



Universidad Nacional Autónoma de México  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

## **La prensa escrita y el periodismo digital**

Tesis para obtener el grado de Licenciada en Ciencias de la  
Comunicación

Responsable: Minerva Sánchez Pichardo

Asesor: Licenciada Adela Mabarak Celis



México DF, Febrero 2007



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

“No son las riquezas ni el  
esplendor, sino la tranquilidad  
y el trabajo, los que  
proporcionan la felicidad”  
Napoleón Bonaparte

Dedico este trabajo a mi madre ALEJANDRINA y a mi padre GUMERSINDO, que son pilares importantes en mi vida, alguien me dijo que uno escoge a sus padres y yo no me equivoqué.

A mis hermanas ABIGAIL, PAMELA y NAYELI que siempre me acompañan por este largo sendero que es la vida.

No alcanzan las palabras para decirte todo lo que significas y representas, gracias, te amo MIGUEL ANGEL.

En particular quiero agradecer a la profesora ADELA MABARAK por el constante apoyo.

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	4
CAPÍTULO 1 PRENSA	
1.1 Medios de comunicación .....	8
1.2 Prensa .....	12
1.3 La prensa desde la perspectiva social y política .....	15
1.4 Periodismo .....	20
1.5 Géneros periodísticos .....	23
1.6 Tecnología, prensa e Internet .....	41
CAPÍTULO 2 INTERNET	
2.1 Internet .....	49
2.2 El ciberespacio cómo fenómeno comunicativo .....	56
2.3 ¿Qué servicios ofrece Internet? .....	63
2.4 Páginas web .....	69
2.5 Intercomunicación a distancia .....	76
CAPÍTULO 3 LA PRENSA ESCRITA Y EL PERIODISMO DIGITAL	
3.1 Inicios del periodismo digital .....	86
3.2 El periodismo digital que hoy conocemos .....	94
3.3 Lo digital hace la diferencia .....	99
3.4 Análisis al formato de la información de las versiones impresa y digital de los diarios El Universal, Reforma y Milenio .....	107
CONCLUSIONES .....	121
ANEXOS .....	130
FUENTES .....	146

## INTRODUCCIÓN

En la medida en que existe una necesidad imperiosa, por el acceso a la información oportuna y apegada a los hechos, que se genera a cada momento los medios de comunicación se adaptan a los requerimientos de la sociedad en los que están inmersos.

Hasta hace algunas décadas, la prensa, la radio y la televisión habían sido los mayores proveedores de información, pero con la llegada de la Internet hoy todos se encuentran reunidos en este medio.

Cabe mencionar, que esta integración de medios ha tenido una buena aceptación por los mismos, a partir del auge de la Internet específicamente en la última década del siglo XX y principios del siglo XXI. A pesar de los cambios tecnológicos que se han presentado, la prensa, la radio y la televisión no se han movido de su lugar, porque aún cuentan con audiencias importantes.

Internet, ha tenido éxito por la variedad de tecnologías que integra, ha sido promotor de cambios en los diferentes métodos que este medio utiliza para comunicar e informar.

Indiscutiblemente cada uno de los medios de comunicación cuenta con sus propias características; pero esto no deja de lado que el común denominador de todos ellos sea la información. De tal forma que la prensa escrita es el medio que mejor se ha adaptado a esta tecnología,

también ha sido la que más pasos ha dado para darnos las noticias de forma inmediata y analítica.

Es innegable el efecto de la red de redes sobre la prensa, este cambio probablemente radica en la necesidad de las personas por tener acceso a información de calidad y concisa de esta forma la prensa escrita del papel dio un salto a la pantalla, multiplicando sus servicios e inclusive modificando sustancialmente las formas expresivas que se usaban tradicionalmente.

Cabe señalar, que existe un vacío de conocimiento al respecto, si bien es cierto que se ha analizado a la prensa on line mexicana en lo general, también hay que mencionar que no ha sucedido lo mismo con el formato y la redacción desde la perspectiva de forma y contenido.

Es necesario analizar la evolución de la información de los géneros periodísticos a raíz de su adaptación al formato de la Internet y el llamado periodismo digital, que ha desarrollado una novedosa forma de ejercer el periodismo.

Se analizó comparativamente los principales estilos y formatos informativos que actualmente maneja la prensa escrita y la Internet.

De igual forma, en conjunto se hizo una revisión comparativa de la primera plana de las versiones impresas y on line de los diarios El Universal, Reforma y Milenio, preferentemente. Las necesidades de la investigación determinaron que se elegirían estos medios por la credibilidad, por la cobertura, por la línea editorial con menor influencia a intereses externos y porque en el caso de El Universal y Reforma fueron pioneros en el periodismo digital. Por otro lado se investigaron los

criterios diferenciales y coincidentes que se manejan en dichos diarios de la Ciudad de México.

El objetivo general de esta investigación es describir y analizar el manejo de la información noticiosa de la primera plana revisando los géneros periodísticos informativos de la prensa en la Internet. Se decidió analizar los géneros periodísticos informativos ya que son los que visten las primeras planas de los medios de comunicación seleccionados.

Esta investigación se desarrolló en tres capítulos:

El primero denominado: Prensa, se definen los medios de comunicación, la prensa, la prensa desde la perspectiva social y política, así como el periodismo, también se explican los géneros periodísticos y sus características, por último se menciona cómo fue el acercamiento de los periodistas con la tecnología.

El segundo denominado: Internet, en el que se explica qué es la Internet, así como las diferencias que la caracterizan con respecto a los medios tradicionales, el ciberespacio como fenómeno comunicativo, así como los servicios que ofrece la Internet, se definió lo que son las páginas web y por último se aborda el tema de la intercomunicación a distancia.

El tercero denominado: La prensa escrita y el periodismo digital, en el se detallan los antecedentes del periodismo digital hasta llegar a la definición del periodismo digital que hoy conocemos. Así mismo, se describieron las características del periodismo digital. Por último, se hizo un análisis comparativo al formato de la información de la primera plana

de la versión impresa y digital de los diarios El Universal, Reforma y Milenio.

En esta investigación el lector considerará que a pesar de que se encuentre la misma noticia en las versiones impresa y digital de un diario en particular, la forma y el contenido se adapta al medio. Por ejemplo, en la forma se advierte un cambio en la estructura de los géneros periodísticos debido al espacio y el tiempo que el receptor necesita para obtener datos. En el contenido, la información es más puntual multiplicando así la calidad y efectividad de la información.

Los anteriores ejemplos muestran sólo algunos de los aspectos que los estudiosos de la comunicación han analizado desde el origen del periodismo digital. Pero es importante mencionar que la diferencia radica en las características propias de cada medio.

Es importante señalar que no es el objetivo final de esta investigación realizar un análisis del discurso de cada medio, ya que entendiendo la magnitud de dicho proyecto abarcaría en términos de extensión y análisis un estudio mayor a una investigación de tesis de licenciatura.

# CAPÍTULO 1 PRENSA

## 1.1 Medios de comunicación

Desde los tiempos más remotos el hombre ha dado muestras de la constante búsqueda que ha hecho por satisfacer cada vez más y mejor su necesidad de comunicación e información, primero con la emisión de sonidos guturales y después, gracias a su capacidad, desarrolló el lenguaje para comunicarse con otras personas. Debido a esta desmesurada acción y con el paso del tiempo inventó los medios de comunicación, herramientas que debido a su estructura facilitan el proceso comunicativo.

Para enmarcar, Mario Arrieta plantea que: “La comunicación, se ha dicho, es tan antigua como el hombre mismo. Éste, desde sus orígenes, necesitó comunicar a sus semejantes la información que iba obteniendo de su medio y de si mismo, información individual y colectivamente elaborada, vertida de signos y símbolos cada vez más expresivos, más perfectos y con ello inevitablemente más abstractos.

La información social necesaria, durante el dilatado periodo de la formación y evolución del hombre como ser racional social, era transmitida, compartida, comunicada, en suma, mediante la palabra directa -el habla- que la conservaba y enriquecía de generación en generación. La memoria colectiva fue incorporando distintos medios para mejorar su almacenamiento, preservándolo del olvido y las deformaciones.”<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Arrieta Abdalla, Mario. Obstáculos para un Nuevo Orden Informativo Internacional. pp. 85.

En los párrafos anteriores el autor hace énfasis en lo necesario que es la comunicación e información para el ser humano, conceptos que pueden englobarse en los medios de comunicación, ya que nacen como una alternativa para el almacenamiento y transmisión de datos.

Pero ¿qué es la comunicación e información?, Mario Arrieta cita a la Comisión de la UNESCO, que menciona: “Comunicación como toda interacción humana por medio de signos y símbolos y la información como el contenido de toda comunicación. Desde este punto de vista también puede decirse que comunicación es el proceso de transmisión de toda información.”<sup>2</sup>

Es evidente la estrecha relación que guardan entre sí la comunicación e información, ya que sin información no hay comunicación y si a la comunicación no se le abastece de información, ésta no tiene nada que comunicar de tal forma que lo anterior resulta increíble, pues la principal tarea de estos dos conceptos al unirse es dar vida al proceso comunicativo.

Diferentes y variadas son las connotaciones conceptuales que los teóricos de la comunicación les han dado a los medios de comunicación y a su utilización.

Reafirmando lo anterior, Dennis McQuail apunta que: “Con el paso del tiempo, las definiciones han cambiado, pero sobre todo se han vuelto más complejas y han adquirido más <opciones>, de modo que, en última instancia, resulta difícil hablar de una definición única, coherente y universal adoptada.”<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> *Ibid.* pp. 84.

<sup>3</sup> McQuail, Dennis. Introducción a las teorías de la comunicación de masas. pp. 28.

Las circunstancias a las que se enfrentaron los medios de comunicación durante su desarrollo y evolución son quienes les han otorgado su propia descripción a cada uno de ellos.

Por su parte, Rafael Roda cita a Walter Weiss y anota que: “Los medios de comunicación son métodos para acceder con rapidez y eficacia a mucha y muy distinta gente.”<sup>4</sup>

El autor establece que la definición es descriptiva, los medios de comunicación tienen la capacidad de desarrollar vínculos de integración que les permiten captar la atención del público, y a su vez convertirlos en consumidores de la prensa, la radio, la televisión y la Internet.

En tanto, Margarita Riviére cita a Marshall McLuhan y apunta que: “Viviríamos en la aldea global, lo cual, como vemos cada día, nos ofrece la posibilidad de conocer instantáneamente, gracias a los medios de comunicación lo que sucede en la otra parte del mundo.”<sup>5</sup>

Se puede destacar que los medios de comunicación son las ventanas que al abrirlas permiten mantener comunicadas e informadas a las personas de todo lo que sucede en su entorno, así como en cualquier lugar.

---

<sup>4</sup> Roda Fernández, Rafael. Medios de comunicación de masas. Su influencia en la sociedad y en la cultura contemporánea. pp. 6.

<sup>5</sup> Riviére, Margarita. Periodista. pp. 65.

Por otro lado, Javier Ballesta y Juana Sancho citan así a Kagelman y Wenninger ya que señalan: “Las principales funciones, la de poder, de estructuración de la vida, como la reconstrucción y generación del conocimiento y afianzamiento del poder ideológico.”<sup>6</sup>

Es evidente la influencia que tienen los medios en la vida de cualquier ser humano, hoy en día ninguna persona puede dejar de utilizarlos, pues han venido a formar parte de sus necesidades, porque a través de ellos se comunican e informan. Por ejemplo, con el simple hecho de ir a comprar el periódico y leerlo, prender la televisión o navegar por la Internet, etc., puede enterarse de lo que sucede a su alrededor así como en el mundo en que vive.

Por su parte, Rafael Roda cita a Dennis McQuail, que ha enumerado varias características y operaciones habituales de los medios de comunicación: “A)se ocupan de producir y distribuir conocimientos información, ideas, cultura...; B)proporciona canales para relacionar unas personas con otras emisores y receptores, individuos de la audiencias con otros...; C)...se ocupan de cuestiones sobre las que existe la opinión pública o bien pueden crearse...; D)la participación...; E)la institución está ligada a la industria y a su mercado a través de su dependencia de trabajo, la tecnología y la necesaria financiación... siempre está vinculada de una u otra forma al poder estatal a través de mecanismos e ideas legitimadoras.”<sup>7</sup>

---

<sup>6</sup> Ballesta, Javier. Sancho, Juana. Los medios de comunicación en el currículum. pp. 121.

<sup>7</sup> Roda Fernandez, Rafael. Op. Cit. pp. 8.

Analizando los conceptos anteriores, se puede decir que es una de las aproximaciones más completas, que reúne la mayor parte de las acciones que desempeñan los medios, pues fungen como vehículos que transportan mensajes, que tienen el deber de informar, educar, entretener, orientar e integrar a las personas como sociedad. Estos cometidos se logran a través de las herramientas de los medios de comunicación: la escritura de la prensa, la imagen de la televisión, el sonido de la radio, y la multimedia de la Internet, pues cada una de ellas distingue y diferencia a cada medio.

## 1.2 Prensa

La prensa es el medio de comunicación que a través de sus páginas se encarga de mostrarle al hombre y a la humanidad lo que pasa en su entorno. Medio fundamental, que también se conoce con el nombre de periodismo escrito.

La máquina que revolucionó las comunicaciones y que marcó el nacimiento del periódico es la imprenta de tipos móviles, invento que fue credo por el alemán Johannes Gutenberg en el año de 1450.

Ma. Elena Alegría cita a Daniel Czitrom y plantea que: “Los progresos de la imprenta se plasman en uno de sus primeros productos, que es el libro, sin embargo y pese su importancia, no ha sido clasificado en el contexto de los medios de comunicación.”<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> Alegría Lugo, Ma. Elena. Los periódicos de la ciudad de México y su responsabilidad social (1994-2000). Tesis Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. pp. 10.

Por su parte, Dennis McQuail explica que: “La historia de los medios impresos comienza con el libro impreso, sin duda una revolución, aún cuando al principio sólo fuera un artificio técnico para reproducir textos que antes se copiaban extensamente.”<sup>9</sup>

Es preciso resaltar de lo anterior, que la imprenta sirvió como instrumento, a través del cual se difundía información, por ejemplo, este invento permitió la difusión de escritos que estaban celosamente guardados en monasterios y que sólo un grupo selecto de personas en ese lugar tenían acceso a los documentos, además la reproducción de los manuscritos se hacía a mano.

La prensa es el resultado de la reproducción masiva, dada la imprenta, surgen los medios escritos, tales como: periódicos, libros, revistas, etc.

Por su parte, Raúl Rivadeneira apunta que la prensa escrita: “Es un sistema abierto de la comunicación humana tecnificada que procesa acontecimientos, ideas y sentimientos procedentes de una o varias fuentes, para transmitirlos a destinos mediante el canal llamado periódico.”<sup>10</sup>

La prensa desde sus inicios enfrentó una serie de cambios que la hicieron evolucionar y convertirse en lo que hoy conocemos como periódico, medio impreso que está presente en todo el mundo.

---

<sup>9</sup> McQuail, Dennis. Op. Cit. pp. 29.

<sup>10</sup> Rivadeneira Prada, Raúl. Periodismo. La teoría general de los sistemas de la comunicación. pp. 34.

El primer medio de comunicación que se consideró como tal es el periódico, ¿pero qué es? Emil Dovifat apunta que: “El nombre del periódico surgió cuando por primera vez las noticias de los últimos sucesos fueron difundidas por medio de la escritura y la impresión.”<sup>11</sup>

Entonces, la prensa es un instrumento que se encarga de informar y transmitir las noticias más recientes de interés público a los lectores.

La función de la prensa no es nada más informar, en ocasiones compara, contrapone unos sucesos con otros, argumenta, concluye y plantea soluciones, pero también es: “Historia, porque sirve para el futuro, ya no es anticipación, sino documentación: ya no es el medio de comunicación por excelencia, pero es la investigación constante a la reflexión.”<sup>12</sup>

Desde otro punto de vista, Carlos Marín menciona que: “La prensa es el medio periodístico por excelencia. Las publicaciones impresas pueden conservarse en casa, en una biblioteca, en un archivero, en una hemeroteca, en micro filmes, en computadoras.”<sup>13</sup>

El periódico es un cúmulo de información que en sus páginas se plasma y preserva la historia, pero también se encarga de contar el presente de la humanidad.

---

<sup>11</sup> Dovifat, Emil. Periodismo. Fundamentos teóricos y jurídicos noticia, opinión, lenguaje y forma de expresión. pp. 5.

<sup>12</sup> Guillamet, Jaume. Conocer la prensa. Introducción al uso en la escuela. pp. 37.

<sup>13</sup> Marín, Carlos. Manual de periodismo. pp. 21.

Ya se ha dicho que la prensa escrita es el medio más antiguo y que a pesar de los avances tecnológicos y la traslación del propio medio a la Internet éste se ha mantenido allí, con sus características propias.

### **1.3 La prensa desde la perspectiva social y política**

#### **La prensa desde la perspectiva social**

Son diversas las funciones que se le atribuyen a la prensa y que desempeñan en la sociedad; de esta forma Jaume Guillamet dice que: “La primera función de la prensa es naturalmente la información, es decir la transmisión, la explicación y el comentario de las noticias al doble nivel de la pequeña y gran actualidad.”<sup>14</sup>

La prensa es un servicio público y su deber es informar, pues la información no es un privilegio de los comunicadores sino una atribución de hombres y mujeres de toda la sociedad.

Por su parte, Edmundo Cancino señala que: “La información consiste en que cada individuo debe estar enterado de los actos del resto. Pasa a ser un deber porque la relación de los miembros de la sociedad depende mucho su subsistencia y para ello es menester estar enterados o informados de las actividades, conflictos, pensamientos, etcétera, de los demás. De la información que tenga de los otros

---

<sup>14</sup> Guillamet, Jaume. Op.Cit. pp. 95.

depende en gran parte mi comunicación con ellos. De ahí la importancia de los periódicos, los cuales deben informar correctamente y con verdad de los hechos de algún grupo en especial, pues el resto está pendiente de ello. La desinformación no es más que alejamiento y, por lo tanto, destrucción de la base que sostiene a una sociedad: la unión de todos para el bien de todos.”<sup>15</sup>

La prensa es un instrumento que utilizan las personas para informarse de lo que pasa a su alrededor, así como en cualquier otra parte, también esta información les otorga los conocimientos necesarios para que sepan cómo conducirse y comportarse en la sociedad en que viven.

La segunda función que Jaume Guillamet le atribuye a la prensa es la de: “Documentación, especialmente reservada a la prensa técnica y especializada, pero ello lleva frecuentemente a la prensa de información general, incluso a los diarios, a publicar artículos o documentos, destinados a ser conservados. La prensa se convierte en un instrumento de referencia documental.”<sup>16</sup>

Así como en los libros se preservan los conocimientos, los periódicos- al igual que éstos- también se encargan de conservar en sus páginas la información que sirve como acervo histórico, los documentos se encuentran en las hemerotecas.

---

<sup>15</sup> Comunicación Social. Ponencias de preparación profesional. pp. 218 - 219.

<sup>16</sup> Guillamet, Jaume. Op.Cit. pp. 95.

Continuando con el conjunto de funciones que Jaume Guillamet le asignó a la prensa ésta: “Rinde múltiples servicios prácticos a sus lectores, ayudándoles a ordenar el empleo de su tiempo facilitándole múltiples pautas de la vida cotidiana, aconsejándole en su actividad individual. Esta función de orientación es esencial en una sociedad donde las condiciones de vida hacen sin cesar más complejos los lazos del individuo con la colectividad.”<sup>17</sup>

La prensa cumple con el papel de informar, pero conforme el periódico se hizo más amplio su espacio de tiempo y publicación se redujo, quienes lo elaboran buscan ya no tan sólo informar, sino también formar. Para ello el periódico cuenta con secciones especiales dentro del mismo, por ejemplo salud, deportes, finanzas, espectáculos, etc., con el propósito de orientar y fomentar la cultura.

Jaume Guillamet considera que: “La diversión es otra de las grandes funciones de la prensa: en sí misma la lectura ya es una actividad de diversión. Pero por sus rúbricas de juegos, por rúbricas de lecturas literarias (novelas-folletín, tiras de dibujos narrativas y reportajes exóticos o sentimentales) pero también por sus rúbricas de ecos y sucesos, la prensa trata también de distraer más directamente al lector.”<sup>18</sup>

Edmundo Cancino coincide con lo antes mencionado pero también apunta que: “El hecho de leer un periódico es ya de por sí una distracción, ahora bien, la distracción puede ser en muchas ocasiones recreativa y divertida. En la recreación no siempre se busca la diversión,

---

<sup>17</sup> Idem.

<sup>18</sup> Idem.

sino también motivar el pensamiento, la reflexión y el acuerdo. En la diversión se persigue un estado de ánimo feliz.”<sup>19</sup>

Si bien la prensa fue creada para informar, con el paso del tiempo y su especialización en el ejercicio periodístico se ha convertido en un servicio público, que a través de ella ejerce las siguientes tareas: educar, entretener, orientar, integrar a las personas como sociedad y motivar al análisis de lo que está ocurriendo dentro de la sociedad y así como en el resto del mundo.

La prensa es testigo y transmisor de los hechos que ocurren, pero también puede ser el medio que a través de sus páginas motive al desarrollo de cambios sociales y nacionales.

### **La prensa desde la perspectiva política**

Los periódicos no sólo actúan como agentes informativos, sino que también han servido como escenario para los actores políticos que a través de él quieren destacar en la vida política. Con este medio de comunicación de su lado, es más fácil adquirir propaganda política.

De tal forma Raúl Rivadeneira señala que: “La propaganda es también signo de acción de masas, para encauzarlas por los derroteros políticos y económicos útiles a los sistemas de gobierno, a los partidos u organizaciones políticas. Hitler utilizó esta forma de manipulación, para enardecer a los alemanes contra los judíos, para justificar o explicar sus

---

<sup>19</sup> Comunicación Social. Op. Cit. pp. 219.

propósitos expansionistas; se usa hoy para desprestigiar ante las masas a los enemigos políticos o a los rivales comerciales.”<sup>20</sup>

La primitiva historia de la prensa, elimina toda sorpresa ante el hecho de que, más adelante, se utilizará como instrumento importante para el avance de un partido y la propaganda política. El grado y las formas en que esto se produjo con el paso del tiempo han variado enormemente.

“El foco no debe centrarse en tanto que los periódicos informan acerca de opiniones políticas o que siguen abiertamente la línea de un determinado partido político, como en aquellos que los partidos han fundado y utilizan según sus propios fines. El periódico de partido ha perdido terreno a favor de la prensa comercial.”<sup>21</sup>

Hoy en día a quienes encontramos escribiendo en los diarios es a profesionales de la comunicación y de otras ramas, por otra parte, la publicidad tanto gubernamental como comercial es la que mantiene con vida a los periódicos.

José Luis Benavides y Carlos Quintero por su parte citan a Raymundo Riva, quien reflexiona a este respecto y apunta que: “El gobierno y muchos políticos compran espacio en los periódicos –en forma de noticias- para producir discursos o publicitar sus acciones. Pero los periódicos no le hacen notar a sus lectores que lo que están leyendo es propaganda pagada. Los lectores pueden pensar que están leyendo una noticia, cuando de hecho éste no es el caso. El gobierno, los

---

<sup>20</sup> Rivadeneira Prada, Raúl. La opinión pública. Análisis, estructura y métodos para su estudio. pp. 145.

<sup>21</sup> Ramírez Cisneros, Claudia. Perspectivas de la prensa en México. pp. 12 - 13.

políticos y un número creciente de empresas y empresarios pagan por imprimir propaganda disfrazada de información noticiosa.”<sup>22</sup>

De acuerdo con lo que Raymundo Riva dice la prensa está plagada de propaganda pagada, este medio de comunicación va en decadencia respecto a la información de interés público, ya que es bien sabido que este medio regularmente es manejado por empresarios y políticos.

#### 1.4 Periodismo

El periodismo puede verse desde distintos puntos de vista, hay quienes lo definen como un oficio, pero para los practicantes de esta profesión llega a ser más que eso, pues éste conlleva métodos, técnicas, responsabilidad y análisis. El periodismo lleva a cabo la difusión de la información a través de los medios de comunicación, para ello utiliza las herramientas esenciales como: la prensa, radio, televisión e Internet.

Al respecto, Frank Fraser señala que: “Para el escéptico, el periodismo es sencillamente un oficio; para el idealista es una brillante responsabilidad y un privilegio.”<sup>23</sup>

Existen infinidad de definiciones y conceptos acerca de lo que es el periodismo, aquí se presentarán algunas para llegar a una visualización más específica para esta investigación.

---

<sup>22</sup>Benavides Ledesma, José Luis. Quintero Herrera, Carlos. Escribir en prensa. Redacción, información e interpretación. pp. 34.

<sup>23</sup> Fraser Bond, Frank. Introducción al periodismo. pp. 17.

Resulta difícil establecer la fecha exacta del momento en que surge la interrogante de lo que en realidad es el periodismo, si es una profesión o un oficio, estudiosos de la comunicación aún no se ponen de acuerdo.

En tanto, Horacio Guajardo anota que: “El periodismo es una profesión moderna y brillante. Tiene por finalidad comunicar, analizar y valorar con veracidad y públicamente las noticias y opiniones.”<sup>24</sup>

Para José N. Chávez: “El periodismo es la información y el enjuiciamiento públicos oportunos y periódicos de los hechos de interés colectivos.”<sup>25</sup>

Del concepto anterior, se destaca que una de las principales tareas del periodismo es informar los hechos sociales más trascendentes que benefician o afectan a la sociedad, pues en esencia, esta función informativa es uno de los compromisos que adquiere e implica la actividad periodística.

Reafirmando lo antes mencionado y para entender al periodismo, pero sobre todo los objetivos que éste persigue, Mar De Fontcuberta comenta que: “Existen tres funciones tradicionales: informar (reflejar la realidad), la de formar (interpretarla) y la de entretener (ocupar el ocio). En cualquier caso reside la mediación entre las diversas estancias de una sociedad.”<sup>26</sup>

Lo antes descrito son las funciones que tradicionalmente se llevan a cabo en el periodismo a las que se les pueden agregar algunas

---

<sup>24</sup> Guajardo, Horacio. Elementos del periodismo. pp. 31.

<sup>25</sup> Ibid., pp. 36.

<sup>26</sup> De Fontcuberta, Mar. La noticia. Pistas para percibir al mundo. pp. 34.

características entre las que encontramos la inmediatez o el mayor apego a los hechos.

El periodismo es la actividad que ejercen los profesionales de la comunicación, acción que requiere de un profesional que asuma los compromisos y riesgos que este trabajo demanda. Al respecto, Margarita Riviére menciona: “Un periodista no es un poderoso sino un traductor simultáneo de la realidad. Para saber si uno tiene talante de periodista ha de pasar cuatro pruebas: saber mirar, saber comprender, atar cabos, el trabajo duro, el estudio y la humildad de ese talante.”<sup>27</sup>

En algunos aspectos se puede estar de acuerdo con la autora, por un lado el periodista es considerado un héroe, ya sea por la forma como se expone para conseguir la información, por ejemplo, un corresponsal de guerra en el momento en el que está cumpliendo con su trabajo puede perder la vida, además de ser traductor simultáneo de la realidad, aunque habría que agregar que la sensibilidad tanto en los sentidos como en lo intuitivo es parte importante del ser periodista.

Es preciso resaltar de lo anterior, que el periodista además de las características antes mencionadas, también debe reunir otras como lo menciona Carlos Marín en su libro *Manual de periodismo*: “Agudeza, aptitud adquirida, dignidad profesional, dominio de la redacción, esfuerzo de objetividad, honradez, iniciativa, pasión, sentido periodístico, tenacidad, vocación.”<sup>28</sup>

---

<sup>27</sup> Riviére, Margarita. Op. Cit. pp.19.

<sup>28</sup> Marín, Carlos. Op. Cit. pp. 26 - 28.

En el párrafo anterior el periodista Carlos Marín expone las funciones que debe cumplir el periodista, propondría a su lista: la curiosidad, espíritu crítico, interés por la información, credibilidad, integridad, objetividad y pasión por la escritura.

Por último hay que mencionar que el ser periodista no es fácil y poner en práctica el ejercicio periodístico no se trata nada más de escribir por escribir, el periodismo se expresa de distintas formas, pues su narración es a través de los géneros periodísticos y en conjunto estos dos factores comparten la enorme responsabilidad (la persona y su trabajo) de verter de información al público que recurre a este medio para informarse de lo que ocurre a su alrededor así como en el resto del mundo.

### **1.5 Géneros periodísticos**

Los géneros periodísticos son los vehículos por los cuales el profesional de la comunicación transmite la información, el periodista no tiene la libertad de elegir, en la mayoría de los casos, que género utilizar, pero si la forma, el matiz, el contenido y enfoque de cada uno de ellos. En cada género es donde se pueden observar los cambios necesarios que se deben realizar con la aparición de un nuevo medio. Por lo tanto, es necesario definir las características de cada uno de los subtipos de géneros informativos.

Establecer una serie de conceptos operativos que faciliten la distinción de la forma como se redacta, tanto el periodismo tradicional como el digital, es una de las necesidades básicas de esta investigación, que servirán para contrastarlas con las utilizadas en el periodismo cibernético.

Para Donaldo A. Donado, los géneros periodísticos son aquellos en los cuales: “La información periodística se puede presentar de diferentes formas, de acuerdo con sus características. Estas formas son conocidas como géneros periodísticos. Se clasifican en géneros informativos y géneros de opinión.

Entre los primeros se encuentran: la nota informativa, la crónica, el reportaje, la entrevista. Los identifica la búsqueda de fidelidad de los hechos reales y la ausencia de opiniones y conjetura del periodista. Entre los segundos: el editorial, la columna y el artículo.”<sup>29</sup>

No es afán de esta investigación abarcar los géneros periodísticos de opinión, ya que en las versiones digitales, principalmente, sus primeras planas se encuentran dedicadas a los géneros periodísticos informativos.

Se ha mencionado que la tarea esencial del periodismo es informar pero no se ha dicho nada de la noticia, materia prima con la que trabajan los periodistas y los medios de comunicación.

