclarar dudas sobre hechos históricos (ver gráfico 6ª).



En el mismo sentido se interrogó a los profesores sobre la percepción que se tiene del museo como apoyo educativo. La mayoría de ellos nos dicen que la visita al museo es valorada como un complemento visual a lo enseñado en el salón de clases, tal como lo refleja el gráfico (4p), relacionada con la idea de que el museo representa una herramienta adecuada para los alumnos, pues a través de los objetos materializan los conocimientos y les ayuda a profundizar el tema histórico impartido en el aula.



Este resultado hace evidente la idea parcial que se puede llegar a tener de los museos, de ser nada más un complemento visual del aprendizaje histórico impartido en clase. Si bien es cierto que una de las funciones centrales del museo es dar a conocer los objetos a fin de que los visitantes puedan relacionarse con ellos, no sólo en cuanto a su existencia física, sino también en cuanto a su posible existencia simbólica. “El reconocimiento de la fuerza del objeto mediante sus múltiples expresiones y formas de interpretación, pueden ser el eje de la reflexión y de la incursión a nuevos

temas que trasciendan la mera descripción de situaciones, personajes y hechos coyunturales”.<sup>11</sup>

En resumen, podemos afirmar que los hábitos culturales que guardan los visitantes escolares sobre los museos son muy generalizados, manifiestan un desconocimiento de las posibilidades de acciones y de actividades que les puede aportar, y no sólo como un complemento visual sobre los conocimientos históricos.

Por tanto, estos resultados representan líneas de atención para la gestión institucional de proyectar y desarrollar un programa más amplio de difusión, de asesoramiento y de apoyo dirigido tanto a los docentes como a los alumnos a fin de que éstos conozcan y decidan que actividades se ajustan más a sus necesidades e intereses, y que la visita no sea sólo vista como una actividad de extensión académica, sino también como una actividad recreativa con posibilidades de conocimiento y de gozo.

Dentro de ese programa, por ejemplo, se puede realizar la divulgación del enorme valor educativo del patrimonio cultural a través de un folleto didáctico, donde se detalle la gama de posibilidades sobre lo que se puede ver o hacer dentro del museo, puesto que las necesidades de valores básicos en una sociedad plural no concierne solamente a los conocimientos históricos, sino también a otras dimensiones como puede ser: proporcionar referentes y formas para construir los nuevos significados culturales (valorar la identidad y la diversidad, así como la importancia de poder establecer el contacto con las raíces y los modos de vida de los ancestros y lo retos de una sociedad en cambio); sobre temas científicos, de arte, industriales, de animales y plantas extraordinarios, del proceso de cómo se rescata el patrimonio, por mencionar algunos.

Dicho folleto puede enviarse a todos los centros educativos (públicos y privados) en la ciudad de México y de la periferia. De igual manera resultaría muy benéfico, introducirlo, dentro de la difusión que se realiza en los medios

---

<sup>11</sup> Cfr. Lucio Lara Plata, “Museum y Clío: el papel de los museos en la enseñanza de la historia”, en *Educación y museos*, México, INAH, 2002, p. 59.

masivos de comunicación, donde de manera muy breve se enuncian las salas con las que cuenta el museo y sus contenidos.

De igual manera es muy recomendable que el Asesor Educativo del museo considere dentro de sus actividades la planeación, el diseño y la puesta de marcha de un programa de visitas estratégicas a las escuelas de nivel básico donde se ofrezca, mediante las llamadas valijas didácticas, por ejemplo, una semblanza de lo que se puede ver y hacer dentro de la institución, porque de acuerdo con Eilean Hooper-Greenhil, “sino se divulga el potencial del aprendizaje mediante los objetos, se dejarán de aprovechar las ventajas de los museos”.<sup>12</sup>

### **IMPACTO DE LA ACCIÓN EDUCATIVA**

La forma como se aborde los contenidos culturales dentro de la acción educativa del museo, permitirá una comprensión más profunda a los alumnos sobre la diversidad de conocimientos que guarda el museo y, ampliará los objetivos educativos planteados por los profesores.

### **Relación de la explicación del Asesor Educativo con los objetivos de aprendizaje de los Alumnos**

Considerando que el aprendizaje, desde la perspectiva de la psicología genética, consiste en asimilar experiencias vividas que provoquen cambios en el modo de ser y de actuar; es decir que se logre la reestructuración cualitativa de los esquemas, ideas, percepciones y conceptos, este proceso de aprendizaje se verá enriquecido si los asesores educativos emplean para ello estrategias pedagógicas de carácter cognitivo, tales como: ser menos expositivo y hacer más permisible la participación de los alumnos en el proceso de aprendizaje, apoyarse en aspectos didácticos y lúdicos relacionados con la vida cotidiana y conocer los intereses de cada grupo.

Lo anterior es muy importante para revertir la situación de visita forzada, en la que ya hemos hecho hincapié, pues la experiencia de aprendizaje en el

---

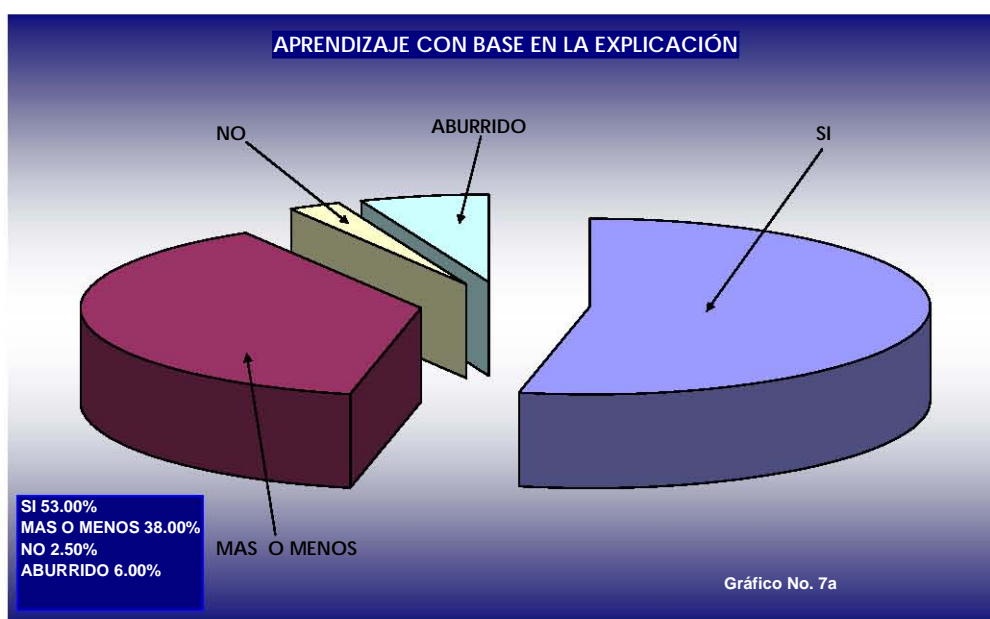
<sup>12</sup> Eilean Hooper-Greenhi, *Los museos... op cit.*, p. 144.

museo debe plantearse de manera diferente a la que se imparte en el aula. “El reto es que el asesor educativo del museo desarrolle una alta capacidad de comunicación, que le permita comunicar con efectividad y calidad el mensaje educativo del museo, esta capacidad de comunicación podrá seducir, motivar, interesar, cautivar, y desarrollar al visitante”.<sup>13</sup>

Reconociendo la importancia de estas premisas podemos plantear la siguiente hipótesis:

- El logro de una experiencia integral de aprendizaje (despertar en los alumnos la curiosidad, estimulación del gusto y del interés de aprender los contenidos culturales del museo y su reflexión, está determinada por el empleo de una metodología didáctica de la enseñanza, siguiendo los avances en los principios pedagógicos.

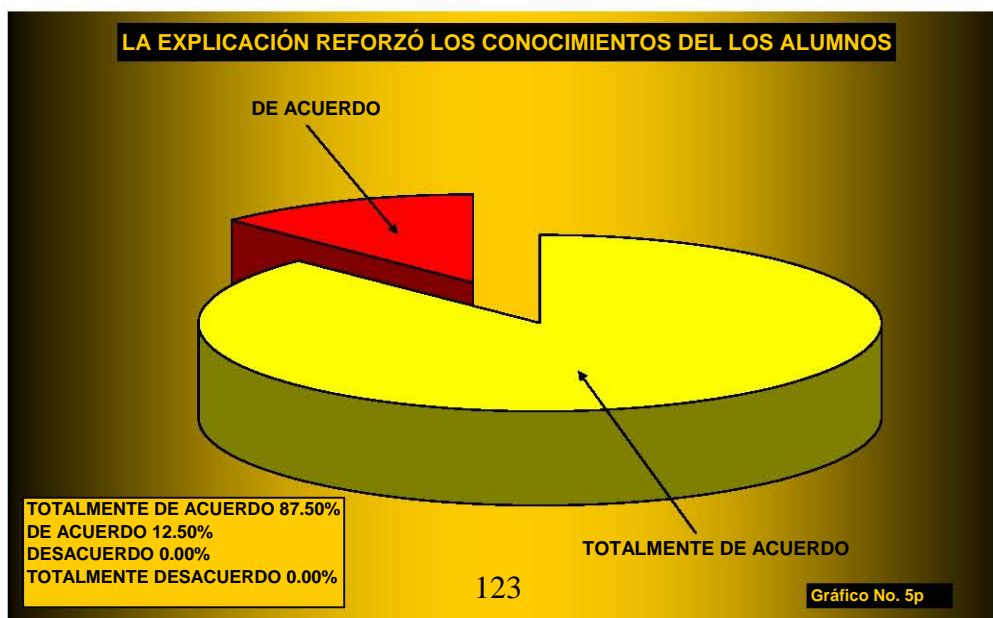
Para averiguar si la explicación que forma parte de la visita guiada logra el objetivo de aprendizaje, hemos planteado a los alumnos la pregunta núm. 7 “la explicación que se te proporcionó sobre alguna cultura, te permitió comprender por ejemplo, ¿Cómo eran sus pobladores?, ¿Quiénes eran sus dioses?, ¿Qué aportaron?” (Ver gráfico núm. 7a).



<sup>13</sup> Cfr. Francisco Condés Infante, “Museos Educación y Paradigmas Cognitivos”, en *La pedagogía en el museo. Corrientes actuales*, Memoria del Primer Encuentro Nacional, ICOM/CECA, México, 2003, p. 37.

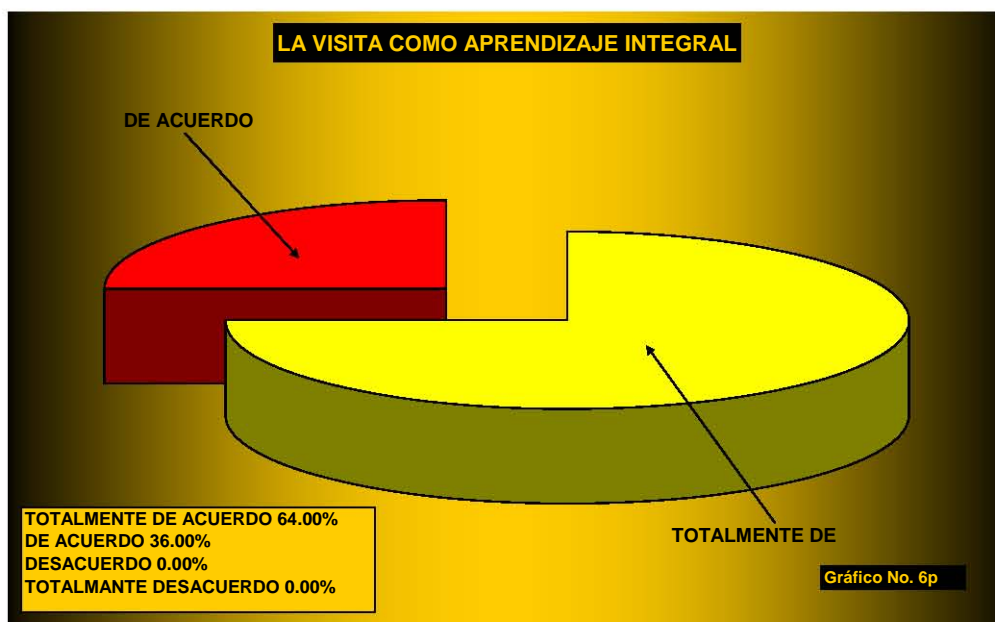
Se observa que un poco más del 50% de los escolares comprendió la explicación, y una parte significativa (38%) lo hizo medianamente. Para indagar con más profundidad este asunto, se cualificó la pregunta a través de cuestionar el ¿por qué? Lo que ellos con más frecuencia refirieron es que pudieron comprender la explicación, porque antes habían visto un video sobre el tema y después de la visita tuvieron el taller. En cuanto a los escolares que responden que no, dijeron que durante la visita se hablaba mucho, no se escuchaba bien y que, además, los asesores no respondieron a las preguntas que les hacían para aclarar dudas.

En el mismo sentido, en primer lugar se les consultó a los profesores que acompañaban a los grupos escolares su punto de vista sobre el impacto de la explicación proporcionada a los alumnos por los asesores educativos del museo para estimular su aprendizaje: ¿la explicación que recibieron sus alumnos durante la visita logró el objetivo de reforzar sus conocimientos?, a lo cual un 87.5 % respondió estar completamente de acuerdo (ver gráfico No. 5p) porque ésta fue amplia e interesante. No obstante, algunos profesores opinaron que estaban de acuerdo, pero que se notaba la prisa de algunos asesores educativos por concluir la visita a la brevedad, y que esto propiciaba que los alumnos no plantearan sus dudas; también nos dijeron que advirtieron el cansancio y el desinterés de algunos alumnos.



Para confrontar lo anterior, también se les solicitó a los profesores su punto de vista respecto a que sí la visita al museo les permitió a los alumnos la participación, la creatividad, la reflexión, el análisis y la afirmación de valores culturales.

Como se observa en el gráfico (6p) un 64% considera estar totalmente de acuerdo con ello y un 36% solo de acuerdo, pero nos dijeron que sería muy favorable incluir dinámicas grupales y utilizar materiales didácticos durante toda la visita.



De acuerdo a esta respuesta por parte de alguno de los profesores, se observó una contradicción con respecto a la pregunta anterior donde nos dijeron que no se permitió la participación de los alumnos y calificaron a la explicación dada por los asesores educativos del museo como larga y cansada, y que provocó el desinterés de algunos alumnos; mientras que, por otra parte, estuvieron de acuerdo en que la visita les permitió a los alumnos la participación, la creatividad, la reflexión, el análisis y la afirmación de valores culturales.



La explicación que nosotros podemos darle a este fenómeno, es que, probablemente, el maestro muchas veces no quiere expresar su desacuerdo con el servicio pues necesita visitar este mismo centro u otros centros culturales; o quizá la necesidad de regresar de inmediato a la escuela no le permite concentrarse bien en las preguntas.

No obstante, queda explícita la inquietud de los docentes de que la explicación que realizan los asesores educativos debe ser más dinámica y utilizar estrategias de enseñanza más adecuadas para facilitar el aprendizaje significativo de los alumnos.

En este sentido, algunas estrategias pertinentes serían, por ejemplo: resumir la información relevante enfatizando conceptos clave, principios, términos y el argumento central; utilizar imágenes que permitan una ilustración visual de los conceptos, objetos o situaciones de la teoría o del tema específico (fotografías, dibujos, esquemas, gráficas, dramatizaciones entre otras); y permitir las preguntas de los alumnos. Estas estrategias mantienen la atención y favorecen la práctica, la retención y la obtención de información relevante.<sup>14</sup>

### **El potencial del objeto como estímulo al aprendizaje**

Como ya hemos mencionado, los objetos museísticos son una parte fundamental para el aprendizaje histórico, científico y cultural. Según José Gimeno, cuando el niño/a se ponen en contacto con objetos materiales conecta con las características físicas de los objetos e instrumentos, con la intencionalidad social que subyace en su construcción y con la funcionalidad social en los proceso de uso o intercambio de éstos.<sup>15</sup>

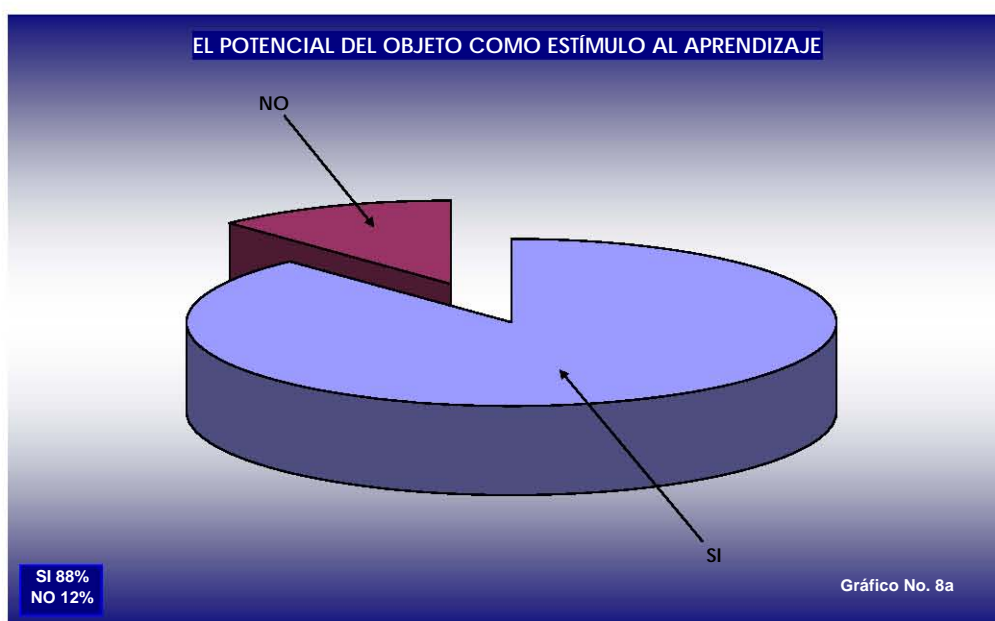
---

<sup>14</sup> Cfr. Frida Díaz Barriga y Gerardo Hernández, *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*, México, McGraw-Hill, 1999, p. 71.

<sup>15</sup> Cfr. José Gimeno Sacristán y Ángel Pérez, “Los procesos de enseñanza-aprendizaje: análisis didáctico de las principales teorías del aprendizaje”, en *Comprender y transformar la enseñanza*, Madrid, Morata, 1992, p. 51.

Para confirmar si los objetos museísticos captan la atención de los alumnos, les realizamos las siguientes preguntas: ¿Te acuerdas de algún objeto que te haya llamado la atención? ¿Cuál fue?

Se observó que para una gran mayoría de los alumnos, el 88%, cierto objeto captura su atención, pero el 12% de la población no lo recuerda (gráfico 8ª).



De acuerdo con César Coll, “el proceso mediante el cual se produce el aprendizaje significativo requiere una intensa *actividad* por parte del alumno, que debe establecer relaciones entre el nuevo contenido y los elementos ya disponibles en su estructura cognoscitiva”.<sup>16</sup> Consideramos que si el alumno recuerda de manera significativa algún objeto museístico es porque lo ha relacionado con el uso cotidiano o con algún tema de su interés. Situación que se constata en la elección del objeto, dado que para los niños son aquellos objetos como monedas, animales o algún sable, por ejemplo, mientras que para las niñas son aquellos objetos más femeninos (zapatos, joyería, sombreros, vestidos, entre los más comunes).

<sup>16</sup> César Coll S *et al* “Un marco de referencia psicológico para la educación: la concepción constructivista del aprendizaje y de la enseñanza, en *Desarrollo psicológico y educación*, Barcelona, Alianza, 1994, p. 40.

En el caso de los alumnos que no recordaron un objeto tiene, siguiendo a César Coll, implicaciones con la metodología de la enseñanza, estableciendo una diferencia entre lo que el alumno es capaz de hacer y de aprender por sí solo y lo que es capaz de hacer y aprender con la ayuda y el concurso de otras personas, observándolas, imitándolas, siguiendo sus instrucciones o colaborando con ellas.<sup>17</sup>

Podemos resumir por los resultados de esta parte del estudio, que confirmamos lo benéfico que resultan los apoyos didácticos para una mejor comprensión de los conocimientos; así como la importancia de que el asesor educativo estimule a los alumnos mediante el planteamiento de dudas e interrogantes y que ofrezca oportunidades para ensayar y hacer viable la conjetura del alumno, todos ellos son preceptos de la psicología cognitiva.

También resulta recomendable y benéfico que la enseñanza se centre en los objetos, la pieza del museo, pero como ya se mencionó anteriormente observado y analizado desde múltiples perspectivas y disciplinas, además que retomen como punto fundamental aquellos contenidos relacionados con la vida cotidiana y los intereses de cada grupo.

Como se refleja en el análisis presentado, es importante que los asesores educativos del museo utilicen una metodología de la enseñanza adecuada para planear más actividades de carácter didáctico y lúdico, que les permita a los alumnos tener un encuentro más constructivo, significativo y recreativo con los contenidos culturales que ofrece el museo. Como bien nos dice Zavala: “el mejor efecto educativo de la experiencia de visita consiste en la integración de elementos rituales y lúdicos de acuerdo con el capital cultural, las expectativas, las competencias de lectura y el contexto de cada experiencia de visita”.<sup>18</sup>

---

<sup>17</sup> *Ibíd.*, p. 38.

<sup>18</sup> Lauro Zavala, “El patrimonio cultural y al experiencia educativa del visitante, en *Educación y museos*, México, INAH, 2002, p. 92.

Por tanto, el empleo de una metodología didáctica de la enseñanza si se fundamenta en preceptos pedagógicos, beneficia la comprensión y el aprendizaje. Con ello nos acercamos empíricamente a la comprobación de la hipótesis general de esta investigación.

#### **EVALUACIÓN DE LA VISITA**

La enorme responsabilidad de un centro cultural educativo, como lo es el museo, debe traducirse en ofrecer respuestas creativas e innovadoras en el desarrollo de los procesos de la transmisión del conocimiento como patrimonio cultural.

Los tiempos actuales de cambios vertiginosos, ha implicado la necesidad de perfeccionar la concepción y aplicación del conocimiento en los niveles educativos que conforman el sistema educativo nacional, entre ellos la práctica educativa, que como cualquier profesión requiere de una formación específica, teórica y metodológica que la sustente, para desarrollarla de una manera develadora que implica no sólo la transmisión de conocimientos, sino las formas para relacionarse con ellos y las formas de ver, pensar e interactuar con el mundo y la realidad.

