

Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Arquitectura

Tesis que para obtener el título de Arquitecto presenta:

Dalai Martínez Nieto

Bangkok
+
París

BKK Space

red de dominio público

Sinodales: Arq. Felipe Leal Fernández
Arq. Carmen Huesca Rodríguez
Dr Juan Ignacio del Cueto Ruiz Funes

Abril 2007





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

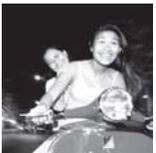
El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



ทั้งโลก แนวคิด ระยะ บางกอก ชั้นเยี่ยม ตัวใหม่



BKK Space:
Red de dominio público



Para mí han sido importantes las enseñanzas recibidas, pero también los pequeños momentos que hicieron mucho más agradable la vivencia de universitario. Son los detalles los que le dan sabor a nuestra vida, por lo que me gustaría dedicar este trabajo a toda esa gente que contribuyó a hacer esta experiencia inolvidable.

Sin embargo, durante la carrera han existido muchas personas especiales que me han apoyado con su ejemplo, enseñanza, severidad, buena voluntad, dirección, consejos, conversaciones, amistad y cariño.

Indudablemente los primeros en la lista son mis padres, que me han dado incondicional apoyo durante toda mi vida. Personas a las que admiro por la forma como enfrentan y viven su propia vida.

A mis abuelas Jovita y Dolores a quienes siempre recordaré con gran cariño.

Mis maestros durante toda la carrera que me abrieron un nuevo panorama y posibilidades dentro de las aulas de clase ... o con una cerveza en algún lugar perdido. Quienes nunca nos supieron explicar lo que es "la arquitectura", pero que nos enseñaron a sentirla y comprenderla de una forma más profunda que las palabras. Muchos son responsables de las decisiones que tomo actualmente.

Hubieron personas claves en el desarrollo de mis estudios, como el arq. Felipe Leal, el arq. Fernando Campos, la arq. Olivia Huber, la lic. Rosa Eva Carranza que me ayudaron con un buen empujón en momentos cruciales.

Dejando un lugar muy especial para mis amigos con quienes compartí la arquitectura y creé una amistad durante todos estos años: Alvaro P., Arnaud S., Carolina B., Carlos del M., Daniel B., Enrique A., Julia R., Julie T., Laura J., Luis P. - ustedes saben de que estoy hablando cuando me refiero a pláticas interesantes y divertidas.

Más caras y más gente con quienes he pasado inborrables momentos. El primer año de la carrera me hizo querer a la arquitectura. En la Ibero durante la huelga tuve maestros y proyectos muy interesantes. Al regreso a la UNAM de la huelga, los proyectos me hicieron ver un lado más urbano de la arquitectura. Durante mis estudios en París conocí temas completamente nuevos para mí junto con alumnos de diversos países asiáticos. Este periodo me hizo observar la importancia de la relación entre geografía, clima, cultura y ciudad.



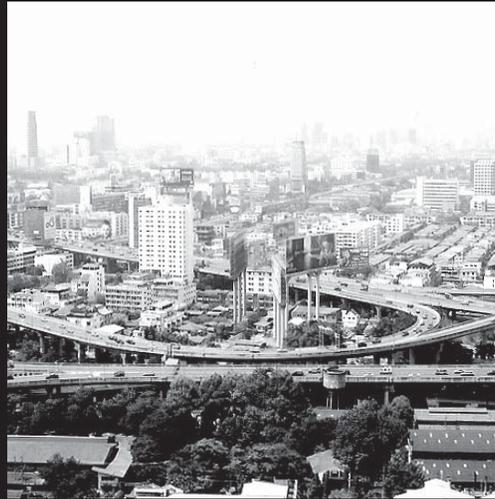
Luego ... otros más que me hicieron la experiencia de universitario mucho mas agradable: el personal administrativo, mi entrenador Tono, las tienditas, don Pepe, la señora de los tamales, los Tiger jugos, el Vara Vara y como olvidar las pláticas en la cafetería que a veces se extendían más de lo debido.

A todos les agradezco profundamente su confianza, apoyo y compañía.



Con

contenido



uno de los nodos viales mas importantes de Bangkok en el
área de Makassan

| | |
|-----------------|-----|
| Agradecimientos | i |
| Introducción | iii |
| Justificación | vii |
| Contenido | ix |

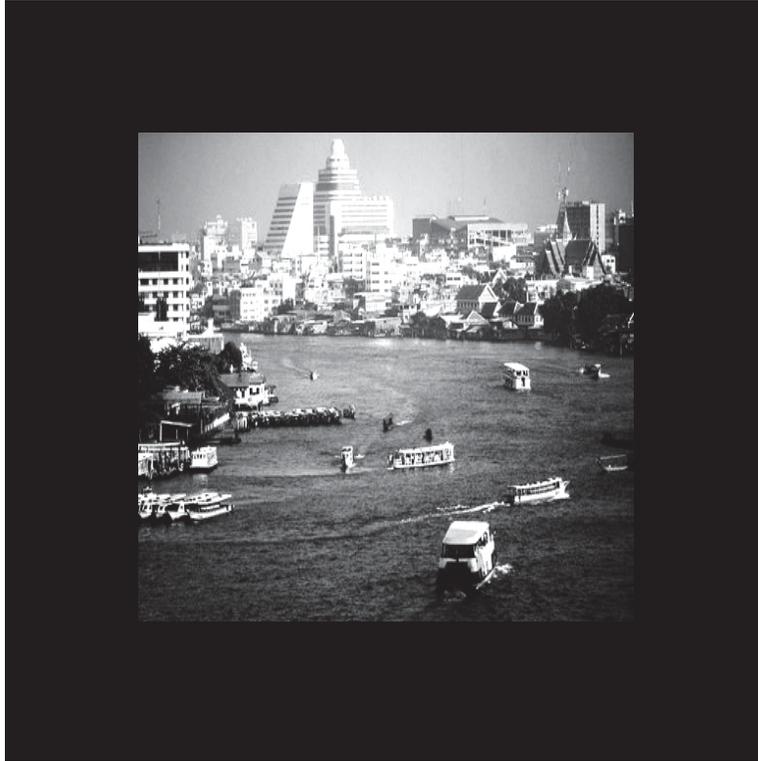
1 Bangkok, una in-tensa experiencia

| | |
|----------------------|----|
| 1.1 Tailandia | 1 |
| • Aspectos generales | 4 |
| • Visión general | 5 |
| • Geografía | 5 |
| • Clima | 6 |
| • Población | 6 |
| • Religión | 7 |
| • Gobierno | 7 |
| • Economía | 8 |
| • Comercio | 9 |
| • Transporte | 10 |

| | |
|----------------------------------|----|
| 1.2 Historia de Bangkok | 11 |
| 1.3 Núcleos de Bangkok | 13 |
| 1.4 Crecimiento de Bangkok | 15 |
| 1.5 Modernización de Bangkok | 17 |
| Urbanización espontánea | 18 |
| Occidentalización arquitectónica | 19 |
| 1.6 Bangkok contemporáneo | 21 |

2 Conceptos globales en Bangkok super-moderno

| | |
|-------------------------------------|----|
| 2.1 Fundamentos de BKK Space | 25 |
| 2.2 Entre lo público y lo privado | 27 |
| clima | 30 |
| comercio | 31 |
| 2.3 Crisis del espacio público | 33 |
| 2.4 Nuevos paisajes urbanos | 35 |
| 2.5 Arquitectura-Moda-identidad | 37 |
| 2.6 El dominio público en Bangkok | 41 |
| Tematización-Concentración-Conexión | 44 |
| 2.7 Urbanismo mediático | 47 |



3 Pathumwan: estudio del territorio urbano

| | |
|-----------------------------------|----|
| | 49 |
| 3.1 Información sobre el predio | 51 |
| 3.2 Proximidades importantes | 55 |
| 3.3 Impacto urbano en BKK Space | 57 |
| Flujos interurbanos | 58 |
| Red de transporte | 60 |
| El expressway | 62 |
| El BTS o metro aéreo | 62 |
| El canal Khlong Saen Sap | 62 |
| Av. Ratchamdary | 64 |
| Av. Rama I | 64 |
| Av. Phaya Thai | 64 |
| Av. Henry Dunant | 64 |
| 3.4 Desarrollo urbano monárquico | 65 |
| Palacio Sra Pathum | 67 |
| Universidad Chulalongkorn | 67 |
| Parque Lumpini | 67 |
| Estadio Nacional | 67 |
| Estación de tren Hualompong | 67 |
| 3.5 Polos urbanos de Pathumwan | 69 |
| Siam Square | 74 |
| MBK | 74 |
| Central World Plaza | 74 |
| Discovery Siam Center | 75 |
| Siam Car Park | 75 |
| Siam Tower | 75 |
| 3.6 Impermeabilidad urbana | 77 |
| La estructura urbana lineal | 77 |
| Superbloques y superavenidas | 82 |
| 3.7 Endaves urbanos | 83 |
| Hermético tejido urbano y soi | 84 |
| Vivienda | 85 |
| Instituciones | 85 |
| los wats, es-centros comunitarios | 87 |
| 3.8 Aspectos naturales | 89 |
| agua | 89 |
| calor | 90 |



vista del cruce de transportes Victory Monument

| | |
|-----------------------------------------------|-----|
| 4 Estrategia: de la escala urbana al programa | 91 |
| 4.1 Estrategia general | 93 |
| 4.2 Interacción con la ciudad | 95 |
| 4.3 Continuación a la ciudad | 97 |
| 4.4 Crecimiento futuro | 99 |
| 4.5 Mezcla de funciones | 101 |
| 4.6 Zonificación en BKK Space | 103 |
| Zona de población variable | 104 |
| Zona de población semi-permanente | 104 |
| Zona de población permanente | 104 |
| 4.7 Tematización: programa | 105 |
| 4.8 Distribución del programa | 117 |
| 5 BKK Space: Red de dominio público | 119 |
| 5.1 Diseño | 121 |
| 5.2 Objetivos | 123 |
| 5.3 Referencias urbanas | 125 |
| 5.4 Funcionamiento General | 127 |
| Tránsito vial | 128 |
| Servicios de distribución y recolección | 128 |
| 5.5 Flujos internos peatonales | 129 |
| 5.6 BKK Space | 131 |
| 5.7 Mall Space | 133 |
| 5.8 Farang Space | 137 |
| 5.9 Youth Space | 139 |
| 5.10 Red de dominio público | 141 |
| Plaza A: Imagen urbana | 145 |
| Plaza B: Una red mediática y comercial | 147 |
| Plaza C: Relajación y tranquilidad | 149 |
| Media Urbana | 151 |
| Sombras | 153 |
| Recorridos y pasajes | 155 |
| Conclusiones | 157 |
| Bibliografía | 159 |

Estamos viviendo una era de globalización donde la importancia de los cambios sociales y culturales no radica solamente en su nuevo rumbo, sino en la velocidad con que se realizan estos cambios. Tecnologías eficientes, redes informáticas, economías abiertas, nuevos intereses, nuevas preocupaciones etc. cambian la forma de vivir en las ciudades, **la arquitectura y sus espacios con mayor velocidad.**

Nuestras ciudades y sus características geográficas, climáticas y culturales, se enfrentan paralelamente a nuevas situaciones globales: eficientes redes de comunicación, destrucción ecológica, sobrepoblación, infraestructura insuficiente, suburbios en desarrollo, barrios insostenibles, despilfarro de energía, los cuales también tienen consecuencias en el comportamiento social. Toda esta compleja mezcla de condiciones, entre historia, cultura, clima, geografía, progreso y deterioro genera nuevas formas de experimentar y expresarse en los espacios tanto públicos como privados.

Este trabajo basa su teoría en las características que la gente busca y con las cuales se identifica, se divierte y convive en un espacio colectivo, ya sea público o privado. Es decir, que la importancia no radica en la función, forma o catalogación del espacio, sino en las propiedades que éste ofrece. Marteen Hayer, (2001) explica claramente este concepto con la definición de "el dominio público". El dominio público se centra en la calidad y cualidades que tienen los espacios en los que la gente decide reunirse en colectividad, sin catalogar sus propiedades físicas, formales o legales. Se trata simplemente de observar científicamente para poder definir: ¿Por qué en la actualidad la gente decide reunirse colectivamente en estos espacios?

El antropólogo Marc Augé (1992) describe la condición super-moderna como una era donde la gente se relaciona hoy en día en lugar y espacio, en un marco de anonimato. El espacio público es substituído cada vez en mayor medida por el privado, porque los intereses de la gente han sido modificados y lo que antes buscaban en los parques, templos, plazas o calles, ahora lo encuentran en centros comerciales, cines, centros de diversiones, cafés Internet. Nuevos paisajes urbanos con nuevas funciones han aparecido en el siglo XX: aeropuertos, centros comerciales, y más recientemente espacios virtuales como el Internet. La capacidad con la que contaba la gente para reunirse en colectividad de forma espontánea ha sido en su mayoría reemplazada por actividades de consumo, información masiva o comunicación anónima. El mercado ha substituído la ideología, así como la arquitectura se ha convertido en un gran espectáculo.

En Bangkok hay tres grandes zonas de fuerte inversión económica y show arquitectónico: Sukhumvit (zona turística y de negocios), Silom (zona de oficinas) y Siam (zona comercial). El proyecto realizado, llamado BKK Space, está ubicado en la tercera de éstas zonas, un lugar de inversión privada dominante e infraestructura pública insuficiente. Un lugar poblado de centros comerciales incomunicación con el contexto.



La falta de edificios enlazados a la ciudad y la falta de creación de barrios sostenibles, reduce el nivel de vida local, lo cual genera deterioro a largo plazo. Los edificios con una imagen provocativa, después de unos años acaban perdiendo su popularidad opacados por nuevos y más sugerentes desarrollos. El abandono de infraestructuras que pasan de moda como hoteles, centros comerciales, parques de diversiones etc., son una característica de los desarrollos poco sostenibles que limitan las relaciones dentro de la ciudad y entre los habitantes. Este trabajo propone una alternativa de proyecto de desarrollo comercial que ofrezca más calidad a los ciudadanos sin disminuir la rentabilidad del suelo.

BKK Space, es un desarrollo de ocho y media hectáreas que pretende generar lazos y redes humanas entre diversos espacios de dominio público, utilizando al consumo y a la información como una importante liga entre ellos. La mezcla de diversos círculos sociales es parte de una estrategia seguida para hacer los espacios más deseables. El parque, la calle, el palacio, el templo, la casa, el adentro, el afuera, así como la aparición de otros nuevos conceptos como el agua, el respeto y la veneración, fueron elementos recurrentemente cuestionados dentro de un espectro significativo para poder llegar al proyecto final.

Analizar una metrópolis como Bangkok no solamente nos permite visualizar una ciudad asiática, sino que puede generar cuestionamientos relativos a nuestra Ciudad de México en cuanto a problemas urbanos. No solamente fueron usados datos y esquemas para la comprensión del cuadro general, sino también el método de investigación de campo que realizamos en el taller de maestría “Metrópolis d’Asie Pacifique” (abril de 2004) en sitio, a través de la observación e intercambio entre profesores y alumnos dentro de esta gran ciudad asiática, fue muy enriquecedora para este trabajo.

Este trabajo se divide en cinco partes, en donde se expone la metodología aplicada para llegar al proyecto final. Fue necesario examinar la dinámica, cultura y sociedad tailandesa en Bangkok para poder tomar decisiones sobre cuestiones de espacio colectivo. Por esta razón el primer capítulo ofrece una visión general de la vida tailandesa y de la evolución histórica de Bangkok que se puede leer de forma independiente.

Capítulo 1 Bangkok: una in-tensa experiencia

“La ciudad global” es el gran laboratorio donde a los déficits históricos y los desequilibrios heredados se suman los nuevos desafíos derivados de la globalización. Introducción a la mentalidad y dinámica local. Entender las fenomenologías que vive la ciudad de Bangkok, como parte de una realidad del país. Estas influyeron directamente en las decisiones tomadas en el desarrollo del proyecto.

Objetivo:

- Situación al lector dentro de la cultura y sociedad tailandesa.
- Describir las características climáticas, geográficas y sociales de Tailandia.
- Analizar esquemáticamente la dinámica e historia de Bangkok.

Capítulo 2 Conceptos globales en Bangkok super-moderno

Comprender que la problemática urbana en Bangkok es parte de un fenómeno global, al cual se suman las contradicciones de la ciudad. Los espacios de vida colectiva reflejan las contradicciones de las ciudades contemporáneas y son resultado de las disputas por el control entre las instituciones públicas y los grupos privados. Función y contundencia, beneficio económico e imagen. La ciudad como pasado idealizado se erosiona y da paso a un futuro digital contradictorio que debe comprender ambos sectores.

Objetivo:

- Entender lo público y lo privado actual y localmente.
- Mostrar cambios que se manifiestan mundialmente entre lo público y lo privado.
- Denotar algunos aspectos globales en la mentalidad tailandesa: Imagen y moda, multiculturalismo y exclusión, inseguridad y desocupación, despilfarro del suelo y desarrollo poco sostenible.

Capítulo 3 Pathumwan: estudio del territorio urbano

La escala urbana es un aspecto indispensable en la planeación de la arquitectura en el siglo XXI. Densidad e infraestructura insuficiente, despilfarro del suelo y crecimiento urbano, concentración programática y barrios insustentables, segregación ciudadana y enclaves urbanos son aspectos que deben ser tratados en un proyecto de grandes dimensiones, para lograr un desarrollo sostenible. El conocimiento del área de impacto permite realizar una mejor estrategia.

Objetivo:

- Describir ampliamente las características, impacto e influencia de las proximidades y colindancias en BKK Space.
- Estudiar impacto e influencia de BKK Spacel complejo en sus alrededores y la ciudad.

Capítulo 4 Estrategia: de la escala urbana al programa

La investigación previa permite sostener una estrategia que no solo sea benéfica para los habitantes de la ciudad, también debe ser parte de un flujo económico benéfico para el sector privado, creando un desarrollo sostenible a largo plazo. Las ligas urbanas no se deben de dar de forma lineal e independiente, sino parte de una red programática.

Objetivo:

- Explicar la estrategia seguida para establecer edificios y espacios.
- Señalar porque funciona mejor el dominio público en red.
- Exponer las ligas con el contexto.
- Mostrar el estudio para establecer el programa arquitectónico.

Capítulo 5 BKK Space: Red de dominio público dentro de los matices de Bangkok

El conocimiento de las particularidades urbanas, sociales y detalles culturales definen la morfología de los espacios vacíos y los elementos que los contienen. La apropiación ciudadana de los espacios a se da por la adición de inquietudes, intereses y sustracción de inseguridades o aversiones. La gente debe sentirse familiarizada o con curiosidad de conocer los espacios construidos.

BKK Space es la adición y sustracción de estos conceptos.

Objetivo:

- Presentar el funcionamiento esquemático de BKK Space.
- Señalar las particularidades urbanas y arquitectónicas que influyeron en el diseño de BKK Space de forma directa o indirecta.
- Mostrar el desarrollo formal y espacial dentro de BKK Space.

Tailandia empieza a integrarse al mundo occidental en los años 60 con la llegada de los estadounidenses durante la guerra de Vietnam y posteriormente con una fuerte inversión de capital japonés.

La tasa de crecimiento económico llegó a ser la más alta del mundo entre 1985 y 1995 con un 9 % anual, lo cual se refleja principalmente en la construcción comercial y de oficinas. La ciudad comenzó a adaptarse a nuevos modelos de vida occidentales a gran velocidad y la construcción de edificios con nuevas funciones era indispensable.

La imagen de la nueva arquitectura se impone entre la selva de edificios, muchas veces sin tomar en cuenta condiciones urbanas, climáticas, sociales o culturales tailandesas. Los sistemas de climatización pasivos son sustituidos por sistemas de aire acondicionado y los funcionales principios pasivos de arquitectura vernácula por nueva tecnología.

Históricamente los núcleos comerciales más activos han sido también grandes puntos de encuentro social. Con los cambios generados por el progreso de la "modernidad" (límite entre lo actual y lo anticuado), nuevas formas de comercio fueron introducidas como las tiendas departamentales y posteriormente, los centros comerciales. Así, una nueva visión del comercio (con imagen y productos extranjeros) orientado hacia los tailandeses, comenzó a tener mucha popularidad. La forma de utilizar los espacios y de vivirlos cambió gradualmente. Al principio con modelos referidos al comercio en las pequeñas calles con ventas y compras desorganizadas hasta llegar a los grandes complejos comerciales autónomos evadiendo la realidad de la caótica ciudad.

Siam Square, ubicado en el distrito de Pathumwan fue el primero, el cual ha sido el centro de encuentro de jóvenes fashion por casi 40 años. Dado su éxito, este centro de comercio provocó el desarrollo de centros comerciales en su periferia al estilo "Mall", todos con un enorme éxito con distinto público e intereses sociales. Actualmente este núcleo de comercio, moda y entretenimiento, se extiende por 25 ha. y se ha convertido en el centro moderno de Bangkok, desplazando al antiguo centro tradicional religioso Ratanakosin.

La deficiente estrategia de desarrollo de la zona, genera una incontrolada competencia por atraer más consumidores. Son búnkeres que consumen enormes cantidades de energía y niegan a la ciudad, a la vegetación y el exterior. Como consecuencia, la periferia está saturada de publicidad; no existe infraestructura para trasladarse fácilmente de un lugar a otro, ni zonas para el reagrupamiento social o recorridos agradables o interesantes. El movimiento económico del comercio de algunos centros comerciales está dirigido a un estatus social muy alto o en su defecto al turismo, evitando la mezcla de diversos intereses. Este núcleo no solo es importante por su posición geográfica y su movimiento económico, sino que también es la imagen de

un Bangkok moderno ante el mundo.

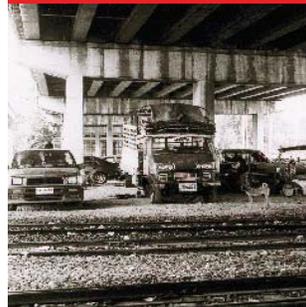
En esta zona encontramos a nuestra llegada a Bangkok, un terreno que estaba comenzando a ser limpiado para su construcción. El proyecto del nuevo complejo era un gran centro comercial con la ambición de ser el más grande de Bangkok, "Pathumwan Center". El nuevo complejo, dentro de este campo de guerra de centros comerciales, parecía tener -desde mi punto de vista- una visión equivocada para el desarrollo de un complejo con ambiciones de desarrollo a largo plazo y bienestar social.

Este trabajo parte de este principio y propone una alternativa a ese desarrollo. Siguiendo de los lineamientos de "dominio público" en la sociedad de Bangkok, se busca un desarrollo sostenible que se mantenga renovado constantemente por nuevos círculos sociales y que al mismo tiempo permita a la gente apropiarse de sus instalaciones. Según Reijndrop y Hajer, (In search of public domain 2001) la mezcla de actividades y funciones es indispensable para el intercambio social.

Mi intención es crear un sitio de reagrupamiento social, donde actividades turísticas, estudiantiles y comerciales se mezclen en un intercambio físico y social a través de 3 plazas. En el desarrollo, BKK Space, el área construida, es alrededor del 40%, con la misma importancia que las áreas libres del 40%. El 20% restante es de infraestructura vial. Los vínculos entre climatización y naturaleza; sitio y arquitectura; tecnología y actividades espontáneas; orden y caos; comunicación y anonimato se plantean como bases para el buen funcionamiento de BKK Space.



1 Bangkok:
una
i n - t e n s a
e x p e r i e n c i a





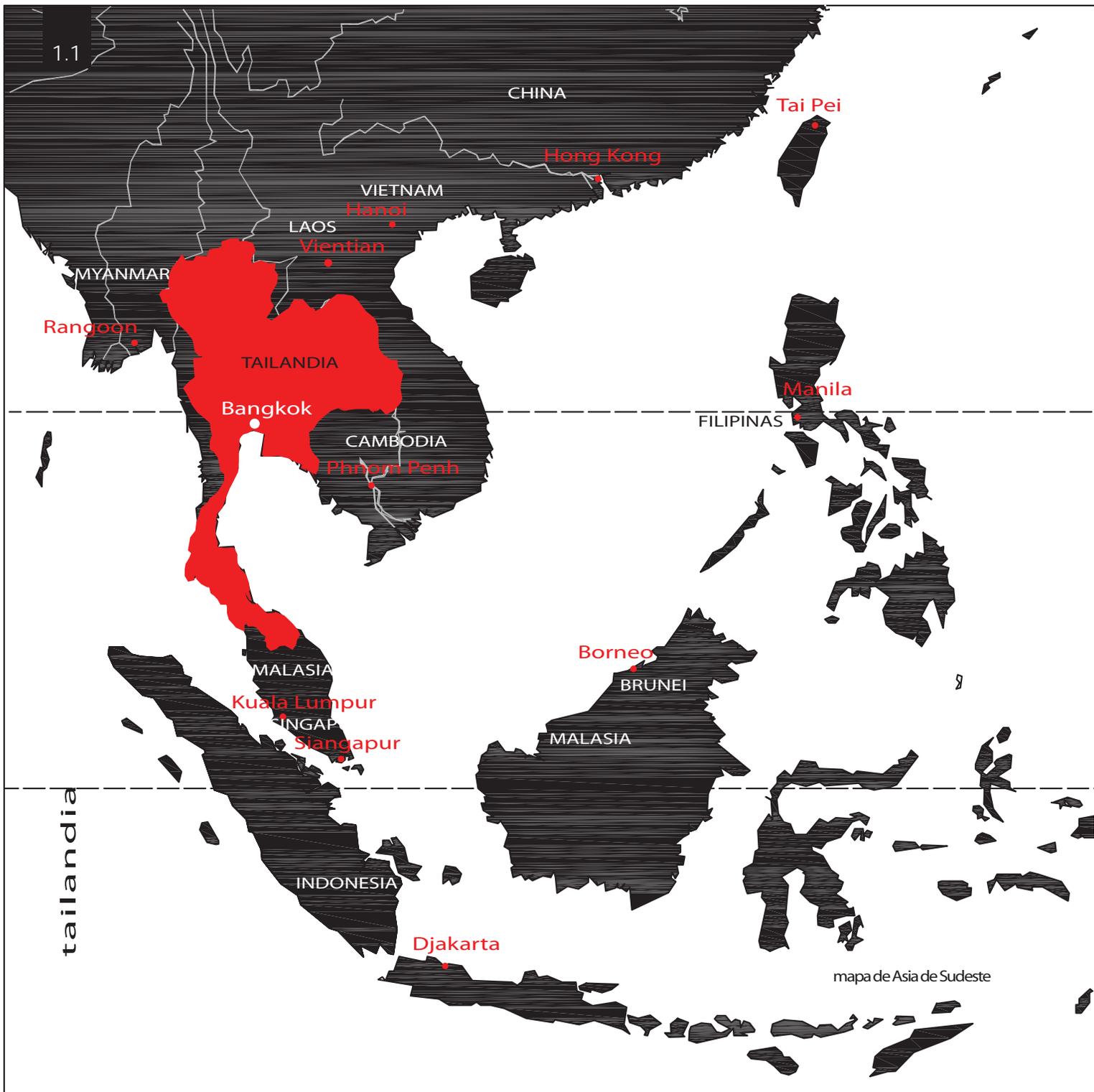
Objetivo:

-Situat al lector dentro de la cultura y sociedad tailandesa.

-Describir las características climáticas, geográficas y estatales de Tailandia.

-Analizar la historia y dinámica de Bangkok.





1.1

CHINA

Tai Pei

HONG KONG

VIETNAM

Hanoi

LAOS

Vientian

MYANMAR

Rangoon

TAILANDIA

Bangkok

CAMBODIA

Phnom Penh

FILIPINAS

Manila

MALASIA

Kuala Lumpur

SINGAPUR

Siangapur

Borneo

BRUNEI

MALASIA

INDONESIA

Djakarta

mapa de Asia de Sudeste

tailandia

Apectos generales

Geografía

| | |
|-----------------------|-------------------------|
| Superficie total: | 514,000 km ² |
| Superficie terrestre: | 511,770 km ² |
| Superficie hídrica: | 2,230 km ² |
| Perímetro de costa: | 3,219 km |
| Distancia norte-sur: | 1,860 km |
| Distancia este-oeste: | 775 km |

Clima

| | |
|-------------------|-------------------|
| Temperatura max: | 40° C (Mar. abr.) |
| Temperatura min: | 25° C (Nov. Dic.) |
| Humedad promedio: | entre 73% y 83% |

Población

| | |
|-------------------|-------------------------------------|
| Población total: | 61.2 millones |
| Población urbana: | 20 millones (10 mill en Bangkok) |
| Edad media: | 27.9 años |

Religión

| | |
|---------------|------------------------|
| Budismo: | 95.1 % de la población |
| Islamismo: | 4.0 % de la población |
| Cristianismo: | 0.7 % de la población |

Gobierno

| | |
|--------------------------|---------------------------------|
| Régimen político: | Monarquía constitucional |
| Rey: | Bhumibol Adulyadej (Rama IX) |
| Capital: | Bangkok |
| División administrativa: | 76 provincias o changwat |

Economía

| | |
|----------------------|-----------------------|
| Principal industria: | Turismo |
| Moneda: | EL Bath tailandés (B) |
| Idioma oficial: | Phasa thai |
| Angloparlantes: | 3 % de la población |

Idioma



Visión general

El reino tailandés fue establecido a mediados del siglo XIV, sin embargo sus orígenes se remontan al siglo IV a.C. con las primeras emigraciones de China. En el siglo II y III se consolida el budismo teravada inducido desde India por los misioneros

Conocida como Siam hasta 1939, Tailandia (Phathet Thai = tierra libre en tailandés) es el único país de Asia de sudeste y uno de los pocos en el mundo, que no ha sido colonizado por una potencia extranjera a lo largo de su historia.

Es considerado como el país más fuerte y relativamente más rico, en comparación con sus vecinos inmediatos. Ocupa una posición geográfica y culturalmente central. Ella ha acogido numerosas minorías étnicas a lo largo de diversas fases de inmigración, lo que ha contribuido a su cosmopolitismo asiático. Hoy en día, la población está altamente mezclada.

Durante la Segunda Guerra Mundial Tailandia jugó diplomáticamente ambos lados de la guerra y durante la guerra de Vietnam tuvo un papel muy importante en el futuro de Asia de sudeste.

A partir de la guerra de Vietnam, comenzó a crecer económicamente a gran velocidad. Muchas empresas sobre todo japonesas y americanas invirtieron en grandes proyectos durante la segunda mitad del siglo XX.

A partir de entonces, el turismo ha sido una gran fuente de divisas. Las fuertes inversiones extranjeras, han influido enormemente dentro de la cultura tailandesa, creando nuevos modelos de vida.

Geografía

Tailandia está ubicada en el centro de Asia de sudeste y es la puerta de entrada marítima hacia China desde el Golfo de Tailandia, una posición que naturalmente impacta a sus países vecinos. Esta posición anticipa la importancia del país.

Tailandia se extiende 1860 km de norte a sur. Sus relieves se concentran en el noroeste del país, cerca de la frontera con Laos y Myanmar. Tiene una gran extensión de selva, y grandes zonas de altiplano, importantes para la el cultivo de arroz, -principal producción del país-. Su península meridional cuenta con una gran extensión de costa, que da hacia el mar de Andamán y el Golfo de Tailandia, donde sus playas son una gran atracción para el turismo. El río Chao Phraya, el más importante para el transporte de productos, atraviesa el país entero de sur a norte pasando por Bangkok.





inundación por el monzón

Clima

Tiene tres estaciones: de lluvias (jul-oct), fresca (nov-feb) y cálida (mar-jun). Sus temperaturas relativamente elevadas a causa de la cercanía con el ecuador oscilan entre los 25° y 40° y sus repercusiones en el ritmo de vida tailandesa son muy importantes. La pluviometría elevada varía dependiendo de la latitud y la exposición a vientos. En Bangkok las precipitaciones mensuales varían entre los 9mm (diciembre) hasta los 320 mm durante el viento monzón (julio-octubre) y en los litorales hasta 6000mm. Bangkok es particularmente sujeto de inundaciones ya que el monzón coincide con la marea alta del Río Chao Phraya.

Los cambios de temporada son importantes fenómenos que condicionan el ritmo de vida. La sombra, el refugio y la climatización, son cualidades altamente apreciadas por los ciudadanos.

| | ene | feb | mar | abr | may | jun | jul | ago | sep | oct | nov | dic |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| temp | 25 | 29 | 35 | 40 | 38 | 35 | 30 | 29 | 28 | 28 | 27 | 25 |
| mm | 11 | 28 | 31 | 72 | 190 | 152 | 158 | 187 | 320 | 231 | 57 | 9 |

Población

China ha influido en toda Asia. En Tailandia podemos decir que prácticamente todos los tailandeses tienen raíces étnicas chinas.

Después de la segunda guerra mundial, Tailandia tuvo un ascenso importante demográfico. Hoy en día, es el 19vo país con más población mundialmente. Su densidad es de 121 habitantes por km², lo que representa una de las mayores concentraciones por km² en Asia del sudeste. Su población es joven, con un 34% de menores de 15 años. El 70% de su población vive en el medio rural, y 15 % del restante vive en Bangkok. La concentración en esta ciudad genera grandes problemas semejantes a los que se enfrentan las grandes metrópolis mundiales, como insuficiencia de infraestructura, saturación de vías de transporte, largas distancias, crecimiento periférico, desdoblamiento del centro urbano, etc...



trajes típicos tailandeses

| País | Dens. de la pop. (/km ²) | Superficie (km ²) | Población(2002) |
|--------------------|--------------------------------------|-------------------------------|-----------------|
| Rep. pop. de China | 134 | 9 596 960 | 1 284 303 705 |
| India | 351 | 2 973 190 | 1 045 845 226 |
| México | 51 | 1 958 201 | 101 457 600 |
| Myanmar | 65 | 657 540 | 43 000 500 |
| Tailandia | 121 | 514 000 | 62 354 402 |
| Japón | 336 | 377 835 | 126 974 628 |
| Malasia | 69 | 329 750 | 22 662 365 |
| Vietnam | 246 | 329 560 | 81 098 416 |
| Laos | 24 | 236 800 | 5 777 1 80 |
| Cambodia | 71 | 181 040 | 12 775 324 |
| Singapur | 5637 | 610 | 3 438 600 |

Religión

A lo largo de 700 años de reinado, el budismo terevada ha sido la religión nacional con un 95% de practicantes, y es la columna vertebral para el funcionamiento del país, de la cual surge su gobierno monárquico. La cultura, los días festivos, las costumbres, la forma de hablar, la arquitectura etc., tiene algún origen de tipo budista que funciona más como filosofía de vida que como religión. Es una filosofía basada en el conocimiento, la comprensión y la aceptación del mundo real. Actualmente Tailandia acoge alrededor de 250 000 monjes y 27 000 templos en el país.

La población masculina tiene prácticamente la obligación de convertirse en monjes por lo menos 3 meses de su vida, para ganar el reconocimiento de sus padres y para su propio desarrollo espiritual, sin embargo este arraigo religioso se ha perdido con las nuevas generaciones en las grandes ciudades, las que rara vez asisten a los templos.

Gobierno

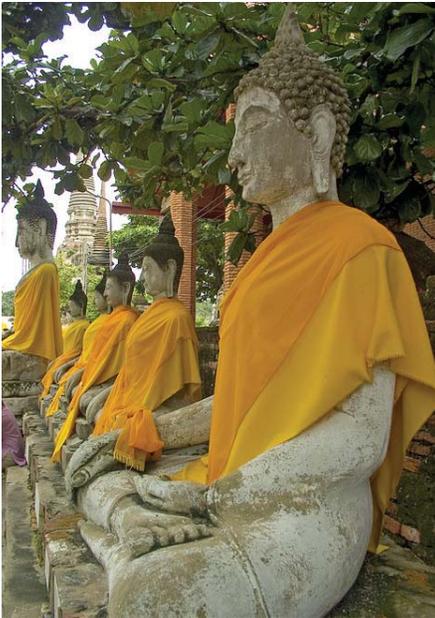
El régimen político cambia en 1932 de monarquía absoluta a monarquía constitucional. El 5 de mayo de 1950, el príncipe Bhumibol Adulyadej se convierte en el noveno soberano de la dinastía Chakri. El rey tiene poco poder directo bajo la constitución pero es el protector del Budismo y un símbolo de identidad y unidad nacional. El monarca actual goza de un gran respeto popular y autoridad moral, lo cual ha sido utilizado en ocasiones para solventar crisis políticas. Objetos y fotografías que representan a la monarquía ocupan un lugar de honor y se les venera. Todos los días las 18.00hrs la ciudad se paraliza para mostrarle respeto a los reyes y cantar el himno nacional.

La cabeza de gobierno es el Primer ministro, que es designado por el rey de entre los miembros de la cámara baja del Parlamento, normalmente el líder del partido que puede formar una coalición de gobierno mayoritaria.

Durante muchos años, las decisiones urbanas importantes fueron tomadas solamente por los reyes. Estos se ocuparon solamente de grandes proyectos y grandes intervenciones en las ciudades pero poco en relación a la escala media de infraestructura. La pequeña escala urbana de vivienda o transporte se mantuvo muy desorganizada y sin planeación por parte de los habitantes.



el rey y la reina Bhumibol Adulyadej



buda cubierto con una túnica por el invierno



monje rezando a los pies de buda

Economía

La economía del país está principalmente basada en la agricultura. La pesca esta en plena expansión; así como la extracción minera y la industria se desarrollan notablemente (Toyota, GM). El salario mínimo de un tailandés es de 1,560 usd. al año.

El turismo (principal recurso de divisas) ha sido uno de los factores más importantes en el desarrollo del país. A partir de la guerra de Vietnam, su economía creció rápidamente hasta llegar a la tasa media de crecimiento anual del 9 % de 1985 a 1995. Largamente estancado en los 25 baths frente al dólar estadounidense, el baht alcanzó su cota más baja de 56 frente al dólar estadounidense en enero de 1998 y la economía se contrajo alrededor del 10.2% en ese mismo año y actualmente se cotiza en 33baths por dollar. La crisis se extendió hasta convertirse en una crisis financiera asiática. Hoy en día en Bangkok podemos observar múltiples edificios en construcción abandonados, por de la falta de presupuesto y el retiro del capital extranjero, el cual está volviendo a entrar paulatinamente.

El país fue uno de los mejor desarrollados de 2002 a 2004 en Asia de Sudeste. Incrementó el consumo y la exportación fuertemente. En septiembre de 2006, el golpe de estado trajo una nueva economía manejada por un nuevo equipo, dirigida por el gobernador del banco central.

Comercio

El comercio es una parte fundamental en la vida de los tailandeses. Casi como una invasión sistemática, podemos encontrar comerciantes a lo largo de la mayor parte de las calles. Los tipos de comercios pueden variar en tamaño, tipo, horario, forma, mercancía, ambientes etc. Las comunidades chinas siempre estuvieron fuertemente ligadas con el comercio, y la fuerte presencia china ha tenido un peso importante en la economía del país.

La escala y abundancia del comercio invaden todo el país, desde los vecindarios más pobres, hasta los grandes centros comerciales. El comercio se manifiesta en mercados de gran escala: flotantes, nocturnos, de joyería, piratería, artesanías, computo, moda, etc. Los vendedores ambulantes y establecimientos matizan el colorido y vida de las ciudades. Actualmente los centros comerciales, se han convertido en los centros activos de Bangkok con música, pantallas y mucha publicidad. La gente gusta de ver, tocar, comprar y vender prácticamente “lo que sea”.



mercado flotante



pantin plaza, uno de los centro más grandes de computación y piratería

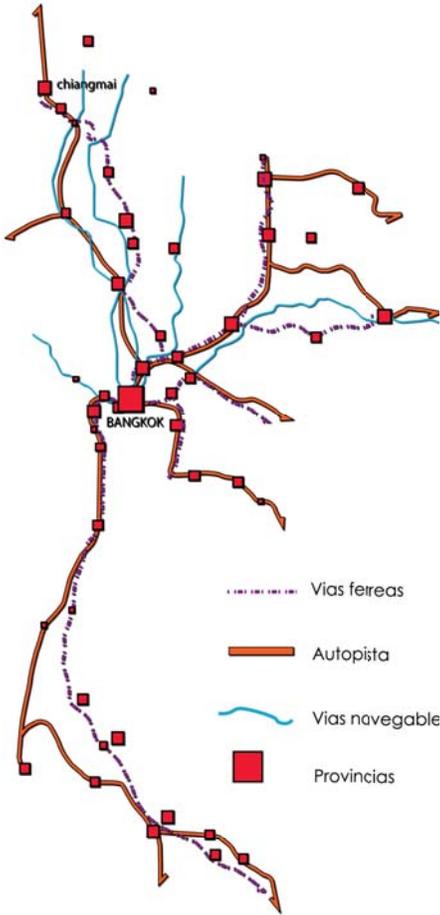


comercio informal sobre Khao San Road

Transporte

Conocer el sistema de transporte nacional nos ayuda a conocer el grado de repercusión que tiene una ciudad en el resto del país. El sistema de transporte nacional e internacional tailandés es muy desarrollado en comparación con los de los otros países de Asia de Sudeste que es el puente entre diversas naciones.

Tailandia tiene 4071 Km. de vías férreas, 64,600km de autopistas y 109 aeropuertos. Bangkok es el polo de conexión de cualquier medio de transporte en el país (avión, tren, coche, barco). La parte Norte del país esta menos desarrollada, entre otras razones, por las cordilleras montañosas que la mantienen aislada.



sistema regional de transporte en tailandia

Bangkok es una ciudad relativamente joven. Fundada en 1782, tras el saqueo birmano de Ayuthaya, anterior capital del reino. En su inicio la nueva urbe se asentó en la ribera Oeste del río Chao Phraya, en la zona que hoy se conoce como Thonburi y donde se concentra la vivienda actualmente. Sin embargo, las necesidades de defensa ante un posible ataque bélico aconsejaban su traslado a la orilla opuesta, Ratanakosin, donde los franceses habían construido un fuerte en 1660 (Fig. 1.2.A). Rama I, el primer rey de la nueva dinastía Chakri, construyó su palacio en Ratanakosin rodeado por un anillo de defensa de dos canales (más tarde ampliado a tres). En la actualidad esta zona sigue siendo el corazón espiritual de la ciudad, aunque el centro activo y laboral se ha desplazado hacia el Este en la zona de Pathumwan (zona altamente comercial).

Desde su fundación la rivera Occidental ha evolucionado predominantemente con actividad residencial y la Oriental con más comercio y negocios. Por esta razón cruzar el río es una actividad que rige la dinámica de la ciudad diariamente (Fig. 1.2.D). Esta dinámica histórica es una de las constantes que determinan el funcionamiento de la ciudad. Estos largos trayectos generan innecesaria saturación de vías y medios de transporte. Los recorridos diarios generan grandes pérdidas de tiempo y dinero en horas hombre. Las comunidades homogéneas son altamente insustentables porque los círculos dinámicos cotidianos son demasiado extensos.

El crecimiento más importante fue hacia el Este y al Norte, donde posteriormente se desarrollaron equipamientos importantes (Fig. 1.2.B). Este entre otros factores, han propiciado un mayor desarrollo de equipamiento e infraestructura en la rivera Oriental donde se siguen realizando grandes proyectos y grandes inversiones.

Originalmente la ciudad era anfibia, conocida como la “Venecia del Oriente”: los palacios y los templos se construían sobre basamentos en tierra firme, mientras que las viviendas y comercios ordinarios se construían sobre pilotes o en su defecto flotaban en balsas de bambú en el río o canales para evitar las inundaciones durante el monzón. El sistema de transporte era acuático, en balsas. Los canales eran la forma más fácil para desplazarse durante todo el año hacia los templos. Actualmente en el tejido urbano, se puede ver una correspondencia entre la cantidad de canales, la densidad de vivienda y la cantidad de templos (fig. 1.2.C).

