



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES  
ACATLÁN**

**“POLICÍAS CONSERVADORES: ANÁLISIS DE LAS REPRESENTACIONES  
DE GÉNERO EN EL LIBRO POLICIACO”**

**TESIS**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

**PRESENTA**

**GONZÁLEZ MANJARREZ CARLOS ARTURO**

**ASESOR: MTRO REVILLA BASURTO MARIO ALBERTO**

Enero 2007



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES  
ACATLÁN**

**“POLICÍAS CONSERVADORES: ANÁLISIS DE LAS REPRESENTACIONES  
DE GÉNERO EN EL LIBRO POLICIACO”**

**TESIS**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

**PRESENTA**

**GONZÁLEZ MANJARREZ CARLOS ARTURO**

**ASESOR: MTRO REVILLA BASURTO MARIO ALBERTO**

Enero 2007

# AGRADECIMIENTOS

Doy gracias a Dios y a los que contribuyeron a permitirme llegar a esta parte de mi vida y conclusión de este trabajo.

Dedico este trabajo a mis padres Maria de la Cruz Manjarrez Yañez que este donde este me estará viendo y apoyándome; y Nicolás González Jiménez. Además agradezco su esfuerzo, confianza y educación que me han brindado para poder desarrollarme en esta vida.

Agradezco el apoyo y participación directa o indirecta a mis hermanos, así como de toda mi familia. Así mismo a mis amigos Luis Alberto García Luna Flores, Paola García Peña, Dulce Rivera Huerta, Ana Buendía, Liliana Hernández, Esau Castro, Brissa, Xavier Sepúlveda, Gabriela y Raymundo Solís, Blanca Huitrón, etc. (perdón si alguien se me olvida), ya que gracias a varios de ellos no habría podido llegar a este punto de mi vida. Nuevamente doy gracias por su apoyo y ayuda que para mí es invaluable. Gracias por haber a mí alrededor siempre y con quienes he contado.

Agradezco a mi asesor, el Licenciado Manuel Revilla por su apoyo en la realización de este trabajo y conocimientos brindados.

Y a ti que estas leyendo este trabajo.

**Carlos Arturo González Manjarrez**  
**Enero 2007**

## TALLER DE COMUNICACIÓN SOBRE LAS REPRESENTACIONES DE GÉNERO (TCRG)

A lo largo del último año hemos trabajado en un taller con una veintena de alumnos de la carrera de Comunicación que confiaron en la propuesta que les hice y aceptaron con entusiasmo el compromiso. El presente trabajo es resultado de esta experiencia, tomó los elementos que en el taller pusimos a su disposición, los adaptó a las necesidades específicas que exigía el relato analizado y a la vez, nos aportó datos y, sobre todo, reflexiones.

Pocas veces encontramos en Teoría de la Comunicación la oportunidad de trabajar sobre un objeto de estudio que reúna características tan especiales como el que ha dado pie al Taller de Comunicación sobre las Representaciones de Género (TCRG). Trabajar sobre la mediación entre Representaciones y Prácticas sociales exige tener a la vista un caso en el que se puedan observar los cambios ocurridos en alguna de las instancias observadas para confrontarlas con la otra instancia, esto es: deben poder apreciarse cambios en las prácticas o en las representaciones.

Por tal razón, las investigaciones en esta línea suelen dedicarse a temas de lo que algunos autores llaman de "ciclo corto" en la historia: cambios de régimen, crisis políticas, etc., donde se pueden distinguir cambios que podemos ubicar en la esfera de las prácticas. Sin embargo, los asuntos de índole cultural, los que tienen que ver más bien, con la transformación de las Representaciones Sociales, son mucho más difíciles de ubicar: su evolución se dilata en el tiempo, pueden abarcar varias generaciones o varias décadas, antes de que pueda apreciarse un cambio concreto en las Representaciones, independientemente de la velocidad y profundidad de las modificaciones en las prácticas ligadas a tales representaciones.

Si algún aspecto de la vida social manifiesta cambios, que se hacen evidentes en la última década, pero que vienen gestándose de mucho tiempo atrás, (merced al concurso de varios aspectos, como los cambios en la organización social -aspectos del empleo, por ejemplo-; la lucha de grupos para hacer conciencia sobre las condiciones de desigualdad y discriminación que viven mujeres y grupos con preferencias sexuales diversas y por el reconocimiento de sus derechos; así como un impresionante universo de estudios con perspectiva de género, que mucho han influido en la comprensión de estos aspectos,) es el que se refiere a los roles y comportamientos de género.

Por esta razón el TCRG, cuyo interés fundamental es evaluar la participación de la comunicación frente al cambio social, toma este tema: porque frente a las transformaciones que nuestra sociedad vive y que se pueden comparar ya con las prácticas asociadas a los roles de género de hace algunas décadas, se pueden confrontar, por otro lado, con los modelos representacionales a que alude y explota la comunicación a través de sus relatos. Las representaciones sobre los roles de género, como tema, cumple con la exigencia central para evaluar hasta dónde la comunicación está comprometida con el impulso o la contención de las transformaciones sociales. Y por tanto, hasta dónde y de qué manera contribuye en la dinámica cohesionadora de la propia sociedad: la acción comunicativa interviene en fortalecer la identidad, la cohesión y la organización sociales en tanto que da cuenta de la situación social y de sus modificaciones, porque los encuadra y dota de sentido. Por el contrario, cuando la comunicación no da cuenta de los cambios, provoca incertidumbre al dejar de aportar elementos para la comprensión de la dinámica social y contribuye, por decirlo así, al desorden o a la pérdida de cohesión, pues produce un sin-sentido al provocar un distanciamiento entre la realidad vivida y la realidad comunicada.

Dentro de todas las posibilidades de abordar el estudio de las mediaciones entre la comunicación y las relaciones sociales, en el TCRG hemos escogido el análisis de las Mediaciones Cognitivas o Representaciones sobre género. Nos interesa examinar cómo se representa o se media cognitivamente, el ser mujer, el ser hombre, el ser gay, el ser lesbiana, etc. en los relatos del sistema de comunicación. Analizar el ideario o conjunto de ideas, valores, acciones con los cuales se configuran los modelos de género -que eventualmente afectarán o han sido promovidos por los comportamientos sociales-, en los relatos de la comunicación institucionalizada: cuáles posibilidades son excluidas, cuáles son incluidas y con qué características.

Es importante aclarar que el TCRG no hace estudios de género en sentido estricto; sin embargo, es muy probable que desde nuestro análisis de mediación cognitiva se pueda hacer alguna aportación a los estudios y reflexiones con perspectiva de género, específicamente en lo relativo a la dinámica de enculturización en que intervienen los relatos de los medios de comunicación o dicho de otro modo, sobre las innovaciones que introducen (o excluyen) los relatos de los medios respecto al imaginario social de género: qué tanto o cómo se reflejan (o se escamotean) en los relatos de la comunicación pública las transformaciones en la participación de la mujer, en la actitud de los hombres respecto a su relación con la mujer y con los

infantes, en la asunción y exposición de los homosexuales, por mencionar algunos aspectos.

El taller se ha desarrollado en 2 grupos, a lo largo de dos años. Con cada grupo trabajamos en la exposición de los conceptos teóricos que sustentan el proyecto: Teoría de la Mediación, específicamente los procesos de mediación cognitiva, por una parte. Y, por otra parte, se estableció el método de trabajo, a partir de los "Análisis lógicos de roles", con los ajustes requeridos, para que fuera capaz de dar cuenta del examen de cada relato analizado en el Taller, a la vez que nos arrojara datos semejantes o equiparables entre los estudios particulares.

Lejos estamos de haber cumplido nuestros objetivos en el Taller, excepto en que el esfuerzo de ellas se traduzca en un trabajo de titulación. Y gracias al desarrollo de esos trabajos, es que se pudo someter a prueba los conceptos, método y técnica, así como ajustar las líneas generales para seguir con mayor precisión nuestra observación, desde luego, siempre con el valiosísimo e inevitable concurso de las alumnas. Reconocemos a los profesores sinodales de estos trabajos sus comentarios, críticas y consentimientos.

Es importante declarar el agradecimiento profundo del TCRG a los apoyos otorgados por el Programa de Periodismo y Comunicación Colectiva, la MRTA. Raquel Ábrego, jefa del Programa, la MRTA. Lucía Acosta, jefa de la Sección de Teoría, la Profa. Ariadna Uribe, responsable de la Secretaría Técnica y por el Programa de Posgrado, que nos ha acogido en sus instalaciones, al Dr. Guillermo Rivera, coordinador y la Lic. Evelia Almanza, en la Secretaría Técnica.

Diciembre del 2004,

Mtro. Mario A. Revilla Basurto

# ÍNDICE

<b>INTRUDUCCIÓN</b>	<b>8</b>
<b>Capítulo 1 Ubicación de la realidad y las representaciones de género</b>	<b>11</b>
1.1. La realidad de las representaciones _____	13
1.1.1. Los Haceres y Pareceres de la realidad _____	14
1.1.2. Representaciones sociales _____	15
1.2. La Mediación _____	19
1.3. Transformación o conservación de las representaciones en la dinámica de mediación de los medios masivos _____	24
1.3.1. Procesos de producción y reproducción social _____	25
1.3.2. Medios Masivos de Comunicación. Mediaciones Innovadora o Conservadora _____	26
1.4. Apuntes sobre el concepto de Género _____	28
1.4.1 Género _____	28
1.4.2. A modo de un Modelo Clásico de Género _____	29
1.4.3. El Modelo Clásico dado por la Epístola de Melchor Ocampo _____	30
1.4.4. ¿Qué es ser Mujer, según este “Modelo Clásico” ? _____	32
1.4.5. ¿Qué es ser Hombre, según este “Modelo Clásico”? _____	33
<b>Capítulo 2 Un instrumento para análisis en “El Libro _____</b>	<b>35</b>
2.1. Descripción del objeto de estudio _____	37
2.1.1. Objeto de estudio _____	37
2.1.2. Muestra _____	38
2.2. Mediación Cognitiva _____	41
2.3. Operacionalización _____	43
2.4. Descripción del Instrumento _____	43
2.4.1. Análisis y registro de datos _____	45
2.4.2. Llenado de hojas de registro _____	45
2.4.3. De dónde se obtiene la frecuencia _____	49
2.4.4. Suma total por género _____	50
2.4.5. Categorías _____	51
2.4.6. Cambiar frecuencia a porcentaje _____	52
2.4.7. El final, la comparación _____	53
<b>Capítulo 3 Un tipo de mujer y de hombre representados en datos numéricos en “El Libro Policiaco” _____</b>	<b>56</b>
3.1. Acciones Hombre y Mujer _____	58



3.1.1. Acciones – Ejercicio de Hombre y Mujer	58
3.1.2. Acciones – Afectivas de Hombre y Mujer	58
3.1.3. Acciones – Fisiológicas de Hombre y Mujer	59
3.1.4. Acciones – Cotidianas de Hombre y Mujer	59
3.1.5. Acciones – Negativas en Hombre y Mujer	60
3.1.6. Acciones – Sexuales en Hombre y Mujer	60
3.1.7. Acciones – Delictivas en Hombre y Mujer	61
3.1.8. Acciones – Adictivas en Hombre y Mujer	61
3.1.9. Acciones – Profesionales en Hombre y Mujer	62
3.2. Actitudes Hombre y Mujer	62
3.2.1. Actitudes – Buenas en Hombre y Mujer	63
3.2.2. Actitudes – Felicidad en Hombre y Mujer	63
3.2.3. Actitudes – Tensión en Hombre y Mujer	64
3.2.4. Actitudes – Sociales de Hombre y Mujer	64
3.2.5. Actitudes – Malas de Hombre y Mujer	65
3.2.6. Actitudes – Amorosas de Hombre y Mujer	66
3.2.7. Actitudes – Físicas de Hombre y Mujer	66
3.3. Expresiones	67
3.3.1. Expresiones de Hombre	67
3.3.2. Expresiones de Mujer	68
3.4. Relaciones	69
3.4.1. Relaciones Sociales Hombre – Hombre, Hombre – Mujer y Mujer - Mujer	69
3.4.2. Relaciones de Poder	69
3.4.3. Relaciones de Emotivas	69
3.5. Atributos	70
3.5.1. Atributos – Físicos de Hombre y Mujer	70
3.5.1.1. Complexión	70
3.5.1.2. Edad	70
3.5.1.3. Tez	70
3.5.2. Atributos – Intelectual de Hombre y Mujer	71
3.5.3. Atributos – Moral de Hombre y Mujer	71

#### **Capítulo 4 “El Libro Policíaco”. La conservación de la realidad\_ 72**

4.1. Cómo es una Mujer y un Hombre según El Libro Policíaco, basándonos en la Epístola de Melchor Ocampo	74
4.2. ¿Cómo es una mujer para “El libro Policíaco”?	87
4.3. ¿Cómo es un hombre para “El libro Policíaco”?	90

#### **ANEXOS 98**

#### **BIBLIOGRAFÍA 108**

## INTRUDUCCIÓN

“Policías Conservadores: análisis de las representaciones de género en El Libro Policiaco”, es una investigación de carácter comunicativo, ya que nos interesa evaluar las representaciones de género que comunica El Libro Policiaco, para saber si sus relatos son de tipo conservadora o innovadora a partir de las representaciones del modelo de los roles de género.

La encargada de tratar los temas que interesan y afectan a la sociedad es la comunicación pública institucionalizada, que dentro del ámbito de la comunicación produce un sin fin de productos comunicativos, dentro de estos productos de investigación se seleccionó El Libro Policiaco, donde se pueden obtener algunas representaciones de los roles de género.

La comunicación pública conservadora es aquella que no identifica las transformaciones sociales, es decir, se manejan o repiten las representaciones de los modelos de género establecidos, se conservan las formas de interpretar la realidad.

Mientras que la comunicación pública innovadora favorece y reconoce las transformaciones sociales, ya que da cuenta de los elementos del cambio social a través de representaciones que se adecuan a los cambios de la realidad.

En “El Libro Policiaco” encontramos que se exponen relaciones humanas de todo tipo, donde unos manifiestan que se mantienen como un producto conservador con un ligero toque innovador, dando continuidad a un modelo clásico de los roles de género. Por eso se da el título de “Policías Conservadores: análisis de las representaciones de género en El Libro Policiaco”.

“El Libro Policiaco” se ocupa de temas públicos o épicos y narra la conservación de los roles de género dado por las acciones o virtudes que cada uno de los personajes manejan: el bueno siempre triunfa ante el malo, el primero gana el reconocimiento de la sociedad y el segundo obtiene un castigo por los actos malignos de su comportamiento. De ahí que podemos percibir que los perfiles o los roles de género se presentan de diferente manera que en los relatos de otras estructuras narrativas.

Cabe mencionar que esta investigación se inscribe dentro de un proyecto más amplio en donde se incluye otros relatos como caricaturas, películas, anuncios televisivos, reality show, series, etc.

La elección de “El Libro Policiaco” como objeto de estudio se debe a que es una de las historietas más vendidas y con más años en circulación, es una de las expresiones populares más leída en nuestro país además que está conectada a varios factores sociales.

Debido a que este relato va dirigido al público masculino, es interesante descubrir qué tanto varían los modelos de género otorgados a la mujer y al hombre con respecto al que hemos denominado Modelo Clásico de Género. A partir del análisis de las mediaciones cognitivas, se observa la preservación de los modelos de conducta femenina y masculina en los diferentes ámbitos de la vida cotidiana, como son: el trabajo, la familia, etc.

Al concluir este trabajo, comprobaremos nuestro problema de investigación, el cual lo podemos plantear de la siguiente manera: ¿El Libro Policiaco da cuenta de las transformaciones de la realidad social o no?, es decir, ¿este relato sigue pautas conservadoras o innovadoras?

A partir de lo anterior obtendremos que si “El Libro Policiaco” nos muestra representaciones de los roles de género semejantes al Modelo Clásico, basada en esta investigación por la Epístola de Melchor Ocampo, entonces podremos decir que la comunicación difundida en el contenido de este relato, es de tipo conservadora. O si las representaciones muestran algún cambio con respecto al Modelo Clásico de Género diremos que es innovadora.

Para asegurar este supuesto es pertinente recurrir a un proceso metodológico el cual se basa en análisis lógicos, cuya técnica responde al nombre de análisis de las representaciones del relato, o bien, análisis de la mediación cognitiva. Esta técnica nos permite crear un instrumento capaz de recoger los datos que nos proporcionen información significativa, cuya característica radica en ser cualitativo y al final se le da una expresión numérica.

La construcción del instrumento se compone de cuatro subconceptos base que van de lo objetivo a lo subjetivo: acciones, aptitudes, expresiones y relaciones, los cuales se observan en ambos géneros y nos permiten percibir comportamientos en

los roles de género que se plantean. Asimismo, nos provee de datos que ayuden a descubrir a que tipo de comunicación responden las representaciones expuestas.

En el primer capítulo se presentará la teoría de la comunicación la cual nos ayudará al estudio que deseamos hacer, es decir, tener un entendimiento con relación a lo que llamamos Mujer y Hombre, por eso se describirá nuestra Teoría de Género para contar con cimientos con respecto al cómo se establece el Modelo Clásico. Es importante porque es uno de los cambios sociales por el que estamos atravesando y que vivimos cotidianamente, no es súbito pero constante.

Además se definirá la Teoría de la Mediación de Manuel Martín Serrano que nos ayudará a entender los pasos a seguir en esta investigación así como la definición de los mismos.

En el capítulo dos denominado *Un instrumento para análisis*, proponemos y explicamos el Marco Metodológico, daremos una presentación somera del objeto de estudio, es decir, qué es lo que vamos a analizar, y cómo fue seleccionada la muestra.

También explicaremos de dónde surge la metodología, así como las categorías de análisis y cómo se operacionalizan, o sea, cómo volver prácticos los conceptos.

Por último se presenta la descripción del instrumento de investigación, aquí vamos a explicar paso por paso cómo se realizó el análisis y representación de los conceptos, registros y ejemplos para llegar al resultado, en otras palabras, será el instructivo de nuestro análisis.

Por otro lado, en el tercer capítulo *Una mujer y un hombre representados en datos numéricos*, daremos a conocer los datos que arrojó nuestro instrumento de análisis, teniendo en cuenta que sólo mencionaremos los datos finales, porque resultaría un poco largo e incomprensible tener tantos cuadros. Además sólo remarcaremos el resultado más sobresaliente de cada tabla y una breve nota.

En *La conservación de la realidad*, que es el último capítulo, reflexionaremos o interpretaremos los resultados obtenidos de nuestra investigación para poder comprobar si la comunicación media de forma conservadora o innovadora. Para esto, se escogerán los roles de género ya que ahí se observan las características que se le dan a cada uno y así poder compararlos con la Teoría de Género. Además daremos las conclusiones de nuestra investigación dando una revisión del estudio y exponiendo lo más relevante.



# Capítulo 1

Ubicación de la realidad y  
las representaciones de  
género



## **INTRODUCCIÓN**

En este capítulo se presentará la teoría de la comunicación la cual nos ayudará al estudio que deseamos hacer, es decir, comprender los conceptos Mujer y Hombre, para lo cual se describirá nuestra Teoría de Género y así fortalecer los cimientos en cuestión de cómo se establece el Modelo Clásico. Es importante porque es uno de los cambios sociales por los cuales estamos atravesando y que vivimos cotidianamente, no es súbito pero constante.

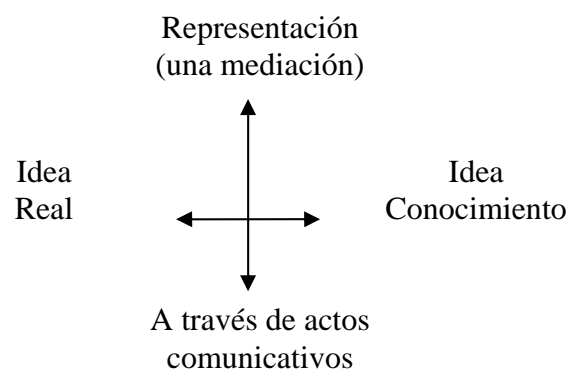
Además se definirá la Teoría de la Mediación de Manuel Martín Serrano que nos ayudará a entender los pasos a seguir en esta investigación así como la definición de los mismos.

## 1.1. La realidad de las representaciones

“Desde la época de las cavernas el hombre ha tenido la necesidad de comunicar y expresar ideas, sentimientos, emociones y todo aquello que es posible nombrar a sus semejantes. A través de las representaciones se regulan las interacciones entre los seres humanos, ya que son ideas formales acerca del mundo, que estructuran simbólicamente aspectos de la realidad social” (Revilla, 2001). Es decir, las representaciones son modelos, entendiendo por modelo un conjunto de elementos que están relacionados de manera específica, lo cual nos da una idea de la realidad, por eso parece que suplanta la realidad.

Otros autores describen que las representaciones son: “Pensemos las *representaciones* como ideas formadas acerca del mundo. Pero estas ideas, para ser “sociológicamente” *representaciones*, deben de ser ideas que estructuran simbólicamente aspectos de la realidad social” (Beriein, 90). Las *Representaciones* tienen su origen a nivel biológico, en los patrones expresivos (Martín, 82), que vienen a ser un recurso de economía comportamental dada la complejización que alcanza en su evolución los comportamientos de los animales superiores y de los prehomínidos. Los patrones expresivos son una secuencia de expresiones, en principios corporales, que se suceden en un orden determinado y sirven para acoplar comportamientos donde intervienen dos o más individuos. Este acoplamiento se basa, precisamente, en señales que representan o suplen conductas (Martín, 82), con lo que se evita o ahorra la necesidad de realizar la conducta en cuestión o de obligar a un ajuste por medios físicos. Las Representaciones encuadran y guían la experiencia y las intenciones de los sujetos. (Martín, 90)

Al tener el criterio definido nos da una representación, y esto a su vez nos permite operar en el campo de la realidad.



Las representaciones se dan en dos niveles, por un lado a nivel personal, lo que indica que un individuo perciba e interprete la realidad de determinada forma, es decir, el conocimiento que se va adquiriendo con las experiencias de la vida. Y, por otro lado, a nivel colectivo, que implica la formación de una cultura o una ideología, es decir, aspectos culturales e ideológicos que se obtienen a través del grupo al que se pertenece.

#### 1.1.1. Los Haceres y pareceres de la Realidad

Para las Ciencias Sociales y la Humanística se ha considerado a la realidad en dos planos al establecer la relación entre el mundo de los “Haceres” y el de los “Pareceres”.

En los “Haceres” (estructura) de la realidad, que se refiere a la realidad material y manipulación de objetos, la comunicación – como actividad cotidiana y necesaria para la organización social – se centra en esta dimensión, ya que produce y pone entre el plano de los pareceres, por lo que su objetivo central es intercambiar y ajustar los mismos (Revilla, 2001). Es decir, que el ámbito de los “Haceres” incluye todo lo que sucede en el plano de la realidad material, o mejor dicho, todo lo que se vive, se realiza y se experimenta, como las interacciones, transformación y manipulación de objetos. Aquí encontramos las acciones que la sociedad realiza para subsistir y crear las formas de proveerse de los bienes y servicios necesarios en una dinámica de constante innovación, todo lo anterior se da en el concepto de *producción*.

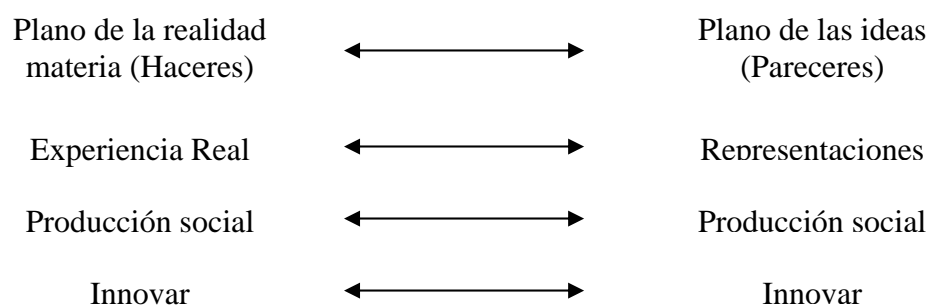
“Pareceres” se centra en el plano de la conciencia: en lo simbólico o la dimensión de las ideas, es decir, se refiere a lo que tiene que ver con el entorno psíquico, hábitos, símbolos, signos. Debido a lo anterior, las representaciones se ubican en este plano de la realidad, ya que son modelos estructurados y estructurantes tanto de las percepciones y expresiones como de interacciones y manipulaciones de objetos (Bourdieu, 91). Para entender un poco mejor, podemos decir que cuando la experiencia real es interpretada por un grupo de personas surge el plano de las ideas, que consiste en los símbolos, valores y códigos que determinan y dan sentido a lo que sucede en la realidad.

Un modelo puede interpretarse como un mero sistema codificante, entonces significa lo mismo que estructura: estructura y código, son modelos que permiten uniformar la diversidad del acontecer desde el punto de vista socio-cultural



compartido a priori por el mediador y los receptores. Todo modelo es un código en un sentido más amplio, entonces significa lo mismo que coerción, en Durkheim. Coerción y código contienen los criterios de verdad que sirven para corregir las desviaciones del conocimiento y del comportamiento respecto a un único propósito prefijado. (Bourdieu, 91)

Con esto entendemos que existe una dinámica de interacciones entre los dos planos de la realidad y por lo cual establecen conceptos que desarrollamos a lo largo de nuestra vida, como lo veremos en el siguiente esquema:



Los dos niveles mantienen una constante transformación, interacción y una mutua afectación, pero no siempre están al mismo ritmo, debido a esto se pueden provocar desajustes y desequilibrios entre los planos. Cuando hay un desajuste grande entre esta realidad y este mundo simbólico, la sociedad necesita equilibrarse por medio de los pareceres realizando ajustes para evitar conflictos.