De acuerdo con lo anterior, resulta un punto nodal evaluar el desarrollo de la acción educativa desde la propia perspectiva de los participantes en el proceso, con el objetivo de potencializar las fortalezas y buscar mejorar las debilidades.

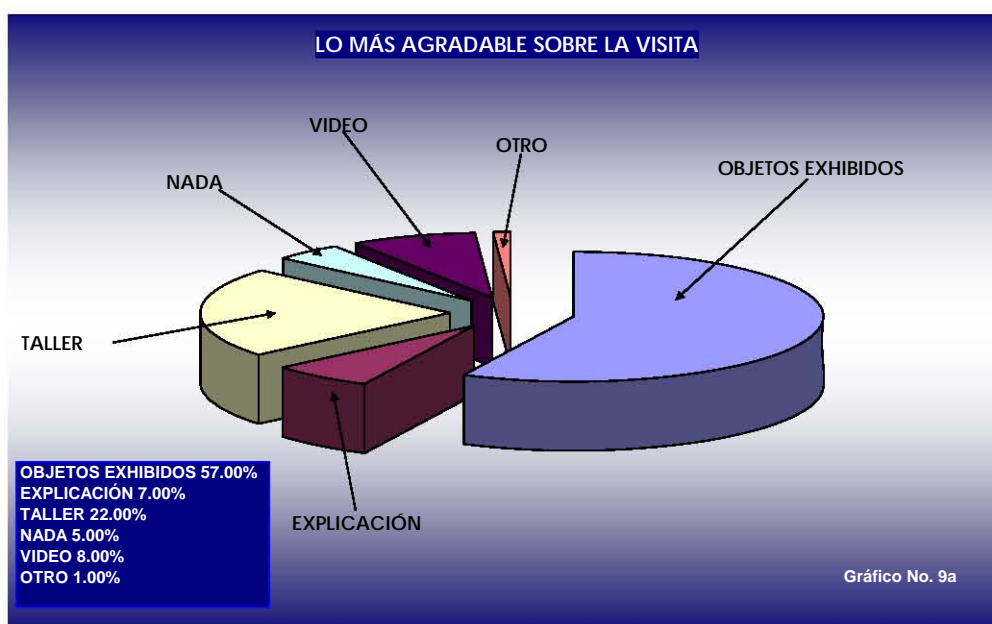
#### **Lo más agradable de la visita**

Como una manera de conocer fehacientemente, cuáles serían las actividades que más se ajustan a las necesidades e intereses, tanto de los alumnos como de los profesores, hemos planteado la interrogante ¿Qué te agradó más de la visita?

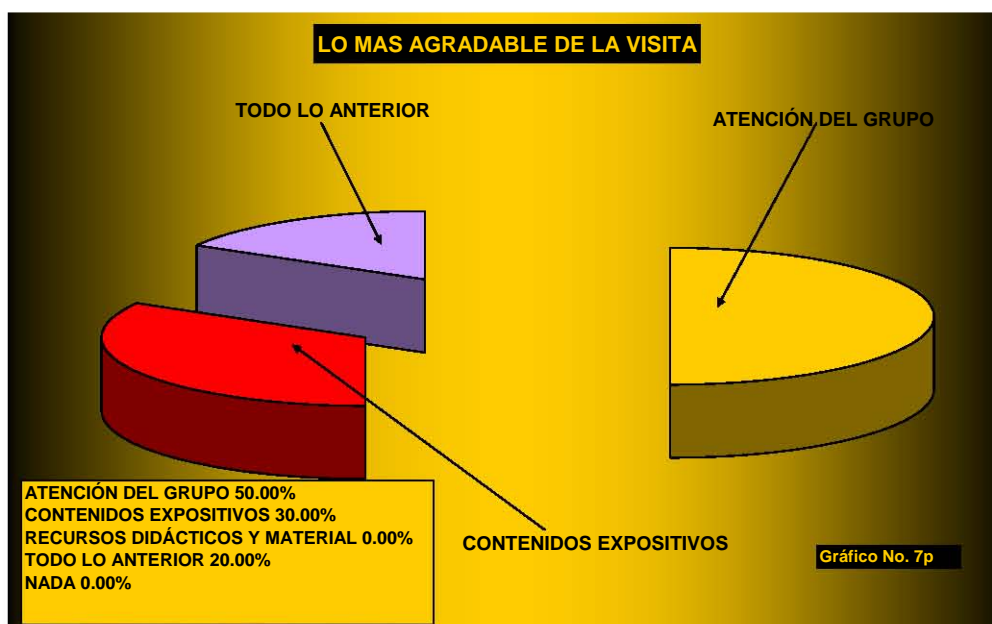
La posición de los alumnos respecto a este tema se observa en el gráfico (No. 9a) donde la preferencia se centra sobre los objetos exhibidos (57%), los

cuales, como ya hemos mencionado, son un recurso insustituible de la acción educativa.

También resulta significativa la preferencia de los alumnos por las actividades complementarias de tipo expresivo y didáctico, como lo son el taller (22%) y el video (8%). Lo que señala que los recursos didácticos son un apoyo fundamental para motivar el aprendizaje, pues inducen al alumno a pensar e influyen en su estado anímico que los lleva a la creatividad y al desarrollo de la imaginación.



Por su parte los profesores, también nos refieren en la encuesta la preferencia por los contenidos expositivos, 30%, porque a través de su uso se fortalecen los conocimientos sobre la historia; otro porcentaje, 50%, se inclinó por la atención que recibió el grupo, porque, ya que los alumnos no se dispersan por todo el museo y de esta manera centran su atención en lo exhibido (ver gráfico 7p).



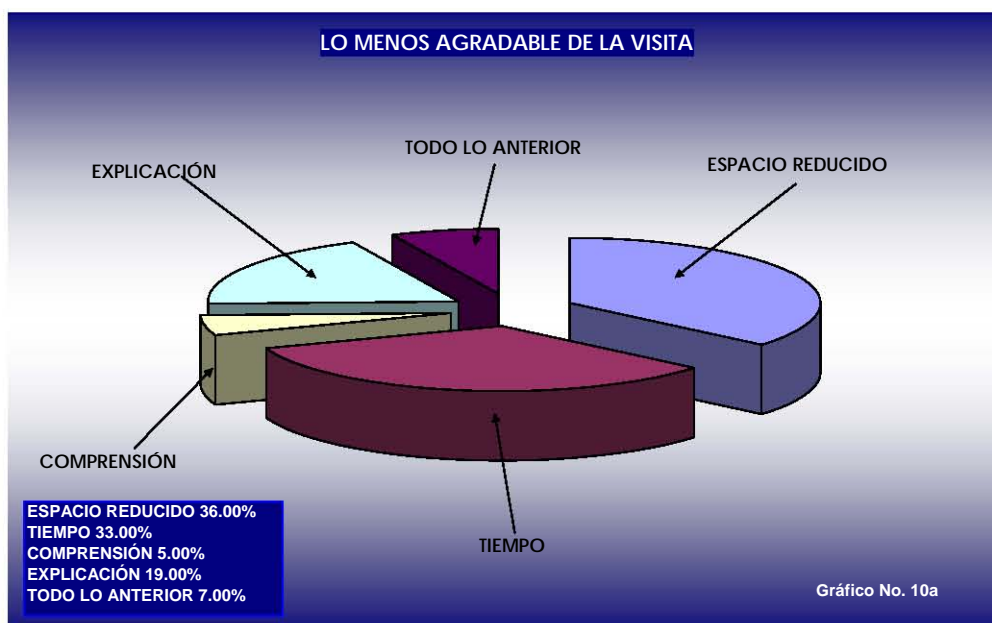
No resulta sorprendente en el resultado que un mayor porcentaje visualice satisfactorio los elementos concretos de las exposiciones (objetos, piezas, vitrinas, escenificaciones etnográficas, entre otros), pues es el punto nodal de todo museo y; en segundo término, los apoyos educativos que se brindan durante la visita.

Sin embargo, señalan que es seguir un eje en la acción educativa del museo, y que la atención por parte de los asesores educativos sigue siendo necesaria; lo anterior nos permite recomendar la planeación en la atención que se presta a los escolares mediante estrategias pedagógicas pertinentes en donde prime la inclusión de actividades didácticas y lúdicas, así mismo, actuar no como un transmisor de conocimientos sino como facilitador de aprendizajes mediante el diseño de preguntas para suscitar en los alumnos conflictos cognitivos y un cuestionamiento radical que promueva la búsqueda de conjeturas más consistentes, coherentes, comprensivas y útiles.

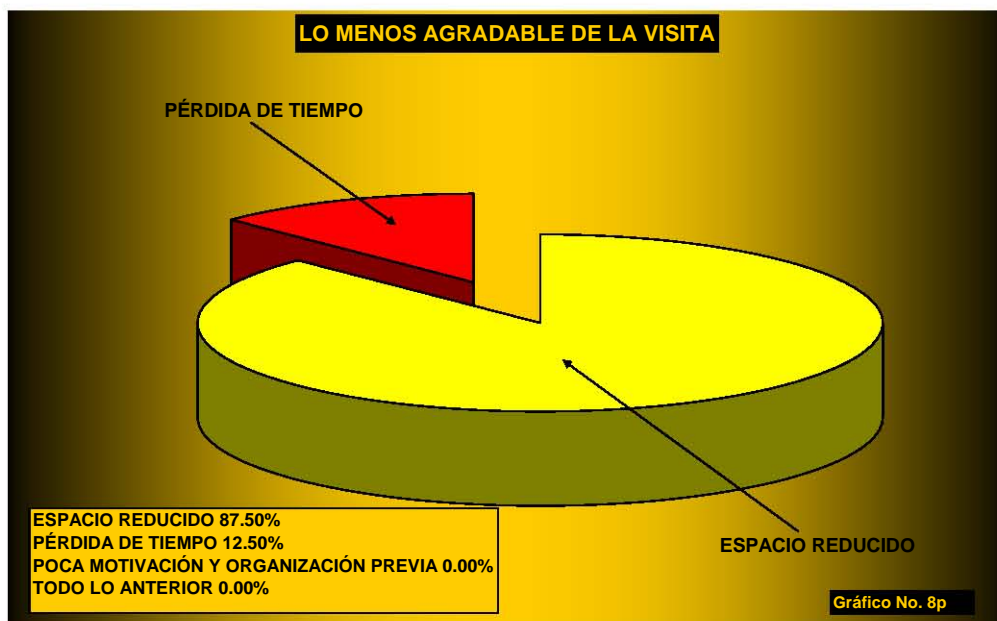
Este tipo de estrategias de tipo cognitivo “parten de la idea que es responsabilidad del docente crear un ambiente estimulante de experiencias que faciliten en el niño su acceso a las estructuras cognoscitivas de la etapa inmediatamente superior”,<sup>19</sup> de manera que provoquen un mayor aprovechamiento y la recreación de los contenidos culturales que ofrece el museo y de esta manera impedir el cansancio, la confusión, la indiferencia, e incluso, el rechazo a la cultura por parte de los alumnos.

### Lo menos agradable de la visita

En cuanto se refiere a lo que no les agradó de la visita a los alumnos, que se observa en el gráfico (No. 10a), y a los profesores gráfico (8p), la opinión de ambos actores educativos se enfoca sobre 2 factores importantes que forman una parte sustantiva de la planeación de la política educativa del museo como es el espacio reducido de sus áreas 36% y 87.5%, respectivamente; y el tiempo que se otorga a la visita 33% y 12.5%. Pero es importante subrayar que para algunos alumnos ,19%, no les satisfizo la explicación otorgada por los asesores educativos.



<sup>19</sup> Rafael Flores Ochoa, *op. cit.*, p. 46.



Estos datos confirman una de las problemáticas más agudas que expresan también los asesores educativos del museo en su entrevista, en el sentido de que existe una fuerte demanda de atención de grupos escolares y de la falta de recursos humanos prestar ese servicio; lo que genera entre otros factores, el manejo inadecuado de los estándares ideales de la visita, de 20 alumnos por grupo, sino que se atiende en la mayoría de los casos, grupos de 40 a 60 alumnos por visita, obligando con ello a que las áreas que museográficamente se calcularon para la circulación de la gente (considerando a un máximo de 20 personas) se vean abarrotadas y, por ende, resulte un espacio demasiado reducido.

Esta situación se enlaza al factor tiempo ya que para la atención de un grupo, con las actividades complementarias como lo es el video y el taller (2 horas aproximadas), también se acorte o se apresure al grupo.

Al respecto nos dicen los asesores educativos que parte de esta problemática se debe al retraso por parte de los grupos que no llegan a la hora de su cita, ya sea por problemas de tránsito, o por una inadecuada planeación



de la misma escuela, esto se agudiza en el caso de los grupos foráneos que llegan con más de 100 alumnos para ser atendidos, a pesar de haber realizado de manera oportuna su cita y confirmación para 40 alumnos. El resultado es que el grupo no cumple con el horario asignado, retrasa la hora de visita de los demás grupos, obligando a reducir el tiempo de visita y, de esta manera, cumplir con todas las visitas grupales dentro del horario fijado para la atención de visitantes

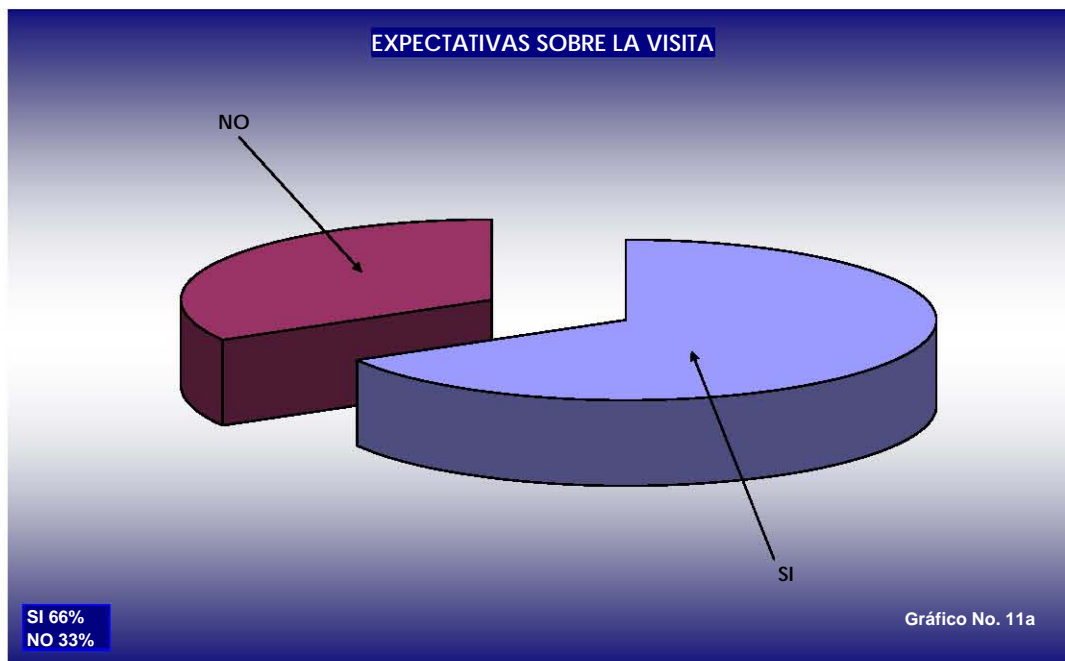
Consideramos que la solución de esta problemática es necesario que se incluya en la política institucional para el desarrollo del plan estructural, puesto que si uno de los ejes fundamentales de la misión del museo es la atención a los escolares, de acuerdo a la difusión que se hace del museo donde se resalta su vocación pedagógica, se deben planear estrategias que permitan la solución a estas contingencias que son inevitables, mediante espacios adecuados que permitan una mayor fluidez en la atención y, también, plantear estrategias de organización y pedagógicas que conlleven a una optimización y aprovechamiento de los recursos humanos.

En cuanto al porcentaje de alumnos que expresaron sobre lo que menos les agradó de la visita fue la explicación, porque la calificaron como aburrida. Esta respuesta es muy sintomática y precisa la atención de los asesores educativos para la planeación de mejores estrategias y recursos pedagógicos que permitan satisfacer la necesidad de recreación de los alumnos en su aprendizaje.

### **Expectativas sobre la visita**

Para indagar que se espera encontrar y obtener sobre la visita al museo, tanto de los alumnos como de los profesores, se realizó la pregunta ¿La visita resultó como la esperabas?

Aparece claro en la muestra de la investigación que un 66% de los alumnos, afirmó que sí era como la habían pensado y un 34% que no (ver gráfico 11a).



Los alumnos que respondieron afirmativamente, refieren en lo general que porque ya habían visitado otros museos y sabían que era un poco aburrido, puesto que nada más iban a ver cosas (objetos) y que no podían tocarlos.

Con respecto al porcentaje que respondió que no, mencionan con mayor frecuencia los factores que hemos analizado antes: poco tiempo para recorrer las salas lo que no les permitió ver las esculturas (objetos), porque no alcanzaban a oír muy bien la explicación, espacio reducido para circular y algunos alumnos manifestaron que se aburrieron.

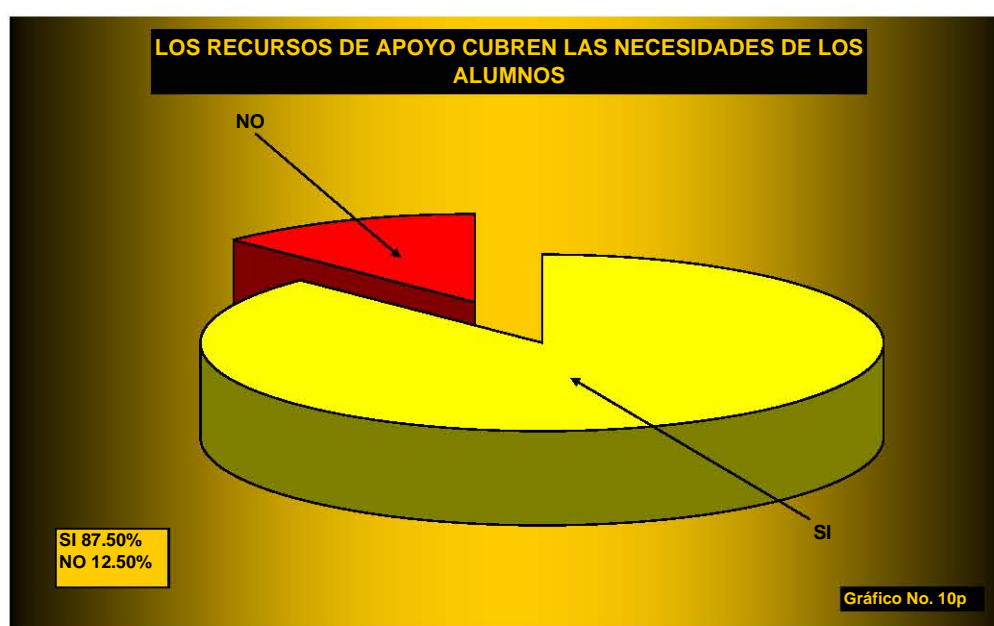
Por otra parte, la población formada por profesores, manifestó en una mayoría absoluta, 100%, que la visita resultó como se esperaba.

Las razones expresadas en los general, se refieren al hecho de que se pudo conocer la cultura con un contacto más directo y porque les permitió a sus discentes que se interesaran más en la historia.

De esta percepción que guardan los profesores de la utilidad del museo exclusivamente para el estudio de la historia, como ya lo señalamos, se debe quizá a que no han planeado objetivos más amplios para la visita, dado que muchas veces no tienen la idea de los recursos y posibilidades que se pueden obtener del museo; o bien, como nos dice Dujovne “puede suceder que el docente sepa muy bien lo que quiere para sus alumnos, y no lo encuentre en la exposición del museo ni en sus guías” .<sup>20</sup>

### Los recursos de apoyo proporcionados durante la visita

Con el objetivo de evaluar si los recursos de apoyo utilizados para la atención de la visita escolar (videos, asesoramiento educativo y los talleres post visita) son suficientes o se requiere una mayor potenciación sobre ellos, se les consultó a los profesores si satisfacen las necesidades de los alumnos, pudiendo constatar que la apreciación sobre el asunto en general, es positiva, 87.5% (ver gráfico 10p).



<sup>20</sup> Marta Dujovne, op. cit., p. 59.

La población de maestros que nos dicen que sí son suficientes, en general, señala que estos recursos son valorados como una retroalimentación de los conocimientos y están vinculados a los contenidos de las salas.

Con respecto al 12.5% de la población que opina que no son suficientes estos apoyos, se refieren a que se esperaba algo más dinámico y no tan extenso; que por el tiempo que cubrió la visita, no recibieron la actividad planeada en los talleres post visita; o que porque el asesor que le correspondía atenderlos no se presentó.

Durante nuestro estudio ya hemos planteado lo benéfico que resultan los apoyos didácticos para la acción educativa, esta herramienta didáctica despierta el interés y la curiosidad, además de estimular el desarrollo de la imaginación, y con ello, a posibilidades infinitas de interpretación y comprensión sobre significados y valores, tanto estéticos como humanos. También invita a reflexionar sobre las situaciones y los hechos históricos, científicos y culturales.

Por ello es importante que para su planeación, diseño, elaboración y aplicación se reúnan imágenes y se utilice un lenguaje adecuado para una comunicación más eficiente; asimismo en su empleo se deben cuidar las posibilidades, sobre todo reconocer que son auxiliares de la enseñanza-aprendizaje y que demandan un esfuerzo del docente, pues el mayor o menor beneficio que rindan dependen de su habilidad.

En tanto que la reducción de estos apoyos en la visita por falta de tiempo, es un problema de planeación y organización institucional a períodos de atención a los grupos escolares, lo que ya anteriormente hemos hecho hincapié. También en la necesidad de buscar nuevas alternativas que permitan una atención más efectiva a través de espacios específicos para la atención, que permita que fluya la organización de grupos y, de esta manera, atenderlos no obstante que lleguen retrasados a su cita por factores

imprevistos y que no afecte a la programación de visitas la ausencia de un asesor educativo.

### Introducción pedagógica en el museo antes de la visita

Otra interrogante a los profesores que consideramos fundamental para buen desarrollo de la acción educativa, tiene que ver con un óptimo aprovechamiento de los escolares y se asegura que al inicio de la visita pueda darse una introducción breve sobre el contenido que encontrarán y los objetos que van a disfrutar en su recorrido por la sala (s) elegida (s). Esta inquietud está en concordancia con algunas de las principales preocupaciones externadas por los especialistas en educación de museos, durante los encuentros sostenidos por ICOM- CECA-México<sup>21</sup>, que los visitantes al museo requieren de un aprendizaje que les permita aproximarse a la comprensión de sus códigos de comunicación.



