



**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
COLEGIO DE PEDAGOGÍA**



**FILOSOFÍA
Y LETRAS
UNAM**

TODO CABE EN UNA CUENCA

**UNA VISITA GUIADA PARA REDESCUBRIR LA CIUDAD DE MÉXICO
MUSEO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2004-2005**

**INFORME ACADÉMICO DE ACTIVIDAD PROFESIONAL
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN PEDAGOGÍA**

PRESENTA:

ADRIANA DURÁN GARCÍA

ASESORA: CARMEN SALDAÑA

MÉXICO, D.F.

Ciudad Universitaria, 2007.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



TODO CABE EN UNA CUENCA

Todo cabe en una cuenca

A mi madre,

Por ser la mujer que respeto, amo y admiro.

los besos, las rosas, los sueños

Por estar y caminar a mi lado.

la pálida luz de la mañana

Por ser la que eres.

Por siempre.

el roce de tus manos, mis labios

Gracias.

luna eléctrica que desgarró mis anhelos

A Juan Agulló,

Por ti, por mi, por nosotros.

tizones de lumbre prieta

Porque aún no roban nuestros sueños.

revoloteas sin cesar, mariposa de venus

Por creer, por compartir, por hacer que otro mundo sea posible.

mientras, canto tus pasos perdidos

A Mauro,

Por enseñarme que la vida es lo que queremos que sea,

por el orgullo de ser tu hermana.

y modelo la rama de tu tallo

A Mary y Marco,

Por todo el apoyo, el amor y la sonrisa cómplice de mi adolescencia.

sinfonía de suspiros, sueños que no cesan

te leo y no me canso

A mis entrañables amigas (os),

te releo y vuelo.

Aideé Cortés, Ana Elena Payán, Paloma Bauer,

Mauricio Reyes, Alejandro Morales, Abel Fernández, Karla Reyes y Mayra Andrade,

Por arrancar las carcajadas y lágrimas que nos hicieron crecer juntos.

JA .

¡Hasta la victoria siempre!



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	5
1. CONTEXTO DE LA PRÁCTICA PEDAGÓGICA	
1.1. Breve reseña histórica	7
1.2. El Museo de la Ciudad de México	12
1.2.1. Exposiciones y servicios	13
1.2.2. Estructura orgánica del MCM	15
1.2.3. Estructura del área de Servicios Educativos	15
2. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD PROFESIONAL: DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS A “TODO CABE EN UNA CUENCA”	
2.1. Experiencia en el área de Servicios Educativos del MCM	17
2.1.1. El reto profesional: de la teoría a la práctica	17
2.1.2. Esbozo general del proyecto implementado en el área educativa	23
-Visitas guiadas y talleres postvisita.....	24
-Capacitación	27
-Gestión Interinstitucional	28
-Recursos Humanos	29
-Estructura organizacional	30
2.2. Exposición permanente del MCM: Visitas Guiadas ¿para qué?	31
2.2.1. Fundamento	31
2.2.2. Proyecto pedagógico	39
a) Propósito	41
b) Eje	42
c) Propuesta para el recorrido dirigido a público en general	42
d) Sobre el marco conceptual de la visita	43

e) Desarrollo del guión	44
2.2.3. Alcances	58
2.2.4. Limitantes	62
CONCLUSIONES	67
FUENTES DE CONSULTA	69
ANEXO	
Todo cabe en una cuenca. Cronograma de actividades (2004).....	71



INTRODUCCIÓN

Este proyecto, centrado en las visitas guiadas dirigidas al público en general de la exposición permanente del Museo de la Ciudad de México, surge a partir de la necesidad personal de elaborar un documento que difunda la labor pedagógica en el ámbito museístico y que, al mismo tiempo, sirva a quien suscribe, como informe académico de actividad profesional.

Si bien existen otros textos en torno a dicha temática, la idea es que el presente proyecto enriquezca la oferta bibliográfica y funja como material introductorio para quién comience esta actividad profesional, o desee conocer un poco más sobre el desarrollo de la práctica pedagógica en este ámbito.

En la primera parte de este trabajo se realiza la contextualización de la labor pedagógica, a través del reconocimiento del recinto en el que se desenvuelve, los retos profesionales que debieron enfrentarse, así como el esbozo general del proyecto del área educativa, sus objetivos, metas, estructura organizacional y actividades.

El segundo apartado es la parte medular de este trabajo: la visita guiada proyectada, desarrollada e implementada para la exposición permanente del museo *Todo cabe en una cuenca*. En ella se condensa la puesta en práctica de la formación adquirida en las aulas universitarias y la experiencia obtenida en la actividad profesional, así como sus alcances y limitantes.

Este informe es, por último, una invitación para todos aquellos colegas que gustan de la educación y la cultura, y constituye, al mismo tiempo, la toma de conciencia de la importancia del factor educativo en el ámbito museístico. Y es que, aunque en los últimos años se ha avanzado a este respecto, lo cierto es que aún falta mucho por hacer.



1. CONTEXTO DE LA PRÁCTICA PEDAGÓGICA

1.1. Breve reseña histórica

Entre los vendedores ambulantes, un museo. En pleno centro histórico de la ciudad más grande del mundo arte, historia y arquitectura comparten un espacio, el Museo de la Ciudad de México. La casona, de estilo barroco, es un Antiguo Palacio que perteneció a una de las familias, que junto con Hernán Cortes, fundaron el primer ayuntamiento de la Nueva España. Luego vino el deterioro. Fue reedificada en el siglo XVIII. Actualmente, pocos transeúntes reconocen el edificio.

◆ El Antiguo Palacio de los Condes de Santiago de Calimaya

La historia del palacio y de sus moradores se desarrolló, principalmente, durante el virreinato. Hacia 1527, los Gutiérrez, Altamirano y Pizarro dieron vida a los Condes de Santiago de Calimaya. El Lic. Juan Gutiérrez Altamirano arribó – procedente de Cuba¹ – a la Nueva España y conoció a la mujer con la que se casaría, una prima hermana de Hernán Cortés llamada Doña Juana Altamirano Pizarro.

Cortés le regaló a su familiar, como parte de su dote, el solar donde se edificaría, “con piedras del templo de Huitzilopochtli”², su primera morada³: el espacio que hoy ocupa el MCM. Esta noble e insigne familia – que amasó gran parte de su fortuna con la explotación de las tierras en encomienda, de su función como Corregidores, de los convenios matrimoniales y del mayorazgo – logró conservar durante doce generaciones los títulos de su rancio abolengo.

Velasco, Legazpi, Castilla, Urrutia, Vergara y Cervantes son algunos de los apellidos que se fueron sumando al linaje de los Gutiérrez Altamirano Pizarro.

¹ Antes de su llegada fungió como Gobernador en Cuba.

² VILLA SEÑOR Y VILLASEÑOR, Alejandro. *Los Condes de Santiago. Monografía histórica y genealogía*. Tipografía El Tiempo, México, 1901. Pág. 9.

³ La edificación se llevó a cabo entre 1528 y 1536.

Primera familia en recibir un título nobiliario en la Nueva España, aún se les recuerda como *Condes de Santiago de Calimaya*. El título en cuestión hace referencia a una de sus encomiendas más prósperas (ubicada en el pueblo de Calimaya) y a la dignidad de formar parte de la orden de Santiago, santo patrono de estos nobles Caballeros.

Durante la colonia los condes de Santiago dejaron huella: fueron criadores de los primeros toros de lidia, invitados por el Tribunal de la Inquisición para portar los estandartes que encabezaron las procesiones de los Autos de Fe, defensores de las costas mexicanas a la llegada de Lorencillo, el pirata francés que asoló las costas del Golfo, y protectores del virrey en la primera sublevación del pueblo mexicano – que se desarrolló en el zócalo capitalino hacia 1692 –.

Hay lugares que aún conservan su recuerdo: es el caso del Pueblo de Calimaya (Estado de México) y el Olivar del Conde. En este último, los condes producían olivo. Cinco siglos después, estas tierras se transformaron en una zona habitacional que se ubica al sur de la ciudad de México. El cambio, en realidad, no fue brusco en tanto que, más bien, marcó a esta noble e insigne familia un punto sin retorno.

El sexto conde, Juan Javier, fue el primer descendiente en heredar un patrimonio mal administrado y un litigio interpuesto por los herederos de Hernán Cortés⁴. En 1742, la cosas empeoraron: la Real Audiencia dictaminó la incautación de todas las haciendas conservadas por el mayorazgo Altamirano hasta esos años⁵. El

⁴ Los descendientes de Cortés reclamaban que era a ellos a quienes pertenecían las tierras encomendadas por el conquistador a los condes de Santiago.

⁵ La incautación del mayorazgo permitiría a la Real Audiencia contar con los medios para que, en caso de ser sentenciado, se realizara el cobro de la multa por el usufructo obtenido por las tierras encomendadas y en litigio.

desinterés por administrar su patrimonio, el juego y los endeudamientos hicieron de la decadencia – durante los años posteriores – algo irreversible⁶.

A pesar de ello, Juan Manuel Lorenzo Altamirano de Velasco, Urrutia y Vergara reedificó el palacio a fines del siglo XVIII. La obra fue encargada al que fuera el último representante del barroco mexicano, el arquitecto Francisco Guerrero y Torres, y es la casona que actualmente alberga al museo.

Durante los años posteriores, los descendientes Altamirano⁷ enfrentaron varias disputas que trascendieron aún al interior de los conventos. Claro ejemplo de ello fue la firma del Acta de Independencia por el onceavo conde de Santiago. José María Cervantes y Velasco se incorporó al ejército Trigarante y, al igual que su hermano, el marqués de Salvatierra, formó parte de la Junta Provisional Gubernativa designada por Iturbide, misma que signó el Acta de Independencia la noche del 28 de septiembre de 1821.

El último de los condes en recibir del rey de España la cédula de sucesión del condado fue José Juan Cervantes y Michaus. Identificado como rico heredero, miembro de una antigua familia y dueño de un majestuoso palacio virreinal, nadie imaginaba que tras los muros sólo quedaban vestigios de riquezas y glorias pasadas. El palacio familiar tuvo que ser arrendado a la Real Lotería, a la Diputación Provincial y, poco después, al Casino Español.

El 30 de octubre de 1874, el doceavo conde de Santiago falleció y fue enterrado sencillamente en el Panteón Francés. Más tarde su hijo mayor, Antonio, conoció al personaje que a través de sus letras, colores y texturas concluirá la historia de los moradores de esta antigua casona: el pintor, abogado y periodista Joaquín Clausell.

⁶ En 1767, aún cuando el Real Consejo de Indias falló –después de casi dos siglos de conflicto legal- a favor del entonces séptimo Conde de Santiago, el embargo de rentas y fincas ya había causado severos daños a su patrimonio.

⁷ Criollos que tuvieron clara su identidad y salieron a la defensa de su casta.

◆ Joaquín Clausell

Autodidacta del dibujo y la caricatura José Joaquín Quirico Marcelino Clausell Troconis nació en 1866 en el Estado de Campeche. Luego de una confrontación directa con el entonces gobernador Joaquín Baranda, fue expulsado del Instituto Campechano en el que cursaba el bachillerato y se trasladó a la capital del país, a la edad de veinte años.

En la ciudad de México, Clausell encontró en las voces de los liberales el eco de sus palabras. Trabajó en una botica ubicada en el Centro Histórico con el Dr. Martínez Calleja, personaje liberal que le animó a continuar por ese rumbo. Ingresó a la Escuela Nacional de Jurisprudencia y es ahí donde conoce a su compañero y amigo Antonio Cervantes Michaus.

Activista en contra de la dictadura de Díaz, Clausell se encontró varias veces tras las rejas. Fundó, junto con otros compañeros *El Demócrata*, periódico en el que se realizaban duras críticas al gobierno. Durante su última estancia en prisión, Antonio Cervantes le ayudó a escapar y le escondió en su antiguo palacio virreinal. Aquí, Joaquín conoció a la mujer con la que se casará años más tarde, Ángela Cervantes Michaus.

Entre tanto, libre y fugitivo, fue buscado y perseguido por Don Porfirio. Gracias a la ayuda de amigos y compañeros, Clausell viajó a París, donde conoció el movimiento impresionista, en especial la obra de Monet. Encantado por los colores y la técnica de este artista, Clausell reavivó su amor por el dibujo – el cuál le apasionaba desde pequeño – y decidió retomar el placer de la pintura.

Al regresar a nuestro país, concluyó su carrera y ejerció como abogado. Defendiendo a los más necesitados obtuvo el mote de “Abogado Gallina” – al aceptar el pago en especie –. El Dr. Atl, pintor y amigo suyo, le alentó para continuar con la pasión de la plástica, y aunque nunca pretendió ser un artista ni

vender su obra, Clausell fue el único pintor mexicano que plasmó en sus lienzos la técnica de la corriente impresionista.

En la azotea del antiguo palacio de los condes de Santiago fueron construidas dos habitaciones que le sirvieron como estudio. Al realizar sus obras de caballete, Clausell descubrió que los manchones que dejaba en las paredes – al limpiar sus pinceles – formaban líneas, formas y figuras que durante treinta años se transformaron en las imágenes yuxtapuestas de personajes, ideas, bosques y marinas de *“La Torre de las mil ventanas”*.

El 28 de noviembre de 1935, Clausell se alistó, como en otras ocasiones, para ir a plasmar la hermosura del paisaje mexicano. Fue su última excursión. Al desgajarse la tierra del borde en el que se encontraba – frente a las Lagunas de Zempoala – perdió la vida cayendo por un precipicio. Dicen que después de este trágico accidente los Cervantes se fueron a vivir a la propiedad que tenían en Tacubaya. Se cuenta también que las habitaciones de esta antigua casona fueron rentadas y que se convirtió en vecindad.

◆ El Palacio se transforma en museo

En 1960 la Regencia Capitalina expropió el Palacio de los Condes de Santiago de Calimaya. Hacia 1964 se convirtió en museo. Hoy, el Museo de la Ciudad de México es el reflejo de la metrópoli que lleva por nombre. En sus salas dedicadas a la exposición permanente, presenta una ciudad llena de contrastes, en la que conviven el pasado, presente y futuro, en la que perviven los retos, desafíos y sueños de sus moradores. Espacio que evoca la postal de sus volcanes, nos invita a redescubrir la *“Ciudad de los Palacios”*.

1.2. El Museo de la Ciudad de México⁸

En 1964 la ciudad de México inauguró uno de los espacios que conservaría su memoria, guardaría sus secretos y portaría orgulloso su nombre: Museo de la Ciudad de México.

El recinto de la capital del país, se instalaría – hacia 1960 y por disposición del Diario Oficial de la Federación – en las habitaciones de una de las edificaciones más importantes del barroco novohispano, el Antiguo Palacio de los Condes de Santiago de Calimaya.

La apertura del museo correspondió con la creación de la red de museos impulsada durante el sexenio, del entonces presidente, Adolfo López Mateos. A partir de esta fecha, el museo quedó a cargo del Departamento del Distrito Federal (DDF) y Hernández Serrano ocupó su dirección durante los siguientes 30 años (hasta su muerte).

Para 1992 el inmueble se encontraba en ruinas y Manuel Camacho, penúltimo regente, lo desmontó para crear un Centro de Información y fungir como residencia para invitados del DDF (con departamentos, restaurante y bar). Este proyecto no se concluyó.

Oscar Espinoza, último regente capitalino, dio marcha atrás a este plan y reabrió el Museo. Mientras se escribía el nuevo guión curatorial, el recinto funcionó como galería y salón de actos públicos y privados.

Para Cuauhtémoc Cárdenas, primer Jefe de Gobierno electo en 1997, la reinstalación del Museo de la Ciudad de México fue un proyecto prioritario y lo

⁸ La información que sobre este tema se retoma pertenece a una de las reseñas elaboradas bajo la dirección de Conrado Tostado – predecesor de Gládyz Robles – y se encuentra en la carpeta denominada Seminario-Museos.

encargó al Instituto de Cultura de la Ciudad de México. Actualmente, este recinto forma parte de la infraestructura cultural de la Secretaría de Cultura del Gobierno del Distrito Federal.

