



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ACATLÁN**

**“DEL PAPEL A LA PANTALLA. LA TRANSICIÓN DE LAS
REVISTAS IMPRESAS DE COMUNICACIÓN A FORMATO
ELECTRÓNICO EN MÉXICO”
REPORTAJE**

T E S I N A
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

P R E S E N T A:
DANIEL ALONSO NAVARRO

ASESOR: MTRO. DANIEL MENDOZA ESTRADA

MARZO, 2007



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS:

Dedico este trabajo a todos los seres que hicieron posible que concluyera esta etapa de mi vida.

*Agradezco infinitamente a Nicolás y Umbelina, Mis Padres, que han sido un gran apoyo durante el transcurso de mi vida y que han servido de ejemplo con su tenacidad y coraje.
Gracias por darme la vida.*

*A Nicolás, Oscar, Berenice, Arturo y Uriel, que no han dudado en brindarme su apoyo, por reconfortarme, por los abrazos, la compañía y por crecer juntos.
Gracias por estar ahí.*

*A mi segunda familia, que a lo largo de los altibajos de la vida he contado con ellos: Citlali, Carolina, Sandra, Alejandro, Armando, Abraham, Mariana, Jessica y Guillermo.
Gracias infinitas.*

A Daniel Mendoza Estrada, gracias por aguantarme más de un año y hacer que viera la luz este trabajo.

*Por ultimo a todos aquellos que han dejado una huella en mi vida, a todos aquellos que se han quedado y también a aquellos que se han ido.
Gracias por hacerme crecer.*

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
1. EL INTERNET Y LAS REVISTAS ESPECIALIZADAS EN COMUNICACIÓN	9
1.1. De <i>Razón y Palabra</i> a otras revistas electrónicas sobre temas de comunicación: un poco de historia	9
1.2. La actualidad de las revistas electrónicas de comunicación	13
1.3. La academia como principal productor de revistas en comunicación	20
1.4. El Internet como soporte de la versión electrónica de las revistas tradicionales	25
1.5. Los primeros usos del Internet: definición e historia	31
1.6. El Internet y su relación con otros medios de comunicación	41
1.7. Ventajas y desventajas del Internet como canal secundario de la prensa escrita	48
2. ANTECEDENTES, CARACTERÍSTICAS Y CLASIFICACIÓN DE LAS REVISTAS ELECTRÓNICAS	52
2.1. Qué es una revista: definición	52
2.2. Características de las revistas impresas	54
2.3. Qué es una revista electrónica: definición	64
2.4. Revistas electrónicas vs. revistas impresas: diferencias	71
2.5. Cómo se clasifican las revistas electrónicas	77
CONCLUSIONES	82
FUENTES DE CONSULTA	88

INTRODUCCIÓN

El mundo cambia y uno de los vectores claves en las transformaciones que se están viviendo es la globalización, que se manifiesta en una interdependencia de los mercados, la reconfiguración de las fronteras del Estado–Nación, la celeridad de la producción, el desarrollo y la difusión de la tecnología que impacta, entre otras cosas, sobre la dinámica de la significación social del conocimiento.

En este contexto, la comunicación y las nuevas tecnologías de la información juegan un papel primordial en la transformación de los modos de vida de la sociedad, la multiplicidad y la complejidad de las nuevas tecnologías desbordan constantemente los límites tradicionales de los lenguajes comunicativos y por ende de las formas de comunicación y sus medios, que día a día se transforman gracias a la creación de otras formas de producir y difundir el conocimiento.

Hoy nos encontramos ante un fenómeno que, desde la primera imprenta de Gutenberg, no hacía tanto eco en los medios de comunicación, en varias vertientes: en la rapidez y el alcance de personas a las que puede llegar.

Este fenómeno conocido mundialmente como Internet, llegó en muy poco tiempo a varios rincones del mundo, su desarrollo no sólo se ha dado en el plano tecnológico, sino que se ha introducido a todas las esferas en los

que interactúa el hombre, incluyendo el comunicativo, que a su vez, ha cambiado la forma de comprender la realidad.

Conforme el desarrollo tecnológico evoluciona, la sociedad y la capacidad de análisis de la realidad cambian significativamente y se adaptan a los nuevos esquemas.

Si las actividades laborales se profesionalizan cada vez más, el periodismo no es la excepción, pues transita de la práctica empírica a la enseñanza teórica, hoy se le sitúa como una actividad fundamentada en la metodología, la teórica y la ética, además se le considera como una labor crucial para el desarrollo de la sociedad contemporánea.

Los principales retos del estudio periodístico se traducen al desarrollo teórico-práctico y a una ética bien trazada para definir la tarea informativa y comunicativa, como una labor con una inmensa responsabilidad social.

La libertad de expresión por parte de los periodistas es tal, que usan todas las herramientas que estén a su alcance para dar a conocer la información de los sucesos cotidianos y se ha valido de la tecnología para dar un mayor alcance a sus escritos. Es así que los periodistas apuestan por un medio que dé mayor difusión a nivel global.

No sólo los periodistas se han adaptado a las necesidades tecnológicas y comunicativas que la sociedad demanda, también las publicaciones impresas han entrado al juego, digitalizando sus escritos e

incorporándolos a medios electrónicos donde un gran número de lectores pueden tener acceso.

Con la aparición de Internet los medios tecnológicos para producir una revista han cambiado, pues se sustituyen máquinas de escribir por computadoras conectadas a la red de redes, además de que el proceso de elaboración pasa por diferentes etapas, pues ya no sólo es escribirlas e imprimirlas, sino que tienen su propio estilo de edición y los costos son inferiores que editar una revista impresa.

Las publicaciones electrónicas han tenido sus periodos de desconfianza y de reorganización. En un principio el periodismo que se editaba vía electrónica aparecía como complemento del periodismo impreso, ya que sólo se extendían la información, pero con la integración de programas multimedia, el contenido de las publicaciones electrónicas aumenta y se enriquece en cuando a la visualización de la información.¹

La aparición de las nuevas tecnologías provee a los científicos y editores de una poderosa herramienta adicional para la comunicación, que no es empleada, al menos en un principio, para desplazar las formas tradicionales de la comunicación impresa sino para complementarlas.²

¹ Cfr. **MARTÍN** González, Juan Carlos y **MERLO** Vega, José Antonio. *Las revistas electrónicas: características, fuentes de información y medios de acceso*. [archivo PDF]. p. 155 – 157. En: Anales de Documentación, Sitio Web de la Universidad de Murcia. No. 6, 2003. [Consultado: 20 de Diciembre del 2005]. Disponible en: <http://www.um.es/fccd/anales/ad06/ad0611.pdf>

² **CETTO**, Ana María. “¿Qué futuro tienen las revistas latinoamericanas?” en **ALONSO** José Octavio y Reyna (eds.). *Las revistas científicas latinoamericana a través de bases de datos [CD-ROM]*. Reunión sobre las Revistas Académicas y de Investigación (8ª: 2000: México, D. F.) p. 147-153. UNAM. México.

Las revistas electrónicas cada día toman más fuerza, aunque no se descarta que algunos sectores de la sociedad desconfíen de la calidad y credibilidad que éstas proporcionan, pues circulan toda clase de textos por la red, además de que existe gente que aún no está configurada para leer en un monitor y por tanto, prefiere leer un texto impreso.

No sólo las cuestiones de confiabilidad han modificado la industria editorial, también se transformó por los impactos tecnológicos y económicos y esto repercutió en todos aquellos que forman parte de dicha cadena: autores, editores, bibliotecas, proveedores de información, agregadores de bases de datos y servicios de información, entre otros.

Así presenciamos el cambio del papel a la pantalla y más específicamente de las revistas electrónicas, que en su versión impresa han sido consideradas como fuente de información primaria por su contenido.

“La difusión de revistas científicas en formato electrónico ha tenido una creciente demanda y su presencia en Internet permite a los lectores conseguir, con sólo unos cuantos *clicks*, el contenido completo de artículos de su interés, sin estar restringidos por los horarios de las bibliotecas o a la espera de la entrega de documentos de la manera tradicional”.³

La academia va a la par de estos avances tecnológicos, pues ha jugado un papel preponderante en la edición de revistas electrónicas como

³ **ALONSO** Gamboa, José Octavio y **SÁNCHEZ** Islas, Liliana Andrea. *Revistas Electrónicas en América Latina: Un Panorama General*. En: Revista Digital Universitaria [en línea]. [Consultado: 10 de Enero de 2006] Disponible: en: <http://www.revista.unam.mx/vol.6/num2/art11/int11.htm>

única forma de tener alcance hacia diferentes partes del mundo, porque en ocasiones es imposible poder difundir sus escritos.

Internet con la unión de los otros medios, ha creado nuevas formas de comunicación, elabora nuevos productos o transforma los ya existentes y se tomó a las revistas electrónicas en comunicación como materia principal de la presente investigación.

Las revistas electrónicas especializadas en comunicación, surgieron como consolidación de las escuelas de comunicación, además como una alternativa de difusión que actualmente tiene mayor fuerza, aunque su producción es deficiente.

Para tratar de entender los diferentes factores que afectan a las revistas electrónicas especializadas en comunicación se retoma al reportaje periodístico, como herramienta para hacer investigación, pues de acuerdo con Gonzalo Martín Vivaldi, “se entiende al reportaje como un relato periodístico esencialmente informativo, libre en cuanto al tema, objetivo en cuanto al modo y redactado preferencialmente en estilo directo, es decir, impersonal en el que se da cuenta de un suceso o hecho de interés actual o humano. Se trata de escribir, relatar o contar pero sin editorializar”.⁴

El reportaje es un género periodístico que se vale de la entrevista, la nota informativa, la semblanza, la crónica, el artículo de ensayo y el cuento, compaginándolos para hacer una investigación a profundidad y dejar de

⁴ **VIVALDI**, Gonzalo Martín. *Géneros periodísticos*. Ed. Paraninfo. Madrid. 1979. p. 65

lado el tiempo de los acontecimientos para contar una historia. “El reportaje profundiza en las causas de los hechos, explica los pormenores, analiza caracteres, reproduce ambientes, sin distorsionar la información”.⁵

Así el reportaje ofrece una variedad de enfoques de un mismo acontecer desde diferentes perspectivas y que requiere de una investigación meticulosa de los hechos, que deben ser presentados de una forma amena, atractiva y que capte la atención del público. “El reportaje es una creación personal, una forma de expresión periodística que además de los hechos, recoge la experiencia personal del autor”.⁶

Dentro de los diferentes tipos de reportaje que hay, el que más se hace presente en la tesina es el reportaje de tipo informativo, aunque se hacen presentes otros tipos de reportaje como el narrativo, de investigación, interpretativo.

De esta forma el reportaje es usado para elaborar la tesina “Del papel a la pantalla, la transición de las revistas impresas de comunicación a formato electrónico en México”, que en sí, está conformado con dos reportajes Cada uno puede ser leído y comprendido de manera individual, pero que los tres juntos conforman un todo y nos amplían la visión por la que pasan las revistas electrónicas de comunicación.

Como herramienta para la elaboración del reportaje se utilizó el género periodístico de la entrevista, para poder interrogar a los diferentes

⁵ LEÑERO Vicente y MARÍN Carlos. *Manual del periodismo*. Ed. Grijalbo México, 1986. p. 47.

⁶ Ibid. p. 47

actores y especialistas en el tema de Internet, así como de las revistas impresas y electrónicas, y obtener la información necesaria para complementar la investigación.

La entrevista es una conversación entre dos o más personas a través de la cual un periodista recoge noticias, opiniones, comentarios, interpretaciones y juicio.⁷ Los entrevistados pueden ser: conocedores de la materia en cuestión; quienes vivieron o presenciaron determinado acontecimiento; personas con cargos de representación y responsabilidad; personalidad con nombre; cualquier persona con voz popular.⁸

Así el reportaje fue estructurado en dos secciones, la primera que versa de la actualidad de las revistas electrónicas y el principio que detonó *Razón y Palabra*, como una de las precursoras en la producción de revistas electrónicas de comunicación en Hispanoamérica, así mismo se hace un pequeño recuento de las revistas de comunicación mexicanas, impresas y electrónicas, que se encuentran en el sistema *Latindex* y el estado actual en el que se encuentran. Por último se habla de Internet como soporte tecnológico de las revistas de comunicación y su relación con los medios de comunicación, en especial de los medios impresos.

El segundo capítulo habla sobre los antecedentes de las revistas electrónicas, siendo las revistas impresas su origen. También se mencionan

⁷ **PANTOJA** Dávila Karla. *Manual de ayuda para la creación de una revista*. p. 68. Tesina de Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva. Facultad de Estudios Superiores Acatlán – UNAM. Septiembre, 2004.

⁸ **GUAJARDO**, Horacio. *Elementos del periodismo*. Editorial Gernika. México, 1994.

las características y el tipo de clasificación que se otorga a las diferentes tipos de revistas electrónicas, además de analizar las diferencias que hay entre las revistas electrónicas y las revistas impresas.

Finalmente se hace una serie de conclusiones sobre los procesos y factores que afectan al reciente medio de comunicación, así también a las revistas electrónicas en comunicación como producto y resultado de la conjunción de la prensa escrita y el Internet.

1. EL INTERNET Y LAS REVISTAS ELECTRÓNICAS ESPECIALIZADAS EN COMUNICACIÓN

1.1. De *Razón y Palabra* a otras revistas electrónicas sobre temas de comunicación: un poco de historia

“Las revistas electrónicas especializadas en comunicación surgieron en la década de los noventa, con la aparición en línea de *Razón y Palabra* y la *Revista Mexicana de Comunicación*, ambas editadas en el año de 1996, la primera concebida por *Proyecto Internet* del Tecnológico de Monterrey Campus Estado de México, y la segunda creada por la Fundación Manuel Buendía, la cual tenía varios años circulando de manera impresa”, dijo el doctor Octavio Islas, profesor de Centro Avanzado de Estudios de Comunicación (CADEC) y del Tecnológico de Monterrey.

El profesor Islas explicó que el *Proyecto Internet* así como el Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México brindó ayuda y capacitación a otras instituciones en materia de nuevas tecnologías debido a la larga y consolidada carrera en Internet con que cuenta dicha institución educativa. “Uno de los proyectos más destacados de la red de redes es precisamente la publicación de *Razón y Palabra* una de las revistas electrónicas más conocidas en Iberoamérica”.

En la página electrónica de la revista se relata un poco de su historia y dice que: “desde 1996 *Razón y Palabra* se publica en el ciberespacio. Un

grupo de académicos e investigadores del Proyecto Internet del Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México, encabezados por Octavio Islas y Fernando Gutiérrez, decidieron incursionar en el ciberespacio para publicar la primera revista WWW en español dedicada a temas de comunicación”.

El doctor Octavio Islas, miembro del consejo editorial de *Razón y Palabra* y del Proyecto Internet, comentó: “pensaba que era muy importante que nuestra cátedra, nuestro centro de investigación tuviera una publicación propia y desde 1995, aproximadamente, comenzamos a incubar un proyecto que fue verdaderamente inédito en su momento, fue la primera revista electrónica en Iberoamérica dedicada a temas de comunicación”.

En entrevista realizada en su oficina de Lago de Guadalupe, Octavio Islas dijo que la publicación nació por motivación personal de estudiantes y académicos del Tecnológico de Monterrey Campus Estado de México y que conforme pasó el tiempo abrió las puertas a otras instituciones académicas del país, inclusive, cuenta ya con una larga lista de investigadores y académicos latinoamericanos.

Razón y Palabra, publicación electrónica bimestral, nació, según el doctor Octavio Islas, con el propósito de ser una primera referencia en el ciberespacio, para volver accesible la información en comunicación a cualquier cibernauta independientemente de su adscripción en una escuela

y/o institución educativa pública o privada, de su distancia geográfica e del idioma.

“*Razón y Palabra* ha sido concebida como un medio de comunicación plural, integrador, abierto, tolerante, no lucrativo y ajeno a intereses políticos o partidistas de cualquier índole, cuya misión es producir un acercamiento entre la comunidad de estudiosos de las ciencias de la comunicación para contribuir a extender sus horizontes reflexivos”, se afirma en la página de Internet de dicha revista.

Por su parte la *Revista Mexicana de Comunicación* ha sido uno de los pocos medios escritos, en cuanto revistas, que vislumbró las bondades de Internet y que actualmente realizan sus publicaciones tanto en papel como en la red de redes.

Como explicó en entrevista el licenciado Omar Raúl Martínez Sánchez, presidente de la Fundación Manuel Buendía y director de la *Revista Mexicana de Comunicación*: “en realidad esto ha sido un proceso, es decir, en un primer momento recibimos el apoyo del Tecnológico de Monterrey, particularmente de Octavio Islas y del *Proyecto Internet*. Octavio es miembro del consejo editorial de la revista desde los años noventa y en algún momento conociendo que el TEC de Monterrey era la entidad académica más avanzada en materia de Internet se dio el interés nuestro de montar los contenidos en la red de redes, esto fue en 1996. Es hasta el 2001 cuando el

propio, crecimiento e interés nuestro nos obliga a rediseñarla y a volverla a conceptualizar”.

