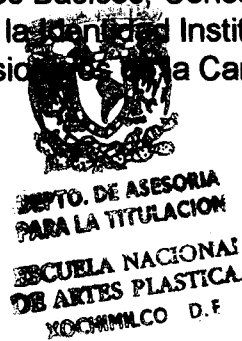




UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

**“La Gestalt, Psicología del Color, Elementos Básicos, Conceptos Gráficos y
Psicología del Color en el desarrollo de la Identidad Institucional de la
Congregación de los Padres Misioneros de la Caridad”**



Tesis

Que para obtener el título de

Licenciado en Diseño Gráfico

presenta:

Arturo Martínez Ramírez

Director de Tesis: Lic Alfonso Aguilar Jiménez

México D.F. 2006



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

D **G** **AGRADECIMIENTOS**

Autorizo a la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el contenido de mi trabajo reseñado.

NOMBRE: Arturo Martínez Ramírez

FECHA: 30 de Marzo de 2006

FIRMA: [Firma]

A tus pies te digo: Gracias Grandioso Creador en tu trinitaria persona amorosa por la oportunidad de permitirme encontrar en la providencia de la educación, el envío de servir y conquistar la vida de la mano de tus ofrendas vivas. que el pozo de Jacob pueda presenciar mas coloquios de Sed, Vida y Misericordia.

Gracias Madrecita Vestida de Sol por tu elección, iluminación que sigue buscando nuevas formas y almas que nos ayuden a *Hacer lo que Él diga*, por que tu fidelidad siempre encuentre tierra fértil donde sembrar mas rosas en tu tierra elegida.

Gracias ti que me sigues trayendo a la vida en todas las formas en que se le puede a alguien dar vida, no solo al nacer, también ayudándome a nacer en cada nueva etapa y desgracia de esta vida, todos los que participamos en esta exhortación tuya te queremos decir que Lo Lograste, Tu sabes que esto, mas la realización mía, es el resultado de tantas renunciás a ti misma, para darnos una felicidad mas a tu amada familia, hoy pido tener vida para demostrarte mi deseo de pedirte perdón por las deficiencias evidentes en las que concluyo y que la Felicidad te magnifique por siempre Luchadora incansable de la felicidad, Mi gran regalo de amor.

A ti que en la dificultad para dirigirte tus hijos nunca abandonaste la lucha por saber ser buen Padre, Sabes que lo has logrado, este trabajo también es el resultado de tu excepcional confianza muy por encima de lo tolerable, de tus horas en el negocio. Es un título conquistado por los dos, es el resultado de lo que tantas veces me repetiste en mi infancia, Gracias enemigo del conformismo.

A ti Javis la forma mas adecuada de comenzar a agradecer este logro es diciéndote perdón por todo lo que estos años he sido para ti y Gracias por este gesto de auténtico hermano y hombre ejemplar en toda la extensión de la palabra, en verdad te digo que tu generosidad se extenderá mas allá de lo que puedes imaginar. A ustedes mis queridos hermanos que alimentan mi existir con su compañía, ayuda y sobre todo su amor, si hay algo que también hizo posible esto saben que sin duda fué ese afecto y apoyo que a diario renuevan, sabes que tus consejos y ejemplo, me mostraron el camino, sabes que tu sencillez me dió paciencia, sabes que tu dulzura e ingenuidad desitoxicaron mi angustia, sabes que tu hambre de realización en favor de nuestra familia reafirmó cada nuevo paso gracias por ser mi hermano y mi hermanita.

A ti Misionero de la Caridad, Padre, Hermana, Hermano, que en su momento te diste a la tarea considerarme motivo de tu valiosa oración Gracias por hacerme sentir tu compañía, por concientizarme acerca de la realidad que nunca debía dejar de lado, con la enorme diversidad de rostros y labores que la vida misionera exige, pero en un mismo trato de confianza y buena voluntad, a ti también te digo Lo lograste Ofrenda salvadora de Dios, has llegado a suelo nuevo.

A ti Joven de Maria, luminaria silenciosa del camino a seguir, hermosa realidad por encima de cualquier apariencia, te quiero felicitar y agradecer por ser como eres, tu forma de ser, convirtió un trabajo obstinado, en un camino de vida, gracias por ser las huellas en el camino por donde este peregrino pudo llegar a su verdadera meta, que tu corazón siga llenando mas vidas de Autenticidad, Paz y Felicidad y que estas te sean correspondidas con la misma intensidad.

Mi mas sincero agradecimiento y admiración al Profesor Alfonso Aguilar Jimenez director de esta Tesis, por que si él no fuera una admirable persona y genuino profesor, seguramente este trabajo no lo hubiese realizado con el sentido de compromiso que en todo momento me reiteró como metodología de tesis, Gracias por ser quien me acompaña a concluir mi formación académica con sus valiosísimas indicaciones y también gracias a los profesores, Silvia Barragán, Gerardo Clavel, Mauricio Azcatl, Marco Antonio Basilio, Miguel Armenta y Alejandra Lindoro por su particular intervención que impidió la presencia de fatales errores que deformaran la comprensión de esta profesión.

Gracias Voces del Cielo por ser el complemento acústico a lo largo de la readacción de esta iniciativa de la que también eres parte. Gracias a ti que en alguna etapa de este trabajo generosamente me diste tu ayuda incondicional e invaluable y también gracias a ti que en un momento me acompañaste, me alentaste y este día no podemos compartir este logro, por que radicas en otro lugar o por que ya estás donde todos llegaremos, desde donde continúas hechándome ánimos, cada acierto habla del bien que me hizo tu participación y compañía.

GRACIAS A DIOS, LO LOGRAMOS

INDICE TEMÁTICO

INDICE TEMÁTICO	1
Justificación	6
Planteamiento	6
OBJETIVOS General, Específicos	8
HIPÓTESIS	9
INTRODUCCIÓN GENERAL	10

CAPÍTULO 1

BASES CONCEPTUALES DEL DISEÑO GRÁFICO

1.1	De la Comunicación al Diseño Gráfico	15
1.2	Comunicación	15
1.3	Diseño	19
1.4	Profesiones de Diseño	24
1.5	Niveles de Diseñadores	26
1.6	Diseño Gráfico	27
1.7	Lenguajes	29
1.8	Elementos del Lenguaje Visual	29
1.9	Áreas de Desarrollo del Diseño Gráfico	32
1.10	Áreas de Estudio del Diseño Gráfico	36
1.11	Áreas de Competencia Profesional	37
1.12	CONCLUSIONES DE ESTE CAPÍTULO	37

CAPÍTULO 2

IDENTIDAD INSTITUCIONAL

2.1	Origen de las Identidades Visuales	41
2.2	Especies Logotípicas	42
2.3	Identidad Institucional	43
2.4	Teoría de la Gestalt	45
2.5	Elementos Básicos	57
2.6	Variables de Abstracción Gráfica	62
2.7	Conceptos Gráficos	63
2.8	Figuras Retóricas	64
2.9	Psicología del Color	65
2.9.1	Colores Básicos	70
2.9.2	Combinaciones y Contrastes	73
2.9.3	Alternativas de Aplicación Cromática	74
2.10	Sistemas de Textos	75
2.11	Sistemas de Proporción Armónica y Geométrales	77
2.12	Semiótica	79
2.13	Proceso para Diseño de Identidad Institucional	88
2.14	CONCLUSIONES DE ESTE CAPÍTULO	89

CAPÍTULO 3**PADRES MISIONEROS DE LA CARIDAD**

3.1	Estudio SEMÁNTICO- PRÁGMÁTICO	93
3.2	Beata Teresa de Calcuta	94
3.3	TENGO SED, Origen de los Misioneros de la Caridad	104
3.4	Beata Teresa para los MC	111
3.5	Misioneros de la Caridad De Vida Consagrada	111
3.6	Laicos M.C. Colaboradores y Benefactores	112
3.7	Enfermos y Sufrientes	114
3.8	Principales Fundaciones de los M.C. en el mundo	115
3.9	Particularidades de los M.C.	118
3.10	Misión de los M.C. en la Iglesia	120
3.11	Padres Misioneros de la Caridad	122
3.11.1	Orígenes	122
3.11.2	Autopresentación	128
3.12	Terminología Básica	131
3.13	Estudio Iconográfico de la Congregación	131
3.14	Estudio Iconográfico de otras Instituciones	136
3.15	Definición del tipo de Objeto a Graficar	140
3.16	Requerimientos para su Identidad Institucional	141
3.17	CONCLUSIONES DE ESTE CAPÍTULO	142

CAPÍTULO 4**DISEÑO DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL**

4.1	Definición del Representamen	147
4.2	Definición del Objeto	149
4.3	Estudio SINTÁCTICO	149
4.4	Primeras Ideas	149
4.4.1	Observaciones de Idea Elegida	151
4.5	Variantes de Idea Elegida	152
4.6	Adecuaciones Gráficas de Variante Elegida	153
4.7	Definición de Interpretante y Evaluación	160
4.8	Relación de recursos aplicados a esta imagen	162
4.9	Proceso Gráfico	163
4.10	Aplicación a la Papelería Básica	164
4.11	CONCLUSIONES DE ESTE CAPÍTULO	167

CONCLUSIÓN

FINAL	166
-------	-----

GLOSARIO

BÁSICO	171
--------	-----

Fuentes

Bibliográficas	173
----------------	-----

Fuentes

Alternas	177
----------	-----

JUSTIFICACIÓN

Un criterio generalizado de Instituciones religiosas es de comunidades dedicadas a actividades relacionadas con la profundización de su ideología, con una visión diferente a la resto de la sociedad, además de dedicarse a la evangelización, a veces se dedican a actividades de interacción en total beneficio de la sociedad como la enseñanza de alto nivel, la atención en instituciones de salud, sin embargo también es difícil concebir este tipo de actividades, sin fines lucrativos, en sus constituciones muchas contienen la ayuda en las grandes necesidades, en condiciones específicas, con lo que es muy frecuente que los casos mas graves estén fuera de sus límites antes de estar debidamente resueltos, indudablemente también comparten celebraciones propias de sus tradiciones, cada institución religiosa tiene sus propias tareas y ninguna debe incurrir en actividades que les competen a otras.

Por su parte la Congregación de los Padres Misioneros de la Caridad, Rama de la Los Misioneros de la Caridad fundados por la Beata Teresa de Calcuta, dentro de un marco de estricta pobreza vivida y cordialidad, tienen como principal actividad la búsqueda ayuda directa y permanente entre los más pobres de los pobres; enfermos, presos y personas con profundos problemas emocionales, casos cuya complejidad sencillamente ninguna sociedad ha podido resolver ni detener su crecimiento, la multifacética realidad de las necesidades, ha llevado a la congregación a verse superada y muy a menudo en casos en los que es difícil saber si es aún tarea propia de su competencia o algo ajeno a su perfil, lo que les requiere de una constante reafirmación de su base fundamental para mantenerse respetuosamente dentro de la labor que tienen permitido intervenir y para esto una solución la buscaron en la comunicación Visual por medio de la definición de una Identidad Institucional.

Sin embargo su labor les ha hecho descubrir que esta no corresponde en su solución gráfica con su perfil de total pobreza por ello conversando hemos acordado que el desarrollo de su Identidad Institucional, con total apego al proceso correcto les puede ofrecer una manera garantizada de saber mantenerse dentro de sus lineamientos. Por que les exige un análisis interinstitucional que les permita comprender la realidad que les indique los límites de su servir y lo que requiere solo intervención indirecta, es decir para el desarrollo de su Identidad institucional, la congregación debe delimitar el significado concreto de su perfil.

Este tipo de trabajo requiere conocer una manera de definir un significado, pero mas aún saber desarrollar una imagen con una interpretación acorde a dicho significado, lo que exige tener conciencia de que tan cierta es la suposición de que una vez delimitada conceptualmente una idea, la graficación convergerá exactamente pese a lo que se elija para expresarla, es decir la solicitud de la congregación despierta la necesidad de saber como se logra que los elementos gráficos correspondan a un significado y que posibilidades hay de que lo bien definido conceptualmente, en la graficación se salga de su curso original, concluyendo en un signo ajeno a su propósito. Por ello el diseño de la identidad institucional que se busca desarrollar en esta tesis, mas allá de solo beneficiar a la congregación con una imagen, busca identificar y aportar conocimientos fundamentales por medio de los cuales podamos cumplir debidamente nuestra función comunicadora.

PLANTEAMIENTO

La comunicación visual es el Medio con el que muchas empresas han decidido dirigirse a la población, con lo que han presentado un notable progreso en sus intereses y la profesión que controla este tipo de comunicación es el Diseño Gráfico, que da solución a problemas específicos de comunicación visual a través de signos visuales. sin embargo a pesar de que la publicidad es la manifestación más notoria del Diseño Gráfico, no es único medio al que puede auxiliar ni la única manera que tiene de resolver problemas; pues la comunicación no es derivada de las ventas, es una disciplina que apoya en la transmisión más óptima

de mensajes significativos e ideas y estas necesidades también la presentan profesores, profesionistas, médicos, estudiantes, Instituciones etc. Personas y agrupaciones cuyas actividades no precisan de criterios lucrativos para desarrollarse y sin embargo tienen necesidad de comunicar a la población los servicios que ofrecen, emitiendo comunicados, impartiendo cursos conferencias, necesitando siempre una manera más eficiente de comunicar a lo que se logra únicamente con la palabra. Desde luego lo decisivo en el éxito de un proyecto de Diseño radica en la capacidad de comprender, interpretar y organizar el mensaje del cliente, traduciéndolo a imágenes con original y total apego a la personalidad del cliente emisor.

No siempre las necesidades buscan al diseñador, pues existen casos en los que algunas personas desconocen la manera global en la que el Diseñador Gráfico puede ayudar, en este caso particular en una visita a una casa de caridad de sacerdotes, se me entregó un folleto que tras percatarme de la falta de afinidad entre su aspecto con la intención y personalidad de los sacerdotes, dialogando concluimos que la necesidad de integrar una correspondencia de su material Gráfico con su perfil y su Carisma (*termino que dentro de la iglesia se refiere a la ideología particular con la que participan la misión universal de la iglesia*). Para esto fue necesario comenzar a aclarar una larga lista de malos entendidos, pues pensaban que esta carrera únicamente se dedicaba a la publicidad para empresas, productos y tal vez a la promoción de grandes instituciones a lo que fue necesario aclararles que esta siendo la manifestación más conocida del Diseño Gráfico no es su objetivo.

Este trabajo dará solución a un problema de los PADRES MISIONEROS DE LA CARIDAD, en el adecuado desarrollo de una Identidad Institucional en la que no solo tendrá una labor trascendental el Diseñador sino también la institución, esta congregación que forma parte de la orden fundada por la Beata Madre Teresa de Calcuta denominada Misioneros de la Caridad, además de sus labores sacerdotales, visitan, dan víveres, alimentación, ropa, educación y si lo desean evangelización a los más pobres y a los niños, jóvenes y señores que viven en las calles, visitan y evangelizan a los presos en los reclusorios, dan formación permanente al público en general, retiros espirituales para público en general y religiosos, en su casa, donde el hospedaje la alimentación son totalmente gratuitos. Todo eso lo llevan a cabo con recursos provenientes de donativos que reciben de personas empresas, instituciones y algunas congregaciones. Dichas aportaciones las destinan integras a sus labores de caridad ya que todos expresan que lo que les atrajo esta congregación es la estricta y real vivencia de sus votos, especialmente el de Pobreza, cada actividad la llevan a cabo con gran sencillez y entrega, por gusto más que por obligación.

Las necesidades sociales que los demandan y la cambiante sociedad, les complica cada vez mas distinguir hasta donde les compete intervenir de manera directa, ya que las congregaciones no son fundadas con un fin competitivo en la iglesia ni con otras instituciones, sino complementario, conversando coincidimos que el desarrollo su Identidad Institucional en la forma adecuada les exige analizar su labor desde sus orígenes para delimitar y después expresar conceptualmente su perfil con toda precisión, el diseñador debe ser capaz de traducirla a imagen, advirtiéndoles que una errada conceptualización también trae como consecuencia una imagen ajena a su perfil.

Me cuestionaron sobre la posibilidad de aplicar los elementos empleados en el folleto "Tengo Sed de Ti" en su Identidad Institucional, a lo que fue necesario aclararles que un folleto se desarrolla con fines informativos, pues el espacio de trabajo del que se dispone es más amplio, información y Diseño se complementan, y la distribución se soporta con base a retículas. Mientras que una Identidad Institucional se realiza con fines de identificación, su comprensión debe ser instantánea, su impacto visual lo debe mantener en dimensiones mínimas y la distribución de sus elementos se hace en base a redes, también me sugirieron la posibilidad de manejar en la Identidad Institucional la "Cruz de la Unidad" ya que es la imagen con la que mejor se identifican, razón por la cual la portan como un distintivo no solo de la iglesia sino de la Familia Misionera de la Caridad. Pero toda posibilidad de

• aplicación de elementos, los manejados en el folleto o la Cruz de la Unidad se podrá precisar en los resultados que arroje la investigación.

• Para la creación de una Identidad Institucional por ser el Signo con el que se define de manera global el representado, requiere de una exacta expresión de un significado y con ello también conocimiento de lo que permite conservar esta precisión al graficarlo, para ello es necesario estudiar las teorías que contienen estos conocimientos, como la Gestalt en donde se encuentran los estudios de las significaciones que se logran en la percepción de la forma de una imagen por su estructura y disposición. Las Formas Básicas que son niveles supremos de abstracción y de atribución de significantes, tan empleados en nuestros días como un moderno sistema de expresión. Los Conceptos Gráficos que siendo variantes de representación e interacción de formas, siempre se dan en toda representación, es conveniente también analizar que significados contribuyen a crear. El Color que es una propiedad de lo Visual en cuya interpretación participan las emotividades que integra, es necesario revisar la acción Psicológica con la que también le da forma a un Significado. Finalmente en la Semiótica es necesario revisar que elementos participan en la delimitación de un significado, los límites de la transmisión de significados y por ende de la comunicación, que tipo de signos es posible crear y las significaciones para las que se debe recurrir a cada uno y la forma en que es posible crear un signo nuevo por medio de un proceso de desarrollo en el que se precise de que forma participan las demás teorías y como evaluar la funcionalidad que toda imagen Diseñada en esta profesión tiene la responsabilidad de presentar.

• Este estudio para el diseño de como se construye un significado por medio de una Identidad Visual, se realizará paralelamente al mismo tiempo que la Congregación realiza la definición concreta de su perfil, el cual también es importante saber comprender para poderlo expresar fielmente, de tal forma que se pueda resolver un problema de comunicación visual tras haber adquiriendo mediante un estudio, una mayor capacidad de comunicar diseñando objetivamente.

• **OBJETIVO**

• **GENERAL**

• Diseñar una Identidad Institucional funcional para la Congregación de Los Padres Misioneros de la Caridad, que sea resultado de la conjunción del estudio de las teorías que requiera esta Identidad Visual y un estudio con carácter interinstitucional de la congregación, en la que se delimite su identidad conceptualmente, para desarrollar su Identidad.

• **OBJETIVOS**

• **ESPECÍFICOS**

- Expresar, mediante una investigación los conceptos, formas y colores, con que Los Padres Misioneros de la Caridad, asocian mejor su labor de acuerdo a su carisma.
- Identificar algunas propiedades semánticas que ofrecen las Formas Básicas en el desarrollo de Identidades Visuales.
- Explicar algunos Conceptos Gráficos que ofrezcan opciones de distribución de elementos para el desarrollo de una Identidad Institucional.
- Revisar conocimientos de la Teoría de la Gestalt, que indiquen de que manera en una imagen se puede interpretar mediante la forma una conceptualización.
- Aplicar con el apoyo de la Psicología del Color la combinación cromática que favorezca el significado requerido.
- Enunciar en la Semiótica algún parámetro que permita precisar las características de un signo funcional.



HIPÓTESIS

La conceptualización del Carisma de los Padres Misioneros de la Caridad, con el apoyo técnico de los conocimientos de Teoría de la Gestalt, Elementos Básicos, Conceptos Gráficos, Psicología del Color y Semiótica, permitirían desarrollar una Identidad Institucional funcional.

INTRODUCCIÓN**GENERAL**

La Simbología es el Área en la que mediante la forma se da una manera más ágil de adquirir información y conocimientos, por la precisión semiótica y formal, dentro de esta área existe la Señalización, Señalética y la Identidad Visual, signo de identificación que expresa un perfil, por lo que requiere precisión conceptual, capacidad de síntesis formal y exactitud de en la expresión de un significado; sirve para fines representativos, pero cuando este requerimiento es especial como la solicitud que hacen los Padres Misioneros de la Caridad, es necesario revisar la manera de resolver respetando el objetivo de la profesión, en esta rama particular, puesto que las características de esta congregación son diferentes y especiales aún en la misma iglesia. Por lo que la interpretación de su perfil también exige una atención especial para su debida comprensión, interpretación y la total satisfacción de sus necesidades comunicacionales, de esta manera en este trabajo más allá de proporcionar solución al solicitante también consigue una aportación para el responsable desarrollo de imágenes.

Este tipo de atención especial, requirió en el Primer Capítulo revisar las bases de esta profesión desde sus orígenes, su actual realidad, su herramienta básica como es el Lenguaje Visual y la importancia de su acción, el tipo de solución específica que ofrece cada área de desarrollo, las teorías que nos ayudan a objetivizar nuestra forma de crear significados.

En el Segundo Capítulo se analiza con mayor detalle el objetivo de una Identidad Visual, pues siendo la creación de un signo, que tiene como objetivo ser la carta de presentación, la comprensión de lo que integra un significado sintético, debe ser materia de dominio pleno, también una manera de lograr la correcta comprensión, interpretación y transmisión de contenido, en la síntesis formal que precisa toda Identidad Visual con base en lo que se propone en la hipótesis, revisaremos estas cualidades conceptuales presentes en toda Identidad Visual como son Forma, Color, Tipografía y Proporciones, en las teorías mencionadas en la hipótesis más otras que en el estudio fue descubriendo la necesidad de su revisión, para tener mejor capacidad de diseñar una Identidad Visual. Este capítulo concluye con el tema de Semiótica para comprender como se analizan y crean significados, pues siendo la Comunicación transmisión de significados, esta teoría nos indica de que forma comprendemos y como la conceptualización ayuda a expresar significados, en base a ello se plantea un proceso a seguir para desarrollar la Identidad Institucional.

En el tercer Capítulo aplicando el proceso desarrollado inicia el Estudio Semántico Pragmático de la Identidad de los Padres Misioneros de la Caridad, con la revisión de su perfil desde la ideología de sus fundadores, la Congregación a la que pertenece, su cualidad distintiva entre otras Órdenes religiosas existentes, su mensaje particular, su manera de llevar a cabo su Misión con manifestaciones en logros que demuestran la traducción de su ideología a una forma de vida y su presencia en el mundo. Con esto se tendrá su identidad ideológica para continuar con un análisis de sus aplicaciones Gráficas en su material interinstitucional y de difusión, también para tener un criterio resolutivo más amplio, se analizarán Identidades Visuales de otras congregaciones, que son parte de su Competencia Profesional, con características propias de lo que

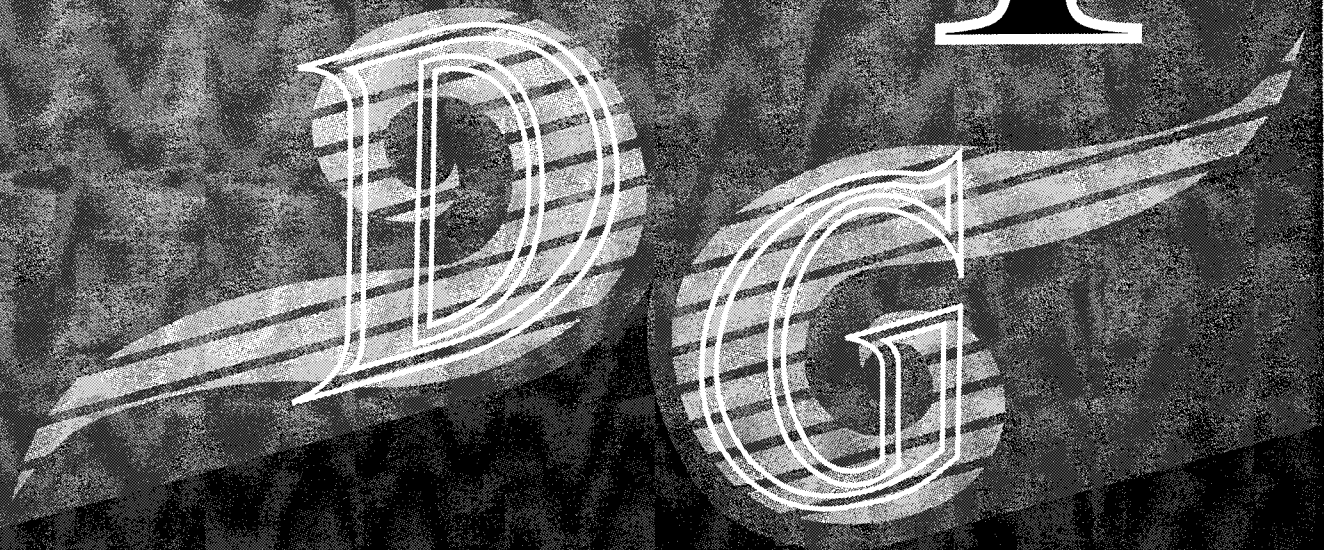
nos requiere el cliente y concluye este capítulo con los requerimientos para su Identidad Institucional.

En el cuarto capítulo se definirá el Representamen donde se seleccionará y se presentará con un orden la información requerida para desarrollar esta Identidad Visual; en la definición del Legisigno y del Objeto se precisarán las cualidades que deberá presentar la Identidad Institucional para poder ser una Imagen Funcional, así se dará paso al estudio Sintáctico en el que integrando toda esta información en una ronda de propuestas de referentes gráficos, se elige una y mediante lo revisado en los temas se irá depurando hasta llegar al Referente Gráfico definitivo para la Identidad Institucional de la congregación.

Así en la definición del Interpretante se evalúa la funcionalidad del signo creado, con base al cumplimiento de los parámetros mencionados en el Legisigno y las cualidades del Objeto y se concluye con las aplicaciones de la imagen en la papelería básica de la Institución, en donde cliente y Diseñador logamos el desarrollo de una Identidad Institucional.

Capítulo

1



**Bases Conceptuales
del Diseño Gráfico**

1.1 De la Comunicación al Diseño Gráfico

El Diseño Gráfico nace como parte la evolución del hombre, el cual la desarrolla a partir de la necesidad primero de sobrevivir luego para asegurar el incremento del control sobre su área de existencia y posteriormente de sus propiedades, una necesidad de construirse un futuro con la única ventaja natural de ser mucho más capas de razonar que el resto de las especies y tener plena conciencia de ello, de esta manera en algún se percata de que si una inteligencia es una ventaja, dos inteligencias complementan una mayor ventaja, siempre y cuando ambas inteligencias persigan el mismo fin ya que de lo contrario, en vez de construir destruirían un posible futuro, de ahí la necesidad de entendimiento, de compartir ideas, complementarse logrando en ello una evolución pero esto solamente fue posible mediante la COMUNICACIÓN, de cuya evolución nace el Diseño Gráfico, en ella encontramos nuestras bases principales para proceder en general incluso para interactuar con otras profesiones.

1.2 Comunicación

Por esta importancia, comencemos con algunas definiciones de Comunicación:

- 1) "Transmitir algo o ponerse en contacto con alguien".¹
- 2) "Proceso que consiste en que un emisor transmite un *mensaje* a un receptor por medio de un *código* a través de un *canal*".²
- 3) "Proceso mediante el cual se transmiten *significados* de una persona a otra".³
- 4) "Comunicar es poner en común algo".⁴

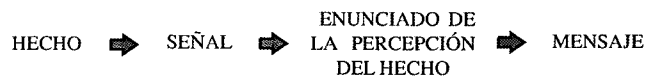
En ellos encontramos la acción de transmitir mensajes y el siguiente esquema vemos una forma en que puede transmitirse óptimamente un mensaje.



Aquí nos describe que un sujeto que ha captado un hecho cualquiera, para transmitirlo elegirá unas circunstancias propias para que pueda entenderse dicho mensaje, pero por su parte el receptor tiene una forma de percibir dicho mensaje bajo la influencia de su propio contexto, experiencias, y sucesos externos que han dado una forma de interpretar y reaccionar, *un ejemplo seria el acercarnos a un campesino japonés en sus propiedades arrastrando un palo sin mostrárselo*, en nuestra cultura este es un hecho sin riesgo alguno pero entre algunos campesinos orientales quienes tienen una cultura de artes marciales, todo objeto tiene utilidad de herramienta y de arma, la manera portar algo les indica intenciones laborales o bélicas y aproximarse sin mostrar un objeto muchas veces se interpreta como una intención de agredir. Este por supuesto es un *hecho* extremo, probablemente exagerado pero en el vemos la importancia de comprender el contexto adecuado para lograr buena disponibilidad para que se comprenda lo que debemos comunicar, ya que *no basta con que yo tenga muy claro lo que quiero transmitir para que mi destinatario comprenda mi mensaje*, por lo tanto considerando lo que se quiero transmitir, siempre convendrá averiguar como entiende el destinatario, para en esos términos dirigirse a él, así se dan condiciones propias para una *comunicación, que es una tarea de transmisión de significados*.

1 Selecciones del Readers Digest, *GRAN DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO ILUSTRADO*, Vol. III, p. 830.
 2 Hernandez Nieves, Sergio, *LOS PODERES DE LA COMUNICACIÓN*, p 7.
 3 Gomezjara, Francisco A. *SOCIOLOGIA*, p. 353
 4 Garcia Olvera, Francisco, *REFLEXIONES SOBRE EL DISEÑO*, p. 40.

Un segundo esquema nos explica el proceso de comunicación de la siguiente manera:

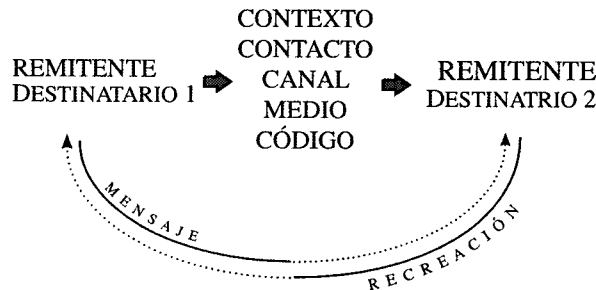


En este esquema el *hecho* es la necesidad de un determinado problema, entre el hecho y el mensaje se elige lo que se necesita para comunicar y los alcances que pretende, una vez definidos se aplican los elementos, incluyendo la función de los medios (canal) con base al objetivo del mensaje introduciendo una manera de expresarlo (código) teniendo en claro el ¿por que?, ¿como?, ¿a quien?, ¿donde?, ya que de tener cubiertas estas consideraciones en la emisión del mensaje hay garantías en la comprensión del mensaje, por otra parte cada mensaje puede adquirir infinidad de significados de acuerdo con el número de sujetos que se les emita dicho mensaje, de tal suerte que al ser captado por cada destinatario, existirá otro mensaje complementado por la reacción emocional que cause, así en la comunicación además de la transmisión del contenido del mensaje una manera de expresarlo acorde con el contenido y objetivos del mensaje, favorecerán una buena o defectuosa comunicación *en un ejemplo no será lo mismo decirle a un grupo de personas ¡se callan! que decirles ¡compañeros por favor guardardemos silencio!*.

Jakobson fue un lingüista preocupado por describir el significado y estructura de los mensajes para que estos permitan una buena comunicación y consideraba que la comunicación se daba de la siguiente manera:



En el encontramos la presencia de un *remitente* que teniendo en cuenta el *contexto* de su destinatario, adecua su mensaje mediante un *canal* en el cual ya eligió el *código* ideal para la construcción de su mensaje y lo envía al destinatario. Sin embargo *Salvador Carreño*, respecto a este esquema, tiene una propuesta complementada que es la siguiente:



Es una percepción de la comunicación en la que tanto *remitente* como *destinatario* intercambian papeles, el remitente envía su mensaje, pero si nota que no se dio la respuesta esperada, intentará otra manera de comunicárselo, de esta forma el destinatario al captar el mensaje crea un nuevo mensaje en una reacción emocional o incluso planteando verbalmente, de esta forma el destinatario se convierte en remitente y quien primero fué *remitente* se convierte en *destinatario*, y este intercambio se da en la búsqueda de poner el mismo mensaje en común *tal como se menciona en la cuarta definición*. Ambos llevan a cabo una comunicación compartiendo significados.

Contexto: *El ámbito en el que se lleva a cabo la comunicación*

Contacto: *La disposición de significantes cada uno con estructura y contenido es el contacto físico y conexión psicológica que se da entre ambos sujetos.*

Canal: *Es la vía física por la cual viajará el mensaje ya sea aérea o eléctrica.*

Medio. *Es el recurso técnico o físico que se empleará, radio, televisión, periódico, folleto etc.*

Las funciones que desempeñarán serán las siguientes:

- Remitente: *Referencial*, condiciones en que llega el mensaje por las actitudes, la cultura y clase social del remitente.
- Destinatario: *Conativa*, por el efecto que tiene el mensaje en el destinatario.
- Contexto: *Referencial*, el significado que el mensaje tiene por la realidad imperante.
- Contacto: *Poética*, el efecto que el mensaje causa por si mismo.
- Medio: *De anclaje*, buscando la manera en que el mensaje llame la atención.
- Código: *Metalingüístico*, al hacer posible la identificación de los códigos utilizados.

En este modelo se presentan más elementos que actúan en la comunicación, por si solos tienen una función específica que va dando forma en conjunto un significado, son fuerzas adicionales a la simple idea que participan en la transmisión del mensaje, y de no controlarlas, el mensaje difícilmente será entendido tal cual se necesita, cada una de estas fuerzas son tan solo parte de lo que conocemos como *signos* que operan en la comunicación y para entender mas a fondo como se presentan y actúan, Charles Sanders Peirse, uno de los fundadores de la *Semiótica*, preocupado por los contenidos de toda comunicación lingüístico, por su parte propuso un modelo a base triadas en donde hace un estudio del comportamiento de *signos*, entendiendo que cada uno adquiere sentido por el permanente contacto con los otros dos y su modelo es el siguiente:



Aquí la idea, la forma de transmitirla y la forma de recibirla son signos cada uno de ellos y el *signo* empleado al comunicar algo es diferente al signo que como *objeto* es comprendido por el *interpretante*, quien decodificará el mensaje de acuerdo al signo que realmente recibe, su experiencia de el y el contexto en el que se encuentre, en cada uno de los tres hay diversas maneras de entenderse e interpretarse Peirse nos presenta al respecto las siguientes triadas:

OBJETO

- CUALISIGNO:** Relación del signo con su naturaleza, todas las posibilidades formales de todo signo.
- SINSIGNO:** Relación de todo signo con un Objeto, los elementos y estructura que requiere para que el mensaje sea signo derivado de un Objeto.
- LEGISIGNO:** Relación de cualidades que garantizan que un signo sea interpretado como representación del Referente, tipos de signos garantizarán la deseada interpretación.

SIGNO

- ICONO:** Representación de algo que existe en la realidad.
- INDICE:** Signo que representa indirectamente un hecho completo, es un fragmento revelador de un suceso claramente definible.
- SÍMBOLO:** Signo de invención para interpretación humana que sin necesitar una relación formal directa con el objeto, se relaciona con él por regla o acuerdo.

INTERPRETANTE

- REMA:** Términos percibidos del mensaje.
- DICENT:** Intención que se perciben en los signos que estructuran el mensaje.
- ARGUMENTO:** Percepciones expresas que se pueden utilizar para

comprobar si se ha comprendido el mensaje.

En el *Objeto* tenemos tres formas en que se puede comprender y precisar una idea, en el *Signo*, tres formas en que al interpretante se le puede comunicar algo y en el *Interpretante* la manera en que se puede analizar como captó el mensaje el interpretante. En su modelo Peirse da una especial atención a la interacción de signos que participan en toda interpretación. A través de su modelo entendemos que cuando se nos ocurre algo y lo expresamos no será entendido tal cual solo por eso, que nuestra principal herramienta de supervivencia que es nuestra capacidad de razonar, está también dirigida por la mente humana que gobierna todas nuestras actitudes, internas y externas, pero que tiene una forma de codificar por sí sola toda la información que recibe y no se concreta a captar únicamente aquello a lo que prestamos atención, el signo está presente e influye con o sin la conciencia de ello. Los signos no van y vienen teniendo siempre los mismos efectos y conservando el mismo significado, *los signos adquieren sentido con base a la manera en que se presenten seamos concientes de ello o no*, cada mensaje se puede emitir y percibir de diversas maneras, con el modelo de Peirse los signos, en cada caso tienen opciones para manejarse, presentarse y entenderse.

Peirse indica que toda transmisión tiene una percepción a nivel *Sintáctico*, de la que se da una comprensión a nivel *Semántico* y se presenta una reacción activa a nivel *Pragmático*, pero no con ello quiere decir que todo mensaje tendrá la reacción esperada, dependiendo de su constitución; si primero logra llamar la atención, el mensaje habrá pasado satisfactoriamente el objetivo *sintáctico*, si consigue el razonamiento deseado, habrá conseguido su objetivo *semántico* y si dicho razonamiento logra motivar la actitud deseada, el mensaje habrá cumplido con su objetivo *pragmático*. Ya que un mensaje no puede pasar de ser uno de tantos, al resultar grato puede motivar a realizar lo esperado, una reacción ajena a su objetivo, lo volvería infuncional y la diferencia entre el cumplimiento total del propósito de un mensaje, radica en la real comprensión de este y una adecuada composición para que pueda ser entendido, si *una campaña publicitaria que pretende invitar a donadores a sumarse por el rescate de quetzales, pero presenta un mensaje cuyos contenido sugiere manifestar mas cariño a las mascotas* no habrá cumplido con su cometido.

Hoy la comunicación es un medio de supervivencia, tal vez no necesariamente existencial como los primeros humanos, pero si para tener presencia como parte de una sociedad, para ayudar y ser ayudado o simplemente para convivir, con el crecimiento de la población y extensión de los dominios humanos, y la tecnología han favorecido el desarrollo de formas más versátiles de *comunicar* mucho con un mínimo esfuerzo, a través de medios cada vez más sofisticados comenzando manejo de signos sintéticos y precisos, pasando por el manejo de lenguajes, la escritura aceptada por convención, de la que surge el correo, hasta llegar a medios impresos que facilitaron la reproducción y transmisión de mensajes a más gente y comunidades, el telégrafo que permitió una transmisión instantánea a grandes distancias, la radio que amplió los alcances de los mensajes hablados, la televisión agregó la posibilidad de ver al emisor junto con el contexto que deseara transmitir y hoy el Internet.

Todos estos avances fueron creados tras la necesidad de optimizar la *comunicación*, para asegurar la permanencia y desarrollo de cada uno de estos medios, nacieron diversas profesiones que trabajan en cada uno de ellos, en lo que se refiere a las encargadas de la creación de imágenes, las *Artes Visuales* se encargaban de educar a sus alumnos para que aprendieran a expresar su manera de entender la realidad, por su parte las *Artes Gráficas*, con su origen en la invención de la imprenta, reproducen textos e imágenes impresos creados para comunicar mensajes con la intención de que se entendiera el mensaje de una forma objetiva. Las *Ciencias de la Comunicación* dedicadas a difundir información involucraron a estos ámbitos en esa preocupación por *hacer entender dichos mensajes*. Se desarrollaron y adoptaron diversos estilos de expresión gráfica como el *Art Nouveau*, el *Cubismo*, el *Futurismo*, el *Art Deco*, el *Dadaísmo*, el *Surrealismo*, el *Constructivismo*, el *Stijl*, hasta llegar en 1919 en la creación de la *Bauhaus*, escuela de artes y oficios dedicada a dar un conocimiento técnico práctico de las artes puras, aplicadas, industriales y las

artesanías. Aquí el éxito dependería no tanto de las inquietudes y reflexiones personales, sino más bien del estudio en la relación *maestro-aprendiz*, y este fue un *crecimiento basado en la profunda comunicación*.

Los creadores de imágenes ahora eran invitados en la Bauhaus a desarrollar una tendencia positivista tras la recién concluida guerra mundial, erradicando los estilos bélicos de expresión gráfica que generó, un deseo de encaminarse fuera de ese ambiente aun en lo impreso, por el impacto social que tenía, por que si anteriormente las artes gráficas se alinearon a la necesidad de convocar para sumarse a la destrucción que impera en una guerra, ahora la necesidad apuntaba a *construir*, una necesidad que requería que todo le fuera *útil* no solo lo sofisticado y en esta ideología se podrían sumar las artes siempre y cuando comprendiera las necesidades y pudieran mediante su trabajo *contribuir al avance* en este nuevo requerimiento de la sociedad.

En la Bauhaus se había recopilado toda información del *Constructivismo*, *Suprematismo*, *Expresionismo*, más aún el entonces actual *Abstraccionismo*, cuya influencia se notó más en las comunicaciones, al trabajar acorde a las necesidades que le aclararon mejor las *Ciencias Sociales*, con ello la Bauhaus encontró la posibilidad de ser realmente *un medio útil a la sociedad*, dando con ello origen a lo que hoy conocemos como **DISEÑO GRÁFICO**. Los primeros diseñadores trabajaban en un estilo de expresión funcionara acorde a las nuevas necesidades, experimentaron con una organización, formas mas libres de diseñar páginas y estructuras excitantes y sofisticadas, procurando sencillez y claridad con el empleo de colores y formas básicas supieron expresarse con dinamismo y sencillez en sus composiciones, que buscaban crear un sensación de amplitud visual. Esta búsqueda los llevó a involucrarse en la tecnología y en su misma evolución, junto con las áreas del conocimiento humano que se auxiliaba, así el Diseño Gráfico también se hizo más conciente del desarrollo y necesidades comunicativas de otras áreas del conocimiento humano Adquiriendo así la necesidad de *estar al día en los avances tecnológicos, siempre en beneficio de las necesidades de comunicación visual, en el contexto social en que se encuentre el Diseñador Gráfico*.

Una de las principales razones por las que abordé primero la comunicación es por que no es la comunicación la que nace y depende del Diseño Gráfico para existir, sino el Diseño Gráfico se crea como apoyo a la Comunicación y depende de ella para funcionar correcta y completamente, si desapareciéramos todo lo que tiene Diseño Gráfico quedarían aun muchos medios de comunicación auditiva, olfativa, táctil por ejemplo, en cambio si desapareciéramos todo lo que comunica no quedaría nada de Diseño Gráfico y esto deja claro la comunicación desde lo simple a lo complejo marca las necesidades que debe satisfacer la profesión.

1.3

Diseño

Hemos hablado de como la necesidad de una comunicación visual óptima da origen entre muchos medios al nacimiento del Diseño Gráfico pero para comprender su proceder es indispensable definir primero las dos palabras de las que se compone su nombre.

La palabra Diseño que se empleó en el siglo XVI para describir el acto de trazar, delinear un proyecto ya sea por ejemplo de una carreta, una construcción o un vestido, la *expresión gráfica en un dibujo* de lo que mas adelante se materializaría, esta actividad en Italia se manejó como *disegno*, en Francia como *design*, pero ambos términos proceden del término latino *Designare*, el cual contiene la palabra *signare* que se refiere a la actividad de hacer algo *signo*, esta palabra procede del término *signum*, el cual se refiere a una imagen que nos remite a una realidad distinta a la de dicha imagen, de esta forma la palabra *designare* describía el acto de hacer una cosa signo de una realidad, *por ejemplo un pintor al ponerle su firma a un cuadro con esto el indicaba su autoría y la gente al ver la firma, entendería en ello quien hizo ese cuadro, no percibiría solo una figura más en la obra*, de esta manera la figura de la firma remite a entender una cualidad ajena a la dinámica de la misma imagen.



También existió el verbo *designare* que nombraba la acción de hacer con una cosa signo de otra por la disposición que se le diera, *así un alfarero disponía el barro, moldeándolo para hacer un contenedor y no un bulto de barro*, le daba una función y un aspecto distintos a los que tenía. Los términos *designatio* y *designatio* nombraban el producto del *designare* y *designare*, su ejecutado se le denominó *Designator*.

Pero con el paso de los años también pasan épocas, culturas y junto con ellas se van también sus ideologías que son maneras específicas de entender y definir las cosas, con ello el término Diseño hoy tiene varias transformaciones y hoy lo definen algunos autores de las siguientes formas:

“Una actividad que consiste en idear e imaginar formas sensibles nuevas, que respondan a las necesidades de los hombres, como satisfactores expresados en un lenguaje gráfico simbólico”.⁵

“Proceso de creación visual con un propósito”.⁶

“La expresión planificada de un propósito”.⁷

En estas definiciones nos presentan más que unas simples descripciones, parte de **nuestros compromisos** en el ámbito profesional, analizándolas por partes, en la primera definición habla de *idear e imaginar formas sensibles nuevas*, en la palabra *sensibles* nos indica el tipo de ideas que espera de nosotros y para ser capaces de entender lo que sensibiliza, necesitamos como humanos experimentar, se entiende por *sensible* lo que nos involucra emocionalmente, y para saber sensibilizar se requiere una actitud observadora de todo lo que causa ese efecto. Para idear e imaginar en formas nuevas no basta lograrlo una vez, se necesita una actitud reflexiva capaz de descubrir qué método lo hacen posible, para adquirir nuestros propios sistemas y sus aplicaciones, de tal manera que, según estas palabras, no se espera de nosotros ideas parecidas a algo existente, sino **creaciones que conmuevan con la misma intensidad**.

Después se indica que estas creaciones *respondan a las necesidades de los hombres*, que bien puede ser parte de ese *propósito* que se menciona en la segunda y tercera definición, esto nos ubica en la realidad de que **nuestro trabajo es resolver, dar soluciones**, no solo hacer trabajos que simplemente analicen o peor aun reiteren lo que ya todo mundo sabe y expresa, el simple analizar es solo parte del proceso, pero **nuestro trabajo realmente concluye en una solución a la necesidad**. ahora lo necesario es todo aquello que hace falta y no se tiene, sin embargo las necesidades las expresa quien tiene la carencia y nos podemos encontrar con quien nos diga por ejemplo *necesito un aparato para la regulación de glóbulos blancos en la sangre de anémicos* y quien nos diga *necesito el poster de un paisaje bonito que me relaje*, ambas son necesidades pero la primera es vital y la segunda es más bien psicológica y ambas se pueden crear pero nos encontramos frente a dos tipos de necesidades.

Francisco García Olvera nos dice que el tipo de soluciones que debemos crear son: **satisfactores que hagan posible una vida cotidiana mejor**, esta parte de la definición reitera el tipo de participación se espera de nosotros en la palabra *satisfactores*, que es lo que cubre la necesidad, pero también dirige nuestro trabajo sobre todo a necesidades de carácter vital específicamente en las tres últimas palabras, se puede entender que el diseño existe para participar en una creciente calidad de vida para el hombre y esto considera principalmente cosas útiles, extensiones del hacer humano y desde los primeros hombres, esa ha sido una tarea humana permanente, crearse condiciones óptimas de vida manipulando y modificando la naturaleza tras ese objetivo, inventando artificialmente lo que no existe, que bien puede ser una *herramienta*, un *medio de transporte*, un *hogar*, un *medicamento*, un *atuendo*, una *señal en las zonas de riesgo*, mencionando únicamente necesidades vitales en las que el hombre trabaja para asegurar su supervivencia.

⁵ ibidem, 4 p. 56

⁶ Wong, Wucius, *FUNDAMENTOS DEL DISEÑO BI Y TRIDIMENSIONAL*, p. 41.

⁷ Costa, Joan, *IMAGEN GLOBAL*, p. 15

Los objetos que se crean con este motivo mejoran el desarrollo de una actividad que el hombre desempeña, brindando una mayor facilidad y velocidad en sus tareas, los satisfactores que se crean con este motivo reciben el nombre de “objetos útiles”⁸ por que el hombre se sirve de ellos empleándolos y por lo general satisfacen necesidades vitales. Por otra parte también están las necesidades de carácter psicológico que cubren principalmente las *Artes y la Comunicación Visual*, creaciones en las que el hombre tiene una participación psicológica y emotiva, desde lo que le mueve a hacerlo, desarrollarlo y después contemplarlo una y otra vez, los objetos que se crean con este fin son satisfactores denominados “objetos inútiles”⁹, por que generalmente no son objetos de necesidad vital y sobre todo por que se trabaja percibiéndolos y tras su sensación desarrollando estados emocionales, mas no se emplean. Sin embargo a pesar del carácter de estas necesidades, últimamente ha incrementado la dependencia de ellas al grado de convertirse en un moderno requisito de todo satisfactor para considerársele DISEÑO.

Para que se le pueda denominar diseño a algo, hoy está presente la discreta obligación de tener un aspecto grato y esta es una tarea adicional para quienes son capaces solamente de crear satisfactores para necesidades vitales, este tipo de creadores se han visto la necesidad de consultar las áreas artísticas para cumplir con este nuevo requisito de trabajo y esta relación les ha dado el beneficio de estar en contacto con otros conocimientos y experiencias, abriéndoles nuevos horizontes de exploración, conocimientos que han mejorado el desarrollo de sus respectivas actividades. De esta forma quienes hacían cosas útiles de forma ordenada, siempre al margen de las necesidades, han aprendido a preocuparse por hacer mas grato su aspecto final. Pero a su vez quienes solamente sabían crear cosas gratas de utilidad subjetiva, han descubierto los beneficios de seguir nuevos órdenes en sus procedimientos, así como descubrir otras formas de pensar y crear, a partir de la comunicación con los creadores de objetos útiles y aprendiendo de ellos, para de esta forma *enriquecer y aplicar sus habilidades con fines más útiles hacia soluciones de funcionalidad objetiva*, este fue uno de los acontecimiento que participaron también en la consolidación del actual Diseño Gráfico.

Otra realidad en la aceptación de algo como satisfactor, tiene que ver con su economía, García Olvera considera esto cuando menciona que el diseño debe procurar *una vida cotidiana mejor*, pues el impacto económico de una solución determina si es posible considerarla benéfica o dañina, *un ejemplo seria que a una comunidad de asistencia social de bajos recursos, la cual consulte a un diseñador para ver de que forma puede administrar mejor sus ingresos y este le proponga la adquisición de un costoso software que necesite importarse, además que requiera de personal muy especializado y caro*. situaciones como esta no ofrecen una solución, contrariamente pueden hacer suponer al cliente que no existe una solución para ellos, por que al financiarlo, puede exponerlos a la ruina a quienes buscaban un progreso, este supuesto diseñador en vez de servir, se estaría sirviendo del cliente abusando la confianza otorgada, para satisfacer un real capricho personal, lejos de cumplir con su trabajo. Por lo tanto además del factor estético y funcional, el económico juega un papel importante y para que nuestra propuesta satisfaga, propiciando *una vida cotidiana mejor*. Encontrar mejores medios y formas económicas para el desarrollo de cada proyecto beneficia principalmente al diseñador, pues encuentra una manera de no invertir demasiado en su trabajo.

García Olvera menciona también que los beneficios deben ser aplicables considerando “*la ideología de los posibles usuarios, su posición social y normas políticas vigentes en el lugar en que se trabaja*”¹⁰, palabras que se refieren a la importancia que tiene el contexto donde operará el diseño, una importancia mencionada desde el básico proceso de comunicación, ya que la diferencia de ubicación contextual cambia la forma de percibir un determinado fenómeno, *una pareja de ciudad puede aborrecer un prolongado apagón en la noche, si en ese momento están celebrando su fiesta de bodas, al la que le dedicaron mucho tiempo de organización mientras que un alumno del turno nocturno que no estudió para el*

8 Ibidem. 5, p 60

9 Ibidem 5 p 61

10 Ibidem 9 p. 69

* *examen lo agradecerá si en ese momento estaba a punto de comenzar.* Como podemos ver
 * no todos tenemos la misma respuesta a lo que se nos presenta y un mismo diseño, en unos
 * puede tener el efecto y utilidad planeados, pero en otros todo lo contrario e incluso en el
 * peor de los casos no significar ni servir para nada.

* No todo ser humano ha investigado lo mismo que yo, ni ha vivido conmigo las mismas
 * experiencias ni todos vivimos con el mismo entorno, comenzando desde nuestro mismo
 * hogar en el que no todos pensamos de forma idéntica, por ello el *comunicar siempre*
 * *implicará servirnos de lo que es común entre ambos.* Lo mismo ocurre con la diversidad
 * de clientes, necesidades y públicos usuarios, habrá soluciones que se prestan para una grán
 * variedad de situaciones pero siempre surgirá alguna que no se preste y amerite un estudio
 * especial, estas situaciones por lo general, al resolverlas, se descubre que lo que se conocía
 * era insuficiente o impropio y requerimos ampliar nuestro conocimiento de la realidad de la
 * profesión, lo cual siempre significará un *crecimiento en nuestra capacidad de responder*
 * *creativamente.*

* La segunda y la tercera definición mencionan la palabra *Proceso de creación visual con*
 * *un propósito* y *La expresión planificada de un propósito*, como podemos ver, la segunda
 * definición habla de un *proceso* que son *los posibles pasos que nos pueden encaminar para*
 * *alcanzar una meta*, no confundir con el *método* que es el conjunto de *pasos específicos* para
 * llegar a una meta específica, en el *proceso* lo único claro son muchas características de la
 * meta, la manera de alcanzarla es lo que se busca por que no se ha alcanzado esta meta y no
 * necesariamente por que sea un problema difícil de resolver, sino por que simplemente se
 * trata de *un caso nuevo* y requiere una investigación especial. En un *método* ya se sabe cual
 * es el primer paso, cual el segundo y siempre se llega la misma meta, es un caso ya resuelto y
 * se recurre a el por que se desea reproducir el resultado. Por esta razón la palabra *proceso* es
 * la que corresponde a la actividad de *idear e imaginar formas sensibles nuevas*, ya que solo
 * se puede ignorar la manera de resolver *lo que nadie ha resuelto* y por lo tanto el resultado
 * de un *proceso* será siempre *algo nuevo* cualidad también en la obtención de símbolos
 * mencionados en la primera definición.

* En la obtención de algo nuevo también es indispensable una *investigación* y esta palabra
 * se asocia mucho con el *quehacer científico*, una actividad que se tiende a relacionar mas con
 * profesiones de áreas quimicobiológicas e ingenierías que favorecen la mejor comprensión
 * de conocimientos de todas las áreas, contribuyendo con diversos avances *tecnológicos*, estos
 * últimos relacionados más con satisfactores mecánicos y por la calidad de los beneficios que
 * aportan, y se atribuyen tales resultados a una madures en la manera de proceder. En la
 * *Tecnología, mediante creaciones se favorece el conocer y haciéndolo más pragmático y*
 * *eficiente*, y esto no se limita a necesidades químico-biológicas e ingenieriles, sino a todas.
 * Por su parte el *quehacer científico* es el acto de la *ciencia*, la cual es concretamente *el*
 * *conocimiento del ser de cualquier cosa*, sin inclinación a un área profesional en particular.
 * *Ciencia y tecnología* en la actualidad son dos actos humanos complementarios, cada una
 * debe su avance al resultado de su trabajo de la otra. El *quehacer científico* debe el actual
 * ritmo de sus avances a la contribución que ha hecho la *tecnología*, con la invención de
 * medios cada vez más eficientes de desarrollo y la *tecnología* ha podido detectar en donde
 * se necesita y crear medios más eficientes por los descubrimientos *científicos de las diversas*
 * *áreas de conocimiento*; En resumen, *ciencia* es el acto de conocer y la *tecnología* es el acto
 * de crear formas de mejorar esa forma de conocer, algo que se requiere en la comunicación,
 * en ambas se siguen *procesos* para descubrir algo nuevo y se generan *métodos* para quien
 * necesite reproducir el resultado del proceso.

* La palabra *proceso* implica que el trabajo del Diseñador debe estar encaminada a
 * *conseguir soluciones nuevas*, necesitamos *investigar*, para buscar siempre mejores formas
 * de comunicar en actos científicos, a su vez logrando mejores formas de desarrollo como
 * actos tecnológicos, satisfactores que *respondan a las necesidades de los hombres, como*
 * *satisfactores que hagan posible una vida cotidiana mejor.* por ello también necesitamos

conocer lo que se hizo, para que el diseño no dependa de hechos accidentales, ya que así no completa el carácter del Diseño; el cual consiste en alcanzar metas con plena conciencia del método permite llegar al mismo resultado; toda idea que surge espontáneamente no es nociva para el Diseño, pero es conveniente que su generación pueda ser controlada para su reproducción, Así Diseñador y Diseño experimentan un real progreso en sus procesos creativos.

Se menciona también que un diseño es una *expresión* y una *expresión* es un fenómeno sensible -lo que pueden captar nuestros sentidos- que representa a otro fenómeno, *por ejemplo un discurso representa una idea*, que se expresó hablándolo, pero también se pudo expresar con señas, con una melodía, con una película, con un dibujo, El punto que nos interesa de esto es *¿a través de que tipo de expresión se debe manifestar el diseño?* y la respuesta viene en las palabras *creación visual* de la segunda definición, *algo que se capte por medio de la vista*, la siguiente cuestión es *¿que expresar?*, en este punto podemos enlazar *proceso* con *expresión* para integrarlas en una acción conjunta.

Si nos damos cuenta se mencionó como trabajar con un *proceso* pero nunca se dijo como se puede verificar su carácter de *satisfactor*. Durante el *proceso* se reúnen datos con los que se busca llegar a una conclusión, la cual una vez conseguida permanece en nuestra mente, pero ahí no es posible detectar su efectividad por que ahí no se le comunica a nadie y solo expresándola se puede verificar su funcionalidad, en base a la reacción obtenida. En el diseño, anteriormente un *boceto* se consideraba esa expresión y el límite del diseño, solo que siendo la expresión inmediata de una idea, elaborada con los medios que se tenían al alcance y no la idea fiel, casi siempre necesitaba de una serie de aclaraciones que no mostraban la solución que se desarrolló, por esta razón se ha considerado por algunos como parte del proceso, de ahí hay quienes el límite lo consideraban en la presentación del *dumie*, que es la manifestación más cercana a la presentación real, pero por la falta de fidelidad entre el *dumie* y su reproducción, a este paso lo consideran también como parte del proceso y la conclusión la encuentran en el diseño ya en acción. de ese punto hay empresas que el diseño lo consideran un proceso permanente de trabajos que se ponen en acción y se van reemplazando por otros de acuerdo a como evolucionan las formas de expresarse, *un permanente fenómeno científico y tecnológico*.

En la tercera definición se habla acerca de una *expresión planificada*, con lo que se expresa un deseo de total *seriedad* en nuestro trabajo ya que *planificar es trabajar de forma ordenada*, esto junto con lo ya expuesto lleva a la conclusión de que nuestro compromiso como diseñadores radica en construir, desde lo que nuestra área pueda contribuir, el futuro de la humanidad y claro diseñar no es una labor que únicamente desempeñe quien sepa dibujar, *estando en un laboratorio recibo una llamada de que necesitan a más tardar para el día siguiente por fax o por e-mail, la fórmula de un antídoto para un nuevo veneno de araña que un biólogo esta acabando de desarrollar, para aplicarlo en un pueblo de Noruega*, se trata de una *necesidad que requiere de quien pueda crear un satisfactor con el propósito de mejorar su situación actual en un contexto específico y expresado en un medio visual*, lo que según nuestras definiciones satisface el Diseño y es que la definición en ningún momento menciona a que tipo de habilidades se refiere para considerarlo Diseño.

El anterior fue un caso que alguien con la única habilidad para el manejo y creación de imágenes no podía satisfacer y el resultado lo recibiría el usuario en un medio visual, para aplicarlo. El punto es, si en ocasiones se hace menos de lo que se define o se define más de lo que se hace, este comentario lo hago a raíz de que en la definición no encuentro tal exclusividad para personas con habilidad para hacer imágenes y como en ella no se otorga la exclusividad de la definición Diseño para quienes sabemos trabajar con imágenes, vale la pena aclarar que el *Diseño realmente es un acto creativo humano* en general, el cual mientras se cumplan las funciones que mencionamos en la definición lo de menos es desde que habilidades trabaje, será Diseño, aunque socialmente solo es reconocido como profesión todo aquello que implique trabajo con elementos del lenguaje visual y el dominio

de la imagen.

Conviene también aclarar que aquello que puede motivar a hacer un dibujo no es exactamente lo mismo que motiva a diseñar, por lo tanto *un dibujo no siempre será un diseño*, concretamente diseño mas que la aplicación de la habilidad de dibujar con un propósito es *una manera de planificar un futuro más próspero para la humanidad, empleando de forma productiva nuestra habilidad para resolver nuevos problemas específicos* y esto no la convierte una profesión superior ni inferior a otra actividad humana sino *una de las actividades que aseguran la existencia humana, hacia una progresiva calidad de vida*. Es una de las habilidades humanas que ayudaron y ayudan a superar las adversidades de la vida. Independientemente de lo que entienda la gente como DISEÑO, Se pudo ver en el análisis de las definiciones de esta profesión, que mas allá de ser esta, una profesión para aficionados a la arbitraria creatividad visual, es un real compromiso con la humanidad por medio de la Gráfica.

1.4

Profesiones de Diseño

El DISEÑO es requerido como profesión cuando existe una necesidad, un producto o una estrategia por crear, se debe siempre ofrecer una solución y para tal problema, en nuestros días, por medio del diseño, se han desarrollado medios como *restiradores, taladros, carreteras, diversos uniformes de laboratorios* y cada uno satisface una distinta necesidad, además de ser satisfactores creados por el diseño, tienen un función "*participativa-activa*"¹¹ con la gente, es decir se depende de su empleo para obtener el beneficio por el que fué creado, son objetos de uso, diseño de "*objetos útiles*"^B para el hombre Las funciones que realizan los ejemplos de diseños mencionados ayudan como: *objeto para apoyarse sobre él en el dibujo técnico, aparatos para hacer orificios sobre materiales sólidos, medio para facilitar el desplazamiento a grandes distancias con medios de transporte terrestre y prenda protectora para el trabajos de laboratorio*. y de estos, algunos se manejan y por lo tanto se clasifican como *objetos técnicos*, otros dan determinadas condiciones ambientales y se trabaja dentro o sobre ellos, por esta razón se clasifican como diseños de medio ambiente.

Tenemos también diseños como *una sirena, una identidad visual, un anuncio espectacular*, con los que no trabajamos empleándolos, por que han sido creados para emitimos mensajes con una determinada información, son medios empleados para comunicar significados y tras la percepción de ellos se espera una reacción manifestada en un acto específico, estos ejemplos tienen el propósito de *indicarnos la presencia de unos servidores públicos, la representación de una persona o grupo de personas que realizan una determinada actividad e informarnos la existencia de un evento servicio o producto*. con ellos trabajamos psicológicamente, también hay quien solicita este tipo trabajos, que le apoyen en la expresión de una idea, la cual solo tenga contacto sensorial con su destinatario, por esta razón requiere diseño de "*objetos inútiles*"¹². Estos satisfactores funcionan como medios de comunicación y se clasifican como *Diseños de mensajes*. Cada una de las clasificaciones de DISEÑO mencionadas proceden con algunos pasos similarmente pero bajo criterios diferentes se han desarrollado profesiones para cada una de las diversas clases de diseño que existen.

Del diseño de *Medios Ambientales* adecuados para un fin, se ocupan las profesiones de *Arquitectura, Diseño de Interiores, Urbanismo y Arquitectura del paisaje*, sus usuarios tienen una relación de uso con este tipo de diseños por lo que son objetos útiles, son siempre objetos *Tridimensionales* y constituyen los *medios para habitar, desplazarse o trabajar en su interior* incluyendo todas las áreas del DISEÑO. Del diseño de *objetos técnicos de uso, empaques y mobiliario para productos de consumo* se ocupa el *Diseño Industrial* los cuales deben el calificativo *Industrial* su medio de reproducción en serie después de la obtención del Diseño, sus usuarios tienen una relación de uso con este tipo de diseños, por lo tanto son *objetos útiles* y siempre *Tridimensionales*. Constituye el mundo de productos que servirán como *objetos de uso*, algunos de los cuales servirán como medios ambientales.

¹¹ Costa, Joan, *IMAGEN GLOBAL* p 15.

^B **NOTA** Con base a la explicación que se dió acerca de los tipos de necesidades del hombre en la p. 6.

¹² *Ibidem* 10

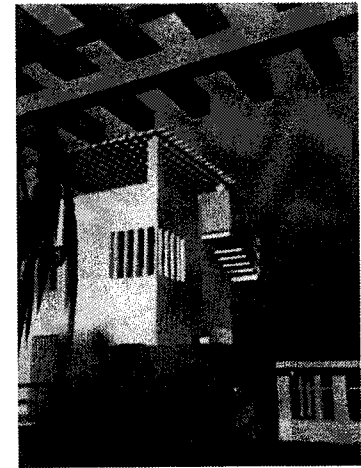
Para el diseño de *medios visuales de comunicación* se ocupa el **DISEÑO GRÁFICO**, el tema de esta Tesis, sus usuarios tienen una relación principalmente perceptual sin embargo actualmente se diseñan algunos objetos de uso, por lo que se trata de diseño de *objetos* principalmente *inútiles*, *Bidimensionales* y *Tridimensionales*. Constituye el mundo de **Mensajes Visuales** que implican su “registro perceptivo”¹³ y una reacción con un acto específico. Algunos mensajes funcionan con objetos en y como *empaques*, otros son para exponerse en el medio como *anuncios espectaculares*.

Los atuendos son objetos que se producen industrialmente, pero por la gran cantidad de requerimientos estéticos que se les han pedido se constituyó del **Diseño de Modas** en la cual se conjuntan *objetos útiles e inútiles a la vez*, sus objetos son siempre *tridimensionales*, es la **producción de atuendos** que forman parte del mundo del **arte objeto**, su empleo es perceptual y de uso. Para su empleo primero se exhiben y para ello se auxilian del Diseño Ambiental, Industrial y Gráfico. Pero su evolución ha dependido principalmente del **Diseño Textil** que se ocupa de la producción de textiles, los cuales son hoy objetos *útiles* únicamente y otros que son *útiles e inútiles a la vez*, sus usuarios tienen con ellos una relación, de uso, pero con algunos perceptual y uso a la vez. En general es el mundo del **Textil**, que responde a los requerimientos del Diseño Industrial, de Interiores y de Modas.

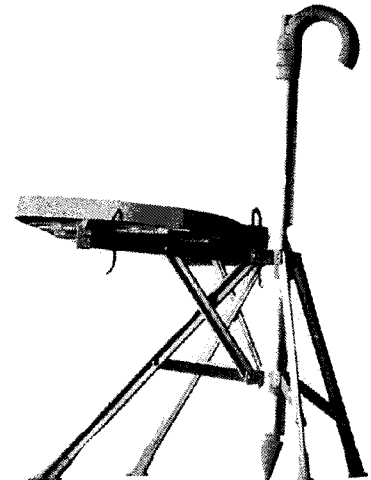
Es cierto que todas las áreas del Diseño cumplen un papel específico en el ámbito profesional, ninguna puede sustituir a otra en sus funciones con la misma eficiencia, aunque tampoco logran su evolución ignorándose, se han solicitado trabajos que precisan que alternarse dos o más áreas, al terminar el trabajo ambas adquieren nuevas experiencias y esto es tan positivo como lo sea la **comunicación** entre ellas, para aplicar sus criterios con **un fin común**, el cual anteriormente asimilaron del cliente. por ejemplo *Para lanzar una nueva línea de ropa una empresa requerirá los servicios del Diseño de Modas para sus propuestas este a su vez requerirá los servicios del Diseño Textil para elegir las clases de telas que piensen manejar, ya terminadas sus propuestas requerirán del Diseño Gráfico, Ambiental e Industrial para el tipo de tienda en el que piensen vender sus productos, con un carácter acorde a su idea, en su marca, la exhibición y distribución de ellos. En caso de que quieran promocionar sus productos organizando una pasarela donde presentarán sus propuestas, requerirán trabajar con el Diseño de Modas, Industrial, Gráfico y Ambiental para la ambientación y la publicidad.*

En el anterior ejemplo la idea fluye de quien tiene la iniciativa hacia cada tipo de diseñador, y cuyo éxito, en buena medida depende de la unidad que se dé en la imagen global de la nueva línea de ropa en todas sus manifestaciones, tal unidad solo se da si existe unidad en el proceso y para esto la **comunicación que guía la creatividad juega el papel más importante**, no sólo en este tipo de proyectos, en la evolución del diseño en general, cuyo propósito casi siempre será ajeno y entendiéndolo se puede alcanzar pero para ello la comunicación será la clave. Independientemente del tipo de Diseño que se trate, en todos permanece la obligación de ser creaciones funcionales, si bien el factor estético es importante y en algunos casos lo es más que la necesidad misma para el usuario, **la funcionalidad es siempre una propiedad inherente al verdadero diseño**, una creación que no satisfaga su cometido ambiental, mecánico, indumentario o comunicativo, sencillamente no es más que producto de la incapacidad de dar soluciones, a través de estas soluciones se construye el futuro y la cultura, por que se crea todo aquello que pasará a ser parte de las actividades cotidianas. A manera de resumen a continuación se presenta el siguiente esquema de los tipos de Diseño:

Para concluir el análisis del Diseño hablemos de los tres niveles de diseñador que existen para desarrollar un proyecto o enriquecerlo, según García Olvera, en el **Primer Nivel** es en el que el Diseñador desarrolla un proyecto desde sus orígenes, ya que este satisfactor no existe y por tanto no hay nada que cubra esta necesidad, es el Diseñador que creará una solución en donde no existe, esto significa **crear los sistemas**, sus **estructuras**, las cuales a su vez generaran un nuevo tipo de *figuras*. En el **Segundo Nivel** con base al sistema se



Arquitectura



Diseño Industrial



Diseño Gráfico

• crean variantes de estructuras para que estos generen figuras, este tipo de diseñador busca ampliar la cantidad de soluciones que este sistema puede ofrecer más no estará creando un sistema nuevo, probablemente depure la efectividad de las estructuras y en el *Tercer Nivel* el diseñador *crea variantes de figuras* de un estructura, aquí el Diseñador desarrolla diferentes figuras que una estructura puede tener, sin alterar ni la estructura ni mucho menos el sistema.

• Un ejemplo de lo anterior sería los creadores de la serie de los *Looney Tunes*, ellos crearon un tipo de personajes que no se confunden con los creados en la *Manga Japonesa de Dragón Ball*, tienen una forma de presentar a sus personajes como se deben de comportar, que temas presentarán, con que tipo de fantasías se desenvolverán, en fin todas estas restricciones las idea e implanta el *Diseñador de Primer Nivel*, La variedad de personajes que pueden surgir todas bajo la misma dinámica lo hace el *Diseñador del Segundo Nivel* y finalmente toda la serie de movimientos, proyecciones que se pueden hacer con un mismo personaje es una labor que desarrolla el *Diseñador del Tercer Nivel*. En resumen es una labor de depuración de un mismo proyecto, no siempre el creador del sistema tiene la soltura de imaginación para idear variantes de estructuras o variantes de figuras, al igual que quien puede generar nuevas estructuras no tiene la imaginación como para idear una mayor variedad de sucesos y quien tiene a creatividad para imaginar infinidad de sucesos es incapaz de crear personajes nuevos. *No es cuestión de superioridad o inferioridad, es cuestión de diversidad aptitudes creativas, que sumadas permiten incrementar el grado de efectividad de un satisfactor* pero al igual que los tipos de diseño que existen, los niveles de diseñadores de un mismo proyecto deben mantener una *comunicación* constante para encaminar su imaginación a un mismo fin.

DISEÑO	INDUSTRIAL	DE MODAS	GRÁFICO	DEL PAISAJE	DE INTERIORES	ARQUITECTÓNICO
OBJETOS ÚTILES	IND.	M		P	INT.	ARQ
OBJETOS INÚTILES			G			ARQ
OBJETOS ÚTILES E INÚTILES		M	G	P	INT.	ARQ
OBJETOS BIDIMENSIONALES			G			
OBJETOS TRIDIMENSIONALES	IND.	M	G	P	INT.	ARQ
DISEÑO DE AMBIENTE			G	P	INT.	ARQ
DISEÑO DE OBJETOS DE USO	IND.					
DISEÑO DE MENSAJES			G	P	INT.	
DISEÑO DE ATUENDOS		M				

1.5

Niveles de Diseñadores

• La palabra *Gráfico* viene del latín *Graphicus* y del griego *graficon*, referente a la escritura o todo lo que se representa por medio de figuras, también se aplicaba a las descripciones que se presentan con mucha claridad en nuestros días se le entiende por gráfico a todo aquello que se representa en papel, ya sea totalmente acabado o en burdas líneas, bajo esta descripción vemos que el Diseño Gráfico es entendido como una actividad que trabaja presentando sus satisfactores en papeles sin embargo hoy en día con el diseño multimedia esta concepción tiende a ampliarse, por otra parte en arquitectura se presentan los proyectos todavía con planos en papel, en el diseño industrial también en este sentido, el diseño presentado en gráficos todas las áreas del diseño lo manejan, Para precisar en que se difiere el Diseño Gráfico del resto de las Áreas del Diseño revisemos algunas de las definiciones y descripciones que existen.

• Un ejemplo de lo anterior sería los creadores de la serie de los *Looney Tunes*, ellos

crearon un tipo de personajes que no se confunden con los creados en la *Manga Japonesa de Dragón Ball*, tienen una forma de presentar a sus personajes como se deben de comportar, que temas presentarán, con que tipo de fantasías se desenvolverán, en fin todas estas restricciones las idea e implanta el *Diseñador de Primer Nivel*, La variedad de personajes que pueden surgir todas bajo la misma dinámica lo hace el *Diseñador del Segundo Nivel* y finalmente toda la serie de movimientos, proyecciones que se pueden hacer con un mismo personaje es una labor que desarrolla el *Diseñador del Tercer Nivel*. En resumen es una labor de depuración de un mismo proyecto, no siempre el creador del sistema tiene la soltura de imaginación para idear variantes de estructuras o variantes de figuras, al igual que quien puede generar nuevas estructuras no tiene la imaginación como para idear una mayor variedad de sucesos y quien tiene a creatividad para imaginar infinidad de sucesos es incapaz de crear personajes nuevos. *No es cuestión de superioridad o inferioridad, es cuestión de diversidad aptitudes creativas, que sumadas permiten incrementar el grado de efectividad de un satisfactor* pero al igual que los tipos de diseño que existen, los niveles de diseñadores de un mismo proyecto deben mantener una *comunicación* constante para encaminar su imaginación a un mismo fin.

1.6

Diseño Gráfico

La palabra *Gráfico* viene del latín *Graphicus* y del griego *graficon*, referente a la escritura o todo lo que se representa por medio de figuras, también se aplicaba a las descripciones que se presentan con mucha claridad en nuestros días se le entiende por gráfico a todo aquello que se representa en papel, ya sea totalmente acabado o en burdas líneas, bajo esta descripción vemos que el Diseño Gráfico es entendido como una actividad que trabaja presentando sus satisfactores en papeles sin embargo hoy en día con el diseño multimedia esta concepción tiende a ampliarse, por otra parte en arquitectura se presentan los proyectos todavía con planos en papel, en el diseño industrial también en este sentido, el diseño presentado en gráficos todas las áreas del diseño lo manejan, Para precisar en que se difiere el Diseño Gráfico del resto de las Áreas del Diseño revisemos algunas de las definiciones y descripciones que existen.

-“La disciplina que resuelve problemas específicos de Comunicación Visual en soportes bi y tridimensionales”.¹⁴

-“La operación por la cual se introducen giros nuevos en la redacción del mensaje dentro de algunos de los lenguajes ya instituidos”.¹⁵

-“Tecnología productiva de mensajes Gráficos”.¹⁶

-“Proceso de reproducción cultural en el Terreno de la Gráfica”.¹⁷

-“Organización combinatoria de imágenes y textos constituyendo mensajes que se dirigen a los ojos y al conocimiento; *Diseño Gráfico es diseño de comunicación*.”¹⁸

En la primera definición se menciona lo que tal vez explica de manera más concreta nuestra labor y que es enriquecer la *Comunicación visual*, lo cual no se da únicamente en *soportes bi y tridimensionales* que se mencionan en la primera definición, ni al *terreno de la Gráfica* que se mencionó en la tercera definición, este último se refiere más al objetivo original con el que nació *Diseño Gráfico en la Bauhaus* en el cual efectivamente todo trabajo de Diseño Gráfico siempre era presentado en un material apto para reproducirse mediante las artes gráficas, por lo que en un principio eran presentaciones bidimensionales pero más adelante se aprendió a presentarlas en soportes tridimensionales, Sin embargo conforme ha crecido la cantidad de áreas de desarrollo humano que descubren los beneficios de dirigirse al público en general, también ha crecido la cantidad de soportes que podemos emplear y hoy se crean soportes tridimensionales, como envases y en Diseño Multimedia se

14 Apuntes tomados de la materia *Factores Humanos para el Diseño 1*

15 Zimmermann, Yves, *ZIMMERMANN ASOCIADOS*, p.8

16 *Ibidem* 16 p.6

17 *Ibidem* 17

18 Costa Joan, *LA ESQUEMÁTICA*, p.21

* crean presentaciones para verse solo en computadora, son claros ejemplos que han ampliado el campo de acción del Diseño Gráfico.

* La segunda definición expresa uno de los motivos que explican mejor el fenómeno mencionado en el párrafo anterior, *se introducen giros nuevos en la redacción del mensaje*, en la comunicación en general se transmiten mensajes, pero aquí menciona la introducción de *giros nuevos, nuevas formas de lograr comunicación visual* y esto explica la multiplicación de formas, medios y soportes con las que hoy se desenvuelve el Diseño Gráfico, los avances tecnológicos permiten manifestarnos de maneras nuevas y con ello podemos tener una mayor variedad de formas en que nos podemos comunicar visualmente, que en formas ya existentes para expresarse e idear otras diferentes, siendo creativos no solo en beneficio del solicitante, también en el beneficio evolutivo del Diseño Gráfico. Este punto es reiterado con lo mencionado en la tercera definición *Tecnología productiva de mensajes Gráficos*, como ya vimos la Tecnología es la actividad humana que busca mejorar la forma de desarrollar una actividad, y encontrar nuevas formas y medios de expresión es una labor tecnológica que posibilita el progreso del Diseño Gráfico.

* La cuarta definición menciona que las palabras *reproducción cultural*, hablan de la importancia que debe tener la consideración del contexto en el que se vaya a dirigir un trabajo, se podría decir que el Diseñador hace *Diseño de Segundo Nivel* con base a la cultura del lugar en el que deberá funcionar su mensaje, en cada lugar existe un sistema de creencias ideas y reacciones ante los fenómenos de la realidad y la labor del Diseñador Gráfico casi siempre será desarrollara su creatividad dentro de este lenguaje, para que haya éxito en la comunicación. También vale la pena considerar el carácter del satisfactor solicitado, que puede ser *informativo, educativo, persuasivo, simbólico*, sabemos que no se trabaja en ellas, pero las palabras *reproducción cultural* de la cuarta definición, *Tecnología* de la tercera definición y *giros nuevos* de la segunda definición nos ubican en *un permanente compromiso de crecer y hacer crecer todo aquello en lo que trabajemos*, no de pretender siempre imponer sin *respetar a quienes recurran a nosotros*, ya que se busca reproducción cultural, en esto adquirimos un compromiso de *ser grandes creativos de segundo nivel* para *desarrollar nuevas estructuras de un gran sistema*.

* La creatividad, como habilidad que brinda la posibilidad de desarrollar lo novedoso, juega un papel importantísimo para que el Diseño Gráfico cumpla su objetivo de comunicar visualmente, pero de manera más óptima, ya que en muchos mensajes *“sin creatividad no hay fuerza emisiva”*¹⁹, pero también conlleva considerar que el solicitante recurre a nosotros, por que en parte, busca un crecimiento cultural, mas no una conversión a nuestra forma de pensar, de ahí una condición del tipo de creatividad que puede ayudar; aquella capaz de generar una innovación que muestre una nueva manifestación de su cultura, un progreso en la forma de comprender y un progreso en la forma de comunicarse. No está de más que cada diseño de al mensaje, una efectividad perdurable a través del tiempo, por tanto para todo Diseñador gráfico, la estrategia correcta con la cual pueda buscar su éxito, es la que le permita realizar *Diseño de Segundo Nivel* en el que sepa *crear respetando el sistema iconográfico cultural dentro del cual trabaja*.

* El Diseño Gráfico cumple con sus objetivos guiándose en gran medida con la *comunicación* y sus procesos, *aplicando estos conocimientos para lograr una óptima comunicación*, mediante nuestra capacidad de convertir la información de un mensaje en una solución gráfica. Con nuestro trabajo enlazamos nuestro solicitante con su publico, en este sentido somos intermediarios, no somos los emisores originales, de ahí la necesidad de trabajar con apego a la idea que movió al solicitante a consultarnos y la obligación de *hacer nuestra su necesidad*. En la cuarta definición dice que nuestra labor consiste en crear *mensajes dirigidos a los ojos y al conocimiento* la visión ha sido uno de los principales recursos que la humanidad ha empleado para conocer, desde que la mente emplea en gran porcentaje información recibida por los ojos para comprender la realidad, de tal forma que nuestras imágenes deben cumplir con esa misma función didáctica, *dar nuevos*

conocimiento, ayudar a pensar y a conocer, cada trabajo debe ser una expresión de nuestro crecimiento intelectual y humano, mismos que deben lograrse en los usuarios.

1.7

Lenguajes

Nuestros mensajes son conjuntos de *signos estructurados con un criterio descubierto durante la investigación*. esta información se recibe en una entrevista y a veces en gráficos. Debemos tener la capacidad de comprender la idea, que se nos transmite en lenguajes lingüísticos, gráficos, textuales y traducirla a una solución en lenguajes Icónicos y Lingüísticos, es decir, Visuales.

Los diferentes lenguajes son *sistemas de signos sensibles codificados para transmitir información*, se desarrollaron para organizar nuestra forma de conocer e intervenir en la rápida asimilación de nuevos estudios, que den origen a nuevas soluciones, designando *organizaciones de significantes y significados que configuren unidades de Sentido*. Algunos se manejan conciente y controladamente, otros no tanto y no por ello la mente deja de involucrarlos en la construcción de un significado. Existen varios tipos de lenguajes, el *lenguaje acústico* se vale de una serie de sonidos producidos por personas o con el uso de instrumentos, el *Lenguaje corporal* producido por expresiones realizadas con el cuerpo humano o parte de él, el *lenguaje de los aromas*. Los lenguajes lingüísticos son signos *auditivos* conformados por palabras y enunciados, los lenguajes *Tipográficos* conformados por letras y textos y signos *Mecanográficos* conformados por letras y textos. Los signos *icónicos* son figuras e imágenes y estos constituyen nuestra principal punto de atención, por que si es importante entender el lenguaje verbal y textual con el que se nos transmite la información, lo que mantiene al Diseño Gráfico como profesión es el dominio del **Lenguaje Visual**, muchas veces complementado con las formas del lenguaje textual concientes de su función pragmática. el *lenguaje visual* además de íconos y figuras se constituye de todo lo que sirva para ensamblar cualquier signo perceptible visualmente.

Para entender la importancia de conocer los diversos lenguajes por su decisiva influencia en la creación de significados supongamos que alguien nos escribe *¡vas muy bien!* lo cual solo leído estimula, pero *si una maestra de primaria se lo dice a un niño jalándolo del cabello, haciendo que la mire a la cara mientras ella se lo grita, y la boca le huele cebolla*, ya no será estimulante esta frase, en cambio *si el novio, se lo dice a su novia con un beso de cariño, cuando ella teme estar fracasando en la tarea que definirá su calificación final, dándole en ese instante un obsequio*, aquí la frase no sólo le dejará claro que no está errando, será más que simple información. Es evidente que los tres ejemplos a pesar de llevar *la misma información, combinada con lenguajes, adquiere gran variedad de significados, por que impregnan reacciones emocionales de gratitud indiferencia o molestia*. Los lenguajes por su empleo y la manera de manejarlos, determinan la efectividad del mensaje, quien lo recibió, con base al manejo del lenguaje *no sólo recibirá la información, junto con ella entenderá una pretensión*.

Con el paso del tiempo se ha comprendido mejor cada lenguaje, la forma en que influye en efectividad de mensajes, asegurando o impidiendo la percepción del significado que se desea transmitir, *el Diseño Gráfico apoya en la comunicación por medio de la aplicación del Lenguaje Visual*. Pero así como con las treinta y dos letras del abecedario se forman millones de palabras con el *Lenguaje textual*, en la comprensión del **Lenguaje Visual** también hay una serie de elementos con los que se pueden realizar infinidad de combinaciones para construir imágenes, el ojo y la mente captan estas combinaciones, las suman e interpretan, con lo que en una imagen se puede emitir en un mensaje global.

