



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES  
ACATLÁN**

**LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS ESTUDIANTES DE 1ER. Y 3ER.  
SEMESTRE, TURNOS MATUTINO Y VESPERTINO, DE LA CARRERA  
DE COMUNICACIÓN DE LA FES Acatlán RESPECTO A LA  
POSIBILIDAD DE RECIBIR CLASES VIRTUALES**

**SEMINARIO TALLER EXTRACURRICULAR  
“OPINIÓN PÚBLICA”**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:**

**LICENCIADA EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA**

**PRESENTA:**

**ESPERANZA URIBE ÁLVAREZ**

**ASESOR: MTRO. HÉCTOR JESÚS TORRES LIMA**

**DICIEMBRE 2006**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **AGRADECIMIENTOS**

Dedico este trabajo a mis padres: Yolanda y Regino en agradecimiento por querer compartir su vida conmigo, por abrazarme siempre con su amor, por ser tan grandes... A mi papá por ser mi Maestro y enseñarme las lecciones más importantes de la vida. A mi mamá por su paciencia para mostrarme que cada día es posible sembrar luz en nuestros corazones... A los dos, gracias por caminar junto a mí, los tengo siempre presentes por su generosidad, su amor y sus bendiciones.

También a los abuelos, a los queridos abuelos, por ser mi ejemplo y mi fortaleza.

Además de mi gratitud, mi amor infinito a Julio por apoyarme para concluir este proyecto e impulsarme a seguir, y porque sabía como yo que existe una certeza, por emprender este viaje que inició con un murmullo del mar y nos lleva a las auroras en el instante de un abrazo.

Siempre pensé que en el momento de escribir estas líneas daría una palabra que bien reflejara mi gratitud y reconocimiento a cada una de las personas que se saben parte de mi vida, entonces creía que hasta podría inventar una historia, pero debo reconocer que aquí existe un milagro indescifrable que hizo posible el cruce de caminos, a todos gracias.

Por la ayuda, la confianza, el amor y los juegos, por los todos los momentos y por estar en mi vida Loli, Lucy y Julián.

Raquel y Alma, las incondicionales amigas, muchas gracias por su cariño y apoyo, porque juntas aprendimos que el camino era largo pero que se avanzaba sobre seguro siendo honestas.

Mi gratitud y admiración para Norma que avanza sin dejar de ser ella misma. A Ofelia por su valiosa y desinteresada ayuda. También para Alicia por estar en aquellos días y compartir largas charlas.

A Fidel por su compañerismo, su disposición y ayuda, lo cual enriqueció el presente estudio. Muchas gracias por el tiempo brindado y por contarme entre tus amigas.

Mi reconocimiento especial al Maestro Héctor Jesús Torres Lima por su confianza, su paciencia, su dedicación y empeño. Como darle las gracias por el amor hacia sus alumnos y por estar junto a nosotros cuando descubrimos que una parte del universo habita en nosotros.

Agradezco el compromiso de los profesores Venus Armenta, Olga Gallo, Laura González y Eduardo Juan porque además de sus conocimientos aportaron su invaluable experiencia.

Este trabajo fue posible gracias a la ayuda de Daniel Castro Gallardo, quien colaboró desinteresadamente en la elaboración del sistema estadístico; así las largas jornadas de trabajo despertaron mi interés por surcar nuevos caminos en la investigación.

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	6
-------------------	---

## Capítulo 1 Paradigmas Teóricos

1.1. Teoría General de Sistemas.....	25
1.1.1. Sistema como entidad real.....	25
1.1.2. Análisis de la organización de los sistemas.....	26
1.1.3. Selección de los elementos componentes de un sistema.....	27
1.1.4. Distinción entre los elementos componentes de un sistema.....	29
1.1.5. Relaciones entre los elementos componentes de un sistema.....	30
1.1.6. Modelo de los sistemas.....	33
1.2. Teoría Social de la Comunicación.....	35
1.2.1. Modelo dialéctico.....	37
1.2.1.1. Actores de la comunicación.....	39
1.2.1.2. Instrumentos de la comunicación.....	40
1.2.1.3. Expresiones comunicativas.....	41
1.2.1.4. Representaciones.....	43
1.3. La opinión pública desde el enfoque comunicativo.....	44
1.3.1. Identificación de los componentes y sus relaciones en el sistema opinión pública.....	45
1.3.2. Relación entre los componentes del modelo dialéctico de la comunicación.....	46
1.3.3. Características de la opinión pública.....	47
1.4. Teoría de la Mediación Social.....	49
1.4.1. Los usos de la comunicación.....	50
1.4.1.1. Formas de empleo de la comunicación.....	54
1.4.2. Planos que reducen la disonancia.....	60
1.4.3. Modelos mediacionales.....	65
1.4.3.1. Modelos culturales de la mediación.....	66
1.4.3.2. Modelos sociales de la mediación.....	69
1.5. La investigación por encuesta.....	71
1.5.1. Origen y virtudes de la encuesta.....	72
1.6. Perspectivas actuales de la opinión pública.....	73
1.6.1. Vertientes actuales de la opinión pública.....	74
1.6.2. Diferencias entre sondeo y encuesta.....	74
1.6.3. Diferencias entre el modelo de la ilustración y la actualidad.....	76

## **Capítulo 2**

### **Ubicación Sistémica de la Facultad de Estudios Superiores “Acatlán”**

2.1.	Historia de la Facultad de Estudios Superiores “Acatlán”.....	80
2.1.1.	Antecedentes de la Universidad Nacional Autónoma de México.....	80
2.1.2.	Política educativa en los años setenta.....	86
2.1.3.	Organización de la UNAM.....	91
2.1.4.	Organización, función y fines de la FES “Acatlán”.....	94
2.1.4.1.	La carrera de comunicación en la FES “Acatlán”.....	104
2.2.	Filosofía institucional de la FES “Acatlán”.....	119
2.2.1.	El modelo cultural mediador de la UNAM y de la FES “Acatlán”.....	121
2.3.	Descripción del grupo social a estudiar.....	125
2.4.	La educación virtual.....	126
2.4.1.	Definición de educación virtual.....	126
2.4.2.	Panorama actual de la educación virtual.....	127

## **Capítulo 3**

### **Procedimiento Metodológico**

3.1.	Sistema hipotético.....	131
3.2.	Relación del marco conceptual con la tabla de operacionalización.....	136
3.3.	Elaboración de la tabla de operacionalización.....	138
3.4.	Criterios de arboreación.....	150
3.5.	Tabla de equivalencias.....	152
3.6.	Cuestionario previo.....	154
3.7.	Reporte de la prueba piloto.....	162

## **Capítulo 4**

### **Levantamiento de Datos**

4.1.	Características de la población.....	165
4.2.	Tipos de levantamiento.....	168
4.2.1.	Conformación de la muestra.....	169
4.2.2.	Muestra probabilística.....	169
4.2.3.	Muestra probabilística estratificada.....	172
4.3.	Procedimiento de selección de la muestra.....	175
4.4.	Convalidación de la muestra.....	176
4.5.	Reporte del levantamiento de datos.....	178

4.6.	Lectura de datos.....	180
4.6.1.	Sistema para el control de estudio estadístico.....	180
4.6.1.1.	Base de datos.....	181
4.6.2.	Lectura de las tablas.....	182
4.6.2.1.	Creación de las tablas.....	183
4.6.2.2.	Procedimiento para el llenado de las tablas generales.....	184
4.6.3.	Cruce de variables.....	184
4.6.3.1.	Creación de tablas para el cruce de variables.....	185
	RESULTADOS.....	189
	CONCLUSIONES.....	210
	BIBLIOGRAFÍA.....	220
	ANEXOS	

## INTRODUCCIÓN

El avance científico y tecnológico de la última década ha marcado un rumbo distinto para la educación dentro de la carretera de la información. Como resultado de este cambio, docentes y alumnos vislumbran nuevas rutas para la enseñanza-aprendizaje, en este marco, el presente estudio pretende conocer la opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la Facultad de Estudios Superiores "Acatlán" respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales.

Actualmente, los jóvenes que ingresan al sistema educativo se hallan insertos en una realidad multimedia que contrasta con los métodos y la didáctica de la educación tradicional.

La alta demanda de lugares en el sistema presencial de educación formal es superior a la matrícula existente en los sistemas de educación superior, además de existir la necesidad de disminuir costos y atender a más jóvenes con menos presupuesto, ante estas circunstancias la educación virtual se presenta como una alternativa, por lo que se requiere de manera imperante hacer uso de medios y tecnologías para el fortalecimiento y expansión de esta modalidad de enseñanza.

Una respuesta a dicha problemática es la implementación de un programa de educación virtual que fomente el uso inteligente de los avances tecnológicos y optimice los recursos canalizados para el cumplimiento de su propósito.



Por otro lado, el desarrollo de nuevas tecnologías de información y comunicación trae consigo nuevas formas de concebir la realidad. En el campo de la educación los contenidos rápidamente se ven rebasados por dichas transformaciones, mientras los egresados de la educación superior requieren estar preparados para actualizarse constantemente y responder al cambio permanente.

La fibra óptica, los satélites de comunicación, la información digitalizada y los ordenadores personales dan por resultado una realidad virtual, una realidad multimedia que por supuesto también impacta en la educación.

Paulatinamente, el rostro de la educación superior en México se irá transformando y deberá subsanar las dificultades de acceso de todos aquellos jóvenes que podrían demandar una educación universitaria y en particular, una licenciatura en Comunicación.

A la educación virtual se le integra entre diversos procesos de enseñanza-aprendizaje en donde intervienen medios de comunicación y de informática, mismos que son empleados en programas educativos y ambientes de aprendizaje formales e informales, presenciales, no presenciales y mixtos que cubren múltiples necesidades educativas.

Por ende, al hablar de educación virtual se hace referencia a “un sistema tecnológico de comunicación bidireccional (multidireccional), que puede ser masivo, basado en la acción sistemática y conjunta de recursos didácticos y el apoyo de una organización y tutoría, que, separados físicamente de los estudiantes, propician en éstos un aprendizaje independiente”.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> García Arieto Lorenzo (1998) *La educación a distancia hoy*. Madrid: UNED. pp20.

Ante los nuevos retos y las exigencias del mercado laboral, el egresado de la licenciatura en Comunicación deberá contar con actitudes para desarrollar su autonomía personal, su pensamiento crítico y comunicarse (interpretar y producir mensajes) utilizando distintos lenguajes y medios.

Por ello, el presente estudio permitirá tratar con la opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, de la carrera de Comunicación, quienes se integrarán a esa realidad cambiante y a un mercado laboral que les exigirá diversas habilidades para la resolución de problemas.

Asimismo, será posible aproximarse a las expectativas que la educación virtual genera en quienes podrían ser sujetos en esta modalidad de enseñanza, lo cual podrá brindar elementos para diseñar un programa de educación virtual acorde con las necesidades de los estudiantes.

Las posibilidades de las nuevas tecnologías permitirán que la educación a distancia no sea vista como un proceso aislado porque es aquí donde los medios de comunicación electrónicos y, particularmente, internet generan diferentes espacios de interacción virtual con las comunidades educativas.

El aporte de esta investigación permitirá evaluar el contexto en que la Licenciatura en Comunicación de la Facultad de Estudios Superiores “Acatlán” se inserta en la realidad multimedia con los nuevos retos que representa para la educación superior.

Al mismo tiempo, la introducción de un programa de educación virtual implicará docentes que manejen instrumentos tecnológicos aplicados en la planeación y didáctica, así como una reorganización administrativa.

El impacto de las tecnologías produce nuevas formas en los quehaceres educativos. De tal manera que la computadora y el internet integran en sí una gama amplísima de nuevas posibilidades para el desarrollo de la educación en el país y el mundo entero.

En estos momentos de acelerado avance, la educación virtual se perfila no sólo como una opción, sino como una estrategia para fortalecer el sistema educativo y garantizar espacios para la creciente demanda de educación superior.

Ante esta realidad, la Facultad de Estudios Superiores “Acatlán” y la Licenciatura en Comunicación no pueden mantenerse al margen de las innovaciones educativas que traen consigo el uso de la tecnología en la mejora y desarrollo de la educación.

Por ello, el presente estudio se orienta a conocer la opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la Facultad de Estudios Superiores “Acatlán” respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales.

Es importante señalar que la presente investigación se compone por cuatro capítulos en donde se revisan diversos paradigmas teóricos hasta caracterizar sistémicamente a la FES “Acatlán”, posteriormente se refiere el procedimiento metodológico que sustenta el levantamiento de datos y permite conocer la opinión pública determinada en la hipótesis principal de esta investigación.

El Capítulo 1, Paradigmas Teóricos, aborda lo respectivo a la Teoría General de Sistemas, cabe destacar el aporte metodológico de este planteamiento que permite cerrar sistemas, identificar sus elementos, conocer sus nexos y códigos.

Dicho análisis sistémico puede describirse a través de un modelo integrado por el sistema histórico (SH), sistema social (SS), sistema referencial (SR), sistema comunicativo (SC) y sistema cognitivo (SCo). Desde esta perspectiva la comunicación está inmersa en éstos sistemas abiertos, interactuantes y multiafectados.

Al explicar cada uno de ellos, se puntualiza que el sistema histórico refiere el espacio-tiempo en que se ubica el individuo. El sistema referencial se constituye por todo aquello que se nombra, que existe tangible o intangible. El sistema social abarca al conjunto de relaciones sociales que implican comportamientos. El sistema cognitivo hace referencia al yo, ello y super yo como parte del mundo interno.

Mención aparte merece el sistema comunicativo, al ser este propiamente la materia de estudio y cuyos elementos componentes son: actores, expresiones, instrumentos y representaciones; todos ellos estrechamente relacionados en el Modelo Dialéctico de la Comunicación.

En la revisión de la Teoría Social de la Comunicación se detalla los elementos constituyentes del sistema de comunicación, se refieren las modalidades del sistema comunicación pública y su relación con el sistema social.

Con base en este paradigma, específicamente en el Modelo Dialéctico de la Comunicación, se considera a la opinión pública como un sistema porque cumple con la condición de conformarse por elementos organizados, diferenciados y relacionados, además de establecer relaciones con otros sistemas.

Por lo anterior, se puede señalar que la opinión pública es un subsistema del sistema comunicativo al compartir sus elementos estructurantes: actores (grupo social al que pertenecen los sujetos entrevistados), instrumentos (biológicos y/o tecnológicos mediante los cuales se manifiesta la opinión), expresiones (evidencian el consenso o disenso de los individuos respecto al tema en debate) y representaciones (orientan y definen la opinión del grupo social).

Por ello, la opinión pública se define como el conjunto de expresiones producidas por actores de la comunicación mediante instrumentos a fin de generar representaciones sobre un referente público y para conocer el consenso o disenso del grupo social se cuenta, como instrumento de análisis, a la expresión.

Por otro lado, la Teoría de la Mediación Social, como paradigma teórico-metodológico, propone un análisis, en donde se otorga significación social y cultural a la opinión pública estudiada.

Así, esta teoría permite acercarse a los procesos sociales para interpretar y sistematizar los elementos que intervienen, de ahí que Manuel Martín Serrano subraye la existencia de modelos mediacionales, culturales y sociales.

Con los fundamentos antes mencionados, es posible que en el Capítulo 2, Ubicación Sistémica de la FES "Acatlán", se destaquen los elementos componentes del sistema Facultad de Estudios Superiores "Acatlán".

El mencionado análisis sistémico inicia con la revisión del sistema histórico: historia de la Universidad Nacional Autónoma de México, de la Facultad de Estudios Superiores "Acatlán" y de la carrera de Comunicación.

Dicho apartado, data los antecedentes de la UNAM, así como los sucesos políticos y/o sociales que impactaron a la institución, como el movimiento de independencia de 1810, el establecimiento de la República, la revolución mexicana de 1910; así como la etapa del México posrevolucionario y el movimiento estudiantil de 1968.

La cronología culmina al referir la política educativa de la década del 70, marco en el que ocurre la apertura de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales "Acatlán", el 17 de marzo de 1975; al año siguiente se empezó a impartir la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, no obstante, en 1997, luego de la renovación del plan de estudios dicha licenciatura adoptó el nombre de Carrera de Comunicación.

En cuanto al análisis, el sistema referencial se constituye por la filosofía institucional: objetivo, misión, visión y valores. Metodológicamente, el sistema social atiende la estructura organizacional y el organigrama de la UNAM y de la FES "Acatlán".

Asimismo, como parte del sistema comunicativo se profundiza sobre la opinión pública y se resalta el aporte y ventajas del método de la encuesta al explicar las características y correlaciones de los hechos, sin dejar de mencionar sus vertientes actuales y diferenciarla de otros instrumentos.

El Capítulo 3, Procedimiento Metodológico, refiere la metodología empleada e inicia con la enunciación del sistema hipotético, en donde para no prejuiciar los resultados de la investigación se plantea una sola hipótesis nula: "No se sabe cuál es la opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y

vespertino, de la carrera de Comunicación de la Facultad de Estudios Superiores “Acatlán” respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales”.

Posteriormente se enuncian las hipótesis alternativas, orientadas a presuponer en qué porcentaje y promedio se determina el conocimiento y opinión, respectivamente, de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán” respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales, cuyas variable independientes son: edad, sexo, escuela de procedencia, posición familiar, ocupación, ingreso familiar, acceso y tenencia de computadora; así como acceso y tenencia de internet.

Para los fines de este trabajo de opinión pública, se emplea la técnica de la encuesta y como instrumento de investigación se aplica un cuestionario a los sujetos de quienes se pretende conocer su opinión.

Cabe subrayar que el procedimiento metodológico, además de incluir al sistema hipotético, comprende desde la elaboración de la tabla de operacionalización, los criterios de arboreación, el diagrama de flujo y la tabla de equivalencias hasta el diseño del cuestionario final.

Al relacionar los fundamentos teóricos con el marco contextual se establece correspondencia entre el plano de la situación con las características sociodemográficas, el plano de los principios con los conocimientos y el plano de la mediación con la opinión.

De ahí es factible presentar la tabla de operacionalización, en donde se establecen los conceptos, categorías, indicadores y reactivos que determinan la

construcción del cuestionario. Este instrumento de especificación consta de cuatro columnas en donde se refieren los elementos antes mencionados.

La primer columna de esta tabla concentra los conceptos, en este caso se establecen tres: conocimiento, opinión y datos sociodemográficos. Con esta base, la segunda columna agrupa a siete categorías: virtualidad, educación virtual, uso de tecnologías de información y comunicación, habilidades para el aprendizaje en la modalidad de enseñanza virtual, actitudes para ser usuario de educación virtual, espacios de interacción virtual y apoyo académico.

En la tercer columna se citan los indicadores, en la presente investigación se desprenden 23 del concepto conocimiento e igual número del concepto opinión, respecto a los datos sociodemográficos se identifican 12 indicadores. La última columna integra un total de 58 reactivos.

Una vez concluido el diseño de la tabla de operacionalización se establecen los criterios de arboreación a fin de ordenar los reactivos en el cuestionario, de este modo se decide conformar bloques en donde se agrupan las interrogantes a partir del concepto y se coloca el grupo de preguntas sobre datos sociodemográficos al inicio.

Enseguida se elabora el diagrama de flujo para mostrar en forma gráfica la ubicación de cada uno de los indicadores en el cuestionario. Por otra parte, la tabla de equivalencias relaciona cada uno de los reactivos de la tabla de operacionalización con el número de interrogante como aparece en el instrumento.

Como resultado se presenta el cuestionario, el cual se conforma por los 58 reactivos de la tabla de operacionalización. Estas preguntas se presentan en tres



bloques: el primero incluye doce incisos correspondientes con los indicadores sociodemográficos; en el segundo, se integran veintitrés interrogantes cuya base es el concepto conocimiento y en el tercero, también se incorporan veintitrés preguntas relacionadas con el concepto opinión.

Antes de efectuar el levantamiento de datos se realiza una prueba piloto para conocer la pertinencia del cuestionario propuesto para la obtención de los datos requeridos a fin de cumplir el objetivo general del presente estudio.

Para el vaciado de la información resultante de la prueba piloto, se propone elaborar una base de datos en Excel y a manera de matriz de doble entrada, en la primer columna se consigna el número de sujeto que responde al cuestionario y en las columnas subsecuentes se anotan las opciones seleccionadas.

Cabe precisar que para conocer la opinión pública a través de este procedimiento metodológico es necesario tomar en cuenta la frecuencia y porcentaje de los sujetos que conocen o no los indicadores establecidos en la tabla de operacionalización; asimismo, se debe considerar la frecuencia y promedio de opinión de los individuos que conocen o desconocen dichos indicadores.

Así para el procesamiento de los datos se pretende conocer, primero de manera general, los resultados del cuestionario y, después revisar a detalle las resultantes por cada uno de los doce indicadores sociodemográficos determinados en este caso.

Como un aporte de la presente investigación se crea el *Sistema para el Control de Estudio Estadístico* en Visual Fox Pro 9, este programa permite

efectuar el análisis estadístico y obtener los resultados de las tablas generales; así como de las variables sociodemográficas.

Al referir este Sistema se describe el procedimiento para la creación de la base de datos. Respecto al funcionamiento del sistema se detallan los pasos para la elaboración de las tablas en donde se concentra la información resultante al medir el conocimiento (frecuencia y porcentaje); así como la opinión (frecuencia y promedio).

El Capítulo 4, Levantamiento de Datos, inicia al detallar las características de los sujetos que producen la opinión pública a estudiar y por ello se define el término población y se establece la importancia de contar con un marco muestral.

En este caso, la matrícula de alumnos de la Jefatura del Programa de Periodismo y Comunicación Colectiva constituye el marco muestral de la presente investigación en donde se incorpora a los estudiantes inscritos en primer y tercer semestre de la licenciatura en Comunicación de la FES "Acatlán" en el periodo 2006-1 en el turno matutino y vespertino.

Respecto al tipo de levantamiento de datos aplicado se opta por el muestreo debido a que la población se compone por 795 sujetos y se tiene un periodo breve para la aplicación del cuestionario, además de que no se cuenta con equipo de encuestadores.

El muestreo probabilístico se basa en dos hechos: el tamaño de la muestra y el procedimiento de selección, en donde se propone que aleatoriamente se elijan a los sujetos participantes del estudio.

Para asegurar que los resultados sean representativos se aplica un cálculo probabilístico para determinar el tamaño de la muestra, en donde se establecen valores correspondientes con un sigma 2, de lo cual se obtiene un nivel de confianza de 95 por ciento y un margen de error de +-5.

Después de sustituir los valores de la fórmula para la determinación de la muestra probabilística se obtiene un resultado de 259 sujetos, quienes responderán el cuestionario propuesto. Enseguida se aplica un cálculo para obtener una muestra probabilística estratificada.

Como resultado se conforman cuatro subgrupos proporcionarles con el número de alumnos de la licenciatura en Comunicación inscritos en primer semestre matutino (75 sujetos), primero turno vespertino (60 individuos), tercer semestre matutino (77 sujetos) y tercero turno vespertino (47 individuos).

De este modo se asegura la representatividad de la muestra al garantizar que todos los miembros de la población tienen la misma probabilidad de ser participes en el estudio.

Como procedimiento para la selección de la muestra se emplea la tómbola, el cual consiste en representar mediante fichas numeradas a todos los componentes de la población, para revolverlas en una caja y sacar sólo una porción determinada de éstas fichas que corresponda con el tamaño de la muestra.

En el presente estudio se toman los datos de los grupos de primer y tercer semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES

“Acatlán” y se elaboran fichas, posteriormente, se elijen al azar los grupos seleccionados para conformar la muestra.

La convalidación de la muestra permite establecer la probabilidad que tienen cada uno de los sujetos integrantes del universo de ser participe en el estudio, al mismo tiempo refiere el factor de representación que recae en cada uno de los individuos que conforman la muestra.

Para la presente investigación, el universo se conforma por 795 estudiantes de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán” inscritos en primer y tercer semestre, turnos matutino y vespertino, y como resultado del cálculo de la muestra simple se eligieron 259 individuos, entonces la probabilidad de que cada sujeto sea elegido en la muestra es de  $259/795$  o 0.32.

Respecto al factor de representación de cada alumno es posible determinarlo a través del siguiente planteamiento  $795/259$  o 3, esto significa que la opinión de cada 1 sujeto representa a 3 estudiantes.

Después de aplicados los procedimientos es posible llevar a cabo el levantamiento de datos y señalar, en el apartado correspondiente al reporte, las condiciones bajo las cuales se aplica el cuestionario en la primera quincena de diciembre de 2005, durante el periodo de primera y segunda vuelta de exámenes.

