



UNIVERSIDAD DE
SOTAVENTO A.C.



ESTUDIOS INCORPORADOS A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE PEDAGOGÍA

“LA INFLUENCIA DE LA CREATIVIDAD EN EL
RENDIMIENTO ESCOLAR EN EL NIVEL
PRIMARIA”

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PEDAGOGÍA

PRESENTA

LEILA JANETH FABIAN PEDRAZA

ASESOR DE TESIS

LIC. NEREYDA CARRASCO CASTELLANOS

COATZACOALCOS VERACRUZ

AGOSTO DE 2006

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

Introducción.....	1
CAPITULO I Metodología de la investigación	
1.1 Planteamiento del problema	3
1.2 Justificación del problema	4
1.3 Formulación del problema	6
1.4 Hipótesis	6
1.5 Variable dependiente	6
1.6 Variable independiente	6
1.7 Definición de variables	6
1.8 Investigación documental.....	7
1.9 Investigación de campo.....	7
1.10 Delimitación del universo	8
1.11 Selección de la muestra.....	8
1.12 Objetivo general	8
1.13 Objetivos particulares	8
1.14 Objetivos específicos	9
CAPITULO II MARCO TEÓRICO	
TEMA 2.1 LA CREATIVIDAD	
2.1.1 Origen de la creatividad	10
2.1.2 Concepto de la creatividad	12
2.1.3 El proceso de la creatividad	13
2.1.4 Bases teóricas que dan fundamento a la creatividad	16
2.1.5 Características de la creatividad.....	23
2.1.6 La importancia de ser creativos.....	24
TEMA 2.2 LAS CARACTERÍSTICAS DEL SER HUMANO	
2.2.1 El carácter social del ser humano	26
2.2.2 El desarrollo cognoscitivo del ser humano	27
2.2.3 El desarrollo social del ser humano.....	28
2.2.4 El desarrollo moral del hombre	29
2.2.5 El desarrollo de las emociones	30
2.2.6 El desarrollo de habilidades y capacidades	31
2.2.7 Las necesidades del ser humano	32
TEMA 2.3 EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD	
2.3.1 La creatividad bajo condiciones para desarrollarse	34
2.3.2 Factores que obstaculizan el desarrollo de la creatividad	36

2.3.3	Aspectos que favorecen el desarrollo de la creatividad.....	42
2.3.4	Formas para desarrollar la creatividad.....	44
2.3.5	Los niveles de la creatividad	45
2.3.6	Tipos de creatividad	47
2.3.7	¿Quiénes deben fomentar la creatividad?	48
TEMA 2.4 LA CREATIVIDAD EN LA ESCUELA Y EL RENDIMIENTO ESCOLAR		
2.4.1	El docente.....	50
2.4.2	las características del docente creativo.....	51
2.4.3	La relación con los compañeros.....	52
2.4.4	La iniciativa del estudiante.....	53
2.4.5	El desarrollo de la creatividad en la escuela.....	54
2.4.6	la creatividad en los materiales.....	55
2.4.7	Rendimiento escolar: como mejorarlo.....	56
2.4.8	Características de las personas creativas.....	58
2.4.9	Como promover las habilidades creativas de los estudiantes.....	60
2.4.10	Desarrollo de la creatividad como una influencia para el rendimiento escolar	62
CAPITULO III ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO		
3.1	Gráficas e interpretación.....	65
3.2	Conclusión.....	83
3.3	Sugerencias.....	85
3.4	Bibliografía.....	87
ANEXOS		
	Formato de encuesta.....	89
	Glosario.....	92

INTRODUCCIÓN

Como miembros de una sociedad el ser humano tiene la necesidad de relacionarse e interactuar. Esto contribuye en su formación y desarrollo educativo y para que esto sea posible se requiere de trabajo manual e intelectual y de un compromiso por parte del estudiante para prepararse y usar sus habilidades y capacidades creativas y así convertirse en un apoyo para el buen funcionamiento de la sociedad.

Es a través de este trabajo de investigación que se pretende conocer la forma en la que el individuo va adquiriendo esa formación. Para realizar este trabajo se tomo como base de estudio a los alumnos del sexto grado de primaria del Centro Educativo Gral. Ignacio Zaragoza.

Esta investigación se divide en tres capítulos de los cuales el primero hacer referencia a la metodología de la investigación donde se encuentra desde el planteamiento del problema hasta los objetivos establecidos para esta investigación.

El segundo capítulo es el marco teórico que esta formado por cuatro temas de los cuales el primero se denomina *LA CREATIVIDAD* en el cual se plantean el origen de la creatividad etimológicamente hablando, desde el punto de vista biológico pero además según se concibe desde el punto de vista sociopolítico. Se aborda el concepto de la creatividad definido por diversos autores y explicado con diversas definiciones además de explicar aquellas teorías que apoyan y dan fundamento a la creatividad, tales como la asociacionista y conductista o la interpretación psicoanalista hasta llegar a la teoría de las inteligencias múltiples de Gardner considerando teorías de gran importancia como la de Vigotsky, que sostiene que el conocimiento se adquiere en distintos momentos, o las teoría de Piaget quien da importante información sobre el desarrollo intelectual.

En el segundo tema de este capítulo llamado *LAS CARACTERISTICAS DEL SER HUMANO*, se tratan aspectos relacionados con los rasgos característicos del ser humano, del desarrollo cognoscitivo y social de éste, de acuerdo a una serie de etapas, así como de otros aspectos de la vida del hombre tales como el progreso de sus habilidades que pueden desarrollarse de diversas maneras, ya sea por imitación o por ensayo y error. Este apartado

concluye abordado las necesidades del ser humano y la forma en que estas pueden clasificarse.

El tercer tema esta denominado *EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD* y aborda lo relacionado con la forma en que ha de desarrollarse la creatividad, aquellas condiciones que hay que considerar al desarrollarla. Se explican además los factores que podrían obstaculizar o bloquear el pleno desarrollo de ésta como los son los bloqueos personales, los culturales así como los emocionales. Se abarca también diversos aspectos que la favorecen como lo es el tener una buena actitud, sobretodo positiva y también el uso correcto de la información a la mano llegue y que sirve para fomentarla.

El cuarto tema es *LA CREATIVIDAD EN LA ESCUELA Y EL RENDIMIENTO ESCOLAR* donde se trata lo relacionado al desarrollo de la creatividad en la escuela, pasando por una clasificación de los tipos de docentes así como de las características que habrán de distinguir a un docente creativo. Se explica además como se puede mejorar el rendimiento escolar de los estudiantes.

En el tercer y último capítulo se presentan los datos obtenidos en la encuesta a través de representaciones gráficas, que permiten de alguna forma hacer un comparativo con los datos que se proporcionan en la investigación documental.

Finalmente, se presentan las conclusiones manifestando si el desarrollo de esta investigación fue satisfactorio y se lograron los objetivos establecidos y sugerencias respecto al tema desarrollado que de cierta forma sirvan para una mejor comprensión del tema. Se incluyen además algunos anexos como lo son el glosario, la bibliografía y formatos utilizados en esta investigación.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

LA CREATIVIDAD Y EL RENDIMIENTO ESCOLAR

El desarrollo del ser humano dentro del ámbito educativo y social lo lleva a la necesidad de interactuar con otras personas y a tener que ajustarse a los requerimientos de la sociedad. Dado los constantes cambios y avances que esta presente, se demanda que el individuo desarrolle las capacidades que le permitan ser personas de éxito con ideas innovadoras y originales.

Ante esto, el desarrollo de las capacidades creativas, juegan un papel importante y es entonces cuando el estudiante se enfrenta al compromiso de una preparación constante que le permitirá en un futuro desenvolverse en forma adecuada.

Sin embargo, es común ver que muchos estudiantes no alcanzan a desarrollar al máximo sus capacidades creativas por diversos motivos. Es común ver a los alumnos que se les solicita realicen ciertas actividades y que la cumplan sin ningún problema y por otro lado otros que manifiestan dificultades para cumplir con ellas por diversos motivos y entendiendo así que es necesario que sus habilidades sean exploradas y de esta forma desarrollarlas para lograr un buen desempeño académico.

La creatividad es importante en la vida de toda persona, pues en los últimos tiempos la gran mayoría de las actividades que el ser humano realiza tiene influencia de los avances tecnológicos y el ámbito educativo no es la excepción.

Con el paso de los años la educación también ha tenido la necesidad de buscar métodos innovadores que le permiten estar acorde con las necesidades de la sociedad.

Toda persona tiene la capacidad para desarrollar su creatividad, no solo unos cuantos pues todos los seres humanos nacen con un potencial que bien pueden desarrollar. Es importante aclarar que la creatividad es una habilidad que no se limita al hecho de elaborar cosas curiosas y bonitas, sino que permite analizar, comprender y enfrentarse a cualquier situación sin temor. No se puede decir que no se tiene la oportunidad para desarrollarla pues en cualquier momento de la vida podemos hacerlo.

La creatividad es un proceso que se desarrolla, no de la noche a la mañana, sino con el paso del tiempo y por la influencia positiva o negativa de muchos factores y condiciones.

Los teóricos dicen en sus estudios que la creatividad puede considerarse como un medio para encontrar respuestas, pues como se ha mencionado, la creatividad es importante para el desarrollo intelectual y social del individuo y la escuela es uno de esos lugares, así como la familia y otros, donde deben cultivarse.

Por otro lado, el medio en general podría en un momento dado fomentar o también limitar esa capacidad creadora en el individuo. Esto nos lleva a suponer que la creatividad no es una capacidad que se tenga que aislar, al contrario, debe trabajarse en conjunto con otras capacidades para que pueda darse como un proceso integral.

La creatividad permite expresar ideas, hacer uso de lo que hay para poder innovar, entonces ¿Qué papel juega la creatividad en el desempeño del estudiante?

JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Todo ser humano tiene la capacidad de desarrollar sus habilidades y la creatividad es una de ellas.

Necesariamente, esta habilidad se ve influida por una serie de factores que permitirán, en un momento dado, desarrollar u obstaculizar el desarrollo de la creatividad.

Al paso de los años, dentro del proceso educativo, se ha buscado la manera de desarrollar las habilidades del hombre, puesto que para poder desenvolverse dentro de la sociedad, necesita herramientas que le ayudarán a hacerlo de la mejor manera.

Actualmente, el ser humano necesita hacer uso de métodos innovadores, de proporcionar ideas distintas que le brinden la oportunidad de explorar nuevas alternativas.

Considerando esto, entonces encontramos la necesidad de analizar el papel que la creatividad juega frente al rendimiento del alumno, pues ella es un recurso valioso que permitirá dar soluciones a diversos problemas o situaciones.

La creatividad puede ser una característica de todo estudiante y bastará con que se decida hacerla un hábito o desarrollarla como habilidad para obtener un mayor rendimiento en la escuela.

El docente, por su parte deberá hacer cuanto pueda para fomentar en el estudiante el deseo de cultivar su creatividad, pues los tiempos actuales exigen estar acorde con los avances tecnológicos y científicos.

La capacidad para innovar, para proponer, para dar soluciones prácticas es un recurso muy apreciado en el medio productivo y social y si el estudiante desarrolla esta junto con otras habilidades más, podrá complementar todo un proceso de formación.

Por lo tanto, tomando en cuenta que el rendimiento académico de un estudiante se ve influido por diversos factores, es a través de ésta investigación que se pretende conocer la manera en que la creatividad influye en él, conocer sobre las teorías que apoyan el pensamiento creativo, el papel de la escuela frente al desarrollo de la creatividad así como conocer las condiciones que favorecen u obstaculizan el desarrollo de ésta y algunos otros aspectos que de una u otra manera intervienen en él.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿DE QUÉ MANERA INFLUYE LA CREATIVIDAD EN LE RENDIMIENTO ESCOLAR DEL ESTUDIANTE DE NIVEL PRIMARIA?

HIPÓTESIS

TANTO MAYOR SEA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD, MAYOR
SERÁ EL RENDIMIENTO ESCOLAR

VARIABLE DEPENDIENTE

RENDIMIENTO ESCOLAR

VARIABLE INDEPENDIENTE

DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

DEFINICIÓN DE VARIABLES

DESARROLLO: Ampliación, crecimiento, acrecentamiento

CREATIVIDAD: Es una forma de manifestar ideas a través de la cual se puede descubrir algo o modificar lo que ya existe.

DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD: Puede definirse como la habilidad para innovar, para dar respuesta a situaciones nuevas, para introducir cosas nuevas. Es un proceso que se desarrolla poco a poco y que incluye la capacidad para dar respuesta a situaciones nuevas.

RENDIMIENTO: Ganancia o producción de una cosa u objeto. Utilidad que da una persona de forma intelectual o manualmente.

ESCOLAR: Educando, alumno de una plantel

RENDIMIENTO ESCOLAR: Es el producto del desempeño del estudiante, que se puede medir o evaluar a través de diversas formas o usando diversos instrumentos.

INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

La investigación es un elemento útil en el desarrollo de una sociedad pues muchos de los avances y descubrimientos que ella muestra, existen gracias a la investigación.

La investigación puede desarrollarse de diferentes maneras dependiendo el contexto en que ha de realizarse y en ellas se encuentra la investigación documental. Esta proporcionará la información necesaria para sustentar la investigación y servirá como guía para el buen desarrollo de esta.

Para realizarla, es necesaria la consulta precisa y cuidadosa de algunas fuentes informativas tales como libros, revistas, periódicos, etc. y haciendo uso de fichas de trabajo que servirán recopilar y concentrar la información de las fuentes consultadas.

Esta investigación se realizará con el fin de obtener información especializada que servirá para sustentar la hipótesis propuesta pues de otra manera difícilmente se conseguirá respaldar lo que se a propuesto en este trabajo.

INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Como se ha mencionado, la investigación puede desarrollarse de formas distintas, y una vez que la investigación documental esté lista, se procederá a realizar la investigación de campo, que implica ir mas allá de lo que puede verse en un libro o revista.

Se requiere hacer uso de este tipo de investigación, pues de una forma u otra hay aspectos que no pueden verse si no es a través de esta forma de investigación y los instrumentos a usar proporcionarán la información que complementa la investigación documental.

El instrumento a emplearse, que en este caso es una encuesta debe elaborarse de forma tal, que al ser utilizado, proporcione los elementos necesarios para la investigación, decir de forma objetiva y que además se

puedan usar de forma sencilla y clara, pues de no ser así, se corre el riesgo de que la investigación no proporcione los resultados esperados.

DELIMITACIÓN DEL UNIVERSO

El trabajo de investigación se llevará a cabo en el Centro Educativo “Gral. Ignacio Zaragoza” sección primaria con un total de 150 alumnos, con clave 30PPR0639B de la zona 30, ubicada en Allende 601 Centro, de Coatzacoalcos, Veracruz, dentro del periodo diciembre del 2005 a febrero del 2006.

MUESTRA

Se ha elegido como muestra el grupo de sexto grado , teniendo un total de 30 alumnos.

OBJETIVO GENERAL

- Determinar de qué manera el desarrollo de la creatividad influye en el rendimiento escolar

OBJETIVOS PARTICULARES

- Analizar la importancia de la creatividad
- Enunciar que factores intervienen en el desarrollo de la creatividad
- Analizar el papel que la escuela desempeña en el desarrollo de la creatividad
- Analizar la importancia de la creatividad como parte de las características del ser humano

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir que es la creatividad
- Definir que es rendimiento escolar
- Describir las teorías que apoyan el pensamiento creativo
- Enlistar las características de las personas creativas

- Describir la creatividad como un proceso
- Enunciar los factores que obstaculizan el desarrollo de la creatividad
- Enunciar los factores que facilitan el desarrollo de la creatividad
- Describir el papel que desempeña la escuela en el proceso creativo
- Explicar las barreras del proceso creativo
- Describir el trabajo del docente en el desarrollo de la creatividad
- Definir que son las habilidades
- Citar el origen de la creatividad
- Describir las influencias que determinan la capacidad creadora
- Distinguir la importancia de la iniciativa para fomentar la creatividad
- Describir el papel que juega la familia en el desarrollo de la creatividad de los hijos
- Describir la importancia de la creatividad para la resolución de problemas en la vida

LA CREATIVIDAD

2.1.1 ORIGEN DE LA CREATIVIDAD

Etimológicamente, esta palabra proviene del latín *creare* que de manera general se define como *producir algo* y basado en esto, se puede decir entonces, que es la producción de una idea o concepto útil y original que permite dar solución a un problema.

Biológicamente hablando, se considera que el proceso creativo se origina en el cerebro, debido a que este se divide en dos hemisferios cada cual realizando funciones diversas y definidas. Así, el hemisferio izquierdo, que controla el lado derecho del cuerpo, se encarga del habla, la escritura y el razonamiento lógico y matemático, en tanto que el hemisferio derecho, que controla el lado izquierdo, se encarga del desarrollo de las facultades artísticas: lo musical y lo plástico, la imaginación, la fantasía, las capacidades inventivas y por supuesto de la creatividad.

Desde el punto de vista conceptual, se puede decir que éste se originó en las empresas y organizaciones, pues es allí donde se requiere la capacidad de proponer, de innovar puesto que se le ha concebido como una capacidad productiva, aunque no se le puede limitar solo a este ámbito.

Por otro lado, este término tuvo sus primeros usos en una situación política entre dos grandes potencias: “La competencia entre los EEUU y la ex URSS desempeñó en este tema un papel capital. El Ministerio de Defensa norteamericano constató, a mediados de la década de los 60’s que la URSS se encontraba en el campo de la competencia científica en situación mucho más ventajosa que EEUU. La razón de esa superioridad era la presencia de científicos soviéticos considerados altamente creativos, lo que se confirmó cuando se asistió a un hecho que conmovió al mundo: el envío del primer Sputnik al espacio.”⁽¹⁾ Lo antes dicho solo hace alusión a un ámbito donde se cree se utilizó por primera vez el término creatividad.

Existieron diversas formas de pensamiento respecto a la creatividad, pues algunos estudiosos la relacionaban con la percepción y otros con las respuestas a los estímulos.

1 <http://www.goecities.com.aula/creatividad.htm>

Esta característica del ser humano ha sido estudiada de manera profunda desde hace poco tiempo aún cuando ha existido como parte de su estilo de vida desde los comienzos de la humanidad. Desde las diversas perspectivas se le ha definido como imaginación, ingenio, capacidad inventiva, talento, productividad, inteligencia, entre otros.

En cuanto al momento exacto en que se inician los estudios sobre creatividad no se tienen los datos precisos pues no se cuentan con datos precisos. Los filósofos, por ejemplo, ya hablaban de llegar a la esencia de la creación. Con el científico inglés Francis Galton (1822-1911), allá por 1869, en su obra *Hereditary Genius* se tiene un intento por explicar que la inteligencia es transmitida por herencia genética.

Más tarde, en 1925, Buber analiza la facultad creadora como parte de la persona y propone que la educación a de liberar las potencialidades creadoras del niño. Merece ser mencionado Karl Duncker, que en su obra *Zur Psychologie des produktiven* indicó las características del pensamiento creador y a Max Wertheimer que más bien relaciona la creatividad con la productividad y la identifica como una conducta de búsqueda y solución de problemas.

Es sin embargo con Guilford, en 1950 con quien la creatividad adquiere una nueva perspectiva y se revaloriza, ya que siendo presidente de la American Psychological Association presentó una conferencia denominada CREATIVITY, donde redescubre el término y la establece en el marco de un modelo de factores diferenciados del pensamiento. La nombra *pensamiento divergente*, pues la considera una forma de inteligencia, siendo parte importante al momento de realizar cualquier forma de estudio sobre la inteligencia humana. En estos primeros estudios Guilford comienza a hablar de las características de las personas creativas, de sus cualidades y rasgos además, con él se da un gran interés por construir diversos instrumentos que servirían para evaluarla.

Después de este redescubrimiento surgieron diversos estudiosos que hicieron importantes aportaciones que sin duda alguna han servido de guía e inspiración para las investigaciones más recientes.

2.1. 2 CONCEPTO DE CREATIVIDAD

El concepto de *creatividad* es un neologismo inglés que se incluyó en los diccionarios más actuales y es considerado como invención, talento, ingenio, novedad, etc.

Se entiende por esta, la capacidad que posee el ser humano para dar soluciones y respuestas a diversas situaciones. Es también la habilidad para crear, innovar, establecer, producir y formular respuestas, habilidad que permite inventar o expresar lo que nunca antes ha existido.

Se puede decir que la creatividad permite ver posibilidades para dar solución a los diversos problemas que se presentan en cualquier momento de la vida diaria o de la vida escolar. Es un atributo del ser humano dado en cierta medida a los hombres desde que existe

Este concepto, en la actualidad, es uno de los más novedosos, utilizado y aplicado en diversos ámbitos, aunque en este caso, será interesante abordarlo desde la perspectiva de la educación.

La creatividad en un individuo puede considerarse como tal, cuando es capaz de dar solución a un problema, cuando puede ir descubriendo diversas maneras de dar resolución a un problema. Es una manera en que se pueden presentar las ideas, proporcionando los medios para dar soluciones o para poder modificar o reorganizar lo que ya se tiene. Es la capacidad de ver nuevas posibilidades y poder usarlas.

“La creatividad no es solamente fantasía, ni imaginación, ni espontaneidad, ni libertad, ni siquiera originalidad, sino todas ellas al servicio de la solución de problemas o de innovaciones valiosas. La creatividad se manifiesta a través de ideas o realizaciones dotadas de nuevos valores” (2)

Diversos autores hablan de la creatividad como una capacidad que finalmente, permite al individuo *crear* por medio de las diversas propuestas que se dan para solucionar un problema. Puede considerarse como una característica de aquellas personas que tienen la facilidad de innovar, que pueden con facilidad imaginar una situación, visualizar sus posibilidades de solución y dar respuesta al problema. Esta

es una forma en que las ideas se manifiestan puesto que al tener una en mente, lo que busca el individuo creativo es plasmarla y proponerla como una solución o como algo creativo y a la vez útil.

Las definiciones de la creatividad son muchas. Algunos diccionarios la definen como una capacidad para dar solución a un problema. Por otro lado, la consideran como la producción de algo.

La creatividad es considerada:

- Una forma de pensamiento
- Como un capacidad para poder recibir las experiencias que el medio proporciona y que lleva al individuo a una búsqueda de respuestas.
- Cuando un individuo puede concebir o hacer algo que sea nuevo.
- Un arte que busca y combina lo que ya se sabe, los conocimientos.
- Algo innovador que no se limita a lo convencional.
- Una combinación de ideas.
- Cuando el individuo busca dejar de lado todo lo que ya esta establecido y busca nuevas formas de trabajo.
- Un proceso que busca cambiar y evolucionar.
- Una habilidad para poder realizar algo nuevo.
- La oportunidad de transformar
- Como un poder para inventar y ser original

La lista de posibles definiciones es extensa y aquí solo se muestran algunas de las formas en que la creatividad es definida puesto que puede ser complicado dar una definición que incluyan todos los aspectos mencionados.

2.1.3 EL PROCESO CREATIVO

La creatividad puede ser considerada como un proceso que se desarrolla a través del tiempo. Cada ser humano tiene una forma particular para poder crear, puesto que dar solución a un problema no se limita solo a verlo y responder. Implica conocer el problema, poseer ideas sobre este, proponer para solucionar y obtener resultados.

Estar al tanto del proceso creativo “nos permite identificar en que momento nos encontramos en nuestras vidas. Al conocerlo y comprender que tiene etapas, somos capaces de aceptar si estamos abiertos a nuevas experiencias, o perdiendo el tiempo jugando, recopilando datos, o cerrados en introspección y gestación.