1.8

Elementos del Lenguaje Visual

El alfabeto visual de este lenguaje se compone básicamente de la **Forma** con todas sus propiedades inherentes y **Color**. En la **Forma** la imagen cobra sentido por su **Figura**,

* *Proporciones, Movimiento, Estilo de expresión Gráfica, Regularidad, presencia de figuras regulares e irregulares, Dirección Textura, contrastes, movimiento, Dimensión. El Color con sus categorías de Matiz, Brillo, Saturación, Luminosidad, Contrastes, Opacidad, Transparencias etc. cobra sentido por el tipo de aplicación que se dé pues existen formas de aplicar color para que signifique por psicología, fisiología, etnología o experiencia de el.*

* La **FORMA** es una manera en que la materia se integra específicamente por los lugares en donde se ubica cada elemento y el cuerpo que integra, se distingue por **contraste** con un entorno, el término **FORMA** considera a todos los elementos que componen el cuerpo que integran sus elementos, tanto los externos como los internos, por tanto en un sentido estricto, ver la forma sería ver todos y cada uno de los elementos que la integran no únicamente los externos de un ángulo, los elementos externos por sus ubicaciones y cantidad de espacio que ocupa el cuerpo integrado, le dan un aspecto denominado **Figura** por ejemplo *en una bola de unicel, las burbujas de unicel juntas de esa manera son una forma, esa forma tiene un aspecto de esfera lo cual es su figura*, pero lo que registra la mente de la figura es una **Imagen**, *así puede haber infinidad de imágenes de una misma figura de acuerdo a nuestras circunstancias con respecto a ella, sin que para cada imagen exista una figura.* De esta manera la **FORMA** y su **Figura** no son fenómenos que varían sus condiciones de acuerdo a nuestra mentalidad o circunstancias personales, *un barco a lo lejos se ve pequeño, pero si se acerca se ve enorme y al otro lado del océano ni se ve, lo cual no quiere decir que el barco crece, se encoge y desaparece*, este independientemente de nuestras circunstancias respecto a él, conserva sus propiedades formales solo puede cambiar su forma un cambio estructural ocasionado por su propia naturaleza, lo que no depende de nuestra situación Psicológica.

* Pueden existir **Figuras** sin una **FORMA** como es el caso de *diapositivas, imágenes del Cine, dibujos, fotografías, anuncios espectaculares*, figuras que no pertenecen a una forma que esté ahí presente, *si en un anuncio espectacular aparece una abeja que abarca todo el espacio del anuncio, no es que haya ahí una abeja de tales dimensiones*, tan solo es la **representación** de su figura en grandes dimensiones. La **representación** de una **Imagen** de la **Figura** de una **FORMA** tiene diversos efectos emocionales por recordar experiencias gratas, motivantes, agresivas, deprimentes. No solamente hay representaciones de formas existentes, esta profesión existe justamente para comunicar creando figuras de formas inexistentes como la *imagen empresarial de Sabritas*, de la que no existe nadie con esa cara, son abstracciones de los aspectos más distintivos de una determinada figura unos cuantos trazos. También mediante reflexiones se pueden idear imágenes nuevas, Símbolos que favorezcan una mejor forma de comprender, también se puede aprovechar el significado de imágenes ya existentes presentándolas con un aspecto ajeno a su realidad en la aplicación de **Figuras Retóricas**, complementando su presentación con formas convencionales, por ejemplo poner una foto en un marco figurativo y no en el marco rectangular de la foto.

* De cada figura que compone una imagen varía su efecto si son **Figuras Regulares, Irregulares**, si son representaciones que sugieren **bi** o **tridimensionalidad**, si por su **Dirección y Posición** sugieren **Movimiento**. pero la elección de cada recurso debe realizarse conciente del significado que construye, existen infinidad de estilos de representación que conviene conocer practicar y descubrir sus efectos, una representación va desde un punto en un plano hasta una maqueta. Las diversas **tipografías** son formas en sí, que al aplicarse en grandes o pequeñas cantidades, con o sin efectos visuales, crean ritmos con significados propios y combinados con otras representaciones complementan un significado.

* La **Textura**, propiedad inherente de la forma, *es el aspecto que tiene la superficie de la forma por la disposición forma y dimensión de las partículas*, a la cual pueden atribuírsele significados de acuerdo a las experiencias con las sensaciones táctiles que recuerde y al verlas se revive esa experiencia, pero también existen texturas visuales creadas a base de repetición de formas visuales, las cuales a veces pueden sugerir alguna textura táctil o únicamente crear una sensación visual, normalmente se les considera texturas a lo que

tiene un aspecto rugoso, sicodélico o tramado, pero la disposición y organización de figuras y colores, ya sean cuadrados rectángulos triángulos, líneas, puntos, figuras, letras, degradados, plastas, es *Textura*, lo cambiante pueden ser sus connotaciones; la gratitud que cause es un asunto personal no condicionante de que una superficie tenga o carezca de *Textura*. En ocasiones se le puede dar a una imagen el significado más importante por medio de la *Textura*, por despertar sensaciones más impactantes y que queden en la memoria.

La *Proporción* se refiere a las dimensiones de la imagen su *Tamaño* es una percepción que se determina en comparación con las demás formas presentes, incluyendo las dimensiones de la imagen, las ubicaciones y posiciones de ellas, este elemento es muy importante por que las dimensiones de una imagen le dan o le restan armonía. Existen varios sistemas para hacer imágenes con dimensiones armónicas la mejor de ellas es la *Proporción Áurea* seguida por el método de *Rectángulos Subarmónicos* y otras. La relación de proporciones de una imagen le dan un cierto dinamismo y sugiere grados de importancia, considerando también su correspondencia con la realidad por ejemplo *un gato frente a un elefante que no rebasa su altura, es un absurdo proporcional*, pero le da un atractivo por lo curioso que se ve, lo mismo puede ocurrir si se alteran sus *posiciones convencionales*, como inclinar, girar imágenes, colocando la imagen al centro a un lado arriba, abajo o en una esquina, son tan solo parte las muchas posibilidades de manipulación formal que es necesario saber aplicar con propiedad.

El **COLOR** que para varios autores es el lenguaje más fiel junto con la música para la mente humana con significado inmediato, cuyas combinaciones empleadas pueden remitir a experiencias y despertar diversos estados de ánimo. Una misma representación puede adquirir diversos significados aplicándole diversas combinaciones cromáticas, toda figura puede tener diversos significados presentada en diversos colores. Es un recurso visual con el que se pueden componer significados por ejemplo *una escena sangrienta de guerra en color rosa pastel* no se le percibirá tan agresiva mientras que *una imagen del personaje de cri-cri* en líneas negras sobre fondo *verde militar* tampoco animará a los niños, es fundamental *tener en cuenta que efecto se busca conseguir con los colores que se piensan aplicar*, por que puede complementar perfectamente el significado o crear un verdadero *conflicto*, situación que definirá la efectividad del mensaje.

En el libro *Tipo y Color* se menciona que el color es “*el alma del Diseño*”²⁰, lo cual ubicaría al Diseño Gráfico como *una profesión infuncional para ciegos*, sin embargo en esta Institución existe una *tesis con solución para ciegos*, las cuales por supuesto no están basadas en la aplicación del color, sino en la percepción táctil de la forma lo cual amplía los horizontes funcionales de la profesión y supera esa dependencia del color para *resolver problemas de comunicación*, sin limitarse a lo usual en la profesión, un verdadero paso de creatividad con voluntad de cumplir el genuino papel del Diseñador, en una comprensión de las posibilidades del Lenguaje Visual. *Iniciativas de resolver han sido las principales causas de crecimiento de todas las áreas del conocimiento humano* y el surgimiento de otras como es el caso de esta profesión, en los que el real respeto del motivo y por el cual se desarrolló cada una, permite superar el estancamiento de lo cómodo y convencional, para avanzar y poder servir.

Dos maneras de conjugar *Forma* y *Color* para construir una imagen sugiriendo el significado por medio de estrategias discursivas como son los *Conceptos Gráficos* y las *Figuras Retóricas*, en cuya percepción debe ser descifrado el sentido de la imagen su correcta aplicación depende del Significado a construir y de lo viable de acuerdo a lo que se debe hacer, *una composición con Figuras Retóricas sería imprudente en una Señalización Vial*. El **Lenguaje Visual** es uno de los medios más directos de aprendizaje, por que la mente humana tiene gran preferencia por lo percibido visualmente, este lenguaje con carácter universal no presenta problemas de idioma, así *su manejo en la emisión de mensajes* comprende *una enorme ventaja, pero también una responsabilidad* con la humanidad de seguir haciendo de él *un medio de comprensión y progreso*, aportando

²⁰ Cook, Alton y Emery Richard, *TIPO Y COLOR*, p.19

a través de él verdaderos conocimientos, al ritmo de avance de las demás áreas del conocimiento humano.

Toda imagen independientemente de sus componentes es un significado constituido, como un rompecabezas cuyas piezas son los elementos gramaticales del lenguaje visual, encabezando o complementando el mensaje, que después de ser percibido adquirirá un significado. El significado global no prescindirá de aquellos elementos que no hayan sido controlados al desarrollar la imagen, *los elementos del Lenguaje Visual, independientemente del grado de conciencia que se tenga de ellos, influirán en el significado*, todo lo percibido siempre adquiere significado, pero *no siempre lo que se diseñe comunicará lo solicitado, si parte de su construcción se dio irresponsablemente*, de ahí una de las principales responsabilidades de esta profesión, *el saber controlar los significados que transmiten los elementos del Lenguaje Visual que empleamos*, de ahí la necesidad de comprender minuciosamente durante nuestra formación académica el efecto de cada elemento que se puede manejar para la construcción de una imagen, ya que nuestra responsabilidad consiste en lograr *coherencia* de esta *con la intención el propósito del mensaje*, pues el empleo del lenguaje Visual que hagamos concluirá en un satisfactor comunicativo o lamentablemente en un satisfactor personal.

1.9

Áreas de Desarrollo del Diseño Gráfico

La mayoría de estas Áreas eran actividades que se desarrollaban con su propio fin pero desde la Bauhaus se reunieron todas las artes gráficas y se integraron con un fin común, manifestado este en los objetivos del Diseño Gráfico y en la actualidad se siguen sumando actividades que ofrecen posibilidades de desarrollo de imágenes con la aplicación del Lenguaje Visual, para la emisión óptima de mensajes, a consecuencia de esta integración en una profesión, todas y cada una han presentado una favorable evolución en sus procesos y a su vez han contribuido a extender los conocimientos de la profesión, con sus propias experiencias, las cuales a su vez han expandido las posibilidades de desarrollo a nuevas áreas de desarrollo en el Diseño Gráfico.

En cada proyecto nos encontramos frente a una situación nueva donde, las necesidades de comunicación pueden concluir en diversos tipos de trabajos conocidos como **Áreas de desarrollo del Diseño Gráfico**, las cuales Joan Costa las clasifica como "**Diseño de Informaciones**"²¹ que contempla la creación gráfica para la transmisión de informaciones mediante el grafismo funcional, didáctico y persuasivo, se desarrollan formas comunicar con el apoyo complementario de textos o único de imágenes aplicando en ellos de forma creativa el **Lenguaje Visual**, a ella pertenecen áreas como **Ilustración, Fotografía, Imagen Corporativa e Imagen Global, Diseño de Propaganda y publicidad, Carteles, Diseño Editorial, Museografía, Material Didáctico y Señalización**, realizando imágenes para revistas, folletos, carteles, para soportes tridimensionales, ambientación de Museos. Con base a las necesidades comunicativas se realizan imágenes aplicando en ellas una gran diversidad de estilos en el manejo del Lenguaje Visual, creando ilustraciones convencionales, abstractas, expresivas o incluso persuasivas.

Estas últimas normalmente son solicitadas para propaganda y publicidad, manipulando la naturaleza perceptiva de la mente ante estímulos como formas y colores de manera inconsciente, originando reacciones en actos, es un ejemplo extremo de lo que se puede hacer con un buen control del Lenguaje Visual, Semiótica y sus efectos, pues se basa en la manipulación emocional interviniendo con la naturaleza receptiva y reactiva de la mente humana, imponiendo reacciones no siempre voluntarias, por ello la aplicación de este tipo de imágenes comprende una clara cuestión de responsabilidad y ética profesional ante la humanidad en donde también esta incluida nuestra familia. El desarrollo de este tipo de imágenes es una manera de continuar una cadena de abuso mental que invita a continuar abusando, trabajar mediante este tipo de imágenes nunca es indispensable si se trabaja bajo el criterio para el que fue ideada la Profesión, **resolver**, la profesión no fue desarrollada para

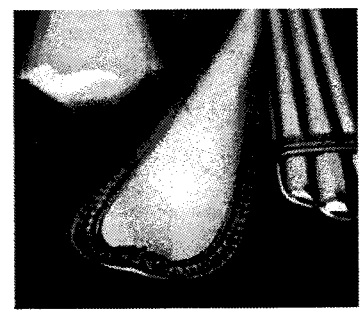
sembrar problemas, particularmente problemas que es difícil saber si se podrán controlar sus efectos.

El Diseño se desarrolla a partir de una necesidad de optimizar la comprensión de la comunicados ilustrando por medio de la imagen; el área de la **Ilustración** es probablemente de la que nace la profesión, recordemos que en sus inicios tan solo se aceptaban como técnicas de representación el *Grabado*, la *Aerografía* y la pintura misma pero esta profesión en su voluntad de satisfacer innovando ha desarrollado y ha adoptado una gran diversidad de técnicas y estilos con las que ha impulsado el progreso y el incremento de capacidad de respuesta del Diseño Gráfico, tanto en las técnicas tradicionales como en el apoyo de diversas tecnologías; el contexto cultural, el tema, y los requerimientos son los que piden determinada aplicación de técnicas y los que a su vez han motivado la adopción de nuevas formas de crear imágenes, no se puede decir que la ilustración ya ha concluido su aportación a la evolución del Diseño Gráfico, pues continua auxiliándose de los más insólitas actividades humanas para satisfacer, el objetivo por el que hoy se sigue solicitando el apoyo de esta área es para asegurar la comprensión de un contenido mediante la imagen, junto con el factor estético visual, propios de la libertad imaginativa con la creación situaciones fantasiosas o efectos visuales que produzcan sensaciones y comprensiones memorizables.



Ilustración

La **Fotografía** que también se maneja un como apoyo de *ilustración*, con ella se crean ambientes y situaciones aplicando conocimientos del Lenguaje Visual y Semiótica, la Fotografía tiene connotaciones iconográficas muy propias que una *Ilustración* y el *Cine* difícilmente pueden igualar o suplir, el empleo de una de ellas tendrá propiedad en la medida en que responda con propiedad a los propósitos del mensaje, conciente por supuesto, de las connotaciones de cada una de ellas, es posible también aplicar técnicas de representación gráfica y fotográfica para el desarrollo de una imagen, siempre y cuando exista un adecuado criterio de combinación que responda a la necesidad. El desarrollo de softwares de edición fotográfica ha independizado un poco más a la Fotografía de la *Ilustración* y ha ampliado sus posibilidades de respuesta al permitirle presentar situaciones y escenas que sólo mediante la *Ilustración* era posible verlas, pero enriqueciendo la imagen con impresiones emocionales que solo la fotografía puede generar.



Fotografía

Diseño **Identidad Corporativa** es el complemento que ayuda a una Identidad Visual a cumplir su objetivo, este no es un contenido sino un paso obligatorio diferente y nuevo dentro de la difusión, en el que frente a todos los recursos posibles para el éxito de la marca se deben seleccionar cuidadosamente aquellos que no concuerden con ella y que tampoco tengan una presencia benéfica, para esto el Diseño de *Identidad Corporativa* es una disciplina más compleja y completa a través de ella se desarrolla un sistema organizado de signos regidos siempre por la política y la estrategia de la empresa o Institución que lo solicite, creándole una estrategia de difusión surgida de las cualidades gráficas de su identidad visual, aplicándola a una gran variedad de soportes que le permita tener presencia sobre la competencia y superando al máximo el paso del tiempo mediante una buena conceptualización, con una sencillez apta para ser fácilmente memorizable tanto por su estructura como por su mensaje. Es concretamente la puesta en marcha de las estrategias de comunicación de la *Identidad Visual*, manejando lo funcional, desechando lo inadecuado, cuidando siempre respetar el Lenguaje Visual de la Identidad en cada procedimiento, pero en la búsqueda de un avance constante.

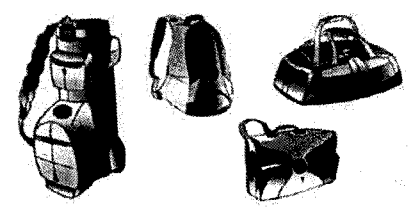


Imagen Corporativa

La **Imagen Global** es una depuración estratégica y comunicativa de la *Identidad Corporativa*, tras el estudio de la respuesta del público frente a cada estrategia aplicada, es el diseño de un concepto más preciso para el cumplimiento de las expectativas de la marca, con nuevos o mejores criterios, mensajes, manifestaciones y recursos aplicados bajo una forma más organizada y plena de comunicación, un paso en el que ya existe una experiencia acerca del concepto que el público tiene del producto y de sus productores, pero así como la Identidad Visual necesita mantenerse al día con las nuevas formas de expresión, también sus estrategias de comunicación lo necesitan, de hecho es aquí donde puede detectarse la

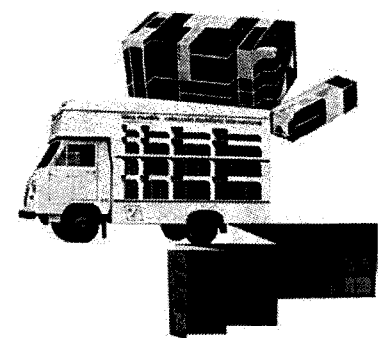


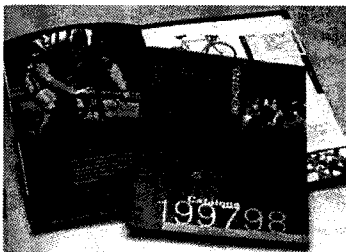
Imagen Global



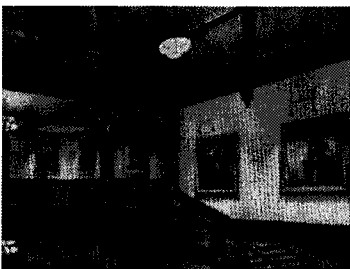
Propaganda y publicidad



Cartel



Diseño Editorial



Museografía

* necesidad de rediseñar o cambiar la imagen del producto o de los productores para tener
* más éxito en el medio.

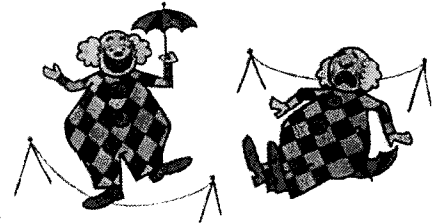
* El Área de **Propaganda y publicidad** esta muy vinculada con las Áreas de *Soportes tridimensionales*, *Multimedia* y se apoya también del *Diseño editorial*, trabajando principalmente para la promoción de productos eventos, empresas, instituciones aplicando sus conocimientos para que la gente sepa y desee lo que una empresa vende, lo que una Institución hace, empleando para ello todo tipo de signos y recursos semióticos como *Figuras Retóricas*, *Conceptos Básicos* o la aplicación de *Figuras Básicas* en la creación de imágenes, su extenso requerimiento radica en la cada vez mas creciente cantidad de productos y servicios que surgen como parte de un propósito de éxito empresarial, recurriendo a las formas de promoción para sobresalir frente a su competencia. Los soportes tridimensionales muchas veces forman parte de la publicidad con *Escaparates*, *Carteles*, *Empaques y Embalajes creativos*, que además de proteger, contribuyen haciendo más propaganda. La propaganda apoya en actividades que ajenas al ámbito comercial como es el caso de la *Museografía* y con estrategias de difusión del evento. Para esto se recurre también al Área *Multimedia* para la difusión en Internet y TV.

* El **Cartel** es quizás una de las primeras manifestaciones formales del Diseño Gráfico como tal, incursionó dentro de las artes imponiendo en su desarrollo estilos de expresión para la pintura y la escultura, nace de la propaganda de circos y la ilustración de libros, fue desarrollada para la transmisión de información en la vía pública, actualmente es parte inevitable de la *propaganda y publicidad*, mediante el cartel se transmiten informaciones completas pero depende de una habilidad especial para llamar la atención, estructurando una imagen con un nivel de síntesis tal que en una mirada transmita el mensaje que no solo puede ser propagandístico, también puede ser *didáctico*, *preventivo*, *de salud*, *únicamente informativo*, en fin informaciones que se deben transmitir y con el apoyo de imágenes de grandes dimensiones, Con él se busca una mayor efectividad de atracción, comprensión, motivación y memorización, esta área ha evolucionado en los últimos años con el surgimiento de nuevas áreas de ubicación como, *parabuses*, *andenes* y *trenes del STC Metro*, *camiones de transporte colectivo*, *fachadas laterales de edificios*, *anuncios espectaculares cambiantes* y por supuesto imponiendo infinidad de estilos de expresión y desarrollando mediante tácticas de *ilustración* nuevas formas de crear sensaciones.

* El **Diseño Editorial** apoya esta área planeando estrategias de presentación de estas imágenes en periódicos, revistas boletines, por medio de folletos, pero su función principal es la de *transmitir informaciones* de todo tipo en medios de producción editorial complementando grandes cantidades de texto con imágenes de apoyo, aquí el manejo del **Lenguaje Visual** merece gran cuidado, por que las imágenes deben ser un buen refuerzo siendo legibles, pero de ninguna manera deben distraer o invalidar la lectura de la información textual, por ello ambas deben tener fuerzas complementarias para que sumadas emitan un solo significado. El objetivo central de esta área es comunicar mediante la función integral de información e imagen, en donde el contexto, el contenido de la información y el objetivo del solicitante, nos presenta una necesidad de influencia de la imagen, la cual es necesario saber satisfacer

* El Área de **Museografía** es un poco reciente, originalmente se ocupaban de ella los antropólogos, quienes con su trabajo conocen la importancia de las piezas que descubren y que más adelante se exhibirán, pero estas independientemente de su importancia cultural son imágenes, la especialidad del Diseño Gráfico que probablemente con el apoyo de los conocimientos del *Diseño de interiores*, para un buen aprovechamiento del espacio, han podido apoyar esta área de la enseñanza humana, con la creación de ambientaciones de apoyo didáctico, nuestra profesión es de gran apoyo para la antropología desde las necesidades gráficas en el descubrimiento de piezas nuevas para su rápida comprensión, clasificación, la presentación en la solicitud de permiso para una exposición, hasta su exhibición al público, considerando la propaganda requerida.

El **Material Didáctico** es probablemente el área de Diseño que está más comprometida con el desarrollo de la humanidad y por tanto en la que es imprescindible su desarrollo conjuntamente con el experto, para ello requiere el conocimiento de los adecuados métodos de aprendizaje mediante los cuales se puede facilitar la enseñanza, para poder hacer una adecuada aplicación del Lenguaje Visual, sus fines son muy específicos, *facilitar la transmisión, comprensión y memorización de conocimientos*, necesidades que se dan en todos los niveles y tipos especiales de Educación, Medicina, Empresas e Instituciones que necesiten dar algún tipo de accesoria o capacitación, en la Psicología, la disciplina solicitante marca las principales condiciones del material que requiere. En esta área diseñador y solicitante tienen casi en el mismo porcentaje de intervención, ya que el conocedor del tema es el solicitante y el conocedor de recursos de transmisión es el Diseñador Gráfico, un buen acoplamiento de ambos favorece una mejor estrategia de enseñanza. El factor estético puede llegar a ser solo un buen complemento o incluso se puede resultar innecesario, pero nunca debe ser el protagonista, pues el fin es favorecer la racionalización y el aprendizaje, no imponer la apreciación irracional.



Material Didáctico

Dentro de la **Simbología**, la **Señalización** y la **Señalética** muchas veces llegando a ser parte de la **Imagen Global**, Su funcionalidad depende de que se logre la *rapidez perceptiva y pragmática* de la indicación o el mensaje, por la importancia o el atajo comunicativos que ofrece ante cuestiones que resultan decisivas para que una importante acción se resuelva satisfactoriamente, como por ejemplo *que en la puerta del Director esté el símbolo de la bodega o que en una carretera de curvas la señalización esté en azul marino con café*, con la señalización se transmiten informaciones orientadoras de ubicaciones, condiciones y recomendaciones para situaciones en las que es imposible orientar persona por persona, por la gran concurrencia que siempre tiene y sin embargo cada persona necesita determinada información de manera inmediata. En este tipo de trabajos el impacto visual, la reproducción cultural y sobre todo el buen nivel de síntesis conceptual determinan su éxito o la infuncionalidad de la Señalización. Su aplicación no sólo se da en centros de gran concurrencia o vialidad pública, también es posible manejarla en revistas y páginas web, es el mundo de la creación de *símbolos orientadores*.



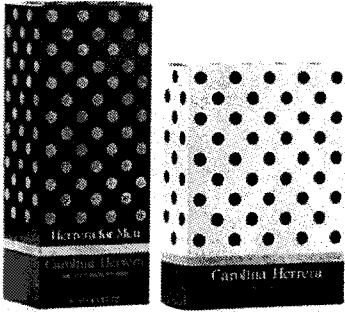
Señalización

La segunda gran clasificación es la de "**Diseño de Identidad**"²², que comprende el **Diseño de Marca**, **Identidad Visual**, esta área es la otra parte que comprende la **Simbología** en la que se crean símbolos con un Lenguaje Visual para realizar signos de Identidad, se planean sus aplicaciones, en general aquí se realiza *Diseño del primer nivel* mientras que en el **Área de Diseño de Informaciones**, se realiza *Diseño del segundo y tercer nivel*, por que en el área de **Diseño de Identidad** se crea el tipo de imagen que representará la actividad de una persona o grupo de personas, es la primera expresión gráfica de su labor, en esta imagen se precisa el manejo adecuado del **Lenguaje Visual** que permitirá identificar a su representado y en el Diseño de informaciones se deberán mover dentro de este manejo **Lenguaje Visual** planteado en la **Identidad** o la **Marca** al desarrollar la **Identidad Corporativa, Propaganda y Publicidad e Imagen Global**.

La **Identidad Visual** es un signo identificador que representa y hacer notar a una persona o grupo de personas ante su Competencia profesional, en esta imagen se plantea un manejo del lenguaje visual distinto a todas las identidades ya existentes, el éxito, fracaso o lo desapercibido que sea un emisor estará relacionada generalmente con la Identidad Visual. En su composición la gente percibe una forma de expresarse, ideas, valores, temas con los que asocian y su forma de ser, por tanto al ser la primera manifestación en Diseño de alguien, en esta área se hace *Diseño del primer nivel* ya que antes de este paso normalmente no existe una forma adecuada de expresarse visualmente. También existen casos en los que ya se cuenta con una identidad, pero con las nuevas corrientes de expresión visual hacen obsoleta la efectividad de la actual identidad y requiere un *rediseño* tratando de respetar al máximo sus propiedades, en caso de no presentar este el resultado deseado, definitivamente se crea un nuevo lenguaje en otra Identidad Visual, otra razón que amerita una Identidad



Identidad Visual



Marca



Diseño Digital y Multimedia

Visual es la transformación en la estructura de la empresa por cambio de autoridades o también puede ser un refuerzo de rescate de empresas en peligro de quiebra.

La **Marca** es un símbolo mediante el cual se da una aplicación de la Identidad Visual a productos o servicios de empresas e Instituciones reforzando el impacto de la Identidad con una serie de actividades que serán parte de su distintivo de tanto del emisor como de sus productos, es una estrategia para una comunicación visual que se entablará entre el público consumidor y la empresa, su aplicación se hace más con fines de una identificación preferencial sobre la competencia, ayudándose por supuesto del *Diseño de propaganda* y *publicidad*, para asegurar su éxito con mensajes altamente motivantes e incluso persuasivos.

Un área casi de reciente aceptación, surgida del avance tecnológico en la humanidad y de una rápida integración al Diseño Gráfico es el **Área de Diseño Digital**, siendo ya parte normal de toda empresa o institución, que desea darse a conocer, como dinámica obligatoria de desarrollo, en nuestros días se está considerando como una especie de un tronco común para todo Diseñador Gráfico, principalmente consiste en la aplicación de conocimientos del Lenguaje Visual para desarrollo de *Comics*, *Comerciales* y *Páginas Web*, animaciones que están destinadas a verse por medio de un monitor y en muy poco se parece a las demás áreas del Diseño Gráfico, por que en su desarrollo contempla diferentes consideraciones para ser funcional. El criterio con que se aborda un trabajo de Diseño Digital dista mucho del criterio con que se analiza el Diseño destinado a la impresión, sencillamente por que en este tipo de diseño se trabaja con colores luz, existe la posibilidad de trabajar también con imágenes en movimiento, por lo que aquí el factor tiempo entra en juego, pues las evoluciones formales y cromáticas, deben tener una coherencia integral, es necesario dejar perfectamente definido un estilo global y también en algunos casos procurar archivos de rápida manipulación y con una versatilidad que no requiera tiempos prolongados, ni demasiada complicación para su uso, ni requiera capacidades demasiado especiales en las computadoras para ser utilizadas, la innovación funcional desde luego es el requisito por el que este trabajo se le confía al Diseñador Gráfico o al menos se solicita su participación.

Cada Área del Desarrollo del Diseño Gráfico responde a una necesidad específica es una responsabilidad similar a la de un Médico cuando receta a su paciente, no para todos los casos recetará desinflamatorios o los enviará a cirugía, así también en nuestro caso muchas veces el emisor llegará a nosotros sin la conciencia del tipo de trabajo que más le conviene en algunos casos piden un tipo de trabajo y condiciones inadecuadas, riesgosas o imposibles de lograr, ante esto parte de nuestro profesionalismo radica en tener la capacidad de estudiar de manera objetiva el tipo de trabajo que se necesite con base a la situación de nuestro solicitante y convencerlo con argumentos que demuestren nuestro profesionalismo, pues no para todo le haremos carteles, animaciones de páginas web y folletos, si por ejemplo lo que necesita es una señalización.

1.10

Áreas de Estudio del Diseño Gráfico

El Diseño Gráfico, como vimos trabaja con un criterio científico y como tal para la aplicación objetiva de sus conocimientos necesita de un **Área de estudio** apoyada con **Teorías y Áreas del conocimiento humano**, pues recordando que la profesión no se da origen a si misma, sino es parte del desarrollo humano y solo puede ser funcional con el apoyo áreas del conocimiento ya existentes, entre las que le dieron origen a la profesión tenemos: *la Sociología, Ciencias de la Comunicación, Teorías del Conocimiento, Geometría, Psicología, Artes Gráficas, Plásticas, Diseño Industrial y Arquitectónico*, cuyos conocimientos y descubrimientos nos apoyan para la correcta comprensión y solución de problemas. Ninguna de estas áreas se ha desarrollado en el total aislamiento, resuelven sus nuevos requerimientos con el apoyo de varias disciplinas, en una actitud de madurez como área del conocimiento comprometida con el desarrollo de la humanidad, con la experiencia de los inútiles estancamientos que produce la obsesión por el desarrollo aislado.

Los conocimientos de estas ramas nos permiten desarrollar los procesos y **Conceptos básicos de la profesión** con apego al objetivo de su creación, ya que como mas adelante descubriremos, existen elementos que están siempre presentes en toda representación gráfica y todo desarrollo de imágenes con un manejo conciente y controlado de estos, es una de las claras diferencias entre el trabajo del *Técnico en imágenes digitalizadas* y el *Licenciado en Diseño Gráfico quien se supone que ofrece genuina seriedad en su labor*, lo cierto es que la sola creatividad no da conciencia de estos fenómenos, **la interdisciplinarietà siempre enriquecerá** cualquier área del desarrollo de la humanidad, incluyendo por supuesto al Diseño, por que le dará objetividad en las soluciones que le sean requeridas y para las que siempre necesitará exactitud de conocimientos. Mediante la interdisciplinarietà la profesión ha logrado importantes descubrimientos que han favorecido su evolución, por lo que tenemos la obligación de consultar diversas ramas para la acción objetiva del Diseño, para ser una contribución real en el desarrollo de la humanidad por medio de la Comunicación Visual.

Pero estos conocimientos son solo el sustento teórico del contenido conceptual de la representación, no de como se podría graficar y para ello también necesitamos recurrir al conocimiento *teórico-práctico* de las **Técnicas de representación Gráfica** como son la *Fotografía, Aerografía, Lápiz de Color, Acuarela, Acrílicos, Recorte de papel, Serigrafía, Offset, Imágenes y animaciones por medio de Softwares* y otras que tienen cualidades significativas muy propias, ajenas a toda intención y que en ocasiones ayudan por si solas o combinadas reafirman mejor nuestras representaciones, incluso encabezando el impacto y significado de la imagen. Ofrecen formas de presentar una imagen, pero conviene estar concientes de las connotaciones que origina cada una de ellas, por que también **forman parte del significado de la imagen**. Finalmente cada una de estas técnicas va evolucionando ayudadas por **Tecnologías** que ofrecen nuevas y mejores formas de presentar imágenes con una técnica e incluso dan origen a nuevas técnicas de representación gráfica, conviene descubrir que connotaciones originan para una correcta aplicación en la solución de problemas específicos de comunicación, en lo que será una aplicación específica de los componentes del Lenguaje Visual.

1.11 **Áreas de Competencia Profesional**

Cualquier trabajo pertenece a un área del conocimiento humano en el cual, por lo general ya existen individuos desarrollando la función y mediante sus imágenes se convierten en competidores gráficos al contar con una presencia en el medio, me refiero a la **Competencia Profesional** dentro de la que trabajaremos, en la que existe una forma de expresarse y conociendo estas características puede garantizarse la pertenencia de nuestro emisor a un área en particular y su posible éxito como tal, estas áreas pueden ser el **Medio Científico, Comercial, de Entretenimiento, Institucional, Religioso, Educativo, Médico, Político, Histórico, Artístico y otros**. Son estilos objetivos de expresión de Diseño Gráfico de los que nuestra obligación es documentarnos y analizar en que consisten, que significados son manejados, como se transmiten, ya que esto es parte el contexto semántico del emisor.

1.12 **CONCLUSIONES DE ESTE CAPÍTULO**

Tanto en el Objetivo General como en el último *Objetivo Específico* se hace mención de lo que de alguna manera es el objetivo central de esta tesis, *Desarrollar una imagen Funcional* para lo cual la sola creatividad por si sola, no alcanza para desempeñar nuestro papel como profesionistas, el Diseñador cumple con su obligación procediendo con plena conciencia de las bases de la profesión, que comprende una amplia variedad de posibilidades y sin embargo es una responsabilidad muy específica entre la diversas profesiones de Diseño, con la que se debe resolver e incluso detectar áreas de trabajo en las que se ha descontinuado su desarrollo o sencillamente no se ha trabajado debidamente, considerando que esto puede darse por desconocimiento o mala comprensión de la profesión, mediante este capítulo se

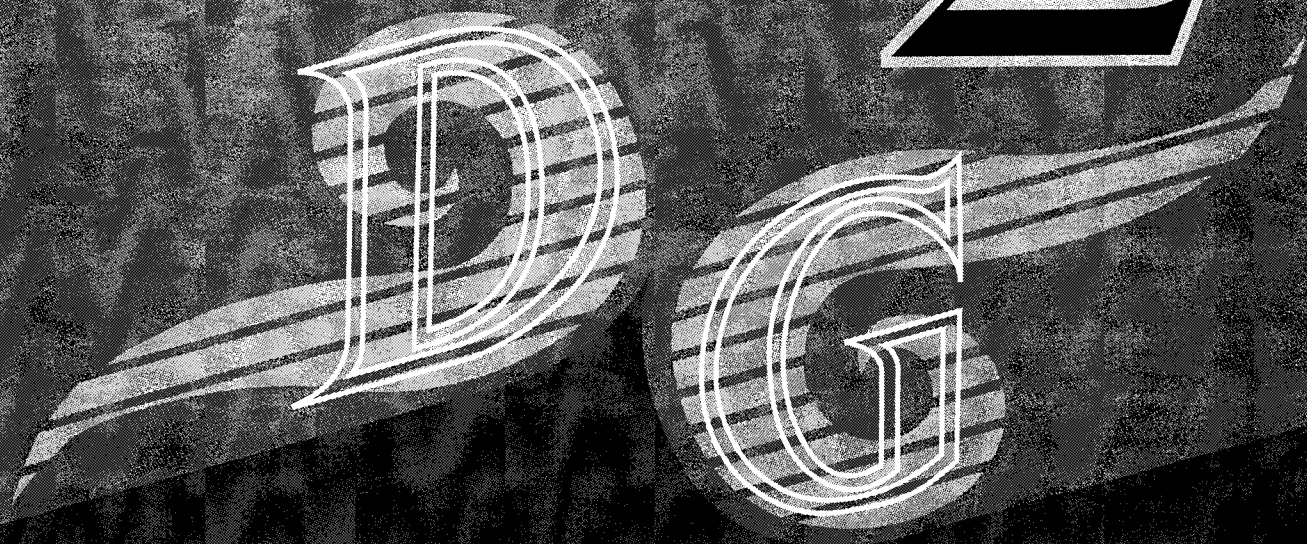
mencionaron algunas bases que todo Diseñador y en el caso de esta tesis, como Diseñador Gráfico debe tener presente para lograr ese Objetivo Central, como diseñadores debemos tener presente que la profesión nace para satisfacer necesidades de comunicación por medio de la imagen, y para ello necesitamos ser capaces de realizar una extensión de sistemas culturales ya existentes mediante la gráfica, tenemos la tarea de contribuir aportando soluciones funcionales de integración y esto se logra manteniéndonos siempre dentro del objetivo sin desviarnos a medio camino tras ambiciones personales. Tenemos la innegable responsabilidad de estar contribuyendo con la construcción del futuro por medio de la comunicación visual.

Nuestra principal herramienta para comunicar adecuadamente es el *Lenguaje Visual* y no es conveniente comenzar planeando su uso, El dominio del *Lenguaje Visual* es un conocimiento de nuestra naturaleza que por su acción segura en la mente humana, su correcta aplicación no debe nacer del individualismo, sino de la interacción con los destinatarios y basados en las disciplinas que tengan los conocimientos que nos hagan falta, el profesionista no es el que con el título se considera un santuario de omniscognitivo de la profesión, sino quien habiendo terminado los estudios descubre el gran beneficio que significa estudiar responsablemente problemas para resolverlos, quien ha comprendido que el recibir un título es también recibir una invitación comenzar la necesaria consolidación, Pues todo Diseñador debe aprender cotidianamente a ser proveedor de soluciones funcionales.

Por ello este capítulo es de principal interés para todo Diseñador Gráfico que pretenda desarrollar una Imagen Funcional, pues se aclara la necesidad comunicativa que debe motivar cada solución, el criterio responsable con el que debe aplicar la herramienta básica que es el Lenguaje Visual, y la manera en que se debe darse el criterio con el que atenderá la necesidad del Emisor, siendo este contenido una necesidad para satisfacer el compromiso que en esta tesis se adquirió, este capítulo comprende una serie nociones, cuya aplicación al resolver favorece la obtención de una Imagen Funcional, lo cual de acuerdo a lo mencionado en este capítulo se logra comenzando por comprender la necesidad, el contexto *intelectual-cultural* en el que trabajamos, pues habrá objetividad en nuestro proceder en la medida en que proceda correspondiendo a la realidad que se solicita, si por ejemplo se necesita realizar un *Comic* no tiene caso querer imponer criterios de carácter *Señalético*: necesitamos tener clara la solución que cada *Área de desarrollo* da y su proceso específico, para saber diagnosticar correctamente la solución que se diseñará, sin pasar por alto la *Competencia Profesional* del emisor, pues nuestro trabajo no consta siempre de ejercicios de expresión personal, si nuestro estilo o experiencia no se prestan para el trabajo, tampoco tiene caso cerrarnos a conocer más para consolidarnos mejor como auténticos Diseñadores, pues las necesidades de comunicación que normalmente se salen de nuestro proceder ordinario, ofrecen motivos para mejorar como profesionistas, con el apoyo de la inmensa gama de teorías que nos están esperando el *Área de estudio* que nos garantizan ser capaces de responder a todo sin proceder irresponsablemente.

Capítulo

2



**IDENTIDAD
INSTITUCIONAL**

2.1 Orígenes de las Identidades Visuales

La Identidad Visual tiene su origen probablemente en el hábito humano del marcaje cuyo manejo se ubica en el siglo V a.C. pero su impulso se da para fines comerciales en la Edad Media, era únicamente una expresión de identidad aplicado a todo lo que se considerara propiedad, su evolución se da con el avance económico e iconográfico de la humanidad, desde el siglo XX se utiliza como estrategia de monopolio comercial en una aplicación de lo que hoy es *Identidad Corporativa*, apoyándose en los medios de impresión y comunicación, para difundir de una forma más efectiva el conocimiento de los productos. Toda imagen por sí sola despierta curiosidad y esa cualidad humana se aprovechaba para difundir los productos, hasta ese momento la identidad se aplicaba casi exclusivamente para productos, con fines comerciales, tratando de asegurar una mayor eficacia se creaban imágenes de acuerdo al estilo más aceptado, que en ese entonces consistía en imágenes *Realistas*, *Naturalistas*, pero su reproducción era muy lenta y trabajosa, la creciente demanda requería de mayores cantidades de imágenes y por esta razón los estilos evolucionaron hacia aquellos que ofrecían las características propias para su reproducción en grandes tirajes, lo que fue posible con imágenes más simplificadas, viéndose así obligados a detectar lo esencial de cada imagen y tratando de evitar lo innecesario.

Las imágenes se estilizaron para ajustarlas a posibilidades de impresión, llevándolas a la *simplicidad* de forma en altos niveles de *abstracción*, pero se descubría la importancia de la simplicidad conceptual sin perder funcionalidad para el impacto visual. Los nuevos estilos nunca borraron la aceptación de imágenes realistas y se comenzó a estudiar otra forma de manejar este estilo lo cual se dio con el planteamiento de *imágenes fantásticas*, con el manejo de la retórica de la imagen y dando con ello *una nueva forma de presentar una personalidad* del representado, para este momento ya existía un conocimiento más profundo del efecto psicológico de la imagen, por tanto cada imagen ya se hacía planificando el efecto que se esperaba en la gente, con *Imágenes Alegóricas*, que es la presentación de *elementos reconocibles de la realidad*, para asociarlos con el producto que se promueve; debían ser asociaciones lógicas de formas con productos, también se manejaron *Imágenes emblemáticas* que es el manejo de figuras de *signos convencionales* por ejemplo palomas para darles mayor relevancia a los productos, también se presentaban *Símbolos* populares como corazones dentro de las imágenes.

Dentro de esta dinámica surgen los primeros Logotipos como un recurso de rápida distinción y memorización de la marca y con la publicidad se conseguía crear en la gente una serie de experiencias que quedaban en la memoria, las marcas designaban y comunicaban a la vez, después se buscó crear verdaderos *signos asociativos* los cuales más que experiencias crean complejas estructuras fácilmente memorizables, las nuevas marcas se creaban con nombres curiosos y fáciles, esto más que una novedad se comenzó a convertir en una costumbre, al grado de comenzar a manejar signos ficticios en los que presentaban significados mucho más extensos de lo que realmente podía ofrecer el producto e incluso en algunos ni siquiera había referencia al producto, en la creación de marcas comerciales se diseñaban *signos-estímulo-mnemotécnicos* con *Valor simbólico* por las reflexiones que desencadenaba, con *Pregnancia formal*.

Las Marcas eran signos mnemotécnicos que expresaban cualidades vinculadas a productos, cualidades que por lo general *eran atributos más que propiedades*, en la aceptación de las marcas *se aceptaba* conciente o inconscientemente *la firma* de la empresa, una *personalidad*, probablemente una *procedencia* en caso de que se diera gran énfasis en la cultura de la empresa, una probable *Psicología* y una *Semiótica* para expresarse. Hasta este punto el conocimiento del funcionamiento de las imágenes había crecido pero también las expectativas como sencillez, variedad de expresión, permanencia en el gusto del público, Buscando siempre una creciente *eficacia comunicativa y expresiva*, que llevó a una mayor experimentación con la Retórica de la persuasión, imágenes con *pregnancia*

formal más contundente, recursos más eficaces de expresividad basados en la entonces corrientes artísticas, todo lo que se requiriera para que la marca fuera todo un **Estímulo Visual Mnemotécnico**.

La aceptación de la marca y la dinámica que imponía, fue tan exitosa que propició el rápido crecimiento del número de empresas y comercios, junto con sus respectivas estrategias de comunicación, la cual también fue ganando cada vez mayor aceptación, al grado de pasar a ser mas que una opción, una obligación de expresión para todo aquel que quisiera comunicarse con el público en general, una necesidad de simbolización de toda actividad, **dinámica comercial que llegó hasta las Instituciones**, que también realizan actividades que involucran mucho público, lo cual constituía un nuevo desafío para el Diseño, pues las instituciones no venden productos, solo dan servicios, un tema que difería mucho de lo que se representaba en una marca, por esta razón se comenzó a estudiar la forma de expresar el quehacer institucional, en cuya identidad se debía apreciar el ser del representado, era necesario que el publico distinguiera cuando la imagen representaba acciones lucrativa y cuando institucionales, al lograrse esto otras profesiones comenzaron a solicitar su propia identidad. El número de solicitantes de Identidades Visuales creció tan rápido que el recurso de representación de cada actividad era uniforme y por ejemplo *a los dentistas se les representaba siempre con muelas, a los abogados con buhos y balanzas*, así en esta etapa el Diseño de Identidad Visual presentó un estancamiento creativo, era una objetividad manifestada en un criterio fácilmente predecible, una monótona forma de representación que satisfacía y atraía cada vez a menos gente.

Para cumplir con las expectativas de toda Identidad, se comenzaron a buscar nuevas formas de expresar, pues la carencia ya no radicaba en la técnica ni en la aplicación del lenguaje visual, sino en el **criterio** con el que se desarrollaba la imagen, el cual consistía en una uniformidad para concebir cada actividad, lo que a nivel comercial impedía competitividad, pero a nivel institucional la situación era mas trágica, perdía importancia frente a los comercios, hacía falta una diversidad representativa que les diera mayor presencia sin presentarse como comercios y la solución se encontró en la **expresión de la personalidad** de cada empresa, de cada institución, de cada comercio, en el que se comunicaría un criterio subjetivo, que ofrecería mayor diversidad de imágenes representativas de una misma actividad, que abrió paso a **nuevos protagonismos**. Bajo este criterio actualmente en la Identidad no se expresa tanto la labor que se desarrolla como la forma de ser, de pensar la empresa y la institución.

2.2

Especies Logotípicas

Gráficamente los componentes que pueden estar presentes en toda Identidad visual son cinco: **La Forma, Textos, la Razón Social, Lema** y el **Color**; también esta imagen por sus aplicaciones obligadas en tarjetas de presentación y hojas membretadas, debe mantener su legibilidad y su efecto en mínimas dimensiones y teniendo en cuenta estas consideraciones se han desarrollado siete formas de presentar Identidades Visuales entre ellas;

Emblema: Este tipo de Identidad Visual se integra de todos los elementos, su particular característica es un lema o verso mediante el cual se rige moralmente la institución o representado.

Logograma Está integrada por imagen y Textos, unos cuya función puede ser formal y lectura y otros para integrar datos que no se pueden suprimir, como es el caso de las razones sociales en las identidades Institucionales, la única diferencia con el emblema es la ausencia del Lema.

Marca: Puede estar constituida solo de texto o complementarse con un imagen, pero su cualidad distintiva consiste en ser el único tipo de identidad que se desarrolla para representar productos y servicios de empresas o Instituciones, en vez de lema puede incluir el **Spot publicitario**.

Logotipo Imagen integrada únicamente de **Texto**, enriquecida con la



Emblema



Logograma



Marca



Logotipo

aplicación de diversos recursos de manipulación gráfica, son Textos creados para funcionar como textos y como formas estilizadas, se maneja para presentar solo el nombre de la empresa o las siglas de la institución. En el no hay *razón social*.

Letragrama: Es únicamente el nombre del Representado pero con textos trazados de manera espontánea, sin ningún tipo de tecnicismo

Tipograma: Es una imagen estructurada a base de dinámicas presentadas solo con letras de tal forma que las letras pierden su función de texto para funcionar mas como elementos formales.

Monograma en el se presentan letras iniciales del nombre de la Institución, un frase, el nombre de los dueños: en fin únicamente letras iniciales, trabajadas de manera creativa. En ella no existe la razón social.

Logosímbolo es básicamente una imagen en el que se integra la esencia de la Institución, pude utilizarse una o varias letras pero su función está subordinada a criterios formales más que a lectura, en él se comunica con la forma. Tampoco hay razón social en esta Identidad.

2.3 Identidad Institucional

Para que el Diseñador Gráfico pueda resolver un problema de comunicación visual es necesario que tenga muy claro que una **Empresa** es una *estructura organizativa de naturaleza económica dedicada a las actividades lucrativas* y que una **Institución** es una *estructura organizativa dedicada a administrar y gestionar actividades no lucrativas, actividades siempre de carácter social, pueden ser entidades públicas o privadas, gubernamentales o privadas*, cada una de ellas labora de manera diferente y lo correcto es diseñar para cada una con criterios diferentes y por ello la identidad de una empresa se le llama **Identidad Empresarial**, la de una institución se conoce como **Identidad Institucional**, pero también existen **Identidades Comerciales, Profesionales y Personales** también presentan necesidades de presencia aunque de manera distinta y una de nuestras misiones radica en saber distinguir como trabaja particularmente con cada una de ellas.

En este trabajo se desarrollará una Identidad Institucional y para el desarrollo de Identidades Institucionales **Norberto Chávez** recomienda precisar como un paso para definir su perfil su **TERMINOLOGÍA BÁSICA** constituida por su:

Realidad Institucional que es el *conjunto de actividades y cuestiones legales que le dan a una organización el carácter de Institución*

Identidad Institucional que consta de todos los rasgos que la organización considera necesarios para adquirir el carácter de Institución, *es su idea de Institución* presentado en un contenido semántico que manifiesta en su proceder particular, atributos que surgen de una autoexploración de la cual asume una auto representación que manifiesta en su discurso de *lo que considera su misión como institución*.

Comunicación Institucional la constituye el conjunto de mensajes que emite conciente o inconscientemente en su forma de proceder, concientemente comunica a través de documentos, comunicados, declaraciones, eventos, pero cada mensaje se compone de un cuerpo semiótico que se percibirá como su personalidad.

Imagen Institucional, es la lectura pública de la Institución, *es la personalidad que se percibe, resultado de su hacer cotidiano*, es el significativo que crea.

En esta terminología la **Realidad** y **Comunicación Institucional** son *hechos objetivos* que solo tienen una forma y un significado mientras que la **Identidad** y la **Imagen Institucional** son *hechos subjetivos* son percepciones razonadas de acuerdo a una forma de ser de cada persona, pero todos ellos son informaciones en si a través de las cuales podemos definir



Letragrama



Tipograma



Monograma



Logosímbolo

• como es la Institución con la que vamos a trabajar, entender su problema de comunicación
• como un hecho semiótico detectando sus deficiencias comunicativas, los orígenes de ellas,
• si se encuentra el error en el estudio de la terminología mencionada, conviene hacérselo
• saber sin olvidar que el trabajo de una Identidad Visual va encaminado a alcanzar junto con
• la Institución un progreso de su forma de proceder y no una imposición de lo que a nosotros
• se nos facilita hacer, al concluir el trabajo también debemos presentar una evolución en
• nuestra forma de proceder de no ser así es muy probable que haya monotonía expresiva.

• Norberto Chávez dice que una Identidad Institucional es un sistema de mensajes que
• manifiesta todos sus componentes y considera dos niveles de **Nominación** que puede
• elegir la institución: La **Identificativa** en el que mediante atributos se manifiesta el *que* y
• *como es*, mientras que en la **Denominativa** manifiesta *quien es*, en cinco modalidades de
• denominación, las cuales pueden ser:

• **Descriptivas** Enunciación de *Atributos* de la Institución como *BANRURAL*,
• *Banco Nacional de Crédito Rural*.

• **Simbólicos** Mediante una *imagen literaria* se alude a los atributos de la
• Institución, *PEGASO*.

• **Patronímicos** Alusión con el *nombre de un personaje* clave de la Institución,
• John Landun Down.

• **Toponímicos** Alusión al *lugar de origen o de mayor influencia cultural* de la
• Institución, *Banco Bilbao Viscaya*.

• **Contracción** Construcción de un *nombre mediante abreviaturas* iniciales o
• fragmentos de palabras de la Institución, *INFONAVIT*.

• El desarrollo de una Identidad Institucional requiere la creación de una imagen, en la que
• se asigna a la Institución una manera adecuada de aplicar el Lenguaje Visual para que sea
• debidamente representada y con lo que podrá comunicar su perfil, para ello se debe lograr
• una imagen sin interpretaciones ajenas su perfil. Como vimos, el alfabeto del Lenguaje
• Visual tienen participación en el significado, que no solo se da por medio de lo cognoscitivo
• y cultural, también participan efectos psicológicos que generan los elementos del Lenguaje
• Visual y que es necesario tener tan controlados como los referentes elegidos, y esto no se
• consigue automáticamente siendo muy hábil en técnicas de representación, tampoco hay
• reacciones obligatorias del receptor ante nuestras suposiciones. Cuando estamos diseñando
• debemos tener presente que la realidad es que el receptor no está interesado en nuestro
• trabajo y desconoce el contenido de este y el objetivo mediante la Identidad Visual es que
• también no solo captemos su atención sino que se logre una comprensión de la particularidad
• del representado, para así lograr la Imagen Funcional que se debe conseguir en esta tesis.

• Lo anterior concretamente integra un significado específico que debe ser interpretado en
• la Identidad Visual y teniendo en cuenta que como se pudo ver en las *Especies Logotípicas*,
• la conformación mínima de una Identidad Visual es *Forma* y *Color*, que pueden ser *Textos*
• y que adicionalmente puede presentar, *Razón Social* y *Lema*, es necesario estudiar como
• generan un significado por sí solos Forma y Color, en las condiciones sintéticas en que debe
• construirse este tipo de signos, como se puede hacer una imagen sintética y como participan
• en un significado los textos. Para ello en el planteamiento de esta tesis se insta mediante
• una hipótesis que en los conocimientos de *La Teoría de la Gestalt*, Formas Básicas,
• Conceptos Gráficos, Psicología del Color, comprenderemos como se va construyendo en
• la mente un significado, con la aplicación de la forma en diversas dinámicas, seguidas del
• color, También comprenderemos la manera en que se interpretan y comprenden signos
• visuales, formas en que se transmiten significados, verificando su fidelidad al propósito
• original por medio de la Semiótica y con estos conocimientos será posible diseñar una
• Imagen Funcional. Teorías que se encuentran dentro de nuestra *Área de Estudio del Diseño*
• *Gráfico*. Y mediante estos conocimientos será posible cumplir satisfactoriamente a través
• de una Identidad Visual nuestro papel de comunicadores.

El Diseño Gráfico se ha apoyado, desde sus orígenes en la Bauhaus, en los conocimientos de La Teoría de la Gestalt que descubrió el desarrollo de la *Percepción Visual* y las *Leyes de la Organización Visual* en el estudio de la dinámica con la que la mente analiza y reacciona ante la composición formal de todo estímulo visual, conocimientos que revelan de que forma se puede estructurar gráficamente de tal forma en que la mente humana fácilmente puede descifrar lo que se ve y las ventajas que este tipo de reglas le dan a cada estímulo visual, conocimientos que le han permitido al diseño gráfico alcanzar sus expectativas en cada mensaje que se crea. a continuación revisaremos sus orígenes, conocimientos que aportan y aportaciones específicas al Diseño gráfico y su quehacer para diseñar con la mayor efectividad, así como algunas estrategias compositivas que nos pueden ayudar a enriquecer nuestras dinámicas de Diseño.

Gestalt es una Teoría psicológica desarrollada en Alemania la traducción más cercana de la palabra *Gestalt* es “configuración” nace a partir de la Teoría Asociacionista que es desarrollada en Viena, Austria por Christian Von Ehrenfels.

- La experiencia de las cosas se da a partir de las sensaciones tal cual las captan los sentidos.
- La Forma tiene propiedades diferentes a las propiedades de los sentidos que la captan
- Una forma presenta propiedades independientes a las propiedades de las formas que la integran.
- *La Forma* es una cualidad que *puede vivirse* independientemente de los datos sensoriales que la condicionan su asimilación los cuales no la son parte de su naturaleza.
- Los Psicólogos Witasek y Benussi mencionaban la existencia de Objetos elementales formados de simples datos sensoriales como son *Colores* y *Sonidos*, que solo requerían de la función de órganos sensoriales periféricos y la existencia de otros de orden superior que son *Formas* y *Estructuras* procedentes de una actividad específica del sujeto denominada *Producción*, así toda representación de objetos sería de un orden superior las denominaban *Representaciones Productivas*.
- Más adelante Adhemar Gelb en su Tesis *Theoretisches über Gestaltqualität* pone en duda la cualidad de la génesis de la Forma planteando *¿Si sería necesario el ejercicio de la actividad mental para el aprender la existencia de la Forma?* y *¿Si su aprendizaje necesitaba coincidir con la abstracción intelectual de una relación de semejanza?*. Al no encontrar respuesta a estas interrogantes concluyó que estas cuestiones aún esperaban solución y que por tanto este tema aún no estaba concluido satisfactoriamente quedando abierta la investigación, este hecho es el que da origen al surgimiento de la *Teoría de la Gestalt*.

Entre 1911 y 1912 Max Wertheimer, Wolfgang Kohler y Kurt Koffka realizan estudios enfocados a esclarecer la percepción de la Forma, planteándose los siguientes objetivos:

- Descubrir las condiciones para la aparición de formas.
- Leyes que rigen sus transformaciones.
- Leyes de excitación de cada forma.
- Variaciones que modifican su estructura

A través de esta investigación buscaban descubrir las incógnitas que no resolvía la *Teoría Asociacionista* profundizando más en lo que se había descubierto en ella y sus primeros descubrimientos fueron los siguientes:

- Las ilusiones ópticas están en función de la totalidad de la figura.
- Las figuras *ambiguas* y *reversibles* se mantienen inmutables pero el rendimiento perceptivo va cambiando.
- La lectura de imágenes se da por ejemplo como la lectura de palabras que no se da letra por letra y con la presencia de todas ellas, sino captando la palabra como una *Totalidad* en la que *se memoriza la figura* de la palabra probablemente con la presencia de letras clave se considera la presencia de la palabra completa, así por practicidad *no siempre leemos lo que vemos*, recordamos algunos *aspectos formales que simbolizan totalidades* y que es posible pasar por alto errores con la certeza de que vimos una palabra completa.

Con esto comenzarían sus aportaciones sugiriendo la existencia de sensaciones como fenómenos perceptivos elementales, partiendo de la Experiencia de *Totalidad* trataron de estudiarla y explicarla distinguían un momento *Descriptivo* de la fenomenología de la percepción y otro *Interpretativo* respecto a la Génesis de la forma. Mas adelante se plantearían a si mismos las siguientes interrogantes ¿A que se debe la aparición organizada de los objetos? y ¿Si es un simple dato que agota en si mismo su razón de ser o es la expresión de un fenómeno general que se produce en el mundo orgánico y físico?. a esto concluyeron que ***Nuestro conocimiento fenoménico de lo real está en función de un proceso fisiológico el cual organiza los estímulos físicos para reconstruir en la mente la estructura del objeto para más adelante desde la psique tener un hecho perceptivo.***

Llegaron así a las siguientes bases que han dado origen a un gran número investigaciones en las que se analiza y se descubre cada vez más acerca de la fenomenología de la Percepción. Wertheimer en sus investigaciones acerca de Movimientos Aparentes, decía que en la mente habria procesos fisiológicos con características de unidad, Kohler por su parte en su principio de *Isomorfismo* buscó *explicar la naturaleza de la totalidad de la percepción* en ella decía que ***El conocimiento fenoménico de lo real está en función del proceso fisiológico en donde se organizan los estímulos para reconstruir la apariencia total del objeto y la totalidad de la percepción se podría explicar admitiendo siempre que hombre y naturaleza tenemos algo en común y por tanto no es posible pretender explicarlos como asuntos aislados, la igualdad entre ambos se da en pertenencia a una misma estructura, la diversidad de apariencias obedece a niveles de organización bajo la misma ley, lo que parece caótico en realidad son organizaciones no comprendidas, el sistema nervioso es el que va requiriendolas y encontrándoles sentido, de acuerdo a su utilidad les asigna un valor, de esta manera Todo es Organización no casualidad ni caos y la organización es el proceso que conduce a la forma, entonces todo es forma.***

Concretamente los primeros Gestaltistas concluyeron que los objetos son totalidades existentes por si solas cuya organización no depende de la experiencia del perceptor para mutar, el todo está compuesto de partes que tienen sentido al observarlas en función del todo, aisladas o en otra totalidad adquieren sentidos diferentes, de acuerdo a la ***Ley de la claridad*** una forma adquiere fuerza de acuerdo a su claridad o ***Buena forma*** manifestada en ***continuidad, destino común cierre y simetría, simplicidad que presente.***

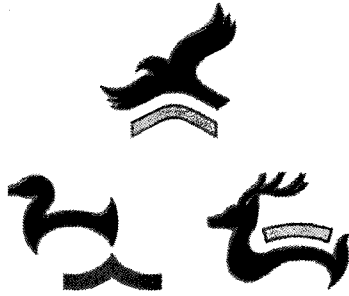
Esos fueron los primeros descubrimientos mas no la totalidad de la teoría, en la actualidad se siguen realizando estudios que nos sirven mas en el Diseño Grafico tales como el descubrir que ***el trabajo del Diseñador siempre estará regida por las leyes humanas*** y que ***la Percepción y la naturaleza del diseño permanecen aun sobre la tecnología*** recordemos que en esta profesión nuestra tarea es comunicar por medio de mensajes visuales monosémicos y en tanto al desarrollo de Identidades Visuales se busca que dichos mensajes sean fácilmente asimilables y que queden en la memoria lo cual intentado únicamente por medio de la habilidad técnica y creativa sin la conciencia de lo que está comunicando el Lenguaje Visual nos ubica en una ruleta rusa donde no sabremos cuando estaremos

comunicando y cuando solo estaremos creando imágenes llamativas que no comunican. En el empleo del Lenguaje visual se puede decir empíricamente que se dialoga mediante la vista y así se hacen comprensibles datos, por tal motivo necesitamos saber *¿como funciona el ojo humano?*, si *¿en el se lleva a cabo todo el proceso de comprensión de una imagen antecedente de la acción que esperamos solo es parte de un sistema más complejo?*, a lo que responde la Gestalt de la siguiente forma.

El ojo humano probablemente es el órgano en el que más confía la mente por ser una prolongación directa del cerebro, este órgano trabaja captando luz con sus *conos* y *bastones* -células sensibles a la luz- en todas sus manifestaciones más adelante en sus *células ganglionares* se convierte esta recepción en impulso nervioso y se envía al cerebro donde la mente mediante la *Percepción* le busca sentido a la información recibida, este proceso mental por lo general se le confunde con el acto de ver lo cual es un gran error, por que de ser así este acto se daría únicamente en el ojo y la percepción es un razonamiento simple a través del cual la mente da una interpretación de lo que capta el ojo con un significado, por tanto ***el razonamiento no se da en los ojos sino en la mente*** de esta forma se podría decir que ***no vemos con los ojos sino con la mente a través de la Percepción***. El ojo esta constituido de células que captan la luz pero estas captan la luz de forma independiente al no ser una sino varias las células que captan la imagen esta no puede ser homogénea sino con un aspecto de *Mosaico Paleocristiano*, otro detalle del ojo es que este no se queda fijo en una posición aun cuando estemos seguros de que miramos fijamente, esto es por la naturaleza de los *conos* y *bastones* los cuales no pueden permanecer demasiado tiempo recibiendo luz por que esto seria una sobrecarga de luz que los quemaría, por esta razón el ojo esta en constantes mini movimientos y no capta una sola figura en las células de un lugar, sino varias en diferentes partes del ojo y todas las envía de tal manera que lo que recibe la mente es una especie de collage desde diversos ángulos de una misma imagen, esto no es lo que parece que vemos, la mente humana es la que se encarga de poner *orden* a todos los estímulos y encontrarles un significado cuando esto concluye comienza la *Percepción*, ***por ello el estímulo que recibe el ojo por si solo no da la percepción completa***.

En la Percepción la mente les busca sentido a las sensaciones recibidas para determinar el sentido y su grado de utilidad con apoyo de la Memoria de donde busca la presencia de una sensación igual o similar, la cual de acuerdo al tipo de experiencia, idea o pensamiento con la que esté grabada, permitirá determinar su significado, por esta razón la percepción no se da de manera objetiva sino subjetiva, en la percepción se interpreta el mundo de una forma muy personal, y la que coordina su dinámica desde la visión es el estado de la mente, una de ellas obedece a los intereses de cada quien, por lo que se conoce, lo que se necesita y también por lo que presenta un orden sencillo de comprender de acuerdo a la educación visual que se tenga, un orden sencillo le da a la mente la ventaja de evitarle demasiado esfuerzo para comprender y es que mientras menos se tarde en comprender algo, mas rápido se puede ocupar de analizar algo nuevo, la mente humana por naturaleza siempre está en la búsqueda de cosas nuevas para comprenderlas. Esta dinámica se da conjuntamente con lo que cada quien busca ver, en estos casos la percepción es concientemente dirigida por ejemplo, *al ingresar a la cocina por hambre, se busca comida y en este caso el decorado emotivo en la pared no presentara ningún tipo de satisfactor*, en lo que se encuentra lo que se busca, se perciben cosas que no son el objetivo y por tanto se les da un nivel de atención muy pobre, incluso cuando fuesen órdenes sencillos se tienden a ignorar, la mente se alterna ambas dinámicas de búsqueda en ocasiones se busca algo en específico y en otras se buscan cosas nuevas, bajo esta última dinámica se da una percepción explorativa y selectiva, este es un proceso fisiológico que se da intencionalmente cuando se desea comprender el medio y se puede sintetizar en el siguiente esquema.

Los trece pasos de la Percepción que se contemplan en este esquema por lo general se da en instantáneos lapsos de tiempo, casi inconscientes, a menos que se trate de una organización demasiado compleja o desconocida, cuya comprensión necesite de varias exploraciones, no obstante después de cada *percepción* siempre se dá una reacción, es

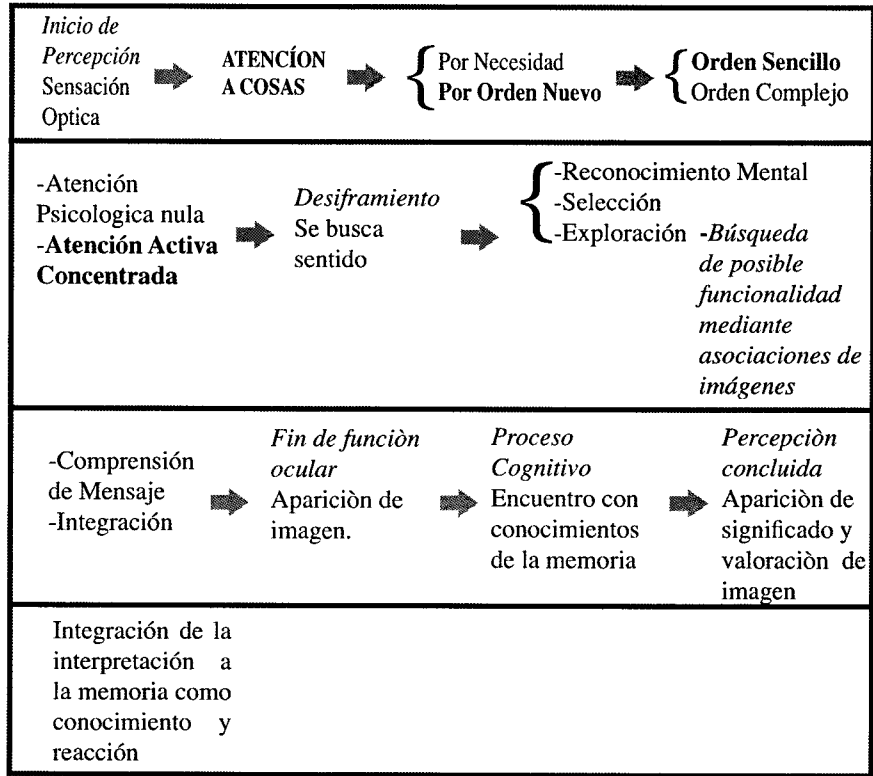


Una imagen cobra fuerza por su Claridad y Buena Forma.



La mente da prioridad a lo que tiene un orden sencillo de comprender.

un eterno descubrir y encontrarle sentido, es el primer paso de razonamiento que realiza la mente y por tanto de modificación de carácter, *si escribiendo en la computadora se atraviesa una mosca en nuestro espacio visual perturbará nuestra concentración, toda percepción siempre implica un cambio de actitud, motiva a una toma de decisión.*



Este esquema ayuda a entender que una imagen cuando presente un orden nuevo y sencillo automáticamente se centrará la atención en ella y se procesará como conocimiento, una enseñanza que hay que tener en cuenta al comenzar a diseñar o antes de publicar un diseño; sin embargo los datos hasta ahora mencionados no indican como decide la mente que una imagen es de orden sencillo y para esto conviene saber que lo primero que capta la mente de una imagen es su luminosidad, después su color, después identifica formas por orden de sencillez, hasta haber comprendido la imagen completa. Con esto sería normal pensar que en el color radica la fuerza principal de una imagen y la realidad es que para llamar la atención es probable que así sea, pero hoy en día los colores de mayor fuerza y sus combinaciones llamativas son tan empleados que su aplicación ya no da fácilmente sentido de novedad a una imagen, pero su empleo con diversidad de formas si, y por ello la mente determina realmente la novedad en la conformación y no tanto en el colorido. Con la forma es posible graficar criterios con una diversidad atractiva ayudados por colores, Imágenes que es posible diferenciar y además memorizar con mayor facilidad, ante una elección ya común del color, las propiedades de la forma ofrecen mas alternativas para crear con originalidad y gracias a las enseñanzas de la Gestalt, con fuerza comunicativa.

En el principio del Isomorfismo se decía que no es posible comprender la naturaleza ajena a la mente humana por que ambas son parte de un mismo sistema, y bajo esta convicción le encontraron sentido en hecho de la mente tiene una conciencia de la acción de las fuerzas de la naturaleza y una lógica que se hace presente en cuanto se percibe, por ejemplo lo referente a la estabilidad, la simetría, la necesidad del equilibrio, las características que sugieren una secuencia. Por experiencia sabemos que si intentamos levantar un tinaco lleno de agua con un palo de escoba, el palo se romperá y una pérdida siempre se considera un riesgo, para levantar el tinaco sin perder material ni esfuerzo lo indicado será intentarlo con varios palos juntos u otro objeto más resistente y la mente aplica todas estas experiencias a la lectura de la forma en una exploración de la funcionalidad y coherencia de lo que se ve, es un hecho que en imágenes no sucederá lo que nuestra experiencia de las cosas nos

indica, pero en el afán de evitar toda pérdida, la mente aplica estos criterios preventivos a todo lo que capta probablemente por preservar la naturaleza a la que pertenece. Es un eterno proceso de crear progresando, manifestado en atender y retener todo aquello que aporte mejores estrategias para este fin, mejoras reflejadas en nuevas estructuras que disminuyan tiempo y esfuerzo conservando la misma efectividad o mejor aún incrementándola, por ello una permanente preferencia por el orden.

La Gestalt estudia la percepción y también la manera en que la mente lee una imagen, bajo que criterios le es mas fácil comprender imágenes, que dinámicas le restan un gran esfuerzo para comprenderla. Algunos autores describen a la Gestalt así:

“Es un cuerpo de conocimientos que explican las leyes fundamentales de la Visión.”²³

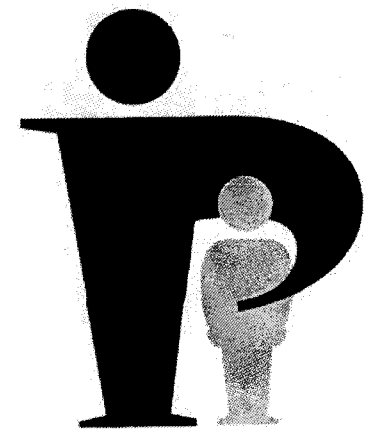
“Estudia los factores que determinan la comprensión y formación de figuras, las tendencias organizadoras fundamentales para percibir el campo visual según la disposición y ubicación relativa de los elementos.”²⁴

“Las leyes gestalistas imponen estructura perceptiva en la estructura gráfica.”²⁵

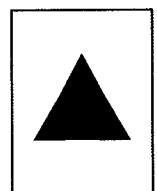
Ver es una función mediante la cual nos informamos acerca de la presencia, ubicación y actividad de las cosas, de esta forma exploramos lo nos rodea, aprendiendo y reconociendo aspectos distintivos como direcciones, tamaños, formas geométricas, texturas, colores. En el proceso de exploración de una imagen de por ejemplo diez elementos, la mente comienza detectando la figura más sencilla, la estudia, después se va a una mas compleja y este proceso lo va llevando a cabo mediante un proceso de *figura fondo*, donde la mente considerará figura a la que este estudiando y perceptualmente la destacará sobre el fondo, posteriormente analizará otra mas compleja y así sucesivamente hasta haber explorado y comprendido la imagen completa, de esta forma *el acto perceptivo es un acto participativo y formativo*, en el que la mente va construyendo la imagen en un acto creativo para comprenderla, solo que mientras mas desgaste requiera la mente para comprender una imagen disminuirán la posibilidad de que sea memorable por que *la mente y los individuos hoy mas que nunca se inclinan hacia lo que da más, requiriéndonos menos.*

Ningún elemento mantiene un significado inmutable independientemente de su aplicación gráfica, sino que lo adquiere de acuerdo a la relación que presente con su entorno, de la manera en que las fuerzas visuales de su entorno influyan en ella, por ejemplo *un triángulo en una hoja (Fig. 1) no impacta igual que plasmado con un círculo en su interior, cerca su arista superior (Fig. 2)*, el círculo estará influyendo sobre él y le hará incluso sugerir un movimiento que por si solo no puede sugerir. Tampoco se percibe lo mismo si esta permanece al centro, arriba (Fig. 3), abajo (Fig. 4), en cada lugar da percepciones diferentes.

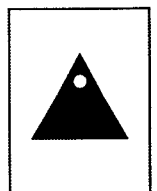
La mente analiza toda figura como una forma natural portadora de una estructura interna en la que fuerzas interactúan, y cuya relación crea sensaciones, cuya organización permite también presentar el aspecto que se percibe, las estructuras se forman de *ejes imaginarios que se atribuyen a toda forma*, la variedad se da por el tipo de empleo y combinación que se haga con ellos, así cada forma gana o pierde sencillez perceptual de acuerdo a su estructura por las relaciones que en ella presente. Por tanto, *la mente encuentra en la estructura de la forma el grado de sencillez o complejidad que tiene*, lo que estudia y memoriza es la estructura y planeando una imagen desde el tipo de ejes que obedecerá, es posible controlar su efectividad emisiva y mnemotécnica. Representarla de nuevo es posible a partir de su estructura y sus rasgos principales, una imagen diferente puede asociarse con esta si tiene semejanza de estructura o si en su estructura tiende a describir una forma asociable, este último caso lo encontramos por ejemplo *cuando decimos que algunas nubes parecen borreguitos*, aunque mucho depende de la cultura iconográfica de cada quien y por supuesto lo que cada quien busque ver, también es posible descubrir y crear formas dando



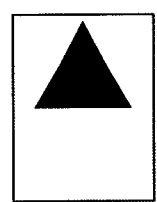
La mente se inclina por lo que presenta orden nuevo y sencillo



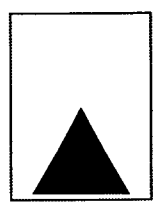
(Fig. 1)



(Fig. 2)



(Fig. 3)



(Fig. 4)

23 Kepes Gyorgy, EL LENGUAJE DE LA VISIÓN. p. 35
24 Shiffman, Harvey Richard, LA PERCEPCIÓN SENSORIAL. p. 268
25 Costa Joan, LA ESQUEMÁTICA. p.95



(Fig. 5)



(Fig. 6)



(Fig. 7)

condiciones para describirlas a base de huecos. (Fig. 5)

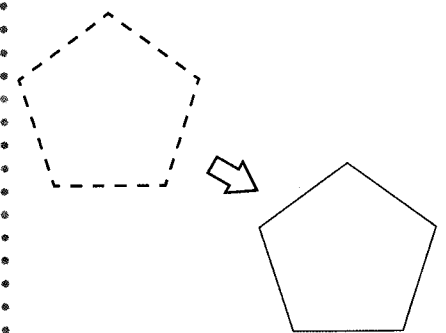
Para una Identidad Visual es necesario saber crear imágenes con una interpretación precisa, en el mejor de los casos memorizables y que permitan comprender una actividad, los estudios de la Gestalt nos pueden ayudar en este objetivo recordándonos que la mente no procede igual al imaginar, al hacer, ni mucho menos al apreciar una imagen, sencillamente la apreciación es una acción instantánea y la elaboración lleva mucho más tiempo si por ejemplo vamos a trazar un zapato (Fig. 6) nuestra lógica no será la misma si únicamente la apreciamos (Fig. 7), para trazarla estaremos muy atentos al aspecto que deberá obedecer, planearemos el contorno que debemos desarrollar por lo que nuestra mente se concentrará más en una secuencia con la que hay que desarrollar la forma, que en el grado de dificultad que esta le ofrecerá al observador, es decir, en el tipo de estructura que estamos desarrollando, el esfuerzo que dediquemos a una imagen en ocasiones puede llevarnos a una peligrosa exaltación de los mensajes que desarrollamos, pese a su funcionalidad, cayendo en una evaluación individualista de nuestro trabajo, el cual por su propia naturaleza conlleva la responsabilidad de funcionar por interpretación en el contexto al que se dirige nuestro trabajo, y para ello conviene siempre tener presente que en cada proyecto volvemos a comenzar, la experiencia ayuda mientras no caigamos en un círculo vicioso de conformismo creativo, que limita nuestras posibilidades de resolver.

La mente humana desde nuestros primeros años adopta una forma directa de comprender y esta se va desarrollando conforme crecemos y necesitamos estar en contacto con más cosas, la dinámica de estudio mediante la percepción de estímulos se va aplicando a la manera de estudiar las imágenes en el descubrimiento y comprensión de significados. Inclínandose cada vez más a una tendencia a obtener una máxima comprensión con un mínimo esfuerzo, el cumplimiento de esta tendencia lo ofrece el nivel de complejidad que presente el estímulo que este recibiendo, *nuestras imágenes son reales estímulos visuales* y por tanto están sujetas a este tipo de análisis y en el caso de una Identidad Visual que en nuestros días ya hay una expectativa del grado de complejidad que debe presentar, nos deja un caso muy especial.

Rudolf Arneheim, profundizó en el estudio de la producción de estructuras fácilmente comprensibles en su principio de **Simplicidad**, dinámica con que a la mente se le facilita el estudio y la comprensión de la realidad, *la mente mantiene una preferencia particular a lo que la contiene*, por que le permite una respuesta más rápida al requerir un mínimo análisis. Este principio sugiere el desarrollo de imágenes considerando la dinámica de la mente para la lectura de imágenes, que sin importar su presentación u ornamentación, centra su atención en su esqueleto básico y esto lo comprendemos en elementos gráficos simples como puntos líneas y formas básicas una vez entendido esto, es posible memorizar la figura con gran objetividad: *mientras menos elementos adicionales y complejos presente estructuralmente una imagen, será más fácil decodificarla*, comprenderla y memorizarla. Para que una imagen sea *fácilmente memorizable* debe describirse con el *mínimo posible de líneas, ángulos e intersecciones*: estructuras simples, así como existen estructuraciones simples también hay recursos gráficos simples, que pueden hacer a una Forma o imagen fácilmente comprensibles.

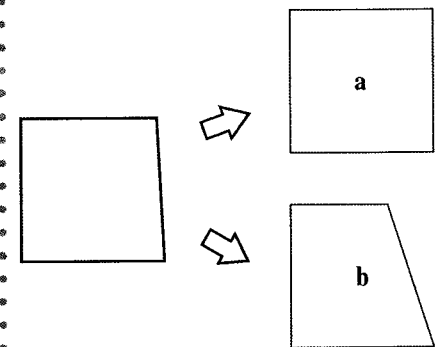
Un punto ya es una forma, más simple que una línea, otro tipo de forma, entre líneas, la recta es más simple que una curva o una quebrada, de dos líneas en adelante las paralelas son más simples que las perpendiculares, con lo anterior todo lo que tenga proporciones del punto será más simple que lo alargado como línea. En formas el círculo es el más simple seguido por el cuadrado y al final el triángulo por sus ángulos demasiado forzados y agudos, una forma redondeada es más simple que una con ángulos, desde su estructura externa e interna, con base a esto le mente va atribuyéndole un significado a toda imagen, por que va detectando redondeces cuadrangularidades, triangularidades, alargamientos, inclinaciones, en su estructura, entre las posiciones la horizontal es la más simple seguida de la vertical, cuando se representan objetos en tercera dimensión la vista frontal y las laterales son las

*No comprendemos cuando el ojo capta sino cuando la mente interpreta, lo captado por el ojo, y lo que le hace cuantas correcciones considere necesarias para encontrarle sentido a las formas cuyo contorno está incompleto la mente, mediante una simple y rápida reflexión, tiende a comprenderlas como si estuvieran completas, con una reflexión conocida como **Ley de cerramiento** (Fig. 8) de acuerdo a la experiencia que resulte más fácil de entender. También cuando alguna imagen se acerca o rebasa ligeramente ángulos simples dentro de su constitución como lo son los de 90°, tiende a entenderlos mediante una reflexión de nivelación (Fig. 9a), como totalmente rectos o mediante una de **agudización** (Fig. 9b) exagera sus anomalías de lo convencional, la mente en una primera percepción memoriza las figuras como las corrigió por resultarle así mas fácil, pero si se requiriese un ajuste para razonarla y recordarla en su forma real también lo hace. Este tipo de imágenes que requieren ajustes mentales son complejas pero la acción correctiva de la mente las hace inolvidables, por lo que esto es un paso hacia la **Pregnancia**. Este fenómeno se da en la totalidad de la imagen la cual no solo se puede comprender en su forma, también se pueden exagerar o minimizar *tonos cromáticos, nitidez y forma de texturas, tamaños comparados, distancias*. Los anteriores son dinámicas de exploración de la mente que se han descubierto, los cuales servirán para hacernos conscientes de que características que consideremos indispensables e inconvenientes para el desarrollo de una imagen debemos integrar o desechar si se desea que sea fácilmente comprensible.*



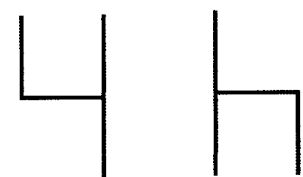
(Fig. 8)

Siendo una Imagen Visual, la interpretación y representación mental de lo que captan los sentidos de la figura, es la totalidad de las experiencias visuales, la mente las valora como objetos reales considerando que los objetos presentan propiedades que ciertas posibilidades de evoluciones y dinámicas, la mente considera una realidad y las propiedades con las que la mente le atribuye gran versatilidad a toda imagen fueron expuestas inicialmente en el principio de *La Pregnanz o la Buena Forma donde Wertheimer definió las características que hacen posible que una imagen tenga fuerza de atracción y sea memorizable*, en ella dice que *una forma será fácil de asimilar y comprender si presenta Continuidad, Destino común, Cierre, Simetría y Simplicidad*. Toda forma requiere de una fuerza visual, cuando realizamos cualquier imagen al menos hay dos formas, la plasmada y la del soporte, cada una por su forma presenta su propia tendencia, por tal motivo toda realización de imagen es un trabajo de equilibrio de formas, la imagen con un orden fácil de comprender indudablemente se debe a que está equilibrada, por ello tiene grandes posibilidades de ser memorizable.

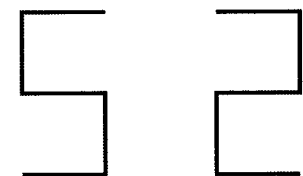


(Fig. 9)

Pregnancia se le denominó a las características que le dan a una forma fuerza de atracción y de imponerse en la conciencia, característica que la hace memorizable e indudablemente la Simplicidad en su estructura es una parte esencial para lograrla. Si una forma tiene una estructura diferente a su entorno, esto le da **Pregnancia** por la Ley de Contraste la diferencia mayor o menor simplicidad, dirección, color, escala, significado. Cuando la forma presenta contorno cerrado tiene **pregnancia** por "cierre"²⁶. Entre mejor definida este una forma en relación con su entorno destaca por la **Ley de dialéctica** Una forma muy **pregnante** soporta varias deformaciones como ensanchamientos alargamientos y más, conservando su carácter por la **Ley de invariancia topológica** algunas imágenes necesitan deformarse para percibirse como simples -un ejemplo lo veremos más adelante en perspectiva-, ciertas formas también soportan que se le encimen figuras conservando su carácter por la **Ley de Enmascaramiento**. **La Ley de Memoria** dice que mediante la publicidad es posible hacer una forma **pregnante por frecuencia de presentación** aun cuando no presenten condiciones para su rápida comprensión. Existen estructuras que describen dos o mas formas por ejemplo *para personas de culturas diferentes*, algunas de ellas pasan de una forma a otra con solo girarlas (Fig. 10) o reflejarlas (Fig. 11).



(Fig. 10)



(Fig. 11)

La funcionalidad de una representación está relacionada con el grado de correspondencia con el objeto real que representa: *la mente reconoce y reconstruye lo que ve, buscándole*

• *correspondencia con lo que ya conoce*, de lo cual ya tiene un concepto y a partir de donde
 • le asignará significado, de tal manera que *las formas se perciben como pertenecientes a*
 • *una clase de cosas*, su correspondencia con lo real las hace creíbles y su semejanza les da
 • Simplicidad. La *unidad* de composiciones con gran diversidad en sus elementos se puede
 • lograr asemejándolas por una característica por ejemplo *si en una imagen, las formas*
 • *son muy diferentes, con igualdad de color se les agrupan, si lo que varía es el color, con*
 • *formas semejantes se agruparán*, esto es posible llevarlo a cabo también con luminosidad,
 • dirección, coherencia y más todo esto con la *Ley de Similitud*.