Como ya se mencionó el análisis estadístico de los resultados de la encuesta se realiza mediante el *Sistema para el Control de Estudio Estadístico*, a fin de presentar las tablas generales y por cruce de variables con sus respectivas lecturas en donde se establece el porcentaje de conocimiento y promedio de opinión de los sujetos que conocen o desconocen los indicadores establecidos.

A partir de los datos sociodemográficos proporcionados por los sujetos es posible señalar que el 57 por ciento de los individuos encuestados corresponde a mujeres, mientras que el 43 por ciento restante son hombres.

De los 259 sujetos que participaron en el estudio 52 por ciento proviene de haber cursado estudios en el Colegio de Ciencias y Humanidades, 25 por ciento afirma haber estudiado en la Escuela Nacional Preparatoria, en tanto que 12 por ciento dice haber egresado de alguna escuela privada, el restante 11 por ciento señala otro tipo de institución.

El 6 por ciento de los sujetos refiere no tener acceso a una computadora, el restante 94 por ciento, es decir 244 individuos menciona que sí, de los cuales 80 por ciento asegura que tiene computadora propia, el 11 por ciento indica que comparte dicho instrumento y el restante 9 por ciento tiene acceso por otra forma.

De este 94 por ciento de individuos que tiene acceso a computadora, sólo el 27 por ciento de los sujetos afirma que no tiene acceso a internet. Mientras que del restante 63 por ciento, es decir 163 sujetos, dijo que sí tiene acceso a internet, de los cuales 65 por ciento indica que el acceso a internet es propio, el 16 por ciento dijo compartir dicho acceso y el restante 19 por ciento dijo que accede por otro medio.

Después de interpretar los resultados de cada una de las tablas se puede señalar la factibilidad de aplicar un modelo de educación virtual para los estudiantes de 1er. y 3er. semestre de la Carrera de Comunicación de la FES "Acatlán", en virtud de que poseen los conocimientos necesarios y pertinentes para acceder a la modalidad de enseñanza virtual.

Los indicadores que sí conocen fueron: distancia, lenguaje, instrumentos de comunicación, tecnologías de información y comunicación en la educación, así como habilidades y actitudes para el aprendizaje en la modalidad de enseñanza virtual; además de reconocer los espacios de interacción virtual.

Destaca el hecho de que seis de cada diez estudiantes sí conoce la definición de educación virtual como la acción sistemática y conjunta de recursos didácticos cuyo soporte es un sistema tecnológico de comunicación y estima que es pertinente la aplicación de este modelo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para hablar del empleo que hacen alumnos de estos espacios virtuales sobresale el hecho de que ocho de cada diez sujetos cuenta con una dirección de correo electrónico y de manera regular lo emplean para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase.

En la misma proporción se hallan quienes reconocen las características de los grupos de conversación, no obstante califican como poco oportuno su uso en un curso virtual.

Entre las condiciones que se deben considerar para el diseño de un curso virtual se deben tomar en cuenta que ocho de cada diez sujetos ignoran que un espacio virtual permite interactuar en tiempo real o de manera atemporal entre quienes participan en el acto comunicativo.

Otro de los planteamientos que se requiere precisar es que la educación virtual representa una ventaja al poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio (es decir la forma de comunicarse es bidireccional y multidireccional).

Aunque tienen conocimiento de las características, condiciones y ventajas de los espacios virtuales, se observa que los estudiantes tienen algunas dudas respecto a la interacción que se pueda generar con entre sus compañeros y profesores, esto se sustenta en los siguientes planteamientos:

Seis de cada diez sujetos no identifica como una habilidad para el aprendizaje la posibilidad de interacción con otros sujetos de manera que sea posible intercambiar información y acceder a otros datos.

En igual proporción, los estudiantes desconoce que el objetivo de las tutorías virtuales es coordinar las actividades para el logro de objetivos, por ende es oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con este apoyo.

Posterior a los resultados y la interpretación que se efectúa se presentan las conclusiones de la investigación, las cuales son planteadas desde el ámbito conceptual, metodológico, técnico y temático, en éstas últimas es posible validar la hipótesis planteada.

La metodología que da sustento a los procedimientos realizados permiten concluir que la opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er., semestre, turnos matutino y vespertino, de la Carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales es de 3.5, este promedio refleja que dicha opinión no es favorable ni desfavorable, sino que se ubica en un rango medio o regular.

Respecto a las hipótesis alternativas planteadas sobre las variables de edad, sexo, escuela de procedencia, posición familiar, ocupación, ingreso familiar, acceso y tenencia de computadora; así como acceso y tenencia de internet se obtiene que determinan en 61 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er., semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de

Comunicación de la FES “Acatlán” respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales.

Al concluir la presente investigación es posible ubicar la viabilidad de aplicar el modelo de educación virtual en la licenciatura de Comunicación que se imparte en la Facultad de Estudios Superiores “Acatlán”; así el aporte de este trabajo radica al ubicar los elementos que debe integrar dicho programa basado en las necesidades, conocimientos y expectativas de quienes podrían acceder a esta modalidad de educación.



# **Capítulo Uno**

## **Paradigmas Teóricos**

## **CAPÍTULO UNO**

### **Paradigmas Teóricos**

Las teorías que a continuación se presentan han sido expuestas principalmente por lo que se conoce como la "Escuela de Madrid", cuyo representante más sobresaliente es Manuel Martín Serrano y se revisarán algunos de sus postulados a fin de fundamentar el presente estudio.

A. La Teoría General de Sistemas, vista desde la perspectiva metodológica, permite cerrar sistemas, identificar los elementos, conocer las relaciones que éstos guardan entre sí y para con el sistema e identificar los códigos.<sup>1</sup>

B. La Teoría Social de la Comunicación brinda los elementos que conforman al sistema de comunicación, además de explicar las distintas modalidades del sistema de comunicación pública y sus relaciones con el sistema social.

C. La Teoría de la Mediación Social es un paradigma teórico-metodológico que explica la forma en cómo se significan social y culturalmente los códigos que se emplean para ordenar a la realidad.

---

<sup>1</sup> Según Manuel Martín Serrano si sólo se utilizara a la Teoría General de Sistemas, el análisis sería casi inútil, debido a que faltaría proporcionar los sentidos de significación. Como método permite reconocer la organización del fenómeno estudiado.

La Teoría General de Sistemas y la Teoría Social de la Comunicación permitirá explicar el objeto de estudio de la opinión pública, al ser ésta un subsistema del sistema comunicativo y compartir sus elementos estructurantes. En tanto que la Teoría de la Mediación Social permitirá dar orden e interpretar a los elementos que intervienen en el proceso social.

A continuación se expondrán los principales conceptos de las teorías mencionadas.

## **1.1. Teoría General de Sistemas**

La Teoría General de Sistemas explica la existencia de conjuntos de elementos que se encuentran organizados, denominándolos sistemas, y propone un método de análisis que permite identificar los códigos de relación que los elementos guardan entre sí y para con el sistema; por lo cual plantea estudiar al sistema a partir de la identificación que hace de él como entidad real, para así analizar su organización, en función de la selección, diferenciación y relaciones que guardan los elementos componentes del sistema.

### **1.1.1. Sistema como Entidad Real**

Un sistema es aquella entidad real constituida por elementos que se encuentran organizados. Este término de *sistema* se contrapone al de *agregado*, que también es una entidad real, pero, constituida por elementos que no tienen organización.

Al conjunto de elementos organizados se le denomina sistema, y por ende a cada un elemento se le reconoce como componente del sistema; los cuales tendrán ciertas características que pueden ser explicadas como una consecuencia de su pertenencia al sistema.

### **1.1.2. Análisis de la Organización de los Sistemas**

Para analizar sistémicamente<sup>2</sup> a una entidad real es necesario que los elementos se encuentren organizados dentro del sistema. El análisis sistémico busca explicar la organización del conjunto convertido en objeto de estudio. Dicha organización será descubierta en función de tres propiedades que determinan a los componentes de un sistema.

Un objeto de estudio está organizado y es sistema cuando sus componentes:

- a) Han sido seleccionados
- b) Se distinguen entre sí
- c) Se relacionan entre sí.

---

<sup>2</sup> El concepto sistémico se refiere al análisis que se realiza con base en la Teoría General de Sistemas. Cabe mencionar que este tipo de estudio es también sistemático dado que se realiza de manera ordenada y progresiva, por lo cual no hay análisis sistémico que sea asistemático, aunque existen análisis que son sistemáticos y no sistémicos.

### 1.1.3. Selección de los Elementos Componentes de un Sistema

Un componente pertenece a un sistema dado, cuando su existencia es necesaria para que el sistema funcione o permanezca organizado como tal sistema.<sup>3</sup> Un ejemplo de esto es la pertenencia del elemento expresiones en el sistema opinión pública, la presencia de este elemento es necesaria para que el sistema funcione o permanezca organizado como tal.

A la relación que existe entre el componente necesario para el sistema y el sistema mismo se le denomina **implicación**; así pues, se dice que el componente está implicado en el funcionamiento y/o reproducción del sistema, cuando su presencia sea necesaria para tal sistema.

La implicación del elemento puede ser:

- a) **Obligatoria**: cuando la desaparición de ese elemento tiene como consecuencia la desaparición del sistema, su transformación en otro diferente, o su incapacidad para funcionar como tal.
  
- b) **Optativa**: cuando el sistema puede funcionar sin desaparecer, o reproducirse sin transformarse en otro sistema, sustituyendo a ese componente por otro.<sup>4</sup>

Los elementos de un agregado no están seleccionados de esta manera; al ser sólo la unión de elementos su implicación se encuentra en términos de mera

---

3 Martín Serrano, Manuel. Teoría de la Comunicación: Epistemología y Análisis de la Referencia. p.96.

4 Ibid., p.97.

pertenencia, sin repercusión en el sistema; por lo tanto, no es una implicación propiamente dicha, dentro del contexto de esta teoría.

Dentro del sistema opinión pública, en el que predomina la comunicación cara a cara, se encuentran como elementos obligatorios a:

- a) El entrevistador
- b) El encuestado
- c) El cuestionario

Mientras que como elementos optativos se encuentran:

Los instrumentos tecnológicos de comunicación como el teléfono o el internet, mediante los cuales se podría apoyar para la realización de la encuesta.

Los sistemas son diferentes por el grado de flexibilidad que poseen. El grado de flexibilidad de un sistema se encuentra determinado por el tipo de implicación que guardan los componentes para con el sistema, es decir, por su obligatoriedad u optatividad. El sistema en el que todos sus componentes son obligatorios es considerado un sistema rígido; por el contrario, cuando todos los elementos tienen implicación optativa, el sistema es flexible.

Por otra parte, existen elementos que aparecen con frecuencia en los sistemas, pero que no son obligatorios ni optativos. A estos elementos se les denomina **incorporados**. Son elementos incorporados al sistema, pero no

implicados en su funcionamiento, dado que el sistema no depende de ellos, pero los elementos incorporados sí dependen del sistema.

#### 1.1.4. Distinción entre los Elementos Componentes de un Sistema

Un componente se distingue de otro u otros en el interior de un sistema dado, cuando las diferencias que existen entre ellos, o sus diferentes comportamientos, son necesarios para que el sistema funcione o permanezca organizado como tal.<sup>5</sup> A esta distinción entre los elementos de un sistema dado se le llama **diferenciación**.

Existen dos clases de diferenciaciones:

a) **Estructural**: cuando existe al menos una configuración o estado<sup>6</sup> del sistema, en el cual **la posición del componente** tenga esa configuración, sin que en esa configuración tal/es posición/es pueda/n ser ocupada/s por otros componentes.

b) **Funcional**: existe al menos una configuración o estado del sistema, en el cual la existencia de ese componente es necesaria para que asuma, al menos, **una de las funciones** que contiene ese estado, sin que en ese estado tal/es función/es pueda/n ser asumida/s por otros componentes.<sup>7</sup>

---

5 Ibid., p.98.

6 Martín Serrano define como "estado" a la organización efectiva del sistema, y "configuración" como la representación de ese estado. Ibid., p.99.

7 Ibidem.

Cada uno de los componentes de un sistema ejerce una función específica y ocupa una posición (o estado), también específica, ambas no pueden ser asumidas por otros componentes (aún del mismo sistema) y que están encaminadas al funcionamiento del sistema.

Sin embargo, un solo componente puede asumir más de una función y ocupar más de un lugar, en diferentes estados del sistema.

Para determinar el tamaño de un sistema no basta con sumar la totalidad de componentes de acuerdo a su heterogeneidad,<sup>8</sup> dado que esto no es suficiente para que los componentes se diferencien entre sí. En un sistema, el número de componentes está definido por el repertorio de elementos diferenciados, y no por el número total de elementos.<sup>9</sup>

#### **1.1.5. Relaciones entre los Elementos Componentes de un Sistema**

Un componente pertenece a un sistema dado cuando las relaciones que establece con otro u otros componentes del sistema son necesarias para que el sistema funcione o permanezca organizado como tal sistema. A estas relaciones se les llama **dependencias**, indicando con ello que el estado de cada componente del sistema se ve afectado por otro u otros componentes, y viceversa.<sup>10</sup>

Las dependencias entre los componentes del sistema son:

---

8 Los sistemas que se estudian en las ciencias sociales suelen estar constituidos por elementos heterogéneos.

9 Ibid., p.100.

10 Ibid., p.101.



a) **Solidarias**: cuando el cambio del componente significa necesariamente que le antecede, acompaña o sucede el cambio de otro u otros componentes, y viceversa. El modelo es el siguiente:

Interdependencia a  $\longleftrightarrow$  b

b) **Causales**: cuando el cambio del componente significa necesariamente que le antecede, acompaña o sucede el cambio de otro u otros componentes, pero no a la inversa. La esquematización es la siguiente:

Determinación a  $\longleftarrow$  b

c) **Específicas**: cuando el cambio del componente significa que algunas veces cambian otro u otros componentes, pero no necesariamente, y viceversa.<sup>11</sup> La modelización es la siguiente:

Covariación, asociación, correlación a  $\chi$  b

Los componentes deben guardar al menos una relación-dependencia con al menos otro componente, para poder ser considerados componentes de ese sistema. Con respecto a otros componentes, puede guardar relación-afectación indirecta. Y estas dependencias no necesariamente deben manifestarse en todo momento.

El tipo de dependencias determina la constricción del sistema: a mayor número de relaciones solidarias, más constreñido es el sistema; a mayor número de relaciones específicas, menor constricción tendrá.

---

<sup>11</sup> Ibidem.

El análisis efectuado permite ofrecer una definición de los sistemas como: aquellos conjuntos constituidos por componentes implicados, diferenciados y dependientes. El análisis sistémico consiste en el estudio de la organización de los sistemas; busca identificar cuáles son los componentes que cada sistema selecciona, cómo se distinguen unos de otros y qué relaciones mantienen dentro del sistema. Al llegar a la conclusión de que el objeto de estudio es un sistema, puede describirse por medio de un modelo.

Manuel Martín Serrano denomina sistema finalizado a aquel que ve su organización o funcionamiento modificado por la mano del hombre, es decir, cuando un individuo selecciona a ciertos elementos del sistema, previo análisis sistémico, con el fin de convertirlos en objeto de estudio.

Recapitulando, un sistema está compuesto por un conjunto de componentes, siempre y cuando éstos últimos sean solidarios entre:

- a) La forma en la que tales objetos aparecen relacionados entre sí en una matriz. Así, el repertorio de las relaciones de los objetos en el conjunto determinan las estructuras del sistema.
- b) Las funciones que desempeña cada objeto en la explicación del comportamiento del conjunto. Por lo cual el repertorio de las funciones de los objetos en el conjunto determinan las cualidades del sistema.

Existen dos tipos de sistemas, los abiertos y los cerrados:

1. Un sistema cerrado es aquel cuyos estados dependen exclusivamente de las estructuras y cualidades del propio sistema y cuyas trayectorias<sup>12</sup> dependen exclusivamente de las sucesiones que adopta el propio sistema; por ejemplo, el sistema de semáforos.

2. Un sistema abierto es parcialmente autónomo, los estados del sistema dependen en parte de las estructuras y cualidades del propio sistema y las trayectorias dependen en parte de las sucesiones que adopta el propio sistema; pero, el sistema también está determinado por la intervención de otro u otros, cada uno de ellos capacitado para introducir pertinencias que pueden alterar el estado o la trayectoria del sistema.<sup>13</sup>

#### **1.1.6. Modelo de los Sistemas**

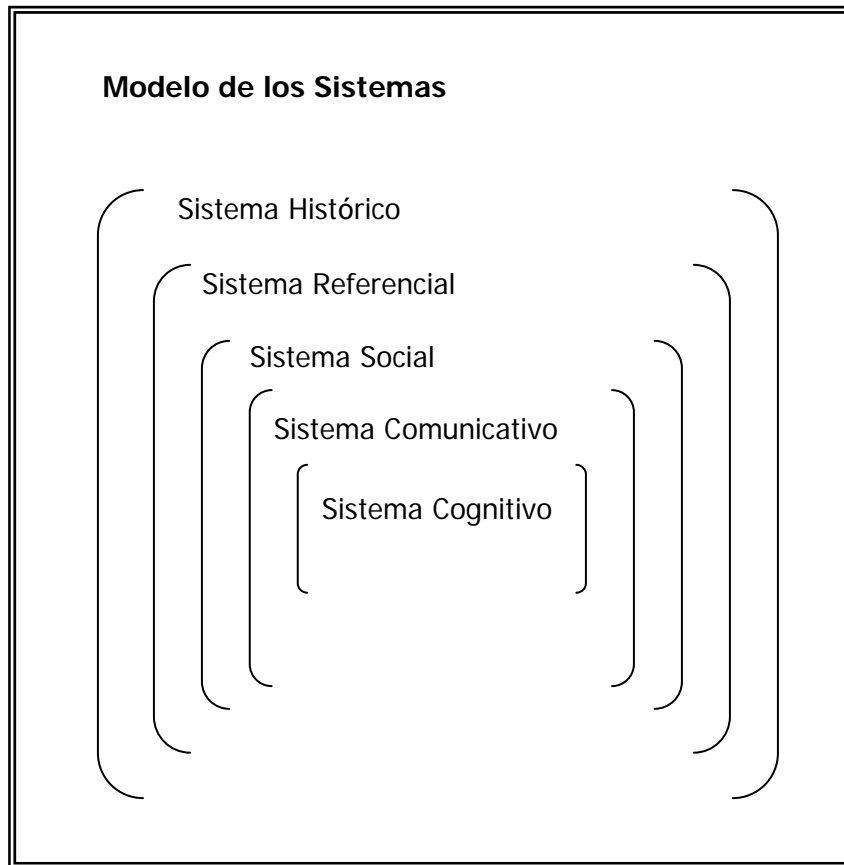
Manuel Martín Serrano propone cinco tipos de sistemas que pueden estudiarse en sí mismos como se muestra en el cuadro de la siguiente página:

Sistema Histórico	SH
Sistema Social	SS
Sistema Referencial	SR
Sistema Comunicativo	SC
Sistema Cognitivo	SCo

---

12 Cada estado posible ofrece una trayectoria: el repertorio completo de sucesiones alternativas entre diversas estructuras y cualidades que puede adoptar un sistema de análisis a lo largo del tiempo.

13 Martín Serrano, Manuel. Introducción: Bases para una Epistemología General de las Ciencias Sociales. p.p. 25-26, 30.



De este modo la comunicación propone un modelo que trata de dar coherencia a varios sistemas que, por ser abiertos son interactuantes y por tanto multiafectados:

**Sistema Histórico:** se refiere al espacio-tiempo en que se ubica el individuo. El referente puede ser atemporal. En el análisis sistémico incorpora a la historia del objeto de estudio.

**Sistema Referencial:** denomina a todo lo que se nombra, es decir, a todo lo que existe sea tangible o intangible. En cuanto al análisis, se constituye por la filosofía institucional.

**Sistema Social:** integra el conjunto de relaciones sociales que implican comportamientos. Metodológicamente atiende la estructura organizacional.

**Sistema Comunicativo:** este sistema se compone por actores, expresiones, instrumentos y representaciones.

**Sistema Cognitivo:** se refiere al mundo interno y se conforma de tres estructuras básicas súper yo, ello y yo. El yo es la parte consciente de un individuo, el ello es la estancia psíquica donde se enfoca el placer y en el súper yo está el deber ser y las normas sociales.

Como ya se mencionó los sistemas son abiertos y se interrelacionan entre sí, por lo cual debe seleccionarse los elementos y observarse el tipo de implicación, obligatoria u optativa, que generan.

## 1.2. Teoría Social de la Comunicación<sup>14</sup>

Una condición necesaria para que tenga razón de ser una teoría social de la comunicación, es que la producción social de la información pública se pueda ver afectada por el cambio social y que a su vez, éste se vea afectado.

---

<sup>14</sup> Lo relativo a los planteamientos epistemológicos y ubicación de la comunicación como ciencia social se plantea en Martín Serrano, Manuel. La Producción Social de la Comunicación. p.p.15-33.

El campo de estudio de la Teoría Social de la Comunicación abarca desde algunas sociedades todavía primitivas hasta las más desarrolladas; es decir, cualquier sociedad en donde la forma de operar con la información de interés común se haya institucionalizado, en donde una de las interacciones que se realicen sea expresiva y se puedan estudiar las mutuas afectaciones entre los cambios de la sociedad y la comunicación.

La reciente historia de las formaciones sociales capitalistas y de la comunicación de masas, ilustra ampliamente la existencia de afectaciones entre esa modalidad de sociedad y de comunicación pública. Cada cambio en la evolución de estas sociedades modificó los objetos de referencia a propósito de lo que cabría comunicar.

Los agentes sociales que intervienen en el acontecer, los comunicantes que intercambian la información, los personajes mencionados en los relatos han variado de forma imperceptible o drástica con el devenir de las sociedades burguesas. Inclusive los propios medios de comunicación son gestionados por instituciones públicas o privadas en cuyo control suelen interesarse otras instituciones sociales, razón por la cual su uso mediador se vio afectado por la dinámica política.

La Teoría Social de la Comunicación es una ciencia que estudia cómo se producen y cómo cambian las mutuas afectaciones entre sociedad y comunicación a lo largo de la historia y que pretende descubrir si existen leyes que expliquen esos intercambios. Esta teoría tiene su lugar entre los saberes dialécticos.

### 1.2.1. Modelo Dialéctico<sup>15</sup>

De acuerdo con la propuesta de la Teoría General de Sistemas, enunciada con anterioridad, la comunicación humana presenta todas y cada una de las características que identifican a los sistemas finalizados:

- a) En la comunicación intervienen componentes cuyas relaciones están organizadas.
  
- b) Los componentes de la comunicación son heterogéneos y asumen funciones diferenciadas en el proceso comunicativo.
  
- c) La comunicación humana persigue algún fin. La comunicación entre actores humanos aparece como un sistema finalizado cuyos componentes están constreñidos a ocupar las posiciones y cumplir las funciones que les asignan los comunicadores.

Estas características de la comunicación permiten estudiar los intercambios de información como procesos que ocurren en el interior de un sistema: el Sistema Comunicativo (SC) que es abierto y sufre las afectaciones directas e indirectas de los sistemas restantes (no comunicativos), a la vez que influye en los mismos. El Sistema Social (SS) constituye aquel otro sistema respecto al cual se establecen las relaciones de interdependencia más importantes.

---

15 El siguiente apartado se refiere al Tema 9 "Los Modelos de la Comunicación (3ª. Parte) Propuesta de un Modelo Dialéctico para el estudio de los Sistemas de Comunicación". Martín Serrano, Manuel. Teoría de la Comunicación: Epistemología y Análisis de la Referencia. p.p. 159-174.

