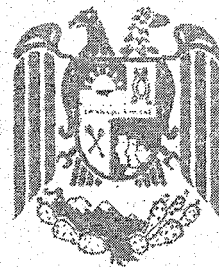


**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE TRABAJO SOCIAL**



**LAS REDES Y ALIANZAS SOCIALES, APOYO PARA LA
INTERVENCIÓN DEL TRABAJO SOCIAL;
EXPERIENCIA PRÁCTICA EN EL CENTRO DE COMUNICACIÓN
CRISTIANA DE BIENES, I.A.P.**

**TRABAJO RECEPCIONAL:
INFORME DE SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA
PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN TRABAJO SOCIAL**

P R E S E N T A

MÓNICA MARÍA RAMÍREZ AGUILAR

DIRECTOR DEL TRABAJO: LIC. T.S. CRISOFORO PACHECO SANTOS



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A Dios

Por darme la oportunidad de vivir, ser el alfarero, llenarme de bendiciones y acompañarme a cada instante.

A mi madre

Por el esfuerzo y dedicación que tiene para cada uno de sus hijos, Lupita este logro también es tuyo.

A mi papá y hermanos

Por su gran apoyo al ser mis mejores amigos y compañeros durante la vida, gracias por todo (Santiago, Lupita, Ramón y Enrique).

A Rafael Ramírez

Por que en una etapa difícil me brindaste tu gran apoyo y comprensión de forma desinteresada

A la Fundación CCB y equipo de trabajo

Por ser una segunda escuela, una gran comunidad, muy buenas amistades y un apoyo en muchos momentos.

A mi asesor Crisoforo

Por compartir el cariño por CCB, su experiencia, paciencia y conocimientos a lo largo de la elaboración de este trabajo.

A Víctor Manuel A. G.

Por conocerte, por todos los momentos de fortalecimiento y por apoyarme tanto en tan poco tiempo

A la UNAM y la ENTS

Por permitirme ser parte de esta máxima casa de estudios, gracias a todo el equipo académico por compartir conmigo su conocimiento

Y a muchas personas no mencionadas que me ayudaron e impulsaron a llegar a este momento.

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1. MARCO CONTEXTUAL	4
1.1. Antecedentes del trabajo en Red de las OSC	
1.2. El trabajo en Red a nivel nacional en la actualidad	
1.2.1. Casos exitosos de trabajo en Red a nivel nacional	
CAPÍTULO 2. MARCO DE REFERENCIA	24
2.1. Redes y Alianzas Sociales	
2.1.1 Conceptos	
2.1.2 Características	
2.1.3 Modelos de trabajo en red	
2.1.4 Alianzas Sociales	
CAPÍTULO 3. CENTRO DE COMUNICACIÓN CRISTIANA DE BIENES I.A.P.	34
3.1. Antecedentes.	
3.2 Características	
3.3 Estructura Organizativa	
3.3.1. Organigrama	
3.3.2. Áreas,	
3.3.3. Manual de Redes en CCB	
CAPÍTULO 4. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA	44
4.1 Primera etapa: Antecedentes	
4.2 Área de Promoción y Desarrollo Social	
4.2.1. Segunda Etapa profesional: Participación del trabajador social en el proyecto Red Mexicana de Fundaciones Sociales	
4.2.2. Tercera Etapa de Experiencia Profesional: Participación de trabajo social en Foro Nacional de Redes Sociales	
4.2.2.1 Primer y Segundo Foro Nacional de Redes Sociales	
4.2.2.2 Participación de Trabajo Social en la Organización de Foros Regionales y Temáticos	
CAPÍTULO 5. ANÁLISIS DE LA EXPERIENCIA	67
5.1 Influencia de la experiencia de trabajo social a través de CCB en Redes y Alianzas en el marco contextual	
5.2. Influencia del trabajo de CCB a través de trabajo social en las Redes Sociales a través de los Foros Nacionales y los Foros Regionales y Temáticos.	
5.3 El trabajo de CCB a través de trabajo social en Redes y Alianzas con relación al marco de referencia	

Funciones del trabajo social durante la experiencia profesional en el Centro de Comunicación Cristiana de Bienes, IAP (CCB)	74
Propuesta del fortalecimiento al trabajo en Red desde la Experiencia de trabajo social	79
CONCLUSIONES	87
ANEXOS	90
BIBLIOGRAFÍA	108

INTRODUCCIÓN

Al finalizar su formación académica los egresados de cualquier licenciatura, en específico la Licenciatura en Trabajo Social, se insertan en diferentes campos laborales y son absorbidos por las múltiples actividades que desarrollan, sin detenerse a reflexionar sobre los aciertos o errores que pueden estar cometiendo, además de que no hacen conciente que su experiencia laboral puede aportar nuevos conocimientos y metodología de intervención a esta carrera.

Una de las estrategias que hoy en día se propone a los egresados que se encuentran ejerciendo para lograr la titulación, es la sistematización de sus actividades, ya que a través de este método de reconstrucción y reflexión analítica se enriquece la experiencia vivida en busca de nuevas propuestas teórico – metodológicas y con ello contribuir en la construcción de conocimientos.

El presente trabajo pretende rescatar la práctica profesional del Trabajador Social en el Centro de Comunicación Cristiana de Bienes, I.A.P. (CCB), para conocer el aporte de las redes y alianzas en las OSC, a través de sistematizar los programas de “Foro Nacional de Redes Sociales” y “Red Mexicana de Fundaciones Sociales”, llevados a cabo en el área de Promoción y Desarrollo Social de la institución.

En CCB se observa como el trabajo de las organizaciones de la sociedad civil ha sido superado por el contexto social, económico, político y cultural. Actualmente los programas que realizan algunas instituciones se caracterizan por estar atendiendo problemáticas inmediatas, ocasionando que no exista coherencia ni congruencia en las actividades donde participan diversas organizaciones que atienden la misma demanda y la misma población.

Como una respuesta a esta situación se genera el trabajo en Redes y Alianzas Sociales, movimiento social de instituciones o asociaciones con la finalidad de fortalecerse a sí mismas y lograr mejores resultados en la sociedad, permitiendo un trabajo conjunto desde su propio ámbito de acción.

La historia de las organizaciones sociales y civiles inicia en la década de los 80s y actualmente CCB ha detectado 100 redes a nivel nacional, este modelo ofrece un mayor impacto en la solución de necesidades sociales.

En este contexto, el licenciado en Trabajo Social cuenta con un perfil profesional que le permite ofrecer conocimientos en aspectos importantes para la promoción, formación, consolidación y fortalecimiento de Redes de Organizaciones de la Sociedad Civil, como lo son la planeación, programación, elaboración de proyectos, manejo de grupos, habilidades de coordinación, entre otros, así como esa visión integral de análisis y propuestas de solución ante problemas sociales.

OBJETIVO GENERAL

Sistematizar los programas de Foro Nacional de Redes Sociales y Red Mexicana de Fundaciones Sociales llevados a cabo por Trabajo Social en CCB para identificar el aporte que las redes y alianzas tienen en las OSC.

Objetivos Específicos:

- 1) Estructurar el marco contextual y referencial de la experiencia del trabajador social sobre las redes y alianzas en México
- 2) Realizar un análisis descriptivo del ámbito en que se desarrolló la experiencia
- 3) Describir las funciones, procesos y actividades de la experiencia profesional
- 4) Diseñar una propuesta que favorezca la participación de CCB en el trabajo en Red.

El trabajo está integrado por seis capítulos, en el primer capítulo se presentará el contexto en el que se desarrolla la experiencia profesional, refiriéndose a los antecedentes del trabajo en Red por parte de las organizaciones de la sociedad civil, el trabajo que actualmente se desarrolla en Red y algunos casos sobresalientes al respecto.

El capítulo dos presenta los principales conceptos utilizados en el ámbito laboral, como son los de Redes y Alianzas Sociales, sus principales características además de los modelos de trabajo en Red.

En el capítulo tres se describen las características, la estructura, las áreas y los programas de trabajo del Centro de Comunicación Cristiana de Bienes IAP así como el manual de Redes Sociales que promueve la institución.

Para el capítulo cuatro se describe la experiencia en el área de Promoción y Desarrollo Social del Centro de Comunicación Cristiana de Bienes IAP, desde el curso de inducción a la institución y describir la incorporación y participación en el área.

La descripción de la participación en el proyecto denominado Red Mexicana de Fundaciones Sociales así como la participación en la organización y coordinación del primer y segundo Foro Nacional de Redes Sociales.

En el Capítulo cinco se realiza un análisis de la experiencia profesional basado en el marco contextual, la influencia del trabajo de CCB en las redes y alianzas sociales, los resultados y productos de la misma

En el apartado referente a las aportaciones se puntualizan las funciones y aportes de trabajo social en cada una de las etapas de la formación de la Red, así como su participación en la organización del 1er y 2do. Foro Nacional de Redes Sociales

dentro del área de Promoción y Desarrollo Social del Centro de Comunicación Cristiana de Bienes.

Por último se presenta una propuesta de mejoras al trabajo en Red a partir de la experiencia profesional de Trabajo Social.

METODOLOGÍA

En lo que se refiere a la contextualización, marco de referencia e identificación de la institución se empleará la investigación descriptiva con apoyo documental físico y virtual, para ubicar la experiencia en un contexto histórico determinado y elaborar un marco conceptual que permita orientar y legitimar las acciones desarrolladas en el proceso de intervención social.

En el proceso de recuperación de la experiencia se utilizará el método de sistematización de Ma. De la Luz Morgan y Teresita Quiroz, (descripción, análisis, y propuesta), para ello se emplearán los siguientes instrumentos que apoyarán el desarrollo de cada una de estas fases:

- Programas de trabajo anual
- Programas de trabajo semanal.
- Informes (mensual, semanal y anual).
- Minutas de reuniones.
- Programas de Trabajo de comisiones de cada uno de los foros..
- Documentos.
- Manuales.
- Esquemas.
- Directorios.
- Leyes.

CAPÍTULO 1. MARCO CONTEXTUAL

1.1. Antecedentes del trabajo en Red de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC).

Durante los años 80's se inició en el país un nuevo modelo económico que proponía reducir la presencia gubernamental en el gasto público y abrir paso al mercado para integrarse a una competencia por la distribución de los recursos de acuerdo con la eficacia, la productividad y el poder de adquisición de los actores económicos.

Así México se integró a una economía mundial a través del Tratado de Libre Comercio (TLC), lo cual colocó al mercado mexicano en una competencia desigual con muchas desventajas que ayudó a incrementar el desequilibrio, ya que beneficiaba únicamente a un sector minoritario que veía un éxito en las privatizaciones y los monopolios "en 1993 el salario real equivalía apenas a 73% del de 1989. Según datos del INEGI, 13.6 millones de mexicanos vivían en la extrema pobreza. Mientras 20% de las familias más pobres tenían que sobrevivir con apenas 4% del ingreso total disponible, el 60% intermedio lo hacía con el 42%, en tanto que el 20% más afortunado se apropiaba del 53% restante".¹

El resultado de esta nueva política económica se veía reflejada en el índice del Producto Interno Bruto (PIB) que de acuerdo con los datos que da Lorenzo Meyer "casi no creció en 1993 (0.4%), pero en el año electoral de 1994 sí (3.5%). Sin embargo, en 1995 volvió a caer alrededor del 8%"² sin embargo el Estado continuaba con su postura de reducir el gasto público destinado a la asistencia y la seguridad social.

Ante este panorama, de acuerdo con el análisis de Meyer, los problemas sociales aumentaban cada día, creció la deuda externa con la globalización y el Estado continuaba sin mejorar las políticas que protegieran a la población, por el contrario existía un Estado autoritario donde los partidos políticos eran débiles, los medios de comunicación tenían fuertes lazos con el Estado que les impedían una auténtica libertad de expresión, entre otros problemas en este panorama nacen nuevas formas de asociación, las redes sociales "producto del encuentro de representantes de sectores que representan un amplio análisis respecto del descontento social, provocado por largos años de autoritarismo"³

Esta situación provocó al Estado una sobrecarga de demandas que no pudieron cubrir por lo cual se enfrentó a lo que Héctor Morales llamó dos crisis: "de legitimidad y funcionalidad. En la primera están inscritas todas las demandas insatisfechas por parte de algunos actores sociales. En el segundo tipo la

¹ Meyer, Lorenzo, El Liberalismo autoritario. Las contradicciones del sistema político mexicano. Ed. Océano de México, 1995, México., p. 10

² Ibid P. 13

³ Ibid Iddem P. 16

incapacidad, desde una perspectiva administrativa de ser eficaz y eficiente: dos elementos clave en la funcionalidad de cualquier Estado”⁴

Dentro de este contexto, surgieron las organizaciones de la sociedad civil que trabajaban bajo dos líneas: unas ofrecer servicios que el Estado no estaba en capacidad de cubrir y las que buscan espacios para expresar los problemas a los que se enfrentan para ser intermediarios entre las demandas sociales y el Gobierno.

De acuerdo con Rafael Reygadas Robles Gill⁵, que para efecto de este trabajo se toma como un autor de base, el concepto de sociedad civil se empezó a emplear en México a partir del movimiento estudiantil popular de 1968, esta generación llevó la resonancia del movimiento hacia otras universidades, hacia obreros, campesinos, sectores urbano populares, trabajadores universitarios, entre otros, quienes pensaban en una sociedad mexicana diferente a la acostumbrada.

Ante este panorama inició el trabajo organizado de la sociedad civil que cada día debía ir buscando nuevas formas de organización que les permitieran tener un mayor impacto en su quehacer social, surgió así el trabajo en red. El primer caso registrado es en 1983 “como parte de un proceso de maduración del Movimiento Nacional de Salud Popular, que aglutinaba a grupos campesinos, comunidades indígenas, organizaciones urbano populares y trabajadores de la salud, nació Promoción de Servicios de Salud y Educación Popular, AC. (PRODUSSEP)”⁶ una red que aglutinó organizaciones de Veracruz, Morelos Chiapas, Estado de México, Oaxaca, Distrito Federal y otros estados, que a partir de la experiencia de cada una de ellas y la escasa atención en temas como nutrición, salud preventiva, información, recuperación de la medicina tradicional y herbolaria decidieron trabajar unidas para atender estas necesidades además de la formación de promotores de salud y compra en común de medicamentos básicos. Esta primera red se conformó como asociación civil y ofreció una alternativa que combinaba organizaciones populares, comunidades y organización civiles en promoción de la salud.

Como producto de la organización que tuvo la sociedad civil para brindar una respuesta inmediata a la población afectada por los terremotos buscaron coordinarse con las organizaciones emergentes para plantear un proyecto de reconstrucción arraigado en necesidades y demandas de la población. “Conformaron una red que se llamó *Proyecto Interinstitucional para la Reconstrucción*, que de Febrero de 1986 a Junio de 1987 trabajó en las colonias

⁴ Morales Gil de la Torre, Hector Sociedad Civil: Catarsis o Movilización hacia el Futuro, México, UNAM-ENTS, 1995 p. 73

⁵ Reygadas Robles Gill, Rafael, Abriendo Veredas. México, Ed. Servicios Informáticos Procesados A.C, 2^a Ed, 2004.

Se hace referencia al trabajo de Rafael Reygadas, por ser el autor involucrado en el trabajo en Red que presenta un documento que rescata la experiencia del trabajo en Red a nivel nacional.

⁶ Reygadas Robles Gill, Rafael, Abriendo Veredas. México, Ed. Servicios Informáticos Procesados A.C, 2^a Ed, 2004. P. 44.

Morelos y Doctores, comprendiendo las necesidades más urgentes: abasto popular, salud, construcción de vivienda, comunicación y formación de promotores y dirigentes”⁷.

Con el fraude electoral de 1988, muchas organizaciones civiles estuvieron en desacuerdo y empezaron a articularse en redes para defenderse del autoritarismo gubernamental, incidir en políticas públicas en su campo de experiencia y contribuir a la defensa y promoción de un proyecto nacional influyente y democrático “las redes ayudan a reconfigurar los debates internacionales o nacionales al modificar sus términos, su ubicación y la composición de los participantes”⁸

Es en este momento que las Redes sociales no solo buscan llevar a cabo acciones en beneficio de los problemas sociales que existen en el país sino que buscan involucrarse en la creación de nuevas ideas para crear una ciudadanía que participe en la toma de decisiones gubernamentales, diseño de política pública y la vigilancia del cumplimiento de éstas.

Con esta nueva forma de trabajo, en 1989 la Cámara de Diputados aprobó la Miscelánea Fiscal que modificaba, para efectos del impuesto sobre la renta, el estatuto de muchos años bajo el cual las organizaciones de la sociedad civil se habían considerado como no contribuyentes, dado que no tienen lucro o ganancia. “El 7 de agosto de 1990 se reunieron alrededor de 120 organizaciones de la sociedad civil y conformaron una red que tomó el nombre de Convergencia de Organismos Civiles por la Democracia, con un proyecto que incluía tres grandes terrenos de trabajo: 1) La defensa y propuesta conjunta de una iniciativa de ley que saliera al paso a la Miscelánea Fiscal; 2) La promoción y defensa de los derechos económicos, sociales y políticos, tematizada como campo de políticas sociales de carácter público, y 3) La inmediata puesta en común de una imaginación colectiva de lucha por la democracia”⁹.

Esta es una clara muestra de cómo las Redes de las organizaciones de la Sociedad Civil ya no se limitarían a brindar servicios a la población, sino que buscarían defender sus derechos y hacer valer sus intereses ante instancias gubernamentales, defenderían la transparencia y certeza en los procesos electorales, movimientos por la liberación de la mujer o la defensa del medio ambiente, grupos de defensores de derechos humanos, entre otros.

Otro ejemplo lo encontramos en 1991 como resultado de las primeras manifestaciones públicas acerca del tratado de libre comercio entre los Estados

⁷ Reygadas Robles Gill, Rafael, Abriendo Veredas. México, Ed. Servicios Informáticos Procesados A.C, 2ª Ed, 2004. Pág. 44.

⁸ Revista El Cotidiano, Julio – Agosto, Año/Vol. 20 núm. 126, Universidad Autónoma Metropolitana – Azcapotzalco, México. Globalización, Democracia y Desilusión: La Sociedad Civil en México (1991-2004) alfil Cohen, Miriam. Pág. 4.

⁹ Reygadas Robles Gill, Rafael, Abriendo Veredas. México, Ed. Servicios Informáticos Procesados A.C, 2ª Ed, 2004. pág. 45.

Unidos, Canadá y México, se unieron sectores como organizaciones de la sociedad civil, investigadores, sindicatos y personalidades que preocupados por el tipo de relaciones económicas desiguales que se iniciaban buscaron tener acceso a la información pública dieron nacimiento a la "Red Mexicana de acción Frente al Libre Comercio (RMALC), con el fin de poder incluir las demandas ciudadanas y propuestas alternativas de comercio justo"¹⁰. La idea de esta red era que los tratados de libre comercio no solo beneficiaran a un sector minoritario sino el trabajar por las necesidades de la mayoría y buscar la inclusión de la sociedad en el debate sobre el tratado.

Durante el mismo año, un grupo de organizaciones de mujeres, que es un sector de la sociedad que venía dando una lucha por la igualdad y el reconocimiento de sus derechos llevó a cabo una articulación entre un conjunto de organizaciones para formar la "*Red Ganando Espacios*, que busca la presencia propósitiva y creativa de las mujeres en distintos ámbitos de la sociedad civil y política".

Durante la década de los 80's, se presentó un refugio masivo en México de guatemaltecos y después de salvadoreños ocasionado por las guerras civiles en ambos países, lo cual contribuyó a generar una docena de organizaciones civiles de apoyo a refugiados centroamericanos, con la idea del reconocimiento y protección de sus derechos.

A partir de estas experiencias de apoyo al refugio centroamericano y caribeño, se formó en 1989 la Coordinadora de Organismos No Gubernamentales de Apoyo a Refugiados Centroamericanos (CONONGAR). Lo cual dio paso a un fuerte trabajo por la defensa de los Derechos Humanos, estas Organizaciones se multiplicaron rápidamente, a inicios de 1989 solo había registrada una organización de este tipo, para finales de este año llegaron a ser 47.

Esta muestra del rezago que existía en la protección a los Derechos Humanos dio paso a la formación de la Red Nacional de Organismos Civiles y Derechos Humanos "Todos los Derechos para Todos" el objetivo de las instituciones organizadas bajo esta red era el de sumar esfuerzos y optimizar sus trabajos a favor de la protección de los Derechos Humanos.

Estos últimos trabajos en red y los que se presentan más adelante. nos muestran como las organizaciones de la sociedad ya no sólo trabajan en base a proyectos asistenciales, sino que promueven y defienden sus Derechos entre los organismos gubernamentales, la sociedad civil que trabaja en estas redes lleva a la práctica lo que Liliana Cotto afirma "los movimientos sociales de fin de siglo tiene un gran potencial de desarrollo siempre que promuevan la ampliación de la ciudadanía

¹⁰ Reygadas Robles Gill, Rafael, Abriendo Veredas. México, Ed. Servicios Informativos Procesados A.C, 2ª Ed, 2004. Pág. 46

política y la aprobación, por los actores sociales, del terreno de la cultura en su búsqueda de la identidad de colectiva”¹¹

En 1991 se inicia un nuevo proceso de trabajo en red basado en la experiencia que un conjunto de organizaciones sociales obtuvo del trabajo realizado en Centros Populares de Desarrollo Infantil, su lucha por los derechos de los niños, de su trabajo con los niños de la calle, iniciaron un trabajo por la profesionalización de su labor y un mayor impacto público conformaron el Colectivo Mexicano de Apoyo a la Niñez, A.C, (COMEXANI) “esta red logro llevar a cabo acciones concretas que lograron ganar el respeto de la sociedad y del mismo gobierno”,¹² este caso muestra como la sociedad civil pasa de la etapa asistencial a la de promoción.

En 1992, con ya casi 10 años de crisis y de deterioro grave de las condiciones nutricionales y alimentarias de la población pobre, alrededor de 50 organizaciones dieron nacimiento al Frente por el derecho a la Alimentación, que “además de la solidaridad y acción conjunta para obtener alimentos a precios más económicos, desarrolló una estrategia de formación nutricional y empezó a luchar por elevar el derecho a la alimentación a rango constitucional”¹³

Con este nuevo trabajo en red, la defensa de los Derechos Humanos abarca temas que hasta este momento solo eran asistenciales como es el caso de la alimentación, se inicia un proceso de llevar a los espacios gubernamentales los problemas con que se enfrentaban las organizaciones de la sociedad civil, como lo es la alimentación, la salud, el empleo, entre otros.

El siguiente ejemplo de trabajo en red promueve cambios sociales, se ubica en agosto del mismo año, cuando un conjunto de foros temáticos sobre niños, mujeres, tercera edad, empleo y campo, se dotaron de un proyecto compartido y de una propuesta organizativa común, constituyéndose como una red que tomaría el nombre de Foro de Apoyo Mutuo (FAM), continúan buscando aumentar la fuerza social bajo tres líneas “la necesidad de negociar en común apoyos económicos, la necesidad de protección jurídica – fiscal para sus operaciones y la necesidad de incidir en nuevas políticas sociales”¹⁴.

Sus líneas de acción ya no solo se limitan a conseguir recursos económicos para sus proyectos comunes, sino que continuaran el trabajo iniciado ya por redes antecesoras y buscar hacerse escuchar en los espacios necesarios para llevar propuestas de política pública.

¹¹ Cotto Morales, Liliana “El papel de los movimientos sociales y la investigación social en la definición del contenido el alcance de los Derechos económicos, sociales y culturales, VI Congreso de la Federación Iberoamericana de Ombudsman, Puerto Rico, 2001.

¹² Reygadas Robles Gill, Rafael, Abriendo Veredas, México, Ed. Servicios Informativos Procesados A.C, 2ª Ed, 2004.p. 46.

¹³ Ibid, p. 48

¹⁴ Ibid, p. 175

En el mismo año, en el contexto de un proceso de elecciones federales, con la lucha por el respeto al voto y por la dignidad ciudadana, la sociedad civil convocó a amplios sectores para la conformación de un Movimiento ciudadano por la Democracia. Este proceso “culminó con la articulación de diversos movimientos en una amplia organización de observadores ciudadanos de las elecciones federales: la Alianza Cívica/Observación 94”¹⁵, que logro articular 20 mil ciudadanos repartidos en tareas de vigilancia ciudadana en los 32 estados de la República, ya no se mueve en cuestión de problemas sociales mencionados con anterioridad, está avanzando como un inicio hacia la defensa y el empoderamiento de la democracia buscando que el voto de los ciudadanos sea respetado,

Este recuento general del surgimiento de organizaciones civiles articuladas en Red muestra la necesidad de enfrentar al profundo deterioro económico y político de la sociedad mexicana, buscando responder de manera eficaz a las demandas sociales, es necesario llegar a las causas de la pobreza, y presionando para la transformación democrática del país.

Las redes fueron una forma de maduración estratégica y organizativa de parte de la sociedad civil para enfrentar las demandas sociales que eran negadas o desviadas por la política neoliberal cada vez más excluyente de las grandes mayorías y por la agresión gubernamental.

Algunas redes se articularon a partir de su surgimiento en relación con temas específicos con territorios o regiones: niños, alimentación, medio ambiente o hábitat, políticas sociales, paz, género, derechos humanos, elecciones limpias y creíbles, defensa de la identidad, o en torno a frentes o movimientos en regiones o estados de la república.

Las redes por nacer desde experiencias de trabajo de base y desde la periferia de los núcleos de poder, de vínculos profesionales, sociales y políticos entre sectores y movimientos de trabajadores, campesinos y profesionistas, fueron portadores de una imagen de cambio que se manifestó a través de la intervención de prácticas sociales democráticas e incluyentes.

¹⁵ Ibid. p 84

El siguiente es un cuadro donde se presenta un resumen del surgimiento de algunas redes sociales a partir de los años 80's:

Año	Red	Vigencia	
1983	Promoción de Servicios de Salud Y Educación Popular A.C.	Desaparecida	
1986	Proyecto interinstitucional para La reconstrucción	Desapareció en 1987	
1990	Convergencia de Organismos Civiles	Actualmente trabajando	está
1990	Red Mexicana de Acciones Frente al Libre Comercio	Actualmente trabajando	está
1990	Red Ganando Espacios	Actualmente está trabando	
1990	Red Nacional de Organismos Civiles de Derechos Humanos "Todos los Derechos para Todos"	Actualmente trabajando	está
1991	Colectivo Mexicano de Apoyo A la niñez (COMEXANI)	Actualmente trabajando	está
1992	Frente por el Derecho a la Alimentación	Desaparecida	
1992	Foro de Apoyo Mutuo (FAM)	Actualmente trabajando	esta
1999	Red de Lucha Contra el Cáncer	Actualmente trabajando	esta
2001	Red por la Infancia y la Adolescencia	Desaparecida	
2001	Red por los Derechos de la Infancia en México	Actualmente trabajando	esta
2001	Alianza Mexicana de Redes Sociales	Actualmente trabajando	esta
2002	Red para el Desarrollo Rural Sustentable	Actualmente trabajando	esta

1.2. El trabajo en Red a nivel nacional en la actualidad.

Cada día las organizaciones de la sociedad civil se convencen que el trabajo en red ofrece mecanismos importantes que les llevan a tener una mayor incidencia en la población con que trabajan, de acuerdo con los datos obtenidos en el 2º. Foro Nacional de Redes Sociales llevado a cabo en abril de 2006 se han identificado 100 redes en diferentes Estados de la República Mexicana, algunas con incidencia en diversos Estados y algunas locales, trabajan en temas como Familia, infancia y adolescencia, refugiados, mujeres, derechos humanos, adultos mayores, campo, cáncer, entre otros.