Debemos darnos cuenta de que son momentos transitorios y que el tiempo da una perspectiva distinta a los sucesos y a las situaciones por las que una persona tiene que ir pasando.” (3)

Lo anterior se especifica atendiendo ciertas condiciones para llevar a cabo este proceso:

- 1.- Prepararse, es decir reflexionar sobre el problema que se está por enfrentar.
- 2.- Disposición, pues de no tener una actitud adecuada para enfrentar el problema no se podrá avanzar mucho.
- 3.- Hacer a un lado todo aquello que sea un prejuicio.
- 4.- Ser receptivos, estar conscientes de lo que se hará.
- 5.- Tener entusiasmo y ánimo por lo que se va a realizar.
- 6.- Tener un estímulo que dé respaldo para lograr el objetivo.
- 7.- Concentrarse aún cuando sea una tarea ardua.
- 8.- Expresar lo que se desea hacer para solucionar el problema.

Por otro lado, se puede decir que el proceso creativo busca lo mas original, considerando la búsqueda del mayor número de alternativas, está abierto a cualquier modificación que ayude a afrontar el problema de una mejor forma, incluso si es necesario replantear el enfoque que se le da al problema.

“La capacidad creadora es importante en cualquier aspecto de la vida, en el caso de la educación, es un elemento determinante y fundamental en el proceso de construcción del pensamiento.

A través de la educación, la creatividad se desarrolla más rápido y para el alumno será más fácil manifestar sus inquietudes”. (4)

Hay que considerar que la creatividad como un proceso, implica que en la mente se presenta el problema de forma clara y a partir de ahí, usando la imaginación o la suposición o cualquier otro método, dar lugar a una idea o concepto

3 Waisbord, G.; Creatividad y transformación; Pág. 54

4 Emma Carrillo R. Revista perspectivas docentes Pág. 64

que permita ver las posibilidades y entonces encontrar la solución.

Este proceso se caracteriza porque constantemente busca nuevas soluciones, no solo en el plano laboral o educativo, sino también en la vida cotidiana permite solucionar detalles que suelen aparecer repentinamente.

Algunos teóricos como J. Dewey, Poincare y otros como Rossman y Wallas “identificaron cuatro momentos por los que pasa el sujeto en su producción creativa: preparación, incubación, iluminación y verificación”.⁽⁵⁾ La primera fase que es la preparación, es donde se pueden relacionar los elementos que se usaran para realizar lo nuevo. En esta fase se busca la materia prima interviniendo procesos no solo preceptuales sino además de selección y memoria. La fase de incubación, implica examinar y sondear para poder llegar al análisis. Se indaga, se explora y por lo tanto, se descubre además la información que se obtiene puede ser analizada. En la fase de iluminación se procede a la solución al problema ya que una idea puede surgir como recurso o salida para el problema y por último la realización vendría siendo la fase en la que se verifica o comprueba que la solución encontrada, lo nuevo, sea útil entrando, por llamarlo de algún modo en evaluación.

Por su parte Mauro Rodríguez Estrada, basado en su experiencia y trabajos señala que son “seis etapas como las más típicas y fundamentales:

- I. El cuestionamiento
- II. El acopio de datos
- III. La incubación
- IV. La iluminación
- V. La elaboración
- VI. La comunicación”⁽⁶⁾

Estas etapas propuestas por este autor se explican del siguiente modo.

1. **El cuestionamiento:** Es el primer paso y consiste en la percepción del problema en sí “Es el fruto de inquietud intelectual, de curiosidad bien encausada, de interés cultivado, de hábitos de reflexión, de capacidad para percibir más allá de lo que las superficies y apariencias nos ofrecen”⁽⁷⁾.

5 Espiú V., Rosa M.; El niño y la creatividad; Pág. 24

6 Rodríguez E., Mauro; Manual de Creatividad; Pág. 40

7 Ibíd.

se requiere percibir el problema *separado* de la realidad para ver lo que no se ve

a simple vista.

2. **El acopio de datos:** La búsqueda de datos e información se lleva a cabo en la realidad. Para obtener esta información hay que agotar todo tipo de fuentes que le permitan al individuo trabajar sobre algo sólido.
3. **La incubación:** Las ideas en ésta fase están siendo estudiadas aunque aparentemente no es así.
4. **La iluminación:** la solución del problema aparece, surge la respuesta de tal situación difícil. Se compara esta fase con las clásicas expresiones ‘se me prendió el foco ‘o ‘me cayó el veinte ‘.
5. **La elaboración:** Está fase implica llevar a cabo la idea. Ya lista la solución sólo falta llevarla a la práctica, llevar lo pensado en el mundo de lo irreal y fantástico a la realidad externa. Es “el puente de la esfera mental a la esfera física o social”.⁽⁸⁾
6. **La comunicación:** Es la última fase e implica presentar lo nuevo, difundir lo que se ha creado.

Lo importante es destacar que la creatividad es una habilidad, una característica del ser humano que se desarrolla y que permite solucionar problemas en cualquier ámbito en el que se mueva. Y que definitivamente ha de seguir un proceso para obtener resultados.

2.1.4 BASES TEÓRICAS QUE DAN FUNDAMENTO A LA CREATIVIDAD

Existen diversas teorías que hacen referencia a la creatividad y se abordaran algunos aspectos sobresalientes.

Asociacionistas y Conductistas

La teoría asociacionista establece que los individuos poseen una tendencia natural a asociar. Algunos asociacionistas sostienen que el proceso creativo puede

8 *Ibíd.* 44

verse como una asociación de elementos que mientras mas distantes estén entre sí mejor será el producto y es allí donde puede verse la capacidad del individuo para dar una respuesta. Es como una manera de adquirir conocimientos además de que la acción de asociar se le relaciona con la fase de incubación establecida por Wallace en la década de los 30.

En el caso de los conductistas la creatividad es vista como una respuesta a diversas fuentes que tienen su origen en los estímulos del ambiente siguiendo lo que se conoce como estímulo-respuesta-refuerzo.

En el terreno de la educación, lo que procura es enfatizar las conductas creativas a través de los elementos asociados.

Teoría de Vygotsky

Sostiene que se puede considerar como una actividad creativa cualquier actividad que sea producto de la creación de nuevas formas o actividades.

Para Vygotsky este proceso tiene distintos momentos, que dependen de las experiencias que se tienen. Esta teoría sostiene que la actividad creativa de la imaginación se aprende dependiendo de las experiencias del individuo. Sostiene que la creatividad posee distintos momentos indicando que es en la pubertad donde se desarrolla ampliamente la imaginación y que las habilidades mentales del individuo se desarrollan de forma natural mediante el descubrimiento.

De acuerdo con la teoría de Vygotsky las capacidades para dar solución a un problema se pueden representar en tres tipos: aquellas ejecutadas autónomamente por el estudiante, aquellas que no puede efectuar aún con ayuda y aquellas que puede realizar con la ayuda de terceros.

Teoría de la Gestalt

La teoría de la forma propone que para resolver creativamente un problema no debe fijarse excesivamente en las experiencias previas.

Los teóricos de la Gestalt opinaron que los maestros tenían la tarea de mostrar a los alumnos los contenidos de forma tal que ellos, al tener dominio del contenido de la enseñanza, los pudieran desarrollar usando los mismos procesos que los utilizados por pensadores creativos. Ellos establecen que la responsabilidad del maestro consiste en plantear problemas y la del alumno

encontrar soluciones. La Gestalt establece que la creatividad consiste en la posibilidad de hacer a un lado la constante de responder comúnmente.

La interpretación psicoanalista

El psicoanálisis mostró más interés por la creatividad de tipo artística y sus estudios se basaron más en las personalidades creadoras. Los freudianos se basaron más en la creatividad expositiva, en el establecimiento de nuevos significados.

Los psicoanalistas destacan la importancia de la motivación, las necesidades, las pulsaciones y los instintos al momento de estudiar el pensamiento.

Para Freud el pensamiento creativo se relaciona con el inconsciente pues es ahí donde se dan las soluciones creativas a través del proceso regresivo, donde se manifiestan las necesidades del instinto aunque esta postura no considera las condiciones del medio.

La línea piagetiana

Jean Piaget es sin duda uno de los autores que mas información proporcionó sobre el desarrollo intelectual ya explica el desarrollo de la creatividad con base en los procesos de asimilación y acomodación de forma interrelacionada. No la consideró como separada de la inteligencia sino consideró que los esquemas que dan explicación al pensamiento también lo hacen de la creatividad. Concibe al conocimiento como un proceso que permite que un organismo se adapte a medio y que no se agota pues esta en el mismo ser humano.

Para Piaget el juego es una evidencia de libre expresión ya que se trata de una producción abierta, así este es un instrumento para dar salida al potencial creativo. Además hablaba de fomentar en el ser humano la necesidad de inventar o reinventar el conocimiento actividad que actualmente se conoce como constructivismo. Un ejemplo mas que se da de creatividad es la imitación ya que por medio de esta se construye el conocimiento.

Teoría humanista

Los humanistas estudian la creatividad partiendo de la personalidad del sujeto creador y sostienen que la motivación, la asimilación y el esfuerzo orientado hacia un problema permiten el acto creativo pues así internaliza al subconsciente a luchar produciendo, lo que algunos autores llaman 'insight' o idea nueva.

Maslow postula que la creatividad es algo que en todo ser humano existe y que se puede entender en términos de realización es decir, que se tiene la tendencia o disposición a llegar a ser todo lo que se es capaz de ser, se puede proponer algo y basta para lograrlo.

En el caso de Rogers cuando la creatividad se deja ver en un producto o algo que sea palpable entonces se podrá valorar. Para él, esta es una condición fundamental, ya que no es suficiente la apertura a la experimentación o tener la capacidad para autoevaluarse o tener la capacidad para relacionar elementos y conceptos, la personalidad creativa requiere productos observables.

Teoría de Weisberg

Para Weisberg la creatividad es resultado de acciones en las que lo ya hecho se va modificando. Considera que esta implica descubrir y solucionar problemas. Asume que en la mente del sujeto creador no sucede nada disímil a lo que pasa en cualquier proceso de creación intelectual, siendo entonces el producto creativo el resultado del análisis cuidadoso de preconceptos, lo cual permite abordar el problema incluso, desde distintos puntos de vista.

La naturaleza incremental, implica que las soluciones se van edificando paulatinamente, adjuntando poco a poco la información compilada y procesándola poco a poco. Esto es, que la creatividad se encuentra fuertemente asociada con la riqueza cultural de los sujetos.

Teoría de la inversión en la creatividad de Stenberg

Para esta teoría la escuela juega un papel importante pues facilita la formulación de problemas y la forma de redefinirlos, así el alumno puede hacer sus propios planteamientos. Sugieren atender no solo la meta sino también la actividad a realizar. Esta teoría considera el arraigo o la experiencia del

individuo, a su destreza y el desarrollo gradual de su trabajo anterior, por medio de un proceso de pequeños y permanentes saltos.

Stenberg establece que la creatividad implica seis recursos:

- La inteligencia
- El conocimiento
- Los estilos del pensamiento
- La personalidad
- La motivación
- El entorno o medio ambiente

La inteligencia es importante pues permite generar ideas y redefinirlas así como buscar que funcionen. Además, proporciona los recursos para analizar la información que se obtiene.

El conocimiento en determinada área proporciona las ideas creativas. Tener un conocimiento mínimo otorga una posibilidad de proponer una idea que en muchas ocasiones son el resultado de conjugar ideas establecidas.

Los estilos del pensamiento hacen referencia a la manera en que las capacidades intelectivas son usadas y Stenberg los clasifica considerando los poderes de un gobierno: el funcionamiento, la forma, los niveles, el ámbito y la tendencia que este a de tener. Estos son importantes en la medida en que pueden aportar al desarrollo de la creatividad.

La personalidad es un recurso que tiene que ver con la relación del individuo con su entorno, con la manera en que actuará frente a los obstáculos, si ha de asumir riesgos o si tendrá el arranque para crecer. En este aspecto se considera también si la persona posee confianza en sí mismo así como la capacidad de apertura hacia nuevas experiencias.

La motivación sirve de motor que lleva al sujeto al logro de las metas con entusiasmo y esfuerzo de manera que quienes son creativos pueden concluir los trabajos más complejos. Si no hubiera tal motivación el cansancio se haría presente y se desistiría prontamente del trabajo que se esté haciendo.

Por último, el entorno es el lugar donde encontramos las situaciones problemáticas que sin duda mueven el trabajo creativo. El medio a de proporcionar las condiciones que harán que las ideas crezcan y maduren siendo la escuela uno de esos medios provocadores de las expresiones creativas.

Teoría Existencialista

Para esta teoría lo que hace que un ser creativo se distinga de otros es que puede encontrar problemas y solucionarlos yendo hasta el origen de éste. Sostiene que la persona creativa está alerta con respecto a lo que sucede en el medio así que ésta (la creatividad) es una forma de estar en relación con el entorno.

Para Polo May la creatividad es resultado de una buena salud emocional ya que así la persona se encuentra receptiva.

Teoría de la Trasnferencia

El representante máximo es J. P. Guilford. El concibe a la inteligencia como el producto de variables tales como la materia con que se trabaja, las operaciones y los resultados. La creatividad es vista como una forma de pensamiento que, como elemento del aprendizaje, permite captar nuevos datos que, a su vez le dan al individuo la capacidad para establecer nuevas relaciones con información vieja. Para Guilford el aprendizaje puede ser transferido a otros campos de trabajo. Estableció una jerarquización del aspecto intelectual con un modelo de la estructura del intelecto que constituye “un cubo de tres dimensiones: *operaciones*: evaluación, producción convergente, producción divergente, memoria y cognición; *contenidos*: de figuras simbólico, semántico y comportamental; y *productos*: unidades, clases, relaciones, sistemas, transformaciones e implicaciones...”⁽⁹⁾ Estos tres aspectos son características de un comportamiento inteligente.

Teoría Interpersonal

Esta teoría da un papel importante a los factores sociales y surgió una vez que otra teoría dejó de lado las particularidades de la naturaleza del ser humano, pues

9 Diccionario de las Ciencias de la Educación, pág. 708

sostienen que la cultura, el entorno y los semejantes actúan en relación con la personalidad. Sostiene que el hombre busca usar su fuerza creativa en beneficio propio y del medio.

En el caso de Fromm considera que la creatividad es la capacidad de ver, percibir y reaccionar y establece la diferencia entre obrar creativo y aptitud creativa. Para él obrar creativo es una facultad que en un momento dado puede ser apreciada y la aptitud creativa la considera la base de la creatividad.

Teoría de la Inteligencias Múltiples

El máximo exponente de ésta teoría es Howard Gardner y sostiene que “el individuo que es creativo es una persona que resuelve problemas con regularidad, elabora productos o define cuestiones nuevas de un campo de modo que al principio se le puede considerar nuevo, pero que al final llega a ser aceptado en un contexto cultural concreto”⁽¹⁰⁾.

Puntualiza que una persona puede ser creativa en determinada área. “Concluyo que los creadores difieren unos de otros, no sólo en lo referente a su inteligencia dominante, sino también en lo relativo a la amplitud y combinación de inteligencias.”⁽¹¹⁾ La creatividad se conoce como tal cuando se acepta en una cultura concreta.

Gardner establece su teoría de las Inteligencias Múltiples en la cual ubica siete tipos de inteligencias:

Inteligencia lingüística: Hace referencia al uso de la palabra de forma oral y escrita. Es un don de los poetas, de los que escritores y de los conferenciantes.

Inteligencia Musical: Hacer referencia a la capacidad de percibir formas musicales y poder transformarlas y expresarlas. Es la capacidad que poseen los que gustan de hacer música y componer.

Inteligencia lógico-matemática: se refiere a la capacidad de hacer uso de los números de forma eficaz. Es lo que distingue a quienes están regidos por la razón.

Inteligencia espacial: se refiere a la capacidad de visualizar, de espaciar y representar gráficamente. Tal es el caso de los escultores, pintores y aviadores.

10 Gardner, H. Mentas Creativas, Pág. 53

11 *Ibíd.*, pág. 387

Inteligencia cinestésico-corporal: Capacidad de expresar sensaciones e ideas usando el cuerpo y desarrollándose también la capacidad táctil. Los actores y

deportistas son un ejemplo de quienes poseen esta inteligencia.

Inteligencia interpersonal: Incluye la capacidad de percibir humores, motivaciones e intenciones. Se desarrolla la sensibilidad a las expresiones, la voz y gestos así como la capacidad de entender a otros. Quienes poseen esta inteligencia pueden, además influir y atraer a las demás personas pues son por naturaleza líderes. Un ejemplo de ellos lo son los políticos y los instructores.

Inteligencia intrapersonal: Se refiere al conocimiento que se tiene en sí mismo y

poder actuar con base en él. Implica el poder entender el temperamento y los

deseos. Esta inteligencia permite al individuo conocer sus debilidades, deseos y temores.

Teoría Neuropsicofisiológica

Concibe a la creatividad desde un punto de vista biológico y sostiene que el proceso creativo se realiza a través de las aferencias sensoriales del cerebro así como de la estimulación y activación que dependen de las experiencias percibidas. Estas experiencias, según esta teoría, se adquieren mediante los sentidos que activan el cerebro y hace que la información se integre.

Actualmente, muchos personajes hablan sobre la creatividad y se pueden encontrar las más diversas opiniones al respecto.

2.1.5 CARACTERÍSTICAS DE LA CREATIVIDAD

J. P Guilford estableció que existen factores que caracterizan la creatividad. Y la conceptualizó como una forma de pensamiento, que al desarrollarla no solo se emplearán técnicas que serán atractivas sino que además implica incidir sobre diversos aspectos del pensamiento. Así establece cuatro características:

- A) FLUIDEZ.
- B) FLEXIBILIDAD
- C) ORIGINALIDAD
- D) ELABORACIÓN

La fluidez puede considerarse una habilidad que permita generar ideas o respuestas a planteamientos establecidos. Esta característica es visible en cuanto se generan gran cantidad de ideas en un periodo determinado de tiempo. Este factor ayuda a despojarse del clásico *quedarse con la primera opción*.

La flexibilidad se refiere a la capacidad para adaptarse, de redefinir o reinterpretar una técnica que permita llegar a la meta. Es el hecho de poder manejar alternativas de solución, que podrían incluso, ser inusuales, distintas a lo que se está acostumbrado a ver.

La originalidad implica que la respuesta sea innovadora, que el estilo con el que se responderá sea distinto. Esto lleva a pensar en ideas totalmente nuevas, en cosas que no hayan pasado por la mente de nadie, por llamarlo de algún modo.

La elaboración implica llevar al pleno desarrollo las ideas pensadas, ejecutar las soluciones. Esta permitirá que esas ideas novedosas le den una perspectiva distinta a algo que posiblemente se haya visto de la misma forma durante mucho tiempo.

2.1.6 LA IMPORTANCIA DE SER CREATIVOS

Todos los seres humanos poseen la capacidad para desarrollar la creatividad, en mayor o menor medida, pues es un don que le ha sido dado a cada ser humano.

En la vida del individuo, la creatividad es indispensable, pues en la actualidad se exige en los nuevos profesionistas distinción por su creatividad. Puesto que la gran mayoría de las actividades que el hombre realiza, ya sean sociales, económicas, productivas o de cualquier índole, están siendo alcanzadas por los avances científicos y tecnológicos, el énfasis que se hace al respecto es grande.

Una antigua escritora cristiana decía que los hombres que podían desarrollar esta facultad, serían los dirigentes de grandes empresas y es que esta habilidad permite llevar adelante el proyecto que se proponga.

Es importante desarrollar la capacidad creadora pues la mayoría de las empresas han conjugado sus criterios y cada día exigen que las personas tengan la capacidad para evaluar críticamente que puedan buscar soluciones, definir problemas, obtener información y procesarla sin problemas para obtener soluciones.

La creatividad es parte importante de la vida y progreso del ser humano, por esa curiosidad que muchos han sentido, se han logrado grandes cosas, por eso el hombre tiene la dicha de disfrutar de lo que ha hecho y de seguir desarrollando la habilidad creadora.

Desarrollar la creatividad es importante por diversas razones:

- Hoy en día se enfatiza que los profesionistas posean una creatividad bien desarrollada, pues en el futuro, por medio de la tecnología y la ciencia, lo que se hacía manualmente se hará utilizando la mente.
- Otra razón muy importante es porque la educación requiere que los alumnos desarrollen esta habilidad pues de esta manera, las tareas requeridas podrán realizarse con mayor facilidad.
- Una razón más radica en que permite que el estudiante desarrolle su capacidad para pensar y esto hace que ellos no sean meros repetidores de lo que se les dice. Hay la necesidad de fomentar en los alumnos la reflexión y análisis de la información que reciben de los libros y maestros.
- Por otro lado, esta es una facultad dada al ser humano y en la que interviene no solo la escuela y todo lo que ella implica, sino también los padres y todos los que le rodean, por lo tanto cada una de esas partes propone situaciones distintas a las que hay que enfrentarse de diferente manera.

Desarrollar la creatividad es importante, pues permite enfrentar las situaciones de la vida buscando todas las posibilidades y no se limita solo a lo primero que venga.

LAS CARACTERÍSTICAS DEL SER HUMANO

El ser humano es el único ser que ostenta la capacidad de razonar y que puede, si así se lo propone, desarrollar todas y cada una de las habilidades que posee. Como tal tiene una serie de características, como se ha mencionado que lo distingue del resto de los seres vivos. A continuación se explican algunos de ellos.

2.2.1 EL CARÁCTER SOCIAL DEL SER HUMANO

Una de las principales características de las personas es su carácter social. El carácter no es algo con lo que se nace, sino que se forma y moldea de acuerdo con el ambiente en el que las personas se desarrollan. El carácter se desarrolla a través de la vida del ser humano, de acuerdo con la adaptación constante a las condiciones del ambiente social. El hombre como parte activa de una sociedad modifica su entorno y este a su vez modifica al hombre.

Es por las personas sociales que la sociedad funciona y evoluciona, pues de una forma u otra poseen la disposición que se requiere para hacer girar a la sociedad como un todo. Aun cuando en la sociedad hay personas apáticas y antisociales, los que poseen una personalidad social pueden llevar adelante la sociedad en la que viven.

La personalidad social:

- Se concreta al relatar circunstancias
- Tiene la disposición de transmitir noticias buenas
- Puede explicar una situación sin alteraciones y omitir solo lo desagradable u ofensivo
- Puede modificar con facilidad una conducta poco deseable
- Puede mantener un estado de ánimo agradable
- Puede buscar la solución a una situación difícil sin ningún problema
- Puede concluir sus actividades de acuerdo con sus posibilidades

- Se hace responsable de sus actos en especial de sus errores
- Tiene disposición para apoyar grupos constructivos
- Tiende a ayudar activamente y rechaza aquellos actos dañinos

En general, el desarrollo del carácter social de las personas implica la forma en que pueden relacionarse con los demás así como la forma en que estas relaciones cambian o se modifican.

2.2.2 EL DESARROLLO COGNOSCITIVO DEL SER HUMANO

Es el proceso que hace que los individuos adquieran un conocimiento más complejo y elaborado del entorno. Este tema fue abordado ampliamente por el psicólogo suizo Jean Piaget, quien a partir de las observaciones exhaustivas que hacía de sus hijos desarrolló gran parte de su investigación.

Para Piaget el desarrollo cognoscitivo se da en cuatro etapas. El primer periodo es el sensoriomotriz que va desde el nacimiento hasta los dos años aproximadamente. En este periodo se considera que el niño relaciona sus acciones con el exterior, descubre que puede manejar objetos y poco a poco aprende que un objeto permanece aun cuando no lo ve.

El segundo periodo es el preoperacional, que va desde los dos años hasta los siete aproximadamente. En este periodo adquiere la capacidad para desarrollar diversas actividades además de que comienza a desarrollar el juego simbólico. El pensamiento del niño en esta etapa se caracteriza por el egocentrismo, la irreversibilidad y la falta de capacidad para focalizar.