Manuel Martín Serrano propone un modelo de análisis para identificar los distintos componentes que intervienen en el SC, identificar las interdependencias con el SS y aclarar las relaciones que establece con los referentes, en el SR. El modelo implica dos niveles:

a) Nivel del propio sistema de comunicación: aquellos componentes que, por su naturaleza, están implicados en el propio sistema de comunicación (aunque pueden formar parte de otros distintos):

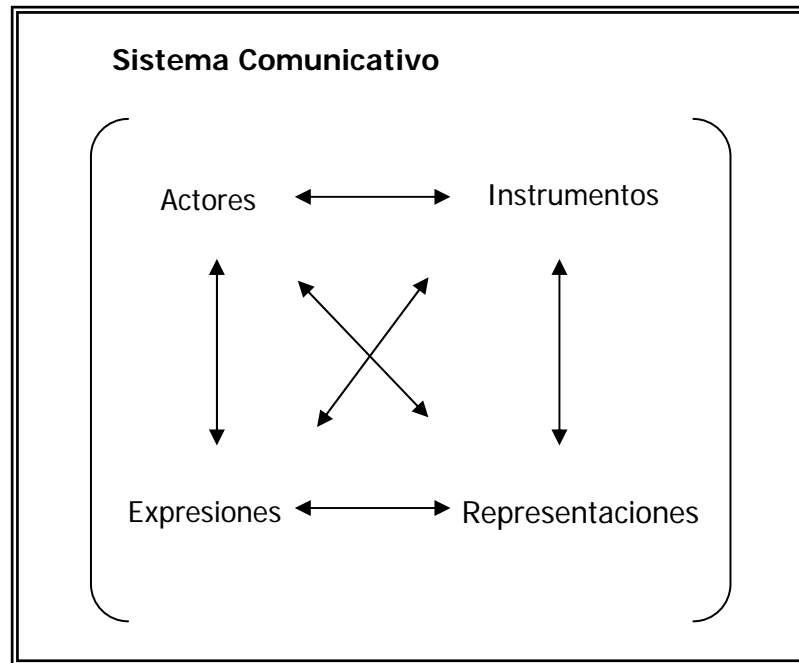
1. Actores de la comunicación
2. Expresiones comunicativas
3. Instrumentos de comunicación
4. Representaciones

b) Nivel de otros sistemas a los que está abierto el sistema de comunicación:

1. El sistema de objetos de referencia de la comunicación (SR)
2. Las intervenciones y mediaciones originadas en el sistema social (SS) que controlan cada uno de los componentes del sistema comunicativo, y al sistema en su conjunto.

Los componentes del SC son:





### 1.2.1.1. Actores de la Comunicación

**Son actores:**

A) Las personas físicas que en nombre propio, como portavoces o representantes de otras personas, grupos, instituciones u organizaciones, entran en comunicación con otros actores.

B) Las personas físicas por cuya mediación técnica unos actores se pueden comunicar con otros, siempre que su intervención técnica en el proceso comunicativo excluya, incluya o modifique a los datos de referencia proporcionados por los otros actores.<sup>16</sup>

---

16 Los actores de la comunicación deben distinguirse de los agentes sociales: no son actores el representante artístico que convence a un periodista para que escriba un reportaje sobre el artista que patrocina; ni el funcionario de la censura que impide la transmisión de determinada

En este modelo, la condición de actor viene referida a la situación de estar directamente implicado en la producción, el consumo o la distribución de comunicación.<sup>17</sup>

### 1.2.1.2. Instrumentos de la Comunicación

Los instrumentos de comunicación son todos los aparatos **biológicos** o instrumentos **tecnológicos** que pueden acoplarse con otros aparatos biológicos o instrumentos tecnológicos para obtener la producción, intercambio y recepción de señales.

Los instrumentos de comunicación se organizan en sistemas de **amplificación** y **traducción** de señales, constituidos por un órgano emisor, un canal transmisor y un órgano receptor como mínimo.

A continuación se presenta un cuadro en donde se refieren algunos de los instrumentos de la comunicación<sup>18</sup>.

---

información, pues su papel es el de controladores y como a tales pertenecen al SS; su intervención se produce desde fuera del sistema comunicativo.

Igualmente, los actores de la comunicación deben diferenciarse de los objetos de referencia: no son actores los americanos sobre quienes escribe un cronista de un periódico en Nueva York; tampoco congresistas a quienes se refiere el locutor de TV en los informativos. Para que ellos asumiesen el papel de actores es necesaria su intervención a título propio en el proceso de comunicación.

17 Son actores los sujetos en la comunicación y no aquellos, aunque sean personas, que no son objeto de una comunicación. Por otro lado, nada se opone a que un objeto de referencia además asuma directamente el papel de actor.

<sup>18</sup> Martín Serrano, Manuel. Teoría de la Comunicación: Epistemología y Análisis de la Referencia. p. 164.

En una entrevista, el encuestador emplea un instrumento biológico (su boca), que está acoplado con el aparato auditivo del encuestado.

### 1.2.1.3. Expresiones Comunicativas

Para determinar el concepto de expresión es menester reconocer el de sustancia expresiva.

**Son sustancias:** cualquier cosa de la naturaleza, cualquier objeto fabricado o cualquier organismo vivo.

**Son sustancias expresivas:** las materias informadas, es decir, cualquier entidad perceptible por algún sentido de Alter, sobre la cual, Ego ha realizado un trabajo expresivo. Las sustancias expresivas, cuando son energizadas poseen la capacidad de generar señales, es decir, de modular las energías que pueden afectar a los sentidos de algún ser vivo.

**Una sustancia informada:** es aquella que puede presentar diferencias perceptibles o puede adoptar diferentes estados perceptibles y algunas de esas diferencias o de esos estados designan algo para alguien. Cada variedad o estado distinto (respecto a otra variedad o estado) es una expresión (distinguible respecto a otras expresiones).<sup>19</sup>

---

<sup>19</sup> Las relaciones existentes entre los distintos estados expresivos y las distintas designaciones se denominan articulaciones.

	<b>B I O L Ó G I C O S</b>	<b>EMISIÓN</b>	<b>CANAL (TRANSMISIÓN)</b>	<b>RECEPCIÓN</b>	<b>B I O L Ó G I C O S</b>	
			Aparato fonológico: laringe, boca. Aparato motriz: manos, pies.	Canal físico transmisor de sonido.		
		Cuerpo que modula la postura.	Canal físico transmisor de luz reflejada.	Ojo (transforma la luz en impulso nervioso).		
<b>I N S T R U M E N T O S</b>	<b>AMPLI FICA- DO- RES</b>	Aparatos amplificadores de sonido (trompa).	Canal físico, transmisor de sonido	Oído		
<b>E M I S O R E S</b>	<b>T R A D U C T O R E S</b>	Telégrafos eléctricos (instrumento emisor que transforma el impulso mecánico en eléctrico)	Canal físico transmisor de energía eléctrica.	Receptor de telégrafo (transforma la señal eléctrica en impulso mecánico que confecciona un texto escrito)	<b>TEC- NO- LO- GI- COS</b>	<b>R E C E P T O R E S</b>
		Telégrafo óptico (espejo que transforma luz incidente en reflejada)	Canal físico transmisor de luz reflejada	Ojo (alternativamente otro espejo)	<b>BIO LÓ- GIC OS</b>	

#### 1.2.1.4. Representaciones

La representación, en el campo de la comunicación, actúa organizando un conjunto de datos de referencia proporcionados por el producto comunicativo, en un modelo que posee algún sentido para el usuario o los usuarios de esta representación. Es decir, los datos de referencia sin organización, no tendrían ningún sentido. Sin embargo, no existe una sola manera de organizar los datos de referencia, y los distintos modelos de representaciones, poseen sentidos también distintos.

Las representaciones pueden diferenciarse de acuerdo con su uso, en modelos:

- a) Representaciones que son **modelos para la acción**, dan a la información un sentido que afecta el comportamiento del usuario.
  
- b) Representaciones que son **modelos para la cognición**, que dan a la información un sentido que afecta al conocimiento.
  
- c) Representaciones que son **modelos intencionales**, que dan a la información un sentido que afecta los juicios de valor.

Cada uno de los cuatro elementos del sistema comunicativo es indispensable. No existe la posibilidad de comunicar si el trabajo expresivo de Ego y el trabajo perceptivo de Alter, no están guiados por las representaciones,<sup>20</sup>

---

20 De la misma manera, las expresiones, generadoras de representaciones, siempre “viajarán” por medio de un instrumento.

aunque éstas no corresponden siempre al significado original de las expresiones, en cuyo caso la comunicación será ineficaz, pero de ninguna manera ausente.<sup>21</sup>

Por otra parte, es importante resaltar que no toda representación se elabora necesariamente a partir de la información proporcionada por los datos de la comunicación, pues Alter es capaz de seleccionar, consciente o inconscientemente, ciertos datos a partir de los ofrecidos, variando incluso su objeto de referencia<sup>22</sup> respecto al de Ego.

No todas las representaciones que intervienen en una misma comunicación son completas y adquieren su sentido gracias al intercambio comunicativo. A menudo, Alter busca información alternativa (de otras fuentes: conocimiento previo, reflexión, observación o acción), no se conforma con los datos proporcionados por la comunicación para completar y organizar su propio modelo de representaciones.

### **1.3. La Opinión Pública desde el enfoque Comunicativo**

Con base en los postulados de la Teoría Social de la Comunicación y específicamente en el Modelo Dialéctico de la Comunicación, se puede considerar

---

21 Esta situación se produce porque no existe suficiente equivalencia de los datos que presentan, ya que para Ego, la representación le permite relacionar la producción de determinadas expresiones, con la introducción de ciertos datos referidos a un objeto de referencia; para Alter, la representación le permite relacionar la asimilación de determinados perceptos con la invocación de un repertorio de datos que conciernen a un objeto de referencia.

22 Objetos de referencia de la comunicación son aquellas ideas, valores, emociones, sentimientos, aspiraciones, categorías, relaciones, objetos, personas, grupos, instituciones, a propósito de las cuales se comunica.

que la opinión pública tiene como instrumento de análisis a la expresión para conocer el consenso o disenso del grupo social sobre los asuntos de interés público, por ello sólo puede ser ejercida, entendida y analizada por dicho grupo.

De manera formal se puede definir a la opinión pública como “el conjunto de expresiones (que no necesariamente tienen la misma dirección ni intensidad) producida por los actores (miembros de un grupo social específico) a través de instrumentos de comunicación para generar representaciones sobre un referente público”.<sup>23</sup>

### **1.3.1. Identificación de Componentes y sus Relaciones en el Sistema Opinión Pública**

Con base en el apartado anterior, es posible referir los componentes de la opinión pública:

- a) **Actores:** grupo social donde están inmersos los sujetos entrevistados
  
- b) **Instrumentos** biológicos y/o tecnológicos mediante los cuales se expresa la opinión
  
- c) **Expresiones** que ponen de manifiesto el consenso o disenso de los individuos respecto al tema en debate
  
- d) **Representaciones** con las que se orienta y define la opinión del grupo social.

---

23 Seminario Taller Extracurricular en Opinión Pública. FES “Acatlán”, septiembre, 2005.

Es posible referirnos a la opinión pública como un sistema porque cumple con la condición de conformarse por elementos organizados, diferenciados y relacionados, por lo cual puede establecer relaciones solidarias, causales o específicas con otros sistemas.

### **1.3.2. Relación entre los Componentes del Modelo Dialéctico de la Comunicación**

Se ha definido a la opinión pública como el “conjunto de expresiones producidas por los autores miembros de un grupo social específico a través de instrumentos de comunicación para generar representaciones sobre un referente público”<sup>24</sup>, con base en esta premisa es posible observar como elementos estructurantes a los actores, expresiones, instrumentos y representaciones.

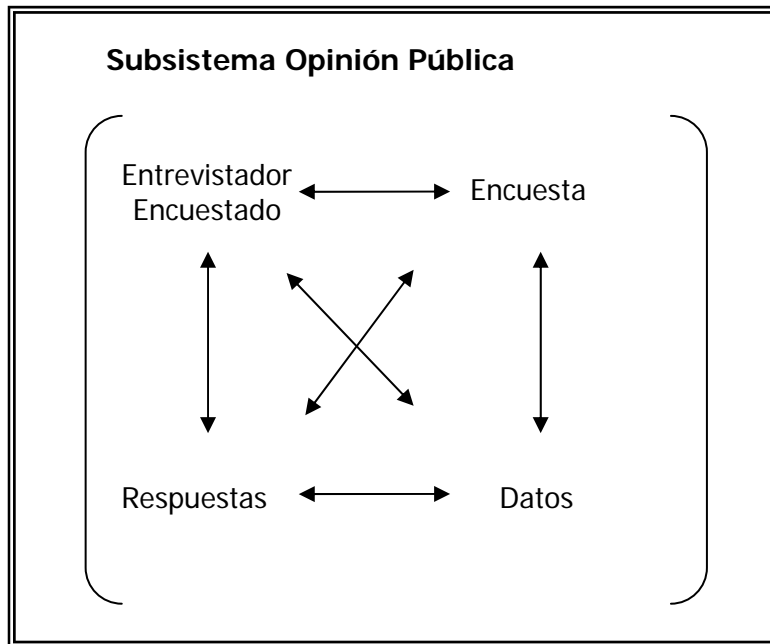
Por lo anterior, se puede señalar que la opinión pública es un subsistema del sistema comunicativo al compartir sus elementos estructurantes.

Todos los componentes mencionados, tanto estructurantes como funcionales, pertenecen al sistema opinión pública, ya que su existencia es necesaria para que éste funcione o permanezca organizado como tal.

---

24 Ibidem.





### 1.3.3. Características de la Opinión Pública

La importancia de los estudios de opinión pública radica en su aporte para la toma de decisiones, pues sus resultados permiten diagnosticar, explicar y planificar acciones que tienen incidencia en el ámbito político, económico y cultural, lo cual va configurando el quehacer cotidiano de las personas no sólo a nivel regional y nacional; sino internacional.

No obstante, debe considerarse que a través de los estudios de opinión pública no es posible medir el grado de conocimiento sobre algún tema; sino únicamente establecer los consensos y disensos de determinado grupo social.

Para precisar el alcance de la opinión pública se señalan las siguientes características:

- a) Cumple con la condición de ser una entidad real
- b) Los elementos que la constituyen son: actores, expresiones, instrumentos y representaciones
- c) Es un tipo de expresión con las características que planteó Sócrates por lo que es un sistema del subsistema de comunicación
- d) Está conformada por opiniones de individuos que no necesariamente tienen la misma dirección e intensidad
- e) Se da entre los miembros de un grupo social y tiene como referentes los temas públicos.

Asimismo, debe tomarse en cuenta que la expresión de los miembros de distintos grupos sociales sobre referentes públicos no es única, no es homogénea ni verdadera tampoco representa lo mejor y no es la única vía para dar cuenta de los fenómenos sociales.

Los **referentes más comunes** de la opinión pública son:<sup>25</sup>

- Muertes
- guerras
- enfermedades
- religión
- forma de vida cultural
- política
- economía
- educación

---

25 Ibidem.

- relaciones sociales
- medios de comunicación
- emociones

Cada uno de estos referentes tiene tres variables:

1. El grado de afectación a la sobrevivencia
2. El número de afectados
3. La cercanía a los receptores

Depende de la cercanía que se tenga con el referente habrá mayor o menor afectación.

La opinión pública se refiere al conjunto de expresiones de un grupo social que tienen un referente público, a diferencia del público que es el grupo social en sí mismo.

#### **1.4. Teoría de la Mediación Social**

Dado que se consideran como actividades mediadoras a la comunicación y por ende a la opinión pública, es necesario definir qué se entiende por mediación y por modelos culturales y sociales de la mediación, conceptos que se abordarán en el presente apartado.

Manuel Martín Serrano define a la mediación como la “actividad que impone límites a lo que puede ser dicho, y a las maneras de decirlo, por medio de un sistema de orden.”<sup>26</sup>

Así, la Teoría de la Mediación Social se vislumbra como un paradigma teórico capaz de interpretar y sistematizar la diversidad de elementos que se constituyen al interior de un proceso social; es decir, permite darle un orden a las cosas, objetos, hechos y conceptos que se han estado dando, de acuerdo al grado de desarrollo de las sociedades occidentales. Este orden se puede formalizar en modelos que Manuel Martín Serrano denomina "mediacionales".<sup>27</sup>

#### **1.4.1. Los Usos de la Comunicación**

Un referente es acerca de lo que se comunica (a propósito de...), y siempre con base en él se dice que la información es objetiva. Es el fundamento material de la veracidad en la comunicación.

Es por ello que Manuel Martín Serrano hace una clasificación de los medios de comunicación, su lenguaje y su signo, respecto al referente; es decir, la relación que establece el medium con el referente, que se presenta en el cuadro siguiente.<sup>28</sup>

De acuerdo con ello se observa:

---

26 Martín Serrano, Manuel. La Mediación Social. p. 54

27 Armenta Fraga, María Venus. Análisis de las Representaciones contenidas en las Expresiones de Receptores de Televisión. México, UNAM, ENEP Acatlán, 1992. Tesis de Licenciatura, p.2.

28 Ibid., p.83.

a) La distinción entre los media, según la relación que guardan los signos que emplean con el referente, permite separar a los media abstractos y los media icónicos:

- Son **media abstractos** aquellos que comunican mediante signos cuya forma no se parece a la forma del referente. Los más importantes emplean la palabra escrita o hablada. La expresión "casa", oral o escrita, en nada se parece al referente "casa".
- Son **media icónicos** los que recurren a los signos isomorfos respecto al referente. La fotografía, el dibujo lineal o artístico de una casa denotan el referente precisamente por el parecido que el signo reproducido guarda con la casa denotada.

RELACIÓN DEL SIGNO CON EL REFERENTE	RELACIÓN DEL MENSAJE CON EL REFERENTE		CARACTERÍSTICAS DE LOS CÓDIGOS
	Acrónicos	Sincrónicos	
Abstractos	Libro Radio	Radio	Particulares
Icónicos	Cine TV	Media Index TV	Generales
CARACTERÍSTICAS DE LOS MENSAJES	Referentes sujetos al control del mediador	Referentes resistentes al control del mediador	

b) La distinción entre los media según relación temporal que guarda el momento de la presentación del mensaje, con el momento en que existe el referente, sirve para diferenciar los media acrónicos de los sincrónicos.

- Son **media acrónicos** aquellos que por su naturaleza, o por su uso, comunican su mensaje mediando un lapso de tiempo más o menos largo respecto al momento en el que existió o sucedió el referente.

Entre los media abstractos, es acrónico por naturaleza el libro; ejemplos muy claros lo representan el libro de historia y el libro de prospectiva. También es acrónico el uso de la radio, por ejemplo, cuando se transmiten las noticias de ayer, o el tiempo que hará mañana. Entre los media icónicos, es acrónico por naturaleza el cine, lo mismo que la prensa y las revistas ilustradas. Se usa acrónicamente la televisión, por ejemplo, cuando se difunde un reportaje de archivo.

- Son **media sincrónicos** aquellos que pueden comunicar su mensaje simultáneo con la existencia temporal del referente.

Entre los media abstractos, se puede utilizar la radio de manera sincrónica, por ejemplo, cuando recoge un mitin en vivo. Entre los media icónicos, cabe usar la televisión para mostrar el acontecer en el momento en que aquél se produce, como ocurrió en el reportaje del alunizaje, y resulta habitual en la transmisión de un partido de fútbol.

c) Los media que al mismo tiempo son sincrónicos e icónicos se denominan **media index**.

El criterio de clasificación de los media lleva de inmediato a un examen del uso del medium, análisis que debe ser prioritario para una teoría social de la comunicación.

La diferencia existente entre los media abstractos e icónicos se refleja, desde el punto de vista de la comunicación, en la naturaleza de los códigos respectivos:

a) Un media abstracto sólo puede comunicar haciendo uso de un **código social particular**, compartido por los emisores y los receptores. Por ejemplo, el libro es un medium para los que saben escribir y leer una lengua determinada.

b) Los media icónicos potencialmente pueden comunicar remitiendo a los **códigos sociales generales**. Por ejemplo, programas televisados cuyo contenido se refiere a actividades corrientes o estereotipadas de la vida social, como las olimpiadas que pueden ser difundidas en todo el mundo, y comprendidas por todos los telespectadores.

En la medida en que la comunicación se apoya en códigos particulares, resulta una actividad selectiva (restringida a quienes poseen el conocimiento del código) y selectora (restringida al tipo de referentes que podían ser referidos mediante el código). La generalización de los media icónicos representa una revolución tecnológica cargada de consecuencias culturales.

En las sociedades capitalistas bajo el dominio monopolista, la mayor influencia social se ejerce a través de los media index; dicha influencia tiene como fin principal la reproducción social.

### 1.4.1.1. Formas de Empleo de la Comunicación

Para determinar la existencia de tres formas de empleo de la comunicación, es pertinente explicar qué se entiende por ésta.

**Comunicación:** es la transmisión de un mensaje, desde un emisor a un receptor, sobre un referente, por medio de un medium.<sup>29</sup> Como elementos se consideran:

- a. Emisor
- b. Receptor
- c. Medio
- d. Mensaje, (signos, código y referente)

Las tres formas de comunicación, según las relaciones que mantiene el mensaje con los restantes elementos de la comunicación, son:

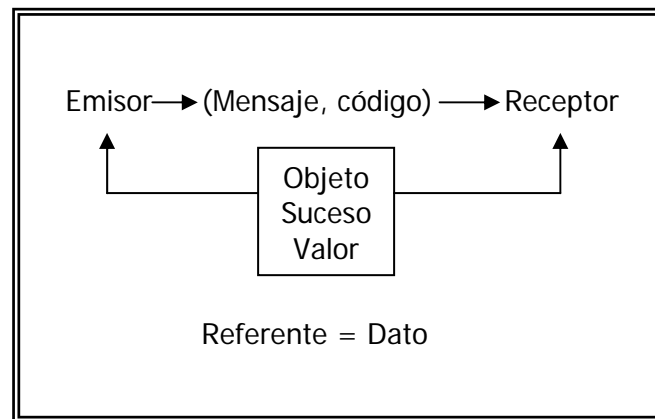
- 1. Informativa
- 2. Reproductiva
- 3. Contracomunicativa

- 1) En el **uso informativo** el emisor utiliza a la comunicación para transmitir datos; emplea los códigos para controlar la información sobre el objeto que llega al receptor.

---

<sup>29</sup> Ibid., p.107.





En este tipo de comunicación, el emisor se esfuerza para facilitar un repertorio de datos sobre la realidad, y para hacer manifiestos los códigos para que el receptor pueda conocer el sistema codificante aplicado (por ejemplo en la comunicación científica).

En última instancia, el receptor emplea los objetos que sirven de referencia al mensaje, para aceptar o rechazar la información recibida, después de estimar libremente la validez que posee la información y el juicio que le merece el informante.

Las funciones entre los elementos de comunicación informativa son las siguientes:<sup>30</sup>

- a. Relación referencial entre el mensaje y el referente: explora si existe distinción entre el signo utilizado y la cosa a la que hace referencia el signo: si se respeta la diferencia entre mensaje y realidad.

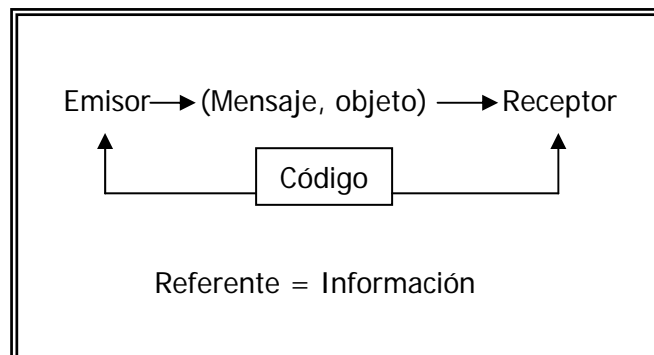
<sup>30</sup> Ibid., p.110.

b. Relación emotiva entre el mensaje y el emisor: analiza la actitud del emisor respecto a la información que transmite; por ejemplo, a favor o en contra.

c. Relación conativa entre el mensaje y el receptor: todo mensaje pretende lograr una reacción en el receptor.

d. Relación metalingüística entre el mensaje y el código: el emisor introduce una información con el objeto expreso de aclarar el significado de la propia información.

2) En el **uso reproductivo**, el emisor utiliza a la comunicación para transmitir información sobre la información; emplea los mensajes para controlar los códigos de decodificación que va a aplicar el receptor, utiliza los objetos como una ilustración de los códigos.



El emisor, el medium, el contenido y el receptor comparten el código sobre el que comunican. La exactitud de la comunicación se comprueba por referencia al código.<sup>31</sup>

Aquí, el emisor ajusta la realidad al sistema de orden "a priori" que desee conservar (y no el sistema de orden a la realidad); el receptor está obligado a referir los objetos a "un punto de vista".

a. Relación entre el mensaje y el referente: función ilustrativa: el referente sirve para proporcionar un ejemplo que confirma la validez del código.

b. Relación entre el mensaje y el emisor: función técnica: el mensaje permite que el emisor pase desapercibido; al ocultar al responsable de la comunicación del mensaje, detrás del propio medium, se pretende hacer pasar al emisor por un mero técnico de la comunicación.

c. Relación entre el mensaje y el receptor: función de consonancia: los mensajes tratan de que el receptor adopte como propio el sistema de mediación propuesto por el medium.

d. Relación entre el mensaje y el código: función redundante: el mensaje reproduce siempre alguna de las subrutinas que forman parte del repertorio aceptado en el código.