En la medida en que las representaciones dan forma suplen conductas que también tienen ciertas formas o que siguen secuencias ordenadas específicamente. El ser humano tiene la capacidad de representar representaciones y no sólo conductas como en el comportamiento animal. (Revilla, 2001)

### 1.1.2. Representaciones sociales

Las representaciones cumplen con la función de informar y dar sentido a los símbolos que mantienen las relaciones sociales de una comunidad o una determinada cultura (Revilla, 2001). Es decir, las representaciones son reinterpretadas por cada sociedad y proponen determinadas maneras de ver, interpretar y valorar la organización social y lo que en ella acontece, generando la apropiación simbólica de la organización social.

“El concepto de representaciones colectivas comenzó a utilizarse en 1898 y considera a la religión como el primer sistema de representación con el que el ser humano interpretó al mundo y a sí mismo al ofrecer una visión propia del ser-estar en el mundo” (Beriain, 91, p 15).

Beriain menciona que la religión tiene dos elementos que la convierten en una representación, que son:

- a) *“Significantes sociales*, conjunto de respuestas sobre la tragedia, el amor, la muerte, etc. (que) se estructura en torno a dos esferas arquetípicas: “lo sagrado”/“lo profano”, que delimita no configuran “lo real”...
- b) *Categorías cognitivas para la clasificación y representaciones sociales*, es decir, la religión (...) es portadora de los sólidos marcos del pensamiento – espacio, tiempo, casualidad, verdad, totalidad, etc. – que permiten entendernos sobre algo de la realidad socialmente (simbólicamente) construida” (Beriain, 90, p28-29).

Para Beriain las representaciones tienen tres características:

“Normatividad legítima”, que consiste en establecer un marco de regulaciones y restricciones a partir de “el deber” y “el bien”. El deber se refiere a la obligatoriedad de las formas establecidas por la representación, que ejerce coerción social al establecer límites a través de órdenes y prohibiciones. El bien es lo deseable y se conforma con los ideales y aspiraciones de la sociedad, mismas que apoyan y confirman los límites planteados en el deber.

“Externalidad” que las representaciones son externas a los individuos, existen fuera de ellos. Las representaciones anteceden a las manifestaciones individuales y son independientes de ellas.

“Intersubjetividad” esto es que las representaciones sociales son constitutivas de la memoria colectiva de una sociedad al incluir las definiciones intersubjetivas y simbólicas a partir de las cuales se crea la normatividad de la realidad.

Es decir, la sociedad identifica entre la realidad aquello que considera bueno y deseable, lo que reporta beneficios y le resulta funcional, y los convierte en valores

colectivos que son aceptados por la mayoría. A partir de esto se crean las representaciones normativas que conducen la conducta de lo que se debe o no hacer, lo permitido y lo prohibido para que la sociedad tenga un buen funcionamiento, todo bajo el criterio de lo que se considera bueno o malo para la unificación y el orden social.

Por eso en la medida en que los sujetos se desenvuelven en un entorno social, adquieren e interiorizan los modelos para lograr una determinada interpretación de la realidad, logrando diferenciar entre lo que se debe y no se debe hacer, lo aceptado o no socialmente.

Las representaciones se pueden adquirir en diferentes espacios de la sociedad. El primer tipo de representaciones que definiremos son las culturales; las cuales consisten en los comportamientos o prácticas establecidas en una comunidad y que al mismo tiempo son aceptadas por los demás sujetos sociales, ya que este acto genera una identidad permitiendo así la cohesión de dicho grupo, por esto los valores adquiridos se reproducen por los mismos sujetos de generación a generación para poder garantizar el orden y la integración social.

Las representaciones ideológicas tienen que ver con los grupos hegemónicos, es decir, se refiere al modo en que cada sociedad se organiza tomando en cuenta los aspectos intelectuales, morales, económicos y políticos. Estas representaciones están basadas en las culturales, ya que dan la pauta para saber cómo funcionará la sociedad y cómo se espera que los individuos se comporten dentro de la misma.

Por último tenemos las representaciones personales que las obtenemos a partir de los modelos establecidos en las instituciones creadas dentro de la sociedad, mismos que son aprendidos desde la infancia. (Beriain, 91)

Para que se lleve a cabo el proceso de transmitir y conservar las representaciones, se conforman las llamadas instituciones enculturadoras, como son la familia que desde la infancia cada persona aprende e interioriza los modelos de representación obtenidos por sus padres; y posteriormente estos modelos se complementan o se afirman con otras instituciones como pueden ser: la religión, la escuela y los medios de comunicación. Es decir, a través de éstos se transfiere a todos sus miembros la visión del mundo que le resulta válida y conveniente, así, tenemos representaciones que han de permanecer por generaciones.

Las Instituciones que llevan acabo la transmisión y reproducción de lo anteriormente explicado, podemos enlistar las siguientes (Revilla, 2003):

- Iglesia: encargada de proporcionar los valores, la moral, la fe, etc.
- Escuela: encargada de dar los conocimientos para obtener un desarrollo laboral y las normas de conducta. Es decir, proporciona una formación intelectual y profesional que rebasa las posibilidades de la familia, adquiriendo fundamentos cívicos y jurídicos de las relaciones sociales.
- Familia: encargada de dar los valores, roles sociales, roles de género, etc. Es decir, es el primer transmisor de patrones culturales, cumple con la tarea de adaptar a los hijos al grupo social dentro del cual han nacido y deben desarrollarse.
- Medios de Comunicación: contribuyen a la elaboración y difusión de mensajes que tienen que ver con aspectos de la vida pública y privada.

Por lo anterior, los individuos forman y conforman una personalidad que no es igual a los demás, puede llegar a parecerse pero nunca son iguales. Debido a esto las representaciones personales se configuran desde las culturales e ideológicas, se modifican y se ajustan permitiendo a los sujetos sociales interpretarlas y adquirirlas de determinada manera, para dividirse en tres niveles (Revilla, 2003):

- Cultural/Social: que es el conjunto de experiencias históricas de un pueblo, sociedad, etc., que nos da una manera de representarnos en la realidad.
- Colectivo/Ideológico: una interpretación valida para un momento histórico específico y nos podemos identificar con los grupos hegemónicos en un momento en particular.
- Personal/Hábitus: se va formando por la experiencia individual que vamos teniendo, este nivel permite la INNOVACIÓN.

Hábitus: un conjunto de acciones o de costumbres que la persona realiza, o conducta habitual de la persona.

Para Pierre Bourdieu; "socialmente las personas aprenden desde su condición social las acciones que le pertenecen, las aspiraciones apropiadas y las estrategias para lograr esas aspiraciones, es decir, es una representación a nivel personal que nos da un lugar en la sociedad".

La interiorización de estas prácticas hace la diferencia entre un sujeto y otro, ya que cada miembro de la sociedad, al ubicarse en una posición diferente, sus percepciones y el modo de interpretar la realidad se concibe de manera distinta. Por eso nuestros Haceres y Pareceres es lo que nos marca la forma de ser Mujer y ser Hombre.

## 1.2. La Mediación

Para el ser humano la realidad aparece como una combinación de acontecimientos heterogéneos que presentan diversos factores, causas y efectos que parecen estar fuera de control y no tener sentido. Con el fin de evitar o enfrentar y disminuir los conflictos y desacuerdos entre una realidad material y una realidad simbólica, la sociedad implementa algunas formas de regular las contradicciones que puede haber entre estas realidades.

A los sistemas que regulan reciben el nombre de "*Sistemas mediadores*" o "*Sistemas de mediación*" y funcionan como modelos de integración que precisamente son intermediarios entre los dos planos. (Martín, 78)

¿Qué es la Mediación? Es el proceso que nos permite articular niveles distintos de la realidad para poder operar con ellos, o sea, cuando dos niveles son importantes pero distintos debe de haber algo entre ellos que los comunique. Es decir (Martín, 78):

- Es lo que nos ayuda a mediar o volver la realidad en datos para poderlos asimilar.
- Es mediar el proceso que hay entre la realidad inmediata y el comportamiento, entre estos dos hay un proceso de Mediación.
- No es otra cosa que darle una lógica a la realidad, ya que nuestro cerebro sólo puede funcionar con lógica.

“La actividad que impone límites a la que puede ser dicho y a las maneras de decirlo, por medio de un sistema de orden” menciona Martín con definición de mediación, y también agrega:

.... “ciertos objetos del medio humano (materiales o inmateriales) van a ser relacionados con ciertos objetos, a través de un proceso de interpretación de la realidad que dirige los comportamientos y las acciones, mediando siempre un proceso cognitivo”.

Además Martín Serrano equipara los modelos mediadores con los códigos, pues ambos son estructuras que permiten uniformar la diversidad del acontecer desde un punto de vista socio-cultural compartido; y porque en ambos casos se plantean las restricciones que indican lo permitido y lo prohibido en una sociedad y en un momento dado al establecer criterios para distinguir los acontecimientos, ideas o comportamientos legítimos de los que no lo son.

Para que la mediación sea socialmente válida debe ser compartida por los integrantes de la sociedad, a la que ordenará a ser institucionalizada a través de las entidades culturales, políticas, etc., que se convierten en instituciones mediadoras en los procesos sociales al transmitir el modelo del orden que la sociedad está interesada en conservar y a partir del cual establece una determinada visión del mundo.

En los medios masivos siempre hay mensajes que circulan y reflejan la realidad. Por eso para Martín Serrano la Mediación puede ser de dos tipos:

- I. Cognitiva: “Orientada a lograr que aquello que cambia tenga un lugar en la concepción del mundo de las audiencias; aunque para poder proporcionarle ese lugar sea preciso transformar esa concepción del mundo”. Es decir, es un conflicto entre el cambio del acontecer y la reproducción de las normas sociales.
- II. Estructural: “Esta destinada a conseguir que aquello que irrumpe sirva para realimentar las modalidades comunicativas que cada medio propone”. Es decir, es un conflicto entre la apertura o cerramiento del medio a algún acontecer. (Martín, 90)

Antes de entrar a la presentación de las características de las modalidades de la Mediación, tenemos que saber qué es un producto comunicativo y sus niveles.

Un producto comunicativo es un objeto creado para ser el soporte de la información que se desea transmitir. Una de sus principales características es que proponen a los destinatarios ciertos datos elaborados que incluyen un punto de vista específico acerca de lo que acontece. (Martín, 90)

Ya con la definición anterior podemos decir que un producto comunicativo se constituye con dos dimensiones: un objeto que se refiere al producto comunicativo como el objeto fabricado, cuyo proceso de producción requiere de un equipo y una organización específica. Y otra cognitiva, que se refiere a la finalidad específica para la cual se crea: ofrecer información. (Martín, 90)

En la dimensión cognitiva se incluye las representaciones de la realidad a partir de la selección de determinados acontecimientos que se recrean y relacionan de una manera determinada. "El resultado es un *Relato* (escrito, verbal, mediante imágenes)... que trata del entorno (y) es la manifestación objetiva de una representación del acontecer"

Por eso la mediación cognitiva opera en la interacción acontecer/creer, debido a lo anterior produce mitos al reiterar en el relato los datos (representaciones) de lo que ocurre en la realidad. Por otro lado la mediación estructural se enfrenta al conflicto entre acontecer/prever, que produce rituales al repetir las formas estables del relato.

Para nuestro estudio se utilizará la cognitiva ya que ésta se basa en el uso de relatos y "teniendo en cuenta que los relatos de los medios de comunicación utilizan dos formas de llegar al público" (Martín, 90):

- I. Explícita: el personaje del relato define algo de forma clara y concisa, es decir, comportamientos buenos o malos, calificados por el relato. Ejemplo somos buenos hijos si vamos a la escuela y cumplimos con la tarea.
- II. Implícita: en el relato no se define o se aclara explícitamente un concepto, sino que se demuestra al paso del tiempo en el escrito, es decir, a donde llegaremos con el comportamiento que tenemos en el transcurso del relato. Ejemplo somos buenos hijos si vamos a la escuela y cumplimos con la tarea,

por lo tanto tendremos una licenciatura o maestría con lo cual ganaremos dinero.

En la investigación lo que interesa es que a partir de esta forma se presenta un determinado punto de vista a través de la comunicación, reproduciendo así las representaciones que la sociedad considera válidas.

Por eso Martín Serrano propone como técnica de análisis para la mediación cognitiva en los productos comunicativos el análisis de contenido. "El estudio de las representaciones del relato, mismo que consiste en identificar la forma en la que el Mediador realiza su labor de mitificación cuando relaciona la noticia de lo que acontece con las normas y los valores sociales. (Martín, 90)

El diseño de investigación para identificar las representaciones sociales presentes en un relato que propone Martín Serrano es:

Los datos de referencia incluidos en el producto comunicativo mencionan a determinados Sujetos... que asumen la función de *personajes* del Relato. Cada personaje desempeña uno o varios *roles* o papeles, en su *relación* con los otros y en su relación con el entorno. El personaje... suele estar descrito con determinados *atributos* (físicos, sociales, morales, etc.) (y) persiguen un repertorio más o menos amplio de *objetivos* de todo tipo... (Para alcanzarlos) Tiene que establecer relaciones con los otros personajes, que se *expresan* como interacciones que se traducen en *actos* de cualquier clase, para realizar los cuales recurren a determinados instrumentos. El *comportamiento* del personaje... puede concluir con el *logro* o con el *fracaso* de sus objetivos. Esa conducta puede estar sancionada con aprobaciones o desaprobaciones explícitas en el Relato, que indican la existencia de controles y controladores, y de *normas* para pautar la forma en la que el personaje desempeña su rol.

Los términos en cursivas corresponden a un área para encontrar las representaciones del relato y corresponden a aquellos elementos que deberán ser identificados en el contenido del mensaje por analizar.

¿Qué es el relato?



El relato media en la elaboración del conocimiento de la realidad y en la valoración de la realidad. El relato no sólo proporciona nuevas experiencias más o menos alejadas de las experiencias vividas; además organiza la percepción de la realidad en la que vivimos.

El relato sustituye el criterio espacial basado en la dimensión "distante / poco distante" por el criterio cognitivo basado en la dimensión "accesible a la imagen" (familiar) / "no accesible a la imagen". El relato también modifica la percepción psíquica del tiempo. (Martín, 90)

El relato valora positivamente unos modelos, y negativamente otros; sobre algunos pocos no establecerá un juicio de valor. Los juicios de valor se ofrecen en el relato de dos maneras:

- En forma expresa: el relato manifiesta que el modelo es indeseable o muy deseable.
- En forma no expresa: el relato no muestra (aparentemente) una toma de posición frente al modelo.

El relato interviene en la valoración de la realidad tanto por sus juicios de valor explícito, como la valoración implícita que lleva a cabo sobre los temas que aparecen en el relato.

En el relato raramente se recurre a las categorías del juicio ético "bueno / malo", sin embargo, el relato introduce generalmente una sanción moral cuando ilustra la realidad. Uno de los objetivos de este estudio consiste en identificar cuáles son los criterios normativos que sirven al relato para prohibir o alentar, bendecir o rechazar unas formas de vida u otras, unos u otros comportamientos.

1.3. Transformación o conservación de las representaciones en la dinámica de mediación de los medios masivos.

Las representaciones son interpretaciones colectivas de la realidad que deben ser aceptadas e interiorizadas como propias por los miembros que conforman la sociedad que las creó, y para lograr esto, las representaciones deben ser insertadas en un relato susceptible de ser difundido.

Los medios masivos de comunicación constituyen un componente importante para la transmisión de representaciones, además de ser una de las principales instituciones enculturadoras, en la medida que

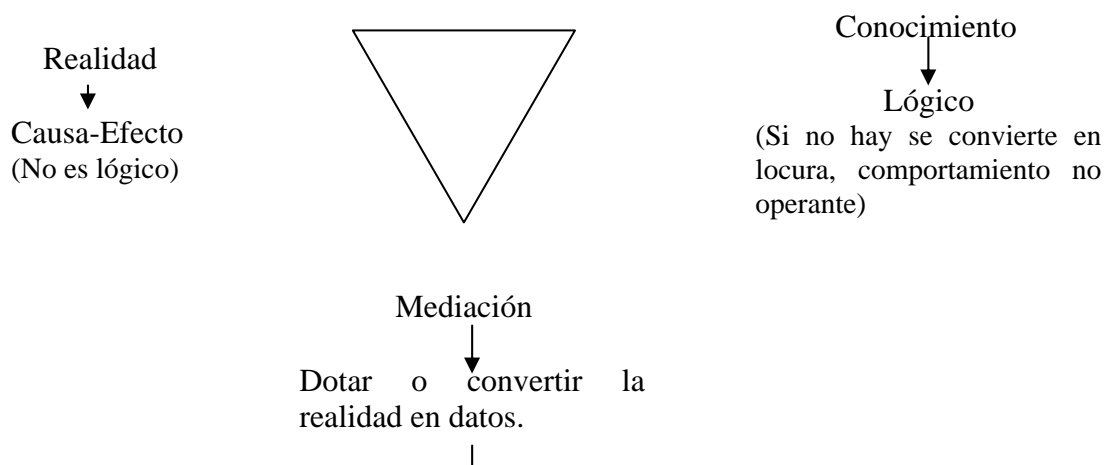
... "provee a los miembros de la comunidad de relatos (orales, escritos, mediante imágenes) en los que se les propone una interpretación del entorno (material, ideal, social) y de lo que en él acontece. Tales narraciones ponen en relación los sucesos que ocurren con los fines y con las creencias en cuya preservación están interesados determinados grupos sociales. Por eso sugieren representaciones del mundo o se vinculan a ellas" (Martín, 93)

La interpretación de la realidad propuesta en el relato es interiorizada por los actores que lo reciben y posteriormente los actos realizados por estas personas pueden estar orientados por esas representaciones que vio y después comprendió para poder interiorizarlas. Por eso se dice que los medios cumplen su función de enculturizar al difundir, a través de sus relatos, las representaciones sociales válidas y, con ellas, los marcos institucionales que la sociedad establece para regular las interacciones de sus miembros.

La realidad y el sistema de comunicación que la media están en constante interacción y pueden afectarse mutuamente. Los cambios sociales pueden hacer que los relatos se transformen para provocar a su vez un cambio en la realidad social.

En este proceso de adecuación y equilibrio intervienen dos grandes acciones solidarias y vitales que permiten configurarlo: la producción y la reproducción. (Revilla, 2001)

Aplicando la Mediación a la comunicación, la comunicación puede mediar la realidad y el conocimiento



### 1.3.1. Procesos de producción y reproducción social

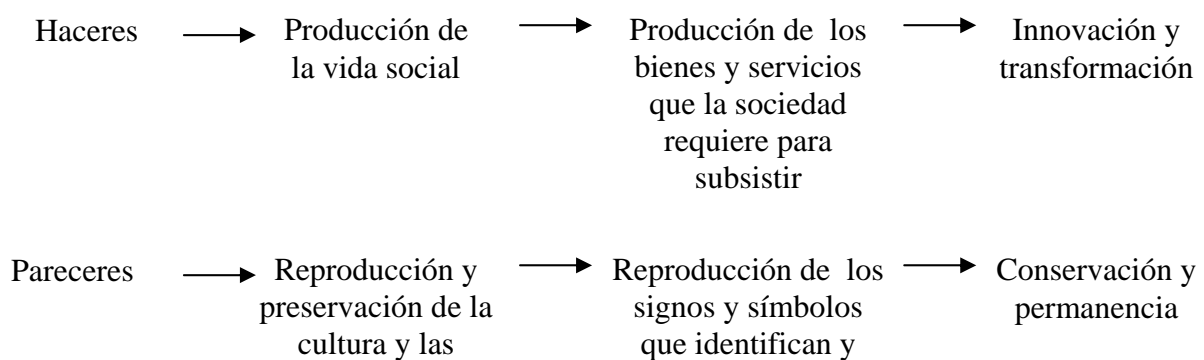
La producción son aquellas acciones que los sistemas sociales llevan a cabo para garantizar su permanencia y tienen que ver con los *Haceres*, es decir, este proceso implica la capacidad de la sociedad para mantenerse al crear bienes y servicios que requiere. Para este proceso es necesario invertir energía para así poder obtener los satisfactores a las necesidades simbólicas que demanda el sistema social.

Las necesidades del sistema social, a partir de sus interacciones internas y externas, demandan constantemente nuevas y mejores formas de obtener los satisfactores. Para éstos es necesario que el proceso de producción incorpore innovaciones para incrementar su eficiencia.

Mientras que reproducir significa “hacer más de los mismo”, repetir o recrear. La reproducción esta ligada al nivel de los *pareceres*, como menciona Revilla (2001, p16):

... “implica todas las acciones del sistema tendientes a inculcar e interiorizar las formas y los significados de la producción: la reproducción es la socialización, es experiencia acumulada”.

La reproducción es necesaria para la sociedad ya que constituye el ámbito de la cultura, es el espacio donde la sociedad le da sentido a lo material, por lo tanto, esto le brinda unión e identificación. En la reproducción se generan, transmiten y conservan los símbolos y significantes a partir de los cuales el grupo social se identifica y cohesionan. Lo anterior nos da el siguiente esquema:



Los procesos de producción y reproducción se vinculan con la vigencia y caducidad de los modelos de representación, pues éstos implican y requieren ser creados, conservados, transmitidos y eventualmente modificados. A partir de estos procesos surgen dos posturas opuestas respecto a las representaciones sociales.

Una es la conservadora, que se opone a modificar la representación para ajustar los cambios que experimenta la realidad. Y otra es la que si acepta que la realidad cambia, y que cuando la representación ya no da cuenta de los nuevos sucesos que ocurren, ésta debe ser transformada o puede llegar el caso que sea sustituida para adecuarla a las nuevas condiciones.

### 1.3.2. Medios Masivos de Comunicación. Mediaciones Innovadora o Conservadora

Basándonos en los conceptos de producción y reproducción podemos distinguir dos tipos de comunicación: la comunicación innovadora, ligada a los procesos de producción, y la comunicación conservadora asociada a los procesos de reproducción.

Comunicación conservadora está creada para mantener vigentes las mismas representaciones en sus relatos, sin importar que la realidad esté cambiando. Comunicación innovadora modifica sus contenidos y los adapta para que las representaciones reflejen los cambios que hay en la realidad.

Lo más adecuado y lógico sería que la comunicación tuviera tendencias innovadoras y adaptara sus relatos a las modificaciones sociales, aunque esto no es sencillo o fácil de lograr, ya que las representaciones que reproducen los medios dependen en gran mayoría de aquellas que si son aceptadas por la sociedad. Debido a que en ocasiones la realidad se transforma de una manera rápida y constante, que no encuentra de inmediato su adecuada representación en la interpretación colectiva,

causando que las representaciones que transmiten los medios no estén reflejando la situación actual de la sociedad.

Pero por otro lado, debemos contemplar que algunas de las instituciones enculturadoras y parte de las esferas de poder dentro de la sociedad no quieren o no estén interesados en que se replacen las representaciones clásicas o bien dicho conservadoras, ya que éstas pueden provocar que los grupos hegemónicos pierden de cierto modo poder y por lo cual se les quitaría privilegios obtenidos.

De esta forma, cuando se presenta una crisis ocasionada por el desajuste entre un aspecto de la realidad y su correspondiente representación, la respuesta de los conservadores (en la sociedad, incluyendo la comunicación) es ocultar de alguna manera la nueva condición de la realidad, al mantener los mismos modelos sin importarle que ya no sean los adecuados. Mientras que los innovadores (en la sociedad, incluyendo la comunicación) pretenden un cambio en las formas de representación social y empiezan por adecuar o transformar las representaciones que proponen en sus relatos para así poder reflejar las verdaderas condiciones de la realidad cambiante.

## 1.4. Apuntes sobre el concepto de Género

### 1.4.1 Género

Debemos definir y entender lo que es "*Género*", por eso a continuación una definición de tantas que hay:

Por "género" se entiende: *una construcción simbólica que contiene el conjunto de atributos socioculturales asignados a las personas a partir del sexo* (Bardieri, 1996, Lamas; 1996; Lagarde; 1997; y Olivares, 1997). En este sentido, el concepto "género" se refiere, de principio, a las construcciones socioculturales que traducen la diferencia sexual en desigualdad e inequidad social, una desigualdad e inequidad ejercidas especialmente por los varones contra las mujeres. Un sistema de desigualdades e inequidades impuestos como adscripciones, roles e identidades. Por tanto, la diferencia sexual de género no es una marca física ni un rasgo natural de la(s) persona(s), más bien, resulta ser una construcción simbólica – mental, una complicada elaboración sociocultural (consciente o inconsciente). La resultante de la conducta personal que determina las instituciones del sexo, dinero y la política. Esto es: la construcción por medio de complicidades de las identidades sociales contemporáneas como resultantes siempre de una relación forzada entre las representaciones impuestas por aquellos sujetos que por medio de la fuerza tienen poder de clasificar y designar y cómo tiene que funcionar la división social objetivada como una traducción generalizada del crédito acordado a la representación que cada grupo hace de sí mismo, de su capacidad de hacer reconocer su existencia a partir de una exhibición de unidad. (Mediola, 1998).

Dada la definición anterior, podemos establecer que la diferencia entre mujer y hombre se basa en las diferencias sexuales de nuestros genitales lo que nos da una estructura psíquicamente y una simbolización cultural. Por eso nos marca no sólo en lo sexual sino también en lo social, político cotidiano, etc. La identidad que nos da el género a cada uno de nosotros es la imagen llena de valores, actitudes, estereotipos y conductas específicas para cada uno, ser mujer u hombre, con esto se refuerza nuestra identidad a través de factores implícitos o explícitos, lo cual va a regir las conductas que se toman en el transcurso de nuestra vida y por cada una de ellas tendremos que esperar la calificación de si es buena o mala, para poder consolidarnos como una persona que está dentro o fuera de la sociedad.

O también podemos decir que *Género* es un conjunto de situaciones e identidades que se le atribuyen a las personas, las cuales les dan un estatus culturalmente y se simplifica sólo dándonos dos que es la Mujer y el Hombre, pero por construcción

cultural de nuestro estudio puede que aparezcan también las mujer-hombre (lesbianas), hombre-mujer (homosexual) o andrógenos (bisexual) que romperán con la estructura clásica, si es el caso de que se encuentre algunos de los anteriores. (Revilla, 2003)

Gracias a la comunicación se nos dice como se debe de comportar M, H, G, L y B (mujer, hombre, gay, lesbiana y bisexual) dándonos un proceso de aprendizaje cultural. La base de esto son los relatos que se dan en los medios de comunicación de masas.