• Las leyes de la Gestalt orientan desde la creación de una forma de estructura Simple
 • hasta una con *pregnancia*, para que aún cuando la imagen a desarrollar tenga que ser
 • necesariamente compleja, pueda ser comprensible. *Simplicidad y Pregnancia* favorecen
 • el resultado de una imagen creada cuando se tiene perfectamente conceptualizado y
 • comprendido el objetivo del mensaje que se va a transmitir y hay una correcta aplicación
 • de cada uno en el desarrollo de la imagen. Con *Simplicidad* se comprenden rápidamente
 • las imágenes y su contenido favoreciendo así la reflexión, necesidad de principalmente de
 • Señalizaciones e Imágenes Didácticas, la *Pregnancia* por su parte orienta para creación
 • de imágenes estímulo altamente llamativos que obligan a su apreciación por desencadenar
 • experiencias sensoriales, muy solicitadas en diseños con fines comerciales como la
 • Publicidad e Imágenes Corporativas. Su aplicación correcta comienza desde una correcta
 • concepción de la idea, ya que si es necesaria una imagen simple y los elementos que
 • consideramos necesarios son demasiados y extremadamente incompatibles, la simplicidad
 • ya escasea desde nuestra comprensión del mensaje.

• Uno de los aspectos que hará de un mensaje un elocuente satisfactor será el mínimo
 • grado de dificultad para ser comprendido, algo que es preciso lograrlo primero en la
 • forma de conceptualizarlo y cuando son muchas las ideas que lo componen, su conjunción
 • ordenada nos guiará hacia la concepción comprensible de nuestro mensaje; es importante
 • aclarar que si bien, en la obtención de formas *pregnantes* hay recursos que las hacen
 • altamente llamativos, el orden es una característica esencial en ella, no debe confundirse
 • con el caos que es sencillamente un desorden producto del descontrol de una idea sin
 • delimitar, sin haberla comprendido o por querer imponer recursos que no se prestan para
 • una correcta comunicación, tampoco la simplicidad es una abstracción descontrolada sino
 • una comprensión de la estructura básica, y su aplicación con un propósito perfectamente
 • definido, conciente de su efecto, cualquier mensaje proveniente de una comprensión caótica
 • no podrá ofrecer una imagen fácilmente asimilable, el orden es un factor imprescindible en
 • la aplicación de ambos Principios. Ambos ofrecen conocimientos que a una *forma*, incluso
 • a una *textura* le dan fuerza por su sencillez o aspectos que la hagan atrayente, pues de esta
 • manera la mente las comprenderá con mayor rapidez. *La Simplicidad o Pregnancia no*
 • *pueden garantizar un buen resultado, donde no hay coherencia semántica entre lo que*
 • *se necesita transmitir y lo que se elige para transmitirlo*; la discrepancia entre forma y su
 • supuesto significado dificultan el entendimiento, por ejemplo *si se pretende representar La*
 • *Revolución Mexicana únicamente con un lápiz de la época*.



• La Abstracción funcional es parte de nuestra
 • propia cultura, Nuestras culturas ancestrales
 • tenían en la imagen abstracta una efectiva
 • pedagogía para la enseñanza, mediante la
 • precisión formal.

• Recordando que no reproducimos formas, sino que realizamos representaciones en
 • condiciones más óptimas para su comprensión, y que para presentarlo elegimos detalles
 • que a nuestro parecer definen al objeto en una forma que a su vez, nos ayuda también
 • a transmitir el mensaje deseado, de esta manera siempre presentamos solo parte de la
 • naturaleza perceptible del objeto, así siempre presentamos una *abstracción*. Esta es una
 • reflexión de la mente por medio de la simplicidad comprensiva ante cada estímulo y obedece
 • a la tendencia de comprender todo de una manera más rápida, directa y simple en lo básico
 • de cada imagen, Una abstracción coherente es el resultado de una adecuada capacidad de
 • saber observar distinguiendo, graficando y respetando los detalles estructurales básicos y
 • con plena conciencia de su efecto.

• Y para que nuestra abstracción sea efectiva la Gestalt recomienda: 1) Realizarla siempre

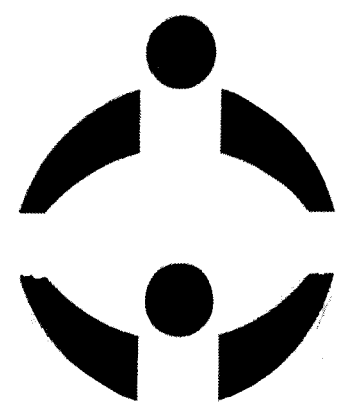
con un claro propósito. 2) Asegurarnos de que nuestra figura presente real correspondencia estructural con la forma que pensamos representar, desde la percepción de nuestro destinatario con quien debe funcionar la imagen. 3) Considerar las posibilidades representacionales que permitan tanto el medio en el que lo vayamos a presentar, como la cultura iconográfica de nuestro público destinatario. 4) Tener cuidado de no realizar omisiones de partes esenciales que le resten simplicidad por que hace incómoda su identificación. 5) Tener en cuenta que mientras menos detalles de su naturaleza presente, menos expresará y se irá haciendo monosémica nuestra imagen.

Entre los tipos de abstracciones que podemos elegir está el **escorzo**, en el que desde la naturaleza de la forma presentamos, la que consideramos, el ángulo que permite entender de manera global lo que deseamos presentar de nuestra forma, la vista frontal es muy arriesgada si no se sabe presentar de manera convincente. Siempre hay que tener en cuenta que cada escorzo es una estructura diferente y una forma simple en un escorzo puede perder su simplicidad. Hasta este punto la Gestalt nos orienta para el desarrollo de una sola forma. La **perspectiva** es otro tipo de abstracción en la que Arnheim dice que *se distorsiona una forma para que sea mas simple*.

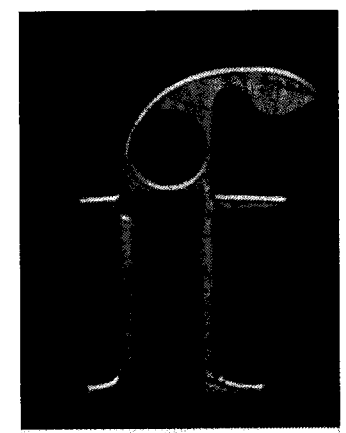
Cuando se trata de dos o mas formas para componer una imagen, la Gestalt En su **Ley de jerarquización** recomienda tener programada **una secuencia que el ojo deberá obedecer**, planeando la jerarquía que deberá tener cada elemento, manifestado en niveles de pregnancia y simplicidad que presente, es importante que no se encuentren dos formas con la misma fuerza en una imagen, por que esto le retira toda posibilidad de secuencialidad a la imagen, al haber una disputa permanente entre ambas que puede ocasionar que se pierda el interés por la imagen, pues toda tensión dificulta una rápida y total comprensión. **Toda forma se distingue gracias lo que la hace diferente de lo demás**, por esta razón en toda imagen por lo menos percibimos **dos formas y dos planos diferentes**, donde la forma del soporte interactúa con las formas de la imagen, esto se explica mejor en los estudios de la percepción de **figura-fondo**.

Esta percepción es un método que la mente emplea para ir explorando todo lo que ve, internamente va construyendo la imagen hasta lograr su total percepción, la exploración se da por niveles de simplicidad y pregnancia, de lo fácilmente comprensible a lo mas complejo. Parte de las características estructurales que hacen que a una forma se le perciba como **figura** es principalmente su pregnancia dada por cualquiera de las leyes mencionadas, que permite que se le perciba con **mayor nitidez, brillo, rapidez**, que el resto de la imagen, da la impresión de estar un plano al frente del resto, de tener una forma definida y el fondo no, ambas se definen una a la otra, por lo general el fondo ocupa mas espacio que la figura, la figura tiene tamaño limitado y parece ser un forma mas pequeña que la del fondo, por su estructura parece ser mas pesada. si en una imagen se coloca una forma en la parte superior y otra en la parte inferior, la inferior será la figura, entre derecha e izquierda derecha será figura.

Las reglas de **figura-fondo** no siempre se cumplen por ejemplo *si se dibuja la imagen de lo que captan unos binoculares del mar*, la experiencia nos dirá que la supuesta **figura** no es más grande que el **fondo**, el soporte entra en una dinámica participando para que el fondo se perciba insuficiente para abarcar una imagen infinitamente superior. Cuando ambas formas son igual de pregnantes por ejemplo *en la imagen de la copa formada por dos caras de perfil*, se da una constante alternancia entre ambas, a estas imágenes se les conoce como **"Pautas de figura-fondo reversibles"**²⁷, en ellas no hay una figura y un fondo definidos su simplicidad las hace alternar constantemente el reconocimiento de una y de otra, sobre todo cuando se sabe lo que describe la imagen, de acuerdo a intereses personales la mente decidirá cual será **figura** y cual será **fondo**, aunque es recomendable que cuando se aplique una imagen así, en ella se resuelva el mensaje o al menos la parte más importante por lo atrayente que resulta esta clase de estímulo visual.

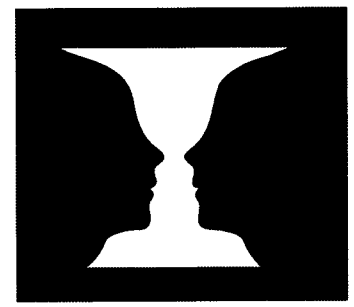


La Abstracción debe aplicarse con un fin muy claro.



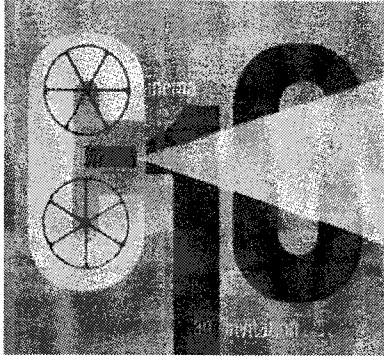
if films inc.

Las formas las define su fondo.

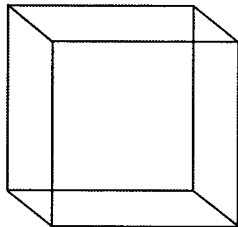


Las Pautas de **Figura-Fondo Reversibles** producen percepciones dinámicas en las que figura y fondo se alternan sucesivamente.

27 Schiffman, Harvey Richard, LA PERCEPCIÓN SENSORIAL. p. 266



El traslapo no tiene que cubrir totalmente



(Fig. 12)

Las partes inferior y derecha pueden albergar el fondo si en el lado contrario esta una forma más simple o pregnante con la aplicación de *figura-fondo* es posible crear una sencilla sensación de profundidad en varios planos con formas bidimensionales, jerarquizándolas, el manejo de figura fondo se emplea exitosamente para la presencia de varios elementos que deben constituir una imagen pero su correcta aplicación requiere una comprensión de los recursos de abstracción que le dan o quitan fuerza a las formas, aunque la Simplicidad recomienda no manejar demasiados planos, en caso de manejarlos no manejar dos o mas formas con la misma fuerza, y mucho menos juntarlas, por que este conflicto retarda o imposibilita la comprensión del resto de la imagen, la convierte en un estímulo molesto para ser comprendido ya que en la imagen que presenta una supuesta comprensión, en realidad puede transmitir un conflicto de fuerzas visuales, incoherencia que se suma al significado de la imagen y del mensaje.

Un tipo de formas que por lo general funcionan como complemento es decir casi siempre son fondo son los ornamentos las cuales se recomienda presentar con ordenes fáciles de comprender, pero con una pregnancia subordinada a la que presente la forma principal de la imagen, buscando que la enriquezca, no que compita con ella y para ello deberá obedecer la dinámica estructural de la imagen.

Una manera de representar planos es el **traslapo** que consiste en el bloqueo parcial de un forma a otra sobreponiéndola, la Gestalt recomienda en este tratamiento presentar las formas lo más completas posibles. *No se aconseja tapar partes esenciales como por ejemplo en el caso de personas y animales, taparles únicamente alguna articulación por que esto se percibe como incómodas mutilaciones*, un buen traslapo siempre intensifica la sensación de realismo en una imagen, le da gran dinamismo interactivo, si se percibe que ambas figuras se relacionan y se modifican mutuamente. Un tipo de traslapo es la **transparencia** un bloqueo parcial, cuando se trata de figuras de un solo color, la parte que permite ver la transparencia es una combinación en la que sus colores reciben la influencia del la forma sobrepuesta, la simplicidad se logra en transparencias en las que se presentan fenómenos naturales en los que realmente se presentan casos de transparencia como sucede con el agua, el vapor, un vidrio y otros. Es posible crear la sensación de transparencia sin recurrir a colores, únicamente representando imágenes tridimensionales en puro contorno como por ejemplo *el boceto de un cubo* (Fig. 12).

Dentro de lo creíble esta todo aquello que corresponde con nuestra realidad como lo son las imágenes presentadas con características que sugieren **tridimensionalidad**, es una tendencia de asemejar las formas con nuestra naturaleza en la que todo es tridimensional, al igual que nuestros movimientos, nuestra dinámica de razonamiento simple está indispensablemente relacionada con la presencia de profundidad en lo que vemos, también conocida como tercera dimensión. En algunos casos esto, mas que una tendencia, llega a ser un requisito de simplicidad para algunas formas, el comprenderlas como formas tridimensionales por su aspecto resulta mas sencillo que tratar de comprenderlas como bidimensionales, la imagen anterior es casi automático comprenderla como un *cubo* y no como *un cuadrado rodeado de dos triángulos y cuatro trapezoides*. La tercera dimensión se puede comprender en un plano bidimensional de manera natural, recordemos que las imágenes que se forman en los conos y bastones es bidimensional, pero las comprendemos tridimensionalmente, recordando que la información de como son las cosas nos la da la acción de la luz en ellas; realizando una distribución de pigmentos de tal manera que la luz se comporte iluminando de la misma forma en que la vemos iluminando imágenes tridimensionales y describiendo sombras, volumen, ante esas características visuales por simplicidad comprenderemos esa imagen como Tridimensional.

En estas imágenes desde su estructura, se plantea la dinámica bi o tridimensional y hay ciertas características que deben de presentar para que sea comprendida como tal, cuando no es así se dan situaciones tales como el que la comprensión de la imagen oscila incómodamente entre verse como bi y tridimensional, situación que le puede quitar la

posibilidad de *Simplicidad*, resulta incómodo, restándole también seriedad, un efecto que controlado permite conseguir significados precisos pero usado arbitrariamente deja mucho que desear.

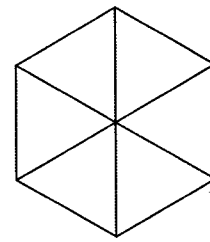
El cubo de la figura (Fig. 13) presenta un caso en que la imagen de acuerdo a las circunstancias puede percibirse como un hexágono dividido en seis partes o un cubo visto desde una arista, la imagen de la (Fig. 14) presenta una sugerencia de profundidad a base de separaciones y crecimiento gradual de líneas, en el ejemplo de la (Fig. 15) la separación de las dos figuras nos presenta un caso en el que la estructura no puede sugerir fácilmente una imagen tridimensional por separar ambas figuras, igualmente en la cuarta imagen la mancha más grande rompe con la simplicidad de lo que pudo ser una imagen tridimensional convencional (Fig. 16), estos recursos crean acentos visuales con gran pregnancia si con ellos se aplica la parte más importante del mensaje y no se le hace competir con otra forma simple o pregnante.

Existen algunos recursos técnicos para crear la sensación de profundidad como son las técnicas de **perspectiva** entre ellas tenemos las *Isométricas* con uno o dos puntos de fuga, aunque la técnica que permite presentar imágenes más simples es la *perspectiva central*, en la que tal como lo vemos las cosas a distancia parecen ir hacia un punto específico otro recurso que refuerza como podemos ver en las anteriores imágenes centrales es la *oblicuidad* o inclinación de las formas, conviene tener presente la *invariancia topológica* de cada forma con base al impacto que se pretenda causar. Los **gradientes** que pueden entenderse como *disminución o aumento gradual de cualidades perceptuales*, en lo visual, tamaños, tonos, colores, cantidades de cosas, transformaciones, claridad etc.

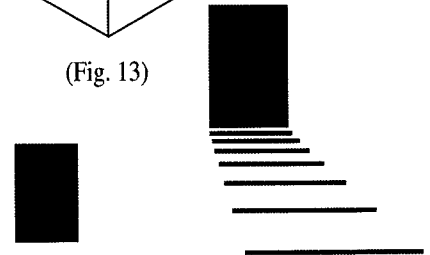
Los *gradientes de tamaño, tonales y color* son excelentes recursos para sugerir profundidad y volumen su simplicidad depende de que se perciba una continuidad uniforme y coherente, los gradientes tonales sugieren la acción de la luz en lo que tiene volumen donde la interacción de *luzes y sombras* nos informa sobre el aspecto de la superficie de las cosas, su posición, en sugerencia de profundidad y distancias apoyado con el gradiente de tamaño, su simplicidad depende de su correspondencia con la realidad, las sombras ciertamente obstaculizan la luz pero son necesarias para comprender las formas, una imagen sin sombras se percibiría como silueta plana e inerte, las sombras pueden hacer mas atractivas a las formas, pues es un recurso seguro de iconicidad. Los gradientes también funcionan *para crear una dinámica de lectura* en una imagen, relacionando formas en una imagen, pues difícilmente se puede evitar recorrer visualmente las evoluciones que nos manejan, también se encuentran en lo que se conoce como resplandores que es un recurso para aumentar la pregnancia de formas.

Otro aspecto de nuestra realidad es el **movimiento** para Arnheim, la incitación visual más fuerte por ser una necesidad biológica ya que somos de la clase de especies que se desarrollan en movimiento, nuestro organismo en constante movimiento se mantiene sano, la mayoría de las metas las alcanzamos en movimiento, la quietud en muchas ocasiones trae como resultado fracasos y accidentes, de hecho en la retina tenemos una región que únicamente capta movimiento, por ello resulta atractivo cuando la percibimos, es posible sugerirla gráficamente mediante la animación en la que se cumple la *Ley de continuidad de dirección*, en la que una misma figura se presenta en diferentes imágenes variando su posición en tiempos muy cortos, por cierre y simplicidad esto se percibe como si la misma figura se estuviese moviendo y no varias las que realmente estamos viendo en lapsos de tiempo que impiden su apreciación individual, pero en una sola imagen también es posible sugerir movimiento presentando las figuras en posiciones en las que por experiencia recordamos como se presentan cuando están en movimiento.

De cada cosa recordamos una cantidad de acciones posibles así como las condiciones del contexto cuando la acción se está dando, si la acción sugerida es coherente con nuestra experiencia, la imagen presenta simplicidad, pero cuando esta experiencia no coincide, la



(Fig. 13)



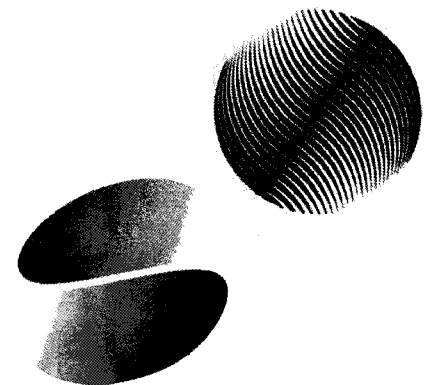
(Fig. 14)



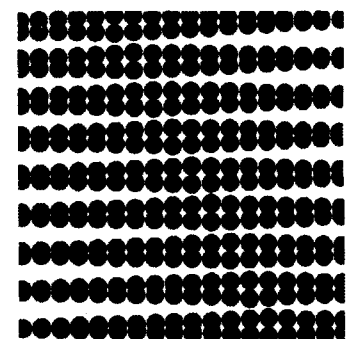
(Fig. 15)



(Fig. 16)



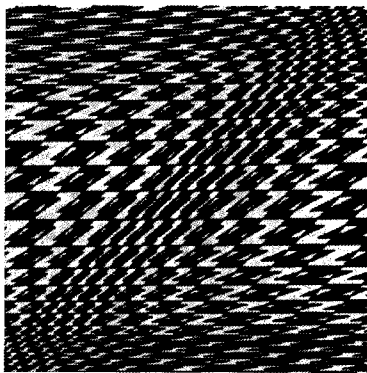
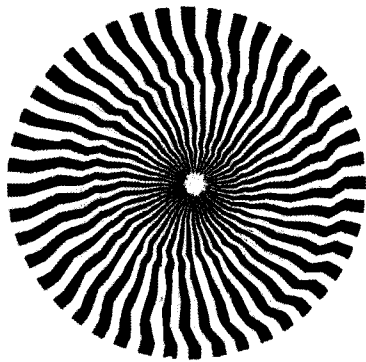
Los gradientes pueden sugerirse con suaves variaciones tonales y con cualidades formales.



También se pueden presentar gradientes con dinámicas de movimiento de formas.



La Trayectoria al igual que otros Fenómenos naturales pueden representarse una vez comprendiéndolos.



• imagen se vuelve inquietante y en algunos casos molesta por ejemplo *presentar a un hombre girando la cabeza hacia atrás es una acción inverosímil, que produce una reacción que no provocaría un cisne en la misma acción*, se recomienda solo por simplicidad no traslapar la forma que grafiquemos en movimiento, en el plano es posible sugerir movimiento bi y tridimensional, graficando lo más real posible las características visuales de lo que queramos graficar en sugerencia de movimiento. Recordemos que una de las características de la percepción de *figura fondo* dice que la figura se percibe en acción y el fondo no, que la figura tiene forma nítida y el fondo no, nuestra experiencia de lo que sucede cuando vemos que algo se mueve no permite que esto se cumpla siempre; si nuestra mirada sigue a lo que se esta moviendo el *fondo* parece barrido y parece que es lo que se mueve, si miramos el fondo únicamente el *objeto* es el que parece una mancha que describe una trayectoria, es decir graficando el segundo caso, el fondo no siempre será incomprensible, estático e inmóvil.

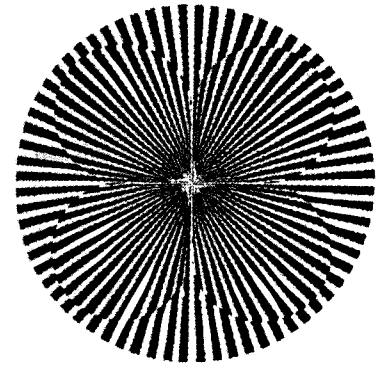
• Cuando se desea que figura y fondo sean simples se puede incrementar la fuerza de la figura graficando justamente algo que no existe como objeto, que es la trayectoria que describe un objeto al moverse o graficando las posiciones que adopta conforme evoluciona obedeciendo la trayectoria que describe, los casos anteriores son claros ejemplos de la *Ley de continuidad* su manejo se aconseja teniendo en cuenta los grados de simplicidad que tiene cada tipo de línea, para idear trayectorias, también es posible reforzar la fuerza de la figura presentándola en posiciones desequilibradas que son *pregnantes* pero inquietantes. Es posible sugerir lo fácil o lo complicado de un movimiento manejando el tamaño de la imagen en relación al plano: cuando la figura es pequeña en relación al plano es posible graficar la figura que describe la trayectoria, el movimiento parece más lento y desgastante, la situación cambia si el plano no es tan grande en relación a nuestra figura, esto obedece en parte a lo que sucede por ejemplo cuando viajamos en auto, lo que tenemos a unos cuantos metros lo vemos moverse con mas rapidez, a lo que está a kilómetros, lo ideal es planear una estructura verosímil y cerciorarnos de que tanto figura como complemento se conjuguen de forma creíble, toda deformidad tanto de estructuras tanto particulares como generales crearán tensión y por tanto dificultarán su comprensión.

• Se pueden hacer imágenes dinámicas sin presentar algo en acción, como es el caso de las imágenes con estructuras *modulares, radiales, centrifugas y concéntricas* en las que por la *Ley de Continuidad de dirección* se percibe que una misma figura se está desplazando, en el caso de estructuras centrifugas, radiales y concéntricas, dan la impresión de que se esta viendo una animación completa en un instante, que uno o varios módulos giran alrededor de un centro o que las líneas nos llevan al centro y hacia afuera consecutivamente, son imágenes que indudablemente atraen, por que presentan la experiencia de un movimiento completo, por su aspecto son excesivamente *pregnantes*, pero por presentar tantas figuras bajo un patrón muy simple son un tipo de simplicidad que por su efecto fisiológico resultan tan atractivas como desgastantes, agresivas y monótonas, por ello su empleo se aconseja en mensajes en los que estos efectos formen parte del propósito.

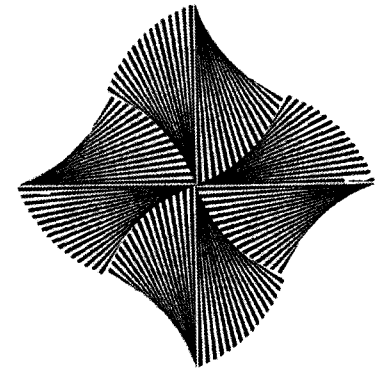
• En estas imágenes también vemos la participación de varias figuras en un solo movimiento lo cual les da *pregnancia* al agruparse bajo la *Ley de Movimiento coordinado*, también es *pregnante* por agruparse todas las figuras por una notable cercanía entre ellas, esto bajo la *Ley de Proximidad*, su organización alrededor de un punto central es un factor más que les da *pregnancia* por la *Ley de Concentración*. un factor estructural que también agrupa y da *pregnancia* es la similitud de forma tamaño color y dirección características de la *Ley de Similitud*. Cada una de las leyes mencionadas por si solas hacen de una imagen un estímulo fácilmente comprensible pero la concentración intencional o en el peor de los casos inconsciente de varias leyes como los casos que estamos analizando pueden desembocar en caos que es conveniente tener controlados como efectos que realmente se consideren necesarios.

• Una experiencia que todos tenemos de las cosas es la enorme ventaja que da el

equilibrio para evitar desastres, los excesos siempre en una mismo componente terminan por propiciar desastres, lo cual crea situaciones incómodas que siempre se tratan de evitar por ejemplo *cuando vemos un cuadro en casa inclinado de inmediato lo enderezamos, cuando vemos un vaso de vidrio demasiado orillado en la mesa, lo colocamos mas al centro, con esta experiencia la mente también se siente atraída por lo que presenta un equilibrio visual* su aplicación al Diseñar nos proporciona objetividad para comunicar. Se consigue teniendo presente que cada forma tiene fuerzas las cuales actúan de diversas formas dos figuras cercanas se atraen por la **Ley de Proximidad**, las lejanas se repelen. También por determinadas características presentan diversos pesos preceptuales, las figuras mientras mas se ubiquen alejadas del centro pesan más, en la parte superior y a la derecha adquieren más peso, de lado izquierdo parecerán mas ligeras, con aspecto de profundidad también ganan peso, si se presentan aisladas, describiendo formas básicas como son cuadrados, triángulos, círculos o **simétricas** ganan peso por ser estas formas regulares, fáciles de recordar sobre todo si estas se ubican en un plano o contorno **asimétrico**. Cuando una o varias leyes se aplican a una o varias figuras, esto les da **pregnanza**, lo que apunta hacia la *izquierda* parece luchar contra una gran resistencia hacia la *derecha* no es así, hacia arriba se percibe un éxito, hacia abajo una sumisión a las circunstancias, de hecho a base de combinación de direcciones es posible dar equilibrio sin recurrir a la Simetría haciendo incluso las composiciones mas dinámicas.



Todo lo anterior es lo que aporta la **Gestalt** como **conocimientos para una estructuración objetiva de imágenes**, nos permite **estar concientes del efecto semántico de los recursos visuales que en un momento podemos utilizar para la construcción de una Identidad Visual** y de cualquier otro tipo de trabajo de Diseño, en donde una enseñanza que conviene tener en cuenta es que **lo que compone gráficamente a una imagen complementa su significado** independientemente de lo que se desee transmitir, si la dinámica que se propone en la imagen va acorde a lo que la requiere el tipo de mensaje que se nos pide transmitir, hay dominio de la forma para la Comunicación Visual, reflejándose esto en que se sabrá aplicar la Simplicidad cuando la imagen solo deba ser complemento y **Pregnanza** cuando esta deba protagonizar la imagen.

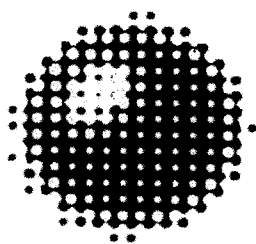


2.5

Elementos Básicos

La construcción de algunas Identidades Visuales se ha hecho a partir de los recursos geométricos más elementales, como son el punto, la línea, las figuras más básicas y de interpretación casi empírica una vez reconocidas, al formar parte de la imagen, como dinámica de distribución, como contorno o la simple identificación de una parte, la Gestalt nos presentó su valor por impacto psicológico en relación con el resto de las demás formas, pero no su función semántica por su misma estructuración, su efectividad es más que reconocida como recurso atractivo sin embargo para saber que tipo de significado ayudan a construir conviene estudiarlos mas detenidamente.

Son los componentes del lenguaje de la producción de formas simples, con ellos se constituyen todas las imágenes graficas simples, imágenes como los imagotipos o los Logotipos en los que la probable intención de crear una imagen que presente unidad y orden, cuando nuestra intención es causar **gran impacto a partir de la imagen**, los elementos básicos presentan los recursos de mayor fuerza con el empleo de reglas sencillas, todos ellos en realidad son razonamientos simples de comprensión visual empleados para la creación de imágenes simples así como dinámicas de estructuración en las que sin perder simplicidad se pueden crear imágenes dinámicas, proponen formas de producir imágenes muchas veces imitando algunas características de formas reales, presentándolas de una manera mas creativa, cada elemento tiene efectos diferentes y ofrece diferentes posibilidades tanto de desarrollar formas como de personificarlas, junto con ellos se han desarrollado técnicas de distribución que conservan cierto nivel de simplicidad si se saben emplear para acentuar detalles o simplemente para modificar el significado adicionando las connotaciones que cada elemento presenta.



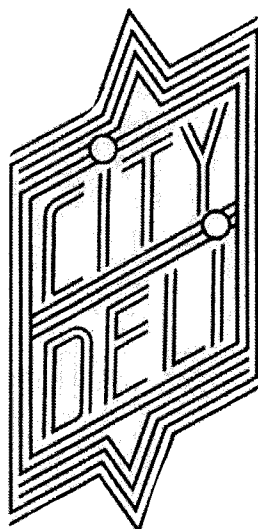
C I K

La forma más aceptada como punto es el círculo.



名取市文化会館

Con la línea es posible producir infinidad de efectos visuales.



La unidad bidimensional mas simple es el **punto**, elemento de comprensión para determinar la ubicación de algo, principio y fin de medidas, gráficamente es un lugar en el plano de intersección o cambio de dirección de líneas, su obtención se da por el contacto del material de graficación con el plano, razón por la que no tiene una forma definida, visualmente se le determina así a todo aquello que es tan pequeño, que a primera vista parece redondo y con ello al punto se le atribuyen las connotaciones del círculo, por esa forma circular atribuida y simple contraste, cuando se percibe atrae, al presentar varios puntos colocados muy próximos, describiendo una trayectoria, inevitablemente dirigen la mirada. En grandes cantidades variando sus proximidades o incluso yuxtapuestos en concentraciones graduales crean la sensación de tonalidades haciendo las imágenes atrayentes, excitantes, juguetonas y pasivas, el punto no existe en la naturaleza, es invención humana y solo en nuestra mente existe y se le dan las interpretaciones mencionadas.

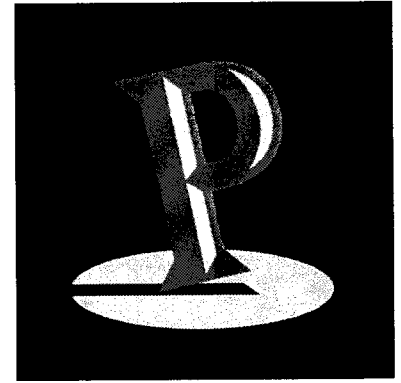
El siguiente elemento es la **línea** un recurso reflexivo y gráfico empleado para la separación de contrastes, formas naturales e imaginarias, para la representación de una dirección, para encerrar información visual, para previsualizar ideas, al graficar una imagen donde notamos que alguna cualidad visual cambia, ahí colocamos este elemento, para describir la forma que desarrolla una trayectoria la empleamos, pero principalmente cuando deseamos presentar gráficamente ideas que estamos desarrollando, se dice que es la historia del movimiento del un punto ya que comienza donde el material de trazo hace contacto con el soporte y termina donde concluye dicho contacto, aunque no siempre es así ya que al colocar varios puntos describiendo una dirección se obtiene lo que conocemos como línea punteada un tipo de línea que funciona como parte del lenguaje de líneas de dibujo técnico y diseño variando por distancia entre puntos, grosores, formas de puntos cuando estos se presentan muy grandes. Se emplea en la escritura, en dibujo técnico y Arquitectura es un lenguaje de diversos tipos de líneas, se maneja en música, sistemas eléctricos, funciona como apoyo para la transmisión de conocimientos teóricos, en diseño es un recurso de expresión de acuerdo a su calidad y manejo, da diversas connotaciones a figuras e imágenes.

Cuando describe formas y es inflexible e indisciplinada expresa espontaneidad, cuando es continua y precisa la forma parece muy vacilante, si es muy delgada la figura se verá delicada, femenina y vibrante, cuando es muy gruesa las formas parecen muy masculinas y burdas, cuando es punteada la figura parece traviesa e interrogante por integrar una reacción psicológica permanente sus connotaciones varían si manejamos cuadrados, círculos, rectángulos y otros como formas de los puntos, cuando aparece como instrucción de corte o doblez tiene una interpretación imperativa. Se dice que para conservar su carácter debe ser larga y no muy gruesa, pero cuando se colocan líneas paralelas en grosores crecientes dan la sensación de tonalidades y volumen lo mismo si se colocan líneas del mismo grosor con separaciones en incremento y decrecientes, las líneas pueden ser rectas, curvas, quebradas e irregulares pero cuando se describe una figura no con plastas sino con líneas paralelas de cualquier forma las hace muy llamativas y dinámicas, pero fatigosas y agresivas para la vista, en el manejo de líneas rectas su percepción depende del ángulo en que se presenten, las horizontales y verticales crean imágenes muy estáticas.

Las líneas se han manejado en muchas imágenes para enmarcarlas encerrarlas en contornos desde formas básicas hasta figuras con forma definida lo cierto es que por delimitar una área para la figura que se asocia con personalidades cerradas en su criterio y cuyo rebase se percibe como una acción atrevida que rompe lo convencional en búsqueda de mayor libertad, la cual puede realizar la figura enmarcada u otra exterior que invada el área limitada. Al igual que el punto, la línea existe principalmente en nuestra mente en la naturaleza se podría hallar en pequeñas grietas del piso, en relámpagos, lo recto por naturaleza puede dar la trayectoria de los rayos de luz.

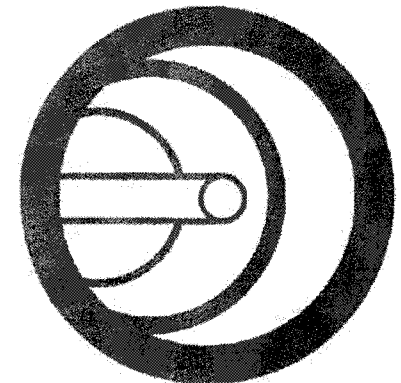
El **plano** se dice que es el desplazamiento de la línea hacia uno de sus lados, es una figura que gráficamente se obtiene cuando prolongando la línea de manera envolvente

describiendo diversas clases de línea hasta hacerla encontrarse con su punto de inicio y entonces se dice que la línea describe un **contorno** es decir encierra una **figura** que es en si uno de los primeros razonamientos con los que comprendemos las formas de lo que vemos, por su aspecto exterior, Wucius Wong dice que *todo aquello que no se reconoce como punto o línea pero tiene un color uniforme es un plano*, pueden ser orgánicas formadas por curvas libres y fluidas, rectilíneas sin un patrón matemático regular, irregulares formadas por rectas y curvas sin patrón matemático regular, caligráficas o *manuscritas*, accidentales obtenidas por efecto de propiedades de materiales de graficación con el soporte y finalmente las geométricas construidas matemáticamente bajo un patrón de regularidad. Al igual que la línea se manejan planos como fondo de figuras, las cuales no enmarcan pero si delimitan un área y su rebase tiene las mismas connotaciones que vimos en la línea.



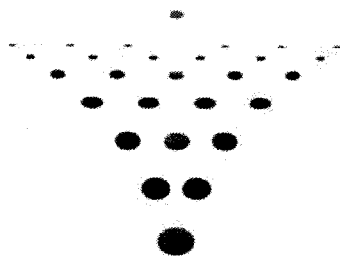
Las figuras geométricas planas son en realidad razonamientos psicológicos y son tres figuras principalmente con las que comprendemos toda forma que vemos, graficamos con ellas procurando ciertas connotaciones en lo que las aplicamos, estas figuras son el círculo, el cuadrado, el triángulo. En el libro *Cuadernos de Diseño Gráfico* se reconocen la **flecha** y la **cruz** como figuras con la misma importancia de las tres anteriores, cada uno de ellos presenta cualidades muy propias que al detectarse en figuras e imágenes en su composición interna, externa o como marco, va contribuyendo en su significado por ser las figuras más regulares y su pregnancia la deben en parte a su simetría.

El más simple de todos es el **círculo**, figura formada por una *curva continua cuyo perímetro equidista totalmente de su centro*, es una figura que *se asocia con curvas*, lo que la hace fácil de comprender, por ser la forma con la que todo en la naturaleza está hecho, pero no existe un círculo perfecto en la naturaleza solo en nuestra mente, es posible obtener una tendencia de la naturaleza hacia la redondez *si reflejamos la luz con un espejo de una forma incluso alargada, veremos a una corta distancia, un reflejo con una figura muy cercana a la forma del espejo, pero si reflejamos a una gran distancia veremos que el reflejo va adquiriendo un aspecto circular*, probablemente su rápida asimilación se debe también a que es el primer razonamiento de lo que vamos distinguiendo, gráficamente es la forma más aceptada del punto, es el recurso con el que indicamos la distribución de lugares en el soporte, en la infancia es la primera forma que intentamos obtener con ella tratamos de graficar todo lo que compone una figura como orejas, dedos, alas, cuernos, cuando se manejan círculos en una imagen su lectura es más agradable rápida.

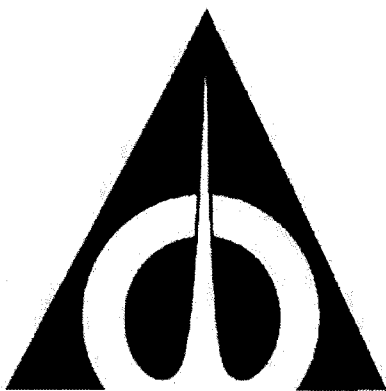


Su forma connota *infinidad, protección, bondad, lo no conocido, confiabilidad, dinamismo, humanidad, libertad, personalidad extrovertida, infancia*, sus cualidades formales facilitan la comprensión de mensajes y les integra de manera considerable sus connotaciones al significado, por esta razón se maneja mucho en *señalización*. se puede manejar presentando un círculo, varios o sugiriéndolo en distribuciones radiales de objetos en las que se pueden presentar dinámicas que enriquecen lo que un simple círculo puede lograr como son las imágenes *radiales, concéntricas, gradientes centrifugas y centrípetas, rotantes espirales*. al deformarlo surge la *elipse*. Cuando se manejan solo partes que surgen por sus divisiones geométricas como son el *diámetro, radio, secante, cuerda*, conviene tener en cuenta que un fragmento, irá perdiendo su carácter de círculo y su simplicidad, junto con las connotaciones mencionadas por que ya no se tratará de una curva continua sino de el contraste de recta o ángulo con una curva.

El **cuadrado** el mas pesado y equilibrado visualmente formado por cuatro rectas y ángulos rectos, se asocia con la horizontalidad, verticalidad y ángulos rectos, su relativa simplicidad la debe a la presencia del ángulo más simple de todos y rectas en sus posiciones mas simples, esta figura junto con sus componentes no existe en la naturaleza, las rectas existen en la naturaleza solo en la trayectoria de la luz lo cual *se puede verificar cuando entra la luz en un orificio dentro de un habitación en la que vuela el polvo o con un láser*, la forma del cuadrado connota, *ámbito habitacional, cobijo, solidez, torpeza, honestidad, disciplina, rectitud, amplitud, esmero, estabilidad, trabajo, introversión, tradición, equilibrio*,



VALENCIA



• *neutralidad y precisión* esta figura es la que más nos remite a trabajo y obligaciones es la figura que imaginamos cuando hablamos de soporte, quizás es la figura menos pregnante de las tres, en diseños es muy recesiva siempre y cuando se presente completamente asentada en uno de sus lados, ya que apoyada en uno de sus ángulos se convierte en una de las figuras más inquietantes sobre todo rotada de 45° donde algunos autores afirman que ya no se trata de un cuadrado, sino de un *rombo* en esta posición sus connotaciones cambian completamente a unas más *dinámicas, imponentes, pretenciosas y extrovertidas* ya que no predominan sus lados en su percepción sino sus ángulos apuntando hacia afuera.

• El estado más simple y convincente lo adquiere el cuadrado en su posición totalmente horizontal apoyado en uno de sus lados, sus cuatro lados iguales, su forma regular y principalmente la presencia de sus ángulos rectos ya que cuando dos lados paralelos se alargan mas que los otros dos desaparece el cuadrado y se percibe un rectángulo donde se pierde la regularidad de lados por un contraste formal *largo-corto*, las connotaciones son diferentes cuando la figura está apoyada en su lado corto o en su lado largo, pero sigue conservando parte de su carácter, pero cuando es un lado o un ángulo el que se alarga más, molesta mucho la percepción del cuadrado ya que lo único que conserva son sus cuatro lados y uno de sus distintivos son sus cuatro ángulos rectos. la más ligera variación de uno de sus ángulos lo convierte en una figura inquietante, molesta, informal y tal vez un poco más llamativa.

• Igualmente se pueden manejar específicamente cuadrados para añadirle sus connotaciones a nuestro diseño o se puede ordenar nuestra imagen acomodando las piezas en forma cuadrangular, con las mismas opciones mencionadas en las composiciones circulares, pero de esta forma las composiciones harán más lento y pausado su estudio dado a que su estructura retiene un poco más la vista en su exploración por razones naturales ya que la vista procede de manera similar a cuando corremos, *si tenemos que recorrer un terreno circular, lo hacemos en un impulso y sin temores, pero en un terreno cuadrado la salida es más rápida pero se tiene que ir disminuyendo la velocidad para dar la vuelta necesaria que implica un esfuerzo adicional, es decir el recorrido se desarrolla en un permanente acelerar y desacelerar.* Cuando se emplea como marco esta forma respeta la individualidad semántica de la forma contenida sobre todo si esta es demasiado pregnante.

• *La forma más pregnante* es el **triángulo**, compuesto por tres lados rectos y tres ángulos por lo general menores de 90°, por su forma siempre abarca y ofrece un espacio muy reducido, *se asocia con todo tipo de inclinaciones*, inevitablemente sus lados se perciben subordinados a sus pronunciados vértices, los cuales connotan niveles de tensión en la medida en que describen formas más puntiagudas, hacen que esta figura se perciba en un permanente apuntar hacia afuera o marcando una determinada dirección, esta figura tiende a imponerse a todo, pretende mucho ofreciendo muy poco. El triángulo más simple es el equilátero seguido por los simétricos que se perciben apoyados en uno de sus lados, *connotan serenidad, equilibrio, estabilidad*, pero apoyado en uno de sus ángulos aumenta considerablemente su dinamismo direccional.

• Un triángulo apoyado simétricamente en uno de sus vértices es tremendamente inquietante y pregnante, connota *alarma, dinamismo y precaución* por ello se emplea en las señalizaciones que requieren una inexcusable atención. Conforme los triángulos van siendo más irregulares, asimétricos, son más pregnantes todavía y de acuerdo a la cantidad de recursos de inestabilidad e irregularidad con la que se les presente van connotando *actividad, conflicto, tensión, dirección, rebeldía, coraje*. El empleo del triángulo es recomendable para composiciones en las que se espere gran pregnancia, ya que es *una forma que tiende a competir visualmente con todo*, trata de imponer sus connotaciones en el significado, pero también por ser la figura más ligera visualmente de las tres cuando se les presentan varios como complemento *hacen parecer más dinámica la composición*.

• Suelen aplicarse directamente estas figuras en diseños en los que se desea sencillamente

describir la personalidad con las connotaciones de estas figuras, sin necesidad de recurrir a conceptualizaciones más personales, creativas, inseguras o complejas, en la actualidad es una forma muy objetiva y convencional de buscar posicionarse causando alto impacto con recursos gráficos mnemotécnicos, cuya efectividad ya es más que conocida junto con los resultados que de ellos se pueden esperar por ser recursos de comprensión muy mentales, razón por la que la misma mente los procesa con suma facilidad.

Pero existen otras dos formas compuestas con un significado la **cruz** se forma con la intersección de dos segmentos por su centro, en 90° es la más aceptada cuando sus segmentos son horizontal y vertical connota *equilibrio*, cuando se compone de dos segmentos delgados parece indicar *una ubicación*, cuando prácticamente se compone de dos rectángulos se ve más pesada pero también más estable, si se inclina su eje vertical a un ángulo no mayor a los 15° conserva su carácter y sugiere dinamismo, ya que si se inclina más su vertical se percibirá más como un tache, lo mismo si se giran ambos segmentos, otro factor que nulifica la percepción de la cruz es la curvatura de sus segmentos la rectitud de al menos uno de sus segmentos es indispensable, cuando se coloca el segmento horizontal arriba del centro, la cruz se convierte en un símbolo católico.

La **flecha** es el símbolo de *direccionalidad* y *movimiento* por excelencia se construye de un segmento que toca en el punto de unión de una bisectriz o directamente un triángulo completo, su carácter soporta más deformaciones que la cruz, curvaturas, inclinaciones, quiebres, excepto trayectorias demasiado largas, complicadas irregulares y laberínticas, su fuerza máxima la tiene cuando se presenta en posición horizontal, por los ángulos que describe, se percibe un poco agresiva, factor que disminuye cuando se presenta en curva o como plano redondeando sus ángulos.

En las tres figuras básicas nos encontramos con tipos de personalidades que pueden complementar nuestras imágenes, en simplicidad y pregnancia las siguen las demás figuras geométricas como el pentágono, el hexágono, la estrella y otros con niveles menores de simplicidad que también de acuerdo con la regularidad de sus formas se perciben sólidos o inestables, sus connotaciones cambian de cuando manejamos la figura en plano a cuando las representamos con texturas visuales manejando estos elementos como puntos, líneas en cualquiera de las formas mencionadas o solo contorneadas, en cualquiera de los tipos de líneas mencionadas de esta manera modificamos su personalidad y desde luego el tipo de influencia que puedan presentar. De hecho existen también dinámicas básicas de interacción que se han manejado con estas figuras, las cuales permiten crear otras figuras, dinámicas de desarrollo de nuevas figuras planas en general y connotaciones compuestas conservando cierta simplicidad y pregnancia.

El **Distanciamiento** (Fig. 1) es la presentación en proximidad de dos o más figuras, el **Toque** (Fig. 2) es su proximidad de ambas hasta estar en simple contacto, en la **superposición** (Fig. 3) una figura está frente la otra pero la de enfrente si se ve completa sugerida con contorno si son del mismo color, **la Penetración** (Fig. 4) presenta dos formas preferentemente transparentes traslapadas en donde el área traslapada permite ver completas a ambas pero con el color resultante de su adición o con un valor cromático diferente, en la **Unión** (Fig. 5) no están separadas sino que integran una forma compuesta, en la **sustracción** (Fig. 6) una forma aparece mutilada por otra forma, esta región es muy atractiva visualmente, **la intersección** (Fig. 7) presenta solo la región en la que ambas se superponen, **la coincidencia** es la superposición de ambas completamente en la que si son dos formas iguales parecerá en realidad una sola forma.

Probablemente de alguna de estas combinaciones surja alguna forma que responda a nuestros requerimientos de no ser así, será por que nuestra imagen obtenida debió ser creada para aplicarla como figura y componente de una imagen por repetición modular, de donde se consiguen imágenes simples y armoniosas por su uniformidad, esta cualidad es posible con repetición de *una misma figura variando color* (Fig. 8) y *tamaño* (Fig. 9)

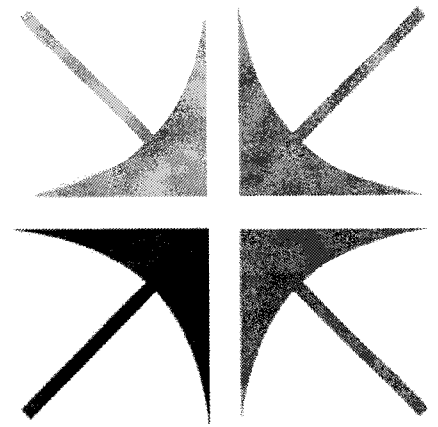


Fig. 1

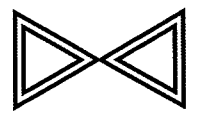


Fig. 2



Fig. 3

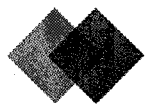


Fig. 4



Fig. 5



Fig. 6



Fig. 7



Fig. 8



Fig. 9



Fig. 10



Fig. 11



Fig. 12



Fig. 13



Fig. 14

si son pocas figuras diferentes con *parecido estructural* (Fig.10), el *mismo color, textura* (Fig. 11), *posición, dirección* (Fig. 12). Las direcciones pueden ser más dinámicas variando direcciones con un tipo de figura, alternando dos direcciones, modificando gradualmente una dirección (Fig. 13), si no se trata de la misma figura. Es posible crear pequeños grupos de figuras y manejarlos como módulos repitiéndolas para producir agrupaciones denominadas **supermódulos** (Fig.14), las figuritas de los módulos repetidos se denominan **submódulos**.

Para concluir es necesario recordar que la aplicación de una dinámica de distribución siempre debe obedecer a una decisión de la comprensión del problema con lo que en realidad conviene transmitir, para con ello entender que tipo imagen debemos lograr. conforme vamos avanzando vamos incrementando el grado de complejidad que presentará nuestra imagen. No debemos de olvidar cerciorarnos de mantener en todo momento del grado de complejidad que cada elemento deberá respetar, una sobresaturación de recursos visuales, tendrá siempre como patrón la incomprensión del satisfactor que se debía dar, la tentación incontrolada de que nuestra imagen presente cuantos recursos le den eficiencia, muchas veces termina en imágenes que solo transmiten una infantil desesperación de sobresalir ante una incapacidad de comunicar y planeando ordenadamente..

Difícilmente una imagen comprensible no será producto de un propósito controlado desde la idea y la estructura, no es riguroso que la solución se concrete en una figura, puede distribuirse entre figura y una o más estructuras de distribución, pero es recomendable que cuantas estructuras manejemos sean complementables entre si, para alcanzar un objetivo global y no compitan con fines distintos sin llegar a nada concreto, *lo ideal es planear la fuerza visual que cada estructura deberá tener y la manera en que se ensamblará la imagen global*, para obtener una imagen comprensible y no conflictiva.

2.6

Niveles de Abstracción Gráfica

Toda imagen como representación y por tanto abstracción de algo, en los temas revisados nos encontramos con posibilidades muy diversa de representación que concretamente van de la **Iconocidad** a la máxima **Abstracción** del realismo al Simbolismo, en las características de las Identidades Visuales encontramos que inicialmente se manejaron imágenes realistas después se descubrieron las ventajas que ofrecían las imágenes Abstractas y Geométricas, pero probablemente esta preferencia estaba en gran medida gobernada por la novedad gráfica que representaba, lo cual se nota al seguirle nuevamente la aceptación de imágenes realistas pero representando situaciones insólitas, en ello hemos tenido surgimientos de nuevos tipos de representación utilizados para el desarrollo de Identidades Visuales que si bien nos ofrecen una gran diversidad de opciones también es cierto que no producen una reacción uniforme y esta se suma a la función de la imagen.

No podemos creer que da lo mismo aplicar una imagen esquemática que una icónica, con tal de presentar algo novedoso pese la necesidad y las circunstancias, ya que cada tipo de imagen genera una reacción racional y emocional diferentes y si se requiere cautivar, en efecto basta con verificar que recursos imperan para buscar aquellos que presenten contraste de emociones, pero si se nos pide un trabajo de carácter comunicativo, en el que la imagen se necesita como complemento para que se comprenda información, el mismo criterio nos conducirá a una aplicación irresponsable de la imagen, pues además de entender que se necesita transmitir también es necesario saber que efectos y disposiciones de análisis genera por si sola y cuando interactúa con información textual, pues existen Identidades Visuales que requieren texto y otras que deben comunicar solo con imagen.

De esta manera las Imágenes **Realistas** propias de la fotografía, la pintura, la ilustración realista e hiperrealista, por el exceso de detalles, se manejan para ser apreciadas con detenimiento, para seducir por medio del detalle y en bibliografías médicas, policiales y científicas en donde el realismo es un factor importante para el desempeño objetivo de la imagen, en este tipo de imágenes se consideran también, las imágenes con efecto

de perspectiva y volumen en gradientes suaves. Las imágenes *Tramadas*, *Puntilleadas* y *Fotografías en las que se exagera el grano*, se manejan más con fines expresivo-ilustrativos, su comprensión es más rápida que las anteriores por ser un paso de síntesis, normalmente en ellos se aprecia el respeto de claroscuros pero también un intento de expresarse por medio del efecto que causa este tipo de representación, las imágenes tramadas surgen de técnicas tradicionalistas de representación como el grabado y en su aplicación para diseño se han creado nuevas texturas. Estas imágenes funcionan más por las emociones y sensaciones que despierta el detalle expresivo y esto impera de forma casi decisiva sobre la racionalización.

Las *Imágenes Figurativas* de plastas, son un paso de síntesis y abstracción, muy favorita para las esquematizaciones, en ellas se presentan las partes más distintivas que componen la imagen o solo su contorno en plasta, lo que agiliza su comprensión por que se presta para ser complementada esta con texto, las *Imágenes Geométricas* son un paso más de síntesis dentro del manejo de formas regulares y altamente convencionales en la imagen que favorece una asimilación más rápida y da lugar a la racionalización, finalmente las *Imágenes Delineadas* son en figuraciones figurativas y Geométricas son las presentaciones más Abstractas y Simples, sobre todo si son líneas normales y uniformes como se vio en la Gestalt, que por su inmediata comprensión y asimilación, liberan rápidamente la atención también si no vienen en contrastes cromáticos repetitivos en imágenes Redundantes, tienen una asimilación tan rápida como una palabra favoreciendo el análisis del contenido, del que forman parte ya que no lo protagoniza sino se integra sencillamente como elemento complementario. Cuando la imagen se acompaña de texto de la importancia de una Razón Social, es preciso evitar la descontrolada estilización por que esta puede funcionar como un distractor que puede ir desde una ligera perturbación hasta la total subordinación e invalidación de la información. La elección de un tipo de abstracción la debe dar la necesidad descubierta en la investigación, puede obedecer a cuestiones prácticas o a cuestiones culturales, pero la aplicación final debe ser sencillamente con responsabilidad.

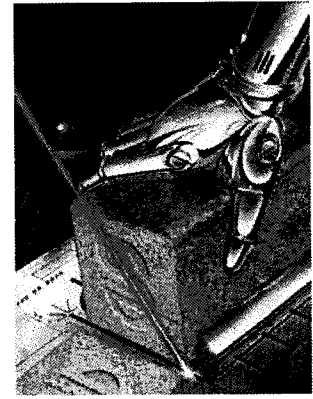


Imagen Realista



Imagen Tramada

2.7 Conceptos Gráficos

Cuando la imagen de nuestra Identidad Visual deseamos que sea simple y además va a ser un Logograma, Imagen con tipografía, las técnicas que nos ofrecen los Elementos básicos no son las más aconsejables por que cada elemento y cada paso presenta un gran impacto visual en ellos vimos que si no existe una distribución programada de estructuras nuestra imagen presentará un conflicto visual, también es posible que nada de lo que ofrecen nos agrade y sin embargo es necesario presentar imagen y tipografía. Las imágenes que se logran con el empleo de los Elementos Básicos son muy pregnantes, algo monótonas y con cierta tendencia individualista, y en logogramas donde la tipografía entra como parte de la imagen, si ambas compiten por sus características estructurales la imagen puede ser conflictiva; esto no es riguroso y en Diseño gráfico existen otros recursos para conjugar elementos de características diversas, para lograr con ellas buenas composiciones.

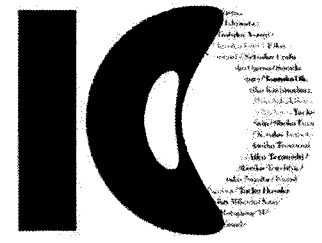


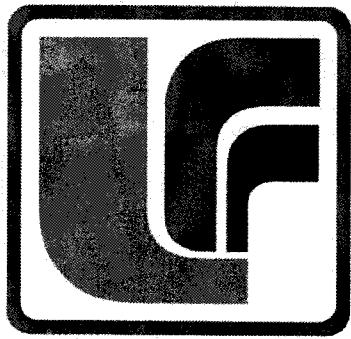
Imagen Figurativa

Un buen recurso de composición con este tipo de variedades son **Los Conceptos Gráficos** cuyas dinámicas armónicas de interacción funcionan para el manejo de uno, dos tres y mas elementos de una forma más expresiva sin únicamente recurrir a lo geométrico más bien a un estilo más libre y espontáneo, evitando lo caótico, manifestado esto en composiciones comprensibles. Son *métodos de estructuración de imágenes, maneras de disponer elementos diversos para comunicar con ellos conceptos globales*, son en si otras maneras de distribuir en donde se pueden encontrar las dinámicas mencionadas en Los Elementos Básicos.



Imagen Delineada

Para Andrea Dondis la más fuerte es el *contraste* que confronta dos cualidades opuestas, preferentemente de un mismo elemento del lenguaje visual como colores, tonos, posiciones, tamaños, brillos, formas y otros, para resaltar la forma de la manera más directa posible; su opuesto es el *camuflaje* en el que la figura es casi imperceptible por que tiende a confundirse



LIFEFORCE
INDUSTRIES

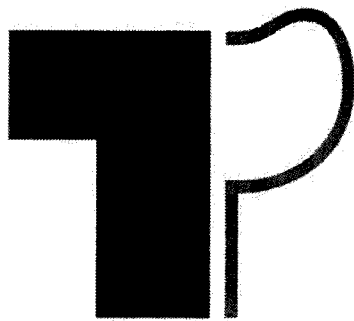
Asimetría



Fragmentación



Actividad



TAMAPOLY

Aciento

• con el resto de la imagen. La siguen el *equilibrio* donde se hace una óptima distribución de pesos visuales en torno a un centro de gravedad invitando a explorar toda la imagen, en la *inestabilidad* los pesos inclinan el peso visual hacia un solo lugar y dirigen la vista hacia un solo lugar del soporte. La *simetría* propone la distribución de elementos a lo largo del *eje central* del plano, en donde lo que hay a un lado sea el reflejo de lo que hay al otro lado, es una distribución que permite una rápida comprensión, pero es demasiado monótona, en la *asimetría* se dispone sin respetar dicho eje de forma más dinámica. En la *regularidad* se logra con el manejo de imágenes y distribuciones lo más regulares posibles con planes rápidos de entender y desarrollar, pero en la *irregularidad* se manejan imágenes y formas en disposiciones difíciles de comprender, asociar y por tanto que requieren más tiempo de atención.

• *Simplicidad* maneja la elección de recursos estructurales muy directos, libres de complicaciones y en la *complejidad* se presenta una dificultosa elección y organización de elementos. La *unidad* se logra presentando recursos y distribuciones convencionales para una rápida comunicación, mientras que en la *fragmentación* presenta los recursos en formas poco convencionales de manera más creativa tendiendo a proponer nuevas formas de expresarse con esos recursos o creando nuevos recursos. La *economía* tiende a recurrir al mínimo de recursos posibles y la *profusión* maneja una gran diversidad de elementos complementarios. La *reticencia* presenta la esencia básica que interesa de la imagen para nuestro objetivo respetando en gran medida las posibilidades que ofrece el soporte, mientras que en la *exageración* manifiesta insatisfacción con lo que ofrece el soporte dándole gran énfasis a lo que nos interesa expresar la imagen repasa las dimensiones del soporte.

• En la *predictibilidad* normalmente se ordenan secuencias con evoluciones fáciles de comprender, cosa que con la *espontaneidad* no es posible de hecho a veces ni secuencia se llega a percibir. La *actividad* es la presentación del elemento en movimiento de acuerdo a nuestra experiencia de su naturaleza, revitalizándolo y en la *pasividad* sencillamente se evita toda sugerencia de movimiento con equilibrio, simetrías, unidad etc. *Sutileza* es una manera de expresarse conociendo el efecto del Lenguaje Visual para comunicarse de forma original y directa, con *audacia* también se expresa pero manejando dinámicas, elementos y recursos ya conocidos. Con la *transparencia* es un tipo de dinamismo que sugiere la yuxtaposición de elementos traslucidos que traslapan y modifican parcial y cromáticamente lo que tapan pero permiten verlo en su totalidad, en la *opacidad* se traslapa realmente parte del objeto, con un buen manejo del traslapo se logran imágenes llamativas. Cuando manejamos una dinámica fácil de comprender como continuidades y secuencias completas la imagen presenta *coherencia*, pero cuando mediante composiciones difíciles de comprender se desarrolla una *variación*. Al presentar cosas lo mas cercanos a como las conocemos la imagen tiene *realismo*, al presentarlas alterando esa experiencia se trata de una *distorsión*.

• Las imágenes bidimensionales se les denomina *planas* y las que sugieren tridimensionalidad con perspectivas escorzos, gradientes, son *profundas*. cuando se expresa con un detalle de la imagen, esta tiene *singularidad*, pero con dos o más características de la misma imagen esta será una *yuxtaposición*. Cuando es fácil comprender una secuencia la imagen tiene *secuencialidad*, pero cuando se dificulta definir el patrón que obedece la disposición la imagen tiene *aleatoriedad*. El manejo de imágenes con contornos duros muy contrastantes y geométricos se da en imágenes con *agudeza*, el manejo de contornos suaves se da en imágenes con *difusividad*. Al presentar secuencias completas y sencillas la imagen tiene *continuidad* y las imágenes con secuencias fragmentadas presentan *episodicidad*. En la *neutralidad* los elementos de sus imágenes presentan la misma pregnancia, mientras que en el *acento* alguna forma tiene mayor pregnancia con algún tipo de contraste.

2.8

Figuras Retóricas

• El contraste como recurso para resaltar un elemento en la imagen y se puede lograr con la manipulación con los elementos del lenguaje visual y también presentando *distorsiones*,

arritmias estructurales, que contrasten con nuestra experiencia, de formas conocidas. En semiótica se han detectado algunas dinámicas de acentuación denominadas **figuras retóricas**, donde las cualidades y la experiencia de las propiedades de las formas y las condiciones culturales de donde se aplicará la imagen, hará de este recurso una estrategia funcional, son dinámicas de expresión y composición estructural que con una adecuada aplicación permite generar significados diferentes.

Cuando deseamos resaltar un valor de algo por ejemplo saltar, pero de forma diferente manejamos elementos convencionales que posean este valor de acuerdo a un contexto y lo sustituimos por otro elemento que posea el mismo valor pero que no encaja con el contexto, esta figura retórica es la **Metáfora**, por ejemplo *un canguro saltando en una cama con pijama*. Para resaltar un valor sugiriéndolo en algo que indique su influencia se trata de una **Metonimia**, como *una llanta gastada* para sugerir el constante uso del auto. Para sugerir algo mediante una de sus partes nos ayudaríamos de la **Sinédoque** como representar *un tiburón con su aleta dorsal*. Un recurso para resaltar algo es modificando el aspecto de una de sus partes como *un celular con uno de sus botones de maquina de videojuegos* se da en la **Paradoja**. Otra forma de resaltar es sencillamente omitiendo una parte esencial en la **Elipsis**, aquí por cierre se obliga al espectador a prestarle especial atención a nuestro elemento por ejemplo *un niño sonriente sin un diente*. Una forma igual de inquietante es el **Litote** donde se omiten los detalles de una parte, se dá relevancia restándole detalles por ejemplo *un mapa del euroasiatico africano con división política excepto en África*.

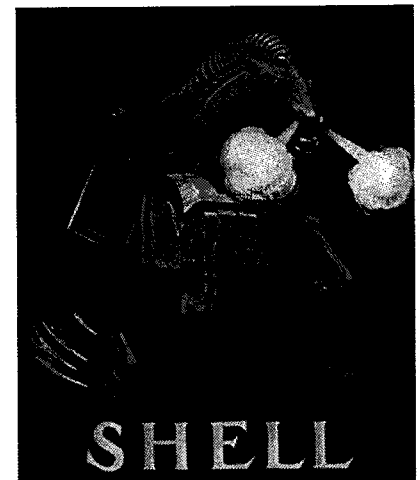
En la **Hipérbole** se exagera una capacidad hasta lo irreal por ejemplo *una hormiga cargando un elefante*. Al presentar cosas realizando acciones propias de personas, se trata de **Prosopopeya**, como *un árbol depilándose las hojas de una rama*. Para resaltar dos imágenes que son iguales excepto en un aspecto como *dos autos de carreras decorados por diferentes patrocinadores*, las figuras que se confrontaban se hacen resaltar recíprocamente en la **Comparación**. Una sencilla manera de resaltar algo es presentándolo en **Repetición**. También en cada repetición puede ir perdiendo un aspecto como color tamaño es decir presentando una **gradación**. Con la **Interpelación** se sugiere una participación de quien mira la imagen, en la acción que presenta un ejemplo es *presentar una persona ofreciendo una botana*. La **Acumulación** consiste en la colocación de varios elementos del mismo pero variando sus dimensiones y de tal forma que no sugieran movimiento alguno sino cantidad de presencias. La **Antítesis** consiste en la presencia de formas fantásticas constituidas por miembros ajenos a su naturaleza y a lo convencional, pero de ser reales seria una naturaleza mejor adaptada para desarrollar ciertas acciones, como *la esfinge, el hombre lobo, minotauro y el dragón*.

En la **Paradoja** se presentan desarrollando alguna acción a elementos que por su naturaleza no se conjugan para realizar ciertas funciones como *un hombre patinando con las manos*. Para darle más vida a un elemento la sugerencia de un simple o un mayor **Movimiento** con respecto al contexto le da un tipo de expresión especial. Finalmente el **Dialogismo** sugiere la participación del espectador en la escena involucrándolo con una acción y una frase que lo involucra, puede limitarlo a presenciar un **soliloquio** con una frase y actitud que no involucran o en un **coloquio** que presente una conversación entre dos o mas en cuya conversación y acción se involucre al espectador.

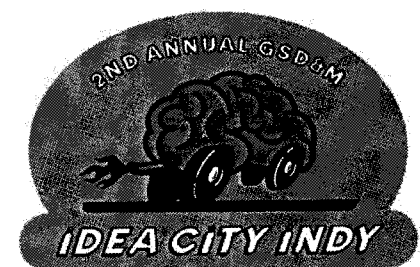
Al igual que con los **Elementos básicos** la funcionalidad de la aplicación de alguno de los **Conceptos Gráficos** depende del control estructural y conceptual que exista desde antes de comenzar a graficar, los **Elementos Básicos** pueden funcionar para figuras que no queremos presentar de forma convencional, pero los **Conceptos Gráficos** y **Figuras Retóricas** nos pueden ayudar principalmente para figuras graficadas en forma convencional de las que se requiere que desarrollen dinámicas no convencionales, por lo general en el segundo caso la figura interactuará con otras figuras y estará sometida a la presencia de fuerzas visuales, detalle que hay que tener en cuenta antes de emplearlo, nuestra imagen deberá tener una **invariancia topológica** si es importante su carácter pese a la dinámica que se le someta,



Sinédoque



Antítesis



Paradoja

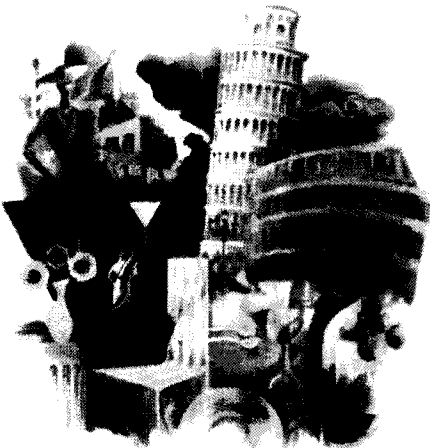
pero también deberá tener una limitada pregnancia susceptible de complementarse sin causar efectos visuales ajenos al propósito de la imagen. A decir verdad en cualquier tipo de imagen está presente si no un *Concepto Gráfico* con una *Figura Retórica* en particular, al menos un *Concepto Gráfico*, por que los conceptos son en si propiedades inherentes a toda imagen, son diversa maneras en que interactúan elementos que la conforman, sin elementos que interactúen, no hay imagen alguna, por ello es necesario no descuidar la influencia que en ocasiones pueden estos recursos gráficos tener.

2.9

Psicología del Color



Hasta ahora se han revisado los recursos en los que se determina el contenido del mensaje, sin embargo para lograr **que la forma realmente transmita el mensaje** no solo por lo formal, sino por saber impregnarlo con la debida emotividad es indispensable también estudiar la acción del color, que es propiedad inherente a todo lo perceptible y por tanto presente de manera muy especial en toda Identidad Visual, que siendo el segundo elemento que capta la mente, la importancia de su aplicación radica en el hecho de que en él, se determina en gran medida lo grato o molesto de un diseño, es uno de los idiomas más directos y universales, que **más que transmitir información, despierta emociones y sentimientos** que se traducirán en una disposición para analizar o pasar por alto un diseño, de tal modo que puede ser un excelente complemento o una terrible contrariedad, *si en una clínica se escuchan hasta afuera los gritos de un doctor, siempre regañando, difícilmente entraremos con tranquilidad y si junto a ese consultorio hay un doctor que amablemente llama a sus pacientes, ni da la impresión de que su profesión la vive como un castigo para castigar a los demás, no será muy difícil decidir entrar a uno de los dos consultorios, "Todo satisfactor siempre tendrá mejor recepción no sólo si cubre la necesidad material sino también la emocional"* ^B.



Forma y Color siendo propiedades inherentes de lo visual, han sido factores determinantes de nuestra evolución y progreso, su percepción es utilizada por casi todas las especies como información para el desarrollo de diversas actividades vitales, los animales por ejemplo lo emplean como estrategia de camuflaje, cortejo, jerarquía, adaptación al ecosistema, advertencia de ser venenoso, engaño, es parte inseparable de muchos seres vivos, sin embargo **la reacción humana frente al color es mas compleja que la animal**, debido a que nuestra mente integra en cada interpretación además de instintos, razonamientos, un color provoca una reacción de acuerdo a lo que lo contiene por ejemplo el **amarillo** en la naranja de una etiqueta entusiasmo, pero vérselo en el rostro a una persona preocupa, en el Diseño es igual **dependiendo del contexto en el que se vaya a desenvolver el color, hará que una aplicación sea adecuada o inadecuada**, por ejemplo la aplicación de **rojo con negro** no tendrá la misma efectividad en un cartel para anunciar un concierto Dark que para una obra teatral infantil, sencillamente por que la cantidad de colores y los colores mencionados no reflejan en emociones lo que las personas citadas viven, buscan, les motiva y les satisface.

La mayoría de nuestras ideas tienen una configuración con uno o varios colores, razonamos cromáticamente la mayoría de las veces, como un tipo de abstracción práctica, que permite comprender más rápido y estar lista para aprender más en menos tiempo, con un mínimo de esfuerzo, este razonamiento lo tenemos incluso en sueños. Esa función de Forma y Color en la mente, es la que nos corresponde a los diseñadores darle seguimiento, **que todo lo que se presente con estos medios deje una verdadera enseñanza**. Esa omnipresencia del color en todas nuestras acciones, impide reacciones uniformes al verlo. Por ello una correcta aplicación del color requiere conciencia de los factores que determinan sus diversas significaciones.

Los colores se distinguen por contraste, algunos colores y contrastes, podríamos permanecer mucho tiempo contemplándolos cómodamente, otros son tan **agresivos a la vista** que requieren de cierto valor para mirarlos más de una vez, contrastes que

^B Nota Retomando el tema de Diseño de cosas útiles e inútiles en donde se menciona la exigencia de un aspecto grato en todo diseño para considerarse un trabajo completo p 37

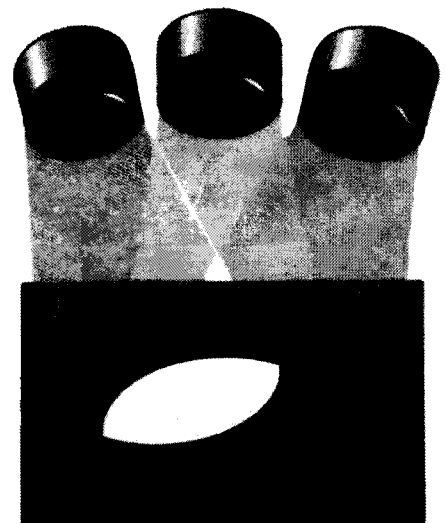
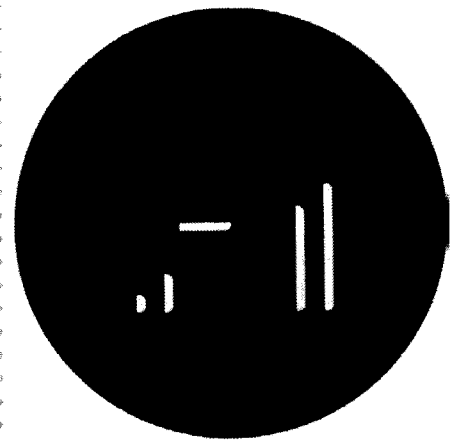
independientemente de su objetivo, por su **acción fisiológica**. dicen soy agresivo ¿y que?, otros parecen tender a camuflarse como algo irrelevante y esto **se suma al significado**, creando una nula disposición para analizar. Los colores y sus contrastes en los diseños son como un niño que tenemos que visitar, *si es sociable y respetuoso disfrutamos mucho cada visita, buscamos muchas oportunidades de convivir con él y cada encuentro es más grato, en cambio si es terriblemente travieso y grosero, procuramos hacer únicamente las visitas realmente indispensables, cada visita siempre será un indeseable acto heroico por evadirlo, pero si es parco, la más seguro es que solo en caso realmente necesario lo tengamos en cuenta. Por los colores se atribuyen acciones y conductas que se suman al significado.*

Hay una serie de significaciones que se les atribuyen a algunos colores, sin embargo **las Formas que los contienen pueden modificar radicalmente estas connotaciones** por ejemplo una de las connotaciones del negro es elegancia lo cual en un *saco o una limusina* queda más que confirmado, pero en una *sudadera o en un tambo* cuesta trabajo pensar igual. Cada color es una fuerza emotiva y **cuando se manejan más de dos colores, significan por la composición que integran y nuestra experiencia de ellas**, atmósferas conocidas, ante las cuales también hay ciertas reacciones, las composiciones existen de forma natural en ecosistemas, estaciones del año, condiciones climáticas, horarios, acontecimientos especiales etc. Estados de ánimo y predisposición que en algunos casos es modificada por nuevas experiencias por ejemplo si *un día lluvioso una pareja se hacen novios, los colores agrisados del entorno no podrán deprimirlos*. En la interpretación cromática también **juega una papel determinante la estructuración formal**, posiciones, regularidad, simplicidad, pregnancia en fin todo lo visto en los temas anteriores.

Parte de la subjetividad significativa de colores y formas. radica en su **acción neutralizadora de estados de ánimo**, lo cual se da por ejemplo en el momento de elegir con que colores vestir o decorar las cosas personales. Colores y formas que por ahora son la sensación en semanas se vuelven insoportables, en esto **influye la edad, la moda que es en si parte de la cultura, la actual situación social, personal**, Johanes Itten dice que *Los artistas plasman su personalidad en sus obras y que en los colores que se eligen para una imagen, manifestamos nuestra forma de ser*. En lo emotivo para edades por ejemplo a algunos niños no les agrada el color amarillo anaranjado en las cosas, por que les recuerdan el color de los orines, ni el ocre por que les recuerda el excremento y tampoco el crema durante el día, por que les recuerda el color de la leche de la merienda que interpretan como un indicador de que ya hay que irse a dormir y suspender lo que estén haciendo.

El color es la interpretación que la mente hace del reflejo de la luz en la superficie de la materia, la luz en si no es visible, solo su reacción al contacto con la materia, **lo que no toca la luz, no se puede percibir visualmente, ni su color ni su forma**, ya que el ojo es un órgano que únicamente capta lo que describe la luz, el ojo realiza una labor purificadora de la calidad de la imagen desvía rayos de luz que no pertenecen a las formas. La luz pura se percibe como blanca pero es la suma de tres longitudes de onda básicas percibidas como colores **rojo, verde y azul violáceo**, a los cuales se les denomina **Colores luz primarios** y que se pueden obtener haciendo atravesar un rayo de luz pura, en un cuerpo transparente triangular, al encimar dos colores luz se enciman luces y se obtienen colores más claros, de azul violaceo y rojo sale **magenta**, de rojo y verde sale **amarillo**, de verde y azul violaceo sale **cian**, que son los **Colores luz secundarios** y este proceso de obtención se le denomina **Síntesis aditiva**, encimando los primarios luz se obtiene el blanco, el color de la Luz pura.

La luz siempre determina el color que adquieren las cosas, si esta es alterada se percibe un cambio de color en las cosas y con ello nuestra reacción ante ellas, esta situación nos asalta principalmente en fotografía, nuestra mente se adapta en lo posible a las condiciones de luz haciéndonos comprender los colores de las cosas con normalidad, por ello cuando el color juega un papel fundamental en lo que resolverá nuestro diseño, es importante verificar las condiciones de iluminación. Por otro lado además de favorecer la percepción del medio, la luz también tiene aplicaciones médicas por ejemplo *la luz infrarroja se maneja para la*



* curación de algunos padecimientos musculares y circulatorios.

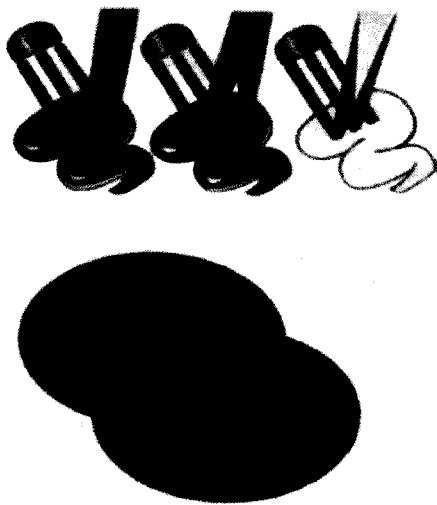
* La luz en el día por su brillo cambiante impide un aspecto uniforme en los colores
 * conforme pasa el día, son factores ante los cuales las cosas no pueden hacer nada para
 * conservar un aspecto cromático único, en estos cambios influyen en nuestro comportamiento,
 * en esto también influye el ángulo de donde proviene la iluminación, de esta forma **la acción
 * psicológica de los colores está fuertemente relacionada con el iluminante que impera.**
 * Cada situación despierta una conducta definida, por ejemplo *cuando queremos ir de paseo
 * y esta nublado las ganas disminuyen, pero si está totalmente despejado nuestra creatividad
 * se activa y salimos dispuestos a resistir lo que sea con tal de disfrutar el día*, el aspecto
 * en las cosas modifica nuestro estado de ánimo, en lo nublado los colores apagados con un
 * tono casi uniforme pueden despertar los mismos estados emocionales donde los veamos,
 * los colores luminosos firmes y claramente diferenciables propios de días despejados,
 * levantan el ánimo en donde los encontremos, **las propuestas de composiciones cromáticas,
 * son riesgos que bien controlados Psicológica, Fisiológica, Cultural e intelectualmente
 * pueden dar buenos resultados semióticos y anímicos.**

* El color además de informar contenidos, su percepción influye en el *hipotálamo* donde
 * se controlan las emociones pero también la *glándula pituitaria*, que controla el sistema
 * endocrino y la *glándula tiroides*, que a su vez controla las *glándulas sexuales* y los *sistemas
 * hormonales del humor* que dependen de ellas, Nuestra reacción no es algo que acontece o
 * deja de acontecer sino mas bien algo que se da conciente o inconcientemente y nuestras
 * experiencias juegan un papel importante en su interpretación, Lo anterior es parte de lo
 * que se ha descubierto en el estudio **Psicológico** del color que *revela los factores que en
 * la mente favorecen significaciones y estados de ánimo*. Sin embargo del color también se
 * efectúa **estudio Físico** para comprender *acción de la energía para la obtención de la luz y
 * fenomenos cromáticos que se pueden obtener con ella*. en el estudio **Químico** se analiza *la
 * composición molecular que permite desarrollar pigmentos y Fisiológicamente* se estudia
 * *la forma en que el color afecta en nuestro organismo.*

* Los colores que percibimos en los objetos son también resultado de la composición
 * molecular de la superficie de la materia llamada **pigmento**, que absorbe algunas longitudes
 * de onda y refleja las que no absorbe, por ello estos pigmentos se les conoce como
 * **colores pigmento** y su proceso de obtención se denomina **Síntesis sustractiva** por que el
 * aspecto que obtienen por su acumulación va restando luminosidad rumbo a un negro. El
 * aspecto cromático que permite un pigmento, para significar también varía con la textura,
 * concretamente si esta es **mate** o **lustre**, la suprema superficie lustre es por supuesto el
 * **espejo**, mientras que la mate es el **terciopelo** en el que únicamente se distingue color y nada
 * más, Esta característica participa generando reacciones que responden a criterios sociales
 * de *modas, lujo, discreción, naturalidad y sofisticación*, su aceptación depende mucho del
 * contexto en donde se aplicará el Diseño y del tipo de composición que se haga con ellos.
 * Algunas imágenes en ocasiones necesitan presentarse en **lustre** para destacar sobre lo que
 * será su fondo o sencillamente para revitalizarlas por que da coloraciones muy **extrovertidas
 * y agradables**, pero en otras es una verdadera molestia. En **mate** por lo general las imágenes
 * parecen muertas y discretas, pero algunas composiciones funcionan perfectamente con su
 * propio matiz y no necesitan más para resultar gratas, son composiciones que se prestan para
 * ser apreciadas así o el color por si solo desempeña un papel fundamental en el objetivo del
 * Diseño.

* Otra manera en que se suelen presentar a los colores es sugiriendo efectos de
 * **transparencias**, en las que naturalmente se sugiere la presencia de capas que pueden ser
 * formas creativas o derivadas del contexto formal las cuales una traslapa a una o varias
 * formas modificando la percepción cromática de las traslapadas, al igual que la presentación
 * mate y brillante, el contenido y los destinatarios favorecen un buen resultado en su uso.

* También la percepción de colores varía de acuerdo a su **matiz, brillo y saturación** el



matiz es lo que perceptualmente distingue una longitud de onda de otra, es el color en si y de esta manera existen tres **matices o colores pigmento primarios** cuya obtención no se consigue por combinación de otros y en cambio por su combinación si se consiguen todos los demás, son **azul, amarillo y rojo** teóricamente, en la práctica sobre todo en sistemas de impresión son **cyan, amarillo y magenta y negro**, en los libros no se reconoce el **magenta** como color primario, teóricamente se reconoce el **rojo** que se obtiene de su mezcla con **amarillo** y fácilmente puede obtener todas sus colores derivados, en cambio el **rojo** no tiene manera de participar en la obtención del **magenta** ni de igualar sus combinaciones, lo mas cercano se consigue de la mezcla **rojo-blanco** que es un **rosa claro** pero nunca el magenta.

De cada matiz su grado de pureza se conoce como **saturación**, la cual se va perdiendo rumbo al **gris**, este color representa la saturación nula de cualquier color primario, se le denomina gris a todos los colores intermedios entre la total iluminación y la oscuridad es decir blanco y negro, su tonalidad depende de la cantidad de luz que refleje desde el **blanco** hasta el **negro**, este fenómeno lo presentan también los **matices primarios**, la presencia y ausencia de luz - blanco o negro-, cambia su aspecto, a este fenómeno se le denomina **brillo**, la manipulación de brillo es una modificación perceptible en el matiz original, es decir una pérdida de saturación en máximas o mínimas cantidades de luminosidad, de esta manera **brillo y saturación** están muy relacionados, ya que a un matiz se le puede restar saturación en la diversidad de grises que permite el **brillo**, y el gris de la nula saturación es parte de los tonos intermedios entre blanco y negro, es decir grados de **luminosidades**, la misma modificación de **brillo** es un pérdida de pureza y por tanto de **saturación**. **El manejo de brillo y saturación en una imagen ofrece variantes para caracterizar sus matices.**

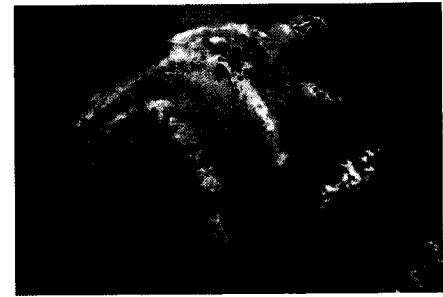
Los matices más saturados son los colores que encontramos en la naturaleza cuando la iluminación del día es máxima, despiertan mucho **optimismo**, pero **fatigan** la vista sobre todo en grandes áreas, se asocian con la etapa de la **adolescencia** y la **juventud**, con una agilidad que se **impone** a los demás, son colores **agresivos** y **extrovertidos**, Los matices saturados son en los colores lo que el triángulo, el cuadrado y el círculo para las formas, los recursos cromáticos más **pregnantes**, sus **modificaciones de brillo se asocian con etapas de la vida, géneros, intenciones, calidad y maneras de expresarse**, por ejemplo la etapa **lactante, maternal, la niñez, la infancia**, se asocian hacia la máxima claridad de ellos, también se asocian con **feminidad, apertura, discreción, bondad, alegría, optimismo, higiene, ternura y lo caricaturesco**, mientras que **la adultez, madurez, vejez, masculinidad, introversión, nostalgia, maldad, sofisticación, pesimismo, contaminación, reveldía y aspereza** se asocian más con los matices conforme obscurecen.