Este antiguo sistema de transporte y el tejido urbano que lo acompañaba, han generado desequilibrios históricos viales. El nuevo medio de transporte del siglo XX, el automóvil, no se ha podido adaptar a la autoritaria planeación de calles y avenidas.



dibujo del río Chao Phraya 1860



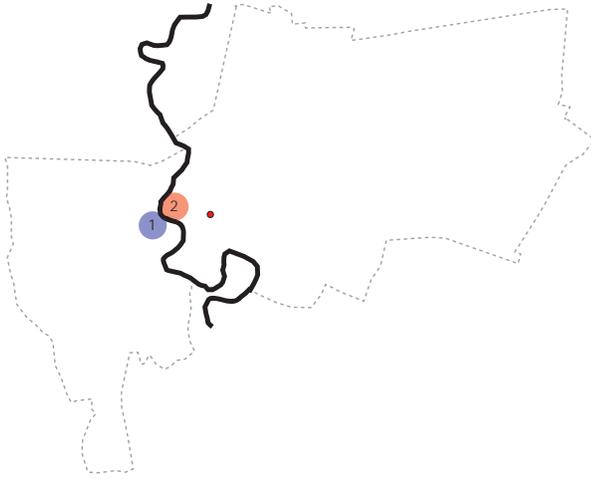
dibujo en Bangkok 1896



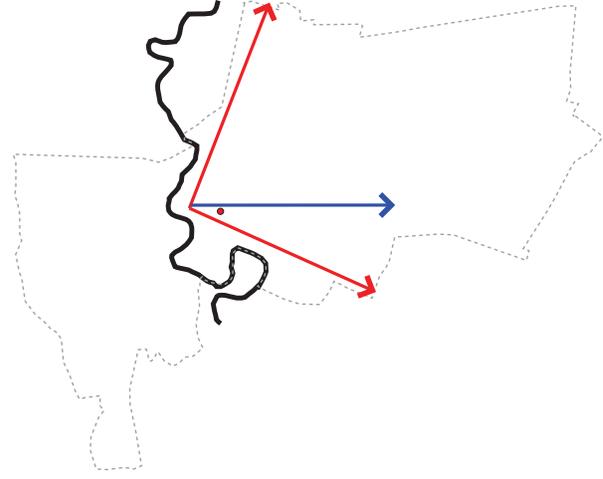
dibujo en Bangkok 1900



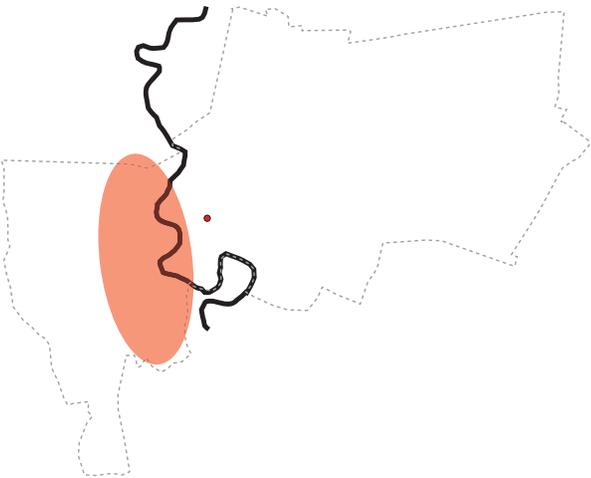
canal de Bangkok a principios de siglo XX



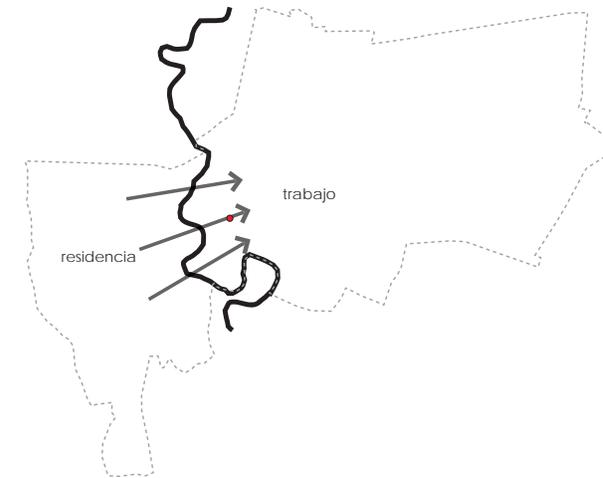
1.2.A desplazamiento del palacio real a finales del s. XVIII de Thonburi (1) a Ratanakosin (2)



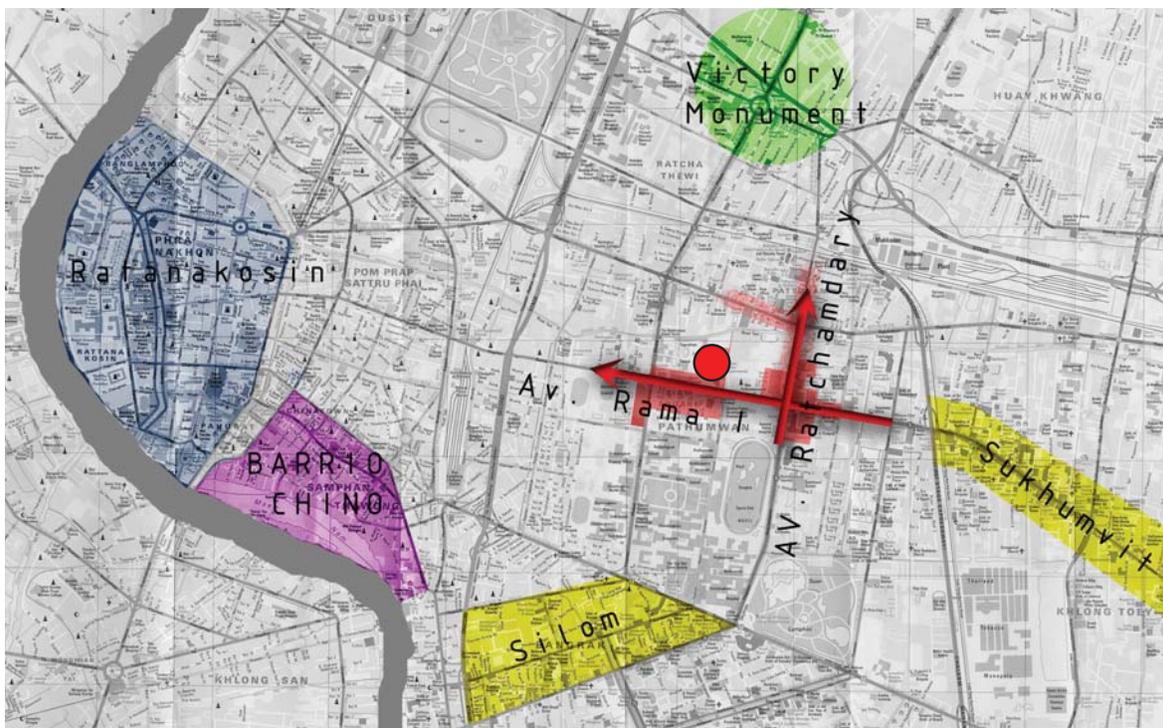
1.2.B tendencia de crecimiento de la ciudad de Bangkok desde su inicio: aeropuerto(1), puerto comercial (2), estación de tren(3)



1.2.C aunque existen Wats por toda la ciudad, en ésta zona se puede ver una clara concentración. el punto rojo indica la zona del proyecto: Siam



1.2.D el río Chao Phraya es cruzado diariamente por miles de personas, ya que la concentración de vivienda y el trabajo están en riberas opuestas



1.3.A comunicación de Siam con el resto de los centros de Bangkok



Ratanakosin, centro antiguo al que se puede llegar fácilmente por barco a través del canal Saen Sap.

Silom y Sukhumvit, los dos barrios con más movimiento económico de Bangkok, ambos conectados fácilmente a través de grandes avenidas y metro aéreo con Siam.

Victory Monument, importante nodo de transporte vehicular y de transporte público.

Barrio Chino, uno de los barrios más antiguos y lugar donde se ha controlado la economía tailandesa por los chinos.

Rama I y Ratchadary, las dos avenidas más importantes de comercio de la moda internacional de gran tamaño.

concentración comercial



Bangkok se caracteriza por no tener un centro sino varios núcleos, cada uno con diversas funciones. La ciudad se mantiene sobria, desordenada y con pocos equipamientos o infraestructura de transporte, y en estos núcleos se concentran masivamente actividades urbanas como comercio, negocios, administración, gobernabilidad o administración. En un gran porcentaje, las zonas residenciales se mantienen anónimas y enclavadas detrás de las grandes avenidas. Los templos budistas se reparten con más libertad por toda la ciudad.

Los centros más importantes son:

| | |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Silom: | Zona de negocios al sur con los edificios más altos de la ciudad, lugar donde se concentran los corporativos de importantes empresas. |
| Sukhumvit: | Zona de negocios y zona más rica de Bangkok, con los mayores y más lujosos hoteles, oficinas y residencias. |
| Ratanakosin: | Antiguo centro de Bangkok y actual centro espiritual, pegado al río Chao Phraya con mucha popularidad turística. |
| Siam | Zona comercial más importante de la moda e imagen internacional en Bangkok. |
| Ratchamday: | Eje comercial con comercio de todo tipo de escalas. |
| Barrio Chino: | Zona donde los negocios en la calle, mercados nocturnos y joyería, abundan. Esta zona ha tenido un impacto muy fuerte en el desarrollo económico del país. |
| Dusit | Antigua propiedad Real y actual concentración de edificios de gobierno y administrativos. |

1900
área construida
13 km²

1936
área construida
43 km²

1953
área construida
67 km²

1958
área construida
96 km²

1971
área construida
184 km²

1981
área construida
330 km²



1.4.B división actual de la ciudad en 63 distritos



rio Chao Phraya



zona comercial de Ratchamdary



metro aéreo en Silom

Fue a partir de la década de 1960 que Bangkok comenzó a modernizarse visiblemente, después de la guerra de Vietnam y a través de las inversiones estadounidenses. Los beneficios del auge económico de la década de 1980 y principios de 1990 se concentraron en Bangkok y atrajo grandes cantidades de emigrantes de toda Tailandia que volvieron a la capital aún más dominante. Los servicios básicos que ofrecía la ciudad de Bangkok, como telefonía de calidad, agua potable, y buenos sistemas de drenaje, centralizaron aún más a la inversión privada.

Como en varias ciudades asiáticas, su rápido crecimiento y la falta de planeación urbana, evitó crear una ciudad ordenada.

Grandes avenidas, imponentes edificios, enclaves urbanos, publicidad incontrolada, densidad urbana, inseguridad, crecimiento suburbano, despilfarro energético y desarrollo poco sostenible son algunos de los problemas a los que se enfrenta el Bangkok contemporáneo. Los centros de fuertes inversiones privadas y públicas como Silom, Sukhumvit y Siam se imponen a través de paneles publicitarios, edificios caprichosos, saturación de luces, que hipnotizan al conductor y al peatón para que "evite la realidad urbana". Los barrios residenciales se diluyen pasivamente en el anonimato dentro de la gran amalgama urbana con un paisaje un poco más vivo y estéril. El contraste es muy fuerte, porque la pobreza de la ciudad se esconde tímidamente en el interior de las grandes manzanas, mientras que los frentes a las grandes avenidas se mantienen con una imagen mucho más llamativa. El desequilibrio social se hace aún más evidente al atravesar las grandes manzanas de un extremo al otro.

Antiguamente el colorido de la ciudad era abundante en vegetación, la compleja arquitectura dorada de los wats y palacios, sobresalían imponentes sobre la baja ciudad de madera. El atractivo natural y místico que tenía, ha sido remplazado por: ruido, stress, tránsito intenso, ruido visual, saturación de publicidad, paisaje urbano confuso, suburbios en deterioro, suciedad, etc... La frescura del agua, como un tranquilizante atractivo de la ciudad, se ha perdido en la memoria y ha sido remplazado por concreto y automóviles.



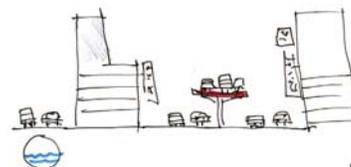
1900



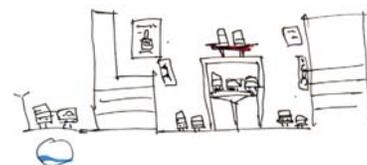
1950



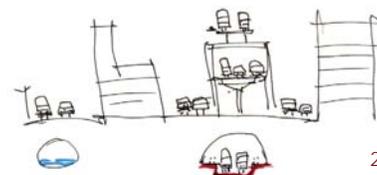
1970



1990



2000



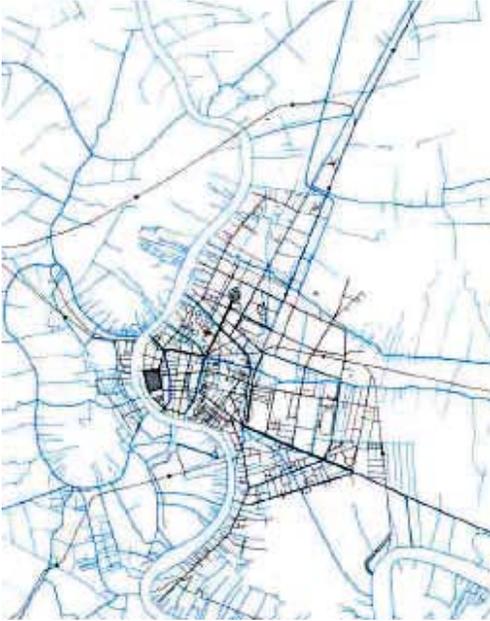
2005

Urbanización espontánea

Existen varias razones por las cuales Bangkok no es una ciudad ordenada ni con infraestructura eficiente para el desplazamiento urbano. Desde su inicio la ciudad se sectorizó naturalmente. La causa principal fueron los canales, la antigua vía de transporte, que formaba grandes manzanas. Los barrios se hicieron mucho más cerrados y actualmente una gran mayoría se mantienen enclavados. Estos tejidos tan cerrados han sido muy difíciles de romper. El problema en nuestros días es mucho más complejo, porque se respetaron estos barrios y se optó por construir una red vial elevada sin resolver el problema principal, la falta de una mediana escala que pudiera distribuir los flujos en distancias más cortas.

Para poder dar una solución al problema, era indispensable conocer la estructura de la ciudad, pero fue hasta 1971 que se creó el primer plano de Bangkok por parte de unos canadienses a partir de fotos aéreas. El urbanismo actualmente es un grave problema que incluso las instituciones no saben como solucionar, -según nos explicaron los urbanistas institucionales durante una conferencia particular en Bangkok en abril 2004-.

Como pasa en varias ciudades chinas, la fiebre por el dinero y el progreso opaca las intenciones de un buen funcionamiento colectivo. El capitalismo se antepone a otros objetivos sociales priorizando grandes proyectos lucrativos. El problema no reside en las finalidades económicas, sino en las estrategias empleadas que no incluyen un bienestar general a largo plazo. El desarrollo de los sectores se da a gran velocidad e individualmente, lo cual provoca que los edificios y barrios tengan los mismos problemas por falta de planeación urbana. La vialidad saturada, largas distancias, la polución, los múltiples enclaves urbanos, la falta de espacios colectivos, la falta de nodos compactos de uso mixto, etc... son algunos de los problemas ocasionados por una mala de planeación, la urbanización informal y construcción espontánea.



1.5.B en 1935 aún existía una fuerte red de canales



1.5.C para 1980 gran parte de los canales habían sido sustituidos por asfalto o edificios.

Occidentalización arquitectónica

El cambio de Bangkok antiguo hacia uno moderno comenzó a partir del régimen de Rama V (1868-1910). Este tenía una política en la que fomentaba la educación para todo el país. Por esta razón comenzó a mandar a varios miembros de la familia real al extranjero para estudiar. Este fue el principio de un fuerte e importante cambio para Tailandia.

La arquitectura no fue la excepción y más tarde, varios arquitectos fueron a aprender nuevos métodos y formas de construir al estilo occidental. De este modo y sobre todo en la segunda mitad del siglo XX, grandes edificios fueron desarrollados. Los nuevos arquitectos, importaron nuevos edificios con nuevas formas y funciones, copiando la arquitectura extranjera. Así podemos encontrar edificios de más de 25 pisos con columnas corintias y balaustradas desde el basamento hasta la punta. “Mas occidentales que los occidentales”, un cambio muy drástico comparado con la llana y modesta arquitectura local.

Para las sociedades asiáticas, las tradiciones son relacionadas con el atraso. La herencia cultural y el pasado son conceptos que pueden ser fácilmente modificados o destruidos en la búsqueda del “progreso”, siempre y cuando no afecten los principios budistas. Los antiguos templos budistas, fungían un importante papel para la cohesión social, pero su función colectiva ha perdido fuerza progresivamente. Estos, aunque no han sido destruidos, son sustituidos, en cuanto a colectividad, por otros equipamientos como los centros comerciales.

Siam, Silom y Sukhumvit son dinámicas zonas constructivamente, sin embargo, las volumetrías son muy disímiles, y los lenguajes ajenos a la cultura, clima y topografía. Frecuentes fachadas en cristal espejo se convierten en respuesta a una demanda de modernidad, sin embargo derrochan grandes cantidades de energía, a través del aire acondicionado. Frecuentemente las respuestas arquitectónicas no ofrecen a los usuarios ambientes naturales que puedan refrescar naturalmente los ambientes o plazas duras que permitan una ventilación pasiva. Los edificios funcionan implosivamente evitando la ciudad y sin ofrecer alternativas a largo plazo.



uno de los pocos edificios con áreas verdes



vista de Silom desde el norte



puentes sobre el río Chao Phraya



publicidad comercial



fachadas en cristal



fachadas en cristal



línea de metro aéreo hacia Siam



edificios experimentales



edificios en Sukhumvit



expressway de noche

La población es ahora 40 veces mayor a la de la segunda ciudad, Chiang Mai. La inversión extranjera en Bangkok, sobre todo por parte de los japoneses y estadounidenses (entre ellos Rockefeller), trajo muchas nuevas empresas al país, sin embargo la crisis de 1997 dejó muchos proyectos en quiebra. Sus ciudadanos poseen cuatro quintas partes de los automóviles del país, creando una contaminación insostenible. El tiempo para desplazarse en promedio es entre 2 y 3 horas a cualquier lado en la zona central, sin embargo, la gente que tiene coche prefiere esto a otros medios de transporte público más eficientes.

Aunque se trate de una ciudad muy grande 1,568.7 km² la densidad urbana se concentra alrededor del río Chao Phraya y la mayor dinámica se da al cruzar el río (Fig. 1.6.E). La vivienda se desplaza progresivamente hacia la periferia, donde se cultiva principalmente arroz (Fig. 1.6.A). La gente prefiere vivir en suburbios en los alrededores por el bajo costo de las propiedades y la tranquilidad que ofrecen. El crecimiento de la ciudad hacia las afueras de la ciudad fomenta el uso del coche y recorrido de grandes distancias. Las avenidas se saturan de gente que tiene destinos completamente diferentes y alejados. Aunado a eso, la ausencia de vías de transporte ha reforzado el caos vial. Últimamente ha sido necesaria la inversión en formas de transporte más eficientes para evitar los fuertes problemas de tránsito y embotellamientos. El tráfico intenso ha sido un poco mermado por soluciones inmediatas como las autopistas aéreas, o el metro aéreo (Fig. 1.6.B, 1.6.C), sin embargo no ha sido suficiente ni lo será a largo plazo.

Es una ciudad que ha evolucionado muy rápidamente y que no ha planeado su crecimiento de forma global (al igual que varias ciudades en desarrollo). Los proyectos de gran escala comprenden en su mayoría a un sector privado que busca un beneficio financiero y un sector público que está motivado por soluciones a corto plazo. Ambas con soluciones poco sostenibles. Los proyectos no le dan la importancia necesaria a problemas como la contaminación, saturación vehicular, crecimiento suburbano, sectorización de la ciudad, segregación social.

No existe un centro definido en la ciudad, sino varios (Fig. 1.6.D). Inicialmente era Ratanakosin, ahora es solamente el centro espiritual e histórico. Silom y Sukhumvit son los dos centros de negocios, ambos con mucho movimiento económico, vida nocturna y prostitución. Siam junto con Ratchadary Road son las áreas de impacto directa en BKK Space. Ambos son los núcleos más grandes de comercio moderno en toda la ciudad, a escasos 500 mt. uno de otro.



palacio real en Ratanakosin



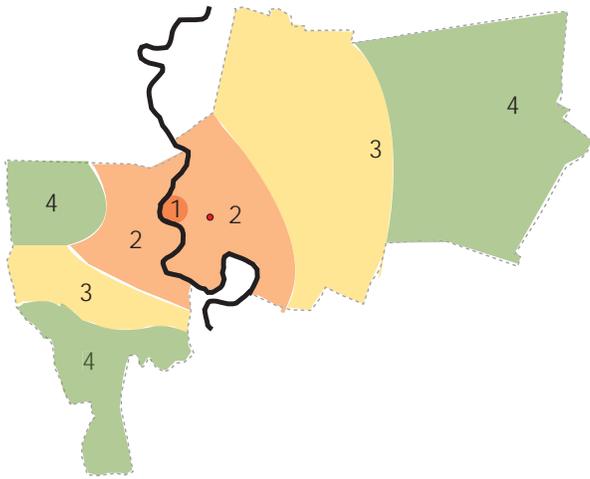
zona de Siam



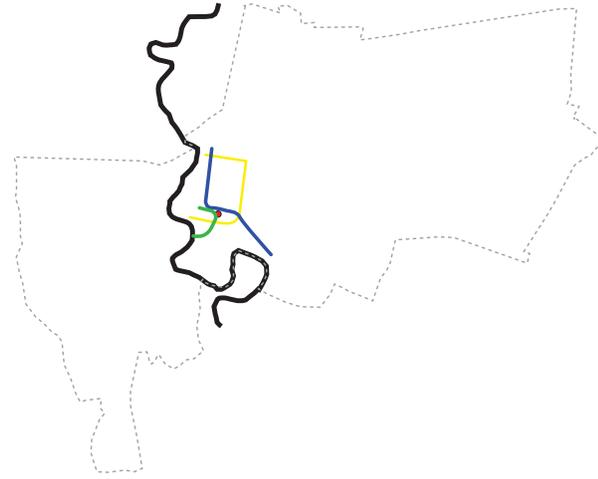
zona de Sukhumvit



zona de Silom



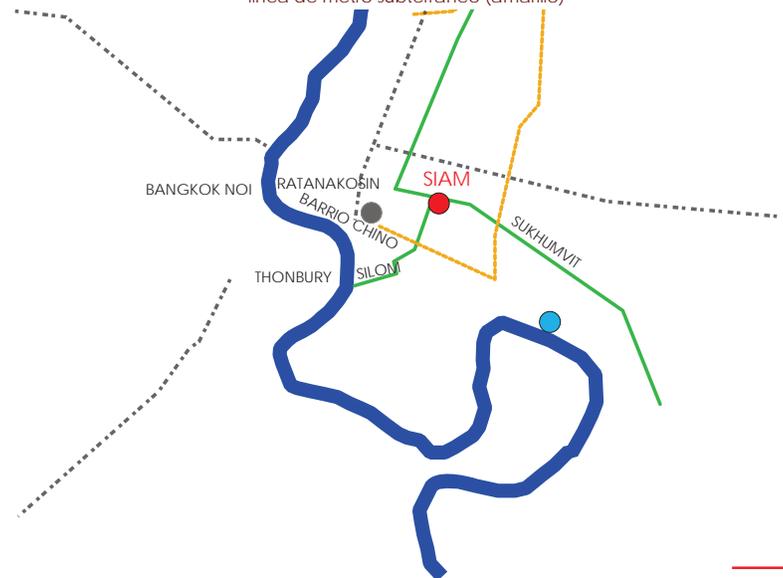
1.6.A zonificación: centro histórico (1), zona de ocupación de alta densidad (2), zona de ocupación de baja densidad (3), zona agrícola (4)



1.6.B transporte de metro: línea de metro aéreo Sukhumvit (azul), línea de metro aéreo Silom (verde), línea de metro subterráneo (amarillo)



1.6.C principales avenidas (verde), avenidas en segundos pisos (matgenta, azul)



1.6.D principales centros : Bangkok Noi y Thonburi (residenciales), Ratanakosin (centro histórico), Silom y Sukhumvit (centros de negocios), Barrio chino (comercio local), Siam (comercio internacional)

- el punto rojo indica la zona del proyecto: Siam



Objetivo:
-Entender la diferencia entre lo público y lo privado.
-Mostrar cambios que se manifiestan mundialmente entre lo público y lo privado.
-Denotar algunos aspectos globales en la mentalidad tailandesa.





2 Conceptos globales
en Bangkok
super-moderno



Es evidente la preocupación por los lazos de intercambio humano cada vez más débiles en nuestra era.; los cambios que ha traído la globalización y la forma como vamos a atacar este tipo de problemas. Diversas publicaciones, seminarios y congresos atacan temas como “el fin del espacio público”, “los no-lugares”, “crisis del espacio público”, “Ciudad y ciudadanos del siglo XXI”, los cuales son debates y reflexiones dentro de la transición hacia una época distinta. La globalización es el tema actual de la sociedad desde fines del siglo XX, así como lo fue la energía atómica en los años 50.

Esta era de información ha traído cambios importantes en nuestras sociedades y ciudades y nos damos cuenta de que los problemas que sufrimos en nuestras ciudades se parecen mucho a los de otras partes del mundo. Los diversos layers que hacen funcionar la ciudad se superponen y se estorban recíprocamente. El crecimiento exponencial de la población es la principal causa de la mayor parte de los problemas urbanos y culpable del estrés y de la angustia colectiva. La ciudad como sistema continuo lineal, es un tema imposible de asociar con un buen funcionamiento urbano y en una ciudad como Bangkok, las redes de infraestructura son prácticamente nulas.

Las ciudades no solo cargan con déficits históricos, también integran nuevos desequilibrios añadidos por la globalización que contribuyen al caos urbano. Equipamiento insuficiente y creciente densidad, multiculturalismo y exclusión, inseguridad y desocupación, despilfarro del suelo y desarrollo poco sostenible, carencia de servicios y crecimiento suburbano. El urbanismo puede contribuir a reforzar dinámicas disgregadoras o integradoras. En el caso de BKK Space se trata de un desarrollo que complementa al inmenso magnetismo de consumo que envuelve sus alrededores para integrarse con los edificios próximos.

En el concepto de las grandes ciudades postmodernas, Hayer (2001) nos habla de un archipiélago de enclaves, y Castells (1999) de “constelaciones discontinuas de fragmentos espaciales, piezas funcionales y segmentos sociales”. Ambas comparaciones son oportunas para la definición de Bangkok, solamente que este es un tema que surge desde la fundación de la ciudad, como parte de su “funcionamiento” o mejor dicho de su naturaleza anfibia.

La postura de este trabajo frente a estos cuestionamientos en una ciudad asiática como Bangkok, es asumir los cambios y replantearlos a través de los nuevos elementos que ha traído esta nueva era. Se pone un importante énfasis en los lazos urbanos, el desarrollo sostenible y en nuevos conectores sociales como la tecnología y la información, sin regresar necesariamente a la antigua visión del espacio público.

Me gusta pensar en BKK Space como una “gran licuadora urbana”. Un espacio colectivo que ofrece un marco para el encuentro de diversas redes y formas de movilidad urbana. Es un lugar donde los principales actores son la juventud, el turismo y el comercio. Una red de actividades colectivas mezcladas en un cocktail de





la estrategia debe generar beneficios tanto para el ámbito público como para el privado



la dinámica general y flujo entre diversos edificios es indispensable para el encuentro colectivo



lateralmente se ofrecen instalaciones tranquilas para los estudiantes



la información a través de la media urbana refuerza los lazos entre diversos puntos del complejo.

edificios, plazas, pantallas, jardines, calles y servicios que inducen a la convivencia de los ciudadanos. ¿Cómo se pretende hacer esto?

Los espacios colectivos pueden organizar o articular diversos aspectos de la planificación y diseño urbano, desde el paisaje hasta la arquitectura. Ninguna teoría integradora de espacios colectivos puede formularse, sin la confrontación de las múltiples experiencias. Asimismo los nuevos desarrollos de gran tamaño deben de enfrentarse a diversos problemas dentro de la ciudad y de sus habitantes para fomentar el intercambio. La integración de espacios en la ciudad contemporánea no debe excluir los problemas, sino que debe mezclarlos y entrelazarlos con nuevos factores para crear una nueva y atractiva red de experiencias que se integre a su contexto.

Se trata de un complejo turístico, cultural y comercial donde el verdadero matiz sea dado por los espacios de transición. La forma como se enlazan los espacios tanto abiertos como cerrados será a través de la vinculación ocupacional, mediática, visual o sonora. El mayor énfasis se le dará a los espacios de conexión y transición, los cuales generan los nudos sociales. La red de dominio público es una compleja mezcla entre diversas ideas unidas por la experiencia individual: Ocio y ocupación, personaje y espectador, acción programada y consecuencia aleatoria, tecnología y naturaleza, sugestión y descanso, negocio y bienestar social. La arquitectura generará ambientes para propiciar estas experiencias a través de un programa arquitectónico compatible y nodos sociales consecuencia de los polos de atracción.

Surge como alternativa a un problema de convivencia colectiva que cada vez se reduce más a los centros comerciales. Se ofrecen argumentos de antropólogos, sociólogos, etnólogos y arquitectos que sustentan la estrategia del desarrollo de BKK Space. La convivencia colectiva se da muchas veces por situaciones que no son medibles ni comprobables, por lo que se trabaja en términos de planeación y ocupación espontánea, control y libertad, show off y tranquilidad.

BKK Space se centra principalmente en el intercambio colectivo, por lo tanto es indispensable entender la dinámica social de los espacios de convivencia colectiva contemporánea en Bangkok. Las formas como la gente decide relacionarse no son solamente físicas sino también visuales, sonoras o en anonimato. Aunque pueda parecer muy elemental, es importante entender como es la relación entre espacio público y el espacio privado, entre lo íntimo y lo libre, lo inestable y lo delimitado dentro del proyecto, para poder entender hasta que punto se puede ofrecer una alternativa real.

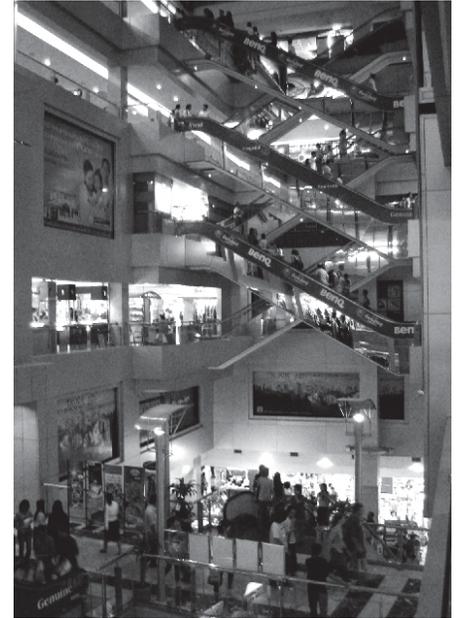
Inicialmente lo público y lo privado dentro de la ciudad se diferencian a partir de su calidad legal, uno pertenece al estado y el otro a un particular. Sin embargo, en Bangkok no se puede decir que existe una verdadera división entre el espacio público y el privado, como se da en estados de derecho rígido. Las leyes son menos estrictas y las necesidades básicas más escasas, por lo que la gente se apodera fácilmente del espacio que le es necesario. Esta característica es parte de la cultura, pero también se podría agregar que la apropiación del espacio público es proporcional a la rigidez legal y a la cantidad de recursos económicos que se tengan.

Más que hablar de la calidad del espacio público y el privado como dos tipologías espaciales diferenciadas aisladas, es importante entender la fragilidad de los límites entre ambas en Bangkok, para poder entender la forma como los habitantes se apropian del espacio y cuales son las circunstancias que generan que transgredan los límites establecidos.

La importancia del espacio público en este trabajo no se centra en la postura jurídica, filosófica, social ni arquitectónica del espacio. Lo más relevante se respalda en la búsqueda de términos sociales y etnológicos que permitan definir una estrategia para poder abordar un problema de convivencia colectiva con una finalidad arquitectónica, ya sea de forma directa o indirecta. La apropiación del espacio es una variable que se debe tomar en cuenta a la hora de proyectar. Esta puede ser tanto benéfica como dañina. En este caso se pretende que la apropiación del espacio sea la base para el intercambio y confrontación de diversos círculos.

El etnólogo Marcel Mauss (1925) dice: “Los espacios colectivos de la ciudad contemporánea pueden considerarse como un «fenómeno social total», con el intercambio como principio fundador” De ahí la importancia de que no se puede visualizar un espacio colectivo solamente a partir de sus características físicas, formales, sociales o culturales sino que puede incluir otras dimensiones como la económica o jurídica, y adquieren su carácter a partir del intercambio existente entre la totalidad de los diversos elementos. La importancia del espacio público radica en la capacidad que tiene de integrar círculos sociales mas amplios, y la del privado de ofrecer actividades que complementen el intercambio abierto.

La apropiación de lo privado y lo público se genera en términos de comodidad



interior del centro comercial MBK



proyección de una película en la vía pública

ESPACIO obsvinq público

Esta distinción se da más claramente en ciudades donde la igualdad social y económica es equitativa.

En el caso contrario los ciudadanos se apropian de espacios públicos para satisfacer sus necesidades primarias y secundarias. Sin embargo la cultura es un factor determinante que influye en la utilización del espacio.



el espacio privado es un lugar condicionado por uno o varios propietarios, el cual está directamente ligado con intimidad, refugio y seguridad.

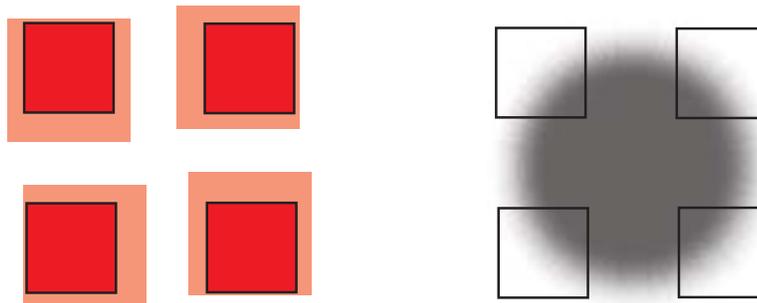
el espacio público es un lugar que puede ser usado por el público abiertamente y es condicionado por las reglas estatales.

BANGKOK obsvinq público

La cultura, desigualdad social, falta de espacio y clima han hecho de Bangkok un lugar de fricción y mezcla de tipologías espaciales.

En las zonas residenciales o de fuerte inversión privada, el esquema se acerca más a los primeros modelos.

Sin embargo es evidente que la cultura tailandesa acepta y propicia fácilmente estas mezclas.





¿privado?

Wat Pho



¿privado o público?

Barrio compuesto de los



¡privado!

Discovery Center



¿privado?

gente cocinando en la calle



¿privado o público?

vendedores ambulantes frente a Sanam Luang se colocan invariablemente



¿privado o público?

zapatos fuera de una casa



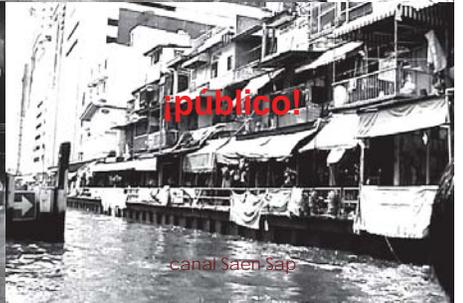
¿público?

uso del espacio sombreado bajo una avenida elevada



¿privado o público?

mercado nocturno



¡público!

canal Saen Sap



¿público?

peluquería en la vía pública



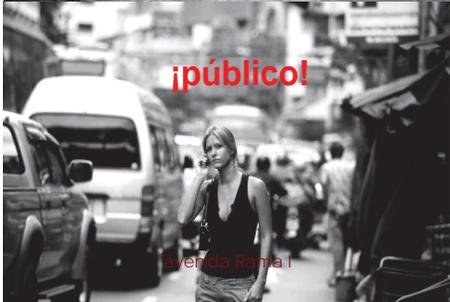
¿privado o público?

mercado Maotatuk Chae



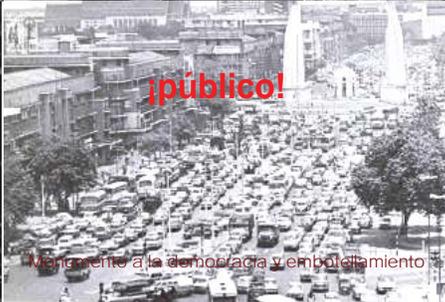
¡público!

canal



¡público!

avenida Rama I



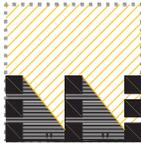
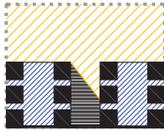
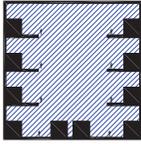
¡público!

Manejo a la democracia y embotellamiento

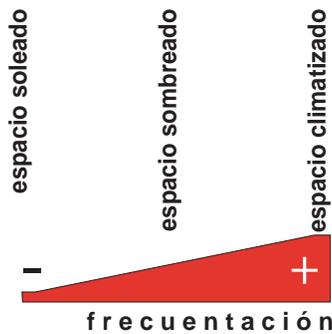


¡privado!

escaleras de centro corporativo



2.2.B el A/C y la sombra producida por los edificios pueden ser igualmente refrescantes



2.2.C la concurrencia de los espacios depende directamente de la camodidad que estos ofrezcan

y función. Los espacios deben esencialmente contar con el equipamiento y facilidades necesarias para que el usuario se sienta libre y cómodo dentro de las instalaciones. Además debe ser parte de un fenómeno social que permita a los usuarios realizar actividades diversas que les permita intercambiar experiencias.

Clima

El espacio privado normalmente es propiedad, intimidad, y protección; el espacio público se relaciona con compartir, colectividad y libertad. Sin embargo, estas mismas cualidades cambian y se mezclan en Bangkok por diversas circunstancias. El término de protección, desde el punto de vista social o climático toma un acento importante dentro de ésta concepción, el cual define la frecuentación del espacio. Cada uno va a funcionar, siempre y cuando el ciudadano se sienta protegido.

Los fenómenos culturales, geográficos o climáticos diluyen o aumentan los límites territoriales en Bangkok. En zonas con pocos recursos, las casas no cuentan con aire acondicionado y sus fachadas están completamente abiertas a la calle, para lograr una ventilación cruzada. De este modo el espacio interior se expone hacia el exterior y la intimidad se mantiene en segundo plano. El intenso calor o la incómoda lluvia restringen el deseo de la gente para caminar largos tramos sobre las banquetas por lo que la vida al exterior es menos habitual.

Los espacios abiertos como parques o plazas, son muy escasos y la gente no los utiliza libremente a causa del sol intenso. Las grandes áreas abiertas como Sanam Luang, (junto a Ratanakosin), Dusit o el parque Lumpini solo se llenan de actividades colectivas muy temprano o muy tarde. Doscientas personas o más personas haciendo Tai-Chi o aeróbics se quedan hasta las 7 u 8 de la mañana, antes de que el sol caliente, y posiblemente más gente vuelva a llenar los parques a partir de las 6 o 7 de la noche. Socialmente los tailandeses encuentran la belleza física en pieles blancas, otra razón que limita el uso de espacios abiertos con exposición al sol.

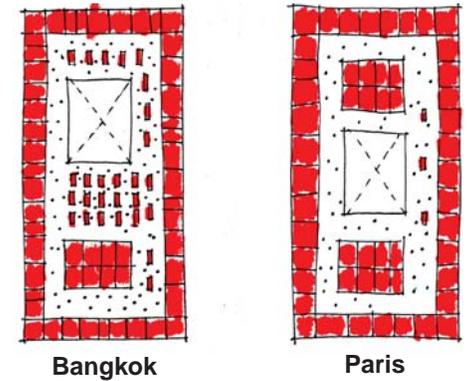
Comercio

Bangkok carece de parques, museos o plazas, sin embargo el comercio se puede encontrar en cada esquina de la ciudad. Existe una inmensa variedad de mercados, negocios, centros comerciales, diurnos, nocturnos, legales, ilegales, específicos, mixtos informales, establecidos. Además el mercado informal se establece en cualquier banqueta o calles donde exista un poco de flujo peatonal. Es una actividad que genera importantes intercambios entre personas de diversos ámbitos sociales o económicos.

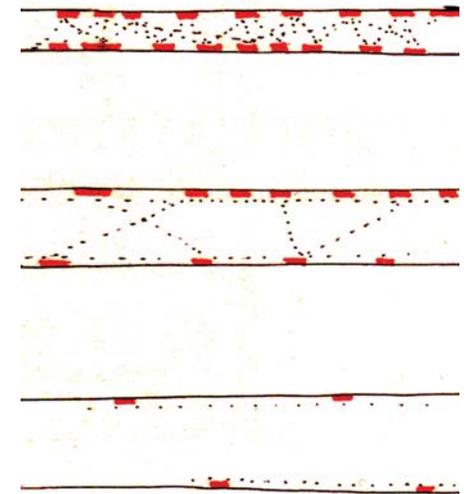
Cuando se camina por alguna vía, es común ver a la gente realizando sus actividades personales en la calle, cocinar al exterior, por ejemplo, se vuelve un medio para evitar calentar el interior de las viviendas mientras que, de manera intuitiva, aprovechan el flujo peatonal para vender comida. Las zonas comerciales son visiblemente concurridas por la gente a cualquier hora. El consumo e información mediática de la era supermoderna se ha adaptado perfectamente a la mentalidad tailandesa y ésta es explotada por la misma.

El intercambio social, antiguamente se daba dentro de los templos y mercados, pero actualmente ha sido substituido por espacios con carácter semiprivado, como los centros comerciales, que ofrecen protección contra las incomodidades del clima y ofrecen la actividad comercial. El comercio definitivamente es un intercambio que los tailandeses disfrutan de forma natural, no es casualidad que los 2 polos comerciales a escasos 500 mts uno del otro, estén llenos de centros comerciales, hasta llenar un área de aproximadamente 25 hectáreas cada uno. Esto obviamente sin contar los mercados o plazas comerciales que estén en la periferia.

El comercio es una actividad que genera naturalmente el intercambio público, sin embargo la escala a la que se manifiesta este intercambio en Tailandia es mucho mayor. El consumo va acompañado de una serie de actividades que incluyen ver, tocar, preguntar, curiosear, regatear... que hacen la experiencia del comercio mucho mas atractiva.



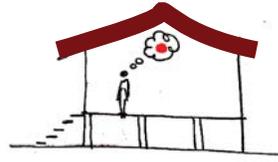
2.2.D comparación esquemática de tipologías de centros comerciales



2.2.B diagrama de uso del comercio dependiendo del ancho de la calle



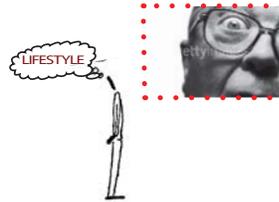
comercio informal de alimentos



necesidad



mercado



seducción



comercio informal en Khao San Road



ocio



comercio en Pantip Plaza

2.2.E algunas razones por las cuales la gente consume

“...La extensión de plazas, centros comerciales y zonas peatonales del urbanismo de la segunda mitad del siglo XX y la crisis financiera de las autoridades locales ha favorecido la proliferación de espacios abandonados o desatendidos...” (Cohen 2004).

El espacio público abarca la autopista, la plaza, banqueta o parque, sin embargo la naturaleza pública de un espacio no es necesariamente lo que nos interesa en este ensayo. Entonces cuando hablamos de la crisis del espacio público nos referimos a ciertas ideas y conceptos que ya tenemos predefinidos mentalmente. La terminología de espacio público generalmente nos remite a espacios como la plaza concurrida, pasajes peatonales, esquinas de bares y restaurantes. La crisis del espacio público es fenómeno que nos preocupa se refiere a los espacios donde solíamos convivir sin ningún motivo en particular en colectividad. La inclusión y el libre acceso son derechos y condiciones inherentes de lo público, aunque no todo espacio público genera convivencia urbana ni funciona como catalizador en la rutina cotidiana. Entonces, ¿cuales son las cualidades del espacio público que tanto nos interesan?

Angela Giglia (2003) los define como espacios para la coexistencia de funciones diversas, la aceptación de lo extraño y nuevo, en un marco de reglas “públicas” conocidas por todos. Lo que es importante es que son espacios en los que la gente decide pasar intencionalmente su tiempo libre o de recreación. Son lugares donde uno acepta y se mezcla con situaciones ajenas a la cotidianeidad por decisión libre.

En las últimas décadas, se ha hecho evidente la desestructuración del espacio público, que está transformando las condiciones de posibilidad de la convivencia de la integración urbana. Jane Jacobs (1961) y Richard Sennet (1977), en los años 60's, ya comenzaban a reflexionar sobre el deterioro de los espacios públicos. Otros, como Sorkin, (1992) son más extremistas y hablan del fin del espacio público. Rem Koolhaas (2004), dice que las calles pronto estarán muertas; el espacio público estará localizado en nuestras superautopistas cibeméticas y TV que en nuestros barrios. Maarten Hayer (2001) nos habla de un cambio de cualidades del espacio público que actualmente ha sido substituido por nuevos paisajes urbanos de carácter semipúblico o incluso privado.

Aunque estas visiones pueden parecer desalentadoras, actualmente están más cercanas a la vida asiática que a la de occidente. Esto no solamente responde a una ambición de progreso desenfrenado característico de Asia, simplemente ellos carecen históricamente del espacio público conocido en Occidente. Es decir que ellos llegaron directamente al centro comercial, sin pasar por la plaza o parque, porque la estructuración de la ciudad se da linealmente en ejes y no por concéntrico por plazas o parques. Su vida colectiva se ha desarrollado a lo largo de templos, calles, o ejes; y la vida colectiva en público no responde a espacios concéntricos y amplios como el parque y la plaza sino a estrechos y largos pasajes como la calle o eje.

La modernidad para los asiáticos, según Buruma (1996), significa poder y



ramblas de Barcelona



avenida Champs-Élysée

riqueza; las casas tradicionales, las viejas shop houses y cualquier remanente físico de cualquier modo de vida tradicional significa pobreza y retraso. Él se refiere a los asiáticos como sociedades que tienen la libertad de poder crear su propio contexto nuevo, por lo que encontramos nuevos barrios tradicionales completamente destruidos, descontextualizados o enclavados. El caso del espacio público tradicional (los wats) no son la excepción, aunque éstos últimos no son destruidos por su carácter sagrado, han perdido su concurrencia y son reemplazados por otros donde las experiencias son más impresionantes.

Bangkok, al igual que otras grandes metrópolis, tiende a transformarse en conjuntos desarticulados de espacios segregados (a menudo monofuncionales), donde es necesario el automóvil para tener una experiencia de la ciudad. El peatón es un personaje desconocido, que vaga erróneamente dentro de instalaciones exteriores poco convenientes, y se refugia dentro de la seguridad de instalaciones interiores. Irónicamente la vida peatonal dentro de la densidad asfixiante de las ciudades asiáticas, es más tolerable con el comercio interminable de los centros comerciales y publicitarios asiáticos. "La combinación de fantasía comercializada, sentido financiero, y eficiencia tecnológica llegan a Asia de un modo tardío y funcionan donde fracasaron en Europa" (Koolhaas 2004) Edificios de elegancia barata están brotando como bosques principalmente en las zonas de Siam, Silom y Sukhumvit.

Marc Auge (1992) sugiere que la era super-moderna son espacios colectivos de convivencia individual. A los cuales nombra "no lugares" como espacios residuales sin ningún tipo de apropiación. Son este tipo de espacios que se están convirtiendo en los centros de intercambio social, aunque pueda parecer paradójico. La función social que cumplían los espacios públicos se recomponen en nuevos lugares. Lo que antes era "público" ahora ya no lo es en la misma medida: Los lugares públicos han tomado el acento de inseguros o incómodos. La disponibilidad del derecho a espacio con las características arriba mencionadas se mide cada vez más con la capacidad de consumo y compra, y menos de esparcimiento libre.