“Desde el 2001 ya hay una unidad de trabajo en materia de Internet en la Fundación Manuel Buendía que se ocupa propiamente de la administración y actualización constante. La revista electrónica ha ido aumentando su consulta, de hecho en octubre de 2005 llegamos a una cifra récord de 117 mil visitantes en un mes, lo cual es un dato interesante. De hecho en algún momento la *Revista Etcétera* publicó un estudio de las revistas más visitadas, especializadas en materia de temas políticos, culturales, de comunicación, revistas mensuales o bimestrales y aparecemos en el número tres de las revistas más consultadas en Internet”, explicó Omar Raúl Martínez.

La *Revista Mexicana de Comunicación* recibió el apoyo del *Proyecto Internet* y a partir de auxilió a otras publicaciones en línea como *Zócalo* y *Sala de Prensa*, inclusive a la Presidencia de la República se le diseñó y se le puso en marcha su página Web.

Al respecto el doctor Octavio Islas, afirmó: “nosotros hicimos el sitio Web de la Presidencia cuando todo mundo desconfiaba de Internet, capacitamos y dejamos al primer proyecto Internet del sistema interno de Presidencia de la República, de la Cámara de Diputados, de la Cámara de Senadores”.

1.2. La actualidad de las revistas electrónicas de comunicación

De acuerdo al sitio Web del Índice Latinoamericano de Publicaciones Científicas Seriadas (*LATINDEX* - www.latindex.org), órgano cuyo propósito es elevar la calidad de las publicaciones científicas producidas en la región a través de recursos compartidos, son catorce las revistas mexicanas que abordan al menos un asunto de comunicación y que circulan en formato electrónico y/o impreso.⁹

Número de revistas mexicanas impresas y/o electrónicas registradas en el sitio Web de *LATINDEX*

Impresas	Electrónicas	Ambos Formatos
5	3	6

Al listado habrá que agregarle las cinco más de carácter impreso en cuyas páginas se discuten temas relacionados con la comunicación, como se describe a continuación:

Aries, de la ciudad de Aguascalientes, publicación impresa editada por la Agrupación Nacional de Periodistas y Escritores desde 1974, su publicación es de manera semestral y su tiraje es de 2,500 ejemplares, los cuales difunden la ciencia y la cultura en torno a la comunicación.

⁹ **LATINDEX.** Índice de Recursos electrónicos. *Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe.* [Consultado: el 26 de Mayo de 2006]. Disponible en: <http://www.latindex.unam.mx>

Comunicación Media, publicación impresa, editada en la ciudad de México por Comunicación Media, S.A. de C.V., desde 1993, su publicación es mensual y tiene un tiraje de 5 mil ejemplares. Además se distribuye a Estados Unidos, América Central y América del Sur.

Contralínea presenta su versión impresa y su versión electrónica, la primera editada por Corporativo Internacional de Medios de Comunicación S.A. de C.V., se inició en el 2002, con una distribución mensual y un costo de 300 pesos por la anualidad; la versión electrónica comenzó en el mismo año, con la dirección: www.contralinea.com.mx, la cual se muestra de manera gratuita en la red.

Espacios Públicos, revista impresa de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública de la Universidad Autónoma del Estado de México es una publicación semestral que tiene por objetivo dar a conocer lo más relevante sobre temas alusivos a la ciencia política, administración pública, comunicación, sociología, educación, población y temas afines.

La revista *Espacios Públicos* es una revista impresa que inició en 1998 en el Estado de México y tiene un tiraje de 500 ejemplares con un precio de 40 pesos, la publicación tiene un enlace electrónico, el cual es: www.politicas.uaemex.mx/espacios.

“El *Global Media Journal (GMJ) en español*, es una publicación electrónica dedicada a la exploración del fascinante, versátil y creciente

campo de la comunicación. *GMJ en español*, es auspiciada por el Centro de Investigación en Comunicación e Información (CINCO) y la Maestría en Ciencias en Comunicación del Tecnológico de Monterrey, en coordinación con el Departamento de Comunicación y Artes Creativas de la Universidad de Purdue-Calumet, Hammond, Indiana, USA. Su distribución es gratuita mediante la dirección electrónica: <http://>; *GMJ* tiene versiones en inglés, chino, árabe.

Kiosko, es una publicación impresa que inició en 1990; la revista está editada por Medios Útiles S.A. de C.V., y tiene una distribución trimestral.

Mercadotecnia Global, revista electrónica que inició su publicación en 1997 de manera bimestral, editada por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) en Guadalajara, Jalisco, se distribuye de manera gratuita mediante la siguiente dirección: <http://biblio.iteso.mx/publica/mktglobal/mktglobal/>

Razón y Palabra, revista electrónica creada por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (*ITESM*), Campus Estado de México y el Proyecto Internet, su comienzo se marca en el 1996, puede consultarse de manera gratuita en la siguiente dirección: www.razonypalabra.org.mx

La *Revista Iberoamericana de Comunicación* cuenta con versiones impresa y electrónica, las cuales iniciaron en el año 2001, son editadas por

la Universidad Iberoamericana de la Ciudad de México y tienen una periodicidad Semestral. La versión impresa tiene un costo de 70 pesos, mientras que la versión electrónica es gratuita y se puede consultar mediante la siguiente dirección:

www.uia.mx/ibero/noticias/publica/comunicacion/default.html

La *Revista Mexicana de Comunicación*, es una publicación bimestral creada en 1988 por la Fundación Manuel Buendía en la Ciudad de México. La revista es distribuida de manera impresa, CD – ROM y en línea mediante la siguiente dirección: www.mexicanadecomunicacion.com.mx.

Tecnología y Comunicación Educativa, editada desde 1987 por el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (*ILCE*) y la Dirección de Investigación y Contenidos Educativos (*DICE*). La publicación cuenta con dos versiones, la impresa y la electrónica, ambas tienen una periodicidad semestral, aunque la primera tiene un tiraje de 2,000 ejemplares y la versión en línea puede consultarse en la siguiente dirección: <http://investigacion.ilce.edu.mx>

Telemundo, publicación impresa nació en 1991 y es editada por Creatividad e Imagen, su costo es de 15 pesos por ejemplar y actualmente sigue en circulación de manera bimestral.

La revista *CONfines de Relaciones Internacionales y Ciencia Política*, editada en el año 2005 por *TEC* de Monterrey, Campus Monterrey, la

División de Humanidades y Ciencias Sociales y el Departamento de Relaciones Internacionales y Ciencia Política, la cual presenta sus versiones impresa y en línea, la primera tiene un costo aproximado de 70 pesos y en Estados Unidos por 14 dólares, mientras que la segunda versión puede ser consultada gratuitamente en la siguiente dirección:

<http://confines.mty.itesm.mx>

De las dieciocho revistas que se presentaron con anterioridad, se desprende el siguiente cuadro de publicaciones que se encuentran vigentes ya sea de manera impresa y/o en la red de redes, según datos de Latindex y que fueron consultadas para la investigación.

Revistas Actualmente en Circulación y/o en Línea

Impresas	Electrónicas	Ambos Formatos
<i>Aries</i>	<i>Global Media Journal (antes Hiper-textos)</i>	<i>Contralínea</i>
<i>Comunicación Media</i>	<i>Mercadotecnia Global</i>	<i>Espacios Públicos</i>
<i>Kiosko</i>	<i>Razón y Palabra</i>	<i>Revista Iberoamericana de Comunicación</i>
<i>Telemundo</i>		<i>Revista Mexicana de Comunicación</i>
		<i>Tecnología y Comunicación Educativa</i>
		<i>CONfinnes</i>

El mencionado LATINDEX (Índice Latinoamericano de Publicaciones Científicas Seriadadas) es un sistema de información bibliográfica a partir de las publicaciones científicas seriadas editadas en los países de América Latina y el Caribe. El proyecto está basado en la cooperación de una red de Centros Regionales de acopio, que funcionarán de manera coordinada para reunir y diseminar dicha información.

Con LATINDEX, según los objetivos que se establecen en su sitio Web, se busca apoyar tanto el desarrollo de los sectores científico y editorial en la región, así como proveer de un sistema de información latinoamericano que cubra, de la manera más amplia posible, las necesidades de información, evitando duplicidades y omisiones. El proyecto se sustenta en la participación de los centros de información, documentación y bibliotecas, más reconocidas y de mayor experiencia, a niveles nacional y regional, así como de editores, científicos y otros especialistas relevantes al proyecto.¹⁰

Entre sus objetivos específicos está el establecer acciones y políticas que conduzcan e integren los esfuerzos de los países participantes con respecto a la producción, difusión, sistematización y uso de la información; fortalecer y realzar el nivel de las revistas; aumentar la difusión internacional de las publicaciones; y por último que la información sea utilizada para crear nuevos productos de los ya existentes.

¹⁰ *Ídem.*

LATINDEX ofrece tres servicios de información principales, los cuales se actualizan diariamente:

El directorio de publicaciones seriadas cuenta con más de 14,956 registros y desde 1997 proporciona el servicio de datos normalizados de diversas revistas académicas e incluye información sobre la trayectoria, especialización temática, organismo editor, responsables editoriales, dirección completa, procedimientos de distribución, precios, bases de datos que cubren la revista.

El Catálogo de Revistas, fue puesto en línea en marzo de 2002 con información descriptiva y de contenido adicional a la que ofrece el Directorio. Los títulos incluidos en el Catálogo han sido seleccionados y clasificados según criterios internacionales de calidad editorial previamente probados y convenidos por el Sistema LATINDEX. Cuenta con un registro de 2,222 revistas impresas y/o en línea.

El Índice bibliográfico contiene 2,413 enlaces a revistas y da acceso a la colección en formato completo en línea.

Con respecto a las revistas especializadas en comunicación, LATINDEX cuenta con 122 revistas registradas las cuales pertenecen a Ecuador, España, Chile, Portugal, Cuba y México, y es Brasil quien edita un mayor número de publicaciones seriadas.

1.3. La Academia como principal productor de revistas en Comunicación

De acuerdo con la doctora Delia Covi, profesora del posgrado en Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, las publicaciones especializadas producidas en México y en América Latina en general son poco conocidas y escasamente consultadas, a pesar de la relevancia que puedan tener los trabajos publicados en ellas.

“Son varios los factores que provocan este fenómeno, por un lado está la escasa difusión, es decir, estas revistas pertenecen a pequeños grupos de estudiosos de la comunicación que se reúnen en asociaciones, colegios, claustros y otras agrupaciones académicas, por ejemplo, la Asociación Mexicana de Investigadores en Comunicación (AMIC), quien una vez al año organiza un encuentro de sus socios. Ese marco es propicio para conocer las novedades en el campo de la comunicación, además, se presta para darle salida a las diversas publicaciones especializadas sobre el tema. Quienes ejercen la docencia se encargarán de divulgarlas entre sus alumnos y son sólo esos pequeños núcleos los consumidores de dichos productos”, expresó enfática la doctora Covi.

“En México, consideró la doctora Covi, son pocos los nichos en donde se producen publicaciones especializadas en comunicación y todavía son menos los que les dan una salida vía Internet. Son unas cuantas

universidades las que cuentan con una publicación propia. Aquí en la Facultad contamos con varias, como la *Revista de Ciencias Políticas*, pero todas son impresas, la Iberoamericana tiene varias impresas y una electrónica, el Tecnológico de Monterrey con *Razón y palabra*, publicación electrónica ha ganado un buen prestigio, la Universidad de Colima con *Culturas Contemporáneas* ha marcado también una línea interesante sobre la investigación y la comunicación”.

Para la doctora Claudia Benassini, profesora del Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México y por muchos años académica de la Universidad Iberoamericana, las publicaciones en comunicación, impresas o electrónicas, nacen más bien de la iniciativa de algún estudioso de esta disciplina, “se trata de una empresa personal, unas veces producto de algún proyecto institucional o de una línea de investigación; es la concretización de un deseo de dar a conocer reflexiones íntimas o de pequeños grupos que comparten alguna afinidad”.

“En general, los contenidos son muy buenos, ahí están *Razón y palabra* y *Culturas contemporáneas*. En la mayoría de estas publicaciones se dan cita plumas muy destacadas en el quehacer de la comunicación en México como: Javier Esteinou, Florence Toussaint, Susana González Reyna, Jesús Galindo, Jorge González o Eduardo Andino, por mencionar los que se

me vienen a la memoria”, opinó la doctora Benassini, quien también se ha distinguido por escribir varios textos sobre comunicación.

Por su parte la maestra Diana Cardona Stoffregen, directora de la carrera de Comunicación en la Universidad Intercontinental, comento en entrevista que es el carácter de especialización lo que impide la masificación de estas revistas, independientemente de su presentación. “Su público se reduce a quienes estudian la comunicación, en el caso de las universidades públicas, las revistas son el producto de proyectos de investigación y una vez que se acaba el presupuesto destinado a éstos, la publicación se interrumpe. En las escuelas privadas, tendrían más vida útil siempre y cuando fuesen consumidas”.

La maestra Cardona está convencida que la masificación de las revistas especializadas en comunicación está en el uso adecuado del Internet, pues “los costos se abaratan considerablemente, además, si en la mayoría de los casos responden a intereses personales como la permanencia en los programas institucionales, nunca se les ve como un negocio. Es cosa de que el uso del medio (Internet) se posicione más entre los profesores, porque del lado de sus alumnos está por demás posicionado”.

“Si de lo que se trata de divulgar las novedades y las reflexiones en materia de comunicación, consideró la doctora Covi, el recurso es el uso del

Internet, es cosa de que en las universidades públicas se dote de más elementos a sus comunidades para que se familiaricen con el medio, sobre todo, los profesores quienes todavía son reacios al empleo de las nuevas tecnologías”.

“La institución tiene algo de culpa de muchas de estas inercias, porque en los órganos de la UNAM como las comisiones Dictaminadoras y Evaluadoras no tienen criterios para calificar las publicaciones electrónicas, en mucho, a eso se deben los afanes por buscar la publicación impresa”.

Este panorama se refleja en los datos que sobre las revistas de comunicación se encuentran en el sistema LATINDEX, la división se hace de la siguiente manera: 5 revistas impresas, 3 revistas electrónicas y 6 que presentan ambos formatos. Como se mencionó anteriormente, algunas de las publicaciones que se encuentran en la base de datos han tenido diversos problemas económicos, políticos y sociales que impiden su producción, distribución y divulgación.

Del catálogo de LATINDEX la mayoría de las publicaciones son editadas por instituciones académicas o involucradas con la investigación en comunicación, como lo son: la Agrupación Nacional de Periodistas y Escritores, la Universidad Autónoma del Estado de México, el Tecnológico de Monterrey, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, la Universidad Iberoamericana, la Fundación Manuel Buendía, el

Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa y la Universidad Nacional Autónoma de México, entre otras.

En poca medida son elaboradas por instituciones gubernamentales o privadas. Aunque las publicaciones en comunicación sean pocas y la difusión sea escasa, los académicos e investigadores, con el apoyo de algunas Instituciones educativas, siguen apostando por la producción de las publicaciones, además de que son los autores principales del contenido que se presenta.

Los investigadores y académicos, en su mayoría, son los que tienen el interés y la iniciativa de ver reflejado el esfuerzo de su trabajo, ya sea en papel o de forma electrónica, y a pesar de que son los autores principales, también fungen como distribuidores y divulgadores de su trabajo.

Como dice Corsmeier, citado por Lindsay Priscila Hernández,¹¹ en su tesis de maestría, para la Universidad de Guadalajara, *Comunicación académica en Internet: hacia la apropiación de revistas de comunicación electrónicas por los investigadores de la comunicación en México*: “paulatinamente, las revistas académicas adquieren un sentido relevante como mecanismos de intercambio intra (e inter) comunidad, como espacios de expresión-circulación del conocimiento, y como puntos de encuentro entre

¹¹ **HERNÁNDEZ** Lugay, Lindsay Priscila. *Comunicación académica en Internet: hacia la apropiación de revistas de comunicación electrónicas por los investigadores de la comunicación en México*. [archivo PDF]. Tesis de Maestría en Comunicación. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades, División de Estudios de la Cultura, Departamento de Estudios de la Comunicación Social. 2004. Disponible en: <http://ccdoc.iteso.mx>

investigadores y académicos. Gran parte de la importancia de las revistas académicas –también conocidas como journals– reside en que además de servir como mecanismos de comunicación, tienen la función de archivar o almacenar conocimientos, fungir como comprobantes de propiedad de una idea o propuesta y como espacios para la discusión”.

1.4. El Internet como soporte de la versión electrónica de las revistas tradicionales

La doctora Delia Crovi Druetta, profesora e investigadora de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, comentó en entrevista que el Internet: es el súper medio, o mejor dicho, la suma de todos los medios porque reúne en condiciones de lenguaje a todos los medios: “tenemos lenguaje escrito-visual, lenguaje audiovisual, lenguaje sonoro, en fin, reúne todas las condiciones de todos los lenguajes y las formas expresivas de los medios anteriores”.

