



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE MÉXICO**

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES  
ACATLÁN

**“CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DEL II CONTEO DE POBLACIÓN Y  
VIVIENDA 2005 EN CHIAPAS, ACCIONES DE CONCERTACIÓN COMO  
ESTRATEGIA DE APOYO”.**

TRABAJO PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADA EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA

PRESENTA

MARÍA ESTELA GUTIÉRREZ ROMÁN

Asesor: Dr. ALEJANDRO BYRD OROZCO

Febrero del 2007



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## Agradecimientos

En primer lugar, le doy las gracias a mi madre por todos sus esfuerzos para apoyarme. Gracias mamá, eres el mejor ejemplo de fortaleza y espíritu de superación. A mi padre que vive siempre en mi corazón, le agradezco sus enseñanzas y valores.

A Carlos por caminar juntos desde siempre y por compartir el regalo más hermoso que nos ha dado la vida: nuestra hija Carla Daniela.

A mis hermanos. Agradezco a Dios por contar con ustedes. Los quiero mucho. Olga, espero corresponder algún día todo el apoyo que me has brindado.

A mis amigos que me han alentado a realizar este trabajo; tienen un espacio importante en mi vida.

Por supuesto, agradezco infinitamente al profesor Alejandro Byrd por su gran apoyo. Muchas gracias... y que Dios lo llene de bendiciones.

<b>ÍNDICE</b>	<b>Página</b>
Introducción	3
1. Contextualización	8
1.1 INEGI, identidad institucional	9
1.2 Misión, visión y política de calidad del INEGI	16
1.3 Antecedentes censales	17
1.4 Características del II Censo de Población y Vivienda 2005	18
1.5 Panorama social y político de Chiapas	21
2. Campaña de comunicación del II Censo de Población y Vivienda 2005	26
2.1 Antecedentes en campañas de comunicación	27
2.2 Objetivos de la campaña de comunicación	28
2.3 Etapas de la campaña de comunicación	30
2.4 Acciones de concertación	31
2.5 Comunicación interpersonal	33
2.6 Comunicación masiva	40
2.7 Medios alternativos de comunicación	58
2.8 Encuesta de la campaña de comunicación	63
3. Clase alusiva al II Censo	75
3.1 Material de apoyo para clase alusiva	76
3.2 Programación y actividades de la clase alusiva	77
4. Problemáticas por evento natural y alternativas de solución	79
4.1 Campaña de comunicación emergente a población damnificada	81
4.2 Acciones de comunicación y respuesta de población damnificada	91
Conclusiones	92
Fuentes consultadas	94
Anexo	96
A. Resumen hemerográfico	97

## INTRODUCCIÓN

Desde que inicié mi relación laboral con el INEGI en Chiapas, a finales de 1990 y a unos cuantos meses de haber egresado de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, la Institución me ha permitido desarrollar actividades relacionadas al campo de la comunicación. Desde ese tiempo a la fecha, he constatado, sin duda alguna, que el INEGI como Institución responsable de coordinar los sistemas y servicios nacionales de estadística y de información geográfica, así como de producir información estadística y geográfica de interés nacional, hace uso de la comunicación y la considera como un elemento fundamental para el logro de sus objetivos institucionales.

Mi desempeño profesional en el INEGI ha estado vinculado a diversos programas como el VII Censo Agropecuario 1991 donde participé en la campaña de comunicación en apoyo al evento. Posteriormente formé parte del departamento de Comunicación y Documentación para el Programa de Certificación de Derechos Ejidales y Titulación de Solares Urbanos (PROCEDE), cuyas funciones como comunicadora fueron informar y orientar a ejidatarios y comuneros de Chiapas acerca de las características del PROCEDE, desarrollando una Estrategia Integral de Comunicación, principalmente a través de pláticas interpersonales apoyadas con material de difusión como trípticos, carteles y volantes. Además, realicé actividades de comunicación interna en boletines y periódico mural, con la finalidad de informar a los trabajadores involucrados acerca de los avances del programa.

A partir de la puesta en marcha el Proceso de Calidad del INEGI, a través de un conjunto de acciones orientadas a incorporar la mejora continua y aumentar los niveles de productividad del personal, he participado en el fortalecimiento de la comunicación interna a través de un Subcomité de Inducción, Sensibilización y Motivación, que me permitió actualizar los conocimientos en comunicación organizacional, ya que en mi generación 85-90 en la ENEP-Acatlán, esta temática todavía no formaba parte del plan de estudios. Así que, para integrarme al equipo de organizadores de la implementación del programa de calidad del INEGI en Chiapas,

tuve que ponerme al día con el tema. En esta etapa de mi desempeño profesional, realicé tareas comunicativas como guiones y edición de videos para eventos de calidad y pláticas de sensibilización e incluso obra de teatro con tema de calidad total.

Estas actividades se suman a las relacionadas con el II Censo de Población y Vivienda, llevado a cabo por el INEGI del 4 al 29 de octubre del 2005 en todo el país, donde me desempeñé como Responsable de la Campaña de Comunicación en Chiapas.

Como egresada de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, las acciones de comunicación para el operativo del II Censo de Población y Vivienda 2005, fue una experiencia significativa aplicando la comunicación, entendida como una disciplina convertida en herramienta eficaz que contribuyó en la consecución de los objetivos de la organización.

La experiencia laboral, centrada en la comunicación interpersonal y en medios masivos, hizo posible relacionarme con periodistas, líderes locales y población en general que mediante la concertación se logró, a través de ellos, apoyos para la difusión de un operativo del INEGI. Esta práctica, me permitió constatar que la comunicación es útil para la organización y que además puede medirse con herramientas metodológicas. En este caso, se aplicó una encuesta con la finalidad de identificar el impacto de las acciones de comunicación para difundir el II Censo de Población y Vivienda 2005.

En este mundo dinámico y cambiante, como profesional fue necesario actualizar los conocimientos y hacer uso de la tecnología que hoy ayudan a hacer más efectiva y rápida la comunicación, como ejemplo está la internet y correo electrónico, que en mi época de estudiante no existían las condiciones para hacer uso de ellos.

Con la finalidad de ofrecer un testimonio sobre la experiencia profesional en materia de comunicación en la administración pública, presento este trabajo profesional en un

evento del INEGI que demandó una amplia campaña de comunicación realizada en varias fases utilizando las vertientes de comunicación interpersonal y masiva.

Para la realización del ejercicio estadístico de la magnitud del Censo, que consistió en visitar todas las viviendas del país, en este caso, del estado de Chiapas, la campaña fue indispensable para informar a la población sobre este evento, su utilidad y la manera de participar para el éxito del mismo.

Por lo anterior, en este trabajo profesional se plasma el desarrollo de una tarea comunicativa que se realizó con el propósito de informar y brindar confianza a la población a favor de un operativo con fines estadísticos y evitar algún grado de resistencia entre los pobladores que por falta de información, desconfianza, o por razones de índole política, social y cultural se negaran a proporcionar la información a los entrevistadores del INEGI. La campaña estuvo basada en acciones de divulgación y concertación utilizando productos de apoyo como carteles, pendones, mantas, lonas, trípticos y volantes; que la estructura descentralizada del INEGI distribuyó en la entidad.

En el primer capítulo, a manera de contextualización describo la identidad institucional del INEGI y las actividades que realiza, también señalo la estructura organizacional con que cuenta para ejecutar sus responsabilidades tanto a nivel central, regional y estatal. Describo la misión del Instituto y expongo brevemente los antecedentes sobre la generación y utilización de información estadística y geográfica desde la época prehispánica en el país, como una práctica de los mexicanos para conocerse mejor. Asimismo, menciono las características principales del II Censo de Población y Vivienda 2005, programa donde participé en el ámbito de la comunicación.

Una organización como el INEGI que entre otras cosas, genera y proporciona información estadística a la sociedad, requiere de operativos que involucra a la población en general, como en el caso del II Censo de Población y Vivienda 2005, y

para lograr el éxito del operativo aplicó una campaña de comunicación apoyada en la concertación y difusión para motivar la participación de todos los sectores.

Asimismo, a manera de contexto describo el panorama social y político de Chiapas que ha afectado los eventos censales de los últimos años, así como los conflictos religiosos, agrarios, de narcotráfico, inmigración y pandillerismo, que enmarcaron las condiciones donde se llevó a cabo la campaña de comunicación y el operativo de levantamiento de información del II Censo. Además, presento datos de la población hablante de lengua indígena de Chiapas que requirió acciones comunicativas específicas para este sector. Este panorama en general, hizo necesario implementar estrategias de comunicación acorde a las situaciones de conflicto.

En la segunda parte, se conocerán los antecedentes de las acciones de comunicación llevadas a cabo por el INEGI en operativos censales de la última década, mismos que han aportado grandes experiencias para lograr más efectividad en el último proyecto denominado II Censo de Población y Vivienda 2005. Destaco los objetivos de la campaña de comunicación así como las etapas y las acciones de concertación que se realizaron.

En la campaña de comunicación se utilizaron vertientes de comunicación interpersonal y masiva, muestro datos acerca de la comunicación interpersonal con cifras de sesiones de sensibilización tanto al personal del INEGI como a la población en general, especificando los sectores ya sea el público, privado y social con quienes se realizó acciones de concertación para obtener apoyos.

Asimismo, describo las acciones de concertación en los medios de comunicación masiva (radio, televisión y prensa), basadas en un Plan de Medios, para entrevistas con el vocero oficial del INEGI en la entidad, quien dio a conocer a la población; las características principales del operativo. También presento el listado de medios



alternativos de comunicación utilizados en Chiapas y los lugares estratégicos de ubicación.

Los medios alternativos obtenidos con recurso presupuestal del INEGI o por concertación o patrocinio, dieron mayor cobertura a la campaña de comunicación del II Censo, sobre todo en lugares de difícil acceso en la entidad.

Con la finalidad de identificar el impacto de las acciones de comunicación para difundir el II Censo de Población y Vivienda 2005, ante los diferentes segmentos de la población, presento los objetivos y las características de la encuesta de la campaña de comunicación, llevada a cabo en Chiapas, tanto en zonas rurales como urbanas y las problemáticas presentadas para su aplicación así como los principales resultados.

En el tercer apartado, describo las acciones en el marco de la clase alusiva al II Censo de Población y Vivienda 2005 y las problemáticas presentadas para esta actividad. Se consideró a los alumnos de educación básica (preescolar, primaria y secundaria) como un segmento de la población para informar y orientar sobre las principales características del II Censo de Población y Vivienda 2005, a través de una clase censal con el fin de sensibilizarlos para que participaran como multiplicadores de la información en su entorno familiar y social.

Por último, expongo las problemáticas que generó el paso del Huracán Stan que afectó considerablemente a la población de 50 municipios así como el diseño y aplicación de una campaña de comunicación emergente, en respuesta a los cambios de procedimientos para obtener información a damnificados alojados en albergues y en casa de familiares o amigos.

Anexo en este trabajo profesional el Resumen Hemerográfico, de las problemáticas de tipo social y político de Chiapas detectadas en los principales diarios de la entidad a raíz de un seguimiento hemerográfico en el periodo de mayo a octubre del 2005 con la finalidad de facilitar las actividades al personal operativo del II Censo.

## 1. CONTEXTUALIZACIÓN

Describo en este apartado, a manera de contextualización, las características del INEGI como organismo responsable del II Censo de Población y Vivienda 2005, su estructura organizacional a nivel central, regional y estatal para llevar a cabo operativos de levantamiento de información sociodemográfica, así como su misión y los eventos censales registrados en el país desde la época prehispánica, cuyos antecedentes dan la pauta para el II Censo, que utilizó una campaña de comunicación dirigida a todos los sectores de la población para evitar algún grado de resistencia por desconfianza, falta de información, o por diversas razones que motivaran negar información a entrevistadores del INEGI.

Asimismo, describo los principales conflictos sociales y políticos en Chiapas que además del movimiento armado del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) suscitado en enero de 1994, la entidad enfrenta problemas agrarios, religiosos, de narcotráfico, de inmigración y de bandas delictivas que previo al operativo del II Censo de Población y Vivienda 2005 suponían un panorama que podría dificultar el operativo de levantamiento de información y por ende, la campaña de comunicación. Asimismo, presento datos de la población hablante de lengua indígena que requirió acciones específicas de comunicación.

Por lo anterior, fue necesario planear estrategias para el desarrollo de una campaña de comunicación acorde a las condiciones de la entidad.

Para realizar un operativo de esta magnitud (visitar todas las viviendas del país, en este caso de Chiapas) se realizaron acciones de concertación para obtener los apoyos necesarios, ya sea para la difusión o en la consecución de mobiliario y equipo, para ello, describo las características principales del II Censo de Población y Vivienda 2005 y los recursos que necesitó para llevarse a cabo.

En el ámbito de las instituciones, la comunicación se desarrolla conforme a los objetivos de la organización, en este caso; el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), como organismo responsable de la generación y coordinación de las estadísticas de interés nacional, que realiza levantamiento de información estadística en las viviendas de todo el país a través de encuestas, censos y conteos, hace uso de la comunicación tanto interna como externa para alcanzar sus metas en operativos censales.

Debido a que el tema de este trabajo profesional es la *Campaña de Comunicación del II Conteo de Población y Vivienda 2005 en Chiapas, acciones de concertación como estrategia de apoyo*, es necesario en primer instancia, conocer al organismo responsable del operativo que requirió esta campaña, es conveniente conocer la misión del INEGI que como organización hace uso de acciones comunicativas para el logro de sus objetivos institucionales.

## **1.1 INEGI, IDENTIDAD INSTITUCIONAL**

El INEGI, genera y coordina las estadísticas de interés nacional, su objetivo básico es coordinar los Sistemas Nacionales Estadístico y de Información Geográfica y brindar el servicio público de información estadística y geográfica sobre el territorio, la población y la economía de México, para ello; cuenta con una estructura organizacional central con una Presidencia y seis Direcciones Generales.

Dos Direcciones Generales se encargan de generar información sobre aspectos sociodemográficos, económicos, medio ambiente, ciencia y tecnología con base en levantamiento de censos, conteos, encuestas y registros administrativos. Al resto les corresponden las tareas relacionadas a la información geográfica, lineamientos en materia informática de los servicios nacionales de estadística y de información geográfica, así como de administrar los recursos humanos, financieros y materiales que requiere la Institución para desarrollar sus funciones.

La dependencia federal cuenta con oficinas regionales y estatales, es un órgano desconcentrado de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), dotado de autonomía técnica y administrativa, que le da flexibilidad para la consecución de sus objetivos institucionales.

A finales del 2005 fue aprobada la modificación constitucional al apartado B del artículo 26 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, según la cual el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática es un organismo público con autonomía técnica y de gestión, personalidad jurídica y patrimonio propios, responsable de normar y coordinar el Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica; en tanto se expide la nueva ley reglamentaria de la Reforma Constitucional, seguirá en vigor la Ley de Información Estadística y Geográfica, así como las demás disposiciones legales y administrativas que hoy rigen.

El Artículo 33 de la Ley de Información Estadística y Geográfica (LIEG), señala las facultades que serán ejercidas por el INEGI y rige el quehacer estadístico y geográfico. El Artículo 30 menciona que al INEGI le compete planear, desarrollar, vigilar y realizar el levantamiento de censos, así como de encuestas económicas y sociodemográficas.

El INEGI como tal, fue creado por el Gobierno de la República el 25 de enero de 1983 con el propósito de fortalecer la captación, procesamiento, presentación y difusión de información estadística y geográfica, que en ese momento demandaba el país, así como determinar las políticas en materia de informática a seguir por la Administración Pública Federal, actividades que hasta esa fecha le correspondían a la Coordinación General de los Servicios Nacionales de Estadística, Geografía e Informática (CGSNEGI) la que a su vez, tuvo sus antecedentes en la Dirección General de Geografía creada en 1882.

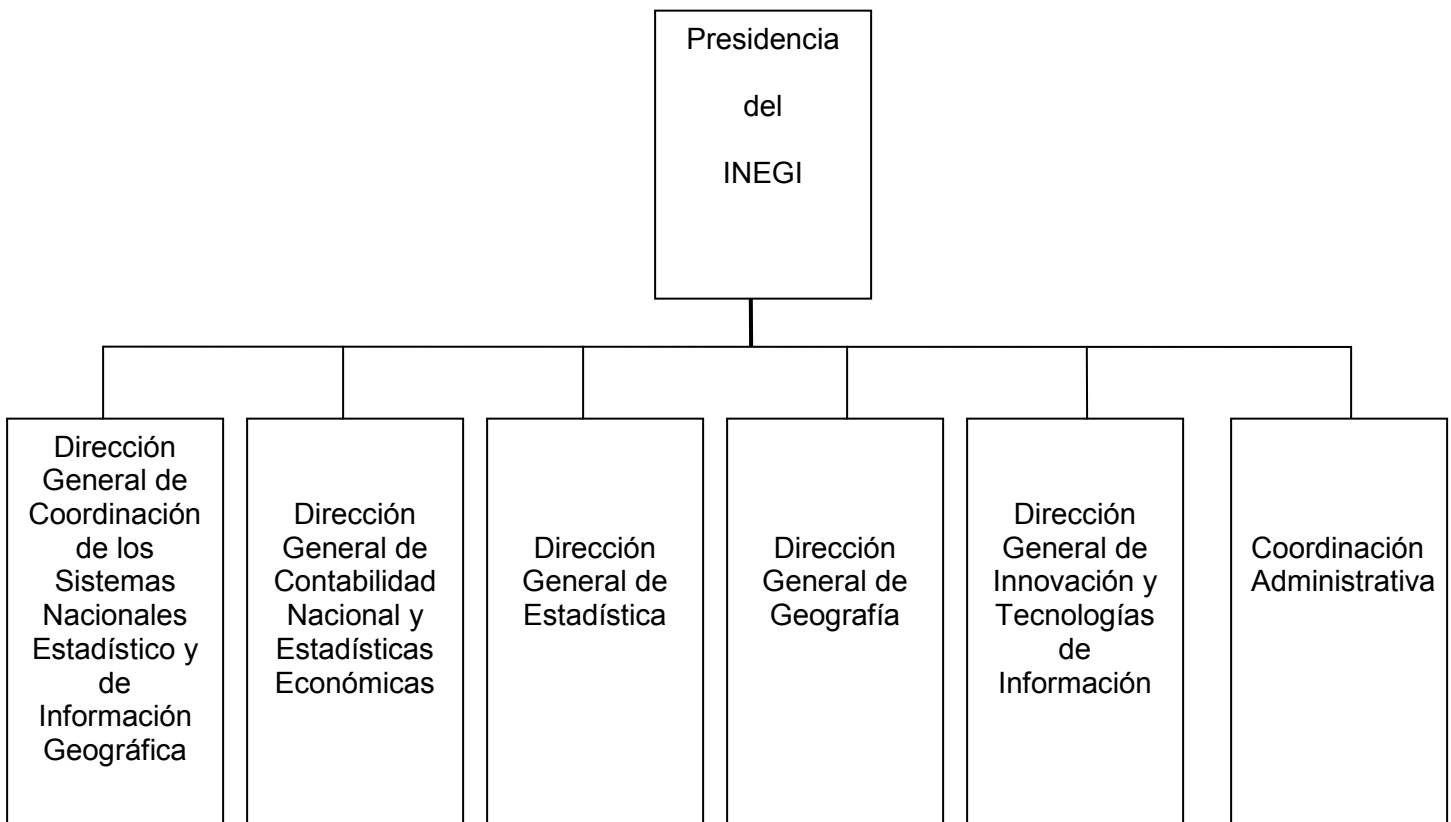
Actualmente el INEGI cuenta con diez Direcciones Regionales en todo el país y 32 Coordinaciones Estatales (una para cada entidad federativa) que le permite producir resultados con un alto nivel de desagregación. Las sedes de las Direcciones Regionales son: Monterrey, Nuevo León; Hermosillo, Sonora; Toluca, Estado de

México; Oaxaca, Oaxaca; Mérida, Yucatán; Guadalajara, Jalisco; San Luis Potosí, San Luis Potosí; Puebla, Puebla; Durango, Durango y México, Distrito Federal; cada una coordina actividades del Instituto en tres o cuatro entidades federativas donde ejecutan, coordinan y supervisan los programas, ajustándose a las disposiciones, normas, sistemas y procedimientos que establecen las Direcciones Generales y la Presidencia del Instituto.

## Ámbito central

La sede de la Presidencia del Instituto está establecida en la ciudad de Aguascalientes, Aguascalientes. El titular tiene la responsabilidad de representar al Instituto ante la Junta de Gobierno, realizar la planeación estratégica, los lineamientos generales para la consecución de las funciones del INEGI; así como establecer las políticas para la administración de los recursos humanos, financieros y materiales, de acuerdo con sus programas y objetivos.

Para el ejercicio de sus funciones a nivel nacional el INEGI cuenta con seis Direcciones Generales.



## Ámbito regional y estatal

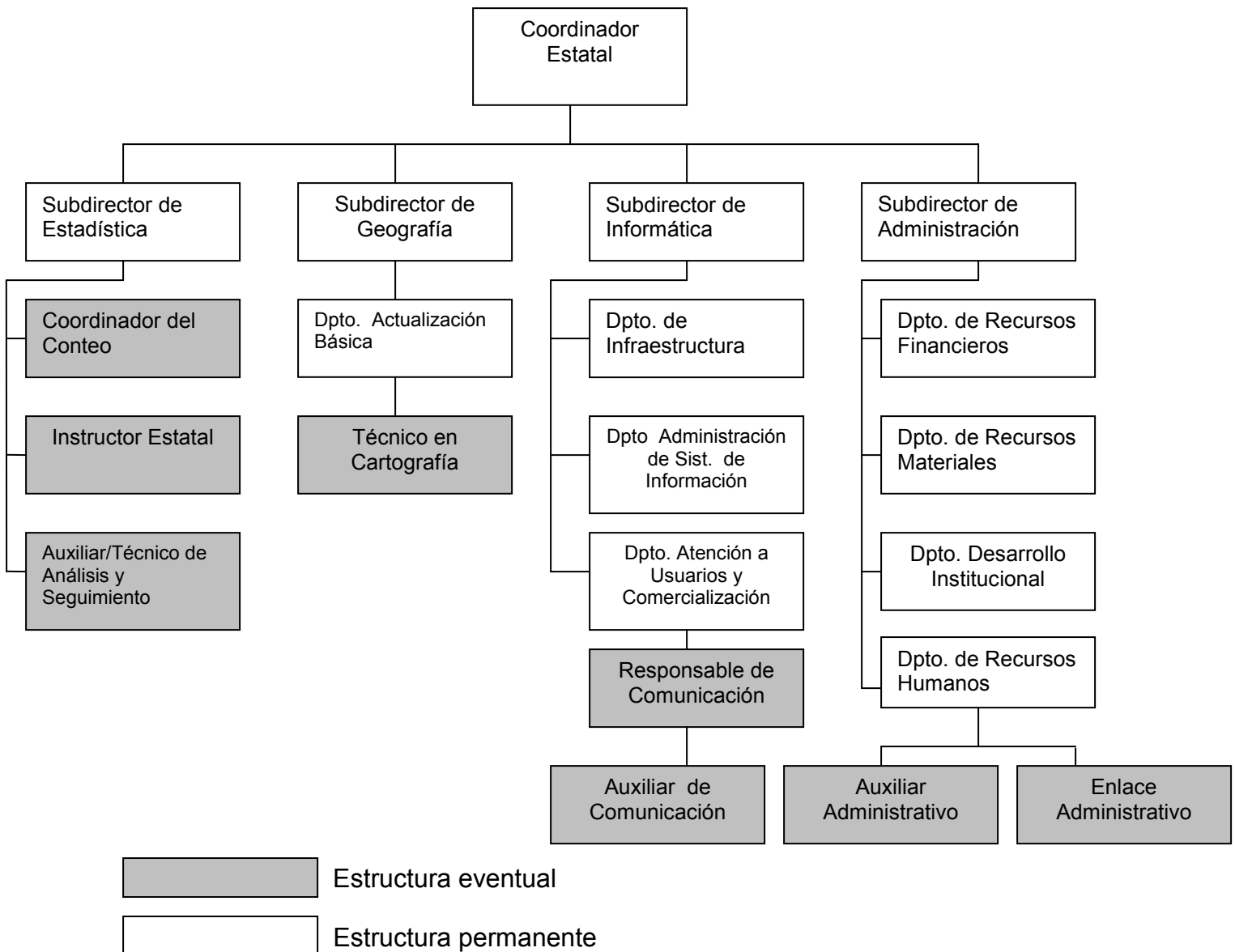
La Coordinación Estatal del INEGI en Chiapas está adscrita a la Dirección Regional Sur cuya sede está en la Ciudad de Oaxaca.

<b>DIRECCION REGIONAL</b>	<b>SEDE</b>	<b>COORDINACIONES ESTATALES</b>
Noreste	Monterrey, Nuevo León	Nuevo León, Coahuila de Zaragoza y Tamaulipas
Norte	Durango, Durango	Durango, Chihuahua y Zacatecas
Noroeste	Hermosillo, Sonora	Sonora, Sinaloa, Baja California y Baja California Sur
Occidente	Guadalajara, Jalisco	Jalisco, Colima, Michoacán de Ocampo y Nayarit
Centro Norte	San Luis Potosí, S.L.P.	San Luis Potosí, Guanajuato, Querétaro de Arteaga y Aguascalientes
Centro Sur	Toluca, Estado de México	Estado de México, Guerrero y Morelos
Oriente	Puebla, Puebla	Puebla, Hidalgo, Tlaxcala y Veracruz de Ignacio de la Llave
<b>Sur</b>	<b>Oaxaca, Oaxaca</b>	<b>Oaxaca, Chiapas y Tabasco</b>
Sureste	Mérida, Yucatán	Yucatán, Campeche y Quintana Roo
Centro	México, Distrito Federal	Distrito Federal

Fuente: [www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx)

## Estructura de organización de la Coordinación Estatal Chiapas para el II Censo de Población y Vivienda 2005

Se integró una estructura denominada de organización, que incluyó a la estructura *permanente* así como a una estructura *eventual* para coordinar a la estructura *operativa*. Las funciones como Responsable de Comunicación en relación a los demás puestos fue coordinar y supervisar la distribución y colocación de trípticos, carteles, volantes, lonas y pendones, pinta de bardas, sesiones de sensibilización así como el perifoneo en localidades rurales.

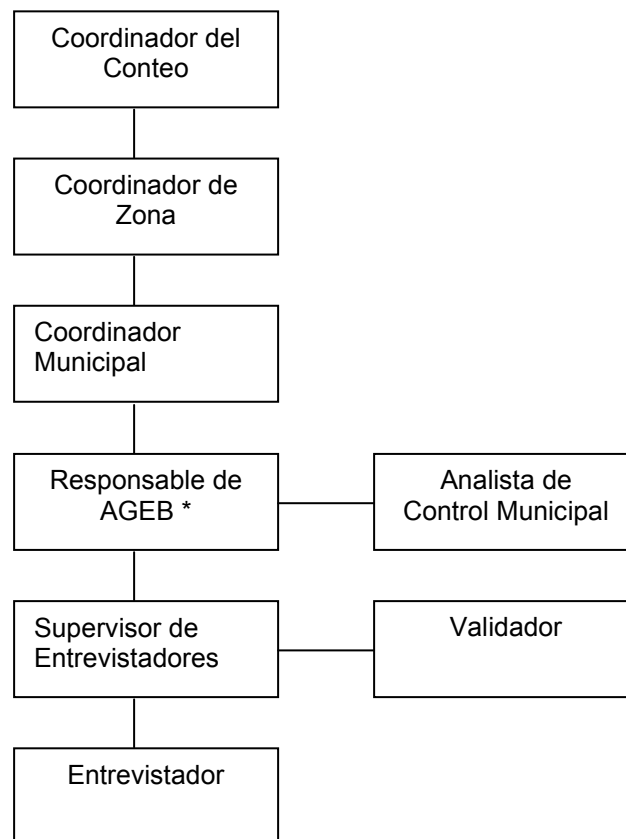


Fuente: INEGI. *Manual de Procedimientos Operativos del II Censo de Población y Vivienda 2005*, 2005. Documento Interno.



## Estructura Operativa del II Censo de Población y Vivienda 2005

Se integró una estructura operativa, con funciones y actividades acordes a su nivel jerárquico para garantizar el reclutamiento y contratación del personal, la organización y distribución de materiales operativos y de difusión, la concertación y consecución de espacios para oficinas y aulas, la programación y organización del trabajo en campo y el levantamiento, recuperación, organización y entrega de la información.



\* AGEB se refiere a la unidad básica de la división territorial del país que permite ordenar y referenciar la información geográficamente. Sus límites están dados por detalles geográficos, de infraestructura permanente, o bien límites prediales identificables en el terreno. Las áreas geoestadísticas básicas son de dos tipos, rurales y urbanas.

Fuente: INEGI. *Manual de Procedimientos Operativos del II Censo de Población y Vivienda 2005*, 2005. Documento Interno.

## **1.2 MISIÓN, VISIÓN Y POLÍTICA DE CALIDAD DEL INEGI**

La Misión del INEGI es generar, integrar y proporcionar información estadística y geográfica de interés nacional, así como normar, coordinar y promover el desarrollo de los Sistemas Nacionales Estadístico y de Información Geográfica, con objeto de satisfacer las necesidades de información de los diversos sectores de la sociedad.

La Visión es que México pertenece al grupo de países que basan su desarrollo en el uso de la información y en el conocimiento organizado y diseminado electrónicamente al contar con un Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica sustentado en una Red Nacional de Información, que facilita la toma de decisiones de todos los sectores de la sociedad con base en información oportuna y confiable.

