



Universidad Nacional Autónoma de México.  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.



La fascinación de las nuevas  
tecnologías en los tapatíos  
reportaje

Tesina que presenta

**Margarita del Rosario Marcial Corzo**

Para obtener el grado de

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Asesora: Maestra Coral López de la Cerda y del Valle

Febrero, 20007.



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Doy gracias a Dios porque me mostró  
qué hacer y cómo hacer

*“Confía en Jehová y haz el bien;  
Y habitarás en la tierra, y te apacentarás de la verdad.  
Deléitate asimismo en Jehová  
Y él te concederá las peticiones de tu corazón”  
Salmo 37:3-4*

*“...somos más que vencedores por medio de aquel que nos amó.  
Por lo cual estoy seguro de que ni la muerte, ni la vida, ni ángeles,  
ni principados, ni potestades, ni lo presente, ni lo porvenir,  
ni lo alto, ni lo profundo, ninguna otra cosa creada nos podrá separar  
del amor de Dios, que es en Cristo Jesús Señor nuestro”  
Romanos 8:37-39*

A mis padres

Andrés (q.p.d.)

y Julia

A mis hijos

Andrés Eduardo,

Mariana

y Ma. Julia

Y con especial cariño, a mi esposo

Mariano Azcárate

# ÍNDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN .....	1
REPORTAJE: <b>La fascinación de las nuevas tecnologías en los Tapatíos</b>	
Capítulo 1 Medios de comunicación cibernéticos en Jalisco “ <i>Hemos recorrido un largo camino</i> ” .....	6
Capítulo 2 El uso de las computadoras y el internet “ <i>A finales de los años 60...</i> ” .....	16
Capítulo 3 El género híbrido por excelencia “ <i>¿Qué onda con el Chat?</i> ” .....	29
Capítulo 4 Balance del uso de las nuevas tecnologías “ <i>Ventajas y Desventajas</i> ” .....	40
ANEXO	
Conceptos básicos.....	53
FUENTES DOCUMENTALES.....	63

## INTRODUCCION

El presente reportaje da cuenta cómo los tapatíos hacen uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación, sobre todo en sus hábitos y prácticas del Internet y de los mensajes instantáneos que provee la red para chatear, y cómo se visualizan ellos mismos en el uso de estas nuevas tecnologías.

La exposición del fenómeno vivo y cambiante de la comunicación vía sistemas computarizados amerita que se le exponga y se le interprete desde distintas plataformas. Por este motivo, como egresada de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación escojo al reportaje, el más completo de los géneros periodísticos, para escribir la presente tesina y relatar, así, de manera atractiva cómo las nuevas tecnologías son de relevancia práctica cotidiana, en la sociedad mexicana y de manera particular, en la sociedad tapatía donde visiblemente la penetración tecnológica a salpicado a todas sus esferas.

Parto de las siguientes premisas:

a) que los sistemas computacionales como medios de comunicación provocan en las personas sorpresa y admiración así como frustración y desencanto.

b) que resultan ser una carga económica imprescindible de la vida moderna ya que las nuevas tecnologías son medios de bajo costo y alta efectividad para comunicarse.

c) que el Internet y el chat han llegado a la vida de los tapatíos para ocupar, cada vez más, un lugar preferencial y permanente en sus prácticas sociales.

Con curiosidad he preguntado a niños, jóvenes y adultos, versados o no en el tema, he leído tanto trabajos de reconocidos investigadores sociales - nacionales y extranjeros- como las noticias del día a día en Guadalajara, he revisado diversos estudios, sondeos y encuestas a nivel nacional y regional, principalmente del Instituto Nacional de estadística , Geografía e Informática (INEGI), del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CONACULTA) y de la Universidad de Guadalajara (U. de G.), he comparado y analizado la información, y he escrito el presente trabajo cubriendo los requerimientos del género rey.

El reportaje es el más completo de los géneros periodísticos, según coinciden varios autores como Susana González Reyna, Carlos Marín, Vicente Leñero, Manuel Buendía, en sus manuales y textos académicos sobre periodismo.

Susana González Reyna, en su libro Géneros Periodísticos (1999), señala al reportaje como un género informativo en el que se combinan varias formas discursivas; a saber, la descripción, la narración y la exposición, donde hay cabida para la argumentación. “Con el propósito que se relate los aspectos desconocidos de un suceso conocido y, con ello, reflejar las impresiones del periodista”. (pág. 45).

La presente tesina además de informar de manera amplia y desde diversas perspectivas al público en general, puede servir como ejemplo a estudiantes en la materia, ya que cubre las exigencias del género.

El reportaje, La fascinación de las nuevas tecnologías en los tapatíos, tendrá la intención de divulgar conocimientos estadísticos, científicos y técnicos sobre el tema, a la vez que retratar situaciones y personajes que relatan sus experiencias usando las nuevas tecnologías, sobre todo el Internet y el Chat y tendrá características de ser descriptivo e instructivo, según la clasificación que hace Carlos Marín (2003, pág. 230) en su Manual de Periodismo sobre los diferentes tipos de reportaje.

Omar Raúl Martínez editor de la Revista Mexicana de Comunicación, en el artículo “Los cuatro elementos medulares del reportaje: género rey” de la citada revista (Nov. 2004, pág. 7) señala los siguientes elementos como necesarios para escribir un reportaje:

1. La investigación acuciosa, que incluye la revisión bibliográfica, hemerográfica, archivos, entrevistas, y la observación del reportero que de sustento a la información.

2. La estructura, que acomode los componentes informativos; ya sea por bloques temáticos, por seguimiento cronológico, por puntos de vista coincidentes o contrastantes, o sin orden definido, pero que considere:

- a) los antecedentes, el escenario actual y las proyecciones
- b) la multiplicidad de fuentes, y

c) el equilibrio entre narración-descripción y los datos duros, testimonios y opiniones.

3. El estilo, que refleje la personalidad del autor y, como cualquier otro trabajo periodístico, sea breve, sencillo y conciso.

4. Los ingredientes éticos, que fundamenten los hechos, corroborando los datos que se exponen, distinguiendo el tipo de información de que se trata y citando la fuente a la que se le atribuyen.

La motivación inicial al escoger este tema de investigación fue darme cuenta que yo misma estaba fuera de los avances tecnológicos que representan los sistemas computarizados, al salir por varios años de círculos académicos o laborales. Así al intentar buscar un tema de investigación me percaté, muy temprano, que existía un mundo nuevo de comunicación copioso y vibrante, principalmente entre los jóvenes, que yo desconocía.

Las primeras preguntas que hice para iniciar este proyecto fueron: ¿es la sociedad de Guadalajara una sociedad integrada a las nuevas tecnologías, en ese sentido podemos decir que la sociedad tapatía pertenece a la sociedad de la información? ¿De qué manera los nuevos instrumentos de comunicación como el Internet y el Chat de los mensajeros instantáneos inciden en las prácticas sociales de los tapatíos?

Conforme leía algunos trabajos de la revista COMUNICAR, de la Revista Mexicana de Comunicación, o la revista electrónica Hipertextos, aparecía la necesidad de nuevas lecturas. Todas ellas me enriquecieron y ampliaron mi acervo cultural y abrieron mi horizonte. Señalo de manera especial las investigaciones de Ana Isabel Zermeño sobre el uso de las nuevas tecnologías en el estado de Colima y la investigación de la Universidad Autónoma de Yucatán del sitio *Yucas.com*, que aunque las no cito en el presente reportaje me provocaron a nuevas preguntas, como las siguientes:

¿Cómo responden a las nuevas tecnologías los diferentes estratos de la sociedad tapatía? Los que nacieron con el Internet o los que nacieron después del Internet ¿tienen una práctica diferente de comunicarse? ¿Cómo los niños, los jóvenes y los adultos aprecian las nuevas tecnologías? ¿Que anticipa la sociedad de Guadalajara habrá en el futuro en esta materia? Aunque por todos los medios publicitarios y comerciales se pregonan las bondades de los sistemas computarizados de comunicación, sin embargo hay información en

periódicos y revistas que alertan sobre el peligro de su uso ¿qué dicen los datos oficiales y los investigadores sociales sobre ello?

La necesidad de contestar estas interrogantes me llevó a entrevistar a personas de distinta escolaridad, edad, sexo y ocupación con la ayuda de una encuesta que abordaba, primero las preguntas: por cuánto tiempo, cuáles y cuántos aparatos novedosos en tecnología computarizada poseían. Segundo, una sección que preguntaba acerca del uso del Internet y del Chat, con preguntas cómo: por cuántas horas, con qué frecuencia, cuánto gastaban, qué servidor usaban, con quiénes se comunicaban, etc. Finalmente, la sección de preguntas cualitativas, donde los encuestados reflejaban su opinión acerca de la comunicación vía Internet, el Chat y la comunicación frente a frente, con la ayuda de una lista de varias posibilidades en donde cada persona calificaban su sentir. Al contestar la encuesta, el entrevistado se abría al tema y me daba la posibilidad de hacer una entrevista de fondo. Lo anterior, conforma la metodología del reportaje de investigación, cuya función social es la informar de manera amable acerca del uso de las nuevas tecnologías en la sociedad actual mexicana, y en especial entre los tapatíos.

Esta investigación me llevó a tener opiniones personales que quise compartir y el formato ideal resultó el reportaje periodístico para exponer con amplitud los datos que brotaron de la investigación documental previa que hice para informarme del tema, la observación de campo y las entrevistas realizadas, y además porque con éste género puedo intervenir y exponer mis impresiones personales a partir de los géneros de opinión que aquí se vierten.

El reportaje La fascinación de las nuevas tecnologías en los tapatíos, se dividirá en cuatro capítulos que podrían ser publicados de manera conjunta o seriada en alguna revista de interés general para todo público o en el suplemento de algún periódico. Ya que en su conjunto revisa desde varios ángulos, el uso del Internet y el Chat en los tapatíos.

El primero de los capítulos será una revisión del uso de medios de comunicación cibernéticos en la población nacional y de manera particular en Jalisco y en Guadalajara, según fuentes oficiales como el INEGI, la Universidad de Guadalajara, y la Asociación Mexicana de Internet.

El segundo capítulo se avocará al tema de la computadora y del Internet. Dará cuenta de opiniones y experiencias diversas entre algunos



habitantes de Guadalajara acerca de sus usos y hábitos en las nuevas tecnologías. Finalizará el capítulo segundo, con lo que los entrevistados suponen el futuro traerá.

El tercer capítulo se centra en el tema del Chat, y de algunas prácticas particulares de los tapatíos. Es un capítulo que abrirá varias interrogantes e invitará al lector a cuestionarse acerca del Chat pretendiendo fomentar la curiosidad de éste a futuras lecturas sobre el tema.

En el último y cuarto capítulo se describirán las ventajas y desventajas que el público percibe acerca de las nuevas tecnologías de información y comunicación, pero sobre todo, cerrará la disertación de todo lo expuesto con anterioridad, con un balance acerca de cómo en distintas épocas los seres humanos han respondido a las novedades tecnológicas.

Finalmente reconozco y agradezco el apoyo y empuje de Teresa Tovar Peña, maestra e investigadora en el Departamento de Estudios de la Comunicación Social de la U de G. quien me recibió y animó a investigar con seriedad acerca del Internet y del Chat, herramientas cibernéticas novedosas y, hasta hace muy poco para mí, inéditas y por supuesto, al entusiasmo de la Maestra Coral López de la Cerda, a quien le debo las facilidades para cumplir el requerimiento de titulación.

Capítulo I  
Medios de comunicación cibernéticos en Jalisco  
*Hemos recorrido un largo camino.....*

“Hemos recorrido un largo camino, *baby*, era la frase publicitaria que utilizó, por varios años, una empresa tabacalera para explicar el avance social de las mujeres desde que pudieron fumar en público.

La frase acompañaba, invariablemente, imágenes que mostraban a una mujer vestida y ocupada en distintas actividades laborales, domésticas o de recreación, a la usanza de principios o mediados del siglo XX. Y en contraste, en algún rincón estratégico, se mostraba a otra mujer moderna, vivaz y sonriente en ninguna actividad específica, pero que mostraba a golpe de vista la transformación social recorrida. La vida ya no era igual para estas mujeres jovialmente despreocupadas –aunque fuera mucho menor el espacio que se le asignaba- .

Cuando consideramos el chat, el teléfono celular , el horno microondas, el rayo laser, el internet y muchos otros, nos damos cuenta que la propagación de conocimiento, los negocios, la difusión de noticias, la salud, la recreación, la enseñanza, la manera de contactar amigos y hasta los tramites gubernamentales han cambiado de un tiempo a la fecha, y que fácilmente podríamos apropiarnos del mismo slogan : “hemos recorrido un largo camino”.

¿Cómo se encuentra la sociedad Jalisciense frente a las nuevas tecnologías? ¿Cuál es el uso que los tapatíos hacen de las nuevas tecnologías de información y comunicación?

La Universidad de Guadalajara a principios de este año, 2006, realizó la Encuesta Estatal sobre Medios y Audiencias reconociendo que los mensajes emitidos por lo medios de comunicación ejercen influencia innegable sobre los

hombres y las mujeres de todas edades y condiciones sociales que cotidianamente se exponen a ellos.

Prácticamente nadie está al margen de los medios. El tiempo de exposición de los medios ocupa, la nada despreciable, tercera a cuarta parte de las vidas de las personas.

Se reporta que los Jaliscienses tienen en su casa :

Televisión	98.7 %
Radio	89.4 %
Videocasetera	54.1 %
Reproductor de DVD	69.1 %
Reproductor de CD	83.3 %
Computadora	32.2 %
Internet	11.6 %

Aunque la mayoría estadística de individuos no utilice cada uno de los aparatos y servicios novedosos disponibles en el mercado, las cifras nos indican que la sociedad de Jalisco puede considerarse como bien insertada en el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación.

El Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) en su información Estadística sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares de México (2005), señala que el 92.7 % de los hogares mexicanos posee televisión, en el 19.6% de las viviendas existen computadoras, y en el 9% de ellas, tienen servicio de Internet, mismo país donde sólo el 87.8% de las viviendas habitadas poseen servicio de agua entubada.

Por su parte, la Asociación Mexicana de Internet (AMPICI), que aglutina a empresas nativas de Internet en variados giros comerciales, calcula en 21.1% la

tasa de penetración nacional de Internet, en una población de 93.9 millones de habitantes de 6 años y más en México.

Ellos señalan en 12.5 millones la base instalada actual de computadoras personales en México, y dado que la mayoría de los usuarios comparten el uso de su PC –*personal computer*- el número de internautas asciende a 20.2 millones de personas.

La ciudad de Guadalajara capta el 15 % de usuarios de acceso en la red de México, siendo el Distrito Federal, la metrópoli, que cautiva el 40 % de los usuarios, Monterrey el 20 %, Guanajuato el 7 % y el 18% se distribuye entre el resto del país.