Con ella destacan que los hechos, aún cuando existan por sí mismos, son recuperados por el periodista a través de las siguientes

---

<sup>29</sup> Donado Vilorio, Dolado Alfonso. De la información a la opinión. Géneros periodísticos. pp. 35.

preguntas básicas ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué? y ¿para qué? elementos que integran la noticia.

Para enmarcar, Carlos Marín menciona que: “El género fundamental del periodismo, el que nutre a todos los demás, y cuyo propósito único es dar a conocer los hechos de interés colectivo. No es, como tampoco los demás, un género objetivo, porque la sola valoración de los datos con que se procesa implica un juicio por parte del periodista. Sin embargo, la noticia o nota informativa es el menos subjetivo de los géneros.

En la nota informativa no se dan opiniones: se informa del hecho y nada más. El periodista no califica lo que informa. No dice si le parece justo o injusto, conveniente o no. Se concreta a relatar lo sucedido y permite que cada receptor de su mensaje saque sus propias conclusiones”<sup>30</sup>

Por lo que también, es importante considerar los valores que determinan la noticia o el fenómeno noticioso.

### **La noticia:**

Si bien no es la intención analizar las noticias y su construcción teórica, es necesario mencionar que en el texto de Miguel Rodrigo Alsina, *La construcción de la noticia*, tiene importantes puntos que se deben tomar en cuenta.

---

<sup>30</sup> Marín, Carlos. Manual de periodismo. pp. 64 – 65.

En cuanto a la noticia como construcción social de la realidad es cierto que a través de los medios se difunde, pero como dice Grossi: “La realidad no puede ser completamente distinta de modo como los actores la interpretan, la interiorizan, la reelaboran y la definen histórica y culturalmente.”<sup>31</sup>

Entonces, podemos decir que no existe la objetividad a pesar de que los medios construyen la noticia con una parte de los acontecimientos reales.

La noticia siempre es un hecho real. En algunos casos, se llega a construir una noticia y, por lo tanto, una parte de la realidad social, por ejemplo, podría presentarse el caso de que un medio de comunicación inventara una noticia y podría llegar a ser verdad para quienes la recibieran.

Alsina menciona que existen dos modelos de análisis de los mass media contrapuestos; por un lado, se establece que tienden a construir una realidad aparente y para otros, se produce un simulacro de la realidad social.

Con lo anteriormente expuesto, se podría llegar a señalar que los medios a veces no cumplen con el rol que la sociedad les ha otorgado, es decir informar con base en la realidad.

Este tema también se puede relacionar con el mercado de la noticia que nos menciona el autor, el cual necesita producir e intercambiar información ya que los medios no sólo son transmisores de la información.

---

<sup>31</sup> Alsina, Miguel Rodrigo. La construcción de la noticia. pp. 29.

Otro factor importante para los periódicos es la construcción del temario, ya que su cobertura llena gran parte de sus espacios; en dicha cobertura hay una relación directa entre el contenido de los medios y la percepción por parte del público de lo que es el asunto más importante del día.

Es cierto lo que menciona Alsina: “Es muy posible que los mass media no tengan el poder de transmitirle a la gente como debe pensar, pero lo que sí consiguen es imponer al público en lo que ha de pensar.”<sup>32</sup>

Por ejemplo, esto llega a ocurrir hasta en los propios medios, no era raro ver en el noticiero de CNI 40 a los conductores retomar las noticias que aparecían en los diarios como las más importantes del día, *Ciro Gómez Leyva* decía: “ya veíamos que aparecía hoy en los diarios...”.

Casos como el de *Francisco Stanley* y *Paola Durante* o el de *Lilly Téllez* versus *Samuel del Villar* llegaron a estar en la conversación de la mayoría de las personas, por un lapso de tiempo considerable.

Según *Alsina* los efectos de la realidad son incuestionables, porque los medios son capaces de comunicar una apreciación de las prioridades de transmitir y dirigir la atención entre los temas y problemas, pero pueden hacer mucho más.

---

<sup>32</sup> *Ibid.*, pp. 62.

Reafirmando los ejemplos anteriores Noelle Neumann menciona que los periodistas pueden establecer el clima de opinión y que la audiencia busca integrarse a la mayoría.

Volviendo al tema de la construcción de la realidad social, las noticias ayudan en cierta medida a funcionar como un fenómeno social compartido, puesto que en el proceso de la descripción de un hecho relevante la noticia lo define como tal, le da forma y para que los mass media puedan desarrollar esta función es imprescindible que posean credibilidad, de ahí que algunos se auto denominen “dueños de la verdad”.

En relación con la producción de la noticia podemos decir que el acontecimiento es el elemento primario que inicia el proceso de producción, entendiendo al hecho como algo que rompe con la estabilidad del sistema y que se generan mediante fenómenos externos al sujeto.

Por ejemplo, se cree que en el periódico “El Universal” aparece como noticia principal “Espía el gobierno a Fox”, entonces el acontecimiento es el espionaje pero la producción de la noticia comenzó cuando la fuente que maneja el diario entregó una serie de grabaciones que consignan las conversaciones entre Fox y sus colaboradores.

Lo anterior, también se relaciona con el acontecimiento que se adapta al periódico y no viceversa, porque la fuente les entregó las grabaciones y ellos tuvieron que escribir lo dicho en ellas, además de trabajar en el hecho, de tal forma que no aparece el nombre de la fuente y ni cómo se obtuvo la información, apelando así al secreto profesional, a la ética periodística.

Las relaciones entre el periodista y la fuente cumplen con el segundo punto, el cual dice que ambos cooperan porque tienen objetivos comunes, uno necesita publicar datos y su contraparte requiere de información para satisfacer a los lectores.

En respuesta a esta noticia Vicente Fox declaró: “Rechazar y condenar este tipo de prácticas” y aquí la fuente es la que hizo prácticamente la noticia.

Se puede observar que la mayoría de los periódicos organiza su información de acuerdo con los intereses de los lectores, de esta forma Tuchman manifiesta que los lectores se interesan en sucesos que ocurren en lugares específicos, les importan las actividades y organizaciones específicas y se interesan por tópicos específicos es por eso que los periódicos tienen secciones (nacional, deportes, finanzas, etc.).

Núñez Ladevéze en su libro *Manual para periodismo* escribe en torno a la noticia: “Cualquier hecho, de cualquier tipo, puede ser objeto de información de ese universo de hechos, cualquiera podría ser comunicado al público. La elección de uno u otro es una decisión profesional.”<sup>33</sup>

La noticia no empieza con su selección ni termina con su comunicación.

De todas las definiciones anteriores la noticia se resume en tres conceptos claves:

---

<sup>33</sup> Núñez Ladevéze, Luis. Manual para periodismo. Veinte lecciones sobre el contexto, lenguaje y el texto de la información. pp. 37.

1. Actualidad.
2. Interés general.
3. Hecho.

## **Actualidad**

La actualidad es un elemento básico que hace la diferencia entre lo que es noticia de lo que no es. Sin embargo, no es un concepto cerrado; cada medio presenta al público una actualidad diferente: los medios de comunicación no son reflejo de la realidad, sino creadores de una actualidad.

a) Actualidad reciente: hace referencia a lo que sucedió hoy.

b) Actualidad prolongada: es una serie de hechos que trascienden las 24 horas y que por su magnitud se extienden en el tiempo.

c) Actualidad permanente: temas que por sus características tienen la susceptibilidad de ser publicado en cualquier momento.

Actualización: hecho que ha sido actualidad reciente o prolongada y tras un periodo de tiempo es actualizado gracias a un nuevo acontecimiento relacionado con ello.

## **Interés General**

Sólo se puede saber a posteriori por los comentarios suscitados. Es un concepto abstracto, cada medio tiene en cuenta el interés general de su público, no el de todos.

a) Interés del público: informaciones que suscitan la emotividad de la gente, las sensaciones, etc. Busca conmover mediante aspectos psicológicos, del cual se deriva el periodismo sensacionalista.

b) Interés público: información que hace referencia a temas que son reflejo, en donde obligatoriamente nos movemos. También trata temas del campo social, en el que se desarrolla la prensa de calidad.

## **Hecho**

La noticia es un hecho finalmente, aunque gran parte de las publicaciones no son sucesos en sí, sino pseudo eventos, es decir, acontecimientos provocados para ser publicados.

Finalmente, la noticia en los medios periodísticos es considerada no como un espejo de lo que vemos, sino que cada hecho es la representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente que se manifiesta en la construcción de un mundo posible y es una representación social porque sirve como instrumento mediante el cual el lector o lectores aprehenden y se enteran de lo que pasa en su entorno.

Al igual que María Pilar Diezhandino, se puede considerar ampliamente la mención que hace en su libro *El quehacer periodístico* en torno a la clasificación de los géneros periodísticos:

“Partiendo de la distinción binaria de Martínez Albertos, cabe hablar de géneros informativos y géneros opinativos. Entre los primeros están la nota informativa, la entrevista y la crónica (género mixto). Entre los segundos: el artículo, el editorial, el comentario, la columna y la crítica.”<sup>34</sup>

La clasificación que hace Martínez Albertos en el libro de María Pilar es la más aceptada por los estudiosos del periodismo, el tipo que distingue esta clasificación es de índole informativa e interpretativa.

El periodismo no sólo es escribir, la diversidad de recursos con los que cuenta para comunicar son numerosos, tal es el caso de los géneros periodísticos, que son diversas formas de narración que le permite a la escritura tomar otra dimensión elevando su calidad de contenido con la mejor detención de estructura y redacción.

Se decidió analizar los géneros periodísticos informativos ya que son los que visten las primeras planas de los medios de comunicación seleccionados.

### **La nota informativa:**

Según Vicente Leñero y Carlos Marín, la nota informativa es: “El género fundamental del periodismo, únicamente da a conocer los hechos de interés colectivo. Debe redactarse sin interpretar. El escritor se atiene a la verosimilitud y a la oportunidad para dar cuenta de los hechos, le gusten o no.”<sup>35</sup>

---

<sup>34</sup> Diezhandino, Ma. Pilar. El quehacer periodístico. pp. 27.

<sup>35</sup> Leñero y Marín. Manual de periodismo. pp. 65.

Pero también, habría que agregar que además de ser el género fundamental, es el más común utilizado por los medios de comunicación actual. Podemos mencionar a Laura García, que nos dice: “La nota informativa no es de ninguna manera el género periodístico más pobre, si bien no es el reportaje; es entonces el género que al ser el de mayor utilidad para los periodistas modernos, también funge como el género que más olfato periodístico requiere.”<sup>36</sup>”

Sería importante mencionar que la nota informativa no es lo mismo que la noticia, ya que la noticia es el hecho y la nota informativa es el género mediante el cual se va a informar a los receptores de la información. En otras palabras, el contenido es la noticia, ya que el periodista puede adaptar a cualquiera de los géneros periodísticos el hecho en sí.

### **Crónica:**

Es el género informativo utilizado con más frecuencia por los medios, Leñero y Marín en su libro *Manual de periodismo* nos proponen la siguiente definición:

“La crónica, es la exposición, la narración de un acontecimiento, en el orden en que fue desarrollándose. Se caracteriza por transmitir, además de información, las impresiones del cronista. Más que tratar la realidad este género se emplea para recrear la atmósfera en que se produce un determinado suceso.”<sup>37</sup>

---

<sup>36</sup> García, Laura. Géneros periodísticos. pp. 45.

<sup>37</sup> Idem.

La función que más distingue a la crónica de todos los demás géneros periodísticos es la manera de mostrar todos los detalles de los hechos, sin embargo, hablando de manera jerárquica las opiniones que emite el cronista pasan a segundo término. De la cual se desprenden la crónica informativa, opinativa e interpretativa.

“Crónica informativa en la que el cronista se limita a informar sobre un suceso, sin emitir opiniones. Este género abunda en las publicaciones.”<sup>38</sup>

El cometido principal de este tipo de crónica es dar a conocer el qué y el cómo sucedieron los acontecimientos, sin que intervengan los comentarios del periodista.

“Crónica opinativa en la que el cronista informa y opina simultáneamente como sucede en las crónicas taurinas o de fútbol.”<sup>39</sup>

En la crónica opinativa resalta el estilo propio del periodista que puede agregar a su trabajo, es mayor la intervención de los puntos de vista del cronista, por último también aborda temas, tales como el político y el social.

“Crónica interpretativa es la que ofrece los datos informativos esenciales pero sobre todo, interpretaciones y juicios del cronista.”<sup>40</sup>

Cabe destacar, que esta crónica no se caracteriza por informar sino por exaltar juicios de los sucesos ya conocidos, por otro lado este trabajo sirve para instruir a los lectores.

---

<sup>38</sup> Idem.

<sup>39</sup> Idem.

<sup>40</sup> Idem.

“La crónica se ocupa de cómo suceden los hechos y, en el caso de la interpretativa también del por qué.”<sup>41</sup>

Indudablemente esta definición, es más profunda y acertada en cuanto a los tipos de crónicas que puede llegar a elaborar el periodista en su desempeño diario.

En el *Diccionario de Comunicación*, editado por Quinto Sol, sólo se enfoca a una de las vertientes que puede llegar a tomar la crónica, ya antes mencionadas por Leñero y Marín, en el periodismo actual. Además hace una especificación en cuanto a quién es el que la realiza:

“Proveniente de la palabra griega Khronos, que indica tiempo. Género interpretativo del periodismo que sugiere inmediatamente la cronología, no se trata de la sucesión de hechos, sino de la relación de los mismos mediante las dos formas del discurso siguiendo un orden temporal.

En este tipo de género es donde el cronista o narrador presenta los juicios de valor, porque él mismo plasma sus impresiones mediante el desecho y selección de elementos, en el que a diferencia de la nota informativa se remite al suceso y no al personaje.”<sup>42</sup>

Analizando las definiciones anteriores, la crónica es el género que se encarga de describir la atmósfera de un determinado hecho y de cómo se desarrolla, también por medio de ella se pueden emitir juicios de opinión por parte de los comunicadores.

---

<sup>41</sup> Idem.

<sup>42</sup> Suñol Gómez, Carlos. Et. Al. Diccionario de comunicación. pp. 189.

## Reportaje:

El reportaje es una de las herramientas básicas del periodismo, en gran medida por las características propias del género, Leñero y Marín comentan acerca de este género que: “Es el más vasto de los géneros periodísticos. En él caben los demás. Es un género complejo que suele tener semejanzas no sólo con la noticia, la entrevista o la crónica, sino hasta con el ensayo, la novela corta y el cuento.”<sup>43</sup>

En este apartado los autores enardecen las virtudes que al reportaje le atribuyen en su definición, no obstante lo igualan con trabajos más serios como el ensayo, el cuento, la novela.

“Los reportajes se elaboran para presentar o ampliar, completar, complementar y profundizar en la noticia; para explicar un problema, plantear y argumentar una tesis o narrar un suceso.”<sup>44</sup>

La variedad de factores que se emplean para llevar a cabo este tipo de investigaciones, además, se encargan de rebasar los acontecimientos.

“El reportaje investiga, describe, informa, entretiene, documenta.”<sup>45</sup>

El reportaje, más que informar, describe y documenta porque la mayoría de estos trabajos son relevantes y de suma importancia para el público.

---

<sup>43</sup> Leñero y Marín Op.Cit. pp. 43.

<sup>44</sup> Idem.

<sup>45</sup> Idem.

“En el reportaje, el periodista hace intervenir su propia sensibilidad literaria para dar vida a lo que cuenta. Respetando la realidad, la personalidad del periodista se vuelca en el reportaje de la misma forma en que un escritor se vuelca en la novela. Los reportajes son frecuentes en los diarios por su mejor medio de expresión son las revistas.”<sup>46</sup>

La cita anterior, demuestra que el trabajo del periodista no sólo consiste en ser el transmisor de los mensajes sino que también los siente y vive, dándole un sentido más humano y formal a la información. Por otro lado, los medios en los cuales son publicados estos trabajos normalmente son: la prensa, la televisión y las revistas.

Por su parte, Carlos Septién García en el libro *El reportaje* de Javier Ibarrola dice que el reportaje es:

“Género maestro del periodismo informativo es el reportaje en el cual concluyen todas las otras especies para enriquecerlo con sus dones y darle esa unidad y esa variedad que es la esencia misma; el reportaje, en el cual el periodismo hereda toda la alcurnia y toda la enseñanza de la gran literatura universal y por la cual crea la clásica literatura periodística de nuestra época. El reportaje es como en inmortales relatos de Homero, naturalidad frescura, precisión, fidelidad y vivezas descriptivas; pero es también no una crónica de lo que fue, sino de lo que todavía no pasa, de lo que va a ocurrir.

---

<sup>46</sup> ibid. pp. 44.

Con el reportaje y por el reportaje, el periodismo informativo alcanza su meta de perfección incesante: realiza obras maestras no una vez al año o en la vida, sino todos los días.”<sup>47</sup>

La definición del periodista Carlos Septién coincide con la de Leñero y Marín en varios puntos en relación con las definiciones del reportaje. Los tres autores manejan que es uno de los géneros más completos, y que debido a sus características puede incursionar en la literatura, por su parte el reportero tiene la libertad de impregnar su sello personal.

Por otro lado, Raúl Rivadeneira hace una breve mención acerca de este género en su libro *Periodismo*, cabe mencionar que lo relaciona con la entrevista:

“Muy semejante a la entrevista, el reportaje se caracteriza por sus amplios márgenes de relación con la fuente.”<sup>48</sup>

Es evidente la conexión que existe entre estos dos géneros, ya que es muy similar la forma de trabajar con la información, es decir, implementando una fuerte unión con las personas que le proporcionarán datos.

“Es posible anotar que un reportaje es tanto la entrevista que se hace a una persona como el trabajo del reportero sobre sujetos impersonales: reportaje a un hombre, una ciudad, una instrucción, un personaje histórico.”<sup>49</sup>

---

<sup>47</sup> Ibarrola Jiménez, Javier. El reportaje. pp. 24 - 25.

<sup>48</sup> Rivadeneira Prada, Raúl. Periodismo. La teoría general de los sistemas de la ciencia de la comunicación. pp. 90.

<sup>49</sup> Idem.

El reportaje es muy vasto en cuanto a la diversidad de temas a los que se puede enfocar su investigación por ejemplo en lo político, social, cultural, etc. La definición de Leñero y Marín, es la que mejor recrea al reportaje por ser uno de los géneros más completos del periodismo.

### **Entrevista:**

La entrevista no es exclusiva del periodismo, es un medio por el cual nos comunicamos cotidianamente, es una técnica que requiere una serie de elementos para llegar al objetivo planteado desde antes de realizarla, tales como, la curiosidad, la investigación acerca del tema o persona, la preparación de un cuestionario y también debe estar acompañada de amabilidad y cortesía las cuales son necesarias para ella.

Javier Ibarrola en su libro *La entrevista* cita a los siguientes autores:

Ezequiel Ander-Egg: “Como género periodístico, consiste en un diálogo que el periodista mantiene con una persona para obtener información o su punto del vista (opiniones y juicios) acerca de un hecho o situación importante. También la entrevista puede tener como finalidad conocer a una persona para hacer de ella un retrato escrito (físico y/o psicológico).”<sup>50</sup>

Para el autor Ander-Egg, la entrevista es una fuente de información a través de la cual permite al periodista introducirse en la vida de las personas o personajes públicos entrevistados.

---

<sup>50</sup> Ibarrola Jiménez, Javier. La entrevista. pp. 18.

Mario Luis Altúzar: “La entrevista es el enfrenamiento intelectual de dos personas. Por un lado el entrevistado buscará fundamentalmente canalizar sus respuestas y su imagen hacia una estrategia publicitaria, lo que obliga a interiorizar eludir ciertos compromisos. Frente a él, el entrevistador, cuyo objetivo será el de lograr obtener información que sea a través general para orientar la opinión pública. Sólo hay un momento de convergencia: los datos personales del entrevistado, que indiscutiblemente enriquecerá el material obtenido.”<sup>51</sup>

En contra parte, para Luis Altúzar la entrevista no es un conversación entre dos personas, sino una confrontación entre dos individuos que persiguen intereses personales, por un lado el periodista quiere datos y por el otro el entrevistado salvaguardar esa información, como suele suceder comúnmente con los personajes políticos.

Raymundo Riva: “La entrevista es el género periodístico por medio del cual un personaje habla, expresa sus opiniones, ideas y reflexiones, o críticas sobre determinado tema. Es también la forma periodística que permite conocer a fondo a una persona, por medio de la cual se miden sus reacciones frente a un hecho o ante una situación, y hasta sus debilidades.”<sup>52</sup>

Para el periodista Raymundo Riva la entrevista es un medio de expresión, un vehículo por el cual se puede conocer los sentimientos de las personas.

---

<sup>51</sup> ibid. pp. 19.

<sup>52</sup> ibid. pp. 18.

Por su parte, Horacio Guajardo menciona que: “La mejor fuente de noticias y de opiniones es la gente, en forma directa. Por esto la entrevista es piedra angular del periodismo. La entrevista puede tener valor por el personaje, por el tema o por las circunstancias y puede referirse tanto a un asunto de actualidad como a uno de interés permanente. El mejor resultado se obtiene cuando se une un personaje con un buen tema oportunamente.”<sup>53</sup>

La definición de Horacio Guajardo destaca el valor que se le atribuye a la entrevista relegando este cargo a la persona que se está entrevistando, así como el propio hecho por la trascendencia que este pudiese tener.

Es evidente que la finalidad de la entrevista es recabar información a través de una serie de preguntas que se aplican a personas que sirven como fuentes de información que están estrechamente relacionadas con algún hecho importante que se tenga que dar a conocer al público en general.

## **1.6 Tecnología, prensa e Internet**

Actualmente, la tecnología es el medio que ha permitido responder a las necesidades humanas, facilitando y simplificado los procesos de la cotidianidad, en el caso de esta investigación facilita los procesos de la comunicación. En este apartado se describe el desarrollo de la tecnología y su aplicación al periodismo.

---

<sup>53</sup> Ibid. pp. 19.

Ana María Menéndez y Florence Toussaint apuntan que: “Estas nuevas formas tecnológicas han tenido un crecimiento acelerado a partir de la década de mil novecientos cuarenta, con la inversión de la primera computadora ENIAC (Electronic Numerical Integrator and Calculator).”<sup>54</sup>

Cuando se creó este aparato sus funciones sólo se limitaban a ser un mecanismo para ejecutar cuentas numéricas, de tal forma que en un principio sólo se consideró como una calculadora electrónica.

Pero, ¿qué es una computadora? “Ordenador o computadora, dispositivo electrónico capaz de recibir un conjunto de instrucciones y ejecutarlas realizando cálculos sobre los datos numéricos, o bien compilando y correlacionando otros tipos de información.”<sup>55</sup>

A partir del momento en que se comenzaron a experimentar cambios sustentados en el avance técnico de los equipos informáticos, han permitido mejorar y sintetizar los sistemas de comunicación.

Sobre el desarrollo tecnológico Ana María Menéndez y Florence Toussaint exponen que: “La informática y su aplicación a los medios de comunicación ha traído consigo la creación de nuevas tecnologías de comunicación, como son el videotexto, el teletexto, el facsímil, de transmisión vía satélite.”<sup>56</sup>

---

<sup>54</sup> Menéndez Marcín, Ana María. Toussaint Alcaraz, Florence. Prensa y nuevas tecnologías. pp. 11.

<sup>55</sup> Definición de Computadora. Enciclopedia Encarta. <http://www.encarta.es/msn.com>

<sup>56</sup> Menéndez Marcín, Ana María y Toussaint Alcaraz, Florence. Op.Cit. pp. 11.

La prensa escrita fue el primer medio que utilizó la tecnología para su elaboración y transmisión electrónica, medio que adoptó algunos de los sistemas antes mencionados por las autoras para los modernos productos informativos que existen en la Internet.

Es así como esta serie de elementos se entrelazan y complementan con la informática para crear lo que hoy se conoce como periodismo digital.

Es importante describir que es la informática ya que es una herramienta que le ha permitido al periodista impulsar un cambio en su profesión. La informática es: “Un conjunto de conocimientos científicos y de técnicas que hacen posible el tratamiento automático de la información por medio de computadoras. La informática combina los aspectos teóricos y prácticos de la ingeniería, electrónica, teoría de la información, matemáticas, lógica y comportamiento humano. Los aspectos de la informática cubren desde la programación y la arquitectura informática hasta la inteligencia artificial y la robótica.”<sup>57</sup>

Ya se ha comentado cómo los medios de comunicación y la tecnología hoy en día van de la mano; a través de la computadora y la informática lograron evolucionar en la presentación y elaboración de los productos informativos. Sin embargo, también es importante conocer las modificaciones que ha sufrido la prensa a raíz de esta serie de cambios, pero sobre todo cómo se está adaptando a los nuevos sistemas utilizando las herramientas y técnicas asociadas a la digitalización ofreciéndole señales análogas, sonidos, texto e imágenes.

---

<sup>57</sup>Definición de Informática. Enciclopedia Encarta. <http://www.enacarta.es/msn.com> Op. Cit.

Diversos estudiosos de la comunicación han escrito acerca de cómo se introdujo el periodismo en Internet y su desempeño en el nuevo medio, pero hay teóricos que olvidaron tomar en cuenta los primeros acercamientos de los periodistas con la tecnología, si bien Hilda García Villa en su artículo publicado en sala de prensa la web para los profesionales de la comunicación titulado “El nuevo periodismo en Internet”, escribe sobre la experiencia personal que tuvo: “Como periodistas, el primer contacto que tuvimos con una computadora fue el de escribir en ellas. Fueron el sustituto de las viejas Olivetti o Remington de las redacciones o las salas de prensa.”<sup>58</sup>

Probablemente, el acercamiento con las computadoras debió ser en un principio un tanto reacio por parte de los -aún existentes en el medio- periodistas de oficio. De modo que las viejas máquinas de escribir dejarían de tocar aquella melodiosa tonada para los periodistas creada por ellos mismos al teclear, irremediablemente tenían que adaptarse a herramientas más silenciosas y suaves.

“Conforme el tiempo, no muy largo, pasó, empezamos a aprovechar sus herramientas, tales como el word o excel para almacenar datos. Poco después utilizamos el correo electrónico para enviar nuestras notas a las salas de redacción o para recibir algún documento oficial y hasta respuestas de algún entrevistado.”<sup>59</sup>

---

<sup>58</sup> García Villa, Hilda. El nuevo periodismo en Internet. [www.saladeprensa.org](http://www.saladeprensa.org). Febrero. 2006.

<sup>59</sup> Idem.

No se puede olvidar que la aproximación con las computadoras, en primera instancia, no fue tan “amigable” en términos del magnate Bill Gates, hay que recordar aquellos equipos de antaño que para procesar información había que esperar varios minutos, también no hay que dejar de lado los comandos para utilizar la paquetería, ya que sólo era posible aprender a usarlos mediante largos cursos.

“Hoy a través del uso de las computadoras personales en la vida cotidiana, hemos hecho de Internet una fuente de información. Tal es el caso de notas levantadas directamente de los sitios de la red por otros medios de información. Así es utilizamos el espacio virtual. Pero hoy también nos utiliza a los periodistas.”<sup>60</sup>

Con la llegada de máquinas y nuevas tecnologías indudablemente se desataron una serie de cambios que desembocaron en el aprovechamiento de los nuevos recursos tecnológicos que modificaron y facilitaron el trabajo del periodista que, a su vez, también sirve como consumidor y suministro de información.

Sin embargo, no es suficiente tener las herramientas y la tecnología como lo afirma Raúl Trejo: “No basta con que una nación tenga hardware y líneas de fibra óptica suficientes, para que las navegaciones así posibles sean provechosas en términos culturales. También hace falta que exista adiestramiento para elegir críticamente qué encontrar en las redes, más allá de las habilidades técnicas.”<sup>61</sup>

---

<sup>60</sup> Idem.

<sup>61</sup> Trejo Delarbre, Raúl. La nueva alfombra mágica. Usos y mitos del Internet, la red de redes. pp. 34.

En demasía se ha visto criticado el nuevo medio, porque no existe una regulación de la información que circula por Internet, que invariablemente aumenta no sólo en cantidad sino también en las modalidades en que la información se presenta.

De la misma forma Raúl Trejo apunta que: “Internet no tiene un centro que lo controle, ni depende de un gobierno o una institución, ni cuenta con un sólo eje.”<sup>62</sup>

“Estas, por lo demás son cada vez menos exigentes. Si no somos fanáticos de la computación en sí misma, podemos pasárnosla sin entender cómo es que un disco duro tiene archivos ocultos, o aunque no sepamos cómo funcionan, podemos conformarnos con saber que los baudios son la medida de la velocidad de transmisión de una señal de una computadora a otra. Ese es asunto de los técnicos y los aficionados a tales complejidades.”<sup>63</sup>

Hay que tener en cuenta la infraestructura necesaria para capacitar a la que sería la tercera generación de periodistas. Para especializarlos en el medio se requiere una serie de elementos técnicos y de conocimientos, pero también es cierto que Internet aún no está al alcance de todos y los servicios de telefonía que se requieren para su funcionamiento aún son costos.

En un sentido más amplio, Ana María Menéndez y Florence Toussaint señalan que existen: “Modificaciones en el desempeño profesional que en nuevos puestos de trabajo y readaptación de otros.”<sup>64</sup>

---

<sup>62</sup> Ibid. pp. 54.

<sup>63</sup> Ibid. pp. 34.

<sup>64</sup> Menéndez Marcín, Ana María. Toussaint Alcaraz, Florence. Op. Cit. pp. 11.

El gremio periodístico se está disponiendo y se prepara como ocurrió primero con el periodismo de oficio, para después ser de profesión y ahora incursionar satisfactoriamente en los sistemas computarizados y en la nueva tecnología que es la Internet.

Al amparo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación está originando que aumente la demanda de profesionales de periodismo conocedores de las herramientas y lenguajes digitales capaces de elaborar nuevos contenidos hipertextuales e interactivos.

