

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE PSICOLOGÍA

**PROPUESTA DE UN TALLER DE ELECCIÓN VOCACIONAL A
TRAVÉS DEL AUTOCONCEPTO EN ESTUDIANTES DE
SECUNDARIA Y CCH**

INFORME PROFESIONAL DE SERVICIO SOCIAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

PRESENTA:

JANNY ROXANA PEÑA DURÁN

DIRECTORA: LIC. CONCEPCIÓN CONDE ALVAREZ
REVISORA: MTRA. MA. TERESA GUTIÉRREZ ALANIS
SUPERVISORA SERVICIO SOCIAL: LIC. CRISTINA CONDE ALVAREZ.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A MI ESPOSO ROBERTO:

Gracias por todo el amor, apoyo y comprensión que me brindaste durante la realización de este informe. Recuerda que eres el soporte de mi vida y que sin ti no hubiera podido concluir esta etapa profesional en la que los dos hemos formado parte. Gracias por todo el tiempo que me dedicaste y por el tiempo que tuviste que sacrificar para que yo pudiera consumir este proyecto; pero sobre todo, gracias por seguirme amando como lo has hecho hasta ahora. ¡Lo logramos!

CONCEPCIÓN CONDE:

Tu conocimiento, experiencia y esencia me permitieron contar con las herramientas necesarias para la realización de este IPSS. Gracias a tu guía logré asombrarme del área Educativa y con ello, conocer y adquirir las habilidades que emplearé a partir de ahora para mi desarrollo profesional.

A los profesores: **TERESA GUTIERREZ, MARGARITA MOLINA, ARACELI LAMBARRI, JOSE MANUEL MARTINEZ Y CRISTINA CONDE** quienes colaboraron en la realización de este informe y que gracias a sus consejos y conocimientos me guiaron para crear este IPSS.

A LAS INSTITUCIONES Y ALUMNOS DE LA ESCUELA SECUNDARIA 193 Y DEL CCH AZCAPOTZALCO

Por ser cómplices de este proyecto y sobre todo por la disponibilidad que tuvieron para la aplicación de los talleres de Elección de Carrera.

Y por último, agradezco a **PAPÁ** y a la **FAM. HERNÁNDEZ SOTO**, quienes con su apoyo personal lograron forjar parte de la persona profesional que soy desde ahora.

ÍNDICE

I. Resumen.....	4
II. Justificación y Contexto.....	5
III. Marco de Referencia.....	10
IV. Estrategias metodológicas y de intervención.....	20
• Población.....	21
• Estructura del Taller.....	22
a) Cartas Descriptivas del taller.....	22
b) Instrumentos de medición.....	22
c) Manual.....	24
d) Promoción y difusión del taller.....	26
• Aplicación del taller.....	27
V. Resultados obtenidos.....	28
➤ Nivel Medio Superior.....	28
a. Carreras de interés.....	29
b. Autoconcepto.....	29
c. Factores que influyen en la elección de carrera.....	30
d. Toma de decisiones.....	32
e. Elección de carrera.....	32
a. Evaluación del taller.....	33
➤ Nivel Básico.....	34
a. Autoconcepto / Autoestima.....	34
b. Toma de decisiones.....	36
c. Opciones educativas y profesionales.....	37
d. Evaluación del taller.....	39
VI. Consideraciones finales.....	40
VII. Referencias bibliográficas.....	45
VIII. Anexos.....	49
☞ Anexo 1. Cuadro de competencias.....	50
☞ Anexo 2. Carta Descriptiva Nivel Básico.....	56
☞ Anexo 3. Carta Descriptiva Nivel Medio Superior.....	59
☞ Anexo 4. Cuestionario de Intereses y Aptitudes.....	63
☞ Anexo 5. Cuestionario de Elección de Carrera (Pre-test).....	74
☞ Anexo 6. Cuestionario de Evaluación Final (Post-test).....	75
☞ Anexo 7. Manual.....	76
☞ Anexo 8. Material de difusión y promoción del curso.....	98

RESUMEN

El presente informe da a conocer una propuesta de un taller de elección vocacional tomando como referencia la importancia del autoconcepto en la formación de los adolescentes y como pieza fundamental del proceso de toma de decisiones al elegir una carrera profesional.

La importancia de este taller radica en los índices de los alumnos al elegir una carrera ya que, en ocasiones, una elección mal informada proporcionará insatisfacción en el alumno y si a ello se le incorporan problemas multideterminados como la solvencia económica, la cultura educativa, el nivel educativo, las características sociales donde radica el alumno, entre otras, propiciará que se genere su deserción escolar. Así, de manera breve, esta propuesta tiene como finalidad que el adolescente tome en consideración el autoconcepto como parte fundamental en la toma de decisión siendo así que: “Mientras más se conozca el joven, su elección será mas acertada”

Para ello, se planeó la aplicación de un taller de Orientación Vocacional titulado “Elección de carrera a través del autoconcepto” a dos comunidades que presentan la problemática en la elección profesional: a Nivel Básico con 204 estudiantes del tercer año de una Escuela Diurna y a Nivel Medio Superior con 40 estudiantes del 5to semestre del Colegio de Ciencias y Humanidades, Plantel 1 Azcapotzalco.

A partir de un análisis de tipo cualitativo se observa que los factores predominantes que los adolescentes toman en cuenta para la toma de decisiones relacionados con el autoconcepto, son el conocimiento de aptitudes vocacionales, factores externos y lo relacionado a la oferta educativa pensada. Además se encontraron datos importantes en relación a la falta de información (personal, social y contextual), oportuna y veraz, que le permitan al estudiante llevar a cabo una acertada toma de decisiones.

JUSTIFICACIÓN Y CONTEXTO

Hoy en día, uno de los retos más importantes para México en materia de educación, es la permanencia escolar de los alumnos, sobre todo a nivel de bachillerato, ya que la mayor deserción de jóvenes se da en ese nivel educativo: de acuerdo a cifras oficiales por la SEP, de cada 100 niños que cursan la educación básica sólo 75 de ellos ingresan a la secundaria, de los cuales únicamente 48 por ciento estudia el bachillerato, lo que ocasiona una caída importante en la tasa de cobertura. (Secretaría de Educación Pública, 2007)

Aunado a ello, la variedad de escuelas que agrupa el nivel de bachillerato genera una diferencia tanto en el contenido como en el diseño del sistema, lo que conduce a que el estudiante de bachillerato no tenga los conocimientos necesarios para su incorporación a nivel profesional y se inhiba su desarrollo laboral; mientras que el estudiante de secundaria tendrá que evaluar las modalidades de bachillerato (tradicional, profesional técnico, educación técnica y la formación para el trabajo), la carrera de interés y el contexto socioeconómico para integrarse al sector educativo próximo a elegir.

Ante esta problemática real que el adolescente tiene que enfrentar se lleva simultáneamente un proceso de toma de decisiones trascendental para la vida futura escolar y laboral que es la elección de carrera, tanto para nivel bachillerato como para nivel profesional, ya que el impacto que genera el elegir una carrera afecta dentro de los siguientes aspectos:

- ❖ *A nivel personal:* La planeación de un proyecto de vida, el establecimiento de metas, la seguridad en la toma de decisiones a futuro, la firmeza en el autoconcepto y autoconocimiento, la formación de la identidad, la satisfacción personal.

- ❖ *A nivel educativo:* La permanencia, la motivación y el desempeño escolar.
- ❖ *A nivel laboral:* El desempeño y crecimiento tanto laboral como profesional, la adquisición de competencias profesionales, la permanencia en el trabajo y la productividad.
- ❖ *A nivel económico:* La seguridad económica, el manejo de recursos económicos e ingreso familiar y el bienestar personal.
- ❖ *A nivel social:* La presión ejercida y la discriminación social, el reconocimiento social y control de status, la socialización y manejo de relaciones interpersonales.
- ❖ *A nivel motivacional:* El nivel de aspiración y expectativas personales, el nivel de logro, los sentimientos de valía en el éxito o fracaso personal.

Desde el aspecto psicológico, el autoconcepto es uno de los principales componentes en la formación de la identidad, principalmente por tres aspectos de trascendencia: 1) la interacción en los tres niveles que lo conforman: el nivel del yo, el nivel de los otros yo y el yo ideal; 2) guía el comportamiento y 3) satisface una necesidad inmediata actual; por consiguiente, en la elección profesional juega un importante papel ya que no sólo se elige una profesión sino un estilo de vida que repercute en los aspectos mencionados anteriormente. Por ello, el presente taller tiene como finalidad ayudar al adolescente a enfrentarse a tal problemática en la toma de decisiones y, a su vez, beneficiarlo al realizar una adecuada elección de carrera haciendo hincapié en que el joven tiene que conocerse primero, conocer sus habilidades y aptitudes al igual que sus limitantes, saber sus necesidades, etc, para lograr tomar una decisión bien planeada, estudiada, analizada y acertada a sus preferencias, gustos e intereses, logrando así el éxito en la formación de su identidad y el bienestar personal.

El programa de Orientación vocacional que aquí se propone se encuentra asignado por la Facultad de Psicología, componente institucional de la Universidad Nacional Autónoma de México. Esta Facultad ofrece programas destinados especialmente a niños, adultos y adultos mayores que promueven el mejoramiento en su calidad de vida contando con servicios de apoyo psicológico con el objetivo de vincular docencia, investigación y servicio a través de seis centros de atención. La Misión de la Facultad de Psicología es ofrecer, desarrollar y promover programas de vanguardia en la actualización profesional, capacitación y educación permanente, así como brindar asesorías y servicios especializados tanto a profesionistas de la Psicología y áreas afines, como a usuarios y contratadores diversos con el fin de satisfacer las necesidades de desarrollo y/o actualización de diversas competencias profesionales y/o laborales, fortaleciendo la vinculación universidad-profesionista-sociedad. Su visión es ser el líder en la Educación Continua con servicios educativos de calidad y excelencia a través de los siguientes valores: a) prestigio y excelencia universitaria, b) vanguardia educativa, c) calidad académica, d) calidad de atención a usuarios y, e) aprovechamiento de recursos.

Este programa, conducido por el Servicio Social de la Facultad de Psicología, tiene como fin brindar orientación por medio de un taller impartido a dos comunidades: el primero, es para estudiantes de tercer grado de una secundaria diurna del turno matutino y, el segundo, es para estudiantes del 5to semestre del Colegio de Ciencias y Humanidades del turno vespertino. La importancia de seleccionar ambas poblaciones radica en la trascendencia para la toma de decisiones profesionales que se presentan en los adolescentes al término de la educación básica y media superior. Teniendo así, que el objetivo de la enseñanza secundaria es estimular el desenvolvimiento de la capacidad crítica y creadora del adolescente, así como formarle hábitos, actitudes positivas, capacitarlo para el cuidado de su salud física y mental, prepararlo para asumir responsabilidades personales y sociales, descubrir sus inclinaciones y aptitudes, proveerle de conocimientos y proporcionarle orientación para la continuación de sus estudios u ocupaciones futuras, enseñarlo a sentir amor y respeto por el patrimonio nacional, material y cultural,

pero sobre todo le permite la transición de la vida del joven entre el mundo infantil y el ambiente organizacional de la escuela al mundo de los adultos (González, 2000). En conclusión, la educación secundaria proporciona habilidades de competencia que le permitan elaborar su proyecto de vida para vivir en y del mundo globalizado que la sociedad moderna ha construido.

Por otra parte, Cortés (citado en Pérez, 1994) definió al Colegio de Ciencias y Humanidades de la siguiente manera:

“Se llama *COLEGIO* porque su estructura académica fue concebida conjuntamente por las Facultades de Ciencias, Filosofía y Letras, Ciencias Políticas y Sociales y la Escuela Nacional Preparatoria, de esta manera responde a un esfuerzo coordinado de varias entidades académicas de la propia universidad”

“Es de *CIENCIAS* porque busca favorecer el conocimiento actual del mundo y de la sociedad que se ha desarrollado utilizando procedimiento de verificación e interpretación”

“Es de *HUMANIDADES* porque favorece la comprensión del hombre y sus circunstancias en el proceso histórico en relación a los valores, ideas, nociones e interpretación de los actos humanos”

Así, el CCH busca que sus alumnos adquieran las herramientas teóricas y metodológicas para acceder al aprendizaje de las ciencias y de las humanidades en un proceso de indagación. Su objetivo se puede resumir en tres puntos principales:

- a) la creación de una actitud de búsqueda, de participación y de creatividad
- b) la generación de aptitudes, principalmente en relación con las cuatro áreas de conocimiento (Español, Matemáticas, Métodos Histórico-Social y Científico Experimental) y por el mundo laboral, y finalmente,
- c) la acumulación de información indispensable sin hacer recargos inútiles de la misma.

La elección de ambas poblaciones para la aplicación del taller es debido a la importancia que a nivel básico se tiene para elegir ya sean carreras técnicas, estudios a nivel medio superior o bien la finalización de los estudios. La elección del plantel se basó en las facilidades otorgadas por la institución en relación a las facilidades de acceso, interés del programa de Orientación vocacional, la demanda interna de los alumnos en actividades relacionadas a la Elección de escuela y carrera, la participación de la comunidad docente y estudiantil y por las opiniones realizadas dentro y fuera de la institución referente a ser la “mejor escuela oficial de la Delegación Azcapotzalco”.

Por otra parte, realizando una entrevista con el personal del CCH se observó que esta institución tiene el interés en los alumnos de los últimos semestres para actividades relacionadas a la Orientación vocacional ya que a pesar de existir la difusión en actividades relacionadas a éste campo, no se observa un interés sobresaliente en la asistencia de dichos eventos, además de que las reformas hechas por la Universidad Nacional Autónoma de México en materia de cambio curricular, procesos administrativos y demanda laboral que se presenta hoy en día en México inciden directamente en los adolescentes quienes están próximos a elegir la carrera que satisfaga sus necesidades profesionales.

MARCO DE REFERENCIA.

Para la realización del taller inicialmente se recabó información por medio de la investigación documental realizada y la entrevista con las instituciones donde se aplicaría el taller, sobre los temas que se tratarían en el mismo para además tener un marco de referencia tanto de la como de los procesos psicológicos que se llevan a cabo durante la adolescencia y sus repercusiones en la elección vocacional. Partiendo de que el taller esta dirigido a adolescentes, se inició conociendo de manera general los cambios que surgen en ellos y en que forma el autoconcepto afecta en la elección de carrera.

La adolescencia es definida como el periodo de transición en el desarrollo entre la niñez y la edad adulta que inicia alrededor de los 12 o 13 años y termina hacia los 19 o 20 años y se caracteriza por los cambios físicos rápidos y profundos al presentarse la pubertad (Papalia y Olds, 1997). A su vez, la pubertad es precedida por la pubescencia, la cual es una etapa que comienza aproximadamente dos años antes y se caracteriza por cambios biológicos y fisiológicos en esta área. (Becerril, 2004).

La adolescencia es quizá uno de los periodos más difíciles en la vida del hombre considerada como una etapa de crisis, confusión y angustia ya que trata, por un lado, de adaptarse al mundo a través del conocimiento de sí mismo y el logro de la identidad propia; y por el otro, es una transición constructiva, necesaria para el desarrollo del yo, en donde se despide de las dependencias infantiles y se inicia por alcanzar el estado adulto y la independencia familiar mediante la definición y el surgimiento de inquietudes, intereses y sentimientos nuevos. En general, algunos de los problemas que se presentan durante este periodo son:

- La edificación de un proyecto de vida
 - La constitución de la identidad
 - La elección de la posible pareja
 - La toma de decisiones vocacionales
-
-

Dentro de este último punto, la Orientación Educativa juega un papel fundamental en las decisiones vocacionales ya que permite al alumno la adquisición de conocimiento y experiencias que le faciliten conciencia de sí mismo por medio del autoconocimiento, la formación de hábitos, actitudes, habilidades y valores, así como la comprensión de su entorno social, económico, cultural y político de tal manera que cuente con elementos suficientes para una adecuada toma de decisiones con referencia a su desarrollo personal y su compromiso, conjuntándolo a través de las tres modalidades (escolar, psicosocial y la profesional-ocupacional) y permitiéndole la planeación y realización del proyecto de vida.

Para lograr que el adolescente pueda tener éxito en su vida escolar a través de la elección de carrera, es necesario que defina para ello su vocación, entendiéndose ésta como una tendencia o inclinación interna, que guía el interés del individuo hacia determinadas realizaciones (Vázquez 2006). Desde el punto de vista psicológico, sustenta la posibilidad de reducir la influencia de los determinantes al azar en la elección de carrera por medio del esclarecimiento de la identidad. Así, la orientación vocacional es un campo compartido por la psicología y la pedagogía ya que acompaña el proceso educativo cooperando con él estudiante a descubrir su vocación y orientarlo hacia la actividad cultural profesional en la que mejor puede desempeñarse, mediante la comprensión de sus intereses, habilidades, tendencias e inclinaciones vocacionales, logrando con ello el bienestar personal (nivel psicológico), la reducción de la deserción escolar (nivel educativo) y logra el progreso y desarrollo social y económico del país (nivel socioeconómico).

Dentro de las escuelas, la orientación vocacional ayuda a los alumnos facilitando el paso que dan de la preparatoria hacia la educación superior, basándose por una parte, en sus posibilidades, en sus motivaciones, en sus limitaciones e intereses y, por otra, en las facilidades o dificultades y barreras que les impone su medio. Su incidencia, entonces, abarca varios contextos, en especial el social y personal (psicosocial) ya que se encuentran implicados aspectos internos como las aspiraciones, deseos, fantasías personales y aspectos de tipo sociocultural tales como expectativas de la familia,

posibilidades de acceso a niveles educativos superiores, oportunidades de empleo, etc, los cuales pueden representar para el estudiante posibilidades o restricciones en sus proyectos de vida profesional.

El adolescente, por lo tanto, al realizar la elección de carrera, no solo elige lo que quiere estudiar sino que elige una forma de vida que le afectará en un periodo de largo plazo, cuando ejerza de manera profesional y cuando adquiera las habilidades para competir en el campo. Es así como el proceso de toma de decisiones es fundamental para el estudiante ya que generalmente va ligada a la “solución de problemas” y si en este contexto, el próximo egresado realiza una toma de decisiones en primer plano (basados en sus gustos o preferencias) y a su vez no conoce su capacidades y limitantes u otros factores externos que afecten en la elección, realizará una variedad de toma de decisiones dentro de las cuales Alfaro (citado en Cabrera, 2005) menciona a continuación:

1. *Decisiones por impulso*: son aquellas que se toman sin ningún análisis o reflexión previa, tienen un alto margen de error, surgen generalmente por un sentimiento o emoción momentánea. Genera posteriormente, una decisión sin futuro que crea sentimientos de culpa y angustia.
2. *Decisión por presión causada por terceros*: se toman sin estar convencidos de su utilidad o conveniencia, a veces sin desearlo, para quedar bien o escapar de alguna situación. Con frecuencia producen sentimiento de malestar o culpa
3. *Decisión al azar*: son aquellas que se toman confiando en la buena suerte o amuleto
4. *Decisiones razonadas y fundamentadas*: son aquellas que se toman después de analizar las ventajas y desventajas de la decisión, las posibles consecuencias inmediatas y a futuro (positivas o negativas). Estas decisiones tienen mayores probabilidades de resultar acertadas.

Estos tipos de decisiones además de verse influenciados por los aspectos personales como la edad, las metas propuestas, el estado de ánimo, el carácter, la personalidad: por aspectos económicos como la solvencia económica familiar y personal para estudiar una carrera específica y el mantenimiento de ésta, y los aspectos sociales como el nivel de demanda de las carreras, la oferta laboral, la competencia curricular del egresado, entre otros, repercutirán de la manera siguiente: a) el incumplimiento de sus expectativas, b) la motivación será distinta al logro que el desee alcanzar, c) el nivel de aspiración (personal, social, familiar, económico) será truncado y, d) la competencia laboral afectará su productividad.

Por tal motivo, la trascendencia de la toma de decisión es fundamental para el proyecto y desarrollo del individuo y específicamente de la elección de carrera que es probablemente una de las primeras decisiones importantes en la vida del estudiante, para ello, el modelo de toma de decisiones de Conde y Conde (2006), permite aplicar este proceso para la solución de problemas vocacionales a través del análisis de las esferas afectiva, cognitiva, conductual y contextual que la integran.

Este modelo basado en los estudios de Horan, 1979 (citado en Conde 2006), explica que existen tres campos de investigación psicológica a considerar en las decisiones de tipo vocacional mientras que Conde los conjuga en la persona a manera de esferas interconectadas para así realizar la decisión. Las esferas son:

- Esfera Afectiva
- Esfera Cognitiva
- Esfera Conductual

Además de añadirle un encuadre en el contexto, por lo que se agrega el ajuste Persona-Contexto.