En este caso, el INEGI es responsable de coordinar el Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica, así como la Red Nacional de Información.

La Política de Calidad del Instituto es que todo producto o servicio que se genere debe tender a la plena satisfacción de las necesidades de información estadística de la sociedad mexicana mediante el desarrollo de su personal y la mejora continua, privilegiando la integración de metodologías y tecnologías en sus procesos y proyectos.

Para lograr lo anterior, en 1996 el Instituto inició el Programa de Calidad INEGI buscando con ello, la mejora permanente de sus procesos, productos y servicios, así como la satisfacción de los requerimientos de los usuarios con el menor costo social.

### 1.3 ANTECEDENTES CENSALES

Existe una larga tradición de conteos de población en nuestro país. Desde épocas remotas, diversos pueblos que habitaron el territorio, generaron y utilizaron información estadística y geográfica para conocerse mejor y organizar su vida social. Los códices prehispánicos hacen referencia que en el año de 1116 los Chichimecas elaboraron mapas e hicieron un recuento poblacional en la segunda migración que realizaron hacia las orillas del lago de Texcoco<sup>1</sup>.

También existen registros de que el imperio Azteca recibía tributos de los pueblos sometidos y para tal fin, elaboró una relación de las provincias y pueblos obligados a pagar, con información bien organizada en materia estadística y geográfica.

Durante la Colonia, el trabajo estadístico más importante fue el Censo de Revillagigedo, realizado entre 1790 y 1791 donde se obtuvo información sobre la población, los recursos naturales, las manufacturas y las vías de comunicación. Consumada la independencia en el país hubo necesidad de identificar las carencias de la población y los requerimientos de infraestructura para impulsar el desarrollo, por esa razón el gobierno solicitó a los ayuntamientos que realizaran trabajos censales, pero fue hasta 1831 que se llevó a cabo el “Censo de Valdez”, donde se estimó la población de varias entidades<sup>2</sup>.

En 1882 se creó la Dirección General de Estadística, fue cuando inició la historia censal moderna en México al levantarse el Primer Censo General de Población en 1895. Desde entonces se han realizado doce censos de población en forma sistemática y sin interrupción, incluso durante los años de la Revolución. A la fecha se han realizado 12 censos poblacionales y dos conteos intercensales, uno en 1995 y el último en el 2005.

17\_\_\_\_\_

<sup>1</sup> INEGI. *Modernización del INEGI y el Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994*, 1994, p.14

<sup>2</sup> INEGI. *Manual de Procedimientos Operativos del II Censo de Población y Vivienda 2005*, 2005. p.9

## **1.4 CARACTERÍSTICAS DEL II CONTEO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 2005**

Cada diez años, se realiza en el país un Censo General de Población y Vivienda. Sin embargo, las transformaciones sociales tan aceleradas de los últimos tiempos hacen necesario actualizar la información estadística en periodos más cortos, debido a que la información estadística es una herramienta fundamental que permite aproximarnos al conocimiento de la situación demográfica, social y económica del país.

La Organización de las Naciones Unidas recomienda que los censos de población y vivienda se levanten cuando menos cada diez años, también señala que la rapidez con la que actualmente se producen los cambios en la población hace necesario que se realicen con mayor frecuencia.

El INEGI analizó las necesidades de información sociodemográfica de nuestro país y consideró pertinente realizar un II Censo de Población y Vivienda. El primero se llevó a cabo en 1995.

Un conteo es similar a un censo, ambos operativos identifican, cuentan y recaban información sobre las principales características de todas y cada una de las viviendas, hogares y personas residentes en el territorio nacional, de manera simultánea y mediante entrevista directa. La diferencia está en que el conteo es un operativo que capta menos información que un censo.

Durante la planeación, los datos indicaban que entrevistadores del INEGI visitarían 24 mil localidades en 118 municipios de la entidad, lo que significaba recorrer más de 40 mil manzanas para levantar la información. Por lo tanto, la campaña de comunicación, tenía que difundir el evento en todos los sectores de la población. Para realizar estas acciones contaba únicamente con un Responsable de Comunicación y un Auxiliar, una plantilla limitada ante la magnitud del reto.

Sin embargo, para el operativo de levantamiento de información en la entidad se contrató a más de 3 mil 500 personas quienes contribuyeron en actividades de difusión, (colocación de carteles, mantas y pendones, así como la distribución de trípticos y folletos).

De acuerdo a la planeación, el INEGI realizaría del 4 al 29 de octubre del 2005 el II Censo de Población y Vivienda en todo el país con la finalidad de producir información sociodemográfica actualizada, referente al tamaño de la población, su composición por sexo y edad y distribución territorial; así como las características principales de los hogares y viviendas existentes, para contribuir al conocimiento de la realidad nacional y al diseño, programación y evaluación de políticas públicas.

El INEGI, en concordancia con su misión y razón de ser, cuenta con una estructura descentralizada responsable de las acciones de comunicación como apoyo estratégico para el cumplimiento de objetivos y metas. La comunicación se desarrolla en cuatro tipos:

- Comunicación Social: haciendo uso de los medios de comunicación masiva y líderes de opinión locales para difundir información estadística y operativos del INEGI.
- Divulgación: enfocada a los usuarios de la información estadística y ofertar los productos y servicios que genera.
- Comunicación Interna: hacia los trabajadores de la organización.
- Comunicación Operativa: comunicación interpersonal y concertación de recursos para actividades operativas de censos y encuestas.

La comunicación en una institución como el INEGI, fue una herramienta indispensable a nivel organizacional, dirigida a su estructura permanente, eventual y operativa del II Censo de Población y Vivienda 2005, y para los diversos sectores de la sociedad a través de una campaña que facilitó las tareas para cumplir con su misión.

En este sentido, el INEGI reconoce el papel primordial que desempeña la comunicación en la cultura laboral e identidad institucional; a diferencia de la mayoría de las instituciones públicas donde la comunicación aún es vista como una disciplina superficial y no como una herramienta necesaria e indispensable que facilita los procesos.

Esta postura del INEGI respecto al papel de la comunicación organizacional, facilitó la colaboración y la actitud positiva de los trabajadores para participar en la difusión del II Censo de Población y Vivienda, aunque se debe aclarar que este logro ha tenido un proceso de varios años que no inició con el proyecto del II Censo. A partir de la implantación del Proceso de Calidad en 1996, el papel de la comunicación tuvo mayor impulso; a la fecha la *comunidad INEGI* de Chiapas está más integrada y participa más a favor de los programas de la institución.

Por lo tanto, es un ejemplo de que la comunicación adquiere un valor importante en las instituciones, sólo que debe ser con base en una planeación y diseño que la haga funcional y que involucre a todo el personal. En el caso del INEGI, la comunicación forma parte de su decálogo de valores, a propuesta de los propios trabajadores que fueron consultados para integrar el decálogo.

Un decálogo de valores permite a las instituciones establecer un código de conducta para que se practique por convicción en las actividades y decisiones cotidianas a través de valores compartidos que favorecen el logro de objetivos de la organización. La problemática de la comunicación en este tipo de eventos, radica en que se contrata a personal eventual para periodos cortos y no es posible involucrarlo a un mismo nivel de la estructura permanente.

Además de la sensibilización al personal del INEGI, en el II Censo se implementó una campaña de comunicación dirigida a la población en general con la finalidad de alcanzar los objetivos y metas planteados que entre otros, es producir información sociodemográfica actualizada del país.

Por lo anterior, el personal responsable del operativo de levantamiento de información llevó a cabo una investigación documental, y como Responsable de la Campaña de Comunicación realicé un *seguimiento hemerográfico* en los principales diarios locales para identificar las problemáticas sociales y políticas con el fin de buscar alternativas de solución ante situaciones que afectaran las actividades de la campaña de comunicación y el levantamiento de información.

## 1.5 PANORAMA SOCIAL Y POLÍTICO DE CHIAPAS

El *seguimiento hemerográfico* previo y durante el operativo de levantamiento de información, así como la investigación documental permitió identificar los municipios con problemáticas ya sea por conflictos sociales, políticos, agrarios, religiosos, de inmigración, pandillerismo o narcotráfico que podrían dificultar las actividades de la campaña de comunicación y el operativo de levantamiento.

En primer lugar, el movimiento armado del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) surgido a inicios de 1994 en los municipios de San Cristóbal de las Casas, Altamirano, Las Margaritas, Ocosingo, Oxchuc, Huixtán y Chanal para declarar públicamente la guerra al Gobierno de México, impactó de manera sustancial los grandes eventos censales en la entidad de 1994 al 2000; en algunos casos debido a los riesgos que implicaba para el personal del INEGI y en otras situaciones por negativas de información. Cabe mencionar que en agosto del 2003 el EZLN conformó 29 municipios autónomos llamados “Los Cinco Caracoles”.

En 1994, el EZLN se declaró como un movimiento pluriétnico pero de dirección no solamente indígena que proponía un cambio de gobierno a nivel nacional y aseguró que las causas que motivaron el levantamiento es la lucha por “trabajo, tierra, techo, alimentación, salud, educación, independencia, libertad, democracia, justicia y paz”<sup>3</sup>.

21\_\_\_\_\_

<sup>3</sup> Trejo Delabre, Raúl. *Chiapas la comunicación enmascarada, los medios y el pasamontañas*. Diana. México D. F., 1994, p. 96-98

Como antecedente censal, en el Censo de Población y Vivienda 1995, no se levantó información por riesgo o negativa a proporcionar información en 15 municipios de la zona del EZLN, estos municipios son: Altamirano, Bochil, El Bosque, Chanal, Chenalhó, Huixtán, Huitiupán, La Independencia, Las Margaritas, Ocosingo, Oxchuc, Sabanilla, Simojovel, Tumbalá y San Juan Cancuc.

Durante el levantamiento de los Censos económicos 1999 las localidades del municipio Nicolás Ruiz, se negaron a proporcionar información a pesar de que no forma parte de la zona del EZLN, (está ubicado en la región centro del estado) este municipio presenta problemas agrarios, sociales y políticos.

En el Censo de Población y Vivienda 2000 existieron dificultades para sensibilizar a diversas localidades de 38 municipios de la entidad por problemas sociopolíticos, religiosos o de tenencia de la tierra. Cabe hacer énfasis, que en este censo nuevamente en el municipio Nicolás Ruíz no se levantó información.

Además de estos antecedentes censales, previo al operativo del II Censo de Población y Vivienda 2005 se detectaron conflictos, como ya se mencionó; a través de un *seguimiento hemerográfico* y por investigación documental y de consulta en organizaciones, a continuación un resumen de las principales problemáticas en la entidad:



**Conflictos en municipios y/o zonas.**

<b>TIPO DE CONFLICTO</b>	<b>MUNICIPIOS Y/ O ZONA EN CONFLICTO</b>	<b>SITUACIÓN PRESENTADA</b>
NARCOTRÁFICO	CHANAL, ALDAMA, SANTIAGO EL PINAR, LAS MARGARITAS Y BENEMÉRITO DE LAS AMÉRICAS.	EL EJÉRCITO INSTALÓ Y MANTIENE 12 RETENES EN LUGARES ESTRATÉGICOS EN LA FRONTERA SUR. SE REALIZARON OPERATIVOS ANTINARCÓTICOS.
INMIGRACIÓN	TAPACHULA, SUCHIATE, TONALÁ, MAZATÁN, ACAPETAHUA, ARRIAGA, VILLA CORZO, VILLA FLORES Y CINTALAPA.	LA SECRETARÍA DE MARINA, ASEGURÓ INDOCUMENTADOS EN DIVERSOS MUNICIPIOS. EL ORIGEN DE LOS INDOCUMENTADOS SON GUATEMALTECOS, HONDUREÑOS, SALVADOREÑOS Y NICARAGUENSES.
CONFLICTOS RELIGIOSOS	SAN JUAN CHAMULA, LAS MARGARITAS, TILA, SABANILLA, TUMBALÁ, HUIXTÁN Y SOCOLTENANGO.	CONFLICTOS RELIGIOSOS ENTRE EVANGÉLICOS Y CATÓLICOS, AGUDIZADOS DESDE EL ALZAMIENTO DEL EZLN, CON UN SALDO DE DECENAS DE MUERTOS Y MILES DE DESPLAZADOS, ASÍ COMO DESTRUCCIÓN DE 32 TEMPLOS CATÓLICOS.
CONFLICTOS AGRARIOS	CINTALAPA, CHALCHIHUITAN, CHENALHÓ, OCOSINGO, SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS, TILA, YAJALÓN, CHILÓN, ALTAMIRANO, MARQUÉS DE COMILLAS, VENUSTIANO CARRANZA Y SAN JUAN CHAMULA .	CONFLICTO AGRARIO LÍMITROFE EN LOS CHIMALAPAS, ZONA FRONTERIZA ENTRE CHIAPAS Y OAXACA. POBLADOS DE AMBOS ESTADOS LUCHAN POR EL TERRITORIO Y ES UN CONFLICTO AÑEJO SIN RESOLVER. ASIMISMO, EXISTEN 43 ASENTAMIENTOS IRREGULARES EN LA RESERVA DE LA BIÓSFERA DE LOS MONTES AZULES (OCOSINGO). POR OTRO LADO, EXISTE DISPUTA DE TIERRAS ENTRE POBLADOS EN DIVERSOS MUNICIPIOS.

TIPO DE CONFLICTO	MUNICIPIOS Y/ O ZONA EN CONFLICTO	SITUACIÓN PRESENTADA
CONFLICTOS SOCIO-POLÍTICOS	SANTIAGO EL PINAR, SAN JUAN CHAMULA, OXCHUC, HUIXTAN, ALTAMIRANO OCOSINGO, SALTO DE AGUA, TILA, SABANILLA, TUMBALÁ, YAJALÓN, CHANAL Y CHILÓN.	EXISTENCIA DE GRUPOS PARAMILITARES QUE CENTRAN SUS ATAQUES A MILITANTES DE PARTIDOS POLÍTICOS CONTRARIOS, A INTEGRANTES DEL EZLN Y A GRUPOS RELIGIOSOS.
BANDAS DELICTIVAS (MARA SALVATRUCHA Y OTRAS)	SUCHIATE, TAPACHULA, HUIXTLA, PIJIAPAN, TONALÁ, ARRIAGA, TUXTLA GUTIÉRREZ Y PALENQUE.	EXISTEN AL MENOS 200 BANDAS DE MARAS SALVATRUCHAS CON MÁS DE 15 MIL INTEGRANTES CENTROAMERICANOS Y MEXICANOS UBICADAS EN LOCALIDADES DE LA FRANJA FRONTERIZA GUATEMALA-MÉXICO. ADEMÁS DE LAS MARAS, LAS AUTORIDADES TIENEN IDENTIFICADAS 50 BANDAS ORGANIZADAS.
CONFLICTO AGRARIO SOCIO-POLÍTICO,	NICOLÁS RUIZ, VENUSTIANO CARRANZA	MUNICIPIOS CONSIDERADOS PELIGROSOS DONDE SE HAN REALIZADO OPERATIVOS POLICÍACO-MILITARES. EN EL CENSO ECONÓMICO 2004 NO SE REALIZÓ EL LEVANTAMIENTO INFORMACIÓN EN NINGUNA DE LAS LOCALIDADES DE NICOLÁS RUIZ.

El *seguimiento hemerográfico* permitió identificar problemáticas en la entidad e informar del panorama social y político al personal operativo para lo cual se integró un Resumen Hemerográfico de mayo a octubre del 2005. **Ver anexo A.**

Por otra parte, en Chiapas existe población hablante de lengua indígena a quien se dio un tratamiento especial en la campaña de comunicación. Es importante resaltar que de acuerdo a datos del XII Censo General de Población y Vivienda 2000; y previo al II Censo de Población y Vivienda 2005, en la entidad, existe 3.3 millones de personas

de 5 y más años, de las cuales la población que habla lengua indígena asciende a **809,592** personas, mismas que representan el 25% de la población en ese grupo de edad.

De la población que habla lengua indígena en el estado, el 61% también habla español y más de la tercera parte, el 36.6% se comunica sólo en su lengua indígena. Asimismo, la población hablante de lengua indígena se ubica en mayor proporción en localidades pequeñas (con menos de 2500 habitantes).

Los municipios de Chamula, Chanal, Larrainzar, Mitontic, Aldama, Zinacantán y Santiago El Pinar son los principales municipios en donde casi el 99.0% habla alguna lengua indígena. Destacan el tzotzil y el tzeltal como las más difundidas, ya que las hablan más de 291 mil 278 personas (36.0% y 34.4% respectivamente). Le sigue en importancia el Chol con 17.4%.

Dos terceras partes (66.7%) de la población hablante de lengua indígena está conformada por jóvenes y niños de 5 a 29 años y 29.3% por personas entre 30 y 64 años, principalmente<sup>4</sup>.

En la entidad se hablan principalmente 10 lenguas indígenas, lo que evidencia su riqueza étnica y cultural, en 21 municipios más del 70% de la población es hablante de lengua indígena. El tzotzil es la que registra mayor número de hablantes (291 mil), que junto con tzeltal y el chol, agrupan 87.8% de los hablantes en el estado<sup>5</sup>.

Los aspectos anteriores, requirió plantear la campaña de comunicación de acuerdo a las problemáticas con objetivos específicos acorde a las situaciones y sectores de la población en la entidad, tal y como se especifica en el siguiente capítulo.

25\_\_\_\_\_

<sup>4</sup> INEGI. *La población hablante de lengua indígena en Chiapas*, 2004, p. 18

<sup>5</sup> INEGI. *Estadísticas a propósito del día internacional de las poblaciones indígenas. Datos de Chiapas*, 2005, p. 2

## **2. CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DEL II CONTEO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 2005**

Las actividades en el contexto de la campaña de comunicación del II Censo de Población y Vivienda 2005 en Chiapas y las acciones de concertación como estrategia de apoyo, así como los resultados de las mismas se describen en este apartado con el propósito de dar a conocer a los estudiantes de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, las diferentes actividades en materia de comunicación y de concertación que requiere una dependencia como el INEGI en apoyo a un programa, y la enorme contribución de las tareas comunicativas para lograr el éxito del mismo.

Se conocerá en primer lugar los antecedentes en campañas de comunicación del INEGI en operativos censales recientes que han dejado gran experiencia para hacer cada vez más efectivas las acciones en apoyo a levantamientos de información.

Para realizar acciones de comunicación en el contexto de una campaña, fue necesario conocer los objetivos de la misma, las etapas, periodos, slogan y las acciones de concertación necesarias para difundir el proyecto a todos los sectores de la población, en este caso, se utilizaron las vertientes de comunicación interpersonal y medios de comunicación masiva.

En comunicación interpersonal, se llevaron a cabo sesiones de sensibilización en instituciones públicas y privadas y se concertaron apoyos para la difusión, así como espacios para oficinas, equipos y mobiliarios para la estructura operativa, apoyos necesarios para lograr el éxito de un operativo de la magnitud del II Censo de Población y Vivienda 2005.

Asimismo, se utilizaron medios de comunicación alternativa adquiridos mediante presupuesto y por patrocinio de empresas en la entidad, medios que favorecieron la difusión del proyecto en lugares apartados o de difícil acceso. Por último, describo en

este apartado, la aplicación de una encuesta en medios urbanos y rurales para conocer los niveles de sensibilización e información de la sociedad.

## **2.1 ANTECEDENTES EN CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN**

En los diferentes levantamientos censales se han realizado campañas para orientar y motivar a la población a proporcionar los datos a entrevistadores del INEGI. Pero los operativos de los Censos Económicos 94 y 99, el Conteo 95 y el XII de Población y Vivienda 2000, así como los Censos Económicos 2004 son los que han dejado mayor experiencia en términos de campañas de comunicación lo que ha permitido desarrollar cada vez, una estrategia más eficaz en apoyo a estos eventos censales; esta experiencia se capitalizó en la campaña de comunicación del II Conteo de Población y Vivienda 2005. A nivel central el INEGI diseñó una campaña de comunicación homogénea para todo el país donde se especificó: etapas de la campaña, los periodos de cada etapa, slogan, materiales de difusión y las actividades de concertación.

Sin embargo, el movimiento armado del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), narcotráfico, las problemáticas de índole religiosa, pandillerismo, conflictos sociopolíticos, agrarios, inmigración, población hablante de lenguas indígenas, ya mencionadas, necesitaron estrategias particulares para el desarrollo de una campaña de comunicación acorde a las condiciones de la entidad.

En estas circunstancias, y con el conocimiento de que el objetivo general de la campaña a nivel nacional textualmente fue “informar, sensibilizar, motivar y orientar a la población para que apoyen de manera activa al evento, con el fin de alcanzar las metas del Conteo”<sup>6</sup> se respetó en Chiapas pero con estrategias específicas para lograr efectividad en el estado.

27\_\_\_\_\_

<sup>6</sup> INEGI. *Campaña de Comunicación, II Conteo de Población y Vivienda 2005*, abril 2005. Documento Interno, p. 9

## **2.2 OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN**

### **OBJETIVO GENERAL**

Informar, sensibilizar, concertar, motivar y orientar a la población de Chiapas acerca del II Censo de Población y Vivienda 2005, con el fin de que apoyen activamente el evento para alcanzar las metas consistentes en lograr la máxima cobertura de levantamiento de información, obtener información de buena calidad, oportunidad en la entrega de resultados y diversificar los productos censales.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Generar en la población una actitud positiva para que participen en el II Censo de Población y Vivienda 2005.
- Informar a la población sobre las características del evento y orientar sobre las características del informante adecuado.
- Realizar sesiones de sensibilización al personal adscrito a la Coordinación Estatal.
- Concertar apoyos en la difusión del II Censo 2005 a sectores públicos privados y sociales de la entidad.
- Concertar con organismos relacionados con población hablante de lengua indígena, apoyos que permitan difundir a este grupo de población, el II Censo de Población y Vivienda 2005.
- Facilitar las actividades de los operativos en campo, especialmente con los grupos de lengua indígena y de difícil acceso como: zonas residenciales, lugares con pandillerismo, conflictos políticos, agrarios y religiosos.

- Informar al operativo sobre acontecimientos del estado, que pudieran afectar el levantamiento de información del II Censo de Población y Vivienda 2005 detectados en el *seguimiento hemerográfico* de los principales diarios locales.
- Dar seguimiento a los apoyos concertados por el ámbito central.
- Agradecer a la población en general su participación.

## 2.3 ETAPAS DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

La campaña de comunicación en Chiapas se desarrolló en cuatro etapas, igual que en el resto del país. La transmisión de spots en Radio y Televisión inició en el mes de septiembre de acuerdo a la campaña diseñada a nivel nacional.

ETAPA	SLOGAN	PERIODO
PREVENTIVA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De nueva cuenta...</li> <li>• ¡Juntos Contamos!</li> </ul>	Mayo a julio
INFORMATIVA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para saber cuántos somos... ¡Contamos contigo!</li> <li>• ¡Juntos contamos!</li> </ul> <p>Yo cuento, tú cuentas... ¡Todos contamos!</p>	Agosto-septiembre
REFORZAMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¡Súmate a la cuenta!</li> </ul>	26 septiembre a 6 de noviembre
AGRADECIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Por tu participación... ¡Gracias!</li> <li>• Una vez más... ¡Todos contamos!</li> </ul>	noviembre

### RADIO Y TELEVISIÓN: ETAPAS DE CAMPAÑA ( TRANSMISIÓN DE SPOTS)

ETAPA	PERIODO
PREVENTIVA	01 al 15 de septiembre
INFORMATIVA	16 septiembre al 02 de octubre
REFORZAMIENTO	03 octubre al 06 noviembre
AGRADECIMIENTO	07 al 18 de noviembre



## **2.4 ACCIONES DE CONCERTACIÓN**

El propósito de la campaña de comunicación para el II Censo de Población y Vivienda 2005 como ya se mencionó, fue informar, orientar, involucrar y sensibilizar a toda la población chiapaneca con el fin de alcanzar las metas y objetivos de este operativo censal. Debo apuntar, que para dar cumplimiento a los objetivos de esta campaña, se consideró a la concertación como una estrategia fundamental para propiciar la participación de todos los sectores en la tarea censal, ya sea como informante, colaborador o como parte de la estructura operativa.

Se buscó a través de la concertación la suma de voluntades y de colaboración de instituciones públicas, privadas y sociales para que apoyaran en la difusión del evento a través de las vertientes de comunicación interpersonal y masiva así como con recursos a la estructura operativa.

Pero, ¿cómo se realizaron las tareas comunicativas a través de la concertación?, fue necesario en primer lugar integrar un directorio estatal de instituciones públicas, privadas y sociales, que incluyó a asociaciones y organismos eclesiásticos con la finalidad de programar las concertaciones.

El directorio fue una herramienta de trabajo útil, agrupó información sobre funcionarios y directivos que por su rango o función, tenían poder de decisión y ejecución en sus organizaciones, con los cuales se buscó establecer contacto, para programar las acciones de concertación de apoyos.

El directorio, además de contener datos generales de organismos o instituciones como son: nombre o razón social, siglas, nombre de los directivos o líderes, cargos, números telefónicos, direcciones y correo electrónico, también integró información sobre los recursos y medios informativos de los organismos. Esto último, fue importante para solicitar de manera específica los apoyos en la difusión del II Censo.

La entrevista fue el medio más adecuado para lograr la concertación de apoyos; su eficacia se debió a la relación directa que se estableció como representante del INEGI (emisor) y el del organismo a concertar (receptor), a quien se le realizó una presentación del proyecto.

En la entrevista con directivos, funcionarios o líderes de asociaciones, se dio a conocer las características del II Censo de Población y Vivienda 2005 para sensibilizar sobre la importancia de los apoyos al proyecto, y de manera amable y respetuosa se solicitaron apoyos acorde a los recursos y medios informativos de los organismos.

La concertación hizo posible que organismos de la entidad colaboraran en la distribución de material de difusión (trípticos, carteles y volantes), elaboración y colocación de lonas, colocación de banners en páginas oficiales, pláticas de sensibilización a personal de los organismos, frases censales en talones de pago de trabajadores, en recibos de pago de servicio de agua, insertos en periódicos y revistas internas, difusión del Censo en radio y televisión local, y recursos (espacios para oficina, sillas, mesas y aulas para capacitación principalmente) a la estructura operativa.

Cabe mencionar que se llevó un registro y control de los avances alcanzados en el programa de concertaciones, en este registro se identificaron los tipos de apoyos proporcionados por los organismos que sirvieron para tener mayor cobertura en la difusión del II Censo.

En las actividades de concertación, se presentaron problemáticas que afectaron las actividades planeadas, una de ellas fue que algunos directivos o líderes estaban fuera de la entidad o tenían compromisos que imposibilitaba la reunión y había que acordar nueva cita para entrevista que en ocasiones no se concretaron, otra problemática fue que la publicación de *cintillos*, *insertos* o *artículos* alusivos al II Censo en algunos medios internos de instituciones concertadas tuvo retraso con respecto a la etapa de la campaña de comunicación.

A pesar de estos inconvenientes, la concertación, sin duda alguna, permitió desarrollar la campaña de comunicación que estuvo apoyada en las vertientes de comunicación interpersonal y masiva, ambas importantes para el logro de metas y objetivos. En la primera,

hubo retroalimentación inmediata y permitió concertar apoyos de recursos que facilitaron los trabajos de levantamiento de información.

## **2.5 COMUNICACIÓN INTERPERSONAL**

Generar confianza e interés en la población y motivar la participación durante el levantamiento se logró utilizando la vertiente de comunicación interpersonal, principalmente con audiencias especiales de la entidad tales como líderes formales e informales, autoridades y directivos, representantes de medios de comunicación, sector educativo, hablantes de lenguas indígenas, población rural, población en áreas de conflicto y con trabajadores del INEGI, con el propósito fundamental de convertir a todos estos sectores en multiplicadores de la información.

En el mes de mayo, a sólo cinco meses del levantamiento de información del II Censo de Población y Vivienda 2005, inició de manera formal con los trabajadores del INEGI la comunicación interpersonal como una de las vertientes a utilizar en esta campaña. Se realizaron un total de once sesiones de sensibilización de mayo a agosto en cada una de las áreas de la Coordinación Estatal, con el fin de fomentar una cultura de pertenencia institucional y convertirlos en voceros del operativo entre sus familiares y grupos sociales; como parte de las actividades de comunicación organizacional, se informó acerca de los objetivos del proyecto, metas, bases metodológicas, cobertura y cantidad de personal a contratar entre otros aspectos.

### Sesiones de Sensibilización Interna

Fecha	Área	No. De participantes
19-May-05	Subdirección de Geografía	60
19-May-05	Producción Cartográfica	25
20-May-05	Subdirección de Administración	18
23-May-05	Subdirección de Informática	12
23-May-05	Subdirección de Estadística	45
30-May-05	Subdirección de Geografía, personal de campo (PROCEDE) (3 sesiones)	246
03-Jun-05	Departamento de Geodesia	83
06-Jun-05	Departamento de Geodesia	79
10-Jun -05	Enlaces Administrativos	12
	<b>Total</b>	<b>580</b>

Adicionalmente a las sesiones, se realizó difusión a través de insertos en talones de pago, se colocó en la entrada del inmueble un calendario regresivo de la fecha de arranque del levantamiento y una exposición alusiva al II Censo, así como carteles, pendones y distribución de trípticos, inserto de logo y mensaje del proyecto en correos electrónicos, spots de radio en el reel telefónico y colocación de papel tapiz y protectores de pantalla en todos los equipos de cómputo.