No se trata de descubrir nuevos paradigmas del periodismo, sino de describir como la Internet le brinda al periodista digital desarrollar un nuevo producto comunicativo.

Al respecto escribe Quim Gil que: “El periodista digital rompe con la comunicación lineal y unidireccional de un emisor a un receptor. Está inmerso en un mar de información y está interconectado a fuentes, periodistas, interactores, etc. Una buena parte de sus rutinas periodísticas no son coincidentes a las de los periodistas convencionales. Ni siquiera a las de los periodistas convencionales que trabajan y publican en un soporte digital. Es previsible que todo periodista acabe procesando la información con herramientas digitales – computadoras, cámaras, etc.- y publicando en medios digitales. Por lo tanto es previsible que todos los periodistas acaben siendo “digitales” de la misma forma que todos acaban siendo “telefónicos” o “fáxicos”. Pero unos podrán trabajar siguiendo las rutinas periodísticas clásicas adaptadas y evolucionadas hacia el medio digital. Otros, los periodistas

en red, estarán creando y consolidando rutinas propias de un nuevo proceso de comunicación multimedia, multilineal e interactivo.”<sup>65</sup>

No se puede hablar de periodismo digital por el simple hecho de trasladar íntegramente los contenidos de la prensa escrita a la red de redes, eso podría ser definido como la simple acción de copiar la información a este medio, hablar de periodismo digital conlleva un proceso más detallado con los datos, no con la adecuación, sino de realización especial de los mismos para esta tecnología.

---

<sup>65</sup> Gil, Quim. Diseñando al periodista digital. [www.saladeprensa.org](http://www.saladeprensa.org). Febrero. 2006.

## **CAPÍTULO 2 INTERNET**

### **2.1 Internet**

Para estar al día con lo que pasa a nuestro alrededor, los medios de información son parte esencial en la vida diaria del hombre. Con la instauración de un nuevo canal comunicativo, el cual se le conoce hoy con el nombre de Internet, se ha modificado drásticamente lo antes mencionado, porque este híbrido de la comunicación está constantemente en la realización de actividades de cualquier persona ya sea en la casa, la escuela, el trabajo, etc.

En este apartado, se verán primero algunas especificaciones en torno a lo que son las redes de comunicación. Uno de los sobrenombres más adecuados que los especialistas le han puesto a la Internet es sin duda “el monstruo de mil cabezas”, no sólo por la eficiencia que tiene para complementarse con los ya existentes medios de comunicación en cuanto a la optimización y mejoramiento de los procesos de comunicación y transmisión de mensajes; sino también, por la versatilidad que tiene como herramienta, además de un sinnúmero de cualidades específicas con las que cuenta esta tecnología.

Ahora bien, Internet es una: “Interconexión de redes informáticas que permite a los ordenadores o computadoras conectadas comunicarse directamente, es decir, cada ordenador de la red puede conectarse a cualquier otro ordenador de la red. El término suele referirse a una interconexión en particular, de carácter planetario y abierto al público,

que conecta redes informáticas de organismos oficiales, educativos y empresariales.”<sup>66</sup>

El proyecto de la llamada “autopista de la información” comenzó con el propósito de crear una infraestructura comunicativa con fines militares. Inicialmente su principal propósito era de índole académico que pretendía concentrar una enorme base de datos para los centros de investigación de todas partes del mundo, para así, reunir e intercambiar entre sí todo tipo de información.

A raíz del nacimiento de la red le sobrevino la world wide web, mejor conocida como la “telaraña mundial” que ha innovado la intercomunicación informática, la www: “Es una colección de ficheros, que incluyen información en forma de textos, gráficos, sonidos y videos, además de vínculos con otros ficheros.”<sup>67</sup>

Por su parte, José Luis González explica que: “La información es poder, el bien máspreciado para el quien la posee. Pero la mayor parte de las veces el verdadero valor de la información está en la velocidad y en la facilidad con que se gestiona y accede a ella.”<sup>68</sup>

Los privilegios más sobresalientes con los que cuenta la Internet son: la rapidez que le impregna a la información de fácil acceso, lo manejable que puede representar su uso y la garantía que ofrece en cuanto al funcionamiento de un servicio con calidad.

---

<sup>66</sup>Definición de Internet. Enciclopedia Encarta. <http://www.encarta.es/msn.com> Op. Cit.

<sup>67</sup> Idem.

<sup>68</sup>González Sánchez, José Luis. Autopista de la información. Tecnología, servicios, pasajes y normas de navegación. pp. 21.

De acuerdo con lo anterior, Carlos Esebbag y Julián Martínez señalan que: "Internet constituye una fuente de recursos de información y conocimientos compartidos a escala mundial. Esta es la vía de comunicación que permite establecer la cooperación y colaboración entre un gran número de comunidades y grupos de interés por temas específicos, distribuidos por todo el planeta."<sup>69</sup>

El fenómeno que se desató a raíz de la aplicación de la tecnología a la comunicación enmarca un instrumento que puede facilitar el acceso a la información que se desee, la cual, está al alcance de todos en cualquier parte del mundo.

Desde otro punto de vista, la Internet es considerado un medio de comunicación más, es un canal que tiene la capacidad de integrar al mismo tiempo a los usuarios ubicados en cualquier parte del mundo. Los objetivos por los cuales los cibernautas utilizan esta herramienta son la información y la eficiencia de la comunicación.

Si se analiza lo anterior, se podría decir que la Internet retoma e integra las características propias de los medios de comunicación que la preceden: la escritura de la prensa, el sonido de la radio y la imagen de la televisión. Este medio es pionero al ser un transporte que nos acerca más a la interacción comunicativa con otras personas. Como nunca antes, este medio presenta al proceso de la comunicación completo, ya que la interacción con el receptor o emisor de la información es posible.

---

<sup>69</sup> Esebbag Benchimol, Carlos y Martínez Valero, Julián. Internet. pp. 25.

La Internet es un medio efímero, porque en ocasiones no llega a tener memoria sobre lo que comunica, pero también es un medio continuo, ya que jamás se apaga, jamás termina, las 24 horas se puede tener acceso a los contenidos de interés particular.

Por ello, Marta Ferrero comenta: “Internet es un medio integrador de los otros medios y con capacidad para crear una interacción y una personalización de contenidos desconocida hasta ahora.”<sup>70</sup>

El alcance con el que cuenta esta tecnología respecto a la extensión territorial es insuperable, y lo masivo que es, esto permite que la comunicación se base estrictamente en la particularidad de cada persona desarrollando la interacción inmediata entre emisor y receptor que jamás antes se había visto aplicada en la prensa, la radio y la televisión.

Desde otro punto de vista, José Manuel De Pablos dice que: “Internet, la red de redes, no es un medio de información en el sentido de (mass media) sino un medio de comunicación en el concepto de vía de comunicación, una red, valga la metáfora, de carreteras, calles y autopistas digitales, que llevan a los usuarios (hace que estos puedan acceder) desde sus monitores de trabajo hasta los bancos de datos abiertos y la espera de la visita de los cibernautas.”<sup>71</sup>

Por su parte, Miguel Pardo apunta que: “Internet se ha convertido en los últimos años en un poderoso medio de comunicación, como pueden serlo la televisión, la radio o el teléfono. Además, cuenta con la

---

<sup>70</sup> Ferrero Barberá, Marta. Internet y los portales como nuevo espacio para los medios de comunicación. [www.Las5w.com](http://www.Las5w.com). Febrero 2006.

<sup>71</sup> De Pablos, José Manuel. La red es nuestra. pp. 258.

gran ventaja de que, aparte de ser capaz de englobar a la mayoría de los medios de comunicación tradicionales, permite ampliar nuestros horizontes hacia límites que hasta hace poco tiempo hubieran parecido impensables.”<sup>72</sup>

A este respecto, la dimensión que este fenómeno está adquiriendo es inigualable, porque más que un canal de comunicación, se ha convertido en un soporte universal para los medios tradicionales que les permite llegar a más público y de forma más rápida a cualquier parte del mundo.

Anteriormente, se han comentado cuáles son las características principales que la Internet ha tomado de la prensa, la radio y la televisión, pero ¿cuáles son las peculiaridades que hacen diferente a este medio de los demás?. A continuación se enumeran de la siguiente manera:

Inmediatez

Ilimitado

Interactivo

Personalizado

Universal

Libre

Integrador

---

<sup>72</sup> Pardo Niebla, Miguel. Como elegir un proveedor de internet. pp. 1.

Inmediatez por su parte Ana L. De Paz apunta que: “Comparte cualidades con los otros tres medios de información clásicos: la inmediatez de la radio, el impacto visual de la televisión y un uso de la escritura similar que no igual, a la de la prensa.”<sup>73</sup>

Ilimitado en términos de Gustavo Alba señala: “Internet no tiene limitaciones de fronteras, de información, de temas, de espacios o de tiempos.”<sup>74</sup>

De acuerdo con el párrafo anterior, la red se ha convertido en un universo aparte en donde se encuentran innumerables datos de todas las partes del mundo.

Interactivo al respecto Aide M. González explica que: “El medio de la comunicación es la tecnología materializada, a través de la cual es posible interactuar, tanto con el sistema como a través de él para contactar a otros usuarios.”<sup>75</sup>

Esta parte de la distinción que ofrece la red en cuanto a la transmisión de mensajes, -que es de forma bidireccional a diferencia los medios de comunicación tradicionales- su transmisión de mensajes es de forma unidireccional, en el cual, el público es sólo un receptor de información y no se le da la oportunidad de obtener una retroalimentación.

---

<sup>73</sup> De Paz González, Ana Lilia. Periodismo digital: el desarrollo del periodista en internet. Tesis Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. pp. 15.

<sup>74</sup> Alba Mancilla, Gustavo. Internet una nueva herramienta para el comunicólogo –propuesta-. Tesis Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. pp. 67.

<sup>75</sup> González Trujano, Aide Marisa. Las nuevas formas de comunicación a través de Internet. Tesis Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. pp. 92.

Personalizado por su parte Ana L. De Paz apunta que: “Cambia la actitud del receptor ante el nuevo medio. No están cómoda ni relajada como ante la radio y la televisión, ni permite tantas posibilidades en el momento y lugar de la recepción de mensajes.”<sup>76</sup>

Desde otro punto de vista, este apartado sobresale porque a las personas les ofrece la posibilidad de aceptar y seleccionar los datos que les interesan y desean obtener en un vasto conglomerado de posibilidades que existen en la red.

Universal en lo referente Miguel Pardo comenta que: “Precisamente, una de las cualidades del Internet es su naturaleza anárquica, es decir, no hay nadie quien controle su contenido ni nadie que se encargue de decidir quien puede tener acceso y quién no, ninguna entidad que se ocupe de dirigir su información.”<sup>77</sup>

Cualquier persona puede utilizar esta herramienta de la comunicación que no distingue sexo, edad, religión, etc. sólo hay que tener una computadora, un módem y un proveedor de acceso a Internet para poder navegar en la autopista de la información.

Libre Jerry Honeycutt comenta que: “Internet no es propiedad de nadie. No es posible reclamar la propiedad sobre todas las redes privadas que están conectadas en Internet.”<sup>78</sup>

---

<sup>76</sup> De Paz González, Ana L. Op. Cit. pp. 16.

<sup>77</sup> Pardo Niebla, Miguel. Op. Cit. pp. 5.

<sup>78</sup> Honeycutt, Jerry. Internet para windows 95: paso a paso. pp.12.

A diferencia de lo anterior, los medios de comunicación como la prensa, la radio y la televisión no gozan de la libertad que ejerce este medio, los anteriores, ya que, la mayoría son concesionados por el gobierno y también tienen dueño.

Integrador en términos de Aide M. González menciona que: “Es la integración de varios modos de comunicación en una red interactiva en modalidad escrita, oral y audiovisual. Los cuales no son un conjunto de formas, sino elementos que están fuertemente vinculados y que hace posible una nueva forma de comunicación.”<sup>79</sup>

En este caso, la acción que ejerce el emisor y receptor en la producción de mensajes se puede decir que es más completa aunado a la tecnología implantando cambios que hoy en día nos benefician en el proceso comunicativo.

Retomando algunas ideas, la incesante búsqueda de información ligada a la inquietud del hombre por desarrollar mejores métodos para comunicarse con otras personas dando como resultado Internet pero, ¿qué es lo que falta por conocer de esta comunicación del presente?.

## **2.2 El ciberespacio cómo fenómeno comunicativo**

Como ya se mencionó en el apartado anterior, la Internet es un medio de comunicación en la que se encuentra infinidad de información; a través

---

<sup>79</sup> González Trujano, Aide M. Op. Cit. pp. 93.

de esta herramienta, los usuarios se pueden comunicar y relacionar con otras personas, el espacio en el que se realizan estas acciones es un espacio virtual; el ciberespacio. Para que la comunicación y la interacción se efectúen, el hombre utiliza la computadora como soporte principal para crear un estado virtual, en el cual, pueda adentrarse en este mundo imaginario.

El concepto ciberespacio fue: “Extendido entre aquellos que observan la incompatibilidad entre las palabras virtual, artificial y realidad. Este término fue acuñado por William Gibson en la novela *Neuromante* publicada en 1984.”<sup>80</sup>

A menudo este vocablo es igualado o confundido con la Internet pero, la diferencia que existe entre uno y otro radica en que el primero, es el espacio comunicativo y el segundo es el medio de comunicación, cuando se utiliza el ciberespacio su intención es introducir los sentidos del ser humano a un medio de ambiente artificial.

A diferencia de lo anterior, el autor de *La nueva alfombra mágica* Raúl Trejo describe al ciberespacio como: “La alfombra que, mágicamente, lo transporta a cualquier lugar que desee ir, de manera instantánea y sin esfuerzo. Así también, el moderno equivalente de la alfombra de Aladino puede ser mezcla de recursos que convergen en la nueva comunicación electrónica.”<sup>81</sup>

---

<sup>80</sup> Rosello Tormo, Emilio. *Crear un mundo multimedia*. pp. 30.

<sup>81</sup> Trejo Delarbre, Raúl. *Op. Cit.* pp. 51.

A este respecto, el primer elemento que destaca Raúl Trejo es el mundo fantástico en el que se desarrollan las historias de algunas películas de dibujos animados y toma como referencia la llamada Aladín, el autor de La nueva alfombra mágica con su estilo propio combina la fantasía, la tecnología y el espacio que dan origen a numerosas posibilidades que se están desarrollando respecto a la comunicación, el segundo punto que enmarca es que desde cualquier lugar que se encuentre el cibernauta ya sea en la casa, la oficina, la escuela, etc., si en ese momento se sienta frente a la computadora y se conecta a la red puede viajar a cualquier lugar que desee.

Los factores que se conjugan en el espacio virtual para que éste cobre vida, es el intercambio de información, así como la interacción Aide M. González explica que: “El receptor puede seleccionar, responder, intercambiar y permanecer directamente en contacto con otros receptores.”<sup>82</sup>

En este caso, la importancia recae en el hombre y las necesidades que tiene al poner en práctica su comunicación, este sitio le brinda diversidad de aplicaciones en este sentido, que pueden ser utilizadas en diferentes ámbitos como es la enseñanza, el entretenimiento, el trabajo, etc.

Retomando algunas ideas, el ciberespacio sirve como lugar, en el cual, las personas se relacionan y socializan, al respecto Lorenzo Vilches menciona que: “Es el espacio social formado por sujetos interconectados que constituyen una nueva frontera de la comunicación y de lo real que se expresa en figuras e imágenes.”<sup>83</sup>

---

<sup>82</sup> González Trujano, Aide M. Op.Cit. pp. 65.

<sup>83</sup> Vilches, Lorenzo. La migración digital. pp. 123.

Si dos o más individuos se encuentran en un mismo sitio, en este caso la red, y persiguen un fin equivalente por ejemplo buscar datos sobre algún tema o simplemente para entretenerse, pueden relacionarse en el espacio que construyeron, el tiempo que estén interactuando el lugar que crearon permanecerá ahí, después de que finalice la comunión este desaparecerá.

Quien le da vida al ciberespacio es cualquier individuo cuando utiliza Internet y se sumerge en el espacio relacional social; por otra parte, otro elemento que también fabrica su existencia es la diversidad de datos que en él se encuentran y son los que mantienen funcionando este medio.

En este caso, Aide M. González señala que: “El tratamiento de la información en formatos digitales nos ofrece numerosas posibilidades. No sólo podemos recuperar e intercambiar textos, sino también imágenes estáticas o dinámicas, audio, video o cualquier otro tipo de información susceptible de digitalización.”<sup>84</sup>

La red dejaría de existir si los datos que nutren a ésta no se consultan, no aumentan o evolucionan; si este sitio se mantiene funcionando es por las relaciones de sus integrantes que en él se ejercen, así como las diversas actividades que esta tecnología ofrece.

Ahora bien, si se enlazan el ciberespacio y la comunicación, éste surge en y por la comunicación de ahí que por eso es el lugar y el vehículo en el cual se pueden relacionar las personas.

---

<sup>84</sup> González Trujano, Aide M. Op. Cit. pp. 65.

Para enmarcar, Alma D. Carmona apunta que: “El ciberespacio ya es un espacio constituido y reconocido como tal, en el cual interactúan los seres humanos y realizan el proceso de comunicación, como para determinar que no existe. Hoy sabemos que el ciberespacio es el terreno virtual que se despliega en la red, en las coordenadas de los satélites, en las conexiones inalámbricas de los sistemas de comunicación, etc., por tanto no hay razón alguna para decir que no tiene espacio en el cual llevar su proceso de comunicación.”<sup>85</sup>

En lo referente, sólo cabe señalar que este espacio ya es reconocido como una herramienta más para comunicarse con todo lo que este acto implica y son: el emisor, el mensaje y el receptor.

Por otro lado, el acto comunicativo se puede llevar a cabo en el mundo en el que vivimos y en el virtual, de ahí que la disparidad que existe entre un lugar físico y un sitio que no es real, este último es producido en el momento en que se ejerce la comunicación es importante entender la diferencia entre uno y otro porque de esta manera se comprenderá mejor lo que es el ciberespacio como fenómeno comunicativo.

En términos de Lawrence Lessing, señala que: “Esto no equivale a decir que el espacio avatar (virtual) es irreal. Existe vida real en él: la vida constituida por el modo en que las personas interactúan. Es un espacio en cuyo seno las personas interactúan –de una manera muy similar, sin duda, a como interactúan en el espacio real, pero con algunas diferencias importantes - En el espacio avatar la interacción tiene lugar

---

<sup>85</sup> Carmona Martínez, Alma D. Manual básico de procedimientos para la actualización de una página web como medio de comunicación: caso TV Azteca. com. Tesis Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. pp. 10.

en un medio virtual. Utilizando la jerga de la década de los años noventa, la interacción tiene lugar en el ciberespacio.”<sup>86</sup>

De acuerdo con lo mencionado por el autor, este espacio comunicativo con las particularidades que lo engloban nos remite a experiencias nuevas que abren brechas para diversificar la comunicación en un mundo construido y personalizado por el ser humano.

Los escenarios virtuales que nos ofrece este sitio pueden llegar a ser demasiado atractivos para el hombre, porque las tareas que sólo eran posible realizar físicamente ahora también se practican en el mundo construido por los cibernautas.

Por ello, Emilio Rosello destaca que: “Incluso presentándolo a veces como escape de nuestra realidad, es decir, asegurando una realidad virtual a la carta nos permite eludir y desconectar de los problemas del mundo real, como una poderosa y terrorífica arma tecnológica capaz de dominar la voluntad del usuario.”<sup>87</sup>

El mundo real y el mundo virtual, recrean nuevas formas de la realidad que presiden en un nuevo proceso de materialidad que desemboca en un método de ficción que da paso al entretenimiento y a la fuga en la que se puede introducir el ser humano cada vez que él lo desee.

---

<sup>86</sup> Lawrence, Lessig. El código y otras leyes del ciberespacio. pp. 35.

<sup>87</sup> Rosello Tormo, Emilio. Op. Cit. pp. 29.

De tal forma que, el término de realidad virtual es un: “Sistema que permite a uno o más usuarios ver, moverse y reaccionar en un mundo simulado por el ordenador o computadora. Los distintos dispositivos de interfaz permite al usuario ver, tocar y hasta manipular objetos virtuales. Los mundos virtuales y todo lo que contiene (incluyendo imágenes computarizadas de los participantes) se representan con modelos matemáticos y programas de computadoras.”<sup>88</sup>

Ahora bien, cada uno de los conceptos anteriores indican que van hacia una dirección lógica contraria, porque lo real es lo que “es” lo que se da lo material y lo virtual es lo “aparente” lo que recrea y se crea.

El ciberespacio se constituye con base a la capacidad que tienen las personas al conectarse en estos espacios virtuales y actuar en ellos, para comunicarse con otros individuos utilizando como herramienta la interacción, el espacio en el que se desenvuelven permiten que se desarrolle la convivencia y las relaciones de diversos tipos, ya sean de carácter laboral, amistoso, etc., y por ende socializan, también con el intercambio de información, es gracias a la diversidad y a la cantidad de datos que se encuentran en la Internet.

Alma D. Carmona a este respecto, expone que: “La misma UNESCO ha reconocido al ciberespacio como un nuevo medio ambiente humano y tecnológico de expresión, información y transacciones económicas. Consiste en personas de todos países, de todas las culturas de todos los idiomas, de todas las edades y profesiones proporcionando y requiriendo información.”<sup>89</sup>

---

<sup>88</sup> Definición de Realidad virtual. Enciclopedia Encarta. <http://www.encarta.es/msn.com> Op. Cit.

<sup>89</sup> Carmona Martínez, Alma D. Op. Cit. pp.10 - 11.

El desarrollo de nuevos espacios para la comunicación crece como la espuma que se dispersa como olas en el inmenso mar de la tecnología que se preocupa por mantener y ser cada vez más competente en lo que a información se refiere así como a las interacciones humanas que les permitan a las personas llevar a cabo en los diversos ámbitos de la comunicación.

### **2.3 ¿Qué servicios ofrece Internet?**

Estar conectado a Internet es entrar en contacto directo con todo el mundo, la infraestructura que envuelve a este medio de comunicación se concibe como la inmediatez de la información así como la aplicación de las herramientas que brinda esta tecnología, las cuales se pueden combinar para darles un uso óptimo, dependiendo de las necesidades de cada persona.

Al respecto Aide M. González menciona que los servicios que la red pone a disposición de sus usuarios son: “Entornos digitales como la world wide web, correo electrónico, grupos de discusión o newsgroups, listas de correo, chat, videoconferencia, y (FTP) file transfer protocol.”<sup>90</sup>

A pesar de lo indispensable y útil que resultan estos instrumentos, en contraparte llegan al grado de fomentar la inmovilidad física de las personas, porque lo único que hacen es sentarse frente a la computadora y utilizar la Internet para actividades tan cotidianas como transacciones económicas, comunicación a distancia, etc. valiéndose de la comodidad que este medio les brinda.

---

<sup>90</sup> González Trujano, Aide M. Op Cit. pp. 64.

A continuación, se describen las herramientas mencionadas anteriormente, así como las cualidades de cada una.

Por su parte, Miguel Pardo dice que la web es: “Sin duda alguna, uno de los elementos más representativos de Internet es la world wide web. Probablemente la mayor parte del tiempo que consume hoy en día cualquier usuario durante sus conexiones a Internet está dedicado a la apasionante experiencia de navegar a través de la web.”<sup>91</sup>

El soporte más importante de la Internet es la web que funge como el puente que cruzan las personas para tener acceso a un sin número de datos, también por medio de ella se puede ingresar a diversos servicios que se encuentran en la red.

Siguiendo con la telaraña mundial o (www) al respecto, José A. Caballar explica que: “La world wide web facilita el acceso a servidores de información. Esta información es presentada en formato multimedia, y puede contener textos, imágenes, sonido, video, animación, aplicaciones interactivas, formularios, etc. Adicionalmente mediante la web se puede acceder a la programación de emisoras de radio o televisión, establecer videoconferencias, acceder al banco para ver nuestros movimientos bancarios o hacer pagos o transferencias, comprar, vender, alquilar o subastar productos o servicios, etc.”<sup>92</sup>

Para enmarcar, en la red se encuentran páginas informativas sobre diversos temas y en todos los idiomas. Por otra parte, este espacio le brinda al usuario la oportunidad de compartir y publicar documentos de

---

<sup>91</sup> Pardo Niebla, Miguel. Op.Cit. pp. 6.

<sup>92</sup> Caballar, José A. Internet el libro del navegante. pp. 3.

su propia autoría, así como sumergirse en un inmenso mar de información reciente que es constantemente actualizada.

Por otra parte una de las herramientas más populares en Internet es el e-mail, al respecto Mark Torben apunta que: “Los correos electrónicos son cartas electrónicas. En lugar de enviarse a través del organismo de correos, se envían a través de rutas electrónicas: las redes.”<sup>93</sup>

Es muy similar el correo electrónico y el correo tradicional, sólo que el primero cuenta con las siguientes ventajas es inmediato, claro, libre, etc. Y menos burocrático que el segundo.

En términos de José A. Caballar señala que: “Con el correo electrónico, cada usuario puede ponerse en contacto con cualquier otro e intercambiar información con él, mensajes, archivos, experiencias, etc. También es una vía de comunicación.”<sup>94</sup>

El correo electrónico llamado en inglés e-mail, es un recurso del cual se sostienen las personas para escribir desde cualquier parte del mundo, que a su vez envían y reciben mensajes, así como, música, gráficos, documentos, etc.

Otro de los servicios más interesantes de la red es el de newsgroups, sobre el cual José A. Caballar comenta que: “El servicio de noticias, ofrece la posibilidad de suscribirse a grupos de usuarios donde

---

<sup>93</sup> Torben Rudolph, Mark. Correo electrónico. pp. 23.

<sup>94</sup> Caballar, José A. Op. Cit. pp. 3.

se intercambia información y opiniones sobre los temas más diversos. Las informaciones son generadas por lo propios usuarios, y cada uno de ellos puede aportar sus propios ensayos sobre cualquier tema.”<sup>95</sup>

Este espacio sirve para que las personas expongan sus comentarios respecto a lo que otro ya escribió, también sirve para plantear nuevos temas que se puedan discutir. El contenido de los documentos publicados en este foro permanecen en línea por varios días garantizando la participación de las personas sin tener que acatar un horario en específico.

En el párrafo anterior se hace referencia a newsgroups ¿pero qué son las listas de correo?, Miguel Pardo dice: “Las listas de distribución son verdaderos debates dentro de Internet.”<sup>96</sup>

Ahora bien, los grupos de noticias y las listas de correo son parecidas en los mecanismos que utilizan para su aplicación, pero en esta última se distingue de la primera porque facilita el intercambio de mensajes electrónicos entre las personas que se interesan por un mismo tema.

Hoy en día, uno de los servicios altamente usados en la red es el chat, Alejandra De la O expone que: “En sus inicios como en la actualidad, el chat se creó con el objetivo de que las personas conectadas a Internet pudieran sostener una conversación en vivo por medio de un programa de aplicación donde el usuario escribe a otras personas en Internet y éstas de forma inmediata le contestan. No sólo es intercambio de texto, sino también hay opciones para intercambiar imágenes de video, enviar archivos de todo tipo de un usuario a otro, e

---

<sup>95</sup> Idem.

<sup>96</sup> Pardo Niebla, Miguel. Op Cit. pp. 8.

incluso intercambiar sonidos, voces, etc. lo que nos hace suponer que en el futuro muchos de los servicios de telefonía locales se verán desplazados.”<sup>97</sup>

En el párrafo anterior, se hace referencia al sistema de comunicación que se entabla con otras personas vía Internet, por medio de mensajes y por otra parte la ventaja de este servicio radica en que necesariamente los usuarios tienen que estar conectados a la red al mismo tiempo.

A diferencia de lo anterior, la conversación llamada (chat o irc) se efectúa cuando se muestra el texto en la pantalla de la computadora llevándose a cabo la comunicación en tiempo real.

Esta herramienta ha tenido una importante trascendencia en la Internet por lo consiguiente necesita un lenguaje propio con características particulares en las que se unen elementos como la tecnología y la jerga lingüística.

Para enmarcar, Aide M. González menciona que: “A grandes rasgos el chat es un sistema de comunicación interpersonal mediado por una computadora. Funciona sobre la base de servidores enlazados entre sí. Les permite a los usuarios comunicarse entre sí en tiempo on line mediante diferentes formatos: audio, video, imagen y texto; el cual actualmente continúa siendo el más utilizado.”<sup>98</sup>

---

<sup>97</sup> De la O Tello, Alejandra. Animación en dos dimensiones (2D) para página web. Tesis Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. pp. 34 - 35.

<sup>98</sup> González Trujano, Aide M. Op Cit. pp. 80.

Con este servicio no sólo se puede comunicar escribiendo, sino que también hablando por medio de un micrófono que permite que hables con otra persona con la que se está interactuando y al mismo tiempo que estas escribiendo, y al puedes escuchar por las bocinas de la computadora.

Respecto a las videoconferencias: “Permiten que un grupo de personas que se encuentran en distintos lugares puedan llevar a cabo reuniones como si estuvieran en la misma sala, en el cual los participantes de dichas reuniones pueden escucharse y verse unos a otros en video en movimiento.”<sup>99</sup>

Es de gran utilidad los avances que adquiere la tecnología con el paso del tiempo, respecto a las máquinas y accesorios que se complementan con la computadora, tal es caso de las modernas cámaras que han permitido que se integren a estos aparatos para que se pueda realizar una conversación cara a cara acortando distancias con él interlocutor.

Otro servicio que brinda Internet a sus usuarios es el (FTP) o transferencia de ficheros, al respecto Carlos Esebbag y Julián Martínez exponen que: “Los programas y protocolos diseñados para la transferencia de ficheros entre dos ordenadores se designa con el nombre de FTP (File Transfer Protocol). Los ficheros pueden ser documentos, textos, imágenes, sonidos, programas, etc. Es decir, cualquier cosa susceptible de ser almacenada en un fichero o archivo puede ser transferida y copiada a través de la red mediante la FTP. En Internet existen miles de ordenadores, cada uno de los cuales tienen

---

<sup>99</sup> Videoconferencias. Madrid, España.  
<http://www.universia.es/contenidos/videoconferencias/com> Abril 2006.

almacenados cientos de ficheros de todo tipo y que son de acceso público.”<sup>100</sup>

En este caso, no es más que un almacenamiento de archivos en donde se pueden adquirir copias de programas, documentos, imágenes, etc., que están en la red libres de derechos de autor, otro de los usos que se le puede dar a este servicio es que en él se pueden publicar páginas web.