1.2.1. Exposiciones y servicios

Entre el mes de noviembre de 2004 y el mes de junio de 2005, periodo en el que se suscribe el presente informe de actividad profesional, el Museo de la Ciudad de México contaba con las siguientes exposiciones y servicios:

- **Exposiciones**

- **Museo de Sitio**

- “El antiguo Palacio de los Condes de Santiago de Calimaya”*

- Construido y habitado por los Condes de Santiago de Calimaya, este recinto nos relata la historia y leyenda de una de las familias novohispanas más importantes del virreinato; así como la vida del pintor impresionista mexicano, Joaquín Clausell, extraordinario personaje que habitó este palacio a principios del s. XX.

- **Exposición Permanente**

- “Todo cabe en una cuenca”*

- Las salas dedicadas a esta exposición muestran el rostro de esta gran metrópoli develada a partir de nuestra identidad, historia y geografía; así como algunas de las diversas problemáticas que enfrenta la Ciudad de México día con día.

- **Exposiciones Temporales**

- Presentan una amplia gama de propuestas que, desde las artes plásticas en México y el mundo, nos muestran a través de sus colores y técnicas, las múltiples formas de mirar, sentir, vivir y compartir esta ciudad de la que todos, visitantes y capitalinos, formamos parte.

• **Servicios**

- Visitas Guiadas gratuitas

Impartidas por el equipo de Servicios Educativos de martes a domingo de 11:00 a 16:00 horas. Atención a escuelas, dependencias u organizaciones, previa cita.

- Biblioteca “Jaime Torres Bodet”

Especializada en la Ciudad de México, cuenta con 16 mil volúmenes del siglo XVIII a la fecha. Sus acervos integran valiosas colecciones sobre historia, geografía, arquitectura, ecología, urbanismo, vivienda, demografía, delegaciones políticas, servicios, vida cotidiana, expresiones artísticas y culturales, gobierno, legislación, literatura, leyendas y tradiciones, entre otros temas.

- Sala de Consulta

Centro informático que cuenta con información sobre la Ciudad de México, las exposiciones que se exhiben en este recinto, así como con la cartelera de los eventos y actividades culturales programados por la Secretaría de Cultura del Gobierno del Distrito Federal, la UNAM y el CONACULTA.

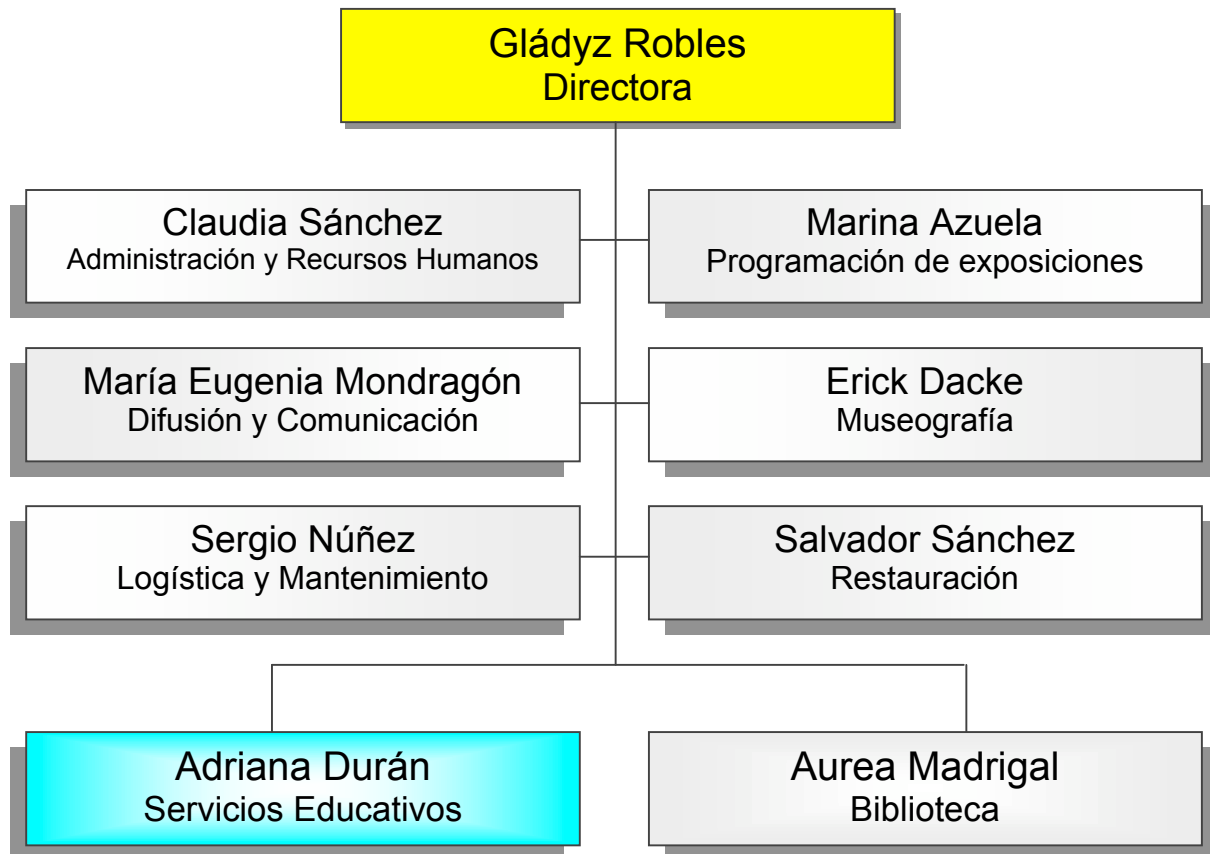
- Librería Pórtico de la Ciudad de México

El Pórtico de la Ciudad de México forma parte de la red de librerías que portan este nombre, las cuales se encuentran adscritas a la infraestructura de la Secretaría de Cultura del GDF. Cuenta con una gran variedad de libros, revistas, música, películas mexicanas, artesanías, entre muchas cosas más.

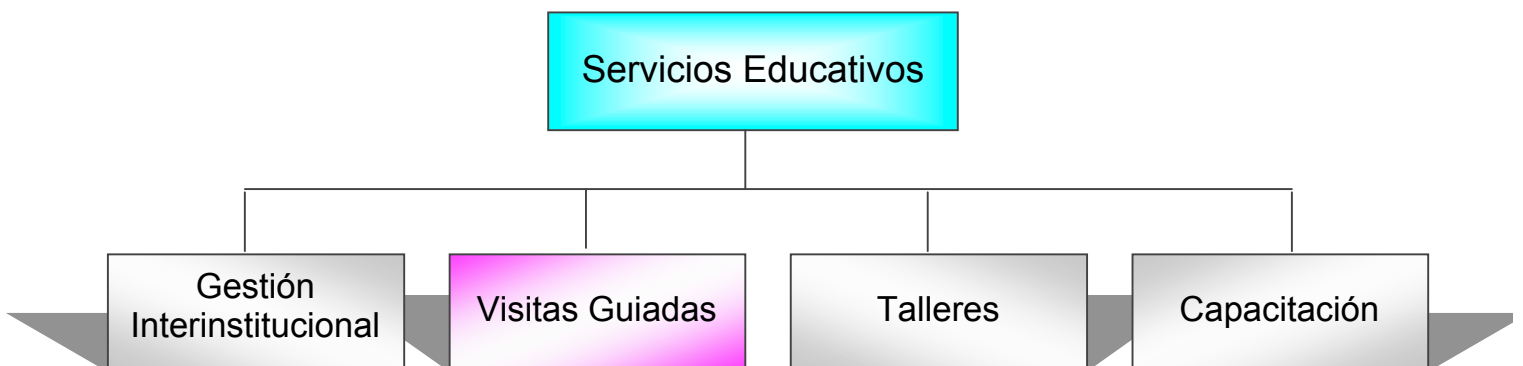
1.2.2. Estructura orgánica del MCM

Museo de la Ciudad de México

Organigrama 2004-2005



1.2.3. Estructura del área de Servicios Educativos





2. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD PROFESIONAL: DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS A “TODO CABE EN UNA CUENCA.”

2.1. Experiencia profesional en el área de Servicios Educativos del MCM.

La experiencia como responsable de los Servicios Educativos del Museo de la Ciudad de México (2002-2005) es el escenario en el que se desarrolló la propuesta pedagógica que se vierte en el presente informe de actividad profesional (2004-2005). Por ello, es importante esbozar de manera general esta práctica profesional: se trata de mostrar el marco en el que se desarrolla la propuesta pedagógica que conforma el tema sustancial de este trabajo.

Dado que la experiencia al frente del área educativa es realmente amplia y diversa, la actividad profesional que se esboza en este apartado inicia con la descripción de los primeros retos que se debieron asumir al estar, por primera vez, laborando en el ámbito museístico. Posteriormente, se presenta el proyecto del área y se sintetizan las actividades generales que se realizaban en ella.

2.1.1. El reto profesional: de la teoría a la práctica.

Comencé mi labor al frente del área educativa del MCM en mayo de 2002. A fin de conocer el perfil y los antecedentes de la misma, así como de dar continuidad a las propuestas realizadas por la gestión precedente, la primera acción efectuada fue la búsqueda de información. Se pretendía con ello capitalizar el esfuerzo que hasta el momento se había realizado. Los resultados fueron nulos. El personal que pervivió al cambio de dirección (feb-may 2002) aseguraba que el recinto contaba con una oferta educativa, pero de ella no quedó registro alguno.

Las actividades iniciales se dividieron en dos grandes rubros: el diseño del proyecto pedagógico y la apremiante necesidad de poner en marcha los servicios del área. Las tareas prácticas inmediatas se avocaron al diseño de las visitas guiadas del Museo de Sitio, la capacitación de prestadores de servicio social – para conformar un equipo de trabajo –, así como la incorporación en las actividades de verano promovidas por el CONACULTA y los Museos del Centro Histórico de la capital del país.

El reto profesional se hizo presente: ¿quién sabe lo suficiente cuando comienza su labor en un nuevo ámbito, en una nueva aventura?... es claro que la práctica es la que permite explorar, desarrollar y enriquecer la formación y experiencia. De ahí, que toda la teoría contenida en los esquemas universitarios, aunados a la experiencia laboral, tendrían que aplicarse para ser adecuados una y otra vez, hasta dar con el objetivo que cubriera las expectativas del área y las necesidades del museo.

En este contexto, la primera tarea que debe realizar la (el) pedagoga (o) consiste en soñar, en imaginar y en sentarse a escribir lo que ha proyectado: los objetivos, la estructura, las estrategias y los recursos físicos y materiales del área. La clave es saber qué es lo que se quiere. Esa fue la labor preliminar de la práctica profesional que aquí se describe, así como emprender, simultáneamente, la gestión interinstitucional¹ y realizar el trabajo de cualquier coordinador: organizar.

La segunda faena consiste en investigar y fundamentar la propuesta o proyecto pedagógico del área, ello permite dar forma y contenido al programa de actividades, a la oferta educativa del museo. En este caso, se partió de los esquemas obtenidos a partir de las discusiones en las aulas universitarias en las que, junto con el profesor, se dilucidaba sobre la importancia de propiciar los

¹ La gestión interinstitucional consistió, inicialmente, en la búsqueda y el contacto de organizaciones y dependencias públicas o privadas afines en actividades, propósitos o principios, con la finalidad de trabajar de manera conjunta (proyectos, programas, apoyos y/o difusión de actividades), en un marco de corresponsabilidad.

aprendizajes a partir de las experiencias, en las que los docentes “facilitadores” propician aprendizajes significativos².

Éste fue un punto nodal, pues a partir de él se diseñaron las actividades que se realizaron dentro de la estructura orgánica del área educativa, sobre todo en dos de sus actividades sustanciales: las visitas guiadas y los talleres post visita. A *grosso modo*, la propuesta de los servicios educativos del MCM consistía, desde el ámbito de la educación no formal³, en propiciar los aprendizajes significativos

² David Paul Ausubel, psicólogo de la educación estadounidense, es el creador de la teoría del aprendizaje significativo, uno de los conceptos básicos en el moderno constructivismo. Dicha teoría responde a una concepción cognitiva del aprendizaje, según la cual éste tiene lugar cuando las personas interactúan con su entorno tratando de dar sentido al mundo que perciben. De ahí, que solo existe un aprendizaje significativo cuando lo que se trata de aprender se logra relacionar de forma sustantiva y no arbitraria con lo que ya conoce quien aprende, es decir, con aspectos relevantes y preexistentes de su estructura cognitiva. Ausubel diferencia tres categorías de aprendizaje significativo: representativa o de representaciones, conceptual o de conceptos y proposicional o de proposiciones. La primera supone el aprendizaje del significado de los símbolos o de las palabras como representación simbólica. La segunda permite reconocer las características o atributos de un concepto determinado, así como las constantes en hechos u objetos. La tercera implica aprender el significado que está más allá de la suma de los significados de las palabras o conceptos que componen la proposición. Estas tres categorías están relacionadas de forma jerárquica, como puede deducirse fácilmente de su diferente grado de complejidad: primero es necesario poseer un conocimiento representativo, es decir, saber qué significan determinados símbolos o palabras para poder abordar la comprensión de un concepto, que es, a su vez, requisito previo al servicio del aprendizaje proposicional, en el que se generan nuevos significados a través de la relación entre conceptos, símbolos y palabras. Véase CONCHA ARAYA, Verónica Ivonne. Red de Maestros <http://www.rmm.cl/index.php> 20/08/2006.

³ De acuerdo con el concepto que plantea Jaime Trilla la educación no formal es “toda actividad organizada, sistemática, educativa, organizada fuera del marco del sistema oficial, para facilitar determinadas clases de aprendizaje a subgrupos particulares de la población, tanto adultos como niños”. Véase TRILLA, Jaume. La educación fuera de la escuela. (Ámbitos no formales y educación social) Ed. Ariel, S.A. Barcelona.1996. Pág. 19. Si bien lo anterior es cierto, para la década de los noventa surgió un nuevo concepto a partir de los trabajos realizados para la Conferencia Mundial sobre Educación para Todos, convocada por la UNICEF, el PNUD, UNESCO y el Banco Mundial, en éste, como bien señala Emma Margarita Fregoso, la educación no formal intenta abarcar “todo proceso de aprendizaje que se acomete a lo largo de la vida para el acceso efectivo a conocimientos y destrezas, básicos y avanzados, esté o no institucionalizado y se obtengan o no constancias, certificados, títulos o diplomas al final del mismo. También, pretende impulsar en cada ser humano una actitud más consciente que le permita manejar positivamente sus emociones y asumir eficazmente sus responsabilidades concretas en la vida cotidiana, de acuerdo con los roles y las tareas vitales”. Véase FREGOSO IGLESIAS, Emma Margarita. Educación no formal. Educación para el cambio. Ed. Praxis UNAM. México. 2000. Pág. 21. Como es claro, más que una contraposición el concepto se retroalimenta y pretende adecuarse a las necesidades de nuestra época. Asimismo, la diferencia que existía entre la educación informal y la educación formal y no formal - al ser estas últimas intencionales, contar con objetivos de aprendizaje o formación y presentarse siempre como procesos diferenciados y específicos - pervive. Y qué decir del ámbito de acción de la educación no formal, en este siguen participando de instituciones de tipo educativo, de asistencia social o de cultura.

que permitieran a los visitantes: participar de manera activa en la construcción de su propio conocimiento, establecer una relación directa con los contenidos temáticos de las exposiciones, y (con)formar nuevos públicos.

De ahí, y a fin de generar aprendizajes de ésta índole, se remitió a la experiencia vivencial, es decir, a la vinculación de los contenidos temáticos de las exposiciones con los conocimientos, las prácticas, los usos, las costumbres y vivencias de los visitantes, a través de la palabra, de la reflexión, de la participación.