Debemos de tener en cuenta que los relatos nos dan los comportamientos de lo que es una M, H, G, L o B. La enculturalización refuerza una serie de actitudes que son bien o mal vistas, es decir, nos va moldeando o clasificando dependiendo los actos que realizamos, somos buenas o malas personas. Y dentro de los relatos hay un correlato que nos dice que es una M, H, G, L y B (hacer tareas propias de cada género).

Muchos autores mencionan a qué se debe la distinción de género en sólo dos, que sería Mujer y Hombre. Como aparece en el libro "Cuerpo: Diferencia sexual y género", que "la diferencia sexual nos estructura psíquicamente y la simbolización cultural de la misma diferencia, el género, no sólo marca lo sexual sino también la percepción de todo lo demás: lo social, lo político, lo religioso, lo cotidiano". Es decir que gracias a nuestro sexo hay una estructura definida en cuanto al esquema de interrelaciones sociales con un valor simbólico para cada uno de nosotros.

En el libro "Teoría Feminista sobre estudios de género", menciona que "los roles de género están basados en una estructura binaria, desigual e inequitativa". Es decir, que sólo podemos distinguir dos tipos de personalidad: a) el matriarcal (mujer), lo negativo, débil e incompleto; b) el patriarcal (hombre), lo positivo, fuerte y completo. Por eso a continuación se presenta el Modelo Clásico.

#### 1.4.2. A modo de un Modelo Clásico de Género

Hay un Modelo Clásico de Género, el cual nos da la forma en que debe de ser la *mujer* y el *hombre* ante la sociedad y la familia, teniendo en cuenta que la familia es la unidad fundamental que conforma a la sociedad, ésta nos da modelos o representaciones a seguir.

Su consolidación se genera en el siglo XV y continua hasta el siglo XVII (pasa por las épocas de Renacimiento, Revolución Industrial, etc.), donde se da la transformación de la familia basada en la relación amorosa, ya que antes sólo era de una forma muy simple; por un contrato (se refiere al matrimonio sin amor). Se manejaban tres esferas referente al matrimonio; sin amor, entrelazado con el amor y por último con lo erótico, ya que antes se encontraban separados.

Esto les da un *Rol* a cada uno de los que conforman la familia, al hombre se le considera el proveedor el cual tiene que salir de la casa para poder conseguirlo, y por eso tiene que ser fuerte (tanto físicamente como espiritual), comportarse con seriedad para poder con esto mostrar seguridad ante la familia y poder así llevarlos por el camino de la vida. Mientras que a la mujer se le considera para el trabajo doméstico y la reproducción, por lo cual la lleva a un ambiente doméstico, donde su característica principal es el de ser débil pero bella y debe de dar apoyo a su esposo si preguntar el por qué de las cosas, es decir, llegar a un estado de ser dócil. (Revilla, 2003)

#### 1.4.3. El Modelo Clásico dado por la Epístola de Melchor Ocampo

La definición de "género" que se dio en el punto 1.4.1. se refiere a la construcción social y cultural que se da como connotación a cada sexo, es decir, lo que se espera de mujeres y hombres y que a su vez se generan expectativas de cada individuo dándoles roles específicos para cada uno de los sexos.

Con los roles determinados se crean valores, actitudes, estereotipos y conductas las cuales dan imagen y discursos para así crear una expectativa de vida. Debemos tener en cuenta que la creación de roles se da de forma binaria, desigual e inequitativa; teniendo sólo dos modelos de personalidad: 1) *Femenina*, considerado como negativo, débil, privado e incompleto; 2) *Masculina*, considerado como positivo, fuerte, público y completo.

Teniendo claro la Teoría de Género, nos vamos a basar principalmente en la *Epístola de Melchor Ocampo* porque en ésta podemos encontrar las características de cómo debe ser una mujer y un hombre, en la Epístola se observa claramente el párrafo anterior, ya que en ésta se aprecia y está bien definido el rol o características de cada género. Considero que sintetiza los elementos que caracterizan lo que se ha designado "Modelo Clásico" o "Tradicional" y por lo tanto ofrece con calidad los indicadores para elaborar las categorías del modelo de análisis.



Epístola de Melchor Ocampo  
Julio de 1859

Declaro en nombre de la ley y de la sociedad, que quedan ustedes unidos en legítimo matrimonio con todos los derechos y prerrogativas que la ley otorga y con las obligaciones que impone; y manifiesto: "que éste es el único medio moral de fundar la familia, de conservar la especie y de suplir las imperfecciones del individuo que no puede bastarse a sí mismo para llegar a la perfección del género humano. Este no existe en la persona sola sino en la dualidad conyugal. Los casados deben ser y serán sagrados el uno para el otro, aún más de lo que es cada uno para sí.

El hombre cuyas dotes sexuales son principalmente el valor y la fuerza, debe dar y dará a la mujer, protección, alimento y dirección, tratándola siempre como a la parte más delicada, sensible y fina de sí mismo, y con la magnanimidad y benevolencia generosa que el fuerte debe al débil, esencialmente cuando este débil se entrega a él, y cuando por la Sociedad se le ha confiado. La mujer, cuyos principales dotes son la abnegación, la belleza, la compasión, la perspicacia y la ternura debe dar y dará al marido obediencia, agrado, asistencia, consuelo y consejo, tratándolo siempre con la veneración que se debe a la persona que nos apoya y defiende, y con la delicadeza de quien no quiere exasperar la parte brusca, irritable y dura de sí mismo propia de su carácter.

El uno y el otro se deben y tendrán respeto, diferencia, fidelidad, confianza y ternura, ambos procurarán que lo que el uno se esperaba del otro al unirse con él, no vaya a desmentirse con la unión.

Que ambos deben prudenciar y atenuar sus faltas. Nunca se dirán injurias, porque las injurias entre los casados deshonran al que las vierte, y prueban su falta de tino o de cordura en la elección, ni mucho menos se

maltratarán de obra, porque es villano y cobarde abusar de la fuerza. Ambos deben prepararse con el estudio, amistosa y mutua corrección de sus defectos, a la suprema magistratura de padres de familia, para que cuando lleguen a serlo, sus hijos encuentren en ellos buen ejemplo y una conducta digna de servirles de modelo. La doctrina que inspiren a estos tiernos y amados lazos de su afecto, hará su suerte próspera o adversa; y la felicidad o desventura de los hijos será la recompensa o el castigo, la ventura o la desdicha de los padres. La Sociedad bendice, considera y alaba a los buenos padres, por el gran bien que le hacen dándoles buenos y cumplidos ciudadanos; y la misma, censura y desprecia debidamente a los que, por abandono, por mal entendido cariño o por su mal ejemplo, corrompen el depósito sagrado que la naturaleza les confió, concediéndoles tales hijos.

Y por último, que cuando la Sociedad ve que tales personas no merecían ser elevadas a la dignidad de padres, sino que sólo debían haber vivido sujetas a tutela, como incapaces de conducirse dignamente, se duele de haber consagrado con su autoridad la unión de un hombre y una mujer que no han sabido ser libres y dirigirse por sí mismos hacia el bien"

#### 1.4.4. ¿Qué es ser Mujer, según este “Modelo Clásico”?

Se menciona que el fundamento principal de la opresión de las mujeres ante los hombres es gracias a la diferencia biológica que las lleva a la maternidad, por eso se dice que la división sexual más primitiva es la de: las mujeres paren hijos, por lo cual tienen que cuidarlos, ubicándolas a lo privado (el hogar, lo doméstico). (cfr Lamas, 2002) Al momento que las mujeres llevan una vida sexual activa fuera del matrimonio o mejor dicho similar a la de los hombres, se les estigmatiza.

Lo anterior conduce a las mujeres a ser forzadas a trabajar para preservar un valor simbólico, y amoldarse al ideal masculino de las virtudes femeninas. Y se considera que ellas deben o están obligadas a “dar”, tanto física y sentimentalmente en beneficio de los demás, sin importar cuánto pierda, es decir, por naturaleza es generosa. (cfr Lamas, 2002) Esto ayuda a que se refuerce el papel de *mujer* afectiva, con rasgos de ternura, obediencia (principalmente ante los hombres), pasividad, y servicio a los otros. Por ejemplo cuando un niño ayuda a una niña la está protegiendo o ayudando, mientras que si ocurre de manera viceversa la relación se determina como de servicio o de apoyo. (cfr Sauri, 98)

Gracias a que la *mujer* está ligado a lo afectivo (cualidad de lo femenino) se les permite expresar sentimientos sin esperar disminuya su valor simbólico, como es el llorar. Por eso en los procesos de socialización se ubica a la *mujer* en lo privado y esto repercute en el transcurso de su vida en la asimilación de los roles, entre más crece la *mujer* se debe tener más control de ellas. Y ellas están obligadas a aportar a la sociedad cariño, atención, comprensión y cuidado a la familia. (cfr Sauri, 98)

Para Freidl, la *mujer* debe cargar con los niños en un doble sentido; el de darles vida y llevarlos por la vida, por eso en la sociedad cazadora-recolectora la *mujer* tiene el puesto de recolectora donde tiene a su cargo el cuidado de los niños y por lo tanto se maneja que también debe de llevar el control de la natalidad para poder asegurar la supervivencia de cada uno los participantes de la familia, por esto a la *mujer* siempre se le ve o embarazada o amamantando a los hijos sin la posibilidad de participar o aprender a cazar, lo cual la mantiene dependiente del hombre.

O como lo menciona Ortner, la *mujer* se convierte en un símbolo ambiguo por lo que siempre se asocia a la *mujer* con la naturaleza y que se contrapone al símbolo positivo de la sociedad que es el hombre. “A medida que el modelo anterior se desarrolla, tres de los papeles de la *mujer* han evolucionado y cada uno refuerza la

asociación de la *mujer* con la naturaleza y la ambigüedad. Como generadoras de hijos, es naturaleza; como socializadora de los hombres, es ambigua, pues es a la vez abrazada y rechazada; como esposa es lo mismo una extranjera (otra vez ambigua) que un objeto pasivo (naturaleza)."

Según algunas teorías feministas, el funcionamiento normal de un orden o sociedad, la *mujer* debe ser la guardiana y conservar las esencias del mundo patriarcal, por eso la *mujer* entra en un conflicto donde les construyen una identidad estructurada de *ser-para-otros*, convirtiéndolas en servidoras en una sociedad donde el hombre es el que manda y establece las reglas del juego, lo cual provoca que se encierre dentro de sí misma. (Mendiola, 98)

#### 1.4.5. ¿Qué es ser Hombre?

Para establecer las características del ser *hombre* se considera que debe de tener atributos para ser considerado *hombre*: proveedor económico, viril, fuerte, macho, bien plantado y se le permite que sea feo siempre y cuando tenga las demás características. (cfr Lamas, 2003)

El *hombre* es rechazado si de cierta forma demuestra sus sentimientos o afectos, por eso él está ubicado en la familia como la persona quien es la autoridad, el que regaña y da castigos, provee de las cosas necesarias para el desarrollo de los integrantes de la familia y si por algún motivo pierde, no se le considera como *hombre* en lo completo. (cfr Sauri, 98)

Por eso se ha dado una tendencia mundial basada en estereotipos de que el *hombre* se convierte en el exitoso, violento, intrépido, sagaz, aventurero, más que nada; triunfador. Dicho esto se marca que los roles de lo masculino están ligados a la función biológica de cada uno, convirtiendo al *hombre* como el único proveedor en la familia. (cfr Sauri, 98)

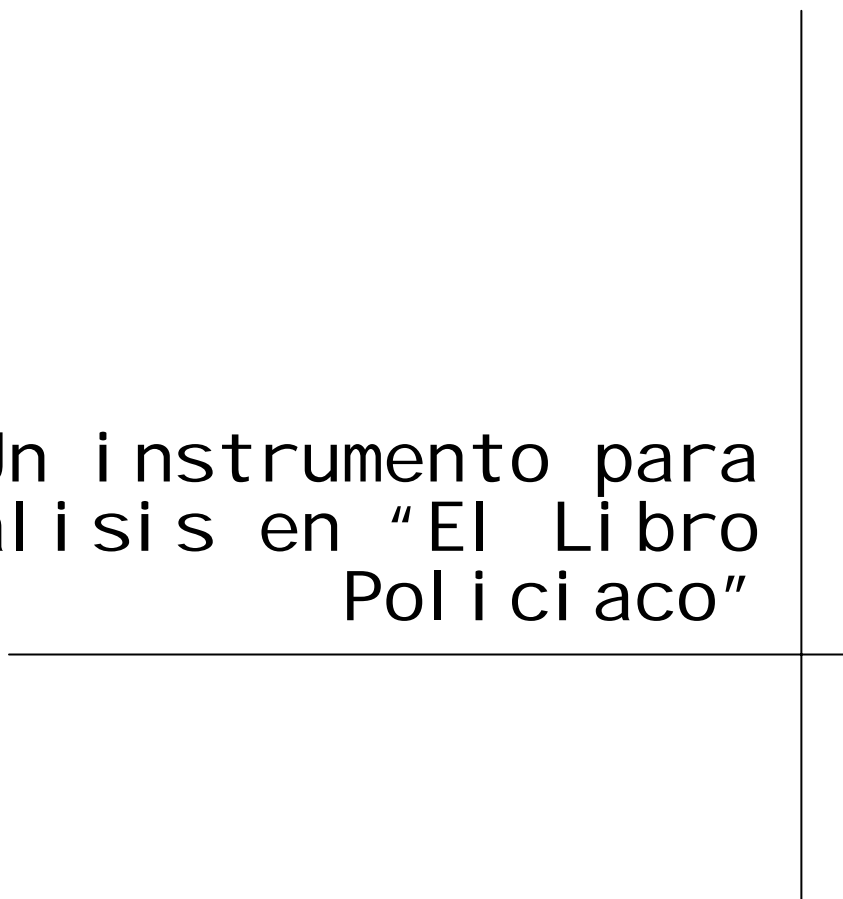
Con lo mencionado anteriormente se da una interpretación de la categoría de género y expone el estado de dependencia que tiene la mujer con respecto al *hombre*.

Por eso a ellos se les niega la posibilidad de intervenir en el crecimiento de los hijos otorgándole la responsabilidad exclusivamente a la mujer. El enfoque de género crea y establece la imagen simbólica de *hombre* violento (o sea, malo por naturaleza). (Lamas, 2003)



# Capítulo 2

Un instrumento para  
análisis en "El Libro  
Policiaco"



## **INTRODUCCIÓN**

En este capítulo proponemos y explicamos el Marco Metodológico, daremos una presentación somera del objeto de estudio, es decir, qué es lo que vamos a analizar y cómo fue seleccionada la muestra.

También explicaremos de dónde surge la metodología propuesta en este trabajo, así como las categorías de análisis y la operacionalización, es decir, como volver prácticos los conceptos.

Por último, se presenta la descripción del instrumento de investigación, aquí vamos a explicar paso por paso cómo se realizó el análisis y representación de los conceptos, registros y ejemplos para llegar al resultado, en otras palabras, será el instructivo de nuestro análisis.

## 2.1. Descripción del objeto de estudio

### 2.1.1. Objeto de estudio

El libro Policiaco tiene veintitrés años de existencia en el mercado con un tiraje al año de 28, 600,000 historietas con publicaciones semanales, saliendo a la venta los días martes de cada semana. Este relato aborda una variedad tanto de temas como de historias llenas de conflictos: de amor, aventura, sueños, pasión, drogadicción y robos de joyas, donde los mejores detectives de varios puntos de la unión americana se ven comprometidos a resolver.

¿Quiénes leen el relato de El Libro Policiaco? principalmente son hombres con un 70% de los lectores con edades que va de los 14 a los 30 años, la mayoría de ellos son oficinistas, empleados y comerciantes, y casi un 70% de esta población con un ingreso promedio de entre 1 a 5 salarios mínimos.

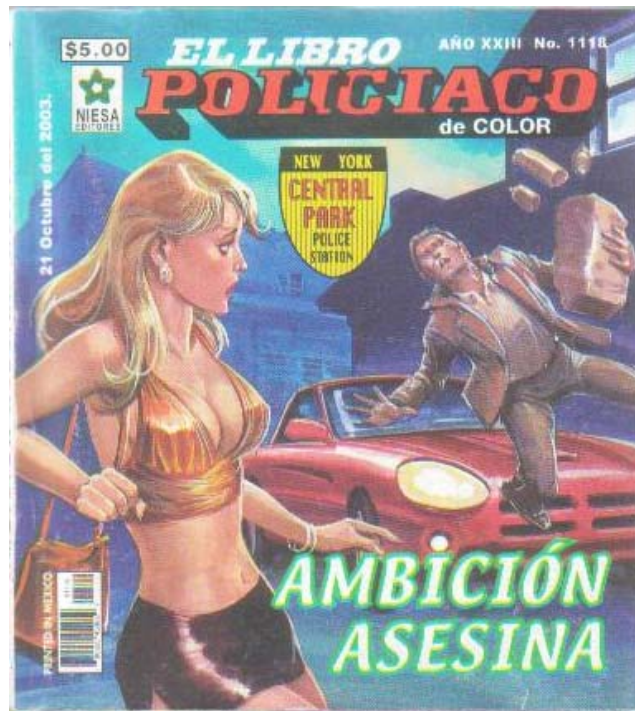
### 2.1.2. Muestra

Manuel Martín Serrano en el artículo "Nuevos métodos para la investigación y la dinámica de la enculturización", explica que los relatos en los medios – aunque su análisis se centra en la TV, considero que se puede trasladar al tipo de literatura que se analiza en este trabajo – son altamente reiterativos, por eso es posible encontrar con una pequeña muestra los elementos narrativos, en esta caso, características de los roles de género, que me interesan analizar.

Para la selección de la muestra sólo se escogieron aleatoriamente 5 de los 50 relatos que salieron en el año 2003 lo cual representa un 10% del total que sale al año, y como estos relatos tienden a utilizar características repetitivas, considero que este porcentaje es suficiente para poder llevar a cabo el análisis propuesto en este trabajo centrado en las características de las representaciones de género del relato El Libro Policiaco.

Ejemplo: existe una pareja protagonista la cual son siempre compañeros, el jefe de los buenos, el jefe de la mafia o de los malos, los secuaces, matones, etc,

A continuación los capítulos seleccionados:



Título: Ambición Asesina

No. 1118 Fecha: 21 de octubre 2003

Escritor: Escenografía – Jopega y Chela Torres, letra Gaby

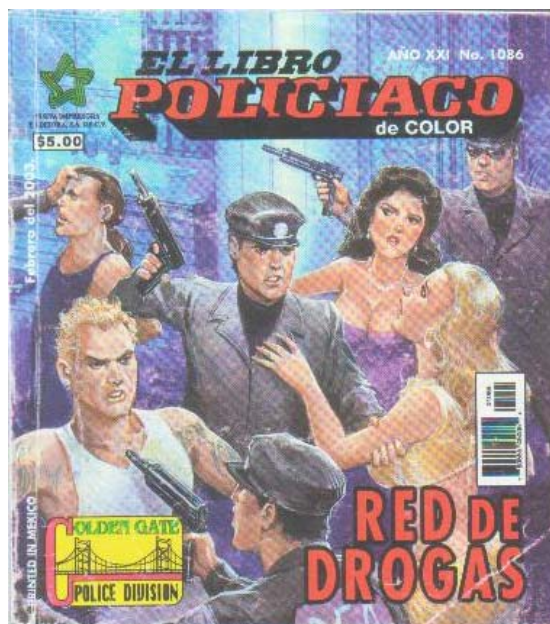


Título: Mercaderes de la muerte

No. 1089

Fecha: 21 de marzo de 2003

Escritor: Escenografía – Jopega y Chela Torres, letra – Gaby, adaptación argumental – Susana López y Framarmen



Título: Red de drogas

No. 1086

Fecha: 18 de febrero de 2003

Escritor: letra – Gaby, adaptación argumental – Susana López y Framarmen



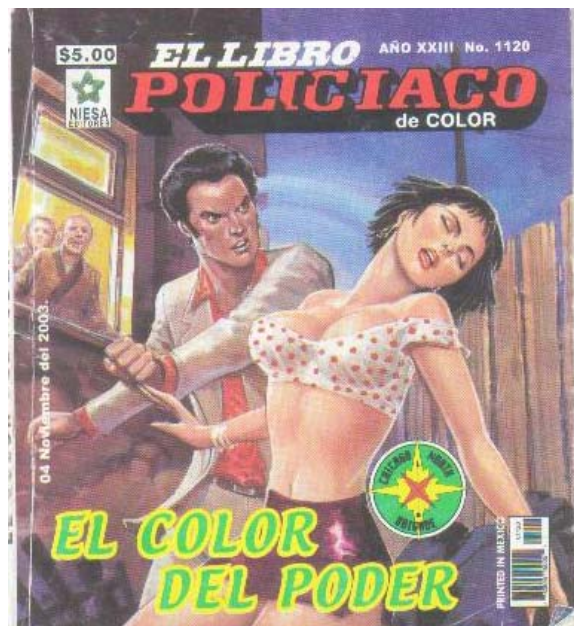


Título: La conexión azteca

No. 1080

Fecha: 7 de enero de 2003

Escritor: letra – Gaby, adaptación argumental – Susana López y Framarmen



Título: El color del poder

No. 1120

Fecha: 4 de noviembre de 2003

Escritor: letra – Caudillo

## 2.2. Mediación Cognitiva

La Teoría de la Mediación es un modelo teórico que se encarga de analizar los procesos de ajuste entre planos distintos de la realidad (Martín, 78). Gracias a esto se puede determinar la relación que encontramos entre las normas establecidas de las prácticas sociales y los códigos que nos proponen los relatos de los mass media.

Teniendo en cuenta que la enculturación es un proceso donde aprendemos valores y patrones de conducta, éstos se entremezclan en los planos de la realidad, es decir, entre los haceres y pareceres, haciendo que la Teoría de la Mediación los pueda estudiar o analizar ya que son susceptibles a esto.

Las instituciones enculturadoras ejercen su función de control cognoscitivo utilizando códigos sociales (normas, coerciones, prohibiciones) que transmiten juicios de valor sobre la realidad (Martín, 74), es decir, la comunicación a base de sus relatos son procesos de enculturación, ya que nos ofrecen información con la cual podemos ponernos de acuerdo o no, entendiendo que media entre los planos de la realidad.

Entendiendo que en esta investigación calificaremos a los relatos de la comunicación para saber si es innovador o conservador, se constituye un aprendizaje de las características que nos dan en cuanto a los roles de género. Se media entre las representaciones (pareceres) y comportamientos (haceres).

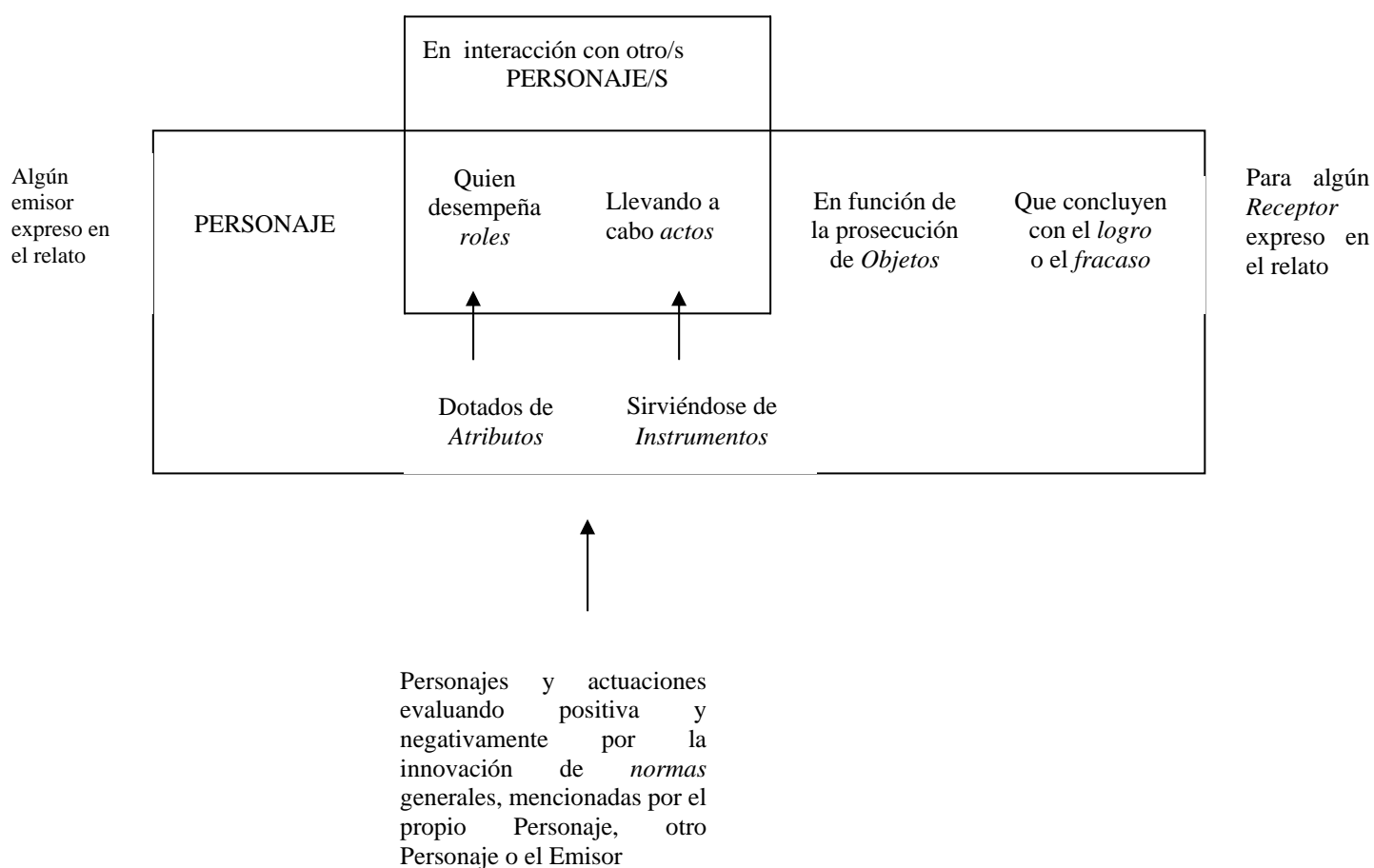
Nos referimos a la Teoría de la Mediación en este estudio porque las instituciones sociales, como los son los medios de comunicación masiva, ejercen un control social actuando sobre la interpretación que hacen los individuos sobre la realidad. Los medios, a través de sus relatos, proponen representaciones del tiempo, del espacio y de lo que acontece, para que nuestra conciencia se historicice, es decir, que el conocimiento que nos proporcionan cuadre con una realidad predeterminada por ellos, ya que los modelos mediadores intervienen para darles sentido a las experiencias que nos incorporan a nuestra visión del mundo.