El Internet se distingue por la rapidez de conquista inusitada en atrapar a su público. Desde que la *www* nació, logró un vertiginoso crecimiento universal e impactó a un número mayor de usuarios en menor tiempo. Su crecimiento es exponencial. Se dice que la *web* crece a un ritmo explosivo de 7 millones de páginas al día.

Valgan estos ejemplos: la primera emisión de radio se efectuó en 1906, en Estados Unidos, y tardó 70 años en tener una audiencia de 50 millones alrededor del mundo. A la televisión, por su parte, le tomó de 35 a 40 años en lograr esa misma audiencia. Al Internet le llevó, aproximadamente, 5 años lograr que 50 millones de personas tuvieran acceso a ella.

De acuerdo al INEGI, aproximadamente 1 de cada 5 hogares en México tienen computadora. Sin embargo, sólo 1 de cada 10 hogares tienen acceso a Internet. Lo que estas cifras señalan es que muchos mexicanos aunque tienen la posibilidad de hacer uso del soporte técnico que significa el Internet, no se han apropiado del recurso. Podemos decir que no han sido *alfabetizados* en la nueva tecnología.

Los diferentes estudios revelan que a mayor grado de escolaridad, mayor proporción de uso del Internet. Del universo total de usuarios del Internet que nos refiere el INEGI, los encuestados dijeron poseer:

Postgrado	80.3 %
Licenciatura	62.2 %
Preparatoria	34.3 %
Secundaria	16.0 %
Primaria	5.3 %

Los sectores con educación básica no llegan ni al 20 % del total de los usuarios. Sin embargo según encuesta del propio INEGI sólo el 5 % de la población mayor de 15 años finalizó, en el año 2000, la educación primaria. En Jalisco, en ese mismo año, el 8 % de la población no tenía ningún grado de escolaridad y sólo el 11 % de esta población aprobó algún grado de educación superior. Ganar la batalla contra el analfabetismo, es la prioridad, entre otras, para vencer el analfabetismo tecnológico.

Mientras que algunas tecnologías como la televisión parecen haber alcanzado un punto de saturación en los hogares mexicanos ( 92.7 %), otras tecnologías, más recientes, ganan terreno a gran velocidad.

La telefonía fija se encuentra actualmente en una proporción de 5 por cada 10 hogares en México. El 64.1 % de los habitantes cuentan con teléfono de línea fija. La telefonía celular, en contraste, con apenas diez años de existencia en el país, se encuentra en una proporción de 4 por cada 10 hogares. La AMPICI suma en 54.7 millones las unidades de telefonía móvil en el país.

El Acuerdo de Convergencia, recién aprobada, por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes permite ahora que los operadores de telecomunicaciones por cable y las empresas de telefonía puedan dar servicio de voz y video. La empresa triple play provee telefonía fija, televisión de paga y acceso a Internet en una sola instalación, lo que sólo significará una mayor penetración masiva de estas tecnologías en los hogares, y un jugoso mercado que lucha por posicionarse en la preferencia de los consumidores.

El factor económico en el uso de las nuevas tecnologías siempre representa un elemento a ponderar. Las personas que contestaron no tener computadora en el estudio levantado por el INEGI, señalaron, en su mayoría, no poder conectarse al Internet, por falta de recursos económicos por encima de otras razones.

A las nuevas tecnologías de información y comunicación se les reconocen como excelentes negocios. Baste señalar a Bill Gates, dueño de la empresa Microsoft, como el hombre más rico del planeta y a Carlos Slim, propietario de Telmex, como el tercero de esa lista exclusiva de pudientes multimillonarios.

Las actividades más socorridas entre los cibernautas son el correo electrónico y la búsqueda de información, pero éstas son la punta del iceberg entre muchas otras que generan un gran movimiento comercial. Muchos opinan que Internet es el punto culmine de la economía capitalista.

Por ejemplo, la empresa Microsoft acaba de comprar 2.5 millones de canciones para satisfacer su mercado melómano, acción que moviliza de inmediato a las compañías disqueras a reacomodar sus trincheras.

El Internet no sólo genera su propio mercado sino también incrementa el alcance de la televisión, radio, diarios y revistas tradicionales. Cada vez más personas escogen leer su periódico local o internacional vía Internet.

En el último año 3.4 millones de personas en México realizaron sus movimientos bancarios por Internet, 1225 personas realizaron sus trámites gubernamentales en el servicio electrónico, y aunque el porcentaje de personas que compran vía Internet es mínimo -sólo el 9 %, frente a muchas otras aplicaciones relacionadas al trabajo, la comunicación y el entretenimiento- las ventas totales del comercio electrónico alcanzaron en el 2005, la nada despreciable cifra superior a los 3 mil 700 millones de pesos.

Los artículos más vendidos por la red son: aparatos electrónicos y software.

El 40% de la industria electrónica en México se canalizó en el 2006, a través de empresas del ramo en Jalisco. Aquí es donde se produce el 84 % del software mexicano. Entre son de broma y no, los tequileros y desarrolladores de software han apostado entre ellos, cuál será para el 2010, el negocio que genere mayor exportación e ingresos. Se avizora que el software será, por encima del tequila, el producto distintivo de la economía de Jalisco.

El uso de las nuevas tecnologías se considera imprescindible para el desarrollo, la productividad, y capacitación para elevar la competitividad entre las naciones de modo que su utilización se promueve con gran encomio entre organismos y gobiernos. Dotar de computadoras con programas de software educativo a escuelas primarias y secundarias del país, fue uno de los programas más publicitados por boca misma del presidente Vicente Fox, lo mismo que el programa e-México puesto en marcha en su administración: 7500 centros comunitarios digitales, correspondiendo a Jalisco 423 de ellos.

La encuesta levantada por la Universidad de Guadalajara muestra que en Jalisco hay un ligero predominio del público usuario masculino sobre el femenino. Misma tendencia se refleja (58% hombres, 42% mujeres) a nivel nacional.

Aunque la población de mujeres es, en proporción mínima, mayor en número a la de los hombres en México y en Jalisco, esta diferencia preferencial del público masculino, resulta porque, principalmente, las computadoras e Internet, se asocian a actividades escolares y educativas. Y en México, todavía, a la educación se le contempla, esencialmente, como capacitación para el futuro trabajo y por lo tanto, se privilegia la educación de los hombres.

Los cibernautas en Jalisco representan el 29% de la población, localizándose la mayoría de éstos (34%) en la zona metropolitana de Guadalajara y el resto en las demás poblaciones del estado.

El 11 % de los usuarios dijo tener el servicio en su casa; el resto utiliza el Internet en la escuela, trabajo, cibercafés y otros.

La mayoría de ellos (71 %) dijo usar el Internet de 1 a 3 horas.

El Internet se usa, preferentemente, para actividades educativas y de recuperación de información de carácter general (23 %). Sin embargo, cuando agrupamos las actividades de comunicación en línea, correo electrónico (21 %) y chateo (21%), nos percatamos que esta función comunicativa cibernética es la más sobresaliente.

La población joven es la que preferentemente hace uso de esta tecnología. Y las escuelas son los sitios propiciatorios del aprovechamiento y promoción de uso de la computadora y el Internet.

La relación de edad de los usuarios en Jalisco se presenta como sigue :

De 16 a 24 años de edad	56.1 %
De 25 a 34 años de edad	25.0 %
De 35 a 44 años de edad	10.0 %
De 45 a 54 años de edad	5.7 %
De 55 a 64 años de edad	2.5 %
De 65 años y más	.7 %

Según Select-IDC Internacional Advertising Bureau (IAB) y estudios realizados por Adnet: los usuarios de Internet en el mundo han variado su inversión de tiempo de la siguiente manera:

- 38% de los usuarios están dedicando tiempo al Internet que antes dedicaban a ver la televisión
- 24% deja de comer o dormir por utilizar Internet
- 17% deja de leer revistas o prensa por informarse a través de Internet
- 21% deja de hacer ejercicio por ocuparse en Internet.



Los teóricos en ciencias de la comunicación hablan de que la influencia de la tecnología informática es tal, y se expande de tal forma a través de todo el tejido social, que se convierte en la tecnología dominante de la época, incorporando paulatinamente, profundas y radicales transformaciones culturales y socioeconómicas entre los individuos.

La relación que une las nuevas tecnologías de la comunicación y la sociedad, es examinada entre los estudiosos del ramo desde, principalmente, dos puntos de vista diferentes: desde una visión *tecno-lógica* o una visión *socio-lógica*. La visión *tecnológica*, determinista, supone que el simple lanzamiento al mercado de una nueva tecnología es suficiente para que ésta se integre inmediatamente a los hábitos personales de los individuos, y que el cambio social, entonces, se guía por la tecnología dominante -visión que parece convivir entre algunos funcionarios públicos-. La visión *socio-lógica*, por su parte toma en cuenta el comportamiento de los usuarios en el análisis de la trayectoria que recorre la innovación tecnológica en la sociedad,

La visión sociológica considera las características de las idiosincrasias de los usuarios, a la vez que las características particulares de la técnica, dando valor a los objetos por la utilización que de ellos se haga.

Así “entender el papel dominante que la técnica ha desempeñado en la vida social entraña no solamente explorar las características de los nuevos instrumentos técnicos, sino más bien las condiciones de vida y la cultura que está dispuesta a utilizarlos y extenderlos”, afirman las autoras Ma. Teresa Quiroz y Ana Rosa Telado, para introducir el estudio de su tema: Videojuegos o los Compañeros Virtuales.

“La tecnología no determina el comportamiento de la gente. Aunque [la tecnología] influencia [a la gente]; el uso de la tecnología es finalmente la expresión de la cultura del usuario” establece Jorge Garrido en 2002, al escribir sobre el Internet y la World Wide Web en un análisis histórico de estas tecnologías.

Finalmente tomo las palabras de la reconocida investigadora en ciencias de la comunicación y prolífera autora, Carmen Gómez Mont quien dice: “no es la técnica la que determina a la sociedad; son los procesos sociales, económicos y políticos del mundo actual que determinan a la sociedad”.

Fuentes Documentales:

AMPICI. Estudio AMIPCI de Internet en México 2006

<http://www.amipci.org.mx> (Octubre, 2006)

Arredondo Ramírez, Pablo. *Encuesta Estatal sobre Medios y Audiencias en Jalisco* (2006).

División de estudios de la Cultura. CUCSH , Universidad de Guadalajara

CONACULTA. Encuesta Nacional del Consumo Cultural, en consulta Mitofsky (2004), en

<http://www.consulta.com.mx/interiores/15>

CONAPO. *Indicadores Estratégicos de la Encuesta Nacional del Empleo*. Trimestral.2004

<http://www.e-local-gob.mx/wb2/ELOCAL> (12/julio/2006)

Garrido, Jorge.2002.*Relevancia de una perspectiva histórica para estudiar el impacto de las nuevas tecnologías de información*. Revista electrónica Hipertextos, no. 5. Julio-Dic. 2002, en

<http://hiper-textos.mty.itesm.mx/Garridonum.5.htm> (12, Enero, 2003)

Gómez Mont, Carmen.2000. *Revolución Tecnológica: un nuevo paradigma para la comunicación*. Signo y Pensamiento. No. 36 (XIX). Pontificia Universidad Javeriana, Colombia. Pp.11-17

INEGI. Dinámica de la Población

<http://www.e-mexico.gob.mx/wb2/eMex/INEGI> (10/07/2006)

INEGI. ENDUITH 2005.*Estadística sobre disponibilidad y uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares*.

<http://www.inegi.gob.mx/prod-ser/contenidos/espanol/catalogo> (julio,2006)

INEGI. *Información estadística de Jalisco por municipio y tamaño de localidad, y su distribución según grandes grupos de edad y sexo..*

Levis, Diego. (1997) Los videojuegos, un fenómeno de masas. Barcelona. Ed. Paidós. pp.202

Quiroz, Ma. Teresa y Telado, Ana Rosa. 1996. *Videojuegos o los compañeros virtuales*. Perú: Fondo de Desarrollo editorial. Universidad de Lima.

Capítulo II  
El uso de las computadoras y el internet  
*A finales de los años 60 .....*

A finales de los años 60 en México, se anunciaba con bombo y platillo, a la computadora como la innovación tecnológica del siglo, y tan importante habría de ser, que en cada hogar del país y del mundo, habría de haber una de esas máquinas, pues facilitarían enormemente las tareas diarias de sus habitantes. Aseveración que francamente se ponía en duda y se antojaba completamente inútil.

Porque en ese entonces la computadora era principalmente una herramienta de cálculo que llenaba cuartos completos y su precio era tan elevado que sólo pocas instituciones universitarias de gran prestigio, o gobiernos poderosos podían sufragar el gasto. Además, ¿quién en su sano juicio tendría una de esas máquinas en su casa para abrir o cerrar puertas y ventanas? ¿O para apagar o encender estufas? ¿o para regular la temperatura al interior de la casa? Si cualquiera de los de dentro de casa podía abrir, o cerrar, puertas y ventanas a su antojo, o encender y apagar estufas, a ningún costo. Tareas por las cuales, se decía, la computadora sería la “herramienta imprescindible del hogar”.

Muy lejos estaba todavía la computadora de convertirse en lo que es hoy para los pobladores del siglo XXI.

Hoy en Jalisco, en la planta de IBM, se ensambla el 60% de la que será la computadora más grande y potente jamás construida. Esta supercomputadora, de nombre *Roadrunner* (Correcaminos) será capaz de realizar cerca de un millón de millones de cálculos por segundo. Su potencia será similar a 64 mil laptops y ocupará el espacio, aproximado, de tres canchas de básquetbol. Se estima se termine de construir para el año 2008.

Esta máquina diseñada por IBM rebasará en casi cuatro veces la capacidad de la magna computadora Blue Gene, la actual máquina inteligente más rápida del mundo. Ambas construidas para el Departamento Nacional de Seguridad y Energía Nuclear de Estados Unidos.

El ímpetu del auge que experimentó y experimenta la computadora, desde hace años, el cual persiste en extender su empleo como herramienta de información y comunicación entre los habitantes del mundo de hoy, se debe, sin duda, al soporte tecnológico de otras muchas innovaciones igualmente revolucionarias a lo largo de escasas décadas.

Entre ellas, la muy peculiar e innovadora tecnología del Internet; que a su vez, debe su masificación, hacia el gran público mundial, a la invención de la Web -World Wide Web-.

El Internet, apenas ayer (1990) se presentó a la sociedad y ahora –aunque coexiste aún la generación ignorante del medio, modernos dinosaurios destinados a la extinción- es la herramienta inédita por excelencia que fomenta a nivel mundial, “alteraciones sociales esenciales”, a decir de los estudiosos del tema.