La presencia y ausencia de saturación afecta el estado de ánimo ya que presenta las modificaciones que notamos en los colores conforme se nubla, mismos que presentan los alimentos conforme se van decomponiendo, cuando las cosas se ensucian, y también cuando su deterioro cromático se da por antigüedad, por ello a menor saturación se asocia y también con **mediocridad, enfermedad, descomposición, depresión, suciedad**. Conviene aclarar que un color totalmente neutro como el gris no se asocia solo con **mugre** y lo demás sino también, **serenidad, duda, solidéz y calma**. La decisión de manejar un matiz con modificación de brillo o saturación debe originarse de un conciente necesidad de integrar en el significado de la imagen lo mencionado.

Los colores uniformes en grandes extensiones los encontramos de forma natural en cielo y mar, principalmente en **azules** y **el morado**, a veces el **amarillo** y en raras ocasiones **anaranjado muy rojizo**. Cuando estamos ante un color predominando en una imagen, su significado se da principalmente por su efecto psicológico, un color predominante, como fondo o como una figura, su interpretación está mas influida por reacciones psicológicas al color, actualmente se han desarrollado pigmentos mates que irradian mucha luz de su color, esa característica es su **luminosidad**, los colores más luminosos por supuesto son los **fluorescentes, blanco** y contradictoriamente **negro**. en este caso su significación está fuertemente influida por su gran impacto fisiológico, que provoca incluso atribuciones



Imagen Original



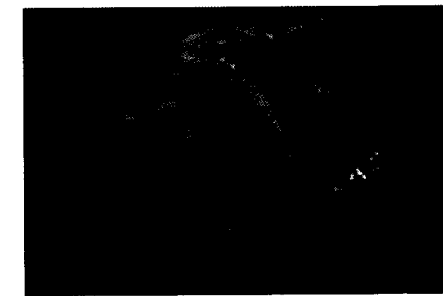
Con saturación de color



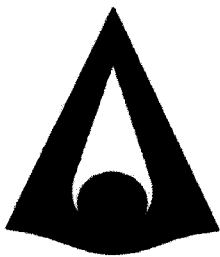
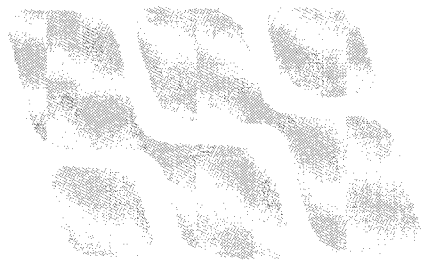
Con pérdida de Saturación



Con mucha Luminosidad



Con poca Luminosidad



VING TSUN
MARTIAL ARTS INSTITUTE

* materiales, por ejemplo una caja en un rojo muy luminoso, el *la fatiga visual que ocasiona*
 * para verlo se tiende a aplicar a su tamaño y peso, de tal manera que si vemos la *caja roja*
 * junto a una *gris claro* con idénticas características formales, aseguraremos que la roja es
 * ligeramente más grande y mas pesada, *la luminosidad hace percibir propiedades formales*
 * *de lo que la contiene de forma alterada.*

2.9.1

Colores Básicos

* **AZUL** es el más noble menos luminoso, agresivo e inofensivo visualmente, tiende a
 * retraerse, alejarse, hace verse a las cosas más pequeñas y ligeras, razón por la cual tiende
 * a ser muy *recesivo*, con suma facilidad se subordina a otros colores, lo encontramos
 * principalmente con el cielo y el agua, elementos más abundantes en la tierra por ello el color
 * más abundante en la naturaleza, se asocia con *higiene, salud, pureza, infinitud, honestidad,*
 * *confianza*, un color blanco se le considera más puro si presenta una tonalidad azulada,
 * también lo vemos con gran influencia cuando está *amaneciendo y anocheciendo* por ello
 * se asocia con *frescura, frialdad, descanso* y emparentado con la *oscuridad*, lo encontramos
 * predominando en las zonas polares, por lo que se asocia con el *invierno y masculinidad*
 * la amplitud y uniformidad del cielo hace relacionarlo con *racionalidad, espiritualidad,*
 * *libertad, vida deportiva, tranquilidad, formalidad y paz.* Cuando alguien se siente relajado
 * o busca relajarse recurre el.

* El **AMARILLO** es el más brillante y alegre y su percepción esta muy dependiente de
 * la pureza de su matiz, la mas ligera modificación hacia el anaranjado, hace verlo como una
 * *decepción, falsedad, envidia, traición, daño, error, inseguridad* con el blanco no sucede así,
 * su preferencia se otorga a otro color, su principal asociación es el *día despejado* y algunas
 * *flores* por lo que este despierta, emociones y sensaciones como *optimismo, felicidad,*
 * *hambre, inocencia, infancia*, en la naturaleza lo encontramos también en los desiertos en la
 * mayoría de plantas y animales que ahí viven, por lo que se asocia con *calidez y fuerza*, pero
 * también es el color que presentan la mayoría de los *felinos* y se asocia con *ligereza, agilidad,*
 * *destreza, inteligencia, acción*, en flores hace más brillante el verde que participa de ellas
 * por lo que se asocia con *alegría y extroversión*, también lo encontramos en el interior de
 * muchas frutas por lo que puede transmitir *frescura y dulzura*, con un poco de rojo es el color
 * de la miel y también de la orina por ello en ocasiones puede resultar un poco molesto.

* El **ROJO** es el color más pregnante, temperamental y emotivo en todo tiende a destacar
 * por exelencia, actualmente cuando se quiere llamar la atención el rojo es una de las opciones
 * favoritas, lo encontramos principalmente en *flores, frutas, hongos, aves, anfibios, reptiles,*
 * *peces* y siempre haciéndolos destacar, escasea en la naturaleza, pero nos resulta altamente
 * significativo por que lo vemos en rostros humanos en nuestros *estados emocionales*
 * *extremos*, como el *excesivo coraje, vergüenza, timidez, violencia, agresividad, cuando*
 * *estamos extremadamente fatigados* lo vemos en nuestro rostro después de un gran esfuerzo,
 * por lo que se asocia con el vigor, también los metales cuando están a *temperaturas extremas*
 * de ahí la frase *al rojo vivo* y su asociación con la calidez extrema y destructiva, su presencia
 * en el amarillo lo hace verse mucho mas cálido aunque se vea más oscuro, es el color del
 * rostro cuando alguien atrae por lo que se vincula con la *sensualidad* y se aplica en muchos
 * bares como luminante, en revistas y fotografías que buscan servirse de ese efecto, es un color
 * presente en encuentros muy violentos entre personas y en accidentes con abundante sangre,
 * por los semáforos se ha convertido en *símbolo de alerta*, también lo vemos en frutas como
 * *cereza, manzana y fresa*, por lo que puede sugerir *dulzura y golosinas*, también lo vemos
 * en rostros cuando alguien gusta y apena, en muchos casos el principio de las relaciones de
 * pareja, pero también está en el rojo de las rosas que se obsequian para conquistar por lo que
 * resulta *romántico*. Su significado también varia de acuerdo a las aplicaciones que se le den
 * en festividades humanas, por ejemplo en México significa diferente en *Febrero, Septiembre*
 * y *Diciembre*.

* **EL MAGENTA o ROSA MEXICANO** es un color particularmente dominante,

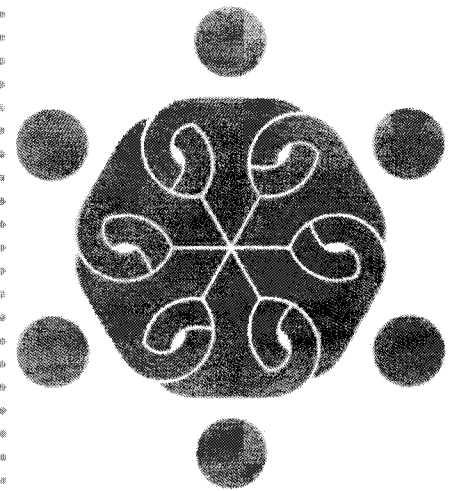
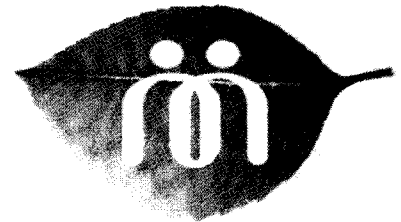
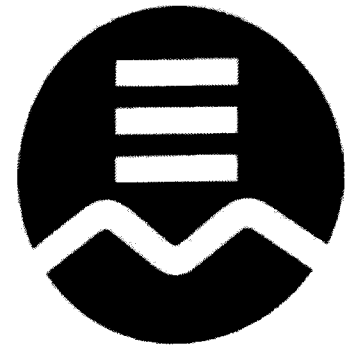
pregnante por si solo y agresivo para la vista, es muy luminoso y fatigante para la vista, lo que es magenta se recuerda más por magenta que por su forma, en la naturaleza es muy escaso lo podemos encontrar en *flores* y en las especies animales con coloraciones tornasoles e iridiscentes en plumas y conchas, este color fue empleado mucho en las culturas mezoamericanas y actualmente la manejan en la elaboración de cerámica, juegos pirotécnicos y vestuario por lo que en México es signo de *raíces culturales de México*, con mucho brillo da un color rosa claro presente principalmente los *rostros femeninos* por lo que se le considera un color evocativo a *la feminidad, la maternidad* con todo lo que esto significa cuando es vivida por convicción y deseo, que son *ternura, amor sincero, entrega, cariño, afecto incondicional*, es especialmente atractivo para niñas y mujeres, sus combinaciones siempre son más luminosas que las del rojo pero se perciben más frías, en contrastes es imponente y vibrante, también se percibe particularmente oscuro y frío.

Las combinaciones de los matices primarios nos dan los secundarios de la mezcla azul-amarillo da verde, azul-rojo o magenta da violeta o morado, amarillo-rojo o magenta da anaranjado y las mezcla de un primario con el secundario en el que no participa mejor conocido como su complementario, obtenemos los matices terciarios, así de azul-anaranjado obtenemos el sepia, de amarillo-morado el ocre y de verde-rojo, el sanguina.

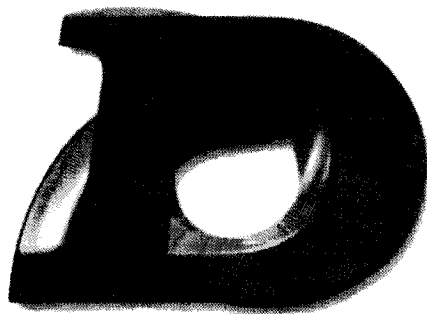
El VERDE es después del azul el color más abundante de la naturaleza y uno de los más versátiles para contrastar sin molestar, es decir es muy amistoso en la mayoría de sus combinaciones, es el color de la frescura, la fertilidad y sobre todo la vitalidad, pues lo encontramos en la vegetación entre ellas la que nos alimenta y nos proporciona las sustancias para medicamentos, sabemos que el verde de los vegetales se debe a la clorofila que participa en la fotosíntesis de donde se da el oxígeno que nos mantiene con vida y en ello un color que en la naturaleza asegura nuestra supervivencia, donde hay áreas verdes naturales hay cierta frecuencia de lluvias por ello se asocia con la frescura sin llegar a la frialdad y la esperanza, pero al ser las áreas verdes unos de los lugares favoritos para vacacionar se asocia con *serenidad, tranquilidad, diversión, actividades sanas, unidad, salud, diversiones*. Algunos verdes por si solos, por su empleo o distintiva presencia, tienen y dan significados de acuerdo a experiencias por ejemplo el verde militar, el verde limón, el verde esmeralda, el verdoso de las nubes antes de la lluvia, el verde del pasto, el verde de la putrefacción, el verde agua, verde pino, verde bandera, por ser la combinación de amarillo-azul junto a cada uno se ve más cálido o frío pero agradable, con rojo y magenta es muy conflictivo, con los otros secundarios es en muchos casos vibrante, pero no molesto.

El ANARANJADO, es un color cambiante por conseguirse de la combinación del amarillo con rojo o poco magenta existen uno cálido y otro fresco respectivamente pero estos componentes lo hacen un color vibrante, lo encontramos principalmente en flores, frutas y verduras, rara vez en animales como el tigre y el pez japonés, en el cielo se ve cuando hay determinadas condiciones de nubosidad al amanecer y al anochecer, como indicador de que el sol se impone en las tinieblas por lo que se asocia con *optimismo, felicidad y esperanza*, lo encontramos en las *brasas de fuego* y en las *dunas desérticas* por lo que llega a ser *cálido*, pero también lo encontramos en las Zanahoria que es una verdura fresca y puede transmitir *frescura*. Con demasiada influencia de amarillo se ve como un amarillo defectuoso de ahí el que en algunas ocasiones pueda transmitir *vulgaridad*, cuando es demasiado influido por rojo -el color temperamental humano- y el amarillo -color asociado con la alegría- transmite optimismo y apertura, al estar presente en el aspecto de las frituras se asocia con satisfactor mediante el sabor y el hambre, con el rojo es demasiado familiar y expresivo lo hace parecer mas amigable.

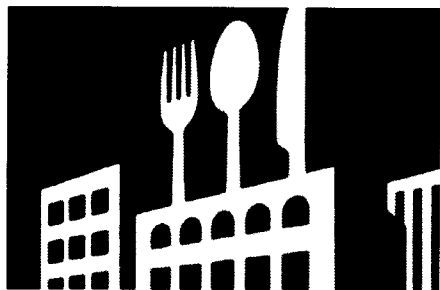
MORADO y VIOLETA son las combinaciones del azul con magenta y rojo el punto intermedio entre los colores de la introversión y la extroversión, conductas fácilmente definibles. pero lo que comparte ambas se envuelve en una atmósfera de *control, alta jerarquía, espiritualidad y actitud misteriosa*, sus componentes cromáticos son los primarios más oscuros y por tanto es de los matices mas oscuros aún sobre el azul, del rojo



se obtiene un violeta oscuro casi grisáceo e inexpresivo cuando es demasiado oscuro, pues recordando que el rojo se obtiene de la mezcla magenta-amarillo es una combinación en la que se presentan los tres matices pero con predominio de uno. En cambio con el magenta se consigue un morado más luminoso y vivo, capas de soportar una mayor cantidad de luminosidades sin perder su carácter, su manejo requiere mucho cuidado sobre todo con su complementario. El morado presenta un matiz con un carácter muy individual pues en contrastes se torna casi siempre vibrante por lo que se puede asociar con *individualidad*, es un matiz muy manejado para temas espirituales, de superstición y religión.



Los colores terciarios **SEPIA**, **OCRE** y **SANGUINA** comunmente conocidos como tierras por obvias razones, son tan solo una aproximación a la neutralidad cromática, ya que es la proporción 50-50-100% en colores con lo que un matiz predomina y por ello no llegan al negro, son colores con gran significación humana, se asocian con la edad en la que presentamos neutralidad temperamental los humanos, que es en la *madurez*, *vejez*, etapa de *nostalgias* y *tranquilidad*, en la naturaleza los encontramos principalmente en la mayoría de los *mamíferos* incluyedo tonalidades de la *piel de humanos* sobre todo en gente morena y de raza negra, en la mayoría de los *ojos humanos* y en muchas *aves rapaces*, por lo que la tranquilidad y la nostalgia pueden no ser absolutas, en este sentido depende mucho de la forma en que se maneje pudiendo parecer inofensivo o altamente dinámico, una de las formas artificiales de obtenerlo es mediante la elaboración de *dulces de leche como chocolates*, *capuchino*, *cajeta* que se ingieren mucho para soportar el frío y de preferencia calientes, por ello pueden asociarse con golosinas de esos sabores así como la *calidez*, *confort* y *cobijo*, que se busca experimentar en su consumo; este color también los vemos en las diversas *cortezas de los árboles*, en *hojas secas* protegiendo su interior y pueden sugerir *maderas*, *fortaleza lo rústico* y *naturaleza* pero también es el color de los *cartones*. Ante blanco negro y gris pierden fácilmente su matiz y se perciben como tonalidades de grises.



El **BLANCO** y **NEGRO** son para muchos de los colores más inexpresivos, más bien representativos de razonamientos simbólicos y para caracterización de matices, recordemos que su influencia en ellos se asocia con pureza e impureza, representan en *Síntesis aditiva* y *stractiva*, nulidad y omnipresencia de color, junto con ello de toda expresión, el blanco es en colores luz la presencia absoluta de todas las longitudes de onda y su ausencia es el negro, mientras que en pigmento, el blanco es ausencia de matiz y negro omnipresencia de matices, en la práctica el blanco refleja la luz y rechasa su propiedad calorífica por lo que es en si el color de lo frío, el negro absorbe toda la luz junto con sus propiedades caloríficas, es el color de lo quemado, pero también el color de pelo de las edades humanas, la niñez, adolescencia y senectud. Son colores que por no sugerir la presencia de emociones, sino directamente presencia o ausencia de luz, le evitan el razonamiento sin la influencia de estados emocionales, agilizando la exploración de mensajes, por ello junto con las formas simples los encontramos en exámenes psicométricos.

92^Y
St



Estos matices no se asocian tanto con emociones sino con juicios y definiciones sociales, como *maldad*, *bondad*, *seriedad*, *omnipresencia*, *ausencia*, *lujo*, *prestigio*, *pureza*, *vida*, *muerte*, *higiene*, *decencia*, *cortesía*, *disciplina* y *misterio* estos matices se perciben emocionalmente como inertes y parcos, dependen de la forma que los contenga para transmitir estados emocionales; caracterizan los matices al aparecer junto a ellos, Visualmente a lado del negro los matices parecer más brillantes, vivos, pregnantes y agresivos, a lado del blanco los matices parecen mas nobles, son la expresión de la sensación que queda cuando algo ha concluido. En la Gráfica se ha manejado como un recurso que disminuye la vibración visual cuando deben interactuar colores cromáticamente conflictivos, separando colores mediante contornos blancos, negros o manejado sombras, esta aplicación abunda en los dibujos animados, en donde se percibe su dominio en todos los colores, imponen la dinámica a las imágenes. Después de los colores fluorescentes y los matices primarios puros, el blanco y el negro son los colores que presentan los niveles más altos de luminosidad.

El GRIS siendo un estado intermedio entre blanco y negro se asocia con *mediocridad, seriedad, equilibrio, incertidumbre e introversión*, es casi por excelencia el color de los metales como plata y aluminio también de animales como ratas y delfines, en vegetales lo encontramos en *cortezas de árboles*, en cenizas y mucho en *materiales de construcción como ladrillos, cemento, varillas*; es uno de los colores menos luminosos por si solo, junto a otros matices es fácilmente influenciado se ve por lo general con un tono del matiz adjunto o de su complementario en su percepción, pero logra *contrastes muy vibrantes y agresivos*, su manejo requiere que estos efectos se necesiten para el significado. Últimamente se han manejado mucho blanco, negro y grises para imágenes con efectos de cromado como recurso de modernidad y tecnología, sugiriendo superficies metálicas, en diversos objetos y signos como tipografías y figuras zoomorfas y antropomorfas,

2.9.2

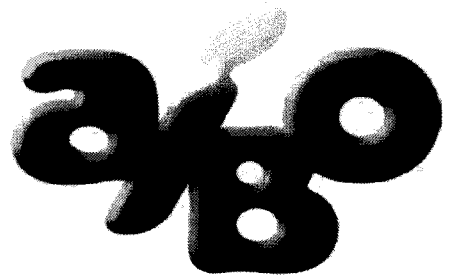
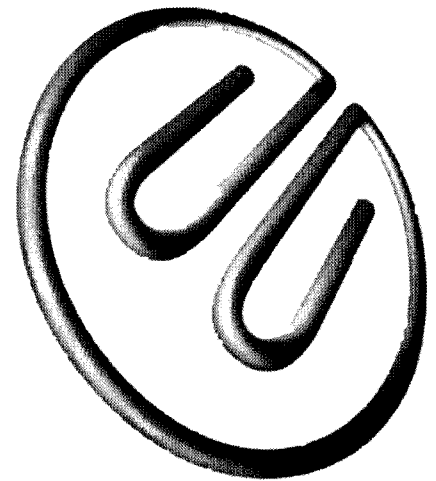
Contrastes y Composiciones

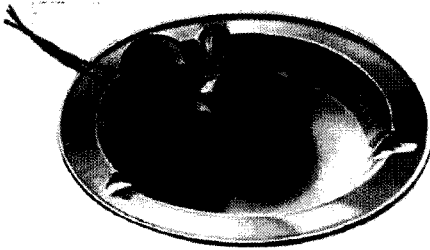
De dos colores igualmente dominantes en adelante su percepción depende más de su impacto *fisiológico*, en composiciones de mas de dos colores la percepción depende mucho de cuestiones *culturales e intelectuales*. En la *Gestalt* veíamos que en toda imagen difícilmente podemos percibir una sola Forma, que por lo menos en cada imagen, nuestra figura interactúa con la figura del soporte, igualmente en el color difícilmente podemos destacar una figura completamente camuflada con el soporte, al menos necesitamos diferenciarla con una sombra y este ya es un color diferente, las asociaciones mencionadas en cada color se dan principalmente en los matices puros y luminosos. Pero cuando se manejan colores con modificaciones de *brillo y saturación*, los colores tienden a ser notablemente tolerantes y al menos por impacto fisiológico no obtendrán su principal significación, incluso los complementarios pueden interactuar sin resultar agresivos ni fatigosos.

Se han clasificado las distintas **Composiciones** cromáticas como *armónicas* cuando los colores se equilibran mutuamente como para conseguir en su supuesta mezcla un gris, su obtención lo propicia un *mínimo de matices* presentes y la *simplicidad formal*; este tipo de imágenes presentan ausencia de inquietudes y molestias en su percepción, refuerzan el significado junto con la estructura formal. *La armonía* es la sensación que causa una composición cromática por ausencia de inestabilidad, por lo que *favorece un libre análisis del contenido de la imagen*; si la imagen está bien conceptualizada y hay una congruente expresión cultural, por ejemplo *No presenta a Quetzalcoatl jugando a la gallina ciega con Minotauro*, también contribuye a su armonía por que *como composición favorece la transmisión de conocimientos*.

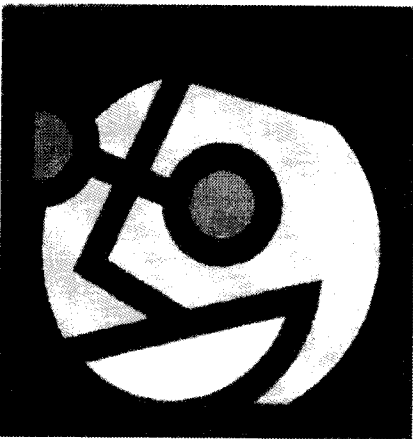
Las imágenes inarmónicas casi siempre *presentan acentos visuales* que sobresalen sin respetar el resto de la composición, igualmente la estructuración juega una papel fundamental, Racionalmente resultan incómodas causan gran impacto fisiológico y psicológico lo que puede entorpecer la comunicación de mensajes, son composiciones que recurren a desde la *pregnancia* hasta el caos visual, por lo que resultan *principalmente grandes estímulos mas que mensajes* y de ellos sobresale su impacto visual. Ambos tipos de composiciones tienen una función de la que es recomendable tener conciencia al manejarla, sería *contra productiva* que se consiga una sin desearlo, hoy en día se utilizan ambas por que no todo lo que se le solicita al Diseño Gráfico obedece a fines comunicativos.

Entre las **Combinaciones** que conocemos está la de **Adyacentes** que se dan de colores que en el círculo Cromático gradualmente van hacia otro matiz como *morado hacia magenta y anaranjado*, dependiendo de los colores que se presentan pueden clasificarse en **combinaciones cálidas** -rojo, anaranjado, amarillo, verdes claros-, **frías** -verde oscuro azul morado magenta- o **frescas** -anaranjados y verdes medios azules claros- **femeninas** -rosas, rojos amarillos, magentas, morados, terciarios-. Los **complementarios** que se da entre dos colores que mezclados darían un terciario como son *rojo-verde, azul-anaranjado, amarillo-morado*, que como mencionamos, con gran pureza resultan agresivos, llamativos, distractores, más propios de adolescentes y jóvenes, pero con brillos alterados, suelen ser





Coloración Icónica



Coloración Psicológica



Coloración Emblemática

* más tranquilos y tolerables, Las combinaciones de primarios son las más pregnantes, el * **amarillo logra los contrastes mas pregnantes** en muchos casos supera por mucho lo que * con blanco se puede lograr por ejemplo con negro, azules, rojo, magenta.

2.9.3

Alternativas para la aplicación Cromática

* Hasta aquí tenemos mucho de lo que le da una significación al color y algunos efectos, * sin embargo la objetividad en su aplicación se da tras un fin específico, en plena conciencia * de como y por que funcionará la elección cromática y no solo por que así se está usando. * El color se puede manejar de cuatro formas diferentes de manera **Denotativa**, en donde * respeta el color tal como lo encontramos en la naturaleza y viene siendo un complemento * de la composición formal cuyo realismo desempeña una función para nuestro propósito, * **Connotativa** donde una vez conocidos ciertos significados y sensaciones que evocan * ciertos colores y contrastes que se manejan intencionalmente para ayudarse con el manejo de * sensaciones y reacciones psicológicas, el color puede ser utilizado en imágenes realistas o * en plastas. Finalmente **Esquemática** concientes del nivel de pregnancia que tiene cada color * por su acción Psicológica, para planear secuencias de lectura y garantizar la asimilación de * mensajes visuales.

* **Denotativamente** el color se puede manejar de manera **Icónica** en donde el realismo es * el fin de la imagen en la que su coloración llega a ser una necesidad para los objetivos, por * que su apreciación en su aspecto original tiene una función. De manera **Saturada** el color * hace a las imágenes mas competitivas exagerando su luminosidad, rumbo a la persuasión, * y de forma **Fantásiosa** el color busca a toda costa destacar la imagen respetando su aspecto * formal pero acentuándola por medio de la modificación de su color original que al oponerse * a lo que empíricamente recordamos en las formas, se vuelve altamente persuasivo, por * ejemplo un **cocodrilo magenta**.

* **Connotativamente** el color se aplica **Psicológicamente** para ayudarse produciendo * sensaciones y emociones mediante ambientaciones que ya se conoce la reacción que genera * por ejemplo **la aplicación de colores cálidos en un anuncio de refrescos**, **Simbólicamente** * se manejan composiciones que remiten a **culturas, ideologías, religiones**, por ejemplo los * colores mexicanos; se maneja para servise de dinámicas, criterios y formas pensar, como * parte de una estrategia discursiva.

* **Esquemáticamente** como sabemos se grafica solo la esencia básica de algo, * prescindiendo del **medio tono y profundidad** del detalle icónico, por lo que el color **se maneja** * **en plastas** y de manera **Emblemática** al igual que en el uso simbólico se manejan colores * presentes en emblemas conocidos para remitir al concepto que representan, su aplicación * se da principalmente en trabajos de Identidad Corporativa o para destacar nacionalidades, * **Señaléticamente** se aprovecha su cualidad pregnante de algunos colores, como apoyo * para la asimilación de mensajes gráficos, para funciones Indicativas. **Convencionalmente** * se utilizan contrastes para imponer una secuencia visual a seguir por medio de una * diferenciación repetitiva, para optimizar la presentación de datos en forma esquemática.

* Al color se le puede dar una aplicación **Disciplinaria, Emotiva y Evocativa**, ofrece la * ventaja de propiciar una reacción más rápida que la forma aunque a diferencia de esta no * comunica nada seguro por si solo. En blanco y negro como mencionamos no se les considera * matices y por que despiertan menos emociones y fantasías que impiden el razonamiento, * pero los matices si influyen causando esta distracción y su aplicación siempre se percibe * como un lujo tanto económico como visual pero indispensable, ya que la forma cumple * perfectamente su función en blanco y negro, incluso cuando esta es requerida para una * imágenes realistas en medios tonos, cumple esta función, **"el buen o mal uso del color * corresponde a la buena o mala respuesta que se dé al problema planteado"** 28.

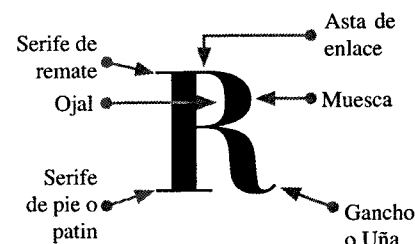
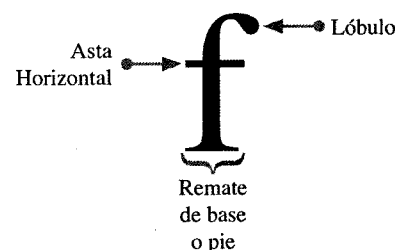
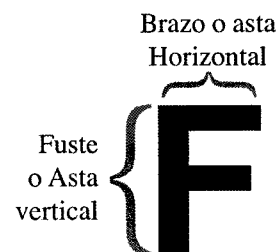
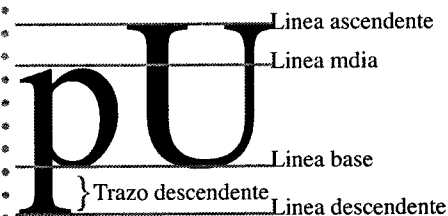
Para un *logotipo* o un *logograma* se aplican textos para comunicar en palabras signos que no es posible expresarlos por medio de un tipo de figura concreta, como lo es la razón social, el ser humano desarrolló los textos para fines de lectura mas que para su apreciación formal, especialmente las Tipografías son lenguajes textuales creados con el fin de tener un medio versátil para la lectura, también previendo su fácil reproducción Industrial, no obstante es un hecho que cada letra es una forma en si *cuenta con una pregnancia tal vez tan fuerte como la de las formas básicas*, la tipografía tiene *una función semántica con la que se percibe siempre* independientemente de otras que se le asignen, para ello existen condiciones formales, cuyo respeto facilita el cumplimiento de este objetivo, una alteración en su presentación convencional tiende a darle un papel un protagónico. Las primeras tipografías fueron las *Mecanográficas* seguidas de las *Transferibles* y las primeras *Informáticas* que encontramos aún en calculadoras y relojes electrónicos.

La base fundamental de la tipografía es su estructura, el esqueleto que organiza sus partes, determina la personalidad y su *Estilo*, la diversidad de estructuras constructivas se conocen como *familias*, que manejan una estructura otras dos o más, esto se manifiesta en letras que comparten una misma estructura desarrolladas a partir de formas básicas que facilitan su memorización como el círculo que lo vemos por ejemplo en O-S-C-Q presentan dominio de *curvas*; formas *triangulares* las encontramos en M-Z-N-W-V-A en las que predominan líneas inclinadas y letras cuadrangulares como E-F-I-L-T que presentan líneas horizontales y verticales, también tenemos las mixtas compuestas de líneas con curvas r-d-B-n-G-t. Estas generalidades formales permiten que su silueta este incluida en más de una letra por ejemplo la F esta en la P-R, estas se relacionan con B-E, algunas estructuras girándolas van surgiendo letras diferentes como en b-q-p-d.

Esta estructuración básica puede conservar función textual con ligeras modificaciones, cuando estan alargadas verticalmente o se adelgaza su cuerpo se les conoce como letras *condensadas*, cuando el alargamiento es horizontal o se ensancha la letra se les conoce como letras *extendidas*, cuando se respeta la estructura original de su diseño se les conoce como letras *normales*. La modificación de las dimensiones normales del cuerpo se pueden realizar para *darle fuerza de atracción, legibilidad o para reforzar alguna conceptualización gráfica*. Se puede modificar también la distancia entre letras conocida como *Intertipo* por las mismas razones.

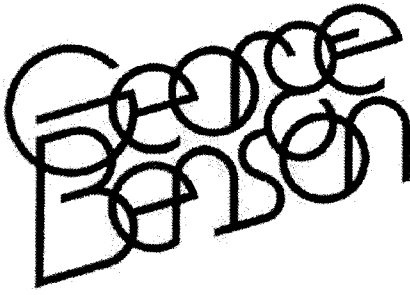
La *dimensión constante* de cada familia tipográfica es lo ubicado entre la línea base y la línea media conocida como *cuerpo*, la forma de los contrastes que se perciben en la letra se les llama *ojos*. Al grosor del trazo se le denomina *peso*; las tipografías se diseñan con un peso estándar y se denomina su peso *normal o medium* pero su presentación en un trazo mas fino se conoce como *fina o light*, conforme engrosa se les conoce como *gruesas o bold* la función que deberá desempeñar la tipografía y el efecto que cause un cambio hace conveniente o inconveniente que la tipografía sea *Light o Bold* por ejemplo una tipografía bold en pequeñas dimensiones, tiene pregnancia pero también retarda la lectura. Cuando se efectúan ciertas modificaciones de inclinación se les denomina como *itálicas* que producen cambios de ritmo de lectura por que se involucran juegos de posiciones. Todo cambio contribuye a darles a la tipografía *simplicidad y pregnancia*.

Las partes de las letras están presentes en algunas familias tipográficas y en otras no, una parte más distintivas entre familias tipográficas por su presencia o ausencia es el *patín*, una recurso gráfico que termina como *cuadrado, triangulo o redondo*, este recurso *agiliza la lectura* de grandes textos por que al ser un elemento constante, en el mismo lugar en casi todas las letras, visualmente tiene un efecto de *enlace entre una letra y otra*; conecta la letra con la que le sigue: las familias que carecen de este recurso se les conoce como tipografías de *palo seco*, las cuales al carecer de este recurso de enlace conservan cierta individualidad



28 Vanel, Michel Albert, *GRAFISMO FUNCIONAL*, p. 103

C Nota Lo mencionado en el tema *Elementos Básicas, La Línea*, puede ampliar nuestro criterio para comprender lo que puede generar la aplicación de diversos grosores en Tipografía.



que retarda la lectura, reteniendo un poco mas la atención que las de patines, sin embargo en diminutas dimensiones, como se requiere en Identidades Visuales, son mas funcionales, por que mantienen fielmente su identidad, en cambio las de patines van haciendo imperceptibles sus trazos delgados reduciéndose solo a fragmentos de letras que dificulta su identificación. Las letras y los textos pueden funcionar mejor o perder su describiendo *direcciones* y trayectorias *verticales, curvas, rítmicas*.

Existen cuatro estilos que son patrones formales a los que obedecen alfabetos de lectura y las variedades formales de cada estilo se conocen como familias. El estilo Romano, caracterizadas por la presencia de *líneas delgadas* y *gruesas* en sus siluetas y patines terminados en puntas finas, entre ellas tenemos las familias *Old style, Baskerville, Bodoni*. El estilo Egipcio se caracteriza por un *trazo grueso uniforme*, con *patines cuadrados y pesados* contempla familias *Clarendon, Century, Cheltenham*. El estilo Grotesco se caracteriza por sus letras de *palo seco*, letras simples de trazo uniforme, entre ellas tenemos las letras *Futura, Univers, Helvética*. Las *Misceláneas* son todas aquellas que se han manipulado y creado para el desarrollo de Logotipos, Monogramas, Logogramas, publicidad, que pueden ser modificaciones de una familias tipográfica en particular o creadas bajo criterios formales cuyo aspecto comuniqué o transmita una esencia en particular en la Identidad Visual, en muchas de ellas solo se desarrollan las letras que requiere el mensaje, en pocas se desarrolla el alfabeto completo sin embargo para el desarrollo del manual de *Identidad Corporativa* si se requiere el desarrollo de el alfabeto completo. De hecho existe una rama de Diseño dedicada exclusivamente al diseño de tipografías completas.

Al trabajar con tipografía para comunicación conviene no olvidar que su expectativa convencional inmediata de ellas es la lectura; característica que de cumplirse o no puede sumarle al significado una perturbación integra el ejercicio de migrar a una valoración formal, aunque esto no es necesariamente nocivo, pues recordemos que lo que implica un ajuste mental muchas veces también lo retiene la memoria. Las diversas tipografías son "*códigos establecidos para usos de lectura y entendimiento del lenguaje*"²⁹, las letras al agruparse en palabras, enunciados o textos se convierten en estructuras cargadas de significación reconocible. Una condición fundamental en la función de textos también está determinado por su color cuya forma más funcional para fines de lectura es en *blanco y negro*, al variar a una presentación en negativo o aplicarle colores se involucran las emociones que vimos en la *Psicología del Color*, que influirán en el significado del contenido textual, lo mismo cuando el texto está presente en un fondo de color o una imagen de fondo.

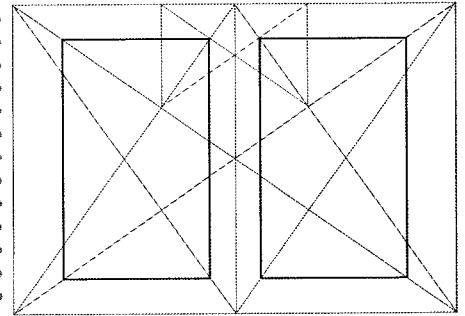
Recordando que los colores significan de acuerdo a su influencia *Fisiológica, Psicológica, Cultural e Intelectual*, es conveniente precisar papel debe desempeñar el texto, como la parte predominante o solo como complemento, los contrastes cargados de luminosidad fatigan mucho la vista y hacen incómoda la lectura, si el color presenta un estímulo que por su impacto fisiológico o psicológico se contraponen al sentido del mensaje también se integrará esta incongruencia en el Significado. Cuando se aplican textos sobre imágenes cuya complejidad cromática dificulta su comprensión, esto se asume como una intencionalidad del mensaje, últimamente se ha resuelto este problema encimándole a la imagen una plasta que abarque el área del texto y esto es una *mutilación* o *traslapo* a la imagen, que se suma al significado del Diseño sin embargo estando justificado, es válido.

La tipografía se desarrolló con un propósito definido, pero cuando el mensaje requiere una modificación a su presentación común y se sabe realizar, es como el trabajador que además de cumplir con sus obligaciones laborales, sabe incluir toques de cordialidad; siempre se agradece más. También existen los **Textos de Trazo Libre** surgidos siempre de trazo manual con fines más expresivos que de lectura como es el caso de la *Rotulación* muy manejada hoy en día para *Identidades Comerciales* de grupos musicales y marcas, la *Caligrafía* que se maneja para Identidades de prestigio, las letras de *Fantasia* que se usaban mucho en libros como letras capitulares y finalmente los *Grafitis* en los que predomina notablemente la función figurativa y expresiva sobre la lectura. El Diseño

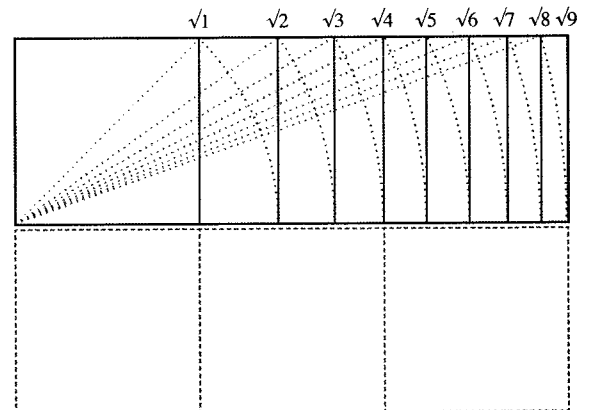
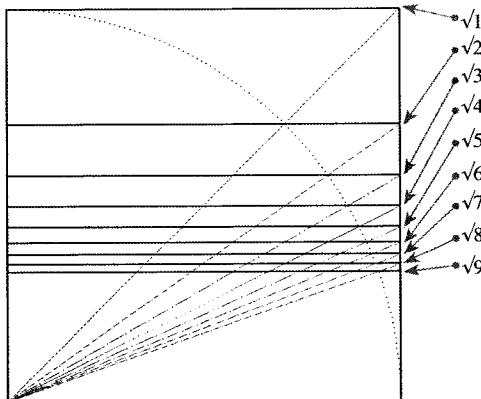
Gráfico ha expandido enormemente la variedad de posibilidades de aplicación de textos y tipografías pues siendo un recurso imprescindible para la comunicación en el desarrollo de Identidades Visuales, en *Diseño Editorial*, en *Museografía* y sobre todo en el desarrollo de *Marcas Comerciales* se han innovado una gran variedad de recursos gráficos enriqueciendo enormemente la capacidad expresiva en las presentación de la letra, con recursos tales como máscaras, efectos visuales, letras creativas, juegos de contornos etc.

2.11 *Sistemas de Proporción Armónica y Geométrales*

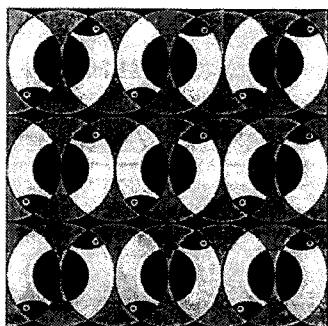
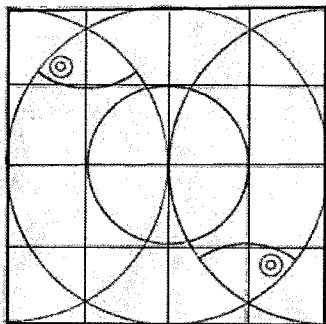
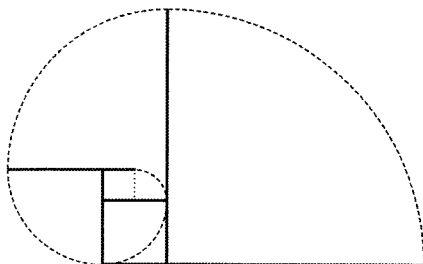
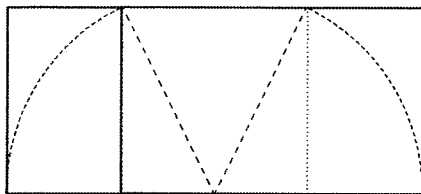
Desde la antigüedad los mejores diseños de formas bi y tridimensionales se han regido por sistemas proporcionales armónicos, como la *Sección Áurea* y el *Sistema de Rectángulos Subarmónicos*, estos dos sistemas son demasiado amplios en si pero su aplicación ha dado sobre todo estabilidad visual, a las formas que las contienen al menos por sus relaciones de medidas no causarán incomodidad, la sección áurea está basada en las proporciones de la naturaleza incluyendo el cuerpo humano y por tanto es como proceder en lo que a medidas se refiere como la naturaleza procede en lo que hace por lo que es una manera muy segura de trabajar su aplicación la encontramos en construcciones arquitectónicas de culturas ancestrales tales como *Griega, Egipcia, Romana, Maya, Azteca, Teotihuacana* y en pinturas más famosas, incluso la imagen de la *Virgen de Guadalupe*. Su obtención se puede lograr por medios matemáticos y geométricos matemáticamente es la proporción $1/1.618$, de un número cualquiera al multiplicarlo por $.618$ el resultante será el número áureo y si por ejemplo en un rectángulo el número multiplicado y el resultado de la multiplicación formán el lado largo y el lado corto este será un rectángulo aureo. Geométricamente existen infinidad de recursos, veamos los más sencillos.



Estas son las más formas más básicas y sencillas de obtener geoméricamente magnitudes áureas y por supuesto existen infinidad de métodos de obtenerlas la geometría ofrece al diseño una inmensa cantidad de métodos de creación y manipulación de formas. Las medidas áureas, proporciones y sus métodos de obtención brindan *relaciones mas armónicas de tamaños* seguidas por el sistema de *rectángulos subarmónicos*, cuya relación proporcional matemática es $1/\sqrt{1}, \sqrt{2}, \sqrt{3}, \sqrt{4}, \sqrt{5}, \sqrt{6}, \sqrt{7}, \sqrt{8}, \sqrt{9}$ y también existen dos métodos geoméricos básicos para obtenerlos, el rectángulo más sencillo es el conocido como $(\sqrt{1})$ que es un cuadrado en si, seguido del $\sqrt{2}$, hasta el $\sqrt{9}$ a partir del cual las proporciones ya son menos armónicas.



Nótese que tanto el $\sqrt{2}$ como el $\sqrt{9}$, son las sumas exactas de cuadrados y junto con el $\sqrt{1}$ son los más armónicos, el primer método geométrico sirve para sacar el lado corto de un rectángulo armónico a partir de su lado largo y el segundo para obtener su lado largo a partir de su lado corto, su aplicación junto con la proporción aurea es para las proporciones de la mancha gráfica es decir las dimensiones *alto-ancho* de una imagen o las dimensiones de las partes que la van componiendo de una forma que le facilite a la mente su exploración. Es probable que cuando se diseñe una imagen no se considere la influencia que puede tener la proporción global de la misma, para ello existen quienes junto con la estructura que piensan que debe describir la imagen, también planean la proporción global de ella, en caso de no ser



así, también una vez concluida la imagen la adecúan a uno de los sistemas proporcionales, cuidando por supuesto que el concepto gráfico no sea distorsionado. Estos sistemas de proporción son propiedades a toda forma por medio de los cuales a la mente se le facilita su asimilación y en su aplicación al estructurar, se impide que una fatiga se sume al significado de un Diseño, como se mencionó al principio, todas las edificaciones, pinturas y esculturas mas estables creadas por culturas ancestrales y que en nuestros días mantienen ese atractivo por su estabilidad, fueron construidas estrictamente regidas por estas técnicas, por lo que en esos resultados en los que nosotros participamos en su aprobación, tenemos la prueba del beneficio que aporta la aplicación de estas sencillas reglas, son secretos que nos conducen por el real camino que nos lleva al Diseño de una Imagen Funcional.

En Diseño Gráfico se manejan dos sistemas de estructuración uno de ellos es el sistema Reticular que es un *sistema modular repetitivo e idéntico con una separación intermodular, también equitativa*, su aplicación le da al Diseño *orden, estabilidad, ritmo y confiabilidad* en general, existen retículas de cuadrados y de rectángulos, se puede desarrollar a partir de proporciones arbitrarias o en el mejor de los casos con magnitudes armónicas. En sistemas impresos la retícula es bidimensional y en el caso de Museografía es tridimensional, su aplicación normalmente se da en composiciones que requieren la integración armónica de elementos con cualidades diferentes como: *figuras, envolventes, información textual, citas bibliográficas, fotografías, títulos, subtítulos, lemas, imágenes de fondo, ilustraciones, soportes, cuadros, esculturas, fichas cronotópicas* y estas composiciones tienen lugar por supuesto en el campo del Diseño Editorial, en *revistas, catálogos, periódicos, folletos, portadas*, pero también se da en la distribución de exposiciones de Museografía y recientemente en diseños de páginas Web.

Sin embargo cuando se quiere estructurar y justificar un elemento de una sola cualidad como es el caso de una Identidad Visual, una Señalización, el recurso requerido es una red que es un sistema modular repetitivo cuyos elementos están unidos entre sí por sus lados, en el se disciplina la forma, la red denomina *activa* si sus líneas gobiernan la mayor parte de las formas en sus medidas espacios y puede ser *inactiva* si únicamente es referencia de las medidas que contienen las formas en la imagen, de acuerdo a las necesidades del Diseño la red puede ser *visible* en la imagen como líneas de otro color, en blanco o invisible si no se desea su participación como parte de la imagen. Pero también puede ser con una distribución irregular de módulos y supermódulos de acuerdo a esto tenemos variantes que se pueden manejar en redes.

La más básica es la red de cuadrados, una modificación es modulación de rectángulos, horizontales y verticales cuya armonía se puede lograr manejando sus proporciones áureas o subarmónicas, inclinando las líneas verticales obteniendo trapecoides, rotando la red para que esta se componga de rombos, recorriendo cada segunda fila para obtener una especie de distribución ladrillada, modificando cada cuadrilátero simétricamente por el centro en ángulo o redondeándolo, dividiendo simétricamente este tipo de módulos. Se puede trabajar una disposición no en filas sino en disposiciones escalonadas, con una disposición de cuadrados colocados el vértice en el centro, integrando una tercera línea además de la horizontal y vertical en lo que en la red básica sería red de triángulos rectángulos, las redes no solo deben ser de cuadriláteros o derivados de sus divisiones. Con estos ejercicios es posible obtener figuras nuevas, los módulos que aparecen en la red pueden emplearse como guía, como referencia y como parte de la composición en donde algunas de las figuras creativas pueden formar parte de la imagen la construcción de formas, la red de trazos, mas que un paso es una forma de controlar las propiedades formales, proporcionales y armónicas de nuestra forma así como su grado de simplicidad recordando las leyes de la Gestalt.

Una vez concluido en Diseño de una Identidad Visual debe ser reproducida conservando las cualidades con las fue desarrollada, ya que su funcionalidad se encuentra en su diseño, y esta debe ser respetada en su reproducción, para ello requerimos elaborar un recurso como el papel que desempeña una partitura para una melodía: en lo que a colores se refiere,

existen los datos de *pre prensa*, en donde entre otras cosas se especifican las combinaciones de cuatricromía, hexacromía, tintas especiales como las metálicas y tintas pantone, pero de su configuración lo importante es la figura en si y las relaciones proporcionales que la componen: *forma, ubicaciones*, en fin la *relación de medidas y Formas que participan en la conformación de la figura*, y esto se puede precisar a través de un soporte de estructuración denominado **Planilla de Geométrales** donde se especifican por medio de una red de trazos los puntos de intersección, círculos que conforman las curvas que están presentes en la figura que se ha diseñado.

Es un paso que muchas veces permite detectar el grado de complejidad de nuestra imagen y por ello también puede ser un paso de ajustes para que la imagen sea efectivamente ra mi por que nadie me lo está comunicando ni mucho menos lo estoy percibiendo de esta forma no lo interpretaré por ello no puede ser signo para mi, no obstante *si esto está sucediendo en realidad y lo percibe el hijo de los granjeros* será signo de alerta para él, es decir para alguien y *si lo detecta un supuesto radar de calor que está ahí* no es signo para alguien sino para algo.

2.12

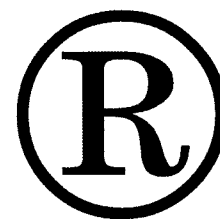
Semiótica

Los temas revisados anteriormente tratan lo que, a nivel contenido gráfico permite construir un significado en la elaboración de la imagen, solo que estas no siempre comunican cuando son un fin en si pese a una clara necesidad, en diseño una imagen también debe ser parte de un contenido que puede perseguir fines comunicativos o simplemente sensoriales. Como comunicadores que somos nuestra labor se centra en la capacidad de transmitir mensajes; si la situación lo amerita y no contraría la personalidad del emisor, complementado con sensaciones visuales, tal vez hoy en día no todo lo que se pide al **Diseño Gráfico** son mensajes, sino principalmente sensaciones, pero todavía hay quienes en realidad desean o necesitan sencillamente comunicar algo; tomando con más seriedad la frase de *Joan Costa* de que **"Todo significa pero no todo comunica"**³⁰ y considerando que hasta ahora solo hemos estudiado teorías que orientan para saber construir imágenes es decir *transmitir*, nos lleva a recurrir a la disciplina que estudia las clases de **significación y comunicación** en la generación de Signos, la **Semiótica**; por la importancia que tienen sus conocimientos en el buen desarrollo de todo mensaje, probablemente el estudio teórico que se hizo en esta tesis, debió comenzar con la Semiótica, pero en ella se contemplan aspectos *psicológicos* y *fisiológicos* que en las teorías se explican dentro de su contexto y que de otra manera necesitaríamos explicar dos veces. por ejemplo *percepción, sensaciones* y otras.



La precisión en la aplicación de signos ha sido fundamental para nuestro progreso como especie.

Semiótica es un término empleado inicialmente por Aristóteles pero asumida con seriedad como disciplina de estudio por quienes se les reconoce como sus principales precursores: Peirse y Sausurre quienes originalmente desarrollan los estudios del lenguaje hablado y escrito pero en el transcurso del tiempo durante el estudio de estos lenguajes, se descubre que tanto el uso de estos como el de los demás es manifestación de como la mente va comprendiendo y razona todo, dinámica de comprensión que se manifiesta en el manejo de los demás lenguajes, medios a través de los cuales la mente analiza y manifiesta su interpretación un contenido en expresiones que recibe; Umberto Eco sostiene que cuanto recibimos y respondemos como *expresiones* compuestas por estímulos y razonamientos, mismos que en la mente se integran para constituir sistemas complejos de conocimientos, ideas, relaciones posibles e imposibles.



La Semiótica describe la manera en que se relacionan expresiones con contenidos en general, de ella se reconoce más la explicación acerca de la naturaleza del **Signo** que es **todo aquello que nos remite a algo diferente a lo que captan los sentidos** el manejo de signos es mas natural y común de lo que se podríamos estar concientes, dentro de nuestra vida cotidiana, se llega a hablar de algunos de ellos en forma especial cuando los requerimos para llegar a otra serie de signos en particular, por ejemplo *en un laboratorio de Química*



Los signos nos adentran y presdisponen a una dinámica de actividades

* cuando desean obtener agua, realizan una serie de acciones concretas, obedeciendo el método se hace la combinación necesaria de elementos para obtener finalmente el agua, este es un procedimiento en el que la idea de la necesidad, de las acciones a seguir, la ejecución de las mismas, el manejo de los elementos, la obtención misma del agua: todos y cada uno son Signos, ninguno de ellos era un fin en si, cada paso es una indiscutible antecedente de algo que una vez obtenido, indica otro, incluyendo en el proceso estados emocionales.

* *Esta serie de ideas ajenas a lo que tenemos enfrente, posibles propósitos, recuerdos, antecedentes y consecuentes que pensamos frente a cosas, acciones, fenómenos, imágenes, que percibimos y su interpretación por alguien o algo, es lo que les da su cualidad de Signos.* Otra cualidad para que algo sea signo es *que remita a algo ausente*, es decir que no puede ser signo y referente a la vez, si lo que percibo es a lo que me remite entonces estoy viendo parte del significante del signo que percibo. Pueden ser signos desde cosas simples hasta estructuras complejas de signos pero *una posible rata que en estos momentos esta royendo un queso de los que se venden en una granja de Suiza*, no es signo para mi por que nadie me lo está comunicando ni mucho menos lo estoy percibiendo de esta forma no lo interpretaré por ello no puede ser signo para mi, no obstante *si esto está sucediendo en realidad y lo percibe el hijo de los granjeros* será signo de alerta para él, es decir para alguien y *si lo detecta un supuesto radar de calor que está ahí* no es signo para alguien sino para algo.

* Una pregunta obligatoria es *¿Y de todo esto que le sirve al Diseño Gráfico o de que forma se puede ayudar con la Semiótica?* la respuesta es que *en esta profesión para comunicar creamos signos*, concretamente generables a través del lenguaje visual, *todo lenguaje es una serie de reglas para el manejo de algunos signos de percepción por el mismo sentido, organizados en posiciones y oposiciones para expresarnos* y es objeto de estudio de la semiótica, para cada acción o expresión aplicamos varios lenguajes por naturaleza los cuales son parte de nuestra naturaleza, definirlos para comprenderlos es una manera de comprender nuestra naturaleza cognocitiva y comunicativa; si en Diseño Gráfico generamos expresiones mediante el uso del lenguaje visual, la Semiótica tiene estudios de como funcionan los lenguajes en general, con su apoyo tenemos la oportunidad de encontrar diferentes formas de aplicar el lenguaje visual, en los que podemos descubrir otras maneras en que la mente humana comprende. A través de los estudios de esta disciplina podemos comprender la manera en que la naturaleza hace proceder a nuestra mente, para satisfacer la básica necesidad de la comunicación y la comprensión, es decir en *la forma en que por naturaleza es difícil proceder erróneamente en la creación de expresiones intencionadas con el uso del Lenguaje Visual.*

* Como mencionábamos desde la *Gestalt* nada adquiere significa por si solo, cualquier cosa como parte del contexto, conjuntamente da y particularmente adquiere un significado, por ello para comprender un signo existente como contenido u otro por generar, exige la real comprensión del contexto semiótico al que pertenece. *Comunicación es transmisión de información*, de significados, independientemente de que este sea o no el deseado y la Semiótica realiza una acción *descriptivo-interpretativa* del tipo de relación de significados que existió, el cumplimiento del objetivo por el que se entabla una comunicación no determina si será o no objeto de estudio Semiótico, en toda comunicación siempre habrá un uso *adecuado o inadecuado, sencillo o complejo* de expresiones, desde luego que es posible planear estrategias apoyándose en estudios semióticos, esta disciplina da la posibilidad de conocer como nuestro manejo de signos y que mas podríamos hacer, el uso de signos no solo se hace en culturas y áreas del conocimiento en cuyas teorías y literaturas se resalta el concepto, sino en todas, desde las acciones naturales y personales, hasta los más complejos proyectos, todo está compuestos de sistemas de signos analizables semióticamente, la diferencia radica en el grado de complejidad que puede presentar el signo desarrollado la interpretación de un significado en particular, muchas veces un mismo signo se interpreta de

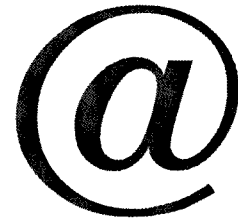
diferentes maneras por ejemplo *el color rojo, no será igualmente interpretado por un Pintor, un Químico, un Piloto aviador, un Arqueólogo o un Zoólogo.*

Por ejemplo *el manejo de terminología médica para postgrado en un libro para niños de preescolar, difícilmente permitirá que los niños hagan conciencia del peligro de las drogas, tampoco una estatua del David de Miguel Ángel, será lo más indicado para despertar en una discoteca, la necesidad de interesarse en el arte,* solo por que al diseñador o al emisor si les motiva, pues la interpretación en ese contexto y en las emociones que imperan en él, pueden partir de que es un desnudo. Un mismo signo significa diferente de una cultura a otra (el Sol), de una profesión a otra (La palabra Signo), de un ambiente a otro (la lluvia) incluso de una persona a otra (El color negro). Un mismo signo tiene infinidad de interpretaciones muy definidas, de ahí la importancia tantas veces mencionada en la carrera de informarse sobre la interpretación que puedan tener los signos que se piensan manejar en un proyecto, nuestra percepción y racionalidad no son universales por el hecho de haber acertado anteriormente en todo o al menos suponer eso, **nuestra interpretación no deja de ser nuestra, ante la presencia de un nuevo proyecto.** En Semiótica no se determina si algo es o no signo, al ser percibido e interpretado es un signo, así, una estrategia para que alguien o algo interprete un contenido con un determinado signo, puede ser *segura o insegura* y nunca existente o inexistente.

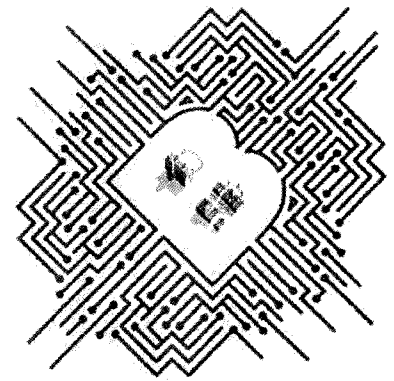
La viabilidad de la relación la determina el apego al *Código Semiótico* que opera en el medio. Por tanto no hay comunicaciones posibles o imposibles, las posibilidades semánticas siempre existen y son casos de relación simple o compleja, uno decide estudiar las condiciones para lograr una buena comunicación o se limita a atender necesidades de comunicación cuyos procesos respeten limitaciones personales de comodidad, de tal forma que la tarea de comunicar puede estar determinada por cuestiones de disposición, recursos, comodidad, Ética, legales y otros.

En el proceso creativo todo lo que conocemos en metodología del Diseño como *lluvia de ideas* son *posibilidades de relación, expresión-contenido* y de todas ellas se elige la que logra la mejor relación y es fácilmente expresable mediante el lenguaje visual, una expresión a través de la cual el interpretante pueda definir el mensaje. Entre lo que podemos emplear para la construir la expresión de un contenido tenemos: **Reconocible** -personajes, mujer, chaleco, perro, casa, plato-. **Conceptos abstractos** -bien, mal, lujo, prestigio, coherencia, optimismo-, **Acciones**, -correr, ver, agacharse, saludar-, **Géneros** -figuras, planos-, **Especies**, -Animales, plantas-, **Direcciones**, -desde-hacia-, **Relaciones**, -encima, junto, antes-. Empleando uno dos o más según lo requiera nuestro contenido. *Joan Costa* nos dice que nuestra tarea consiste en **hacer comprender con medios de percepción visual** cualquier tipo de información, lo cierto es que esto no es posible si no se da un orden previamente a la información.

La creación de expresiones gráficas en diseño precisan de un propósito comunicativo, un **Contenido** del cual transmitir, un contenido es un *elemento mental incorpóreo, una idea regidora que solo se conoce expresándola mediante expresiones*, esta idea se puede integrar con otras para dar forma a un contenido más complejo, de tal manera que en diseño se nos puede pedir graficar elementos de contenidos simples o complejos, de tal forma que necesitamos conocer una forma de descubrir correctamente cada tipo de contenido, Umberto Eco dice que todo ser humano somos "*Semiosis en acto*"³¹ que toda realidad está compuesta de significaciones, de tal manera que todo está compuesto de material estudiable semióticamente y debido a que muchas veces se puede realizar la relación comunicativa con base a un contenido con tendencias que impidan objetividad, por ello el apoyo de esta disciplina es tan importante para el Diseño, por que ayuda entre otras cosas a **descubrir la realidad de los Signos que componen el contenido a transmitir mediante el lenguaje visual** ayudando así a comprender de una forma objetiva el sistema al que le debemos hacer una representación y no caer en el error de solo entender y expresar un punto de vista subjetivo y superficial, En diseño es necesario contar con una actitud adecuada para **conocer nuevos**

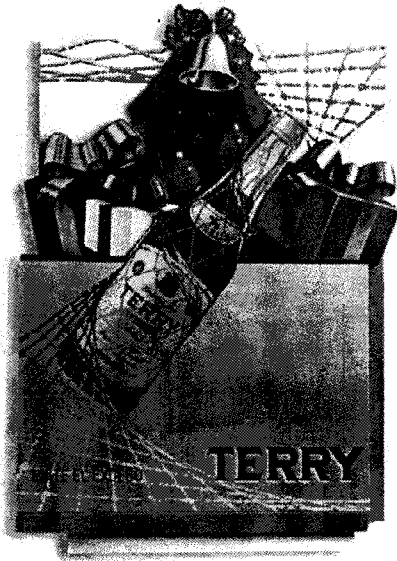


Los signos son una fuerza emotiva e intelectual que es nuestra responsabilidad saber aplicar con propiedad, y no solo recurrir a ellos solo por su popularidad



La Necesidad de la Semiótica en la profesión radica en el hecho de que todos los recursos Gráficos que dan forma al signo con el que debemos dar soluciones a necesidades de comunicación Gráfica son signos y es necesario la dinámica de acción de los Signos.

³¹ Eco Umberto, SEMIÓTICA Y FILOSOFÍA DEL LENGUAJE p 74



Los buenos diseños, presentan una integración de signos con una codificación que no se percibe rebuscada ni forzada



Entre los códigos de integración de expresiones participa la Alternativa de Representación para la graficación de la idea también es un factor para su rápida o complicada comprensión.

• *valores*, de no ser así, tenemos un bloqueo personal para la creatividad funcional; si la forma realmente obedece al contenido, *ante la comprensión de un nuevo contenido nacerá una nueva estructura*.

• Peirse presenta un modelo semiótico para el análisis de signos considerado como una "teoría del conocer"³², todo conocimiento que es "un tipo especial de representación mental de una realidad que motiva"³³, todo nuevo contenido es desconocido y para realizarle estructuras representativas necesitamos conocerlo, Peirse nos dice que todo conocimiento como un tipo de signo, no puede explicarse por si solo, siempre requiere de su contenido para significar. En su teoría dice que *cualquier cosa o grupo de cosas que pueden ser susceptibles de considerárseles Signos por una serie de correlaciones mentales personales*, sin ser esta su única razón de existir es su cualidad **Sintáctica**, una serie de nociones que pueden comunicar un contenido particular lo cual puede ser transmitido por diversos medios sin ser dependientes de los medios para conservar su significado, es la cualidad **Semántica** del signo y una serie reacciones que despierta como prueba de que el contenido ha sido comprendido correctamente es la cualidad **Pragmática** del signo.

• Pero lo que permite que lo *sintáctico* se asocie con lo *semántico* y lo *pragmático*, es la sencilla o complicada combinación de signos y esta combinación se da por una cualidad de todo signo denominada **Código**, que es la regla que gobierna toda relación, es la lógica con la que se asocia lo presente con lo que remite, esta propiedad está presente en toda significación, pero por la complejidad semántica que maneje, puede ser fácil o difícil de determinar, comprender el Código es haber comprendido el Significado, en un ejemplo Si un cartel presenta dos cascos de Futbol Americano uno guinda con la barra blanca, frente a otro azul marino con la barra dorada, esto fácilmente se asocia con el clásico Poli-UNAM, el código elegido es de formas con colores que por experiencia remiten directamente a los participantes y al evento, la relación de signos hace fácil la comprensión del contenido, si en cambio se hubiese presentado en la imagen la sola foto de los respectivos directores de las Instituciones en el cartel, difícilmente se podría asociar esto con lo mismo, esta elección al menos para el mismo contenido es demasiado vaga o rebuscada; Así la expresión de un signo implica identificar los códigos que operan en el contenido del cual se realizará una expresión.

• Todo signo visual a crear o manejar tiene una *forma perceptible*, que es su **Representamen**, una razón y una realidad a la que obedece su creación, que es su **Objeto** y alguien que deberá comprender el contenido del mensaje mediante el **Representamen** quien será su **Interpretante**. Dentro del Objeto, todas las cualidades que posibilitan la construcción de un signo se conocen como **Cualisigno**, dentro de estas las que necesitamos para la construcción de nuestro signo es el **Sinsigno**, las cualidades legales, criterios y normas convencionales con las que se le admitirá socialmente el signo es el **Legisigno**. El **Objeto** es el contexto **Semiótico** que en base al **Contenido**, indica las condiciones deberá respetar el signo para emitir el mensaje. Comprendiendo el **contenido**, es mas seguro distinguir las características que el signo debe cumplir para que el mensaje sea extensión del Objeto, confirmando esto en que el **Interpretante** reconozca en el mensaje, su pertenencia al Objeto.

• Un estudio objetivo permite distinguir una o varias *constantes* que bien pueden expresar un mensaje del contenido y que lo pueda identificar así nuestro destinatario, lo cual es el **Referente**, este puede ser algo *Reconocible*, *Conceptos Abstractos*, *Acciones*, *Géneros*, *Especies*, *Direcciones* y *Relaciones*. la delimitación de este elemento es el paso hacia la *Conceptualización*, que es la idea o concepto que explica de forma concreta el mensaje y el Contenido al que pertenece. Guiarse en el **Objeto** para la adecuada delimitación del **Referente**, que espiritualice el **Representamen**, nos da una forma objetiva de comunicar, participando también en la evolución del **Contenido** mediante la representación de un nuevo signo comunicativo.

32 Herrera Gutiérrez de Velazco, Luis Carlos, EVALUACIÓN DEL DISEÑO p 192

33 Ibidem 9, p 187

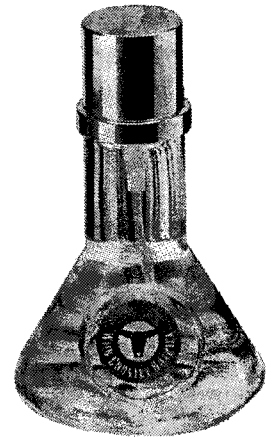
Sin embargo la delimitación del Referente requiere también definir el tipo de signo, Peirse maneja tres tipos de expresiones, tres posibilidades de Representámenes existentes y creables con un carácter definido. *La fotografía del rostro de un puma*, produce una reacción diferente que la imagen de *un puma en la mirilla de un rifle* y la reacción que estas producen no se asemeja a la que produce la imagen de *los pumas de la UNAM*, aún cuando en los tres casos el referente es el puma, las tres maneras de presentarlo no nos remiten a lo mismo, el primer caso es un ejemplo de signo con significación **Icónica** con su referente, *la relación es de semejanza de rasgos*, normalmente los niños manejan mucho esta forma de pensar y es la forma en que se les inicia en la educación, también los *ciencias naturales* en sus explicaciones de fenómenos naturales. en diseño lo manejamos para el desarrollo de *Catálogos y Manuales de Identidades Gráficas*; en el primer ejemplo del puma si se desea expresar algo acerca del puma, esta *imagen tiene mucho que ver*

Se manejan *Verdades Semióticas* por ser esta expresión *pertinente* al referente, se evita al máximo la presencia de *cualidades* que dificulten la *comunicación*, se presenta claramente lo que se necesita libre de efectismos adicionales. Puede ser **Ícono**, desde un *nombre*, una *pintura*, un *diagrama*, todo tipo de *imitación*, de *ruidos de movimientos*, los *colores de un referente*. **los Íconos representan Formas Reales, no necesariamente naturales** por ejemplo el Diseño de una Identidad Visual, es un **Símbolo** pero las reproducciones de esta, serán **Íconos**. Los **Conceptos** son un tipo especial de íconos que nacieron como **Simbolos** con un fin muy específico y por tanto cuentan con una *función* y un *significado concretos*, normalmente no se recurre a ellos con un fin fuera de esta ley, esta interpretación sencilla hace percibirlos también como íconos gráficamente se manifiesta en imágenes realistas con gran correspondencia formal y cromática con fines de *apreciación y sensualidad*. La antítesis gráfica de la Iconicidad, es la **Abstracción** en la que se van restando rasgos con fines racionales, expresivos y esquemáticos, la disminución y modificación de rasgos se puede dar con fines *simbólico-expresivos* y demostrativos. Existen infinidad de métodos para desarrollar expresiones icónicas, como son las proyecciones isométricas, puntos de fuga y todos los recursos que vimos que se han desarrollado para mostrar mejor las características formales de los objetos los temas anteriores.

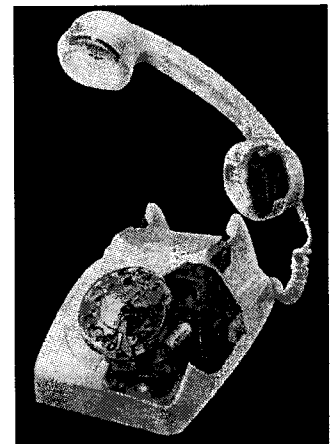
El segundo caso es un ejemplo de relación de **Indicio**, existen tres tipos de *indicio*: el primero es el **Diagnóstico**, si lo que percibo es un efecto y el referente será la posible causa, el segundo es el **Pronóstico** si el signo es la causa y el referente será el posible consecuente, de este último existen desde consecuentes *únicos y seguros*, hasta *varios e inseguros*, mejor conocidos estos últimos como *ostensiones*, un ejemplo de ostensión sería asegurar *que un viento muy fuerte se deba a que hay varios planetas demasiado cerca y alineados con la tierra*; para que un signo sea **Índice** es necesario que el referente este ausente y que sea independiente físicamente de él, de lo contrario el signo no sería **Índice** sino **Ícono**, pero **ambos tienen que ser partes de un hecho**, cuya relación semiótica no dependa de un individuo interpretante para existir, por ejemplo *que donde se concentren los delfines, signifique que también hayan muchos peces pequeños*.

Los índices *expresan mediante Hechos*. El tercer tipo de **Índices** son los **Vectoriales** que son marcas manejadas *para dar indicaciones*, refuerzos que pueden funcionar como consejos u órdenes, pueden ser indispensables, complementarios o adicionales. Peirse maneja también **Índices Genuinos** en los que la asociación expresión-contenido la puede realizar el interpretante casi empírica, pero cuando esta relación es posible pero difícil se conoce como **Índice Degenerado**, un tipo de *ostensión* que necesita en muchas ocasiones de otros índices que refuercen la relación semántica, a estas cualidades que forman parte del significado a un signo son **Semas**, un ejemplo es *la veleta de un barco, de la cual, el barco como referente lo hace un Índice Genuino pero la velocidad de movimiento del barco por la fuerza del viento como anuncio de que se acerca un viento de Media Luna como referente, hace a la veleta un Índice Degenerado*.

El *razonamiento indicial* es el más empleado por nuestra naturaleza, desde la simple



El único objetivo de las imágenes icónicas es presentar de la manera más global posible el referente.



Las mutilaciones con carácter demostrativo y las presentaciones en proyecciones isométricas enriquecen el objetivo de las imágenes Icónicas.



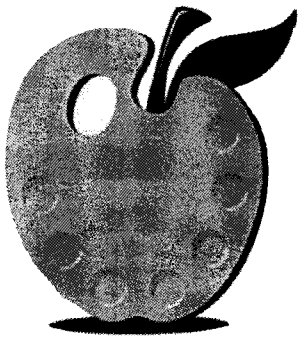
El potencial de algunas imágenes puede prescindir de la creatividad formal, si existe buena capacidad de observación, la pregnancia no siempre radica en lo fantástico, sino también en lo ordinario.



La personalidad dinámica de empresas es el principal motivo del uso de imágenes indiciales.



La exageración de las posibilidades que se presentan en imágenes indiciales puede hacer que estas pasen a convertirse en simbólicas.



La gran pregnancia de estas imágenes incrementa cuando se logran conjugar de manera verosímil pero clara. Grandes contenidos en expresiones sencillas.

percepción de los signos más naturales a los más personales, los encontramos con gran frecuencia en la depredación y el cortejo como tácticas de engaño, seducción y defensa, **siempre lleva a la interpretación indirecta, de un hecho muy concreto**, es el camino para la construcción de Símbolos, la decodificación de cualquier signo se da mediante razonamientos indiciales de Diagnóstico, siempre llaman la atención por que es inmediata su referencia, puede ser *un color, marcas de suaje, un grito, un olor, una luz en la oscuridad, una invitación, un acordonado de seguridad, una huella, un cambio de fuerza de cuerpo en la tipografía a medio texto, una posición, una sensación táctil de aire, frío, calor, una textura* y muchísimo más.

Las reacciones ante Índices las encontramos muy a menudo sencillamente en conversaciones cuando alguien dice *-A propósito de eso...-*, también son muy manejados por *médicos, meteorólogos, detectives, abogados, antropólogos, psicólogos*, para el buen desarrollo de su trabajo, en general **es la forma en que se avanza en cualquier tipo de investigación**, en diseño es la forma de crear con propiedad tras la comprensión de las propiedades semióticas del Objeto y el Interpretante y **haciendo al interpretante participe de la escena que se está presentando, mediante un razonamiento al que pertenece la Ley de Cierre de la Gestalt**. Por la naturalidad de hechos y por el *sensor de movimiento del ojo humano Es altamente imperativo y vocativo*, obliga a **Deducir Hechos**, sean reales o ficticios, En ellos se pueden manejar verdades o mentiras Semióticas. Su correcta aplicación, es indispensable en el diseño de, *revistas, carteles, Museografía* y sobre todo *señalizaciones* y *Señaléticas*. Obedece a **una forma humana de hacer determinar situaciones por experiencia**. En el ejemplo del puma en la mirilla de un rifle *si la intención era tratar el tema de la cacería del puma la imagen es la apropiada*, el signo elegido es una pequeña parte del Objeto que es un **hecho** en el que participa un referente que se sobreentiende.

El tercer caso pertenece al manejo de Símbolos, expresiones cuyo significado se da mediante una ley, este signo **significa sólo para humanos**, sin un humano que lo interprete no existirá tal significado. Este tipo de expresiones son estrategias cognitivas humanas, la simple *escritura* es una serie de símbolos, *la terminología de cada profesión, concepciones culturales, poesía, doctrinas religiosas, albures, grafitis, refranes, política, leyes, publicidad*, en Diseño Gráfico en su mayoría desarrollamos Símbolos. El razonamiento simbólico lo empleamos cuando deseamos mencionar **un gran contenido en una expresión sencilla pero con un referente diferente, como sucede en Identidades Visuales**, siendo tan personal la elección de la expresión no siempre es sencillo comprender dicha relación con el contenido empíricamente. Se usa para expresarse intelectualmente, demostrando que se tiene gran dominio de lo que se esta tratando, al punto de poder expresarlo con terminos de fácil comprensión, también se maneja para disciplinar, en la referencia de algo mediante un símbolo se entiende una voluntad de exaltación del contenido, lo que le da **un énfasis obsesivo y desafiante**, ya que jamás no se hace referencia directa con el contenido, despertando el instinto de corregir lo incorrecto y adentrándose en un análisis del contenido, como en el ejemplo del la *identidad visual de los pumas de la UNAM, la cual por si sola no contiene nada que se pueda asociar con la Institución ni con el equipo de futbol*, -desconociendo su significado- y sin embargo esta abstracción de un animal remite a todo ello y nunca a la fauna. En el Símbolo se interpreta lo nunca expresado, comunica significados mucho más extensos que los de Íconos e Índices.

Su atractivo también se debe al evidente manejo de **relaciones semióticas complejas en expresiones sencillas**, aunque la expresión debe tener en común una cualidad semántica real, aunque sea débil, con el verdadero contenido, Referente y expresión deben ser expresiones diferentes de un mismo sema, una cualidad presentada con un *referente* más conocido. Cuando se representa un sistema desconfiable por desconocido, este recurso lo hace parecer confiable, lo que constituye a este signo como una **mentira semiótica**. Por otro lado al presentar, en términos sencillos, la comprensión del contenido, invita a continuar explorándolo, lo hace parecer comprensible por todos, así de una expresión indirecta y simple de una cualidad particular, permite la comprensión de lo general, **la**

compleja relación de razonamientos Indiciales continua encontrando otros referentes que no están dentro del objetivo central, pero es un proceso que se da buscando encontrarle sentido al referente, una *Fuga ilimitada de semiosis* con la que mientras a más gente se le va comunicando un símbolo su significado crece, por ello algunos llegan a ser indefinibles. Sin embargo su incompleta comprensión es lo que los hace más atractivos, pues mantienen en intriga pero descubierto el misterio el símbolo, pierde su fuerza atractiva.

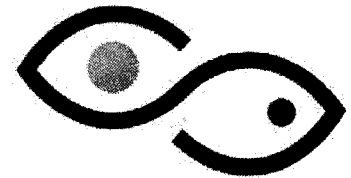
La mayoría de conocimientos e ideologías están en expresiones simbólicas: *leyes, teorías, emblemas, banderas, escudos* y mas expresiones que nos remiten a *significados extensos*, solo pueden ser el *resultado de un estudio objetivo y comprensión del contenido*. En el desarrollo de un verdadero símbolo, independientemente del lenguaje en el que se exprese *siempre debe ser una expresión diferente a lo ya existente*, se recurre al razonamiento simbólico para presentar grandes cantidades de información con expresiones concretas, para manejar complejos contenidos con fluidez. Es lo que ha permitido el progreso cognocitivo de la humanidad y se recomienda que su empleo siga siendo, *“introducir nuevos sistemas de expresión allí donde deban hacerse nuevas conexiones de importancia”*³⁴. *La tipografía, los colores y los temas revisados en este capítulo* pertenecen a la clase de recursos para producir interpretaciones *Simbólicas* gráficamente. Algunos colores y formas que realmente son fenómenos naturales que por haberse empleado para tantos fines *Simbólicos*, al percibirlos se tiende a interpretarlos *Simbólicamente* y no como lo que realmente son, como es el caso del *color Rojo* o el *Trébol*. También hay Símbolos que se han creado para fines muy específicos y su *interpretación generalizada se logra por convención o educación*, por ejemplo la *Tipografía, nombres, conceptos y Semáforos*, se interpretan con la normalidad de un *Ícono*. En un *Símbolo* pueden estar contenidos infinidad de *Íconos, Índices y Símbolos*, un simple ejemplo es el nombre *Diseño Gráfico*.

Hoy en día el razonamiento simbólico se maneja en casi todo lo que se comunica públicamente, por ejemplo con la *Retórica* que son *reglas de significación indirecta por sustitución con la expresión de uno o más Semas* en donde por supuesto se incluyen todas las *Figuras Retóricas*, este tipo de imágenes atraen por que resaltan propiedades que muchas veces nadie toma en cuenta. Todos los *Símbolos* son *Mentiras Semióticas* por que son *expresiones que definen significados ajenos a la interpretación empírica del referente*. Y se emplean *Mentiras Semióticas* cuando se busca no solo destacar un contenido sino *provocar algo adicional tras su interpretación*.

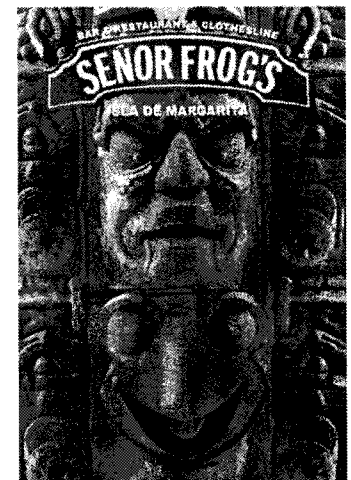
Hoy no es muy difícil crear imágenes con características para interpretación simbólica, normalmente se crean tras la intención de darle un *efectito* fuera de lo convencional para reafirmar algo, mediante recursos *pregnantes, simples, geométricos, en conceptos gráficos, cromáticos*, presentando imágenes con rasgos que no corresponden con su presentación convencional, en exageraciones de capacidades semánticas, con cualquier tipo de alteración, combinación de *Variables de Representación*, cuando no hay control del significado que se esta creando y solo persiste la intención de impresionar, difícilmente se puede comunicar algo concreto.

Estas tres tipos de posibilidades de objeto a su vez también dan condiciones que todo objeto debe cubrir para ser funcional. Todo signo debe tener *Cualidades Icónicas*, a través de las cuales se pueda reconocer como un medio específico de Comunicación Gráfica, por ejemplo, *señalización, instrucción, marca comercial, ilustración, título*, etc. Todo signo por las características que su pertenencia anterior debe causar un efecto, como *emocionar, ser altamente llamativo, invitar a la reflexión*, etc, a través de *Cualidades Indiciales* y finalmente, debe desarrollarse con elementos cuyas *Cualidades Simbólicas* permitan reconocerlo como perteneciente a un tipo de *actividad, ideología, profesión*.

En lo que se refiere al *Interpretante*, Peirse maneja tres signos que manifiesta quien recibe el signo creado y a través de los cuales es posible verificar la funcionalidad del Referente desarrollado, y estos son *Rema*, que es un signo que presenta una *posibilidad*



Un Logosímbolo es funcional si los semas gráficos elegidos para su estructuración y la sencillez gráfica de su conjugación son fácilmente reconocibles y permiten el razonamiento.



Un gran refuerzo pregnante de algunas imágenes simbólicas radica en el potencial semiótico de las imágenes sobre las que el diseñador decide expresarse, modificándolas.

* cualitativa de representación del objeto, es decir una percepción. **Dicent** expresa el *hecho real* de lo percibido, . El **Argumento** Es un signo con el que el interpretante insta mediante predicados, como ha comprendido el objeto del representamen, y en donde se puede verificar si este referente es una expresión de la actividad humana que lo ha generado.

* En la clasificación de Peirse encontramos tres tipos diferentes de Objetos que obedecen a tres formas de pensar y de crear signos, *una realidad, un momento que delata todo un hecho y una nueva expresión que integra grandes contenidos*; en el desarrollo de toda Identidad Visual se necesita precisar el perfil del emisor identificando los tipos de signos que lo componen, retomando el comentario de *Norberto Chávez* respecto a que en el actual Diseño de Identidades Gráficas “*El desplazamiento del valor de lo Objetivo (producto) a lo subjetivo (productor) desplaza así los contenidos de la comunicación hacia la identidad del emisor*”³⁵ y un estudio semiótico no solo podría conducir, sino conduce siempre hacia esa *subjetividad*, la información obtenida del estudio serio de un emisor o un mensaje nuevo origina el desarrollo de una estructura nueva, que dará origen a una forma nueva, producto de una investigación y no solo de la habilidad para el manejo de recetas y patrones creativos.

* Al regirnos con respeto a la subjetividad que busca comunicar mediante una Identidad Visual, “*la comunicación Refuerza así su función expresiva*”³⁶ , nuestra aportación sobre todo se manifiesta en la comunicación visual que opera mediante “*Mensajes gráficos espiritualizados por la invención humana*”³⁷ , es decir Formas nuevas que como vimos “*en la Forma se determina lo que el objeto Diseñado es*”³⁸ la forma expresa siempre un significado, sabemos que su materialización se da por la ejecución de la técnica, pero cuando esta no obedece a la comprensión del *Objeto*, como condición para la comunicación, la Forma como un fin en si, difícilmente satisface la necesidad de comunicación, ante una nueva situación es posible hacer de todo, pero *ante una necesidad comunicativa las alternativas nacen del análisis*.

* El análisis mas que una acción para casos extremadamente especiales viene siendo una simple capacidad y necesidad que debemos realizar en cada problema, especialmente de carácter comunicativo, en donde este se logra y comprende mejor con la ausencia de nuestros filtros manipuladores con los que muchas veces se finge resolver, por comodidad o con una clara intención impositiva. Es un hecho real que actualmente no solo se solicitan a nuestra profesión soluciones a problemas de comunicación, probablemente hoy se solicitan más trabajos de expresión y persuasión que de comunicación. Pero cuando se nos requiere una solución de comunicación, el problema a resolver, es la ausencia de una interrelación faltante en un sistema ya existente y nuestra imagen será una síntesis gráfica de información en la que debemos completar esa interrelación faltante mediante nuestro trabajo y *sin un análisis respetuoso del sistema no existe una verdadera síntesis resolutive*, es decir cuando supuestamente se insta haber resuelto un problema de comunicación sin haber llegado debidamente a una síntesis, no existe un verdadera acción del Diseño.

