



UNIVERSIDAD VILLA RICA

ESTUDIOS INCORPORADOS A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

“HISTORIA DE LA PRENSA DEPORTIVA EN
VERACRUZ, A PARTIR DE SUS
PROTAGONISTAS: 1986-2006”

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

PRESENTA:

ANA MARÍA REYES MONTORO

Director de Tesis

LIC. ALEJANDRO ARMANDO ANAYA HERNÁNDEZ

Revisor de Tesis

LIC. NATALIA MARÍA GONZÁLEZ VILLARREAL

BOCA DEL RIO, VER.

2007



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A mis padres: Reynaldo Reyes y Sara Montoro; por su apoyo incondicional y por guiarme siempre hacia el camino correcto. Los Quiero.

A mis abuelitos: Narciso Montoro y Elia Estrada; quienes siempre me han enseñado a luchar con honestidad para alcanzar mis propósitos. Los admiro y respeto.

A mis abuelitos: Miguel Reyes y Elvira García; quienes desde el cielo me han brindado sus bendiciones.

A mis hermanos: Miguel, Elvira y Carlos; por su apoyo y ejemplo de superación.

A la Lic. Natalia González y al Lic. Alejandro Anaya; por otorgarme su valiosa ayuda durante la elaboración de este proyecto.

DEDICATORIA

A toda mi familia.

A mis amigas: Dami Aguirre y Beatríz Mimendi.

A los reporteros y cronistas deportivos de Veracruz: Miguel Scagno, Roberto “Maestro” Teoba, Julio “Pasión” Mora, Giovanni Morón, Felipe García, Diego Hernández, Edgar López, Francisco González Alonso, Sergio Morales Ortíz, Benito García, Miguel Alor, Ubaldo Enríquez, Alfredo Labourdette, Yadira Mota y Marco Bobadilla.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1 EL DEPORTE

1.1 El deporte como espectáculo masivo	7
1.2 El deporte como producto de consumo.....	10

CAPÍTULO 2 LA PRENSA DEPORTIVA

2.1 Historia de la prensa deportiva en México.....	13
2.2 Géneros periodísticos.....	30
2.3 El reportero deportivo.....	36
2.4 La información deportiva.....	38

CAPÍTULO 3 HISTORIA DE LA PRENSA DEPORTIVA EN VERACRUZ, A PARTIR DE SUS PROTAGONISTAS

3.1 Radio

3.1.1 Grupo Pazos Radio.....	40
3.1.2 Grupo MVS	50
3.1.3 Grupo Radio Fórmula.....	55

3.2 Televisión

3.2.1 Telever.....	59
3.2.2 Tv Azteca Veracruz.....	65

3.3 Medios Impresos

3.3.1 Notiver.....	70
3.3.2 El Dictamen.....	74
3.3.3 Diario AZ.....	78
3.3.4 Diario Imagen.....	80

3.4 Otros

3.4.1 Cancha Caliente.....	83
----------------------------	----

3.4.2 Grupo “A Nivel de Cancha”	86
Conclusiones.....	90
Anexos	96
Bibliografía.....	104

INTRODUCCIÓN

Esta investigación trata acerca del periodismo deportivo, actividad profesional que vino a consolidarse en la segunda mitad del siglo XX con la masificación de los medios electrónicos de comunicación. Debemos recordar que el deporte y la actividad física en particular siempre han estado presentes en la mayoría de las civilizaciones. El hombre de las cavernas basaba su supervivencia en su habilidad para saltar, correr, impulsar, nadar o trepar. Con el paso de los años, ese mismo ser humano tuvo que aprender a vivir en comunidad y entonces algunos cazaban, otros pescaban y otros construían pero siempre estuvieron con él las actividades físicas. Los Griegos organizaron los primeros Juegos Olímpicos, poniendo a prueba las habilidades y destrezas de sus grandes atletas, de ahí el “Citius, altius, fortius”, que significa el más alto, el más rápido y el más fuerte. En Atenas aún permanecen pinturas alusivas que plasmaron las hazañas de estos héroes de la antigüedad. Otra forma de testimoniar los logros de sus competidores, consistía en narrar historias: se contaban crónicas enalteciendo las proezas o se componían odas al triunfo de los atletas.

Con la invención de la imprenta llegaron también los periódicos y con éstos información de todas partes del mundo y de diversa índole. Es hasta finales del siglo XIX y principios del XX cuando en Europa comienzan a difundirse varios deportes de conjunto, además de que las Olimpiadas vuelven a tomar relevancia gracias a un acaudalado hombre de negocios francés: el barón Pierre de Coubertain. Durante la segunda mitad del siglo XX se consolidan los espectáculos deportivos encabezados por el fútbol a nivel mundial y el béisbol en los Estados

Unidos. La Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) y el Comité Olímpico Internacional (COI) tienen inscritos tantos países como la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

La llegada de este nuevo milenio arrojó también jugosas ganancias a los organizadores de eventos deportivos, pero también a quienes se encargan de difundirlos alrededor del mundo. Son comunes los denominados PPE (pago por evento) que son eventos exclusivos para televisión restringida que por una suma de dinero adicional a la renta se abre la señal y se pueden ver peleas de box, encuentros de fútbol, etc. En México por ejemplo, la operadora de servicios Sky o los servicios de cable como Cablevisión o Megacable, venden a sus suscriptores canales exclusivos de beisbol, fútbol americano, automovilismo o deportes extremos (Major League Base Ball Channel, National Football League Total, Speed Channel, Golf TV y los conocidos Entertainment and Sports Panamerican Networks (ESPN) o Fox Sports America Network FSN). En cuanto a las transmisiones de radio, éstas también han recibido una renovación tecnológica sin precedentes. Por lo menos en México el grupo Televisa Radio posee una estación dedicada exclusivamente a la transmisión de eventos y noticias deportivas denominada "pasión W". Hasta hace 5 años el grupo ACIR también había incursionado con una estación a nivel nacional denominada "Súper Deportiva", la cual continúa transmitiendo solo en algunas plazas de la República Mexicana como Jalisco y Michoacán.

Los medios impresos no se han quedado atrás en cuanto a innovación y mejora de calidad. El periódico deportivo "Record" recibió en el año 2005 un reconocimiento internacional por su diseño y calidad gráfica superando en la

designación al tradicional "Marca" español, al "Gráfico" de Argentina o al "Le Fígaro" francés. El periódico "ESTO" de la Organización Editorial Mexicana pese a sus problemas económicos permanece como uno de los favoritos de los aficionados al deporte con más de 400 mil ejemplares diarios, el "Ovaciones" cambió de imagen, el periódico "Estadio" regresó, "La Afición" se niega a desaparecer y han aparecido tanto a nivel nacional como estatal y local decenas de publicaciones más. Los grandes periódicos influyentes del país también han entrado al ruedo deportivo, cambiando su imagen, haciendo suplementos o reestructurando sus contenidos. Reforma cuenta con un suplemento llamado "Cancha", Excélsior tiene "Adrenalina" y así el Universal, el Financiero, Milenio y Crónica lo han hecho también. El mundo de las revistas también avanza: los equipos profesionales de fútbol poseen sus revistas "oficiales" que en la mayoría de los casos se encuentran bajo el control del Grupo Editorial Televisa.

En Veracruz el fenómeno es similar aunque en proporciones menores. Existen varias revistas a nivel local como "A Nivel de Cancha" "Cancha caliente" "Terreno de juego", "Lance deportivo" o "Código rojo", publicación "oficial" de los Tiburones Rojos de Veracruz. Las estaciones de radio cuentan con varios programas deportivos especiales que dan cuenta del acontecer de los equipos profesionales de béisbol, básquetbol y fútbol. Los canales de televisión locales cuentan del mismo modo con programas deportivos en su mayoría patrocinados por cervecerías de prestigio.

En este contexto se desarrolló esta investigación; condiciones por demás competidas, contradictorias y en la mayoría de los casos inequitativas. Algunos programas cuentan con tan amplio presupuesto que les permite hacer enlaces vía

satélite y transmitir desde otros países, como el programa dominical “la jugada”, mientras que otros se conforman con “bajar” señal de otras televisoras o “retomar” notas periodísticas de actualidad de diarios de circulación nacional.

“La historia de la prensa deportiva en Veracruz, a partir de sus protagonistas” tuvo como objetivo describir la evolución histórica que ha tenido esta actividad en la última década, vista y contada a partir de las experiencias de sus protagonistas, es decir los reporteros, conductores, narradores, cronistas o locutores de la fuente deportiva. Se realizaron más de 20 entrevistas con distintos personajes que han dando forma a la historia de la prensa deportiva veracruzana; se retomaron las principales anécdotas de trabajo “dentro y fuera de la cancha”, se clasificaron los testimonios por medio o empresa de comunicación, en resumen se rindió un sencillo homenaje a los forjadores de la historia que nadie cuenta, porque no rompe récords, no recibe patrocinadores, no firma contratos millonarios o no llena estadios.

La elaboración de este trabajo de investigación se llevó a cabo por el interés de conocer tanto de historia del periodismo nacional como del periodismo local. La razón por la cual el trabajo se enfoca al deporte es porque a consideración personal es un tema de interés tanto para los medios de comunicación, a quienes se les atribuye el crecimiento del fenómeno social del siglo XX, como para la gente que de manera inconsciente contribuyó para que el deporte este considerado en la actualidad como un “espectáculo masivo”.

El primer capítulo de este trabajo trata del impacto que ha tenido el deporte en la sociedad y la manera en la que los medios de comunicación han hecho que ya no sea visto como una simple práctica física y ahora esté considerado como el

fenómeno social de mayor impacto. Otro punto importante a considerar dentro de este mismo capítulo, es la forma en la que el deporte se ha convertido en un producto en el mercado, en donde mucho tienen que ver los dueños de las organizaciones deportivas y los medios de comunicación social, quienes en conjunto se aprovechan del momento cúlmine de los atletas, para utilizarlos como la imagen de sus organizaciones y al mismo tiempo promover productos o servicios que los enriquezcan económicamente.

En el segundo capítulo se habla de la historia de la prensa deportiva en México, Este capítulo es extenso ya que se tomaron en cuenta datos históricos de los primeros medios impresos deportivos, entre los que destacan “La Afición”, “Esto”, “Estadio”, y “Ovaciones”. También se incluye la historia deportiva de medios electrónicos como la radio y la televisión, que a raíz de intereses comerciales que existieron en esa época, vieron en el deporte una manera de atraer a más público.

Se menciona la distribución del personal en las primeras transmisiones que se hicieron a través de la televisión de los eventos deportivos más importantes como Campeonatos Mundiales de Fútbol, Inauguraciones de Juegos Olímpicos y de recintos importantes como el Estadio Azteca. Y por supuesto se mencionan los nombres de los pioneros de las crónicas deportivas y las frases que han dejado huella en el periodismo deportivo mexicano.

En este mismo capítulo se incluye información de los Géneros Periodístico, los cuales son de suma importancia en el periodismo, pues son utilizados a diario por los reporteros no importando su especialidad. Conforme a la clasificación que Vicente Leñero y Carlos Marín hacen de los Géneros Periodísticos, se va dando la

definición y las características de cada uno de ellos, así como su uso en la prensa deportiva.

En la parte final del marco teórico se habla de la importancia del trabajo del reportero deportivo y de la información de la misma índole. Se destacan las cualidades que debe reunir todo periodista que se dedica al deporte ya que su trabajo no es algo fácil pues es él un testigo de los actos deportivos que se desarrollan por lo que debe ser objetivo en sus comentarios, de lo contrario daría la impresión de que está favoreciendo a alguien.

El cuarto capítulo se hizo para obtener la historia de la prensa local deportiva. Fue necesario, como ya se mencionó, entrevistar a reporteros del área que laboran en diferentes medios de comunicación de la zona conurbada Veracruz-Boca del Río, quienes de propia voz aportaron datos interesantes como fechas, nombres de personalidades que han formado parte del área deportiva y que han laborado con ellos. También se mencionan nombres de programas de radio y televisión que con el paso del tiempo han ido surgiendo.

Se incluye un apartado en el que se realizaron las conclusiones. Notamos que si bien la fuente deportiva se encuentra bastante unida, se carece de todas las condiciones necesarias para realizar mejor su trabajo.

Finalmente se incluyeron en la sección de anexos, las biografías de los principales periodistas deportivos de la actualidad que se encuentran laborando en esta ciudad. Muchos de ellos con una amplia experiencia en el campo profesional.

CAPÍTULO 1 EL DEPORTE

1.1 El deporte como espectáculo masivo

El deporte es considerado como el mayor fenómeno social del siglo XX, por lo que se ha convertido en un espectáculo masivo encargado de atraer y reunir a las multitudes en diferentes escenarios deportivos. Este fenómeno social muchas veces traducido como fútbol, béisbol, básquetbol, automovilismo, es capaz de generar índices de adhesión similares a otros movimientos importantes, sean de la naturaleza que sean, de ámbito nacional o mundial.

El espectáculo deportivo es la puesta en escena de un ambiente de masas, donde el público se comunica directa o imaginariamente con sus competidores, y adopta al deporte como su espectáculo favorito, el cual es presentado como tal en los medios de comunicación, para quienes representa una parte dominante ya que cada vez más se ven saturados por la problemática, ideología y contenido del fenómeno deportivo.

“El espectáculo deportivo puede constituirse como la forma dominante de espectáculo social, lugar privilegiado de las masas urbanas y al mismo tiempo inseparable de una vasta movilización de multitudes, considerándose como el fenómeno social por excelencia”. (ANAYA, 1997: 12)

El espectáculo deportivo en los países desarrollados se ha constituido como parte del espectáculo de la sociedad, no puede separarse de una vasta movilización y una agitación de multitudes que lo consideran como el espectáculo por excelencia o la diversión del siglo.

En consecuencia el deporte junto con otras manifestaciones de cultura popular como espectáculos televisivos, música, etc se ha convertido en un ingrediente importante de la cultura de masas.

Por tal motivo se dice que gracias al aporte de los medios de comunicación, el deporte es el único espectáculo masivo capaz de llegar a una cantidad de gente de toda categoría social y de todos países, a diferencia de otros espectáculos como el teatro y el cine, considerados como espectáculos de élite que tienden a aislar al espectador frente a una historia, mientras que el espectáculo deportivo, pone en estrecho contacto con quienes se hallan a su alrededor.

“El deporte consigue un grado tan alto de identificación entre quienes lo practican y quienes lo observan que las masas gritan su alegría, dejan escapar su pena, suspiran, se asustan y callan con tanta unanimidad que parecen conducidas por un director de orquesta”. (Salvat, 1973, 87).

Para el aficionado, el deporte representa un espectáculo tan absorbente que al formar parte de él se siente liberado de toda presión, es decir; los fanáticos descargan sus propias tensiones, motivadas muchas veces por razones extradeportivas, como el cansancio laboral, y el disgusto matrimonial. Así pues es considerado como un remedio para los males de la sociedad en crisis.

En nuestro país el deporte es visto como una forma útil para canalizar el tiempo libre, como práctica física y como un fenómeno social, sin embargo es muy difícil considerarlo como un elemento educativo, debido a que en la historia deportiva de México los resultados que se han obtenido en diversas disciplinas tanto individuales como de conjunto son poco alentadoras.

Además de los pobres resultados que ha arrojado el deporte mexicano, hay que sumar la falta de infraestructura, de recursos económicos, y de mentalidad así como, las condiciones climáticas ajenas a las de los deportistas, como los principales impedimentos para el progreso del deporte. Además de éstos se suman ciertas frases como “lo importante es convivir más que competir”, que

refleja el temor por desempeñarse fuera del territorio mexicano, y que indudablemente han sido excusas que han impedido que un equipo o un atleta triunfe a pesar de la adversidad.

Paradójicamente digamos que son pocos los países del mundo como éste, donde el comportamiento de la gente se refleja tanto en su historia, política y estructura social y a la vez es reflejo de ellas.

Los mexicanos como señala Alan Riding en su obra *vecinos distantes*,

“No tienen problema alguno para entenderse entre ellos, lo logran por medio de claves secretas – costumbres, idiomas y gestos-, que inconscientemente aprenden desde la infancia y aceptan las consistencias de sus inconsistencias como parte de un patrón establecido que tan solo repiten. Empero, sufren cuando tratan de explicarse a sí mismos. Se dan cuenta de lo diferentes que son – no sólo de los estadounidenses y europeos, sino también de otros latinoamericanos, pero parecen desconocer el motivo”. (Riding;1986. 87)

En México los deportes son parte de la cultura, ideología y de la vida cotidiana de muchos de sus habitantes, gracias a que los medios de comunicación se han dedicado a realizar coberturas de los eventos de mayor trascendencia, por tal motivo en prácticamente todos los rincones de nuestro país se habla de eventos como campeonatos mundiales de diversas disciplinas, así como de sus figuras, quienes han pasado a formar parte de la vida cotidiana de los mexicanos, quienes difícilmente dejarán de dar una opinión con respecto a eventos como Juegos Olímpicos, Campeonatos Mundiales etc.

Hace algunos años no era tan común que niños, jóvenes y adultos dedicaran su tiempo libre a la práctica del deporte, sin embargo hoy por hoy el deporte es una condición más en la vida del hombre moderno, tan es así que existen una cantidad impresionante de organizaciones privadas, unidades deportivas, canchas públicas, albercas, clubes y escuelas que se ocupan del crecimiento deportivo de la comunidad mexicana.

1.2 El deporte como producto de consumo

“Un producto de consumo significa que tiene que ser beneficioso económicamente, objeto de intereses económicos, comercialmente atractivo y con capacidad para competir en mercados dinámicos”.(García et al, 1992).

El deporte como producto de consumo, ha ido adquiriendo estas características lo que hace que sus practicantes, o consumidores ofrezcan un perfil de deportistas claramente diferenciado del practicante del deporte tradicional.

En otras palabras, la asociación del espectador con el deportista ha ido incrementado notoriamente, buscando en el atleta una forma de vida, la cual los medios de comunicación dibujan alrededor del atleta, como una vida, saludable y correcta. El espectador ve reflejado en el atleta una manera correcta de ser.

Otra manera de aumentar el consumo por parte de los espectadores a través del deporte, es presentando a los deportistas junto algún producto o servicio, y vendiéndolo mediante éste último. Los productos o servicios anunciados con alguna estrella deportiva van desde alimentos, autos, ropa, electrónicos, accesorios, etc. Si bien, esto puede considerarse como un ejemplo de algunos productos o servicios anunciados mediante algún atleta, también existen aquellos que se valen de un evento deportivo en sí para poder hacerse publicidad.

Es decir, dentro de un partido de fútbol, básquetbol, hockey, carreras de autos, etc, los estadios donde cada respectivo deporte tiene lugar, se ven bombardeados por los famosos “billboards” o anuncios, que forman parte de la escenografía de los campos deportivos.

En muchos de éstos aparecen anunciados servicios más que un producto en sí, y esto debido a que es fácil lograr que un jugador vista determinadas marcas o

maneeje algún auto en específico, pero no lo es así saber qué canal de televisión, radio, sites en Internet, etc prefieren. Es ese uno de los motivos más importantes por los cuales se aprovechan estos espacios para colocar la mayor cantidad de servicios posibles sin omitir también el nombre o marca de distintos productos.

A través de los años, la tecnología ha ido avanzado desmesuradamente por lo cual en cualquier lugar donde se coloque un anuncio éste será captado por una cámara, la cual a su vez emite su señal de manera masiva a millones de personas simultáneamente, dejando ya en el subconsciente todos los nombres/marcas de productos y/o servicios.

“La teoría del marketing clasifica los productos en dos categorías: productos consumidos por su destinatario final, denominado bienes de consumo y productos utilizados por un fabricante para la elaboración de otro producto denominados bienes industriales. El deporte es un producto destinado a un consumidor masivo, es decir, tanto espectadores como participantes (un bien de consumo). (Mullin et al, 1995)

El consumidor deportivo aprecia el profesionalismo y dedicación del atleta, relacionando esta dedicación con mucho esfuerzo físico y por consecuencia como un buen ejemplo de un excelente estado tanto interior como exterior. Todas estas relaciones hacen que el espectador despierte en su vida cotidiana, un interés por aquellos servicios o productos con los que en algún momento tiene su deportista de preferencia. Estas nuevas necesidades pueden ser traducidas a la aspiración a tener un nuevo auto de alguna marca en específica, zapatos, lentes, gorras, bebidas, lugares los cuales frecuentar, etc.