Los constantes cambios y avances que sufre la Internet, debido a las aportaciones que le brinda la tecnología, permiten que este medio se vuelva eficiente desarrolle nuevos usos y aplicaciones y ponga a disposición recursos tan importantes como los antes mencionados dando paso a una comunicación más accesible, así como facilitar las actividades de cualquier persona.

## **2.4 Páginas web**

Parte importante y quienes le dan estructura a la enorme telaraña mundial mejor conocida como la world wide web, son las páginas de Internet, diminutas partículas básicas que son fundamentales para su composición.

La inagotable fuente de información es alimentada por los propios usuarios de la red con documentos electrónicos diseñados por ellos mismos. También se provee por diversos organismos que componen

---

<sup>100</sup> Esebbag, Carlos y Martínez, Julián. Op. Cit. pp. 40.

nuestra sociedad (por ejemplo: Secretarías de gobierno, asociaciones civiles, etc.) y estos datos pueden ser consultados libremente por cualquier persona.

Por medio de estas pequeñas células que alimentan a la www, día con día crece Internet, basta mencionar que según estadísticas del portal especializado Éxito explorador los usuarios en Internet ubicados en México crecieron en un 526.6%, tan solo en el periodo comprendido entre el año 2000 y el 2005.<sup>101</sup>

Para enmarcar lo antes mencionado Martha E. Márquez señala que: “Con el auge del Internet y su impacto como medio de comunicación visual e interactivo, la world wide web ha tomado gran importancia y trascendencia, instituciones, organizaciones, empresas e individuos han ingresado con su propia información a la red.”<sup>102</sup>

Realmente es fácil recorrer la Internet con ayuda de la web y hallar en ella la concentración de un sinnúmero de datos que se encuentran en diversos puntos del mundo, del mismo modo nos enlaza con otro lugar así como con los documentos electrónicos que habitan en este medio.

Para saber más a fondo del tema sólo queda responder la siguiente pregunta, ¿dónde nacen las primeras páginas web? al respecto Alma D. Carmona dice que: “Tal como las conocemos hoy, aparecieron hace diez años con la publicación de un documento acerca de partículas físicas del científico Paul Kunz del Stanford Linear Accelerator Center, que configuró a su vez el primer servidor web fuera de EE.UU.,

---

<sup>101</sup> Estadísticas. Usuarios en América Central. [Www.exitoexportador.com/stats2.htm](http://Www.exitoexportador.com/stats2.htm), Periodo año 2000 - 2005, Mayo 2006.

<sup>102</sup> Márquez Villegas, Martha Elena. Página web para el consejo técnico de la investigación científica de la UNAM. Tesis Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. pp. 36.

concretamente en Europa, cuando colocó allí los archivos de sus estudios.”<sup>103</sup>

Una vez despejada la interrogante de cuál es el origen de los sitios web continuaremos con algunas de las definiciones que describen a estos documentos, así como los elementos que en ellos se encuentran.

Página web es: “Un documento electrónico que contiene información específica de un tema en particular, es almacenado en algún sistema de computo que se encuentre conectado a la red mundial de información denominada Internet, de tal forma que este documento pueda ser consultado por cualquier persona.”<sup>104</sup>

Una de las principales aplicaciones de la world wide web, que sólo ella puede llevar a cabo, es el acceso a páginas electrónicas mundiales debido a la unión de una o más páginas conectadas entre sí, ya que éstas cuentan con características propias y hacen que los usuarios de la red que usualmente las utilizan como fuente de información.

Por su parte, Martha E. Márquez apunta que: “Las páginas web son documentos de hipertexto, los cuales contienen información y ligas, también llamados links, vínculos o hipervehículos a través de los cuales se establecen conexiones y diferentes archivos que pueden ser otros documentos, datos, imágenes, audio u otra página web.”<sup>105</sup>

---

<sup>103</sup> Carmona Martínez, Alma D. *Op. Cit.* pp. 33.

<sup>104</sup> [www.manualdgsca.unam.mx](http://www.manualdgsca.unam.mx) Abril 2006.

<sup>105</sup> Márquez Villegas, Martha E. *Op. Cit.* pp. 36.

Se puede destacar, que el documento electrónico, es un archivo de texto que cuenta con un lenguaje llamado hipertexto HTML (Hyper Text Markup Language), etiquetas de formato que implantan una relación con los gráficos y con otros documentos web.

Pero, ¿qué es el hipertexto? Alejandra De la O cita a Paloma Díaz quien al respecto comenta que es: “Una tecnología que organiza una base de información en bloques discretos de contenido llamados nodos, conectados a través de una serie de enlaces cuya selección provoca la inmediata recuperación de la información destino...la organización hipertextual permite enlazar información que esté relacionada, por lo que se puede navegar a través de este entramado de nodos, de acuerdo con las preferencias o las necesidades de adquisición de conocimiento que se tenga en ese momento.”<sup>106</sup>

Este lenguaje permite que se navegue a través de miles de páginas en Internet, también se encarga de enlazar la imagen con el texto, este mecanismo hace referencia a otros elementos de los documentos web que forman parte de su estructura.

En este caso y analizando el párrafo anterior, al respecto Francisco Pascual menciona que: “Las páginas web pueden contener siempre: texto, imágenes, sonidos, secuencias de video y animación e interactividad.”<sup>107</sup>

A continuación se definirá cada uno de los elementos que se encuentran en los documentos web antes mencionados por el autor.

---

<sup>106</sup> De la O Tello, Alejandra. Op. Cit. pp. 45.

<sup>107</sup> Pascual González, Francisco. Navegar en Internet macromedia. pp. 3.

Francisco Pascual dice que el texto: “Es un componente fundamental, ya que precisamente es el que nos ofrece la información que podremos recoger. Se le puede dar distintas apariencias como tipos de letras, colores, etc.”<sup>108</sup>

Para que sea comprensible el contenido del documento debe ser legible tomando en cuenta el tipo de letra, la forma y el color ya que es básico reafirmando lo que el autor menciona, también es para que al usuario a la hora de leer el texto se le facilite pero sobre todo le resulte con más claridad la información.

Continuando con Francisco Pascual, expone que las imágenes: “Dan grafismo y suelen atraer la atención del usuario. Dedicadas al entretenimiento contienen partes exclusivamente a fotografías que, naturalmente, consisten en imágenes lo más atrayentes posible. Suele haber dos formatos de imágenes: GIF (Graphic Interchange Format) y JPEG se utiliza al tratar con imágenes fotográficas ilustraciones con muchos detalles y colores.”<sup>109</sup>

La coherencia visual que debe existir en un sitio web ayuda a darle una mejor vista al documento, componente indispensable, este tiene que ser novedoso y atractivo para las personas.

Francisco Pascual apunta que las páginas con sonido son: “Menos comunes en Internet, aunque pueden hacer más atractiva una página web en sí, este formato es menos común empleándose en su lugar los

---

<sup>108</sup> Idem.

<sup>109</sup> Ibid. pp. 3 - 4.

formatos WAV windows media audio (fue creado por Microsoft e IBM y utiliza plataformas Windows) o MID musical instrument digital (se conecta a la computadora y permite crear, editar y producir canciones). Es decir, cuando escuchamos un sonido al interactuar con la página web en el navegador oímos sonidos en uno de estos formatos.”<sup>110</sup>

En este caso, el sonido es parte importante en los documentos electrónicos, ya que enriquece la página, le permite al usuario realizar una serie de actividades relacionadas con este elemento que en un momento dado le proporciona entretenimiento.

Con respecto al video: “En algunos casos, existen páginas web que aportan imágenes de video para complementar la información. Generalmente los formatos en que aparecen los videos son AVI (estándar windows) y QTM (Quick Time que también puede aparecer como Mov), este último comprimido. Por esta razón, lo archivos en video suelen presentarse en un tamaño visual reducido.”<sup>111</sup>

Esta función es agregada, se presenta en tan sólo algunos documentos web, es un implemento que logra que la información que se está mostrando tenga un mayor impacto en las personas que utilizan la red.

Respecto a la interactividad Francisco Pascual señala que: “Hoy por hoy un sitio web que se limite a contener únicamente texto e imágenes resulta insuficiente. La interactividad en las páginas web consiste en establecer una sencilla comunicación entre la página y el usuario que la visita en ese momento: ofrece su información y sus

---

<sup>110</sup> Ibid. pp. 4.

<sup>111</sup> Ibid. pp. 5.

elementos interactivos al usuario y éste entrega su información a la página a través de ellos.”<sup>112</sup>

La mayoría de los sitios web cuentan con el servicio antes mencionado, el usuario no sólo se limita a buscar datos de un modo pasivo, si no que éste mecanismo le permite que desarrolle una comunicación activa entre el hombre y la información, de tal forma que la página responderá a sus acciones.

Para tener acceso al contenido de los documentos electrónicos se necesita contar con una dirección electrónica: “Los sitios web requieren de una dirección en particular para que los usuarios puedan acceder a la información contenida en ellos. Estas direcciones, o URLs (por sus siglas en ingles Uniform Resource Locator), aparecen cotidianamente en todos los medios de comunicación como son prensa escrita, radio, televisión, revistas, publicaciones técnicas y en el propio Internet.”<sup>113</sup>

Así como las oficinas, edificios, casas, etc., cuentan con una dirección, las páginas electrónicas también requieren de una identificación para localizar en la red los documentos que se desea consultar, a estas se les llama direcciones electrónicas, por ejemplo: <http://www.guiaweb.gob.cl/guia/>.

Las páginas de Internet cuentan con una enorme variedad de información así como diferentes clases de servicios: “Los sitios web pueden ser de diversos géneros, destacando los sitios de negocios,

---

<sup>112</sup> Ibid. pp. 6.

<sup>113</sup> [www.manualdgsca.](http://www.manualdgsca.) Op. Cit. Abril. 2006.

servicio, comercio electrónico en línea, imagen corporativa, entretenimiento y sitios informativos.”<sup>114</sup>

Existen diversos tipos de páginas al respecto Martha E. Márquez menciona que: “Van desde el Home o la página de inicio predeterminada para que aparezca en nuestro visualizador o browser al iniciar una sesión, así como las páginas de búsqueda, las cuales proporcionan un medio para buscar e ir a otros sitios de Internet o a documentos de una Intranet.”<sup>115</sup>

Analizando el apartado anterior, son diversos los canales que utiliza la red para abastecer de información a sus usuarios, uno de ellos son los sitios web así como los subcanales que de ellas se desprenden mencionadas antes por la autora.

En la actualidad Internet es un semillero de datos en el que se siembran a cada instante documentos electrónicos plagados de información que constantemente sufren mutaciones que serán de mayor utilidad y las harán más atractivas para los usuarios que por necesidad, entretenimiento o simple curiosidad las consultan.

## **2.5 Intercomunicación a distancia**

Un sinnúmero de actividades son fundamentales y de vital importancia para el desarrollo de la vida de cualquier ser humano, una de las más importantes es sin duda la comunicación, necesidad imperiosa para

---

<sup>114</sup> Idem.

<sup>115</sup> Márquez Villegas, Martha E. Op. Cit. pp. 41 - 42.

relacionarse e intercambiar información con las demás personas al poner en práctica esta acción.

Por su parte, Mónica Rangel menciona que: “El término comunicación puede ser definido como un proceso (serie de fases de un fenómeno) por medio del cual emisores y receptores de mensajes interactúan en un contexto social dado.”<sup>116</sup>

Para entender mejor el desarrollo del acto comunicativo a continuación se describen los factores que lo componen:

Emisor o fuente: “Es la persona u organización que inicia el proceso de comunicación, determinando el conjunto de ideas que deben ser transmitidas.”<sup>117</sup>

Cuando se pone en práctica la comunicación el emisor se convierte en productor de mensajes.

Mensaje: “Es la idea que el emisor quiere transmitir para provocar en los receptores la respuesta deseada.”<sup>118</sup>

Es vasta la diversidad de ideas que cualquier persona puede dar a conocer al individuo con el que se está interactuando.

---

<sup>116</sup> Rangel Hinojosa, Mónica. Comunicación oral. pp. 11.

<sup>117</sup> Calvo Fernández, Sergio. Reinares Lara, Pedro. Comunicación en Internet. Estrategias de marketing y comunicación interactivas. pp. 66.

<sup>118</sup> Idem.

Código: “Se define como el conjunto de normas y signos compartidos por las personas intervinientes en el proceso comunicativo y permite traducir la idea del emisor en un mensaje comprensible para el receptor. El código más utilizado es el verbal (que da lugar a la comunicación verbal), pero existen muchos más códigos como los gestuales o los numéricos (que dan lugar a la comunicación no verbal).”<sup>119</sup>

Analizando el apartado anterior, este sistema sirve para que puedan ser mejor comprendidos los mensajes ya que estos pueden contener: letras, números, palabras, señas, dibujos, sonidos, entre otros.

Canal o medio: “Elemento físico a través del cual el emisor hace llegar el mensaje al receptor. Cualquier canal puede ser clasificado en función de dos criterios: el carácter personal e impersonal de la comunicación que circula a través del mismo.”<sup>120</sup>

Hoy en día gracias a la tecnología contamos con una extensa variedad de conductos para establecer comunicación con otras personas así como para mantenernos informados, por ejemplo: el teléfono, el fax, el correo electrónico, la radio, la prensa, la Internet, etc.

Receptor: “Es la persona, grupo o institución que recibe la comunicación. En definitiva es el destinatario de los mensajes, al que normalmente se conoce como target group, público objetivo o audiencia.”<sup>121</sup>

---

<sup>119</sup> Idem.

<sup>120</sup> Idem.

<sup>121</sup> Idem.

A este respecto, en oposición del emisor, está el individuo (s) a quien va dirigida la información; el receptor.

En tanto, Mónica Rangel señala que: “En el estado inicial del proceso, el emisor transmite un mensaje al receptor; en el estado final, el receptor se vuelve emisor y éste receptor, para empezar de nuevo un proceso.”<sup>122</sup>

Para que fluya con éxito este incesante acto de transmisión de mensajes es necesario que la acción sea regulada y controlada por los interactuantes, ya que este puede ser de tipo personal e impersonal.

El hombre a través de la historia ha utilizado diversas formas para comunicarse, ya sea con señas, palabras, textos, imágenes, sonidos etc., actualmente la inquietud por ejercer una eficiente y mejor comunicación lo ha llevado a emplear herramientas tan importantes como la red.

Tan versátil y múltiple es la Internet que se suma como otro medio de comunicación a la lista ya compuesta por la prensa, la radio y la televisión.

Hasta hace algunas décadas la comunicación que conocíamos era de tipo unidireccional, pero hoy que estamos inmersos en la era electrónica, con la red tenemos a nuestro alcance la comunicación bidireccional.

En lo referente, Aide M González coincide en que: “Entre los cambios más importantes derivados del desarrollo de las tecnologías de la comunicación y la información se encuentra la modificación de la estructura unidireccional en la emisión de los mensajes a través de los

---

<sup>122</sup> Rangel Hinojosa, Mónica. Op. Cit. pp. 11.

medios de la comunicación masiva. Respecto a esto, el desarrollo de Internet como sistema de comunicación interpersonal presenta diferencias significativas en la estructura, permite un flujo interactivo bidireccional y multidireccional.”<sup>123</sup>

Los medios de comunicación han tomado un papel importante dentro de la vida del hombre, estos han contribuido a acercar más a la gente, pero también a aislarla.

Con el texto de la prensa, el sonido de la radio y la imagen de la televisión la función de éstos se limita a transmitir mensajes de todo lo que pasa a nuestro alrededor y en el resto del mundo al público sin que existan indicios de interacción, pero con la multimedia del Internet que es conformada por cada uno de los elementos de los medios antes mencionados, esta herramienta multifuncional resulta más práctica para las personas que buscan diversas actividades como la información, comunicación, entretenimiento, etc.

Desde otro punto de vista, Sergio Calvo y Pedro Reinares señala que: “La diferencia básica entre un proceso de comunicación normal y el proceso de comunicación que se establece a través de Internet radica en el número de elementos que intervienen en este proceso. Así mientras en un proceso típico se habla de elementos expuestos anteriormente (emisor, receptor, mensaje, etc.), en el proceso de comunicación a través de Internet es preciso mencionar a múltiples emisores, receptores y mensajes que navegan simultáneamente por toda la red. Esa multiplicidad es la que permite que se pueda establecer casi todo tipo de comunicaciones.”<sup>124</sup>

---

<sup>123</sup> González Trujano, Aide M. Op. Cit. pp. 67.

<sup>124</sup> Calvo, Sergio. Reinares, Pedro. Op Cit. pp. 70.

Resulta difícil definir cuantas personas son las que emplean este medio para comunicarse, e incalculable el número de mensajes que se encuentran en la red, así como, inimaginable es la velocidad con la que viajan por este espacio.

Más aún, Aide M. González expone que: “La estructura de Internet reconfigura el campo mediático, brinda un nuevo paradigma interactivo, a partir del cual existe la posibilidad de compartir todos con todos y uno hacia todos. Es un medio distinto que permite un tipo de comunicación más cercana en comparación con la comunicación masiva, por eso es importante tomar en cuenta que el medio ofrece alternativas, pero los usos reales dependen del usuario y de sus necesidades.”<sup>125</sup>

Medio que ha traspasado fronteras y que dentro de su estructura a evolucionado para desarrollar e implementar nuevas y diversas formas para comunicarse, tal es el caso del correo electrónico, los chats, los foros de discusión, etc.

De esta forma, Alejandro Lara plantea que: “La red facilita nuevos modos de comunicación y de relaciones o contactos humanos a distancia, ella se ha convertido en la portadora de un mensaje de cambios, los cuales revelan carencias que tenían los medios de comunicación al no permitir la interactividad.”<sup>126</sup>

---

<sup>125</sup> González Trujano, Aide M. Op. Cit. pp. 68.

<sup>126</sup> Lara Yañez, Alejandro. La revolución tecnológica en las comunicaciones de la información: el e-comercio. Tesis Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. pp. 47.

Con el invento de la red, ámbitos tan importantes como la tecnología y la comunicación han sufrido una serie de cambios que se ven reflejados en la transmisión instantánea de mensajes e ideas por este medio que resulta ser más atractivo y práctico para las personas.

Por su parte, Ithiel De Sola señala que: “La distancia está dejando de ser una barrera a la comunicación. Como resultado, la organización espacial de la actividad humana cambiará profundamente.”<sup>127</sup>

Con la creación de máquinas (computadoras) interconectadas entre sí, hoy es posible que exista una comunicación más flexible y universal.

Ithiel De Sola señala que: “Gracias a ellas empezó la conquista de la distancia y el crecimiento de las actividades de difusión de información.”<sup>128</sup>

Las computadoras son una indispensable herramienta multifuncional que sirve para trabajar, realizar investigaciones, etc. Dicho instrumento básico que se necesita para conectarse a la red en donde transita todo tipo de documentos que puede consultar cualquier persona en el momento en que lo desee, también puede establecer varios tipos de comunicación por medio de esta máquina.

La comunicación electrónica es la que se establece a través de la computadora en tanto, Aide M. González anota: “La flexibilidad de este medio (Internet) ha permitido la materialización de un tipo de comunicación particular, mediada pero interactiva, la cual permite un

---

<sup>127</sup> De Sola Pool, Ithiel. Tecnología sin fronteras. De las telecomunicaciones en la época de la globalización. pp. 20.

<sup>128</sup> Ibid. pp. 22.

intercambio fluido de información entre los actores de la comunicación de forma dinámica continua.”<sup>129</sup>

En el mundo actual y con la premura que se vive hoy en día, la red se ha convertido en el vehículo que transporta mensajes de una forma más acelerada. Y resulta de gran ayuda para la activa interacción que adoptan las personas al utilizar con frecuencia este medio para comunicarse.

Por ello, Aide M. González coincide en que: “Es la integración de varios modos de comunicación en una red interactiva en modalidad escrita, oral y audiovisual. Los cuales no son un conjunto de formas, sino elementos que están frecuentemente vinculados y que hacen posible una nueva forma de comunicación.”<sup>130</sup>

Sin interacción no hay comunicación, la cual es provocada por la retroalimentación que debe de existir cuando se establece el proceso comunicativo que se efectúa entre los seres humanos a la hora de relacionarse.

Aide M. González cita a Flores de Gortari y señala que la retroalimentación es: “La respuesta que revierte en el proceso y retroalimenta al ciclo, generando una especie de espiral dotada de movimiento que se produce en ambos sentidos y afecta a todas y cada una de las fases del proceso.”<sup>131</sup>

---

<sup>129</sup> González Trujano, Aide M. Op. Cit. pp. 76.

<sup>130</sup> Ibid. pp. 93.

<sup>131</sup> Ibid. pp. 25.

Para que predomine el acto comunicativo entre uno o varios individuos, éste tiene que ser alimentado por las dos partes con información de interés mutuo, si sucede lo contrario entonces la acción se difuminará.

El correo electrónico, los foros de discusión, etc., son diversos servicios que funcionan como canales para establecer una serie de contactos que se utilizan para el enlace de una o más personas que desean comunicarse.

La red tiene la cualidad de elaborar patrones de intercomunicación que desembocan en nuevas relaciones sociales, pero ¿cómo se presentan estos contactos?

En lo referente, Alejandro Lara dice: “Las computadoras facilitan las relaciones interpersonales, por encima de las distancias físicas de los individuos y a pesar de que haya una separación entre la interacción de los sujetos y su ubicación espacio temporal; por el otro, permite procesos interactivos bidireccionales (entre dos personas) o entre una persona y un medio interactivo (CD-ROM), o multidireccional y escalonado (múltiples personas a la vez, como videoconferencias, chats).”<sup>132</sup>

En la actualidad, la Internet llega a centenares de personas, a través de este medio se establece la comunicación electrónica que no es más que la interacción del hombre con la máquina.

Este tipo de comunicación no cumple con la función en lo que a la comunicación humana se refiere, ya que se pierde el carácter personal y afectivo pues ésta acción se vuelve mecánica y fría.

---

<sup>132</sup> Lara Yañez, Alejandro. Op. Cit. pp. 49.

En contraparte, Víctor Flores y Rosa E. Gaspar señalan que: “Las relaciones humanas a través de Internet, la mayoría de las veces impersonales y simplemente instrumentales, si refiere propiamente de la persona. El medio, como diría McLuhan, parece no únicamente hacer abstractas a las voces, a los puntos de referencia, a los sujetos del otro lado de la línea, sino que, digamos en el delirio de la eficacia que envuelve el medio, exige que esas relaciones sean abstractas e impersonales, simples teclas que se oprimen en la otra terminal.”<sup>133</sup>

Hoy en día, la tecnología ha desarrollado nuevos y diversos canales para la comunicación que llegan a cumplir funciones que superan las capacidades humanas.

Cabe mencionar que una de las principales funciones de Internet consiste en proporcionar información de cualquier índole, en lo que a la comunicación se refiere, este medio se puede considerar eficaz, rápido y económico.

---

<sup>133</sup> Flores Olea, Víctor. Gaspar de Alba, Rosa Elena. Internet y la revolución cibernética. pp. 73.

## CAPÍTULO 3 LA PRENSA ESCRITA Y EL PERIODISMO DIGITAL

### 3.1 Inicios del periodismo digital

Para el ser humano la computadora se ha convertido en un instrumento indispensable en los distintos ámbitos de su vida, le sirve para la ejecución de diversas actividades tanto en la casa, el trabajo, la escuela, la comunicación, el entretenimiento, etc.

Por otra parte, con la ayuda de la tecnología y la introducción de la informática en la industria periodística éstas han permitido que se desarrolle el periódico hipermedia e interactivo que hoy conocemos como periodismo digital.

La prensa de papel, tuvo que pasar por diversas etapas para llegar al periódico electrónico, los antecedentes principales de éste nuevo periodismo son: el videotexto, el teletexto, el audiotex, el fax y el CD-Rom.

Para enmarcar, Emy Armañanzas, Javier Díaz y Koldo Meso mencionan que: “La tecnología ha facilitado el logro de una prensa sobre papel mejorada. Ofreciendo productos como el videotexto, el audiotex y el teletexto más recientemente, el periódico por fax o en soporte físico como el CD-Rom y el disquete.”<sup>134</sup>

---

<sup>134</sup>Armañanzas, Emy. Díaz, Javier. Meso, Koldo. El periodismo electrónico. pp. 48.

Podrá sonar extraño pero todavía en algunas redacciones de los periódicos utilizan algunos de estos servicios que nacieron durante los años setenta y ochenta.

## **Videotexto**

Antecesor del periódico multimedia interactivo es el videotexto, por otra parte cabe mencionar que en un principio se le dio el nombre de viewdata término en desuso salvo en el Reino Unido.

Por su parte, Leonardo A. Flores cita a José Ignacio Armentia, quien señala que: “El videotexto es básicamente, un medio de acceso a información de carácter interactivo (emisor-receptor). El usuario recibe en su pantalla información almacenada en la base de datos de un ordenador, con el cual se conecta a través de la línea telefónica. Dos elementos son necesarios para establecer la comunicación: el aparato decodificador –del que debe disponer la terminal, si se trata de un televisor diseñado para este objetivo- y el módem que transformará la información analógica en señal digital para uso del aparato.”<sup>135</sup>

En la mayoría de los servicios informativos predomina el texto, porque técnicamente resulta más fácil transmitirlo, por otra parte, éste ha dado paso a la integración de elementos tan importantes como son los visuales.

Este servicio surge en Inglaterra en la Oficina General de Correo Electrónico (British Post Office), aparece con el nombre de Prestel.

---

<sup>135</sup> Flores Carranza, Leonardo Armis. Periodismo digital, algunas experiencias desde la ciudad de México. Propuesta de periodismo digital en la página de la agencia estudiantil de noticias universitarias (AUNAM). Tesis Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. pp. 32.

El impacto que llegó a causar este servicio fue sorprendente a tal grado de que en el año de 1983 se empezó a comercializar, llegó a contar con 35 mil suscriptores, a los cuales, se les ofrecía información de 250 mil páginas con una extensa variedad de temas.

Lo útil que resultó este sistema tuvo como consecuencia el que trascendiera más allá de las fronteras de Inglaterra el país que lo vio nacer Leonardo A. Flores cita a Martín Aguado con el que coincide: “Su uso se extendió a varios países de Europa, en Francia alcanza gran aceptación con el nombre de Teletel, para el año de 1988 había logrado 4 millones de usuarios privados y empresas.”<sup>136</sup>

En el mundo, algunos periódicos implementaron este mecanismo en sus hábitos de trabajo, por otra parte, en España el videotexto fue una fórmula que tuvo relativo éxito, en este lugar se implantó con el nombre de Iberetex, emporio que fue creado por Telefónica en el año de 1986.

En aquel tiempo, las personas que utilizaban este servicio tenían limitadas posibilidades, ya que sólo podían comprar información en el Corte Inglés a base de pulsaciones en un teclado obsoleto.

Diversas son las cualidades que posee el videotexto: “Servicios de información general (actualidad, asistencial, tiempo libre), así como transaccionales (telecompra, telereserva), también información especializada (páginas amarillas electrónicas, telebanca, turismo, medio rural), servicio de comunicación (correo electrónico, publicidad, directorio electrónico).”<sup>137</sup>

---

<sup>136</sup> Ibid. pp. 33.

<sup>137</sup> Idem.

Los cambios que adquirió este sistema en el año de 1984 fueron sorprendentes, los cuales se desarrollaron paulatinamente al respecto, Francis A. Villanueva cita a Emy Armañanzas, Javier Díaz y Koldo Meso, quienes exponen que: “Son tres las etapas principales; la primera fue el descubrimiento de la potencialidad del servicio telemático para ofrecer información a última hora, mientras que las informaciones más profundas, más reflexivas se reservaban en la edición en papel; una segunda etapa de crisis en la que el abandono del servicio electrónico impidió, por una parte, la creación de nuevas ofertas y por otra acarrió pérdidas; por último, una tercera etapa de resurrección del servicio, en la que la principal característica es la fragmentación del producto.”<sup>138</sup>

El teletexto se convirtió en un proveedor masivo de información que tenía como soporte principal a la telemática, así como lo atractivo que resultó este servicio para el público, ya que se debió a la interactividad, la cual consistía principalmente en la difusión de datos vía telefónica a través de una computadora o televisión.

Al respecto, Emy Armananzas, Javier Díaz y Koldo Meso dicen que: “Para el diario la telemática ha probado sobre todo ser una fuente de beneficios que le ha permitido defender su independencia, entrar en contacto personal con sus lectores.”<sup>139</sup>

Si se analiza el apartado anterior, este servicio se enlaza a la prensa escrita con el único objetivo de establecer un vínculo con relación al medio y su público a través de un mejor abastecimiento de

---

<sup>138</sup> Villanueva Rivera, Francis A. La prensa mexicana en Internet (periodismo electrónico), caso específico el periódico el Reforma. Tesis Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. pp. 43.

<sup>139</sup> Armananzas, Emy. Díaz, Javier. Meso, Koldo. Op. Cit. pp. 81.

información, esto le ha valido en convertirse en el soporte indiscutible del periódico que hoy se desarrolla en Internet.

## **Audiotex**

Sistema previo a Internet es el audiotex, herramienta que se encarga de utilizar las comunicaciones telefónicas para transmitir información y servicios complementarios a los que se ofrecen el periódico.

Emy Armañanzas, Javier Díaz y Koldo Meso anotan que: “Se trata de un sistema de información basado en el ordenador, en el que los diarios publican listas de varios servicios telefónicos interactivos que permiten a sus lectores llamar para conocer los últimos movimientos de precios, películas, restaurantes y obtener la última información sobre programas de televisión o resultados deportivos.”<sup>140</sup>

En 1993, 120 diarios de Estados Unidos hacían uso del audiotex comunicación vía telefónica que les permitía a sus lectores llamar para conocer informaciones puntuales como el clima, sector financiero, etc.