De acuerdo con Manuel Martín Serrano: "La reproducción es una forma de comunicación que trata de ocultar la existencia de un emisor que controla la

---

31 Ibid., p.108.

información, mediante mensajes que utilizan los objetos para ilustrar códigos redundantes, cuya función es influir sobre las representaciones, las actitudes y los comportamientos del receptor frente a la realidad y los modelos de realidad".<sup>32</sup>

Los media son vehículos de enculturización y de control social a través de su función reproductiva.

Ambos usos, el informativo y el reproductivo, influyen en el receptor. En el primero no se discuten los datos, siendo libre el receptor de aceptar o rechazar los códigos; en el segundo no se discuten los códigos, siendo libre el receptor de aceptar tales o cuales objetos como ilustración del código.

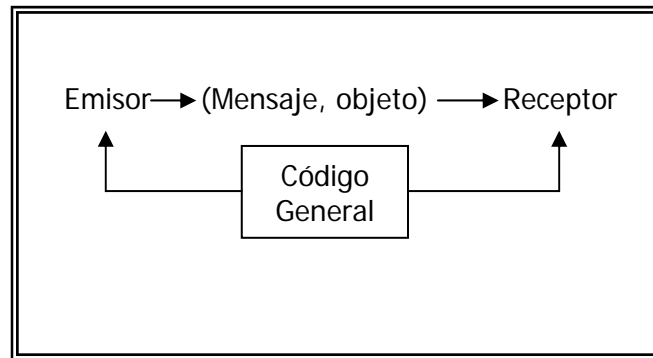
3) El **uso contracomunicativo** vuelve a la comunicación contra ella misma. Carece de un código que relacione al referente con el mensaje; el receptor se ve obligado, si se empeña en interpretar el sentido del mensaje, a introducir (arbitrariamente) un código general de la sociedad, algo que le permita la interpretación (hermenéutica).

Sin embargo, esto no es posible, porque los datos se ofrecen en tal cantidad y de tal manera ordenados, que se carece de un código que auxilie en la comprensión del mensaje, es decir, se requiere de un código particular, específico, que no proporciona el emisor ni lo conoce el receptor, por tanto emerge la incomunicación.<sup>33</sup>

---

32 Ibid., p.116.

33 Ibid., p.119.



La destrucción de las formas codificadas de la comunicación no se produce por falta de información; sino al contrario, por la emisión de mensajes tan ricos en contenido informativo, que son no-decodificables por el receptor, el cual se ve obligado a remitirse a los códigos generales (de carácter social, psíquico o lingüísticos) si desea encontrar el sentido de mensajes que carecen de códigos referidos al tema del mensaje.

Las funciones entre los elementos de la comunicación destructiva son:<sup>34</sup>

- a. Función Subversiva. Es la relación entre el mensaje y el objeto o hecho; hace referencia a los objetos y sirve para mostrar que los significados de los mensajes son rutinas cristalizadas que no corresponden con la realidad.
- b. Relación entre el mensaje y el emisor: función de emancipación: el emisor emplea los mensajes para expresar sus actitudes, sus intereses, sus valores, confundidos en la comunicación con los intereses, actitudes, valores generales, que introduce el código.

<sup>34</sup> Ibid., p.119.

c. Relación entre el mensaje y el código: función innovadora: la organización del mensaje rompe las "subrutinas" que, aplicadas a los datos de la realidad, transforman la información en una mera convención.

d. Relación entre el mensaje y el receptor: función de provocación de la disonancia: el mensaje es un impacto provocativo, que desorganiza los esquemas convencionales que el receptor acepta para interpretar la realidad. Es disonante respecto a los estereotipos que usa el receptor para analizar la comunicación.

Cuando un mensaje genera tal impacto que el receptor no puede organizar la información de acuerdo con los esquemas de interpretación convencionales se dice que existe disonancia entre la información y el acontecer, aquí tienen lugar diversos planos para reducir la disonancia.

#### **1.4.2. Planos que reducen la Disonancia**

Existen tres planos que participan en la reducción de la disonancia:

1) **Plano de la mediación:** es el plano cognitivo en el que se verifica un proceso de interacción, entre otros dos planos de la realidad social.

2) **Plano de la situación:** está constituido por los cambios que el acontecer opera en la realidad social: un suceso que afecta al grupo; una norma o una

aspiración que cambian; un código nuevo que se adopta, u otro antiguo que se muestra vulnerable, etc.<sup>35</sup>

3) **Plano de los principia**: está constituido por las constancias cuya preservación es fundamental para la reproducción del grupo; los bienes que deben seguirse produciendo y poseyendo, las normas que fundan el consenso, las aspiraciones que determinan la cooperación, etc., se denomina.<sup>36</sup>

Desde una perspectiva diacrónica, ningún objeto componente del medio social pertenece por naturaleza a sólo uno de los tres planos, sino que surgen de uno y, durante su desarrollo, pasan por los dos restantes, por lo cual es imposible afirmar que los valores pertenecen por definición al plano de los principia (pueden encontrarse como un existente en el medio humano: "el libro" sagrado), ni que los objetos pertenecen siempre al plano de la situación (porque pueden encontrarse como la norma misma entre las exigencias sociales: la posesión de objetos significa status).

Por tanto, el mediador puede encontrar las cosas (sucesos, conceptos, etc.) unas veces como referentes de la situación y otras como parte de los principia. El plano de la situación no es sólo un sistema de objetos; ni el plano de los principia consiste sólo en un sistema de valores. Cada uno de los planos (respecto al otro) aparece como un sistema que contiene cosas, códigos, actos.

---

35 El "environnement" ("ambiente"), de Moles: "Todo aquello que en el mundo físico está situado en proximidad al ser psíquico, receptor y emisor de mensajes..., constituido por un cierto número de estímulos o fenómenos que (sirven) para construir una esfera personal alrededor del individuo receptor de los mensajes emitidos por aquéllos". Citado por Martín Serrano, M. La Mediación Social, p. 73.

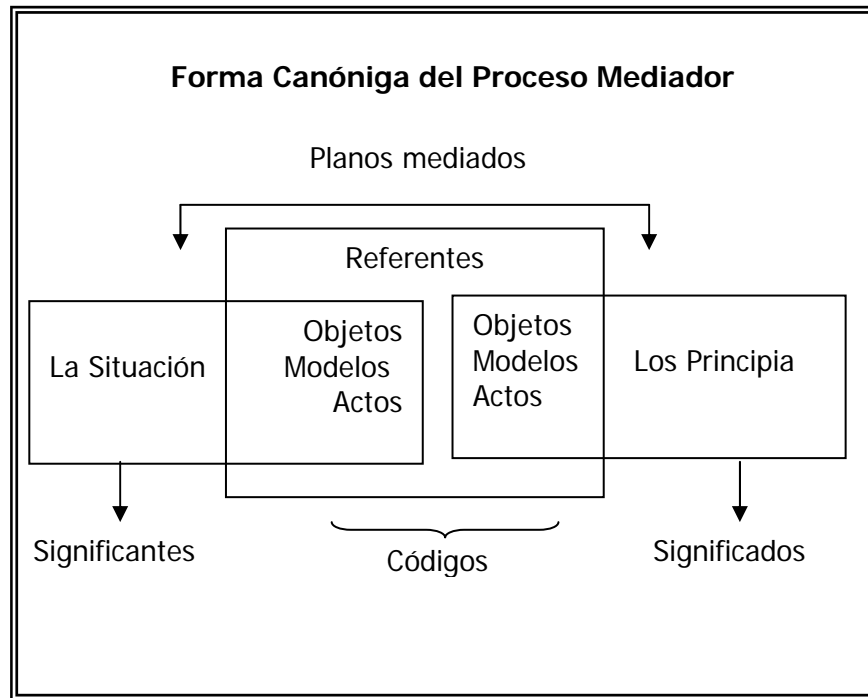
36 Ibid., p.73.

Esta precisión es muy importante para la Teoría de la Mediación Social, porque rechaza una separación rígida entre el sistema cognitivo, el sistema de la acción y el sistema de objetos, de manera que es imposible explicar el cambio social a partir de hipótesis basadas sólo en la estratificación del sistema social.

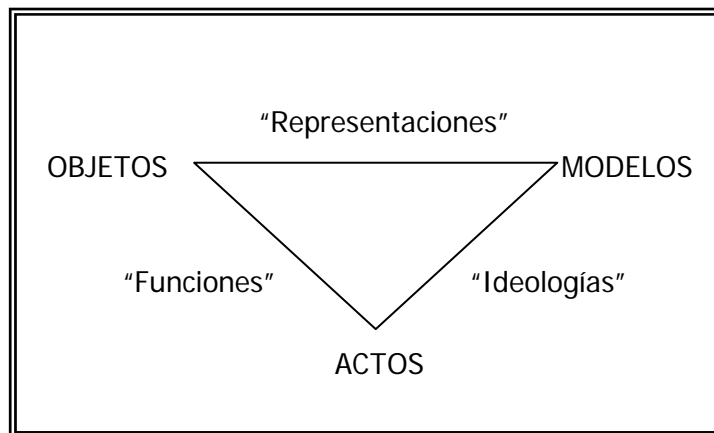
Tanto las cosas y objetos, las normas, los principios y los acontecimientos, pueden ser integrados a sistemas de significantes y significados: son susceptibles de reducirse a signos. Así, en la cultura occidental se ha llegado a sustituir los valores por las cosas; las cosas por eventos; los eventos por normas, etc. La realidad aparece entonces como un discurso, donde sus elementos pueden intercambiarse.

Cuando el referente de la situación es de la misma clase que el referente de los principios, ambos planos convergen; sin embargo, frecuentemente el referente es de distinta clase (la condición misma de la consonancia en la que se funda el consenso social es que exista un referente común), entonces el mediador debe introducir los códigos para que sirvan como referente, con la función de reducir la disonancia entre ambos planos.





Existen tres tipos de mediaciones en función de los referentes mediados:<sup>37</sup>



37 Ibid., p.79.

1. Son **representaciones** las mediaciones que reducen la disonancia entre los objetos y los modelos.
2. Son **ideologías** las mediaciones que reducen la disonancia entre los modelos y los actos.
3. Son **funciones** las mediaciones que reducen la disonancia entre los objetos y los actos.

La mediación surge cuando ciertos objetos del medio humano (materiales o inmateriales) se relacionan con ciertos objetivos, a través de un proceso de interpretación de la realidad que dirige los comportamientos y las acciones, mediando siempre un proceso cognitivo.<sup>38</sup>

Se ha perfilado, de manera general, cómo es que la mediación opera como "agente" de regulación entre diferentes sistemas (social, comunicativo y cognitivo) con fines de estabilidad y reproducción social.

Manuel Martín Serrano perfila la existencia de modelos mediacionales, tanto culturales como sociales, que permiten establecer las relaciones que se presentan entre estos sistemas.

---

38 Ibid., p. 80.

### 1.4.3. Modelos Mediacionales

En las sociedades occidentales, el conocimiento de los procesos sociales (cosas, objetos, hechos, conceptos) tiende a ser mediado, es decir, se conoce dentro de un contexto que le da un orden, de acuerdo a diversos fines, implícitos o explícitos. Los modelos mediacionales ordenan esos datos de referencia.

El mediador no siempre es una persona física, sino que, generalmente, son instituciones (instituciones mediadoras), como la propia escuela o la familia. Una de las finalidades de mediar un proceso social, es establecer cierto orden (orden equivale al modo establecido de entenderse con el mundo) ofrecer una visión estable del mundo.

Se dice que hay mediación cuando determinados significados deben asumir determinados significantes, y cuando determinados significantes deben asumir determinados significados; cuando se atribuye un significante a un significado surge un código mediador, para lo cual es necesario la existencia de un referente común.

Desde el punto de vista cognitivo, "mediación es el sistema de reglas y de operaciones aplicadas a cualquier conjunto de hechos, o de cosas pertenecientes a planos heterogéneos de la realidad, para introducir un orden".<sup>39</sup>

---

39 Ibid., p.49.

### **1.4.3.1. Modelos Culturales de la Mediación**

#### **1. El modelo medieval entre la naturaleza y la técnica**

Durante la mayor parte de la Edad Media la obra del hombre estaba reconciliada con la obra de la naturaleza; no existía la percepción cultural de un medio artificial (creado por el hombre) en oposición a un medio natural.

Para la visión medieval del mundo, era natural todo lo que estaba patente (lo que el hombre podía ver), tanto si formaba parte de las cosas dadas, como si formaba parte de los objetos fabricados por el hombre. Se calificaban de artificiales (mágicos) aquellos efectos que escapan a la percepción del ojo: por ejemplo, los procesos químicos y biológicos (la esterilidad en una mujer era considerada una maldición o hechizo, por no conocerse sus causas internas); la química era una práctica "obscurantista", y por tanto, contra-natura. La diferencia medieval entre natural y artificial se estableció a través de los sentidos y no por la razón.

#### **2. La transición al modelo industrial burgués de la naturaleza, la tecnología y la cultura**

La quiebra del concepto medieval del medio natural tuvo relación con el perfeccionamiento de un útil: la lente, que puso de manifiesto la existencia -por debajo y por encima del umbral perceptivo del ojo humano- de otro mundo natural, "donde regía el orden y alentaba la vida" y del cosmos.<sup>40</sup> Entonces comenzó a considerarse natural a aquello que respondiera a principios universales, formulados de manera abstracta (matemática), en vez de lo que puede ser percibido.

---

40 Ibid., p.121.

La realidad es descrita en datos, no por sentidos, sino por razonamientos. Dio inicio la ciencia experimental: el mundo es un dato para el conocimiento, no para la contemplación.

### **3. La concepción industrial del conflicto entre la naturaleza, la tecnología y la cultura**

Surgen aquí dos concepciones:

a. **Industrialismo**: uso tecnológico de las máquinas que multiplica las fuerzas productivas, y facilita la comunicación entre los hombres y los pueblos, con el objeto de dominar a la naturaleza (anteriormente, la industria servía para desarrollar las capacidades del hombre).

b. **Iluminismo**: es una educación de los impulsos instintivos que transforme esas fuerzas en energías productivas, mediante la represión del goce (mientras que en el Siglo de las Luces, la educación generalizada a todos los miembros de la sociedad traería el entendimiento y el respeto mutuo, pues la maldad era considerada una forma de ignorancia).<sup>41</sup>

La burguesía industrial creía que industrialismo e iluminismo eran procesos que iban a avanzar a la par, pues ambos surgían de la razón humana. No obstante, cultura y tecnología no avanzaban solidariamente. La reconciliación entre ambas requería la desaparición de una sociedad dividida en opresores y oprimidos, requería una razón de liberación.

---

41 Ibid., pp. 14-15.

#### **4. El nuevo modelo del mundo de la sociedad monopolista**

En algunos países capitalistas muy desarrollados, el dominio de la burguesía industrial fue sustituido por la burguesía monopolista. A partir de entonces se propuso una aproximación a la realidad fundada en una imagen perceptiva del mundo, apoyada en el sentido de la vista, en vez de un modelo fundado en una imagen abstracta.<sup>42</sup>

Por otra parte, supone una reconciliación total entre el medio natural y el medio artificial. Aparentemente estos cambios parecen señalar una vuelta a la imagen medieval del mundo.

#### **5. La nueva sociedad monopolista crea sus propios mitos distintos de los medievales y renacentistas**

En la sociedad "posindustrial" el medio natural es cada vez más escaso y menos accesible, y en la medida en que el televisor asume la función de una máquina capaz de "fabricar" el medio natural, nuestra sociedad puede proponer una falsa recuperación de la naturaleza sacrificada a la tecnología.<sup>43</sup>

Desde los comienzos de la concepción burguesa del mundo, la naturaleza fue entendida como una "antisociedad", la libertad fue interpretada como la emancipación del yugo de las necesidades naturales y la imposición al mundo del designio humano. Sin embargo, a medida que se desarrolla esta visión del mundo, nace una angustia, suscitada por la pérdida de la naturaleza.

---

42 Ibid., p.20.

43 Ibid., p.29.

Estos son los modelos culturales que propone la Teoría de la Mediación, y pueden clasificarse en cuatro generales:

- 1) Medieval
- 2) Ilustración o Enciclopedismo
- 3) Capitalismo
- 4) Capitalismo Monopólico

#### **1.4.3.2. Modelos Sociales de la Mediación**

En nuestra cultura coexisten modelos sociales de mediación muy diferentes, los modelos mejor conocidos son:

- a) Mosaico
- b) Jerárquico
- c) Articulares
- c) Abstractos o Latentes<sup>44</sup>

##### a) Tipo de orden del que dan cuenta el **modelo mosaico de la mediación**

Los hechos que ocurren en el medio humano son inicialmente independientes entre ellos; las cosas, objetos y seres que pueblan el medio humano son intercambiables entre sí.

La mediación mosaica desune todos los datos, los desarticula y los presenta indiscriminadamente unos junto a otros, intentando que las posiciones

---

44 Martín Serrano, Manuel. La Mediación Social. p.61.

relativas de los componentes del sistema sean funcionales y no se produzcan inversiones, no importa su heterogeneidad.<sup>45</sup> Imponen una visión fragmentada de la realidad, para ocultar un verdadero orden (que no quiere hacerse explícito).

b) Tipo de orden del que da cuenta el **modelo de mediación jerárquico**

Aquí, los hechos, en vez de estar uno al lado de otro, aparecen embutidos, contenidos los unos en los otros, en un orden de implicación. Uno lleva al otro, y éste a otro, sucesivamente, apareciendo un orden de dependencia.

En este tipo de orden lo que interesa es el nivel de los datos, cuál está implicado en cuál otro; buscando capa por capa, de manera que hay un dato más profundo que otro, y para llegar a él hay que pasar por los anteriores.<sup>46</sup>

c) Tipo de orden puesto en evidencia por el **modelo de la mediación articular**

"Frecuentemente, la apariencia mosaica de la realidad social sólo es lo 'visible' de una puesta en orden que cabe expresar por modelos articulares"; es decir, este modelo actúa conforme el mosaico, y su papel consiste en descifrar los códigos del sistema. Lo que presenta este modelo es la interdependencia entre los objetos, no los objetos mismos.

---

45 Existen numerosos aspectos de la vida social que tratamos de entender utilizando un código de orden mosaico como la prensa, la estructura urbana, los anuncios luminosos (como los titulares de un periódico) o la distribución de los objetos en un almacén.

46 Ejemplo de este modelo es la cultura oral, pues las palabras habladas son un soporte de continuidad cultural.



d) Tipo de orden de que da cuenta el **modelo latente o abstracto de la mediación**

En este modelo los datos se hacen explícitos, para que el destinatario se interese en ellos y no busque los criterios que se emplearon para clasificar esa realidad (esto puede ser inconsciente o porque se desea mantener ocultos esos criterios). Existe, pues, un dato manifiesto y uno latente.

Ahora que ya se ha precisado que no existe realidad sin ser mediada es posible referirse a la opinión pública y plantear el estudio de la expresión, con base en la Teoría General de Sistemas, en la Teoría Social de la Comunicación y en la Teoría de la Mediación Social.

### **1.5. La Investigación por Encuesta<sup>47</sup>**

La investigación por encuesta es un instrumento de que disponen los investigadores sociales para examinar diversos temas sociales. Dicha técnica se enmarca dentro de los métodos de investigación cuantitativa al ofrecer resultados generales, objetivos y medibles. Se considera que su aporte suele ser más eficaz cuando se le combina con otros métodos de investigación.

Para el estudio de la opinión pública es fundamental la aplicación de encuestas que permitan reconocer el consenso o disenso de un grupo social determinado.

---

<sup>47</sup> El presente apartado refiere planteamientos expuestos en el Seminario Taller Extracurricular en Opinión Pública. FES "Acatlán", septiembre, 2005.

### **1.5.1. Origen y Virtudes de la Encuesta**

La investigación contemporánea mediante encuestas es producto de los trabajos efectuados por científicos norteamericanos como Samuel A. Stouffer y Paul F. Lazarsfeld, quienes son reconocidos como precursores de la investigación por encuesta.

Stouffer aplicó métodos empíricos para analizar temas sociales como los efectos de la depresión económica en los Estados Unidos y la condición de los negros norteamericanos durante la década de los treinta. Su aporte principal fue la aplicación de métodos de muestreo, el diseño de cuestionario y la lógica de análisis.

Paul F. Lazarsfeld fue pionero en el empleo de la investigación por encuestas en el campo de la comunicación política. Su contribución principal fue el desarrollo de técnicas rigurosas para el análisis de asuntos sociales y la utilización de equipo mecanizado para el procesamiento de datos.

En cuanto a las ventajas del empleo de la investigación por encuesta es importante señalar:

- a) Cada vez que el investigador se propone aplicar el método de la encuesta trata de explicar las razones y origen de los hechos observados, sus características y correlaciones.
- b) El formato de la encuesta permite hacer una elaboración clara y realista de un modelo lógico, esto aclarará el enfoque determinista de causa efecto.

c) En la práctica los datos de las encuestas facilitan la aplicación cuidadosa del entendimiento lógico.

d) Su formato permite el riguroso desarrollo paso a paso y la prueba de tales explicaciones lógicas.

e) Mediante el examen de cientos y aun miles de interrogados en las encuestas, es posible poner a prueba proposiciones complejas que incluyan diversas variables de interacción simultánea.

Una vez que se han referido el origen y aporte de la investigación por encuesta es factible señalar su importancia en los estudios de opinión pública que se desarrollan hoy en día.

### **1.6. Perspectivas Actuales de la Opinión Pública**

Los estudios de opinión pública permiten la toma de decisiones de carácter político, económico y cultural al fundamentarse en métodos y técnicas cuantificables y precisas, por ello gobiernos, empresas e instituciones sustentan sus planes y programas en este tipo de investigaciones.

### 1.6.1. Vertientes Actuales de la Opinión Pública

Actualmente pueden distinguirse dos enfoques al aproximarse a la opinión pública.

1. Aquellos que tratan de conocer la opinión pública de algunos grupos sobre un tema específico utilizan métodos y técnicas que les permiten conocer con cierto grado de incertidumbre lo que las personas de un determinado grupo social dicen que piensan o hacen.
2. Aquellos que tratan de hacer una teoría de la expresión de la opinión pública aclarar cómo el cambio de las sociedades ha interactuado con las expresiones de la opinión de los diversos grupos sociales.

### 1.6.2. Diferencias entre Sondeo y Encuesta

Dado el valor de los estudios de opinión pública, indistintamente se habla de sondeo y encuesta y se le relaciona con la opinión pública, pero hay que señalar sus diferencias y alcances.

El **sondeo** se refiere a las preguntas que se hacen a algunas personas sobre temas públicos cuyo levantamiento de datos es azaroso y sin validez metodológica.

Se caracteriza por:

- a) Ser azaroso
- b) Carecer de método

- c) No permitir generalizaciones
- d) Abordar temas de interés público
- e) Formulación sencilla y breve
- f) Ser utilizado por los medios de comunicación masiva por su facilidad y bajo presupuesto
- g) Emplearse con fines informativos o ideológicos
- h) Usarse frecuentemente en el periodismo actual
- i) No da cuenta de la realidad social.

La **encuesta** se realiza por el método de la entrevista y consiste en recopilar información sobre una parte de la población denominada muestra, a través de un cuestionario estructurado sobre un determinado tema.

En cuanto a sus características se puede señalar:

- a) La información se somete al análisis cuantitativo con el fin de identificar y conocer la magnitud, no de los procesos sociales; sino del referente público
- b) Sirve para elaborar un diagnóstico del grupo social a través de sus opiniones
- c) Permite tomar decisiones
- d) En la comunicación se emplea para efectuar estudios de opinión pública
- e) Como instrumento emplea el cuestionario
- f) Toma en consideración un objeto de investigación, una hipótesis, variables, marco conceptual y marco contextual
- g) La elaboran especialistas en el tema y los investigadores sociales

- h) Requiere de método para validar los resultados: selección y operacionalización de variables.

### **1.6.3. Diferencias entre el Modelo de la Ilustración y la Actualidad**

Es conveniente establecer las diferencias entre lo que yo consideramos opinión pública y lo que en el periodo de la Ilustración, cuando se consideró objeto de estudio a este hecho, fue denominado como tal. Partiendo del supuesto que desde ésta época se sentaron las bases teóricas para conocer el consenso o disenso, la aprobación o rechazo, de un grupo social sobre algún asunto de interés público.