Para tener un panorama general de la temática, se presenta el resultado de asistencia del 1ero y 2do. Foro Nacional de Redes Sociales, por Estados de incidencia y número de redes se presenta el siguiente cuadro:

Temática	Número de redes	Estados
Democracia	15	DF, Chihuahua y Guadalajara
Salud	13	DF, Guanajuato, Chihuahua y Yucatán
Tercera Edad	5	DF y Chihuahua
Indígenas	4	Distrito Federal
Ecología	10	Distrito Federal y Zacatecas
Desarrollo Comunitario	21	DF, Chihuahua, Coahuila, Guanajuato, Oaxaca, Guadalajara, y Estado de México
Educación	5	DF y Coahuila
Emergencias	3	DF
Derechos Humanos	9	DF, Monterrey, Puebla, Chihuahua
Campo	4	DF
Niños y Jóvenes	8	DF, Morelos, Chihuahua, Guanajuato, Monterrey, Puebla, Querétaro, Veracruz
Familia	3	DF y Veracruz

Fuente: Directorio de Asistentes, 2 Foro Nacional de Redes Sociales – Centro de Comunicación Cristiana de Bienes I.A.P., 2006.

Actualmente el trabajo en red se distingue por sus principios de confianza, solidaridad y subsidiariedad, todo esto bajo dos líneas: el fortalecimiento de acciones sobre una problemática específica que llevan a cabo las redes de apoyo y su incidencia en la defensa de los derechos y políticas públicas trabajo que realizan las redes de colaboración, se hace esta denominación en dos tipos de redes para fines de este trabajo.

En lo referente al trabajo encaminado hacia el fortalecimiento de las instituciones y el impulso de proyectos que realizan las **redes de apoyo**¹⁶, también conocidas como redes egocéntricas ya que el beneficio se centra únicamente entre sus miembros, se ubican temas como niños y jóvenes, familia, campo, salud, entre otros, su trabajo esta dirigido a poner en común recursos económicos, técnicos y humanos con el propósito de tener mayor impacto en la población que atienden.

Dentro de este trabajo en red encontramos diferentes ejemplos¹⁷ por mencionar algunos, se toman los siguientes:

- Red de Lucha contra el Cáncer: Articular esfuerzos entre los diferentes sectores de la sociedad, encaminados a la promoción de acciones que disminuyan la aparición y muertes a causa de cáncer.
- Red de Salud Comunitaria Casa de Vida: promueven el mejoramiento de la calidad de vida de la población más vulnerable, mediante el fortalecimiento de promotores, grupos organizados e instituciones para compartir conocimientos, experiencias, capacitación y medicamentos dentro del campo de la salud integral y comunitaria en zonas indígenas, rurales y urbanas del país.
- Red de Prevención de la violencia de Género. Promueven acciones efectivas y reales para la prevención, atención y el abordaje de la violencia familiar, de género y abuso sexual al menor.

Encontramos redes distribuidas a lo largo del país trabajando con un proyecto común, respetando la autonomía de cada uno de sus miembros, las organizaciones que participan dentro de estas redes aprenden a compartir sus logros y debilidades con lo cual se fortalece el quehacer social de la sociedad civil.

Por otro lado encontramos a las llamadas **Redes de Colaboración** definidas por Lomnitz como redes exocéntricas ya que su trabajo no se centra entre sus miembros sino hacia la búsqueda de nuevos espacios, encontramos organizaciones que se agrupan para promover una mayor participación de la ciudadanía en lo referente a la promoción de sus derechos, la incidencia en políticas públicas, entre otras actividades.

Estas redes no trabajan bajo proyectos referentes a problemas asistenciales sino por hacer valer los derechos de los ciudadanos.

Ejemplos de este tipo de redes los encontramos en:

- Red por los derechos sexuales y reproductivos en México. Promueven, defienden y vigilan el cumplimiento y acceso a los derechos sexuales y reproductivos, buscan el fortalecimiento de las mujeres en su toma de decisiones e insertar estos temas en la agenda pública nacional.¹⁸

¹⁶ Definida en el capítulo dos. (Redes Egocentricas)

¹⁷ Centro de comunicación Cristiana de Bienes – 2 Foro Nacional de Redes Sociales, *Directorio Nacional de Redes Sociales*, 2006.

¹⁸ Pág. Web de la Red: <http://www.ddeser.org>

- Red Nacional de Organismos Civiles de Derechos Humanos “Todos los Derechos para Todos”. Elabora pronunciamientos sobre casos o situaciones de graves violaciones a los derechos humanos.¹⁹

Estas redes están conformadas por organizaciones que trabajan por la defensa de los derechos, se reúnen para discutir, hacer pronunciamientos que tengan un mayor impacto ante las instancias correspondientes, llevan información a la población, algunas toman casos de violaciones importantes a los Derechos, de esta manera la sociedad civil abarca nuevos espacios para hacerse escuchar y hacer valer sus derechos.

Bajo la misma línea se ubican redes que trabajan por una democracia basada en la participación activa de la sociedad civil en lo referente a la promoción de políticas públicas desde la perspectiva de la sociedad civil, el respeto al voto y en general proponer herramientas eficaces para la participación activa de la sociedad civil en lo referente a la democracia del país.

Ejemplos de este tipo de trabajo lo encontramos en casos como:

- Red Mexicana de Acciones Frente al Libre Comercio. Su objetivo es incidir en el diseño e instrumentación de políticas y modelos económicos que beneficien a la población. La Red aporta elementos para integrar sectores y temas.²⁰
- Sociedad en Movimiento. Es una iniciativa de múltiples y muy diversas organizaciones de la sociedad civil, cuyo principal objetivo es provocar la participación activa y responsable de los ciudadanos en la vida política del país y a influir en la toma de decisiones que nos afectan a todos²¹.

Este es el panorama en que trabajan las redes sociales hasta este momento, cada una de ellas desde diferentes perspectivas impulsan la participación activa y organizada de la sociedad en los problemas del país, promoviendo con ello un desarrollo.

¹⁹ Pág. Web de la Red: <http://www.redtdt.org.mx>

²⁰ Pág. Web de la Red: <http://www.rmalc.org.mx>

²¹ Pág. Web de la Red: <http://www.sociedadenvivimiento.org.mx>

Casos exitosos del trabajo en Red en México.

Se mencionaron de manera general ejemplos del trabajo en red de acuerdo a su perspectiva, en este apartado se amplían ejemplos de experiencias exitosas para enriquecer el panorama.

Red Nacional De Organismos Civiles De Derechos Humanos “Todos Los Derechos Para Todos”²²

La Red Nacional de Organismos Civiles de derechos Humanos, “TODOS LOS DERECHOS PARA TODOS” es un espacio de encuentro y coordinación de organizaciones civiles de defensa y promoción de los derechos humanos que desde su identidad y autonomía suman esfuerzos, capacidades y recursos para brindar un servicio más efectivo a la sociedad civil.

La Red nace en 1990. A la fecha la Red está integrada por 54 organizaciones civiles que trabajan en 19 estados y el Distrito Federal. La Red actualiza permanentemente el número de sus miembros tratando de que todos y cada uno mantenga un trabajo real de promoción, difusión y/o defensa.

Estructura:

Asamblea General:

- Instancia máxima de discusión, análisis y toma de decisiones.
- Se reúne dos veces al año.
- Cada Asamblea se hace en una sede distinta, lo que permite conocer algunos de los lugares donde los grupos trabajan.

Equipo Coordinador.

- Instancia que asegura la continuidad y conducción general de la Red acorde con lo determinado por la asamblea.
- Está integrado por 5 grupos, cada uno de ellos electo entre los grupos que forman parte de las regiones
- La participación en esta instancia es por dos años y se renueva de forma alternada, es decir 2 organizaciones en un año y tres en el siguiente.
- El equipo coordinador se reúne periódicamente, en promedio una vez al mes.
- Actualmente está integrado por las siguientes organizaciones:
 - Región Norte: Ciudadanía Lagunera por los Derechos Humanos, A. C. (CILADHAC)
 - Región Occidente: Centro de investigación y Formación Social – ITESO
 - Región Centro: Acción de los Cristianos por la Abolición de la Tortura, A. C.

²² Web de la Red: <http://www.redtdt.org.mx>

- Región Sur: Centro Regional de Defensa de los Derechos Humanos “José María Morelos y Pavón”, A.C.
- Región Sureste: Comité de Derechos Humanos de Tabasco, A. C. (CODEHUTAB)

Secretaría Ejecutiva:

- Instancia que depende del Equipo Coordinador.
- Encargada de realizar operativamente lo acordado por la Asamblea y el Equipo coordinador.
- Responsable de gestionar recursos para la realización de las actividades comunes de la Red.
- Es elegido por el Equipo Coordinador, ratificado por la Asamblea y permanece en su cargo por 2 años, con posibilidad de un segundo periodo.
- La sede de la Secretaría Ejecutiva está en el Distrito Federal.
- El actual Secretario Ejecutivo es Edgar Cortez quien asumió su cargo en marzo de 2004.

La Red “TODOS LOS DERECHOS PARA TODOS” ha establecido cuatro líneas de trabajo:

- 1.- Fortalecimiento de las instancias de la Red: consistente en las acciones necesarias para fortalecer a cada uno de los grupos y espacios como el equipo coordinador y los equipo de trabajo de acuerdo a intereses comunes
- 2.- Prioridad a las situaciones y problemáticas locales: hacer que la Red sea una resonancia respecto de violaciones o problemáticas de derechos humanos que estén sucediendo en los estados para ayudar a que sean registradas y denunciadas públicamente.
- 3.- Establecer acciones comunes a toda la Red: determinar acciones (agenda prioritaria de derechos humanos, campañas, etc.) que involucren a todas las organizaciones de la red y permitan acciones que se concentren en asuntos prioritarios para lograr mejora en la promoción y defensa de los derechos humanos en el país.
- 4.- Interlocución: Lograr que la Red con base a su trabajo sea un interlocutor importante y valido tanto para actores gubernamentales como sociales.

Para que una organización pueda ser miembro de la Red deben tener las siguientes características:

1. Ser una organización civil mexicana que realice trabajo de difusión, promoción o defensa de derechos humanos.
2. Tener al menos dos años de estar realizando trabajo de derechos humanos.
3. No ser una organización partidista.
4. Contar con el aval de al menos dos grupos miembros de la Red y uno de éstos debe ser de la misma ciudad o estado del grupo solicitante

Desde su creación la Red ha realizado una serie de actividades entre las que se encuentran:

- Pronunciamientos sobre situaciones o violaciones graves a los derechos humanos
 - Participación en la ejecución del Acuerdo de Cooperación Técnica conducido por la Oficina del Alto Comisionado para los Derechos Humanos de Naciones Unidas en México.
 - Elaboración de la Agenda Mínima de Justicia y Derechos Humanos – 2000
 - Coordinación del Foro de concertación de las organizaciones civiles con motivo de la visita a México de la entonces Alta Comisionada para los Derechos Humanos de Naciones Unidas, Mary Robinson, en noviembre de 1999. Preparación y presentación de informe.
 - Diversas entrevistas con la entonces Alta Comisionada para los Derechos Humanos de Naciones Unidas, Mary Robinson, para impulsar la firma y contenido del Acuerdo de Cooperación Técnica con el gobierno de México.
 - Participación en diversas sesiones de la Comisión de Derechos Humanos de Naciones Unidas.
 - Participación en diversas sesiones de la Subcomisión de Protección y Promoción de Derechos Humanos de Naciones Unidas.
 - Participación en diversos espacios de la sociedad civil mexicana.
 - Diversos informes y audiencias ante la Comisión Interamericana de Derechos Humanos.
 - Participación en la conformación de la Coalición Internacional de Organizaciones para los Derechos Humanos de las Américas.
 - Entrevista con el Sr. Kofi Annan, Secretario General de la ONU en su visita a México – 1998
 - Informes sombra y participación en sesiones de diversos Comités de Derechos Humanos de Naciones Unidas.
 - Participación y presentación de informes temáticos durante las visitas de los diversos mecanismos de derechos humanos de Naciones Unidas que han visitado México. (Relator sobre Tortura – 1997; Relatora de Ejecuciones - 1999, Relator sobre Independencia de Jueces y Abogados - 2001, Comité contra la Tortura- 2001, Grupo de Trabajo sobre Detenciones Arbitrarias - 2003, Relator sobre Pueblos Indígenas - 2003, etc.)
 - Coordinación de las reuniones de las ONG y víctimas durante la visita “in loco” de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos a México – Julio -1996
 - Elaboración conjunta de materiales educativos.
 - Brigadas de observación en derechos humanos a diferentes lugares del país.
 - Participación en observaciones electorales a nivel nacional, estatal y municipal.
 - Atención al caso de la masacre de Aguas Blancas – 1995, 1996
 - Brigadas por la paz y el diálogo a raíz del conflicto armado en Chiapas (1994-1995)
- Diversas Campañas (Campaña Sin Derechos Humanos no hay Democracia–2000; Campaña sobre Pueblos Indígenas – 2000, Campaña Nacional contra la Impunidad – 1993.

Presencia de la República Mexicana:

Hidalgo, Guadalajara, Tamaulipas, Guerrero, Cuernavaca, Chiapas, Oaxaca, Monterrey, Guanajuato, Guadalajara, Tlaxcala, Coahuila, Chihuahua, Veracruz, Puebla, Tabasco, Yucatán, Puebla, San Luis Potosí, y DF.

Alianza Cívica, A. C.²³

Alianza Cívica es una organización independiente, plural y apartidista que busca contribuir en la consolidación de las diversas causas, instituciones y escenarios que fortalezcan la transición democrática mexicana. Por ello, no sólo se ha preocupado por impulsar la equidad, limpieza y efectividad de los procesos electorales, sino también ha concentrado gran parte de sus esfuerzos en la creación de un conjunto de herramientas metodológicas y ejercicios prácticos con el objetivo de impulsar la participación ciudadana como elemento fundamental en el desarrollo y fortalecimiento de la democracia y, sobre todo, como una estrategia de acción cívica para:

- La canalización efectiva de los intereses y necesidades de la ciudadanía
- La vigilancia cotidiana de las acciones de gobierno.
- La incidencia puntual en la toma de decisiones públicas

De acuerdo con lo anterior y teniendo presente los desafíos y horizontes que actualmente se le presentan a la democracia mexicana, Alianza Cívica considera que la creación de un marco institucional para mejorar la gobernabilidad democrática, debe necesariamente pasar no sólo por la descentralización de los procesos político-administrativo, la reestructuración de las instituciones y la consecuente transferencia de recursos, funciones y responsabilidades a los gobiernos locales, sino además, ha de transitar por la revalorización de los poderes locales y de la consecuente potenciación de la sociedad civil y de la participación ciudadana como elementos consustanciales de los procesos democráticos.

Misión

Alianza Cívica es una organización independiente, plural y apartidista que busca contribuir a la transición a la democracia impulsando la participación ciudadana en los asuntos públicos.

Objetivos

Contribuir a la equidad y limpieza de los procesos electorales que garanticen el voto ciudadano libre y consciente

²³ Pág. Web: <http://www.alianzacivica.org.mx/>

Contribuir al fortalecimiento del poder ciudadano mediante el desarrollo de espacios, mecanismos e instituciones para la participación de la sociedad civil en las decisiones públicas y en la vigilancia del ejercicio de gobierno.

Fortalecer la organización y la red de relaciones con organismos cívicos y ciudadanos que busquen el fortalecimiento de la democracia.

Antecedentes

Desde su fundación, en abril de 1994, Alianza Cívica, ha centrados sus esfuerzos en la generación de espacios para fortalecer la participación ciudadana en la vida nacional. Su creación obedeció al reclamo general de la sociedad por lograr procesos electorales confiables, regidos por principios universales de equidad, imparcialidad y transparencia.

Su trabajo de observación integral del proceso de elección presidencial de ese año, demostró la capacidad de la sociedad civil para generar metodologías y acciones eficaces y así lograr sus objetivos.

Esta acción se llevó a cabo gracias a la participación de numerosas organizaciones y de más de 20 mil ciudadanos que de manera voluntaria hicieron presencia en todo el país, vigilando cada una de las etapas del procesos de elección.

Los resultados de este proyecto constituyeron a Alianza Cívica en un interlocutor de la sociedad civil con presencia nacional, capacidad de incidencia y credibilidad; por lo que en enero de 1995, se decidió su continuidad, convencidos de que la transición democrática en México no sólo es un asunto de elecciones.

Con ello Alianza Cívica inició una nueva etapa, a partir de la cual innovó formas de participación y educación ciudadana con el fin de contribuir a la construcción de una nueva relación de la sociedad civil con el Estado

Estructura

Coordinación Nacional: 13 miembros en los Estados de Chihuahua, Coahuila, Sonora, Yucatán, Oaxaca, Jalisco, Veracruz, Michoacán Nuevo León y DF.

Secretaría Ejecutiva con seis puestos: secretaria ejecutiva, política electoral, transparencia y acceso a la información, investigación, Administración y Centro de

Documentación. Cuenta con grupos de referencia en diferentes Estados:

Estado	Localidad
Aguascalientes	Aguascalientes
Baja California	Tijuana y Ensenada
Chiapas	San Cristóbal de las Casas
Chihuahua	Ciudad Juárez
Coahuila	Coahuila
Distrito Federal	Benito Juárez
Guanajuato	San Francisco del Rincón y Guanajuato
Guerrero	Chilpancingo
Hidalgo	Tula
Jalisco	Ocotlan y Guadalajara
Michoacán	Morelia y Zamora
Nuevo León	Monterrey
Nayarit	Tepic
Oaxaca	Istmo de Tehuantepec Pinotepa Nacional
Querétaro	Querétaro
Sinaloa	Culiacán
Sonora	Ciudad Obregón
Veracruz	San Andrés Tuxtla
Yucatán	Mérida

RED CONTRA EL CANCER²⁴

Ante la creciente problemática que representa el cáncer en sus múltiples formas, desde hace cuatro años diversas organizaciones sociales y de asistencia privada que trabajan a favor de enfermos con cáncer, decidieron unir esfuerzos para impulsar la creación de la Red Contra el Cáncer.

Actualmente, La Red Contra el Cáncer está constituida por 23 instituciones, a través de múltiples servicios.

- Albergue para niños
- Albergue para adultos
- Atención Médica Especializada
- Apoyo Económico para Tratamientos Oncológicos
- Financiamiento de Proyectos
- Banco de Medicamentos

²⁴ Red de Lucha contra el Cáncer. Documento de Presentación, 2005.

- Apoyo Psicológico
- Programas de Rehabilitación
- Asesoría Jurídica
- Trabajo Asistencial en Comunidades Rurales
- Trabajo de Voluntariado
- Canalización a Servicios Hospitalarios
- Información preventiva para detección oportuna
- Cursos de Capacitación
- Derechos del Paciente

CONCEPTOS BÁSICOS

Misión.- Ser una organización de articulación y enlace de instituciones, para la prevención, detección, atención y control del cáncer.

Visión.- Ser una Red consolidada, eficaz, solidaria y reconocida nacional e internacionalmente, en el manejo integrado del cáncer, para el 2010.

Objetivo General.- Disminuir y controlar la incidencia del cáncer a través de la investigación, prevención, detección temprana, así como la atención oportuna.

Objetivos Específicos:

- -Contribuir a la definición de políticas y estrategias para prevención, atención y control del cáncer en México.
- -Mejorar la calidad de vida de grupos vulnerables.
- -Canalizar a enfermos de cáncer y a sus familiares según sus necesidades, hacia las instituciones que integran la Red, de acuerdo con los servicios que éstas proporcionan.
- -Promover apoyo a enfermos de cáncer con escasos recursos económicos y a sus familiares, a fin de asistir en el alivio de las carencias que les impone esta enfermedad.
- -Coadyuvar en el impulso a la investigación científica y del desarrollo tecnológico en relación con el cáncer y colaborar en la difusión de la información al respecto.

ACTIVIDADES

- Capacitación: A través de conferencias mensuales con especialistas en Oncología, así como grupos de autoayuda, a fin de que las instituciones desarrollen mejor sus actividades.
- Intercambio de información: factor que ha permitido conocer experiencias, estrategias y programas de las organizaciones, que han generado enriquecimiento y crecimiento mutuos.
- Unión de esfuerzos: Realización de proyectos conjuntos que ha beneficiado en la obtención de objetivos comunes.

Organizaciones que integran a la Red Contra el Cáncer

PREVENCION Y CAPACITACION

- Alianza Contra el Tabaco, A.C.
- Cooperación y Desarrollo, A.C.

ALBERGUES

Albergue Niños:

- Albergue Indígena Casa de los Mil Colores
- Fundación San Judas Tadeo, I.A.P.

Albergue Adultos:

- Albergue la Esperanza, A.C.

BANCO DE MEDICAMENTOS

- Proayuda a Niños con Cáncer Luz de Vida, A.C (PRONICANCER)

CÁNCER EN LA MUJER

- Asociación de Salud y Bienestar Social de la Mujer y su Familia, A.C. (ASBIS)
- Centro Interdisciplinario de Mujeres en Atención a la Salud, A.C.(CIMAS)
- Colectivo de Mujeres por la Equidad, la Salud y la Educación, A.C.
- Fundación Para la Dignificación de la Mujer. I.A.P. FUNDMIAP)
- Halach Vinic, A.C.
- Red Mujeres Asociadas por los Derechos Ciudadanos, A.C.
- Fundación Cima, I.A.P.
- Grupo de Recuperación Total Reto, A.C.

APOYOS ECONÓMICOS

- Asociación Mexicana de Lucha Contra el Cáncer, A.C. (AMLCC)
- Fundación de Desarrollo Teresa de Jesús, I.A.P.,(FUTEJE)

VOLUNTARIOS

- Conocer Para Vivir, A.C.
- Manos a la Obra Organización

PUENTE Y ENLACE

- Centro de Comunicación Cristiana de Bienes, I.A.P. (CCB).

OTROS CÁNCERES

- Asociación Nacional de Pacientes con Tumores Óseos y partes Blandas, A.C.
- Ostomizados de la Ciudad de México, A.C.
- Asesoría y apoyo a pacientes que han sido diagnosticados con cáncer de colón.
- Asociación Mexicana de Laringectomizados, I.A.P.
- Asesoría y apoyo en tratamientos y equipos a pacientes con cáncer de laringe.

A lo largo de la historia del trabajo en red de las organizaciones de la sociedad civil se demuestra de manera contundente que las organizaciones se asocian, construyen alianzas y se funden según intereses compartidos, con el objetivo de trabajar por mejores niveles de vida de los grupos vulnerables y ganar espacios ante los sectores necesarios para ser tomados en cuenta en Políticas Públicas y la promoción de la Ciudadanía.

Desde esta perspectiva surgen diferentes autores que buscan ubicar los conceptos, características y tipos de redes sociales para difundir casos metodologías y casos exitosos que permitan difundir este trabajo entre los diferentes sectores para continuar fortaleciendo el trabajo en las Organizaciones de la Sociedad Civil.

CAPÍTULO 2

MARCO DE REFERENCIA

2.1. Redes y Alianzas Sociales

El modelo de trabajo en Red entre las organizaciones de la Sociedad Civil surge en un contexto de movilización, en que los Estudiantes de 1968 involucran a diferentes sectores de la sociedad civil en un problema común.

El cual continúa conformándose al presentarse el terremoto de 1985, en que la sociedad civil hace frente al problema uniendo sus recursos económicos, técnicos y humanos para apoyar a los afectados.

De este modo la sociedad civil se da cuenta que el trabajo en Red les lleva a tener mayor impacto en su quehacer social y muchas de estas se organizan en este modelo de trabajo alcanzan nuevos espacios de participación.

2.1.1 Conceptos de Red.

Este concepto es empleado entre las Organizaciones de la Sociedad Civil, lo importante de este es el impacto que tiene en la intervención de la realidad social del país. Las organizaciones de la sociedad civil han retomado elementos de otras ciencias, disciplinas y áreas por ejemplo la informática, las matemáticas y la física en busca de una metodología de intervención que les permita fortalecerse, incrementar su impacto en los problemas sociales que atienden y una mayor representatividad ante instancias gubernamentales y sociales.

Desde la perspectiva de trabajo de organizaciones de la sociedad civil existen diferentes experiencias en cuanto al trabajo en Red y quien se ha visto involucrado en la formación de alguna, expresa de forma diferente los conceptos, características y proceso de formación.

Por mencionar algunos, en primer término Cristina Safa concluye que “una red se conforma como resultado de la conjunción de esfuerzos sobre temas específicos, se establecen relaciones de cooperación horizontal, es una forma de organización que permite el intercambio y la producción conjunta de conocimientos, en donde se rompen las jerarquías; su actividad y existencia depende de la iniciativa de cada una de sus partes y de la instancia central de coordinación, se caracteriza por su flexibilidad y la capacidad de adaptarse a situaciones cambiantes del contexto. En ellas, se establece una coordinación entre organizaciones de la sociedad civil en procesos sinérgicos para optimizar recursos y aprovechar las oportunidades que les plantea el entorno”¹.

¹ Memorias 1er. Foro Nacional de Redes Sociales, México, 2004. Safa Barraza Ma. Cristina, Las organizaciones civiles en México, situación actual y retos frente al fortalecimiento institucional, Convergencia de Organismos Civiles a. c. Pág. 3.

Desde la experiencia profesional, los elementos que sobresalen de esta definición para comprender mejor el término son:

- Conjunción de esfuerzos, con el propósito de fortalecer las organizaciones que la integran y realizar una acción intencionada de mayor alcance.
- Cooperación horizontal, no existen jerarquías todos tiene algo que aportar y algo que recibir.
- Intercambio y producción conjunta de conocimientos, impulso de programas de formación y capacitación conjunta, así como la investigación de acuerdo al tema de la red y la sistematización de su experiencia.
- Flexibilidad, se transforman de acuerdo a la realidad social y su razón de ser.
- Sinergias, forman un equipo con posibilidades y capacidades que surgen a partir de su organización y que superan sus capacidades individuales.

Por otro lado, Mariela Arce define una Red como “una respuesta colectiva y organizada a preguntas similares, y cuyas respuestas individuales por mucho tiempo no fueron suficiente para una acción transformadora. La Red se concreta gracias a que se dan las condiciones de voluntad política de sus fundadores/as, y entonces como colectivo, se asume los retos emocionales, conceptuales, metodológicos, políticos-organizativos y económicos del contexto en que se concibió la idea de funcionar como una red”².

Esta definición arroja elementos como:

- Acción transformadora, la red busca que sus actividades cambien el problema o la realidad hacia la que están encaminadas.
- Voluntad política de sus fundadores, tienen definida su realidad o población a la que van a beneficiar.

Las redes nacen para llenar un vacío de organización entre instituciones para beneficio de su quehacer social, por tal motivo es importante que durante su desarrollo analicen su vigencia como espacio articulado y colectivo de trabajo esto con el objetivo de garantizar su vida orgánica y la calidad de su objetivo social que los hace actuar coordinadamente, así como evaluar si el propósito constitutivo se está alcanzando.