Por otra parte, los servicios de información que ofrece el audiotex en Estados Unidos hasta hace algunas décadas eran de forma gratuita únicamente el costo consistía en cobrar la llamada telefónica que se hacía para utilizar el servicio.

---

<sup>140</sup> Ibid. pp. 82.

A diferencia de los Estados Unidos, en Europa no se cobraba por la llamada que hacía el usuario al querer escuchar las noticias por teléfono, sino por el tiempo que se tardara la persona oyendo la información.

## **Fax**

El periódico por fax, ha sido un intento de amenaza entre la prensa de papel y la electrónica, Emy Armañanzas, Javier Díaz y Koldo Meso señalan que: “Los periódicos por fax comienzan a aparecer a finales de los años ochenta, debido a la dificultad en la distribución, sobre todo en cuanto al ámbito geográfico que pretende cubrir el periódico es muy extenso. Una solución al problema de distribución física del producto es, recurrir a las telecomunicaciones. La más extendida hoy por hoy, es la telefónica. Línea que permite transmitir voces y también imágenes. Mejor conocida como la tecnología de facsímil.”<sup>141</sup>

No es más que una especie de resumen de la prensa que se envía por este medio, el cual aprovecha el hecho de que facilita la transmisión de información a diversos lugares.

A diferencia de lo anterior, Anton Jolkovski en el libro de *El periodismo electrónico* califica a este servicio como un medio difícil de definir: “Ni un medio impreso ni un medio electrónico, sino un híbrido entre ambos.”<sup>142</sup>

---

<sup>141</sup> Ibid. pp. 84.

<sup>142</sup> Ibid. pp. 85.

Cabe señalar, que este producto es distinto a los demás porque no se produce en grandes cantidades sino que es confeccionado de forma personal y única por la persona que utiliza el periódico por fax.

“Hoy en día, un ordenador es capaz de enviar y recibir facsímiles, mediante un módem-fax sin que éstos tengan que pasar necesariamente al papel. El facsímil se recibe en el ordenador, queda almacenado en el disco duro y puede ser visto en la pantalla, también puede obtenerse una copia en papel.”<sup>143</sup>

La implantación del fax a la prensa en el año de 1988 crecía en un 70 y 92 por ciento al año en Europa. Ahora los módems son módem-fax, y el ordenador envía y recibe faxes por lo que se puede decir que este modelo para hacer periodismo ha caducado.

Hoy sólo el fax sirve para obtener una copia del documento que se envía a un lugar lejano, a través de una línea telefónica establecida entre la máquina y el fax.

Por último cabe mencionar que el periódico por fax es considerado como un suplemento más del periódico impreso, Emy Armañanzas Javier Díaz y Koldo Meso dicen que: “En realidad parece ser una nueva versión de los boletines o los confidenciales, publicaciones con el público necesariamente restringido, con el existe una relación más directa con el lector cotidiano.”<sup>144</sup>

---

<sup>143</sup> Idem.

<sup>144</sup> Ibid. pp. 87.

El éxito de este servicio se debe en gran parte a que las personas lo consultan debido que se encontraban en lugares apartados y que necesitan estar informados.

## **CD-Rom**

El CD-Rom y el disquete son los soportes físico magneto-ópticos que en la actualidad se utilizan para el periodismo digital que hoy se encuentra en la Internet, el disco compacto se introdujo al mercado en el año de 1983 por las empresas Phillips y Sony.

Por ello, Víctor Flores y Rosa E. Gaspar destacan que: “El disco (de 12 cm. o 4.72 pulgadas) puede ser utilizado para almacenar información de computadora, en cuyo caso se llama CD-Rom (Compac Read Only Memory). Éste es un dispositivo óptico que puede almacenar hasta seiscientos megabytes de información: textos, gráficas, animación, música, imágenes fijas y en movimiento, para ser leídas por computadoras conectadas a los lectores de CD-Rom.”<sup>145</sup>

La tecnología en este medio ha logrado ser útil pero sobre todo muy versátil y en lo que al periodismo se refiere esta combinación da como resultado los reportajes multimedia así como infinidad de repertorios hemerográficos.

En tanto, Emy Armanazas, Javier Díaz y Koldo Mesa anotan que: “Frente a los periódicos en línea, las publicaciones digitales en CD-Rom tienen la gran ventaja de ofrecer mayor capacidad 400 veces más que un disquete normal y un mejor acceso, puesto que no depende de la líneas

---

<sup>145</sup> Flores Olea, Víctor. Gaspar de Alba, Rosa Elena. Op. Cit. pp. 112.

de conexión telemática, sino de la velocidad de lectura del reproductor de CD-Rom.”<sup>146</sup>

Indudablemente son un apoyo importante los servicios antes citados, desde el videotex hasta llegar al disco compacto, que en su época adoptaron las empresas periodísticas para mejorar y actualizar su forma de trabajo de los periodistas así como de dichos lugares, ya que con el paso del tiempo éstos se convirtieron en las brechas que establecieron el periodismo electrónico en línea que hoy se encuentra en la Internet.

### **3.2 El periodismo digital que hoy conocemos**

La enorme infraestructura tecnología que envuelve a la red de redes ha servido para el desarrollo de la prensa en línea. La Internet ha determinado el éxito de este nuevo modo de hacer periodismo, porque sirve de soporte y ofrece diversos recursos de los cuales se vale para extender sus potencialidades en éste medio, a través del hipertexto primero y después de la hipermedia que se desarrollan junto con el lenguaje HTML (Hiper Tex Markup Language), base de la world wide web, que en conjunto marcan un salto de carácter cualitativo para este órgano informativo.

---

<sup>146</sup> Armañanzas, Emy. Díaz, Javier. Meso, Koldo. Op. Cit. pp. 117.

El término que en un principio se utilizó para dar nombre al periodismo digital fue el de periodismo electrónico, se debió a que en sus inicios se le asoció con los medios electrónicos como el teletexto y el diario por fax, por ello desde sus comienzos se le llamó así.

Para adentrarnos en el tema se definirá que es el periodismo digital, al respecto Leonardo A. Flores cita a Quim Gil, quien anota que: “Es el que se da en la red, al romper la comunicación lineal y unidireccional e implica una serie de cambios fundamentales a las del periodismo tradicional.”<sup>147</sup>

Este nuevo esquema informativo nos proporciona una novedosa manera de estar informados, a través de los diferentes periódicos on line que se encuentran en la Internet.

Desde otro punto de vista, Francis A. Villanueva menciona que: “El concepto se debe a que en su formación se incluyen hipertexto, hipervisual y a veces hiperaudio y en conjunto los tres dan resultado al término hipermedia.”<sup>148</sup>

La definición anterior se debe principalmente a los antecedentes del periodismo electrónico que son el teletexto, videotexto y audiotexto que ya fueron explicados anteriormente.

Gracias al empleo adecuado que se le ha dado al hipertexto, éste ha podido incursionar en los servicios informativos de la prensa on line, pues se debe principalmente a que es: “La mejor solución para el periódico electrónico, ya que puede asemejarse más a la estructura del

---

<sup>147</sup> Flores Carranza, Leonardo A. Op. Cit. pp. 41.

<sup>148</sup> Villanueva Rivera, Francis A. Op. Cit. pp. 47.

pensamiento humano creado en una red de nodos y enlaces que le permite al usuario desplazarse a través del sistema de forma multidimensional. En el sistema del hipertexto, determinadas partes del discurso textual, se asocian con información del mismo o de otros documentos. De igual forma la portada del documento hipertexto es dinámica.”<sup>149</sup>

Salta a la vista la utilidad que esta herramienta le brinda a la prensa digital, ya que le permite ampliar y relacionar cualquier información mediante las siguientes herramientas multimedia que son: el texto, la imagen y el sonido, así como los soportes digitales por ejemplo los infográficos (mapas, recreaciones virtuales, etc.) o audiovisuales (declaraciones, videos, etc.) con este sistema el lector tiene la posibilidad de tener acceso a otros documentos al mismo tiempo, así como la libertad de escoger los datos que va a leer.

Francis A. Villanueva dice que: “En tanto la unión de dos o más informaciones visuales, da la palabra hipervisual la informaciones visuales son imágenes, gráficos, animaciones, etc.; si se unen dos o más informaciones sonoras nos hallamos ante el hiperaudio. La combinación del hipertexto, hipervisual e hiperaudio todos forman el hipermedia.”<sup>150</sup>

El periodismo digital engloba estos tres factores, ya que permite su aplicación como servicio informativo, debido a que la Internet es un medio multimedia y en ella también se encuentra el texto, la imagen y el sonido.

---

<sup>149</sup> Idem.

<sup>150</sup> Ibid. pp. 48.

La world wide web se creó en el año de 1989 por los físicos Tim Berners-Lee y Robert Callou investigadores del Centro Europeo de Física de Partículas (CERN) de Ginebra Suiza, esta herramienta sirve para colocar, compartir y almacenar información.

Por otra parte, cabe mencionar que la www se emplea como sistema de búsqueda para las publicaciones on line, Amy Armañanzas, Javier Díaz y Koldo Meso señalan que: “Los documentos web son los que utilizan la inmensa mayoría de los periódicos electrónicos.”<sup>151</sup>

Los servidores de la world wide web permiten que exista un vínculo entre el hipertexto e hipermedia, conjunto de elementos que tienen la facultad de saltar de un concepto a otro, así como de una conexión a otra, todo ello se consigue mediante el Hyper Tex Markup Language.

Retomando algunas ideas, Amy Armañanzas, Javier Díaz y Koldo Meso hacen referencia al lenguaje HTML y describen que: “Permite confeccionar documentos, incluyendo los enlaces necesarios para relacionar cada parte de un texto con otros.”<sup>152</sup>

El contenido y diseño de dichos documentos deben estar formados por texto, imágenes y sonido, ya que a través del Hyper Tex Markup Lenguaje permite que la información se ligue a otra información en el momento en que se está consultando.

---

<sup>151</sup> Armañanzas, Emy. Díaz, Javier. Meso, Koldo. Op. Cit. pp. 59.

<sup>152</sup> Ibid. pp. 74.

Por ejemplo: “Se consulta una página en Internet y si nos interesa una palabra en especial como empresa, la cual se encuentra subrayada, entonces se le da un click o enter y aparece más información sobre ella, pero dentro de dicha información puede haber otra frase o palabra subrayada, lo cual denota que se puede consultar, el término hyper es el que permite las ligas de información de un lado con el otro con gran facilidad.”<sup>153</sup>

A través de estos enlaces que se encuentran a simple vista en los diarios on line se puede ir recorriendo la información desde el acontecimiento que acaba de ocurrir hasta el tema de actualidad sin tener que salir de la pantalla de la computadora, al mismo tiempo le ofrece al lector la posibilidad de manejar los diferentes elementos del documento en la medida de sus propios requerimientos.

Además el periodismo digital puede explorar varios recursos como lo son: el correo electrónico, los chats, foros de discusión, pues estos mecanismos facilitan la retroalimentación, ya que a través de éstos servicios se establece la comunicación interactiva.

Autores como Octavio Islas y Fernando Gutiérrez señalan que: “La diferencia ésta determinada no tanto por los recursos sino por la forma de asumirse frente a los cambios que la tecnología está imponiendo en la forma de hacer periodismo.”<sup>154</sup>

---

<sup>153</sup> Villanueva Rivera, Francis A. Op. Cit. pp. 49 - 50.

<sup>154</sup> Islas, Octavio. Gutiérrez, Fernando. De espaldas al público en internet: el medio inteligente. pp. 76.

Hemos sido testigos de los cambios que ha sufrido el periodismo y como se ha ido adecuando y adaptando a las nuevas tecnologías para mejorar el servicio que le proporciona a sus lectores.

No cabe duda que este nuevo órgano informativo tuvo que enfrentarse a diversos retos, sin embargo parece claro que la aparición del periodismo digital reclama la utilización de las herramientas ya mencionadas, porque facilita la realización de los textos periodísticos y, por otro lado, obtiene ventajas en relación con las enormes posibilidades que le brinda Internet a la prensa escrita para su publicación en su versión on line.

### **3.3 Lo digital hace la diferencia**

Los incesantes cambios y avances que la tecnología ha adquirido con el paso del tiempo han sido de gran utilidad para el mejoramiento de la prensa, la radio y la televisión, ya que en conjunto han logrado que se de un nuevo uso a la información, específicamente, en la forma en que se emiten las noticias.

Concha Edo plantea que: “La información es un bien habitualmente compartido entre los medios de comunicación y los lectores que han ido ganando terreno hasta convertirse en los auténticos propietarios de la información.”<sup>155</sup>

---

<sup>155</sup> Edo, Concha. Del papel a la pantalla. La prensa en internet, pp. 33 - 34.

El público quiere y necesita estar informado, desea acceder sin ningún esfuerzo a la información de su interés, sin tener que desplazarse físicamente del lugar en el que se encuentra y además debe de ser de manera inmediata.

Con el desarrollo del monstruo de las mil cabezas y las cualidades que éste posee se dio una transformación importante cuando se produjo la translación de la prensa escrita a la red, ya que este dio a luz al periodismo digital, medio que no se limita a sólo comunicar o a ser un mero transmisor de noticias, pues a través de la interacción, el lector puede establecer contacto con el medio emitiendo su opinión sobre lo que pasa a su alrededor, cabe mencionar que este nuevo órgano informativo se ha ido adaptando a los avances tecnológicos para ser mejor, más eficiente pero sobre todo se preocupa por atender y satisfacer las necesidades informativas de sus lectores.

Concha Edo coincide en que: “De todas las modalidades que conocemos el periodismo –y en particular, la prensa diaria- es la que mejor se ha adaptado, hasta el momento, a las posibilidades informativas que ofrecen las nuevas tecnologías.”<sup>156</sup>

A continuación se describirán las principales características del periodismo digital:

Digital: “Se crea, modifica y presenta por medio de una computadora y no sobre el papel. Por lo cual, ya sea en una pantalla de un ordenador, un teléfono celular o un PDA podremos acceder a la

---

<sup>156</sup> Ibid. pp. 91.

información digital, ya sea textual, auditiva, visual o una combinación de estas. La transmisión es por redes como Internet.”<sup>157</sup>

Las publicaciones digitales son un producto electrónico que nacen con la tecnología y la electrónica, que no dependen de la rotativa ni de distribuidores, lo cual reduce el costo de la producción del producto periodístico, así como el no utilizar el soporte de papel, esto evita la tala de un sinnúmero de árboles.

Concha Edo menciona que: “Con lo que sí hay que contar es con que se pueda llegar a utilizar otro tipo de superficie plana semejante al papel -ya que existen prototipos, y algunos de ellos se fabrican en serie-, pero con otras características de impresión más acordes con este nuevo entorno tecnológico comunicativo y más benignas desde el punto de vista ambiental.”<sup>158</sup>

Mundial: “Internet tiene una presencia mundial en donde no existen las barreras del territorio. Hoy en día podemos revisar información de cualquier medio de comunicación que tenga sitio en la red.”<sup>159</sup>

Este órgano informativo carece de limitación geográfica, además se puede consultar desde cualquier parte del mundo, y tiene la ventaja de llegar a todas partes del planeta a través de la red.

---

<sup>157</sup> Flores Carranza, Leonardo A. Op. Cit. pp. 44.

<sup>158</sup> Edo, Concha. Op. Cit. pp. 66.

<sup>159</sup> Flores Carranza, Leonardo A. Op. Cit. pp. 44.

En contraparte, no ocurre lo mismo con la prensa escrita, ya que no es factible su distribución, pues este sólo tiene un alcance de tipo local, nacional e internacional.

Actualizable: “Otro aspecto importante de los periódicos en línea está asociado a la temporalidad, la gente ya no se preocupa por lo que pasó ayer, mientras más actualizada esté la información mejor para el usuario de la red.”<sup>160</sup>

La prensa digital rompe con la periodicidad que caracteriza a las publicaciones analógicas, porque ofrece información de última hora que se renueva minuto a minuto conforme surjan más datos de interés sin tener que esperar la edición del día siguiente.

Personalizado: “Con la constatación de estos datos parece un hecho que para los ciudadanos de todo el mundo que navegan por la red se está abriendo paso al concepto de selfmedia, un diario personalizado y adaptado a las necesidades de cada uno que puede tener un papel cada vez más importante. Así, el que los medios se vayan convirtiendo en proveedores de información de cualquier tipo y en cualquier formato, según las demandas y exigencias del lector, no es un futuro: ya es presente.”<sup>161</sup>

El lector de la prensa digital tiene la oportunidad de decidir qué y cuánto quiere leer, es decir, puede fabricarse su periódico a la carta, el cual puede recibir y escoger de entre una amplia gama de información y posibilidades de acuerdo a sus intereses y necesidades informativas.

---

<sup>160</sup> De Paz González, Ana. L. Op. Cit. pp. 87.

<sup>161</sup> Edo, Concha. Op. Cit. pp. 39.

Concha Edo señala que: “El concepto de prensa a la carta- denominado entonces Daily Me- fue empleado por primera vez en el MIT (Massachusatts Institute of Tecnology), dirigido desde sus comienzos por Nicholas Negroponte.”<sup>162</sup>

Nicholas Negroponte vislumbró al lector como un editor del futuro que diseña su propio periódico realizando un producto informativo individualizado, libre y personal en el que decide cuánto y cómo desea profundizar sobre un determinado tema.

El The Washington y The New York Time, pioneros en este sentido, fueron los primeros diarios on line en poner a disposición este servicio a sus lectores.

Interactivo: “Internet y el periodismo digital ofrecen la posibilidad de tener un vínculo entre el emisor y el receptor, la incursión del correo electrónico permite un enlace entre editores y periodistas con sus lectores. Además de la utilización de foros de discusión, sondeos que hacen posible la participación de los usuarios.”<sup>163</sup>

El lector tiene la capacidad de interactuar preguntando y recuperando información a través de los enlaces del hipertexto e hipermedia, además de que tiene la oportunidad de emitir sus propias ideas a través de chats, foros, encuestas, correos electrónicos, etc.

---

<sup>162</sup> Idem.

<sup>163</sup> Flores Carranza, Leonardo A. Op. Cit. pp. 45.

Multimedia: “Integra todos los formatos periodísticos –texto, audio, video, gráficos, fotos- en un solo medio.”<sup>164</sup>

En la prensa electrónica se engloban las características propias que distinguen a cada medio de comunicación, la escritura de la prensa, el sonido de la radio y la imagen de la televisión en combinación dan como resultado un órgano informativo multimedia.

Disponibilidad: “Los contenidos están disponibles las 24 horas al día, los 365 días del año, con lo cual podremos acceder a información sin importar la hora y el lugar ya que la información estará ahí disponible en todo momento.”<sup>165</sup>

Esto sólo es posible a través de Internet, ya que si no se cuenta con este medio es imposible tener acceso al periódico electrónico.

Instantáneo: “Conviven sin problemas los ordenadores, la tecnología para llegar a todos sus lectores y para proporcionarles, como siempre las noticias del día y los comentarios correspondientes.”<sup>166</sup>

El periódico electrónico se tiene de forma inmediata y se puede consultar la información en tiempo real.

Lectura no secuencial: “El concepto de pensamiento secuencial es de Thomas Hobbes por consecuencia o encadenamiento de pensamiento entiendo esa sucesión con que un pensamiento se sigue de otro, y que, para distinguirla del discurso de palabras, recibe el nombre

---

<sup>164</sup> Edo, Concha. Op. Cit. pp. 72.

<sup>165</sup> Flores Carranza, Leonardo A. Op. Cit. pp. 45.

<sup>166</sup> Edo, Concha. Op. Cit. pp. 91.

de discurso mental. No obstante, el modo en que estos pensamientos se encadenan no es siempre el mismo, y en todo caso es cada persona la que, en razón de determinadas cuestiones (gustos, intereses, tiempo, etc.).”<sup>167</sup>

Este nuevo órgano informativo multimedia irrumpe en el antiguo esquema de la secuencialidad, debido a esta ruptura logra igualarse al pensamiento humano, ya que en la presentación de su información se conjugan el texto, la imagen y el sonido.

Profundo: “Porque por medio de múltiples enlaces (al archivo del propio medio, a bases de datos o a otros artículos) abre muchas posibilidades de acceso a las distintas materias. Puede aplicar los procesos que se ejecutan en un ordenador para facilitar los servicios como cálculos de inversiones en la bolsa, gráficos de resultados deportivos en tiempo real o en búsquedas personalizadas de datos.”<sup>168</sup>

El espacio de un diario digital no está sujeto a un determinado número de páginas, la ventaja de este órgano informativo radica en un mayor volumen de información, lo que significa una oferta más completa de contenidos.

Confiable: “Lo indiscutible es que el periodismo sigue siendo el mismo en un paisaje diferente y lo difícil, como hasta ahora, es hacer lo bien. La verdadera batalla está en los contenidos y en la fiabilidad que pueda ofrecer un medio a quienes eligen sus informaciones, y en los

---

<sup>167</sup> Armañanzas, Emy. Díaz, Javier. Meso, Koldo. Op. Cit. pp. 62.

<sup>168</sup> Edo, Concha. Op. Cit. pp. 71 - 72.

mejores web –como los mejores periódicos o los mejores informativos- serán precisamente los más visitados.”<sup>169</sup>

En ese sentido hay que estar consientes que no toda la información que se encuentra en la red es veraz, lo que garantiza la confiabilidad del contenido del periódico on line específicamente radica en el prestigio que éste tiene.

Es evidente que cada vez más existe la tendencia de acercar los medios de comunicación al público, la prensa, la radio y la televisión hoy en día los tres están al alcance de todos a través de Internet, un ejemplo muy claro de ello es el periódico on line.

Este nuevo medio informativo nace, crece y se desarrolla en Internet, es bautizado con el nombre de periodismo digital, el nuevo ciberperiodismo es diferente, novedoso, atractivo, actual, completo, ameno, y con calidad periodística, el internauta sólo tiene que conectarse y navegar por la red para conocer las noticias del día.

---

<sup>169</sup> Ibid. pp. 74.

### **3.4 Análisis al formato de la información de las versiones impresa y digital de los diarios El Universal, Reforma y Milenio**

#### **Análisis al formato de la información versión impresa y digital:**

Los géneros periodísticos han evolucionado cada vez que un nuevo medio de comunicación surge. Probablemente la potencialidad del nuevo medio de comunicación depende en gran medida de la capacidad de los periodistas de cada época para utilizar las cualidades de cada medio.

Estudiosos de la comunicación debatían durante los primeros años de Internet, si este nuevo medio sustituiría a los vigentes en cada época (como seguramente sucedió con los análisis al surgir la prensa escrita, la radio, el cine informativo, y la televisión), no sólo se desecharon teorías como esta con el tiempo, también se concretaron las características y debilidades de este medio de comunicación.

Por mencionar algunas de las características que se comenzaron a identificar claramente están el ser: inmediato, interactivo, multimedia, integrador, continuo y accesible. En contraste, las desventajas se mostraron lentamente: este medio en raras ocasiones mostraba tener memoria, la información -al igual que en otros medios de comunicación- se tornó efímera pero en un grado más notorio; lo que hoy está en la red, mañana probablemente no esté más y la memoria histórica de este medio se concentraba a partir del siglo XX.

¿Pero cuales son las diferencias concretas que presenta el periodismo en la actualidad, cómo se desarrolla en la prensa escrita y cómo en la Internet?. Se presenta entonces un análisis comparativo sobre las versiones impresa y digital de los diarios El Universal, Reforma y Milenio de los siguientes días.<sup>170</sup>

3	4	5	6	7	10	12	13	14	15
julio									

Este análisis muestra algunas de las diferencias en cuanto a la forma de presentar la información y los géneros que se utilizan para atrapar al lector en la primera plana. Los ejemplos citados son los representativos de las dos versiones, no necesariamente se contraponen todos los días en la medida en que algunas de estas diferencias o coincidencias se repiten en las publicaciones.

## **El Universal**

Si bien pudiese pensarse que al ser un medio ilimitado la información lo sería en todos los sentidos, el periódico El Universal muestra dos situaciones concretas sobre esta situación.

Por un lado la información de la primera plana de la versión impresa es concreta, pero la versión digital es mucho más breve, probablemente porque los lectores de la versión impresa además de buscar mayor análisis y profundidad en la información dedican un mayor

---

<sup>170</sup> Si se desea consultar en una imagen más amplia, las fechas de los diarios mencionados se encuentran en el apartado dedicado a los Anexos de esta investigación.

tiempo a la lectura que aquellos usuarios de Internet que buscan estar informados en el menor tiempo posible para continuar trabajando.

Y por otro lado cabe mencionar que a pesar de que Internet facilita el que el medio sea ilimitado, la información y análisis no va más allá de una pantalla de información en la mayoría de los casos (una cuartilla de texto).

Es importante mencionar que el espacio dedicado a la información en la versión on line es menor que en la versión impresa debido al espacio que se le dedica a la publicidad, a los titulares de las secciones, a la actualización de la información e inclusive a los videos o archivos multimedia que amplían la información. En el caso del Universal y Reforma cuentan ya con un área específica para acceder a archivos multimedia.

Por ejemplo, podemos apreciar que en ambas versiones de la edición del 3 de julio la noticia principal fue la misma, pero en la presentación la versión on line fue más breve, además se colocó una serie de al menos once noticias relacionadas con la de ocho columnas.

En proporción de porcentajes se podría decir que la primera plana de la versión impresa dedicó el 75% (imagen 1) de su espacio para la noticia principal, mientras que en el caso de la versión digital sólo fue el 50% (imagen 2).

Otro aspecto a tomar en cuenta es que el periodismo digital ofrece una amplia gama de servicios para los usuarios, además de la ya mencionada actualización minuto por minuto, se oferta una entrevista en línea en la que los usuarios -a través de la conversación en vivo- pueden interactuar con los personajes de su interés, en este caso una actriz de televisión.



(Imagen 1)



(Imagen 2)

El periódico impreso maneja cuatro noticias en la primera plana, su versión on line maneja sólo tres noticias con breves resúmenes, pero con ligas a información relacionada superando notablemente a la versión impresa. Además el medio de comunicación destaca cuatro notas de interés para los cibernautas y coloca las noticias más leídas al momento.

Una característica particular de la versión On line del periódico El Universal es su sección de búsqueda de noticias, este es un servicio particular no presentado en su totalidad por los demás periódicos electrónicos.

Con respecto al contenido, la noticia se modifica sustancialmente, no es la misma redacción, al menos en esta caso en particular, ya que en la versión impresa se tiene un espacio importante en el que se presenta parte de la noticia (13 párrafos) y continúa en páginas internas; en cambio en la versión on line se tienen tan sólo tres líneas para atrapar e informar al receptor de la información.

La noticia también es modificada en la forma en que se presenta, en la versión impresa se le da mayor espacio a las gráficas, en esta versión se aprecian las respectivas gráficas para la noticia principal, pero también la dedicada a la noticia secundaria.

En las versiones del 4 de julio se mantienen los elementos dedicados a la publicidad, entrevistas interactivas, actualizaciones minuto por minuto, pero en esta ocasión la versión on line sólo presenta el titular de la noticia de ocho columnas además de las noticias relacionadas con esta, en contraste la versión impresa presenta el titular y once párrafos del cuerpo de la noticia. Con ello se reafirma que el beneficiario del periodismo digital busca estar informado en menor tiempo que el de medios impresos.

En relación con las noticias se presentan noticias diferentes, en ambas versiones se presentan siete noticias, de las cuales en la versión impresa cinco están relacionadas con la política (imagen 3), mientras que la versión on line (imagen 4) presenta tan sólo tres de siete noticias en primera plana.

Un elemento multimedia que agrega la versión digital son dos espacios destinados para galerías fotográficas, dos áreas en las que el fotoperiodista puede presentar imágenes cronológicas de determinado evento, en este caso el recuento gráfico de la jornada electoral del domingo.



(Imagen 3)



(Imagen 4)

En la versión impresa del 6 de julio la crónica se convierte en género periodístico de interés general que la lleva a la primera plana, situación que no retoma la versión on line, de hecho como se muestra en las imágenes 5 y 6 la versión on line vio disminuida considerablemente la información publicada en la primera plana con relación a la versión impresa.



(Imagen 5)



(Imagen 6)

Otro aspecto a citar es el que se presenta claramente en las versiones del 10 de julio, en ellas se muestra que el periodista digital no tiene periodicidad establecida para enviar información a la redacción, a diferencia del periodista de la versión escrita tradicional, que tiene como límite para enviar información hasta dos horas antes de que se dicte el cierre de la versión impresa para reproducirla.

En la versión digital se muestra casi la totalidad de la información diferente a la de la versión impresa y con tan sólo tres horas de haber iniciado actividad en el medio electrónico (imágenes 7 y 8). Esta característica del medio on line hace que el periodista constantemente esté generando información y además las respectivas gráficas y fotografías.

Actualmente es un secreto a voces que los periodistas multimedia fungen las veces de reporteros, fotógrafos y editores porque están a cada momento diseñando las estrategias y formas más efectivas para comunicar los mensajes que requieren.



(Imagen 7)



(Imagen 8)

## Reforma

Al igual que en el periódico El Universal, en el periódico Reforma se analizaron las versiones on line e impresa de los días mencionados al inicio de este apartado.

En las versiones impresa y digital del día 3 de julio se apreció de inmediato la versatilidad de los periodistas electrónicos, a diferencia de El Universal, en este medio se hace notar más la presencia de la interactividad. Los elementos que saltan a primera vista son: el que la versión digital tiene un espacio permanente para promover su programación de radio en línea, su gráfico animado (como crónica informativa).