* La Semiótica apoya también invaluablemente al Diseño para el adecuado desarrollo de una imagen destacando que toda imagen, siendo un signo, no solo presenta impacto fisiológico y psicológico sino también impacto *semántico-cultural*, este factor tiene especial influencia en imágenes que deben contener signos conocidos para un determinado contexto cultural o un tema de dinámica semiológica conocida, son tareas de lograr expresiones culturales, donde conviene detectar signos con una carga semántica altamente atractiva, con tendencias a protagonizar una imagen, superando todo tipo de manipulaciones y las situaciones en que el público podría tolerar, sin sentir inconformidades que impidan la libre comunicación. En algunos casos es necesario saber equilibrar con el Lenguaje Visual el potencial significativo de *signos con gran valor cultural, en su significado tienen una pregnancia adicional* a su *Pregnancia* o *Simplicidad* visual, que será necesario disminuir o acentuar para lograr una dinámica controlada.

35 Chávez, Norberto, *LA IMAGEN CORPORATIVA* p 12

36 Ibidem 12

37 Herrera Gutierrez de Velazco, Luis Carlos, *EVALUACIÓN DEL DISEÑO* p 191

38 De la Cera Alonso y Parada, Manuel, *EVALUACIÓN DEL DISEÑO* p 196

Ninguna imagen tendrá un significado satisfactorio por lo que desde el punto de vista del diseñador contenga, sino por la correspondencia de *Dicent* y *Argumento* con el *Contenido*, que se debe dar desde su *Percepción* que es un “*proceso indicador*”³⁹ en el que la forma en que se presenta cada signo, origina que se asuma como *Ícono*, *Índice* o *Símbolo*, la percepción no es una reacción mental manipulable a voluntad, decidiendo cuando y como deba darse o incluso omitirse, es un constante acumulador de conocimientos que se integran y cobran sentido en suma de experiencias, y una imagen errada se recordará como eso y no como una imagen que fue realizada con buena intención. La significación también se da como proceso Indicial, ya que se determinan significados con los signos que se presentaron cuando se vivió algún fenómeno y basta con volver a verlos para asociarlos con el mismo fenómeno, despertando con ello una disposición.

El Diseñador Gráfico debe saber crear con funcionalidad teniendo en ello la total capacidad de mejorar la comunicación, uniendo al individuo con su público, lo que puede lograr con humildad para tratar de realmente comprender lo que en realidad ignora, Comprender un mensaje que se debe emitir, requiere decodificarlo para después poder *codificar el nuevo signo derivado del Contenido*, saber expresarse con soltura con algunos signos populares no es sinónimo de saber resolver mediante la comunicación Visual, por tal motivo siempre hay que estar alerta para poder distinguir, cuando estamos ante un caso que requiera saberse obligado a conocer, ya que esto nos permitirá progresar mediante una creatividad objetiva.

Al Diseñador le solicitan en muchas ocasiones formas estéticas, expresivas y lo serán el tanto encajen con el modo de expresión del *Contenido*. Como habíamos mencionado un valor es el tipo de signos que se generan en un contexto cultural en el desarrollo social laboral y una forma de expresar el contenido consiste en reproducir el tipo de representámenes que generan, por ejemplo los Zoólogos enseñan mediante fenómenos concretos es decir generan *Íconos*, mientras que los Médicos determinan el fenómeno que el paciente está padeciendo por medio de *Indicios* y los grupos religiosos se guían y enseñan sus doctrinas por medio de *Símbolos*; tres formas diferentes de pensar y de proceder, que nos dan realidades concretas a graficar para su identidad, detectar las características del tipo de representamen que generan, es un paso mas en la conceptualización, *para hacer la Identidad Visual de un Médico con base a como procede, el Signo será una imagen Indicial y nuestra tarea consiste en indagar que expresión concreta puede funcionar como Indicio de este Médico.*

La Semiótica es el mejor recurso del que nos podemos ayudar para comprender de manera directa y completa todo tipo de información, hace más fácil la conceptualización que ayudará para una efectiva graficación, pero es un hecho real que no indica como realizar esa graficación, por que su labor no es de desarrollo grafico sino de comprensión e interpretación de signos, en sus mismos textos *Umberto Eco* y *Charles Sanders Peirce*, admiten que hay cuestiones de índole técnico y Psicológico que a la semiótica no le corresponde determinar ni lo hace, un ejemplo de esta limitante la tenemos en la afirmación que hace Peirce de que los signos que solo pueden tener un objeto a la vez, ante esto la *Gestalt* mediante las *Pautas de figura-fondo reversible* demuestra que esto no siempre es cierto, pues su estructura no describe a una sino a dos formas diferentes en una misma figura, también que las estructuras se interpretan de acuerdo a la cultura y a lo que cada quien quiera ver, es decir un mismo significante adquiere un significado de acuerdo a su contexto y a su interpretante. En la interpretación de este fenómeno y de otros en donde todas las temas estudiados en esta tesis informan también acerca de la infinidad de métodos para construir mensajes e ilusiones o mentiras semióticas por medio de la gráfica, por medio de indicios que producen reacciones, por ejemplo *basta con presentar en una imagen un vaso con escarcha de hielo para sugerir que está frío sin que estén presentes los fenómenos naturales que describe la imagen.*

En la *Gestalt*, las *Formas Básicas*, los *Conceptos Gráficos*, *Variables de Abstracción Gráfica* la *Psicología del Color*, *La Tipografía* y las *Técnicas de Proporción y Justificación Gráfica*, tenemos los conocimientos para el desarrollo controlado de imágenes para

• Identidades Visuales, con sus conocimientos somos conscientes de que consecuencias por medio del impacto psicológico y fisiológico, podemos producir cuando creamos una forma nueva, pero para tener un plan definido de que es lo que hay que controlar con estos conocimientos, en que debemos poner especial énfasis y si se requieren, como se pueden producir diversos tipos de emociones y como; Para ello nos ayuda la *Semiótica*, desde el reforzamiento de la comunicación mediante la conceptualización objetiva de lo subjetivo del emisor, nos permite desarrollar un criterio para un Diseño funcional y evita que nos acostumbremos a depender del surgimiento de softwares mas capaces o estilos nuevos para innovar. Los conocimientos de la *Semiótica* al haber nacido para comprender la manera de expresarse de los seres humanos, pueden guiarnos en el manejo del Lenguaje Visual, para que este pueda ser tan versátil para la comunicación como lo son el *escrito* y el *hablado*, con la ventaja y responsabilidad de que este no tiene las limitantes del *idioma*, pero si el de la *cultura*, ya que todo significado es la suma de lo *Perceptivo-Fenomenológico-Fisiológico, Psicológico* y lo *Semiótico*, sin una conciencia de esta interdependencia es posible que el significado este protagonizado por uno solo, lo que da grandes posibilidades haber constituido una imagen descontrolada y en ello el riesgo de distorsionar por medio de la Comunicación Visual.

• Ahora que se han revisado las teorías y temas que nos explican lo más importante que está presente en toda Identidad Visual, en cuyas bases originales encontramos que se busca destacar haciendo en toda nueva Identidad un estímulo difícil de ignorar e imposible de olvidar, necesidad solidificada por el medio comercial el cual le dio un valioso impulso que obligo a los demás ámbitos a requerirla, una Identidad debe transmitir las cualidades que hacen diferente a lo representado tal como lo menciona *Norberto Chávez*, percepción principalmente propiciada por la reacción *Fisiológica* que produce la imagen, y esto es parte de lo que estos temas permiten lograrlo, en el desarrollo de una Identidad Visual y el Diseño Gráfico en general. Las necesidades comerciales que le dieron y le siguen dando su mayor impulso al uso de la Identidad Visual son lo mas abundante en solicitud de estas, pero también existen las de índole institucional, cultural, educativo, lo que tenemos en las Áreas de Competencia Profesional del Diseño Gráfico y la Identidad Visual siendo una herramienta apoyo del Diseño Gráfico adoptada como apoyo a la comunicación, puede servir a la gran variedad de necesidades que hay en el Diseño y en los casos específicos que requiere la Comunicación.

2.13

Proceso para Diseño de Identidad Institucional

• Un problema nuevo, como los es el **Diseño de Identidad Visual**, requiere del Diseñador crear una manera efectiva de comprender para poder *comunicar información* que no se ha encontrado una manera adecuada de comunicarla, sabemos que esto se facilita *conceptualizándola*, secreto que desconocen la mayoría de otras actividades humanas y que a nosotros nos corresponde poner a la práctica para solucionar su problema, se nos presenta una carencia que mantiene un abismo comunicacional entre el emisor y su público el cual con nuestro trabajo debemos desaparecer.

• Para alcanzar este objetivo el proceso a seguir será con base a la dinámica asimilativa del Signo ya que se diseñará un Signo y regirse en la *Semiótica* es una forma segura de lograrlo. El importantísimo primer paso será para la detección de cualidades más representativas del emisor, su origen, su ideología, y el tipo de actividades que manifiestan la significación de su *Ideología Base*, el contexto *cultural o ideológico por el que se rigen* y el *contexto gráfico* en el que funcionará la imagen, los requerimientos que hay para esta, Se definirá que tipo de signo será, *Ícono, Índice* o *Símbolo*, mediante el análisis del *Contenido*, para poder delimitar las cualidades gráficas que debe presentar el signo a crear, con esta información se podrá definir el contexto *Semántico* y *Pragmático* que envuelve al emisor lo cual se concretará en la definición del **Representamen del mensaje**, definiendo el *Cualisigno*, el *Sinsigno* y el *Legisigno* con el que se deberá construir el nuevo signo y en la definición del **Objeto del mensaje**.

Con esta información en la parte **Sintáctica** del problema se integrará toda esta información, proponiendo *Referentes Graficados*, planeando de manera más objetiva la construcción del signo que se necesita, los cuales posterior a un análisis conjunto con el cliente, se elegirá aquel con apego a lo mencionado en el Referente y el Objeto, cumpla con los requerimientos, hasta llegar al Referente definitivo y con el apoyo de la *Gestalt, Formas Básicas, Conceptos Gráficos, Psicología del Color, Tipografía y Técnicas de Proporción y Justificación Gráfica*, se depurarán las condiciones gráficas y estructurales de la imagen hasta lograr su completa funcionalidad.

Una vez delimitado el Referente, en la graficación del Representamen ideal, en la definición que el *Interpretante* genera del *Representamen* y con base a los *Argumentos* se compararán con el *Objeto* para verificar que efectivamente presenta afinidad con este y en caso de ser escasa esta afinidad, detectar anomalías que en la graficación se pudieron pasar por alto o sencillamente no están presentes y que es necesario corregir o en su defecto considerar la creación de otro signo, ya que este deberá tener fidelidad con su *objeto* y los requerimientos comunicacionales, sin necesidad de traductor, para así ser una real solución al problema de comunicación.

Los temas revisados en este capítulo son los que considero básicos para el desarrollo de una **Identidad Institucional** por las características de esta que son:

- 1) Ser el primer contacto con los conocimientos del Diseño como apoyo de comunicación para un emisor que nunca ha procedido mediante el beneficio comunicacional de la conceptualización de su mensaje con todo lo que influye en su interpretación y en la óptima graficación de un signo comunicador.
- 2) Una conceptualización producto de una real comprensión del *Objeto* en el que trabajamos, con respeto a su individualidad ideológica, que es el trabajo con su subjetividad: Que *Norberto Chávez* resaltaba como factor benéfico para la *Comunicación*.
- 3) La manifestación de una comprensión real de su necesidad, en la adecuada aplicación de recursos gráficos.
- 4) Conociendo como se lee una forma:
 - Aplicar las disposiciones que requiera la imagen con aplicaciones que permitan al signo ser una expresión de su contexto.
 - Si la imagen requiere o no expresar emociones, desarrollarla con la estructura y los recursos permitan alcanzar ese fin.
 - Una correcta composición cromática que permita el cumplimiento del Objetivo.
 - Aún cuando la forma se presentara en mínimas dimensiones, que la escases de tamaño no implique también disminución de funcionalidad.

2.14

CONCLUSIONES DE ESTE CAPÍTULO

Siguiendo los lineamientos recomendados en el capítulo anterior, en este capítulo se comienzan a cubrir los compromisos de los *Objetivos General* y en los *Específicos* del segundo al sexto. En ello se comienzan a asentar las bases con las que mas adelante se podrá poner a prueba la Hipótesis con la que se propone una manera en que se puede resolver este problema de comunicación visual, y en donde mencionamos que el apoyo de los conocimientos de la *Gestalt, los Elementos Básicos, los Conceptos Gráficos, la Psicología del Color, y la Semiótica*, nos podrían dar las bases necesarias para poder diseñar una Imagen Funcional, pero en el estudio se va descubriendo que estas junto con *Las Variables*

* de *Expresión Gráfica, La Tipografía y Las Técnicas de Proporción y Justificación Gráfica*,
* que no eran temas contemplados en los objetivos, tienen también una importancia en toda
* *Identidad Visual* y su influencia también es decisiva en una *Imagen Funcional*.

* Recordando también que la comunicación es la transmisión de significados, era
* conveniente estar conciente de como se logra expresar un significado por medio del lo
* que constituye gráficamente una *Identidad Visual*, en el Primer Capítulo se mencionaron
* algunas realidades básicas que se conocen acerca de los elementos del *Lenguaje Visual*, sin
* embargo en este Capítulo se mencionaron muchos secretos semánticos que generan formas,
* dinámicas, colores, distribuciones, estilos gráficos, que son susceptibles de aplicarse en el
* desarrollo de un *Identidad Visual*; cuestiones que dan un mas amplio criterio pragmático
* para reducir al mínimo el riesgo de errar en los significados que se diseñan para comunicar,
* realidades que el que no seamos concientes de ellas no implica que no influirán en el
* Significado, se dio especial énfasis en las características gráficas que hacen de una imagen
* un mensaje o únicamente un estímulo sensorial, y para que casos conviene aplicarlos, todo
* esto revela mucho de lo que debemos dominar para cumplir como canal que asegura una
* adecuada comunicación entre emisor y receptor, y lo necesario para que en esta tesis se
* logre diseñar una *Imagen Funcional*. Por ello también después de mencionar las *Especies*
* logotípicas se menciona como las teorías revisadas influyen, se hacen en los temas algunas
* sugerencias de como se aplicarían estos conocimientos en casos particulares.

* Los beneficios que brindó el estudio de estas teorías favoreció el desarrollo de un
* esquema para identificar y dar orden a los signos que integran la identidad de Los Padres
* Misioneros de la Caridad, paso que abre la posibilidad de diseñar funcionalmente su
* *Identidad Institucional*, creo conveniente mencionar que esto último se da al descubrir el
* invaluable apoyo que la *Semiótica* es para la *Comunicación*, y por ende para el *Diseño*
* Gráfico, pues al ser una disciplina creada para el análisis de signos, la dinámica básica
* que hace posible la comunicación, permite comprender el secreto para desarrollar nuevos
* Signos, con una aplicación responsable de las opciones que nos ofrece el *Lenguaje Visual*.

* Hasta este punto se tienen los conocimientos para una buena codificación de signos,
* pero no con ello queda definido lo que es necesario aplicar en ningún caso particular, para
* esto último es necesario, conocer el contexto del signo a crear, es decir al Emisor y al
* Receptor, comprender claramente la necesidad y con esto se podrá decidir que se requiere
* para satisfacerla, sin caer en necesidades. Este capítulo contiene las importantísimas bases
* teóricas que brindan muchas posibilidades de lograr una *Imagen Funcional*, más no lo que
* nos hace auténtico diseñador a nadie por el hecho de conocerlo, las decisiones son la otra
* parte que hacen un auténtico *Diseñador Gráfico* o solo una simulación, el cumplimiento de
* los objetivos revelará las capacidades como generadores de soluciones para la humanidad,
* que son los objetivos de esta profesión.

Capítulo

3

DE

Padres Misioneros
de la Caridad

Para poder delimitar el *Referente*, comenzaremos con el estudio del Contenido, su interpretación Semántica y las manifestaciones pragmáticas de dicha interpretación en acciones y forma de vida. Esta parte por requerir un estudio muy cuidadoso y extenso se le destinará un capítulo entero, el **Contenido** que es el Carisma de la congregación y la manifestación particular en La Sociedad de los Padres Misioneros de la Caridad, miembro integrante de la Congregación denominada **Familia Misionera de la Caridad** la cual forma parte de la Iglesia Católica y solicita el apoyo del Diseño Grafico, para el desarrollo de su Identidad Institucional.

La Iglesia y la Fundación de nuevas Órdenes Religiosas

Iglesia, Congregación de los fieles católicos, clero y pueblo regida por Cristo y el Papa -su vicario en la Tierra-, La Iglesia cristiana es la fundada por Cristo. Una **Congregación** es un grupo de personas que se reúnen con un fin e ideal común, en la **Iglesia Católica** existen muchos tipos de congregaciones que trabajan dentro de la Iglesia con un fin muy específico, este fin es propuesto por su fundador(a) al Arzobispo por órdenes del Obispo y este envía la solicitud al Vaticano donde se estudia el seguimiento, apego y contribución a los ideales de la Iglesia, al detectarse el avance que presenta para la Iglesia, se le da un periodo de prueba en el que deben poner a la práctica su propuesta como forma de vida bajo la supervisión de un Obispo, quien envía periódicamente un reporte del desarrollo que esta teniendo la propuesta de congregación al Vaticano, entre ello su punto de vista acerca de su aprobación, extensión del periodo de prueba o en su defecto la disolución de ella.

El Vaticano evalúa por su parte lo que según la propuesta, debe conseguir la nueva congregación, en caso de que efectivamente se cumpla con total apego a sus obligaciones eclesiales, se autoriza la fundación, asignándoles sus obligaciones, el dirigente que reconocerá y la misión que como Congregación de la Iglesia les corresponde cumplir, entre ellas la de consultarles cualquier modificación importante de actividades que piensen o se estén viendo obligadas a realizar, pues existen situaciones que obligan a modificar actividades, ya sea en la manera de realizarlas o porque la realidad de su labor requiere adecuaciones importantes,. La consulta de estos cambios es para que el Vaticano se cerciore de que después de estos cambios su perfil que define su carisma seguirá siendo el mismo. *Cada congregación que existe en la iglesia se le conoce como Orden y el ideal particular que rige su función en la Iglesia se le conoce como Carisma* cada congregación se puede comprender mediante la comprensión de su carisma y lo que implica.

Una nueva Orden por lo general comienza con pocas personas que se instalan en un lugar, su labor consiste en conseguir el objetivo que en su propuesta prometieron dentro de la comunidad que habiten, para esto en sus inicios se les concede el **Derecho Diocesano** bajo la supervisión de un Obispo para laborar solo en una Diócesis, *las Diócesis son áreas en las que se dividen los lugares donde se practica la Fe Católica y las actividades religiosas son supervisadas y autorizadas por el Obispo encargado y responsable de la Diócesis*, si la congregación presenta un avance exitoso de tal modo que comienzan a solicitar otras Diócesis del extranjero su labor para su comunidad, La congregación deberá enviar su solicitud al Vaticano, donde se estudiará el resultado conseguido en el país donde trabaja, el resultado que podrá tener en otros países y el impacto que esto significa para la Iglesia, en caso de preverse un avance en la misión de la Iglesia se concede el **Derecho Pontificio** en el que quedan ahora bajo las órdenes del Papa pero pueden instalar nuevas casas en las Diócesis del mundo que sean requeridas por su respectivo Obispo, quien al recibir la nueva congregación debe enviar a la Santa Sede informes del desarrollo de todas las actividades que se realizan las congregaciones incluyendo la nueva.

Algunas órdenes religiosas por el éxito de su labor puede recibir invitaciones a expandir



Agnes Gonxha Bojaxhiu



Madre Teresa sentada a lado de sus hermanos Lazar y Age

* sus alcances encontrando formas nuevas y detalladas de resolver con su carisma, en la
 * atención de otro tipo de problemas y en ello presentar la necesidad de crear dentro de ella
 * ramas que dentro de su carisma, atiendan esas necesidades específicas, pero cada nueva
 * rama requiere autorización del Vaticano para fundarse y formar parte de ella, puesto que son
 * congregaciones dentro de una congregación que gozan de la individualidad que su función
 * particular requiere, pero nunca dejan de estar bajo las órdenes de la dirección general de la
 * congregación a la que pertenecen.

* La Orden de los **Padres Misioneros de la Caridad** es una de las diversas ramas que
 * componen la Congregación denominada **Familia Misionera de la Caridad**, Institución
 * Religiosa, fundada por la **Beata Teresa de Calcuta (1910 – 1997)** en Diciembre de 1948
 * y el 7 de Octubre de 1950 recibe el reconocimiento y autorización del Vaticano, pero las
 * preguntas más naturales son: ¿Quién fue La Beata Teresa de Calcuta y por que funda una
 * nueva orden de religiosas, religiosos y sacerdotes? habiendo ya tantas ¿A que se dedican los
 * Misioneros de la Caridad y cual es su Carisma?

3.2

Beata Teresa de Calcuta

* La Beata Teresa nace el 26 de Agosto de 1910 en Skopje, *Albania en aquella fecha, hoy*
 * *territorio Macedonia, una de las cinco naciones que formaban la ExYugoslavia*, hija de
 * Nikola y Drana, hermana de Age y Lazar, su nombre original fié *Agnes Gonxha Boxahiu*,
 * eran una familia feliz que se dedicaba fomentar la unión y el amor en todo, también
 * gustaban de practicar la caridad, cuando ella cumple cinco años hace su primera comunión
 * y en ese momento manifiesta que su grán amor era Jesús, a sus nueve años de edad, muere
 * su padre quien se dedicaba a la política y así “Mamá Drana”^D queda a cargo de la familia,
 * quien respetaba las decisiones de Nikola dentro de la familia, él fallece presumiblemente
 * envenenado por su ideología en favor de la libertad de Albania, mientras él vivía sólo él
 * trabajaba y la familia contaba con lo necesario para vivir cómodamente, pero al morir él, la
 * situación cambia drásticamente, pues lo único que les quedó fue la casa, situación que les
 * propicia una vida llena de limitaciones y ante esta situación *Mamá Drana* les da a sus hijos
 * una de las lecciones más trascendentales de sus vidas *Vencer la adversidad de la pobreza*
 * *con trabajo y amor.*

* Tampoco tuvieron que suspender la caridad que daban, de hecho les enseñó que *a mayor*
 * *necesidad* se debía *comprender más la necesidad de atender a los necesitados*, aprendiendo
 * a vivir únicamente de una manera *Compartiendo lo que se tiene* recibiendo a Jesús en cada
 * pobre, dándoles de comer, procurándoles ropa, acompañándoles en sus casas cuando fuera
 * necesario, incluso llevándolos a su propia casa, en esta actividad quien mas la apoyaba, era
 * por supuesto Gonxha -nombre de pila que significa capullo-. en una recomendación de su
 * madre, mismo que Madre Teresa le confió a un reportero, le decía “*Hija mía nunca lleves*
 * *una cucharada a tu boca sin estar dispuesta a compartirla*”⁴⁰ recomendación que más
 * adelante veremos a que se traduce. ella les inculca un apego a la Fe católica más firme y la
 * práctica de la caridad en una ciudad de grán diversidad religiosa.

* Gonxha junto con sus hermanos se sentían tan apegados a la Religión católica que se
 * integran al coro de la parroquia del *Sagrado Corazón*, un paso excepcional por parte de
 * ellos para la iglesia en una ciudad de mayoría musulmana. En esta parroquia Gonxha conoce
 * al Jesuita *Franco Jambrenkovich* quien tuvo un papel fundamental en su vida futura, ya
 * que con sus incesantes relatos de misioneros, e invitaciones a sumarse como misioneros,
 * convence finalmente a Gonxha, quien a los doce años le nace la inquietud de *hacerse*
 * *religiosa* pero en aquel momento ignoraba lo que esto implicaba y como se lograba, por
 * lo que lo fue perdiendo el interés, pero a los 18 años en la parroquia de *Nuestra Señora de*
 * *Letnice* experimenta su primer llamado para *servir a Dios como Misionera*. Este suceso
 * lo completa un grupo de misioneros de Skopje que servían en la India, y periódicamente
 * enviaban informes de sus actividades a la parroquia donde laboraba Gonxha, los cuales
 * le fascinaba leer y alimentaron su deseo de convertirse en misionera y en la India, la

D Nota Expresión que en el Libro El Sari y la Cruz se menciona que la Familia de Gonxha empleaba para dirigirse a Drana.

40 Ibidem D. p 87

oportunidad llega en un retiro vocacional que la congregación Irlandesa de *La Santísima Virgen María*, mejor conocida como *Las Hermanas de Loreto*, hacen en Skopje, en el que Gonxha junto con otra compañera acepta y se dirigen a Dublin, Irlanda en 1928 para integrarse la orden.

Esta decisión de inmediato se lo comunicó a Mamá Drana para quien fue una terrible noticia, pues dos años atrás Lazar se había integrado al ejército, pero aceptando el dolor que para ella significaba no quiso negarle esta petición a Dios, después de una noche de meditación, lagrimas y oración en su recámara salió y le dijo *Esta bien hija, vete si es tu decisión, pero una vez que tomes la mano de Jesús nunca la vuelvas a soltar, si te vas para ser religiosa, ya no regreses, ahora le pertenecerás solo a Jesús y con él deberás estar hasta el final de tus días*. En las Hermanas de Loreto su llegada era todo un acontecimiento al ser ella junto con su acompañante las primeras extranjeras que se integraban a la orden, en su caluroso recibimiento comprende que *no hace ningún daño tratar al extraño como hermano* y se siembra en ella la semilla de la *cordialidad sincera*, que tanta falta hacía en tiempos de guerra. A todas las aspirantes se les daba en Loreto un corto periodo de introducción para verificar su convicción de pertenecer a esta orden, en caso de superarla continuarían su formación en un país de misión, que en su caso fue en Calcuta, India: donde ella deseaba llegar.

Como parte de la ideología que existe en toda Orden religiosa; las personas que ingresan a la orden y deciden quedarse ahí después de superar su periodo de prueba, al momento de tomar esta decisión convencidos, no solo llevar los votos de *Castidad, Pobreza y Obediencia* sino también renunciar a todo lo que fue su vida anterior, en el sentido de no sentir su familia natural como su preocupación más importante sino como una necesidad secundaria, de esta manera la idea no es ignorar a partir de ese momento a su familia, se podía mantener contacto por correo, la idea era morir espiritualmente a esa vida y nacer ahora principalmente como religiosas(os) y como un símbolo de esa convicción, debían ser bautizados con otro nombre. Este basado en algún santo o santa el cual se puede elegir de manera libre o se los asigna su superior como uno de sus primeros actos de obediencia incondicional, esto a decisión de los ideales de cada Orden religiosa; Gonxha elige el nombre de *Teresa* en honor a *Santa Teresita del Niño Jesús*, convirtiéndose así en la Hermana Teresa, en 1931, en 1932 como un acto del amor sincero que sentía hacia Jesús hizo un *Voto secreto* en el que se comprometía a *No negarle nada a Dios de lo que le pidiera* y en 1937 hace sus votos definitivos como religiosa de Loreto.

Loreto tenía bajo su cargo en el convento una pensión donde acogían niñas huérfanas y pobres también tenían dos escuelas: *Entally* para pobres y *Santa María* para ricos, por la labor que desarrollaba en Skopje es muy probable que ella se inclinara por la primera pero la orden fue dar clases en Santa María, orden que cumplió y con gusto, ya que en los textos que hablan de su vida se comenta que la entonces, Hermana Teresa, era querida, apreciada y admirada no solo por sus alumnas sino también por sus superiores, las materias que impartió fueron de *Geografía, Catecismo e Historia* materias que impartía con una didáctica muy noble, efectiva, llena de amor y respeto hacia cada una de sus alumnas quienes se formaban para ser las futuras esposas de empresarios Indios pero a quienes también les confió su amor a Jesús en la caridad. En el libro "El Sari y la Cruz", se expone el texto que contiene una carta la cual siendo la Hermana Teresa, maestra, le escribió a Mamá Drana le confesaba *"Queridísima mamá siento muchísimo no estar con vosotros, pero sé feliz como lo es tu hija Gonxha. Aquí la vida es muy diferente. Nuestro colegio es muy hermoso. Soy profesora y enseñar me gusta mucho, es mas me han nombrado encargada del Colegio"*.

Al observar su desempeño como profesora de Santa María y su espiritualidad, se le encomendó la tarea de preparar una nueva Orden de religiosas denominada *Las Hijas de Santa Ana*, que nacería del carisma de Loreto con las mismas políticas de Loreto pero adaptada a las costumbres de Bengala, India, una ciudad de donde estaban llegando muchas aspirantes a integrarse a la congregación, pero que les era difícil adaptarse a las costumbres



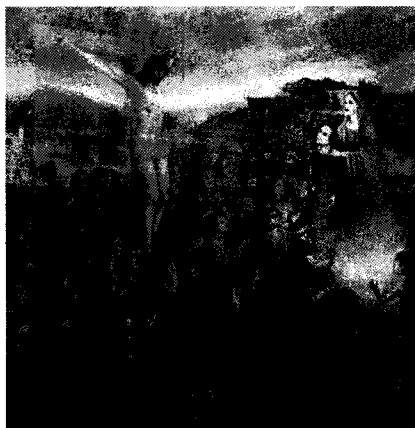
Madre Teresa a sus dieciocho años antes de tomar la decisión de hacerse religiosa de Loreto.



La Hermana Teresa como Miembro de las Hermanas de Loreto.



La contrastante situación dentro y fuera de los conventos de Loreto que influyeron en la decisión de Madre Teresa.



Fragmento de la representación pictórica de la tercera visión que tuvo Madre Teresa.

* europeas que se practicaban e ignorar las Bengalis. La tarea de la hermana Teresa consistía
 * en analizar que era posible aceptar y que no, aprender a hablar el idioma *Indi* y *el Bengali*
 * lo cual por el cariño maternal con el que hacía todo, no le tomó mucho tiempo y tampoco
 * preparar espiritualmente a las integrantes de la congregación que se iba a formar. Esta tarea
 * también la realizó con los mismos resultados que obtuvo en *Santa Maria*, las postulantes
 * cariñosamente la conocían como *La Hermana Bengali* por la comprensión que tenía no sólo
 * de ellas sino de sus costumbres, por todos estos resultados, tras unos asuntos que la directora
 * del Colegio tuvo que atender fuera del convento, dejó a la Hermana Teresa en su lugar como
 * Directora provisional, labor en la que reiteró su forma de ser.

* Hasta ese momento La Hermana Teresa parecía haber logrado todo lo que deseaba,
 * pero dentro de su corazón no dejaban de dolerle las cosas que veía al salir o al regresar la
 * convento, sentía tanta indignación de tener que conformarse con mirar lo que con su mamá
 * aprendió a atender, teniendo aquí que conformarse con darles algo para que se ayudasen un
 * rato, conciente siempre de que el hambre no duraba un rato, era un tormento permanente
 * en sus oraciones y no dejaba de pedir perdón a Dios por no hacer mas, deseado no buscar
 * soluciones desobedeciendo a sus superiores, pues Loreto era una congregación dedicada
 * a la *Educación*, sin embargo había un refugio de atención para niñas pobres, necesitadas
 * de atención médica pertenecientes a familias de bajos recursos pero esta ayuda no era
 * suficiente en una mar de pobreza, era evidente que había infinidad de necesidades que
 * quedaban sin atenderse.

* En 1946 durante la Guerra previa a la separación de Pakistan, la mayoría de las víctimas
 * y desplazados fueron a refugiarse en Calcuta, esto dio mucho trabajo humanitario a toda
 * la ciudad incluyendo a las congregaciones, la hermana Teresa salió también a servir
 * a las calles que estaban sitiadas por el ejército quienes no permitían el libre tránsito,
 * situación que impidió que muchas vidas pudieran ser salvadas, la hermana Teresa estuvo
 * trabajando veinticuatro horas al día ayudando algo que irremediamente dañó su salud y
 * progresivamente fué minando su rendimiento hasta hacerla caer en cama, donde ella sentía
 * una gran frustración pues deseaba dar solución a tanto dolor. Como parte de sus actividades
 * religiosas, periódicamente tenía que ir al convento de Darjeeling a realizar sus ejercicios
 * espirituales y llegó la fecha en que tenía que ir, lo cual no deseaba pero la superiora, viendo
 * su estado de salud le ordenó marcharse a Darjeeling el 9 de septiembre por su propio bien
 * y para que recé por quienes se quedaban, ella obedeció, tomó sus cosas y abordó el tren,
 * en el camino siguió viendo con gran frustración las dimensiones de la necesidad con la
 * indignación de retirarse, recibiendo una piedad que veía que otros la necesitaban mas,
 * pero no con ello se avergonzaba, sabía que había algo que ella podía hacer y al salir de
 * Calcuta comienza a rezar sin parar con la profundidad que requería esta necesidad, así el
 * **10 de Septiembre de 1946** en medio de su oración La Hermana Teresa experimento un
 * acontecimiento que cambiaria no solo su vida sino, la de muchas personas e incluso la
 * iglesia misma, este evento es de gran significado para todos los Misioneros de la Caridad
 * (MC) es las base más importante dentro de su desempeño diario este evento se le conoce
 * como **El Día de la Inspiración**.

* Este llamado se dio en el tren que la llevaba mientras ella oraba escuchó una serie de
 * locuciones que le comunicaban una serie de peticiones comenzando por **Saciar la sed de**
 * **Jesús de amor y de almas**, esto manifestado en una nueva congregación de **Religiosas**
 * **indias que aceptasen a Dios tal y como lo manda la Iglesia, sin reservas, sin adaptaciones,**
 * **con deseo de vivir en la pobreza para servir, deseosas de obedecer sin reservas con amor**
 * **y caridad real para los pobres**. Una vocación que desde siempre estuvo persiguiendo y
 * había llegado la hora de llevarla a cabo, solo que no como lo sentía, sino más allá de lo que
 * pensaba necesario, en acciones altamente trascendentales tales como, **Abandonar Loreto**
 * **y fundar una nueva congregación que lleve una auténtica vida de atención a la pobreza,**
 * **viviendo una auténtica pobreza y comenzando por el atuendo que no podía ser un hábito**
 * **costoso, sino un Sari (Un tipo de vestimenta típica de la India) y no un Sari costoso, sino**
 * **el más barato de todos, uno que cualquier pobre pudiera comprar y usar, uno de algodón**

que solo usaban las viudas durante el periodo de duelo, así vivir entre y **como los pobres de la India**. posteriormente durante sus ejercicios espirituales esto le fue solicitado con gran detalle en más **locuciones y visiones**. Concretamente la nueva tarea consistía en fundar una **Comunidad de religiosas indias** dedicadas completamente al servicio de los más pobres de los pobres, trabajando para ellos, **dándoles la dignidad humana en sus necesidades** que se les estaba negando al discriminarlos, por considerarlos basura sin utilidad y dejándolos morir pudriéndose en vida, con niveles de desnutrición que los tenía sin fuerzas, ni siquiera para quitarse los gusanos que se los comían en vida, experimentando las agonías mas largas y dolorosas que existen; La misión consistía en devolverles esa dignidad humana, que como la doctrina católica indica, se tiene siempre por el simple hecho de ser humano y que no incrementa ni disminuye por lo productivo que se sea, necesidad que urgía en Calcuta.

Era una tarea asignada a quien manifestó a los cinco años que **su gran amor era Jesús**, vivió en una familia que aprendió a no permanecer indiferente ante la necesidad, quien a los doce años experimentó el deseo de ser **una verdadera religiosa por amor a las almas**, a los dieciocho el deseo de **servir a Dios como misionera** quien llevaba un desempeño ejemplar en su congregación donde era amada, apreciada y valorada por su desempeño y amor con que realizaba sus tareas, quien preparó a las integrantes de una nueva congregación y finalmente el más decisivo de todos su **voto secreto** en el que prometió **no negarle nada a Dios**, comenzando por no desobedecerlo en sus superiores, de cuya promesa hoy se dice que **Dios le tomó la palabra, asignándole una Misión en la que se le indicaba lo que debía lograr, pero ella sentía demasiado tormentoso el ¿como?**. De entrada no podía decirles a sus superiores **Dios me encomendó esto, ¡obedezcan!**, este era un llamado a la humildad y respeto por la Iglesia; si iba a realizar esta tarea, aún con la grandiosidad de quien la solicitaba, tenía que ser por congruencia por orden de sus superiores, esto sería posible si ellos también experimentaban la conversión de Madre Teresa por medio de este llamado, para ello Madre Teresa les suplicaba que rezaran mucho antes de darle una respuesta, justamente recomendándoles disponerse en la misma forma en que ella logró superar su negativa hasta dejarse conducir por el llamado.



Panorama diario en Calcuta

Tampoco podía irse a las calles y ponerse a trabajar, aún era monja y su obligación de obedecer en su congregación era vigente este compromiso con Jesús, este **llamado de humildad**, a base de humildad debía atenderlo. Para abandonar Loreto necesitaba un decreto de exclaustación del Vaticano y esta solicitud la debía enviar el Arzobispo de Calcuta, para ello debía convencerlo, ya que un caso de exclaustación es una responsabilidad que recae en el Arzobispo, con el posible desorden que ocasionaría en el convento y en la diócesis, que le correspondía al Arzobispo evitar, la manera más sencilla y directa, era oponiéndose a esta petición y no enviar nada.

Pero el deseo de atender este llamado la llevó a solicitar asesoría espiritual primero con el Obispo **Celeste Van Exem**, a quien le comunicó su experiencia y el contenido totalmente dispuesta a ignorarla si después de un estudio el Obispo le decía que esto no era mandato divino, dispuesta a obedecer si le ordenaba no insistir en nada relacionado con esta experiencia **por lo que ha sucedido con otras personas las cuales al empeñarse en realizar lo que según su experiencia se debe hacer en la Iglesia y no son complacidas, rompen con las autoridades de la iglesia y llevan a cabo cuanto pretenden lo cual ha dado origen a la mayoría de las ramas de protestantes**, Un guía espiritual debe analizar cuidadosamente el contenido del suceso y la actividad que sugiere, si después de un análisis descubre que el contenido de la experiencia no contraría en nada a la Iglesia y representa un avance en el conocimiento de la verdad, con total apego a las normas, se admite como **Mandato Divino** y se le ordena a quien lo recibió, comenzar el proceso pertinente. Y la primera orden que recibió la Hermana Teresa consistió en esperar hasta que se le volviera a llamar para comunicarle la decisión tomada, lo cual tardó un año en el que el Obispo se cercioró de que en verdad se trataba de un decisión seria y no pasajera, en base al comportamiento que observó en ella.

Al ser muy positivo el resultado que observó el Obispo Van Exem le aconsejó dirigirse con el Arzobispo de la Arquidiócesis, Ferinard Perier quien después de un cuidadoso estudio de la petición envió la solicitud al Vaticano, siendo Papa en aquellas fechas Pio XII. El permiso llegó el 16 de Agosto de 1948 de la siguiente manera 1) Se le concedía la *exclaustración* más no la *secularización* con lo que seguía siendo monja aunque no de Loreto, bajo las órdenes del Obispo. 2) Permanecería un año a prueba para ver los resultados que conseguía la nueva congregación, en base a lo que prometía, para cerciorarse de que la petición no presentara nunca faltas de respeto a ninguna norma de la Iglesia, ni a congregaciones, comenzando por la que abandonaba, de no ser así se le ordenaría regresar inmediatamente al Convento. Ella al conocer esta respuesta de inmediato se compra dos Saris de los que le pide Jesús portar, y se dispone a hacer lo necesario para inducir al mundo una bellísima enseñanza de hermandad por medio de su propia vida; se esperaban de ella los resultados que ella prometió pese a todo pues en la iglesia se sabe que si una iniciativa es por Designio de Dios, da sus frutos siempre.



Para atender a los más necesitados había que ir en su búsqueda, pues sus condiciones les imposibilitaban solicitarla personalmente.

La Hermana Teresa aceptó e inmediatamente salió con todo el dolor que significó esto para ella, sus superiores y alumnas, era un paso muy doloroso para ella pues de ninguna manera abandonaba Loreto por frustración, ahí aprendió a estar cerca de Dios, a amarlo más y en su carta textualmente lo expresaba, *era feliz* enseñando y lo manifestó en una entrevista que le realizaron en la que dijo "*abandonar Loreto fue el paso más difícil que se me encomendó*"⁴¹ pero al mismo tiempo sentía el consuelo de no abandonar la gran necesidad, como sintió hacerlo en la guerra de Bengala al partir a Darjeeling, esa realidad era lo que la esperaba en todo el mundo pero en pequeñas dimensiones, en esta ocasión hacía lo contrario partía de la comodidad para dirigirse a *servir para siempre*. La salida de toda religiosa de su comunidad por la orden del Vaticano debe realizarse dándole un monto de dinero suficiente para solventar sus primeras necesidades, pero la Hermana Teresa suplicó a sus superiores que no se lo dieran, por que iba a servir a los pobres y *quería salir como pobre*, de esta manera salió con unas cuantas *rupias*, las cuales las repartió en limosnas, y un donativo para la causa de los Misioneros en la India.

Realizando estas difíciles acciones comenzó su vida independiente, sintiendo el duro contraste de lo que tenía hace tan solo unas horas y ahora ya no, con la impotencia de la terrible soledad, de no tener con que comer, con quien platicar, ni a donde llegar a dormir, siendo la única religiosa católica en calles hinduistas, conciente que eso no le sucedía en Loreto, pero a pesar de todo siempre fue más fuerte el deseo de cumplir su promesa de ser una pobre que serviría a los pobres, superando sus debilidades por amor tal como lo aprendió de su madre, sabía que como Jesús, debía hacer oración con una devoción mas profunda para poder mantenerse firme en una misión diferente a todo lo hecho hasta el momento, con una devoción tan profunda como sus fuerzas superadas lo requieran, pues la dolorosa pobreza clamaba a vivas voces y a cada paso amor humano. Ese mismo día por la tarde un sacerdote le entregó un sobre con un donativo que le enviaba una persona que se enteró de sus planes y deseaba contribuir, este hecho marcaría la manera en que ella iba a lograr sus propósitos. ***Dando todo lo que tuviera a los pobres, con Fe, recibiría lo que necesitase en el momento preciso, no antes ni después.***

Con este donativo se dirigió a Patna con las *Hermanitas Médicas Misioneras* a tomar un curso intensivo de *enfermería*, que le recomendó Monseñor Perier, ahí permaneció tres meses, tiempo en el que aprendió lo necesario para poder atender las necesidades de urgencia más básicas en solo unas semanas, pero también comprendió la necesidad más urgente de salir a buscar a los mas pobres enfermos, los casos que en verdad requieren urgente atención, y no esperar a que ellos vinieran a buscar ayuda, sabiendo que los más necesitados no tenían fuerzas ni recursos para llegar ahí y su labor estaba dirigida a los más necesitados, si ella quería ayudarles la única forma era ir a donde estuvieran ellos, en los barrios bajos, en los chavales, en los morideros, en las coladeras, en los leprosarios y a decir verdad no tendría que buscar mucho en Calcuta. Su tarea ya no sería como sucedía en *Loreto* ni con las *Médicas Misioneras*, pues esperar a que lleguen los casos mas urgentes a solicitar

41 Ibidem 1 p 87

atención es sinónimo de no desear atenderlos, sobre todo considerando las limitaciones y restricciones con las que trabajan los Institutos, que se abstienen de atender los casos que consideran riesgosos para la salud e higiene de la institución.

Por ello una vez que vio a tanto necesitado que solo recibía el único consuelo de ver pasar de cerca la ayuda como una eterna esperanza, su misión estaría dedicada principalmente a atender esos casos que en las instituciones de asistencia social se evitaban, los casos que para resolverlos por sus circunstancias se tienen que *ir en su búsqueda, en vez de esperar* a que vengan a pedir piedad, dadas las condiciones esto comprendía una humillación que en nada se podía considerar de carácter humanitario. Madre Teresa observó que aún cuando la misión de estas Instituciones era atender a los pobres, desarrollaban planes de trabajo asegurando primero la estabilidad de la institución y sus miembros, en estos planes nunca se abarcaban todas las necesidades al ritmo y de la forma que se requería, cuando se descubría una nueva necesidad esta terminaba por no ser atendida entre discusiones de carácter burocrático y egoísta, de tal manera que lo realmente primordial terminaba siendo la institución con su ideal y los más necesitados mantenían ese inhumano destino, por ello nunca aceptó que se fundasen instituciones de apoyo a su Misión, *el objetivo son concretamente los más pobres de los pobres, no una Institución más*⁴².

Ante tal necesidad a Madre Teresa se le permite comprender en este llamado el real significado el Evangelio de Mateo (25, 35-36 y 40) *“Tuve hambre y me diste de comer, tuve Sed y me diste de beber, era un extraño y me hospedaste, estuve desnudo y me vestiste, estaba enfermo y me visitaste, estaba preso y me fuiste a visitar (...) Cuando lo hiciste con el mas pequeño de mis hermanos a Mi me lo hiciste”*. Pues este pasaje Bíblico destacaba tanto ante estos casos por su radical incumplimiento, ella comprende que si Jesús dice en este evangelio *A Mi me lo hiciste* no es solo por solidaridad, sino por que lo que Madre Teresa experimentó años atrás no era ningún disparate; *en cada ser humano le respondes a Jesús en persona*. por ello la insistencia de ser misericordioso y no egoísta, la cual lejos de ser una exigencia exagerada, era una auténtica capacidad que nadie debe reprimir en si mismo, y *un derecho que a nadie se le debe negar*. Madre Teresa comprende lo que no debía negarle a su amadísimo Jesús, darle la urgente respuesta del *Buen Samaritano en cada necesitado*, sus oraciones deberían ser entre otras cosas para poder *mirar y amar a Jesús en aquellos necesitados* que para muchos lejos de merecer trato humano, eran solo parte de un panorama normal, en el que consideraban que no había nada que hacer, si acaso declararse inocente de su dolor, aún cuando pudiendo hacer algo no se haga nada, prisioneros de la idea de solo esforzarse por algo que deje beneficios, incluso al regalarles una sonrisa, que les permita sentirse humanos. En este llamado Jesús busca corregir por medio de corazones generosos como el de Madre Teresa, la repulsión del pobre que refleja la deformidad en el corazón.

Así apenas concluyó su curso y Madre Teresa de inmediato regresa a Calcuta el 21 de Diciembre de 1948, a trabajar con los más pobres de los pobres en el barrio de Motihil donde las *Hermanas de los pobres* le dieron alojamiento, después el Arzobispo Perier, quien al mirar los resultados de su labor decide convertirse en uno de sus primeros colaboradores, le da alojamiento en su parroquia unos días, y más adelante convence al señor Miguel Gómez, que junto con su familia serian otros sus primeros colaboradores, que le diera un cuarto en una casa que tenia en la calle de Creek Lane #14, donde gozara de total privacidad, el Señor Gómez al entender la labor de ella, le otorga el cuarto sin cobrarle nada, por más que insistió ella en pagarle y en agradecimiento ella diariamente le hacia la limpieza de la casa antes de salir. Desde su primer día en Calcuta comenzó enseñando a escribir en bengali a los niños más pobres en la calle, escribiendo con una ramita en la arena del piso, en su primer día tuvo cinco alumnos, al día siguiente cuarenta y cinco, así consecutivamente entre los pobres iría identificando gradualmente la inmensa tarea que le correspondía atender. De esta forma sus necesidades económicas también crecían y es un hecho que no vivía de donativos, también tuvo la difícil tarea de pedir dinero a hinduistas, para una labor que verían solo de incumbencia católica, es lógico que no tenia las puertas abiertas en cualquier



El objetivo de la congregación, es la necesidad de cada individuo, no la integridad de instituciones.



7 de Octubre de 1950, la Congregación de Las Misioneras de la Caridad recibe su reconocimiento oficial en la Santa Sede.

lugar en que llegaba, pues la religión católica no era bien aceptada entre hinduistas, en cada acto de ella la gente veía una pretensión de convertirlos al catolicismo, lo cual casi nadie estaba dispuesto a tolerar, aún cuando esto significara prescindir de una ayuda que en verdad necesitaban, por esta razón *Madre Teresa fué expulsada y rechazada de muchos lugares durante sus inicios.*

Pero más adelante logró ir convenciéndolos de que ella lo que deseaba era darles todo lo que el amor significaba realmente *una constante en todas las Religiones* y por tanto para darlo, la religión no era ningún impedimento ni mucho menos su principal preocupación, su preocupación frente a cada necesitado era *Amar, para poder servir, para entender como construir una felicidad que por las circunstancias no eran fáciles de atender, por lo que en la práctica aprendió a crecer en su servir, aprendió a crecer una y otra vez en capacidades desconocidas por ella, al grado de poder decir que para servir a los pobres es necesario amar hasta que duela*, pues en los casos que atendía no bastaba con el mínimo esfuerzo, en verdad necesitaba amarlos muchísimo para superar todos los obstáculos que hay en las sociedades para ayudarlos satisfactoriamente, entre ellos el rechazo de Instituciones, cargando con su enfermo hasta lograr que alguien con un poco de humanidad aceptara atenderlo. Durante los primeros meses la familia del señor Gómez le ayudaba lo más que podía, pero el 19 de Marzo de 1949 *llegó su primera aspirante* Subashini Das, una exalumna suya, quien como signo de verdadera vocación se cambió de nombre por el de *Agnes*, en honor al nombre original de quien a partir de ahora sería Madre Teresa, después llegaron otras cinco. Así fue creciendo rápidamente la que aún no era oficialmente una congregación, pues concluido el primer año de prueba el Arzobispo pidió al Vaticano extender un año más el periodo de prueba, esta decisión la tenía muy preocupada por la cantidad de integrantes que ya tenía y por esto ella suplicó que se analice la contribución que se estaba llevando a cabo para la iglesia respetando de manera muy sencilla pero al pie de la letra, todas las actividades tradicionales que toda congregación debe cumplir.

Le preocupaba de manera especial la enorme entrega con que las aspirantes trabajaban, para que finalmente resultara con que se les negaría el reconocimiento del Vaticano y que por tanto esta creciente comunidad se viera obligada a disolverse, al suceder esto todas tendrían que regresar al lugar de donde llegaron, esos lugares comprendían desde varias ciudades de India hasta una postulante que venía desde Europa como ella. Madre Teresa junto con sus hermanas rezó con mucha Fe suplicando un fallo positivo y le pidió al Arzobispo que pidiera una resolución favorable al término del segundo periodo de prueba y el día **7 DE OCTUBRE DE 1950 el Vaticano reconoce oficialmente la Congregación de LAS MISIONERAS DE LA CARIDAD** dándole el *Derecho Diocesano* al mismo tiempo le concede la excomunión definitiva a Madre Teresa conservándole su calidad de monja pero ya no de Loreto, también quedando ella como Superiora General de la congregación.

A estas alturas su sede estaba ubicada todavía en el cuartito de Creek Lane #14, ya eran mas de veinte integrantes y todas diariamente salían en busca de más necesitados que a pesar de la labor que realizaban las demás congregaciones y misioneros, ellas tenían tarea para todo el día y siempre era insuficiente. La situación de Calcuta era descrita por reporteros y escritores como *Un hervidero de pobreza, dolor y hambre*, como *El lugar en que a diferencia de otras partes donde hay pobreza, este "quita la respiración por las condiciones en las que se presenta"*⁴³, un lugar poco grato para quien gusta de la buena vida, libre de preocupaciones, por que aquí la situación reclama *Corazones fuertes para amar en trágicas condiciones* y *Manos dispuestas a ayudar sin contemplaciones*, concretamente *convertir en un paraíso de amor* un lugar que era un infierno de dolor, miseria e indiferencia. En aquella sede, dormían apretadas pero Las Misioneras de la Caridad no se quejaban, aunque y no pensaban emplear los donativos y limosnas que recibían para comprarse un lugar mejor, lo aceptaban gustosas, por que de esa manera sabían que compartían la pobreza como la realidad que todas buscaban, el Arzobispo Perier viendo esta situación en 1953 convenció a un magistrado Musulmán, amigo suyo de venderles un edificio de tres pisos ubicado en *Lower Circular Road*, cerca de su primera sede, quien al enterarse de la función

que tendría dicho edificio, les pidió meditarlo por un día, cumplido este plazo les dijo que *Esta propiedad se la había dado Dios y que no tenía ningún inconveniente en regresársela,* y esta casa es hasta la fecha es *La Casa Matriz y Generalicia de la Congregación.*

Madre Teresa continúa con su labor manteniendo siempre ese *espíritu alegre y amoroso*, preocupada siempre por el destino de los más necesitados sin detenerse ante nada, fue atrayendo cada vez a más y más gente no solamente aspirantes, también colaboradores de todo tipo que le ayudaban en sus labores y económicamente, este dinero lo destinaba íntegro para acciones de caridad, ya sea alimentos, medicinas, centros de atención dirigidos únicamente por ellas, obras sólo a favor de los necesitados, ellas no toman nada para sí mismas mas que lo indispensable. Los destinos de trabajo los marcaban las necesidades entendió que la pobreza más que desprecio merecía respeto y entrega, por cargar en vida un dolor que no buscaron, de los que redimen al mundo y en una visitas a su barrio del leproso les da una enorme alegría al reconocer que *cualquier padecimiento quita salud, pero no la sed de amor* y por ello toda tarea nacía de amor a ellos, el camino de la unidad.

Madre Teresa carga con la crítica desde su salida de Loreto, se le decía que estaba loca al cambiar la tranquilidad, comodidad y los prejuicios de una vida apartada del mundo, en la casa de Dios, por el contacto diario y directo con la gente y no cualquier gente, sino los más indeseables, en los lugares más peligrosos de las ciudades exponiéndose diariamente a adquirir enfermedades, creyendo ciegamente en la *Divina Providencia* sin aceptar colectas públicas ni negocios en beneficio de su obra, conformándose con lo que voluntariamente se le quisiera dar y al contar con algo, destinarlo íntegro a la causa de quienes ya se habían resignado a vivir así, además probablemente merecían esas condiciones por no trabajar. En vez de destinar esos recursos para ponerse al día con la tecnología, consideraban que ella desviaba así el canon de una verdadera vida de religiosas modernas, pero Madre Teresa decía que esta forma de pensar era propia de *una vida pactada con la mediocridad interesada en viciar a ricos* y su congregación fue creada para ocuparse de la atención humana a *los más pobres de los pobres* como *actividad principal, viviendo como y entre ellos, muchos se estremecían en sus conciencias al verla levantar con sus manos a aquellas personas que consideraban casi instintivamente rechazables, pues era una manera muy clara de ponerles de manifiesto su pobre calidad humana ante la necesidad.*

Su forma de trabajar no sólo repercutió en Calcuta, pronto fue solicitada en el resto del mundo para atender a los mas pobres de los pobres de cada país ganando la simpatía y solidaridad de católicos, Induistas, Judios, Musulmanes, Comunistas y mas. Su labor, lleva la Iglesia a lugares donde estaba siendo desplazada, donde se practicaba poco y donde era atacada, en muchas ocasiones el mismo Papa la enviaba como representante suyo a *Rusia, Albania, China, Cuba, Pakistan, Libano, Irak.* ya que en estos países el Papa era el menos aceptado, Madre Teresa no llegaba reprimiendo esta actitud, llegaba dando la primera y más importante necesidad humana, *Amor en obras.* sin distinciones, en las necesidades culturalmente desatendidas, *su misma labor obligaba a sus expectantes a preguntar de donde nacía esa forma de ser* y su primera respuesta era *Por que es mi hermano y lo amo* mandamiento esencial de la fe católica. Por amor a la India ella pide la nacionalidad India, para una misión que del Vaticano a Pakistan, esta nacionalidad era un impedimento por ello Pablo VI le da en ese instante la nacionalidad Vaticana, nacionalidad que ocupó en raras ocasiones, pues se consideraba orgullosamente India.

Es un hecho que en cada país quien los llamaba era el Obispo, pero a cada fundación le tocó superar la negativa de políticos, congregaciones, grupos protestantes, reporteros incómodos obsesionados con exclusivas, vecinos entre otros, que en más de una ocasión han atacado y atacan las casas de los MC, incluso Madre Teresa fue víctima de un atentado homicida y de una campaña de desprestigio, pero ella trabajaba por Dios y por el bienestar de los pobres, no por buenas relaciones sociales, ni una buena imagen pública y estos sucesos jamás alteraron en lo mínimo su ritmo de trabajo, por que no desaparecen ni mucho menos se ocupan de los necesitados, solo se ocupan de crear motivos de desunión, pues no



Necesitados acuden a casas de Misioneras de la Caridad a recibir el trato digno que Jesús pide para los necesitados.



Juan Pablo II en varias ocasiones y en la beatificación de Madre Teresa expresó que ella era una alma que siempre sintió muy cercana a él.



El peor enemigo de las Paz es el Aborto por que es la guerra más injusta contra los seres más inocentes que hay en el mundo.

soportan los bellos resultados de la hermandad ni de la verdad. Para defender los derechos humanos dirigió infinidad de cartas a presidentes gobernadores, los encaró personalmente. Una de sus últimas acciones consistió en condenar junto con *Juan Pablo II* la legalización del aborto a nivel mundial, como una de las puertas más grandes a la inmoralidad, ya que si es lícito asesinar a un ser argumentando, que no tiene vida propia, sino que es un defecto o una tragedia que hay que extirpar del cuerpo de la mujer, *¿Bajo que valor humano se llega a esa conclusión?*, ante las madres que no deseaban a su hijo, Madre Teresa dijo más de una ocasión en entrevistas, conferencias y congresos *Que hospitales y centros de salud no se ensucien las manos con sangre inocente, matando niños indefensos, si una madre no desea a su hijo avísenos en donde, e inmediatamente irá una hermana por el pequeño, lo cuidaremos y lo daremos en adopción a matrimonios que sueñan tanto con la bendición de un hijo al cual darle el amor paternal que todo niño merece*, si a la madre lo que le faltaba eran recursos ella le daba lo necesario para que pudiera tener a su hijo, con el único compromiso de que actuara como verdadera mujer y no como una cobarde homicida.

Madre Teresa decía *yo propongo resolver el crimen del aborto con la adopción*, ante el generalizado caso omiso de este ofrecimiento, las hermanas asisten a lugares donde se tiran a niños abortados, para salvar a los que se puede y los que agonizan permitirles experimentar *segundos de amor humano*, a los que ya murieron darles al menos entierro humano y no dejarlos para que se los coman los perros. También suplicó a los presidentes de EEUU e Irak en 1995 detener una guerra en la que se desatan cadenas de despiadadas de asesinatos y mártires, comenzando por mujeres, ancianos, niños, minusválidos, horrores para los que liderazgo o el supuesto aseguramiento de una paz futura no son justificación, ya que ella sabía que en realidad lo que los movía era la *ambición, hermana inseparable de la violencia, La prepotencia es manifestación de la incompetencia*, Madre Teresa les decía que tenían que entender que *los Derechos Humanos no son un privilegio que ni a poderosos ni a gobernantes les corresponde decidir quien los merece, sino una dignidad que cada quien con sus posibilidades decide respetar o violar en su prójimo* y le hicieran caso o no, en sus discursos *autoridades y grandes personalidades se sintieron empequeñecidos ante la contundente verdad de sus palabras*.

En sus múltiples casas de asistencia dispersas en el mundo, a nadie se le condiciona ni adentro se le impone por ninguna razón el catolicismo, pues la pobreza no es un problema que se resuelva cambiando creencias religiosas. En el hogar del moribundo llegan Budistas, Hinduistas, Musulmanes, Cristianos y Madre Teresa comprendía que no era posible morir en Paz mezclados con personas de otras religiones, por lo que dispuso áreas para cada tipo de religión acondicionados con los elementos distintivos de la religión, por este hecho todos sentían la misma gratitud y el mismo deseo de estar cerca de ella, ya que *la caridad como enseñanza divina implica respeto de cada religión*, En la obra de Madre Teresa se realiza el último deseo de Juan XXIII *que todas las religiones convivan en comunión* y ampliamente ratificado por Juan Pablo II en sus encuentros ecuménicos con líderes religiosos *Que la religión no sea motivo de desunión y conflicto entre humanos*⁴⁴, tampoco se oponían a que alguien se convirtiera al catolicismo como es el caso de la segunda y actual dirigente de los MC, quien era Hinduista y por voluntad se convirtió al catolicismo.

Cada casa de caridad fundada por Madre Teresa expresa el *amor y respeto* que tenía *por la vida*, desde su concepción hasta sus más tristes consecuencias, en sus Calcuta en bueno o trágico estado de salud siempre era la primera en comenzar las actividades, cuando visitaba las casas del mundo, llegaba y *se ponía a trabajar como una hermana más* y al final les daba consejos y palabras de aliento y cariño a sus hermanas, para darles fortaleza espiritual, si era invitaba a eventos y no representaban un obstáculo en sus actividades, participaba pero sólo para gloria de Dios, en discursos públicos exhortaba a seguidores, políticos y gobernantes a *darle prioridad a la dignidad de todo ser humano*, nacidos deformes, leprosos, con SIDA, ella siempre decía, *es mi hermano y merece mi amor no mi desprecio*, su padecimiento es una *necesidad que merece ser atendida no castigada*. Los desprecios y enemigos que le trajo su obra los aceptaba con gusto, de esa manera

44 Quirse Andrés, Jesús L. C., *LOS LLEVO EN MI CORAZÓN*, p. 37

compartía más de cerca la realidad que a sus amados pobres les toca vivir a diario. No por esto despreciaba a la gente con recursos, también los respetaba y trataba siempre con una contagiosa sonrisa sincera, no se consideraba nadie para juzgar ni castigar, sólo para ayudar y respetar. Muchas personalidades y reporteros la frecuentaban en Calcuta y ella les daba una lección de congruencia al recibirlos en su oficina privada totalmente de lujos, ella decía a sus discípulos *Debemos sentirnos orgullosos del Maravilloso Don de Vivir la Pobreza.*

Por ello con el paso de los años, comenzó a ser premiada, después del Nobel en 1979 fue más invitada a países y perseguida por los reporteros, lo cual no modifica su espiritualidad de hecho era un martirio para ella ser tratada como una fanática de la vida pública, *ella sólo tenía mucho amor que compartir con sus pobres*, por ser una realidad negada para ellos, en el Premio Nobel lo confirma al asistir con el mismo Sari pobre, sandalias y un sencillo suéter, invitando a todos a que la aceptaran como una pobre más, recibiendo y deseando que con ese premio se evite la estéril labor, de solo reconocer su persona como un mito admirable, que mejor aún se reconociera la plaga de analfabetismo y miseria en el mundo, del alarmante llamado humano de atender a sus respectivos pobres. Tampoco este cambio de situación pública relaja sus actividades, las intensificaba por que en cada premio descubría más necesidades, pues aumentaba el número de solicitudes, de hecho después del Nobel incrementó notablemente el número de casas en el mundo.

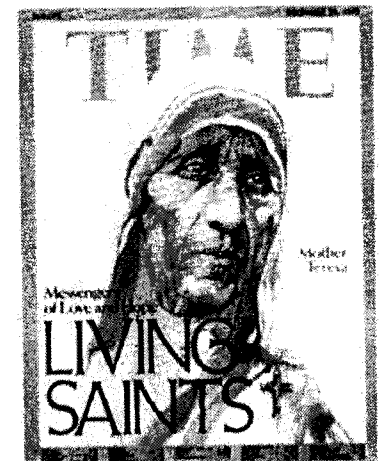
En la tradicional *cena de gala*, pidió que mejor se le entregara ese dinero para fundar otra casa de caridad. pues dedicada a los pobres, a vivir como y para ellos de tiempo completo, este detalle iría totalmente en contra de esa realidad, pues a los pobres nadie les da una cena de gala, al aceptar ella disfrutaría en unos instantes de lo que a muchos les negaría dignidad humana, su petición fue atendida, y en ese año no hubo Cena de Gala para el Nobel de la Paz. Previo a este suceso, la revista *Time* le dedicó un número poniendo como encabezado *Santa Viviente*, suceso que desató una generalizada curiosidad por saber *¿Que sentía de que la llamaran santa?*, pregunta que infinidad de ocasiones respondió diciendo que *la Santidad no es un privilegio de unos cuantos, sino una simple obligación de todos.*

Su ideal no era primero mis antojos y si sobra algo, de ahí les doy algo, su ideal era *Todo cuanto que llegue a mi es para nuestros pobres*, haciendo siempre énfasis en su amor a ellos, incluso en la manera de expresarse sobre ellos, no despreciándolos con la palabra *los*, sino amándolos con el término *nuestros*, que a su vez era un recordatorio que ningún gobierno debe evadir, nunca se enalteció con su trabajo, siempre dijo *esta labor es tan solo una gota en el océano* y no es obra mía sino de Dios, yo sólo soy un lápiz en sus manos y Dios escribe con su lápiz lo que el quiera, con esa forma de ser muere o como ella decía "Partió a casa" el 5 de Septiembre de 1997 a los 87 años de edad, víctima de muchas dolorosas e inutilizantes *enfermedades* que jamás consideró un castigo, sino *el don hermoso de compartir en carne propia la pasión redentora de Jesús*, la alegría de decirle una vez *mas te amo no por lo que me das, sino por lo que tomas de mi*, una alegría que aún enferma seguía compartiendo en las diversas casas del mundo, Ella incluso para atenderse procuraba afinidad con sus pobres y se rehusaba a ser atendida con medios que a los pobres no se les concedieran, sus médicos se veían muy limitados para que ella atendiera sus indicaciones, hasta que Juan Pablo II se lo ordena en una carta afectuosa, diciéndole *Usted le hace falta al mundo, por favor cuídese y atienda las indicaciones de los médicos.*

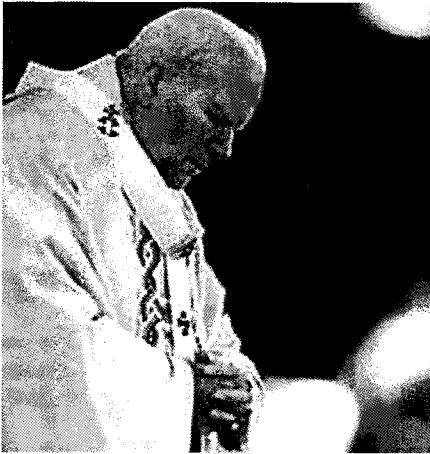
Partió a casa en su amado Hogar del Moribundo para sumarse a quienes ahí aprendieron a morir en Paz, en contacto con el amor de Dios, deseando estar para siempre a su lado, en manos del cariño que Jesús le permitió traer al mundo por medio de su propia vida. Partió en medio de muchos de sus Hermanos, Hermanas y Sacerdotes, recibiendo un funeral de honor de carácter católico y ceremonias de honor de diversas religiones reconocidas por ella como hermanas y caminos hacia Dios, evento que se dio por iniciativa de cada religión, logrando de esta forma *una visible manifestación de hermandad entre religiones*, mismo que también se pudo ver en el Vaticano con motivo de su Beatificación, nunca se habían dado cita en la Santa sede tantos líderes religiosos de forma voluntaria para un evento de



Cuando Noruega se promulga a favor de la Vida y en contra del Aborto, tendrá mas sentido que de un premio por la Paz.



La muerte es parte de la vida, no es un castigo ni el final, es el comienzo de una realidad mas hermosa, que se prepara mientras se vive.



Juan Pablo II lamentó muchísimo no haber podido asistir al funeral de Madre Teresa por problemas de salud, solo pudo enviar a representantes con su solidaridad a quienes lastimaba profundamente este renacer y una especial bendición para todos ellos.



En el Tengo Sed muchas personas encontraron, mas que un admirable texto religioso, una apremiante exigencia de vida y el fin de la existencia mediocre.

importancia Católica.

También recibió un funeral de estado en su amada India, donde hasta la fecha por deseo de ella yacen sus restos, donde sembró una semilla de amor, por la que en vida rezó tanto, para *que algún día por medio de todo nacido y nacida de una mujer, alcance a todos los pobres del mundo*, ella fue un ejemplo humano de lo misericordiosos que siempre hemos podido y mientras tengamos vida, podemos ser, un ejemplo de la plenitud que aporta el saber extender las manos para dar de Corazón y no ir muriendo en el aislante acumular, ella dio vida al significado de mucho de lo que nunca fue realmente comprendido, unió con lo que por siglos, a pesar de tantas revelaciones solo permanecía escrito, en la memoria o como buen discurso, ella fue una lección completa y alegre de lo que hace posible la auténtica Libertad, en la Verdad vivida, buscando Siciar la Sed de Jesús.

3.3

TENGO SED, Origen de los Misioneros de la Caridad

El motor de la Familia Misionera de la Caridad, es el real significado del *Tengo Sed*, su *Ideal Básico* mejor conocido en la iglesia como *Carisma* que a Madre Teresa la llevó como primer paso a salir de Loreto para comenzar una labor que cambió completamente el destino que pudo haber tenido como monja de Loreto. La comprensión de la grave situación que buscaba atender este carisma más que admiradores, hace de los demás Misioneros de la Caridad otras Madre Teresa por la forma de ofrendar la vida tras la misma finalidad. Las primeras aspirantes enfrentaron también una dura prueba para ingresar y dar forma a esta todavía no reconocida congregación en una nación hinduista, teniendo que convencer a sus familias de abandonar su vida acomodada para vivir la pobreza extrema, portando el sari de viudas, para ahora pedir dinero que antes les sobraba y solo por los pobres, pero este carisma las mantuvo en un ininterrumpido trabajo amoroso y *vencen con su dedicación, la adversidad con un espíritu emprendedor centrado en Dios*, transformando condenas, críticas y rechazos, en veneración, respeto, colaboración fraterna y más aspirantes.

Madre Teresa era una innegable lección viviente, pero compartía con sus hermanos consagrados el profundísimo significado del Tengo Sed, aclarándoles que mas allá de la manifestación de una simple carencia fisiológica de alguien que ya no vive, es una grandiosa oportunidad de liberación de vida que no ha desaparecido, que simplemente invita a alimentarla en la liberación de otros, para *aprender a ser pioneros de la expansión del amor*, agigantando los corazones para recuperar las virtudes humanas, capacidades que se tratan de evitar como proceso de superación, pues desechar valores como progreso, es condenarse a ser víctima de la incapacidad de respetarse a si mismo, consolidándose como contagiador de humillaciones y sufrimientos, la gran confirmación de esto es la gran cantidad de pobreza que ante nuestros ojos, no logran merecer el trato humano que logra merecer uno de nuestras amistades o familiares, por que se es esclavo de la ciega idea que la vida solo es para destacar a cualquier precio.

Este llamado se da por que las virtudes nunca perderán su efecto plenificador de personas, siempre serán la riqueza realizadora y por mas que se ponga de moda la vulneración de valores, esta moda nunca dejará de ser camino seguro de frustraciones sin fin, Esta invitación por sobre todas las cosas respeta y da total libertad de aceptarla o rechazarla, la felicidad se hace nacer de adentro, desde ahí es posible compartirla en acciones, nunca se logra forzándola o fingiéndola por fuera, cuando este llamado no conduce a la felicidad, revela que lamentablemente uno cuenta con un corazón deformado por la realidad.

El deseo de Jesús de Siciar su Sed de amor y de almas a pocos empíricamente les justifican tal cantidad de acciones y resultados, sobre todo si somos muy dependientes de lo metódico, materialmente explicable y de las empresa ventajosas, pero en la Fe si encuentra sentido y explicación, la fé no esta en contra de la razón, simplemente indica cuando lo racionalizado lleva a acciones vitales y cuando a acciones mortíferas, pero la fe no puede mostrar un correcto diagnóstico cuando la conciencia esta contaminada y frente al dolor uno

siente la entereza de decir, *Yo no tengo la culpa de esto, tengo la conciencia tranquila*, como los drogadictos que aseguran que consumir mas droga es la forma de mantenerse con vida. Esta revelación saca a la luz una mortífera adicción que la humanidad considera un acierto razonable y que secretamente amenaza mas que cualquier epidemia, un daño que incapacita para actuar como humano, disfrazado de avance. Comprender revelaciones provenientes de la Fe, siempre requieren superación, no adecuación a criterio social ni a comodidad en la vida actual, esta revelación se da a conocer conjuntamente con una primera solución en los Misioneros de la Caridad y es difícil negar que lo conseguido por esta congregación sea posible en ausencia de las exigencias de la fe, por los alcances, rapidez y emociones con que se logran, en un mundo movido por guerras, perversiones y ambiciones.

Los MC no son los primeros que emprenden una misión en favor de los pobres, ni que trabajan en la India, siglos atrás comenzaron a llegar congregaciones a ese país, recordemos que Madre Teresa estuvo en una de ellas y recibió ayuda de otras dos y la pregunta es *¿Por que no era suficiente con que Madre Teresa simplemente convenciera a sus superiores de una extensión de labores en su congregación, en donde sus opiniones tenían gran respeto y consideración, junto con una ya presente disposición y deseo de servir, evitándole la amarga experiencia de abandonar un mundo conquistado, para construir un mundo diferente partiendo de menos cero, en condiciones totalmente contrarias? y ¿Por que esta nueva congregación, con su dura disciplina, en lugar de ahuyentar aspirantes e invitaciones, sigue creciendo en logros y en cantidad de fundaciones a un ritmo muy por encima de otras Órdenes Religiosas?*

En textos exclusivos de la Familia MC, dice que el llamado de Madre Teresa no constó de unas cuantas ideas de un ratito, esto resultaría inverosímil como causa e impulso de todo cuanto ha hecho y hace la Familia MC. La experiencia del llamado constó de unas experiencias que vivieron casi de forma general cuantos santos existen, quienes solo en una profunda oración *escuchan en su conciencia la voz de Jesús (Locuciones)* revelándoles una alarmante deficiencia mortal que vive la humanidad, adormecidos en la capacidad de reconocerla como tal, junto con esto les pide hacer algo que será una solución a esta deficiencia y que será también parte de la misión de la iglesia. También ven *escenas de Jesús presentándoles algo* pero sin verlas con los ojos sino exclusivamente en la mente (*Visiones*) y la autoría Divina de estas experiencias lo notan los guías espirituales en el contenido y en la actitud del receptor respecto a la iglesia. La revelación del Tengo Sed es *una revelación para la Iglesia de las dimensiones de las que dio Jesús en sus evangelios*, en donde cambia completamente la manera de vivir la fidelidad y la concepción la Caridad.

Esta revelación pone de manifiesto la realidad actual del mundo, expresada en el evangelio de San Juan (19, 28) "*Después, Jesús, sabiendo que todo se había cumplido, para que también se cumpliera la escritura, exclamó. Tengo Sed*" palabras que como vemos en los evangelios, no son correctamente atendidas, pues en vez de darle agua, se le dá vinagre, lo que lejos de ser una respuesta de humanidad o indiferencia, es un acción humillante, de desprecio y deseo de acumular un sufrimiento más en pro de un sistema difundido, una lamentable respuesta que hoy es una regla de convivencia muy recurrida tras un supuesto progreso. Agrandando cada día mas la pobreza en todas sus manifestaciones, realidad que le exige a la humanidad la respuesta del *Buen Samaritano* aceptando *atender a Jesús con la Sed de verdadera radicalidad Bautismal*, en una verdadera obra redentora, de fraternidad en la necesidad.

En las locuciones que tuvo Madre Teresa durante el retiro al que se dirigía y días después de concluir su retiro, ella sostiene una serie de diálogos con su amado Jesús, en los que ella, como todo ser humano, suplicaba que se le permitiese servir con un esfuerzo menor, pero la petición era muy clara "*Quiero religiosas Indias fieles a mi, Misioneras de la Caridad entregadas a mi amor incondicionalmente, trabajando por la salvación de las almas en las calles, en las coladeras en los morideros, al cuidado de los niños de la calle, los pobres, los moribundo, los leprosos, los marginados material y espiritualmente. Ellos*



La Vida de todo MC es pertenecerle totalmente a Jesús, Maria y José y seguir sus pasos en nuestra realidad.



El pobre mas necesitado no siempre está en la calle, la mayoría de las veces es el hijo que carece del cariño de un padre, el hermano que carece de trato fraternal, el abuelo que carece de nietos, la Madre que necesita el amor de sus hijos, teniéndolos con vida o en casa.



La necesidad más grande de todo Misionero de la Caridad debe ser el dejarle hacer su voluntad.

* no me aman por que no me conocen, no puedo ir solo, Ven y sé mi Luz, llévame contigo
 * a su lado, permíteme amarlos a través de ti. existen congregaciones viviendo vidas de
 * riqueza y al cuidado de relaciones con ricos, pero para mis pobres no hay nadie de forma
 * incondicional, Quiero religiosas que no miren primero la comodidad y la seguridad
 * propias, antes que la dignidad de los pobres. Quiero vidas sostenidas principalmente por
 * oración, amor y pobreza. Yo entregué Mi Vida por Ti en la cruz y tu tienes miedo de perder
 * tu vocación No me rechaces. estaré contigo, mi fortaleza y amor te acompañarán en la
 * realización de mis obras, Haciendo lo que te pido y orando, jamás me apartaré de tu lado.
 * Una vez me dijiste que no me negarías nada y ahora quiero actuar ¿Te negarás?

* Jesús le ofrecía a la humanidad entera, comenzando por Madre Teresa y los Misioneros
 * de la Caridad, en una forma real, la misma oportunidad de *Simón de Cirine*, acompañarle
 * por el camino por donde y como camina hacia el Padre, cargando junto con él la cruz, en
 * la total *pobreza liberadora*, sirviéndole y mirándolo en la necesidad de los demás, siendo
 * fiel solo a su voluntad, una petición que después de varios intentos de aminorar el proceso
 * requerido, finalmente *Madre Teresa termina abrazando con todo su corazón y encara*
 * *cuanto requiriese Sacar la Sed de Jesús*, determinación que enseña a sus discípulos
 * a lograr y que todos podemos lograr, los Misioneros de la Caridad son así, la primera
 * enseñanza fiel de esta realidad que la humanidad no debe desechar, pues lo que parece un
 * gasto en realidad es una valiosísima inversión realizadora.

* Madre Teresa escucha una descripción de la pobre calidad humana de fieles católicos,
 * religiosos, religiosas, sacerdotes ante la necesidad, respuestas que no corresponden con
 * la doctrina Católica, Él le dice que ella contaría con su compañía en la medida que se
 * mantenga fiel a su voluntad y no a la comodidad personal, de ahí una posible respuesta al
 * desigual crecimiento de esta congregación en relación con otras. Una invitación a la religión
 * de la que *Mahatma Gandhi* se refirió diciendo "Si los cristianos, lo fueran de verdad, en la
 * India ya no habría hinduistas y en el mundo habría paz y felicidad" es decir los cristianos,
 * ante los ojos hinduistas, se rigen por una doctrina que promete una gran esperanza, pero
 * sus seguidores no eran lo que se supone que deberían ser o en el peor de los casos eran
 * lo contrario, rigiéndose por ídolos de fanatismo, robo, vicio, vanidad, egoísmo, rencor,
 * ambición, discriminación, farsas y fraudes, con gran preocupación por tener mas que por
 * ser, considerando la generosidad un defecto, buscando suprimir la dignidad femenina de la
 * mujer para reducirla a juguete erótico desechable, sobre todo las mas jovencitas, sustituyendo
 * ética por estética como virtud humana, obsesionados en querer entender el amor en placer y
 * libertinaje, época en que en el envilecimiento se quiere ver un sano desarrollo.

* Una época en que la Soberbia se busca adoptar como requisito de salud social, en que se
 * concibe el matrimonio como pasa tiempos, en que la juventud ve la fecundidad como rival
 * de la felicidad, cuando el necesitado solo encuentra en quien tiene recursos, un deliberado
 * verdugo de la indiferencia, creyéndose católico por coleccionar imágenes llamativas, o
 * mencionar algunas virtudes doctrinales para impresionar, cumpliendo al margen del mínimo
 * esfuerzo, sin haber comprendido la *expresión fraternal y responsable* que implica ser
 * católico. El católico evita actitudes que disecan el corazón y el alma, de ahí que este llamado
 * es una forma de advertir que por nuestra naturaleza *Todo el que beba de esa agua siempre*
 * *tendrá Sed*, (Jn 4, 13). pues esta tendencia ajena a vida de auténticos católicos, corresponde
 * a la respuesta que tuvo el llamado de Sed en el evangelio, donde soldados romanos con *el*
 * *poder* de ayudar o incrementar el martirio de Jesús, deciden dejarse llevar por el desprecio
 * que sentían por un judío mas, aún cuando reconocían que esta era una indignante injusticia
 * que pudieron y debieron evitar, sadismo muy repetido entre humanos de muchas maneras,
 * *Si la sed se sacia con agua y el católico lo es, creciendo constantemente en humildad,*
 * *sirviendo por amor y para dignificar, no siendo servido ni bestializado.*

* El llamado de Sed invita y enseña a liberarse de lo que no corresponde a una vida
 * vivida dignamente según los evangelios, creciendo humanamente, atreviéndose a ser libre
 * de propiedades y traumas para servir. La petición de salir de Loreto no fue un desprecio

a la congregación sino un acto de renovación total, que alcanza todo ser humano cuando lucha con todo el corazón para realizarse, una renuncia a lo que servía como forma de amar, **para buscar una forma mas pura de amar**. la renuncia no es un acto de cobardía, sino de sublime valor y confianza, para estar en mejores condiciones de cumplir como luminaria de amor; *el hijo que es educado en buenos principios, al casarse, sale de casa para hacer su propia vida y muchas veces enseña a los padres cosas diferentes, por que da continuidad a sus enseñanzas*, Una voluntad de amor que resuelve, comenzando por auto negarse para comprender a quienes se les niega todo, para que en los propios deseos uno entienda que y cuanto debe hacer por nuestros pobres, este llamado hace renacer en el interior de toda alma de buena voluntad, el mismo sentimiento de gozo de atender un secreto confiado.

El consagrado responde a este llamado uniendo su vida a Dios en calidad de cónyuge, por que conocer esta revelación le dió la felicidad, que solo desea corresponder y conseguir que logren quienes padecen desamor, para que cónyuges se entiendan es necesaria una constante comunicación con la que puedan continuar conociéndose, creciendo en la felicidad, compartiendo actividades de armonización, que les permitan crecer en su amor, en las que se puedan comprender y aprendan a adoptar sus respectivos destinos en uno común, libres de fantasías externas, en un permanente descubrirse, alimentando la buena voluntad con que decidieron unirse y respondiéndose en todo con **Sinceridad, Amor, libertad y Misericordia**, para lograr una feliz unión, ya que de no ser así, se comienzan actividades que fomentan el mutuo aislamiento, que anteceden muchas veces la trágica separación.

Esta revelación le comunica a cada MC la necesidad del esposo, la esperanza puesta en ellos, la tarea matrimonial de la unidad, fidelidad y certidumbre, un acto de sinceridad, que los llena de gratitud, alegría y motiva a saber ser la compañía que deseaban ser al consagrar su vida, es el mejor regalo que el cónyuge puede dar, su propio ser, cada MC busca mantener esa unión en todo, pues no aceptaron consagrarse por el posible beneficio público, sino por que encontraron la felicidad amándose. Realidad que expresan en esa constante sonrisa, reflejo de una bella relación que viven, que al ser lo más importante en su vida, no les preocupa ocultarlo, **Tengo Sed** les dice *Así soy, te amo, te necesito, te quiero para permanecer a tu lado* y por sobre todas las cosas **Creo en ti, quiero llevarte a la Felicidad, vengo a demostrarte con cuanta belleza fuiste enviado al mundo, es necesario que reconozcas que has sido creado para cosas mas grandes**. Relación de confianza realizadora y total entrega, que aceptada incondicionalmente, lleva de la relación efímera a la Auténtica. Madre Teresa define su discernimiento de esta revelación Así.

Jesús es Dios. Su amor y su Sed son infinitos, El creador del universo pide el amor de sus creaturas, Tiene Sed de nuestro amor. Estas palabras Tengo Sed ¿Tienen eco en nuestra alma?

Esta revelación permite comprender mas profundamente la esencia de las escrituras, da **una óptica diferente de la vida y sus necesidades**, para aprender a hacer con actos de amor, cuanto se pueda por disminuirlas, sin concretarse a lamentar en la holganza, supuestamente por que no hay nada que uno pueda hacer para resolverlo todo. Este llamado invita a aprender a **amar en cuerpo y alma**, resolviendo por suma de voluntades más que por acciones individualistas, **soluciones de verdadera hermandad** nacidas de la hermandad humana, superando la complicidad que impera como relación social. Esta obra demuestra que la obediencia de la doctrina católica no es propia de reprimidos, enemigos de la felicidad, sino de vidas sanas que saben que la verdadera felicidad se alcanza en la Felicidad de los demás, libre de resentimientos y de debilidades a veces intelectualmente defendidas, pero finalmente debilidades; de reprimidos es someterse a cosas por presiones, como fugitivos del pasado, nunca por convicción, buscando huir una y otra vez de lo que tarde o temprano se deberá encarar para comenzar a ser realmente feliz, los MC decidieron encarar en vida lo les impedía vivir, se conocieron a si mismos, **perdieron el miedo de aplicar sus verdaderas capacidades**, entendieron que estas son un compromiso, no un negocio social y descubrieron el camino de su vocación. La conversión de este llamado



Juan Pablo II en su visita a Calcuta en 1984, pide a Madre Teresa acompañarlo a bordo del papa-movil, como una forma de reconocer la profunda huella de amor que dejaba en el mundo.



Hermano Andrew MC dando de comer a niños de Vietnam, *La necesidad eterna de todo ser humano es poder dar y recibir siempre un creciente trato humano, el exámen de la vida se aprueba siendo humano mientras se tiene vida.*

no lleva automáticamente a la vida religiosa, sino a iniciarse en una vida digna y sana que puede ser civil o consagrada, vida que ya no genera ni arrastra problemas, es **libre para resolver** afrontando las adversidades generadas por el contexto.