- a) En el modelo clásico de la ilustración, la opinión pública resulta de la agregación de opiniones individuales emitidas por ciudadanos informados que ocupan la esfera pública en calidad de iguales, todos ellos críticos, atentos al quehacer gubernamental, que generan agendas de discusión, debaten los asuntos de interés general y expresan sus pareceres en diarios, folletines, cafés, grupos de discusión, entre otros sitios públicos, con el supuesto de que terminará imponiéndose el mejor argumento.
- b) En la actualidad, la opinión pública se conoce por la mediación y exhibición de encuestas en donde los individuos, en su mayoría, desinformados y desinteresados en la cosa pública, que no generan sino que absorben una agenda de discusión y expresan en sus respuestas en monosílabos a no complicadas preguntas sobre circunstancias complejas de la marcha del país y de los asuntos de su administración.

Hasta aquí se han revisado las teorías que darán sustento a esta investigación sobre la opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán” respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales.

**Capítulo Dos**  
**Ubicación Sistémica de la FES “Acatlán”**



## **CAPÍTULO DOS**

### **Ubicación Sistémica de la Facultad de Estudios Superiores “Acatlán”**

Con base en la Teoría General de Sistemas se revisarán todos los elementos que componen el sistema Facultad de Estudios Superiores “Acatlán”, ya que es indispensable reconocer las condiciones y circunstancias en donde se emitirá la opinión pública a estudiar.

Mediante el Modelo de los Sistemas se identificarán los antecedentes, política, organización y filosofía de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Asimismo, servirán de fundamento los planteamientos de Manuel Martín Serrano respecto a la Teoría Social de la Comunicación, en particular el Modelo Dialéctico de la Comunicación, y de la Teoría de la Mediación Social a fin de caracterizar el modelo bajo el cual surge la Universidad Nacional Autónoma de México y posteriormente la Facultad de Estudios Superiores “Acatlán”.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación derivada de este trabajo podrá ser ubicada dentro del sistema Facultad de Estudios Superiores “Acatlán”, con la finalidad de aportar elementos para la posible enseñanza en la modalidad virtual y

abierta de manera que sea correspondiente con el perfil y objetivos de FES “Acatlán”.

## **2.1. Historia de la Facultad de Estudios Superiores “Acatlán”**

Hacer una revisión del Sistema Histórico de la Facultad de Estudios Superiores “Acatlán” remite de inmediato a ciertos sucesos fundamentales en la historia de la Universidad Nacional Autónoma de México que determinaron su vida hasta la fundación de la FES “Acatlán” y que más tarde permitieron la creación de la carrera de Comunicación.

### **2.1.1. Antecedentes de la Universidad Nacional Autónoma de México**

Al recorrer la historia de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) se describirán los acontecimientos políticos y/o sociales- que influyeron en alguna etapa de la vida universitaria hasta el surgimiento de la Facultad de Estudios Superiores “Acatlán”; entre otros periodos se subrayará la política educativa que caracterizó a nuestro país cuando se fundó dicha facultad, así como los sucesos que influyeron en su formación.

La primera Universidad del Continente Americano se estableció en nuestro territorio, según se data en la Real Cédula del 21 de septiembre de 1551 por Carlos V. El mandato firmado por el príncipe Felipe II se cumplió el 3 de junio de 1553 cuando se inauguró la Real y Pontificia Universidad de México. Las primeras

facultades fueron las de Teología, Derecho Canónico, Derecho Civil y Artes; en ellas se otorgaban los grados de bachiller, licenciado, maestro y doctor.<sup>1</sup>

La Real y Pontificia Universidad enseñaba lo mismo que en Bolonia, Oxford, Salerno y París; sin embargo no era autónoma. Antonio Rodríguez de Quezada, su primer rector, estuvo supeditado a las órdenes de la Corona quien también vigiló el cumplimiento de los objetivos para lo que había sido creada.<sup>2</sup>

Los alumnos, que en su mayoría pertenecían a grupos sociales privilegiados, participaron en el gobierno universitario y quienes cursaban estudios superiores eran reconocidos como diputados, ocupándose de la administración junto con otros consejeros. En esta misma época se encuentran los orígenes de los concursos de oposición que hoy, todavía, son práctica común.

Durante el movimiento de Independencia la Universidad no quedó al margen de los acontecimientos; mientras los estudiantes hablaban de la lucha, el gobierno ocupó sus instalaciones convirtiéndolas en cuartel del Ejército Realista. Seis años después, en 1816, el virrey Félix María Calleja devolvió el edificio a los universitarios.<sup>3</sup>

Por su dependencia con la Corona y el Papa, la Universidad había sido reconocida como Real y Pontificia; pero al triunfo de la Independencia se debilitaron esos poderes e inició la etapa de la Imperial y Pontificia Universidad de México.

---

1 González Alpuche, Juan. La Universidad de México. p.p. 15-32.

2 Valadez, Diego. La Universidad Nacional Autónoma de México. p.p. 31-33.

3 *Ibid.*, p. 37.

Dos décadas después, la Universidad atravesaría por la misma inestabilidad que el país, situación que llegó al extremo el 19 de octubre de 1833 cuando el presidente Valentín Gómez Farias decretó la disolución de la Universidad y creó la Dirección General de Instrucción Pública para el Distrito y territorios de la Federación.

Hasta la llegada de Maximiliano al poder, la Universidad se caracterizó por la tensión y la incertidumbre provocadas por las sucesivas supresiones y reinstalaciones a las que habría de someterse. En 1834, el presidente Antonio López de Santa Anna restableció a la institución denominándola Nacional y Pontificia Universidad de México; no obstante, fue cerrada en 1857 por Ignacio Comonfort. Un año más tarde, abrió sus aulas de nuevo por órdenes del general Félix Zuloaga.

En este tiempo de efervescencia política, la Universidad se vio afectada por diversas circunstancias que marcaron el rumbo del país, entre ellas las intervenciones francesas. Desde que Zuloaga reabrió la Universidad transcurrió un periodo sin cambios hasta 1861 cuando fue clausurada por órdenes de Benito Juárez, posteriormente se intentaron abrir sus puertas de nuevo; sin embargo, en 1865, Maximiliano la desapareció por completo.

Con la Ley de Instrucción Pública, decretada por Juárez en 1867 y perfeccionada en 1869 por Gabino Barreda que rigió desde entonces,<sup>4</sup> se impartió instrucción positiva y se dio paso a la creación de la Escuela Nacional Preparatoria que, junto con la de Medicina y Jurisprudencia, cada una independiente; sería manejada por el Estado.

---

4 González Alpuche, Juan. Op. cit., p.p. 51-59.

Justo Sierra inició la polémica sobre la autonomía universitaria, en febrero de 1881; como diputado presentó a la Cámara su iniciativa en el Proyecto de Ley en materia Educativa Federal. El fracaso de su idea no lo hizo desistir, una vez más lo intentó en 1902 al crearse el Consejo Superior de Educación, siendo el secretario de Justicia e Instrucción Pública Joaquín Baranda y ocupando Sierra la subsecretaría.<sup>5</sup>

En 1910, Sierra fungía como titular del Ministerio de Instrucción Pública y Bellas Artes, así expuso ante el Congreso de la Unión la iniciativa para dar origen a la Universidad Nacional de México, misma que renació el 22 de septiembre de ese mismo año,<sup>6</sup> se nombró como primer rector a Joaquín Eguía Liz y como secretario general a Antonio Caso, a quien Sierra le insistió acerca del principio autonómico; no obstante, el propio Eguía Liz lo propugnó en su informe de 1912.<sup>7</sup>

A pesar de los intentos por conseguir la autonomía universitaria, lo que significaba independencia, lo único que se obtuvo fue el rechazo; era muy evidente la dependencia del rector con el presidente de la República: además de ser designado por el primer mandatario, era integrante del gabinete presidencial.

Antes de poder festejar su autonomía la Universidad habría de sobrevivir al colapso político de 1910 y a la dura etapa posrevolucionaria, justo en este periodo, luego del rectorado de José Vasconcelos, el Gobierno de la Universidad daría un giro total: dejó su dependencia del Presidente para pasar al mando de la Secretaría de Educación Pública.

---

5 Azuela, Salvador. La Aventura Vasconcelista. p.p. 110-111.

6 González Alpuche, Juan. Op.cit., p.p. 51-59.

7 Ibid., p.40.

En 1929, una serie de huelgas y movimientos estudiantiles provocaron que el Presidente Emilio Portes Gil decretara la autonomía universitaria, en ella se establecieron como principios esenciales la libertad de cátedra y la participación de sus profesores en el gobierno interno, a través de un Consejo.<sup>8</sup> Sin embargo, al parecer, la lucha estudiantil no se suscitó por la autonomía; sino por una decisión de las autoridades universitarias de someter a los alumnos a pruebas periódicas de reconocimiento por escrito.<sup>9</sup>

A partir de entonces la Universidad Nacional se convirtió en la Universidad Nacional Autónoma de México y dejó de ser el órgano del Estado encargado de la impartición de educación profesional y asumió el carácter de no ser ya por antonomasia la Universidad, sino una Universidad de la República.<sup>10</sup>

El gobierno de Manuel Ávila Camacho elaboró el Estatuto General y la nueva Ley Orgánica de la UNAM en 1945, a partir de entonces se le reconoció como una institución pública descentralizada del Estado y con plena capacidad jurídica, cuya finalidad era la impartición de educación superior para formar profesionistas e investigadores,<sup>11</sup> también hubo innovaciones dentro de su organización pues fueron instituidos organismos como el Patronato Universitario y la Junta de Gobierno.

La construcción de Ciudad Universitaria comenzó el 5 de junio de 1950, bajo la presidencia de Miguel Alemán Valdés y el rectorado de Miguel Garrido, el

---

8 Valadéz, Diego. Op.cit., p.40.

9 Ibid., p.40.

10 Bassolls, Narciso. Obras del Fondo de Cultura Económica, p.244.

11 Ramírez, Liberio y Tabares, Miguel. La Universidad en el Estado Mexicano Posrevolucionario, p.43.

objetivo de este proyecto fue impulsar la especialización y la formación de los profesionistas que la burocracia política y la industrialización del país requerían.

Al largo plazo se presentaron dificultades como la centralización de la educación y la migración de la población estudiantil hacia la capital, acelerando la masificación de la Universidad.

Así la matrícula estudiantil aumentó de 60 mil alumnos, en 1958, a 115 mil en tan sólo seis años; en cuanto al subsidio federal, el presupuesto ascendió de 198 a 546 millones de pesos en ese mismo periodo.<sup>12</sup>

Javier Barrios Sierra fue designado rector de la UNAM en 1966, a pesar de que su gestión se caracterizó por su estricto apego a la Ley Orgánica, la institución padeció un sinnúmero de problemas: planes y programas de estudio anticuados, sobrepoblación estudiantil y presiones; tanto de grupos universitarios como del mismo presidente Díaz Ordaz. No obstante, el apoyo federal asignado desde el sexenio de López Mateos continuó.

En 1968, ocurrió uno de los conflictos más graves que ha enfrentado la UNAM con el Gobierno, el 30 de julio el Presidente ordenó al ejército la ocupación de algunas preparatorias, situación que tuvo consecuencias graves como la matanza del 2 de octubre. La integridad de la Universidad resultó, todavía más afectada cuando Díaz Ordaz amenazó con clausurarla junto con el Instituto Politécnico Nacional y la Normal de Maestros.

---

12 Gallo Romo, Olga. Una Propuesta Didáctica para el Seminario de Tesis. México, Universidad Nacional Autónoma de México, ENEP Acatlán, 1993. p.43.

Pablo González Casanova fue nombrado rector el 2 de mayo de 1970, en ese mismo año, un grupo de estudiantes normalistas tomó la rectoría, como medida de presión, para ingresar a la UNAM con un mínimo de requisitos académicos, posteriormente, estalló una huelga administrativa que paralizó las actividades de la institución, finalmente González Casanova renunció el 17 de noviembre de 1972, dejando en funcionamiento desde un año antes los Colegios de Ciencias y Humanidades.

El 15 de enero de 1973, Guillermo Soberón Acevedo asumió la rectoría. Durante su gestión llevó a cabo la llamada descentralización de la Universidad Nacional Autónoma de México surgiendo entonces las Escuelas Nacionales de Estudios Profesionales.<sup>13</sup>

### **2.1.2. Política Educativa en los años setenta**

Para precisar las condiciones en las que hubo de fundarse la Facultad de Estudios Superiores “Acatlán” se citan acontecimientos que destacaron en la década del setenta, además de la política educativa que se implantó en México y que influyó de manera directa en la creación de las Escuelas Nacionales de Estudios Profesionales. En esta época Luis Echeverría Álvarez era el presidente de México.

“La vida en las escuelas públicas fue muy agitada durante el echeverrismo. Desde el principio, el presidente habló de una reforma educativa, y culminó sus discursos con la Ley Federal de Educación de 1973. La tal reforma, dice Olac Fuentes Molinar, ‘no fue en ningún momento un proyecto coherente, ni en la teoría

---

13 UNAM. Organización académica de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán. p.p 15-16.



ni en la práctica, sino más bien, un conjunto de medidas que obedecían a diferentes propósitos y que no se desviaron en lo esencial de las líneas seguidas en las décadas anteriores'. Por una parte el presupuesto educativo aumentó en 14 veces y eso permitió abrir nuevas escuelas, lo cual urgía. Sin embargo, la educación prosiguió su carácter vertical, paternalista y en el fondo elitista, y los maestros, especialmente en las primarias y secundarias, padecieron como antes la corrupción sindical desaforada. Las escuelas privadas aumentaron y siguieron siendo consentidas por el Gobierno. También se inició la tendencia a enfatizar los lados técnicos de la educación y se crearon 857 escuelas técnicas secundarias e institutos tecnológicos en todo el país, para jóvenes de escasos recursos que se conformaran con aspirar a trabajos mal pagados en el Gobierno o en la iniciativa privada. Lo más relevante, y conflictivo, de la 'reforma educativa' fue la elaboración del texto gratuito con la participación de grupos interdisciplinarios que trataron de elaborar un texto no sólo al día, sino de avanzada. Cuando apareció, éste fue objeto de fuertes ataques, más virulentos aún que en la época de López Mateos".<sup>14</sup>

El presidente Echeverría incorporó a la élite universitaria en la administración pública, por ello apoyó al Colegio de México y a la búsqueda de una "autodeterminación científico-tecnológica". Asimismo, planear, fomentar y coordinar las actividades científicas y tecnológicas fueron los planteamientos que sustentaron la fundación, en diciembre de 1970, del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), además obtener recursos que permitieran la realización de programas, investigaciones y dotación de becas para estudiantes de posgrado.<sup>15</sup> "En teoría, al menos pueden distinguirse tres estrategias de cambio educativo:

---

14 Agustín, José. Tragicomedia Mexicana 2. La vida en México de 1970 a 1982. p.p.55-56.

15 Ibidem.

“La estrategia global -de la cual, la reforma oficial sería el ejemplo- pretende un cambio en gran escala, generalmente con experimentación previa (cosa que no hubo, como se ha criticado en la reforma oficial). Una segunda estrategia que pudiera llamarse paralela, se basa en instituciones nuevas, creadas al lado del sistema convencional, con la intención de que lleguen a desplazarlo. Tal fue el caso, en su diseño, del Colegio de Ciencias y Humanidades, que pretendía renovar no sólo la preparatoria sino toda la UNAM.

“La tercera estrategia, si bien no sólo en sentido figurado, provenía de la innovación espontánea de grupos que trabajan ‘fuera del sistema’, y que rehuyen a la sistematización y la coordinación”.<sup>16</sup>

Ante la necesidad de una política coordinada de descongestión del nivel medio superior y universitario de la capital, la ANUIES<sup>17</sup> formuló, a principios de la década, una propuesta de desarrollo para la educación superior cuyo eje fundamental fue la urgencia por canalizar la crecida demanda hacia instituciones distintas fuera de la Universidad Nacional Autónoma de México y del Instituto Politécnico Nacional. Se propuso incrementar el apoyo a las universidades públicas de los Estados y fundar, para el Distrito Federal, dos nuevas instituciones: el Colegio de Bachilleres y la Universidad Autónoma Metropolitana. La exigencia era descentralizar la oferta educativa a nivel nacional y descongestionar las dos instituciones más grandes de la capital. Fue en el contexto de esta política global que la UNAM se planteó, por otro lado, contener el crecimiento del bachillerato, y, por otro, desconcentrar la oferta de licenciatura en el Distrito Federal.<sup>18</sup>

---

16 Latapí, Pablo. Política Educativa y Valores Nacionales. p.p.45-46.

17 Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Estudios Superiores.

18 kent Serna, Rollin. Modernización Conservadora y Crisis Académica en la UNAM. p.29.

Una de las consecuencias de la política educativa de 1970, es que “la Universidad Nacional ha quedado constreñida a un mercado estudiantil numéricamente pequeño, pobre en términos académicos, homogéneo desde el punto de vista social y exageradamente localizado en la zona metropolitana”.<sup>19</sup> Con el propósito de impulsar el aumento en la calidad académica y de la competitividad en 1980 se modificó la política educativa, sin embargo la Universidad Nacional Autónoma de México sigue implementando los mismos criterios de ingreso y proporción, prácticas heredadas de la época de expansión escolar.

El acelerado aumento de la población estudiantil que trajo consigo problemas de espacio y de servicios obligó a la máxima casa de estudios a adoptar una política de descentralización que exigió respuesta conjunta entre la UNAM y otras instituciones académicas nacionales y estatales para que satisficieran la demanda de educación superior, elevaran los niveles académicos y estimularan la investigación, al mismo tiempo, se buscó ampliar la difusión universitaria hacia sitios de la metrópoli densamente poblados, manteniendo un adecuado equilibrio entre instalaciones, personal y alumnado.

La Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Estudios Superiores y la Universidad Nacional Autónoma de México propusieron como medidas:

- a) Regulación de la Administración Escolar (a través del concurso de selección que tomara en cuenta la capacidad física de las instalaciones y las aptitudes académicas de los aspirantes).

---

<sup>19</sup> Bartolucci, Jorge. Calidad de la Educación y Política en la UNAM. 1994.

b) Creación de instituciones de educación media y superior (surgen entonces el Colegio de Bachilleres y la Universidad Autónoma Metropolitana, entre otros).

c) Creación de un programa de Descentralización de Estudios Profesionales de la Universidad Nacional Autónoma de México.

d) Creación de un Programa de Distribución de Instalaciones de Ciudad Universitaria por áreas de conocimiento.<sup>20</sup>

Posterior a la realización de estudios técnicos, se crearon fuera de Ciudad Universitaria, dos núcleos universitarios:

#### 1. En el Noroeste

Escuela Nacional de Estudios Profesionales “Cuautitlán”

Escuela Nacional de Estudios Profesionales “Iztacala”

Escuela Nacional de Estudios Profesionales “Acatlán”

#### 2. En el Oriente

Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón

Escuela Nacional de Estudios Profesionales Zaragoza<sup>21</sup>

---

<sup>20</sup> Ibid., p.23.

<sup>21</sup> Actualmente todas estas Escuelas se han convertido en Facultades de Estudios Superiores.

### 2.1.3. Organización de la UNAM

La comunidad universitaria se constituye por sus autoridades, investigadores, técnicos, profesores, alumnos, empleados y graduados en ella. Todos están obligados a actuar dentro del espíritu universitario,<sup>22</sup> cada uno de estos sectores que integran la UNAM participan activamente dentro de ciertos parámetros delimitados en su Ley Orgánica, ahora se referirá de manera general la organización de esta institución.

La Universidad Nacional Autónoma de México es una institución descentralizada del Estado, dotada de plena capacidad jurídica, que tiene por fines impartir educación superior para formar profesionales, investigadores, profesores universitarios y técnicos útiles a la sociedad; organizar y realizar investigaciones, principalmente acerca de las condiciones y problemas nacionales, difundir con la mayor amplitud posible los beneficios de la ciencia y de la cultura, funciones que realiza en sus escuelas, facultades, institutos y centros, de acuerdo con los principios de la libertad de cátedra e investigación.<sup>23</sup>

La Universidad Nacional Autónoma de México se rige a sí misma a través de diversos órganos que la regulan y que se encuentran organizados de la siguiente manera:

**Junta de Gobierno.** La integran 15 distinguidos universitarios, su función consiste en designar al rector, a los directores de facultades, escuelas, centros e institutos y a los integrantes del patronato universitario.

---

22 <http://www.unam.mx/acerca/gente/nstragen.html>

23 Secretaría de Servicios Académicos. Guía para el Estudiante de la UNAM, Nivel Profesional, 1991-1992.p.p. 15-16.

**Consejo Universitario.** Está integrado por el rector, directores de facultades, escuelas, centros e institutos y por representantes de los alumnos, profesores y trabajadores. Está facultado para expedir todas las normas y disposiciones encaminadas a la mejor organización y funcionamiento técnico, docente y administrativo de la Universidad.

**Rector.** Es el representante legal, jefe de la universidad y presidente del Consejo Universitario.

**Patronato Universitario.** Se encarga de administrar el patrimonio y los recursos universitarios.

**Directores de Facultades, Escuelas, Centros e Institutos.** Son los responsables dentro de su escuela, facultad, centro o instituto; del cumplimiento del Estatuto General, de sus reglamentos, de sus planes y programas de trabajo y de las disposiciones y acuerdos que normen la estructura y funcionamiento de la Universidad.

**Consejos Técnicos.** Se compone por representantes de profesores y alumnos y son presididos por los directores. Formulan los proyectos del reglamento de la facultad o escuela; estudian los planes y programas de estudios para someterlos por conducto del director, a la consideración y aprobación en lo general del consejo universitario.<sup>24</sup>

---

<sup>24</sup> <http://serpiente.dgsca.unam.mx/rectoria/htm/organiza.html>

La función docente universitaria se efectúa en las escuelas o facultades. Reciben la denominación de escuelas aquellas que otorgan grados de bachiller, licenciado y maestro; son facultades, aquellas que, además de conceder grados de licenciatura y maestría, confieren también, a través de sus respectivas divisiones de estudios de posgrado, el doctorado.

El grado de bachiller lo concede la Universidad a quienes concluyan el ciclo educativo completo en la Escuela Nacional Preparatoria o en el Colegio de Ciencias y Humanidades. El bachillerato proporciona a los alumnos una formación cultural, además de una preparación adecuada para la vida y el desarrollo integral de su personalidad, capacitándolos para continuar estudios profesionales.

El grado académico de licenciatura se otorga a quienes hayan realizado estudios profesionales de conformidad con los planes de estudio. Su objetivo es enriquecer y hacer aplicables los conocimientos adquiridos en los niveles de estudios anteriores, dar al estudiante una formación ética y cultural, y capacitación científica y teórica dentro del correspondiente campo de estudios con el fin de que, como técnico, profesional, profesor o investigador, pueda prestar servicios útiles a la sociedad. El título profesional implica el grado académico de licenciatura.

El propósito de la maestría es preparar para la docencia, la investigación o el trabajo profesional especializado.

El doctorado, grado académico más alto que otorga la universidad, tiene por objeto preparar para la investigación original.

De esta forma, la Universidad se convierte en todo un sistema universitario distribuido en varios campus por el territorio nacional.

Con los avances y los retos que la descentralización de la Universidad Nacional Autónoma de México significó concluye el recorrido histórico; se presentó desde el origen, fines y función de la UNAM a través de los tiempos, hasta la creación de las Escuelas Nacionales de Estudios Profesionales, sin olvidar la política educativa de los años setenta, en medio de la cual ocurrieron acontecimientos y circunstancias fundamentales que dieron origen a la ENEP “Acatlán”, posteriormente Facultad de Estudios Superiores “Acatlán”, ahora entonces es factible ubicarla respecto a la carrera de Comunicación.

#### **2.1.4. Organización, Función y Fines de la FES “Acatlán”**

La Facultad de Estudios Superiores “Acatlán” se sitúa en avenida Alcanfores y San Juan Totoltepec, Naucalpan, Estado de México; ocupa una superficie de 30 hectáreas.<sup>25</sup>

El 8 de noviembre de 1974, el H. Consejo Universitario aprobó el acuerdo de creación de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales “Acatlán” de conformidad con los lineamientos de la Ley Orgánica de la UNAM. En el año 2003 obtuvo la categoría de Facultad de Estudios Superiores.

Las autoridades que coordinan su funcionamiento son como lo señala la propia Ley Orgánica: un Director y un Consejo Técnico, el primero fue designado el día 27 de enero de 1975, se integró el segundo a partir del 6 de agosto de 1975, de acuerdo con los procedimientos correspondientes.

---

<sup>25</sup> <http://www.acatlan.unam.mx>



La Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán fue inaugurada, el 17 de marzo de 1975, por el rector de la UNAM, Dr. Guillermo Soberón Acevedo; su Director fundador fue el Licenciado Raúl Béjar Navarro.