La primera etapa de desarrollo del Internet se sitúa en los años de 1960, cuando la informática era un área experimental de uso militar estratégico en Estados Unidos y el sueño por lograr, por la investigación de avanzada, era la futura conexión mundial de computadoras.

La segunda etapa emergió en la década de los 80, en el ámbito académico europeo. En 1988 a un estudiante de ingeniería electrónica se le ocurrió diseñar un sistema de charla “*on line*” (en tiempo real). Este joven finlandés se llamó Jarkko Oikarine.

El logró instalar su programa en universidades finlandesas y suecas, y más tarde, en universidades norteamericanas; de ahí surgieron las primeras charlas intercontinentales en la historia. El Internet se extendía, aún, entre entornos reducidos muy privilegiados.

Al inicio de la década de los 90, la Internet era casi desconocida para el público en general. Carolina, química de profesión, con 52 años de edad y viuda de hace varios años, nos cuenta:

“Hace años, por allá del 93, me acuerdo que en el trabajo instalaron la primera computadora; una para todo el personal. Se necesitó un ingeniero en electrónica que le llevó dos días instalarla y tenerla lista para trabajar. Los empleados teníamos horarios para usar la computadora: los de compras a tal hora, los de contabilidad en otra. Fue hasta en el 96, que nos dieron una computadora para cada uno. Nada comparado a lo que es ahora...-era desde arrancar el sistema operativo- No, nada comparado a lo que es ahora. Antes, sin Internet era más difícil cerrar cualquier negocio, te llevaba más tiempo, desde tener la presencia física para llegar a un acuerdo”

Cuando aparece la *World Wide Web* es en realidad el momento del desarrollo masivo del Internet. En general se tiende a unificar los conceptos de Internet y la Web como iguales, pero son cuestiones distintas.

La información, gracias a la Web, se organiza en páginas que combinan texto, imágenes, sonidos y sobre todo enlaces. Esencialmente, se siguen utilizando los mismos protocolos del Internet, con la gran diferencia de que ahora el usuario final, no tiene que aprender a usar complicadas aplicaciones, ni tiene que conocer la dirección del destino al que se dirige y mucho menos conocer dónde está físicamente tal información.

La Web es un sistema de información descentralizado que permite vincular datos relacionados gracias al concepto de hipertexto. Al usar la Web, se tiene acceso a millones de páginas de información. Navegar por Internet es utilizar la Web.

El físico inglés, Tim Berners-Lee, al ser el creador del lenguaje HTML, el cual facilita el acceso al Internet, es a quien se considera el inventor de la www. En 1993, Marc Andreessen, estudiante de Ciencias de la Computación en Illinois

USA, con la ayuda de su amigo Eric Bina, reformaron el browser (navegador) de Berners-Lee logrando un producto de mayor atractivo.

Con esta mejora del software se ven de inmediato imágenes y colores, convirtiendo la red en algo gráfico y accesible al común de los mortales. Este producto fue un éxito inmediato. 2 millones de personas alrededor del mundo bajaron el programa ese primer año.

Carolina nos platica: “El Internet me gusta porque puedo tener correo con mis amigos: en Australia, con una colega que se fue a vivir allá, en Estados Unidos, con parientes y en África – con un sacerdote de Sahuayo que conocemos en casa desde que él era muy joven-. En África están como estuvimos nosotros aquí en México hace diez años, el Internet allá todavía es caro, escaso y lento”.

“Para mi, nuevas tecnologías significan comunicación; pienso en computación, teléfono, Internet.”

La misma opinión se vuelve generalizada conforme la edad de las personas se reduce. Armando, de 25 años, nos cuenta : “ Con el Internet estoy muy a gusto. Me facilita la vida. Estudio la licenciatura en Contabilidad y voy a la escuela sólo unas cuantas horas a la semana. El 70 % de la carrera la llevé *on-line*. Participo en grupos de discusión, entrego tareas, hago lecturas e investigación, todo por Internet”

Internet, por supuesto, tiene otras ventajas.

“Hace meses –nos platica Armando- hacía un programa de radio en Internet. Se llamaba *Radio Goth*, duraba dos horas; bajaba música, platicaba con los que se conectaban. Ahí conocí a mi novia. Ella oía el programa. En mes y medio sólo nos contactábamos por mail, nos enviábamos fotos y platicábamos. Después ya salimos”.

Este muchacho, quien por cierto, estudió mantenimiento en equipo de sistemas de cómputo en el CONALEP, demuestra dominio y gran experiencia como cibernauta. Ha recorrido varias actividades en la red. “Antes –prosigue la

charla- descargaba muchas cosas del Internet: software, aplicaciones, música, películas, archivos PDF”.

Obviamente, Armando ahora tiene otros quehaceres y ya no puede quedarse como antes, conectado en la red hasta las 2 o 3 de la mañana, pero aún así, baja diferentes aplicaciones. Funciones bobas como enviar archivos chiquitos de música o colocar pestañas para cada uno de sus contactos, pero que le son agradables y le hacen ligero el rato en el msn. Cuando su computadora se satura de información: “ la quemo en un disco y le doy salida”.

Algo que le gusta mucho a Armando son los software de diseño y de animación. Nos dice: “edito grabaciones personales, de fiestas, les pongo efectos especiales, textos, etc. Podría sacarles provecho económico; pero las hago sólo por el gusto de hacerlo”.

Esta es una de las singularidades de las nuevas tecnologías. Permiten a las personas auto-representarse, no sólo en lo individual sino, también, en su colectividad. Quizás sin mucha destreza artística, pero si con mediano aprendizaje tecnológico, graban sus actividades cotidianas, toman fotos, reciben imágenes, indagan, añaden, restan y de este modo transforman su esquema imaginario. Interactúan con la máquina, y con otros, con la ayuda del software.

En la experta opinión de Armando, el Internet te saca de muchos apuros, resulta una herramienta de trabajo muy útil puesto que facilita el intercambio de información de forma barata. En relación a otros asuntos, sostiene: “Quedarse en la pornografía es desaprovechar el potencial del Internet.”

“Por medio del Internet puedo constatar información útil y tener información inmediata de los acontecimientos. Cuando sucedió el atentado a las torres gemelas, inmediatamente aparecieron desplegados por Internet. Yo tenía mayores detalles que el noticiero de la televisión por la noche.”

Armando remata: “Cuando tengo tiempo libre puedo pasar todo el día frente a la computadora”. Experiencia muy distinta a la de Fernando.



Fernando tiene 44 años, y es propietario de una tienda de abarrotes, muy bien surtida, la cual luce a la entrada una computadora que funciona como caja registradora; con lector digital de etiquetas y una tarjeta que acepta televisión por cable. Fernando usa esa computadora desde hace 3 años. Parece estar muy al día.

“La computadora tiene un programa para llevar inventario, pero yo no lo uso. De lo que me dijeron cuando la compré, no la uso ni el 5 %. Cuando quiero actualizar precios o algo se me traba, llamo al mismo chavo que me la instaló; es él quien me la compone, para otros asuntos de la computadora no sé ni prenderla”, nos dice.

“Entiendo que las nuevas tecnologías vienen a facilitar los procedimientos. Entiendo para qué sirven, pero yo no tengo tiempo para ponerme a aprender. Mis hijas sí le saben. Ellas sí se meten al Internet. Yo pienso que eso de las computadoras es muy bueno y quiero que mis hijas se pongan a estudiar lo más que puedan. Pero yo no. No es que me sienta muy viejo, pero yo ya no estoy para esas cosas.”

Fernando piensa que las computadoras son para los jóvenes de hoy lo que la calculadora fue para los estudiantes de su época, cuando él estudió preparatoria. El reflexiona “nuestros papás aprendieron con la tabla de logaritmos, nosotros con la calculadora, ahora los chavos usan su laptop”.

Al lado de la tienda de abarrotes se encuentra un cibercafé. Fernando piensa que ese no es un buen negocio. Le parece que hay mucha inversión y poca ganancia. “Las computadoras jalan mucha luz, pero... bien mucha. Y continuamente tienen que llamar al técnico para hacer las reparaciones y desinfectar las computadoras de virus.”

“Ya le digo – asienta Fernando - con el pago de la renta, la luz, el sueldo del empleado y las reparaciones, aunque se llena el negocio por las tardes, pues... salen tablas”.

Cuando le pregunto a Fernando sobre su uso de otras tecnologías como el teléfono celular o el microondas, la esposa, quien ha estado atenta a un lado haciendo como que arregla algunas mercancías sin decir nada, suelta la carcajada. Ella explica: “es que él ha tenido celular pero no lo usa”. En complicidad se miran marido y mujer, y se ríen entonces abiertamente. Además, aclaran, sabe horrible la comida en el microondas.

“Satisfacer las exigencias del dinamismo moderno, la especialización de las actividades productivas, recorrer distancias para acercarnos a los otros, nos dejan tiempos muy breves para contactarnos de manera personal. Las nuevas tecnologías nos proveen medios más flexibles y económicos de comunicación”, nos explica Rafael. Él estudió la licenciatura en sociología y hoy es maestro de Comunicación en una preparatoria de la ciudad, además de ser ayudante de investigación en el Departamento de la Comunicación Social de la Universidad de Guadalajara.

A sus 22 años Rafael es un experto en las cuestiones relacionadas a las nuevas tecnologías, por su conocimiento académico y por práctica cotidiana de las computadoras. Él nos instruye: “el invento del chip hizo posible la miniaturización de los procesadores, provocando un descenso radical en los costos de los equipos, lo que significó, a su vez, un paso definitivo en la rápida evolución de la informática. Las nuevas tecnologías son, ahora, tecnologías flexibles que permiten objetos híbridos”.

“Pienso que el celular es el rey de las nuevas tecnologías. En un celular hay Internet, música, juegos, fotos, recibes y envías mensajes. Claro, siempre será más cómodo ver la televisión en la sala de tu casa; o mejor, buscar la información en la computadora; aunque en los celulares se pueda ver la televisión o navegar por la red”.

La previsión de Rafael para los cibermedios es “mayor concentración de tecnologías en un mismo objeto”. Y añade, “en el futuro continuarán la reducción

de los objetos, con mayor capacidad de información, en aparatos más estéticos y ergonómicos. Las entidades de información serán más personalizadas, y se podrá organizar y llevar a cabo gran proporción de las actividades del día en un utensilio del tamaño de tu mano”.

Cuando a los niños se les pregunta acerca del futuro coinciden: carros que vuelan. O carros con Internet. Camionetas con celular integrado. Resortes que brinquen de una pared a otra. Alianza entre los humanos y los extraterrestres. Que las computadoras ya no usen teclado, sino sigan instrucciones por medio de la voz. Salir ellos en la televisión.

Los niños no están al tanto de que algunas de esas cosas que presagian, ya se hallan en el mercado.

En general, los niños parecen estar muy bien instruidos en las nuevas tecnologías. Los niños y niñas mayores usan celulares, los pequeños no.

Aunque los pequeños no tienen un teléfono móvil propio, saben que los celulares tienen varias funciones y usan el de los adultos a su alrededor.

Saben la diferencia entre un Mp3 –“es como radio, nada más tiene música”- y un i Pod –“es una mini computadora –puedes entrar al Internet, ver películas, bajar música”.

Jenny, de 11 años, dice : “yo saco cosas de Internet para hacer la tarea”.

Cristian, 8 años, Eric, 7, y Kevin, 6, juegan Crash; es un perrito vestido que juega carreras de autos. Busca llaves y cristales, y avanza a distintos mundos. También les gusta *Tierra de Osos*, *Power Ranger* y *Monkey Back* (parecen dominar el inglés, ellos me dicen como escribir los títulos).

A los niños les fascinan los juegos que tienen patada de tigre, patada de dragón, golpe de pogüer renller. Juegan en la computadora con CDs. Su mamá se los esconde cuando se portan mal.

“Antes qué aburrido”, dice Fany, de 9 años : “Mi mamá jugaba con muñequitas de papel y cartón”, con cara de incomprensión ante tal atraso.

-“También jugaban divertido; Bebeleche y bicicletas; y mi abuelo le hacía camas de madera para las muñecas “- tercia la prima, quien tiene 11 años.

Cristian añade: “Mi papá me contó que jugaba en un lote baldío y agarraba a los ratones por la cola y les aventaba piedras a los gatos.” En ese momento todos se alborotan y se acusan; ellos también les han aventado piedras a los gatos.

¡Qué alivio!, suspiro; los niños siguen siendo niños.

Daniel, es hijo único y ha jugado en la computadora desde los 6 años. Ahora tiene 12. Abraza a su perro mientras contesta sin mucho interés. No le parece atractivo hablar de cosas tan llanas y comunes como la televisión, celular, Internet. Sin embargo la mamá y el papá intervienen con buen ánimo.

El marido, cuenta con gran detalle, no tuvo que ir a Cocula a perder todo el día, como antes, a sacar su acta de nacimiento... ya ni caminan para ir a comprar su tarjeta del celular: “Busco *pago de servicios* en la página del banco”, dice la señora, o *traspaso de cuenta a terceros*, puntualiza el señor, “para mandar dinero a la suegra”. La red les facilita la vida.

Estoy segura que el niño sabe mucho más del uso de la computadora, los celulares, videojuegos, cámaras digitales, de lo que expresa, pero yo no hablo su idioma y no sé qué es el *espaiderman*, *pogüer-rrenller*, *monqui bok*, *kaladuti*.....cuestiones, a juzgar el ímpetu del niño cuando las menciona, muy entretenidas.

-“kaladuti” -¿cómo?- “kaladuti”-

-dime otra vez. Más despacio- e inclino el oído.

- ahh.... “*call of duty*” ¿y de qué se trata? -

-“De matar alemanes”.

-¡ Ay !- y me retiro asustada- Daniel habla con rapidez, su rostro se ilumina y recupera el entusiasmo: “es un juego de la 2ª. Guerra Mundial. Puedes agarrar armas y cuando matas soldados avanzas. El juego se va haciendo más

difícil conforme subes de nivel. Con tus tropas defiendes tus aviones o tus tanques”.

Cierto, yo no tengo idea de qué se trata toda esa diversión.

Al igual que Don Rubén.

Don Rubén, es jardinero, de 50 años, oriundo de un rancho de Michoacán y avecindado en Guadalajara desde 1978. El responde: “Yo poco me he enterado lo de las computadoras. Para que le echo mentiras. Hay muchos aparatos nuevos: los celulares de pantalla, los celulares que sacan fotografías. Mis hijos sí usan celular. Yo no.”

“Hay que adaptarse a todas las cosas que vienen diferentes; estamos viendo cosas que nunca se habían visto. En los aeropuertos no les dejan llevar perfúmenes, celulares, lapiceras, por eso de los terroristas”.

“Digamos que eso es cosa nueva; para mí, esas cosas son más vivas, más abiertas, todo lo que se ve en la tele....sabrás Dios lo que habrá después”.

“Cuando yo era niño no había radio, no había televisión”.