¿Hay realmente un deterioro del espacio público o es un cambio del mismo? ¿es un problema la pérdida de autenticidad del espacio público o ha tomado otros valores? Hayer (2001) dice : "...los nuevos paisajes urbanos están siendo desarrollados, los cuales funcionan principalmente alrededor de aeropuertos, estaciones de tren, centros de venta, parques de diversiones y otros puntos focales del consumo del placer". Parece ser que así como la forma en que convivimos y nos comunicamos esta cambiando, la ciudad y la forma como la vivimos cambia consecuencia de las nuevas rutinas.



centro Georges Pompidou

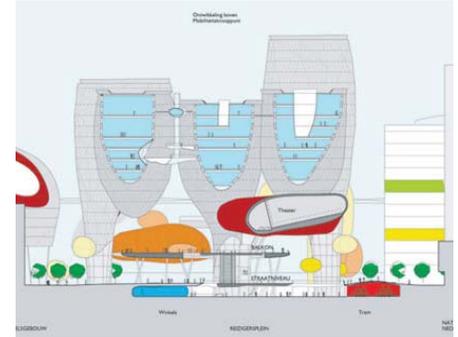
Durante las últimas décadas, la tecnología ha cambiado la forma de vivir de la gente. Las ciudades vivieron un severo cambio con el automóvil del que no se han podido recuperar. Actualmente han cambiado su forma de organizarse, comunicarse, transportarse y evidentemente de urbanizarse. El teléfono, el fax, las computadoras, los celulares, las tarjetas de crédito, Internet, así como otras herramientas instantáneas han eliminado el recorrido de distancias y están cambiando las costumbres históricas de aproximación y de contacto humano. ¿Porque si la forma de vivir y de convivir esta cambiando, no habría de pasar lo mismo con los lugares que la gente gusta visitar en colectividad durante su tiempo libre?

Hoy en día la convivencia está prácticamente ligada al consumo. La segregación socio-espacial se da automáticamente. La gente se desliga del resto, para poder convivir con "GCU", (gente como uno). Las actividades de la residencia, trabajo, ocio, deporte o simple tránsito, se da cada vez mas en lugares separados y cerrados, lo cual confiere un carácter de exclusividad, y mayor seguridad que los hace particularmente deseables.

A la globalización se le relaciona con una homogenización mundial, donde una nueva cultura internacional informativa se inserta dentro de las costumbres locales y las cambia. La cultura local se mezcla con nuevos ideales relacionados con Hollywood, la cultura pop, moda y consumo. Los modelos de nuevas generaciones se condensan en nuevas líneas marcadas por solo algunas personas, marcas o moda. Siempre con alguna imagen llamativa que convierta a los productos en particularmente deseables.

En Bangkok, como ya se ha mencionado, naturalmente existe un grave rechazo hacia las actividades tradicionales, la ciudad se reinventa constantemente y sepultan la historia de una forma casi ofensiva. Los centros turísticos, karaokes, discotecas, centros comerciales, cines etc., eliminan cualquier tipo de acercamiento a la cultura o la tradición. La actividad recreativa y social del espacio público, la calle, ha sido reemplazada por el semipúblico, centros comerciales, cines, centros de juego de video, donde el contacto humano se diluye con publicidad, productos novedosos, luces, sonido, moda y diversas comodidades.

Las actividades públicas se transforman paulatinamente en actividades del ámbito privado, ¿Por qué? El crecimiento demográfico convierte a la ciudad cada vez más en un espacio inhóspito y agresivo: Ruido, polución, embotellamientos, calor, inseguridad y otros factores que han hecho que los parques y plazas no sean lugares "seguros" para el bienestar familiar. La iniciativa privada ofrece una atractiva alternativa a este tipo de situaciones, con A/C, seguridad privada, y sobre todo, mucho, mucho que ver. Es decir que entre "más \$\$\$, más derechos". Este tipo de situaciones originadas por un sistema capitalista refuerzan la segregación social. Sectores sociales con pocos recursos no frecuentan espacios lujosos (por seguridad para ambos sectores) y gente con más recursos los evita despectivamente.



Rotterdam Neerdem



Chusen floating street Shanghai



West Edmonton mall, el centro comercial más grande del mundo



Ski Dubai, pistas de ski y snowboard

Existen otros elementos que aún son compartidos de forma universal. El bienestar que ofrece la naturaleza o el agua como medio para tranquilizar y amenizar un área pública es indiscutible. Las plazas duras son otros espacios donde la gente se reúne anónimamente para interactuar socialmente, descansar, caminar etc. Las Ramblas de Barcelona, Cannebiere en Marsella o Lake Shore drive Chicago son presentados como altos ideales de espacio público. En el caso de avenidas prestigiosas: 5th Avenue en New York, Champs Eliséé en Paris o Orchard Road en Singapur se han convertido en referencias para diseñadores, arquitectos o planificadores. Sin embargo no todos los países pueden adaptarse del mismo modo a los mismos modelos. Aunque muchos buscan este tipo de espacios colectivos, las variables son distintas en cada lugar y por consiguiente la estrategia a seguir debe de ser distinta. Existen varias razones, algunas culturales, otras de seguridad otras de comodidad y otras de emplazamiento.

Los nuevos paisajes urbanos más impactantes en Bangkok, se localizan en la zona de Siam y Ratchamdy, donde se crea una ilusión hipnotizante de un mundo fantástico con alta tecnología, y progreso. Consumo a gran escala con pantallas gigantes, marcas en boga, turistas y recorridos luminosos. Sin embargo en el resto de la ciudad la realidad es completamente diferente y la mayoría de la gente no tiene acceso a estos productos. Entonces, ¿no se pueden ofrecer nuevos paisajes urbanos con una repercusión más amplia que de un público selecto? Ya que la ciudad es tan caótica, ¿no se podría crear un paisaje urbano que mejore la imágen urbana?

La escala de BKK Space es de carácter urbano, aunque su posición con respecto a la calle no sea privilegiada. Su impacto es parte del núcleo más concurrido de Bangkok. Se ofrece el comercio dentro de un contexto con una rentabilidad muy alta de suelo, lo que obliga a crear un centro que reditúe la inversión privada. Sin embargo se propone una estrategia alterna, con otros programas arquitectónicos y complementados con la interacción con espacios abiertos y elementos naturales usando al comercio como aglutinador social pero complementado por otras esferas que ayudan a la imagen general. No ofrecer soluciones perecederas, sino permitir espacios que puedan mutar a las necesidades del momento, complementadas con atracciones tecnológicas.

“El siglo 20 es un periodo donde las imágenes son mas importantes que lo real ... El postmodernismo es un conjunto de ideas, creencias y conceptos que se manifiestan en un conjunto de disciplinas como arte, arquitectura, películas, literatura, sociología, moda, tecnología y comunicaciones”. (Boudrillard)

En la actualidad con la globalización conceptos como pluralismo cultural, diferencia social, multiplicidad, identidades conflictuadas, hiperrealidad o simulacro, parecen ser más fuertes que la realidad misma. Los modelos establecidos a través de las imágenes y publicidad hacen que la gente se identifique con una realidad más cercana de sus deseos (aunque sea ficticia). La imagen de modelos atractivos vende productos y la gente los compra motivada por sentirse como la imagen de la campaña publicitaria. Del mismo modo pasa con la arquitectura, la lectura, el cine, etc. El contenido de lo trascendente acaba convirtiéndose en otra imagen para vender o comprar. Fotos del Che Guevara, el Guggenheim de Bilbao, el mundial de fútbol o la torre Eiffel son productos que terminan dando una imagen con el único propósito de vender. La arquitectura global de nuevos paisajes urbanos expresada por solo algunos pocos arquitectos, cobra una fuerza que parte de su originalidad o complicidad formal. Se convierten en íconos que atraen grandes masas de gente por su característica de innovadores y en algunos casos con poco por el contenido intrínseco.

En Bangkok, al igual que en otras partes del mundo, los centros comerciales no son solamente lugares para comprar productos, sino enormes entradas al mundo moderno, algo que es particularmente seductor para el tailandés. Bunkers sin relación con el exterior, gigantescas aspiradoras de consumidores que succionan hasta que se saturan. Diesel, Armani, Habitat, Gucci, Pepsi y un centenar de otras marcas, determinan el modelo para entrar al "lifestyle". Ropa, relojes, gafas obscuras, juegos de video, peluquerías, restaurantes... muestran una nueva realidad y una imagen diferente de nosotros mismos. Un mundo completamente seductor. Lo único que se necesita es compra y ya. ¡Es fácil!

Muchos críticos, antropólogos y sociólogos coinciden en que el espacio que antes compartíamos de forma libre, cada vez se privatiza más y es necesario pagar para acceder al espacio público. Más comodidades y mejores instalaciones, caleidoscopios de publicidad, fotografías sexys, imágenes atractivas, y música hipnotizante, son algunas de las eficientes carnadas para atraer a los consumidores. Los recorridos entre los apetecibles productos acaba confundiendo a algunos y convenciendo a varios. Un caso en Bangkok, es MBK, un mall con recorridos interiores, publicidad, tiendas fashion, artículos de piratería, en una envoltura de música, luces y colores incomprensibles.

Siam Square, es una zona comercial al aire libre. Un lugar frecuentado fundamentalmente por jóvenes, porque quieren estar a la moda y formar parte de un "lifestyle" y los turistas porque el lifestyle es mucho más barato que en sus propios países. Entre otras razones los locales vienen porque es un barrio constantemente renovado con jóvenes y porque los turistas son una fuerte atracción de modernidad e imagen. Un perfecto círculo de imagen, moda y arquitectura.

Este es un mundo que los orientales crean fácilmente en un cromatismo y escala





superiores a las conocidas en occidente. A su vez la arquitectura acaba respondiendo a éstas mismas demandas. Algunas veces de forma vulgar y evidente y otras de una forma un poco más interesante. Sin embargo la formalidad siempre tiene un papel central. Veáanse la importancia de la formalidad de grandes proyectos en oriente como la CCTV en Pekin, Orchard Road en Singapur, Tai Pei 101 en Taiwán, o de los excéntricos recorridos como soi Nana en Bangkok o Harayuku Road en Tokyo.

¿Cuál es la posición que debe tomar el arquitecto frente al consumo global y la moda? ¿Cómo se debe abordar un proyecto dentro de una esfera de alto consumo y exigencia formal? ¿Pueden existir nuevas estrategias para el control de la forma dentro de esta cultura super-modernista? Jane Rendell (2000) dice que la relación entre moda y arquitectura están entrelazadas con posturas políticas y teóricas frente al consumo. Si exhibir objetos en el aparador de una tienda, diseñar el aparador y la tienda son elementos determinados por su contexto, solo pueden servir para un propósito - vender. El arquitecto juega un rol pasivo al servicio del capitalismo.

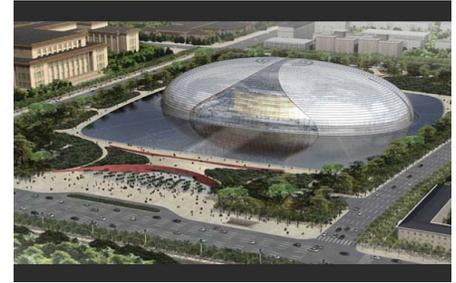
La globalización ha cambiado las tradiciones y cultura por nuevos deseos, como la moda, la tecnología y la imagen. Cada transacción comercial en las calles comerciales de Bangkok está cargada de un dinamismo de intercambio colectivo parte de un contacto humano: regatear, preguntar, intercambiar... Este intercambio ha sido sustituido por nuevos intereses. Con la llegada de las escaleras eléctricas, aire acondicionado, y marketing, la escala comercial creció considerablemente pero limitó la espontaneidad de las calles. Ahora se ha independizado de la calle y es contenida, controlada y vigilada.

Los individuos de una sociedad reemplazan sus valores rápidamente. La mejor arma del consumismo es la debilidad de la gente por encajar en un modelo que establece desde qué imagen se debe tener, hasta la bebida que se debe de tomar. Koolhaas dice: "me gusta lo fashion, porque crea un sentido de lo sublime con relativamente pocos significados. ¿Dónde más se encuentra eso?" Lo que es cierto es que la imagen es un elemento imprescindible dentro de nuestra sociedad capitalista.

Entonces, ¿Cómo se debe entender el proyecto y el diseño? ¿Queremos una arquitectura con poco significado o realmente es el significado el que está cambiando y nuestra idea de arquitectura no se adapta tan rápidamente?

BKK Space, pretende ligar ambas posturas, ofreciendo instalaciones y flujos para que ambas posturas puedan dialogar públicamente. Zonificar, pero mantener el azar y la libertad. La moda es una característica muy fuerte en nuestra época, ¿por qué evitarla en un complejo como este?

Creo que en este caso la forma arquitectónica debe de tener un impacto icónico en su ciudad y sociedad; además debería de ser una respuesta lógica al contexto, clima, topografía y cultura. Es decir que se relacione abiertamente con la cultura a la que transgrede y dentro de la cual participa.



opera house en Beijing



busan cinema complex



central de CCTV en Pekin



swatchi

swatchi



UNITED COLORS OF BENETTON.



LANCÔME PARIS



BANG & OLUFSEN



Parece ser que lo que nos interesa realmente cuando hablamos de espacio público como arquitectos y en cuanto a diseño urbano, es saber cuáles son los lugares donde la gente gusta de agruparse socialmente y porque la gente decide reunirse en estos lugares en colectividad. El dominio público es un concepto desarrollado por Marteen Hayer y Arnold Reijndorp (2001) en el cuál responden a la pregunta ¿cuáles son los factores constitutivos de la calidad elusiva de un buen espacio público? El espacio de dominio público, según sus argumentos, se interesa más en la antropología y en el comportamiento social que en el diseño arquitectónico. El dominio público no está solamente en relación con el espacio físico, sino con el deseo de la gente de tener nuevas experiencias en colectividad. El vínculo que el ciudadano de Bangkok tenía con su espacio público es único, y como en todo el mundo, ha cambiado drásticamente a partir de la globalización. Independientemente de la forma que tenga, lo que nos importa realmente es la manera como la gente se involucra con y en ellos.

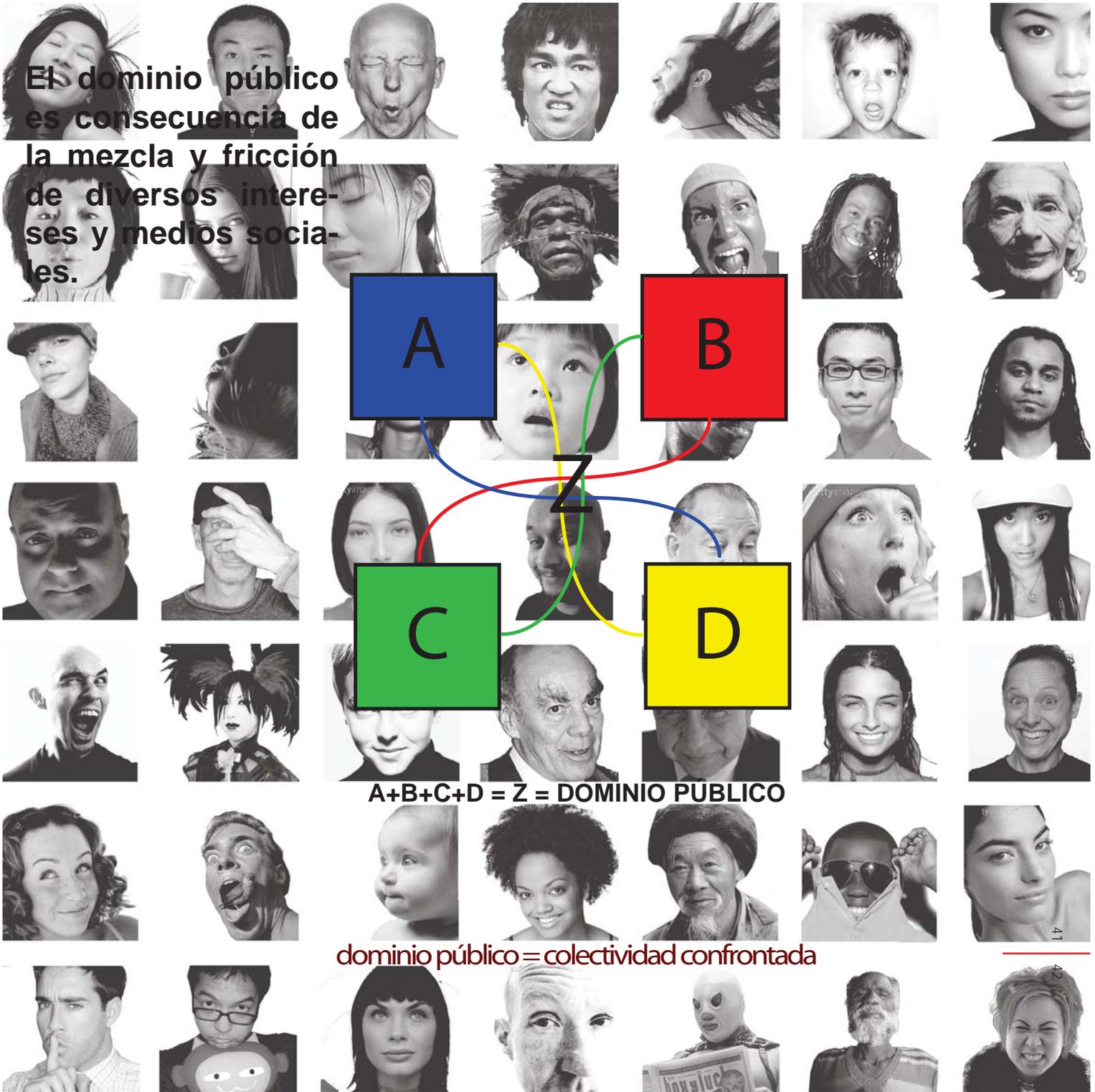
Este espacio no debe ser estrictamente público (en el sentido jurídico), ni permanente. Puede ser semi-privado o variar a lo largo del día o del año. Son los lugares de dominio público los que responden al deseo de la gente de cambiar su ritmo cotidiano cuando se preguntan: ¿dónde voy a pasar mi tiempo libre?

Emmanuel Kant (1790) dice: “no es a través de normas que creamos juicio, el fundamento crítico de éticas cosmopolitas, sino a través de la confrontación de nuevas ideas” Es importante la confrontación de sujetos dentro de espacios donde podamos cambiar nuestras ideas. A esto le llamamos criticar, observar, elogiar, o cualquier tipo de expresión que implique a terceros. Estos espacios son indispensables para la cohesión social. Compartir espacios con gente de diferentes antecedentes e intereses, produce nuevas ideas y mete en conflicto a las ideas personales. El juicio es la base para el intercambio con otros, porque permiten situarse dentro de un contexto social, y reconocerse como parte o ajeno a algo.

Siam Square, Khao San, Thanon Yaowarat, Nana, Asok, Soi Langhsuan, Thanon Silom, Thanon Sukhumvit, o Patpong, son calles que la gente escoge para relacionarse con otros directa o indirectamente. Su actividad puede variar a lo largo del día o de la semana. La exclusión de factores negativos o que atenten contra el bienestar elemental, permite a la gente sentirse más segura con su entorno y hace que el espacio funcione de una mejor manera, permitiendo a la gente evadir de la agresión urbana: Polución, ruido, calor, embotellamientos.

Son espacios utilizados de distintas formas según la cultura: desde las calles del Mareé en París, con una connotación exótica y fashion creada en principio por la alta población gay, hasta la plaza del centro de San Miguel de Allendecen México, con un matizado colorido pueblerino. Desde el MEGA centro comercial West Edmonton Mall en Canadá, hasta las piazzas italianas que como principales espacios de desalojo de

El dominio público es consecuencia de la mezcla y fricción de diversos intereses y medios sociales.



$$A+B+C+D = Z = \text{DOMINIO PÚBLICO}$$

dominio público = colectividad confrontada

multitudes frente a las iglesias. Lugares donde las condiciones urbanas son aprovechadas por los ciudadanos hasta apropiarse de ellas. La convivencia social se da en las diversas condiciones particulares de cada ciudad le dan un matiz único a cada cultura.

Los restaurantes, discotecas, bares, karaokes y centros comerciales, son lugares recurrentes donde la gente observa a los demás y es observada por otros, un elemento fundamental del dominio público. Por ejemplo, cantar en karaokes o tocar guitarra en público, que son actividades de moda en Bangkok, permiten a la gente expresarse en público.

Las teorías mencionadas junto con reflexiones y observaciones personales, me hicieron llegar a los siguientes conclusiones para que la gente frecuente ciertos lugares en Bangkok en un ámbito de dominio público:

1. Seguridad; no se refiere a la seguridad física exclusivamente, sino cualquier factor que pueda agredir el bienestar personal: calor, frío, inseguridad vehicular, contaminación, agresión pública.

2. Escenario; equipamiento suficiente para realizar actividades públicas o espectáculos gratuitos. No crear un lugar concreto, sino un espacio abierto a la experiencia.

3. Accesibilidad; como es evidente, si la gente no tiene un fácil acceso al complejo, a través de cualquier medio de transporte no podrá involucrarse.

4. Estacionamiento; las compañías que se dedican a hacer centro comerciales en Tailandia, mencionan que el estacionamiento es un factor indispensable para el buen desarrollo de un complejo de este tipo.

5. Ambivalencia; se proponen una dualidad espacial: El caos de las pantallas, música, flujo vehicular y dinámica social, y la tranquilidad que puede proporcionar la naturaleza y la intimidad.

6. Red; el programa y ubicación de los edificios, acentúa el traslape y fricción entre diferentes círculos sociales. Fomentar un tejido humano.

7. Tecnología; La tecnología permite a los visitantes sentirse en un ambiente de progreso, lo cual es opuesto a su visión negativa de tradiciones y cultura arraigada.

BKK Space no pretende que el diseño sea la base del funcionamiento, sino los vínculos entre los diversos programas arquitectónicos. Aprovecha la espontaneidad y el caos como pilar cadencioso para generar diversos tipos de encuentros sociales a través de espacios de transición. Un teatro donde uno es actor y espectador simultáneamente. Es una mezcla de relajación natural y crisis informativa. Recorridos casuales y destinos circunstanciales; intereses desinteresados y atracciones seductorias.



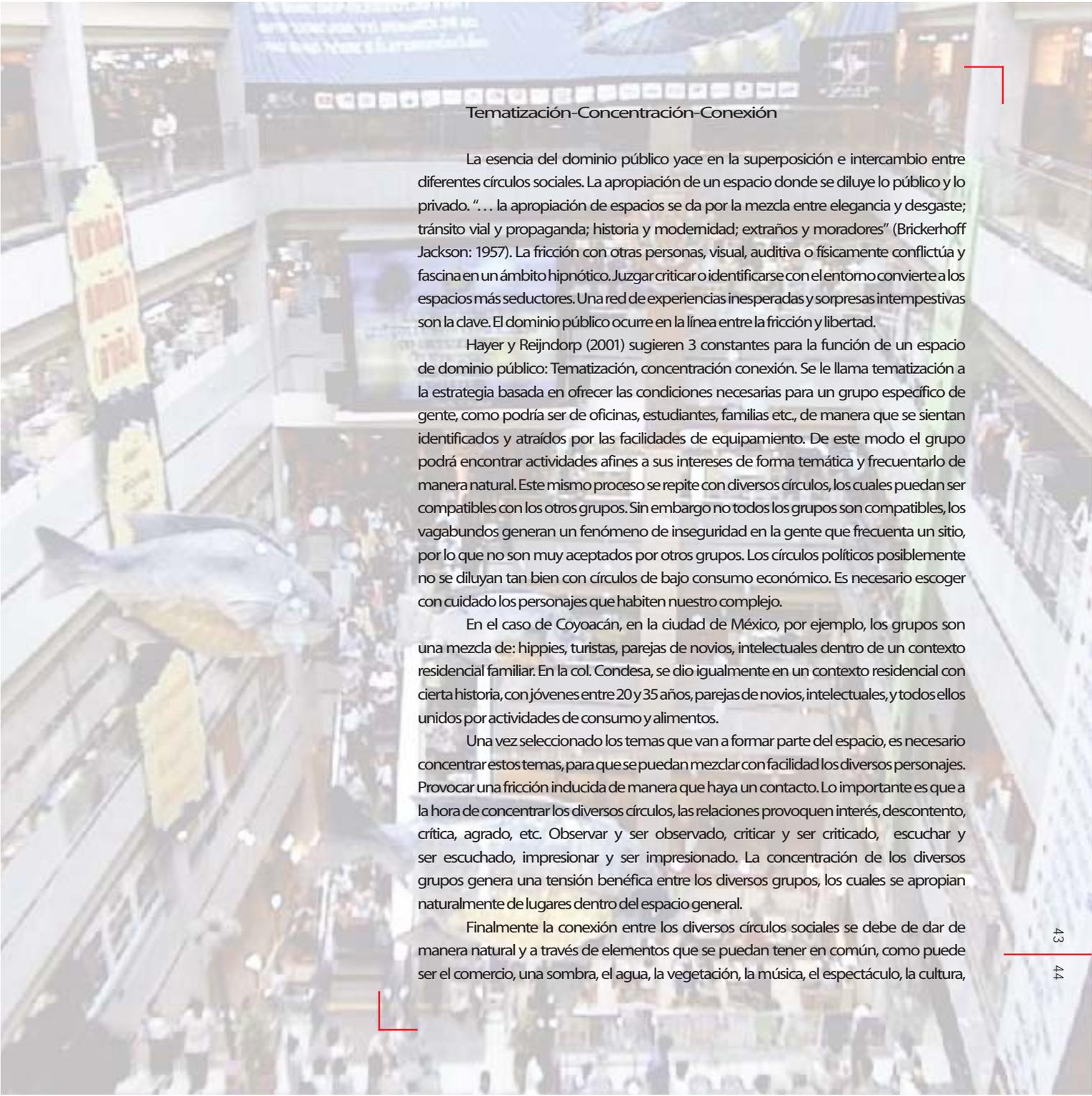
KhaoSan road



grupo de tailandeses haciendo aerobics



dominio público



Tematización-Concentración-Conexión

La esencia del dominio público yace en la superposición e intercambio entre diferentes círculos sociales. La apropiación de un espacio donde se diluye lo público y lo privado. "... la apropiación de espacios se da por la mezcla entre elegancia y desgaste; tránsito vial y propaganda; historia y modernidad; extraños y moradores" (Brickerhoff Jackson: 1957). La fricción con otras personas, visual, auditiva o físicamente conflictúa y fascina en un ámbito hipnótico. Juzgar criticar o identificarse con el entorno convierte a los espacios más seductores. Una red de experiencias inesperadas y sorpresas intempestivas son la clave. El dominio público ocurre en la línea entre la fricción y libertad.

Hayer y Reijndorp (2001) sugieren 3 constantes para la función de un espacio de dominio público: Tematización, concentración conexión. Se le llama tematización a la estrategia basada en ofrecer las condiciones necesarias para un grupo específico de gente, como podría ser de oficinas, estudiantes, familias etc., de manera que se sientan identificados y atraídos por las facilidades de equipamiento. De este modo el grupo podrá encontrar actividades afines a sus intereses de forma temática y frecuentarlo de manera natural. Este mismo proceso se repite con diversos círculos, los cuales puedan ser compatibles con los otros grupos. Sin embargo no todos los grupos son compatibles, los vagabundos generan un fenómeno de inseguridad en la gente que frecuenta un sitio, por lo que no son muy aceptados por otros grupos. Los círculos políticos posiblemente no se diluyan tan bien con círculos de bajo consumo económico. Es necesario escoger con cuidado los personajes que habiten nuestro complejo.

En el caso de Coyoacán, en la ciudad de México, por ejemplo, los grupos son una mezcla de: hippies, turistas, parejas de novios, intelectuales dentro de un contexto residencial familiar. En la col. Condesa, se dio igualmente en un contexto residencial con cierta historia, con jóvenes entre 20 y 35 años, parejas de novios, intelectuales, y todos ellos unidos por actividades de consumo y alimentos.

Una vez seleccionado los temas que van a formar parte del espacio, es necesario concentrar estos temas, para que se puedan mezclar con facilidad los diversos personajes. Provocar una fricción inducida de manera que haya un contacto. Lo importante es que a la hora de concentrar los diversos círculos, las relaciones provoquen interés, descontento, crítica, agrado, etc. Observar y ser observado, criticar y ser criticado, escuchar y ser escuchado, impresionar y ser impresionado. La concentración de los diversos grupos genera una tensión benéfica entre los diversos grupos, los cuales se apropian naturalmente de lugares dentro del espacio general.

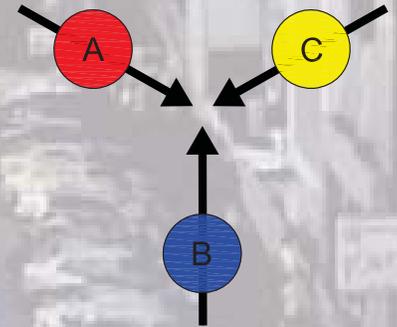
Finalmente la conexión entre los diversos círculos sociales se debe de dar de manera natural y a través de elementos que se puedan tener en común, como puede ser el comercio, una sombra, el agua, la vegetación, la música, el espectáculo, la cultura,

tecnología mediática etc. Se refiere a la manera como se ligan diversos espacios. Es el espacio intermedio el que juega el papel decisivo para fomentar el dominio público. Este punto no indica forzosamente un nexo físico. Las relaciones con otras personas puede ser de diversos tipos, lo importante es que el contacto se dé de alguna forma próxima, lejana, real, virtual etc. . .

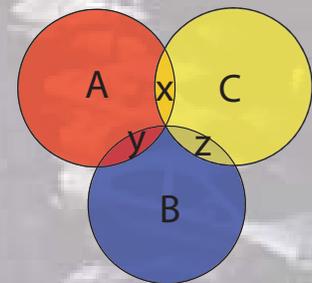
Se escogieron 3 círculos sociales principales dentro del complejo: Los turistas, los consumidores y los jóvenes. Cada uno ayuda a fomentar una imagen de futuro, progreso, dinámica, juventud, cultura e imagen. Esta estrategia es la base de la elaboración de BKK Space, un lugar de magnetos sociales que puedan complementar las actividades contextuales. Un lugar donde la fricción concentrada, acompañada por los diversos factores antes mencionados genere un ambiente dinámico y seductor.



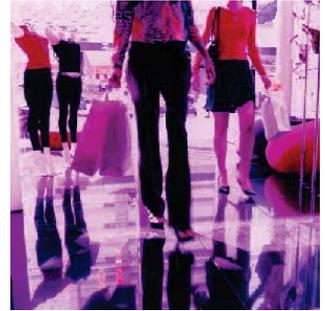
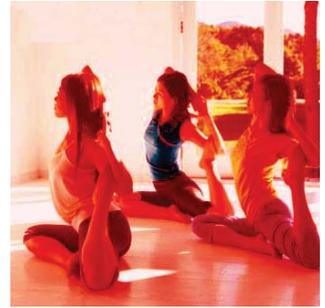
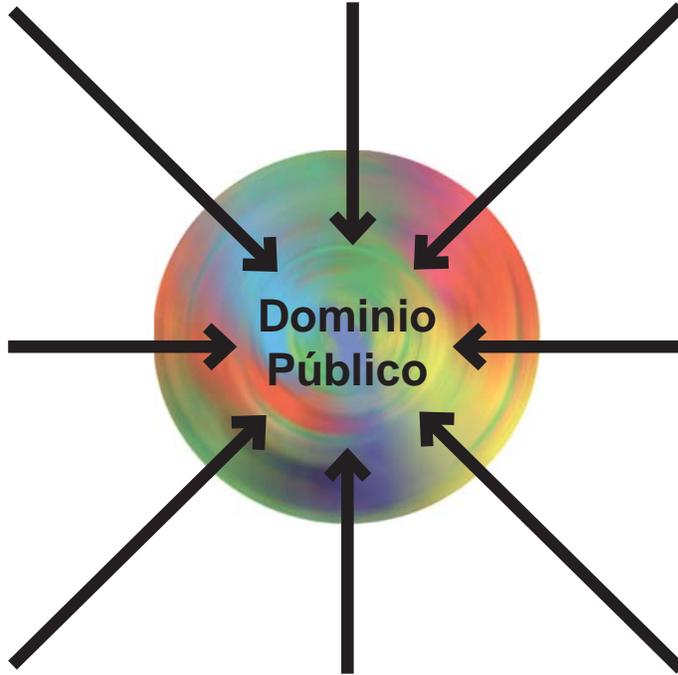
tematización



concentración



conexión



El dominio público es un espacio que como ya se mencionó se crea a partir de la fricción entre diversos círculos. Sin embargo esta fricción no es rigurosamente física, actualmente la media urbana esta comenzando a crear lazos humanos a través de la tecnología moderna cuando están situados en espacios públicos. Pero, ¿qué es la media urbana?

Se trata de estrategias de comunicación tecnológicas que permiten el redescubrimiento y reactivación de espacios urbanos con la finalidad de crear diversas formas de interacción. Existen varios proyectos urbanos exitosos en los que se han involucrado espacios mediáticos creativos. Estos van desde luces activadas a través de un sistema de computadora, pantallas, sonidos o sensaciones físicas. Se aprovechan mensajes de texto telefónicos, internet, cámaras de video, pantallas etc...

Aunque es algo reciente, el urbanismo mediático toma más fuerza dentro del dominio público. Progresivamente "la media" convierte a un lugar poco atractivo en uno más concurrido, por lo que vemos constantemente grandes pantallas y diversas formas de comunicarse digitalmente. (Miriam Struppek 2005).

En esta era de información y comunicación, existen varios elementos que nos pueden ayudar a crear espacios y contacto social. La gran ventaja, es que son percepciones que son captadas, compartidas o intercambiadas en espacios pequeños o muy amplios.

Miriam Struppek (2005) se refiere a diversos fenómenos puntualizando las ventajas que ofrece este nuevo tipo de urbanización:

1. Promueve la interacción, la confrontación abierta y contacto con gente desconocida.
2. Promueve la formación de una esfera pública a través de crítica, discusión y reflejo de nuestra sociedad.
3. Promueve la interacción e integración en la comunidad local.(relativiza la distancia y cercanía)
4. Permite la percepción de el desarrollo tecnológico reflejándolo en un sistema sensorial de experiencias.
5. Activa la participación consciente en la creación de un espacio público.

Aunque frecuentemente podemos encontrar este tipo de métodos mediáticos para promover el consumo, existen proyectos alternos donde la creatividad de las intervenciones, anima los espacios y la participación colectiva causando la sensación de estar involucrado y nuevas actitudes de autoría en la era de internet.

Dentro de éste tipo de intervenciones, se utilizan métodos que sustituyen la seguridad privada, por métodos de comunicación inter usuarios a través de pantallas,



las pantallas son los medios mas conocidos para el urbanismo mediático



'Haus des Lehrers' at Alexanderplatz, Berlin / Alemania: Las luces del edificio se prenden al enviar un mensaje de texto del teléfono



la interacción de los peatones al enviar imágenes a pantallas

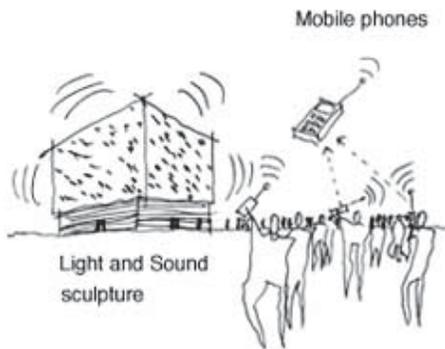


las múltiples pantallas reflejan una presentación en red

comunicando diversos puntos simultáneamente y creando una sensación de seguridad. Los teléfonos celulares y mensajes de texto son elementos que ya no solo se pueden compartir entre las personas conectadas, sino con un público ajeno a nuestro círculo social. Juegos de luces, vibraciones en el piso, edificios sonoros...este tipo de intervenciones son tan extensas como lo permita la creatividad de los diseñadores.

Este trabajo de tesis, no pretende llegar al detalle de este tipo de intervenciones, aunque considero que es importante que se mencione que son un elemento muy importante en contextos asiáticos para lograr una conexión entre los diversos círculos sociales. Las intervenciones urbanas no solo constituyen espacios abiertos o cerrados, sino intervenciones tecnológicas que pueden crear una convivencia alterna.

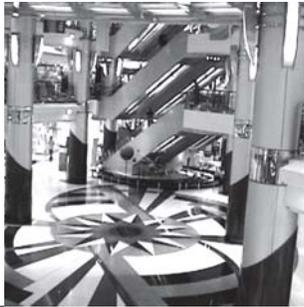
En Bangkok ya se pueden encontrar este tipo de intervenciones, que aunque sin mucha creatividad, si con mucho éxito y frecuentemente con una finalidad de consumo. Es importante dedicarle un espacio a este tipo de alternativas, porque posiblemente serán un punto importante en un futuro cercano.

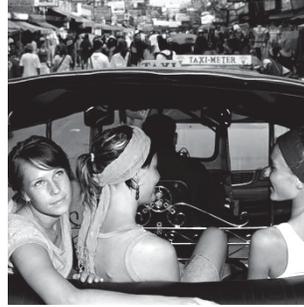


kaleidophone, proyecto donde el teclado del celular se convierte en un teclado musical que suena en la fachada del edificio



3 Pathumwan: estudio del territorio urbano





Objetivo:
-Describir ampliamente las características, impacto e influencia de las proximidades y colindancias en "BKK Space".



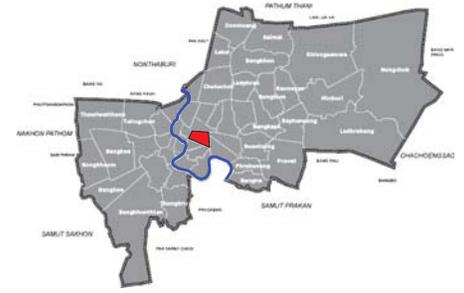
El predio está situado en el distrito de Pathumwan, que es el más céntrico de la ciudad (3.1.A), no solo por su posición geográfica sino por su buena comunicación con otros puntos importantes.

La red vial no es la única posibilidad para llegar a la zona, el BTS o metro aéreo atraviesa el distrito y reduce los largos tiempos de espera en el tráfico. La estación para transbordo entre las dos líneas de metro aéreo se llama Siam que está justo frente a la zona comercial y al terreno, lo que refuerza su impacto en el ámbito urbano. Es una de las zonas más activas y mejor conectadas de la ciudad, ya que comprende la estación de tren Hualompong, la Universidad Chulalongkorn, los núcleos comerciales más importantes de Bangkok el parque Lumpini y otros equipamientos de importancia estatal.

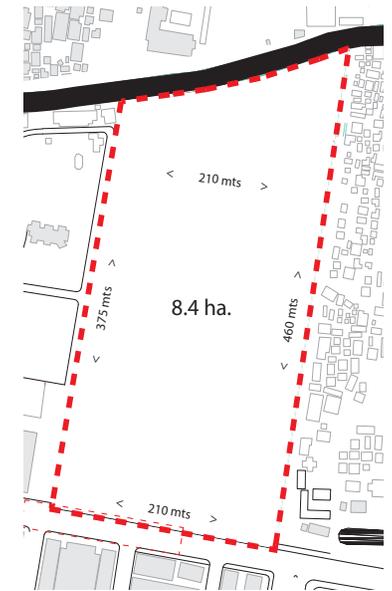
Las calles que limitan y atraviesan este distrito: Rama I, Rama IV y Phaya Thai son 3 de las más transitadas y mejor ligadas con el resto de la ciudad, porque unen los centros más importantes de negocios (Silom al sur y Sukhumvit al oriente) con el Aeropuerto al norte de la ciudad y con el centro antiguo, Ratanakosin.

Se trata de un terreno trapezoidal de 8.4ha (3.1.B), con 2 alineamientos. Uno en el sur de 213.8 m hacia la gran avenida Rama I y otro al norte hacia un canal navegable, Saen Sap. Este es utilizado principalmente por gente de bajos recursos económicos, debido a su escasa sanidad. Su topografía es prácticamente plana y su orientación es Norte-Sur.

Antiguamente el lote fue propiedad real (los hermosos jardines de Sra Pathum). Durante los años 60, fue convertido en el Hotel Intercontinental con una licencia para permanecer 30 años. Sin embargo cuando expiró su licencia, el complejo fue destruido en 2002, para construir el Paragon Center, centro comercial con Hotel de 5 estrellas, que abarca la totalidad del terreno, a diferencia del antiguo complejo que mantenía grandes áreas verdes.