El periodo de las operaciones concretas se ubica desde los siete años hasta los once. A partir de este periodo, los niños pueden comprender términos de relación y ordenamiento, los problemas que pueden resolver tendrán como base las experiencias que han tenido y son capaces de usar la lógica y la objetividad al resolver problemas.

Por último, el periodo de las operaciones formales empieza a los once o doce años en adelante. En esta etapa se puede hacer uso de conceptos que no antes no utilizaba, pueden hacerse inferencias y predicciones, el pensamiento se vuelve manejable, abstracto y metódico, se es capaz de llegar a un razonamiento hipotético deductivo además demostrar un razonamiento propositivo.

Finalmente, pasar por todo el proceso de desarrollo permitirá tener la capacidad para razonar y pensar de forma abstracta. En esta teoría se “propone que los niños utilizan el proceso de adaptación para alcanzar un estado de equilibrio o de balance. La adaptación ocurre cuando los niños cambian el ambiente para ajustarlo a sus esquemas actuales (asimilación) y cuando cambian sus esquemas para ajustarlos al ambiente (acomodación). A medida que los niños logran el equilibrio, alcanzan niveles más altos de pensamiento. Lo cual permite pasar por las cuatro etapas de desarrollo.” (12)

2.2.3 DESARROLLO SOCIAL DEL SER HUMANO

Las características sociales que las personas muestran son los resultados de sus vivencias a lo largo de la vida. Además de pensamientos, sentimientos, actitudes y destrezas, todo esto definitivamente influye en el trato hacia los demás así como el que se recibe.

La teoría de desarrollo psicosocial de Erikson, propone que una persona puede desarrollar una personalidad sana y establece ocho etapas por las cuales el individuo enfrenta y soluciona una problemática (crisis). A continuación las etapas propuestas.

1. Infancia (0 a 1 año): la crisis se centra en la confianza contra la desconfianza y si se logra una solución positiva se logra llegar a la *esperanza*, es decir, lo que deseas se cumple y se satisfacen las necesidades.
2. Niñez temprana (2 a 3 años): en ésta el problema se centra en la autonomía contra la vergüenza y duda teniendo los padres papel importante para la solución positiva. Al encontrarla se permite experimentar el valor de la voluntad y de la independencia.
3. Preescolar (4 a 5 años): La crisis se coloca en la iniciativa contra la culpa. Al obtener una solución positiva, se le permitirá experimentar el valor del propósito, además de ayudarles a obtener un sentido de responsabilidad.
4. Escuela primaria (6 a 12 años): La laboriosidad contra la inferioridad es la crisis y si se obtienen resultados positivos, el niño obtendrá el valor por la competencia y un sentido de laboriosidad en sus tareas y actividades.
5. Adolescencia: Tiene como principal problema la crisis de identidad contra confusión de rol. La respuesta positiva lleva a encontrar una identidad y la capacidad

12 Henson, K.; Psicología Educativa para la enseñanza eficaz; pág. 55

de ser leales, es decir, se da lugar al valor de la fidelidad.

6. Juventud: En esta sexta etapa el conflicto se centra en la intimidad contra el aislamiento y el reto es establecer relaciones con otra persona y ser capaces de compartir.

7. Adulthood: La crisis de esta etapa es la generatividad contra el estancamiento cuya consecuencia positiva es el hecho de interesarse por otros y por ayudar.

8. Madurez: En esta etapa se enfrenta la crisis de la integridad del yo contra la desesperación. Enfrentarla positivamente conlleva obtener el valor de la sabiduría y a aceptar que la vida ha sido satisfactoria.

Según Erikson, si estas ocho etapas se solucionan positivamente, entonces el desarrollo del individuo es el deseado.

2.2.4 DESARROLLO MORAL

Lograr que haya compañerismo, lograr que se practique la compasión, que se promueva el desarrollo de actos creativos es algo que se necesita hoy. Hacer que los jóvenes y niños exploren sus valores y actitudes es algo que continuamente se debe suscitar, eso es el desarrollo moral.

La teoría de Kohlberg establece que el desarrollo moral se da en tres niveles de los que se desprenden 6 etapas. Básicamente lo que se busca es la comprensión de la justicia y el poder hacer lo que es correcto por diversas razones que se verán a continuación.

El primer nivel es el **preconvencional** e incluye la etapa de la moralidad heterónoma donde el niño aprende a obedecer por evitar un castigo ya que desconocen los motivos. La segunda etapa es la de propósito instrumental y el intercambio, en la cual el niño aprende a ajustarse a las reglas de otros como una forma para satisfacer sus necesidades. Él cree que lo que es correcto es justo.

El segundo nivel es el **convencional** y la tercera etapa es la del mantenimiento de relaciones mutuas siendo la principal preocupación del niño el poder o no caer bien. Aquí el niño hace lo que se espera que hagan pues esperan ser agradables a la vista de otros. La cuarta etapa es la de sistema y conciencia social donde se actúa guiado por el sentido del deber ya que hay leyes que lo establecen o simplemente por contribuir a orden social.

El tercer y último nivel es el **posconvencional** donde se presenta las etapas cinco y seis. La quinta etapa es la de utilidad y derechos individuales o contrato social. Donde el individuo piensa que la ley es algo que debe guardarse por que es un bien para todos y no por el simple hecho de ser ley, ve la situación de forma más racional. La moralidad de principios éticos universales es la última etapa donde el individuo cree en principios como la justicia, la equidad y el respeto. Actúan acorde a estándares internalizados.

Si bien estos son estudios aceptados por muchas personas, algunas de estas etapas tienen apoyo en la investigación empírica aun que la sexta etapa se considera hipotética.

2.2.5 DESARROLLO DE LAS EMOCIONES

Al igual que las características sociales, las emociones también resultan de relacionarse con otras personas a lo largo de la vida. Al conversar, reír y relacionarse con otros se experimentan diversas emociones. Esta forma parte importante de la personalidad, además de estar estrechamente relacionados con las percepciones cognitivas. Las emociones que parece que todos sienten, la alegría, la tristeza y el temor son acompañados de procesos neuroquímicos y son como una respuesta a experiencias y situaciones distintas.

De acuerdo con diversas investigaciones, el desarrollo de las emociones obedece al reloj biológico de la maduración del cerebro. Desde que nace, el ser humano manifiesta muchas emociones, tales como la angustia, el interés, el disgusto, unos meses más tarde la alegría, la sorpresa y el temor, hasta llegar a sentir vergüenza, culpa u orgullo. Estas últimas forman parte del denominado desarrollo de la autoconciencia, momento donde el niño puede evaluarse y reflexionar sobre sus acciones.

2.2.6 DESARROLLO DE HABILIDADES Y CAPACIDADES

Se entiende como habilidad la “disposición que muestra el individuo para realizar tareas o resolver problemas basándose en una adecuada percepción de los estímulos externos y en una respuesta activa que redunde en una actuación eficaz” ⁽¹³⁾ “ cada una de las cosas que una persona ejecuta con

destreza” (14). Se considera como una cualidad que para poder desarrollarse requiere del conocimiento de técnicas y métodos para llevar a cabo un proceso.

El ser humano posee la posibilidad de desarrollar sus habilidades pues la vida misma requiere, con todas sus exigencias estar al día y esto incluye hacer uso de las habilidades desde las manuales hasta las más complejas.

Se puede decir que las habilidades se desarrollan por ensayo y error, es decir, desconocer una respuesta de una situación nueva para el individuo, emitir posibles respuestas hasta que finalmente se da con la que es correcta. Otra forma de desarrollarlas es por medio de la imitación haciendo uso de la observación de una conducta o es este caso de un proceso. Es posible bosquejar que el desarrollo de las habilidades hace referencia a un proceso cuyo propósito es hacer que determinadas destrezas sean desarrolladas en un mayor nivel.

Una habilidad desarrollada implica tener las posibilidades de convertirse en respuestas que se podrán aplicar a situaciones diversas. Por tal motivo, las habilidades sirven para actuar en diversas áreas de actividad y por esto se habla de una gran variedad de ellas. Las habilidades son elementos que están vinculados en una estructura que, a su vez, permite el desarrollo de nuevas habilidades.

En el caso de las capacidades, estas pueden ser innatas o aprendidas y se entiende como el poder para realizar un acto físico o mental. Implica poder para realizar una tarea que se supone se ha de realizar bajo las condiciones o circunstancias que sean necesarias. Se le puede entender como sinónimo de aptitud o disposición para realizar una actividad.

De cualquier forma las habilidades y capacidades son características del ser humano que le permiten en un momento dado realizar diversos trabajos que den respuesta a sus necesidades. Desarrollar estas características implica que cada

13 Diccionario de las Ciencias de la Educación, Pág. 713

14 Océano Uno Color. Diccionario enciclopédico, Pág. 792

individuo pasa por un proceso distinto.

Según diversas opiniones, las capacidades son rasgos intrínsecos del hombre que le permiten que se desempeñe de forma distinta, mientras que las habilidades no se desarrollan de un momento para otro y ya, sino que es una

característica que le permite responder a diversas situaciones, esto es, poder resolver tareas en diversas áreas de actividad.

2.2.7 LAS NECESIDADES DEL SER HUMANO

El ser humano a lo largo de su desarrollo ha tenido que enfrentar diversas situaciones que forjan su carácter, su forma de vida. Poseen capacidades y habilidades que le permiten ese desarrollo pero también tiene necesidades que revelan su condición. Se puede decir que esas necesidades son las mismas en todo tiempo y lugar y lo único que es diferente es la forma en que se enfrentan y se satisfacen. Debido a esto, las necesidades podrían ser clasificadas en necesidades existenciales y en necesidades axiológicas.

LAS NECESIDADES EXISTENCIALES tiene que ver con las respuestas que dan sentido a la existencia del ser y son:

La necesidad de tener: ya sean bienes materiales o espirituales que sirven para que se desarrolle plenamente.

La necesidad de ser: que implica el deseo de trascender como alguien que puede servir a los demás.

La necesidad de estar: Se refiere al hecho de situarse en un espacio, en un entorno social.

La necesidad de hacer: implica la posibilidad que tiene el hombre de crear cosas, de producir, de establecer.

LAS NECESIDADES AXIOLÓGICAS están relacionadas con los valores, con la moral y son:

La necesidad de subsistencia que implica la necesidad tener alimento, educación, protección, desarrollo de capacidades y habilidades, desarrollarse socialmente entre otras.

La necesidad de protección, es en hecho de sentirse seguros, con la familia, en el grupo social en el que se desenvuelva el individuo.

La necesidad de participar en la sociedad, de integrarse y pertenecer a un grupo.

La necesidad de crear, mediante las artes manifestar sus sentimientos y sus fantasías.

La necesidad de afecto que implica amar y que le amen, tener amistades, formar familias y poder expresar esos sentimientos.

La necesidad de libertad, de tener autonomía , de tomar conciencia de si mismo y construir su propia escala de valores.

Puede decirse que en éstas se engloban las necesidades del hombre, que sin duda alguna se ha esforzado en satisfacer pues de otro modo, el ser humano no habría logrado lo que hasta ahora.

EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

2.3.1 LA CREATIVIDAD BAJO CONDICIONES PARA DESARROLLARSE

Como se ha dicho la creatividad se identifica como un producto o proceso y se le considera una habilidad o característica distintiva del hombre, y para que ésta se desarrolle debe apegarse a ciertas condiciones que se explicarán a continuación.

1. CREAR EL PROBLEMA

Esta primera condición se refiere a la capacidad de plantear o proponer un problema. Y es que donde se le busque, lo que se encuentra son estrategias o lineamientos al establecer un problema; sin embargo, es difícil encontrar técnicas que se centren en plantear un problema. Lo que se sugiere es que al plantear el problema haya originalidad pues así, se harán buenos planteamientos que a su vez favorecerán respuestas novedosas e innovadoras.

2. CREATIVIDAD INTEGRAL.

Lo que esta condición establece es que la creatividad debe verse como un todo: un proceso, una característica de las personas y además un producto. Véase así: quienes son creativos obtuvieron un resultado elaborado creativamente que sería el producto, para obtener el producto debieron seguir un orden o proceso que sería el proceso y para ello debieron actuar de acuerdo a las características de las personas.

Es necesario que la creatividad sea vista como un todo pues esta no trabaja aislada.

3. CREATIVIDAD MÚLTIPLE.

Lo importante en esta condición es considerar las diferencias de los individuos así como las necesidades que cada persona posee. Hay que focalizar la creatividad, es necesario poner atención en las habilidades que el individuo posee de forma natural y a su vez usar las estrategias que ayuden a potenciar estas habilidades.

4. APROXIMACIONES SUCESIVAS

El desarrollo de la creatividad puede darse poco a poco, es decir aproximarse, dar pasos cortos pero reforzados para evitar el fracaso. En este caso las conductas aceptables son premiadas y las no aceptadas se evitan.

Por otro lado, si se desea desarrollar la creatividad apoyados en la enseñanza, las condiciones a considerar son: las intelectuales, las físicas, las psicológicas y emocionales y las pedagógicas.

5. DESARROLLO DE LA CONCIENCIA

Una quinta condición se refiere al desarrollo de la conciencia y su relación con la capacidad creadora. De Bono sostiene que el pensamiento lateral relacionado con la creatividad otorga cambios en conceptos y la percepción. Así, las modificaciones que la percepción sufre, se vuelve fundamental y favorece la capacidad para crear.

Por otro lado, si se procura incluir la creatividad a la educación, es decir que sea una educación creativa se debe tomar en cuenta que ésta, debe cumplir con ciertas condiciones intelectuales, físicas, psicológicas y pedagógicas. Éstas se explicaran a continuación.

Dentro de las condiciones intelectuales que favorecen la educación creativa se encuentran:

- La creación de un ambiente y situaciones que propicien el aprendizaje
- Dar oportunidad de usar los conocimientos para resolver situaciones diversas y que éstas respuestas sean el resultado de una conjugación de hechos
- Promover el desarrollo de las diversas habilidades que posee el educando.

En cuanto a las condiciones físicas o espaciales se pueden encontrar:

- Proveer lo necesario en el aula para que el alumno haga uso de explotación de todo, a fin de obtener soluciones y trabajar de la mejor forma
- Ubicar del mobiliario y materiales de manera que pueda ser dispuestos de diferente manera o reubicados para un mejor manejo si así se requiere
- Disponibilidad de materiales y planeación de las clases que permitan un trabajo organizado.

De las condiciones psicológicas se pueden encontrar que se debe:

- Establecer un ambiente físico y mental saludable
- Establecer suficiente permisividad pero no libertinaje aunque tampoco autoritarismo
- Motivar considerablemente y tener una actitud que favorezca la capacidad creadora

Respecto a las condiciones pedagógicas se recomienda que:

- El docente ayude al educando a considerar que su aprendizaje lo usará según diversas situaciones además de que no siempre se lograrán los objetivos rápidamente
- Que debe ser respetuoso y considerado respecto a otras opiniones.

Estas condiciones, si se toman en cuenta tal como se siguieren, permitirán saber cómo y con qué se debe trabajar para que la enseñanza promueva y cause los procesos creativos.

2.3.2 FACTORES QUE OBSTACULIZAN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

Desarrollar la habilidad creativa implica ajustarse a ciertas condiciones que ya se han mencionado, pero también hay factores que se convierten en obstáculos como su nombre lo dice, solo obstruyen el desarrollo de las capacidades para crear. Algunos de estos obstáculos se explican a continuación.

A) Los bloqueos preceptuales. Estos se refieren a las dificultades que presenta el individuo para percibir lo que no es correcto y esto podría deberse a la incapacidad para definir términos o para usar todos los sentidos. Esta clase de bloqueos impiden la capacidad, de percibir, incluso, las mas simples soluciones y complicarse con respuestas mas complejas para un problema sencillo, inclusive se muestra incapacidad para aislar un problema del resto o limitarlo de tal modo que no se toman en cuenta las situaciones ambientales con las que se pueda coligar.

B) Los bloqueos de tipo cultural. Estos hacen referencia a los elementos que la sociedad presenta y que definitivamente intervienen en el desarrollo del ser humano. Algunos ejemplos de este tipo de bloqueos lo son: las presiones que se reciben al momento de socializar, esto con el fin de ver si eres o no aceptado en un grupo, la importancia que se le da a la competitividad, el no tener el conocimiento sobre la forma de trabajar en determinada área de trabajo o por el contrario tener demasiado conocimiento en un área determinada que no permita ver mas de lo que se quiere, la rigidez con que son concebidos los roles de cada persona, el deseo de trabajar siempre bajo estricta organización.

C) Los bloqueos emocionales. Son los que el individuo tiene en sí mismo y que suelen ser nada mas que inseguridades, temores y ansiedades. Claros ejemplos de esto lo son: el miedo al ridículo o las equivocaciones que pueden dejar a alguien en evidencia o el temor que se tiene cuando una persona se enfrenta por primera vez a un problema y no encuentra una solución. La necesidad de éxito inmediato, rigidez de pensamiento y el hecho de quedarse con la primera idea que surja después de una búsqueda cansada e

infructuosa, la desconfianza, la falta de perseverancia y desinterés son otros de los bloqueos emocionales.

Independientemente de esta clasificación se puede hablar de otros tipos de bloqueos. Los bloqueos mentales son un asunto con el que se batalla comúnmente, pues están presentes en muchos de los periodos del desarrollo del ser humano y los sistemas educativos tienen que ver en las limitaciones del desarrollo de la creatividad puesto que a menudo la inhiben o la frustran. El memorismo es un frecuente obstáculo para la reflexión y la crítica, dado que en cualquier nivel se hace uso de este recurso para la enseñanza aunque no para el aprendizaje, convirtiendo al estudiante en una *máquina* repetidora de frases y conceptos y no hay modo de enseñar a pensar y a resolver problemas.

El autoritarismo en el aula es otro bloqueador del desarrollo de las capacidades creativas, ya que en muchas ocasiones los estudiantes suelen tener ideas brillantes para el desarrollo de una clase o al presentar un trabajo, sin embargo, el maestro considera que hay lineamientos que se deben seguir y no permite que lo novedoso y creativo salga a la luz, prefiriendo que las ideas obsoletas permanezcan.

La falta de estímulo sin duda alguna, es otro problema, ya que muchos individuos necesitan que la motivación este presente de forma constante pues su entorno simplemente no es suficiente para desarrollar su capacidad creadora. Unido a esto, se puede encontrar la conformidad, ya que ciertos individuos creen que cambiar sencillamente no es necesario. Consideran que buscar soluciones novedosas a un problema no es preciso y se conforman con lo que pueden tener a la mano.

Los miedos se hacen presentes en muchas situaciones de la vida del ser humano, sobre todo en lo que es nuevo y esto puede ser un bloqueo que se manifiesta de forma natural. Buscar un cambio implicaría entrar en terrenos que se desconocen y esto para algunos es suficiente para impedir que la creatividad se desarrolle.

Los bloqueos de tipo físico, se manifiesta en el cuerpo y se refieren a los impedimentos físicos tales como deformaciones o enfermedades, aunque en la actualidad se puede decir que, aquellos que pudieran presentar esta clase de bloqueos no dejan de lado las posibilidades para desarrollar su capacidad para crear.

Para otros autores los bloqueos de la creatividad se pueden clasificar en tres grupos: bloqueos personales, bloqueos ante situaciones conflictivas y bloqueos causados por el entorno.

BLOQUEOS PERSONALES: En cuanto a estos, se refieren a los rasgos de la persona, rasgos que sin duda alguna el entorno ha moldeado. Las más diversas situaciones en las que la persona puede estar llevarán al individuo a hacer uso de los mecanismos de defensa que los ayudan a evitar la crítica.

Uno de esos mecanismos es el *conformismo*. La persona conformista se limita al realizar planteamientos que ponen en riesgo su seguridad. No hay una clara percepción y no se dan cuenta de los recursos que hay en el entorno. Todo lo espontáneo es rechazado. La resistencia a lo nuevo puede ser parte de ese conformismo, ya que se está temeroso de cambiar y pues esto impide el enriquecimiento de la persona. Su capacidad creativa se ve frenada y la necesidad de usar lo conocido es total. Existe una rigidez en todo lo relacionado al pensamiento y al modo de comportarse. A la resistencia se le une una necesidad de todo aquello que es familiar evitando así cualquier intento por aventurarse a lo desconocido. El individuo está tan refugiado en sus convencionalismos que todo se vuelve costumbre, corriendo el riesgo de que sus actividades se vuelvan rutinarias al punto del empobrecimiento formativo del ser que puede caer en la incapacidad para afrontar las situaciones problemáticas.

Otro de los mecanismos de defensa al que se recurre es el *racionalismo* que se limita a razonamientos admitidos impidiendo experimentar situaciones creativas.

Quienes se defienden usando la racionalización, hacen que su imaginación y fantasía se vea sosegada y se cierran a lo que podría ser una fuente de innovación. El racionalista no está dispuesto a dar apertura a los sentimientos y emociones. El racionalista es capaz de desconfiar de su intuición y evita cualquier intento de imaginar pues solo considera aquello que ya conoce.

La falta de confianza en sí mismo es otra forma de bloqueo ya que induce al individuo a rechazar su intuición, sus ideas vagas y sus capacidades son rechazadas por ellos mismos por su inseguridad. Cuando se enfrentan a una situación difícil reaccionan automáticamente e irreflexivamente en un intento por

solucionar el problema. Además no toman iniciativas para nuevos proyectos por temor a que no puedan concluirlo satisfactoriamente. Esta misma desconfianza logra crear una dependencia psicológica que se puede adquirir desde temprana edad como resultado de una falta de confianza en un medio afectivo.

Otra forma de bloqueo lo son los *emocionales* que pueden resultar del temor, de los miedos, ansiedades e inquietudes y se manifiestan en una impulsividad excesiva o en un rigidez de las emociones. Dentro de estos bloqueos se encuentra el miedo a la soledad que tiene como posible consecuencia limitar las producciones creativas. La angustia y la ansiedad suelen ser inhibidores de la creatividad ya que pueden llegar a niveles incontrolables.

La motivación escasa o limitada es otro bloqueador de las producciones creativas ya que pueden llegar a debilitarlas, puesto que al no haber suficiente motivación se podría dejar de ser perseverante en alguna actividad que se este realizando. Incluso, el tener el potencial no sería suficiente si no se orienta y motiva correctamente.

BLOQUEOS ANTE CONTEXTOS CONFLICTIVOS: De estos se puede decir que pueden encontrar su origen en los bloqueos personales pero también en situaciones concretas y se manifiestan cuando el individuo esta ante una situación difícil y que pueden llevarlo a dar respuestas efímeras. Se encuentran entre estos bloqueos:

Los Juicios anticipados: Se puede originar por los temores a la crítica y el miedo al ridículo y al fracaso pudiéndose presentar cuando la idea creativa no ha llegado al su máximo punto de desarrollo. Si por algún motivo se hace caso de la crítica y el enjuiciamiento propios, se puede obstruir e impedir el proceso.

Encasillamiento en un solo tipo de conocimiento: Poseer conocimientos es ideal, pero el especializarse demasiado en un único terreno puede llevar a la persona a bloquear sus posibilidades de acrecentar sus conocimientos en nuevas áreas. En ocasiones se puede ser demasiado estricto en lo que se conoce y esto hace que se automaticen los razonamientos bloqueando así toda posibilidad de experimentar en otras áreas.

Los hábitos: Cuando una persona no es creativa puede recurrir al uso de lo que ya se conoce, se pueden usar técnicas y métodos que ya se manejan y se deja

de lado todo intento por improvisar creativamente y no hay uso de nuevos enfoques que den soluciones novedosas y eficaces. El conformismo, el condicionamiento y la flojera pueden ser la causa de que los hábitos se vuelvan bloqueos en vez de facilitadores.