“Como casi no tuve estudios. No se nada de eso”.

“Yo en el rancho estudiaba 2, 3 meses y luego a trabajar en la siembra todo el año.” La historia de Rubén refleja la realidad de muchos en Jalisco. Y aunque él no usa las computadoras y no sabe de Internet, cierta información sobre los avances en la tecnología moderna le llega como algo remoto pero posible.

“No sé quién me dijo, de aquí al cuanto tiempo, van a haber robots para hacer trabajos. Que a la gente, ya ni se les va ocupar. Que en Estados Unidos, que en Japón -ya ve esa gente tan astuta- gringos, rusos; esa gente tiene buena cabeza para hacer todo eso. Sabrá Dios, lo que vaya a haber más adelante.”

Muy distinta es la experiencia de Jorge.

Jorge trabaja en ventas, papelería y consumibles de sistemas de cómputo. Los fines de semana “*acabala el chivo*” mostrando casas para una inmobiliaria. Jorge tiene 37 años y dice: “Yo creo estar bien integrado a la tecnología; pero a la vanguardia no, totalmente, es imposible”.

“La tecnología está cambiando rápidamente. Con el Internet, a habido una baja en el negocio, ha disminuido el consumo de tinta y papel para la oficinas. Ahora se hace un respaldo en disket y se paga en la oficina de gobierno. Ni doy papel, ni me dan papel. El consumo por persona de papel ha disminuido, ahora todo se pasa por e-mail. Por ese lado, ahora hay menos negocio para mí”.

“El negocio ahora es vender el software; eso sí, es necesario y obligatorio.” Y nos platica de sus reflexiones de lo que las nuevas tecnologías como el Internet han significado para las empresas.

“Tener la comunicación abierta y constante en una empresa sí es economizar. Un solo gerente de ventas se comunica con sus vendedores en las distintas localidades vía Internet de manera constante. Se ponen de acuerdo y se están comunicando todo el día sin importar el contacto físico; si están lejos, o están cerca”.

“Otra manera de control es que mi carro tiene un localizador satelital y mediante Internet el personal de seguridad sabe dónde estoy. Vigilan la carga -y al personal- y tienen la certeza de la entrega”.

“Ahora los trámites para las empresas resultan baratísimos. No necesitan que el ejecutivo de alto nivel se “*entretenga*” revisando documentación, sino que el cliente escanea toda la documentación requerida para un crédito –por ejemplo-, y el empleado de menor rango, destinado para tal función, coteja que la información presentada sea fidedigna o solicita mayor información al cliente vía Internet, etc.”

Pero dentro de las ventajas, Jorge también encuentra inconvenientes: “Hay mucha información valiosa en Internet. Si se usa la red con buenos propósitos es muy útil. Pero también hay mucha basura como cartas de cadena, mensajes religiosos, prostitución.”

“Debería haber un organismo -recomienda este hombre- similar a los Derechos Humanos, que seleccionara lo que debe o no pasar en Internet”.

Lo que más le impactó a Jorge es lo que vio hace meses. El nos relata : “Era una representación artística de lo que está por llegar. La tecnología ya está; la ví en uno de esos hoteles donde se promueven los nuevos productos para las grandes empresas”.

“En un escenario pequeño, de 3 por 4 metros, un grupo de actores representaron breves escenas de la historia de la telecomunicaciones; primero el telégrafo, luego el teléfono, después la televisión y, por último, el Internet. Enfrente, en una pantalla blanca, no pixelado, ni difuminado, se veían a los actores con sus atuendos de la época. Con tan alta definición, que no nos percatamos en qué momento dejamos de ver los actores reales y empezamos a ver la representación vía computadora. Los mismos actores que veíamos frente a nosotros, ahora estaban sentados entre nosotros. Esa es realidad virtual”.

“La distancia no va a existir.”

“Dentro de pocos años nos vamos a citar a tomar un café virtual: yo aquí en mi sala y tu allá en Tomatlán, o donde sea.... Y platicaremos y tomaremos el café como si tú estuvieras aquí mismo; verás a mis hijos correr por la sala y yo te veré en una pantalla tan natural como ahora te veo”.

“Se pierde el concepto de tiempo y de espacio”, nos dice Jorge agradablemente sorprendido de las nuevas posibilidades.

Y con este ejemplo, podría alargarse una lista fascinante de novedades que impactan a las personas de toda condición y generan respuestas polarizadas, ya sea, la entusiasta bienvenida a la nueva tecnología que procura bienestar, confort, información, entretenimiento a un número cada vez mayor de los pobladores de Guadalajara y el mundo, que levanta vítores y aplausos de aquellos que exploran lo no conocido, pugnan por prolongar la vida e idean distintas y nuevas maneras de uso y manejo de las herramientas conocidas para dominar el entorno a un menor costo y que por lo general resulta en un jugoso negocio para los que ostentan el capital, como también la respuesta crítica y recelosa; “no todo lo que relumbra es oro”.

Fuentes Documentales:

Corral, Juan Antonio. 1998. *Internet, origen, presente ¿y futuro?*. En Ramonet, Ignacio. Internet, el mundo que llega. España: Alianza. P. 49-60

"Exporta Jalisco avance tecnológico" Periódico Mural. sección Negocios. Viernes 29 de Septiembre, 2006

Garrido, Jorge. 2002. *Relevancia de una perspectiva histórica para estudiar el impacto de las nuevas tecnologías de información*. Revista electrónica Hipertextos, no. 5. Julio- Dic. 2002, en <http://hiper-textos.mty.itesm.mx/Garridonum.5.htm> (12 ,Enero,2003)

*Principales definiciones de los términos más usados en Internet.*

<http://www.informaticamilenium.com.mx/Paginas/español/sitioweb.htm> (24julio/06)

"Proyectan nuevo centro de software". Periódico Público. sábado 4 de Noviembre, 2006. pág.31.



Capítulo III  
El género híbrido por excelencia  
*¿qué onda con el Chat?*

¿Qué onda con el Chat? es lo que muchos se preguntan. ¿Es el Chat realmente un nuevo medio de comunicación en la historia? ¿o es una práctica estúpida de escritura, que menguará al entrar el teléfono a la red?

¿El Chat abre nuevos horizontes en la comunicación humana o es una tecnología degradante que fomenta el engaño, la banalidad y la pérdida de tiempo?

El Chat tiene por igual detractores que aduladores, pero lo irrefutable y verificable es el número multitudinario de usuarios alrededor del mundo. De lo que no podemos dudar es de su uso tan popular aquí y ahora.

Platicar con personas en cualquier parte del mundo, o en mi misma calle, con amplia libertad de expresión, a un costo mínimo, mientras desempeño otras tareas frente a la computadora, es un atractivo real. Ahora los chavos al contactar un nuevo amigo ya no le piden su número de teléfono, sino su *mail*.

Chat, es el sustantivo que describe la acción de “chatear”, conversar. Chat proviene del inglés “to chat”, que significa hablar con alguien de manera informal, parlotear, comentar, platicar. Y esta es la primera característica sobresaliente del Chat: el hecho de hablar usando la escritura.

Para conversar *on line*, no es imprescindible la voz, ni la presencia física del contacto frente a frente. Las personas invariablemente se refieren al hecho de “hablar” con sus amigos en la red, o de no “hablar” con desconocidos, aquellos que se encuentran en la red y que no les han, por lo menos, estrechado la mano.

Tradicionalmente lo escrito ha servido como un registro gráfico de acciones e ideas. Lo escrito, con harta frecuencia, es un ejercicio reflexivo que sirve para comunicar ideas profundas o no, procedimientos complicados o no,

pero que impone una estructura mínima de reglas ortográficas y de construcción. Y a lo oral, por su parte, tradicionalmente, se le ha asociado con lo espontáneo, lo próximo, y muchas veces lo informal.

Lo híbrido del Chat, resulta, entre otras cosas, al combinar ambas acciones: escribir semejando el hablar. Dando pie a una de sus tantas controversias. ¿Lo que se escribe al chatear es español?

Comunicarse vía la escritura de manera múltiple y simultánea con otros usuarios -aunque no necesariamente-, produce una conversación fragmentada donde la confusión de temas y significados imposibilitan la comprensión del relato, además del uso de un lenguaje peculiar que impide seguir el sentido coherente a la charla. ¿Es esto comunicación?

Al teclear con cierta velocidad se cometen errores gramaticales, ortográficos y tipográficos, a veces de manera involuntaria pero aquí, mucho más, de manera voluntaria. Se trata de escribir sin respetar las normas, tratando de imitar el habla al máximo, pretendiendo dar énfasis, cadencia y volumen a sus expresiones. ¿Quién puede resistirse a un : holaaaaa todoss!!!! ☺ con una carita feliz que vibra y zumba?.

Las “faltas” gramaticales (¿o podríamos decir, las maneras creativas de discurrir?) son, también, una forma de identificarse dentro del grupo. - “Ay mamá, así no se escribe”- me dice mi hija, cuando me esfuerzo por corregir o al acentuar una palabra en el Chat.

“No sólo no se respetan las reglas, sino que además es inaceptable escribir las palabras completas, ya que eso indicaría que no se es parte del grupo”, como explicó una experimentada chateadora de 22 años.

“Al escribir se omiten las vocales, porque las consonantes llevan la vocal. Por ejemplo, no se escribe escuela, sino scuela;, en lugar de poner “no lo se”, se escribe “ nloc”

-¿y te parece difícil?- le preguntó.

-“No”, me responde ella, “entiendo muy bien la dinámica. Es por abreviar. Por el celular también escribimos así.” Esa es la respuesta común y corriente de los chateadores, mayormente jóvenes adolescentes.

Alterar las normas de escritura, también, tiene el propósito de demostrar la personalidad del cibernauta como evidencia de su originalidad e ingenio. “Por ejemplo para **que** se pone Ke ; **pues**, ps. O una **m** que baila o salta, y de color y tamaño diferente al resto de las letras. O la **N**, la **R** y la **E**, se escriben al revés. Es un estilo”.

“Con mi tío hablo de un modo, con mis amigos, de otro. Yo, por ejemplo, no utilizo muchas cosas, yo respeto las reglas. Así me caracterizo, porque así hablo. Mis amigos me reconocen, porque así soy yo siempre”, explica otra joven, que bien se ve sigue las reglas, modosita y muy bien planchada.

Aunque existen variantes. Ana Cristina de 14 años, prefiere los recursos que provee su sitio web. “Qué enfado y qué aburrido escribir con lápiz y papel. Teclar es más fácil. A mi me gusta el monito que está pensando, y con eso digo muchas cosas: *¿qué tal?, no sé, bien, sí, no....* cuando no se qué decir...cuando estoy pensando... lo uso para todo. Hablo con mi prima que vive en Mazatlán todo el tiempo”

–¿Y te entiende?- le pregunto.

-“sí”- me contesta con típica apatía adolescente.

Las conversaciones suelen ser de pocas frases, breves, contundentes pero sobre todo simples. Parquedad, velocidad y sencillez son los parámetros. Los chateadores demuestran una amplia capacidad de síntesis, quienes con destreza utilizan frases cortas, distintos fenómenos léxicos de acortamiento, y formación de nuevas palabras, con cierto dominio del inglés, sin faltar el uso de onomatopeyas, interjecciones y signos gestuales, creando un lenguaje particular que reconocen sin dificultad los otros chateadores.

Como algún autor ha dicho: “en el Internet se puede hablar de continuo, tanto que se puede hablar sin pensar”

El Chat ha tenido pocos cambios en su breve desarrollo histórico.

La estructura básica sigue siendo igual a la de sus inicios, allá por finales de los años 70, pero hoy la red provee multitud de efectos que articulan al texto escrito, voz, imagen, sonidos, y movimiento, que pueden compartirse entre los interlocutores.

Hasta aquí nos hemos referido indistintamente al Chat en sus diferentes ambientes. Tratar de clasificar el Chat, igual que muchas otras tecnologías modernas, es tarea difícil pues sus características se entremezclan y se superponen, pero a grandes rasgos podemos considerar:

1. Chat público o visitas a Chat room – y dentro de esta modalidad, el Chat privado.
2. Los mensajeros instantáneos o msn, y
3. Los foros de discusión.

Cada uno de ellos comparte, en términos generales, la misma mecánica y lenguaje, pero cada espacio posee una atmósfera con características peculiares que hace que las personas prefieran uno del otro. El chatear se diferencia, por supuesto, de las video-conferencias que, vía Internet, igualmente logran la comunicación múltiple y simultánea en tiempo real, así como la reciente introducción de telefonía vía Internet, como es el Sky P msn con que las personas logran verse y oírse.

1. El Chat público es el más antiguo en la red y el que más descrédito ha ganado. El Chat está formado por varias salas o canales (Chat room) que se convierten en los lugares virtuales donde se administran todos los mensajes.

Cada sala se caracteriza con una frase que identifica el interés de los visitantes a esa sala (salud, romance, música, deportes, etc.), región o país (norteros, chilangos, EUA, Argentina, regiones en Argentina, etc.) o grupos de edad (de 15 a 20, menos de 13 años, más de 50), etc.

De acuerdo a la sala, y la hora del día, pueden encontrarse hipotéticamente 40, 60, 100 ó 200 chateantes hasta llenar el cupo de la sala, o estar completamente vacía.

Muchas de las conversaciones en las salas públicas de Chat son una variante agresiva de comercialización de fotografías, video o sexo virtual. Los supuestos chateadores son postores de la oferta de prostitución o pornografía que se presentan con un seudónimo sugerente y con frases como: “soy una deliciosa morena que quiero que me penetren. Acceso gratis”.

Aún en salas neutras como “Noticias” “Deportes” “Novatos” “Amistad” aparecen estas frases o anuncios de comercio sexual y con mucho mayor frecuencia en las salas denominadas “calientes” “zona erótica” “XXX” “Bisex” etc., que en su título expresan de manera franca su preferencia a temas sexuales.

La primera impresión al entrar a un Chat público es de confusión y malestar. El diálogo sostenido es una conversación entrecortada sin mucha coherencia, donde los participantes entran y salen sin ninguna restricción. No hay certeza de quien es quien, ni qué, ni cómo. Aunque si se permanece y se participa lo suficiente, la mascarada cobra lucidez. Los chateadores entrarán, buscarán algo o alguien de su interés, si lo hallan bien y si no, se saldrán sin desenfado hasta la siguiente ocasión o a la siguiente sala.

Otros, por el contrario, encontrarán en su sitio preferido, uno o varios charladores y conversarán animadamente de manera informal, superficial y juguetona por varias horas. Utilizando su peculiar lenguaje y estilo pueden conocer a muchas personas y amistar con ellas sin salir del espacio físico de su tablero, como también darse a conocer a muchos otros y compartir con ellos momentos de intimidad virtual. Estos amigos pueden vivir, claro, en otro continente, o en su misma calle.