Este fenómeno sin duda alguna ha ido en gran crecimiento y esto debido a los medios de comunicación masiva, los cuales han sido los responsables de elevar el

status de los deportistas y aprovechando el primer instante para posteriormente anunciarse a través de éstas nuevas “estrellas de la publicidad deportiva”.

CAPÍTULO 2. LA PRENSA DEPORTIVA

2.1 Historia de la prensa deportiva en México

El 25 de Diciembre de 1930 surgió el primer periódico de México y del mundo en tratar exclusivamente asuntos deportivos, “La Afición”, que se editaba quincenalmente. Dicho periódico surgió por la iniciativa de tres grandes periodistas: Carlos Quiroz, conocido por la crónica taurina como “El monosabio”, Mario Fernández, apodado “Don Facundo” y Alejandro Reyes, mejor conocido como “Fray Nano”. La aparición de la portada color verde pistache comenzó a hacerse familiar entre aquellos lectores que lo único que querían leer, eran las hazañas deportivas de los pocos equipos de fútbol o béisbol, o de los toreros y boxeadores.

Años después surge el diario deportivo “Esto”, periódico que vino a dar un nuevo giro a la prensa deportiva. El “Esto” apareció por primera vez el 2 de Septiembre de 1941, cuando el presidente de la república era en aquel entonces el general Manuel Ávila Camacho. “Esto” surge como semanario de información internacional publicado por Editora y Distribuidora Mexicana S.A. Gómez Farías. El director general era el militar poblano Manuel García Valseca.

La misión del diario era convertir la imagen en principal protagonista por lo que ya no era necesaria la descripción detallada de lo que ocurría en el cuadrilátero o en cualquier campo de juego; ya que para eso existía un moderno recurso que acaparaba la atención del lector: la fotografía.

El precio de cada ejemplar editado en el papel de más alta calidad de la época era de 5 centavos, tamaño tabloide, compuesto de 16 páginas, hasta el número 10. El color sepia registraba mejor los matices de las imágenes, fundamentales

para su éxito y desarrollo; la idea surgió del militar Don Manuel García Valseca, quien tenía la intención de ofrecer las notas deportivas de manera gráfica.

Desde sus inicios se catalogó como un diario muy versátil y variado, debido a su gran cobertura de deportes y eventos, a partir del número 11 se leen crónicas de fútbol argentino y español, realizadas desde éstos países. Se podían leer notas sobre deportes distintos como el alpinismo, béisbol, voleibol y desde luego fútbol soccer, box y toros. El primer anuncio publicitario que apareció fue el de la Lotería Nacional.

En la primera portada apareció el presidente de la República, Manuel Ávila Camacho dando su lectura a su informe de gobierno.

En el número 2 apareció un aviso al público denominado “un éxito sin precedente”, en el anuncio se agradece al público su preferencia:

“ESTO ha sido un éxito sin precedente desde su aparición y por ello damos las gracias al público que nos distinguió con su aplauso y aprobación. ESTO seguirá revolucionando al periodismo mexicano y sostendrá siempre su bandera de veracidad, honradez y oportunidad” (Semanario Deportivo Esto, No. 2, 1941, México)

Algunas de las primeras secciones publicadas fueron: las crónicas taurinas de Juan de Triana, así como “comentarios de la semana”, que eran resúmenes informativos políticos y sociales, “No hay que ser” columna política y deportiva escrita por k2, “Para leer en el tranvía”, cómico político además de la sección de espectáculos “Polvo de estrellas”, escritas por B.U.M, también se redactaban comentarios sobre béisbol “Hit”, escritos por Cano Barón. Algunos de los reporteros que laboraban en este diario eran Delgado, Sosa y Mendieta; mientras que el primer fotógrafo fue Arroyo; con respecto a las primeras planas del

semanario, las fotografías eran no solamente periodísticas, sino que también tenían una buena composición que las hacía considerarse de buenas para arriba.

En el número 2 apareció la fotografía del futbolista Luis “Pirata” Fuente, anotando el gol que le daba el triunfo a su equipo Orizaba sobre el Marte, partido efectuado en el campo Asturias. El número 3 presenta una fotografía panorámica del desfile militar del 16 de Septiembre. El número 4 titulaba “Cazarín, tres goles”, haciendo referencia al goleador mexicano. En el número 5, en la primera plana se escribe sobre la alternativa recibida por el novillero Félix Guzmán. Mientras que el número 6 habla sobre el triunfo boxístico de Ramírez sobre “malacara”, en el 7 sobre las “corneadas” que recibieron los toreros Cañitas y Osorno en la Ciudad de México y Guadalajara, respectivamente.

El número 8 se refiere a la muerte de un alpinista mexicano en el volcán Iztlazihuátl. El número 9 hace referencia a la victoria del Jalisco sobre el Guadalajara. El número 10 destaca la desastrosa actuación de los matadores de toros Armillita y Solórzano en la Plaza de Toros México. Mientras que la edición número 11 se refieren a la cogida al torero español Cañitas en Aguascalientes, es importante destacar que a partir de este número, que apareció el 11 de Noviembre de 1941, este diario aumenta el precio del ejemplar a 10 centavos, así como el número de sus páginas a 32. Para el número 97, el 6 de Julio de 1943 se aumenta de precio a 20 centavos, aún con 32 páginas.

La edición del segundo aniversario sirvió para establecer el nuevo costo del semanario, es decir 50 centavos, también se escribieron nuevas secciones como: corriendo la mano que trataba asuntos taurinos, “Caza y pesca” de Eduardo

Fentanes, "Decimos de", por Javier Zea Salas, crónica de fútbol americano y tiro con arco, además de reportajes sobre fútbol soccer "Jornadas de fut argentino".

Sin lugar a dudas debido al gran seguimiento que este periódico realizaba a las diferentes disciplinas deportivas, tanto en México como en todo el mundo, ha traído como consecuencia el crecimiento de esta empresa de comunicación, por lo que hasta la fecha este diario sigue publicándose con gran éxito.

Mientras tanto en la radio existió en 1946 un programa llamado "Lunes deportivos Casinos", Casinos era la marca de cigarros de "El águila", que patrocinaba el programa, En el elenco del programa de radio destacaban Ana María González y el Trío Los Gavilanes de Licho Jiménez con el violín huasteco de Antonio Santillán, y como locutores estaban Manuel Bernal y Luis Cáceres.

Dentro del contenido del programa se incluía un noticiero deportivo que corría a cargo de la voz del señor Cáceres.

"Algo que distinguía al programa era que en un momento determinado se entregaba un trofeo a la Estrella Deportiva de la semana. Era, obviamente, algún deportista que había destacado en la semana anterior. 1946" (Carrandi Gabino, 1986, 45)

Durante los años 50`s la comercialización de la televisión comienza a notarse y en nuestro País. El tiempo de transmisión también fue en aumento, por lo que tuvieron un gran éxito las transmisiones de corridas de toros, que se realizaban desde la Plaza México, así como las del jai-alai, desde el Frontón de México y qué decir de las de la lucha libre desde la Arena Coliseo, que estaban en voz de Aurelio Pérez "Villamelón", Gonzalo Castellot y Rafael Vidal, de manera respectiva.

En esa época el primer programa de televisión taurino fue “café taurino” conducido por Aurelio Pérez “Villamelón”; en él se presentaban entrevistas relacionadas con la tauromaquia .

Durante esa época, 1950, otro deporte se unía a las transmisiones de televisión, y de esta forma se anunciaban los arreglos para la transmisión del fútbol americano, con la Asociación que estaba al mando del licenciado Federico Bracamontes. Así pues, el primer juego que se transmitió se llevó a cabo en el Estadio Olímpico de la Ciudad de los Deportes en donde se enfrentaron los equipos del Politécnico y el Instituto Tecnológico de Monterrey; la reseña del encuentro estuvo a cargo del periodista deportivo Gonzalo Castellot.

Por otra parte en la misma década de los 50`s existió otro diario deportivo en México, el rotativo “Ovaciones” que tenía un costo de 20 centavos en toda la República Mexicana. Este diario se componía en un principio de 15 páginas en las que se solían publicar notas informativas, resultados de jornadas atléticas, crónicas de box, de béisbol y de fútbol, también existía una especie de agenda en la que se publicaban las fechas de los eventos deportivos que estaban por desarrollarse; otra de las secciones preferidas de los lectores era la de “Lápiz Deportivo”, en ella se hacía un cartón de opinión, con relación a un tema de relevancia del deporte, el encargado de esta sección era Yañez .

El primer consejo de administración de este diario deportivo estuvo formado de la siguiente manera como:

“Presidente, Salvador Hinojosa, como secretario Fernando Coudurier, de tesorero estaba Guillermo Schiaffino, Rosa Bortoni de López era la vocal, el comisario Jorge Heredia y el Director General César Hernández Palacios” (Fernández Fátima, 1984, 57)

Tiempo después se hace un cambio en el consejo administrativo del diario Ovaciones, quedando de la siguiente forma:

“Presidente, Fernando González Díaz Lombardo, de secretario Manuel Ratner, tesorero Rafael Hernández, de vocales Luis Palacios y Ricardo Arenas” (Fernández Fátima, 1984, 57).

A pesar de estos cambios administrativos “Ovaciones” siguió con la misma línea editorial en donde el deporte siguió siendo la información principal.

En el año 1951, la lucha libre se convirtió en el deporte preferido de mucha gente que a través de la pantalla chica disfrutaba de las hazañas del “Cavernario”, el “Santo”, el “Murciélago” Velásquez, “Blue Demon”, Sugi Sito, “Tarzan” López y otras estrellas que iban surgiendo. Las reseñas de este deporte se transmitían desde la Arena Coliseo, en donde el periodista deportivo Rafael Vidal, realizaba un excelente trabajo en sus crónicas.

Mientras la lucha libre ya era todo un acontecimiento deportivo, el interés por llevar transmisiones de béisbol a los hogares mexicanos estuvo latente de tal forma los primeros días de Marzo de 1951 que se activaron los trabajos, se montó una torre y una antena para iniciar las transmisiones de la Liga de Béisbol, por lo que, para ser exactos, el 21 de Marzo se iniciaron oficialmente las transmisiones de XEW TV Canal 2.

“Desde la capital de la República, en el Parque Delta y con sus estudios de transmisiones instalados en Televisión en Av. Chapultepec 18. En la transmisión participaron en la unidad de control remoto, como productor y director de cámaras desde el mencionado Parque Delta, Roberto Kenny quien contó con la ayuda de un estadounidense de nombre Víctor Killian”. (Castellot Gonzalo, 1999, 50).

Como primeros colaboradores en transmisiones deportivas destacan Luis de Llano en la producción; Francisco Rubiales “Paco Malgesto” como locutor y cronista taurino, y Roberto “Kenny” Espinosa en control remoto.

En 1953 surge la polémica de las transmisiones del box y la lucha libre, y se inicia una campaña en contra de la televisión porque se consideraba que el contenido de su barra de programación era violento.

En enero de 1954, se comenzaba a preparar la transmisión de los VII Juegos Deportivos Centro Americanos y del Caribe, que tenían como sede a México.

“Canal 4, fue la primera estación de Televisora de Latinoamérica, que pudo lograr patrocinadores y lanzarse a la aventura de transmitir algunos eventos de los juegos” (Castellot Gonzalo, 1999, 90).

Después de esta experiencia, llegó una nueva oportunidad para demostrar que la Televisión Mexicana, estaba lista para nuevas transmisiones deportivas, en 1955 el Canal 2 transmitió de manera exitosa los II Juegos Deportivos Panamericanos.

Hay que destacar que durante los primeros cinco años que la televisión transmitió eventos de interés general, nacieron figuras como Aurelio Pérez “Villamelón”, Francisco Rubiales “Paco Malgesto” y Pepe Alameda en toros, en lucha libre Rafael Vidal, en el béisbol Pedro “Mago” Septián, Julio Sotelo y Eduardo Orvañanos, en fútbol Daniel Pérez Arcaraz y Agustín González “Escopeta”, en fútbol americano Gonzalo Castellot y Roberto Kenny, en jai alai y en tenis Gonzalo Castellot.

Por su parte la radio, fue otro medio seguido por sus transmisiones deportivas, la XEQ contaba con el cronista Pedro Mago Septián, y la XEOY tenía a gente que con el paso del tiempo se convirtió en grandes estrellas de la radio y del periodismo deportivo como Paco Malgesto, Eduardo Orvañanos y Carlos Albert.

“Paco Malgesto, cronista de toros, se multiplicaba y mostraba su polifacetismo a cada momento y don Carlos Albert Straffon con aquel buen humor, con aquella bonhomía y aquellas ganas de

hacer buen radio se enfrentaron en competencia y con programación viva, tanto a la XEQ como la XEW, desde entonces, y antes, Catedral del Radio". (Carrandi Gabino ,1986,24).

Mientras tanto, Eduardo Orvañanos llenó toda una época en la crónica de béisbol por radio y dejó muchas frases y vocablos que hasta el momento no han desaparecido del lenguaje del mundo del béisbol como por ejemplo “el serpentinerero”, cuando se refería al pitcher, “la loma de las serpentinas”, llamado al lugar desde donde el pitcher hacía sus lanzamientos, “la inicial, la antesala, la intermedia”, que era como llamaba a las bases, “la cuenta del ponche”, “la fatídica séptima”, refiriéndose a que en la séptima entrada de un juego de béisbol cualquier cosa podía pasar, “la loma de las responsabilidades”, “la goma”, “el pasaporte”, cuando el pitcher otorgaba “base por bola” al bateador, ¡Ahí viene la bola!.”, etc.

Otra frase que no ha dejado de escucharse en la radio mexicana actual es la de se va, se va, se va. . . se fue de jonrón”, la cual fue inventada por don Manuel González Caballero, un cronista Regiomontano.

En 1964 se comunicó que México sería sede de la XIX Olimpiada, para lo cual, fue importante que Telesistema Mexicano enviara a Tokio, a un gran equipo para observar y asimilar lo conveniente en sistemas, coberturas, despliegues para cuando llega 1968.

La cobertura de los Juegos de la Olimpiada XVIII, celebrada en Tokio se hizo por medio de video tapes que enviaban los japoneses, en coordinación con Roberto Kenny, Eduardo Orvañanos y Fernando Marcos, quienes fueron los encargados de la narración de los eventos.

Para 1966, un nuevo acontecimiento deportivo se transmitía a través de la pantalla chica, pues el 29 de Mayo nuestra televisión fue testigo de la inauguración del Estadio Azteca en la capital de la República Mexicana.

“El presidente llegó a las 12 horas al estadio en compañía del jefe del Departamento del Distrito Federal, licenciado Ernesto P. Uruchurtu, así como por los presidentes de la Asociación Mexicana de Fútbol y de la del Distrito Federal, que encabezaban Guillermo Cañedo y Emilio Azcárraga Milmo”. (Castellot Gonzalo 1990, 163).

En 1967, Pedro Ramírez, Presidente del Comité Organizador de la XIX Olimpiada, informó que México iba a recibir cerca de 140 millones de pesos por los derechos de transmisión de los Juegos Olímpicos, a realizarse en 1968.

El 10 de octubre se estrenó de forma oficial la estación terrena de Tulancingo, por medio de la secretaría de comunicaciones y transportes con el fin de llevar al mundo, los juegos de México a través de la televisión.

El 12 del mismo mes, se proclamaron inaugurados los Juegos Olímpicos, la transmisión de los mismos fue extraordinaria. En la Villa Olímpica, lugar donde se alojaron espléndidamente los atletas, se acondicionó un centro de prensa que constaba de quince pantallas de televisión sin sonido, para permitir que los redactores trabajaran de forma cómoda.

El responsable de los servicios de prensa en el centro, fue el arquitecto Marco Antonio Pastrana de la Portilla, quien informó:

“Por primera vez en una Olimpiada se puso a las ordenes de los cronistas 150 máquinas de escribir con 31 sistemas de teclados diversos, de acuerdo a los idiomas, distribuyendo, durante las 2 semanas del evento, 10 millones de cuartillas de papel y cerca de tres y medio millones de sobres”. (Castellot, Gonzalo, 1990,164)

Los canales que participaron en las transmisiones fueron el 8 y el 13 a través de sus noticieros y servicios informativos. Debido al gran trabajo realizado durante las transmisiones de los Juegos Olímpicos la Televisión Mexicana adquirió experiencia.

La televisión cumple veinte años al llegar a Septiembre de 1970. En los días iniciales, por ser más sencilla su transmisión, se acudía al control remoto de los espectáculos ya hechos, como fútbol americano, fútbol soccer, básquetbol, béisbol, natación (sobre todo en la especialidad de clavados, por vistosos), jai alai (pronto suspendida por la imposibilidad de “ver” la bola, en atención a su velocidad), boliche, billar, lucha libre, box y carreras de automóviles, etcétera.

En Marzo de 1972 canal 13 deja de operar como empresa privada y pasa a ser propiedad del estado, la operación se realiza a través de institución financiera estatal Sociedad Mexicana de Crédito Industrial (SOMEX).

En ese mismo año pero en el mes de Agosto se inaugura la XX Olimpiada en Munich, Alemania, y nuevamente la atención de todo el mundo se centró en el espectáculo deportivo más importante de cada cuatrienio.

El 29 de Marzo de 1976 nace otro diario deportivo llamado “Estadio”. El costo era de 2 pesos, y constaba de 32 páginas. Funció como presidente y editor Anuar Maccise, como director general, Javier Araiza Arredondo.

La portada de la primera edición tenía como encabezado ¡FERIA DE LA INEFICACIA EN EL AZTECA!, que hacia referencia al encuentro de fútbol que disputaron en dicho escenario los equipos de la U. de Guadalajara y el Atlante, cuyo marcador favoreció al conjunto de Guadalajara 1-0 con gol en fuera de lugar; según el diario. En ese mismo número aparecía la foto del Presidente de la República Mexicana, además se publicaba junto a esa imagen del mandatario lo siguiente:

“¡Estadio Presente! Para incorporarnos a la ruta de la evolución y progreso que marcan nuestras autoridades. Para encauzar a través de una limpia, honesta y veraz información deportiva, los anhelos plenos de pasión y vigor nuestras juventudes. Para aprovechar los recursos

de la tecnología, pero sobretodo los del hombre, en brindar a nuestro pueblo esta edición revolucionada en todos sus aspectos. Para demostrar también lo que se puede hacer cuando hay afinidad de voluntades y comunión de esfuerzos. Para todo eso. Estadio está presente". (1976): "Estadio Presente", en Semanario Deportivo Estadio, no. 1, México.

En las páginas 2 y 3 de este diario, se publica una crónica del encuentro de fútbol de los equipos Jalisco y Chivas, en el que Jalisco resultó vencedor con un contundente 3-0. En las páginas 4 y 5 Nicanhor Aguirre redactor del diario escribe una crónica acerca de la victoria que obtuvieron los Diablos Rojos del México ante los Alijadores de Tampico, en la Liga Mexicana de Béisbol. En las últimas páginas del periódico se publicaban notas relacionadas con el espectáculo, entre ellas destaca la columna llamada "Estrellas y Cometas", escrita por Alex Alentoy.