Mauro Vargas define “Una red social es un sistema abierto, multicéntrico, que a través de un intercambio dinámico entre los integrantes de un colectivo, posibilita que se potencien otros recursos que poseen y se creen alternativas novedosas para la resolución de problemas o la satisfacción de necesidades”.³

Esta definición aporta elementos como:

² 1er. Foro Nacional de Redes Sociales, 2004. Arce, Mariela Las Redes Sociales: Un Camino para la Acción Política Transformadora, Coordinación del Programa Regional Mesoamericano de Género y Democracia de Red Alforja, Panamá. p. 2

³ 1er. Foro Nacional de Redes Sociales, 2004. Vargas Urias, Mauro, Elementos para la reflexión teórica y empírica de las redes sociales. Ednica, I.A.P. *Red por los Derechos de la Infancia en México*, p. 5

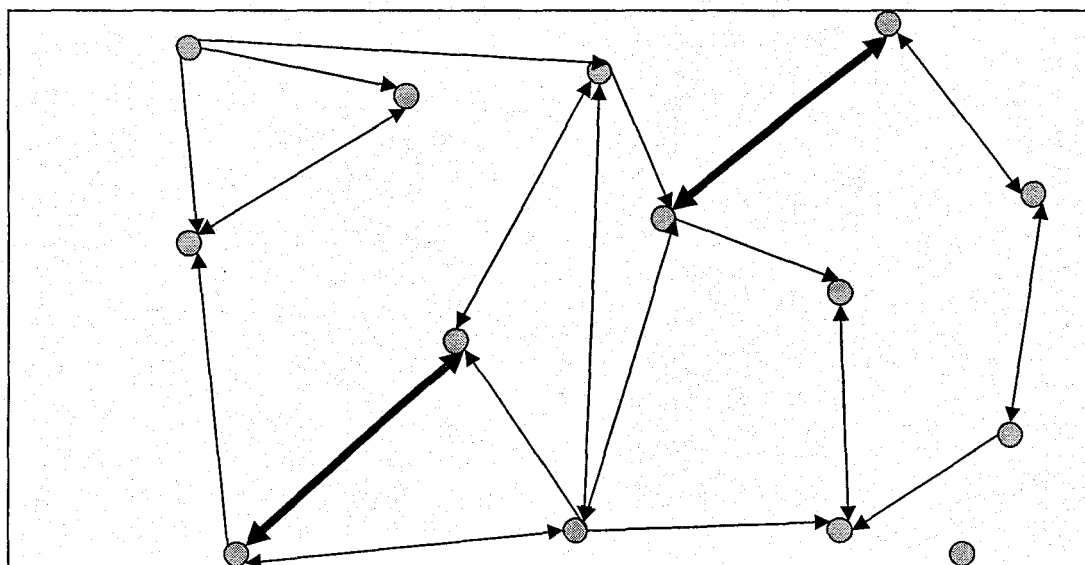
- Sistema abierto y multicéntrico, implica la construcción permanente a nivel individual y colectivo,
- Colectivo, cada miembro se enriquece a través de las múltiples relaciones que cada uno de los otros desarrolla
- Alternativas novedosas, optimizando los aprendizajes al ser socialmente compartidos

James Coleman define una red social como “una diversidad de entidades con dos elementos en común: todos consisten en algún aspecto de la estructura social y facilitan ciertas acciones de los actores dentro de la estructura, estos aspectos los actores sociales pueden usar como recursos para la realización de sus intereses”⁴.

Por su parte Putman señala que las redes sociales son “una tendencia comunitaria hacia la cooperación en pos del bien común o al oportunismo y los factores que condicionan la primera o la segunda elección determinando de que manera repercuten en el desarrollo económico y democrático institucional de las comunidades”⁵.

Tomando en cuenta las definiciones de estos autores así como el trabajo que realizan Efrén Milanese, Roberto Merlo y Juan Machin en su libro Redes que previenen⁶, se realiza un esquema de lo que es una Red Social:

Ilustración 1. Esquema de Organización del Trabajo en Red



Basado en el Libro de Redes que Previenen.

⁴ Forni, Pablo, ¿qué es el Capital Social y como analizarlo en contextos de Exclusión Social y Pobreza? Estudio del caso de Buenos Aires, Argentina. Argentina, Institute Julian Samora Research, 2004. Pág. 3.

⁵ Ibid, P. 4.

⁶ Milanese, Efrén, Merlo, Roberto, Machin, Juan. Redes que Previenen. Secretaría de Educación Pública, Instituto Mexicano de la Juventud, México, UNAM, 2000, p. 28.

SIMBOLOGÍA

- Nodos o vértices. Instituciones miembros de la Red

TIPOS DE VÍNCULOS

- Unívoca: se da de uno miembro hacia el otro
- ↔ Recíproca: Ambos miembros tienen algo en común que los hace vincularse
- ↔ Prevalentes: Vínculos más significativos que otros que se están dando al mismo tiempo, en la misma red

Puede darse el caso de un nodo (miembro de la Red) que no se conecte con ningún otro nodo, es decir que no aporte ni reciba nada de la red, esto quiere decir que existe solamente conceptualmente. en la realidad.

Este esquema permite visualizar a la Red como un espacio de unión, intercambio y cooperación de esfuerzos, recursos, además de conocimientos de sus diferentes miembros, para enriquecer su trabajo y crear alternativas novedosas para la solución de los problemas que atienden.

Dentro de este esquema de Red es importante resaltar tres propiedades de la Red y de sus miembros:

- La Centralidad: Programas y/o proyectos en común que surgen a partir de la vinculación entre sus miembros.
- Roles de sus miembros: Lo importante es tomar en cuenta las experiencias de trabajo institucional entre sus miembros para asignarle a cada uno una función dentro de la Red, que no genere carga y si un aporte significativo.

2.1.2 Características

Las redes sociales tienen características propias que las distinguen de otras organizaciones: son heterárquicas donde existen varios centros de coordinación y no uno solo, existe un grado de interdependencia de recursos entre dichos centros, sus miembros interactúan o intercambian con base en sus similitudes, diferencias y/o complementariedades en pro de sus propósitos comunes, sin dejar de tener sus propios fines, adscripciones o identidades.

Una red social se caracteriza por ser un espacio de encuentro entre organizaciones que trabajan bajo el mismo objetivo, que intercambian recursos económicos, técnicos y humanos, trabajan buscando el desarrollo de la sociedad. La creación de una red social requiere que los miembros se sientan identificados y todos estén convencidos del beneficio de este trabajo, estén dispuestos a compartir los recursos con que cuentan así como recibir lo que el resto de los miembros comparten en su beneficio.

Desde la experiencia profesional en CCB, de manera general, para que se cree una red se requiere de diferentes aspectos centrales entre sus miembros:

- Que se reconozcan los beneficios mutuos de la colaboración
- Que se reconozcan o establezcan las condiciones que hagan viable la red, lo que depende de:
 - a. Proximidad geográfica o comunicación entre participantes
 - b. Existencia de normas culturales o valores
 - c. Capacidad y voluntad de los individuos u organizaciones para destinar recursos.
- Autodefinición de la Red, sus programas, objetivos y actividades a realizar
- Definir las circunstancias, objetivos y aspectos que dan origen a la red
- Establecer una estructura bajo la cual se organice y trabaje la Red
- Definir el alcance territorial o área de intervención
- Contar con un mecanismo de organización, comunicación y toma de decisiones
- Diseñar una metodología de trabajo e innovación de la misma de acuerdo al entorno en que trabajan
- Definir el tema y/o problemática y/o población beneficiada
- Participación de los miembros
- Meta organizacional y finalidad

De acuerdo con la experiencia profesional en CCB, las redes tienen ciertas características que las identifican:

- Movimiento voluntario
- Coordinación sin dependencia
- Se respeta la autonomía de los programas de trabajo, misión, visión y objetivos de cada institución
- Surgen objetivos comunes entre los miembros
- Responsabilidad y compromiso
- Trabajo eficaz
- Prioridades.
- Estrategias.
- Personalidad jurídica.

Sin embargo si se clasifican las redes de acuerdo a su objetivo, encontramos las redes sociales denominadas en este trabajo *Redes de Apoyo*, lo que Lomnitz denomina Redes egocéntricas (sus miembros intercambian recíprocamente bienes y servicios):

- Sus iniciativas se enfocan a un problema existente en la sociedad
- Promueven el desarrollo social a través del impulso de proyectos, programas y acciones a través de la movilización de recursos a fin de fortalecer, visualizar, resignificar y revalorar socialmente a población vulnerable
- Ponen en común recursos económicos (impulsan proyectos comunes), técnicos (comparten su experiencia en cuanto a recursos referentes a la tecnología) y humanos (comparten lo referente a conocimiento, canalizan casos de acuerdo con sus objetivos institucionales, etc) para ofrecer servicios que benefician a un sector de la población
- Desarrollan estrategias que promuevan una mejor calidad de vida en la población
- Articulan esfuerzos entre los diferentes organizaciones de la sociedad, encaminados a la promoción de acciones de beneficio mutuo que disminuyan los rezagos sociales
- Buscan tener acceso a servicios
- Se cooperan y coordinan para acercar herramientas y capacidades a los menos dotados

Por otro lado encontramos las *Redes de colaboración*, que Lomnitz denomina redes Exocéntricas (los apoyos no se centralizan entre sus miembros), cuyas características son:

- Estudio, acompañamiento, gestión y defensa de los derechos humanos a grupos vulnerables
- Buscan tener una influencia en políticas públicas
- Promueven un cambio en la cultura de participación social
- Promueven el fortalecimiento de la identidad ciudadana
- Buscan empoderar a la sociedad civil
- Promueven la calidad de los servicios que reciben
- Liga a las organizaciones con dimensiones más amplias de la política social y económica

2.1.3 Modelos de Trabajo en Red.

Después de analizar el trabajo que llevan a cabo las redes, tanto de Colaboración como de Apoyo, cada una de ellas presenta elementos en su forma de trabajo que les lleva a tener un impacto en su quehacer social.

- **Redes de Apoyo:** Este modelo de trabajo en red promueve el capital humano, entendido este como la participación activa de las personas en los problemas sociales a través de proyectos e iniciativas con grupos vulnerables o en comunidades, está estructurado de forma vertical, el cual gira entorno a un proyecto o un problema en específico:

Asamblea. Órgano máximo de las redes donde se llega a acuerdos referente a programas de trabajo, proceso y vida de la Red. Integrada por todos los miembros.

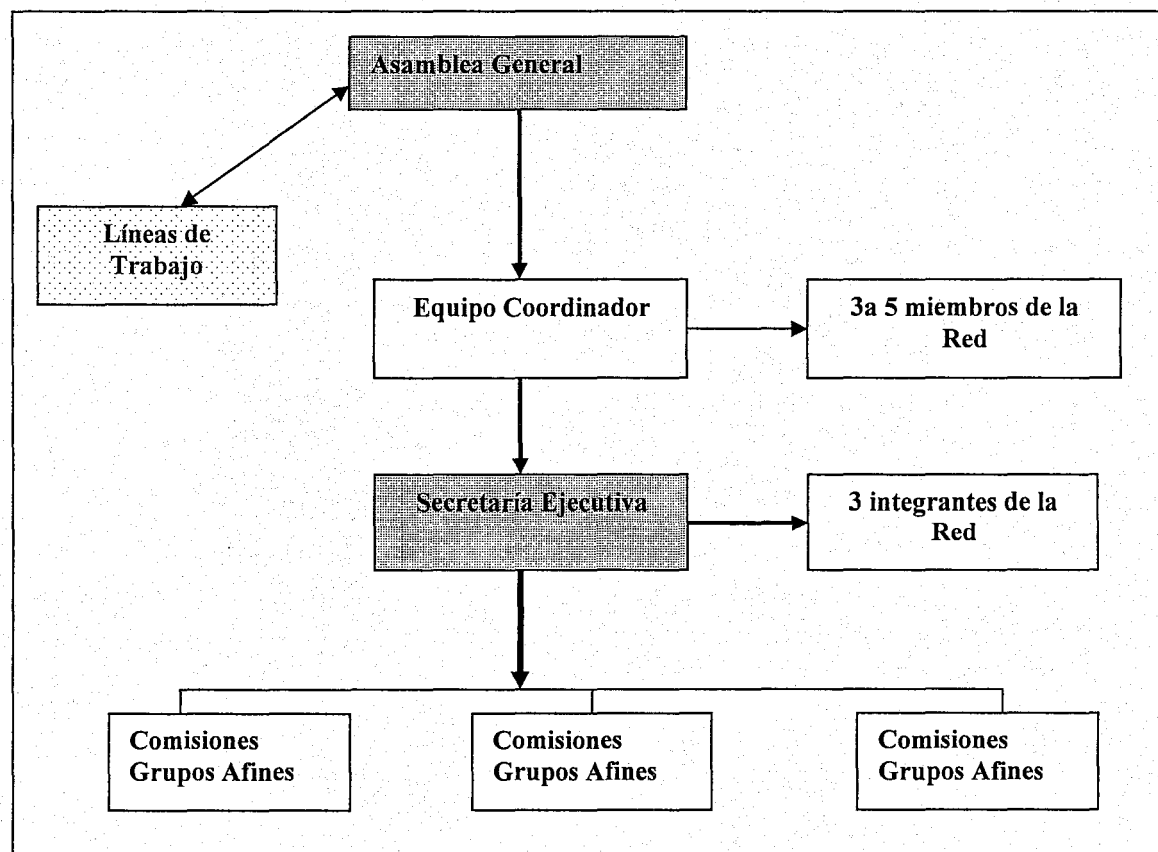
Grupo coordinador: Integrado por miembros de la asamblea, quienes representan a la Red, se encargan de dar vigilar se de seguimiento a los acuerdos.

Secretaría Ejecutiva: Promueve el seguimiento a programa de trabajo y acuerdos de la asamblea, propicia la comunicación interna y externa de la red.

Comisiones: De acuerdo con el proyecto y/o problemática que atiendan se trabaja en diferentes comisiones para movilizar los recursos.

Todo esta labor presenta una proyección hacía la población a que se dirija su trabajo.

Ilustración 2 Organización de Red de Apoyo



Mónica María Ramírez Aguilar, Centro de Comunicación Cristiana de Bienes, IAP. 2006.
Basado en la definición de Lomnitz y la experiencia profesional en CCB

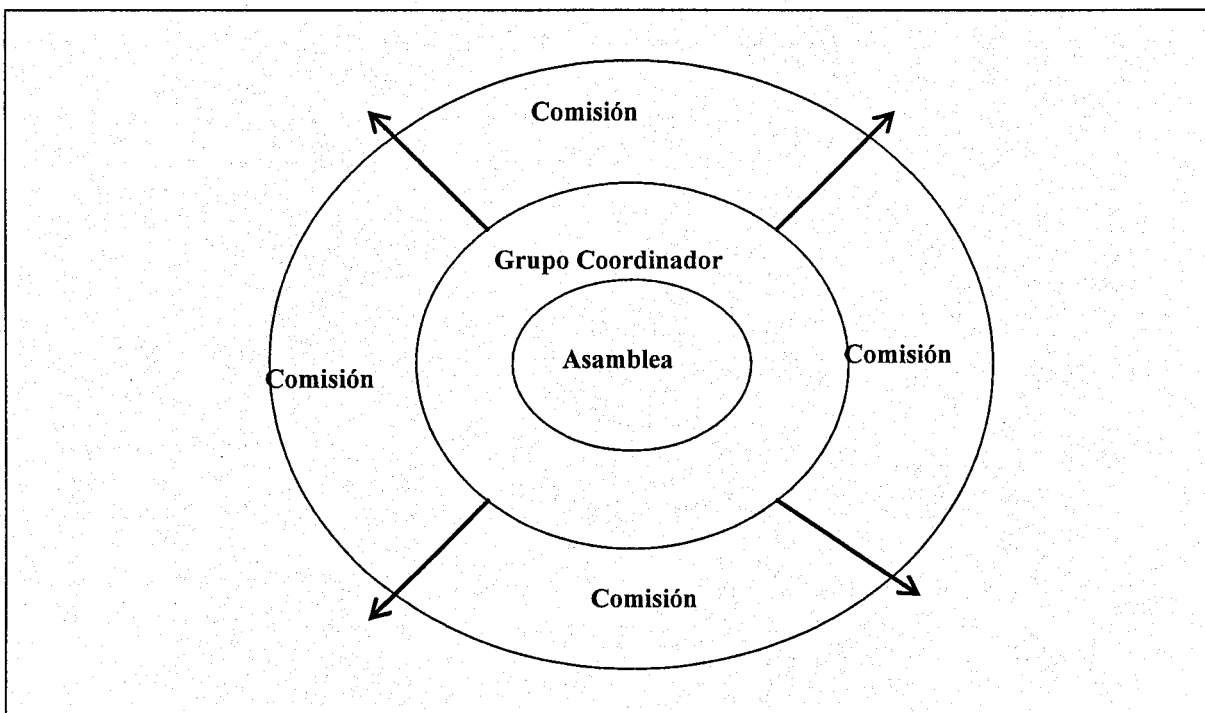
- **Redes de Colaboración:** Este modelo de trabajo en red promueve la ciudadanía para la defensa de sus derechos y la participación activa en política, económica, social y cultural, está estructurado de forma horizontal:

Asamblea General: Instancia máxima de discusión, analiza y toma decisiones.

Equipo Coordinador: Instancia que asegura la continuidad y conduce las generalidades de la red acorde a lo determinado por la asamblea.

Líneas de trabajo (Comisiones): Cada red determina cuales son sus líneas de trabajo sobre las cuales se basan los acuerdos y trabajos que llevan a cabo.

Ilustración 3 Organización de Red de Apoyo



*Mónica María Ramírez Aguilar, Centro de Comunicación Cristiana de Bienes, IAP. 2006.
Basado en la definición de Lomnitz y la experiencia profesional en CCB*

2.1.4. Alianzas Sociales.

De acuerdo con la experiencia de trabajo del Centro de Comunicación Cristiana de Bienes, IAP., las Redes y Alianzas Sociales son similares en algunas características y metodología, las Alianzas se definen como “movimientos formados por dos o más instituciones o personas con un fin específico y concreto para unir sus recursos económicos, técnicos y humanos a fin de trabajar conjuntamente en un Proyecto Social a favor de grupos vulnerables”⁷.

⁷ Centro de Comunicación Cristiana de Bienes IAP., Manual de Redes.

Son movimientos formados por dos o más instituciones o personas con un fin específico y concreto para unir sus recursos económicos, técnicos y humanos a fin de trabajar conjuntamente en un Proyecto Social para grupos vulnerables. Este movimiento a diferencia de las Redes, es de carácter temporal, no cuenta con estructura organizativa formal y termina en el momento en que el proyecto a sido realizado y cumplido su fin.

Desde la experiencia de CCB las Alianzas tienen Características Específicas que las distinguen de las Redes:

- Es de carácter temporal, se unen para trabajar en un objetivo común y terminan cuanto este se ha concluido.
- A diferencia de las redes una alianza no cuenta con coordinación operativa, comisiones, programas de trabajo, solo se concentran en apoyar determinado proyecto.
- Unen sus esfuerzos económicos, técnicos y humanos en un proyecto y termina cuando este ha sido realizado y cumplido su fin

Las características generales de las Alianzas son:

- Coordinación y comunicación para una adecuada utilización de sus recursos económicos, técnicos y humanos.
- Buscar sinergias, ampliar programas y complementar los trabajos.
- Colaboración en la solución de problemáticas a nivel nacional a través de la unión de esfuerzos y articulación de acciones.
- Apoyar proyectos e iniciativas, que promuevan el desarrollo del individuo y la comunidad.

Por todo lo anterior, al momento de analizar o planear la creación de una Red se hace necesario ubicar el contexto, problema a atender, objetivo y sobre todo el tipo de Red ya sea de colaboración o apoyo, ya que existen redes que no tienen esto definido y se pierden en actividades que no concuerdan con su objetivo o que por su estructura organizativa les es difícil alcanzar sus objetivos.

**CAPÍTULO 3.
CENTRO DE COMUNICACIÓN CRISTIANA DE
BIENES I.A.P.**

3.1. Antecedentes

El Centro de Comunicación Cristiana de Bienes (CCB) es una institución no lucrativa constituida legalmente desde el 4 de septiembre de 1991 como Institución de Asistencia Privada (IAP) y cuentan con la autorización de la SHCP para extender recibos deducibles.

Se inició con un grupo de personas con deseos de apoyar y asistir a la población más necesitada., basados en los principios de la Doctrina Social Cristiana para el logro de sus objetivos.

3.2. Características

Misión: Servir de puente y enlace para la promoción del desarrollo humano integral y comunitario de las personas más necesitadas, viviendo la caridad en la asistencia, la promoción y el cambio de estructuras, basados en los principios de la Doctrina Social Cristiana.

Visión: Ser una fundación profesional, coherente con sus principios y promotora de la vivencia de la caridad.

Objetivo: Colaborar a la promoción integral del hombre y de la comunidad, y al fortalecimiento de las estructuras sociales.

Objetivos Específicos:

- Promoción y fortalecimiento de centros comunitarios con fines asistenciales y promocionales.
- Promoción y fortalecimiento de redes y alianzas.
- Formación de líderes y voluntarios
- Servir de puente y enlace entre necesidades y satisfactores

Principios

- Dignidad de la persona
- Destino universal de los bienes
- Bien común
- Justicia
- Solidaridad
- Subsidiariedad
- Igualdad esencial de las personas y aceptación de las existencias existenciales
- La evangelización se lleva a cabo por medio de la acción
- Servir de puente y enlace

3.3 Estructura Organizativa

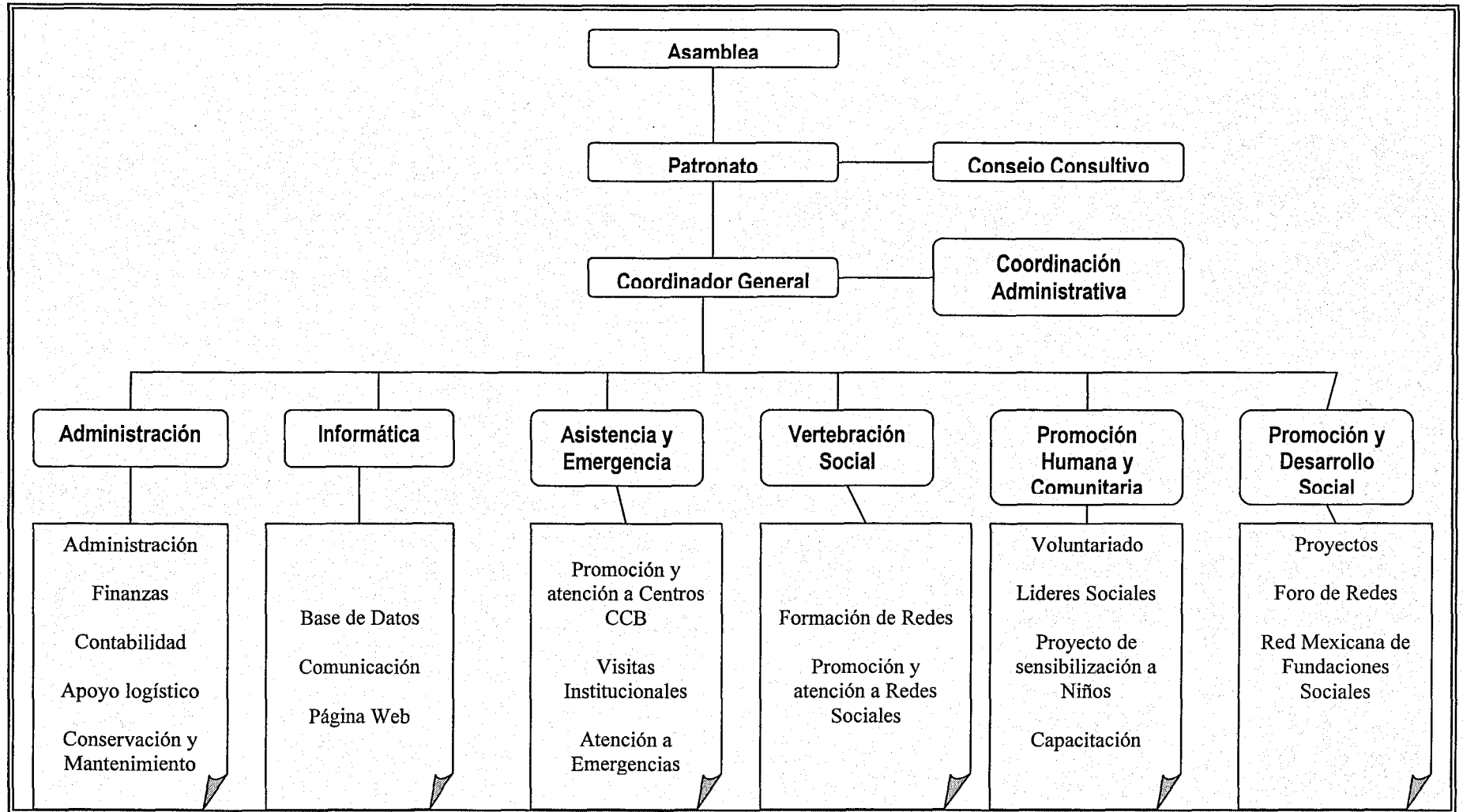
El Centro de Comunicación Cristiana de Bienes I.A.P., tiene como máximo órgano a la Asamblea integrada por los Consejeros, Patronato y Equipo Operativo de la Institución, seguida por el Patronato y Consejo Consultivo y la coordinación General.

Cada área cuenta con una persona encargada de la coordinación general de cada uno de los proyectos y un asistente.

3.3.1. Organigrama

Las áreas buscan relacionarse de acuerdo con sus proyectos entre sí:

Ilustración 1 Organigrama Centro de Comunicación Cristiana de Bienes I.A.P.¹



¹ Presentación Institucional, Centro de Comunicación Cristiana de Bienes, IAP., 2004.

3.3.2 Áreas

Administración y Finanzas

Objetivo: Lograr la coordinación interna, contabilidad, asesoría fiscal y legal así como contar con finanzas sanas.

Actividades:

- Administración interna: control de personas, elaboración de reglamentos, políticas y compras.
- Contabilidad: pólizas, elaboración de estados financieros e informes.
- Aspectos fiscales y legales: declaraciones fiscales, declaraciones informativas, avisos y movimientos al IMSS, cumplimiento de todos los requisitos fiscales y legales en general.
- Recursos económicos: control de donativos, ingresos, gastos, presupuestos, obtención y aplicación de recursos dando particular atención a la transparencia de todos los recursos que se obtiene

Informática.

Objetivo: Contar con un sistema de información seleccionada, computarizada, confiable y eficaz para que CCB, los Centros Comunitarios, instituciones y redes puedan llevar a cabo su misión de servir de puente y enlace para ayudar a los más necesitados.

Actividades:

- Formación de un banco de datos general y por áreas.
- Información y comunicación veráz y oportuna con instituciones, redes, centros comunitarios y personas en general.
- Formación de la página web del 2 Foro Nacional de Redes Sociales.
- Formación de la página web del Centro de comunicación Cristiana de Bienes I.A.P.
- Link's con organizaciones de la sociedad civil.
- Búsqueda de voluntarios a través de la web.

Principales Logros

- Cuenta con un banco de datos actualizada de más de 2000 registros de instituciones ubicadas en la ciudad de México.
- Publicación diaria de 5 ofertas y demandas provenientes de centros comunitarios, instituciones, redes y personas.
- Se han captado 50 voluntarios canalizados en los centros comunitarios, redes e instituciones.

Asistencia y Emergencias.

Objetivo: Promover la vivencia de la caridad a nivel asistencial en un primer momento, con miras a alcanzar la caridad promocional y liberadora, atendiendo integralmente a personas con una necesidad urgente, sirviendo de puente y enlace, fomentado la participación y organización de las comunidades siendo los

integrantes de esta, los protagonistas de su desarrollo comunitario para que los necesitados se habiliten y se desarrollen como sujetos.