Así, mediante la puesta en práctica de este principio se construyeron aprendizajes colectivos que retroalimentaban a todos los actores que participaron en este proceso. De lo anterior, se desprende la importancia de diseñar actividades específicas que respondieran a la edad e intereses de los visitantes⁴.

El tercer gran reto a enfrentar, fue la evaluación⁵ de las actividades y del proyecto pedagógico, a fin de reorientar o redefinir las estrategias, metas y objetivos, así como adecuar los contenidos de las actividades. A este nivel, el desafío consistió en la elaboración de los ítems o preguntas, así como los criterios que debían tener presente cuál era el ámbito de acción y qué se estaba evaluando.

Observar y escuchar constituyeron, además, dos de las herramientas para mejorar de manera inmediata las actividades, pues el contacto con el público es el pulso

⁴ Entre los elementos que debemos considerar para llevar a cabo las actividades educativas en este ámbito destacan: la procedencia, la edad y el motivo de la visita. No es lo mismo atender a 10 niños (as) de un colegio que cursa el 5to año acompañados por dos docentes, que a 10 niños (as) de 10 años acompañados por 2 adultos. Con los primeros el docente y el área educativa tienen objetivos y contenidos específicos para el recorrido, mientras que con los segundos, bajo el principio de la recreación, la visita se centra en develar y redescubrir la ciudad de México.

⁵ En este caso, el concepto de evaluación es, como señala Eileen Hooper-Greenhill citando a Korn, la recogida sistemática de datos y de información sobre las características, actividades y resultados de una exposición o programa público (sesión educativa o de ocio, actividad) útil a la hora de adoptar decisiones acerca de la continuidad o mejora del programa. Como en la educación formal, la evaluación puede ser preliminar, formativa y final. Véase HOOPER-GREENHILL, Eileen. Los museos y sus visitantes. Ed. Trea. Gijón.1998. Pág. 99.

que indica, ipso facto, el acierto o desacierto de los programas, mucho más cuando se trata de niños (as) pues la franqueza suele ser una de sus características y, sin dudar, responderán de manera clara. Los reactivos o ítems que se diseñaron y se aplicaron en las evaluaciones se elaboraron, entonces, en función de las edades, actividades y objetivos que se desarrollaron con cada grupo⁶.

Finalmente, entre las diversas actividades que se realizaron en esta labor pedagógica – que implicaban saber y hacer de todo: planificar, diseñar, evaluar, coordinar, impartir talleres, hacer visitas, experimentar(se), redescubrir(se) –, una de las tareas más complejas e importantes consistió en estar al frente de un equipo de trabajo. Si bien, la asignatura de organización educativa – que se imparte dentro del Colegio de Pedagogía – aborda esta temática, el reto era ¿cómo ser jefes sin morir en el intento?...

La experiencia fue compleja y, en ocasiones, dolorosa. Más aún, cuando esta se realiza por primera vez. Es cierto que al respecto existe un gran cantidad y diversidad de información, el asunto es pasar de la teoría a la práctica. Desarrollar esta tarea fue más que un desafío pues se debe ser y dejar ser, diversificar y/o encauzar las potencialidades de cada uno de los integrantes del equipo, reconocer las limitantes, las grandilocuencias, enfrentar(se) y vencer(se) los miedos para ser, para crecer.

Tuvieron que pasar casi cuatro años, para comprender que la función al frente del equipo de trabajo de un área educativa adscrita a una dependencia pública inserta en el ámbito cultural se desarrolla en tres niveles: 1) el de la coordinación entre el

⁶ Si bien, las evaluaciones arrojan los datos sobre el acierto o desacierto de las actividades educativas, que permiten adecuar de manera inmediata los contenidos o acciones de las mismas, son los estudios del público real y potencial del museo -estudio de mercado- los que proporcionan la respuesta a todas las incógnitas sobre el perfil del visitante y el impacto de los servicios y/o actividades que brinda el museo, pues es ahí donde se realiza la investigación cuantitativa y cualitativa -actitudes y opiniones-, así como el estudio del significado que las experiencias reales o imaginarias de los museos tienen para la gente.

área y la dirección del Museo. De ésta depende la organización sobre los principios, las funciones, los horarios y perfiles de los recursos humanos del área. Esto sirve sobre todo para acotar las susceptibilidades y apreciaciones personales sobre los permisos y el horario de asistencia.

El segundo nivel consiste en la delegación clara de funciones, actividades y apoyos. Para ello es importante revisar el perfil, la experiencia y charlar sobre las preferencias y/o vocación del quehacer de cada uno de los integrantes del equipo de trabajo. El principio de este rubro es hacer y dejar hacer, si el personal se siente cómodo y contento con las actividades que realiza, la eficiencia y eficacia sobre los resultados en su labor serán favorables no sólo para el crecimiento profesional individual sino colectivo.

El tercer y último nivel es, precisamente, el de la función del responsable del área. Su tarea principal es planificar, encauzar las potencialidades, integrar las propuestas del equipo a las actividades y/o planteamientos del área, así como supervisar la operación y ejecución del proyecto. La delicada línea que se atraviesa en este punto, y que tiene una importancia fundamental, es el carácter y la forma en la que se interactúa con el otro. El principio de esta función es el respeto y no permitir que la sordera, la soberbia, y “el yo lo sé todo” nuble el horizonte del área⁷.

La templanza, el reconocer los errores, el compromiso, así como la congruencia entre lo que se piensa, se habla y se actúa, son las herramientas que permiten generar un ambiente de confianza y credibilidad en el que, por último, se recomienda se permitan las risas profundas que, científicamente comprobado, aumentan la productividad⁸.

⁷ Sobre la conformación de un equipo de trabajo véase JAVIER RUIZ, Carmen Lidia. “La unión hace la fuerza” In <http://www.sht.com.ar/archivo/Management/equipos.htm>. 10/09/2006.

⁸ Debo entonces agradecer al equipo que me enseñó tanto, que compartió este tiempo, esta historia. Mujeres, artistas y profesionales que tienen rostro y nombre: Karla Reyes, Tania Pérez y Ana Isabel Salazar.

2.1.2. Esbozo general del proyecto pedagógico implementado en el área educativa.

El proyecto inicial – que fue aprobado por la dirección del museo en el año 2002 – no se mantuvo estático, por el contrario, se fue enriqueciendo y ajustando con la práctica. Así, después de cuatro años de su elaboración, aunque conservaba la esencia del constructivismo, su estructura y actividades mejoraron sustancialmente. El proyecto que se esboza a continuación es el último de la gestión(2005).

Objetivo General

Contribuir en la consolidación del Museo de la Ciudad de México como un espacio promotor del conocimiento, la formación artística y la difusión cultural, a través de visitas guiadas y talleres dirigidos a:

- ⊙ Visitantes
- ⊙ Escuelas Públicas y Privadas
- ⊙ Grupos Vulnerables
- ⊙ Organizaciones Independientes

Objetivos Específicos

- ❖ *Realizar* visitas guiadas en relación con la edad e intereses de nuestros visitantes, a fin de generar experiencias y aprendizajes significativos que nos permitan afianzar un público cautivo.
- ❖ *Propiciar* el desarrollo de las habilidades para la apreciación y el disfrute de la obra de arte, a través de la experimentación de las diversas técnicas utilizadas en la plástica, con la finalidad de crear nuevos públicos.

Metas

- ◆ *Consolidar* el público cautivo de escuelas, instancias y organizaciones a través de los vínculos interinstitucionales establecidos con la SEP y las Dependencias Gubernamentales y Grupos Independientes.
- ◆ *Continuar* con el trabajo que se ha venido realizando con el CONACULTA y los museos del Centro Histórico en torno a festivales y cursos de verano, e incrementar nuestras actividades.
- ◆ *Reiniciar* el contacto con la iniciativa privada a fin de generar apoyos que nos permitan brindar un mejor servicio.
- ◆ *Participar* en las actividades dirigidas a las áreas de Servicios Educativos por el ICOM, para iniciar un vínculo con el ámbito museístico de nuestro país.
- ◆ *Establecer* un primer acercamiento con los distintos museos iberoamericanos avocados a la difusión de la cultura de su estado, región y/o comunidad autónoma, a fin de difundir el trabajo que realiza el MCM, e intercambiar experiencias y conocimientos.

- Visitas Guiadas y Talleres postvisita

Las visitas guiadas forman parte de los servicios que brinda el museo. Tienen por finalidad apoyar los contenidos temáticos de las exposiciones, contribuir a la democratización y función social del museo – garantizando la inclusión de aquellos que no cuentan con la preparación intelectual o estética para degustar o descifrar las exposiciones – y coadyuvan en la consolidación de un público cautivo.


Dicha actividad suele ser la más importante dentro del área educativa. De ahí, que los talleres y la capacitación que se llevan a cabo en el museo, se encuentren estrechamente relacionados con ella. Por lo anterior, es de suma importancia que

las visitas guiadas cuenten con una propuesta pedagógica para el recorrido de cada exposición, así como con un proyecto que les dé sustento y que funja como el eje o hilo conductor y dé congruencia a las mismas.

La puesta en marcha del proyecto de visitas guiadas del MCM inició en el mes de julio de 2002. El Museo de Sitio – la historia y leyenda de los Condes de Santiago de Calimaya – fue el primer escenario para desarrollar esta labor. La recopilación de la información y la capacitación de los prestadores de servicio social, que fungirían como guías en ese momento, se convirtieron en las actividades sustanciales.

A partir de esa fecha, el servicio se prestó de manera continua de martes a domingo y las opciones que se ofrecieron al público fueron desde “*Los Condes de Santiago de Calimaya*” (Museo de Sitio) hasta las Exposiciones Temporales, y posteriormente, a “*Todo cabe en una cuenca*” (Exposición Permanente). El objetivo general que daba cabida a todas ellas tenía un propósito concreto: que el público interactuara de manera activa en la construcción de su propio conocimiento y redescubriera su facultad creativa.

Para realizar y consolidar esta tarea fue necesario contar con las condiciones físicas – la asignación de un espacio para el área de Servicios Educativos –, la contratación de personal (guías) y la planificación que trazaría los ejes por los que transitar:

- 
- a) Misión
 - b) Visión
 - c) Objetivos Generales
 - d) Objetivos Específicos
 - e) Estrategias
 - f) Público Meta
 - g) Difusión
 - h) Evaluación
 - i) Plan de Actividades
 - j) Vínculos interinstitucionales

Los talleres post visita fueron, por su parte, de gran relevancia en esta labor: a través de ellos se vivenciaron y redescubrieron los contenidos abordados en cada visita. Al concluir, por ejemplo, el recorrido de la última sala de la visita guiada sobre el Museo de Sitio – avocada al estudio del pintor impresionista mexicano Joaquín Clausell –, y después de haber interactuado con la obra, se entraba al taller en el que se experimentaba la técnica impresionista.

La combinación de estas actividades formaron parte del propósito del área: a partir de su complementariedad se desarrolló una propuesta integral. Los resultados fueron realmente alentadores, de hecho, un consejo para todos aquellos que se dediquen a esta noble labor es que lleven a cabo esta propuesta pues a todos, chicos, adolescentes, adultos y adultos mayores les encantará.

Por otra parte, el instrumento de registro de las visitas y talleres estuvo sujeto a varias adecuaciones. Durante el primer año de gestión no se contó con la herramienta apropiada debido a la poca experiencia y a la nula (re)orientación de las actividades desempeñadas por los servicios educativos a través de la dirección museo. Afortunadamente, se detectaron los inconvenientes y las limitantes del mismo y se corrigieron hasta cubrir con las necesidades y expectativas del área.

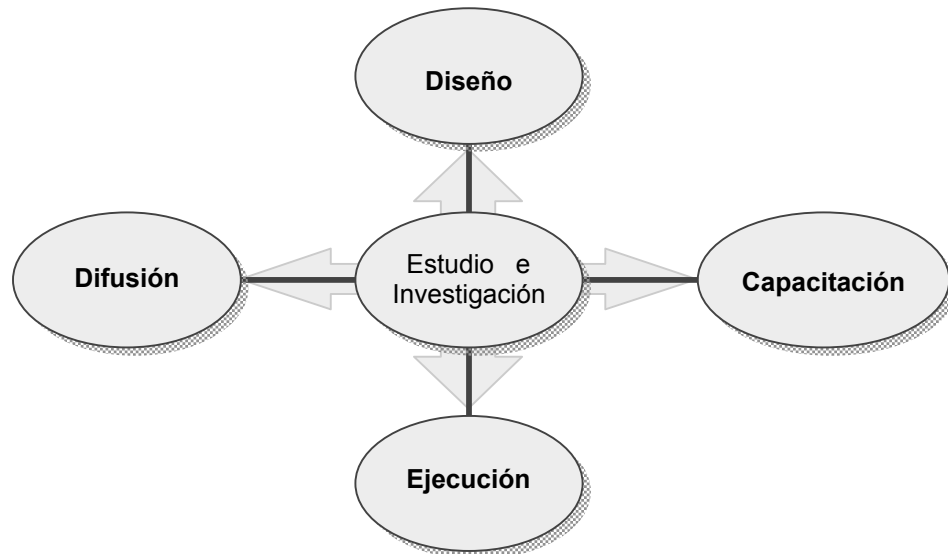
Una sugerencia para todos aquellos que se encuentren interesados en la elaboración de este instrumento es que consideren los siguientes elementos⁹:

- a) Fecha
- b) Nombre de la Exposición (Especificar si es Permanente, Temporal, etc.)
- c) Nombre del Guía
- d) Hora
- e) Número de personas (Género)
- f) Edad o grupo de Edad (niños, jóvenes, adultos, adultos mayores)
- g) Procedencia (Dependencia, Organización, Escuelas, etc. Es recomendable elaborar un formato para cada una de ellas)
- h) Observaciones

⁹ Es recomendable realizar un formato semanal y uno mensual para recopilar esta información, ello facilitará su manejo para la elaboración de informes.

Los alcances sobre el número de personas atendidas en las visitas guiadas, varió pues intervinieron diversos factores como: el número de personas que colaboraron en los Servicios Educativos del MCM – más aún cuando al inicio de esta actividad sólo se contaba con prestadores de servicio social –, el retardo en la contratación de guías, las exposiciones y su relación directa con la afluencia del público, y la consolidación del recinto en el gusto o preferencia del público¹⁰.

Finalmente, las fases que se atraviesan para realizar visitas guiadas en el ámbito museístico son las siguientes:



- Capacitación

La capacitación es un elemento que se mantiene presente en los servicios educativos. Es a través de ella que el equipo de trabajo se prepara y se actualiza para impartir los recorridos de las exposiciones que se exhiben en el museo. Es, además, un elemento que va más allá pues toca sensiblemente a otras áreas del recinto.

¹⁰ Si bien, el Museo de la Ciudad de México ha venido trabajando – desde 1998 – en el afianzamiento de su propuesta, los cambios de dirección y visión, así como un escueto presupuesto no le han permitido consolidarse dentro de la oferta museística del Centro Histórico.

En este caso, se impartió un curso dirigido al personal de vigilancia, sobre el museo y la función del custodio dentro del mismo. Con los trabajadores del área administrativa y taquilla se recomienda, además, que se realicen los recorridos de cada una de las exposiciones, a fin de que cuenten los elementos que les permitan brindar información al público.

Llevar a cabo esta tarea en el Museo de la Ciudad de México no fue fácil, principalmente con el personal de vigilancia, pues aunque tuvo una buena aceptación no se cubrieron – lamentablemente – los objetivos, al no existir una plantilla de personal que laborara de manera permanente.

- Gestión Interinstitucional

La gestión interinstitucional surgió a partir de la necesidad de echar a andar uno de los proyectos prioritarios que caracterizarían al área educativa del MCM, éste permitiría, además, cumplir con la misión pública y coadyuvar a la función social del recinto a través de la atención de los grupos excluidos de la oferta cultural de la capital del país: niños de la calle, mujeres y hombres con problemas psicomotrices y/o en estado de abandono, adultos mayores, etc.