También existen, en el Chat público, las salas privadas, Las cuales son un ciberespacio que se provee para contactar a alguien en particular sin la distracción de la conversación de los otros. Si el interés que se despierta entre ellos es suficiente, lo más probable es que intercambien las direcciones de correo electrónico y continúen después el contacto con otros medios de comunicación; hasta podrían encontrarse físicamente, en algún momento.

Aunque el encuentro personal ha provocado más de un desencanto. “Estaba bien gorda...nada mas fuimos a dar la vuelta y a tomar un café y ya.....nada que ver” nos dice Fausto, de 26 años, al comentarnos sus primeras experiencias en el Chat y por qué no lo prefiere.

Cada sitio de la red parece proveer un espacio para chatear. Juegas al poker y puedes chatear con los otros jugadores, en español, inglés o alemán.

Abres la página de la UNAM y hay lugar para chatear en un foro de discusión. Quieres viajar y averiguar costos, puedes conversar con otros que se encuentran en las mismas circunstancias, o puedes dirigirte a las salas de chateo, clasificadas por edad de los integrantes, preferencias sexuales, interés de estudio o entretenimiento, para chismear o para intentar encontrar la pareja perfecta. La variedad es incontable.

El reciente informe de la Asociación Mexicana de Internet (Amipci, oct. 2006) reporta que de los más de 20 millones de usuarios de la red en México, las aplicaciones sociales con mayor afluencia son el correo electrónico (81%), los mensajes instantáneos, variante de Chat (68%), y (65%) las visitas a Chat room.

2. Los Chat privados otorgados gratuitamente por los servidores a sus clientes son los llamados Mensajeros Instantáneos, comúnmente llamados *Messenger* (Yahoo, AOL, ICQ, Msn, entre los más populares). Aquí los mismos usuarios son quienes integran su propia lista de contertulios al emplear la dirección de correo electrónico de los amigos, familiares, colaboradores, etc.

El programa de mensajero instantáneo le avisa al usuario cuando alguien está en línea listo para chatear y el usuario tiene la opción de abrir o no la sesión para conversar. De este modo pueden encontrarse dos o más conocidos, invitar a un tercero a *conocer* a otro, compartir música, fotos, video, hablarse por teléfono, pero sobre todo platicar: “*to Chat*”.

Una joven universitaria dice: “el Chat público no me gusta, no me da confianza. Yo uso el *messenger*. El msn era antes para mí pura diversión, ahora es mi herramienta de trabajo. Gran parte de la información que recibo y envío diariamente es por el msn. Trabajo en una empresa de misceláneos, con una sucursal aquí y dos en Tepic. Yo soy encargada del almacén y de la sucursal en Guadalajara. Constantemente nos *hablamos*, enviamos archivos y mantenemos la comunicación abierta siempre.”

Lo moderno en el mensajero instantáneo es crear tu espacio (my space) que es la particular página web del cibernauta para darse a conocer de manera

amplia y recibir ahí tanto su correo electrónico como contactar a sus amigos para chatear.

3. Los foros de discusión: clubes, grupos de noticias o tableros electrónicos de boletines, son lugares de chateo de interés específico. Puede llegar a ser un ejercicio democrático que da cabida a gente de muy diversas condiciones, edades y profesiones para enlazar puntos de vista sobre un tema en particular con conocimiento versado o no, pero con posibilidad de ser escuchado y de réplica.

Estos sitios suelen tener normas de conducta mínima que los usuarios deben acatar, como no insultar o no tratar ciertos temas. Si alguno de los usuarios no respeta las reglas mínimas, puede llegar a ser expulsado de la conversación o, más aún, de la sala. Aunque muchas veces esta participación puede tratarse de la queja aislada, que se asoma al foro a gritar sus verdades insignificantes sin mayores consecuencias que el haber desahogado su coraje...o de publicitar sus servicios.

En esta proliferación de foros, se puede argumentar desde lo más baladí e intrascendente a lo más actual e importante en la vida nacional, como vimos participar hace poco, en acaloradas discusiones a partidarios y adversarios de la causa Lopezobradorista, quienes intervinieron con igual pasión y entusiasmo.

Una de ellas, María de Jesús, nos relata:” Antes de las elecciones del 2 de Julio me contacté con un grupo a favor de López Obrador. Primero, éramos como 15 personas y después fuimos un montón. Ahora recibo 200 ó 300 correos diarios. Unos correos son interesantes, otros basura, repetidos o correos que nada tienen que ver con el movimiento. Desde temprano empiezo a revisar el correo y a desechar la basura. De ese encuentro por Internet, fui nombrada delegada para participar en la Asamblea Nacional Democrática”

Hablar en Internet usando la propia voz es una posibilidad cada vez más popular gracias a la reducción de costos de cámaras y micrófonos digitales. Recientemente, por la convergencia de video, telefonía e Internet en una vía,

se abre una amplia puerta para más innovaciones en el chat y mayor mercado ciber. ¿Esta modalidad dará pie a la desaparición del Chat, o el Chat ha ganado un espacio irreductible en la preferencia del público, de manera que siempre habrá quien lo prefiera, sobre otros medios, cuando esté frente a un teclado?

¿Será esto el principio del fin para el Chat, o el Chat ha ganado un lugar permanente en las predilecciones modernas de sociabilización?

El mayor efecto del Internet en la comunicación, coinciden los versados en el tema, aún no ha llegado, pero llegará.

Obvio es que el Chat ha dado luz a una nueva gramática de la comunicación y, probablemente, estas *novedades* harán evolucionar al lenguaje ciber prototípico a otra cosa que aún no vemos, o quizás, no.

Por lo pronto las preguntas se acumulan: ¿Este medio de comunicación, entonces, abre nuevos horizontes? ¿Satisface nuevas necesidades de comunicación? ¿Promueve la creatividad o la inhibe? ¿La posibilidad de anonimato en el Chat crea oportunidades de expresión más libres y democráticas o es una tecnología marginal, que alienta al engaño y la fantasía, además de las conversaciones banales e intrascendentes? Al alentar la realidad virtual ¿el Chat provoca la huida del mundo real? ¿Es la práctica del Chat una pérdida de tiempo y dinero, signo de inmadurez o estupidez de sus usuarios? ¿Hemos de darle al Chat la bienvenida o debemos recelar su uso?

Jorge de 38 años, dice tajante: “El Chat –público- para mí es innecesario. Lo considero ocioso, no se puede establecer una conversación seria, es un área desordenada, no me gusta para nada”.

Julio César de 29 años, afirma: “Chateo con los conocidos, con los no conocidos ni los admito”.

Otro, de 23 años, comenta: “el contacto con mis amigos por el Chat es azarosa; si estoy conectado y los encuentro bien. Si no, no pasa nada. Yo tengo mi espacio”.



“Me gusta chatear. Yo solo uso el Messenger, y lo uso para recibir y enviar fotos de mis amigos, pasarnos videos, y compartir la música que oigo en ese momento. Es muy entretenido”, cuenta una adolescente de 17 años.

“Yo –nos dice otra persona- no me conecto al mensajero (msn) en el día porque me distrae mucho. Prefiero quedar de acuerdo con mis amigos en conectarnos a cierta hora de la noche y platicar. Tengo una amiga muy querida en Brasil y me conecto al sky p msn para hablar con ella como si fuera por teléfono, a un costo muy barato. Este servicio a nivel nacional es gratuito e internacional a un costo muy bajo, mucho más bajo de que si hablara con ella por teléfono.”

La opinión general es que el chateo es divertido. ” A veces entro buscando a alguien en particular, a veces, con quien sea mientras hago otra tarea en la compu”, reconocen algunos.

“Chatear es útil, porque estoy haciendo la tarea y ahí me encuentro a un compañero o amigo quien me puede explicar algo que no entendí o quiero comentar. A veces los acabo de ver en la escuela y al rato ya estamos platicando en la red”, atestiguan otros.

“Nunca tomaría el Chat para una conversación muy larga o profunda, o para cerrar un negocio, ni para convencer o discutir ideas. Siempre -en el Chat- son conversaciones ligeras entre amigos. Sólo para pasar el rato....pero que se multiplica enormemente. ¡Te atrapa! Cada persona tiene un ritmo y un tema de conversación que no concluye al mismo tiempo, así que cuando te despides de uno, empiezas con otro y así te vas ¡eternidades!”, explican.

“Si quiero comentar algo más íntimo o serio, pues...mejor, para la mañana siguiente, cuando vea a la persona. Con el Chat te ríes mucho y platicas, pero nada muy formal”, coinciden los chateadores.

“Ahora que terminé la escuela, el msn es la única manera de tener contacto con mis amigos. Todos están trabajando y nos hablamos en la noche”, dice una jovencita que añora sus días escolares.

Frente a los que desprecian y evitan el Chat, parece haber siempre alguno que, muy por el contrario, lo encuentra útil, divertido, y aún superior a otros medios de comunicación.

Fuentes Documentales:

- Chat*. (s/a) Ciberhábitat. Ciudad de la informática. INEGI, en [http://ciberhabitat.gob.mx/cafe/textos/yexto\\_chat.htm](http://ciberhabitat.gob.mx/cafe/textos/yexto_chat.htm) (27 /marzo/2006)
- Estudio AMIPCI del Internet en México 2005*  
<http://amipci.org.mx> (Octubre, 2006)
- Mayans, i P. Joan. 2002. *Género Chat*. Barcelona: Ed. Gedisa.
- Palazzo, Gabriela. 2005. *¿Son corteses los jóvenes en el Chat? Estudio de estrategias de interacción en la conversación virtual*, Revista TEXTOS de la CiberSociedad, 5. Temática variada. En <http://www.cibersociedad.net>. (31/ene./2006)

Capítulo IV  
Balance del uso de las nuevas tecnologías  
*“Ventajas y Desventajas”*

La Perla de Occidente aglutina a 4 millones 200 mil pobladores que se entienden y conviven en caótica armonía con poco más de 1 millón 500 mil de vehículos y a la que se le añaden, según cálculo reciente de la Secretaría de Finanzas del Estado, un promedio diario de 300 automóviles.

La zona metropolitana de Guadalajara es un aglomerado urbano donde cada vez es más común observar a jóvenes, adultos y niños frente a un monitor interactivo de una computadora personal con cinco o seis ventanas abiertas, chateando con amigos en varias salas, oyendo música, navegando en la red, llevando a cabo sus labores.

En esta Guadalajara, que une al arraigo de añejas tradiciones, facilidades modernas de gran capital, se alerta con frecuencia a los ciudadanos sobre el incremento de las nuevas modalidades delictivas y las personas saben de los modernos embaucadores que usan con mayor frecuencia el teléfono, las tarjetas electrónicas, el Internet y otras ciencias aplicadas para el robo, fraude o la extorsión. Es decir, las nuevas tecnologías cubren todos los ámbitos de la vida de los tapatíos.

Algunos teóricos como Daniel Bell, en su obra *La Revolución Tecnológica de las Comunicaciones y sus Consecuencias*, nombran a la actual era como la época de la información y la comunicación.

Información ésta, que puede ir desde la noticias de los principales acontecimientos del ámbito social hasta las etiquetas de precio en los artículos del mercado, pasando por la información científica, política, charlatana o fraudulenta. Esta sociedad moderna, a la que aluden los investigadores sociales toma la información como su signo distintivo y su bien máspreciado

pues se sirve de ella como materia prima para la producción de mayor conocimiento.

Las sociedades humanas a lo largo de su historia, nos dicen los estudiosos del tema, han sido protagonistas de grandes revoluciones culturales que han transformado la conducta de sus integrantes y propiciado el intercambio social a gran escala. Cada una de esas revoluciones ha estado asociada con una manera característica de vivir basada en la tecnología, ya sea la palabra, la escritura o la imprenta, y, ahora en la actualidad, con la introducción de las nuevas tecnologías de información y comunicación, entre los que se destaca, por supuesto, el Internet.

La novedad estriba, también, en que estas tecnologías cibernéticas proveen un nuevo lenguaje de escritura y de expresión, y posibilitan el contacto con personas, quienes no necesariamente se conocen de manera personal, que se lleva a cabo, popularmente, al chatear.

Hice una pequeña investigación entre 26 personas de distintas ocupaciones, escolaridad y edades para averiguar cómo responden los tapatíos a las nuevas tecnologías, cuáles son algunos de sus hábitos y cómo se visualizan ellos mismos frente, preferentemente, al Internet y el Chat.

Lo que inmediatamente sobresale es la percepción personal que este pequeño universo dice tener del idioma inglés. La mitad de ellos manifestaron dominar al 100% el inglés. Lo segundo, en notoriedad, es que todos los usuarios al referirse a su práctica de comunicación frente al teclado, invariablemente admiten *hablar*, si bien lo que se hace frente a la pantalla de la computadora es escribir.

Es tal la sensación de inmediatez y de cercanía física gracias al uso de un lenguaje informal y juguetón propio del Chat, que, eventualmente, los individuos llegan a establecer relaciones de confianza tal que logran revelar a su interlocutor aspectos de su vida personal que no descubrirían, quizás, a otro cercano.

Al chatear, conversar a ciegas, el usuario tiene el atractivo del anonimato y explorar, si así lo desea, con liberalidad otras facetas sociales. Es frecuente

que el masculino se haga pasar por femenino, y viceversa, solo con la intención de explorar otras personalidades.

A pesar de las populares críticas a los medios masivos y cibernéticos de comunicación como favorecedores de la creación de espectadores pasivos, que abandonan el contacto personal por una ficticia realidad virtual, y como propiciatorios de una comunicación deficiente, parece ser que, muy por el contrario, las investigaciones sociales recientes señalan que los medios no solo no impiden la comunicación eficiente sino que favorecen la comunicación en la agitada vida moderna.

Los encuestados tapatíos así también lo manifestaron, al señalar que la comunicación vía Internet es la que les da mayores posibilidades de comunicación con amigos o familiares, bien, por los bajos costos que les significa, en comparación a otros medios, como por la posibilidad de encontrarse con mayor facilidad en el ciberespacio que en otros espacios físicos, tales como un parque o un café.

Además, en cierta manera, el Chat les parece superior como medio de comunicación porque pueden charlar sobre distintos temas a la vez, al contactar de manera simultánea con varios amigos.

La otra gran ventaja que mencionaron es poder visitar a amigos o familiares que pueden estar tan lejos, como en otro país, o tan cerca como a la vuelta de la esquina, sin precisar salir del entorno de su computadora personal. Este asunto no es de poca importancia cuando consideramos que muchos de ellos son jóvenes que necesitan la anuencia de un adulto para salir de casa, al que se le añade la ventaja de no preocuparse por el aspecto de vestimenta o arreglo personal para la charla, cuestión muy importante para cualquier cita.

Es sabido que casi la mitad de los participantes del Internet en el país son adolescentes entre los 12 y 19 años de edad y casi la otra mitad restante no rebasa los 40 años.