Actividades:

- Atención a personas con necesidades urgentes (casos y servicios) en las áreas de salud, bienestar, empleo, educación y asistencia legal.
- Formación de Centros Comunitarios
 - Están formados por un grupo de voluntarios y voluntarios de la misma comunidad.
 - CCB les ofrece la asesoría, animación, capacitación y metodología que necesitan.
 - Cuentan con un local y horarios de atención fijos.
 - Atienden a los necesitados y los canalizan con instituciones o personas que puedan ayudarlos, por medio de un directorio elaborado por la propia institución con organizaciones de la sociedad civil que son visitadas para establecer convenios.
 - Ofrecen diferentes servicios para el bien de la comunidad (despensas a los ancianos, consultorios, talleres, etc.)

Principales Logros:

- Se han formado 18 Centros Comunitarios.
- Se atendieron gratuitamente 14,802 casos y servicios de forma gratuita durante el 2005.
- Del año 1991 al 2005 se han beneficiado a 75,434 personas.
- Los Centros Comunitarios son atendidos por 134 voluntarias y voluntarios que reciben capacitación y formación continuas.

Vertebración Social

Objetivo: Contribuir a la formación, fortalecimiento y promoción de Redes Sociales a través de la realización e implementación de instrumentos de coordinación y aplicación del manual de redes, con la finalidad de coadyuvar al cumplimiento de los objetivos para las cuales fueron creadas.

Actividades:

- Promoción y formación de nuevas redes sociales
- Consolidación de Redes Sociales
- Seguimiento a las Redes Sociales

Principales Logros:

- Promoción, formación y consolidación de 7 Redes Sociales: Servicio en Emergencias, Tercera Edad, Vértebra, Desarrollo Rural Sustentable, Cáncer, Infancia y Adolescencia e Iztapalapa.
- Promoción y formación de una Alianza Mexicana de Redes Sociales

Promoción Humana y comunitaria.

Objetivo: Promover, formar, capacitar y concienciar a voluntarios, promotores comunitarios, líderes y sujetos sociales para que actúen de forma responsable en la organización y transformación de su realidad social.

Características:

- Formar líderes sociales comunitarios para que propicien la participación y transformación de las estructuras sociales.
- Formación y capacitación de los voluntarios de Centros Comunitarios.
- Reclutamiento, formación y capacitación de voluntarios profesionistas para su participación en la promoción y desarrollo de proyectos sociales en beneficio de instituciones y redes sociales para su fortalecimiento.

Principales Logros:

- 137 voluntarios comunitarios colaborando de manera constante en Centros Comunitarios
- 20 voluntarios profesionistas colaborando en proyectos de desarrollo social de instituciones y redes
- Convenio con 25 instituciones para ofrecer recursos, seminarios y pláticas de capacitación y formación.

Promoción y Desarrollo Social

Objetivo: Apoyar a iniciativas y/o proyectos de grupos organizados (personas, instituciones, redes y alianzas) que busquen el desarrollo humano integral y comunitario que sean de impacto social y efecto multiplicador bajo los principios de la solidaridad y la subsidiariedad como punto de partida a todas nuestras acciones.

Características:

- Promoción, formación y consolidación de Alianzas Sociales
- Apoyo a proyectos que sean de impacto social y efecto multiplicador
- Propiciar evento que fortalezcan el trabajo de las organizaciones y redes sociales

3.3.3 Manual de Redes de CCB: Proceso para la Conformación de una Red Social.

Debido a la experiencia de la participación de la formación de redes del Centro de Comunicación Cristiana de Bienes IAP, se han detectado los siguientes elementos básicos para el funcionamiento de una red, algunas de ellos considerados en su estructura.²

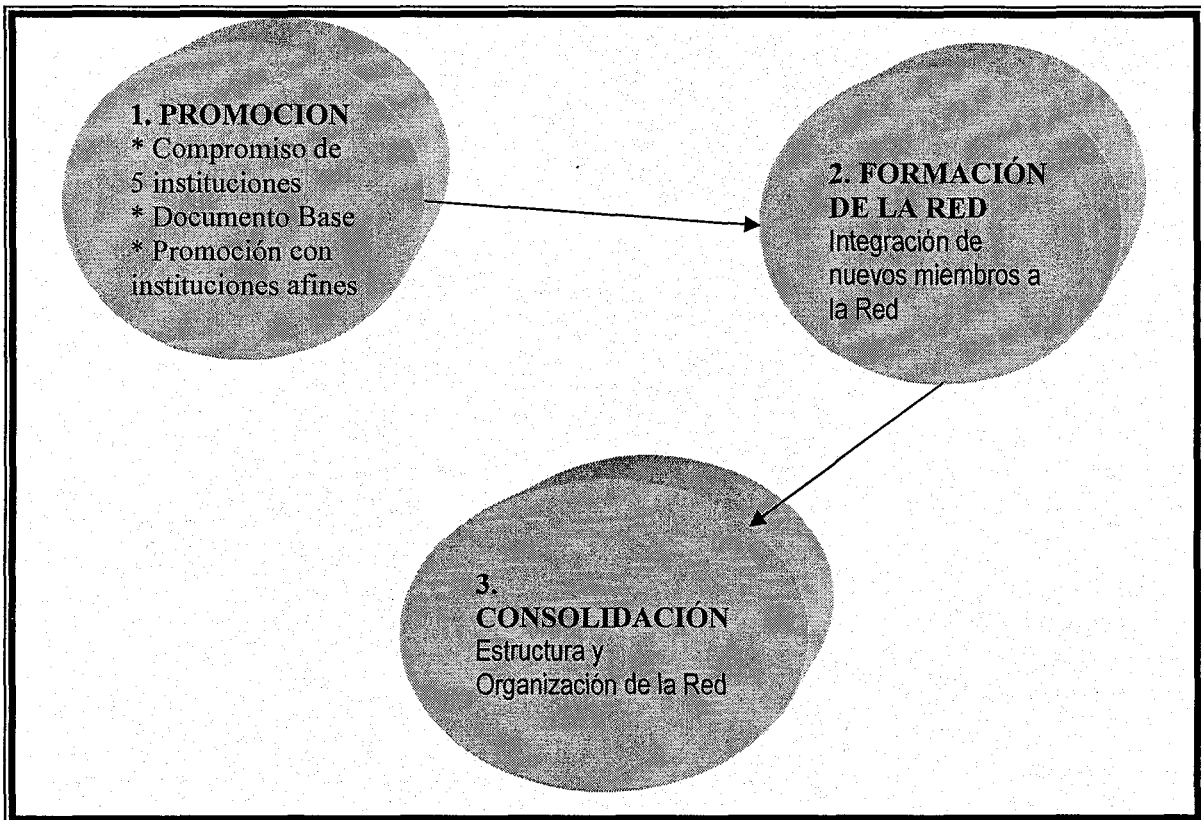
Metodología

- Planteamiento del problema.
- Inversión de capital semilla.

² Centro de Comunicación Cristiana de Bienes, IAP, Manual de Redes Sociales.

- Conformar un Equipo Operativo.
- Comprar u obtener equipo de trabajo (Computo, espacio físico, teléfonos, fax , etcétera)
- Obtener una base de datos (directorío institucional), para la identificación de organizaciones.
- Identificar instituciones que participan en el área a tratar.
- Conformar un grupo organizador responsable de la constitución de la Red.
- Promover las instituciones.
- Elaborar Documento Base que contenga: Misión, Visión y Objetivos.
- Establecer una Estructura (Comisiones Transitorias).
- Realizar Asambleas y reuniones de trabajo de comisiones.
- Planear Estrategia.
- Elaborar un Programa de Trabajo.
- Promover y Procurar fondos.

Ilustración 2. Proceso de Conformación de una Red Social



Mónica María Ramírez Aguilar. Basado en el Proceso de Conformación de una Red del Centro de Comunicación Cristiana de Bienes, IAP.

Promoción:

Para la promoción de una Red se requiere de la participación de al menos cinco instituciones o personas con un alto grado de responsabilidad y compromiso social y comprometido en el servicio y la colaboración en la problemática social.

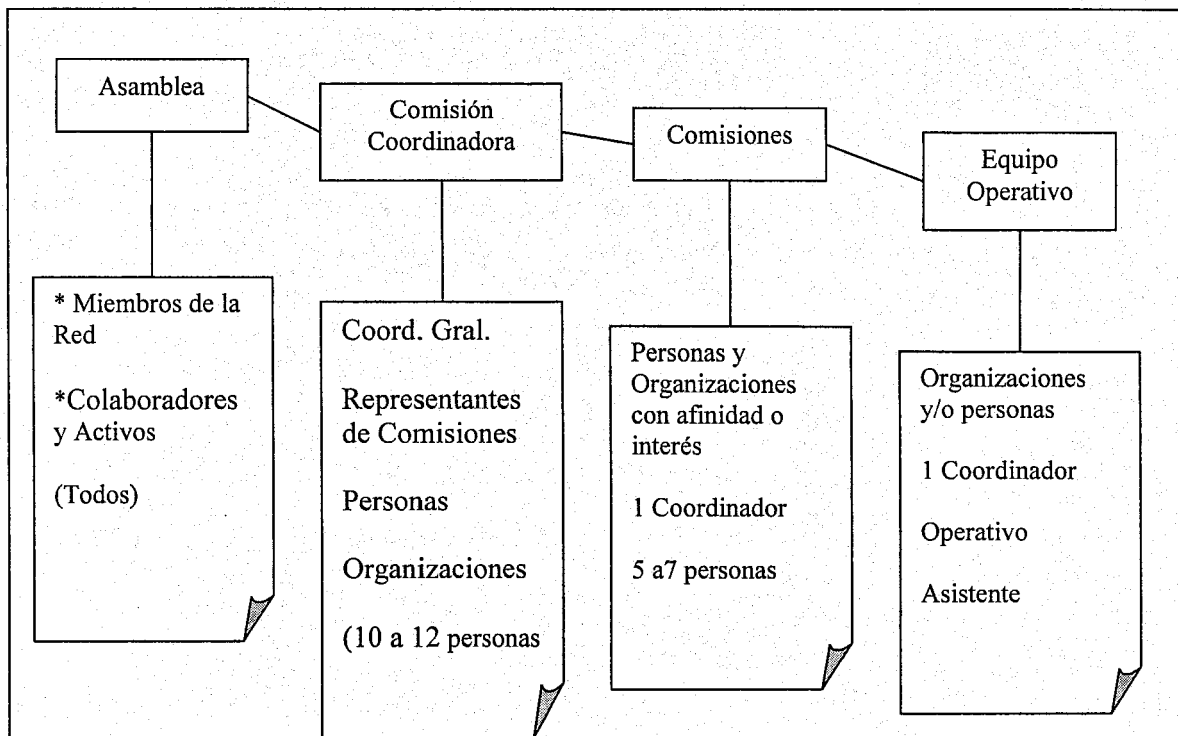
Una vez que este pequeño grupo vea la necesidad de formar esta nueva Red y elabore un primer Documento Básico que contenga la justificación, necesidad, Misión, Visión y Objetivos, se invitará a todas aquellas organizaciones y personas que laboran en el mismo campo y se afinarán los conceptos del Documento Básico original.

Una vez que se cuente con el grupo básico comprometido y el Documento Básico, se iniciará el proceso de promoción, formación y organización de la Red

Formación de Redes Sociales:***Estructura y Organización mínima necesaria.***

- 1.- Comisión Coordinadora conformada por un Presidente o Coordinador General
- 2.- Comité Ejecutivo formado por el Presidente, Secretario, Tesorero y 3 Vocales
- 3.- Grupo Operativo formado por un Coordinador Operativo y tantas personas como sean necesarias para su operación.
- 4.- Local que pueda identificarse con la Red
- 5.- Equipo mínimo necesario como Mobiliario, Transporte, Teléfono, Fax, Internet
- 6.-Página Web
- 7.- Sistemas de Comunicación interna y externa
- 8.- Acciones (traducidas en programas de trabajo), y Proyectos

Estructura de una Red



Centro de Comunicación Cristiana de Bienes, IAP, Manual de Redes Sociales.

Recursos.

- Recursos Patrimoniales.- Es recomendable que las redes cuenten con recursos económicos suficientes para su subsistencia por lo que deberá procurarse la formación de un Patrimonio que garantice su futuro lo que deberá formarse con aportaciones de los miembros asociados y de instituciones o personas interesadas en el logro de sus metas.
- Técnicos. Servicios de comunicación y mobiliario
- Humanos. Personal de Coordinación, Voluntarios, representantes de instituciones.

A lo largo de su historia el Centro de Comunicación Cristiana de Bienes ha participado en la formación de Redes y Alianzas Sociales, sin embargo hace falta ubicar conceptualmente que tipo de red y estructura quiere formar, en base a eso podrá definir las líneas de acción, objetivos y sobre todo el resultado que se espera de estas.

CAPÍTULO 4. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

La experiencia profesional dentro del Centro de Comunicación Cristiana de Bienes, I.A.P. (CCB), se ubica en un proceso de intervención por el fortalecimiento del trabajo en Red entre las Organizaciones de la Sociedad Civil, a través de la participación del trabajo social en dos programas: 1) Promoción y formación de la Red Mexicana de Fundaciones Sociales y 2) organización y realización de dos Foros Nacionales de Redes Sociales así como los Foros Regionales y Temáticos.

Una de las políticas de intervención en la Institución es promover proyectos entre organizaciones e integrar a representantes de las mismas, por tal motivo cada uno de los procesos se desarrolla en conjunto con diferentes profesionistas.

En este capítulo se lleva a cabo una descripción en general de los procesos desarrollados dentro de la experiencia profesional, rescatando en un segundo momento la participación concreta del Licenciado en Trabajo Social.

4.1. Primera Etapa: Antecedentes

El comienzo de la experiencia profesional se da en el área de Asistencia y Emergencia, dividido en tres momentos: introducción a la institución, revisión del Manual de Voluntariado y una participación activa en el programa de visita institucional, de donde se destacan los siguientes aspectos:

- *Introducción a la institución:*
Revisión de información acerca de la institución: Misión, visión, objetivos, historia, áreas y programas trabajo.
- Manual de Voluntariado: Importancia del voluntariado dentro de la institución, responsabilidades y compromiso de la institución y de voluntario.

- *Programa de Visita Institucional:* Se llevaron a cabo entrevistas con representantes de otras instituciones con el objetivo de vincular actividades interinstitucionales.
El proceso es el siguiente:

Etapa	Actividad	Recursos
Acercamiento a la Institución	<ul style="list-style-type: none"> • Contacto con representante de la institución 	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono • Computadora • E mail
Visita a la Institución	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista • Observación 	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de entrevista • Guía de observación • Presentación impresa de CCB • Tríptico
Procesamiento de información y uso de ella	<ul style="list-style-type: none"> • Integración de base de datos. • Análisis de resultados de la entrevista 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • A través de las áreas de CCB

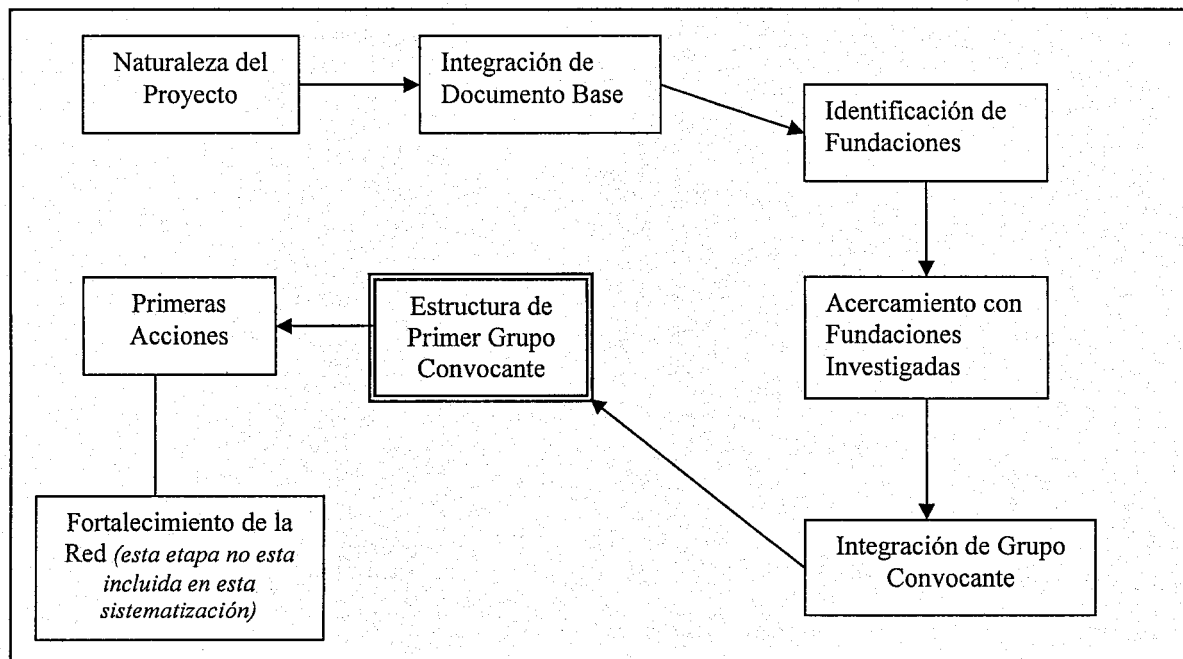
4.2. Área de Promoción y Desarrollo Social

Concluida la etapa de voluntariado, el desarrollo de la experiencia profesional se desarrolla en el área de Promoción y Desarrollo Social, integrada por dos egresadas de la Escuela Nacional de Trabajo Social de la UNAM, los proyectos que se sistematizan en este trabajo son los referentes a las etapas de integración de la Red Mexicana de Fundaciones Sociales y el Foro Nacional de Redes Sociales.

4.2.1 Segunda Etapa profesional: Participación del trabajador social en el proyecto Red Mexicana de Fundaciones Sociales

La función de trabajo social en la integración de la Red Mexicana de Fundaciones Sociales es el de planear, coordinar y promover esta Red, se llevó a cabo en diferentes momentos, con instrumentos y técnicas diferentes:

Ilustración 1. Proceso de Conformación de la Red Mexicana de Fundaciones Sociales



Elaboración propia del sistematizador.

- **Momento 1. Naturaleza del proyecto:** En este momento, trabajo social ubica el contexto general en el que se desarrolla el trabajo de las organizaciones de la Sociedad Civil y la falta de recursos para la operación de proyectos. Para ello se hace una revisión general de documentos ya existentes de instituciones como el CEMEFI, el Indesol y Cooperación y Desarrollo.

Se integra un primer documento que justifique la formación de la Red Mexicana de Fundaciones sociales que en general presenta los siguientes aspectos:

En México el trabajo de las Organizaciones de la Sociedad Civil ha sido superado por el contexto social, económico, político y cultural, sin embargo ven limitadas sus

acciones debido a que muchas ejercen un trabajo aislado no visible que tiene como resultado la duplicidad de programas, el desgaste de recursos económicos, técnicos y humanos que resta eficacia a su actuación. La participación de la sociedad civil se ha incrementado a través de la creación de redes y alianzas sociales debido a las múltiples necesidades de los grupos vulnerables, como lo son los hogares desintegrados, la violencia familiar, abandono a las personas de la tercera edad, falta de acceso a servicios de salud, desempleo, atención a personas con capacidades diferentes, entre otros.

Con base en lo anterior y con la finalidad de promover la participación conjunta de las Fundaciones a través de la obtención de recursos para dar recursos (proyectos de impacto social y de efecto multiplicador), así como propiciar la interacción, interrelación, intercomunicación, el bien común, la solidaridad y subsidiariedad, se plantea la necesidad de conformar una Red entre Fundaciones a la que se denomina **Red Mexicana de Fundaciones Sociales**.

- **Momento 2. Integración de Documento Base:**

En este momento, trabajo social integra un documento que presenta la Red, este contiene elementos básicos como:

- a) Descripción
- b) Misión
- c) Visión
- d) Objetivo General
- e) Objetivos Específicos
- f) Características
- g) Ideario
- h) Beneficios del trabajo en Red
- i) Cronograma de actividades

Todos estos elementos apoyan las siguientes etapas de conformación de la Red y permiten que el grupo tenga en claro hacia donde se dirige y como le beneficia este tipo de trabajo.

Durante el proceso de formación, consolidación y vida de la Red este documento será modificado ya sea por los iniciadores de este proceso e incluso por los nuevos integrantes de la misma.

- **Momento 3. Identificación de Fundaciones**

Una vez definido el objetivo de la Red, trabajo social inicia una investigación de Fundaciones tanto en el DF como en el interior de la República, todo esto para contar con un panorama del número y características de cada una de ellas.

Este trabajo se lleva a cabo a través de las siguientes fuentes de información:

- a) Base de datos de CCB: a través del programa de visita institucional se cuenta con un directorio con diferentes instituciones y Fundaciones.
- b) Bases de datos de otras instituciones: Se tiene acceso a Directorios de instituciones como el CEMEFI, el Gobierno del DF,

c) Investigación en Internet: a través de los buscadores en Internet se identificaron algunas otras fundaciones.

Como producto de esta investigación se obtienen datos relevantes de la Fundación:

- a) Antecedentes
- b) Datos Generales de la Institución (Dirección, teléfono, E mail, página Web, horario de atención)
- c) Datos de constitución (misión, visión, objetivos, filosofía, área de trabajo, organigrama).
- d) Datos de Director (nombre, dirección, teléfono, E mail)
- e) Integrantes del Consejo Directivo
- f) Datos del o los responsable de apoyo a proyectos (nombre, dirección, teléfono, E mail)
- g) Principales programas y población beneficiada
- h) Lineamientos para apoyo a proyectos

Trabajo Social clasifica a las Fundaciones de acuerdo a sus características en cuatro tipos:

- a) Fundaciones Independientes: personas con recursos propios, familiares y personales.
- b) Fundaciones subsidiadas por empresas privadas: nacen de una empresa y se alimentan de utilidades.
- c) Fundaciones de la comunidad: grupo de personas de la comunidad que junta y da recursos para atención de sus problemas.
- d) Fundaciones de Operación: consiguen recursos para dar recursos, capital semilla o recurso inicial.

Con esta información se integra un directorio de 39 Fundaciones (*Anexo 2*) que resume toda esta información con elementos básicos:

- a) Nombre de la Fundación
- b) Representante (Director y/o responsable de apoyo a proyectos)
- c) Dirección
- d) Teléfono
- e) Fax
- f) E mail
- g) Pág. Web
- h) Breve descripción de la Fundación

Este documento es una herramienta de utilidad para la etapa de acercamiento a las Fundaciones.

• **Momento 4. Acercamiento con Fundaciones Investigadas.**

En esta actividad trabajo social busca dar a conocer al Centro de Comunicación Cristiana de Bienes IAP entre las fundaciones, entrevistar al director y/o responsable del área de donativos para conocer su interés en el trabajo en Red,

analizar con ellas como llevar a cabo un trabajo en conjunto y corroborar la información investigada.

Todo esto para que al momento de invitarles a participar en el proyecto, la institución no les sea extraña y exista una mayor facilidad en la motivación.

Etapas de Trabajo en la Visita a Fundaciones Sociales

Etapas	Actividad	Recurso	Producto
Acercamiento con la Fundación	Contacto con representante	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono • Computadora • Internet 	Acuerdo de cita para entrevista
Visita a la Institución	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista 	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de entrevista • Presentación Institucional • Material para distribuir: trípticos, CD, etc. 	Identificación mutua de instituciones, programas afines y contactos. Información impresa de la Fundación
	<ul style="list-style-type: none"> • Observación 	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de observación 	Identificar ubicación, Conocer la infraestructura
Procesamiento de información y uso de ella	<ul style="list-style-type: none"> • De ser necesario actualización de directorio • Análisis de tipo de fundación 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Clasificación De fundaciones 	Analizar el momento más indicado para invitarle a participar en la Alianza. Base de Datos actualizada por tipo de fundación

Mónica María Ramírez Aguilar, basado en el proceso de visita institucional de CCB

Las Fundaciones visitadas fueron:

- ✦ Fundación Educa México, A.C.
- ✦ Fundación Vamos, A.C. (que cambio de nombre a Rostros y Voces)
- ✦ Compartir Fundación Social
- ✦ Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C.
- ✦ Fundación Sabritas, A.C.
- ✦ Fundación Herdez
- ✦ Fundación Miguel Alemán Váldez, A.C.

Durante las entrevistas, trabajo social pudo detectar que en muchas de estas fundaciones no se conocía el trabajo en Red, además que entre los miembros de las Fundaciones hacía falta una concientización sobre la importancia de este trabajo conjunto con otras Fundaciones.

• **Momento 5. Integración de Grupo Convocante.**

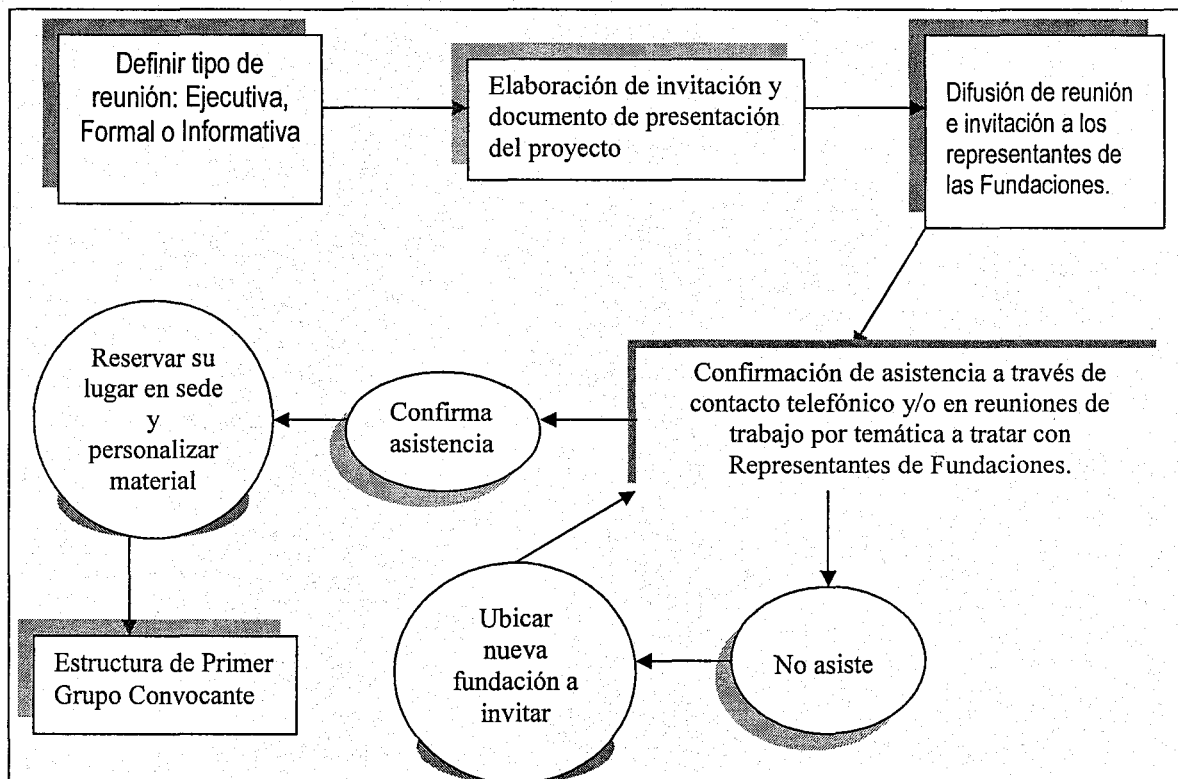
A partir de las fundaciones investigadas y visitadas, se analiza y define que Fundaciones son la más indicadas para hacerles una presentación del Proyecto de Red de Fundaciones.