Asimismo, dicha gestión se ocupó de la difusión y promoción del programa de actividades de los Servicios educativos, así como de estrechar los lazos que permitieran trabajar de manera conjunta con otras instituciones, dependencias y/o organizaciones en un marco de respeto, cordialidad y corresponsabilidad.

Inicialmente este rubro no había sido considerado dentro de la estructura de los Servicios educativos, en su lugar se encontraba la Procuración de Fondos. Ésta desaparecería muy pronto, pues los procedimientos administrativos de la Secretaría de Cultura del GDF no permitían realizar “normalmente” esta actividad o la convertían en un camino tormentoso por el que nadie quería transitar.

Por otra parte, una de las acciones de carácter institucional que se tomaron dentro de este rubro fue la construcción paulatina de la imagen de los Servicios Educativos. Éste es un punto en el que se debe ser cauteloso ya que por ordinario puede pasar desapercibido. El visitante debe tener claro quién es el guía, para ello puede funcionar desde un uniforme hasta una pañoleta.

De igual forma, el área debe contar con algún logo o distintivo que le identifique dentro de la oferta museística del país. Hasta el mes de diciembre de 2003 fue que se contó con estos primeros dos avances que, dicho sea de paso, se dieron gracias al compromiso del equipo de trabajo.

- Recursos Humanos

En el 2002, el rostro de los Servicios Educativos del MCM estaba desdibujado. No se contaba con presupuesto y personal adscrito, mucho menos guías o talleristas. Al iniciar las actividades el equipo lo conformaban dos personas: la responsable y una custodia que hacía las veces de guía¹¹. Meses después se integraron tres prestadoras de servicio social, que fueron de gran apoyo.

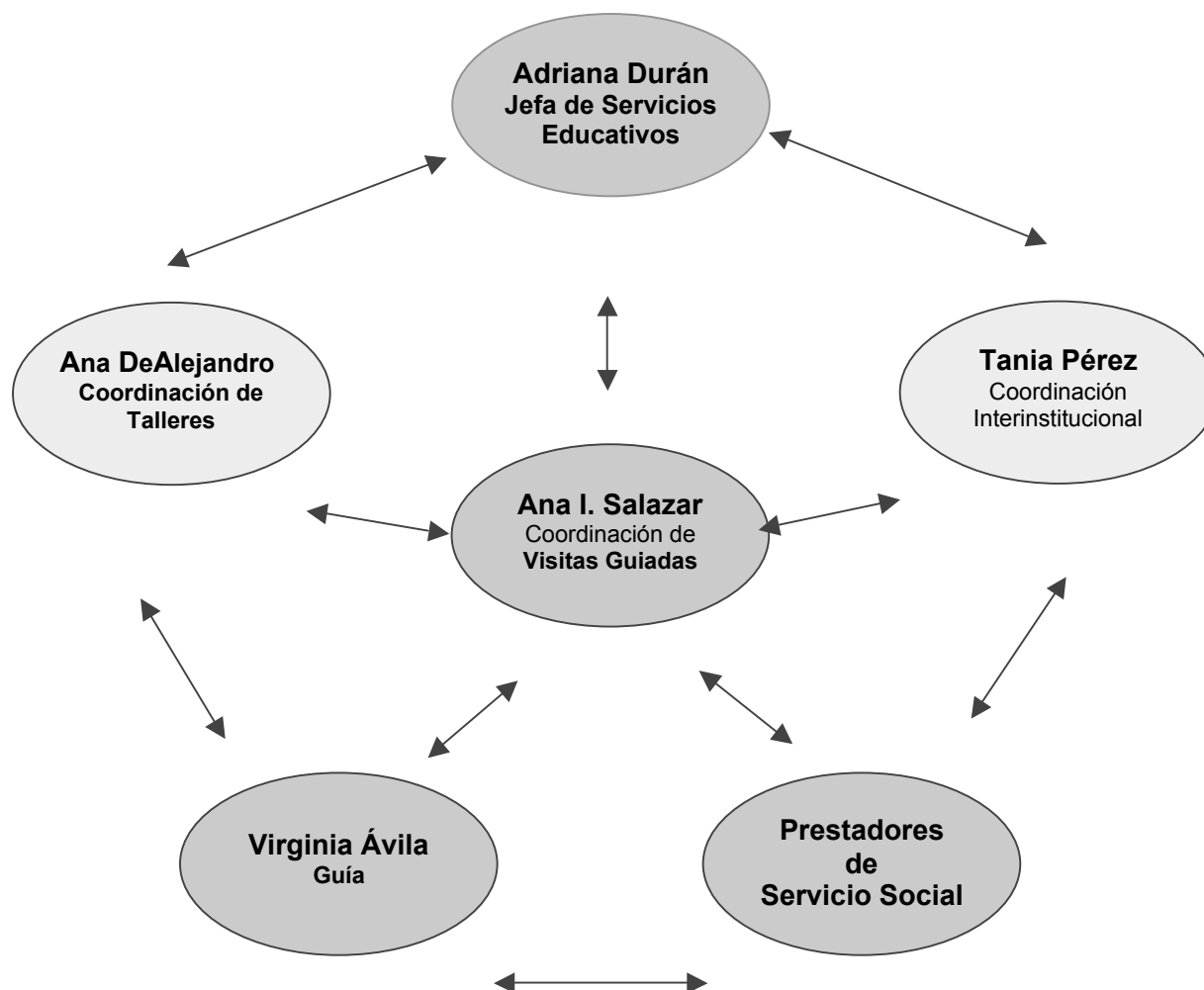
Casi un año y medio después, fueron contratadas tres personas y se continuó contando con el invaluable apoyo de los prestadores de servicio social. El capital humano del equipo de trabajo fue el motor que permitió comenzar a concretar las metas. Sin duda, fue importante que contaran con una formación universitaria, pero lo realmente imprescindible fue el compromiso y la entrega con la que todas desarrollaron sus labores. Al final se trabajó en un ambiente multidisciplinario en el que convivían dos pedagogas, una pintora y una pasante en relaciones internacionales.

¹¹ Gracias a la colaboración y compromiso de la custodia Bertha Galicia, así como a su disposición por seguir aprendiendo, esta área reinició el servicio de visitas guiadas.

Afortunadamente, esta estructura mínima permaneció hasta el 2005. El único cambio de personal, entre 2003 y 2005, fue la coordinación de talleres. La nueva integrante que se sumó al equipo era una historiadora de arte y pintora que ya venía colaborando como prestadora de servicio social. De hecho, este fue uno de los criterios para la selección de personal, pues no bastaba con tener el perfil, se consideraba y se promovía, además, a las personas que venían colaborando y que conocían el funcionamiento del área.

Jefatura De Servicios Educativos del MCM

- Estructura Organizacional



2.2. Exposición permanente del MCM : Visitas Guiadas ¿para qué?

2.2.1. Fundamento

El proyecto de visitas guiadas nació con un cuestionamiento básico visitas guiadas ¿para qué? Para responder la pregunta anterior primero se tuvo que contestar otra ¿qué son los museos? De acuerdo con el Consejo Internacional de Museos (ICOM) “el museo es una institución no lucrativa en servicio permanente de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe – con propósitos de estudio, educativos y de disfrute – evidencias materiales de las personas y sus ambientes y contextos”¹².

Cierre los ojos y piense en algún museo ¿cómo es? Visualizando esta imagen añada una pizca de conocimiento, reflexión, disfrute, creatividad e interactividad, entonces estará dibujando los espacios multi e interdisciplinarios en los que conviven tiempo, espacio, arte, ciencia, historia y cultura(s). Al recorrer sus salas podrá encontrar(se), reconocer(se), entender(se), deleitar(se) y recrear(se). Los museos son espacios que como espejos muestran la presencia del ser y (que)hacer humano, son los múltiples reflejos que esbozan el rostro de la humanidad.

En este ámbito de descubrimiento, la labor educativa adquiere gran relevancia no sólo por ser inherente a la función museística, sino además por tener bajo su responsabilidad las experiencias significativas que despiertan la curiosidad, imaginación, autonomía y participación de los visitantes, así como la creación y consolidación de los públicos cautivos que regresarán al recinto. Más aún, pues a través de ella se garantiza la función social del museo, la democratización de sus saberes.

¹² ICOM-México. “La excelencia en la práctica educativa”. (Folleto distribuido por el ICOM-CECA México). México D.F. 2003. Pág. 2

Es aquí cuando se pregunta ¿cuál es el papel de las visitas guiadas en este contexto? y la respuesta es contundente: son imprescindibles ¿por qué? porque son uno de los instrumentos pedagógicos que consolidan un principio deontológico¹³ de los museos: garantizar el acceso intelectual del público a las exposiciones.

Hasta principios del siglo XX los museos se concebían sólo para unos cuantos, con el movimiento renovador que se inicia en Estados Unidos y se asienta en Europa – a partir de la Segunda Guerra Mundial – estos recintos se piensan para todos. Como señala Ángela García Blanco, “este cambio es respuesta también a una demanda social, consecuencia, por una parte, de la generalización del acceso a la educación y, por otra, de una democratización cultural que ve en los Museos algo que pertenece a la sociedad, que forma parte del *patrimonio de todos* y del prestigio cultural del país, que recogen la cultura material de una colectividad y a cuyo conocimiento y apreciación se quiere llegar”¹⁴.

Pero la democratización y apertura del museo va más allá del derecho de acceso del que todos (as) gozamos o de contar con un día de gratuidad. Su democratización real garantiza la inclusión de aquellos que no cuentan con la preparación intelectual o estética para descifrar o degustar de las exposiciones al no contar con el bagaje cultural que se los permita ¿En cuantas ocasiones ha entrado a una exposición de arte abstracto y se pierde entre los puntos de la línea?...

¹³ ICOM. Código Deontológico para Museos in <http://www.icom-ce.org/> Es de suma importancia señalar que la página de la cual fue retomada esta cita se actualizó. De ahí, que la idea que se esboza en el presente informe (retomada el 3 de noviembre de 2005) ya no se encuentre “literalmente” en esta página (septiembre de 2006). En su lugar aparece el Archivo sobre los Principios Deontológicos del Museo en formato PDF, y la idea se suscribe al Principio N° 4 del mismo. “Los museos contribuyen al aprecio, disfrute, conocimiento y gestión del patrimonio natural y cultural”.

¹⁴ GARCÍA BLANCO, Ángela. Didáctica del Museo: El descubrimiento de los objetos. Ediciones de la Torre. Madrid, 1998. Pág. 61

Es claro que los grupos intelectuales menos preparados son los que se encuentran en un plano de inferioridad y que el acceso a las obras culturales son un privilegio – bajo la apariencia de una total legitimidad – de la clase culta. Ello entendido a través de la relación de la “necesidad cultural” creada por las instituciones educativas.

Al respecto, Bourdieu y Darbel apuntan que “la obra de arte considerada en tanto que bien simbólico sólo existe para quien posee los medios para apropiársela, es decir, descifrarla [de ahí que] “cuando el mensaje excede las posibilidades de aprehensión del espectador, éste no capta su ‘intención’ y se desinteresa de lo que se imagina como abigarramiento sin pies ni cabeza, como manchas de colores sin necesidad. Dicho de otra manera, emplazado frente a un mensaje demasiado rico para él se siente ‘ahogado’ y no consigue entretenerse” [...]¹⁵.

Las visitas guiadas se convierten, entonces, en un instrumento que permite al museo equilibrar estos desniveles culturales, (in)formar a su público y atraer a un espectro más amplio de visitantes. Coadyuvan, además, a la democratización de los contenidos temáticos – inmersos en los guiones curatoriales¹⁶ –, a través de las experiencias significativas que fortalecen la orientación pedagógica del museo. De lo anterior, es que se responde la interrogante con la que comenzó este apartado ¿visitas guiadas para qué? y se comprende, además, la importante función que realizan.

Así, las visitas y sus aprendizajes permiten:

- A) Democratizar los saberes y conformar un público cautivo.

¹⁵ BOURDIEU, Pierre & DARBEL, Alain. El amor al arte: Los museos europeos y su público. Ed. Paidós. Barcelona, 2003. Pág.77

¹⁶ La curaduría surge a finales del siglo XVIII cuando se instituye el coleccionismo. Es la disciplina encargada de seleccionar, integrar, documentar, ordenar e interpretar la temática (objetos, manifestaciones artísticas), en otras palabras, genera el discurso teórico de la exposición.

- B) Contribuir al fortalecimiento de visión – divulgativa, (in)formativa y comunicativa – del recinto y sus exposiciones a través del puente lúdico que establece una relación cálida y directa entre el museo y sus visitantes.

- C) Concretar la labor educativa de los servicios que, desde el ámbito de la educación no formal, ofrece un oasis de aprendizajes.

Si se observa más de cerca cada uno de los incisos anteriores, se percibirá que todos se encuentran estrechamente vinculados. Vayamos de lo general a lo particular: si se democratizan los contenidos de las exposiciones, los visitantes entablarán un diálogo con la obra, con el recinto, lo aprehenderán y disfrutarán y, mejor aún, regresarán y formarán parte del público cautivo del recinto.

Si se consolida un público cautivo y se establece una relación cálida y directa con los visitantes, se contribuye al fortalecimiento de la visión – divulgativa, (in)formativa y comunicativa – del museo y sus exposiciones¹⁷. Al contribuir con la (in)formación del público se concreta la labor educativa, la razón de ser de los Servicios Educativos: ser un oasis de aprendizajes. Con ello, se regresa al punto de partida, pues a partir de la creación de aprendizajes y experiencias significativas se democratizan los contenidos de las exposiciones, de tal manera que se cierra o se abre este proceso.

Pero ¿cómo es que se puede diseñar una visita que contemple cada uno de los aspectos anteriormente descritos? La respuesta es clara, a partir de recorridos que contemplen:

- a) Un propósito

¹⁷ Debemos recordar que dentro de las actividades educativas las visitas guiadas y sus guías son el rostro del museo. La atención y el cuidado al brindar este servicio es fundamental.

Toda exposición tiene una razón de ser. Por ello es que se encuentra éste y no otro objeto, y su lectura es distinta. Por ejemplo, si se montara una exposición sobre *“El calzado en México en el siglo XX”* los objetivos podrían ser diversos: desde presentar los materiales, el oficio, las herramientas y su evolución a lo largo de un siglo, hasta mostrar los elementos simbólicos que han caracterizado la evolución de los distintos grupos sociales, etc.

A partir del qué y para qué, en el que también participa la vocación del museo, es que curadores, investigadores y creativos se dan a la tarea de desarrollar los guiones curatorial y museográfico¹⁸. Paralelamente se comienza la búsqueda de los objetos que desde su contexto, tiempo y espacio, ayudarán a contar una historia, una temática¹⁹.

Teniendo claro lo anterior, es que se entiende que dentro del propósito de la visita deban confluír la visión institucional y pedagógica, así como la intencionalidad curatorial (museológica) y museográfica de la exposición. Es importante recordar que, lamentablemente, dentro de la planificación de las exposiciones, lo educativo aún no suele tomarse en cuenta y con ello, de vez en vez, se hace de intérpretes emergentes.

b) Elaborar un marco conceptual.

Los curadores e investigadores y/o especialistas son los responsables de recopilar la información y elaborar el documento que permitirá comprender y manejar los

¹⁸ La museografía simboliza tridimensionalmente el discurso elaborado en el guión temático a partir de su propia investigación.