<sup>21</sup> Primer Encuentro Nacional ICOM/CECA MÈXICO, realizado en la ciudad de Trinidad Tlaxcala, del 22 al 25 de septiembre de 2000. La publicación de este encuentro se difundió en el año 2002, bajo el título *La Pedagogía en el Museo. Corrientes actuales*. La intención de este encuentro es la satisfacer las necesidades inmediatas que en el terreno de la educación enfrentan los profesionales de los museos.

La respuesta tuvo una tendencia a su aceptación 87.5% (gráfico 11p) dado que consideran que así se puede comprender mejor de lo que se les explica; es decir, se establece una asociación entre el tema y lo expuesto, enriqueciendo su comprensión.

Esta indicación es clave para la planeación de la acción educativa, ya que para satisfacer esta necesidad, lo más recomendable sería que cuando el docente de un grupo escolar solicite vía telefónica la atención, los responsables de programar la visita por parte del museo, le pregunte al docente cuáles serían las necesidades de aprendizaje de los alumnos. De esta manera, el asesor educativo, obtiene referentes precisos para la preparación de objetivos claros, planteamientos sistemáticos y congruentes y, lo más importante, el diseño de estrategias pedagógicas.

Lo anterior es importante, puesto que puede permitir que se ejerza la influencia educativa dirigida a lograr una sintonización progresiva entre los significados que construye el alumno y los significados que vehiculan los contenidos escolares y culturales que ofrece el museo.

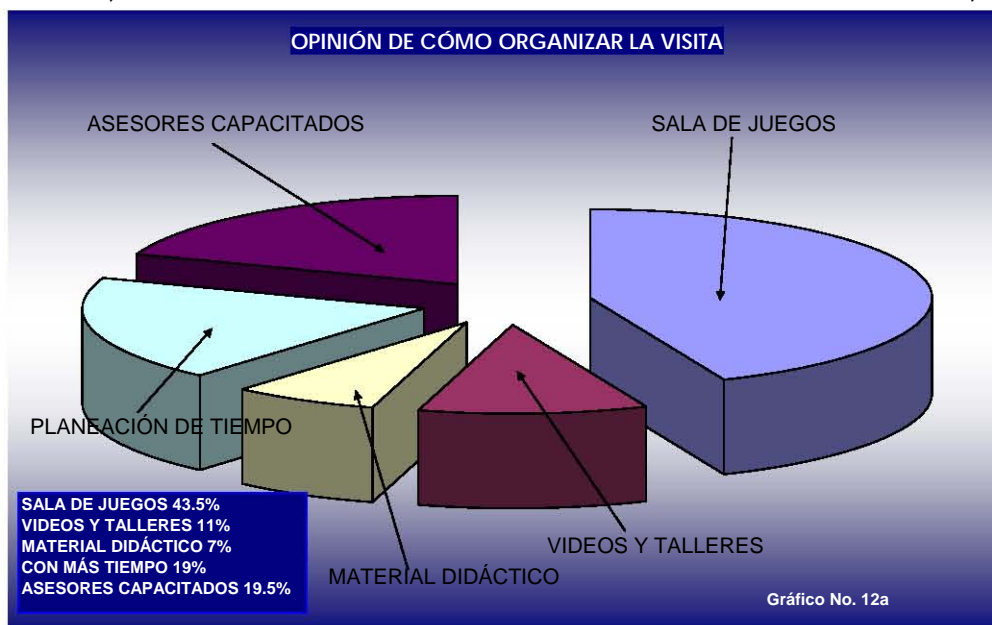
En cuanto a la población que respondió que no ,12.5%, argumentan de manera más frecuente, que no es necesario porque los alumnos nada más van a observar los objetos para reforzar los conocimientos históricos.

### **Opinión de cómo organizar la visita**

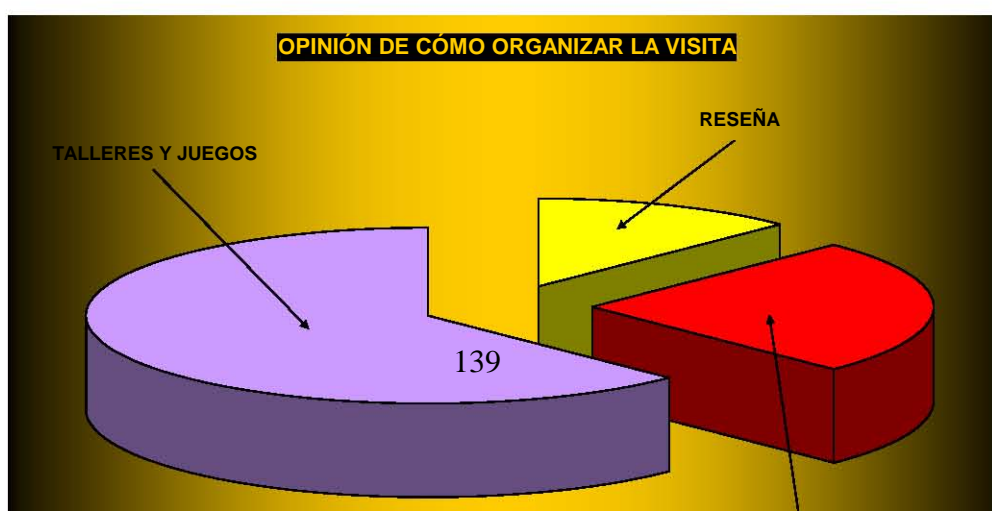
Con el objetivo de confrontar las opiniones de los actores educativos visitantes y sobre todo para poder contar con información más directa de cómo se puede mejorar la acción educativa planteamos esta interrogación a los alumnos “Si tú pudieras organizar la visita ¿cómo lo harías?”

El análisis de los datos (ver gráfico No. 12a) confirma que los porcentajes más elevados de cómo visualizan la visita los alumnos, corresponde a la necesidad de incluir juegos dentro del recorrido para que resulte más divertido

43.5%; un 19.5% opina que los asesores educativos deben hablar más fuerte y explicar más claramente, así como hacer más amena la visita. Otra parte, vuelve reiterar que es necesario aumentar el tiempo de la visita, para que puedan ver más objetos 19 %. La porción menor, opina que en lugar de dar tanta explicación, sería bueno que vieran más videos y participar en más talleres 11%, así como incluir dentro de las actividades material didáctico, 7%.



Esta misma pregunta se hizo a los profesores, y opinaron que sería muy benéfico para los alumnos reducir la explicación a una breve reseña de los puntos fundamentales de cada sala ,12%; que se concrete la visita a una sala para que fuera más fructífera y reducir el número de alumnos en cada grupo, ya que ellos mismo reconocen que los grupos grandes entorpecen un resultado satisfactorio, también señalan que el tiempo empleado en la explicación y el recorrido debería ser más breve, 25%. Finalmente una mayoría opina que utilizarían dinámicas grupales y aumentarían los materiales de apoyo y juegos relacionados con el tema ,63%. Ver (gráfico12p.)



Del resultado del análisis de ambas opiniones se desprende una plena coincidencia sobre la necesidad de contar con más estrategias de carácter didáctico y lúdico dentro de la acción educativa. Asimismo es un señalamiento claro y preciso para la programación, y diseño de estas actividades pedagógicas (materiales audiovisuales, gráficos, música, juegos, actividades grupales, entre otras) dirigido a los asesores educativos para realizar durante el desarrollo de su labor.

Respecto a la necesidad que plantean los encuestados de incluir más actividades didácticas y lúdicas, su ausencia en las actividades dentro del desarrollo de la acción educativa, la confirman los propios asesores educativos, ya que al definirnos el método utilizado durante la visita responden que es el tradicional expositivo, donde el alumno sólo es el receptor de información; también señalan que los principales apoyos y materiales que emplean durante la vista son, básicamente, el acervo museográfico.

Sin embargo, una de las estrategias que si utilizan es la que ellos mismos denominan “lluvia de preguntas” que les permite saber cuales son los conocimientos previos del grupo, y así, graduar la información que se les ofrecerá a los alumnos.

De igual manera indican que, cuando el tiempo se los permite, utilizan otros recursos como hacer alusión a la mitología o a la literatura. Pero dejan muy clara su opinión sobre el acervo museográfico, ya que consideran que el contenido de las cédulas de información que se exhibe en las salas son extensos, aburridos y con un contenido muy especializado e incomprensible para los niños que visitan el museo.



Sobre la producción de material didáctico nos dicen que, atender tantos grupos no les permite ni la planeación ni la elaboración de materiales, por lo que resulta casi nula. El único avance que se ha logrado es el mecanuscrito del cedulaario complementado con algunas imágenes alusivas, mapas y pistas, realizado en una presentación manejable y económica, con la intención de que el escolar que no recibe atención en la visita guiada, pueda contestar su tarea y no tenga que copiar las extensas cédulas explicativas en los objetos exhibidos.

Podemos plantear de manera general en el análisis realizado en este apartado de la investigación, que, la visita al museo, resulta más satisfactoria para los docentes que para los alumnos, ya que los docentes complementan los objetivos curriculares del programa de enseñanza; no obstante señalan no estar de acuerdo con la planeación y la atención, incluso sugieren estrategias didácticas. En cambio para el alumno resulta cansada y aburrida, y por tanto, es un reto para la instrumentación pedagógica.

Consideramos que para cambiar la imagen que guarda una gran mayoría de los estudiantes sobre la visita al museo (plena de restricciones, prohibiciones y que resultan aburridos), sería necesario lograr que el museo actúe como un espacio estimulante vía la planeación integral de acciones y actividades donde se maticen estos aspectos de manera didáctica para que se tenga un mejor aprovechamiento y satisfacción de la visita, y para que no provoque el rechazo y el desanimo, sino que motive a visitar otros centros culturales.

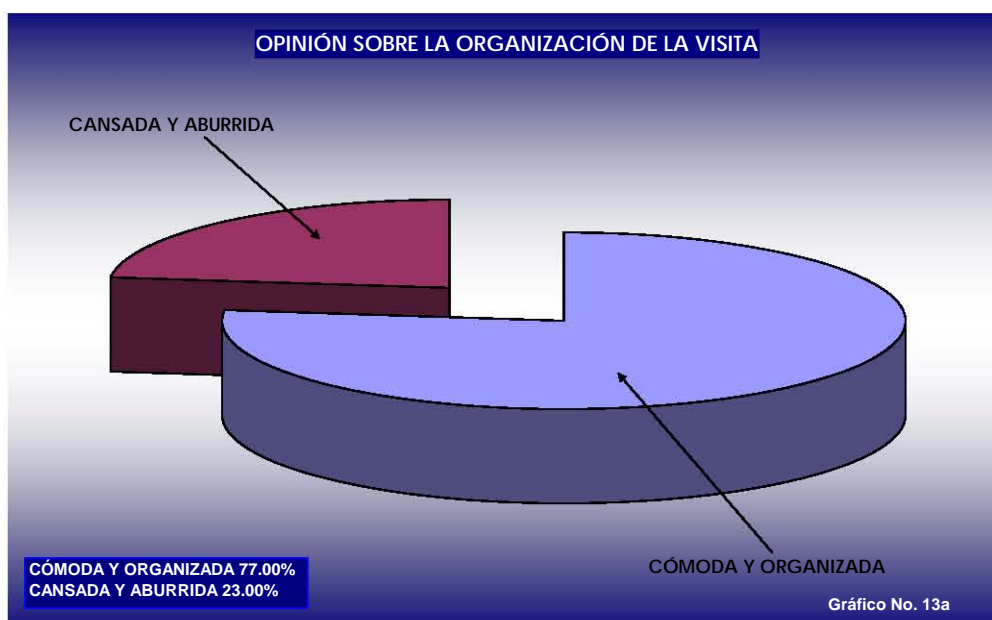
## **LOS SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE**

La mejora continua de los servicios educativos debe ser una de las prioridades del museo, por ello es muy importante contar con la opinión y comentarios de los usuarios frecuentes del museo, los escolares, como puntos nodales en la evaluación.

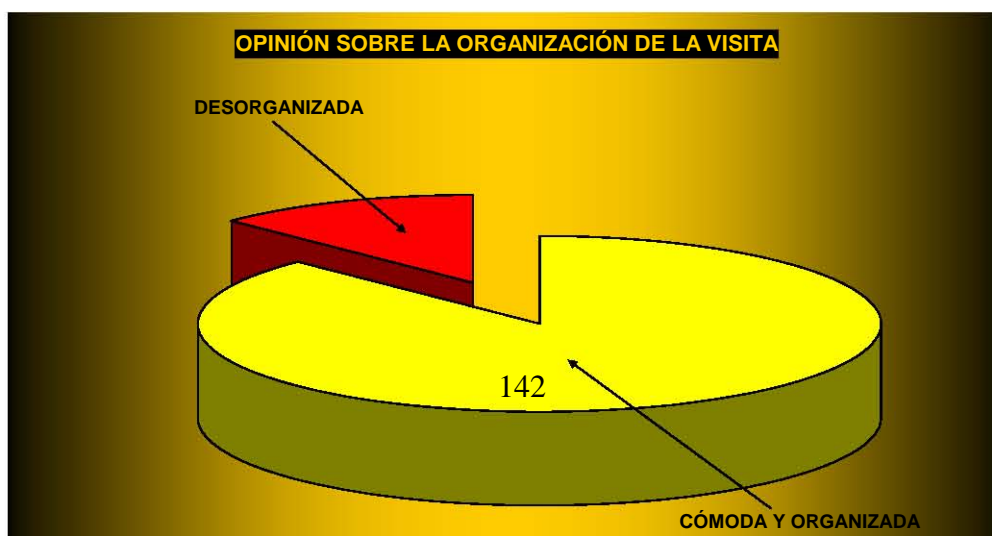
### **Opinión sobre la organización de la visita**

Uno de los factores de evaluación más frecuente y, que además se reflejan en las maneras de reaccionar ante eventos significativos, es el emocional o sensorial. Para indagar cual fue la percepción que se tuvo de la visita al museo, se formuló la siguiente pregunta a los escolares ¿cómo definirías tu llegada y tu estancia dentro del museo?

Las percepciones de los escolares se plasman en el gráfico (No. 13a) donde se puede observar que en general les resultó cómoda y organizada para dos tercios de la población, 77%, Sin embargo un tercio ,23%, opina que les resultó cansada y aburrida.



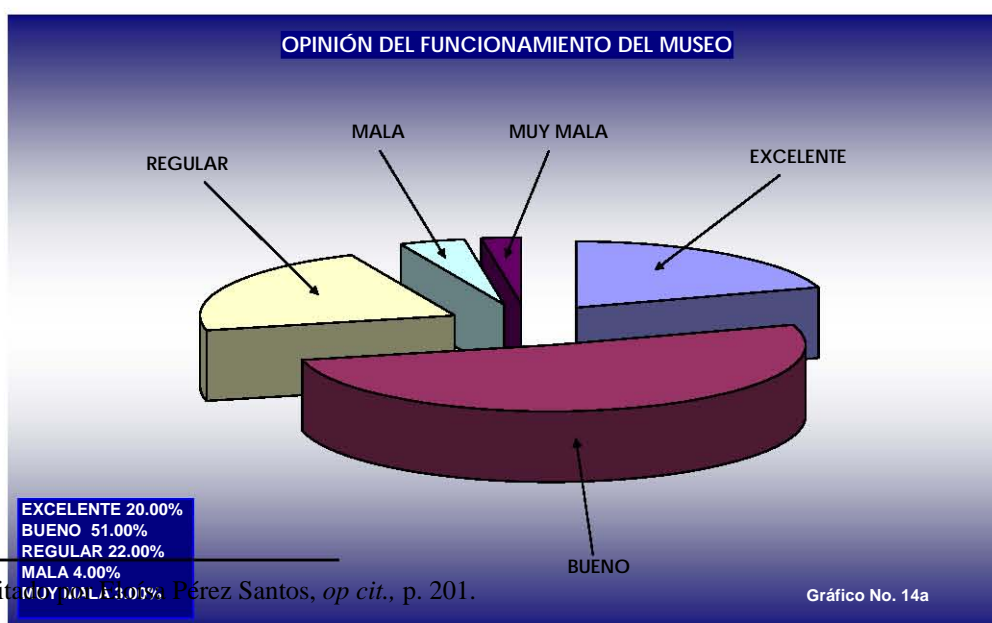
En cuanto a la opinión de los profesores en el mismo sentido, se constata en el estudio que a la mayoría le resultó cómoda y organizada, 80% y para un 20 % fue desorganizada y cansada (gráfico No. 13p)



Aunque obtuvimos un resultado favorable sobre el servicio durante la estancia de los escolares en el museo, pensamos que es importante buscar nuevos elementos que permitan mayor comodidad a los visitantes y una mejor organización de los servicios, ya que siguiendo a Bitgood, el estudio del confort, la orientación, circulación y localización dentro de los museos, parques, zoológicos, acuarios, entre otros centros educativos no formales, es una de las áreas de mayor importancia dentro de los estudios de visitantes, porque estas variables influyen decisivamente en la posibilidad de visitar el centro.<sup>22</sup>

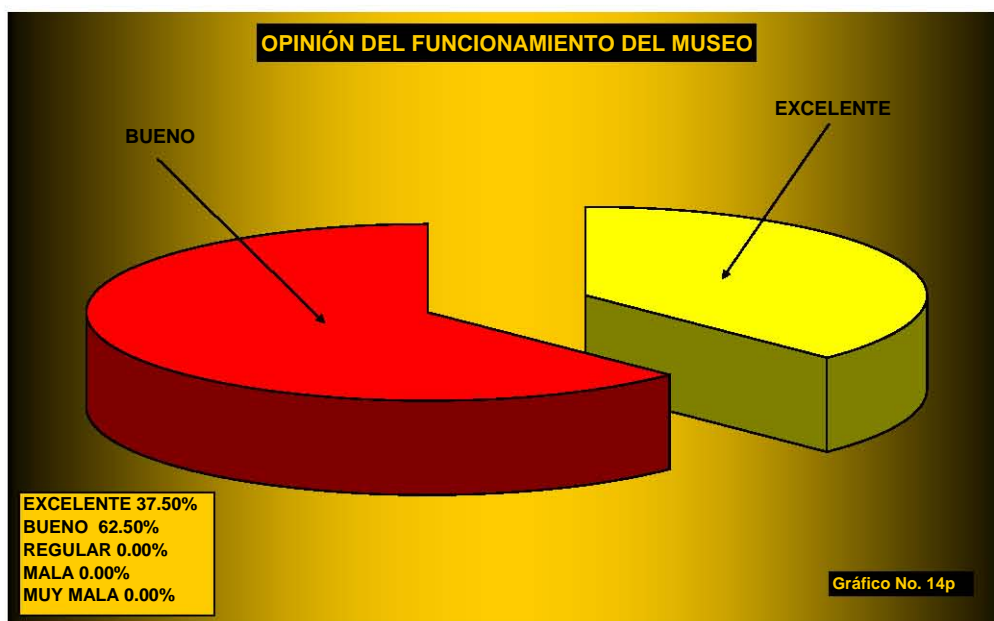
### Opinión sobre el funcionamiento del museo

Como se observa en el gráfico (No. 14a) la percepción que los alumnos tienen en general del museo es buena, pues un 20% consideran que es excelente, 51% opina que es buena, un 22% lo perciben como regular, y son pocos los que opinan que es mala, 4%, y muy mala 3%.



<sup>22</sup> Citado por Pérez Santos, *op cit.*, p. 201.

Por su parte los profesores percibieron en general que recibieron un buen servicio, ya que el 62.5% opinó que es buena y un 37.5% excelente (ver gráfico 14p).



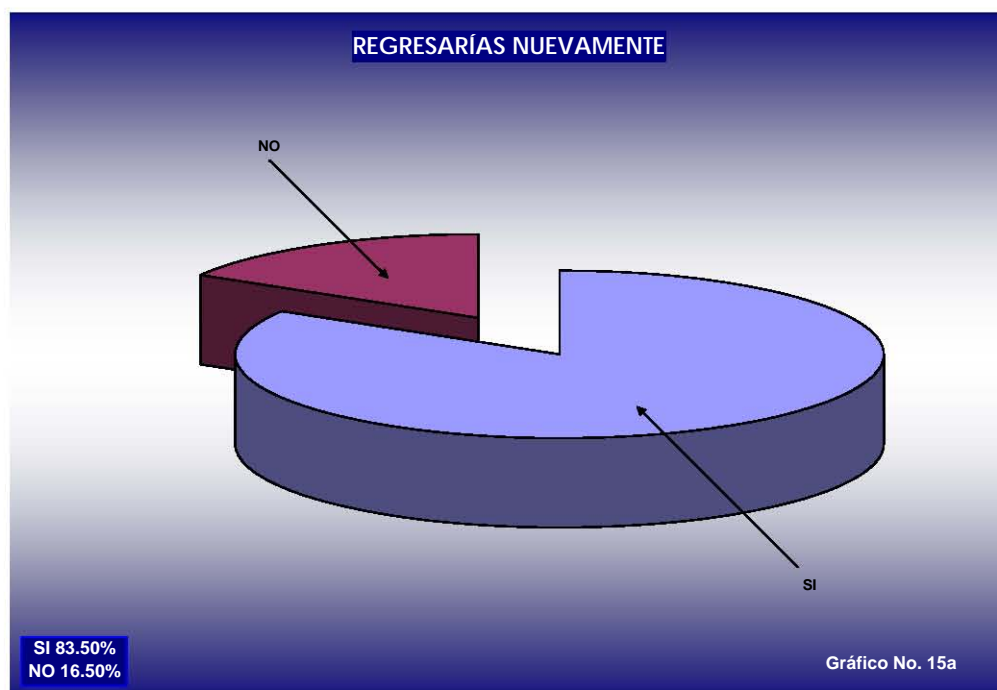
Sin embargo, a pesar de que los usuarios escolares se muestren satisfechos en lo general por las instalaciones del edificio y por los servicios, no satisfacen las necesidades y demandas plenas de los visitantes, ya que de acuerdo al planteamiento realizado en las entrevistas a los asesores educativos, la demanda de los escolares supera en ocasiones la capacidad de atención por parte de ellos (4 personas de manera permanente y auxiliados por personal de Servicio Social). Lo anterior origina entre otros factores, que se limite la atención de grupos en un mismo día y horario, generando que los grupos tengan que esperar a que alguno de los asesores educativos pueda atenderlos. La espera se realiza en el patio del museo, donde no existe mobiliario ni espacios adecuados, por lo que la mayoría de las veces, los grupos escolares permanecen formados de pie, situación que les causa hastío

y cansancio, que además influye en el ánimo para que no disfrute de la experiencia y limite su disposición al aprendizaje.