La comunicación pública ofrece representaciones sociales, éstas consisten en la propuesta de una determinada interpretación de lo que existe o acontece en el entorno. La representación social hace referencia precisamente a tales o cuales

temas, incluyendo unos datos en vez de otros y sugiriendo ciertas evaluaciones en vez de otras posibles. (Martín, 93)

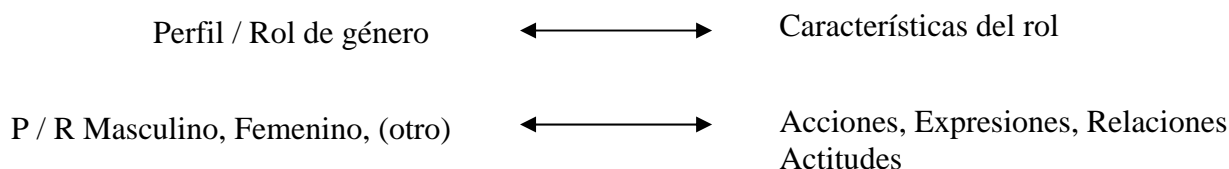
Con el Modelo de Análisis de la Mediación Cognitiva podremos analizar la mediación de los relatos en la comunicación, ya que se encarga del estudio de las representaciones del relato, permitiendo averiguar cómo están estructurados los modelos de género a partir de las acciones, expresiones, relaciones y actitudes que se le adjudican a cada género.

Modelo Canónico para el Análisis de la Mediación Cognitiva (Martín, 93)



El propósito del análisis de la mediación cognitivo es esclarecer las representaciones reflejadas en los relatos, ya que busca articular el sentido de los personajes, atributos, acciones, relaciones, etc., contenidas en el relato referenciadas al género. A través del análisis de la mediación podemos reconstruir las relaciones que existen entre los diversos elementos de un relato o de una

interacción, es decir, se pueden identificar los elementos y reglas de ese código de una manera lógica, por un lado, y por otro; que en el relato se pueden expresar o representar roles estableciendo relaciones lógicas de asociaciones, oposición e implicación entre los personajes y sus atributos, relaciones, instrumentos, objetivos y sus logros. De esta maneas se descubren los perfiles de los roles en los relatos y las características que los mediadores profesionales asignan.



### 2.3. Operacionalización

Desde el Modelo Canónico, se operacionaliza el relato a través de los roles. Un relato ofrece un cierto número de personajes que realizan o representan roles, es decir, se entiende por rol el conjunto de acciones realizadas por el personaje, con sus atributos y las relaciones que establece con otros personajes, los cuales representan otros roles. Así pues, es el *Rol* es la unidad de trabajo en los análisis lógicos.

### 2.4. Descripción del Instrumento.

El instrumento con el cual se realizó el presente trabajo está basado en el Modelo Canónico para el Análisis de la Mediación Cognitiva propuesta por Manuel Martín Serrano, pero adaptándolo a nuestra investigación.

El instrumento con el que realizamos el análisis de contenido consiste en una tabla dividida en cinco columnas, con esto podremos llevar una contabilización de nuestro datos recabados en la muestra, para cada uno de los cinco libros se elaboró una tabla independiente.

Nuestra tabla se dividió en seis columnas para cada uno de los indicadores por analizar. Para el formato de esta tabla es necesario colocar en la parte superior de la hoja el número del capítulo, nombre del mismo y fecha de publicación, como la podemos observar a continuación:

Título					
Número	Fecha				
Personaje	Acciones	Actitudes	Expresiones	Atributos	Relaciones

Para el llenado de los registros se van a tomar varios aspectos. En la primera columna "Personaje" se incluye el nombre de la persona y delante escribimos "H" o "M" dependiendo el género que corresponda, esto es más que nada para que no se repitan los datos en cuestión de los atributos físicos y las relaciones, y así no contabilizarlos doblemente.

En la segunda columna tomaremos las "acciones", es decir, es un verbo que nos permite ver lo que está haciendo el personaje. Como por ejemplo: Caminar, tocar, besar, etc.

La tercera columna se refiere a las "actitudes", es decir; con qué intención (voluntad), sensación (sentidos) o sentimiento (emociones) el personaje realiza las acciones. Por ejemplo: servicial, alegre, triste, etc.

La cuarta columna corresponde a las "expresiones", es decir, lo que el personaje dice o de lo que se está hablando. En esta parte se toma la idea principal de las conversaciones de los personajes, ya que si ponemos todo al pie de la letra abarcaría mucho espacio y podemos llegar a confundirnos al momento de contabilizar.

La quinta columna se refiere a los "atributos", esta parte se divide en tres: físicos, es la descripción de nuestro personaje cómo es su complexión, tez y edad; intelectual, aquí se mide su nivel de inteligencia (sólo se toman a los personajes principales, ya que sería muy complicado saber el nivel de personajes que salen en una sola ocasión); y por último lo moral (se especifica si es buena o mala persona).

Para finalizar en la columna seis se mencionan las "relaciones", es decir, se describe la forma en que se relacionan los personajes entre sí, en este apartado solamente se contabiliza en una ocasión la relación de los personajes. Se debe de tener en cuenta que se toman tres aspectos de la relación, las sociales (amorosas, amistad, etc.), de poder (democrática o autoritaria) y emocionales (autónoma o dependiente).

#### 2.4.1. Análisis y registro de datos

Teniendo claro los capítulos de la muestra y el instrumento, ya definido y entendido, se procede al análisis de cada ejemplar seleccionado del "Libro Policiaco" y llenamos las columnas correspondientes de nuestra tabla.

Como primer paso, para no tener confusiones del llenado, es necesario leer la historietita una o dos veces para así conocer qué tipo de género se utiliza, así como también identificar las partes que no nos sirvan para el análisis.

Realizado lo anterior debemos proceder al llenado de nuestra tabla registrando los datos. Al principio nos parecerá difícil o confuso, pero a medida como vamos avanzando resultará más fácil identificar los elementos para analizar.

Es recomendable que se vayan llenando todas las columnas y no hacerlo por separado para que después no tengamos la confusión de saber a qué escena pertenece cada dato registrado, y más adelante se haga una revisión somera del capítulo para despejar dudas de algunos datos de los cuales no estamos seguros.

#### 2.4.2. Llenado de hojas de registro

- a) Personajes. Para realizar este registro se coloca en la primera columna "*Personaje*", en la que debemos incluir nombre y género. Nos podemos ayudar con números, letras o abreviaturas. Pero lo más recomendable es lo mencionado al principio ya que podemos confundirnos y no saber después de qué personaje se está hablando. Con esto además podremos facilitar el conteo de apariciones y las frecuencias del personaje y su género.

Título					
Número				Fecha	
Personaje	Acciones	Actitudes	Expresiones	Atributos	Relaciones
<i>Chio (H)</i>					

- b) Acciones. En esta columna se registra lo que hacen los personajes. En relatos como este, las acciones son lo más fácil de registrar, ya que suceden todo el tiempo y se reconocen de manera pronta. Estas se contabilizan con verbos, si no se tiene coherencia es necesario anotar con algún complemento para aclarar o especificar la acción.

Título		Fecha			
Personaje	Acciones	Actitudes	Expresiones	Atributos	Relaciones
<i>Chio (H)</i>	<b>Drogar</b>				

Al realizar el registro se debe de tratar de incluir escenas lo más definidas y limitas, y si hay escenas aisladas tomarlas como una sola, es decir, si dos o más personas ejecutan la misma acción, no es necesario registrarla para cada una, sino agruparlas en una sola. Para entender esto, veamos el siguiente cuadro.

Título		Fecha			
Personaje	Acciones	Actitudes	Expresiones	Atributos	Relaciones
<i>Chio (H)</i>	<i>Bailan</i>				
<i>Luoise (M)</i>					
<i>Chio (H)</i>					
<i>Louise (M)</i>	<i>Fuma *</i>				
	<i>Ve TV *</i>				

\* Estas acciones se realizan en la misma escena pero son independientes, ya que cada una hace una diferente

- c) Actitudes. Esta es una de las columnas más laboriosa de registrar de nuestra tabla, ya que en ocasiones se nos va a complicar determinar qué intención, sensación o sentimiento con las que un personaje hace o dice las cosas (nos podemos apoyar en las notas o descripción de los enunciados en OFF – si se puede nombrar así- ya que éstos mencionan a veces cómo se encuentra el personaje). Debemos de tomar todos los

aspectos posibles para saber definir qué actitud está tomando el personaje como la forma en la que posa, sus gestos y lo que dice.

Título		Fecha			
Número					
Personaje	Acciones	Actitudes	Expresiones	Atributos	Relaciones
<i>Chio (H)</i>	<i>Discuten</i>	<i>Enojo</i>			
<i>Luoise (M)</i>		<i>Frustración</i>			

- d) Expresiones. Este elemento es también fácil de identificar, pues se refiere a lo que dicen los personajes o los temas sobre los cuales están hablando. Para el registro de las expresiones se deben de tomar en cuenta las frases o diálogos más significativos dentro de la escena del relato por contabilizar; en los casos que sea posible se menciona sólo el tema central de la conversación. A continuación observaremos un ejemplo para comprender lo antes mencionado.

Título		Fecha			
Número					
Personaje	Acciones	Actitudes	Expresiones	Atributos	Relaciones
<i>Chio (H)</i>	<i>Conversan</i>	<i>Romántica</i>	<b>De ir al cine</b>		
<i>Luoise (M)</i>		<i>Timidez</i>			

En este caso no es necesario transcribir todo el diálogo, ya que es irrelevante incluir las frases textuales. Con esta breve frase podemos ubicar fácilmente el tema central de la plática.

- e) Atributos. En esta columna se registrarán tres datos importantes como son: los físicos (complexión, edad, tez), intelectual (grado de inteligencia) y moral (bueno o malo). En este rubro se deben tomar más nuestras definiciones de cómo calificar a una persona, ya que para cada uno es diferente o nos representa de manera desigual el aspecto físico de las personas. Por ejemplo, para uno ser delgado es estar en su peso ideal, mientras que para otros signifique que casi se le ve el esqueleto.



Título Número		Fecha			
Personaje	Acciones	Actitudes	Expresiones	Atributos	Relaciones
<i>Chio (H)</i> <i>Luoise (M)</i>	<i>Conversan</i>	<i>Romántica</i> <i>Timidez</i>	<b>De ir al cine</b>	<i>Chio</i> Atlético, moreno, 30 años, inteligente, bueno  <i>Luoise</i> Exuberante, rubia, 25 años, inteligente, buena	

Para esta columna debemos tomar en cuenta que tenemos que hacer una descripción física de todos de los personajes (ya que es más fácil de percibir, porque se tiene la imagen) mientras lo que se refiere a lo intelectual y lo moral sólo de tomaran en cuenta a los personajes principales, debido a que hay algunos que sólo aparecen en una escena y esto hace imposible identificar los dos últimos atributos (intelectual y moral).

- e) Relaciones. En esta columna se va a registrar las diferentes formas en que cada personaje se relaciona o alterna con los demás. Para identificar las relaciones podemos basarnos en las otras columnas.

Las relaciones se dividen en sociales (amorosas, laboral política, etc.), son de carácter de intercambio; de poder (democrática o autoritaria), en esta se observa o define quién es el que lleva el mando de la relación; y emotiva (autónoma o dependencia), aquí se nota cuál es el grado de autonomía de cada uno de los personajes.

A continuación se presenta el registro de relaciones para el ejemplo del cuadro anterior.

Título Número		Fecha			
Personaje	Acciones	Actitudes	Expresiones	Atributos	Relaciones
<i>Chio (H)</i> <i>Luoise (M)</i>	<i>Conversan</i>	<i>Romántica</i> <i>Timidez</i>	<b>De ir al cine</b>	<i>Chio.</i> Atlético, moreno, 30 años, inteligente, bueno  <i>Luoise.</i> <i>Exuberante,</i> <i>rubia, 25</i> <i>años,</i> <i>inteligente,</i> <i>buena</i>	<i>Amorosa/</i> <i>Autoritaria/</i> <i>Dependiente</i>

Observando el cuadro anterior, ya con todas las columnas completas, podemos tener una frase completa que tiene un significado y así poder visualizar la escena completa del relato analizado, es decir, obtenemos la unidad mínima de significado del relato del cual ya se creó una frase con sentido lógico y completo, dándonos el siguiente enunciado:

Un hombre y una mujer, Chio y Luoise, conversan, él con una actitud romántica mientras que ella con timidez. Hablan sobre ir al cine juntos, manifestando una relación amorosa autoritaria y dependiente.

El enunciado anterior nos refleja de manera breve y concisa el significado que podemos obtener de nuestra tabla anterior. Demostrando que con cada uno de los datos contabilizados en las tablas de la muestra seleccionada podemos recrear imágenes o escenas sin necesidad de leer las historietas.

#### 2.4.3. De dónde se obtiene la frecuencia

Una vez que se tienen las hojas de registro por cada capítulo, es necesario separar los personajes y así obtendremos las apariciones, para poder contabilizar las frecuencias con que cada personaje realizó tal acción o actitud, la forma en que se expresó o en la manera de relacionarse con los demás. Pero como primer paso tendremos que agruparlos por género, es decir si son hombres o mujeres.

Una vez hecha esta separación, se debe crear una nueva hoja de registro que contemple acciones, actitudes, expresiones, atributos y relaciones, y una columna

más en la cual registremos las frecuencias de cada personaje sin mezclar los capítulos que tengamos contemplados para analizar.

Para las nuevas hojas de registro se crea otra tabla en el cual se incluyen acciones, actitudes, expresiones atributos y relaciones, pero aquí ya sólo se contabiliza por género.

Título									
Número					Fecha				
Género Hombre									
Acciones	F	Acciones	F	Expresiones	F	Atributos	F	Relaciones	F
Grita	2	Terror	3	Comprar	2	Moreno	5	Amistosa	1
Observar	6	Alegre	1	Mujeres	7	Rubio	10	Laboral	2
Cocinar	1	Cortes	3	Autos	2	Inteligente	2	Erótica	5
Escuchar	2	Servicial	6	Negocios	5	Malo	5	Amorosa	2

En el caso de "El Libro Policiaco" sólo se encontraron características de género Hombre y Mujer, por lo cual nada más habrá dos tipos de hojas de registro.

#### 2.4.4. Suma total por género

Ya que se tienen contabilizados todos los capítulos de nuestra muestra por género, es decir, un registro con las acciones, actitudes, expresiones, atributos y relaciones de cada capítulo analizado, el siguiente paso es crear una hoja de registro sumando los datos de los cinco capítulos de nuestra muestra.

De esta manera tendremos sólo dos hojas de registro, una de los hombres y otra de mujeres. Para estas hojas ya no es necesario los nombre de los personajes, sino solamente el género al que pertenecen, ya que es éste el elemento que nos interesa analizar.

#### Suma Total Género Hombre

Acciones	F	Acciones	F	Expresiones	F	Atributos	F	Relaciones	F
Grita	2	Terror	3	Comprar	2	Moreno	5	Amistosa	1
Observar	6	Alegre	1	Mujeres	7	Rubio	10	Laboral	2
Cocinar	1	Cortes	3	Autos	2	Inteligente	2	Erótica	5
Escuchar	2	Servicial	6	Negocios	5	Malo	5	Amorosa	2

#### 2.4.5. Categorías.

Con las listas por género podremos sumar el total de acciones, actitudes, expresiones, atributos y relaciones. El resultado de esta suma será amplio y es por ello por lo que se tienen que generar o crear categorías dentro de cada una de ellas, es decir, se agruparán en esferas semánticas aquellas acciones, actitudes, expresiones, atributos y relaciones que tengan un mismo fin, o que ofrezcan a la investigación una misma idea.

Ya que se tiene agrupado en las esferas semánticas, se crea un nombre para identificar a la categoría correspondiente. Aquí damos un ejemplo: andar en bicicleta, brincar, caminar, jugar béisbol y correr se les da el nombre de acciones – ejercicio.

Para tener una idea más clara de lo que se hizo en los enunciados anteriores, las siguientes listas corresponden a las acciones y actitudes ejecutadas por el género de Hombre y Mujer, así como la definición de algunas de ellas:

#### Acciones

Efecto de "hacer" (producir, crear una cosa, fabricar, formar, imaginar, inventar, ocasionar, disponer, arreglar, mejorar, perfeccionar, enseñar, proveer, representar, intentar, crecer y muchos verbos más que suponen actividad o facultad de obrar)

<b>Acciones</b>	
Ejercicio	Conjunto de movimientos corporales
Afectiva	Cada una de las pasiones del ánimo, como la ira, el amor, el odio, etc., y especialmente el amor o el cariño.
Fisiológica	Lo relacionado a las funciones de los seres orgánicos.
Cotidiana	Las acciones diarias de los personas
Negativa	Son las que nos pueden provocar sufrimiento o daño físico
Sexual	Perteneciente o relativo al sexo.
Delictiva	Acción o cosa reprobable.
Adictivas	Dicho especialmente de una droga: Que, empleada de forma repetida, crea necesidad y hábito.
Profesional	Dicho de una persona: Que practica habitualmente una actividad, incluso delictiva, de la cual vive.

#### Actitudes

Es una forma característica del individuo de responder ante un objeto o situación. Se basa en su experiencia y conduce a cierto comportamiento o la expresión de ciertas opiniones. En contraste con la necesidad, que tiene corta vida y es transitoria, una actitud dura largo tiempo y existe incluso cuando todas las necesidades están satisfechas

<b>Actitudes</b>	
Buenas	En la teoría de los valores, la realidad que posee un valor positivo y por ello es estimable.
Felicidad	Satisfacción, gusto, contento.
Tensión	Estado anímico de excitación, impaciencia, esfuerzo o exaltación.
Sociales	Perteneciente o relativo a la sociedad.
Malas	Que carece de la bondad que debe tener según su naturaleza o destino.
Amorosas	Sentimiento intenso del ser humano que, partiendo de su propia insuficiencia,

	necesita y busca el encuentro y unión con otro ser.
Físicas	Pertenciente o relativo a lo corporal.

### Relación

Interacción que se da entre los individuos de una sociedad, la cuál posee grados de órdenes jerárquicos. Las relaciones humanas se basan principalmente en la propia relación entre cada miembro de la sociedad, esta relación se da gracias a la comunicación. Las relaciones humanas son básicas para el desarrollo intelectual y personal de los seres humanos, gracias a esto permite la constitución de la sociedad. Las relaciones humanas se desarrollan dentro de la más pequeña sociedad hasta las grandes, por ejemplo, desde una aldea hasta una megalópolis. Más precisamente, para que exista una relación humana son necesarias dos personas, que puedan interactuar entre ellas. Las relaciones humanas son la interacción de dos o más personas.

<i>Relaciones Sociales</i>	Interacción que se da entre los individuos de una sociedad
<i>Relaciones de Poder</i>	Interacción entre los individuos la cuál posee grados de órdenes jerárquicos
<i>Relaciones Emotivas</i>	Las relaciones humanas son básicas para el desarrollo intelectual y personal de los seres humanos, gracias a esto permite la constitución de la sociedad

### Atributos

Corresponde al conjunto de letras o palabras que sirven para identificar e individualizar a una persona

<i>Atributos Físicos</i>	- Complexión , Constitución fisiológica y anatómica de un individuo
<i>Atributos Intelectuales</i>	- Capacidad humana para comprender y razonar, entendimiento, inteligencia.
<i>Atributos Morales</i>	- De las acciones o conductas de las personas con respecto al bien y al mal, o relativo a ellas.

Para estas categorías debemos tomar en cuenta que algunas acciones van a ser exclusivas para Hombres y Mujeres o para ambos, es decir, algunas acciones las pudieron ejecutar ambos géneros o hay algunas acciones que sólo las realizaron mujeres u hombres.

#### 2.4.6 Cambiar frecuencia a porcentaje

Ya que se tienen los datos o las frecuencias totales, es necesario obtener los porcentajes, para que nos ayuden a comparar resultados. Para ello es necesario tener el total de acciones, actitudes, expresiones, atributos y relaciones de cada uno de los géneros analizados, así como las frecuencias de cada categoría.

Para aclarar este punto a continuación presentamos un ejemplo: para los hombres se registraron un total de 846 acciones de las cuales 98 fueron acciones – profesionales, esto indica que el 11.5% de las acciones son profesionales.

Esta operación se tendrá que hacer para todas las categorías de ambos géneros. Contando con los resultados, obtendremos los porcentajes de cada una de nuestras subcategorías tomando la frecuencia de la categoría como 100%.

Para tener más en claro el anterior enunciado, la siguiente tabla muestra la forma en que debemos hacerlo:

#### Acciones – Sexuales en Hombre

Acciones	Frecuencia	Porcentaje
<b>1. Sexuales</b>	<b>9</b>	<b>1 %</b>
1.1. Sexo	8	89 %
1.2. Seducir	1	11 %

En la tabla podemos diferenciar en negritas la categoría, su frecuencia y su porcentaje, los demás datos corresponden a las subcategorías; es decir a las acciones que se agrupan en sexuales, sus frecuencias y el porcentaje que tiene cada una.

#### 2.4.7. El final, la comparación

En el último paso de nuestro instrumento se crearán tablas comparativas en las que se incluyan todos los géneros encontrados en el relato. Con esto obtendremos cinco tablas generales: acciones, actitudes, expresiones, atributos y relaciones, en las que podemos resaltar o comparar los resultados finales para cada género.

Aquí un ejemplo de las tablas comparativas:

#### Acciones Hombre y Mujer.

	Hombre	Mujer
Ejercicio	5.3 %	4.8 %
Afectiva	2 %	8.2 %
Fisiológica	0.7 %	0.7 %
Cotidiana	<b>62 %</b>	<b>63.3 %</b>
Negativa	3 %	3.7 %
Sexual	1 %	5.5 %
Delictiva	10.5 %	2.6 %

Adictivas	4 %	2.2 %
Profesional	11.5 %	9 %

Una vez elaboradas las tablas comparativas se deberá dar paso a la lectura de éstas, lo que significa que el investigador hará un enunciado breve en el que se resaltarán los porcentajes más sobresalientes de cada género. Como se muestra a continuación:

#### Acciones Hombre y Mujer.

	Hombre	Mujer
Ejercicio	5.3 %	4.8 %
Afectiva	2 %	8.2 %
Fisiológica	0.7 %	0.7 %
Cotidiana	<b>62 %</b>	<b>63.3 %</b>
Negativa	3 %	3.7 %
Sexual	1 %	5.5 %
Delictiva	10.5 %	2.6 %
Adictivas	4 %	2.2 %
Profesional	11.5 %	9 %

- En la muestra analizada 3 de cada 5 de las acciones en Hombres son cotidianas.
- En la muestra analizada 3 de cada 5 de las acciones en Mujeres son cotidianas.

Esto también debe de realizarse con las actitudes, expresiones, atributos y relaciones. Por otro lado, en las tablas anteriores sólo se especificaron o compararon las categorías, sin embargo, se tienen que crear nuevas tablas donde se comparen las subcategorías de cada categoría, como se muestra en el ejemplo siguiente:

### Acciones – Ejercicio de Hombre y Mujer.

	Hombre	Mujer
Andar en bicicleta	2 %	--
Brincar	6.4 %	--
Caminar	<b>83 %</b>	<b>77 %</b>
Correr	4.3 %	23 %
Jugar Béisbol	4.3 %	--

- En la muestra analizada 4 de cada 5 de las acciones - ejercicio en Hombres es caminar.
- En la muestra analizada casi 4 de cada 5 de las acciones - ejercicio en Mujer es caminar.

Como es de esperarse, este mismo ejercicio se debe aplicar para los demás indicadores, es decir, se aplica a todas las categorías, acciones, actitudes, expresiones, atributos y relaciones. Para tener una idea más completa, en el siguiente capítulo podremos observar las tablas comparativas de las categorías y subcategorías.



# Capítulo 3

Un tipo de mujer y de hombre representados en datos numéricos en "El Libro Policiaco"

## **INTRODUCCIÓN**

En este capítulo daremos a conocer los datos que arrojó nuestro instrumento de análisis, teniendo en cuenta que sólo mencionaremos los resultados finales, ya que sería un poco largo e incomprensible tener tantos cuadros. Además sólo remarcaremos el resultado más sobresaliente de cada tabla y una breve nota.

### 3.1. Acciones Hombre y Mujer

	Hombre	Mujer
Ejercicio	5.3 %	4.8 %
Afectiva	2 %	8.2 %
Fisiológica	0.7 %	0.7 %
Cotidiana	<b>62 %</b>	<b>63.3 %</b>
Negativa	3 %	3.7 %
Sexual	1 %	5.5 %
Delictiva	10.5 %	2.6 %
Adictivas	4 %	2.2 %
Profesional	11.5 %	9 %

- En la muestra analizada 3 de cada 5 de las acciones en Hombres son cotidianas.
- En la muestra analizada 3 de cada 5 de las acciones en Mujeres son cotidianas.

#### 3.1.1 Acciones – Ejercicio de Hombre y Mujer

	Hombre	Mujer
Andar en bicicleta	2 %	--
Brincar	6.4 %	--
Caminar	<b>83 %</b>	<b>77 %</b>
Correr	4.3 %	23 %
Jugar Béisbol	4.3 %	--

- En la muestra analizada 4 de cada 5 de las acciones - ejercicio en Hombres es caminar.
- En la muestra analizada casi 4 de cada 5 de las acciones - ejercicio en Mujer es caminar.