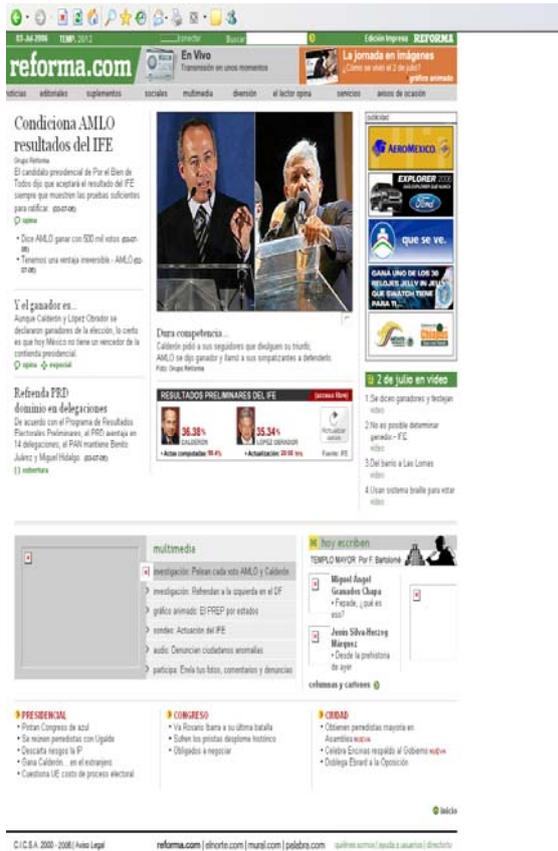
Se identifica también el espacio inmediato a la información para que el usuario opine, se mantienen las actualizaciones cada determinado tiempo y se agrega la sección de video informativo.

Un aspecto que está relacionado con los géneros periodísticos es el que este medio reestructura a la noticia y a su forma de presentarla, en la versión impresa se advierten hasta 14 párrafos en la primera plana para una noticia (Imagen 9); mientras que en la versión digital es tan sólo un párrafo y dos notas ligadas de fechas anteriores.

Son tres noticias en ambas versiones probablemente por la importancia de la noticia, pero el diario en su versión on line agrega una sección específica y permanente llamada "Multimedia", en la que se encuentran archivos de audio, video, sondeos, gráficos animados y la participación gráfica o denuncia por parte de los usuarios (Imagen 10).



(Imagen 9)



(Imagen 10)

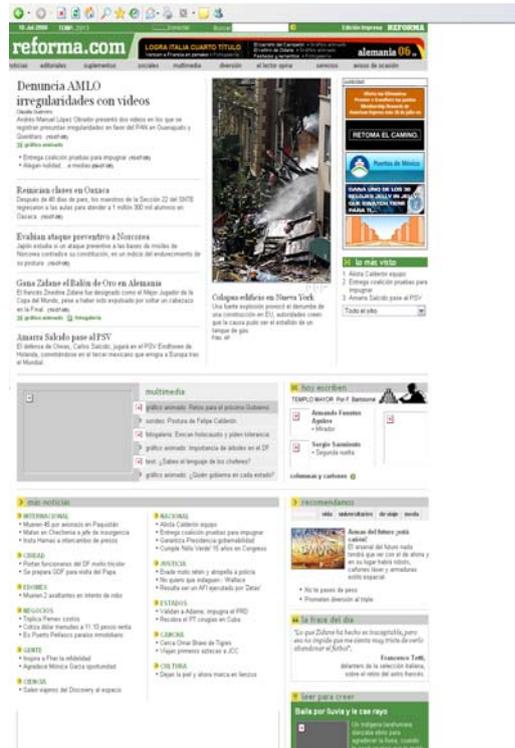
En lo relativo a las coberturas especiales el diario impreso las presenta como parte del cuerpo de la noticia; mientras que la versión on line dedica un espacio determinado y permanente para ello. Es importante mencionar que en este día en particular sólo una noticia de las seis que presenta el diario impreso está en su versión digital.

A diferencia de El Universal on line, la versión electrónica de Reforma presenta una síntesis de la noticia acompañada de su respectivo titular, la mayoría de la redacción de las notas responde a la pregunta básica de la noticia: el qué (Imagen 11 y 12).

La interactividad responde en la versión on line a su área multimedia y a la sección destinada para que los usuarios opinen, en este diario no se tiene la interacción con los entrevistados mediante el uso del chat.



(Imagen 11)



(Imagen 12)

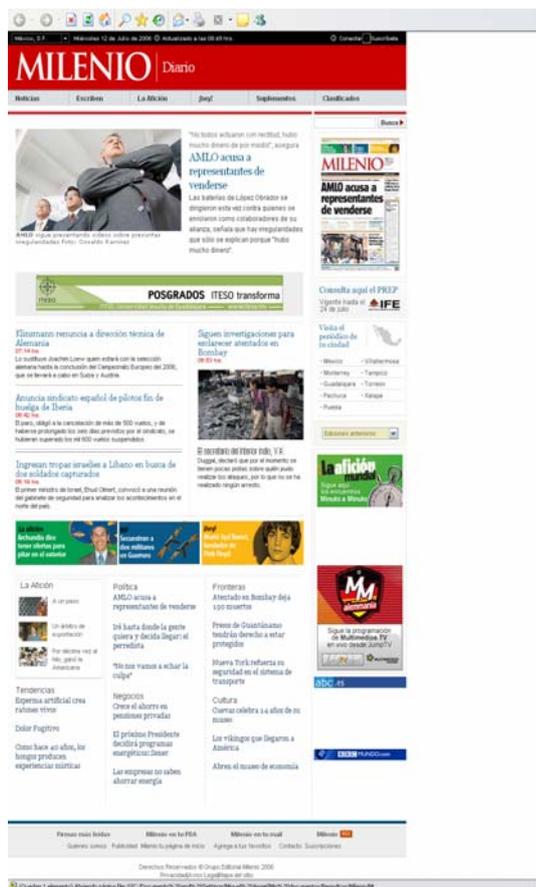
Un último comentario es que ahora los géneros periodísticos se han vuelto más eficientes, ya que ahora existen servicios para los usuarios en los cuales se les envía información a dispositivos móviles de manera permanente, entre estos dispositivos podemos encontrar a la pocktet pc, palm, celulares o radioteléfonos. La información es la más breve de todas las versiones.

## Milenio

A grandes rasgos Milenio diario digital es el medio escrito que más cambia con respecto a su versión impresa, no solo en lo relativo a la información que maneja; sino también con respecto a la redacción. Se podría decir que maneja dos estilos distintos, por ejemplo en el diario impreso utiliza los titulares principalmente para dar a conocer una noticia y en algunas excepciones maneja parte de la nota en la primera plana (Imagen 13 y 14).



(Imagen 13)



(Imagen 14)

Por su parte la versión on line maneja el estilo informativo de los medios electrónicos: coloca el encabezado y un pequeño abstract (resumen informativo) de la noticia en cuestión para atrapar al lector que navega en Internet. En su versión on line maneja la sección minuto a minuto sólo en coberturas de acontecimientos especiales, como por ejemplo, podemos mencionar lo presentado en la edición del 6 de julio teniendo como tema principal el mundial de fútbol (Imagen 14 y 15).



(Imagen 15)



(Imagen 16)

Milenio diario a pesar de contar con el respaldo de la empresa Multimedios,<sup>171</sup> es el diario que no utiliza la interacción directa con los usuarios, además es de los diarios analizados el que no muestra galerías fotográficas a manera de crónicas, videos, audio o archivos multimedia. En conclusión es el diario que más se ha conservado similar al impreso.

---

<sup>171</sup> Multimedios es una empresa que radica en Monterrey, produce información impresa, en radio y en televisión.

## CONCLUSIONES

En esta investigación se ha sustentado que, a través de las teorías de los especialistas, la comunicación ha acompañado al hombre desde su origen mismo. No ha sido fácil adoptar una definición sobre el concepto de la comunicación, en la medida en que cada día los teóricos de la comunicación detallan los elementos de la misma que dada su complejidad los ha llevado a no alcanzar una definición universal sobre este objeto de estudio.

Por su parte, se ha establecido que a los medios de comunicación les ha sido delegada la función de transmitir todos aquellos datos que son de interés para la sociedad en la que se desempeñan. Y que a través de esta función es que han logrado desarrollar diversos objetivos, entre ellos están el comunicar, el informar, el entretener y el integrar a la sociedad en general.

Un calificativo acertado, en algunos sentidos, fue el propuesto por Margarita Riviére en el que se refería a que el fenómeno comunicativo aparentemente favorecía el desarrollo de una aldea global. Efectivamente podría ser descrito de esta forma, pero el concepto de aldea nos remite a trabajo en conjunto, a comunidad y finalmente a equidad.

Se concluye también que la comunicación y la información son necesidades de cualquier ser humano ubicadas inmediatamente después de las básicas, ya que en la actualidad el ser humano necesita tomar decisiones e interactuar en la sociedad en la que vive tomando como punto de partida a la información que tiene.

Por lo tanto, se han analizado las diversas propuestas de los teóricos llegando a la conclusión de que los medios funcionan como vehículos a través de los cuales se transportan mensajes. Los cuales deben cumplir con requisitos mínimos entre los que se encuentran: informar, orientar, integrar a las personas en la sociedad, educar y entretener.

El objetivo de los medios de comunicación se logra a través de las siguientes herramientas: la escritura de la prensa, la imagen de la televisión y el sonido de la radio, pues cada una de ellas distingue a cada medio de comunicación.

Se habló de la prensa como un sistema de comunicación que no sólo transmite datos, sino que también comunica ideas, sentimientos y emociones. De forma oficial que la prensa escrita surgió, según los especialistas citados en el capítulo primero, cuando los acontecimientos se transmitieron de forma escrita por un medio impreso.

Con el surgimiento de este medio de comunicación y el interés de la sociedad por la función que realiza, los periodistas de la época se vieron en la necesidad de desarrollar también productos especiales que la sociedad comenzó a demandar.

Gradualmente, la prensa inició el camino hacia el desarrollo por el sendero de la especialización, sus funciones van más allá de informar, la prensa compara, contrapone unos sucesos con otros, argumenta, concluye y plantea soluciones.

Algunos teóricos mencionaron las funciones básicas de la información en la que describen la razón de ser de la prensa: informar, documentar, servir a los lectores, integrar a la sociedad, entretener e inclusive mencionan que una función de la prensa es distraer al receptor de la información.

Por otro lado, se estableció que el periodismo es una actividad que puede ser definida integrando dos aspectos opuestos pero complementarios; el periodismo puede ser descrito desde el corazón de quienes lo practican como un oficio y desde la razón como una profesión que conlleva una doble preparación: práctica y académica.

Se llegó a transitar por argumentos concluyentes en el sentido de la definición del periodismo: María Pilar Diezhandino, especialista colombiana que llamaba rezagado a quien discutía si el periodismo es un oficio o una profesión; Horacio Guajardo simplemente lo describe como una profesión moderna y brillante.

La información no se desarrolla de forma casual, ni de forma arbitraria y libre, fluye a través de los periodistas que deben reunir ciertas características entre las que destacaron: agudeza, aptitud a través del aprendizaje, ética profesional, dominio del lenguaje, objetividad, honradez, pasión, sentido periodístico, tenacidad, vocación.

Además se propusieron como características del periodista: la curiosidad, espíritu crítico, interés por la lectura permanente, credibilidad, integridad, pasión por la escritura, el dominio de las herramientas, el lenguaje específico de cada medio en particular y la constante búsqueda de especialización.

El otro aspecto que se explicó fueron los géneros periodísticos en los que se concluyó que son no sólo el medio para comunicar información y datos, sino que son también los formatos que toman los periodistas para que dependiendo de las necesidades de los lectores se comunique de cierta forma.

Por lo anterior se tomó como opción el definir brevemente a los géneros periodísticos y para los fines de esta investigación se determinó que sería de la siguiente forma:

- Nota informativa. Son los datos narrados que comunican un hecho real, reciente y de interés general.
- Crónica. Narración visual, escrita o auditiva en el orden en el que sucedieron los hechos.
- Entrevista. Obtención de datos específicos sobre un tema o persona de interés general.
- Reportaje. Información que se integra a los anteriores géneros en uno sólo.

Probablemente una de las propuestas más importantes de esta investigación es explicar que la tecnología es el medio que ha permitido responder a las necesidades humanas facilitando y simplificado los procesos de comunicación, pero que sin la sensibilidad y visión periodística para utilizarla, el periodismo como tal no evolucionaría.

Estas características se agregan a las descritas por los teóricos de la comunicación y que aplican al periódico en línea: actualmente se mencionó que el periodismo línea es mundial, actualizable, personalizado, interactivo, multimedia, instantáneo, no secuencial y disponible casi en cualquier lugar.

En ese sentido se concluye que el periodismo evoluciona debido a constante la búsqueda de los periodistas por eficientar la calidad de la información. Cada tecnología nueva es aplicada al periodismo, con diferentes resultados, por mencionar algunos están el fax y el videotexto.

A continuación se definió al Internet como un medio de comunicación para el tránsito, publicación y acceso a información diversa, que se establece como una comunidad virtual en la que no existen fronteras o normas que lo regulen.

Inclusive se llegó a proponer algunas características descritas particulares de este medio mismo que es continuo porque no se detiene, dependiente de los usuarios y efímero porque lo que ahora está en línea mañana probablemente ya no estará.

Acerca de Internet se destacó que es un medio integrador porque retoma las características propias de los medios de comunicación que la preceden, por ejemplo: la escritura de la prensa, el sonido de la radio y la imagen de la televisión. Pero también se constituye como pionero al ser un transporte que acerca a los emisores y receptores de la información a la interacción comunicativa. Como nunca antes, este medio presenta al proceso de la comunicación completo, ya que la interacción con el receptor o emisor de la información es posible.

Se comentaron las peculiaridades que hacen diferente a este medio de los demás: la inmediatez, la interactividad, la capacidad de ser personalizado, universal, libre e Integrador.

En cuanto a los servicios que ha proporcionado esta tecnología se mencionaron la world wide web, correo electrónico, grupos de discusión o newsgroups, listas de correo, chat, videoconferencia, y el FTP.

En relación con la información, se describió a la ofertada en Internet como multimedia, que incluye textos, imágenes, sonido, video, animación y aplicaciones interactivas.

Lo anterior dio pie al análisis de la conjugación del periodismo y la tecnología que tuvo como resultado, en el caso particular de Internet, el periodismo digital.

Se identificó que la prensa escrita tuvo que pasar por diversas etapas para llegar al periodismo electrónico y que tuvo como antecedentes directos: al videotexto, teletexto, audiotex y el fax. Por ello se le conoció al inicio como periodismo electrónico, pero al desarrollar nuevas herramientas se convirtió en digital.

El nuevo periodismo cambiaba una de las características permanentes de los medios de comunicación, ya que se convertía en interactivo explotando varios recursos como: el correo electrónico, los chats, sondeos, foros de discusión.

Se realizó el análisis a las versiones impresa y digital de los diarios El Universal, Reforma y Milenio, tomando en cuenta la siguiente premisa: la potencialidad del nuevo medio de comunicación depende en gran medida de la capacidad de los periodistas de cada época para utilizar las cualidades de cada medio.

Se describió que por un lado la información de la primera plana de la versión impresa es concreta, pero la versión digital es mucho más breve, probablemente porque los lectores de la versión impresa además de buscar mayor análisis y profundidad en la información dedican un mayor tiempo a la lectura que aquellos usuarios de Internet que buscan estar informados en el menor tiempo posible para continuar trabajando.

Y por otro lado, a pesar de que Internet facilita el que el medio sea ilimitado, la información y análisis no va más allá de una pantalla de información en la mayoría de los casos (una cuartilla de texto).

Con respecto al contenido se puntualiza que:

- En algunos casos analizados la noticia de primera plana se mantiene en ambas versiones, pero a medida que surge nueva información esta se va modificando en la versión en línea.
- Los géneros periodísticos se adaptan al medio ya que en la versión digital se utiliza el título de la nota y un resumen o en algunos casos sólo se presenta el titular a diferencia de la versión impresa que en ella se incluye parte de la noticia.

- El periodismo digital ofrece una amplia gama de servicios para los usuarios, además de la actualización minuto por minuto, se ofertan entrevistas en línea en la que los usuarios -a través de la conversación en vivo- pueden interactuar con los personajes de su interés, archivos digitales de audio o video, archivos interactivos, entre otros.
- Para proporcionar antecedentes inmediatos el periodista en línea proporciona noticias relacionadas con la que presenta.
- La actualización depende de la frecuencia con que el periodista digital envía información.
- El periodista digital amplía sus funciones ya que también influye en la forma de presentar las noticias, adoptando así algunas funciones de editores o productores (diseño de gráficos, galerías de fotografías, etc.)
- La interacción en la versión en línea es directa ya que hay apartados para ponerse en contacto con la redacción vía email y para interactuar con otros usuarios expresando su opinión en torno a determinados temas.
- Si bien la redacción de la información presentada cambia en la versión en línea, la mayoría de los titulares de las notas responde a la pregunta básica de la noticia: el qué, y ya en la nota completa se advierten el quién, cómo, cuándo y dónde.

- Existen servicios para los usuarios en los cuales se les envía información a dispositivos móviles de manera permanente, entre estos dispositivos están la pocktet pc, palm, celulares o radioteléfonos. En este servicio la información es la más breve de todas las versiones tanto en lo que se refiere a titulares como al cuerpo de la noticia.

Finalmente el resultado de esta investigación es que la eficiencia comunicativa de las noticias diferidas en Internet, está determinada por el medio y sus formatos, cuando la información noticiosa en la prensa y en el Internet es la misma los géneros periodísticos usados en cada caso, constituyen la diferencia entre ambos.







[ELECCIONES 2006] La disputa por la Presidencia

## Mandatarios y líderes del PRI negocian con Calderón Obligan gobernadores a Madrazo a dejar la pelea

- El tabasqueño admite derrota
- Felipe agradece gesto del priista
- Campa pide avalar al panista
- AMLO cuestiona cifras del PREP

Felipe Hernández y Alejandro Torres

Calderón y dirigentes sectoriales del PRI establecieron las bases de un pacto con el equipo del candidato del PAN a la Presidencia de la República, Felipe Calderón Fournier, revalidando la fórmula de primer nivel que implementaron en su alianza.

El acuerdo definió ya algunos aspectos, se aseguró lo que incluye el desahucio de los negociadores tanto del dirigente nacional del PRI, Mariano Palacios, como del secretario de Gobernación, Roberto Madrazo. El canal de comunicación está integrado por gobernadores y por líderes como Felipe Hernández, gobernador de Tabasco, y Alejandro Torres, gobernador de Veracruz.



Después de Roberto Madrazo, tras su salida de la Presidencia, Enrique Peña Nieto (de izquierda), Miguel Alemán (en el centro), José Reyes Heróles (de derecha) y Humberto Moreira (de fondo).

SE DESPIDE Roberto Madrazo, tras su salida de la Presidencia, Enrique Peña Nieto (de izquierda), Miguel Alemán (en el centro), José Reyes Heróles (de derecha) y Humberto Moreira (de fondo).

Madrazo despidió al ministro de Gobernación, Felipe Calderón, agradeciendo el que calificó como "gesto democrático" del tabasqueño, por estimarlo "maduro y responsable".

Hacia las 10 horas, en conferencia de prensa, el abandono de la oficina por el líder de Todos, Andrés Manuel López Obrador, aseguró que el Programa de Resultados Electorales Preliminares (PREP) del IFE es "el estándar de honestidad".

Calderón ha subrayado su postura de crear un gobierno de coalición que facilite la formación de una mayoría en el Congreso de la Unión.

En un momento de la reunión, se celebró una sesión de coordinación con los próximos meses.

Por la mañana, en declaraciones a la televisión, Calderón dijo que su trabajo es irreversible y al resto de los candidatos a "reservar sus posturas".

Calderón ha subrayado su postura de crear un gobierno de coalición que facilite la formación de una mayoría en el Congreso de la Unión.

Calderón ha subrayado su postura de crear un gobierno de coalición que facilite la formación de una mayoría en el Congreso de la Unión.

**ANÁLISIS según el PREP**

El estándar de honestidad

[FINANZAS: B]

**EXPERIA INTERNACIONAL EU y la Unión Europea**

[MÉXICO: A] y [A]

**APARTIR DE LAS 10 HORAS DE MAÑANA**

[MÉXICO: A] y [A]

**LA COORDINACIÓN DE LOS PARTIDOS**

[MÉXICO: A] y [A]

**ASI VAN EN LOS ESTADOS**

Las intenciones en Morelos, Jalisco y Guanajuato, donde se eligieron gobernadores.

**TRAGEDIA**

Uno de los heridos es atendido por paramédicos.

**OPINION**

Francisco Cárdenas [A20]  
Ricardo Alarcón [A20]  
Katie O'Artigue [A20]  
Alberto Barranco [B3]  
Narciso Schellino [A10]  
Francisco Rojas [A10]  
Rocío Barro [A10]

**OPINION**

Francisco Cárdenas [A20]  
Ricardo Alarcón [A20]  
Katie O'Artigue [A20]  
Alberto Barranco [B3]  
Narciso Schellino [A10]  
Francisco Rojas [A10]  
Rocío Barro [A10]

**DESCARRILA METRO EN ESPAÑA: 41 MUERTOS**

Los trenes chocaron en una curva, poco antes de llegar a una de las estaciones de Velasco de los Rios y 250 evacuados, en esa ciudad.

**BUSCAN PASE A LA FINAL**

Alemania e Italia se miden hoy en Dortmund, en un choque de tricampeones para definir al primer finalista del Mundial 2006. El ganador se enfrentará a Francia o Portugal.

**LA DELEGACION CUJUILMALPA SERÁ PARA EL PRD**

El Distrito Federal se coló como la entidad con mayor afluencia de ciudadanos que acudieron a las urnas por todo el país, con 67.9%.

### LA DEBACLE TRICOLOR

**Alejandro Torres**

Por primera vez en sus 77 años de historia, el Partido Revolucionario Institucional se abstuvo en el tercer lugar de las urnas políticas nacionales, de acuerdo con los resultados preliminares del IFE.

El presidente provisional Roberto Madrazo no ganó en ninguno de los 32 estados. Además, en los estados capitalinos de México, Veracruz y Estado de México, se abstuvo en la tercera posición.

En Tabasco, Madrazo que iba en tercer lugar, perdió el control del estado por el candidato del PAN, Felipe Hernández. En Veracruz, perdió en la cuarta posición por el candidato del PAN, Alejandro Torres.

En los estados de Guerrero y Oaxaca, Madrazo fue el tercer lugar. En los estados de Hidalgo y Tlaxcala, fue el cuarto lugar. En los estados de Puebla y Morelos, fue el quinto lugar. En los estados de Querétaro y San Luis Potosí, fue el sexto lugar. En los estados de Tlaxcala y Puebla, fue el séptimo lugar. En los estados de Hidalgo y Tlaxcala, fue el octavo lugar. En los estados de Puebla y Morelos, fue el noveno lugar. En los estados de Querétaro y San Luis Potosí, fue el décimo lugar.

El candidato de Madrazo

[MÉXICO: A]

### Del cómputo de actas saldrá el nombre del ganador

**Arturo Zúñiga**

Apesar de las 10 horas de mañana las 200 casillas del Instituto Federal Electoral, uno por cada distrito en las que se dividirá el territorio del país, tendrán que estar cerradas para el cómputo de las actas.

Los comités distritales fueron instalados durante el proceso electoral y están integrados por un consejero presidente designado por el Consejo General del IFE, seis consejeros electorales designados por los consejos locales y por representantes de los partidos políticos, informó la consejera Lorena López Flores.

El cómputo de las actas se realizará en un momento de la jornada electoral y se dará a conocer a las 10 horas de la noche.

El cómputo de las actas se realizará en un momento de la jornada electoral y se dará a conocer a las 10 horas de la noche.

El cómputo de las actas se realizará en un momento de la jornada electoral y se dará a conocer a las 10 horas de la noche.

El cómputo de las actas se realizará en un momento de la jornada electoral y se dará a conocer a las 10 horas de la noche.

El cómputo de las actas se realizará en un momento de la jornada electoral y se dará a conocer a las 10 horas de la noche.

El cómputo de las actas se realizará en un momento de la jornada electoral y se dará a conocer a las 10 horas de la noche.

El cómputo de las actas se realizará en un momento de la jornada electoral y se dará a conocer a las 10 horas de la noche.

El cómputo de las actas se realizará en un momento de la jornada electoral y se dará a conocer a las 10 horas de la noche.

El cómputo de las actas se realizará en un momento de la jornada electoral y se dará a conocer a las 10 horas de la noche.

El cómputo de las actas se realizará en un momento de la jornada electoral y se dará a conocer a las 10 horas de la noche.

El cómputo de las actas se realizará en un momento de la jornada electoral y se dará a conocer a las 10 horas de la noche.

El cómputo de las actas se realizará en un momento de la jornada electoral y se dará a conocer a las 10 horas de la noche.

El cómputo de las actas se realizará en un momento de la jornada electoral y se dará a conocer a las 10 horas de la noche.

El cómputo de las actas se realizará en un momento de la jornada electoral y se dará a conocer a las 10 horas de la noche.

El cómputo de las actas se realizará en un momento de la jornada electoral y se dará a conocer a las 10 horas de la noche.

El cómputo de las actas se realizará en un momento de la jornada electoral y se dará a conocer a las 10 horas de la noche.

El cómputo de las actas se realizará en un momento de la jornada electoral y se dará a conocer a las 10 horas de la noche.

El cómputo de las actas se realizará en un momento de la jornada electoral y se dará a conocer a las 10 horas de la noche.

El cómputo de las actas se realizará en un momento de la jornada electoral y se dará a conocer a las 10 horas de la noche.

El cómputo de las actas se realizará en un momento de la jornada electoral y se dará a conocer a las 10 horas de la noche.

El cómputo de las actas se realizará en un momento de la jornada electoral y se dará a conocer a las 10 horas de la noche.

El cómputo de las actas se realizará en un momento de la jornada electoral y se dará a conocer a las 10 horas de la noche.

El cómputo de las actas se realizará en un momento de la jornada electoral y se dará a conocer a las 10 horas de la noche.

El cómputo de las actas se realizará en un momento de la jornada electoral y se dará a conocer a las 10 horas de la noche.

El cómputo de las actas se realizará en un momento de la jornada electoral y se dará a conocer a las 10 horas de la noche.

(Imagen 3)

14 °C Mayormente nublado    Buscar en: Noticias históricas    BUSCAR

**EL UNIVERSAL .com.mx**  
México D.F., a 4 de julio de 2006 - 0:15 AM

Consulta aquí los resultados del PREP    IFE    Consulta aquí los resultados del IEDF    IEDF    PYMES OPINIÓN DE EXPERTOS    LG    chocolate BLACK LABEL SERIES

---

**TERMINA CONTEO DEL PREP**  
Actas procesadas: 98.45%  
Última actualización 20:00 hrs. del 3 de julio

 <b>Felipe Calderón</b> 14,027,214 36.38%	 <b>López Obrador</b> 13,624,506 35.34%	<b>Diferencias:</b> En votos 402,708 En % 1.04 puntos porcentuales Fuente: IFE
---	---	---

Total de Actas: ..... 130,788  
Actas Procesadas: ..... 128,771  
Actas Faltantes: ..... 2,017

(Foto: Especial) **Resultados del PREP**

---

**Minuto x Minuto**

09:17 Pasará Benedicto XVI sus vacaciones en los Alpes italianos  
09:07 Cierra CIA unidad especial para buscar a Bin Laden  
09:04 Baja dólar cinco centavos, abre en 11.18 pesos  
09:02 Llenen tanque exterior del Discovery  
09:57 Se reúnen el jefe de Gobierno del DF y AMLO  
09:49 Tu horóscopo para hoy  
08:48 Pide Putin a Irán acepte oferta internacional

Ver todas de: --Sección--

---

**Destacamos**

**Foto galerías**  
  
**Fiesta democrática**  
Recurrido en imágenes de la jornada electoral del domingo

**Asesoría**  
  
**Coaching**  
Recomendaciones para el funcionamiento de tu empresa

**Mundial 2006 / Semifinal**  
  
**Alemania vs Italia**  
(Martes 14:00)  
Síguelo aquí MxM

---

**Entre las más leídas**

- Termina conteo del PREP; rechaza AMLO las cifras
- Obligan gobernadores a Madrazo a dejar la pelea
- Del cómputo de actas saldrá el nombre del ganador
- Pasos que seguirá cada uno de los 300 consejos distritales
- Derrumbe legislativo del PRI en nueve años

---

**De vacaciones**

  
Vive este verano en la época medieval, rodeado de caballos, princesas y dragones... o si lo prefieres, hay otras opciones

**ESPECIAL** | Refresco tu mente  
**ESPECIAL** | El arte de las vacaciones  
**ESPECIAL** | Un verano en la granja

---

**Fotogalería**

  
**Las mujeres del 2 de julio**  
Las políticas destacadas en esta contienda electoral

---

**El Gráfico**

**OPINIÓN**  
EDITORIAL DE EL UNIVERSAL  
El reto de la gobernabilidad  
Nauricio Merino  
Francisco Rojas

**COLUMNAS**  
BAJO RESERVA  
Katia D Artigues  
Ricardo Alemán  
Francisco Cárdenas Cruz

**CARTONES**  
MEXICO NEWS  
Contest reveals new split in nation  
Capital left with tons of electoral trash to clean up

Rechaza López Obrador los resultados del PREP  
Calderón "extiende la mano" a todos sus contrincantes políticos  
El DF, primer lugar del país en participación ciudadana  
Caras largas en el GDF, pese a triunfo de Ebrard  
Intentan linchar a oficial que atropelló a una niña

**COLUMNAS**  
Silvia Ojanguen  
Salvador García Seto  
Yazmín Alessandrini

---

**VIDEO**

  
00:00 / 00:00  
**Susana González en EL UNIVERSAL**  
La actriz nos platica de sus nuevos proyectos y su relación con Eduardo Santamarina

**[+] Más videos**

- Presentan nueva solución para internautas
- Le echan "oso" a su negocio
- Delegados electos del DF, en EL UNIVERSAL

---

**EL UNIVERSAL**

**Pelearán voto por voto**  
El IFE reportó anoche que la estrecha diferencia en la votación obtenida por los aspirantes presidenciales del PAN y la Alianza por México hace necesario esperar al cómputo de 300 consejos distritales electorales, que dará inicio el próximo miércoles.