Para formar este grupo se toman en cuenta diferentes características:

- a) Productos de la visita: Relacionados con el interés de la OSC del trabajo en red
- b) Fundaciones amigas: ya se tenía un trabajo previo de colaboración con ellas
- c) Experiencia: Fundaciones con historia y experiencia reconocida en el medio social.

Bajo estos criterios, del directorio de 39 Fundaciones se seleccionan 15 para realizar una convocatoria a una primera reunión de trabajo, para ello desde la perspectiva de trabajo social se diseña el siguiente proceso:

Ilustración 2 Proceso de Trabajo para la Conformación de Grupo Convocante de la Red Mexicana de Fundaciones Sociales



Elaboración propia de quién sistematiza.

En esta primera reunión con Fundaciones se les presenta el modelo de trabajo en red y en específico el proyecto de formación de la Red Mexicana de Fundaciones Sociales.

Para preparar esta primera reunión de trabajo, se define una orden del día integrada por los siguientes puntos elementales.

- a) Presentación de la institución promotora del proyecto
- b) Presentación de cada uno de los asistentes
- c) Presentación de la propuesta de formación de la Red Mexicana de Fundaciones Sociales

Los documentos empleados y distribuidos en esta reunión fueron: presentación en CD de la institución promotora, propuesta de documento base y directorio de asistentes.

Como resultado de esta reunión, trabajo social integra este primer grupo convocante de trabajo cuyo objetivo es promover el proyecto con otros contactos y trabajar por la definición y conformación de la Red Mexicana de Fundaciones Sociales, este grupo queda conformado por:

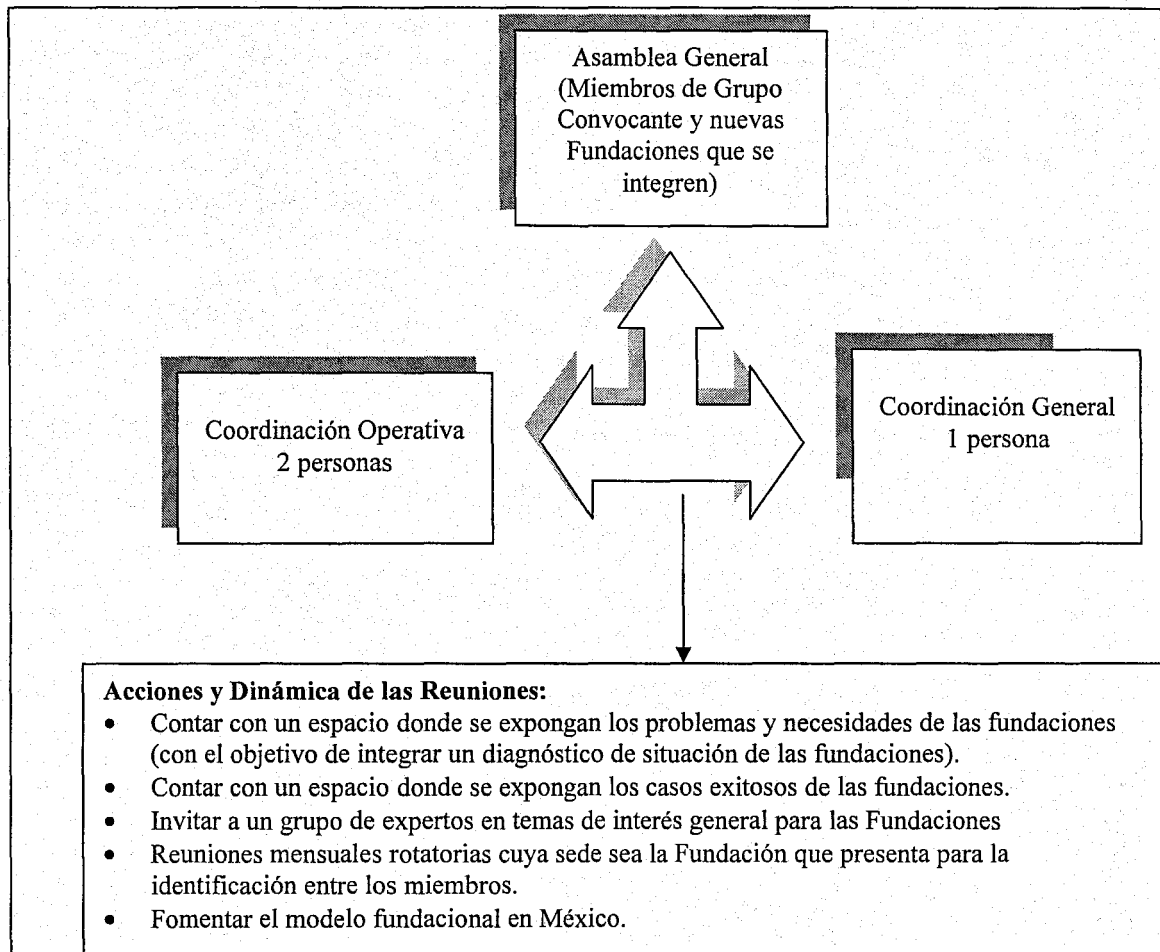
- ✦ Centro Mexicano para la Filantropía
- ✦ Compartir, Fundación Social.
- ✦ Centro de Comunicación Cristiana de Bienes.
- ✦ Fundación EDUCA.
- ✦ Fundación Fomento de Desarrollo Teresa de Jesús.
- ✦ Fundación Merced.
- ✦ Fundación Walmart de México.
- ✦ Grupo Altia.
- ✦ Nacional Monte de Piedad.

En este primer momento el Centro de Comunicación Cristiana de Bienes a través de Trabajo Social asume la Coordinación Operativa de la Red, además de los primeros gastos de papelería, sede del evento, comunicación (teléfono, E mail, correo ordinario).

Una estrategia de CCB para la conformación de esta Red es el denominado *Capital Semilla*, este elemento que debe contener toda Red y/o Alianza se refiere a la inversión de los primeros recursos tanto económicos, técnicos y humanos necesarios para dar vida al proceso.

- **Momento 6. Estructura de Primer Grupo Convocante.** A partir de este primer encuentro, desde la perspectiva de trabajo social se estructura el grupo convocante como a continuación se ilustra.

Ilustración 3. Estructura de Primer Grupo Convocante. Red Mexicana de Fundaciones Sociales



Elaboración propia de quién sistematiza.

Elementos de Esta Estructura:

Asamblea General: Es el órgano máximo de la Red en el se da la interacción, análisis e intercambio de experiencias, se llegan a acuerdos y se toman decisiones estratégicas que conciernen al desarrollo y vida de la Red.

Coordinador General: Asumida momentáneamente por el Presidente del Centro de Comunicación Cristiana de Bienes, IAP., quién toma decisiones sobre el proceso y vida de la Red.

La coordinación operativa:

- Mantener comunicación constante con cada uno de los miembros.
- Propiciar la integración de nuevos miembros a la Alianza
- Se encarga de la logística y la organización de reuniones
- Elabora las agendas para cada reunión
- Continúa la investigación de Fundaciones Donantes y actualiza el directorio
- Da seguimiento al cumplimiento de acuerdo de todas las reuniones
- Trabaja por el fortalecimiento y consolidación de la Red

- **Momento 7. Primeras Acciones:**

- *Elaboración de Diagnóstico de Situación de Fundaciones en México:*

En conjunto con los miembros del grupo convocante, trabajo social propone trabajar la técnica de lluvia de ideas, para que desde la experiencia de las Fundaciones se identifiquen los problemas a los que se enfrentan para poder analizar de que forma se pueden satisfacer estas necesidades, se organiza la información y se obtienen los siguientes resultados:

- *Necesidades de las Fundaciones:*
 - Recaudación de fondos
 - Recursos patrimoniales
 - Recursos para el sostenimiento institucional
 - Recursos para proyectos
 - Recursos para el factor humano
- *Formación y Capacitación:*
 - Administración y finanzas
 - Desarrollo y mediación de indicadores cualitativos de impacto social
 - Evaluación institucional
 - Institucionalización
 - Formación de nuevos líderes
 - Aspectos legales
- *Otros temas:*
 - Priorización / focalización de causas
 - Presentación de proyectos
 - Rendición de cuentas de organizaciones a las fundaciones
 - Relación con la ciudadanía
 - Relación con el sector empresarial
 - Programas efectivos de voluntariado

Con estos elementos se organizan algunos talleres de formación a las fundaciones, que, por cuestión cronológica, se describen más adelante en la etapa de consolidación de la Red

- *Integración de nuevos miembros:*

Como parte de las actividades de formación de la Red es necesario, una vez conformado el grupo coordinador, integrar nuevos miembros a esta para hacer de este un proyecto que incluya al mayor número posible de Fundaciones que aporten y adquieran elementos valiosos en el grupo.

Para ello se hace uso del directorio de Fundaciones que se integra en la etapa de Investigación, detectando en estas un segundo grupo de fundaciones para invitarles a participar en el proyecto.

Se efectúa un proceso similar de invitación que con el grupo motor, se integra a la invitación los nombres de las Fundaciones participantes en el grupo motor y las primeras acciones planeadas.

Se inicia un proceso de promoción a través de correo electrónico y fax, posteriormente se hace la presentación del proyecto en reuniones de trabajo con las fundaciones, donde se les presentan los beneficios del trabajo en Red y la estructura de la Red Mexicana de Fundaciones Sociales.

A través de estos mecanismos se consigue integrar en las reuniones a diferentes miembros que encuentran en la red un espacio de retroalimentación y fortalecimiento a sus programas de trabajo.

La experiencia profesional de quien sistematiza, culmina en la etapa de formación de la Red, sin embargo se describe la etapa de consolidación para visualizar los primeros resultados de este trabajo.

Consolidación

Como parte de la consolidación de esta Red y basados en el ejercicio diagnóstico, trabajo social junto con el grupo coordinador elaboran los siguientes lineamientos de actividades que comprenden seis puntos:

- Realizar asambleas mensuales permanentes con 2 momentos: a) un intercambio sobre diversos modelos fundaciones con la presentación de una institución nueva cada sesión y b) análisis e intercambio de experiencias sobre necesidades sentidas de fortalecimiento institucional del modelo fundacional en México.
- Llevar a cabo 3 ciclos de análisis temáticos: 1) Análisis y selección de proyectos sociales; 2) Administración y finanzas de las fundaciones; 3) el Rol y fortalecimiento de los patronatos y consejos directivos.
- Avanzar en la definición de la Alianza y los criterios de membresía
- Contar con un comité coordinador activo y funcional
- Identificar temas prioritarios del sector y mecanismos para compartir información relevante
- Realizar una reunión con miembros de los consejos directivos de cada fundación

Basados en estos lineamientos se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- **Ocho asambleas** donde se presentaron y compartieron su experiencia de trabajo las fundaciones: Centro de Comunicación Cristiana de Bienes, IAP, Fundación León XIII, fundación BBVA Bancomer, Fundación Ven Conmigo, Fundación Sabritas, Fundación Walmart de México, Compartir Fundación Social y fundación Herdez.
- **Ciclos de Análisis y Talleres Temáticos**, basados en el ejercicio de diagnóstico de necesidades, se contacta a expertos en diferentes temas para impartir un ciclo de talleres:

- Análisis y selección de proyectos sociales: Este análisis se realiza en cuatro sesiones con diferentes expositores:
 - Análisis de proyectos expuesto por la Fundación Merced
 - Proceso de asignación de recursos y seguimiento a proyectos expuesto por la Fundación Rostros y Voces
 - Análisis de proyectos expuesto por la Fundación Educa
 - Sistematización de algunos elementos del modelo Fundacional
 - Taller "Análisis e indicadores de impacto" impartido por expertos pertenecientes a la Fundación Merced
- Administración y finanzas de las Fundaciones: El trabajo en este tema se llevo a cabo en cuatro sesiones, donde se abordaron los siguientes puntos:
 - Conceptos básicos del proceso administrativo para una fundación social, impartido por la Fundación Rostros y Voces
 - Aspectos Legales y fiscales relevantes para una fundación social impartido por fundación Merced y Rostros y Voces
 - Técnicas administrativas y financieras para una fundación, impartido por la fundación EDUCA
- **Avanzar en la definición de la Alianza y de su membresía:** Se trabajo en conjunto con la asamblea la descripción de la Alianza: misión, visión, objetivos, características.
- Se perfiló la descripción de la membresía: instituciones donantes que, con recursos propios y/u otros que movilizan, contribuyen al desarrollo humano integral en México.
- **Contar con un comité coordinador funcional:** Este grupo queda conformado por representantes de: Fundación ADO, Fundación Altius, Fundación Merced, Fundación Metlife y rostros y Voces.
 - Se reúne 1 vez al mes
 - Funciones realizadas:
 - Promover la incorporación de nuevas instituciones
 - Elaborar y dar seguimiento al plan de trabajo del año
 - Diseñar y organizar las actividades, con el apoyo operativo de la Secretaría Técnica
 - Moderar las asambleas mensuales
 - Procurar los recursos necesarios para el plan de trabajo
 - Representar a la Alianza en espacios de intercambio y promover el modelo fundacional

Hasta este momento se integra un grupo de 20 representantes de Fundaciones comprometidos y conscientes de la importancia del trabajo en red integrado por los siguientes miembros: Compartir Fundación Social, IAP., Filantropía Modelo, Fundación ADO, Fundación Altius, IAP., Fundación BBVA Bancomer, AC., Fundación Carlos Casanueva Pérez, Fundación Centro de Comunicación Cristiana de Bienes, IAP, Fundación EDUCA, AC., Fundación León XIII, Fundación Merced A.C., Fundación Metlife para México, Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, Fundación Pedro Domec, fundación Promotora de Ayuda Indígena,

Fundación Sabritas, Fundación Ven Conmigo, Fundación Ven Conmigo, Fundación Walmart de México AC., Grupo Altia, IAP. Fundación Rostros y Voces A.C y Fundación Tepeyac.

Al cierre de esta etapa, trabajo social a logrado que los miembros formen nuevas relaciones entre fundaciones pares un mayor grado de conocimiento mutuo y confianza para compartir uso de una metodología efectiva para consolidar un espacio de intercambio de experiencias, que contribuye a la formación profesional de personal directivo y administrativo de las Fundaciones y sobre todo la creación de algunas alianzas bilaterales entre instituciones participantes para la coinversión en proyectos de desarrollo.

4.2.2 Tercera Etapa de Experiencia Profesional: Participación de trabajo social en Foro Nacional de Redes Sociales

Otra participación de trabajo social en la Fundación CCB es la planeación, promoción y organización del Foro Nacional de Redes Sociales, que se define como una herramienta para crear un espacio de encuentro y discusión entre las redes y alianzas en el que se analice la trayectoria, el significado, su identidad y visión a futuro para promover la responsabilidad social de las redes en el contexto actual.

Se organizan una serie de espacios de formación discusión, análisis y fortalecimiento del trabajo en Red a nivel nacional, con objetivos definidos por trabajo social en conjunto con otros profesionistas involucrados como sociólogos, comunicólogos, pedagogos, etc.

1er. Foro Nacional de Redes Sociales se llevo a cabo en el año 2004.

Objetivo: Crear un espacio que permita identificar el universo de redes en México, su perfil y analizar los mecanismos de articulación con diversos actores e instancias para su fortalecimiento en su incidencia social.

Foros Regionales y Temáticos se llevaron a cabo en el año 2005.

Objetivo: Identificar los problemas que se comparten en común a nivel regional y temático, que permita concretar un ejercicio de priorización de elementos a considerar en el trabajo de la sociedad civil a nivel nacional.

2do. Foro Nacional de Redes sociales, se llevo a cabo en el año 2006.

Objetivo. Propiciar un espacio de encuentro, intercambio e interacción, entre las redes sociales para su fortalecimiento y desarrollo.

4.2.2.1 Primer y Segundo Foro Nacional de Redes Sociales

En lo que se referente a los Foros Nacionales trabajo social ubico diferentes momentos de organización que se describen a continuación:

Momento 1. Integración de Grupo Organizador.

A lo largo de la experiencia de trabajo de la institución se han establecido diversos contactos con Redes y organizaciones que trabajan diferentes temas y líneas de acción.

El trabajo realizado en esta etapa inicia en la presentación de la propuesta de llevar a cabo Foros Nacionales de Redes Sociales en las reuniones plenarias de las Redes y en reuniones particulares con algunos organismos

Para ello trabajo social elabora un primer documento que presenta la idea general de este evento:

Objetivo General: Realizar un foro como espacio de diálogo y de generación de propuestas sobre la articulación interinstitucional, para promover el fortalecimiento y la responsabilidad social de las redes de Organizaciones de la sociedad civil en el contexto actual.

Objetivos Específicos:

Realizar un análisis sobre aportes que han tenido las redes desde una perspectiva histórica

Reflexionar sobre la necesidad de cohesión social en el contexto actual desde el papel de las redes de organizaciones de la sociedad civil

Discutir sobre el nuevo marco jurídico para las actividades de las Organizaciones de la Sociedad Civil, así como el marco social, político y económico y de los actores sociales que intervienen.

Espacio de prospectiva sobre las perspectivas de las redes desde una lógica de sustentabilidad, así como las necesidades que tiene hacia el futuro.

Población Objetivo

Redes con representación nacional, regional o local

Actores sociales que puedan coadyuvar al cumplimiento de los objetivos

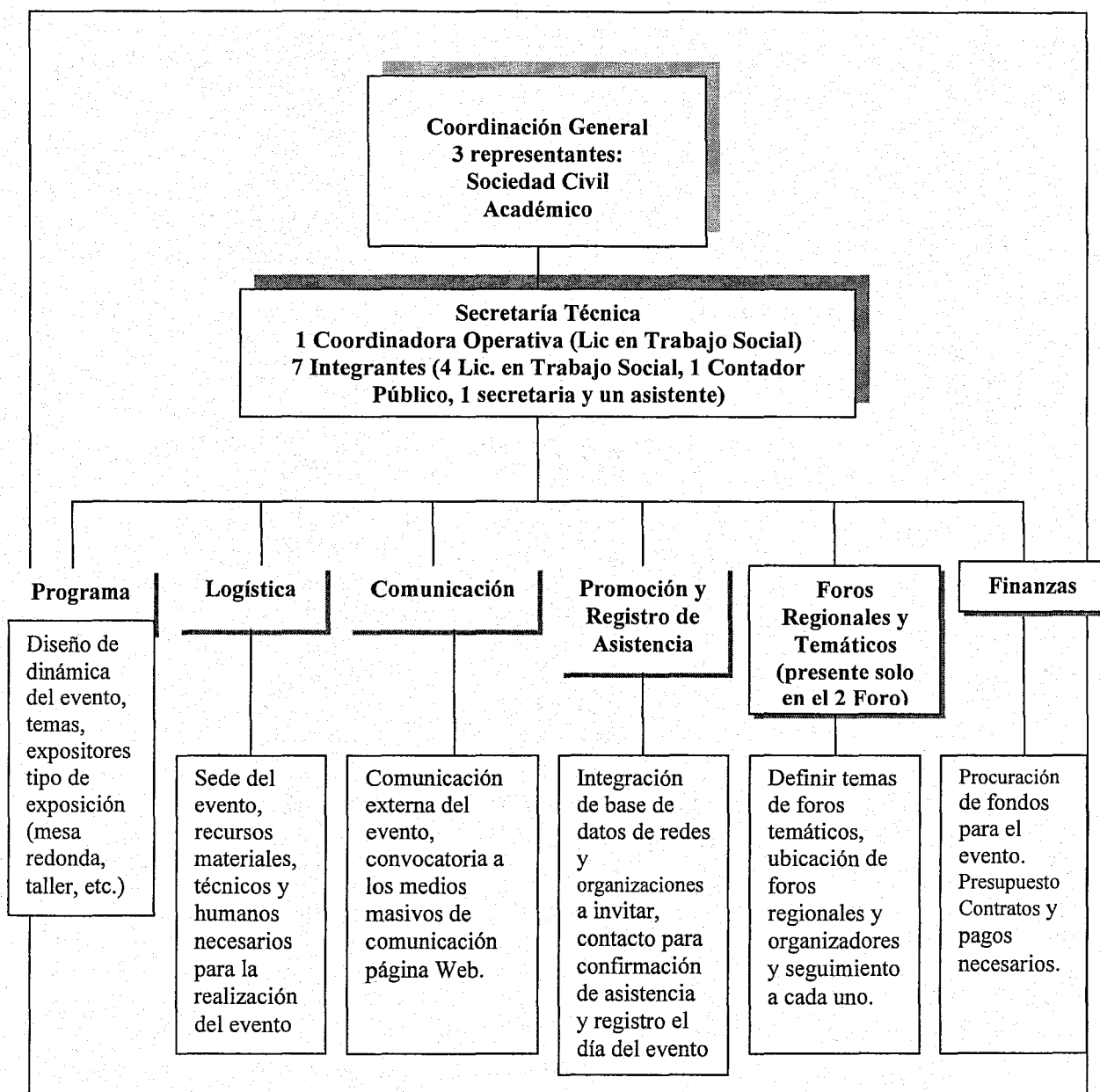
Estos primeros elementos son presentados a un grupo de redes y organizaciones de la sociedad civil y se conforma un grupo organizador del evento integrado por 14 miembros entre Redes Sociales y Organizaciones de la Sociedad Civil, todas ellas autónomas e independientes cada una con trabajo aislado, entre las que encontramos a:

- Consejo de Organizaciones del la Sociedad Civil
- Red de Genero en México
- Red Familia
- Federación Nacional Caritas Mexicana
- Jóvenes en Red

- Red Mexicana de Servicio en Emergencia REMSE
- Red por la Infancia y la Adolescencia
- Red contra el Cáncer,
- Red Vertebral
- Alianza Mexicana de Redes Sociales
- Red Mexicana de Proyectos de Desarrollo Social
- Red para el Desarrollo Rural Sustentable

Como coordinador de este grupo y del evento, trabajo social diseña una estructura del grupo organizador de la siguiente manera:

Ilustración 4. Estructura de Grupo Organizador



Elaboración propia de quien sistematiza.

Como encargado de la coordinación de este grupo organizador, trabajo social asigna funciones a cada uno de los miembros y establece la dinámica de trabajo.

Dinámica de Trabajo del Grupo Coordinador:

- a) Reuniones Plenarias: Estas se agendan mensualmente en las instalaciones del Indesol, en las cuales se presenta un avance del trabajo de cada una de las comisiones, se toman acuerdos y se distribuyen actividades entre las comisiones y los miembros. La Secretaría Técnica es la encargada de convocar, coordinar la reunión, dar seguimiento a los acuerdos y a los trabajos de las reuniones de Comisión.
- b) Comisiones de Trabajo: Cada una de estas comisiones tiene un programa de trabajo, los miembros de cada comisión se distribuyen tareas y llevaban a cabo reuniones para el cumplimiento del objetivo de cada comisión.
- c) Secretaría Técnica: Esta se encarga de convocar a las reuniones mensuales, dar seguimiento a las actividades de cada comisión, propiciar la comunicación interna del grupo.
- d) Coordinación General: Dirige las actividades en su conjunto, desde la perspectiva de cada uno de sus miembros: el representante de la academia, el representante de la sociedad civil y el responsable de la coordinación.

Momento 2. Proceso de Organización del Foro Nacional de Redes Sociales.

Trabajo social dio seguimiento y coordinó las actividades llevadas a cabo por cada una de las comisiones de este grupo organizador:

Comisiones	Actividades	Técnica	Instrumentos
Programa	Definir temas, ponentes, moderadores, facilitadores, modalidad de exposición y distribución de tiempos.	Lluvia de ideas reuniones de trabajo en equipo	Curriculum de ponentes, minutas, agendas de trabajo.
Logística	Definir sede del evento, recursos materiales (papelería, reconocimientos, mantas, desayunos y comidas), técnicos (video, audio), hospedaje.	Investigación de precios, entrevistas, recorridos.	Presupuestos, folletería, manual de logística.
Comunicación	Diseño y publicación de página web, contacto con medios de comunicación, programar actividades de comunicación.	Entrevistas, programación social	Programas de computación para diseño de páginas Web, comunicado de prensa, cronograma de actividades

Finanzas	Participar en convocatorias de procuración de fondos, presentar el proyecto a donadores, elaborar presupuesto de ingreso y egresos, contratar sede y recursos.	Entrevista, metodología de elaboración de proyectos, metodología de presupuestos	Guía de entrevista, formato de proyectos, formatos de presupuestos
Promoción y Registro de Asistencia	Elaboración de base de datos de redes e instituciones a invitar. Difundir el evento y confirmar asistencia	Entrevista.	Base de datos, ficha de pre registro, guía de entrevista, teléfono, computadora
Foros Regionales y Temáticos	Definir lugar donde se lleven a cabo los foros, integrar grupo convocante para cada uno, seguimiento a la organización y realización de los mismos.	Reuniones de trabajo, proyectos	Cronograma, minutas, agendas de trabajo.

Momento 3. Desarrollo del Evento:

La coordinación del evento queda a cargo de la Coordinación General y Secretaría Técnica (CCB) integrados por trabajadoras sociales, para asegurar una coordinación exitosa se elabora un programa logístico del evento que contiene puntos importantes a considerar:

- a) Logística: montaje de auditorios, montaje de audio y video, mesas de registro, mesa de informes y cafetería, comidas y papelería necesarias.
- b) Ponentes y moderadores: Hora de llegada de ponentes, personal responsable a recibirlos, recepción y/o entrega de material a utilizar.
- c) Programa: Revisar que ponentes, moderadores y relatores de cada mesa estén presentes y vigilar que el programa se cumpla en tiempo y forma.

Las modalidades de exposición en el evento son:

- a) Panel
- b) Plenaria
- c) Mesas de Trabajo
- d) Conferencia

Momento 4. Evaluación del Evento:

Dentro de las comisiones formadas, trabajo social conforma un equipo evaluador del Foro, que se enfoca al análisis y resultados de este evento, integrado por académicos de la Escuela Nacional de Trabajo Social de la UNAM (quienes diseñan instrumentos de evaluación y los aplicaron), Secretaría Técnica del Foro (quienes tenían el panorama general del proceso de organización y desarrollo del Foro), la Red por la Infancia y la Adolescencia y el Indesol.

Los aspectos tomados en cuenta para este proceso de evaluación son:

- a) Conceptos vinculados al tema de Redes Sociales
- b) Expectativas de los asistentes al evento
- c) Contenido de ponencias
- d) Tiempo destinado a los ponentes y retroalimentación
- e) Adquirir nuevos elementos por parte de los asistentes para su quehacer social

La información que se obtiene en este momento es retomada en el capítulo que refiere el análisis de la experiencia.

Momento 5. Seguimiento a Evento:

Una de las conclusiones del evento es la necesidad manifestada por parte de los asistentes de mantener el contacto entre las redes participantes en el Foro y fortalecer el tejido social a nivel nacional.

Para ello trabajo social propone como medio de contacto entre los participantes y difusión de información una página Web, en ella se publican los derivados del primer foro, el directorio de asistentes, la información más importante del sector y todos aquellos elementos relacionados con las Organizaciones de la Sociedad Civil.