En cuanto a las columnas deportivas, destacan las siguientes: "Pantalla Deportiva" escrita por Miguel A. Garibay G., su intención era escribir de las diferentes disciplinas deportivas; "Tiempo Adentro" escrita por Kolima, y que trataba particularmente asuntos que tuvieran relación con el fútbol americano; "A Toletazo Limpio" columna que trataba de béisbol y que era redactada por Alexandro José; "Sobre el Tatami", escrita por Armando Satow O; "Después de los 90", por Luis Alberto Misulinich; "2do Tercio", por Pepe Guicho, columna en la que se escribía de todo lo relacionado con los toros; "Enfutboladas" por Alberto Rosen, que tenía como fin informar todo lo que acontecía en el fútbol mexicano; "Línea de Scrimmage", por Armando Satow; "Expreso Taurino", por José Luis Carazo; "Cuatro Ruedas", por Miguel Vega y por último, "Pantalla Deportiva", en donde se daba a conocer la realización y el lugar de los diferentes eventos deportivos. A partir del 2 de Mayo de 1976, es decir de la publicación número 34, el diario redujo su número de páginas, de 32 a 24

En ese mismo año se construyen nuevas y modernas instalaciones para el canal 13, cerca de la carretera al Ajusco, al sur de la Ciudad de México. En ese año también es importante destacar las olimpiadas que se realizaron en Montreal, Canadá, donde la gimnasta rumana Nadia Comaneci establece una marca impresionante, al obtener la calificación perfecta de diez puntos, al tener una actuación sin falla en las barras asimétricas, también triunfó en “caballo” y “ejercicios sobre el piso”. Para 1978, con motivo del Campeonato Mundial de Fútbol en Argentina, el periodista Gonzalo Castellot fue invitado por Televisa a colaborar en las transmisiones. El primero de Junio se desarrolló un programa de inauguración, organizado por el llamado Ente Autárquico Mundial `78, a las 13:15 horas de Argentina, en el estadio del River Plate , el Ente Autárquico organizó el eje de las actividades en el Centro de Producción Buenos Aires y desde ahí se controló la actividad diaria del evento futbolístico

Para la década de los 80´s “La Afición”, denominado primer diario deportivo del mundo, aumentó sus páginas de 19 a 24, y el precio de cada ejemplar fue de \$5.00 pesos; en él se publicaban diversas columnas, entre las que destacan las siguientes: “Así pensamos”, “Hola Fútbol” que eran escritas por Jorge Ventura; “Tommy al bat”, escrita por Tomas Morales F. y que tenía como fin tratar temas relacionados con el béisbol tanto de las grandes ligas como del béisbol nacional.

Además, había otra columna redactada por Antonio Andere, se llamaba “Puntos de vista”, en la que se trataban temas de diversas disciplinas deportivas y de los eventos que se llevaban a cabo; una columna más era “Fuera de juego”, escrita por el Nazareno, hablaba del fútbol soccer; “Faul y cuenta”, en la que se escribía de básquetbol y eventos importantes como los campeonatos nacionales

de dicho deporte y era escrita por el columnista Evencio Flores. También se daban a conocer los resultados de fútbol internacional y de las eliminatorias mundialistas centroamericanas, y todo lo relacionado con el mundo de los toros, lucha libre y fútbol americano. En este diario también se trataban asuntos políticos, así como noticias nacionales e internacionales.

En 1982 vuelven a la televisión y la radio los eventos con el XII Campeonato Mundial de Fútbol, en España, inaugurado el 27 de junio, en aquél tiempo destacan cronistas y comentaristas como Juan Dosal, Carlos Reynoso, Enrique Bermúdez, hijo, Marco Antonio Lugo, Alejandro Tovar, Bora Milutinovic, Fernando Luengas, Fernando Schwartz, Gerardo Peña, Edson Arantes do Nascimento “Pele”, Jorge “Che” Ventura, Teodoro Cano, Hugo Sánchez y Roberto Guerrero.

Dos años después, en Agosto de 1984, las pantallas domésticas se engalanan con la inauguración de Los Juegos Olímpicos se que celebraron en la Ciudad de Los Ángeles, California. Para México fue importante este evento sobretodo por el triunfo logrado por el marchista Raúl González, que de esta forma se convirtió en el primer campeón mexicano en marcha de cincuenta kilómetros.

El 29 de abril de 1985, el gobierno de la República da a conocer que el Instituto Mexicano de Televisión asumirá para fines de identificación institucional y comercial el nombre de Imevisión, y anuncia la apertura de la frecuencia del Canal 7, en la Ciudad de México. La televisora salió al aire el 18 de Mayo con las siglas XHIMT y como cabeza de una red nacional integrada por 99 emisoras que en ese momento operaban con el nombre de Televisión de la República Mexicana (TRM), organismo que quedó disuelto a consecuencia de ciertos cambios

En 1986 se celebró en México el campeonato Mundial de Fútbol. Para este evento se construyó el CIP, Centro Internacional de Prensa del Mundial de Fútbol México '86. Las instalaciones eran impresionantes, en particular en lo referente al área de comunicación.

“El 31 de Mayo, a las once horas, la cadena organizada al efecto para la transmisión de todo el evento mundial, Teleméxico, entró al aire enviando su señal al mundo entero con un hermoso y sugestivo video que fue preparado con anticipación por Luis de Llano, productor ejecutivo del Mundial.” (Castellot Gonzalo, 1999, 278).

A las 12:00 horas en el estadio Azteca se inauguró el mundial de fútbol, con el partido entre las selecciones de Bulgaria e Italia.

En cuanto al trabajo técnico y de producción hay que destacar la participación de cerca de quinientos elementos tanto de la capital de la República Mexicana como de provincia, quienes se distribuyeron en seis equipos, quedando de la siguiente manera: treinta ingenieros, treinta directores y directores asociados, ochenta y cuatro camarógrafos, ciento noventa y dos operadores, doce floor managers y un enorme número de ayudantes generales, chóferes y auxiliares, así como asistentes y personal de mantenimiento y seguridad, de esta forma se logró conformar el equipo de Tele México para el mundial.

Para el 18 de julio de 1993, canal 13 de televisión pasa nuevamente al sector privado, junto con el 13 y su red nacional, este año se logra separar las señales 7 y 13. En 1993 con la finalidad de crear en México el sistema Tv directo al hogar, ejecutivos de Hughes Communications buscan establecer alianza con Televisa, sin embargo Emilio Azcárraga Milmo no acepta, debido a que en esos días estaba a punto de anunciar su propio proyecto de DTH., de tal forma que los ejecutivos acuden con la familia Vargas, propietaria de la empresa MVS Multivisión, que

también tiene proyectado explotar ese servicio en México y es en Octubre de 1994 cuando Multivisión obtiene la concesión para operar el servicio DTH por lo que pronto las negociaciones entre ejecutivos de la empresa Hughes Communications y los señores Vargas tienen éxito, por lo que tiempo después, es decir en febrero de 1995, llegan a un acuerdo y el 9 de Marzo de ese mismo año:

“Hughes Communications, Organización Cisneros de Venezuela, Televisión Abril y MVS Multivisión anuncian la creación del consorcio Galaxy Latin America que tendrá a su cargo el lanzamiento del servicio DirecTV en esta parte del continente; se trata de un servicio diseñado especialmente para el público latinoamericano por lo que la programación será en español y portugués”. (VIDAL, En red; disponible en <http://www.milenio.com/semanal/173/negocios.htm>)

En esta sociedad Hughes participa con una inversión del 60 por ciento, es decir alrededor de 600 millones de dólares, Organización Cisneros participa con el 20 por ciento, mientras que Televisión Abril y Multivisión lo hacen cada una con 10 por ciento.

“El servicio se prestará a través del satélite Galaxy III R, construido por Hughes. La capacidad de transmisión del artefacto es de 144 canales de video y 60 de audio, en ambos casos con calidad digital. Se esperaba cubrir 21 países de la región.” (VIDAL, en red; disponible en <http://www.milenio.com/semanal/173/negocios.htm>)

En cuanto a la solidez que se mostró por el proyecto DirecTV, el consorcio Televisa, junto con el conglomerado estadounidense News Corporation, la empresa brasileña O'Globo y la compañía Tele Communications Internacional Inc. (TCI), unen esfuerzos y el 20 de noviembre de 1995 firman un convenio para prestar el servicio de televisión directa vía satélite, o DTH, en Latinoamérica. En esta sociedad, Televisa, News Corporation y O'Globo aportan cada una el 30 por ciento de la inversión, mientras que TCI el 10 por ciento restante. El servicio se proporciona a nivel latinoamericano por medio de los satélites Panamsat, aunque Televisa decide que en México se haga a través del sistema Solidaridad.

“El nombre que se asigna a este nuevo proyecto es el de Sky Entertainment Services, sin embargo para fines publicitarios se le conoce simplemente como Sky, y al igual que DirecTV se proyecta que Sky comience a funcionar en el segundo semestre de 1996.” (VIDAL, en red; disponible en <http://www.milenio.com/semanal/173/negocios.htm>)

En 1998 Directv mostró un gran interés por la difusión del fútbol. Esta empresa rompió con los paradigmas en el momento en que presentó un escrito a la Federación Mexicana de Fútbol en donde manifestó su intención por hacerse de los derechos de transmisión de los juegos de la Selección, de esta forma Directv obtuvo los derechos de transmisión de la selección mexicana para los mundiales de Francia 1998 y Corea Japón 2002. Con el contrato logrado por Directv se rompe la hegemonía del dúo polio Televisa TV Azteca, empresas que tuvieron que negociar con Directv para obtener los derechos para las emisiones de los juegos de la copa del mundo.

El mundial de Francia 98 fue transmitido con gran éxito por Televisión Azteca, que en ese año se convirtió en la primera televisora de Latinoamérica en usar un personaje virtual llamado ponchito virtual y que formaba parte del contenido del programa “Los Protagonistas”. Dos años después del campeonato mundial de fútbol la llamada Televisora del Ajusco llevó a cabo la cobertura de los Juegos Olímpicos desde Sydney, Australia.

Para las transmisiones del mundial Corea Japón 2002, Directv Latin America logró adjudicarse los derechos de transmisión mediante un pago de 400 millones de dólares. Esta empresa de televisión de paga ganó todos los derechos de transmisión para televisión y radio para Argentina, Chile, Colombia, México, Uruguay. Por su parte las televisoras mexicanas Televisa y Azteca transmitieron

todos los juegos de la selección mexicana, pero no pudieron transmitir por completo la justa mundialista.

Dos años más tarde se celebró otro evento de mucha importancia, los Juegos Olímpicos en Atenas 2004 en los cuales de nueva cuenta las televisoras mas importantes de nuestro país se hacían presentes, ambas con personal con mucha capacidad. De esta forma poco a poco Directv ha ido penetrando con fuerza en el negocio de la transmisión de fútbol por lo que mediante un acuerdo ha sido capaz de conseguir los derechos exclusivos de transmisión tanto en radio como en televisión de campeonatos mundiales como el de la selección Sub-17, la Copa Mundial Femenina del 2003, y Copas Confederaciones hasta la del 2005, la cual también fue transmitida por Televisa, que obtuvo los derechos a través de Sky.

Para las transmisiones del Campeonato Mundial de Fútbol que se desarrolló en Alemania, tanto Televisa como Televisión Azteca contaron con dos transmisiones diarias de los partidos que se celebraban en tierras europeas. El único medio que transmitió todos los juegos que se realizaban cada día fue Sky.

2.2 Géneros Periodísticos

Dentro de este capítulo se darán definiciones y características de los diferentes géneros periodísticos.

En el libro Manual de Periodismo, Vicente Leñero y Carlos Marín afirman que los géneros periodísticos se distinguen uno de otro por su carácter informativo, interpretativo o híbrido de sus contenidos; clasifican a los géneros en informativos, y opinativos; consideran a la nota informativa, la entrevista y al reportaje como parte de los géneros Informativos; a los opinativos los dividen en artículo, editorial crónica y columna.

Conforme a la clasificación que Vicente Leñero y Carlos Marín hacen en su libro manual de periodismo, se irán dando definiciones y características de los géneros periodísticos, en donde también se incluirán algunas definiciones que otros autores tengan de los géneros.

En primera instancia hablaremos de la nota informativa o noticia, la cual tiene como función informativa dar a conocer acontecimientos que el público desconoce. En ella la incorporación de juicios y opiniones del periodista no son válidos; en este género el periodista informa sin entrometerse entre los acontecimientos y el lector; la redacción que se emplea en la nota informativa debe ser sencilla, y deben evitarse palabras que no son comunes en conversaciones ordinarias, así como términos técnicos y construcciones gramaticales complicadas, es decir, el periodista tiene la obligación de escribir párrafos breves con frases simples y directas para que el lector pueda entender lo que quiere dar a conocer.

Dentro de los géneros informativos encontramos a la entrevista, que se define como una conversación entre un periodista y varios entrevistados o entre varios periodistas y un entrevistado.

“La entrevista se emplea en la mayoría de los géneros periodísticos. La información periodística de la entrevista se produce en las respuestas del entrevistado. Nunca en las preguntas del periodista” (Leñero, et al, 1986)

La entrevista se clasifica en: entrevista noticiosa o de información, entrevista de opinión y entrevista de semblanza. La entrevista noticiosa es aquella que se busca con el fin de obtener información noticiosa, recoge todo tipo de informaciones, es decir es noticia y se redacta como tal, su estilo es objetivo al igual que la nota informativa en donde se omite la opinión del periodista. La de opinión se encarga de recoger comentarios, opiniones y juicios de personajes sobre temas de actualidad. La entrevista de semblanza es aquella en la que se pretende obtener datos biográficos, anécdotas y costumbres de un personaje, con la finalidad de hacer un retrato escrito de él.

Por su parte a juicio de Raúl Rivadeneira Prada: *“La entrevista, es, inicialmente, una comunicación de vis a vis, donde los comunicadores están uno frente al otro, y utilizan medios y códigos para establecer sus nexos comunicacionales” (Huerta Héctor, 1990, 33).*

Para Raúl Rivadeneira el éxito de la entrevista depende de los datos que se cosecharon al final de la conversación y un aspecto que no debe escaparse es la verosimilitud, debido a que con frecuencia los entrevistados se quejan de que sus declaraciones son mal interpretadas.

Para concluir con los géneros informativos, hablaremos de el reportaje, que tiene su origen etimológico proveniente del francés, y se entiende como un relato o informe documentado de un suceso o problema social de interés público, para

Vicente Leñero y Carlos Marín es el mayor y el más completo género del periodismo, debido a que en él se pueden encontrar los demás géneros. Se encuentra cierta similitud entre el reportaje y la entrevista ya que ambos se caracterizan por sus amplios márgenes de relación con la fuente.

El reportaje se sirve de algunos géneros literarios, de tal suerte que pueden estructurarse como una novela corta, cuento, o un drama teatral. Este género permite al periodista practicar el ensayo y la investigación histórico-hemerográfica. Por lo regular los fines de semana se publican suplementos deportivos dentro de los diarios, donde se realiza todo tipo de reportajes de equipos, competencias internacionales, etc.

“La versatilidad del reportaje, las diferentes formas que adopta según la clase de asuntos que lo motivan, dificultan el establecimiento de una definición que sintetice y abarque todo lo que significa este género periodístico” (Leñero et al, 1986)

En el reportaje, el periodista es el encargado de satisfacer el qué, quién, cómo, cuándo, dónde, por qué y para qué del acontecimiento del que se ocupa.

Para concluir hay que puntualizar que el periodista que realiza un reportaje debe profundizar en el tema, explicar cada uno de los pormenores y reproducir el ambiente en donde se desarrollan los acontecimientos, sin distorsionar la información.

Como parte de los géneros periodísticos de opinión tenemos a la crónica, columna, editorial y artículo.

Por su parte digamos que la crónica es un relato pormenorizado secuencial y oportuno de los acontecimientos de interés colectivo; recrea la atmósfera en que se producen los sucesos públicos. Para la prensa deportiva, la crónica viene siendo el género periodístico por excelencia, debido a que el espectáculo que se

genera en estadios, pistas, arenas, es justamente el lugar desde donde los periodistas deportivos recrean y describen las grandes jugadas, anotaciones y celebraciones de los protagonistas deportiva.

Existen tres tipos de crónica: la informativa, la opinativa, la interpretativa. En la crónica informativa el cronista se limita a informar sobre algún acontecimiento sin emitir opiniones, en la crónica opinativa, de manera simultánea el cronista realiza comentarios y acotaciones, un ejemplo muy claro de este tipo de crónica es la taurina y la crónica que se hace con respecto a un partido de fútbol; finalmente, en la crónica interpretativa se ofrecen datos esenciales, pero sobretodo interpretaciones y juicios del cronista.

En este género existe un elemento importante, el tiempo ya que éste determina la estructura de la noticia.

Las características de este género periodístico pueden desglosarse así: a) Relato que pretende hacer historia de un suceso en orden cronológico y para que sea valorado periodísticamente es necesario que trate un hecho real. b) Público. Debe escribirse con lenguaje claro y sencillo, debido a que es destinado al público en general, c) Oportuno. El relato debe ofrecerse en el momento preciso cuando acaba de ocurrir, con un hecho de actualidad. La crónica es una de las más literarias expresiones periodísticas, pues describe a los personajes desde muy distintos ángulos y emplea recursos dramáticos para “prender” al lector.

En cuanto al otro género perteneciente al grupo de los géneros opinativos, está la columna que es el escrito en el que se tratan con brevedad asuntos de interés, que se caracteriza porque aparece con una fisonomía y una presentación tipográfica constante, además de que tiene un nombre invariable.

La columna se clasifica en informativa, de comentario y crítica: la informativa es la que da a conocer hechos cuya trascendencia no los hace merecedores de un sitio independiente en la publicación. La de comentario informa sobre hechos pequeños y detalles curiosos de personajes; además se incluyen los comentarios del columnista, quien suele ser analítico. Finalmente la columna crítica: informa y comenta asuntos que requieren especialización, las columnas más comunes son las de libros, música, cine, arte y teatro.

La presentación de la columna se caracteriza por que tiene un nombre y lugar fijos, por su periodicidad, autoría, presentación uniforme, estilo característico y por sus temas.

“Uno de los propósitos centrales de la columna es ofrecer el mayor número de informaciones y comentarios en el menor espacio posible, y esto se consigue con: brevedad y concisión, agilidad, sencillez, familiaridad” (Huerta Héctor, 1990, 197).

Los comentarios de los periodistas en este género son de suma importancia debido a que son éstos los que le dan viveza y lo hacen uno de los géneros periodísticos más ágiles del medio.

Para el periodista el asumir el compromiso de escribir una columna puede resultar como un privilegio, sin embargo también puede resultar un riesgo para él ya que se convertirá en objeto de la crítica, la cual tiene como función fundamental la búsqueda de la verdad, explica Rivadeneira.

“Para la botánica-compara-, una verdad necesaria era la comprobación del fenómeno de fotosíntesis; para el periodismo, la verificación de datos fidedignos procedentes de una o varias fuentes; la crítica proseguirá el cotejo del objeto con los métodos de su producción y sus significaciones sociales y culturales” (Huerta Héctor, 1990, 197)

Para concluir con los géneros de opinión tenemos el artículo y la editorial, ambos se ocupan de enjuiciar los hechos de interés público, son géneros

subjetivos que definen con claridad posesiones ideológicas de los periodistas, en lo individual, de las agencias informativas y diarios en lo institucional.

El editorial tiene como función principal analizar y enjuiciar de acuerdo con su trascendencia, acontecimientos importantes del momento. Por lo regular este género se presenta en un lugar fijo de periódicos, revistas y noticieros y en él se comentan los hechos que cada periodista o empresa considera como los de mayor importancia, y sirve para que los medios antes mencionados expongan su ideología o doctrina. Hay que mencionar que este género de opinión nunca va firmado por quien lo hace, contrario al artículo en donde se sabe el nombre de los periodistas que expresan sus ideas, opiniones o puntos de vista acerca de un hecho que a diferencia de la editorial, puede ser no actual. En los diarios deportivos es muy común ver este tipo de columnas en donde los reporteros tratan asuntos importantes del pasado o del presente del ámbito deportivo.

2.3 El reportero deportivo

El reportero es una pieza clave dentro del trabajo periodístico. Para que sea efectivo en su trabajo, debe reunir ciertas cualidades como vocación, aptitud, honradez, tenacidad, dignidad profesional, iniciativa, además debe de contar con un dominio en su redacción general. El periodista es un observador objetivo de la realidad y su misión es transmitir información imparcial a la sociedad.

El concepto de periodismo y periodista varía, dependiendo de la situación económica y política de los países ya que en muchos de ellos se dice que la misión del periodismo es informar y educar a la opinión pública y en otros casos se considera al periodista como actor social que contribuye al cambio social.