La importancia de tener en cuenta cada una de esas esferas logrará que el índice de fracaso disminuya; es decir, en la medida en que las tres esferas y el encuadre se complementen, la incidencia de que la decisión es la adecuada es alta. Si por alguna razón una de éstas esferas predomina sobre las otras, la incidencia de que se fracase en la decisión es alta.

Dentro de la ESFERA AFECTIVA de este modelo se retoman tres aproximaciones en donde los conflictos ante la elección vocacional surgen de la dinámica interna entre los impulsos del ello, las demandas del super yo y las defensas del yo, lo que origina la ansiedad, por lo que el primer punto es identificar que es lo que siente el adolescente ante la decisión que tiene que realizar. De acuerdo a Freud (1967), identificar es lo que motiva al individuo a realizar una actividad en específico; así, el objetivo principal es que lo inconsciente se vuelva consciente para obtener un yo más fuerte que estará así más capacitado para tomar decisiones de acuerdo al principio de realidad. De Rogers (1961) se toma la identificación de valores de la persona y los principios en los que actuará para llegar a la autorrealización mediante el autoconocimiento; y de Carkhuff (1973) se retoma la exploración del problema y considerar los cursos de acción para llevarlos a cabo.

En lo que respecta a la ESFERA COGNITIVA es importante tener la información y los conocimientos que el adolescente debe considerar para llevar a cabo su elección, evaluar y conocer sus propios rasgos o características individuales, la información de la elección de carrera y el proceso de información para tomar la decisión terminal o de investigación.

Para la ESFERA CONDUCTUAL es importante la acción, es decir, llevar a cabo las conductas (o pasos) para lograr la obtención de una meta y alcanzarla que son:

1. Definir el problema y las metas del cliente
 2. Acordar mutuamente el logro de las metas
 3. Generar soluciones alternas al problema
 4. Recolectar información respecto a las alternativas
-

5. Examinar las consecuencias de las alternativas
6. Reevaluar las metas, alternativas y consecuencias
7. Tomar la decisión
8. Generalizar el proceso a nuevos problemas.

Por último, la toma de decisión permite tener una interacción recíproca entre la persona y EL CONTEXTO, para lograr un ajuste con el ambiente en el cual se está llevando a cabo la decisión, es decir, entre su personalidad (valores y habilidades laborales) y los elementos que forman el ambiente donde se piensa desarrollar (características del escenario) logrando con ello una acertada toma de decisiones.

En resumen, este modelo explica que una decisión no sólo implica que el individuo identifique lo que siente y lo que lo motiva ante una decisión que tiene que realizar (esfera afectiva), sino que además tiene que llevar un proceso de autoconocimiento y establecimiento de un procedimiento (esfera cognitiva) para que así, ejecute los pasos planeados que lo lleven a alcanzar la meta (esfera conductual), todo ello dentro de una interacción recíproca entre la persona y el contexto para lograr un ajuste con el ambiente en el que se está llevando la decisión, es decir, entre su personalidad (valores y habilidades laborales) y los elementos que forman el ambiente donde se piensa desarrollar (características del escenario) logrando con ello que el índice de fracaso disminuya y se conforme una acertada decisión. Por lo tanto, la trascendencia de la toma de decisión es fundamental para el proyecto y desarrollo del individuo y, específicamente, la elección de carrera, es probablemente una de las primeras decisiones importantes en la vida del adolescente pues no sólo implica un problema técnico de mezclar los intereses, capacidades y las distintas alternativas del adolescente y la persona que le gustaría ser o el tipo de necesidades personales que quiere satisfacer, sino que además debe proporcionar una adecuada, oportuna y real satisfacción personal, un bienestar emocional y proporcionar de manera adecuada, oportuna y veraz las opciones educativas y las oportunidades de empleo.

Retomando la importancia del contexto para la toma de decisiones vocacionales adicionalmente, el adolescente debe considerar además cuatro factores que inciden directamente para la elección de carrera, los cuales son:

- **La información** de sí mismo y del mundo vocacional
- **Los Factores Personales**, como los intereses y aptitudes vocacionales, la motivación y competencia académica, los valores, la personalidad, etc.
- **Factores Contextuales** donde se incluyen la familia, los amigos, medios de comunicación, estereotipos, las opciones educativas, el mercado de trabajo y los recursos económicos
- **Factores Sociales** como la cultura, la subcultura, la comunidad, la escuela y la situación económica y política del país. (Gutiérrez, 1998; Díaz, 1994 y Dirección General de Orientación y Servicios Educativos, 2003).

Dentro de la información a sí mismo, el adolescente debe tener la capacidad para conocerse y así saber hacia que punto su elección de carrera se inclinará; es ahí en donde el autoconcepto funge como principal factor en la elección ya que éste se refiere al proceso psicológico cuyos contenidos y dinámicos son determinados socialmente y comprende el conjunto de percepciones, sentimientos, imágenes, auto atribuciones, creencias, actitudes y juicios de valores referentes a sí mismos y de su relación con los demás por lo que éste determinará su forma de actuar. (Tamayo 1982, citado en Bolaños y Mosqueda, 1999).

Debido a que el autoconcepto tiene una función importante en la integración de la personalidad y la motivación del comportamiento, se observa que cuando un individuo presenta calificaciones de un autoconcepto favorable presentará una conducta positiva, es decir, tendrá como resultado que la persona tenga éxito en sus pretensiones dada la seguridad que éste genera en

el momento de actuar. Sin embargo, quien posee un autoconcepto bajo o negativo, no será capaz de concluir sus trabajos debido a su inseguridad o confusiones. Por lo tanto, y en ambos casos, el comportamiento que se genere a través del autoconcepto repercutirá en el desarrollo de la salud mental y la estabilidad emocional del individuo.

Es común que los adolescentes piensen que autoconcepto y autoestima son términos con significados similares, sin embargo, esta concepción errónea es necesaria aclararla definiendo cada uno de los términos. De manera general, Musitu y Román, 1982 (citado en Bolaños y Mosqueda, 1999) consideran al autoconcepto como una identificación de las características del individuo así como una evaluación de las mismas, mientras que el autoestima hace más énfasis en el aspecto de la evaluación de las características. Otra definición es que el autoconcepto es la idea de sí mismo mientras que el autoestima se refiere a los sentimientos de estima de sí mismo o cualidades subjetivas y valorativas que se evalúa como positivas o negativas, por lo tanto el autoconcepto revela cómo se ve el sujeto a sí mismo y el autoestima es el informe que quiere dar sobre sí mismo.

También es importante recalcar las diferencias entre autoconcepto y autoconocimiento mediante las siguientes definiciones:

a) El autoconcepto hace referencia a una conceptualización de sí, a una representación de la propia imagen o, incluso, a una inducción marcadamente emotiva de la misma, en función de la cual se estima la propia valía. Es decir, *¿Cómo soy?*, y *¿Cuánto soy?* En cambio, el autoconocimiento se refiere a la paulatina experiencia y transformación evolutiva desde una capacidad natural, poco atendida didácticamente, consistente básicamente en el descubrimiento o la experiencia del yo esencial, desde la pregunta *¿Quién soy yo?*, justificada y estimulada por un *¿Para qué soy?*

b) El autoconcepto es importante para la satisfacción de una necesidad inmediata, actual y conducente a un bienestar psíquico y preciso. Considerado in extremis, es una condición necesaria de salud mental. El autoconocimiento, en cambio, es un proceso de búsqueda y logros no necesariamente tempranos, con carácter trascendente y orientada hacia el más ser. Es permanente causa y consecuencia de evolución y madurez personal y social.

c) El autoconcepto es altamente influible por la imagen que los demás aportan al sujeto. Además, es dependiente de los grupos sociales en que tengan lugar y los tipos de relaciones interpersonales que el sujeto establezca con su medio. Podría entenderse, entonces, que el autoconcepto tiene una naturaleza múltiple, variable y relativa. En cambio, el entorno puede afectar al autoconocimiento en la medida en que puede acelerar, lentificar, interferir, interrumpir, confundir, etc., sus procesos, sobre todo al principio. Una vez consolidado a un nivel apreciable, el ambiente puede perder capacidad de influencia.

f) El autoconcepto puede servir de soporte y estímulo al autoconocimiento. Por su parte, un grado variable de autoconocimiento puede afectar al autoconcepto de un modo positivo, negativo, irrelevante, redefiniendo a la persona o generando en ella un cambio radical. (Herrán, 2003)

Oñate (1989) describe que los niveles que componen el autoconcepto tendrán una base en las características físicas, biológicas, psicológicas, éticas y sociales a través de la organización de cualidades o rasgos de los roles que el mismo individuo adopte y estos a su vez, tendrán una función importante en la integración de la personalidad y la motivación del comportamiento; los tres niveles son los siguientes:

- **Yo conocido:** son las ideas que tiene la persona sobre si mismo
 - **Los otros yo:** son las evaluaciones, ideas e imágenes que otros tienen de la persona
 - **Yo ideal:** La imagen de la persona que le gustaría ser.
-
-

Para que el autoconcepto pueda formarse, Villamil (1996) propone una serie de pasos enfocados a cómo el individuo conforma su autoconcepto, estos pasos son:

- *Percepción.* Cómo se interpreten los hechos que percibimos será la forma de actuar.
- *Asociación.* Hace referencia en reconocer las semejanzas y diferencias de los estímulos recibidos y los guardados en la memoria.
- *Atención.* Dirige el estímulo y lo asocia a nuestro objetivo.
- *Juicio.* Valida y asigna una posición y orden al estímulo.
- *Ubicación en el tiempo y espacio.* Su finalidad es lograr la responsabilidad del individuo con las acciones que realice.

Es por eso que al hablar de Elección de carrera el estudiante debe de llevarla cabo una vez que logre conocerse a sí mismo desde el punto de vista físico, cognitivo, interpersonal, social y sexual, para así fortalecer su yo y con ello establecer compromisos a largo plazo de lo que le gustaría hacer en su proyecto de vida.

Por lo tanto, la propuesta del presente taller de “Elección de Carrera a través del autoconcepto” se enfoca en la importancia de la toma de decisiones por medio del autoconcepto, tomando en cuenta tanto los roles que puede ejercer el adolescente en un contexto laboral, la información relevante de las ofertas educativas y el nivel de expectativa al que deseen llegar (para ellos y para el medio en el cual se encuentren), logrando que el adolescente forme un “yo ideal” de acuerdo a las exigencias del presente que le permitan tener la capacidad para desenvolverse adecuadamente, tenga un equilibrio emocional y su bienestar le proporcione un mejor desempeño a futuro.

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS Y DE INTERVENCIÓN

Debido a que la adolescencia es una etapa en el desarrollo del individuo en la que se llevan a cabo las decisiones más importantes para su futuro personal y profesional, así como la formación de la identidad y en la que uno de los puntos cruciales es la elección de carrera, la propuesta hecha por Conde (2006) respecto a la toma de decisiones así como los aspectos relevantes para una adecuada elección vocacional que Oñate (1989), Díaz (1994), Gutiérrez (1998) y Vázquez (2006) hacen mención, son la base para las acciones a realizar en el presente taller. De esta forma, los aspectos esenciales a tomar en cuenta son:

1. Identificación de los componentes del autoconcepto de acuerdo a los niveles del mismo.
2. Análisis y toma de decisiones de acuerdo al modelo C. Conde-C. Conde.
3. Proporcionar información relevante al estudiante para llegar a una óptima toma de decisiones.
4. Una vez identificadas las aptitudes individuales, aplicarlas a la elección de carrera.
5. De acuerdo a las actividades y dinámicas empleadas, analizar la información obtenida y llegar a la toma de decisiones finales.

Para iniciar entonces con la elaboración del taller, se tomó previamente capacitación en el Centro de Orientación Educativa (COE). Esta preparación consistió en asistir a los talleres de “Elección de Carrera” y “Orientación Vocacional” en donde se pudo obtener información relevante al manejo de grupos, aplicación del taller y lo relativo a los factores externos que influyen en la elección de carrera como la situación económica personal y social que son determinantes en la elección vocacional y profesional, pues se tiende a

arrastrar confusiones y problemas en la toma de decisiones vocacionales desencadenando que el estudiante que está por elegir una carrera sea insatisfactoria, le cause falta de motivación, frustración, enojo, rebeldía, entre otros aspectos que finalmente modificarán y alterarán su estado de bienestar emocional, su personalidad y la capacidad para enfrentarse a situaciones determinadas. Fue por ello, que durante los talleres se comprendieron la importancia de dichos factores, además de poseer una visión general para la estructura del taller junto con las dinámicas posibles a utilizar de acuerdo al nivel de población, información que también fue revisada mediante los trabajos hechos previamente por Díaz (1994), Pérez (1994), Flores (1996), Villamil (1996), Bolaños y Mosqueda (1999), González (2000), De Jesús (2002), De Jesús Mantilla (2003), Becerril (2004), Cabrera (2005) y Vázquez (2006).

Partiendo de la capacitación tomada y de acuerdo a las necesidades de las escuelas y al tipo de población al cual el taller se dirigió, se realizó el análisis e integración de competencias empleadas durante el Servicio Social (Anexo 1) que permitieron desarrollar herramientas prácticas y profesionales para el ejercicio laboral como fue la planeación, estructuración, aplicación y ajuste para el taller.

Para iniciar, se comenzó con la selección de las poblaciones en las cuales se aplicaría el taller, mismas que se describen a continuación:

Población

Las poblaciones con la que se trabajaron fueron a Nivel Básico y Nivel Medio Superior. La primera de éstas lo componen 209 alumnos cuyas edades oscilan entre los 14 y 15 años, y que se encuentran cursando el tercer grado del Turno Matutino de la Escuela Secundaria Diurna No. 193 "Julián Carrillo"; mientras que la población a Nivel Medio Superior lo componen 38 estudiantes del 5to semestre del Turno Vespertino del Colegio de Ciencias y Humanidades, Plantel 1, Azcapotzalco, con un promedio de edad de 17 a 18 años aproximadamente.

Estructura del taller

Para el segundo mes del Servicio Social, se realizó la estructuración del taller en relación a las características particulares del mismo, los cuales fueron determinados por las Instituciones receptoras. Dentro de esta planeación se realizaron las cartas descriptivas, el manual de trabajo, la promoción del curso y la asignación de instrumentos de medición. Cada una de ellas se describe a continuación.

a) Cartas descriptivas y dinámicas del Taller

Una vez delimitado los intereses de las instituciones por medio de la entrevista con los responsables de los turnos en ambas escuelas, al igual que la población a la cual se dirigiría el taller, se realizaron las cartas descriptivas, tomando en cuenta los tiempos, el número de horas por sesión y la población asignada. En el caso de la Escuela Secundaria (Anexo 2) se elaboraron tomando en cuenta los temas y las actividades con las que se trabajaría durante las sesiones y se sugirió por parte de los responsables de los grupos, trabajar con dinámicas individuales para cada uno de los temas vistos, logrando con ello su integración, análisis de información y comprensión.

Para los alumnos del CCH (Anexo 3) se consideraron actividades y dinámicas un poco más complejas, tanto individuales como grupales, exposiciones y dinámicas de trabajo para los temas vistos. Algunas de las dinámicas se retomaron de la propuesta de Acevedo (1996).

b) Instrumentos de medición

En el caso del Colegio de Ciencias y Humanidades se aplicó el Cuestionario de Intereses y Aptitudes Vocacionales de Luis Herrera y Montes (Anexo 4). Este cuestionario además de evaluar los intereses y las aptitudes que la

persona tiene, permite conocer las capacidades y las preferencias por las que un individuo pueda inclinarse hacia una determinada actividad. Además cuenta con un apartado de combinaciones de las escalas en donde da mayor amplitud a la combinación de carreras similares que se ejercen por área. Por otra parte, el cuestionario es de fácil entendimiento para los alumnos, sus instrucciones son fáciles de entender y la calificación del mismo puede realizarse de manera individual o grupal, de acuerdo a los criterios propuestos en el manual del mismo.

Dentro de la evaluación de los conocimientos adquiridos, se aplicó para esta misma población un Cuestionario de elección de carrera, véase Anexo 5 en la primera sesión y un cuestionario de evaluación final en la última sesión, véase Anexo 6 con el fin de evaluar y conocer el aprendizaje que se obtuvo, así como realizar modificaciones temáticas basadas en la opinión de los propios participantes.

Debido a que en los estudiantes de Secundaria los tiempos para el taller fueron reducidos y la información empleada fue más sencilla, se realizaron modificaciones en las evaluaciones originales empleadas para el CCH dentro de las que destaca únicamente el uso de un cuestionario Pre-Test y Post-Test que contenía las siguientes preguntas relacionadas al contenido del taller:

1. ¿Qué crees que es el autoconcepto?
2. ¿Qué crees que es el autoestima?
3. ¿Cómo influye el autoconcepto en la elección vocacional?
4. ¿Define lo que es una decisión?
5. Si ya tienes pensado una escuela determinada donde te gustaría estudiar, por favor menciónala
6. Si ya tienes pensado una profesión o carrera que te gustaría ejercer, por favor menciónala.

La finalidad de este sondeo fue conocer qué percepción tienen los adolescentes de este nivel sobre lo que significa el autoconcepto y sobre todo, conocer las inquietudes que se tienen con respecto a las ofertas educativas.

c) *Manual*

A partir de la bibliografía revisada y de la asistencia a los talleres impartidos en la DGOSE, se procedió a realizar los manuales para el alumno de nivel medio superior que se utilizaron como herramienta durante el taller véase Anexo 7.

Para estos alumnos se utilizó un nivel de lenguaje más complejo empleando terminología más específica para determinados temas como son adolescencia, autoconcepto, toma de decisiones y elección de carrera. Los lineamientos para la elaboración del manual fueron los mismos con respecto a los de la secundaria, ya que su finalidad fue que el alumno obtuviera un aprendizaje más significativo y que lo visto en clase sea aplicable a ejemplos cotidianos y, con ello, a la elección de carrera; se trabajó tanto en equipo como de manera individual, y en algunos de los temas las dinámicas fueron más complejas con respecto al Nivel Básico. A su vez, se tuvo mayor peso en la información profesiográfica de las carreras, la situación del país, y los factores que influyen en la elección de carrera para otorgar un panorama más “real” con respecto a las carreras de su interés.

Los temas que se trataron durante el taller fueron los siguientes:

- La adolescencia y sus cambios
 - El autoconcepto: Clasificación, definición y formación. Autoconcepto y autoestima. El autoconcepto en los adolescentes
 - La decisión. Modelo de toma de decisiones de Conde y Conde. Pasos para la decisión vocacional. El autoconcepto en la toma de decisiones.
 - Intereses y Aptitudes: Aplicación del cuestionario de Intereses y Aptitudes
-
-

- Factores que influyen en la decisión vocacional: La información, la persona, la sociedad y el contexto.
- Mi comunidad y la oferta educativa, Nuevas opciones ante la globalización. Mi comunidad y la oferta de trabajo.

Por último, como parte del manual y de manera individual de acuerdo a los intereses de cada alumno, se les proporcionó la información profesiográfica de las carreras de su interés. Esta información se obtuvo de la Guía de Carreras de la UNAM 2006, donde se proporciona información relevante para el próximo egresado del bachillerato y que le ayuda a ampliar su visión profesional; a su vez, también se incluyó el artículo de reflexión titulado: "Pierde el miedo a elegir carrera" de la Guía Universitaria 2006.

En el caso de los alumnos de secundaria la información se les proporcionó de manera más sencilla, se manejó un lenguaje coloquial y el uso de actividades y dinámicas dirigidas al trabajo en equipo. Se proporcionó además información sobre las ofertas educativas que se tienen en el país como son las técnicas, bachilleratos mixtos, educación abierta y estudios escolarizados, dando un análisis de cada una de ellas, los beneficios y sus inconvenientes y algunas de las carreras a estudiar para su próximo nivel educativo. Sin embargo, en este caso no se utilizó un manual de trabajo para los participantes, ya que el tiempo empleado para cada una de las sesiones no permitió realizar un manual tan elaborado y con todos los temas vistos a Nivel Bachillerato, por lo que el trabajo fue de manera ilustrativa y guiada con actividades y exposiciones sobre temas vistos tal como se mencionan en las cartas descriptivas presentadas.

d) *Material de Difusión y Promoción del curso*

Finalmente y como término de la planeación del taller, se realizó los materiales de difusión del curso que consistió en la entrega de un tríptico (Anexo 8) a los estudiantes del 5to semestre del turno vespertino inscritos en la materia de Psicología 1. En este tríptico se exponen los objetivos del taller, el temario, la duración, horario y sede del taller. De igual manera, se les dio una pequeña presentación del taller, el alcance y los beneficios de asistencia al mismo. Al finalizar, se les pidió que los interesados realizaran su inscripción y confirmación en fechas previas al taller.