Instrumentos mentales y metodológicos poco convenientes: El poseer los instrumentos y métodos para dar solución a las situaciones conflictivas es algo importante pero lo es mas si se sabe como emplearlos, ya que en un momento dado puede responderse rápidamente y sin dificultades a una situación sencilla pero podría no ser igual ante una situación mucha mas compleja.

La resistencia a la complejidad de una dificultad: es posible que al resolver un problema, el individuo se percate de la existencia de *detalles* que pueden hacer mas complejo el asunto. Una vez que se topa con ellos, puede ser que se ignore la existencia de estos comprimiendo el problema y por lo tanto, también, la forma de solucionarlo, encontrándose entonces ante una respuesta provisional, pero que evidentemente será inservible provocando posiblemente, insatisfacciones y duros reveses.

LOS BLOQUEOS PRODUCIDOS POR EL MISMO SER HUMANO: Desarrollar satisfactoriamente las capacidades creativas, depende en gran medida de acontecimientos y condiciones que el medio ofrece, puesto que ser mas o menos creativos en muchas ocasiones atribuye a las medidas ambientales. Se dice entonces que las condiciones y relaciones humanas frenan o extinguen las capacidades creativas. Los principales bloqueos que el entorno ocasiona se explican a continuación.

Estructuras del entorno establecidas rigurosamente: hay la posibilidad de toparse con círculos sociales organizados de forma tan rígida que por mas que algunos individuos se esfuercen buscando soluciones originales terminarán por ahogar sus deseos de búsqueda y al final se perderá sus sentido crítico.

Ambiente profesional opresivo: Se entiende que en cualquier ámbito de la vida, pensar innovadora y creativamente es una necesidad, sin embargo, aun en la actualidad hay quienes piensan que ser creativos es para unos cuantos y esto por supuesto, no permite el desarrollo creativo de otros.

Entorno educativo restringido o relajado: es en la escuela donde el ser humano reafirma y adquiere muchos hábitos, actitudes, libertades o prohibiciones que lo

identificarán a lo largo de su vida. Estas últimas, suelen ser las causas por las que muchas personas no logran desarrollar sus capacidades inventoras, pues no tiene idea de cómo afrontar situaciones que requieren respuestas creativas. Están tan acostumbrados a las respuestas habituales que toda respuesta es automatizada pero no novedosa.

En contraste, una educación muy relajada y permisiva puede en un momento dado ser también una forma de ahogar la creatividad, pues se puede llevar al individuo a adquirir y proponer respuestas azarosas, moldeadas por los incidentes del medio y no por haber pensado creativamente.

Oposición con el entorno: Este bloqueador se manifiesta cuando una idea o respuesta no responde a lo que otros esperaban. Véase en el siguiente ejemplo: Una profesora pregunta a sus nuevos alumnos que qué imaginan cuando ven una línea curva e inmediatamente casi todo el grupo responde lo que ella esperaba excepto dos de ellos. Al ser cuestionados uno dice que imagina que es una carretera en una montaña y el otro que es una manguera similar a la que hay en su casa. Estas respuestas podrían no ser lo que se esperaba sin embargo la capacidad de imaginación de estos dos ha ido más allá que la del resto del grupo. Si esta profesora no aceptara las respuestas seguramente estaría sirviendo de bloqueador de la expresión natural de sus alumnos.

Perturbación ante una nueva idea: Para muchas personas una idea distinta puede modificar lo que ya está determinado e incluso puede ser una amenaza a la confianza que se tiene. En consecuencia, puede haber una desaprobación por parte de los que le rodean y el individuo puede hacer una de dos cosas: o perseverar en mantener su idea y contagiar al grupo para atreverse a cambiar o simplemente desistir de su idea y seguir como se estaba. Esto incluso puede provocar una colocación en un solo método que se vuelva tan específico que no propicie producciones creativas.

Estos bloqueos que han sido explicados, no serán mayor obstáculo una vez que la persona puede identificarlos con claridad y estando conciente de ellos procure evitarlos.

2.3.3 ASPECTOS QUE FAVORECEN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

En general se puede decir que, es en la escuela donde se puede favorecer la creatividad, sin embargo, todo el entorno puede ser una influencia para el desarrollo de ésta. Para poder lograr este propósito se sugiere considerar lo siguiente.

La actitud que se tendrá ante los problemas. Lograr que estos tengan una razón para que así se tenga motivación para desarrollar todo el potencial que se tiene. Estar conscientes de que es importante usar el potencial creativo en la vida diaria y a su vez considerar las diferentes perspectivas de un problema y solucionarlo de la forma mas adecuada. Es probable que quienes no han enfrentado situaciones que resultan problemáticas no tengan las mismas actitudes, pues mientras que unos pueden solucionar sin mayor dificultad el problema otros definitivamente manifestarán complicaciones y por lo tanto, su motivación puede verse afectada.

La forma de hacer uso de la información. No es solo tener los conocimientos, sino poder usarlos, aplicarlos y así poder descubrir posibles relaciones entre los problemas y las situaciones dadas. Esto también brinda la oportunidad de evaluar los resultados de las acciones tomadas. Hacer uso de la información para algunas personas es difícil, pues no siempre se sabe la forma en que se ha de aplicar. De nada serviría gran cantidad de conocimientos e ideas si no se sabe como aplicarlas a las diversas situaciones que hay en la vida.

La forma en que se ha de usar los materiales. Al usar materiales novedosos, es posible que se estimule el interés de quienes escuchan o ven. Esto no implica que se hayan de usar siempre o que esto solo es aplicado a la escuela, se pueden usar historias, anécdotas, fábulas, etc. que permiten en cierta forma el uso de la imaginación. Muchas personas logran comprender mejor ciertas situaciones si se usan ejemplos que pueden surgir de la vida cotidiana.

El ambiente en que se ha de estar. Mantener un clima de tranquilidad, relajado y sereno puede favorecer un buen desarrollo de la creatividad. Estar presionado, tenso e intranquilo puede hacer que las cosas no salgan del modo

deseado. Si bien es cierto, muchas personas esperan cumplir sus actividades en medio de presiones pero el en caso de otros no es así, pues es difícil que su creatividad sea desarrollada ampliamente bajo presiones.

Otro aspecto que se puede considerar es *la forma en que se ha de educar*. La educación creativa, que se puede adquirir tanto en la escuela como en el núcleo familiar y social, propone aprender pero también pensar, no solo ser una persona receptora y nada más, sino adquirir y desarrollar la habilidad para analizar y resolver problemas que lleven al individuo a mejorar su estilo de vida. Este tipo de educación promueve la apertura y aceptación de un maestro hacia un alumno que puede preguntar, experimentar y explorar nuevas ideas y también que el maestro estimule en el niño esa adquisición de información que le permitirá, después de procesarla, darle una utilidad.

Se busca que esa educación creativa produzca individuos que sean capaces de salir de lo convencional, que se atrevan a construir y explorar conocimientos nuevos para obtener respuestas y soluciones nuevas.

Torrance, por su parte responsabiliza a la influencia ambiental del desarrollo o inhibición de la creatividad y recomienda que, en este caso el docente, se conceptualice el aprendizaje bajo un orden, que se fomente las respuestas originales, que se promueva un ambiente de comprensión y estimulación y tratar similarmente a los educandos. Además considera que hay que tener en cuenta los cuestionamientos que el alumno haga así sean las ideas más imaginativas posibles y por supuesto ejercitarlas.

Otros teóricos postulan que los sentidos, por ser una fuente primaria de aprendizaje para el niño, deben ser usados para poder descubrir lo que ella en su medio, participar activamente con el ambiente oliendo, tocando, viendo, oyendo y por que hasta saboreando.

2.3.4 FORMAS PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD

Poder desarrollar la creatividad es algo que ha preocupado a aquellos que la han estudiado, por tal motivo algunos autores tienen las mas diversas formas para poder lograrlo y a continuación se presentan algunas de ellas.

Hay quienes hablan de liberar al inconsciente, haciendo uso de la relajación, soñando despiertos en muchas de las cosas que nos rodean. Otros,

establecen que la creatividad es una condición de quienes son libres y responsables y es el medio social, escolar y familiar donde se puede desarrollar en todas sus posibilidades.

Ciertos autores ven en la imaginación y el juego la forma de promover la actividad creativa, pues en su opinión, es así como grandes genios han logrado grandes cosas y ser reconocidos como tales. En el caso de los niños estas técnicas si duda alguna dan resultados magníficos.

Quienes ven la creatividad desde el punto de vista especializado, proponen que la creatividad se estudie y se utilicen herramientas que sirvan para desarrollarla de acuerdo a un área específica. Realizar actividades poco comunes o por lo menos distintas a lo que se hace, permite que el cerebro no se esclerotice y que por el contrario, se ejercite para así propiciar conexiones sinápticas nuevas.

En otros casos, se propone que se fomente el dibujo y el trabajo espacial, pues según los estudiosos, esto propicia el trabajo del hemisferio derecho, que tiene que ver con lo fantástico y la imaginación.

La sinéctica, propuesta por W. J. J. Gordon, que consiste en adaptarse con lo desconocido y desconocer lo familiar, ha servido grandemente para desarrollar ideas creativas además de hacer uso de técnicas diferentes y analogías que según clasifica en personales, directas, simbólicas y las que se basan en las fantasías.

La ya conocida *lluvia de ideas* propuesta por Osborn, es una forma muy sencilla de poner a trabajar la imaginación y la reproducción de ideas, aunque se corre el riesgo de que las ideas se ajusten al resto por temor al ridículo.

“El problema de la creatividad es un problema de amplitud en la percepción...es un problema de tener visión y de relacionar cosas que usualmente no se relacionan”. (15) Esto implica ver todas las posibilidades para después optar por la que resulte la mejor solución y es entonces que da considerable importancia a la percepción.

La influencia que pueda ejercer el ambiente en la capacidad creadora es determinante, ya que este puede ayudar a desarrollar o inhibir esta capacidad.

Se sigue haciendo uso de técnicas paradójicas (Torrance por ejemplo las usaba en sus test) que permiten dar una solución creativa a situaciones poco comunes, además fomentar las ideas y respuestas originales en medio de un

ambiente de comprensión y estimulación, dando un trato igualitario en el marco del orden y disciplina. Entre otras cosas, para desarrollar efectivamente la creatividad, los educadores deben manifestar respeto por lo que se pregunta, lo que se imaginan los niños, tomar en cuenta las ideas que se den, permitir momentos para la ejercitación. En resumidas cuentas estar dispuesto a salir de lo convencional y tratar a los educandos como a verdaderos seres humanos.

2.3.5 LOS NIVELES DE LA CREATIVIDAD

Basado en los productos creativos, Taylor establece 5 niveles o planos ordenados de menor a mayor los cuales son:

1.- El plano expresivo. Este nivel se caracteriza por la espontaneidad y libertad sin tener mucho en cuenta que tanta calidad posea la idea establecida. Se puede considerar como ejemplo de esto los dibujos infantiles. La libre expresión es fundamental para ir al siguiente nivel.

2.-El plano productivo. La creación hábilmente consumada es lo que distingue este nivel. Se requiere de habilidades y aptitudes para llevar a cabo la producción.

Se pueden incorporar algunas prácticas que permiten mejorar la comunicación.

15 Espíndola C., José L.; Creatividad: Estrategias y técnicas; pág. 19

3.-El plano de las relaciones originales. En este nivel se usan materiales de forma original, es operativo y se logra transformar las ideas en relaciones nuevas, mas bien es operacional.

4.-El plano de la innovación. El alto grado de originalidad caracteriza este nivel y lo que a este nivel se produjera, será medido según su aportación al mundo del conocimiento. Aquí se pueden establecer nuevas perspectivas que se separan de las ideas preestablecidas.

5.- El plano supremo. Este nivel es alcanzado por algunos pocos ya que la capacidad para reorganizar, abstraer y sintetizar va mas allá de la comprensión de los niveles descritos. Incluye los principios más abstractos de un campo productivo y la concepción de nuevos modelos.

Alejandro Schnarch Kirberg dice “que existen diferentes niveles de la creatividad. Hay un nivel superior, que precisamente se confunde con la

genialidad, que se presenta cuando un individuo realiza o aporta algo novedoso y que resulta valioso para muchas personas, la sociedad o incluso la humanidad entera.

Pero también hay un nivel intermedio, es decir que contribuye a un conjunto menor de personas, como la organización, una empresa o la comunidad, y que se puede manifestar como un proceso de mejoramiento, una campaña cívica o un proyecto.

Y encontramos el nivel de creatividad personal, que es valiosa en lo afectivo para el sujeto creador, y se presenta cuando se soluciona un problema o desarrolla algo diferente, pudiendo relacionarse con un hobby, una relación familiar o la realización personal.”⁽¹⁶⁾

Se espera que cada ser humano pudiera alcanzar todos estos niveles pues así se ve beneficiado el mismo y su entorno.

¹⁶ <http://www.sht.com.ar/archivo/personal/creatividad.htm>

2.3.6 TIPOS DE CREATIVIDAD

La creatividad como se ha mencionado puede ser una característica que cualquier ser humano y de acuerdo con esto, la creatividad se puede clasificar según su terreno de aplicación. Encontramos pues, *la creatividad plástica* que se puede ver aplicada principalmente en las artes visuales y en todo aquello donde se pueda usar la imaginación. *La creatividad filosófica* esta basada en la construcción de imágenes que pueden ser para dar conocimientos o definiciones del mundo. La creatividad científica se relaciona con la investigación y depende de los materiales con los que se ha de trabajar en los diversos campos científicos. *La creatividad inventiva*, como su nombre lo dice, lleva al individuo a inventar elaborados artículos y tiene además la posibilidad de actuar sobre los procedimientos ya establecidos al momento de mejorar la utilidad de una máquina o herramienta. *La creatividad social*, se refiere a la capacidad para crear nuevas relaciones y el poder para organizar actividades de tipo social o

político. En *la creatividad difluyente* predominan los sentimientos y las imágenes con contornos vacilantes; los sueños y lo novelesco e imaginativo son ejemplos de ésta.

Por otro lado, dada la gran cantidad de ideas y propuestas respecto a los tipos de creatividad, Saturnino de la Torre propone cuatro estados o tipos los cuales son:

Creatividad Filogenética: Se refiere al potencial del ser humano pues forma parte de este, independientemente de que tanto se pueda desarrollar.

Creatividad Potencial: Implica el hecho de poder generar ideas, ir más allá de lo que se ha aprendido.

Creatividad Cinética: Se refiere al momento en que se actúa, al momento de poner en marcha el potencial adquirido.

Creatividad Fáctica: Ya se tiene el potencial, se ha seguido un proceso ahora vienen los resultados.

Para este autor, llegar a este punto implica hablar de creatividad plenamente.

2.3.7 ¿QUIÉNES DEBEN FOMENTAR LA CREATIVIDAD?

Fomentar la creatividad implica que deba ser desarrollada, desplegada y es algo que no solo interesa a un grupo selecto o sólo a los más inteligentes, es algo que debe ser considerado por todo aquel que quiere dar ideas nuevas a procesos o situaciones diversas, por todo aquel que tiene una manera distinta de ver las cosas.

Pueden surgir las preguntas ¿Es el docente el responsable del desarrollo de las habilidades de los estudiantes? ¿Lo son los padres quienes están en contacto con ellos (generalmente) durante sus primeros años de vida? ¿O es el individuo mismo responsable de fomentar su capacidad creadora?

A continuación se explica quiénes deben servir como medios para fomentar la creatividad.

LA FAMILIA: "La familia es una sociedad sagrada, en la cual cada miembro debe desempeñar una parte, prestándose apoyo recíproco. En el hogar todo debiera funcionar con suavidad, como las diferentes piezas de una maquinaria bien ajustada.

Cada miembro de la familia debe asumir que sobre él recae la responsabilidad de hacer su parte en cuanto a contribuir al bienestar y orden de la familia". (17)

El apoyo que ésta puede dar es mayormente visible en los primeros años de vida, ya que del entusiasmo, del empeño que los padres ponen en la educación de sus hijos, depende en gran medida que desarrolle, entre otras capacidades y habilidades, su creatividad. Probablemente si el alumno encuentra sencillas pero novedosas formas para resolver una situación cualquiera, los padres sirvan de motivadores para echar a andar sus ideas y hacer que estas se transformen en grandes ideas. Por el contrario, si los padres no dan la importancia debida al trabajo y esfuerzo de sus hijos, pueden hacer que esas ideas poco a poco vayan menguando y se vuelva un simple repetidor de ideas y conceptos.

EL DOCENTE: Debe tener la suficiente capacidad para poder motivar al alumnado a resolver situaciones escolares, a salir de las respuestas convencionales, a buscar nuevos métodos para la resolución de problemas. Si el docente tiene este entusiasmo puede contagiar al alumno para que se convierta en creador de nuevos productos, de nuevas ideas.

17 White, Ellen G.; La familia de Éxito; pág. 62

EL INDIVIDUO MISMO: Independientemente de cualquier situación, el individuo debe sentirse motivado para desarrollar su creatividad, haciendo uso de todos los recursos, proponiéndose objetivos y metas específicas, así como el hecho de actuar según se lo haya propuesto. No hay nada de magia, sólo debe actuar, pensar y desarrollarse, pues de otra forma su trabajo será siempre lo mismo.

LA CREATIVIDAD EN LA ESCUELA Y EL RENDIMIENTO ESCOLAR

Puede decirse que en la escuela se centra la mayor responsabilidad para el desarrollo de la creatividad pues es este medio excelente para desarrollar muchas capacidades además de habilidades. Para ampliar esta información se abordaran algunos aspectos importantes relacionados con la escuela.

2.4.1 EL DOCENTE

Es la persona encargada de transmitir conocimientos, valores y cultura en general. El objetivo principal del docente es enseñar. Pueden clasificarse, de acuerdo con la forma de trabajo, de la siguiente manera:

-El docente que se encarga de transmitir: Se dedica a exponer su trabajo considerando los objetivos diseñados. Es conocido como el profesor tradicionalista pues solo hace uso de los materiales acostumbrados (pizarrón y gis) y raramente algún otro elemento de los muchos que hay a la mano.

-El profesor que hace uso de la tecnología: trabaja haciendo uso de medios audiovisuales, medios de comunicación, con el fin de alcanzar sus objetivos y desarrollar capacidades en los alumnos.

- El profesor artesano: no tiene una planeación total pues busca que los alumnos actúen de forma autónoma. Usa los más diversos medios para el aprendizaje.

-El profesor que descubre: usa el método empirista y la inducción con el fin de descubrir. La prioridad aquí es la búsqueda de una buena comunicación con los alumnos. El trabajo está basado en proyectos.

-El profesor constructor: busca resolver problemas de investigación. Trata de dirigir la comunicación que después se verá modificada por los alumnos. Los medios para llevar a cabo la clase son de libre elección.

Puede parecer que esta clasificación es un tanto extraña e incompleta, pero de manera general, se puede decir que engloba a los tipos de docentes.

Para ser un buen educador es preciso contar con una formación psicológica sólida. El profesor constantemente tiene que tomar decisiones: que a de elegir esto, si a de definir ciertas situaciones o si tendrá que planear objetivos, sus decisiones tendrán que ser sobre los contenidos, las labores, sobre como procederá en la enseñanza, ambientes de aprendizaje y sobre la forma en que evaluará para asegurar el logro de los propósitos y también tomar decisiones sobre cómo prevenir y manejar las dificultades. Y para ello debe poseer los conocimientos concernientes al estudiante, los procesos de aprendizaje involucrados en la obtención de diferentes objetivos, las teorías psicológicas que influyen en las teorías de la enseñanza. Debe además conocer los factores internos o externos que pueden facilitar o inhibir el aprendizaje. Una vez que el profesor obtiene estos conocimientos puede reflexionar críticamente sobre su labor acerca del aprendizaje y la enseñanza y en consecuencia optimizar su práctica docente.

Aquí es importante que el trabajo del docente creativo tiene ciertas características que se deben abordar. Por ejemplo el profesor creativo ha de

permitir el autoaprendizaje ya que así el alumno puede explotar su capacidad intelectual. Además un medio para aprender pero no ejerciendo autoritarismo, es decir proporcionando libertad para adquirir los conocimientos necesarios que le ayudaran en el desarrollo de su vida.

También es un constante estimulador de los procesos intelectuales y tiene la capacidad para hacerse de técnicas que le facilitan el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje.

2.4.2 LAS CARACTERÍSTICAS DEL DOCENTE CREATIVO

Las diferentes actividades a desarrollar requieren diferentes cualidades en los individuos ya que lo que una persona necesita para ser médico no es lo mismo que otro demanda para ser deportista. El docente creativo a de poseer cualidades específicas dado que es formador y aunque su principal función es manejar el proceso de enseñanza aprendizaje, no se escapa al hecho de ser líder y dirigir al alumnado para desarrollar el potencial de estos. Así el docente creativo debe:

A) tener una clara idea de los que implica su trabajo como docente y estar satisfecho

con lo que esto representa, pues esto más que un trabajo es una misión.

B) ser capaz de tratar a sus alumnos de forma individual, verlo mas allá de una clasificación de grupo puesto que las relaciones interpersonales son una buena manera para el desarrollo del alumnado.

C) tener fe y confianza en sus alumnos, tratando siempre de que cumplan sus expectativas.

D) ser sensible ante los sentimientos tanto de los estudiantes como de los propios pues factores emotivos también intervienen en el proceso de enseñanza aprendizaje.

E) dar apoyo emocional y tener confianza ante la inseguridad ya que de esta forma se refuerza la autoestima del estudiante y en consecuencia se mejoran los niveles de rendimiento en el grupo.

F) estar dispuesto a aprender, a admitir que cada día conforme se da el proceso de enseñanza-aprendizaje el mismo puede aprender y adquirir nuevos conocimientos.

G) debe poseer entusiasmo, flexibilidad, espontaneidad, conservar sentido del humor y ser instruido, capaz de cuestionarse sobre su mismo desempeño, su relación con el grupo y estar conciente de los resultados que pueda tener con su trabajo docente.

Estas son de forma general las características del docente creativo que no solo se refieren a cualidades si no además a comportamientos.

2.4.3 LA RELACIÓN CON LOS COMPAÑEROS

La manera en que se den las relaciones entre compañeros y amigos posiblemente influya en el desarrollo de su creatividad. Y esta influencia puede ser positiva pero también negativa. Esto a su vez puede influir en el desempeño escolar; pero, ¿de que forma?

Se ha visto que cuando un alumno tiene buenas relaciones, las actividades que realiza en grupos tienen mejores resultados debido a que estas son suficiente motivación para asistir a la escuela.

Comúnmente cuando hay niños rechazados o aislados pueden presentar mayor número de problemas escolares ya que por la situación en la que están pueden no adaptarse al trabajo en equipo, tener serios problemas al querer iniciar una actividad al lado de sus compañeros e incluso perder el ánimo de ir a clases provocándose así el inasistencias escolares, pasando también por problemas con las calificaciones gracias a un desempeño deficiente.

La relación con los amigos, sobretodo en el cambio de la niñez a la adolescencia, se torna importante y más fuerte, dado que encuentran en ellos apoyo y comprensión que no encuentran en otras personas además de el animo para realizar diversas actividades. Por esta razón, se considera que las amistades son importantes en el desarrollo de actividades escolares.