Curaduría	Museografía
-Documentación	-Disposición de objetos en salas
-Selección de objetos	-Soluciones espaciales
-Planteamiento de objetivos	-Diseño de mobiliario e imagen
-Cédulas	-Interpretación
-Interpretación	

¹⁹ Ángela García Blanco. (Op. Cit. p.29.) explica que cada objeto es el resultado de una serie de acciones intencionadas que han recaído sobre él y han determinado su identidad. Como portador de información contiene una historia en sí mismo y refleja los niveles de desarrollo de la sociedad que lo produjo. Su carácter es involuntario y entre sus características destaca su universalidad en el espacio y tiempo, y conforman lo que denomina “cultura material “ Pág.7-12

contenidos temáticos de las exposiciones. A su vez, el área educativa retoma este documento y con él se elabora el Marco Conceptual de las visitas guiadas. Aunado a ello, es importante que el equipo de los Servicios Educativos se reúna el grupo de profesionales que realizan esta labor, a fin de intercambiar puntos de vista y se presenten las dudas, inquietudes, etc.

c) Guión

En este caso y en términos generales, la propuesta filosófica o epistemológica a partir de la cuál se aproxima a la producción del conocimiento es el Materialismo Dialéctico. Este modelo establece una relación en la que el objeto y sujeto interactúan y se determinan. Al respecto, Alfredo Lugo señala que “entre lo material (naturaleza y sociedad) y lo ideal (inteligencia humana) no hay sujetos ni objetos sin movimiento de la realidad, sino una praxis: la unión dialéctica de la práctica y la teoría y la interrelación del sujeto con el objeto de conocimiento y la capacidad que tiene el sujeto de hacer proyectos de vida”²⁰.

La producción del conocimiento se realiza a partir de necesidades no satisfechas y definidas socio-históricamente dentro de las realidades concretas. Se basa en los supuestos ontológicos del devenir; la unidad y lucha de contrarios, la negación dialéctica de la negación y el cambio de lo cuantitativo en lo cualitativo. El conocimiento, entonces, se justifica con relación a la praxis social concreta, por su utilidad social, y el conocimiento social sólo se produce a través del análisis de las contradicciones en el nivel concreto de la práctica.

En el ámbito educativo, su aplicación fue denominada constructivismo. Para el constructivismo el individuo no es un mero producto del ambiente ni un simple resultado de sus disposiciones internas, sino una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción entre esos dos factores. En

²⁰ GONZÁLEZ LUGO, Alfredo. “El materialismo dialéctico, base epistemológica de lo social” in <http://contexto-educativo.com.ar/2002/2/nota-05.htm> 20/09/2006

consecuencia, el conocimiento no es una copia de la realidad, sino una construcción del ser humano.

Estas construcciones se realizan a partir de los esquemas que ya se poseen, es decir, a través de las representaciones de situaciones concretas o de conceptos que permiten manejarlos internamente, así como enfrentarse a situaciones iguales o parecidas en la realidad. De ahí, que se considere que los seres humanos no actúan sobre la realidad directamente, sino a partir de dichos esquemas.

Vygotsky, uno de los exponentes más representativos de esta corriente, concibe al sujeto como un ser eminentemente social y al conocimiento como un producto social. Mario Carretero señala que quizás uno de los hallazgos más importantes de este autor es el que mantiene que todos los procesos psicológicos superiores (comunicación, lenguaje, razonamiento, etc.) se adquieren primero en un contexto social y luego se *internalizan*²¹. Entre éste y otros aspectos, la contribución de Vygotsky ha significado que el aprendizaje no sea considerado como una actividad individual sino más bien social.

Lo anterior, aplicado al desarrollo del guión de las visitas, es la base a partir de la cual se proyecta que los visitantes participen de manera activa en la construcción de su propio conocimiento, a través de la interacción entre sujeto, objeto y medio, el descubrimiento y aprendizajes – colectivos e individuales – que conlleven experiencias que les permitan enriquecer y modificar sus esquemas, su interpretación y relación con el medio.

Aprender, entonces, es la búsqueda de sentidos y la construcción de significados y no solo eso, pues se busca que las experiencias sean significativas para el público. Al respecto, Ausubel apunta que el aprendizaje debe ser una experiencia significativa para la persona que aprende y que dicha significatividad está

²¹ CARRETERO, Mario. "Desarrollo cognitivo y aprendizaje" En :Constructivismo y educación. Progreso. México, 1997. Pág. 39-71

directamente relacionada con la existencia de relaciones entre el conocimiento nuevo y el que ya posee el alumno²².

Por ello, el diseño de las visitas guiadas debe realizarse de acuerdo con la procedencia, edad e intereses de los visitantes. Las visitas escolares son un claro ejemplo, ellas se efectúan a partir de la vinculación de la edad (grado escolar), los contenidos programáticos de la SEP y la temática de las exposiciones. Para realizar de manera óptima esta actividad es conveniente que los Servicios Educativos y profesores trabajen de manera conjunta. Es también recomendable que los docentes realicen una visita previa.

- Desarrollo

El guión se desarrolla a partir del modelo interaccionista²³, el cual es congruente con la propuesta pedagógica con la que se viene trabajando. Como su nombre lo supone, este modelo pretende que todos los actores del proceso – el objeto, el sujeto y el museo – interactúen durante la visita guiada.

Propone, igualmente, la reestructuración activa de los esquemas que poseen los visitantes, destacando las percepciones, el despertar de ideas y la reflexión de los conceptos. Por ello, la elección de los objetos, contenidos y la estructura del guión se planifican en función de propiciar ambientes que conlleven a experiencias significativas.

En esta postura dialéctica los visitantes son responsables de la construcción de su propio conocimiento, de su generación, de su apropiación. Se estimula la duda, los problemas reales y significativos que contribuyen al aprendizaje por

²² AUSUBEL-NOVAK-HANESIAN. Psicología Educativa: Un punto de vista cognoscitivo. 2° Ed. TRILLAS México. 1983. Pág. 18-37

²³ TORRES AGUILAR UGARTE, Patricia. "Cómo lograr una experiencia significativa en el museo. Consideraciones para realizar un guión de visita guiada". En Gaceta de Museos: Segunda Época. No. 23-24. Julio-Diciembre 2001. Órgano Informativo del Centro de Documentación Museológica. México. Pág. 48

descubrimiento. El área educativa funge como el puente, los guías son los facilitadores.

Para concluir este punto, vale la pena señalar las recomendaciones que realiza Patricia Torres en torno al desarrollo de los guiones, pues sin duda convergen con lo que hemos descrito hasta este momento:

- 1) Es importante **explorar los conocimientos previos** de los visitantes para establecer un puente entre éstos y el nuevo conocimiento.
- 2) Hay que plantear los **contenidos** de tal manera que sean **significativos** y funcionales para el visitante.
- 3) Establecer actividades adecuadas al **nivel de desarrollo del público** y que permitan crear zonas de desarrollo próximo (espacio en el cuál la persona se aproxima a nuevos conocimientos que en ocasiones requiere del apoyo de personas de otros niveles superiores de conocimiento); asimismo, que provoquen un **conflicto cognoscitivo** y que promueva la **actividad mental** al establecer relaciones entre sus contenidos anteriores y los nuevos.
- 4) Las actividades deben fomentar una **actitud favorable** y estimular la **autoestima** al experimentar con sus aprendizajes y ser capaz de valorarlos, así como de adquirir destrezas relacionadas con el **aprender a aprender** que fomenten la autonomía²⁴.

2.2.2. Proyecto pedagógico

El 18 de noviembre de 2004 fue inaugurada la exposición permanente del Museo de la Ciudad de México *Todo cabe en una cuenca*. Suceso notable no sólo por la envergadura del proyecto y quienes participaron en él, sino además por develar la

²⁴ Ibidem, Pág. 49

metrópoli que porta este recinto en su nombre. En las cinco salas que la conformaban, se presentaba una ciudad de contrastes, en la que pervivían pasado, presente y futuro, en la que convivían los desafíos y sueños de sus moradores.

El desarrollo del proyecto pedagógico para la visita guiada de esta exposición fue realmente complicada. A cuatro meses de su apertura aún no se contaba con el guión curatorial definitorio, y solo algunos bocetos del guión museográfico mostraban el orden de los objetos – de la temática – que se abordaría en una sala de exposición. De ahí, que la primera estrategia para solventar este contratiempo fue entablar una charla con los curadores, así como recopilar las cédulas que existían sobre aquella única sala.

Si bien, se contaba con el fundamento de la visita, la palabra fue la herramienta que permitió elaborar el primer esbozo del proyecto pedagógico para esta exposición. A partir de las conversaciones sostenidas con los curadores, así como de la información contenida en las reuniones en las que se vertieron los cambios y avances, se retomaron los elementos que delinearon las primeras ideas. Conforme se fueron modificando y afinando los objetivos, la propuesta también se fue ajustando.

Asimismo, y ya teniendo claro el propósito, se pasó entonces al cómo. Al no contar con el documento marco, es decir, la investigación correspondiente al guión museológico o curatorial, se empezó a recopilar y a organizar la vasta información que se debía manejar sobre la ciudad de México. De ahí, que el área educativa realizara dicha investigación, trasladándola al marco conceptual de la visita guiada. Paralelamente, el guión se fue elaborando y adecuando a la visión de los curadores y a la propuesta pedagógica del recorrido²⁵.

²⁵ A fin de visualizar los tiempos en los que se planificó el diseño de esta visita al finalizar este informe se anexa el Cronograma de Actividades.

Al tener listas las dos herramientas imprescindibles para la realización de los recorridos – marco conceptual y guión –, el equipo de Servicios Educativos comenzó a impartir las visitas guiadas – dirigidas al público en general – desde el mismo día en que el museo abrió sus puertas a esta exposición.

En el proyecto que se esboza a continuación es importante destacar el apartado referente al desarrollo del guión, pues en él confluyen y condensan el fundamento (teórico) de la visita, el proyecto pedagógico, los contenidos temáticos de la exposición, así como la intencionalidad curatorial e institucional. Representa, así mismo, la puesta en marcha de una actividad pedagógica imprescindible para el ámbito en el que se suscribe el presente informe y se presenta con la intención de que sirva a los colegas que estén involucrados en este ámbito de acción.

a) Propósito

Develar y redescubrir la ciudad de México a través de visitas guiadas acordes con la edad e intereses de los visitantes, a fin generar las experiencias y los aprendizajes significativos que permitan afianzar un público cautivo y coadyuvar a la consolidación de la función social del museo, garantizando el acceso intelectual del público a la exposición.

Objetivo Específico

Que los visitantes interactúen de manera activa en la construcción de su propio conocimiento y redescubran su facultad creativa.

b) Eje

El hilo conductor para este recorrido fue la cultura²⁶. Desde ella se abordaron las temáticas que se expusieron en cada sala, con el propósito de que el público se reconociera, se diferenciara y se encontrara a partir de la (su) identidad²⁷. Se pretendió, además, fortalecer el sentido de permanencia y pertenencia a la ciudad de México y se incentivó la conciencia colectiva, el ser y quehacer ciudadano, recordando el papel y la responsabilidad como hacedores, productores y consumidores culturales.

c) Propuesta para el recorrido dirigido a público en general

Histórico – Anecdótico – Vivencial

Dadas las características del proyecto de vistas guiadas y la propuesta pedagógica para esta exposición, durante la visita guiada se partió de las experiencias previas de los visitantes, a través del cuestionamiento, participación y reflexión.

Se integraron, de igual forma, las anécdotas que permitieron reafirmar la vinculación entre los contenidos y las experiencias del público, mismas que a su

²⁶ La cultura es aquello que el hombre usa y aquello que el hombre nombra; es un conocimiento, un saber, una imagen y un sistema simbólico. También la forman las ideas, los objetos construidos, los lenguajes, los valores estéticos, las costumbres, tradiciones e instituciones que distinguen a cada sociedad y grupo humano, lo que por sí mismo sugiere diversidad o pluralidad cultural. Este enfoque no niega la visión artística de la cultura, ámbito sublime de la creación humana, sino que la complementa incluyendo todas las demás manifestaciones de la experiencia y de la identidad colectiva. DURÁN, Leonel. “La cultura Hoy y la Animación Cultural” in <http://vinculacion.conaculta.gob.mx/capacitacioncultural/> 10/08/2006.

²⁷ Se entiende aquí por identidad, a las construcciones simbólicas que involucran representaciones y clasificaciones referidas a las relaciones sociales y las prácticas, donde se juega la pertenencia y la posición relativa de personas y de grupos en su mundo. De este modo no se trata de propiedades esenciales e inmutables, sino de trazos clasificatorios auto y alteratribuidos, manipulados en función de conflictos e intereses en pugna, que marcan las fronteras de los grupos, así como la naturaleza y los límites de lo real. BAYARDO, Rubens. “Antropología, Identidad y Políticas Culturales” in <http://www.naya.org.ar/articulos/identi01.htm> 10/08/2006.

vez fueron relacionadas con el marco histórico que englobaba los contenidos temáticos de cada una de las salas de exposición. Los recursos museográficos, por su parte, fueron el apoyo material del discurso, de las ideas desarrolladas durante el recorrido.

d) Sobre el marco conceptual de la visita

El marco conceptual es un recurso didáctico para el desarrollo de las visitas guiadas. Más allá de aglutinar la datos y contenidos, organiza la información recopilada sobre los objetos y las temáticas que se presentan en cada una de las salas de la exposición, a fin de contar con los elementos que permitan responder, además, las dudas que puedan surgir durante el recorrido.

Para esta exposición, y considerando que no se contaba con la investigación correspondiente, se llevó a cabo la misma junto con la redacción del marco conceptual. Para ello, fue necesario contar con la propuesta pedagógica de la visita, así como visualizar el recorrido, a fin de eficientar los tiempos y la búsqueda de información.

A falta de documento marco o guión curatorial²⁸, se retomó el primer proyecto realizado sobre la exposición, así como la investigación que para éste había preparado el PUEC²⁹. Capitalizando este trabajo, así como los esbozos de los guiones curatoriales que se tenían y la búsqueda de información -en la que participó todo el equipo del área educativa-, fue que se concretó el marco conceptual de esta visita.

²⁸ Es importante señalar que debido a los cambios sufridos meses antes de la inauguración de la exposición -sobre el qué, quién y cómo-, la dirección del museo omitió u olvidó la elaboración del guión curatorial definitorio y la investigación correspondiente.

²⁹ Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad. UNAM. 2004.

El orden de la información de este documento fue, además, relacionado con el desarrollo del recorrido, con la finalidad de que los guías contaran con un recurso óptimo que facilitara su estudio y comprensión. Y más aún, pues dentro de la estructura del marco conceptual se introdujeron los elementos y/o apoyos (objetos y cédulas) a los que, en caso de ser necesario, se podía recurrir durante la visita.

e) Desarrollo del guión

El guión es el instrumento que permite a los guías despertar la curiosidad e interés de los visitantes. En él se condensan el propósito de la visita guiada: reflejar la relación entre la concepción museológica, museográfica y pedagógica en la que se encuentra inmersa la institución, el museo.

Es, además, junto con los guías, la coherencia y el rostro del recinto museográfico. La palabra que conlleva a las reflexiones con las que el público puede concluir su experiencia significativa dentro de la exposición, a través de la (su) participación.

Por ello, es importante contar con una metodología que permita cubrir con los objetivos del recorrido. En este caso, como se señaló en apartado 2.2.1, el desarrollo del guión para esta visita guiada partió del modelo interaccionista – eje histórico-aneecdótico-vivencial –.

La información que se esboza a continuación fue retomada del marco conceptual elaborado para el recorrido de *Todo cabe en una cuenca*. La redacción estuvo a cargo de la responsable del área de Servicios Educativos, fue consensuado con el equipo de trabajo y expuesto a la dirección del museo.



TODO CABE EN UNA CUENCA

VISITA GUIADA

DIRIGIDO A: PÚBLICO EN GENERAL.

TIEMPO ESTIMADO: 58 MIN.

Recorrido: 45 min. Videoproyección: 13 min.

Tiempo: 15 min.

SALA I

Bienvenida Todo cabe en una cuenca, es el nombre de la exposición en la que, junto con ustedes, redescubriremos la Ciudad de México.

En esta cuenca cabemos todos. Dos razas componen nuestra identidad: mexicas y españoles, las cuáles están representadas en el código Mendocino y el escudo otorgado por Carlos V a la Ciudad de México.

Videoproyección 1. **Pero ¿qué tiene esta ciudad que nos atrapa?**
24 Horas en la Ciudad

E- Echemos un vistazo.

S- ¿Qué les pareció?