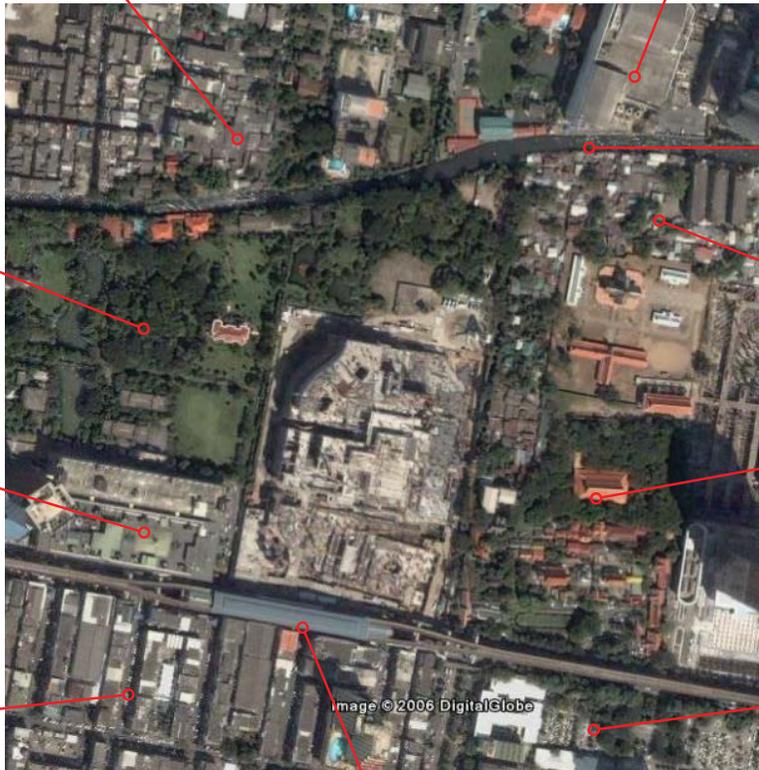
3.1.A localización del distrito de Pathumwan



3.1.B dimensiones del terreno

vivenda precaria

Centro de la computación
Pantip Plaza



Canal Saen Sap

vivenda precaria

Templo budista
Wat Padumvanaram

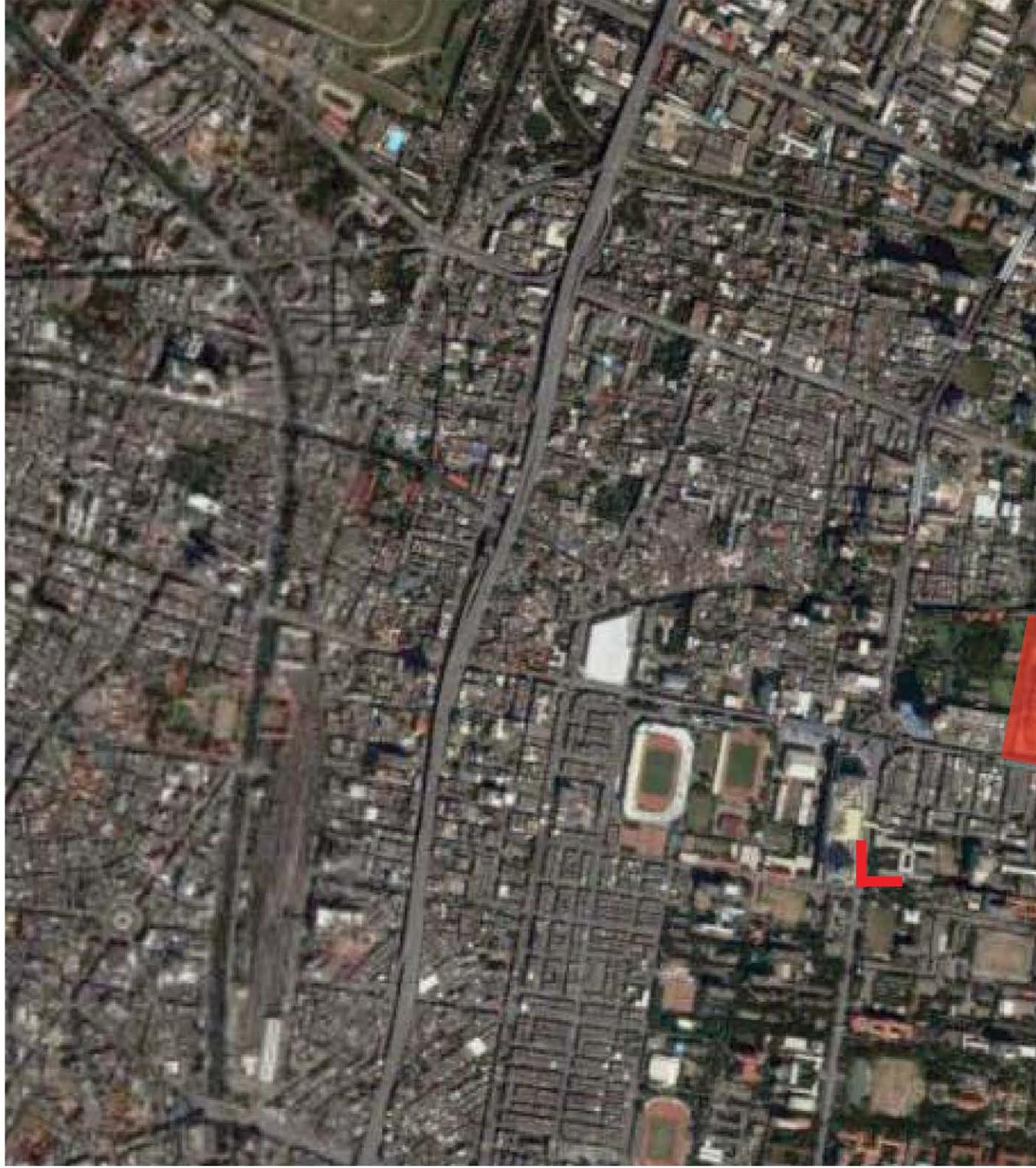
Departamento
de policía

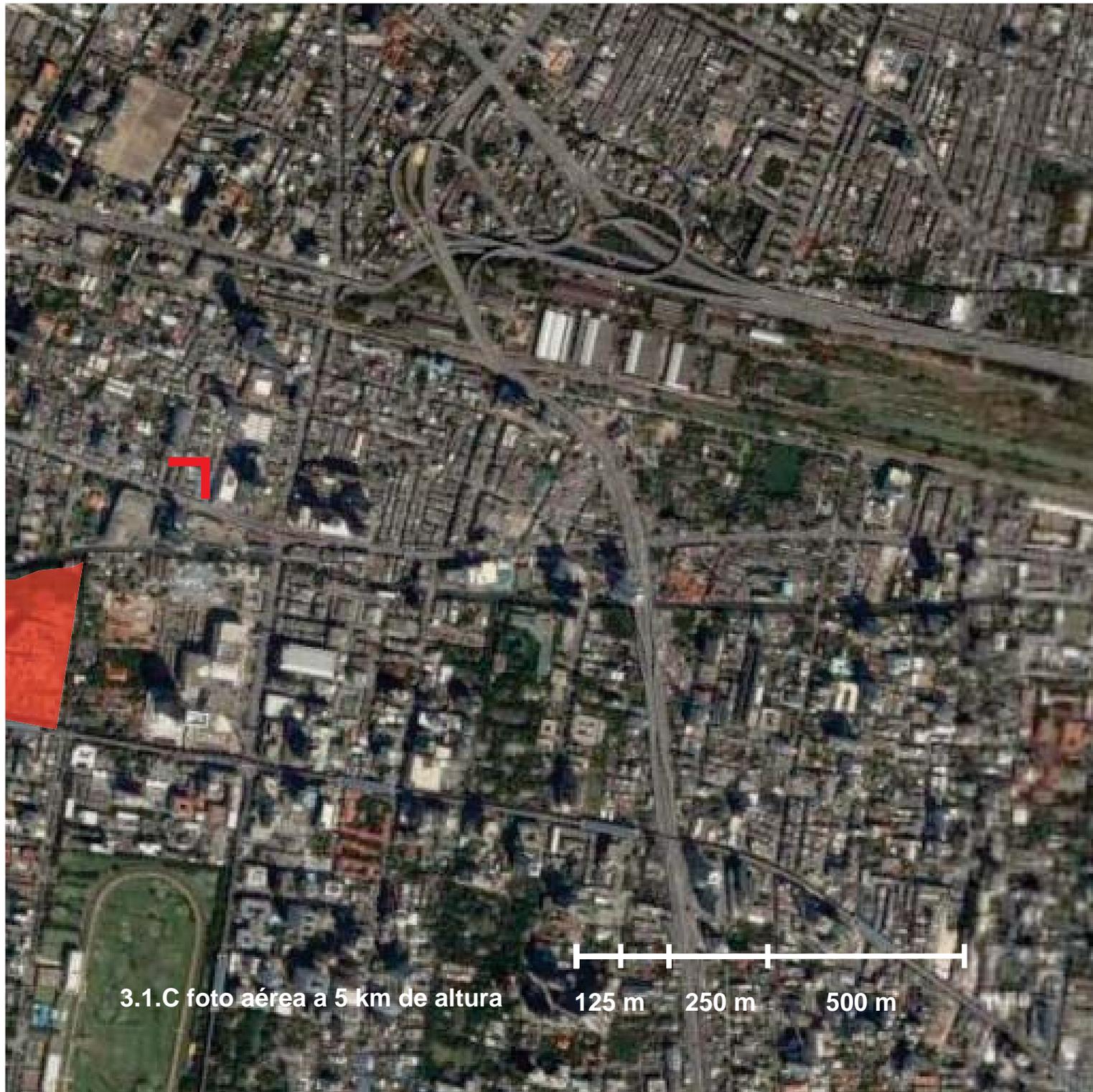
Palacio de la princesa
Sra Pathum

Centro Comercial
Siam Discovery Center

Complejo comercial
Siam Square

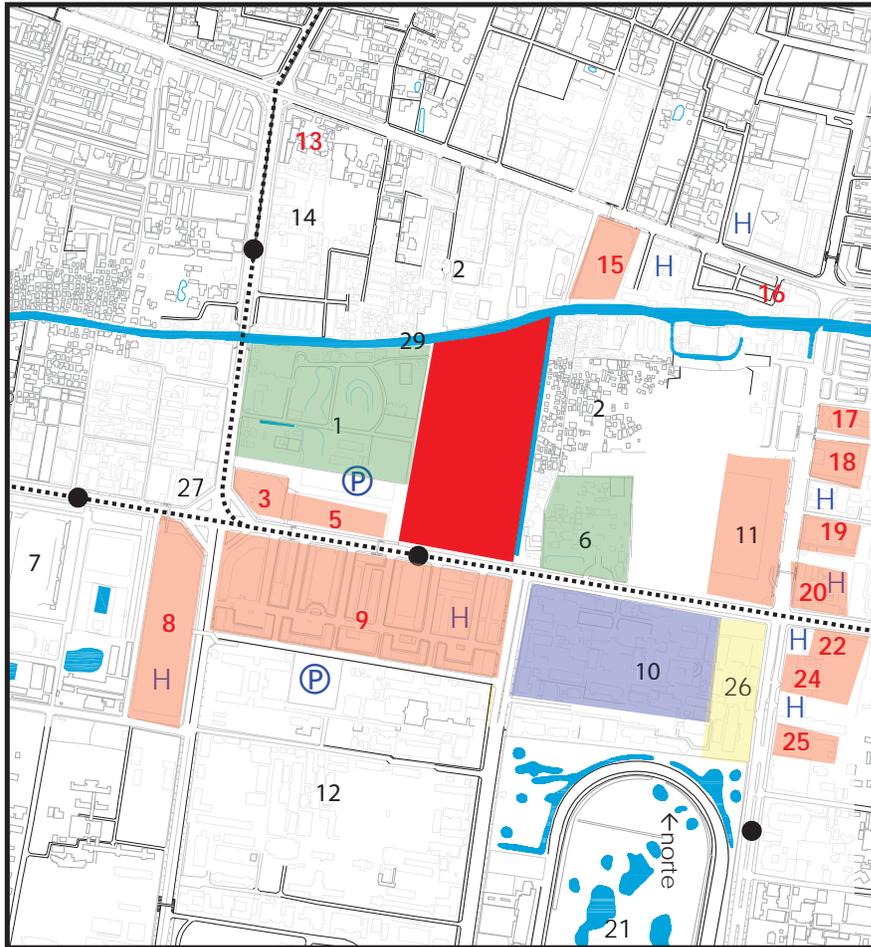
Estación de metro aéreo
Siam





3.1.C foto aérea a 5 km de altura

125 m 250 m 500 m



3.2.A mapa de la zona terreno

1. Residencia de la princesa "Sra Pathum Palace"

2. Vivienda precaria

3. Discovery center

4. Siam Car Park

5. Siam Center

6. Wat Panumavanaram

7. National Stadium

8. Mah Boon Krong

9. Siam Square

10. Policia real de Tailandia

11. Central World Plaza

12. Universidad Chulalongkorn

13. Hollywood Street Plaza

14. Vivienda de nivel medio

15. Pantip Plaza

16. The Platinum Fashion Mall

17. Pequeña area de compras

18. Big-C Supercenter

19. Naraiphon Pavilion

20. Gayson Plaza

21. Royal Sports Club

22. Amarin Plaza

23. Maneeya Center

24. Royal Rajdamri

25. Peninsula Plaza

26. Hospital General de la Policia

27. Parque

28. Residencia estudiantil

29. Canal Saen Sap

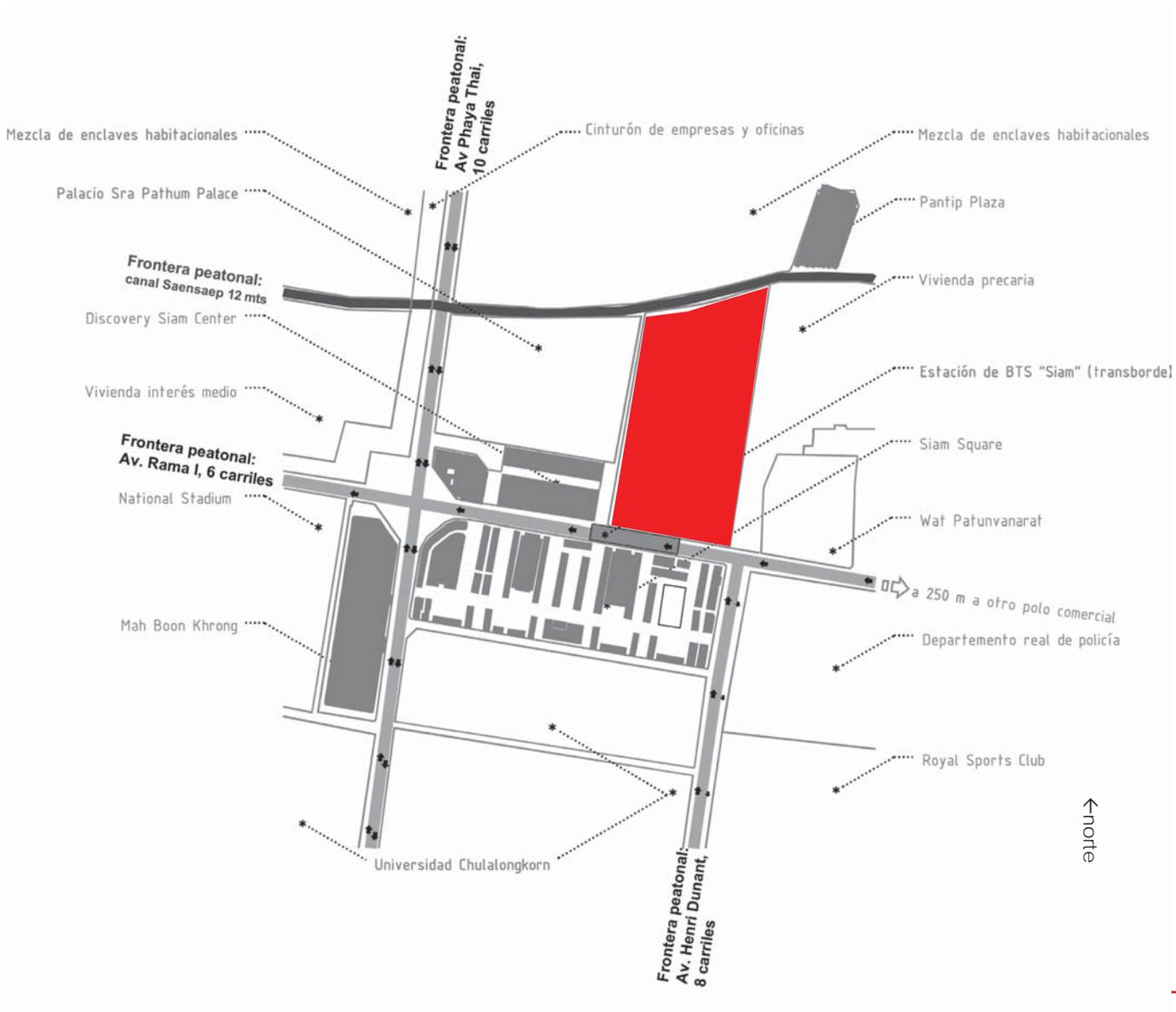
 Edificio de estacionamiento

 Hotel

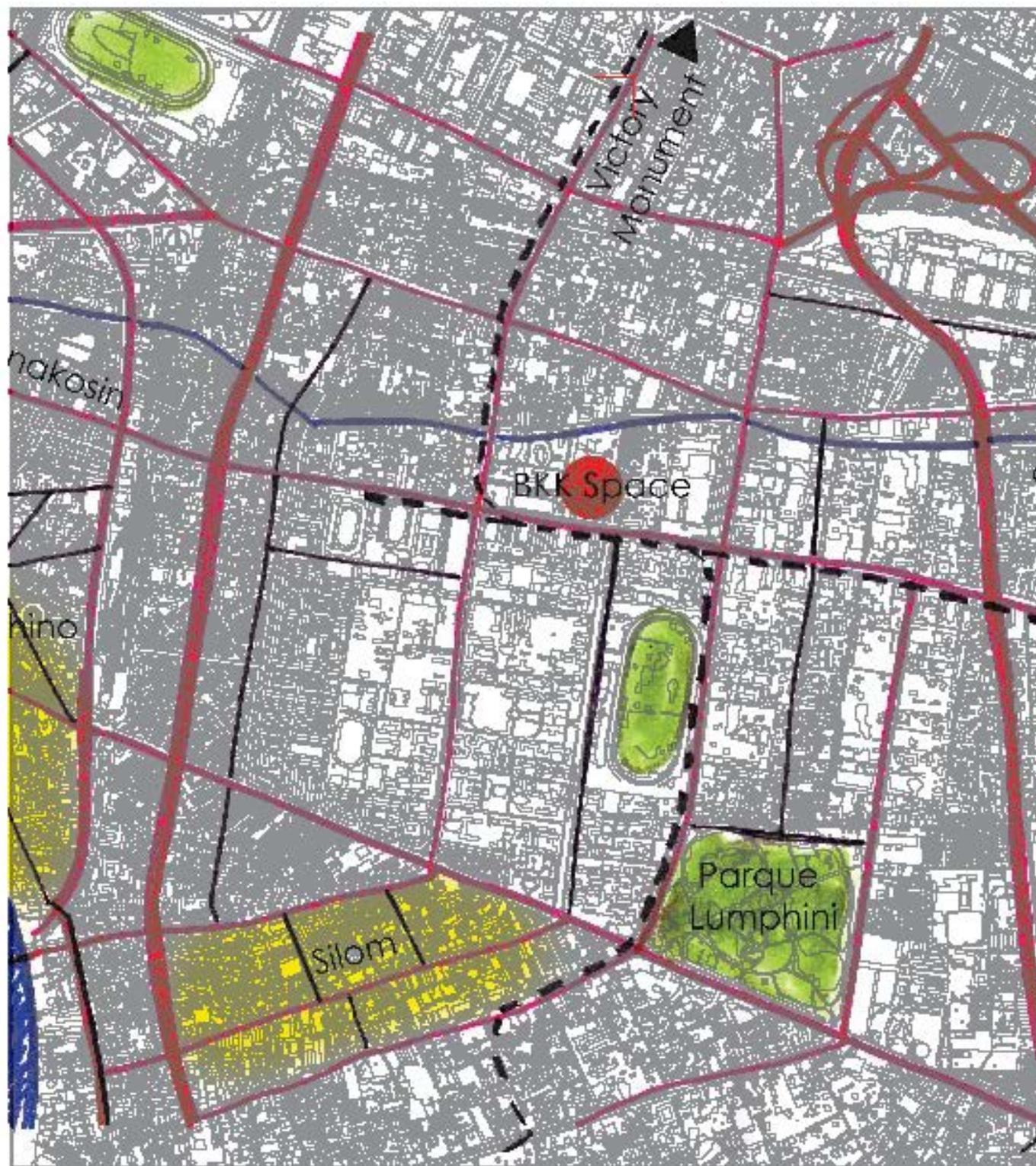
 Línea de BTS

 Estación de BTS

 Terreno

3.2.B mapa señalando la zona comercial y las colindancias y equipamientos cercanos



Flujos interurbanos

Los problemas de transporte en esta zona son por falta de redes de transporte de mediana escala. Como se puede apreciar en la imagen (3.3.A), las grandes avenidas distribuyen los flujos de largas y medianas distancias como consecuencia de la ausencia de calles de distribución. Las calles circundantes llegan a tener entre 6 y 10 carriles, el flujo vial es superior al servicio vial que pueden dar las avenidas. Estas características implican que la zona albergue importantes enclaves.

El distrito de Pathumwan esta entre núcleos que generan gran cantidad de automovilistas: Silom, Sukhumvit, Ratanakosin y Victory Monument. El flujo cruzado entre todos estos concurridos núcleos se suma al flujo de gente que va a consumir en Ratchamady y Siam.

Una importante ventaja de la zona, es que el metro aéreo la atraviesa y tiene su única estación de transbordo frente a Siam. Esta alternativa es para los ciudadanos con suficientes recursos o para los turistas. El BTS disminuye un poco el caos vial entre Silom, Sukhumvit y Chatukchac, pero hacen falta soluciones más contundentes.

El canal Saen Sap, único navegable en la rivera Oeste, podría ser otra alternativa para salir y entrar de la zona, pero lamentablemente esta en un estado deplorable. Las únicas personas que lo utilizan son gente de bajos recursos, algunos turistas y algunos estudiantes que son la población más atrevida o curiosa de la ciudad.



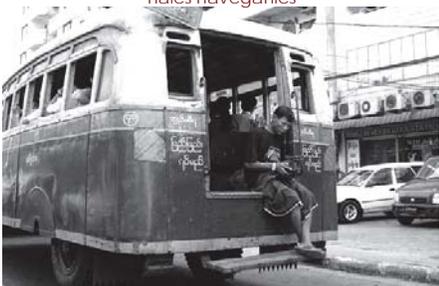
3.3.A centralidad de Pathumwan con respecto a otras zonas importantes



tuk tuk



barcos que se trasladan a lo largo de los pocos canales navegables



el rangoon es un camión en muy mal estado



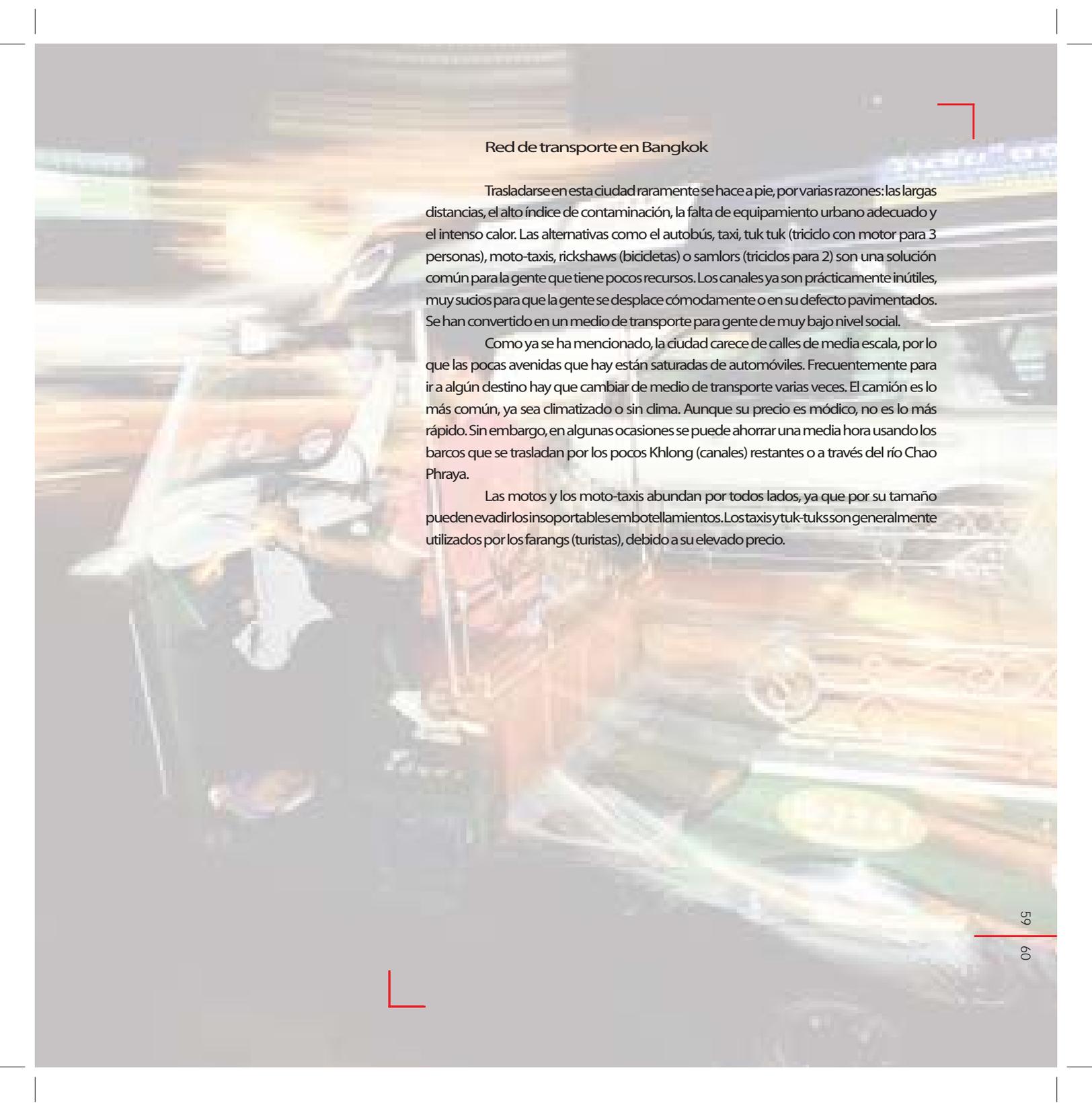
BTS o metro aéreo



las motos y motonetas son un transporte muy popular, para evitar embotellamientos



frecuentes embotellamientos



Red de transporte en Bangkok

Trasladarse en esta ciudad raramente se hace a pie, por varias razones: las largas distancias, el alto índice de contaminación, la falta de equipamiento urbano adecuado y el intenso calor. Las alternativas como el autobús, taxi, tuk tuk (triciclo con motor para 3 personas), moto-taxis, rickshaws (bicicletas) o samlors (tricidos para 2) son una solución común para la gente que tiene pocos recursos. Los canales ya son prácticamente inútiles, muy sucios para que la gente se desplace cómodamente o en su defecto pavimentados. Se han convertido en un medio de transporte para gente de muy bajo nivel social.

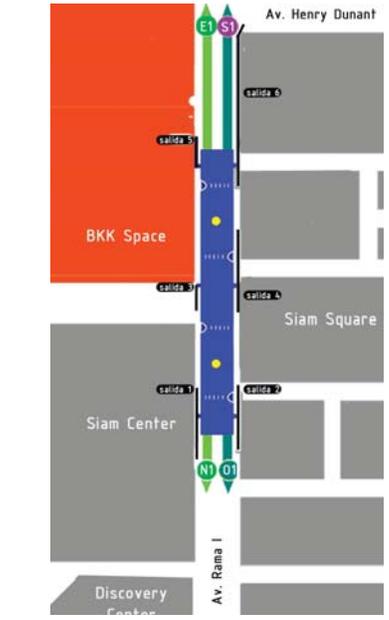
Como ya se ha mencionado, la ciudad carece de calles de media escala, por lo que las pocas avenidas que hay están saturadas de automóviles. Frecuentemente para ir a algún destino hay que cambiar de medio de transporte varias veces. El camión es lo más común, ya sea climatizado o sin clima. Aunque su precio es módico, no es lo más rápido. Sin embargo, en algunas ocasiones se puede ahorrar una media hora usando los barcos que se trasladan por los pocos Khlong (canales) restantes o a través del río Chao Phraya.

Las motos y los moto-taxis abundan por todos lados, ya que por su tamaño pueden evadir los insostenibles embotellamientos. Los taxis y tuk-tuks son generalmente utilizados por los farangs (turistas), debido a su elevado precio.

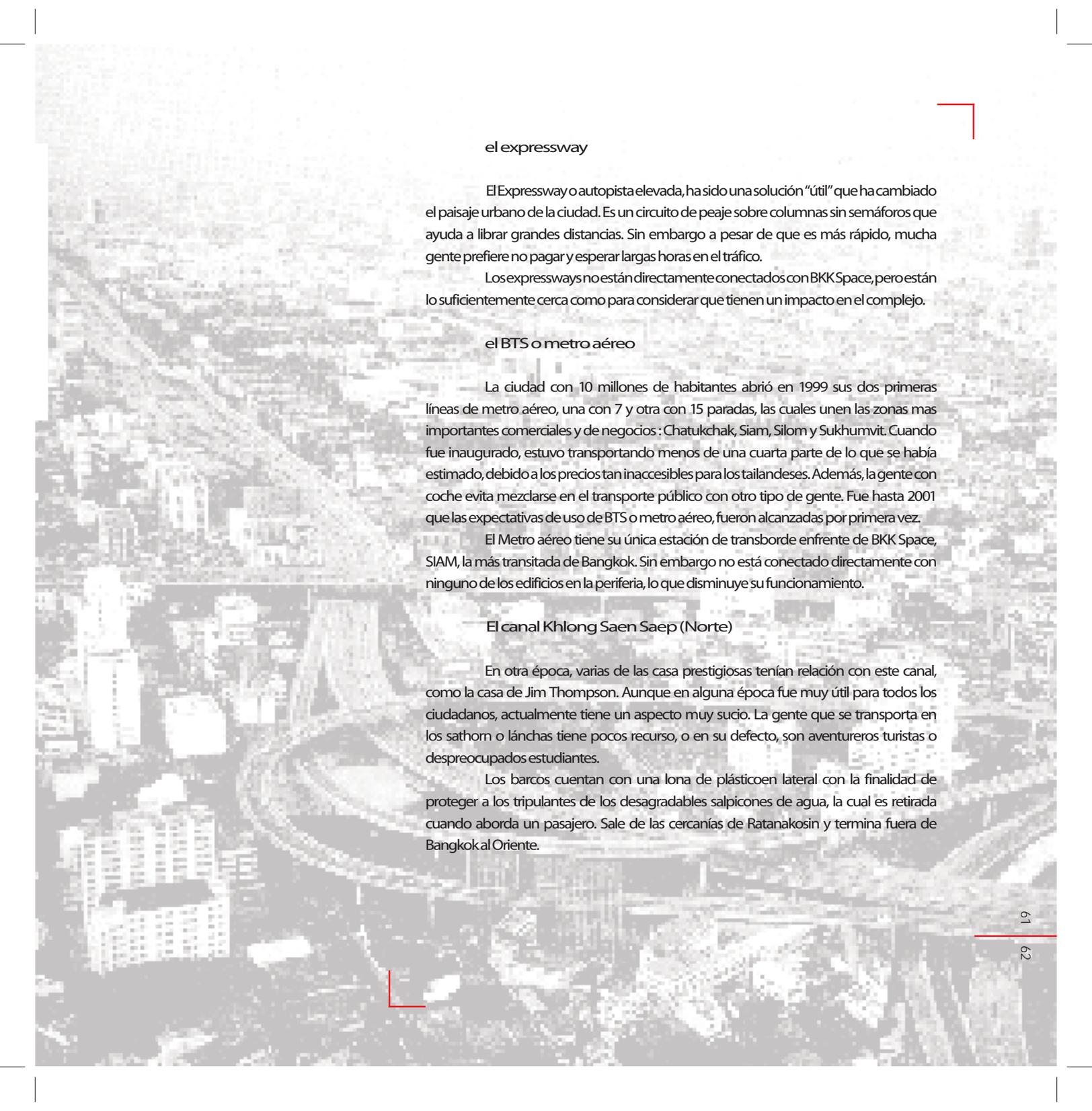
impacto urbano en BKK Space



los expressways y metro aéreo cambian el paisaje urbano y el uso de los espacios



salidas y entradas del BTS en la estación SIAM

An aerial photograph of Bangkok, Thailand, showing a dense urban landscape. A prominent elevated expressway (BKK Space) runs diagonally across the upper left portion of the image. Below it, the elevated tracks of the BTS Skytrain system are visible, curving through the city. The background is filled with a mix of high-rise buildings and lower-density residential areas. The overall tone is grayscale, with some red L-shaped corner markers in the top right and bottom left.

el expressway

El Expressway o autopista elevada, ha sido una solución “útil” que ha cambiado el paisaje urbano de la ciudad. Es un circuito de peaje sobre columnas sin semáforos que ayuda a librar grandes distancias. Sin embargo a pesar de que es más rápido, mucha gente prefiere no pagar y esperar largas horas en el tráfico.

Los expressways no están directamente conectados con BKK Space, pero están lo suficientemente cerca como para considerar que tienen un impacto en el complejo.

el BTS o metro aéreo

La ciudad con 10 millones de habitantes abrió en 1999 sus dos primeras líneas de metro aéreo, una con 7 y otra con 15 paradas, las cuales unen las zonas más importantes comerciales y de negocios : Chatukchak, Siam, Silom y Sukhumvit. Cuando fue inaugurado, estuvo transportando menos de una cuarta parte de lo que se había estimado, debido a los precios tan inaccesibles para los tailandeses. Además, la gente con coche evita mezclarse en el transporte público con otro tipo de gente. Fue hasta 2001 que las expectativas de uso de BTS o metro aéreo, fueron alcanzadas por primera vez.

El Metro aéreo tiene su única estación de transbordo enfrente de BKK Space, SIAM, la más transitada de Bangkok. Sin embargo no está conectado directamente con ninguno de los edificios en la periferia, lo que disminuye su funcionamiento.

El canal Khlong Saen Saep (Norte)

En otra época, varias de las casa prestigiosas tenían relación con este canal, como la casa de Jim Thompson. Aunque en alguna época fue muy útil para todos los ciudadanos, actualmente tiene un aspecto muy sucio. La gente que se transporta en los sathorn o lánchas tiene pocos recurso, o en su defecto, son aventureros turistas o despreocupados estudiantes.

Los barcos cuentan con una lona de plástico en lateral con la finalidad de proteger a los tripulantes de los desagradables salpicones de agua, la cual es retirada cuando aborda un pasajero. Sale de las cercanías de Ratanakosin y termina fuera de Bangkok al Oriente.

impacto urbano en BKK Space



- estacionamiento
- zona de tráfico vial
- avenida principal
- lineas de BTS
- calles interiores
- estaciones de BTS
- soi
- canal saen sap

3.3.A muestra las zonas de constantes embotellamientos en la periferia de BKK Space I



rama I bajo la estación BTS: siam



av. phaya thai esquina con rama I



cruce de av. henry dunant con rama I



esquina de av. ratchamdary con av. rama I

Avenida Ratchamdari 0.5 km al Este

Witayan Pitcharamot, el primer ministro, declaró: "El área de Thanon Ratchamdari se convertirá en un bello, conveniente, ordenado y limpio centro con el ambiente distintivo tailandes al paralelo que la Orchard Road de Singapur, el Champs Eliséé de Paris o 5th Avenue de Nueva York" durante una conferencia en febrero 2005. Es una calle muy importante, pero está muy distante de tener esas cualidades, debido a las pobres instalaciones para los peatones y la deficiente relación del comercio formal con la calle. En su lugar abunda el ambulante.

Se puede decir que es una calle relativamente moderna y un gran eje comercial. Es uno de los dos polos comerciales más importantes de Bangkok junto con Siam.

Avenida Rama I (Alineamiento al sur)

A lo largo de estos últimos 40 años, los centros comerciales sobre esta calle se han expandido fuertemente. Rama I es una gran avenida de 6 carriles de ancho y un 1 km de largo, que va desde National Stadium hasta Ratchamdary. Esta calle está completamente saturada la mayor parte del día. Pasan cerca de 25 líneas de autobús, y se satura de taxis, tuk-tuks, motos etc.

Avenida Phaya Thai 0.3 km al Oeste

Phaya thai es una de las avenidas más importantes de Bangkok, porque cruza la ciudad entera de norte a sur, pasando por Silom, Victory monument y el aeropuerto. Continúa hasta el norte del país y en el sur llega hasta la costa.. Es de doble sentido, con 10 carriles, sin embargo por algunos largos tramos está saturada de coches.

Avenida Henry Dunant 0.05 km al Este

Una avenida ancha y relativamente corta, de aprox 2 km de largo y 6 carriles, que va de la avenida Rama IV (en Silom) hasta la avenida Rama I, lo cual crea enormes congestionamientos viales cuando se unen ambos flujos.

El régimen monárquico de Tailandia ha permitido solamente a la familia real, realizar grandes proyectos urbanos.

Bangkok comenzó a modernizarse en la segunda mitad del siglo XIX, cuando el monarca Rama IV (1851-1868) ordenó la construcción de grandes avenidas al estilo europeo para cambiar la imagen de la capital. De este modo fue construida la avenida Rama IV, actualmente una de las más importantes Este-Oeste, que sale de Ratanakosin (Centro espiritual) y llega hasta las costas del sureste del país. Igualmente tuvo sus inicios Phaya Thai, la avenida más importante Sur-Norte, desde Silom, pasando por el aeropuerto y llegando hasta el norte del país.

Bangkok mantiene un tejido urbano muy cerrado que solamente rompen 3 complejos: Ratanakosin, Pathumwan y Dusit. Estos son propiedades reales de las cuales una parte del territorio fue donado al país con el fin de construir equipamientos necesarios.

Estas áreas de palacios fueron las únicas con la superficie suficiente para desarrollar grandes equipamientos: jardines, parques, zoológicos, campos de golf, edificios gubernamentales, educativos, administrativos, de salud. Tienen las únicas grandes áreas de espacio verde público en Bangkok: el parque Lumpini, Sanam Luang y el zoológico de Dusit.

En esta zona Rama V (1868-1910) tuvo gran incidencia. Este tenía políticas muy importantes para el desarrollo de la educación, con el fin de combatir las invasiones extranjeras. La construcción de la Universidad Chulalongkorn, fue una de las intervenciones más importantes en la ciudad, en un área de aproximadamente 259 ha. Otros proyectos en la zona, de gran tamaño son el Royal Sports Club (campo de golf), la Policía Real de Bangkok, el parque Lumpini de 100 ha, el National Stadium y 3 zonas de uso mixto de gran operación. Esta zona se transformó en el centro moderno de Bangkok conocida actualmente como Siam, lugar de comercio, moda, luces y música.

BKK Space es un desarrollo urbano de mediana escala en Pathumwan, donde antiguamente estuvieron los antiguos jardines reales. Estas particularidades reales lo convierten en un lote especial, no solamente por su historia, sino por su impacto en el Bangkok moderno.



rey Chulalongkorn (Rama V)



rey Vajiravudh (Rama VI)



su majestad, el rey Bhumibol Adulyadej (Rama IX)



señala la ubicación de
BKK space

3.4.A las tres zonas más importantes de desarrollo real. Verde (áreas verdes), rojo (edificios gubernamentales o administrativos)

La residencia real de la princesa (colindancia Occidente)

Palacio Srapathum.

Es una propiedad llena de historia para la población tailandesa. Antigua casa de la madre de la princesa Maha Chakri Sirindhorn, recientemente fue renovado para ser habitado. Este palacio se mantiene hermético al exterior, y es respetado por todos los ciudadanos. Es un terreno de 7 has. y media, que está protegido por árboles de alrededor de 20 m de altura y altas bardas.

Universidad de Chulalongkorn 0.2km al Sur

La historia de la universidad se remonta hasta 1899 cuando el rey Rama V, ordenó convertir un gran edificio dentro del palacio en una escuela civil de entrenamiento de oficiales. Mas tarde el rey Rama VI donó una parte de sus terrenos de aproximadamente unas 359 hectáreas para hacer la universidad. Esta cuenta con vivienda para estudiantes y varias facultades, economía, medicina, derecho, artes, odontología, ciencia, arquitectura, ingeniería etc. Sin embargo, no todo el terreno fue destinado para la educación, cerca de un tercio fue destinado a habitación de uso mixto, y otra parte para la construcción del estadio nacional.

Parque Lumpini

Antiguamente era un campo conocido como Saladaeng. Desde 1925 es un parque de 58 ha, donado por el rey Rama IV a la nación. El rey Rama VI mandó sembrar plantas de todas las regiones de la nación para educar a la gente. Dentro se encuentra la primera librería tailandesa con mas de 30,000 libros e instalaciones para promover la lectura de los habitantes. Este es uno de los 2 únicos parques existentes en la ciudad.

Estadio Nacional 0.2 km al Occidente

Este estadio nacional consiste en pequeños campos deportivos, gimnasios, estadios de práctica y campos de fútbol, para que el equipo nacional pudiera practicar. Fue construido a mediados del siglo XX. La actividad deportiva del complejo es relativamente baja.

Estación de tren Hualompong

Fue terminado en 1916 después de 7 años de construcción. . El tren trajo grandes cambios para la vida tailandesa en esa época. La estación fue importante para la evolución urbana de esa zona, porque se respetaron sus límites y las manzanas repiten sus mismas dimensiones hacia el Oriente, y mantiene la zona con pocas calles de distribución.



la residencia real de la princesa (Oeste) Palacio Srapathum.



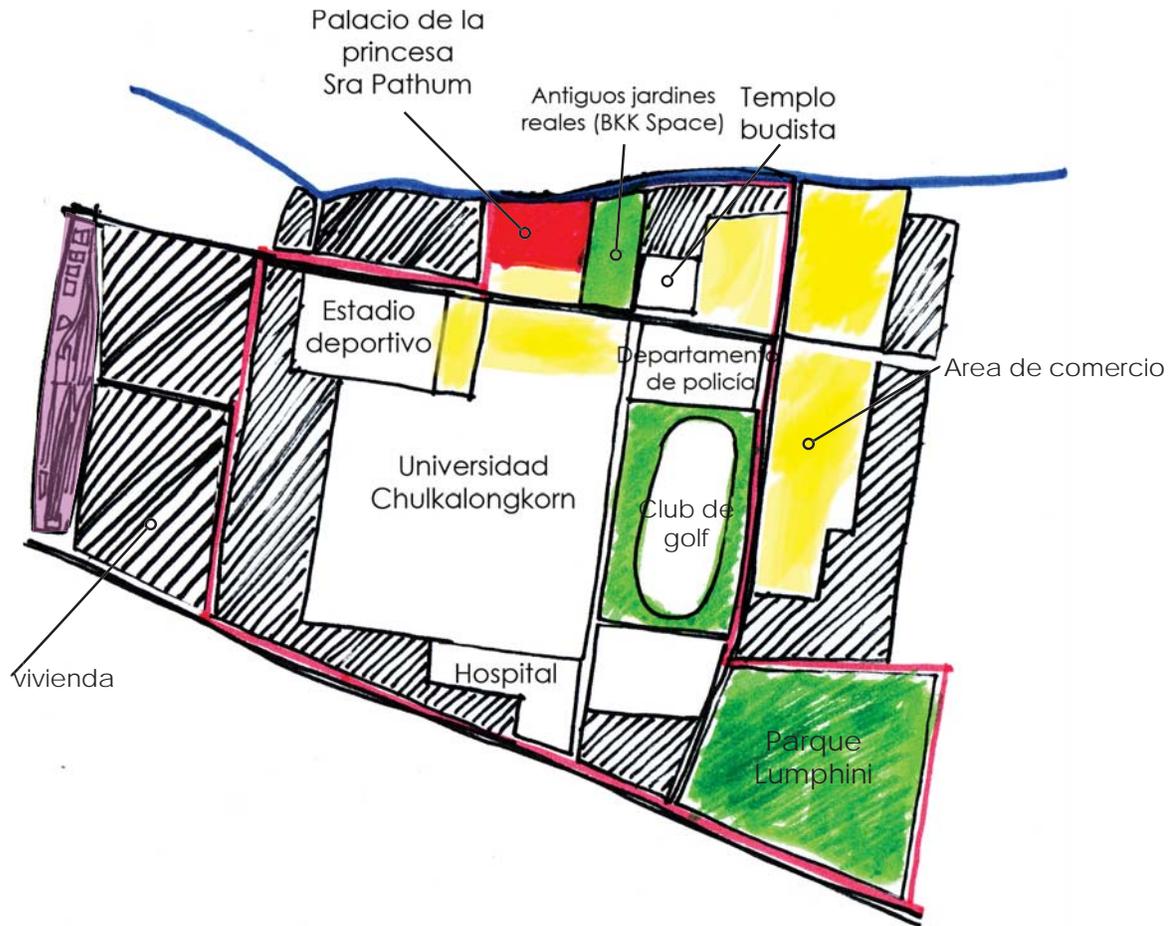
National Stadium



gente haciendo aeróbics en el parque Lumpini



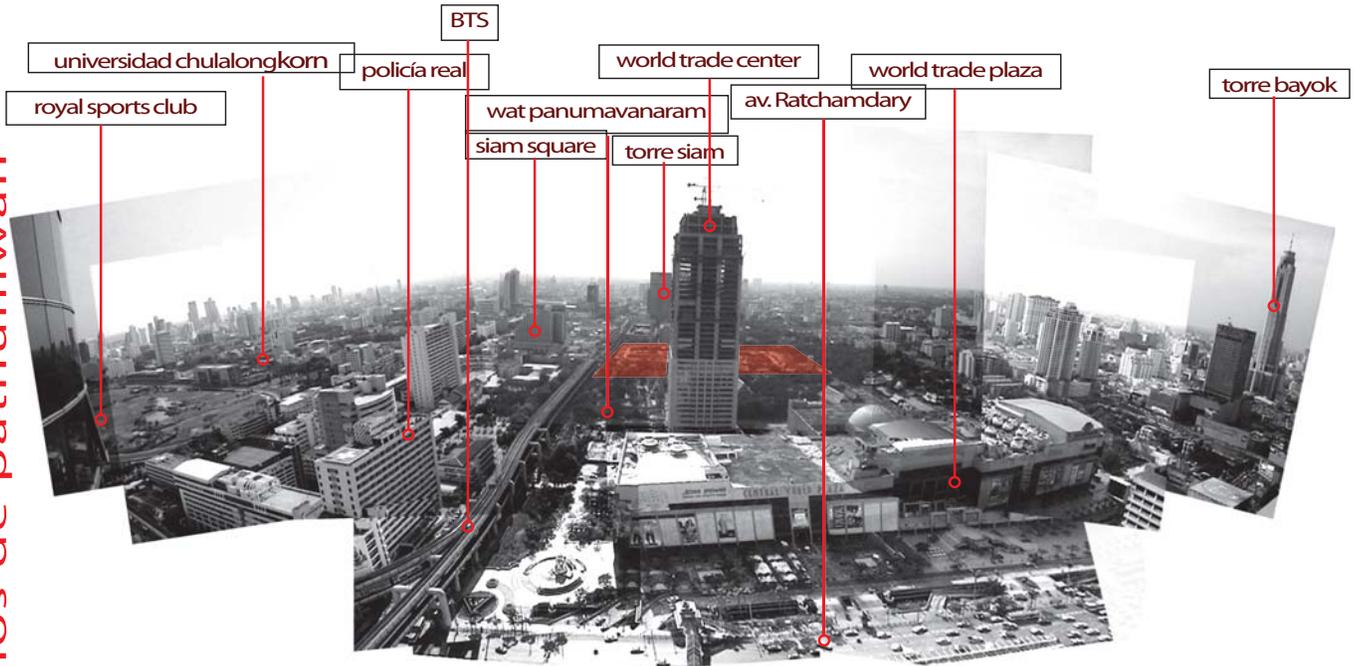
campo de Golf Royal Sports Club



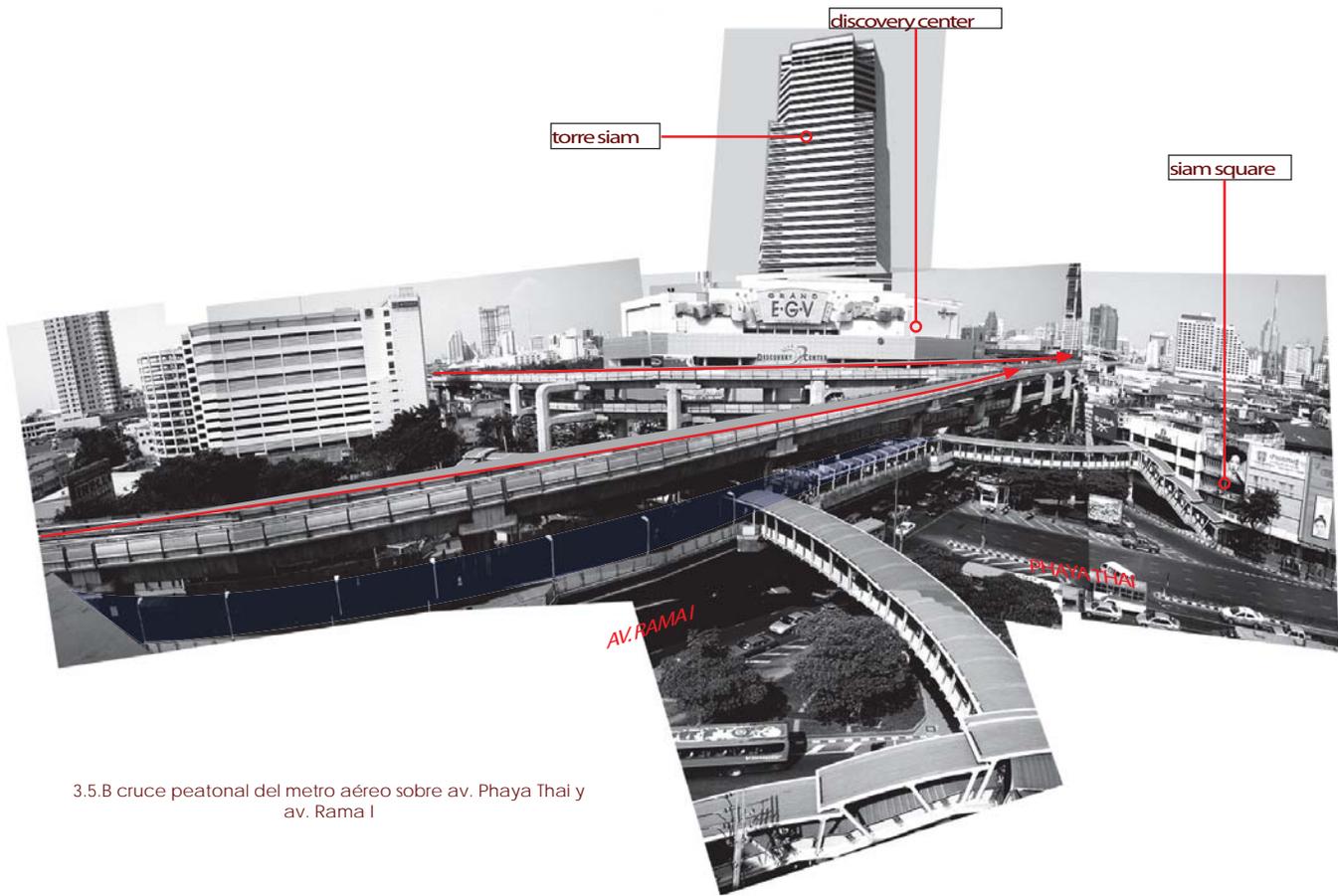
3.4.B concentración programática.

Pathumwan es la zona que comprende el antiguo territorio, de la realeza.

La mayor parte del terreno, a excepción del palacio de la princesa, fue donado a la nación. Es una de las pocas zonas en la ciudad donde se pueden predios y equipamientos tan grandes.



3.5.A vista paralela a la av. Ratchamdari hacia el Oeste



3.5.B cruce peatonal del metro aéreo sobre av. Phaya Thai y av. Rama I

Los polos urbanos son equipamientos que atraen gente de toda la ciudad. La atracción de un polo es proporcional a su tamaño o a la particularidad de su uso. En Pathumwan es la suma de usos lo que le dan fuerza a este polo comercial. Esta particularidad atrae a gente de las zonas más lejanas de la ciudad.