2.4.4 LA INICIATIVA DEL ESTUDIANTE

Es importante destacar también que el estudiante mismo puede automotivarse, entusiasmarse al momento de realizar sus actividades académicas, dando así un giro distinto a sus trabajos ya que “el entusiasmo hace a quien lo posee una persona **positiva** en su actitud ante la vida,

dinámica en su lucha por alcanzar su ideal... El entusiasmo requiere algo válido que lo respalde:

- metas bien definidas,
- propósitos bien visualizados,
- conocimiento capacitador y
- disposición para el trabajo arduo y perseverante” (18)

Es posible tener entre el alumnado a estudiantes que decidan realizar sus trabajos tal cual son solicitados sin incluir nada más o incluso sin cumplir con los solicitado, pero también se pueden encontrar alumnos que busquen hacer de sus trabajos cosas nuevas y creativas, cosas que ante la vista del resto pueden estar de mas pero que sin embargo, dan una presentación distinta que permitirá al estudiante demostrar sus capacidades.

Hay formas muy simples de fomentar en el alumno el desarrollo de sus habilidades y esto se puede lograr permitiendo los trabajos en equipo o fuera del salón de clases ya que de esa forma, estando en contacto con la realidad se verán en la necesidad de buscar soluciones a esa realidad. Otra forma es permitiendo la participación en clases pues las ideas pueden fluir de esta manera.

Tomar conciencia de que se debe salir de lo rutinario llevara al estudiante al tomar la iniciativa en la realización de actividades que pueden ser mejores a medida que se va innovando y recreando. Esto sin duda le dará herramientas que le permitirán enfrentar el futuro fuera del ámbito escolar.

18 Cortés, Félix; Vivir para triunfar; Pág., 175 -176

2. 4.5 EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LA ESCUELA

Como ya se ha mencionado, es la escuela un importante medio por el cual se desarrolla la creatividad y se presentan a continuación algunas sugerencias de las técnicas a emplear para el desarrollo de esta.

1) Puede plantearse a los alumnos a los alumnos problemas en los cuales, busquen diversas alternativas, todas aquellas que les sean posibles, pues de esta forma se inducirá al alumno a pensar de las mas diversas formas.

2) Se puede presentar también, durante la clase o como inducción, acertijos o adivinanzas que le ayudaran también a imaginar las posibles soluciones. Además le estarían permitiendo que la clase sea amena.

- 3) Otra técnica que bien podría funcionar es el debate sobre algún tema de interés para los niños, esto sin duda les hará buscar más de dos o tres ideas para compartir.
- 4) Algunos profesores de experiencia sugieren que se haga uso de las asociaciones entre ideas o artículos.
- 5) Otros mas sugieren presentar dibujos a los alumnos pero que sean inconclusos para que de esta forma puedan hacer que su imaginación vuele tratando de encontrar la respuesta.
- 6) se propone también el uso de analogías y comparaciones que sean novedosas incluso entre campos o disciplinas.
- 7) Puede dársele a los alumnos ideas o textos, que al igual que los dibujos, estén inconclusos para que así tengan la libertad de escribir el final. Esto, permitirá expresar muchas ideas que pueden ser interesantes o hasta graciosas y por claro creativas.
- 8) Dentro de las estrategias de enseñanza se pueden encontrar los mapas de conceptos ya que estos son importantes herramientas para aprender sobre como estructurar el pensamiento además de que permiten organizar lógica y coherentemente los conceptos y así el maestro tendrá una idea mas amplia de lo que sus alumnos ven, sus puntos de vista o lo que ellos consideran como importante en un mundo de información.
- 9) Otra estrategia que contribuye a la producción de ideas, se encuentran cuando se proponen situaciones a las cuales hay que buscarles aspectos positivos y negativos e incluso interrogantes que podrían desprenderse de tal situación.
- 10) La capacidad para encontrar diversas variables y pensar en las posibles consecuencias ante la toma de decisiones es otra manera de hacer pensar al alumno. Esto permite que las ideas se sopesen, se analicen a detalle antes de decidir por algo.
- 11) Se puede además de esto hacer que el educando se proponga objetivos, busque alternativas e incluso establezca prioridades ante determinadas situaciones ya que esto permite la fluidez de ideas.

2.4.6 LA CREATIVIDAD EN LOS MATERIALES

Aunque el alumno y lo que ha de estudiar son elementos importantes en el proceso de enseñar y aprender incluir otros elementos en este proceso son de gran ayuda y sobretodo si estos son usados correcta y creativamente. Entre los materiales que se pueden usar están los que se tienen a la mano en el aula, como el pizarrón y gis, que usados correctamente son un elemento visual primordial.

Las láminas o carteles así como los murales son otros elementos de gran ayuda pues usados de forma individual o varios a la vez, pueden presentarse desde imágenes hasta esquemas que bien detallados proporcionan a los alumnos información precisa. Los rotafolios en este sentido son de gran ayuda también.

El proyector de acetatos es otro de los elementos que preparados previamente resultan ser un magnífico recurso tanto para el maestro como para los alumnos.

El uso del franelógrafo no esta descartado ya que puede separar o desglosar un tema en etapas dando cabida a que se explique cada uno según se requiera.

Los libros, cassetes y videos son otros recursos que proporcionan valiosa información y llevan al alumno a imaginar en el caso de los primeros o a ver con mayor realismo en caso del último.

Quien pone a trabajar su mente en aquellas cosas que pueden parecer graciosas o poco probables a la vista de otros, puede lograr el uso de cosas inimaginables para llevar a cabo el proceso de enseñanza.

2.4.7 EL RENDIMIENTO ESCOLAR: COMO MEJORARLO

Para que se diga que existe una enseñanza significativa se debe promover el desarrollo de las capacidades de los alumnos, esto es que se puedan expresar oralmente y de forma escrita y que sea además, crítico y creativo. Pero para que haya un buen rendimiento escolar se debe tomar una actitud positiva, que al estudiar haya un estudio de verdad reflexivo, que permita que surja un interés completo.

Para que haya un verdadero rendimiento escolar debe haber organización en lo que se hará, hay que “saber apropiarse de los procedimientos de estudio pertinentes y utilizarlos como es debido, así como

proponerse metas de acuerdo con las exigencias que plantea cada situación; en concreto, hay que disponer del material y saber utilizarlo, distribuir adecuadamente el tiempo de estudio, terminar los trabajos encomendados en el tiempo previsto, estar al día en el estudio de cada materia, estudiar en condiciones propicias y establecer planes concretos...”⁽¹⁹⁾.

En cuanto al alumno, es importante que tome en cuenta lo siguiente: que piense y analice sobre la manera en la que habitualmente trabaja, ya que debe ser consistente en esto para evitar pérdidas de tiempo innecesarias. Se recomienda que esta forma de trabajar sea de acuerdo a sus hábitos de estudio pues de nada servirá implementar formas nuevas de trabajo si no se está habituado a ello.

Por otro lado, es necesario considerar que tanto se aprovecha una clase. Comúnmente para el alumno estar en un clase implica ser solo un oyente pasivo y nada de intervenciones, sin embargo es necesario hacer notar que se requiere la disposición del alumno para aprovechar al máximo lo que se presenta, ya que de esta manera será mayor el beneficio.

Es igualmente importante que el alumno tome notas, que realice tareas y trabajos que le ayuden a recordar lo visto en clases, aun cuando sean temas que se cree conoce. En cuanto a su atención se refiere, los sentidos (visión y audición) deben estar centrados en las actividades para no descuidar detalles que bien podrían ser necesarios para un buen aprendizaje.

Generalmente, el alumno espera a que la clase inicie para poder conocer sobre que trata el tema a tratar, pero es igualmente bueno adelantarse un poco, es

19 Ciriaco Izquierdo, como mejorar el rendimiento Intelectual, Pág. 142

decir, repasar o leer el tema previo a la clase le da al alumno información suficiente que le ayudará a comprender mejor el contenido y en consecuencia un mejor rendimiento.

El tiempo es un asunto importante a considerar aquí. El alumno debe tener en cuenta cuando ha de dedicar a sus actividades escolares, es decir, algo así como un plan para trabajar. Si contabiliza que materia ha de estudiar y

cuanto a de dedicar al repaso de cada una, formará hábitos que pronto darán resultados satisfactorios.

Además de esto es importante reconocer que existen ciertas condiciones de estudio que el estudiante debe atender y una de estas condiciones tiene que ver con el

ambiente. El lugar que elija para realizar el trabajo escolar es importante ya que las condiciones en que se encuentre el lugar influirán grandemente en el rendimiento intelectual. Así mismo este lugar debe ser tranquilo en donde no haya distractores ni ruidos que hagan perder la concentración.

Este espacio elegido para el estudio debe tener iluminación suficiente para que al leer o escribir se haga cómodamente y no cause ningún tipo de fatiga o molestia mientras se trabaja.

El lugar de trabajo debe estar bien ventilado y a buena temperatura y sobre todo que ese aire que fluya este limpio, para evitar que incluso olores y mala temperatura distraigan del trabajo.

Dentro de estas condiciones se encuentra también que el mobiliario a usar para cumplir con los deberes escolares debe ser cómodo de tal forma que permita trabajar correctamente pero a la vez que adquiera una postura correcta.

El lugar debe estar, además limpio y ordenado pues esto propicia un buen resultado aunque parece que no tiene que ver con ello.

En cuanto al ruido, este debe evitarse en la medida de lo posible pues es la principal fuente de distracción y como tal un factor negativo para el estudio. La voz del ser humano es uno de los principales sonidos que actúan como distractor, así como los gritos y sonidos emitidos por la radio y la televisión. Ese supuesto de que escuchar música ayuda a entender mejor el estudio es poco aceptado pues el trabajo intelectual requiere concentración y esto solo es aceptable cuando el trabajo a realizar no requiere gran atención para poder cumplirse.

Si se trata del espacio ideal para estudiar las bibliotecas son las que cumplen con los requerimientos necesarios ya que en ellas hay orden que se ve reflejado en no permitir las conversaciones en voz alta que distraigan. Además de esto, en cuanto a la iluminación y la ventilación de estos lugares,

en general es buena. Para quienes no gusten de asistir a estos lugares, es recomendable que el espacio que se destine para cumplir con los deberes escolares estén en óptimas condiciones: sin distractores y con las comodidades necesarias para el máximo aprovechamiento del estudio.

2.4.8 CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS CREATIVAS

Algunos autores establecen que las personas creativas son consideradas como tales, porque tienen la capacidad para prestar atención a todo lo que le rodea, y pues de esta forma puede captar lo que significa una situación o un problema determinado. Las personas creativas buscan que estas situaciones sean recreadas o reformadas de forma novedosa y desde luego creativa. Para ellos, se pueden considerar algunas características englobadas en tres áreas: el área cognoscitiva, el área afectiva y el área volitiva.

Dentro de esta área se encuentra la *percepción fina*, que no es otra cosa que la capacidad de apreciar todo lo que es significativo del ambiente. *La imaginación* es otro aspecto importante ya que por medio de ésta, el individuo genera imágenes (concibe representaciones pictóricas) en su mente. *La capacidad de discriminar* (separar, diferenciar) que implica la habilidad con la que se puede distinguir lo que es apreciable del o que no lo es y por ultimo en esta área la *curiosidad intelectual* que implica dar apertura a lo que se puede experimentar y aventurarse intelectualmente.

En el área afectiva se puede considerar la *autoestima* como punto de partida ya que básicamente debe haber confianza en si mismo para arriesgarse a crear. Por otro lado la *libertad* es significativa pues quien se deja regir por reglas establecidas al momento de crear no podrá hacer una exploración de todo cuanto tenga en frente. Sentir *pasión* por lo que se hace es otro detalle substancial, hay que poseer ese entusiasmo por lo que se hace. El ser creativo debe tener la *intrepidez* (audacia) por aquello que no esta dentro de lo establecido, arriesgarse a sufrir críticas y resistirlas y por ultimo debe *buscar profundidad* en lo que hace y no quedarse “arriba” en la superficie.

En el área volitiva se pueden encontrar como características la *tenacidad*, ser constante en lo que se emprende, ya que si existe la posibilidad de aportar algo novedoso cabe también la posibilidad de ser visto de forma

distinta y si no hay perseverancia de nada valdrá lo hecho hasta entonces. Ser *flexibles* ante las frustraciones (tolerantes) es otro detalle importante pues nada esta exento de equivocaciones y ante esto es necesario superarse y además ser *capaces de decidir*, puesto que la creatividad requiere que en su momento se decida por una u otra opción.

Como se muestra aquí, la creatividad es algo que requiere ser atendido de forma especial, dado que se busca la mejor forma de desarrollarlo. Sin embargo no solo esto puede ser considerado como las características pues hay quienes podrían ser creativos y no necesariamente poseer todas las particularidades antes dichas.

Desde otra perspectiva la persona creativa puede tener otras características. “En relación con las características de la personalidad se ha tratado de diferenciar el aspecto emocional o afectivo del aspecto cognoscitivo, algo que no debe ser tomado por separado más que para fines explicativos, ya que es en la creatividad justamente donde se expresa el vinculo de los cognoscitivo con lo afectivo. Este intento puede verse en las definiciones del término creatividad y las características encontradas en las personas creativas. En el aspecto emocional o afectivo nos encontramos con ciertas características de personalidad como:

- Buen humor.
- Poco temor.
- Entusiasmo.
- Expresividad.
- Capacidad.
- Tolerancia a la confusión.
- Fuerte motivación intrínseca.
- Confianza en si mismos.
- Sensibilidad.
- Capacidad de adaptación.

Aceptación de la ayuda de otros.

Por otro lado, también se habla de las características o habilidades cognoscitivas que se observan con mas frecuencia en personas que son consideradas como creativas. El siguiente listado es una muestra de ellas:

Se plantean nuevos objetivos.

- Exploran un mayor número de alternativas.
- Se aseguran de entender el problema y con mucha frecuencia lo cambian.
- Evalúan durante todo el proceso los objetivos, las alternativas, las tareas.
- Son observadores.
- Usan la abstracción.
- Usan metáforas y analogías
- Desglosan la tarea en subtareas, desarrollando productos intermedios
- Usan estrategias metacognoscitivas.”⁽²⁰⁾

De cierto modo hay que considerar que las personas creativas pueden poseer algunas o todas las características dichas hasta el momento puesto que hay quienes son capaces de llegar a un producto yendo más allá de los límites de ciertos conocimientos o incluso ver una situación desde una forma tal vez para algunos no convencional. Lo importante aquí es que la forma en que una persona desarrolla su creatividad dependerá hasta cierto punto de las características que manifieste.

2.4.9 ¿CÓMO PROMOVER LA CREATIVIDAD DE LOS ESTUDIANTES?

Existen varias formas de hacer que los alumnos se sientan motivados para ser creativos y algunas de estas formas se presentan a continuación.

- hay que hacer que el estudiante se sienta motivado a preguntar. Es un trabajo que tanto del profesor como de los padres pueden hacer.
- El docente, al recibir una respuesta a una pregunta realizada a algún alumno, si no es respondida de la forma que se espera se debe ser

20 López Frías, Blanca S., Pensamientos crítico y creativo, Págs. 77-79

flexible ya que si no se tiene la respuesta puede ser por

desconocimiento o por algún otro problema que, como maestro es un

deber investigar.

- Al contrario si el alumnos a dado una respuesta satisfactoria, no esta de mas reconocer este esfuerzo, aun cuando la respuesta no sea del todo clara. Esto sirve para animar al alumno a pensar profundamente y es también una oportunidad para hacer alguna corrección si es necesaria. De nada sirve tratar a un alumno como si fuera un “tonto” o un burro” pues no se obtendrá ningún resultado positivo.
- Se debe estimular al alumno a través de actividades participativas y no pasivas en donde este se limita a escuchar sin actuar.
- En el caso de los padres, ya en casa, no deberían permitir que los chicos den prioridad a otras actividades como ver la televisión o jugar mucho tiempo y que en consecuencia descuiden sus responsabilidades escolares.
- Es igualmente importante que los padres dediquen tiempo a los jóvenes en el cumplimiento de sus tareas e incluso en sus actividades recreativas, pues es una oportunidad para conocer que es lo que ellos requieren, que opinan de lo que hacen si están o no satisfechos con sus logros o si desean mejorar y siendo sus padres quien mejor que ellos para apoyarlos.
- Si se cumple lo antes dicho se estará demostrando que hay verdadero interés en el trabajo escolar de los estudiantes.
- Dar estímulos es una buena opción ya que de esta forma se motivara al estudiante.
- Pedirles a los estudiantes que realicen conjeturas en base a ciertas suposiciones, es otra estrategia para desarrollar habilidades del pensamiento.
- No debieras mostrarse mucha preocupación ante las calificaciones si estas no son los tan esperados excelentes si no mas bien en ha hacerle ver al alumno las expectativas que se

tiene de el pues de lo contrario puede llegar a pensar que no tiene caso esforzarse.

- Algo mas que no debe hacerse es humillar al estudiante al estudiante y por el contrario se debe felicitar por los logros de este pues así se motiva para seguir esforzándose.

Estas son algunas de las formas más sencillas de promover el desarrollo del estudiante que pueden recomendarse no solo para los docentes sino también para los padres.

2.4.10 DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD COMO UNA INFLUENCIA PARA EL RENDIMIENTO ESCOLAR

Se entiende como rendimiento escolar el producto que se obtiene del desempeño de un estudiante y el desarrollo de la creatividad como uno de los motivos para que este desempeño sea el mejor. Además este rendimiento escolar se refiere al trabajo que este realiza el cual se evalúa, en un salón de clases a través de pruebas (exámenes) y las actividades diarias. En algunos casos, este rendimiento puede verse afectado por algunas limitaciones físicas y en otros por las bajas expectativas que se tienen de él, tanto en la escuela como en casa. Sin embargo este rendimiento puede verse influido por el desarrollo de capacidades y habilidades entre ellas la creatividad.

Desarrollar la creatividad implica muchos elementos: poner a trabajar el pensamiento ante preguntas como ¿por qué...? ¿para qué? o ¿entonces qué? Ese trabajo del pensamiento también traslada al alumno a realizar otros cuestionamientos que lo han de llevar a plantearse nuevas respuestas, de las cuales muchas podrán ser acertadas y algunas tantas tal vez no, pero que finalmente implican que busca nuevas ideas que van mas allá de las ideas simples y comunes que pueden surgir sin mayores esfuerzos.

No hay que olvidar que es necesario dar a los alumnos oportunidades para ser creativos y que al manifestar dicha creatividad, esta se debe *modelar* o ajustar sirviendo el maestro de ejemplo a los alumnos para desarrollarla. Además de que es importante que se incentive o recompense el esfuerzo realizado pues es bien sabido que el mas creativo puede aprovechar mejor los

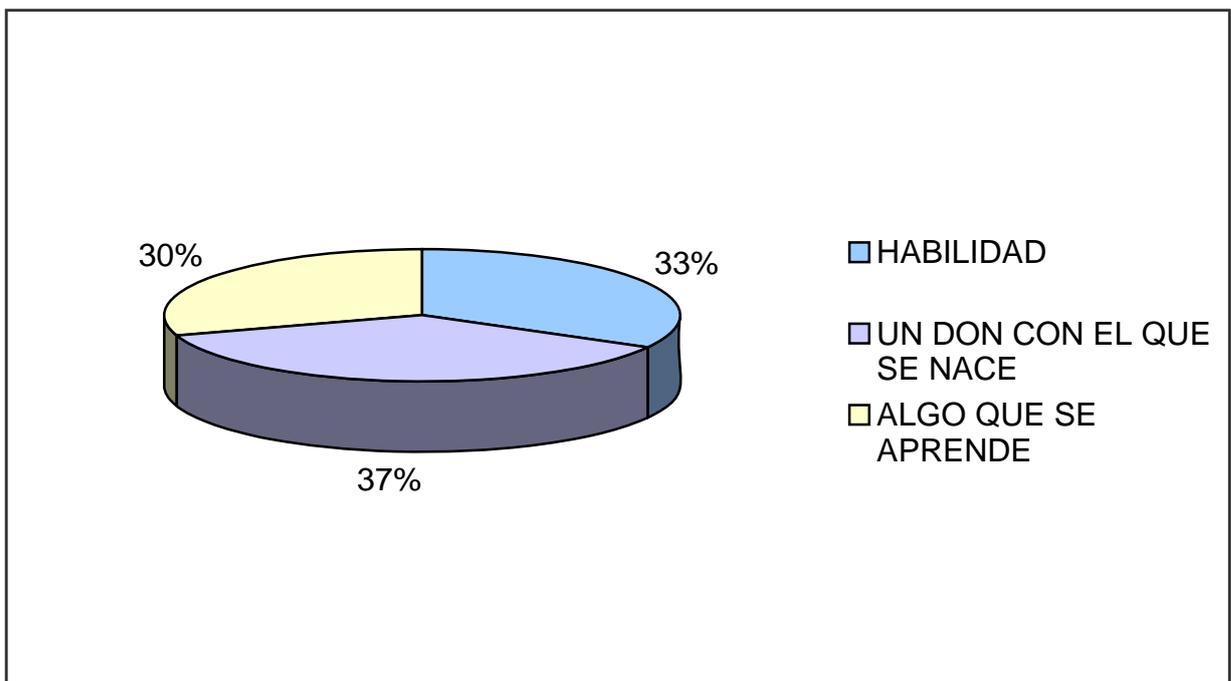
recursos que se le presentan y en consecuencia se promoverá mas el desarrollo de al creatividad y esto contribuirá a un mejor rendimiento escolar.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO

El pasado 20 de diciembre del 2005 se realizó la aplicación de las encuestas en las instalaciones del Centro Educativo Gral. Ignacio Zaragoza, con el tema relacionado con el desarrollo de la creatividad y su influencia en el rendimiento escolar. Esta encuesta se aplicó en el grupo de sexto grado de nivel primaria a un grupo de 27 alumnos con el fin de enriquecer los datos que se obtuvieron en la investigación así como el poder corroborar algunos otros que también se consiguieron. La aplicación se llevó a cabo sin ninguna clase de inconvenientes, evocándose los alumnos a contestar dicha encuesta de manera ordenada y accesible.

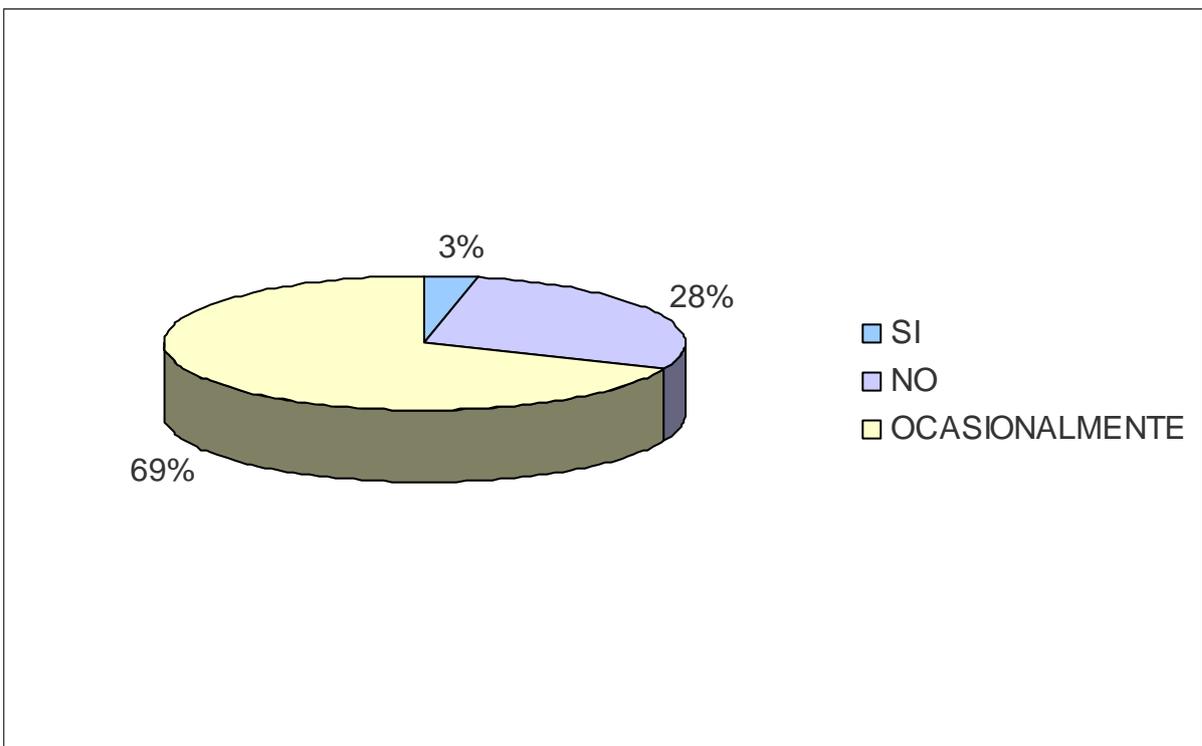
¿QUÉ ES LA CREATIVIDAD?