Portal 2. Antes de continuar, alguien sabe. ¿cómo llaman a los habitantes de la ciudad de México? ¿cómo nos identificamos?
(chilango/capitalino /defeño)

3. Elijan su opción y vayamos a conocer la cuenca de México.

Tiempo: 20 min.

SALA II

Intro Observen y escuchen ¿quiénes nos reciben?...

Tláloc, Vasija

González Camarena,
Destrucción de Cuicuilco

El agua, representada en esta vasija de Tláloc -dios de la lluvia y la fertilidad de los primeros y valientes pobladores de la cuenca de México-, y los volcanes (en este caso mostrándonos la erupción del Xitle) nos dan la bienvenida y nos recuerdan su presencia en la historia de nuestra ciudad.

Intro Se imaginan cómo se vería la Ciudad de México en la época de la prehistoria, pues badabim, badabam, badabum..

1. ¿Dónde estamos?

Covarrubias, México en la Prehistoria

La ciudad de México se encuentra en una cuenca -una especie de cazuela-. En aquel entonces contenía 5 lagos y estaba rodeada de sierras de origen volcánico. Así, tal cual lo imagina y plasma el pintor “orgullosamente mexicano” Luis Covarrubias.

2. ¿Y qué pasó con toda esta agua?

Covarrubias, Plano de México- Tenochtitlan

Cuando se asentaron los primeros pobladores en la cuenca, construyeron enormes bardas -llamadas albarradones- para contener el agua de los lagos y las inundaciones, logrando así convivir con ella. En esta obra de Covarrubias podemos observar *el Albarradón de Netzahualcóyotl*.

Durante la conquista se rompió el frágil equilibrio que existía. Los españoles necesitaban terrenos y calles sólidas en las que pudieran transitar con sus caballos. Entonces, con las piedras de las ruinas de los templos comenzaron a rellenar los canales y a desecar los lagos.

Suelos Cuatrocientos años pasaron para que esta ciudad flotante se transformara en la ciudad de asfalto que hoy conocemos. Actualmente, dos de los problemas que presenta nuestro suelo son: el hundimiento y la erosión.

Los derrumbes o deslaves que ocurren en los cerros, barrancas y minas ponen, además, en riesgo la vida de las familias que han construido ahí sus casas.

Volcanes Y los volcanes... qué pasó con ellos. Convivir con una Sierra volcánica no es cualquier cosa. Ya veíamos en el cuadro de González Camarena que el Xitle hizo erupción hace 2000 años, pero ¿por qué ocurrió este fenómeno?.. Resulta que la ciudad se encuentra en una zona potencialmente activa -se dice que del Ajusco hasta el Popocatepetl existen alrededor de 300 conos volcánicos menores, de hecho, el Xitle es uno de ellos-. Y es más, hace un par de años que los capitalinos volvimos a ser testigos de un fenómeno de esta naturaleza, pues “Don Goyo” -el Popocatepetl- despertó.

Sismos Y si con eso nos cimbramos pues agárrense porque la

ciudad también forma parte de la región en la que ocurren la mayor cantidad de fenómenos sísmicos y volcánicos de nuestro planeta ¿han vivido alguno de ellos?...

Anécdota: ¿saben cómo eran considerados los sismos durante la época colonial? Como un castigo divino ocasionado por todos los males que los seres humanos habían cometido...

Clima Lo que seguro es un castigo es lo que hacemos padecer a nuestro medio ambiente todos los días. No obstante, nuestro clima es templado con todo y capa de agentes contaminantes, pero ¿por qué será que el aire no dispersa el smog hacia otros Estados de la República? Si miran el cuadro de Covarrubias que tienen al frente encontrarán la respuesta... R= Por su topografía.

Maqueta Al centro de la sala nos reencontramos con nuestra ciudad. Metrópoli cosmopolita que en sus contrastes nos muestra los múltiples rostros de lo que somos, de lo que fuimos. En ella podemos reconocer el pasado y presente que nos proyecta al futuro ¿será que vivimos en el futuro?

Ahora, continuemos por este viaje en el que recordaremos algunas de las etapas que ha vivido nuestra capital.

México-Tenochtitlan

Fundación 1. **Nuestra primer ciudad fue erigida por los mexicas.** Después de un largo peregrinaje, los aztecas encontraron la señal de su dios Huitzilopochtli y se asentaron en un islote. Los primeros años no fueron fáciles: vivían dominados por los tecpanecas, no tenían suficiente terreno cultivable, abastecerse de agua era un problema y las lluvias inundaban año con año la ciudad.

Esplendor 2. Al liberarse del yugo tecpaneca se solventaron estas dificultades, pero fue hasta el periodo de Moctezuma Ilhuicamina que la ciudad alcanzó su esplendor.

Caída 3. En 1521, a dos años del arribo de los españoles a nuestro país, la gran ciudad de México-Tenochtitlan cayó. Sobre sus ruinas se construyeron las casas de sus nuevos habitantes. Salvador Novo haciendo alusión a la cabeza de serpiente que se encuentra empotrada en una de las esquinas de este museo nos dice: “como si surgiera de la tierra a sostener sobre sus fauces inmortales, la carga del virreinato”...

Intro ¿Qué tamaño tendría la ciudad en aquel entonces?

Plano de Cortés

4. Justo como lo muestra esta fotografía aérea que se encuentra a nuestros pies, y que contrasta con el Plano de Nuremberg que Cortés envió a Carlos V para dar a conocer su proyecto para la Nueva España. Era pequeña ¿no les parece?... Observen bien ¿el lugar en el que se encuentran en este momento (museo) existía en aquel entonces?

Colonia

5. Y ¿cuáles creen que fueron los problemas que tuvo nuestra Muy Noble Insigne y muy Leal e Imperial Ciudad de México en su primer siglo de vida? R= El abastecimiento de agua potable y las inundaciones.

Anécdota: Ingenuamente se creía que los encharcamientos se evitaban empedrando las calles y por eso no dejaban circular a carruajes y caballos por algunas de ellas.

Inundación de 1629

6. Hacia 1600, y en menos de treinta años, la ciudad padeció 3 inundaciones. Siendo la última, la de 1629, una tragedia: llovió durante 36 horas y los lagos se desbordaron.

Durante 5 años la ciudad permaneció bajo el agua, padeciendo con ello hambre, carestía y epidemias. Hubo lugares en donde el agua alcanzó hasta 2 metros -como quedó marcado en la cabeza de león que se encuentra en las calles de Motolinía y Madero-.

Ya Enrico Martínez había construido el Canal de Huehuetoca o Tajo de Nochistongo para controlar las inundaciones, pero no funcionó. Afortunadamente, un sismo hizo que se abrieran grietas por donde salió toda el agua. Los creyentes católicos atribuyeron este “milagro” a la Virgen de Guadalupe.

Siglo XVIII

7. Para 1700, con el ascenso de los Borbones al trono español, se inició una nueva etapa en la capital del país, pues a diferencia de sus antecesores – que sólo despilfarraron los dineros – los nuevos gobernantes promovieron una serie de obras de modernización tales como la Real Academia de San Carlos o el Jardín Botánico en Chapultepec, también crearon instituciones que les permitieron tener un mayor control administrativo: la Real Casa de Moneda, la Real Aduana y el Palacio de Minería.

Bucareli

8. Dos virreyes destacaron durante este periodo: Bucareli y Revillagigedo. **Bucareli** por ejemplo: convirtió los viejos caminos en avenidas arboladas y comenzó la iluminación de

las calles y avenidas.

Revillagigedo

9. **Revillagigedo**, por su parte, se ocupó del primer “Plano regulador” – en el que diseñó la traza de la ciudad e incluyó a los barrios indígenas –. Dentro de sus muchas obras destacan: la nomenclatura de las calles, los censos poblacionales, los “serenos”, las atarjeas o coladeras (obras donde fueron encontradas la Piedra del Sol y la Coatlicue), y el retiro del comercio ambulante de la Plaza Mayor, que como verán, también ha existido desde siempre.

Gerardo Cantú y Rogelio Naranjo, *El Parián*.

10. Seguramente el aspecto que tenía la ciudad en aquella época fue como lo imaginaron Rogelio Naranjo y Gerardo Cantú, pintores mexicanos que elaboraron este lienzo y que nos muestran el zócalo capitalino. Al centro se ubica el Parián, allí se vendían los artículos de lujo traídos en la Nao de China: telas de seda, rasos y encajes. En el centro, donde se observan los techos de paja, se dice que era el baratillo, el lugar en el que se vendían cosas de dudosa procedencia, en otras palabras, el precedente de Tepito.

A finales del siglo XVIII la ciudad: ordenada, moderna y majestuosa fue llamada: “**La ciudad de los Palacios**”.

Siglo XIX

México Independiente

- Ya en el siglo XIX, la ciudad de México presencié la guerra y los cambios que transformaron, nuevamente, a sus moradores. En 1821, por ejemplo, fue testigo de nuestra independencia: el 27 de septiembre el ejército Trigarante entró triunfante a la capital.
- 11.

Intervenciones Extranjeras

Gabriel Guerra, *La ninfa y el amor, 1877*.

12. Más tarde se encontró con el imperio de Iturbide, las múltiples presidencias de Santa Anna, la demolición del Parián, la reapertura de la Academia de San Carlos, las invasiones norteamericana y francesa, así como con la guerra de Reforma.

Las nuevas colonias en la ciudad

13. Durante esta última, fueron expropiados los bienes de la Iglesia: el 47% de las casas eran de su propiedad -sin contar conventos, seminarios e iglesias-. La ciudad creció lentamente y nacieron nuevas colonias: la Francesa y la de Arquitectos para la clase alta, la Santa María la Ribera y San Rafael para la media, y Guerrero y Morelos -entre muchas otras- para los obreros.

La ciudad se moderniza

14. ¿Reconocen a este personaje? ...Se dice que la ciudad se modernizó con la llegada de Porfirio Díaz, éste, en su afán

Fotografía de P. Díaz por convertirla en la “Paris de las Américas” ordenó construir majestuosas oficinas gubernamentales y no solo eso...

Fotografías en muro ¿Sabén qué tienen en común la Columna de la Independencia, el Palacio de Bellas Artes, las líneas telefónicas y las calles con asfalto? Que se crearon durante este periodo. También comenzaron a circular los tranvías eléctricos, los automóviles, y las vías ferroviarias unieron la ciudad con las poblaciones vecinas. No obstante, las enormes diferencias sociales en la capital y el país provocaron la Revolución.

De la modernidad a la ciudad actual 15. Como podemos observar, a lo largo del siglo XX la ciudad sufrió profundos cambios para ser la que “hoy” conocemos.

Proyector/Imágenes Millones de personas van y vienen todos los días, unos progresan y otros resisten, pero todos soñamos, todos aquí, en la ciudad que no duerme.

Tiempo: 8 min.

SALA III

Intro ¿Será cierto que la ciudad no duerme? Si es así, ¿qué creen que la mantiene en movimiento las 24 horas del día? R= Nosotros, su gente, y las múltiples actividades que realizamos.

Ciudad que no duerme 1. ¿Se imaginan la cantidad de cosas que ocurren en un día o una noche cualquiera? Veamos algunas de ellas, a través de Fotografías la mirada de los fotógrafos Francisco Mata y Pedro Meyer.

Calles y Avenidas 2. ¡Uyy! y si las calles de nuestra ciudad hablaran ¡cuántas cosas nos contarían!... Algunos de sus nombres nos recuerdan nuestras raíces -como Mixcoac-, otras conservan el nombre que se les dio durante la Colonia – como la Tabaqueros –, por cierto, ¿saben por qué se llama así? porque resulta que en ese lugar se vendían los cigarrillos que hacían mujeres humildes con los desperdicios de éstos y de los puros, que ellas mismas recogían del suelo.

Fotografías y litografías En estas *Litografías y fotografías* podemos observar los cambios que han tenido algunos lugares de nuestra capital, tal es el caso del Canal de la Viga ó el Paseo de la Reforma.

¿Sabén cuál fue la primer calle que contó con alumbrado? Se dice que fue la calle de Don Juan Manuel – actualmente

Uruguay – al ser protagonista de una famosa leyenda que cuenta que hacia 1636, Don Juan Manuel – un hombre casado con una hermosa dama, del que se decía tenía pacto con el diablo – enloquecido de celos salía por las noches con puñal en mano. Al momento de encontrarse con algún transeúnte preguntaba: “¿Qué horas son?” y cuando respondían “las once”, Don Juan Manuel argüía: “Dichoso tú que sabes la hora en que mueres”, acto seguido, clavaba el puñal en el pecho del desafortunado peatón.

Oficios y Profesiones

- Fotografías y litografías
3. Y ya en otras cosas ¿a qué se dedica usted?... ¿Cree que las actividades que realizamos se han transformado a lo largo historia?... Efectivamente, los oficios y las profesiones se han transformado para responder a nuestras necesidades ¿acaso un constructor de canoas tendría trabajo hoy en día? o que tal un informático, ¿tendría chamba en el siglo pasado?... En este lugar encontramos algunas de las actividades que han desaparecido o que se han conservado hasta nuestros días, tal es el caso del afilador ¿lo han visto o escuchado?

Chochocol ¿Saben quién fue el aguador? Digamos que es el antecesor de los repartidores de Bonafont o Elektropura. El aguador era un hombre humilde que se levantaba con la aurora y pasaba la mitad de su vida con el chochocol a la espalda. Iba de casa en casa vendiendo el agua que tomaba de las fuentes o de las piletas de las vecindades. Pero además, era el “corre ve y dile” y el “castrador de gatos” de los barrios.

Pertenecer a esta profesión no era fácil. El aguador debía superar la prueba que imponía el gremio: subir a una torre por una escalera medio chueca con sus cántaros llenos. Cuando terminaba su peligroso ascenso, un juez colocaba un chochocol vacío al pie de la torre y desde aquella altura debía llenarlo. De lograr la hazaña, celebraban con un buen mole de guajolote y un tarro con pulque.

Fuerza laboral

- Gráfica a muro
4. ¿Se imaginan a qué nos dedicamos la mayor parte de los capitalinos? Al comercio y a los servicios, basta caminar por alguna de las calles del Centro Histórico para darnos cuenta.

Cultura y Recreación

5. Y si de gozar se trata, nosotros somos los primeros, pues contamos con la mayor cantidad de infraestructura recreativa y cultural en nuestro país. Como podemos observar en el muro, lugares hay para todos los gustos y todas las edades.

Morfing Aquí, también encontramos también los nombres de artistas y/o creadores que nacieron o vivieron en la capital. Quién no recuerda a Tin Tan, a Sor Juana Inés de la Cruz o a Cri-Cri.

Pero, la cultura no solo son los artistas o los espacios para sus diversas manifestaciones. La cultura es lo que creemos, lo que comemos, son nuestras ideas, nuestras costumbres. La cultura somos y la hacemos todos, y México cuenta con una gran diversidad cultural.

Pasemos a nuestra siguiente sala.

Tiempo: 12 min.

SALA IV

El ombligo de la luna

Intro ¿Se han preguntado que significa México? Pues viene de los vocablos náhuatl = Meztli/Centro u ombligo, Xictli/Luna y

1. Co/lugar. Bienvenidos, entonces, al ombligo de la luna. Llegamos al lugar que a lo largo de nuestra historia fue y sigue siendo el centro de centros. El espacio en el que se han concentrado los poderes que han dirigido el rumbo de nuestra nación.

Zócalo

Litografías

2. Varios nombres ha tenido: “**Plaza Mayor**”, “**Plaza de Armas**” y “**Plaza de la Constitución**”, por cierto, en honor a la Constitución de Cádiz. En 1843, Santa Anna mandó construir un Monumento a la Independencia en este lugar, pero quedó inconcluso. Desde entonces, la gente comenzó a usar el basamento o **zócalo** de la columna como punto de reunión y hasta nuestro días le seguimos llamando así.

Caminemos al centro de la sala, ahora, levanten la mirada ¿dónde estamos? En el zócalo, en el corazón de la capital, en el lugar en el que volcamos nuestras demandas, gozos, luchas y triunfos, en el pulso de la capital, del país.