“El reportero deportivo tiene un campo de investigación más limitado que el reportero general. Las limitaciones existentes que prescriben una zona fija de interés y un cuerpo definido de conocimientos para demostrar su competencia profesional. Todas las ventajas de conocer mucho acerca de todo, están con el reportero deportivo” (Stanley, et al, 1980)

Dentro del trabajo periodístico hay ciertas responsabilidades como la veracidad y el contexto, es decir que la primera responsabilidad es que el periodista debe verificar que su información sea veraz; la segunda es que debe ejercer la crítica y respetar el derecho de los demás de sostener puntos de vista opuestos. Además, otra responsabilidad periodística, es representar los objetivos y los valores de la sociedad y no tratar de imponérselos. Asimismo, debe informar a la sociedad, sin

ocultar información por temor, represalias o por ganancias, ya sean mercantiles o políticas.

El reportero deportivo, debe contar con gran talento para formar parte de esta área, ya que como fuente periodística tiene la obligación de conocer cada una de las reglas de los diferentes deportes, así como las marcas y récords de los deportistas y los equipos que forman parte de diversas disciplinas. Además, debe saber transmitir lo que ve en cualquier campo en donde se encuentra, con el fin de mantener la expectativa a los receptores.

“El reportero deportivo debe tener un buen juicio, ayudado por un conocimiento adecuado. La familiaridad y la experiencia con los distintos deportes le facilitaran conocimientos de las normas que miden méritos y deficiencias del juego y de los jugadores”. (Stanley, et al, 1980)

El reportero deportivo puede fracasar o tener éxito, dependiendo de la exactitud o inexactitud de su juicio independiente. En ciertos deportes como en el béisbol, en donde existen pocas normas para distinguir entre un error y un acierto se necesita una visión, además de datos históricos, para dar con la causa de la debilidad o de la fuerza de un equipo o jugador.

A diferencia de los reporteros de otras áreas, el reportero deportivo escribe para un público que ha observado los mismos hechos, con los ojos más críticos; por lo tanto para que un reportero tenga éxito se necesita un criterio claro. En el trabajo periodístico es importante que el reportero se comprometa con su público y sea responsable, ya que trabaja para él. Específicamente, en el ámbito deportivo, el reportero no debe dejarse llevar por los fanáticos, debido a que su comportamiento debe ser como el de un juez y de esta manera comportarse como tal.

2.4 La información deportiva

“Las noticias deportivas, varía desde las simples notas informativas a través de todos los grados de interpretación y redacción de crónicas especiales, hasta las columnas editoriales” (Stanley, et al, 1980).

Los eventos deportivos pueden ser tratados por la prensa deportiva como crónica, nota informativa y hasta editorial. En la información deportiva es importante que el periodista especializado en el área interprete suficientemente un suceso deportivo, con el fin de enriquecer la información con antecedentes.

En cuanto a la redacción de la información periodística, debe ser vigorosa, audaz y viril, pero el reportero deberá de tener mucho cuidado, ya que debe percatarse de que lo que informa no caiga en lo fantástico.

“El reportero deportivo suele encontrar en su estilo entre la retórica castellana y las fantasías que impone el lenguaje deportivo” (Stanley, et al, 1980).

Con el propósito de transmitir todo el impacto que generan los eventos deportivos en los espectadores, los reporteros deben ser auténticos, originales, deben ser ellos mismos, pero para esto deben de practicar de manera constante, y su lenguaje no debe ser ofensivo

“El material deportivo se caracteriza por su informalidad; el reportero usa regionalismos, metáforas y otras figuras del lenguaje que evitan los demás reporteros” (Stanley, et al, 1980).

El reportero deportivo es breve y forma su propio estilo al momento en que usa palabras agradables con la que los receptores lo identifican, sin embargo no debe abusar de la libertad que tiene para informar, debe moderar su lenguaje para que no caer en exageraciones y exponer su juicio con buen gusto. Para el reportero deportivo el público se convierte en su más valioso capital.

La prensa deportiva en México trata de que la información que transmite no tenga una tendencia que favorezca a un deportista, o a un equipo de fútbol, sin embargo hay veces en que ciertos especialistas que pertenecen a empresas televisivas tratan de defender al equipo que pertenece a ésta, por lo que muchas veces no miden sus palabras y dañan a jugadores, entrenadores e incluso a los mismos fanáticos del deporte.

Por ese lado la prensa deportiva en México debe prepararse más, ya que la información que transmiten es de suma importancia, sobretodo ahora que el deporte se ha convertido en un fenómeno social y cada día más forma parte de la vida de la gente, por lo tanto los reporteros deportivos mexicanos están exigidos a prepararse al igual que los reporteros de las diferentes áreas periodísticas.

CAPÍTULO 3 HISTORIA DE LA PRENSA DEPORTIVA EN VERACRUZ

3.1 Radio.

3.1.1 Grupo Pazos Radio

La emisora XEU-AM “El Eco de Sotavento” fue la primera estación radiofónica en Veracruz fundada en 1931 por Fernando Pazos Sosa. En ese tiempo se localizaba sobre la calle Vicario del Puerto de Veracruz.

Actualmente esta radiodifusora es presidida por el Ingeniero Baltasar Pazos de la Torre, junto con sus hijos Baltasar Pazos Gómez y Fernando Pazos Gómez. Actualmente XEU cuenta con 10 000 watts de potencia

En el año de 1954 inicia como locutor en radio Sergio Morales Ortiz, quien por iniciativa propia, y con ayuda de Vicente Gómez Bretón, se queda a trabajar de lleno; 11 años después, es decir en 1965, surge un problema de carácter ínter gremial en la estación XEU por lo que el primero que sale es el cronista deportivo Ángel Morales Roldán y entra en su lugar el Dr. Manuel Loyo de Valdés, quien en ese tiempo fue muy criticado y perseguido por la prensa, por lo que se sintió presionado y decidió que lo mejor era dejar ese lugar a alguien más y dedicarse a hacer su especialidad en traumatología.

El dueño de XEU aceptó que Loyo de Valdés se fuera, siempre y cuando dejara a alguien en el cargo de la crónica deportiva, de tal forma el Dr. Loyo de Valdés invita a Sergio Morales Ortiz quien en un principio confesó al doctor desconocer de béisbol sin embargo poco a poco se fue empapando del tema y de esta forma es como Sergio Morales Ortiz inicia en la crónica deportiva con juegos de la Liga Invernal que en aquella época se celebraban en el Parque Deportivo

Veracruzano, mismo que fue derruido en la época del alcalde Víctor Gardoqui y convertido en Parque Ecológico en la época de Efrén López Meza.

Los juegos de la Liga Invernal eran transmitidos a través de HV estación hermana de XEU, en la que se transmitía el Béisbol de la Liga Mexicana

A finales de los 60's Sergio Morales Ortiz es invitado por la subgerencia a transmitir los partidos de Fútbol a través de Radio Núcleo Oro, y es así como el cronista de béisbol empieza a transmitir otro deporte; en ese tiempo él era el encargado de checar las alineaciones, informar sobre los cambios que hacían los equipos y entrevistar a los protagonistas del partido.

En 1970 el equipo de Béisbol Águila de Veracruz consigue lo que hasta esta fecha es su último campeonato en la Liga Mexicana de Béisbol; cinco años después el béisbol en el Puerto de Veracruz desaparece ya que Pablo Machado dueño del equipo, lo vende a Aguascalientes en 1975.

Para 1986 Sergio Morales Ortiz y Rafael Vergara Garnica, cronistas de la Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, eran los encargados de las transmisiones de béisbol del equipo Águila de Veracruz; en ese tiempo Morales Ortiz invita a participar a Miguel Ángel Alor Herrera, quien se incorpora a las transmisiones de béisbol que se hacían a través de XEU.

Tiempo después salen de las crónicas de béisbol Sergio Morales Ortiz y Rafael Vergara debido a que eran cronistas que tenían un contrato por medio de la cervecería Superior, la cual perdió el contrato en 1994 que fue tomado por Corona, a partir de ese momento queda como cronista Miguel Ángel Alor. A la salida de Morales Ortiz y Vergara Garnica se integran para narrar los juegos del Águila de Veracruz Moisés Alejandro Hernández y Ubaldo Enríquez Naranjo, y

como comentaristas en el dugout se encontraba Eduardo Franco Méndez y Francisco Villanueva Guevara.

Dos años más tarde el equipo de Béisbol Águila de Veracruz se traslada a Chetumal, en donde únicamente estuvo un año ya que para la temporada 97-98 se mueven de nueva cuenta, esta vez su destino fue Poza Rica.

Para la temporada de 1998 Chara Mansur invita a Miguel Ángel Alor a narrar los partidos del los Cafeteros de Córdoba; durante ese lapso nace el programa deportivo "Deportivísimo" con Sergio Morales Ortiz, Miguel Ángel Alor, Moisés Alejandro Yoldi, y Ubaldo Enríquez Naranjo, programa que se transmitía todos los lunes de 20:00 a 21:00hrs, con un formato deportivo en el que destacaban los temas de béisbol, básquetbol de la NBA, fútbol americano de la NFL y Toros.

En esta época es cuando Sergio Morales Ortiz se retira de la plantilla de locutores y cronistas de XEU.

Por otra parte, para la campaña 1999, se da el regreso al béisbol nacional del equipo Águila de Veracruz, y Miguel Ángel Alor regresa a las transmisiones de béisbol en el puerto junto a Ubaldo Enríquez y Carlos Nahúm Hernández; tiempo después comienzan a incorporarse elementos como Jorge Rafael Torres, y Giovanni Morón Ramírez, quienes eran los encargados de reportar en los dugouts de los equipos, con el fin de informar los cambios y opinar sobre jugadas polémicas en el terreno de juego.

En 1999 la sección de deportes de esta estación estaba integrada por Carlos Nahúm Hernández como jefe de deportes, Jorge Rafael Torres y Giovanni Morón Ramírez, estos últimos como reporteros, Jorge Rafael Torres era el encargado de toda la información que tenía que ver con el equipo de fútbol profesional, que en

ese año participaba en la Primera División “A”, mientras que Giovanni Morón se encargaba de reportear el deporte local como natación, información del Instituto Veracruzano del Deporte, del equipo de tercera división de fútbol Atlético Boca del Río, así como de las ligas locales.

La información deportiva que se transmitían en ese tiempo se daba en las secciones dentro del noticiero de las 6 de la mañana, la cual tenía una duración máxima de seis minutos y en la que se hablaba de lo más relevante del deporte tanto local como nacional; esta sección deportiva estaba a cargo de Carlos Nahúm y Jorge Torres. Durante el noticiero de las seis de la tarde también se transmitía información deportiva, la cual tenía la misma duración del espacio del noticiero matutino.

Con respecto a los programas deportivos podemos mencionar a “Deportivas de la “U”, que en aquél tiempo duraba media hora, se transmitía de 14:30 a 15:00, y como conductores estaban Carlos Nahum y Jorge Torres, como reportero Giovanni Morón. El programa no contaba con secciones en particular, pero si existían cuñas que identificaban el momento en el que los conductores hablaban del equipo profesional de béisbol Águila de Veracruz y Tiburones Rojos, así como del fútbol internacional, que era prácticamente el contenido del programa, el principal patrocinador de ese año a la fecha es la cervecería Corona.

Para el año 2001 un nuevo integrante se suma a la sección de deportes de la radiodifusora, se trata de Roberto Iván González Teoba quien en aquél entonces era estudiante de la Facultad de Comunicación de la Universidad Veracruzana; su trabajo consistía en monitorear los medios de comunicación nacional en los que

podiera obtener audios para los programas que se realizaban en la estación, así como reportear.

En el año 2002, se da el regreso del fútbol de Primera División y con él las transmisiones de los partidos comienzan a realizarse a través de Radio Onda 1430 am, estación hermana de XEU deportes, para que la radiodifusora tuviera el derecho de transmisión de los partidos, tuvo que llegar a un acuerdo con la directiva del Club y el patrocinador principal que era la Cervecería Moctezuma.

Las transmisiones de los partidos consistían en realizar previos de una hora, en los que se comentaban estadísticas de los equipos que esa tarde se enfrentaban; en aquél entonces los cronistas eran Ubaldo Enríquez, y Jorge Torres, como reporteros Giovanni Morón y Roberto González, quienes al medio tiempo y al término del partido se encargaban de entrevistar a los jugadores tanto del equipo local como del visitante; la voz comercial corría a cargo de Moisés Alejandro Hernández.

En el año 2003 Giovanni Morón queda como jefe de deportes de la radiodifusora, y se da la salida de Carlos Nahúm, quedan como reporteros Jorge Torres y Roberto González Teoba. En este año surge otro programa de carácter deportivo llamado Punch Deportivo, que se transmitía de lunes a viernes de 17:00 a 18:00hrs; la locución del programa corría a cargo de Jorge Torres y Roberto González; el perfil del programa era informar sobre fútbol, el espacio estaba patrocinado por la Cervecería Superior.

Más tarde, Jorge Torres sale de la estación por iniciativa propia ya que su deseo es crecer dentro del ámbito por lo que decide irse a la Ciudad de México; antes de irse plantea a los dueños de la estación la propuesta de seguir

trabajando para la radiodifusora como corresponsal; los dueños aceptan y de esta manera Jorge Torres se convierte en el único corresponsal de un medio local en la Ciudad de México. Desde ese año a la fecha Jorge Torres es el encargado de mandar reportes de los clubes profesionales de fútbol que se encuentran en la ciudad de México, así como de dar seguimiento a la información deportiva más relevante que se genera en la capital de la República Mexicana. A la salida de Jorge Torres ingresa a XEU deportes Eric Domínguez como reportero, quien después de haber trabajado en MVS y en el departamento de comunicación del Club Tiburones Rojos de Veracruz, se integra de lleno al equipo de deportes conformado por Giovanni Morón y Roberto González.

Este mismo año el cronista deportivo Miguel Ángel Alor propone a la empresa ir a la Serie Mundial de Béisbol de Estados Unidos; la empresa le da la oportunidad y de esta forma el cronista se convierte en corresponsal en la serie que disputaron Medias Rojas de Boston y Cardenales de San Luis

Meses antes del arranque de la temporada de fútbol profesional 2004, el Club Tiburones Rojos realizó una gira por España en la que el periodista deportivo Giovanni Morón Ramírez fue incluido en la lista de reporteros para asistir a la gira, como una invitación de la directiva escuela; durante su estancia en España Giovanni Morón fue el encargado de reportar desde la Coruña todo lo que acontecía con el equipo como resultados de partidos amistosos, así como reportes médicos y, por supuesto, la opinión de jugadores y cuerpo técnico acerca del trabajo que estaban teniendo por Europa. Realizaba su trabajo vía telefónica y cada uno de sus reportes eran parte del contenido de los programas como Deportivas de la "U" y Punch deportivo.

Para la temporada 2004 del fútbol mexicano la radiodifusora modifica el tiempo de transmisión de los encuentros del equipo Tiburones Rojos, es decir; el previo se aumenta de una a dos horas, con el propósito de realizar una cobertura más completa; ésta se hace desde el hotel sede donde están hospedados los equipos, y desde donde los reporteros realizan entrevistas a los futbolistas y de esta forma mantienen al tanto a la gente de lo que ocurre previo al encuentro. Posteriormente los reporteros Giovanni Morón y Roberto González escoltaban a los equipos en su trayecto rumbo al estadio, para lo cual disponían de dos vehículos de la empresa radiofónica. Durante el trayecto narraban cómo era el ambiente en las calles por las que los equipos estaban circulando al llegar al estadio los reporteros informaban del arribo de los equipos al inmueble y entrevistaban a los jugadores, mientras éstos bajaban del autobús que los llevaba al estadio Luis "Pirata" Fuente.

En este año el jefe y reportero de XEU deportes, Giovanni Morón, es corresponsal de la Serie del Caribe del 2004 celebrada en Mazatlán. El reportero es quien plantea a la empresa radiofónica su interés por asistir a este evento, a lo que la empresa accede y es así como se va a Mazatlán a realizar la cobertura de los encuentros.

En la temporada 2004 Carlos Nahúm se incorpora a la directiva del Club Águila de Veracruz, por lo que deja de ser parte de la crónica del béisbol de la XEU, durante esa temporada se quedan a cargo los mismos cronistas de la temporada pasada, es decir en la crónica Miguel Ángel Alor y Ubaldo Enríquez, y en los comentarios Jorge Torres y Giovanni Morón.

Para la temporada 2005 del béisbol profesional mexicano se transmiten de nueva cuenta los juegos del Águila como local y visitante; en esta campaña la

estación XEU se encarga de contactar a las radiodifusoras de otros estados, que se encargan de transmitir los juegos de su equipo local con el fin de realizar un intercambio de transmisiones; el acuerdo se dio de manera verbal y sin fines de lucro, de esta manera se transmiten los juegos de visitante de la “ave roja”.

En este año surge el básquetbol como deporte profesional en el puerto de Veracruz, que es representado por los Halcones de la Universidad Veracruzana.

El interés de XEU deportes por las transmisiones de los juegos de los Halcones en casa no se hizo esperar, por lo que al inicio de la temporada a través del 930 am se comenzaron a escuchar los juegos en la voz de Giovanni Morón, Roberto González y Eric Domínguez.

Para la temporada 2006 del Béisbol de la Liga Mexicana sale como cronista Ubaldo Enríquez y su lugar es ocupado por Roberto González junto a Miguel Ángel Alor. En las transmisiones de los partidos de fútbol de la temporada 2006 se hace un cambio ya que el previo al juego deja de ser de dos horas, y pasa a ser solamente de una hora; la distribución del personal se conforma de la siguiente manera: alternando en la crónica Ubaldo Enríquez y Jorge Torres, que cada quince días realiza el viaje de la Ciudad de México al Puerto de Veracruz para narrar los partidos; en la cancha se encuentran como reporteros, atrás de la portería norte, Giovanni Morón, a un costado del medio campo Roberto González, y atrás de la portería sur Eric Domínguez, mientras que la voz comercial corre a cargo de Moisés Alejandro Hernández.

Al inicio del año 2006 se crea el programa “Polémica Deportiva”, se transmite todos los lunes de 19:00 a 20:00hrs; como conductores del programa forman parte colaboradores como Ubaldo Enríquez, Moisés Alejandro Hernández y Miguel

Ángel Alor, este último no pudo continuar en el proyecto, por lo que entra a ocupar su lugar Giovanni Morón, el programa tiene como patrocinadores a Hielo el Popo y Corona; la finalidad del programa es polemizar temas de controversia ya sean del deporte local, estatal, nacional o internacional, que generen la reacción de la gente a través de llamadas telefónicas o mediante mensajes vía celular.

Para este 2006 las transmisiones en calidad de local del Águila de Veracruz se realizan de la siguiente manera: en la crónica Miguel Ángel Alor y Roberto González, y como reportero se encuentra en el dugout visitante Giovanni Morón, quien da su punto de vista sobre las jugadas más polémicas que se generan en el terreno de juego, además al término del mismo realiza entrevistas con ambos equipos. Por otra parte, para los juegos de visitante del equipo emplumado, la XEU es la única estación que cuenta con un enviado especial, se trata de Roberto González, quien es el encargado de la crónica de los juegos del Águila de Veracruz, mientras que en cabina de XEU se encuentra un reportero de guardia que puede ser Giovanni Morón o Eric Domínguez, quienes junto con el operador en turno se encargan de checar que la señal llegue bien.

El 31 de Marzo del 2006 se transmite el último programa de Punch Deportivo, y a partir del 3 de Abril en su lugar entra "A Nivel de Cancha", programa que anteriormente era transmitido a través de la frecuencia 1430 de am en Radio Onda, estación que al igual que XEU forma parte del Grupo Pazos Radio; el programa es conducido por los periodistas Ubaldo Enríquez Naranjo, Eduardo Franco Méndez y Francisco Villagómez.