En el caso de la Secundaria, la promoción se realizó directamente con el Director del Turno en la Escuela Seleccionada con el fin de proporcionar e invitar a la comunidad a tomar el taller, al igual que establecer las condiciones particulares de éste como son el número de sesiones, los tiempos por sesión, el material y las herramientas empleadas, las dinámicas de trabajo y la sede.

Aplicación del taller.

El taller “Elección de Carrera a través del autoconcepto” se realizó durante el tercero y cuarto mes del Servicio Social el siguiente cuadro permite tener una idea general de la aplicación del mismo acorde a los lineamientos y estructuras mencionados anteriormente.

Población	Fecha, horario y sede	Total de participantes	Características de las sesiones	Objetivo por Sesión*
CCH	Del 25 de septiembre al 23 de Octubre de las 14:00-15:00 hrs en Salón U3 CCH, Azcapotzalco	Grupo 1 - 11 alumnos Grupo 2 – 12 alumnos Grupo 3 – 16 alumnos	5 Sesiones de 60 min. cada uno. El material empleado para cada sesión consistió en el manual del participante, hojas blancas, plumones y el cuestionario de Intereses y Aptitudes.	S1: Realizar encuadre del taller e introducción a la adolescencia S2: Analizar la importancia del autoconcepto S3: Identificar los intereses S4: Identificar las aptitudes y su relación con los factores que intervienen en la elección vocacional S5: La toma de decisiones acertadas. Cierre.
SECUNDARIA	Del 30 de Octubre al 17 de Noviembre en horario de clases de la materia de Español y Biología del turno matutino. El taller se impartió dentro de la biblioteca interna de la escuela.	Compuesto por 34 alumnos promedio en los 6 grupos (A, B, C, D, E, F)	4 Sesiones de 50 min cada uno. El material empleado consistió en hojas blancas, colores y presentación dinámica en Power Point, cartulinas y masking-tape	S1: Presentación y encuadre del taller. Inducción al autoconcepto. S2: El autoconcepto y la importancia de la decisión S3: Factores que influyen en la elección vocacional. S4: Ofertas educativas, conclusión y cierre.

*Para ampliar información consultar los Anexos 2 y 3 del presente trabajo

ANÁLISIS DE RESULTADOS

El análisis de datos se realizó de manera cualitativa ya que la finalidad de esta propuesta fue otorgar a los adolescentes un taller de orientación vocacional más que de evaluar los conocimientos obtenidos durante el curso. Para iniciar con este análisis se explica de manera general los resultados obtenidos de los tres grupos del nivel medio superior debido a que en ellos se aplicó primero el taller.

Los resultados se muestran a continuación:

NIVEL MEDIO SUPERIOR

a. Carreras de interés

El área académica de mayor tendencia es de Ciencias Biológicas. El orden en que se presentan las carreras es de mayor a menor demanda por los alumnos dentro de las carreras de:

- | | | |
|----------------------------|---------------|----------------|
| a) Medicina | b) Psicología | c) Odontología |
| d) Veterinaria y Zootecnia | e) Química | f) Biología |
| g) Química en alimentos | | |

También se presenta interés al área de Ciencias Sociales bajo las carreras de:

- | | |
|-------------------------------|--------------------------------|
| a) Pedagogía | b) Ciencias de la comunicación |
| c) Relaciones Internacionales | d) Trabajo Social |
| e) Sociología | f) Pedagogía |
| g) Administración | h) Mercadotecnia y Publicidad |
| i) Derecho | |

En el área de Humanidades y Artes en las carreras de:

- | | | |
|----------------------|-------------------|-------------|
| a) Diseño Gráfico | b) Artes Visuales | c) Historia |
| d) Letras hispánicas | e) Composición | f) Teatro |
| g) Antropología | h) Artes Visuales | i) Canto |

Se puede observar que la demanda de carreras de los estudiantes a quienes se les aplicó el taller se enfocan al área de Ciencias Biológicas. Esto se determinó por los mismos resultados otorgados por los estudiantes en relación al interés que se tienen por carreras prestigiadas dentro de la UNAM; mientras que las carreras mencionadas por el área de Ciencias Sociales son socorridas de acuerdo a la demanda de trabajo que actualmente el campo productivo y laboral exigen y en donde hay mayor injerencia por parte de los profesionistas egresados.

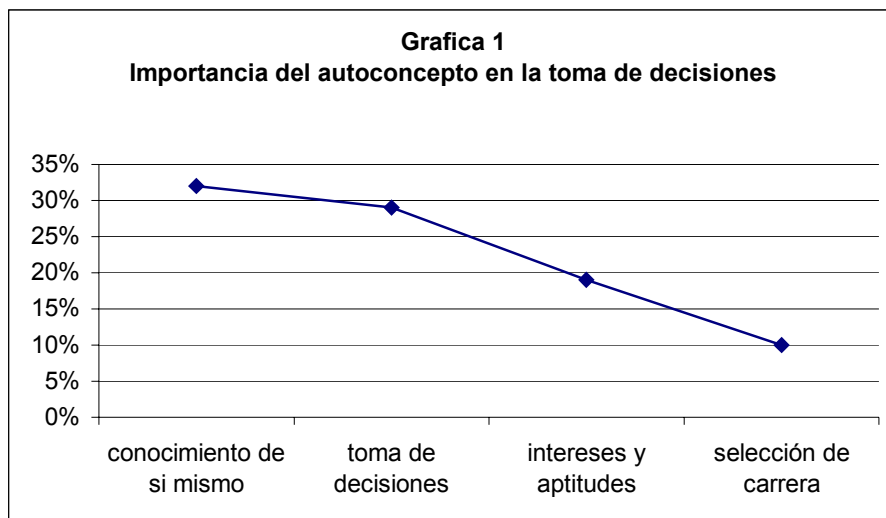
También hay un notable descenso de carreras relacionadas al área Físico-Matemáticas e Ingenierías en donde sólo uno de estos alumnos que participaron en el taller tuvo interés por la Ingeniería Industrial.

A pesar de la apertura de nuevas carreras relacionadas a la biotecnología, ciencias ambientales o ingenierías no se presentó interés alguno por estudiar alguna carrera relacionada a estos campos sino que hay una mayor inclinación por carreras de tipo técnico-administrativo y por carreras “de moda” como lo es Turismo y Gastronomía quienes tuvieron demanda en los participantes.

b. Autoconcepto

Para el cuestionario empleado, se observa que en relación a la pregunta: *-Menciona por qué es importante considerar el autoconcepto en la elección de carrera* hay un notable aumento en explicar la importancia del autoconcepto en la toma de decisiones vocacionales, ya que, en un inicio, los participantes mencionaron dentro del aspecto cognoscitivo la relevancia del autoconcepto en relación al conocimiento de sí mismo, un participante lo mencionó de la siguiente manera: *si “nos conocemos mejor, podremos realizar toma de decisiones acorde a lo que se quiere estudiar o a la aptitud desarrollada”,* por lo tanto realizar una adecuada toma de decisiones. Las respuestas de los participantes a esta pregunta se muestra en la Gráfica 1.

Como parte integral del autoconcepto, la aplicación del Cuestionario de Intereses y Aptitudes de Luis Herrera y Montes, permitió que los participantes identificaran claramente sus intereses y, al menos, 3 aptitudes que poseen y que tienen relación con la carrera de su interés. Tanto intereses como aptitudes fueron identificados de manera correcta al mencionar al menos 2 características que las definen. Al finalizar la aplicación del cuestionario los alumnos obtuvieron la carrera de mayor interés, y de 1 a 2 opciones extras para la elección vocacional.

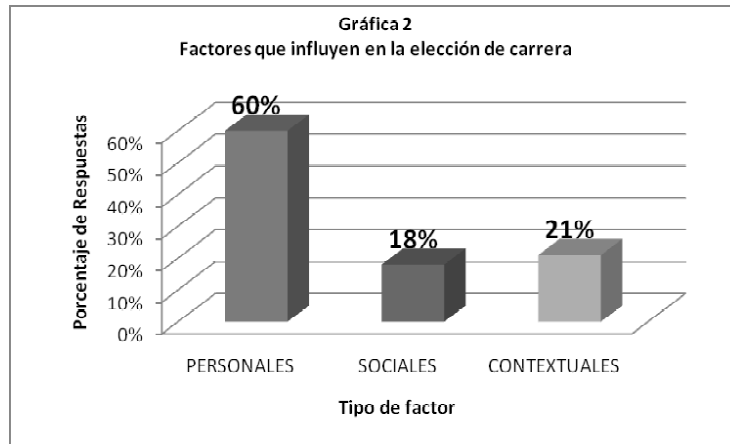


Se observa mayor predominancia en el aspecto **cognoscitivo** mediante el análisis interno de las características individuales, los intereses y las aptitudes, la evaluación de los mismos y los pensamientos generados por los demás.

c. Factores que influyen en la elección de carrera

En relación a la pregunta: ¿Qué factores se toman en cuenta para la elección de carrera? Se observó que en un inicio los participantes consideraban como principal factor el gusto o la preferencia por realizar (o estudiar) una determinada carrera, sin embargo, al término del taller dichos

factores no quedan en el primer plano sino que se mencionan los principales factores que inciden directamente en la decisión y que se muestran en la Gráfica 2.



La descripción de cada uno de los factores se muestra a continuación:

- **Factores personales.** Destacan los Intereses y Aptitudes para desempeñar una determinada vocación, la motivación y el nivel de expectativa individual generado en un periodo a largo plazo. También se incluyen la toma de decisiones.
- **Factores sociales.** En donde se menciona lo relativo a la oferta y demanda educativa, el acceso a dicha información, la influencia familiar y la estabilidad económica que implica la carrera y el término de ésta.
- **Factores contextuales.** Incluidos aquí la oferta y demanda de trabajo, el desempeño profesional y los ingresos económicos para desempeñar una determinada profesión.

Cabe señalar que estos factores fueron expuestos al término del taller como los más representativos ya que además de ellos, se presentaron otros factores durante el taller pero que para la población no fueron significativos para la toma de decisiones.

d . Toma de decisiones

Para realizar una adecuada toma de decisiones dentro del aspecto vocacional, los participantes mencionaron que es importante considerar los siguientes aspectos:

- Las aptitudes
- Intereses
- Autoconcepto
- Información educativa respecto de las carreras o costos de la misma

Por lo que se observa un análisis de tipo cognoscitivo en donde se incluyen aspectos de tipo personal (por ejemplo el autoconcepto) y el nivel Social. Dentro del modelo de toma de decisiones de Conde y Conde, las esferas que para los alumnos son de importancia se mencionan como de tipo Contextual, Cognoscitiva y Conductual.

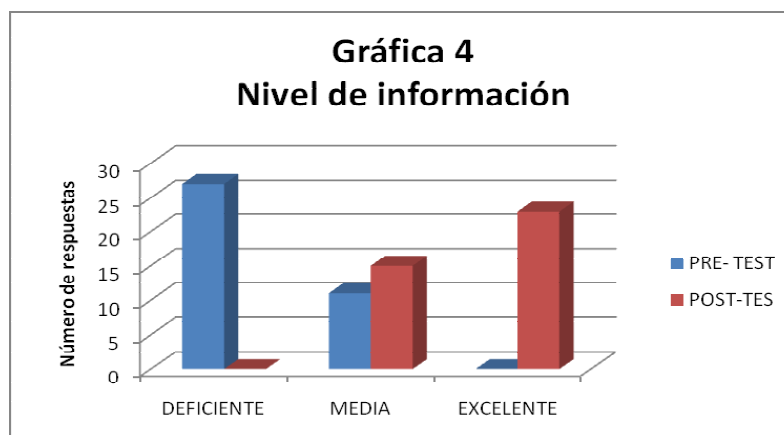
e. Elección de carrera

Para esta sección fue necesario hacer un análisis comparativo respecto al pre y post test sobre el apartado de ¿qué carreras tienes pensado estudiar? Y se observó que el 98% de los participantes lograron cumplir el objetivo principal del taller que fue elegir una carrera mediante la evaluación de los factores que influyen en ésta, de la toma de decisiones, del autoconcepto y de la información profesiográfica y laboral. En la Gráfica 3 se muestra que el 66% de los participantes lograron tener 2 opciones de estudio, el 32% reafirmó la carrera de interés que mencionaron al inicio de las sesiones y sólo el 2% no logró realizar la elección de carrera.



f. Evaluación del taller.

Los comentarios obtenidos durante esta primera población son satisfactorios a los temas vistos durante el taller ya que consideraron importante cada uno de éstos como parte complementaria a la elección vocacional. La información otorgada a los alumnos y su comparación en el pre test y post test se muestran en la Gráfica 4.



NIVEL BÁSICO

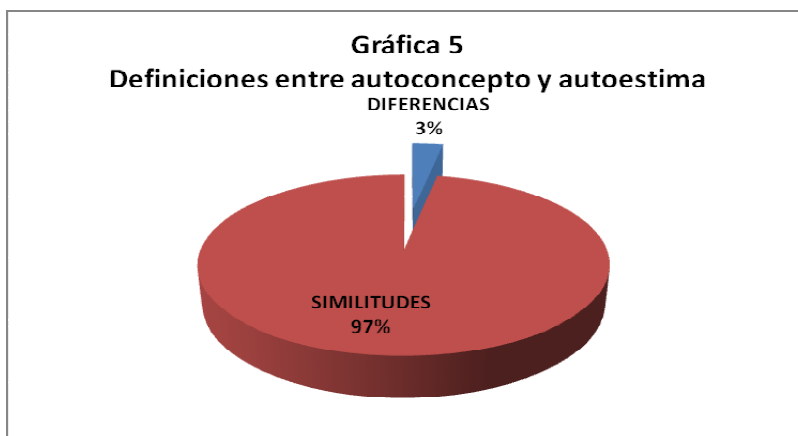
Para este nivel el análisis de resultados está basado en tres factores importantes que se presentan a continuación:

a. Autoconcepto / Autoestima

Dentro del pre-test realizado durante la primera sesión, una de las preguntas a realizar fue: ¿Qué crees que es el autoconcepto y el autoestima?. A esta pregunta, los estudiantes de los 6 grupos de tercero de secundaria consideran ambos términos sinónimos caracterizándolos de la siguiente manera:

- Es el valor subjetivo que tiene una persona de sí misma, en términos de “bueno” o “malo”
- Estado de ánimo
- La aceptación de sus cualidades y aptitudes
- Es el amor propio (quererse a sí mismo)
- Proporciona seguridad para desempeñarse ante una situación determinada
- Pensamientos positivos o negativos sobre uno mismo
- Es el concepto personal de cómo cree que es y que metas se quieren alcanzar
- Sentimientos reflejados en actitudes
- Otorga confianza y seguridad para actuar
- Lo que te motiva a actuar

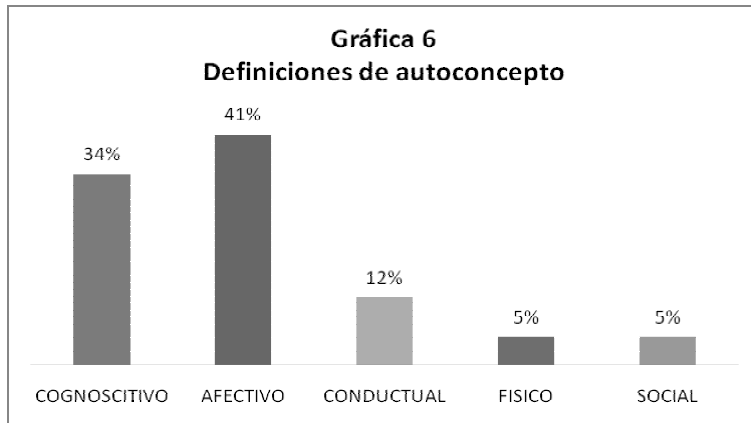
Dichas características fueron constantemente repetidas para esta pregunta por lo que se observa que a este nivel los adolescentes hacen el análisis dentro del aspecto Cognoscitivo, Afectivo y Conductual. Sin embargo en menor grado se lograron diferenciar ambos términos como lo muestra la Gráfica 5.



Las diferencias encontradas por los propios participantes se muestran a continuación:

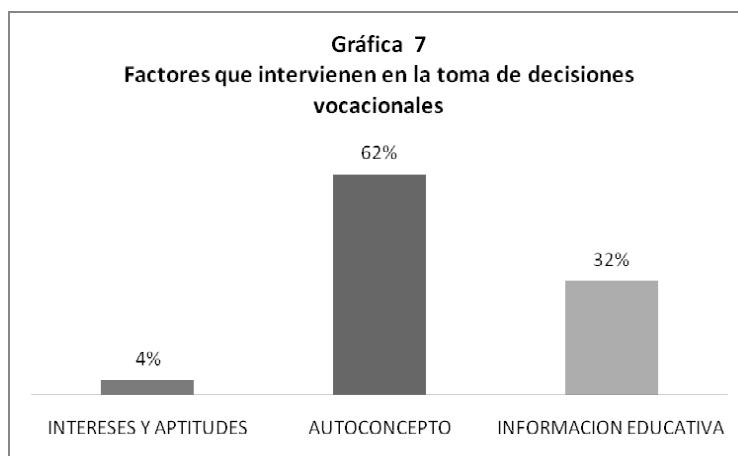
AUTOCONCEPTO	AUTOESTIMA
Es el respeto que cada uno se tiene, quererle a sí mismo y tal como uno es	Valor que nos damos hacia nosotros mismos
El concepto que se tiene de la sociedad	Los valores que practicamos hacia nosotros
Como te vez tu como persona, tus trabajos, esfuerzos y metas. La capacidad para hacer cosas	El saber cuanto te quieres, lo capaz que te sientes y como te sientes contigo mismo.
Son las capacidades que tenemos y que nos ayuda para elegir carrera	Lo que piensas de ti, como eres o como te ves.
Lo que tu piensas de ti mismo	Es algo que te hace ser mejor que los demás si te o propones
Los defectos o cualidades que tienes sobre ti mismo incluidos el autoestima	El valor de querernos a nosotros mismos

De acuerdo a las respuestas dadas por los participantes, la Gráfica 6 muestra bajo qué aspecto psicológico los adolescentes de este nivel describen al autoconcepto



b. Toma de Decisiones

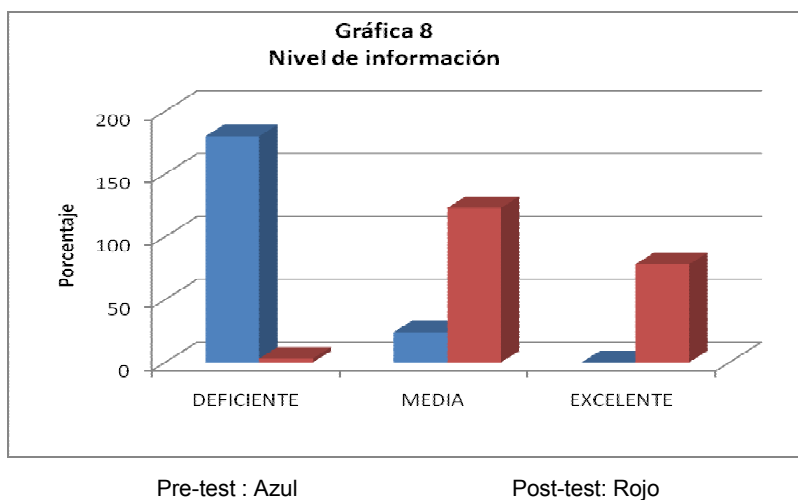
Para llevar una adecuada toma de decisiones dentro del aspecto vocacional, los participantes mencionaron que es importante considerar los aspectos mostrados en la Gráfica 7



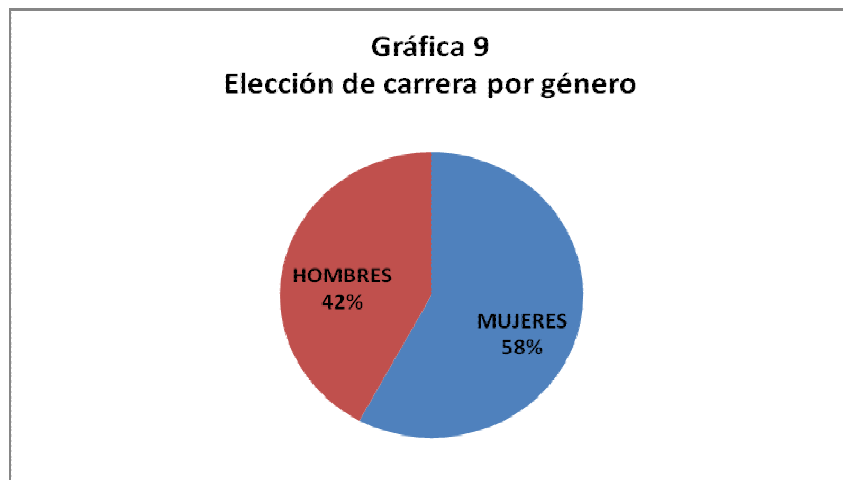
De igual manera se hace énfasis en la importancia que tiene el autoconcepto para la toma de decisiones ya que de acuerdo a las respuestas hechas por el alumnado, conociendo el autoconcepto junto con los intereses y aptitudes, y el ideal que se tiene, la elección de carrera será más asertiva y a su vez se tendrá un mejor desempeño, como lo menciona un participante de la siguiente forma: “Nos sirve para tomar buenas decisiones de acuerdo al concepto personal de cada persona y con ello hacer un trabajo que nos guste y el cual seamos aptos”

c. Opciones educativas y profesionales

A los participantes también se les cuestionó al inicio del taller sobre el nivel de información que tenían con respecto a la oferta educativa, datos que se muestran en la Gráfica 8.