“La oferta resulta muy atractiva, continúa la doctora Crovi, porque las nuevas generaciones son más visuales, prácticamente nacieron con un chip integrado y todo lo relacionado con las nuevas tecnologías además de atraerles les resulta natural. Los comunicólogos y los dueños de los medios deben apropiarse de estas nuevas tecnologías para hacer llegar sus productos a esos nuevos consumidores”.

Cuenta la doctora Crovi que en un principio los ejecutivos de varios diarios pensaron y subieron a la red la misma versión de sus publicaciones impresas, pensaban que así abrían el panorama, además de incrementar los porcentajes de consulta. “Esto último sí sucedió, porque además el ingreso era gratuito, pero resultaba poco atractivo un diario que tenía la misma estructura e información del impreso”.

Poco a poco se dieron cuenta que Internet ofrecía otras posibilidades, por ejemplo la imagen en movimiento y la facilidad para actualizar los contenidos casi a la par que se daban los sucesos, prosiguió la doctora Crovi, el medio podía competir en igualdad de circunstancias con la radio y la televisión.

Diarios como El Universal se actualizan su información cada media hora y revistas como Proceso aportan al visitante de la página más datos e imágenes que los contenidos en la publicación impresa, comentó la doctora Crovi.

Muchos años pasaron, dijo la doctora Crovi, para que los estudiosos del medio y sus usuarios le encuentren estos nuevos usos. Durante mucho tiempo el Internet se mantuvo en la oscuridad para el público en general. Antes de su masificación pasó por varias etapas que lo hicieron evolucionar hasta lo que hoy se conoce como la súper carretera de la información, su uso se extiende por lo largo y ancho del planeta y permite que sea

consultado por millones de personas anualmente y que cada vez se incrementa el número de usuarios a nivel mundial.

Su contenido y utilidad se diversifican de acuerdo a las necesidades del usuario, el cual discrimina la información a su conveniencia, así Internet se ha convertido en una de las herramientas más importantes en la búsqueda de información y comunicación.

Algunos datos consultados en *Wikipedia*, enciclopedia en línea, con respecto a la definición y origen de la palabra Internet nos dice lo siguiente: “algunas personas utilizan las palabras “el Internet” o “la Internet”, pero es un término que no tiene género, pues no es necesario que se haga la traducción *the Internet* al español, además su definición es poco clara, pues algunos estudiosos dicen que Internet es un acrónimo de Redes Interconectadas (Interconnected Networks) y otros tantos aseguran que es Red Mundial (International Net). Lo cierto es que agrupa a un gran número de redes en todo el mundo”.¹²

El Internet se caracteriza por ser un conjunto de redes que enlaza a las computadoras y permite la comunicación entre ellas desde cualquier parte del mundo, utilizando como enlace el cable coaxial, la fibra óptica, la radiofrecuencia o las líneas telefónicas, esto hace posible el envío y recepción de información desde cualquier computadora conectada a la red.

¹² **Definición de Internet.** En Wikipedia Enciclopedia [en línea]. [Consultado: 25 de Enero del 2006]. Disponible en: <http://es.wikipedia.org>

La tecnología de Internet, para el enlace entre computadoras sin la pérdida de información, se sustenta en la conmutación de paquetes, esto es, la información que sale de una computadora para ser transmitida por la red es dividida en bloques de un determinado tamaño llamados paquetes.

José Antonio Caballar Falcón, en *Internet: Libro del Navegante*,¹³ explica que: “cada paquete (secciones de la información), se distribuyen de forma independientemente, si en un momento dado una ruta o un nodo de comunicaciones queda fuera de servicio, los paquetes que en principio utilizaban estos medios son enviados de forma automática por otras rutas sin que quede interrumpida la comunicación”.

Según José Luis Zárraga,¹⁴ en su artículo *Los medios de comunicación en Internet*, publicado en el sitio Web de *Argo: Redes y Servicios Telemáticos*, “es importante resaltar que Internet cuenta con características que lo han colocado hoy en día como uno de los canales de comunicación por excelencia y se distingue por las siguientes particularidades”:

Es un canal universal, o sea, un canal que soporta sin dificultad el tráfico de todos los medios de comunicación, es decir multimediático.

Es multifuncional, capaz de desempeñar funciones 'conectoras' (comunicaciones de uno a uno), funciones 'distribuidoras' (de uno a muchos)

¹³ **CABALLAR** Falcon, José Antonio. *Internet: Libro del Navegante*. p. 13. 3ª Edición. RA-MA Editores. Mayo 2002. Madrid, España.

¹⁴ **ZÁRRAGA** de, José Luis. *Los medios de Comunicación en Internet*. En: *Argo: Redes y Servicios Telemáticos* [en línea]. [Consultado: 28 de Noviembre de 2005]. Disponible en: <http://www.argo.es/medios/ponencia.html>

y funciones 'colectoras' (de muchos a uno); ello supone, entre otras cosas, que es un canal personalizable.

Es bidireccional, y, por consiguiente, interactivo; no sólo que admite la interactividad, sino que en su funcionamiento, la facilita e, incluso, en cierto grado, la exige.

Es un canal de alcance prácticamente ilimitado, cuyo ámbito es mundial.

Cabe mencionar y hacer hincapié que Internet dista mucho de lo que es Intranet, ya que hablamos de dos medios diferentes, como diría Octavio Islas Carmona y Fernando Gutiérrez Cortés, en su artículo *La comprensión de Internet como extensión del estado*, publicado en la revista electrónica *Razón y Palabra*: “se conoce como "Intranets" a las avanzadas redes computacionales, destinadas a garantizar una efectiva transmisión e intercambio de información (voz, datos e imágenes) entre distintas unidades de una misma organización, independientemente de que éstas se encuentren ubicadas en diferentes espacios físicos, regiones o países, las cuales, para su operación actualmente emplean tecnología, estándares y protocolos adoptados en Internet, particularmente los que se usan en la WWW”.

“A diferencia de Internet, Intranet no es una red pública. Intranet es la red de información y de transmisión de datos que únicamente pueden

emplear los usuarios internos que cuenten con la autorización de los administradores de la red interna”, menciona Octavio Islas y Fernando Gutiérrez.

Dentro de Intranet se pueden encontrar revistas internas, pero solamente pueden ser consultados por los miembros de la organización. “Incluso, según Islas y Gutiérrez, en un mismo Intranet es posible establecer restricciones a los usuarios de la red de información interna, con el propósito de garantizar únicamente el acceso de determinados actores y unidades de la organización”.

Algunos datos que menciona doctora en ciencias de la información por la Universidad Autónoma de Barcelona María Eulàlia Pérez i Pujol, en su artículo *Internet, Intranets, Extranets, ¿Son importantes en la empresa periodística?*, “Intranet permite crear y editar publicaciones impresas, online, archivos de artículos de publicaciones impresas, puede recoger informaciones de los distintos departamentos específicos, departamento jurídico, de relaciones públicas, de finanzas, de recursos humanos, para ponerlos al alcance de los usuarios, o bien para actividades promocionales, de publicidad, de marketing, de ventas, de servicio al cliente, o para crear equipos de trabajo, de seguimiento de proyectos, de discusión, entre otros”.¹⁵

¹⁵ PÉREZ i Pujol, María Eulàlia. *Internet, Intranets, Extranets, ¿Son importantes en la empresa periodística?*. En: Cuadernos de Documentación Multimedia del Sitio Web de la Universidad

1.5. Los primeros usos del Internet: historia

Los comienzos de Internet se centran en el nacimiento de la red ARPANET, a finales de los años sesenta, un proyecto generado por la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzados (ARPA), creada por el Departamento de la Defensa de los Estados Unidos después de la Segunda Guerra Mundial, que buscaba generar un sistema de comunicación interno, el cual asegurara que la información llegara a su destino en caso de un conflicto bélico o ataque nuclear.

“La solución era una red compuesta por ordenadores en la que todos los nodos o intersecciones tuvieran la misma importancia, de tal forma que la desaparición de uno de ellos no afectara al tráfico: cada nodo de la red decidiría qué ruta seguirían los datos que llegaran a él”, menciona el lingüista madrileño José Antonio Millán en su artículo *Historia de la Internet: El Fruto Caliente de la Guerra Fría*, que se publicó en su página web personal.¹⁶

En un principio el medio era exclusivo del ejército, posteriormente se abrió para que las instituciones científicas y las universidades apoyaran con

Complutense de Madrid [en línea]. [Consultado: 29 de septiembre del 2006]. Disponible en: <http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6-7/eulalia.htm#bio>

¹⁶ MILLÁN, José Antonio. *Historia de la Internet: El Fruto de la Guerra Fría*. En: Página Web personal de José Antonio Millán [en línea]. [Consultado en Noviembre de 2005]. Disponible en: <http://jamillan.com/histoint.htm>

su conocimiento a ARPANET, además de que también se beneficiarían al compartir materiales de las diferentes investigaciones.

Según datos de la *Historia: primera parte* en el sitio Web de *Entender Internet*,¹⁷ pagina perteneciente a *Fiestra*, órgano que recopila temas sociales y técnicos, en esa época, investigadores de instituciones de reconocido prestigio como el Instituto Tecnológico de Massachussets sentaron las bases tecnológicas que facilitaron en años posteriores la creación de la red”.

En 1969 se creó la primera red de computadoras que incluía a cuatro centros de investigación, el Instituto de Investigación de Stanford, la Universidad de California en los Ángeles, la Universidad de California en Santa Bárbara y la Universidad de Utah, que conformaron los cuatro primero host o alojamientos de la red ARPANET.

Dos años después de la aparición de ARPANET, se creó una herramienta para compartir información, ya que se buscaba una forma sencilla de coordinación, así, se dieron los primeros inicios del correo electrónico que durante más diez años fue la aplicación más utilizada.

Tiempo después la Fundación Nacional de Ciencias, dependencia también del gobierno de los Estados Unidos, apoyó al proyecto con la

¹⁷ **Historia de Internet: Primera Parte.** En: Entender Internet [en línea]. [Consultado: 28 de Noviembre de 2005]. Disponible en: <http://internet.fiestras.com/servlet/ContentServer?pagename=R&c=Articulo&cid=982160102453&pubid=982158432634>

apertura de sus centros a universidades, agencias gubernamentales, empresas privadas.

En la tercera parte de *Historia*, de la página *Entender Internet*,¹⁸ se menciona que: “otras redes de ordenadores como la hawaiana ALOHANET y la red enlazada de satélites, SATNET, empezaron a crearse. Pronto había muchas redes diferentes alrededor del mundo, pero no podían comunicarse con otras porque utilizaban protocolos o estándares para transmisión de datos diferentes”.

En 1974 se presentó el protocolo TCP/IP, un código estándar que sirve para que las computadoras se comuniquen entre sí, este protocolo es el más utilizado en Internet y hoy la mayoría de las computadoras se comunican bajo este sistema.

En 1983 ARPANET se dividió en dos, MILNET y ARPA-INTERNET, la primera dedicaba a cuestiones militares y surgió por la preocupación de que se violara su sistema de seguridad; la segunda se destinó al uso exclusivo de investigaciones. Ese año fue tomado como el nacimiento de Internet, ya que se unificaron los diferentes sistemas operativos, mediante el protocolo TCP/IP.

En 1984 la Fundación Nacional para la Ciencia, creó su propia red llamada NSFNET. A mediados de los años ochenta empezó un crecimiento

¹⁸ *Idem*

acelerado de computadoras personales, lo cual motivó que las empresas se unieran a Internet. Los ordenadores eran muy caros para su uso personal, como consecuencia en un principio Internet era exclusivo para las compañías y centros de investigación.

En el libro *La Galaxia Internet* Manuel Castells¹⁹ menciona que: “ese mismo año, ARPANET, tecnológicamente obsoleto, fue desmontado. Después de haber liberado a Internet de su entorno militar, el Pentágono encargó su gestión a la Fundación Nacional para la Ciencia, pero el control de la red por parte de la NSF duró poco. Con la tecnología para la creación de redes de informática abierta al dominio público y con las telecomunicaciones en pleno proceso de desregularización, la Fundación procedió inmediatamente a la privatización”.

La comercialización no se hizo esperar y fue en 1995 cuando comenzaron las operaciones en Internet, el crecimiento acelerado saturó la red y para evitar un desplome se restringió el acceso. La vulnerabilidad de la red creaba inseguridad ante el desarrollo vertiginoso que se suscitaba.

En 1990 con la llegada del WWW o Web (sistema de hipertexto que hace posible la visualización de la información en Internet), programa que facilita la navegación por la red, se produjo una expansión de Internet, la facilidad para compartir y manipular la información hizo que desplazara a

¹⁹ **CASTELLS**, Manuel. *La Galaxia Internet*. p. 25. Plaza & Janés Editores. 2001. Barcelona, España.

otras ya existentes, como los FTP-data, además de convertirse en el servicio más popular y de mayor demanda entre los usuarios de Internet.

El crecimiento de Internet propició la creación de software o programas especiales para la navegación en la red y que venían incluidos en las nuevas computadoras comerciales. En 1995 ya se hacía el uso privado de Internet, así la NSFNET cerró su ciclo.

Cabe destacar que ARPANET y NSFNET no son los únicos que hicieron posible el surgimiento de Internet, hubo varios sucesos a lo largo de Europa y principalmente de Estados Unidos que contribuyeron con su tecnología a la evolución de Internet, por ejemplo la NASA, el Departamento norteamericano de Energía, la compañía Telefónica, IBM quienes crearon sus propias redes, las cuales tenían en común la incompatibilidad de sus protocolos de información.

En octubre de 1996 un grupo de 34 universidades norteamericanas encabezadas por la Fundación Nacional de Ciencia (NSF), inició un proyecto conocido como Internet 2. A este proyecto se unieron posteriormente algunos socios empresariales como: Ameritech, Cisco, Digital, IBM, Sprint o Sun; gubernamentales como: el gobierno federal quien aportó fondos con cargo al programa Next Generation Internet; y organismos internacionales, entre ellos RedIris de España, CUDI de México o Fundación Internet 2 de Argentina.

En la artículo de *El futuro de Internet*,²⁰ perteneciente al sitio Web de *Entender Internet*, se explican los principios de Internet 2: "Construida sobre el tremendo éxito que en los últimos diez años ha tenido la generalizada y adaptada investigación de la tecnología de Internet para necesidades académicas, la comunidad universitaria se ha unido con el gobierno y la industria como socios para acelerar el próximo paso del desarrollo de Internet en la enseñanza. El proyecto está dando energía y recursos para el desarrollo de una nueva familia de avanzadas aplicaciones para encontrar lo que la educación demanda en investigación, enseñanza y aprendizaje. Las universidades de Internet 2 trabajando con la industria, el gobierno y otras organizaciones de investigación y de educación conectadas se están dirigiendo al mayor desafío para dar un soporte de red a la nueva generación de universidades".

Actualmente la expansión de la súper carretera de la información se extiende a todos los rincones del mundo y en nuestro país ha llegado a ser un importante objeto de estudio, en el cual las universidades y centros de investigación invierten tiempo y conocimiento, como lo fue en un principio de la historia de Internet.

²⁰ **El Futuro de Internet.** En: Entender Internet. [en línea]. [Consultado: 28 de Noviembre de 2005]. Disponible en:
<http://internet.fiestras.com/servlet/ContentServer?pagename=OpenMarket/Xcelerate/Render&inifile=futuretense.ini&c=Articulo&cid=982960573623>

En México se dieron avances tecnológicos en materia de Internet que van más allá del esfuerzo con el que contribuyeron las diferentes Instituciones educativas de nivel superior que ayudaron al esparcimiento de la red por todo el país y que en muchos sectores de la sociedad formaron un canal primordial de comunicación.

Los comienzos de Internet en México se sitúan en el año de 1989, a través del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey que fue la primera institución que tuvo contacto con red de redes por un enlace creado con la escuela de medicina de Universidad de Texas, en San Antonio.

Un año después la Universidad Nacional Autónoma de México estableció su acceso a Internet, conformaba así un nodo entre el Instituto de Astronomía y el Centro Nacional de Investigación Atmosférica, en Boulder Colorado, Estados Unidos. Ese enlace digital se estableció vía satélite según datos del artículo *Apuntes académicos para una historia de Internet* de Fernando Gutiérrez Cortés y Octavio Islas Carmona, publicado en *Revista Mexicana de Comunicación* en línea.²¹

El siguiente paso fue interconectar a estas dos instituciones educativas mediante líneas analógicas privadas. Esto despertó la curiosidad

²¹ **GUTIÉRREZ** Cortés, Fernando e **ISLAS** Carmona, Octavio. *Apuntes académicos para una historia de Internet*. p.1. En: *Revista Mexicana de Comunicación* [en línea]. Consultado: 3 de Diciembre de 2005]. Disponible en: <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/FMB/foromex/apuntes.html>

por parte de otras universidades por saber y descubrir Internet, por lo que procuraron encontrar un enlace de Internet adecuado a sus necesidades.