Se comenzó a formar a partir de un desarrollo de vivienda de uso mixto. En 1965 una compañía japonesa compró una parte de la propiedad a la universidad de Chulalongkorn, para desarrollar un gran proyecto. Dos arquitectos europeos proyectaron tres grandes complejos: Suan Luang, San Sian y Siam Square. Los tres nuevos complejos contaban con cine, boliches, o mercados para mantener al barrio vivo. De los tres, Siam Square, por su posición estratégica, evolucionó hasta convertirse hoy en día en el lugar más importante de la moda de Bangkok. A partir de su popularidad, se siguieron construyendo otros complejos en la periferia hasta llegar a ser lo que conocemos hoy en día.



centro comercial mahboonkrong



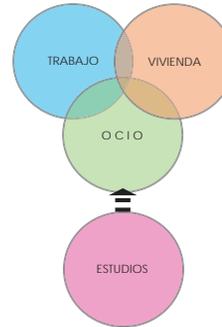
av. Ratchamday y a la izq. el centro comercial Central World Palza



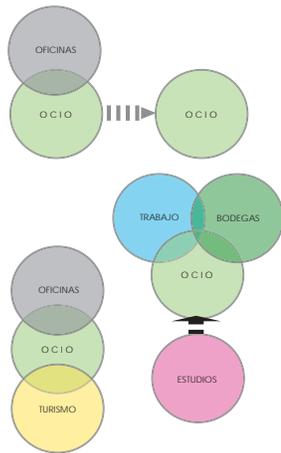
hotel Pathumwan Princess y MBK



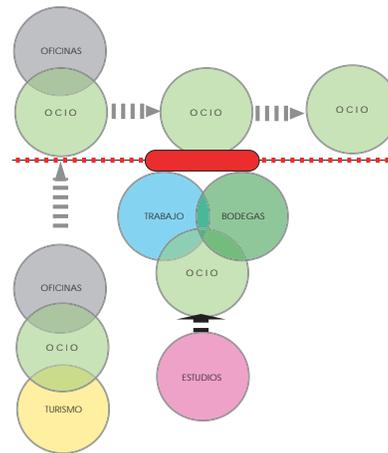
en 1958 se creó Siam Square, un barrio de uso mixto a pequeña escala con actividades de ocio



los estudiantes de la universidad Chulalongkorn, le dieron un carácter dinámico, joven y moderno. Esta característica lo convirtió en el lugar más importante para la moda en Bangkok.

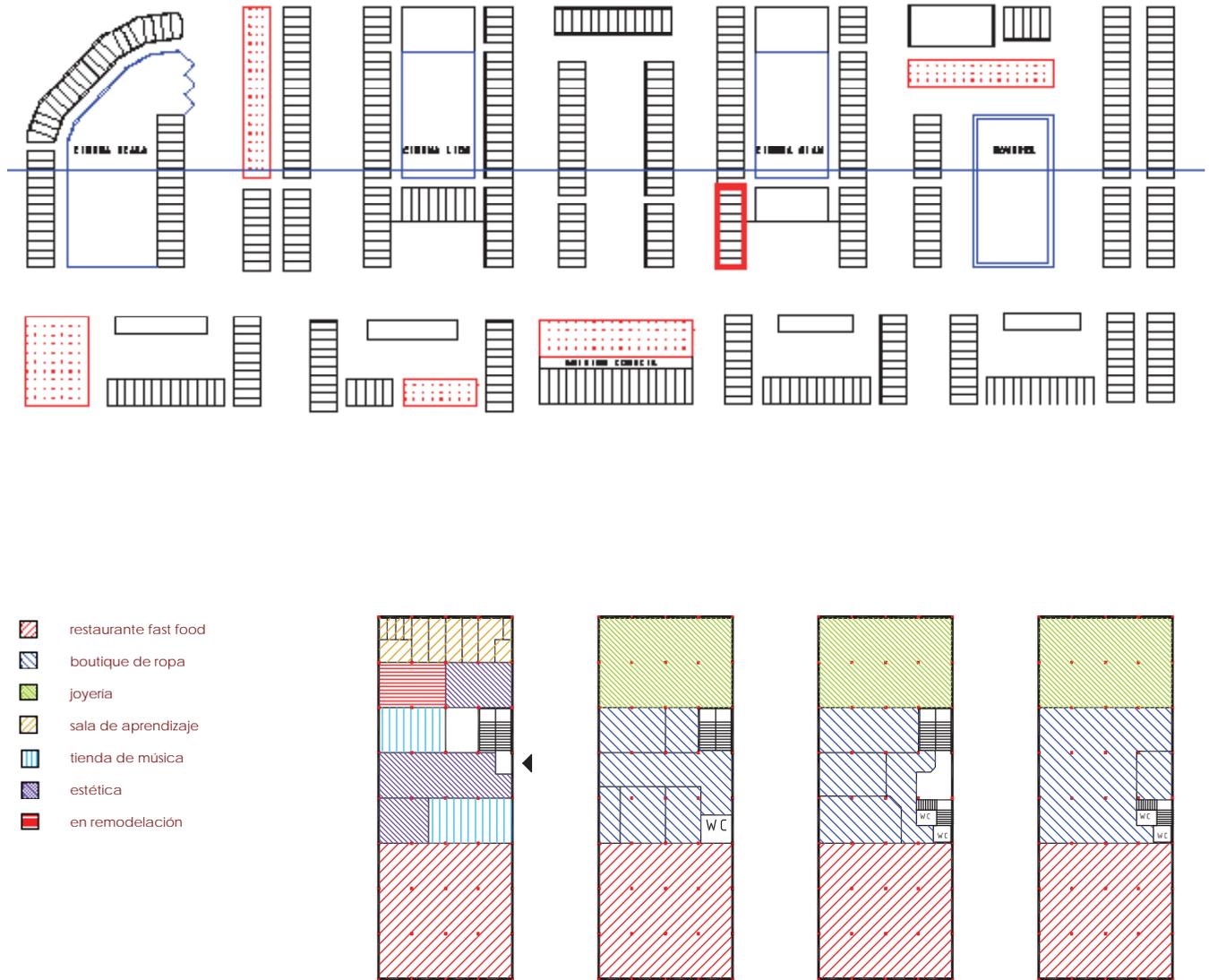


las actividades de ocio y comercio se desarrollaron en la periferia. La vivienda dentro de Siam Square fue remplazada por Bodegas.



el BTS reforzó la actividad comercial y de ocio, poblando más el conjunto.

3.5.C Evolución histórica del núcleo comercial



3.5.B planta de siam square con el ejemplo de un módulo de comercio al centro de la manzana



siam square



siam square



siam square



siam square

Siam Square 1965) Colindancia Sur

En Siam Square se planteó como vivienda de uso mixto. El éxito del comercio fue tal, que la vivienda fue abandonada y sustituida por bodegas o más comercio. Hoy en día la demanda es tan grande que un local se puede llegar a sobrentar hasta 11 veces. La construcción de Siam Square en 1967 fue el inicio del comercio internacional en la zona. Es un complejo de comercio exterior e interior con restaurantes, escuelas de inglés para jóvenes, grandes tiendas de marca, pequeños comerciantes, bares.

Es "el" lugar de la moda y encuentro de jóvenes y un ejemplo claro del dominio público en Bangkok Su éxito no depende directamente de las comodidades como el A/C, sino de su ubicación, historia y del factor de que hay mucho que ver y juzgar. Gente en sus coches con música a todo volumen, jóvenes a la moda, grandes grupos de amigos, turistas, gente caminando en las calles, parejas etc.,

A pesar de que el paisaje urbano es tan complejo y diferente por la guerra publicitaria, la música se puede escuchar dentro de todo el complejo, con las bocinas que están localizadas en todas las esquinas y que nos da la idea de unidad. A veces se hacen eventos donde se cierran algunas calles y se hacen actividades deportivas, musicales, fashion, familiares etc.

MBK (1985) 0.3 km al Oeste

Uno de los más populares centros comerciales en Bangkok. Tiene 330 mts de largo, 85 de ancho, 7 pisos y dos torres, el Hotel Pathumwan Princess y una torre de oficinas. Los fines de semana hay familias enteras que van a pasar sus días enteros. Es el más popular de Bangkok, porque incorpora las boutiques prestigiosas, con comercio informal.

Central World Plaza

Centro comercial masivo con 63 tiendas, 2 tiendas departamentales y una torre de oficinas. El año nuevo se celebra popularmente frente a este complejo, dada la cantidad de espacio libre dejado frente a la avenida Ratchamday.

Discovery Siam Center (Oeste)

Un centro comercial prestigioso construido en dos etapas, primero con Siam Center en 1967 y luego conectado por un puente con el Discovery Center y Siam Tower en 1987 para revitalizar el complejo.

Aunque no tiene tanto éxito como Siam Square o MBK, la gente va a buscar marcas internacionales que no encuentra en los centros precedentes.

Siam Car Park

Este edificio de estacionamiento, es una dependencia del Discovery Siam Center. Cuenta con 11 pisos y puede alojar simultáneamente a 2000 coches.

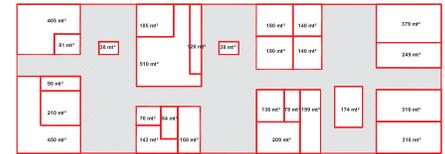
Siam Future Development Public Company Limited, una compañía tailandesa administrativa de centros comerciales, dice: "sin estacionamiento no hay negocio, por lo que ofrecemos estacionamientos muy grandes, para que los clientes puedan tener un buen servicio sin problemas en nuestros establecimientos".

Siam Tower

Torre de oficinas que pertenecen a Discovery Siam Center.



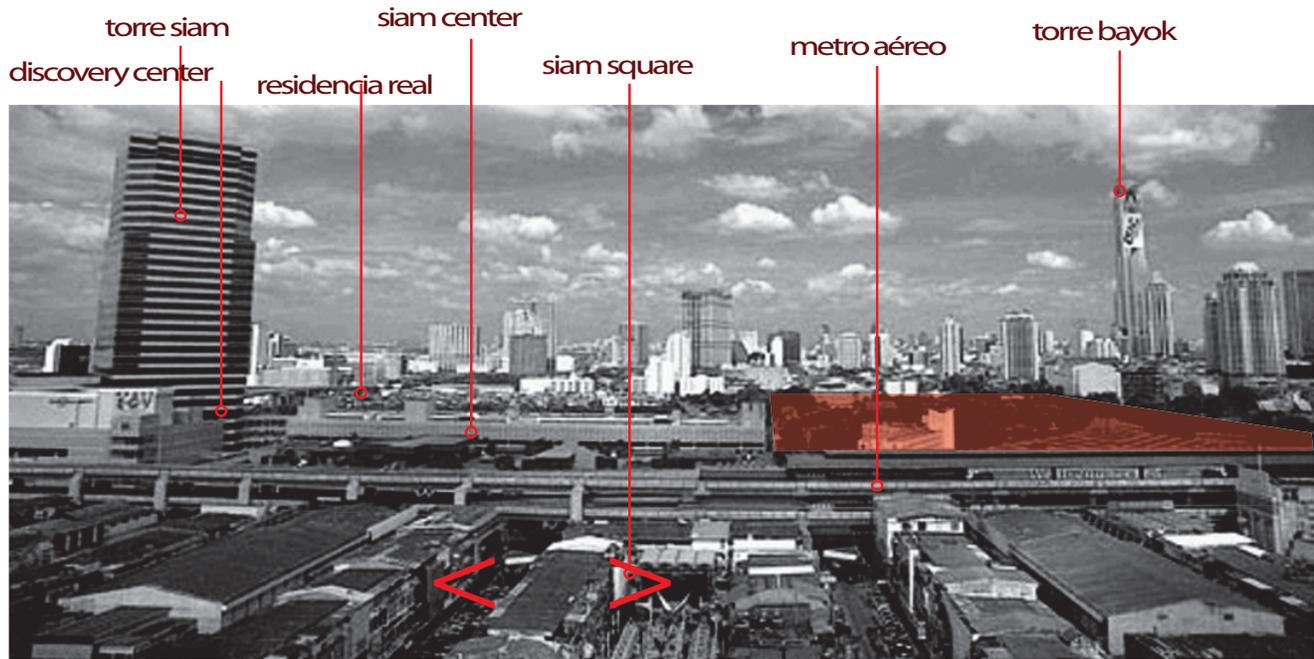
3.5.C los locales de discovery center pueden variar desde los 80 m² hasta los 500 m²



3.5.D los locales de siam center pueden variar desde los 40 m² hasta los 400 m²



escaleras a la entrada de Siam Center



vista paralela a la av. Rama I. de Siam Square hacia el norte

La estructura urbana lineal

La ciudad, es una yuxtaposición de estructuras en las cuales se realizan diversas actividades necesarias para la supervivencia de la amalgama urbana.

La estructura urbana es la relación que existe entre los edificios y la forma de distribuirse entre ellos.

En el caso de Bangkok, el desarrollo de esta relación es lineal como parte de la influencia cultural china. La mayor actividad es siempre a lo largo de algún eje, a lo largo del cual se construyen los edificios más importantes. Los edificios o actividades en las calles paralelas o perpendiculares quedan generalmente enclavados. Contrariamente, las ciudades latinas tienen un desarrollo concéntrico cuadrículado y las europeas concéntrico radial con actividades a lo largo de diversas calles transversales.

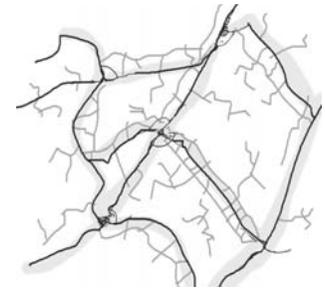
Durante el s. XVIII, XIX y parte del XX, la relación más importante era principalmente entre la vivienda y los templos budistas ó Wats, que cumplían la función espiritual y de recreo. La distribución entre ellos se daba a través de los canales navegables, alimentados por el río Chao Phraya, el cual permitía recorridos más distantes.

El automóvil, y con él la llegada de las calles, fueron importantes cambios para la ciudad a fines del siglo XX. Los coches permitían desplazamientos más rápidos y cómodos, pero no existían calles suficientes. Así como en otras partes del mundo, pronto se convirtió en un objeto deseable y la ciudad se saturó fuertemente de autos, sobre todo en la segunda mitad del siglo XX. La estructura de las calles reemplazó a los canales, que fueron rellenados en su gran mayoría para poder utilizar el único espacio libre, ya que el tejido urbano es extremadamente cerrado (Fig. 2.1.A). En otros casos, los canales fueron rellenados para construir largas filas de edificios de concreto, que se extienden por una zona de tierra firme de 330 km².

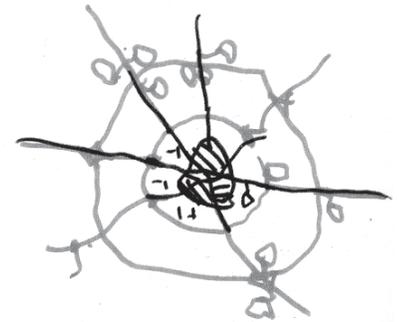
La drástica adaptación hacia la ciudad moderna, sustentada sobre el automóvil, ha generado problemas que los tailandeses sufren actualmente: Embotellamientos, contaminación, estrés, pérdida de tiempo y segregación urbana.

El modelo de highway elevado de Estados Unidos es una alternativa a corto plazo y poco eficiente para resolver el problema, porque tienen una deficiencia de estructura vial de escala mediana y las alternativas de uso de transporte público, como el autobús, taxis, tuk tuk o rangoon no son eficientes. Las soluciones de transporte público como el metro aéreo o subterráneo, no llegaron sino hasta el año 2000. (Fig. 2.1.B)

La estructura urbana lineal provoca enclaves y ha generado un fuerte problema de transgresión y permeabilidad. Existe una falta de escala intermedia de transporte, calles, plazas, parques y edificios. Evidentemente las calles principales se mantienen fuertemente saturadas la mayor parte del día y es prácticamente imposible atravesar



3.6.A modelo de bangkok



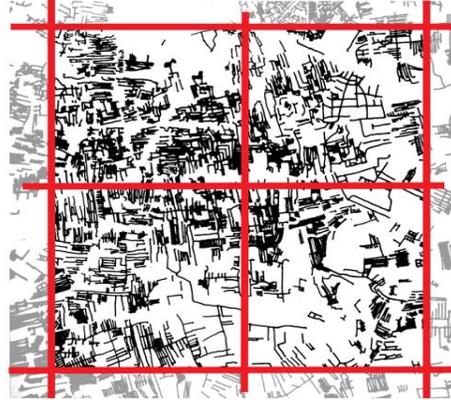
3.6.B modelo de una ciudad europea



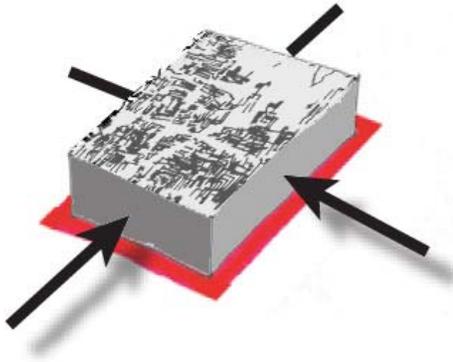
3.6.C modelo de una ciudad latinoamericana



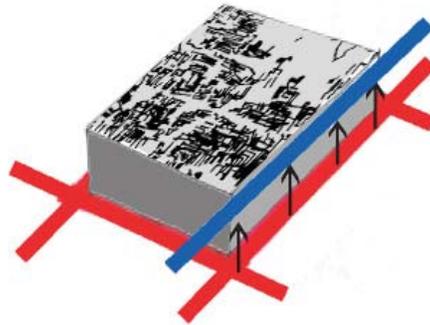
3.6.D en un principio, existía un tejido ligado a una red hidráulica con calles perpendiculares a los canales.



3.6.E se implanta una red vial sobre este tejido urbano tan cerrado, reforzando el enclavaje.



3.6.F el tejido urbano tan cerrado, impide la construcción de calles intermedias.



3.6.G la red vial crece verticalmente sobre las avenidas existentes, sin solucionar el problema de distribución a escala intermedia

algunos barrios en coche. Por otro lado las pequeñas calles de distribución (soi) no son lo suficientemente generosas como para ayudar a un entramado mas organizado y libre.

El problema no se reduce a esta deficiencia de distribución, sino que la falta de espacio para construir en el centro, genera el desarrollo suburbano, lo cual aumenta el recorrido de grandes distancias y la saturación de avenidas. Se trata de una ciudad altamente sectorizada y de enormes contrastes constructivos, viales, sociales, económicos etc. (Fig. 2.1.C)



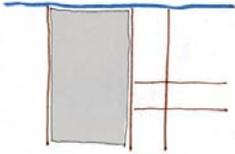
barrio pobre en bangkok



cerca de los frentes de negocios se insertan otros medios de transporte



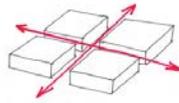
barrios enclavados entre grandes construcciones



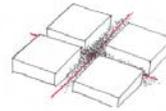
3.6.H equipamientos tradicionales: propiedades reales, templos



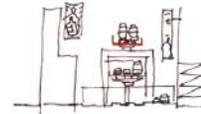
hiperbloques



los hiperbloques impiden la distribución vehicular en la ciudad

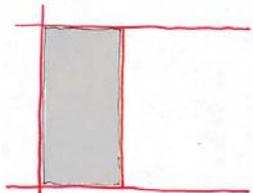


saturación de calles

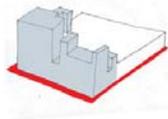


superposición de redes de transporte

paralelamente 2 fenómenos



3.6.I equipamientos contemporáneos: centros comerciales, complejos de oficinas...



la modificación de los perímetros del hiperbloque refuerzan la densificación periférica



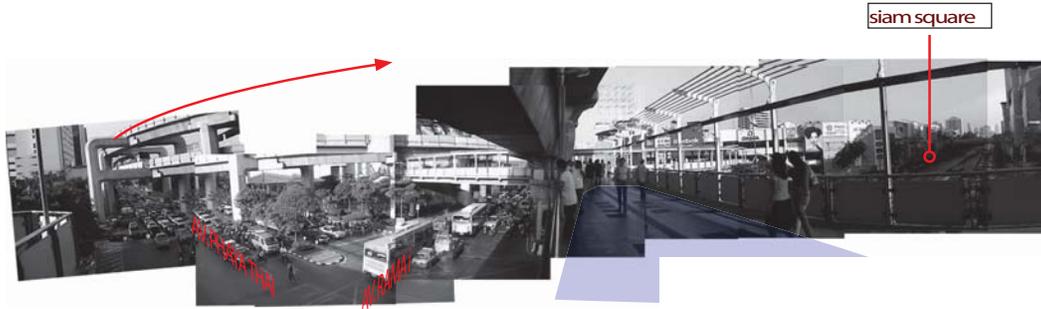
la implantación de actividades sobre los ejes, isolan el centro del hiperbloque.



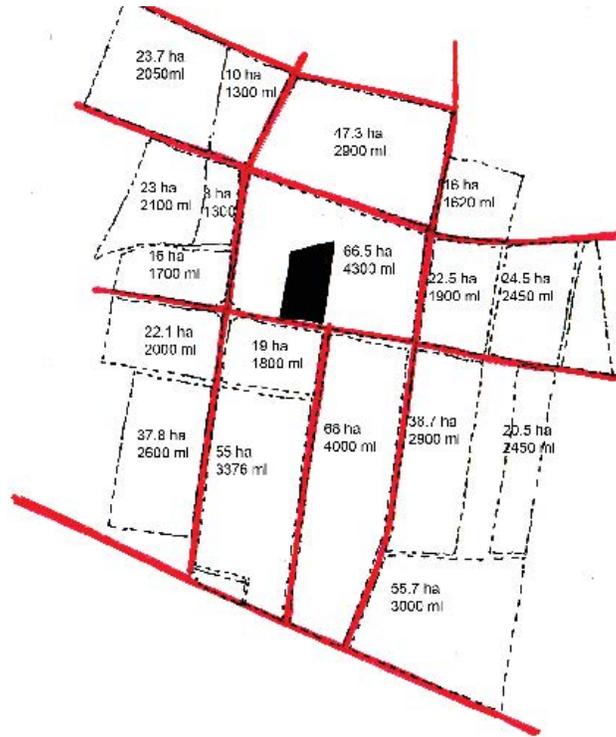
el tránsito peatonal es la única forma de atravesar el bloque.



las comunidades se vuelven más aisladas y cerradas



interior del cruce peatonal del metro aéreo sobre av.
Phaya Thai y av. Rama I



3.6.J los superbloques y superavenidas limitan la comunicación vehicular y peatonal en la zona. El croquis muestra los metros lineales de perímetro y el área de las manzanas



paso peatonal que liga MBK con el BTS



paso peatonal que liga MBK con el Siam Square

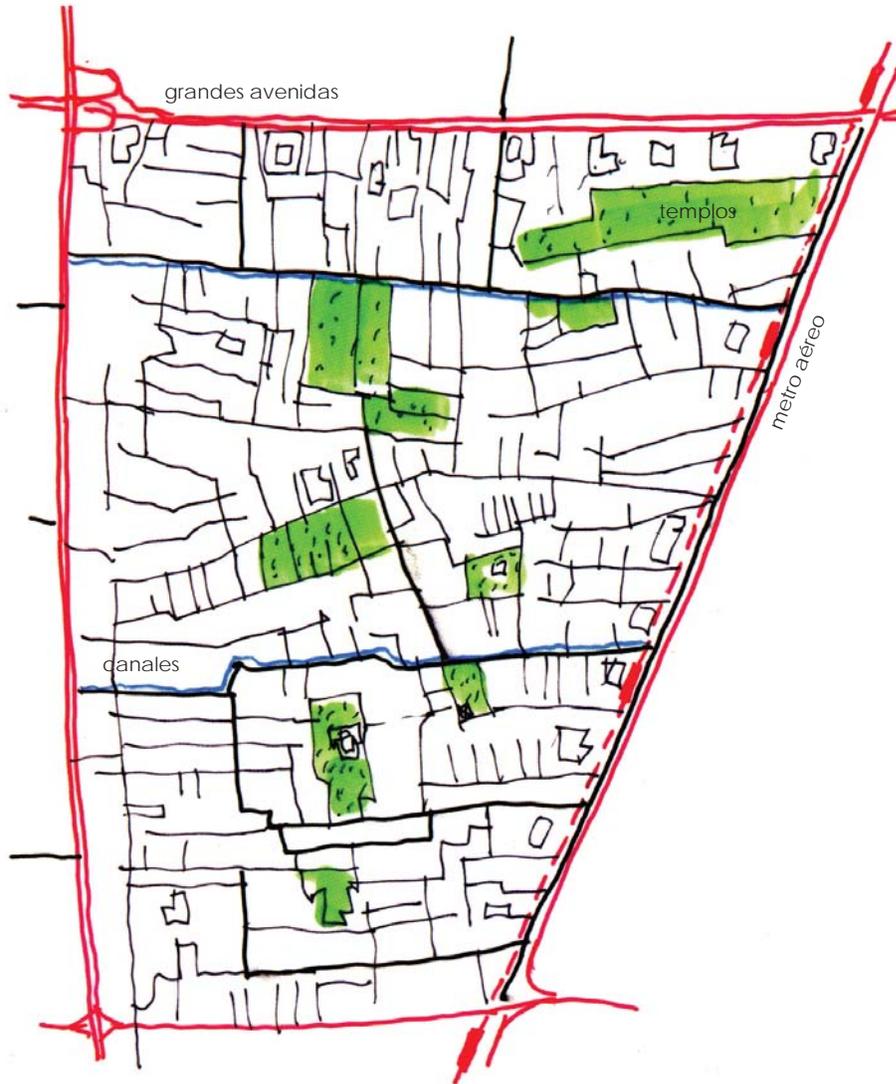


la estación de BTS Siam tiene algunos puentes peatonales

Superbloques y superavenidas

Las grandes distancias que hay que conducir en coche y caminar para atravesar los bloques urbanos, no solo genera grandes problemas de tráfico, sino que limita la comunicación entre los diversos barrios. Estos se mantienen tan cerrados y protegidos por su misma morfología, que la gente prefiere rodear las grandes manzanas a entrar dentro de estos ghettos.

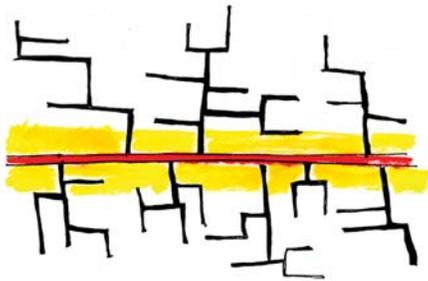
Las avenidas que tienen por lo menos 6 carriles, son enormes fronteras que limitan la comunicación entre los diversos bloques, lo que genera aún mas segregación urbana. Para solucionar estos problemas, se han construido algunos pasos elevados que protegen al peaton de los coches y la polución directa. La solución regula problemas prácticos de movimiento y comunicación, pero empeora la imagen urbana y no soluciona los problemas.



3.7.A tejido urbano típico de Bangkok, conformado por canales, sois y complejos budistas



eje limitrofe del tejido urbano



3.7.B los sois salen de algun tipo de arteria, del mismo modo la actividad principal se da a lo largo de este eje

Hermético tejido urbano y soi

El tejido urbano es el entramado que forman las construcciones y la forma como se relacionan entre ellas, a través de las calles, lo cual da un red dentro de la estructura urbana. Los tejidos cambian en las diversas zonas de cada ciudad, algunos reticulares, concéntricos irregulares, etc. y su morfología genera dinámicas particulares en cada zona y ciudad. Al leer el tejido urbano podemos entender la forma como se relaciona la gente y su convivencia dentro de un zona específica. Este tipo de morfologías se conforman como consecuencia generalmente de la cultura, sociedad y el clima. Así podemos encontrar similitudes o diferencias entre las ciudades europeas, las latinas, las americanas y las asiáticas.

La ciudad cuenta con un tejido urbano que se acomodó dentro de la lógica lineal. Esto significa que los ejes son la parte mas importante de los barrios en lugar de la plaza. Grandes barrios que toman su nombre de la calle en la que se desarrolla la actividad principal, como Silom o Sukhumvit. Algunas de las calles más importantes tomaron el lugar de los antiguos canales, los cuales estaban relativamente espaciados unos de los otros. Por esta razón en ocasiones las manzanas son imposibles de atravesar a veces hasta por 2 ó 3km y los barrios interiores se convierten en enclaves.

Las calles de distribución o sois surgen perpendicularmente a los canales y o avenidas, para poder llegar al interior de las grandes manzanas. El soi es una calle de forma errática que termina siempre en callejón. Una característica de Bangkok que no existe en otro lugar de Asia. En comparación con un árbol, las calles aleatorias son como ramas que se diversifican, y estas aunque están muy cerca de la rama contigua, se mantienen independientes. Esta característica ha sido contraproducente, creando un enorme problema de permeabilidad y circulación en el Bangkok moderno.

Este problema lo han tratado de solucionar los urbanistas locales, sin embargo, los residentes se oponen a abrir sus callejones, y los dueños de los bloques prefieren mantenerlos cerrados para poder controlar fácilmente sus rentas. En estas calles frecuentemente queda suficiente espacio para que pasen solo tres peatones o una moto. Este tejido crea una comunidad mucho más protegida y comunitaria, sin embargo, la ciudad sufre sus consecuencias.

El entramado de calles tan estrechas no es solo un espacios de transición sino también líneas de comercio e intercambio humano. Esto solo quiere decir que la forma como viven y habitan los espacios los tailandeses no es la misma que en otras partes del mundo. La forma como se relaciona la gente dentro de sus comunidades y a lo que están acostumbrados históricamente define líneas de comportamiento humano y social.

los wats ex-centros comunitarios

vivienda

El tejido formado tan cerrado de las zonas residenciales viene desde la época cuando la mayor parte de la gente vivía cerca de los canales. Estos entramados tan cerrados se encierran en enclaves por toda la ciudad.

El terreno colinda con 2 zonas de vivienda precaria.

vivienda precaria (Este)

Un enclave ghettizado con gente de muy bajos recursos. La salubridad y calidad lo mantiene alejado de la vida circundante. Posiblemente en un futuro no lejano, los terrenos sean remplazados por el comercio.

vivienda precaria (Norte)

En la ribera norte del canal Saen Sap, la vivienda se mezcla con algunas pequeñas privadas residencias, pero indudablemente la falta de higiene y servicios, son elementos con los que lidia la gente diariamente.

Instituciones

Policía Real de Bangkok 0.05 km al Este

A pocos metros de BKK Space se ubica el departamento de policía. Aquí están los laboratorios forenses principales de Bangkok, y constantemente llegan cuerpos para ser examinados. Es un complejo de gran tamaño que se mantiene cerrado al público. Su naturaleza gubernamental y autóctona lo mantiene enclavado y divide la zona comercial



casas construidas sobre pilotes en los canales



vivienda típica



antiguamente las casas eran flotantes o se construían sobre pilotes y la vida se daba en los canales



zona de vivienda



casa actual a la orilla de un canal



casas alineadas a lo largo de un soi



3.7.C la vivienda precaria no solo es insalubre, las calles son muy estrechas como para que pasen 2 personas simultáneamente



Los Wats o templos budistas no solo funcionaban como centros espirituales, sino también como centros activos de las comunidades. Estos centros sagrados son complejos de edificios con diversas funciones: dormitorios para los monjes, templos de adoración, meditación, etc... Su función posiblemente más importante para la comunidad, es que se convirtieron en lugares de juego, lugar de reuniones, convivencia etc. El espacio libre entre los edificios naranjas, era suficiente para desarrollar otro tipo de actividades que no eran posibles en el cerrado tejido urbano de vivienda ni en las angostas calles de las comunidades.

Debido a que la gente se transportaba a través de los canales, siempre se encuentran situados al lado de alguno o del río. Por esta razón en las zonas con más canales, también abundan los templos. Son edificios dorados que se elevan sobre la altura de construcción de vivienda y que interrumpen el confuso tejido urbano. Estos complejos son probablemente la materialización más importante de arquitectura tailandesa. Son los únicos edificios autóctonos donde se ve una intención arquitectónica más allá de lo funcional elemental.

Hay una línea muy clara que se repite en todos los Wats del país. Evidentemente la arquitectura responde a ciertos lineamientos budistas, donde se estipula la forma, el cromatismo, la orientación y la disposición de los edificios. De este modo, el color dorado funge como divino. El espacio entre los edificios es amplio, pero lo suficientemente estrecho para recibir una sombra generosa. Los techos tan altos y las múltiples ventanas responden al clima caluroso. Las dobles aguas son invariablemente naranjas y la cantidad de ellas marca la jerarquía del edificio al encimarse unas con otras.

Templo de Wat Padumavanaram 0.05 km al Este

A pocos metros al este de BKK Space se construyó este templo hace más de 100 años. Su naturaleza sagrada no permite que se modifique ni violente de ningún tipo de forma. Este complejo separa los dos polos de comercio, y no los deja unirse.



wat dentro del tejido urbano



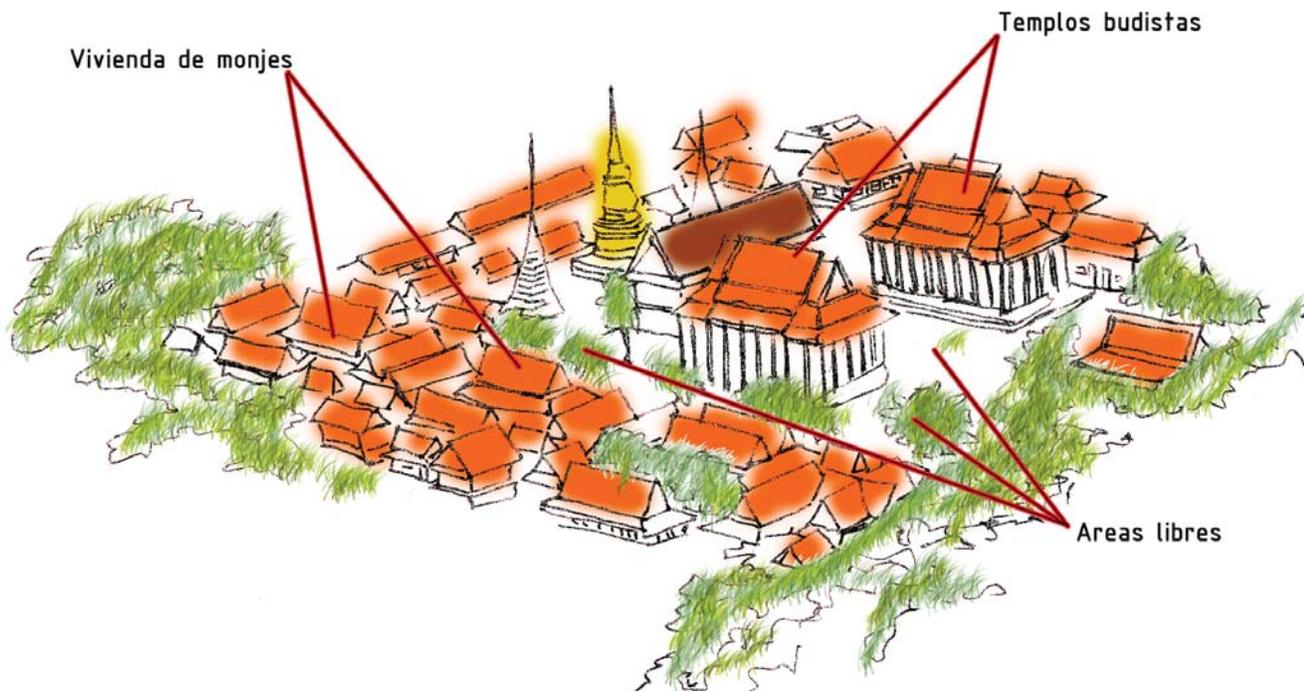
templo budista



la cantidad de techos superpuestos determina la jerarquía del edificio



interior de un Wat



el agua

El agua y su significado purificador, ha sido el inicio de la formación de la ciudad y repercute fuertemente en el desenlace de la vida de Bangkok histórica y cíclicamente.

Es fundamental en el ritmo de vida y en la morfología de la ciudad. La época de lluvias es recibida con una de las fiestas más grandes y divertidas de Tailandia, el Songkrah. Es la bienvenida a la época del monzón y al cultivo de arroz. Al origen, era una ceremonia de limpieza interna y externa, donde lavaban todas las estatuas de buda. Actualmente, durante una semana la gente de TODA la ciudad hace guerras con agua en todas las calles con cubetas, pistolas de agua...celebrando el año nuevo.

La arquitectura vernácula de Bangkok es fuertemente condicionada por el monzón. Protegerse contra los fuertes chubascos hizo que la gente construyera sus casas de madera sobre pilotes, que se hicieran casas flotantes y que los techos fueran muy inclinados. En el caso de arquitectura sagrada, como los Wats, los cuales se construían con ladrillos, eran elevados sobre un basamento, para evitar inundaciones.

El agua se puede elevar más de 2 metros en casos extremos, sobre todo cerca del río Chao Phraya y los canales. La dualidad entre la temporada de monzón y la de calor, ha condicionado completamente la forma de vivir la ciudad y de construir en ella.

La sustitución de canales por concreto, ha cambiado la forma de construir casas y aunque los sistemas de drenaje son relativamente eficientes, las lluvias siguen siendo un importante punto a tomar en cuenta.

La importancia del agua no solamente reside en el cambio que genera geográficamente, sino que además ha tomado un papel muy importante en el ritmo de la vida colectiva.

En BKK Space el agua juega un rol fundamental por varias razones:

- a) Calidad de frescura junto con la vegetación.
- b) Tranquilidad visual y acústica.
- c) Elevación de edificios para evitar inundaciones.
- d) Fuentes y estanques para convertirlo en un lugar importante durante el Songkrah.
- e) Recorridos y espacios techados.



Songkrah, año nuevo budista, 2547 (2004 d.C.)



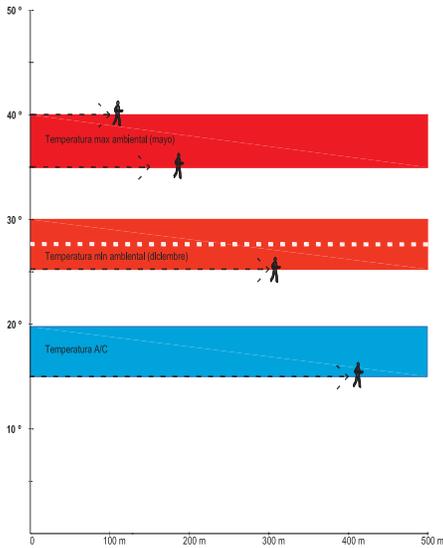
policia en medio de una inundación



antigua formade construir casas en los canales



gente durmiendo bajo la sombra de los árboles



Situaciones que restringen el desplazamiento a pie de una persona en Bangkok

la temperatura disminuye el desplazamiento a pie



las instalaciones de A/C deterioran el paisaje urbano

el calor

Otra gran condicionante en el ciclo de vida en Bangkok, es el clima caluroso, especialmente en abril cuando las temperaturas alcanzan los 45 grados. Esto provoca que la gente realice sus actividades cotidianas muy temprano o muy tarde y que no salga a la calle alrededor del mediodía, cuando las temperaturas son más altas e incómodas. La gente que camina en la calle, frecuentemente carga con pañuelos para secarse el sudor de la frente. En barrios más pobres, se ponen mascarillas en la cara y cuerpo para evitar deshidratarse.

La gente prefiere estar en sitios climatizados y prácticamente todas las casas cuentan con A/C o en su defecto con ventiladores. Por esta razón los comercios con A/C tienen gran éxito, tal es el caso de las tiendas Seven Eleven, que atraen a más consumidores y es una de las cadenas más fructíferas de Bangkok.

Muchos edificios no cuentan con el espacio necesario para alojar estos sistemas y el ruido visual generado por grandes cajas empotradas en las fachadas, es muy común.

El A/C es eficiente para contrarrestar el calor, pero es una alternativa relativamente reciente, y los antiguos sistemas de ventilación pasiva y para refrescar lugares con el agua, han sido sustituidos. El agua de canales y ríos cumplía una función importante para refrescar las casas, la arquitectura vernácula y religiosa, contaba con eficientes sistemas de enfriamiento pasivo, a través de la vegetación o del agua, pero actualmente no se encuentran este tipo de alternativas. Por el contrario, han sido reemplazados por sistemas artificiales que generan un gasto extraordinario de energía.

Los métodos pasivos de enfriamiento son una opción sencilla y eficiente para refrescar los espacios abiertos. Aparte de dar sensación de bienestar, permiten a la gente a estar en contacto con la naturaleza lo que alimenta el estado de ánimo. La sombra tiene evita la fatiga generada por el sol y permite que la gente camine mayores distancias en comodidad. Del mismo modo aspersores son una opción poco utilizada y que puede bajar la temperatura algunos grados.



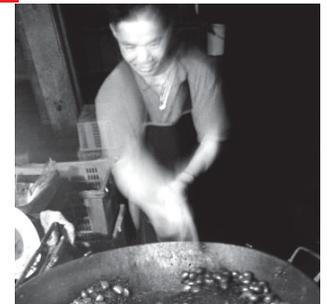
Objetivo:

- Explicar la estrategia seguida -
- Señalar porque funciona mejor el dominio público en red.
- Exponer las ligas con el contexto.
- Mostrar el estudio para establecer el programa arquitectónico.





4. Estrategia: de la escala urbana al programa



Las megalópolis asiáticas cambian a mucha velocidad, lo que evita un crecimiento ordenado y planeado.

El proyecto surge como una alternativa a la forma como se abordan los grandes proyectos con un fuerte flujo económico en las ciudades asiáticas, donde el turismo e inversión extranjera generan una gran entrada de divisas.

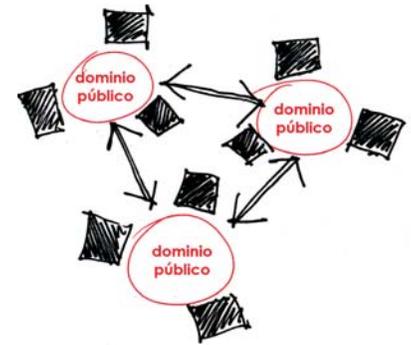
La inversión del sector público no da soluciones contundentes a largo plazo, y la inversión privada busca una mayor ganancia de capital a corto plazo. La relación entre el sector público y privado es prácticamente nula, por lo que la ciudad no puede desarrollarse ni integral ni sustentablemente. El resultado son complejos con una deficiente estrategia integradora de la ciudad, tratándose frecuentemente de construcciones que dependen solamente de la imagen y publicidad para desarrollarse. Los visitantes son fascinados con un escenario mágico alterno a la caótica ciudad y como consecuencia, los espacios de carácter recreativo son reemplazados.

Los espacios de dominio público contemporáneos seducen a través de los puntos ya mencionados. Para abordar este proyecto urbano en Bangkok, se intenta entender el funcionamiento social, cultural y climático de la ciudad, por lo que se realizó una descripción general extensa.

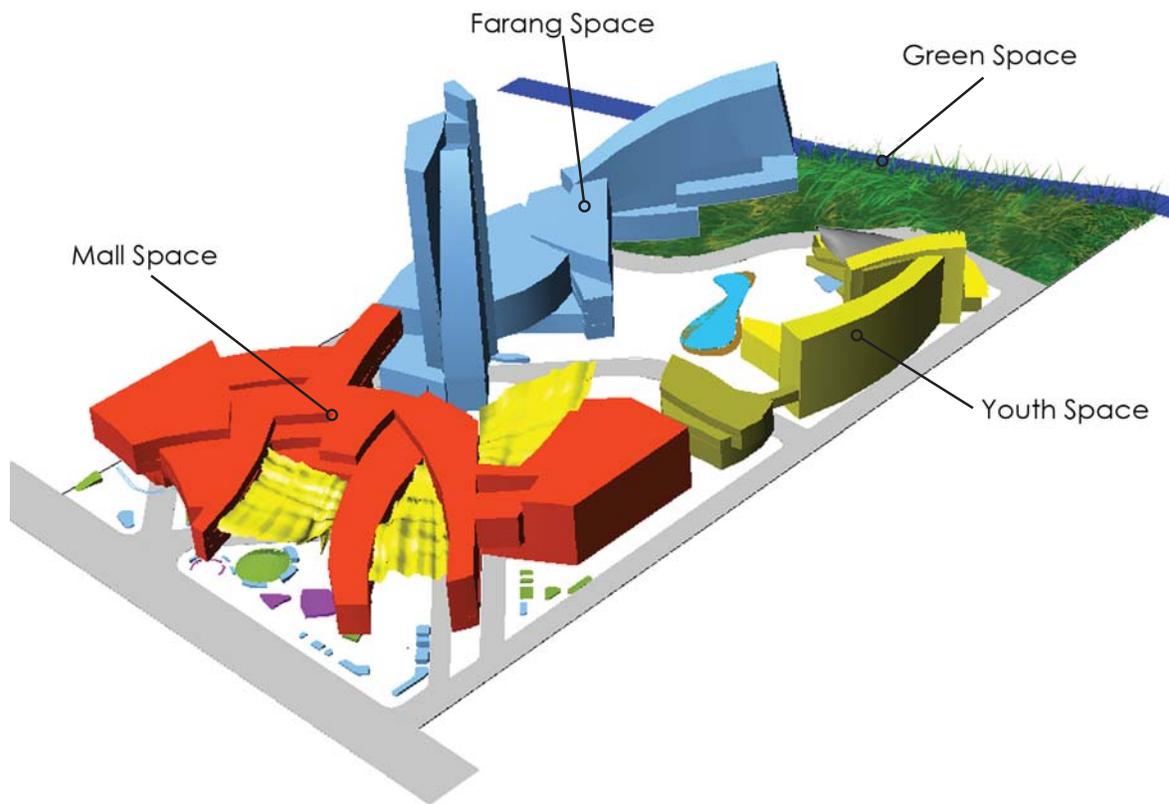
La ubicación y escala del proyecto implican un impacto a nivel urbano. La dimensión del complejo lo convierte en un gran polo donde se suman espacios que integran la tecnología, la naturaleza, la juventud, lo exótico y el turismo. La facilidad de acceso por diversos medios de transporte genera visitantes de gran parte de la ciudad, algo que se tomó en cuenta para ofrecer diversas actividades dirigidas a varios sectores.