Ese mismo Lunes 3 de Abril del año 2006 comienza el programa deportivo llamado "Play Ball Fanáticos", el cual se estará transmitiendo todos los lunes de

20:00 a 21:00hrs a través del 930 am; la locución del programa corre a cargo de Miguel Ángel Alor y Roberto González; la idea del proyecto fue del cronista deportivo Miguel Ángel Alor ya que considera que XEU, al ser una estación pionera del béisbol, no puede dejar fuera a este deporte en su barra de programación. En la comercialización del programa se encuentran Hielo el Popo y Cerveza Corona, el programa trata temas y resultados del béisbol local, nacional y Grandes Ligas.

Para Junio del 2006 el reportero Jorge Torres viajó al Mundial de Fútbol de Alemania, convirtiéndose en el enviado especial de XEU; de esta manera Jorge Torres reportó diariamente desde Europa todo lo que acontecía en Alemania.

3.1.2 Grupo MVS

La historia de la emisora MVS inicia cuando el pionero de la FM, Joaquín Vargas Gómez instala en 1967 la primera emisora de esta banda en Monterrey Nuevo León con el nombre de Stereo Rey, que transmitía éxitos en inglés y era operada por la empresa Frecuencia Modulada Mexicana que en poco tiempo llevó el mismo concepto a otras partes de la República Mexicana como Guadalajara, León y el Distrito Federal. En 1972 se funda FM Globo, con la intención de transmitir música en español. En 1997 MVS se consolida con 74 emisoras en todo el País. En el 2002 inicia una nueva era en su vida con la creación de EXA FM, que vendría a modernizar FM Globo, emisora base que se llamaría Best FM en referencia a lo que en su momento fue Stereo Best, también propiedad del grupo.

En el año de 1989 en FM Globo (ahora MVS) las personas encargadas de la sección deportiva eran Adelina Aragón, Rosalía Cuevas y Felipe García Hernández egresados de la Facultad de Comunicación de la Universidad Veracruzana, a la salida de Adelina Aragón y Rosalía Cuevas de la radiodifusora, Felipe García se hace cargo de la sección de deportes, tenía como jefe inmediato al Lic. Felipe Mendiola Parra, director de noticias y catedrático de la Universidad Veracruzana. En aquel tiempo él se dedicaba a dar las órdenes de trabajo, poco después el periodista Felipe García comenzó a adquirir más experiencia en el ámbito, por lo que pronto comienza a tomar decisiones dentro del trabajo del área deportiva.

En ese año, el único espacio deportivo con el que se contaba en la estación era el programa Sábados Deportivos, que se transmitía todos los sábados por la noche, y era conducido por Jesús “El Charro” García Mercado y Pedro Muñoz Zamudio, quien actualmente es jefe de deportes de el periódico El Dictamen. Es importante mencionar que Sábados Deportivos era un programa externo a la radiodifusora ya que por medio del licenciado Felipe Mendiola, se compró ese espacio para poder transmitir el programa, es decir los conductores pagaban de manera mensual cierta cantidad por la hora del programa.

En 1989 se comienzan con cápsulas deportivas durante los noticieros, en ese mismo año se da la llegada del Fútbol de Primera División Profesional a Veracruz, cuando un grupo de empresarios veracruzanos apoyados por el gobierno del estado adquirieron la franquicia del recién ascendido Potros Neza.

El 3 de agosto de 1989 fue presentado de manera oficial ante los medios de comunicación el equipo Tiburones Rojos, la directiva de aquél tiempo estuvo conformada con José Carlos Pariente Minero como Presidente, Héctor “Capi” Sanabria, Director Técnico, Bora Milutinovic Director Deportivo y Gerardo Gallegos Cázares como Gerente del Club.

La llegada de este deporte profesional benefició a muchas empresas de comunicación del puerto como Fm Globo, que para 1991 comienza a transmitir los partidos de local del equipo Tiburones Rojos y a partir de ese momento la crónica deportiva comienza a ser más constante en el medio. Durante la temporada de fútbol de 1991, los encargados de las transmisiones de los Tiburones Rojos eran Jesús “El Charro” García Mercado, y Pedro Muñoz Zamudio, ambos como cronistas en el palco de transmisión; como voz comercial estaba José López

Castillo y en el terreno de juego Felipe García, quien al estar durante toda la semana al pendiente de lo que ocurría en el campamento del club, realizaba comentarios acerca del trabajo que hacía el equipo previo a sus compromisos de local.

Con la llegada y estancia del fútbol profesional en Veracruz nace en 1991 el programa llamado “Globo Deportivo” conducido por “El Charro” García y Felipe García; éste último además de ser el conductor se encargaba de reportear lo que acontecía con el equipo profesional de fútbol. El programa “Globo Deportivo” duró 5 años, es decir en 1996 deja de transmitirse.

En 1997 el equipo Veracruz realiza una gira por Italia previo al arranque de la temporada regular, en esta ocasión representantes de los diferentes medios de comunicación fueron invitados por parte del club, con el objetivo de que los reporteros siguieran “los pasos” del equipo; en aquella ocasión Felipe García fue el corresponsal de MVS; en aquél tiempo el reportero tenía que enviar la información de lo que acontecía vía fax.

Con el descenso del equipo profesional de fútbol en 1997 a la primera división “A”, y el cambio constante de directivas de la radiodifusora, ésta deja de transmitir los partidos del equipo Veracruz.

Por otra parte tuvieron que pasar casi 4 años para que surgiera otro programa de corte deportivo ya que en el 2000 nace “Deportistas y Deportes”.

El programa duraba una hora y se transmitía de lunes a viernes de 21:00 a 22:00hrs. Era conducido por “El Charro” García y Felipe García, y como colaborador se encontraba Eric Domínguez, quien era el encargado de bajar audio de información nacional e internacional. En el programa se hablaba del deporte en

general, particularmente de los Tiburones Rojos y de las estadísticas tanto de fútbol nacional como internacional, además del béisbol profesional de la liga mexicana, También se le daba un breve espacio al deporte local amateur que se practicaba en la Liga Veracruzana de Fútbol y en la Liga Beto Ávila de béisbol.

Una vez concluido el programa “Deportistas y Deportes”, toman la decisión, tanto el patrocinador principal del programa, como el director de la radiodifusora, que se hicieran los lunes y viernes 6 cápsulas deportivas en cada día, a través de Exa y La mejor 100.5.

Dos años después, es decir en el 2002 se da el ascenso del equipo Veracruz, sin embargo MVS no tiene la oportunidad de transmitir los partidos del cuadro veracruzano, por lo que los reporteros se encargan únicamente de asistir a los encuentros y realizar entrevistas para posteriormente a través del espacio en los noticieros informar a su público.

A pesar de contar con un personal escaso en el área de deportes, MVS se ha dado a la tarea de transmitir eventos que no son tan cotidianos en cuanto a transmisiones pero que son de suma importancia en el deporte local, por ejemplo en el año 2002 transmitieron carreras de autos como la Copa Marlboro, que estuvo a cargo de José López, la pelea de box del mexicano Cruz Carbajal en donde los cronistas encargados fueron Felipe García y “El Charro” García.

Para los años 2003 y 2004 transmitieron los toros desde la Plaza El Pilar del empresario Ricardo Montaña, aquellas transmisiones las realizaron “El Charro” García, José López, Felipe García y Saúl Estévez.

Durante el año 2004 el Club de Fútbol Veracruz realizó una gira por España en la que el periodista deportivo Felipe García, encargado de la sección deportiva de

los noticieros de MVS fue el corresponsal. Su trabajo en este año lo realizó con mayor facilidad a diferencia de la gira de 1997 en Italia.

En el año 2005 se dio el regreso de MVS a las transmisiones de fútbol del equipo local profesional Tiburones Rojos en el puerto, es decir que a partir del inicio de sexenio del Lic. Fidel Herrera Beltrán, hasta la fecha, los encargados de las transmisiones son José López como responsable, Jesús “El Charro” García Mercado, como cronista en palco, José Fonseca, como voz comercial, y en los comentarios sobre el terreno de juego Felipe García y Juan José López, hijo de José López.

Para la temporada 2006 MVS continúa con las transmisiones del fútbol profesional en las que aún participa gente como “El Charro” García como cronista, José López y José Fonseca, como voces comerciales, además de Felipe García y Juan José López con los comentarios en la cancha.

3.1.3 Grupo Radio Fórmula

Al año de 1968 se remonta la historia de esta emisora, con el nombre de Radio Distrito Federal, el cual cambio posteriormente. Radio Fórmula nace gracias a Rogerio Azcárraga Vidaurreta, padre del presidente actual, Rogerio Azcárraga Madero. En un principio las frecuencias de esta emisora tenían una programación de corte musical, con el objetivo de introducir el Rock'n Roll en nuestro país. Las frecuencias que en un principio formaban parte de esta empresa eran: XERFR-AM 970, XEAI-AM 1470 y XEDF-AM 1500. En ese período la programación nocturna tuvo un gran éxito.

Para el año 1987 surge un cambio radical en la historia de Radio Distrito Federal ya que el formato musical se modifica a formato hablado en las estaciones de AM, y a partir de ese entonces se empiezan a transmitir noticieros conducidos por distintas personalidades como León Michel, Pedro Ferríz Santacruz, Don Fernando Marcos, entre otros.

En el puerto de Veracruz Radio fórmula es una de los medios de comunicación más jóvenes. La llegada de esta radiodifusora al puerto se da en el año 2001.

Desde ese año a la fecha Xavier Moranchel García es el director de información general de este medio de comunicación en el Puerto.

Para el crecimiento de este medio de comunicación ha sido importante incluir en su contenido programas deportivos así como transmisiones en vivo de fútbol profesional, particularmente del equipo local Tiburones Rojos, de tal forma que el director de la radiodifusora Xavier Moranchel recibe a principios del mes de enero del año 2002 una propuesta por parte del periodista deportivo Diego Hernández

Tejeda, para abrir un espacio a un programa de deportes; ambas partes llegaron a un acuerdo y el proyecto estaba por comenzar.

El mes de enero fue el lapso que tuvo Diego Hernández para definir el perfil de su programa, por lo que se dio a la tarea de monitorear programas deportivos de medios locales, y de esta forma se percata de que la mayoría de estos medios se inclina más por la opinión de los aficionados, que por informar.

Así surge el interés de que su programa sea meramente informativo y determina que los inserts de entrevistas durarán 1 minuto 30 segundos en su programa, a diferencia de otros medios cuyos audios son de 30 segundos, esto con el propósito de darle más importancia al deportista y no al aficionado.

Con el perfil del programa ya definido, el 1 de Febrero del año 2002 sale al aire “Deporteando”, con una duración de una hora, es decir de lunes a viernes de 20:00 a 21:00 hrs con Diego Hernández Tejeda como locutor, productor y director general. Julio Mora Olivo como reportero y locutor, también se integra al equipo de “Deporteando”, el ex jugador y director técnico de fútbol profesional Roberto Matosas, quien se limitaba a hablar de fútbol y participaba únicamente con su sección llamada “Competir con la Mente”.

Meses después, es decir en Septiembre del mismo año se integra a “Deporteando” otro ex jugador de fútbol Profesional; Elías Ledesma Bueno, quien cada lunes realizaba un comentario que tuviera que ver con lo que acontecía en el fútbol.

Los principales patrocinadores del programa eran los ayuntamientos de Veracruz, Boca del Río y Medellín, así como la Cervecería Corona.

En este año 2002 se da el regreso del fútbol de Primera División a Veracruz, luego de que el equipo de Primera División "A" ascendiera por medio del famoso "juego de promoción" en el que los Tiburones Rojos vencieron al equipo de León con marcador de 3 a 1 en el partido de "ida" celebrado en el estadio Luis "Pirata" Fuente. Una vez más el retorno del fútbol del máximo circuito a Veracruz fue importante para los medios de comunicación, y para Radio Fórmula significaba experimentar en cuanto a transmisiones en vivo de un espectáculo masivo de gran interés en Veracruz, por lo que con la intención de demostrar la capacidad y buen nivel de su personal Radio Fórmula comienza a transmitir los partidos de los Tiburones Rojos. El equipo de trabajo estaba encabezado en el palco de transmisión por Xavier Moranchel como cronista, Sergio Morales Ortiz, Arturo Martín Morales y Elías Ledesma, en los comentarios, y en el terreno de juego Gustavo Palacios.

En cuanto a los demás programas o espacios deportivos en este medio de comunicación es importante mencionar que en el noticiero de la mañana y en el de la tarde, se le da un tiempo aproximado de 4 minutos al contenido deportivo.

La sección matutina corre a cargo de Gustavo Palacios, mientras que en el noticiero de 14:00 a 15:00 hrs, la sección deportiva es conducida por Liz Armas Macías y tiene como patrocinador principal a la empresa Publi Sport.

A finales del año 2005 surge el programa "Sábados Deportivos Publi Sport", que de ese año a la fecha se transmite todos los sábados de 17:00 a 18:00 hrs, como parte del equipo de trabajo están Luis Hernández Zamudio, Liz Armas, Junior Hernández Cantarell, así como el ex beisbolista Edgar Ochoa Marín y en

ocasiones participa con comentarios César Ramírez padre del tenista juvenil veracruzano del mismo nombre.

Por otra parte a partir del 2005 se incorporan dos integrantes al programa “Deporteando”; se trata de Carlos Abascal y Marcelino Heredia, quienes tienen a su cargo las cápsulas deportivas de información nacional e internacional de cada corte comercial.

Es importante hacer mención de que el pasado 2 de febrero del año 2006 “Deporteando” celebró 4 años al aire y se ha mantenido como uno de los programas deportivos más completos del puerto de Veracruz, en el mismo horario.

En cuanto a las transmisiones de fútbol de la temporada 2006, el equipo de trabajo es prácticamente el mismo, es decir con Xavier Moranchel en la crónica, Elías Ledesma y Arturo Martín Morales en los comentarios y Gustavo Palacios sobre el terreno de juego.

Finalmente, hay que destacar que los juegos de la temporada 2006 de béisbol del equipo Águila de Veracruz se transmitieron en la emisora La Nena 770 de AM, que estaba incorporada al Grupo Fórmula. Sin embargo, tiempo después se desligó del Grupo para incorporarse al corporativo de Ultravisión, en donde hasta el momento Sergio Morales Ortiz continúa en la crónica de los juegos.

3.2 Televisión

3.2.1 Telever

En 1986 eran reporteros de deportes en Telever Francisco Villagómez Saavedra y Miguel Cortés Ortiz. En ese mismo año se integra al equipo Francisco González Alonso quien fue invitado por el gerente de producción de Telever Antonio Leño Sánchez, para que condujera en sustitución de Francisco Villagómez la sección deportiva del noticiario de las 20:00hrs. Diez días después, el señor Antonio Leño Sánchez lo vuelve a invitar al noticiario para sustituir de nueva cuenta Francisco Villagómez por tres días y después de esos tres días lo invitan para que entre como reportero. En aquel tiempo Francisco González Alonso era promotor deportivo de la Dirección de Educación Física, por lo que tenía toda la información relacionada con el deporte, lo cual lo impulsó a entrar a trabajar como reportero de deportes en Telever. En ese tiempo hacía sus notas en unos papeles delgaditos llamados estéciles y con un mimeógrafo en los que “había que pegarle duro, teclear para que pasara el papel y luego meterlo a la máquina, estirarlo para que agarrara bien la tinta y darle dos vueltas a la manivela para que imprimiera una hoja, de esta forma se hacían 13 noticias”. En aquel tiempo el trabajo para los tres integrantes de la sección de deportes consistía en reportear y conducir los espacios deportivos en los noticieros.

Después de unos años Francisco Villagómez y Miguel Cortés Ortiz salen de Telever y se queda únicamente Francisco González Alonso quien después de estar dos años solo en la sección de deportes, habla con el director de la televisora, Mario Díaz Álvarez a quien le hace saber la necesidad de integrar a más gente a la sección deportiva , y de esta forma es como se da la llegada de los

reporteros Julio Jácome Meza, y Manelich Quintero Hernández, quienes junto con Francisco González se encargaban de cubrir todos los eventos deportivos que se efectuaban en el puerto de Veracruz.

Cuando se da la llegada del fútbol profesional de primera división a Veracruz, en el año 1989, se llegaron a transmitir los partidos de fútbol del equipo Tiburones Rojos a través de Telever, las crónicas corrían a cargo de Eliseo Mora, Francisco González Alonso y Rafael Vergara Garnica. Durante ese tiempo existió el fenómeno llamado “Tiburomanía”, el cual hacía referencia al fervor que la gente veracruzana tenía por el equipo de fútbol Tiburones Rojos, por tal motivo en el programa de revista “Bazar del Hogar” surgió la sección llamada “Al Ataque Tiburones” que era conducido por Francisco González Alonso, en donde se difundía tanto lo bueno como lo malo del equipo Tiburones Rojos.

En el año de 1992 se incorpora a trabajar a la sección de deportes Diego Hernández Tejeda, tiempo después de la llegada de Diego sale de la Televisora Manelich Quintero y se quedan trabajando de la siguiente forma: Diego Hernández en la sección deportiva del noticiero de las 7 de la mañana, Julio Jácome en el del medio día y Francisco González en el de la noche.

Después Diego Hernández decide salir de Telever por asuntos personales y se quedan encargados de la sección de deportes Francisco González y Julio Jácome quienes se relevaban, cada que uno tenía que irse de vacaciones para hacerse cargo de la sección.

Tiempo después las transmisiones de fútbol de primera división dejaron de ser de Telever ya que la empresa TV Azteca México fue la que se encargó en el año de 1995 de comprar al equipo Tiburones Rojos y por ende transmitió los juegos de

local de éste. A pesar de esto el trabajo en la sección de deportes de Telever siguió en crecimiento debido a que se seguía informando del deporte amateur y del deporte profesional en Veracruz.

A finales del año 2000 surgió el programa “Corona Deportiva”, transmitiéndose todos los jueves de 22:00 a 23:00 hrs, de inicio estuvo como titular Ubaldo Enríquez Naranjo, sin embargo a los 6 meses tuvo que dejar el programa por lo que en Enero del 2001 ocupa su lugar Alfredo Labourdette Perea quien fue invitado por el asesor de ventas de Telever Jorge Saga para ocupar el lugar que dejaba Ubaldo Enríquez.

Con la llegada de Alfredo Labourdette como titular del programa se incorpora al mismo gente como Anilú Ingram como co-conductora; como reporteras estuvieron Ingrid Fabián, Jacqueline Rosillo, Guillely Boylan y Erendira Carbajal.

Con el paso del tiempo fueron surgiendo ciertos cambios en el programa. Uno de ellos es que el contenido del mismo tuvo que ser modificado ya que al principio se polemizaba sobre la problemática de una disciplina deportiva en Veracruz, sin embargo tiempo después se percataron que el hablar de un solo deporte en una hora resultaba pesado para el público, por lo que se toma la decisión en conjunto con la producción de hablar de diferentes disciplinas deportivas y de esta forma seleccionar 4 o 5 temas y desarrollarlos en distintos bloques del programa. Un año después, es decir en el 2001 Anilú Ingram deja el programa “Corona Deportiva”, tiempo después también deja el programa Guillely Boylan quien se incorpora a un programa de espectáculos en la misma Televisora.

Por otra parte, en el año 2002, Marco Antonio Bobadilla Blanco ofreció el patrocinio de la firma cervecera superior a Telever y de esta forma se logra hacer

el programa “Soy Tiburón Superior” conducido por el propio Marco Bobadilla, como titular, y como comentaristas y reporteros como Alejandro Aguirre Flores y Miguel Rocha Solano. Después de casi dos años surgen algunos desacuerdos entre Marco Bobadilla y gente de la empresa Telever, por lo que éste decide salir del programa; sin embargo, se quedan Alejandro Aguirre y Miguel Rocha, y entra como conductor de programa Francisco González Alonso. Después de la salida de Bobadilla y la llegada de Francisco González Alonso el programa continuó produciéndose por un tiempo, sin embargo por razones de patrocinio dejó de salir al aire.

Para el año 2005 nace otro programa deportivo en Telever, llamado “Solo Fútbol” patrocinado por Cervecería Sol. Como conductores del programa destacan desde su inicio a la fecha Francisco González Alonso y Eduardo Franco Méndez, como reporteros Antonio López y Miguel Ángel Valdés, y como colaborador semanal Benito García Hernández con su sección “A Detalle”. El objetivo del programa es hablar de fútbol mexicano, específicamente de los Tiburones Rojos y de su rival en turno.