Al principio, las instalaciones eran reducidas, se contaba con tres edificios y una unidad académica, en cuanto al número de alumnos la escuela contó con 4 306, de estos 3 670 eran de primer ingreso y el resto reingresaba a la carrera de Derecho, que anteriormente estudiaban en la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Cuautitlán.<sup>26</sup>

El objetivo de la Escuela se encuentra implícito en el de la UNAM, pero a nivel regional: impartir educación para formar profesionales útiles a la sociedad y difundir los beneficios de la ciencia y la cultura en la comunidad circunvecina de Acatlán.<sup>27</sup>

“En la escuela se realiza un esfuerzo continuo y sistemático para conformar un todo armónico entre la docencia, la investigación, y la extensión y difusión de la cultura; todo ello enmarcado dentro del propósito esencial de la Universidad de estar siempre al servicio del país y de la Humanidad pero fincado, muy especialmente, en el servicio concreto, directo y cotidiano a nuestra comunidad y a la de la zona que nos rodea”.<sup>28</sup>

Desde su ámbito, cada uno de las instancias que integran la organización administrativa la Facultad de Estudios Superiores “Acatlán” encabeza tareas

---

26 ENEP Acatlán. Organización académica de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, Biblioteca. p.17.

27 Ibid., p.18.

28 Palencia Gómez, Víctor J. Informe de actividades 1989-1993. p.18.

específicas que conducen hacia el cumplimiento de responsabilidades asignadas para lograr la formación de profesionales.<sup>29</sup>

**Dirección de la Facultad de Estudios Superiores “Acatlán”.** Representa a la facultad ante la comunidad universitaria y fuera de ella, además conduce su funcionamiento vigilando el cumplimiento de sus fines, en el marco de la legislación universitaria.

Entre sus funciones están: desarrollar los planes y programas de estudio en las licenciaturas, maestrías y doctorados que se imparten en la facultad, formar profesionales a nivel doctorado, complementar la formación profesional de los educandos y población de zonas aledañas, e instrumentar proyectos de investigación para solucionar algunos problemas y necesidades del desarrollo nacional y de la docencia, desde una óptica interdisciplinaria.

Este órgano se conforma por instancias como: Secretaría de la Dirección, una Secretaría Auxiliar, el Departamento de Información y el Departamento de Promoción, Vinculación e Intercambio; para vigilar el cumplimiento de las normas y disposiciones contenidas en la Legislación Universitaria, convocar a las reuniones del Consejo Técnico de la facultad y presidir sus sesiones.

La Dirección coordina la administración del presupuesto y supervisa la adecuada aplicación de los ingresos captados; en general sus acciones se dirigen a la consolidación de la organización académico-administrativa de la facultad.

---

<sup>29</sup> Toda la información referente a la organización administrativa de la FES Acatlán se basa en Navarro Béjar, Raúl. El Desarrollo Organizativo de la ENEP Acatlán: 1975-1980. Cuadernos de Planeación Universitaria No. 10. p.9.

**Consejo Técnico.** Sirve como órgano de consulta de la facultad, estudia y dictamina los proyectos o iniciativas que le presenta el rector, el director o que surgen en su seno como también las peticiones que presentan profesores o alumnos de la FES “Acatlán”, asimismo reconoce las resoluciones de carácter técnico o legislativo del Consejo Universitario o del rector que afecten a la facultad para su adaptación o, en su caso realiza de acuerdo al procedimiento establecido, las observaciones necesarias.

**Unidad de Planeación.** Asesora a los órganos de la escuela para el desarrollo de los proyectos y programas institucionales a través de información y datos estadísticos que registra respecto al trabajo de la escuela. En el área académica evalúa los programas en coordinación con las instancias correspondientes y define los criterios de programación y evaluación de las actividades administrativas.

Se compone por el Departamento de Estadística Institucional y por dos instancias de Asesoría, una Académica y otra Administrativa, para coordinar los proyectos de desarrollo organizacional, de información institucional y asesorar en proyectos de infraestructura.

Propone a la Dirección de la facultad los criterios de programación y evaluación de las actividades académicas y administrativas.

**Oficina Jurídica.** Desde el ámbito interno y externo, en esta área se atienden los asuntos jurídicos de la institución. Los derechos y obligaciones de todos los integrantes de la comunidad; así como la protección jurídica y la salvaguarda del patrimonio universitario con fundamento la legislación, reglamentos y normas universitarias, cuyo propósito es garantizar el cumplimiento de los fines básicos establecidos por la UNAM.

A través del Tribunal Universitario da seguimiento a los procedimientos en los que se consignan alumnos y apoya al director en conflictos de naturaleza estudiantil; asesora a los trabajadores, académicos y administrativos, al Consejo Técnico y a los Cuerpos Colegiados en materia jurídica; explica y aplica la Legislación Universitaria -normas y reglamentos aprobados por la institución.

**Jefatura de la División.** Define las políticas académicas para el estudio, la docencia y la promoción de las disciplinas que integran los programas de la División, de acuerdo con los lineamientos fijados por la Secretaría General, también coordina y revisa su ejecución.

Propone la conformación de la planta de profesores de cada una de las licenciaturas y preside los Comités de programa.

Ante la Secretaría General, propone eventos académicos y actividades extracurriculares para apoyar a las licenciaturas que conforman la División; además se encargan de la evaluación correspondiente.

**Jefatura de Programa.** Define, coordina y supervisa la ejecución de proyectos académicos específicos del Programa. Entre sus funciones se encarga de elaborar el programa de trabajo semestral sobre áreas integradas por asignaturas críticas y planea actividades académicas y extracurriculares que apoyen la formación estudiantil y la superación académica.

Por otro lado, organiza los horarios de clase, establece los horarios de exámenes ordinarios y extraordinarios, autoriza las propuestas de temas de tesis individuales y de profesores asesores y coordina la asignación de sinodales para

exámenes extraordinarios y especiales para las comisiones de revisión correspondientes.

**Jefatura de Sección.** Esta área convoca a reuniones de profesores para exponer los objetivos académicos programados, identifica las asignaturas críticas y elabora estrategias de solución. Organiza pláticas de orientación académica respecto a áreas de preespecialización, talleres, seminarios y materias optativas e informa a la Jefatura del Programa sobre el desarrollo y resultados de las actividades de la sección.

**Coordinación de Estudios de Posgrado.** Tiene como propósito fundamental la formación de profesionales, profesores e investigadores en los niveles de maestría y doctorado que contribuyan a la solución de problemas y a la satisfacción de necesidades del desarrollo nacional, de la propia Universidad, centros de enseñanza especializada e instituciones científicas del país.

Define, coordina, supervisa y evalúa las políticas y los procedimientos para lograr los objetivos de los programas de docencia y estudios de posgrado de la facultad.

Ante la Secretaría General, acuerda las políticas de selección y contratación del personal académico, propone la planta de profesores para el programa de estudios de posgrado y supervisa la tramitación de las solicitudes y propone la apertura de concursos de oposición. Además, forma parte del Comité Editorial y de los Consejos Generales de la Escuela.

**Coordinación de Investigación.** Su objetivo es auxiliar a la Secretaría General en el desarrollo e instrumentación de las políticas de investigación y formación de

investigadores que apoyen a la docencia y ayuden en la solución de problemas y necesidades del desarrollo nacional.

Para lograr su propósito estudia, discute y aprueba, en su caso, los proyectos que le presente el Comité de Investigación; propicia la interacción de las distintas áreas académicas de la coordinación y gestiona recursos para la investigación, a través de contratos, patrocinios, becas o de algún otro medio.

Ante la Secretaría General, presenta un programa anual de investigación, evalúa sus actividades y propone proyectos para la formación de investigadores. Por otro lado, forma parte de los Comités Editoriales, de Becas y del Consejo General de Planeación de la Escuela.

**Departamento de Formación Docente y Superación Académica.** Coordina la superación, actualización e intercambio académico y la formación docente de la escuela; responsabilidades que comprenden la supervisión, la planeación, el desarrollo y la evaluación de actividades.

Este departamento diseña y realiza programas de formación, capacitación y actualización pedagógica e imparte cursos de formación docente tanto para el personal académico como para los estudiantes.

Funge como secretario del Comité de Becas y mantiene contacto permanente con instituciones de formación y apoyo docente para intercambiar servicios e iniciativas con otras dependencias y organismos pertenecientes o no a la UNAM.

**Departamento de Orientación Pedagógica e Investigación Educativa.** Para solucionar los problemas de enseñanza-aprendizaje y orientación vocacional detectados en la comunidad estudiantil propone estrategias que solucionen y mejoren, tanto la práctica docente como el proceso de aprendizaje.

Para alcanzar dicho objetivo, realiza estudios, ofrece cursos de métodos y técnicas de estudio para los alumnos y elabora material de apoyo pedagógico, fomenta, junto con la Coordinación de Investigación, el desarrollo educativo de la institución.

Apoya a investigadores y académicos interesados en la investigación educativa, a fin de fomentar el desarrollo de la misma.

**Coordinación de Servicios Académicos.** Determina los lineamientos académico-administrativos vigentes en la FES “Acatlán”. Es responsable de los sistemas de información de la Facultad, proporciona información bibliográfica, hemerográfica y documental; así como servicios electrónicos.

Esta coordinación tiene a su cargo el centro de información y documentación, el centro de cómputo; las unidades de Servicios Editoriales, de Talleres, Laboratorios y Audiovisuales y de Administración Escolar; además del departamento de Servicio Social.

**Coordinación de Extensión Universitaria.** Difunde y promueve los beneficios culturales y actividades generadas en la Facultad de Estudios Superiores “Acatlán”, tanto a la comunidad universitaria como a la población en general.

Para ello, coordina el trabajo del Centro de Idiomas Extranjeros, de Difusión Cultural, de Actividades Deportivas y Recreativas y del Centro de Educación Continua. También considera el desempeño del grupo de trabajo para adultos y de la Librería de la FES "Acatlán".

**Secretaría Administrativa.** Esta área planea, dirige, coordina, supervisa y controla los servicios y recursos humanos, materiales y financieros necesarios para el cumplimiento de las funciones académicas y de extensión establecidas en la Facultad.

Las unidades de Servicios a la Comunidad y de Administración y Recursos; la Superintendencia de Obras y Mantenimiento; así como las áreas de Proyectos y Desconcentración Institucional, Servicios de Cómputo y de Auditoría; componen esta Secretaría.

Con la Dirección del plantel, acuerda las políticas y normas de trabajo en los distintos servicios. Vigila la utilización de los recursos económicos y materiales asignados a la dependencia para las funciones de docencia, investigación y difusión de la cultura, además coordina y supervisa el mantenimiento y conservación de las instalaciones, mobiliario, equipo e inmuebles al servicio de la Dependencia.

El proyecto académico de la Facultad de Estudios Superiores "Acatlán" concilia innovación, interdisciplinariedad e inserción en el entorno; pues aspira al desarrollo integral de sus alumnos; es decir, que de manera intelectual, social, emocional y física se procuren cambios.



A fin de impulsar una sociedad responsable y justa de consolidar a la institución como centro de la vida cultural, académica y de investigación de la zona noroeste del área metropolitana de la Ciudad.

En la Facultad de Estudios Superiores “Acatlán” se imparten un total de diecisiete licenciaturas, dos diplomados, cuatro especializaciones, cinco maestrías y dos doctorados.

### **Licenciaturas**

Actuaría, Arquitectura, Ciencias Políticas y Administración Pública, Derecho, Diseño Gráfico, Economía, Enseñanza del Inglés, Enseñanza de Lenguas, Filosofía, Historia, Ingeniería Civil, Lengua y Literatura Hispánicas, Matemáticas Aplicadas a la Computación, Pedagogía, Comunicación, Relaciones Internacionales y Sociología.

### **Diplomados**

Instituciones de Derecho Comunitario Europeo.

### **Especializaciones**

Geotécnica, Control de Calidad, Costos en la Construcción e Instituciones Administrativas de Finanzas Públicas.

### **Maestrías**

Docencia para la Educación Media Superior, Derecho, Economía, Estudios México-Estados Unidos y Urbanismo.

### **Doctorado**

Derecho y Economía.

#### **2.1.4.1. La Carrera de Comunicación en la FES “Acatlán”**

La Carrera de Comunicación se imparte en la Facultad de Estudios Superiores “Acatlán” desde 1997; sin embargo siendo Escuela Nacional de Estudios Profesionales se impartió la Carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva desde 1976 y se integraba al área sociopolítica junto con las carreras de Ciencias Políticas y Administración Pública, Sociología y Relaciones Internacionales.

Luego de más de dos décadas de vigencia se modificó el plan de estudios y se cambió el nombre de la carrera, esta propuesta sólo contempla al sistema escolarizado, los cambios responden a una serie de acciones entre las que se encuentran:

- a) Revisión de los planes de estudio de otras instituciones donde se imparte esta carrera
- b) Situación del mercado laboral para los egresados
- c) Seguimiento de los egresados de la FES “Acatlán”
- d) Características específicas de la licenciatura impartida en la FES “Acatlán”
- e) Material obtenido en diversos foros locales, en el Congreso Universitario y en asambleas y talleres del CONEICC (Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación).

En 1995, el Consejo Técnico hizo algunas observaciones al proyecto y en respuesta, la División de Humanidades integró un grupo académico asesor - constituido con profesores de carrera- para que, además de atender las recomendaciones hechas, propusieran opciones para mejorar la estructura general que avaló el órgano mencionado.

El cambio de nombre de la licenciatura, de Periodismo y Comunicación Colectiva a Comunicación, permite mayor correspondencia del título con los objetivos, perfil y contenidos; nivelar la enseñanza de las diversas prácticas profesionales de la comunicación y la introducción de prácticas emergentes que mejoren la formación y las oportunidades de empleo sin forzar el nombre de la misma.<sup>30</sup>

La propuesta pretendió “ajustar” el plan curricular a las condiciones actuales, ya que cada vez más se requiere de comunicadores especializados en áreas muy concretas. Cada una de las materias que conforman el plan se fundamenta en virtud de cumplir los objetivos generales de la licenciatura, cuyo reto es:

Formar profesionales en el campo de la comunicación social que desde perspectivas inter y/o multidisciplinarias sean capaces de conocer, explicar, operar y evaluar los procesos comunicativos de la actividad social humana, así como desarrollar un grado de especialización (teórica, metodológica y técnica) en las disciplinas que constituyen el saber comunicativo, asumiendo posturas críticas y reflexivas sobre nuestra realidad mexicana y su entorno.

---

30 FES “Acatlán”, Jefatura del Programa de Periodismo y Comunicación Colectiva. Plan de Estudios de la Licenciatura de Comunicación 1996 Tomo I p.5.

Preparar profesionales en Comunicación con una sólida formación teórica, metodológica y técnica, caracterizada por su compromiso con la preservación de la cultura y los valores nacionales previa reflexión ética.<sup>31</sup>

Además se proponen objetivos específicos basados en un orden que puede ser didáctico, científico y social cuya aspiración es:

### **Didáctico**

Proporcionar a los estudiantes experiencias de enseñanza-aprendizaje que incidan en su formación, como profesionales de la Comunicación, vinculados a la resolución de problemas prioritarios del país, desde el punto de vista de los procesos de mediación sociedad-comunicación-cultura.

### **Científico**

Contribuir a la construcción crítica de los saberes de la comunicación, desde perspectivas inter y multidisciplinarias, que permitan el esclarecimiento de la dinámica: sociedad-comunicación-cultura, aportando teorías, métodos y técnicas pertinentes para su estudio, crítica y transformación. Además de incidir en la profesionalización y comprensión de las prácticas comunicativas emergentes.

### **Social**

Contribuir a la vinculación y compromiso de los profesionales en Comunicación, con la resolución de problemas y necesidades de la sociedad y la cultura, del país y de la zona de influencia de la FES "Acatlán", impulsando

---

31 Ibid. ,p.71.

sistemas de comunicación y prácticas comunicativas que coadyuven al mejoramiento social.<sup>32</sup>

La Licenciatura en Comunicación tiene una duración de nueve semestres, en los que el estudiante cursará un total de 45 materias que abarcan 324 créditos, organizados en dos ciclos y que poseen una estructura acorde con un área de conocimiento que puede ser: Teórica, Metodológica, Técnico-Instrumental y Contextual.

Las áreas de Conocimiento agrupan a las materias de acuerdo con los contenidos que se contemplan, simultáneamente, dan coherencia y equilibran la relación teoría-práctica.

### **Área Teórica**

Contiene todas las referencias pertinentes a los saberes propios de la comunicación, en su génesis, estatuto y su estado actual, es decir, contiene aquellos conocimientos abstractos y formales propios de los saberes de la comunicación como ciencia, que sirven para fundamentar su explicación y estudio.

### **Área Metodológica**

Se refiere al conjunto de procedimientos, lógica y argumentación pertinentes para el abordaje riguroso de las interacciones, procesos y fenómenos comunicativos, contiene aquellos conocimientos-informaciones pertinentes a una explicación científico-racional de la comunicación como saber.

---

32 Ibid., p.p.71-72.

### **Área Técnico-Instrumental**

Contiene las referencias y aplicaciones de técnicas e instrumentos propios de la producción-reproducción de procesos comunicativos, o bien a aquellos conocimientos e informaciones sobre procedimientos específicos para aplicar-realizar las prácticas y ejercicios profesionales de la comunicación.

### **Área Contextual**

Trata de las referencias que explican el saber comunicativo con relación a otros saberes (biofísicos, históricos, económicos, culturales, tecnológicos, éticos), en otras palabras, aquellos conocimientos que permiten situar el aprendizaje de la comunicación como una profesión científico humana.<sup>33</sup>

El plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación comprende dos ciclos: básico y de preespecialización, cada uno ubica a las asignaturas por el tipo de conocimiento al que se refieren, ya sea general o particular; sin embargo se complementan, porque no es posible la especialización cuando se carece de los elementos mínimos. Por otra parte el alumno habrá concluido su formación cuando haya cubierto el total de materias que se presentan en ellos.

### **Ciclo Básico**

El ciclo básico consta de 218 créditos su duración es de seis semestres en los que se cursan 30 asignaturas. Procura la formación teórica, metodológica y contextual, por ello su carga horaria: 98 horas teóricas y 22 prácticas.

---

33 Ibid., p.p.74-75.

Aporta al alumno los conocimientos generales indispensables del saber comunicativo, las materias que lo constituyen se muestran en el cuadro de la siguiente página.

### **Ciclo de Preespecialización**

Se compone de 15 asignaturas, de las cuales sólo 12 tienen carácter obligatorio, su duración es de tres semestres y cubre 82 créditos.

En este ciclo se pondera la práctica profesional en algún campo de la comunicación, por lo que predominan las materias de área técnico-instrumental. Así la carga horaria, en cada preespecialidad, se distribuye en 14 horas prácticas y 34 teóricas.

La preespecialidades son: Comunicación Organizacional, Medios Electrónicos, Periodismo Escrito e Investigación y Docencia; estas dos últimas se conservan del plan de estudios anterior, sin embargo contiene otras materias; en general, se actualizaron los programas y se consideraron las innovaciones tecnológicas, se incluyen referencias teórico-contextuales de la especialidad renovando el perfil del egresado.

**MAPA CURRICULAR DEL CICLO BÁSICO**  
(Asignaturas, áreas y valores en créditos)

Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto	Sexto
Teoría Social I Área Teórica Créditos 8	Teoría Social II Área Teórica Créditos 8	Teoría de la Comunicación I Área Teórica Créditos 8	Teoría de la Comunicación II Área Teórica Créditos 8	Teoría de la Comunicación III Área Teórica Créditos 8	Teoría de las Organizaciones Área Teórica Créditos 8
Epistemología de la Comunicación I Área Metodológica Créditos 8	Epistemología de la Comunicación II Área Metodológica Créditos 8	Investigación en Comunicación I Área Metodológica Créditos 8	Investigación en Comunicación II Área Metodológica Créditos 6	Investigación en Comunicación III Área Metodológica Créditos 6	Investigación en Comunicación IV Área Metodológica Créditos 6
Computación para la Comunicación Área Metodológica Créditos 6	Estadística Aplicada Área Metodológica Créditos 6	Legislación de la Comunicación en México Área Contextual Créditos 8	Semiótica Área Teórica Créditos 8	Psicología I Área Teórica Créditos 8	Psicología II Área Teórica Créditos 8
Lingüística aplicada a la Redacción Área Técnico-instrumental Créditos 6	Nota Informativa Área Técnico-instrumental Créditos 6	Entrevista Área Técnico-instrumental Créditos 6	Reportaje Área Técnico-instrumental Créditos 6	Producción Radiofónica Área Técnico-instrumental Créditos 6	Producción Televisiva Área Técnico-instrumental Créditos 6
Historia Mundial del Siglo XX Área contextual Créditos 8	Historia Latinoamericana del siglo XX Área contextual Créditos 8	Sociedad y Política del México actual Área contextual Créditos 8	Estructura y Desarrollo de los Medios I Área contextual Créditos 8	Estructura y Desarrollo de los Medios II Área contextual Créditos 8	Sociedad, Arte y Cultura Área contextual Créditos 8



La selección de materias se hizo fortaleciendo el vínculo teoría-práctica, buscando que no existieran formaciones técnicas, sin un mínimo de referencias a sus contextos, fundamentación y soportes teóricos. La secuencia de materias se organizó de modo tal que la práctica esté siempre acompañada de un espacio de reflexión teórico metodológico y contextual.<sup>34</sup>

Las materias están íntimamente ligadas a las prácticas comunicativas y proporcionan al alumno, además de conocimientos, habilidades, así los objetivos tienen que ver directamente con el trabajo que el profesional de esta área puede desempeñar, tal como se muestra a continuación.

### **Comunicación Organizacional**

Permite que el egresado se desempeñe como asesor en comunicaciones internas, capacitador, publicirrelacionista, auditor en comunicación, coordinador de campañas propagandísticas y publicitarias. Entre las tareas del comunicador organizacional están la investigación y diagnóstico, a fin de proponer, producir y evaluar acciones comunicativas en diversos tipos de organizaciones.

Los sitios donde puede laborar este profesional son diversos y van desde empresas y despachos, hasta partidos políticos y grupos religiosos, entre otros.

---

34 FES "Acatlán", Jefatura del Programa de Periodismo y Comunicación Colectiva. Op. cit., Tomo II, p.p.88.

<b>COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL</b> (asignaturas, áreas y valores en créditos)
--

Séptimo	Octavo	Noveno
Ética del Comunicador Área Contextual Créditos 8	Optativa  Créditos 8	Optativa  Créditos 8
Prácticas Profesionales en Comunicación Organizacional Área Técnico-instrumental Créditos 5	Seminario de Titulación  Área Metodológica Créditos 8	Optativa  Créditos 8
Seminario de Teoría de las Organizaciones Área Teórica Créditos 8	Comportamiento Organizacional Área Teórica Créditos 8	Auditoria Comunicativa Área Metodológica Créditos 6
Computación Aplicada a la Comunicación Organizacional Área Metodológica Créditos 6	Taller de Comunicación Organizacional Área Técnico-instrumental Créditos 6	Seminario de Imagen Corporativa Área Técnico-instrumental Créditos 6
Seminario de Comunicación Institucional Área Teórica Créditos 8	Seminario de Publicidad y Mercadotecnia Área Técnico-instrumental Créditos 6	Administración de Proyectos de Comunicación Organizacional Área Técnico-instrumental Créditos 7

### Medios Electrónicos

Para los alumnos que cursen esta preespecialidad será prioritaria la capacitación en el conocimiento, manejo e investigación de los lenguajes y medios audiovisuales. Al concluir, el egresado estará apto para desempeñarse como guionista, productor, redactor, asistente, programador, comentarista, reportero, conductor y analista de empresas de comunicación electrónica, públicas y privadas. Asimismo, puede trabajar como diseñador y ejecutor de proyectos de comunicación electrónica.

Esta especialidad, una de las más demandadas por los estudiantes, centra su interés en la producción de expresiones, a través del uso combinado de técnicas e instrumentos que al mismo tiempo le permitan capacitarse para desarrollar labores de pre-producción, producción y post-producción en medios electrónicos, también se considera la enseñanza de técnicas de producción computarizada.