#### 3.1.2. Acciones – Afectivas de Hombre y Mujer

	Hombre	Mujer
Abrazar	<b>56 %</b>	<b>36 %</b>
Acariciar	--	9 %
Besar	31 %	18.2 %
Coquetear	6.5 %	18.2 %
Llorar	6.5 %	13.6 %
Sollozar	--	5 %

- En la muestra analizada casi 3 de cada 5 de las acciones - afectiva en Hombre es abrazar.

- En la muestra analizada casi 2 de cada 5 de las acciones - afectiva en Mujer es abrazar.

### 3.1.3. Acciones – Fisiológicas de Hombre y Mujer

	Hombre	Mujer
Comer	33 %	--
Dormir	<b>50 %</b>	<b>100 %</b>
Descansar	17 %	--

- En la muestra analizada 1 de cada 2 de las acciones – fisiológicas en Hombre es dormir.
- En la muestra analizada todas las acciones - fisiológicas en Mujer es dormir.

### 3.1.4. Acciones – Cotidianas de Hombre y Mujer

	Hombre	Mujer
Comentar	6.7 %	7 %
Contestar	4 %	3 %
Conversar	<b>48 %</b>	<b>38 %</b>
Cuestionar	0.2 %	0.6 %
Describir	0.2 %	--
Despedirse	0.4 %	0.6 %
Discutir	0.4 %	--
Escuchar	9 %	<b>19 %</b>
Ver Televisión	0.2 %	--
Gritar	3 %	1.8 %
Hablar por Teléfono	4.2 %	1.2 %
Leer	1.3 %	1.8 %
Mirar	0.75%	--
Observar	6.3 %	13.5 %
Pedir Favor	0.4 %	--
Preguntar	0.95 %	1.8 %
Relatar	0.75%	--
Reclamar	0.6 %	1.2 %
Saludar	0.6 %	0.6%
Vestir	0.2 %	0.6 %
Invitar	0.2 %	--
Presentar	0.2 %	--
Suplicar	0.2 %	--
Mostrar	0.2 %	--
Obedecer	0.4 %	1.2 %
Ordenar	0.95 %	--
Tocar Puerta	0.2 %	--
Bañar	0.2 %	--

Limpiar	0.75 %	--
Pensar	8.6 %	3 %
Acostarse	--	0.6 %
Aplaudir	--	0.6 %
Desvestir	--	1.8 %
Esperar	--	0.6 %
Ofrecer Café	--	0.6 %
Pedir	--	0.6 %
Preparar Café	--	0.6 %

- En la muestra analizada casi 1 de cada 2 de las acciones – cotidiana en Hombre es conversar.
- En la muestra analizada casi 2 de cada 5 de las acciones – fisiológicas en Mujer es conversar y casi 1 de cada 5 es escuchar.

### 3.1.5. Acciones – Negativas en Hombre y Mujer

	Hombre	Mujer
Pelear	<b>17.4 %</b>	20 %
Golpear	4.4 %	--
Empujar	<b>17.4 %</b>	--
Indagar	4.4 %	--
Jalonear	4.4 %	--
Maldecir	<b>17.4 %</b>	10 %
Reclamar	12.8 %	--
Esconder	4.4 %	--
Insultar Verbalmente	<b>17.4 %</b>	<b>60 %</b>
Rogar	--	10 %

- En la muestra analizada casi 7 de cada 10 de las acciones – negativas en Hombre es pelear, empujar, maldecir o insultar verbalmente.
- En la muestra analizada 3 de cada 5 de las acciones – negativas en Mujer es insultar verbalmente.

### 3.1.6. Acciones – Sexuales en Hombre y Mujer

	Hombre	Mujer
Sexo	<b>89 %</b>	<b>53 %</b>
Seducir	11 %	47 %

- En la muestra analizada casi 9 de cada 10 de las acciones – sexuales en Hombre es sexo.

- En la muestra analizada 1 de cada 2 de las acciones – sexuales en Mujer es sexo.

### 3.1.7. Acciones – Delictivas en Hombre y Mujer

	Hombre	Mujer
Acosar Sexualmente	2.2 %	--
Amenazar Verbalmente	12 %	14.25 %
Amagar	17.5 %	14.25 %
Asaltar	1.1 %	--
Asechar	1.1 %	--
Deshacerse de Cuerpos	3.3 %	--
Disparar	9 %	--
Drogar	2.2 %	14.25 %
Huir	2.2 %	--
Preparar Armas	2.2 %	--
Matar	<b>37.5 %</b>	<b>43 %</b>
Traficar	3.3 %	--
Escapar	2.2 %	--
Mentir	1.1 %	--
Resistir a Detención	1.1 %	--
Importar	2.2 %	--
Robar	--	14.25 %

- En la muestra analizada casi 2 de cada 5 de las acciones – delictivas en Hombre es matar.
- En la muestra analizada 2 de cada 5 de las acciones – delictivas en Mujer es matar.

### 3.1.8. Acciones – Adictivas en Hombre y Mujer

	Hombre	Mujer
Beber Alcohol	<b>43 %</b>	<b>33 %</b>
Comprar	6 %	17 %
Fumar	<b>51 %</b>	<b>50 %</b>

- En la muestra analizada 1 de cada 2 de las acciones – adictivas en Hombre es fumar, también 2 de cada 5 acciones – adictivas es beber alcohol.
- En la muestra analizada 1 de cada 2 de las acciones – adictivas en Mujer es fumar, también 3 de cada 10 acciones – adictivas es beber alcohol.

### 3.1.9. Acciones – Profesionales en Hombre y Mujer

	Hombre	Mujer
Buscar	2 %	8 %
Navegar en Internet	6 %	12.5 %
Cantar	1 %	--
Cocinar	2 %	--
Arrestar	1 %	4.2 %
Emboscar	2 %	4.2 %
Informar	1 %	8 %
Interrogar	<b>29 %</b>	17%
Investigar	1 %	--
Planear	4 %	--
Revisar	1 %	--
Tocar Guitarra	2 %	--
Vigilar	4 %	--
Cargar	3 %	--
Catear	2 %	--
Manejar	<b>36%</b>	--
Espiar	1 %	--
Negociar	1 %	4.2 %
Perseguir	2 %	--
Modelar	--	8 %
Prostituir	--	<b>30%</b>
Vender	--	4.2 %

- En la muestra analizada casi 2 de cada 5 de las acciones – profesionales en Hombre es manejar, también casi 3 de cada 10 acciones – profesionales es interrogar.
- En la muestra analizada 3 de cada 10 de las acciones – profesionales en Mujer es prostituir.

### 3.2. Actitudes Hombre y Mujer

	Hombre	Mujer
Buenas	<b>30.8 %</b>	<b>18.6 %</b>
Felicidad	3.7 %	1 %
Tensión	<b>20.3 %</b>	<b>31 %</b>
Sociales	<b>24.5 %</b>	<b>19.8 %</b>
Malas	13.8 %	<b>19.8 %</b>
Amorosas	1.5 %	2.3 %
Físicas	5.3 %	7.6 %

- En la muestra analizada 3 de cada 5 de las actitudes en Hombre son buenas, de tensión o sociales.
- En la muestra analizada 4 de cada 5 de las actitudes en Mujer son buenas, de tensión, sociales o malas.

### 3.2.1. Actitudes – Buenas en Hombre y Mujer

	Hombre	Mujer
Amable	3 %	--
Animoso	1.5 %	--
Cooperador	0.8 %	--
Cordial	0.4 %	2 %
Efusivo	0.8 %	--
Ganadora	0.8 %	--
Inteligencia	1.1 %	--
Justicia	1.1 %	--
Perseverancia	0.8 %	--
Positiva	2.7 %	--
Responsable	0.4 %	--
Valentía	7 %	4.1 %
Agradecido	2.3 %	--
Astucia	5.4 %	--
Atención	0.8 %	12.3 %
Interés	1.1 %	2 %
Perspicaz	<b>20 %</b>	--
Servicial	3.8 %	--
Tranquilo	<b>46 %</b>	<b>57 %</b>
Gratitud	0.4 %	--
Comprensiva	--	4.1 %
Cortes	--	12.3 %
Decisiva	--	2
Dinámica	--	4.1 %

- En la muestra analizada casi 1 de cada 2 de las actitudes – buenas en Hombre es tranquilo y también 1 de cada 5 actitudes – buenas es perspicaz.
- En la muestra analizada casi 3 de cada 5 de las actitudes – buenas en Mujer es tranquila.

### 3.2.2. Actitudes – Felicidad en Hombre y Mujer

	Hombre	Mujer
Alegre	13 %	33 %
Gozoso	<b>42 %</b>	--
Conmovido	3 %	<b>67 %</b>
Satisfecho	<b>39 %</b>	--

- En la muestra analizada 4 de cada 5 de las actitudes – felicidad en Hombre es gozoso o satisfecho.
- En la muestra analizada casi 7 de cada 10 de las actitudes – felicidad en Mujer es ser conmovida.



### 3.2.3. Actitudes – Tensión en Hombre y Mujer

	Hombre	Mujer
Angustia	1.2 %	--
Ansioso	9.3 %	11.1 %
Apresurado	0.6 %	--
Asustado	1.7 %	5 %
Desconcertado	1.7 %	--
Desesperado	12.2 %	13.6 %
Espanto	1.2 %	--
Exaltado	2.3 %	--
Impotencia	2.3 %	1.2 %
Incrédulo	<b>15.1 %</b>	8.4 %
Intranquilo	10.5 %	12.3 %
Miedo	4.6 %	--
Nervioso	4.6 %	--
Ofendido	0.6 %	--
Preocupado	<b>14 %</b>	<b>17.4 %</b>
Temeroso	8.7 %	--
Terror	5.2 %	<b>17.4 %</b>
Triste	4.1 %	7.4 %
Alterada	--	2.5 %
Inquieta	--	1.2 %
Traumatizada	--	1.2 %

- En la muestra analizada casi 3 de cada 10 de las actitudes – tensión en Hombre son de incredulidad o preocupación.
- En la muestra analizada casi 2 de cada 5 de las actitudes – tensión en Mujer son de preocupación o terror.

### 3.2.4. Actitudes – Sociales de Hombre y Mujer

	Hombre	Mujer
Alabadora	0.9 %	--
Apenado	5.3 %	1.9 %
Asombro	2 %	--
Confiado	12 %	1.9 %
Consolador	0.9 %	1.9 %
Culpa	0.9 %	--
Curioso	0.5 %	--
Distraído	2 %	--
Duda	0.9 %	--
Emoción	3.9 %	--
Esperanza	0.5 %	--
Excitado	4.8 %	1.9 %
Ilusión	0.9 %	--

Inconforme	0.5 %	--
Indiferente	9.2 %	<b>46 %</b>
Orgullo	5.3 %	--
Pensativo	0.5 %	--
Prevenición	2.4 %	--
Reflexivo	0.5%	--
Sorpresa	<b>21 %</b>	15 %
Superioridad	<b>23 %</b>	15 %
Timidez	2 %	--
Traición	0.5 %	--
Confusión	--	3.8 %
Extrañada	--	3.8 %
Impaciente	--	1.9 %
Inconsolable	--	1.9 %
Ignorancia	--	1.9 %
Seria	--	1.9 %

- En la muestra analizada 2 de cada 5 de las actitudes – sociales en Hombre son de superioridad o sorpresa.
- En la muestra analizada casi 1 de cada 2 de las actitudes – sociales en Mujer son de indiferencia.

### 3.2.5. Actitudes – Malas de Hombre y Mujer

	Hombre	Mujer
Altanera	4.3 %	12 %
Asesina	1.7 %	--
Burlona	<b>15 %</b>	15 %
Cínica	2.6 %	--
Coraje	4.3 %	9.6 %
Desafiante	0.8 %	--
Descaro	0.8 %	--
Desquiciado	0.8 %	--
Enfurecido	2.6 %	--
Enojo	13 %	14 %
Frustrado	12 %	3.8 %
Grosero	0.8 %	--
Incompetencia	5.1 %	--
Insatisfecho	5.1 %	--
Molesto	1.7 %	3.8 %
Negativa	1.7 %	--
Prepotencia	7.7 %	--
Rabia	2.6 %	--
Sumisión	3.4 %	--
Venganza	<b>15 %</b>	1.9 %
Autoritaria	--	1.9 %
Frívola	--	<b>19 %</b>
Desinhibida	--	<b>19 %</b>

- En la muestra analizada 3 de cada 10 de las actitudes – malas en Hombre son de venganza o burlona.

- En la muestra analizada casi 2 de cada 5 de las actitudes – malas en Mujer son de frivolidad o desinhibición.

### 3.2.6. Actitudes – Amorosas de Hombre y Mujer

	Hombre	Mujer
Coqueteo	15.4 %	16.5 %
Enamorado	<b>53.8 %</b>	<b>67 %</b>
Romántico	15.4 %	--
Sentimental	15.4 %	--
Sensual	--	16.5 %

- En la muestra analizada 1 de cada 2 de las actitudes – amorosas en Hombre son de enamorado.
- En la muestra analizada casi 7 de cada 10 de las actitudes – amorosas en Mujer son de enamorada.

### 3.2.7. Actitudes – Físicas de Hombre y Mujer

	Hombre	Mujer
Agotado	2.2 %	--
Cansado	4.4 %	--
Excitado Sexualmente	<b>82.2 %</b>	40 %
Impotencia Sexual	8.8 %	--
Placer Sexual	2.2 %	--
Insatisfecha Sexualmente	--	<b>60 %</b>

- En la muestra analizada 4 de cada 5 de las actitudes – físicas en Hombre son de excitado sexualmente.
- En la muestra analizada 3 de cada 5 de las actitudes – físicas en Mujer son de insatisfecha sexualmente.

### 3.3. Expresiones

#### 3.3.1. Expresiones de Hombre

Hacer una llamada	0,4%
Sobre Pat y su muerte	<b>8,7%</b>
Regaño del jefe	0,8%
Cuidar a Louise e intento de muerte	8%
Tener sexo	0,4%
Como Investigar	6,7%
Muerte de secuaces	0,4%
Tener otra cita	0,8%
Esposa	0,8%
Coquetear	0,8%
Detención del jefe	0,8%
Perseguir al vendedor de droga	0,8%
Encontrar a los malos	0,8%
Se escuchan ruidos	0,8%
Muerte e investigación de Reason	5,5%
Zona peligrosa	0,8%
Otras muertes	3,6%
Pruebas	4,8%
Amenazas de muerte	2,3%
Vender departamento	1,6%
Saqueo del departamento	2%
Policías	2,3%
Mujeres	2,7%
No los pueden detener	0,8%
Drogas	0,4%
Ya no beber	0,8%
Revistas	0,8%
Armas	2%
Rufianes con armas	0,4%
Tienda de armas	1,6%
Muertos en la tienda de armas	4,8%
Mafia	0,4%
Robar armas	0,8%
Contrabando de armas	2,3%
Presumir	0,4%
¿Quiénes son?	0,4%
Qué hacer con el muerto	1,6%
Llegar con el jefe	1,2%
Narcotraficantes	3,6%
Negocios	<b>6,7%</b>
Mucho sin verse	0,8%
Muerto de la ventana	2,3%
Trabajo	2,3%
Como canta	0,8%
Compañeros	0,8%
Muerte de Grammer	1,2%

Amenazar a Alcapone	0,8%
Pelea entre negros y latinos	1,6%
Muerte de Vic	1,2%
Muerte de Ganzo	0,4%
Hacer justicia	2%

### 3.3.2. Expresiones de Mujer

Hacer una llamada	1,5%
Cuidar a Louise	3,1%
Matar	1,5%
Muerte de secuaces	1,5%
Hora de irse	1,5%
Tener sexo	1,5%
Tener otra cita	1,5%
Coquetear	4,6%
Conseguir drogas	<b>6,2%</b>
Nueva relación	1,5%
Encontrar a los malos	1,5%
Se escuchan ruidos	<b>9,2%</b>
Muerte del vecino 1	<b>9,2%</b>
Muerte del vecino 2	3,1%
Pruebas	3,1%
Amenazas de muerte	3,1%
Saqueo del departamento	1,5%
Rufianes con armas	1,5%
Mafia	1,5%
Muertos en la tienda de armas	4,6%
Tienda de armas	1,5%
Como Investigar	3,1%
No las satisfacen sexualmente	3,1%
¿Quiénes son?	1,5%
Narcotraficantes	4,6%
Mucho sin verse	1,5%
Compañeros	1,5%
Negocios	3,1%
Muerte de Grammer	3,1%
Amenazar a Alcapone	1,5%
Pelea entre negros y latinos	1,5%
Muerte de Vic	7,7%
Muerte de Gonzo	1,5%
Hacer justicia	1,5%

### 3.4. Relaciones

#### 3.4.1. Relaciones Sociales Hombre – Hombre, Hombre – Mujer y Mujer - Mujer

	H - H	H – M	M – M
Política	<b>25 %</b>	<b>20.4 %</b>	27 %
Profesional	<b>25 %</b>	18.4 %	27 %
Familiar	4.2 %	--	--
Compañerismo	8.3 %	2 %	
Laboral	<b>23 %</b>	18.4 %	9 %
Amistosa	14.5 %	4 %	<b>37 %</b>
Erótica	--	<b>20.4 %</b>	--
Amorosa	--	14.4 %	--
Protección	--	2 %	--

- En nuestra muestra analizada 3 de cada 4 relaciones sociales H - H son Políticas, Profesionales o Laboral.
- En la muestra analizada 2 de cada 5 relaciones sociales H – M son Políticas o Eróticas.
- En la muestra analizada casi 2 de cada 5 son relaciones sociales M – M de Amistad.

#### 3.4.2. Relaciones de Poder

	H – H	H – M	M – M
Democráticas	<b>54 %</b>	47 %	<b>55 %</b>
Autoritarias	46 %	<b>53 %</b>	45 %

- En la muestra analizada 54 % de las relaciones de poder H – H son Democráticas.
- En la muestra analizada 53 % de las relaciones de poder H – M son Autoritarias.
- En la muestra analizada 55 % de las relaciones de poder M – M son Democráticas.

#### 3.4.3. Relaciones de Emotivas

	H – H	H – M	M – M
Autónomas	<b>54 %</b>	47 %	<b>55 %</b>
Dependencia	46 %	<b>53 %</b>	45 %

- En la muestra analizada 54 % de las relaciones emotivas H – H son Autónomas.

- En la muestra analizada 53 % de las relaciones emotivas H – M son de Dependencia.
- En la muestra analizada 55 % de las relaciones emotivas H – M son Autónomas.

### 3.5. Atributos

#### 3.5.1. Atributos – Físicos de Hombre y Mujer

##### 3.5.1.1. Complejión

	Hombre	Mujer
Fornido	13 %	--
Robusto	16 %	2.5 %
Atlético	21 %	--
Delgado	<b>23 %</b>	22 %
Gordo	<b>27 %</b>	--
Escultural	--	4.5 %
Exuberante	--	<b>71 %</b>

- En la muestra analizada 1 de cada 2 de los atributos físicos del Hombre en cuanto a su complejión debe ser Gordo o Delgado.
- En la muestra analizada casi 3 de cada 4 de los atributos físicos de la Mujer en cuanto a su complejión debe ser Exuberante.

##### 3.5.1.2. Edad

	Hombre	Mujer
20	2.1 %	--
25	3.1 %	15 %
30	<b>26 %</b>	<b>66 %</b>
35	22 %	4.5 %
40	10.3 %	--
45	6.3 %	2.5 %
50	<b>26 %</b>	12 %
60	4.2 %	--

- En la muestra analizada 1 de cada 2 de los atributos físicos del Hombre en cuanto a la edad debe de ser de 30 y 50 años.
- En la muestra analizada 3 de cada 5 de los atributos físicos de la Mujer en cuanto a la edad debe de ser de 30 años.

### 3.5.1.3. Tez

	Hombre	Mujer
Moreno	<b>54 %</b>	29 %
Rubio	30 %	<b>34 %</b>
Pelirrojo	6.5 %	17.5 %
Negro	9.5 %	19.5 %

- En la muestra analizada 1 de cada 2 de los atributos físicos del Hombre en cuanto a la tez debe de ser Moreno.
- En la muestra analizada casi 2 de cada 5 de los atributos físicos del Mujer en cuanto a la tez debe de ser Rubio.

### 3.5.2. Atributos – Intelectual de Hombre y Mujer

	Hombre	Mujer
Inteligente	<b>64 %</b>	<b>62 %</b>
Poco Inteligente	36 %	38 %

- En la muestra analizada 3 de cada 5 de los atributos intelectuales en Hombres es Inteligente.
- En la muestra analizada 3 de cada 5 de los atributos intelectuales en Mujeres es Inteligente.

### 3.5.3. Atributos – Moral de Hombre y Mujer

	Hombre	Mujer
Bueno	<b>56 %</b>	<b>59 %</b>
Malo	44 %	41 %

- En la muestra analizada 1 de cada 2 de los atributos Moral en Hombres es Bueno.
- En la muestra analizada casi 3 de cada 5 de los atributos intelectuales en Mujeres es Bueno.

**NOTA: para comprender mejor estos datos en el anexo se encuentra la definición de las categorías encontradas en el relato de El Libro Policiaco**





# Capítulo 4

“El Libro Policiaco”. La  
conservación de la realidad



## **INTRODUCCIÓN**

En este capítulo interpretaremos los resultados obtenidos de nuestra investigación para poder ver si “El Libro Policiaco” propone una mediación conservadora o innovadora, respecto a las Representaciones de Género. Para esto se tomarán los datos expuestos en el capítulo anterior y se compararán con el modelo extraído de la Epístola de Melchor Ocampo. (Supra, página 33)

#### 4.1 Cómo es una Mujer y un Hombre según El Libro Policiaco, basándonos en la Epístola de Melchor Ocampo

El análisis de la *Epístola de Melchor Ocampo* encontramos las siguientes características de cómo debe ser una mujer y un hombre, para esto también se obtuvieron los sinónimos, para que se dé una mayor comprensión de las características. Asimismo tenemos los antónimos para saber cómo no debe de ser una mujer y un hombre. A continuación, presentamos la definición de cada uno de estos conceptos:

#### MUJER

(Nota, las palabras en cursiva significan que ya fueron definidas, es decir, características repetidas)

Características		Sinónimos	Antónimos
<b>Delicada</b>	Atenta	Que tiene fija la atención en algo	<b>Grosera</b>
	Cortés	Demostración o acto con que se manifiesta la atención, respeto o afecto que tiene alguien a otra persona.	
	Fina	Reverencia, cortesía, demostración exterior de sumisión y respeto.	
	Mesurada		
	Tierna	Se dice de la edad de la niñez, para explicar su delicadeza y docilidad.	
Afable	Agradable, dulce, suave en la conversación y el trato.		
<b>Sensible</b>	Impresionable	Fácil de impresionar o propenso a recibir una impresión.	<b>Insensible</b>
	<i>Tierna</i> Emotiva Delicada	Sensible a las emociones.	
	Suspicaaz	Propenso a concebir sospechas o a tener desconfianza.	
	Sentimental	Que alberga o suscita sentimientos tiernos o amorosos. Exagerado en la expresión de sus sentimientos. U. t. c. s.	

Atención y exquisito miramiento con las personas o las cosas, en las obras o en las palabras.

Descortés, que no observa decoro ni urbanidad. U. t. c. s.

Que no siente las cosas que causan dolor y pena o mueven la lástima.

Débil

De poco vigor o de poca fuerza o resistencia. U. T. c. s.

Frágil

Débil, que puede deteriorarse con facilidad.

Cobarde

Pusilánime, sin valor ni espíritu.

Pusilánime

Falto de ánimo y valor para tolerar las desgracias o para intentar cosas grandes. U. t. c. s.

Fuerte

Robusto, corpulento y que tiene grandes fuerzas. De carácter firme, animoso.

Abnegada

Sacrificada

Hacer sacrificios, ofrecer o dar algo sin obtener nada a cambio.

Renuncia

Dimisión o dejación voluntaria de algo que se posee, o del derecho a ello.

Generosa

Inclinación o propensión del ánimo a anteponer el decoro a la utilidad y al interés.

Altruista

Diligencia en procurar el bien ajeno aún a costa del propio.

Egoísta

Inmoderado y excesivo amor a sí mismo, que hace atender desmedidamente al propio interés, sin cuidarse del de los demás.

Fina

Amable  
*Cortés*

Que tiene buena educación o urbanidad.

Educada

Servicial

Pronto a complacer y servir a otros.

*Atenta*

Considerada

Que tiene por costumbre obrar con meditación y reflexión.

Tosca

Grosero, sin pulimento ni labor.

Perspicaz

Dicho del ingenio:  
Agudo y penetrativo.

Sutil

Penetrante

Aguda

Lúcida

Sagaz

Inteligente

Comprender el interior de alguien, o algo dificultoso. U. t. c. intr. y c. prnl.

Perspicaz y pronto en sus sensaciones.

Claro en el razonamiento, en las expresiones, en el estilo, etc.

Astuto y prudente, que prevé y previene las cosas.

Dicho de una persona: Dotada de un grado elevado de inteligencia. U. t. c. s.

**Necia**

Ignorante y que no sabe lo que podía o debía saber. U. t. c. s.  
Terco y porfiado en lo que hace o dice. U. t. c. s.

*Tierna*

Cariñosa

Afectuosa

Sensible

Emotiva

Inclinación de amor o buen afecto que se siente hacia alguien o algo.

Cada una de las pasiones del ánimo, como la ira, el amor, el odio, etc., y especialmente el amor o el cariño.

Que siente, física y moralmente.

Sensible a las emociones.