La homogenización social e intercambio humano han elevado la calidad de vida en diversas ciudades a través del dominio público. Este se entiende como espacios donde la gente se reúne en colectividad sin conocerse necesariamente. Este concepto se asocia comúnmente con parques, plazas o calles peatonales. Aunque se plantea mejorar la calidad de vida de carácter público, la cultura tailandesa no reconoce este tipo de espacios como lugares colectivos de la misma forma, por lo que se ofrece una alternativa donde no sean importantes los espacios públicos, sino la relación que exista entre ellos y los privados.

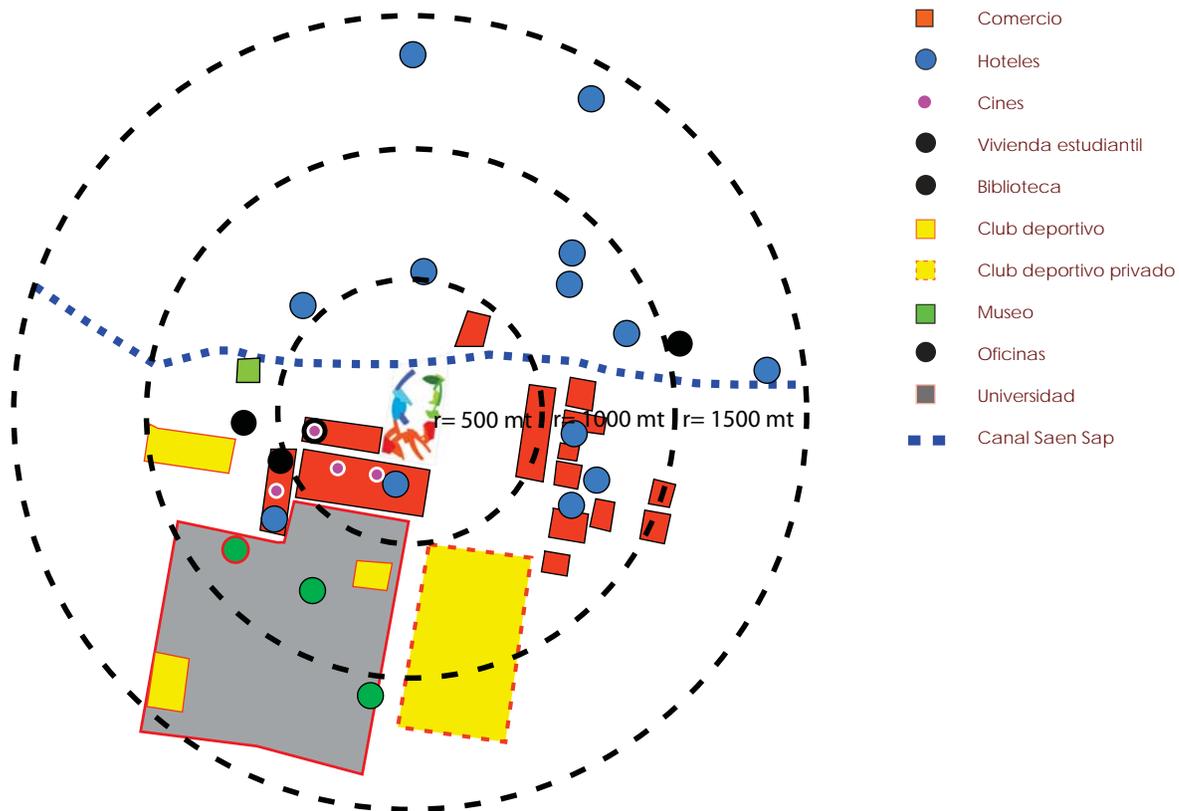
Esta característica depende del programa y de las ligas que genere con las proximidades y colindancias, por lo que se crean fuertes lazos con el programa de los edificios circundantes.



4.1.A el dominio público es consecuencia de la unión de los usos de los edificios



4.1.B perspectiva aérea de BKK Space señalando la distribución de cada edificio junto con sus áreas libres.



4.2.A el área de impacto de BKK Space tiene un rango de impacto que puede llegar hasta gran parte de la ciudad por su privilegiada ubicación. Sin embargo se estudia el impacto en un área menor, para analizar la ocupación del complejo con respecto a otros equipamientos. El gráfico muestra la cercanía a la que se encuentran los diversos equipamientos en un radio de 1.5 km.

El proyecto se basa principalmente en ofrecer actividades tematizadas, que generen recorridos del proyecto hacia el exterior y viceversa. Se trata de un complejo de 3 edificios con área total de 115 mil m²: comercial (X), turístico (Y) y cultural estudiantil (Z), unidos por tres áreas libres principales (A,B,C). La vialidad se propone de grandes proporciones para liberar la saturación vehicular, al igual que un estacionamiento de 100 mil m²aprox.

La ubicación de la función de los edificios es acorde a la importancia y permeabilidad de las colindancias. Del mismo modo, los edificios con más necesidad de privacidad están más alejados de las grandes avenidas, matizando los distintos espacios.

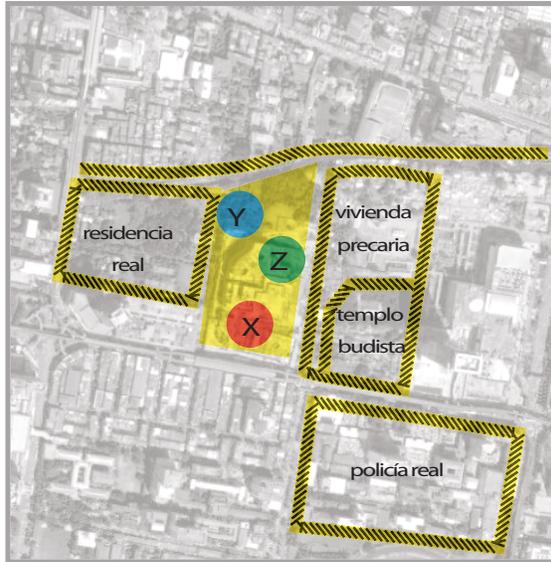
Uno de los puntos importantes dentro del proyecto, fue que el conjunto se renovara dinámicamente a través de las áreas libres:

1. Porque son más manipulables que las áreas construidas a través de edificios efímeros.
2. Porque se pueden crear diversos microclimas por medio de vegetación, torres de ventilación y agua, que refieren a los antiguos jardines reales.
3. Porque en Tailandia hay una fuerte cultura hacia el mercado al exterior.
4. Porque en Bangkok, el showoff es indispensable en zonas que están a la moda, desde la ropa, hasta el coche que uno tiene.

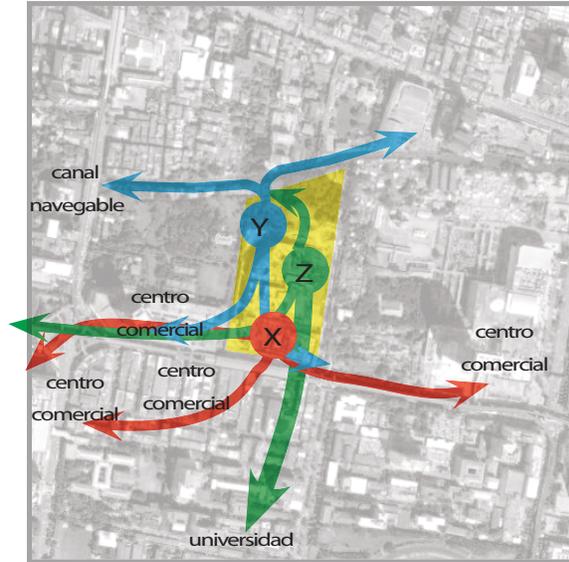
Por esta razón las áreas construidas tienen la misma importancia que las áreas libres.

El programa general, el impacto de los edificios así como la cantidad de m² utilizados y la cantidad de área permeable, ha sido calculada con respecto a un estudio de mercado aproximativo (ya que los datos de los que dispongo no son 100% precisos) en relación a la demanda circundante.

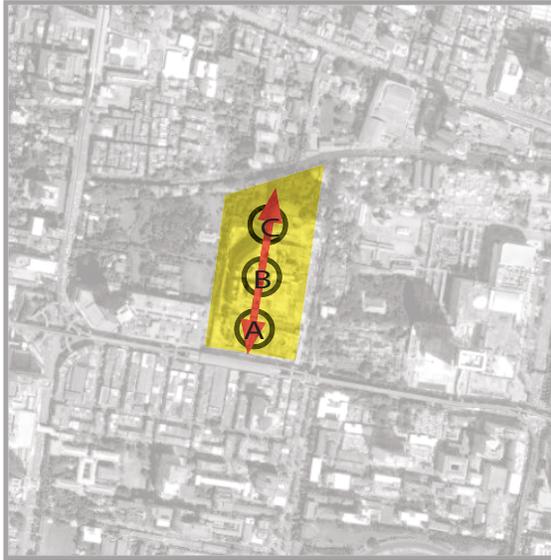
La mezcla de funciones y actividades se desarrolló a través de áreas conectoras, para que diversos sectores cambien a lo largo del día y de la noche. La finalidad es que el complejo sea seguro y dinámico todo el tiempo.



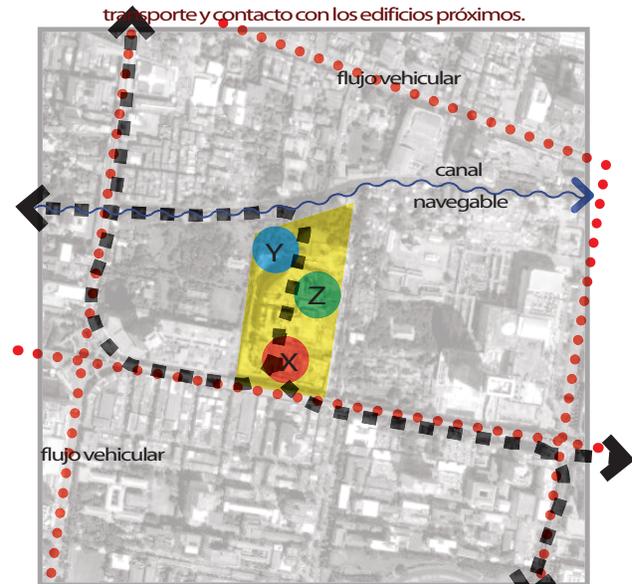
4.3 A los enclaves próximos al proyecto, evitan las relaciones urbanas



4.3.B los flujos al exterior, van relacionados con los medios de transporte y contacto con los edificios próximos.

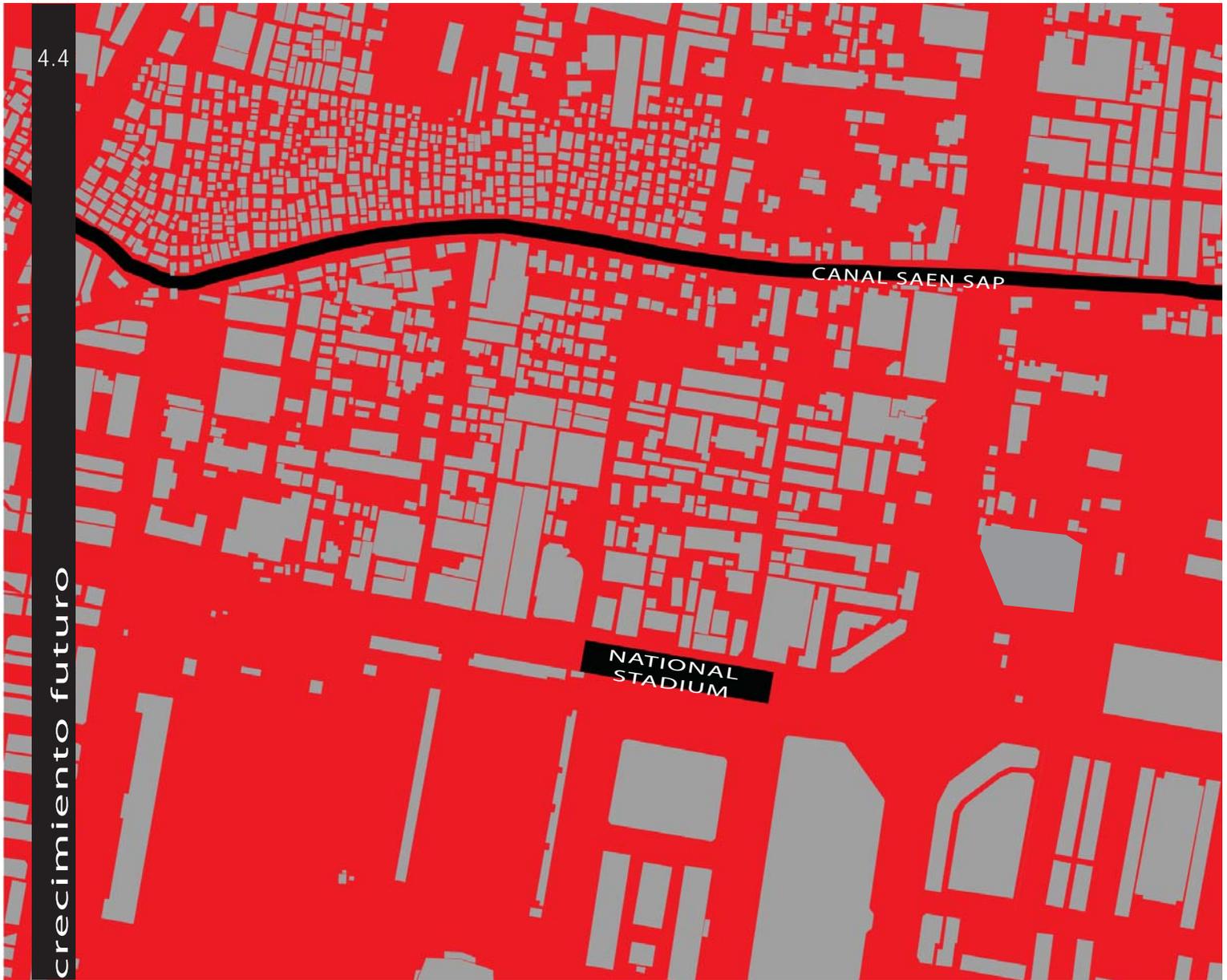


4.3.C tres plazas, harán el recorrido del conjunto mas dinámico y variado.



4.3.D la línea negra marca el posible flujo peatonal del canal al BTS.

* azul: turismo, verde: estudiantil, rojo: comercial



Rodear las barrera

Los ejes comerciales Ratchamdary y Rama I permanecen a una escasa distancia de 500 mts, sin estar conectados. Se plantea un crecimiento y nexo alterno sobre la actual vivienda precaria.

Diluir los ejes barrera

La dimensión de las avenidas colindantes, limitan el intercambio entre los complejos comerciales. Se propone construir amplios pasajes peatonales sobre las avenidas y reforzar la vegetación.

Reducir el ambiente caótico

El ambiente urbano dentro de esta zona es desagradable y agresivo, a causa de la contaminación visual, sonora, ambiental y vehicular. Se plantea elevar el basamento para reducir el impacto vial y reforzar la vegetación.

Agresión al Peatón

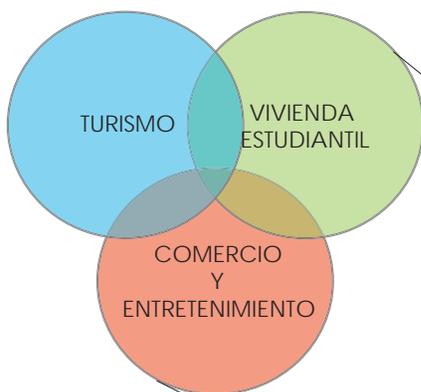
El peatón, no tiene instalaciones adecuadas. Permanece dentro de un solo complejo comercial para evitar la agresión de la periferia. Crear flujos peatonales alternos y lazos con los edificios limítrofes, dinamizará el contexto.

Partición de superbloques

Los superbloques no permiten el desahogo de las avenidas en calles intermedias, y estas se saturan durante casi todo el día. Una calle posterior podría ayudar al flujo vehicular comercial.



La zona esta creciendo tan rápidamente, que se puede suponer que la zona de vivienda precaria va a desaparecer y ser substituida por otro tipo de edificios más lucrativos. Por esta razón, otro tipo de desarrollo y recorrido peatonal o vehicular, podría realizarse sin cambiar el emplazamiento del templo budista, al sur del canal Saen Sap. De este modo, podría realizarse un recorrido alterno más agradable uniendo los dos ejes comerciales que le dan vida actualmente a la zona, rodeando los ejes barrera. Un recorrido y nueva imagen, mucho mas amable con el peatón.

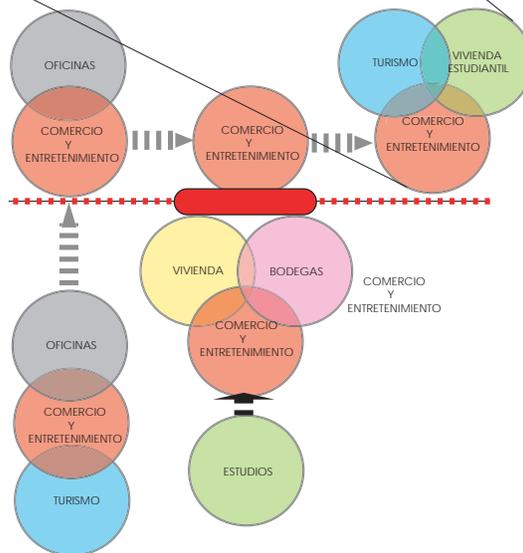


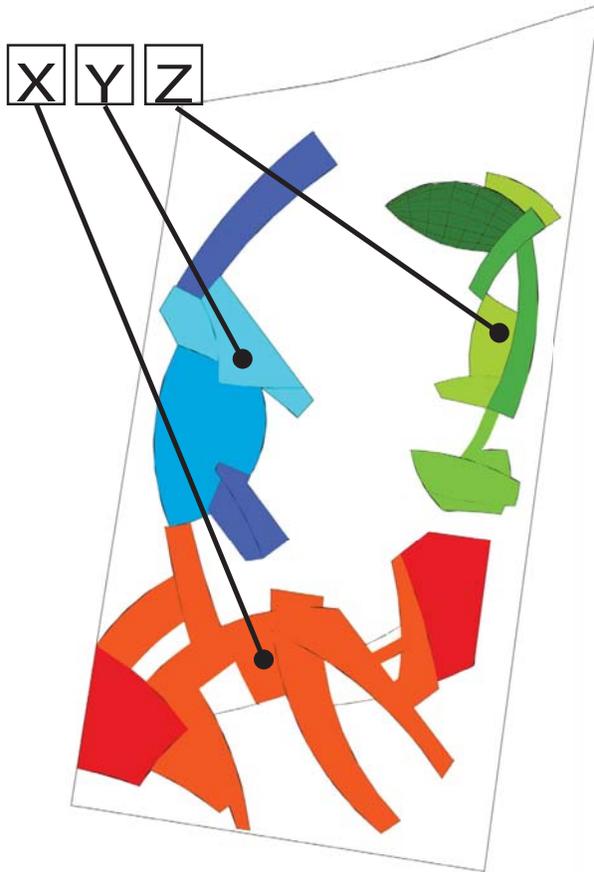
4.5.A no se intenta crear un centro público, sino un barrio de población variable que se mantenga joven, dinámico.

Una población de estudiantes ligada a dos universidades de forma rápida y eficiente.

El turismo estará bien conectado con el resto de la ciudad y comercio.

Una variedad de actividades como teatro, casino, salas de conciertos, cines, auditorios, centros de masaje, mediateca, tiendas y restaurantes. Todas estas facilidades estarán protegidas y unidas por diversos pabellones, que crearán

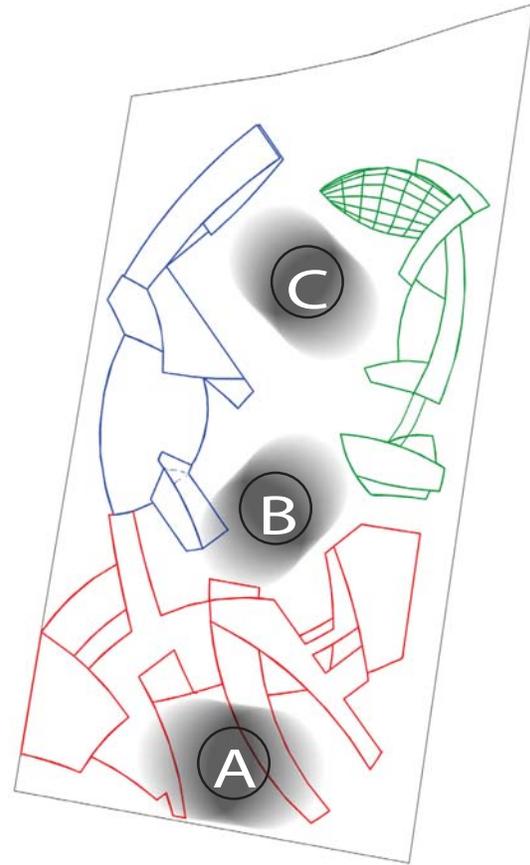




4.5.B

tematizar

tres edificios , cada uno con un tema distinto:
 X = uso comercial
 Y = uso turístico
 Z = uso cultural estudiantil



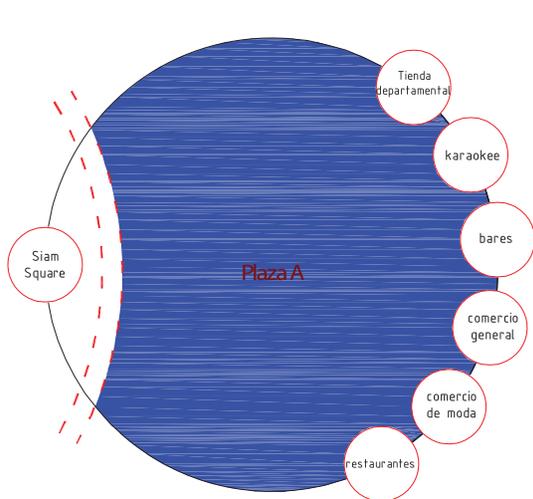
4.5.C

comprimir

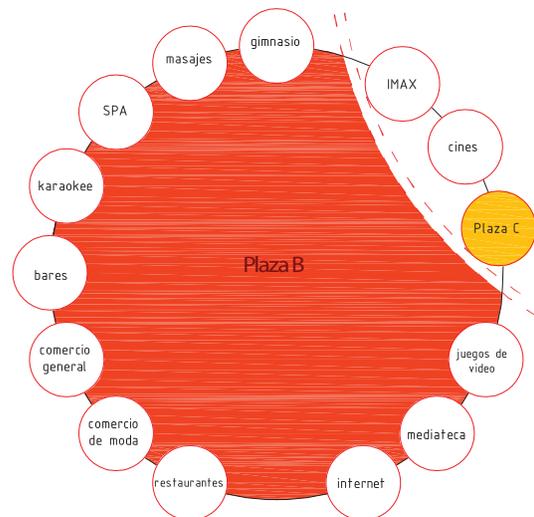
los edificios se mantienen independientes y relativamente cercanos, para que el dominio público sea sugestivo y socialmente variado.

conectar

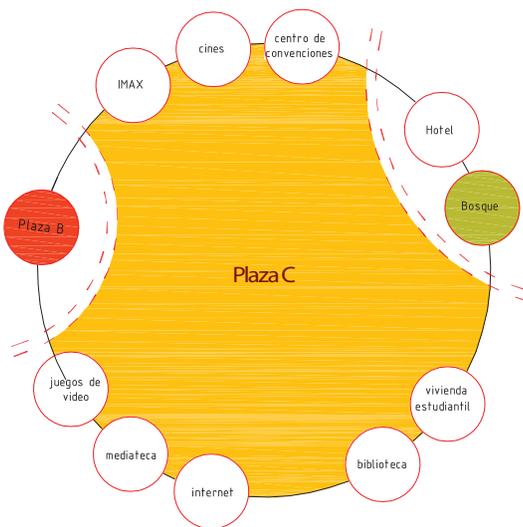
tres plazas A,B,C unen los edificios, cada una con características desarrolladas conforme al grado de privacidad correspondiente.



4.6.A zona de población variable



4.6.B zona de población semi-permanente



4.6.C zona de población permanente



población variable



población permanente



población semi permanente



población variable

1. Zona de población variable

Esta parte del complejo cercana a la av. Rama I y con un fuerte contacto urbano, tendrá las actividades más públicas. Esta zona se realciona con la calle directamente, pero mejorando el perfil urbano a través de elementos naturales. Una zona con actividades comerciales, para gente con distintos intereses. Un centro comercial con grandes tiendas y pequeños pasajes comerciales.

En planta baja se desplanta un mercado con tiendas al exterior. 50 % del área estará construida y el resto con plazas equipadas para actividades libres, siempre en relación con la vegetación y el agua. Restaurantes, juegos de video, tiendas pequeñas, tiendas departamentales con facilidades estarán protegidas por pabellones destinados al comercio circulación o eventos.

2. Zona de población semi-permante

Es una zona donde se cruzan muchas actividades, ya que es la parte intermedia del terreno, . Son espacios con un fuerte movimiento peatonal, con equipamiento para hacer exposiciones, eventos culturales, y media urbana. Un espacio con actividades semi públicas y con un fuerte flujo de estudiantes y turistas en un ambiente parcialmente relacionado con el comercio formal. Sin embargo la proximidad con el centro comercial le puede dar una dinámica interesante a esta zona. El comercio semiestablecido puede generar interesantes dinámicas. El lobby de la zona es un punto importante de flujo de gente y ocio. Es un lugar que fluctua entre el descanso y las actividades recreativas.

3. Zona de población permanente

La parte más privada del complejo se llena de vegetación y un pequeño estanque. El estanque divide parcialmente la relación entre los estudiantes, los ejecutivos del centro de convenciones y el hotel de lujo. Una zona relacionada con el peatón, pero sin convivir con el estrés urbano. La tranquilidad es esencial en esta zona, que es el espacio de convivencia de estudiantes y la imagen elegante de los edificios prestigiosos.

| Programa (descripción) | Programa específico | m ² |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Mall Space | | 40,000 |
| Tienen un uso principalmentecomercial y de entretenimiento. Diversos tamaños, tipologías y temas de comercio, para diversos intereses. El edificio se comprime y dilata espacialmente para cambiar la relación del peaton con el exterior e interior. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Comercio interior 2. Comercios semi-exterior 3. Mercado gourmet thai 4. Tienda departamental 1 5. Tienda departamental 2 | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Comercio interior <p>Tres plantas de comercio tipo centro comercial, con experiencias interiores y exteriores. La estructura librará grandes claros, para permitir la flexibilidad espacial.</p> <p>(casos análogos: Edmonton en Canadá, MBK en Bangkok)</p> | <p>-Administración, oficinas, baños, teléfonos, áreas de descarga, bodegas, tiendas de más de 500 m2, tiendas de 200 m2, tiendas de 50 m2, kioscos de 2 m2, restaurantes, cuarto de máquinas, escaleras de emergencia, elevadores.</p> | 10,000 |
| <ol style="list-style-type: none"> 2. Comercios semi-exterores en PB <p>Pasajes peatonales con multiplicidad funcional Su relación con las plazas y recorridos exteriores se da bajo la sombra de los edificios existentes o de techumbres. La estructura permite la flexibilidad de espacios.</p> <p>(casos análogos: Bercy Village en Paris, La Cantera en San Antonio (EU), Siam Square en Bangkok)</p> | <p>-Baños, teléfonos, áreas de descarga, bodegas, tiendas de 200 m2, tiendas de 50 m2, tiendas de 20 m2, kioscos de 2 m2, restaurantes, cuarto de máquinas.</p> | 5,000 |
| <ol style="list-style-type: none"> 3. Mercado gourmet thai <p>La segunda cocina mas vasta del mundo, ofrece un lugar especial donde se puedan conocer y degustar la riqueza gastronómica tailandesa.</p> | <p>-Baños, teléfonos, áreas de descarga, bodegas, área de exhibición</p> | 5,000 |
| <ol style="list-style-type: none"> 4. Tienda departamental 1 <p>Cinco plantas. Este tipo de tiendas funcionan como polos de atracción. Generan flujo, porque tienen gran variedad de productos.</p> <p>(casos análogos: Galerías Lafayette en Berlin, V-Mall en Nueva York)</p> | <p>-Administración, oficinas, baños, teléfonos, áreas de descarga, bodegas, área de exhibición, cajas, vestidores para trabajadores, cuarto de máquinas.</p> | 10,000 |

tienda departamental



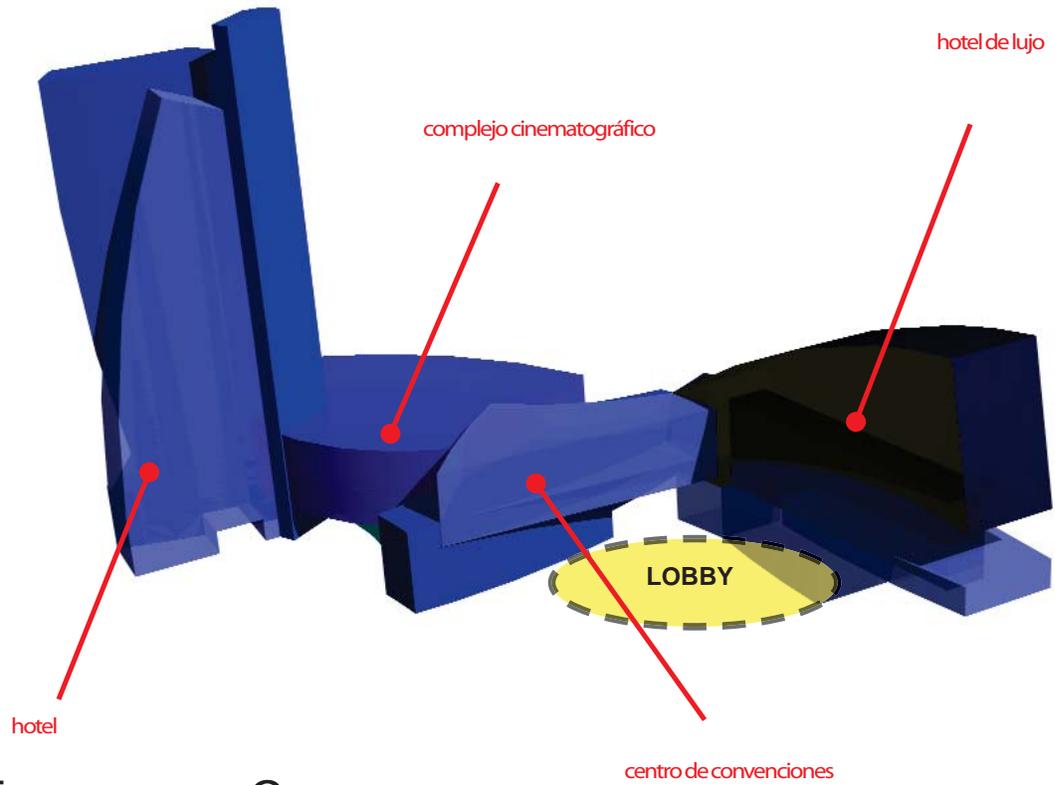
tienda departamental

pasajes comerciales

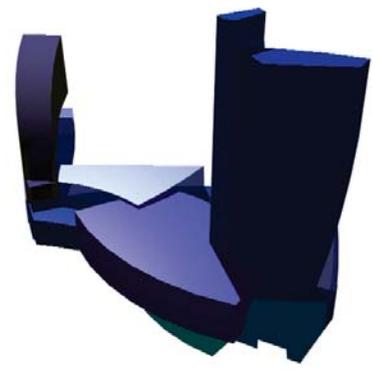
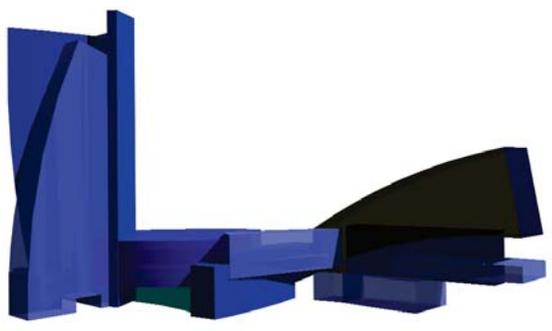
Mall Space



| Programa (descripción) | Programa específico | m ² |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <p>5. Tienda departamental 2</p> <p>Cinco plantas. Este tipo de tiendas funcionan como polos de atracción. Generan flujo peatonal entre las tiendas intermedias más pequeñas, porque tienen gran variedad de productos. (casos análogos: Printemps en París, Tokyu en Bangkok).</p> | <p>-Administración, oficinas, baños, teléfonos, áreas de descarga, bodegas, área de exhibición, cajas, vestidores para trabajadores, cuarto de máquinas.</p> | 10,000 |
| <p>Farang Space</p> <p>Un edificio orientado al turismo y actividades que involucren una identidad internacional.</p> | <p>1. Centro cultural y de exotismo tailandés 2. Spa y Centro de relajación 3. Cines y pantallas IMAX 4. Centro de Congresos y Convenciones 5. Hotel ***** 6. Hotel *****</p> | 42,000 |
| <p>1. Centro cultural y de exotismo tailandés</p> <p>Un centro mediático donde la gente pueda conocer la cultura oriental tailandesa y donde se pueda involucrar físicamente con ella.</p> | <p>-Administración, sala de exposiciones, tienda, cafetería, exposiciones interactivas, baños, bodegas, oficinas.</p> | 2,000 |
| <p>2. SPA y Centro de relajación</p> <p>La salud mental y física es algo importante para los tailandeses, no es por nada que encontramos centros de masaje por toda la ciudad. La gente busca frecuentemente un lugar confiable donde relajarse. (casos análogos: Theme Bath en Vals)</p> | <p>-Área de masajes, sauna, aromaterapia, vapor, vestidores, baños, albercas, guardaropa, salas de relajación, tienda.</p> | 3,000 |
| <p>3. Cines y pantallas IMAX</p> <p>Los cines son otro polo importante ligado al exterior y a pequeños comercios. La cercanía del hotel, y prestigio general, pretende que el "Bangkok International Film Festival" se desarrolle aquí. (casos análogos: bfi IMAX Cinema Londres)</p> | <p>-Quince salas de proyección, cafetería, 2 pantallas IMAX, tienda, baños, bodegas, oficinas.</p> | 12,000 |
| | | tt |

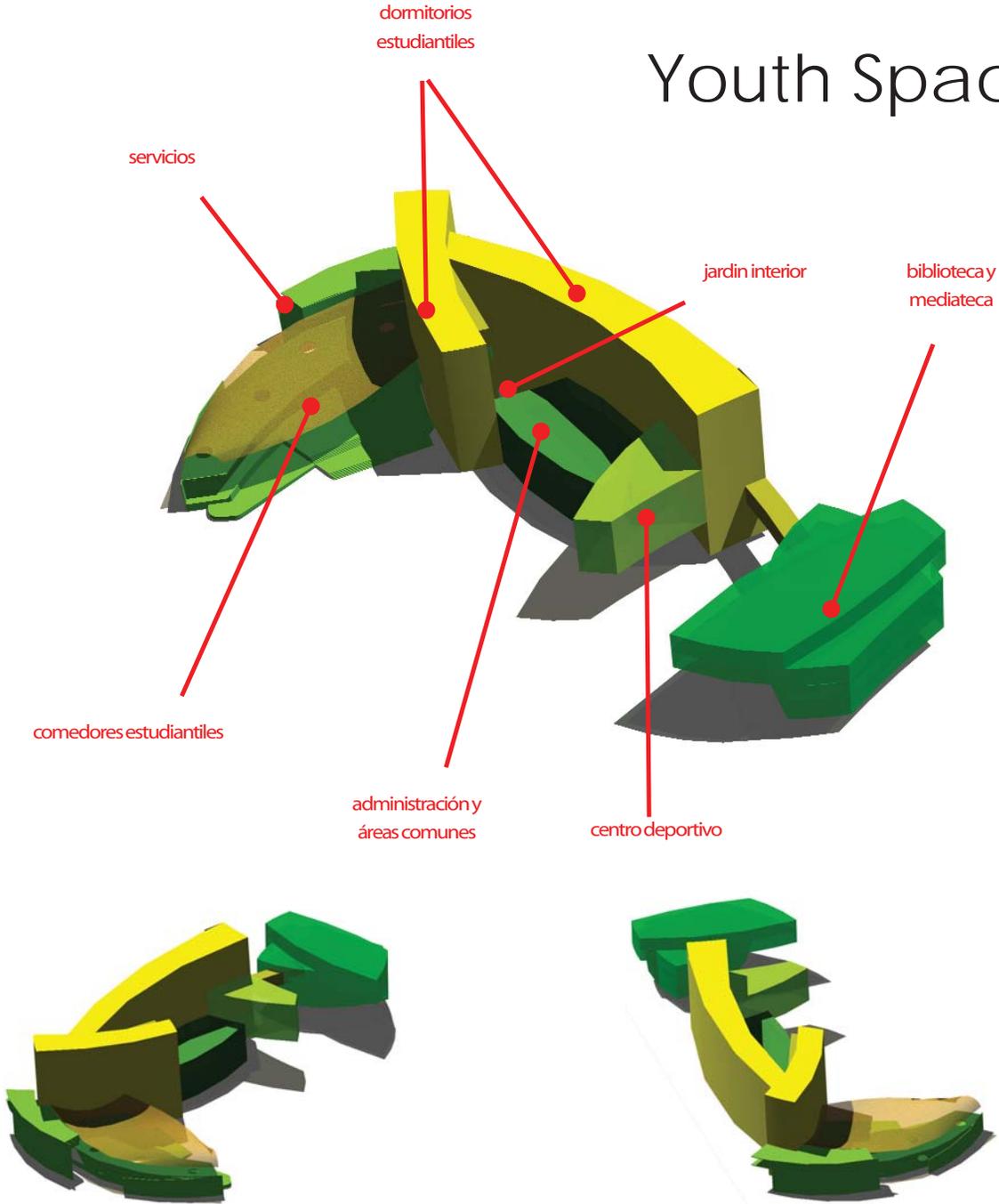


Farang Space

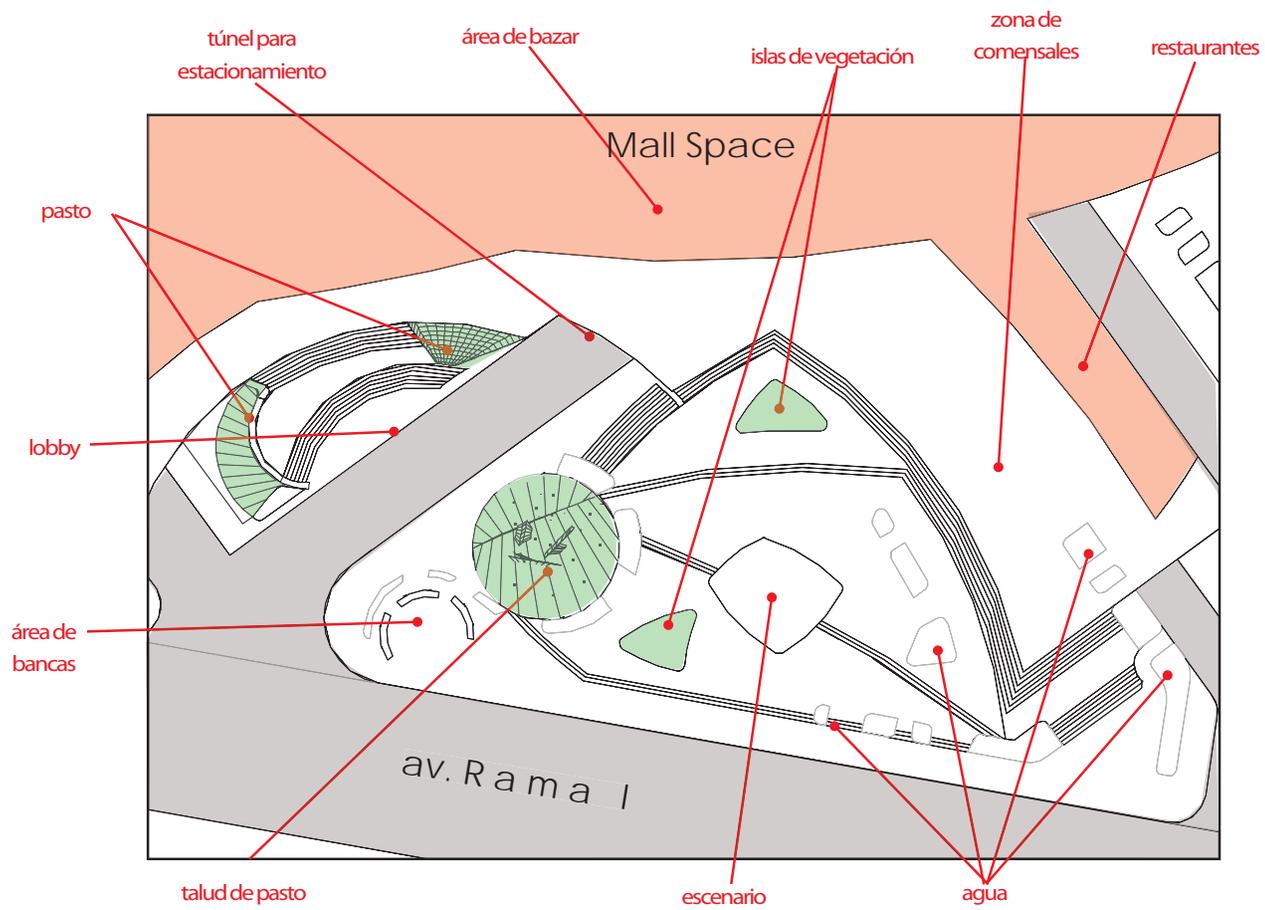


| Programa (descripción) | Programa específico | m ² |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <p>4. Centro de congresos y convenciones</p> <p>Un importante centro de convenciones ubicado en el centro de Bangkok. Se plantean salas polivalentes que puedan funcionar como salas de conciertos o auditorios.</p> <p>(casos análogos: centro de congresos de Valencia)</p> | <p>-Tres auditorios principales, 3 salas polivalentes, 5 salones de seminarios con oficinas, baños, administración, salón de banquetes, bodegas.</p> | 5,000 |
| <p>5. Hotel *****</p> <p>Los turistas tienen acceso a varias actividades de las más populares en Bangkok en un ambiente natural. Se pretende dar una imagen cosmopolita e internacional al complejo. Algo indispensable en la gestión del proyecto.</p> | <p>-Administración, dirección, secretaría, recepción, elevadores, mantenimiento e instalaciones, alberca, gimnasio, cocinas, restaurantes, tiendas, habitaciones, suites.</p> | 20,000 |
| <p>6. Hotel *****</p> <p>Un ambiente con mas privacidad y prestigio</p> <p>(casos análogos: Holliday Inn en la Haya, Kempinsky Hotel en Munich)</p> | <p>-Administración, dirección, secretaría, recepción, elevadores, mantenimiento e instalaciones, alberca, gimnasio, cocinas, restaurantes, tiendas, habitaciones, suites.</p> | 30,000 |
| <p>Youth Space</p> <p>El edificio tiene como prioridad al estudiante. Se plantean una serie de actividades culturales y deportivas, principalmente para los estudiantes, pero también abierto para otro tipo de público. La mediateca, la biblioteca, el centro deportivo pueden tener un público más extenso.</p> | <p>1. Vivienda estudiantil 2. Mediateca 3. Biblioteca 4. Centro de deporte</p> | 33,000 |
| <p>1. Vivienda estudiantil</p> <p>Vivienda para 1000 estudiantes. Su relevancia es crear flujo peatonal con la universidad Chulalongkorn y el fácil transporte con varios medios, hacia varias universidades. La juventud le dará al conjunto una imagen dinámica.</p> | <p>- Habitaciones, administración, comedor, salas de usos múltiples, salas de lectura, área de personal, recepción, área de lavado, cocina, salas de grupos, áreas de trabajo, almacén, sala de TV</p> | 15,000 |