PREGUNTA 1 ¿CONSIDERAS QUE LA CREATIVIDAD ES?

El 33% de los encuestados opina que la creatividad es una habilidad puesto que es algo que los seres humanos pueden realizar con destreza. El 37% respondió que esta es un don (una ddiva), con el que se puede realizar algo y el 30% opinó que es algo que se aprende pues el ser humano tiene la capacidad de adquirir conocimientos.

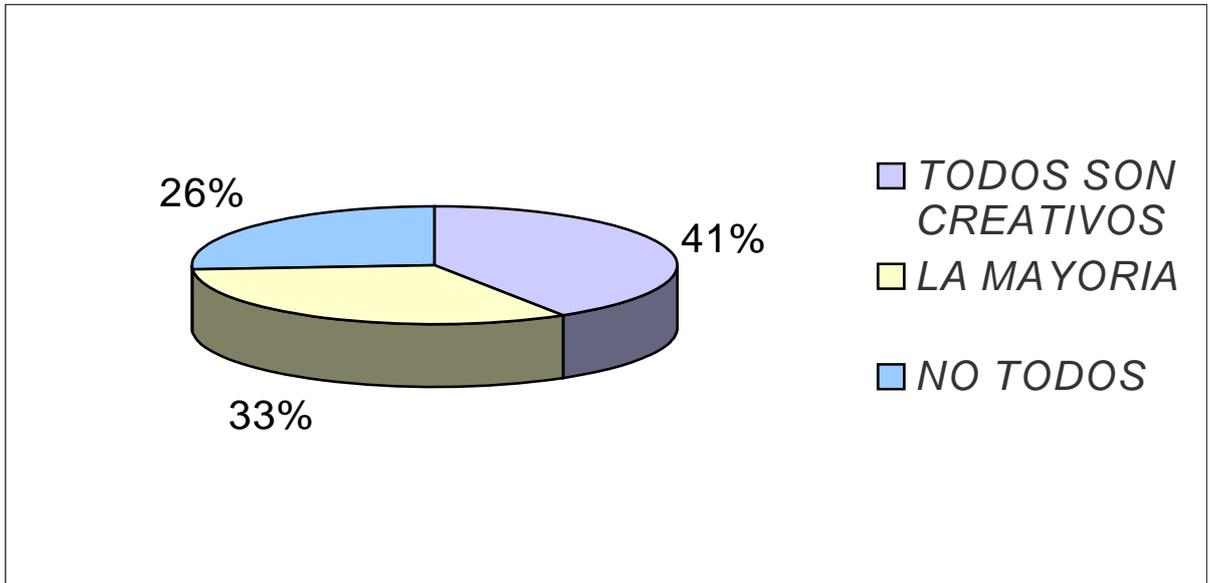
ERES CREATIVO



PREGUNTA 2 ¿ERES CREATIVO?

A esta pregunta el 3% respondió que si pues la creatividad es considerada como una forma de pensamiento que le sirve al ser humano para la búsqueda de nuevas respuestas. El 26% dijo que no se considera creativo pues considera que no tienen la capacidad para crear e innovar y un 63% dice que ocasionalmente es creativo. Esto último puede deberse a que el desarrollo creativo puede verse influenciado por elementos exteriores.

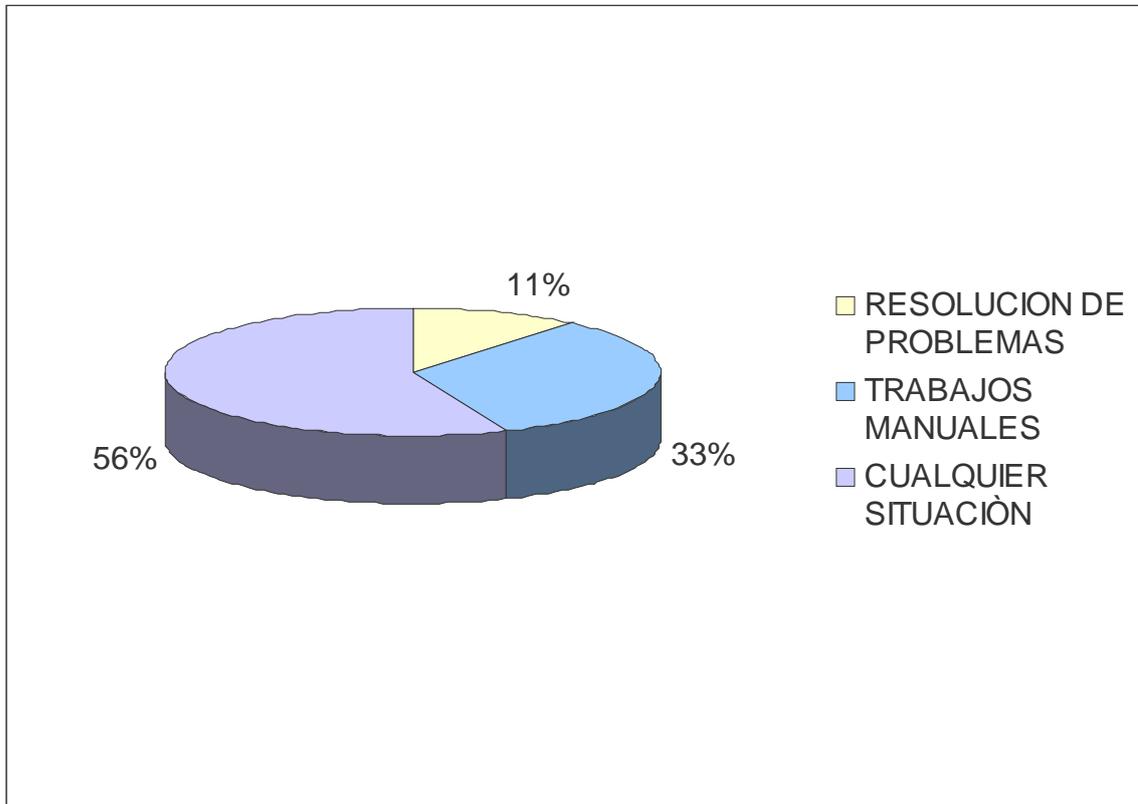
TODOS LOS SERES HUMANOS SON CREATIVOS



PREGUNTA 3 ¿CREES QUE TODOS LOS SERES HUMANOS SON CREATIVOS?

Para el 41% todos los seres humanos son creativos pues está claro que los seres humanos de una u otra forma hacen uso del pensamiento y de las ideas y estos como base para el proceso creativo. El 33% opina que la mayoría, considerando que cada situación del diario vivir es una oportunidad para proponer ideas nuevas y creativas y estas mismas actuando como respuestas a estas situaciones. Un 26% opina que no todas las personas son creativas por la dificultad que podría representar el dar una respuesta ante determinada situación o buscar una solución ante una situación conflictiva.

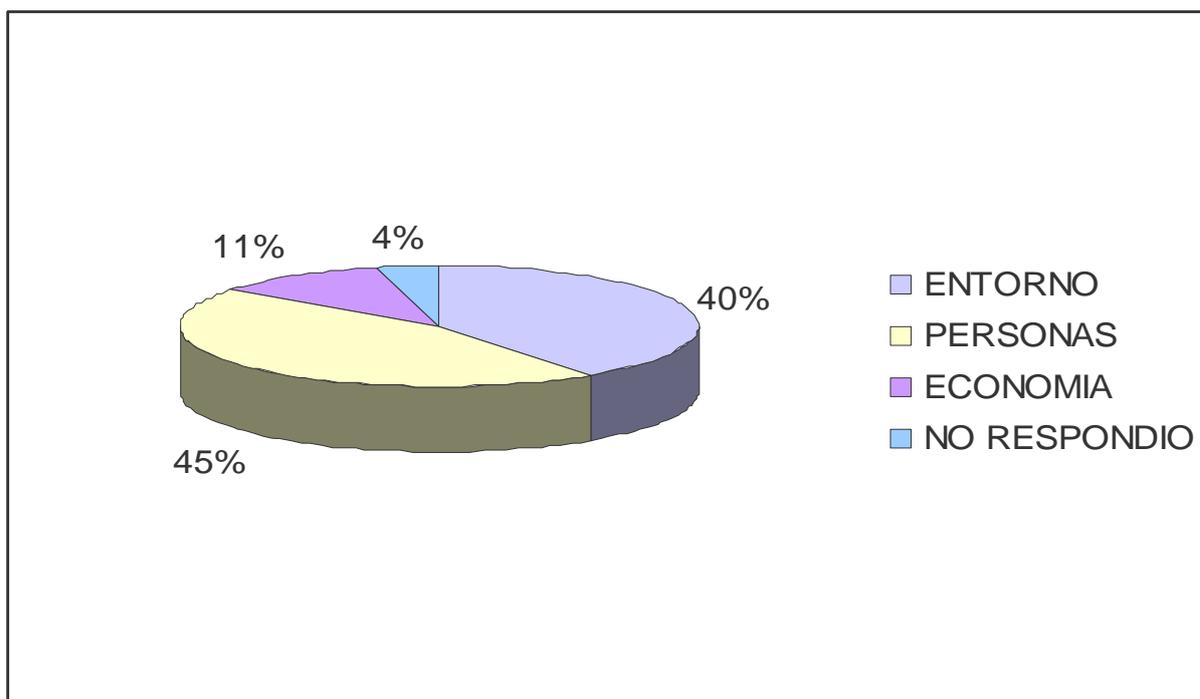
USOS DE LA CREATIVIDAD



PREGUNTA 4 ¿EN QUÉ CREES QUE PUEDES USAR TU CREATIVIDAD?

Para el 11% la creatividad puede usarse para resolver problemas pues esta como proceso permite al individuo ver las posibilidades ante un problema y en consecuencia apreciar la solución. Un 33% considera que la creatividad se aplica en la elaboración de trabajos manuales pues este también implica la posibilidad de transformar, inventar y dar originalidad a lo que se hace. Por último, un poco más de la mitad de los encuestados, es decir un 56% dice que la creatividad se puede aplicar en cualquier situación que sea necesaria pues considerada también como un arte, busca combinar los conocimientos que se tienen y aplicarlos cuando estos sean requeridos.

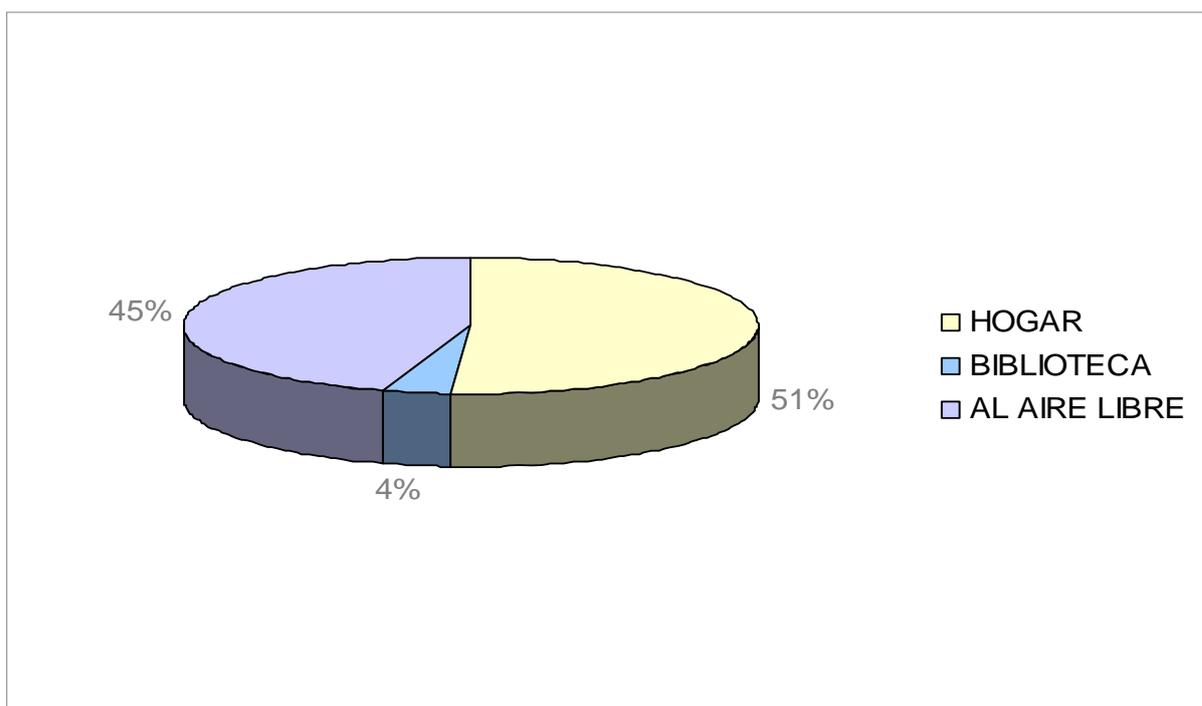
LO QUE INFLUYE EN LA CREATIVIDAD



PREGUNTA 5 ¿QUÉ PUEDE INFLUIR MAS EN LA CREATIVIDAD?

En cuanto a lo que más influye en la creatividad se tiene que el 40 % opina que el entorno dado que este o bien permite un desarrollo amplio o bien lo limita. El 45 % considera que las personas que les rodean son la principal influencia en su desarrollo creativo pues encuentran apoyo y animo en los demás. Finalmente el 11 % considera que el factor económico es la influencia principal en el desarrollo de la creatividad pues estando en un buen estado económico se puede adquirir todo aquello que facilite el desarrollo de esta. Por ultimo un 4% prefirió emitir alguna respuesta a esta pregunta pues consideran que no es necesario contestarla.

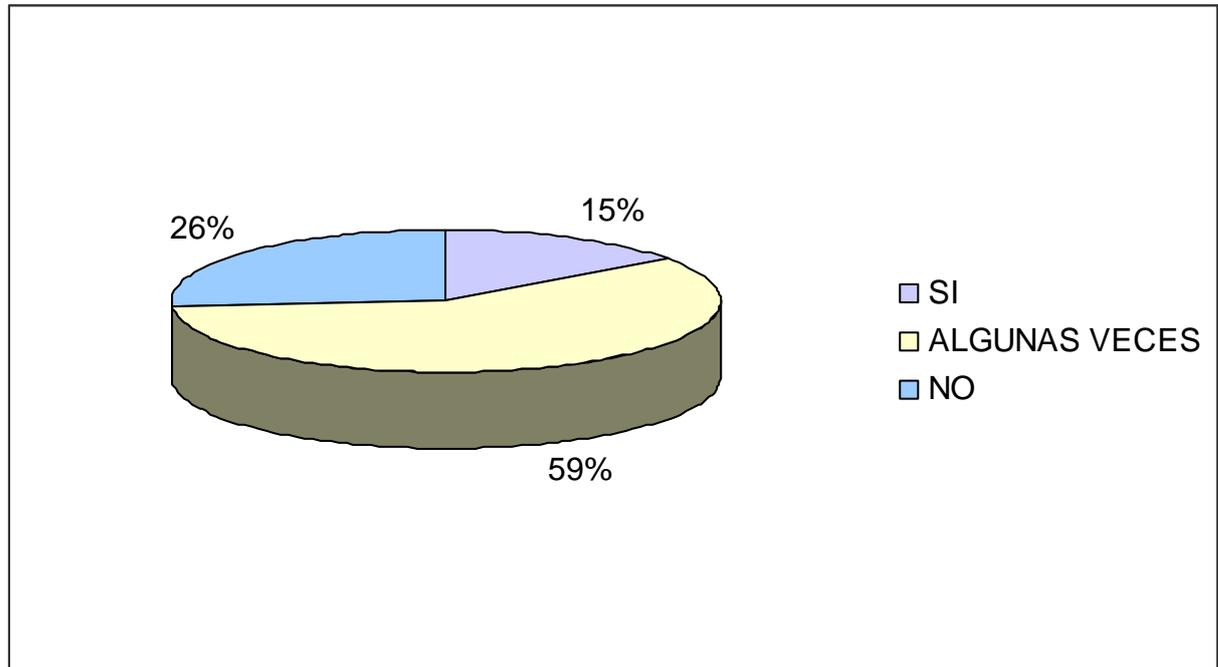
LUGAR MAS COMODO PARA TRABAJAR



PREGUNTA 6 ¿EN QUÉ LUGAR TE SIENTES COMODO PARA TRABAJAR TUS ACTIVIDADES ESCOLARES?

A esta pregunta un 51 % opina que trabajar en el hogar es lo más cómodo pues este cuenta con mas de una de las condiciones físicas y ambientales para el pleno desarrollo de las actividades escolares. Un 4 % dice que la biblioteca es el lugar en el cual se sienten mejor al realizar las actividades pues este espacio es el que definitivamente reúne todas las características y condiciones ambientales para cumplir satisfactoriamente sus trabajos. Por ultimo un 45 % opina que trabajar al aire libre implica mayor comodidad pues el espacio natural, fuera de los límites de un aula, puede fomentar en ellos la producción de nuevas ideas y aplicarlas a los trabajos escolares.

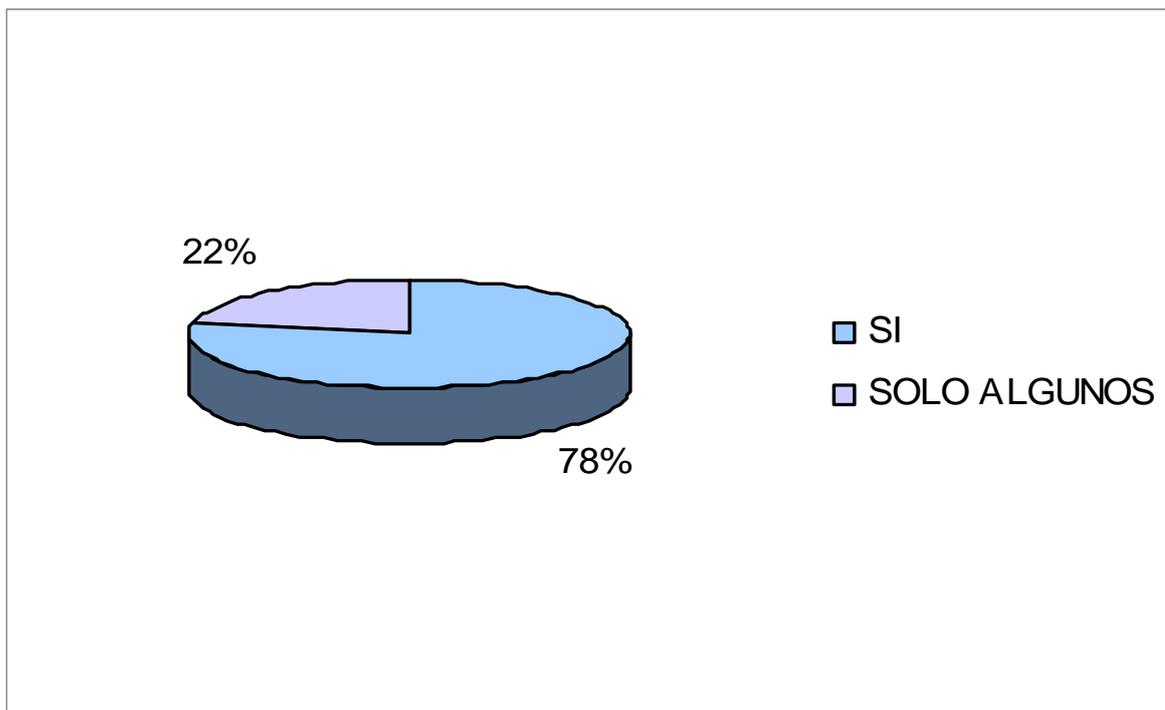
USO DE ALGO NOVEDOSO



PREGUNTA 7 ¿HAS HECHO USO DE ALGO NOVEDOSO AL RESOLVER LAS ACTIVIDADES DE LA ESCUELA?

UN 15 % respondió que si ha usado algo novedoso en sus actividades considerando que responder con ideas nuevas son una buena alternativa de lo cual se pueden obtener incluso nuevas respuestas. Un 59% respondió que solo algunas veces se ha atrevido a usar algo nuevo, fuera de lo común al resolver actividades escolares pues pensar en la sola posibilidad de enfrentarse a cosas nuevas trae consigo temor y esto además puede bloquear la producción de ideas. Un 26 % prefiere continuar dando respuestas comunes y convencionales a sus actividades escolares pues no ha usado nada nuevo en la resolución de estas.

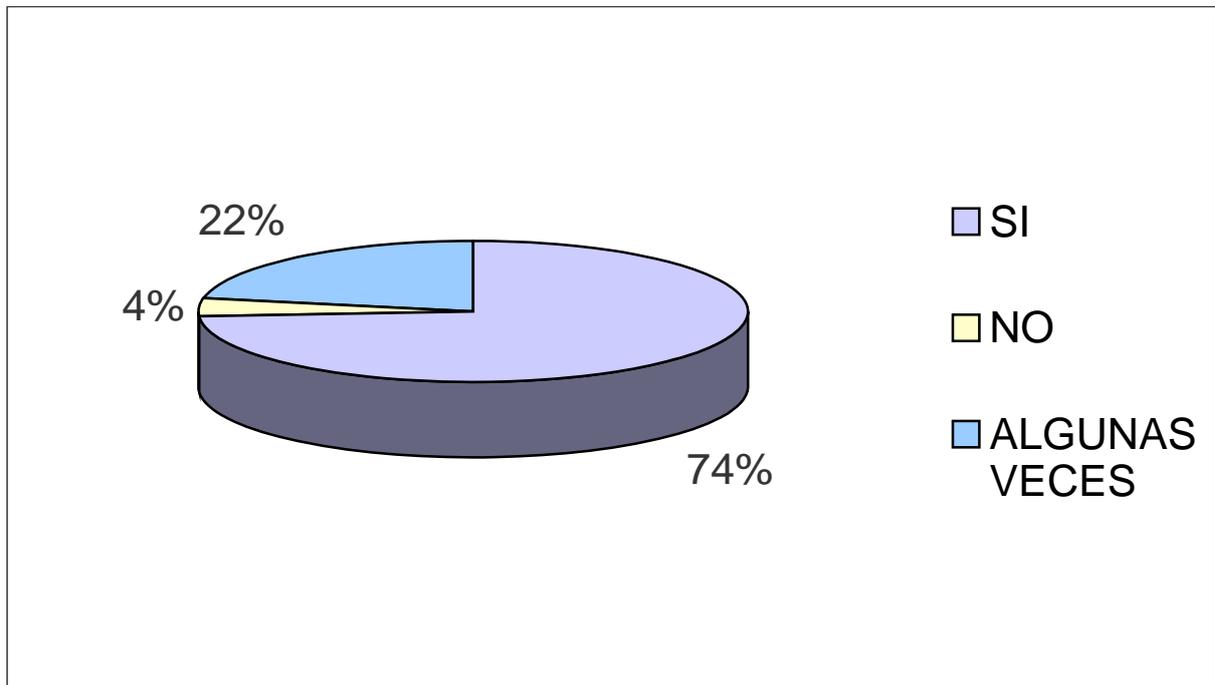
MOTIVACIÓN POR PARTE DE TUS MAESTROS



PREGUNTA 8 ¿CREES QUE TUS MAESTROS TE MOTIVAN PARA QUE DESARROLLES TU CREATIVIDAD?