En relación a la elección de carrera de acuerdo al género, la Gráfica 9 presenta que el 22% de las mujeres han pensado la carrera a elegir, mientras que los hombres sólo el 16% del total han considerado. Esto puede explicarse en que las mujeres tienen mayor participación por actividades relacionadas a la elección de carrera como son la investigación individual que realizaron previo al taller mediante la búsqueda de escuelas por internet, la entrevista con familiares que estudiaron en escuelas de su interés, la asistencia a ferias o exposiciones, etc por lo que este interés les permite tener mayor conocimiento sobre las opciones educativas y escuelas que planean elegir mientras que en los hombres hay menor participación e interés por buscar esta información de manera extraescolar.



Al finalizar el taller los alumnos concluyeron poseer un mayor nivel de información respecto a las ofertas educativas proporcionadas en las sesiones del mismo, lo que brindó mayor seguridad para la toma de decisiones vocacionales.

d. Evaluación del taller

En relación a la evaluación, los alumnos calificaron de manera general que el taller tuvo elementos suficientes para llegar a la toma de decisiones, entre los cuales destacaron:

- Información respecto a las ofertas educativas
- Orientación vocacional personalizada
- Solución de dudas grupales e individuales
- Brindó seguridad para la toma de decisiones
- Permitió conocer las aptitudes individuales

CONSIDERACIONES FINALES

Este taller tuvo como finalidad que el adolescente que se encuentra próximo a elegir carrera lo realice teniendo uno de los elementos necesarios para una acertada toma de decisión, y con ello, lograr que tanto su rendimiento como la permanencia escolar le permitan concluir los estudios para integrarse al campo laboral.

Por ese motivo encontramos la importancia que tiene el autoconcepto en la toma de decisiones ya que a las poblaciones en las que se les aplicó el taller lograron diferenciar los términos de autoconcepto y autoestima y adquirir una reflexión propia sobre la implicación del primero para la toma de decisiones vocacionales a través de los niveles de autoconcepto que Oñate (1989) refiere de la siguiente forma:

- a) *El yo conocido*. Son todos los aprendizajes obtenidos dentro del taller de tipo cognoscitivo, afectivo y conductual y en donde se incluyen comentarios hechos por los participantes como las observadas en el análisis de datos.

- b) *Los otros yo*. En el taller también se pudo observar arraigo a las opiniones que tienen los demás sobre el adolescente con respecto a la elección de carrera, principalmente destacan las ideas o imágenes de la familia y los pares, quienes influyen directamente en la decisión final a nivel básico por la permanencia y convivencia del núcleo familiar, mientras que para el nivel medio superior éste es considerado como complemento para evaluar las características propias del individuo.

- c) *El yo ideal*. Aunque a los participantes de la secundaria este nivel aún no se encuentra bien delimitado, hay una visión sobre un plan de vida que en esta etapa está comenzándose a formar. Sin embargo, para los alumnos del CCH, este proceso del autoconcepto es de mayor peso seguido por el yo conocido pues ante la exigencia de elegir carrera a corto plazo procuran tener en mente el proyecto de vida más próximo y real como es el ingreso a nivel superior, la búsqueda de una identidad, el logro de metas y la conformación del profesionista al cual quieren llegar.

También se puede hacer mención que otros de los factores que impiden una adecuada elección vocacional es la falta de información que los estudiantes tienen, en relación a ello se pudo corroborar, al término de los talleres aplicados que los estudiantes tuvieron las herramientas respecto al ámbito personal (autoconcepto), educativo (ofertas) y social (factores externos) para llegar a una toma de decisiones adecuada a sus intereses, capacidades y preferencias como lo menciona un alumno sobre las reflexiones surgidas al ver el tema de autoconcepto: *“La reflexión fue demasiada ya que me hacía mucha falta conocerme a mi mismo y no el concepto que tenían sobre mí para elegir la carrera que más me conviene y en la cual mejor me pueda desarrollar de acuerdo a lo que sé, a lo que me conozco y a cómo me veré en el futuro”*

Con respecto de la toma de decisiones, y ligado al autoconcepto, el modelo de C. Conde y C. Conde permitió orientar a los adolescentes a considerar las tres esferas junto con el contexto en donde se desarrolla el problema para llegar a una adecuada elección. Así, cuando un adolescente realiza una elección de carrera, ésta generalmente es ejecutada por los siguientes pasos continuos para lograr con éxito la decisión:

1. Evalúa el contexto en el que se ejerce la decisión como ofertas educativas, plazo en que se realiza la decisión, situación económica, etc.
 2. Realiza un análisis introspectivo sobre las características personales que posee como capacidades, pensamientos, limitantes, habilidades, etc. (Esfera Cognitiva)
-

3. Evalúa los sentimientos que tiene para llevar a cabo la decisión como estrés, tranquilidad, angustia, etc. (Esfera Afectiva)
4. Y por último, recopila toda la información obtenida para ejercerla en la toma de decisiones (Esfera Conductual)

Durante la aplicación del taller también se tuvieron limitaciones para su realización de entre las que se destaca el acceso para agilizar los tiempos permitidos en la planeación del taller, ya que el obstáculo que fue constante en ambas instituciones es el tiempo de respuesta por parte de las instituciones receptoras, para la asignación de grupos, horarios, número de sesiones y tiempo de cada sesión retardaron la estructura del taller, como fueron la realización de Cartas Descriptivas, Manuales, Material de difusión y selección de dinámicas y actividades a manejar en los grupos.

Otro factor determinante fue la constancia de asistencia en los grupos, específicamente a nivel básico (Secundaria), ya que en esta variable no se tuvo control alguno que permitiera mantener un ritmo de trabajo o la planeación de actividades ya previamente establecidas en las cartas descriptivas, pues como el taller se otorgó en horarios internos de la escuela, la asistencia de los escolares dependía de que ellos asistieran a clase, además de que en el tiempo en que se proporcionó el taller no era necesario la total asistencia debido a que existieron condiciones externas que limitaron en la asistencia de los jóvenes como días de asueto y juntas de maestros.

Por último, es importante mencionar sobre obstáculos que se presentaron en los grupos de tercero de secundaria que fue la atención, técnicas de aprendizaje y la disciplina. Algunos de los grupos de esta población no poseen el suficiente interés respecto a lo que implica la elección de carrera por lo que en ocasiones, integrantes de dichos grupos servían de “distractores” a los compañeros de clase y a su vez, las técnicas empleadas para el aprendizaje tuvieron que estar en constante cambio.

Como se mencionan estas limitantes, también se hacen las siguientes propuestas, de acuerdo a lo vivenciado, tanto a la Institución Receptora, a los programas enfocados a prestar Servicio Social y al plan de Estudios de la Facultad de Psicología:

1. Tener mayor accesibilidad en el manejo de tiempos para la planeación del taller. Esto incluye el establecer la duración del taller, la duración de las sesiones y el número de sesiones que se planean aplicar; datos que deben ser proporcionados a la mayor brevedad por la Institución Receptora en donde se planea otorgar el taller.
2. En el caso del manejo con grupos a nivel medio superior, es importante contar con tiempos suficientes para cada sesión que se piense realizar o bien, que el contenido de los temas sea específico a una determinada necesidad común y por lo tanto delimitar cada tema que se plantea ver durante el taller.
3. Se sugiere también que se integre a los programas de la Facultad de Psicología capacitación o enseñanza sobre el manejo de técnicas de aprendizaje, debido a que es una herramienta fundamental para la aplicación del taller y que, en este caso, se pudo únicamente obtener mediante asesorías proporcionadas por el Asesor de Servicio Social y el Director de este informe. Así, dando a conocer quizá, algunas de las técnicas que mejor puedan funcionar al manejar grupos se puede con ello tener una clara idea del tipo de aprendizaje que se desee proporcionar.

4. En relación a la capacitación previamente tomada para la preparación del taller, se considera que fue excelente y que debe seguirse promoviendo en la realización de posteriores informes, pues además de que permite aclarar dudas específicas en el trabajo real de equipos, grupos y temas, también permite una introducción a conocer algunas de las problemáticas con las que uno se enfrenta en el campo profesional y alternativas para la solución de las mismas. La propuesta que se menciona en este punto es incluir además capacitación relacionada a técnicas de aprendizaje ya que considero puede servir mucho en la elaboración de talleres y el manejo de grupos orientados a la elección vocacional.

5. Con respecto a los problemas de atención y disciplina que se tuvieron en la Institución Receptora de Nivel Básico se sugiere, a los responsables de la misma, que para lograr una mejor enseñanza referente a la Orientación Vocacional se realicen actividades que ligen Escuela-Estudiante-Familia para lograr la integración de la comunidad a otorgar asesoría al estudiante y no sólo manejarlo como aspectos aislados y que no tienen relación entre sí. Con ello además de lograr una mayor integración entre los mismos participantes, se logra también hacerlos participe en las actividades referentes a la búsqueda de información, a la comprensión de lectura y al análisis personal sobre el autoconcepto y al establecimiento de un proyecto de vida que junto con el apoyo social y la aceptación de la propia identidad, se puede llegar a cumplir las metas establecidas y la satisfacción de las mismas para así llegar a tener un equilibrio emocional y un bienestar personal, social y psicológico..

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acevedo, I, A. (1996) *Aprender jugando 1. Dinámicas vivenciales para capacitación, docencia y consultoría*. Limusa Editores, México.
- Acevedo I, A. (1998) *Aprender jugando 3*. Limusa Noriega Editores México.
- Becerril F, E. (2004) *El adolescente de educación secundaria y su proyecto de vida; una propuesta*. Tesina de Licenciatura. Facultad de Psicología , UNAM, México.
- Bolaños V, V y Mosqueda A, G (1999) *Diferencias de autoconcepto y motivación al logro en atletas universitarios*. Tesis de Licenciatura, Facultad de Psicología, UNAM, México.
- Cabrera Z, I. (2005) *Propuesta de un taller de toma de decisiones vocacionales a partir de PROUNAM II e INVOCA*. Tesis de Licenciatura, Facultad de psicología, UNAM, México.
- Conde A, Concepción y Conde A, Cristina (2006) *Taller vivencial de Toma de Decisiones en Orientación. Curso-Taller*. Facultad de Psicología. UNAM, México.
- De Jesús G, A. (2002) *Orientación Educativa para el desarrollo integral del adolescente en Educación Media Básica*. Reporte laboral de Licenciatura. Facultad de Psicología, UNAM, México.
- De Jesús Mantilla C, A. (2003) *El efecto de la orientación vocacional en una institución de educación media superior*. Reporte laboral, Facultad de Psicología, UNAM, México.

- Díaz R, A. (1994) *Factores que influyen para elegir una carrera técnica*. Tesis de Licenciatura, Facultad de Psicología, UNAM, México.
- Dirección General de Orientación y Servicios Educativos (2005) *Eligiendo mi carrera. Un proyecto de vida*. UNAM, México.
- Dirección General de Orientación y Servicios Educativos (2003) *Elección de carrera. Manual para el alumno*. UNAM, México.
- Dirección General de Orientación y Servicios Educativos (2006) *Elección de carrera. Compilación del orientador*. UNAM, México.
- Dirección General de Orientación y Servicios Educativos (2006) *Guía de carreras de la UNAM 2006*, UNAM, México.
- Flores J, L. (1996) *Estudio comparativo de valores en adolescentes mexicanos que cursan la escolaridad media superior en el CECyT "Lázaro Cárdenas" del IPN*. Tesis de Licenciatura, Facultad de Psicología, UNAM, México.
- Guía Universitaria 2006. *Artículo: "Pierde el miedo a elegir carrera"* Año 4 vol. 4. En Revista Reader's Digest México.
- González A, A. (2000) *Implementación de un programa de orientación educativa dirigida a alumnos de tercer grado de una secundaria oficial* Reporte laboral, Facultad de Psicología, UNAM, México.
- Gutiérrez P, M (1998) *El proceso de toma de decisiones vocacionales* Tesina de Licenciatura. Facultad de Psicología, UNAM, México.

- Herrán G, A (2003). Artículo: “Autoconocimiento y formación: Más Allá de la Educación en Valores” en Revista Tendencias Pedagógicas vol 8. Universidad Autónoma de Madrid, España.
- *Manual de estilo de publicaciones de la American Psychological Association (2002)*, 2a ed. (Manual Moderno, Trads.) México.
- Oñate, M.P. (1989). *El autoconcepto. Formación, medida e implicaciones en la personalidad*. Nancea SA, España.
- Papalia D, E; Okds S, W y Feldman R, D. (2005) *Psicología del desarrollo. De la infancia a la adolescencia*. Mc Graw Hill, México.
- Pérez M, F (1994). *El servicio de Orientación en el departamento de Pedagogía del CCH*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Psicología, UNAM, México.
- Secretaría de Educación Pública. “La permanencia de los alumnos en educación media superior, uno de los principales retos para México: SEP, página electrónica: www.sep.gob.mx/wb2/sep/sep_Bol0360207. Consultada en Febrero 08, 2007
- Secretaría de Educación Pública. “Resultados de evaluaciones y pruebas de ENLACE”, página electrónica: www.enlace.sep.gob.mx. Consultada en Marzo 06, 2007
- Vázquez V, N (2006) *Diseño y aplicación del taller “Elección de Carrera basado en el MOP (Modelo de Orientación Personalizada) para estudiantes de bachillerato*. Tesis de Licenciatura. Facultad de psicología, UNAM. México.

- Villamil LI, I (1996). *Como facilitar el autoconocimiento de los varones adolescentes a través de las tareas y técnicas aplicadas en la materia de Psicología*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Psicología, UNAM, México.
- Villegas H, E y Varela D, R (1998) *Cuestionario de Intereses y Aptitudes de Luis Herrera y Montes*. Facultad de Psicología, UNAM, México.

ANEXOS

ANEXO 1. CUADRO DE COMPETENCIAS									
MES	TAREA	ESTANDARES DE DESEMPEÑO	CONOCIMIENTOS	HERRAMIENTAS	ASPECTOS CRÍTICOS	ERRORES POSIBLES	ACTITUDES	DECISIÓN	
1	Investigación documental	1. Asistir a biblioteca	Investigación documental. Técnica Básica porque se buscó y analizó la información referente a la psicología, la orientación, la población a la cual va dirigido y el tema específico Comunicación y Negociación es una competencia específica humana ya que se habló con el personal responsable para la presentación del taller específico al tema de Orientación Vocacional y la opción de aplicarlo en escuelas determinadas.	Libros, tesis, manuales de taller y asistencia a talleres	No encontrar la información del tema	Obtención de diversa información no relevante	Disposición y participación en talleres	Buscar más información del tema	
		2. Realizar búsqueda de bibliografía relacionada al tema							
		3. Criterios de selección del tema							
		4. Realizar lectura de la información seleccionada							
		5. Hacer un análisis de la información realizada			Vacaciones	No avanzar en la búsqueda de información	Cooperativa	Buscar información en otras fuentes como revistas o en internet. Esperar el nuevo acceso a biblioteca	
		6. Elaborar marco teórico			Tiempo de entrega del IPSS	No tener el reporte a tiempo	Tolerante	Entregar los avances obtenidos hasta la fecha	
		7. Asistencia a talleres							

MES	TAREA	ESTANDARES DE DESEMPEÑO	CONOCIMIENTOS	HERRAMIENTAS	ASPECTOS CRÍTICOS	ERRORES POSIBLES	ACTITUDES	DECISIÓN
2	Elaboración del taller	1. Elaborar el manual del alumno 2. Estructurar las cartas descriptivas de ambas instituciones 3. Revisar bibliografía referente a dinámicas y trabajo en equipo 4. Realizar la publicidad y promoción del taller a la comunidad de CCH 5. Asistencia a taller en el COE	Desarrollo de herramientas para el taller. Específica técnica porque se necesitaron conocer las herramientas básicas y procedimientos para realizar los materiales como fue el manual, los instrumentos de medición, el material de difusión y las cartas descriptivas teniendo en cuenta además los temas que se verían en el taller. Específica humana en la capacidad de persuasión para realizar la invitación a la población y asistencia del mismo	Marco teórico del primer mes, Manuales del taller impartido en el COE, Asistencia al taller de Elección de Carrera, Formatos de trípticos	Tiempo de entrega de las cartas requeridas por la institución	Retraso en la fecha de entrega de las cartas	Disposición y hacer conciencia de la importancia de la entrega de éstas. Amable	Negociar un plazo mayor para la realización de trámites
					Trámites	Retraso en la planeación de tiempo del taller	Tolerancia a la frustración	Preparar la información contemplando sesiones de 2 horas
					Búsqueda de bibliografía sobre dinámicas	No encontrar las dinámicas ni actividades correspondientes al tema	Comunicación con la gente con respeto Ser Cooperativa	Continuar la búsqueda y lograr integrar actividades acorde a la población
					No conocer las herramientas disponibles en el CCH para el taller	Contar con instrumentos que no se tienen en la institución	Amable para resolver dudas y utilizar medios impresos	Informarme sobre las opciones y materiales disponibles en el CCH
					Búsqueda del cuestionario de INVOCA solicitado por la institución	No poder incorporar y aplicar el examen solicitado		Proponer la aplicación del Cuestionario de Intereses y Aptitudes de Luis Herrera y Montes

MES	TAREA	ESTANDARES DE DESEMPEÑO	CONOCIMIENTOS	HERRAMIENTAS	ASPECTOS CRÍTICOS	ERRORES POSIBLES	ACTITUDES	DECISIÓN
3	Aplicación del taller	1. Asistir puntualmente a la sede	Impartir el taller es Intelectual Específica ya que abarca tanto conocimientos técnicos como son el uso de procedimientos, observar como avanza el grupo, la integración del mismo, etc, y además la relación con los adolescentes abarca la parte humana en donde se manejaron técnicas para exponer, para conducir grupos, para realizar actividades guiadas y para el logro de objetivos	Cuestionario de Intereses y Aptitudes, Protocolo, Gráficas, Hojas Blancas, Manual de dinámicas de trabajo, Carta Descriptiva, Manual del alumno.	Tolerancia de tiempo al inicio de cada sesión	Retraso en el inicio de la sesión	Tolerancia, paciencia y comunicación con los participantes.	Tolerancia solo de 5 minutos para comenzar la clase
		2. Realizar las actividades mencionadas en la carta descriptiva como guía para el taller			Manejo de la información referente a los temas	Confusión en las indicaciones de los ejercicios	Repetir la información ejemplificando a aspectos más cotidianos	Cambiar el formato del manejo de información
		3. Aplicar el cuestionario Pre-test y Post-test			Integración grupal	Falta de motivación para participar en el grupo	Realizar dinámicas de integración, apoyar en las participaciones, reforzar comentarios	Otorgar mayor participación a los alumnos con los comentarios y generalizar ejemplos
		4. Proporcionar la información relevante a las carreras			No contar con las herramientas proporcionadas por la escuela a tiempo	Retraso en el inicio de la sesión	Pedir nuevamente el equipo, comenzar la sesión con otras actividades o continuando con los temas	Entregar nuevamente la calendarización del uso del equipo de trabajo
		5. Realizar una evaluación por sesión sobre lo visto en clase						