- Ebrard arrasa en DF; para el PRD 13 delegaciones
- Suscripciones especiales
- Servicios especiales
- Agencia de noticias para radio
- Agencia de noticias EL UNIVERSAL

---

Listo pero con errores en la página.

(Imagen 4)



# EL UNIVERSAL

EL GRAN DIARIO DE MÉXICO

JUEVES 6 de julio de 2006

Año 90 | Número 32 397

eluniversal.com.mx

México, DF | 128 páginas | \$15

[ELECCIONES 2006] La disputa por la Presidencia

01:11 horas: **Felipe Calderón 35.33%** **Andrés M. López Obrador 35.86%**

## EL CIERTO FINAL

Lograba panista reducir ventaja del candidato del PRD

Se prevé que el conflicto llegue hasta tribunales

Jorge Herrera y Arturo Zárate

Los candidatos presidenciales Andrés Manuel López Obrador, de la coalición Pro el Bien de Todos, y Felipe Calderón Fournier, del PAN, se hallaban en un momento de tensión cuando se anunciaron los resultados del cómputo de las votaciones del domingo por parte de los consejos distritales electorales en todo el país, lo que preservaba la incertidumbre sobre los resultados finales de la elección del pasado domingo.

Al cierre de esta edición se presiona que los resultados finales serán conocidos muy avanzada esta mañana, a lo que seguirá un conflicto jurídico que se prolongará hasta que se decida por los tribunales.

Los otros candidatos

Roberto Madrazo 22.26%

Patricia Mercado 2.71%

Roberto Campa 0.96%

eventuales resultados finales del cómputo surgido desde los 300 distritos en toda la República. Esta cifra puede ser pospuesta para un amplio número de jurisdicciones electorales, aunque en estos y en otras jurisdicciones se está realizando.

Hasta las 01:11 de esta mañana, el producto aritmético por el PAN es de 35.33%, lo que ubicaba a López Obrador en 35.86%, y a Calderón en 35.33% de los sufragios computados.

En el caso de Roberto Madrazo Pardo, de la Alianza por México, contabilizó el millón 662 mil 341 votos (22.26%).

Mientras, Roberto Campa Cifra, del Partido Nueva Alianza, sumó 370 mil 743 votos (2.71%) y Patricia Mercado, de Alternativa Socialdemócrata y Campesina, un millón 100 mil sufragios (0.96%).

En el caso de Felipe Calderón, el presidente del PAN, se prevé que el conflicto llegará hasta los tribunales, que querrán precipitadamente revisar el proceso de revisión de votos.



CONTEO Funcionarios del IFE y representantes de partidos del consejo distrital 20 abren los paquetes electorales para la revisión de actas.

CRÓNICA  
Fue una lucha de velocidades

De la Redacción

El ring de los 300 consejos distritales del país. Los protagonistas: representantes del PAN y del PRD. El árbitro: el Consejo del IFE. Fuerzas de velocidades. Los panistas demandaban el sorteo de los perredistas en el caso de datos del IFE, desde su vez, gofiernos.

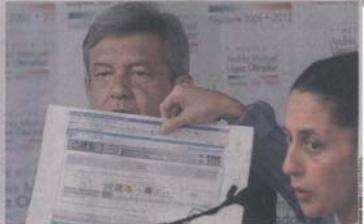
La estrategia permitida, acusaba el IFE, era modificar, en decir, hacer ver que su candidato fue a la cabeza, aunque sin contar los votos de estados no pertenecientes.

Del lado panista, demandaban los perredistas, la táctica era obtener el sorteo de datos del IFE, contar a corto plazo los votos, así como "incongruencias".

¿Qué toros realizaron los consejos distritales? [MÉXICO: A4]



RETO Felipe Calderón y el líder del PAN, Manuel Espinoza, durante una conferencia de prensa. El panista invitó al PRD y a su candidato a contar públicamente la totalidad de las actas de cuenta.



QUE LA Claudia Sheinbaum denunció inconsistencias "sumamente graves" en cerca de 50 mil casillas. López Obrador pidió abrir los paquetes electorales para contar los votos.

Los oficiales dieron a López Obrador una ventaja por el 2% y 3%, pero, durante la noche, la diferencia se redujo notablemente.

Antes del inicio del recuento en las jurisdicciones, López Obrador pidió a los funcionarios del IFE "no actuar con prisas" y darme el tiempo que sea necesario.

"Está de por medio la estabilidad política del país", afirmó. "A nadie conviene que se quiera hacer a un lado este proceso o que se quiera dar un alfiler en los cómputos distritales, que querrán precipitadamente revisar el proceso de revisión de votos."

Más tarde, Calderón invitó al PRD y a su candidato, Andrés Manuel López Obrador, a contar públicamente la totalidad de las actas de cuenta.

Dijo que con 100% de las actas en poder del PAN, su candidatura alcanzará 14 millones 870 mil 170 votos y, aunque le negó a dar la cifra del PRD, aseguró que su ventaja es cercana a 0.96%.

[MÉXICO: A8, 10 y 11]

Noche peligrosamente larga

Crónica de Felipe Samaniego [MÉXICO: A9]

Observadores ven errores de IFE

Suplen contar voto por voto [MÉXICO: A12]

Llamado de IFE pide al gobierno abstenerse de optar sobre comicios

[MÉXICO: A9]



JORGE Luis Rodríguez recibió su constancia de mayoría que lo acredita como jefe de Gobierno electo del Distrito Federal. [DF: C4]

Impugna emisora cultural Dan entrada a amparo contra ley de medios

María de la Luz González

Un juzgado federal de Hermosillo, Sonora, admitió una demanda de amparo contra la reforma a las leyes federales de radio, televisión, y de telecomunicaciones.

La emisora comunitaria Radio Tierra argumentó que la nueva ley impide a estaciones comunitarias como es su caso—acceder a fuentes de financiamiento, que si se otorgan a las emisoras comerciales.

En el litigio, legisladores de PAN, PRD y PRI desafiaron a Víctor Oseña como presidente de la Comisión. Condenan que el agrario y su presidente espía bajo el disfraz y sospecha.

[MÉXICO: A6]



CAPTANES Zinedine Zidane y Luis Figo, líderes del partido Francia-Portugal en Munich.

FRANCIA ESTÁ EN LA FINAL

La selección de Francia venció 1-0 a Portugal, con lo que calificó por segunda vez en su historia a una final de la Copa del Mundo. Zinedine Zidane, Zidane, se convirtió en el héroe del partido al anotar el gol de penalti.

[EN SÍNTESIS]

CON SABOR ITALIANO

Buscar hoy en EL UNIVERSAL el suplemento gastronómico Mensú, con un auténtico festín de recetas, recomendaciones e historia sobre la cocina de Italia en México. Participo también en el primer Club de Vinos.

[OPINIÓN]

Hay que exhortar a todos los actores políticos a centrarse a la legalidad. Evitar las incómodas y la plaza pública es un insulto a los electores.

César Cansino [A12]

Francisco Cárdenas [A12]  
Raymundo Elva Palacio [A12]  
Ricardo Alemán [A12]  
Kattia D'Artigues [A12]  
Alberto Barranco [1P]  
Sara Sefchovick [A12]  
Enrique del Val Blanco [A12]

CONDICIONES 517 9800 y 51 606 325 920

72797

91 771670 115000

(Imagen 5)

14 °C Parcialmente nublado    Buscar en: Noticias históricas    **BUSCAR**

**EL UNIVERSAL**  
.com.mx

México D.F., a 6 de julio de 2006 - 8:49 AM

Consulta aquí los resultados del PREP    Consulta aquí los resultados IEDF    PYMES EXPERTOS    chocolate BLACK LABEL SERIES

---

**Elección presidencial**    **Conteo total de votos**

	<b>López Obrador</b> <b>35.31%</b> 14,756,350 votos		<b>Felipe Calderón</b> <b>35.89%</b> 15,000,284 votos	<p>Ultima actualización: Cifras dadas a conocer por el IFE después de las 18:00 horas al presentar los resultados de la elección</p> <p>Se incluye el conteo de actas distritales y votos del extranjero</p>
---	---	---	---	--

**Diferencia: 0.58 puntos porcentuales    243,934 votos**

---

**Impugnaré AMLO elección**

Convoca el candidato de la coalición Por el Bien de Todos a congregarse el próximo sábado en el Zócalo capitalino 08:37

- Insiste PRD en contar voto por voto 05:52

---

**Aumenta ventaja de Calderón**

Esperará a que las autoridades electorales declaren su triunfo. Adelanta el PRD que insistirá en su demanda de volver a contar los votos 07:08

- Rebasa Felipe Calderón a López Obrador 04:13
- Celebra candidato panista con simpatizantes ventaja en conteo 04:41
- Regresa Calderón a su domicilio en Las Águilas 06:19
- La noche en que México no durmió 06:59
- Llega AMLO a su casa de campaña 06:51
- Termina cómputo de votos en cinco estados: IFE 07:59
- Fotogalería: Festejo en el PAN
- Elecciones 2006 (más de 50 notas)
- El conteo distrital de actas de este miércoles (Más de 140 notas en Minuto x minuto)
- Editorial de EL UNIVERSAL: Responsabilidad histórica
- Opinan columnistas de EL UNIVERSAL sobre la jornada postelectoral

---

**Destaca prensa internacional repunte de Calderón en conteo** 05:57

- La pugna por recuento no preocupa a EU: expertos

---

**Abre al alza Bolsa Mexicana 2.27%** 08:42

---

**Minuto x Minuto**

- 08:42 Abre al alza Bolsa Mexicana 2.27%
- 08:37 Impugnaré AMLO elección
- 08:21 Cada voto tendrá voz: Germán Martínez
- 08:19 Pide Ortega contar voto por voto
- 08:19 Estará GDF atento a manifestaciones por resultados electorales
- 08:12 Dejan simpatizantes de AMLO el Zócalo
- 08:10 Opinan columnistas de EL UNIVERSAL sobre jornada postelectoral

Ver todas de: --Sección--

---

EL UNIVERSAL | Directorio | Contáctanos | Código de Ética | Avisos Legales | Mapa de sitio

© 2006 Copyright El Universal Online México, S.A. de C.V.

Listo

(Imagen 6)

[ELECCIONES 2006] La disputa por la Presidencia

# Ve irregularidades en 50 mil casillas Presenta el PRD impugnación a proceso electoral

Las denuncias implican a los 300 distritos  
Insiste en contar voto por voto  
PAN, listo para batalla legal

**Jorge Ramos**  
La creación del Poder Judicial de la Federación por los partidos de la Revolución Democrática, del Trabajo y Convención, presentó un escrito de impugnación a la elección presidencial del pasado 5 de julio.

Con dicha impugnación, la coalición que encabezó Andrés Manuel López Obrador pretende contar voto por voto casilla por casilla.

Por su parte, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJEF) informó que en los 50 mil casillas de la elección presidencial de 2006 se detectaron irregularidades que implican a los 300 distritos electorales del país.

Manuel Camacho Solís, coordinador de Justicia Ciudadana, y Gerardo Fernández Heredia, vocero permanente, aseguraron que no se basta a la elección, sino que se debe la preparación para contar cada voto.

Fernández explicó que son 50 mil casillas en las que se hacen los tabulados manuales y que implican a los 300 distritos electorales del país.

La razón es que la presencia del "recurso libre" en el distrito 15 de la capital de México, que se usó para el conteo de 150 casillas con la argumentación

## IFE niega manejo político de resultados preliminares

AN fue puntero al llegar primero votos en su favor

**Arturo Zárate**  
No hubo manejo político del Programa de Resultados Electorales Preliminares (PREP) para favorecer al candidato de Acción Nacional, afirmó René Miranda, coordinador de Servicios Informativos del IFE.

El funcionario aseguró que el PREP "resultó ser preciso, creíble y confiable", y que todo el tiempo se mantuvo alineado con las recomendaciones de los organismos de observación de los actos de escrutinio.

Los errores que primero se recibieron fueron de los estados de Morelos y Tlaxcala, en donde se detectó un error de transcripción de los electores, pero se corrigió.

Si en un principio no se contabilizaron los votos que presentaban incongruencias, no fue por que se haya querido exacerbar la formación de opinión que ha y que se había conversado con todos los partidos y coaliciones, aseguró.

(MEXICO, AEP)



## ITALIA TETRACAMPEÓN

Tras 120 minutos intensos con empate 1-1 y una tanda de penales dramática, Italia se coronó por cuarta vez, con lo que se convirtió en la segunda selección con más copas, solo por debajo de Brasil. Pero la victoria azarosa estuvo ligada a una tragedia: El Maestro Zinedine Zidane se retiró del fútbol con una espalmo, que dejó demoralizada a su selección, pues una sus prioridades era obtener el título para su capitán. La historia reciente favoreció a Francia, que venció a los actuales campeones en la Eurocopa del 2000 y las semifinales del Mundial 1998. Pero los italianos superaron eso y más: el escudado que cimbra a su liga y un golem pasado en los penales.

**ATROZ DESPEDIDA** Un arranque de 80 y todo se iba por la banda. Tras ser espalmo, Zidane pasó entre de 1 y más: el escudado que cimbra a su liga y un golem pasado en los penales.

(ALEMANIA, Oe 31)

## Gobernadora electa

Dan a 3 partidos chances de victoria  
(ESTADOS, A31)

## Ajustes en PAN-DF

Hizo cambios, Colarta. "Solo cumplir"  
(DF, C1)

## Van en Giovanni el nuevo Mundial del Barça

Presas española sigue gran futuro el mexicano  
(ALEMANIA, Oe 31)

## La Setravi regularizará a casi 20 mil taxis 'pirata'

**Yelissael Alcaraz**  
El Gobierno del Distrito Federal tiene previstas las acciones necesarias para regularizar a los cerca de 20 mil taxis pirata que circulan en la ciudad.

"La Ley de Transporte y Vialidad establece que para que se fortalezca un servicio debe haber una necesidad pública y millones de taxis irregulares están, queramos o no, atendiendo una demanda" explica el titular de la Secretaría de Transportes y Vialidad (Setravi), Luis Díaz.

Estimándose que la Setravi señala que los 100 mil taxis regulares que circulan en la ciudad son insuficientes para satisfacer la demanda de 1.3 millones de viajes diarios. Los 20 mil vehículos irregulares atienden entre 15% y 25% de esta demanda.

Para regularizar las unidades, se ha iniciado que no será mediante concesión, sino a través de permisos con duración de cinco años, con posibilidad de renovación, señaló Díaz.

Mientras ello no sucede, continuó el operativo de control de los taxis pirata, advirtió el funcionario.

(DF, C1)

## RADIO DIGITAL

El modelo que necesita México es el europeo, que tiene muchos ventajas. "Pero está muy lejos, ¿no?", dice el presidente de la Coletel.  
(MEXICO, A3)

## "SI DIOS QUIERE, ESTARE EN NY"

Peruanos, colombianos y bolivianos desafían el embargo en la violencia y la pobreza en sus países.  
(ESTADOS, A3)

## MALES DEL CEREBRO, PENDIENTES

Serán más comunes en el futuro de México; científicos ya los estudian.  
(CULTURA, F1)

## Se espera que el Papa visite México en 2009

Anuncia que el VI Encuentro Mundial de las Familias será en Distrito Federal

**Benedicto XI**  
Líder de la Iglesia católica

El papa Benedicto XVI visitará México en 2009, en un momento crucial en la historia de la Iglesia católica en México, anunció el papa durante el VI Encuentro Mundial de las Familias.

En los encuentros internacionales de este tipo, el papa suele personalmente a la finalización de los trabajos.

"Benedicto XVI llegará a México después de haber visitado a la Conferencia del Episcopado Latinoamericano y del Caribe (CELAM) en Brasil."

(Con información de la agencia SOCIEDAD, A2)

**[EN SÍNTESIS]**

**NUEVAS necesidades**  
Las familias de México desisten cada vez una mayor parte de su presupuesto al pago de servicios de comunicación.

988	Transporte público
457	Comunicaciones
442	Cableado eléctrico
292	Electricidad
128	Actividad de cultura y recreación

Basado en el estudio "Cambios del 2005"

**Comunicaciones desplazan gastos básicos**  
Las familias mexicanas gastan más en consumo de servicios como televisión de paga, internet y teléfono (fijo y celular) que en rubros como cuidado médico, vestido y calzado, según una encuesta del INEGI. (FINANZAS, B)

**[OPINIÓN]**

El mundo falta de plátano  
El líder mundial acaba.  
La Reserva Federal de EE.U. y la UE han comenzado a restringir los recursos de mercados monetarios.  
David Barra (A26)

Francisco Cárdenas (A28)  
Raymundo Riva Palacio (A28)  
Ricardo Alarcón (A28)  
Kalle O'Riordan (F5)  
Alberto Barrozo (F5)  
Rodolfo Turín (A27)

(Imagen 7)

16 °C Nublado    Buscar en: Noticias históricas    BUSCAR

**EL UNIVERSAL**.com.mx  
México D.F., a 10 de julio de 2006 - 10:29 AM

Consulta aquí los resultados del PREP    IFE    Consulta aquí los resultados del IEDF    IEDF    PYMES    OPINIÓN DE EXPERTOS    hp    chocolate

---



**Presenta AMLO videos de presunto embarazo de urnas**

Señala López Obrador que los casos denunciados ocurrieron en casillas de Salamanca y Querétaro 08:57

- Presenta el PRD impugnación a proceso electoral
- Descarta Presidencia actos de violencia por impugnaciones 09:27
- Un árbitro apabullado por el 'empate'
- IFE niega uso político del PREP para apoyar a AN
- Confirma PRD presuntas inconsistencias en 50 mil casillas 09:04
- Lo único que había era compartir información: Gordillo 07:58
- Implican a los 300 distritos en juicio de inconformidad
- SCJN sólo ha indagado un caso de fraude electoral
- Aseguran que IFE acatará resolución del Tribunal
- Editorial de EL UNIVERSAL: Normalidad democrática
- Opinan sobre el periodo postelectoral Manuel Camacho, Ifigenia Martínez...
- Analizan la realidad postelectoral Raymundo Riva Palacio, Ricardo Alemán...
- Reconoce Gordillo conversaciones telefónicas a favor de Calderón
- Recriminan a AMLO en Televisa en *El privilegio de mandar*

**Con Prodigy Infinitum navega y habla al mismo tiempo!**  
Precio más IVA **349** al mes

**La Reconstrucción en Chiapas**  
COMPROMISO **CUMPLE**

**En 1 Año eres Bilingüe**  
Informes al tel. (55) 500 500 50

**El Puerto sin límites...**

**018005272553**

**México y DF**

**Benedicto XVI vendrá a México en 2009**  
Clasurará el Papa el VI Encuentro Mundial de las Familias, cuya sede será en el Distrito Federal

---

**10:27 Apoya Víctor González Torres a Felipe Calderón**

**10:25 Convoa Encinas a manifestaciones pacíficas**

**10:17 China: muere una de las siamesas separadas en operación**

**10:17 Descarta Los Pinos reunión con equipo de Calderón**

**10:12 Lamenta Encinas prescripción de genocidio en caso 68**

**10:03 Inicia GDF operativo por vacaciones**

**10:00 Ávala gobernador de Veracruz triunfo de Calderón en spot**

Ver todas de: --Sección--

**Descarta Casa Blanca atentado en explosión de edificio en NY 09:47**

**Italia se pinta de Azurri**

- Amargo adiós de Zidane, se va expulsado
- Los diez momentos de Zinedine Zidane
- Los diez momentos de Italia
- Domenech y Solórzano, como de la misma familia
- Quince minutos de magia francesa
- Agradece Emilio Alonso oportunidad de narrar en el Mundial
- El *Hooligan* acaba con la emisión de Los Protagonistas
- Sitio especial de Alemania 2006

---

**Destacamos**

**Historia de éxito**  
  
**De Canadá al mundo**  
Unos mexicanos ayudan a las PYMES a explotar Internet

**Pável y Osorio**  
  
**En Alemania**  
Los jugadores mexicanos ya están en Stuttgart

**Alemania 2006**  
  
**Italia: Tetracampeón**

**Entre las más leídas**

- Reconoce Gordillo conversaciones telefónicas a favor de Calderón
- Raymundo Riva Palacio / Estrictamente personal / Gambitos legales
- Presenta el PRD impugnación a proceso electoral
- Un árbitro apabullado por el empate
- El *Hooligan* acaba con la emisión de Los Protagonistas

---

**EL UNIVERSAL** EDICIÓN IMPRESA

**El Gráfico**

**OPINIÓN**  
EDITORIAL DE EL UNIVERSAL  
Normalidad democrática  
Ifigenia Martínez  
Ernesto Villanueva

**COLUMNAS**  
BAJO RESERVA  
Kaia D Artigues  
Ricardo Rocha  
Raymundo Riva Palacio  
Ricardo Alemán  
Francisco Cárdenas Cruz

**CARTONES**  
MEXICO NEWS  
IFE: No manipulation in preliminary count  
Chile cited as regional model

**TU DINERO**

¿Qué es el "corto"?

Se trata de limitar la liquidez en el mercado. Con esto se obliga a los bancos a incrementar su saldo en la cuenta única que Banxico lleva para ellos. Esto provoca un aumento en las tasas y desalienta el consumo

- Tajeazo en la tienda
- Finanzas personales a salvo
- ¿Cómo hacer banca electrónica segura?

**SONY**  
Presentando las nuevas FJ en colores  
Like no other

---

**Taxis piratas**

**Anuncia Setravi regularización de 20 mil unidades**  
La dependencia señala que los 106 mil taxis regulares que circulan en la ciudad son insuficientes para satisfacer la demanda

**ESPECIAL** | Calculan la demanda en 1.3 millones de viajes diarios

**Boda civil**

**Marcelo Ebrard y Mariagna Pratts**  
El enlace fue en el Museo José Luis Cuevas; en la iglesia de Nuestra Señora de la Valvanera realizaron la bendición de los anillos

**FOTOGALERÍA** | Asistentes a la ceremonia

---

[ AVISO OPORTUNO ]

⚠ Listo pero con errores en la página.

(Imagen 8)

ELECCIONES >> 2006

Según el PREP, a las 3:00 hrs.

Computadas el 78.52% de las cédulas por el Programa de Resultados Electorales Preliminares del IFE, el resultado da al candidato del PAN una ventaja de 324 mil 504 votos.

FELIPE CALDERÓN HINOJOSA

37.08%

ANDRÉS MANUEL LÓPEZ CALDERÓN

36.07%

# Y el ganador es...



CELEBRA CALDERÓN. El candidato del PAN gaba ante a sus seguidores que desfilan su triunfo en las oficinas.



Y AMLO TAMBIÉN. El presidente anunció su triunfo y llamó a sus seguidores a defenderlo.

> Pide IFE esperar hasta el miércoles para conocer al próximo Presidente de México

REFORMA / Staff

México amanecerá con una incógnita: ¿quién será el ganador? En la elección presidencial realizada ayer, aunque la tendencia de los primeros escrutinios mostraban al cierre de esta edición una ventaja de 324 mil 504 votos a favor del candidato del PAN.

Los dos candidatos puros, el Manzanillero Felipe Calderón y el perredista Andrés Manuel López Calderón, se enfrentaron cada uno su triunfo en el momento de una elección copiosa con una participación estimada en 60 por ciento de los electores registrados en el padrón.

El Programa de Resultados Electorales Preliminares (PREP) del IFE tenía sobre la madrugada cifras más cercanas que obligaron a esperar el cómputo total de actas de escrutinio el próximo miércoles para conocer al vencedor.

De hecho, el presidente del IFE, Luis Carlos Ugaldes, declaró dar a conocer los resultados del escrutinio riguroso en una muestra de resultados de actas de escrutinio que no se podía determinar una tendencia clara en favor de algún candidato.

Ugaldes llamó a la calma a los partidos políticos y pidiendo de comunicación para que esperen los resultados que se realicen los escrutinios en las 200 juntas electorales.

No obstante una promesa de Felipe Calderón contra López y Ordoñez se declararon ganadores.

Calderón dice cuentas de variascientos de miles de dólares en personas que, en su consideración, le dan una ventaja de votos de y más de los puntos. El punto bajo un sistema

ASÍ LO DIO



Luis Carlos Ugaldes, presidente del IFE.

«Todos los mexicanos esperan un comportamiento ejemplar de partidos y candidatos. Todo el País demanda la prudencia que el momento y el futuro de México requieren».

Luis Carlos Ugaldes, presidente del IFE.

de a su militancia para que divulgen su triunfo.

«Los Manzanilleros imprimieron un millón de dólares de la sede nacional de su partido y enviaron a la candidatura la impresión de los efectos que aparecen en el PREP al momento de su escrutinio».

«Con estos datos, a nosotros nos cabe la incógnita de si de que manera ganará las elecciones presidenciales y que otros datos se corroborarán por el propio PREP», aseguró.

López Ordoñez afirmó que la ventaja que tenía, según sus cifras, era de millones de votos.

«Quiero felicitar al pueblo de México que de acuerdo a nuestros datos gana la Presidencia de la República. Tenemos información de

Lleva el PAN mano

Además de ganar tres gubernaturas, el PAN logró la ventaja en el Congreso federal, de acuerdo con los porcentajes de votación obtenidos en el PREP.

Diputados



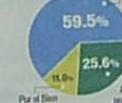
El PANAL 9.4% | Acción por México 2.32%

Y Senado



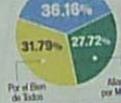
El PANAL 4.40% | Acción por México 2.15%

Guajuato



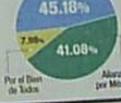
Por el Bien de Todos | Acción por México

Morelos



Por el Bien de Todos | Acción por México

Jalisco



Por el Bien de Todos | Acción por México

## Descarta riesgo la IP

Dayna Mora y Lorena Almaraz

La Inspección Privada en México descartó que la inspección en el resultado electoral de ayer crea a presionar cambios para la votación del País, pues aunque sí presenta cierta volatilidad en los mercados, los resultados financieros han sido muy duros y difícilmente todo el proceso de elección.

«La inspección privada, así, no es un proceso electoral en el que debería haber volatilidad en los mercados y no la ha habido, así que se puede el comportamiento de los inversionistas en nuestro País», dijo Mario Martínez, presidente de la Asociación de Bancos de México.

Pero sí el momento del IFE da el resultado de la votación y los hechos políticos parecieran no restar estabilidad, pues el asunto podría ser resuelto en 15 minutos, como lo es el escrutinio de actas de María Elvira Cárdenas Pineda.

«Toda la actividad, cuando empieza a esta elección, cuando se pueden ver y cuando han dicho que van a empezar una semana, en México, así como que, después de eso, se hacen los escrutinios», señaló Gustavo Alvarado, presidente del Consejo Mexicano de Inversión de Propiedad.

El IFE y el Consejo Coordinador Empresarial, José Luis Barrera, han dicho que se están preparando para que cualquier cosa que suceda, de por sí, sea un día que los inversionistas de México se preparen para el día de la elección.

Controla PRD el DF

El Distrito Federal se controla por los partidos de izquierda, pero los resultados de la elección de ayer muestran que el PRD controla el DF.

El PRD ganó la mayoría absoluta en el Congreso del DF, con 100 de los 110 escaños.

El PRD ganó la mayoría absoluta en el Congreso del DF, con 100 de los 110 escaños.



Ciudad 1

Tensas fuerzas contendientes NACIONAL 16 y 17 > Domina el PRD en el DF CIUDAD 1 > Obligados a negociar CONGRESO 1

OPINIÓN Y COLUMNAS Silva Herzog, Barrientos, Ordoñez, Chabaz, Ordoñez (Praxis), Casar, Alcocer (Congreso), Artalejo (Estadística), Dehesa, Muñoz (Ciudad) > Aguilar (Reg. 3) > Alberto Aguilar (Reg. 3)

(Imagen 9)

## Condiciona AMLO resultados del IFE

Grupo Reforma  
El candidato presidencial de Por el Bien de Todos dijo que aceptará el resultado del IFE siempre que muestren las pruebas suficientes para ratificar. (03-07-06)

[opina](#)

- Dice AMLO ganar con 500 mil votos (03-07-06)
- Tenemos una ventaja irreversible - AMLO (02-07-06)

### Y el ganador es...

Aunque Calderón y López Obrador se declararon ganadores de la elección, lo cierto es que hoy México no tiene un vencedor de la contienda presidencial.

[opina](#) [especial](#)

### Refrenda PRD dominio en delegaciones

De acuerdo con el Programa de Resultados Electorales Preliminares, el PRD aventaja en 14 delegaciones; el PAN mantiene Benito Juárez y Miguel Hidalgo. (03-07-06)

[cobertura](#)



### Dura competencia...

Calderón pidió a sus seguidores que divulguen su triunfo; AMLO se dijo ganador y llamó a sus simpatizantes a defenderlo. Foto: Grupo Reforma



publicidad

**AEROMEXICO**

**EXPLORER 2006**  
MAS EXPLORER QUE NUNCA  
**Ford**

**que se ve.**

**GANA UNO DE LOS 30 RELOJES JELLY IN JELLY QUE SWATCH TIENE PARA TI...**

**Chiapas**  
MEXICO  
ESTADOS UNIDOS

### 2 de julio en video

1. Se dicen ganadores y festejan video
2. No es posible determinar ganador - IFE video
3. Del barrio a Las Lomas video
4. Usan sistema braille para votar video

**multimedia**

- Investigación: Pelean cada voto AMLO y Calderón
- Investigación: Refrendan a la izquierda en el DF
- gráfico animado: El PREP por estados
- sondeo: Actuación del IFE
- audio: Denuncian ciudadanos anomalías
- participa: Envía tus fotos, comentarios y denuncias

**hoj escriben**

TEMPLO MAYOR Por F. Bartolomé

- Miguel Ángel Granados Chapa**  
• Fegade, ¿qué es eso?
- Jesús Silva-Herzog Márquez**  
• Desde la prehistoria de ayer

[columnas y cartones](#)

- PRESIDENCIAL**
- Pintan Congreso de azul
  - Se reúnen perredistas con Ugalde
  - Descarta riesgos la IP
  - Gana Calderón... en el extranjero
  - Cuestiona UE costo de proceso electoral

- CONGRESO**
- Va Rosario Ibarra a su última batalla
  - Sufren los priistas desplome histórico
  - Obligados a negociar

- CIUDAD**
- Obtienen perredistas mayoría en Asamblea NUEVA
  - Celebra Encinas respaldo al Gobierno NUEVA
  - Doblega Ebrard a la Oposición

[inicio](#)

(Imagen 10)

Se disparan precios de equipos

## Triplica Pemex costos

Explotar yacimientos  
Chicontepec  
El Golfo de México  
quiere más recursos

Por Miguel Vela y Alma Hernández

El precio de los equipos para explotar yacimientos de petróleo en México se disparó a la par. Los precios de los equipos para explotar yacimientos de petróleo en México se disparó a la par. Los precios de los equipos para explotar yacimientos de petróleo en México se disparó a la par.