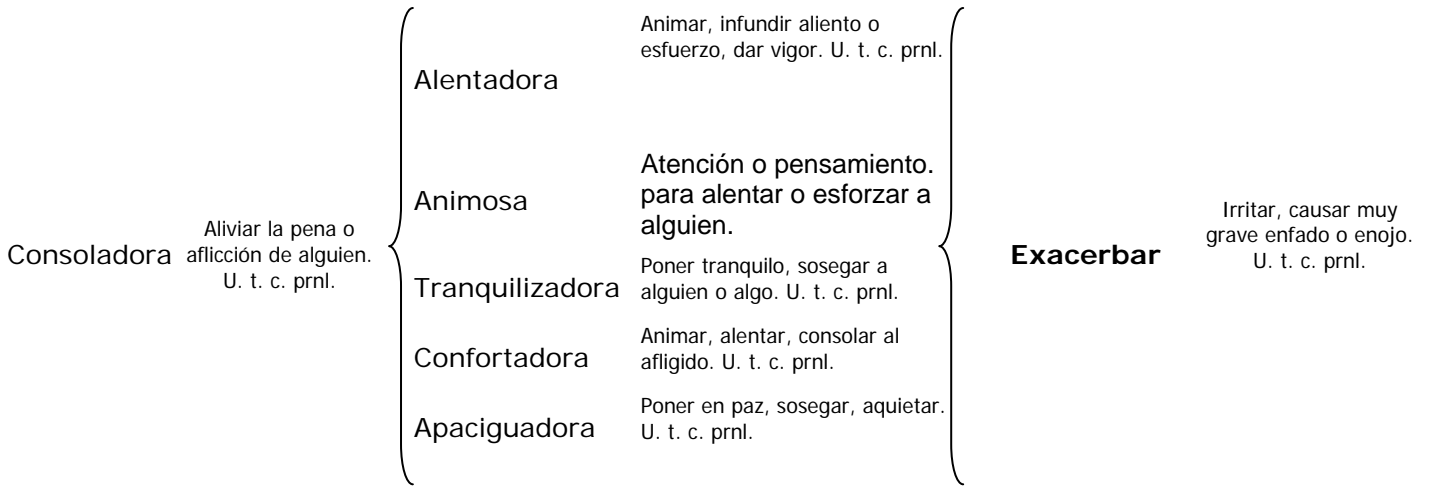
**Cruel**

Que se deleita en hacer sufrir o se complace en los padecimientos ajenos.

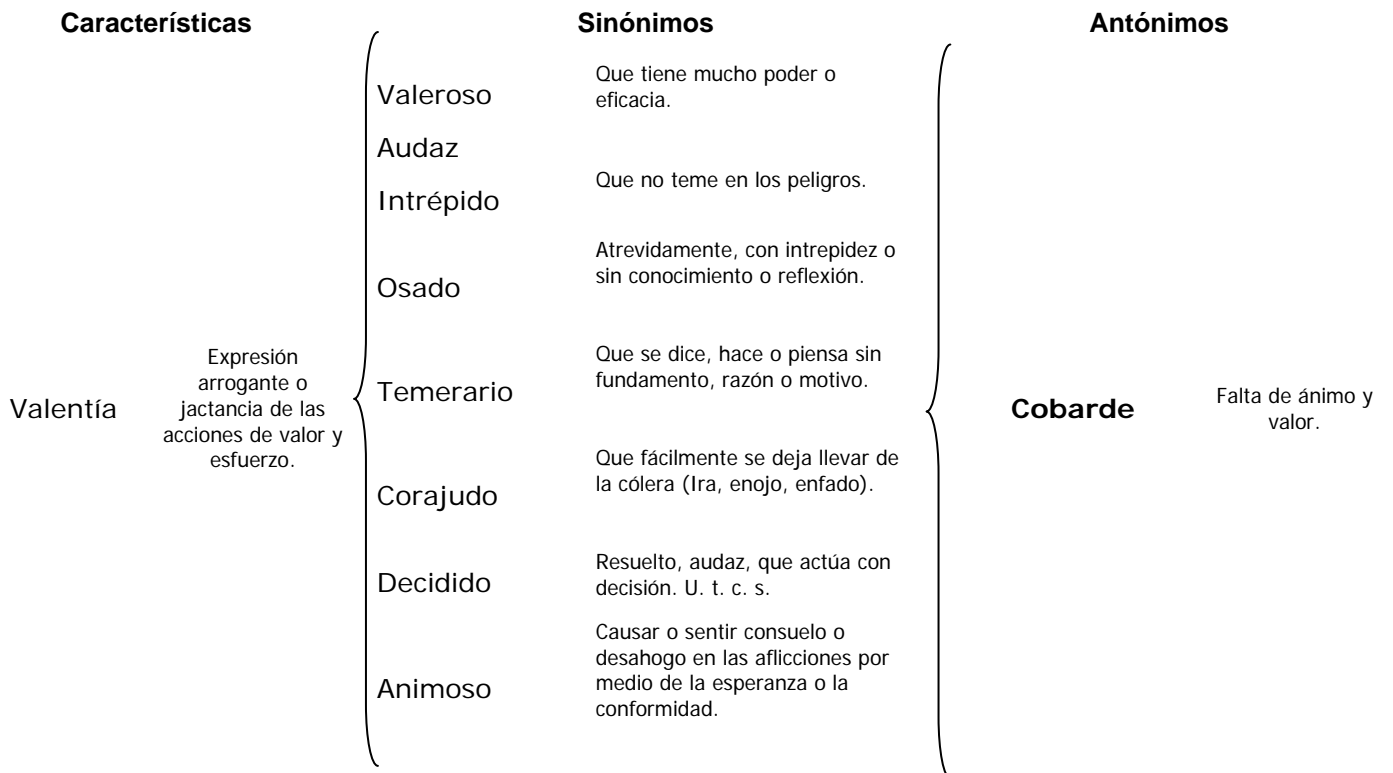
Obediente	Cumplir la voluntad de quien manda.	Mansa	Sometimiento de alguien a otra u otras personas. Suave, apacible, que recibe fácilmente las ordenes	<b>Desobediente</b>	Resistencia pacífica a las exigencias o mandatos del poder establecido.
		Sumisa			
		Dócil			
		Disciplinada	Que guarda la disciplina		
		Servil	Ciega y baja adhesión a la autoridad de alguien.		
		Pasiva	Dicho de una persona: Que deja obrar a los demás, sin hacer por sí cosa alguna.		
		Suave	Dicho, por lo común, del genio o del natural: Dócil, manejable o apacible.		
		Manejable	Gobernar, dirigir. El agente manejó esta pretensión. El criado maneja a su amo.		

Bella	Mujer notable por su hermosura	Hermosa	Belleza de las cosas que pueden ser percibidas por el oído o por la vista.	<b>Fea</b>	Desprovisto de belleza y hermosura.
		Preciosa	Persona o cosa bonita. Atraer o ganar la voluntad de alguien por dones naturales, como la hermosura, la gracia, la simpatía o el talento.		
		Encantadora			
		Atractiva	Dicho de una persona: Que por su físico despierta interés y agrado en las demás.		
		Beldad	Mujer notable por su belleza.		
		Linda	Hermosa, bella, grato a la vista.		
		Bonita	Lindo, agraciado de cierta proporción y belleza.		
		Divina	Admirablemente, con gran perfección y propiedad.		
		Bien parecida			
		Guapa Apuesta			

Compasiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>Piadosa</li> <li>Clemente</li> <li>Humanitaria</li> <li>Caritativa</li> <li>Humana</li> <li>Misericordiosa</li> </ul>	<p>Benigna, blanda, misericordiosa, que se inclina a la piedad y conmiseración.</p> <p>Compasión, moderación al aplicar justicia.</p> <p>Sensibilidad, compasión de las desgracias de nuestros semejantes.</p> <p>Virtud que inclina el ánimo a compadecerse de las miserias ajenas.</p>	<b>Cruel</b>		
Agradable	Que produce complacencia o agrado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grata</li> <li><i>Atractiva</i></li> <li>Simpática</li> <li>Placentera</li> <li>Cautivante</li> <li><i>Encantadora</i></li> <li><i>Amable</i></li> <li><i>Afectuosa</i></li> <li><i>Afable</i></li> </ul>	<p>Afabilidad, modo agradable de tratar a las personas.</p> <p>Modo de ser y carácter de una persona que la hacen atractiva o agradable a las demás.</p> <p>Ejercer irresistible influencia en el ánimo por medio de atractivo físico o moral.</p>	<b>Desagradable o Antipática</b>	No provoca sentimiento de aversión que, en mayor o menor grado.
Asistencia	Criada que servía en el palacio real a damas, señoras de honor y camaristas que habitaban en él.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ayuda</li> <li>Socorre</li> <li>Protección</li> <li>Colaboración</li> <li>Apoyo</li> <li>Amparo</li> </ul>	<p>Ayudar, favorecer en un peligro o necesidad.</p> <p>Resguardar a una persona, animal o cosa de un perjuicio o peligro, poniéndole algo encima, rodeándole, etc. U. t. c. prnl.</p> <p>Trabajar con otra u otras personas en la realización de una obra.</p> <p>Proteger y ayudar a otra persona.</p> <p>Valerse del apoyo o protección de alguien o algo.</p>	<b>Abandono</b>	Descuidar los intereses o las obligaciones.



## Hombre





Fuerte

Robusto, corpulento y que tiene grandes fuerzas. De carácter firme, animoso.

Fornido

Robusto y de mucho hueso.

Robusto

Que tiene fuertes miembros y firme salud.

Corpulento

Grandeza y magnitud de un cuerpo natural o artificial.

Membrudo

Fornido y robusto de cuerpo y miembros.

Hercúleo

**Hombre de mucha fuerza.**

Vigoroso

Viveza o eficacia de las acciones en la ejecución de las cosas.

Recio

Áspero, duro de genio.

Varonil

**Esforzado, valeroso y firme.**

Débil

De poco vigor o de poca fuerza o resistencia. U. t. c. s.

Proveedor

Persona o empresa que provee o abastece de todo lo necesario para un fin a grandes grupos, asociaciones, comunidades, etc.

Abastecedor

Proveer de bastimentos, viveres u otras cosas necesarias. U. t. c. pñl.

Suministrador

Proveer a alguien de algo que necesita.

Aprovisionador

Acción y efecto de aprovisionar.

Dotador

Equipar, proveer a una cosa de algo que la mejora.

Avituallar

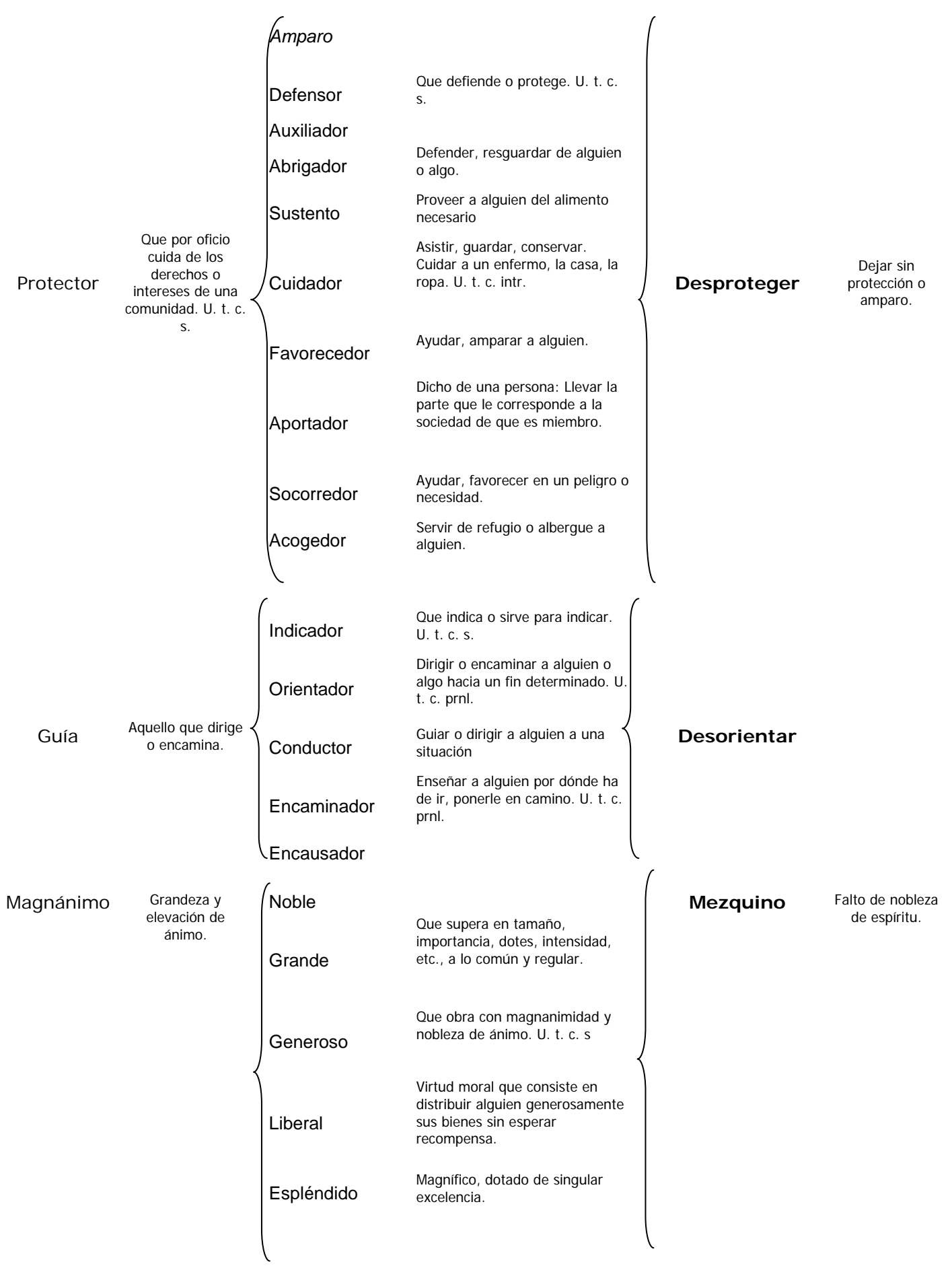
**Proveer de vituallas (conjunto de cosas necesarias para la comida).**

Facilitador

Persona que se desempeña como instructor u orientador en una actividad.

Negador

Decir que no a lo que se pretende o se pide, o no concederlo.



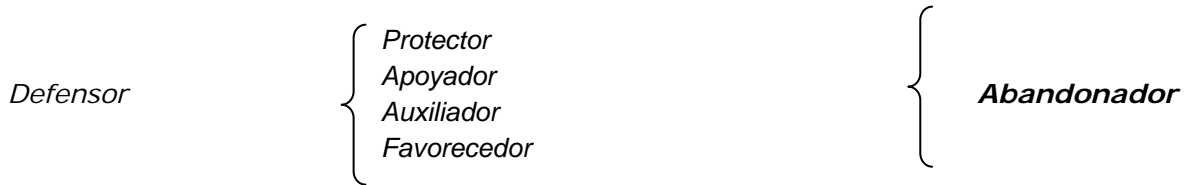
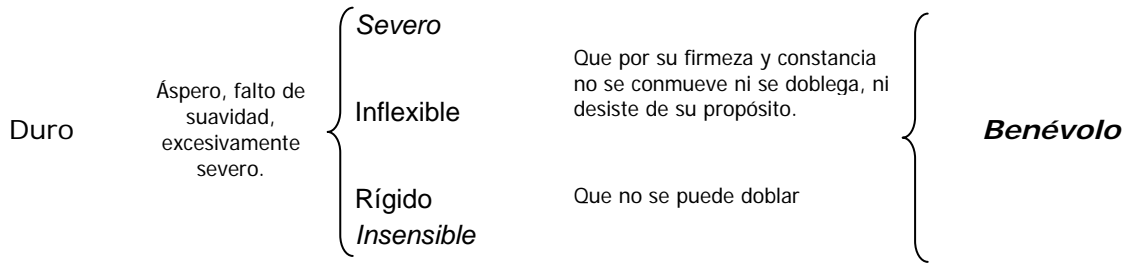
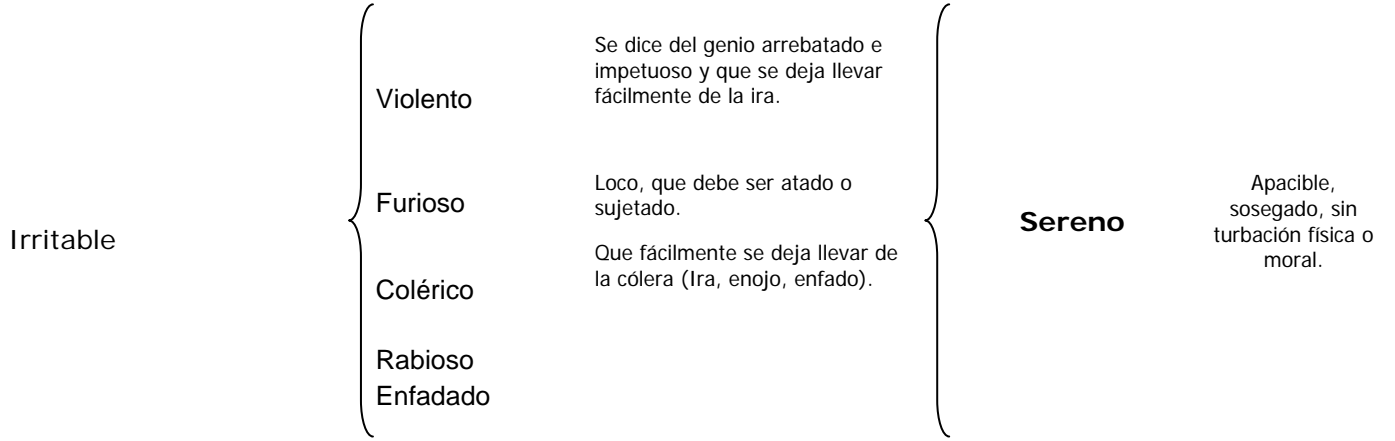
Magnifico

Benévolo	Que tiene buena voluntad o afecto.	<i>Magnánimo</i>	Inclinado a perdonar y disimular los yerros o a conceder gracias.	<b>Cruel</b>	
		Indulgente			
		Complaciente			Dicho de una persona: Acceder a lo que otra desea y puede serle útil o agradable.
		Piadoso			Benigno, blando, misericordioso, que se inclina a la piedad y conmiseración.
		Compasivo			Tiene sentimiento de conmiseración y lástima que se tiene hacia quienes sufren penalidades o desgracias.

Generoso		<i>Espléndido</i>	Que no está motivado por un interés personal.	<b>Mezquino</b>	
		Desinteresado			Liberal, generoso, propenso a hacer dádivas. U. t. c. s.
		Dadivoso			Actitud solidaria con el sufrimiento ajeno.
		Caritativo			Comprensivo, sensible a los infortunios ajenos
		Humano			

Apoyo		<i>Favorecedor</i>	Apoyo moral, protección.	<b>Abandonador</b>
		Sostén		
		Respaldo		
		Base		

Brusco		Descortés	Falto de cortesía. U. t. c. s.	<b>Amable</b>	
		Rudo			Riguroso, violento, impetuoso.
		Tosco			Grosero, sin pulimento ni labor.
		Grosero			



Para poder tener una apreciación más sencilla de las características de las representaciones de género en el relato de El Libro Policiaco, les asignamos una numeración para así hacer más fácil su localización

### Cómo es la MUJER

<b>Característica</b>	<b>Sinónimos</b>	<b>Característica</b>	<b>Sinónimos</b>
I. Bella	<ul style="list-style-type: none"> <li>I1. Hermosa</li> <li>I2. Preciosa</li> <li>I3. Encantadora</li> <li>I4. Atractiva</li> <li>I5. Beldad</li> <li>I6. Linda</li> <li>I7. Bonita</li> <li>I8. Divina</li> </ul>	J. Compasiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>J1. Piadosa</li> <li>J2. Clemente</li> <li>J3. Humanitaria</li> <li>J4. Caritativa</li> <li>J5. Humana</li> <li>J6. Misericordiosa</li> </ul>
K. Agradable	<ul style="list-style-type: none"> <li>K1. Grata</li> <li>K2. Atractiva</li> <li>K3. Simpática</li> <li>K4. Placentera</li> <li>K5. Cautivante</li> <li>K6. Encantadora</li> <li>K7. Amable</li> <li>K8. Afectuosa</li> <li>K9. Afable</li> </ul>	L. Asistencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>L1. Ayuda</li> <li>L2. Socorre</li> <li>L3. Protección</li> <li>L4. Colaboración</li> <li>L5. Apoyo</li> <li>L6. Amparo</li> </ul>
M. Consoladora	<ul style="list-style-type: none"> <li>M1. Alentadora</li> <li>M2. Animososa</li> <li>M3. Tranquilizadora</li> <li>M4. Confortadora</li> <li>M5. Apaciguadora</li> </ul>		

## Cómo es el HOMBRE

Característica	Sinónimos	Característica	Sinónimos
N. Valentía	<ul style="list-style-type: none"> <li>N1. Valeroso</li> <li>N2. Audaz</li> <li>N3. Intrépido</li> <li>N4. Osado</li> <li>N5. Temerario</li> <li>N6. Corajudo</li> <li>N7. Decidido</li> <li>N8. Animoso</li> </ul>	O. Fuerte	<ul style="list-style-type: none"> <li>O1. Fornido</li> <li>O2. Robusto</li> <li>O3. Corpulento</li> <li>O4. Membrudo</li> <li>O5. Hercúleo</li> <li>O6. Vigoroso</li> <li>O7. Recio</li> <li>O8. Varonil</li> </ul>
P. Proveedor	<ul style="list-style-type: none"> <li>P1. Abastecedor</li> <li>P2. Suministrador</li> <li>P3. Aproveccionado</li> <li>P4. Dotador</li> <li>P5. Avituallar</li> <li>P6. Facilitador</li> </ul>	Q. Protector	<ul style="list-style-type: none"> <li>Q1. Amparo</li> <li>Q2. Defensor</li> <li>Q3. Auxiliador</li> <li>Q4. Abrigador</li> <li>Q5. Sustento</li> <li>Q6. Cuidador</li> <li>Q7. Favorecedor</li> <li>Q8. Apotador</li> <li>Q9. Socorredor</li> <li>Q10. Acogedor</li> </ul>
R. Guía	<ul style="list-style-type: none"> <li>R1. Indicador</li> <li>R2. Orientador</li> <li>R3. Conductor</li> <li>R4. Encaminador</li> <li>R5. Encausador</li> </ul>	S. Magnánimo	<ul style="list-style-type: none"> <li>S1. Noble</li> <li>S2. Grande</li> <li>S3. Generoso</li> <li>S4. Liberal</li> <li>S5. Espléndido</li> <li>S6. Magnifico</li> </ul>
T. Benévolo	<ul style="list-style-type: none"> <li>T1. Magnánimo</li> <li>T2. Indulgente</li> <li>T3. Complaciente</li> <li>T4. Piadoso</li> <li>T5. Compasivo</li> </ul>	U. Generoso	<ul style="list-style-type: none"> <li>U1. Espléndido</li> <li>U2. Desinteresado</li> <li>U3. Dadasivo</li> <li>U4. Caritativo</li> <li>U5. Humano</li> </ul>

**Característica**

**Sinónimos**

**Característica**

**Sinónimos**

V. Apoyo



- V1. Favorecedor
- V2. Sostén
- V3. Respaldo
- V4. Base

W. Brusco



- W1. Descortés
- W2. Rudo
- W3. Tosco
- W4. Grosero

X. Irritable



- X1. Violento
- X2. Furioso
- X3. Colérico
- X4. Rabioso
- X5. Enfadado

Y. Duro



- Y1. Severo
- Y2. Inflexible
- Y3. Rígido
- Y4. Insensible

Z. Defensor



- Z1. Protector
- Z2. Apoyador
- Z3. Auxiliador
- Z4. Favorecedor

#### 4.2. ¿Cómo es una mujer para “El libro Policiaco”?

En las acciones afectivas no cambia nada con respecto al Modelo Clásico del Género ya que demuestra que mantiene las características de una mujer que abraza, acaricia, besa, coquetea, llora y solloza, lo cual muestra que ellas pueden expresar sus sentimientos sin importar alguna crítica, por eso es **Conservador** en este aspecto, como se ve en el cuadro anterior de la Epístola de Melchor Ocampo en las letras **B** y **G**, y como mencionó Dulce María Sauri (Ni tan fuertes): “Los aspectos afectivos son cualidades casi únicamente femeninas, ya que están ligadas a la función reproductora; la mujer es una madre en potencia, por lo tanto, se espera de ella actitudes “maternales” en todos los ámbitos en que se desenvuelva. Esta actitud, viéndole el lado positivo, le ha permitido a la mujer la posibilidad de expresar abiertamente sus afectos y sentimientos, por ejemplo, ¡puede llorar!, sin que esto menoscabe su valor ante la sociedad.”

En donde sí se encuentra en aspecto **innovador** es en las acciones negativas, ya que se le permite a la mujer ser grosera pues mitad de estas acciones son el insulto verbal, maldecir y pelear a golpes con otra persona sin importar el Género, lo cual contradice a la Epístola que menciona “la mujer, cuyos principales dotes son la abnegación, la belleza, la compasión, la perspicacia y la ternura” y como menciona Sauri.

Otro aspecto que se encuentra **innovador** en el relato son las acciones sexuales, donde ya se le permite seducir, además de vivir una sexualidad plena, es decir, se le da la oportunidad de escoger y decidir a qué hombre va a seducir (el cual puede tener el fin de conseguir algo de valor para ella, carnal o material) y con el cual puede o no tener relaciones sexuales (no es necesario que este casada, dándole la elección de tener relaciones sexuales fuera del matrimonio), pero debemos tener en cuenta que un gran porcentaje de estas relaciones sexuales que tienen libremente es que se manifiesta en la profesión de prostituta, donde se puede a lo mejor caer en una polémica, ya que mantiene a la mujer como objeto sexual de los hombres, estos rasgos no se manifiestan en el cuadro de la Epístola de Melchor Ocampo. Refiere Lamas (Cuerpo): “Se estigmatiza a las mujeres que tienen una conducta sexual activa y libre, o sea, similar a la masculina.” De acuerdo a Lamas (El Género): “ahora bien. ¿Hasta qué punto y en dónde se asimila a las mujeres a lo natural y a los hombres a lo cultural, y qué implica esta correspondencia? Significa, entre otras cosas; que cuando una mujer se quiere salir de la esfera de lo natural, o sea, que no quiere ser madre ni ocuparse de la casa, se le tacha de antinatural.