El Tecnológico de Monterrey, promovió y logró que la Universidad de las Américas, en Cholula Puebla y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, en Guadalajara Jalisco, se enlazaran a Internet a través de su red.

Según Fernando Gutiérrez y Octavio Islas, en *Apuntes académicos para una historia de Internet*, las demás instituciones educativas sólo tenían dos opciones para conectarse a Internet: la red UNAM o la del Tecnológico de Monterrey. El Colegio de Posgraduados de la Universidad de Chapingo, el Centro de Investigación en Química Aplicada en Saltillo Coahuila, y el Laboratorio Nacional de Informática Avanzada en Jalapa Veracruz, optaron por conectarse a través de la red del Tecnológico de Monterrey y la Universidad de Salamanca Guanajuato mediante la conexión de la UNAM.

A principios de los años noventa se creó la organización RED-MEX, conformada principalmente por instituciones académicas, en ella se consideraba la creación de estatutos y políticas con el fin de que se regularizaran las prácticas de Internet, pero los esfuerzos fueron en vano.

En 1992 el Instituto Politécnico Nacional, en la ciudad de México, la Universidad de las Américas, en Puebla, la Universidad de Guadalajara, el Tecnológico de Monterrey, el Instituto Tecnológico de Occidente, el Colegio

de Postgraduados de Chapingo, la Universidad de Guanajuato, la Universidad Veracruzana, el Instituto de Ecología, la Universidad Iberoamericana, entre otras, se unieron para conformar la red MEXNET, organismo que se dedicó a administrar y coordinar a las instituciones académicas para el desarrollo de Internet en México.

Para principios de 1993 el Internet en México era de uso exclusivo para algunos centros de investigación y comunidades académicas, como desde su surgimiento en Estados Unidos, y éstos, al ser los únicos usuarios, se convirtieron en proveedores de Internet para otras instituciones académicas.

Con la llegada de 1994 se abrió el uso comercial de Internet y se estableció el servicio del dominio **.mx**, en todo el país.

Fernando Gutiérrez y Octavio Islas comentan que: “en octubre de 1985 el número de dominios **.com.mx** ascendió a 100, lo cual rebasaba por primera vez y de forma irreversible el número de dominios **.edu.mx**, asignados a las instituciones educativas”.

Para finales de 1996, ya con el auge de Internet en casi todo el mundo, las empresas de telefonía y telecomunicaciones locales e internacionales, miraron hacia el creciente comercio como proveedores del servicio de Internet, es así que empresas como TELMEX, AVANTEL y Alestra-AT&T, compitieron proveer al país de conexiones a la red de redes.

Internet no permaneció estático, al contrario, está en constante transformación y como en sus inicios, es tarea de las instituciones educativas fomentar dichos cambios.

Actualmente, instituciones educativas de nivel superior como el Instituto Politécnico Nacional, el Tecnológico de Monterrey, la Universidad Autónoma de Nuevo León, la Universidad Autónoma Metropolitana, la Universidad de Guadalajara, la Universidad de Las Américas y la Universidad Nacional Autónoma de México, entre otras, integran la Corporación Universitaria para el Desarrollo de Internet (CUDI), la cual busca fomentar y organizar el desarrollo de los avances en el plano científico, educativo y de las telecomunicaciones.

La CUDI además de organizar a las universidades en México, se encuentra adscrita al proyecto denominado Internet 2, el cual surgió principalmente en universidades de los Estados Unidos cuya finalidad es facilitar la investigación y la difusión en el plano científico, además de desarrollar nuevas aplicaciones telemáticas.

Se puede ver claramente que Internet continua en expansión y el número de usuarios se incrementará a cada hora, la constante transformación de sus aplicaciones hace que esta herramienta se integre a nuestra vida de múltiples formas, las diferentes consultas que se hacen hoy en día van desde leer noticias, revisar correos, escuchar radio, ver

televisión, hacer transacciones en el banco virtual o jugar damas chinas con algún amigo que se encuentra en otra parte del mundo.

1.6. El Internet y su relación con otros medios de comunicación

“En cuanto al Internet y sus servicios, algunos académicos del mundo, en especial los investigadores en comunicación y ciencias sociales, se cuestionan si éste puede ser considerado como un medio de comunicación, aunque hoy es un hecho que Internet ocupa un lugar preponderante en las esferas en las que interactúa el hombre y es, también, uno de los principales canales de comunicación”, expresó la doctora Delia Covi, catedrática de la Universidad Nacional Autónoma de México.

En opinión del doctor Octavio Islas, profesor del Tecnológico de Monterrey, la radio, la televisión y la prensa han explotado la ventajas de inmediatez y la distribución a gran escala de los contenidos que ofrece Internet, de ahí que algunos otros medios opten por crear sitios alternos a los que tenían.

Erróneamente se creía que el Internet desplazaría a los medios masivos tradicionales debido a que brinda muchas posibilidades para difundir información a todo el mundo, además de permitir una retroalimentación de los medios tradicionales a la red y viceversa, todo

mediante la Web, que ha llegado a incorporar otros servicios como los chat's, las revistas, la radio Web, el e-mail, los buscadores y los news groups, entre otros, dijo Octavio Islas.

Por su parte Omar Raúl Martínez director de la Revista Mexicana de Comunicación dijo que también algunos grupos minoritarios que no tenían voz en algún medio de comunicación masivo, encontraron en Internet un espacio para expresar su punto de vista sin el temor de ser reprimidos, además de que sus propuestas navegan en la red encontrando nuevos adeptos a su movimiento.

El Internet tiene algunas características que vale la pena destacar, por ejemplo, posibilita la comunicación masiva, porque llega a muchos sectores de la población, aunque es siempre comunicación de uno a uno. De un emisor a un receptor en un acto singular de comunicación en el que se transmite un mensaje, esto es, que un servidor distribuye información de una manera masiva a los diferentes usuarios que la requieran, pero se le entrega de forma independiente, opinó Octavio Islas, profesor del Tecnológico de Monterrey.

Por su parte, José Luis Zárraga, en su artículo *Los medios de comunicación en Internet*, publicado en la Web de *Argo: Redes y Servicios Telemáticos*,²² menciona que: "en cada comunicación el emisor (que en

²² Zárraga, José Luis. "Los medios de comunicación en Internet".

Internet es un 'servidor de información') intercambia información (es decir, envía y/o recibe un mensaje determinado) con un único receptor. El equívoco radica en que con frecuencia tiende a imaginarse al servidor de información como un 'emisor' de prensa, radio o televisión, que difunde en cada uno de sus actos de comunicación un mensaje dado a una audiencia masiva”.

De acuerdo con el doctor Octavio Islas, profesor del Tecnológico de Monterrey, el servidor no tiene problema con enviar el mismo mensaje a diferentes personas, pues sólo se da una copia del mismo mensaje y se distribuye a todo usuario que lo requiera. También se puede enviar simultáneamente a todos los usuarios que estén conectados a la red, como lo hace la televisión o la radio.

Otra característica es la interactividad de la red, la cual consiste en que el usuario participe activamente si desea recibir o no la información, en qué condiciones y con qué características la recibe, por lo tanto no sólo se expone al medio, sino que suspende la información en cualquier momento. En Internet se deja de lado la actitud pasiva que tenía el espectador ante la televisión y la radio, se apuesta a que el usuario busque, discrimine, analice y proponga la información, prosiguió el doctor Islas.

Internet posee alcances ilimitados, esto en cuanto los servicios y a la red por sí misma, pero ciertos problemas son las características técnicas que

los usuarios enfrentan, como la capacidad de las líneas, el alcance de la red, la ramificación local, además de los costos, entre otros, estas complicaciones tienen solución con el uso de tecnología avanzada e invertir en ella.

La enciclopedia en línea *Wikipedia* indica que: “uno de los aspectos que llama más la atención y que se ha desprendido del uso del Internet es la brecha digital, expresión que se refiere a las diferencias socioeconómicas entre aquellas comunidades que tienen Internet y aquellas que no. Se trata de una cuestión de alcance político y social”.²³

A pesar de que Internet se ha masificado no llega a todos los sectores sociales del mundo, aunque gobiernos de algunos países han diseñado estrategias para que la población tenga acceso a este medio mediante el costeo de computadoras conectadas a la red en poblaciones rurales.

Internet dijo la doctora Crovi, quien tiene como línea de investigación las nuevas tecnologías, “posee características que lo hacen un canal de difusión y de información excelente, aunado a sus particularidades multimedia y de universalidad que lo potencializan y lo hacen único, ha llamado la atención de la radio, la televisión y la prensa”.

“La radio, por ejemplo, expresó el doctor Octavio Islas, ha encontrado en Internet un soporte especial, pues desaparecen los problemas de

²³ **Brecha Digital.** En: Wikipedia Enciclopedia [en línea]. [Consultado: 25 de Enero del 2006]. Disponible en: <http://es.wikipedia.org>

frecuencia, derivados de la limitación de banda disponible, además que el alcance y la potencia es mayor, por otra parte las desventajas que se encuentran, es la incomodidad que tiene el radioescucha, pues muchas veces no está configurado o habituado a escuchar en la computadora, y otra limitación es la audiencia, pues en ocasiones son tantos los programas que hay en la red que es imposible ubicar cada uno”.

“La televisión también se ha adentrado en el ciberespacio, publicando su programación y el contenido que transmite. Sus inicios se marcan principalmente en las videoconferencias y se integraron poco a poco los video clips en las páginas Web. La transmisión de televisión en tiempo real se dificulta por la escasa capacidad de las líneas telefónicas, para lo cual hay que implementar una red de banda ancha o superior”, explicó el profesor Islas.

Algunos importantes canales de televisión a nivel mundial, han incursionado en la transmisión de noticias y programas en Internet, aunque la calidad de sus imágenes es mucho menor y en ocasiones la visualización es deficiente se investiga para mejorar tales fallas, el uso de una conexión de banda ancha permitiría el flujo más rápido de la información, lo que mejoraría la calidad de la imagen.

“La prensa, dijo Omar Raúl Martínez, quien lleva alrededor de dos décadas en puestos claves de la Fundación Manuel Buendía, ha encontrado

un soporte donde se puede difundir todo lo que en los medios masivos se censura, la publicación de escritos de protesta, documentos de investigación especial, editoriales, notas informativas, entrevistas y reportajes, que navegan en el ciberespacio con mayor difusión y un sinnúmero de características hipertextuales que se le han sumado”.

En el mundo, los inicios de la prensa en Internet, o periodismo electrónico, se sitúan en 1994 cuando el periódico San José Mercury News, puso en marcha su versión en línea. Posteriormente, fue España, las versiones electrónicas de *Avui*, *El Periódico*, *La Vanguardia*, *ABC*, *El Mundo* y *El País*. En México, como se dijo líneas antes, la aventura inició en 1996, con la *Revista Mexicana de Comunicación*.

Según Inma Martín, periodista y directora del periódico *La Crónica de Sevilla*, el periodismo electrónico es el cuarto medio de comunicación: Más allá del poder que tenga como instrumento receptor, controlador y difusor de información, puede afirmarse que la prensa digital es incluso más que un medio de comunicación de masas que se asienta a buen ritmo en el panorama mediático de los países desarrollados. Con internet ha nacido el Nuevo Periodismo. Se trata de un Periodismo de Servicios o Periodismo del Bienestar Social que no se limita a ser un mero transmisor de acontecimientos noticiosos sino que, además, también oferta otros servicios

que exceden la naturaleza puramente periodística, y que se relacionan y satisfacen necesidades comerciales y de ocio de los usuarios.²⁴

En el caso de las revistas electrónicas, su surgimiento se plantea en la década de los ochenta y se caracterizaron por que su contenido estaba en texto plano o ASCII (siglas significan Código Estadounidense Estándar para el Intercambio de Información, se pronuncia aski, y es un código de caracteres basado en el alfabeto latino), y éstas se distribuyeron por medio de CD-ROM o los servicios de Internet, como el correo electrónico o el FTP, como explican María Angélica Rosas Gutiérrez y Angélica Guevara Villanueva en el artículo *Las revistas electrónicas en la Web: Consideraciones para su organización en la biblioteca digital*, en la Revista Digital Universitaria (en línea) de la UNAM.²⁵

Según datos del artículo *Revistas Electrónicas en América Latina: Un Panorama General*, escrito por José Octavio Alonso Gamboa y Liliana Andrea Sánchez Islas, publicado en febrero de 2005 en la Revista Digital Universitaria (en línea) de la UNAM,²⁶ se marca como un antecedente de las

²⁴ **MARTÍN**, Inma. *Periodismo electrónico, el cuarto medio de comunicación*. En: Dosdoce Revista Cultural. [en línea]. [Consultado: 30 de Mayo 2005]. Disponible en: http://www.dosdoce.com/pagina_nueva_97.htm

²⁵ **ROSAS** Gutiérrez, Ma. Angélica y **GUEVARA** Villanueva, Angélica. *Las revistas electrónicas en la Web: Consideraciones para su organización en la biblioteca digital*. p. 4. En: Revista Digital Universitaria [en línea]. [Consultado: 12 de Enero de 2006]. Disponible en: www.revista.unam.mx/vol.5/num6/art34/art34.htm

²⁶ **ALONSO** Gamboa, José Octavio y **SÁNCHEZ** Islas, Liliana Andrea. *Revistas Electrónicas en América Latina: Un Panorama General*. p. 4. En: Revista Digital Universitaria [en línea]. [Consultado: 10 de Enero de 2005]. Disponible en: <http://www.revista.unam.mx/vol.6/num2/art11/int11.htm>

revistas on-line a las publicaciones biomédicas y como primer soporte a los discos compactos: “el primer número de un CD-ROM denominado *Artemisa* (Artículos Editados en México sobre Información en Salud) el cual contenía textos completos digitalizados de artículos publicados en 12 revistas mexicanas, con posibilidades de búsqueda (Faba, 2000). En una etapa inicial, *Artemisa* utilizó la tecnología existente y lanzó una convocatoria para impulsar la participación de los editores; al paso de los años, el producto sirvió de base para fomentar entre los editores de revistas biomédicas mexicanas el uso intensivo de la publicación electrónica como un medio idóneo para potenciar su visibilidad y uso, y *Artemisa* pasó de ser un producto editado con la tecnología CD-ROM, a uno disponible en Internet”.

1.7. Ventajas y desventajas del Internet como canal secundario de la prensa escrita

“Los beneficios, así como las limitaciones que se han encontrado en Internet, también se presentan en la prensa, pues la radio y la televisión han echado mano de este canal para difundir sus materiales”, dijo Omar Raúl Martínez, director de la Revista Mexicana de Comunicación.

La lectura de la prensa en línea tiene algunos problemas, opinó Raúl Omar Martínez, y la mayoría de éstos son simples. Primero, sólo los usuarios que cuenten con una conexión a la red, mediante el cable coaxial,

la fibra óptica, la radiofrecuencia, las líneas telefónicas, cable de banda ancha, puede tener acceso a la información que deambula en Internet.

Además se presentan algunas incomodidades físicas al estar expuesto por un tiempo prologado frente al monitor al hacer la lectura, como vista cansada y dolor de cabeza por los tonos brillantes del monitor, dolor de espalda por la falta de movilidad al estar sentado, aunado a esto, muchas personas no están configuradas para leer en una computadora y esto les resulta tedioso y poco atractivo, otro problema que se puede encontrar en las publicaciones o documentos en línea es que pueden desaparecer de un momento a otro.

Las ventajas que se presentan para la prensa en Internet son ilimitadas, por ejemplo, la búsqueda en la red se hace con mayor facilidad, el acceso es más rápido, la constante actualización de su contenido es constante, hay corrección y vinculación con otros textos de interés, se da la facilidad para almacenar, copiar, editar los archivos, así como la consulta de números atrasados con mayor disposición, todo se resume en tres palabras: Interactividad, hipertextualidad y personalización.

Alonso y Sánchez en su artículo *Revistas Electrónicas en América Latina: Un Panorama General* publicado en la Revista Digital Universitaria (en línea) de la UNAM,²⁷ explican: “el medio electrónico, además, ha

²⁷ *Ibid.*, p. 3

permitido que las revistas en línea no repliquen necesariamente a sus contrapartes impresas. Las revistas electrónicas pueden estar en sitios individuales o en colecciones, verdaderas hemerotecas virtuales especializadas ya sea por temática, región geográfica, institución editora, etc.; sus artículos pueden ser enlazados desde diversas bases de datos bibliográficas y en los sitios de las revistas podemos encontrar valores agregados tales como enlaces con otras revistas de interés; foros interactivos de discusión; recursos multimedia que incorporan imágenes en movimiento y sonido; en fin, una serie de recursos que la revista en papel nunca tuvo. Inclusive la adopción de modelos como el publicar artículo por artículo, hacen mucho más rápido el proceso de comunicación de conocimientos y rompe con el esquema tradicional de entregas completas de las publicaciones periódicas impresas. Al mismo tiempo, han florecido otras herramientas que apoyan una comunicación más directa entre los científicos, especialmente de aquella información que no puede esperar los tiempos que implica el proceso de arbitraje y edición, dando lugar a los sistemas de preprints”.