En las palabras **Tengo Sed**, Jesús confirma la razón por la que decide venir a la Tierra y continuar actuando en las carencias de la humanidad, por medio de corazones generosos. Expresa metafóricamente que viene motivado por una necesidad manifiesta en (Jn 10, 10-11) *...Yo he venido a dar la vida por los hombres para que la tengan en plenitud. Yo soy el Buen Pastor. El Buen Pastor da la Vida por sus ovejas.* para salvarnos, enseñándonos a vivir en plenitud, solo lo lograría haciéndose uno de nosotros compartiendo nuestras debilidades, demostrándolo en un vivir humano y lo hizo. Con las palabras **Tengo Sed** revela que servirnos para conducirnos, es una necesidad incontenible como la Sed y que la excesiva indisposición humana no mitiga, en la Oración **Tengo Sed de Ti**, menciona que esta sed se sacia *Recuperando la dignidad creada en cada hombre y mujer*, también revela que todo cuanto hizo y padeció no fué algo inesperado, sino voluntario, movido por verdadero amor a nosotros, por el insaciable deseo de enseñarnos a entregarnos como lo puede hacer todo ser humano, un extremo ejemplo de que **el verdadero Amor no condiciona a comodidad, el lograr un verdadero beneficio para los seres amados**, Amando incluso con el dolor.

Compartiéndonos su Sed, en realidad revela nuestra mas profunda Sed de felicidad, de convivencias sanas, nos alerta acerca de las trágicas consecuencias que ya ha logrado el empobrecimiento de nuestra calidad humana y que no tiene por que ser un destino sino un simple tropezón del que todos podemos levantarnos. Nos recuerda que las propiedades materiales e intelectuales en su mayoría aprisionan y cierran el corazón, si no se adquieren con la sana conciencia de compartir y servir de ser persona antes que ser exitoso, por ello Él vivió en la total pobreza desde su nacimiento y sirvió a los demás en cosas pequeñas pero plenas en amor sincero, con lo que sabía y lo poco que poseía e invitó a sus seguidores a compartir la alegría de poder dar todo desde la pobreza, **sin posesiones egoístas, no nace devaluar la calidad humana**, esta actitud en Jesús crecía sin pedir permiso a las circunstancias, pues **la caridad no amenaza nada**. su ausencia si.

Con esta revelación Jesús da un paso mas en su incesante tarea de acompañarnos a la humanidad a lograr ser imagen y semejanza del Padre, **una forma de soplarnos la respuesta del exámen de la vida**, las actuales tendencias harían parecer a este llamado, una ingenuidad destinada al fracaso, pero **el amor es tan grande y determinante, como simple**, los grandes logros de esta congregación, también tienen como base simples acciones llenas de amor que siguen abriendo este camino, el amor consiguió el cese de los sufrimientos de los MC y el de otros por su medio, así esta revelación a hecho posible una verdadera elocuencia cristiana, permitiendo reconocer que realmente es muchísimo lo que innecesariamente se desea reprimir como humano para considerarse **Actualizado**. Pone a relieve el profundo sufrimiento que se hace experimentar al necesitado, con nuestra indiferencia. Esta revelación grita **Aún estas vivo no te desperdices y recupera la capacidad de ser persona, ser feliz y misericordioso en vida, perdona a quienes te ofenden por su aspecto o su desgracia, has las paces con ellos y pierde el miedo a ser públicamente verdadera persona**. Llamado que solo a corazones derrotados por el egoísmo, puede parecerles un desperdicio de capacidades y posesiones, bajo la convicción de que la piedad no debe implicar esfuerzo, como si los pobres no supieran lo que es esforzarse, solo que a ellos no se les retribuye igual su cansancio.

Es perfectamente normal que los logros que ha originado esta revelación no se les encuentre evolución lógica con el contenido de la revelación, la respuesta a Pilatos deja claro el por que: **Mi Reino no es de este mundo** (Jn 19, 36), la lógica altamente dependiente de lo racional y peregrina del confort, no tiene manera natural de comprender esos designios, excepto por revelación y la comprensión de toda revelación solo es posible en una **vida entregada** completamente **A ustedes Dios les ha confiado el Misterio de su Reino, pero a los de afuera todo les resulta enigmático** (Mc 4, 11) y así como Jesús hace cuanto

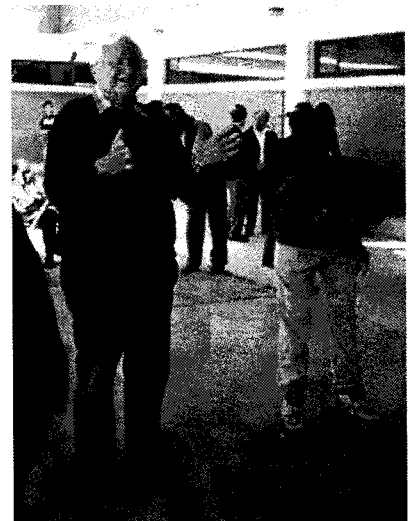
tiene que hacer por amor, los MC también hacen cuanto tienen que hacer ante la pobreza, por el mismo amor con el que Jesús se movió a realizar todos los milagros en favor de los necesitados, en ningún milagro él salió beneficiado, los beneficiados eran los necesitados, él solo daba con amor cuanto podía dar con su mejor voluntad, con toda su Fe y con la ayuda del Padre, el decidió *dejar de pedir una solución para ser esa solución personificada*. Por el mismo deseo incontenible que experimentan en vida los MC, salen diariamente a buscar la pobreza que necesite ser dignificada, dispuestos a la fatiga, a la lucha ante quienes les ofende la misericordia, concientes de que si se les dificulta resolver, así comprenden como ha padecido el necesitado y compartir lo que los pobres padecen no es ninguna labor heroica, es *la necesaria construcción de hermandad para resolver* y que solo la plena salud emocional hace posible.

La explicación por la que esta revelación se da siglos después del deceso de Jesús, está en el momento en que expresa estas palabras mientras vivía, justo cuando está a punto de morir por una extrema manifestación de injusticia humana y de los poderosos, situación que se repite en la catastrófica Segunda Guerra Mundial, donde la crueldad humana se manifestó en magnitudes nunca antes vistas, se llevó por los suelos el respeto de la dignidad humana, suceso que no extirpó en la humanidad la noción de la dignidad de la vida, mas aún la agigantó y así compartió con Jesús esa generosidad humana clamándola como nunca, es cierto que miles labraban la destrucción pero millones clamaban paz, caridad, perdón y piedad, solicitud propia de almas firmes, dignas de comprender una revelación con ello la humanidad merece la dignidad de sanar esta reciente gran fisura en el corazón del mundo, por medio de la caridad, *la crueldad impulsó un camino para superar las inútiles discordias que nunca debió dejarse crecer*.

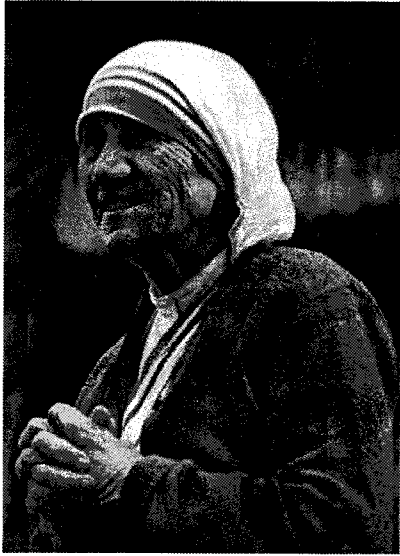
Clamores de piedad, ya existían en las zonas mas marginadas de todo el mundo, por ello en esta revelación los últimos fueron los primeros; se dice que esta expresión es una forma de decir a quien vive regido por la ambición *-Ansío acercarme a ti, tus respuestas de desamor no anulan mi deseo de salvarte, por que aun tienes un don valioso dentro de ti que el mundo necesita y comenzaré mi nuevo camino hacia ti, para lograr tu felicidad y ayudar al mundo, realizándome en ti*, de tal manera que ningún rechazo de la humanidad desanima su deseo de salvarnos, el haber sido asesinado en respuesta a su labor, no fue sino una caída más con la cruz de la que se levanta, anticipando que *ninguna caída humana es definitiva*, la humanidad por sus tendencias, tendrá muchas mas caídas y cada una de ellas alcanzará el camino para levantarse por que el significado de la vida es mucho mas extenso, valioso y trascendental de lo que se desea comprender como vida.

El horror humano ha sido respondido con la ternura del Padre, como la parábola del Hijo Pródigo, *cuando el hijo tropieza y se lastima, nace animarlo a levantarse, mostrarle como andar con seguridad y no odiarlo*, el mal siempre se devora a si mismo, nunca cambiará su naturaleza temporal y subordinación cuando el amor del que solo es capaz el ser humano decide ponerle fin, este llamado es *una respuesta de ternura y confianza optimista en la generosidad vigente en la humanidad*, todo aquel que pretenda responder a este llamado debe ser expresión viviente y fiel de esta confianza divina en la humanidad, pues siempre estará viva la misericordia en todos los corazones, como el único recurso que permite realmente levantarse para *vencer la crueldad sin importar lo enraizado que parezca estar*, Jesús seguirá revelando cuanto sea necesario para que comprendamos el sentido de nuestra existencia y nos recuperemos en realidades vivas.

Esta revelación venía confiándose a otros santos en tanto a su significado, pero la terrible oleada de sufrimiento ocasionada por la ridícula discriminación en la Segunda Guerra Mundial y la disposición incondicional de Madre Teresa permite *que el Tengo Sed se manifieste en vida y obras renovadoras* y la espiritualidad de la congregación, *que esta revelación sea conocida por los hombres para la salvación de las almas*. Esta revelación sigue comprendiéndose mediante hechos, conforme los MC piden cada mañana el don de saber vivir su consagración, atendiendo nuevos desafíos sin miedo, su entrega hace realidad



Hermano Samuel MC conviviendo con los enfermos mentales a su cuidado, lejos de su país, para clamar Paz por el mundo entero.



El redescubrimiento de la Verdad comienza regalando una sonrisa sincera, dándose en ella.

• las respuestas de Jesús ante el dolor, trascendiéndose a si mismos una y otra vez, dando cumplimiento al evangelio del Sembrador *La Semilla que cayó en tierra buena se refiere a los que, después de escuchar el mensaje con corazón noble y generoso lo retienen y Dan fruto por su Constancia* (Mc 8, 15).

• Madre Teresa explicaba el por que de esta obra diciendo *trae tu corazón para amar y tus manos para servir*, pues por más que se lea, esta revelación se comienza a comprender hasta que se trabaja como lo indica el Carisma, *se comprende en acciones, no con reflexiones*. permite recuperar el respeto por la vida y el *deseo de encarnar la misericordia* superando el asco por quien sufre, en comunión y gran amor a Dios y como Madre Teresa se le permite enseñarnos a superar nuestra pobre capacidad de respuesta ante la necesidad, los MC al igual que Madre Teresa jamás se consideran autores de lo que hacen, están conscientes de que por voluntad humana, harían muy poco, pero deseando hacer de su vida la real manifestación de la Sed de Jesús dignificando amorosamente al necesitado, los límites no existen, entienden que *aún quedan muchas alegrías por devolver*, muchas maravillas por experimentar, mucho amor en el cual crecer para compartir, siempre habrá grandes motivos para dar gloria de Dios, es cuestión de reconocerlo actuar *finalmente en libertad*.

• Jesús no esperó a que los hombres hiciéramos méritos para merecer su sacrificio, ni mereciéramos su confianza *Jesús fatigado por la caminata se sentó junto al pozo, era casi medio día. En esto una mujer samaritana se acercó al pozo. Jesús le dijo "Dame de beber"* (Jn 4,6-7), Pedirle de beber a la sedienta fue tenerle misericordia devolviéndole la dicha de poder dar, que permite recobrar la plenitud de la vida, algo que a ella le urgía mas agua, Jesús riene conciencia de la real necesidad que llevamos todos interiormente aunque se nos dificulte expresarlo, Esta obra no es cuestión de que el pobre venga a pedir, sepa ser agradecido, lo retribuya y mucho menos de la soberbia tarea de clasificar merecedores e inmerecedores, ella necesitaba agua viva y él le dio, *el sembrador salió a sembrar* (Mc 4, 3) no a verificar lo que mientras tenga vida tiene condiciones de dar fruto. La voluntad espiritual con que se da, permite al fruto nacer o morir. *el objetivo de este carisma es resolver por amor, en total convicción de que se trabaja a lado de quien hizo este llamado*, no es cuestión de negociar beneficios sociales con las necesidades, pues la caridad consiste en resolver las necesidades de quien las presenta y carece de posibilidades para satisfacerse, solo contarle como una oportunidad de auto exaltación es dar *vinagre al llamado de Sed*.

• La caridad puede realizarse teniendo la *sensibilidad para distinguir la necesidad oculta detrás de cada situación*, tras comprenderla contar con voluntad dispuesta a *crecer de acuerdo a la necesidad* hasta satisfacerla, esto no es algo con lo que se nace, cada uno por voluntad se hace, a base de respuestas consecutivas de humildad, oración, vida de pobreza y disposición real de dejar *que mediante su persona Jesús responda ante la necesidad*, mitigando con amor al menos un grito de dolor, disminuyendo esa sed presente en cada necesidad, pues voluntad de resolver es lo que motivó a Jesús a tomar la cruz y llevarla en hombros a lo alto, esa cruz en parte somos la humanidad que se niega a ascender, un ascenso que se logra cuando se retoman valores de respeto, convivencia y fraternidad, vivir es algo mas grande que solo respirar y experimentar grandes emociones. Esta revelación devela el calvario que nos estamos creando con las actuales tendencias suicidas, con las que se cree vivir correctamente, aún cuando nos estremecemos con las nuevas catástrofes, enfermedades y vicios que cada vez se integran mas como una parte integra de la realidad y una fatal pedagogía que va deformando a mas tempranas edades, un falso ideal de vida, que bien puede conducirse a nuestro favor con una actitud madura sin llegar al extremismo.

• La fidelidad al llamado se nota en cada acto, en el crecimiento de la unidad con Dios, en el sentimiento de Paz y alegría que contagia a quienes se atiende, rara vez se nota en el juicio o elogios públicos; de tal manera que si la respuesta obedece a un deseo de Amar y Servir a Dios desde la pobreza y no quedar bien a los ojos de la gente, serán auténticas Expresiones de la Sed de Jesús. Muchos se acercaban a este movimiento buscando estar cerca de Madre Teresa, como el fin principal, pero ella de ninguna manera buscó protagonizar la vida de

nadie, sabía que Dios tiene un llamado muy claro para cada quien, que ciertamente pueden haber labores conjuntas o situaciones en las que fuera necesaria su accesoria, pero su presencia no era un requisito indispensable para atender un llamado de carácter personal, este llamado invita a tomar la iniciativa confiando en si mismo, en Ser lo creado en cada quien. Las demás congregaciones, en sus labores y todos en nuestras obligaciones podemos atender este llamado *edificando respeto y felicidad*, en lo que hacemos, para ser imagen y semejanza de Dios y encarnar la realización del bien, Madre Teresa decía *La santidad es un simple DEBER de todos*, en todo lugar se puede iniciar el regreso a la Verdad comoenzando en actos tan simples y decisivos como regalar una sonrisa sincera y comenzar a Vivir.

3.4

Beata Teresa para los MC.

La obra de Madre Teresa fue *Designio Divino*, una gran forma de saciar la Sed de Jesús principalmente desde la caridad, es una gran tarea que Dios inspira a la humanidad entera y cada uno de los MC, para no ser cómplices de tanto sufrimiento y ser dignos Hijos de Dios, siendo siempre una manifestación la voluntad de Saciar la Sed de Jesús y no únicamente fidelidad a Madre Teresa. La congregación no se limita a ser un club de admiradores de su ideología, se ocupa de lo que Dios pide en este llamado en el ministerio y realidad en que cada uno se encuentra, con respuestas particulares del calibre intencional de las que dio ella. De Madre Teresa es por supuesto valiosísima su heroica respuesta al llamado, en el mundo, que junto con otras cuestiones mas pertenecientes a vida espiritual de santos, le dificultaron muchísimo su fidelidad permanente, fidelidad que permitió a tantos religiosos y religiosas, católicos y de otras religiones, comprender el amor de Dios y que le mereció en gran parte su pronta Beatificación, por lo que sin duda después de *Jesús, Maria y José* es uno de los ejemplos de vida más grandes, mas no el centro de la vida MC, el centro es Jesús.

Pues de no ser así desde el día de su deceso la Familia MC hubiera comenzado a disolverse y hoy por lo menos ha duplicado la cantidad de logros y número de integrantes alcanzados hasta el día de su muerte en todas sus ramas. En una ocasión le preguntaron a Madre Teresa su opinión acerca del destino de la congregación en su ausencia y ella contesta que *esta obra no era suya sino de Dios, que ella no era la obra, sino una humilde colaboradora, que no impuso su dirección, sino le fue asignada por Dios y así como la encontró a ella seguramente encontraría a alguien más, para que este rescate de la humanidad y los pobres continúe.*

Todo verdadero MC consagrado escuchara en su corazón, al igual que ella: *Si tu conocieras el Don de Dios que llevas en tu corazón y quien es el que te pide de beber* (Jn 4,10) no le negarías esa semilla de amor que sembró en ti y los MC no se lo niegan, desean *ser parte de la misión de Jesús, perteneciéndole completamente*, sirviéndole en el disfraz del necesitado. Madre Teresa los inició en la generosidad para *desatorar las chapas de la generosidad en el mundo*, para que volvamos a abrir la puerta de la hermandad, ella entre abrió esta puerta, a los Misioneros de la Caridad y a la humanidad nos corresponde continuar abriéndola para *que mas corazones tengan la oportunidad de pasar por ella.*

3.5

Misioneros de la Caridad de Vida Consagrada

Con la creciente cantidad de respuestas femeninas no pasó mucho tiempo par que hombres se contagiaron del deseo de responder al llamado, inicialmente fueron hermanos naturales de las aspirantes, para entonces Madre Teresa ya los esperaba, por que el inmenso amor que quería dar a hombres moribundos no hacia todo fácil, ya que los varones no sólo presentaban necesidades de atención médica, principalmente requerían higiene, las Misioneras de la Caridad no se negaban a darla con el debido respeto, pero sabían que eso era incomodo para la mayoría de ellos. por otra parte los lugares a los que salían en busca de enfermos no eran del todo seguros para mujeres, no olvidemos que la cultura del la India es principalmente Hinduista y Musulmana, lo cual no privilegia bajo ninguna circunstancia a las mujeres, lo que hizo de la colaboración de los hombres mas que el simple privilegio de



A quienes deseaban comprender la congregación, simplemente les decía *Ven y ve.*



Hermano Andrew, Cofundador de Los Hermanos Misioneros de la Caridad



Sister Nirmala MC Cofundadora de Las Contemplativas y actual Dirigente de la Familia MC.



Madre Teresa y Padre Joseph Langford, Fundadores de los Padres Misioneros de la Caridad.

* expandir la familia, fuera una urgente necesidad, y así nace la necesidad de la rama de los Hermanos Misioneros de la Caridad.

La fundación de una rama masculina es una acción prohibida para la mujer en la iglesia, de hecho ella envió dos solicitudes al Vaticano con desafortunadas respuestas, también el Arzobispo Perier envió otra con el mismo resultado, pero inesperadamente sintió la necesidad de solicitar la ayuda de un sacerdote Jesuita Australiano que visitaba el Hogar del Moribundo, llamado *Ian Travells Ball* quien al comprender las dimensiones de la solicitud que se le hacía trató de negarse, aunque también había sentido el deseo de servir a los pobres, animado por sus superiores y el Arzobispo Perier, aceptó enviar la solicitud al Vaticano y la respuesta no solo fue afirmativa sino altamente alentadora y entusiasta, naciendo así en la congregación la rama de *los Hermanos Misioneros de la Caridad*, en 1963 con su reconocimiento del Vaticano en 1967, quedando él como primer dirigente y siendo miembro en formación y formador, ante tal compromiso, como símbolo de su deseo de renuncia a su fragilidad, para cumplir con esta misión se cambia su nombre pasando a ser el *Hermano Andrew MC*.

Madre Teresa por un tiempo les dio formación, pero optó por darles independencia y dejarle la formación al Hermano Andrew, por la procedencia de sus fundadores, Madre Teresa de Loreto, hermano Andrew de los Jesuitas, estas ramas presentan diferencias en sus constituciones, pero ambas ramas coinciden en el sincero deseo de servir a Jesús con todo su corazón en los mas pobres de los pobres, ellos especialmente atienden casos de hombres que las hermanas les es difícil atender como ancianos, enfermos mentales, adictos, pero esencialmente es la respuesta masculina a este llamado.

Con la admiración que causaba la labor MC, las necesidades de *evangelización* basadas en este *Carisma* no tardaron en aparecer peticiones de evangelizar, con el mismo espíritu, rezar por la salvación de las almas, por el buen desempeño de los Misioneros de la Caridad, el respeto y aceptación de los misioneros activos, donde llegaran, pues siendo católicos en la India no causaba gratitud su presencia, siempre hay casos que requieren más paciencia y humildad que resistencia física o recursos. De esta forma con la ayuda de la actual dirigente de los Misioneros de la Caridad *Sister Nirmala Joshi MC* nacen las *Misioneras de la Caridad Contemplativas en 1970*, los *Hermanos Misioneros de la Caridad Contemplativos en 1979*. Y finalmente para poder dar los sacramentos con el Carisma MC, por una heroica insistencia y ayuda del *Padre Joseph Langford MC*, en 1984 funda su propia rama de *Padres Misioneros de la Caridad*. Madre Teresa decía que las ramas de los consagrados Misioneros de la Caridad son **EL CUERPO DE JESÚS** Las hermanas (os) activas (os) son *Las manos de Jesús*, Las hermanas (os) contemplativas (os), *Los pies de Jesús*, Los Padres, *El corazón de Jesús*.

3.6

Los Laicos M.C., Colaboradores y Benefactores

El llamado no exigía la vida consagrada como única opción para servir, pues principalmente los casados serian casos perdidos, el matrimonio tiene gran valor para la Iglesia y también para Madre Teresa, quien no aceptaba que ni por ayudar a los pobres dejara de haber acuerdo en los matrimonios, si no le ayudaba el matrimonio completo por lo menos debía la pareja decirle convencida, que estaba de acuerdo con que le ayudara, por que las obligaciones de la casa si se cumplían, *las familias que viven con buenos valores no crean desplazados en las calles*. Madre Teresa también necesitaba la ayuda de diversos oficios y profesiones. Un periodista en una ocasión le comentó que deseaba hacerse consagrado para ser santo, pero Madre Teresa le dijo *Si de verdad amas a Jesús busca la santidad en tu trabajo que es una providencia de Dios, ninguna labor es mala por si sola, la maldad puede radicar en la intención o mediocridad con la que se ejerza*, en toda profesión se repite la escena en la que Pilatos le decía a Jesús *¿Que no sabes que tengo el poder para liberarte o hacer que te crucifiquen?* (Jn 19, 10) al lo que Jesús les responde a todos los profesionistas y poderosos desde quienes reciben su manera de ejercer, *No tendrías poder*

Juan Pablo II decía "Aun cuando ustedes creen que son los únicos responsables de sus logros por su esfuerzo, no olviden que hay muchos más que se esfuerzan, incluso más que ustedes, por tener lo mismo para ayudar y por recursos no lo logran, así que ustedes siempre han tenido la obligación de hacer realidad, no solo sus ambiciones sino, también los buenos propósitos, de quienes las circunstancias les han obligado a cederles a ustedes su lugar, en su profesión. La respuesta laboral puede dar un camino completo de santidad y la verdadera voluntad se aprecia en los verdaderos resultados que se logran en el medio social con el ejercicio de la profesión u oficio, independientemente de las intenciones expresadas, el verdadero conocimiento siempre debe unir a los humanos, por que solo se consigue por misericordia de Dios y la misericordia no toca a nadie para motivarlo a dañar, sino para hacerlo más capaz de amar y servir al prójimo", por ello Madre Teresa no tuvo inconvenientes en permitir e invitar a que gente de buena voluntad sin consagrar completamente su vida como ella, tuvieran la oportunidad de responder al llamado, atendiendo y compartiendo tareas junto con las Misioneras de la Caridad.

En la iglesia existen casos de aspirantes que con suma madurez descubrieron que Dios los necesita como laicos y no por desistir de la formación consagrada son rebeldes, pues en la soltería, el noviazgo y el matrimonio, también existe la enorme tarea de vivir con valores humanos, muchas familias les dejan a los MC insustituibles enseñanzas y ayuda que solo la vida civil puede generar y esto se manifiesta en la rama de **Los Colaboradores de Madre Teresa**, que nace como un gran refuerzo para muchas actividades que no pueden desarrollar los MC, como: *localizar los barrios bajos en países de reciente arribo, ingresar a ellos sin peligro, procurar ayuda de instituciones para enfermos que requerían atención hospitalaria, enseñanza de las costumbres culturales*. Pequeños complementos de amor y luz enviados como providencias diferentemente formadas.

La misión crecía en logros y nuevos desafíos, muchos de ellos imposibles de atender sin la ayuda generosa de los colaboradores, de esta manera mas que darles una pequeña oportunidad, en realidad estaban dando uso a lo que ante la nueva realidad, les enviaba la providencia y por ello no podían sentir a los colaboradores como misioneros inferiores sino en muchos casos como lo únicos elegidos resolver diversos casos y era necesario en ocasiones a los MC, no solo dejarse ayudar por ellos, sino ayudarles, siendo humildemente a veces sus colaboradoras.

Para atender casos de extrema urgencia médica que institutos no estaban dispuestos a atender y que requerían atención urgente, en las casa de caridad o con mayor frecuencia en barrios, como un deseo de ayudar con conocimientos de medicina nacen **Los Colaboradores Sanitarios, Médicos y enfermeras** que ofrecen sus servicios de forma gratuita, en necesidades para las que la oración y buena voluntad no remedian completamente la necesidad. Para dar los sacramentos a quienes lo requerían, en los lugares donde incluso la iglesia jamás había llegado y donde sacerdotes no siempre estaban dispuestos a entrar, se creó la rama de **Los Colaboradores Sacerdotes**, reconocidos en el Vaticano como *Congregación del Clero*. Como resultado de buenos principios inculcados desde la niñez, Madre Teresa recibe a jóvenes que deseaban ayudar pero no sabían como, ella les recomendó la oración y así nace la rama de **Los Colaboradores Jóvenes**, casi con el mismo motivo pero una mayor variedad de edades nacen **Los Colaboradores Contemplativos**. La rama de todos los **Colaboradores**, con sus cinco ramas, fue fundada por Madre Teresa junto con la Sra, Ann Blekie y *aceptada por Pablo VI como parte de los MC en 1969* esta rama era considerada por Madre Teresa como **El Jardín de Jesús** con diversidad de flores, cada una en su lugar y con su carisma particular, regalos de Dios fuera de la vida consagrada.

Sin embargo las enormes aportaciones que recibía la famosísima congregación de Madre Teresa tentó a más de uno a hurtar y quienes administraban los recursos económicos, comienzan a desviar capital a sus bolsillos, con el paso de los años se fue convirtiendo



La voluntad de Jesús no solo se manifiesta por medio de consagrados, también por medio la generosidad de los colaboradores.

en un gran negocio que Madre Teresa se rehusó a permitir, pues cuantiosos cheques que fueron enviados y avisados a Madre Teresa jamás aparecieron en los registros del fondo económico de la congregación, Madre Teresa no le preocupaba el dinero sino del egoísmo que se estaba desarrollando en nombre de esta obra, que fue iniciada para *que germinen valores de cordialidad desapego y sencillez*. Con el dominio del capital esta gente hacia a las Misioneras depender de su criterio para disponer del capital para continuar su labor, en esencia la misión estaba comenzando a ser gobernada por el criterio de personas que aportación con aportación se alejaban mas del llamado en favor de los pobres, para disfrutar a costa de su sufrimiento.

Al ser lo que Jesús quiso evitar con esta congregación, Madre Teresa da uno de los pasos más difíciles de su vida, disolviendo esta rama por la fidelidad a este llamado en 1987, agradeciendo el ferviente trabajo de quienes trabajaron honestamente, invitándolos a seguir atendiendo a los pobres, quienes colaboraban administrando honestamente donativos, daban asistencia médica, sacramental, laboral y de oración solamente dejaron de ser parte de una rama MC, y ella los invitó a continuar sirviendo a los pobres, quienes deseaban aportar dinero les pedía que también sirvieran en las casas y que el dinero lo entregaran directamente a una casa de la congregación. Solo se mantuvieron firmes quienes deseaban colaborar sirviendo, de ahí surge la rama de los *Laicos Misioneros de la Caridad*, que consagran su vida en la proclamación y conocimiento del llamado y los *Colaboradores y Voluntarios Benefactores*, quienes solo colaboran sin ningún tipo de compromiso especial y al igual que los consagrados estas dos ramas entienden que lo importante no es que dan sino con cuanto amor dan, cuanto crecen espiritualmente en ello y cuanto permiten que Jesús dé con amor, por medio de ellos.

3.7

Los Enfermos y Sufrientes

Finalmente ante la necesidad de personas que voluntariamente decidieran ofrecer algo trascendentalmente espiritual por el trabajo de los MC, como refuerzo y motivación personal para esos momentos en que las circunstancias dificultan a cada MC satisfacer las necesidades, por que estas superan enormemente la capacidad física, situaciones en que experimentan una dolorosa impotencia y sin embargo es indispensable seguir adelante, momentos en los que experimentan una inmensa necesidad de ejemplos de fe firme y serena en medio de la incapacidad, la rama preferida de Madre Teresa, *Los Colaboradores enfermos y sufrientes, fundada el 20 de Octubre de 1952*, como un excepcional ejemplo de sincera voluntad colaboradora y entera de espíritu.

Son personas víctimas de enfermedades dolorosas e incurables que padecen de tiempo completo, en circunstancias que les impiden trabajar hombro a hombro con los MC, circunstancia que no reprime su enorme voluntad de ayudar, no son gente que ha abandonado la búsqueda de su salud, *la irresponsabilidad voluntaria por supuesta buena fe no la inspira Jesús, es una manera de disimular pereza mezclada con soberbia*, son personas en tratamiento con casos que solo pueden controlarse y no curarse, una circunstancia que no existe en su corazón y se unen al movimiento de los *Enfermos Sufrientes* en donde se les asigna un MC para que recen por ella o él y voluntariamente ofrecen el dolor que les causa el o los padecimientos que viven, por un mejor desarrollo del trabajo de su MC activo, rezan por la fortaleza física y espiritual de los MC en todas sus actividades, con la seguridad de que cuando se sienten más limitados y adoloridos. su misionero de la caridad necesita fuerzas y oración adicionales, esta rama la funda Madre Teresa junto con la primera persona, que tras haberse visto obligada a abandonar su labor misionera en India por una enfermedad, aceptó ofrecer su dolor por un mejor desempeño de la Misión de ella, la señorita *Jaqueline Decker* que fue cofundadora y primera dirigente de esta rama.

Esta rama se constituye de muchos de estos enfermos que son abiertamente rechazados, algunos por que simplemente los consideran inútiles, otros por que no están dispuestos a ayudarles y claro también muchos por que sus limitaciones naturalmente los empujan a



Jakeline Decker y Madre Teresa, fundadoras de los Colaboradores Enfermos y sufrientes.

niveles de neurosis, que sus familiares toleran poco, los rechazan, por considerarlos una carga inútil y en muchos casos los abandonan a su suerte, sumando a su enfermedad el abandono, ante una situación que requiere comprensión y amor. Madre Teresa ante este tipo de pobreza reconoce que estos padecimientos no los hacen desperdicios humanos para evadirse, sino almas maravillosa que hay que buscar amar como lo requieren sus circunstancias, por que redimen al mundo con su dolor, el mismo Jesucristo por medio del dolor redimió al mundo, pero Él hizo mucha oración para comprender esta utilidad del dolor y ella les decía. *Es un desperdicio vivir el dolor alejándose de Dios, cuando Jesús hizo todo lo contrario.*

Si hay una plegaria que puede ser escuchada como la de los niños, es la de quien sufre de manera constante, *el dolor es una maravillosa oportunidad de experimentar el vía crucis para la salvación de otros*, decía Madre Teresa por que *No hay mejor amigo que el que da su vida por los demás (Jn -)*. en este caso la pérdida que evitan los enfermos sufrientes mediante su ofrenda; es de *Fe y capacidad de respuesta* por parte de los MC mediante la *comuni3n de las almas*. Esta rama de la congregaci3n se responde al llamado de Sed, comenzando por perdonar a sus familiares, ofrecen su dolor y continuan profundizando el contenido de este llamado, dando lo que tienen, buscando no solo ser consolados, sino consolando, el alma no siempre tiene la misma suerte del cuerpo y sus beneficios realmente los limitan la calidad humana.

La señorita Decker, no se limitó a rezar en su casa, sino como todos los MC sacó fuerza de la oraci3n y armada de valor aun enyesada con dolorosos implantes de varillas en su t3rax, sali3o diariamente a misa y a ayudar prostitutas, siendo para ellas un excepcional testimonio de que cuando un coraz3n decide crecer para servir, hace lo necesario para poder *acoger a quienes han sido vencidos por el dolor para acompañarlos a recuperarse*. Invit3o a más y más enfermos a compartir esta ofrenda por los MC, un ejemplar testimonio de fe y buena voluntad, manifiesta en muchísima gente que con los dolores más escalofriantes, jamás deja de sonreír en medio del dolor, mártires que alcanzaron una envidiable madurez emocional y espiritual, descubrieron la aportaci3n que requería de ellos este llamado.

Mártires vivientes, felices y agradecidos por la oportunidad de la vida, con un uso vital y benéfico a su dolor, para restar indirectamente dolor, aunque ellos no puedan moverse, Madre Teresa incluyó entre las tareas de los MC que algunos visiten a *Enfermos Sufrientes* que no tienen quien les de el amor que como personas y su situaci3n requiere, ella misma fue en sus últimos años enferma sufriente en favor de toda su congregaci3n y de Juan Pablo II, no tuvo inconvenientes en atender este llamado que le fue revelado, que por años se hizo por ella y en lo que recibió una lecci3n que sencillamente no rehúsa a continuar.

3.8

Principales Fundaciones de los M.C. en el Mundo

Al tener esta congregaci3n como base fundamental la Sed de Jesús, cada casa es también una expresi3n de esta revelaci3n y respuesta a ella, Madre Teresa comprendía que cada casa mas allá de ser producto de la genialidad intelectual humana es una humilde incursi3n de Jesús en cada tipo de dolor, por ello, ella dispuso que en cada casa ya fuera de Religiosas religiosos o Padres Misioneros de la Caridad, se colocara en la capilla un crucifijo con esta leyenda a un lado como recordatorio de la causa eterna de la raz3n de ser de cada casa, Para que todo quien entre a servir en cada casa no olvide esa realidad de felicidad sincera debe ser vivida y compartida plenamente por encima de todo.

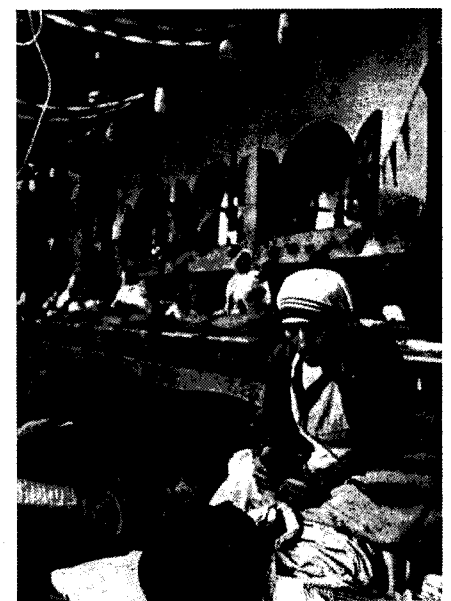
Los premios que recibió Madre Teresa los trabajaron principalmente sus hermanas y hermanos con el mismo espíritu, si ella hubiera podido hacer todo lo haría, pero su llamado le pedía almas fieles, no únicamente la suya, Madre Teresa decía *yo no puedo hacer lo que tu haces ni tu puedes hacer lo que yo hago, pero JUNTOS podemos hacer algo hermoso para Dios, No importa cuanto haces, sino con cuanto amor lo haces, Hagamos las cosas pequeñas con gran amor, Cosas ordinarias que apunten hacia Dios, hazlas con*



El dolor no es una exigencia de sufrimiento, muchas veces es el pretexto para aprender a vivir.



Es un llamado a darse más allá de la fatiga, pero con la paz de haber amado al necesitado.



En el Hogar del Moribundo preparamos a quienes están a punto de estar cara a cara con Dios, reconciliándolos con el, compartiéndoles su amor.



El leproso en nuestros días es sin duda uno de los ejemplos más excepcionales de calidad humana, una lección de entera humana que no debemos desperdiciar, en ellos es más lo que hay que aprender, al servirles, que lo que hay que despreciar.



Un hijo es el mejor regalo que se puede tener, existen quienes defienden la naturaleza y se preocupan por los niños que mueren de hambre en África pero legalizan que madres asesinen niños en su vientre con el Aborto.

• *una entrega, como si todo dependiera de como lo haces.* Gracias a ese mismo espíritu de trabajo, la congregación se comenzó a expandir en Calcuta desde **Nirmal Hriday**: el Hogar del Moribundo, esta casa la decide fundar cuando en un hospital se niegan a atender una mujer pobre y esta muere en sus brazos, experiencia que le permitió entender la necesidad de un lugar donde hubiera *Dignidad para quienes pronto estarán frente a Dios,*

• **Shanti Nagar** El Barrio de los leprosos *Piedad y amor a Jesús en su calvario*, Donde Madre Teresa atiende la necesidad que ella comprendió en los Leprosos, una colonia donde esta gente deja de ser vista y tratada como una plaga mortal, ella experimentó en carne propia estos inhumanos rechazos, que atenuan en el alma el dolor de padecer una dolorosa enfermedad, que por sí sola derrumba emocionalmente, ella misma era rechazada cuando la gente se enteraba que ella servía personalmente a estas personas con circunstancias diferentes pero a pesar de todo personas. Comprende que iniciar una serie de protestas no resolvería nada, solo crearía distanciamientos entre humanos y era necesaria *una solución que solo la unidad puede dar*, comenzó dando la única respuesta sana, procurándoles atención como enfermos que son, compartiendo sus reflexiones, animando a más personas a tener una misericordia que es posible tener ante una profundísima necesidad, rescatando a sus hijos, que puede librarse de la enfermedad si no son tocados por sus padres, situación profundamente dolorosa que requería de quien les ayude entender, que esta era una sublime manera de amarlos renunciando totalmente a ellos, un desgarrante decisión que solo sintiéndose amados incondicionalmente y acompañados lograban aceptar y superar, requisito que constituía el llamado ante el hermano leproso.

• Esta enfermedad es curable cuando se atiende a tiempo o por lo menos son controlables sus terribles síntomas, este fenómeno parte de nuestra humanidad, es *una invitación de amor en una situación que siempre mereció esta respuesta* y no el deliberado castigo repulsivo, seguida del destierro que se les da, Madre Teresa comprende que es una del sin fin de situaciones de la humanidad a las que nunca se debió responder con la desunión, sino tras nuestra natural capacidad de análisis comprender esta sencilla respuesta, que nace de una voluntad de resolver humanamente y no de mal juzgar castigando. Los MC les proporcionan la atención médica necesaria, la compañía amistosa y la asistencia espiritual que necesitan; los leprosos por su parte en este barrio desarrollan oficios y tratan de vivir de sus ventas, elaboran unos sencillos morrales y rosarios para todos los MC consagrados con gran cariño y con los mejores deseos, los leprosos son otro tipo de *Enfermos Sufrientes.*

• Esta última fundación cuando fue planeada parecía un sueño imposible por su alto costo, se comenzó asistiendo a leprosos con un consultorio móvil en una sencilla camioneta dotada de medicinas y doctores, pero unas semanas después Pablo VI visita Calcuta y al mirar la realidad que Madre había hecho posible no pudo menos que entender que esta obra no pudo ser posible sin *la intervención directa de la mano de Dios*, por lo que quiso colaborar antes de partir dejando a Madre Teresa un *Rolls Royce* que le habían regalado y en el que se transportaba en los lugares que visitaba, ella por supuesto sabía que sería una ironía asistir a sus pobres en tal lujo, por lo que se le ocurre rifarlo, los boletos fueron altamente solicitados en parte por ayudar a Madre Teresa, pero sobre todo por que era el vehículo en el que se había transportado el Santo Padre, de esa rifa saca la suma de dinero, suficiente como para cubrir la adquisición y acondicionamiento del Barrio del Leproso.

• **Shishu Bhavan**, *Hogar de huérfanos y Madres abandonadas Dignidad a las portadoras de vida y respeto por la que sin nacer ya existe.* es una respuesta a uno de los focos de injusticia más enraizados en la humanidad, que es la subordinación de la mujer, junto con una enorme falta de respeto por la gestación de una nueva vida, muchos parejas y familiares descaradamente convencían y obligaban a mujeres a abortar niños, producto de violaciones dadas en la guerra de Bengala, Madre Teresa comenzó por procurarles ayuda emocional así como hacerles entender que *Lo que les hicieron fué una infamia que no buscaron ellas y no tenían ninguna culpa, pero el asesinar a su hijo si era decisión personal y eso es más indignante humanamente que una violación, por que*

se está decidiendo ante un ser mucho mas indefenso y antes que defender un derecho se envilecen mas, arrebatando el más grande de todos, la Vida. Un hijo siempre es una bendición que sana cualquier dolor si se sabe educar, hacerlo pagar con su vida una culpa que no tiene, es lo más despreciable que como mujer se puede hacer, a las mujeres que entendían el error de matar a su hijo pero a pesar de todo no deseaban tenerlo a su lado, Madre Teresa las atendía durante todo el embarazo y al nacer el niño aquí lo adoptaba, niños abandonados y algunos abortados pudieron ser curados, son cuidados y dados en adopción a familias que demuestran la responsabilidad y madurez necesarias para atender y procurar la dignidad que todo ser humano merece, a los niños con alguna anormalidad se dan a familias que cuentan con los medios y el amor necesarios para darle una vida feliz, una sencilla manera de disminuir el número de asesinatos maternos y de niños en las calles que muchas veces se convierten en delinquentes o adictos..

Por estas respuestasa lo que se tiende a ignorar por una supuesta superación Social, comenzaron a llegar en 1962 los primeros premios e invitaciones a fundar casas de MC en el extranjero, lo cual no era todavía posible sin el *Derecho Pontificio*, que en 1965 es otorgado por Pablo VI y de esta manera siembran su primer fruto fuera de India, en Cocorote, Venezuela. La India comienza a enviar sus primeros misioneros a trabajar en las necesidades del mundo, buscando *ayudar en ese Calcuta presente en cada país, en cada persona*.

Para que se pueda fundar una nueva casa de Misioneros de la Caridad en algún país es necesario 1) *Que el Obispo de la zona lo solicite*, 2) *Que ninguna congregación de las que ya estén presentes en la diócesis, este trabajando actualmente en lo que se pide la ayuda de los Misioneros de la Caridad*. 3) *Estar concientes de que no será una casa, sino un Sagrario y por tanto necesitan autorización para poner dentro de cada casa un sagrario* 4) *Que Indispensablemente haya Sacerdote en la zona que les pueda celebrar diariamente misa, periódicamente confesar y apoyar con una hora santa*, Pues cada casa es un sagrario en el que Jesús habita y llega a atender llamados de dolor, a través de quienes aceptan prestarle sus manos para ser testigos de su resurrección, en cada nueva sonrisa, en cada nueva persona que recuperaba la salud y la paz de ser atendidas con la ternura de Dios, en algunos casos como en Irak, Albania y El Líbano ella misma ofrecía sus servicios a sus gobiernos por las guerras que tenían los países o por desastres naturales.

Hay fundaciones que se llevaron a cabo de manera curiosa por ejemplo la casa de Roma fue el mismísimo Pablo VI quien le pidió la fundación de una casa en Roma, en el Vaticano Juan Pablo II pidió otra después de una emotiva visita a Calcuta, él la mandó construir y después le pidió a Madre Teresa que enviara a sus hermanas a ocuparse de ella. Pero en México fue el presidente *Luis Echeverría* quien hizo la primera petición para este país, después de los tramites necesarios se fundó una casa para ancianos y niños abandonados, de las más importantes en la Congregación, en *Santa Fe* donde niños que fueron muchas veces tirados en basureros por el nivel de deformidad con el que nacieron, se les da el amor y el derecho a la vida que se les quiso negar. En EE UU fundó en 1985 *Gift of Love*, la primera casa en el mundo de asistencia para enfermos con SIDA en tiempos en que para ellos solo se cerraban todas las puertas incluso en los centros de salud, Madre Teresa se percató que a estos enfermos se les estaba tratando igual que a los leprosos en la India y supo exactamente como responder. En ocasiones el Obispo las llamaba para una tarea y ellas en el lugar muchas veces se percataban de otras necesidades más urgentes. Mucha gente al mirar la cantidad de obras que realizan piensan que es una congregación con un inmenso capital, pero la mayor parte lo reciben en especie con la calidad que el amor del donante puede y desea contribuir, desde una cucharada de azúcar hasta camiones llenos de alimentos, donaciones de amor sincero, aunque tampoco admiten que los consideren basureros de lo que ya no se desea, pues esencialmente esto es una humillación disfrazado de caridad, piden a los donadores que comparta lo que podría darles felicidad, es decir que *compartan su felicidad*.



En 1965 Pablo VI concede en 1965 a esta Congregación, el Derecho Pontificio



Cada fundación es una pequeña reproducción de la voluntad de Jesús para todo el mundo, una real plegaria de Amor y Paz.



Una Misionera de la Caridad es una esperanza de Paz y Felicidad

3.9

Particularidades de los M.C.

Los Misioneros de la Caridad de vida consagrada sin excepción encontraron su verdadera felicidad viviendo *una pobreza que les da fuerza para amar ayudando*, Madre Teresa como primera condición les pedía buen humor *Aceptar lo que Dios nos da y dar lo que nos pide con una gran sonrisa, Que nadie jamás venga a ti sin que se vaya mejor y mas feliz*, por gusto sincero en lo que se hace, mas allá de la simple convicción, verdadera preocupación por ayudar empezando por sanar el ánimo contagiando optimismo, nacido del gozo de comportarse como hermano, entender que se participa en *un llamado para la restauración de la Alegría*.

Su alimentación no es de calidad ni obsesiva solo suficiente y de lo que dan a los pobres *las fuerzas adicionales nacen de oración y buena voluntad*, son gente sin propiedades mas que su ropa y material de lectura, *libres de dependencias para poder darse completamente*. son una contradicción viviente al no verse obligados a soportar la pobreza sino buscarla y disfrutarla como el regalo maspreciado que han podido experimentar, creciendo humanamente en ella con la misma *Fe que les permite día con día responder a la necesidad*, en la diaria escucha del amoroso llamado de Sed desde la Cruz, mirando y amando a Dios en cada persona, haciendo de sus vidas *Algo hermoso para Dios*, en actos de amor, principalmente *en los más pobres de los pobres*, viviendo con y como ellos siempre, por que solo se entiende al pobre experimentando en carne propia la real pobreza.

Caminan en sandalias, visten ropa sencilla, sólo comen en su casa de caridad, diariamente salen a atender a los necesitados de las calles, ya sea a recoger *niños no deseados*, atender y asistir en su casa *enfermos y ancianos* en abandono, reparten despensas, visitan *presos* cuyo dolor más grande no siempre lo da el ambiente de la prisión sino el abandono de su familia, evangelizándolos y en el mejor de los casos consiguiendo su libertad con ayuda de colaboradores y autoridades que todavía son humanos, Tareas que a muchos nos repugna el simple hecho de imaginarlo, por que ante estas necesidades la vida parece demasiado corta como para dar minutos de humanidad, que en muchos es la diferencia entre su perdición y el inicio de su recuperación.

Su jornada es muy cansada, pero nunca lo suficiente como para opacarles su sentido del humor, por que al decir que en cada persona ven a Dios, también incluye a quienes no nos falta lo realmente indispensable o quienes tienen de más, respetan el don con que nacimos y una sonrisa nunca nos falta por parte de ellos, muchos MC en general fueron profesionistas, empresarios o enviudaron antes de integrarse como miembros de esta comunidad y saben convivir, únicamente trabajan con lo que tienen, seamos o no conocidos, les ayudemos o no, siempre hay un trato amable no condicionado a la ausencia de condiciones bélicas. En Israel han ayudando haya guerra o no, de Irak se han resistido a salir a pesar de que se les ha dado la total libertad de proteger sus vidas, lo hacen por que saben que si algo dejan las guerras es una inmensa necesidad en todos los sentidos y se sumaron voluntariamente a esta congregación para *entregar la misericordia de Dios donde y como es requerida*. En Colombia narcotraficantes asesinaron dos hermanos, en África fueron acibilladas dos hermanas por desaprobado su presencia, al instante se ofrecieron llegar en su lugar otras cuatro de las que fueron secuestradas y acibilladas tres, una de ellas alcanzó a vivir para perdonar personalmente a su agresor y volvieron a ofrecerse más hermanas a ir en su lugar, entregar su vida es algo que decidieron desde que solicitaron su ingreso, la misión solo la puede detener la petición del Obispo o un decreto de gobierno.

Esta congregación tiene como característica entre las congregaciones, además e los votos de Castidad Pobreza y Obediencia, un cuarto voto de Caridad *“Servicio gratuito y de todo corazón a los más pobres de los pobres”*, una tarea de tiempo completo, amor que nunca se cansa, presencia que siempre desea ayudar, *mensaje hecho forma de vida*, un diario regalo de Dios. Una manera de demostrar a la humanidad que *hay valores y dignidades que*



Todo MC comprende en Madre Teresa la Sed que Jesús tiene de contacto con él en el servicio a los más pobres de los pobres.

nunca se han perdido, tan solo se pretende ignorar, una invitación a vivir la realidad que se profesa en cada religión, como le fue comunicado a Madre Teresa, reflejado en la constante práctica de amor indistinto en la caridad, guiados principalmente por los pasajes bíblicos de (*Jn.19,28, Jn., 4 y Mt. 25, 31-46*) *la sed de Jesús y una respuesta de amor a El, en los más necesitados*, devolviendo amor humano y no indiferencia, dignidad a los abandonados a quienes nadie se atreve a darles una mano, necesidades que se castigan con el desprecio y el insulto, cuando mirarlos como humanos es comenzar a sanar las asperesas del alma. *Su enseñanza nace de hechos, mas que de presunciones*, saben *decir muchísimo sin decir nada*, su metodología consiste en *servir en la necesidad que encuentren o buscándola donde esté*, resaltando donde existe terreno para crecer en la misericordia, recuperando la capacidad de responder a la necesidad con generosidad.

La obra avanza gracias a la creciente cantidad de colaboradores, empresas, sociedades, instituciones religiosas de casi todas las religiones y gubernamentales, que aportan donativos, por que es evidente que ese donativo no enriquece el egoísmo de una sociedad religiosa, da vida a quienes muchas veces ya olvidaron lo que es la calidez de la caridad, pero que en la India les dejaron también muestras de entrega total como *el leproso que una noche le llevó a Madre Teresa unas pocas rupias que eran todo lo que recolectó en el día para vivir, diciéndole que quería contribuir con la obra*, o *el niño rico inglés que le dio una bolsita de azúcar, diciéndole que era la azúcar que no tomó la semana anterior y guardó para compartirla con los niños pobres de la India*, situaciones que le hacían afirmar que *los pobres y los misericordiosos son gente maravillosa por quienes vale la pena seguir adelante*. Los Misioneros de la Caridad son ese puente que ha superado muchos absurdos de la humanidad, dejando de lado tantas necesidades ficticias e ideologías de hermandad aseguradas por medio de la violencia: Moviéndose con el único motivo capaz de resolver realmente el problema de la pobreza, **EL AMOR AL PRÓJIMO, las necesidades requieren mas acciones que estudios, que no pasan de ser reconocidos.**

Al ser tarea de uno a la vez en los que la mayoría solo sabemos mirar, la constante suma de aspirantes, religiosas activas y contemplativas, religiosos activos y contemplativos, sacerdotes, colaboradores, Laicos, médicos y enfermos que han llevado *sus manos para ayudar y sus corazones para amar*, constantemente descubren nuevas necesidades y siempre se ven superados por estas, mientras exista pobreza en cualquiera de sus variantes, habrá Misioneros de la Caridad para saciar esa sed de Amor que nadie quería atender. La misión ha encontrado tarea en más de 150 países, más de 700 casas y más de 8000 miembros consagrados, mas aspirantes y millones de colaboradores a 55 años de su fundación.

Las demás tareas de la iglesia están a cargo de otras congregaciones y los MC están en contacto con ellas para cuando requieren de sus conocimientos, dispuestos a apoyarles, concientes de lo que este llamado exige como la caridad y que no es esta toda la misión, por ello nunca caen en la errónea conclusión de que atendiendo este llamado, poseen una superioridad que los faculta para despreciar la tarea de las demás congregaciones, pues su trabajo como los demás pertenecen a Dios y como el suyo merece respeto, de otra forma estarían creando otro tipo de pobreza y alentando la fragmentación del cuerpo místico de Cristo, las deficiencias de otras congregaciones pueden comunicarlas con el respeto con el que Jesús les comparte esta revelación, pues *en su sencillez antes durante y después de cada acción se deduce si su trabajo lo hacen por amor a Dios o por vanidad*. Un reportero le preguntó a Madre Teresa una ocasión *¿Que pasará con ustedes si un día deja de haber pobres en el mundo?* Ella contestó que *ese día seguramente ya no habrá clases sociales y sin duda nos quedaremos sin empleo público, pero seguiremos rezándole a Dios y proclamando su Misericordia, ya que seguiremos siendo religiosas, con la desaparición de la injusticia no desaparece el amor de Dios por la humanidad, ni el nuestro por Él.*

La actual Familia Misionera de la Caridad actualmente se constituye de la siguiente forma.



Un MC es un regalo de amor alegría atención y ejemplo de unión.

Misioneras de la Caridad *Activas*
 Misioneras de la Caridad *Contemplativas*
 Hermanos Misioneros de la Caridad *Activos*
 Hermanos Misioneros de la Caridad *Contemplativos*
 Padres Misioneros de la Caridad
 Tercera Orden, Fraternidad universal de la Palabra
 Laicos Misioneros de la Caridad
 Enfermos Sufrientes
 Colaboradores
 Voluntarios y Bienhechores
 Movimiento Corpus Christy
 Father Pak Mun Su ?????

En la Familia MC hay diversidad de ministerios, cada uno de ellos en gran medida procede de manera coordinada y diferente, esto más que un desacuerdo de actividades, son *diversas maneras de respuesta que ha contemplado este llamado*. Actualmente siguen surgiendo subramas que atienden necesidades que se van descubriendo, un crecimiento que revela que fuera de la voluntad, difícilmente existe una situación que impida atender este evidente llamado.

CARISMA TENGO SED Experiencia de Dios que desea
 Amar y ser Amado.

MISIÓN SACIAR LA SED DE JESÚS

- Dejándose amar en la *Oración*
- Dándose en sus cuatro *Votos*
- Con *Servicio Gratuito* y de todo Corazón donde se necesita.

ESPIRITUALIDAD

Confianza para ser medio del amor de Dios, en la obra de Dios.
Abandono al Amor de Dios glorioso.
Alegría como permanente fruto de cuanto se hace.

Modelo de Entrega y Vida por Jesús: **Maria**
 Modelo Sacerdotal: **Jesús**

- *Objetivo de la Congregación*: Saciar la infinita Sed de Jesús por amor a las almas.
- *La Sed de Jesús*: Algo tan íntimo y profundo, Jesús diciendo *Te Amo*.
- *Corazón y Alma de los MC*: *La Sed de Jesús escondido en los pobres*.
- *Propósito único de la Congregación*: *Saciar a Jesús vivo entre nosotros*.
- *Dimensiones del carisma de Madre Teresa*: *La unión íntima con Jesús y El trabajo con los pobres bajo los evangelios Tengo Sed y Tu me lo hiciste a mi*.
- *Vocación vida y trabajo*: *Participar en la acción salvadora de Jesús*
- *La gran lección*: Vencer la adversidad y la pobreza con espíritu emprendedor.

3.10

Misión de los M.C. en La Iglesia

La misión de la Iglesia católica es llevar el Evangelio en palabra y obras a los confines del mundo (*Y les dijo: Vayan por todo el mundo y proclamen la buena noticia a toda criatura*, (Mc.16-15), para cumplir esta misión la Iglesia contempla tres ministerios: **Palabra, Celebración y Caridad**, de las que la última a pesar de tantas acciones emprendidas en instituciones y organizaciones, seguía quedando en reflexiones, críticas y



Los Misioneros de la Caridad son un complemento de la Misión de la Iglesia en el mundo entero.

planes frustrados que no llevaban a los pobres mas allá de ser encuestas, esto se lo menciona Jesús a Madre Teresa, pidiéndole una congregación en la que mediante la entrega de sus miembros, Él evangelizaría personalmente desde la Caridad, por que palabra y celebración presentaban mejor desempeño que la caridad, con tantos ideales incumplidos, la palabra perdía credibilidad, *la palabra permite conocer el camino de salvación, pero la Caridad manifiesta la vitalidad de su contenido en gente que la vive*, inspirados en la misma voluntad con la que Jesús la practicó, Por ello esta era una necesidad para que la Misión de la Iglesia se cumpla tal como la encomendó Jesús.

Existen tres tipos de Misión, de: 1) **Introducción** 2) **Corrección** y 3) **Preservación**. La primera consiste en ampliar los horizontes de la Iglesia llevando la palabra a lugares en los que se desconoce la religión. La segunda indica la correcta práctica de la religión en donde se ha aceptado la Religión católica, pero no se vive debidamente, sino adaptada a comodidades, por una pobre disposición o por un inadecuado testimonio de vida de sus representantes. La tercera cuida que en lugares donde se vive la Religión correctamente se mantenga, acompañándolos en los desafíos que la situación de cada contexto conae.

Los Misioneros de la Caridad siendo de formación Hindú envían a sus propios misioneros a países en los que se supone no tienen nada que aprenderle a los hindúes en religión Católica y quienes presentan un nivel económico tal que no deberían presentar necesidades de caridad, pero esta congregación con su obra demuestra que *el mundo entero necesitaba una corrección en el reconocimiento de la pobreza que generan*. Prueba de ello es el creciente número de casas en países como Estados Unidos, Francia, Inglaterra, Italia, El Vaticano y México, los MC también han abierto las puertas a la iglesia en países donde era ferozmente atacada, donde otras congregaciones fueron expulsadas, donde sencillamente quien no era aceptado era el Papa, en nuestros días por la labor de los MC y su carisma, el Papa ya tiene acceso a esos países o se negocia la conciliación. Este carisma *corrige* realidades que solo la caridad podía lograr, en atención a tantas generaciones que en el sufrimiento, siempre confiaron en la existencia de la generosidad humana; esperanza que no podía esperar más. Por provenir de uno de los estados mas pobres de la India, se cumple la afirmación de Pablo VI "*Hoy el tercer mundo evangeliza al primer mundo*"

La Misión esencialmente consiste en pertenecerle completamente a Jesús, dando el amor que por siglos quedó solo en *palabras*, que nunca alcanzaban a quienes, mas lo necesitaban, por *la pobreza material y también la Pobreza Espiritual propiciada por la carencia Dios en el corazón, esta última más alarmante y difícil de aplacar que la pobreza de recursos*, producto de desatención paternal, el maltrato familiar, que provoca desconfianza en todo, que lleva a muchos tras la hueca obsesión de llenar la necesidad de afecto sincero con éxitos, la enferma búsqueda de cuerpos rentables, siempre con *la necesidad de sentirse alguien*, admitiendo la inexpressada declaración de la validez humana, con un canon de discriminativo y autodestructivo denominado *Elegancia, Moda*, con temor a ser humano en medio de la deshumanización. Una pobreza en medio de la obsesiva acumulación y el maquillaje, mas allá de lo realmente necesario, que Madre Teresa encontró en alarmantes condiciones en países desarrollados, al no crecer la caridad al ritmo de la proclamación y la celebración, todo supuesto progreso en realidad llevaba un oculto retroceso, pues *la autentica felicidad radica en como se vive, no en que se conoce o se tiene*.

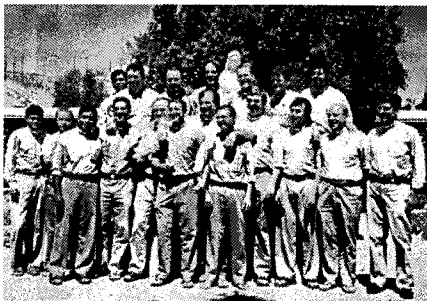
La verdadera caridad todo lo Renueva y Soporta, Madre Teresa contribuía aconsejando a sus MC *hay que vaciarnos de nosotros mismos para permitirle a Jesús trabajar a través de nosotros*, la Misión es para la humanidad entera no únicamente para los practicantes de la religión Católica, servirle a Jesús en el Rico, el pobre, el conoedor, el angustiado, da respuesta al grito de Sed. Sus acciones han sido el complemento doctrinal que al mundo le hacía falta, *ejemplos de vida que todos aclamaban en un silencio que nunca perdió la ilusión*, renovando el sentimiento de fraternidad a niveles que muchos ni siquiera se atrevían a imaginar.



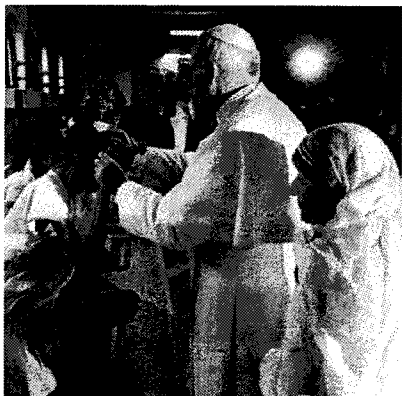
La radical Afinidad de los MC con la ternura de Jesús para el Padre y la humanidad de todo el mundo, hizo de ellos uno de los brazos mas confiables para la misión de la Iglesia en países de difícil acceso.



Tres hermanos llevándo víveres para la gente que vive en las calles de Tokyo.



Total de Padres Misioneros de la Caridad de todo el mundo en la Asamblea del año 2000.



En 1984 Madre Teresa comprendió mejor la grandeza del sacerdote, pero Juan Pablo II comprendió cuanta falta hacía esta bella Misión en el Vaticano.

En una ocasión una reportera le comentaba a *Madre Teresa*, ¿no considera que les hace un daño concretándose a darles sin que ellos hagan un esfuerzo, no los está viciando así? ¿No cree que sería mejor enseñarles a pescar que darles peces? Madre Teresa respondió ¡Por Dios! pero ¡mira primero a que tipo de necesitados atendemos! ya ni fuerzas tienen para moverse, mucho menos para sostener una caña de pescar, Yo los alimento para que recuperen sus fuerzas y después tu les puedes enseñar a pescar y juntas haremos algo hermoso para Dios, debes reconocer que **la necesidad me llama mi y también te llama a ti** somos un hermoso regalo de Dios, El no se ha decepcionado del mundo, nos envía a ti y a mi para que en la unidad, **seamos vehículos de su misericordia**. Esta Congregación hace realidad una enseñanza que la Humanidad y Iglesia Católica no habíamos comprendido en su totalidad, **traen en obras la nueva revelación de Dios para Humanidad y la Iglesia** esta genuina enseñanza, motivó la fundación de esta congregación en La Iglesia, el Vaticano ha reconocido el progreso que está trayendo a toda la humanidad y respeta la disposición de que este mensaje se divulgue en **Ejemplos Vivos**.

3.11

Los Padres Misioneros de la Caridad

La congregación de los Padres Misioneros de la Caridad surgida del carisma revelado a la Beata Teresa de Calcuta, que en los puntos anteriores se analizaron las necesidades y acciones que comprenden para los Misioneros de la Caridad, y una natural pregunta ante esta rama es ¿Por que fundar también una Orden Sacerdotal?, ¿Que necesidad en la congregación, debían atender?, ¿Que pobreza había en el Sacerdocio?

Un **Sacerdote** para la iglesia es un **Ministro de los Sacramentos**, un **Ministro** es el que ejecuta proyectos de otro, juez, el que va comisionado enviado por otro, la persona que en nombre de Cristo y haciendo sus veces los realizan o lo administran, los **Sacramentos** son símbolos visibles de una realidad invisible de unión con Dios, **Nuestro Padre Creador**, un **Misionero** es quien contribuye con una Misión, que predica la religión cristiana, persona enviada de una parte a otra con un encargo o un fin.

3.11.1

Orígenes

En los inicios de la Congregación la mayoría de la gente que atendía era hinduista y budista, pero poco a poco comenzó a llegar a más y más gente católica, al **Hogar del Moribundo** y en las calles, en muchas ocasiones la gravedad de la gente era tal, que inevitablemente fallecían. Para estos casos cada religión tiene sus propias costumbres, en la religión católica, si es un caso de enfermedad grave les **confiesa**, **absuelve**, les da la **comunión**, la **unción de los enfermos** y si fallecen los **santos oleos**. Pero al ser esta una labor propia de sacerdotes y no de religiosas, los sacerdotes que podían auxiliarle tenían una parroquia a su cargo y no podían ausentarse por mucho tiempo de ella, muchas veces no podían asistir a apoyar donde lo solicitaba Madre Teresa. En su labor las hermanas se topaban con gente que les hacían preguntas que sólo un sacerdote puede responder o con gente cuya pobreza radicaba sobre todo en su corazón y los sacerdotes son la gente preparada para ayudar a la gente en este tipo de pobreza.

Madre Teresa con todo el amor que sentía por su gente le era imposible cumplir la labor sacerdotal, muchas personas directamente le pedían un sacerdote, principalmente fuera de India, lo que sucedía en la gente después de la intervención del sacerdote era algo que sencillamente no lograba la caridad material, por más amor que pusiera en su atención. En la visita de Juan Pablo II al **Hogar del Moribundo** en 1986, hubo manifestaciones de júbilo no solo de católicos, también de hinduistas, budistas y musulmanes, este acontecimiento les dio un ánimo que favoreció la pronta recuperación de muchos, suceso que sorprendió a Madre Teresa y lo reconoció junto con otros logros de sacerdotes como **La grandeza del sacerdote**, con lo que contar día a día con la colaboración cercana del sacerdocio en sus misiones, iba haciéndose indispensable, la purificación también clamaba influir en los **Sacramentos** que son **amor espiritual y directo de Dios sediento**, una constante necesidad del hombre y punto

de partida de toda virtud.

Madre Teresa va entendiendo que el enriquecimiento logrado en la vida de religiosas, era también urgente en el Sacerdocio, por que solo este puede atender con suma efectividad la pobreza espiritual del mundo y de no atender esta petición, no Saciaba completamente la Sed de Jesús, muchos colaboradores apoyaban esta afirmación. **La Sed de Jesús era saciable en su totalidad con el Sacerdocio**, pues a pesar de todo **solo él puede concretar el contacto directo con Cristo Sediento** de cada uno, la caridad es una enorme forma de preparar este encuentro, y la sed se sacia en el contacto permanente con la verdad, en espíritu y verdad, y solo puede consumarse en gran medida mediante el Sacerdote. En un llamado de depuración de la iglesia, la acción del Sacerdote es imprescindible, pero este requerimiento no consistía en sancionar personas o funcionarios, sino en una humilde comunicación a los pilares mas importantes y respetados por Madre Teresa en la iglesia, ella comunica esta necesidad del sacerdocio en intervenciones como en El *Sínodo de Obispos* al que fue invitada por Juan Pablo II en 1980:

Yo me considero la persona mas indigna para hablar aquí entre ustedes, pero no vengo en mi nombre, sino en nombre de los leprosos, los pobres, los moribundos, los enfermos los olvidados y los abandonados... Ellos me han pedido que les diga que necesitan SACERDOTES SANTOS.

Ella mantenía con los sacerdotes una relación de respeto por la gracia sublime de la que son portadores, su amor a la vida religiosa se enriquece con la forma de enseñar de un sacerdote, su labor la inicia gracias a que su revelación la reconoce un sacerdote, quien más adelante le permite dirigirse con su superior, quien acredita su misión, envía la petición al Vaticano y mas adelante colabora generosamente con ella buscándole lugares para mejorar sus condiciones de servicio, hasta ofrecer su vida por ella, sus guías espirituales, eran sacerdotes que le ayudaban a perseverar superando las exigencias de esta misión. Por ello encomendar tareas a sacerdotes era algo que le parecía un tanto atrevido y difícil.

Conciente de que solo a ella se le confiaba esta misión en bien de la iglesia, ella estaba resuelta a cubrir todas las necesidades de su llamado, incluyendo las espirituales y comenzó a consultar con sacerdotes la posibilidad de contar con una colaboración mas intensa, para así mismo compartirlas esta revelación, encontró sacerdotes que le recomendaron actividades que fortalecerían la espiritualidad de sus religiosas, tales como hacer una hora santa y comulgar antes de empezar las labores de cada día y estar una hora frente al santísimo al terminar su jornada diaria, también la lectura de una oración llamada "*Irradiar a Cristo*" del *Cardenal Newman*, consejos que llevó a la práctica con resultados que mejoraron notablemente la entrega de los Misioneros de la Caridad. De esta manera se encuentra ahora en la necesidad, no solo de participar en la orientación del sacerdocio, sino de contar con su colaboración para la debida respuesta de la congregación a este llamado.

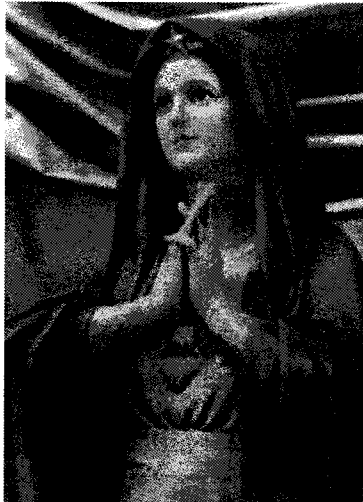
Ella comparte con sacerdotes las recomendaciones propias de su revelación, dentro de ellas el debilitamiento de la fé que la gente percibía en estos ministros, por lo escasa que parecía su respuesta ante la incomprensible realidad, un creciente sentimiento de mediocridad de este ministerio, Los sacerdotes son mirados como signos indiscutibles de la realidad de la iglesia, en torno a ellos la iglesia gana respeto, repudio o indiferencia, La humanidad que manifiesta estar cada vez menos interesada en la santidad, al juzgar la mala conducta de un sacerdote, revela que conserva la **necesidad de valores**, pues nadie reclama virtudes que no le interesa recuperar, la sed de autenticidad, expresa el deseo de no perder en el avance racional, lo humano, pues el crecimiento cognocitivo no modifica la naturaleza espiritual humana, hace necesario conocer los dones ocultos que permiten el verdadero progreso. El sacerdote siempre es una **influencia en el rumbo de las almas**, desde que hizo posible la disposición de Madre Teresa, también puede ayudar a la humanidad a asimilar este llamado, a la altura de los requerimientos, al igual que a esta nueva Congregación.



La función propia del ministro en el corazón de la Iglesia, es hacer presente el amor de Dios a nosotros en Cristo con la Palabra y los Sacramentos, para asegurar la unidad tan necesaria hoy en los hogares y en la humanidad entera.



La necesidad de la solidaridad del sacerdote en la pobreza requerida en la revelación de la Sed de Jesús.



Nuestra Señora de la Confianza, Imagen venerada en el Seminario de los Padres Misioneros de la Caridad.



P. Gary MC con una comunidad indígena de Guatemala

La sed de Jesús les requiere luchar por alcanzar *una manera más verídica de vivir hoy el evangelio*, pues los Sacerdotes *son la presencia de cristo en la tierra*, al ser mediante la acción contemplativa, sus confidentes constantes en los pasajes Bíblicos de los Discípulos enviados a misionar *Quien los escucha a ustedes a mi me escucha quien los rechaza a ustedes a mi me rechaza; y el que a mi me rechaza, rechaza al que me ha enviado* (Lc 10,16), junto con El envío universal de la misión *Y sepan que yo estoy con ustedes todos los días hasta el final de los tiempos* (Mt 28, 20). no tienen mensajes de relajación, ni declaraciones de superioridad, sino el recuerdo del deseo y obligación que motivó a Jesús a instituir este ministerio; *Ser como Jesús*, exigiendo con el ejemplo, creciendo siempre en la pureza requerida para poder decir con propiedad *Este es mi Cuerpo, que será entregado por ustedes*, por lo necesario que ellos saben que es una adecuada ofrenda eucarística, movidos por su misma Fe, Por que el pueblo necesita continuar comprendiendo y recibiendo el Amor de Jesús de las virtudes del Sacerdote, *Aprendan de Mi que Soy Manso y Humilde de Corazón*, (Mt 11, 19) quienes no solo enseñen a soportar la Cruz, sino como Jesús, primero comprender su genuino significado y abrazarla para bien de la humanidad.

Pues a este ministerio se le tiende negar vigencia conforme avanza la humanidad científica, filosófica y tecnológicamente, algo comprensible en la gente pero nunca en un Sacerdote, por que el conocimiento y control de la naturaleza, expone a caer en la falacia de un apropiamiento pleno de esta y que la vida se realiza solo en la comodidad, que el alma no es mas que una idea propia de reprimidos, llegando así a perder la compasión, el respeto por la vida, los seres queridos y las personas, en lo que se hace, como un paso natural de superación, criterio que rivaliza completamente, con la preservación de la vida, consecuentemente con la hermandad ante la necesidad, el Sacerdote es un *enviado unificador* y esta realidad exige entereza de quien se le han confiado con detalle los secretos del reino, que son los secretos de la Vitalidad humana. El Sacerdote es *un observador y una esperanza única* en el mundo, sabe que la comodidad y el éxito no son pecados por si solos, el pecado nace cuando se inicia la descontrolada deshumanización por lograrlos, cuando la infelicidad de muchos, son el medio para tener instantes cada vez mas insípidos de placer.

El sacerdote sigue en la mira de la humanidad como *ejemplo de virtud*, muchos son responsables de que se conserven o recuperen virtudes en toda situación, son capaces de mantenernos en la voluntad de quien tanta falta nos hace y nunca nos ha rechazado. Con su forma de ser invitan a tomar mas serio los dones y gracias que nunca son inoperantes y a base sencillez se renuevan. Ninguna mala tendencia de la humanidad logra inutilizar el sacerdocio, solo abre oportunidades para conocer nuevas manifestaciones de sus verdaderos alcances como *Animador del pueblo*. El Sacerdote que posee el poder para *Bautizar* dando la vida, *Perdonar*, resucitando los valores que en toda persona hay, *Aconsejar*, iluminando, para confortar y devolver la Paz, *Celebrar* para renovar los sentimientos de Misericordia, dar la *Comunión* para devolver la conciencia del alma y dignidad que todos tenemos, son *un factor elemental en la adecuada introducción de toda revelación al mundo*, Ejemplos vivos de caridad, capaces de renovar lo que los demás MC no pueden, por que la necesidad de santidad nada la logra extinguir. Considerando que Madre Teresa encontró en el mundo mas pobreza espiritual que Material, la intervención sacerdotal, mas que un privilegio para su congregación, era *una urgente obligación de los ungidos, para con el Maestro Bueno*.

Por que mientras la humanidad avanza tecnológicamente, el sacerdote debe crecer en sencillez, humildad y moralidad, para no tener miedo de escuchar, documentarse sobre otras realidades del mundo que esta bajo su responsabilidad, para estar en condiciones de conducir hacia la verdad en la adquisición de nuevos conocimientos, previniendo de la confusión y la esclavitud descontrolada de debilidades y fantasías suicidas. El conocimiento como providencia nueva, no se puede controlar su uso, ni su influencia moral, el sacerdote documentándose, evita el error de satanizar descontroladamente lo incomprendido y asume una manera de *caminar a lado de la oveja antes de que se extravíe*, para así ser *un Salvador para todos* mediante la sencillez, en real armonía con su pueblo, atendiendo el llamado

de ser auténticos testimonios de *Sal de la Tierra y luz del mundo* (Mt 5, 13 y 14) y dando cumplimiento a la *voluntad amorosa y renovadora que está detrás de esta institución sacramental. Brille su luz delante de los hombres, de modo que al ver sus buenas obras den gloria a su Padre que está en los Cielos* (Mt 5, 16).

Aunque las carencias que pueda presentar este ministerio es mas responsabilidad de la sociedad que de ellos, las perversiones, ironías, rencores, egoísmos y farsas, en su mayoría les son contagiadas o impuestas, son el contexto con el que se les suele rodear y muchas veces las exigencias con las que se condiciona la atención a ellos o el apoyo en sus obras humanitarias y todavía se les trata de hacer creer que son los únicos responsables de las decisiones mediocres y viles de la comunidad, cuando una comunidad no la integra solo el sacerdote, este, muchas veces presenta la última manifestación del mal adoptado en la sociedad. El grito de Sed, invita a reconocer que la presencia del sacerdocio en el mundo, es una oportunidad de atender la *necesidad no solo de exigirles, sino de respetarlos, orar por ellos acompañarlos y saber merecer sus virtudes, practicándolas*. Esta revelación es una renovación del sacerdocio en ejemplos vivos para mejorar el rescate de la humanidad y no está de mas permitir que suceda también en nuestras propias vidas, pues el destino de la sociedad no lo determina la acción del Sacerdote, el puede proponer e iniciar pero por simple mayoría el destino lo decide la calidad humana y decisiones de cada individuo, esta oportunidad requiere dejar de ver la caridad como un enemigo de la felicidad y vivirla por nuestro propio bien.

La *Sed de Jesús* le procura al mundo en los Sacerdotes, testimonios vivos de humildad que derritan toda ociosidad que genera este ritmo de vida, por que es un hecho que los avances y nuevas modas han traído también consigo una creciente sensación de soledad e incomprensión que impera sobre todo en la niñez y la Juventud, quienes tratan de solidificar su corazón, solidez que siempre presenta grietas por donde busca respirar el alma y por ahí pueden entrar palabras de vida que les devuelvan el sentido humano, como las plantas que parten las rocas volcánicas y hacen renacer los ecosistemas. El llamado convoca al Sacerdote a crecer en la imitación de Maria en acciones como la oración *Oh Jesús mío perdona nuestros pecados (...)* al escuchar la confesión. para compartir un instante la humilde necesidad del Padre, dando el paso adicional de compartir fielmente el sincero perdón a Dios, la renovación y la reconciliación con el misericordioso e inmersión en la calidez de su amor.

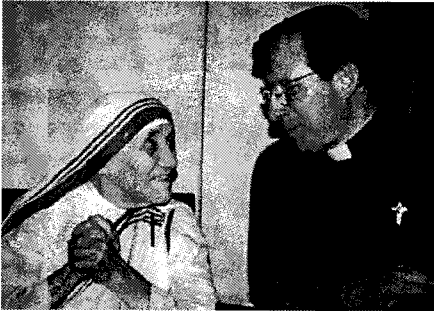
Logrando desterrar para siempre el sufrimiento arraigado, sufrimiento por lo que muchas veces ya no se padece y sin embargo psicológicamente se revive llevando al ser humano a recurrir a medios ficticios de serenidad. Propiciando esta salud espiritual, no con simple voluntad rutinaria, hueca de la *voluntad redentora de Jesús* en sus labores diarias, sino por impregnar cada acción con la ternura renovadora del *Mensajero del Perdón*. El sacerdote es el pastor de la fe capas de rescatar de la confusión en el avance material, enseña a hacer del tiempo, un compañero de vida. Madre Teresa, expresa su comprensión del Sacerdocio en este llamado, así:

Hoy el SACERDOTE es también quien ha sido enviado para ser ese amor vivo del amor de Dios por el mundo actual, el SACERDOTE es ese signo, él es esa llama viva. él es el sol radiante del amor de Dios para el mundo. El es otro Cristo.

Una revelación apoyada por *Pablo VI, Juan Pablo I y II* quienes en varias ocasiones la invitaron a *Sínodos de Obispos y Congresos Eucarísticos* para que enriqueciera estos coloquios con sus revelaciones. Durante esta labor un joven seminarista de la congregación de los *Oblatos de Maria Inmaculada*, muy activo en la entrega a su vocación llamado *Joseph Langford* lee un libro de Madre Teresa, que siendo uno de los primeros que se publicaban acerca de su obra, no explicaban las realidades del carisma, sin embargo conforme avanzaba en la lectura, él iba comprendiendo perfectamente el llamado, junto con



Llamados a ser la *Luz espiritual* de este Carisma, para la Familia MC y la humanidad



En Padre Joseph Langford MC Madre Teresa encuentra la espiritualidad para la fundación de los Padres Misioneros, y a su último guía espiritual.

la nueva necesidad de la ofrenda sacerdotal. Tras estas lecturas él también decide atender el llamado uniéndose al movimiento, comienza a servir en casas de MC, pero con el paso de los días fue comprendiendo que esto no era suficiente de alguien que tenía posibilidad de influir desde el sacerdocio y comienza a buscar una entrevista con Madre Teresa, que logra en Roma en 1972 donde le expone su deseo de participar como sacerdote en el carisma mediante la fundación de una rama Sacerdotal en la Congregación, ella no estaba totalmente de acuerdo con la propuesta, pero en vista del evidente fervor que notó en él, lo invitó a ver el *Hogar del Moribundo*, ordenarse sacerdote y descubrir por el mismo que necesitaba Jesús de él. P. Joseph al ser Sacerdote, consagra su ministerio al carisma del Tengo Sed, ofreciendo sus labores por el bien espiritual de las Misioneras del *Hogar del Moribundo*, rigiendo voluntariamente su vida por los lineamientos de este carisma, ofrenda a la que invitó a más sacerdotes, la cual tuvo un éxito tal que de ahí nace el *Movimiento Corpus Christy* en 1981 con miles de sacerdotes que se unieron y siguen uniéndose al movimiento.

Sin embargo *Padre Joseph sabía que este llamado iba mas allá de sacerdotes colaboradores, también consistía en la radical existencia una rama de Sacerdotes MC*, lo cual le parecía inadmisibles a Madre Teresa, por que una cosa es ser apoyados en la congregación por sacerdotes y otra tener sacerdotes de alguna manera bajo su mando. Pero así como ella recibe la revelación de surgimiento de tantas ramas en su congregación, *Padre Joseph recibe una parte mas de esta revelación que Jesús deseaba compartir con el mundo y que solo era posible por medio de la caridad y humildad del sacerdocio*. Considerando que por el cuarto voto de *Caridad*, que ninguna otra congregación tiene, para servir como parte de esa gente, que estaba dando un paso adicional de humildad en la iglesia, y darse una idea clara de las nuevas necesidades que debía cubrirles, solo compartiendo esas actividades del carisma y viviendo como ellos lo podrían descubrir, pues siendo una revelación en la que se invitaba al sacerdocio a sumarse, exigía a esta rama nacer aprendiendo de esta gente, debían formarse con quienes Jesús enseñó primero como servirle *El que no carga con su Cruz y viene detrás de Mi no puede ser mi Discípulo (Lc 15, 27)*.

Padre Joseph entendía *que los Sacerdotes debían desear ser completamente MC de tiempo completo, sabiéndose sacerdotes por la Sed de Jesús y en favor de los más pobres de los pobres*, por el deseo de ser instrumentos sacerdotales del amor y la misericordia de Dios, más que por simple lástima a los pobres, vidas desbordadas de alegría y amor que no contemplara otra aspiración mas que *entregarse en beneficio de las almas*, devolviendo al mundo la humildad y dignidad sacerdotal, *“Ellos no me quieren por que no me conocen Llévame con ellos”*, Almas deseosas de atender en su diaria consagración el llamado que llegó por medio de Madre Teresa, dedicados a conducir las almas, con el optimismo de esta revelación, *continuando con la recepción de la parte de esta revelación, que Jesús solo confiaría a Sacerdotes*.

Los MC necesitaban Sacerdotes en completa libertad de llevar a Jesús donde la necesidad los requiera. concientes de que además de *dar sacramentos*, estaban llamados a enriquecer la renovación de la Faz de la Tierra con la verdadera práctica de la Caridad. Haciendo la consagración del *Pan de Vida*, una real lección de Fe y caridad; *la caridad es una ofrenda de amor, que se enriquece enormemente cuando proviene del sacerdocio y cuando es practicada por el*, se puede dar en la medida en que también se recibe y para que los MC se pudieran sentir mas motivados a darla, era necesario que Cristo la tuviera mas ceeranamente con ellos, así ellos simplemente saldrían a continuar la ofrenda del cuerpo de Cristo, para salvar vidas. Esta rama es solicitada para ser muchas veces el *punto de partida de la caridad que pueda dar esta congregación*, testimonios de pureza en cada celebración que permita a los MC sentirse amados para servir y al final de cada jornada, con el santísimo les permita sentir el consuelo y alivio en el alma que Jesús les da por una jornada en su voluntad, siendo portadores de *la voluntad de caridad espiritual, que Jesús quiere tener con los miembros de esta congregación*.

Viviendo con ellos el sufrimiento y la frecuente impotencia de llegar demasiado tarde

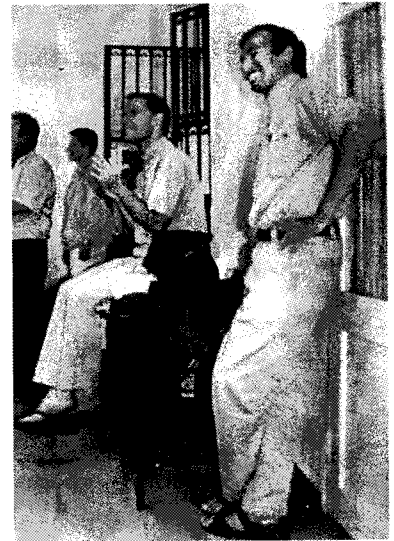
o no lograr atender con la efectividad necesaria, acompañando y dando respuesta en el descontrol que causa el envío a otra nación en culturas e idiomas desconocidos, en la lejanía de sus seres y patria queridos, ayudándoles a superar las pobrezas espirituales a las que puede arrastrar esta vida y ayudarles a mantenerse en su voluntad de pertenecerle Jesús, quien *por medio de sus humildes transmisores del poder renovador del Espíritu Santo, los desea acompañar*. El sacerdote recibe en su consagración la capacidad de rescatar en medio del sublime sufrimiento, el sentido de la Fe y el amor que siempre serán mas fuertes que la barbarie humana, la depresión y la muerte misma, *El amor y la Fe le dan sentido al sufrimiento a la vida y la muerte* con las que esta congregación convive a diario, de tal manera que la fundación de esta nueva rama, es una voluntad de que los MC vivan con la certeza de que si su espiritualidad decae, el Sacerdote MC lo levantará, lo fortalecerá por que él es *un portador de fortalecimiento y confianza en Dios*, que vino para acompañarlos, así es *El Corazón de Jesús*.