	TAREA	ESTANDARES DE DESEMPEÑO	CONOCIMIENTOS	HERRAMIENTAS	ASPECTOS CRÍTICOS	ERRORES POSIBLES	ACTITUDES	DECISIÓN
4	Aplicación del taller a la segunda población (secundaria)	1. Asistir puntualmente a la sede	<p><i>Impartir el taller</i> es Intelectual Específica ya que abarca tanto conocimientos técnicos como son el uso de procedimientos, observar como avanza el grupo, la integración del mismo, etc. y además la relación con los adolescentes abarca la parte humana en donde se manejaron técnicas para exponer, para conducir grupos, para realizar actividades guiadas y para el logro de objetivos.</p>	<p>Hojas Blancas, Manual de dinámicas de trabajo, Carta Descriptiva, Presentación en diapositivas, Cartulinas, Evaluaciones, plumones, gises.</p>	Tolerancia de tiempo al inicio de cada sesión	Retraso en el inicio de la sesión	Tolerancia, paciencia y comunicación con los profesores y directivos para la llegada oportuna del grupo al salón asignado	Evaluar diariamente y por sesión las dinámicas que se manejen para acortar tiempos y ver el temario completo asignado
		2. Realizar las actividades mencionadas en la carta descriptiva como guía para el taller			Manejo de la información referente a los temas	Información no relevante para los participantes	Repetir la información ejemplificando aspectos más cotidianos y enfocados al cambio de nivel escolar	Sondear sobre la información que les sirve a los alumnos, resumir la información y sugerir lecturas o fuentes de información como el internet para la búsqueda completa de la información
		3. Aplicar el cuestionario Pretest y postest			Integración grupal	Falta de motivación para participar en el grupo	Realizar dinámicas de integración, apoyar en las participaciones, reforzar comentarios	Otorgar mayor participación a los alumnos con los comentarios sugeridos (individual o equipo) y generalizar ejemplos a la decisión vocacional
		4. Observar y evaluar la conducta de los participantes logrando el interés adecuado			Disciplina y orden	Falta de atención y descontrol en los grupos	Firmeza, tono de voz alto, llevar un control de reporte de los alumnos y no tener tiempos muertos en la sesión.	Apoyo con el profesor titular de la materia para lograr la disciplina y respeto con el grupo
		5. Proporcionar la información relevante a las carreras			Manejo y asignación de equipos de trabajo a dinámicas a emplear	Inconsistencia en la asistencia de los alumnos diariamente	Diariamente guiar a los alumnos al trabajo en equipo, contabilizar el número de participantes por sesión.	Reevaluar las dinámicas y actividades a realizar con los alumnos que estén presentes en cada día.
		6. Realizar una evaluación por sesión de lo visto en clase						

MES	TAREA	ESTANDARES DE DESEMPEÑO	CONOCIMIENTOS	HERRAMIENTAS	ASPECTOS CRÍTICOS	ERRORES POSIBLES	ACTITUDES	DECISIÓN
5	Análisis de Resultados y elaboración del Proyecto IPSS	1. Recabar la información obtenida en las poblaciones	Análisis de información es intelectual específica ya que se realizó el análisis de los datos obtenidos como son el manejo de conceptos, la integración de los resultados y la elaboración del proyecto IPSS	Cuestionarios pre test y pos tes. Manual de elaboración del IPSS	Periodo vacacional	Falta de asesoría para la elaboración de los resultados y del IPSS	Mantener comunicación constante con los asesores y compañeros	Continuar con los avances del IPSS durante las vacaciones y al regreso de las actividades escolares, resolver dudas surgidas
		3. Recabar la información generada durante el servicio social para la realización del proyecto IPSS			Realización de un análisis cuantitativo	Tener información insuficiente para la elaboración de dicho análisis	Analizar la información y el marco teórico para solucionar el análisis requerido	Realizar un análisis de tipo cualitativo y comparar los resultados con el marco teórico manejado
		5. Entregar el Proyecto IPSS a la Jefatura del Servicio Social para su aprobación y asignación de revisor			Entrega del proyecto IPSS	Aplazamiento de fecha de entrega y corrección del proyecto	Corregir con las observaciones dadas por los asesores y ser paciente en la fecha de entrega	Entregar los avances realizados hasta el momento con el personal adecuado y esperar los comentarios para la corrección del mismo

-ANEXO 2-

CARTA DESCRIPTIVA DE LA ESCUELA SECUNDARIA DIURNA No. 193 “JULIÁN CARRILLO”

TALLER DE ELECCIÓN VOCACIONAL A TRAVÉS DEL AUTOCONCEPTO

Dirigido a: Estudiantes de tercer grado de Nivel Básico

Instructora: Psic. Janny Roxana Peña Durán

Duración: 4 Sesiones de 50 min cada uno

Objetivo General: Coadyuvar en la formación integral del adolescente a través de estrategias y actividades que le ayuden en la clarificación del autoconcepto para que le permita tomar decisiones conscientes y objetivas para su vida profesional.

SESIÓN 1 PRESENTACIÓN Y ENCUADRE DEL TALLER					
DURACIÓN	TEMA	DESCRIPCIÓN	RECURSOS MATERIALES	TÉCNICAS	EVALUACIÓN
	Presentación				
20 min.	Dinámica de Presentación, expectativas y encuadre del taller	Se harán la presentación del expositor, así como los lineamientos, recomendaciones y sugerencias dentro del taller. Se darán a conocer los objetivos generales así como las expectativas del curso. Dentro del encuadre se realizarán por escrito los compromisos sobre puntualidad y participación. Al final se realizará una evaluación pre-test	Para la presentación y el encuadre se usará el pizarrón y gises	Expositiva verbal y participación verbal individual.	Participación grupal
10 min.	Evaluación (pre-test)		Hojas blancas y pluma. Cañón y Laptop	Actividad guiada.	Cuestionario Pre-test
10 min.	La adolescencia	Exponer definiciones de adolescencia y pubertad como introducción a los temas a ver.	Diapositivas	Lectura de información.	Participación grupal.
	El autoconcepto				
5 min.	Definición	Se expondrán algunas definiciones sobre lo que es el autoconcepto	Diapositivas	Lluvia de ideas, Lectura de información	Participación grupal.
5 min.	Autoconcepto y autoestima	Dar a conocer las diferencias y similitudes entre los términos	Pizarrón y plumón	Lluvia de ideas. Expositiva verbal	Participación grupal

SESION 2 “EL AUTOCONCEPTO”					
DURACIÓN	TEMA	DESCRIPCIÓN	RECURSOS MATERIALES	TECNICAS	EVALUACION
14 min.	Formación del autoconcepto	Ejemplificar como se forma el autoconcepto a través de la dinámica “Me gustaría ser...”	Cartulinas, colores, crayones, masking tape	Elaboración de Dibujo	Participación por equipos y exposición de su dibujo.
7 min.	Niveles del autoconcepto	Distinguir los tres niveles que conforman el autoconcepto	Diapositivas	Expositiva verbal	Ninguna
17 min.	Dinámica “Mis zonas ocultas”	Reflexión sobre los niveles del autoconcepto y su importancia para la formación.	Hojas blancas, plumas	Actividad guiada en dinámica	Participación grupal.
	La decisión				
2 min.	¿Cómo podemos explicar lo que es tomar una decisión?	Sondear que implica tomar decisiones razonadas	Diapositivas	Lluvia de ideas	Participación grupal.
5 min.	Tipos de decisión vocacional	Explicar los tipos de decisión	Diapositivas	Participación verbal individual en ejemplos	Participación individual
5 min.	Pasos para la decisión vocacional	Explicar los pasos metodológicos para llegar a una decisión razonada y acertada	Diapositivas	Expositiva verbal	Ninguna

SESION 3 "LA ELECCIÓN VOCACIONAL"					
DURACIÓN	TEMA	DESCRIPCIÓN	RECURSOS MATERIALES	TÉCNICAS	EVALUACION
	La decisión.				
5 min.	¿Cómo podemos explicar lo que es tomar una decisión?	Sondeo de lo que implica tomar decisiones y la importancia de una decisión razonada	Pizarrón, plumones. Actividad 3	Lluvia de ideas	Participación grupal.
6 min.	Tipos de decisión vocacional	Mencionar algunos de los tipos de decisión existentes	Manual del alumno. Acetatos y proyector de acetatos.	Actividad guiada: "unión de columnas"	Ejercicio 2. Lectura del resultado del ejercicio.
10 min.	Modelo de Toma de Decisiones de C. Conde - C. Conde	De manera breve y ejemplificada, conocer el modelo de toma de decisiones para la Orientación Vocacional conociendo las esferas Afectiva, Cognitiva, Conductual y Contexto donde se desarrolla la elección.	Manual del alumno. Acetatos y proyector de acetatos	Expositiva verbal y elaboración de ejercicio	Ejercicio 3.
5 min.	Pasos para la decisión vocacional.	Conocer el método aplicado para la decisión vocacional.	Manual del alumno, acetatos y proyector de acetatos.	Participación verbal	Ejercicio 4. Participación individual.
2 min.	La orientación vocacional.	Importancia de la Orientación Vocacional	Pizarrón, plumones	Lluvia de ideas	Participación grupal.
2 min.	La Vocación	Descripción de vocación.	Proyector de acetatos, Acetatos	Expositiva verbal	Ninguna
	Intereses y Aptitudes				
30 min.	¿Cuáles son mis intereses?	Definición de Intereses y reconocimiento de los propios a través del Cuestionario de Intereses de Luis Herrera y Montes	Acetatos, proyector de acetatos, "Escala de intereses" de Luis Herrera y Montes (Anexo A), Lápices, bicolor	Expositiva verbal y actividad guiada.	Ejercicio 5. Aplicación grupal del Cuestionario, elaboración de gráficas.

SESION 4 "LAS APTITUDES Y LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN VOCACIONAL"					
DURACIÓN	TEMA	DESCRIPCIÓN	RECURSOS MATERIALES	TÉCNICAS	EVALUACION
20 min.	¿Cuáles son mis aptitudes?	Definición de Aptitudes y reconocimiento de los mismos por medio del Cuestionario de Aptitudes de Luis Herrera y Montes	Acetatos, proyector de acetatos, "Escala de Aptitudes" de Luis Herrera y Montes, lápices, bicolor	Expositiva verbal y actividad guiada	Ejercicio 6. Aplicación grupal del cuestionario y elaboración de gráficas.
20 min.	Integración de Intereses y Aptitudes	Integración e interpretación del Cuestionario.	Escala de intereses y aptitudes, anexos integrados.	Actividad guiada individual	Ejercicio 7. Integración de las gráficas y elaboración del perfil
	Factores que influyen en la elección vocacional.				
5 min.	La información	Importancia e integración del autoconcepto y del mundo vocacional como factor influyente en la vocación	Manual del alumno. Acetatos, proyector de acetatos	Expositiva verbal	Ninguna.
15 min.	Factores personales	Conocer la influencia personal, social y contextual para la elección de carrera.	Periódico, Hojas blancas, pegamento, masking-tape, Acetatos y proyector de acetatos, Manual del alumno.	Análisis de artículo de interés obteniendo los factores personales, sociales y contextuales influyentes	Ejercicio 7: elaboración de familiograma y Ejercicio 8 exposición individual sobre los factores influyentes en la profesión.
	Factores sociales				
	Factores contextuales				

SESION 5 "LA ELECCIÓN ACERTADA"					
DURACIÓN	TEMA	DESCRIPCIÓN	RECURSOS MATERIALES	TÉCNICAS	EVALUACION
	Mi comunidad y la oferta educativa y de trabajo				
	Opciones educativas y nuevas alternativas ante la globalización	Conocer las diferentes opciones educativas para el ingreso a nivel Medio Superior dentro de la UNAM así como externos a éste. Identificar el campo profesional, laboral y profesigráfico de las carreras y su demanda laboral.	Actividad 4. Lectura informativa sobre las carreras de interés de la "Guía Universitaria 2006"	Mesa de debate	Participación grupal.
	La elección acertada				
	Recapitulación sobre la importancia del autoconcepto para la elección de carrera	Reconocer, identificar e integrar los conceptos vistos en clase para la toma de decisiones en la carrera.	Actividad 5. Artículo. "Pierde el miedo a elegir carrera" del manual del alumno. Pizarrón, plumón.	Lluvia de ideas y participación verbal	Participación grupal.
	Cierre				
	Sesión de preguntas y respuestas.	Comentarios y sugerencias respecto al taller y cumplimiento de objetivos iniciales. Agradecimientos	Hojas blancas,	Lluvia de ideas, participación individual	Participación grupal.
	Evaluación Post-Test	Cocer los avances del taller y la evaluación del mismo	Cuestionario Post-Test, Pluma	Actividad guiada mediante la participación individual	Entrega de cuestionario.

-ANEXO 3-

CARTA DESCRIPTIVA DEL COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES PLANTEL 1, AZCAPOTZALCO.

TALLER DE ELECCIÓN VOCACIONAL A TRAVÉS DEL AUTOCONCEPTO

Dirigido a: Estudiantes del quinto semestre de Nivel Medio Superior

Instructora: Psic. Janny Roxana Peña Durán

Duración: 5 Sesiones de 60 min cada uno

Objetivo General: Coadyuvar en la formación integral del adolescente a través de estrategias y actividades que le ayuden en la clarificación del autoconcepto para que le permita tomar decisiones conscientes y objetivas para su vida profesional.

SESIÓN 1 PRESENTACIÓN Y ENCUADRE DEL TALLER					
DURACIÓN	TEMA	DESCRIPCIÓN	RECURSOS MATERIALES	TÉCNICAS	EVALUACIÓN
	Presentación				
20 min.	Dinámica de Presentación, expectativas y encuadre del taller	Se harán la presentación del expositor, así como los lineamientos, recomendaciones y sugerencias dentro del taller. Se darán a conocer los objetivos generales así como las expectativas del curso. Dentro del encuadre se realizarán por escrito los compromisos sobre asistencia, puntualidad y participación. Al final se realizará una evaluación pre-test	Para la presentación y el encuadre se usará el pizarrón y plumones.	Participación verbal	Participación grupal
15 min.	Evaluación (pre-test)		Cuestionario de Evaluación Pre-test, pluma	Actividad guiada.	Entrega de cuestionario
10 min.	La adolescencia	Exponer definiciones de adolescencia y pubertad como introducción a los temas a ver.	Manual del alumno, acetatos, proyector de acetatos	Expositiva verbal	Ninguna
15 min.	Los cambios en la adolescencia	Se mencionarán algunos de los cambios psicobiológicos, sociales, emocionales y morales que se llevan a cabo durante esta etapa	Manual del alumno	Mencionar ejemplos de cada rubro mediante la actividad guiada	Ejercicio 1. Participación por equipos.
SESION 2 "EL AUTOCONCEPTO"					
DURACIÓN	TEMA	DESCRIPCIÓN	RECURSOS MATERIALES	TECNICAS	EVALUACION
15 min.	Definición	Se expondrán algunas definiciones sobre lo que es autoconcepto así como distinguir los niveles que lo conforman	Manual del alumno, acetatos y proyector de acetatos.	Lluvia de ideas y lectura "¿Qué es el autoconcepto? y Niveles del autoconcepto del manual del alumno	Participación verbal
5 min.	Autoconcepto y autoestima	Dar a conocer las diferencias y similitudes entre los términos	Manual del alumno	Expositiva verbal	Ninguna
15 min.	Dinámica Variable sobre Phillips 66	Ejemplificar los niveles y componentes del autoconcepto mediante esta dinámica	Hojas blancas, Pizarrón, Plumón. Actividad 1	Actividad guiada	Participación y entrega de hojas elaboradas.
25 min.	Pasos para la formación del autoconcepto	Identificar cómo se forma el autoconcepto mediante una actividad de elaboración de dibujo "Me gustaría ser..."	Cartulinas, colores, crayones, masking tape. Acetatos, proyector de acetatos. Actividad 2	Participación por equipos y expositiva verbal	Entrega de dibujo, exposición por equipos.

SESION 3 "LA ELECCIÓN VOCACIONAL"					
DURACIÓN	TEMA	DESCRIPCIÓN	RECURSOS MATERIALES	TÉCNICAS	EVALUACION
	La decisión.				
5 min.	¿Cómo podemos explicar lo que es tomar una decisión?	Sondeo de lo que implica tomar decisiones y la importancia de una decisión razonada	Pizarrón, plumones. Actividad 3	Lluvia de ideas	Participación grupal.
6 min.	Tipos de decisión vocacional	Mencionar algunos de los tipos de decisión existentes	Manual del alumno. Acetatos y proyector de acetatos.	Actividad guiada: "unión de columnas"	Ejercicio 2. Lectura del resultado del ejercicio.
10 min.	Modelo de Toma de Decisiones de C. Conde - C. Conde	De manera breve y ejemplificada, conocer el modelo de toma de decisiones para la Orientación Vocacional conociendo las esferas Afectiva, Cognitiva, Conductual y Contexto donde se desarrolla la elección.	Manual del alumno. Acetatos y proyector de acetatos	Expositiva verbal y elaboración de ejercicio	Ejercicio 3.
5 min.	Pasos para la decisión vocacional.	Conocer el método aplicado para la decisión vocacional.	Manual del alumno, acetatos y proyector de acetatos.	Participación verbal	Ejercicio 4. Participación individual.
2 min.	La orientación vocacional.	Importancia de la Orientación Vocacional	Pizarrón, plumones	Lluvia de ideas	Participación grupal.
2 min.	La Vocación	Descripción de vocación.	Proyector de acetatos, Acetatos	Expositiva verbal	Ninguna
	Intereses y Aptitudes				
30 min.	¿Cuáles son mis intereses?	Definición de Intereses y reconocimiento de los propios a través del Cuestionario de Intereses de Luis Herrera y Montes	Acetatos, proyector de acetatos, "Escala de intereses" de Luis Herrera y Montes (Anexo A), Lápices, bicolor	Expositiva verbal y actividad guiada.	Ejercicio 5. Aplicación grupal del Cuestionario, elaboración de gráficas.

SESION 4 "LAS APTITUDES Y LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN VOCACIONAL"					
DURACIÓN	TEMA	DESCRIPCIÓN	RECURSOS MATERIALES	TÉCNICAS	EVALUACION
20 min.	¿Cuáles son mis aptitudes?	Definición de Aptitudes y reconocimiento de los mismos por medio del Cuestionario de Aptitudes de Luis Herrera y Montes	Acetatos, proyector de acetatos, "Escala de Aptitudes" de Luis Herrera y Montes, lápices, bicolor	Expositiva verbal y actividad guiada	Ejercicio 6. Aplicación grupal del cuestionario y elaboración de gráficas.
20 min.	Integración de Intereses y Aptitudes	Integración e interpretación del Cuestionario.	Escala de intereses y aptitudes, anexos integrados.	Actividad guiada individual	Ejercicio 7. Integración de las gráficas y elaboración del perfil
	Factores que influyen en la elección vocacional.				
5 min.	La información	Importancia e integración del autoconcepto y del mundo vocacional como factor influyente en la vocación	Manual del alumno. Acetatos, proyector de acetatos	Expositiva verbal	Ninguna.
15 min.	Factores personales	Conocer la influencia personal, social y contextual para la elección de carrera.	Periódico, Hojas blancas, pegamento, masking-tape, Acetatos y proyector de acetatos, Manual del alumno.	Análisis de artículo de interés obteniendo los factores personales, sociales y contextuales influyentes	Ejercicio 7: elaboración de familiograma y Ejercicio 8 exposición individual sobre los factores influyentes en la profesión.
	Factores sociales				
	Factores contextuales				

SESION 5 "LA ELECCIÓN ACERTADA"					
DURACIÓN	TEMA	DESCRIPCIÓN	RECURSOS MATERIALES	TÉCNICAS	EVALUACION
	Mi comunidad y la oferta educativa y de trabajo				
	Opciones educativas y nuevas alternativas ante la globalización	Conocer las diferentes opciones educativas para el ingreso a nivel Medio Superior dentro de la UNAM así como externos a éste. Identificar el campo profesional, laboral y profesiográfico de las carreras y su demanda laboral.	Actividad 4. Lectura informativa sobre las carreras de interés de la "Guía Universitaria 2006"	Mesa de debate	Participación grupal.
	La elección acertada				
	Recapitulación sobre la importancia del autoconcepto para la elección de carrera	Reconocer, identificar e integrar los conceptos vistos en clase para la toma de decisiones en la carrera.	Actividad 5. Artículo. "Pierde el miedo a elegir carrera" del manual del alumno. Pizarrón, plumón.	Lluvia de ideas y participación verbal	Participación grupal.
	Cierre				
	Sesión de preguntas y respuestas.	Comentarios y sugerencias respecto al taller y cumplimiento de objetivos iniciales. Agradecimientos	Hojas blancas,	Lluvia de ideas, participación individual	Participación grupal.
	Evaluación Post-Test	Cocer los avances del taller y la evaluación del mismo	Cuestionario Post-Test, Pluma	Actividad guiada mediante la participación individual	Entrega de cuestionario.