Un elemento que permite difundir la información derivada del evento es el diseño e integración de las Memorias en CD de cada uno de los eventos, este material contiene:

- a) Resumen de la convocatoria
- b) Ejes Temáticos
- c) Ponencias
- d) Curriculum de ponentes
- e) Conclusiones
- f) Directorio de Redes
- g) Programa
- h) Informe de Asistencia
- i) Datos de contacto con Secretaría Técnica del Evento
- j) Fotografías

La realización de este evento a nivel nacional permite crear una base de datos de Redes en el país, así como identificar las principales problemáticas en que se encuentran incidiendo.

Como parte del seguimiento del 1er. Foro Nacional de Redes Sociales, surge la inquietud de llevar a cabo Foros Regionales y Temáticos que permiten una discusión profunda sobre problemáticas prioritarias y la reunión por regiones en el país para propiciar e identificar el trabajo en Red en el país.

4.2.2.2 Participación de Trabajo Social en la Organización de Foros Regionales y Temáticos

Del Comité Organizador del 2º Foro Nacional de Redes Sociales surge una comisión encargada de impulsar estos 4 foros regionales y 4 foros temáticos, se organizan bajo el siguiente proceso, al que trabajo social dio seguimiento:

Momento 1. Definición de Temas:

La definición de los temas obedece a criterios establecidos desde la experiencia de los miembros del Comité Organizador del Foro y retomados por trabajo social:

- Tema o problemática prioritaria: actual, que tenga sobre demanda, en aumento y que busque incidir en políticas públicas
- Red u organización que trate el tema o donde el Comité Organizador tenga contacto

De este modo se eligen cuatro temas para realizar estos foros: Emergencias, Campo, Tercera Edad y Familia.

Momento 2. Establecimiento de Regiones:

El establecimiento de regiones se compone por ubicación geográfica de los Estados, tomando en cuenta el Norte, Sur y Centro del país, para definir el Estado a llevarse a cabo se tomaron en cuenta los siguientes criterios:

- Estudio exploratorio sobre organizaciones sociales trabajando en el Estado
- Formas de acceso a los Estados
- Institución del grupo responsable con contactos o presencia en el Estado

En el Norte se incluyen los siguientes Estados:

- Sonora
- Chihuahua
- Coahuila
- Nuevo León
- Tamaulipas
- Baja California Norte
- Baja California Sur
- Sinaloa

Se realizan dos Foros en el Centro: San Luis Potosí que incluyen los siguientes Estados:

- Durango
- Zacatecas
- Aguas Calientes
- Nayarit

Querétaro (Foro Regional del Centro) que incluyen los siguientes Estados:

- Guanajuato
- Michoacán

- Estado de México
- Hidalgo
- Tlaxcala
- Puebla
- Guerrero
- Puebla

En el Sur (Oaxaca) se incluyen los siguientes Estados:

- Guerrero
- Veracruz
- Chiapas
- Tabasco
- Campeche
- Quintana Roo
- Yucatán

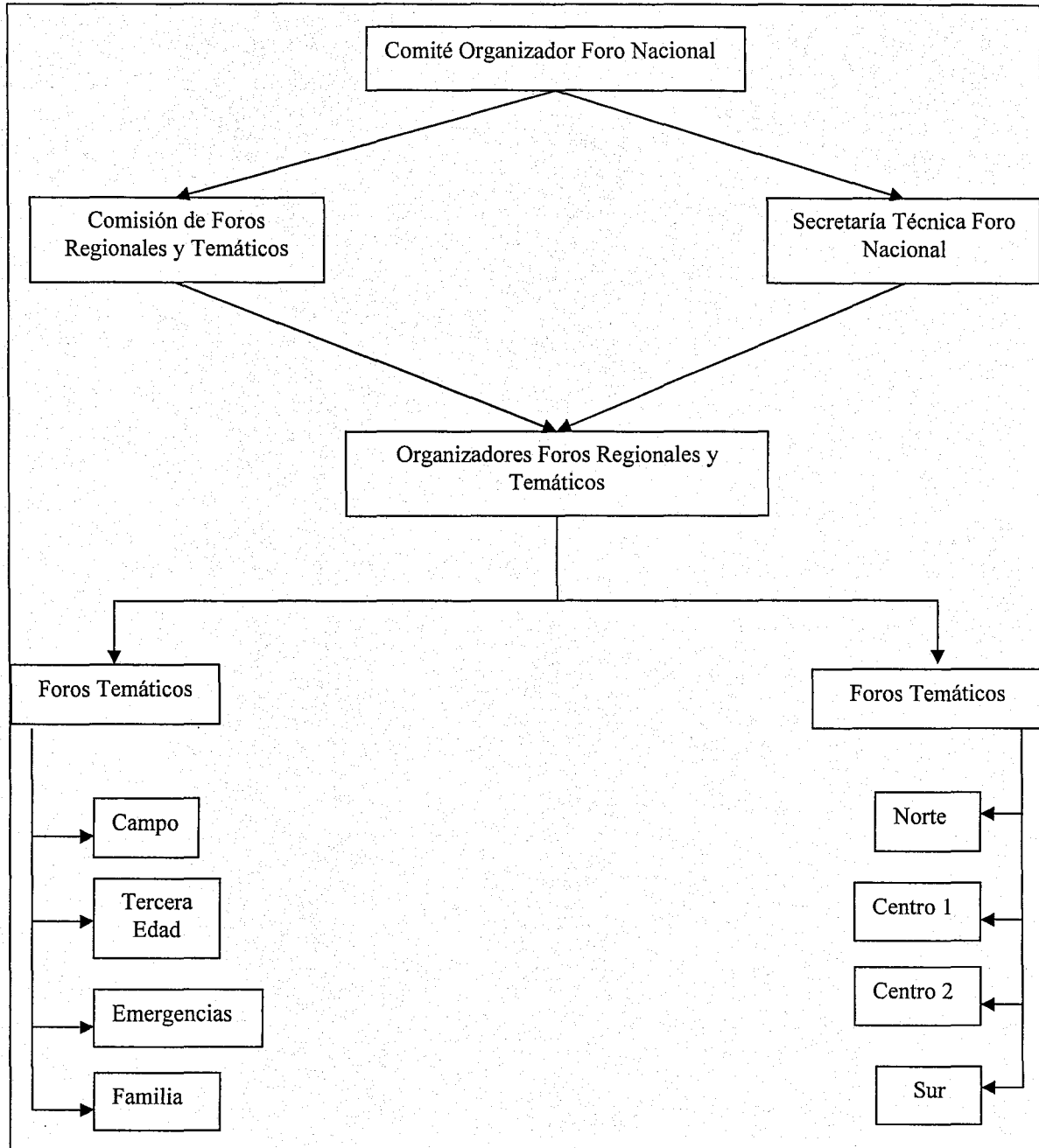
De este modo se define la realización de los cuatro foros regionales en los Estados de Chihuahua, Querétaro, San Luis Potosí y Oaxaca.

Momento 3. Estructura de Comité Organizador para cada uno de estos Foros:

Trabajo Social propone que para crear estos eventos se integre un comité organizador de cada Foro Regional y Temático, dentro de la Comisión del Comité Organizador del Foro Nacional se nombra un responsable por Foro, quién es el encargado de identificar las Redes u organizaciones que llevan a cabo el trabajo de organizar estos eventos.

Trabajo Social establece la organización de estos eventos como lo muestra la siguiente ilustración:

Ilustración 5. Estructura de Trabajo para la Organización de los Foros Regionales y Temáticos



Elaboración propia de quien sistematiza basado en Documentos de Trabajo de los Foros

Bajo este proceso se inicia un trabajo de integración de 8 comités organizadores, uno por cada foro regional y temático, para ello se elabora un documento que integra la propuesta a realizar cada uno de los Foros con los siguientes elementos:

- a) Presentación de conclusiones del 1er Foro Nacional de Redes Sociales
- b) Presentación de ejes temáticos del 2 Foro Nacional de Redes Sociales
- c) Tema o Región del proyecto

- d) Bases Generales para el evento: incidencia en política pública, detección de casos exitosos de trabajo en Red, proyectos de impacto social y efecto multiplicador y análisis de problemática o región a tratar.

Después de este trabajo de presentación, quedan integrados los comités organizadores, cada uno de ellos trabajará por cada uno de los Foros con el apoyo y seguimiento de Trabajo Social como coordinador de Secretaría Técnica y la Comisión de trabajo.

Momento 4. Proceso de Organización de los Foros:

En lo que refiere a la organización de los Foros, trabajo social ubico diferentes etapas para coordinar las diferentes actividades:

Etapas	Actividades	Instrumentos
Planeación del Evento y Definición Logística	Se elabora un manual de logística y organización de evento, se define la sede del evento y se integra presupuesto del mismo	Manual de logística, agendas y minutas.
Definición de Objetivos y Conferencistas	Se organizan reuniones de trabajo para definir objetivos, temas y conferencistas a invitar	Documentos de información de acuerdo a los temas a tratar, diagnóstico de trabajo de organizaciones de la sociedad civil.
Invitación de Conferencistas y recopilación de material de trabajo	Se tienen diversas reuniones de trabajo, se asigna un equipo de trabajo para seguimiento a los ponentes y se realiza una investigación documental de los temas a tratar	Base de datos de conferencistas, invitación a ponentes, documento de presentación del Foro Nacional y Foro temático o regional según sea el caso.
Seguimiento de Conferencistas y del Trabajo a presentar en el Foro Nacional	Seguimiento semanal a los ponentes y a las conclusiones a presentar en el Foro Nacional.	Instrumento de seguimiento a ponentes, ponencias, curriculum, carpeta de información a ponentes.
Promoción del Evento.	Se envían invitaciones al evento por E mail, fax y página Web, se hacen llamadas telefónicas.	Bases de datos, invitaciones, programa de temas y conferencistas.
Definición de Logística del Evento	Se programan cada una de las actividades, se confirman los últimos ponentes y se atienden detalles de logística	Documento de repartición de actividades, programa logístico
Elaboración de las conclusiones	Recopilación de ponencias, análisis de información y definición de conclusiones.	Ponencias

La realización de los Foros Regionales y Temáticos permitió obtener un análisis de los problemas referentes a temas de campo, emergencias, tercera edad y familia además de presentar un panorama del trabajo en Red a nivel nacional, difundir la importancia del trabajo en Red donde este no sea llevado a cabo, detectar experiencias exitosas de este trabajo e identificar proyectos, los derivados de estos Foros fueron presentados en el 2º Foro Nacional de Redes Sociales.

El 2º Foro Nacional de Redes Sociales no es descrito en este trabajo debido a la similitud que tiene con la organización del 1er Foro, el segundo evento dio continuidad a las conclusiones obtenidas previamente en el 1er foro y los foros regionales y temáticos.

CAPÍTULO 5. ANÁLISIS DE LA EXPERIENCIA

A lo largo de su historia el Centro de Comunicación Cristiana de Bienes IAP., ha trabajado en la promoción, formación, fortalecimiento y seguimiento a redes y alianzas entre organizaciones de la Sociedad Civil con el objetivo de unir esfuerzos y apoyar las iniciativas a favor de la sociedad, todo esto a través de su equipo de trabajo integrado por egresados de la Licenciatura de Trabajo Social, entre otras disciplinas como la Sociología y la Contabilidad.

5.1 Influencia de la experiencia de trabajo social a través de CCB en Redes y Alianzas en el marco contextual

A través del trabajo que CCB realiza en la formación de Redes y Alianzas, se ha posicionado entre las organizaciones como una institución con experiencia en la formación de redes, incidiendo en temas que requieren atención especial en nuestros días.

De este modo, el modelo Red que maneja trabajo social en la institución se utiliza en redes como:

- Red de Lucha contra el Cáncer
- Red por la Tercera Edad
- Red por la Infancia y la Adolescencia
- Red Mexicana de Servicio en Emergencias
- Red para el Desarrollo Rural Sustentable
- Vértebra
- Red Iztapalapa
- Alianza Mexicana de Redes Sociales
- Alianza de Fundaciones Sociales

En cada uno de estas redes trabajo social asume la Coordinación General y Coordinación Operativa para la formación y fortalecimientos de sus programas de trabajo para el proceso y vida de la Red, una vez que estos se consolidan es nombrada nueva Coordinación General y Operativa para que CCB y sus equipo de trabajo se convierta en un miembro más de la Red y brindar asesoría en lo referente a los programas de trabajo.

En lo que se refiere a las Redes que no son formadas por CCB, como lo es Red Familia, Red Mexicana de Proyectos para el Desarrollo Social, entre algunas otras y organizaciones de la sociedad civil interesadas en el trabajo en Red, encuentran en CCB un espacio de intercambio y retroalimentación en lo referente al proceso de formación de Red, sus fortalezas y debilidades, aciertos y errores de este trabajo basados en la experiencia institucional que permiten que se convierta en un asesor en los diferentes procesos que surgen.

5.2. Influencia del trabajo de CCB a través de trabajo social en las Redes Sociales a través de los Foros Nacionales y los Foros Regionales y Temáticos.

A partir de su experiencia en la formación de Redes y Alianzas Sociales así como del contacto con otras, trabajo social percibe la falta de un espacio de dialogo, recopilación de experiencias y articulación de acciones.

Es así como trabajo social al impulsar el Primer Foro Nacional de Redes Sociales consigue traer a discusión diferentes inquietudes comunes en las redes que no se habían analizado en conjunto, como lo es su origen y situación actual, el porque y para que de las redes así como las diferentes experiencias de este trabajo, financiamiento, marco jurídico e incidencia en políticas públicas.

Los resultados de este evento para las redes fueron:

- a) La generación de propuestas sobre la importancia en la articulación interinstitucional basados en experiencias exitosas del trabajo en red, que concluye en desafíos y retos cruciales para generar nuevas propuestas económicas, sociales y culturales que tengan una incidencia importante en las políticas públicas
- b) Análisis de la perspectiva histórica y jurídica de las redes sociales, se concluye que las redes trabajan en una sociedad cambiante por lo cual estas deben estar en construcción permanente, aprovechar el reconocimiento jurídico que han ganado, sin olvidar su quehacer social y buscar la incidencia pública.
- c) Exposición en espacio nacional de la Ley de Desarrollo Social y la Ley de Fomento a las Actividades de Organizaciones de la Sociedad Civil, estas son un primer avance en espacios jurídicos, el análisis de estas leyes dieron como resultado la necesidad de hacer un análisis desde los vacíos que existen y por otro lado impulsar iniciativas que los modifiquen, ya que a partir de esta ley se puede exigir el cumplimiento de los derechos y trasladar la cultura de beneficencia a través de nuestra participación en programas.
- d) Retomar un trabajo que venían realizando algunos autores en la década de los 90's acerca de la identificación del trabajo en Redes en el país, logrando una base de datos de diferentes redes ubicadas en varios Estados de la República Mexicana.
- e) Durante este evento se identificaron modelos de trabajo en red con éxito, así como debilidades y casos que hay que fortalecer.

Las Redes Sociales han alcanzado muchos logros, por lo que ahora uno de sus retos en buscar que a sus acciones se sume la participación de la ciudadanía para lograr que la sociedad civil cuente con un peso importante y sea incluida en las decisiones del Estado evitando así roles complementarios en las políticas sociales.

Foros Regionales y Temáticos

Se llevaron a cabo cuatro foros regionales: uno al Norte en Ciudad Juárez Chihuahua, dos al Centro en Querétaro y San Luis Potosí y uno al sur en Oaxaca.

Trabajo social impulsa la difusión del modelo de trabajo en Red en diferentes organizaciones que no conocen el impacto de este trabajo, en específico el modelo que maneja el Centro de Comunicación Cristiana de Bienes IAP., estas organizaciones reconocen la importancia del trabajo en Red para buscar un mayor impacto en su quehacer social así como para ganar nuevos espacios en lo referente a políticas públicas y el reconocimiento del Estado.

Estos foros regionales arrojaron como resultado conclusiones importantes al contexto en que se desenvuelve el trabajo de las organizaciones de la sociedad civil:

- a) Fortalecer el trabajo en redes y la comunicación interactiva para emprender acciones conjuntas que posibiliten la incidencia en políticas públicas y por ende el desarrollo social y la promoción de los derechos humanos.
- b) Extender la profesionalización en forma incluyente que considere los diversos actores de la población.
- c) Conformación de grupos de trabajo con diversidad y pluralismo de opiniones, en una relación corresponsable y con absoluto respeto a la autonomía interna en las OSC.
- d) Reconocer la regionalización como un proceso de construcción social sin perder de vista la necesidad de generar alianzas con los sectores académicos, con líderes sociales, etc.
- e) Replicar eventos, talleres y experiencias de trabajo exitosos.
- f) Promover que las organizaciones interactúen para apoyar los objetivos de desarrollo de los diferentes grupos de la población.

En lo referente a los foros temáticos se realizan cuatro foros temáticos: Campo, Emergencias, Familia y Tercera Edad. Cada uno de estos profundiza sobre estas problemáticas, presenta diferentes experiencias que permiten identificar los espacios de oportunidad para mejorar el trabajo realizado por las organizaciones de la sociedad civil.

Las principales conclusiones de estos Foros Temáticos son:

- a) Es necesaria la participación de diversos actores a efecto de retroalimentar las acciones que se llevan a cabo en la atención a diversas problemáticas sociales para trabajar en la mejora de las condiciones sociales.
- b) El trabajo de las redes temáticas deben buscar erradicar los protagonismos o individualismos, el oportunismo y negociación con el dolor y los problemas sociales. La responsabilidad la ejercen todos y no solo el coordinador.
- c) Hace falta generar medios de comunicación entre las organizaciones de la sociedad civil, redes sociales y los diferentes actores que trabajan sobre la misma problemática.
- d) Crear una figura de la sociedad civil que tenga como funciones principales: vincular, articular y coordinar los apoyos de gobierno y la sociedad civil de acuerdo a los diferentes problemas sociales.
- e) Impulsar proyectos integrales entre organizaciones de la sociedad civil y redes sociales encaminados a atacar un problema social en específico.

- f) Las acciones para el desarrollo deben ser la expresión misma de las comunidades.

Es así como los foros regionales y temáticos se convierten un primer esfuerzo por hacer sinergia entre organizaciones de la sociedad civil (OSC) y redes en su quehacer social de forma más organizada y buscar no solo un trabajo por intervenir en los problemas sociales, sino por ganar espacios ante el Estado para ser tomados en la estructuración de políticas públicas.

Segundo Foro Nacional de Redes Sociales

Este 2º Foro Nacional de Redes Sociales contó con la presencia de 102 personas participantes del DF y 70 del interior de la República representantes de 100 Redes.

Este evento arroja conclusiones y retos para las Redes de Organizaciones de la Sociedad Civil importantes.

- Un reto de las redes sociales es promover en las OSC que les corresponde ocuparse de las personas, grupos y comunidades menos favorecidas, con iniciativas locales, con procesos participativos de micro nivel, de ninguna manera sustituyen las tareas y responsabilidades de los gobiernos, ni tampoco se subordinan a el, sino que buscan realizar acciones conjuntas con un sentido de corresponsabilidad y coparticipación.
- Corresponde a las Redes Sociales ser impulsoras de la innovación social, política y promotoras de la ampliación de los derechos ciudadanos, por ello para influir en las políticas públicas, se requiere de capacidad de argumentación y de movilización social en torno de demandas generalizables.
- Trabajar por el empoderamiento de la población a través de la participación y colaboración conjunta en lo referente a capacitación, asesoría y gestión permanente.
- Se requiere un mayor proceso de profesionalización primero de las organizaciones de la sociedad civil y después de las redes, no solo de acuerdo a los temas que manejan sino analítico-político para ampliar las capacidades de incidencia en lo referente a la política pública, en la construcción de ciudadanía y en el desarrollo social.

Cada uno de estos espacios pretenden ofrecer el encuentro, intercambio e interacción entre las Redes Locales y Nacionales para conocer el mapa real de la sociedad y las herramientas necesarias que permita el desarrollo de las instituciones que trabajan sin fines de lucro a favor de personas, familias y comunidades.

5.3 El trabajo de CCB a través de trabajo social en Redes y Alianzas con relación al marco de referencia

Como se menciona en el capítulo dos las Redes Sociales deben estar encaminadas a acciones transformadoras, para ello es necesario contar con los elementos teórico metodológicos que les permita cumplir sus objetivos.

Desde sus primeros proyectos de formación y acompañamiento de Redes y Alianzas Sociales el Centro de Comunicación Cristiana de Bienes IAP, construye su concepto de Red y Alianza así como su manual de Redes Sociales. A lo largo de su experiencia lo ha enriquecido con ciertas características y beneficios del trabajo en Red (este manual esta disponible para su revisión en la institución).

A partir de la revisión conceptual en el Capítulo 2, de los resultados de los Foros Nacionales así como los Regionales y Sectoriales, el análisis de cada actividad profesional vislumbra la necesidad de efectuar una revisión teórica del contenido del manual, actividad necesaria para la retroalimentación contextual y conceptual del quehacer social de CCB y el objetivo de promover la formación de Redes.

Si se analiza el concepto de red que emplea CCB "Son un movimiento formado por instituciones y personas que se reúnen para analizar e investigar problemáticas sociales de su sector, intercambiar estrategias y experiencias, articular esfuerzos y buscar formas de solución"¹, se observa que esta institución trabaja por la formación de Redes definidas en este trabajo como redes de apoyo

Sin embargo, internamente en la institución se habla del interés de incidir en políticas públicas a través de las Redes Sociales, idea que fue fortalecida a partir de los resultados de los Foros llevados a cabo.

Estos elementos nos llevan a visualizar el tipo de Red que se busca formar (ya sea de colaboración o de apoyo cuyos términos son denominaciones propias de este trabajo) para que esta contenga los elementos necesarios tanto en sus objetivos y metas como en la organización de sus miembros para el éxito de los programas y proyectos planteados en la Red.

Por otro lado, una vez que se tiene una red de apoyo y se busca la incidencia en políticas públicas para que esto tenga éxito, es necesario un proceso que incluya en sus programas de trabajo y su organización los elementos necesarios para dar el paso a la estructuración de una Red de colaboración. Esto es, que "promuevan la ciudadanía para la defensa de derechos y participación activa en política económica, social y cultura", tal como lo señala Lomnitz ².

¹ Centro de Comunicación Cristiana de Bienes, IAP. Manual de Redes Sociales.

² Arraigada, Irma, Aproximaciones conceptuales e implicaciones del enfoque del Capital Social, CEPAL, Serie de Seminarios y Conferencias, p. 5.

Por lo que desde la experiencia de trabajo social se vislumbra la necesidad de que CCB incluya dentro de su manual de Redes los primeros elementos necesarios para la incidencia en políticas públicas como lo son:

- a) Dar peso a acciones que no solo se centren en el fortalecimiento de sus miembros, sino que busquen contar con los elementos necesarios para la elaboración de propuestas de políticas públicas y gestión ante las instancias correspondientes.
- b) Integrar acciones que promuevan un cambio hacia fuera de la cultura de participación social.
- c) Incluir un capítulo de capacitación a sus miembros sobre la incidencia en políticas públicas ya que existirán miembros que desconozcan el proceso.
- d) Buscar la integración de miembros a nivel nacional y establecer los mecanismos de comunicación y organización para lograr la sinergia entre sus miembros.
- e) Integrar entre sus miembros especialistas en el diagnóstico social y la investigación que les permita estar ubicados en el contexto social y conceptual en el cual están trabajando.
- f) Tomar en cuenta los casos exitosos identificados durante los Foros, para alimentar su experiencia y no repetir errores de otras organizaciones.

**Funciones del trabajo social durante
la experiencia profesional en el Centro
de Comunicación Cristiana de Bienes,
IAP (CCB).**

La problemática social que atienden las Redes como objeto de intervención del trabajo social presenta una gran complejidad ya que se presentan diferentes manifestaciones y relaciones internas específicas, cuya heterogeneidad se multiplica tomando en cuenta que en las redes participan instituciones con características y contextos particulares.

Bajo estas características, el profesional de trabajo social lleva a cabo una intervención integral y multidisciplinaria ya que cuenta con los elementos teórico metodológicos necesarios para interpretar la problemática social e intervenir en los procesos sociales desde una perspectiva Teórica (análisis de la problemática) y Práctica (propuestas integrales de solución).

Con este perfil de intervención, uno de los objetivos de trabajo social es como lo menciona Silvia Galeana fomentar el trabajo colectivo organizado ya que esto le permite involucrar a la sociedad en un proceso de “cooperación que propicie la integración de esfuerzos para enfrentar problemas y gestionar requerimientos que den respuesta a necesidades y demandas prioritarias a nivel individual, grupal y colectivo”¹.

Desde este punto de partida, trabajo social incide en la formación de Redes de Organizaciones de la Sociedad Civil con funciones y acciones propias de la disciplina para que a través de estas acciones se propicie la participación y organización social en respuesta a demandas colectivas y el desarrollo social.

A continuación se presenta un cuadro con las etapas de conformación de la Red y los aportes profesionales que da Trabajo Social a este proceso:

Etapas de conformación de la Red	Funciones del Trabajador Social
Planeación de la Red	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y elaboración del programa de trabajo con estrategias generales. • Diseño y elaboración del proyecto de donde surge el documento base de la Red con objetivos a corto y largo plazo
Contacto con fundaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Se hace uso de técnicas de investigación como la visita institucional, la entrevista formal, recolección de datos y tratamiento de datos.
Integración de grupo convocante	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión de la red, • Motivación a OSC sobre la importancia del trabajo en red • Visita institucional • Definición de funciones del grupo convocante

¹ Sánchez Rosado, Manual de Trabajo Social, México, Escuela Nacional de Trabajo Social, UNAM, 1999. Pág. 141.

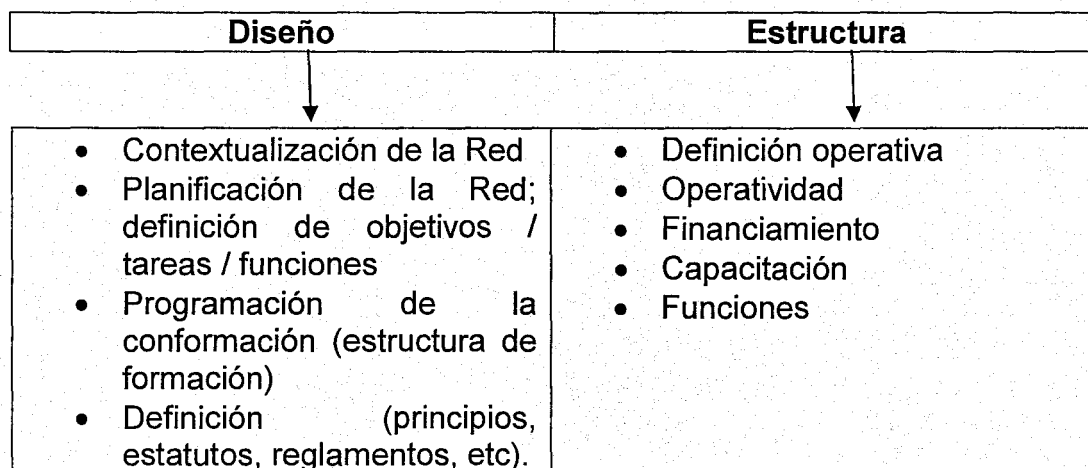
Integración de la Red	<ul style="list-style-type: none"> • Sistematización de las experiencias • Promoción de la red y sus avances • Motivación y sensibilización a OSC sobre la importancia del trabajo en Red • Visita institucional • Definición de funciones de cada uno de los miembros
Organización de la red estructura	<ul style="list-style-type: none"> • Distribución y coordinación de actividades; definición de funciones coordinación general, coordinación operativa, asamblea, nombramiento de comisiones. • Implementación de mecanismos de coordinación y comunicación. • Diseño y elaboración de instrumentos de organización y difusión: Organigramas, manual de funciones, reportes de reunión minutas, comunicados • Principios y valores de la Red
Fortalecimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de acciones de capacitación social a los miembros que les permita tomar decisiones en cuanto al desarrollo de su institución y su población. • Acciones dentro de la red que promuevan la formación ciudadana al generar en las OSC un proceso de organización social y autogestión. • Propiciar acciones dentro de la red que permitan una coordinación institucional para potencializar los recursos con que cuentan. • Generar acciones que propicien la apertura de espacios ante otras instancias
Consolidación (en esta etapa quién sistematiza no participó, aún así se menciona el aporte)	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación y propuesta de nuevos proyectos para la red • Propiciar la incidencia en nuevos espacios • Gestión de recursos para la Red

Se considera que el profesional de trabajo social cuenta con los elementos necesarios para participar en la promoción, formación, consolidación y seguimiento del trabajo en red ya que cuenta con actitudes de trabajo en equipo y cooperativo, destrezas de interacción necesarios para resolver las diferencias y los conflictos y poder llegar a soluciones creativas además que tiene la capacidad de crear motivación necesaria para una participación activa entre los miembros, además de sus conocimientos de programación, planeación y elaboración de proyectos.