En suma, podemos decir que el formato electrónico en la prensa, especialmente en las revistas electrónicas, ha tenido un incremento considerable en la Web y que permite con tan sólo unos click's del mouse tener acceso a todo un mar de información y navegar en ella de una forma

ilimitada, además no se condiciona por la entrega periódica, sino que la actualización puede ser continua.

2. ANTECEDENTES, CARACTERÍSTICAS Y CLASIFICACIÓN DE LAS REVISTAS ELECTRÓNICAS

2.1. Qué es una revista: definición

En el libro *Goodbye Gutenberg: La Revolución del periodismo electrónico*, Anthony Smith ²⁸ explica: “los inicios de la imprenta, ubicada en el siglo XV cuando Gutenberg la concibió, representa el inicio de la modernidad en la escritura, además de su masificación en el continente Europeo y posteriormente en el resto del mundo, que vino a remplazar a los escribas, que en su mayoría eran parte de instituciones monásticas, la función que desempeñaba la imprenta era reproducir textos dándoles prioridad a los antiguos para su posterior difusión”.

Cabe resaltar que en el proceso de elaboración de un libro participaban un sinnúmero de personas, desde los dibujantes especializados en el grabado de madera hasta los encuadernadores de los libros.

Con el paso del tiempo se desarrollaron nuevas técnicas para la elaboración de los libros, así se fabricaron los tipos móviles que se intercambiaban infinidad de veces para crear todo un libro y que permitían reproducir réplicas del original con mayor facilidad y en un menor tiempo.

²⁸ **SMITH**, Anthony. *Goodbye Gutenberg: La Revolución del periodismo electrónico*. p. 30, 31. Ed. Gustavo Gili. Barcelona. 1983.

Con la puesta en marcha de esta técnica se crearon nuevos escritos y se hizo constante la actualización de los temas.

Smith explica que con la aplicación de los tipos móviles en los escritos “surgieron los sistemas institucionalizados para la colección perpetua de hechos. Uno de esos sistemas fue el periódico, el retoño más versátil de la imprenta y el que alcanzó una relación más variada y abundante en toda la sociedad”.²⁹

Otra de las publicaciones instituidas como una fuente fidedigna de información fueron las revistas, las cuales también fungen como recopiladoras, difusoras y almacenadoras de la información. Este tipo de publicaciones aparecieron de manera periódica: quincenal, bimestral, trimestral, semestral, anual y ofrecieron una gran variedad de temas, que van desde los temas científico y de investigación hasta los del hogar.

Así, las revistas electrónicas no son un surgimiento meramente de la tecnología, sino que son parte de un proceso de evolución y digitalización de los medios convencionales, puede decirse que desde los inicios en que el hombre pintaba jeroglíficos en las paredes se empezó con la evolución de la escritura. Posteriormente se inventaron una serie utensilios para hacer más detallada la icono-escritura.

²⁹ *Ibid.* p. 31,32

Guédon y Reyna citadas por Maricela López Ornelas, en su tesis de maestría *Diseño y validación de un instrumento para evaluar revistas académicas electrónicas en Internet*,³⁰ mencionan que: “para 1665 aparecieron en Europa las primeras publicaciones consideradas como sistemas de comunicación formal: *Journal des Savants* en París y *Philosophical Transactions of the Royal Society* en Londres”.

“En México, la imprenta llega en el año de 1466 y fue introducido por lo españoles, en aquel entonces la Nueva España, y en el siglo XVIII, José Ignacio de Castorena edita la primera Gaceta de México”, dice Luis Felipe Estrada Carreón en su libro *El avance tecnológico en el desarrollo de la prensa periódica*.³¹

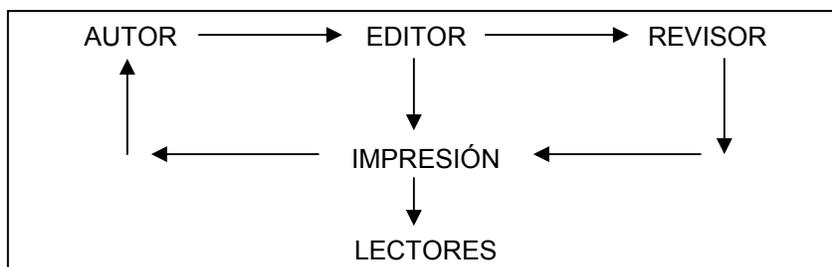
2.2. Características de las revistas impresas

A pesar de que la revista nació hace muchos años, su estructura no ha cambiado mucho, inclusive los procesos de edición siguen siendo los mismos. Según Murray Turoff y Roxanne Hiltz en su artículo *The Electronic*

³⁰ **GUÉDON y REYNA**, Citadas en: **LÓPEZ Ornelas, Maricela**. *Diseño y validación de un instrumento para evaluar revistas académicas electrónicas en Internet*. p.22 [archivo PDF]. Tesis de Maestría en Ciencias Educativas. Universidad Autónoma de Baja California. Instituto de Investigación y Desarrollo Educativo. Junio 2004. Disponible en: <http://iide.ens.uabc.mx/Tesis-Maricela-Lopez-Ornelas.html>

³¹ **ESTRADA**, Carreón Luis Felipe. *El avance tecnológico en el desarrollo de la prensa periódica*. p. 11. Itinerario de Miradas No. 89. Serie de Divulgación de Avances de Investigación. Coordinación de Investigación – FES Acatlán - UNAM. 2006

Journal: A Progress Report,³² que se encuentra en el sitio Web del Instituto Tecnológico de Nueva Jersey, los elementos básicos que se presentan en el proceso de edición de una revista son los siguientes:

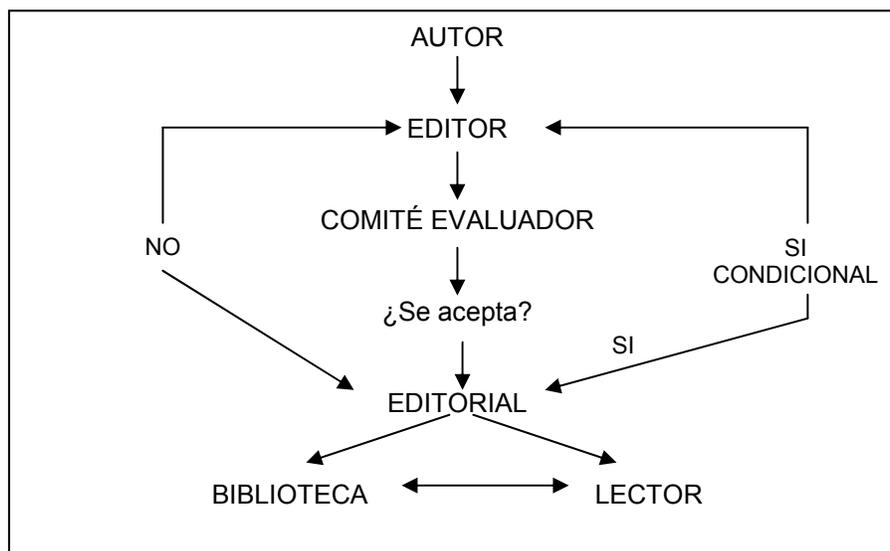


Modelo clásico de las revistas científicas impresas (Turoff y Hiltz)

Aunque en la actualidad se agregan otros elementos al proceso de edición se conserva la estructura descendente, como lo muestra, José Manuel Barrueco Cruz en *Revistas electrónicas: normalización y perspectivas*.³³

³² **TUROFF**, Murray y **HILTZ**, Roxanne. *The Electronic Journal: A Progress Report*. P.11 En: el sitio Web del Instituto Tecnológico de Nueva Jersey [en línea]. [Consultado: 10 de Enero de 2006]. Disponible en: <http://eies.njit.edu/~turoff/Papers/ElectronicJournal.html>

³³ **BARRUECO**, Cruz José Manuel. *Revistas electrónicas: normalización y perspectivas*. p. 7. En: el sitio de la Universidad de Valencia [archivo PDF]. [Consultado el 12 de Enero de 2006] Disponible en: <http://www.uv.es/~barrueco/badajoz.pdf>

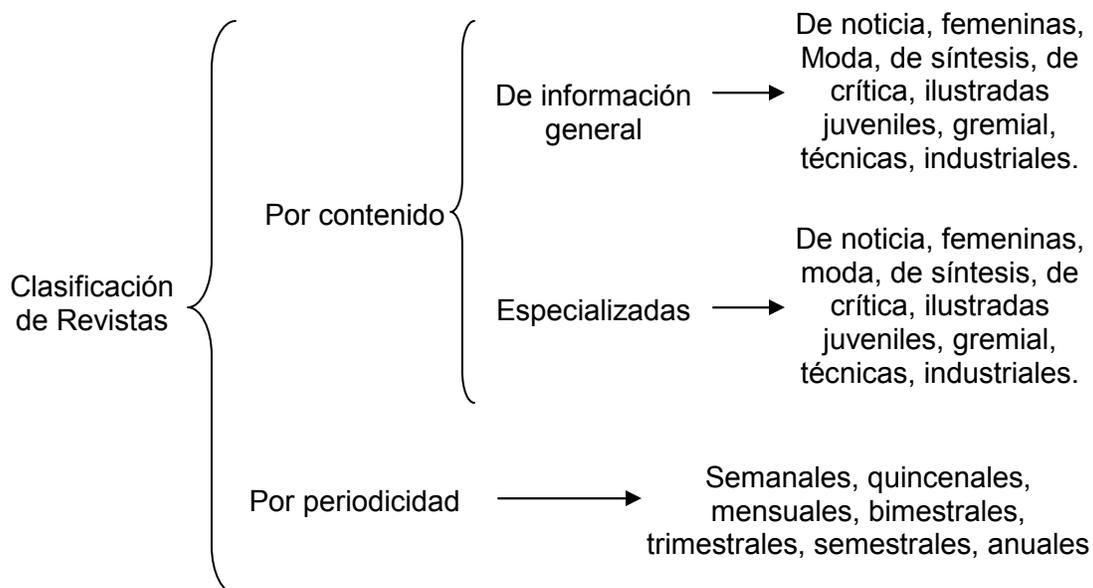


Estructura actual del proceso editorial de las revistas científicas (Barrueco)

El surgimiento de las revistas impresas trajo consigo una gran variedad de tipos de revistas, la diversificación sus características en cuanto a su tamaño, la procedencia de los textos, el formato, la presentación, la selección, el impacto y el campo específico, de ahí que surja una clasificación para cada una ellas.

Karla Pantoja Dávila³⁴ en su tesina de licenciatura en periodismo y comunicación colectiva, *Manual de ayuda para la creación de una revista*, recopila la clasificación de diversos autores como Ignacio de la Mota, el *Comité on Modern Journalism*, Frase Bond, Mabel Martínez Valle, entre otros, a los diferentes tipos de revistas impresas y elabora un cuadro, el cual se presenta a continuación:

³⁴ PANTOJA Dávila Karla. *Op. Cit.* p. 5 – 9.



Otro tipo de clasificación más detallada es la que se hace en el texto *Normas Técnicas del Control de Revistas*, editado por *Información y Control de Publicaciones*,³⁵ sociedad mercantil española cuyo objetivo es obtener y facilitar información útil y puntual de la difusión y distribución de las publicaciones, las revistas se clasifican de la siguiente manera:

Por la naturaleza de la distribución se clasifican en:

³⁵ **Normas Técnicas de Control de Revistas.** [archivo PDF]. p. 7 y 8. Descargado de: Sitio Web de Información y Control de Publicaciones. [Consultado: 28 de abril de 2006]. Disponible en: <http://www.ojd.es/html/reglamentos.htm>

-
-
- Revista de difusión de pago: es aquella que tiene establecida una cuota de suscripción o por ejemplar.
 - Revista de distribución gratuita: son todas aquellas revistas que se sustentan con patrocinios de sus anunciantes o miembros y tienen como fin principal la divulgación de su contenido.

Otra característica para clasificar a las revistas es en cuanto a la periodicidad o frecuencia con la que son editadas, la mayoría de las revistas aparecen de la siguiente manera: semanal, quincenal, mensual, bimestral, semestral y anual.

También el contenido y el público al que va dirigido son características para clasificar a las revistas, esto se hace de la siguiente manera:

- Revista de información general: es la revista que se edita con una periodicidad no diaria, cuyo contenido editorial incluye información general de actualidad y va dirigida a un público lector determinado.
- Revista de información especializada: es aquella que se edita con una periodicidad no diaria, cuyo contenido editorial otorga habitualmente prioridad a materias o temas especializados y va dirigida a un público lector determinado.
- Suplemento: es una revista de formato y características técnicas particulares, con título propio y periodicidad fija, que normalmente se

vende o entrega conjuntamente con otra u otras publicaciones (diarios, revistas, etcétera)

- Anuarios, catálogos o similares: son las publicaciones periódicas que incluyen datos informativos, estadísticos, censos y que pueden ir dirigidos a toda clase de lectores o bien a un público lector cualificado.
- Otras publicaciones: se incluyen en este apartado todas aquellas publicaciones que por sus características, contenido y público lector no puedan encuadrarse en ninguna de las categorías anteriores.

Cabe señalar que se consultó el texto de *Normas Técnicas del Control de Revistas*, editado por *Información y Control de Publicaciones*, debido a la escasez de información sobre el tema de las clasificaciones de las revistas impresas y/o en línea.

Las revistas especializadas no son de reciente creación, sino que son publicaciones que tienen varias décadas contribuyendo al avance tecnológico, científico, social, cultural y político de México.

María del Carmen Castañeda Ruiz, Irma Lombardo García y María Teresa Camarillo Carvajal, en libro de recopilación de fotografías de *La prensa en México, Siglo XIX: Exposición Fotográfica*,³⁶ mencionan que: “en México, la prensa especializada ha tenido significación desde los tiempos de la dominación española, cuando eruditos como José Ignacio Bartolache

³⁶ **CASTAÑEDA**, Ruiz Ma. Del Carmen, **LOMBARDO**, García Irma, **CAMARILLO**, Carbajal Ma. Teresa. *La prensa en México, siglo XIX: Exposición Fotográfica*. p. 7. UNAM – Instituto de Investigaciones Bibliográficas. México, 1988.

(1739–1790) y José Antonio de Alzate y Ramírez (1737–1799), dieron respectivamente a la estampa publicaciones periódicas como el *Mercurio Volante*, “con noticias importantes y curiosas sobre varios asuntos de física y medicina”, o asuntos varios sobre ciencias y artes, en las que sus autores volcaban sus conocimientos para difundirlos entre el mayor número de gente”.

Publicaciones de espectáculo y recreación, femeninas, agropecuarias, religiosas, industriales y del comercio, artísticas, literarias, científicas y educativas, eran los principales temas que se abordaban en los inicios de la prensa especializada.

Las primeras publicaciones especializadas en ciencia en México, fueron sobre matemáticas, física, medicina, derecho, geografía y homeopatía, de las que sobre salen *Registro Trimestre*, *El Publicista*, *El Propagador Homeopático*, *Boletín de la Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística*, *Gaceta Médica de México* y el *Diario Literario de México*, que fue el primer periódico científico que se editó en América, según Castañeda, Lombardo y Camarillo.

Para la maestra Maricela López Ornelas³⁷: “la comunicación científica de los últimos 300 años se puede clasificar en dos grandes tipos: formal e informal. La primera desde su surgimiento se ha considerado como el

³⁷ LÓPEZ Ornelas, Maricela. Op. cit. p. 24, 25

producto de una investigación “sometida” a controles de calidad, mediante los cuales se evalúa si los resultados son correctos, exactos y aportan nuevos conocimientos al campo científico. En este tipo de comunicación el principal medio informativo son las revistas conocidas como académicas”.

Las revistas científicas o académicas tienen como objetivo principal la divulgación de los ensayos, escritos, investigaciones y reflexiones de las comunidades académicas de cualquier campo o disciplina específica de las ciencias y son un canal importante de comunicación dentro de las comunidades de investigación.

López Ornelas³⁸ explica “independientemente del objetivo general que las caracteriza, las revistas académicas cumplen otros propósitos: a) comunicar y difundir información científica; b) legitimar, almacenar y llevar el registro del conocimiento científico; c) publicar los resultados del investigador y darle la oportunidad de aumentar su estatus dentro de su comunidad académica”.

Por su parte Manuel Barrueco³⁹ dice que: “el segundo tipo de comunicación científica, conocida como informal, sucede lo contrario: no existe un sistema o control de calidad; los medios más utilizados en este tipo de comunicación, en la actualidad, son principalmente el correo electrónico, los foros y las listas de discusión en línea o a distancia”.

³⁸ *Ibid.* p. 25

³⁹ **BARRUECO** Cruz, Manuel. Op. cit., p. 7

Según Miguel Ángel Barrón Meza en su artículo *Crisis de las revistas científicas*,⁴⁰ “en México hay una crisis profunda, ya que las revistas científicas son escasas, debido a que los investigadores publican muy poco a causa de la limitada difusión que se les da y por el poco o nulo valor que otorgan los organismos de evaluación a los artículos”.