- ANEXO 4 -

CUESTIONARIO DE INTERESES Y APTITUDES DE LUIS HERRERA Y MONTES

SECCIÓN DE INTERESES

El presente cuestionario te permite definir e identificar tus intereses y aptitudes de manera más precisa. Para ello, es necesario que contestes con sinceridad cada una de las preguntas que aquí se hacen con el fin de obtener mejores resultados. Tus respuestas las debes escribir en una sola sesión, es decir, desde el momento que inicies no deberás interrumpir la actividad hasta finalizar las 60 preguntas que ahí aparecen, de lo contrario, el resultado tendrá variaciones y será menos preciso.

Recuerda que este cuestionario, como su nombre lo indica, te cuestiona sobre algunas actividades y pretende que a través de tus respuestas puedas diferenciar tus intereses de acuerdo con las diferentes escalas que lo componen.

Instrucciones

En la medida que vayas leyendo cada pregunta, piensa ¿qué tanto te gustaría hacer...? Posteriormente, en la hoja de respuestas, escribe con un número la que seleccionaste, según lo indicado en la misma hoja. Las preguntas se muestran a continuación.

¿Qué tanto te gustaría?

1. Atender y cuidar enfermos.
2. Intervenir activamente en las discusiones de clase
3. Escribir cuentos, crónicas o artículos
4. Dibujar y pintar
5. Cantar en un coro estudiantil
6. Llevar en orden tus libros y cuadernos
7. Conocer y estudiar la estructura de las plantas y de los animales
8. Resolver cuestiones matemáticas
9. Armar o desarmar objetos mecánicos.
10. Salir de excursión
11. Proteger a los muchachos menores del grupo
12. Ser jefe de un grupo
13. Leer obras literarias
14. Moldear el barro, plastilina o cualquier otro material
15. Escuchar música clásica
16. Ordenar y clasificar los libros de una biblioteca
17. Hacer experimentos en un laboratorio
18. resolver problemas de aritmética
19. Manejar herramientas y maquinaria

20. Pertenecer a un club de exploradores
21. Ser miembro de una sociedad de ayuda y asistencia
22. Dirigir la campaña política para un candidato estudiantil
23. Hacer versos para una publicación
24. Encargarte del decorado del lugar para un festival
25. Aprender a tocar un instrumento musical
26. Aprender a escribir a máquina y en taquigrafía
27. Investigar el origen de las costumbres de los pueblos
28. Llevar las cuentas de una institución
29. Construir objetos o muebles
30. Trabajar al aire libre, fuera de la ciudad.
31. Enseñar a leer a los analfabetos
32. Hacer propaganda para la difusión de una idea.
33. Representar un papel en una obra de teatro.
34. Idear y diseñar el escudo de un club o sociedad
35. Ser miembro de una asociación musical
36. Ayudar a calificar pruebas
37. Estudiar y entender las causas de los movimientos sociales
38. Explicar a otros cómo resolver problemas de matemáticas.
39. Reparar las instalaciones eléctricas, de gas o de plomería en tu casa.
40. Sembrar y plantar en una granja durante las vacaciones
41. Ayudar a tus compañeros en sus dificultades y preocupaciones
42. Leer biografías de políticos eminentes.
43. Participar en un concurso de oratoria
44. Diseñar el vestuario para una función teatral
45. Leer biografías de músicos eminentes
46. Encargarte del archivo y de los documentos de una sociedad
47. Leer revistas y libros científicos
48. Participar en concursos de matemáticas.
49. Proyectar y dirigir alguna construcción
50. Atender animales en un rancho durante las vacaciones

¿Qué tanto te gustaría trabajar como?

51. Funcionario al servicio de las clases humildes
52. Experto en relaciones sociales de una gran empresa
53. Escritor en un periódico o empresa editorial
54. Dibujante profesional en una empresa
55. Concertista en una sinfónica
56. Técnico organizador de oficinas
57. Investigador en un laboratorio
58. Experto calculista en una institución
59. Perito mecánico en un taller
60. Técnico cuyas actividades se desempeñan fuera de la ciudad.

INTERPRETACIÓN

Cada barra de este perfil representa un tipo de interés característico y la altura corresponde al grado de interés que se tenga. Asimismo, verás que este perfil se encuentra dividido en cuatro partes con líneas más oscuras, las cuales te explicamos a continuación para que tengas una mejor apreciación de tus resultados.

0 al 25%:Cualquier barra de tu perfil que se ubique en este rango significa FALTA DE MOTIVACIÓN, es decir, que no te encuentras interesado en esas actividades. Esto se asocia regularmente con actividades o experiencias pasadas que no fueron agradables en su momento y que ahora no te motivan lo suficiente para llevarlas a cabo.

25 al 50%: Se refieren a los INTERESES COMUNES que cualquier persona puede tener, son todas aquellas actividades en las que probablemente aún no identificas el grado de preferencia, ya sea porque nunca las has experimentado o si lo hiciste alguna vez, no tuvieron la fuerza suficientes para llamarte la atención; sin embargo, están presentes.

50 al 75%: INTERESES SUBPROFESIONALES; en este rango se incluyen las actividades que te llaman la atención, que te gustan y pueden ser muy diversas; aquí podrían estar tus pasatiempos y todas aquellas actividades que desearías realizar y que probablemente te interesaría llevar a cabo como una profesión

75 al 100%: Este rango se refiere a tus INTERESES PROFESIONALES, es decir, las actividades que son de tu preferencia y deberías considerarlas como inclinaciones hacia determinadas carreras.

AREAS DE INTERÉS

SERVICIO SOCIAL (SS): Preferencia por participar en actividades directamente relacionadas con el bienestar de las personas

EJECUTIVO PERSUASIVA (EP): Agrado por planear, organizar o dirigir las actividades de personas o agrupaciones

VERBAL (V): Gusto por la lectura de obras diversas y satisfacción al expresarse verbalmente o por escrito.

ARTÍSTICA PLÁSTICA (AP): Agrado por conocer o realizar actividades creativas como el dibujo, la pintura, la escultura, el modelado, etc.

MUSICAL (MS): Gusto por la ejecución, estudio o composición de la música

ORGANIZACIÓN (OG): Preferencia por actividades que requieren orden y sistematización.

CIENTÍFICA (CT): Gusto por conocer o investigar los fenómenos, las causas que los provocan y los principios que lo explican.

CÁLCULO (CL): Gusto por resolver problemas de tipo cuantitativo, donde se utilizan las operaciones matemáticas.

MECÁNICO CONSTRUCTIVA (MC): Atracción por armar, conocer o descubrir mecanismos mediante los cuales funciona un aparato, así como proyectar y construir objetos diversos.

TRABAJO AL AIRE LIBRE (AL): Satisfacción por actividades que se realizan en lugares abiertos y/o apartados de los conglomerados urbanos.

SECCIÓN DE APTITUDES

A continuación te presentamos una lista de actividades comunes, de las cuales puedes contar con alguna experiencia personal. Este ejercicio fue diseñado para que descubras tus aptitudes. Procura contestar exactamente, de acuerdo con las instrucciones de la hoja de respuestas, pues encontrarán insospechadas cualidades mientras más riguroso seas contigo mismo. Recuerda que este cuestionario debe ser resultado también en una sola sesión.

No se trata de una medición de tus aptitudes, sino de la opinión que con relación a tus aptitudes tienes en este momento.

¿Qué tan apto te consideras para...?

1. Tratar y hablar con sensibilidad a las personas.
2. Ser jefe competente de un grupo, equipo o sociedad.
3. Expresarte con facilidad en clase o al platicar con tus amigos.
4. Dibujar casas, objetos, figuras humanas, etcétera
5. Cantar en un grupo
6. Llevar en forma correcta y ordenada los apuntes de clase
7. Entender principios y experimentos de biología
8. Ejecutar con rapidez y exactitud operaciones aritméticas
9. Armar y componer objetos mecánicos como chapas, timbres, etcétera
10. Actividades que requieren destreza manual
11. Ser miembro activo y útil en un club o sociedad.
12. Organizar y dirigir festivales, encuentros deportivos, excursiones o campañas sociales
13. Redactar composiciones o artículos periodísticos
14. Pintar paisajes
15. Tocar un instrumento musical
16. Ordenar y clasificar debidamente documentos en una oficina
17. Entender principios y experimentos de física
18. Resolver problemas de aritmética
19. Desarmar, armar y componer objetos complicados
20. Manejar con habilidad herramientas de carpintería
21. Colaborar con otros para el bien de la comunidad
22. Convencer a otros para que hagan lo que crees que deben hacer.
23. Componer versos serios o jocosos
24. Decorar artísticamente un salón, corredor, escenario o patio para un festival
25. Distinguir cuando alguien desentona en las canciones o piezas musicales
26. Contestar y redactar correctamente oficios y cartas
27. Entender principios y experimentos de química
28. Resolver rompecabezas numéricos
29. Resolver rompecabezas de alambre o de madera

30. Manejar con facilidad herramientas mecánicas como pinzas, llaves de tuercas, desarmador, etcétera
31. Saber escuchar a otros con paciencia y comprender su punto de vista
32. Dar órdenes a otros con seguridad y naturalidad
33. Escribir cuentos, narraciones o historietas
34. Modelar con barro, plastilina o grabar madera
35. Entonar correctamente las canciones de moda
36. Anotar y manejar con exactitud y rapidez nombres, números y otros datos
37. Entender principios y hechos económicos y sociales
38. Resolver problemas de álgebra
39. Armar y componer muebles
40. Manejar con habilidad pequeñas piezas y herramientas como agujas, manecillas, joyas, piezas de relojería., etcétera
41. Conversar en las reuniones y fiestas con acierto y naturalidad
42. Dirigir un grupo o equipo en situaciones difíciles o peligrosas
43. Distinguir y apreciar la buena literatura
44. Distinguir y apreciar la buena pintura
45. Distinguir y apreciar la buena música
46. Encargarse de recibir, anotar y dar recados sin olvidar detalles importantes
47. Entender las causas que determinan los acontecimientos históricos
48. Resolver problemas de geometría
49. Aprender el funcionamiento de ciertos mecanismos complicados como motores, relojes, bombas, etcétera
50. Hacer con facilidad trazos geométricos con la ayuda de las escuadras, la regla T y del compás
51. Actuar con desinterés
52. Corregir a los demás sin ofenderlos
53. Exponer juicios públicamente sin preocupación por la crítica
54. Colaborar en la elaboración de un libro sobre el arte en la arquitectura
55. Dirigir un conjunto musical
56. Colaborar en el desarrollo de métodos más eficientes de trabajo
57. Realizar investigaciones científicas teniendo como finalidad la búsqueda de la verdad
58. Enseñar a resolver problema se matemáticas
59. Inducir a las personas a obtener resultados prácticos
60. Participar en un concurso de modelismo de coches aviones, barcos, etcétera.

INTERPRETACIÓN

0-25 % Corresponde a la FALTA DE PRÁCTICA; en este rubro se encuentran todas las actividades que no has experimentado y por lo tanto desconoces si tienes la habilidad.

25-50 % Se refiere a tus APTITUDES COMUNES, es decir, según tu apreciación no tienes desarrollada esa habilidad, por lo tanto, es necesario practicar más para dominarla

50-75 %. Aquí se encuentran tus APTITUDES NORMALES , lo cual quiere decir que tienes desarrollada esa habilidad pero no o suficiente para dominarla.

75-100 % En este rango están tus APTITUDES DESARROLLADAS, las cuales dominas según tu apreciación.

AREAS DE APTITUDES

SERVICIO SOCIAL (SS): Habilidad para comprender problemas humanos, para tratar personas, cooperar y persuadir, para hacer lo más adecuado ante situaciones sociales. Actitud de ayuda afectuosa y desinteresada hacia sus semejantes.

EJECUTIVO PERSUASIVA (EP): Capacidad para organizar, dirigir y supervisar a otros adecuadamente, poseer iniciativa, confianza en sí mismo, ambición de progreso, habilidad para dominar en situaciones sociales y en relaciones de persona a persona.

VERBAL (V): Habilidad para comprender y expresarse correctamente. También para utilizar las palabras precisas y adecuadas.

ARTÍSTICA PLÁSTICA (AP): Habilidad para apreciar las formas o colores de un objeto, dibujo, escultura o pintura y para crear obras de mérito artístico en pintura, escultura, grabado o dibujo.

MUSICAL (MS): Habilidad para captar y distinguir sonidos en sus diversas modalidades, para imaginar estos sonidos, reproducirlos o utilizarlos en forma creativa; sensibilidad a la combinación y armonía de los sonidos

ORGANIZACIÓN (OG): Capacidad de organización, orden, exactitud y rapidez en el manejo de nombres, números, documentos, sistemas y sus detalles en trabajos rutinarios

CIENTÍFICA (CT): Habilidad para la investigación, aptitud para captar, definir y comprender principios y relaciones causales de los fenómenos proponiéndose siempre la obtención de la novedad.

CÁLCULO (CL): Dominio de las operaciones y mecanizaciones numéricas, así como habilidad para el cálculo matemático.

MECÁNICO CONSTRUCTIVA (MC): Comprensión y habilidad en la manipulación de objetos y facilidad para percibir, imaginar y analizar formas en dos o tres dimensiones, así como para abstraer sistemas, mecanismos y movimientos.

DESTREZA MANUAL (Dt): Habilidad en el uso de las manos para el manejo de herramientas, ejecución de movimientos coordinados y precisos

GRAFICA A
ESCALA DE INTERESES

Instrucciones: En la medida que vayas leyendo cada pregunta, piensa ¿qué tanto te gustaría hacer...?, posteriormente, en la primera tabla, escribe con un número la que seleccionaste, según la escala que aparece a continuación.

- 4 Me gusta mucho
- 3 Me gusta algo o en parte
- 2 Me es indiferente, pues ni me gusta ni me disgusta
- 1 Me desagrada algo o en parte
- 0 Me desagrada mucho o totalmente

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	SS	EP	V	AP	Ms	Og	Ct	CI	MC	AL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
SUMA										
%										

Suma los números que escribiste en cada columna y anota el resultado bajo la misma, en seguida transforma este número en el que corresponde de acuerdo con la escala ubicada al lado izquierdo y ésta anótala debajo del total de la suma. Posteriormente, en el cuadro de la gráfica, rellena cada columna con un lápiz de color hasta la línea que corresponda a su respectivo porcentaje.

24	100%
23	96
22	92
21	89
20	83
19	79
18	75
17	71
16	67
15	63
14	58
13	54
12	50
11	46
10	42
9	38
8	33
7	29
6	25
5	21
4	17
3	13
2	8
1	4
0	0

100										
95										
90										
85										
80										
75										
70										
65										
60										
55										
50										
45										
40										
35										
30										
25										
20										
15										
10										
5										
0										
	SS	EP	V	AP	Ms	Og	Ct	CI	MC	AL

GRAFICA B
ESCALA DE APTITUDES

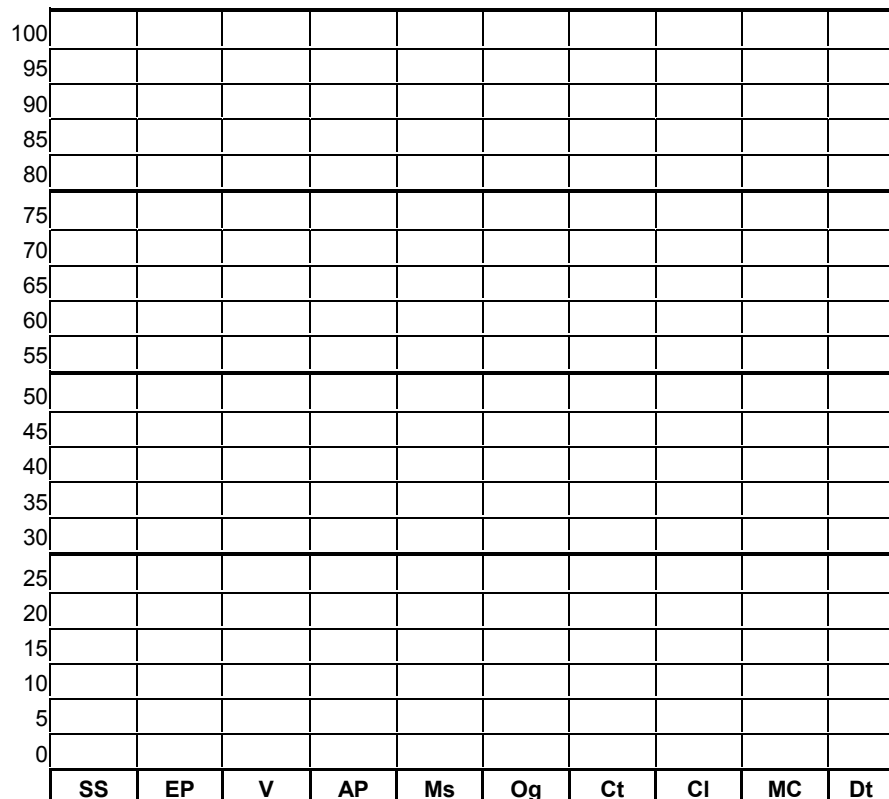
Instrucciones: Lee cada pregunta y anota el valor correspondiente en la hoja de respuestas conforme a la siguiente escala:

- 4 Me considero ser muy competente
- 3 Considero ser competente
- 2 Considero ser medianamente competente
- 1 Considero ser muy poco competente
- 0 Considero ser incompetente

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	SS	EP	V	AP	Ms	Og	Ct	CI	MC	Dt
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
SUMA										
%										

Suma los números de cada columna y anota el resultado bajo la misma. Posteriormente transforma este número en el porcentaje correspondiente y anótalo debajo del total de la suma. A continuación, la gráfica de abajo rellena cada columna desde la base hasta la línea que corresponda a un respectivo porcentaje.

24	100%
23	96
22	92
21	89
20	83
19	79
18	75
17	71
16	67
15	63
14	58
13	54
12	50
11	46
10	42
9	38
8	33
7	29
6	25
5	21
4	17
3	13
2	8
1	4
0	0



GRAFICA C

INTEGRACIÓN DE INTERESES Y APTITUDES

A continuación vas a trabajar una gráfica con tus resultados, ilumina con color azul las columnas que corresponden a tus intereses (I) y con color rojo las columnas que corresponden a tus aptitudes (A), de acuerdo con los porcentajes obtenidos en la unidad anterior. En esta forma obtendrás una gráfica conjunta de tus intereses y tus aptitudes.

COLUMNAS:

- I** PERFIL DE INTERESES
- A** PERFIL DE APTITUDES

	I	A	I	A	I	A	I	A	I	A	I	A	I	A	I	A	I	A	I	A
100																				
95																				
90																				
85																				
80																				
75																				
70																				
65																				
60																				
55																				
50																				
45																				
40																				
35																				
30																				
25																				
20																				
15																				
10																				
5																				
0	SS	SS	EP	EP	V	V	AP	AP	MS	MS	Og	Og	Ct	Ct	CI	CI	MC	MC	AL	Dt
	1	1	2	2	3	3	4	4	5	5	6	6	7	7	8	8	9	9	10	10

73

ANEXO 5
CUESTIONARIO DE ELECCIÓN DE CARRERA
PRE-TEST

1. ¿Has pensado en alguna o algunas opciones de carrera?
SI () ¿Cuáles? _____
NO () ¿Por qué? _____

2. ¿Qué factores crees que son importantes considerar al elegir tu carrera? _____

3. ¿Cuáles son las principales dificultades que tienes para elegir una carrera? _____

4. Menciona por qué es importante considerar el autoconcepto para la elección de carrera _____

5. ¿Qué nivel de información tienes sobre las carreras de tu interés? _____

6. ¿La opinión familiar respecto de la carrera que deseas elegir te está causando problemas?
SI () NO ()
¿Por Qué? _____

7. ¿Cuáles son los principales intereses que reconoces en ti y que influyen en la preferencia de tu próxima carrera? _____

8. ¿Cuáles son las principales aptitudes que identificas en tu persona? _____

9. ¿De qué manera la situación económica del país influye en la elección de tu carrera? _____

10. ¿Qué esperas lograr al participar en el taller? _____

ANEXO 6
CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN FINAL (POST- TEST)

1. ¿Elegiste o reforzaste alguna o algunas opciones de carrera?
 SI () ¿Cuáles? _____
 NO () ¿Por qué? _____
 2. ¿Qué factores tomaste en cuenta para elegir una carrera?