Con la realización de diversos programas deportivos el departamento en Telever ha ido creciendo considerablemente, tan es así que en los últimos años se han ido incorporando al equipo de Julio Jácome y Francisco González Alonso, gente que ha trabajado en otros medios como Eduardo Franco, Antonio López, Miguel Ángel Valdés, y Jorge Peláez. También hay que reconocer el trabajo de aquellas personas que no salen a cuadro pero que gracias a su trabajo los programas son un éxito, como la asistente de coordinación deportiva Montserrat Arce, los productores de los programas “Solo Fútbol”, Fito Aguirre, Humberto

Filobello, de "Corona Deportiva", y Pablo González, productor del noticiero del domingo.

En cuanto a transmisiones de eventos deportivos por parte de Telever hay que destacar que en el año 2005 iniciaron con las transmisiones de los juegos de béisbol en calidad de local de los Rojos del Águila de Veracruz que participan en Liga Mexicana. Los únicos juegos que se transmiten de ese año a la fecha son los de los fines de semana cuando el equipo "emplumado" juega en el Parque Deportivo "Beto" Ávila y la crónica estuvo a cargo Alfredo Labourdette y Francisco González Alonso. Como comentarista invitado participó Jorge Ortega Couttolenc y como comentarista de campo participó, cerca de la tercera base, en la caseta del águila Miguel Ángel Valdés Ávila.

Para la siguiente temporada, es decir en el año 2006, sale del equipo de transmisión Jorge Ortega, debido a que se queda como vocero oficial del Águila por lo que en su lugar participa Ulises Castellanos Mier, que realiza comentarios desde la caseta del equipo visitante, mientras que por la primera base da sus puntos de vista el profesor en Educación Física Juan Antonio Samoano Hernández, ex-beisbolista y manager de selecciones estatales de Veracruz. Alternándose la crónica en cada entrada del juego continúan Alfredo Labourdette y Francisco González Alonso.

Para el día 18 de Marzo del 2006, día en que dio inicio la campaña del Béisbol de la Liga Mexicana se comienzan a hacer unas cápsulas que al principio duraban 5 minutos, es decir salían al aire de 20:55 a 21:00hrs , posteriormente se le agregarán 5 minutos, es decir de 20:50 a 21:00 hrs. En ellas se informan estadísticas y resultados de la Liga de Béisbol. Se transmiten en vivo de lunes a

viernes por Televisa Veracruz, y son conducidas por Alfredo Labourdette y Francisco González Alonso.

Finalmente, el equipo de trabajo de Telever, desde hace un año y medio está encabezado por Francisco González Alonso, luego de que éste a petición de el director Miguel Ángel García Briceño, le presentara un proyecto que asegurara el crecimiento del área. Dicho proyecto fue aceptado por el director, de tal forma el área deportiva de la televisora trabaja de la siguiente manera: Rogerio Pano Rebolledo es el jefe de noticias, Francisco González Alonso es el encargado del área de deportes; como reporteros Miguel Ángel Valdéz, Antonio López Pérez; éste último es el conductor del espacio deportivo de la mañana de el noticiero “Nuevo Día”; Eduardo Franco Méndez conductor de deportes del noticiero de al medio día, y en el espacio de la noche Francisco González Alonso conduce la sección deportiva, al igual que Eduardo Franco conduce el programa “Solo Fútbol,”; Alfredo Labourdette es el conductor del programa “Corona Deportiva” y como camarógrafos están Miguel Ángel Alfonso y Anastasio Vásquez Ramírez.

3.2.2 TV Azteca Veracruz

En el año de 1991 se presenta la oportunidad para iniciativa privada de adquirir un paquete de medios de comunicación que estaba bajo el control del gobierno federal, por lo que en 1993, el grupo empresarial que es actualmente TV Azteca, presenta una propuesta para ganar la licitación, la cual logran, por lo que el 2 de agosto de ese año tomaron posesión de las instalaciones y comienzan a trabajar.

En ese 1993 en Xalapa existía la empresa llamada Veravisión, de la que estaban a cargo empresarios locales quienes al mismo tiempo se encontraban asociados con gente de TV Azteca México.

Para 1997 en los noticieros de la empresa Veravisión no existía una sección deportiva, sin embargo, en aquél entonces había el interés por parte del camarógrafo Edgar López Herrera de cubrir la fuente, por lo tanto acudía en el puerto de Veracruz a los partidos de fútbol del equipo local Tiburones Rojos.

Posteriormente, Edgar López Herrera escribía la nota para que de esta forma los corresponsales de Veravisión en Veracruz grabaran y mandaran las notas deportivas a Xalapa.

A finales de 1999 TV Azteca México se hace cargo de Veravisión; ese año se realizó una junta en Xalapa con todos los empleados de la empresa para determinar cómo iba a funcionar a partir de ese momento Veravisión, y en ese momento Edgar López propone a la gente de Azteca México abrir una sección deportiva. A los empresarios se les hizo interesante y una semana después la propuesta es aceptada.

En ese mismo año el programa “A Quien Corresponda Veracruz” había desaparecido, de esta forma había reporteros disponibles, por lo que Milton

Rodríguez entra como conductor y reportero de deportes en Xalapa, y posteriormente se agrega al equipo de deportes en la capital del estado Alejandro Guayogiri.

De 1999 a la fecha, el deporte ha formado parte de los noticieros tanto matutino, vespertino como nocturno, emisiones en las que se le dedica un tiempo aproximado de 5 minutos. Como conductores de la sección de deportes de los noticieros han estado Milton Rodríguez, que participó únicamente medio año, Gilberto Zamorano, un mes y Edgar López, que se mantiene hasta la fecha.

Para el año 2000, Veravisión cambia de nombre y a partir de ese año hasta la fecha su nombre es TV Azteca Veracruz.

En cuanto a las transmisiones del fútbol en Veracruz, éstas siempre han estado a cargo de Televisión Azteca tanto en primera división como en primera división "A", categoría en la que participaron los Tiburones Rojos en la temporada 2000 y en la que el reportero local Edgar López estuvo como comentarista en el campo, en alguna ocasión cuando Veracruz disputó la liguilla. En aquel juego Edgar estuvo acompañado en la transmisión por el como comentarista de palco David Braberman, de Tv Azteca México, así como de Arturo Sepúlveda, también de Azteca México.

Para el Mundial de Corea Japón 2002 surge un programa llamado "La Selección en Caliente", en donde se hablaba del papel que estaba desempeñando la Selección Nacional mexicana en aquel campeonato mundial. Desde aquel entonces en el contenido de Tv Azteca Veracruz se han estado transmitiendo cápsulas deportivas que son patrocinadas por la Cerveza Sol. Las cápsulas se transmiten todos los días y tienen una duración de un minuto.

Para febrero del 2004 la sección deportiva del noticiero de la noche dejó de transmitirse debido a que la duración de éste fue muy corta, por lo que no daba tiempo de incluirla, ya que se depende del tiempo de Azteca México. En este mismo año surge el programa “Al Máximo” que desde ese entonces hasta la fecha tiene como mayor patrocinador a Cerveza Sol, mismo que patrocina al equipo de fútbol Tiburones Rojos de Primera División nacional. Por tal motivo el programa está enfocado prácticamente a todo lo que rodea a los Tiburones Rojos. El programa “Al Máximo” dura media hora, se transmite todos los lunes de 15:00hrs a las 15:30hrs, y surgió ya que hacían falta más espacios deportivos dentro de la programación de Azteca Veracruz. El objetivo principal del programa es de polemizar, y tener puntos de vista diferentes. El tiempo de vida del programa depende de los contratos de los patrocinadores.

Desde sus inicios el programa ha estado a cargo de Edgar López Herrera, quien es el titular. Como invitados estuvieron al principio Xavier Moranchel, el ex jugador profesional Roberto Blanco , así como Eric Bazán como reportero , tiempo después Xavier Moranchel se encarga del departamento de noticias y sale del programa y entra Alejandro Enríquez. Y se incorpora a cuadro Eric Bazán, posteriormente se integra Karim Sheleske Shepard, y a su salida entra Verónica Tavizón, con el propósito de mostrar el lado femenino del deporte.

Algunas de las secciones que han surgido son la de “Los Teteretes” en donde participaban dos títeres vestidos al estilo típico de los jarochos que daban un toque chusco del deporte; otra sección que surgió fue en el año 2005 llamada “Los Momentos del Cuauh” haciendo referencia a la estancia en Veracruz del jugador

de fútbol de los Tiburones Rojos Cuauhtémoc Blanco. En esta sección se le daba un seguimiento al jugador en los partidos.

También ha existido otra sección que es conducida por Verónica Tavizón, la cual no tiene un nombre en especial. En ella se hace un resumen deportivo de lo más relevante de la semana; otra sección importante en el programa es la llamada “El Color” que es una nota de lo más importante de los juegos de los Tiburones Rojos. En cuanto al trabajo de la producción hay que mencionar la labor que realizan Pedro Jiménez y Lucero Cervantes.

Con el surgimiento del equipo de básquetbol en Veracruz, Halcones U.V, TV Azteca se interesó por la transmisión de los juegos; la propuesta fue aceptada, sin embargo en aquél tiempo TV Azteca Veracruz no contaba ni con antena ni con una unidad móvil para realizar la transmisión en vivo de los juegos de los Halcones, por lo que la empresa se vio en la necesidad de rentar la unidad móvil. Solo así fue como se pudo transmitir el primer juego en el que participaron en la transmisión Edgar López que estuvo apoyado por Carlos Alberto Aguilar y Rafael Ayala, ambos de TV Azteca México. La transmisión del partido pasó a través de la señal del canal 7 de TV Azteca Veracruz a las 23:15 hrs, mismo horario en el que se transmitieron los siguientes partidos de la temporada en calidad de local de los Halcones.

El trabajo para la transmisión no era nada fácil; los juegos comenzaban a las 20:00hrs y mientras se grababa un período, la gente encargada de la postproducción tenía que dirigirse al canal para ir post produciendo el partido y de esta forma poder tener al aire el primer período del juego mientras los demás seguían grabando el resto del juego.

El trabajo se distribuía de la siguiente forma: como encargados de la producción, Tomás Hernández y Pedro Jiménez; Eduardo Martínez como floor manager; Saúl Martínez como switcher; Juan Balán, Damián Nieto, Edy García y Enrique Cruz, y Benigno como camarógrafos, el responsable de audio, Juan Vásquez. Después del primer juego de la temporada siguieron como comentaristas Edgar López Herrera, Alejandro Enríquez y Eric Bazán. Este último era encargado de llevar las estadísticas de los juegos; en ocasiones Edgar López tenía que ser auxiliado en la crónica por Eric Bazán, debido a la ausencia de Alejandro Enríquez.

Hay que hacer mención de que no todos los juegos de los Halcones de la U.V fueron transmitidos por TV Azteca Veracruz por cuestiones de tiempo, misma razón por la que los dos últimos juegos de la temporada fueron transmitidos a las 12 del día.

Para poder llevar a cabo estas transmisiones del baloncesto fue importante que TV Azteca Veracruz tuviera como patrocinadores a Lusacell y Farmacias las Torres.

Actualmente Edgar López y Eric Bazán son encargados del área de deportes de TV Azteca Veracruz, ambos se encargan de reportear, grabar, editar y conducir las secciones dentro de los noticieros y de su programa "Al Máximo".

3.3 Medios Impresos

3.3.1 Notiver

El antecedente de lo que hoy es el diario Notiver fue un programa radiofónico con el nombre de “Notiver Radio” que surgió en el año de 1972. Los fundadores son el señor Alfonso Salces Hernández y su esposa Rosario Ramírez. En aquel tiempo “Notiver Radio” se transmitía a través de una estación llamada “La pantera”, ubicada en el callejón Benjamín Franklin. En ese tiempo para poder transmitir se utilizaban unas grabadoras enormes en las que conectaban los micrófonos y una antena.

El 12 de diciembre de 1972 salió publicado el primer número del diario Notiver. Luego de haber tenido un problema con el linotipo que escurría tinta, Alfonso Salces recurrió a la experiencia de el linotipista Eduardo “Satanás” Jiménez quien pudo solucionar el problema. De esta forma, a las 6 de la mañana, se pudo imprimir el primer Notiver tamaño tabloide.

Además de los actuales dueños Alfonso Salces y Rosario Ramírez son considerados como los primeros fundadores, Arturo Hernández Armas, y Francisco González Alonso, quien fue el primer responsable de la sección de deportes, y tenía como función cubrir todas las notas de béisbol, fútbol, volibol, natación, etc.

En 1997 el jefe de la sección era Tomás Valenzuela y como reporteros estaban Jorge Ortega Couttolenc y Yadira Mota López quien viajó como corresponsal del periódico a Italia para cubrir la gira de pretemporada del equipo de fútbol Tiburones Rojos. Tiempo después Tomás Valenzuela deja la jefatura de la sección, por lo que se hace cargo de ella Jorge Ortega Couttolenc.

En 1999 se hace responsable del área de deportes Yadira Mota quien desde ese año a la fecha ha estado encargada de cubrir toda la información de los Tiburones Rojos, desde su paso por la Primera División "A" para lo cual la reportera en muchas ocasiones viajó con el equipo cuando éste disputó las liguillas, hasta lo que fue el regreso del equipo a Primera División. En ese mismo año estaban como reporteros del diario Vicente Galván que cubría la información del deporte amateur así como Diego Hernández Tejeda, quien tuvo un paso fugaz por el diario al estar únicamente una semana trabajando ahí. Completaban el equipo de trabajo Rogelio Carrasco Álvarez y Virginia Alvarado quien era la encargada de difundir el béisbol y como reporteros gráficos se encontraba José Cabrera Ávila.

En el 2001 se integra como colaborador Roberto Matosas Postiglione con su columna "Competir con la mente". En ese mismo año la sección deportiva en el diario quedó sin un encargado, sin embargo en el 2004 Yadira Mota es nombrada como jefa del área. En ese mismo año Miguel Ángel Gómez Scagno entra a trabajar como reportero de la sección deportiva de el Notiver; la llegada de Miguel Ángel Gómez fue importante para el área de deportes del diario ya que optó por darle mayor difusión a disciplinas que no se difundían tanto, como atletismo, clavados, tenis, natación, box, pesas, karate, tae Kwon do , etc.

Para el 2005 Miguel Ángel Gómez cubrió información de fútbol de segunda división, es decir del equipo Tiburones Blancos de Xalapa que jugaban en aquella ciudad pero que entrenaban en el puerto de Veracruz. Cuando el equipo de segunda se va del puerto, Miguel Gómez se queda haciendo la cobertura del equipo de reservas de los Tiburones Rojos; sin embargo, al poco tiempo, Yadira

Mota es quien se interesa por esa fuente de información y se queda con ella. Y a pesar de que Miguel Ángel Gómez ya no tenía asignada esa fuente, no dejaba de asistir a los partidos, ya que realizaba entrevistas desde los vestidores tanto del equipo de primera división como de las reservas.

En el año 2005 surge en Veracruz el básquetbol profesional con el equipo Halcones de la U. V, por lo que a Miguel Gómez se le abre una oportunidad más en cuanto a cobertura de información, sobretodo porque anteriormente ya había estado cubriendo esa disciplina en Xalapa.

Actualmente la sección de deportes está conformada de la siguiente forma Jorge Ortega , Yadira Mota, Rogelio Carrasco, Miguel Ángel Gómez Scagno. Desde hace un tiempo se une al equipo de trabajo Edgar Ochoa, mientras que los reporteros gráficos son José Pérez Viveros y José Cabrera Ávila.

Cada uno ellos tiene asignadas sus fuentes de información: Yadira Mota tiene a los Tiburones Rojos, tanto a los de primera división como a los de la reserva profesional, además de que cubre los eventos que se realizan en la Liga Municipal, y tiene un espacio llamado “Para Comentar” en el que expresa situaciones que suceden antes, durante y después de los partidos que disputan los Tiburones Rojos en casa; Jorge Ortega cubre el béisbol tanto local como profesional; Edgar Ochoa se encarga del béisbol profesional; Rogelio Carrasco de la información sobre las ligas y unidades deportivas; Miguel Ángel Gómez Scagno escribe información del Instituto Veracruzano del Deporte, natación, clavados y básquetbol profesional; los reporteros gráficos son José Pérez Viveros exclusivo de los Tiburones Rojos y José Cabrera Ávila.

Finalmente hay que mencionar que desde hace algunos los reporteros de Notiver escriben algunas columnas. Por ejemplo Jorge Ortega Couttolenc escribe "Séptima entrada" que por el nombre es dedicada a todo lo que acontece en el mundo del béisbol; la otra columna se llama "Béisbol, el deporte de las inteligencias" y ésta es escrita por Edgar Ochoa.

3.3.2 El Dictamen

En el año de 1984 en el diario local el dictamen se encontraba como jefe de la sección de deportes Andrés Ortiz Rico, mientras que como reporteros estaban Diego Hernández Tejeda, Juan Carlos Palacios y Tomás Valenzuela, encargados de escribir de béisbol, y como columnista estaba José Pérez de León.

En aquel tiempo el trabajo de estos reporteros no era tan fácil como lo es en la actualidad, ya que antes ellos eran los encargados de realizar los trazos de las ocho columnas sobre las hojas de papel para poder escribir, las medidas debían hacerlas en pulgadas y como herramienta tenían una regla con la que también se ayudaban para trazar las medidas en las que colocaban las fotografías, de esta forma, las planas de la sección deportiva quedaban listas.

En aquel entonces los reporteros difundían información de las ligas locales como la Liga Municipal de fútbol, que se encontraba en la Unidad Deportiva, también se cubrían todo los deportes de las categorías juveniles, la Liga Veracruzana, ligas de básquetbol, y de volibol, así como eventos estatales. Los reporteros tenían que cubrir estos partidos tal y como ahora lo hacen con los deportes profesionales.

Tiempo después surge la tercera división, y con ella el equipo Atlético Veracruz, el cual acaparaba la atención de la gente y de los medios también.

Posteriormente llega la Segunda División B con el equipo "Marina" y de esta manera el interés por este deporte crece aún más a pesar de que la segunda división "b" desapareció. Con los antecedentes del fútbol y el interés mostrado tanto por medios de comunicación y aficionados a este deporte, en el año 1989 el Gobierno del Estado logra comprar la franquicia del equipo Potros Neza, que se

traslada al puerto para esa temporada, por lo que el fútbol de primera se convirtió en la información más importante de todos los días en los diarios locales. En ese tiempo se cubría de forma diferente ya que los reporteros tenían que permanecer en el estadio desde el inicio del entrenamiento, hasta que éste terminaba. Es decir, se cubría todo lo que hacían los jugadores, el trabajo del reportero era mucho más completo, tal vez porque en aquel tiempo no existía otro deporte profesional.

En el año de 1989 también hubo cambios en la sección de deportes del diario El dictamen ya que sale del cargo de jefe de deportes Andrés Ortiz Rico y toma su lugar Tomás Valenzuela. Como reporteros se mantenían Juan Carlos Palacios y Diego Hernández Tejeda, quien ese mismo año logra ser corresponsal del medio nacional "Esto" y de la Agencia Mexicana de Noticias "Notimex".

Para principios de los 90's, Rosalía Cuevas asume el cargo de jefa de deportes; en este tiempo se integra como reportero Sergio Moreno Celis; tiempo después sigue destacando en este medio impreso gente como José Pérez de León, con su columna "Palco Deportivo". Diego Hernández Tejeda que se encarga de cubrir las noticias de fútbol de Primera División, además cubría inauguraciones de campeonatos estatales de natación de la unidad deportiva "Salvador Campa"; por su parte, Sergio Moreno Celis, escribía del deporte amateur como fútbol y béisbol, mientras que Carlos H. Tijerino y Ángel Morales Roldán, cubrían eventos de la Liga de Sotavento de béisbol. En aquél tiempo los fotógrafos eran Jaime Pérez Viveros y Ángeles Hernández.