En cambio, para los hombres "lo natural" es rebasar el estado natural: volar, sumergirse en los océanos, etc."

Respecto a las acciones profesionales, puede decidir si es una profesionista o ama de casa (para obtener remuneración), con esto se le permite a la mujer entrar a lo público y no quedarse solamente en lo privado, aunque se le sigue manteniendo en un segundo término, como subordinada del hombre, además según "El libro Policiaco" la principal profesión de la mujer es la *prostitución*, es decir, su forma de vida es vender su cuerpo, por eso decimos que es **conservador** en este aspecto, como se observa en el cuadro anterior de la Epístola de Melchor Ocampo en el letra **L**, y como alude Salvador Mendiola (Teoría): "Según los dispositivos de funcionamiento normal de este (des)orden, las mujeres suelen ser las guardianas y conservadoras esenciales del mundo patriarcal, debido a que su(s) identidad(es) en conflicto les fabrica(n) una personalidad estructurada por el ser-para-otro(s), convirtiéndolas (consciente o inconscientemente) en servidoras (in)voluntarias de su propio encarcelamiento físico y metafísico dentro de la (i)lógica del padre, del patrón y la patria." Lamas (Cuerpo) al decir: "La interpretación sobre el origen de la opresión de la mujer lo ubicaban en la expresión máxima de la diferencia biológica: la maternidad."

En donde se calificaría como **innovador** es en las acciones delictivas y adictivas, ya que éstas le permiten a la mujer cosas que antes ni se veían o se creían que pudieran hacer las mujeres, como: robar, matar, amenazar verbalmente, amagar, beber alcohol y fumar, tendiendo 2 de cada 5 acciones la de matar. Demostrando que ya se le está viendo o permitiendo a la mujer cosas que eran exclusivas para los hombres. Como dijo Salvador Mendiola (Teoría): "Los papeles o roles de género se estructuran de acuerdo a un dispositivo binario desigual e inequitativo, un mecanismo que distingue a las personas según sólo dos modelos de personalidades: 1) el matriarcal, considerado como negativo, débil e incompleto; y 2) el patriarcal, considerado como positivo, fuerte y completo."

En cuanto a las actitudes buenas no cambian a las establecidas en el Modelo Clásico, se mantiene **conservadora**, donde muestra a la mujer que debe de ser tranquila, además de cortés con los demás (educada). Y ligándolas a las actitudes de felicidad donde se muestra a una mujer sensible y alegre. Insinúa Dulce María Sauri "(Ni tan fuertes): Trasladado a las relaciones intrafamiliares, ha fomentado que la aportación de la mujer sea "afectiva"; cariño, atención, comprensión, cuidado hacia los hijos."

En las actitudes con el más alto porcentaje en lo general son las de tensión, describiendo como una mujer preocupada, que vive aterrorizada, desesperada e intranquila. Creando la imagen de la mujer débil, abnegada y obediente que se enmarca en la Epístola, por eso estas actitudes se le califica como **conservador**, como se ve en el cuadro anterior de la Epístola de Melchor Ocampo en las letras **C**, **D** y **H**. También Salvador Mendiola (Teoría) cita: "La creencia de que el discurso de los varones es "duro" mientras que el de las mujeres es "suave". Este juicio se apoya en la creencia de que la dureza es una ventaja valiosa, asociada a lo masculino, y que la suavidad está asociada con la debilidad y la inferioridad, una desventaja ligada a lo femenino.". De acuerdo a Lamas (El Género): "En muchas partes se suele valorar la fuerza sobre la debilidad, y se considera que los varones son los fuertes y las mujeres las débiles.". También menciona Dulce Maria Sauri (Ni tan fuertes): "si hiciéramos un listado de las características propias de mujeres, veríamos que para la mujer los calificativos serían más o menos así: madre, frágil, tierna, dependiente, insegura, dulce, bonita, etc.".

Para las actitudes sociales la mujer debe ser principalmente indiferente y mostrarse superior a los demás, lo cual da un aspecto **innovador** que ya no sólo la deja como la chica agradable y sumisa, sino como la mujer deseable. Pero debemos tener en cuenta las actitudes amorosas que muestran a una mujer enamorada, coqueta y sensual, lo que hace que cambie a conservador ya la mujer debe de resaltar sus atributos físicos para poder conquistar a un hombre, contradiciendo a la Epístola de Melchor Ocampo. Lamas (Cuerpo) dice: "Las mujeres son forzadas continuamente a trabajar para preservar su valor simbólico, ajustándose, amoldándose al ideal masculino de la virtud femenina, definida como castidad y candor, y dotándose de todos los atributos corporales y cosméticos capaces de aumentar su valor físico y su atractivo.". Comenta Dulce Maria Sauri (Ni tan fuertes): "La tendencia a la globalización mundial se manifiesta con mayor vehemencia a través de las imágenes y de su fórmula indisoluble con los medios de comunicación masiva. En todo el mundo occidental reconocemos, por medio de las imágenes, los estereotipos que se han convertido en universales, que a las mujeres hemos aprendido a identificarlas como madres abnegadas, suegras, amas de casa, dulces, indefensas, inseguras, secretarias, sofisticadas."

Lo anterior describe que aún cuando la mujer se arregle para estar bonita y poder excitar sexualmente o enamorar al hombre como se observa en las actitudes físicas, ya puede expresar sus sentimientos relacionados a la insatisfacción sexual.

Por eso resulta que en las actitudes malas una mujer sea frívola, burlona y altanera ante los hombres, por eso esta característica se consideraría como **innovadora**, esto no está implícito en la Epístola de Melchor Ocampo. Contradiendo lo dicho por Godelier: “resume la situación de las mujeres como una de franca subordinación: separadas del principal factor de producción (la tierra) y de los principales medios de destrucción y represión (las armas); exclusivas del conocimiento de los más grandes saberes; mantenidas al margen o en el lugar secundario durante las discusiones y toma de decisiones concernientes al interés general de la tribu o a su propio destino individual; valoradas cuando no se quejan y cuando son fieles, dóciles y cooperadoras; intercambiadas entre grupos, con el agravante de que sus hijos no les pertenecen.”

Un punto preocupante es lo relacionado a los atributos, resalta mucho que la mujer tiene que ser casi en un cien por ciento entre delgada o exuberante, ya que no se le permite estar gorda o fea. Y debe de vestir con ropa pegada al cuerpo que permita resaltar sus atributos físicos para poder así llamar la atención de los hombres, pero también marca que deben ser jóvenes (nunca envejecer para ser apreciadas) y deben de cambiar su imagen, ya que los hombres no sólo las prefieren rubias, sino también pelirrojas, morenas y negras, pero siempre y cuando exhiban sus protuberancias. Debido a lo anterior es **conservador** en este aspecto, como se ve en el cuadro anterior de la Epístola de Melchor Ocampo en las letras **E** o **I**.

#### 4.3. ¿Cómo es un hombre para “El libro Policiaco”?

Donde hay un gran cambio es en las afectivas, dejando éstas como **innovadoras**, ya que se le permite al hombre expresar los sentimientos como es el de abrazar y el más importante llorar sin importar que esa acción sea considerada para las mujeres. Aunando a esto, están las actitudes de felicidad donde marca al hombre en un porcentaje bajo, pero vale la pena mencionar que ya puede conmoverse, sumado a las actitudes amorosas que en gran porcentaje se muestra a un hombre que se puede enamorar, coquetear, ser romántico y tener sentimientos hacia las demás personas. Las características anteriores según la Epístola de Melchor Ocampo debe ser “*Sensible*”, más sus sinónimos que son: Impresionable, Sentimental, Tierna, Emotiva, Delicada y Suspiciosa son atribuidas a las mujeres, por eso contradice lo especificado en las letras **W** e **Y**. O como dice Dulce María Sauri (Ni tan fuertes): “en el caso de los hombres, las acciones que denoten la expresión de sus sentimientos como ternura, tristeza, y su máxima expresión, el llanto, los hace desmerecer ante la colectividad, que no tardará en calificarlo con

apelativos denigrantes que lo equiparen a las mujeres. Para muestra, las frases quizá más repetidas por padres y maestros: *los hombres no lloran o pareces vieja.*”.

Ya entrando en las acciones que tienen más porcentaje de las tablas son las cotidianas, podemos decir que es **conservador**, ya que el hombre es una persona que no sabe escuchar y observar, porque para él la verdad es la que él dice, y se contraponen a las características de la mujer la cual sí está hecha para eso. Lo anterior sumado a las actitudes sociales, en las cuales resalta al hombre confiado, indiferente y con aires de superioridad dándoles un valor como lo recalca la Epístola que no debe ser débil, amable y cobarde, como se ve en el cuadro anterior de la Epístola de Melchor Ocampo en las letras **O** y **W**. Lamas (El Género) alude que: “Todavía hoy circulan explicaciones sobre la inferioridad de las mujeres porque el cerebro femenino es de menor tamaño que el masculino o porque su constitución física es proporcionalmente más débil que la de los hombres.”. También refiere Lamas (Cuerpo): “Con el género, el discurso oficial sobre las relaciones entre mujeres y hombres interpreta ese complejo proceso como algo inamovible: las mujeres son las víctimas; los hombres, verdugos.”

En el rubro de las acciones negativas se muestra muy claro como debe de ser un hombre: brusco, grosero y duro de carácter, dejando este aspecto como **conservador**, se menciona en la Epístola de Melchor Ocampo: “La mujer, cuyas principales dotes son la abnegación, la belleza, la compasión, la perspicacia y la ternura debe dar y dará al marido obediencia, agrado, asistencia, consuelo y consejo, tratándolo siempre con la veneración que se debe a la persona que nos apoya y defiende, y con la delicadeza de quien no quiere exasperar la parte **brusca, irritable y duro** de sí mismo propia de su carácter.”, dando las características de que se le permite pelear, maldecir e insultar verbalmente, aunado esto a las actitudes de tensión por eso la mujer no debe de irritar a su hombre ya que es un hombre ansioso, desesperado, incrédulo, intranquilo y temeroso por eso se le recomienda a la mujer tener cuidado de no sacar la parte fea del hombre pero a su vez permitida para ellos. Además en las actitudes malas se marca que el hombre es burlón y se puede enojar, sin mirar las complicaciones que pueda ocasionar por ese hecho. Por eso menciona Dulce María Sauri (Ni tan fuertes): “La tendencia a la globalización mundial se manifiesta con mayor vehemencia a través de las imágenes y de su fórmula indisoluble con los medios de comunicación masiva. En todo el mundo occidental reconocemos, por medio de las imágenes, los estereotipos que se han convertido en universales, tales como: el hombre exitoso,

violento, intrépido, sagaz, aventurero... ¡triunfador! Los niños y las niñas tampoco escapan, de tal suerte que vemos reflejado lo que podemos y debemos esperar de ellos y ellas y, por extensión, lo que ellos y ellas deben esperar de sí mismos, así como sus expectativas futuras."

En las acciones profesionales se demuestra que el hombre puede ser cocinero, cantante, chofer (es exclusivo de los hombres) etc., también en las acciones delictivas se le permite disparar (sólo lo pueden hacer los hombres), matar, mentir (todo lo anterior se le es permitido a los hombres), otra característica **conservadora**, como se ve en el cuadro anterior de la Epístola de Melchor Ocampo en las letras **Q** y **Z**.

En cuanto al aspecto físico del hombre está permitido todo, sea gordo, delgado o atlético, ya que para ellas eso no importa. Así como en la edad ya que oscila entre los 30 a 50 años de edad, eso sí debe ser moreno o rubio e inteligente, ya que son el prototipo de hombre que se describe en "El libro Policiaco", es decir, el hombre no debe de resaltar sus atributos para que se fijen en él y entonces no importa que el hombre sea feo, esto es **conservador**, como se ve en el cuadro anterior de la Epístola de Melchor Ocampo en las letras **O8** y **W3**, mientras demuestre las actitudes buenas: ser valiente, astuto y poder defender a su mujer. Comenta Dulce Maria Sauri (Ni tan fuertes): "El hombre tiene que tener los siguientes atributos para ser respetado: buen proveedor económico, viril, fuerte, macho, guapo, bien plantado; hasta se le permite que sea feo, si tiene las demás características. Valiente, dispuesto a defender el honor de la madre o de la novia a punta de golpes o pistola si es necesario, cuando por una mentada de madre se ve en entredicho. Exitoso en el trabajo y con las mujeres. Fuerte en el sentido físico y psíquico; no llora, no demuestra ningún sentimiento de debilidad." O también menciona "La mayor parte de las imágenes de las mujeres se ubican en el ámbito de lo afectivo, y lo emocional que les exige tener rasgos de ternura, obediencia, pasividad, y servicio a los otros; en contraposición a los varones quienes su actuar está regido por la inteligencia, el poder y el control."

Por último pero no menos importante vamos a ver las relaciones entre mujeres y hombres, tenemos que mencionar lo dicho por Lamas (Cuerpo): "El uso de la categoría de género ha puesto de relieve que dicho estado de dependencia sólo es recíproco en el nivel más elemental e individual, pues asimetría fundamental permanece. Es decir: los hombres – en conjunto – son quienes ejercen el poder sobre las mujeres – como grupo social.", por eso hay que resaltar las relaciones

sociales, políticas, eróticas, profesionales, laborales y amorosas que existen entre una mujer y un hombre. Lo importante es que todas estas relaciones siempre son autoritarias y dependientes, es decir, que entre una mujer y un hombre es menos factible que se de una relación en la cual cada uno de los participantes tenga opinión propia, y lo más grave es que la balanza se inclina a la autoridad que ejerce el hombre a la mujer, se observa este aspecto de manera **conservadora**, como se ve en el cuadro anterior de la Epístola de Melchor Ocampo en las letras **R**, **Z3** y **V3**, menciona Dulce Maria Sauri (Ni tan fuertes): “La identidad de género de cada persona es la imagen que las mujeres y los hombres tienen de sí mismos que nos permite reconocernos como seres humanos femeninos o masculinos, tiene como uno de sus mecanismos de construcción los modelos a los que se enfrentan las personas en diversos espacios, a través de estos modelos que se presentan continuamente consolidan la personalidad o las formas de ser. La mayor parte de las imágenes de las mujeres se ubican en el ámbito de lo afectivo, y lo emocional que les exige tener rasgos de ternura, obediencia, pasividad, y servicio a los otros; en contraposición a los varones quienes su actuar está regido por la inteligencia, el poder y el control.”; y de acuerdo a Lamas (El Género): “dentro de las características que distinguen el sistema de género de otros sistemas de categorías, se encuentra el hecho de que los genitales son el único criterio para asignar a los individuos una categoría en el momento de nacer. A cada categoría queda asociada una amplia gama de actividades, actitudes, valores, objetos, símbolos y expectativas. Si bien los símbolos de la masculinidad son siempre positivos, los símbolos femeninos son a menudo negativos o, por lo menos, ambiguos. Independientemente de cuán variables puedan ser el estatus y el poder de las mujeres, son los hombres quienes dominan el sistema de parentesco y la arena política, y tienen asimismo derechos en y sobre las mujeres: en todos lados la mujer es el otro.”; pero Lamas (Cuerpo) dice: “El uso de la categoría de género ha puesto de relieve que dicho estado de dependencia sólo es recíproco en el nivel más elemental e individual, pues asimetría fundamental permanece. Es decir: los hombres – en conjunto – son quienes ejercen el poder sobre las mujeres – como grupo social.”. En comparación con las relaciones entre hombre con hombre y mujer con mujer se observa que ahí sí se puede tener una relación democrática y autónoma, es decir, que en esta relación la balanza no se inclina para nadie, se es libre de opinión.

# Conclusión

La realización de esta investigación nos ayudó a entender o aclarar que desde hace muchos siglos el hombre ha tenido la necesidad de comunicarse para poder expresar sus ideas, sentimientos, etc., ya que a través de las representaciones (ideas formadas acerca del mundo) se regulan las interacciones entre ellos, para poder estar en un mismo nivel de la realidad o mejor dicho tener el mismo significado y no exista un choque entre ellos, teniendo en cuenta que existen dos niveles de Representaciones personales (la interpretación individual de la realidad) y la colectiva (la interpretación de la realidad obtenida por un grupo al que se pertenece).

Se considera a la realidad en dos planos: que es el mundo de los *Haceres* (estructura) donde se encuentran las vivencias, es decir, las acciones que la sociedad realiza para subsistir y crear las formas de proveerse de los bienes y servicios necesarios y el mundo de los *pareceres* (consciencia) se refiere a lo que tiene que ver con el entorno psíquico, habitus, símbolos, signos. Las representaciones se ubican en este plano de la realidad, ya que son modelos estructurados y estructurantes tanto de las percepciones y expresiones como de interacciones y manipulaciones de objetos. Los dos planos deben de mantener una constante transformación, interacción y una mutua afectación, sino se hace al mismo ritmo pueden provocar desajustes y desequilibrios entre los planos, y si existen, la sociedad necesita reinterpretar las representaciones para generar la apropiación simbólica de la organización social.

El proceso de transmitir y conservar las representaciones se delega a las llamadas instituciones enculturadoras o "Sistemas de Mediación", como son la familia, la religión, la escuela y los medios de comunicación y así evitar, enfrentar y disminuir los conflictos y desacuerdos entre una realidad material y una realidad simbólica. Gracias a éstos, se transfiere a sus miembros la visión del mundo que le resulta válida y conveniente, así, tenemos representaciones que han de permanecer por generaciones. Dándonos origen a dos tipos de mediación: la medición cognitiva que opera en la interacción acontecer/creer, que produce mitos al reiterar en el relato las representaciones de lo que ocurre en la realidad; y la mediación estructural que se enfrenta al conflicto entre acontecer/prever, que produce rituales al repetir las formas estables del relato. Por eso en nuestro estudio se utilizó la Cognitiva ya que se basa en el uso de relatos y maneja dos formas de llevar a la sociedad, una es la *explicita* que es cuando el personaje nos define algo de forma clara y concisa, e

*implícita* que nos los da en el transcurso del relato. El relato media en la elaboración del conocimiento de la realidad y en la valoración de la realidad porque sustituye el criterio basado en la dimensión "distante / poco distante" por el criterio cognitivo basado en la dimensión "accesible a la imagen" (familiar) / "no accesible a la imagen". Ya que éste valora positivamente unos modelos, y negativamente otros.

Concluido lo referente al relato podemos hablar sobre el establecimiento de las diferencias de género entre mujer y hombre, dándonos la identidad que nos da el género a cada uno de nosotros, es la imagen llena de valores, actitudes, estereotipos y conductas específicas para cada uno, ser mujer u hombre, lo cual va a regir las conductas que se toman en el transcurso de nuestra vida y por cada una de ellas tendremos que esperar la calificación de buena o mala, para poder consolidarnos como una persona que está dentro o fuera de la sociedad.

La enculturalización es un proceso donde aprendemos valores y patrones de conducta, éstos se entremezclan en los planos (los haceres y pareceres), haciendo que la Teoría de la Mediación los pueda analizar, ya que ejercen su función de control cognoscitivo utilizando códigos sociales y ofreciendo juicios de valor sobre la realidad. Debido a lo anterior nosotros podremos calificar a los relatos, con respecto a las representaciones de Género, si son innovadores o conservadores, ya que nos permite averiguar cómo están estructurados los modelos de género a partir de las acciones, expresiones, relaciones y actitudes que se le adjudican a cada género.

El análisis de la mediación nos ayuda a identificar, por un lado los elementos y reglas de ese código de una manera lógica, y por otro; que en el relato se pueden expresar o representar roles, estableciendo relaciones lógicas de asociaciones, oposición e implicación entre los personajes y sus atributos, relaciones, instrumentos, objetivos y sus logros. De esta manea se descubren los perfiles de los roles en los relatos y las características que los mediadores profesionales asignan.

Con lo anterior se diseñó un instrumento para realizar el presente trabajo que está basado en el Modelo Canónico para el Análisis de la Mediación Cognitiva. El instrumento consta de una tabla dividida en cinco columnas para desglosar el relato y así obtener una unidad fácil de contabilizar y poder contar con una idea bien definida de cómo es una Mujer y un Hombre en cualquier relato que nosotros



queramos analizar, y así confrontarlo con el Modelo Clásico de Género y saber si este medio masivo de comunicación es innovador o conservador.

Con respecto a "El libro Policiaco", podemos decir, gracias a lo anteriormente expuesto que se manifiesta como un Relato CONSERVADOR ya que sigue manteniendo las principales características de los roles de género que se encuentran en el Modelo Clásico, lo cual cumple con el objetivo planteado de nuestra investigación.

A la mujer la podemos ver en aspectos fuera del Modelo Clásico de Género, ya que no es simplemente una ama de casa la cual espera la llegada del hombre para sentirse útil, sino que se ve a una mujer que puede entrar al terreno de lo público ejerciendo una profesión y teniendo una vida sexual libre sin temor a ser juzgada como lo plantea la Epístola de Melchor Ocampo. Otro papel que se abrió a la mujer fue que ya puede tener una actitud mala y no ser la buena de la historia, sin embargo, se sigue manteniendo la mayoría de las características que plantea el Modelo Clásico en cuanto a ser una mujer, entre las que podemos citar: ser el apoyo del hombre aún teniendo algún grado de estudio, expresar sentimientos como el llorar, amar, etc., además de que las mujeres deben de resaltar sus atributos físicos por eso en este relato queda demostrado que las mujeres deben ser exuberantes, con ropa entallada y corta, para delinear su cuerpo y mostrar sus atributos.

En cuanto al hombre podemos observar que sigue manteniendo las características del Modelo Clásico, un hombre fuerte, valiente que a veces puede ser violento sin ser cuestionado por la sociedad. También es el pilar de las relaciones entre mujer y hombre, ya que él es quien mantiene el poder y la mujer la dependencia. En cuanto a aspectos innovadores que se le atribuyen al hombre es que puede expresar sus sentimientos y llegar al llanto, en ocasiones se ve como un hombre enamorado, pero sigue manteniendo la supremacía en los roles importantes de la sociedad.

En lo que se observa de manera cerrada es en el aspecto que sólo existen dos géneros en el relato, porque no toma en cuenta que existen mas géneros como la homosexualidad (hombres con características de comportamiento atribuidas a las mujeres); lesbianismo (mujeres con características de comportamiento atribuidas a las hombres); bisexualismo (hombres o mujeres con características de comportamientos tanto de mujer como de hombre); etc.

En conclusión esta tesis no nos ayuda a definir la postura de todos los medios de comunicación con respecto a la representación del Género en la sociedad, pero sí es un instrumento el cual puede ser aplicado a todos los medios y así "poder hacer" una determinación sobre si los medios de comunicación promueven la libertad de género y no sólo centrarse en dos (hombre y mujer del Modelo Clásico).

# Anexos

<b>Acciones</b>	
Ejercicio	Conjunto de movimientos corporales
Afectiva	Cada una de las pasiones del ánimo, como la ira, el amor, el odio, etc., y especialmente el amor o el cariño.
Fisiológica	Lo relacionado a las funciones de los seres orgánicos.
Cotidiana	Las acciones diarias de los personas
Negativa	Son las que nos pueden provocar sufrimiento o daño físico
Sexual	Pertenecente o relativo al sexo.
Delictiva	Acción o cosa reprobable.
Adictivas	Dicho especialmente de una droga: Que, empleada de forma repetida, crea necesidad y hábito.
Profesional	Dicho de una persona: Que practica habitualmente una actividad, incluso delictiva, de la cual vive.

<i>Acciones – Ejercicio</i>	
Andar en bicicleta	
Brincar	Movimiento que se hace levantando los pies del suelo con ligereza.
Caminar	Andar determinada distancia
Correr	Ir deprisa.
Jugar Béisbol	

<i>Acciones – Afectivas</i>	
Abrazar	Estrechar entre los brazos
Acariciar	Tocar, rozar suavemente a otra.
Besar	Tocar u oprimir con un movimiento de labios, a impulso del amor o del deseo o en señal de amistad o reverencia.
Coquetear	En el juego amoroso, dar señales sin comprometerse
Llorar	Manar de los ojos un líquido.
Sollozar	Respirar profunda y entrecortadamente a causa del llanto.

<i>Acciones – Fisiológicas</i>	
Comer	Masticar y desmenuzar el alimento en la boca y pasarlo al estómago.
Dormir	Estar en aquel reposo que consiste en la inacción o suspensión de los sentidos y de todo movimiento voluntario.
Descansar	Dar intermisión a la fatiga o al trabajo.

<i>Acciones – Cotidianas</i>	
Comentar	Juicio, parecer, mención o consideración que se hace, oralmente o por escrito, acerca de alguien o algo.
Contestar	Responder a lo que se pregunta, se habla o se escribe.
Conversar	Dicho de una o de varias personas: Hablar con otra u otras.
Cuestionar	Controvertir un punto dudoso, proponiendo las razones, pruebas y fundamentos de una y otra parte.
Describir	Representar a alguien o algo por medio del lenguaje, refiriendo o explicando sus distintas partes, cualidades o circunstancias.
Despedirse	Hacer o decir alguna expresión de afecto o cortesía para separarse de alguien.
Discutir	Contender y alegar razones contra el parecer de alguien.
Escuchar	Prestar atención a lo que se oye.
Ver Televisión	Percibir por los ojos los objetos mediante la acción de la luz.
Gritar	Levantar la voz más de lo acostumbrado.
Hablar por Teléfono	Comunicarse con otra u otras por medio de palabras.
Leer	Pasar la vista por lo escrito o impreso comprendiendo la significación de los caracteres empleados.