Youth Space

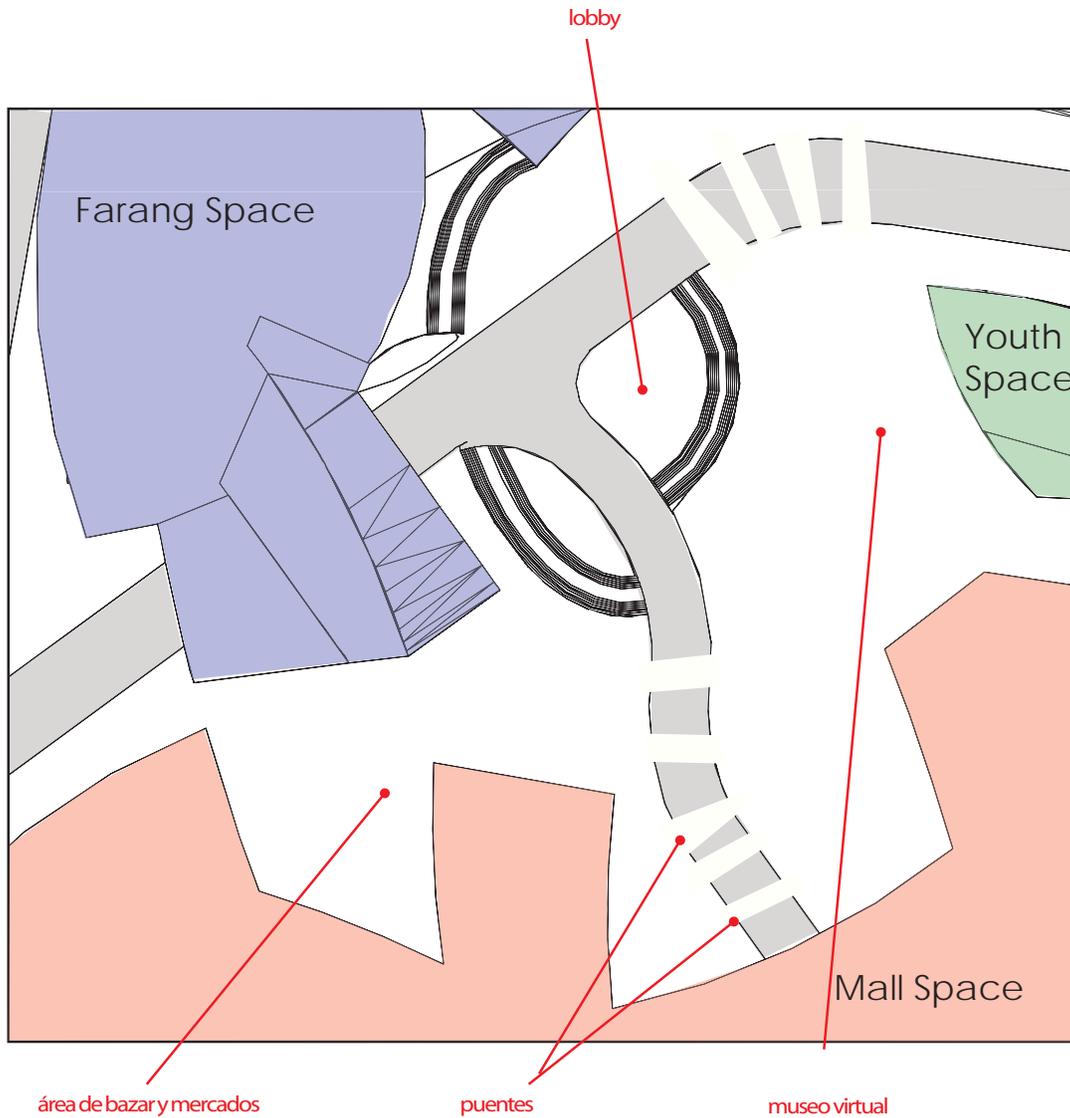


| Programa (descripción) | Programa específico | m ² |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <p>2. Mediateca</p> <p>Un lugar donde se pueda tener acceso a información de todo tipo: periódicos, revistas, "mangas", películas, rentar videos, visitar exhibiciones, internet, conocer gente o simplemente descansar.</p> <p>(casos análogos: Mediateca de Sendai en Japón, Centro Georges Pompidou en París)</p> | <p>-Recepción y control, administración, áreas de consulta, biblioteca de mangas, revistas, periódicos, área de lectura, salas de lectura, videoconferencias, salas de discusiones, renta de equipo de informática, mantacargas, centro de servicio para gente con deficiencias visuales o auditivas.</p> | 5,000 |
| <p>3. Biblioteca</p> <p>Un lugar para los estudiantes, principalmente, donde puedan informarse sobre diversos temas.</p> <p>(caso análogo: Centro Georges Pompidou en París)</p> | <p>-Recepción y control, administración, área de lectura, salas de lectura, áreas de consulta, salas de discusiones, mantacargas,</p> | 3,000 |
| <p>4. Centro de deporte</p> <p>Es difícil encontrar equipamiento deportivo en Bangkok, por lo que se ofrece un lugar para hacer ciertos deportes.</p> | <p>-Alberca, canchas de basquetball, pared de escalar, canchas de badminton, boliche, ...</p> | 10,000 |
| <p>Plaza A</p> <p>Es la plaza principal que le da imagen a todo el conjunto desde la calle. Una plaza fresca, con mucha vegetación y agua, mezclados con pantallas e imágenes. Rincones de los que se pueda apropiar el peaton para descansar y espiar a la gente que pase caminando. (casos análogos: Buona Vista park en Singapur)</p> | | 6,000 |
| <p>Plaza B</p> <p>Espacios con instalaciones para kioscos semi-establecidos. La luz y el mobiliario urbano reforzarán la frescura del ambiente. techos, pergolados, agua, aspersores de agua etc... Este lugar se plantea también, para realizar actividades como festivales, ferias o presentaciones.</p> | | 2,500 |
| <p>Plaza C</p> <p>Esta plaza es más espectacular y decorativa que funcional. Se pretende que la arquitectura de paisaje se convierta en un punto importante escultural dentro del conjunto ligado directamente a la arquitectura tailandesa. Un lugar de reposo y relajación.</p> | | 3,500 |



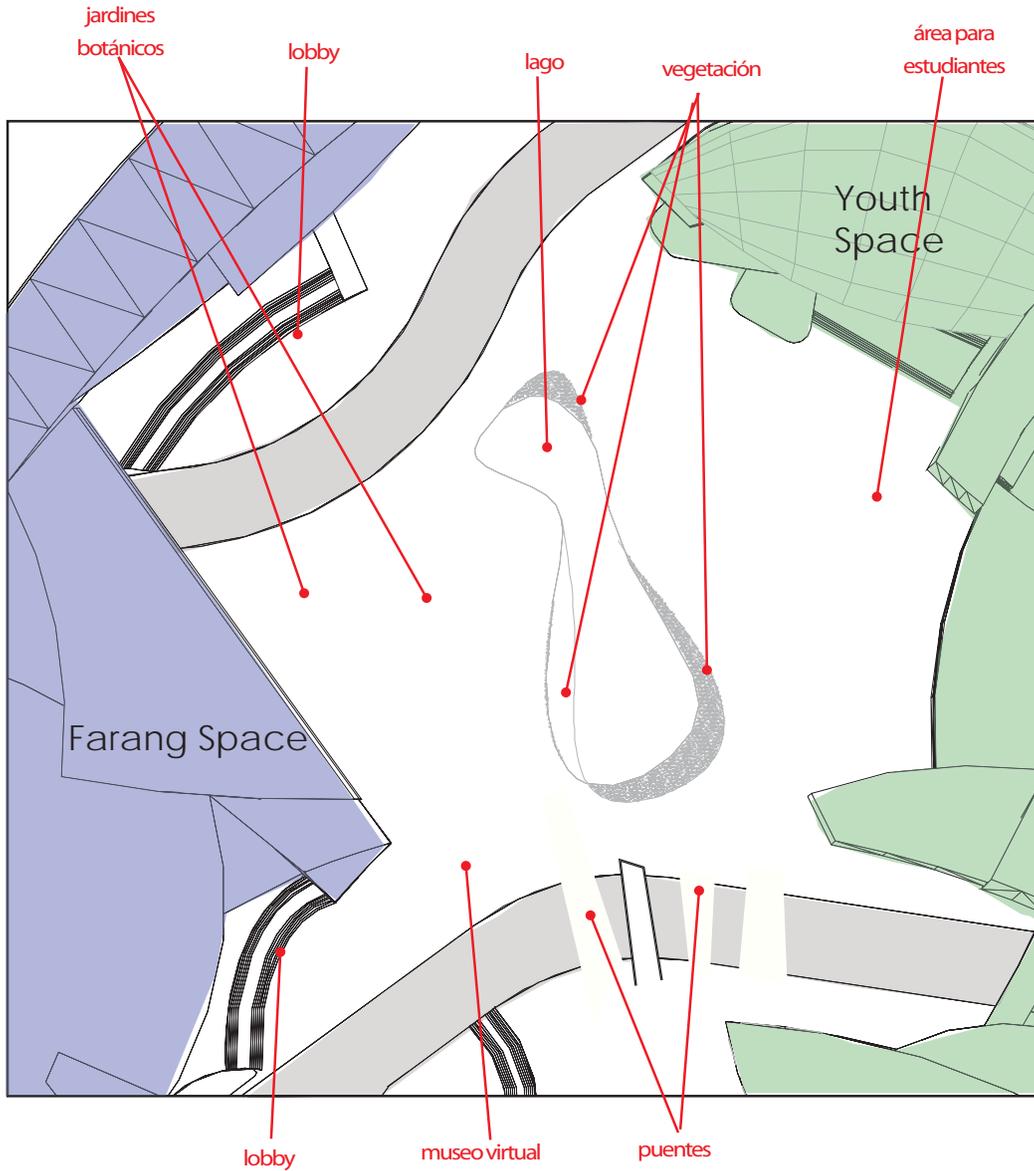
Plaza A

| Programa (descripción) | Programa específico | m ² |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------|
| <p>Layer de área verde "D"</p> <p>Un área densa de vegetación se propone en la parte norte del terreno para darle mas privacidad a ciertos edificios, y para crear un filtro con el lago.</p> | | 15,000 |
| <p>Equipamiento</p> <p>Las instalaciones para el coche, serán muy amplias, para evitar los molestos congestionamientos. Asimismo es indispensable tener instalaciones de seguridad pública, como estaciones de bomberos y policía. Un desembarcadero estará ubicada sobre el canal Saen Sap en el área norte.</p> <p>1. Estacionamiento</p> <p>Es algo indispensable en cualquier complejo en Bangkok, por lo que se plantea un amplio estacionamiento con 4000 cajones. estará ubicado bajo la plaza B, para evitar un gran edificio.</p> <p>2. Vialidad</p> <p>La misma importancia tiene la facilidad para transportarse dentro del complejo. Las calles no solo son de tránsito, sino que son aparadores para observar.</p> | | 100,000m2 |
| <p>3. Estación de barcos</p> <p>Un pequeño desembarcadero en el canal Saen Sap.</p> | | 50m2 |
| <p>4. Estación de policía</p> <p>Sitio para 2 carros de policía.</p> | | 40m2 |
| <p>5. Estación de bomberos</p> <p>Lugar para un carro de bomberos.</p> | | 40m2 |



Plaza B

| Programa (descripción) | Programa específico | m ² |
|------------------------|---------------------|----------------|
| | | |



Plaza C

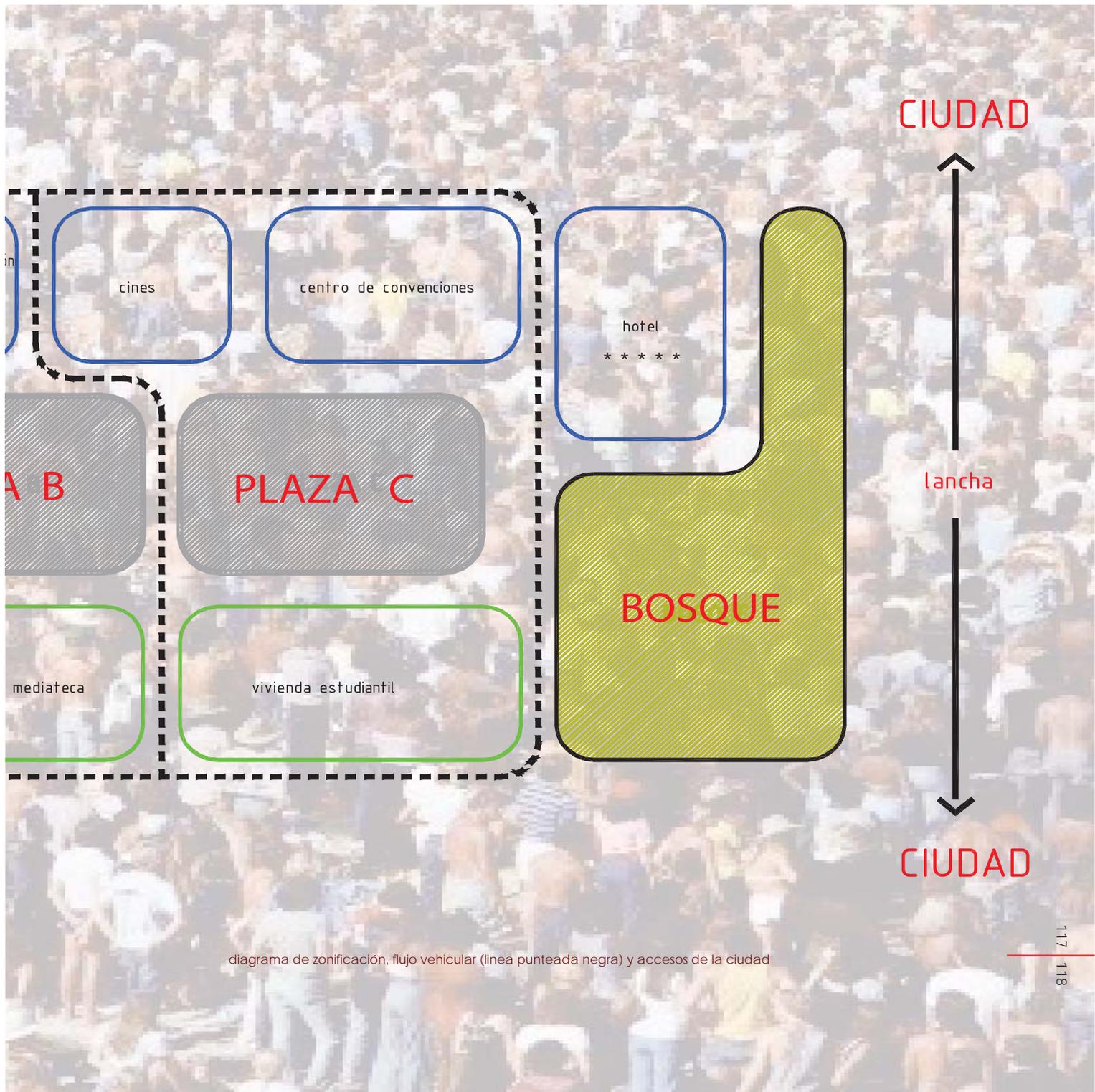
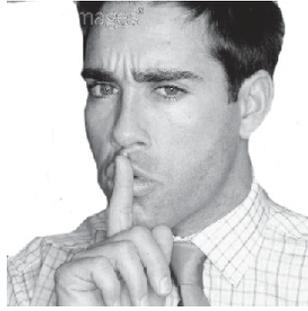


diagrama de zonificación, flujo vehicular (línea punteada negra) y accesos de la ciudad



5. BKK Space: Red de dominio público



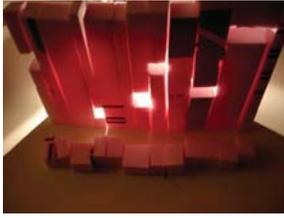


Objetivo:

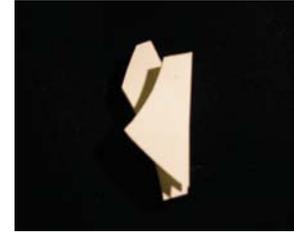
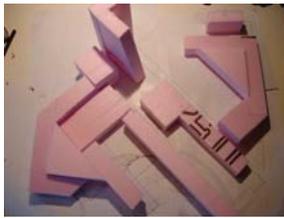
- Presentar el funcionamiento esquemático de BKK Space.
- Señalar las particularidades urbanas y arquitectónicas
- Mostrar el desarrollo formal y espacial dentro de BKK Space.

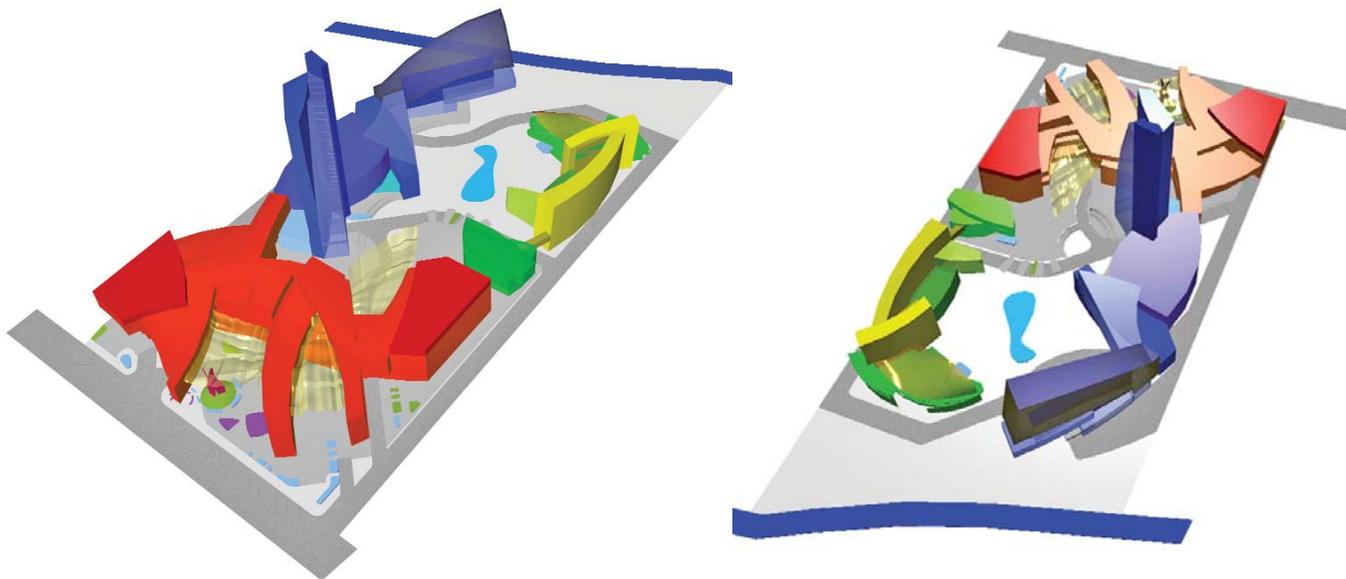






Fue necesario ubicar diversas volumetrías dentro de una maqueta de contexto para comparar las relaciones urbanas y poder obtener las alturas de los edificios. La forma del proyecto fue la evolución de un esquema reticular y sencillo que respondió a la orientación solar y a sus sombras, de manera que el espacio abierto permanece fresco. El proyecto está planteado para crecer hacia el Oriente en un futuro, lugar donde actualmente existe vivienda de pequeña escala, pero que está próximo a ser destruido. Los lazos que se producen con el contexto actualmente son de tipo programático, ya que el predio está bloqueado espacialmente en todas sus colindancias

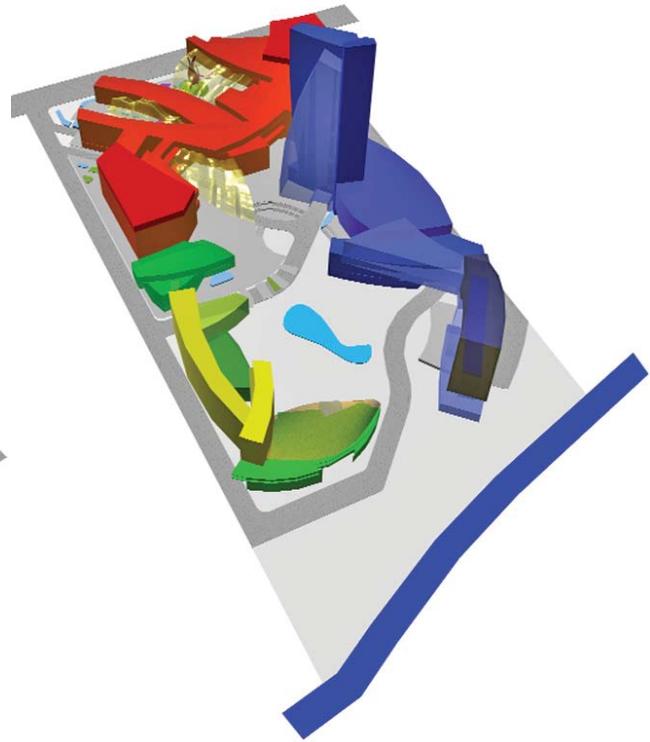
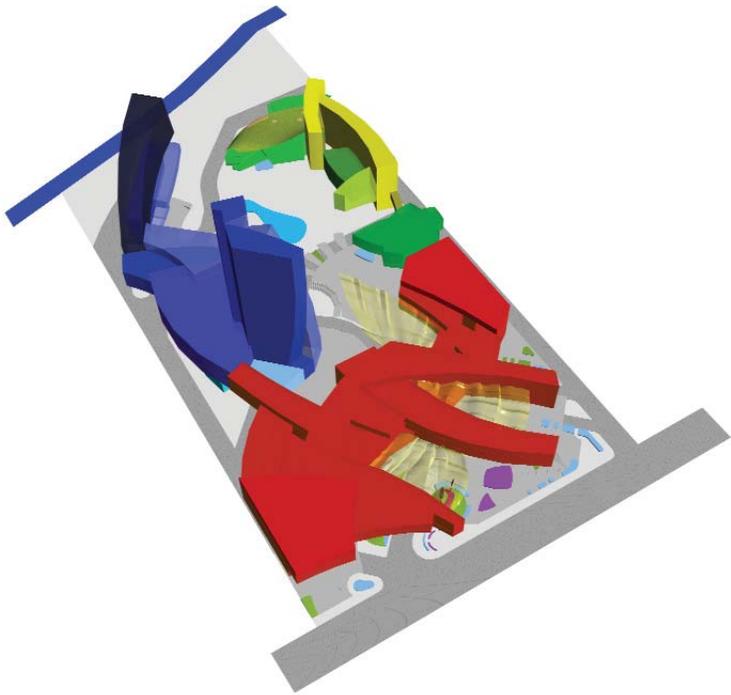




Objetivos espaciales e ideas generadoras

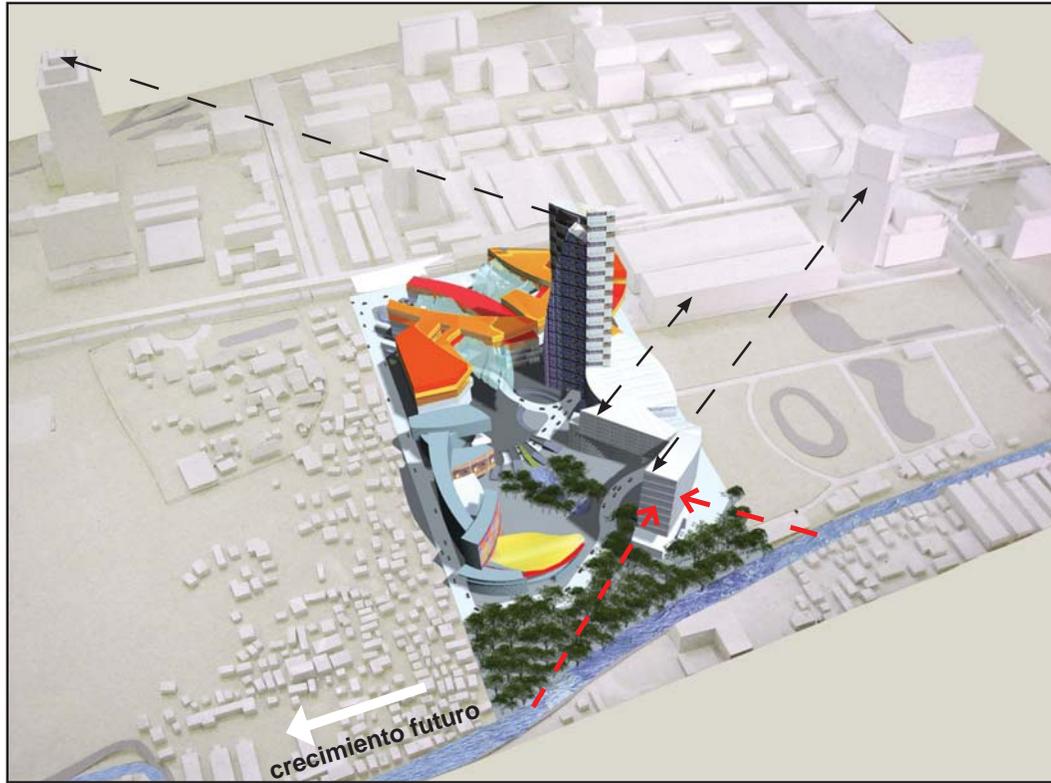
objetivos

1. Crear lazos programáticos con las colindancias y proximidades
2. Mantener una relación con el exterior directa e indirectamente, con espacios frescos y sombreados
3. Generar actividades cruzadas horizontal y verticalmente para generar flujos peatonales.
4. Integrar al coche como dinámica urbana.
5. Refrescar los ambientes con ventilación natural y agua.
6. Respetar la escala de las colindancias.
7. Fomentar los espacios para el comercio informal.
8. Repetir espacios habituales para la cultura tailandesa que permitan un desarrollo a largo plazo.
9. Imagen atractiva y símbolo de modernidad con analogías tailandesas

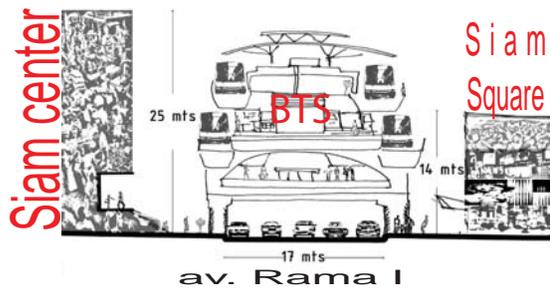


10. Integrar la media urbana como un medio para unir los diversos espacios.
11. La morfología de los espacios será de tipo permeable.
12. Crear un conjunto que incorpore al interior como al exterior de los edificios.
13. Crear recorridos en varios niveles en forma lineal o de red, a través de experiencias, espaciales, auditivas,
14. Crear 3 espacios de dominio público con distintas características que se complementen entre sí.
15. Mantener la comunicación peatonal entre los diversos bloques evitando la ruptura por la circulación vial
16. Provocar cambios sorpresivos de espacios y ambientes.
17. Homogeneizar la zona en una producción de experiencias tanto naturales como artificiales con sus diversos matices.
18. Rematar los recorridos visualmente para dar una sensación de protección.

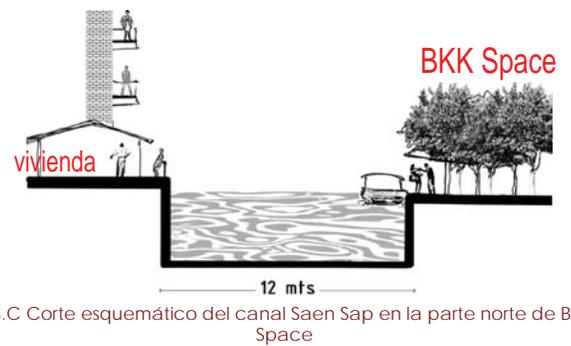
visuales.



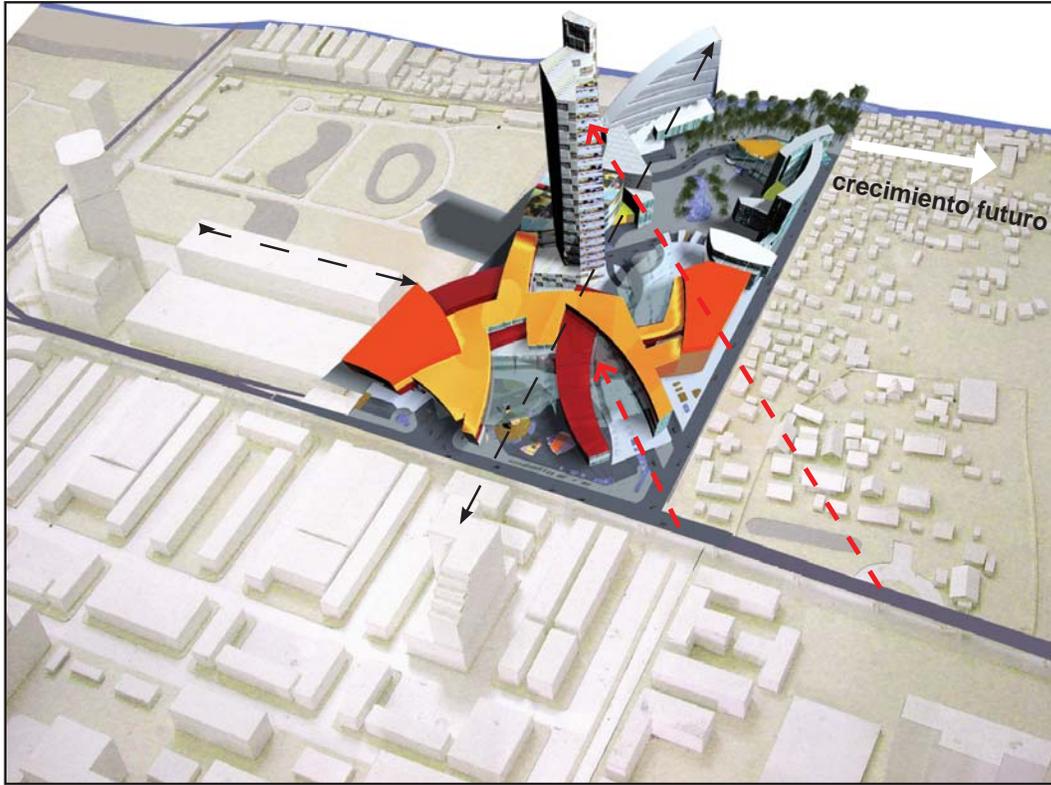
5.3.A Referencias de alturas con colindancias y remates visuales



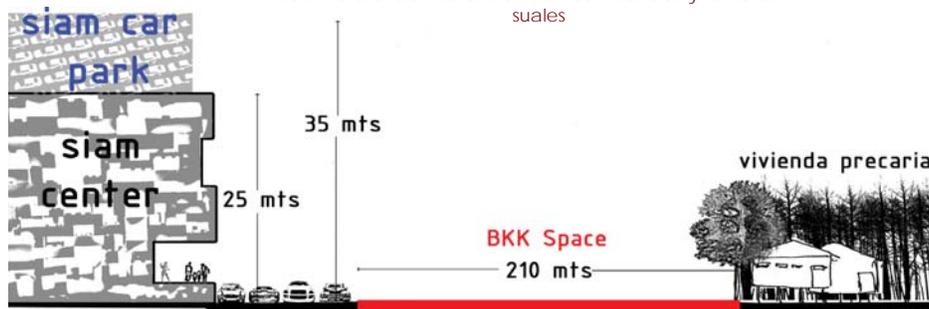
5.3.B Corte esquemático de la av. Rama I a la altura de Siam Center



5.3.C Corte esquemático del canal Saen Sap en la parte norte de BKK Space



5.3.D Referencias de alturas con colindancias y remates visuales



5.3.E Corte transversal esquemático del terreno de BKK Space con la referencia de las colindancias: Siam Center y la vivienda

Tránsito vial

La saturación de coches en Bangkok demanda grandes desahogos viales para evitar embotellamientos a la entrada del complejo. Se plantean calles de 12 m de ancho y 4 carriles que permiten una circulación descongestionada a largo plazo. En el caso de un desarrollo en la zona de vivienda al oriente del predio, la calle que distribuye al hotel esta situada para poder continuar linealmente hasta Ratchamdy por la parte trasera.

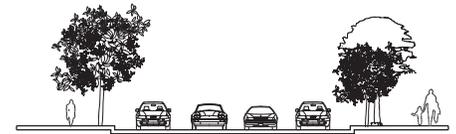
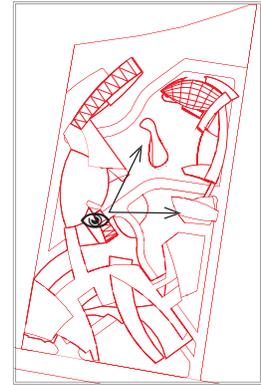
Las calles irán acompañadas de vegetación, agua y árboles para disminuir el ruido visual. Sin embargo, el coche se incluye e integra al paisaje urbano, ya que juega un papel importante en los espacios de intercambio colectivo en Bangkok. Se le da la oportunidad a los automovilistas de mostrar su coche, una actividad común en lugares frecuentados por jóvenes

Se le dió particular importancia a los 3 lobbys que distribuyen en las 3 plazas, para darle más colorido al intercambio de experiencias visuales. Al mismo tiempo las escaleras son lugares de descanso y recreo de la gente que llega o espera.

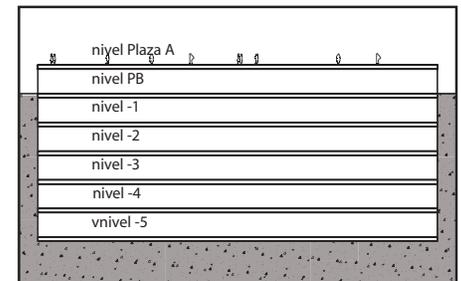
El estacionamiento principal es un subterráneo de 6 niveles que le da servicio a toda la parte central del complejo, con una capacidad para cerca de 4000 coches. El hotel 5 estrellas tiene uno particular en la parte posterior del edificio y los estudiantes cuentan con uno subterráneo relativamente pequeño.

Servicios de distribución y recolección

La distribución de productos y recolección de basura está pensado para estar en la avenida principal. Los espacios intermedios entre edificios son lugares tanto para la distribución como recolección de productos y mercancías.



5.4.A Corte modelo de calles en BKK Space



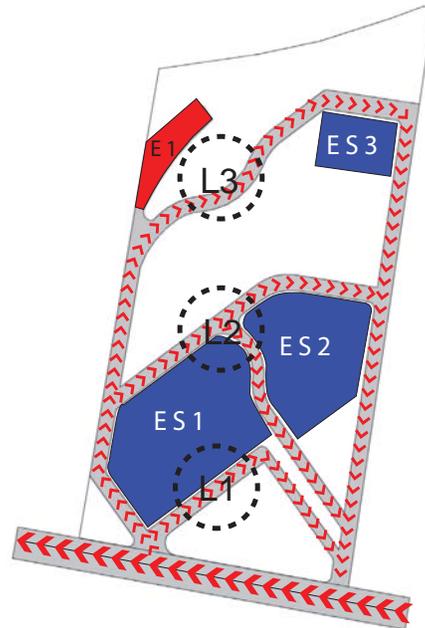
5.4.B Corte esquemático de los niveles del estacionamiento principal.



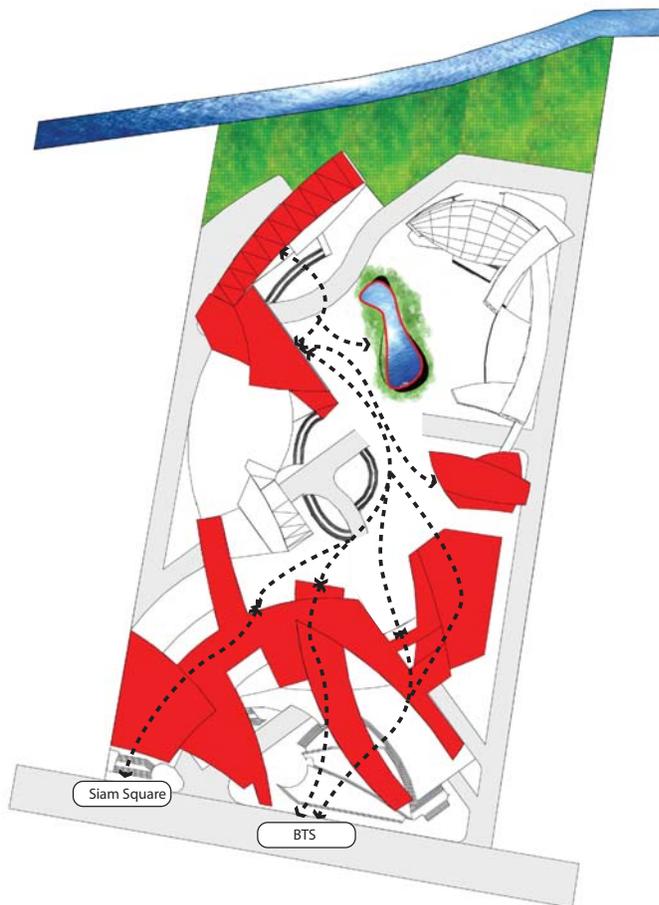
5.4.C Perspectiva nocturna de la calle intermedia de BKK Space, con el edificio de estudiantes y la mediateca como remates visuales.



5.4.D Esquema de los lugares de servicio de los edificios: recolección y distribución.



5.4.E Esquema del sentido de las calles, ubicación de estacionamientos y lobbys.



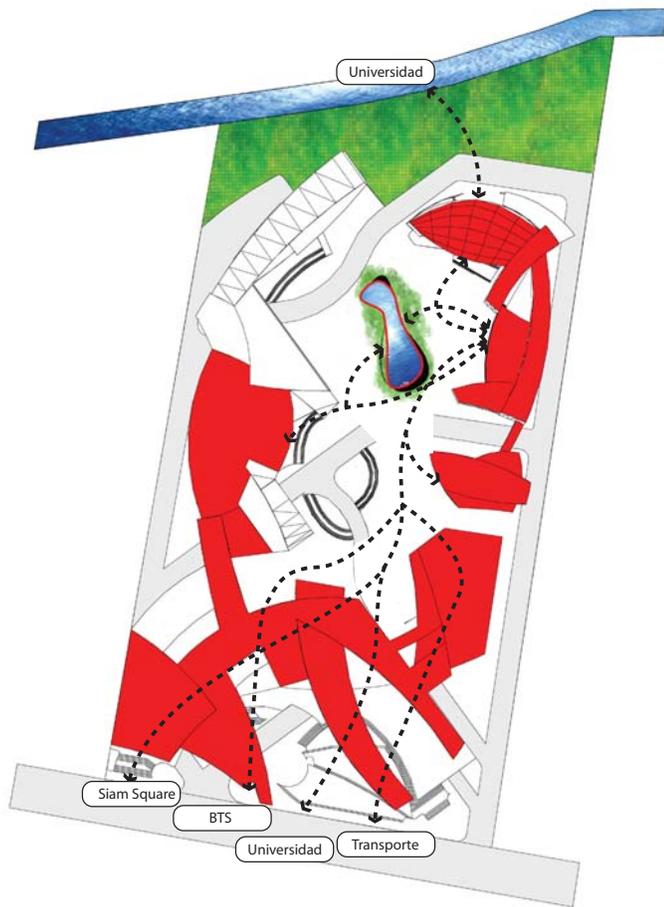
5.5.A flujo peatonal de congresistas

Los congresistas pueden llegar al complejo no solo con coche, sino que a través del BTS pueden llegar de lugares como Sukhumvit o Silom.



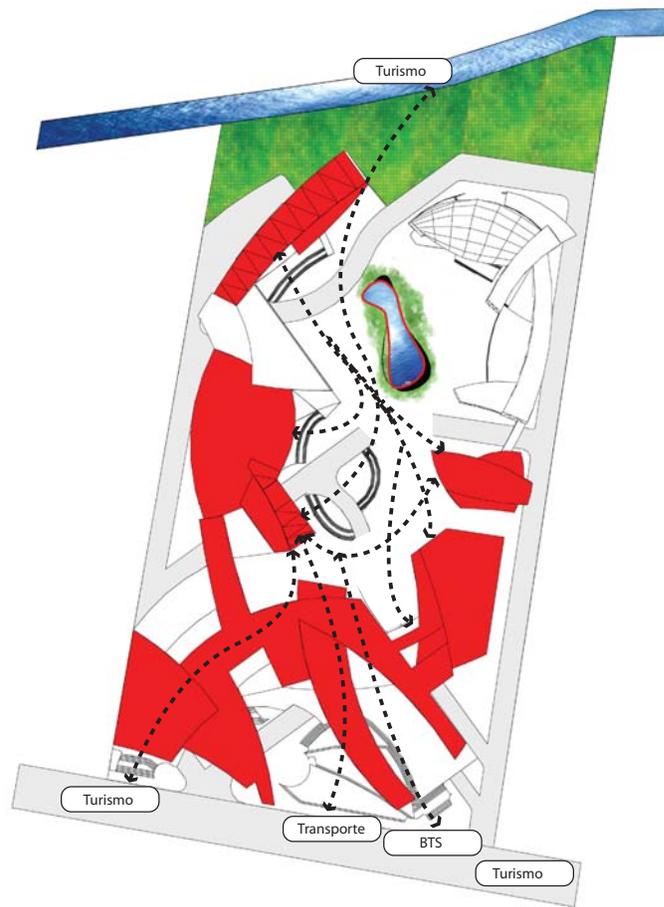
5.5.B flujo peatonal de consumidores

Familias, parejas, jóvenes y demás tienen actividades dentro de las instalaciones de Mall Space, sin embargo se plantean otras funciones al exterior para generar flujos, como los cines, la mediateca o el centro deportivo, o el SPA.



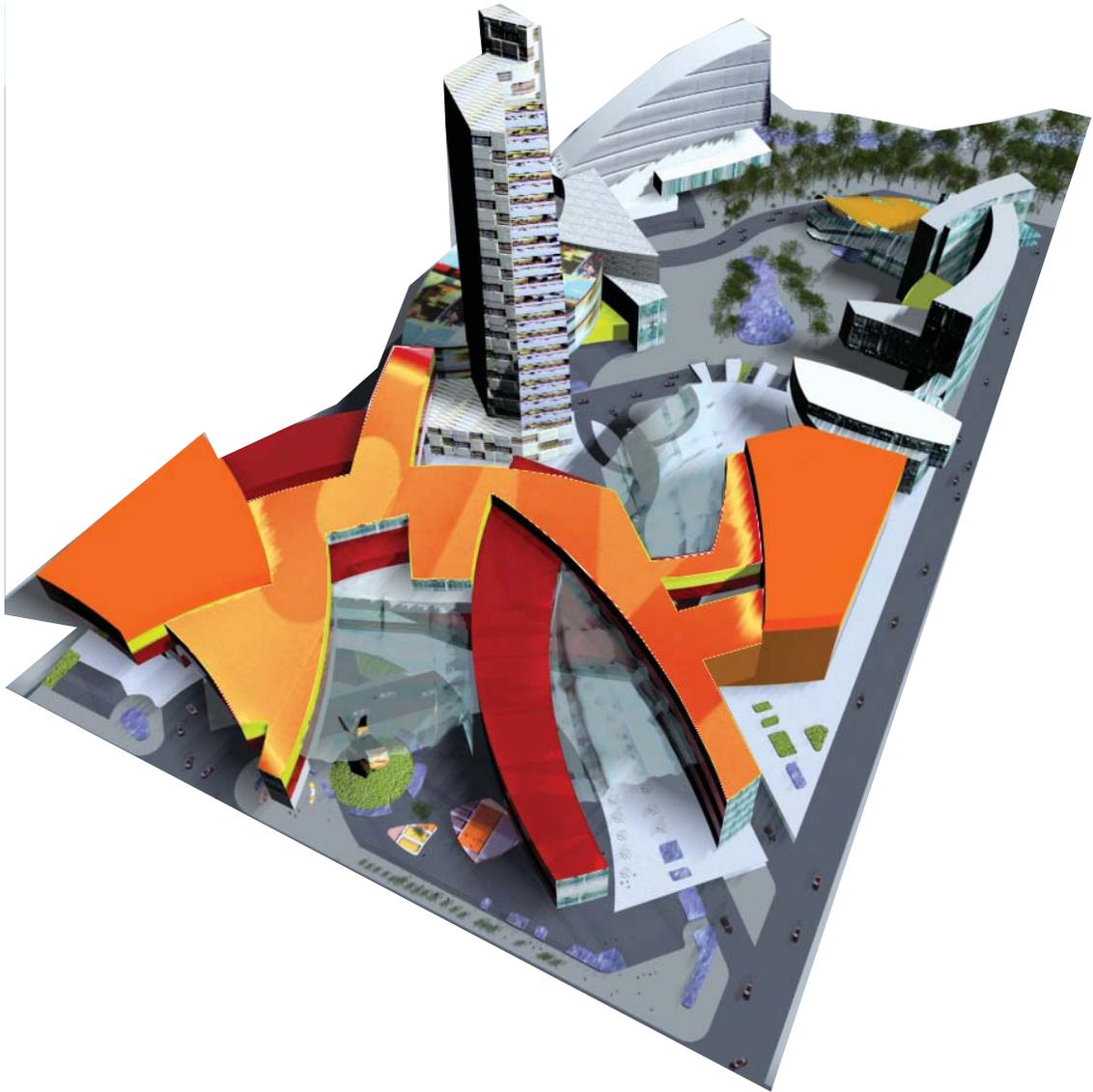
5.5.C flujo peatonal de estudiantes

Los estudiantes pueden llegar a la Universidad Chulalongkorn a pie, o tomar el BTS o el samlor para llegar por el canal a las universidades de Ratanakosin.