Un año después, destacan en la sección deportiva los reporteros Manuel Antonio Salinas, con noticias de torneos de la liga "Salvador Campa", Roberto

Hernández Hernández y Diego Hernández Tejeda, que informaban del fútbol de Primera División. Estaban encargados de escribir las crónicas de los partidos de los Tiburones Rojos, en lo que fue su última temporada como equipo de Primera División. También realizaban las entrevistas al finalizar los partidos y durante la semana previa a los encuentros informaban todo lo que acontecía en los entrenamientos. Seguía escribiendo para el diario "El cronista de la Ciudad", José Pérez de León con su columna "Palco deportivo", en ella destaca alguna situación que acontezca en el deporte tanto nacional como local. Continuaba como reportero del deporte amateur Sergio Moreno Celis, como fotógrafos Carlos Tijerino y Jaime Pérez Viveros.

Para el año 1998 el equipo de deportes de El Dictamen se mantenía con gente como Diego Hernández Tejeda, quien escribía y reportaba de la Primera División "A", debido a que el equipo de fútbol Veracruz dejó de pertenecer a la Primera División; además de Diego, seguían Carlos H. Tijerino, Roberto Hernández Hernández, Sergio Moreno Celis, y como fotógrafos ingresan Luis Monroy, Andrés Cortés, Nora Alcántara y el mismo Carlos Tijerino.

En el año 1999 se integra al diario Julio Mora Olivo. Como jefe de deportes estuvo Pedro Muñoz Zamudio, quien no ocupó ese cargo por menos de un año. A su salida llega Diego Hernández Tejeda, que también permaneció por un tiempo muy corto en el puesto. En el 2000 se da la salida de Diego Hernández y regresa Pedro Muñoz Zamudio, actual jefe de la sección de deportes del diario. Cuenta con reporteros como José Pérez de León quien continúa con su columna "Palco Deportivo", Sergio Moreno Celis que sigue informando del deporte amateur y en ocasiones del profesional; Julio Mora Olivo que se encarga de las crónicas de los

partidos del equipo Veracruz de Primera División. También hay una columna de toros llamada “Plazas”, otra que es escrita por el propio jefe de deportes llamada “Zona Deportiva”; otra que es escrita por el hijo de José Pérez de León llamada “Por Beto”, así como la de Roberto Matosas “Competir con la Mente”, y que se publica de manera esporádica, la más reciente es la de “Gran Slam” por Ricardo Lagunes.

Por otra parte, es importante mencionar que en los últimos años ha habido algunos cambios en el área de deportes de El Dictamen. En el año 2001 Alejandro Aguirre Flores reportero de policíaca es mandado al área de deportes.

Tres años después, es decir, en el 2004, Roberto Hernández sale del diario y toma su lugar Eduardo Franco, quien únicamente estuvo hasta el 2005, año en el que se integra Miguel Valdés Ávila , y quien actualmente continúa como reportero de la fuente deportiva junto con Sergio Moreno Celis, Julio Mora y Alejandro Aguirre, quien de lunes a viernes trabaja como reportero de deportes y los fines de semana lo hace como reportero de la sección policíaca.

3.3.3 Diario AZ

El Diario AZ es uno de los medios impresos más jóvenes que circulan en la zona conurbada Veracruz- Boca del Río. Tiene sus oficinas generales en la capital del estado, sin embargo cuenta con oficinas regionales en el puerto de Veracruz desde el 2004. Es periódico impreso a color que cuenta con las secciones de cultura, sociales, deportes, clasificados, local y general. En la actualidad su Directora General es Rosa María Hernández Espejo y su jefe de la sección deportiva es Diego Hernández Tejeda.

La historia de la sección deportiva nace en palabras de sus protagonistas al mismo tiempo que inicia el diario AZ en Xalapa. En ese entonces se encontraban como reporteros de área de deportes Oscar Galicia y Darío Flores Mejía, quienes posteriormente salieron del diario por cuestiones personales y llegó como responsable del área Miguel Ángel Gómez Scagno, reportero que ya había estado trabajando en el área deportiva en el diario El Sur, y quien al llegar al Diario AZ impuso su propio estilo.

Al principio Miguel Gómez Scagno trabajó para AZ como corresponsal. En ese mismo año la Lic. Gina Domínguez, directora del Diario AZ en Xalapa, le hace una invitación para integrarse como jefe de la sección de deportes al diario en la capital del estado, Miguel Gómez Scagno acepta la invitación debido a que le habían prometido estar en Xalapa únicamente dos meses en lo que se gestionaba el proyecto AZ en el puerto de Veracruz. De esta forma, el 7 de Septiembre del 2003 Miguel Gómez Scagno se incorpora al periódico en la capital del estado, en donde coordinaba la sección, es decir, su trabajo consistía en cubrir eventos como el fútbol de Tercera y Segunda División profesional, los cuales son muy seguidos

por la afición de Xalapa debido a que no cuentan con un equipo de primera división. También se encargaba de cubrir eventos como el ciclismo, atletismo, tenis, entre otros deportes, además era el encargado de jerarquizar la información diaria.

Al inicio de su llegada AZ tuvo como corresponsal en Veracruz a Edgar López, quien tiempo después sale del diario para quedarse con el proyecto deportivo de TV Azteca Veracruz.

En el año 2004 se incorporan al área José Carreto, Patricia Corona y Nadia González, Miguel Gómez y José Carreto eran los reporteros, mientras que las co-editoras eran tanto Patricia como Nadia, quienes poco a poco tuvieron que apoyar en coberturas de los eventos que se realizaban, ya que el personal era escaso.

Hay que destacar que en la sección de deportes no había fotógrafos encargados, sino que eran los propios reporteros quienes con equipo propiedad de la empresa tenían que hacerla de reporteros gráficos para poder ilustrar sus notas informativas.

En ese mismo año se da la salida como jefe de deportes de Miguel Ángel Gómez, ya que no se le cumplió con lo prometido. Con la partida de Miguel en el año 2004, se queda como jefe del área de deportes en Xalapa José Carreto, auxiliado por Patricia Corona, mientras que con el proyecto de AZ Veracruz se incorpora como jefe del área Diego Hernández Tejeda, quien actualmente funge como tal.

3.3.4 Diario Imagen

Este diario se funda en el año de 1991 y nace con el nombre de “El Sur” y era dirigido por el Lic. José Pablo Robles. Tiene cobertura en prácticamente todos los municipios y localidades del estado, sin embargo su principal grupo de lectores se encuentra en las ciudades de Xalapa, Veracruz, Boca del Río, Córdoba, Poza Rica, Coatzacoalcos y Minatitlán. A la fecha de la realización de este trabajo, el diario cuenta con secciones de espectáculos, notas nacionales, asuntos internacionales, deportes, sociales, finanzas y temas locales. En los fines de semana se encuentran las siguientes secciones: espectáculos, cultura, notas de sociales, de interés nacional e internacional.

En 1993 surge el departamento de Publicidad, Administración y Producción; el personal de la redacción se incrementó a dos reporteros para cada una de las fuentes de las secciones de sociales, policía, y deportes; en esta última se encontraban como reporteros Felipe García Hernández y Abiud Benítez, quienes se encargaban de echar a andar todos los asuntos relacionados con la sección; tiempo después se integra el editor de la sección de policía, Miguel Gómez Scagno a quien asignan primeramente como reportero de deportes, cuyo jefe del área en ese entonces era Luis Velásquez Rivera. En ese mismo año los reporteros escribían columnas deportivas, entre las que destacan la de Abiud Benítez con su columna “Así es” o “Tiro de esquina”; César Ramírez Aguirre con su columna “Saque y red” en la que se hablaba de Tenis, y Eduardo Moreno Laparade, hijo de Mario Moreno “Cantinflas”, con su columna “Deporte y algo más”, que se publicaba cada tercer día, y era enviada desde la Ciudad de México. Durante el

año de 1994 se dio un cambio importante para el diario el Sur ya que existió la inquietud por parte del Director General, Lic. José Pablo Robles Martínez de que el periódico cambiara sus páginas de blanco y negro por las de color, para de esta forma estar a la vanguardia y así competir con los demás rotativos. Se comienzan a hacer pruebas de rediseño y de tipografía, en las cuales participó el reportero Miguel Gómez Scagno, quien estuvo presente en cada uno de los cursos de edición, y de programas de diseño como Adobe Photoshop, Corel Draw, entre otros.

En 1996, el jefe de la sección de deportes era Julio Mora Olivo y como reporteros estaban Abiúd Benítez, y Antonio Ceballos Vélez mientras que como diagramador y editor se encontraba Miguel Gómez Scagno. Como fotógrafos estaban Antonio Martínez Funes y Nora Alcántara.

Durante el proceso de cambio de diseño del diario Miguel Ángel Gómez Scagno estuvo trabajando por un mes para el Diario el Istmo de Coatzacoalcos, realizando un suplemento del Campeonato Mundial de Fútbol de Francia 1998, también trabajaba para las demás páginas del diario en coordinación con el jefe del área del periódico Istmo, Miguel Jiménez.

En 1999 Julio Mora se va del diario el Sur para integrarse al equipo de trabajo de El Dictamen; su lugar es ocupado por Miguel Ángel Gómez Scagno que se queda como jefe y encargado de diagramar y editar la sección. Se integra al equipo el reportero Benito García Hernández , de tal forma que las fuentes quedaron asignadas de la siguiente manera: Antonio Ceballos se encargaba de cubrir la información de las ligas municipales, y Benito García cubría la información del fútbol específicamente de los Tiburones Rojos de Veracruz, que

participaban en la Primera División del fútbol mexicano, como reporteros gráficos continuaban Nora Alcántara, quien a la fecha de esta investigación (2006) trabaja como editora de una revista, y Antonio Martínez.

Tiempo después, Miguel Gómez Scagno, además de ser el jefe del área comienza a reportear del deporte federado como campeonatos nacionales de atletismo, clavados, etc. En ese entonces los reporteros ya no escribían columnas, únicamente notas informativas.

En el año 2000, Miguel Gómez Scagno deja de trabajar para el periódico El Sur, y en su lugar queda Rodolfo Díaz. Un año después de la salida de Miguel Gómez Scagno, es decir en el 200, un nuevo cambio vino para el diario, ya que desde ese momento su formato pasa de tabloide a tamaño estándar.

Desde el año 2000 a la fecha Rodolfo Díaz funge como editor en jefe del área deportiva y como reporteros continúan Antonio Ceballos y Benito García. Este último escribe actualmente la columna llamada "Detalles" en la que publica temas relacionados con el fútbol local, deporte amateur, así como eventos de box; también es el encargado de la información de los Tiburones Rojos, mientras que Antonio Ceballos se encarga de cubrir información de béisbol nacional, así como de eventos que se efectúan en las diversas instituciones, clubes y ligas deportivas del puerto, como lo son el tae kwon do, fútbol en sus diversas modalidades (playero, fut 7, rápido, asociación, etc.), béisbol, básquetbol, volibol, entre otras.

3.4 Otros

3.4.1 Cancha Caliente

En el año de 1986 nace la revista “Escenario Deportivo Veracruzano”, la cual fue creada por Marco Antonio Bobadilla Blanco y Jorge Solano. En ella se escribía de todo el deporte veracruzano. Con la llegada del fútbol de Primera División profesional a Veracruz a principios de los 90’s, “Escenario Deportivo Veracruzano” cambió su nombre por el de “Cancha Caliente”. A partir de entonces la revista comienza a publicar todo lo que pasa en la escuadra veracruzana de fútbol. Más tarde, el 20 de Octubre de 1994, surge en radio “Cancha Caliente”, programa que comenzó a ser transmitido a través del 96.6; el contenido del programa era fútbol, es decir, el 70 por ciento del contenido era hablar de los Tiburones Rojos y Fútbol de Primera División Nacional y el otro 30 era hablar de otras disciplinas deportivas.

El grupo de trabajo de “Cancha Caliente” estaba integrado por Marco Bobadilla, como titular, y como reporteros José Luis Rodríguez, Abiúd Benítez, Eric Hernández, y Alejandro Aguirre y como productor Cornelio Montalvo.

En la década de los 90 “Cancha Caliente” contó con la incorporación de gente nueva ya que el 20 de noviembre de 1995 se integra como reportera y coordinadora del programa Yadira Mota López, quien además de reportear se encargaba de organizar la logística del programa, además de Yadira continuaban como reporteros Abiúd Benítez, José Luis Rodríguez y Alejandro Aguirre.

Un año más tarde, es decir en 1996 una integrante más se suma al equipo de Marco Bobadilla; en esta ocasión Celina Haaz se encargó de realizar cápsulas deportivas para el programa de radio.

Al término del Torneo de Verano 1998 del Fútbol Mexicano, el equipo Tiburones Rojos no sumó los suficientes puntos como para quedarse en la Primera División y de esta forma Veracruz vivió el tercer descenso de su historia.

Casi todos los medios de comunicación locales perdieron el interés por tener las transmisiones del equipo Veracruz, que a partir de ese momento intentaría recuperar la categoría; sin embargo Grupo FM, a través de los integrantes de “Cancha Caliente Radio”, fueron los únicos en seguir partido a partido al equipo Veracruz. De esta forma el equipo comandado por Marco Bobadilla transmitió cada 15 días desde el inmueble “Pirata” Fuente los juegos de los Tiburones en su paso por la Primera “A”. Acompañando en la crónica a Bobadilla estaban Francisco Hoyos, Eric Hernández, Abiúd Benítez y el ex-árbitro profesional Pascual Rebolledo; en cancha comentaban Alejandro Aguirre Flores y Miguel Rocha Solano.

El contrato que Grupo FM tenía para transmitir los juegos del Veracruz, abarcó un año de transmisiones de los partidos en Primera División, cuando el equipo Veracruz consiguió el ascenso al máximo circuito del balompié nacional y cuando los demás medios de Comunicación tuvieron el interés por transmitir los juegos, pues estos ya serían de mayor calidad deportiva.

Años más tarde, “Cancha Caliente” sale al aire a través del canal 3 de Megacable. Al principio el programa era transmitido una hora de los días Lunes, Miércoles y Viernes; el equipo de trabajo lo conformaban Marco Bobadilla y el ex

jugador profesional de fútbol Francisco Gómez “Batata”, acompañados por Francisco Hoyos, Miguel Rocha y Alejandro Aguirre, estos últimos haciendo el trabajo de reporteros y comentaristas del programa, el cual cuenta con una cantidad aceptable de patrocinadores entre los cuales destacan “El Café de la Parroquia” y Leche Lala.

Debido a la gran audiencia del programa, éste al poco tiempo comenzó a transmitirse todos los días de 22:00 a 23:00hrs; el equipo de panelistas era el mismo para ese tiempo y lo sigue siendo hasta la fecha. Miguel Rocha es el encargado de la producción, y también participa como reportero y comentarista, al igual que Alejandro Aguirre, mientras que Francisco Hoyos, Francisco Gómez y Marco Bobadilla, se encargan más de hacer comentarios acerca del fútbol , béisbol y en ocasiones del básquetbol. Hay que mencionar que desde hace casi un año el programa se transmite a través del canal 6 con repeticiones, que están programadas a las 00:00 hrs.

3.4.2 Grupo A Nivel de Cancha

En el año de 1990 surgió el programa llamado “A Nivel de Cancha”; era transmitido de lunes a viernes de 17:00 a 18:00 hrs a través de Radio Onda 1430 AM, de la empresa Radio Núcleo Oro, actualmente Grupo Pazos Radio.

En ese tiempo estaban como conductores Alejandro Hernández, Rafael Vergara Garnica, Ubaldo Enríquez Naranjo y el Dr. Ismael Landa Mortera. “A Nivel de Cancha” surgió como una necesidad del público veracruzano que en aquella época vivía con intensidad el resurgimiento del fútbol en Veracruz.

Desde esa temporada “A Nivel de Cancha” se convirtió en un referente del público radio escucha que por el fervor que sentía hacia su equipo, lo único que deseaba era conocer toda la información de lo que rodeaba a los Tiburones Rojos, información que era proporcionada en “A Nivel de Cancha”, que se convirtió en un programa importante, en el que se suscitaba polémica y en el que los aficionados podían participar mediante sus llamadas telefónicas.

En el año de 1995, “A Nivel de Cancha” deja de ser un programa de Radio Núcleo Oro. A partir de ese momento Ubaldo Enríquez decide independizarse, por lo que compra el espacio a Radio Núcleo Oro, ahora llamado Grupo Pazos Radio. Es en ese año cuando “A Nivel de Cancha” se convierte en un programa independiente de Radio Onda, y desde ese año a la fecha la producción y

comercialización corre a cargo de Ubaldo Enríquez Naranjo, quien paga una renta al dueño de la estación para que su programa pueda estar al aire.

Es importante mencionar que desde el inicio del programa gente como Enrique Suárez, Marco Bobadilla Blanco, Jorge Rafael Torres Aguilar, Miguel Rocha Solano, Julio Mora Olivo, Eliseo Mora, Eric Domínguez, Antonio López Pérez, Luis de la Fuente, Miguel Herrera, Luis Copado, han formado parte del equipo de radio “A Nivel de Cancha”, muchos de ellos actualmente trabajan para otros medios de comunicación en el puerto.

Por otra parte, durante el largo proceso del programa han surgido secciones que han sido importantes dentro del mismo como “Campamento Escualo” en donde se proporciona única y exclusivamente información de los entrenamientos que se realizan a lo largo de la semana del equipo Tiburones Rojos de Veracruz.

Durante eventos importantes a nivel internacional se hacen en el programa secciones especiales; es decir, cuando se está disputando alguna Copa Mundial de Fútbol o cuando se realizan Juegos Olímpicos, se hacen cápsulas con la información más relevante de cada evento. La información del deporte local también es importante por tal motivo, en 2 minutos se pasa lo más relevante del momento.

En el año 1996 Ubaldo Enríquez Naranjo, locutor de “A Nivel de Cancha” crea la revista Récord, la cual básicamente estaba dedicada al deporte profesional, principalmente al fútbol; en ella se publicaban los resultados, tabla de posiciones y calendario del fútbol mexicano e internacional.

Retomando el programa de radio “A Nivel de Cancha”, es importante mencionar que éste ha sido el único en Veracruz que ha estado transmitido en

vivo, a través de su enviado especial Ubaldo Enríquez, eventos importantes, ya que en 1997 estuvo presente en la gira que hizo el equipo Tiburones Rojos en Italia, desde donde el enviado especial informaba a sus radioescuchas todo lo que acontecía con el equipo Veracruz; dos años más tarde, es decir en 1999, nuevamente Ubaldo Enríquez sería el enviado especial para la Copa América que se celebró en Paraguay.

Mientras el programa radiofónico “A Nivel de Cancha” continuaba, la revista Recórd dejó de publicarse en el año 2001 debido a que Ubaldo Enríquez, creador de la misma se dio cuenta de que el escribir de un solo rango del deporte profesional, no beneficiaba a su publicación, sobretodo porque la revista giraba en torno al equipo de fútbol profesional de Veracruz, y dependía del buen funcionamiento de éste para que la venta de la revista fuera buena, tanto en términos publicitarios como en puestos de revistas.

De tal, forma Ubaldo Enríquez y su equipo de trabajo se dedican únicamente al programa “A Nivel de Cancha” que para el año 2004 tenía una vez más como enviado especial para la copa América en Perú al director general de la emisión, programa, quien informaba vía telefónica todo lo que acontecía en uno de los eventos futbolísticos más importante en América.

Para el año 2005, Ubaldo Enríquez retomó el concepto de una revista deportiva veracruzana, pero esta vez buscó enfocarse más al deporte amateur que al profesional, ya que ahora su objetivo era cubrir la necesidad de los deportistas amateurs veracruzanos; de esta forma, el 6 de Mayo del 2005, se llevó a cabo la presentación ante los medios de comunicación, empresarios, patrocinadores, y autoridades deportivas, de la revista “A Nivel de Cancha, Expresión Deportiva”, así

como de los integrantes del equipo. Como la encargada de mercadotecnia, Denisse Merchand Hernández, Carlos Arvide en diseño, Gustavo Valerio Uscanga en publicidad, como reporteros Eduardo Franco Méndez, Antonio López Pérez, y Miguel Ángel Gómez Scagno; como repartidor Manuel Segarra Cristo, encabezados por el director general, Ubaldo Enríquez Naranjo.