Los detractores del Chat, argumentan que la fantasía que logra el cibernauta al pasar horas frente a la computadora promueve el engaño y propicia que el usuario se aleje de su entorno contiguo, por preferir el contacto

con el *mundo virtual*. Al respecto una de las encuestadas, experta del medio de 20 años, opinó: “Yo pienso que el que habla con personas en el Chat público con personas no conocidas personalmente, a lo mejor se integra en esa comunidad virtual, y se aísla de su comunidad inmediata por un tiempo, pero tarde o temprano regresa a su mundo real”.

Opuesto a lo que muchos esperarían de los medios computarizados, la mayoría de los encuestados calificaron de igual manera el Chat que el contacto personal. Para estas personas no hay predilección entre una actividad y la otra. Les parece que la comunicación mediada electrónicamente es igual o superior a la comunicación frente a frente. Las mismas personas califican su uso del Chat, con un: me gusta, me divierte, comprendo mejor a otros, logro comunicarme mejor, mantengo un contacto más estrecho y constante, mismos calificativos que usaron para evaluar la comunicación a través del contacto personal

Sólo una de ellas contestó correctamente: depende de la persona con quien se esté. Hay personas divertidas o aburridas, y de acuerdo a la persona, será de mayor o menor atractivo platicar con ella, ya sea de modo real o virtual.

A pesar de la universalidad que se le atribuye al Internet, la mayoría de los aquí entrevistados declararon usar el Internet para comunicarse con personas de su misma edad y en su misma ciudad.

Los maestros, las oficinas de gobierno, los bancos, el comercio, otros medios de comunicación, líneas aéreas, eventos deportivos, espectáculos, vecinos, etc. en Guadalajara suponen el uso del Internet. “Antes los maestros sólo te pedían investigar algún asunto y había que sufrir para buscar donde fuera la información, a veces con poco éxito. Ahora los maestros te dicen a qué página ir”. Opinan los jóvenes y adultos internautas.

Las personas con quienes platiqué, en su gran mayoría, demostraron dominio y destreza en el uso de la nueva tecnología. Algunos confesaron que por alguna temporada cierta tarea o aplicación los atrapó hasta el dolor y el desvelo, pero superaron la afición y ahora, logran discernir con cordura sus prácticas.

A mayor cantidad de años en el uso, mayor madurez y sensatez de selección. La web fascina, pero los usuarios experimentados escogen y ajustan con mayor precisión sus actividades. En consenso, hay un sentimiento generalizado de confianza y superación de los retos que les significan los cibermedios.

Julio César de 29 años, trabaja en la intendencia de un despacho de medianas proporciones, y como parte de sus actividades ha recibido algunos cursos de informática para fungir en las tareas de apoyo y mantenimiento del equipo de cómputo de la oficina. El precisa: “Lo que no sé, lo aprendo”.

La nueva tecnología para los tapatíos no parece ser un obstáculo insalvable; la utiliza corrientemente para su uso personal y laboral.

Otra opinión generalizada es que todo se encuentra en el Internet. Ya sea la ama de casa mayor de 50 años - “mi sitio preferido es google, ahí lo encuentro todo”-, o el investigador reconocido a nivel nacional, quien con cierto humor confiesa: “estoy convencido que todo se encuentra en Internet. A veces quisiera entrar a ver pornografía, pero no me da tiempo”.

Al preguntarles con qué frase describirían al Internet, los tapatíos contestaron: es una herramienta de trabajo, muy útil, importante, entretenida, práctica, asombrosa, me da acceso a mayor información, comunicación a bajo costo, rápida, comunicación a distancia. Sólo uno de ellos dijo: “me es indiferente”

Como se puede ver la gran mayoría califica al Internet de manera positiva. Los entrevistados reconocieron que el Internet les provee recursos de comunicación que antes no tenían y que les significa una nueva y distinta manera de comunicación. Otros admitieron usar la red de redes porque hacen más cosas en menor tiempo y obtienen mejores resultados usando Internet, que usando otros medios de comunicación, y finalmente, porque con su uso, han ahorrado dinero.

También los interrogados reconocieron inconvenientes y desventajas del Internet y del chateo.



En primer lugar mencionaron los malentendidos: “pongo *-no seas tonto-* con la intención de jugar, no de pleito: pero el del otro lado piensa que estoy peleando. Eso es lo fastidioso, que se malinterpretan las cosas, y pasa muy seguido”, aclara Roberto de 16 años.

En segundo lugar, la multiplicación de mensajes basura. Gaby de 49 años, precisa: “Me acuerdo que allá por el 2002 al finalizar un diplomado de cocina buscaba en la red un platillo especial y mi hijo necesitaba encontrar datos de Ecuador para su tarea de geografía, y di con un grupo de cocina. Ahí conocí a varias personas y algunas hasta las visité cuando fui a España. Pero, ahora ya no lo frecuento. Es una lástima”.

“Poco a poco se fueron uniendo al grupo otras personas y en dos tres días, si no revisaba mi correo se me acumulaban 100, 500, 1000 mensajes. Fue imposible continuar. Se infiltraron al grupo cadenas, anuncios, correos repetidos. Ahora ya no abro ninguno de esos mensajes.”

Otra desventaja es la ignorancia y la inmaterialidad de la tecnología moderna. A pesar de lo novedoso que pueda ser su equipo, el usuario queda incomunicado de la red sin nada que esté a su alcance hacer, más que esperar. “¡Como en la época de las cavernas! ¡Es horrible!”, dice uno de ellos con marcados aspavientos.

Contrario al ambiente cosmopolita de modernidad de la red, el cibernauta aún no puede escapar a la frustración que le ocasiona el desplome de todo el sistema cuando se interrumpe la energía eléctrica o se inhabilita el sitio web por fallas en la compañía servidora, saturación o por otras razones, en el preciso momento que parece imprescindible entrar a la página bloqueada.

¿Quién no ha experimentado estar en la línea de la sucursal bancaria, o en la compra del boleto de avión, o en el salón de conferencias para escuchar al orador encumbrado, y observar con alarma que no se logra la transacción deseada, que se imposibilita la realización de los planes o que no se acierta con el movimiento adecuado a pesar de los esfuerzos tesoneros, pero inútiles, por hacer que la terminal ciber funcione?

En la sala de conferencia, el público se sorprende, lanzando una apagada exclamación, y se mueve incomodo en su silla. El maestro de ceremonias, que acaba de hablar grandezas del especialista, parece salir corriendo en búsqueda de quien pueda resolver el problema técnico, pero se detiene al percatarse que, con su huida hará más evidente el desconcierto de la eminencia y quizás, se dice a sí mismo esperanzado, en este mismo instante se restablezca la presentación.

Los segundos se hacen eternos y el muy reconocido y aplaudido expositor se muestra torpe ante su público y confundido ante la máquina. La audiencia solidaria lanza tímidas sugerencias. Unos se sienten apenados por tener al *maestro* en tal trance, pero todos, visiblemente molestos, expresan de un modo u otro el deseo, de que esa tortura de luz blanca que llena la pantalla frente a ellos, termine.

“Si a una sierra se le rompe la hoja o al desarmador o al martillo, se le cae el mango, esa herramienta se le desecha o se supe el aditamento faltante. Pero no así con las tecnologías sofisticadas. Aún un mínimo detalle puede significar la imposibilidad de uso de la herramienta” argumenta Eduardo, quien es profesor en Nutrición y aficionado a la carpintería.

Otra de las grandes inconveniencias es el factor económico. Las personas responden no tener computadora o no tener el servicio de Internet en sus casas por razones de dinero.

Paulatinamente el precio de los componentes han bajado y se han multiplicado las ofertas de las empresas proveedoras de la señal de Internet, motivos por lo que visiblemente han aumentado el número de usuarios. Pero todavía el costo de uso y mantenimiento de los equipos computarizados representan un factor importante a ponderar entre los consumidores y finalmente la razón por la cual, grandes estratos de la sociedad tapatía no lo pueda sufragar.

El INEGI y la Secretaría de Trabajo y Previsión Social señalan que la mayoría de los trabajadores en el estado de Jalisco gana en promedio de 2 a 3

sueldos mínimos por mes; esto, para aquellos trabajadores que reciben sueldo. Porque hay -alrededor de 200 mil- trabajadores sin sueldo; que ganan sólo la propina, dado que los sectores de actividad económica en Jalisco de mayor influencia son el comercio, los restaurantes y los hoteles.

Es obvio que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han llegado a la vida de los tapatíos para ocupar, cada vez más, un lugar permanente en sus vidas, y que el aumento de la presencia de estos objetos técnicos alteran sensiblemente el comportamiento social de las personas; sin embargo es importante comprender que para formar parte de la cultura digital, no basta con contar con una computadora.

Aún si la persona tiene a su alcance el uso de nuevas tecnologías, ellas por sí solas, como infraestructuras técnicas, no pueden activar las relaciones comunicativas, nos informan los teóricos del tema.

“Es necesario que la persona que coloca su manos sobre un teclado tenga la suficiente preparación como para expresar sus necesidades en un ámbito de plena libertad, y sea ésta capaz de comprender y adentrarse en el mundo de información en que se despliegan los sistemas avanzados de información y comunicación”, señala la investigadora Carmen Gómez Mont en su artículo “Revolución Tecnológica: un nuevo paradigma para la comunicación”.

También las tecnologías por sí solas no traen los beneficios que se les atribuyen, tan sólo hay que reconocer cómo otras tecnologías modernas en el pasado no lo han logrado. Es obvio que la televisión, por ejemplo, no ha contribuido a sacar de su pobreza y miseria a las naciones subdesarrolladas.

Si observamos a un adolescente que permanece de continuo enviando y recibiendo mensajes en su teléfono celular de modo que ésta actividad no interfiere en sus actividades circundantes, o nosotros mismos nos percatamos, con sorpresa, cómo estuvimos completamente enfrascados en la pantalla y en lo que ahí sucede, relacionándonos con otros en la red, manteniéndonos interesados y divertidos durante varias horas, ajenos a nuestro alrededor cercano, entonces, los peores augurios de la informática parecen emerger.

Existen los que, incluso con rencor, admiten: “el Internet me a permitido contactar con amigos y colegas en los cinco continentes, pero me ha alejado de vivir con mis cercanos”. Hay personajes ilustres, así como personas comunes, que le han dicho no al Internet. Han pagado con un alto precio el obtener las noticias frescas del mundo cibernético... perder las brisas frescas de la tarde.

¿Pero cómo no participar en el franco entusiasmo de los nuevos logros del avance tecnológico? Cosas ayer insospechadas son ahora realidad.

Comunicarse por teléfono a cualquier destino en el mundo y hablar con el otro como si se platicara frente a frente, incluso viendo su rostro ¿qué es?, si no el sueño hecho realidad de ir de un lugar a otro en un instante.

Vacunar poblaciones enteras contra enfermedades que hace décadas minaban generaciones, contar con aparatos electrodomésticos que facilitan las tareas del hogar, abaratar costos de producción, aumentar la movilidad social, utilizar computadoras portátiles, chips integrados, cámaras digitales etc. estimula a recibir de manera entusiasta a toda nueva tecnología que proponga bienestar, confort, información y entretenimiento a un número cada vez mayor de personas.

El péndulo de la reacción a las novedades tecnológicas a lo largo de la historia se observa de igual manera en la aceptación entusiasta como en el rechazo furibundo. Hay que imaginar el pánico de los granjeros en Francia, en la segunda mitad del siglo XVIII, cuando veían por sus caminos resoplando y lanzando humo a ese tractor de vapor que fue el primer antecesor del automóvil. ¡Qué máquina infernal! ¿Y para qué querría alguien movilizarse a la velocidad inaudita de 20 Km. por hora?

El rechazo a la nueva tecnología se manifiesta no sólo por lo prematuro de la herramienta, que vislumbra lo que puede llegar a ser, sino también por los peligros que la nueva tecnología trae consigo: agotamiento de los recursos naturales, sustitución del hombre por la máquina, deshumanización del ser, mayor distanciamiento entre ricos y pobres, falta de libertad, contaminación; en fin, la incapacidad del hombre por controlar la Técnica a su favor.

La desconfianza y el rechazo a la tecnología es parte de la historia. Maria Teresa Quiroz y Ana Rosa Telado mencionan a Walter Ong, cuando éste señala que las personas se sorprenden cuando saben que las mismas objeciones, comúnmente impugnadas en la actualidad contra las computadoras, fueron dirigidas en la antigüedad por el filósofo griego Platón contra la escritura.

La tecnología, se observa con temor y cautela; es artificial, atenta contra el hombre y/o la naturaleza. Pero la paradoja es que lo artificial, dice Walter Ong, es natural para los humanos. La tecnología interiorizada adecuadamente no degrada la vida humana, sino por el contrario, la mejora. Así ha sucedido con el lenguaje, la escritura, la imprenta, y con otras muchas herramientas.

A lo largo de la historia, la introducción de nuevas tecnologías a la vida del hombre, han provocado en éste dos respuestas opuestas: bienvenida o rechazo. La incertidumbre ¿nos paraliza o nos motiva?

La tecnología avanza por caminos insospechados, pero también la sociedad avanza. A veces, la tecnología avanza más rápido que nuestro gusto por ciertos objetos. “Yo quiero mi reproductor de CD, y me dicen ¿qué no sabes que hay iPod?”. Nos cuenta dulcemente Jacqueline, quien todavía prefiere lo de *antaño*, las novedades de cinco años atrás.

A veces, la tecnología toma sus propios derroteros. El horno de microondas, por ejemplo, no se posicionó como se vaticinaba en la cocina moderna, pero parece que no hay hogar y oficina actual que no cuente con uno de éstos para calentar, por lo menos el agua del café.

La época actual se distingue de las anteriores eras que le precedieron, por las modernas posibilidades de multiplicación, reproducción, distribución y almacenamiento de la información. Stuart Chase dijo: “idealizar la tecnología es olvidar Hiroshima, pero condenarla, es ignorar los vergeles que la desalinización del agua del mar ha hecho posibles”.

El micro-transmisor y el chip han hecho que las computadoras se encuentren en todos lados: como objetos portátiles de bolsillo, acondicionados a vehículos, en zapatos, mascotas, hasta en el cuerpo humano. Pero sobre todo, lo revolucionario de la informática ha sucedido cuando las computadoras se transformaron de herramienta de información a herramienta de comunicación.

En la cultura ciber hay distintas maneras de publicar un libro, distintas maneras de redacción, distintas maneras de recreación, de platicar con amigos, de realizar convenios, de efectuar los trabajos, en fin, de comunicar.

La nueva tecnología tiene la virtud de sorprendernos y a veces augurar la muerte de viejas maneras de solucionar problemas. En algunos casos acierta y en otras, se equivoca.