El 28 de septiembre se celebró el **Día del Censo** con el objetivo de promover el proyecto próximo a realizarse entre la comunidad INEGI que incluyó al personal de los diferentes programas del Instituto. La respuesta de los trabajadores fue positiva, asumieron el compromiso de apoyar como multiplicadores de la información así como en la distribución de material de difusión entre familiares y vecinos. El personal distribuyó en esa fecha **15 mil** volantes en centros comerciales y avenidas principales de la capital del estado y colocó **3 mil** carteles en diferentes localidades de la entidad.

Para realizar de manera puntual las diferentes acciones de la campaña de comunicación y como una alternativa de solución ante la estructura pequeña para este rubro (un Responsable de la Campaña y un Auxiliar), se solicitó apoyo al personal operativo del II Censo para la distribución de trípticos, carteles, volantes, colocación de lonas y pendones así como la participación en sesiones de sensibilización, por otra parte, a los trabajadores que laboran en otros programas del INEGI, se propuso que apoyaran de la siguiente manera:

**ACTIVIDADES DE APOYO AL II CONTEO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA  
2005**

<b>DEPARTAMENTO/AREA</b>	<b>APOYO</b>	<b>RESPONSABLES</b>
Coordinación Estatal	Actividades de Concertación y Difusión del Censo 2005 con autoridades, directivos y líderes locales. Presencia en los medios masivos de Comunicación (radio, prensa y televisión) como vocero oficial del Censo 2005.	Coordinador Estatal del INEGI en Chiapas
Atención a Usuarios y Comercialización/área de Comercialización	Difusión del Censo 2005 en cada una de las presentaciones de productos y servicios a clientes.	Promotor-vendedor
Atención a Usuarios y Comercialización/Red de Consulta Interna	Entregar material de difusión del II Censo (trípticos, folletos y volantes) e informar brevemente sobre el evento a los clientes y usuarios que acudan al Centro.	
Atención a Usuarios y Comercialización/Red de Consulta Externa	Distribución de productos (trípticos, folletos y volantes) durante las actividades interinstitucionales en las 22 bibliotecas que integran la red de consulta.	Responsable de Red de Consulta Externa

<b>DEPARTAMENTO/AREA</b>	<b>APOYO</b>	<b>RESPONSABLES</b>
Atención a Usuarios y Comercialización/Área de Difusión Institucional	Coordinación y apoyo en la aplicación de la estrategia general de la campaña.	Responsable de Difusión Institucional  Técnico de Difusión Institucional
Estadística Sociodemográfica	Distribución de trípticos y folletos al finalizar el levantamiento de cuestionarios de las diferentes encuestas	Jefe de Departamento
Estadística Económica	Distribución de trípticos y folletos al finalizar el levantamiento de cuestionarios de las diferentes encuestas	Jefe de Departamento
Geodesia	Colocación de carteles y distribución de material (trípticos, carteles y volantes en ejidos y comunidades agrarias donde se realizan actividades de medición del PROCEDE.	Jefe de Departamento y brigadas de medición

Con el mismo propósito de sensibilizar, informar, orientar y promover la participación, se realizaron concertaciones con autoridades y líderes de opinión de diferentes sectores de la entidad para llevar a cabo pláticas de sensibilización del II Censo de Población y Vivienda 2005. En las sesiones, se informó principalmente acerca de los objetivos del proyecto, el periodo de levantamiento de información, especificaciones del informante adecuado, preguntas del cuestionario, identificación de los entrevistadores y horarios de visitas entre otros temas.

En las sesiones, se concertaron espacios para colocación de carteles y distribución de trípticos, folletos y volantes, exposiciones con temas del II Censo, insertos de frases alusivas en recibos de pago, logo en equipos de cómputo, inclusión de banners en sitios de internet, elaboración y colocación de mantas ahuladas, pinta de bardas e insertos y cintillos en medios de comunicación interna.

La participación de los distintos sectores en la campaña de comunicación, fue con el propósito de generar mayor confianza en el operativo censal. Es importante destacar que las entrevistas con directivos y líderes así como las sesiones de sensibilización favorecieron el otorgamiento de apoyos. Asimismo, se pidió a los participantes de las sesiones que fueran multiplicadores de la información entre familiares, amigos y en los grupos de trabajo.

En zona de influencia zapatista, aunque no se vislumbraban enfrentamientos armados, prevalecía el rechazo sistemático al quehacer gubernamental, bajo el argumento de la autonomía y el reiterado mensaje del incumplimiento de los Acuerdos de San Andrés Larrainzar.

Bajo este panorama se redoblaron esfuerzos en la comunicación interpersonal para concertar y sensibilizar a organizaciones campesinas, líderes regionales y personas con influencia en las localidades para que brindaran apoyo y asesoría al personal del INEGI en diversos asuntos como por ejemplo: vías de acceso a las localidades, identificación de representantes de organizaciones y líderes locales con quienes se buscó establecer comunicación para dar a conocer el objetivo del II Censo y sus principales características, con la finalidad de que fueran multiplicadores de la información y generar confianza hacia el proyecto.

En el resto del estado, el panorama se visualizaba viable para desarrollar el operativo y la campaña de comunicación a pesar de los conflictos ya mencionados, sólo había que extremar precauciones en los municipios de Tapachula y Suchiate, debido a la presencia de grupos pandilleros denominados "Mara Salvatrucha", dedicados al asalto y homicidio, localizados principalmente en las zonas periféricas de estas ciudades, en las estaciones del ferrocarril y en la franja fronteriza.

En este sentido y debido a que uno de los objetivos de la campaña de comunicación fue facilitar las actividades de los operativos de campo para lograr la mayor cobertura de levantamiento de información, se estableció comunicación interpersonal con las autoridades

de Seguridad Pública para realizar rondines o patrullajes durante las actividades del operativo de levantamiento de información, y proteger la integridad física del personal.

Asimismo, se identificó como zona de riesgo el municipio Benemérito de las Américas, debido al cultivo y tráfico de enervantes, aunado al tránsito de indocumentados; también se estableció comunicación con autoridades locales para responder a las contingencias durante el operativo.

En el caso del municipio Nicolás Ruíz, que en los últimos eventos censales, no se obtuvo información, se concertaron reuniones con líderes locales donde el vocero oficial del INEGI dio a conocer el objetivo y metas del programa. En estas reuniones los líderes acordaron que realizarían *asambleas* con los pobladores (sin la presencia del personal del INEGI) para determinar la aceptación o rechazo del programa. Luego de ser sensibilizados y consultados por sus líderes, las localidades de este municipio fueron visitadas por entrevistadores del INEGI sin problema alguno.

En municipios con problemáticas de tipo social, política, religiosa, agrarios entre otras, la difusión del II Censo 2005 se realizó principalmente a través de la Comunicación Interpersonal con representantes de instituciones de Gobierno Federal, Estatal y Municipal, líderes regionales y locales quienes proporcionaron apoyos de vigilancia y traslado principalmente, asimismo, fungieron como multiplicadores de la información y sensibilizadores en la mayoría de las comunidades.

Con la vertiente de comunicación interpersonal también se obtuvieron recursos como mobiliarios y equipos, aulas para capacitación, acceso a zonas militares, navales y de difícil acceso y préstamos de espacios para oficinas, que facilitaron los trabajos operativos.

La difusión con los sectores público, privado y social, permitió concertar espacios para instalar más de 170 oficinas temporales en diferentes localidades del estado, así como mobiliarios (mesas y sillas principalmente) para el personal operativo de Chiapas (más de 3 mil 500 personas) y lograr la cobertura de levantamiento en cerca de 24 mil localidades.



Se llevó a cabo un total de **907** sesiones en el periodo de **mayo a octubre** con diferentes sectores, tales como:

- Líderes religiosos
- Líderes de colonos
- Instituciones públicas
- Instituciones sociales
- Instituciones privadas
- Instituciones educativas
- Hablantes de lenguas indígenas
- Zonas de difícil acceso

### Sesiones de Sensibilización Externa

MES	SECTORES			TOTAL SESIONES	TOTAL PERSONAS SENSIBILIZADAS
	Público	Privado	Social		
<b>Mayo</b>	125	8	8	141	<b>1087</b>
<b>Junio</b>	149	31	9	189	<b>1140</b>
<b>Julio</b>	76	33	11	120	<b>785</b>
<b>Agosto</b>	232	18	41	291	<b>2203</b>
<b>Septiembre</b>	28	24	5	57	<b>2747</b>
<b>Octubre</b>	31	33	45	109	<b>1429</b>
<b>TOTAL</b>	<b>641</b>	<b>147</b>	<b>119</b>	<b>907</b>	<b>9391</b>

Las asociaciones religiosas por su estructura diseminada en todo el país y el estado, así como por el contacto directo que tienen con la población, merecen mención aparte; se consideró importante informar, orientar y solicitar la colaboración de líderes religiosos para exhortar la participación con el II Censo a los fieles en las homilias o en medios de comunicación internos.

Para el II Censo de Población y Vivienda 2005 se realizó presentación del proyecto a más de 100 sacerdotes, obispos y delegados católicos, a 80 líderes evangélicos del 7º Día de 30 municipios y a 40 líderes de la Organización Regional del Bienestar Evangélico de Chiapas a quienes se pidió la colaboración para dar un exhorto a los fieles (el mensaje del exhorto dirigido a los fieles de todas las asociaciones religiosas fue igual para todas las entidades federativas). Los líderes religiosos estuvieron de acuerdo para colaborar con el proyecto, y en los templos se distribuyeron trípticos y se colocaron carteles alusivos al programa.

Las acciones comunicativas utilizando la comunicación interpersonal se aplicó a una audiencia específica para solicitar apoyo en la difusión y en el operativo. Por otro lado, con la vertiente de comunicación masiva se logró mayor cobertura en la difusión.

## **2.6 COMUNICACIÓN MASIVA**

La vertiente de comunicación masiva en la campaña de comunicación del II Censo de Población y Vivienda 2005 a través de la radio, televisión y prensa locales concertados para apoyar en la difusión del operativo censal fue con el propósito de lograr mayor cobertura y penetración entre la población chiapaneca.

A través de la concertación, los medios de comunicación masiva otorgaron apoyos importantes para difundir spots y textos para locutor invitando a la población a participar con el operativo del INEGI, así como para entrevistas al vocero oficial del INEGI y difusión de comunicados de prensa.

Se concertó la difusión del II Censo de Población y Vivienda 2005 al “Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión” del gobierno del estado; que tiene una amplia cobertura a nivel estatal con 10 emisoras de radio que cubre el 68 por ciento de los municipios y un 80 por ciento del territorio estatal. En Televisión transmite cuatro noticiarios diariamente con

repetidoras en 30 municipios. Asimismo, se concertó con televisoras, radiodifusoras y prensa privadas apoyos para realizar entrevistas al vocero oficial del INEGI.

La Radio es un medio de comunicación masiva relevante en Chiapas ya que existen comunidades donde es el único medio para estar informados. Por tal motivo, el Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión proporcionó apoyo del 3 al 29 de octubre en las **10** radiodifusoras que dispone en todo el territorio chiapaneco con la transmisión de **5 spots** diariamente en cada una de las estaciones, adicionales a la campaña nacional (el INEGI desde oficinas centrales coordinó la contratación con las emisoras del país para la transmisión de spots), las cuales son:

XHTGU-FM Tuxtla Gutiérrez  
XERA-AM San Cristóbal de las Casas  
XHTCH-FM Tapachula  
XHNAL-FM Tonalá  
XEPLA-AM Palenque  
XEOCH-AM Ocosingo  
XHCTN-FM La Trinitaria  
XHPIC-FM Pichucalco  
XETEC-AM Tecpatán  
XHSDM-FM Santo Domingo

Adicionalmente a las estaciones de radio del gobierno del estado que tradicionalmente apoya la difusión de proyectos de gobierno, las radiodifusoras de empresas privadas también participaron en la difusión del II Censo, fueron 23 estaciones de radio de mayor audiencia que transmitieron notas y/o entrevistas al vocero oficial, para ello, se distribuyeron comunicados de prensa alusivos al proyecto, o bien se concertaron espacios en noticiarios para entrevistas al vocero oficial del INEGI.

Los programas radiofónicos con entrevistas en vivo al vocero oficial, en algunos casos obtuvieron respuesta inmediata de la población que mediante llamadas telefónicas

manifestaron su interés por el proyecto y preguntaban principalmente sobre los horarios de visita en las viviendas y la confidencialidad de la información.

En el mes de abril del 2005 inició la distribución de comunicados de prensa a medios de comunicación local informando sobre el operativo del II Censo. En el primer comunicado se informaba principalmente la fecha de levantamiento de información y las características del operativo, sin embargo, los noticieros locales de radio no transmitieron el comunicado porque no lo consideraron noticia ya que aún faltaban cinco meses para que el proyecto se llevara a cabo.

En fechas cercanas al levantamiento de información del II Censo, se intensificó la distribución de comunicados de prensa en periodos más cortos, especificando los días que faltaban para el operativo y los avances en la planeación del mismo.

Para conocer lo que se informaba a través de la radio respecto al proyecto, se llevó a cabo un *monitoreo de radio* y se realizó un registro con datos acerca de la fecha y hora de transmisión, la frecuencia de la estación de radio, nombre del programa o noticiero, nombre del noticiero, así como una síntesis de la información transmitida, este reporte así como el audio de la nota o entrevista se enviaba de inmediato *vía intranet*, al área de Difusión de la Dirección Regional, para conocimiento de lo que estaba sucediendo en Chiapas respecto al desarrollo de la campaña de comunicación.

Es conveniente destacar que el *monitoreo de radio* fue necesario porque permitió cuantificar las notas transmitidas así como la *tendencia* de la información, debido a que las radiodifusoras de empresas privadas en ocasiones cuestionan los proyectos gubernamentales, así que este monitoreo permitió identificar la *tendencia* ya sea favorable al proyecto, negativa o neutra.

La identificación de la *tendencia* de la información transmitida adquirió importancia ya que en caso de ser negativa el vocero oficial del INEGI tendría que aclarar los datos que causaran incertidumbre a la población. De acuerdo al *monitoreo* se transmitieron un

total de 60 notas informativas, de las cuales el **96.6%** fueron favorables y el **3.4 %** neutras.

### NOTAS TRANSMITIDAS EN RADIODIFUSORAS LOCALES

RADIODIFUSORA	TENDENCIA			TOTAL
	FAVORABLE	NEUTRA	NEGATIVA	
XHKR FM MÁXIMA FM	1	0	0	1
XECHZ AM CHIAPA DE CORZO	2	0	0	2
XHCTS-FM EXA COMITÁN	1	0	0	1
XHCQ FM TUXTLA GUTIÉRREZ	3	0	0	3
XEIO AM LA RANCHERA	5	0	0	5
XELM AM RADIO CAPITAL	4	1	0	5
XHTGU FM LA RADIO DE TODOS	7	0	0	7
XETG AM LA GRANDE DEL SURESTE	4	1	0	5
XERA AM SAN CRISTÓBAL DE LAS C.	1	0	0	1
XETEC AM TECPATÁN	2	0	0	2
XHCTN BRISAS DE MONTEBELLO	3	0	0	3
XEKY AM HUIXTLA	1	0	0	1
XHCRI FM EXA TAPACHULA	4	0	0	4
XEZZZ AM TAPACHULA	2	0	0	2
XHTCH FM	4	0	0	4
XEKQ AM TAPACHULA	3	0	0	3
XEVF AM VILLAFLORES	1	0	0	1
XHNAL TONALÁ	2	0	0	2
XEWM AM	1	0	0	1
XEPLA PALENQUE	2	0	0	2
XEOCH AM K'IN OCOSINGO	2	0	0	2
XHPIC FM PICHUCALCO	2	0	0	2
XHSDN FM STO. DOMINGO	1	0	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>60</b>

Asimismo, el *monitoreo de radio* permitió cuantificar los spots, textos de locutor y entrevistas al vocero oficial, los horarios de transmisión, así como los exhortos que la presidencia municipal de Tuxtla Gutiérrez produjo y difundió fomentando la participación de la población a favor del II Censo de Población y Vivienda 2005 en 10 estaciones de radio. Se transmitieron un total de **749** exhortos del 10 al 29 de octubre en las siguientes radiodifusoras privadas:

<b>ESTACIÓN</b>	<b>EXHORTOS TRANSMITIDOS</b>
XHKR-FM 96.9	60
XEVV-AM 920	120
XEON-AM 710	96
XHCQ-FM 98.5	144
XETG-AM 990	80
XEUD-AM 1360	20
XHTGZ-FM 96.1	60
XELM-AM 1240	69
XEIO-AM 840	60
XEUE- AM 580	40
<b>TOTAL</b>	<b>749</b>

Con base en un Plan de Medios para entrevistas al vocero oficial del INEGI, se realizaron acciones de concertación en programas y noticiarios de radio y televisión de mayor audiencia en la entidad, para que otorgaran espacios con el fin de difundir el proyecto.

Se programaron entrevistas a partir del mes de julio de acuerdo a las etapas preventiva, informativa y de reforzamiento de la campaña de comunicación, y durante los meses de septiembre y octubre, las entrevistas se intensificaron.

El Plan de Medios elaborado para la campaña de comunicación especificó la etapa de la campaña, el medio a utilizar (radio, prensa, televisión, pláticas de sensibilización, internet,

impresos o alternativos), audiencia y el contenido a difundir. Para el caso de la radio, el Plan de Medios para entrevistas obtuvo el siguiente resultado:

### ENTREVISTAS REALIZADAS EN RADIO

No.	FECHA	MEDIO	OBSERVACIONES
1	12/JUL/2005	XELM. Radio capital. Reportera Nadia Matuz	Entrevista para noticiario
2	07/SEP/2005	Organización Radiofónica de México "Voz Informativa" Reportero Francisco Javier Mendoza"	Entrevista para noticiario
3	07/SEP/2005	NOTINÚCLEO. 840 A.M. con Miguel Angel Ossio	Entrevista en vivo
4	08/SEP/2005	XEVF Radio Villaflores noticiario "En Comunicación" Con Herminio Saldaña.	Enlace vía telefónica.
5	12/SEP/2005	SISTEMA CHIAPANECO DE RADIO Y TELEVISIÓN XETGU FM LA RADIO DE TODOS 93.9 FM. "Reorteros en Acción"	Entrevista en vivo
6	12/SEP/2005	CORPORACIÓN RADIO NÚCLEO XETG -AM LA GRANDE DEL SURESTE 990 AM "Nuestra Ciudad"	Entrevista en vivo
7	13/SEP/2005	ORGANIZACIÓN RADIOFÓNICA DE MÉXICO XEIO 840 AM La Ranchera "Aquí Estamos"	Entrevista en vivo
8	13/SEP/2005	SISTEMA CHIAPANECO DE RADIO Y TELEVISIÓN XEOCH-AM K'IN RADIO OCOSINGO "La Canasta"	Enlace vía telefónica
9	13/SEP/2005	ORGANIZACIÓN RADIOFÓNICA DE MÉXICO XEWM-AM 640 AM RADIO 640 (San Cristóbal de las Casas, Chiapas) "Informativas WM"	Enlace vía telefónica
10	15/SEP/2005	SISTEMA CHIAPANECO DE RADIO Y TELEVISIÓN XEPL-AM Radio Palenque "La Tertulia"	Programada a las 11:00 hrs. Enlace vía telefónica
11	20/SEP/2005	XEUD- AM 1360 AM "Programa musical"	Entrevista en vivo
12	20/SEP/2005	XHCQ EXA FM 98.5 F.M "Rompecabexa"	Entrevista en vivo
13	20/SEP/2005	Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión XETGU FM LA RADIO DE TODOS 93.9 FM. "Explora"	Entrevista en vivo

<b>No.</b>	<b>FECHA</b>	<b>MEDIO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
14	21/SEP/2005	XHNAL – FM 89.5 DIGITAL 89 Programa: “La Voz en Cabina”. Tonalá Chiapas	Enlace vía telefónica
15	22/SEP/2005	XEQQ AM RADIO MEXICANA. Noticiero “Hoy en la Noticia”. Conductora Eloísa Díaz	Entrevista en vivo
16	22/SEP/2005	XHCRI EXA91.5 FM Noticiero “Informativo EXA” conductor Arturo Campos Delgado. Tapachula Chiapas	Entrevista
17	22/SEP/2005	XHMX-FM Máxima 97.9 Programa juvenil “Interacción Máxima” conductor Alberto Martínez. Tapachula Chiapas.	Entrevista en vivo
18	22/SEP/2005	XEZZZ AM LA TRIPLE Z. 590 A.M. Programa “Nuestra Ciudad” conductor Gustavo López. Tapachula Chiapas.	Entrevista en vivo
19	22/SEP/2005	XETS-AM LA MÁQUINA MUSICAL 580 AM Noticiero “Notinúcleo” Conductor: Gustavo López. Tapachula Chiapas	Entrevista
20	22/SEP/2005	XHTCH FM OCEÁNO F.M. NOTICIERO “Noticiero a tiempo” con Lilia Sorcia. Tapachula Chiapas.	Entrevista en vivo
21	27/SEP/2005	XHCQ EXA FM. 98.5 FM “Radionoticias”. Conductor: Victor Cancino Villar	Entrevista en vivo durante el noticiero.
22	29/SEP/2005	XECHZ – AM RADIO LAGARTO. 1560 AM “Sin ton ni son” con “Manuel Cruz”.	Entrevista en vivo
23	29/SEP/2005	XHCTN Brisas de Montebello. 89.9 FM “Alma de mi Tierra” con Alejandro Lesieur Molina. Municipio La Trinitaria	Enlace en vía telefónica
24	01/OCT/2005	XHTGU FM 93.9 LA RADIO DE TODOS. “Informativo Radio” Conductor: Bersaín Hernández	Entrevista enlace vía telefónica
25	03/OCT/2005	SISTEMA CHIAPANECO DE RADIO Y TELEVISIÓN. XHTGU 93.9 FM “La Casa de Todos” Conductor: César Cancino Kassab	Entrevista enlace vía telefónica
26	03/OCT/2005	XEIO 840 AM . Organización Radiofónica de México. La Ranchera “Aquí Estamos” Conductora: Susana Solís	Entrevista enlace vía telefónica
27	04/OCT/2005	CORPORACIÓN RADIO NÚCLEO. XETG –AM LA GRANDE DEL SURESTE 990 AM “Nuestra Ciudad” Conductor del noticiero: Javier Figueroa	Entrevista enlace vía telefónica



<b>No.</b>	<b>FECHA</b>	<b>MEDIO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
28	04/OCT/2005	SISTEMA CHIAPANECO DE RADIO Y TELEVISIÓN. XHTGU FM 93.9 TUXTLA GTZ. "Ahí Viene la Marimba" Conductor: Augusto Solórzano	Enlace de 10 radiodifusoras del Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión durante la aplicación del cuestionario del Censo al gobernador del estado.
29	04/OCT/2005	XHCQ EXA FM. 98.5 FM. "Rompecabexa". Conductor del programa: Ariel Gómez León "El chunco"	Enlace vía telefónica
30	04/OCT/2005	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO. XECHZ – AM CHIAPA DE CORZO 1560 FM "Sin Ton Ni Son". Conductor del programa: "Manuel Cruz"	Enlace vía telefónica
31	04/OCT/2005	XHCTN BRISAS DE MONTEBELLO. 89.9 FM LA TRINITARIA "Saludos de Gorrión". Conductor del programa: Miguel Morales.	Enlace vía telefónica
32	04/OCT/2005	ORGANIZACIÓN RADIOFÓNICA DE MÉXICO. XELM- AM 1240 AM. Noticiero "Voz Informativa". Conductor del noticiero: Alejandro Moguel	Enlace vía telefónica
33	04/OCT/2005	MÁXIMA FM TUXTLA GUTIÉRREZ. XHKR- FM 96.9 FM. Programa "Interacción Máxima". Conductor del programa: Luís Benítez	Enlace vía telefónica
34	05/OCT/2005	ORGANIZACIÓN RADIOFÓNICA DE MÉXICO. XELM- AM 1240 AM Noticiero "Voz Informativa". Reportera: Nadia Matuz.	Entrevista
35	06/OCT/2005	XETEC-AM RADIO TECPATÁN. "Música de Banda" Conductor: Eduardo Castillejos	Entrevista enlace vía telefónica
36	06/OCT/2005	XHCTS EXA FM. 95.7 Exa Comitán. Noticiero: "Punto de Encuentro" Conductor: David Hernández González	Entrevista enlace vía telefónica
37	07/OCT/2005	XHPIC-FM Frecuencia V Nte. Pichucalco: "Entre Nosotros". Conductora: María Esperanza López Sánchez	Entrevista enlace vía telefónica
38	07/OCT/2005	XHTG- AM LA GRANDE DEL SURESTE. Programa del municipio de Tuxtla Gutiérrez "Al Pie del Cañón". Conductor: Manuel Acuña.	Entrevista en vivo

<b>No.</b>	<b>FECHA</b>	<b>MEDIO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
39	10/ OCT / 05	RADIO UNO XERA – AM. Programa “Ra Noticias”. Conductor: Jorge Alejandro Pinto”.	Enlace vía telefónica a San Cristóbal de las C.
40	13/ OCT / 05	ORGANIZACIÓN RADIOFÓNICA DE MÉXICO 840 AM XEIO La Ranchera. Programa: “Aquí Estamos”. Conducadora: Candelaria Rodríguez Sosa.	El Lic. Francisco Javier Sotelo cubrió la entrevista en vivo, en las instalaciones de la radiodifusora.
41	14 / OCT / 05	Radio: Imagen Informativa .1360 AM (enlace con radio núcleo) Gaspar Romero Pérez. Corresponsal	Solicitud de entrevista. Realizada a las 12:30 hrs.
42	21/ OCT/ 05	SISTEMA CHIAPANECO DE RADIO Y TELEVISIÓN. “LA RADIO DE TODOS” 97.7 FM. Noticiero: “Reporteros en Acción”. Reportero: Felipe Ruíz Pérez.	Entrevista en vivo.
43	21/ OCT / 05	ORGANIZACIÓN RADIOFÓNICA DE MÉXICO XEKQ 680 AM Noticiero: “Hoy en la noticia”. Conductor: Eloísa Díaz	Entrevista en vivo.
44	21/ OCT / 05	CORPORACIÓN RADIO NÚCLEO. XETG –AM LA GRANDE DEL SURESTE 990 AM. Noticiero: “Nuestra Ciudad”. Conductor: Emi Paulina Pérez Díaz.	Entrevista en vivo.
45	21/ OCT / 05	XHCRI EXA. 91.5 FM. Noticiero:”Informativo EXA”. Lic. Arturo Campos Delgado	Entrevista en vivo
46	21/ OCT / 05	XHTCH OCEANO FM 97.7 FM. Noticiero: “Noticiero a tiempo” Conductor: Lilia Sorcia	Entrevista en vivo.
47	22/ OCT / 05	XEKY AM “LA VOZ DE LA COSTA DE CHIAPAS” 1280 FM. Noticiero “Antena Informativa” Conductor: Luis Javier Ramos.	Entrevista en vivo.
48	01 / NOV/ 05	XHCRI EXA.91.5 FM. Noticiero: “Informativo EXA”. Tapachula Chiapas Arturo Campos Delgado.	Entrevista enlace vía telefónica.
49	03 / NOV/ 05	ORGANIZACIÓN RADIOFÓNICA DE MÉXICO XEKQ. 680 AM Noticiero: “Hoy en la noticia”. Conductor: Carlos Wong Velasco.	Durante la comisión a Tapachula. Se realizó entrevista en vivo.
50	17/NOV / 05	XHCRI EXA. 91.5 FM. Noticiero “Informativo EXA”. Tapachula Chiapas Arturo Campos Delgado.	Entrevista enlace vía telefónica.

En las entrevistas se dio a conocer principalmente el periodo de levantamiento de información, metodología, objetivos, características de los entrevistadores, utilidad de la información y fecha en que se darán a conocer los resultados preliminares y definitivos.

### ENTREVISTAS EN LA RADIO

MEDIO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	TOTAL
RADIO		1		22	24	3	50

Asimismo, en la radio se concertaron espacios para la difusión de spots, textos para locutor y de entrevistas logrando mayor cobertura en la difusión.

Respecto a la población hablante de lengua indígena, la campaña de comunicación necesariamente tenía que ser replanteada para este sector cuya situación social y política ha sido históricamente de marginación, donde los habitantes han creado sus maneras propias de organización económica, social, política, religiosa y cultural.

Por otra parte, resultaba inconveniente difundir el proyecto del II Censo en el idioma español cuando existen medios que comunican en lengua indígena.

Ante estos hechos, había que difundir el proyecto para este grupo de población en lengua indígena a través de programas radiofónicos que normalmente escuchan, para orientar, generar confianza y motivar la participación en el II Censo de Población Vivienda 2005; con estas acciones se le otorgó a la comunicación un papel preponderante para facilitar al operativo la mayor cobertura de levantamiento de información en zonas de difícil acceso por la barrera del idioma.

Con base en operativos censales anteriores como el XII Censo General de Población y Vivienda 2000 y el Censo Económico 2004, los medios más efectivos para informar a la población hablante de lengua indígena fue a través de la radio y el perifoneo, que son los medios de comunicación con que cuenta la población y que mayormente utiliza.

Con este antecedente, se utilizaron nuevamente estos medios, concertando la traducción del texto para locutor, en las principales lenguas y fueron transmitidos en radiodifusoras ubicadas en lugares estratégicos, así como perifoneo en tzotzil y tzeltal.

Lo anterior se sumó a la comunicación interpersonal llevada a cabo con líderes de opinión, especialmente de índole religiosa, quienes fueron sensibilizados para ser multiplicadores de la información. Asimismo, se colocaron carteles y mantas ahuladas también traducidos, en los principales *puntos de contacto* como mercados, terminales de autobuses y colectivos, centros de cultos religiosos y Presidencias Municipales.