A partir de la creación de la revista el equipo de trabajo de “A Nivel de Cancha” se dio cuenta de que el deporte en Veracruz es extenso y que hay una gran variedad de disciplinas y deportistas que muchas veces no son bien reconocidos, por lo que a través de las páginas de la revista “A Nivel de Cancha” se ha logrado resaltar al deporte veracruzano, y a pesar de que el objetivo primordial de la revista es hablar del deporte amateur, no se deja a un lado al deporte profesional. Además a través de entrevistas y reportajes, se trata de aconsejar a los niños que desean seguir los pasos de los deportistas consagrados.

Para el 30 de Marzo del 2006 el programa “A Nivel de Cancha” deja de transmitirse a través de Radio Onda 1430 am, ya que el 3 de Marzo comienza a emitirse a través de la XEU en el 930 de amplitud modulada, en horario de 17:00 a 18:00hrs.

Finalmente, hay que destacar que a lo largo de 11 años de existencia de manera independiente del programa radiofónico “A Nivel de Cancha”, muchos han sido los patrocinadores como las Cerveceras Corona y Superior, Leche Lala, marca deportiva Joma, La Gran Sociedad, Restaurante “El Gaucho”, así como el Ayuntamiento de Veracruz, Coca-Cola, Burger King, El Tigre Deportes, Atún Dolores y Sopa Nissin, todos ellos junto con los radioescuchas han hecho posible la existencia del programa durante todos estos años, el cual continúa bajo el

mando de su titular Ubaldo Enríquez Naranjo. Como comentarista, Francisco Villagómez, y como reportero y comentarista, Eduardo Franco.

Conclusiones

El deporte es considerado como un espectáculo masivo que debe su desarrollo a los medios de comunicación, los cuales son los principales responsables en el incremento de una relación deporte-negocios a través de los años.

Actualmente las organizaciones deportivas se interesan más por crear un espacio ideal para la introducción de nuevos productos o servicios, utilizando al deporte como un medio para anunciarse. Esto debido a la gran cantidad de fanáticos y seguidores que el mundo deportivo puede adquirir.

En otras palabras, el deporte ha sufrido una metamorfosis ante los ojos de los dueños de las grandes organizaciones deportivas, pues ha pasado a segundo plano el significado del deporte, como competencia, diversión, metas, orgullo nacional, etc. Ahora se ve al deporte como la gran oportunidad para la realización de ventas.

El consumo mediante el deporte no ha crecido únicamente porque transmite comerciales, mediante los anuncios o los uniformes de los deportistas que patrocinen algún evento. En la actualidad, se ha convertido también el deporte en un gran espectáculo, donde las estrellas principales son los jugadores. Se crea alrededor de los más importantes toda una campaña publicitaria, la cual va unida a diferentes marcas de autos, bebidas, ropa, accesorios, etc.

Es utilizando a los medios de comunicación que se crean estos astros, haciendo relevancia en los atributos físicos, ideológicos o simplemente en su desempeño dentro del campo en el que se muevan. Tomando en cuenta estos elementos es que los medios de comunicación, como buenos oportunistas, han

sabido emplazar los productos o servicios que puedan ser relacionados con algún jugador.

En resumen, los medios de comunicación han transformado a los atletas en estrellas del espectáculo, logrando que éstos participen en todos los medios de comunicación haciendo spots publicitarios, o empresas ofrecen sus productos para que los deportistas que ellos seleccionan, o que tengan más en común con su marca, vistan o utilicen sus productos.

Esto ha dado un gran espacio a que las organizaciones deportivas aprovechen este gran espectáculo en el que el deporte se ha convertido y puedan hacer negocios multimillonarios, asociándose con patrocinadores que quieran participar en grandes eventos, como campeonatos mundiales, juegos olímpicos, que generan el interés de mucha gente que día a día se multiplica debido a la intervención de los medios de comunicación, que son la puerta principal de que el deporte sea un espectáculo con muchas oportunidades para hacer negocios.

En el capítulo dos, llamado historia de la prensa deportiva nos queda claro que la aparición del primer diario deportivo “La Afición”, fue un parte aguas para el periodismo, pues a partir de su surgimiento se fueron creando más diarios que se dedicaron a este tipo de contenido, que en muy poco tiempo se convirtió en el tema central de la sociedad mexicana. Con la llegada de la Televisión a principios de los 50’s, se encontró una nueva manera de transmitir eventos deportivos, conquistando así a un público mayor mediante la representación física de los protagonistas y de esta manera la audiencia pudo apreciar mejor el esfuerzo y empeño que cada deportista realizaba en su disciplina.

Eventualmente fueron surgiendo iconos de la redacción deportiva y con el surgimiento de los otros medios nacieron cronistas adaptándose a cada una de las diferentes disciplinas, imponiendo así su propio estilo y buscando la aceptación del público deportivo.

En cuanto a los géneros periodísticos se concluye que la entrevista, la nota informativa y la crónica son de los géneros que más se utilizan en el periodismo deportivo, pues es común encontrarlos tanto en medios impresos como en los electrónicos, en radio y televisión; la mayoría de las entrevistas que se presentan suelen ser de opinión, pues al término de una competencia los reporteros toman las impresiones de los jugadores, cuerpo técnico o directivos, quienes dan su punto de vista acerca del rendimiento del equipo y del resultado obtenido. Mientras tanto, en los medios impresos son más frecuentes las entrevistas de semblanza, cuyo objetivo principal es mostrar la vida de los protagonistas del deporte.

Por su parte, la crónica es un género en el que el reportero forma parte importante, pues es quien debe mantener “vivo” al receptor, ya que la atención de éste depende de la manera en la que el periodista difunda lo que está observando.

En cuanto a la columna, se determina que es un género trascendental para el periodismo, pues siempre es importante tomar en cuenta lo que piensan los especialistas de diversas disciplinas deportivas.

Por otro lado, a pesar de que el reportaje está considerado como el género más completo, no se le explota lo suficiente; a pesar de esto, es un género importante para la televisión, ya que en él se profundiza sobre un tema deportivo de importancia y se informa de manera extraordinaria al espectador.

Otro de los aspectos importantes que trata este capítulo, es el valor que tiene el reportero deportivo, ya que éste debe de reunir ciertas cualidades para desempeñarse adecuadamente en su ámbito. Debe tener un gusto nato hacia una o varias disciplinas deportivas lo cual facilitará su aprendizaje en cuanto a las reglas que tiene cada deporte. Otra de las cualidades, es la objetividad que debe mostrar al momento de redactar o narrar un evento donde tenga lugar el equipo o el atleta de su preferencia.

Para concluir con este capítulo, la información deportiva debe basarse en los hechos reales omitiendo que el reportero caiga en las exageraciones que puedan dañar la veracidad del evento. La información dada por el reportero debe ser clara y sencilla, debe de realizarse con mucha meticulosidad para no dejar los datos importantes fuera de ésta.

Con respecto al capítulo tres, que habla de la labor periodística de los reporteros de la fuente deportiva de la zona conurbada Veracruz Boca del Río, se concluye que cuentan con una eficiente cobertura local, dándole seguimiento a los eventos que organizan las diferentes ligas o instituciones privadas, y al deporte profesional que se practica en el puerto. Sin embargo la información nacional es limitada y en muchos casos plagiada, debido a que no cuentan con corresponsales fuera del puerto de Veracruz.

Medios de comunicación como MVS, Televisa y TV Azteca, representadas de manera local como Telever y Tv Azteca Veracruz son empresas que sí cuentan con una basta información nacional e internacional ya que la base de información de éstas se encuentra en la Ciudad de México.

En el sentido local la radiodifusora XEU es la única que cuenta con un corresponsal en la Ciudad de México, el cual obtiene datos importantes sobre la información deportiva que se genera a nivel nacional.

Con relación a los medios impresos, únicamente El Dictamen y Notiver cuentan con columnistas especializados en diversas disciplinas deportivas, los cuales reportan generalmente sobre los eventos deportivos realizados en el Puerto de Veracruz; mientras que el Diario AZ y el Imagen, al no contar con columnistas, publican información mas generalizada a nivel nacional y local, con datos obtenidos por medio de las agencias informativas.

Otro de los medios impresos que ha logrado ocupar un puesto importante en el área deportiva es la revista A Nivel de Cancha dirigida por el periodista deportivo Ubaldo Enríquez, revista que destaca el desempeño de los niño y jóvenes deportistas, mostrándolos como grandes promesas del deporte veracruzano.

La relación medios de comunicación y deporte en Veracruz se dio a partir de la llegada de un deporte profesional, llamado fútbol lo que provocó un trabajo con mayor profesionalismo por parte de los periodistas deportivos, quienes desde ese momento dieron mayor relevancia a todo lo relacionado con el equipo local: Tiburones Rojos.

Por otro lado el béisbol es también uno de los deportes principales en el Puerto de Veracruz sin embargo no ha llegado a ocupar espacios tan grandes como lo ha hecho el fútbol, a pesar de ser visto también como un deporte profesional.

La evolución del deporte ha sido tal, que ahora son varios los medios de comunicación que se han interesado en la transmisión de los eventos deportivos profesionales que se practican en Veracruz, caso específico el béisbol, que

después de ser una disciplina que era transmitida de manera exclusiva por la radiodifusora XEU, ahora ya es difundida por Telever y por la emisora La Nena en la frecuencia 770 de AM.

Recientemente, el básquetbol ha incursionado como deporte profesional en el Puerto de Veracruz, no ha podido ser transmitido de manera constante, por falta de tiempo en las televisoras, ya que dependen de la barra programática de la Ciudad de México.

En conclusión a lo largo de este proyecto, hemos observado cómo los medios de comunicación han hecho del deporte un espectáculo masivo a través del cual varios patrocinadores ven la oportunidad de publicitar su producto o servicio valiéndose de las estrellas deportivas creadas por los mismos medios y eventos deportivos con una gran magnitud acompañados de un equipo de marketing.

Finalmente, observamos el desarrollo del deporte y de su importante incursión a los medios locales, quienes se han esforzado por mantener informado a un siempre creciente público deportivo.

Anexos

Biografías de Periodistas Deportivos

Miguel Ángel Alor Herrera. Nació el 4 de Abril de 1968 en la Ciudad de México, desde los 7 meses de nacido radica en el Puerto de Veracruz, lugar en donde inició sus estudios cursando Kinder y Primaria en el Instituto Rougier; luego ingresó a la secundaria en el Colegio Cristóbal Colón; posteriormente estudió en el Colegio Villa Rica, en donde cursó el bachillerato. Al término de su educación media-superior, ingresó a la Facultad de Contaduría de la Universidad Villa Rica.

Miguel Ángel Alor considera a René Cárdenas y Jaime Harryl como sus ídolos en la crónica deportiva. Alor ingresó como cronista deportivo luego de que en un viaje que realizó a Houston, Texas conoció al cronista deportivo veracruzano Sergio Morales Ortiz, quien lo invita a integrarse a las transmisiones del béisbol a través de XEU.

Hasta este 2006, Miguel Ángel Alor junto con su compañero Roberto González Teoba, conduce el programa "Play Ball Fanáticos", todos los Lunes de 20:00 a 21:00hrs a través de XEU 930 AM.

Roberto Iván González Teoba. Nació el 21 de Agosto de 1982 en Veracruz, Ver. En 1985 comenzó sus estudios en El Farallón, de donde egresó en el año de 1997, luego de concluir sus estudios de primaria y secundaria en el mismo Colegio. En 1997 estudió el Bachillerato en el CECAPRO, concluyendo en el 2000, mismo año en el que ingresó a la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Veracruzana.

En el año 2001 se integra al equipo de deportes de la estación radiofónica XEU en el 930 de amplitud modulada.

A partir del año 2006 se incorpora como cronista de las transmisiones de los juegos del equipo de béisbol Águila de Veracruz. En este mismo año inicia como titular junto con su compañero Miguel Ángel Alor del programa “Play Ball Fanáticos”, que se transmite todos los Lunes a través de XEU en el 930 AM.

Felipe García Hernández nació el 17 de Noviembre de 1966 en México D.F, en donde cursó el primero y segundo año de primaria en la Escuela “Generalísimo Morelos”. Luego radicó en Loma Bonita, Oaxaca, en donde cursó el tercer año de Primaria, y finalmente llega al Puerto de Veracruz en donde termina sus estudios primarios en la Escuela “Benito Juárez”. Después, ingresa a la Secundaria Técnica 26, para posteriormente estudiar en el Tele bachillerato. En 1986 ingresa a la Facultad de Comunicación de la Universidad Veracruzana.

Felipe García comienza a trabajar en el periodismo deportivo en 1989, cuando ingresa a FM Globo. En 1991 participa como “reportero de campo” en las transmisiones de los partidos de fútbol del equipo Tiburones Rojos de Veracruz.

En 1997 se convierte en enviado especial en la gira que realiza el equipo de fútbol profesional Veracruz en Italia.

Actualmente, Felipe García es el titular de la sección deportiva de los noticieros de MVS; a partir del año 2005, junto con sus compañeros Jesús “El Charro” García Mercado, José Fonseca y Juan José López, transmite los juegos del equipo Tiburones Rojos.

Francisco Rodrigo González Alonso. Nació el 9 de octubre de 1941 en Alvarado Veracruz; inició sus estudios en el puerto de Veracruz, en el jardín de niños Tomasa Valdés; cursó la primaria en la escuela Justina Sarmiento , estudió la secundaria en el Ilustre Instituto Veracruzano, posteriormente estudió el bachillerato en el Instituto Tecnológico de Veracruz, donde cursó la carrera de Biología. En 1965 ingresó a la Facultad de Educación Física de la Universidad Veracruzana.

Debido al gusto por los deportes, Francisco González comenzó a tener algunas participaciones en algunos medios de comunicación de Veracruz, como en el diario Notiver y en el canal 4 del Gobierno del Estado.

Francisco González admira al periodista deportivo de Televisa Antonio de Valdés.

En 1986, por invitación del Gerente de Producción Antonio Leño, Francisco González Alonso ingresa al área de deportes de Telever.

Actualmente, Francisco González es el encargado del área de deportes de Telever; conduce el programa “Solo Fútbol”; participa en la crónica de los juegos de béisbol del equipo Águila de Veracruz que se transmiten los fines de semana desde el Parque Deportivo Universitario “Beto” Ávila, y junto a su compañero Alfredo Labourdette conduce Cápsulas de Béisbol, que se transmiten de Lunes a Viernes diez minutos antes de que inicie el noticiero de la noche.

Julio Mora Olivo. Hijo mayor del matrimonio conformado por Julio Mora Rojas y Rosa Aurora Olivo Morales, nació el 9 de Octubre de 1976 en el Puerto de Veracruz, estudió en la Escuela “Salvador Díaz”, en donde cursó hasta el cuarto año de Primaria, posteriormente ingresó al Colegio “Diodoro Batalla”, en el que concluyó sus estudios primarios. Después ingresó a la “ETI”, Escuela Secundaria Técnica # 1.

Luego cursó el Bachillerato en el CEBETIS 124, de donde egresó en el año 1995, mismo en el que ingresó a la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Veracruzana.

En 1996, trabajó como jefe de sección del Diario El Sur; en 1999 formó parte como reportero y comentarista del programa radiofónico “A Nivel de Cancha”, junto a Ubaldo Enríquez y Eduardo Franco, a quienes por un tiempo los considero como sus ídolos dentro del periodismo deportivo.

Actualmente, Julio Mora trabaja como reportero para el periódico El Dictamen, al que ingresó desde 1999, también es comentarista del programa radiofónico “Deporteando”, que se transmite de Lunes a Viernes a través de Radio Fórmula.

Alfredo Labourdette Perea. Nació el 18 de noviembre de 1966 en el Puerto de Veracruz; inició sus estudios primarios en la escuela José Miguel Macías; al finalizar, ingresó al Colegio Cristóbal Colón en donde estudió la secundaria, y el nivel medio superior. Posteriormente ingresó a la Universidad del mismo Colegio a estudiar la Licenciatura en Contaduría Pública.

Inició en Radio en el año de 1982 en un programa de corte musical de la estación Stereo Oro llamado "Stereomanía".

En el año 2001 inició en el ámbito deportivo cuando se integró como conductor del programa Corona Deportiva.

Desde la temporada 2005 comenzó a participar en las transmisiones de los juegos de béisbol del equipo Águila de Veracruz, los fines de semana, y junto a su compañero Francisco González Alonso conduce Cápsulas de Béisbol, que se transmiten de Lunes a Viernes diez minutos antes de que inicie el noticiero de la noche.

José Luis Giovanni Morón Ramírez. Nació el 10 de Septiembre de 1978 en México D.F.; a los 3 años de edad se mudó al Puerto de Veracruz, en donde cursó la Primaria en la Escuela José Mancisidor, luego ingresó a la secundaria José Azueta, misma en la que cursó el Bachillerato, de ahí, ingresa a la Universidad Veracruzana a estudiar la licenciatura en Ciencias de la Comunicación

En 1999 inició como reportero de deportes de XEU; actualmente es el jefe de deportes de dicha estación, es conductor de los programas: “Deportivas de la “U””, y “Desayunos Deportivos de la “U””, y es reportero de campo en los partidos de los Tiburones Rojos de Veracruz.

Miguel Ángel Gómez Scagno. Nació el 29 de Septiembre de 1974 en Poza Rica, Veracruz, a muy corta edad fue a vivir a Papantla, en donde estudió la Primaria en la Escuela Donato Márquez Azuara, posteriormente cursó sus tres años de secundaria en la escuela Jorge de Castro Cancio, y después estudió la preparatoria en el Bachilleres Papanteca; al término de su educación media superior, ingresó a la Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación de la Universidad Veracruzana, en el Puerto de Veracruz. De 1997 al año 2003 fue editor, reportero y jefe de la sección deportiva del periódico Sur de Veracruz, después trabajó en el Diario AZ como coordinador y reportero. Actualmente labora en el periódico Notiver; es colaborador de la revista Enlace Veracruzano y, reportero de la revista "A Nivel de Cancha".

Bibliografía

ACOSTA HERNÁNDEZ, Rubén (1999): **Dirección, Gestión y Administración de las Organizaciones Deportivas**, Paidotribo, España.

ANAYA, ARMANDO. (1997) **Breve historia de la Prensa Deportiva en México**. FCPyS. UNAM. México.

CARRANDI ORTIZ, Gabino (1986): **Testimonio de la Televisión Mexicana**, Diana, México.

CASTELLOT, Gonzalo (1999): **La Televisión en México 1950-2000**, Edamex, México.

SALVAT, Manuel. (1973) **Deporte y sociedad**. Enciclopedia Grandes Temas Salvat, Barcelona.

FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, Fátima (1984) **Los Medios de Difusión Masiva en México**, Juan Pablos Editor, México.

GARCÍA, Manuel *et al* (1998): **Sociología del Deporte**, Alianza Editorial, Madrid

HUERTA, Héctor (1990): **Héroes de Consumo Popular**, Agata, México

LEÑERO, Vicente y Carlos MARÍN (1986): **Manual de Periodismo**, Grijalbo, México.

MORTIZ, Joaquín (1986): **Vecinos Distantes**, Planeta.

MULLIN, Bernard J. *et al* (1995): **Marketing Deportivo**, Paidotribo, España.

RIDING, Alan. **Vecinos Distantes**. (1985) Ed. Joaquin Mortiz Planeta. México.

STANLEY, Johnson y Julian HARRIS (1980): **El Reportero Profesional**, 6 ed, Trillas, México.

VIDAL, Francisco: **“El fútbol: La pasión por el dinero de Francisco Vidal”**, en red; disponible en <http://www.milenio.com/semanal/173/negocios.htm>”.

“Un Éxito sin Precedente”, en *Semanario Deportivo Esto*, No. 2, México (1941).

“Estadio Presente”, en *Semanario Deportivo Estadio*, no. 1, México (1976).