Aldoux Husley predijo en 1932, en su novela "Un Mundo Feliz", el suministro de "*somma*" a todos los habitantes como una medida oficial y eficaz de resolver conflictos y frustraciones en una sociedad utópica a modo de posibilidad absurda y sarcástica del avance científico de su tiempo. ¿Quién podría haberse imaginado que, efectivamente, la novedad tecnológica llegaría?

No con píldoras, sino con aparatos electrodomésticos. La tecnología ha hecho posibles sanas horas de esparcimiento y de cohesión social entre los diferentes estratos de nuestra comunidad, al grado de olvidarnos, por minutos o por días, de nuestras diferencias y carencias.

Todos hemos experimentado acomodarnos placidamente en el rincón preferido de nuestro hogar y encontrarnos agrupados perfectamente felices, en éxtasis triunfal, al unísono con otras miles de personas en el país o en el mundo, gracias al gol certero del equipo nacional o al beso apasionado de los protagonistas de la telenovela de moda. ¿Quién lo hubiera imaginado?

Hubo tiempos en que se auguraba la eminente desaparición de los periódicos diarios por la avasalladora presencia de la televisión. Quizás, se decía en ese entonces, que hasta las personas dejarían de leer, porque cada vez más obtendrían toda clase de información, consejo y diversión en la televisión, a lo que, con cierta lógica práctica, se respondía que eso era

imposible....porque al carnicero le era imposible despachar el kilo de carne envuelto en un televisor.

Ni los periódicos han desaparecido y los carniceros envuelven ahora su mercancía en plástico, material igualmente reciente en la sociedad moderna, pero de uso tan cotidiano y universal que no podemos imaginarnos que hace apenas algunas décadas vivíamos sin el.

La tecnología influye en el comportamiento de la gente, pero no determina de forma lineal y directa lo que la gente hará. La forma en que las personas utilicen el Internet, u otra tecnología, finalmente es la expresión de la cultura y la sociedad en que las personas viven.

Lo que las futuras generaciones experimentarán con el Internet será, seguramente, muy distinto a lo que hoy practicamos. Ya lo veremos.

Parece que los terrenos ganados por los medios tradicionales continuarán, pero se verán modificados por las innovaciones tecnológicas como ya se aprecia en la web, el cine, el teatro, etc.

Hoy, los medios como la radio, los periódicos, revistas, videos musicales y canales de televisión, están esencialmente trasladando sus propios modelos de comunicación a la red, pero el día llegará que la red de redes hablará con su propio lenguaje. La Internet, leemos, está en vía de encontrar lo que será. Como señalan Wimmer y Dominick “el mayor efecto de la Internet en la comunicación no ha llegado”.

Fuentes Documentales:

- "Alertan a la ciudadanía de las nuevas modalidades delictivas", jueves 14 de septiembre ,2006  
El Informador. pág. 9-B
- Bell, Daniel. (1986) *La Revolución Tecnológica de las Comunicaciones y sus consecuencias*. Teoría de la Comunicación en Estados Unidos y en Europa. Teoría de la Comunicación II. Tomo I. Serie Iberoamericana.
- Chase, Stuart. Citado por Martínez-Salanova Sánchez, Enrique. Mensajes, creatividad y valores para la socialización en un mundo tecnificado.2000. Revista Comunicar , no.14, pág. 46.
- CONAPO. *Indicadores Estratégicos de la Encuesta Nacional del Empleo*. Trimestral.2004  
<http://www.e-local-gob.mx/wb2/ELOCAL> (12/julio/2006)
- Estudio AMIPCI del Internet en México 2005*  
<http://amipci.org.mx> (Octubre, 2006)
- García Elías, Jaime. "Entre veras y bromas", 6, Nov, 2006. El Informador. pág.4-A
- Garrido, Jorge.2002.*Relevancia de una perspectiva histórica para estudiar el impacto de las nuevas tecnologías de información*. Revista electrónica Hipertextos, no. 5. Julio-Dic. 2002, en <http://hiper-textos.mty.itesm.mx/Garridonum.5.htm> (12 ,Enero,2003)
- Gómez Mont, Carmen.2000. *Revolución Tecnológica: un nuevo paradigma para la comunicación*. Signo y Pensamiento. No. 36 (XIX). Pontificia Universidad Javeriana, Colombia. Pp.11-17
- INEGI. *Información estadística de Jalisco por municipio y tamaño de localidad, y su distribución según grandes grupos de edad y sexo*.  
<File://C:/Documentsandsettings/Propietario/Misdocumentos/INEGI/información estadística> (10/07/2006)
- Quiroz, Ma. Teresa y Telado, Ana Rosa. 1996. *Videojuegos o los compañeros virtuales*. Perú: Fondo de Desarrollo editorial. Universidad de Lima.
- "Urge asegurar movilidad urbana", lunes 6 de Noviembre, El Informador. 2006.
- Wimmer, Roger D., Dominick, Joseph R. *Introducción a la investigación de medios masivos de comunicación*, Internacional Thomson Editores, 6ª. edición en español, 2001.pág. 412



## ANEXO

### CONCEPTOS BÁSICOS

#### Chat

El Chat es un sistema mediante el cual dos o más personas pueden comunicarse a través del Internet, en forma simultánea, es decir en tiempo real, por medio de texto, audio y hasta video, sin importar si se encuentra en diferentes ciudades o países.

Para chatear se necesita una computadora con capacidad media e instalar en ella uno de los programas diseñados para chatear como el ICQ, AOL instant Messenger, IRC, Yahoo Messenger, o MSN Messenger, que son los más conocidos y gratuitos. El Chat es uno de los usos más populares de los cibernautas del Internet.

También existen algunas páginas de Internet que ofrecen el servicio de Chat dentro de su servidor. Lo único que se tiene que hacer es inscribirse a alguna de ellas. No se necesita instalar en la computadora ningún programa, sólo estar conectado a Internet, entrar a su página Web, y tener cuenta de correo electrónico, porque la mayoría lo pide. (Ciberhábitat, 2006)

El Chat está formado por varias salas o canales (Chat room) que se convierten en los lugares virtuales donde se administran todos los mensajes.

Cada sala se caracteriza con una frase que identifica el interés de los visitantes a esa sala: salud, romance, música, deportes, política, religión, homosexuales, etc. región o país; norteños, chilangos, EUA, Argentina, regiones en Argentina, etc.; o grupos de edad, de 15 a 20 , menos de 13 años, más de 50, etc. , etc.

De acuerdo a la sala, y la hora del día, pueden encontrarse hipotéticamente 40, 60, 100, 200 chateantes hasta llenar el cupo de la sala, o estar completamente vacía.

La primera impresión al entrar a una sala de Chat pública es el de hallarse ante una conversación incoherente, que no invita a estar frente a la pantalla más allá de cinco minutos.

Pero la incoherencia es solo aparente. Efectivamente, uno que otro individuo estará perdido o no encontrará lo que busca y se saldrá, pero otros, pasarán conversando animadamente por horas de manera informal, superficial y juguetona, con uno o varios de los otros chateadores.

El Chat provee botones de búsqueda, para encontrar al “amigo” de acuerdo a ciertas características que cada uno aportó al inscribirse en la sala.

Existe el botón de ignorar o “bloquear” que el chateador puede usar del sistema, para rechazar el mensaje de alguna persona que le molesta o evita platicar.

Botón, que remite a los usuarios a una sala “privada”, si así lo desean, para enviar y recibir mensajes de alguien en particular, sin que los demás usuarios se enteren de su conversación.

Botón que provee “smiles” o “caritas” (lo que en su tiempo fueron los emoticones, que se usan con el propósito de identificar al chateador y compartir emociones); además de otras imágenes, color, audio, movimiento para aplaudir, chiflar, abuchear, reír, llorar, etc. y responder así, a todos en la sala o a sólo uno de ellos.

De acuerdo al sistema, la versión del programa o la página web, se provee mayor o menor combinación de posibilidades para compartir archivos, dibujar, enviar y recibir voz o imagen, de manera grupal o privada para platicar con otros en tiempo real.

Sobresale el hecho que la acción de charlar, “*to Chat*”, no se trata aquí de una actividad oral, sino de escritura. Sólo muy recientemente se trasmite la voz y la imagen en el Chat, y los usuarios deben poseer los aditamentos necesarios para ver y oír –y dejarse ver y escuchar- ; mientras tanto, pueden seguir hablando de manera virtual.

### Chat público/ Chat privado –mensajero instantáneo-

Escoger mantener una conversación en privado en una sala pública cabe en la clasificación de Chat público, pues se comparte la sala pública del chat.

Chat privado o de mensajes instantáneos, es el servicio gratuito provisto por la red para mantener contacto sólo con aquellas personas con las que previamente el usuario ha compartido datos, generalmente la dirección de correo electrónico.

Para esto no es necesario conectarse a un servidor en específico, sino al mantenerse en línea en cualquier otra aplicación de la Web, el programa de mensajero instantáneo ( MSN, Messenger, msn ) avisa al usuario que alguien está en línea listo para chatear.

De este modo pueden encontrarse dos o más conocidos, invitar a un tercero a “conocer” a otro, compartir música, fotos, video, pero sobre todo platicar: “*to Chat*”, hablar, charlar, parlotear.

Joan i P. Mayans identifica al chat como un género expresivo, social/socializante, eminentemente dramático en su realización, televisivo en cuanto a sus estructuras formales y lúdicas en cuanto a las disposiciones y estrategias de los usuarios.

Tanto Mayans (2002) como Palazzo (2005) apuntan a las salas de Chat como espacios lúdicos de experimentación tanto de la personalidad como del lenguaje y opinan que las incorrecciones de los chateadores al escribir no se deben a la ignorancia o a la “estupidez de las masas en la conversación trivial” sino a: 1. teclear lo más rápido posible 2. escribir imitando el hablar 3. demostrar, al no respetar la ortografía y la gramática, la personalidad del usuario, en un desafío lúdico como evidencia de originalidad, identificación e ingenio 4. e indicar con el uso del lenguaje, la pertenecía al grupo.

## Ciberespacio

Joan i P. Mayans en el epílogo de su libro Género Chat, hace una clara distinción de los diferentes términos empleados en la literatura –a nivel académico o no- para designar a los aspectos socioculturales de la utilización de las tecnologías informáticas que permiten la interconexión de ordenadores o intercambio de información digital.

Después de descartar los términos de [Nuevas] Tecnologías de la Información [y el conocimiento] –“lo nuevo dura poco”-; Internet –“una tecnología en específico-“; Tecnología de Interconexión o Comunicación mediada por ordenador – “título ampliamente aceptado en la academia pero que deja fuera tecnologías como la telefonía móvil”-; Virtualidad –“con énfasis en lo social, pero que remite a un mundo no real”- o Cibercultura – “añadiendo a la idea “ciber”, la palabra comodín ,*cultura*, utilizada para una multitud de significados”-.

Mayans prefiere utilizar el término ciberespacio, o con mayor propiedad, ciberespacios para nombrar “los entornos/escenarios/espacios interactivos y multipersonales utilizados (habitados) y creados por los usuarios de las diversas tecnologías que permiten la interconexión entre ordenadores o similares” (Mayans, 2002, pág. 243).

El ciberespacio, dice Mayans, no es la suma e ordenadores, líneas telefónicas, satélites, cables, etc. El ciberespacio no está habitado por las máquinas, sino posibilitado por éstas. Lo que ocurre en el ciberespacio es producido por seres humanos que comparten un espacio social creado de forma artificial, por los flujos de información en formato digital, que es válido sólo por ese instante; al tiempo que se ocupa el espacio, se crea.

El ciberespacio existe en tanto haya quien lo ocupe y el usuario lo experimente de forma híbrida (ciborg), es decir, a través de una mezcla de su cuerpo físico y las diferentes máquinas y tecnologías que lo posibilitan.

Mayans precisa “el ciberespacio –debe concebirse- como el espacio de los entornos, escenarios, espacios interactivos y multipersonales utilizados

(habitados) y creados por los usuarios de las diversas tecnologías que permiten la interconexión entre ordenadores y similares.”

### Interactividad

Hay que tener presente que si bien las redes pueden facilitar la interrelaciones personales, ellas por sí solas, como infraestructuras técnicas, no pueden activar las relaciones comunicativas (Pineda de Alcázar, 2003)

Es importante comprender que para formar parte de la cultura digital, no basta con contar con una computadora. Es necesario que los usuarios posean un excelente nivel de alfabetización, además de ser capaces de responder a los principios de una interactividad que de pie a una real fluidez a la comunicación.

Sobre el tema la investigadora Carmen Gómez Mont (2000) opina que la verdadera interactividad de estos aparatos debe partir del usuario y estar en función de la educación y la democracia de cada uno de los individuos.

Que la persona que coloca sus manos sobre un teclado tenga la suficiente preparación como para expresar sus necesidades en un ámbito de plena libertad. Que sea capaz de comprender y adentrarse en el mundo de información que despliegan los sistemas avanzados de información y comunicación; “sólo es estos términos puede hablarse de interactividad y comprenderla como la base de la revolución informativa.” (Gómez Mont,. 2000)

### Internet

Juan Antonio Corral en su texto *Internet, origen, presente ¿y futuro?*, de de la obra compilada por Ignacio Ramonet “Internet , el mundo que llega” (1989) explica : desde el punto de vista técnico, Internet es un conjunto de normas y protocolos que permiten inter-operar a aquellos ordenadores que las respeten, independientemente del fabricante del ordenador, del sistema operativo que se use y del medio físico que utilice.

Esas normas definen tanto la forma en que cada uno de esos ordenadores se conecta en red, como la interconexión de cada una de las redes heterogéneas que existen en el mundo. A esta interconexión de red es que se llama Internet.

“La Internet nació con un objetivo claro: transmitir mensajes de manera infalible entre un punto y otro y evitar la interrupción de esta comunicación, aunque fuesen destruidas las instalaciones-puente transmisoras” (Garrido, Jorge, 2002). Recuérdese que el Internet nace dentro de un programa estratégico militar del Pentágono en EEUU en plena guerra fría en la década de los 60.

Internet, algunas veces llamado simplemente la red, es un sistema mundial de redes de computadora, un conjunto integrado por las diferentes redes de cada país del mundo, por medio del cual un usuario, en cualquier computadora puede, en caso de contar con los permisos apropiados, acceder información de otra computadora y poder tener inclusive comunicación directa con otros usuarios en otras computadoras.

Hoy en día, el Internet es un medio de comunicación público, cooperativo y autosuficiente en términos económicos, accesible a cientos de millones de personas en el mundo entero.

Recientemente, el software y hardware para telefonía en Internet permite conversaciones de voz en línea. La ley de convergencia aprobada en México recientemente permitirá que a través de una vía se transmita la señal de televisión por cable, el Internet y telefonía fija.

Al hablar de Internet, de manera coloquial se hace referencia a la posibilidad de navegación en la red gracias a la tecnología que provee la www.