<b>MEDIOS ELECTRÓNICOS</b> (asignaturas, áreas y valores en créditos)
--

Séptimo	Octavo	Noveno
Ética del Comunicador Área Contextual Créditos 8	Optativa Créditos 8	Optativa Créditos 8
Prácticas Profesionales en Medios Electrónicos Área Técnico-instrumental Créditos 5	Seminario de Titulación Área Metodológica Créditos 8	Optativa Créditos 8
Administración de Proyectos en Medios Electrónicos Área Técnico-instrumental Créditos 7	Producción Radiofónica Especializada Área Técnico-instrumental Créditos 6	Producción Televisiva Especializada Área Técnico-instrumental Créditos 6
Taller de Guión I Área Técnico-instrumental Créditos 6	Taller de Guión II Área Técnico-instrumental Créditos 6	Producción de Multimedia Área Técnico-instrumental Créditos 6
Seminario de Lenguajes Audiovisuales Área Teórica Créditos 8	Seminario de Tecnología de los Medios Electrónicos Área Contextual Créditos 8	Medios Electrónicos para la Educación Área Contextual Créditos 8

### Periodismo Escrito

El egresado de esta preespecialidad puede incorporarse a empresas periodísticas como reportero, comentarista, redactor y/o editor, ya que su preparación lo habrá

capacitado para investigar, planear, diseñar, administrar y/o producir proyectos editoriales, tareas que también puede efectuar dentro de los medios electrónicos. Además ha de laborar como analista y participar en la producción y administración de proyectos de comunicación social del sector público.

Esta especialidad, preparará al alumno no sólo en lo que se refiere al trabajo tradicional del periodista, ya que pretende darle una formación más completa que le permita integrarse a los medios electrónicos para desempeñar tareas de investigación, planeación y diseño por computadora.

**PERIODISMO ESCRITO**

(Asignaturas, áreas y valores en créditos)

<b>Séptimo</b>	<b>Octavo</b>	<b>Noveno</b>
Ética del Comunicador Área Contextual Créditos 8	Optativa Créditos 8	Optativa Créditos 8
Prácticas Profesionales en Periodismo Escrito Área Técnico-instrumental Créditos 5	Seminario de Titulación Área Metodológica Créditos 8	Optativa Créditos 8
Edición Periodística Área Técnico-instrumental Créditos 6	Edición Periodística Área Técnico-instrumental Créditos 6	Administración de Proyectos Editoriales Área Técnico-instrumental Créditos 7
Crítica, Artículo y Editorial Área Técnico-instrumental Créditos 6	Crónica, Columna y Ensayo Área Técnico-instrumental Créditos 6	Seminario de Periodismo Especializado Área Técnico-instrumental Créditos 6
Periodismo y Literatura Área Teórica Créditos 8	Instituciones de información Área Contextual Créditos 8	Seminario de la Pren. Act. en Méx. Área Contextual Créditos 8

## Investigación y Docencia

Esta preespecialidad dota al egresado de los conocimientos necesarios para aplicar métodos y técnicas con probado rigor científico que le permiten efectuar investigaciones teóricas o de teoría aplicada a diversos procesos comunicativos, como los estudios de opinión, de audiencia, de impacto, de mercado, etcétera.

En el ejercicio profesional de la docencia, el egresado puede plantear, producir, administrar y evaluar productos de tecnología educativa, aplicados a presentaciones, asesorías, conferencias y cursos de capacitación. También podrá desempeñarse como docente en instituciones educativas especialmente en aquéllas en las que se imparten estudios de comunicación o licenciaturas afines.

<b>INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA</b> (Asignación, áreas y valores en créditos)
--

Séptimo	Octavo	Noveno
Ética del Comunicador Área Contextual Créditos 8	Optativa  Créditos 8	Optativa  Créditos 8
Prácticas Profesionales en Investigación y Docencia Área Técnico-instrumental Créditos 5	Seminario de Titulación  Área Metodológica Créditos 8	Optativa  Créditos 8
Enseñanza e Investigación en Com. en México y A. Latina Área Teórica Créditos 6	Investigación Aplicada I Área Teórica Créditos 8	Investigación Aplicada II Área Teórica Créditos 8
Teoría Pedagógica  Área Teórica Créditos 8	Seminario de Planes y Programas de Estudio Área Técnico-instrumental Créditos 6	Taller de Comunicación Educativa Área Teórica Créditos 5
Computación Aplicada a la Investigación Área Metodológica Créditos 6	Seminario de Trabajo Áulico Área Técnico-instrumental Créditos 6	Elaboración de Materiales Científicos Área Técnico-instrumental Créditos 6

El área de trabajo, para el profesionista de esta preespecialidad, no se restringe al aula, ya que puede participar en la redacción, corrección y edición de publicaciones científicas.

Cabe resaltar que en preespecialidades como Investigación y Docencia y Comunicación Organizacional se procura una formación teórico-metodológica, en tanto, que en Periodismo Escrito y Medios Electrónicos predominan las asignaturas técnico-instrumentales.

### **Asignaturas Optativas**

El ciclo de preespecialidad incluye tres asignaturas optativas, cada una con 8 créditos e incluidas una en el octavo y dos en el noveno semestre, que permiten al estudiante complementar o profundizar los conocimientos, habilidades y actitudes adquiridas. Además de las asignaturas optativas propuestas, el alumno puede elegir alguna materia obligatoria de otra especialidad cuando el horario y cupo se lo permitan.

El egresado de la Licenciatura en Comunicación puede desempeñarse en alguna de las áreas: Periodismo Escrito, Investigación y Docencia, Medios Electrónicos y Comunicación Organizacional, para lo cual estará dotado de una sólida formación ética, teórica-metodológica y técnica caracterizada por su compromiso con la sociedad, la cultura y la ética en la práctica social de la comunicación.<sup>35</sup>

---

<sup>35</sup> FES "Acatlán". Jefatura del Programa de Periodismo y Comunicación Colectiva. Op. cit., tomo III, p.p.341.

**ASIGNATURAS OPTATIVAS**  
(Área de conocimiento)

<b>Materia</b>	<b>Área</b>
Cibernética, Nuevas Tecnologías y Comunicación	Técnico-instrumental
Investigación en Comunicación Alternativa	Técnico-instrumental
Técnicas de Elaboración de Audiovisuales	Técnico-instrumental
Técnicas de Cine Documental	Técnico-instrumental
Taller de Análisis de Imágenes en Movimiento	Técnico-instrumental
Taller de Formación de Instructores para la Capacitación	Técnico-instrumental
Taller de Fotografía y Composición de Imágenes Fijas	Técnico-instrumental
Comunicaciones Internas	Teórica
Lenguaje Cinematográfico	Teórica
Literatura Latinoamericana Contemporánea	Teórica
Seminario de Cultura de Masas	Contextual
Seminario de Titulación II	Metodológica

Con respecto a cada una de las áreas de conocimiento que procura el plan de estudios de la licenciatura en Comunicación se prevé:

**Área Teórica.** El egresado de esta licenciatura está capacitado para analizar y aplicar críticamente los conocimientos acerca de las principales teorías y corrientes de la comunicación.

**Área Metodológica.** El egresado puede investigar los fenómenos de la comunicación y puede proponer alternativas viables para su mejoramiento.

**Área Contextual.** El egresado posee los conocimientos y capacidades para efectuar exámenes rigurosos de los factores sociales, políticos, económicos, legales, ideológicos, históricos y culturales, que inciden en las prácticas comunicativas y que, a su vez son repercutidas por éstas.

**Área Técnico-instrumental.** El egresado tiene los conocimientos, habilidades, aptitudes y actitudes para diseñar, producir, evaluar y emitir mensajes, con distintas intencionalidades, a través de diversos medios de comunicación; y está capacitado para observar, analizar, interpretar y comunicar oportunamente, los sucesos de la realidad a diferentes tipos de público.

Para conformar el perfil del egresado se conjunta una serie de condiciones, tales como los conocimientos, aptitudes, habilidades y actitudes, como se muestra enseguida:

a) Tiene una formación científico-técnica derivada de la adquisición de los conocimientos y habilidades para participar de manera eficaz y eficiente en la solución de problemas propios de su disciplina.



b) Está dotado también con una formación humanística que le posibilita reflexionar acerca de las repercusiones de su ejercicio profesional, para asumir las responsabilidades y compromisos sociales que su práctica conlleva.

c) Posee una formación creativa que propicia su inserción en el campo profesional y además le permite participar en la transformación de distintos procesos comunicativos y sociales, por medio de la incorporación y articulación permanente de los avances científico-tecnológicos con las necesidades sociales de comunicación presentes y futuras, en los ámbitos regional, nacional e internacional.

d) Tiene una formación democrática y universal -acorde con el perfil genérico de un egresado de la UNAM- la cual supone la adopción de una actitud crítica, plural, comprometida y propositiva.

e) Posee una formación inter y multidisciplinaria que propicia su apertura a las aportaciones y propuestas de otros ámbitos de la actividad científico o profesional, y garantiza su disposición y capacidad para incorporarse a equipos de trabajo profesionales.

## **2.2. Filosofía Institucional de la Facultad de Estudios Superiores “Acatlán”**

Para situar a la Facultad de Estudios Superiores “Acatlán” en el Sistema Referencial es pertinente retomar la definición que de sí misma proporciona la

UNAM, y del cual toma sus “principia”<sup>36</sup>, ya que al identificar sus elementos se podrá señalar el Modelo Cultural mediador que la rige. Cabe señalar que el siguiente apartado se fundamenta en los planteamientos de la Teoría de la Mediación Social.

“La UNAM es una corporación pública -organismo descentralizado del Estado-, con plena capacidad jurídica y que tiene por fines impartir educación superior para formar profesionales, investigadores, profesores universitarios y técnicos útiles a la sociedad; organizar y realizar investigaciones, principalmente acerca de las condiciones y problemas nacionales y extender con la mayor amplitud posible los beneficios de la cultura” (Artículo I de la Ley Orgánica).<sup>37</sup>

El **objetivo** de la Universidad Nacional Autónoma de México y por ende de la Facultad de Estudios “Acatlán” establece como fines “impartir educación superior para formar profesionistas, investigadores, profesores, universitarios y técnicos útiles a la sociedad; organizar y realizar investigaciones principalmente acerca de las condiciones y problemas nacionales, y extender con la mayor amplitud posible los beneficios de la cultura”.<sup>38</sup>

Asimismo, el **lema** que anima a la UNAM *Por mi raza hablará el espíritu* revela la vocación humanística con la que fue concebida. El autor de esta célebre frase, José Vasconcelos, asumió la rectoría en 1920, en una época en que las esperanzas de la Revolución aún estaban vivas, había una gran fe en la Patria y el ánimo redentor se extendía en el ambiente. Se “significa en este lema la

---

36 De acuerdo con las premisas de la Teoría de la Mediación Social los principia responden a las normas e intereses colectivos que el mediador se esfuerza en preservar. Martín Serrano, Manuel. Teoría de la Mediación Social. p. 101

37 Secretaría de Servicios Académicos. Guía para el Estudiante de la UNAM, Nivel Profesional, 1991-1992.p.6.

38 Legislación Universitaria. Normas Fundamentales. 2ª.ed. México, UNAM. 1992.

convicción de que la raza nuestra elaborará una cultura de tendencias nuevas, de esencia espiritual y libérrima”, explicó el “Maestro de América” al presentar la propuesta. Más tarde precisaría “imaginé así el escudo universitario que presenté al Consejo toscamente y con una leyenda: *Por mi raza hablará el espíritu*, pretendiendo significar que despertábamos de una larga noche de opresión”.<sup>39</sup>

La Facultad de Estudios Superiores “Acatlán” tiene como **misión** la “formación integral de profesionales, atendiendo el desarrollo intelectual, social, emocional y físico, de manera que sean promotores del cambio para la consecución de una sociedad que dé más valor a la justicia la cultura y la responsabilidad, a través de un proyecto académico con una triple vertiente: innovación, interdisciplinariedad e inserción en el entorno”.<sup>40</sup>

### **2.2.1. El Modelo Cultural Mediador de la Universidad Nacional Autónoma de México y de la FES “Acatlán”**

En la época de expansión capitalista se ubica la fundación de la UNAM, no obstante, sus antecedentes son más remotos, y se hallan justamente en el periodo de la Ilustración, es decir, en el modelo mediador del Enciclopedismo para el que la razón era el principio del conocimiento. La visión medieval, en la que la naturaleza divina explicaba todos los fenómenos, se había rebasado; el cambio de eje: del divino al de la razón, hizo que el hombre apuntara al desarrollo por la vía de la investigación científica.

---

39 <http://www.unam.mx>

40 Jiménez Zamora, Hilda. El Perfil Profesional y la Carrera de Comunicación: Estudio de Opinión Pública. Seminario Taller Extracurricular de Titulación. p. 80.

Todavía algunas de las funciones y organización de la Universidad Nacional Autónoma de México se sustentan en las premisas del modelo mediador de la Ilustración, quizá el ejemplo más claro de esto sea el principio de libertad de cátedra, basado en el derecho de libertad de pensamiento y manifestación de ideas.

La dinámica social de nuestro país con sus inesperados cambios aunado con los avances científicos y tecnológicos han provocado que los medios para cumplir con los objetivos de la UNAM, y al mismo se tiempo cubra las expectativas que la sociedad ha depositado en ella, no sean ya los mismos que durante la época de su fundación, quizá por ello se encuentre en una etapa de transición donde puedan coexistir rasgos del Modelo Mediador de la Ilustración (los objetivos que persigue siguen siendo los mismos) y del Modelo del Capital Monopólico (pues bajo éste la UNAM surgió como tal y es el mismo bajo el cual actúa).

Por algún tiempo se cuestionó a la universidad por el distanciamiento que tuvo con el sector productivo, ya que estuvo al servicio de la clase social burguesa e internamente se rigió por los preceptos que este grupo le demandara, sin embargo en cada momento histórico su posición frente a cada grupo social a sido diferente.

En cada momento los rumbos han sido otros, por ejemplo, en su momento la Escuela Nacional de Estudios Profesionales “Acatlán” impulsó la modificación de algunos planes de estudio en respuesta a cierta modernización.

Cuando en 1988, Víctor Palencia Gómez fue nombrado Director de la ENEP “Acatlán” percibió ciertas desventajas en el funcionamiento de la Escuela que junto con su postura fueron plasmadas en su plan de trabajo; en cuanto a los

Programas de Investigación y de Posgrado declaró: “pueden ser que no sean adecuados, que no hayan tenido buena difusión, pueden ser que simple y sencillamente tampoco respondan a las necesidades reales ni de la sociedad ni de la propia escuela”.<sup>41</sup>

En 1995 el rector de la UNAM, al asistir a una reunión con especialistas en el tema de América Latina, señaló: “a muchas universidades nos gustaría mucho saber qué quieren nuestros gobiernos de ellas, y creo que también aquí hay un problema de indefinición bastante marcado que afecta justamente el desarrollo y el futuro de las universidades”.<sup>42</sup>

Como se ha visto en algún tiempo el Gobierno dictó las directrices que debía tomar la Universidad, otras veces de manera indirecta sus decisiones han influido en el proceder de la institución, así las declaraciones del rector hallan fundamento pues reflejan algunos ecos del pasado como la discusión que sostuvieron la UNAM y el Gobierno, la cual giró en torno a la mejor alternativa: separar al Gobierno de la Universidad, pues de alguna forma se contraponían sus objetivos; hoy en día es imprescindible que la enseñanza universitaria se oriente hacia la satisfacción de necesidades sociales, entre ellas cubrir algunos requerimientos gubernamentales.

Otro aspecto primordial para la UNAM ha sido el avance teniendo como punto de partida la cultura de la nación, intento del que no siempre se han obtenido resultados óptimos, el nexo escuela-sociedad se ha deteriorado, existe una disfunción, pues no siempre los egresados pueden cubrir las demandas de un mercado laboral “incierto” poniendo en tela de juicio la calidad del trabajo

---

41 FES “Acatlán”, Departamento de Información. Boletín Informativo. Abril, 1989. p.4.

42 Alejandro Torres en el periódico El Universal, 9 de enero de 1995. p.24-A.

académico, circunstancia que puede explicar el porqué del crecimiento y avance de las universidades privadas.

Dicha situación pone de manifiesto que el avance tecnológico y la modernización de planes y programas de estudio debe complementarse con un cambio no sólo en los fines sino en los medios empleados para la formación de profesionistas.

La Facultad de Estudios Superiores "Acatlán", como instancia enculturizadora, responde a las características del modelo mediador de la Ilustración por la forma en que este proceso sucede, es decir por la relación e intercambio entre el profesor y los alumnos y que quizá de otra manera no fuera posible; pero las interpretaciones y principios que el profesor transmite a los estudiantes y que pueden adquirirse como propias corresponde a una realidad enmarcada dentro del Modelo del Capitalismo.

Con base en los planteamientos de la Teoría de la Mediación Social, es posible observar que existen ámbitos en los que parece haber contradicción, pues la práctica educativa también es afectada por los cambios tecnológicos mientras los estudiantes demandan una enseñanza acorde con los requisitos que exige el campo laboral a los profesionistas, particularmente a los egresados de la licenciatura en Comunicación.

### 2.3. Descripción del Grupo Social a Estudiar

Para el caso de la presente investigación el universo a estudiar está constituido por 795 estudiantes de la Carrera de Comunicación, turnos matutino y vespertino, de la FES “Acatlán”, de los cuales 360 cursa el 1er. semestre y el resto corresponde a alumnos inscritos en el 3er. semestre. Todos ellos, además de desenvolverse en el mismo espacio tiempo, comparten un sinnúmero de referentes.

Dicha población de estudiantes se conforma por hombres y mujeres entre los 18 y los 21 años de edad, quienes antes de ingresar a la Facultad de Estudios Superiores “Acatlán” cursaron estudios a nivel medio superior en bachillerato o preparatoria, en instituciones educativas públicas o privadas, dependientes de la propia Universidad Nacional Autónoma de México o de la Secretaría de Educación Pública.

En el presente estudio el referente común es la posibilidad de recibir clases virtuales. Asimismo, comparten características como: “hábito de lectura, dominio del lenguaje escrito y oral, habilidad para el acopio y manejo de la información para la investigación, capacidad para trabajar en equipo y disposición para la crítica constructiva; interés por los acontecimientos nacionales e internacionales.”<sup>43</sup>

---

43 Tríptico de la Carrera de Comunicación impartida en la Facultad de Estudios Superiores “Acatlán”.

## 2.4. La Educación Virtual

Con base en los planteamientos referidos anteriormente y en particular en los modelos culturales de la mediación social es posible ubicar el origen de la educación virtual en el modelo del capitalismo monopólico, en donde la imagen figura como nexo entre lo natural y lo artificial. Así será posible, definir y citar las características, condiciones y oportunidades que trae consigo esta modalidad de enseñanza.

El avance científico y tecnológico de la última década ha marcado un rumbo distinto para la educación dentro de la carretera de la información. Como resultado de este cambio, docentes y alumnos vislumbran nuevas rutas para la enseñanza-aprendizaje, en este marco, el presente estudio pretende conocer la opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán” respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales.

### 2.4.1. Definición de Educación Virtual

La educación virtual ha sido definida como “un sistema tecnológico de comunicación bidireccional (multidireccional), que puede ser masivo, basado en la acción sistemática y conjunta de recursos didácticos y el apoyo de una organización y tutoría, que, separados físicamente de los estudiantes, propician en éstos un aprendizaje independiente”.<sup>44</sup>

---

<sup>44</sup> García Arieto Lorenzo (1998) *La educación a distancia hoy*. Madrid: UNED. pp20



El Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE) considera a la educación virtual como “un conjunto diverso de procesos de enseñanza-aprendizaje, que se realizan con el apoyo de los medios de comunicación e informática, para ofrecer programas educativos y ambientes de aprendizaje formales e informales, presenciales, no presenciales y mixtos, orientados a atender muy diversas necesidades educativas de la sociedad”.<sup>45</sup>

Ante los nuevos retos y las exigencias del mercado laboral, el egresado de la licenciatura en Comunicación deberá contar con actitudes para desarrollar su autonomía personal, su pensamiento crítico y comunicarse (interpretar y producir mensajes) utilizando distintos lenguajes y medios.

El impacto de las tecnologías produce nuevas formas en los quehaceres educativos. De tal manera que la computadora y el Internet integran en sí una gama amplísima de nuevas posibilidades para el desarrollo de la educación en el país y particularmente en la licenciatura de Comunicación de la FES “Acatlán”.

#### **2.4.2. Panorama Actual de la Educación Virtual**

En estos momentos de acelerado avance, la educación virtual se perfila no sólo como una opción, sino como una estrategia para fortalecer el sistema educativo y garantizar espacios para la creciente demanda de educación superior.

Actualmente, el sistema presencial de educación formal es insuficiente para responder a la creciente demanda de educación superior y existe la necesidad de

---

<sup>45</sup> Ávila Muñoz, Patricia. *45 años de servir a la educación en Latinoamérica*. En <http://www.ilce.edu.mx> (19-feb-05)

disminuir los costos y atender a más jóvenes con menos presupuesto, para lo cual la educación virtual se presenta como una alternativa, por lo que se necesita de manera imperante hacer uso de medios y tecnologías para el fortalecimiento y expansión de esta modalidad de enseñanza.

Asimismo, los jóvenes que ingresan al sistema educativo se hallan insertos en una realidad multimedia que contrasta con los métodos y la didáctica de la educación tradicional. Los programas de educación virtual fomentan el uso inteligente de los avances tecnológicos y optimizan los recursos canalizados para el cumplimiento de su propósito.

Por otro lado, el desarrollo de nuevas tecnologías de información y comunicación trae consigo nuevas formas de concebir la realidad. En el campo de la educación los contenidos rápidamente se ven rebasados por dichas transformaciones, mientras los egresados de la educación superior requieren estar preparados para actualizarse constantemente y responder al cambio permanente.

La fibra óptica, los satélites de comunicación, la información digitalizada y los ordenadores personales dan por resultado una realidad virtual, una realidad multimedia que por supuesto también impacta en la educación.

Según diversos teóricos la educación superior en México se irá transformando y deberá subsanar las dificultades de acceso de todos aquellos jóvenes que podrían demandar una educación universitaria y en particular, una licenciatura en Comunicación.

Ante esta realidad, la Facultad de Estudios Superiores “Acatlán” no puede mantenerse al margen de las innovaciones educativas que traen consigo el uso de

la tecnología en la mejora y desarrollo de la educación. Lo anterior, justifica la oportunidad del presente estudio para conocer la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino de la FES “Acatlán” respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales.

Hasta aquí se revisó la historia de la UNAM, los antecedentes de la FES “Acatlán” y el Plan de Estudios de la Licenciatura en Comunicación, además de referir el panorama actual de la educación virtual, ahora será preciso establecer las bases metodológicas para acceder a la opinión pública sobre el tema que aquí se aborda.

## **Capítulo Tres**

# **Procedimiento Metodológico**

## **CAPÍTULO TRES**

### **Procedimiento Metodológico**

En el presente apartado se describe la metodología empleada para el diseño del cuestionario, misma que comprende la enunciación del sistema hipotético (hipótesis nula e hipótesis alternativas), la relación de la tabla de operacionalización con los fundamentos teóricos (Capítulo 1), la elaboración de dicho instrumento de especificación, los criterios para la ordenación de los reactivos; así como el esquema de arboreación, la tabla de equivalencias, el cuestionario previo, la prueba piloto y el cuestionario final.

#### **3.1. Sistema Hipotético**

A continuación se enuncia la hipótesis nula:

No se sabe cuál es la opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la Facultad de Estudios Superiores “Acatlán”, respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales.

#### **Hipótesis Alternativas**

1. La **edad** determina en 30 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de

Comunicación de la FES “Acatlán” respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales.

2. La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán” respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales es de 2 en un rango de 1 a 5, donde 1 es la opinión más desfavorable y 5 la más favorable, determinado por la **edad**.

3. El **sexo** determina en 60 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán” respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales.

4. La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán” respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales es de 2 en un rango de 1 a 5, donde 1 es la opinión más desfavorable y 5 la más favorable, determinado por el **sexo**.

5. El **turno** de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán” determina en 40 por ciento el conocimiento que tienen respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales.

6. La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán” respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales es de 3 en un rango de 1 a 5, donde 1 es la opinión más desfavorable y 5 la más favorable, determinado por el **turno**.

7. El **semestre** que cursan los estudiantes de la carrera de Comunicación, turnos matutino y vespertino, de la FES “Acatlán” determina en 40 por ciento el conocimiento que tienen respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales.

8. La opinión pública de los estudiantes de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán”, turnos matutino y vespertino, respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales es de 3 en un rango de 1 a 5, donde 1 es la opinión más desfavorable y 5 la más favorable, determinado por el **semestre** que cursan.

9. La **escuela de procedencia** determina en 30 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán” respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales.