Se concertó con El Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión apoyos en la traducción, producción y transmisión de textos para locutor en lengua indígena **Tzeltal, Chol, Tojolabal y Tzotzil** transmitidos **5** veces al día en el periodo del 13 al 29 de octubre en las estaciones:

XEPL-AM Palenque, en lenguas tzeltal y chol

XEOCH-AM Ocosingo, en lengua tzeltal

XHCTN-FM La Trinitaria, en lengua Tojolabal

XERA-AM San Cristóbal de las Casas, en tzotzil y tzeltal.

Adicionalmente, el **Centro Estatal de Lenguas Arte y Literatura Indígenas (CELALI)** del Gobierno del estado de Chiapas transmitió textos de locutor alusivos al II Conteo en los programas “Palabra y Voz de Nuestros Pueblos” (**sk ‘opslo ‘ il jlumaltik**) en tzotzil los sábados de 7:00 a 8:00 AM y “Voces de Nuestra Cultura” (**sk ‘ oplal yutsilal jkuxlejaltik**) en tzeltal los domingos de 6:30 a 7:30 horas en los espacios que dispone en XERA AM RADIO UNO 760 AM de San Cristóbal de las Casas.

Respecto a la televisión y con la finalidad de ampliar y diversificar los canales de difusión del II Conteo en medios de comunicación masiva, se concertó con el Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión la transmisión de boletines, entrevistas y textos para locutor en toda la barra programática del canal de televisión XHTTG-Canal 10, que tiene una amplia cobertura a nivel estatal.

El canal transmitió diariamente **5** spots adicionales a lo programado en la campaña durante la etapa de refuerzo. Asimismo, otorgó espacios para entrevistas en los noticieros matutinos, vespertinos y nocturnos. Además, conductores de diferentes programas dieron lectura al texto para locutor en diversos horarios de la barra programática. Por otra parte, se concertó espacios en los diferentes canales de televisión de empresas privadas para entrevistas al vocero oficial. Fueron un total de **20** entrevistas en el periodo de junio a octubre en los siguientes canales:

XHTTG-TV Canal 10

XHDY-TV Canal 5

CANAL 25 TV SISTEMA DE CABLE

XHGK –TV Canal 4 de Tapachula

XHDY- TV AZTECA

CABLE 7 SISTEMA DE CABLE

#### ENTREVISTAS EN TELEVISIÓN

MEDIO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCTUBRE	NOVIEMBRE	TOTAL
TELEVISIÓN	1		2	8	9		<b>20</b>

Al igual que en la radio, se elaboró un Plan de Medios para entrevistas en televisión al vocero oficial del INEGI, con el siguiente resultado.

### ENTREVISTAS REALIZADAS EN TELEVISIÓN

No.	FECHA	MEDIO	OBSERVACIONES
1	30/JUN/05	XHTTG Canal 10. Reportera: Elizabet Camaras	Entrevista en la Coordinación Estatal
2	25/AGO/05	"Noticias al Día" XHTTG. CANAL 10.	Entrevista.
3	30/AGO/05	"Día Tras Día". XHDY-TV Canal 5. Damián Ordoñez/Vanesa Orantes	Entrevista
4	09/SEP/05	CANAL 25 TV SISTEMA DE CABLE. Noticiario "Radar Informativo" con Carlos Rafael Guzmán Toledo. (Cintalapa, Chiapas)	Entrevista en vivo 13:00 hrs.
5	09/SEP/05	CANAL 25 TV SISTEMA DE CABLE. Noticiario "Radar Informativo" con Francisco Albores Toledo. (Cintalapa, Chiapas) 21:00 hrs.	Entrevista en vivo
6	14/SEP/05	XHDY-TV. CANAL 5 EL CANAL DE CHIAPAS. "Noticinco de la tarde"	Programada a las 13:00 hrs.
7	20/SEP/05	Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión. Programa "La Revista". XHTGG- Canal 10.	Se transmitirá entrevista el sábado 24 de septiembre
8	21/SEP/05	XHGK –TV Canal 4 de Tapachula. "Noticuatro". Conductor Víctor Manuel Palacios	Entrevista en vivo
9	28/SEP/05	XHDY- TV AZTECA Noticiario "Hechos Chiapas" con Efrén Meneses Reportero.	Entrevista grabada para noticiario Hechos Chiapas.
10	29/SEP/2005	XHTTG-TV CANAL 10 Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión. Noticiero "Noche de Noticias"	Entrevista en vivo
11	30/SEP/05	CABLE 7. SISTEMA DE TELEVISIÓN POR CABLE. Noticiario "Cable noticias". Reportero: José Antonio Morales Vázquez.	Entrevista grabada para noticiario.
12	01/OCT/05	CANAL 10 XHTTG SISTEMA CHIAPANECO DE RADIO Y TELEVISIÓN. XHTTG- CANAL 10 TV.	Lectura de texto para locutor en toda la barra programática del canal 10 TV.
13	03/OCT/05	SISTEMA CHIAPANECO DE RADIO Y TLEVISIÓN. XHTTG -TV CANAL 10.  Noticiario "Noticias al Día". Conductora: Ana Elisa García	Entrevista en vivo

No.	FECHA	MEDIO	OBSERVACIONES
14	03/OCT/05	CABLE 7 SISTEMA DE TELEVISIÓN POR CABLE. Noticiario "Cable Noticias" Conductor: Roberto Serrano	Entrevista en vivo
15	05/OCT/05	XHTTG -TV CANAL 10. SISTEMA CHIAPANECO DE RADIO Y TELEVISIÓN. Noticiario "De sol a sol". Conductores: Valente Molina/ Ana Luisa Hernández Quijano	Entrevista en vivo
16	11/OCT/ 05	XHTTG -TV CANAL 10. SISTEMA CHIAPANECO DE RADIO Y TELEVISIÓN  Noticiario "Noticias al Día". Reportera: Claudia Cantón Chiu.	Entrevista realizada en las oficinas de la Coordinación Estatal.
17	20/OCT/ 05	Cable 7 Sistema de Televisión por Cable. Noticiario "Cable Noticias"  Reportero: José Antonio Morales Pérez	Solicitud de entrevista. Realizada a las 13:30 hrs.
18	21/OCT/ 05	XHGK -TV CANAL 4 COMUNICACIÓN DEL SURESTE S.A. DE C.V.  Noticiario: "Noticuatro". Conductor: Victor Manuel Palacios Mendoza	Entrevista en vivo durante la comisión realizada a Tapachula.
19	22 OCT/ 05	XHTTG -TV CANAL 10. SISTEMA CHIAPANECO DE RADIO Y TELEVISIÓN  Noticiario: "Noticias al Día". Reportero: José Angel Gómez Sánchez	Entrevista en vivo en las oficinas de la Coordinación de zona de Tapachula.
20	27/OCT/ 05	XHGK -TV CANAL 4 COMUNICACIÓN DEL SURESTE S.A. DE C.V.  Noticiario: "Noticuatro". Reportero: Julio César Martínez	Durante la comisión a Tapachula se realizó la entrevista en las oficinas de la Coordinación de zona.

Además de la radio, también se realizó *monitoreo de televisión* en los canales de la entidad para cuantificar y conocer la tendencia de la información transmitida acerca del II Censo. Asimismo, se llevó a cabo el registro de fecha y hora de transmisión, nombre del canal de televisión, nombre del programa o noticiario, nombre del noticiero o conductor, así como una síntesis de la información transmitida con la grabación de la nota o entrevista. Es decir, se cuenta con el testimonio (audio y video) de las acciones comunicativas realizadas en esta campaña.

**NOTAS TRANSMITIDAS EN TELEVISIÓN LOCAL DEL II CONTEO DE POBLACIÓN Y  
VIVIENDA 2005**

MEDIO	TENDENCIA			TOTAL
	FAVORABLE	NEUTRA	NEGATIVA	
XHTTG-TV Canal 10	8	1	0	8
XHDY-TV Canal 5	7	0	0	7
CANAL 25 TV SISTEMA DE CABLE	2	0	0	2
XHGK –TV Canal 4 de Tapachula	3	0	0	3
XHDY- TV AZTECA	2	1	0	3
CABLE 7 SISTEMA DE CABLE	2	0	0	2
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>25</b>

Asimismo, de acuerdo al *monitoreo de televisión* en el periodo del 10 al 29 de octubre, la Presidencia Municipal de Tuxtla Gutiérrez, produjo y transmitió un exhorto a la población solicitando la participación con el II Censo de Población y Vivienda 2005. Los canales TV Azteca y Televisa transmitieron un total de **37** exhortos cada uno en horarios de mayor audiencia.

Respecto a la prensa escrita, en Chiapas se editan periódicos en los principales municipios: Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de las Casas, Tapachula, Comitán, Huixtla, Cintalapa y Tonalá y la mayoría tiene una circulación limitada a las localidades de origen.



Los diarios de mayor circulación, otorgaron espacios para publicación de entrevistas al vocero oficial.

Del Plan de Medios para entrevistas al vocero oficial del INEGI en prensa escrita, se obtuvo el siguiente resultado:

### ENTREVISTAS EN PRENSA ESCRITA

No.	FECHA	MEDIO	OBSERVACIONES
1	15/SEP/05	Semanario "Real Joven". Reportero José Adalberto Romo Zapata (SCLC.).	Entrevista para nota informativa
2	15/SEP/05	Semanario "DI..." Reportero René Genaro Mandujano. (SCLC).	Entrevista para nota informativa
3	15/SEP/05	Carteles de Comitán Y San Cristóbal de las Casas.	Entrevista para nota informativa
4	04/OCT/05	Diario La Foja Coleta. San Cristóbal de las Casas. Reportera: Amalia Avendaño.	Entrevista vía telefónica
5	04/OCT/05	Diario Vespertino Uno. Reportera: Yazmín Fuentes Pérez.	Entrevista
6	06/OCT/05	Diario La Voz del Sureste. Reportera: Angélica Gallegos Hernández.	Entrevista
7	12/ OCT / 05	Diario Cuarto Poder. Julio César Rincón Fernández.	Entrevista realizada a las 16:00 hrs.
8	13 / OCT / 05	Diario La Voz del Sureste. Lourdes Chávez.	Entrevista. Realizada a las 10:00 hrs.
9	14/OCT/ 05	Diario El Heraldó. Sandra de los Santos Chandomí. Reportera	Entrevista realizada a las 12:00 hrs.
10	14/OCT/ 05	Agencia NOTIMEX. Isaí Flores López. Corresponsal.	Entrevista realizada a las 12:30 hrs.

No.	FECHA	MEDIO	OBSERVACIONES
11	20/OCT/ 05	Diario Cuarto Poder. Reportero: Roberto Fuster.	Entrevista realizada a las 12:30 hrs.
12	24/OCT/ 05	Diario Es! Diario Popular. Reportera: Jatziri Cava.	Entrevista realizada a las 16:40 hrs.
13	24/OCT/ 05	Diario La Voz del Sureste. Angélica Gallegos Hernández. Reportera.	Entrevista realizada a las 16:30 hrs.
14	27/OCT/ 05	Diario El Orbe. Ildefonso Ochoa Arguello. Reportero de El Orbe/corresponsal de NOTIMEX.	En la comisión a Tapachula el Coordinador Estatal atendió la entrevista.
15	27/OCT/ 05	Diario Sur de México. Reportero: Rafael Victorio Ruíz. Corresponsal de El Excelsior y Cuarto Poder.	Durante la comisión a Tapachula el Coordinador Estatal atendió la entrevista
16	28/OCT/ 05	Agencia de Servicio Informativo de Chiapas. Reportero: Cosme Vázquez Palomeque.	Entrevista realizada a las 16:30 hrs.
17	28/ OCT 05	Diario Cuarto Poder. Víctor Hugo López.	Entrevista realizada a las 16:00 hrs.
18	28/OCT/ 05	Diario El Heraldó. Sandra de los Santos Chandomí. Reportera	Entrevista realizada a las 16:00 hrs.
19	17/NOV/05	Diario El Heraldó. Sandra de los Santos Chandomí. Reportera	Solicitud de entrevista

En el periodo de agosto a noviembre se publicaron un total de **48** notas con información de boletines emitidos por Comunicación Social de Oficinas Centrales del INEGI así como de entrevistas, de las cuales el **69%** fue favorable, el **29%** neutra y el **2%** negativa.

Previo, durante y posterior al periodo de levantamiento de información del II Censo, se llevó a cabo un *seguimiento hemerográfico* en los principales diarios de la capital del estado, con la finalidad de detectar la tendencia de las notas o artículos publicados referentes al programa, así como para identificar las problemáticas sociales que pudieran afectar el desarrollo del operativo.

El seguimiento hemerográfico se realizó de lunes a domingo en los principales diarios de la capital del estado. En los diarios de Tapachula, San Cristóbal de las Casas y Huixtla (ciudades que cuentan con este medio de comunicación) sólo cuando se realizaron entrevistas al vocero oficial.

De las notas informativas o artículos publicados en la prensa escrita, uno de ellos fue con tendencia negativa, cuestionó la veracidad de los datos estadísticos oficiales emitidos por el INEGI y aseguraba que los datos son manipulados a solicitud de los “gobernantes en turno” y que “se manejan políticamente”.

**NOTAS PUBLICADAS EN DIARIOS LOCALES DEL II CONTEO DE POBLACIÓN Y  
VIVIENDA 2005**

DIARIO	TENDENCIA			TOTAL
	FAVORABLE	NEUTRA	NEGATIVA	
CUARTO PODER	3	6	0	9
EL HERALDO	9	2	0	11
SEMANARIO EL ORBE	0	2	0	2
REAL JOVEL	1	0	0	1
SEMANARIO DI...	1	0	0	1
LA FOJA COLETA	0	1	0	1
EL INFORMADOR	1	0	0	1
LA VOZ DEL SURESTE	6	1	1	8
EXPRESO DE CHIAPAS	1	0	0	1
DIARIO DE CHIAPAS	4	0	0	4
ES! DIARIO	4	0	0	4
UNO LAS NOTICIAS DE HOY	0	1	0	1
NOTICIAS DE CHIAPAS	1	0	0	1
PÉNDULO DE CHIAPAS	1	0	0	1
CHIAPAS HOY	1	1	0	2
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>48</b>

### ENTREVISTAS PUBLICADAS EN PRENSA ESCRITA

MEDIO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	TOTAL
PRENSA				4	14	1	19

En este trabajo profesional se muestran cifras de actividades en las vertientes de comunicación interpersonal y masiva, desde las sesiones de sensibilización hasta las concertaciones para la difusión del evento en medios de comunicación masiva, es conveniente mencionar que estas cifras son el resultado del contexto y las condiciones y recursos que dispone la entidad en el ámbito de la comunicación así como del trabajo profesional que se desarrolló en esta materia.

La comunicación interpersonal y masiva en esta campaña estuvo apoyada con medios alternativos que se obtuvieron mediante presupuesto o a través de patrocinios obtenidos por concertación con empresas e instituciones locales.

## 2.7 MEDIOS ALTERNATIVOS DE COMUNICACIÓN

Con el fin de lograr los objetivos de la campaña de comunicación de informar, orientar y sensibilizar a la población para que apoyara el levantamiento del II Censo de Población y Vivienda 2005, se autorizó ejercer un presupuesto para el uso de medios alternativos y lograr mayor cobertura e impacto en los mensajes. Entendiendo que medios alternativos son aquellos que sustituyen o complementan a los tradicionales como la radio y la televisión.

La ventaja de utilizar medios alternativos de comunicación en esta campaña fue que permitieron difundir el II Censo las 24 horas del día en lugares de difícil acceso, logrando mayor impacto en la población a un costo accesible si se compara con la radio y/o la televisión.

En Chiapas se utilizaron medios alternativos como mantas ahuladas, pendones, anuncios espectaculares, publicidad móvil, pinta de bardas y perifoneo. Para tal efecto, se analizó la

cantidad de cada medio, los lugares estratégicos para ser ubicados y las características de la población objetivo. Respecto a la población hablante de lengua indígena, se determinó utilizar medios alternativos en las principales localidades de este sector.

Debido a que 3 mil 500 personas fueron contratadas para la cobertura de levantamiento de información en Chiapas, este personal operativo también participó en la colocación de los medios alternativos y después para retirarlos de la vía pública.

Las mantas ahuladas y pendones fueron colocados en la vía pública de diversos poblados de los 118 municipios con que cuenta la entidad, se colocaron en las calles principales de las localidades donde tradicionalmente se comunican a través de medios alternativos (mantas o perifoneo).

Con estos productos se logró mayor cobertura en la difusión. Además, fue el medio donde se obtuvo mayor respuesta con el sector privado para su patrocinio, que se sumaron a los productos adquiridos por el INEGI mediante su presupuesto. El sector privado patrocinó 78 mantas ahuladas, cantidad importante si consideramos que Chiapas no es un estado con alto nivel empresarial.

Respecto a la población hablante de lengua indígena de Chiapas, se elaboraron y colocaron mantas y pendones en lengua Tzotzil y tzeltal (las más representativas) en localidades estratégicas.

Sin embargo, el uso de medios alternativos tuvo desventajas o problemáticas, especialmente las mantas ahuladas y pendones que fueron presa del pandillerismo a pocos días de estar ubicados en la vía pública (fueron sustraídos), otra problemática fue que las fuertes lluvias o ventarrones los destruyó en algunos casos. A pesar de ello, los medios alternativos fueron de gran apoyo a la difusión del II Censo, porque permitieron reforzar el mensaje entre la población, en el entendido de que se difundían spots en las principales estaciones de radio y televisión.

Ante la circunstancia del robo de mantas ahuladas y pendones, se optó por retrasar la colocación de los mismos en la vía pública; a sólo unos cuantos días de iniciar el operativo del levantamiento de información, se colocaron prácticamente en todo el estado, a pesar de que la planeación lo determinaba con mucha más anticipación.

Por otra parte, se realizó pintura de bardas en cabeceras municipales de once municipios, los que normalmente son afluentes de habitantes de localidades colindantes. La concertación permitió incrementar quince bardas más de las que se obtuvieron mediante presupuesto para este medio. En el caso de la pintura de bardas, existió el supuesto de que serían presa de *grafiteros*, sin embargo, fueron respetadas en su mayoría.

El perifoneo se llevó a cabo en localidades apartadas de 26 municipios y en localidades hablantes de lengua indígena Tzeltal y Tzotzil. Cabe mencionar que es el medio de comunicación que mayormente utilizan y les genera más confianza. Asimismo, este medio alternativo se utilizó en localidades afectadas por el huracán Stan como un medio emergente ante la situación provocada por el fenómeno meteorológico y que se describe más adelante.

La concertación hizo posible que se realizara perifoneo del 01 al 29 de octubre en 11 mercados públicos de Tuxtla Gutiérrez así como colocación de pendones.

El perifoneo también se llevó a cabo en el estadio de fútbol "Victor Manuel Reyna" de Tuxtla Gutiérrez. En el torneo de apertura 2005, allí se anunció el II Conteo previo a los partidos de esta temporada ante 25 mil personas en el periodo de agosto a octubre. Asimismo, se colocaron 6 lonas en tribunas y pasillos.

Se contrató publicidad móvil en 10 unidades de taxis colectivos de Tuxtla Gutiérrez durante la etapa de Refuerzo de la campaña. En el resto de los municipios de la entidad no existen las condiciones para difundir a través de este medio.

Se colocaron once anuncios espectaculares en los cinco municipios más importantes de la entidad (con mayor número de habitantes). A través de la concertación se obtuvo el

patrocinio de un anuncio espectacular que incluyó el espacio durante la etapa informativa y de refuerzo de la campaña, así como la lona y colocación de la misma.

La manta ahulada y el pendón se colocaron en todos los municipios de Chiapas. Incluso en lengua indígena Tzotzil y Tzeltal para las comunidades hablantes de estas lenguas.

Los anuncios espectaculares se colocaron en municipios donde existe la infraestructura para este fin y el perifoneo fue necesario en las comunidades rurales apartadas, por la aceptación de los habitantes a este medio.

Como Responsable de la Campaña de Comunicación del II Censo de Población y Vivienda 2005 en Chiapas, me correspondió proponer de acuerdo a un presupuesto asignado la cantidad de mantas ahuladas, pendones, anuncios espectaculares, publicidad móvil, pinta de bardas y perifoneo a utilizar en la entidad. Así que para la utilización de medios alternativos, se consideró la infraestructura y los medios de comunicación que tradicionalmente utilizan las localidades buscando mayor sensibilización a través de los medios adecuados.

Eventos censales anteriores, así como las problemáticas identificadas previo a la aplicación de la campaña fueron elementos importantes a considerar para la utilización de medios alternativos en determinadas zonas, por ejemplo la existencia de pandillerismo en municipios fronterizos influyó para que no se realizara pinta de bardas en esa región y se utilizara el perifoneo.

#### **DISTRIBUCIÓN DE MEDIOS ALTERNATIVOS DE COMUNICACIÓN**

<b>PRODUCTO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>DISTRIBUCIÓN EN MUNICIPIOS</b>
Mantas ahuladas con medidas de 1x3m	<b>793</b>	Distribuidas en las 12 Coordinaciones de Zona existentes, para ser colocadas en los 118 municipios. Incluyen 78 mantas ahuladas que fueron concertadas con empresas locales.
Mantas ahuladas con medidas 1x3m en lengua tzotzil	<b>56</b>	Distribuidas a la Coordinación de Zona San Cristóbal de las Casas.

<b>PRODUCTO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>DISTRIBUCIÓN EN MUNICIPIOS</b>
Mantas ahuladas con medidas 1x3m en lengua tzeltal	<b>58</b>	Distribuidas a la Coordinación de Zona San Cristóbal de las Casas.
Pendones con medidas de 2x4m	<b>6</b>	Tonalá, Huixtla,, Villaflores, Frontera Comalapa, Ocosingo y Comitán.
Pendones de 3x7m	<b>4</b>	Tapachula, SCLC, Palenque y Pichucalco.
Pendones de 1x3m	<b>290</b>	22 pendones a cada Coordinación de Zona.
Pendones de 1x3m en lengua indígena tzotzil	<b>20</b>	Distribuidas en las Coordinaciones de Zona San Cristóbal de las Casas y Palenque
Pendones de 1x3m en lengua indígena tzeltal	<b>25</b>	Distribuidas en las Coordinaciones de Zona Ocosingo, Comitán y Chiapa de Corzo.
Anuncios Espectaculares	<b>11</b>	Tres en Tuxtla Gutiérrez dos en Comitán, uno en Palenque, uno en Pichucalco, dos en Tapachula y dos en SCLC. El Espectacular concertado se ubicó en Tuxtla Gutiérrez
Publicidad Móvil	<b>10</b>	Se contrató microperforado en 10 unidades de taxis colectivos de la ruta 1 y 22 de Tuxtla Gutiérrez del 5 de septiembre al 15 de octubre.
Muros (bardas)	<b>47</b>	Se realizó pinta de <b>47</b> bardas en <b>11</b> municipios de la entidad incluyen <b>15</b> concertadas con organismos locales.
Perifoneo	<b>Localidades de 26 municipios.</b>	Se realizó perifoneo en localidades apartadas de los municipios: Rayón, Tapilula, Solosuchiapa, Ixtacomitán, Reforma, Juárez, Palenque, Catazajá, Comitán, Ocosingo, Oxchuc, Chilón, Sitalá, La Concordia, Chiapa de Corzo, Bochil, Ixtapa, Soyaló, Simojovel, San Cristóbal de las Casas, La Libertad, Huitiupán, El Bosque, Jitotol, Pueblo Nuevo Solistahuacán y Tapachula.



La información anterior muestra las acciones de comunicación con medios alternativos producto de las decisiones tomadas como Responsable de la Campaña de Comunicación del II Censo en Chiapas.

La difusión del II Censo en medios de comunicación masiva, en medios alternativos así como a través de la comunicación interpersonal se realizaba en Chiapas de acuerdo a lo programado en la campaña. Sin embargo, fue necesario aplicar una encuesta en diferentes segmentos de la población para conocer entre otras cosas el impacto y grado de penetración de los mensajes en la población chiapaneca.

## **2.8 ENCUESTA DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN**

Al iniciar el levantamiento de información el 4 de octubre, los spots en Radio y Televisión a nivel nacional estaban en la etapa de Refuerzo de la campaña de comunicación. Se difundían prácticamente en todas las radiodifusoras y televisoras locales de Chiapas.

En zonas urbanas y rurales estaban colocados carteles alusivos, trípticos, volantes y los folletos ya habían sido distribuidos en la vía pública de prácticamente todos los municipios; había mantas, pendones y/o pinta de bardas, también se realizaba comunicación interpersonal a diferentes sectores y perifoneo en localidades apartadas. Además; en la fecha de *arranque* se intensificaron las entrevistas en radio del vocero oficial del INEGI, para invitar a la población a participar.

Pero, ¿los mensajes estaban siendo efectivos realmente?, esta pregunta sólo podía responderse con la aplicación de una encuesta a diferentes sectores y en zonas urbanas y rurales.

Con la finalidad de identificar el impacto de las acciones de comunicación realizadas para difundir el II Censo de Población y Vivienda 2005, ante los diferentes segmentos de la población, a fin de determinar el grado de penetración de los mensajes, así como la

detección global de necesidades de información estadística y geográfica, se realizó la encuesta de la campaña.

De acuerdo al marco normativo que establece la Secretaría de Gobernación para las dependencias o entidades del Gobierno Federal que estipula la elaboración de evaluaciones que permitan medir la pertinencia y efectividad de las campañas de comunicación, el INEGI implementó una encuesta nacional para medir la efectividad de la campaña de comunicación del II Censo de Población y Vivienda 2005.

La conceptualización, procesamiento y emisión de resultados de dicho estudio a nivel nacional estuvo a cargo de la Subdirección de Investigación de Necesidades de los Usuarios del INEGI, sin embargo, como Responsable de la Campaña de Comunicación en Chiapas, coordiné las actividades de planeación para el operativo, levantamiento de la información, validación de los cuestionarios, captura de la información a una base de datos y validación de la misma en la entidad.

De acuerdo a lineamientos y bases metodológicas instrumentadas a nivel nacional, la muestra en Chiapas fue de 65 cuestionarios aplicados mediante entrevista directa utilizando la técnica determinística a los segmentos de autoridades o directivos, líderes de opinión, representantes de los medios de comunicación, sector educativo, grupos de difícil acceso y población INEGI, y probabilística para el segmento población en general.

El marco muestral para el segmento de la población en general estuvo conformado por Unidades Primarias de Muestreo (UPM), constituidas por agrupaciones de viviendas tanto en medio urbano como rural con apoyo de cartografía generada en el *XII Censo de Población y vivienda 2000* donde se ubicaron las manzanas de cada UPM.

SEGMENTO, EDADES Y EL MEDIO (RURAL/URBANO) DONDE SE LEVANTÓ LA INFORMACIÓN

SEGMENTO	RANGO DE EDAD	PERSONAS A ENTREVISTAR	TIPO
Autoridades y directivos (sectores privado, público y social)	25 a más	9	Urbana
Líderes formales e informales	25 a más	3	Urbana
Representantes de los medios de comunicación	25 a más	3	Urbana
Alumnos	10 a 25	2	Urbana/rural
Maestros	25 a más	1	Urbana/rural
Investigadores	25 a más	3	urbana
Grupos de difícil acceso	10 a 65	3	Urbana/rural
Personal INEGI	18 a 65	1	Urbana
Población en general	13 a 64	40	Urbana/rural
total		65	

La encuesta se levantó del 10 al 14 de octubre con el objetivo de detectar niveles de sensibilización e información entre la población y tomar las medidas correctivas.

Debo apuntar, que en el periodo de levantamiento de la encuesta, en Chiapas había cerca de 50 municipios afectados por inundaciones a causa del Huracán Stan, y existían tramos carreteros dañados que impedían el tránsito a distintas comunidades.

Se levantaron 25 cuestionarios por muestreo determinístico. Por su parte, la muestra probabilística incluyó viviendas urbanas y rurales con un total de 28 cuestionarios de 40 que se tenían programados. Es decir, 12 cuestionarios no se levantaron debido a que se encontraron viviendas deshabitadas en la muestra.

Los cuestionarios levantados por muestreo probabilístico fueron en cuatro Unidades Primarias de Muestreo (UPM) ubicadas en los municipios de Villaflores, Tuxtla Gutiérrez, La Trinitaria y Amatenango del Valle.

El cuestionario fue de 30 reactivos, y los principales temas fueron:

- Conocimiento de la realización del II Censo de Población y Vivienda 2005
- Institución responsable de organizar el II Censo.
- Periodo de levantamiento de información del II Censo
- Preguntas del Cuestionario del II Censo de Población y Vivienda 2005. (Las preguntas del cuestionario, se mencionaron a través de spots, textos para locutor y en pláticas interpersonales).
- Informante adecuado para el II Censo
- Frases o imágenes alusivas de la campaña de comunicación
- Mensajes de la campaña sobre II Censo
- Logotipo del INEGI
- Actividades del INEGI y opinión de la Institución
- Utilización de información estadística y geográfica.

## CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

### EVALUACIÓN DE LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DEL II CONTEO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 2005

#### INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN

1. Mencionar que las respuestas **son confidenciales**.
2. Leer en voz alta, pausada y clara las siguientes preguntas, no las opciones de respuesta.
3. Marcar con lápiz una "X" sobre la línea que corresponda a la respuesta del informante.
4. Tomar en cuenta que las preguntas 2, 5, 7, 18 y 20 pueden tener más de una respuesta.
5. Los reactivos 8, 9, 16 y 17 derivan, a partir de la respuesta vertida por el informante, otros cuestionamientos.
6. Registrar la respuesta textual del entrevistado en el caso de colocar la opción "otros" o "por qué".
7. Al término de la entrevista revisar que se hayan respetado los pases; no falten datos de identificación y que las respuestas sean congruentes.