Mientras que Ana María Cetto en su artículo *Publicación electrónica en ciencia. Retos y oportunidades*,⁴¹ menciona que: “las revistas mexicanas, así como las que se publican en el resto de Latinoamérica, se enfrentan a problemas de financiamiento, divulgación y distribución, deficiencia en el contenido, escaso o nulo arbitraje, entre otras cuestiones”.

Para Cetto el panorama no es muy alentador pues son pocas las revistas científicas que tienen objetivos bien trazados y los cumplen satisfactoriamente. La oferta es escasa y débil. No todas las áreas del conocimiento ni todas las necesidades de comunicación o información están atendidas.

Es conocido, continúa Cetto, que todas las publicaciones mexicanas tienen un factor de impacto muy bajo o, incluso, podría decirse nulo. Ante esta situación, las comunidades científicas mexicanas deben adquirir la

⁴⁰ **BARRÓN**, Meza Miguel Ángel. *Crisis de las revistas científicas*. En: el Periódico *La Jornada* - Sección Lunes en la Ciencia. 15 de marzo de 1999. [Consultado: 23 de Abril de 2006]. Disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/1999/mar99/990315/cien-meza.html>

⁴¹ **CETTO**, Ana María. *Publicación electrónica en ciencia. Retos y oportunidades*. *Ciencia y Desarrollo*. p. 61-63. 2001.No.158

responsabilidad de impulsar el desarrollo de las publicaciones académicas de nuestro país, sean impresas o electrónicas.

Dentro del campo de las revistas especializadas hay, también, una clasificación para este tipo de publicación, de las cuales sobresalen la clasificación de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, (UNESCO) y la de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES),⁴² por ser las que agrupan a más asociaciones científicas y académicas. López Ornelas hace una comparación de dichas clasificaciones:

UNESCO (Grunewald, H. 1982, pp. 2-5 en Rovalo, 1998).	ANUIES Martínez, Rizo (1999)	Objetivo
Revistas de información	Boletines o gacetas Revista de divulgación	Difundir información general o detallada.
Revistas primarias o de investigación	Revistas académicas	Difundir resultados de investigación y temas científicos.
Revistas de resúmenes o secundarias		Proporcionar los resúmenes de los artículos a través de bases de datos.
Revistas de procesos científicos o tecnológicos		Aportar conocimiento básico para el desarrollo de productos patentables.

**Comparación entre diferentes clasificaciones de las revistas impresas
(López Ornelas)**

⁴² Nota: ANUIES tiene como objetivo el promover el mejoramiento en los campos de la docencia, la investigación y la extensión de la cultura,

Ambas clasificaciones carecen de una validación por parte de pares que sería una de las características principales de las revistas académicas y/o de investigación. López Ornelas,⁴³ define a la revista académica como aquella publicación que cuenta con una periodicidad establecida, con artículos inéditos, producto de resultados de investigación que son debidamente arbitrados por un comité editorial reconocido a nivel nacional e internacional y que además se apega estrictamente a la normativa establecida para las publicaciones cuyo principal objetivo es comunicar ciencia.

2.3. Qué es una revista electrónica: definición

Con el fin de la Segunda Guerra Mundial trajo consigo una masificación en el uso de nuevos aparatos electrónicos que pronto coparon los hogares estadounidenses y del mundo en general. Aparatos que le cambiarían la vida al ser humano, además de modificar los modos de obtención, producción y distribución.

Luis Felipe Estrada⁴⁴ explica que: “el modelo comercial de la prensa sufrió pocas variaciones en lo esencial en la primera mitad del siglo XX. El desarrollo tecnológico en esa etapa se abocará más al perfeccionamiento. Más que transformaciones la prensa sufrirá reajustes por las crisis

⁴³ **LÓPEZ** Ornelas, Maricela. Op. cit., p. 39

⁴⁴ **Estrada** Carreón, Luis Felipe. Op. Cit., p. 27

económicas provocadas por las guerras mundiales, por la reconfiguración económica y política mundial, pero sobre todo por su competencia con otros medios de comunicación: el cine, la radio y posteriormente la televisión, con los que tendrá que limitar nuevamente sus ámbitos de competencia y verá reducida su participación publicitaria y por tanto sus fuentes de financiación”.

Según Castells⁴⁵ lo que caracteriza a la revolución tecnológica no es el carácter central del conocimiento y la información, sino la aplicación de ese conocimiento e información a aparatos de generación de conocimiento y procesamiento de la información/comunicación, en un círculo de retroalimentación acumulativo entre la innovación y sus usos. Los avances que se suscitan en el ámbito de la computación y de la industria digital, hacen que los medios masivos empleen estas técnicas a su servicio, además de crear nuevos productos y mejorar los ya existentes.

El fenómeno de la publicación electrónica se asocia estrechamente a la “socialización” del uso de las computadoras, de la tecnología de la información y al crecimiento de las redes de telecomunicación y se conforma esencialmente por texto digital, es decir, por un conjunto de palabras transformadas a datos numéricos que son legibles por medio de una computadora, la cual requiere de tecnología necesaria para procesar, estructurar, almacenar, consultar y transmitir el texto digital, como menciona

⁴⁵ **Castells**, Manuel. *La era de la Información. Economía, sociedad y cultura*. p. 67-87. Editorial México Siglo XXI. Vol. I.

Ramiro Lafuente López y Angélica María Rosas Gutiérrez⁴⁶ en su artículo de investigación *La publicación electrónica: ¿Un paradigma de organización documental digital?*.

Para Aguirre⁴⁷, en su artículo *Las revistas digitales y la vida académica*, estas “nuevas redes de comunicación e información” cumplen funciones básicas: a) ser medios de edición, b) ser medios de difusión y c) ser medios de comunicación. Tales funciones favorecen el desarrollo y la transformación de la publicación científica en el medio electrónico.

Actualmente las publicaciones electrónicas utilizan textos en formato electrónico que pueden ser digital o digitalizados, esto es, que los primeros nacen y se crean exclusivamente en el medio electrónico y los segundos son primeramente textos impresos y que posteriormente se hace su digitalización para ser distribuidos electrónicamente.

En el documento *Las revistas electrónicas: características, fuentes de información y medios de acceso* de Juan Carlos Martín González y José Antonio Merlo Vega⁴⁸ mencionan que: “las revistas electrónicas son también

⁴⁶ **LAFUENTE** López, Ramiro y **ROSAS**, Gutiérrez Angélica M. *La publicación electrónica: ¿Un paradigma de organización documental digital?* p. 164-196. Investigación Bibliotecológica, Archivonomía, Bibliotecología e Información, UNAM. Vol 25 N° 12. México, 1998.

⁴⁷ **AGUIRRE** Romero, Joaquín M. (1997-1998). *Las revistas digitales y la vida académica*. En: Cuadernos de Documentación Multimedia – Universidad Complutense de Madrid. p. 6-7, 159-169. [Consultado: 27 de noviembre de 2000]. Disponible en: <http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6-7/aguirre/htm>

⁴⁸ **MARTÍN** González, Juan Carlos y **MERLO** Vega, José Antonio. *Las revistas electrónicas: características, fuentes de información y medios de acceso*. [archivo PDF]. p. 156. En: Anales de Documentación, Sitio Web de la Universidad de Murcia. No. 6, 2003. [Consultado: 20 de Diciembre del 2005]. Disponible en: <http://www.um.es/fccd/anales/ad06/ad0611.pdf>

revistas en su sentido tradicional y se entiende por estas últimas como las publicaciones de aparición periódica, con secciones previamente establecidas. Pero las revistas electrónicas, por su condición de documentos digitales, no deben ser identificadas plenamente con las publicaciones periódicas ordinarias, que emplean el papel como soporte. Aunque los contenidos de ambos tipos de revistas son los mismos, los formatos empleados y los medios de difusión son diferentes”.

Aunque las publicaciones electrónicas aparecieron en la década de los ochenta empiezan a adquirir relevancia hasta los años noventa con la llegada de Internet, y más claramente del WWW que facilitó la navegación en la red de redes. Cabe señalar que la incursión de la prensa mexicana en Internet se dio en 1992 con la digitalización de los diarios *La Jornada* y *El Norte de Monterrey*.

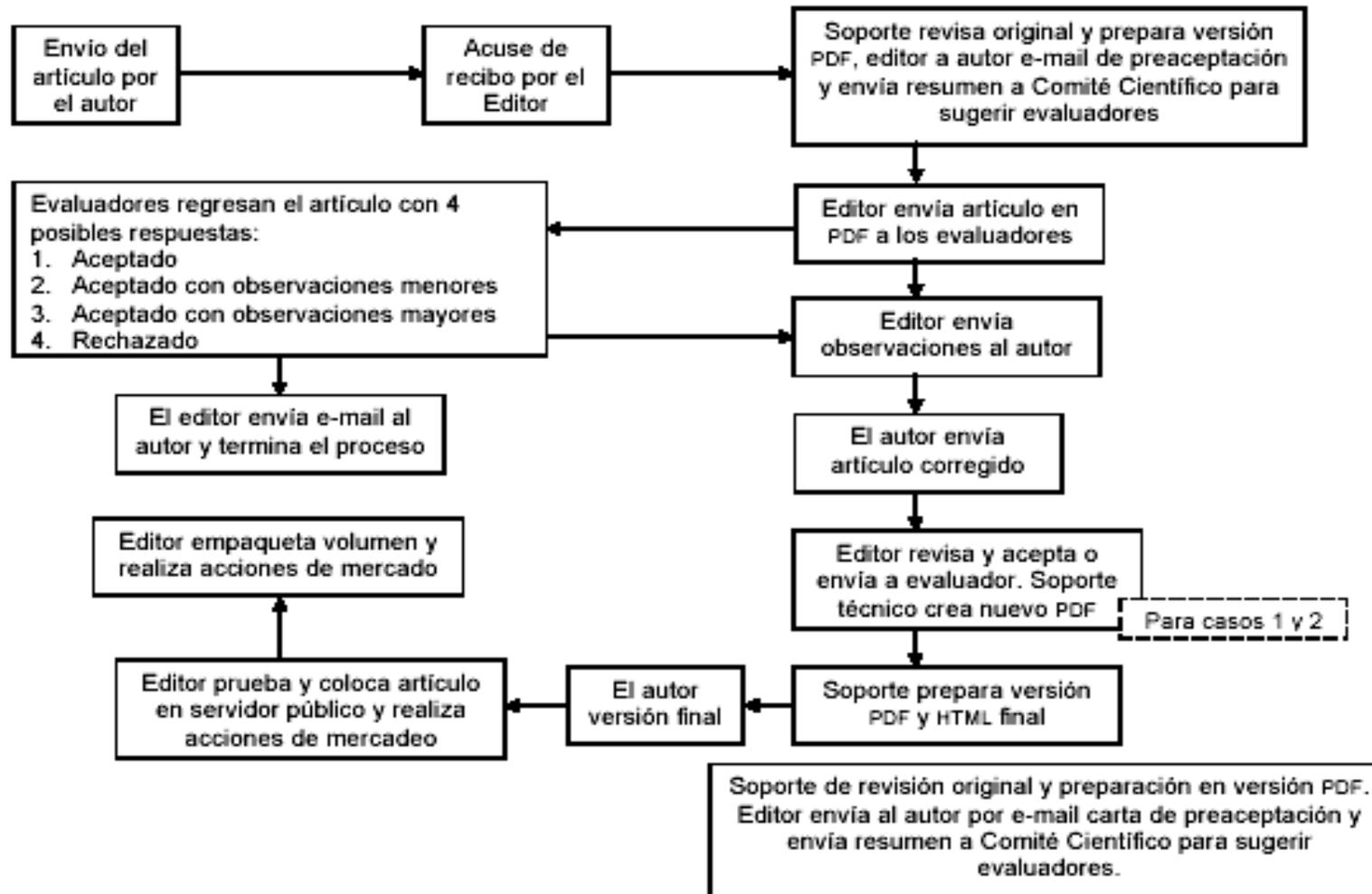
Según Martínez y Merlo⁴⁹ es importante “dejar constancia de que cualquier información electrónica sobre una revista no equivale a una publicación periódica electrónica. Es decir, la información que una editorial o institución ponga en línea sobre una revista no significa que la misma sea una revista electrónica. Para que una revista electrónica sea considerada como tal debe cumplir un requisito fundamental: que todo su contenido esté en un formato electrónico, ya sea para su consulta gratuita o por medio de

⁴⁹ *Ibidem*. p. 156

servicios comerciales. Además, un requisito adicional es que se disponga de un número de identificación normalizado (ISSN) exclusivo para la edición electrónica, que difiera del asignado a la edición impresa, si es que existe”.

La revista electrónica tiene ciertas semejanzas en cuanto a operación y edición de una revista impresa, como se explicaba en el esquema realizado por Barrueco con respecto a las revistas impresas, pero que se le agregan actividades técnicas que corresponden únicamente a la producción y edición de las publicaciones electrónicas, tales como la preparación del documento en versión HTML y PDF, como menciona la maestra López Ornelas y que presenta en el siguiente cuadro.

**Estructura actual del proceso editorial de las revistas electrónicas
(López Ornelas)**



En la investigación que realizaron Alonso Gamboa y Sánchez Islas⁵⁰ explican que: “el caso de las revistas electrónicas va en aumento y América Latina no es la excepción, pues también es la región donde se publica un mayor número de revistas impresas, siendo Brasil quien encabeza la lista seguido por México, Argentina y Chile. De acuerdo a una investigación realizada en el año 2005”, el mayor número de revistas está relacionada con los temas de las ciencias sociales y ciencias médicas.

**Índice de revistas impresas y electrónicas,
según datos de LATINDEX**

Revistas Impresas		Revistas Electrónicas	
Brasil	3341	España	780
España	2766	Brasil	622
Argentina	2274	México	444
México	1865	Argentina	335
Chile	1510	Chile	319
Portugal	1035	Colombia	289

En México, continúa Alonso Gamboa y Sánchez Islas, uno de los primeros antecedentes de uso de la tecnología para difundir textos completos de revistas, se dio en el ámbito de las revistas biomédicas. Fue en 1992 cuando se editó el primer número de un CD-ROM denominado

⁵⁰ **ALONSO** Gamboa, José Octavio y **SÁNCHEZ** Islas, Liliana Andrea. *Revistas Electrónicas en América Latina: Un Panorama General*. [archivo PDF]. p. 4. En: Revista Digital Universitaria [en línea]. [Consultado: 10 de Enero de 2005]. Disponible en: <http://www.revista.unam.mx/vol.6/num2/art11/int11.htm>

Artemisa (Artículos Editados en México sobre Información en Salud) el cual contenía textos completos digitalizados de artículos publicados en 12 revistas mexicanas, con posibilidades de búsqueda.

En una etapa inicial, *Artemisa* utilizó la tecnología existente y lanzó una convocatoria para impulsar la participación de los editores; al paso de los años, el producto sirvió de base para fomentar entre los editores de revistas biomédicas mexicanas el uso intensivo de la publicación electrónica como un medio idóneo para potenciar su visibilidad y uso, y *Artemisa* pasó de ser un producto editado con la tecnología CD-ROM, a uno disponible en la Internet.

2.4. Revistas electrónicas vs. revistas impresas: diferencias

López Ornelas⁵¹ hace también una recopilación de varios autores sobre las ventajas y desventajas que presentan las publicaciones electrónicas e hizo el siguiente cuadro que muestra las posturas de los autores:

⁵¹ LÓPEZ Ornelas, maricela. *Op. Cit.* p. 55 – 56

Autor	Ventajas	Desventajas
Bergeron (1999)	Rapidez de publicación, riqueza potencial de los artículos (por incorporación de ilustraciones, sonido, animación, enlaces de hipertexto, etc.), uso de motores de búsqueda y reducción de costos de difusión.	Considerar que el costo de edición es mínimo. El idioma, al realizar la traducción, se requiere nuevamente editar el texto, de manera que el tener una publicación electrónica en dos idiomas es tener que trabajar en dos revistas.
Brow (1999)	Comunicación académica instantánea con el hipertexto.	Presentación de los artículos en forma lineal.
Boyce (1996)	Incorporación de bases de datos, video, multimedia, imágenes, autopublicación y difusión.	Falta de estándares de calidad y necesidades académicas.
Chodorow (1998)	Cobertura de información dentro del sistema académico.	Violación a la propiedad intelectual, altos costos en el cambio de infraestructura.
Cetto (1999)	Rompimiento de esquemas preestablecidos; difusión sin fronteras; solución a problemas de distribución relacionados con horarios, distancias y hasta cuestiones meteorológicas.	Falta de normalización y criterios para su evaluación. Problemas de derechos de autor, credibilidad académica, determinación de costos y precios.