La percepción de visualizar satisfactoriamente los servicios generales, coincide con otros estudios realizados para evaluar los servicios en centros culturales, ya que los visitantes dan poca importancia a los servicios (atención al público, instalaciones, señalización, entre otros) porque su atención principalmente se dirige a los objetos y su museografía, este fenómeno también puede explicarse por el hecho de que los visitantes realizan este juicio influidos por su marco de referencia de otros museos.<sup>23</sup>

### Regresarías al museo

La mayoría de los escolares regresaría nuevamente al museo un 83.5% (ver gráfico No. 15a), los motivos comunes que plantean los alumnos es que quieren conocer todo el museo, ya que el poco tiempo otorgado a la visita no les permitió hacerlo, y que además les gustaría compartir la visita con sus familiares y amigos.



<sup>23</sup> Cfr. Eloísa Pérez Santos, *op. cit.* p. 176.

Respecto la población de profesores la mayoría expresó que regresaría a visitar el museo. Las razones principales que expresan para volver al museo son: la necesidad de llevar menos alumnos para obtener un mejor aprovechamiento del grupo: para que los alumnos tengan conocimiento de la cultura universal; y algunos nos manifiestan que les interesaría regresar para acceder a cierta sala de su preferencia, dado que no pudieron hacerlo debido a que el asesor educativo no se encontraba para atenderlos.

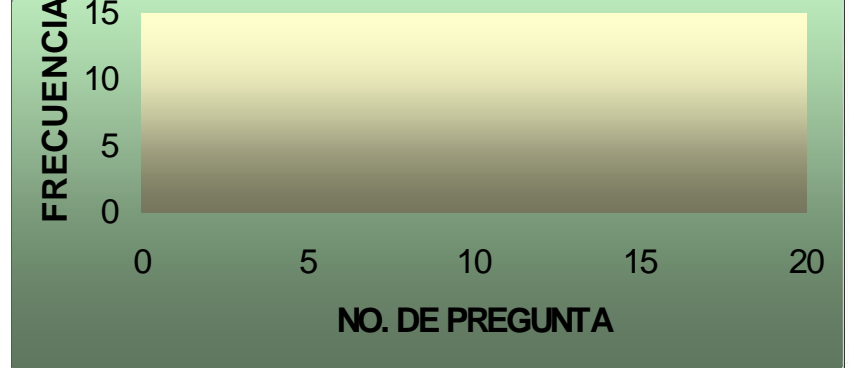
Esta respuesta del público escolar es muy importante para mejorar y ampliar los servicios educativos y así cumplir el objetivo de que el museo sea percibido como un espacio cultural en el cual sus colecciones y exposiciones coadyuven en la formación cultural de los visitantes de manera más significativa.

<b>HISTOGRAMA ALUMNOS</b>	
<b>PREGUNTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>
1	103
2	110
3	191
4	102
5	102
6	117
7	106
8	176
9	113
10	72
11	132
12	87
13	154
14	102
15	167

<b>HISTOGRAMA MAESTROS</b>	
<b>PREGUNTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>
1	5
2	10
3	7
4	6
5	8
6	7
7	5
8	8
9	10



10	8
11	8
12	6
13	8
14	6
15	10



## CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en nuestra investigación, confirman en su mayoría, el planteamiento hipotético inicial.

En primer lugar, muestran las características de los visitantes escolares de nivel básico al Museo Nacional de las Culturas: un público heterogéneo que se encuentra conformado tanto por instituciones públicas, y privadas; niños o niñas que asisten y que el nivel educativo de los escolares es de primero y tercer grado de secundaria y, tercero o quinto grado de primaria.

En segundo lugar que el motivo principal por el que visita el museo un grupo escolar –el cual en su mayoría corresponde a la primera vez- es por su necesidad de complementar un tema escolar.

Este perfil educativo no resulta sorprendente, dado que la visita al museo forma parte del plan y programas de estudio oficial correspondiente a la educación básica, de manera específica a los conocimientos históricos tanto de carácter nacional como universal, motivo por el cual resulta lógico que los profesores lleven a sus alumnos al museo para cumplir el programa de estudios y reforzar los conocimientos mediante la visualización material. Por tanto la visita es de carácter obligatorio.

No obstante, consideramos que el potencial de un museo se extiende más allá de esta percepción, pues es un referente muy importante para incidir en las transformaciones de la civilización material, de la cultura y de las formas de vida cotidiana, mediante los diferentes tipos de relaciones que se establecen en la sociedad (religiosas, sociales, políticas, económicas,

científicas, artísticas, entre otras); las cuales se vinculan con los conocimientos geográficos y la formación cívica. Asimismo para construir los nuevos significados culturales (valorar la identidad y la diversidad) y los retos de nuestra sociedad en cambio.

También, pensamos que es esencial matizar el carácter obligatorio de la visita, mediante estrategias de motivación para que los alumnos vean en esta actividad un proceso placentero, fascinante y puedan satisfacer su curiosidad intelectual y no como algo enfadoso, mecánico, aburrido y como una forma de mejorar la calificación.

Además de inculcarles el gusto e interés por la cultura, la cual está a su alcance visitando los diferentes museos. Otro punto fundamental de atención es aprovechar la oportunidad para brindarles una experiencia lúdica con el objetivo de que la visita extraescolar se convierta realmente en un acontecimiento agradable. Asistir al museo tiene que ser visto por los escolares como una actividad placentera y no como una imposición.

Durante la investigación, hemos intentado detectar de manera prioritaria, si los alumnos alcanzan un aprendizaje sobre los contenidos culturales del museo, a través de la acción educativa que realizan los asesores educativos, haciendo énfasis en la importancia que tiene el objeto exhibido como eje de reflexión para potencializar el proceso de aprendizaje; también en la responsabilidad del asesor para construir estrategias pedagógicas que ayuden al alumno visitante a aproximarse y comprender los contenidos, a lograr que amplíen su conocimiento sobre la historia, los descubrimientos y las invenciones, por ejemplo, asimismo lograr que disfrute la visita, ya que está demostrado que el uso de estrategias didácticas y el empleo de medios de enseñanza organizado a través de una estructura cognoscitiva motivan el aprendizaje, facilitan la percepción y la construcción de los hechos, además de que estos complementos pedagógicos son un componente esencial del proceso educativo y son muy apreciados por los estudiantes, permitiendo que se desarrolle la acción educativa que el museo debe cumplir para lograr mayor provecho y satisfacción en la visita de su público más importante: los escolares.



No podemos decir que se consigue una visita significativa a través de la acción educativa. Donde se estimule la emoción del descubrimiento ni el desarrollo de las capacidades cognitivas de los visitantes (observar, comparar, relacionar e interactuar) tampoco se promueve la curiosidad, la creatividad, la participación, la solidaridad para interactuar con sus compañeros y su autonomía.

La aplicación de una metodología tradicional oral se advierte en el proceso de la visita, puesto que la información que ofrecen los asesores educativos se basa en la concepción teórica histórica y antropológica del discurso de cada sala, a lo cual solamente procuran darle una secuencia lógica, destacar algunos materiales y objetos de la sala, asimismo se advierte su esfuerzo para dosificar la información de acuerdo a la edad cognitiva.

Consideramos que para un mejoramiento de la función pública del museo se hace necesario atender los puntos débiles que hemos detectado en el estudio: una difusión incompleta y una débil comunicación con los centros educativos, saturación de espacios en salas, tiempos reducidos de visita, programas incompletos, recursos humanos insuficientes, ausencia de estrategias pedagógicas y el empleo de una metodología de la enseñanza adecuada al museo, entre los más importantes, mediante estrategias adecuadas y que no generen grandes inversiones económicas.

Por tanto mis propuestas concretas para un mejor resultado de la acción educativa, son: potenciar la comunicación con los centros educativos mediante programas más amplios de difusión, de asesoramiento y de apoyo para los visitantes escolares; adecuar los espacios educativos para que permitan mayor comodidad y bienestar a los visitantes escolares dentro del edificio; y la optimización de recursos humanos y materiales, ya que de acuerdo con la información proporcionada por los Asesores Educativos del museo, se atiende de manera anual a más de 70,000 usuarios, entre ellos un aproximado de 40,000 escolares de educación básica. Este espacio también permitiría realizar

estrategias de introducción, de información y propiciaría la socialización de los alumnos.

La ampliación de programas educativos donde se utilice las cualidades propias del objeto exhibido para detonar diferentes aprendizajes; para motivar y atraer a los escolares en su visita al museo , matizando el sentido coercitivo, de cansancio y aburrimiento, con una planeación más adecuada y recreativa mediante la utilización de estrategias pedagógicas para lograr una visita más dinámica donde fluya la comunicación, y la puesta en marcha de actividades sustentadas con el diseño y el empleo de materiales didácticos y lúdicos, presentados según la edad cognitiva para un mejor aprendizaje y recreación, con el objetivo de satisfacer más plenamente los intereses, las necesidades y las demandas de los escolares .

Por otra parte, consideramos que es necesario que la directiva del museo implemente políticas al interior para mejorar el servicio educativo: fomentar entre el personal y sus diferentes áreas sustantivas, la comunicación interactiva de la institución, la cual permita una participación más activa del equipo educativo en la planeación de un programa integral para la acción educativa, que comprenda diferentes estrategias que requieren su intervención en el proceso de la concepción de exposiciones, a fin de que éstas se enriquezcan pedagógicamente desde su origen.

De la misma manera llevar a cabo acciones que fortalezcan los servicios educativos ofreciendo diferentes opciones a los grupos escolares, dar la oportunidad a los asesores educativos para capacitarse continuamente y para elaborar estrategias pedagógicas y materiales didácticos y lúdicos.

## **CAPÍTULO V**

# **PROPUESTA PEDAGÓGICA PARA LA ACCIÓN EDUCATIVA**

“En la actualidad, la reflexión pedagógica necesita ser flexible, abierta, transdisciplinaria y multimetodológica, especialmente permeable a lo humano, pues su misión esencial es la de generar humanidad. Facilitar que las personas se formen a la altura de su cultura y de su época y le den sentido a su vida”.

Rafael Flores Ochoa

## **PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA**

En la actualidad la labor educativa de los museos requiere de una propuesta más concreta en torno a las necesidades reales de la educación, para transformarlos en verdaderos escenarios del aprendizaje y prestar su apoyo didáctico para la materialización metodológica de nuevos enfoques que surgen de la reflexión pedagógica contemporánea, la cual afronta el reto de producir sentidos que generen oportunidades y experiencias de humanización a los individuos ante una sociedad que cambia a ritmo acelerado.

Esta nueva visión nos obliga a emplear una unidad de intervención en la que existan actividades de tipo didáctico, lúdico e interactivo para que la visita al museo por parte de los escolares sea significativa y funcional; y al mismo tiempo, se perciba como una actividad recreativa, con estrategias que les resultan a los estudiantes sorprendentes, y así evitar la predisposición negativa hacia el recorrido habitual. También precisa que el docente asuma la función de mediador o facilitador, transformándose en un gestor cultural con todas las responsabilidades profesionales que ello implica.

Para enfrentar estos desafíos es necesario ampliar el horizonte mediante el desarrollo de nuevas perspectivas, que permitan ofrecer un mejor servicio a los grupos escolares que visitan el museo, a fin de orientarlos y de acercarlos a los distintos modos de ser y percibir la realidad de otros pueblos del mundo del cual forman parte, considerando de manera importante la corta duración de la visita.

Por ello hemos concretado una propuesta pedagógica, basada en el análisis del desarrollo actual de la acción educativa que realiza el museo y que retoma las necesidades comunes de los visitantes escolares (profesores y alumnos), y las necesidades de los asistentes educativos del museo.

Durante nuestro estudio hemos detectado, por un lado que la carencia de personal dentro del área educativa, dificulta a los asesores educativos llevar a cabo los programas básicos ya establecidos en el museo y la participación en otros específicos, como es la reestructuración integral que se está realizando en el museo, desaprovechando así una magnífica oportunidad de relacionarse con el resto de las tareas museísticas para realizar propuestas didácticas en la planeación de las salas de exhibición, y así incidir en ejes cognitivos desde su origen; además de no desarrollar la elaboración de materiales didácticos, lúdicos y actividades co-curriculares<sup>1</sup>, tarea fundamental en los educadores del museo para lograr que los alumnos logren el conocimiento histórico, conozcan los descubrimientos, las invenciones y la vida cotidiana en general del hombre en todo el universo, de manera creativa y divertida.

Otro punto fundamental de atención es la de propiciar una mayor interrelación entre el visitante y la institución. Si un museo desea atraer a un gran número de escolares, requiere de instalaciones adecuadas donde recibirlos, pues la diversión sólo es posible generarla en una atmósfera de calidez, de comodidad y seguridad; donde los visitantes sientan que son bienvenidos.

De acuerdo a lo anterior, estamos convencidos que para lograr una auténtica transformación que nos permita el mayor aprovechamientos de los recursos humanos, materiales y pedagógicos en los servicios educativos que ofrece el museo, es una tarea que no puede emprenderse sin realizar profundos cambios en la organización en el entorno y en la planeación de la acción educativa, por ello proponemos un Centro Pedagógico para la atención de los visitantes escolares, el que cuente con un equipo pedagógico-cultural que los oriente y vincule de manera estratégica con el conocimiento cultural que ofrece el museo, para que los alumnos logren una identificación clara y sustantiva de los conocimientos históricos, culturales, científicos y estéticos que ofrece el museo, a través de los objetos al ser observados y discutidos los temas de las salas visitadas.

---

<sup>1</sup> La demanda de visitantes tanto escolares como no escolares de atención con visitas guiadas, no les permite desarrollar esta función fundamental y otras para una acción educativa dinámica y provechosa.

De esta manera se lograría una mayor vinculación de los contenidos culturales del museo con el programa del sistema educativo del nivel que cursa el alumno, la recreación del conocimiento de manera lúdica, pues es través de los juegos donde se crean condiciones necesarias para el ejercicio de la imaginación, despertar la curiosidad intelectual y la capacidad de asombro para estimular el conocimiento.

Además en el Centro Pedagógico propuesto se les proporcionaría la comodidad para su estancia al tener un lugar específico y más acogedor para su llegada y para la realización de sus actividades educativas.

### **APLICACIONES DEL CENTRO PEDAGÓGICO**

Las funciones principales que cumpliría este Centro Pedagógico serían:

1. Informar de manera sencilla sobre los objetos exhibidos y las actividades dentro del museo, auxiliándose de carteles situados en lugares del centro, con un plano de ubicación de las salas de exhibición permanente y temporal. Ilustrar de manera gráfica los señalamientos de restricciones, necesarios debido a la normatividad y preservación del Patrimonio Cultural, pero elaborados de manera didáctica con el objetivo de no provocar el rechazo de entrada, dado que primera impresión determina en un alto porcentaje el ánimo de las personas. Sobre esto señala Georgina Silva, “impacta no sólo al consciente, desencadena un proceso anímico cercano a la intuición y al presentimiento, por eso se dice que predispone el ánimo y la actitud”.<sup>2</sup>
2. Introducir a los escolares, de acuerdo a la edad cognitiva, a los contenidos culturales de cada sala de exhibición mediante presentaciones audiovisuales lúdicas interactivas, elaboradas en un lenguaje comprensible para los alumnos y con una breve pero consistente, información sobre las culturas universales, aplicando

---

<sup>2</sup> Georgina Silva Ortega, *op. cit.* p. 52.

estrategias didácticas que ofrezcan un panorama completo de las colecciones y recursos del museo; además, de estimular la emoción del descubrimiento de los objetos al presentárselos de manera más cercana.

Este primer contacto con el grupo a su llegada al centro, nos posibilitaría para conocer los propósitos de la visita y para planear las estrategias adecuadas para trabajar con los alumnos. También es importante considerar que en el caso de que el grupo, no tenga muy definido el objetivo de su visita, entonces se propondrían los contenidos y las actividades adecuadas a la edad cognitiva de los alumnos para que tengan un enriquecimiento cultural y una visión positiva sobre estos centros culturales.

Por otra parte permitiría valorar los conocimientos previos que tienen los alumnos sobre los contenidos culturales que ofrece el museo, que sería el espacio adecuado para la intervención pedagógica.

3. Planear el recorrido por las salas de exhibición, utilizando estrategias didácticas como: guías didácticas de recorrido, para desarrollar los diferentes temas que se abordan en la sala o exposición con fundamentos pedagógicos. Esto es importante, sobre todo en las salas etnográficas, en las cuales se intenta construir la riqueza cultural de los pueblos, pero que no cuentan con los recursos necesarios (objetos, piezas y utensilios de uso cotidiano) y sólo se exhiben algunos aspectos de su cultura. En la guía didáctica se pueden incluir elementos no presentes físicamente pero importantes para la comprensión global de la cultura.

Consideramos que este tipo de estrategia también resolvería, por una parte, la calidad de la información que se ofrece en la visita guiada, la cual aporta pocos beneficios a los alumnos; y por otra parte, le permitiría al asesor educativo ahorrar tiempo en su tarea y, por tanto, tendría la posibilidad de planear y desarrollar nuevas estrategias

didácticas, de participar en los programas educativos generales del museo, como son planteamientos cognitivos en las nuevas salas y las diferentes exposiciones que ofrece el museo (temporales, extra muro, itinerantes, pieza del mes); proyectar la participación en festivales organizados para museos anualmente y elaborar un proyecto de capacitación continua para todos los asesores educativos del museo, que permitiría la actualización y la profesionalización de su labor educativa, y por ende, en un mejor desempeño en su tarea y en su aportación a los visitantes.

4. Desarrollo de actividades educativas y lúdicas mediante talleres donde ponga en práctica lo aprendido, que permitan a los alumnos la recreación de los contenidos culturales y la socialización con sus compañeros al compartir actividades y puntos de vista. Las actividades deberán planearse con juegos y diversos materiales didácticos, donde el alumno pueda desarrollar su creatividad.

Este espacio sería propicio para exhibir en su interior una línea del tiempo, en la cual se puede hacer un breve recorrido desde las primeras manifestaciones culturales y artísticas hasta la época actual. La presentación por cultura se puede hacer en diferentes colores para distinguirlas en forma horizontal, de tal manera que permita a los alumnos comparar las costumbres y modos de expresión de las culturas. Un ejemplo puede ser las diversas maneras de educar a los niños, la vestimenta, el desarrollo de la escritura o el tipo de religión.

5. Guarda-objetos, con espacios para artículos pequeños y compartimientos para mochilas.
6. Primeros auxilios. Es importante contar con un lugar y materiales de curación para la atención a los escolares durante su estancia, en caso de sufrir pequeños incidentes.



## **POBLACIÓN-META**

Un área de atención Pedagógica se dirigiría de manera especial a los alumnos de educación básica, comprendidos entre los 7 y 14 años de edad. Esta población representa un primer nivel de atención. En un segundo nivel, se buscaría atraer a los estudiantes del nivel preparatorio, así como los visitantes en general, tanto nacionales como extranjeros que visitan el museo.

## **ORGANIZACIÓN**

El ofrecer al escolar la oportunidad de contar con un lugar donde pueda aprender de manera lúdica, requiere de una planeación integral:

Estructuralmente, el museo cuenta con un espacio suficiente en la planta baja (800 m<sup>2</sup>), que de acuerdo al proyecto de reestructuración vigente, se sugiere para ser utilizado como una sala introductoria. Pero considerando que los visitantes más asiduos son los escolares, se propone que el proyecto se amplíe a un Centro Pedagógico, el cual también funcione como sala de introducción al museo a través de una pequeña muestra cultural de cada uno de los continentes: reproducciones, gráficos, fotografías y materiales etnográficos (enseres domésticos, máscaras, herramientas, vestuarios, entre otros). La planeación y el diseño museográfico deberán desarrollarse para una exhibición didáctica de los recursos y con una estructura cognoscitiva, que permita su función como referente breve del acervo cultural.

El Centro Pedagógico que se propone, no requiere de grandes capitales iniciales, se puede estructurar con las instalaciones electrónicas, audiovisuales y materiales de apoyo con los que ya cuenta el museo:

- 1) La videoteca con películas de culturas antiguas: Roma, Egipto, India, Mesopotamia y Grecia y de culturas contemporáneas como Japón, Java, Nepal, Ecuador, África y Marruecos.
- 2) El equipo de video utilizado para conferencias y eventos culturales.
- 3) El equipo computacional ubicado en la biblioteca del museo con información de diferentes culturas, además de las colecciones infantiles y juveniles, libros, folletos y revistas localizadas en la misma biblioteca.
- 4) Mesas y sillas plegables para actividades culturales.
- 5) Réplicas de piezas relevantes exhibidas en las salas del museo, material etnográfico y artesanal, fotografías, gráficos, bases para montaje, entre otros; lo cual permitiría que los alumnos puedan tocarlos e interactuar con ellos sin poner riesgo el patrimonio cultural.
- 6) De igual manera en su proyección, se han tomando en consideración los recursos humanos (sociólogos, historiadores y comunicólogos) que atienden los servicios educativos en la actualidad, así como los pedagogos que en breve se incorporarán, además de los estudiantes normalistas que prestan su servicio social al museo. En este sentido es importante que el personal de servicios educativos tenga una disposición al cambio, para llevar a cabo un trabajo constante de coordinación entre todos los participantes en la acción educativa.

- 7) El Mobiliario con que cuenta la sección de servicios educativos, materiales para actividades didácticas y la adquisición de nuevos recursos que se pueden solicitar posteriormente, sin que signifique grandes costos.
- 8) El diseño de estrategias pedagógicas, instrumentales y materiales didácticos y lúdicos, por el equipo educativo del museo.

Los espacios que se propone que debería contar el Centro Pedagógico se enumeran a continuación:

### **1. Área de servicios:**

- Espacio para recepción
- Módulo de información
- Módulo de orientación
- Guardaobjetos
- Primeros auxilios
- Cafetería
- Tienda de objetos temáticos con motivos alusivos al museo.

### **2. Área de Interpretación:**

- Sala de Arte Universal (microcosmos cultural).
- Acervos: biblioteca infantil, videoteca.
- Sala multimedia.

### **3. Área pedagógica:**

- Aulas para talleres
- Aulas para representaciones
- Espacios para curso de verano
- Materiales didácticos y lúdicos

### **4. Área de trabajo del personal educativo:**

- Registro y control de reservaciones de visitas
- Planeación de estrategias, programas y actividades, diseño de materiales didácticos, lúdicos e interactivos.
- Seguimiento y evaluación permanente de programas educativos y de actividades.