### Lo profundo sale caro...

Los costos de los equipos para perforar zonas petrolíferas a gran profundidad se han disparado.

Tabla de precios de equipos para perforar zonas petrolíferas a gran profundidad en los últimos años.

Año	Precio por día
Mayo 2002	100 mil a 145 mil
Mayo 2003	50 a 70 mil
Sept. 2004	55 a 65 mil
Ene. 2005	80 a 140 mil
Mayo 2006	300 a 350 mil

## ¡LOS CAPOS DEL FUTBOL!



**BERLÍN.** En su último partido como jugador profesional, Zinedine Zidane perdió la cabeza... y la estrella coronata el italiano Marco Materazzi (foto inferior), lo que provocó su expulsión. Fue el principio del fin de los franceses. Faltó a su estilo copacabana, los italianos conquistaron su cuarto título en Mundiales tras derrotar a Francia 5-3 en serie de penales, luego de un empate 1-1 en los 90 minutos de juego y los 30 de tiempo extra, en una Final de escenas emocionantes.

Cancha

## Impugna PRD 50 mil casillas

# Alegan nulidad... a medias

Aunque sólo hay dos meses de plazo para pedir la nulidad de la elección presidencial, el sector peñista, dirigido por Humberto Nuncio, indicó que la creación de un padrón general de más de 100 páginas con los "votos desvirtuados" que habían impedido el desarrollo de elecciones libres y equitativas.



**LA SELECCIÓN DE FELIPE.** Este lunes comienza a operar el equipo de trabajo del actual Presidente electo. Entre sus miembros más cercanos de Calderón, Dejaré: Alfonso Domínguez, Francisco Salazar, Arturo Sánchez, Virgilio Muñoz, Mario Contreras, Javier Lozano, Eduardo Sep, Ernesto Cortés y Juan Meléndez Hernández. Sentados: Rogelio Cortés, Alejandro Sosa, Justina Viquez Méndez y Juan Gerardo Martínez.

## Resulta ser un AFI ejecutado por 'Zetas'

Arturo Berro

Un elemento en activo de la Agencia Federal de Investigación (AFI) fue identificado ayer como la persona responsable de un atentado por el grupo de sicarios "Las Zetas", cuyo cadáver fue abandonado en las inmediaciones del Parque de los Venados, en la Delegación Benito Juárez.

## NEGOCIOS 2

- INTERFASE**  
Disparan fuerte... con sus inventos  
La tecnología militar se tiene cada vez más autonomía con laser beta, cámaras de teleimagen y webcams a control remoto.
- PREVISIONES**  
Un refugio dentro de casa  
La tecnología militar se tiene cada vez más autonomía con laser beta, cámaras de teleimagen y webcams a control remoto.
- NACIONAL**  
Ya no es tan verde Jorge Emilio  
El Hito Verde ya es un autodescente, y es que cumplirá 10 años, pero de legislador. Todavía un diputado de cómo vivir del erario.

## RECORDES

### Hallan el paraíso en Puerto Peñasco

La casa le cambió a este lugar de Sonora, capaz de ser un puerto camaronero a uno de los desarrollos inmobiliarios más grandes del País y, sobre todo, muy codiciados por estadounidenses.

## CANCHA



En una final entre los dos mejores tenistas del mundo, Federer vence a Nadal y conquista su cuarto título en Wimbledon.

(Imagen 11)

## Denuncia AMLO irregularidades con videos

Claudio Guerrero  
 Andrés Manuel López Obrador presentó dos videos en los que se registran presuntas irregularidades en favor del PAN en Guanajuato y Querétaro. (10-07-06)  
[gráfico animado](#)

- Entrega coalición pruebas para impugnar (10-07-06)
- Alegan nulidad... a medias (09-07-06)

## Reinician clases en Oaxaca

Después de 48 días de paro, los maestros de la Sección 22 del SNTE regresaron a las aulas para atender a 1 millón 300 mil alumnos en Oaxaca. (10-07-06)

## Evalúan ataque preventivo a Norcorea

Japón estudia si un ataque preventivo a las bases de misiles de Norcorea contradice su constitución, en un indicio del endurecimiento de su postura. (10-07-06)

## Gana Zidane el Balón de Oro en Alemania

El francés Zinedine Zidane fue designado como el Mejor Jugador de la Copa del Mundo, pese a haber sido expulsado por soltar un cabezazo en la Final. (10-07-06)  
[gráfico animado](#) [fotogalería](#)

## Amarra Salcido pase al PSV

El defensa de Chivas, Carlos Salcido, jugará en el PSV Eindhoven de Holanda, convirtiéndose en el tercer mexicano que emigra a Europa tras el Mundial.



## Colapsa edificio en Nueva York

Una fuerte explosión provocó el derrumbe de una construcción en EU; autoridades creen que la causa pudo ser el estallido de un tanque de gas.  
 Foto: AP

Publicidad

Oferta tus **Millennium Premier** o transfíere tus puntos **Membership Rewards** de **American Express** este 28 de julio en

**RETOMA EL CAMINO.**

**Puertos de México**

**GANA UNO DE LOS 30 RELOJES JELLY IN JELLY QUE SWATCH TIENE PARA TI...**

**Lo más visto**

1. Alista Calderón equipo
2. Entrega coalición pruebas para impugnar
3. Amara Salcido pase al PSV

Todo el sitio

**multimedia**

- [gráfico animado: Retos para el próximo Gobierno](#)
- [sondeo: Postura de Felipe Calderón](#)
- [fotogalería: Evocan holocausto y piden tolerancia](#)
- [gráfico animado: Importancia de árboles en el DF](#)
- [test: ¿Sabes el lenguaje de los choferes?](#)
- [gráfico animado: ¿Quién gobierna en cada estado?](#)

**hoj escriben**

TEMPLO MAYOR Por F. Bartolomé

**Armando Fuentes Aguirre**  
 • Mirador

**Sergio Sarmiento**  
 • Segunda vuelta

**columnas y cartones**

**más noticias**

- INTERNACIONAL**
  - Mueren 45 por avionazo en Paquistán
  - Matan en Chechenia a jefe de insurgencia
  - Insta Hamas a intercambio de presos
- CIUDAD**
  - Fortan funcionarios del DF moño tricolor
  - Se prepara GDF para vista del Papa
- EDOMEX**
  - Mueren 2 asaltantes en intento de robo
- NEGOCIOS**
  - Triplica Pemex costos
  - Cotiza dólar menudeo a 11.10 pesos venta
  - Es Puerto Peñasco paraíso inmobiliario
- GENTE**
  - Inspira a Fher la infidelidad
  - Agradece Mónica Garza oportunidad
- CIENCIA**
  - Salen viajeros del Discovery al espacio
- NACIONAL**
  - Alista Calderón equipo
  - Entrega coalición pruebas para impugnar
  - Garantiza Presidencia gobernabilidad
  - Cumple 'Niño Verde' 15 años en Congreso
- JUSTICIA**
  - Evade moto retén y atropella a policía
  - No quiero que indaguen.- Wallace
  - Resulta ser un AFI ejecutado por 'Zetas'
- ESTADOS**
  - Validan a Adame; impugna el PRD
  - Recobra el PT cirugías en Cuba
- CANCHA**
  - Cerca Omar Bravo de Tigres
  - Viajan primeros aztecas a JCC
- CULTURA**
  - Dejan la piel y ahora marca en lienzos

**recomendamos**

horarios vida universitarios de viaje moda

**Armas del futuro ¿está cañón!**  
 El arsenal del futuro nada tendrá que ver con el de ahora y en su lugar habrá robots, cañones láser y armaduras estilo espacial.

- No te pases de peso
- Prometen diversión al triple

**la frase del día**

*"Lo que Zidane ha hecho es inaceptable, pero eso no impide que me sienta muy triste de verlo abandonar el fútbol".*

**Francesco Totti**, delantero de la selección italiana, sobre el retiro del astro francés.

**leer para creer**

**Baila por lluvia y le cae rayo**

Un indígena tarahumara danzaba ebrio para agradecer la lluvia, cuando le cayó un rayo que lo mató.

(Imagen 12)

La afición Archundia dice tener ofertas para pitar en el exterior



MP Secuestran a dos militares en Guerrero Página 30

¡hey! Murió Syd Barret, fundador de Pink Floyd



# MILENIO

MÉXICO  
MIÉRCOLES  
12 DE JULIO  
DE 2006

www.milenio.com

DIARIO • AÑO 7, NÚMERO 285 • \$10.00

periodismo con carácter

"No todos actuaron con rectitud, hubo mucho dinero de por medio", asegura

## AMLO acusa a representantes de venderse

"Llegaremos hasta donde la gente quiera", advierte el perredista páginas 4 a 8

### Se deslinda

El video de Salamanca, "de las redes", afirma el PRD de Guanajuato

### Crítica a Zapatero

"Grave error político", la felicitación a Felipe Izquierda Unida

### Gira de agradecimiento

La próxima semana el panista arrancará un recorrido por el país

### Entrevista a Manuel Comacho Solís

"No vamos a andar echándonos la culpa"

página 5

### San Diego, California El FBI busca a polleros de la Border Patrol

Al saber que iban tras ellos, dos agentes huyeron página 71

### El asalto a la razón

Carlos Marín

Además de pobres, corruptos

Es comprensible que Andrés Manuel López Obrador sea desde hace mucho tiempo en Vicente Fox y Carlos Salinas de Gortari las cabezas de una conspiración para impedirle llegar a la Presidencia de la República. Después de todo, ambos mandamantes forman parte política y económica-  
mentos de "los de arriba".

Lo que me tiene sentido es que haya propinado críticas a sus colegas y compañeros, a quienes hay que suponer de "los de abajo". Una acusación tan artesa (astuta, mal intencionada) como ésta: "No todos los representantes de nosotros actuaron con rectitud."

¿Que habrán sentido los que madrugaron y trabajaron varios días para vigilar en su nombre la limpieza de la elección?

Los 50 mil fogos o desfilas que se fallaron en las casillas el 2 de julio han de pensar "De lo que nos salvamos".

Si las impugnaciones las resolverá el tribunal electoral, ¿qué necesidad tenía El Peje de agravar a los suyos riñéndose a la vez un pistoleazo en el paladar?

cmarin@milenio.com



### Ataque a trenes Atentado en Bombay deja 190 muertos

página 12



Hoy escriben: Ciro Gómez Leyva, Jairo Calixto Albarrán, Federico Arreola, Joaquín López-Dóriga, Carlos Mota Pág. 20 • Marcela Gómez-Zalce, Félix Cortés Cuzarillo Pág. 1 • Javier Ibarrola Pág. 16 • Juan Ignacio Zavala Pág. 7 • Samuel García Pág. 8 • Luis Miguel González Pág. 20 • Álvaro Cuervo Pág. 7

(Imagen 13)

México, D.F. Miércoles 12 de Julio de 2006 Actualizado a las 09:49 hrs. Conectar Suscribirse

# MILENIO Diario

Noticias Escriben La Afición ¡hey! Suplementos Clasificados

Busca



AMLO sigue presentando videos sobre presuntas irregularidades Foto: Oswaldo Ramirez

"No todos actuaron con rectitud, hubo mucho dinero de por medio", asegura

### AMLO acusa a representantes de venderse

Las baterías de López Obrador se dirigieron esta vez contra quienes se enrolaron como colaboradores de su alianza; señala que hay irregularidades que sólo se explican porque "hubo mucho dinero".



AMLO acusa a representantes de venderse

ITESO POSGRADOS ITESO transforma ITESO Universidad Jesuita de Guadalajara www.iteso.mx

### Knismann renuncia a dirección técnica de Alemania

07:14 hrs.  
Lo sustituye Joachim Loew quien estará con la selección alemana hasta la conclusión del Campeonato Europeo del 2008, que se llevará a cabo en Suiza y Austria.

### Siguen investigaciones para esclarecer atentados en Bombay

06:53 hrs.



El secretario del Interior Indo, Y.K. Duggal, declaró que por el momento se tienen pocas pistas sobre quién pudo realizar los ataques, por lo que no se ha realizado ningún arresto.

### Anuncia sindicato español de pilotos fin de huelga de Iberia

06:42 hrs.  
El paro, obligó a la cancelación de más de 500 vuelos, y de haberse prolongado los seis días previstos por el sindicato, se hubieran superado los mil 600 vuelos suspendidos.

### Ingresan tropas israelíes a Líbano en busca de dos soldados capturados

06:19 hrs.  
El primer ministro de Israel, Ehud Olmert, convocó a una reunión del gabinete de seguridad para analizar los acontecimientos en el norte del país.

Consulta aquí el PREP Vigente hasta el 24 de julio IFE

Visita el periódico de tu ciudad

- México
- Villahermosa
- Monterrey
- Tampico
- Guadalajara
- Torreón
- Pachuca
- Xalapa
- Puebla

Ediciones anteriores

La afición mundial Sigue aquí los encuentros Minuto a Minuto

La afición Archundia dice tener ofertas para pillar en el exterior

MP Secuestran a dos militares en Guerrero

¡hey! Muñó Syd Barrett, fundador de Pink Floyd

La Afición

- A un paso
- Un árbitro de exportación
- Por décima vez al hilo, ganó la Americana

Política

AMLO acusa a representantes de venderse

Iré hasta donde la gente quiera y decida llegar: el perredista

"No nos vamos a echar la culpa"

Fronteras

Atentado en Bombay deja 190 muertos

Presos de Guantánamo tendrán derecho a estar protegidos

Nueva York refuerza su seguridad en el sistema de transporte

Tendencias

Esperma artificial crea ratones vivos

Dolor Fugitivo

Como hace 40 años, los hongos producen experiencias místicas

Negocios

Crece el ahorro en pensiones privadas

El próximo Presidente decidirá programas energéticos: Sener

Las empresas no saben ahorrar energía

Cultura

Cuevas celebra 14 años de su museo

Los vikingos que llegaron a América

Abren el museo de economía

M Alemania Sigue la programación de Multimedia TV en vivo desde JumpTV

abc.es

MUNDO.com

Firmas más leídas Milenio en tu PDA Milenio en tu mail Milenio RSS

Quiénes somos Publicidad Milenio tu página de inicio Agrega a tus favoritos Contacto Suscripciones

Derechos Reservados © Grupo Editorial Milenio 2006  
Privacidad/Aviso Legal/Mapa del sitio

(Quedan 1 elemento) Abriendo página file:///C:/Documents%20and%20Settings/Miguel%20Angel/Mis%20documentos/Periodicos/Milenio/Mi

(Imagen 14)

**Negocios**  
Televisa vende sus acciones de Univision  
Página 19



**fronteras**  
Norecorea lanzó 10 misiles más: Rusia  
Página 32

**¡hey!**  
Posará Sofia Loren para el calendario Pirelli

# MILENIO

MÉXICO  
JUEVES  
6 DE JULIO  
DE 2006  
www.milenio.com

DIARIO • AÑO 7, NÚMERO 2571 • \$10.00 • periodismo con carácter

Los calderonistas, de fiesta en la madrugada

## Por décimas

López Obrador tenía ventaja cuando decidió irse a dormir **páginas 4 a 8**

**Germán Martínez**  
La estrategia de los perredistas es anular los comicios

**Impugnaré la elección**  
Exige el PRD recuento voto por voto; "hubo presiones contra el IFE"

**El peso pierde terreno**  
Bajó la Bolsa 4.01% por la incertidumbre y la crisis de los misiles

**Mario Vargas Llosa**  
"Una derrota electoral de AMLO es positiva para América Latina" **página 9**

**Conflicto en Oaxaca**  
Las clases se reanudarán el próximo lunes

Esperan recuperar en dos semanas los 42 días de paro **página 12**

**El asalto a la razón**  
Carlos Marín

**La emoción de las sorpresas**

Lo mejor estos días ha sido el factor sorpresa, aunque lo mejor habría sido que ganara de manera indiscutible cualquiera de los Robertos...  
Después, que con el 98 por ciento de las actas computadas Calderón figurara con una ventaja de algo más de 400 mil votos...  
Una cuarta fue la ventaja largamente conservada de López Obrador en el conteo definitivo de ayer en los 300 comités distritales y, la quinta, el gradual pero constante abatimiento de la misma por Felipe Calderón, a partir de cuando faltaba más del 20 por ciento de la votación de todo el país por considerarse...  
Y para que la adrenalina siga corriendo, la sexta debería ser la del milagro de López Obrador volteando la tortilla.  
cmarin@milenio.com



**La Selección MUNDIAL**

**francia disputará el cetro a Italia.**

Un penal convertido por Zinedine Zidane en el primer tiempo dio el pase a su selección a la final de la Copa del Mundo, en la que enfrentará el domingo a Italia. En el duelo por el tercer lugar, el equipo anfitrión se medirá a Portugal, que hoy no tuvo la clave para destrabar la puerta defendida por Barthez.

**Portugal-francia**  
**0-1**

**Hoy escriben** **Ciro Gómez Leyva,** Jairo Calixto Albarrán, Federico Arreola, Joaquín López-Dóriga, Carlos Moti **Pág. 25** • **Marcela Gómez Zalce** **Pág. 24** • **Guillermo Valdés C.,** Oscar Mario Beteta **Pág. 6** • **Diódoro Carrasco** **Pág. 11** • **Horacio Salazar** **Pág. 37** • **Jorge F. Hernández** **Pág. 42** • **Ákaro Cueva** **Pág. 47**



(Imagen 15)

México, D.F. Jueves 6 de Julio de 2006 Actualizado a las 08:55 hrs. Conectar Suscribirse

**MILENIO** Diario

Consulta aquí IFE Los Resultados Electorales Preliminares Federales Presidente Diputados Senadores

Consulta aquí Los Resultados Electorales Preliminares Estatales EDP

Noticias Escriben La Afición ¡hey! Suplementos Clasificados

---



**Andrés Manuel López Obrador rechaza resultados; va al Tribunal**

El candidato de la Coalición por el Bien de Todos llamó a la población a una asamblea informativa este sábado. Anunció que solicitarán que se cuenten los votos uno por uno.

Andrés Manuel López Obrador consideró que existen muchas inconsistencias. Foto: Milenio

Busca



Consulta aquí Los Resultados Electorales Preliminares Estatales

- Colima IEE
- DF IEDF
- Guanajuato IEEG
- Jalisco IEEJ
- Morelos IEO
- Nuevo León IENL
- Querétaro IEEQ
- Sonora IES

Visita el periódico de tu ciudad

- México Villahermosa
- Monterrey Tampico
- Guadalajara Torreón
- Pachuca Xalapa
- Puebla

Ediciones anteriores

El volado por la Presidencia

**La afición anuncia**

Sigue aquí los encuentros Minuto a Minuto

**Y gana a lo grande**

Sigue la programación de Multimedia TV en vivo desde JumpTV

JumpTV.com MULTIMEDIA TV

---

**Resultados del cómputo de las actas por casilla**

 <b>35.39%</b> López Obrador	 <b>35.81%</b> Felipe Calderón
--	--

Actas computadas: 99.44% Actualización: 08:52 hrs Fuente: IFE

---

**Francia disputará el octro a Italia.**

Un penal convertido por Zinedine Zidane en el primer tiempo dio el pase a su selección a la final de la Copa del Mundo, en la que entrará el domingo a Italia. En el duelo por el tercer lugar, el equipo anfitrión se medirá a Portugal, que hoy no tuvo la clave para destrabar la puerta defendida por Barthez.

**Llegó la hora de los acuerdos, afirma Calderón Hinojosa al celebrar su victoria: soy un demócrata**



Acompañado de su esposa, Margarita Zavala, se comprometió a construir un país justo. Josefina Vázquez Mota, su jefa de campaña, feliz por el triunfo.

---

**La Secretaría de Finanzas debe aclarar irregularidades Solicita la ALDF informe de verificaciones vehiculares**

La tracción panista en la Asamblea Legislativa denuncia adeudos "fantasma".

---

**La derrota de López Obrador sería positiva para Latinoamérica, afirma Prefiere Vargas Llosa a Calderón en la Presidencia**

El candidato panista representa una opción democrática y libera, asegura. La Unión Europea pide paciencia y tranquilidad ante el resultado electoral.

---

**Negocios**  
Televisa vende sus acciones de Univision

**Fronteras**  
Norecorea lanzó no misiles más: Rusia

**¡hey!**  
Posará Sofia Loren para el calendario Pirelli

---

**La Afición**

- Federer continúa con paso firme
- Salcido quiere una respuesta
- Más lejos de la selección

Tendencias  
Salud y dieta mediterránea: ¿adiós a la hipertensión?

Verano y vacaciones traen más accidentes

El Discovery parece estar intacto

**Política**  
A nadie conviene que se dé un "albazoz": AMLO

Toman DF para protestar

Se tienen que comparar las actas

**Negocios**  
Incertidumbre política arrastra a la Bolsa

Venderá Televisa sus acciones de Univision

Murió Ken Lay, fundador de Enron

**Fronteras**  
Norecorea lanza más misiles; ONU, en debate

Rice pide respuesta de Teherán a plan nuclear

Exhibición armamentista de Chávez a sus colegas

**Cultura**  
Sin avances, la búsqueda del mural perdido de Rivera

El arte popular, reflejo fiel de nuestra historia

Proyectos para la ciudad

(Quedan 1 elemento) Abriendo página file:///C:/Documents%20and%20Settings/Miguel%20Angel/Mis%20documentos/Periodicos/Milenio/M%

(Imagen 16)

## FUENTES

### Bibliografía

Alsina Rodrigo, Miguel. La construcción de la noticia. Editorial Paidós, 1993.

Armañanzas, Emy. Díaz Noci, Javier. Meso, Koldo. El periodismo electrónico. Información y servicios multimedia en la era del ciberespacio. Editorial Ariel, S.A. 1996.

Arrieta Abdalla, Mario. Obstáculos para un Nuevo Orden Informativo Internacional. Editorial Nueva imagen, 1980.

Ballesta, Javier. Sancho, Juana. Los medios de comunicación en el currículum. Editorial K R, 1998.

Benavides Ledesma, José Luis. Quintero Herrera, Carlos. Escribir en prensa. Redacción información e interpretación. Longman de México Editores S.A. de C.V, 1997.

Caballar Falcón, José A. Internet el libro del navegante. RA-MA Editorial. 2002.

Calvo Fernández, Sergio. Reinares Lara, Pedro. Comunicación en Internet. Estrategias de marketing y comunicación interactivas. Editorial Paraninfo, S.A., 2001.

Comunicación Social 6. Preparación profesional. Foro de Consulta Popular. Agosto, 1983.

De Fontcuberta, Mar. La noticia. Pistas para percibir al mundo. Editorial Paidós. Barcelona España, 1993

De Pablos, José Manuel. La red es nuestra. Ediciones Paidós, 2001.

De Sola Pool, Ithiel. Tecnología sin fronteras. De las telecomunicaciones en la época de la globalización. Editorial Fondo de Cultura Económica México, 1993.

Diezhandino Nieto, María Pilar. Elite de los periodistas. Servicio Editorial Universidad del País Vasco. España, 1996.

Diezhandino Nieto, María Pilar. El quehacer periodístico. Editorial Universidad del País Vasco Bilbao. España, 1994.

Donado Vilorio, Donaldo Alfonso. De la información a la opinión. Géneros periodísticos. Cooperativa Editorial Magisterio. 2005.

Dovifat, Emil. Periodismo. Fundamentos teóricos y jurídicos noticia, opinión, lenguaje y forma de expresión. Editorial Hispano Americana, 1964.

Edo, Concha. Del papel a la pantalla. La prensa en Internet. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2002.

Esebbag Benchimol, Carlos. Martínez Valero, Julián. Internet. Ediciones Anaya Multimedia, 1996.

Flores Olea, Víctor. Gaspar de Alba, Rosa Elena. Internet y la revolución cibernética. Ediciones Océano, 1997.

Fraser Bond, Frank. Introducción al periodismo. Editorial Limusa, 1965.

García Laura. Géneros periodísticos. Editorial Limusa, 2007.

González Sánchez, José Luis. Sánchez A., Marisol. Gazo C., Alfonso. Autopista de la información e Internet. Tecnología, servicios, pasajes y normas de navegación. Cáceres: Universidad de Extremadura, 1998.

Guajardo, Horacio. Elementos del periodismo. Ediciones Gernika, 1994.

Guillamet, Jaume. Conocer la prensa. Introducción al uso en la escuela. Editorial Gustavo Gili, 1988.

Ibarrola Jiménez, Javier. La entrevista. Ediciones Gernika, 1986.

Ibarrola Jiménez, Javier. El reportaje. Ediciones Gernika, 1994.

Islas, Octavio. Gutiérrez, Fernando. De espaldas al público en Internet: el medio inteligente. Editorial Grupo Patria Cultural, 2000.

Lawrence, Lessing. El código y las otras leyes del ciberespacio. Editorial Grupo Santillana S.A., 2001.

Leñero, Vicente. Marín, Carlos. Manual de periodismo. Editorial Grijalbo, 1986.

McQuail, Denis. Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Paidós Comunicación. México, 1993.

Marín, Carlos. Manual de periodismo. Editorial Grijalbo. México, 2004.

Menéndez Marcín Ana María. Toussaint Alcaraz Florence. Prensa y nueva tecnología. Editorial Trillas, 1989.

Núñez Ladeveze, Luis. Manual para periodismo. Veinte lecciones sobre el contexto, el lenguaje y el texto de la información. Editorial Ariel Madrid, 1991.

Pardo Niebla, Miguel. Como elegir un proveedor de Internet. Ediciones Anaya Multimedia, 1997.

Pascual González, Francisco. Navegar en Internet macromedia. Dreamweaver Mx. Editorial Alfaomega RA-MA, 2003.

Ramírez Cisneros, Claudia. Perspectivas de la prensa en México. Publicaciones Mexicanas S.C.L.

Rangel Hinojosa, Mónica. Comunicación oral. 1995. Editorial Trillas, 1995.

Rivadeneira Prada, Raúl. La opinión pública. Análisis, estructura y métodos para su estudio. Editorial Trillas, 1992.

Rivadeneira Prada, Raúl. Periodismo. La teoría general de los sistemas de la ciencia de la comunicación. Editorial Trillas, 1999.

Riviére, Margarita. Periodista. Editorial Grijalbo, 1994.

Roda Fernández, Rafael. Medios de comunicación de masas. Su influencia en la sociedad y en la cultura contemporánea. Editorial Siglo Veintiuno, 1989.

Rosello Tormo, Emilio. Crear un mundo multimedia.

Suñol Gómez, Carlos. Et. Al. Diccionario de comunicación. Editorial Quinto Sol. México, 1990.

Vilches, Lorenzo. La migración digital. Editorial Gedisa, 2001.

Torben Rudolph, Mark. Correo electrónico. Marcombo Boixareu Editores. 1997.

## **Tesis**

Alegría Lugo, Ma. Elena. Los periódicos de la ciudad de México y su responsabilidad social (1994-2000). Tesis Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM México, 2001.

Carmona Martínez, Alma Delia. Manual básico de procedimientos para la actualización de una página web como medio de comunicación: caso TV

Azteca.com. Tesis Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM México, 2004.

De la O Tello, Alejandra. Animación en dos dimensiones (2D) para página web. Tesis Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM México, 2003.

Flores Carranza, Leonardo A. Periodismo digital, algunas experiencias desde la ciudad de México. Propuesta de periodismo digital en la página de la agencia estudiantil de noticias universitarias (AUNAM). Tesis Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM México, 2005.

González Trujano, Aide Marissa. Nuevas formas de comunicación a través de Internet. Tesis Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM México, 2004.

Lara Yañez, Alejandro. La revolución tecnológica en las comunicaciones de la información: el e-comercio. Tesis Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM México, 2005.

Villanueva Rivera, Francis A. La prensa mexicana en Internet (periodismo electrónico), caso concreto el periódico Reforma. Tesis Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM México, 2000.

### **Tesina**

Márquez Villegas, Martha Elena. Página web para el consejo técnico de la investigación científica de la UNAM. Tesina Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM México, 2003.

## Fuentes digitales

Biblioteca de consulta. Enciclopedia Encarta. Microsoft Corporación. Reservados todos los derechos. <http://www.encarta.es/msn.com>. 2004.

El Universal. [www.eluniversal.com.mx](http://www.eluniversal.com.mx). Julio 2006.

Estadísticas usuarios en América Central. [www.exitoexportador.com](http://www.exitoexportador.com). Periodo año 2000 - 2005, Mayo 2006.

Ferrero Barbera, Martha. Internet y los portales como nuevo espacio para los medios de comunicación. [www.Las5.com.mx](http://www.Las5.com.mx). Febrero 2006.

García Villa, Hilda. El nuevo periodismo en Internet. [www.saladeprensa.org](http://www.saladeprensa.org). Febrero. 2006.

Gil, Quim. Diseñando al periodista digital. [www.saladeprensa.org](http://www.saladeprensa.org). Febrero. 2006.

Milenio Diario. [www.milenio.com.mx](http://www.milenio.com.mx). Julio 2006

Reforma. [www.reforma.com.mx](http://www.reforma.com.mx). Julio 2006

UNAM México <http://manuales.dgsca.unam.mx/webdina/concepto.htm> Abril 2006.

Videoconferencias. Madrid, España.

<http://www.universia.es/contenidos/videoconferencias/com> Abril 2006.