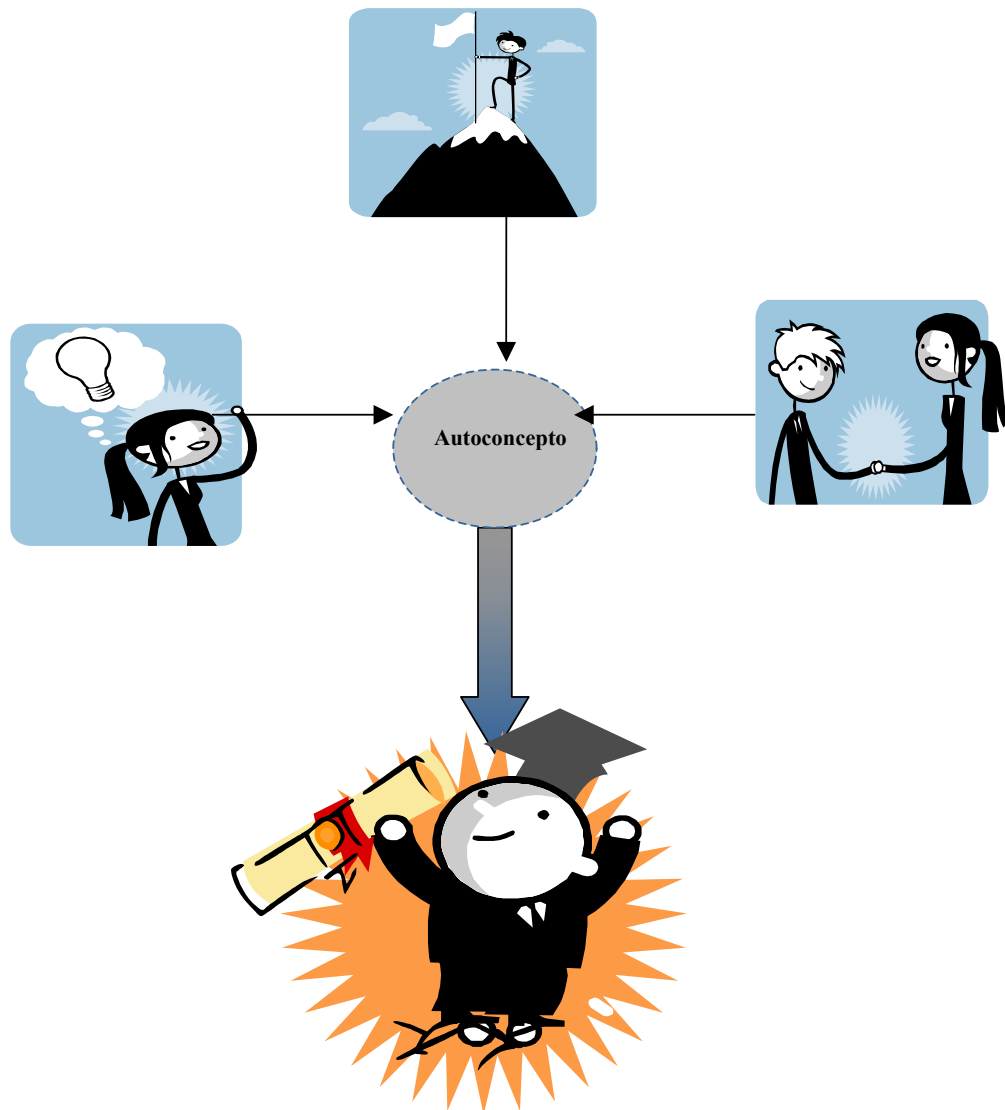
 3. ¿Qué significa para ti hoy elegir una carrera?

 4. Menciona qué reflexiones surgieron al revisar la parte del autoconcepto para tu carrera _____

 5. ¿Qué nivel de información alcanzaste sobre las carreras de tu interés?
 Excelente () Bueno () Medio () Bajo () Deficiente ()
 6. ¿Cuáles son los principales intereses que identificaste en ti y que influyen en tu preferencia de carrera? _____
 7. ¿Cuáles son las principales aptitudes que reconociste en ti y que influyen en tu elección de carrera? _____
 8. ¿Consideras que la situación económica del país influye en la elección de tu carrera?
 SI () NO () ¿Por qué? _____
 9. ¿Qué importancia tiene para ti el campo laboral de la carrera o las carreras de tu preferencia? _____
 10. ¿En qué medida fueron adecuados los diversos temas vistos para elegir carrera?
 Excelente () Buena () Regular () Baja () Deficiente ()
 11. ¿Cómo evalúas la importancia de cada uno de los temas tratados en el taller?
- | Tema | Excelente | Bueno | Regular | Bajo | Deficiente |
|---|-----------|-------|---------|------|------------|
| Adolescencia | | | | | |
| Aptitudes e intereses | | | | | |
| Autoconcepto | | | | | |
| Información profesiográfica. | | | | | |
| Situación social y económica del país.
Factores que influyen | | | | | |
12. ¿De qué forma tu participación y comunicación grupal te facilitó esclarecer tus dudas? _____

 13. El manejo de los temas por parte del instructor lo puedes evaluar como:
 14. Excelente () Bueno () Regular () Baja () Deficiente ()
 15. ¿Cómo evalúas la utilidad de los documentos, textos, dinámicas y actividades realizadas en el taller para elegir tu carrera?
 16. Excelente () Bueno () Regular () Baja () Deficiente ()
 17. Si tienes algún comentario con respecto a los temas, apoyo o información que pueda ser de utilidad para el mejoramiento de este taller, por favor menciónalo.

La elección vocacional a través del AUTOCONCEPTO



Elaboró: Psic. Janny R. Peña Durán

PRESENTACIÓN

La necesidad de elegir una carrera acorde a los intereses de la persona resulta ser un proceso difícil y de gran complejidad. Para ello, el adolescente debe considerar aspectos trascendentales para tomar una decisión adecuada a las necesidades del individuo y sobre todo, tomando conciencia que dicha elección repercutirá en los próximos años de su vida.

La elección de carrera, por lo tanto, es de vital trascendencia para el joven quien pasa por un proceso de búsqueda de identidad y conocimiento de sí mismo. Es por ello, que el presente taller tiene como objetivo ayudar al alumno para decidir si continuar con sus estudios, y si fuere así, elegir correctamente hacia que punto sus intereses lo encaminan para una vocación profesional, de tal forma que le permita conocer y comprender sus limitantes para realizar de manera acertada una elección vocacional.

Objetivo General:

Coadyuvar en la formación integral del adolescente a través de estrategias y actividades que le ayuden en la clarificación del autoconcepto para que le permita tomar decisiones conscientes y objetivas para su vida profesional.

Objetivos Específicos:

En el aspecto personal: ayudar en el desarrollo y comprensión integral del adolescente a través de la búsqueda de información, dinámicas, análisis y reflexión de ejercicios que le permitan entender y aceptar su autoconcepto y la formación del mismo como proceso dinámico en la toma de decisiones para la orientación vocacional

En lo vocacional y ocupacional: Orientar al adolescente en la elección vocacional y ocupacional a través de un modelo del modelo de Toma de Decisiones de C. Conde - C. Conde que permitan al educando la sensibilización para la toma de decisiones, valorar la importancia del autoconcepto en la toma de decisiones, así como la el reconocimiento de la información, evaluación de las consecuencias y los resultados de las alternativas educativas y ocupacionales más viables, apoyándose en la tecnología de los recursos con que dispone.

TEMARIO

CAPITULO 1. La adolescencia
Los cambios en la adolescencia

CAPITULO 2. El autoconcepto
Definición del autoconcepto
Autoconcepto y autoestima
Niveles del autoconcepto
Pasos para la formación del autoconcepto

CAPITULO 3 La decisión vocacional
La decisión
Tipos de decisión vocacional
Modelo de toma de decisiones de C. Conde - C. Conde (2006)
Pasos para la decisión vocacional
La orientación vocacional
La vocación

Intereses y Aptitudes

Cuestionario de Intereses y Aptitudes de L. Herrera y Montes

CAPITULO 4 Factores que influyen en la elección vocacional

- a) La información
 - 1 De sí mismo
 - 2. Del mundo vocacional
- b) Factores personales
- c) Factores sociales
- d) Factores contextuales

CAPITULO 5 La elección acertada
Mi comunidad y la oferta educativa

- Áreas académicas dentro de la UNAM

Mi comunidad y la oferta de trabajo
La elección acertada: Artículo: "Pierde el miedo a elegir carrera"



LA ADOLESCENCIA

La adolescencia es quizá uno de los periodos más difíciles en la vida del hombre ya que es en esta etapa en donde el joven lleva a cabo decisiones importantes en las que afectará su futuro como es la edificación de un proyecto de vida, definir quién quiere ser, elegir escuelas, la posible pareja, ocupación, etc; además da lugar a cambios biopsicosociales como son los cambios físicos en la aparición de la maduración sexual y los caracteres sexuales secundarios.

ADOLESCENCIA:

Etapa del desarrollo humano que se caracteriza por el crecimiento y modificaciones físicas, cognitivas y psicosociales y la adaptación a estos cambios. Inicia en la pubertad y su final está determinado en función de criterios biológicos, afectivos y socioculturales que caracterizan al adulto.

PUBERTAD:

Etapa del desarrollo sexual que generalmente inicia en la mujer entre los 10 y los 12 años y en el varón entre los 12 y 14 años. Se caracteriza por el desarrollo de los órganos genitales, la aparición de los caracteres sexuales secundarios y la elevación de las gonadotropinas en sangre, productoras de las células sexuales.

Etimológicamente, el término adolescente proviene del latín “adoleceré” que significa “crecer. Diversos autores consideran que esta etapa abarca de los 11 años promedio (pubertad) y termina aproximadamente a los 18 años en donde alcanza la madurez sexual y pleno status sociológico del adulto. A su vez, la pubertad, derivado del vocablo pubertas (cubrirse el pelo) es precedida por la pubescencia, la cual es una etapa que comienza aproximadamente dos años antes y es donde se inician los cambios biológicos y maduración de funciones reproductoras del individuo.



Ejercicio 1.

Como te podrás dar cuenta, en la adolescencia surgen cambios drásticos que quizá te preocupen o sean nuevos para ti. Menciona algunos de los que consideres más sobresalientes dentro de los siguientes ámbitos.

A NIVEL PERSONAL:

A NIVEL EMOCIONAL:

A NIVEL FÍSICO/BIOLÓGICO:

A NIVEL SOCIAL / MORAL:



EL AUTOCONCEPTO

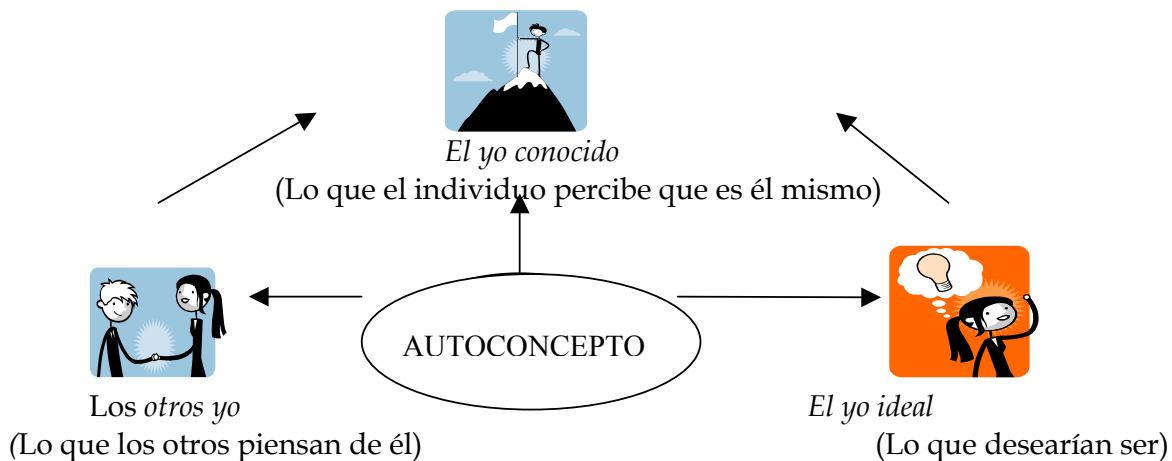
¿Qué es el autoconcepto?

¿Cómo te consideras?, ¿Qué imagen tienes sobre ti mismo?, ¿Cuáles son tus habilidades y tus limitantes?. Algunas de estas preguntas son parte de lo que se conoce como **autoconcepto** y que es de vital importancia para la conformación de tu identidad, o bien, de tu personalidad.

Pero veamos de manera clara cómo podemos definir lo que es el autoconcepto a través de la siguiente cita:

“El autoconcepto lo componen las percepciones o ideas (de las características físicas, biológicas, psicológicas, éticas y sociales), sentimientos, imágenes atribuciones, creencias, actitudes y evaluación del individuo sobre si mismo, de lo que le gustaría ser y de su relación con los demás. Por lo tanto es la organización de las cualidades o rasgos que el individuo podría expresar por medio de adjetivos y roles que el mismo adopta. Debido a que lo que pensamos de nosotros mismos gobernará la forma de actuar, el autoconcepto permitirá explicar, predecir y controlar el comportamiento, el desarrollo de la salud mental y la estabilidad emocional.”

De acuerdo a esta definición, podemos entonces mencionar que el autoconcepto lo componen tres niveles:



AUTOCONCEPTO Y AUTOESTIMA

Aunque puede dar lugar que autoconcepto y autoestima se manejen de manera similar, existen diferencias entre ambas y que es importante aclarar. Algunos autores consideran el autoconcepto de manera general, como una identificación de las características del individuo así como una evaluación de las mismas mientras que la autoestima hace más hincapié en el aspecto de la evaluación de las características.

Otra definición es que el autoconcepto es la idea de sí mismo mientras que el autoestima se refiere a los sentimientos de estima de sí mismo o cualidades subjetivas y valorativas que evalúa como positivas o negativas por lo tanto el autoconcepto revela cómo se ve el sujeto a sí mismos y el autoestima es el informe que quiere dar sobre sí mismo. En todo caso, dentro del autoconcepto se encuentra la autoestima, la autoaceptación y la autoimagen.



Actividad 1

“Dinámica Variable sobre Phillips 66”

El autoconcepto y sus niveles

OBJETIVO

Identificar la importancia que tiene el conocimiento de sí mismo y los niveles que integran el autoconcepto para la elección de carrera

PROCEDIMIENTO

En una hoja blanca, elabora tres columnas con los títulos: **ADJETIVOS, SUSTANTIVOS Y VERBOS**. En cada uno de ellos, escribe 5 palabras que correspondan al título que pusiste considerando aquellas que consideres que mejor te describan.

Una vez concluido, formarás equipos de dos personas, de 4 personas y por último de 6 personas donde en cada una de ellas discutirán las palabras escritas anteriormente y obtendrán únicamente aquella palabra que mejor los describa en Adjetivos, en Verbos y en Sustantivos por equipos.

Discute las dificultades obtenidas en grupo y su relación con el autoconcepto.



Actividad 2

“Me gustaría ser”

Pasos para la formación del autoconcepto.

OBJETIVO

Mediante la elaboración de un dibujo, mencionar los pasos que se utilizar para la formación de un autoconcepto.

PROCEDIMIENTO

En una cartulina y junto con tu equipo de trabajo, elabora el dibujo de la profesión sorteada al azar en el salón. Procura integrar los siguientes aspectos: Lugar de trabajo, actividades, materiales que emplea, personas con quien trabaja, etc.

Relaciona las actividades realizadas con lo expuesto por el instructor para ejemplificar como se forma el autoconcepto.

LA DECISIÓN VOCACIONAL



Actividad 3

“Discusión grupal”

¿Cómo podemos explicar lo que es tomar una decisión?

OBJETIVO

Obtener definiciones respecto a la decisión


PROCEDIMIENTO

De manera grupal, aporta ideas, comentarios y sugerencias en relación a lo que consideres que es una decisión.

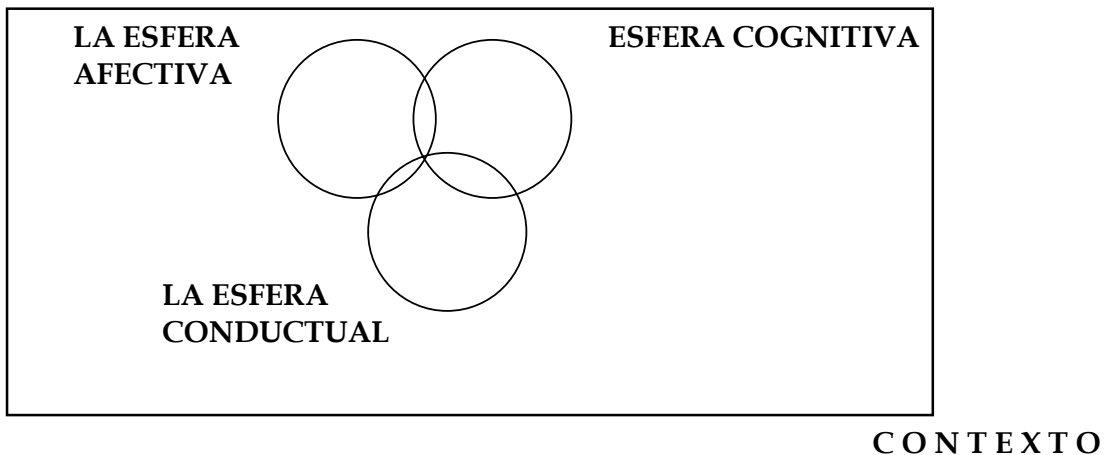
Ejercicio 2

Relaciona cada uno de los tipos de decisión vocacional que se encuentran en la columna del lado izquierdo con los ejemplos y descripción de los mismos que se encuentra en la columna del lado derecho según consideres conveniente.

Decisiones por impulso	Son aquellas que se prefieren posponer, no se toman conscientemente y las circunstancias o los otros deciden por uno
Decisiones sin futuro	Son aquellas que se toman confiando en la buena suerte o amuleto
Decisiones razonadas y fundamentadas	Son aquellas que se toman sin ningún análisis o reflexión previa, surgen generalmente por un sentimiento o emoción momentánea.
Decisiones por presión	Se toman solo pensando en el gusto, placer o satisfacción inmediata, sin reflexionar en las consecuencias para el futuro. Pueden generar sentimientos de culpa y angustia desde la situación placentera o posteriormente.
Decisiones por terceros	Son aquellas que se toman después de analizar las ventajas y desventajas de la decisión, las posibles consecuencias inmediatas y a futuro (positivas o negativas). Estas decisiones tienen mayores probabilidades de resultar acertadas.
Decisiones al azar	Se toman sin estar convencidos de su utilidad o conveniencia, a veces sin desearlo, para quedar bien o escapar de alguna situación. Con frecuencia producen sentimiento de malestar o culpa.

Ejercicio 3 

De acuerdo a lo explicado por el instructor, en el siguiente recuadro menciona brevemente en que consiste cada una de las esferas que conforman el Modelo de Toma de Decisiones de C. Conde-C. Conde.



Ejercicio 4 

Los pasos necesarios para la decisión son ocho, mencionados a continuación. De acuerdo a lo expuesto en clase, analiza cada uno de ellos y anota en la línea por lo menos un ejemplo para cada paso.

1. Definir el problema y las metas del cliente:

2. Acordar mutuamente el logro de las metas:

3. Generar soluciones alternas al problema:

4. Recolectar información respecto a las alternativas:

5. Examinar las consecuencias de las alternativas:

6. Reevaluar las metas, alternativas y consecuencias:

7. Tomar la decisión FINAL O DE INFORMACIÓN:

8. Generalizar el proceso a nuevos problemas:

LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL

La Psicología vocacional tiene por que los estudiantes elaboren su identidad vocacional y movilicen su capacidad de decisión autónoma con el fin de satisfacer sus propias necesidades en relación con el contexto histórico-cultural y la situación concreta en que su elección tiene lugar, por lo que es un campo compartido por la Psicología y la Pedagogía ya que acompaña el proceso educativo, cooperando con él y ayuda al estudiante, a descubrir su vocación y orientarle hacia la actividad cultural o profesional en la que mejor puede desempeñarse. Por lo tanto, podría definirse como la ayuda para elegir de tal manera que el alumno comprenda mejor sus intereses, habilidades, tendencias e inclinaciones vocacionales analizando las ofertas educativas y las posibilidades de trabajo que existe en la región. Por tal motivo, su finalidad debe verse bajo tres perspectivas:

1. La psicológica a través del bienestar personal
2. La educativa mediante el cúmulo de información relevante de tal forma que evite la deserción y alejamiento de las escuelas.
3. La socioeconómica a través del progreso y desarrollo social y económico del país.

Por ello en la orientación vocacional inciden varios contextos, en especial el social y el personal (psicosocial) en donde se encuentran implicados aspectos internos como las aspiraciones, capacidades, limitaciones, inteligencias, deseos, fantasías personales, autoestima, intereses, aptitudes, autoconcepto y aspectos de tipo sociocultural tales como expectativas de la familia, posibilidades de acceso a niveles educativos superiores, oportunidades de empleo, trayectoria escolar, valores, etc, los cuales pueden representar para el estudiante posibilidades o restricciones en sus proyectos de vida profesional.