Autor	Ventajas	Desventajas
Davidson y Douglas (1998)	Transmisión fácil de información, uso de motores de búsqueda.	Distribución del material sin autorización, cambio de dirección sin previo aviso.
Fisher (1995)	Difusión apropiada de los artículos.	Falta de responsabilidad de las editoriales en los derechos de autor.
McCarthy (1998)	Respuesta en la revisión y publicación de artículos rápidas.	Uso de la información sin la notificación debida al autor, uso de la información sin citar la fuente (plagio); cambio de dirección web sin notificación a los usuarios.
Reyna (2000)	Rapidez de publicación, alcance internacional, capacidad multimedia, reducción de costos, disponibilidad, capacidad de búsqueda, enlaces a otros documentos, facilidad de actualización y retroalimentación.	Impacto sobre aspectos de carácter técnico, legal y económico a todos aquellos que forman parte de la cadena de transmisión del conocimiento.
Rovaló (1998)	Oportunidad y rapidez en la difusión y distribución; inclusión de información tridimensional, sonido y video.	Necesidad de equipo indispensable; carencia de reglamentación; riesgo de que la información sea modificada.

Autor	Ventajas	Desventajas
Rohe (1997)	Permitir a los académicos conectarse a otras partes del mundo. Capacidad de difusión y el uso de multimedia.	Elaboración y puesta en línea de revistas sin estudios de viabilidad, ausencia de la capacidad de hojear la revista, falta de un costo estandarizado en las suscripciones.
Peters (1996)	Diseminación mayor de la información.	Uso de la información sin la previa autorización del autor (plagio).
Torres (1999)	Reducción de costos, rapidez de producción, eficiencia y gran velocidad de propagación.	Problemas acerca de la propiedad intelectual; rompimiento de la tradición lectora de llevar consigo las publicaciones, marcarlas, hacerles anotaciones.
Varian (1998)	Bajos costos en la reproducción y distribución.	Uso de los artículos por los lectores, sin incorporar la referencia correspondiente; falta de lectores.

Dentro de las ventajas que presentan las publicaciones electrónicas y que se mencionan en el cuadro, sobresalen: la inmediatez tanto en comunicación como en consulta de la información, la reducción de costos de producción y distribución, la incorporación del hipertexto, así como la interacción con otros elementos como el sonido, imágenes, video.

Entre las principales desventajas se encuentran la falta de una reglamentación y un código de ética establecido para regular el precio de las publicaciones; la falta de estándares de calidad en su publicación y evaluación; la inestabilidad y el cambio constante de sus organigramas, sin previo aviso; el uso discriminado de los artículos (violación de los derechos de autor); así como una renuencia cultural al cambio en la práctica de la lectura, por la incapacidad de hojear la revista, la necesidad de tener la información impresa y la falta de una identidad visual en la mente del lector.

En cuanto a las revistas impresas Margarita Isabel Lugo Hubp,⁵² en su tesis de maestría en bibliotecología y estudios de la información titulada *La revista electrónica: revisión del papel que ocupa en las bibliotecas académicas*, menciona que: “la revista en formato impreso tiene al menos tres grandes ventajas que no se presentan en el formato digital: la consulta se realiza sin necesidad de utilizar dispositivos especiales, el texto escrito resulta más cómodo para la lectura, según afirman la mayoría de los lectores y constituye hasta la fecha un valioso y seguro resguardo del conocimiento”.

Como se menciona anteriormente, una de las diferencias más notables entre las revistas impresas y las electrónicas, es la cuestión de los costos, pues en la primera se tiene que hacer un presupuesto que contemple los materiales necesarios para la instalación de una oficina, la contratación y

⁵² **LUGO** Hubp, Isabel Margarita. *La revista electrónica: revisión del papel que ocupa en las bibliotecas académicas*. p. 51-56. Tesis de Maestría en Bibliotecología y Estudios de la Información. UNAM – Facultad de Filosofía y Letras. México, 2005.

sueldos del personal, algunos gastos para aspectos legales, la impresión de la revista y la distribución.

En contraste, al realizar una revista electrónica los costos disminuyen, pues la impresión de la revista (papel, tintas, maquinaria de impresión, servicio de imprenta, servicio de diseño, etc.) y la distribución (flete, transporte, correo o mensajería, servicio de distribución, etc.), son sustituidos por una computadora y una lista de distribución vía correo electrónico.

Según el Dr. Octavio Islas si la revista *Razón y Palabra* se realizara fuera del TEC tendría un costo aproximado de 20,000 pesos mensuales, considerando infraestructura y algunos salarios elementales, en cambio la revista tiene un gasto anual promedio de hosting de 2,000 pesos, la infraestructura es proporcionada por el TEC y dentro de su personal tienen a varios alumnos becados y profesores que realizan tareas periodísticas.

El profesor Alejandro Ocampo, director de *Razón y Palabra* y profesor de comunicación en el Tec, menciona que: “la cuestión es que te encuentras con revistas electrónicas activas que no tienen un costo de producción determinado, al menos en México. Las más de las veces funcionan más por gusto, cariño y amor al arte que por otras cosas. Al no querer Conacyt reconocerlas como revistas científicas formales, prácticamente ninguna universidad se arriesga a destinar un presupuesto específico para su

manutención, es decir, en estos momentos es incuantificable, sobre todo porque en algunos países sí se paga a colaboradores y consejeros”.

2.5. Cómo se clasifican las revistas electrónicas

Dentro del campo de las revistas electrónicas hay diferentes clasificaciones según su soporte tecnológico, de acuerdo a su origen, tipo de acceso, formato de almacenamiento, estatus comercial, fecha de publicación, objetivo, forma de presentación, comercialización y distribución, López Ornelas⁵³ hace una recopilación de varias clasificaciones:

Por su formato de presentación

Los formatos de las revistas electrónicas de acuerdo a su presentación, origen, tipo de acceso y temporalidad se pueden clasificar de varias formas, pero son tres los formatos más constantes:

- En CD (Disco Compacto). Son aquellas publicaciones que se distribuyen en disco compacto.
- En línea. Son las revistas que se encuentran en la Web o Internet y que requieren de un navegador para ser consultadas.

⁵³ LÓPEZ Ornelas, Maricela. Op. Cit. p. 46 – 49

-
-
- En red. Se refiere a las publicaciones que sólo pueden ser consultadas a través de computadoras que estén conectadas a la red local de alguna institución.

Por su origen

Las revistas también pueden clasificarse de acuerdo a su origen:

- Revistas electrónicas. Son aquellas que tienen su origen únicamente en formato electrónico, como es el caso de la *Revista Electrónica de Investigación Educativa* (<http://redie.uabc.mx>).
- Revistas editadas a formato electrónico. Son aquellas que se editan primero en papel y después se trasladan al formato digital, por ejemplo la *Revista de la Educación Superior*:
 - (<http://www.anuies.mx/anuies/revsup/index.html>).

Por el tipo de acceso

Según la Dirección General de Bibliotecas (DGB) de la Universidad Nacional Autónoma de México, con el objetivo de ofrecer a su comunidad universitaria la consulta gratuita de revistas electrónicas de prestigio internacional, el acceso a las revistas electrónicas permite clasificarlas en:

- Revistas de acceso directo. Son las publicaciones electrónicas que se pueden obtener en *Internet*, buscándolas por el título y se puede

consultar su tabla de contenido, resumen y texto completo de cada artículo.

- Revistas de acceso indirecto. Son las publicaciones que se consultan a través de bases de datos.

Por los formatos en que se almacena la información

El formato de almacenamiento de la información en las revistas electrónicas permite identificar si el contenido se acompaña de información adicional al texto; es decir, si en los artículos se utilizan tablas, gráficas y multimedia, o bien, si su formato es texto simple. Esta identificación permite a su vez inferir el área de conocimiento a la que pertenece la publicación; por ejemplo, las revistas que almacenan la información en formatos *postscript*, *dvi* y *tex* generalmente pertenecen al área de matemáticas o física.

Por su estatus comercial

De acuerdo con la institución o el organismo que las edita, las revistas académicas electrónicas pueden clasificarse en tres tipos:

- Las publicaciones editadas por sociedades o asociaciones científicas reconocidas.

-
-
- Las revistas editadas por compañías privadas, tales como *ERIC*, *Elsevier*, *Pergamon Press*, etc.
 - Las revistas editadas por instituciones públicas como universidades, instituciones educativas, organismos, etcétera.

Por su fecha de publicación

De acuerdo con el *Institute for Scientific Information* (ISI) uno de los criterios más básicos para clasificar las revistas de investigación es el de la periodicidad para publicar sus artículos:

- Revistas con periodicidad. Las que establecen una fecha para la publicación de sus artículos –mensual, trimestral o semestral, como la *Revista Electrónica de Investigación Educativa* (REDIE) (<http://redie.uabc.mx>).
- Revistas sin periodicidad. Las que publican sus artículos sin establecer una fecha, sino conforme son dictaminados, como lo hace la revista *Education Policy Analysis Archives* (EPAA) (<http://epaa.asu.edu/>).

Por su objetivo, forma de presentación, comercialización y distribución

Para Nicolás Garrida, citado por Ana María Cetto,⁵⁴ en *Las publicaciones electrónicas: una posibilidad para aumentar la visibilidad de la ciencia y la tecnología cubanas*, las revistas comúnmente conocidas como secundarias y primarias han transitado por diferentes fases de desarrollo:

- Publicaciones científicas secundarias en versión electrónica. Se caracterizan porque su acceso es en línea y se comercializan a través de bases de datos bajo los siguientes criterios: tiempo de conexión a la revista y cantidad de referencias que se obtienen a través de ella.
- Publicaciones científicas primarias en versión electrónica. Se distinguen por su distribución a través de bases de datos, que puede ser de cuatro tipos: en línea, que está en constante crecimiento (revistas cuya edición se realiza conforme se reciben los artículos), en discos compactos y en disquete.

En 1999, este último tipo de distribución predominaba en las revistas de las series del *Current Contents* de ISI y su acceso se llevaba a cabo mediante los programas Adobe Acrobat y Real Page. Para 2004, este tipo de distribución ha sido superado.

⁵⁴ **GARRIDA**, Nicolás. (1999). *Las publicaciones electrónicas: una posibilidad para aumentar la visibilidad de la ciencia y la tecnología cubanas*. Citado en: A. Cetto y O. Alonso (Comps.), *Revistas científicas en América Latina*. p. 72-90. México: Fondo de Cultura Económica.

CONCLUSIONES

Hablar del periodismo es una tarea algo complicada y más cuando implica la utilización de nuevas tecnologías, porque éstas evolucionan de una manera constante y vertiginosa, como sucede con el Internet, medio que en los últimos años ha crecido aceleradamente a lo largo y ancho del planeta, llegando a comunidades lejanas para permitir una comunicación eficiente.

Con el uso del Internet, las revistas han evolucionado hacia el medio y han adquirido una versión electrónica, dicho medio ha transformado también los modos de producción y distribución de la industria editorial.

La transición que ha sufrido el formato impreso al electrónico ha acarreado diversas interrogantes, de entre las que sobresale, el que si este nuevo medio desplazará o marcará el fin de la prensa tradicional, como lo dijo la Dr. Crovi en entrevista, esos mismos cuestionamientos se formularon con la llegada de la radio y la televisión, por ahora, basta con quedarse con la idea de que los nuevos medios se retroalimentan de los ya existentes, transformando y creando nuevos productos comunicativos.

El Internet nos permiten escuchar radio, ver programas de televisión, tomar clases a distancia, leer diarios y revistas y un sin fin de actividades más, ya que con el simple hecho de conectarnos a la red y hacer unos

cuantos clicks, nos introducimos a un vasto banco de información en el que tenemos la posibilidad de discriminarla a nuestro capricho.

Los avances tecnológicos permitieron la creación de espacios para la prensa y con la puesta en funcionamiento de la Web, en Internet se hizo más ágil la navegación y la búsqueda de información especializada. Las revistas electrónicas empezaron a proliferar en el ciberespacio, siendo primeramente un complemento de las revistas impresas y que hoy en día nacen publicaciones específicamente para Internet como es el caso de la revista *Razón y Palabra*, otro ejemplo claro es la *Revista Mexicana de Comunicación*, que empezó siendo una revista impresa y posteriormente sacó su formato electrónico.

La investigación que se realizó, en este sentido, tuvo como objetivo principal el analizar la historia y particularidades de las revistas impresas de comunicación y su transición al formato electrónico, para dar a conocer la evolución que han tenido, tanto en sus características, formato, diferencias y semejanzas que tienen las revistas impresas y electrónicas, todo esto mediante un reportaje.

Para alcanzar el objetivo trazado fue necesario atender aspectos históricos sobre las revistas impresas y más allá, se abarcó la historia del Internet como soporte tecnológico de las revistas electrónicas, tomando la historia mundial y específicamente en México, para contextualizar los hechos

y actores que se involucraron en la difusión del nuevo medio de comunicación.

Los antecedentes históricos que se recabaron en su mayoría fueron encontrados en páginas, escritos e investigaciones, que los propios involucrados en la historia, al menos en nuestro país, han venido recopilando por años y que actualizan constantemente.

En esta primera parte de la investigación se mostró que Internet tuvo un crecimiento acelerado en el mundo y en nuestro país no fue la excepción, y que una de las comunidades que vio muchas ventajas en la red de redes fue la académica, la cual desde un principio se interesó por el desarrollo y difusión del naciente medio. En la actualidad, dicha comunidad es la más interesada en encontrar nuevos usos a los avances tecnológicos, tal es el caso de las revistas de comunicación, que en su mayoría son elaboradas por instituciones educativas o académicos prestigiosos.

Además se hizo un recuento general de las revistas impresas y electrónicas, incluyendo la historia, sus características, clasificaciones, etcétera, asimismo se expusieron las ventajas y desventajas entre ambas, demostrando que las publicaciones impresas tienen ventajas en cuanto al resguardo del conocimiento en el papel y que no se necesita aparatos tecnológicos para su consulta, en cambio las electrónicas se caracterizan por la inmediatez, la atemporalidad y la masificación de su consulta.

Para atender la última parte se tuvo que hacer un recuento en la historia de las revistas de comunicación impresas, mostrando así que muchas de ellas no pudieron mantenerse debido a problemas políticos, sociales y/o económicos, siendo el Internet y el formato electrónico de las revistas un excelente medio para publicar escritos y difundirlos para todo el mundo de manera gratuita y aun bajo costo.

Además se da testimonio de que muchas de las revistas de hoy en día, en su mayoría fueron y son publicadas por instituciones académicas y/o científicas que han apostado por este tipo medio para publicar sus escritos e investigaciones, reduciendo los costos que implica elaborar una revista en formato impreso.

El periodismo con la transformación de los productos ha cambiado su forma de producción y ahora no es sólo subir los artículos, sino que también se tiene que pensar en un formato de revista electrónica diferente al de una revista tradicional. Los formatos de revistas electrónicas ya se están evaluando para unificar criterios y se sigue investigando para mejorar la calidad.

Para la realización de la investigación se recurrió el género del reportaje, como herramienta, pues es una forma de hacer investigación y se basa más en el relato, de una manera más relajada y personal. De esta

manera se trata de relatar la evolución de las revistas impresas de comunicación al formato electrónico.

También resulta interesante el reportaje, pues se puede integrar a todos los géneros periodísticos, sin llegar a que la información se torne tediosa y aburrida. De manera personal se retomó por la facilidad que implica realizar una investigación y la estructura de pirámide invertida nos remite de ir de lo más particular a lo más general. Cabe señalar que el reportaje no fue el único género periodístico que se integro en la investigación, sino que también la entrevista se hizo presente para poder interrogar a los diferentes actores que participan en la realización de revistas impresas y electrónicas.

La elaboración de este trabajo se hizo en dos fases, la primera que consistió la consulta y documentación de libros, tesis, revistas, entrevistas y páginas Web que hablan sobre el Internet, revistas impresas y electrónicas. Posteriormente se hizo una lectura de los documentos para así encontrar las similitudes y diferencias entre uno o varios artículos que hablaran sobre el tema. En esta primera parte se encontró demasiada información en la red de redes, siendo la base primordial de la investigación.

En la segunda etapa se empezó a redactar el reportaje, empezando primeramente por los hechos históricos, tanto de las revistas impresas y de Internet, para posteriormente ir de lleno sobre las revistas electrónicas y el

cambio que han representado en cada uno de los formatos (impreso – electrónico), siendo unos de los principales la reducción de costos y mano de obra.

Por último hay que señalar que el campo de las revistas electrónicas, y más del campo de la comunicación, es relativamente nuevo y que aún falta por ver la evolución que tendrán con el avance de la ciencia y las nuevas aplicaciones que se irán descubriendo, además de que falta que muchos académicos también transiten del papel a la pantalla y creen así nuevas publicaciones electrónicas.

Es importante señalar que la información que se cita en su mayoría es de España, pues en México aún se encuentra en pañales el tema de las revistas electrónicas, además de que instituciones como el *CONACYT* y la *SEP* no las reconocen como publicaciones educativas y científicas.