Mirar	Dirigir la vista a un objeto.
Observar	Mirar con atención y recato, atisbar.
Pedir Favor	Rogar o demandar a alguien que dé o haga algo.
Preguntar	Cuestionar a alguien para que diga y responda lo que sabe sobre un asunto.
Relatar	Referir un suceso, sea verdadero o fabuloso.
Reclamar	Pedir o exigir con derecho o con instancia algo.
Saludar	Expresiones corteses.
Vestir	Cubrir o adornar el cuerpo con ropa.
Invitar	Llamar a alguien para un convite o para asistir a algún acto.
Presentar	Dar el nombre de una persona a otra en presencia de ambas para que se conozcan.
Suplicar	Rogar, pedir con humildad y sumisión algo.
Mostrar	Manifiestar o poner a la vista algo; enseñarlo o señalarlo para que se vea.
Obedecer	Cumplir la voluntad de quien manda.
Ordenar	Mandar que se haga algo.
Tocar Puerta	Golpear ligeramente la puerta.
Bañar	Meter el cuerpo, o parte de él en el agua o en otro líquido, por limpieza, para refrescarse o con un fin medicinal.
Limpiar	Quitar la suciedad o inmundicia de algo.
Pensar	Reflexionar, examinar con cuidado algo para formar dictamen.
Acostarse	Echar o tender a alguien para que duerma o descanse, y con especialidad en la cama.
Aplaudir	Palmotear en señal de aprobación o entusiasmo.
Desvestir	Quitar todo el vestido o parte de él.
Esperar	Permanecer en sitio adonde se cree que ha de ir alguien o en donde se presume que ha de ocurrir algo.
Ofrecer Café	Dar voluntariamente café.
Pedir	Requerir algo, exigirlo como necesario o conveniente.
Preparar Café	Hacer café.

<i>Acciones – Negativas</i>	
Pelear	Contender o reñir, aunque sea sin armas o solo de palabra. U. t. c. Prnl.
Golpear	Dar un golpe o golpes repetidos.
Empujar	Hacer fuerza contra alguien o algo para moverlo, sostenerlo o rechazarlo.
Indagar	Intentar averiguar, inquirir algo discurriendo o con preguntas.
Jalonear	Sacudida o movimiento brusco.
Maldecir	Echar maldiciones contra alguien o algo.
Reclamar	Pedir o exigir con derecho o con instancia algo.
Esconder	Ocultar, tapar, disfrazar, encubrir a la vista.
Insultar Verbalmente	Ofender a alguien provocándolo e irritándolo con palabras o acciones.
Rogar	Instar con súplicas.

<i>Acciones – Sexuales</i>	
Sexo	Acción de unirse en cópula.
Seducir	Atraer físicamente a alguien con el propósito de obtener de él una relación sexual.

<i>Acciones – Delictivas</i>	
Acosar Sexualmente	Perseguir, apremiar, importunar a alguien con molestias o requerimientos.
Amenazar Verbalmente	Dar a entender con actos o palabras que se quiere hacer algún mal a alguien.
Amagar	Amenazar a alguien con algún mal o mostrar intención de hacérselo, con pistola.
Asaltar	Acción y efecto de robar.

Asechar	
Deshacerse de Cuerpos	Desaparecer algo.
Disparar	Hacer que un arma despidiera su carga.
Drogarse	Administrarse una droga, estimulante, deprimente, narcótico o alucinógeno, por lo común con fines ilícitos.
Huir	Alejarse de prisa, por miedo o por otro motivo, de personas, animales o cosas, para evitar un daño, disgusto o molestia.
Preparar Arma	Introducir la carga o el cartucho a un arma de fuego.
Matar	Quitar la vida.
Traficar	Comerciar, negociar con el dinero y las mercancías.
Escapar	Pasar inadvertida a alguien.
Mentir	Decir o manifestar lo contrario de lo que se sabe, cree o piensa.
Resistir a Detención	Oponerse a la acción o violencia de otra.
Robar	Tomar para sí lo ajeno, o hurtar de cualquier modo que sea.

<i>Acciones – Adictivas</i>	
Beber Alcohol	Ingerir un líquido alcohólico.
Comprar	Obtener algo con dinero.
Fumar	Aspirar y despedir el humo del tabaco, opio, anís, etc.

<i>Acciones – Profesionales</i>	
Buscar	Hacer algo para hallar a alguien o algo.
Navegar en Internet	Desplazarse a través de una red informática.
Cantar	Producir con la voz sonidos melodiosos, formando palabras o sin formarlas.
Cocinar	Preparar los alimentos sometiéndolos a la acción del fuego.
Arrestar	Retener a alguien y privarlo de su libertad.
Emboscar	Entrarse u ocultarse entre el ramaje.
Informar	Enterar, dar noticia de algo.
Interrogar	Hacer una serie de preguntas para aclarar un hecho o sus circunstancias.
Investigar	Hacer diligencias para descubrir algo.
Planear	Hacer planes o proyectos.
Revisar	Ver con atención y cuidado.
Tocar Guitarra	Hacer sonar según arte una guitarra.
Vigilar	Velar sobre alguien o algo, o atender exacta y cuidadosamente a él o a ello.
Cargar	Poner o echar peso sobre alguien o sobre una bestia.
Catear	Buscar, descubrir, espiar, acechar.
Manejar	Guiar un vehículo, un automóvil.
Espiar	Acechar, observar disimuladamente a alguien o algo.
Negociar	Tratar y comerciar, comprando y vendiendo o cambiando géneros, mercancías o valores para aumentar el caudal.
Perseguir	Seguir a quien va huyendo, con ánimo de alcanzarle.
Modelar	Dicho de varias personas: Marchar en fila. Con el motivo de presentar ropa.
Prostituir	Mantener relaciones sexuales con otras personas, a cambio de dinero.
Vender	Exponer u ofrecer al público los géneros o mercancías para quien las quiera comprar.

<b>Actitudes</b>	
Buenas	En la teoría de los valores, la realidad que posee un valor positivo y por ello es estimable.
Felicidad	Satisfacción, gusto, contento.
Tensión	Estado anímico de excitación, impaciencia, esfuerzo o exaltación.

Sociales	Pertenciente o relativo a la sociedad.
Malas	Que carece de la bondad que debe tener según su naturaleza o destino.
Amorosas	Sentimiento intenso del ser humano que, partiendo de su propia insuficiencia, necesita y busca el encuentro y unión con otro ser.
Físicas	Pertenciente o relativo a lo corporal.

<i>Actitudes – Buenas</i>	
Amable	Agradable, dulce, suave en la conversación y el trato.
Animoso	Causar o sentir consuelo o desahogo en las aflicciones por medio de la esperanza o la conformidad.
Cooperador	Obrar juntamente con otro u otros para un mismo fin.
Cordial	Afectuoso, de corazón.
Efusivo	Expansión e intensidad en los afectos generosos o alegres del ánimo.
Ganadora	Por oposición a negativo, se aplica a lo consistente en la existencia y no en su falta.
Inteligencia	Capacidad de entender o comprender.
Justicia	Conjunto de todas las virtudes, por el que es bueno quien las tiene.
Perseverancia	Mantenerse constante en la prosecución de lo comenzado, en una actitud o en una opinión.
Positiva	Que se siente útil.
Responsable	Dicho de una persona: Que pone cuidado y atención en lo que hace o decide.
Valentía	Gallardía, arrojo feliz en la manera de concebir o ejecutar sus acciones.
Agradecido	Mostrar gratitud o dar gracias.
Astucia	Agudo, hábil para engañar o evitar el engaño o para lograr artificiosamente cualquier fin.
Atento	Que tiene fija la atención en algo.
Interés	Que muestra inclinación del ánimo hacia un objeto, una persona, una narración, etc.
Perspicaz	Dicho del ingenio: Agudo y penetrativo.
Servicial	Pronto a complacer y servir a otros.
Tranquilo	Que se toma las cosas con tiempo, sin nerviosismos ni agobios, y que no se preocupa por quedar bien o mal ante la opinión de los demás.
Gratitud	Sentimiento que nos obliga a estimar el beneficio o favor que se nos ha hecho o ha querido hacer, y a corresponder a él de alguna manera.
Comprensiva	Encontrar justificados o naturales los actos o sentimientos de otro
Cortés	Que tiene buena educación o urbanidad.
Decisiva	Que decide o resuelve.
Dinámica	Notable por su energía y actividad.

<i>Actitudes – Felicidad</i>	
Alegre	Que siente o manifiesta de ordinario alegría.
Gozoso	Alegría del ánimo.
Conmovido	Sentimiento de conmiseración y lástima que se tiene hacia quienes sufren penalidades o desgracias.
Satisfecho	Complacido, contento.

<i>Actitudes – Tensión</i>	
Angustia	Temor opresivo con o sin causa precisa.
Ansioso	Estado de agitación, inquietud o zozobra del ánimo...
Apresurado	Estar acelerado
Asustado	Preocupación por alguna adversidad o daño que se teme.
Desconcertado	Hacer o decir algo sin la serenidad, el miramiento y orden que corresponde.
Desesperado	Pérdida total de la esperanza.

Espanto	Efecto de una amenaza o demostración con que se infunde miedo.
Exaltado	Avivar o aumentar un sentimiento o pasión.
Impotencia	Falta de poder para hacer algo.
Incrédulo	Que no cree con facilidad y a la ligera.
Intranquilo	Falto de tranquilidad.
Miedo	Perturbación angustiosa del ánimo por un riesgo o daño real o imaginario.
Nervioso	Inquieta e incapaz de permanecer en reposo.
Ofendido	Que ha recibido alguna ofensa.
Preocupado	Que produce inquietud o temor.
Temeroso	Que recela un daño.
Terror	Miedo muy intenso.
Triste	Que denota pesadumbre o melancolía.
Alterada	Estado de inquieta atención a lo exterior, sin sosiego ni intimidad. Se opone a ensimismamiento.
Inquieta	Desasosegado por una agitación del ánimo.
Traumatizada	Choque emocional que produce un daño duradero en el inconsciente.

<i>Actitudes – Sociales</i>	
Alabadora	Elogiar, celebrar con palabras.
Apenado	Sentir vergüenza.
Asombro	Gran admiración.
Confiado	Presumido, satisfecho de sí mismo.
Consolador	Aliviar la pena o aflicción de alguien.
Culpa	Sentimiento de responsabilidad por un daño causado.
Curioso	Deseo de saber o averiguar alguien lo que no le concierne.
Distraído	Dicho de una persona: Que, por distraerse con facilidad, habla u obra sin darse cuenta cabal de sus palabras o de lo que pasa a su alrededor.
Duda	Suspensión o indeterminación del ánimo entre dos juicios o dos decisiones, o bien acerca de un hecho o una noticia.
Emoción	Interés expectante con que se participa en algo que está ocurriendo.
Esperanza	Estado del ánimo en el cual se nos presenta como posible lo que deseamos.
Excitado	Provocar o estimular un sentimiento o pasión.
Ilusión	Esperanza cuyo cumplimiento parece especialmente atractivo.
Inconforme	Hostil a lo establecido en el orden político, social, moral, estético, etc.
Indiferente	Que no despierta interés o afecto.
Orgullo	Arrogancia, vanidad, exceso de estimación propia, que a veces es disimulable por nacer de causas nobles y virtuosas.
Pensativo	Que medita intensamente y está absorto en sus pensamientos.
Prevenición	Anticiparse a un inconveniente, dificultad u objeción.
Reflexivo	Considerar nueva o detenidamente algo.
Sorpresa	Conmover, suspender o maravillarse con algo imprevisto, raro o incomprensible.
Superioridad	Que excede a otras cosas en virtud, vigor o prendas, y así se particulariza entre ellas.
Timidez	Temeroso, medroso, encogido y corto de ánimo.
Traición	Falta que se comete quebrantando la fidelidad o lealtad que se debe guardar o tener.
Confusión	Mezclar, fundir cosas diversas, de manera que no puedan reconocerse o distinguirse.
Extrañada	Echar de menos a alguien o algo.
Impaciente	Que desea o espera con desasosiego.
Inconsolable	Que muy difícilmente se consuela.
Ignorancia	Que no tiene noticia de algo.
Seria	



<i>Actitudes – Malas</i>	
Altanera	Altivez y apetito desordenado de ser preferido a otros.
Asesina	Causar viva aflicción o grandes disgustos.
Burlona	Acción, ademán o palabras con que se procura poner en ridículo a alguien o algo.
Cínica	Desvergüenza en el mentir o en la defensa y práctica de acciones o doctrinas vituperables.
Coraje	Irritación, ira.
Desafiante	Afrontar el enojo o la enemistad de alguien contrariándolo en sus deseos o acciones.
Descaro	Falta de respeto.
Desquiciado	Perturbado del sentido, la conciencia o la conducta, acercándolos a la anormalidad.
Enfurecido	Irritado por alguien o algo, ponerse furioso.
Enojo	Movimiento del ánimo, que suscita ira contra alguien.
Frustrado	Dejar sin efecto un propósito contra la intención de quien procura realizarlo.
Grosero	Descortés, que no observa decoro ni urbanidad.
Incompetencia	No competente.
Insatisfecho	Falta de satisfacción.
Molesto	Enfado, fastidio, desazón o inquietud del ánimo.
Negativa	Repulsa o no concesión de lo que se pide.
Prepotencia	Que abusa de su poder o hace alarde de él.
Rabia	Para aludir a quien no puede satisfacerse del que le agravió y se venga en lo primero que encuentra.
Sumisión	Sometimiento de alguien a otra u otras personas.
Venganza	Inclinado o determinado a tomar venganza de cualquier agravio.
Autoritaria	Poder que gobierna o ejerce el mando, de hecho o de derecho.
Frívola	
Desinhibida	Espontáneo, desenvuelto, sin reservas.

<i>Actitudes – Amorosas</i>	
Coqueteo	En el juego amoroso, dar señales sin comprometerse.
Enamorado	Que tiene amor.
Romántico	Sentimental, generoso y soñador.
Sentimental	Que alberga o suscita sentimientos tiernos o amorosos.
Sensual	Se dice de los gustos y deleites de los sentidos, de las cosas que los incitan o satisfacen y de las personas aficionadas a ellos.

<i>Actitudes – Físicas</i>	
Agotado	Gastar del todo, consumir. Agotar el caudal, las provisiones, el ingenio, la paciencia.
Cansado	Falta de fuerzas que resulta de haberse fatigado.
Excitado Sexualmente	Despertar deseo sexual.
Impotencia Sexual	Incapaz de realizar el coito.
Placer Sexual	Satisfacción, sensación agradable producida por la realización o suscepción de algo que gusta o complace.
Insatisfecha Sexualmente	

<i>Expresiones Hombre</i>	
Hacer una llamada	Intento de comunicarse con una persona vía teléfono
Sobre Pat y su muerte	Platicar sobre la muerte del hombre llamado Pat
Regaño del jefe	Platicar sobre el llamado de atención por parte del jefe

Cuidar a Louise e intento de muerte	Plática sobre proteger del peligro que corre una joven llamada Louise
Tener sexo	Plática para obtener relaciones sexuales
Como Investigar	Plática de cómo obtener información del caso
Muerte de secuaces	Plática sobre el fallecimiento de compañeros
Tener otra cita	Plática para la obtención de un encuentro sentimental
Esposa	Plática sobre la cónyuge
Coquetear	Plática sin sentido para agradar por mera vanidad a otra persona
Detención del jefe	Plática sobre privación provisional de la libertad del jefe
Perseguir al vendedor de droga	Plática de trato de alcanzara un delincuente
Encontrar a los malos	Plática sobre la búsqueda de personas dañinas a la sociedad
Se escuchan ruidos	Plática sobre sonidos provenientes de un lugar poco alejado
Muerte e investigación de Reason	Plática de cómo obtener información del caso
Zona peligrosa	Plática sobre un lugar donde se corren riesgos graves
Otras muertes	Plática sobre fallecimientos
Pruebas	Plática sobre encontrar datos que los ayuden a resolver casos Policiacos
Amenazas de muerte	Plática sobre la intimidación a personas
Vender departamento	Plática sobre el traspaso de una vivienda por una cantidad de dinero determinada
Saqueo del departamento	Plática sobre el apoderamiento violento de objetos de valor de un determinado lugar
Policías	Plática sobre el cuerpo encargado de mantener el orden público
Mujeres	Plática de personas del sexo femenino
No los pueden detener	Plática sobre la incapacidad de privar la libertad de una persona
Drogas	Plática de sustancias que tienen un efecto estimulante
Ya no beber	Plática de ya no ingerir líquido son determinado porcentaje de alcohol
Revistas	Plática de una publicación periódica especializada
Armas	Plática de instrumentos que pueden mal herir
Rufianes con armas	Plática sobre hombres sin honor con armas
Tienda de armas	Plática de lugares donde se pueden adquirir armas
Muertos en la tienda de armas	Plática sobre fallecimientos dentro de la tienda de armas
Mafia	Plática sobre una organización criminal
Robar armas	Plática para hurtar armas
Contrabando de armas	Plática sobre el comercio ilegal de armas
Presumir	Plática vanagloriada sobre un objeto o de sí mismo
¿Quiénes son?	Plática para obtener información de determinado individuo
Qué hacer con el muerto	Plática de cómo desaparecer a un individuo sin vida
Llegar con el jefe	Plática sobre el desplazamientos que se debe seguir para llegar a determinado lugar
Narcotraficantes	Plática sobre personas que trafican estupefacientes
Negocios	Plática para tratar asuntos públicos o privados procurando su mejor logro de valores
Mucho sin verse	Plática sobre el tiempo que ha pasado sin reunirse
Muerto de la ventana	Plática sobre fallecimiento de individuo debido a la caída de un edificio
Trabajo	Plática sobre la ocupación retribuida
Como canta	Plática de la producción de sonidos melodiosos de un individuo
Compañeros	Plática de los individuos que conforman una comunidad determinada
Muerte de Grammer	Plática sobre fallecimiento de individuo

Amenazar a Alcapone	Plática sobre la intimidación a una persona
Pelea entre negros y latinos	Plática de riña entre personas de color y personas de origen latinoamericana
Muerte de Vic	Plática sobre fallecimiento de un individuo
Muerte de Ganzo	Plática sobre fallecimiento de un individuo
Hacer justicia	Plática para obtener castigo de un individuo

Expresiones Mujer	
Hacer una llamada	Intento de comunicarse con una persona vía teléfono
Cuidar a Louise	Plática de cómo proteger a una mujer
Matar	Plática sobre privar de la vida a una persona
Muerte de secuaces	Plática sobre el fallecimiento de compañeros
Hora de irse	Plática de que ya llegó la hora de retirarse de determinado lugar
Tener sexo	Plática para obtener relaciones sexuales
Tener otra cita	Plática para la obtención de un encuentro sentimental
Coquetear	Plática sin sentido para agradar por mera vanidad a otra persona
Conseguir drogas	Plática sobre cómo obtener estupefacientes
Nueva relación	Plática de la obtención de un individuo para comenzar un conexión sentimental
Encontrar a los malos	Plática sobre la búsqueda de personas dañinas a la sociedad
Se escuchan ruidos	Plática sobre sonidos provenientes de un lugar poco alejado
Muerte del vecino 1	Plática sobre fallecimiento de individuo que habita en la misma calle o colonia
Muerte del vecino 2	Plática sobre fallecimiento de individuo que habita en la misma calle o colonia
Pruebas	Plática sobre encontrar datos que los ayuden a resolver casos Policiacos
Amenazas de muerte	Plática sobre la intimidación a personas
Saqueo del departamento	Plática sobre el apoderamiento violento de objetos de valor de un determinado lugar
Rufianes con armas	Plática sobre hombres sin honor con armas
Mafia	Plática sobre una organización criminal
Muertos en la tienda de armas	Plática sobre fallecimientos dentro de la tienda de armas
Tienda de armas	Plática de lugares donde se pueden adquirir armas
Cómo Investigar	Plática de cómo hacer diligencias para descubrir algo
No las satisfacen sexualmente	Plática sobre que no sacia su apatito sexual
¿Quiénes son?	Plática para obtener información de determinado individuo
Narcotraficantes	Plática sobre personas que trafican estupefacientes
Mucho sin verse	Plática sobre el tiempo que ha pasado sin reunirse
Compañeros	Plática de los individuos que conforman una comunidad determinada
Negocios	Plática para tratar asuntos públicos o privados procurando su mejor logro de valores
Muerte de Grammer	Plática sobre el fallecimiento de un individuo
Amenazar a Alcapone	Plática sobre la intimidación a una persona
Pelea entre negros y latinos	Plática de riña entre personas de color y personas de origen latinoamericana
Muerte de Vic	Plática sobre el fallecimiento de un individuo
Muerte de Gonzo	Plática sobre el fallecimiento de un individuo
Hacer justicia	Plática para obtener castigo de un individuo

<i>Relaciones Sociales</i>	
Política	Conexión de carácter formal sin tener amistad
Profesional	Correspondencia entre dos personas que se ejerce para tener una retribución
Familiar	Conjunto de objetos que presentan características comunes.
Compañerismo	Conexión armónica y buena correspondencia entre ellos.
Laboral	Perteneciente o relativo al trabajo, en su aspecto económico, jurídico y social.
Amistosa	Afecto personal, puro y desinteresado, compartido con otra persona, que nace y se fortalece con el trato.
Erótica	Que excita el apetito sexual
Amorosa	Sentimiento hacia otra persona que naturalmente nos atrae y que, procurando reciprocidad en el deseo de unión, nos completa, alegra y da energía para convivir, comunicarnos y crear.
Protección	Resguardar a una persona, animal o cosa de un perjuicio o peligro, poniéndole algo encima, rodeándole.

<i>Relaciones de Poder</i>	
Democráticas	Conexión que ejerce libertad de acción.
Autoritarias	Conexión que ejerce mando, de hecho o de derecho a otra persona.

<i>Relaciones Emotivas</i>	
Autónomas	Regirse mediante normas propias de cada persona.
Dependencia	Situación de una persona que no puede valerse por sí misma y necesita de la otra.

<i>Atributos Físicos</i>	
<i>Complexión</i>	
Fornido	Dicho de una persona: Que tiene una constitución física fuerte y musculosa.
Robusto	Que está un poco pasado de peso
Atlético	Dicho de una persona: Que tiene una constitución física estética.
Delgado	Flaco, cenceño, de pocas carnes
Gordo	De abundantes carnes
Escultural	Dicho de una persona: Que tiene una constitución física estética.
Exuberante	Dicho de una persona: Que tiene una constitución física un poco exagerada.

<i>Atributos Intelectuales</i>	
Inteligente	Dotado capacidad de entender o comprender
Poco Inteligente	Escaso, limitado y corto de capacidad de entender o comprender

<i>Atributos Morales</i>	
Bueno	Natural inclinación a hacer el bien.
Malo	Que carece de la bondad que debe tener según su naturaleza o destino.

# Bibliografía

## **BIBLIOGRAFÍA**

\* BERIAIN

"Representaciones Colectivas y proyecto de modernidad"

Editorial Anthropos

Barcelona 1990

\* BOURDIEU PIERRE

"Sentidos prácticos"

Editorial Taurus

Madrid 1991

Capítulo III, "Estructuras, habitus y practica"

\* BOURDIEU PIERRE

"La Experiencia Vivida"

Editorial Siglo XX

Madrid 1999

Capítulo "El segundo Sexo"

\* GUIDDENS ANTHONY

"La transformación de la intimidad"

Editorial Cátedra

Madrid 1998

\* HABERMAS JÜNGER

"Teoría de la acción comunicativa"

Editorial Tauros

Buenos Aires 1981

\* LAMAS MARTHA

"Cuerpo: diferencia sexual y género"

Editorial Taurus

México D.F. 2002

\* LAMAS MARTHA

"Género – La constitución de la diferencia sexual"

Editorial Miguel Ángel Porua

México 2003

\* LAMAS MARTHA

"Maternidad y política"

Editorial EMAS-CIDHAL-MAS-APIS

México 1987

\* MARTIN SERRANO MANUEL

"Métodos de análisis de contenido"

Facultad de las Ciencias de la Información

Unive Complutense

Madrid 1978

\* MARTIN SERRANO MANUEL

"La medición social"

Parte tres "Usos de la Comunicación"

Capítulo III, páginas 107 – 127

\* MARTIN SERRANO MANUEL

"Producción social de comunicación"

Parte 1

Capítulos I, II y III

Madrid 1993

\* MENDIOLA SALVADOR

"Teoría feminista sobre estudios de género"

Editorial Cromocolor

México 1998

\* REVILLA MARIO

"2001, una reflexión del caso Telmex"

Tesis Maestría

Cadec

México 2001

\* REVILLA MARIO

"Introducción a la teoría de la comunicación"

Editorial S y G Editores

México 1997

\* SAURI DULCE MARIA

"Ni tan fuertes ni tan frágiles"

Editorial Programa Nacional de la mujer

1° Edición

México 1998

## **CAPÍTULOS ANALIZADOS**

Adaptación Argumental: LOPEZ AVILA SUSANA

"La conexión azteca"

No. 1080

Editorial Nueva Impresora y Editora

México 2003

Adaptación Argumental: LOPEZ AVILA SUSANA

"Mercaderes de la muerte"

No. 1089

Editorial Nueva Impresora y Editora

México 2003

Argumento Original: NIRA CELESTE

"Ambición asesina"

No. 1118

Editorial Nueva Impresora y Editora

México 2003

Argumento Original: DONOVAN PETER

"El color del poder"

No. 1120

Editorial Nueva Impresora y Editora

México 2003

Adaptación Argumental: LOPEZ AVILA SUSANA

"Red de drogas"

No. 1086

Editorial Nueva Impresora y Editora

México 2003



## **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

AMUCHASTEGUI ANA

"Virginidad e iniciación sexual en México"

Editorial Edamex

México 2001

ARANGO LZ GABRIELA

"Género e identidad"

Ed. TM Editores

Bogotá 1995

CORSI JORGE

"El modelo masculino tradicional"

Editorial UNAM

DE LA PAZ LÓPEZ MARÍA Y SELLES

"Familia, género y pobreza"

Ed. Porrúa

México 2000

RIERA JOSEPH MARÍA Y VALENCIANO ELENA

"Las mujeres de los 90"

Ed. Morata

Madrid 1993

SHERMAN JULIA

"Psicología de la mujer"

Ed. Morava

Madrid 1978

TORRES MA LUISA

"La voluntad e ser mujeres en los 90"

Ed. El Colegio de México

México 1997

WEEKS JEFFREY

"Sexualidad"

Ed. Piados/UNAM

México 1998