FOLIO \_\_\_\_\_

*(Asignarlo conforme lo dé el sistema de captura)*

#### DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Dirección Regional	_____
Entidad	_____
Segmento	_____
Entrevistador	_____
Teléfono del entrevistador	_____

<p>1. ¿Ha visto o escuchado sobre la realización del II Censo de Población y Vivienda 2005?</p> <p>_____ 1. Sí</p> <p>_____ 2. No (<i>pase a la pregunta 12</i>)</p>	<p>_____ 3. Actividades agropecuarias y forestales</p> <p>_____ 4. Información referente a las personas</p> <p>_____ 5. Derechohabencia a servicios de salud</p> <p>_____ 6. Existencia de bienes electrodomésticos</p> <p>_____ 7. Alfabetismo, asistencia escolar, nivel de instrucción y antecedente escolar</p> <p>_____ 8. Otras (<i>especifique</i>)</p> <p>_____</p>
<p>2. ¿En dónde ha visto o escuchado sobre el levantamiento del II CPyV 2005?</p> <p>_____ 1. Radio</p> <p>_____ 2. Televisión</p> <p>_____ 3. Impresos (cintillos, fólder, carta de presentación, folletos, trípticos, insertos, carteles, volantes, publlirreportajes, dípticos, monografías estatales)</p> <p>_____ 4. Prensa (boletines, conferencias)</p>	<p>6. ¿Quién pregunta los datos del Censo de Población?</p> <p>_____ 1. Un representante del INEGI</p> <p>_____ 2. Otras incorrectas</p> <p>_____ 3. No sabe</p>

<p>_____ 5. Internet (Página del Censo, banners)</p> <p>_____ 6. Comunicación interpersonal</p> <p>_____ 7. Medios de difusión alternativos (rotafolios, presentaciones electrónicas, separadores, pendones, perifoneo, bardas, mantas, mensajes de llamada en espera, espectaculares)</p> <p>_____ 8. Comunicación interna (Ecos, Nuestro acontecer, banner en intranet)</p> <p>_____ 9. Otros (<i>especifique</i>)</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>7. ¿Quién debe responder a las preguntas del II CPyV 2005?</p> <p>_____ 1. Cualquier persona mayor de 15 años</p> <p>_____ 2. Jefe de familia</p> <p>_____ 3. Ama de casa</p> <p>_____ 4. Otras incorrectas</p> <p>_____ 5. No sabe</p>
<p>3. ¿Qué institución es la responsable de organizar el II CPyV 2005?</p> <p>_____ 1. INEGI</p> <p>_____ 2. Otras incorrectas</p> <p>_____ 3. No sabe</p>	<p>8. ¿Recuerda alguna frase relativa de la campaña de difusión?</p> <p>_____ 1. Sí (<i>¿Cuál?</i>)</p> <p>_____ a. ¡México cuenta con el INEGI!</p> <p>_____ b. <b>Eslogans</b> (De nueva cuenta... Contamos contigo; Yo cuento, tú cuentas... todos contamos; ¡Juntos contamos!; Para saber cuántos somos... ¡Contamos contigo!; ¡Súmate a la cuenta!; Porque te cuento... sabemos cuántos somos</p> <p>_____ c. <b>Frases de apoyo</b> (Tu información es de interés para el país; Una vez más... todos contamos; Tu respuesta es importante para México; Participa con nosotros; Prepárate... tu información es de interés para el país, Tus aportaciones son de gran utilidad, Tu participación cuenta, Conocernos nos beneficia a todos)</p> <p>_____ d. <b>Otra</b> (<i>especifique</i>) _____</p> <p>_____</p>
<p>4. ¿Recuerda en qué periodo se realiza el II CPyV 2005?</p> <p>_____ 1. Del 4 al 29 de octubre</p> <p>_____ 2. Otras incompletas</p> <p>_____ 3. Otras incorrectas</p> <p>_____ 4. No sabe</p>	<p>_____ 2. No</p>
<p>5. ¿Recuerda qué información se pregunta en el II CPyV 2005?</p> <p>_____ 1. Información de la vivienda</p> <p>_____ 2. Datos de los hogares</p>	

<p>9. ¿Recuerda alguna imagen relativa al levantamiento del II CPyV 2005?</p> <p>_____ 1. Sí (¿Cuál?)</p> <p>_____ a. Logotipo del Censo</p> <p>_____ b. Logotipo del INEGI</p> <p>_____ c. Imágenes en televisión</p> <p>_____ d. Imágenes en impresos</p> <p>_____ 2. No (De estas imágenes que le muestro ¿recuerda haber visto alguna?) (mostrar las imágenes del Censo)</p> <p>_____ a. Sí</p> <p>_____ b. No</p> <p>_____ c. No sabe</p>	<p>16. ¿Recuerda las frases identificatorias del Instituto?</p> <p>_____ 1. Sí (¿Me las podría decir?)</p> <p>_____ a. México cuenta con el INEGI</p> <p>_____ b. Porque proporcionamos información para todos</p> <p>_____ c. Otras (especifique) _____</p> <p>_____ 2. No</p>
<p>10. ¿Considera que los mensajes están dirigidos a usted?</p> <p>_____ 1. Sí } ¿Por qué?</p> <p>_____ 2. No</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>17. ¿Sabe qué actividades realiza el INEGI?</p> <p>_____ 1. Sí ¿Cuál?</p> <p>_____ a. Organiza censos</p> <p>_____ b. Levanta encuestas</p> <p>_____ c. Elabora estadísticas sociales, regionales y estatales</p> <p>_____ d. Realiza fotografía aérea</p> <p>_____ e. Coordina el SNEIG</p> <p>_____ f. Otra (especifique) _____</p> <p>_____ 2. No</p>
<p>11. ¿Le agradan los mensajes de la campaña?</p> <p>_____ 1. Sí } ¿Por qué?</p> <p>_____ 2. No</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>18. ¿Qué opinión tiene del INEGI?</p> <p>_____ 1. Es útil a la sociedad</p> <p>_____ 2. Es especializado</p> <p>_____ 3. Cuenta con la infraestructura necesaria</p> <p>_____ 4. Proporciona información de calidad respecto a la situación del país</p> <p>_____ 5. Le falta difusión</p> <p>_____ 6. No lo conoce</p> <p>_____ 7. Otras (especifique) _____</p>
<p>12. ¿Estuvo (está) usted dispuesto a responder los datos que se solicitaban (solicitan) para este evento?</p>	<p>19. ¿Utiliza información estadística y geográfica generada por</p>

<p>1. <input type="checkbox"/> Sí } ¿Por qué?  <input type="checkbox"/> 2. No</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>el INEGI?</p> <p>_____ 1. Sí          _____ 2. No (Pase a la pregunta 22)</p>
<p>_____ 3. No sabe</p> <p><b>(las dos preguntas siguientes aplicarlas sólo a autoridades y líderes de opinión)</b></p> <p>13. ¿Participó en alguna sesión de presentación del II CPyV 2005?</p> <p>_____ 1. Sí          _____ 2. No</p>	<p>20. ¿Qué información estadística y geográfica requiere para el desarrollo de sus actividades (especifique según el caso)?</p> <p>___ Económica _____          ___ Sociodemográfica _____          ___ Geográfica _____          ___ Medio ambiente _____          ___ Ciencia y tecnología _____          ___ Productos _____          ___ Otra _____          _____</p>
<p>14. ¿Transmitió usted información referente al Censo a otras personas?</p> <p>_____ 1. Sí          _____ 2. No</p>	<p>21. La información estadística y geográfica la utiliza principalmente para:</p> <p>_____ 1. Planes de desarrollo          _____ 2. Investigación          _____ 3. Información para opinión pública          _____ 4. Actividad comercial          _____ 5. Estudio de mercado          _____ 6. Trabajo escolar o docente          _____ 7. Otro          (especifique) _____</p>
<p>15. ¿Identifica usted el logotipo del INEGI?</p> <p>_____ 1. Sí (Verificar que identifique el ábaco formando la República Mexicana)          _____ 2. No</p>	
<p><b>Datos generales</b></p> <p>22. Sexo</p> <p>_____ 1. Mujer          _____ 2. Hombre</p>	<p>25b. ¿Cuál es el grado máximo de estudios de usted?</p> <p>_____ 1. Primaria          _____ 2. Secundaria          _____ 3. Bachillerato          _____ 4. Carrera técnica          (especifique) _____</p>



<p>23. Edad _____</p>	<p>_____ 5. Licenciatura (especifique) _____ _____ 6. Posgrado (especifique) _____</p>
<p>24. Sector al que pertenece:</p> <p>_____ 1. Administración pública y organismos internacionales</p> <p>_____ 2. Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza</p> <p>_____ 3. Comercio al por mayor</p> <p>_____ 4. Comercio al por menor</p> <p>_____ 5. Construcción</p> <p>_____ 6. Dirección de corporativos y empresas</p> <p>_____ 7. Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final</p> <p>_____ 8. Industrias manufactureras</p> <p>_____ 9. Información en medios masivos</p> <p>_____ 10. Minería</p> <p>_____ 11. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas</p> <p>_____ 12. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación</p> <p>_____ 13. Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos, y otros servicios recreativos</p> <p>_____ 14. Servicios de salud y asistencia social</p> <p>_____ 15. Servicios educativos</p> <p>_____ 16. Servicios financieros y de seguros</p> <p>_____ 17. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles</p> <p>_____ 18. Servicios profesionales, científicos y técnicos</p> <p>_____ 19. Amas de casa, desempleados y jubilados</p> <p>_____ 20. Estudiante</p> <p>_____ 21. Personal INEGI</p> <p>_____ 22. Transportes, correos y almacenamiento</p> <p>_____ 23. Otros servicios, excepto administración pública</p> <p>(especifique) _____</p>	<p>26. ¿Cuál es el total de piezas y/o habitaciones con que cuenta su hogar? Por favor no incluya baños, pasillos, patios y zotehuelas (Si el entrevistado pregunta específicamente si cierto tipo de pieza puede incluirla o no, debe consultarse la referencia que sigue)</p> <p><b>Sí cuentan:</b> recámaras, sala, cocina, comedor, cuarto de lavado, cuarto de T. V., biblioteca, cuarto de servicio si está dentro de su vivienda, tapancos, sótano y el garage o cochera sólo si está techado y rodeado de paredes y puertas que impidan mirar al interior del mismo.</p> <p><b>No cuentan:</b> covachas, tienditas que estén dentro de la vivienda, garages o cocheras que no tengan techo ni tres paredes y una puerta que impida ver al interior de ellos.</p> <p>_____</p>
	<p>27. ¿Cuántos baños completos con regadera y W.C. (excusado) hay para uso exclusivo de los integrantes de su hogar?</p> <p>_____</p>
	<p>28. En su hogar, ¿Cuenta con calentador de agua o boiler?</p> <p>_____ 0. No</p> <p>_____ 1. Sí</p>
	<p>29. Contando todos los focos que utiliza para iluminar su hogar, incluyendo los de techos, paredes y lámparas de buró o piso,</p> <p>dígame ¿Cuántos focos tiene su vivienda?</p> <p>_____</p>

<p>25a. Pensando en el jefe de familia de su hogar ¿Cuál fue el último año de estudios que completó? (<i>esperar respuesta y preguntar</i>) ¿Realizó otros estudios? (<i>Reclasificar en su caso</i>)</p> <p>_____ 1. No estudió _____ 2. Primaria incompleta _____ 3. Primaria completa _____ 4. Secundaria incompleta _____ 5. Secundaria completa _____ 6. Carrera comercial _____ 7. Carrera técnica</p> <p>_____ 8. Preparatoria incompleta _____ 9. Preparatoria completa _____ 10. Licenciatura incompleta _____ 11. Licenciatura completa</p> <p>_____ 12. Diplomado o maestría _____ 13. Doctorado</p> <p>_____ 14. No sabe / no recuerda</p>	<p>30. ¿Cuántos automóviles propios, excluyendo taxis, tienen en su hogar?</p> <p>_____ 0. Cero _____ 1. Uno o más</p>
<b>¡Por su participación, gracias!</b>	
<b>Para control interno</b>	
Entrevista celebrada en: ( <i>Institución, organización, centro comercial ...</i> )	
_____	
UPM _____	
( <i>Clave exclusiva para el segmento de población en general</i> )	
Municipio _____	
( <i>Clave exclusiva para el segmento de población en general</i> )	
Fecha de aplicación _____	
Hora de inicio _____	
Hora de término _____	
Hubo _____ rechazos a ser entrevistado antes de este cuestionario	

Los principales resultados fueron:

- El 87 por ciento de los entrevistados había visto o escuchado sobre la realización del II Censo de Población y Vivienda 2005.
- El 13 por ciento de las personas que no habían visto o escuchado sobre la realización del II Censo, pertenecían a zonas rurales o de difícil acceso.
- De los que habían visto o escuchado sobre la realización del II Censo el 64 por ciento fue a través de la televisión, el 49 por ciento en la radio, el 19 por ciento en

medios impresos como el cartel, tríptico, volante, cintillo o folleto; el 2 por ciento a través de la prensa; el 6 por ciento de los entrevistados dijo que a través de medios alternativos, el 4 por ciento en internet y el 2 por ciento en pláticas de sensibilización.

- De las personas que habían visto o escuchado sobre la realización del II Censo, el 85 por ciento sabía que el INEGI es la institución responsable de organizar el II Censo.
- Acerca del periodo de levantamiento de información del II Censo, el 33 por ciento mencionó el periodo exacto, el resto (67%) sólo sabía que era en octubre pero no recordaba la fecha de término.

Estos resultados fueron considerados para reforzar los mensajes a través de entrevistas con el vocero oficial del INEGI en radio y televisión, que fueron los medios de comunicación que tuvieron mayor penetración de acuerdo a la encuesta, se buscó tener mayor cobertura en el medio rural que fue donde se identificó un menor nivel de información acerca del operativo censal.

Las diferentes acciones de comunicación en las vertientes de comunicación interpersonal y masiva así como en medios alternativos, buscaron cumplir con los objetivos de la campaña. La encuesta permitió conocer el nivel de sensibilización de los habitantes de zonas urbanas y rurales de la entidad, para tomar las medidas correctivas de manera inmediata.

De acuerdo a la encuesta, se observó que además de la zona rural que resultó ser el sector menos informado del evento censal, la mayoría de los entrevistados (urbanos y rurales) desconocían el periodo exacto de levantamiento de información; para corregir esta situación se determinó reforzar esta información a través del vocero oficial del INEGI mediante entrevistas en radio, prensa y televisión.

Pero, las acciones correctivas ¿realmente lo fueron?, no hubo oportunidad para comprobarlo, ya que las afectaciones originadas por el Huracán Stan en algunas regiones

del estado, obligó a implementar una campaña de comunicación emergente concentrando la difusión en estas zonas.

Por otra parte, buscando un medio más para difundir el II Censo, se programó impartir una clase alusiva del proyecto a los alumnos de educación básica (de todas las escuelas oficiales de la entidad) a través de sus propios profesores, con la finalidad de que los estudiantes transmitieran la información en sus hogares.

### **3. CLASE ALUSIVA AL II CONTEO**

Es conveniente mencionar en este apartado, que la clase censal alusiva al II Censo de Población y Vivienda 2005 en escuelas oficiales de preescolar, primaria y secundaria de la entidad fue de gran apoyo a la campaña de comunicación porque fue un medio para que las familias chiapanecas se enteraran del operativo censal a través de sus propios integrantes, o refirieran la información que se transmitía en los medios de comunicación masiva o alternativos.

La realización de la clase alusiva permitió que hogares chiapanecos especialmente de localidades apartadas, se informaran a través de los hijos acerca de las principales características del operativo censal y contribuyó en la sensibilización para que entrevistadores del INEGI fueran recibidos sin rechazo durante el levantamiento de la información.

Debo mencionar que la clase alusiva fue una concertación a nivel central para realizarse en todo el país. Sin embargo, en Chiapas se realizaron acciones de concertación locales necesarias para que se llevara a cabo, a pesar de las problemáticas existentes que modificaron la planeación.

La clase alusiva se programó con la finalidad de informar y orientar a los alumnos de preescolar, primaria y secundaria acerca de las características principales del II Censo de Población y Vivienda 2005, con el fin de multiplicar la información en el entorno social y familiar, para ello, el INEGI y la Secretaría de Educación Pública (SEP) acordaron a nivel nacional realizarla en la primera semana de levantamiento de información.

### 3.1 MATERIAL DE APOYO PARA CLASE ALUSIVA

La clase censal planeada para todas las escuelas de educación preescolar, primaria y secundaria oficiales requirió material tales como carteles para ser colocados en las escuelas, así como folletos y dípticos para los profesores que impartieron la clase censal. Mediante una plática de sensibilización se informó a representantes estatales de la SEP las características del evento censal y el material a utilizar en la clase alusiva.

En Chiapas, con anticipación a la fecha de levantamiento de información, desde la Ciudad de Aguascalientes se recibió el material para posteriormente ser entregado a los representantes estatales de la SEP y del Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE) quienes distribuyeron el material en las escuelas.

Distribuir el material fue la primera actividad para hacer efectiva la clase alusiva en la entidad, significó realizar acciones de coordinación con personal de la SEP para que todos los planteles de zonas urbanas y rurales contaran con el material de manera oportuna.

#### DISTRIBUCIÓN DE MATERIAL DE LA SEP EN CHIAPAS PARA CLASE ALUSIVA

PRODUCTO	CANTIDAD
Cartel Informativo Escolar "Juntos Contamos"	48,216
Folleto Clase Alusiva al Censo para 3°. De preescolar y Díptico II Censo de Población y Vivienda 2005	5,030
Folleto clase alusiva al Censo para preescolar y díptico el magisterio II Censo de Población y Vivienda 2005	11,458
Folleto clase alusiva al Censo para primaria y díptico el magisterio	4,820
Folleto Clase Alusiva al Censo para secundaria y díptico el Magisterio	112
Folleto Clase Alusiva al Censo para Secundaria y díptico el Magisterio	16,712
Folleto Clase alusiva al Censo para primaria y díptico el magisterio	85,614

Respecto a los instructores comunitarios del CONAFE de las localidades más apartadas de los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Pichucalco, Amatán, Ixtapangajoyá, Copainalá, Tecpatán, Simojovel, Pijijiapan, Cintalapa, Frontera Comalapa, Chicomuselo, Comitán, Angel Albino Corzo y Ocosingo recibieron una sesión sobre el II Censo con la finalidad de informarlos debidamente y facilitarles la actividad de la clase censal.

### **3.2 PROGRAMACIÓN Y ACTIVIDADES DE LA CLASE ALUSIVA**

La clase alusiva al II Censo estaba programada del 3 al 7 de octubre, sin embargo, el paso del Huracán Stan en las regiones Costa, Istmo-Costa y Sierra el 4 de octubre, afectó a cerca de mil localidades de 50 municipios de la entidad. El Huracán provocó inundaciones, afectó tramos carreteros, colapsó puentes y destruyó viviendas, lo que impidió que la clase alusiva se llevara a cabo en estas regiones.

El resto de los municipios no fueron afectados pero enfrentaron lluvias intensas durante la primera semana de levantamiento de información, motivando que la mayoría de las escuelas suspendieran clases. Asimismo, la estructura de la SEP se avocó principalmente a actividades de apoyo para los maestros y escuelas de zonas afectadas provocando que la clase alusiva quedara suspendida durante las dos primeras semanas de levantamiento del II Censo.

A partir de la tercera semana iniciaron las clases alusivas en municipios que no fueron afectados, que coincidió con la fecha de inicio de levantamiento de información del II Censo en regiones dañadas.

En los municipios sin afectaciones, en la primera semana de levantamiento de información, los profesores de cada escuela, hicieron un exhorto a los alumnos durante la ceremonia de Honores a la Bandera para que informaran en sus hogares que los entrevistadores del INEGI visitarían las viviendas para levantar información.

El exhorto en la ceremonia de Honores a la Bandera así como la clase alusiva, cumplieron con la función de informar y orientar a los alumnos sobre un programa en particular del INEGI, además fomentaron una cultura censal, que facilitará el levantamiento de información de proyectos censales futuros.

Con el fin de presenciar y documentar en imágenes fotográficas y de video estas actividades en las escuelas; de manera aleatoria, fueron visitados algunos planteles donde se constató el apoyo brindado por el sector educativo al operativo censal. Es decir, se tiene testimonio de esta actividad ya sea de zonas urbanas o rurales.

En Chiapas la clase alusiva se retrasó por las afectaciones del Huracán Stan, que además retrasó el levantamiento de información del II Censo.

Por otra parte, las problemáticas específicas de la entidad modificaron las acciones programadas en la campaña de comunicación acorde a las situaciones de conflicto como fue el caso del Huracán Stan que afectó a varias regiones del estado.



#### **4. PROBLEMÁTICAS POR EVENTO NATURAL Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN**

El propósito de este apartado es dar a conocer las problemáticas que por evento natural dificultaron el desarrollo de las actividades de la campaña de comunicación así como las alternativas de solución que se buscaron mediante el análisis y decisiones oportunas ante situaciones de emergencia.

Con este tema pretendo enfatizar en la importancia de la formación académica para desarrollar de manera profesional las acciones comunicativas de una organización, ante situaciones que no favorecen la ejecución de tareas planeadas y por el contrario, deben aplicarse nuevas alternativas que apoyen los objetivos del proyecto.

En Chiapas, además de la población hablante de lengua indígena, así como diversos conflictos como el movimiento armado del EZLN, el Narcotráfico, Inmigración, Conflictos Religiosos, Conflictos Agrarios, Conflictos Sociopolíticos y Pandillerismo, se sumaron problemáticas que dificultaron la difusión del II Censo por evento de tipo natural.

El paso del huracán Stan en Chiapas, dejó un panorama desolador en la geografía de la región, en la infraestructura carretera, en el patrimonio de sus habitantes, y sobre todo en la sensibilidad de la población. El fenómeno meteorológico afectó de manera considerable a cerca de mil localidades de 50 municipios de las regiones Costa, Istmo-Costa, Soconusco, Sierra y Fraylesca; provocó desbordamiento de 82 ríos, inundaciones, destrucción de viviendas, colapso y destrucción de puentes carreteros.

Justo en la semana de inicio del levantamiento de información del II Censo de Población y Vivienda 2005, es cuando se presentaron los estragos de la naturaleza, que obligó la suspensión de todas las actividades planeadas, ya que el capital humano tuvo la necesidad en primera instancia, de salvaguardar su vida y el patrimonio que les quedó en el mejor de los casos.

El levantamiento de la información del II conteo de Población y Vivienda 2005 se convirtió entonces, en un **operativo especial**, y el INEGI determinó que aún con las condiciones adversas el deber institucional debía cumplirse, llevando a cabo la tarea de captar la información de las características de la población y de sus viviendas, toda vez que la necesidad de información al servicio de la sociedad se vuelve prioritaria y más significativa en estas circunstancias, para la toma de decisiones de los diferentes sectores de la sociedad.

El periodo de levantamiento de información a nivel nacional fue del 4 al 29 de octubre. Sin embargo, en las zonas afectadas de Chiapas no inició de acuerdo a lo planeado, fueron dos semanas de retraso y se planeó una nueva metodología de levantamiento denominado **operativo especial** en 116 albergues de 20 municipios y en casa de familiares y amigos que alojaron a los damnificados.

En relación al **operativo especial** para el levantamiento de información en zonas afectadas por el Huracán Stan, como Responsable de la Campaña de Comunicación del II Censo, había que diseñar una propuesta de campaña de comunicación de emergencia, comprendiendo y entendiendo que la población no se encontraba en la mejor de las condiciones para responder a las preguntas del cuestionario. Había que buscar una alternativa que solucionara la necesidad de comunicar e informar a la población los nuevos procedimientos del INEGI para captar la información estadística en las zonas afectadas por el Huracán Stan.

La comunicación en esta circunstancia se consideró la mejor de las herramientas para sensibilizar a la población objetivo y al mismo personal del INEGI que tuvo la misión de captar los datos.

El objetivo de la campaña de comunicación emergente fue de informar y sensibilizar a la población alojada en albergues y casas de familiares o de amigos, para que participara con

el II Censo de Población y Vivienda 2005 proporcionando información solicitada en el cuestionario y en el módulo adicional de preguntas.

#### **4.1 CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN EMERGENTE A POBLACIÓN DAMNIFICADA**

La población afectada por el Huracán Stan fue informada y sensibilizada con base en la campaña de comunicación emergente, como se muestra a continuación:

##### **OBJETIVO GENERAL**

- Informar y sensibilizar a la población alojada en albergues y casas de familiares, para que participen con el II Censo de Población y Vivienda 2005 proporcionando información solicitada en el cuestionario y módulo adicional de preguntas.

##### **OBJETIVOS PARTICULARES**

- Informar a la población que debido a las circunstancias provocadas por el huracán Stan, el levantamiento de la información se llevará a cabo en los albergues.
- Generar en la población una respuesta positiva al II Censo de Población y Vivienda 2005.
- Informar que las personas alojadas en casas de familiares y amigos deberán proporcionar sus datos al INEGI.
- Orientar sobre las características de las personas que serán informantes adecuados por hogar.
- Generar un clima de confianza y sensibilización para que reciban al grupo de entrevistadores del INEGI.
- Aclarar y confirmar que el Censo 2005, solo tiene objetivos estadísticos.

## **TIPO DE ESTRATEGIA**

Informativa/ motivacional

## **AUDIENCIA**

- Población de diferentes segmentos sociales (principalmente de escasos recursos), refugiados en albergues.
- Población que perdió su patrimonio y que se encuentra ubicado en casa de familiares o amigos.

## **CONTENIDOS A COMUNICAR**

- La importancia de proporcionar la información.
- Cuál es la tarea del INEGI.
- Qué y quién es el informante adecuado.
- Cuáles son las preguntas específicas del cuestionario y del “módulo adicional de preguntas”.
- Cómo se efectuará la aplicación del cuestionario.
- Horario del levantamiento de la información.
- Tiempo de duración en la aplicación del cuestionario.

## **ARGUMENTO**

### **Compromiso**

Atentos a la situación por la que atraviesa la población y en congruencia con sus necesidades, se buscará un acercamiento con los habitantes afectados por el Huracán Stan, que propicie una sinergia con el personal del INEGI (entrevistadores), a fin de recabar la información conducente y elemental para este operativo, que incluso se convertirá en un valioso insumo para la toma de decisiones en el diseño de estrategias para la población.

La condición en la que se encuentra la zona costa de la entidad, nos lleva a actuar con disponibilidad, convicción y entrega en el cumplimiento de nuestro deber como trabajadores del

INEGI que es la institución responsable de generar, integrar y proporcionar información estadística y geográfica, y en este caso útil para el diagnóstico, la planeación y presupuestación de programas gubernamentales.

## **FRASES DE APOYO Y EXHORTOS A LA ACCION**

- ¡Tu información es importante para ti y para todos!
- ¡Tus datos son de gran utilidad!
- ¡Participa con tus respuestas! ¡Nosotros te decimos cómo!
- ¡Ahora más que nunca tu información es valiosa!

## **DESARROLLO DE LA CAMPAÑA**

### **Concepto general**

Levantamiento de la información sociodemográfica mediante la aplicación de un cuestionario y del módulo adicional de preguntas en albergues y casa de familiares y/o amigos de personas afectadas por el Huracán Stan.

### **Tema**

La participación del informante adecuado es fundamental aún en esta etapa de contingencia para poder integrar las estadísticas que se requieren de la entidad, a través de un operativo especial realizado por el INEGI.

### **Tono**

- Lenguaje sencillo, claro y conciso
- Evitar tecnicismos y rebuscamientos
- Facilitar a la población el entendimiento del operativo
- Convencimiento

## **MENSAJES CLAVE**

Para que el vocero oficial del INEGI se convierta en facilitador de la campaña de comunicación, a través de su participación en entrevistas en medios de comunicación locales y propicie un clima de confianza entre la población se basará en los siguientes mensajes:

- “Conocedores de la situación de la población exhortamos a que participe con el INEGI en el operativo especial del II Censo de Población y Vivienda 2005”.
- “El INEGI reitera su compromiso con la sociedad y por ello invita a la población a participar en el II Censo de Población y Vivienda 2005”.
- “La información que nos proporcione la población será de suma utilidad para todo el país”.
- “Chiapanecos, el INEGI los invita participar en el II Censo de Población y Vivienda 2005, proporcionando sus respuestas para saber cuántos somos y cómo estamos”.
- “El INEGI pasará a los albergues para contar a la población de Chiapas, invitamos muy atentamente a que nos ayude proporcionando sus respuestas”

## **ACTIVIDADES DE DIFUSION**

### **COMUNICACIÓN INTERNA**

- Debido a la estrategia de levantamiento diseñada para esta contingencia, se efectuará una capacitación operativa “*especial*”, dirigida al personal que aplicará los cuestionarios, en la que se incluye una sesión de sensibilización y motivación para preparar al personal operativo que tendrá el contacto directo con la población, ya que este segmento manifiesta un alto grado de sensibilidad ante los hechos y las circunstancias que los rodea.
- La plática de comunicación y sensibilización al personal operativo se efectuará bajo los siguientes planteamientos, mismos que contribuirán a contrarrestar los efectos de sensibilidad hacia la población objetivo:
  - a) Presentarse debidamente identificado y con el atuendo del entrevistador.