Las funciones mayormente desempeñadas por trabajo social son en la coordinación de redes, a continuación se mencionan algunas de ellas:

- Habilidades para organizar y conducir reuniones grupales o de consulta con los miembros de la Red
- Asesoría a las comisiones de trabajo y en general a los participantes sobre las posibilidades de vinculación y gestión con otros recursos
- Aportar un fuerte contenido metodológico y de organización a los programas específicos de trabajo, con el objetivo de potencializar los recursos con que cuenta la Red
- Promover la comunicación interna y externa de la Red

En resumen trabajo social aporta diferentes elementos a las Redes ya sea en lo referente a diseño o estructura de esta:



En lo que se refiere a los espacios de encuentro como lo fueron los Foros Regionales y Temáticos así como el 1º y 2º Foro Nacional de Redes Sociales, Trabajo Social bajo la institución CCB adoptó una postura de líder al promover acciones en beneficio del desarrollo social y lograr la integración de diferentes organizaciones y sectores en estos espacios.

Además como funciones inherentes de trabajo social se ubica el coordinar las diferentes actividades, la toma de decisiones para encaminar la organización y la evaluación de los procesos que llevan a la realización de este tipo de eventos de análisis, genera los conocimientos e iniciativas de fortalecimiento del trabajo en red, como se menciona en el Manual de trabajo social "el licenciado en trabajo social como coordinador aprovecha su manejo de la sensibilización, de la metodología participativa y puede propiciar la actuación interdependiente, concatenada (para evitar duplicidad y desperdicio de recursos), impulsar convenios o acuerdos que racionalicen y dirijan el trabajo a través de la

sincronización de esfuerzos, y la combinación de recursos humanos, técnicos y financieros, es decir ser parte del total de la toma de decisiones”²

Muchas profesiones pueden participar en el trabajo en Red, sin embargo el profesional de trabajo social aporta elementos como su visión de integralidad, su capacidad de crear una conciencia de cooperación, solidaridad y participación razonada, hasta movilizar los recursos para establecer grupos concéntricos o redes; sin importar las tendencias ideológicas, políticas o temáticas.

Desde esta perspectiva el profesional en trabajo social deberá ganar espacios de representación en estos sectores que le permitan ubicarse dentro de los analistas del tema y asesor en el proceso de formación de una Red Social.

² Ibb Iddem Pág. 420.

Propuesta del fortalecimiento al trabajo en Red desde la experiencia de trabajo social

El Centro de Comunicación Cristiana de Bienes, IAP., a lo largo de su historia ha elaborado un proceso de conformación de Redes que le ha permitido grandes avances en lo que se refiere a la promoción de este trabajo.

En este apartado se presenta una propuesta que busca integrar elementos considerados necesarios para lograr que estas redes incidan en otros espacios públicos además de su quehacer social.

Algunos elementos a sobresaltar en este esquema, que permiten contar con una red fortalecida son los siguientes:

Diagnóstico General de Problemas: Entendido este como un proceso que permite, a partir del análisis de la información y datos sobre la situación-problema objetivo de la red, establecer la naturaleza y relaciones causales del mismo, para estar en posibilidades de identificar y correlacionar las principales necesidades y demandas, jerarquizándolas de acuerdo a ciertos criterios establecidos por los miembros y determinar a su vez los recursos existentes y disponibles, esto brinda elementos para estructurar las líneas y programas de trabajo de la Red.

Los elementos principales para la elaboración del diagnóstico son:

- **Conceptualización:** Desde la experiencia de trabajo de las instituciones que participan en la red, es necesario conceptualizar el problema y en función de ello seleccionar las categorías conceptuales que le permitirán *explicar el problema*. Se recomienda poner atención en algunos aspectos importantes:
 - a) Definición de Problema o Tema de Trabajo de la Red
 - b) Principales conceptos que se desprenden para entender el problema
 - c) Antecedentes
 - d) Definir Población afectada (niños, mujeres, ancianos, etc)
- **Configurar el objetivo de Intervención:** Se refiere a ubicar el problema en el espacio y tiempo presente, entender las causas y manifestaciones del problema, aspectos relacionados con el mismo, sus condicionantes y su ubicación en el escenario.
Para ello es necesario poner atención en aspectos como:
 - a) Causas del problema
 - b) Población y/o lugar en que se manifiesta (sectores afectados)
 - c) Efectos o consecuencias del problema
 - d) Otros problemas con que se relaciona
 - e) Otros actores sociales que trabajan en el problema (programas de gobierno y/o asistenciales)
- **Delimitar la Situación:** Se refiere a jerarquizar la problemática en aquellas cuestiones que se deberán atender por parte de la Red, para ello es necesario:
 - a) Enlistar necesidades que requieren atención por parte de la red relacionadas con el problema para el cual fue creada la Red.
 - b) Cuantificar la demanda actual de dichas necesidades

- c) Primer análisis de recursos existentes para la atención del problema: recursos que podrían aportar los miembros, recursos que se puede obtener de la población, etc.
- d) Analizar la evolución que podrá tener el problema: posible agravamiento en caso de que no existe una intervención

Posibilidades de Intervención: Con base en el diagnóstico, la Asamblea podrá tomar tres caminos: Intervenir directamente con su programa de trabajo en la solución de un problema, demandar una solución ante autoridades pertinentes que ya estén atendiendo ese problema o proponer una política pública.

Para llevar a cabo este análisis se propone el siguiente proceso:

- a) Numerar los problemas por área, poner en una lista problemas identificados en el diagnóstico
- b) Priorizar los problemas de acuerdo a la magnitud, urgencia, etc., esto se realiza de acuerdo a los criterios y experiencia de la Red
- c) Distribuir los problemas según puedan ser atendidos:

Tabla 11. Niveles de distribución de los problemas detectados en un área.

Problemas donde interviene directamente la Red	Problemas donde se demanda una solución a alguna instancia gubernamental	Problemas donde se propone el diseño de una Política Pública

Mónica María Ramírez Aguilar, Centro de Comunicación Cristiana de Bienes, IAP., 2006.

En lo referente a la intervención directa de la Red en alguna problemática a través de proyectos propios se recomienda tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- a) Análisis de las posibles alternativas de intervención para la solución del o los problemas detectados
- b) Análisis de las ventajas y dificultades de cada una de las alternativas de solución identificadas
- c) Jerarquizar las alternativas en la posibilidad de cumplirlas a corto, mediano o largo plazo
- d) Recursos económicos, técnicos y humanos con que cuenta la Red, así como identificar otras fuentes de obtención de recursos
- e) Otros espacios de acción como lo es la gestión de servicios y/o soluciones ante las autoridades pertinentes o bien el diseño de políticas públicas
- f) Definir objetivos claros de intervención de la Red
- g) Fijarse metas concretas de trabajo
- h) Definir calendario de actividades por responsable (comisiones)

Gestión de servicios y/o solución ante autoridades pertinentes: Una vez que la Red a definido cuales serán sus líneas de acción y los sectores de la

problemática que podrá atender, puede identificar instancias gubernamentales donde existan programas que estén atendiendo esta problemática, no se trata de duplicar acciones sino de acercar los recursos ya existentes a la problemática.

Para ello la Red podrá integrar un directorio que le facilite identificar los espacios donde vincular sus actividades de acuerdo a las líneas de trabajo:

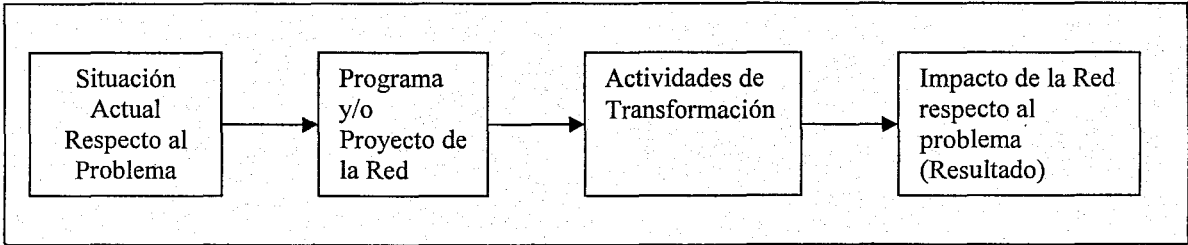
Tema o Problema sobre el que trabaja la Red

Línea de Trabajo de la Red	Instancia que ya trabaja el problema	Programas de Trabajo Relacionados con la Línea	Requisitos para acceder al programa	Datos del Responsable del programa
(Anotar las líneas de trabajo identificadas durante el diagnóstico)	(Instituciones donde se atienda la problemática)	(Programas específicos que estén atendiendo el problema)	(Lineamientos para acceder al programa)	(Nombre, cargo, teléfono, E mail, fax, etc.)

Elementos importantes que le facilitan la gestión ante las instancias correspondientes:

- a) *Estructura Organizacional Clara*, esto se puede expresar a través de un organigrama que permita identificar la organización de la Red, las responsabilidades existentes entre sus miembros y la interacción interna y externa de la Red.
- b) *Proceso de Trabajo Claros*. Se integra por una serie de programas y proyectos de trabajo lógicamente relacionadas, que utilizan recursos (personas, procedimientos, máquinas, materiales), actividades de transformación y se obtiene un impacto claro de la Red respecto al problema atendido.

Ilustración 1. Procesos de Trabajo Claros en la Red



Mónica María Ramírez Aguilar, Centro de Comunicación Cristiana de Bienes, IAP.

- c) *Especial énfasis en la situación actual del problema y el Impacto de la Red*. Contar con metas e indicadores de impacto claros, que permitan medir el grado de inversión e impacto del proyecto de la Red.

Es importante que la red se posicione dentro del sector para obtener el reconocimiento de las autoridades; y buscando espacios de discusión y análisis de

la problemática, publicar sus conclusiones así como sus diagnósticos y contar con estrategias de organización claras, todos estos elementos les permitirá convertirse en un interlocutor entre el Estado y la Sociedad.

Diseño y presentación de políticas públicas. Según Miriam Cardoso política pública es un “proceso, formulación e implementación de estrategias técnico-políticas para enfrenta un problema social”¹. En este sentido, las organizaciones de la sociedad civil y en específico las Redes Sociales cuentan con los recursos humanos, técnicos y materiales, además de la capacidad, profesionalidad y especialización de sus programas de trabajo y cercanía con la realidad necesarios para poder incidir en el diseño y presentación de propuestas de políticas públicas.

Para que la Red pueda ser aceptada como interlocutor entre Gobierno y Sociedad Civil es necesario que tenga la capacidad y los recursos técnicos, humanos y metodológicos necesarios que la coloquen como un espacio de conocimiento, experiencia e intervención en el problema.

Los problemas ubicados dentro del proceso de priorización que serán tomados en cuenta para ser presentado en la agenda mínima de propuesta de política pública deberán clasificarse de acuerdo a la instancia gubernamental para ser atendidos, por ejemplo, los que son dirigidos al DIF, la SEDESOL. El SAT, etc.

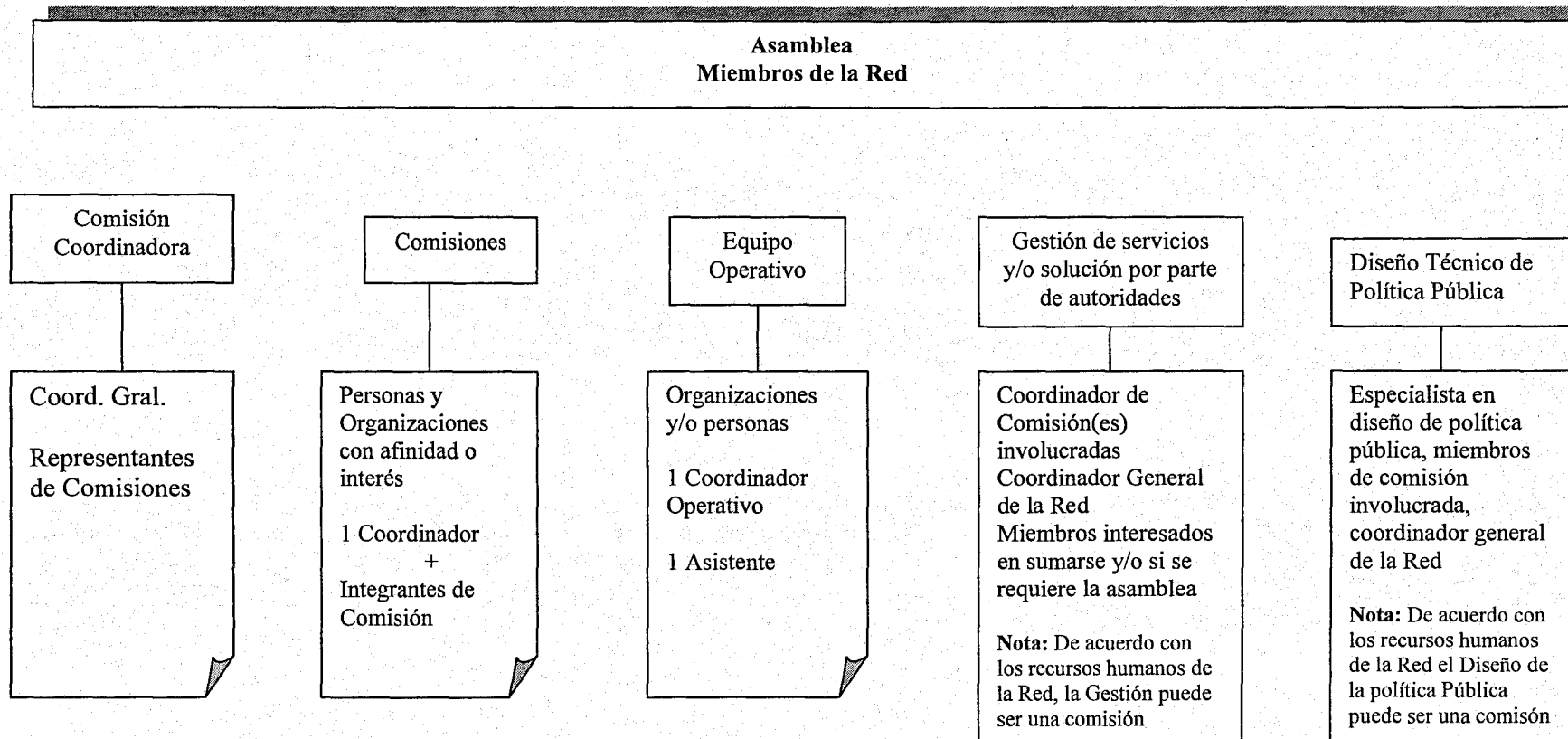
Se integra documento (Propuesta de Agenda) con los siguientes elementos:

- Justificación (de la Propuesta de Agenda)
- Objetivo General y específicos de la Propuesta de Agenda
- Panorama general del problema
- Propuestas de trabajo ante las instancias gubernamentales para atender las problemáticas, este estará basado en la clasificación de los problemas realizado

En base a los elementos mencionados y los ya existentes, el siguiente es un esquema de lo que podrá ser el proceso del trabajo en Red, con niveles de intervención básicos para iniciar una incidencia en nuevos sectores:

¹ Políticas Públicas y Sociedad, México UAM Xochimilco, 1996, Núm. 7 Serie Política y Cultura, Pág. 73.

Ilustración 4. Propuesta de Cambios a la Estructura de la una Red Social



Sistematización, Comunicación y Difusión: Contar con recursos humanos y técnicos necesarios que se dediquen a sistematizar y evaluar las experiencias para que a partir de ello se pueda dar un mejoramiento de las actividades de la Red, además de poder en su momento difundir los aspectos que se consideren necesarios de acuerdo a las acciones.

Propuesta Elaborada por Mónica María Ramírez Aguilar, 2006.

Es importante señalar que desde su estructura la red deberá integrar los elementos humanos, técnicos y económicos necesarios para su incidencia en nuevos espacios de acción así como la sistematización y publicación de resultados.

Estas consideración propuestas por parte de quién sistematiza, se hacen reconociendo que, como en la mayoría de los procesos sociales, en la medida que se analizan, evalúan y sistematizan las nuevas propuestas, estas siempre pueden recibir aportaciones y mejoras que permitan un enriquecimiento en la forma de intervenir no solo de los profesionales de Trabajo Social sino de otras profesiones, en específico en lo referente al proceso de formación de Redes Sociales.

CONCLUSIONES

Hoy en día el trabajo en Red, ofrece un modelo de intervención que permite potencializar los recursos existentes dentro del tercer sector para intervenir en los problemas sociales existentes en el país.

Hace falta crear espacios de retroalimentación, intercambio de experiencias y fortalecimiento de este modelo para evitar la duplicidad de acciones y el aislamiento entre organizaciones de la sociedad civil, así como promover y coordinar acciones para la creación de nuevas redes y/o la integración de nuevos miembros a las existentes.

Como se ha mencionado, el egresado de la licenciatura en trabajo social cuenta con elementos teórico metodológicos necesarios para tener una intervención exitosa en el trabajo en Red que están llevando a cabo las Organizaciones de la Sociedad Civil, desde la experiencia profesional compartida en este trabajo, es importante mencionar que este puede ser un espacio de acción innovador donde trabajo social puede llevar a cabo un trabajo junto con otros profesionales, aportando elementos necesarios para este modelo de trabajo.

Es importante señalar algunos aspectos importantes que influyeron en la intervención de trabajo social: la falta de recursos económicos, humanos y técnicos que existe en las organizaciones de la sociedad civil, esto dificulta el desarrollo de las actividades e incluso inserta a trabajo social en algunas que no son propias de su perfil como lo es el envío de fax, elaboración y envío de cartas, entre otros, sin embargo estas actividades son necesarias para el logro de los objetivos y ello no impide que trabajo social ponga en practica las funciones propias de la profesión en el campo de la promoción, formación y fortalecimiento de redes sociales.

Un aspecto positivo dentro de esta experiencia profesional es que se ubica a trabajo social como un profesional que cuenta con los elementos necesarios para llevar a cabo un trabajo multidisciplinario, donde aporta sus conocimientos en cuanto a elaboración de programas de trabajo, entrevistas, visitas institucionales, planeación, promoción, coordinación de redes sociales, busca espacios de fortalecimiento de estas y propone nuevas formas de intervención en problemas sociales a través del impulso de proyectos.

Las Redes Sociales en que ha intervenido el Centro de Comunicación Cristiana de Bienes, ya sea en su promoción y formación, así como algunas otras que se acercan en busca de asesoría para su fortalecimiento y permanencia, trabajo social ha sido reconocido como un profesional que puede aportar a las redes elementos de organización, elaboración de proyectos, propuestas de intervención, entre otros., así como la creación de espacios nacionales de fortalecimiento, lo cual permite abrir nuevos espacios para esta profesión y ser reconocidos por otros profesionales.

En base a la experiencia profesional, el trabajo en Red de Organizaciones de la Sociedad Civil es un espacio donde trabajo social se puede ubicar como concientizador de este modelo, coordinador de actividades, promotor de acciones y sobre todo como un elemento importante para proponer nuevas acciones que fortalezcan los programas y proyectos encaminados a solución de problemas primero de las organizaciones de la sociedad civil así como de las Redes Sociales.

Es importante que se forme en los egresados de esta licenciatura un perfil con elementos necesarios para la coordinación de programas, que le permitan coordinar y dar vida a las Redes Sociales, promover iniciativas para el desarrollo social y la participación ciudadana.

Un aspecto importante que hace falta dentro de las redes de organizaciones de la sociedad civil que puede aportar el trabajador social es lo referente a la evaluación y sobre todo sistematización de procesos, ya que estos son elementos importantes que permiten identificar los avances y errores que se presentan en las redes sociales, con ello contar con los elementos necesarios para proponer soluciones a las mismas y asegurar su permanencia e impacto en los problemas sociales en que intervienen.

El trabajo en Red que llevan a cabo las organizaciones de la sociedad civil, esta en espera de profesionales que puedan brindar elementos de planeación, promoción, concientización, investigación, organización, coordinación, capacitación, entre otros, todas estos elementos están presentes en el perfil profesional de trabajo social, es necesario fortalecerlos.

ANEXOS

ANEXO 1
Directorio de Fundaciones Sociales
Actualizado a Diciembre de 2006

	FUNDACIÓN	REPRESENTANTES	DIRECCIÓN	TELÉFONO FAX	E MAIL.	PAG WEB.	RUBROS DE APOYO
1	Centro Mexicano para la Filantropía CEMEFI A.C.	Lic. Andrea Tapia Álvarez. Desarrollo Institucional.	Cda. de Salvador. Alvarado #7 Col. Escandón C. P. 11800 México, D.F. Miguel Hidalgo.	5277-6111 5515-5448	andrea@cemefi.org	www.cemefi.org.mx	
2	Compartir Fundación Social I.A.P.	Lic. Lilliana Celis.	Cda. Salvador Alvarado No. 7 Col. Escandon, Cp. 11800 Miguel Hidalgo.	5273-8723 5273-2562	compartir@internet.com.mx mariapalma@compartir.org.mx X fundacionsocial@compartir.org.mx	www.compartir.org.mx	Apoyo económico a instituciones que trabajen con la niñez
3	Fomento Social Banamex	Lic. Mario González Salinas. Secretario Técnico. Lic. Frenando Peon Escalante	Isabel la Católica #40, 2° Piso, Col. Centro CP. 06000 DF. Cuahutemoc	1226-4849 1226-5051	mgonzaleza@banamex.com fpeon@banamex.com.mx	www.banamex.com	Apoyo económico y en especie a instituciones.
4	Fundación ADO	Lic. Emilio Guerra Díaz. Director. Lic. Andrés Pérez-Peña C. Coordinador de Programas	Av. Ferrocarril N° 240 Col. Moctezuma 2a sección CP 15530 México DF	5786-1318 2643-0960 Ext.3130 y 3133	rguerrad@grupoado.org.mx aperez@grupoado.com.mx		Apoyo a programas de: Desarrollo de mujeres adultas, preservación y cuidado del medio ambiente y seguridad en carreteras.
5	Fundación Altius.	Lic. Cecilia Pohls. Relaciones Institucionales	Av. Lomas Anáhuac, s/n, Col. Lomas Anáhuac	5627-0210 Ext. 7721 5245-8864/65	cpohls@altius.org	www.altius.org	Educación, salud y desarrollo económico.
6	Fundación Azteca I.A.P.	Lic. Esteban Moctezuma Barragán Col. Jardines del Pedregal C.P. 01900 DF.	Vereda #80, Col. Jardines del Pedregal 01900, Del. Alvaro Obregón.	5568-9303 5568-9308 1720-4900	fundación@tvazteca.com.mx	www.tvazteca.com.mx	Apoyo económico a instituciones, programas, Mov. Azteca, plantel Azteca y Juguetón
7	Fundación BBVA Bancomer A.C.	Lic. Gustavo Iara Alcántara. Lic. Raymundo Bistamante Morales.	Av. Universidad #1200 Col. Xoco C.P.03339 Benito Juárez DF.	5621-4851 5621-4852 5629-3966	i.contreras1@bbvabancomer.com.mx r.bustamante1@bbvabancomer.com	www.bbvabancomer.com.mx	Apoyo económico y en especie a inst. que apoyen a la niñez y a la 3° edad
8	Fundación Best A.C.	Lic. María del Carmen Villa Faña	Alemania #10 Col. Independencia DF	5422-4620 5422-9526 5243-5345	rsanchez@fundacionbest.org.mx	www.fundacionbest.com.mx	Apoyo económico, en especie y voluntarios. Asesoría Jurídica
9	Fundación Centro de Comunicación Cristiana de Bienes I.A.P.	CP. Salvador Domínguez Lic. Fabiola Jaimes Gutiérrez	Av. Periférico Sur 4929 Col. Arenal Tepepan, Del. Tlalpan,	5641-4989 5641-5355 5676-1873	ccbfundacion@aol.com	www.fundacionccb.org.mx	Propiciamos alianzas para dar apoyo a proyectos de impacto social y efecto multiplicador

#	Fundación CIMA	Lic. Ela Gijón Arias Gerente	Michoacán No. 20 Col. Hipódromo Condesa, CP. 06170 México, DF.	55-74-90-58	ela@fundacioncima.org	www.fundacioncima.org	Orientación y formación y salud
#	Fundación Coca Cola	Arq. Vivian Alegría Presidenta. Lic. Guadalupe López Noguez, Coordinadora	Rubén Darío 115, Col. Bosque de Cahpultepec, Del. Miguel Hidalgo, CP 11580	5262-2339 5262-2010	valegría@la.ko.com.mx	www.fundacioncoca-cola.com	Apoyar programas que acerquen los niños volverse l estudio y a la reflexión, que les pemitan desarrollarse y convertirse en agentes de cambio entro e su comunidad.
#	Fundación de Apoyo a la Juventud.	Lic. Perla Yamel Bocanegra Godoy., Directora de Desarrollo Integral de Estudiantes.	Mazatlán No. 33 Col. Condesa, CP. 06140 Del Cuauhtemoc.	5553-1521 5553-1584 5286-9755	yamel@apoyoalajuventud.org fundacion@apoyoalajuventud.org	www.apoyoalajuventud.org	niños, jóvenes y mujeres de escasos recursos.
#	Fundación Dibujando un Mañana A.C.	Lic. Tere Zorrilla Palomar	Progreso #6 Col. Fracc. Industrial Alce Blanco C.P.53370 Naucalpan Edo. México	5358-3998 5358-3388	coord.@dumac.org.mx	www.dumac.org.mx	Apoyo económico a instituciones que trabajen con la niñez
#	Fundación Educa	Lic. Mónica Cinco. Dir. de Programa de Apoyo. Lic. Mariana Pérez Gerente de selección de Instituciones.	Calle Watteau No. 49 Col. Nonoalco Mixoac, 03700	3095-5611 3095-5604 3095-5606	monica5@educa.org.mx marianap@educa.org.mx buzon@educa.org.mx	www.educa.org.mx	Educación a niños de escasos recursos.
#	Fundación Fomento de Desarrollo Teresa de Jesús	Lic. Teresa Zepeda de Stewens.	Francisco Petrarca No. 117 Col. Chapultepec Morales Cp. 11570 Miguel Hidalgo.		futeje@att.net.mx		
#	Fundación Ford	Dr. Mario Browfman	Emilio Castelar #131 Col. Polanco C.P. 11560 Miguel Hidalgo DF.	9138-0770 9138-0279 9138-0275	fordmex@fordfound.org	www.fordfound.org	Apoyo económicos y proyectos sociales
#	Fundación Gamesa-Quaker	Lic. Alejandro rojas	Av. Lázaro cárdenas #2404 Pte. Col. residencial Sn. Agustín C.P. 66270 Garza Garcia Nuevo Leon	8399-5414	alejandro.rojas@intl.fritolay.com		Apoyo a programas de nutrición, salud y educacion
#	Fundación Herdez	Sra. Azucena Suárez. Directora.	Seminario 18, Centro Histórico 06060 México, DF. Cuauhtemoc.	5522-8860 5491-1557	asuarez@herdez.com.mx fundacion@herdez.com.mx	www.fundacionherdez.com.mx	Apoyo con despensa en zonas debastadas por fenómenos naturales.