La clara diferencia con las otras ramas MC radica en lo que su ministerio les requiere y en los sacerdotes es progresar en la *comprensión de la Sed de Jesús principalmente en su Devoción a la Eucaristía, Máximo Don enviado por el Padre e indiscutible suprema escuela de santidad*. Esta rama era una respuesta de Jesús a tantas peticiones que recibió Madre Teresa de sus colaboradores, enfermos y la Luz sacramental que ayude a la iglesia a recuperar el papel que le corresponde a la Caridad. Pues en los sacramentos Cristo es La luz del mundo, (...) *Para que todo el que crea en mi no siga en la oscuridad* (Jn 12, 46) y esta iniciativa atiende la realidad de que un llamado comparte una realidad, pero no capacita para los enigmas que se deberán resolver. Esta rama es *una iniciativa de Misericordia, Por que el que camina en la oscuridad no sabe a donde se dirige* (Jn 12, 35) y en estas situaciones desea que *Tengan la Luz y crean en ella, solamente así serán hijos de la Luz* (12, 36)

El contacto con elemento medular de la Iglesia, requiere procurar continuamente la limpieza de corazón, para poder recibir en el silencio de su persona todo aquello que este llamado necesita compartir con sus consagrados, esta fundación es también una voluntad de dotar a la congregación de *un medio mas profundo para aumentar la cantidad de merecedores de la verdad*, por que la diaria consagración del sacerdocio al *Inmaculado Corazón de Maria*, tiene un extensivo impacto espiritual que la vida religiosa no puede lograr, unos alcances que muchas veces se dan sin la conciencia del Sacerdote. Esta fundación es una forma de asegurar las metas, que Jesús, por medio de Madre Teresa, expresó que deseaba alcanzar.

Jesús no comparte completamente ninguna revelación solo con quien eligió para iniciar sus obras, muchas veces la forma de lograrlo o el fortalecimiento de estas la confía a otros, para enriquecer el pasaje Bíblico *Yo les he dado a ellos la gloria que tu me diste a mi, de tal manera que puedan ser uno como lo somos nosotros* (Jn 17, 22) donde expresa su deseo de que el cumplimiento de sus intenciones se de solo por unidad, confirmado en la decisión de que esta congregación se constituya por varias ramas, para realmente saciar su Sed. Aunque solo comprende completamente quien es digno receptor con la grandeza de la humildad amorosa de saber pedir y en el caso de este don, *de rodillas*. Una tarea de purificación sacerdotal en la que el carisma revelado a Madre Teresa los podría encaminar perfectamente, ayudándoles a profundizar en la comprensión del *Don más grande que envió Dios en el mundo*, lo que requiere que aprendan en la diaria lección de pobreza como ser Sacerdotes *mensajeros de la Sed, del Pan de Vida*.

Un diario descubrir cuan humanos son para este hermoso Don, progresando en la humildad para pedir la gracia de ser instrumentos de misericordia que haga posible la conversión *Si tu conocieras... me pedirías y Yo te daría Agua Viva* (Jn 4,10), celebrando misa y comulgando diario y como *Maria, que al tener a Jesús dentro fue presurosa a servir a su prima Isabel en lo que necesitara*. Ellos, que son enviados como *guias espirituales de la congregación* y de otras personas, deben ser la autenticidad que favorezca la motivación de nuevos aspirantes. Vidas en armonía con el reino en las *que los hombres*



Dos Padres Misioneros de la Caridad compartiendo la alegría de su comunidad al termino de un Retiro Espiritual.

• *encuentren el camino para convertir los sufrimientos, adversidades y dudas de cada día, en semillas de resurrección, como hijos de Dios.* Este perfil sacerdotal que remedie la más profunda pobreza del hombre, trayendo al mundo la tan necesaria dulzura emanada de la perfeccionante práctica de la caridad en el sacerdocio, no entendida como el acto de dar de lo que sobra y retirarse, sino *ser el pobre y que el pobre sea el rico*, compartiendo con ellos, la pobreza y las humillaciones de que son objeto diariamente, estando ahí para defenderlos de las injusticias que también se cometen a diario con ellos por no vestir como “gente decente”, dispuestos a correr su misma suerte, restar en lo posible su dolor de ser humanos despreciados por “humanos”.

• Por una incesante y humilde insistencia de Padre Joseph a Madre Teresa *nace la sociedad de Los Sacerdotes Colaboradores de Madre Teresa*, en una solicitud indignante para muchas autoridades del Vaticano, ya que en una visita a Roma de Madre Teresa ante la insistente petición de P. Joseph le pide que en ese momento le transcriba su idea y el lo hace en una hoja de cuaderno con pluma, que apenas lee ella, e inmediatamente solicita audiencia con Juan Pablo II, *él los recibe y al leer la hoja, escribe con su puño y letra en la misma hoja que autoriza la fundación y la firma ahí mismo el 13 de Octubre de 1984*, un suceso inédito en la historia de la iglesia, por que lo formal consistía en enviarle la solicitud al Vaticano para que los cardenales decidan si conviene dicha fundación, el Papa comunica su fallo y esta llega a la Arquidiócesis del solicitante, sin embargo en este caso Juan Pablo II concede esta fundación de manera anormal. *Padre Joseph Langford* queda como primer dirigente, situando *su seminario* en el Bronx, Nueva York pero al ser esta una ciudad en donde la pobreza no era tan abundante y ciudad con el más alto número de sacerdotes en el mundo, en 1988 se mudan a *Tijuana, Baja California, México*, pidiendo Madre Teresa al Obispo esa Diócesis que permitiera que, *Tijuana fuera para los Padres Misioneros de la Caridad, lo que Calcuta es para las Misioneras de la Caridad* y actualmente en Tijuana está el Seminario de la sociedad.



Quince años después de su encuentro con P. Joseph, Madre Teresa acepta la insistente voluntad completa de la rama Sacerdotal revelada a él.

• Cuando se autoriza la fundación llevaba el nombre de *Sacerdotes Colaboradores de Madre Teresa* pues a pesar de todo ella le seguía pareciendo impropio que se les considere a sus Sacerdotes, *MC*, al grado de que incluso le prohibió a P. Joseph pensar siquiera en ello tal como le sucedió a ella con el Obispo *Van Exem*, pero P. Joseph tan firme como ella fue de las pocas personas capaces de resistir a una disposición de Madre y no cesó de insistir hasta que una ocasión en que Madre Teresa estaba hospitalizada en 1987 y él fue a visitarla, ella le dijo *-No digas nada, ya sé que vas a decir, has lo que me pides y que todo sea por Jesús-* Desde ese año la congregación deja de llamarse *Sacerdotes Colaboradores de Madre Teresa* para llamarse **Padres Misioneros de la Caridad**.

• Ellos son gente de diversos países que llegan a cada nación a servir a los pobres del país, también se ven superados por problemas que requieren de algo más que palabras y sacramentos para devolver la paz, como mujeres violadas, gente lanzada de sus casas y que hoy viven en la calle, a quienes nadie les da trabajo pese a sus necesidades familiares o víctimas del diario maltrato en sus hogares. También quienes fueron educados en el egoísmo y hoy ya no quieren ser así y buscan un oído que los escuche, para ayudarles a despertar ese lado humano que a pesar de todo nunca ha muerto. Esto y mucho más son y hacen los Padres, gente que también tienen familia que se preocupa por ellos, que les gusta tener amigos, salir de paseo, soñar, reír, felicitar, celebrar, por que a pesar de todo nunca dejan de ser humanos, pero Viven dando ese paso excepcional de *auto negación por amor a las almas, por construir la felicidad propia del Reino de Dios*.

3.11.2

Autopresentación

• Con estos antecedentes *Los Padres Misioneros de la Caridad se presentan de la siguiente forma*; La Sociedad de los Padres Misioneros de la Caridad es un Instituto Religioso de Derecho Diocesano, cuyos miembros se unen al Señor y a su cuerpo que es la Iglesia entre unos y otros para la propagación y el servicio a su Evangelio por medio de

la profesión pública de los consejos Evangélicos de **Castidad, Pobreza, Obediencia y El Servicio Gratuito y de todo Corazón a Los mas Pobres de los Pobres**. Una Sociedad fundada por Madre Teresa Bojaxhiu; está comprometida a continuar su carisma dentro del sacerdocio ministerial, ejercitado en el servicio a los más pobres de los pobres portadores privilegiados del misterio de la presencia y pasión de Jesús, en el mundo de hoy.

Nuestra **VOCACIÓN** como Misioneros de la Caridad tiene su origen en *El llamado dentro del llamado* de Madre Teresa, recibido el 10 de Septiembre de 1946 esta *gracia fundadora*, fue un encuentro con el misterio de la Sed de Jesús, una sed por toda la humanidad, pero de manera más especial con los más pobres de los pobres. Quienes necesitan más el amor y la misericordia de Jesús, por que llevan de manera más clara en cuerpo y alma la pasión de Jesús, y es principalmente en ellos en quienes se debe dar cumplimiento a la promesa y la esperanza de su resurrección.

El **propósito** de la Familia Misionera de la Caridad, confiada por Madre Teresa a cada rama es *Saciar la Sed de Jesús en la Cruz por Amor a las almas, trabajando por la salvación y al santificación de los mas pobres de los pobres*. Por nuestra Congregación Religiosa y nuestro Sacerdocio ministerial, nuestra rama busca saciar la Sed de Dios por las personas y la sed de las personas de Dios, revelado en el gran lamento de Sed desde la Cruz (Jn 19-28) y presente entre nosotros aún hoy, en cada forma de sufrimiento y pobreza humana, en todas las consecuencias del mal (Mt. 25-53) Como nuestro nombre lo indica La Orden de los Padres Misioneros de la Caridad, fue fundada para *complementar la belleza de la vocación de Misionero de la Caridad con el poder sacramental del Sacerdocio* nosotros vemos en esta forma de vivir, una forma elocuente de vivir el evangelio para un sacerdote, queremos *mostrar* al mundo de hoy la amorosa presencia de Jesús, como Sumo Sacerdote, quien derrama el agua viva de su espíritu para *curar* nuestras heridas y *llenar* nuestra pobreza, para *saciar nuestra sed de Dios, la sed del Padre por cada uno de nosotros*.

Para compartir nuestro mensaje con el pueblo de Dios, además de nuestras actividades sacerdotales ofrecemos:

- Días de retiro.
- Misiones parroquiales
- Ejercicios espirituales y días de recogimiento, todos ellos basados en la espiritualidad de Madre Teresa con el apoyo de colaboradores y laicos,
- *Asistencia espiritual* a toda la Familia Misionera de la Caridad.

Cuando se nos es posible ubicamos nuestras casas en lugares donde otras ramas de MC ya están trabajando para, *complementar el ministerio de compasión con nuestro ministerio espiritual de la palabra y los sacramentos*. Este ministerio también es para compartir el mensaje de Madre Teresa con nuestros hermanos sacerdotes y con todo del pueblo de Dios, siempre fruto del *contacto diario y directo* con Jesús, en la persona de los más pobres de los pobres, nuestra meta principal y el camino que elegimos seguir.

En nuestro título se expresa nuestra identidad y nuestra actividad en la iglesia. Estamos **llamados a ser y servir**. **PADRES** Como sacerdotes esta *dobles vocación*, debemos permitir a Jesús a través de nuestro ministerio y de nuestra persona, caminar una vez más entre los pobres, los que sufren y aquellos que están hambrientos de Dios, no sólo los que acuden a nosotros, también a quienes todos olvidan en lugares como hospitales, prisiones, refugios y en las calles. *Buscar* las ovejas perdidas, curar sus heridas brindándoles nuestro ministerio sacerdotal, continuar buscando a la oveja perdida, nutrir su pueblo con el pan, la palabra y el cuerpo de Cristo, lavarlos con su sangre y llenarlos con el poder de su espíritu sanador y santificador, a través de nuestro ministerio sacramental. Como **MISIONEROS** Continuamos con el envío del Padre a Jesucristo para salvar y santificar al mundo, trayendo sus buenas nuevas a cada lugar *Hasta los confines del mundo* (Hch. 1-8). **DE LA CARIDAD** Es sobre todo el amor de Dios por nosotros, su sed por nosotros y por el amor que debemos proclamar...a tiempo y destiempo...(2 Tm 4-2), su caridad que debemos revelar que en nuestras acciones y en nuestras palabras; *que se señale de manera visible lo que ha sido la*



Llamados a Ser y Servir.

• *invisible presencia y amor de nuestro salvador.*

• Diariamente buscamos **CONFIGURARNOS A JESÚS** pues la Sociedad ve el carisma de Madre Teresa vivido dentro del sacerdocio como un llamado a imitar lo más cercanamente posible la vida evangélica y el ministerio sacerdotal de Jesús quien *...por nosotros se hizo pobre* (2 Cor. 8-9), así como traer la buena nueva del amor de Dios a los más pobres de los pobres (Is, 61-1, Lc. 4-18) *contando únicamente con el que me da fuerzas* (Fil. 4-13). Aceptamos este llamado concientes de nuestra debilidad humana, debilidad que mediante el trabajo continuo de superarla, nos permite *entender en carne propia el sufrimiento de los pobres y la Misericordia de Dios* (2 Cor. 12-9, Ef 2-4). La Sociedad comparte la misión de Jesús de *hacer fluir las aguas vivas de su espíritu* (Jn 7-38 y 19-34), para saciar su continua sed dentro de su cuerpo místico. El ministerio de la sociedad, *presencia compasión, palabra y sacramento hacia los más visiblemente necesitados*, será signo y canal de las bendiciones prometidas a los más pobres de los pobres (Mt. 5-3). Sin embargo *la sociedad ha sido también llamada a anunciar ese regalo de amor, misericordia, sanción y santificación toda la humanidad* (Mc. 6.15) sin importar su condición, Ricos y Pobres, sabios o ignorantes, deben ser llamados a escuchar el Evangelio y abrazar las Bienaventuranzas, para que el reino de los cielos pueda ser desde en ellos.

• El **ESPIRITU** de trabajo de nuestra comunidad es el resultado de descubrir cuanto nos ama el Señor y cuan sediento está el de nuestro amor a los más pobres de los pobres; el fruto de este descubrimiento es ante todo una profunda **CONFIANZA** continua en el amor, convencidos de que constantemente somos amados por El de manera personal. Esto nos conduce a un total **ABANDONO** de nosotros mismos en las manos de nuestro Padre viviendo esta confianza en los eventos cotidianos más insignificantes. El Don de nosotros mismos a Jesús en su *Semblanza desconcertante* de pobreza nos da una profunda **ALEGRÍA** comunicativa. *La dicha de pertenecer completamente al Padre por medio del Inmaculado Corazón de María, Quien da alegría y vida a nuestro Ministerio*, la que atrae a otros hacia la belleza del Evangelio y a la vida de la Gracia. Es nuestro deseo conformar nuestro estilo de vida lo más estrechamente posible al de Jesús en los Evangelios *El que era rico, se hizo pobre por amor a nosotros*, lavó los pies a sus discípulos, para dejarnos un ejemplo de ello, nosotros también *sentimos ese llamado a ser uno con nuestro pueblo En todo Menos en el pecado* para compartir su pobreza y sufrir con ellos así como Jesús sufrió por nosotros ya que el *Vino a servir y no a ser servido y Para dar su vida por una multitud*. Queremos ser Pastores a imagen y semejanza suya en un servicio amoroso y valiente, *la participación real en su pobreza, es algo que nuestra Sociedad cuida celosamente como un Don particular de Dios* y como un constante llamado a imitar su vida en todo desde un *feliz Nazareth* pasando el real *Calvario* y alcanzando siempre la *Resurrección*.

• Nuestro **CARISMA** es Vivir, Compartir y servir a la Sed de Jesús, velada en el misterio de la *pobreza* humana, saciando nuestra *pobreza* en nuestro propios corazones, en la *pobreza* que nos despierta la eucaristía y en la *pobreza* de los más pobres de los pobres, a través de nuestro Ministerio de la palabra y el testimonio de vida invitando a otros a hacer lo mismo en sus propias vidas y en su ambiente. *Consagramos nuestra vida a Dios* para Reproducir la vida evangélica de Jesús y pertenecerle completamente cumpliendo los votos de *Castidad, Pobreza, Obediencia* y el *Servicio gratuito de todo corazón a los mas pobres de los pobres* a esto llamamos propiamente **CARIDAD**.

• En LA FAMILIA MISIONERA DE LA CARIDAD *nuestros diferentes ministerios nos unen complementariamente* en vez de separarnos en la misma causa en la cual, cada rama contribuye conforme su don particular, en un objetivo único una forma de vida única, aunque los dones sean varios la labor es solo UNA. Actualmente somos los encargados de las tareas del proceso de Canonización de Madre Teresa, sin descuidar diariamente nuestras tareas sacerdotales.

3.12

Terminología Básica

Realidad Institucional: Toda agrupación que preste servicios de forma gratuita, en beneficio de la Sociedad, sin fines de lucro.

Identidad Institucional: Cumplir con la Misión de atender el Grito de Sed (Jn 19, 18) en obras de Misericordia mencionadas en (Mt 25, 31-46), principalmente cumpliendo con su cuarto voto, *Servicio gratuito y de todo corazón a los más pobres de los pobres por la Salvación de las almas.*

Comunicación Institucional: Su principal mensaje son ellos mismos en su forma de ser, servir, responder a las necesidades y a las actividades en que se solicita su participación con retiros y misiones, seguido de su material complementario de ayuda espiritual.

Imagen Institucional: El público en general incluyendo miembros de otras congregaciones los considera gente admirable y ejemplar en muchos aspectos, por que a pesar de que como todo humano llegan a tener limitaciones, el corazón bienintencionado con el que se mueven, la rectitud con el que buscan cumplir, invita a poner más cuidado en el aspecto fraterno que embellece la forma de vivir cada día el trabajo, la escuela, el hogar, el traslado de un lugar a otro, para como católicos, ser mejores católicos.

3.13

Estudio Iconográfico de la Congregación

En su material se pueden ver aplicaciones pragmáticas de su interpretación del Carisma Este se divide en el material Gráfico que han manejado interinstitucionalmente y en su estudio podremos definir un poco más lo que deberá conformar su Identidad Visual, En la primera clasificación tenemos:

Identidad Visual de Las Padres Misioneros de la Caridad.

Tengo sed



Esta imagen muy pocas personas tienen la oportunidad de conocerla por que es la que han utilizado en sus hojas embretadas y solo las entregan en sus informes entre las diversas casas de ellos mismos y con la dirección general de la congregación, su desarrollo se da a raíz de querer plasmar por primera vez en una imagen la esencia de la congregación con esa función didáctica que solicitaron en su Identidad Visual, *La Cruz de la Unidad* que han adoptado como un distintivo, con el lema *Tengo Sed* a su costado, a los lados las fotos de *Madre Teresa* y la *Virgen de Guadalupe*, sin lugar a dudas la presencia de Madre Teresa se debe a una voluntad de nunca perder de vista esa alma ejemplar, en recuerdo de la tarea fundamental de ministerio, la foto de La Virgen de Guadalupe lo manejan como una devoción particular de esta rama.

Es posible percatarse inmediatamente de las grandes dimensiones y la simetría de la imagen, también del extenso significado que tiene cada elemento que la conforma y con ello la individualidad que contempla cada una, al presentarse todos los elementos en color, reforzado este fenómeno con la posición frontal que tienen las tres imágenes, la cual recordemos es la mas fuerte de toda forma, acentuado con el contorno doble de las fotografías de Madre Teresa y La Virgen de Guadalupe, recurso que familiariza estas dos fotos por la misma presentación, este contorno seguramente fue empleado para hacer referencia a las barras del sari de Madre Teresa como un respeto y voluntad de pertenecer



Irradiando a Cristo

Esta imagen se elige para **ilustrar el sentido que Madre Teresa decía que debería tener el contenido** textual de la oración como en sus Misioneros al decidir instaurarla como plegaria diaria para después de la comunión, esta estampa contiene en el anverso la oración *Irradiando a Cristo del Cardenal Newman* con la que iniciaba diariamente sus actividades y en la imagen aparece ella de perfil orando con una imagen de sello de agua del Cristo de la Misericordia **centrado en la imagen**, ilustrando de esta manera la búsqueda que debe imperar en la oración el tener presente que en la Misión no se hace cuanto a uno se le ocurre y puede sino se debe entregar sólo aquello que Jesús desea entregar y para ello es necesario **centrarlo en la propia vida, la oración y la labor** que debe girar en torno a él no en torno a ideas propias, para así estar siempre concientes de que mientras más grandiosos son los resultados más leve es la intervención de uno y esta oración es un ejercicio que busca lograrlo moviéndolos mediante estas palabras a disponerse, el color es elegido así por recordar la luz del cirio que impera en los momentos de íntima oración en los que muchas veces lo tratan de hacer con un cirio y esta es la coloración que da, así este color les recuerda uno de las condiciones contextuales que han estado presentes en los momentos en que permanecen sumergidos en la voluntad de Dios, unidos a Él en la quietud, que se necesita retomar de manera permanente dentro de la intensa actividad.

Oración a la Beata Teresa de Calcuta



Esta imagen fue realizada por artesanos del Vaticano con motivo de su Beatificación y en ella se incluyó una oración escrita por las Misioneras de la Caridad en la que se menciona de manera concreta su misión espiritual, hecha en ella un ejemplo de vida que buscó servirle a Dios ayudando a los más necesitados, por quienes ella entendió que él se preocupa tanto entre otras cosas concediendo cuanto se pide de buena y limpia voluntad para ayudar, confirmado esto en tantos proyectos de caridad que hoy son una realidad y por ello en esta oración se solicita su intercesión para algún favor en particular, concientes de que un milagro por esta oración podría elevarla a la Canonización, pero de que el milagro no lo hace ella sino Dios por intercesión de ella, esta imagen se maneja aprovechando su popularidad por el evento en el que fue presentada por primera vez, alentando con ella a dar continuidad con los propósitos de esta misión, y es **retomada tal cual para decir es posible lograr más pidamos con fe, con nuestra propia vida como ella lo hizo mientras vivía y seremos atendidos como ella lo fue.**

Nuestra Señora de la Confianza




Esta imagen es venerada en el seminario de Los Padres Misioneros de la Caridad, la imagen original fue realizada también en Francia y el color del atuendo era color crema sin embargo cuando tenían su seminario en EEUU les llevaron la imagen muy deteriorada sobre todo en su colorido, por lo que el restaurador les propuso que ellos decidieran que color llevara y **por su devoción a La Virgen de Guadalupe** pidieron que se pintara con los colores de ella, Rosa y Verde, para ellos esta imagen es por su nombre y por su expresión les da **una lección completa de como vivir ese paso de la Espiritualidad** de todo religioso **Confianza y entrega incondicional en medio del dolor manifestado en su Inmaculado Corazón que presenta en su pecho**, y con el que se sienten identificados en este seminario donde la formación requiere de ellos algo más que capacidad humana para entender el carisma, el cual los invita a todos y a cada uno a una buena intención hecha forma de vida. En el público en general es conocida como la *Virgencita de la Estrella en la frente* y ha sido conocida por su difusión en estampas que contienen una oración de P. Joseph Langford MC donde manifiesta cuanto hay que reconocer en cada uno para poder mantener una confianza firme, en medio de la desesperación necesitada de respuestas, pero que está conciente de que uno mismo debe ser esa respuesta.

Tríptico Vocacional de la Congregación

Este tríptico es de los promocionales impresos más recientes que ha distribuido la congregación en ellos notamos el manejo de varias fotografías a color, en el texto se mantiene el uso sencillo de este, comenzando por el color de la fuente en negro, con la sola variación de acomodados en bandera central, el uso de una letra apta para lectura y sugiriendo lo sobresaliente solo entrecomillándolo o en mayúsculas, la tendencia hacia la sencillez la notamos también en la ausencia de colores o imágenes como fondo, la carencia de efecto alguno en las fotos, presentándolas en su formato convencional.


ORIGENES

La comunidad religiosa de los Padres Misioneros de la Caridad fue fundada por la Madre Teresa de Calcuta con el P. Joseph Langford en 1984, combinando la belleza de la vocación de los Misioneros de la Caridad con la gracia del sacerdocio ministerial.



"VEN Y VE"

Los que quieren ingresar a nuestro instituto deben tener 18 años y estar en condiciones de iniciar estudios universitarios. Antes de solicitar ser admitidos, deberán contar con una experiencia "VEN Y VE" (dos días semanales a la cual serán invitados). Nos encontramos en Tijuana (México), México D.F., Roma (Italia), Calcuta (India), Tamera (Quetzaltenango) y Nairobi (Kenya).



Padres Misioneros de la Caridad

"PADRES"

Corre sacerdotes, sacerdotes que Jesús continúa siendo el núcleo de los Padres. Los que aman y sirven al mundo, haciendo "La Buena Nueva" a los Padres.

"MISIONEROS"

Continuamos el camino del amor de Jesús por parte del Padre para salvar y santificar al mundo. Invocando "La Buena Nueva" a los Padres.

"DE LA CARIDAD"

Lo que estamos llamados a procurar es sobre todo el amor de Dios para con nosotros, su "Sed" de nosotros y de nosotros amor. Dejando nuestra vida controlada por nuestras ideas de amor y por nuestras pasiones. Nuestra vida visible la presencia y el amor invisible del Salvador.

FORMACION

Candidatura
Aspirante
Postulante
Noviciado
Sacerdote
Dedicado
Sacerdote

VIDA COMUNITARIA

Siempre unidos en la sencillez y la fraternidad de "Los Hermanos". Respetando en oración por y al servicio de Nuestra Señora, hacemos visible la unidad del amor sacerdotado de Jesús y de su Iglesia.

"PADRES"

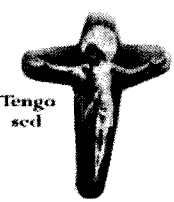
Corre sacerdotes, sacerdotes que Jesús continúa siendo el núcleo de los Padres. Los que aman y sirven al mundo, haciendo "La Buena Nueva" a los Padres.

"MISIONEROS"

Continuamos el camino del amor de Jesús por parte del Padre para salvar y santificar al mundo. Invocando "La Buena Nueva" a los Padres.

"DE LA CARIDAD"

Lo que estamos llamados a procurar es sobre todo el amor de Dios para con nosotros, su "Sed" de nosotros y de nosotros amor. Dejando nuestra vida controlada por nuestras ideas de amor y por nuestras pasiones. Nuestra vida visible la presencia y el amor invisible del Salvador.



Tengo sed

NUESTRA META

Nuestra meta es amar la sed eterna que Jesucristo hizo en la Cruz por amor y por amor. Convertido a través de los tres caminos evangélicos de caridad, paz y obediencia, y el servicio gratuito y sin toda comparación a los más Pobres de los Pobres.

FORMACION

Candidatura
Aspirante
Postulante
Noviciado
Sacerdote
Dedicado
Sacerdote

VIDA COMUNITARIA

Siempre unidos en la sencillez y la fraternidad de "Los Hermanos". Respetando en oración por y al servicio de Nuestra Señora, hacemos visible la unidad del amor sacerdotado de Jesús y de su Iglesia.

Una realidad que conviene valorar es la tendencia a evadir los juegos de equilibrio de fuerzas visuales ya que en general el tríptico presenta una distribución convencional sometiendo cuanto elemento existe a la simetría, con excepción de la Cruz de la unidad, también ubicada al centro del interior del tríptico en la parte superior pero con la leyenda *Tengo Sed* en su costado izquierdo y las fotos de la parte inferior y superior izquierda cuyo espacio es ocupado en la mitad por la foto y la otra por el texto aunque de nuevo en bandera central, esta parte del tríptico ya presenta una ligera acepción de una dinámica de lectura diferente que en sus materiales anteriores no había, en general es innegable el frecuente uso de la simetría, como recurso gráfico para sus representaciones.

Estampa Vocacional de la Congregación

Este último material no tiene nada excepcional en la foto cuya naturalidad es respetada por considerarse completamente apta así para comunicar el mensaje de invitación para integrarse a la congregación tal cual se da en la congregación. la elección de esta foto se dio por que *Madre Teresa constantemente suplicaba a Jesús que le enviase nuevas vocaciones* para atender todas las necesidades de amor y Sacerdotes Santos, sin embargo en la parte posterior de la estampa, es novedoso en el orden de la información, un paso más hacia el *equilibrio visual* dentro de la sencillez sin prescindir de la simetría como recurso, en ella tenemos ya el uso de una caja de texto y envolvente referente al sacerdocio para el pensamiento de Madre Teresa, que siendo todavía convencional rompe con el uso de los recursos básicos para presentar la información, recurriendo ahora a recursos iconográficos que permiten mantener *Simplicidad*.

También se da el uso de una pelea para separar la parte de la oración de las direcciones, sugiere una dinámica de lectura diferente y más amena que las anteriores las cuales presentaban la dinámica que se puede ver en la parte posterior de la oración *Tengo Sed de Ti*, en las que se manejaba una caja de texto rectangular con el texto en disposición justificada para la oración y bandera derecha y central para la dirección, por ello este último material es un valioso paso de apertura hacia una *mayor libertad dentro de la sencillez* y sin recurrir al



Hoy el SACERDOTE es también aquel que ha sido enviado para ser ese amor vivo, el amor de Dios por el mundo actual. El SACERDOTE es ese signo, el es esa llama viva, el es el sol radiante del amor de Dios para el mundo. El es otro Cristo.

Beata Madre Teresa de Calcuta

Para Mayor Información favor de dirigirse con Los Padres Misioneros de la Caridad:

La México D.F.
5 de Mayo # 7
Col. Villa de Guadalupe
CP. 07050
Tel: (01) (55) 57-81-14-83
E-mail: padremc@avanti.net

O directamente con El Director Vocacional P. Patrick Torres M. C. Apdo. postal 96 Olay CP-22503 Tijuana BC México

2498 RCH Drive P.O. Box 815 San Diego CA 92154 U.S.A.
Teléfonos 00(52) (664) 624-6511 o 624-6796 Fax 00 (52) (664) 623-0621 E-mail: vocacionmc@yahoo.com

PADRES MISIONEROS DE LA CARIDAD

Comunidad Religiosa fundada por la Beata Madre Teresa de Calcuta en 1984

color, basta un discreto tratamiento a través de la forma para lograr una dinámica creativa y respetuosa de lo solicitado, es un ejemplo de lo mencionado en La Gestalt, cuando el color no puede participar protagónicamente por cualquier razón, con la forma se puede resolver y viceversa, los requerimientos indican que debe imperar, es decir cuando se maneja un estilo como parte de un adecuado control del *Lenguaje Visual*, se es capaz de resolver más que cuando se es esclavo de un estilo.

Conclusiones del estudio Iconográfico de la Congregación

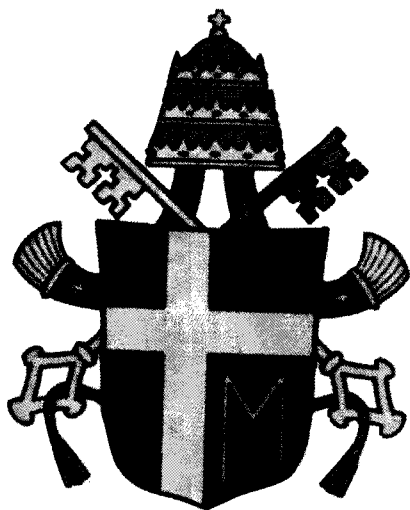
En la Realidad pragmática en la que la Identidad Institucional tomará parte, es evidente su apego a las imágenes y composiciones regulares con gran preferencia por el uso de la simetría, este recurso está presente si no como dinámica de distribución si como una parte de ella, la Identidad que actualmente manejan los Padres reiteran su gran apego por la regularidad, y su inclinación hacia lo funcional sin llegar a lo estilizado, también se puede apreciar una forma de buscar la sencillez y lo que resulta ejemplar para ellos en su material.

Es más que evidente su voluntad de hacerse conocer por medio de su fundadora en su material misión y difusión para el público en general, en lo que permanece dentro de la sociedad como puede verse en la Identidad Visual que actualmente manejan, seguido del folleto de promoción de la sociedad en cuya portada no aparece solo Madre Teresa, lo mismo que sucede en la estampa que persigue el mismo fin. pero indudablemente también es real su necesidad de apoyo para una adecuada comunicación visual, esto se ve enormemente favorecido por su apertura a todo lo que, respetando sus bases ideológicas, les ofrezca mejores formas de comunicarse por medio de la imagen, pues se puede notar que conforme sacan un nuevo material tratan de presentar una evolución; propósito en el que esta profesión puede encaminarles mejor y lo cierto es que en esta profesión conocemos las maneras sencillas pero acertadas de comunicar por medio de la imagen. Estas características es conveniente tenerlas en cuenta para el desarrollo de su nueva imagen.

3.14

Estudio Iconográfico de otras Instituciones

Escudo de Juan Pablo II



El escudo de armas que Juan Pablo II manejó para graficar la misión pastoral de su pontificado, la integra el escudo de San Pedro traslapado con el escudo en el que representa la base espiritual con la que ejerce su pontificado, en su emblema cada Papa representa la base en torno a la cual tomará sus decisiones, en su emblema Juan Pablo II sintetiza su sumisión total a Cristo por bajo la conducción de Maria quien aparece a los pies de la Cruz, Cristo es representado con la cruz y Maria con la letra "M", es importante recalcar que este emblema lo desarrolla después de venir a México, particularmente representó la manera en que está colocada la Virgen de Guadalupe a lado de la cruz en la Basílica, por lo que en ella tenemos una diferente representación de una misma idea, el emblema está presentado en colores *azul* y *amarillo* que expresaban la devoción Guadalupeana del Santo Padre y al mismo tiempo la luz del mundo venida del cielo en Jesús y Maria, en la parte posterior, está el escudo de San Pedro encabezada por una *Tiara* con tres coronas que representan los tres poderes del sumo pontífice, *Orden Sagrado*, *Jurisdicción* y *Magisterio* y bajo ellos tenemos dos llaves del poder dado por Cristo a San Pedro y a cada sucesor, las llaves también simbolizan los secretos de lo temporal y lo eterno, para lograr la plenitud al cuerpo y el alma que integran la vida humana y que deben permanecer en constante purificación con la conducción de la iglesia, las llaves tienen un lazo que nace de las coronas y pasa por los ojillos de las llaves lo que representa la armonía fraternal que busca Dios con cada ser humano, para que a su vez también la practique con el prójimo.

Es un *logosímbolo* que carece de palabras o razón social es un escudo que presenta

una manera de simbolizar gráficamente la base espiritual de ese pontificado y un ejemplo de síntesis ideológico en una imagen figurativa de carácter simbólico, el sustento teórico de este emblema es inmensamente superior que se deberá desarrollar para los Padres Misioneros de la Caridad, sin embargo ha sido posible su esquematización detectando las constantes conceptuales, en el encontramos también el desarrollo de la imagen con una gran tendencia por la regularidad especialmente en la simetría.

Caritas

Es un organismo Arquidiocesano fundado en 1897 por P. Lorenz Werthmann en Friburgo, Alemania como un brazo Episcopal para la evangelización mediante la formación de personas en actividades de carácter socio caritativo, llega a México en 1960. Se dedica a la invitación, organización y formación de personas, instituciones y organizaciones, para la acción de la caridad como parte natural de su vida, como brazo episcopal, está bajo las ordenes del obispo quien verifica la labor pastoral que se debe desarrollar en cada actividad, por que cada acción debe tener reconocimiento y crecimiento en el con la comprensión del evangelio, tanto en quienes sirven como en quienes son servidos, su diferencia con los MC es que se trata de una organización de la iglesia que busca motivar a servir a la sociedad respetando su cultura, en base a sus recursos y no una congregación. pero también ayuda de zonas en pobreza extrema y al igual que la cruz roja también asiste a personas en casos de desastres, con alimentos, ropa cobijas etc. El propósito es integrar estas actividades como parte de las actividades de cada sociedad, al punto que aún en ausencia de Caritas, las labores de esta organización las haga la comunidad.

Su imagotipo es más sencillo, partiendo también de la simetría tenemos una cruz roja regular, de la parte posterior de la cruz salen unas formas que parecen un resplandor y banderas a la vez, estas se presentan en contorno grueso, lo que hace a la imagen altamente llamativa por el contraste de estas con la cruz y su color, con estos recursos gráficos expresa la manera en que llevan a cabo la asistencia como parte de la Misericordia de Jesús, pero realizable solo con la colaboración social de cada país, esta forma en general es también muy simbólica, pregnante, regular y de fácil retención, en ella presentan únicamente el motor esencial de su labor.

Misioneros Javerianos

Son unos de los grupos misioneros de gran influencia en la vida misionera de la iglesia, su misión consiste en que el mundo logre convivir como una gran familia fraternidad producto de la vivencia plena del evangelio y esto lo buscan a través de la proclamación y el ejemplo de vida, proclaman con profundo respeto de la cultura en la que se encuentren, convencidos de que un mandamiento fundamental para nuestros tiempos es respetar la dignidad de todo ser humano evitando el protagonismo. Cada nuevo paso nace de la contemplación en misión y en oración, para mantener viva la sensibilidad de distinguir los nuevos signos que envía el Espíritu Santo su guía inseparable, quien hace posible que cada misionero sea en el mundo un testimonio de una profunda experiencia en el amor del Padre, quien envía a enseñar a reconocer y obedecer a Cristo presente en la Eucaristía, la interiorización de la palabra, la proclamación, la caridad y todo esto en un permanente Adviento.

En su imagen trasciende a lo que se da con el resto de las Identidades de otras Órdenes religiosas en la presentación incompleta de sus dos elementos básicos los hace dependientes uno de otro e impide el total protagonismo de uno solo, lo que constituye un recurso interesante de conjunción complementaria de dos elementos pregnantes armonizando para constituir un significado; en esta imagen también trata de romper con la simetría de los demás identidades eclesiales. su Imagotipo por número de elementos tiene simplicidad, la posición del mundo lo hace convencional y fácilmente asimilable, pero esa convencionalidad, es dinamizada sin complicar su constitución por la posición en profundidad y traspaso que hace la cruz en el mundo, su manejo en solo un contorno grueso al aparecer ambos elementos incompletos le



* dan pregnancia a la imagen por la Ley de Cierre de la Gestalt, la coloración *Beige claro* del fondo atenuiza el fuerte contraste que pudiera darse entre el *morado* y el *rojo*, si el fondo fuese *blanco*, también le dan una acción puramente complementaria al presentar este fondo con una forma cuadrangular y con la misma inclinación de la cruz con lo que parece ser un simple complemento de esta y de esta manera consiguen de manera global una imagen que no perturba fisiológicamente. Para su construcción manejan la cruz que es para ellos la manifestación suprema del amor de el Padre, el Hijo y el Espíritu Santo que los debe mover a ser misioneros y el mundo entero en donde esta misión debe llevarse a cabo.

Misioneros del Espíritu Santo

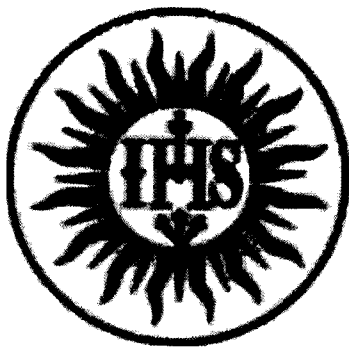
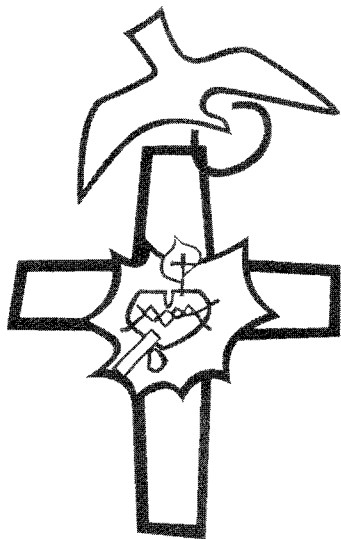
* Los Misioneros del Espíritu Santo, son una congregación fundada en México por el P. Felix de Jesús Rougier en 1938, y la congregación tiene como misión promover en todo el Pueblo de Dios la santidad, según el espíritu de Cristo Sacerdote y Víctima: el Reinado del Espíritu Santo. *comunicando* la salvación a los hombres, al compartirles el Don que hace Cristo al momento de morir en la cruz: su Espíritu Santo, Espíritu de luz, de alegría, de vida y de paz. siendo *testigos ante los hombres* del amor que Cristo Sacerdote y Víctima ha venido a manifestarnos en su Cruz de salvación. En su imagen buscan manifestar la transformación del dolor humano por medio del amor de Dios, el Espíritu Santo, su constitución recurre a la disposición centrada de los cuatro elementos que la constituyen y que son una cruz, el corazón sagrado de Jesús atravesado por la lanza, que de acuerdo a la doctrina Cristiana, es el momento y el hecho permite el ingreso del Espíritu Santo al mundo y una paloma con aureola descendiendo sobre la cruz, esta imagen cuenta con varios elementos de gran significado, intenta presentar un aspecto fácil de comprender gráficamente, pero los inconvenientes comienzan en que todos los elementos se tratan de presentar con la misma pregnancia dándoles el mismo color, y no todos presentan la misma pregnancia ya que varían en tamaño, ubicación, acción y dirección, y varía tanto la actitud de cada elemento que se llega a suscitar un conflicto visual en donde todos los elementos convergen que es donde se debe comprender la base espiritual de la orden religiosa.

* La estructura de este logotipo fue ideada bajo criterios solo interpretables principalmente por quienes conocen sobre simbología en la iglesia, a simple vista se percibe un imagen caótica, pero documentándose acerca de las interpretaciones que a través de la historia se han aceptado en la Iglesia, es posible entender el alto grado de simplificación que trata de presentar esta imagen, ya que el misterio del Espíritu Santo es uno de los temas que mayor dificultad ha presentado a la Iglesia para ser entendido por el público en general, pero lo rescatable de ella es precisamente el nivel de síntesis que manejan, por que nos puede ayudar para el diseño de la Identidad Institucional que debemos hacer.

Compañía de Jesús

* Es tal vez uno de los primeros grupos misioneros fundados por San Ignacio de Loyola, y ha colaborado con la iglesia en toda su labor, no únicamente en misiones, ellos sabiéndose ante nada pecadores, también se sienten llamados a ser amigos de Jesús acompañándolo en sus actuales actividades redentoras que realiza en el mundo que se manifestará en la hermandad de toda la humanidad bajo la paternidad del Padre, su colaboración la hacen buscando vivir como Jesús, dispuestos a compartir todo cuanto el vivió, y al igual que él dar gran prioridad a la causa de los pobres, de quienes reciben toda la instrucción no bibliográfica que necesitan, entre ella la obligación de gratuidad de su ministerio, su participación en la iglesia la realizan también en coordinación con laicos, congregaciones gente de buena voluntad que radique en el lugar en que son enviados, ellos saben que su formación es para saberse enviadas por el Papa o por sus superiores en cualquier momento, ante la necesidad de una evangelización de calidad tienen la libertad todo tipo de recurso humano como ciencia, arte, erudición, virtud natural.

* En su imagen que es casi la misma que manejan desde su fundación es formada por el



nombre de Jesús, su inseparable hermano y maestro, en su traducción del griego, un ancla, un sol, de la luz de Cristo que deben ser, todo dentro de un marco circular, su constitución es completamente convencional por su regularidad y por economía de elementos que maneja y ausencia de dinámicas entre formas, es demasiado simple, maneja símbolos cuya interacción presentada solo puede ser comprendida por quien se documenta acerca de la compañía, de la simbología de la iglesia o ingresa a ella, es decir fue desarrollada principalmente como parte de su material formativo, por lo que mediante la imagen es difícil comprender empíricamente, como son y a que se dedican, aunque en nuestros días es difícil ignorar completamente su labor. En su imagen simbolizan la misión central a la que están llamados a participar, hacer realidad en el mundo la luz de la voluntad de Jesús, desde la forma de ser, el motivo por el que llevan a cabo sus funciones y no exactamente un indicio de acciones suyas.

Marianistas de México

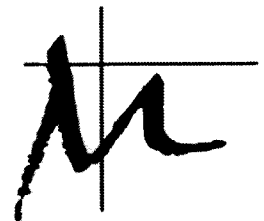
Son unos de los grupos religiosos de mayor trascendencia en México representantes de la iglesia católica, al igual que los Misioneros de la Caridad se han constituido como una familia en la que hay Sacerdotes religiosos y laicos, su labor se concreta en proclamar la palabra de Jesús y contribuir con una educación de calidad que permita un trato digno a quienes la reciban, su gran ejemplo de vida por supuesto es la Virgen María y su labor redentora del mundo, fungiendo como intercesora y esclava del Señor, camino es que se sienten llamados a recorrer, guiándose por las necesidades.

Su imagen rompe también con la total regularidad y la exagerada ornamentación, se apoyan en esa concepción gráfica de la Virgen María, presente en el escudo de Juan Pablo II, a los pies de la cruz, ubicación de sumisión ante él, pero este Logosímbolo presenta una conformación formalmente más simple, diferente y creativa, el color le da una percepción y una concepción gráfica diferentes, a diferencia del escudo del Papa, en esta Identidad hace destacar por forma, color, irregularidad y dinamismo a la letra "M" que representa a María, la cual conserva el mismo tamaño comparado de la imagen de Juan Pablo II, pero se describe en un trazo libre que incluso traslapando la cruz. Al presentar la la cruz en un color con poco brillo, descrita en un trazo geométrico delgado y simple, al igual que la tipografía, las familiariza, se resuelve esta imagen con un contraste formal tan evidente y a la vez tan armonioso, por que evita el conflicto visual de dos colores naturalmente conflictivos, como son el rojo y el azul, mediante la forma.

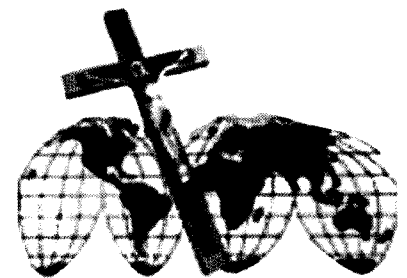
Oblatos de Maria Inmaculada

El Grupo Misionero del que sale Padre Joseph para después fundar a Los Padres Misioneros, en esta sociedad los miembros atraídos por el amor de María para saber servir a Jesús, hacen una consagración de su vida al Inmaculado Corazón de María, no entendiendo esto como solamente estudiar para llegar a una celebración y fin de la tarea, sino el comienzo de una forma de vivir con la voluntad de que cada amanecer y acto sea una oportunidad para consagrar su vida como ella lo hacía, para contribuir en la propagación del reino, sin limitarse a un número definido de actividades, llevan a cabo sus propias misiones, dispuestos a apoyar, diócesis y a otros grupos misioneros en la manera en que sean solicitados.

Su Identidad tiene como sustento, la razón de ser de María en el mundo, que es el apoyo a Jesús en la propagación del reino de los cielos y la consecuente unidad fraterna manifestada en solidaridad ante las necesidades. El Imagotipo se constituye de una imagen esquemática y una icónica, sin ningún elemento que permita asociarlos, por lo que se aprecian como dos elementos independientes y encimados, aunque siendo una congregación creada para consagrar su vida a María Inmaculada, es curioso que en ningún lugar aparecen nada alusivo directamente a ella, el mapa empleado es una representación conocida del mundo, con su propia significación, un crucifijo por su parte es una imagen que independientemente de sus



Los Marianistas



características formales, también tiene una interpretación definida, la cual se intensifica con sus cualidades realistas su individualidad en la imagen.

Conclusiones de estudio iconográfico de Instituciones

Las Identidades Visuales revisadas fueron elegidas considerando similitud en labores y sobre todo aplicaciones de las cualidades gráficas que solicitaron Los Padres Misioneros, desde luego que existen infinidad de grupos misioneros en la Iglesia o asociados a ella, pero en sus imágenes no presentaban las cualidades que solicitan los Padres y por ello no consideré necesaria su mención, elegí presentar solo aquellas que integran los problemas más frecuentes y principalmente aquellas que presentan una adecuada integración gráfica de elementos en la Identidad Visual, que favorece la fácil comprensión del contenido.

Esta imágenes son prueba de que la sencillez no solo se logra con la forma sino también con una adecuada aplicación del color y otras alternativas que el Lenguaje Visual ofrece para manejar armónicamente el peso semiótico que algunos signos tienen. La funcionalidad de algunas Identidades Visuales fue lograda mediante la *Buena Forma*, logrando prescindir de la sobredosis de efectos visuales, en algunas fueron diseñadas con criterios similares como el caso de la imagen de los Jesuitas y del Vaticano, creadas para significar en la Congregación, que es lo que también piden los Padres Misioneros, construidas con símbolos que con certeza ellos interpretan o lo harán en su formación, pero para el público en general resultan hasta cierto punto enigmáticas.

La cantidad de elementos empleados siempre influye en la fácil comprensión y desarrollo de la imagen, la Identidad de los *Marianistas* a diferencia del escudo de Juan Pablo II, maneja solo una parte, por lo que más rápida su comprensión y hay mayor libertad para la aplicación de recursos gráficos, el escudo con un mayor número de elementos es más restringida la simplicidad y es más lenta su comprensión. Conviene resaltar que esta concepción de *Maria sumisa a los pies de la Cruz* también está presente en la *Cruz de la Unidad* que manejan los Padres, pero en la acción adicional de no estar únicamente presente, sino realizando una acción concreta.

Otro criterio presente de maneras distintas en dos imágenes es la cruz presentada de manera diagonal sobre el mundo que presentan los *Misioneros Javerianos* y los *Oblatos de Maria Inmaculada*, que siendo signos con un significado concreto, difícilmente permiten comprender un mensaje global, se dificulta la comprensión de esta idea cuando las imágenes, son de niveles de iconicidad radicalmente diferentes y no presentan un recurso convincente de integración de ambas, como sucede en la identidad de los *Oblatos de Maria*, idea mejor resuelta en la imagen de *Los Javerianos* en la que la fuerza semiótica de ambos elementos se trabaja manejando ambos en la misma *Variante de Representación Gráfica* en una *abstracción* que les resta detalles y la presentación incompleta de ambos que disminuye su pregnancia, El mapa presenta más detalles que la cruz, incluso esta es reducida a su contorno pero con mayor dinamismo y un color más pregnante con lo que logra no ser relegada. Una interacción formal interesante por el hábil manejo del Lenguaje Visual para manejar elementos semióticamente difíciles de integrar en un significado conjunto.

La Imagen de *Caritas* presenta otra forma de integrar dos ideas en una misma imagen de una forma más armónica, que es resultado de un cuidadoso análisis de las posibles conceptuales y formales de ambas ideas, para integrarlas en un solo elemento, de manera formalmente verosímil, dinámica que conviene tener en cuenta para la presentación de varios elementos en una imagen integral, una más forma de lograr la simplicidad.

3.15

Definición de tipo del Objeto a Graficar

El carisma del *Tengo Sed*, es en sí un signo por cuya manifestación en los Misioneros de la Caridad, es necesario definir el tipo de objeto que impera (*Ícono, Índice, Símbolo*),

para desarrollar el Representamen requerido. Este carisma que a pesar de todo, fue revisado brevemente en el capítulo anterior, es una expresión que, más que valer por su común interpretación, que claramente nos llevaría a una acción ordinaria sin cualidades especiales, en esta congregación contradictoriamente implica un cambio radical en la forma de pensar que lleva una diferente forma de vida, no susceptible de ser satisfecha por cualquier ser racional, por sus exigencias la consagración requiere de enormes dosis de buena voluntad. Su debida respuesta Prgmática requiere adquirir una manera de comprender la realidad para la que se debe trabajar y responder en acciones que a más de uno le han causado conmoción; acciones basadas en concepciones que es necesario adquirir no exactamente documentándose, respondiendo con valores que no se manejan de esa manera en el medio social. De esta forma el signo central tiene una *interpretación indirecta y demasiado extensa*, que involucra gran parte de las bases misionales de la iglesia para ser reinterpretadas hacia una mayor profundidad que inevitablemente implica un trabajo mas intenso y modifica de alguna manera la comprensión de doctrina de la Iglesia, lo cual en ningún momento es mencionado en esta expresión.

La interpretación de este sencillo signo ha implicado para Los Sacerdotes de Los Misioneros de la Caridad también una revolución en la forma de vivir su ministerio, la manera de mirar y entender a la sociedad en particular a los abandonados, los necesitados, su misma *Identidad Institucional* de la *Terminología Básica*, reitera esto. Situación que también se ha dado en quienes que de alguna forma han estado en contacto con las actividades de cualquier rama de esta congregación y las *grandes interpretaciones concentradas en expresiones sencillas y fácilmente comprensibles*, inequívocamente son propias de los **Razonamientos Simbólicos**, que en la humanidad son propias de *una voluntad de desarrollo* tal como ha sucedido con este *carisma* en la acción misional de la Iglesia y en la visión de la pobreza; que ha llevado continuamente a reconocer y atender necesidades que antes eran solo una acción extraordinaria, esto también ha implicado nuevas maneras de emplear los recursos no únicamente materiales, también intelectuales, humanos y espirituales, haciendo de la Misión *una nueva expresión* de vida.

Un aspecto que refleja la evolución de esta congregación respecto a la doctrina de la Iglesia se manifiesta en el manejo de la concepción gráfica de *Maria a los pies de la Cruz* en la *Cruz de la Unidad*, Una concepción de Fe, con una nueva manera de sugerir una respuesta que debe dejar de ser solo una alternativa para convertirse en una simple obligación, Siendo Maria su modelo de fidelidad a Dios en toda la iglesia, el haber elegido esta escena donde ella lleva a cabo una acción de caridad con Jesús mismo en el momento de mayor necesidad humana, no solo sirviendo sino ahora estando con él dentro de la misma Cruz, permite comprender la manera en que conciben la obligación que la Iglesia debe cumplir, y como se sienten enseñados por parte de ella a manifestar su fidelidad, ahora no solo estando ante Jesús en los necesitados, sino en la *respuesta al llamado buscando mantenerse pobres en todo y a lado del que sufre cuando está sufriendo*, una nueva concepción de la manera de ser Iglesia que esta congregación propone viviéndola de manera permanente y no solo de manera teórica u ocasional.

3.16

Requerimientos para su Identidad Visual

El plantamiento del diseño de su Identidad Institucional se realiza con dos sacerdotes quienes expresaron que deseaban que se diseñe para que su público los identificara, pero en el 2003 se realizó el congreso de la Sociedad donde participa toda la Congregación y se abordó la propuesta de la Identidad Institucional y analizando el uso que podría tener de acuerdo a su Misión, se percataron de que una Identidad que expresara su identidad en el público sería una manera de ganar popularidad por un medio, lo que sustituiría su invitación a ocuparse de la calidad humana, lo cual está fuera lo que requiere este carisma, pues con excepción de sus oraciones, principalmente la que se titula *Tengo Sed De Ti*, no tienen ningún material de difusión pública y el objetivo de esos materiales está el contenido textual no tanto en su imagen, por tanto consideraron innecesario una imagen para hacerse



comprender, su explicación deben ser ellos mismos.

Pero la imagen al presentarse en su papelería básica y documentos internos, principalmente ellos iban a estar en contacto con ella, por tanto su constitución debía estar dentro de lo que destinan para ellos mismos, aclarando que para los necesitados no adquieren con el mismo criterio que para ellos mismos, sus gastos personales siempre los hacen asegurándose de conservar esa humildad que buscan desde que optaron por ingresar a esta Sociedad y su Identidad Institucional al estar dentro de este tipo de gastos, debía adecuarse a estas características.

Por ello la Identidad será una imagen generada por los Padres para ellos mismos, y no su representación pública, su tarjeta de presentación es su trabajo, por tanto la imagen no debía ser un medio para que el público comprendamos quienes son ellos, Siendo una imagen para uso exclusivo de ellos les debía permitir reafirmar y comprender mejor esta misión de la que desean formar parte, cuanto usan para ellos, debe tener una función Didáctica de su Carisma. Esta imagen por los requerimientos y por sus destinatarios que serán ellos mismos, debe ser indicio del motor espiritual que motiva su existencia, en términos que ellos manejen y comprendan, esto le da la particularidad de que se depende proporcionalmente más del criterio de ellos que el de nosotros, para determinar la funcionalidad de la imagen, quedando así definida nuestra participación en proponerles opciones Gráficas para expresar el mismo objetivo, desarrollando propuestas con *precisión en el manejo de su simbología*, para dar continuidad a su carisma por medio de su Identidad Visual. Aclarado lo anterior hicieron los siguientes requerimientos para su imagen:

- Incluir en la imagen necesariamente su nombre y las frases *Tengo Sed y Yo Sacio*.
- Que la imagen sea solo parte de su mensaje, y al igual que todo cuanto destinan para ellos mismos, no requiera mucho gasto.
- Entre cantidad y calidad de recursos, esencialmente les interesa la verdad más que un cúmulo de complementos sensoriales innecesarios.
- Considerar la posibilidad de aplicar la *Cruz de la Unidad*.
- Manejar los recursos gráficos más sencillos que se puedan como líneas y el color negro.

3.17

CONCLUSIÓN DE ESTE CAPÍTULO

En este capítulo está cubierto en su totalidad el Primer Objetivo específico en el que estaba el compromiso de expresar mediante una investigación los conceptos, formas y colores con los que el emisor identifica su labor, Los Padres en la mejor comprensión de lo que debía ser un Identidad Institucional, concluye que la fidelidad a su carisma no se vería vulnerado si la Identidad Visual solo funciona entre ellos respetando en sus cualidades gráficas la sencillez, un aspecto subjetivo de los que Norberto Chávez mencionaba que se debía respetar como necesidad para contribuir con la comunicación y por ende para que la tarea del Diseño sea funcional. Para comprender como se logra esto, fue necesario en este capítulo analizar lo mas fielmente posible la realidad que envuelve conceptualmente a la congregación y las manifestaciones pragmáticas que revelan como interpretan su Carisma, pues al no tener la Identidad Institucional como destinatarios a público civil ni requerirse para fines representacionales en el medio social, sino para fines didácticos para la congregación, la función de la imagen es para reiterar la acción de este llamado.

No es difícil notar que nos encontramos ante una psicología diferente, una manera distinta de interpretar las cosas, por ejemplo el impulso que les despierta un limosnero a diferencia de nosotros, una desbordante alegría que solo sienten necesidad de que el necesitado pueda alcanzar. Realidad que es necesario tener presente al desarrollar su Identidad Visual, pues sin adentrarnos totalmente a este contexto, en sus interpretaciones, sus conceptos y formas de expresarse, será imposible aspirar a crear un signo de ese

contexto semiótico. También conviene tener muy presentes las condiciones especiales para decidir cuando el diseño logra ser una Imagen Funcional, pues esta situación especial será un lineamiento muy importante, para comprobar la eficacia de la hipótesis planteada para resolver debidamente este problema comunicacional, pues siendo los Padres Emisores y Receptores a la vez, el criterio decisivo dependerá casi en su totalidad de la interpretación de ellos y en la reacción que despierte en ellos, en relación con la función didáctica que desean que tenga esta imagen. Los datos estudiados en este capítulo dan la globalidad semántica y pragmática de la congregación necesaria para poder desarrollar su Identidad Institucional.

La sencillez en su material interno, es un requerimiento del Carisma, no como alternativa sino como una necesidad fundamental de su Identidad, es parte de lo que comprende la atención al llamado, conviene tener presente que la labor de esta rama dentro de la Familia, es vivir el carisma principalmente como Mensajeros Espirituales de la revelación, como una elocuente forma de vivir el Sacerdocio, la rama administradora de sacramentos y en su devoción a la Eucaristía; deben ser pioneros en la búsqueda del crecimiento en la humildad y en el servicio. La estimulación sensorial no contraría su labor, pero han decidido renunciar a ella en su material privado pues no dependen de su presencia para aprender, lo único que exigen de cuanto destinan para su uso privado es funcionalidad, tampoco forma parte de su misión competir con Institución alguna mediante su Identidad, uno de sus principales distintivos dentro de la iglesia es regirse por la ideología de Madre Teresa, por tanto su principal material de difusión debe ser esencialmente la manera de hacer su trabajo.

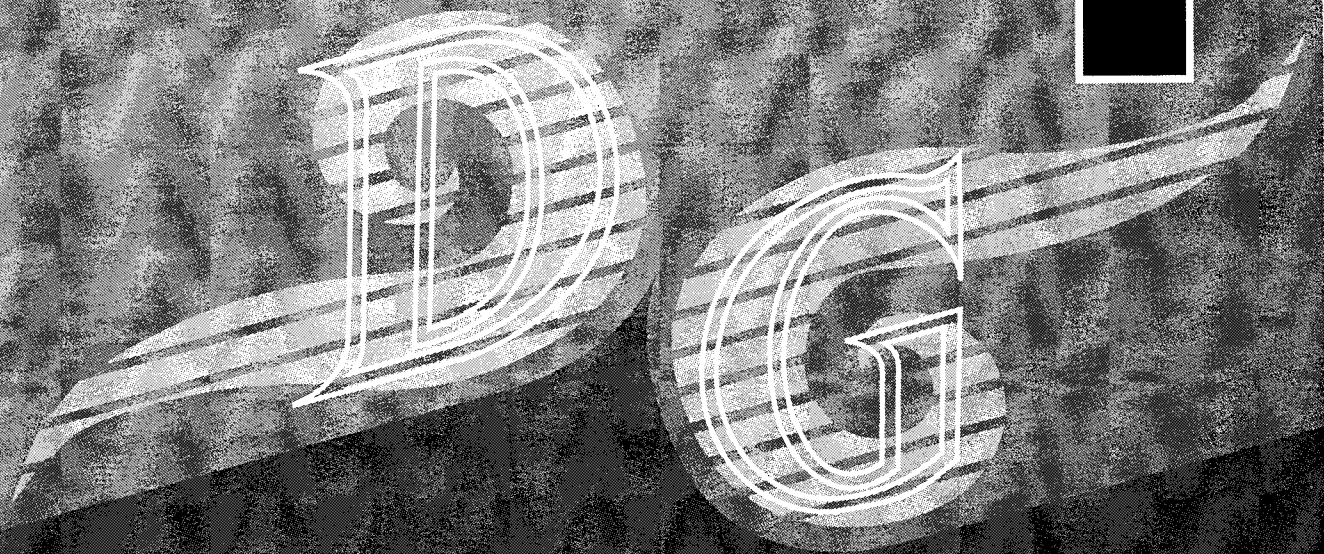
La información que se presentó para el estudio de su Perfil es en realidad parte de un nuevo análisis que realiza la congregación de la labor de la Familia MC y la de ellos, en la Misión de la Iglesia, para la humanidad y lo que posibilita su adecuada respuesta, un avance motivado para el desarrollo de su nueva Identidad Visual, procurando atender lo que debería lograr una institución, para el desarrollo de su Identidad Institucional. De esta forma el Diseño Gráfico con su intervención impulsó un avance en la Institución, como recomendaba Norverto Chávez así la imagen será una expresión gráfica de un avance en la Institución.

En el estudio Iconográfico de la Congregación fue posible percatarse de la fuerte inclinación que tienen hacia las imágenes con alto grado de Iconicidad, pues no hay material que no contuviera una fotografía, en los que no hubiera detalles particulares de la imagen que ellos consideraban necesaria para complementar el sentido del contenido textual, sin embargo en los requerimientos ellos manifiestan una búsqueda de un estilo de expresión con condiciones más acordes a una vida de pobreza, aunque también solicitan la presencia de datos textuales que disminuyen enormemente la posibilidad de lograr una imagen totalmente bajo el principio Gestáltico de Simplicidad, como sería la presentación ideal de toda Identidad Visual y también para la función didáctica que precisan de su imagen, para ello es necesario desarrollar la imagen por medio de recursos que puedan reducir en buena medida su complejidad, como fue posible verlo en las Identidades Visuales de las congregaciones que fueron revisadas.

Por el nombre y lo que será el lema *Tengo Sed y Yo Sacio* con el que desean que vaya ambientada su imagen, sin duda no puede dejar de ser un *Emblema*, al que es necesario procurarle la mayor simplicidad posible, sin descuidar la *Buena Forma* de los elementos que estarán presentes en la imagen, pues es indispensable cuidar que ningún elemento pierda su identidad ni la jerarquía visual que se considere conveniente. Aspectos que es necesario tener en cuenta en el siguiente capítulo, la parte Sintáctica de este trabajo en la que integrando los datos mencionados en los capítulos anteriores se podrá dar paso al Diseño de una La Imagen Funcional, que sea su Identidad Institucional.

Capítulo

4



**Diseño de Identidad
Institucional**

Ahora con toda la información tanto técnica, contextual y los requerimientos, es posible dar paso a la integración de la información en una acción Sintáctica con toda la información, la cual comenzaremos precisando las **Posibilidades Gráficas** que tenemos para elaborar el Diseño de esta Identidad Visual, precisando la definición del Cualisigno y el Sinsigno del símbolo a crear, pero los **Lineamientos** que deberá respetar este Símbolo se precisarán en el Legisigno y en la Definición del Objeto en las cualidades Icónicas, Indiciales y Simbólicas del símbolo.

4.1

Definición del Representamen

Cualisigno El problema que se acaba de analizar al ser de comunicación visual pertenece a nuestra profesión, tras la solución de este trabajo corresponde de entre las **Áreas de Desarrollo del Diseño Gráfico**, al **Área de Diseño de Identidad, Diseño de Identidad Visual**, por la manera en que desarrolla sus actividades el emisor, es una Institución, por lo que la Identidad Visual será concretamente una **Identidad Institucional**, El **Nivel de Nominación** que maneja esta institución fue **Identificativo**. Las Teorías del **Área de Estudio** que nos permitirán diseñar una Identidad Institucional Funcional, son *La Gestalt, Las Formas Básicas, Variables de Abstracción Gráfica, Conceptos Gráficos, Figuras Retóricas, La Psicología del Color, Las Técnicas de Proporción y Justificación Gráfica, y la Semiótica*, La **Competencia Profesional** dentro del cual se encuentra nuestro trabajo es el **Religioso, Católico**.

El estudio que concluyó en el punto anterior permite identificar elementos que se pueden considerar candidatos seguros para la conformación del Símbolo requerido, dinámicas de desarrollo, tipos de simbolización y libertades a la que están abiertos los Padres, entre su material de ambientación que colocan en sus casas de servicio, han manejado más imágenes de Madre Teresa, de Jesús y María, que en este paso mencionaremos como posibilidades.

Entre los elementos que a petición de ellos obligatoriamente deberán estar presentes en la imagen son el Nombre de la sociedad, y las expresiones Tengo sed y Yo Sacio, Entre los posibles elementos que pueden conformar la imagen de acuerdo a lo que se ha manejado en las iconografías de la sociedad y en las otras instituciones tenemos personas y figuras **Reconocibles** como: Jesús, María, Madre Teresa, elementos sacramentales y el mundo, algunas maneras en que se ha representado simbólicamente a Jesús y entre las más manejadas por los MC, está el Jesús de la Misericordia, su Sagrado Corazón, La cruz, en crucifijos, recordando que los padres expresamente proponen la Cruz de la unidad; a María se le identifica en las representaciones de La Virgen de Guadalupe, de Lourdes, de Fátima y entre los MC, la Milagrosa, se le ha simbolizado mediante su Inmaculado Corazón, un rosario, el color azul claro, los colores verde con amarillo y una estrella, por que se le ha conocido como la estrella de la mañana, a Madre Teresa además de fotografías de ella también se le ha representado con las franjas de su sari en sus colores azul oscuro con blanco, los sacramentos se reconocen mediante la ostia y el cáliz. Entre los **Conceptos Abstractos** están: La Sed de Jesús, la misericordia, la humildad, la ideología de Madre Teresa respecto al sacerdocio, al carisma, considerando el contenido textual de las oraciones que distribuyen, el contenido de su auto presentación del capítulo anterior y los pasajes bíblicos mencionados, finalmente los sacramentos, entre ellos el más distintivo, la Eucaristía, que se administra mediante **Acciones** como la comunión, también está la caridad, entre **Géneros** se pueden manejar figuras de los elementos representativos mencionados como el rosario o el cáliz, no es necesario el manejo de **Especie** alguna, se manejarán **Direcciones** si se necesita expresar alguna acción y las **Relaciones** encima junto arriba abajo serán necesarias para una jerarquización de elementos.

El contexto simbólico que debe continuar esta imagen posibilita el uso de todo lo revisado en los temas analizados, pues un símbolo es la representación de una reflexión que integrará un extenso contenido, se puede hacer desde una imagen simple hasta una compleja, desde una altamente mnemotécnica, hasta una difícil de comprender, hay total

* libertad de recursos para el desarrollo de esta Identidad Visual

* **Sinsigno** Por el tipo de labor que desempeñan, requieren una Identidad Institucional, y dentro de la competencia profesional, el trabajo apoyará, en la labor de Misioneros, a la sociedad de los Padres Misioneros de la Caridad. Pero las cualidades que sugiere el carisma, dentro de lo que debe formar parte y necesariamente debe regirse el Diseño de su Identidad Visual y la función didáctica de la imagen, demanda recursos gráficos muy específicos y uno de los más solicitados era *una imagen de la que sea económica su reproducción, hasta lo que permita la sencillez visual, sin sacrificar funcionalidad didáctica.*

* Entre los recursos gráficos que permiten respetar estos requisitos, manejado en esta sociedad y en las demás instituciones, en la *Gestalt* están las opciones ofrecidas para dar a una imagen Simplicidad cuidando la *Buena forma*, de los *Elementos Básicos* el punto la línea y el plano, el círculo y el cuadrado, entre las *Relaciones* de figura fondo los elementos de distanciamiento, toque, superposición, unión, intersección, y coincidencia. Entre las *Variables de Representación Gráfica* las mas aconsejables son imágenes Figurativas como las geométricas y las delineadas. Entre los *Conceptos Gráficos* son ideales aquellos que se mencionó que permiten una rápida comprensión de la imagen como reticencia, unidad, secuencialidad etc. entre las *Figuras Retóricas*, todas son posibles soluciones mientras permitan la comprensión del objetivo constante, entre los *Colores* se mencionaron los distintivos de La Virgen Maria que son el azul claro el verde y el amarillo claro, con los Misioneros de la Caridad se ha manejado toda la variedad de azules para representarlos especialmente los oscuros con blanco y los Padres han expresado su deseo de que la imagen pueda resolverse en negro, pero conviene recordar que ellos son identificados por el gris de su atuendo, Entre las Técnicas de Proporción y Justificación Gráfica, son preferibles aquellas que ofrecen el mayor nivel de armonía.

* Indudablemente el nombre y las expresiones Tengo Sed y Yo Sacio, son elementos que estarán en la imagen, siendo de alguna manera los elementos y presentar con sencillez, los elementos recomendables para complementar la construcción de esta imagen son aquellas que no contengan importancia Semántica altamente definida, como fotografías e imágenes conocidas de Jesús, Maria y Madre Teresa, puesto que su interpretación inmediata es difícil de modificar y subordinar, de ellos es mas seguro manejar sus representaciones simbólicas, como la cruz en Jesucristo recordando la Cruz de la Unidad cuya elección corresponde a su nueva comprensión de la doctrina; el rosario, la estrella y los colores de Maria para representarla. Las franjas del sari y sus colores para Madre Teresa, entre los Objetos **Reconocibles** conviene valorar el cáliz y la ostia representativos de la Eucaristía, que junto con la Sed de Jesús, son **Conceptos Abstractos** que pueden participar, junto con **Acciones** como la administración de los demás sacramentos y la caridad, también sería apropiado basarnos en la conceptualización de Madre Teresa respecto al Sacerdocio, el contenido textual de sus oraciones tituladas, Tengo Sed de Ti, Irradiando a Cristo, Nuestra Señora de la Confianza, que son manifestaciones reales de su acción, también el contenido de su Auto presentación y los pasajes bíblicos de la Samaritana, el Envió Universal y el Juicio Final, son datos que pueden aportar elementos para expresar lo esencial de su misión.

* **Legisigno** En los requerimientos desde el tipo de trabajo solicitado están marcadas las características que se debe buscar satisfacer cuando se pretenda estructurar cada propuesta. Para ser una **Identidad Visual**, la imagen debe ser original, altamente sintética, de fácil comprensión, completamente apegada al perfil de sus representados en lo que describa y en la forma en que describa, fácilmente memorizable, con un grado de legibilidad en sus componentes con capacidad mantenerse en mínimas dimensiones.

* Para cumplir su **Función Didáctica** desde luego debe contener los elementos básicos de la información, ser perfectamente legible, no contener una composición compleja, sino una que facilite la comprensión del contenido, manejar con la debida discreción la estilización y la ornamentación de tal manera que no dificulte la asimilación del conocimiento, manejar

elementos fácilmente reconocibles por sus destinatarios, y ser una forma con la simplicidad necesaria como para poder hacer mnemotécnica la información contenida.

Como *Símbolo* la imagen debe ser necesariamente nueva, estar integrada por elementos de fácil comprensión para representar significados complejos, debe ser el resultado de la comprensión ordenada de un gran contenido, puede ser el resultado de un progreso en la comprensión del contenido al que pertenece, puede también resolverse mediante relaciones inverosímiles de formas o en la propuesta de formas nuevas.

Para cumplir con los requerimientos del *Carisma*, debe ser sencilla, evitar lo sobresaliente, dentro de lo posible que sea económica su reproducción, indispensablemente debe satisfacer la necesidad por la que se solicitó su desarrollo, componerse de elementos que se manejen en la Familia Misionera de la Caridad.

En base a lo instado en la Hipótesis se debe lograr una *Imagen Funcional* con los conocimientos revisados en la Gestalt, Elementos Básicos, Conceptos Gráficos, Psicología del Color y Semiótica, y de acuerdo a los requerimientos su funcionalidad se deberá verificar en la correspondencia que la interpretación de los Padres tenga con el sustento textual del Referente que ellos hayan elegido.

4.2

Definición del Objeto

Cualidades *Icónicas*, La imagen siendo un trabajo de Diseño de Identidad, Identidad Visual, tiene sus cualidades visuales entre las que poseen Marcas e Identidades Visuales, sobre todo Identidades Institucionales, también podría compartir cualidades formales de Señalizaciones y Señaléticas.

Cualidades *Indiciales*, Las características visuales, estructuración y distribución de los elementos empleados en la imagen, deben estar resueltos de tal manera que favorezcan una rápida comprensión e interpretación del mensaje, entre sus receptores.

Cualidades *Simbólicas*. La imagen debe contener características que permitan acreditarlo como signo de expresión Católica de los Padres Misioneros de la Caridad.

4.3

Estudio SINTÁCTICO

Hasta aquí están definidas las opciones teóricas necesarias para diseñar La Identidad Institucional requerida con objetividad, sin embargo no se tiene todavía la solución al problema de comunicación, el estudio debe continuar para una correcta delimitación del Referente, pues las opciones son demasiadas como para construir con todas ellas una imagen con Simplicidad, es necesario elegir los elementos ideales para de resolver mediante un Referente concreto, graficando estas concepciones y para ello es necesario crear y elegir opciones hasta delimitar de manera conveniente y definitiva el Referente en un Representamen que teórica y gráficamente cumpla con apego al Legisigno y Las cualidades Icónicas, Indiciales y Simbólicas para posteriormente pasar a la evaluación del Diseño en la Definición del Interpretante.

4.4

Primeras Ideas

El desarrollo de cada idea busca de manera diferente presentar el *Referente* que mejor pueda representar la razón de ser de los Padres Misioneros de la Caridad, cada propuesta nace de reflexiones conjuntas con ellos, quienes me pidieron que considerando que esta imagen se presentará en al menos cuatro idiomas de los cuales el oficial de la Institución es el inglés, que todos los textos de la imagen estén en este idioma. Así procurando complementar el mensaje que estas frases integran, nacen estas opciones, que son las primeras indagaciones dentro de las que deberán elegir una para llevarla a una optimización, para trabajarla de tal

manera que su percepción facilite la asimilación del mensaje. A continuación se presentan las propuestas seguidas de un cuadro de análisis en el que se indican los recursos manejados dentro de las opciones que se mencionaron en el Cualisigno y el Sinsigno.

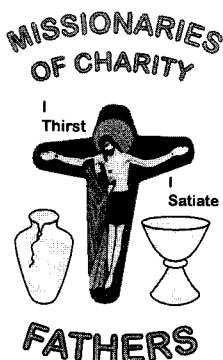
Estos Referentes tentativos fueron desarrollados principalmente junto con el Padre a quien se le asignó coordinar este trabajo tomando en cuenta las necesidades y perfil de la sociedad, fueron enviadas al consejo dirigente de la Congregación para que las analicen, sancionen o en el mejor de los casos que elijan una de ellas o delimiten la idea central que consideren conveniente, con la ayuda de los guías espirituales, para posteriormente presentársela al Padre Superior de la Congregación para decidir que contribuye con sus propósitos y que no contribuye. En su respuesta expresaron la idea central que requieren ya que algunas ideas surgen de ideas que ellos alguna vez plantearon pero nunca experimentaron la reacción que les causaban como imágenes, así no podían decidir de manera definitiva que elementos podrían darles una constante enseñanza a la Congregación. Este fue su primer contacto con expresiones diseñadas con sencillez y funcionalidad visual.



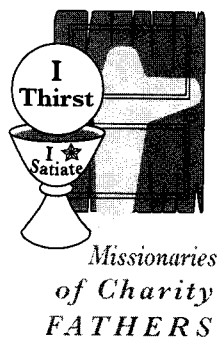
Idea # 1



Idea # 2



Idea # 3



Idea # 4



Idea # 5

Principio Gestáltico	Elementos Básicos	Nivel de Abstracción	Concepto Gráfico	Figura Retórica	Colores	Tipografía	Base Ideológica	IMAGEN
Buena Forma	Líneas y Elipse	Figurativo	Yuxtaposición		Negro 100% y Negro 70%	Baskerville Bold	Mc 16, 15 Envío a la Misión mundial	
Simplicidad	Puntos y Líneas	Figurativo	Variación	Dialogismo	Negro 100% y Negro 50%	Baskerville Bold y Arial Rounded Bold	Devoción sacerdotal a La Virgen Maria	
Buena Forma	Planos	Figurativo	Equilibrio	Comparación	Negro 100% Negro 70% Negro 50% y Negro 30%	Arial Rounded Bold	Jn 4, 10 La Samaritana	
Pregnancia	Planos	Figurativo	Yuxtaposición	Dialogismo	Negro 100% Negro 60% y Negro 30%	Baskerville Bold y Bold Italic	Oración Tengo Sed de Ti	
Pregnancia	Planos	Figurativo	Variación	Dialogismo	Pantone 202 c C100, M50 Pantone 328 c y C3, M2, Y91	Brush Scrip MT Italic	Devoción a La Eucaristía y La Virgen de Guadalupe	

4.4.1

Observaciones de Idea Elegida

En su Respuesta comentaban que fue una difícil elección por que todas eran ideas que de alguna forma consideraron que les impulsaban a ser esa respuesta que decidieron ser y deciden quedarse con todas para diversas aplicaciones, pero aquella que sería la formadora permanente les requirió un largo análisis y adaptar su criterio a esta nueva forma de ser representados. Manifestaron que la opción definitiva requería de la idea #1 La Cruz el nombre, el mundo y el lema, de la #2 principalmente el Rosario.

Su **Nombre** es una descripción muy clara de la misión que Jesús desea realizar en ellos, la **Cruz de la Unidad**, presenta a la Virgen en la Cruz atendiendo una necesidad de Jesús, con lo que la cruz ya no solo representa un sufrimiento humano, es un impulso a la misericordia para ese sufrimiento, es el ejemplo más claro de lo que en realidad deben repetir en todo tipo de necesidad, las expresiones **I Thirst** y **I Satiare**, engloban la base esencial de su labor, el **Rosario** es la fortaleza y compañía adicional que siempre deben tener presente, obligación de humildad en cada acción que hay que repetir como lo hacía María en vida, un claro llamado a la pureza, generosidad y firmeza, por que su respuesta en realidad la recibe Jesús en sus múltiples necesidades del cielo y de la tierra, y saben para que requiere esa respuesta, pese a lo inéditas que en ocasiones puedan parecer y por último el **Mundo** por su ubicación detrás de la cruz se convierte en una extensión semántica de la Cruz, es recuerdo de las dimensiones de la necesidad que los aclama, pero al mismo tiempo una manera de recordarles que donde quiera que sean enviados nunca estarán alejados de Jesús, siempre ante un nuevo paso de purificación por medio de este carisma, es una voluntad de cumplir lo que les fue prometido, es la forma de continuar descubriéndoles cuanta grandeza hizo en cada uno de ellos y por la cual fueron elegidos.

Así estos fueron los elementos definitivos que requerían, en el orden de importancia en que fueron mencionados, la cruz de la unidad la deseaban de ser posible en Líneas o en plastas, pero sin llegar nunca a la iconicidad, por que consideran que sería un tipo de lujo que preferían evitar y bajo estas condiciones las propuestas fueron construidas procurando la función didáctica que requerían de la imagen, en los recursos que indica la Simplicidad, más indicados considerndo también su gran tendencia hacia las distribuciones regulares.

Un ajuste que se aplica en estas propuestas, está en el nombre que se distribuye entre *Missionaries of Charity* en la parte superior y *Fathers* en la parte inferior por que separando el nombre *Missionaries of Charity*, les resultaba perturbador, estos textos se distribuyen paralelos a la forma elíptica de la imagen, por que las distribuciones paralelas son mas simples que las perpendiculares y la imagen adquiere unidad; buscando darle cierto protagonismo a las expresiones *I Thirst* y *I Satiare* son colocadas a los lados de la Cruz, la cual es ubicada al centro valorando la ejemplaridad que tiene en las personas que la contienen y en las acciones, el *rosario* de la idea #2 que describía la forma del *Inmaculado Corazón* era una manera de redundar a La Virgen Maria, dándole un protagonismo total en la imagen, ya que se trataba de un elemento de gran fuerza significativa y formal, con lo que se saldría de lo requerido, para ello buscando que se aprecie este elemento en la jerarquía solicitada, el rosario fue integrado a la imagen desempeñando un elemento que podría considerarse necesario, como es el caso del marco del mundo.

El Rosario comienza y concluye en la parte superior, de tal forma que la cruz forma parte de él, una forma de integrar varios elementos en uno sin que esto parezca una sobreposición forzada, este elemento inicia y concluye en el centro y no en la parte inferior del rosario como se proponía en la idea #2 por que siendo curioso, dificultaba la integración del Nombre y el mundo, fue un recurso para restarle elementos que no son del todo indispensables y cuya ausencia favorece la Simplicidad de la imagen, también se excluyó el hilo del rosario sugerido en la idea #2, considerando que hay ausencias que bien se pueden sobre entender por la *Ley de Cierre* y cuya ausencia permite simplicidad a una imagen. Finalmente el mapa

que debe tener un papel de presencia pero nunca debe ser mas atractivo que los anteriores elementos y una de las ideas consistió en solo poner los continentes sin división política y con el mínimo de detalles del planeta como vienen en la Idea #1, para no darle ningún tipo de protagonismo especial.

4.5

Variantes de Idea elegida

En esta idea definitiva ya está la base teórica definitiva del Referente, con lo que el análisis ideológico concluye, el resto del trabajo depende del tratamiento gráfico del Diseño, para cuidar que perceptualmente este signo cumpla con el objetivo de su creación, se desarrollaron las siguientes Variantes:

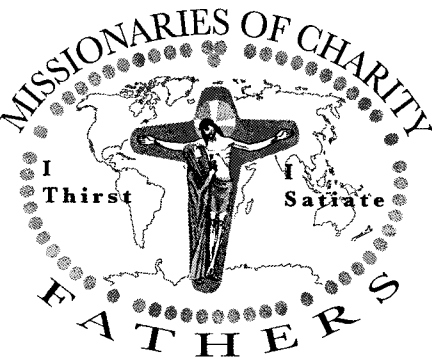
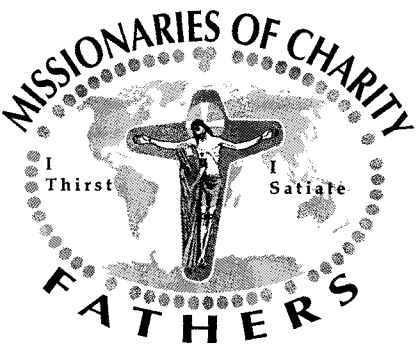
Variante #1 La primera propuesta se buscó manejar con toda claridad el nombre, en una tipografía de Palo seco y condensada para darle la mayor jerarquía, junto están las expresiones *I Thirst* y *I Satiare*, en tipografía palo seco y bold, en la misma línea en que se encuentra el nombre, colocadas al principio y al final del nombre en un marco degradado que iniciaba en la primera frase, la primera con una cruz al principio y la segunda con la cruz hasta el final, esta propuesta obedece al gran valor que tiene en ellos la vivencia de estas expresiones, como razón directa de lo que son; después la cruz de la unidad familiarizada en color con el rosario y el mundo desarrollado en grises más oscuros para destacar la cruz por contraste.