- b) Iniciar la entrevista con un saludo cordial y amable, con un gesto de solidaridad ante los hechos.
- c) Explicar de una manera sencilla con lenguaje coloquial, el objetivo de captar la información.
- d) Contar con sensibilidad ante alguna pregunta del cuestionario, que pueda recordar momentos trágicos de alguna familia.
- e) No crear expectativas de algún apoyo material o de servicios, por parte del INEGI o de alguna institución gubernamental.
- f) Mostrar seriedad y comportamiento natural (no de asombro ante las condiciones en las que se encuentran por su vestimenta, alimentación o espacio de alojamiento).
- g) Ante todo mostrar interés, profesionalismo y compromiso institucional en la tarea del Censo.
- h) Finalmente dar las gracias por haber participado en el II Censo del INEGI.

### **Operación**

- El Coordinador Estatal, Coordinador de Zona, Personal Operativo, de Difusión y de apoyo de Oficinas Centrales, realizarán en su ámbito de competencia una reunión para atender los puntos señalados, para después dirigirse a los albergues asignados.

### **COMUNICACIÓN INTERPERSONAL**

La comunicación interpersonal tendrá un papel importante en la estrategia para esta zona, ya que es un mecanismo a través del cual se establece contacto directo con el segmento de población objetivo, por una parte; con los organizadores de los albergues con los que se deberá crear un ambiente propicio para la concertación de apoyo, y por otro de manera inmediata con los mismos informantes.

Al respecto, se deberá tener la habilidad necesaria para lograr el propósito de levantar la información en las mejores condiciones posibles, que favorezcan en todo momento la captación de información.

### **Operación**

- Poner atención y escuchar a las personas con las que se establecerá el diálogo.
- Debido a las circunstancias, es común que los interlocutores se desvíen del tema central que es levantar la información, y que se aproveche para expresar quejas o manifestación de inconformidades. En tal caso será necesario reorientar de manera sutil la conversación a los objetivos propuestos.
- El personal encargado del operativo, se presentará a los albergues con su provisión de alimentos y agua, preferentemente con alimentos ingeridos.
- No llevar objetos de valor, sólo lo necesario para realizar la actividad.
- Al concluir la actividad, el responsable de coordinar el levantamiento del Censo en el albergue, agradecerá a las autoridades las facilidades para llevar a cabo el operativo.

### **Materiales de apoyo**

Para la concertación de apoyos con los líderes o encargados de los Albergues:

- Llevar un oficio de autorización para levantar la información en los albergues.
- Entregar al representante un folleto informativo.
- Llevar un texto informativo para que se informe a la población del albergue, el objetivo y el tipo de organización a implementar para levantar la información.



- En el caso de recibir un espacio específico, mesa y sillas para recibir a los informantes, se colocarán unos carteles del conteo “Porque te cuento....Sabemos cuantos somos” a manera de identificación.
- En caso de ser necesario, concertar el apoyo de un traductor de lengua indígena, con los líderes y/o los mismos informantes.

## **COMUNICACIÓN ALTERNATIVA**

El perifoneo se considera el medio alternativo de mayor penetración para la difusión del Censo en la entidad, que permite sensibilizar a la población objetivo a través de altavoces o aparatos de sonido instalados para la organización de la población en cada uno de los albergues. Este medio deberá concertarse con los líderes o encargados del albergue, para lo cual se sugiere concertar con dichas personas el apoyo para motivar a la población afectada a que participe en el levantamiento.

De ser posible se propondrá una reunión por la mañana en el día programado de levantamiento de información; antes de la llegada del personal operativo, para que los informantes conozcan qué es lo que se va a preguntar. Para ello, se solicitará el apoyo de los responsables del albergue o de algún líder de la población, para dirigir un mensaje de exhortación a cumplir con este proyecto de carácter nacional.

Por otra parte, si las condiciones son propicias, se contratará el servicio de perifoneo para que se realice un recorrido por las zonas cercanas al albergue para informar y sensibilizar a la población, de acuerdo a la programación de cobertura del operativo.

## **VOLANTEO EN COMUNIDADES**

De preferencia contactar a los responsables de albergues y de comunidades en donde se ubique población damnificada.

## **COMUNICACIÓN MASIVA**

Los medios de comunicación masiva, serán sólo una alternativa para posicionar la labor institucional y generar opinión pública, con la intención de dar a conocer que el levantamiento del Censo se llevará a cabo de manera estratégica y estar identificados en el contexto nacional. De manera directa para nuestro objetivo, la población concentrada en albergues es la población que perdió sus bienes pero cuenta con radios y televisión donde están alojados y serán medios para establecer comunicación, por lo tanto el Coordinador Estatal del INEGI quien funge como vocero de la institución, realizará enlaces vía telefónica o presencial con los medios locales.

## **MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Objetivo: Informar a la población de Chiapas a través de los medios de comunicación local, respecto a la continuidad del levantamiento del II Censo de Población y Vivienda 2005, en semanas posteriores al término de este ejercicio censal, en virtud de la condición especial por la que atraviesa la entidad; bajo la salvedad de que los medios de comunicación en el estado se encuentran operando de manera deficiente e incluso existen comunidades que no tienen acceso a los medios masivos, de cualquier forma, se insiste en esta opción.

### **Impresos (Insertos)**

Realizar una tarea de sensibilización con los medios de comunicación para la concertación de insertos, que pueden ser cintillos en el caso de ediciones impresas, y/o de entrevistas al vocero oficial del INEGI:

- Diario de Chiapas
- Cuarto Poder
- El Orbe (Tapachula)
- Diario del Sur (Tapachula)
- Noticias de Chiapas (Tapachula)
- El Herald de Chiapas
- El Sol de Chiapas
- La Voz del Sureste

## **AGENCIAS**

- Agencia de Noticias Notimex
- ASICH (Agencia de Servicios Informativos de Chiapas)

## **ELABORACIÓN DE TEXTOS PARA LOCUTOR CON EL MENSAJE A LA POBLACIÓN:**

Elaborar textos para locutor (de sensibilización), que transmitan a la población la necesidad de levantar el Censo y le informe de cómo se llevará a cabo el operativo en viviendas colectivas.

## **MEDIOS ELECTRÓNICOS**

Se propone utilizar los siguientes medios, que transmiten a nivel local, así como de las radiodifusoras del estado y/o culturales cuya señal se capta en comunidades remotas, incluso por onda corta.

### **Radiodifusoras**

- Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión

Frecuencia: Radio XHTGU 93.9 FM, TV XHTTG-Canal 10

- XHCRI EXA 91.5 FM. En Tapachula Chiapas
- XEKY AM. “La Voz de la Costa de Chiapas”. En Huixtla Chiapas
- XEKQ 680 AM. Organización Radiofónica de México

### **Televisoras**

- **XHGK-T.V. Canal 4**

Comunicación del Sureste S.A. de C.V.

- **XHTGG –T.V. Canal 10**

Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión.

- **XHDY-TV “Canal 5”**

Comunicación del Sureste, S.A. de C.V.

- **Televisa, S.A. de C.V.**

Corresponsal: Susana Gpe. Solís Esquinca.

- **T.V. Azteca Chiapas. Canal 7**

Corresponsal: Lic. Ery Acuña Meneses.

### **TEXTO DE INVITACION A PARTICIPAR EN PERIFONEO**

Habitantes de la localidad o municipio

¡Tus datos son muy importantes! Señores y señoras, jefes de familia si aún no han proporcionado sus datos para el II Censo de Población y Vivienda 2005 te invitamos a que acudas a partir de esta fecha y hasta el 15 de noviembre a la oficina del INEGI ubicada en \_\_\_\_\_ donde podrás aportar datos sobre tu familia tales como, la edad y sexo, escolaridad y servicios médicos entre otros temas.

¡Tus datos son de gran utilidad!

¡Ahora más que nunca tu información es valiosa!

La propuesta de campaña de comunicación emergente fue aceptada y se procedió a realizar las actividades planeadas.

## **4.2 ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y RESPUESTA DE POBLACIÓN DAMNIFICADA**

Luego de aceptada la propuesta de campaña emergente para las zonas afectadas por el Huracán Stan, iniciaron las diferentes acciones comunicativas planeadas. El personal operativo apoyó en la comunicación interpersonal en los albergues y se realizaron actividades de concertación con medios de comunicación locales (prensa, radio y televisión), principalmente de Tapachula para dar a conocer el *operativo especial*.

Cabe mencionar que en esta situación de desastre, se constató que la población en general, en todo momento estaba pendiente de la información que se generaba en los medios de comunicación y era común en esas fechas, que la mayoría de los habitantes mostrara mayor interés por informarse a través de periódicos o en los noticieros de radio y televisión.

Esta situación favoreció la difusión del *operativo especial* del INEGI en torno al II Censo, a pesar de que los medios informativos daban preferencia a notas o entrevistas relacionadas a los apoyos que recibiría la población afectada por parte del gobierno federal, estatal o municipal o de asociaciones o grupos.

De manera simultánea, se desarrolló la campaña de comunicación emergente y el *operativo especial*. El perifoneo fue un medio indispensable para informar y orientar de este operativo del INEGI a la población objetivo principalmente, que estaba atenta ante cualquier medio de comunicación o mensajes que se transmitían en esos momentos.

La aplicación de cuestionarios del II Censo en los albergues se realizó en un ambiente desolador, y era común que las personas afectadas manifestaran su incertidumbre y/o depresión, sin embargo, no existió negativa en proporcionar los datos a entrevistadores del INEGI, sino todo lo contrario, colaboraron ampliamente a pesar de que se especificó en los diferentes mensajes que los datos eran para generar datos estadísticos a diferencia de otras organizaciones que indicaban los procedimientos para proporcionar apoyos.

## **CONCLUSIONES:**

El II Censo de Población y Vivienda realizado en octubre del 2005, actualizó los principales indicadores sociodemográficos de inicios del siglo XXI en el país y permitió al INEGI cumplir una vez más su misión en materia estadística. Este operativo censal significó visitar alrededor de 40 mil manzanas en más de 24 mil localidades de 118 municipios chiapanecos y captar información a población damnificada alojada en 116 albergues.

Lograr el éxito en un operativo de esta magnitud no sería posible sin la herramienta de la comunicación, que contribuyó de manera efectiva para alcanzar las metas y objetivos, fue un apoyo estratégico que facilitó los procesos para convertir lo planeado en hechos concretos, más aún; ante problemáticas que se presentaron, la comunicación se convirtió en una herramienta necesaria e indispensable dirigida a sectores de la población que requerían estar debidamente informados.

Participar en la campaña de comunicación del II Censo de Población y Vivienda 2005 en Chiapas, representó desarrollar la práctica profesional de la comunicación en apoyo a una institución con una misión específica. Debo reconocer que el INEGI es un organismo que entiende la importancia de la comunicación para el logro de sus objetivos, que la emplea de manera cotidiana para la comunicación interna a diferencia de la mayoría de las instituciones que aún la consideran como una disciplina superficial.

Como egresada de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, el Instituto me permitió realizar acciones acorde a mi perfil académico utilizando las vertientes de comunicación masiva y comunicación interpersonal en los diversos sectores de la población así como la aplicación de la comunicación organizacional para fortalecer una cultura de pertenencia institucional entre los trabajadores del INEGI en apoyo al operativo censal.

Por lo tanto, este trabajo profesional es un testimonio de las actividades en el campo de la comunicación de un organismo que involucró a toda la sociedad. Estas actividades se relacionan con mi formación académica que sumada a la actualización necesaria y permanente en la materia que exige este mundo dinámico, se desarrollaron actividades donde se presentaron problemáticas que en mi papel de profesional en el ámbito de la comunicación busqué alternativas de solución de manera oportuna.

Debo reconocer, que mi formación académica fue fundamental para desempeñar mis funciones y ser competitiva; tuve la conciencia de que la comunicación es un apoyo estratégico y que aplicando la creatividad y capacidad para comunicarse de manera efectiva, se contribuye al logro de objetivos. Por lo tanto, estas acciones se relacionan con lo aprendido en las aulas y con el plan de estudios de mi generación (85-90), con materias referidas a la práctica del periodismo y a las teorías de comunicación, así como el hecho de estar actualizada en la materia y por tanto, vigente.

Considero que este trabajo profesional no es solamente descriptivo en el contexto de la campaña de comunicación para el II Censo de Población y Vivienda 2005 en Chiapas, sino que ofrece un análisis de las problemáticas presentadas y las acciones emergentes que deben adoptarse como profesional de la comunicación para solución de problemas.

## FUENTES CONSULTADAS

Bartoli, Annie. *Comunicación y Organización*. Paidós. Buenos aires, 1991.

Fernández-Collado, Carlos. *La Comunicación en las Organizaciones*. Trillas, México, 1991.

INEGI. *Campaña de Comunicación, II Censo de Población y Vivienda 2005*, abril 2005.

Documento Interno.

INEGI. *Estadísticas a propósito del día internacional de las poblaciones indígenas. Datos de Chiapas*, 2003. Comunicado de Prensa.

INEGI. *Información de Apoyo para Presentaciones y Concertaciones*, 2005.

Documento Interno.

INEGI. *La Población Hablante de Lengua Indígena de Chiapas*, INEGI, Aguascalientes, Ags., marzo 2004.

INEGI. *Ley de Información Estadística y Geográfica*. México, INEGI, México D. F., agosto 1985

INEGI. *Lineamientos de Concertación, II Censo de Población y Vivienda 2005*, mayo 2005.

Documento Interno.

INEGI. *Manual de Organización Específico de las Coordinaciones Estatales*, julio 2004.

Documento Interno.

INEGI. *Manual de Organización Específico de las Direcciones Regionales*, julio 2004.

Documento interno.



INEGI. *Manual de Procedimientos Operativos del II Censo de Población y Vivienda 2005*, 2005. Documento Interno.

INEGI. *Manual del Módulo de Inducción, Sensibilización y Motivación al personal*, marzo 2003. Documento Interno.

INEGI. México-INEGI, febrero 1997.

Documento Interno.

INEGI. *Modernización del INEGI y el Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994*, febrero 1994.

Documento Interno.

INEGI. *XII Censo General de Población y Vivienda 2000*, Tabulados Básicos. Aguascalientes, Ags., 2001.

Trejo Delabre, Raúl. *Chiapas la comunicación enmascarada, los medios y el pasamontañas*. Diana. México D. F., 1994.

# ANEXO

## A. RESUMEN HEMEROGRÁFICO

El Resumen Hemerográfico se elaboró de mayo a octubre del 2005 con el seguimiento hemerográfico de las problemáticas de índole social y política que enmarcaron el panorama donde se realizó la campaña de comunicación del II Censo y el operativo de levantamiento de información.

Este resumen se proporcionó diariamente al personal operativo con el fin de que tomara precauciones durante sus actividades en las diferentes localidades de la entidad.

### RESUMEN HEMEROGRÁFICO

Fecha	Fuente	SÍNTESIS
Mayo 28 2005	Cuarto Poder Pág. B12	Integrantes del EZLN de la comunidad Guadalupe Tepeyac impidieron al Coordinador para el Diálogo y la Negociación en Chiapas, Luis H. Álvarez la inauguración del Centro de Desarrollo Comunitario en ese lugar, informaron trabajadores del IMSS de la comunidad, quienes afirman que al funcionario además le impidieron permanecer en el poblado.
Mayo 28 2005	Cuarto Poder Pág. B5	Más de 24 comunidades de Bochil se encuentran inconformes por ser excluidos de los beneficios del COPLADEM y no se descarta que tomen la alcaldía en los próximos días, informó el diputado priísta Víctor Ortiz del Carpio.
Mayo 28 2005	Cuarto Poder Pág. B4	En 11 ayuntamientos indígenas tales como Aldama, Pantelhó, Mitontic, Zinacantán, Chenalhó y la Independencia entre otros, no se han incorporado 35 regidores plurinominales por falta de interés de los alcaldes; lo que podría generar confrontaciones, dijo Rafael Guillén Domínguez, integrante de la Junta de Coordinación Política (JCP) del Congreso local.
Mayo 31 2005	Cuarto Poder Pág. A4 Sección México	Las secretarías de Gobernación y de Relaciones Exteriores se reunirán con diplomáticos de Guatemala, Honduras y el Salvador el próximo 3 de junio en instalaciones del Senado de la República con el objetivo de buscar soluciones a la creciente inseguridad y violencia registrada en Chiapas por el flujo de inmigrantes y de grupos delictivos de la Mara Salvatrucha 13 que en días pasados provocaron un motín en el CERESO de Tapachula.
Mayo 31 2005	Cuarto Poder Pág. B12 Sección Municipios	Militantes del EZLN de 58 comunidades del municipio de Altamirano amenazan con realizar una marcha mitin para presionar a las autoridades municipales a que reformen la ley municipal sobre venta de bebidas embriagantes y crear ley seca permanente. En su defecto, pretenden saquear los negocios donde se comercializan bebidas alcohólicas.

Fecha	Fuente	SÍNTESIS
Junio 01 2005	Cuarto Poder Pág. B21 Reporte 4	Personal de la PGR detectó en las inmediaciones del CERESO no. 03 en Tapachula, una "tiendita" dedicada al narcomenudeo que está ubicada en el Fraccionamiento Pumpuapa. Las autoridades federales informaron que continuarán los operativos para detectar este tipo de ilícitos.
Junio 02 2005	Cuarto Poder Pág. B15 Sección Municipios	El Instituto Nacional de Migración informó que el gobierno de México arrestó y repatrió a por lo menos 100 mil indocumentados en los primeros cinco meses del año. Guatemala ocupa el primer lugar con más de 46 mil repatriaciones, en segundo Honduras con 22 mil, el Salvador en tercer lugar con 9 mil y en cuarto Nicaragua con casi 600 deportados. Casi la mitad de los repatriados, fueron arrestados en operativos realizados en Chiapas.
Junio 2 2005	Cuarto Poder Pág. B17 Sección Reporte4	Fueron instalados nuevos retenes y puestos de vigilancia en el municipio de Suchiate para contrarrestar el tráfico de indocumentados, armas, drogas y mercancía ilegal.
Junio 3 2005	Cuarto Poder Pág. B10 Sección Municipios	Mediante un comunicado el EZLN informó que ya concluyó el proceso de reconcentración de siete poblados zapatistas con 50 familias en total, de la llamada "Biosfera de Montes Azules" de la Selva Lacandona. Piden a organismos internacionales que suspendan el apoyo económico para este fin.
Junio 3 2005	Diario De Chiapas Pág. 9 Sección Estado	Más de 70 familias indígenas de la colonia Albores Guillén, del municipio de Bochil solicitaron apoyo a la Junta de Coordinación Política del Congreso Local para evitar el desalojo de sus terrenos por parte del ayuntamiento quien los amenaza con desalojarlos porque supuestamente las tierras son propiedad del municipio.
Junio 04 2005	Cuarto Poder Pág. B17 Sección Reporte4	La Agencia Estatal de Investigación (AEI) detuvo con una orden de aprehensión al líder de la organización "Desarrollo, Paz y Justicia" Marcos Albino Torres, acusado de homicidio y delincuencia organizada. El detenido, junto con el ex diputado local Samuel Sánchez, comandaban a 50 personas que se dedicaban a atacar comunidades de Tila, Yajalón, Sabanilla, Salto de Agua y Tumbalá.
Junio 5 2005	Cuarto Poder Pág. B13 Municipios	Indígenas del municipio de Chilón indicaron que existe la posibilidad de un enfrentamiento entre priístas y miembros del EZLN que se oponen a la construcción de un tramo carretero en el municipio autónomo "Olga Isabel". Los zapatistas solicitan al gobierno que pague 213 mil pesos como impuesto de guerra. Para presionar, secuestraron un vehículo propiedad del contratista a cargo de la obra.
Junio 5 2005	Cuarto Poder Pág. B22 Sección Reporte4	Un grupo de indígenas tzeltales integrantes de "Organización para la Defensa de los Derechos Indígenas" del municipio de Chilón, denunciaron que ayer fueron atacados con armas de fuego por integrantes del EZLN cerca del municipio autónomo "Olga Isabel". Los agredidos se dieron a la fuga y no hubo heridos.

Fecha	Fuente	SÍNTESIS
Junio 10 2005	Cuarto Poder Pág. B9 Sección Municipios	Campeños militantes de "Organización Campesina Emiliano Zapata-Democracia Independiente (OCEZ-ID) se enfrentaron con armas de fuego, palos y piedras con miembros de la "Organización Campesina de Chiapas (OCCH) en el municipio de Frontera Comalapa, el saldo fue de nueve personas heridas. El enfrentamiento fue para medir fuerzas de ambas organizaciones que anteriormente eran una.
Junio 12 2005	Cuarto Poder Pág. A3 Sección Tema del Día	El Centro de Derechos Humanos "Fray Bartolomé de las Casas" (CDHFBC), en un comunicado hizo un llamado urgente al gobierno para distensionar un conflicto agrario en 30 comunidades de la Selva Lacandona. Informó que indígenas choles, tzeltales, tzotziles y zoques integrantes de la organización UCI-SECH-XINICH han recibido agresiones de grupos de la comunidad Nueva Palestina. El CDHFBC solicita atención urgente a esta zona para evitar hechos de violencia.
Junio 14 2005	Cuarto Poder Pág. B13 Sección Reporte4	Integrantes de las bandas Mara Salvatrucha extorsionan a estudiantes de secundarias, academias, escuelas técnicas y preparatorias de la franja fronteriza con Guatemala. Los estudiantes entregan a los "mareros" diez pesos diarios por concepto de "protección" y evitar ser agredidos físicamente, informó Jorge Wong Rodas, vicepresidente del Consejo de participación Ciudadana de la PGR en Chiapas.
Junio 15 2005	Diario De Chiapas Pág. P33 Sección Municipios	Siete mil habitantes de la zona rural alta de Tapachula están incomunicados por los derrumbes provocados por las intensas lluvias. El ejército implementó el Plan DN-III. Las localidades incomunicadas por derrumbes en tramos carreteros y cerros son Congregación Zaragoza, Maravillas; El Naranja, Las Perlas, Las Cruces, Benito Juárez, San Luis; Mexiquito, entre otras.
Junio 15 2005	Diario De Chiapas Pág. P39 Sección Municipios	50 familias habitantes del predio El Santuario, de la Colonia El Triunfo, municipio de Juárez, se opusieron a una orden de desalojo presentada por el actuario del Poder Judicial Luis Javier Hernández. Los afectados, están dispuestos a tomar medidas "drásticas" para evitar el desalojo.
Junio 16 2005	Cuarto Poder Pág. B14 Sección Municipios	Autoridades de nueve países se reunirán los días 16 y 17 de junio en la ciudad de Tapachula para lograr acuerdos de colaboración que permita prevenir y combatir a las bandas "Maras Salvatruchas" y hacer más eficiente la acción de seguridad donde operan estas bandas. Países como Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Canadá, Estados Unidos y México establecerán un plan integral con operativos policíacos para combatir a los Maras.
Junio 17 2005	Cuarto Poder Pág. B12 Sección Municipios	Las Viviendas de la Colonia "Diana Laura" en Tuxtla Gutiérrez ubicadas en el cauce del río Sabinal que hoy está seco podrían derrumbarse en la época de lluvias por desbordamiento del río. Habitantes del lugar, aseguran que las autoridades no tienen previsto un plan de contingencia previo a la época de lluvias.
Junio 17 2005	Cuarto Poder Pág. B7 Sección Política	La Unión Nacional de Trabajadores Agrícolas (UNTA) prevé iniciar movilizaciones en las próximas semanas por la falta de solución a problemas agrarios en los municipios de Villacorzo, Palenque y Chicomuselo, donde podrían existir enfrentamientos entre los grupos en pugna, informó Carlos Humberto Luna, coordinador estatal de Asuntos Agrarios de la UNTA.

Fecha	Fuente	SÍNTESIS
Junio 18 2005	Cuarto Poder Pág. B1 Sección Chiapas	Concluyó la primera cumbre internacional antimaras en la ciudad de Tapachula en la que participaron expertos en seguridad de países centroamericanos, México, Estados Unidos y Canadá. Pretenden crear una red de contactos para la prevención, rehabilitación y paliación de ley y facilitar el intercambio de información. Reconocen que las pandillas ponen en riesgo la seguridad de la región con delitos relacionados a la portación de armas de fuego, delitos contra la salud, por posesión de drogas, robo, violaciones y homicidios.
Junio 20 2005	Cuarto Poder Pág. B13 Sección Municipios	El Subcomandante Marcos, líder del EZLN informó que las Juntas de Buen Gobierno de comunidades zapatistas rompieron algunas relaciones que tenían con el gobierno estatal porque no indemnizó, ni regularizó ni hizo justicia en los pocos casos que el EZLN demandó. Asimismo, critica a los partidos políticos PRI, PAN, PRD y al Jefe de Gobierno del DF Andrés Manuel López Obrador.
Junio 21 2005	Cuarto Poder Pág. P4 Sección Nacionales	El EZLN a través del Subcomandante Marcos, hizo un exhorto a los miembros de la sociedad civil e internacional que participan en proyectos en comunidades de influencia zapatista a abandonar el "territorio rebelde" o a permanecer "a su cuenta y riesgo"; para el caso de los menores de edad, la salida es obligatoria de la zona. En un comunicado el EZLN decretó en todo el territorio rebelde una "Alerta Roja General". Marcos deslinda a todas las personas y organizaciones civiles, políticas, culturales y no gubernamentales que han apoyado al EZLN de cualesquiera acciones futuras.
Junio 21 2005	Boletín Gobierno del estado	El gobierno de Chiapas informa que por el momento se reserva el derecho de fijar su posición respecto al comunicado del EZLN donde declara "Alerta Roja General" debido a que el EZLN no explica cuales son los elementos objetivos para la declaración. Asimismo, indica que ha instruido a sus distintas dependencias que mantienen relación de trabajo con los denominados municipios autónomos, a suspender cualquier tipo de contacto hasta que la dirección zapatista considere pertinente precisar cuales son las "condiciones distintas" en las que seguirán trabajando.
Junio 22 2005	Cuarto Poder Pág. B9 Sección Municipios	El EZLN dijo que decretó Alerta Roja en territorio rebelde como "una medida precautoria defensiva" y anunció que está consultando a su militancia para definir el rumbo del movimiento guerrillero. La razón de la Alerta Roja es que el Comité Clandestino Revolucionario Indígena-Comandancia General del EZLN (CCRI-CG) ha llamado a consultar a sus militantes y está proponiendo un nuevo paso en la lucha.
Junio 22 2005	Diario De Chiapas Pág. P28 Sección Estado	El Comisionado del Gobierno Federal para la Paz en Chiapas, Luis H. Álvarez expresó que la Alerta Roja del EZLN no debe ser motivo de preocupación para la administración del presidente Fox y minimizó la declaración de Alerta Roja.
Junio 22 2005	Cuarto Poder Pág. A3 Sección Tema del Día	El obispo Felipe Arizmendi Esquivel manifestó que la Diócesis de San Cristóbal "se encuentra en alerta pastoral" luego de la Alerta Roja del EZLN. Dijo que en todo el territorio de la Diócesis, que abarca la zona Altos, Norte, Fronteriza y Selva de Chiapas, estará al pendiente de los acontecimientos para otorgar ayuda humanitaria en caso necesario.

Fecha	Fuente	SÍNTESIS
Junio 22 2005	Cuarto Poder Pág. B11 Sección Municipios	Integrantes del EZLN y seguidores civiles de la zona Fronteriza Sierra (Frontera Comalapa, Amatenango de la Frontera, Motozintla y Siltepec) se reportan listos para acudir al llamado del Subcomandante Marcos y participar en los trabajos establecidos por el EZLN luego de la declaración de Alerta Roja.
Junio 22 2005	Cuarto Poder Pág. B1 Sección Chiapas	La Comisión de Concordia y Pacificación (COCOPA) se mantendrá al pendiente de lo que ocurra con el EZLN, luego de la declaración de Alerta Roja y está dispuesta a coadyuvar en el diálogo entre el Gobierno Federal y el EZLN, así como viajar a la zona de conflicto para buscar la solución al problema. Informó el representante del Congreso Local ante la COCOPA Fernel Gálvez Rodríguez. Manifestó que solicitaron una entrevista con el secretario de Gobernación, Carlos Abascal para buscar alternativas de solución.
Junio 23 2005	Cuarto Poder Pág. A3 Sección Tema del Día	El Centro de Inteligencia Antinarcóticos (CIAN) de la SEDENA intensificará sus operativos en Chiapas a fin de detectar posibles nexos entre el EZLN y los cárteles de narcotráfico. Hace unos días la SEDENA erradicó 44 plantíos de marihuana en los municipios de Pueblo Nuevo, Tapilula y Rayón que son zonas de influencia zapatista. Hasta el momento se carecen de indicios para asegurar que el EZLN y el narcotráfico estén relacionados.
Junio 23 2005	Cuarto Poder Pag. A4 Sección México	La presidencia de la República descartó alguna situación de irregularidad en la zona ocupada por el EZLN y dijo que la situación es normal en Chiapas. El vocero presidencial, Rubén Aguilar Valenzuela, refrendó las voluntades del gobierno federal y chiapaneco para reanudar el diálogo con la guerrilla zapatista.
Junio 23 2005	Cuarto Poder Pág. B4 Sección Política	La delegación de la PGR no implementará operativos especiales en la zona zapatista y hasta el momento no ha detectado ningún indicio que pudiera considerarse anormal. Respecto a la detención de dos guatemaltecos que transportaban mil 500 cartuchos y ocho cargadores, negó que tenga relación con el EZLN e informó que está en la etapa de indagación.
Junio 23 2005	Diario De Chiapas Pág. P33 Sección Municipios	Habitantes prístas de comunidades que limitan con la zona de conflicto solicitaron ayuda por las constantes amenazas que reciben desde el pasado 21 de junio por parte de militantes del EZLN.
Junio 23 2005	Cuarto Poder Pág. B4 Sección Política	Más de 10 mil profesores adscritos al nivel básico federalizado continúan laborando en la denominada zona de conflicto a pesar de la "Alerta Roja". Los profesores de las delegaciones Ocosingo, San Cristóbal y Bochil no tienen instrucción para estar prevenidos ante alguna contingencia.
Junio 23 2005	Cuarto Poder Pág. B9 Sección Municipios	La organización civil "Las Abejas" del municipio de Chenalhó denunció que el gobierno federal ha incrementado su estrategia de contrainsurgencia para atacar al EZLN y que pretende ligarlo con el narcotráfico. Asimismo, asegura que en los municipios donde se detectó droga no son zapatistas.
Junio 24 2005	Cuarto Poder Pág. A4 Sección México	El vocero presidencial Rubén Aguilar Valenzuela aclaró que las 44 plantaciones de marihuana destruidas la semana pasada por la SEDENA en Chiapas, no estaban en la zona de influencia del EZLN.