Desde aquí recordemos algunos de los acontecimientos en los que ha sido protagonista y que son parte de nuestra memoria histórica.

Motín de Indios 1692

Reproducción de litografía

3. Iniciemos con el Motín de Indios de 1692. Debido a las inundaciones acaecidas en aquellos años, el hambre tocó las puertas de nuestra ciudad. La situación se agravó cuando el virrey, Conde de Galve, trató de hacer negocio con esta adversidad. Al agotarse las reservas se armó el alboroto, peor aún, un funcionario municipal mató a una

mujer indígena.

La multitud enardecida se reunió en la Plaza Mayor y prendieron fuego a algunas de las habitaciones del Palacio Real. Otros, saquearon y quemaron varios puestos del mercado. En el Ayuntamiento incendiaron la diputación, la cárcel pública y hasta el carruaje del corregidor.

Como el virrey no estaba preparado para un levantamiento popular, durante dos días permaneció el caos. El resultado de este motín fue: 12 personas ejecutadas en la Plaza Mayor, la prohibición del consumo de pulque y la expulsión de los indios del centro de la ciudad.

**Movimientos
Obreros 1920**

Videoproyección

4. En las siguientes imágenes observamos al movimiento obrero que surgió en los años veinte. Sus marchas y protestas en defensa de los derechos de los trabajadores permitieron que actualmente gocemos de las condiciones y prestaciones laborales que marca la ley. A casi doscientos años de creación, los sindicatos y organizaciones continúan presentes en la vida de nuestro país.

**Panorama Cultural
en los años 20's**

Diego Rivera y Frida Khalo.
Miembros del partido
comunista. Marcha 1º de
mayo, 1928.

5. En cuanto al panorama cultural en aquella época destaca la llegada de José Vasconcelos – en 1921 – al frente de la SEP. Su compromiso con la educación y la cultura (unidad e identidad) favoreció el surgimiento del muralismo. Por primera vez, artistas y creadores participaron de manera abierta y activa en organizaciones, partidos políticos y/o en movimientos sociales.

**Movimiento
Estudiantil de 1968**

Fotografías a Muro
Videoproyección

6. 47 años más tarde, en 1968, los jóvenes en el mundo salieron a las calles para protestar en contra del autoritarismo. “*Prohibido Prohibir*” fue el lema del movimiento estudiantil que transformó nuestro país. Sus logros los conservamos hasta nuestros días. En ese año, hombres y mujeres alzaron su voz para que los gobernantes redujeran sus ambiciones políticas, se abrieran espacios reales para la participación ciudadana, se construyera un país más justo, un país que tomaría el rumbo de la democracia.

**Los sismos de
1985**

Fotografías a muro

7. Perder a un ser querido no es fácil, perder además el patrimonio y no contar con los programas sociales y los funcionarios capaces de atender esta demanda fueron dos de los motivos que originaron el movimiento por una vivienda digna en el año del sismo que marcó a la capital del país, 1985.

Super Barrio

8. No obstante, la sociedad civil salió a las calles y con ella la solidaridad del pueblo mexicano. Después surgieron varias organizaciones sociales. ¿Conocen a este personaje? Parece un luchador y lo es, pero su ring es la calle. Abanderó a una de estas organizaciones, a la Asamblea de Barrios.

El largo camino hacia la Democracia

Fotografías a muro

9. En 1988 algunas de estas organizaciones sociales conformaron el Frente Democrático que impulsó la candidatura a la presidencia de Cuauhtémoc Cárdenas. Durante las elecciones de ese año, los mexicanos aprendimos la importancia de emitir nuestro voto. De tomar las riendas, las decisiones que nos permitirán dirigir el rumbo de nuestra nación.

Pero, ¿sabían que hasta ese momento las personas que vivíamos en la Ciudad de México no elegíamos a nuestro gobernante? Que raro, vivíamos en una democracia, pero no votábamos. Nuestro Regente Capitalino era designado por el Gobierno Federal.

Fue hasta 1997, a partir de un plebiscito organizado por diversos movimientos sociales y un partido político (PRD), que logramos que se hicieran las reformas constitucionales que nos permiten elegir al Jefe de Gobierno del D.F. y Jefes Delegacionales.

Y pensando en años y números... ¿Sabían que el 46 es un número que ha marcado el rostro de nuestra ciudad? Si porque resulta que... Mejor vamos a descubrirlo en nuestra siguiente sala: **46 Veces**

Tiempo: 9 min.

SALA V

Intro Llegamos a nuestra última sala, la sala de los números, las cifras y los retos.

Superficie

Fotografías coloreadas y elaboradas por el Instituto de Geografía de la UNAM.

1. Comencemos con los números. 40 es el número de la mancha y no nos referimos a Don Quijote y Sancho Panza. Durante el siglo XX, es decir, de 1900 a 1999, la ciudad de México amplió su superficie 40 veces. Para darnos una idea de lo que esto representa, la fotografía satelital que tenemos al frente nos muestra el crecimiento de la mancha urbana

durante cuatro periodos: 1900 en amarillo, 1950 en ocre, 1970 en azul y 2000 en rojo.

Pero, ¿cuál de estos colores corresponderá al espacio que ocupa actualmente la ciudad de México? ¿alguien sabe dónde comienza y dónde termina la ciudad? R= Existe una confusión en nombrar a todo lo que se encuentra dentro del Valle de México como D.F. Sin embargo, el D.F – también conocido como ciudad de México – sólo abarca las 16 delegaciones políticas, mientras que el AMCM es el conglomerado urbano que ocupa el D.F. junto con los 28 municipios conurbados.

Ortomosaico

Fotografías tomadas por el Instituto de Geografía de la UNAM.

2. Ahora, veamos la ciudad de México y parte de la zona conurbada desde el aire. Observen el siguiente ortomosaico ¿recuerdan el cuadro de Covarrubias en el que plasma la cuenca de México en la época de la prehistoria al inicio de nuestro recorrido? Pues he aquí como se observa la misma cuenca pero en estos últimos años ¿impresionante? ¿no les parece? Casas y más casas ¿y el agua? ¡desapareció!...

Demografía

3. Bueno, y siguiendo con los números, el 46 no podía quedar atrás ¿alguien recuerda como se llama esta sala? R= 46 veces. 46 veces se llama porque ese es el número de veces que creció la población de la ciudad de México durante el siglo XX.

Gráfico

4. Hacia 1900, la ciudad ocupaba una superficie igual a los 40 Km. que tiene hoy ciudad Nezahualcóyotl y era habitada por 360 mil personas, menos de lo que tiene ahora todo el estado de Baja California Sur. Cien años después, más de 17 millones de personas despedimos este siglo. El gráfico que tienen a su derecha lo muestra claramente. Pero ¿qué fue lo que ocurrió?...

Fueron varias cosas, por ejemplo ¿quién de ustedes proviene de una familia originaria o nativa del DF? Son pocas las personas, y es que muchos de nuestros abuelos o padres emigraron a esta ciudad desde hace años, por diversas razones. Quizás también, porque la capital se veía como una tierra de oportunidades.

Entre 1950 y 1969 la ciudad registró sus mayores índices de crecimiento poblacional. Muchas personas, además, se exiliaron en nuestro país debido a la 2ª Guerra Mundial, la

Guerra Civil Española y los golpes militares en América Latina.

Contadores Electrónicos Pero hacia 1970 el ritmo de crecimiento de nuestra capital frenó: las familias comenzaron a tener menos hijos o comenzaron a emigrar hacia otros estados de la República. Actualmente, el crecimiento poblacional presenta dos fenómenos: la gente se va a vivir a las orillas de la ciudad o emigra hacia el Edo. de México, y es que el suelo o la renta suele ser más barata en esos sitios.

Ello implica un doble esfuerzo: abastecer de nuevos servicios hacia las orillas de la ciudad y repoblar las zonas ubicadas hacia el centro. Pero, ojo! porque aunque estadísticamente ha disminuido el número de habitantes, el número de personas que utilizan los servicios públicos de nuestra capital es mayor porque ¿dónde trabaja toda esta gente?..

Maqueta

5. Finalmente, y ya concluyendo con el recorrido de nuestra exposición, nos reencontramos nuevamente con el agua. En esta maqueta podemos observar el largo viaje que realiza para llegar a nuestros hogares, comercios o industrias.

Abastecimiento La ciudad de México se abastece de fuentes externas como los sistemas del Río Lerma y Cutzamala, **así como de los pozos de nuestros mantos acuíferos**. Pero ¿extraer agua de nuestros mantos acuíferos nos traerá alguna consecuencia? Pues sí, nada más y nada menos que romper el equilibrio de nuestro suelo, contaminarlo y provocar el hundimiento paulatino de nuestra ciudad.

Fugas Bueno, y continuando con el abastecimiento del agua, pues bien, ésta pasa por un control de calidad, es decir, se potabiliza y es entonces que llega hasta nuestros hogares. Y aquí llega otro dato que nos sobresalta el corazón: se calcula que entre el 37 y el 40% del agua potable se desaloja sin haber tenido consumo humano. La causa: esas pequeñas e inocentes fugas que existen en nuestros hogares. Amanda ¡ciérrale!

Para combatir este problema se han realizado campañas y aplicado medidas, por ejemplo, la sustitución – en 1989 – de los tanques de los retretes de 16 a 6 litros, con lo cuál se ha podido ahorrar hasta un 13% del suministro de agua.

Tratamiento de aguas residuales A ello se suma, además, el tratamiento de aguas residuales. Actualmente son reutilizadas el 27% de ellas y se redistribuyen para el uso industrial, de riego, de lavado de autos o de reabastecimiento de lagos como el de Xochimilco o Chapultepec.

Drenaje Y cuando jalamos la cadena del retrete ¿qué pasa? Como por magia todo desaparece y ¿a dónde será que se van nuestras aguas negras? R= Al drenaje. Y después, al drenaje profundo. Imagínense éste es tan alto y ancho como el tamaño de esta sala. Tan grande que hasta cabe un coche. Cuentan que hace tiempo se encontró un taxi con todo y conductor ¿qué tal?..

Y como todo lo que entra tiene que salir... las aguas negras siguen su curso, salen por el Tajo de Nochsitongo, de Tequisquiac y anexas, pero saben ustedes a dónde van a desembocar R= Nada más y nada menos que al Golfo de México ¿qué les parece?... ¿terrible no?...

Conclusión

7. Y así, con el gran reto que debemos enfrentar habitantes y visitantes de la ciudad de México, concluimos el recorrido de nuestra exposición. El agua nos ha conducido durante este viaje a través del tiempo, nos ha mostrado el rostro bienhechor y malhechor de Tláloc, pero sobre todo, la mano del hombre sobre la naturaleza. Y como esto no termina hasta que termina, aún quedan muchas historias que contar, muchos retos que enfrentar, la basura, por ejemplo, pero eso será en otra ocasión.

Despedida

8. Gracias por su atención y recuerden que chilangos, capitalinos o defechos todos formamos el rostro de esta gran metrópoli. Ésta es nuestra casa, podemos sentirnos orgullosos de ser parte de su historia, pero ojo, ahora nos toca hacer historia.

Esperamos que les haya gustado nuestra exposición. Mi nombre es ... ¿Alguna duda? Para quién desee escribirnos algunas líneas y sugerencias aquí tienen la libreta de comentarios. Y recuerden que por aquí les estaremos esperando, así que nos les decimos adiós, sino hasta pronto. Buenas (os) tardes (días).

2.2.3. Alcances

Los alcances de la práctica pedagógica del presente informe de actividad profesional se circunscribe a un periodo: del 21 de noviembre de 2004³⁰ al 30 de junio de 2005. Lo anterior, debido a que al finalizar este lapso se concluyeron las responsabilidades y compromisos adquiridos con el Museo de la Ciudad de México.

Durante este tiempo, los resultados fueron alentadores, se atendió a **9,529** personas en las visitas guiadas de la exposición *Todo cabe en una cuenca*. En tanto, que los recorridos de Museo de Sitio y la exposición temporal se ubicaron en la segunda y tercera posición al haber contado con la participación y preferencia de **1,239** y **85** visitantes respectivamente. Tal como se puede apreciar en los cuadros 1 y 2.

Noviembre-Diciembre 2004

Cuadro 1.

Nombre	Tipo	Periodo	Objetivo	No. de Personas Atendidas
El Antiguo Palacio de los Condes de Santiago de Calimaya	MS	Del 21/nov al 15/dic.	Conocer la historia y leyenda de los Condes de Santiago, la vida y obra de pintor impresionista mexicano Joaquín Clausell y descubrir el papel histórico que representaron para la capital y la vida nacional.	662
Todo cabe en una cuenca	EP	Del 21/nov. al 15/dic.	Redescubrir el rostro de esta gran metrópoli develada a partir de nuestra identidad, historia y geografía, y conocer algunas de las diversas problemáticas que enfrenta la Ciudad de México día con día.	1,488

³⁰ A partir de esta fecha se abrió la exposición *Todo cabe en una cuenca* a los visitantes del museo.

Noviembre-Diciembre 2004

Cuadro 1. Continuación...

Nombre	Tipo	Periodo	Objetivo	No. de Personas Atendidas
De la Cruz del Sur al Iztaccíhuatl. Víctor Hugo Núñez.	ET	Del 21/nov. al 15/dic.	Descubrir un oficio, una vida y la fusión de dos culturas, a través de la entrega que nos comparte el artista en cada una de las piezas que componen su obra.	-----

Museo de Sitio (MS)

Exposición Temporal (ET)

Exposición Permanente (EP)

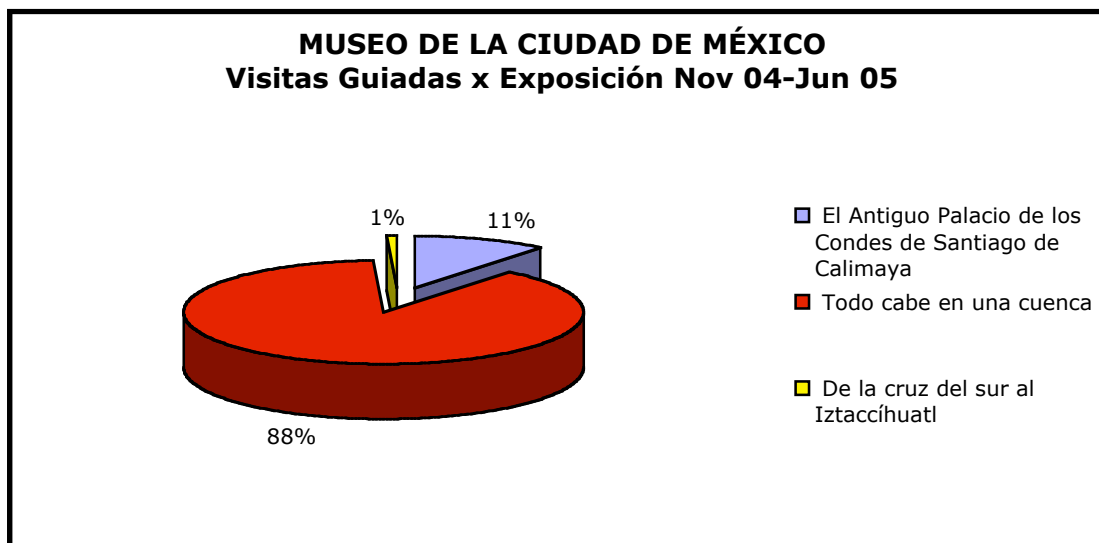
Enero-Junio 2005

Cuadro 2.