FUENTES DE INFORMACIÓN BIBLIOGRAFÍA

- **ACEVES**, Francisco de Jesús. *Las palabras errantes: Publicaciones sobre Comunicación en México*. En: Revista Mexicana de Comunicación. Num. 31, Año 6. 1993
- **ARMAÑANZAS**, Emy; **DÍAZ** Noci, Javier y **MESO** Koldo. *El periodismo electrónico: información y servicios multimedia en la era del Ciberespacio*. Ed. Ariel. Barcelona. 1996.
- **BAENA** Paz, Guillermina. *Género Periodísticos Informativos*. Editorial Pax México, 1990.
- **CABALLAR** Falcon, José Antonio. *Internet: Libro del Navegante*. p. 13. 3ª Edición. RA-MA Editores. Mayo 2002. Madrid, España.
- **CASTAÑEDA**, Ruiz Ma. Del Carmen, **LOMBARDO**, García Irma, **CAMARILLO**, Carbajal Ma. Teresa. *La prensa en México, siglo XIX: Exposición Fotográfica*. p. 7. UNAM – Instituto de Investigaciones Bibliográficas. México, 1988.
- **CASTELLS**, Manuel. *La era de la Información*. Economía, sociedad y cultura. p. 67 – 87. Editorial México Siglo XXI. Vol. I.
- **CASTELLS**, Manuel. *La Galaxia Internet*. p. 25. Plaza & Janés Editores. 2001. Barcelona, España.

-
-
- **CETTO**, Ana María. *Publicación electrónica en ciencia. Retos y oportunidades. Ciencia y Desarrollo.* p. 61-63. 2001.No.158
 - **EDO**, Concha. *Del Papel a la Pantalla: la Prensa en Internet.* Comunicación social ediciones y publicaciones. Sevilla. 2002
 - **ESTRADA**, Carreón Luis Felipe. *El avance tecnológico en el desarrollo de la prensa periódica.* p. 11, 27. Itinerario de Miradas No. 89 – Serie de Divulgación de Avances de Investigación. Coordinación de Investigación – FES Acatlán. 2006
 - **FONTCUBERTA**, Mar de. *La noticia, pistas para percibir el mundo.* Ed. Paidós Ibérica. Barcelona. 1993.
 - **GRIJELMO**, Alex. *El estilo del periodista.* Ed. Taurus. Madrid. 1997.
 - **GUAJARDO**, Horacio. *Elementos del periodismo.* Editorial Gernika. México, 1994.
 - **LAFUENTE**, López Ramiro y **ROSAS**, Gutiérrez Angélica M. *La publicación electrónica: ¿Un paradigma de organización documental digital?* p. 164-196. Investigación Bibliotecológica, Archivonomía, Bibliotecología e Información, UNAM. Vol 25 N° 12 1998
 - **LEÑERO** Vicente y **MARÍN** Carlos. *Manual del Periodismo.* p. 47 Ed. Grijalbo. México, 1986.
 - **LUGO** Hubp, Isabel Margarita. *La revista electrónica: revisión del papel que ocupa en las bibliotecas académicas.* Tesis de Maestría en

Bibliotecología y Estudios de la Información. UNAM – Facultad de Filosofía y Letras. México, 2005.

- **MARTÍNEZ** Albertos, José Luis. *Curso General de Redacción Periodística: lenguaje, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine*. Ed. Paraninfo. Madrid. 1998.
- **NUÑEZ** Ladeveze, Luis. *Manual para Periodismo*. Barcelona: Ariel, 1991.
- **PANTOJA** Dávila Karla. *Manual de ayuda para la creación de una revista*. p. 5 – 9. Tesina de Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva. Facultad de Estudios Superiores Acatlán – UNAM. Septiembre, 2004.
- **SMITH**, Anthony. *Goodbye Gutemberg: La Revolución del periodismo electrónico*. p. 30 - 32. Ed. Gustavo Gili. Barcelona. 1983.
- **VIVALDI**, Gonzalo Martín. *Géneros periodísticos*. p. 65. Ed. Paraninfo. Madrid. 197.
- **WOLFE**, Tom. *El Nuevo Periodismo*. Ed. Anagrama, Barcelona.

FUENTES DE INFORMACIÓN ELECTRÓNICA

- **AGUIRRE** Romero, Joaquín M. (1997-1998). *Las revistas digitales y la vida académica*. En: Cuadernos de Documentación Multimedia – Universidad Complutense de Madrid. p. 6-7, 159-169. [Consultado: 27 de noviembre de 2000]. Disponible en:
<http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6-7/aguirre/htm>
- **ALONSO** Gamboa, José Octavio y **SÁNCHEZ** Islas, Liliana Andrea. *Revistas Electrónicas en América Latina: Un Panorama General*. p. 4. En: Revista Digital Universitaria [en línea]. [Consultado: 10 de Enero de 2005]. Disponible en:
<http://www.revista.unam.mx/vol.6/num2/art11/int11.htm>
- **BARRÓN**, Meza Miguel Ángel. *Crisis de las revistas científicas*. En: el Periódico *La Jornada* - Sección Lunes en la Ciencia. 15 de marzo de 1999. [Consultado: 23 de Abril de 2006]. Disponible en:
<http://www.jornada.unam.mx/1999/mar99/990315/cien-meza.html>
- **BARRUECO**, Cruz José Manuel. *Revistas electrónicas: normalización y perspectivas*. p. 7. En: el sitio de la Universidad de Valencia [archivo PDF]. [Consultado el 12 de Enero de 2006] Disponible en:
<http://www.uv.es/~barrueco/badajoz.pdf>

-
-
- **Brecha Digital**. En: *Wikipedia* Enciclopedia en Línea. [Consultado: 25 de Enero del 2006]. Disponible en: <http://es.wikipedia.org>
 - **CETTO**, Ana María (2000) “¿Qué futuro tienen las revistas latinoamericanas?” en **ALONSO**, José Octavio y **REYNA**, F. R. (eds.) *Las revistas científicas latinoamericana a través de bases de datos* [CD-ROM]. Reunión sobre las Revistas Académicas y de Investigación (8ª: 2000: México, D. F.) pp. 47-153 México: UNAM
 - **CORSMEIER** (2001) citado por **HERNÁNDEZ** Lugay, Lindsay Priscila. *Comunicación académica en Internet: hacia la apropiación de revistas de comunicación electrónicas por los investigadores de la comunicación en México*. Tesis de Maestría en Comunicación. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades, División de Estudios de la Cultura, Departamento de Estudios de la Comunicación Social. 2004
 - **CRUZ** González, Mayra Lizbeth. El compromiso es el mismo: Impresa & electrónica entrevista a Carlos Martínez, editor de la revista electrónica discurso visual. En: *Revista Digital Universitaria* [en línea]. [Consultado: 15 de Diciembre de 2005.] Disponible en: <http://www.revista.unam.mx/vol.6/num2/art13/int13.htm>
 - **DAY** (1998) citado en: **LÓPEZ** Ornelas, Maricela. *Diseño y validación de un instrumento para evaluar revistas académicas electrónicas en Internet*.

-
-
- En: Tesis de Maestría [archivo de PDF, en línea]. [Consultado: 29 de Septiembre de 2005]. Disponible en: <http://iide.ens.uabc.mx/Tesis-Maricela-Lopez-Ornelas.html>
- **Definición de Internet.** En *Wikipedia* Enciclopedia [en línea]. [Consultado: 25 de Enero del 2006]. Disponible en: <http://es.wikipedia.org>
 - **El Futuro de Internet.** En: Entender Internet. [en línea]. [Consultado: 28 de Noviembre de 2005]. Disponible en:
<http://internet.fiestras.com/servlet/ContentServer?pagename=OpenMarket/Xcelerate/Render&inifile=futuretense.ini&c=Articulo&cid=982960573623>
 - **FABA** (2000) citado en **ALONSO** Gamboa, José Octavio y **SÁNCHEZ** Islas, Liliana Andrea. *Revistas Electrónicas en América Latina: Un Panorama General.* En: Revista Digital Universitaria [en línea]. [Consultado: 10 de Enero de 2005]. Disponible en:
<http://www.revista.unam.mx/vol.6/num2/art11/int11.htm>
 - **GALVÁN**, J. *¿Qué es una revista electrónica?* En: Nexus Net [en línea]. [Consultado: 21 de Noviembre de 2005]. Disponible en:
<http://nexus.net.mx/articulos/art009.html>
 - **GARRIDA**, Nicolás. (1999). *Las publicaciones electrónicas: una posibilidad para aumentar la visibilidad de la ciencia y la tecnología cubanas.* En A. Cetto y O. Alonso (Comps.), *Revistas científicas en América Latina.* p. 72-90. México: Fondo de Cultura Económica.

-
-
- **GUÉDON**, (2000), citado en: **LÓPEZ** Ornelas, Maricela. *Diseño y validación de un instrumento para evaluar revistas académicas electrónicas en Internet*. p. 22. En: Tesis de Maestría [archivo de PDF]. [Consultado: 29 de Septiembre de 2005]. Disponible en: <http://iide.ens.uabc.mx/Tesis-Maricela-Lopez-Ornelas.html>
 - **GUTIÉRREZ** Cortés, Fernando e **ISLAS** Carmona, Octavio. *Apuntes académicos para una historia de Internet*. p. 1. En: Revista Mexicana de Comunicación [en línea]. [Consultado: 3 de Diciembre de 2005]. Disponible en: <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/FMB/foromex/apuntes.html>
 - **HERNÁNDEZ** Lugay, Lindsay Priscila. *Comunicación académica en Internet: hacia la apropiación de revistas de comunicación electrónicas por los investigadores de la comunicación en México*. [archivo PDF]. Tesis de Maestría en Comunicación. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades, División de Estudios de la Cultura, Departamento de Estudios de la Comunicación Social. 2004. Disponible en: <http://ccdoc.iteso.mx>
 - **HERRERO** V. (1994) citado en: **LÓPEZ** Ornelas, Maricela. *Diseño y validación de un instrumento para evaluar revistas académicas electrónicas en Internet*. En: Tesis de Maestría [archivo de PDF, en línea].

-
-
- [Consultado: 29 de Septiembre de 2005]. Disponible en:
<http://iide.ens.uabc.mx/Tesis-Maricela-Lopez-Ornelas.html>
- **Historia de Internet: Primera Parte.** En: Entender Internet [en línea]. [Consultado: 28 de Noviembre de 2005]. Disponible en:
<http://internet.fiestras.com/servlet/ContentServer?pagename=R&c=Articulo&cid=982160102453&pubid=982158432634>
 - **Historia de Internet: Tercera Parte.** En: Entender Internet [en línea]. [Consultado: 28 de Noviembre de 2005]. Disponible en:
<http://internet.fiestras.com/servlet/ContentServer?pagename=OpenMarket/Xcelerate/Render&inifile=futuretense.ini&c=Articulo&cid=982160887700>
 - **Historia de Internet en México.** En: Entender Internet [en línea]. [Consultado: 10 de Diciembre de 2005]. Disponible en:
<http://internet.fiestras.com/servlet/ContentServer?pagename=R&c=Articulo&cid=1031795713712&pubid=982158432634>
 - **Historia de la Internet: *El Fruto de la Guerra Fría.*** En: Página personal de José Antonio Millán [en línea]. [Consultado en Noviembre de 2005]. Disponible en: <http://jamillan.com/histoint.htm>
 - **HITCHCOCK** (1996) citado en: **LÓPEZ** Ornelas, Maricela. *Diseño y validación de un instrumento para evaluar revistas académicas electrónicas en Internet.* En: Tesis de Maestría [archivo de PDF, en línea].

-
-
- [Consultado: 29 de Septiembre de 2005]. Disponible en:
<http://iide.ens.uabc.mx/Tesis-Maricela-Lopez-Ornelas.html>
- **INTERNET.** En: Wikipedia Enciclopedia en Línea. [Consultado: 25 de Enero del 2006]. Disponible en: <http://es.wikipedia.org>
 - **Internet 2.** En: Ciberhábitat: Ciudad de la Informática [en línea]. [Consultado: 21 de Enero del 2006]. Disponible en:
www.ciberhabitat.gob.mx/universidad/internet2
 - **LATINDEX.** Índice de Recursos electrónicos. *Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe.* [Consultado: el 26 de Mayo de 2006]. Disponible en:
<http://www.latindex.unam.mx>
 - **LÓPEZ** Ornelas, Maricela. *Diseño y validación de un instrumento para evaluar revistas académicas electrónicas en Internet.* p. 22 - 39. [archivo PDF]. Tesis de Maestría en Ciencias Educativas. Universidad Autónoma de Baja California. Instituto de Investigación y Desarrollo Educativo. Junio 2004. Disponible en:
<http://iide.ens.uabc.mx/Tesis-Maricela-Lopez-Ornelas.html>
 - **MILLÁN,** José Antonio. *Historia de la Internet: El Fruto de la Guerra Fría.* En: Página Web personal de José Antonio Millán [en línea]. [Consultado en Noviembre de 2005]. Disponible en: <http://jamillan.com/histoint.htm>

-
-
- **MARTÍN** González, Juan Carlos y **MERLO** Vega, José Antonio. Las revistas electrónicas: características, fuentes de información y medios de acceso. [archivo PDF]. p. 155 – 157. En: Anales de Documentación, Sitio Web de la Universidad de Murcia. No. 6, 2003. [Consultado: 20 de Diciembre del 2005]. Disponible en:
<http://www.um.es/fccd/anales/ad06/ad0611.pdf>
 - **MARTÍN**, Inma. *Periodismo electrónico, el cuarto medio de comunicación*. En: Dosdoce Revista Cultural. [en línea]. [Consultado: 30 de Mayo 2005]. Disponible en: http://www.dosdoce.com/pagina_nueva_97.htm
 - **Normas Técnicas de Control de Revistas** (archivo PDF). p. 7 - 8. Descargado de: Sitio Web de Información y Control de Publicaciones. [Consultado: 28 de abril de 2006]. Disponible en: <http://www.ojd.es/html/reglamentos.htm>
 - **PÉREZ** i Pojul, María Eulália. *Internet, Intranets, Extranets, ¿Son importantes en la empresa periodística?* En: Cuadernos de Documentación Multimedia del Sitio Web de la Universidad Complutense de Madrid [en línea]. [Consultado: 29 de septiembre del 2006]. Disponible en: <http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6-7/eulalia.htm#bio>
 - **ROSAS** Gutiérrez, Ma. Angélica y **GUEVARA** Villanueva, Angélica. *Las revistas electrónicas en la Web: Consideraciones para su organización en*

la biblioteca digital. p. 4. En: *Revistas Digital Universitaria* [en línea].

[Consultado: 12 de Enero de 2006]. Disponible en:

www.revista.unam.mx/vol.5/num6/art34/art34.htm

- **REYNA** (2004) citado en: **LÓPEZ** Ornelas, Maricela. *Diseño y validación de un instrumento para evaluar revistas académicas electrónicas en Internet*. En: Tesis de Maestría [archivo de PDF, en línea]. [Consultado: 29 de Septiembre de 2005]. Disponible en: <http://iide.ens.uabc.mx/Tesis-Maricela-Lopez-Ornelas.html>
- **TUROFF**, Murray y **HILTZ**, Roxanne. *The Electronic Journal: A Progress Report*. p. 11. En: el sitio Web del Instituto Tecnológico de Nueva Jersey [en línea]. [Consultado: 10 de Enero de 2006]. Disponible en: <http://eies.njit.edu/~turoff/Papers/ElectronicJournal.html>
- **Wikipedia Enciclopedia** [en línea]. [Consultado: 25 de Enero del 2006]. Disponible en: <http://es.wikipedia.org>
- **ZÁRRAGA** de, José Luis. *Los medios de Comunicación en Internet*. En: *Argo: Redes y Servicios Telemáticos* [en línea]. [Consultado: 28 de Noviembre de 2005]. Disponible en: <http://www.argo.es/medios/ponencia.html>

FUENTES DE INFORMACIÓN AUDIOVISUAL

- Entrevista con el licenciado Alejandro Ocampo Almazán, director de la revista electrónica *Razón y Palabra* y profesor de comunicación en el ITESM, Campus Estado de México. 15 de enero de 2006.
- Entrevista con la Licenciada Claudia Benassini, Profesora de la Carrera de Comunicación en el ITESM, Campus Estado de México y encargada del *Proyecto Internet*. 5 de Septiembre de 2005.
- Entrevista con la Doctora Delia Crovi, Profesora de la licenciatura en Comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Especialista en medios electrónicos y nuevas tecnologías de información y comunicación en revistas especializadas. 17 de Agosto de 2005.
- Entrevista con la Maestra Diana Cardona Stoffregen, Directora de la carrera de Comunicación en la Universidad Intercontinental, especialista en Comunicometodología, Investigación y Publicidad. 30 de noviembre de 2005.
- Entrevista con el Doctor Octavio Islas, Profesor de la Carrera de Comunicación en el ITESM, Campus Estado de México y miembro del consejo editorial de la revista electrónica *Razón y Palabra*. 15 de Agosto de 2005

-
-
- Entrevista con el Licenciado Omar Raúl Martínez, Profesor de Periodismo en la Facultad de Estudios Superiores Acatlán-UNAM y en la Universidad La Salle y director de la *Revista Mexicana de Comunicación (RMC)* [impresa y en línea]. 28 de Octubre de 2005.