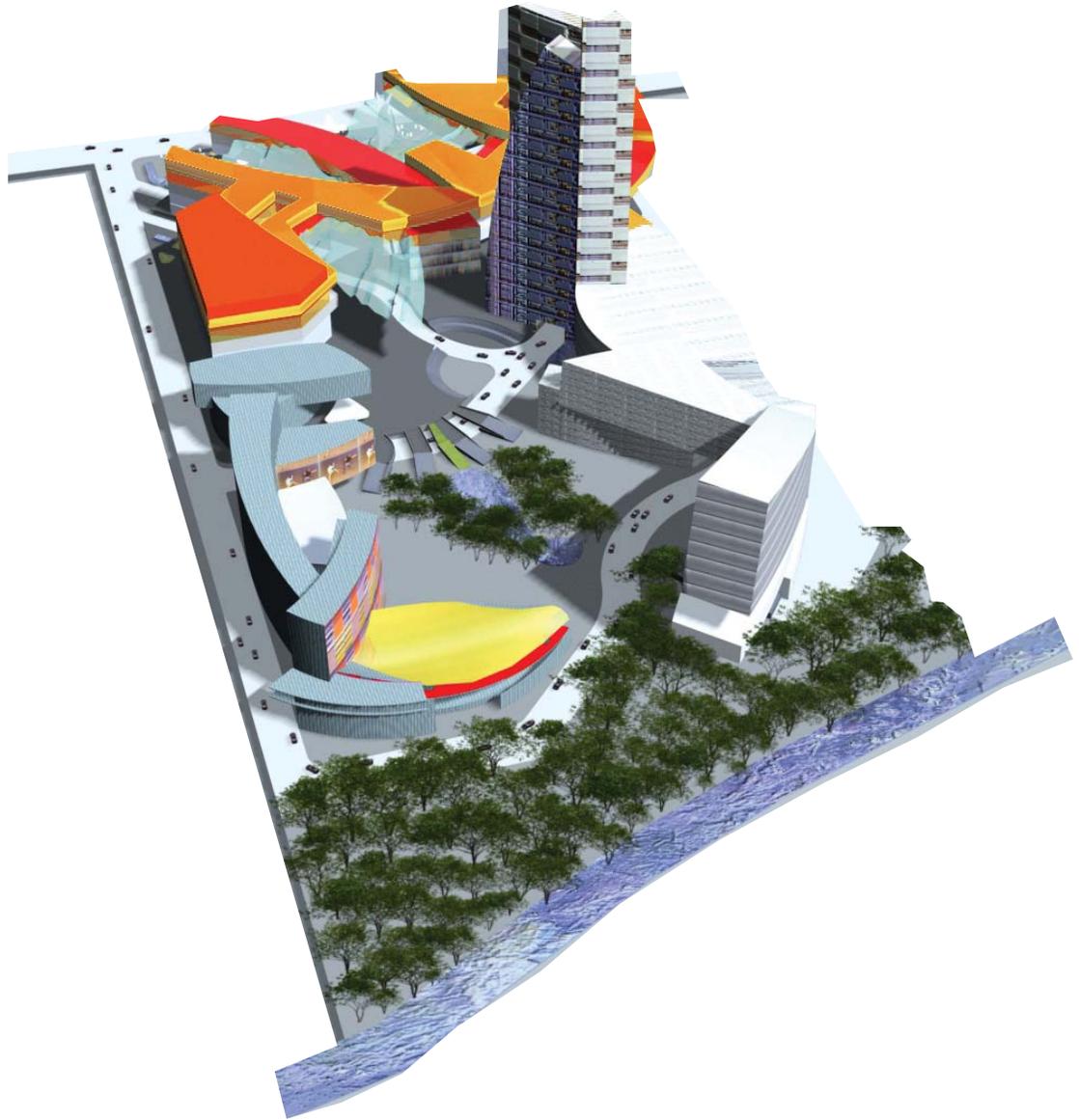


5.5.D flujo peatonal de turistas

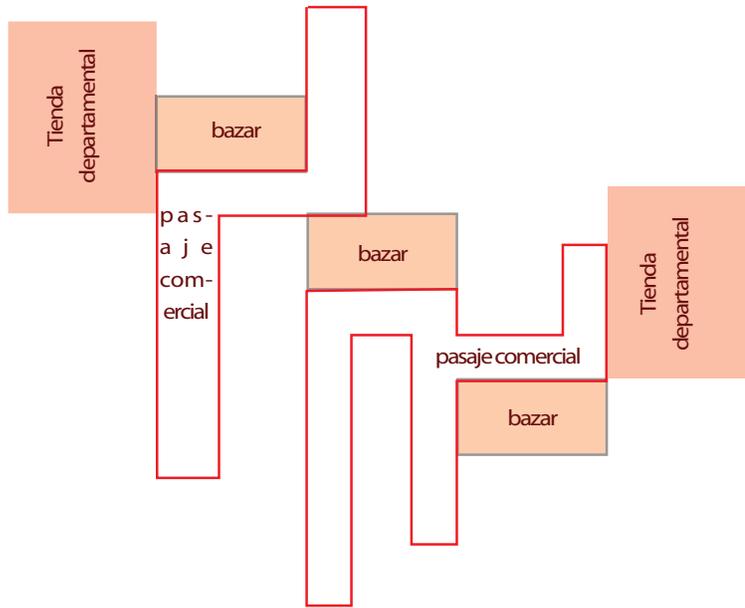
Los 2 hoteles generan flujos cruzados dentro de todo el complejo. Los turistas, pueden tomar el samlor o el BTS para llegar a lugares turísticos en todo Bangkok



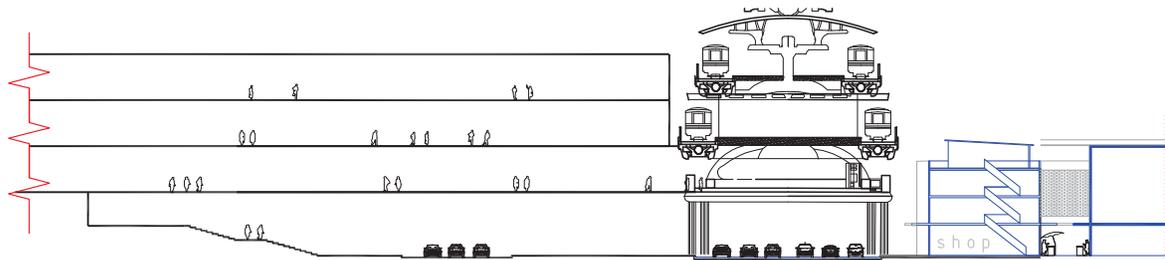
5.6.A Imagen de complejo



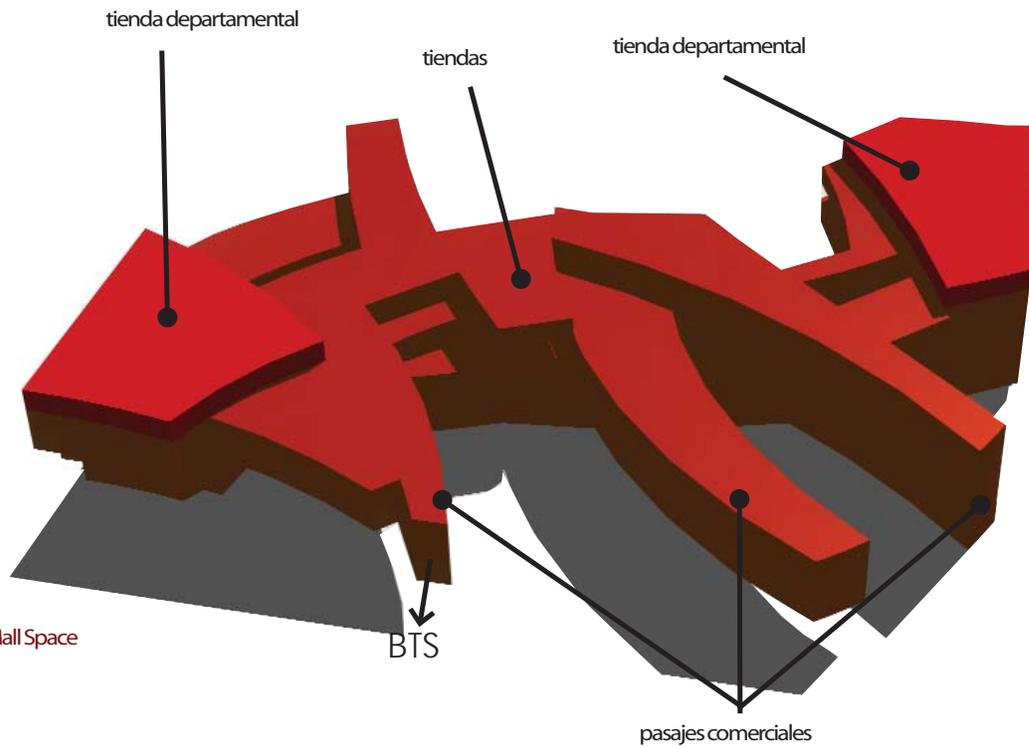
5.6.B Imagen de complejo



5.6.A Diagrama del funcionamiento de Mall Space



5.6.B Croquis de la union del BTS con Mall Space



5.6.C Usos de Mall Space

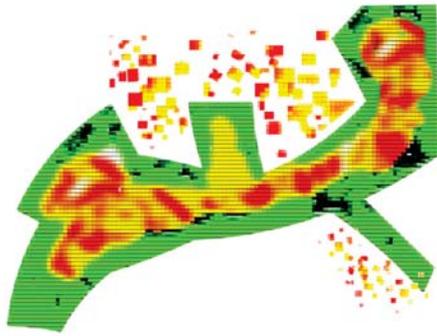


5.6.D Croquis del interior de uno de los pasajes

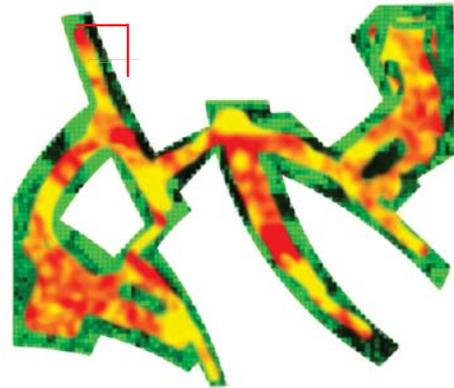
Mall Sapce es un centro comercial que repite el modelo de soi tailandés y la forma de vivir las calles. Las áreas grandes albergan grandes tiendas, mientras que los largos brazos están llenos de comercio de mediana y pequeña escala. La finalidad es que la gente se sienta identificada. Un recorrido de compresión y descompresión constante.

Uno de sus brazos está unido directamente a la estación de BTS que está sobre Rama 1 y también se une físicamente con Siam Center a través de la tienda departamental. Esto es para crear más lazos con los equipamientos vecinos.

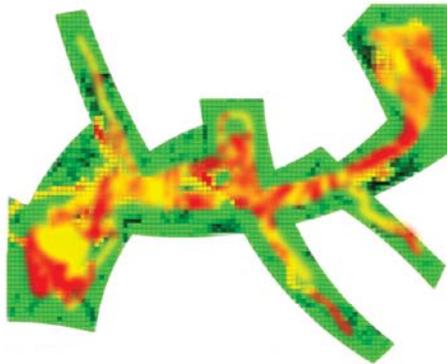
En la planta baja se dejan instalaciones listas para los comerciantes informales, de manera que el interior del edificio se extienda hasta afuera.



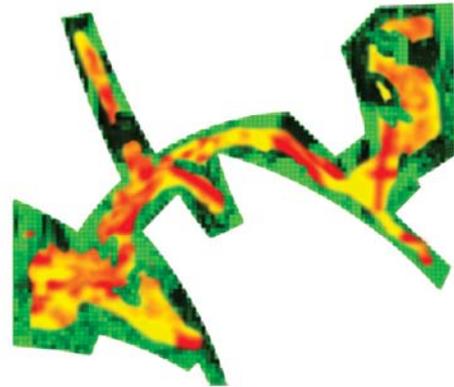
planta baja



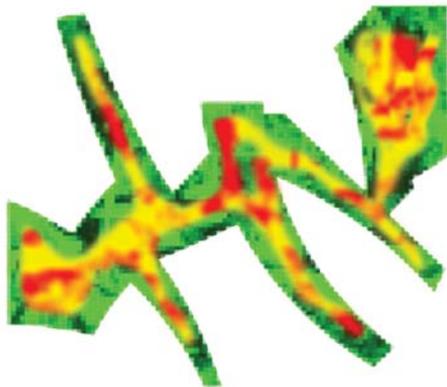
planta +3



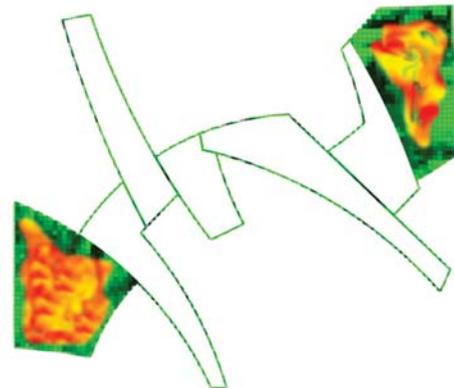
planta +1



planta +4



planta +2



planta +5



5.6.A Centro comercial tailandes

Aunque se trata de un centro comercial, se hace una mezcla entre la vida mundana y el comercio informal entre los diversos pasajes peatonales y el grande centro comercial con 2 polos de atracción en cada extremo.

El comercio informal es frecuente en los centros comerciales, al cual le dedican un importante espacio. En el proyecto se intenta regresar a la estructura urbana del soi, la estructura de base tailandesa.



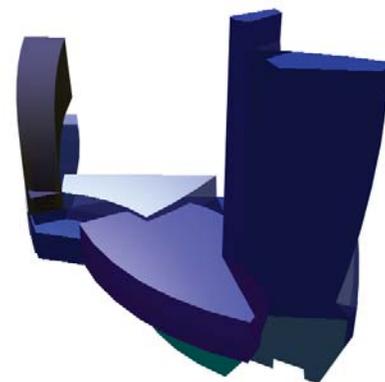
5.6.A Calle comercial



5.6.A Mercado

El espacio propuesto se compone de 4 edificios: 2 torres y dos edificios bajos. Es un complejo planteado para alojar grandes eventos como el festival de cine tailandés (que carece de buenas instalaciones), festival de moda, exposiciones, expos, etc...

Se relacionana visualmente con la ciudad por las dimensiones que tienen sus torres, y es un remate para el interior de BKK Space. Es el edificio ícono, y de gran importancia por la calidad de su espacio exterior.



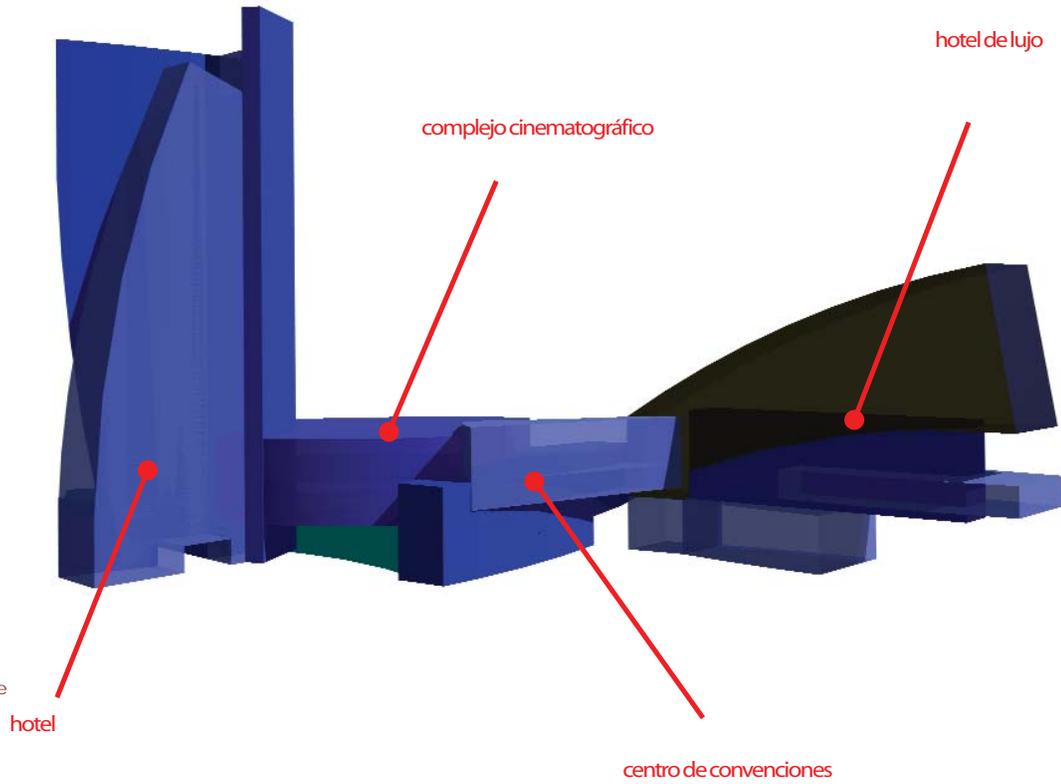
5.8.A Vista de Farang Space desde el Poniente.

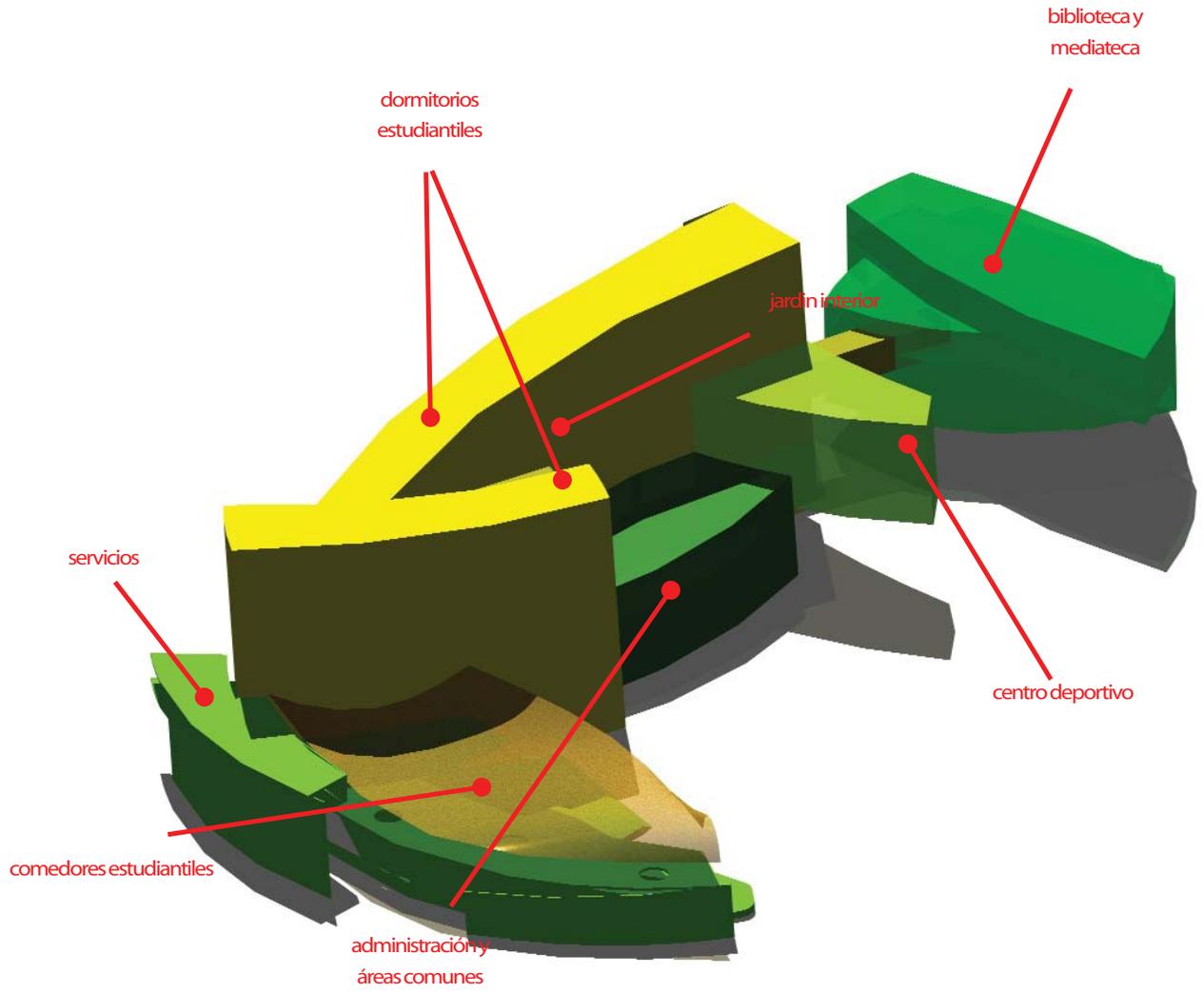
Farang Space

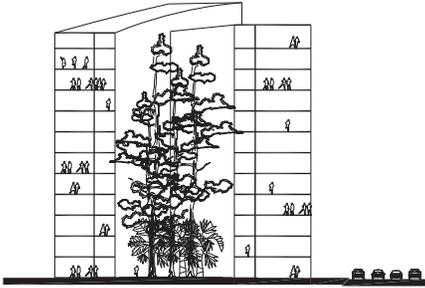


5.8.B Vista de Farang Space desde el Oriente con las calles faltantes

5.8.C Usos de Farang Space



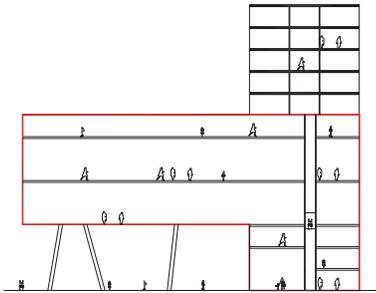


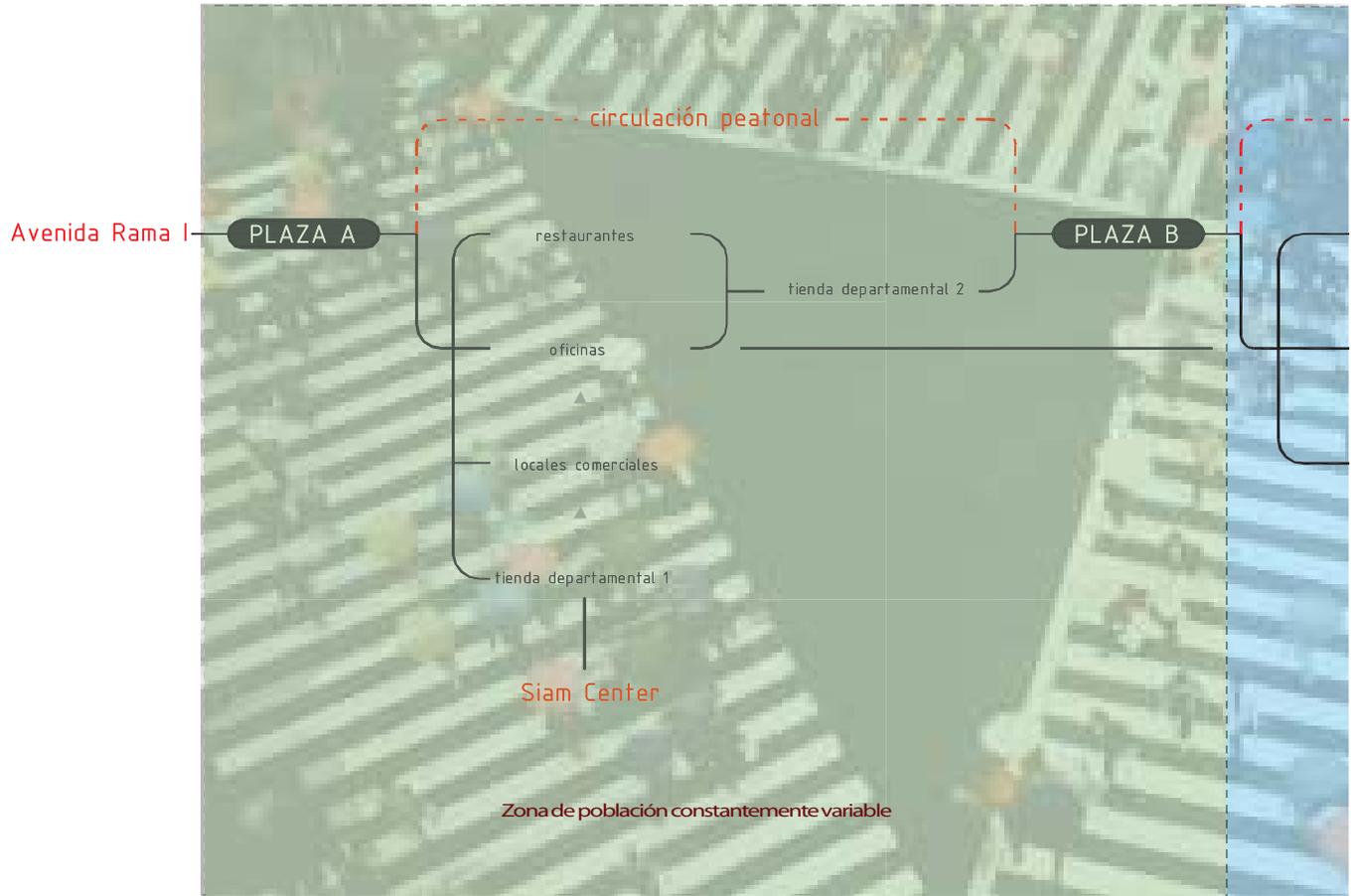


La vivienda estudiantil es el nexo entre la Universidad Chulalongkorn, y otras universidades en el centro de Bangkok. Se ubica en la parte mas apartada del complejo, aislada por el lago, permitiendo a los estudiantes realizar sus tareas con un ambiente mas tranquilo.

La mediateca es el edificio que es mas público y por eso está dentro de la plaza B, El gimnasio es de carácter semipúblico, e interactúa más con la naturaleza. El comedor de estudiantes es un espacio abierto que repite los colores de los templos tailandeses. El techo es dorado como los templos y se pretende que brille con el sol y que le dé al complejo un aspecto más tailandes.

La residencia estudiantil esta separada en 2 edificios, los cuales alojan vegetación al centro para refrescar las habitaciones..





5.10.A Diagrama de conexión entre los diversos edificios



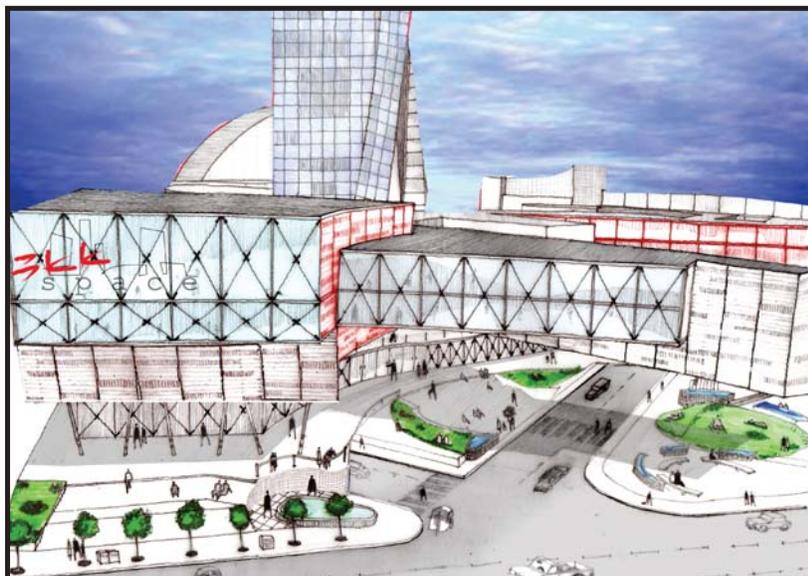
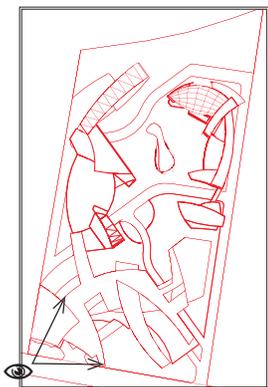


5.10.B Diagrama de circulación peatonal en BKK Space a partir de diversos medios de

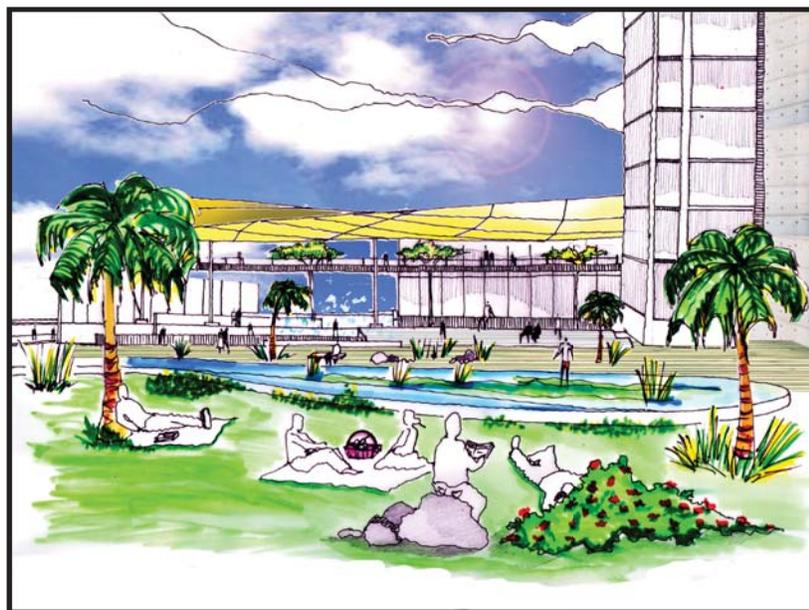
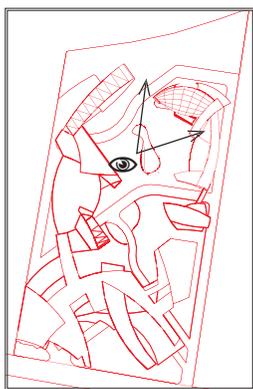
La compresión y conexión de espacios fue la base para el diseño de los espacios de transición. La vegetación y el agua fundamentales en todo el proyecto. Se plantean espacios de convivencia con diversas características: La Plaza A es la transición entre la calle y el complejo, por lo que es la que tiene la imagen más llamativa y más abierta, en ella se cruza el caos vial con la vegetación y las actividades del interior de la plaza.

La Plaza B tiene mucha más información mediática y comercio informal, es la plaza central y probablemente la más activa de las tres.

La Plaza C es más íntima, relajada, para darle más tranquilidad a los estudiantes y una imagen más elegante tanto al hotel, como al centro de convenciones.



5.10.C Croquis del lobby de plaza A



5.10.D Croquis del lago en plaza C

Plaza A: Imagen urbana

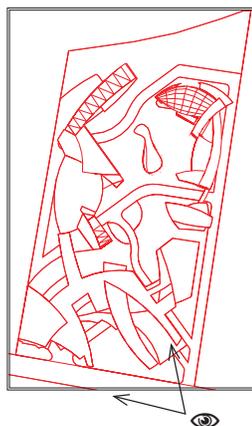
Los brazos del edificio principal, permiten hacer un juego de sensaciones entre la intimidad y la exterioridad, entre “lo privado y lo público”.

La plaza A es el punto de partida de un edificio que se quiere salir de sus límites. Un edificio que quiere continuar con el tejido de Siam Square, pero con un nuevo giro. En el lobby principal, hay una duna de pasto donde se erige una torre que comunica spots, noticias, avisos y puede recibir mensajes de texto desde celulares particulares, de tal manera que sea un show tanto para la gente que esta sentada en las escaleras, como para la gente que va pasando en su coche por la avenida Rama I.

En el centro de la plaza hay un estrado donde se podrían organizar eventos al aire libre, muy cerca del área de restaurantes y mesas terraseadas. Este punto puede darle vida a la plaza en fines de semana o días festivos.

La abundante agua cumple diversas funciones: Refresca y enfría el espacio exterior, ofrece un ambiente tranquilo y convierte a este punto en un lugar interesante para celebrar el Songkran.

La sombra que generan tanto los techos como los volúmenes de los edificios hace que caminar bajo la plaza y sentarse en las múltiples escaleras sea más agradable.

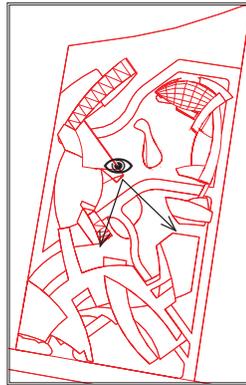




Plaza B: Una red mediática y comercial

Esta plaza esta rodeada en su totalidad por actividades y edificios. Posiblemente sea en esta plaza donde el dominio público sea más fuerte, no sólomente por el constante flujo peatonal y comercio informal, sino también por las múltiples actividades visuales y sonoras que se generan a través de pantallas y edificios mediáticos. A esta plaza la rodean el centro comercial, tienda departamental, mediateca, un hotel, y visualmente se puede ver casi la totalidad del complejo.

La escases de museos en Bangkok nos habla de la falta de cultura general que pueden tener los tailandeses, por lo cual a través de pantallas colocadas a lo largo de la plaza A y B se pueden hacer exposiciones virtuales de museos en otras partes del mundo o simplemente dar información general de tailandia etc... La idea es que la cultura se pueda difundir a través de la tecnología de una manera lúdica.

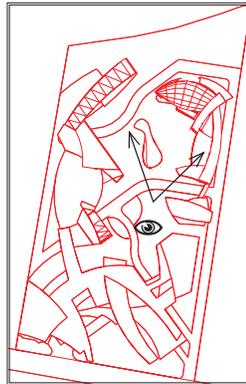




Plaza C: relajación y tranquilidad

La plaza C es la más íntima de las 3 plazas, por el tipo de edificios que la rodean y por las características que se necesitan en este lugar. En el caso del crecimiento de BKK Space hacia el Oriente, esta plaza sería la unión entre la parte nueva y la vieja, lo cual sería un agradable paisaje.

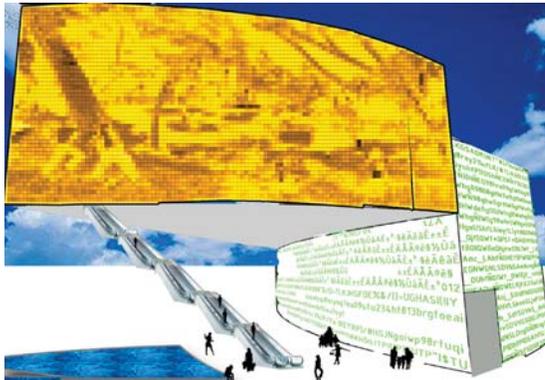
El hotel de lujo, es un remate que indica una dirección y una jerarquía de crecimiento hacia el Oriente. La plaza está contenida por el edificio de estudiantes, el gimnasio, el centro de convenciones, los cines y los 2 hoteles de lujo.





Media Urbana

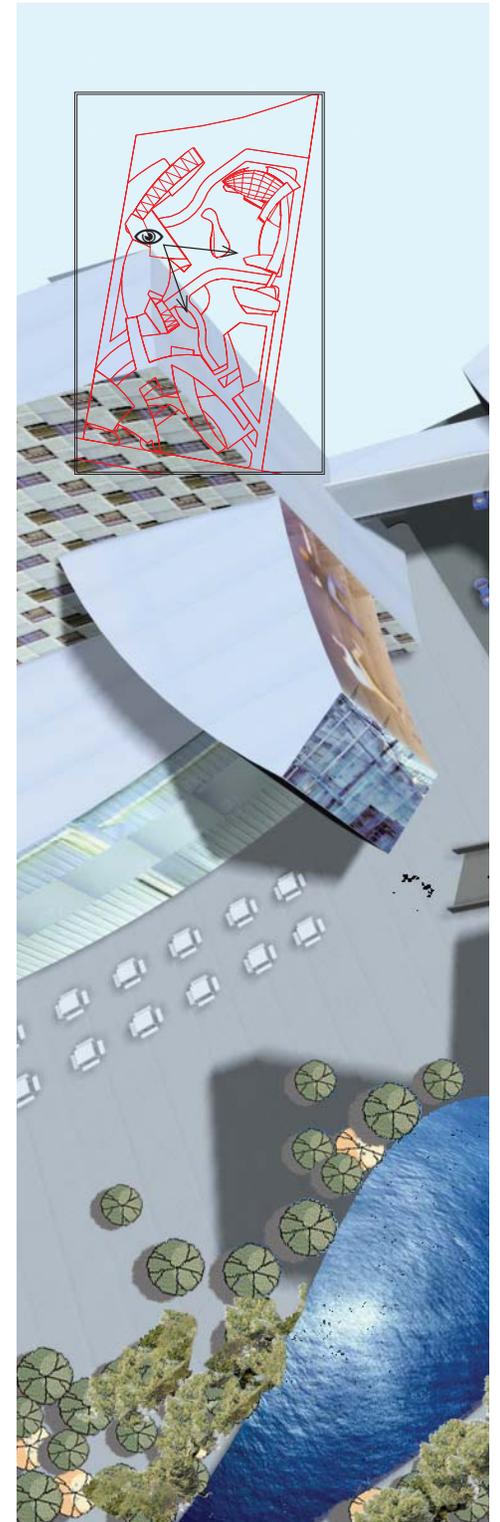
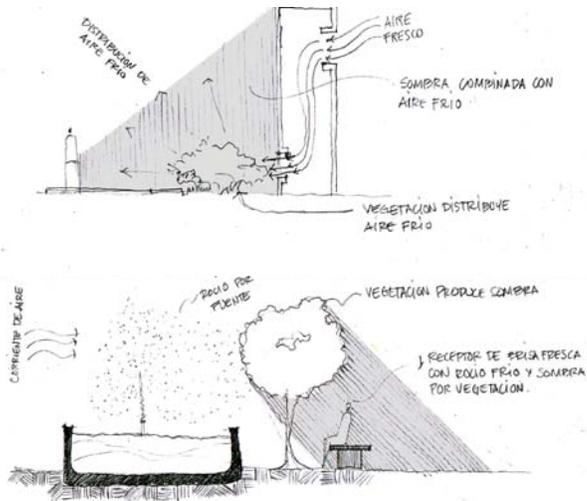
El edificio de la mediateca tiene una fachada que permite que la gente mande mensajes de texto, y se proyecten en ella. Este edificio alberga internet, juegos de video, salas de juntas, etc. El lobby de la plaza esta equipado con pantallas que funcionan como un museo virtual y como un medio de información. El Lobby funciona como un importante ancla donde los visitantes pueden entretenerse sentados en las escaleras o viendo exposiciones.

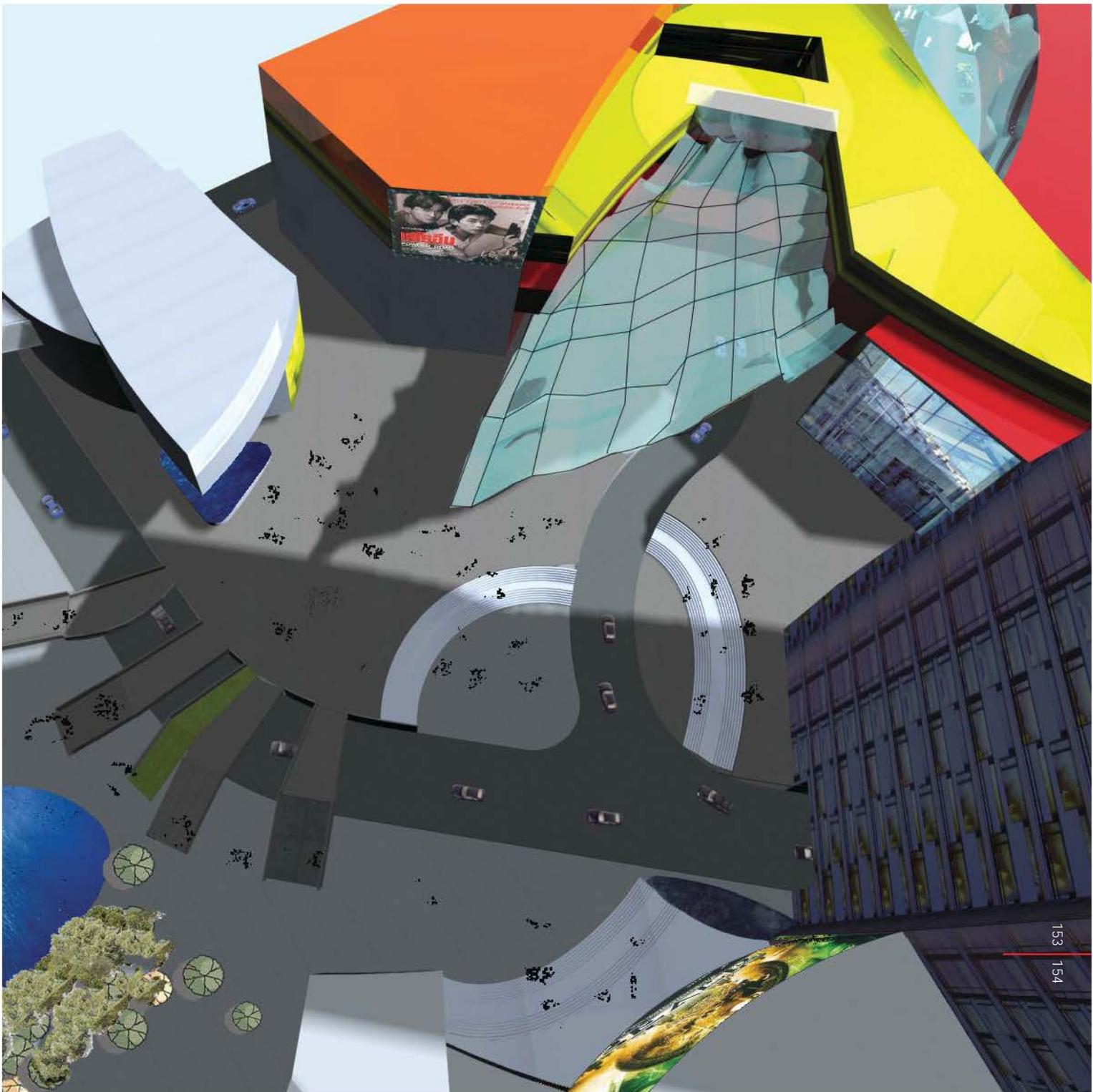




Sombras

La disposición de los edificios se hizo con base en la sombra que pudieran dar en la tarde, cuando la gente sale del trabajo. A través de la sombra de los edificios, las plazas A y B tienen ventilación natural. Mientras que la C se refresca con la sombra de los árboles y con el agua. Se plantean sistemas pasivos de ventilación como una alternativa al A/C, que pueden ser igualmente refrescantes.





Recorridos y pasajes

Los recorridos de todo el conjunto se caminan entre pantallas, comercio, sonidos, vegetación, puentes, coches. Es un trayecto que va de lo público a lo privado, hasta llegar a los grandes jardines en la parte trasera, junto al canal Saen Sap.

Se crea un espacio donde la multiplicidad de experiencias disminuyan los largos trayectos. Donde el intercambio con gente extraña haga los recorridos mas agradables.





En este trabajo fue muy importante desarrollar la parte que envuelve la antropología y sociología de la cultura para poder desarrollar la estrategia urbana y arquitectónica, en lugar de limitarse a la elaboración del proyecto arquitectónico. La razón es que si no se tiene una buena comprensión de la cultura en la que estamos desarrollando un proyecto muy probablemente el desarrollo de los espacios no será tan natural para los usuarios y menos consecuentes con la sociedad. Sobre esta base, el desarrollo del proyecto arquitectónico hasta el detalle seguiría siendo igualmente emocionante.

Cada cultura y sus unicidades nos permiten desarrollar aspectos distintos en cada sociedad, país y ciudad. El clima, la geografía y la historia son indispensables para la comprensión de una cultura y su dinámica a lo largo de diversos periodos. Estos periodos son los que le dan vida a nuestros proyectos, por lo tanto es importante tener muy claros estos conceptos.

La escala urbana de Bangkok fue indispensable para entender las dinámicas lineales cíclicas e históricas que hacen que la ciudad se mueva. Sin embargo me di cuenta de que actualmente existen nuevos elementos que se imponen ante la historia y muchas veces van contra toda lógica preexistente. La tecnología, el consumo y la moda son elementos que cambian la vida tanto en Bangkok como en gran parte del mundo.

La experiencia de poder desarrollar un complejo en un país aparentemente tan distinto al nuestro, me hizo analizar con más detenimiento detalles a los que posiblemente en mi propio país les hubiera restado importancia. La arquitectura es un espectáculo en todo el mundo, pero en lugares como Tailandia toma acentos orientados al consumo masivo. Si el consumo es tomado como premisa principal para el desarrollo de un complejo, seguramente acabará con el deterioro del mismo de mediano a largo plazo. El abandono o desuso de complejos en las ciudades por estrategias ineficientes a largo plazo son alternativas que contribuyen al caos en ciudades como Bangkok. Por lo tanto el consumo debe tomar nuevos rumbos que nos permitan crear ciudad.

En el caso de BKK Space el desarrollo se centró principalmente en dos puntos: el espacio de intercambio colectivo paralelamente con el desarrollo del complejo a largo plazo. Aunque el desarrollo social del complejo no es verificable, considero que la lógica seguida para su elaboración está fundamentada en aspectos reales y a corrientes que están cambiando el ritmo de nuestras vidas en todo el mundo.

Se concluye este trabajo con un anteproyecto que abarca todo el complejo desde un punto de vista esquemático, lo que permite entender la globalidad del proyecto. La dinámicas del conjunto en relación con su contexto se fundamentan en aspectos de la cultura tailandesa y de la ciudad. La imagen del conjunto toma un papel predominante dentro de la lógica local aunque responde a principios muy simples de la cultura.

El reto de las ciudades es lograr un equilibrio entre el desarrollo sostenible y rentable de los complejos junto con una aportación urbana para poder crear espacios de dominio público y lazos sociales - sobre todo en una época donde la tecnología acelera los cambios, donde el consumo se hace omnipresente individualidad y donde nuestras vidas, relaciones sociales y laborales son el reflejo de estructuras globalizadas.

AUGÉ Marc, *Non Lieux Introductoin à une anthropologie de la supermodernité*, Editions du Seuil, Francia 1992.

IBELINGS Hans, *Supermodernismo, Arqitetura en la era de la globalización*, Editorial Gustavo Gili S.A., Barcelona 1998.

GIGLIA Angela, *Sociabilidad y megaciudades*, Estudios Sociológicos, El Colegio de México, México 2000.

HAYER M. y REJNDROP A., *In Search of New Public Domain*. NAI Publishers, Rotterdam, 2003.

JACOBS Jane, *The Death and Life of Great American Cities*, Vintage Books, New York 1961.

LEACH Neil, *La anestésica en la arquitectura*, Editorial Gustavo Gili S.A., Barcelona 1999.

MANGIN David, *La ville franchisee, formes et structures de la ville contemporaine*, Editions de la Villette, Paris 2004.

ROGERS, Richard, *Ciudades para un pequeño planeta*, Editorial Gustavo Gili S.A., Barcelona 2000.

S.T. Leong. *Uterior Spaces*, Harvard Design School Guide to Shopping. Taschen, Koln, 2001

SASSEN Saskia, *The Global City : New York, London, Tokio*, Princeton University Press, Princeton N.Y. 1991

SENNET Richard, *The fall of Public man*, W.W. Norton & Company, New York 1977.

SORKIN Michael, *Variation on a Theme park. The New American City and the End of Public Space*, Hill and Wang, New York 1992.

W.A.A., *The End of Architecture*, Prestel, Munich 1992.

W.A.A., *Considering Rem Koolhaas and the Office of Metropolitan Architecture*, NAI Publishers, Amsterdam 2003.

HYPERLINK www.interactionfield.de Diplomarbeit 2002 - Mirjam Struppek

HYPERLINK Ioannidis, Nikos (Kontakt Person) (2002): Archeoguide - Project Description, Artikel-URL: <http://archeoguide.intranet.gr/project.htm>

HYPERLINK "<http://www.consume.net/>" (website for Consume.net) death of the Olmstedian vision of public space, The

HYPERLINK http://uam-antropologia.info/web/articulos/giglia_art01.pdf; Angela Giglia

HYPERLINK <http://publications.csail.mit.edu/abstracts/abstracts05/hwang-koile/hwang-koile.html>

HYPERLINK http://www.gsd.harvard.edu/research/publications/hdm/back/hdm_17sorkin.pdf

HYPERLINK <http://www.urbanscreens.org/>

HYPERLINK <http://www.bma.go.th>

HYPERLINK <http://www.2bangkok.com>

HYPERLINK <http://lumen.georgetown.edu/projects/postertool/index.cfm?fuseaction=poster.display&posterID=2970>