## **FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA**

### **VENTAJAS PARA LA GESTIÓN INSTITUCIONAL**

El Centro Pedagógico es oportuno para la mejora educativa, pues una de las preocupaciones centrales de la directiva actual del museo es acercarse a la escuela mediante experiencias y actividades didácticas.<sup>3</sup> Además que se ajusta de manera flexible al proyecto de reestructuración que se está realizando en el museo, dentro del cual se proyecta la planeación de la sala introductoria al universo cultural, la prevención de la instalación de un área de actividades lúdicas y a los objetivos en materia educativa, planteados por la Subdirección Técnica del Museo, los cuales son:

---

<sup>3</sup> Pensamiento del director del museo, Antropólogo Leonel Durán Solís: “un laboratorio de experiencias, sensaciones, conocimientos que enseñan no la Historia, sino las historias que reflejan valores plasmados en bienes tangibles o intangibles, así como las ocupaciones y las preocupaciones de los hombres a través de las eras” expresado en el Encuentro Internacional sobre Patrimonio Cultural del Gran Caribe, en el año 2001. Gaceta de Museos, 2ª época, Número 23-24, julio-diciembre 2001, México, CONACULTA/INAH/ICOMO-MÉXICO.

1. Contribuir a la elevación del nivel educativo y de integración social de los asistentes al museo mediante la oferta de un servicio de alta calidad, esmerado y atento con los visitantes.
2. Incrementar el conocimiento de las culturas del museo, fomentando la solidaridad, el respeto y la tolerancia hacia sus valores y sus diferencias con la cultura de México.
3. Inculcar entre el público asistente el conocimiento y aprecio del museo, su arquitectura, su historia y su vocación pedagógica.
4. Estimular la curiosidad intelectual del público asistente, ayudándolos a encontrar respuestas a sus preguntas e inquietudes más comunes.
5. Incrementar la asistencia de visitantes al museo, de manera prioritaria los provenientes del sistema de educación básica de la SEP.
6. Mejorar la calidad de los servicios educativos, impulsando estrategias participativas en los visitantes.

Además, la tendencia en el ámbito museístico es la instalación de centros educativos, al respecto, Hooper-Greenhill nos dice que: “muchos museos nacionales están planificando la construcción de Centros educativos, habilitando un centro de información para los profesores, los padres de familia, los alumnos y los usuarios en general con material de consulta y una zona educativa entre 7 y 11 años de edad; se están elaborando programas didácticos para ordenadores sobre temas relacionados con los museos”.<sup>4</sup>

Dentro de las experiencias exitosas que se han realizado en nuestro país, tenemos el Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey (MARCO) que ha instalado una Sala de Orientación titulada “EncontrArte Mexicano” donde a través de juegos y experiencias vivenciales el usuario se informa e interactúa con el contenido de las exposiciones.<sup>5</sup> Otro ejemplo es el Centro de Ciencias de Sinaloa (CCS) que recoge en su programa las experiencias museísticas internacionales para ofrecer una interacción entre la explicación teórica y la

---

<sup>4</sup> Eilean Hooper-Greenhil, *Los museos... op. cit.*, pp. 143-144

<sup>5</sup> <http://www.laberintos.com.mx/marco>. Consultado en diciembre de 2006.

aproximación a situaciones experimentales.<sup>6</sup> Asimismo, el Museo Amparo de Puebla, ofrece salas introductorias y sistema un interactivo digital y auditivo.<sup>7</sup>

## **VENTAJAS DE ORDEN PSICOPEDAGÓGICO**

Reconociendo el carácter educativo de este museo, donde su principal acervo es arqueológico e histórico, representa todo un desafío el buscar estrategias pedagógicas para que los alumnos puedan reflexionar sobre los contenidos ofrecidos. Una de ellas es la expansión de posibilidades comunicativas, al proveer una información breve pero sustancial y presentar los contenidos con narrativas diferentes empleando para ello estrategias didácticas y lúdicas.

Resulta indiscutible la importancia de la Orientación Educativa en cualquier institución que se dedique a la tarea de educar. Ángel Díaz Barriga explica que: “se instituyó con base en los paradigmas del pensamiento moderno y liberal, en los que el hombre es concebido con capacidad de decidir libremente su propio destino”.<sup>8</sup>

En nuestro país, la orientación educativa formal ha sido valorada como una de las opciones idóneas para buscar el mejoramiento del rendimiento académico, que es factible de desarrollarse de manera óptima si se considera, a la educación en su función social, como vía para el desarrollo del individuo, que le permita convivir armónicamente en un ámbito cultural y social; si la educación se centra en la persona para que alcance su autorrealización; si dispone en su estructura de métodos activos de enseñanza que favorezcan el proceso de aprendizaje significativo; y si se considera como sistema continuo,

---

<sup>6</sup> <http://www.ccs.net.mx>. Consultado en diciembre de 2006

<sup>7</sup> <http://www.museoamparo.com> Consultado en marzo de 2007.

<sup>8</sup> Ángel Díaz-Barriga, “La investigación educativa en los ochenta. Perspectivas para los noventa, en *Procesos curriculares, institucionales y organizacionales*, México, Consejo Nacional de Investigación Educativa, 1995, pp. 376-377.

sólido y flexible que permita al alumno ser responsable de su propio aprendizaje.

Considerando la importancia de la orientación educativa, ésta debe ser estructurada y realizada en el Centro Pedagógico, donde los alumnos que visiten el museo tengan acceso a la información sobre los contenidos culturales del mismo, su ubicación y vinculación con los temas del programa escolar. Además, es el espacio en donde se les podría guiar y sugerirles estrategias didácticas con el fin de que la visita sea cooperativa, lúdica y reflexiva.

Esta propuesta de acción educativa tiene como fundamento la concepción constructivista<sup>9</sup>, marco de referencia que se estructura de forma articulada con un conjunto de teorías y explicaciones que son producto de la psicología cognitiva, entre otras la teoría de Ausubel sobre aprendizaje significativo y la teoría sociocultural de Vigotski.

De acuerdo con Antoni Zabala, las actividades que plantea una concepción constructivista del aprendizaje son aquellas en que nos permitan:

1) Conocer los *conocimientos previos* que tienen los alumnos en relación a los nuevos contenidos de aprendizaje; 2) Contenidos que sean *significativos y funcionales* para los alumnos; 3) Que podamos inferir que son adecuados *al nivel de desarrollo* de los alumnos; 4) Que representen un reto abordable para los alumnos, es decir, que tengan en cuenta sus competencias actuales y las hagan avanzar con la ayuda necesaria (*crear zonas de desarrollo próximo*) e intervenir en ellas; 5) Que provoquen un *conflicto cognoscitivo* y promuevan la *actividad mental* del alumno necesaria para que establezca relaciones entre los nuevos contenidos y los conocimientos previos; 6) Que las actividades sean *motivadoras*, en relación al aprendizaje de los nuevos contenidos; 7) Que estimulen la *autoestima* y el *autoconcepto* en relación a los aprendizajes que

---

<sup>9</sup> La concepción constructivista reconoce que el conocimiento es una construcción del ser humano y su utilidad reside en que permite formular determinadas preguntas nucleares para la educación, permite su respuesta desde un marco explicativo articulado, coherente y abierto, que necesita enriquecerse con aportaciones de otras disciplinas, asimismo ofrece criterios para ahondar las respuestas que requieren informaciones más específicas. César Coll et al, *El constructivismo en el aula, España, Grao, 1995*, pp. 7-23.

se proponen, donde los alumnos puedan experimentar que su esfuerzo ha valido la pena; 8) Ayuden al alumno a que vaya adquiriendo destrezas relacionadas con el *aprender a aprender* y que le permitan ser cada vez más autónomo en sus aprendizajes.<sup>10</sup>

## **Aprendizaje significativo**

Siguiendo a César Coll, la importancia del conocimiento previo en la realización de nuevos aprendizajes es un principio ampliamente aceptado en la actualidad, pero han sido sobre todo Ausubel y sus colaboradores Novak, Henesian y Gowin, quienes han contribuido más a popularizarlo con sus trabajos sobre el aprendizaje significativo, donde se trata que el alumno establezca relaciones “sustantivas” y no “arbitrarias” entre el nuevo material de aprendizaje y sus conocimientos previos, es decir, si lo integra en su estructura cognoscitiva, será capaz de atribuirle unos significados, de *construirse* una representación o modelo mental del mismo.<sup>11</sup>

Las estrategias de enseñanza que son más recomendables para crear o potenciar enlaces adecuados son los organizadores previos (comparativos y expositivos) y las analogías que a continuación se señalan:

- 1) Ilustraciones (fotografías, esquemas, medios gráficos) que ayudan a contextualizar sus aprendizajes y a darles sentido. Facilitan la codificación visual de la información.
- 2) Preguntas intercaladas, que permiten practicar y consolidar lo aprendido, resuelven sus dudas y se autoevalúan gradualmente.
- 3) Pistas tipográficas, mantienen su atención e interés, detectan información principal y realizan una codificación selectiva.
- 4) Resúmenes, facilitan el recuerdo y la comprensión de la información relevante del contenido que se ha de aprender. El

---

<sup>10</sup> Antoni Zabala, “los enfoques didácticos”, en *El constructivismo en el aula*, Barcelona, Grao, 1993, p. 135.

<sup>11</sup> César Coll, “Reflexiones en torno al concepto de aprendizaje significativo”, en *Aprendizaje escolar y construcción del conocimiento*, Barcelona, 1991, p. 43.



resumen será elaborado por el docente y proporcionado a los alumnos.

- 5) Organizadores previos, hacen más accesible y familiar el contenido, elaboran una visión global y contextual. Deben ser elaborados con base en ideas o conceptos estables y pertinentes, de mayor nivel de inclusión o generalidad, los cuales servirán de anclaje para asimilar los conceptos relevantes del material de aprendizaje.
- 6) Analogías, comprenden la información abstracta y trasladan lo aprendido a otros ámbitos. Pueden presentarse en formato verbal o combinados pictóricos-verbales, donde la analogía es reforzada con ilustraciones.
- 7) Mapas conceptuales y redes semánticas (realizan una codificación visual y semántica de conceptos, proposiciones y explicaciones).
- 8) Estructuras textuales (facilitan el recuerdo y la comprensión de lo más importante de un texto).

Estas estrategias pueden usarse simultáneamente e incluso hacer algunos híbridos, deben construirse en forma directa, clara y entendible, es decir, con una redacción adecuada y vocabulario apropiados para el alumno.<sup>12</sup>

Esta teoría, exige que el material que se utilice en el aprendizaje tenga significatividad potencial en dos dimensiones: *lógica*, coherencia en la estructura interna del material, secuencia lógica en los procesos y en las relaciones entre sus elementos componentes y *psicológica*, que sus contenidos sean comprensibles desde la estructura cognitiva que posee el sujeto que aprende, y la disposición positiva del individuo respecto del aprendizaje (motivacional, emocional, actitudinal) que están presentes en todo aprendizaje, disposición tanto coyuntural o momentánea como permanente o estructural.<sup>13</sup>

---

<sup>12</sup> Frida Díaz Barriga y Gerardo Hernández, *op cit.*, pp. 74-107.

<sup>13</sup> José Gimeno Sancristán, *op cit.* p. 45.

## Psicología Dialéctica

La máxima aportación teórica de la escuela soviética, es la concepción dialéctica de la relación entre aprendizaje y desarrollo, se considera al desarrollo como resultado del intercambio entre la información genética y el contacto experimental con las circunstancias reales de un medio históricamente constituido. Vigotsky afirma que: “El aprendizaje engendra un área de desarrollo potencial, estimula y activa procesos internos en el marco de las interrelaciones, que se convierten en adquisiciones internas”.<sup>14</sup>

Las derivaciones didácticas que se pueden aprovechar de esta teoría, de acuerdo a Gimeno Sacristán, son retomar el eje de la relación entre aprendizaje y desarrollo, lo que Vigotsky considera como “zona de desarrollo próximo”: la distancia entre el nivel real del desarrollo, determinada por la capacidad de resolver de manera independiente un problema y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto”.<sup>15</sup>

Siguiendo a Pozo, para Vigotsky el nivel de *desarrollo efectivo* está determinado por lo que el sujeto logra hacer de modo autónomo, sin ayuda de otras personas o de mediadores externamente proporcionados. El nivel de desarrollo efectivo representaría los mediadores ya internalizados por el sujeto. En cambio, el nivel de *desarrollo potencial* estaría constituido por lo que el sujeto sería capaz de hacer con ayuda de otras personas o de instrumentos mediadores externamente proporcionados. Se trataría de determinar los mediadores que el sujeto puede usar externamente pero que aún no ha internalizado. La diferencia entre el desarrollo efectivo y el desarrollo potencial sería la *zona de desarrollo potencial* de ese sujeto en esa tarea o dominio concreto.<sup>16</sup>

---

<sup>14</sup> L. S. Vigotski, *Obras escogidas, tomo III*, España, Aprendizaje Visor, 1995.

<sup>15</sup> José Gimeno Sacristán, *op cit.*, pp. 49-50.

<sup>16</sup> Cfr. Juan Ignacio Pozo, *Teorías cognitivas del aprendizaje*, España, Morata, 1999, p. 198.

Lo que se entiende de la explicación de Vigotski, es que la educación es el proceso que debe empujar al desarrollo yendo por delante del educando, guiándole y provocando el aprendizaje. Asimismo siguiendo uno de los objetivos principales de la didáctica, “de que no se puede aprender lo que no se enseña”.

Otra aportación de este enfoque, es la relevancia del uso del lenguaje como instrumento transmisor de la experiencia histórica de la humanidad, de acuerdo con Luria “El lenguaje es asimilado en la comunicación que se desarrolla con los adultos y pronto se transforma establemente de medio de generalización, en instrumento para regular el comportamiento”.<sup>17</sup>

### **Modelo de aplicación práctica**

Una vez expuestas, si bien de modo sintético, las líneas de pensamiento teórico, vamos a intentar señalar la direccionalidad que debería acompañar a un modelo de aplicación práctica en el Centro Pedagógico dentro del museo:

- 1) Que fomente un aprendizaje dirigido a estimular el desarrollo. Dirigido a actuar en la zona de desarrollo potencial (lo que el alumno está a punto de conocer) más que en la zona de desarrollo real (lo que ya conoce).
- 2) Aprendizaje de actividades compartidas. El Centro Pedagógico, sería un escenario social adecuado para que los niños trabajen colectivamente en el aprendizaje de los contenidos culturales a través de la participación, considerarse así mismos capaces, incluso obligados, de comprometerse con el análisis crítico y la solución de sus problemas.<sup>18</sup>
- 3) Las actividades previamente programadas dentro del Centro Pedagógico permitirían que el escolar se de cuenta “del otro y de los otros” lo cual es muy benéfico para basar la convivencia en el respeto a los demás; además de multiplicar las oportunidades para fomentar la cooperación y

---

<sup>17</sup> José Gimeno Sacristán, *op. cit.*, p. 52.

<sup>18</sup> Citado por Rafael Flores Ochoa, *op. cit.*, p. 114.

el aprendizaje en la interacción con los adultos y, sobre todo, entre iguales.

- 4) Asimismo permitiría planear y diseñar actividades donde se propicie el desarrollo del lenguaje (oral, escrito, simbólico, dramático, plástico, visual, entre otros) como medio natural de expresión de ideas, significados e intencionalidades que configuran la estructura social y material del museo.
- 5) De igual manera se favorecería el interés del alumno, al plantearse la rotación de actividades, lo que evitaría la monotonía y el aburrimiento de los escolares, mantendría viva la curiosidad y motivaría el aprendizaje, que de otro modo pueden perder todo su valor didáctico si sólo lo explica el educador del museo.
- 6) En la elaboración de material de apoyo significativo, como pueden ser las guías didácticas de cada sala, se deberán elaborar con preguntas que permitan potenciar las facultades perceptivas: a) recuerdo (cuántos, cuál, si te fijas, por ejemplo) esto es importante dado que sólo se asimila un nuevo conocimiento cuando se ha creado una asociación con el que ya se tenga; b) preguntas divergentes (imaginación, formulación de hipótesis) el conocimiento aplicado a la resolución de problemas, predicción, deducción y reconstrucción (¿Qué piensas de...? ¿Cuál de estas opciones cree... y por qué? ¿Está de acuerdo en qué...? Por ejemplo); síntesis, son muy útiles al final de cualquier tipo de proceso cognitivo (¿Qué hemos aprendido de...? ¿Qué es lo que... nos dice? por ejemplo). Preguntas que buscan recordar las experiencias recientes, facilitan la revisión y la evaluación de lo sucedido, y permiten la contextualización y asimilación de nuevos conocimientos o materiales; d) introducir ideas abstractas (sobre todo en el arte) o sea, ofrecer ideas concretas fáciles de entender y que obligan a decodificar la lectura para una mejor percepción, comprensión y asimilación.

## FUNCIONAMIENTO

Para un funcionamiento óptimo del centro pedagógico se proponen las siguientes fases metodológicas, las cuales comprenden sugerencias para la organización de la visita, tanto de actividades como de materiales didácticos y lúdicos.

### **ORIENTACIÓN EDUCATIVA**

En una primera fase, resulta primordial ubicar a los alumnos en tiempo, forma y espacio dentro del recinto cultural, respetando su nivel de desarrollo, mediante estrategias didácticas y lúdicas (como el empleo de la música, juegos, expresiones orales y corporales, materiales audiovisuales, gráficos y de descubrimiento, entre otros) que permitan iniciar el proceso eficazmente, es decir que los discursos sean claros y comprensibles, y que sobre todo, sean asimilados, y además enriquecidos y aplicados en el transcurso de la visita.

### **Actividades**

- **Recepción de manera motivacional:** es importante hacer sentir a cada uno de los alumnos y sus profesores, que son los visitantes de honor, y por tanto, el museo y el personal que ha investigado, diseñado y ha puesto en funcionamiento todo este bagaje cultural, así como el que labora activamente en diversas funciones para la atención de los visitantes y que protege y mantiene en condiciones óptimas el lugar, están complacidos y felices de recibirlos y atenderlos., junto con “CULTUMUNDO”, personaje animado con las características de simpatía y gran preparación académica, pues él quiere mucho a los niños y se ha dedicado a estudiar, aprender y preparar muchos juegos divertidos para compartirlos con ellos, pero que necesita la cooperación, el entusiasmo y los deseos de aprender de todos los visitantes.

Cultumundo está listo para escuchar, guiar y sobre todo aprender de los niños miles de cosas que todavía no conoce.

El diseño del personaje de Cultumundo es una propuesta nuestra para que distinga la acción educativa del museo (anexo núm. 9)

- Se invitará a que los alumnos y profesores se sitúen donde gusten, pero en completo, orden y respeto. Inmediatamente se procederá a ponerles un audiovisual, previamente diseñado, donde CULTUMUNDO en su papel de cronista o relator les contará brevemente la historia de cómo se formó el museo, distribución, contenidos (en una narración sencilla en forma de cuento). Este programa se realizará con pausas, para poder interactuar con los niños por medio de trivias y adivinanzas.
- El Asesor Educativo encargado de atenderlos, hará una referencia de la vinculación curricular de los contenidos escolares con los del museo de acuerdo al grado escolar de los visitantes, dónde coincidan temas históricos, geográficos, cívicos, de ciencias naturales, de arte y científicos. Para ello se deberán auxiliar de materiales didáctico, complementados con reproducciones, maquetas, dioramas, material etnográfico, fotografías, pinturas, mapas geográficos y juegos didácticos. Aprovechando este momento para recordarles en que salas se encuentra la información referida y para señalar la importancia del patrimonio cultural, y de lo afortunados que son de tener la oportunidad de conocerlo y admirarlo, así como las medidas de protección que se requieren para su preservación a las siguientes generaciones.
- Posteriormente se les invitará a que decidan por consenso los espacios que deseen visitar primero.

## **VISITA A SALAS O EXPOSICIÓN**

Después de la elección de la sala por los propios alumnos y profesores, el Asesor Educativo solamente intervendrá como moderador y guía. Los invitará a que descubran la cultura material, que expresen sus propias ideas sobre el mundo y lo que lo rodea, un niño motivado normalmente está dispuesto a interactuar con las personas, los objetos y los ambientes. Es importante recomendarles que recurran a él o a su profesor, si lo consideran necesario, para aclarar dudas, compartir el descubrimiento, entre otros aspectos. Lo anterior es importante, ya que también es necesario respetar y fomentar la autonomía del escolar respecto al adulto, respetar su derecho a ser individual, único y libre.

### **Actividades**

Entre las actividades didácticas que se pueden desarrollar son: proporcionales guías didácticas de recorrido, hojas de búsqueda, estudio de objeto cultural y estudio de contexto, los cuales deben ser elaborados de manera sencilla para posibilitar la participación de los alumnos en la experiencia de descubrir, o incluso correr el riesgo de equivocarse, y lo más importante, que planteé interrogantes sobre lo observado y relacionarlo con experiencias personales; provocarles comparaciones a través de diferencias y semejanzas entre lo que se compara, que inciten a la recopilación de datos para intentar hacer una síntesis de lo aprendido y constantemente lo inviten a la reflexión.

- Un ejemplo de actividad didáctica puede ser el estudio del contexto, donde el alumno pueda establecer relaciones entre sí y algunos factores ambientales. En este caso se le proporciona una carpeta con orientaciones didácticas, una guía de actividades que puedan desarrollar en pequeños grupos, para proceder a la recopilación de datos. Mientras se realiza esta actividad, los profesores del grupo pueden aprovechar este espacio para admirar con toda tranquilidad la

exposición o sala de exhibición, si lo desean, con el objetivo de compartir la experiencia de la visita con sus alumnos, y para posteriores comentarios dentro del salón de clases.

- Otro ejemplo: resolver la guía didáctica de recorrido (ver anexo No. 10, propuesta de guía) la cual le permitirá al alumno el descubrimiento de objetos, de información, de fotografías, de gráficos y de ambientes museográficos, como un reto para descifrar su simbolismo y que le generen expectativas particulares, que permitan la reflexión y el análisis de aspectos significativos. También utilizará sus conocimientos previos, la asociación libre de evocaciones o bien el juicio estético, además, resultará un estímulo para que afloren sus emociones, haciendo uso de los recursos, la intuición, la sensibilidad y la creatividad. En este caso, el profesor puede participar con sus alumnos, con la Guía para profesores, elaborada por el museo, para que realicen su recorrido y de esta manera tengan elementos para compartir la experiencia con sus alumnos dentro del centro y posteriormente en el salón de clase, así, como para próximas visitas.
  
- Antes de finalizar esta etapa, se abre un espacio de participación para que los alumnos y los profesores realicen todo tipo de preguntas y aporten información que enriquezca esta experiencia.