Fecha	Fuente	SÍNTESIS
Junio 24 2005	Diario De Chiapas Pág. P18 Sección Estado	El Subcomandante Marcos aclaró que el EZLN no está planeando ni consultando una nueva ofensiva militar y que el dispositivo militar es y ha sido defensivo. Dijo que los apoyos recibidos de todo el mundo son empleados en mejorar las condiciones de vida de las comunidades indígenas zapatistas y no para adquisición de armamento ni para preparativos bélicos.
Junio 24 2005	Cuarto Poder Pág. B19 Sección Reporte4	En la frontera sur han sido deportados 96 mil 863 indocumentados, de los cuales 44 mil 501 fueron asegurados en Chiapas y 52 mil 362 en el resto del país, informó Mauricio Gándara Gallardo, delegado del Instituto Nacional de Migración. El 47% son originarios de Guatemala, 30% de Honduras, 22% de El Salvador y 1% de Nicaragua. Asimismo, dijo que han repatriado a 6 mil 37 menores de edad, de los cuales el 39% viajaba solo.
Junio 25 2005	Diario De Chiapas Pág. 6 Sección Nacionales	El gobierno federal aseguró a la COCOPA que no llevará a cabo ninguna ofensiva contra el EZLN y respetará el proceso de consulta en sus bases, aseguró el presidente en turno de la COCOPA Amadeo Espinosa Ramos, diputado del PT.
Junio 27 2005	Cuarto Poder Pág.B12 Sección Municipios	En Huixtla, La Asociación de Defensa de los Derechos del Ciudadano Huixtleco (Addch AC) pidió al EZLN unir sus fuerzas para realizar acciones radicales en contra de los “excesivos cobros de luz, gas doméstico y productos de primera necesidad”, informó Ramón García Matuz, presidente de la asociación.
Junio 28 2005	Cuarto Poder Pág. B16 Sección Municipios	El EZLN informó en un comunicado que concluyó la consulta a sus bases donde el 98% de los zapatistas aprobó emprender “una nueva iniciativa política de carácter nacional e internacional”. Destaca que del 20 al 26 de junio se realizaron reuniones y asambleas en más de mil comunidades indígenas de Chiapas y en los próximos días darán a conocer los temas analizados y discutidos y explicarán la nueva iniciativa aprobada.
Junio 28 2005	Cuarto Poder Pág. B19 Sección Reporte4	De acuerdo a reportes de la Procuraduría General de la República (PGR), Policía Federal Preventiva ( PFP) y la Secretaría de Seguridad Pública Municipal (SSPM) la incidencia delictiva en Chiapas ha ido en ascenso, principalmente en Tuxtla Gutiérrez en lo que se refiere a robo de autos, delitos contra la salud, robo a casa habitación, delitos contra la salud y pandillerismo. La PGR reporta que los municipios con mayor presencia de narcomenudeo son: Tuxtla Gutiérrez, Tapachula y San Cristóbal. Las rutas donde transita la cocaína son la zona Costa, Altos, Fronteriza, así como el municipio de Suchiate, sitio donde los balseiros comercializan el producto. De acuerdo a la SSPM las colonias con mayor incidencia delictiva en Tuxtla Gutiérrez son: Terán, Patria Nueva, Bienestar Social, Plan de Ayala, Barrio San Francisco, Albania, San José Terán, Las Granjas e Infonavit Grijalva.
Junio 29 2005	Cuarto Poder Pág. A15 Sección Municipios	En la VI Declaración de la Selva Lacandona, el EZLN hizo un llamado a la unión de trabajadores e indígenas para luchar contra los “malos gobiernos” tanto en México como en otros países. En el texto hace un balance de la lucha de los últimos 12 años y señala que la lucha zapatista podría perder todo lo que tiene si se queda como está, sin hacer nada para avanzar.



Fecha	Fuente	SÍNTESIS
Junio 30 2005	Cuarto Poder Pág. A3 Sección Tema Del Día	En la segunda parte de la 6ª. Declaración de la Selva Lacandona, el EZLN asegura que México es gobernado por neoliberales que “están destruyendo nuestra nación” generando pobreza, critica a los políticos mexicanos y los califica de malos gobernantes. Afirma que el campo, los obreros y las pequeñas empresas son afectados por el neoliberalismo.
Junio 30 2005	Cuarto Poder Pág. B9 Sección Municipios	42 familias que estaban posesionadas del predio Altamira II en el municipio de Huixtla fueron desalojadas por un centenar de policías encabezados por el delegado de Gobierno, Ramón Miranda.
Junio 30 2005	Cuarto Poder Pág. B3 Sección Municipios	150 familias que fueron desalojadas del predio “La Gringa” en la región Los Chimalapas, zona limítrofe con el estado de Oaxaca, pretenden ingresar nuevamente al predio si el Congreso del estado no les resuelve las demandas para recuperar “La Gringa” en disputa con habitantes del estado Oaxaqueño.
Julio 01 2005	Cuarto Poder Pág. B12 Sección Municipios	El EZLN anunció un “programa nacional de lucha” que incluye el recorrido de una delegación zapatista por todo el país con tiempo indefinido para luchar pacíficamente por los pueblos indios. La delegación estará acompañada de organizaciones de izquierda y movimientos no electorales para asistir a foros donde sea invitada.
Julio 01 2005	Cuarto Poder Pág. B5 Sección Política	La COCOPA reactivará su agenda de trabajo en relación a los Acuerdos de San Andrés Larrainzar y para hacer un llamado al EZLN y al gobierno federal para establecer el diálogo que ponga fin a las demandas de los zapatistas, informó Fernel Gálvez Rodríguez, representante del Congreso del Estado ante la COCOPA:
Julio 01 2005	Diario de Chiapas Pág. A1 Sección Portada	Para evitar posibles enfrentamientos entre campesinos de Chiapas y Oaxaca por la disputa de tierras en la región “Los Chimalapas” ubicada en zona limítrofe; autoridades de ambos estados acordaron enviar al lugar a la Base de Operaciones Mixtas (BOM). La problemática es por 40 mil hectáreas que deberán ser acreditadas ante el Tribunal Agrario.
Julio 02 2005	Cuarto Poder Pág. A3 Sección Tema Del Día	El EZLN anunció que recorrerá el país desde La Realidad, municipio de Las Margaritas hasta Tijuana, Baja California para construir una “gran alianza” de organizaciones de izquierda que impulsen una nueva Constitución. El denominado 4º zapatours viajará por tiempo indefinido. El 1er. Zapatours fue en septiembre de 1997, el 2º en 1999 y el 3º en el 2001.
Julio 02 2005	Cuarto Poder Pág. B12 Sección Municipios	El Coordinador para el Diálogo y la Negociación en Chiapas, Luis H. Álvarez, sostuvo una reunión de trabajo en la zona de conflicto con habitantes de las comunidades indígenas Monte Líbano, municipio de Ocosingo y Absalón Castellanos, municipio de Altamirano, donde refrendó la disposición del gobierno federal para establecer un diálogo y atender las solicitudes de apoyo.
Julio 03 2005	Cuarto Poder Pág. B10 Sección Municipios	Dos funcionarios de la Procuraduría Agraria fueron retenidos por 300 indígenas tzeltales del ejido Francisco León, municipio de Ocosingo para exigir solución a sus demandas agrarias. Además, los indígenas realizaron un bloqueo carretero para presionar y obtener el otorgamiento de constancias agrarias de terrenos en disputa con el ejido El Limonar, del mismo municipio.

Fecha	Fuente	SÍNTESIS
Julio 05 2005	Cuarto Poder Pág. B8 Sección Política	La Secretaría de la Reforma Agraria (SRA) reubicará en esta administración a familias de 41 poblados irregulares de la comunidad Lacandona y de la biósfera Montes Azules con el fin de combatir la problemática agraria en esta región. Los Montes Azules, junto con Nicolás Ruíz, Los Chimalapas y Venustiano Carranza representan los “focos rojos” que la SRA atiende actualmente.
Julio 05 2005	Cuarto Poder, Pág. B20 Sección Chiapas	Con el fin de combatir el tráfico de drogas, armas, indocumentados y de vehículos robados, autoridades de México y Guatemala, acordaron fortalecer las medidas de vigilancia en la franja fronteriza. En territorio mexicano serán vigilados los municipios chiapanecos de Suchiate, Frontera Comalapa, Comitán, Benemérito de las Américas y Palenque así como Tenosique Tabasco. Los encargados de estos operativos serán la Secretaría de Seguridad Pública Federal, la PGR y autoridades estatales.
Julio 07 2005	Cuarto Poder Pág. A5 Sección México	El EZLN no ha respondido a la propuesta de colaboración política del presidente Fox y no ha habido “ningún contacto oficial” con el grupo insurgente, informó el portavoz de la presidencia, Rubén Aguilar. Dijo que el gobierno federal está abierto a cualquier planteamiento de los zapatistas.
Julio 07 2005	Cuarto Poder, Pág. B18 Sección Reporte4	La PGR informó que en los primeros cinco meses del 2005 en Chiapas el decomiso y aseguramiento de estupefacientes supera en mucho los promedios anuales de los últimos cinco años. En este año han destruido 370 plantíos de enervantes y asegurado 900 kilogramos de marihuana, cifra superior a los 257 en el 2001, 692 en el 2002, 373 en el 2003 y 257 en el 2004.
Julio 10 2005	Cuarto Poder Pág. B13 Sección Municipios	El Frente Pro Soberanía del Soconusco que desde hace 20 años busca la conformación del estado 33 con 29 municipios invitará a la delegación del EZLN a Tapachula, para exponerle el proyecto de segregación de la región al resto de Chiapas y formar parte del Programa Nacional de Lucha que dio a conocer el EZLN en su sexta declaración, informó Angel Aguilar Díaz, dirigente de la agrupación.
Julio 11 2005	Cuarto Poder, Pág. B1 Sección Chiapas	Organismos no Gubernamentales y de Derechos Humanos informan que en los últimos 11 años, más de 20 mil indígenas han sido expulsados de sus comunidades por grupos militares y paramilitares. Según el Centro de Derechos Humanos Fray Bartolomé de las Casas (CDHFBC) hasta agosto del 2004 más de 2 mil 343 familias fueron desplazadas de las zonas Norte, Selva, Centro, Fronteriza y Altos a causa del conflicto armado en Chiapas.
Julio 14 2005	Cuarto Poder Pág. A3 Sección Tema de Día	El EZLN dio a conocer que ya levantó la Alerta Roja que mantenía desde el pasado 19 de junio en la zona de conflicto. Señala que a partir del 15 de julio serán reabiertos los caracoles de La Realidad, Roberto Barrios, Oventik, Morelia y la Garrucha donde reiniciarán las juntas de Buen Gobierno. Asimismo, informa que han sido reabiertas las oficinas de los Concejos de los municipios autónomos Rebeldes y que se reactivarán los servicios de educación, así como las cooperativas y demás servicios que estaban suspendidos. Indica que habrá cambios en Los Caracoles ya que se instalarán Comisiones de Vigilancia y de información quienes se encargarán de vigilar, atender solicitudes de información sobre el EZLN y de informar a las bases.

Fecha	Fuente	SÍNTESIS
Julio 15 2005	Cuarto Poder Pág. A3 Sección Tema de Día	El Instituto Nacional de Migración (INM) indica que del 2003 al 2005 han sido capturados 1200 integrantes de bandas delictivas de la Mara Salvatrucha y Barrio 18 en el país. Indica que el 50% de los aseguramientos se registra en la Frontera Sur.
Julio 15 2005	Cuarto Poder Pág. A1	El EZLN informa que ya designó a una comisión de su directiva que se encargará de todo lo relacionado a la Sexta Declaración de la Selva Lacandona. Esta comisión elaborará el 01 de agosto próximo un primer listado de las personas y organizaciones que se unirán a sus trabajos y planear así las reuniones donde buscarán acuerdos que darán a conocer el 16 de septiembre.
Julio 16 2005	El Heraldo. Pág. 5 Sección: Local.	El Fiscal General de la entidad Mariano Francisco Herrán Salvatti, anunció un combate contra el narcomenudeo en el estado de Chiapas, junto con la PGR. Se instalarán tres Unidades Mixtas de Atención al Narcomenudeo, una en Tuxtla, otra en San Cristóbal y la tercera en Tapachula. Esto con el objetivo de combatirlo y ofrecer a la sociedad una mejor protección.
Julio 18 2005	Cuarto Poder. Pág. B21 Sección: Reporte 4	En Arriaga, Chiapas salen cada miércoles 25 autobuses con capacidad de 40 personas por cada uno con destino a Tijuana para que indocumentados puedan pasar a Estados Unidos. El número aproximado de personas que viajan por año es de 48 mil, la mayoría de Chiapas y el resto de Guatemala.
Julio 19 2005	Cuarto Poder. Pág. B14 Sección: Municipios.	El Secretario de Gobernación Rubén Velásquez López, fue señalado por la OCEZ, ante las mesas de negociación, por las amenazas de encarcelamiento y desalojo de sus predios ubicados en distintas ciudades de la entidad.
Julio 19 2005	Cuarto Poder. Pág. A3 Sección Tema del Día	En opinión del investigador Erubiel Tirado, coordinador del Diplomado de Seguridad Nacional de la Universidad Iberoamericana dijo que el tráfico de drogas, armas, seres humanos, la depauperación económica y una militarización que existe en la frontera sur de México, es un gran problema. El investigador comenta que el Gobierno Mexicano emprendió políticas concretas, desde junio del 2002, para la Creación del Grupo de Alto Nivel para la Seguridad Fronteriza (Gansef) México-Guatemala, para controlar el flujo irregular de bienes y personas a través de su frontera.
Julio 19 2005	El Heraldo. Pág. 8 Sección: Local.	El Sistema Estatal de Protección Civil, dirigido por Leonardo Muñoz Arellano, declara alerta verde al estado Chiapaneco, ante las consecuencias que sufrieron 10 municipios por encharcamiento, principalmente las regiones Soconusco e Istmo Costa, por el paso del Huracán Emily.
Julio 20 2005	Cuarto Poder Pág. B1 Sección Política	Los desalojados de San Isidro "La Gringa", Cintalapa, amenazan con "desangrarse" si el Gobierno del estado no atiende sus problemáticas. Exigen un plazo de 48 horas para que el Secretario de Gobierno Rubén Velásquez López instale una mesa de diálogo, de lo contrario, los plantonistas se extraerán sangre frente a Palacio de Gobierno y la derramarán sobre el acceso principal, y de no obtener respuestas amenazan con recuperar las tierras de San Isidro, responsabilizando al Poder Ejecutivo por los actos violentos o pérdidas que se registren.

Fecha	Fuente	SÍNTESIS
Julio 20 2005	Cuarto Poder Pág. B1 Sección Política	El Gobierno Federal facilitará el traslado del EZLN hacia comunidades de México para que desarrolle las acciones políticas anunciadas por la alerta roja en Chiapas. El Coordinador Gubernamental para el Dálogo y la Negociación en Chiapas, Luis H. Alvarez, aprobó que el EZLN depusiera el camino de las armas y emprendiera la vía política en México, para que se conformen como una opción política más o para que apoyen alguna otra.
Julio 21 2005	Cuarto Poder Pág. B5 Sección: Municipio.	Los habitantes de la colonia Altamira municipio de Huixtla responsabilizaron al delegado de gobierno del estado Ramón Miranda Canseco, del desalojo violento de sus terrenos que sufrieron a manos de elementos policiacos en días pasados. Los inconformes denunciaron que las autoridades pretenden quitarles sus tierras a pesar de que cuentan con documentación que los acredita como propietarios.
Julio 21 2005	El Heraldo Pág. 7 Sección: Local	Por motivo de las intensas lluvias en Chiapas, la Subsecretaría de Protección Civil solicitó a la Secretaría de Gobernación la declaración de desastre natural, afectando considerablemente la infraestructura de carreteras y caminos rurales de 23 municipios de la zona Costa Y centro de Chiapas, ascendiendo a más de 143 millones de pesos los daños ocasionados.
Julio 23 2005	Cuarto Poder Pág. B1 Sección Política	Funcionarios de la Procuraduría Agraria y de la Secretaría de la Reforma Agraria, así como funcionarios estatales, se deslindan del conflicto agrario entre chiapanecos y oaxaqueños en el predio San Isidro La Gringa. Después de 24 días de plantones, huelga de hambre y amenaza de desangramiento de los campesinos, los funcionarios esperan que la Secretaría de Gobernación intervenga en este conflicto.
Julio 23 2005	Cuarto Poder Pág. A3 Sección Tema del Día	De acuerdo a estadísticas de los ceresos estatales, más del 70% de los integrantes de las Mara Salvatrucha y Barrio 18 son de nacionalidad mexicana. Martín Iñiguez Ramos, Subdirector del Centro de Estudios Migratorios informó que la mayoría de los detenidos en los ceresos están en Tapachula y Tuxtla Gutiérrez.
Julio 23 2005	Cuarto Poder Pág. B9 Sección: Municipio.	En un nuevo escrito denominado "Un Pingüino en la Selva Lacandona" el subcomandante Marcos aclara que la Alerta Roja de las tropas insurgentes no se ha levantado, sólo la de los pueblos. El guerrillero no aclara si él también hará el recorrido por el país que ha anunciado el EZLN.
Julio 24 2005	Cuarto Poder Pág. B5 Sección: Política	Decenas de organizaciones civiles nacionales e internacionales se suman al llamado que prevé un encuentro con el EZLN. Agrupaciones de España, Italia, Francia, Grecia, Estados Unidos, Sudáfrica y México han suscrito la propuesta de sostener un encuentro con el grupo guerrillero para acordar un plan de trabajo que trascienda el ámbito local.
Julio 27 2005	Cuarto Poder Pág. A4 Sección: México	La Secretaría de Gobernación difundió en el Diario Oficial de la Federación la declaración de "Desastre Natural" a 23 municipios de Chiapas, debido a las intensas lluvias ocurridas del 20 al 28 de junio de este año. Dichos municipios pertenecen a la zona Costa y Sierra, quienes recibirán recursos del Fondo de Desastres Naturales (Fonden) de acuerdo con lo dispuesto por la Ley General de Protección Civil.

Fecha	Fuente	SÍNTESIS
Julio 27 2005	cuarto Poder Pág. B4 sección: Política	El Secretario de la Comisión Especial de Coadyuvancia en el caso del noroeste de Cintalapa, Chiapas, Francisco Gil Díaz, señala que los avances de la problemática en La Gringa, son negativos y prácticamente nulos, y seguirá apoyando para la solución del problema. Reitera que el Congreso del Estado es únicamente coadyuvante en el caso, más no el encargado de solucionar el tema.
Julio 28 2005	Cuarto Poder Pág. B14 Sección Municipios	Diez familias de la comunidad Andrés Quintana Roo, municipio de Sabanilla fueron forzadas a abandonar la comunidad el pasado 17 de julio por amenazas y hostigamiento del grupo paramilitar "Paz y Justicia". Las 50 personas desplazadas están refugiadas en Tabasco, informó El Centro de Derechos Humanos "Fray Bartolomé de las Casas" y solicitó al Estado Mexicano establecer medidas urgentes para evitar nuevos desplazamientos.
Julio 28 2005	Cuarto Poder Pág. B21 Sección Reporte4	La Vicecanciller guatemalteca Martha Altolaquirre Larraondo dijo que existe la posibilidad de que las armas utilizadas en la guerrilla centroamericana estén en manos de las bandas delictivas como la Mara Salvatrucha. Señaló que dicho armamento podría estar ingresando a territorio mexicano a través de las pandillas.
Julio 28 2005	Cuarto Poder Pág. B16 Sección Municipios	Indígenas de la comunidad Espíritu Santo, municipio Las Margaritas expresaron su inconformidad con el Gobierno de Chiapas por la falta de solución a la invasión de mil 600 hectáreas de tierras por habitantes de la comunidad El Suspiro del mismo municipio y responsabilizan a las autoridades "de lo que pueda pasar, Aarón Alfaro, secretario del Comisariado Ejidal de Espíritu Santo dijo que los campesinos están desesperados y pretenden hacer justicia por sus propios medios.
Julio 29 2005	Cuarto Poder Pág. B6 Sección: Política	Luego de 30 días de manifestación ante el Congreso del Estado de los ejidatarios del predio "La Gringa", cuatro de los huelguistas viajaron al Distrito federal para reunirse con funcionarios de la Secretaría de la Reforma Agraria y realizar acciones de demanda, así como recabar datos documentales que comprueban la posesión de la tierra.
Julio 30 2005	El Heraldo Pág. 10 Sección Local	Autoridades ejidales de la comunidad "El Suspiro", municipio de Las Margaritas informaron que se registró un enfrentamiento entre campesinos del lugar por la tenencia de la tierra, el saldo fue un muerto y cinco heridos.
Agosto 01 2005	El Heraldo Pág. 5 Sección Local	La Central Independiente de Obreros Agrícolas y Campesinos (CIOAC-Oficial) responsabilizó al gobierno federal por el conflicto en la comunidad "El Suspiro" al no regularizar la posesión de 404 hectáreas de tierras que se disputan los bienes comunales Nalam Jasam y El Suspiro.
Agosto 2 2005	Cuarto Poder Pág. B9 Sección Municipios	Medidas urgentes cautelares para evitar enfrentamientos o detenciones en el municipio de Oxchuc, solicitó al gobierno estatal el Centro de Derechos Humanos Fray Bartolomé de las Casas (CDHFBC). El organismo, informa que pobladores del Barrio Santo Tomás cercaron un camino en protesta a la alcaldesa que invirtió en el tramo que ya estaba trabajado por los propios habitantes. El ayuntamiento rompió la cerca para transitar y los habitantes lo consideraron como una provocación.

Fecha	Fuente	SÍNTESIS
Agosto 03 2005	Cuarto Poder Pág. B10 Sección: Municipios	El representante de la Cocopa Fernel Gálvez Rodríguez advirtió, que mientras el EZLN siga armado, existe la posibilidad de cualquier enfrentamiento, Mencionó que la Cocopa seguirá pendiente de lo que suceda con el grupo guerrillero. Por otra parte, informó que el 10 de agosto se renovará la dirigencia, relevando un diputado del Partido Convergencia al actual titular Amadeo Espinosa Ramos del PT.
Agosto 03 2005	Cuarto Poder. Pág. B4 Sección: Política	El presidente municipal de Las Margaritas, José Antonio Vázquez Hernández, negó que los hechos ocurridos en el “El Suspiro”, comunidad de “Nolamjasam” anexo del poblado “Espíritu Santo” fueron producto de un enfrentamiento entre el EZLN y la CIOAC, y que es un problema agrario de años atrás. Añadió que la razón del conflicto agrario se debe a que en “El Espíritu Santo” y “Nolamjasam”, existe una definición de 404 hectáreas reconocidas, y cuando se dio la división entre estos municipios, excluyeron a la CIOAC de estas tierras.
Agosto 16 de 2005	Cuarto Poder Pág. B24 Sección: Reporte 4	integrantes de la Mara Salvatrucha y los del Barrio 18 tuvieron un enfrentamiento en cuatro cárceles de Guatemala el pasado lunes 15 de agosto, dejando un saldo de 31 presos muertos y más de 80 heridos.
Agosto 16 de 2005	Cuarto Poder Pág. A3 Sección: Tema del día	Por agresiones del grupo paramilitar “Paz y Justicia” 20 familias indígenas de la comunidad Andrés quintana Roo municipio de Sabanilla, se encuentran refugiadas en Tapijulapa, estado de Tabasco, piden al gobierno de Chiapas apoyo para solucionar su conflicto.
Agosto 18 de 2005	Cuarto Poder Pág. A7 Sección: México	Informes de la inteligencia militar revelan que Chiapas empieza a adquirir relevancia en planes de expansión y operativos de almacenamiento y distribución de narcóticos, ya que miembros de Joaquín “el Chapo Guzmán” y del “Golf”o de Osiel Cárdenas y su “Zetas” pretenden operar en Chiapas para acceder el paso de cocaína procedente de centroamérica.
Agosto 19 de 2005	El Heraldo. Pág. 24 y 25 Sección: Policía	Elementos de la Secretaría de Seguridad Pública Municipal, junto con Levi Guzmán Vilchis, director del departamento de tenencia de la tierra del ayuntamiento de Tuxtla Gutiérrez, llevaron a cabo el operativo de desalojo de por lo menos 40 familias quienes vivían de manera ilegal en el predio denominado “El Salado”, ubicado la parte alta de la central de abastos, donde aceptaron voluntariamente desarmar sus viviendas después de un diálogo con las autoridades.
Agosto 23 de 2005	Cuarto Poder. Pág. B15 Sección: Municipios	José Antonio Vázquez Hernández, presidente municipal de Las Margaritas, dijo que serán desalojados los habitantes del predio “El Suspiro”, ya que los lugareños, pertenecientes al EZLN, tienen mil hectáreas abandonadas utilizándolo únicamente para explotación de madera.
Agosto 24 de 2005	Cuarto Poder Pág. B17 Sección: Reporte 4	En Ciudad Hidalgo, municipio de Suchiate, 3 jóvenes murieron balaceados y macheteados y 2 más resultaron heridos, dentro de una “Casa de Seguridad” de los Mara Salvatrucha, ubicada en avenida central sur, casi esquina con la 3ª calle oriente, donde antiguamente era el consulado de Guatemala. Los dos heridos declararon que el objetivo de esta ejecución fue por el cobro de alguna venganza por parte de las diversas pandillas o por la disputa del territorio.

Fecha	Fuente	SÍNTESIS
Agosto 24 de 2005	Cuarto Poder Pág. B23 Sección: Reporte 4	El Ejército Mexicano incineró un plantío de marihuana de 700 mts cuadrados, en una parcela ubicada en las afueras de la comunidad de Xáclum, comunidad de san Pedro Chenalhó, que colinda con el municipio de Santiago del Pinar y con el municipio autónomo rebelde denominado Oventic.
Agosto 31 de 2005	Cuarto Poder Pág. A6 Sección: México	México y Estados Unidos implementarán un programa de seguridad en la frontera sur para combatir a pandillas centroamericanas que utilizan a México como puente obligatorio para llegar a Estados Unidos, país donde operan.
Sept. 01 2005	Cuarto Poder Pág. B23 Sección: Reporte 4	La Sedena ubicó 10 mil 400 metros cuadrados de marihuana cerca de la comunidad Aurora Ermita, municipio de Pueblo Nuevo Solistahuacán, situado entre los poblados Arroyo Blanco y Chapuyal. Roberto Flores Monroy, brigadier diplomado de Estado Mayor, reportó que los principales municipios con mayor presencia de marihuana lo ocupan Chenalhó con 87 plantíos, Pueblo Nuevo con 42 y Chalchihuitán con menos de 10.
Sept. 05 2005	Cuarto Poder Pág. 1 Sección: Municipios	En la clausura de la quinta reunión preparatoria de la gira del EZLN denominada "La otra Campaña", el Subcomandante Marcos dijo que no irá en la caravana por todo el país.
Sept. 14 2005	Cuarto Poder Pág. B16 Sección: Municipios	El grupo plural "Unidos por Chiapas" aseguró en conferencia de prensa que en la entidad existe un problema grave en materia de muertes de mujeres y que Chiapas se está convirtiendo en un exportador de jóvenes integrantes de pandillas como la Mara Salvatrucha.
Sept. 23 2005	Cuarto Poder Pág. B17	Siete presuntos integrantes de la banda "Mara Salvatrucha MS13" fueron detenidos mediante un operativo de la Secretaría de Seguridad Pública, Agencia Estatal de Investigación y Policía Municipal en la franja fronteriza con Guatemala.
Sept. 24 2005	El Heraldo Pág. 24	Habitantes de 20 viviendas del barrio San Sebastián del municipio Las Margaritas fueron evacuados por las constantes lluvias ante la amenaza de posibles inundaciones. Se instaló un albergue en el auditorio municipal.
Sept. 25 2005	Cuarto Poder Pág. : A3 Sección: Tema del Día	Elementos de la Agencia Federal de Investigación (AFI) de la Procuraduría General de la República se trasladó a Chiapas para poner en marcha operativos policiales y contrarrestar a las bandas delictivas centroamericanas de la Mara Salvatrucha y Barrio 18.
Sept. 26 2005	El Heraldo Pág. 29 Sección: Policía	Once municipios fueron afectados por las precipitaciones en la zona Costa-Soconusco. Las unidades de protección civil estatales y municipales de Mapastepec, Acapetahua, Villa Comaltitlán, Tuzantán, Mazatán, Pijijiapan, Escuintla, Huixtla y Tapachula activaron la labor preventiva y reactiva para que los pobladores establecidos en zonas de riesgos se movilizaran a los albergues oportunamente instalados.
Sept. 26 2005	El Heraldo Pág. 29 Sección: Política	En un caos vial se ha convertido la carretera Tepic tramo Huixtla-Arriaga, al derrumbarse un puente que se encuentra a poca distancia del río "Madre Vieja", ubicado en el kilómetro 205, el cual tiene incomunicada a gran parte de la costa de Chiapas; mientras tanto en el municipio de Villa Comaltitlán, también existe el reporte de derrumbe del puente Chalaca que comunica a la parte baja de la población y que dejó sin comunicación a las comunidades de Colonia Hidalgo, Zacualpa, El Escobo, Las Brisas y otras rancherías. Igualmente se reportan inundaciones en los ejidos Bruno Gómez, Xochicalco, Hidalgo y Lázaro Cárdenas. Se encuentran toneladas de escombros y tierra desde el tramo Villa Comaltitlán hasta Acacoyahua.