VOCACIÓN

El término vocación se deriva del latín, *vocatio-vocationis*, *vocare* que significa llamado-invitación (Aguirre Baztán, 1996, citado por Vázquez 2000), o “el llamado”, el cual se refiere a una tendencia o inclinación interna, innata, que guía el interés del individuo hacia determinadas realizaciones. Etimológicamente significa “llamado” o “voz que nos llama hacia una forma de vida” (Lara 1987, citado en Vázquez 2000).

Desde el punto de vista psicológico, la vocación es una forma de expresar nuestra personalidad frente al mundo del trabajo y del estudio y que se va conformando lentamente a medida que adquirimos mayor experiencia, mayor madurez y que profundizamos cada vez más en la esfera de la realidad.

INTERESES Y APTITUDES

INTERÉS:

Un interés es una inclinación, una preferencia o un gusto por un tema, por una plática, por el trabajo o por una actividad.

Los intereses de las personas pueden cambiar a lo largo de su vida de acuerdo con las experiencias que van teniendo, por ello es importante definir qué actividades te gustan y empezar a identificar las características de las profesiones las cuales te inclinas.


Ejercicio 5

De acuerdo a las indicaciones dadas por el instructor, realiza el Cuestionario de Intereses y su gráfica correspondiente. Posteriormente, escribe en el siguiente espacio, tres intereses que sobresalieron y las carreras que corresponden a cada una de ellas.

APTITUD:

Es la habilidad o capacidad para realizar alguna tarea específica incluyendo los conocimientos, técnicas y habilidades que hayas aprendido y las cuales usarás constantemente para tu trabajo.

Es importante tener la diferencia entre aptitud y actitud ya que en ocasiones se suelen confundir ambos términos pues mientras la aptitud, como se vio en el párrafo anterior, se refiere a la habilidad que servirá para desempeñar un trabajo, una actitud es la predisposición positiva o negativa que tienes hacia un objeto, persona o idea y que inciden en tu comportamiento.

Ejercicio 6 

De acuerdo a las indicaciones dadas por el instructor, realiza el Cuestionario de Aptitudes y su gráfica correspondiente. Posteriormente, escribe en el siguiente espacio, tres aptitudes que sobresalieron y las carreras que corresponden a cada una de ellas.

Ejercicio 7 

De acuerdo a las indicaciones dadas por el instructor, elabora la gráfica de “Integración de Intereses y Aptitudes”

Para elaborar el perfil profesional, en las siguientes líneas escribe dos carreras que de acuerdo a los ejercicios 5 y 6 se repitieron constantemente o bien, que son de tu interés y atención. En caso de no haber obtenido carreras similares, realiza la combinación de escalas según lo menciona el instructor

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN VOCACIONAL

Anteriormente, la elección se realizaba por herencia de oficios aprendidos y realizados por el padre como son la caza, la pesca, la realización de alimentos o vestidos, etc. En la actualidad, dicha selección puede verse influida por los padres, quienes por lo general eligen la carrera que el hijo debe estudiar de acuerdo al temperamento que éste tenga o bien, una minoría de jóvenes decide elegir la carrera del padre o de algún familiar pero sólo pocas tienen una vocación real nacida de un conocimiento exacto y decidido. Por ello, es importante saber que para llegar a una elección madura, es necesario elaborar una identificación vocacional. Esto se logra mediante los procesos de razonamiento que se refieren a la cantidad y calidad de la información que tiene el joven sobre los factores internos relacionados consigo mismo y sobre los factores externos, los procesos de tipo motivacional en donde se incluyen la personalidad, los intereses, la estructura de carácter adolescente y el proceso conativo donde se encuentran los factores sociales como el motivo económico o de perspectiva de progreso.

Desglosando estos tres tipos de procesos, podemos entonces encontrar 4 grupos que influyen en la elección vocacional, los cuales son: la información, los factores personales, los factores sociales y los factores contextuales. Cada uno de ellos y sus componentes, los veremos a continuación.

La información

- a) **Conocimiento de sí mismo.** Es la información que fomenta el desarrollo del autoconcepto y que se refiere a las ideas que sobre sí mismo tiene el estudiante. Este conocimiento debe mostrar una representación real o reafirmar la identidad del alumno, reconociendo sus limitaciones y sus posibilidades particulares para establecer expectativas y metas de acuerdo a las capacidades individuales.
- b) **Del mundo vocacional** Se refiere al conocimiento de las opciones que a nivel educativo y ocupacional ofrece el medio social, que incluye saber las actividades que verdaderamente se desempeñan en las ocupaciones, el campo profesional (tareas y funciones que habilita el título obtenido), aptitudes e intereses que cada carrera exige, los valores y necesidades que podrían satisfacer, etc. Es decir, proporciona al alumno todos los datos que sobre su futuro laboral y o académico puedan servirle.

Factores personales

- **Características personales.** La personalidad, forma de ser, de actuar, de sentir y de relacionarse en el mundo, son características que corresponden con la personalidad que le permitirán tomar decisiones, relacionarse con otras personas, resolver problemas y transmitir conocimientos de un determinado campo de trabajo.
- **Intereses Vocacionales.** Se refiere a una preferencia, una inclinación o un gusto por temas o actividades ocupacionales.
- **Aptitudes vocacionales.** Son las capacidades o habilidades potenciales que se poseen para realizar eficazmente los estudios o el ejercicio de una profesión
- **Deseos y motivaciones vocacionales.** Los deseos son anhelos o aspiraciones para realizar alguna actividad profesional y las motivaciones son aquello que nos impulsa hacia el logro de nuestros deseos en el ámbito ocupacional
- **Competencias académicas.** Se refieren a lo que la persona es capaz de hacer con respecto al logro de los objetivos académicos, los cuales se encuentran plasmados en los planes y programas de estudio.
- **Valores.** Son aquellas características positivas o negativas que los seres humanos atribuyen a diversos ámbitos como son la moralidad, las artes, las ciencias, la economía, el derecho y se refieren a todo lo que se considera bueno, correcto, malo, feo, incorrecto o indeseable.
- **Información vocacional y conocimiento del medio.** Incluyen los conceptos que se han adquirido a lo largo de la vida familiar, escolar y social con relación a los fenómenos, objetos y acontecimientos del mundo que los rodea.
- **Nivel de aspiración y expectativas.** El nivel de *aspiración* hace referencia de manera general a las metas, expectativas y logros de una persona respecto a su adaptación y ajuste futuro a una tarea determinada, es decir, este nivel designa los fines o deseos que la persona se propone conseguir en un conjunto de actividades difíciles con las que se encuentra comprometido. El nivel de *expectativa* es aquel que una persona intenta alcanzar cuando se encuentra ante una tarea que tiene que realizar.
- **Nivel de logro** Hace referencia al cumplimiento de objetivos y metas de forma tal que logre su satisfacción y bienestar emocional.

Factores contextuales


- **Familia.** Quizá es el de mayor influencia en la toma de decisiones vocacionales porque es el núcleo en el que el individuo se ha formado y del cual depende emocional y económicamente hasta el momento. Cuando se encuentra con el apoyo de la familia, las decisiones suelen ser más firmes y duraderas.
- **Amigos.** A veces los amigos o personas cercanas a nosotros intervienen con sus opiniones tratando de influir en nuestras decisiones. Es positiva si es respetuosa, sincera y desinteresada, es negativa cuando pretende inducir o forzar a cambiar una decisión.
- **Medios de comunicación.** Incluidos el cine, la radio, las revistas, periódicos, Internet, televisión, ya que muchos de nuestros estilos de vida se adquieren a través de estos medios. Además puede influir en la ambición, la agresividad, el individualismo, la perseverancia, la tenacidad y el sacrificio para el logro de sus metas
- **Estereotipos.** Hay profesiones que gozan de cierto prestigio en las sociedades y los que las ejercen disfrutan de respeto y admiración de los otros, además de una buena remuneración económica. El desempeño y profesionalismo en el trabajo conducen al reconocimiento social y fortalecen la credibilidad y la confiabilidad de los profesionistas
- **Género.** Algunas carreras son consideradas como campo de competencia exclusivo de algún género
- **Representaciones falsas.** No hay carreras fáciles y difíciles ni tampoco feas o bonitas, todo depende de los intereses, aptitudes, conocimientos y valores de cada persona por lo que sería inadecuado rechazarlas o aceptarlas por el simple hecho de lo que la gente dice.
- **Opciones educativas** Son las ofertas que el estado proporciona a la población para continuar sus estudios y alcanzar una profesión a través de los diferentes niveles del sistema educativo nacional tanto en instituciones públicas como privadas
- **Mercado de trabajo** Se designa la oferta de empleos que proporciona el gobierno y la iniciativa privada por un lado y la demanda de trabajo por parte de la población de profesionistas y no profesionistas. Dentro de esta se encuentra el campo ocupacional que se refiere a que hay carreras que comparten un mismo terreno para su aplicación y ejercicio en las que se trabaja de manera Multi. e interdisciplinariamente
- **Recursos económicos.** Se refiere a los costos que implica una carrera de tipo profesional, es decir tanto los gastos durante la carrera que incluye los materiales escolares, equipos especializados, prácticos, transporte, alimento, colegiaturas, etc.

Factores Sociales

- **Cultura.** En el trabajo se valora sobre todas las cosas el afán de lograr escalar la cumbre para lo cual se parte del supuesto de que todo individuo cualquiera que sea su origen tiene su oportunidad.
- **Subcultura.** Las clases sociales son sin duda el elemento subcultura de mayor influencia vocacional. El elemento crece no solamente en una determinada cultura, sino en la cultura de una clase social. El mejor indicador de la clase social es precisamente el nivel ocupacional alcanzado.
- **Comunidad.** La influencia de la comunidad sobre la decisión vocacional abarca, además de la familia y la escuela, el grupo de pares que presiona en la elección profesional especialmente cuando esta se realiza al margen de las expectativas familiares.
- **La escuela.** Actúa sobre la decisión vocacional tanto en cuanto al nivel profesional como en el campo ocupacional y esto lo hace de tres maneras al menos: en cuanto a la categoría del centro educativo, a las diferencias sexuales y al nivel de instrucción
- **El aspecto político y social que atraviesa el país.** Depende mucho de la situación política, social y económica que tiene el país para facilitar los recursos y las opciones educativas al igual que el nivel educativo con el que compite mundialmente.
- **Contexto laboral.** Oportunidades de trabajo que te ofrece la profesión, sueldos pretendidos, lugar de trabajo, índice de desempleo en la carrera, etc.
- **Clase social y nivel económico** La influencia de la clase social en el autoconcepto puede ser tema de estudio. En ambos casos, son factores determinantes en la elección de carrera y sobre todo, en la formación del autoconcepto.
- **Socialización** Debido a que a través de la interacción social se desarrolla el autoconcepto depende del rol que adoptemos y aprendamos, será la forma de integración del mismo y este influirá en la toma de decisiones.

Ejercicio 7 

Realiza en una hoja blanca, el familiograma explicado por el instructor de acuerdo a las condiciones y símbolos mencionados.

Ejercicio 8 

De la nota periodística que seleccionaste, realiza un esquema ejemplificando que factores encuentras (personal, social, contextual o de información) y que influyen para realizar la profesión principal de la nota. Expone brevemente.

LA ELECCIÓN ACERTADA



Existen tres momentos por los que pasa el adolescente frente a una situación de cambio: el de selección, el de elección y el de decisión. El momento de la elección es un momento de ensayo anticipado de la conducta futura. El que elige no está eligiendo sólo una carrera, está eligiendo con qué trabajar, está definiendo para que hacerlo, está pensando en un sentido para su vida, está eligiendo un cómo delimitando un cuando y dónde, es decir; está eligiendo insertarse en un área específica de la realidad ocupacional. Por ello, varios autores recomiendan que para la elección vocacional es necesario que previamente se conozca uno mismo (aptitudes, habilidades, intereses, ambiciones, recursos, limitaciones y causas), conocer los requisitos y condiciones del trabajo como son las condiciones de éxito, ventajas y desventajas, compensaciones, etc y por último, realizar un verdadero razonamiento sobre ambos grupos y los hechos.

MI COMUNIDAD Y LA OFERTA EDUCATIVA: *ÁREAS ACADÉMICAS DENTRO DE LA UNAM*

La UNAM ofrece 73 carreras profesionales o licenciaturas, las cuales se encuentran agrupadas en cuatro consejos académicos de área. En cada uno de ellos se integran las diferentes carreras, de acuerdo con sus afinidades científicas, disciplinas y objetivos profesionales. Los Consejos Académicos están formados por profesores e investigadores de las diferentes Escuelas, Facultades, Institutos y centros que realizan un trabajo colegiado de planeación, evaluación y toma de acuerdos relacionados con las actividades académicas en la UNAM. Los Consejos son:

***Consejo académico de las Ciencias Sociales.** Se agrupan las carreras que se relacionan con los eventos que ocurren en los grupos sociales, su contribución principal es la de generar conocimientos y teorías para explicar el origen, desarrollo, estructura, funcionamiento y relaciones de los grupos y sociedades humanas. Su estudio se dirige a la comprensión de las relaciones, la comunicación y las conductas de las personas que participan en los eventos y fenómenos sociales. Proporciona soluciones en conflictos y genera formas de aprovechamiento de las ciencias sociales. Las ciencias básicas de esta área son: la economía, la sociología, el derecho y las disciplinas que se desprenden de ellas como la administración, la contabilidad y la política.

***Consejo académico las Humanidades y las Artes.** Incluye profesiones dedicadas a resguardar, comprender y sistematizar todo el acervo de la cultura universal del hombre en sus diferentes manifestaciones y épocas. Todo ello para enriquecer y enaltecer su vida cotidiana y el entorno. Estudia los diferentes sistemas del pensamiento, creados para responder a las dudas del ser humano sobre su existencia, trascendencia y el mundo que el rodea. Incluye las profesiones encargadas de la generación de expresiones artísticas como la música, el teatro, la danza, el canto y la escultura y sus disciplinas básicas como la filosofía, la literatura y la estética.

***Consejo académico de las Ciencias Físico Matemáticas y de las Ingenierías.** Agrupa alguna de las carreras que se encargan del estudio, leyes y experimentación del universo y sus fenómenos, como la física y las matemáticas, así como las disciplinas que se derivan de ellas, entre las cuales están la geofísica, la geología, la mecánica y la óptica. Se basa en la observación, la experimentación, el control y el aprovechamiento; genera teorías científicas y conocimientos que determina el avance de la ciencia en lo general y propicia el desarrollo de nuevas tecnologías. Las ciencias básicas de esta área son física, matemáticas y química.

***Consejo Académico de las Ciencias Biológicas y de la Salud.** Las carreras agrupadas en esta área se encargan del estudio de los diferentes aspectos de los seres vivos, el hombre, los animales y los vegetales. El uso de métodos experimentales permite investigar los fenómenos derivados de la materia, sus características, evolución, condiciones que la afectan y leyes que la rigen. Estudia los organismos humanos y animales en relación a la morfología, desarrollo, comportamiento y formas de relación tanto normales como patológicas, las ciencias básicas de esta área son la biología y la química. Y las disciplinas que se desprenden son la Botánica, Fisiología, Anatomía y Zoología



Actividad 4

“Mesa de debate”

Mi comunidad: la oferta educativa y de trabajo

OBJETIVO

A través de la mesa de debate, enriquecer, aclarar y ampliar el panorama respecto a la información proporcionada sobre las carreras de interés, su demanda laboral y los requisitos de ésta de la Guía Universitaria 2006

PROCEDIMIENTO

Lee con detenimiento la información proporcionada sobre las carreras que te interesan, sus características, oferta educativa y de trabajo, plan de estudios y características particulares. Discute la información en el grupo.



Actividad 5

“Pierde el miedo a elegir carrera”

Integración de conceptos

OBJETIVO

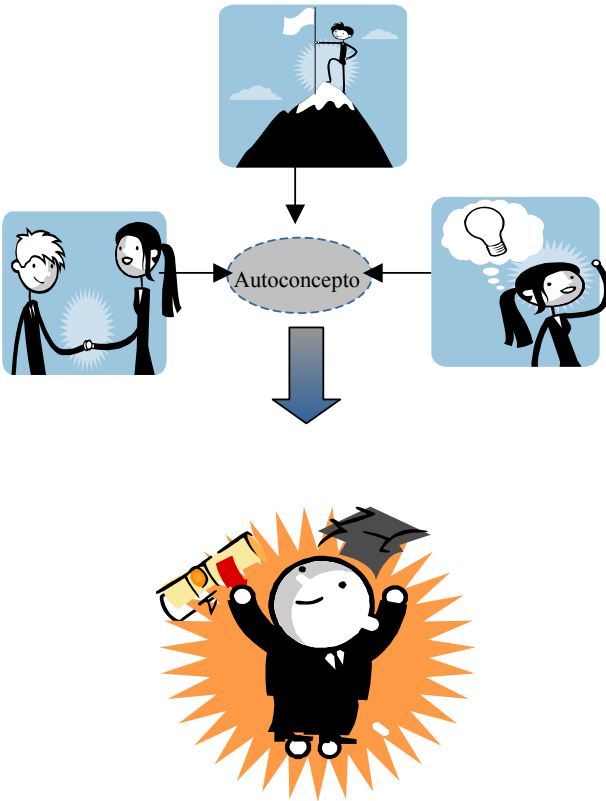
Lograr el análisis y la integración de la información de los temas vistos por medio de la lectura recomendada.

PROCEDIMIENTO

Realiza la lectura del Artículo “Pierde el miedo a elegir carrera” de la Revista Universitaria 2006 y de manera grupal, realiza un análisis de los temas vistos durante el taller para realizar una adecuada elección de carrera.

ANEXO 8

La elección vocacional a través del AUTOCONCEPTO



Presentación: La creciente necesidad de buscar una carrera que permita al adolescente desarrollarse en actividades que realmente son satisfactorias para sí, ha permitido desarrollar nuevas opciones educativas para el país. Es por eso que surge este taller como parte informativa para el adolescente que está por realizar un proceso de elección vocacional, lo lleve a cabo tomando en cuenta las distintas circunstancias que la demanda de trabajo, las habilidades personales y el contexto le exigen. A través de estas sesiones, conocerás la importancia de identificar y conocer el autoconcepto, pieza fundamental para la formación de la identidad, y que mediante un modelo de toma de decisiones realices la elección de carrera o profesional más acorde a tus intereses y necesidades personales.

Objetivo General: Coadyuvar en la formación integral del adolescente a través de estrategias y actividades que le ayuden a la clarificación del autoconcepto para que le permita tomar decisiones conscientes y objetivas para su vida profesional.

Objetivo Específico: En lo personal: ayudar en el desarrollo y comprensión integral del adolescente a través de la búsqueda de información, dinámicas, análisis y reflexión de ejercicios que le permitan entender la importancia de la formación del autoconcepto en la toma de decisiones. En lo vocacional: Orientarlo mediante un modelo de toma de decisiones que le permita la sensibilización para valorar la importancia de la toma de decisiones vocacionales así como el reconocimiento de la información y evaluación de las alternativas educativas y ocupacionales más viables apoyándose en la tecnología de los recursos con que dispone.

Temario:

- ¥ La adolescencia y sus cambios
- ¥ El autoconcepto: Definición y formación
- ¥ Autoconcepto y autoestima
- ¥ La decisión vocacional: La vocación y la orientación vocacional
- ¥ La decisión. Modelo de toma de decisiones de C. Conde. C. Conde
- ¥ Pasos para la decisión vocacional
- ¥ Intereses y Aptitudes: Aplicación del cuestionario de Intereses y Aptitudes
- ¥ Factores que influyen en la decisión vocacional: La información, La persona, la sociedad y el contexto
- ¥ La elección acertada. El autoconcepto en la toma de decisiones.
- ¥ Mi comunidad y la oferta educativa: Áreas académicas dentro de la UNAM. Nuevas opciones ante la globalización.
- ¥ Mi comunidad y la oferta de trabajo

Fechas y Hora:

Grupo 1 Lunes a Jueves de 14:00 – 15:00 hrs.

25, 26, 27, 28 de Septiembre y 02 de Octubre

Grupo 2 Lunes y Miércoles de 14:00-15:00 hrs

04, 09, 11, 16 y 18 de Octubre

Grupo 3 Martes y Jueves de 14:00 – 15:00 hrs.

12, 17, 19, 24 y 26 de Octubre

Salón: U3

Instructor: Psic. Janny R. Peña Durán