### **RECREACIÓN DEL CONOCIMIENTO**

Al término de la visita a salas, se les invita a los alumnos y a los profesores a regresar al Centro Pedagógico, con la finalidad de integrar los nuevos conocimientos con los previos y rescatar la experiencia con su parte creativa, en el caso de los alumnos. Para esta parte de la visita, se diseñarán actividades didácticas y lúdicas, tanto individuales como colectivas, que permitan despertar la capacidad de observador, de recreación y animarlos a que trabajen en equipo, que hagan análisis de aspectos significativos, hipótesis y obtengan conclusiones y, sobre todo, que se diviertan.



## Actividades

- Un ejemplo de actividad didáctica podría ser la revisión de los estudios de contextos, con el fin de establecer posibles relaciones entre los datos recogidos en la sala y proceder mediante el debate grupal a obtener conclusiones por temas (religioso, arte, costumbres, simbolismos y otros temas) con el objetivo de llegar al concepto global de la cultura correspondiente.
- Comentar de manera grupal las posibles respuestas y los descubrimientos realizados de la guía de recorrido con el objeto de comparar los resultados, así como expresar sus opiniones sobre algún objeto en particular, entre otros.
- Explicar el proceso de fosilización de restos humanos con fósiles artificiales elaborados por los alumnos con una descomposición de unicel con acetona, por ejemplo Como una manera de comprender cómo se realiza éste dentro de los entierros donde son localizados, y que rescatados, estudiados, clasificados y conservado por los arqueólogos y antropólogos del INAH, para luego ser exhibidos.

## CONCLUSIONES

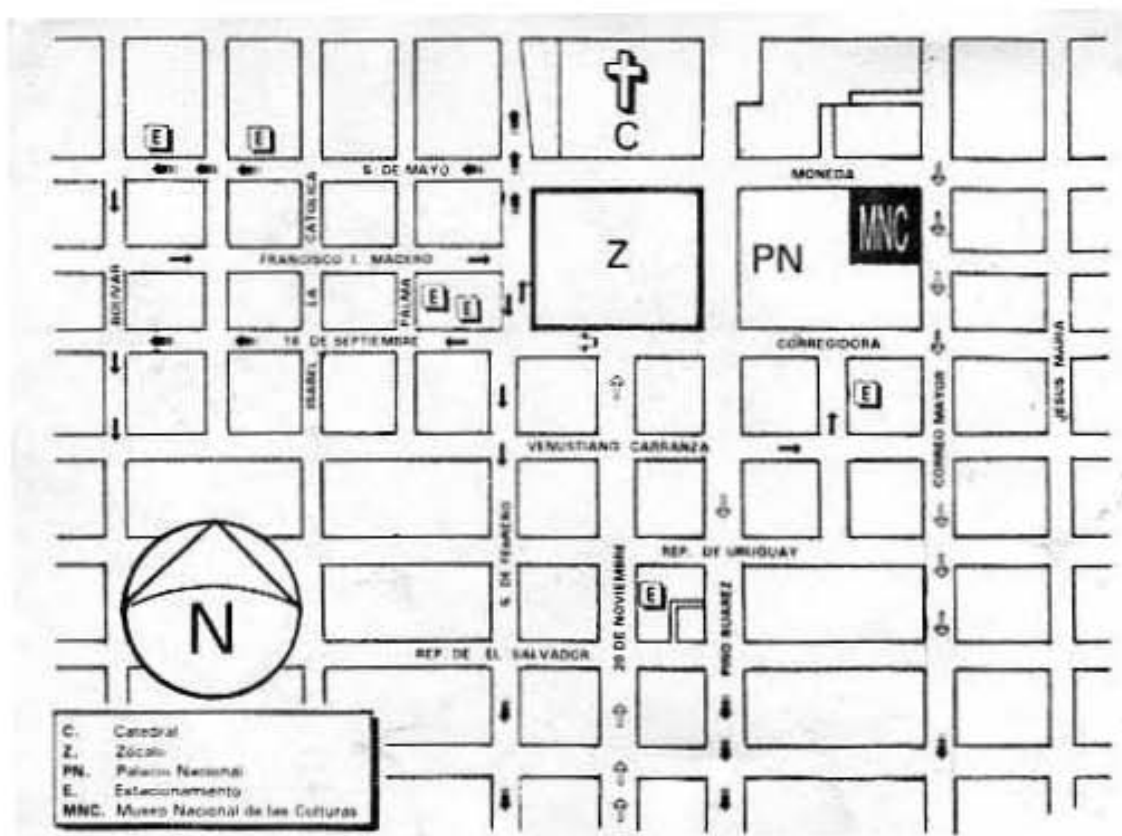
Por lo expuesto en este trabajo, considero viable la creación del Centro Pedagógico, como un apoyo a la función educativa que el museo ejerce en la sociedad, por los siguientes fundamentos:

1. Se extenderían los programas educativos donde se utilice las cualidades propias del objeto exhibido para detonar diferentes aprendizajes; para motivar y atraer a los escolares en su visita al museo.

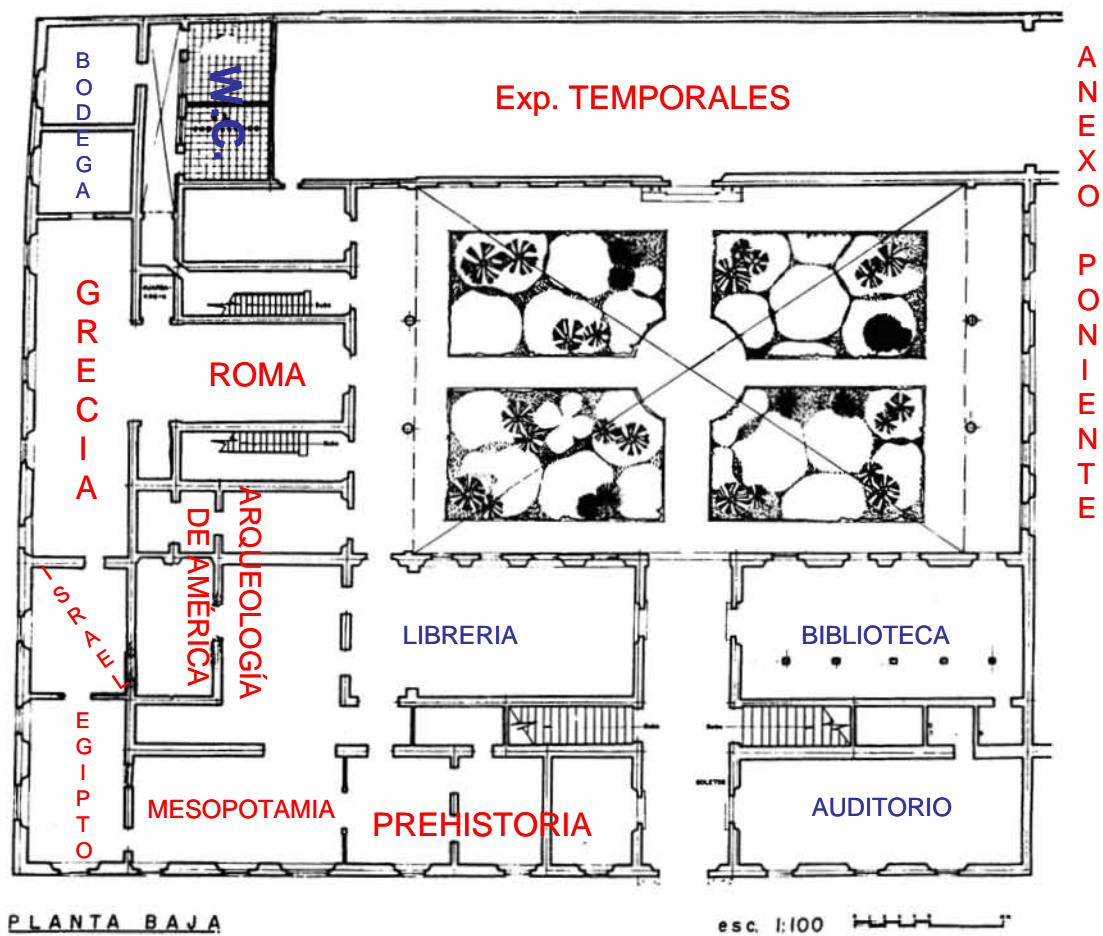
2. Proporcionaría una visita más dinámica donde fluya la comunicación, y la puesta en marcha de actividades sustentadas con el diseño y el empleo de materiales didácticos y lúdicos, presentados según la edad cognitiva para un mejor aprendizaje y recreación, con el objetivo de satisfacer más plenamente los intereses, las necesidades y las demandas de los escolares.
3. Se lograría una mayor vinculación de los contenidos culturales del museo con el programa del sistema educativo del nivel que cursa el alumno.
4. Fortalecería los servicios educativos ofreciendo diferentes opciones a los grupos escolares, dar la oportunidad a los asesores educativos para capacitarse continuamente y para elaborar de manera continua estrategias pedagógicas y materiales didácticos y lúdicos.
5. Permitiría valorar los conocimientos previos que tienen los alumnos sobre los contenidos culturales que ofrece el museo, que sería el espacio adecuado para la intervención pedagógica.
6. Contaría con instalaciones adecuadas donde recibir a los escolares,, pues la diversión sólo es posible generarla en una atmósfera de calidez, de comodidad y seguridad.
7. Finalmente, le daría al museo una perspectiva más pedagógica y la imagen de una institución eficiente y preocupada por satisfacer las demandas de un público escolar que volvería con gusto una y otra vez, a recorrer sus instalaciones por voluntad propia.

**ANEXOS**

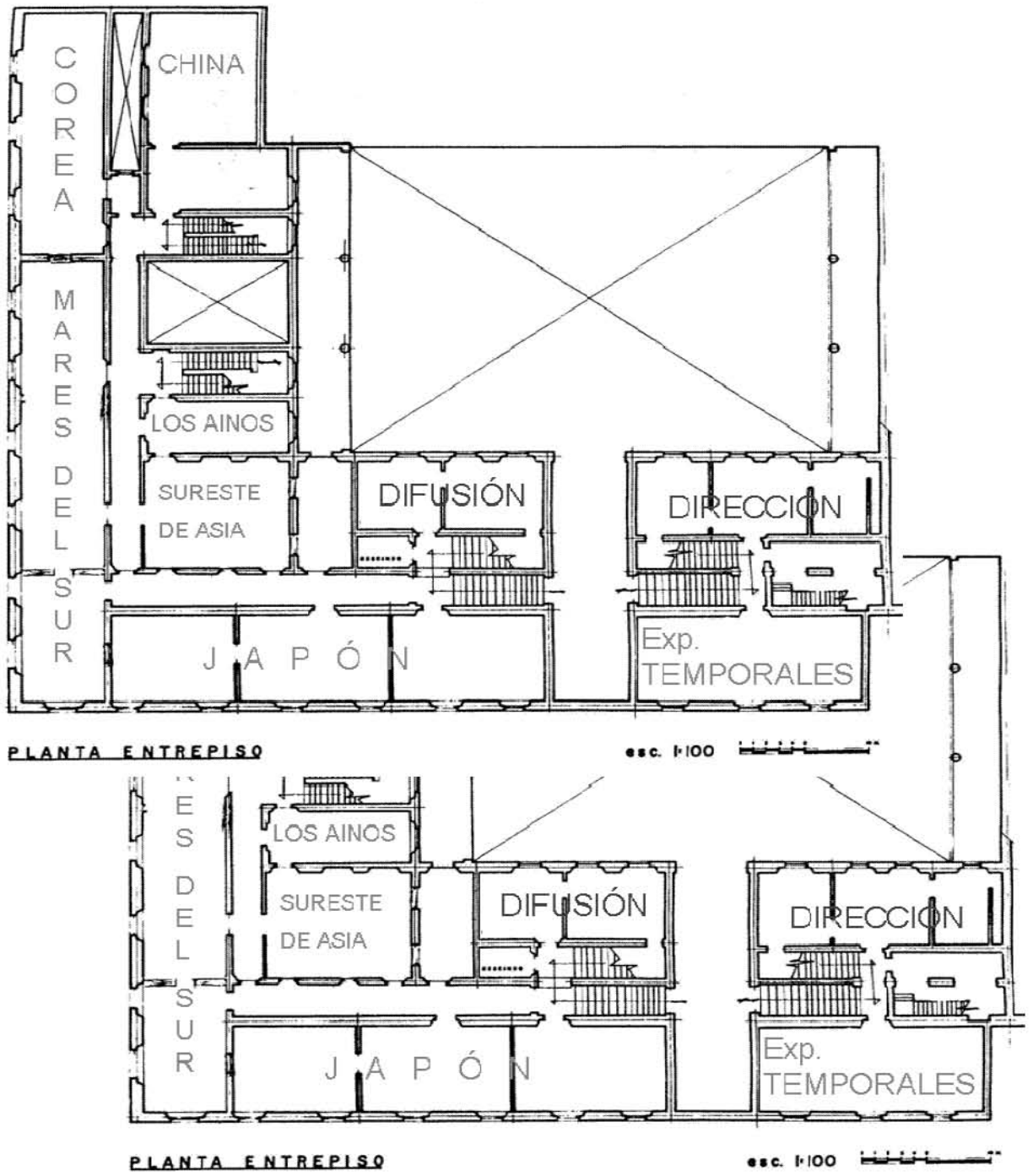
ANEXO núm. 1 Croquis de localización del Museo Nacional de Las Culturas.



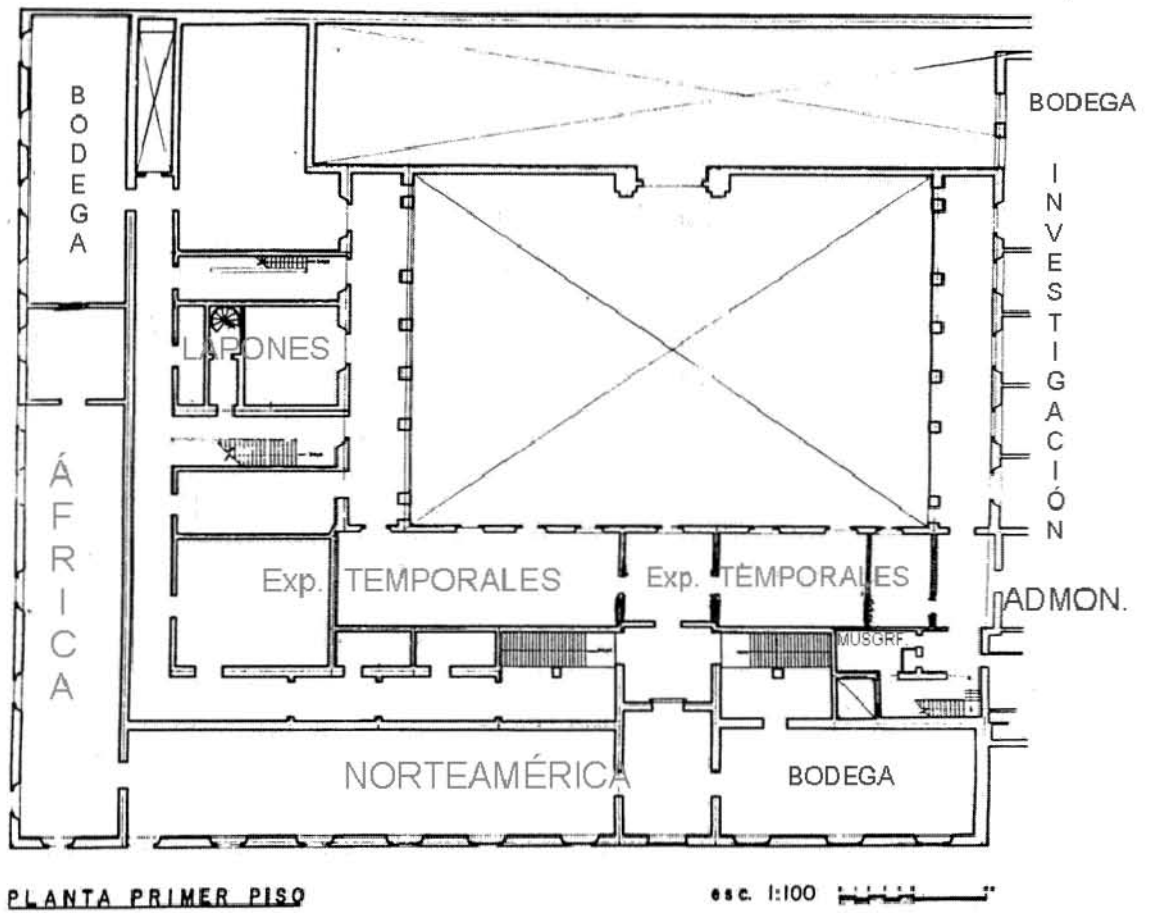
ANEXO núm. 2 Salas de exhibición localizadas en la planta baja del Museo Nacional de las Culturas



Anexo núm. 3 Salas de Exhibición localizadas en el primer nivel del Museo Nacional de las Culturas



ANEXO núm. 4 Salas de exhibición localizadas en el segundo nivel del Museo Nacional de las Culturas



ANEXO núm. 5 ORGANIGRAMA DE OPERATIVIDAD DEL MUSEO NACIONAL DE LAS CULTURAS

**Dirección del Museo**  
**Antrop. Leonel Durán Solís**

- (1) Téc. Admvo. Especializado
- (1) Asist. Especializado Bilingüe
- (1) Coord. Académico: Investigador Titular "C"
- (2) Investigador Titular "C"
- (1) Investigador Asociado "B"
- (1) Asistente Especializado

Subdirección de Documentación y Catalogación

**Geograf. Luis Felipe Crespo Oviedo**

- (1) Pasante de Etnología (eventual)
- (2) Analista Especializado
- (1) Téc. de Control y Manejo de Colecciones
- (1) Asist. Téc. Especializado
- (1) Secretaria
- (1) Coord. Téc. Bibliotecario Especializado en Inventario de Colecciones
- (2) Asist. Téc. de Bibliotecario
- (1) Coord. Téc. Custodio de museos
- (28) Custodios de Museo

**Subdirección Administrativa**  
**Lic. Enrique Heredia Coronel**

- (1) Asist. Especializado del Área de Contabilidad
- (1) Coord. de Sección Administrativa y Recursos materiales
- (1) Aux. Admvo. en Correspondencia y Archivo
- (1) Almacenista Especializado

**Subdirección Técnica**  
**Mtro. Mariano Flores Castro**

- (1) Secretaria
- (1) Coord. Téc, Restaurador Dictaminador
- (1) Restaurador Especializado
- (1) Téc. en Manto. Museográfico.

**(\*) Depto. de Biblioteca**  
**Enoe Mancisidor**

- (1) Asist. Museógrafo Proyectista
- (1) Coord. Téc. en Montaje Museográfico
- (2) Téc. Montaje Museográfico
- (3) Téc. en Manto. Museográfico
- (2) Téc. Iluminación
- (3) Téc. en elementos museográficos.
- (2) Téc. Serigrafista
- (1) Téc. Admvo. Esp.
- (1) Asist. de apoyo a Operación y Servicios
- (1) Operador

Depto. de promoción Cultural

Rafaella Cedraschi

Caverzacio

**Depto. de Asesoría**  
**Dr. Miguel Massmacher**

Depto. de Servicios Educativos

Prof. Humberto Medina Ortíz

(3) Asist. de Asesor Educativo

(1) Asist. de promoción Cultural

Depto. de Protección y Resguardo de Bienes Culturales

**Esteban Hernández**

- (4) Analista Especializado
- (4) Téc en Seguridad (14 policías)
- (1) Custodio Nocturno de Museos.

**Depto. de Arquitectura**

Depto. de Recursos Humanos y Financieros

**Georgina Darwich.**

(\*) Plaza que se está ocupando como la titular del área de Museografía



## ANEXO Núm. 6

### CUESTIONARIO PARA ALUMNOS DE EDUCACIÓN BÁSICA QUE VISITEN EL MUSEO NACIONAL DE LAS CULTURAS

Este es un cuestionario de una investigación universitaria sobre “La acción educativa en el Museo Nacional de las Culturas”, la información que proporciones es confidencial y sólo será usada para los fines de ese proyecto.

#### Instrucciones:

Marca con una X el cuadro que se encuentra delante de la opción que consideres correcta

1. Sexo

Masculino

Femenino

2. Grado escolar que cursas actualmente

1° Primaria

2° Primaria

3° Primaria

4° primaria

5° Primaria

6° Primaria

1° Secundaria

2° Secundaria

3° Secundaria

3. ¿Es la primera vez que visitas este museo

Sí

No

4. ¿Cuáles crees que son los motivos de esta visita al museo?

a) Conocer el museo

b) Para entender mejor un tema aprendido en clase

c) Realizar alguna tarea

d) Apreciar alguna exposición específicamente

5. ¿Consideras que visitar este museo es una experiencia divertida?

a) Totalmente de acuerdo

b) De acuerdo

c) En desacuerdo

d) Totalmente en desacuerdo

¿Por qué?

---

6. ¿Consideras que lo visto en una sala del museo te sirve para entender mejor el pasado histórico?

a) Totalmente de acuerdo

b) De acuerdo

c) En desacuerdo

d) Totalmente en desacuerdo

¿Por qué?

---

7. La explicación que se te proporcionó sobre alguna cultura, te permitió comprender por ejemplo ¿Cómo eran sus pobladores?, ¿Quiénes eran sus dioses?, ¿Qué aportaron?

- a) Sí perfectamente claro
- b) Más o menos
- c) No, no lo comprendí
- d) Se me hizo aburrido

¿Por qué?

---

---

8. ¿Te acuerdas de algún objeto que te haya llamado la atención durante la visita?

Sí

No

¿Cuál fue?

---

9. ¿Qué fue lo que más te agradó de esta visita al museo?

- a) Los objetos exhibidos
- b) La explicación recibida
- c) El taller
- d) Nada
- e) El video

Otro:

---

10. ¿Qué fue lo que más te desagradó de la visita al museo?

- a) El espacio reducido de sus áreas
- b) El poco tiempo para ver los objetos
- c) No comprender los temas
- d) La explicación que nos dieron
- e) Todo lo anterior

11. ¿La visita resultó como te la esperabas?

Sí

¿Por qué?

---

No

¿Por qué?

---

12. Si tú pudieras organizar la visita ¿cómo la harías?

R.

---

---

---

13. ¿Cómo definirías tu llegada y tu estancia dentro del museo?

a) Cómoda y organizada

b) Cansada y aburrida

14. ¿En general tu opinión del museo es? (tacha la cara que corresponde a tu opinión):



Excelente

Buena

Regular

Mala

Muy mala

15. ¿Regresarías nuevamente a visitarnos?