Variante #2 En esta propuesta el nombre contó con mas espacio para distribuirse por lo que se presenta la tipografía en palo seco y extendida, buscando su funcionalidad en pequeñas dimensiones. Una forma diferente de hacer que las expresiones *I Thirst* y *I Satiare* comparte la importancia jerárquica del nombre y aparecen en una curva que hace contacto con una parte de la trayectoria del nombre y enmarcando estas expresiones en un fondo degradado que únicamente abarcara el contenido textual de las expresiones, procurando no invadir el área del nombre y maneja ndo en ellas una tipografía tipo manuscrito para darle una individualidad, en esta propuesta se buscó darle cierta independencia al nombre y mas espacio, también se le trató de restar fuerza al mundo sencillamente presentándolo en un gris mas tenue que el resto de los elementos y sin graficar el fondo.

Variante #3 Para mantener en su papel protagónico al nombre en esta propuesta se planteó tipografía palo seco que describe trazos delgados y gruesos, en un tamaño proporcionalmente más grande, buscando que la palabra *Fathers* no quede subordinada por el poco espacio que ocupa en proporción al resto del nombre, se manejó con un intertipo mas amplio para que ocupe un espacio similar. Proponiendo una forma mas simple de mantener la importancia de las expresiones *I Thirst* y *I Satiare* pero sin que interfieran con el área de lectura del nombre, se colocan dentro del área del mapa a los lados de la cruz en los extremos del mapa y para subordinarlo se manejan en color negro, en la misma familia del nombre pero más pequeña, en dos líneas rectas, distribuidas en disposición de bandera central.

Variante #4 Con el fin de experimentar diversas maneras de presentar el nombre con la formalidad que requirieron, se maneja tipografía con patines, regular con el mismo tamaño proporcional de la propuesta anterior y con el mismo recurso de intertipo en la palabra *Fathers*, las expresiones *I Thirst* y *I Satiare*, permanecen en el mismo lugar, con la misma disposición, igualmente manejando la misma familia manejada en el nombre para evitar diversidades que retarden la asimilación de la imagen, pero previendo los posible problemas de legibilidad al reducir el tamaño de la Identidad Visual se maneja la tipografía en **bold** con un intertipo ligeramente mas amplio para evitar la masificación de las palabras. Al mapa ahora se reduce a líneas, igualmente en un gris más claro que el resto de los demás elementos para asegurar su lugar jerárquico.

Variante #5 En esta quinta variante la idea es la misma pero se intenta probar la



funcionalidad manejada en la Cruz de la Idea #1, en la forma sugerida por los Padres, en puras líneas, como el recurso de extrema sencillez para probar su elocuencia gráfica al presentarla así, es una variante en donde se pone a prueba la funcionalidad de cruz y mapa en el nivel más alto de abstracción, también se cambia la familia tipográfica por una de patines y en el texto Fathers, se maneja en letras extendidas.

En las variantes se fue experimentando la legibilidad de los detalles que definen los elementos en la forma en que se planeó su funcionalidad de manera individual y global, se experimentaron maneras óptimas de presentar la tipografía, la legibilidad de los detalles de la cruz, del rosario y el papel del mapa. Una vez que analizaron detenidamente todas las variantes, se deciden por la cuarta, ya que les parecía interesante la propuesta del manejo de las expresiones *I Thirst* y *I Satiare* de las primeras dos variantes, pero también perturbadoras y con un tratamiento protagonista, aún por encima del nombre, es importante reconocer que estos elementos fueron los únicos que se presentaron en gradientes, recurso que por sí solo es más pregnante que a las platas y más aún a las líneas, además de ser del tipo de recursos de estilización que desde el principio los padres mencionaron que deseaban evitar. La percepción protagonista de los primeros cuatro elementos no se lograba totalmente en la tercera variante. La quinta resultó una sobre dosis de simplicidad en la cruz que concluía sencillamente en una confusión de líneas difícil de comprender, con lo que este exceso de abstracción, que buscaba la mayor Simplicidad, llegó al caos visual.

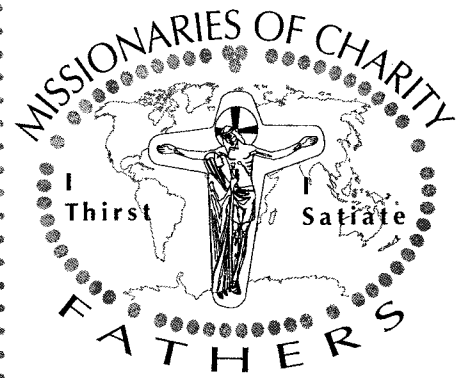
Tras estas observaciones es posible entender por que la Variante #4 es la que cubre mejor las expectativas de esta Identidad Visual, pero la depuración gráfica debe continuar no se puede considerar totalmente lista la imagen, ya que el aspecto visual, es donde define el usuario la efectividad de la imagen, su funcionalidad revela la seriedad de nuestra investigación, la Buena Forma, el orden y la real legibilidad de los elementos son requisito de esta funcionalidad. Considerando que son varios elementos, la simplicidad también sigue siendo más que una necesidad para su función didáctica y como Identidad Visual, por ello se desarrolla una imagen bajo el Concepto Gráfico de *Equilibrio*, y por tal cantidad de elementos, para que no todos tengan el mismo peso visual, es también necesario poner especial atención en la adecuada aplicación de tácticas de Figura Fondo.

4.6

Adecuaciones de Variante Elegida

Analizando las partes que presentan problemas para ser percibidos en la manera planeada, el Rosario se percibe demasiado claro y llega a igualarse en presencia con el mapa o incluso llega a perderse como una parte sin importancia del fondo, para ello conviene oscurecerlo un poco más, pidieron los Padres que a este se le agreguen otros dos Misterios por ser siete el número de estos el que conforma el Rosario del Tercero que rezan ellos. La presencia de María en la Cruz es una de las principales razones por la que eligieron esta Cruz y en la imagen no es del todo comprensible, se llega a confundir con el color de la cruz, por ello es necesario hacer cuantos ajustes de claroscuros necesite para que se pueda distinguir en la cruz, ella sostiene un cáliz que es parte esencial de su presencia en la cruz, es cierto realmente no se notará en el tamaño en que se manejará la imagen, pero no está de más también acentuarlo. La Cruz era un tanto difícil de distinguir sin hacer un esfuerzo, lo mismo que la Áureola y el resplandor en forma de cruz que viene integrado a esta, por lo que se optó por oscurecer la Cruz un poco más. El Mapa cuya presencia debe ser complementaria con la cruz y subordinada a todos los demás elementos, se manejó en esta variante en línea punteada como un recurso de simplificación de este, pero esta presentación, en reducción sencillamente sería ilegible, y su color que era necesario oscurecerlo un poco más.

Las posibilidades tipográficas se fueron experimentando en cada variante, de entrada descartando todas aquellas que no eran aptas para expresar la seriedad de una institución, calculando su legibilidad aún en la disminución de tamaño, se probaron tipografías de patines y palo seco dentro de lo posible estructuradas con un trazo uniforme, puesto que los de trazos irregulares como Baskerville, Georgia y Didot dificultaba un poco su comprensión.



Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

* % & ™ @ () \$ # ! ; < > ¿ ? :
; ` ' + - / ÷ √ = « » “ ”

Helvetica

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Nn Ññ Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

* % & ™ @ () \$ # ! ; < > ¿ ? :
; ; ` ' + - / ÷ √ = « » “ ”

Lucida

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

* % & ™ @ () \$ # ! ; < > ¿ ? : ;
; ` ' + - / ÷ √ = « » “ ”

Optima

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

* % & ™ @ () \$ # ! ; < > ¿ ? : ;
; ` ' + - / ÷ √ = « » “ ”

Verdana

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

* % & ™ @ () \$ # ! ; < > ¿ ? : ; ` ' + - / ÷
√ = « » “ ”

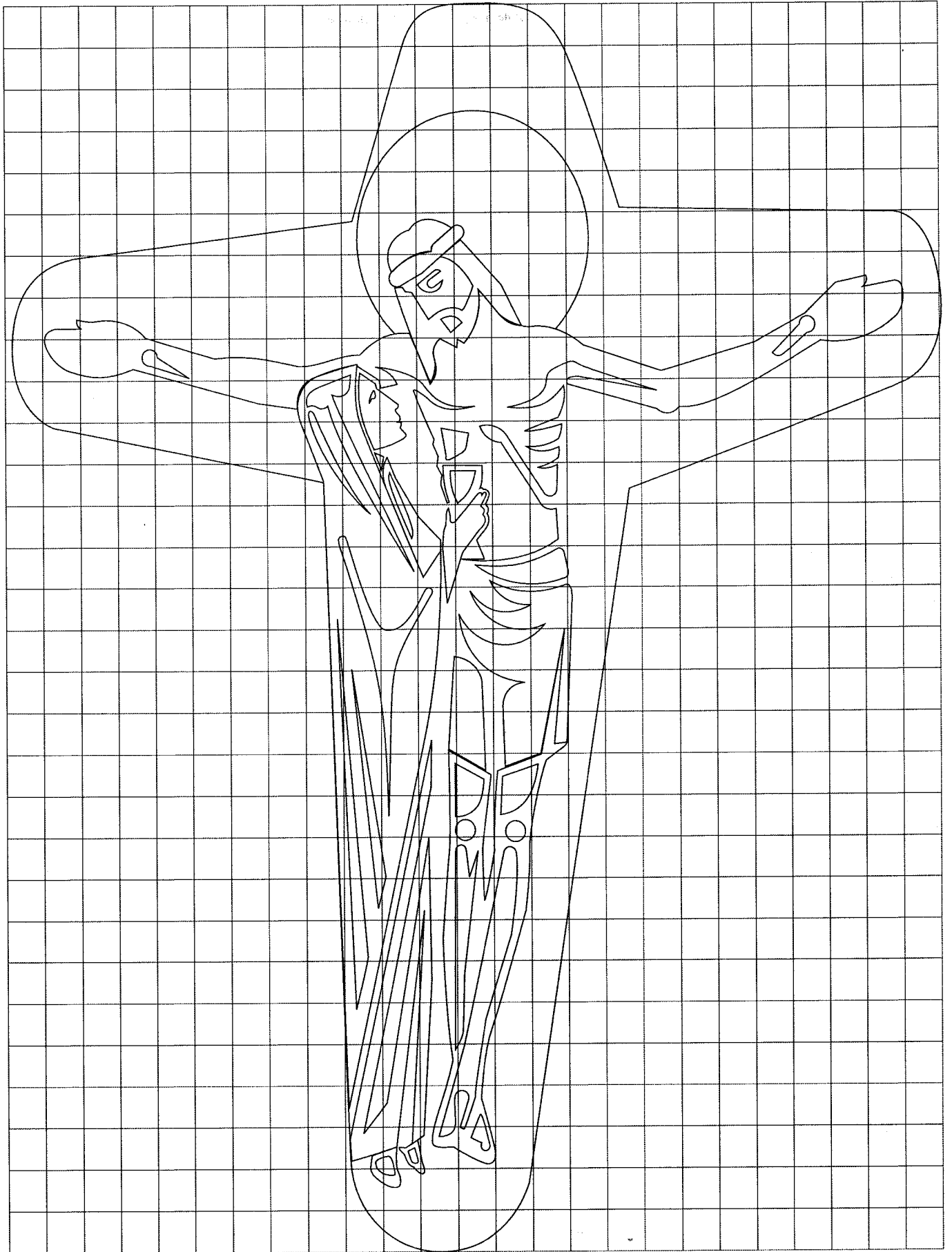
Myriad

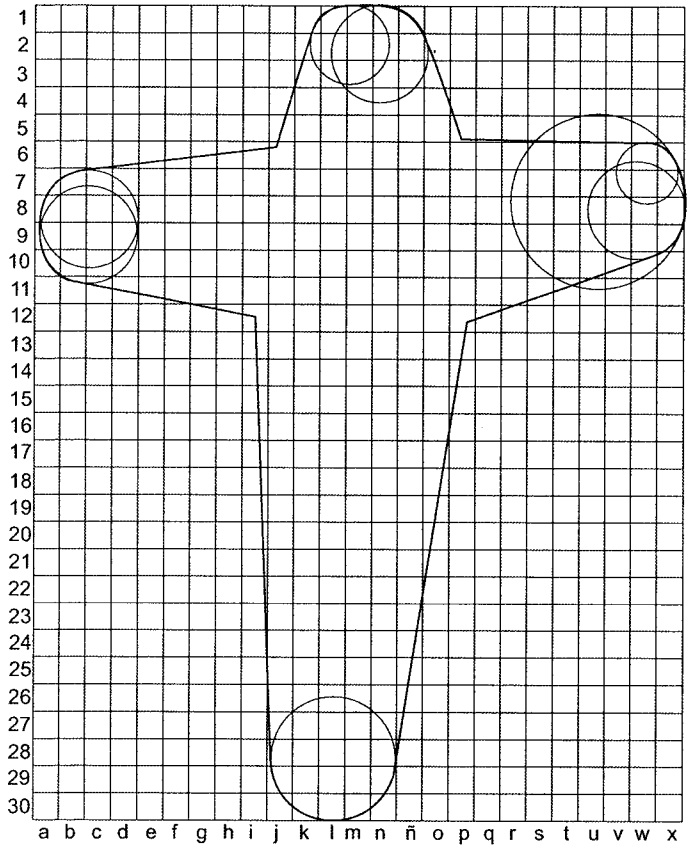
en pequeñas proporciones, sus trazos delgados prácticamente desaparecían al reducirlas, por lo que se probó con Times, New York y Palatino. Entre tipografía palo seco se probó con Hevetica, Lucida, Óptima, Verdana y Myriad. Algunas se manejaron en su presentación regular y en otras se probó presentándolas extendidas y condensadas, algunas en bold, pero ninguna en itálica ya que la disposición planeada no era conveniente esto, De todas las que mejor respondían, conservando su funcionalidad textual, eran las palo seco en su presentación regular, por que alterando el ancho del cuerpo de las letras estas parecían perder importancia como textos, con ello su funcionalidad quedaba limitada.

Ahora para elegir una Familia en particular no solo contaba su funcionalidad textual sino también su función gráfica, complementaria dentro de la imagen, ya que en efecto, los textos debían ser de lo primero que se debía percibir en la imagen pero formalmente no debían opacar el resto de los elementos de la imagen, considerando que desde la primera variante se decidió manejar el texto en negro para asegurar su papel primordial, por color las imágenes quedaban en desventaja al resolverse en grises, por contraste los textos tenían todo para imponerse, la elección se realizó buscando una tipografía cuya estructura no imperara de manera absoluta en la imagen, sino que diera lugar de apreciar el resto de la imagen. Esto lo permitirían las cualidades formales de la tipografía y observando que algunas varían en las proporciones de su cuerpo y otras en el grosor de su trazo, las que tenían proporciones prominentes en su estructura ganaban gran atractivo visual, así la mas adecuada era una cuyos trazos no fueran demasiado gruesos y que su cuerpo no fuera proporcionalmente muy grande, con estas necesidades la más adecuada fue la tipografía *Óptima* en su presentación regular, por que aún cuando esta constituida de trazos ligeramente irregulares, también son lo suficientemente delgados, discretos y claros como para conservar su funcionalidad textual en todo tamaño, permitiendo al mismo tiempo apreciar el resto de la imagen sin atraer a toda costa, así efectivamente la tipografía era legible, complementaria y con ello funcional.

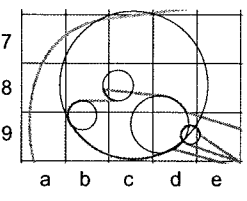
La distribución de los textos se da con el nombre en la parte de arriba y abajo, en altas por la importancia que tiene, la palabra *Fathers*, se colocó con un intertipo más amplio por que además de ser solo una palabra en la parte de abajo, el poco espacio que ocupaba lo hacía casi imperceptible o de poca importancia para ello se procuró que ocupe al menos el mismo espacio del resto del nombre en la parte superior, las distribución de las expresiones, *I Thirst* y *I Satiare*, se modificó por que la distribución global de todos los elementos resultaba demasiado estática, y con estas expresiones desde el principio se buscó dar un poco de dinamismo a la imagen, por ello retomando la distribución planteada en la *Idea* #3, se colocaron de manera escalonada a los lados de la cruz, ya que por ubicación el texto de la derecha tendía a verse primero, la dinámica de lectura se daba al revés, así estando el texto *I Thirst*, mas arriba y cerca del área de mayor interés de la Cruz tenía mayores posibilidades de ser leído primero seguido que el de la derecha. Estos textos son de un tamaño proporcional de 7 décimas, en relación con la tipografía del nombre, en negritas, en altas con bajas y traslapando el mapa, ya que al ser más pequeñas que el nombre y siendo los únicos textos que se distribuyen con esa dinámica su percepción estaba en riesgo, pero con este tratamiento es posible garantizar su lectura.

Su *Geometrización* a través de una red permite determinar las ubicaciones de los elementos que la conforman para que sea posible reproducirla fielmente. El Nombre, Lema, y Rosario son elementos que pueden ser reproducidos sin problema, solamente es necesario indicar su proporcional ubicación en la imagen, pero la Cruz de la unidad y el Mapa si son elementos nuevos y su reproducción requiere una especificación de su conformación y en su defecto una depuración de componentes de caracter innecesario, por cuestiones pragmáticas. Por la gran cantidad de elementos que conforman la Cruz de la unidad se presentará la imagen completa, en toda la siguiente página, posteriormente se irán presentando por separado las partes cuya constitución por cuestiones de legibilidad necesita ser especificada en ampliación, se destacarán los círculos que forman las curvas, lo que no tenga círculos obviamente son rectas, terminada la presentación Geometrizada de la Cruz se presentará la geometrización del Mapa y posteriormente la justificación del resto de la imagen.

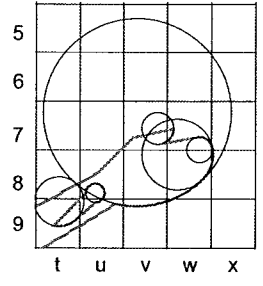




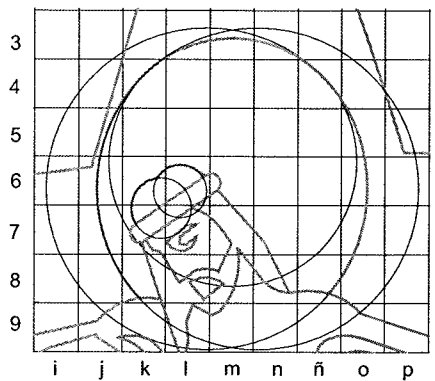
Mano Izquierda



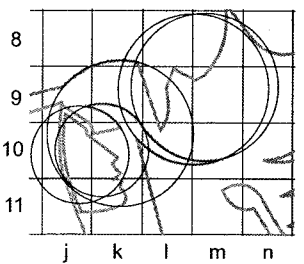
Mano Derecha



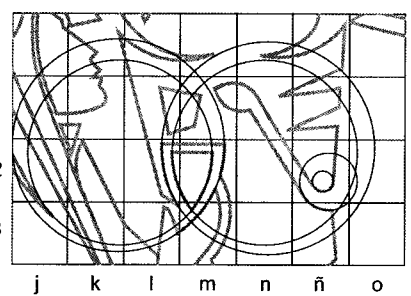
Cabeza y Aureola



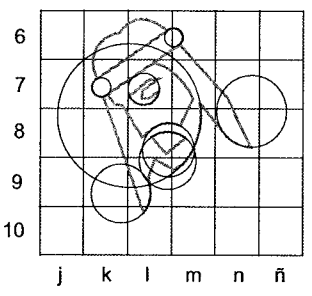
Axila izquierda y Hombro



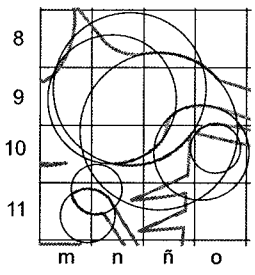
Cáliz y Costado de Jesús



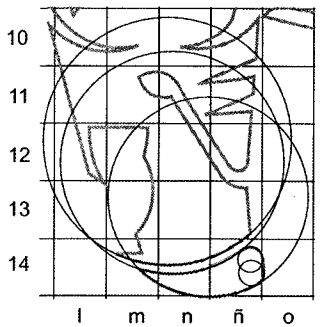
Corona, ojo, boca, barba y pelo



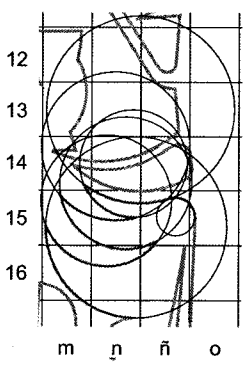
Axila derecha, hombro y esternon



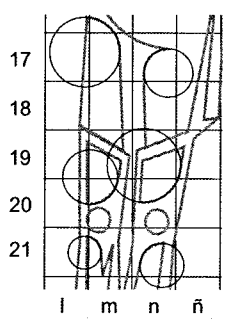
Cintura de Jesús y pliegue superior del Lienzo



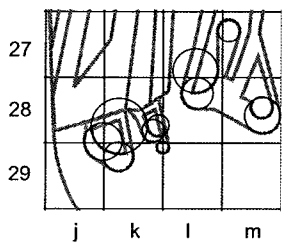
Pliegues Medios del Lienzo



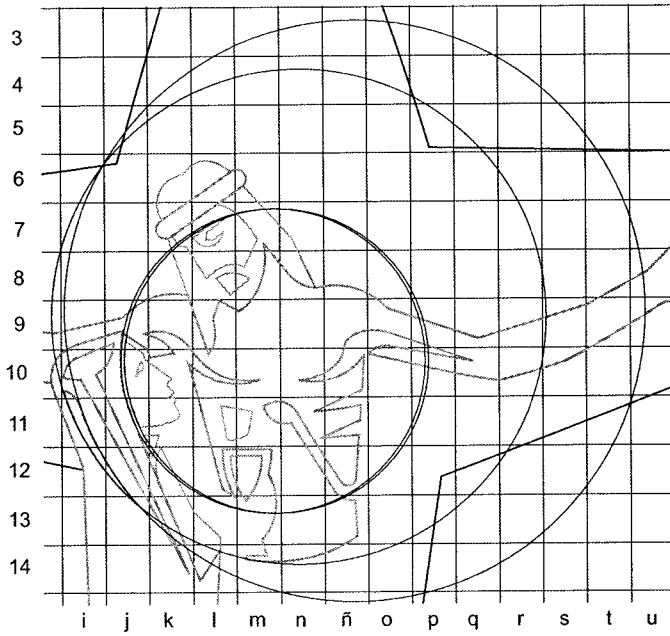
Pliegues Inferiores, Muslos y Tibias



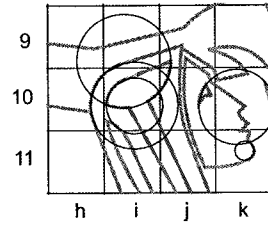
Pies de Jesús y de Maria



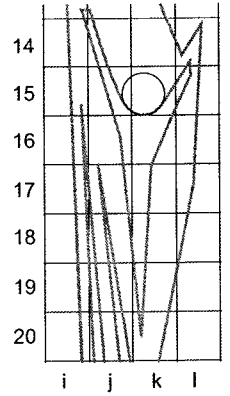
Rostro de Maria, Manto en el rostro y Brillo posterior de la cabeza



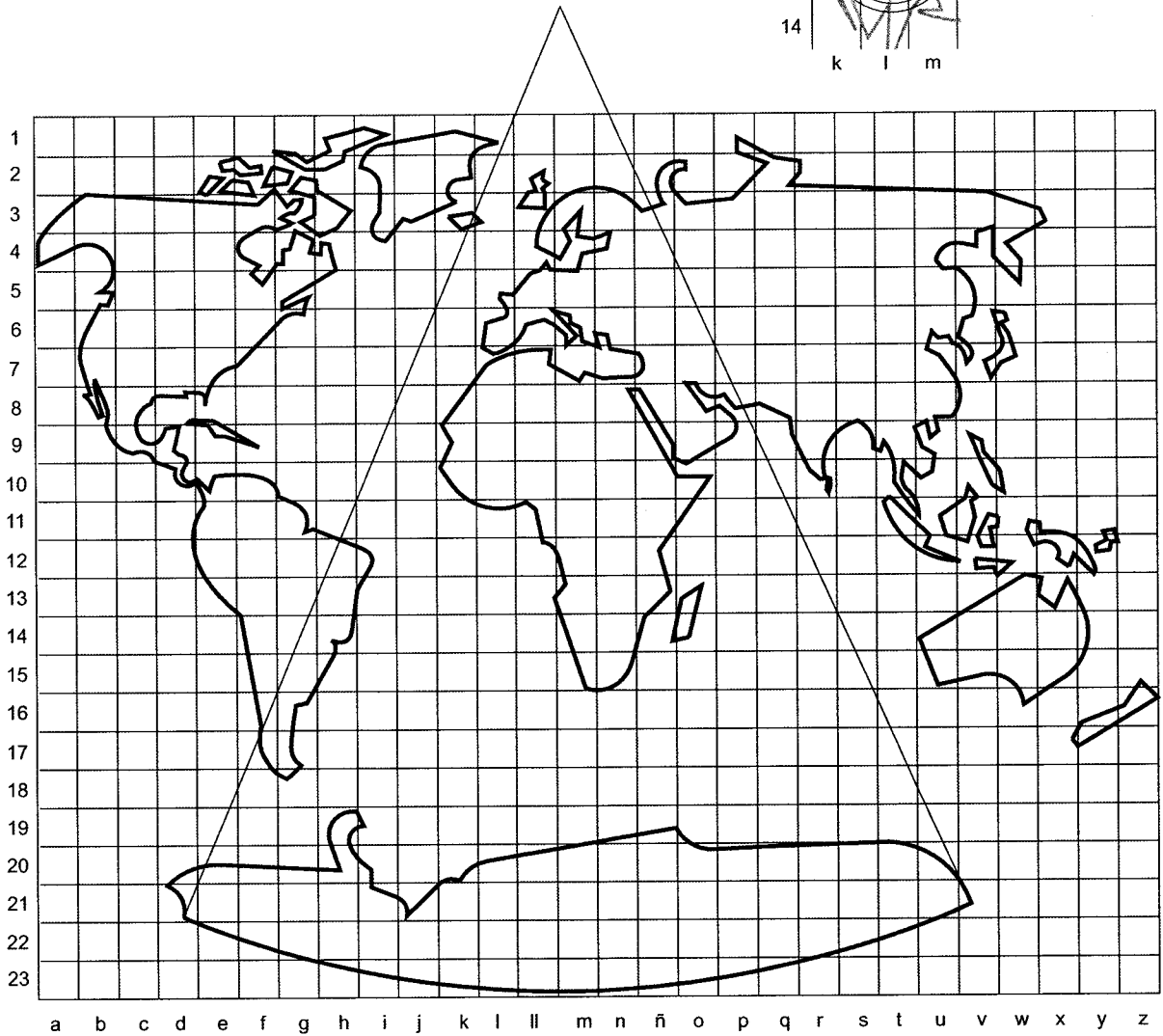
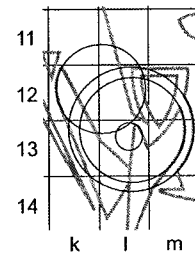
Cabeza, Brillo superior y Rostro de Maria

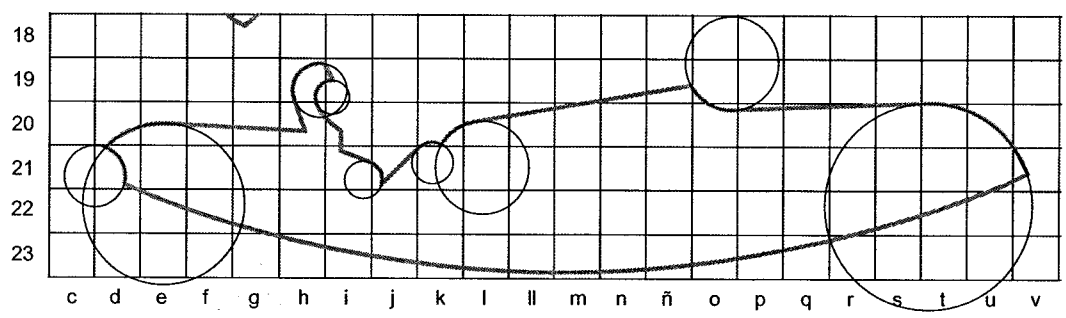
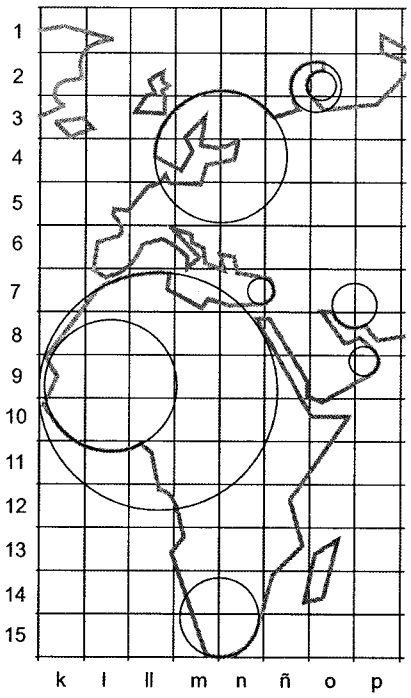
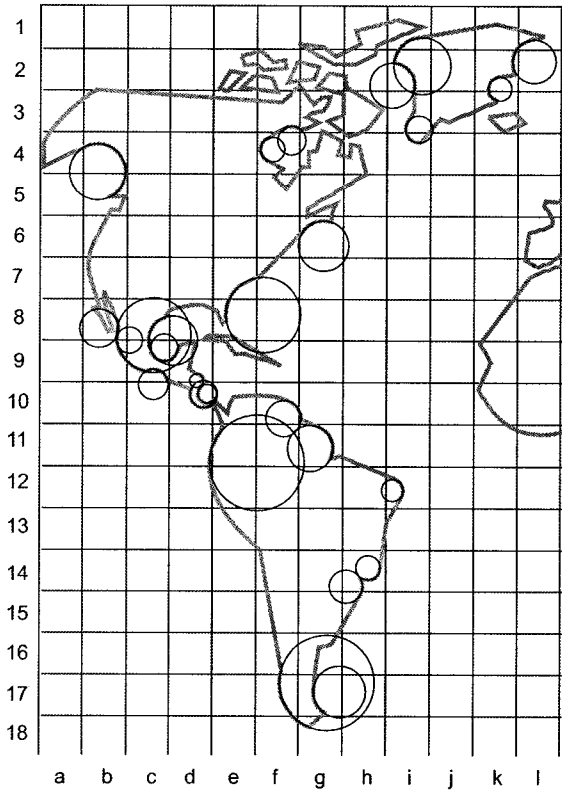


Brillo del Manto



Mano y Manto

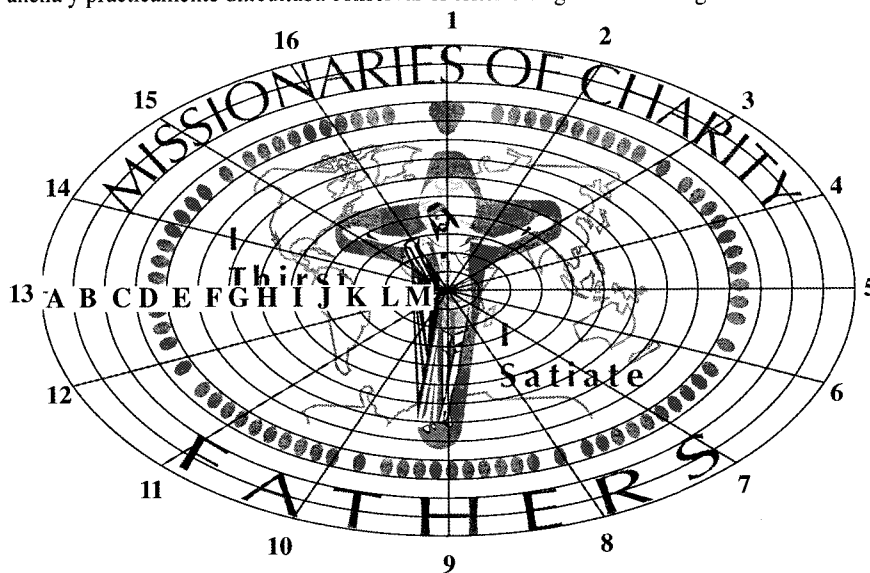




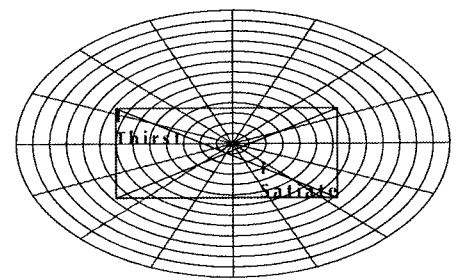
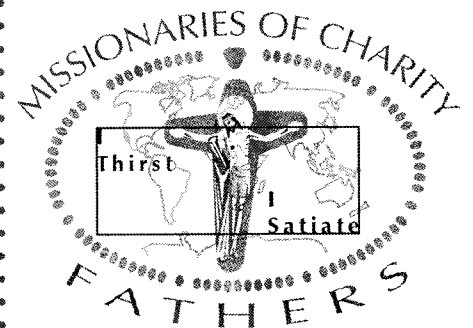
En este ejercicio se realiza un análisis de lo que constituye la estructura básica de la imagen que permita poder manejarla con versatilidad, dadas las condiciones en que se presentará la imagen, es necesario que esté en condiciones que posibiliten su comprensión en las dimensiones en que se presentará, contemplando que la imagen puede presentar detalles que no serán perceptibles y cuya omisión en una abstracción de la parte que lo contiene no atenta contra su identidad, tales detalles como por ejemplo dedos, pliegues de la piel, sombras pequeñas, pupilas, pestañas, etc. son detalles que en las dimensiones en que se presenta la imagen no serán perceptibles, por ello en este paso se depura la imagen manteniendo solo los elementos más distintivos por medio de su geometrización, lo mismo se hace en el mapa en donde basta con presentar la configuración general para que la imagen sea comprendida.

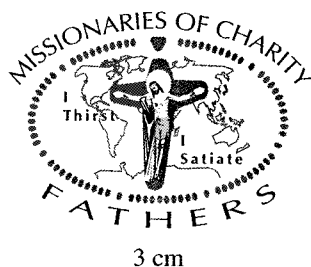
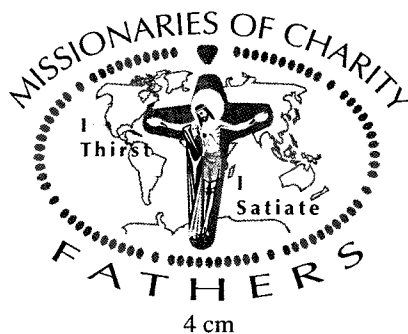
En el tema de Sistemas de Proporción y Geométrales se mencionaron sistemas de proporción armónica a través de los cuales es posible optimizar la rápida asimilación de una imagen y en la justificación de esta fue posible detectar irregularidades, e indagar otras opciones que de otra forma era muy difícil idear y las cuales se pusieron en práctica, con ello fue posible hacerle otras mejoras que aseguran más su funcionalidad.

Al describir esta imagen una elipse se probó con elipses que tuvieran proporciones de rectángulos Áureo y Subarmónicos concretamente, se probó con elipses Áurea, las subarmónicas ($\sqrt{2}$), ($\sqrt{3}$), ya que las demás eran elipses demasiado anchas y rompían con la idea original. La que presentaba menos problemas para la lectura de los textos conservando el carácter del diseño original, fue la elipse Áurea, la Subarmónica ($\sqrt{2}$) era demasiado circular y el espacio era demasiado reducido, en la elipse ($\sqrt{3}$) la imagen ya era demasiado ancha y prácticamente dificultaba conservar el criterio original de la imagen.



La red consistió en elipses concéntricas y clasificándolas en orden alfabético, de la exterior a la del centro, tenemos que el nombre debe estar ubicado entre las elipses A y C, el rosario deberá distribuirse entre las elipses D y E, pero la del rosario deberá abarcar, un área entre las elipses D y F, el Mapa deberá aproximarse a la elipse D, la Cruz deberá estar alineada con las líneas radiales 1 y 9, pero ubicarse en la parte superior entre las elipses F y G, en la parte inferior entre las elipses E y F, los textos de *I Thirst* y *I Satiare* al estar distribuidos de manera escalonada se buscó que su distribución no fuera arbitraria y para ello se probó distribuirlos también en rectángulos Áureo y subarmónicos, pero estando la cruz entre estos textos y siendo esta asimétrica, requería que la distribución de ellos fuera también asimétrica, la mayor amplitud que adicionó la adecuación de la imagen a un rectángulo áureo, favoreció una distribución más relajada sin el riesgo de aproximarse e incluso invadir el espacio de restricción del rosario, y la mejor alternativa la ofreció una distribución de los textos en un área delimitada por las proporciones de un rectángulo subarmónico ($\sqrt{6}$), cuyo centro no se podía ubicar en el centro de la red por las





* características formales mencionadas de la Cruz, de esta manera se ubica el centro en el punto de intersección de la elipse M y la línea radial #10.

* Ahora es el momento de comprobar la funcionalidad de esta imagen como Identidad Visual en su presentación en diversos tamaños, pues debe mantenerse *legible y comprensible en mínimas dimensiones*, también este dato es necesario para que el usuario sepa como puede aplicarla con propiedad, las dimensiones en las que fue diseñada es de 4.5 cm de altura, pero se puede ver que la imagen conserva su funcionalidad en alturas de 4 cm, 3 cm, 2 cm, por que constando de varios elementos no es posible mantener su legibilidad en menores dimensiones estas proporciones son necesarias para las diversas aplicaciones para las que se utiliza una Identidad Visual, considerando por supuesto las aplicaciones en la papelería básica, donde las dimensiones pueden ser diferentes por simple cuestión de espacios y esto no debe implicar diferencia de funcionalidad.

4.7

Definición del Interpretante y Evaluación

* Este estudio se aplicó entre 10 de los 28 Sacerdotes consagrados que integran la Congregación, excluyendo los 7 con quienes más se trabajó en el desarrollo de la imagen, por que la mayoría de ellos se encuentran en lugares de misión en los que no hay los medios para comunicarse con ellos con la necesaria rapidez, entre los sacerdotes interrogados están 2 superiores, que son también formadores de seminaristas, 2 fundadores que también son guías espirituales de la Congregación, 3 de mediano tiempo como sacerdotes que realizan misiones particulares bajo órdenes de los superiores, 1 de reciente ordenación y 2 seminarista, procurando tener presentes la variedad mas amplia de criterios que puede haber en la congregación. El estudio del interpretante se debe dar de preferencia en quienes siendo receptores puedan dar respuestas, espontáneas sin ningún tipo de influencias, la dinámica a seguir será presentando la pregunta y bajo ella se pondrá en una barra con diez cuadritos que representan la cantidad de Padres y seminaristas que responden afirmativamente que aparecerá en gris y los que responden negativamente aparecerá en Blanco.

Para el estudio del *Rema* se les preguntó:

¿Si percibían una imagen complicada?

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

* Como se puede apreciar en la gráfica en la primera pregunta todos respondieron que les parecía una imagen sencilla e incluso con un agradable y discreto toque estético, con lo que la parte del Legisigno del Símbolo que requiere una imagen de fácil comprensión se cumple, en el comentario de un discreto y agradable toque estético, cumple en parte su requerimiento Didáctico en el que se menciona que debe tener una estilización que no dificulte la comprensión del mensaje, también en estas palabras se percibe que no sienten que la imagen vulnere la sencillez que como institución deben tener

¿Si era una imagen ya existente o nueva?

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

* En la segunda respuesta mencionaron que *les recordaba un poco la imagen de las Misioneras de la Caridad pero que les parecía bien por que necesitaban siempre sentirse parte de la Familia Misionera de la Caridad*, con esto se puede decir que el requerimiento simbólico del Legisigno no se cumple, pero esto se compensa con lo demás que contestan, que sin duda en esta *se identificaban más por que contenía elementos propios de su rama* y que con ello era diferente, además les era *más fácil distinguir los elementos* que la integraban con lo que los requerimientos Didácticos, e Indiciales como Objeto, de una estructuración que facilite la comprensión se cumple, También como Identidad Visual y Para acreditar su pertenencia a la congregación, pues manifiestan que reconocen elementos propios de la rama, con lo que se logra una imagen apegada a su perfil cumplen.

y Entre imágenes y textos ¿Que percibe y en que orden los fueron percibiendo?

Nombre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cruz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lema	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mapa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rosario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Para la tercera respuesta 5 afirmaron que percibían primero la *Cruz* y después el *nombre*. 5 lo percibían al revés, Todos coincidieron en que percibían después las expresiones *I Thirst* y *I Satiare*, y nuevamente al final se dividían las opiniones por que 5 percibían el *Rosario* seguido del *Mapa* y 3 al revés, con lo que la jerarquía planeada se puede decir que solo es suficiente pero no del todo satisfactorio, aunque un valioso logro es que los elementos que debían ser percibidos primero cumplen ese cometido, en ningún momento mencionaron que los percibían como ambientales, con lo que si se logra en gran medida una comprensión ordenada como se menciona en las características como símbolo en el Legisigno. También es claro que los elementos conforman la imagen son efectivamente percibidos, y en ello se cumple otra parte de la Función Didáctica que se planteó en el Legisigno.

Para el estudio del *Dicent*, se les preguntó:

¿Que tipo de función tiene esta imagen? para *Cartel, Escenografía, Portada de Revista, Identidad Visual, Publicidad, Didáctica, Señalética.*

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Y ¿Que temática percibían que tocaba esta imagen? *Científica, Artística, Deportiva, De entretenimiento, Histórica, Religiosa (de que religión), Médica, Arqueológica, Arquitectónica, de Sistemas.*

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Y para estas preguntas la respuestas fueron unánimes, todos percibían que la imagen tenía una función de Identidad Visual, y que el tema que trataba era Religioso-Católico, con lo que cumple, con las características Icónicas como Objeto, ya que la perciben una Identidad Visual y no otro tipo de imagen, también las *Simbólicas* mencionadas en el *Objeto* por que perciben una imagen que como parte de sus referentes maneja lo religioso Católico.

Finalmente para el estudio de *Argumento* se les preguntó:

¿Si identificaban elementos propios de la simbología interna de su Sociedad?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

y ¿Que mensaje sentían que expresaba la imagen?

Para la primera pregunta la respuesta también fue unánime, en que si se sentían totalmente familiarizados con los elementos que contenía la imagen, comenzando por la presencia de lo que consideran que los distingue en la Iglesia y en la Familia MC, que es la *Cruz de la Unidad*, en su emblema, y que sobre todo les agradaba la ausencia de recursos sobresalientes por que no son parte de su perfil como personas con los que el apego a su perfil por parte de la imagen nuevamente es reiterada. En tanto a lo que sentían que expresaba la imagen expresaron que sin duda les recordaba claramente su carisma en Grito de sed que debía ser difundido, nuevamente ejemplificado por la acción de Maria en la Cruz que en tres de ellos fue lo que más les llamaba la atención, uno en particular expresó que lo primero que le llamo la atención era la cruz, particularmente por que el sentía que el

rostro de la Virgen lo obligaba a ver el rostro de Jesús, algo que ideológicamente tiene un valor muy especial para ellos, también sentían ante la imagen la confianza de un enviado a acompañar a Jesús y no ir solos en esta nueva misión de amor y unidad que le fue Revelada a Madre Teresa, 5 de ellos opinaban que el rosario colocado en lo que debía ser el contorno del mundo, les hacía sentir la unidad familiar que debían lograr en el mundo.

Con esto es posible ver que en la imagen se conforma con elementos mencionados en el Cualisigno, y sobre todo los delimitados en el Sinsigno, Los requerimientos mencionados en el Legisigno, se cumplen como *Identidad Visual*, sus requerimientos *Didácticos*, reconocieron los elementos presentes, percibieron la sencillez discretamente estilizada y si detectaron una enseñanza adicional a su conceptualización ordinaria de su forma de vida al encontrarse con la sencillez en lo gráfico en lo que es posible percibir aciertos Semánticos, solo el orden de percepción es el que falla un poco pero los elementos son percibidos. Para lo *Simbólico*, detectaron una familiaridad con otra imagen que reconocieron como necesaria, pero en una propuesta que les despertaba reacciones totalmente diferentes, en ella revaloraban de una forma mejor su carisma y misión e todo lo que implicaban, con lo que tenemos un acierto Pragmático. En lo referente a su *Carisma* no manifestaron encontrar relaciones de cromáticas ni formales ajenas su forma de ser, con ello se sintieron motivados a cumplir mejor su carisma que fue uno de los requerimientos especiales que fueron solicitados para el desarrollo de esta imagen: otro acierto pragmático. Con lo anterior es un hecho que en la imagen es aceptada como parte integral de la Congregación y así también cumple con el requerimiento de ser una expresión del contexto semiótico donde operará permitiendo afirmar que es una Imagen Funcional.

4.8

Relación de recursos aplicados a esta Imagen

Ahora presentaremos los recursos estudiados en esta Tesis que conforman esta propuesta, entre ellos los sugeridos en el Cualisigno y el Sinsigno :

Área de Desarrollo: Diseño de Identidad - Identidad Visual - Identidad Institucional

Áreas de Estudio: Gestalt, Figuras Básicas, Variables de Abstracción Gráfica, Conceptos Gráficos, Figuras Retóricas, Psicología del Color, Tipografía, Técnicas de Proporción y Geométrales, Semiótica.

Competencia Profesional: Religioso Católico Misionero

Especie logotípica: Emblema

Nivel de Nominación: Identificativa

Principios, Leyes y Recursos Gestálticos: Buena Forma, Paralelismo, Ley de Cerramiento, Ley de Enmascaramiento, Traslapo, Figura Fondo, Ley de Concentración, Equilibrio.

Figuras Básicas: Línea, Plano, Círculo - Elipse, Agrupación por similitud de color.

Concepto Gráfico: Equilibrio

Figura Retórica: DIALOGISMO

Colores: Negro 100%, 60% y 40%

Principio de elección Cromática: Cultural

Alternativa de aplicación Cromática: Emblemática

Tipografía: Optima *sin alteraciones formales*

Criterio de aplicación tipográfica: Legibilidad textual y Complementariedad figurativa

Sistemas de Proporción: Sección Áurea, Rectángulo Subarmónico $\sqrt{6}$

Tipo de Referente: Símbolo

Base ideológica de la imagen: El Grito de Sed *Jn 19, 28* y Envío a la Misión Mundial *Mc 16,*

Elementos: Nombre, Cruz de la Unidad, Lema, Rosario y Mapa

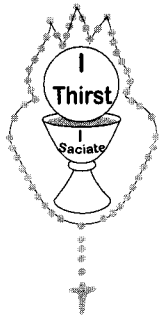
4.9

Proceso Gráfico

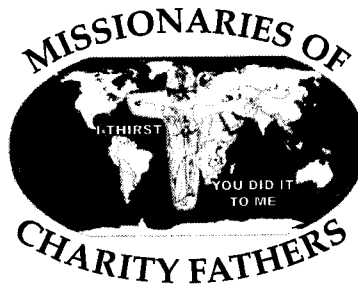
En este punto se presenta la manifestación de la intervención del diseño y todo cuanto se enlistó en el punto anterior, el progreso que se logra de un paso a otro al tiempo que, cliente y diseñador van delimitando las características de una expresión mas acorde al perfil ideológico del cliente, una expresión mas apegada a los lineamientos, necesidades y también una imagen que de manera mas precisa cumpliera el papel didáctico que buscan recibir de todo cuanto es objeto de su uso personal.



En la imagen que tenían, de entrada contemplaba demasiado espacio, en ella cada elemento presentaba un nivel de pregnancia tan homogéneo que daba a cada elemento un protagonismo equivalente, mismo que favorecía una dispersión semántica, que no permitía interpretar un significado concreto sino una competencia de varios, cada elemento parecía querer valerse por si solo para representar el significado completo de la imagen, el colorido era acertadamente alusivo al perfil de la congregación a la que pertenecen, pero el impacto emotivo contrarrestaba el efecto reflexivo que requerían de ella, también en lo económico esta propuesta resultaba una opción con un mínimo distintivo de la pobreza que desean aplicar a sus elementos de uso personal, esta propuesta estaba basada en personajes ejemplares que les recuerdan una forma de responder.

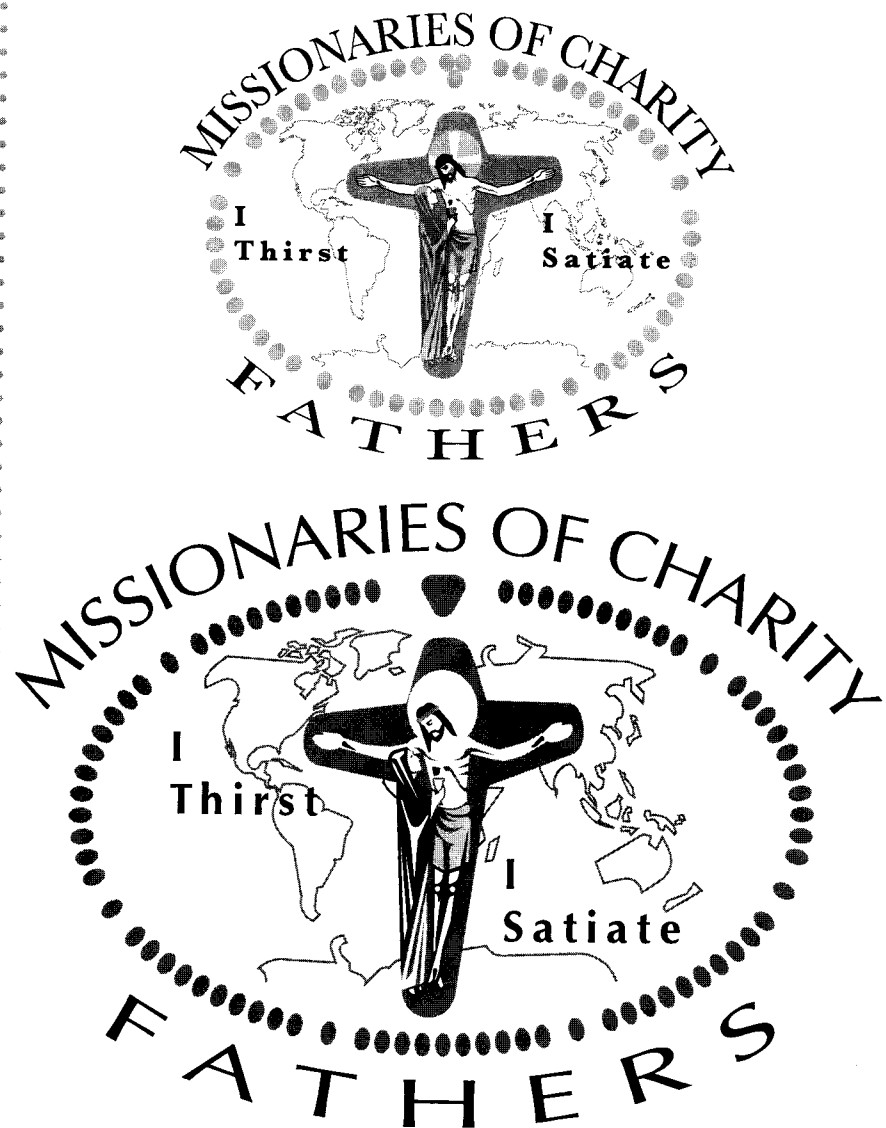


MISSIONARIES
OF CHARITY
FATHERS



En las primeras soluciones el paso distintivo es sin duda el cambio de la imagen colorida a la escala de grises, en ella ya no recurrieron a personajes significativos para el tipo de respuesta que les requiere el carisma, sino se centran mas en lo representativo a la actividad espiritual para la que fue fundada esta rama, pero se da la situación de que los elementos que consideraban ideales para definir su perfil, se encontraban en dos de las cinco propuestas, de esta forma surge la necesidad de desarrollar una nueva, integrada por los elementos que consideraban definitivos, buscando también proponer la simplicidad que requería la imagen de acuerdo a lo definido en el Legisigno y el Objeto.

La gran cantidad de elementos que comprendía la imagen requerida, hizo necesaria otra ronda de propuestas en las que se plantearon diversas formas de organizar los elementos y al mismo tiempo, maneras de darles una presencia jerárquica, para evitar una presentación desordenada de elementos o una competencia de significantes. De esta eligieron una que de acuerdo a ellos, cumplía mejor sus expectativas, por que en ella encontraban una solución gráfica que permitía una buena percepción de los elementos sin que esto implicara un caos. Pero esta propuesta era tan solo la idea central de la imagen, pero distaba un poco de la solución gráfica ideal, pues presentaba algunos problemas Gráficos que en la reproducción podrían traducirse a una imagen infuncional.



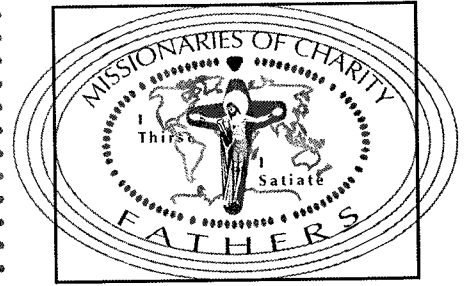
Es aquí donde entran en operación los conocimientos de los temas revisados en la tesis para que la forma pueda ser una expresión del contenido, en ella se lleva la cruz y el mapa a un nivel de síntesis, acorde a lo realmente indispensable para comprenderlos, se asigna la tipografía mas conveniente para su función tanto jerárquica como en la dinámica formal, se modifica la distribución de las expresiones I Thirst y I Sate, a una disposición mas dinámica, para que la lectura de estas se de en el orden en que lo deseaba el cliente, considerando las dimensiones en que funcionará la imagen, se les da a los diversos elementos una coloración que no pierda legibilidad en la reducción, puesto que la virgen en la cruz era imperceptible en la propuesta anterior, se modificó el rosario de 5 a 7 misterios por ser así el rosario que se reza en la congregación, También se le da al mapa el tratamiento en el grosor del trazo y color para que tampoco pierda legibilidad en la reducción de la imagen y finalmente se le da un orden a todo en una red en la que se ajusta a una proporción mas armónica para que optimizar su percepción, para que la imagen esté en condiciones de desempeñar, como Identidad Institucional, la función requerida por la congregación.

4.10

Aplicación a la Papelería Básica

La funcionalidad de la imagen además de la resolución gráfica, también contempla su correcta aplicación, recordando que en la Gestalt se mencionaba que toda imagen, las formas y direcciones que la describen, sugieren fuerzas visuales que contemplan un área exterior que se recomienda no revasar al ubicar otras imágenes o textos, sobre todo si estas son formalmente demasiado contrastantes, ya que cuando poseen una estructura

familiarizable formalmente con esta, la conjunción no afecta y por el contrario puede tener un efecto de refuerzo formal, esta área se conoce técnicamente como **Área de Restricción** la cual cuando es respetada se puede garantizar su funcionalidad tal como fue requerida, ya que de lo contrario se involucrará la imagen en una tensión visual que romperá totalmente con la sencillez con la que fue planeada, esta área crecerá y disminuirá proporcionalmente de acuerdo al tamaño en que se maneje la Identidad Visual. El Área de restricción para esta imagen comprende el espacio delimitado, en lo que se refiere a las partes laterales de la imagen por lo ancho que describía la elipse A, y en las partes superior e inferior, el espacio que describirían tres elipses mas de la misma red. El máximo de reducción en la que su contenido es legible y la imagen mantiene su legibilidad es en la proporción de 2 cm. de altura recomendados en las adecuaciones, por que la legibilidad de los textos del lema resultarán sencillamente ilegibles, en caso de manejar la imagen en proporciones superiores a los 20 cm. requiere que la tipografía sea manejada en bold por que las imágenes resultan mas llamativas y su función protagónica queda relegada.



Áreas de Restricción

De esta manera queda totalmente terminada la Identidad Visual de la Sociedad de los Padres Misioneros de la Caridad, mas no así el trabajo de su Identidad Visual, el siguiente paso consiste en presentar su aplicación en recursos de aplicación normal como son las *Tarjetas de presentación, Sobres y Hojas membretadas*, las Tarjetas de presentación que ellos manejan no son de las medidas tradicionales sino mas grandes por la aplicación que hacen de estas, normalmente precisan un espacio para escribir datos que por lo general les requieren, como una especie de receta médica, este tarjetón mide 12.7 por 7.7.....



Misión Nuestra Señora de Guadalupe
Calle 5 de mayo # 7, Col. Villa de Guadalupe, C.P. 05070
Tel. (01) (55) 57-81-14-83, E mail padresmc@avantel.net



Misión Nuestra Señora de Guadalupe
Calle 5 de mayo # 7, Col. Villa de Guadalupe, C.P. 05070
Tel. (01) (55) 57-81-14-83, E mail padresmc@avantel.net

• En el sencillamente se aplica el elemento que manifestaron algunos padres que les
• causaba una sensación especial de compañía y enseñanza a la vez, como es el Rosario, el
• cual funciona dentro de la imagen como elemento de enlace entre Identidad Visual y los
• datos el área de restricción no se maneja por que se aprovecha la disposición del nombre
• para que tenga continuidad de dirección con el rosario.

• En el *sobre* se aplica el mismo criterio pero aprovechando el mayor espacio que ofrece
• este soporte y aprovechando las dimensiones de este, en él se maneja la Identidad Visual de
• un tamaño proporcionalmente mas grande. En estos diseños, en continuidad a desarrollar
• recursos gráficos acordes a su perfil, respetando la sencillez con la que trabajan de tal
• manera que en estos materiales en los que si hay posibilidades de que se compartan con el
• público en general, pueda mantenerse esa imagen que han dado con su forma de ser. En los
• tres soportes se aplica el mismo criterio de diseño, simplemente varían las proporciones del
• rosario de acuerdo a las dimensiones en las que se presentará, para la hoja membretada, que
• se puede apreciar en la siguiente página, el número de misterios del Rosario es de Siete, esto
• para el público en general no tiene mayor relevancia, pero para los Padres es diferente, por
• que un rosario con este número de misterios es muy distintivo de ellos, es un rosario que
• desarrolla Madre Teresa denominado *Rosario Tengo Sed*, el cual diariamente lo rezan como
• parte de sus oraciones obligatorias, por lo que este recurso tiene la misma función Didáctica
• que solicitó la Congregación para su Identidad Visual, pero en esta ocasión aplicada a su
• Papelería Básica.

• Los datos específicos de cada casa cada una imprimirá su propia papelería conservando
• este Diseño pero variando sus datos específicos, como son: *nombre dirección y líneas de*
• *comunicación*, para esto lo recomendado es manejar la misma tipografía de la Identidad
• Visual, ya que fue elegida en primer término acreditando su funcionalidad en tanto a
• legibilidad y sin importar el puntaje de la letra, tal como aparece en los tres diseños se
• recomienda que el nombre de cada casa vaya resaltado en Bold y el resto de la información
• en tipografía normal, el puntaje manejado en los tres diseños también se decide considerando
• que tengan una pregnancia subordinada a la Identidad Visual el puntaje que presentan estos
• datos es de 10 pt. en el nombre de la casa, 9 pt. en sus datos. No se proponen otro tipo de
• aplicaciones con la imagen por que es un hecho que no los usarán y de esta manera se llega
• a la parte final de esta tesis.



Misión Nuestra Señora de Guadalupe
Calle 5 de mayo # 7, Col. Villa de Guadalupe, C.P. 05070
Tel. (01) (55) 57-81-14-83, E mail padresmc@avantel.net

4.11

CONCLUSIONES DE ESTE CAPÍTULO

En los pasos realizados en este capítulo quedan completamente cubiertos todos los objetivos, tanto General, como Específicos, pues todos tenían como fin proponer una investigación que hiciera posible llegar a una Imagen Funcional que solo mediante la etapa sintáctica de la investigación pudo ser posible, especialmente el Objetivo general en el que se precisaba una *Imagen Funcional Para que se convirtiera en Identidad Institucional de la Congregación*, funcionalidad que solo era alcanzable con una debida conformación de un signo comunicador que no presentara significaciones fuera del contexto ideológico de la Institución, lo cual de acuerdo a la hipótesis era posible conjuntando, el resultado de la investigación con la Gestalt, Psicología de color, Figuras Básicas Conceptos Gráficos y Semiótica, para encontrar una manera adecuada de delimitar la información necesaria y posteriormente tener una forma objetiva de aplicar las teorías.

Todo esto era tan solo un proyecto hasta el capítulo anterior y en este capítulo se hizo posible junto con otros muchos valiosos descubrimientos que en lo particular revelan conocimientos que hacen mas objetiva la labor del Diseño, También este capítulo permitió reiterar la objetividad que aporta el basarse metodológicamente en la manera en que la Semiótica analiza un Signo, complementada con los conocimientos de las teorías revisadas para así llegar al signo Gráfico, la forma en que propone ir delimitando las alternativas, como dice Abelardo Rodríguez, es una forma de ir llegando a lo concreto, discriminando lo que puede resultar aventajante en cuanto a impacto visual, pero probablemente disfuncional para una caso que no lo requiere, resaltando por supuesto que la funcionalidad también se va concretando por medio de la adecuación gráfica, instrumentada únicamente para cumplir como comunicadores, y en este capítulo conforme se le va aplicando un nuevo recurso disciplinario de toda Identidad Visual, la imagen se va depurando de lo superficial, lo cual se manifiesta en la respuesta de los padres, que afortunadamente fue aprobatoria en su totalidad. De esta manera se llega a la conclusión de este proyecto habiendo cumplido el Objetivo General, por medio de una extensión de los que se proponía en la Hipótesis.

CONCLUSION**FINAL**

En este proyecto en que el objetivo central consistía en documentarse de lo necesario, para lograr una Imagen Funcional, que pudiera servir como Identidad Institucional, para la congregación de los Padres Misioneros de la Caridad, resolviéndoles un problema de comunicación visual, lo cual en gran medida por las características especiales de la misma orden religiosa, por la forma en que se manifiesta su interpretación semántica y pragmáticamente, hacían del trabajo para el enlace comunicativo, un trabajo complejo, pues lo que pedían también distaba un poco de lo ordinario en una Identidad Institucional, entre ello que la identidad fuera para funcionar únicamente dentro de la institución, que la imagen presentara una función didáctica, y lo cual en esta tesis se propone resolver por medio de una Hipótesis que instaba que mediante los conocimientos de la Gestalt, los Elementos Básicos, Conceptos Gráficos, Psicología del color y la Semiótica.

El pronóstico de la hipótesis era en gran medida acertado, pues en el proceso de su análisis, revela otras realidades, muchas veces inconcientes, que operan en la interpretación de una Identidad Visual, desde como concebirla, lo que se presenta al ir desarrollando y lo que podría originar frente al espectador, Y para tener una perspectiva que permitiera lograr un control óptimo, la información que propuso la hipótesis era importante pero insuficiente, lo que lleva a explorar otros temas complementarios como son: las *Variables de Abstracción Gráfica*, que surge de lo investigado en La Gestalt y los Elementos Básicos, las *Figuras Retóricas*, que complementa la realidad que se hace presente en los Conceptos Gráficos, Las modalidades de *Aplicaciones del Color*, que complementa La Psicología del color, *Los Sistemas de Textos* que se mencionan en las partes de toda Identidad Visual, pero que a raíz de lo descubierto en La Gestalt, fué necesario revisar para entender que papeles pueden

desempeñar los textos, pues también son formas, *Las Técnicas de Proporción Armónica* que también fué mencionada en la Gestalt y que como se pudo ver, tiene su influencia en el significado final de la imagen y finalmente, el Tema de *Geometrales* fué posible descubrir que lo que para muchos no pasa de ser un tecnicismo disciplinario de toda Identidad Visual para poder reproducir fielmente la forma nueva, en realidad es un paso en el que es posible percatarse de anomalías que puede presentar la imagen. Bajo la óptica analítica de estímulos psicológicos que presenta una imagen en la que nos introduce la hipótesis, fué posible descubrir otros secretos que se dan en lo que pudieramos considerar pasos inofensivos, comenzando por saber detectar características complejas e inservibles que se debe evitar que vayan integradas en una imagen comunicativa.

Semiótica sin duda fué una valiosísima aportación que se propone en la hipótesis, pues en este tema fué posible descubrir una manera objetiva de ir encaminándonos hacia la delimitación de un signo por medio de su comprensión en la información textual, fué importante descubrir en este tema que toda relación de signos es posible, pues fué una afirmación decisiva para no imaginar que lo poco ordinarios que resultaban los requerimientos de la institución para su identidad Visual hacían imposible su realización, al punto de que la Semiótica no solo aporta esta afirmación sino también acompaña como guía durante el desarrollo de la imagen, incluso hasta permitir tener las pautas de su funcionalidad para finalmente ayudar a descubrir si este necesario requerimiento no solo de la Institución sino de este mismo proyecto se había logrado.

Por los resultados de la evaluación fué posible ver que se cubren en su totalidad los requerimientos de la institución, pues manifestaron que se sentían plenamente identificados con el contenido de la imagen, no manifestaron encontrar anomalías que perturbaran la asimilación del mensaje, también manifestaron que la imagen era una reiteración de esa respuesta que desean seguir siendo, en lo que se refiere a expectativas propias de la profesión se puede afirmar que en un 90% se cumplen las expectativas, esto por que no se logra hacer una imagen en la que se da de manera absoluta la percepción jerárquica de los elementos que conforman la imagen en el orden en que fué planeado, aunque es importante resaltar que aun así el resultado fue mayoritariamente positivo, lo cual de ninguna manera puede considerarse motivo para declararla infuncional, ya que esto como se mencionó no era un requerimiento de la Congregación, pues es un detalle que no tiene ninguna función para su labor, y por ello ni siquiera fué reclamado en la evaluación de la imagen, Esta expectativa era concretamente una manera de comprobar que tanta habilidad había para distribuir jerárquicamente los componentes de una imagen, por lo que puede considerársele un ejercicio para el diseñador que deja una buena experiencia para cuando si sea solicitado esto específicamente.

Por otra parte es importante resaltar que siendo un problema diferente en muchos aspectos y por la gran cantidad de elementos que pidieron que estuvieran presentes en su imagen imposibilitaba llegar a una imagen con Simplicidad, Uno de los innegables beneficios que deja esta tesis es sin duda el poder descubrir muchos secretos para resolver este tipo de problemas. Es el inicio de una forma más conciente de resolver, que con la práctica se podrá ir refinando, puesto que el criterio central en torno al cual esta hipótesis invita a resolver, es siempre buscar resolver con objetividad, cualidad distintiva de todo profesionalista, manifestada en responder de acuerdo a la realidad, logrando discriminar sin ningún problema lo que independientemente de como haya ayudado antes, si no es funcional para un caso diferente se pueda prescindir de él.

Finalmente quisiera también resaltar el enorme beneficio que significó para resolver este problema, el entender que tanto el Diseño Gráfico como sus áreas de desarrollo necesitan permanecer abiertas a expandir sus posibilidades de solución de acuerdo a nuevas necesidades de comunicación y tratar de evitar la evasión de necesidades, por estar fuera de lo ordinario, pues más que atentar contra la identidad de cada área, pueden hacernos entender que los conocimientos son para resolver no para permanecer congeladas, pese al desarrollo

que presentan otras áreas del conocimiento humano. En la Tesis Simbología para ciegos la carrera de ninguna manera se vió vulnerada mas aún descubre la valiosa herramienta que resulta esta profesión para toda la humanidad.

Para consolidarnos como profesionistas es importante no limitarnos a solo repetir los pocos casos con los que se nos educó en la carrera, para poder dar cumplimiento a la realidad para la que fué desarrollada esta profesión, como una necesidad de crecer en nuestra capacidad de Solución descubriendo nuevas alternativas de solución. Para contribuir en la Comunicación nuestro trabajo requiere constantemente de aquello que denominamos apertura para adaptar nuestros conocimientos a la altura de las necesidades de lo desconocido, para poder tratar dignamente al emisor, pues solo de esta forma hay garantía de que se contribuye a que haya comunicación y no una raquítica expresión personal de lo que solo se presume haber comprendido, el respeto es algo que los conocimientos capacitan para ejercer mejor, pues al conocer mas, sin duda se ha recibido mas y nunca debemos perder la conciencia de esto. Deseo externar también mi total gratitud con los profesores que contribuyeron con mis Padres en mi formación personal y los que en esta institución dan una debida formación, sobre todo con la grandeza humana de compartimos valores humanos, confianza en nosotros mismos, un sentido de compromiso mas allá de una obsesión por ganar mucho, logrando esto por evitar convertir las clases en exposiciones de inútiles presunciones huecas de la hermandad y la madurez que tanta falta nos hacen en estos días.

Agradezco nuevamente la orientación y compañía de quienes sin ser profesores, participaron en esta aportación a la institución, pues nunca dejé de tener presente esta realidad, y esta tesis buscó atender temas que no habían sido atendidos en otras tesis, no con ello deseo afirmar que las demás tesis son deficientes, son una valiosa aportación que tuvieron un papel fundamental en el desarrollo de esta tesis y los temas aquí expuestos, esta tesis solo da continuidad a este esfuerzo de la institución por mejorar en sus estudiantes y maestros la comprensión de nuestra profesión y nuestra forma de proceder, es una forma de alentar a las nuevas generaciones continuar aportando lo mucho que falta por analizarse, lo mucho que no haya sido completamente analizado en esta tesis, Este fué un tipo de esfuerzo de los que siempre se sale mas fortalecido que disminuido.

En esta tesis todos los que participamos buscamos plasmar nuestro agradecimiento por esta oportunidad y nuestro respeto por esta máxima casa de estudios que es la UNAM y particularmente la ENAP. Es de vital importancia tener presente que en el criterio con que se desarrolla una tesis muchas veces obedece a las intenciones con las que se piensa ejercer con la carrera, algunas intenciones son muy honrosas otras, lamentablemente no tanto, pero en la tesis el estudiante demuestra de que manera ha madurado y de que manera se desea comenzar a retribuir lo que ha recibido, considerando que la grandeza profesional siempre radicará mas en la calidad humana con que se ejerce la profesión, que en la ambición con que se reciban los conocimientos, y afortunadamente en esta escuela, la constante enseñanza siempre fué diseñar con el respeto que requiere el realizar una representación, para optimizar la calidad de la relación entre personas por medio de la Comunicación Visual.

Abstracción Criterio para representar algo visible, abstrayéndole detalles que contiene y presentándolo con un mínimo de características incluso llegando a presentar solo lo estructural, lo contrario es la *Iconicidad*, al máxima semejanza, y ambos son criterios de representación.

Canal Vía física por medio del cual viajará el mensaje, hacia en emisor por ejemplo aire., electrónica, acuática

Codificar Presentar una serie de signos para ser interpretados de una forma particular por medio de un código

Código Conjunto de signos que fungen como regla para que otros signos tengan una interpretación específica

Color Propiedad inherente de la materia, Sensación que se crea en la mente al percibir el reflejo de la luz en el pigmento de la superficie de la materia y que aporta información que puede ser interpretada Psicológica, Fisiológica e intelectual

Comunicación Relación de transmisión de significados que se puede dar en un trato entre personas o por un medio, Para que se de es necesario que exista quien o algo que emita, *Emisor* y quien o algo que reciba *Receptor*, sin uno de estos dos elementos nos hay comunicación

Comunicación Visual Transmisión de significados solo por un medio perceptible a través de la Vista.

Contexto Ámbito de costumbres, ideas, reglas, signos y circunstancias, en el que se lleva a cabo una comunicación y que favorece una relación particular entre emisor y receptor.

Diseño Proceso creativo humano empleado para resolver problemas y satisfacer necesidades, en una creciente calidad de vida, por medio de cosas nuevas o estrategias de manipulación.

Diseño Gráfico Disciplina que por medio del manejo del Lenguaje Visual atiende problemas específicos de Comunicación Visual

Emisor Parte escencial de la comunicación, es el Sujeto que genera el signo con el que entablará una relación de intercambio de información, es el que tiene la primera iniciativa y se manifiesta para compartir o solicitar algo

Emoción Actitud que despiertan las sensaciones

Estructura Disposición Básica en torno a la cual están integrados los elementos de una forma, muchas veces para que pueda desempeñar una función.

Expresión Fenómeno Sensible que puede ser generado por una persona o un medio de transmisión que representa a otro fenómeno

Figura Apariencia perceptible de algo dadas las condiciones de quien lo percibe respecto a lo percibido, apariencia delimitada con un contorno que lo distingue de lo que lo rodea.

Forma Propiedad inherente de la materia, aspecto que adquiere una integración específica de partículas y elementos en un cuerpo,

Funcionalidad Término empleado para determinar la utilidad de un medio elegido o creado para cubrir necesidades específicas.

Identidad Conjunto de características y propiedades que distinguen a alguien o a algo de los demás.

Identidad Visual Signo visual Identificador de una persona o conjunto de personas en el que se comunica una actividad que se realiza.

Imagen Representación mental de la Figura. En la *Plástica* Representación de cosas reales bajo criterios objetivos y subjetivos.

Investigar Conjunto de acciones humanas destinadas a entender cosas, a comprender el significado de algo por medio del análisis de significantes, con los conocimientos que se cuentan y los que se necesitan adquirir para conocer mejor

Lenguaje Conjunto de reglas de posiciones y oposiciones de signos para expresar significados por medio de ellos y que debe ser dominado por emisor y receptor en una comunicación.

Lenguaje Visual Medio de expresión que mediante la manipulación de las propiedades visuales de la Forma y el Color, empleado para comunicar.

Medio Es el recurso físico o técnico que se empleará para emitir el mensaje, por ejemplo Cartel, Correspondencia, Internet

Mensaje Contenido informacional conocible que se puede transmitir interpersonalmente o por un medio para comunicar

Método Conjunto de pasos a seguir para obtener un resultado específico ya obtenido con anterior-

- ridad.
- **Mnemotécnico** Característica que permite que un signo sea fácilmente memorizable
- **Necesidad** Carencia de algo que puede ser vital, laboral o psicológica
- **Percepción** Proceso natural mental por medio del cual la mente le busca sentido a los estímulos para posteriormente reconocerle una función en su significado, cuando la percepción es conciente se da de manera explorativa y selectiva.
- **Pragmático** Ciencia que estudia la reacción activa que genera la percepción de signos.
- **Pregnancia** Fuerza con la que un estímulo se impone en la conciencia
- **Proceso** Serie de pasos tentivos para obtener un resultado nunca antes obtenido
- **Propósito** intención de hacer o no hacer algo
- **Satisfactor** Lo que cubre la carencia particular que se presentaba como necesidad vital, psicológica o laboral
- **Semántico** Ciencia que trata el Significado de las palabras y en general de los signos
- **Sensación** Reacción producida por la acción fisiológica de un estímulo, reacción que puede estar influida por experiencias con ese estímulo
- **Significado** Aquello a lo que remite un signo, la acción que origina la percepción del signo, tras haberse realizado en la mente la relación de el signo con la experiencia.
- **Signo** Terminó genérico de una realidad que al percibirla refiere otra realidad.
- **Simplicidad** Principio de la Psicología de la Gestalt que contempla el mínimo de características complejas, para que una imagen pueda ser fácilmente asimilable, sugiriendo la sola presencia de detalles esenciales de una forma
- **Sintáctico** Ciencia que trata la diversidad y correlaciones objetivas o subjetivas con la que se asocian signos para integrarse en uno
- **Usuario, Receptor, Destinatario** Parte esencial de la comunicación y es el sujeto u objeto que recibe el mensaje enviado por el emisor en el que se le comparte o solicita algo.

Acha, Juan/ **INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE LOS DISEÑOS**
Trillas / 3º Edición/ México/ 179 pp/ Español

Arnheim, Rudolf/ **Arte y percepción Visual**
ALIANZA EDITORIAL/ Edición #21/ España/ 512 pp/ Español

Arrivas Sánchez, Pedro/ **Evangelio de una Santa**
LUMEN/ 2º Edición/ Argentina/ 214 pp/ Español

Barnicoat, John/ **LOS CARTELES, SU HISTORIA Y SU LENGUAJE**
GG/ 3º Edición/ España/ 280 pp/ Español

Bonicci, Peter/ **LENGUAJE VISUAL, El medio oculto de la Comunicación/LUÍS**
HERNANDO RAMÍREZ Editores/ 2º Edición/ México/ 160 pp/ Español

Cardin Garay, Alberto/ **El Proyecto Semiótico**
GG/ 2º Edición/ España/ 117 pp/ Español

Cardona, Consuelo et/al/ **Evaluación del Diseño**
UAM Azcapotzalco/ 1º Edición/ México/ 335 pp/ Español

Carontini, Enrico/ **Elementos de Semiótica General, El Proyecto Semiótico**
/ GG/ Edición de 1979/ España/ 139 pp/ Español

Chijjiwa, Hideaki/ **Color Harmony**
SAMOHANO/ 12º Edición/ Hong Kong/ 160 pp/ Inglés

Cohen, Jozef/ **Sensación y Percepción Visuales**
Trillas/ México/ 101 pp/ Español

Costa, Joan/ **Enciclopedia de Diseño, IMAGEN GLOBAL**
CEAC/ Edición de 1987/ España/ 260 pp/ Español

Costa, Joan/ **La Esquemática**
PAIDOS/ 1º Edición/ España/ 219 pp/ Español

Charles Sanders, Peirse/ **La Ciencia de la Semiótica**
Nueva Visión/ Edición de 1988/ Argentina/ 112 pp/ Español

Costa, Joan y Moles, Abraham/ **Imagen Didáctica**
CEAC/ España/ 263 pp/ Español

Chávez, Norverto/ **Imagen Corporativa**
GG/ Edición de 1988/ España/ 188 pp/ Español

Cook, Alton y Fleury, Robert/ **Tipo y Color**
SAMOHANO/ 4º Edición/ Hong Kong/ 157 pp/ Español

Dondis, Andrea/ **Sintaxis de la Imagen**
GG/ 8º Edición/ España/ 211 pp/ Español

Eco, Umberto/ **Como se hace una Tesis**
Gedisa/ Edición del 2000/ España/ 233 pp/ Español

- Eco, Umberto/ **Semiótica y Filosofía del Lenguaje**
- LUMEN/ 1º Edición/ España/ 347 pp/ Español
-
- Eco, Umberto/ **Tratado de Semiótica General**
- Lumen/ Edición de 1977/ España/ 512 p./ Español
-
- **TESIS**
- Fuentes Nieves, Fabiola/ **Simbología para Ciegos/ ENAP-UNAM**
-
- García Olvera, Francisco/ **Reflexiones sobre el Diseño**
- UAM Azcapotzalco/ Edición de 1986/ México/ 188 pp/ Español
-
- Ghyca/ **El número de Oro**
- POSEIDON/ Edición de 1968/ Argentina/ 221 pp/ Español
-
- Gomezjara, Francisco A./ **Sociología**
- Porrua/ Edición de 1997/ México/ 484 pp/ Español
-
- Goldman, Glenn/ **Comunicación Grafica en Arquitectura Tradicional y Digital/ Pearson, Edición México/ 2º Edición/ México/ 167 pp / Español**
-
- Gonzales Balado, José Luís y Playfoot, Janet N./ **Apuesta por Cristo en los pobres/ PAULINAS/ 4º Edición/ España/ 191 pp/ Español**
-
- Gonzales Balado, José Luís/ **El Sari y la Cruz**
- San Pablo/ 4º Edición/ España/ 355 pp/ Español
-
- Gonzales Balado, José Luís/ **La Alegría de darse a los Demás**
- DAVAR/ 8º Edición/ México/ 198 pp/ Español
-
- Gonzales Balado, José Luís/ **Seremos Juzgados en el Amor**
- San Pablo/ 7º Edición/ España/ 182 pp/ Español
-
- Gonzales Balado, José Luís/ **Ver, Amar y Servir a Cristo en los Pobres**
- TESTIGOS/ 4º Edición/ España/ 124 pp/ Español
-
- **TESIS**
- Gonzales Reyes, Griselda/ **Señalética y Semiótica/ ENAP-UNAM**
-
- Guiaraud, Pierre/ **La Semiología**
- Siglo XXI/ Edición de 1972/ Argentina/ 167 pp/ Español
-
- Gutierrez, Martín L./ **CONTRA UN DISEÑO DEPENDIENTE**
- EDICOL/ México/ 306 pp/ Español
-
- Hernandez Nieves, Sergio/ **Los poderes de la Comunicación**
- EPSA/ Edición de 1993/ México/ 270 pp/ Español
-
- Itten, Johanes/ **El Arte del Color**
- Edición de 1994 /LIMUSA/ México / 106 pp /Español
-
- Juan Pablo II / **Exohrtación Apostólica, VITA CONSECRATA**
- 4º Edición / CONFER / España / 203 pp / Español
-
- Kepes, Gyorgy / **El Lenguaje de la Visión**
- Ediciones Infinito / Argenina /302 pp /Español

Laing John y Wire David / **Signos y Símbolos**
GG / 2° Edición / México / 304 pp / Español

Lawson, Bryan / **How Designers Think**
Architectural Press / 2° Edición / EEUU / 318 pp / Inglés

Langford, Joseph / **Sacerdotes Colaboradores de Madre Teresa**
MOVIMIENTO CORPUS CHRISTY / Edición de 1982 / EEUU / 112 pp
Español

Leek, Michael / **Enciclopedia de las Técnicas de Aerografía**
BLUME / 1° Edición / España / 192 pp / Español

Maalouf, Jean / **Orando con la Madre Teresa de Calcuta**
PAULINAS / 2° Edición / México / 144 pp / Español

Marshall Editions Limited / **El Gran Libro del Color**
BLUME / 2° Edición / España / 256 pp / Español

Martos Soriano, Javier / *Grandes Biografías Ilustradas* / **Sencillamente Madre** / DASTIN MARTOS / 2° Edición / Español / 300 pp / España

Miglioranza, Contardo / **Teresa de Calcuta, Madre de los pobres**
Testigos / Argentina / 158 pp / Español

Moles, Abraham y Janiszewski, Luc / **Grafismo Funcional**
CEAC / España / 271 pp / Español

Montes de Oca, Alejandro / **Hacia una Concepción Semiótica de la Visión**
/ UAM Xochimilco / 1° Edición / México / 83 pp / Español

Muller Brockman, Josef / **Sistemas de Retículas**
GG / Edición de 1982 / España / 179 PP / Español

Munari, Bruno / **Diseño y Comunicación Visual**
GG / 11° Edición / España / 468 pp / Español

Munari, Tiberio / **Beata Teresa de Calcuta, Misionera del mundo**
Ediciones Javerianas / 6° Edición / México / 64 pp / Español

TESIS

Ocampo Murcia Ixchel / **Estudio desarrollo y Aplicación de un Sistema Reticular Basado en principios Tipográficos en la Revista "Escuche a su Médico"** / UNAM-ENAP

P-I-E Books / **LOGO WORLD 1600 of the world's newest logomarks** c P-I-E books / 2° Edición / Japón / 293 pp / Inglés

TESIS

Pimentel Hernández Cesar G. / **La Revista: Elementos de composición grafica, Aplicación de la Realización de un Manual Editorial para la Revista, "México Rural"** / UNAM-ENAP

Quirse, Andrés Jesús L.C. / **Los llevo en mi Corazón**
DIANA / 1° Edición / México / 224 pp / Español

•
•
• **TESIS**

• Rebollo Von Duben, Auri / **Identidad Gráfica de la Orquesta Sinfónica Nacional** / ENAP-UNAM

•
• **TESIS**

• Reyes Ugalde, Eduardo / **Identidad Corporativa de la Universidad Anahuac** / Universidad Anahuac

• Rodríguez Gonzales Abelardo / **Como construir estrategias de comunicación Visual y no morir en el intento** / Universidad Iberoamericana
• AC / 1º Edición / México / 161 pp / Español

• Ruseell, Thomas y Lane W., Ronald / **Klepner PUBLICIDAD**
• Pearson Educación, México / 14º Edición / México / 736 pp / Español

•
• **TESIS**

• Sánchez Nuñez Helga / **Imagen del Canal TVC** / UNAM-ENAP

• Shiffman, Harvey Richard / **La Percepción Sensorial**
• LIMUSA / 3º Edición / México / 454 p, / Español

• Sousmares, Maurice de / **Diseño Básico**
• GG / 1º Edición / España / 120 pp / Español

• Spink, Kathryn / **Cadena de Amor**
• LUMEN / 1º Edición / Argentina / 156pp / Español

• Swan, Alan / **El Color en el Diseño Gráfico**
• GG / Edición de 1992 / España / 140 pp / Español

• Turnball, Arthur / **Comunicación Gráfica**
• TRILLAS / Edición de 1986 / México / 429 pp / Español

• UAM Xochimilco / **Tipografía**
• UAM Xochimilco / 1º Edición / 93 pp / Español

• Ubia, Joseph y Tous Joseph / **CURSO, Diseño Gráfico**
• Instituto de Estudios Politécnicos / 1º Edición / Vol. 3 / España
• 128 pp / Español

• Viglieti, M. / **Psicología de la Forma**
• Ediciones Don Bosco / 1º Edición / España / 23 pp / Español

• W. Kohler, K. Kofka y F. Sander / **Psicología de la Forma**
• PAIDOS / 1º Edición / Argentina / 130 pp / Español

• Wong, Wucius / **Fundamentos de Diseño Bi y Tridimensional**
• GG / Edición de 1995 / España / 348 pp / Español

• Wong, Wucius / **Principios del Diseño en Color**
• GG / Edición de 1993 / España / 102 pp / Español

• Zambonini, Franca / **Un lápiz en las manos de Dios**
• Paulinas / 3º Edición / Argentina / 192 pp / Español

•
•

Fuentes
Alternas

- Manual de Retiro Kerygmático
- Manual Tengo Sed
- Escrito Madre Teresa y su Gente: Los Misioneros de la Caridad
- Escrito Madre Teresa: La Alegría en la Oscuridad
- Escrito El Carisma de La Madre Teresa
- Escrito Madre Teresa: una Mujer, una heroína
- Escrito Carisma de los Misioneros de la Caridad