Fecha	Fuente	SÍNTESIS
Sept. 26 2005	Cuarto Poder Pág. B18	Temen presencia de <i>Maras</i> en diversas colonias de Villaflores ante el incremento de delitos y el flujo de ilegales, dijo Jesús Ruíz Hernández, vicepresidente del colegio de abogados de la Fraylesca. Señaló a la colonia Santa Catarina como un foco rojo.
Sept. 27 2005	El Heraldo Pág. 3 Sección Local	Protección Civil reporta 42 localidades dañadas de 12 municipios por el desbordamiento de 19 ríos debido al huracán "Norma" en las costas de Chiapas. El Ejército Mexicano y la Marina aplican el Plan "DN-III y Protección Civil atiende a cerca de 17 mil damnificados. Fueron inundadas mil 621 viviendas, un puente colapsado y 3 más dañados, así como derrumbes y deslaves en diversos tramos carreteros. Están suspendidas las clases en las 42 localidades. Los municipios afectados son Escuintla, Acapetahua, Villa Comaltitlán, Acacoyagua, Mapastepec, Huehuetán, Pijijiapan, Mazatán, Tapachula y Huixtla.
Sept. 27 2005	El Heraldo Pág. 5 Sección Local	El río Huixtla de la zona urbana se desbordó y 100 personas están en albergues temporales. Protección Civil apoya a las personas afectadas.
Sept. 27 2005	El Heraldo Pág. 5 Sección Local	Seis barrios de la periferia de Comitán fueron afectados por el desbordamiento de un arroyo, informó Protección Civil Municipal. Las viviendas de los barrios Yalchivol, Avenida Primavera, El Cedro, Barrio Jerusalén, Belisario Domínguez, San Miguel y Pilita Seca resultaron afectadas en donde el agua registró una altura de 2 metros aproximadamente.
Sept. 27 2005	Cuarto Poder Pág. B20 Reporte4	Los desbordamientos de los ríos de la zona costa de Chiapas provocaron un saldo de 3 personas muertas, uno en Tapachula y dos en Mapastepec.
Sept. 27 2005	El Heraldo Pág. 70 Nacional	El presidente de la Comisión de Seguridad Pública, Jorge Uscanga Escobar, dijo que se propuso a la Mesa Directiva de la Cámara de Diputados crear una comisión especial que se traslade a los estados donde operan los "Maras", principalmente a Chiapas. Las fronteras están abiertas a la delincuencia organizada y al crimen, primero fueron los "Maras" que están convertidos en un problema grave para el país y ahora los "Kaibiles".
Sept. 30 2005	El Heraldo Pág. 9 Sección Local	El Instituto de la Vivienda contabiliza 5 mil viviendas afectadas por inundaciones en doce municipios de las regiones Costa y Soconusco, aunque en el municipio de Acacoyagua se localizan hogares con daños mayores debido a que el agua alcanzó el metro de altura, en tanto en Tapachula resultaron 15 casas con daños totales que serán reubicadas. Los presidentes de la zona siniestrada han evacuado a las familias de los lugares de difícil acceso en la zona alta de Tapachula, un cerro se desgajó y ha impedido acceder a algunas comunidades. En Acacoyagua hay en albergues unas 300 familias. Se mantendrán lluvias potenciales en el Soconusco, en Chiapas, y en las próximas horas se esperan lluvias intensas en zonas altas de la zona Norte, Selva y Fronteriza, lluvias muy fuertes en las zonas Costa y Soconusco.
Sept. 30 2005	El Heraldo Pág. 8 Sección Local	El Coordinador del Transporte Federal de Pasaje, Octavio Gutiérrez Ruiz, denunció que grupos de civiles armados se han instalado en el tramo carretero Ocosingo-Palenque, para atacar al sector y a empresas turísticas provenientes de diversas partes del país. En la mayoría de la red federal de carreteras de casi 10 mil kilómetros hay tranquilidad, pero en el mencionado tramo ha vuelto la incertidumbre, sobre todo, por la forma de actuar de los delincuentes, de noche y con armas de fuego, a veces con el rostro cubierto.



Fecha	Fuente	SÍNTESIS
Sept. 30 2005	El Heraldo Pág. 2 Sección Local	En el ejido Adolfo López Mateos en el municipio de Mazatán las inundaciones alcanzaron niveles hasta de 3 metros. Tan sólo en este punto 600 personas fueron evacuadas en canoas. Hay todo tipo de enfermedades en los municipios dañados, infecciones respiratorias, conjuntivitis problemas de la piel, diarrea, pero principalmente dengue. La comisión Estatal de Caminos reporta afectaciones en 20 caminos alimentadores y 143 caminos rurales, en suma mil 160 kilómetros de vías, la crecientes de los afluentes de los ríos dejó daños en 27 puentes. La Secretaría de Comunicaciones y Transporte reportó afectaciones en 13 puentes y 45 alcantarillas en el tramo federal de la Costa, de igual forma, en el kilómetro 204 del tramo carretero Mapastepec-Escuincla, se afectaron alrededor de 2 kilómetros de la cinta asfáltica, mientras que en el tramo Huixtla-Motozintla los daños fueron en 25 kilómetros, en total, 28 kilómetros de carreteras federales. El número de viviendas dañadas incrementó de 4 mil 850 a 5 mil 91 por encharcamientos e inundaciones.
Sept. 30 2005	Cuarto Poder Pág. A18 mundo	Un operativo de agentes antidrogas guatemaltecos y estadounidenses permitió interceptar una avioneta que transportaba 430 kilos de cocaína y detener a cuatro personas cerca de la frontera con México, informó una fuente oficial.
Sept. 30 2005	Cuarto Poder Pág. B18 Reporte 4	Dos elementos de la Agencia Estatal de Investigación fueron asesinados esta noche por un grupo de sicarios que a bordo de tres motocicletas llegaron a las mismas instalaciones de esa corporación ubicada en el Barrio Sagrado Corazón, al sur de Ciudad Hidalgo, cabecera municipal de Suchiate, y con pistolas en mano perpetraron el doble homicidio huyendo luego del lugar. En el lado mexicano según la Policía Nacional Civil de Guatemala en las últimas semanas se registraron por lo menos una veintena de homicidios; entre los más recientes se encuentran cuatro <i>mareros</i> .
Oct. 4 2005	El Heraldo Pág. 11 Sección Local	Por inundaciones en el poblado Ignacio Allende de Acapetahua, las familias fueron trasladadas al refugio temporal ubicado en la Colonia Soconusco. Existen alrededor de dos mil familias más en los municipios de la zona Costa y Soconusco que viven en zona de riesgo y se resisten a desalojar. 2 mil 323 personas han sido evacuadas de forma voluntaria de 27 comunidades. Son pocas las familias que ha aceptado la movilización en los municipios de Mapastepec y Acapetahua, ahora se tienen mil 700 personas en los refugios de 5 municipios. Las primeras inundaciones se empezaron a registrar en el poblado La Cigüeña en el municipio de Tapachula y en las partes bajas del municipio de Huehuetán, donde se evacuaron alrededor de 12 familias.
Oct. 4 2005	Cuarto Poder Pág. B9 Sección Municipios	En Tapachula han sido movilizadas algunas familias de la parte alta del municipio y albergadas en el Centro de Convivencia; en Tuzantán también hay refugiados; en Villa Comaltitlán la situación continúa siendo difícil, en Suchiate hay casas inundadas. En el ejido Álvaro Obregón las afectaciones son graves y hay viviendas inundadas.
Oct. 4 2005	Cuarto Poder Pág. A3 Sección Tema del Día	Informes de inteligencia militar considera la urgencia de que las fuerzas federales como la PFP, AFI y del INM tengan mayor presencia en la frontera sur ante la amenaza que representan miles de ex militares, paramilitares y kaibiles guatemaltecos que fueron desmovilizados y que estarían al servicio del crimen organizado.

Fecha	Fuente	SÍNTESIS
Oct. 4 2005	Cuarto Poder Pág. B12 Sección Municipios	Alrededor de 80 personas damnificadas, dos casas destruidas, todas las viviendas dañadas de las comunidades Nueva Linda y Tres Lagunas, así como pastizales arrasados, es el saldo de las fuertes lluvias que azotan la Región Sierra, éstos fueron evacuados y trasladados al Auditorio Municipal, habilitado como albergue provisional. En tanto los barrios el Cedro y el Mango también sufrieron el impacto pluvial. Prácticamente las comunidades Nueva Linda y Tres Lagunas fueron arrasadas e inundadas por las fuertes lluvias que azotan la región.
Oct. 4 2005	Cuarto Poder Pág. B12 Sección Municipios	En los municipios de Suchiate, Mazatán, Acapetahua, Villa Comaltitlán, Huehuetán, Huixtla, Acacoyagua, Mapastepec, Pijijiapan y Arriaga, así como en la Sierra Madre las autoridades permanecen en estado de alerta por las fuertes precipitaciones pluviales.
Oct. 4 2005	El Heraldo Pág. 2 Sección Local	El desbordamiento del río Coatán en Tapachula, desde ayer causó inundaciones y la interrupción del tramo carretero Arriaga-Tapachula a la altura de Huehuetán, en el kilómetro 267. Hay daños en 200 caminos, 9 alimentadores y 191 rurales en mil 200 kilómetros de longitud de 15 municipios afectados, así como en 37 puentes, con cerca de 400 metros lineales. Se reportaron daños en otros municipios como Siltepec, Ángel Albino Corzo. Hay un total de 52 caminos rurales interrumpidos, de los cuales hasta el día sábado se había restablecido el paso en dos de ellos, pero ante la intensidad de las lluvias se prevén mayores afectaciones.
Oct. 5 2005	El Heraldo Pág. 3 Sección Local	Las intensas lluvias registradas durante las últimas horas en las zonas Costa, Sierra y Soconusco provocaron el desbordamiento de los ríos Coatán y Coatancito, además de El Porvenir y La Independencia en Tapachula, y la mayoría en Mapastepec y Pijijiapan. El ciclón Stan devastó colonias completas en Tapachula como Cuauhtémoc, Las Américas, Primero de Mayo, Miguel de la Madrid, Obrera, Xochimilco y El Rinconcito, en la parte norte, mientras que en la sur, La Democracia, Dos islas, 20 de Noviembre, Pobres Unidos, Nuevo Milenio, El Confite, Pestalozzi, Reforma, Brisas del Coatán, Framboyanes, La Primavera, El Encanto, Lázaro Cárdenas, entre otras.
Oct. 5 2005	El Heraldo Pág. 6 Sección Local	Un total de 28 familias ubicadas en las colonias 3 lagunas, Nueva Linda y El Mango, del municipio Frontera Comalapa, fueron evacuadas por las brigadas de protección civil. En el municipio de Chicomuselo se reportó el desbordamiento del río Tachilula y el arroyo Yaya Huita, lo que provocó que 3 casas habitación resultaran gravemente afectadas. Se alertaron a más de 50 personas ubicadas en el municipio de Amatenango de la Frontera porque el río La Junta se podría desbordar ya que se encuentra a su máxima capacidad. Las lluvias hicieron que el municipio Bejucal de Ocampo se considerara zona de alto riesgo, debido a que los escurrimientos que desembocan en el río Grijalva, podrían sobrepasar la capacidad de afluencia y desbordarse en cualquier momento.
Oct. 5 2005	El Heraldo Pág. 26 Sección Policía	En Chiapas, las autoridades han confirmado la desaparición de decenas de personas, hasta el momento no se tiene la cifra exacta de las pérdidas humanas, pues el agua mantiene inundadas las casas que destruyó. Existe un promedio de 8 mil personas albergadas en por lo menos 81 refugios temporales, sin embargo el pronóstico climático no es alentador, ya que se prevén el incremento de precipitaciones en las próximas 36 horas hasta de 300 milímetros. Ríos desbordados, puentes arrastrados, derrumbes y deslaves, caminos inundados y miles de familias en refugios es el panorama

Fecha	Fuente	SÍNTESIS
		que se vislumbra en los municipios de: Chicomuselo, Frontera Comalapa, Amatenango del valle, Motozintla, El Porvenir, Siltepec, Suchiate, Tapachula, Mazatán, Tuzantán, Huehuetán, Huixtla, Villacomaltitlán, Acacoyagua, Acapetahua, Mapastepec, Pijijiapan y Tonalá. Acapetahua: Evacuadas mil personas las cuales fueron trasladadas a 5 refugios temporales. Pijijiapan: 850 personas en 5 albergues. Mazatán: mil personas evacuadas. Villacomaltitlán: se han trasladado a la cabecera municipal cerca de mil personas, de las comunidades; las Brisas, Zacualpa, Colonia Hidalgo, El Escobillo, donde se mantienen activados 20 refugios temporales. En Huixtla 12 refugios temporales albergan a más de mil personas, Motozintla: desbordamientos de tres ríos, lo cual generó la activación de 5 refugios temporales con un total de 972 personas.
Oct. 5 2005	Cuarto Poder Pág. B18 Reporte 4	Carreteras cerradas por los desbordamientos de los puentes Huehuetán y Ortiz ubicados en el tramo 200 de la carretera Huixtla-Tapachula. El tramo carretero que conduce de Motozintla hacia Huixtla en el kilómetro 6, también presenta serios problemas.
Oct. 5 2005	Cuarto Poder Pág. B13 Sección Municipios	Debido a las fuertes lluvias las comunidades Ojo de Agua, La Lucha y Nuevo Mundo están incomunicadas por el desgajamiento de una parte del tramo carretero Jaltenango-Siltepec y por el derrumbe en el tramo san Nicolás-Siltepec. El lago Poza Verde, ubicado en la cabecera municipal de Comalapa continúa creciendo, con amplias posibilidades de desbordarse. En Motozintla el río Shelajo se desbordó.
Oct. 6 2005	El Heraldo Pág. B18 Reporte 4	A una semana de las intensas lluvias en Chiapas se reportan por lo menos 45 puentes afectados de los cuales 22 han colapsado completamente, 8 municipios inundados, 6 tramos carreteros interrumpidos y más de un millón de personas evacuadas. En Suchiate, las comunidades El Carmen, San Antonio, El Campito, La Libertad y El Rayón están inundados con un metro de altura. En Tapachula están inundadas en su totalidad las colonias Obrera, Miguel de la Madrid, Isla del Carmen, Dos Islas, Infonavit Xochimilco, Las Américas 1 y 2, Brisas del Coatlán, Flamboyanes, Cuauhtémoc, El Rinconcito, 24 de junio, San Caralampio, Loma Linda, Flamboyan y Primavera. En Villaflores los ejidos Tres Pinos, Viva Chiapas y Libertad están seriamente afectados. En el municipio Montecristo de Guerrero las localidades Ojo de Agua, Nuevo Mundo, El Retiro, Las Mercedes y Emiliano Zapata están con problemáticas. En Chicomuselo está afectada Piedra Labrada y en Amatenango de la Frontera: Barrio Nuevo y Chiquisvil. En Huixtla 16 localidades están afectadas. En Tapachula dos puentes están colapsados. Los puentes colapsados son: En Escuintla, el puente "Cintalapa"; en Acacoyagua el puente "Doña María"; en Huixtla, el puente del mismo nombre; en Suchiate, puente Tablazón.
Oct. 6 2005	Cuarto Poder Pág. B19 Sección reporte 4	El ayuntamiento de Jiquipilas informó que 20 comunidades del municipio están incomunicadas por el aumento del caudal de los ríos La venta y La Cintal. Además de un puente afectado.
Oct. 6 2005	Cuarto Poder Pág. B14 Sección Municipios	En Chiapa de Corzo, el río Grijalva se desbordó inundando el malecón y locales comerciales. En la colonia América Libre 20 familias fueron evacuadas por inundación. Colonias como El Amatal, Cupasmí, Monte Rico, Sarabia y Galecio Narcia se encuentran en las márgenes del río Santo Domingo, podrían ser evacuadas en breve.

Fecha	Fuente	SÍNTESIS
Oct. 6 2005	El Heraldo Pág. 7 Local	<p>Ante las lluvias provocadas por la tormenta tropical "Stan", en el municipio de Cintalapa, a las 2 de la mañana del miércoles inició el desalojo de aproximadamente 150 familias que se encuentran en las márgenes del río La Venta que atraviesa la zona Norte de la cabecera municipal.</p> <p>En estos momentos están incomunicadas todas las comunidades de la zona poniente, y el vado que cruza el río en la entrada del ejido Pomposo Castellanos está totalmente cubierto por el agua. Las localidades Adolfo López Mateos, General Cárdenas y colonias aledañas se encuentran incomunicadas por los deslaves de los cerros y la crecida del cauce de los ríos y arroyos que atraviesan esa zona. Se han habilitado 6 albergues en la zona alta del municipio, ubicados en el Auditorio Municipal, CBTIS 169, CBTA 24, Secundaria Federal, Escuela Normal y Casa Ejidal.</p>
Oct. 6 2005	El Heraldo Pág. 7 Local	<p>Los ríos en San Cristóbal de las Casas están a un 75% de su capacidad, y las colonias Erasto Urbina, Insurgentes y San Ramón tienen inundaciones leves.</p>
Oct. 6 2005	El Heraldo Pág. 7 Sección Local	<p>Varios tramos ferroviarios están bajo agua lo que ha dificultado la atención correspondiente en 160 metros de vías férreas y 180 durmientes que están destruidos. En las carreteras Tapanatepec-Talismán y Tapanatepec-Tuxtla Gutiérrez específicamente en los tramos carreteros límites de los estados Oaxaca/Chiapas-Ocozacoautla y Las Cruces Arriaga en el transcurso de la mañana ocurrieron derrumbes en tramos aislados, rocas sobre cunetas y caídas de árboles. Se colapsaron los puentes "Ocuilapa" ubicado en el kilómetro 80+300 del tramo Arriaga-Pijijiapan y el "Ortiz" ubicado en el kilómetro 275+950 del tramo Huixtla-Tapachula. Existe personal trabajando en la reparación de tres frentes estratégicos: Huixtla-Motozintla, Huixtla-Tapachula y Huixtla-Arriaga.</p>
Oct. 6 2005	El Heraldo Pág. 25 Sección Policía	<p>Decenas de familias fueron evacuadas por personal de Protección Civil en comunidades del municipio de Chiapa de Corzo, donde las lluvias registradas durante las últimas 72 horas, provocaron el desbordamiento de varios arroyos que han dejado incomunicada esa zona con la capital chiapaneca. En Salvador Urbina, más de 15 familias fueron desalojadas de sus viviendas y llevadas a un albergue improvisado. En las comunidades de Galecio Narcía, Salvador Urbina y América Libre, varias familias se vieron en la necesidad de abandonar sus viviendas.</p>
Oct. 6 2005	El Heraldo Pag. 3 Sección Local	<p>El desbordamiento del río Coatán, hizo desaparecer hoy el boulevard de la entrada principal poniente a Tapachula, en un tramo de casi 2 kilómetros, con todo y su puente de más de 150 metros de largo, aunado a la salida de su cauce de los afluentes Texcuyapan y Cahoacán, que también arrasaron con todo lo que encontraron a su paso. Protección Civil de la entidad informó la existencia de 20 mil afectados por el ciclón, así como la destrucción de 6 mil viviendas en 35 colonias de la ciudad más importante de la Frontera Sur. Deceso de únicamente 6 personas, afectados 206 caminos, 187 de ellos rurales.</p> <p>Este día la avalancha de agua causó severos daños a las colonias de la región sur poniente, tales como Primavera, Antorcha Viva y Las Rosas. En la parte norte, fueron arrasadas por el afluente, las colonias Universo, Fuerza y Progreso, 11 de Septiembre y Pintoresco, al elevarse su nivel 12 metros de altura. En la colonia Conquista Campesina y la comunidad Santa Rita, policías municipales evacuaron a 163 personas, todo esto en Tapachula.</p>

Fecha	Fuente	SÍNTESIS
Oct. 6 2005	El Heraldo Pág. 70 Sección Nacional	Alrededor de 500 mil "Maras Salvatrucha" se encuentran en México, lo cual representa un problema delictivo, que de descuidarse, puede convertirse en un fenómeno de seguridad nacional, reconoció el Secretario de Seguridad Pública Federal, Eduardo Medina-Mora Icaza, explicó que están agrupados en al menos 200 cédulas, principalmente en Chiapas con el 90% y el resto se encuentra diseminado en los demás estados de la República.
Oct. 7 2005	Cuarto Poder Pág. B13 Sección Municipios	<p>Daños en Chiapas tras el paso del huracán Stan:</p> <p>En las zonas Istmo Costa, Soconusco, Sierra, Fraylesca y Selva Norte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 72 ríos desbordados</li> <li>• 45 municipios afectados</li> <li>• 531 comunidades dañadas</li> <li>• 60 puentes dañados</li> <li>• 22 puentes colapsados</li> <li>• 206 caminos con afectaciones</li> <li>• 7 interrupciones en la autopista federal</li> <li>• 8 personas muertas</li> <li>• 251 escuelas con daños</li> <li>• 25 mil personas damnificadas.</li> </ul> <p>El municipio más afectado hasta el momento es Tapachula con 3 ríos desbordados y más de 6 mil viviendas de 35 colonias dañadas.</p>
Oct. 7 2005	Cuarto Poder Pág. Bb12 y B13 Sección Municipios	<p>En Suchiate el puente internacional Rodolfo Robles se colapsó y el Suchiate II está dañado, existe escasez de alimentos y más de 3 mil albergados tendrán que ser refugiados. En Cacahoatán 7 mil personas de la zona rural alta están incomunicadas, las comunidades más afectadas son Agua caliente, Platanillo y la cabecera municipal de las 50 colonias afectadas.</p> <p>Tapachula ha quedado como una isla incomunicada ya que no se puede entrar o salir vía Guatemala, se reportan fallas en la telefonía celular y convencional, el servicio de agua potable está suspendido y escasea el gas; en los centros comerciales los productos de primera necesidad han escaseado.</p> <p>En Amatenago de la Frontera 7 poblados están afectados ( Sabinalito, Barrio Nuevo, Sonora, Monte Ordoñez, Regalillo, Pureza y Río Guerrero.</p> <p>En Frontera Comalapa están afectadas 5 comunidades.</p> <p>En Bellavista 4 poblados también afectados con 550 damnificados.</p> <p>En Bejucal de Ocampo existen 480 personas afectadas.</p> <p>En Motozintla 900 personas fueron evacuadas.</p> <p>La zona Sierra del municipio de Chicomuselo la población permanece incomunicada por el desbordamiento de los ríos Tachinula y Yayahuta y existen 15 mil refugiados. En Comitán 6 barrios están inundados.</p>
Oct. 7 2005	Cuarto Poder Pág. B11 Sección Municipios	<p>En San Cristóbal de las Casas, existe un promedio de 16 colonias inundadas. En el tramo Tuxtla-SCLC se registró un hundimiento a la altura del kilómetro 74+900. A la altura del tramo SCLC-Comitán hay deslaves en los km 91 y 94. El ayuntamiento recomendó a instituciones educativas toda clase de actividades extramuros.</p>
Oct. 7 2005	Cuarto Poder Pág. B2 Sección Tuxtla	<p>Tuxtla Gutiérrez quedará sin suministro de agua potable por tiempo indefinido debido a que el río Santo Domingo que abastece el vital líquido subió 8 metros de su nivel normal por las constantes lluvias, dañando las instalaciones de traslado.</p>

Fecha	Fuente	SÍNTESIS
Oct. 7 2005	Cuarto Poder Pág. Pág. 7 Sección Tuxtla	La Comisión Nacional del Agua (CNA) informó que la presa El Portillo sufrió un alza en el nivel del agua que motivó el desalojo de pobladores cercanos al lugar. Sin embargo, dijo que no existe riesgo de desborde de las presas de Chiapas porque se están abriendo las compuertas y monitoreando constantemente.
Oct. 7 2005	Cuarto Poder Pág. B16 Sección Municipios	<p>Un puente vehicular de 10 metros de longitud de doble carril colapsó y dejó incomunicada a la ciudad de Villaflores por la vía del periférico norte, al caerle un árbol de sauce que fue arracado por las corrientes de agua del río Los Amates, a la altura del barrio La Gironda de la ciudad de Villaflores. 22 familias que estaban asentadas a las márgenes de este río fueron evacuadas.</p> <p>En Villacorzo, el acceso de Revolución a Parral está interrumpido por un desgajamiento de la carretera, lo mismo que la cabecera municipal de Villacorzo con la ciudad de Villaflores por la inseguridad que representa transitar sobre el puente del río Pando. Los ejidos serranos Plan de Ayala y Juan Sabines requieren de evacuación, pero no se ha podido llegar hasta ellos.</p> <p>En Montecristo de Guerrero, Ángel Albino Corzo y la Concordia, confirman incomunicación de comunidades y evacuación de familias por ríos desbordados.</p>
Oct. 7 2005	El Heraldo Pág. 28 Sección Policía	Muy a pesar de la contingencia que se está viviendo en Chiapa de Corzo, personal del INEGI, realiza el Censo de Población y Vivienda. Sin embargo muchas familias completas tuvieron que emigrar a lugares más seguros debido a que las lluvias destruyeron su patrimonio.
Oct. 8 2005	Cuarto Poder Pág. B24 Sección Reporte 4	<p>Daños En Chiapas tras el paso del huracán Stan:</p> <p>En las zonas Istmo Costa, Soconusco, Sierra, Fraylesca y Selva Norte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 74 ríos desbordados</li> <li>• 49 municipios afectados</li> <li>• 552 comunidades dañadas</li> <li>• 62 puentes dañados</li> <li>• 22 puentes colapsados</li> <li>• 206 caminos con afectaciones</li> <li>• 7 interrupciones en la autopista federal</li> <li>• 10 personas muertas</li> <li>• 251 escuelas con daños</li> <li>• Un millón de damnificados</li> </ul>
Oct. 8 2005	El Heraldo Pág. 9 municipios	Existen 23 mil damnificados en el municipio de La Concordia por ríos desbordados y caminos y puentes rotos.
Oct. 8 2005	Cuarto Poder Pág. 1 y B5 Sección Municipios	El presidente Fox supervisa la atención a damnificados en Tapachula. Oficial: Son 13 muertos. 15 mil millones de pesos se gastarán para la zona de desastre en Chiapas.
Oct. 8 2005	El Heraldo Pág. 2 Sección Local	En Chiapa de Corzo existen más de 400 personas albergadas a pesar de que disminuyó el nivel de los ríos Grijalva y Santo Domingo pero las viviendas de los damnificados están llenas de lodo.
Oct. 9 2005	El Heraldo Pág. 12 Sección Local	El cabildo declaró Zona de Desastre a Villaflores por los efectos del huracán Stan.

Fecha	Fuente	SÍNTESIS
Oct. 9 2005	El Heraldo Pág. 10 Sección Local	La comunicación hacia Villaflores por la carretera que lleva a Suchiapa sigue interrumpida por el reblandecimiento de los muros que cimientan al puente "Suchiapa". Se evalúan los daños.
Oct. 9 2005	El Heraldo Pág. 5 Sección Local	18 comunidades de 5 municipios permanecen incomunicadas y sin servicios básicos como agua, energía eléctrica y alimentos.
Oct. 10 2005	Cuarto Poder Pág. A3 Sección Tema del Día	La suma de muertos por el huracán Stan es de 40. La emergencia en las regiones Costa, Soconusco, Sierra y Fraylesca continúa por la incomunicación debido a los deslaves y derrumbes en carreteras y caminos rurales. La falta de ayuda a varios municipios ha causado descontento en las comunidades que no tienen alimentos ni medicinas. Habitantes de la zona Sierra empiezan a sufrir hambruna, incluso ya han saqueado tiendas comunitarias.
Oct. 10 2005	El Heraldo Pág. 12 Sección Local	Protección Civil informó que cerca de 800 personas son damnificadas en los 15 municipios de la región Fronteriza. Aún no se cuantifican las pérdidas humanas y materiales.
Oct. 10 2005	Cuarto Poder Pág. B16 Sección Municipios	En el municipio de Suchiate las personas afectadas continúan sin atención y los apoyos aún no llegan por lo que podría haber enfrentamientos.
Oct. 10 2005	Cuarto Poder Pág. B12 Sección Municipios	En Motozintla, el 98 por ciento de los barrios fueron inundados por las intensas lluvias y miles de afectados se encuentran en más de 68 albergues. Las autoridades municipales hacen un llamado a la sociedad en busca de ayuda en alimentos, ropa, calzado y medicinas.