Sí  No

¿Por qué?

---

---

## ANEXO Núm. 7

### CUESTIONARIO PARA ENCUESTA A PROFESORES DE EDUCACIÓN BÁSICA QUE VISITAN EL MUSEO NACIONAL DE LAS CULTURAS

Este instrumento es parte de una investigación que se realiza en la carrera de pedagogía de la UNAM: "La acción educativa en el Museo Nacional de las Culturas". Los datos que usted proporcione son confidenciales, y se usarán sólo para los fines de este proyecto.

Nombre de la escuela donde trabaja \_\_\_\_\_

Profesor de \_\_\_\_\_ grado

Tipo de escuela:            Oficial \_\_\_\_\_            Privada \_\_\_\_\_

#### Instrucciones:

Marque con una X el cuadro que se encuentra delante de la opción que considere correcta:

16. ¿Es la primera vez que usted visita este museo?

Sí        No

17. ¿Cuál es la intención u objetivo de esta visita al museo?

- a) Conocer el museo
- b) Para que los alumnos puedan comprender mejor un tema impartido en el aula
- c) Como actividad recreativa para los alumnos
- d) Visitar alguna sala o exposición específicamente

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

18. ¿Considera usted que el museo es un apoyo educativo para sus alumnos porque:

- a) ¿Complementa visualmente conocimientos adquiridos en el aula?
- b) ¿Complementa analíticamente los contenidos del programa
- c) ¿Representa el testimonio de las culturas?
- d) ¿Representa un espacio propicio para la investigación práctica?

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

19. ¿La explicación que recibieron sus alumnos durante la visita logró el objetivo de reforzar sus conocimientos?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

¿Por qué?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

20. ¿Considera que la visita al museo les permitió a sus alumnos la participación, la creatividad, la reflexión, el análisis, el encuentro y la afirmación de valores culturales?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo


¿Por qué?

---



---

21. ¿Qué fue lo que más le agradó de la visita al museo?

- a) La atención al grupo durante toda la visita
- b) Los contenidos expositivos de las salas
- c) Los recursos didácticos y materiales de apoyo
- d) Todo lo anterior
- e) Nada


¿Por qué?

---



---

22. ¿Qué fue lo que más le desagradó de la visita al museo?

- a) El espacio reducido de sus áreas
- b) La pérdida de tiempo, en la atención
- c) La poca motivación y organización previos
- d) Todo lo anterior


23. ¿La visita le aportó lo que esperaba?

Sí

No

¿Por qué?

---



---

24. ¿Los recursos de apoyo (videos, guía especializada y disponible, talleres) que le fueron proporcionados durante la visita cubrieron las necesidades de sus alumnos?

Sí

No

¿Por qué?

---



---

25. ¿Considera usted que para poder apreciar los objetos exhibidos en una sala se requiere tener unos conocimientos previos sobre el tema?

Sí

No

¿Por qué?

---

---

---

26. Si usted tuviera la responsabilidad de organizar la visita ¿qué recursos y estrategias pedagógicas utilizaría?

R.

---

---

---

---

27. ¿Cómo definiría su llegada y su estancia dentro del museo?

a) Cómoda, organizada y una experiencia enriquecedora

b) Desorganizada, sin percibirse una programación

28. ¿En general su opinión del museo es? (tache la opción que corresponde a su opinión):

Excelente

Buena

Regular

Mala

Muy mala

29. ¿Regresaría nuevamente a visitarnos?

Sí

No

¿Por qué?

---

---

---

## ANEXO Núm. 8

### ENTREVISTA A ASESORES EDUCATIVOS

Este instrumento es parte de una investigación que se realiza en la carrera de pedagogía de la UNAM: “La acción educativa en el Museo Nacional de las Culturas”. Los datos que usted proporcione son confidenciales, y se usarán sólo para los fines de este proyecto.

Nombre: \_\_\_\_\_

1. ¿Cuál es su formación académica?
2. ¿Qué horario de trabajo desarrolla dentro del museo?
3. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en esta área de Servicios Educativos?
4. ¿Cuáles son las funciones que debe desempeñar de acuerdo con la reglamentación de su puesto?
5. ¿Considera que cubre totalmente sus funciones?
6. ¿Cuáles serían para usted las problemáticas más importantes que tiene que enfrentar durante la jornada de trabajo?
7. ¿Cómo describiría el proceso de comunicación y de coordinación que se establece entre los dirigentes del museo y los Servicios Educativos?

8. ¿Cómo se desarrolla la organización y que tipo de relación de trabajo establecen los Servicios Educativos con las diferentes áreas del museo?

9. ¿Conoce usted los mecanismos de enlace que se establecen entre la Secretaría de Educación Pública y los Servicios Educativos?

Sí) Puede describirlos

---

---

---

---

No) ¿Por qué?

---

---

---

10. ¿Con qué otra (s) institución (es) culturales se vincula en el desarrollo de su labor educativa?

11. ¿Mantiene usted relación con personal de otros museos para el intercambio de experiencias educativas?, ¿cuáles y cómo?

12. ¿Participa usted en la planificación de proyectos educativos integrales dentro del museo?

Sí, ¿Cómo?

---

---

---

---

No, ¿Por qué?

---

---

---

13. ¿Participa activamente en el desarrollo de los programas básicos educativos con que cuenta el museo? ¿cuáles y cómo?

14. ¿Qué tipo de participación lleva usted a cabo en la planeación, programación y desarrollo de exposiciones permanentes, temporales, extramuros e itinerantes?



15. ¿Participa en la realización de cursos, apoyos didácticos, materiales de divulgación y planeación de talleres?, ¿cuáles?, ¿cómo?
  
16. En su opinión ¿cuáles serían las necesidades más imperantes en materia de recursos humanos dentro de su área?
  
17. ¿Cuáles considera usted serían las necesidades que materialmente se requiere para optimizar sus funciones?
  
18. ¿Cuenta con apoyos financieros suficientes para el desarrollo de sus diferentes actividades y proyectos educativos?
  
19. ¿De manera aproximada, cuántos visitantes atiende la Sección de Servicios Educativos?
  
20. ¿Qué niveles educativos atiende la Sección de Servicios Educativos?
  
21. Aparte de los escolares ¿qué otra clase de visitantes atiende?
  
22. ¿Es igual o diferente la información que se le proporciona a los escolares y a otro tipo de público?
  
23. En su opinión, ¿es importante la edad cognitiva de los escolares, durante la atención en la visita guiada?  
Sí, ¿Por qué?

---

---

---

No, ¿Por qué?

---

---

---

24. ¿Cuánto tiempo dura la visita de los alumnos?
25. Para la elaboración del guión de la visita guiada, ¿considera usted la información teórica-conceptual que sustenta a la exposición?
26. ¿Cómo definiría el método que utiliza durante la visita?
27. ¿Cuáles son los principales apoyos y materiales empleados durante la visita?
28. Considera que antes de trabajar con el grupo escolar, ¿se requiere una preparación previa?
29. Durante el recorrido, ¿permite y estimula a los alumnos para que realicen preguntas?
30. ¿Enfrenta problemas como el desinterés, la apatía y de tipo disciplinares de los escolares durante la visita?
31. ¿Cuáles considera usted que sean las satisfacciones más importantes que le aporta su labor educativa?

32. ¿Cuáles serían para usted las funciones educativas que deben desarrollar los museos?
33. En su opinión ¿Cuál es la aportación educativa más importante que realiza este museo?
34. ¿Considera que cada sala del museo cuenta con la información necesaria y adecuada para un mejor aprovechamiento escolar de los estudiantes de nivel básico?

ANEXO núm. 9

PERSONAJE DISTINTIVO PARA LA ACCIÓN EDUCATIVA

**CULTUMUNDO**



**Museo Nacional de las Culturas**  
**GUIA DE RECORRIDO SALA DE ÁFRICA**

**ÁFRICA VIVA**

**ENTRE FANTASÍAS Y REALIDADES EN LOS PUEBLOS AL SUR DEL  
DESIERTO DEL SAHARA**







## INTRODUCCIÓN

Hola amiguito, mi nombre es CULTUMUNDO y te platico que he viajado por todo nuestro planeta Tierra en las diversas regiones que lo conforman, admirando y aprendiendo muchas cosas, principalmente sobre todo aquello que el hombre ha creado, sus ideas, sus creencias, sus tradiciones.



## GRAN AVENTURA

Te invito a que me acompañes en esta ocasión a un viaje fabuloso al gran continente africano, donde tendrás la oportunidad de observar, aprender y disfrutar a través de imágenes, esculturas, máscaras, instrumentos musicales y objetos de uso diario la interesante cultura que comparten los pueblos que se localizan en la parte sur de **África**.



*Es importante que consideres que existen temas, objetos e ilustraciones que están presentes en esta sala de exhibición y que no se mencionan en la guía, no porque no tengan importancia, sino para que no te fatigues y te aburras en esta visita, pero considera que sería fantástico regresar otra vez, quizá con tu familia o amigos. ¿De acuerdo?*

# Fauna





## CONTINENTE AFRICANO

Antes de iniciar la aventura, te haré una pregunta

### ¿Qué te imaginas que hay en África?

Quizá pensaste en un niño con una piel muy oscura, con cabello ensortijado y con labios gruesos. O en los fantásticos animales como el dromedario, el elefante, la jirafa o el avestruz.

O tal vez te hiciste las preguntas más comunes que se hacen los niños

### ¿Dónde está África?

Fíjate que este continente es el 2º más grande del mundo, después del asiático. Se encuentra precisamente unido a este continente a través de la península de Sinaí y se separa del continente europeo por el estrecho de Gibraltar.

### ¿Todos sus habitantes tienen la piel oscura?

Claro que no, los africanos pertenecen a grupos culturales muy diferentes: en el norte vive la mayoría de la población blanca (egipcios, bereberes, árabes y grupos judíos).

Al sur predominan los pueblos negros (los sudaneses, los bantúes,

los pigmeos, los bosquimanos y hatentones).



## NOTICIAS IMPORTANTES SOBRE ÁFRICA

Déjame platicarte que...

- ✿ África es un continente muy macizo, es decir casi no tiene muchas entradas y salidas de agua.
- ✿ Es el más caliente de todos los continentes, pues debido al lugar donde se localiza dentro del globo terráqueo, recibe mayor energía solar.
- ✿ Tiene muchas cataratas en sus ríos que dificultan el poblamiento de muchas de sus regiones y la explotación de sus recursos naturales, pero sin embargo sirven para producir la energía eléctrica (más del 50% del mundo).



🐘 Recuerda... que tiene el desierto más grande del mundo (más de 5,000 Km.)

🐘 Recuerda... que tiene el río más largo del mundo (6,400 Km.)



## INVESTIGA



En África, al sur del Sahara, viven diferentes grupos que hablan de manera también diferente, pero comparten muchos elementos culturales como son: ritos de iniciación, sociedades secretas, cultos a los antepasados, creencias mágicas y música.

En tu recorrido por esta sala podrás conocer estos elementos culturales así como algunos objetos que los representan.

A continuación te iré explicando cada uno de ellos



## CROQUIS DE LA SALA DE ÁFRICA



Detente... escucha el ritmo de la música de este continente, ni te imaginas que sus habitantes la emplean para realizar cualquier actividad, por ello su sonido te acompañará en esta importante muestra.

## Ritos de Iniciación



Sabías que... **los Ritos** son una especie de ceremonia en la que se realiza una serie de acciones para celebrar algo importante.

Muchos grupos de africanos acostumbran realizar ritos que les llaman de **Iniciación** donde niños y niñas se preparan para entender los cambios en su cuerpo, sus derechos y las obligaciones que adquirirán para ser hombres y mujeres.

Los niños entonces deberán aprender de sus mayores todo aquello que se hace como adultos: como se organizan, sus reglas, la manera de convivencia. También le enseñarán como se formó el mundo y de donde proviene el hombre, el significado de los ritos y danzas, a cultivar la tierra, a cazar y pescar, entre otras cosas.

¿Cuáles accesorios consideras que serán muy necesarios para realizar los ritos?

Respuesta: Máscaras, esculturas e instrumentos musicales



### DETENTE Y OBSERVA

Dentro de la sala, en la entrada del lado izquierdo, se encuentran algunas máscaras que representan seres mitológicos y la usan los grupos como: Yaka, Pende, Dan y Guere y Bamana para apoyar la enseñanza de los valores de la sociedad. ¿Podrías localizar la máscara Bamana?

Bien, te platico que en esta máscara se depositó el *Wanzo* o energía vital salvaje y caótica de un niño no iniciado. Después del rito de iniciación, este *wanzo* o energía se deposita en una máscara con el fin de que no se pierda para siempre.

Es importante que sepas que... en algunos grupos, como rito indispensable durante la pubertad, practican la *circuncisión* en los niños, la cual consiste en un corte de una parte del prepucio o piel que cubre al órgano reproductor masculino. También lo hacen en las niñas y se llama *cliterodectomía* o corte del clitoris, que es un cuerpecillo carnoso eréctil que sobresale en la parte alta del órgano reproductor femenino.



Te preguntarán ¿qué significado tiene?

Fíjate que este es un asunto muy serio, pues de esta manera se elimina de manera simbólica tanto la parte femenina o masculina que fue heredada al nacer por sus dios creador, el cual es un ser *andrógino*, es decir que posee los dos sexos: masculino y femenino, pero además es una dura prueba de resistencia y fortaleza física y moral.

Sabías que... en nuestros países en la actualidad, se lleva a cabo en los recién nacidos de sexo masculino.

¿Para qué te imaginas que se hace?

Respuesta: como medida preventiva de higiene



### Investiga

En la sala se encuentran algunos objetos que son utilizados para estos rituales.

¿En qué parte?

Efectivamente, estos objetos llamados Porta-agujas y pequeños cuchillos, también se utilizan para realizar las **escarificaciones** o dibujos que se hacen en relieve o de manera hundida sobre la piel, los cuales son pequeñas cortes que se repiten y se convierten en cicatrices.

UN CUERPO ESCARIFICADO ES UNA ESCULTURA VIVIENTE



## Gran creatividad en pueblos



Resulta interesante saber que todavía existen pueblos que no tienen un lugar fijo para vivir, pues como se dedican a la ganadería requieren pastizales y agua para sus manadas. Estos pueblos se localizan en la parte oriental de África.

*Sabrás que... debido a esta forma de vida errante no han podido elaborar muchas máscaras y esculturas para sus ceremonias, sino que utilizan la pintura y adornos para el rostro, el cuerpo y el cabello.*



**¿Qué te imaginas que simbolizan estas marcas culturales?**

*Para que puedas encontrar la respuesta, observa las diversas fotografías que muestran personas con adornos e identifica el inciso correcto*

- a) Joyería de lujo
- b) Estado civil de la mujer, tener un hijo en etapa de iniciación.
- c) La edad, su linaje y área geográfica.

**Respuesta b)**



## Sociedades Secretas

¿Te han confiado un amigo algún secreto?, entonces sabes que no se lo puedes comunicar a otras personas

Sabías que... es la asociación más poderosa, respetada y temida es la que se encarga de mantener el orden social y las leyes.

Pues bien, permíteme decirte que algunos pueblos africanos se organizan en asociaciones educativas o grupos de culto que tienen la característica de ser secretas, dado que sólo pueden participar en ella algunos miembros de la sociedad.

Seguro te estarás preguntando ¿para qué?

Así lo hacen con el fin de realizar tareas específicas y que tengan alguna utilidad a toda la comunidad. ¿Te acuerdas de los ritos de iniciación?, muy bien, pues esa es una forma de asociación secreta.

Pero ¿por qué son secretas?

Porque no participa dentro de ellas el sexo opuesto, es decir, si la asociación es de hombres, las mujeres son excluidas, o si son de mujeres, no se permite la participación de los hombres.



## Culto a los antepasados



Como te había dicho antes, los ritos para algunos africanos son parte de su vida cotidiana, por *ello* no debe asombrarnos que también los realicen para venerar a sus ancestros, los cuales ya dejaron este mundo.

Resulta muy interesante saber cual es la creencia que mantienen acerca de la **muerte**.

Fíjate que ellos consideran que la muerte que se debe aspirar, es aquella que llega después de una vida larga, feliz, con mucha descendencia y después de haber contribuido plenamente a mejorar su comunidad.

*Si observas esta máscara llamada Kponyugu que pertenece al grupo senufo, Costa de Marfil, la cual se encuentra ubicada en el centro de la sala, te darás cuenta que muestra características de varios animales salvajes.*

Puedes decirme ¿Cuáles son?



Responde: jabalí, cocodrilo, antílope, hipopótamo, camaleón y pájaro.

Es interesante que sepas que estos seres fantásticos tan diferentes entre sí se reúnen en las máscaras a fin de buscar la unión entre etapas de vida que resultan contrarias, como es el caso de niño- adulto (Iniciación) o transformación de los muertos a **antepasados**, los cuales serán espíritus benéficos para los vivos, puesto que los ayudarán en muchos asuntos para que progrese la comunidad y porque además simbolizan la relación que se establece entre la vida y la muerte.

*No se te olvide que... muchas máscaras de antepasados y esculturas – como las que se localizan en la esquina derecha de esta sección en la sala, contienen la fuerza vital de los muertos.*



Pero quizá te preguntarás ¿Para que lo hacen?

Bueno... en realidad simbolizan el espíritu de la persona que se fue y tal vez sirva también como una manera de recordarlo siempre y además como ya te mencioné, porque ellos creen que ayudan a que la comunidad conserve la prosperidad y tranquilidad.

Sabías que... en esta imponente cultura, los gemelos son considerados como algo muy cercano al ideal del ser humano. Por ejemplo para el grupo Yoruba, el cual se localiza en Nigeria, los gemelos comparten el alma y por eso si alguno de ellos muere, se elabora una escultura de madera llama Ibeji, para que siga viviendo dentro de ella y siga participando en todas las actividades del hermano vivo.

Además las madres de gemelos son admiradas por su don de fertilidad, danzan con estas esculturas *Ibeji* durante las ceremonias en donde se le hacen honores a Xangó, antepasado importante.



## OBSERVAR



Esta escultura llamada *dyonyeni*, la cual pertenece al grupo Bamana, tiene una tela amarillenta que recubre su base, pues eso indica su participación en las ceremonias de los *n'tokofa* (grupo de bufones rituales) que visten con pantalones amarillos, ellos tienden a representar de manera chusca los problemas de la vida cotidiana, con el fin de centrar la atención de la gente en cuestiones más importantes y más espirituales, como es la relación entre la vida y la muerte.



Busca dentro de esta sección otras representaciones que son iguales de interesantes

## Magia y Adivinación



Sabías que...también muchos de los grupos africanos practican la **magia y la adivinación**, donde participan los adivinos y curanderos.

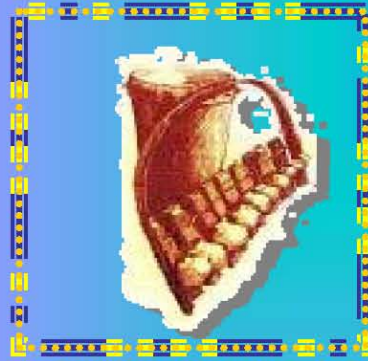
Pero fíjate que ellos forman grupos sociales muy particulares y se organizan de acuerdo a los oficios que realizan en castas separadas del resto de la sociedad, la cual se ocupa de las labores de agricultura.

En esta sección de la sala, en el lado izquierdo, encontrarás muchas esculturas que guardan dentro de ellas una energía espiritual (que no se puede ver porque es intangible), sólo la pueden ver y entender los curanderos y adivinos porque han desarrollado una capacidad mental especial que les permite comprender las posibles causas de calamidades o desgracias personales que afectan a la comunidad y de esta manera proponer también las posibles soluciones.

### Te preguntarás ¿cómo lo hacen?

Pues te diré que ellos emplean complejos sistemas de adivinación como son las tallas de madera que ya antes mencionamos. En el área del Congo y Zaire, por ejemplo, utilizan estatuillas *bilongo* que tienen escarificaciones (te recuerdo que son cortes en la piel) en el rostro en forma de líneas, ellas se elaboran cuando nace un niño y dentro de su pancita se deposita una parte del la cordón umbilical con el fin de que proteja al niño hasta la pubertad. Después de su período de iniciación, la escultura será destruida.

*Otros objetos que utilizan los adivinos y curanderos son: cuernos, plumas, cuentas, pedazos de metal, huellas en la tierra, pequeño tambor, nueces de palma, etcétera.*



## INVESTIGA

*Dentro de esta sección de la sala encontrarás las explicaciones y objetos que son utilizados por estos adivinos y curanderos como protección en: contra de ataques de brujería, enfermedades o malas cosechas, etcétera. También como se efectúa el ritual para pedir buenas cosechas, buena caza y para propiciar la fertilidad.*

Asimismo, encontrarás por ejemplo, como dentro del grupo Yoruba, el adivino extiende una especie de aserrín muy fino sobre una tabla y la golpea para llamar a los dioses que lo ayudarán a la adivinación.

Él manipula 16 nueces que van dando diferentes combinaciones formadas con líneas sobre el aserrín. Repite la operación 8 veces a fin de obtener como respuesta uno de los 256 posibles versos del oráculo, que sugiere varias soluciones al problema planteado.



Te sugiero que no intentes repetir estos rituales, porque como ya te mencioné estos magos y curanderos para llevarlos a cabo, tuvieron que pasar por un largo proceso de aprendizaje.



*Por supuesto que en este continente tan lleno de cosas fabulosas, no podía faltar la alegría que proporciona la música.*

Claro, que tú ya lo suponías porque la estás escuchando durante tu recorrido, ¿verdad?

Además, porque recuerda que la música está presente en cualquier actividad que realizan estas sociedades.

Déjame platicarte que la música para los africanos, representa una herencia colectiva, pues independientemente de que es el músico quien crea un repertorio, los demás lo aprenden y repiten.

*Sabías que... en África existe una rica variedad de instrumentos, los cuales van desde elaboradas arpas hasta unos sencillos teclados sobre el piso, o instrumentos de aire como cuernos y flautas, sin faltar los conocidos tambores.*

#### **ALGUNOS INSTRUMENTOS**

EL KORA (arpa, cuya caja de resonancia está formada por media calabaza recubierta de piel) es originario de Guinea.

TROMPETAS de cuerno o de marfil, originarias de Bamileke, Camerún.

VIOLÍN HAUSA, originario del África Occidental.

EL KONDE, originario de Burkina Faso.

XILÓFONOS, ancestros de las marimbas, Burkina Faso.

SANZA (pequeño piano) originario de Botswana.