Nombre	Tipo	Periodo	Objetivo	No. de Personas Atendidas
De la Cruz del Sur al Iztaccíhuatl. Víctor Hugo Núñez.	ET	Del 15/Ene. al 09/Mar.	Descubrir un oficio, una vida y la fusión de dos culturas, a través de la entrega que nos comparte el artista en cada una de las piezas que componen su obra.	85
El Antiguo Palacio de los Condes de Santiago de Calimaya	MS	Del 15/Ene. al 30/Jun.	Conocer la historia y leyenda de los Condes de Santiago, la vida y obra de pintor impresionista mexicano Joaquín Clausell y descubrir el papel histórico que representaron para la capital y la vida nacional.	577
Todo cabe en una cuenca	EP	Del 15/Ene. al 30/Jun.	Redescubrir el rostro de esta gran metrópoli develada a partir de nuestra identidad, historia y geografía, y conocer algunas de las diversas problemáticas que enfrenta la Ciudad de México día con día.	8,499

De lo anterior, además, se concluye que dentro de la oferta de las visitas guiadas impartidas por el equipo de Servicios Educativos del MCM, el 88% del público optó por tomar el recorrido de la exposición permanente, mostrando claramente su preferencia como se observa en el siguiente gráfico:

Gráfico 1



En cuanto al público atendido durante las visitas guiadas de *Todo cabe en una cuenca*, podemos aducir que se cubrió con el objetivo del proyecto pedagógico al *garantizar el acceso intelectual del público a la exposición*, así como en que *los visitantes interactuaron de manera activa en la construcción de su propio conocimiento, y el redescubrimiento de su facultad creativa*.

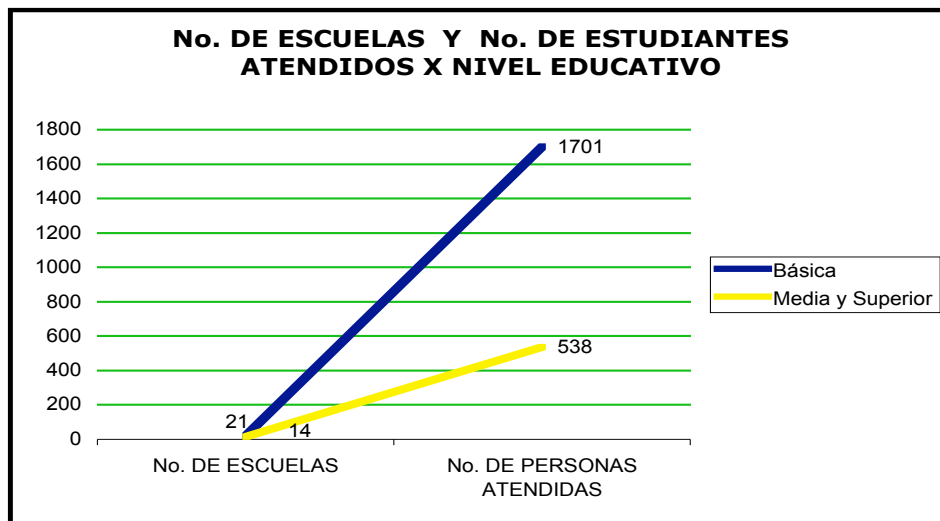
El grupo de visitantes que preponderó, dentro de las **9,987** personas atendidas en esta visita guiada, fue el público general al contar con 7,370 de ellas, le siguieron las escuelas con 2,239 niños y jóvenes, mientras que las dependencias y organizaciones se posicionaron en el tercer lugar con tan solo 379 personas (111 provenían de cuatro grupos de la 3a. Edad), como se puede observar en el siguiente gráfico:

Gráfico 2



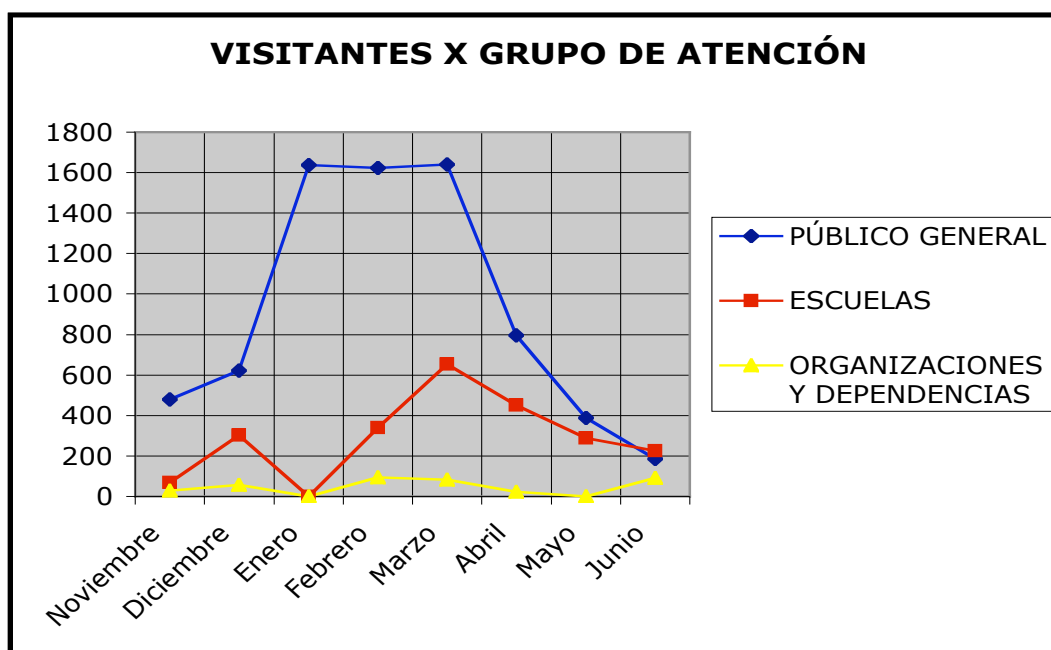
En cuanto a los 2,239 niños (as) y jóvenes del grupo de escuelas, 1,701 se encontraban cursando la educación básica, mientras que los 538 restantes formaban parte de alguna de las instituciones de educación media y superior. Una de las razones por las cuales se presentó esta diferencia, es porque las temáticas abordadas dentro la exposición permanente apoyaban a más de uno de los contenidos programáticos establecidos por la SEP, en los Programas correspondientes a este nivel educativo (Ver Gráfico 3).

Gráfico 3



Finalmente, el número total de personas atendidas durante este lapso presentó las siguientes variables: la cantidad de personas que visitaron el museo, la difusión – en medios – de la exposición, y la proximidad con algún periodo vacacional. Al no contar, además, con el número mensual real de visitantes – por cuestiones ajenas al área educativa – no se tuvo el referente que permitiera medir el impacto cuantitativo de las visitas sobre éste (Ver Gráfico 4).

Gráfico4



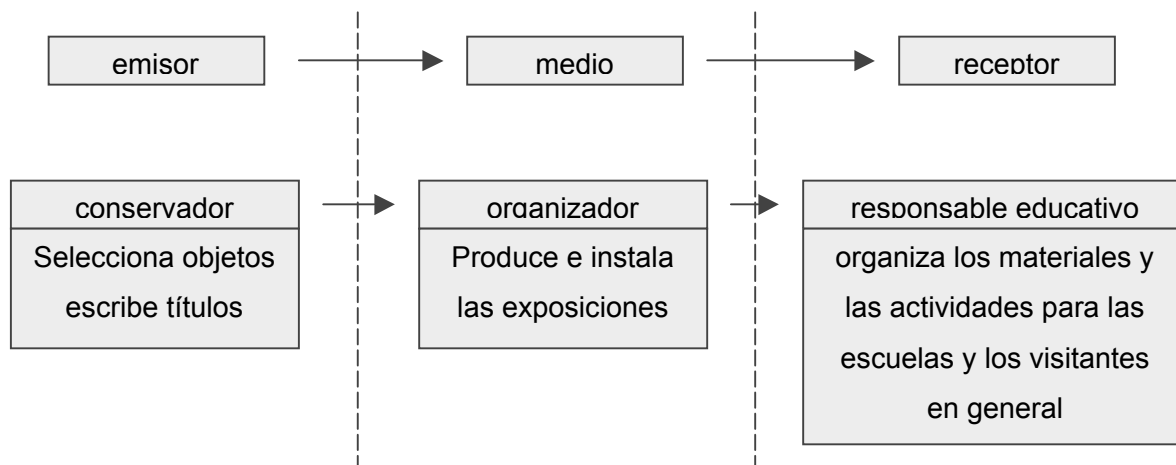
2.2.4. Limitantes

La exigua formación académica y/o experiencia sobre las funciones que deben desempeñar algunos servidores públicos, es una historia desafortunada que sigue aquejando a la administración pública en este país. Si bien, no se pone en duda la capacidad o inteligencia de aquellos que se encuentran en este caso, lo cierto es que la realidad rebasa las buenas intenciones y exige, además, el profesionalismo y la toma de decisiones que, sin visión, conducen al naufragio o, en el mejor de los casos, a permanecer a flote.

Lo anterior fue, sin duda, la limitante estructural del museo y del área educativa. Ante la ausencia de visión y misión del museo, así como la nula experiencia por parte de la dirección para desempeñarse al frente de un recinto museográfico, el proyecto de los Servicios Educativos del Museo de la Ciudad de México fue relegado, quizás por la misma incompreensión de su función.

La dinámica organizacional interna, por su parte, fue obsoleta. La comunicación era nula. Se repitió el esquema jerarquizado que describe una forma de comunicación basada en el poder y la autoridad. Lo anterior incidía fuertemente en las relaciones que se establecían entre las áreas del museo, y más aún, pues se ostentaba en la forma de organización de las exposiciones.

Al respecto, Eilean Hooper-Greenhill – citando a Miles – señala como esta concepción lineal del proceso de comunicación (modelo sencillo de comunicación) se ve reflejado en la realización de las exposiciones, como se observa a continuación³¹:



Agrega, además, que los museos con estas características funcionan como “instituciones inhibitoras”. De ahí, que las personas trabajen de forma independiente, en departamentos separados, sin que exista un equipo de trabajo y

³¹ HOOPER-GREENHILL, Eilean. (Op Cit.13) Pág.71

con poca coordinación, así como que el proceso de una exposición siempre tenga lugar siguiendo un orden temporal establecido.

Sin la integración necesaria de cada una de las áreas, los espacios fungían como “territorios”. Y, en consecuencia, se pensaba en términos de batallas ganadas o perdidas, o se convertían en barreras físicas que no permitían la labor colectiva. Aunque se detectaron estas inconsistencias jamás fueron subsanadas, pues no era a través de reprendas o charlas conciliatorias sino a partir del cambio de modelo organizacional y comunicacional instrumentado por la dirección que las cosas se modificarían.

El área educativa no estuvo exenta de lo todo lo anterior. La limitante estructural del museo le impactó en varios sentidos:

1. Fue relegada de la planificación en torno a las directrices y exposiciones del museo. Considerada como un servicio de entretenimiento, se desdeñó la importante función que realiza para la consolidación y función social del museo.
2. Fue obligada a desempeñar una función “reparadora” de las exposiciones. Al ser convocada en una etapa demasiado tardía, es decir, ya al final del montaje de las exposiciones – y en más de una ocasión sin el guión curatorial o la charla con los curadores –, los Servicios Educativos debían encontrar el *sentido* de la exposición –a través de las reseñas o la información mínima proporcionada – y empearlo con el deber ser de la institución y hacerla comprensible al público.
3. Los recursos materiales con los que contó fueron ínfimos. La responsable y el equipo, en más de una ocasión, pusieron de sus recursos propios para poder realizar las actividades y/o cubrir las necesidades del área. Sin teléfono, sólo se contó con un equipo de cómputo, sin conexión a internet.

4. La integración del museo y de los Servicios Educativos a la red y actividades promovidas por el ICOM México jamás se realizó.

Si se vislumbrara el factor de aprendizaje que generaron las limitantes para el ejercicio de la práctica profesional que se esboza en este informe, es necesario apuntar que indudablemente delimitaron el crecimiento y la consolidación del área educativa, pero también es cierto que propiciaron que todos los integrantes del equipo de trabajo ejercitaran su facultad creativa, al allegarse de los recursos y soluciones que les permitieran solventar los inconvenientes y/o las inconsistencias.



CONCLUSIONES

Los museos hoy, más que almacenes de objetos son lugares dinámicos, multidisciplinarios, de aprendizaje activo. Tienen una clara función social, de ahí que se orienten al público y que sea necesario acercarse a las personas y conectarse con sus intereses y necesidades.

Como comunicador, además, el desarrollo del museo se mueve a través de la expansión del papel educativo, con la generación de nuevas formas de trabajo con el público, y los efectos de los estudios de mercado. De acuerdo con Eileen Hooper-Greenhill *“la tarea que tienen hoy los museos es encontrar formas de levantar e infundir pasiones”*¹, formas de explorar ideas que las personas encuentren iluminadoras, y explorar la curiosidad y la experiencia de los visitantes reales y potenciales.

Frente a este contexto, la función de las áreas educativas deben redimensionarse, reinventarse, ocupar el lugar que les corresponde en el museo. La responsabilidad es substancial, a través de ella se consolida parte de la función social del museo, se crean nuevos públicos y se conforman los públicos cautivos tan necesarios en este ámbito.

Las visitas guiadas, como los talleres, son las herramientas, las actividades y servicios sustanciales que permiten a los espacios museográficos consolidar sus principios y funciones, su razón de ser. Desde ahí, se pueden disfrutar y vivir experiencias nuevas, entretener y educar a la vez. Revalorar dichas actividades permitirá entablar una comunicación cálida y directa con el público. Y ya comprobado, al final resulta mucho más rentable y eficaz.

¹ Ibidem. Pág.56

De lo anterior, que no es menor cuando se considera que la educación es la *razón de ser* de los museos, pues va más allá de manualidades y actividades de entretenimiento, es el rostro y la fuerza que se encuentra detrás de la política y los objetivos generales del museo. Y para ello, es necesario contar también con una política educativa al interior de los museos.

Para quién le resulte escandaloso la existencia de una política educativa en estos espacios, sólo basta recordarles que la educación es inherente a la función museística. La construcción de dicha política debe realizarse de manera conjunta, a partir del perfil y la vocación del museo. Sobre este marco es que, idealmente, se elabora el proyecto del área educativa.

Pero dado que la realidad supera al ideal, el pedagogo inmerso en este ámbito debe contar con los elementos – formación y actualización en torno a museos, cultura y educación – que le permitan saltar la carrera de obstáculos y continuar desarrollando su facultad creativa. Ella le ayudará a responder de manera eficaz ante los contratiempos. Al ser la expresión artística un elemento esencial para esta tarea, es recomendable tomar cursos de teatro, plástica, música, literatura, etc.

Asimismo, y pese que las condiciones no fueron las idóneas, el ejercicio pedagógico en este ámbito fue rico y vasto. De entrada, condujo a las reflexiones que, sobre la función del museo, de los Servicios Educativos y del pedagogo, se esbozan en estas conclusiones. Y más aún, permitió experimentar qué son los aprendizajes significativos, porqué es que nos significan y cuál es el papel facilitador del pedagogo en este escenario.

Finalmente, la experiencia obtenida en *Todo cabe en una cuenca* es la síntesis de la experimentación académica que me abrió nuevas interrogantes, nuevos horizontes por explorar. Pero, ante todo, reafirmó la toma de conciencia de la imprescindible función de las visitas guiadas y del quehacer pedagógico en el museo.



ANEXO

Todo cabe en una cuenca. Cronograma de Actividades (2004)

TIEMPO ACTIVIDADES	AGOSTO		SEPTIEMBRE			OCTUBRE			NOVIEMBRE		
	23	30	1	15	30	1	15	30	1	10	20
1. Recopilación de Información											
2. Análisis y Síntesis de Información <i>a) Esbozo Antecesor</i>											
3. Diseño de Marco Conceptual <i>a) Estudio de contenidos temáticos y anecdóticos de la Visita Guiada</i>											
4. Diseño de Guión											
5. Recorridos Piloto con el personal del Museo de la Ciudad de México <i>a) Readecuación de contenidos</i> <i>b) Invitación al personal de la Secretaría de Cultura para asistir a las visitas guiadas preliminares</i>											
5. Ejecución de Visitas Guiadas Preliminares											