#	Fundación Interamericana Anahuac Para el desarrollo Social I.A.P.	Ing. Juan Carlos Sánchez	Av. Lomas Anahuac s/n Col. Lomas Anahuac C.P. 52786 Huixquilucan Edo. Mexico	5627-0210 ext. 8677 Directo: 5328-8057 Fax 5328-8084	jcsanchez@anahuac.mx	www.anahuac.mx/clares	Lleva acabo programas de salud, vivienda, educación así como capacitación laboral, (fun. de 1° piso)
#	Fundación Interamericana.	Azucena Díaz García.	1ª. Cerrada de Agustín Gutiérrez No. 14, Col. Gral. Anaya, México, DF. CP. 03340	5255-5601 /5459.	mexseal@aol.com	http://www.iaf.gov	Apoya proyectos innovadores en América Latina y el Caribe en asociación con empresas de todo tamaño que desean invertir en el desarrollo base como parte de sus propios objetivos estratégicos.
#	Fundación Kellogg.		Campos ElÍseos No. 345 oficina 702, Col. Polanco, cp. 11560, México, DF.		wkkfmx@wkkf.org	www.wkkf.org	Ayudar a las personas a ayudarse así mismas a través de la aplicación práctica de conocimientos y de recursos para mejorar la calidad de vida de la generación actual y de generaciones futuras.
#	Fundación León XIII.	Lic. Ariel de la O Galindo. Coord.. General. Lic. Claudia Gama Desarrollo Institucional.	Pedro Luis Ogazon No. 56 Col. Guadalupe Inn CP. 01020 México DF	5661-3043 5661-4465 5661-4286	fleonxiii@fleonxiii.org.mx	www.fleonxiii.org.mx	Apoyo a proyectos productivos en Gral.
#	Fundación Merced A.C.	Sra. Olga Ramírez de Gill. Presidenta.	Cedro 214, Col. Santa María La rivera, Del Miguel Hidalgo	1946-0424 5541-1530 Conmutador: 1946-0420 1946-0422 5547-0926	seryservir1@yahoo.com.mx info@fmerced.org.mx	www.fmerced.org.mx	Apoyo a proyectos productivos en Gral.
#	Fundación Metlife para México.	Lic. Jorge Vergara Macip. Director. Lic. Ernesto Ramírez	Boulevard Manuel Ávila Camacho Num.32, Piso 17, CP 11000, Col. Lomas de Chapultepec, del. Miguel Hidalgo	5328-7007 Ext. 7007 5328-7365	jvergara@metlife.com.mx	www.metlife.com.mx	
#	Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural.	Lic. Patricia Jiménez. Dir. de Desarrollo Institucional.	La Quemada No. 40 Col. Narvarte CP. 03020, México DF	5530-0443 Ext. 400 5519-2054	patriciaj@fmdr.org.mx	www.fmdr.org.mx	
#	Fundación mexicana para la salud A.C (FUNSALUD)	Lic. Blanca Juárez Juárez	Periférico sur #4809 Col. El arenal Tepepan C.P. 14610 D.F. Tlalpan	5655-9011 5655-8211	juarez@funsalud.org.mx	www.funsalud.org.mx	Apoyo a proyectos de salud(Concurso o convocatoria), Apoyo a investigaciones en medicina

#	Fundación Miguel Alemán A.C.	Lic. Fernando castro Castro	Ruben dario #187 Col. Chapultepec Morales C.P. 11570 Miguel Hidalgo D.F.	5250-1043	fundmaleman@mexis.com	www.miguelaleman.org.mx	Programas de turismo, salud, ecología y medio ambiente, desarrollo rural y de humanidades
#	Fundación Promotora de Ayuda Indígena	Lic. Ma. De los Ángeles Noriega Arias. Tesorera. Lic. Evelina Millares Neira. Presidenta.	Boulevard de la Luz, 701, Int. 2, Col. Jardines del Pedregal de San Ángel, 01900	5130-0700 Ext. 320 5130-0789 5135-5772	marucanoriega@gmail.com	www.paiap.org	Apoyo a 32 comunidades indígenas, educación, salud y alimentación (oaxaca, Chiapas, Puebla, Michoacán y Veracruz, Sierra Tarahumara.
#	Fundación PVO México.	Lic. Arturo Yáñez Moreno. Coord. de Desarrollo Social.	Londres. No. 226 – 2 piso, col. Juárez, Deleg. Cuauhtemoc, CP. 06600	5311-3012 5311-4006	pvomexic@data.net.mx	www.pvomexico.mx	
#	Fundación Roberto Ruiz Obregón AC.			(442)2144020 , 2143033,	mpavon@gfg.com.mx		Promover, fomentar y apoyar económicamente, todo genero de actividades pertinentes o relacionadas con la enseñanza, educación, asistencia social, el desarrollo comunitario el fomento de la cultura.
#	Fundación Rostros y Voces.	Lic. Rebeca Leigh Berner. Secretaria Técnica.	Alabama No. 105 Col. Nápoles, Del Benito Juárez, CP 03810	5687-3002 5687-3203 Fax. Ext. 103	rebeccaberner@rostrosyvoces.org	www.vamos.org	Movilizar y generar recursos para fortalecer iniciativas que contribuyan a la construcción de la justicia Social.
#	Fundación Sabritas.	Lic. Palmira Camargo.	Palama 725 Piso 12, Col. Lomas de Chapultepec	5201-0142 5227-5400 5227-5530	lourdes.lopez@intl.fritolay.com sabritas.fundación@intl.fritolay.com	-	Fortalecer y mejorar la calidad de vida de niños y jóvenes mexicanos en materia de salud y educación, especialmente en las comunidades más necesitadas.
#	Fundación Tarahumara José A Llaguno	Lic. Maribel Martínez Rosales. Gerente Administrativo.	Xotepingo 48 bis Col. Ciudad Jardín, CP. 04370, México, DF.	5549-9012 5549-9019	mmartinez@tarahumara.net	www.tarahumara.net	Apoyo a comunidades de la Sierra Tarahumara. RARAMURIS
#	Fundación Televisa	Lic. Claudio X. Gonzalez Guajardo. Presidente.	Av. Vasco de Quiroga 2000 Edif. C 4° piso Col. Santa Fe C.P. 01210 Alvaro Obregón DF.	5261-3274 Conmutador: 5261-2000		www.fundaciontelevisa.com.mx	

#	Fundación Rostros y Voces.	Carlos Sarco Director Rebeca Berner Asistente	Alabama No. 105 Col. Nápoles, Del Benito Juárez, CP 03810	5687-3002 5687-3203	c.zarco@laneta.apc.org carloszarco@rostrosyvoces.org	www.vamos.org	Movilizar y generar recursos para fortalecer iniciativas que contribuyan a la construcción de la justicia Social.
#	Fundación Walmart de México A.C.	Lic. Gisela Noble Colín.	Bvl. Avila Camacho No. 647 Col. Periodistas CP. 11220 Miguel Hidalgo DF.	5283-0100 Ext. 8516	mfsramos@wal-mart.com		
#	Grupo Altia I.A.P.	Lic. Rosario Gómez Hurtado. Coordinadora Asistencial.	Francisco I. Madero NO. 102-A col Sn Miguel Iztacalco CP. 08656.	5633-0800	servicio@grupoaltiaiap.org.mx	www.grupoaltiaiap.org	Apoyo económico a proyectos, instituciones y personas físicas
#	Nacional Monte de Piedad I.A.P.	Lic. Sergio Eduardo Montemayor. Director Administrativo.	Monte de Piedad #7 Col. Centro C.P. 6000 Cuahutemoc DF.	5278-1700 5278-1701	donativos@montepiedad.mx	www.montepiedad.mx	Apoyo económico a instituciones
#	Procura A. C.	Marcela Orvañanos de Rovsar. Presidenta. Lic. Alexis Rovsar de la Torre.	Av. Contreras 517-A, San Jerónimo Lidice 10200 México, D.F	5595-2541 5681-0555 y al 95	comunicación@procura.org.mx	www.procura.org.mx	Ayuda a niños en situación de calle. Apoyo a instituciones.
#	Quiera Fundación de la Asociación de Banqueros de México.	Lic. Ana María Beguerisse. Directora Ejecutiva.	16 de septiembre #27 Col. Centro C.p. 06000 Cuauhtemoc.	5722-4341	anabe@abm.org	www.quiera.org	

Anexo 2

Formación de Redes desde la experiencia de CCB

FORMACIÓN DE REDES DESDE LA EXPERIENCIA DE CCB

A) Características, principios, debilidades y fortalezas de una red.

Las redes sociales, son una cadena de instituciones que, al sumar sus esfuerzos forman un movimiento voluntario que debe ser sin fines de lucro que promueve el desarrollo humano integral y comunitario.

Características.	Principios.	Fortalezas de la Red.	Debilidades de la Red.
<ul style="list-style-type: none"> • Movimiento voluntario • Coordinación sin dependencia. • Total autonomía de cada Institución • Objetivos comunes. • Filosofía básica. • Responsabilidad. • Trabajo eficaz y oportuno. • Prioridades, • Estrategias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Organización horizontal entre iguales, sin importar las dimensiones de cada una de las instituciones o asociaciones. • Movimiento con o sin Personalidad Jurídica. • Participación basada en el compromiso moral. • Respeto a la autonomía de las instituciones o asociaciones y al ámbito de trabajo de cada una de ellas. • Plural e incluyente • Acciones acordadas por consenso • No tener fines partidistas o religiosos. • Autónoma y autosuficiente. • Subsidiaria • Solidaria. • Articuladora. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura y organización interna. • Poder de convocatoria, • Realización de un programa de trabajo • Creación de servicios. • Elaboración de Página Web. • Programación de cursos de formación y capacitación para los miembros de la Red • Realización de proyectos sustentables y viables • Planeación estratégica. • Influencia en las políticas públicas nacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Paternalismo. • Desunión. • Inasistencia. • Poca o nula participación. • Falta de seguimiento de acuerdos. • Proselitismo y Protagonismo.

B. Principios.

Lo que mantendrá vinculados a los integrantes de una red será la aceptación de principios y criterios básicos, garantizando así el logro de los objetivos planteados, es importante que cada uno de los integrantes los tenga siempre en mente y los lleve a cabo.

A continuación se proponen algunos principios básicos a considerar:

- a. Organización horizontal entre iguales, sin importar las dimensiones de cada una de las instituciones o asociaciones.
- b. Movimiento voluntario, con o sin Personalidad Jurídica.
- c. Participación basada en el compromiso moral.
- d. Respeto a la autonomía de las instituciones o asociaciones y al ámbito de trabajo de cada una de ellas.
- e. Plural e incluyente
- f. Acciones acordadas por consenso.
- g. No tener fines partidistas o religiosos.
- h. Autónoma y autosuficiente.
- i. Subsidiaria.
- j. Solidaria.
- k. Articuladora.

C. Debilidades de una red.

- **Paternalismo.**

La red pretende que no se continúe con la tendencia de sobreproducción y de solo dar a quien necesita, el hecho es apoyar y ayudar a las posibles alternativas de solución, ya que se pretende que a quien se le ayude sea solidario y subsidiario.

- **Protagonismo.**

Dentro de la red todos sus miembros son importantes y deben participar, es por ello que se maneja una estructura horizontal, así que no cabe dentro del movimiento quien quiera destacar de los demás.

Antagonismo.

En la red se pretende que exista siempre una comunicación y relación entre sus miembros cordial y efectiva, sin que se lleguen conflictos de rivalidad o discrepancias.

- **Desunión.**

Es muy usual que exista disgregación dentro de las organizaciones, y para resultados efectivos en la red, este es un punto que no debe existir.

- **Inasistencia.**

La participación y colaboración de los miembros, es lo que genera la vida en ella, así que la falta de algún integrante debilita los esfuerzos alcanzados, por ello es muy importante la asistencia de todos y cada uno de los que integran la red en las reuniones de comisiones como en las asambleas.

- **Poca o nula participación.**

Los integrantes de la red, deben estar conscientes de la importancia de generar intercambio de ideas y experiencias, de lo contrario el movimiento no tendría su razón de ser y podría decaer.

- **Falta de seguimiento de acuerdos.**

Los acuerdos conjuntos que se aprueben durante cada reunión de comisión o asamblea, deben llevarse a la práctica operativamente, de no ser así la red pierde fuerza y credibilidad.

- **Proselitismo y Protagonismo.**

La adhesión a la red se da bajo un carácter voluntario y moral, por tal motivo cualquier procedimiento ajeno a los fines de la red y en contra de sus principios, no puede ser aceptado, ni ser llevado a la práctica, pues la red es para conjuntar esfuerzos y lograr un fin común.

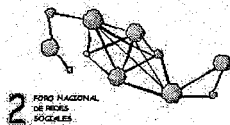
D) Beneficios y responsabilidades del trabajo en red.

BENEFICIOS DEL TRABAJO EN RED.	RESPONSABILIDADES DE LAS INSTITUCIONES QUE PERTENECEN A LA RED
<ul style="list-style-type: none">a) Aporta recursos humanos, técnicos y económicos.b) Genera mecanismos de intercomunicación y relación tanto con las organizaciones del tercer sector como del gobierno.c) Propicia la participación de la sociedad en la solución de la problemática atendida.d) Establece un diálogo constructivo con las diversas instancias gubernamentales.e) Fortalece una representatividad en la sociedad con gran influencia en la misma.f) Difunde las actividades de las instituciones miembro y las de la Red.g) Promueve la interacción e interrelación entre los integrantes de la red.h) Genera espacios de referencia y encuentro para sus integrantes.i) Facilita intercambio de información, experiencias y prácticas.j) Realiza ejercicios, análisis y confrontación sobre premisas y propuestas en torno a cuestiones afines.k) Construye enfoques y agendas comunes.l) Facilita la divulgación de posturas ante la problemática social y aprendizajes de la red hacia los públicos clave.m) Fortalece la interlocución de sus integrantes mediante acciones de vinculación conjunta.	<ul style="list-style-type: none">a) Dedicar parte de tiempo asistiendo siempre a las reuniones que se celebren.b) Compartir conocimiento y experiencias dando propuestas que beneficien al desarrollo y trabajo de la RED así como las instituciones que la conforman.c) Promover la interacción, intercomunicación e interrelación a través de la realización de acciones conforme a los acuerdos generados en cada reunión.d) Participación activa en las actividades de la RED.

E) ESTRUCTURA DE LA RED Y SUS FUNCIONES

ESTRUCTURA DE LA RED Y SUS FUNCIONES		
Estructura.	Quiénes la conforman	Funciones.
<p>Asamblea</p> <p>Es el órgano máximo de la red, ahí se da la interacción, análisis e intercambio de experiencias, se llegan acuerdos y se toman decisiones estratégicas que conciernen al desarrollo y vida de la red.</p>	<p>Todos los miembros de la red.</p>	<p>Analiza y decide líneas de acción para el desarrollo del funcionamiento de la Red que favorezcan a la optimización de recursos y obtención de mejores y pronto resultados.</p> <p>Promueve las actividades realizadas por la Red, así como proyectos de cada institución de manera integral, fomentando así la interacción e intercambio entre ellas.</p> <p>Propicia el espacio para la realización de mecanismos que estimulen el flujo de información.</p>
<p>Coordinación General</p> <p>Es la persona que desarrolla los planes programas y proyectos de la red, todos ellos debidamente consensados con los miembros de la asamblea.</p>	<p>Una persona miembro de la red.</p>	<p>Elabora, planea y ejecuta en conjunto con los miembros de la asamblea los programas de la red.</p> <p>Representación.</p> <p>Desarrollo de eventos.</p>
<p>Comité Coordinador</p> <p>Es el conjunto de instituciones y personas que actúa por delegación de funciones de las instituciones que conforman la Red para tomar las decisiones del desarrollo. Al principio de la formación de la Red será Transitoria (C.C.T.), en el momento que sus miembros sientan y asuman la responsabilidad de la filosofía de la Red, elegirán a una Comisión Coordinadora permanente, se recomienda que sea sustituida por lo menos cada dos años.</p>	<p>Estará conformada con un mínimo de 10 y un máximo de 15 instituciones y personas, todas ellas enfocadas a una problemática en común y se propone que sean los coordinadores de las diversas comisiones, así como gente que pueda aportar conocimientos para su desarrollo.</p> <p>Como se compone:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 Coordinador General • Equipo operativo • 4-6 Coordinadores de Comisiones. <p>Se propone que el Comité Coordinador se reúna antes de cada Asamblea para su análisis, establecer estrategias y obtener el mejor y pronto fortalecimiento de la misma.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsará las actividades que realice la Red entre ellos los proyectos que realiza cada institución. • Tomará decisiones en favor de la Red a través de la participación de todos sus miembros, estableciendo un ambiente de democracia, respeto a ideologías y características de cada institución y persona. • Planeará el desarrollo de la red para el mejor funcionamiento de ésta, por ello se recomienda que se investigue, analice y se propongan estrategias plasmadas en documentos, que serán los que le irán dando la consolidación a la misma red. • Estudiará y definirá el documento Base (Objetivos, Misión y Visión), a través de una planeación estratégica que se evaluarán conforme a su fortalecimiento. • Definirá el perfil de los miembros. <p>(Los acuerdos generados en la C.C será planteados posteriormente ante la Asamblea para que sean aprobados).</p>
<p>Coordinación Operativa</p> <p>Vigila en conjunto con el Comité Coordinador y el Coordinador General, el proceso y vida de la red a través de las acciones generadas por consenso</p> <p>La Red depende de un Equipo Operativo que sea eficiente, eficaz y oportuno, debido a que es el centro de enlace y comunicación de la red.</p>	<p>Una persona de medio tiempo o tiempo completo dedicada al programa de trabajo de la red.</p> <p>Deberá de contar con equipo de cómputo, material de papelería y línea telefónica y un espacio físico para poder realizar las operaciones de la Red.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora minutas, agendas, órdenes del día, directorios e instrumentos de evaluación y sistematización. • Organizará a diversas instituciones y personas para que se reúnan en algún lugar (ya establecido) para obtener un fin común. • Participará en las reuniones de las Comisiones Básicas. • Dará seguimiento a los acuerdos de todas las reuniones a las que asiste. • Será el que mantendrá una estrecha y constante comunicación con los representantes de las instituciones que formen o no parte de la Red. • Será el encargado de la logística y organización de los eventos, reuniones y asambleas. • Realizará y dará mantenimiento a la base de datos que se genere, en y para la Red. • Deberá mantener siempre informado al Grupo Promotor, y a la Comisión Coordinadora. • Realizará en colaboración con la C.C la agenda para cada reunión y muy en especial para las asambleas.
<p>Comisiones Básicas</p>	<p>Todos los miembros de la red deben de integrarse a las diferentes Comisiones Básicas C.B., entendiendo que éstas, son las generadoras de programas y proyectos para el funcionamiento de la Red. Las instituciones, personas especializadas en un tema específico o que puedan complementar las acciones, deberán trabajar en conjunto para satisfacer las líneas de acción dictadas anteriormente por la Asamblea.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Investiga información sobre lemas referentes a las acciones de la comisión. • Estudia todo tipo de información que le sea de utilidad para el mejor funcionamiento de dicha comisión. • Coordina las líneas de acción de la propia comisión. • Propone temas para la asamblea. • Promociona las acciones realizadas por la Red y su trabajo en comisión. • Elabora su plan de trabajo, que incluirá cronograma de actividades: quién, cómo y cuándo. • Ejecutará las líneas estratégicas de la Red.
<p>Comisiones Transitorias</p>	<p>Existen Comisiones Transitorias C.T., que se formarán conforme a tareas específicas, una vez concluida ésta tarea la C.T desaparece.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de acciones

Anexo 3
Instrumentos de Evaluación
Foro Nacional de Redes Sociales



2º. Foro Nacional de Redes Sociales

Evaluación Inicial

Organización / institución que representan.

Nombre: _____

Cargo: _____

Grado de Estudios: _____

Nombre de la Red a la que pertenece su organización/institución:

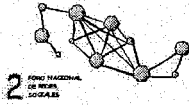
Domicilio:

Teléfono:

¿Qué importancia tiene este evento para su desempeño cotidiano?

¿Qué espera obtener durante este evento?

Mencione 3 conceptos vinculados al tema de Redes Sociales



Evaluación Final

1.- ¿Cubrió sus expectativas este foro de redes sociales?

Poco ()

Parcialmente ()

Totalmente ()

2.- Mencione 3 conceptos relacionados al tema que se hayan aportado en este Foro:

1. _____

2. _____

3. _____

3.- ¿Los temas tratados en el foro le aportaron nuevos elementos para su trabajo cotidiano?

Sí ()

No ()

4.- ¿Considera que la información de los temas es de actualidad?

Sí ()

No ()

5.- ¿Los tiempos ocupados por cada ponente fueron suficientes para desarrollar el tema?

Sí ()

No ()

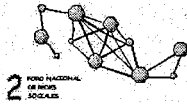
6.- ¿Estaría dispuesto a acudir a otro evento similar?

Sí ()

¿De cuanto tiempo dispondría? 2 días () 3 días ()

No ()

¿Por qué? _____



México, D.F., octubre 15 del 2004

Evaluación de Proceso

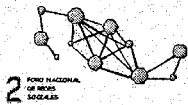
(Valores tiempos y movimientos)

Actividad	Nº de Asistentes al inicio	Nº de personas que salen durante	Nº de asistentes al final	Intercambio ponente auditorio	Relación Título con presentación
				Sí () No ()	() Excelente () Buena () Regular () Deficiente

Participaron los ponentes señalados en el programa sí () No ()

Los participantes realizaron su presentación en el tiempo previsto Sí () No ()

* Preguntas p (5), observaciones o (29), comentarios c (0)



Evaluación

Contenidos	Material de apoyo	Resultados
		Suficientes Parciales

Final

Expectativa
Inicial

Instrumento de Evaluación Final
Ponentes
Contenidos
Tiempos

Objetivo	Cuantitativo	Cualitativo
Diálogo		Preguntas, comentarios, observaciones Aportes interesantes Viables, Factibles, Actuales
Discusión		
Propuestas		

Universo Redes

Productos

Comparativo

Resultados Esperados	Resultados Obtenidos	Oportunidad
	Sí % - 50 50 75 % 100 %	Durante Posterior

BIBLIOGRAFÍA

Cotto Morales, Liliana, **El papel de los movimientos sociales y la investigación social en la definición del contenido el alcance de los Derechos económicos, sociales y culturales**, VI Congreso de la Federación Iberoamericana de Ombudsman, Puerto Rico, 2001.

Dabas, Elina Nora, **Redes sociales, familias y escuela**, Buenos Aires; México: Paidós, 1998

Dabas, Elina Nora, **Red de redes: Las prácticas de la intervención en redes sociales**, Buenos Aires; México: Paidós, 1993

Francke, M. y Morgan, M. **La Sistematización: apuesta por la generación de conocimientos a partir de las experiencias de promoción**. Escuela para el Desarrollo, Materiales Didácticos No. 1. Lima, Perú 1995.

Gil Mendieta, Jorge y Schmid Samuel, **Análisis de redes : aplicaciones en ciencias sociales**, Mexico : UNAM, Instituto de Investigaciones en Matemáticas Aplicadas y en Sistemas, 2002.

Liberman Shkolnikoff, Sofía, **Análisis de redes sociales**, México: UNAM, Dirección General de Asuntos del Personal Académico, 1995

Meyer, Lorenzo, **El Liberalismo autoritario. Las contradicciones del sistema político mexicano**. Ed. Océano de México, 1995, México.

Morales Gil de la Torre, Héctor **Sociedad Civil: Catarsis o Movilización hacia el Futuro**, México, UNAM-ENTS, 1995

Reygadas Robles Gill, Rafael, **Abriendo Veredas**. México, Ed. Servicios Informativos Procesados A.C, 2ª Ed, 2004.

Riechmann, Jorge, **Redes que dan libertad: introducción a los nuevos movimientos sociales**, Barcelona: Paidós, 1994.

Sánchez Rosado, Manuel, **Manual de Trabajo Social**, México, Editorial Escuela Nacional de Trabajo Social, UNAM, 1999.

Sierra Bravo, Restituto. **Técnicas de Investigación Social, Teoría y Ejercicios**. Madrid, Paraninfo, 1992.

Siuzk, Carlos E. **La red social: frontera de la práctica sistémica**, Barcelona Gedisa, 1988.

Políticas Públicas y Sociedad, Serie Política y Cultura, No. 7, México, Ed. UAM - Xochimilco, Otoño 1996.

Revistas y artículos

Revista de Administración, Tema: Políticas Públicas, Ed. Instituto Nacional de Administración Pública A.C., No. 84, 1993.

Revista Redes, Artículo. El análisis de las Redes Sociales en Hispanoamérica: Presente y Futuro, Molina, José Luis., Schmidt, Samuel, España.

Memorias IV Congreso de la Federación Iberoamericana de Ombudsman, Tema: El papel de los movimientos sociales y la investigación social en la definición del contenido y el Alcance de los Derechos, Puerto Rico, 2001.

Revista el Cotidiano, Artículo: Globalización, Democracia y desilusión: la sociedad Civil en México (1991-2004), Publicación Julio – agosto, año/vol. 20 Número 126, Ed. Universidad Autónoma Metropolitana – Azcapotzalco, México, DF.

Forni, Pablo, Siles, Marcelo, Barreiro, Lucrecia, ¿Qué es el Capital Social y cómo analizarlo en contextos de Exclusión Social y obreza? Estudio de Caso en Buenos Aires Argentina, Argentina, Institute Julian Samora Research, 2004.

Safa Barraza Ma. Cristina, Las organizaciones civiles en México, situación actual y retos frente al fortalecimiento institucional, Convergencia de Organismos Civiles a. c. 2003, México D. F.

Arce, Mariela Las Redes Sociales: Un Camino para la Acción Política Transformadora, Coordinación del Programa Regional Mesoamericano de Género y Democracia de Red Alforja, Panamá, 2004.

Vargas Urías, Mauro, Elementos para la reflexión teórica y empírica de las redes sociales. Ednica, I.A.P. *Red por los Derechos de la Infancia en México*

Red de Lucha contra el Cáncer. Documento de Presentación, 2005.

Páginas Web

<http://www.ddeser.org>

<http://www.redtdt.org.mx>

<http://www.rmalc.org.mx>

<http://www.sociedademovimiento.org.mx>

<http://www.redtdt.org.mx>

<http://www.alianzacivica.org.mx>