OGAN, campanas dobles, originarias de Nigeria.

DUNDUN (tambor), originario del África Occidental.



Permíteme decirte que cada uno de los instrumentos musicales, de acuerdo a la región tiene una función muy importante, pues forma parte de sus vivencias. Así por ejemplo, tenemos que el Kora, el cual lo encontramos también en Gambia, Senegal y Mali.

Pero te preguntarás ¿para qué sirve?

Pues fijate que este instrumento acompaña el canto de los *griots*, los cuales son trovadores, poetas, cantantes y vagabundos que se dedican a recopilar historias de las aldeas por donde van pasando, entonces ellos las cuentan con música.

Así, cada uno de estos instrumentos es utilizado para la caza, para marcar el ritmo de los pasos de una danza, para los rituales de adivinación, para enviar mensajes de una aldea a otra, por ejemplo.

**INVESTIGACIÓN**

Te invito a que localices cada uno de estos instrumentos para que los conozcas, ¿qué te parece?



## RECUERDA DIVIRTIÉNDOTE

*Si te fijaste, en el mapa localizado al principio, en todas las regiones de este continente africano existe una enorme variedad de animales, pero entre ellos destaca el \_\_\_\_\_.*



Pistas: fijate que este animalito es muy útil en estas tierras, pues sirve para transportar hasta 230 kilogramos de peso; se alimenta con plantas espinosas y puede pasar hasta una semana sin beber agua; se mueve con rapidez y puede llegar a lugares del desierto, donde no llegan los vehículos motorizados.



Por cierto, debes saber que muchos de los animales están en peligro de extinción, pero afortunadamente para todos, se han establecido parques y refugios donde no puedan ser molestados y así lograr su supervivencia.



Lee la pregunta y responde, la respuesta está en desorden, encuéntrala.

Los pueblos de que se habla en la sala habitan el sur del

A S A A H R \_ \_ \_ \_ \_

Dificultan el poblamiento y la explotación de recursos materiales en muchas regiones

R A A A S T C T \_ \_ \_ \_ \_

Ritos que marcan la transición niño-adulto

N O I C I N I C A I \_ \_ \_ \_ \_

Máscara que contiene el *wanzo* de un niño.

A A N A B M \_ \_ \_ \_ \_

Escultura Yoruba donde vive un gemelo muerto y con la cual danzan las madres de gemelos

E B Í S \_ \_ \_ \_ \_

Máscara que muestra características de varios animales salvajes

P K U U G Y N O \_ \_ \_ \_ \_  
Sabana, cacaotas, Incheche, Bamana, Ibeji, Kponyngu

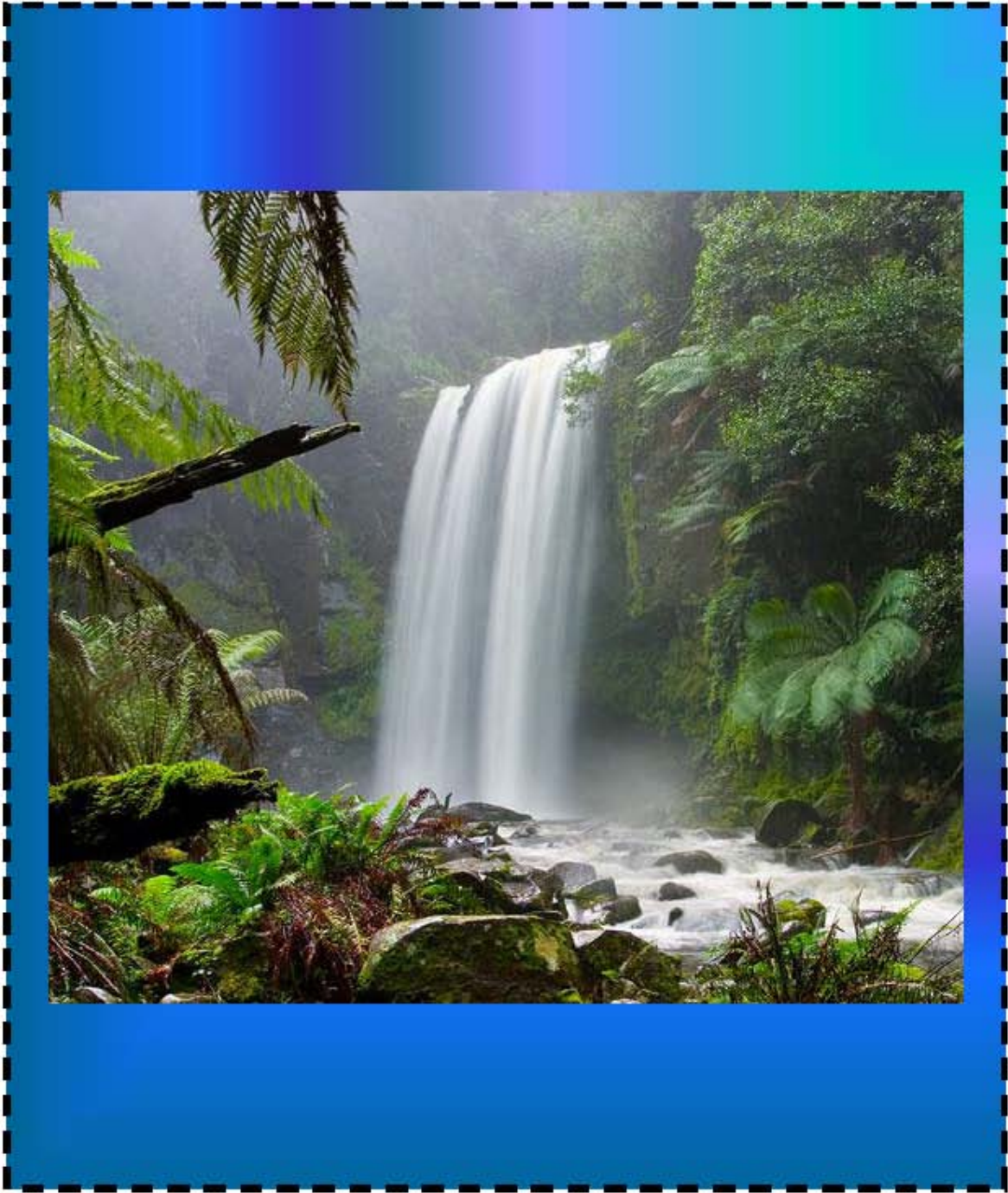
AFRICA-GRAMA

# ENCUENTRA LA

1. Río más largo de África.
2. Marcas culturales en forma de dibujos sobre la piel.
3. Objetos culturales más importantes utilizados en los ritos.
4. Se utiliza para desarrollar cualquier actividad humana.
5. Continente que ocupa en tamaño el 2º lugar mundial, macizo y muy caliente.
6. Instrumento musical que anteceden a las marimbas latinoamericanas.
7. Se alcanza después de una vida larga y plena.
8. Ceremonia que celebra algo muy importante.
9. Asociaciones o sociedades donde sólo participan algunos miembros de la comunidad.

S E O J X Z D A M F G L P S A M A L J O C  
 p Z V J A W J N S X I L O F A N O H P D R  
 X E S C A R I F I C A C I O N E S A M O N  
 N T J I R I R C H L T J S O P O R S U A A  
 P R S T M T L B R A O M A S C A R A S S I  
 O E O S A O O C N L A F A R E N L D I O L  
 S U K G N S H T O A R M O A C T A L C S D  
 I M S P E G L R O I L I S E C R E T A S A  
 D A D A G T O U C S D F A A N A I T G I L  
 F S A A T N I A M G A L S A K G M O A S N

Nilo, escarificaciones, máscaras, música, África, xitlono, muerte, ritos, secretas



# INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

DR. JOSÉ MARÍA Y CAMPOS CASTELLAN  
**DIRECTOR GENERAL**

Arq. José Enrique Ortiz Lanz

**COORDINADOR NACIONAL DE  
MUSEOS Y EXPOSICIONES**



## MUSEO NACIONAL DE LAS CULTURAS

ANTROP. LEONEL DURÁN SOLÍS

**DIRECTOR DEL MUSEO**

Mtro. Mariano Flores Castro  
Subdirector Técnico

Geog. Luis Felipe Crespo Oviedo  
Subdirector de Catalogación y Documentación

Lic. Enrique Heredia Coronel  
Subdirector Administrativo

Etnlga. Raffaella Cedraschi C.  
Curadora de la Sala



Elaboración pedagógica y diseño  
Gloria del Carmen Calvo Díaz

## BIBLIOGRAFÍA

---

1. Alderoqui, Silvia S. (1996), *Museos y escuelas: socios para educar*. Argentina, Paidós.
2. Bolaños, María (2002), *La memoria del mundo. Cien años de museología 1900-2000*, España, Trea.
3. Condés Infante, Francisco (2003), "Museos Educación y Paradigmas Cognitivos" en *La pedagogía en el museo. Corrientes actuales*, Memoria del Primer Encuentro Nacional ICOM/CECA México.
4. Díaz Barriga, Frida y Gerardo Hernández (1999), *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México, McGraw-Hill.
5. Dujovne, Marta (1995), *Entre musas y musarañas. Una visita al museo*. México, FCE.
6. ----- 1996, "Algunas notas de lectura", en Silvia Alderoqui (comp.), *Museos y escuelas: socios para educar*, Argentina, Paidós.
7. García Blanco, Ángela (1994), *Didáctica del Museo. El descubrimiento de los objetos*. Madrid, De la Torre.
8. Gimeno Sacristán, José (1992), "Los procesos de enseñanza-aprendizaje: análisis didáctico de las principales teorías del aprendizaje" en *Comprender y transformar la enseñanza*, Madrid, Morata.
9. Harrison, Molly (1962), "Education in museum, en *AAVV: the organization of museums Practical Advice*, UNESCO, traducida al español por el ICOM.
10. Hernández Hernández, Francisca (1998), *El museo como espacio de comunicación*, España, Trea.
11. Hooper-Greehill, Eilean (1995), "El público de los museos", en *El Museo del futuro. Algunas perspectivas*, México, CONACULTA/UNAM.
12. ----- (1999), *Los Museos y sus visitantes*, España, Trea.
13. ICOM-CECA (1996), *Museos, educación y el Patrimonio Natural, Social y Cultural*. (Memorias de la Conferencia Anual 1994). Ecuador, Gráficas Gómez.
14. ----- (2002), *La Pedagogía en el Museo. Corrientes actuales*. (Memorias de la conferencia anual 2001), México, ICOM/MÉXICO.

15. León, Aurora (2000), *El museo, teoría, praxis y utopía*, Madrid, Arte Cátedra.
16. Museo Nacional de las Culturas. <http://www.inah.gob.mx>
17. Lucio Lara Plata (2002), "Museum y Clío: el papel de los museos en la enseñanza de la historia" en María Engracia Vallejo (coord.), *Educación y museos*, México, INAH.
18. Pastor Homs, M. Inmaculada (2002), *La pedagogía museística. Nuevas perspectivas y tendencias actuales ante los retos de una sociedad en cambio*, España, Ariel.
19. Pérez Gómez, Ángel I. (1992), "El aprendizaje Escolar: la didáctica operatoria y la cultura en el aula, en *Comprender y Transformar la Enseñanza, Cap. III*, Madrid, Morata.
20. Pérez Santos, Eloísa (2000), *Estudio de visitantes en museos: metodología y aplicaciones*, España, Trea.
21. .... 2004, "¿Quién es el público de los museos?", en *M Museos de México y del Mundo*, (Vol. 01/núm. 01), México, CONACULTA/INAH/INBA.
22. Pozo, Juan Ignacio (1999), *Teorías cognitivas del aprendizaje*, sexta edición, Madrid, Morata.
23. Rico, Juan Carlos (1992), *¿Por qué no vienen a los museos?*, Madrid, Silex Ediciones, S.L.
24. Rico, Luisa Fernanda, 2006, *Exhibir para educar. Los museos de la ciudad de México. Su organización y función educativa (1790-1910)*, México, UNAM.
25. Sánchez de Horcajo, J.J. et al (1997), *Sociología del Arte Los museos madrileños y su público*, Madrid, Prodhufi.
26. Silva Ortega, Georgina (2002), *Educación con mediación del Patrimonio museos y escuelas*, México, UPN.
27. Silvertone, Roger (1995), "El medio es el museo: sobre los objetos y las lógicas en tiempos y espacios", en *El Museo del futuro. Algunas perspectivas*, México, CONACULTA/UNAM.
28. Vallejo Bernal, Ma. Engracia et al (2002), "comunicación educativa: analizar para transformar, en María Vallejo Bernal (coord.), *Educación y museos*, México, CONACULTA/INAH.
29. Vigotsky, L.S. (1995), *Obras escogidas*, Tomo III, España, Aprendizaje Visor.
30. Witker, Rodrigo (2001), *Los museos*, México, CONACULTA.

31. Zavala, Lauro (2002), "El patrimonio cultural y al experiencia educativa del visitante", en María Vallejo Bernal (coord.), *Educación y museos*, México, CONACULTA/INAH.

## Consulta

1. Appadurai, Arjun (2001), "Aquí y ahora", en *La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización*, Argentina, Trilce/FCE, pp. 17-38.
2. Arroyo Herrera, Juan F. (2003), *Legislación Educativa Comentada*, México, Porrúa.
3. Ballart, Joseph et al (2001), *Gestión del Patrimonio Cultural*, España, Ariel Patrimonio.
4. Barnett, Roland (2001), "Revisión de la competencia", en *Los límites de la competencia, El conocimiento, la educación superior y la sociedad*, Barcelona, Gedisa, Biblioteca de Educación, pp. 221-260.
5. Castells, Manuel (1994), "flujos, redes e identidades: una teoría de la sociedad informacional", en *Nuevas perspectivas críticas en educación*, Barcelona, Paidós.
6. Castillo Ledón, Luís (1925), *El Museo Nacional de Arqueología, Historia y Etnografía 1825-1925. Reseña histórica escrita para la celebración de su primer centenario*, México, Talleres Gráficos.
7. Centro de Ciencias de Sinaloa (2006), <http://www.ccs.net.mx>.
8. Colom, A.J. (1992), "Marco teórico", en *Modelos de intervención socioeducativa*, España, Nancea, pp. 15-35.
9. Constitución Nacional de los Estados Unidos Mexicanos (2006), México, Porrúa.
10. Convenciones y recomendaciones de la UNESCO sobre la protección del Patrimonio Cultural (1983), PNUD/UNESCO, París.
11. Cool, César S. (1991), "reflexiones en torno al concepto de aprendizaje significativo, en *Aprendizaje escolar y construcción del conocimiento, Cap. IX*, Barcelona, Paidós-Educador.
12. ----- et al (1993), *El constructivismo en el Aula*, Barcelona, Grao.
13. ----- et al (1994) "Un marco de referencia psicológico para la educación escolar: la concepción constructivista del aprendizaje y de la enseñanza, en *Desarrollo psicológico y educación*, Barcelona, Alianza.

14. Coombs, Philips H. y Manzor Ahmed (1975), *La lucha contra la pobreza rural; el aporte de la educación no formal*, Madrid, Tecnos.
15. Cottom, Bolfy, 2002, "Régimen federal, cultura, educación y patrimonio cultural en México", en *Diario de Campo*, México, CONACULTA/INAH.
16. Dávalos Hurtado, Eusebio (1962), *El Museo de las Culturas 1865-1866, 1965-1966*. México, INAH. Col. Memorias XIV.
17. Declaración Mundial sobre Educación para Todos, (1990), Jomtien, Tailandia.
18. Díaz Barriga, Ángel (1995) "La investigación educativa en los ochenta. Perspectivas para los noventa", en Ángel Díaz Barriga (coord.), *Procesos curriculares, institucionales y organizacionales*. México/Consejo Mexicano de Investigación Educativa. 1995.
19. Eco, Humberto, (2001), *Cómo se hace una tesis*, Barcelona, Gedisa.
20. Escudero Yarena, María Teresa (2002), *La comunicación en la enseñanza*, 2ª. Ed., México, Trillas/UNUIE/UNAM.
21. Foro Mundial de Educación (2000), Dakar, Senegal.
22. Falcón, Gloria y Denisse Helión (1999), *Guía del Museo Nacional de las Culturas*, México, CONACULTA/INAH.
23. Flores Ochoa, Rafael (1999), *Evaluación Pedagógica y Cognición*, Santafé de Bogotá, Mc Graw Hill.
24. Florescano, Enrique (1997), "El patrimonio cultural de México y la construcción imaginaria de lo nacional" En Enrique Florescano (coord.), *El Patrimonio Nacional de México I*, México, CONACULTA/FCE.
25. Fuentes Molinar, Olac, (1987), "Educación básica: política y práctica cotidiana" en *Educación y política en México*, 3ª edición, México, Era.
26. Gacetas de Museos (2001-2005), varios números, México, CONACULTA/INAH.
27. Galindo y Villa, Jesús (1922), "Los museos y su doble función educativa e instructiva" en *Memorias de la sociedad científica "Antonio Alzate"*, Tomo 39 (1920-1921), México.
28. González Cosío, Arturo (1999), "XII. Los años recientes. 1964-1976", en *Historia de la Educación Pública en México*, México, SEP/FCE.
29. Gutiérrez, Francisco (1992), "Educación participatoria", en Alicia Molina (coord.), *Diálogo e interacción en el proceso pedagógico*, México, Morata.



30. Historia general de México (2002), México, COLMEX
31. INAH (2002), *Informes de labores (1995-2002)*, México, CONACULTA/INAH.
32. ----- *Transparencias*: [www.inah.gob.mx](http://www.inah.gob.mx).
33. ----- Documentos de trabajo de la Dirección de Operación de Sitios 1999-2005, mecanoscrito.
34. ----- Ley Orgánica (1995), México, Talleres Gráficos del INAH.
35. ----- Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas (1995), México, Talleres Gráficos del INAH.
36. ----- Reglamento de Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas (1995), México, Talleres Gráficos del INAH.
37. ----- Acuerdos sobre museos (1988), Mecanuscrito, México, INAH.
38. ICOM (2000), *Museos, patrimonio y turismo cultural*, Perú y Bolivia, ICOM.
39. ----- Noticias del ICOM (2002), boletín del Consejo Internacional de Museos N° 1, vol. 55, París, ICOM.
40. ----- Noticias del ICOM (2004), boletín del Consejo Internacional de Museos N° 2, vol. 57, París, ICOM.
41. La Belle, Thomas J. (1989), *Educación no formal y cambio social en América Latina*, 2ª. Edición, México, Nueva Imagen.
42. La educación en la historia de México, (2000), México, COLMEX
43. Lombardo de Ruiz, Sonia y Ruth Solís Vicarte, 1988, *Antecedentes de las leyes sobre Monumentos Históricos (1536-1910)*, México, INAH.
44. Madrid, Miguel A. (1986), *Glosario de términos museológicos*, México, CISM/UNAM.
45. Martínez, Miriam Mabel (2002), "La globalización que no tocó vivir", en *Los museos de arte contemporáneo ante la globalización*, Museo Aniversario del Chopo, México, INAH.
46. Meneses Morales, Ernesto (1983), *Tendencias Educativas Oficiales en México 1821-1911*, México, Porrúa.
47. ----- (1998), *Tendencias Educativas Oficiales en México 1964-1976*, México, Universidad Iberoamericana/Centro de Estudios Educativos.

48. Meyer, Lorenzo (2002), "De la estabilidad al cambio" en *Historia General de México*, México, COLMEX, 3ª reimpresión.
49. Morales Moreno, Luís Gerardo (1996), *¿Qué es un museo?*, en *Cuicuilco*, Revista de la ENAH. Nueva Época, (Vol. 3 N° 7), México, INAH.
50. ----- (2004), "El retorno de lo "público" a los museos de México" en *Museos de México y del Mundo*, (Vol. 01 núm. 01), México, CONACULTA/INAH/INBA.
51. Museo de Arte Contemporáneo "Marco". Monterrey, N.L. <http://www.laberintos.com.mx/marco>.
52. Museo Amparo de Puebla, Pue: <http://www.museoamparo.com>.
53. Olivé Negrete, Julio César (1987ª), "Dirección de Estudios Arqueológicos y Etnográficos de la Secretaría de Fomento (Dirección de Antropología)" en *La antropología en México, Panorama Histórico 7 las instituciones*, Carlos garcía Mora (coord.), Col. Biblioteca del INAH, México, INAH.
54. ----- y Beatriz Barba de Piña Chan (1987b), "Museo Nacional de las Culturas" en Carlos García Mora (coord.), *La Antropología en México. Panorama histórico. 7. Las Instituciones*, col. Biblioteca del INAH, México, INAH.
55. -----y Bolfy Cottom, 2000, *Leyes estatales en materia del patrimonio cultural*, México, CONACULTA/INAH.
56. Pantoja Reyes, José R. (1999), "El juego de los espejos", en *Museo Nacional de las Culturas*, Mecanuscrito, Archivo: Técnico del Museo Nacional de las Culturas, México, INAH.
57. Programa Nacional de Cultura (2001-2006), México, CONACULTA.
58. Rico, Luisa y José Luis Sánchez Mora (2002) *Semblanza retrospectiva ICOM-México*, México, ICOM.
59. Robles, Martha (2000), *Educación y sociedad en la historia de México*, 8ª edición, México, Siglo XXI.
60. Rodríguez Lazcano, Catalina (1999) "La interpretación nacional (1821-1854)", en Carlos García mora (coord.), *La antropología en México. Panorama histórico*, Vol. 1, col. Biblioteca del INAH, México, INAH.
61. Santoyo, Rafael, (1992), "Apuntes para una didáctica grupal", en Alicia Molina (coord.), *Diálogo e interacción en el proceso pedagógico*, México, Morata.
62. Schmilchuk, Graciela (1987), *Museos: Comunicación y Educación*, México, INBA/CENIDIAP.

63. Tank de Estrada, Dorothy (1985), *La Ilustración y la Educación en la Nueva España*, México, SEP/Ediciones el Caballito.
64. UNESCO, correo de la (1988), París.
65. Vallejo Bernal, María Engracia (1980), Museo Nacional de las Culturas. Historia y breve guía, Sociedad de Amigos del Museo. Mecanuscrito.
66. ----- (2002), *Guía para maestros Museo Nacional de las Culturas*, México, CONACULTA-INAH.
67. -----“Los Servicios educativos del INAH. Una historia de cincuenta años”, en Gacetas de Museos, Numero 30-31 Abril-Septiembre 2003, México, INAH/CONACULTA.
68. Zabala, Antoni, (1994) “Los enfoques didácticos”, en César Coll et al, *El constructivismo en el aula*, Barcelona, Grao.