El 78 % opina que sus maestros son importantes medios para motivarlos a desarrollar su creatividad. Esto se debe a que, para la mayoría de los estudiantes, lo que sus maestros opinen o sugieran será lo mejor para ellos además de que en la actualidad los maestros ven que lo que la sociedad requiere es gente dispuesta a innovar y encuentran en los estudiantes esos recursos. El 22 % dice que solo algunos de sus maestros los motivan pues aquí depende hasta cierto punto de lo que el docente haga para animar a sus alumnos a producir ideas nuevas.

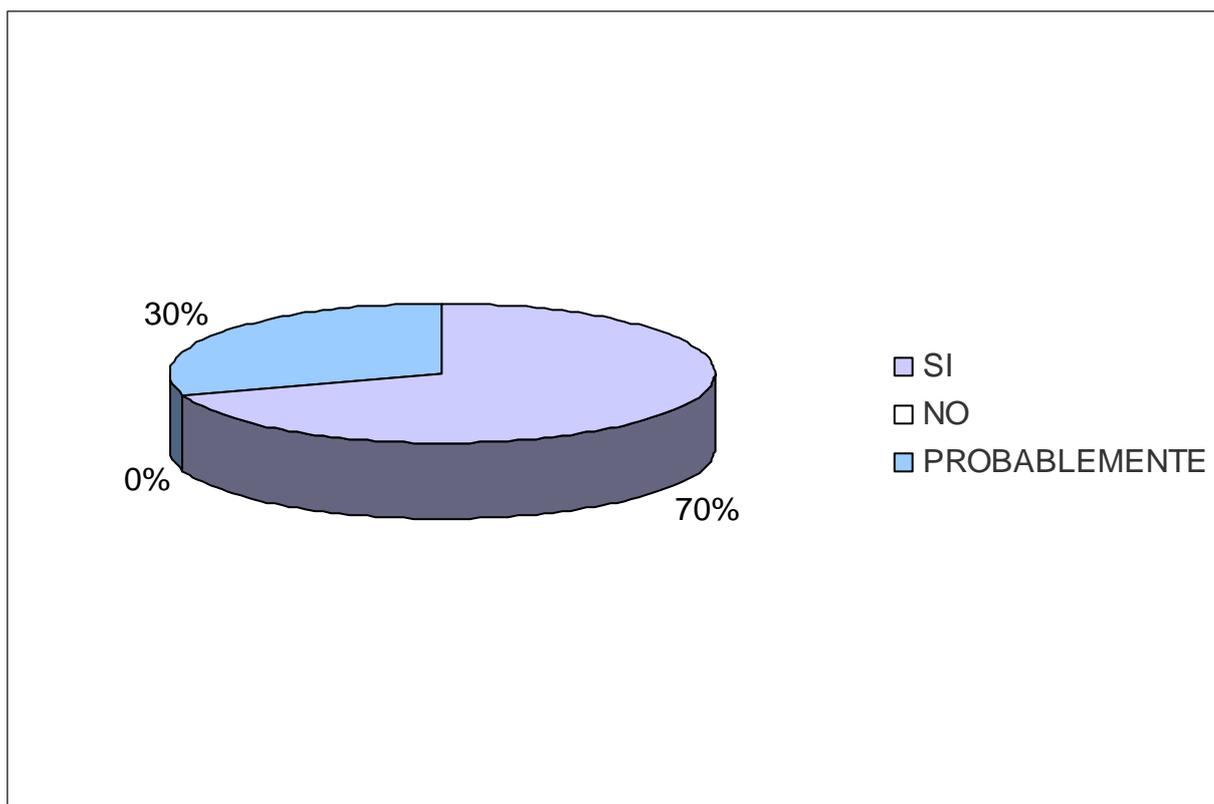
MOTIVACIÓN POR PARTE DE LOS PADRES



PREGUNTA 9 ¿TUS PADRES TE MOTIVAN PARA QUE DESARROLLES TU CREATIVIDAD?

En cuanto al desempeño de los padres como motivadores en el desarrollo creativo de sus hijos el 74% opina que si son motivados por ellos, ya que son un elemento importante por el empeño y entusiasmo que puedan transmitir. Además de que tienen la capacidad de reconocer el potencial que sus hijos tienen y ante esto la posibilidad de motivarlos no se hace esperar. Un 4 % externo que sus padres no los motivan a ser creativos. Esto se debe a que no consideran importante el desarrollo de ésta en sus hijos. Y un 22 % opina que algunas veces si reciben motivación por parte de sus padres debido a que no existe un interés mayor en que sus hijos desarrollen sus capacidades creadoras. Esto debido a que no ven en el desarrollo de la creatividad un herramienta que de a sus hijos lo elementos necesarios para enfrentar tanto su vida escolar como diaria.

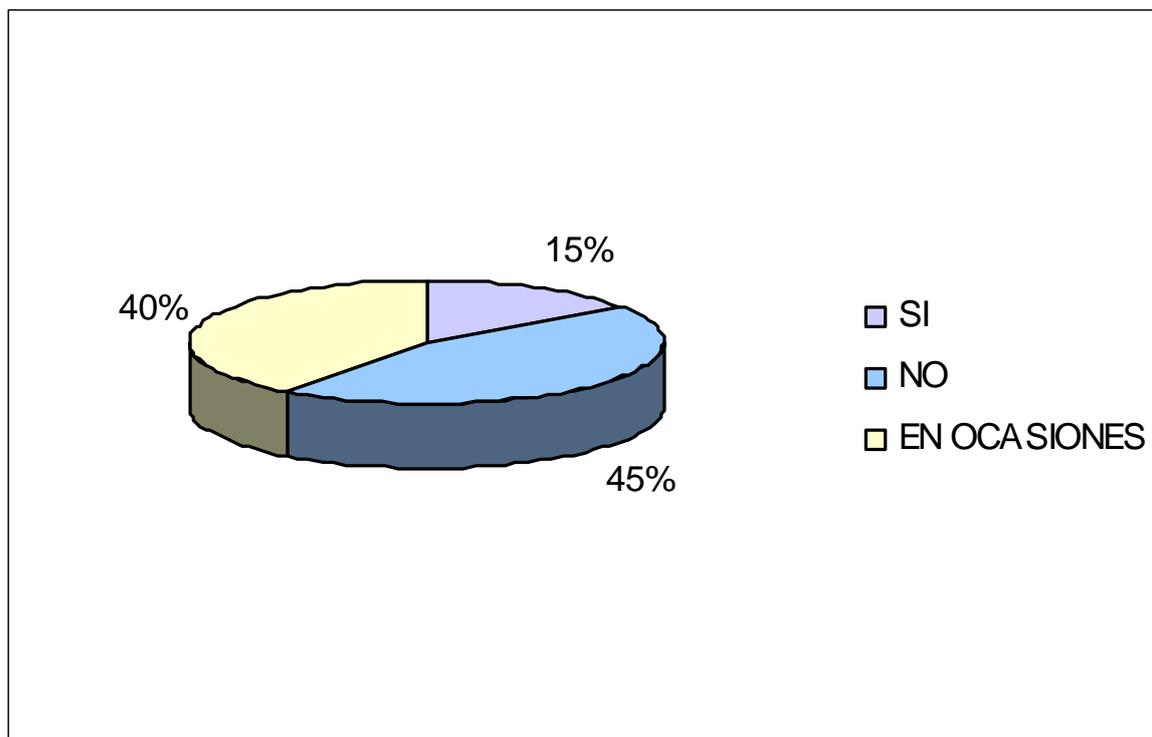
FOMENTAS TU CREATIVIDAD



PREGUNTA 10 ¿CREES QUE TU MISMO PUEDES FOMENTAR TU CREATIVIDAD?

A esta pregunta un 70% respondió que si creen en la posibilidad de automotivarse pues este es el único ser vivo con la capacidad de pensar y razonar, el único capaz de encontrar respuestas a sus propias interrogantes sin embargo un 30% establece que existe la probabilidad de una motivación hecha por si mismo puesto que las personas no logran desarrollar la capacidad de pensar y razonar de la misma manera, además de que no todos poseen la misma capacidad de percepción.

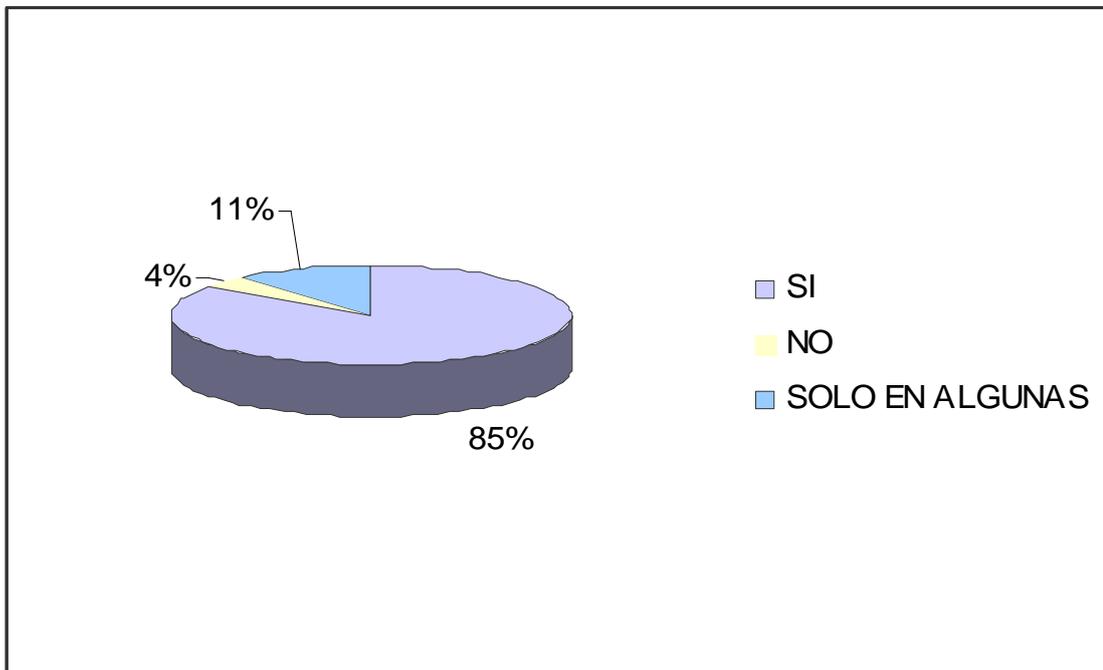
TUS AMIGOS TE MOTIVAN



PREGUNTA 11 ¿TUS AMIGOS TE MOTIVAN PARA DESARROLLAR TU CREATIVIDAD?

El 15 % respondió que sus amigos son importantes motivadores para el desarrollo de la creatividad, puesto que en estos casos cabe la posibilidad de que la información y apreciación que terceros hagan resulta importante para concluir un trabajo o actividad. Un 45% respondió que sus amigos no son motivadores para que desarrollen su creatividad pues de cierto modo no han de encontrar en ellos los elementos necesarios para que esta surja. Por último un 40% encuentra ocasionalmente motivación en sus amigos.

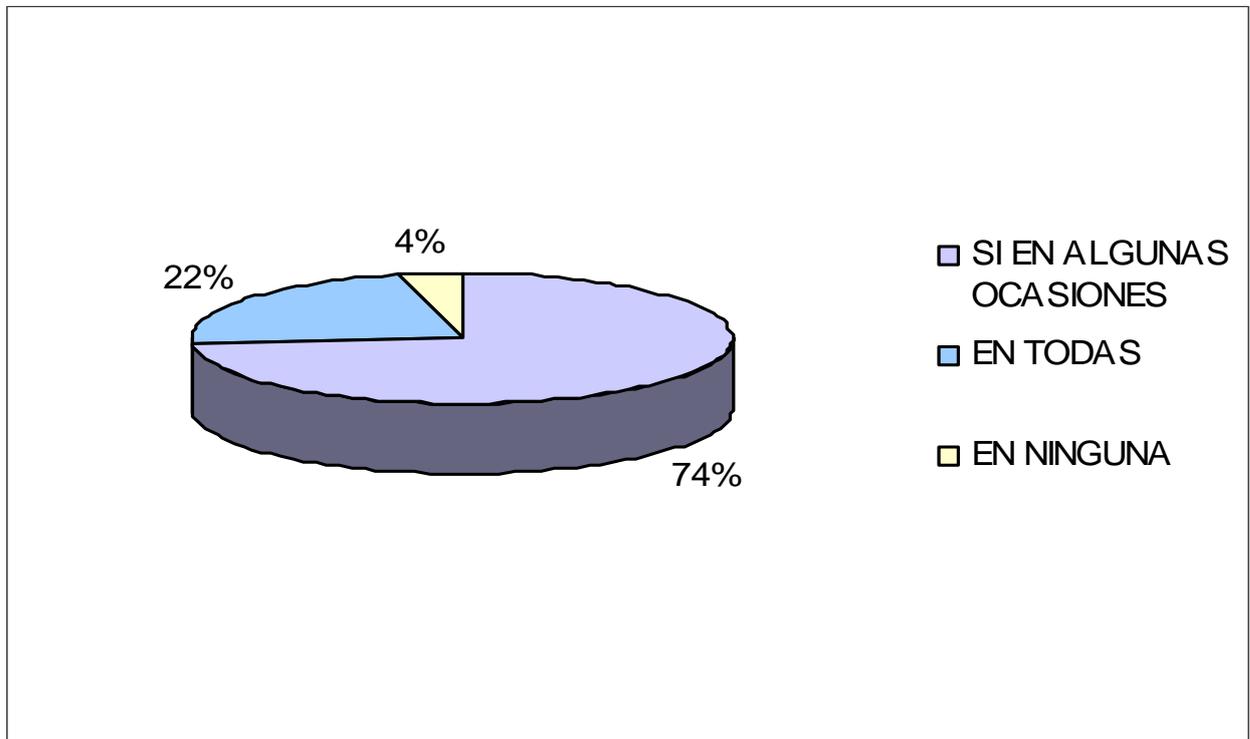
SER CREATIVO TE AYUDA EN DIVERSAS SITUACIONES



PREGUNTA 12 ¿CREES QUE SER CREATIVO TE AYUDARIA EN DIVERSAS SITUACIONES DE LA VIDA DIARIA?

Ante este cuestionamiento, un 85 % opina que ser creativo si ayudaría, pues con las necesidades de la educación y los avances tecnológicos cada vez mas demandantes, crear e innovar es un arma que podría resolver hasta lo menos pensado. Un 4% no encuentra ningún tipo de ayuda en el desarrollo de la creatividad para afrontar situaciones de la vida posiblemente por el hecho de no saber de que manera actuar frente a esto. Y un 11% admite que solo en algunas de estas situaciones si se requiere ser creativo.

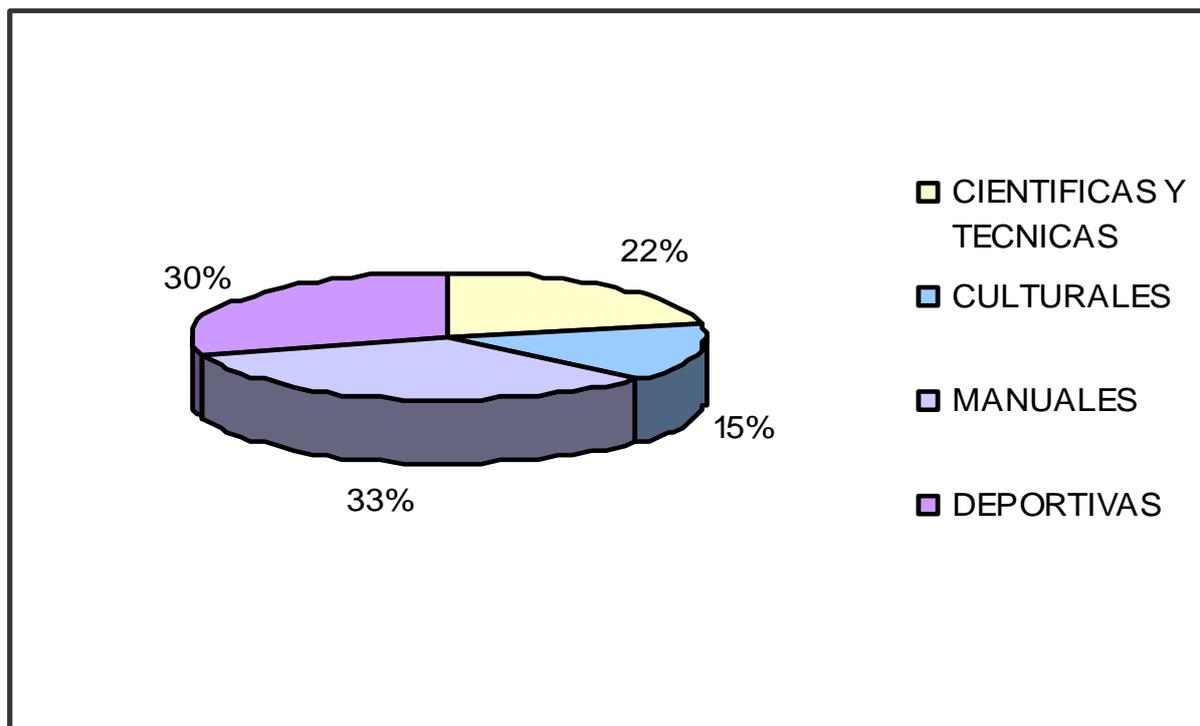
LA CREATIVIDAD TE AYUDA EN ACTIVIDADES ESCOLARES



PREGUNTA 13 ¿CREES QUE LA CREATIVIDAD TE AYUDARIA EN ACTIVIDADES ESCOLARES?

El 74% afirma que la creatividad ayuda en algunas actividades pues al tener los conocimientos se requiere además la habilidad de poder aplicarlos correctamente en la situación adecuada ya que de nada servirían estos sin una aplicación correcta. Un 22% opina que en todas las actividades escolares la creatividad es útil y un 4% afirma que la creatividad no les ayudaría en las actividades escolares, esto debido al temor que representa el enfrentarse a situaciones difíciles con ideas nuevas. Cuando en algún momento el individuo se atreve a hacer usos de ideas o cosas nuevas corre el riesgo de no obtener los resultados que se esperaban y ante esto hay quienes prefieren no arriesgarse.

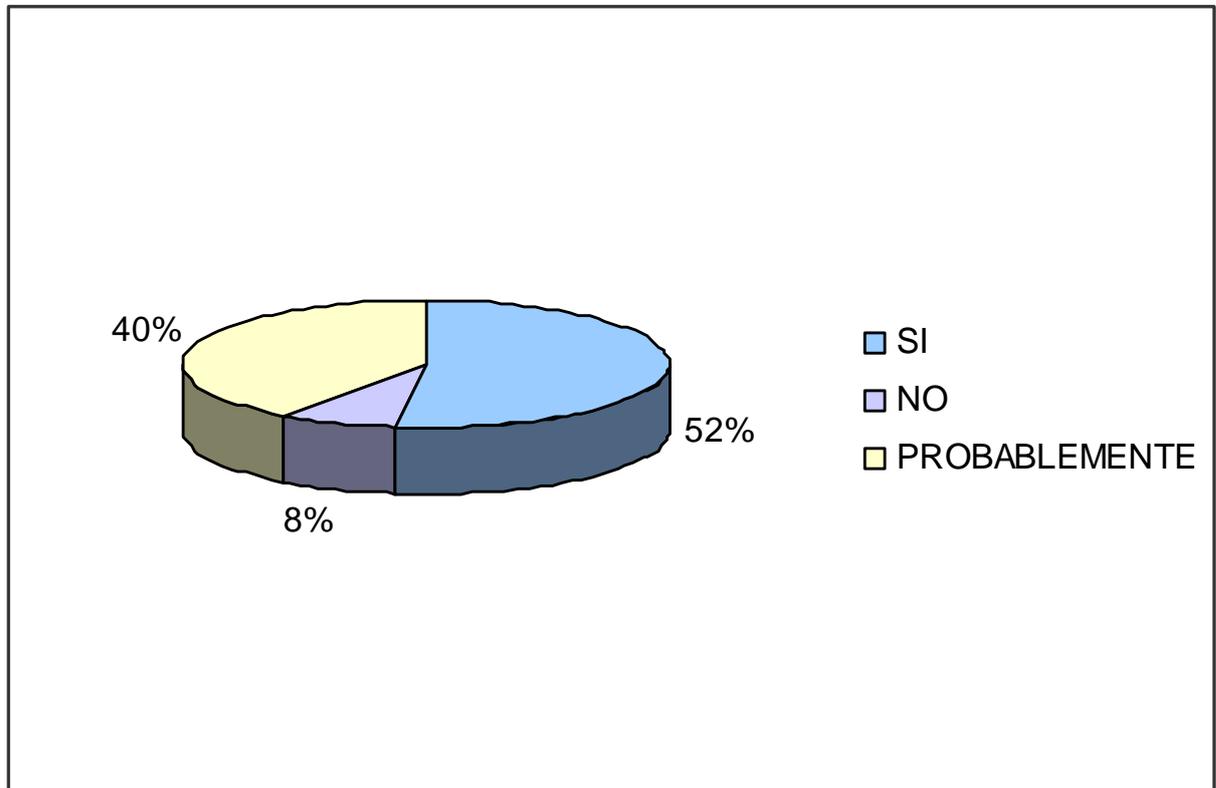
ACTIVIDADES EN LAS QUE PREFIERES PARTICIPAR



PREGUNTA 14 ¿EN QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES PREFIERES PARTICIPAR?

El 22 % eligió las actividades científicas y técnicas puesto que consideran que este es un ámbito donde se pueden proponer ideas nuevas. Un 15 % prefiere las actividades de tipo cultural dado que la producción de ideas encuentra un espacio en todo lo relacionado con la presentación de obras y la escritura de textos entre otras. El 33% respondió que se inclinan por las actividades manuales que es el tipo de actividades con las cuales se relaciona a la creatividad y por ultimo un 30 % eligió las actividades deportivas pues consideran que en ellas logran desarrollar al máximo su capacidad para inventar y proponer nuevas ideas.