### Nuevas Tecnologías de información y comunicación

“Interactividad, portabilidad, digitalización, imágenes en movimiento, hipertextualidad, abundancia de informaciones, simulación, convergencia, virtualidad y máquinas en red, podrían ser algunos de los conceptos clave para

lograr una nueva definición que pretende salir de la clásica enunciación que parte del invento del chip, en 1971” (Carmen Gómez Mont, Carmen, 2000)

De acuerdo al énfasis del autor consultado en revistas especializadas, ponencias, o investigaciones, éste término puede ampliarse o reducirse a un sinfín de nuevas tecnologías recientes o innovadoras en la historia que tienen en común el uso de la computadora o los sistemas digitales, como: internet, hornos de microondas, video caseteras, controles remoto, telefonía móvil; o tecnologías mediáticas tradicionales como: la prensa escrita, el telégrafo, la radio, el cine o la televisión.

Ya sea que se refieran a ellas con las palabras; tecnologías de información y comunicación, o *nuevas* tecnologías de información y comunicación, existe consenso para entenderlas como las “máquinas capaces de procesar y transmitir informaciones en espacios de tiempo cada vez más breves, en un lenguaje propio e interactivo, a partir del principio de convergencia tecnológica.” ( Carmen Gómez Mont, 2000).

Gómez Mont explica que los nuevos medios de información y comunicación parten del eje de la computadora y establecen dos coordenadas revolucionarias: el espacio y el tiempo.

Espacio que resulta alterado al utilizar los soportes ópticos, y establecer intercomunicaciones a través de las redes digitales, cambiando el sentido tradicional que se tiene de espacio físico por espacio psíquico. Y tiempo, concepto que igualmente resulta alterado, porque el tiempo fuera y dentro de la pantalla pueden o no coincidir.

Con estas tecnologías se pueden reunir varias personas distantes en miles de kilómetros para que tengan una conversación en tiempo real.

La novedad estriba, también, en que éstas tecnologías proveen un nuevo lenguaje de escritura y de expresión, y posibilitan el contacto con individuos quienes no necesariamente conocemos en persona . Al modificar sustancialmente las nociones de tiempo y espacio, de distancia geográfica y física las nuevas tecnologías posibilitan la creación de realidades virtuales;

mundos contruidos simbólicamente y que no tienen referentes reales directos con la vida concreta de las personas.

“Todo lo cual influye en la conformación de una nueva vida social y en el cambio de mentalidad de las personas, potenciando valores culturales diversos y diferentes con los podrían abrirse grandes oportunidades para la interculturalidad global” (Pineda de Alcázar, Migdalia, 2003).

### Sociedad de la información

“El último eslabón del desarrollo histórico humano con rango propio y que por ahora cierra la cadena iniciada por la sociedad cazadora recolectora, seguida por la sociedad agricultora y continuada por la sociedad industrializada, es la sociedad de la información.” (Beniger, J.R., 1986, citado por Jorge Garrido).

Esta nueva cultura, era o sociedad, se distingue por la gran afluencia de información de datos como materia prima y bien esencial para la producción de conocimiento. (Trejo Delarbe, Raúl, 1996, p.13; Bélanger y Ross, 2000, pp. 69-78; Fuentes Navarro, Raúl, 2001, pp.229-245).

Además, de tener la peculiaridad de que a la información se le trata como un bien comercializable, y exprese, así, el punto álgido del capitalismo que, ostensiblemente, tiende a la globalización en las prácticas de producción como de consumo. Asimismo, ésta sociedad se caracteriza de las anteriores, por las modernas posibilidades de multiplicación, reproducción, distribución y almacenamiento de la información. (Fuentes Navarro; Silvia Contín A, y Sergio Merino U. 2001)

Sociedad de la información que se fragua con las nuevas tecnologías de información y comunicación, sobre todo de los llamados cibermedios, entre los que destaca como emblemático, el Internet.



## Tecnología

Jorge Garrido (2002) en Relevancia de una perspectiva histórica para estudiar el impacto de las nuevas tecnologías de información, Hiper-Textos, Núm. 3, dice:

Pese a que la definición más común es la de tecnología como novedad, es decir, lo último inventado y que aún no tiene presencia masiva, estimo que esta visión es limitada.... por esta razón utilizaré una definición hecha por Noel Bush en 1981(Mc Ombler, 1999) ; donde tecnología es “una forma de la actividad cultural humana que aplica los principios de la ciencia y la mecánica a la solución de los problemas”. Esto incluye los recursos, herramientas, procesos, personal y sistemas desarrollados para realizar tareas y crear ventajas competitivas inmediatas, particulares y/o personales, en un contexto ecológico, económico y social dado. Lo importante de esta definición es que lleva implícito el principio de indeterminismo tecnológico, según el cual la tecnología no puede ser estudiada como elemento aislado y ajeno a los procesos sociales.

## WWW

El componente más usado en el Internet es definitivamente la World Wide Web.

En general se tiende a unificar el concepto de Internet y la Web, pero son cuestiones distintas.

La Web es un sistema de información descentralizado que permite vincular datos relacionados gracias al concepto de hipertexto. Al usar la Web, se tiene acceso a millones de páginas de información. Navegar por Internet es utilizar la Web.

A principios de los años 90 Internet se extendía por el mundo entre los entornos académicos universitarios y algunas pocas empresas embarcadas en

proyectos de investigación y desarrollo. Los usuarios del internet eran expertos en uso de ordenadores o redes.

Tim Berners-Lee, físico inglés, fue el inventor del lenguaje HTML y quien facilitó el acceso al Internet al inventar la World Wide Web.

En 1993, Marc Andreessen, estudiante de Ciencias de la Computación en Illinois USA, con la ayuda de su amigo Eric Bina, mejoraron el browser – navegador- de Berners-Lee.

El resultado es que el software permite ver de inmediato imágenes y colores, convirtiendo la red en algo gráfico y accesible al común de los mortales. Fue un éxito inmediato. 2 millones de personas alrededor del mundo bajaron el programa en un año.

La información, gracias a la Web, se organiza en páginas que combinan texto, imágenes estáticas o dinámicas, sonidos y sobre todo enlaces. Esencialmente, se sigue utilizando los mismos protocolos del Internet, con la gran diferencia de que el usuario final no tiene que aprender a usar complicadas aplicaciones, ni tienen que conocer la dirección del destino al que se dirige y mucho menos conocer dónde está físicamente tal información. (Jorge Garrido, 2002; Juan Antonio Corral, 1998; Informática Milenium).

## FUENTES DOCUMENTALES

### Bibliografía:

- Bélanger C., Pierre y Ross, Philippe (2000). *Usos y percepciones de las nuevas tecnologías e incidencias en la vida familiar*. Comunicar. No.14. Andalucía. pp.69-78
- Bell, Daniel (1984). *La Revolución Tecnológica de las Comunicaciones y sus consecuencias*. Cuadernos de Comunicación, num. 94, Diciembre 1984. pp. 155- 169 en Teoría de la Comunicación en Estados Unidos y en Europa. Teoría de la Comunicación II. Tomo I. Serie Iberoamericana.
- Beniger, J.R. (1986) citado por Garrido, Jorge (2002).*Relevancia de una perspectiva histórica para estudiar el impacto de las nuevas tecnologías de información*. Revista electrónica Hipertextos, no.5.Julio-Dic.2002, en <http://hiper-textos.mty.itesm.mx/Garridonum.5.htm>(12 ,Enero,2003)
- Contín, Silvia A. y Merino, Sergio U.(2001). *Adolescentes : entre la escuela y el cibercafé*. Revista Comunicar, No.17, Andalucía, España, pp.41-47
- Corral, Juan Antonio (1998). *Internet, origen, presente ¿y futuro?*. En Ramonet, Ignacio.1998. Internet, el mundo que llega. España: Alianza Editorial. pp. 49-60.
- Chase, Stuart. Citado por Martínez Salanova Sánchez, Enrique. *Mensajes, creatividad y valores para la socialización en un mundo tecnificado*.2000. Revista Comunicar, no.14, pág. 46
- Fuentes Navarro, Raúl (2001).*Exploraciones teóricas-metodológicas para la investigación sociocultural de los usos de la Internet*. En Vasallo Lopes Ma. Immacolata, Fuentes NavarroRaúl (comps.)Comunicación: campo y objeto de estudio, perspectiva reflexivas latinoamericanas. Barcelona: ITESO, Universidad Autónoma de Aguascalientes, Universidad de Colima, Universidad de Guadalajara, p.229-245.
- Garrido, Jorge (2002).*Relevancia de una perspectiva histórica para estudiar el impacto de las nuevas tecnologías de información*. Revista electrónica Hipertextos, no. 5. Julio- Dic. 2002, en <http://hiper-textos.mty.itesm.mx/Garridonum.5.htm> (12 ,Enero,2003)
- Gómez Mont, Carmen (2000). *Revolución Tecnológica: un nuevo paradigma para la comunicación*. Signo y Pensamiento. No. 36 (XIX). Pontificia Universidad Javeriana, Colombia. Pp.11-17
- Gómez Mont, Carmen (2003).*Experiencias y desafíos de las nuevas tecnología de información*. Revista Mexicana de Comunicación, en <http://www.CEM.itesm.mx/dacs/Buendia/RMC/RMC54> (12/ene/2003)
- González Reyna, Susana (1999).*Géneros Periodísticos I*. ed. Trillas. México.
- Levis, Diego. (1997) *Los videojuegos, un fenómeno de masas*. Barcelona. Ed. Paidós. pp.202
- Leñero, Vicente y Marín, Carlos (1986). *Manual de Periodismo*, ed. Grijalbo. México.

- Marín, Carlos. (2003). *Manual de Periodismo*, ed. Grijalbo. México.
- Martínez, Omar Raúl (1999). *Contornos del reportaje*. Revista Mexicana de Comunicación, Año XII, n.59. México.
- Martínez, Omar Raúl (2004). *Género rey*. Revista Mexicana de Comunicación, Año 17 n.89, México . pp. 7-8
- Mayans, i P. Joan ( 2002). *Género Chat*. Barcelona: Ed. Gedisa.
- Palazzo, Gabriela (2005). *¿Son corteses los jóvenes en el Chat? Estudio de estrategias de interacción en la conversación virtual*, Revista TEXTOS de la CiberSociedad, 5. Temática variada. En <http://www.cibersociedad.net>. (31/ene./2006)
- Pineda de Alcázar, Migdalia (2003). El papel de Internet como un Nuevo medio de comunicación en la era digital. Revista electrónica Hipertextos, en [http://hipertextos.mty.itesm.mx/mainframe\\_3.htm](http://hipertextos.mty.itesm.mx/mainframe_3.htm) (4/17/2003)
- Quiroz, Ma. Teresa y Telado, Ana Rosa (1996). *Videojuegos o los compañeros virtuales*. Perú: Fondo de Desarrollo editorial. Universidad de Lima.
- Ramonet, Ignacio (1998). *Cambio de Época*. En Ramonet, Ignacio (ed.).1998. Internet el mundo que llega. Los nuevos caminos de la Comunicación. España: Alianza Editorial.
- Trejo Delarbe, Raúl (1996).*La nueva alfombra mágica. Usos y mitos de Internet, la red de redes* México:. Ed. Diana.
- Wimmer, Roger D., Dominick, Joseph R. (2001) *Introducción a la investigación de medios masivos de comunicación*, Internacional Thomson Editores, 6ª. edición en español. pág. 412

#### Hemerografía:

- “Alertan a la ciudadanía de las nuevas modalidades delictivas”, jueves 14 de septiembre ,2006 El Informador. pág. 9-B
- ”Exporta Jalisco avance tecnológico” Periódico Mural. sección Negocios. Viernes 29 de Septiembre, 2006
- García Elías, Jaime. “Entre veras y bromas”, 6, Nov, 2006. El Informador. pág.4-A
- ”Proyectan nuevo centro de software”. Periódico Público. sábado 4 de Noviembre, 2006. pág. 31.
- “Urge asegurar movilidad urbana”, lunes 6 de Noviembre, El Informador. 2006.

#### Páginas de Internet:

- Alcanzando la madurez en México* . eMaker.Junio 2001  
<http://www.hipermarketing.com/nuevo%20477777herramientas/estadisticas/internet/nivel3reachingmaturity.htm> (17/julio/2006)
- Chat*. (s/a) Ciberhábitat.Ciudad de la informática.INEGI, en [http://ciberhabitat.gob.mx/cafe/textos/yexto\\_chat.htm](http://ciberhabitat.gob.mx/cafe/textos/yexto_chat.htm) (27 /marzo/2006)

*Estudio AMIPCI del Internet en México 2005*

<http://amipci.org.mx> (Octubre, 2006)

*Principales definiciones de los términos más usados en Internet.*

<http://www.informaticamilenium.com.mx/Paginas/español/sitioweb.htm>  
(24julio/06)

*¿Qué impacto tiene Internet sobre los mexicanos?*

<http://monoclavanet.com/noviembre.htm> (14/marzo/2002)

*Usuarios llegarán a 3.5 millones el 2002. PODER. Marzo/2002*

[http://www.shcp.gob.mx/estruct/discurso/s\\_d990524a.html](http://www.shcp.gob.mx/estruct/discurso/s_d990524a.html) (Junio, 2006)

3ª. Ciberencuesta de Comercio Electronico. El perfil del Consumidor Hispano.(Abril 2001)

[http://www.mixmarketing-online.com./comercio\\_electronico.htm1#E1%20perfil](http://www.mixmarketing-online.com./comercio_electronico.htm1#E1%20perfil) (14/marzo/2002)

### Información estadística:

Arredondo Ramírez, Pablo. *Encuesta Estatal sobre Medios y Audiencias en Jalisco (2006)*. División de estudios de la Cultura. CUCSH , Universidad de Guadalajara

CONACULTA. Encuesta Nacional del Consumo Cultural, en consulta Mitofsky (2004), en

<http://www.consulta.com.mx/interiores/15>

CONAPO. *Indicadores Estratégicos de la Encuesta Nacional del Empleo. Trimestral.2004*

<http://www.e-local-gob.mx/wb2/ELOCAL> (12/julio/2006)

INEGI. Dinámica de la Población

<http://www.e-mexico.gob.mx/wb2/eMex/INEGI> (10/07/2006)

INEGI. ENDUITH 2005. *Estadística sobre disponibilidad y uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares.*

<http://www.inegi.gob.mx/prod-ser/contenidos/espanol/catalogo>  
(julio,2006)

INEGI. *Información estadística de Jalisco por municipio y tamaño de localidad, y su distribución según grandes grupos de edad y sexo..*

<File://C:/Documentsandsettings/Propietario/Misdocumentos/INEGI/información estadística> (10/07/2006)

INEGI . *XII Censo General de Población y Vivienda 2000. Perfil sociodemográfico.* Mex. 2003

<http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/conteos/conteos2005/default.asp?> (14/07/2006)