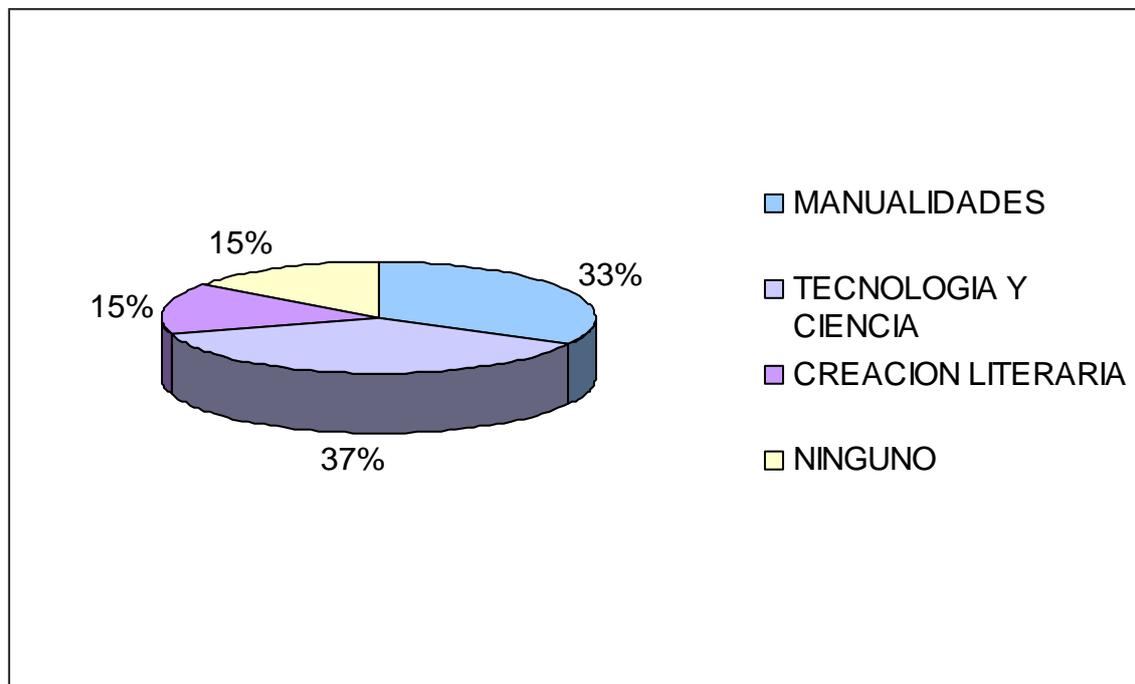
PARTICIPARIAS EN ACTIVIDADES DONDE SE USE LA CREATIVIDAD



PREGUNTA 15 ¿ESTARÍAS DISPUESTO A PARTICIPAR EN ACTIVIDADES DONDE USAR TU CREATIVIDAD ES LO PRINCIPAL?

El 52% si estaría dispuesto a participar pues existen las personas que están dispuestas a los desafíos o se sienten animados a desarrollar su creatividad. Un 4 % opinó que no estaría dispuesto a participar pues no ven en esto algo interesante, nada que llame su atención y un 40 % dice que probablemente dependiendo de la actividad ya que hay quienes se inclinan mas a las actividades manuales pero hay quienes prefieren las intelectuales

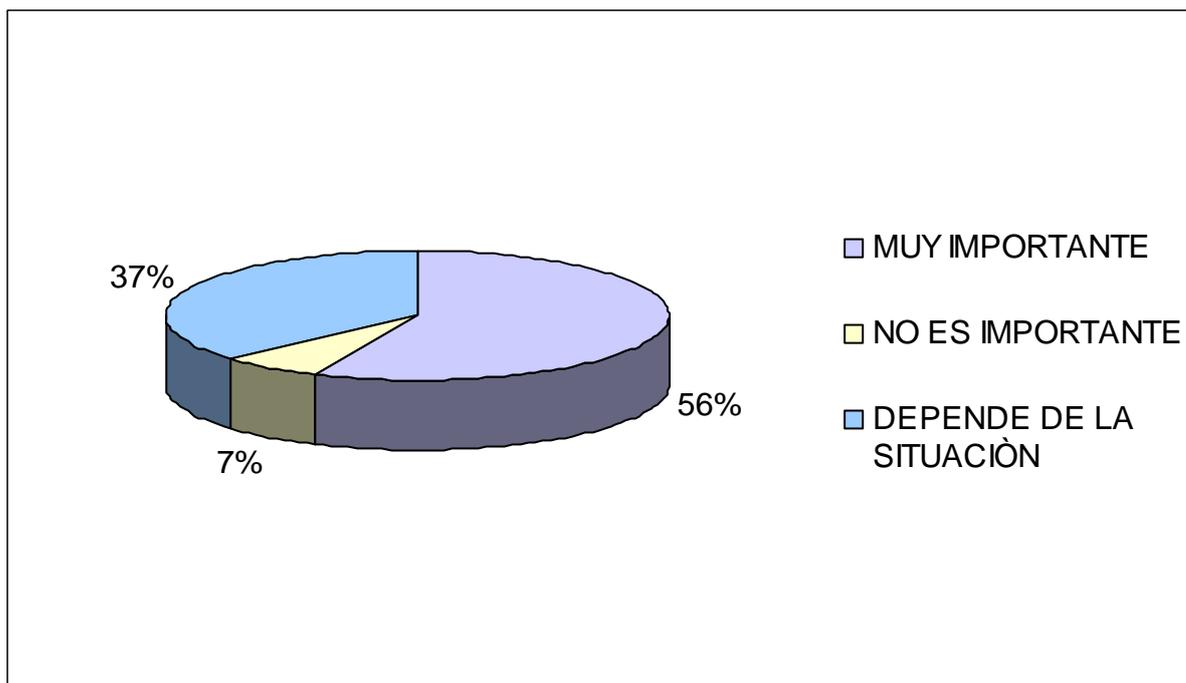
SI OFRECIERAN CURSOS EN TU ESCUELA ESCOGERIAS



PREGUNTA 16 SI EN TU ESCUELA OFRECIERAN CURSOS SOBRE DIVERSAS ACTIVIDADES ¿CUAL ESCOGERÍAS?

EL 33% opina que elegiría las actividades de tipo manual debido a que estas actividades se las ha relacionado estrechamente con el desarrollo creativo. Un 37% elegiría las actividades sobre tecnología y ciencia pues ven en estas la mejor manera de desarrollar la creatividad. Un 15% elegiría las actividades sobre creación literaria y un 15 % mas no elegiría ninguna de estas posiblemente por la falta de interés o porque no representan para ellos importancia alguna o por la falta de motivación.

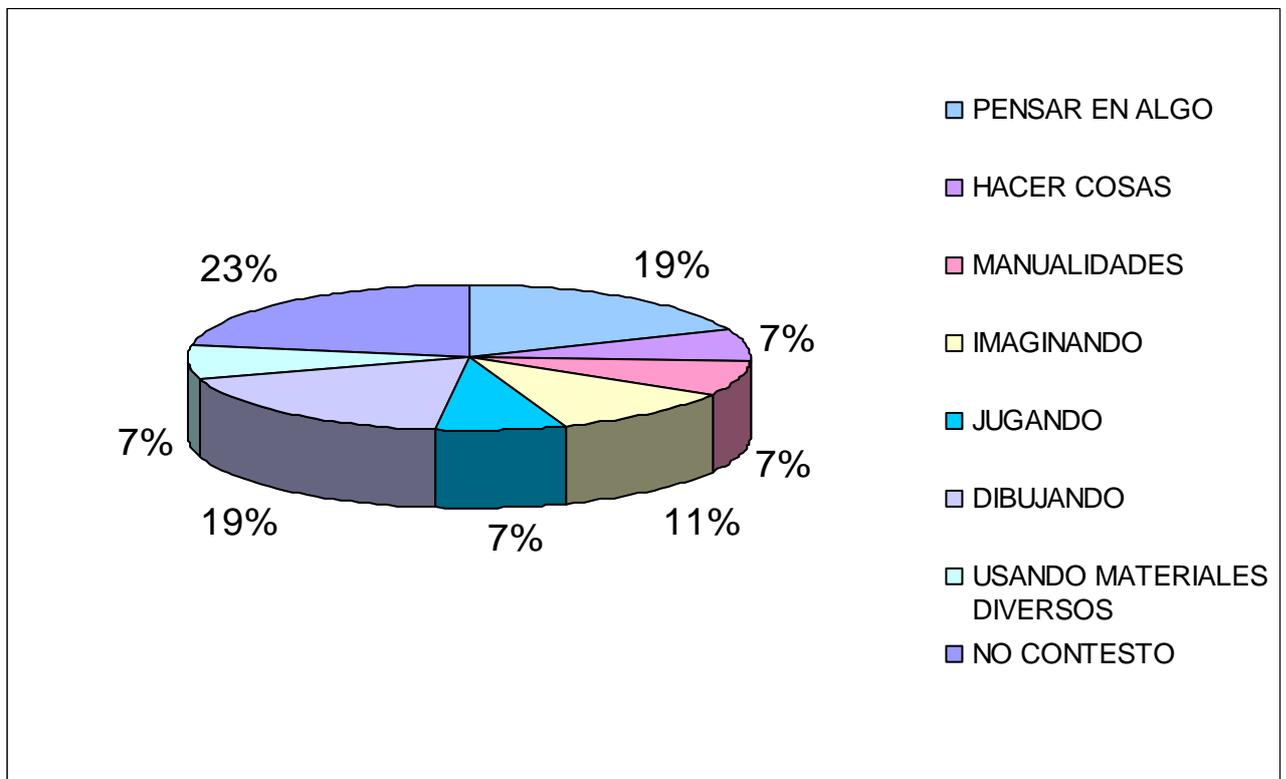
ES IMPORTANTE HACER USO DE LA CREATIVIDAD



PREGUNTA 17 DE ACUERDO CON LOS AVANCES TECNOLÓGICOS DE HOY EN DIA, ¿QUÉ TAN IMPORTANTE CREEES QUE SEA HACER USO DE LA CREATIVIDAD?

El 56% opina que esta es muy importante puesto que las situaciones cada vez más exigentes requieren una preparación cada vez mayor. Esto a su vez, requiere la existencia de innovaciones y a través de la creatividad se pueden obtener algunas de las respuestas a estas situaciones. Un 7% opina que no es importante dado que no la consideran un recurso que deban utilizar y un 37 % opina que dependiendo de la situación pues posiblemente consideran que no todas las situaciones requieren de la creatividad para ser resueltas.

COMO FOMENTAR LA CREATIVIDAD



PREGUNTA 18 ¿CÓMO FOMENTAS TU CREATIVIDAD?

Puesto que esta es una pregunta abierta, se encontraron entre las respuestas más comunes las siguientes. EL 19% de los encuestados opina que pensando en algo les ayuda a desarrollar su potencial creativo, el 7% considera que con el solo hecho de hacer cosas distintas pueden fomentar su creatividad y un porcentaje similar cree que a través de la elaboración de manualidades lo puede lograr. El 11% opina que usando su imaginación pueden impulsar el desarrollo de su habilidad creativa y el 7% lo considera así mediante el juego. El 19 % opina que es a través del dibujo que puede fomentar su creatividad y un 7% prefirió no emitir ninguna opinión.

NO CONTIENE CONCLUSIONES

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

SUGERENCIAS PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

Una vez concluido este trabajo de investigación se ha considerado que es importante dar algunas recomendaciones que permitirán a los alumnos, padres y docentes desarrollar su creatividad y para aquellos que ya lo han hecho mejorarla. A continuación algunas de estas sugerencias:

- Proponer a los alumnos problemas que les permitan pensar en diversas respuestas.
- Hacer conciencia en el estudiante que debe hacer uso de sus habilidades para ampliar sus conocimientos y su creatividad.
- Cuando un profesor en clase le presente al alumno un problema para que lo resuelva, se le debe especificar que se requieren mas de una propuesta de solución enfatizando que no hay necesidad de limitarse a unas cuantas respuestas.
- Se puede propiciar que el alumno organice y participe en actividades extraescolares que le permita fomentar sus habilidades y desarrollar sus capacidades.
- En la medida de lo posible, el docente debe permitir y promover aquellas actividades y proyectos que despierten en el estudiante el deseo de salir de lo habitual.
- La participación en talleres de creación literaria es una buena opción en el caso de poner a trabajar la imaginación.
- Por otro lado, se les puede invitar a participar de actividades donde puedan construir objetos con diversas utilidades, de manera que usen sus ideas para elaborar modelos novedosos y útiles.
- Se puede estimular la capacidad inventiva de los alumnos presentando objetos o imágenes y a partir de estas crear nuevos.
- Invitar al estudiante a platearse cosas o a hacer predicciones en relación a un tema.
- Motivar al alumno para que piense en diversas situaciones que pudieran representar dificultades y en las posibles consecuencias, como si se estuvieran haciendo previsiones del asunto en cuestión.

- Proponer alguna situación problemática de las que comúnmente suceden en el aula o fuera de ella pedir que den sus puntos de vista sobre estas.
- En el caso de la institución educativa, sería recomendable que se promuevan talleres periódicamente, en los cuales los estudiantes tuvieran varias opciones en las que se les presenten formas novedosas de crear.
- En las mismas aulas de clases cada docente puede establecer actividades, por ejemplo de tipo manual, pero dando la libertad de elaborar lo que a la imaginación venga.
- Por su parte los padres, como importantes promotores del desarrollo de las habilidades de los niños, deben apoyar también la participación de sus hijos en actividades que signifiquen el desarrollo de nuevas habilidades.

3.4 BIBLIOGRAFIA

Amegan, Samuel; PARA UNA PEDAGOGIA ACTIVA Y CREATIVA, Edit. Trillas, México, 1997, 174 páginas.

BIBLIOTECA DE CONSULTA MICROSOFT ENCARTA 2003

Bigge, Morris L., BASES PSICOLOGICAS DE LA EDUCACIÓN, Edit. Trillas, México, 1997, 736 páginas.

Cortés Félix, VIVIR PARA TRIUNFAR, Edit. AIDPA-Gema Editores, México, 2005, 219 páginas.

Carrillo R., Emma, REVISTA PERSPECTIVAS DOCENTES, 1997.

DICCIONARIO DE LAS CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, Edit. Aula Santillana, México, 1998, 1431 páginas.

Espiú V., Rosa M.; EL NIÑO Y LA CREATIVIDAD; Edit. Trillas, México, 1997, 164 páginas.

Gardner, Howard, MENTES CREATIVAS, Piados, España, 1998, 459 páginas.

Henson, Kenneth T. y Eller Ben F., PSICOLOGIA EDUCATIVA PARA LA ENSEÑANZA EFICAZ, Edit. Tomson, México, 2000, 554 páginas.

[HTTP://WWW.MONOGRAFIAS.COM/TRABAJOS13/LIBROCR/LIBROCR.SHTML#INDIC](http://WWW.MONOGRAFIAS.COM/TRABAJOS13/LIBROCR/LIBROCR.SHTML#INDIC)

[HTTP://WWW.REVISTA.UNAM.MX/VOL5/NÚM1/ART4/ART4.HTM](http://WWW.REVISTA.UNAM.MX/VOL5/NÚM1/ART4/ART4.HTM)

[HTTP://WWW.GOECITIES.COM.AULAUY/CREATIVIDAD.HTM](http://WWW.GOECITIES.COM.AULAUY/CREATIVIDAD.HTM)

Izquierdo Moreno, Ciriaco, COMO MEJORAR EL RENDIMIENTO INTELECTUAL: GUIA PARA MAESTROS Y PADRES, Edit. Trillas, México, 1999, 230 páginas.

Jwonen, Jana y Wentzel Kathryn R., MOTIVACIÓN Y ADAPTACIÓN ESCOLAR, Oxford, 1996, 450 páginas.

López Calva, Martín, PENSAMIENTO CRITICO Y CREATIVIDAD EN EL AULA, Edit. Trillas, México, 1998, 77 páginas.

OCEANO UNO COLOR, DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO, Edit. Océano, España, 2001, 1784 páginas.

Papalia Diane E. y Wendkos Olds, Sally, DESARROLLO HUMANO, Edit. Mac Graw Hill, México, 1996, 745 páginas.

Rodríguez E. Mauro, MANUAL DE CREATIVIDAD, Edit. Trillas, México,

Torres, Saturnino de la, CREATIVIDAD Y FORMACIÓN, Edit. Trillas, México, 1999, 217 páginas.

Waisbord, Gilda; CREATIVIDAD Y TRANSFORMACIÓN: TEORIAS Y TÉCNICAS, Edit. Trillas, México, 1996, 310 páginas.

White, Ellen G., LA FAMILIA DE ÉXITO, Edit. APIA- Gema Editores, México, 2005, 190 páginas.

EL SER HUMANO ANTE LA CREATIVIDAD

LA PRESENTE ENCUESTA TIENE COMO FINALIDAD OBTENER INFORMACIÓN PARA SUSTENTAR UN TRABAJO DE INVESTIGACIÓN. TUS RESPUESTAS SON IMPORTANTES Y SE TE ASEGURA COMPLETA DISCRECIÓN AL USAR LA INFORMACIÓN QUE PROPORCIONES, POR TAL MOTIVO SE TE PIDE QUE SEAS COMPLETAMENTE SINCERO(A) AL RESPONDER.

SORPRENDERNOS POR ALGO
ES EL PRIMER PASO DE LA MENTE HACIA EL DESCUBRIMIENTO

PASTEUR

INSTRUCCIÓN: COLOCA EN EL PARENTISIS LA OPCIÓN QUE CREAS CONVENIENTE.

SEXO: _____

EDAD: _____

- 1.- ¿CONSIDERAS QUE LA CREATIVIDAD ES...? ()
 - A) UNA HABILIDAD
 - B) UN DON CON EL QUE SE NACE
 - C) ALGO QUE SE APRENDE
- 2.- ¿CREES QUE ERES CREATIVO? ()
 - A) SI
 - B) NO
 - C) EN OCASIONES
- 3.- ¿CREES QUE TODOS LOS SERES HUMANOS SON CREATIVOS? ()
 - A) SI
 - B) NO
 - C) LA MAYORIA
- 4.- ¿EN QUE CREES QUE PUEDES USAR LA CREATIVIDAD? ()
 - A) PARA RESOLVER PROBLEMAS
 - B) PARA HACER TRABAJOS MANUALES
 - C) EN CUALQUIER SITUACIÓN QUE SEA NECESARIA
- 5.- ¿QUE PUEDE INFLUIR MAS EN LA CREATIVIDAD? ()
 - A) EL ENTORNO
 - B) LAS PERSONAS QUE TE RODEAN
 - C) LA SITUACIÓN ECONOMICA
- 6.- ¿EN QUE LUGAR TE SIENTES COMODO PARA TRABAJAR TUS ACTIVIDADES ESCOLARES? ()
 - A) EN TU HOGAR
 - B) EN LA BIBLIOTECA
 - C) AL AIRE LIBRE

7.- ¿HAS HECHO USO DE ALGO NOVEDOSO AL RESOLVER LAS ACTIVIDADES EN LA ESCUELA? ()

- A) SI, MUCHAS VECES
- B) SOLO ALGUNAS VECES
- C) NO

8.- ¿CREES QUE TUS MAESTROS TE MOTIVAN PARA QUE DESARROLLES TU CREATIVIDAD? ()

- A) SI
- B) NO
- C) ALGUNOS

9.- ¿TUS PADRES TE MOTIVAN PARA QUE DESARROLLES TU CREATIVIDAD? ()

- A) SI
- B) NO
- C) ALGUNAS VECES

10.- ¿CREES QUE TU MISMO PUEDES FOMENTAR TU CREATIVIDAD? ()

- A) SI
- B) NO
- C) PROBABLEMENTE

11.- TUS AMIGOS TE MOTIVAN PARA DESARROLLAR TU CREATIVIDAD? ()

- A) SI
- B) NO
- C) EN OCASIONES

12.- ¿CREES QUE SER CREATIVO TE AYUDARIA EN DIVERSAS SITUACIONES DE LA VIDA DIARIA? ()

- A) SI
- B) NO
- C) SOLO EN ALGUNAS

13.- ¿CONSIDERAS QUE LA CREATIVIDAD TE AYUDARIA EN ACTIVIDADES ESCOLARES? ()

- A) SI EN ALGUNAS
- B) EN TODAS
- C) EN NINGUNA

14.- ¿EN QUE TIPO DE ACTIVIDADES PREFIERES PARTICIPAR? ()

- A) CIENTÍFICAS Y TECNICAS
- B) CULTURALES
- C) MANUALES
- D) DEPORTIVAS

15.- ¿ESTARIAS DISPUESTO(A) A PARTICIPAR EN ACTIVIDADES EN DONDE USAR TU CREATIVIDAD ES LO PRINCIPAL? ()

- A) SI
- B) NO
- C) PROBABLEMENTE

16.- SI EN TU ESCUELA OFRECIERAN CURSOS SOBRE DIVERSAS ACTIVIDADES, ¿CUÁL ESCOGERIAS? ()

- A) CURSOS SOBRE MANUALIDADES
- B) CURSOS SOBRE TECNOLOGÍA Y CIENCIA
- C) CURSOS SOBRE CREACIÓN LITERARIA
- D) NINGUNO

17.- DE ACUERDO CON LOS AVANCES TECNOLÓGICOS DE HOY EN DIA, ¿QUÉ TAN IMPORTANTE CREES QUE SEA HACER USO DE LA CREATIVIDAD? ()

- A) MUY IMPORTANTE
- B) NO ES IMPORTANTE
- C) DEPENDE DE LA SITUACIÓN

18.- ¿CÓMO FOMENTAS TU CREATIVIDAD?

GLOSARIO

AFERENCIA: Proceso fisiológico de transmisión de los impulsos nerviosos desde el receptor hacia los centros nerviosos.

APRENDIZAJE: Acción de aprender un arte u oficio. Proceso mediante el cual un sujeto adquiere destrezas o habilidades prácticas, incorpora contenidos informativos o adopta nuevas estrategias de conocimiento y acción.

BLOQUEO EMOCIONAL: Represión neurótica de los afectos que impide su manifestación normal.

CAPACIDAD: Poder para realizar un acto físico o mental ya sea innato o alcanzable por el aprendizaje.

DOCENTE: Que imparte enseñanza o docencia.

ENSEÑANZA: Mostrar algo a alguien. Según Titone, acto en virtud del cual, el docente pone de manifiesto los objetos de conocimiento del alumno para que este los comprenda. Transmisión de conocimientos, técnicas y normas etc., a través de una serie de técnicas e instituciones.

ESTIMULO: Evento que tiene lugar en un organismo o fuera de el, y que contribuye a desencadenar una respuesta (conducta). En un momento determinado pueden influir estímulos con distintos grados de complejidad.

ESTRATEGIA: Actualmente el término ha pasado también a significar el planeamiento conjunto de las directrices a seguir en cada una de las fases de un proceso: así entendida, la estrategia guarda estrecha relación con los objetivos que se pretenden lograr (que suponen el punto de referencia inicial) y con la planificación concreta.

ESTUDIANTE: Persona criada o educada desde su niñez por alguien respecto de éste. Persona que recibe educación en un centro escolar.

INSIGHT: vocablo ingles que se traduce como comprensión súbita.

INTELIGENCIA: Nivel o facultad, función intelectual simple, nota esencial del hombre, principio espiritual y ente inmaterial. En este contexto suele emplearse como sinónimos voces como intelecto, entendimiento, juicio, razón o conocimiento.

PERCEPCIÓN: Análisis interpretativo de un conjunto de datos a partir del cual el sujeto obtiene información.

PERMISIVIDAD: Término que se refiere a las relaciones entre personas de distintos niveles de autonomía, caracterizadas por la libertad del alumno o niño de actuar sin una censura o control efectivo, como consecuencia de un acuerdo previo entre ambos o de una aparente o tacita ausencia de reglas.

PERSONALIDAD: El término alude al conjunto de rasgos que caracterizan a un sujeto.

PROCESO: Evolución de un fenómeno a través de varias etapas conducentes a un determinado resultado.

PRODUCTIVIDAD: Se puede hablar de productividad en educación en la medida que ésta se comporta como un factor productivo.

RECEPTIVIDAD: Por extensión se dice que un individuo es receptivo cuando está abierto a nuevos puntos de vista, opiniones, etc. Procedentes de otras personas.

SINECTICA: Actualmente significa una a) metodología para investigar el proceso creativo, gracias a las grabaciones del grupo de trabajo; b) una técnica de estimulación de la creatividad y c) procedimiento para generar grupos creativos.

TEORIA: Construcción intelectual que relaciona un principio con unas consecuencias, con independencia de la aplicación que en la realidad le corresponda.