10. La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán” respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales es de 3 en un rango de 1 a 5, donde 1 es la opinión más desfavorable y 5 la más favorable, determinado por la **escuela de procedencia**.

11. La **posición familiar** determina en 40 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán” respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales.

12. La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán” respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales es de 2 en un rango de 1 a 5, donde 1 es la

opinión más desfavorable y 5 la más favorable, determinado por la **posición familiar**.

13. La **ocupación** determina en 40 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán” respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales.

14. La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán” respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales es de 3 en un rango de 1 a 5, donde 1 es la opinión más desfavorable y 5 la más favorable, determinado por la **ocupación**.

15. El **ingreso familiar** determina en 30 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán” respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales.

16. La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán” respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales es de 3 en un rango de 1 a 5, donde 1 es la opinión más desfavorable y 5 la más favorable, determinado por el **ingreso familiar**.

17. La **tenencia de computadora** determina en 60 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán” respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales.



18. La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán” respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales es de 2 en un rango de 1 a 5, donde 1 es la opinión más desfavorable y 5 la más favorable, determinado por la **tenencia de computadora**.

19. El **acceso a computadora** determina en 60 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán” respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales.

20. La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán” respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales es de 2 en un rango de 1 a 5, donde 1 es la opinión más desfavorable y 5 la más favorable, determinado por el **acceso a computadora**.

21. La **tenencia de internet** determina en 70 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán” respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales.

22. La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán” respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales es de 2 en un rango de 1 a 5, donde 1 es la opinión más desfavorable y 5 la más favorable, determinado por la **tenencia de internet**.

23. El **acceso a internet** determina en 70 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán” respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales.

24. La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán” respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales es de 2 en un rango de 1 a 5, donde 1 es la opinión más desfavorable y 5 la más favorable, determinado por el **acceso a internet**.

### **3.2. Relación del Marco Conceptual con la Tabla de Operacionalización**

En el apartado 1.3. de este trabajo se mencionó que la Opinión Pública es un subsistema del sistema comunicativo, con base en la Teoría General de Sistemas; por ende se destaca la analogía existente entre el grupo social y los actores, el cuestionario y el instrumento, las respuestas contenidas en la sustancia expresiva y las expresiones, la dirección (opciones de los reactivos) e intensidad (porcentaje promedio de las respuestas de los encuestados) con las representaciones; por lo cual, en el presente estudio se asume que forma parte del sistema comunicativo.

Más adelante, en el apartado 1.4. se señaló que la Opinión Pública es un acto expresivo mediado, por lo cual debe ser visto desde la Teoría de la Mediación Social, en donde se toman los tres planos del modelo enunciado por Manuel Martín Serrano con respecto a la realidad.

De tal forma, resulta análogo el plano de la situación al concepto de características sociodemográficas, el plano de los principios al cognitivo, nombrado como conocimientos; y el plano de la mediación al de opinión.

La relación antes descrita se fundamenta de acuerdo con:

- 1) Los datos sociodemográficos son características del grupo social específico que se estudia y son variables independientes que el investigador no puede manipular.
- 2) Los conocimientos se ubican en el plano de los principios debido a que son producto del aprendizaje de las personas a encuestar. Están contenidos en la estructura psíquica denominada “yo”, es decir, la parte racional de la cognición.
- 3) La opinión se ubica en el plano de la mediación al ser la expresión de lo que el encuestado dice saber (conocimiento) y dice que tiene como características demográficas.

Por lo anterior, esta investigación operacionaliza como conceptos a investigar:

- a) Conceptos
- b) Opinión
- c) Datos sociodemográficos

### 3.3. Elaboración de la Tabla de Operacionalización

La tabla de operacionalización es un instrumento metodológico que sirve para hacer accesibles los conceptos que determinarán la construcción del cuestionario. El proceso de operacionalización comprende:

1. La definición de un **concepto**: representación literaria producto de una actividad intelectual.
2. La especificación de **categorías**: representan el análisis de los componentes del concepto, también llamados aspectos o dimensiones del concepto.
3. La definición de **indicadores**: unidad de medida única y unívoca de las categorías.

La tabla de operacionalización permitirá sistematizar estas definiciones y representar las relaciones que guardan entre sí. Dicha tabla consta de cuatro columnas, la primera contiene los conceptos fundamentales para el presente estudio de opinión pública; enseguida se refieren las categorías en las que se dividen los conceptos mencionados; la tercer columna incorpora a los indicadores que permitirán medir la opinión de los sujetos a encuestar.

La tabla se lee de izquierda a derecha siguiendo la relación con respecto a los numerales que están dispuestos de acuerdo con una clasificación decimal, el dígito hace referencia al concepto.

**Tabla de Operacionalización**

Conceptos	Categorías	Indicadores	Reactivos
1. Conocimiento	1.1. Virtualidad	1.1.1. Distancia	1.1.1. ¿Un espacio virtual se caracteriza por? a) Apegarse a límites geográficos b) Rebasar la condición de límites geográficos c) Permitir únicamente la recepción de información de un país a otro
		1.1.2. Temporalidad	1.1.2. ¿Un espacio virtual se caracteriza por ser? a) Temporal o distante b) Al mismo tiempo o no c) De actualidad o veraz
		1.1.3. Lenguaje	1.1.3. ¿Qué tipo de lenguaje se emplea en un espacio virtual? a) Auditivo b) Verbal escrito c) Verbo audio visual
		1.1.4. Instrumentos de comunicación	1.1.4. ¿Los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual son? a) Masivos b) Biológicos c) Tecnológicos
	1.2. Educación virtual	1.2.1. Formas de comunicación	1.2.1. ¿Cuáles son las formas de comunicación empleadas por la educación virtual? a) Directa y audiovisual

			<p>b) Vertical y multimedia</p> <p>c) Bidireccional y multimedia</p>
		1.2.2. Tipos de comunicación	<p>1.2.2. ¿Qué tipo de comunicación se establece en un sistema de educación virtual?</p> <p>a) Colectiva y veraz</p> <p>b) Masiva y objetiva</p> <p>c) Selectiva e interpersonal</p>
		1.2.3. Definición de educación virtual	<p>1.2.3. ¿Qué se define por educación virtual?</p> <p>a) Sitios web en donde se dispone de materiales de apoyo</p> <p>b) Las salas de estudio con computadoras conectadas a internet para apoyar a los alumnos en el proceso de aprendizaje</p> <p>c) Acción sistemática y conjunta de recursos didácticos cuyo soporte es un sistema tecnológico de comunicación</p>
	1.3. Uso de TICs en educación	1.3.1. Computadora, internet y periféricos	<p>1.3.1. ¿Qué elementos son requeridos para recibir una clase virtual?</p> <p>a) Computadora y tutor</p> <p>b) Computadora y micrófono</p> <p>c) Computadora, internet y periféricos</p>
	1.4. Habilidades para el aprendizaje en la modalidad de enseñanza virtual	1.4.1. Posibilidad de interacción con otros	<p>1.4.1. Una de las habilidades de aprendizaje es:</p> <p>a) Acudir a diferentes archivos</p> <p>b) Interaccionar con otras personas</p> <p>c) Leer varios autores de un mismo tema</p>

		1.4.2. Búsqueda de información	1.4.2. Como parte de las habilidades de aprendizaje se halla: a) Entrevistar a diversos personajes b) Buscar información en diversas fuentes c) Revisar diversos sitios web con datos científicos
		1.4.3. Selección de información	1.4.3. Indica cuál de las siguientes corresponde a una habilidad de aprendizaje a) Consultar expertos b) Seleccionar información c) Elaborar fichas bibliográficas
		1.4.4. Elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza	1.4.4. Para lograr los objetivos de aprendizaje los estudiantes desarrollan su habilidad para: a) Evaluar los contenidos del curso b) Responder correctamente a los exámenes c) Elaborar productos con base en lo aprendido
	1.5. Actitudes para ser usuario de educación virtual	1.5.1. Autonomía personal	1.5.1. Un estudiante en la modalidad de educación virtual debe tener actitud para ser: a) Autónomo b) Obediente c) Inteligente
		1.5.2. Disposición para intercambiar información	1.5.2. Un usuario de educación virtual debe tener disposición para: a) Intercambiar información b) Acceder a la tecnología más actual c) Conectarse a internet tres horas diarias
	1.6. Espacios de interacción virtual	1.6.1. Correo electrónico	1.6.1. Menciona tu dirección de correo electrónico _____

		1.6.2. Grupos de discusión	1.6.2. Hablar de grupos de discusión es referirse a: a) Relación de direcciones electrónicas en común b) Espacios web en donde se conversa y discute de manera colectiva sobre diferentes temas c) Conjunto de personas inscritas en un mismo espacio virtual para intercambiar opiniones y debatir temas
		1.6.3. Grupos de noticias	1.6.3. Un grupo de noticias se define como: a) Grupo de personas que se comunican entre sí para conversar sobre un tema noticioso b) Grupo de personas interesadas en un tema común que se comunican a través de una especie de "tablón de anuncios" c) Personas inscritas a los boletines informativos que diversos medios de comunicación ponen a disposición de sus suscriptores
		1.6.4. Grupos de conversación	1.6.4. Un grupo de conversación se integra por: a) Personas que se comunican a través del messenger telefónico b) Personas que intercambian correos electrónicos simultáneamente c) Personas que se comunican de manera simultánea y en tiempo real
		1.6.5. Videoconferencia	1.6.5. Hablar de videoconferencia es referirse a: a) Sistema de transmisión de mensajes que incluye imágenes b) Sistema de videocomunicación que facilita el intercambio de imágenes c) Sistema de videocomunicación que permite



			visualizar a los participantes
		1.6.6. Páginas web	1.6.6. Indica cuál de las siguientes corresponde a un sitio web: a) html/mx.alianza.com b) http://www.espiral.org c) <a href="mailto:educación@yahoo.com">educación@yahoo.com</a>
	1.7. Apoyo académico	1.7.1. Tutorías	1.7.1. ¿El objetivo de las tutorías virtuales es? a) Explicar todos los contenidos de clase b) Coordinar las actividades para el logro de objetivos c) Motivar a los alumnos para lograr los objetivos del aprendizaje
		1.7.2. Materiales didácticos	1.7.2. ¿Qué es un material didáctico? a) Guías didácticas y programas de estudio b) Artículos y participación en grupos de discusión c) Auxiliares en el proceso de enseñanza aprendizaje
		1.7.3. Sitio web del curso	1.7.3. ¿El sitio web de un curso virtual se caracteriza por? a) Emplear un lenguaje multimedia para referir e ilustrar textos de carácter científico b) Emplear el lenguaje HTML para incluir toda clase de información que permita el intercambio de datos entre los participantes del curso c) Emplear el lenguaje HTML para incluir información respectiva a la temática del curso y que conlleve al cumplimiento de los objetivos de la enseñanza

2. Opinión	2.1. Virtualidad	2.1.1. Distancia	2.1.1. ¿Consideras que la distancia que caracteriza a un espacio virtual representa una ventaja para establecer comunicación entre profesores y alumnos?  5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca
		2.1.2. Temporalidad	2.1.2. ¿Crees que la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual facilita la interacción entre quienes participan en un curso o clase?  5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca
		2.1.3. Lenguaje	2.1.3. ¿Te parece que el lenguaje multimedia utilizado en los espacios virtuales es adecuado para el proceso de enseñanza aprendizaje?  5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca
		2.1.4. Instrumentos de comunicación	2.1.4. ¿Te parece pertinente el uso de instrumentos de comunicación como la computadora en la educación?  5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca
	2.2. Educación virtual	2.2.1. Formas de comunicación	2.2.1. ¿Crees que la posibilidad de establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio representa una ventaja?  5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca

		2.2.2. Tipos de comunicación	2.2.2. ¿Consideras que la comunicación interpersonal es factible en un sistema de educación virtual?  5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca
		2.2.3. Definición de educación virtual	2.2.3. ¿Te parece pertinente la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza aprendizaje?  5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca
	2.3. Uso de TICs en educación	2.3.1. Computadora, internet y periféricos	2.3.1. ¿Consideras oportuno el empleo de las tecnologías de información y comunicación como el internet en el proceso de enseñanza aprendizaje?  5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca
	2.4. Habilidades para el aprendizaje en la modalidad de enseñanza virtual	2.4.1. Posibilidad de interacción con otros	2.4.1. ¿Crees que sea una ventaja de la educación virtual el desarrollo de habilidades en el alumno como la posibilidad de interacción con otras personas?  5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca
		2.4.2. Búsqueda de información	2.4.2. ¿Consideras oportuno que la educación virtual fomente habilidades como la búsqueda de información?  5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca

		2.4.3. Selección de información	2.4.3. ¿Consideras que representa una ventaja de la educación virtual el desarrollo de habilidades como la selección de información?  5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca
		2.4.4. Elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza	2.4.4. ¿Te parece adecuado que en la modalidad de enseñanza virtual se fomente en el alumno la habilidad de elaborar productos comunicativos?  5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca
	2.5. Actitudes para ser usuario de educación virtual	2.5.1. Autonomía personal	2.5.1. Para ser estudiante en la modalidad de enseñanza virtual se debe ser independiente:  5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca
		2.5.2. Disposición para intercambiar información	2.5.2. En la enseñanza virtual, la disposición para intercambiar información se requiere:  5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca
	2.6. Espacios de interacción virtual	2.6.1. Correo electrónico	2.6.1. ¿Con qué frecuencia empleas el correo electrónico para establecer contacto con tus profesores y compañeros de clase?  5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca
		2.6.2. Grupos de discusión	2.6.2. ¿Te parece oportuno que como parte de un curso virtual los alumnos participen en grupos de discusión?

			5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca
		2.6.3. Grupos de noticias	2.6.3. ¿Consideras adecuado para la enseñanza virtual la conformación de grupos de noticias?  5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca
		2.6.4. Grupos de conversación	2.6.4. ¿Con qué frecuencia participas en grupos de conversación?  5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca
		2.6.5. Videoconferencia	2.6.5. ¿Consideras que para la enseñanza virtual es indispensable la programación de videoconferencias?  5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca
		2.6.6. Páginas web	2.6.6. ¿Para la realización de actividades de aprendizaje con qué frecuencia recurre a información incluida en páginas web?  5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca
	2.7. Apoyo académico	2.7.1. Tutorías	2.7.1. ¿En la modalidad de educación virtual consideras que las tutorías son indispensables?  5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca
		2.7.2. Materiales didácticos	¿Con qué frecuencia consideras que se requiere de materiales didácticos elaborados para la enseñanza virtual y publicados en espacios web?

			5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca
		2.7.3. Sitio web del curso	2.7.3. ¿Para el desarrollo de actividades de aprendizaje te parece indispensable la existencia de una página web del curso?  5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca
3. Datos sociodemográficos	3.1. Edad		3.1. Indica tu edad  _____
	3.2. Sexo		3.2. Sexo a) Femenino b) Masculino
	3.3. Turno		3.3. ¿En qué turno estás inscrito? a) Matutino b) Vespertino
	3.4. Semestre		3.4. ¿Qué semestre cursas? a) Primero b) Tercero
	3.5. Escuela de procedencia		3.5. ¿En qué escuela cursas te el ciclo medio superior? a) CCH b) ENP c) Privada d) Otra
	3.6. Posición familiar		3.6. Menciona el número de hijo que ocupas en tu familia a) Primogénito b) Medioc) Menor

**Estudio de Opinión Pública**

	3.7. Ocupación		3.7. Señala cuál es tu ocupación a) Estudiante b) Trabajador c) Ambas
	3.8. Ingreso familiar		3.8. ¿Cuál es el ingreso familiar mensual? a) Menos de 3 salarios mínimos b) De 4 a 6 salarios c) De 7 a 9 salarios d) Más de 9 salarios
	3.9. Acceso a computadora		3.9. ¿Tienes acceso a computadora? a) Si b) No
	3.10. Tenencia de computadora		3.10. ¿La computadora que utilizas es? a) Propia b) Compartida c) Otra
	3.11. Acceso a internet		3.11. ¿Tienes acceso a internet? a) Si b) No
	3.12. Tenencia de internet		3.12. ¿El servicio de internet al que accedes es ¿ a) Propio b) Compartido c) Otro

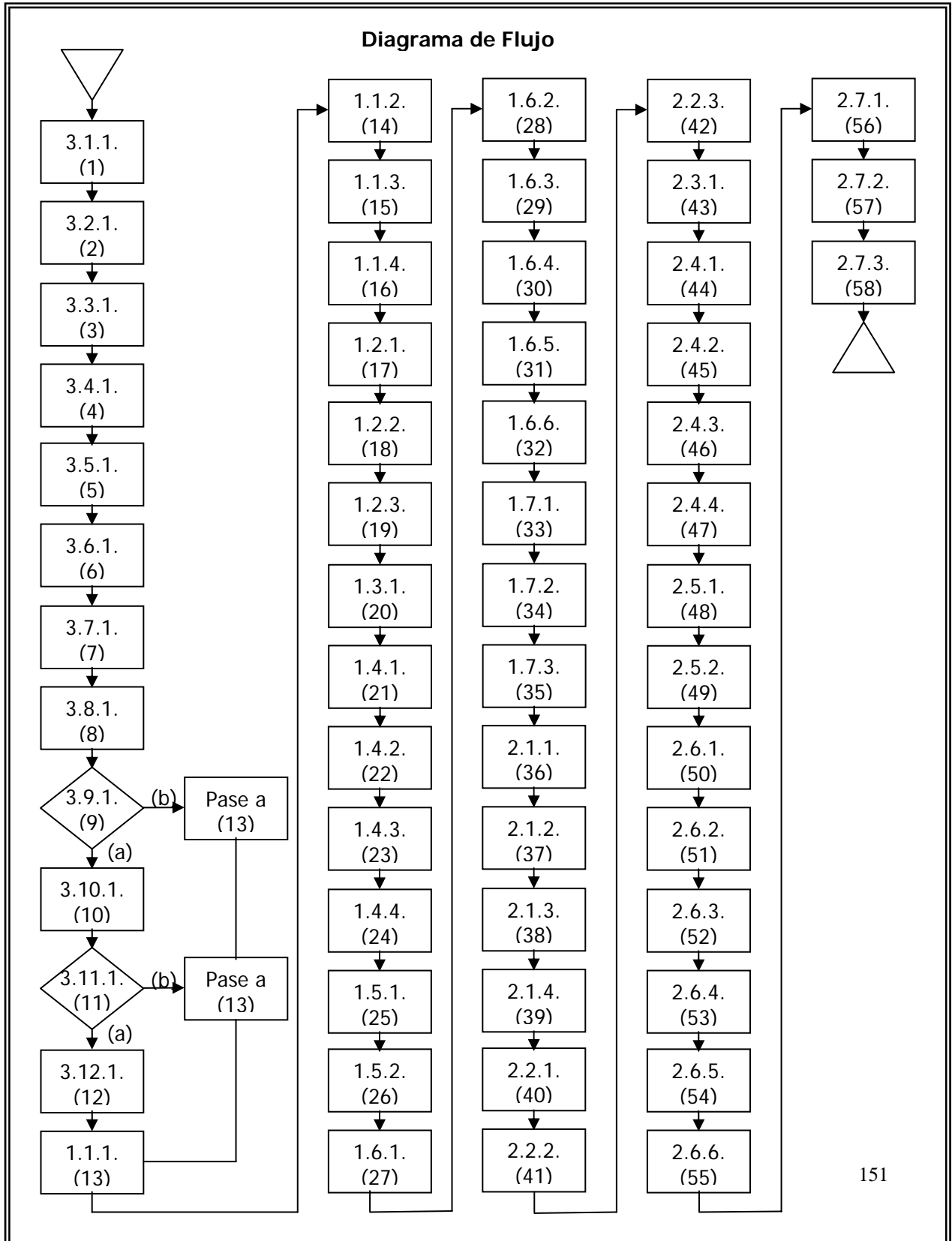
### 3.4. Criterios de Arboreación

Los criterios de arboreación del cuestionario, es decir, la forma en la que se ordenarán los reactivos dentro del cuestionario son los siguientes:

1. **Los datos sociodemográficos** se presentarán al principio del cuestionario debido a que las respuestas no implican un compromiso personal.
2. **De lo sencillo a lo complejo** con la finalidad de que los encuestados se vayan ubicado dentro de la temática.
3. **Bloques** de acuerdo con los conceptos de la tabla de operacionalización y con la forma en que están elaborados los reactivos, es decir, primero los de respuesta abierta, después los de opción múltiple, a fin de no saturar de información al encuestado y evitar confusiones.

En la siguiente figura se presenta el diagrama:





### 3.5. Tabla de Equivalencias

La tabla de equivalencias es una lista doble que consigna en la columna de la izquierda el número del reactivo en el cuestionario seguida de otra columna que indica el número del reactivo en la tabla de operacionalización.

No. de reactivo del cuestionario	No. de reactivo en la tabla de operacionalización
1	3.1.1.
2	3.2.1.
3	3.3.1.
4	3.4.1.
5	3.5.1.
6	3.6.1.
7	3.7.1.
8	3.8.1.
9	3.9.1.
10	3.10.1.
11	3.11.1.
12	3.12.1.
13	1.1.1.
14	1.1.2.
15	1.1.3.
16	1.1.4.
17	1.2.1.
18	1.2.2.
19	1.2.3.

20	1.3.1.
21	1.4.1.
22	1.4.2.
23	1.4.3.
24	1.4.4.
25	1.5.1.
26	1.5.2.
27	1.6.1.
28	1.6.2.
29	1.6.3.
30	1.6.4.
31	1.6.5.
32	1.6.6.
33	1.7.1.
34	1.7.2.
35	1.7.3.
36	2.1.1.
37	2.1.2.
38	2.1.3.
39	2.1.4.
40	2.2.1.
41	2.2.2.
42	2.2.3.
43	2.3.1.
44	2.4.1.
45	2.4.2.
46	2.4.3.
47	2.4.4.

48	2.5.1.
49	2.5.2.
50	2.6.1.
51	2.6.2.
52	2.6.3.
53	2.6.4.
54	2.6.5.
55	2.6.6.
56	2.7.1.
57	2.7.2.
58	2.7.3.

### **3.6. Cuestionario Previo**

A continuación se presenta el cuestionario de acuerdo con los reactivos obtenidos en la tabla de operacionalización, a los criterios de arboreación y a la tabla de equivalencias.

**Universidad Nacional Autónoma de México**  
**Facultad de Estudios Superiores "Acatlán"**

**Seminario Taller Extracurricular de Opinión Pública**

Este cuestionario nos permitirá conocer la opinión de los alumnos de la carrera de Comunicación de la Facultad de Estudios Superiores "Acatlán" respecto a la educación virtual.

Agradecemos tu colaboración y te comentamos que la información y opiniones que aquí expreses serán tratados estadísticamente. Los datos proporcionados son confidenciales, por lo cual no es necesario que anotes tu nombre. Gracias.

**Instrucciones**

A continuación se presentan tres bloques de preguntas, diferenciados por las opciones de respuesta, te solicitamos que en cada caso indiques cuál es la opción que resulta más cercana a tu opinión en el espacio correspondiente.

1. Indica tu edad

\_\_\_\_\_

2. Sexo

- a) Femenino ( )  
b) Masculino ( )

3. ¿En que turno estás inscrito?

- a) Matutino ( )  
b) Vespertino ( )

4. ¿Qué semestre cursas?

- a) Primero ( )  
b) Tercero ( )

5. ¿En qué escuela cursaste el ciclo

medio superior?

- a) CCH ( )
- b) ENP ( )
- c) Privada ( )
- d) Otra ( )

7. ¿Señala cuál es tu ocupación?

- a) Estudiante ( )
- b) Trabajador ( )
- c) Ambas ( )

9. ¿Tienes acceso a computadora?

- a) Si ( )
- b) No ( )

Si tu respuesta fue sí continúa con las siguientes preguntas. En caso contrario pasa al reactivo 13.

11. ¿Tienes acceso a internet?

- a) Si ( )
- b) No ( )

Si tu respuesta fue no pasa al reactivo 13, en caso contrario continúa con la siguiente pregunta.

6. Menciona el número de hijo que ocupas en

tu familia

- a) Primogénito ( )
- b) Medio ( )
- c) Menor ( )

8. ¿Cuál es el ingreso familiar mensual?

- a) Menos de 3 salarios mínimos ( )
- b) De 4 a 6 salarios ( )
- c) De 7 a 9 salarios ( )
- d) Más de 9 salarios ( )

10. ¿La computadora que utilizas es?

- a) Propia ( )
- b) Compartida ( )
- c) Otra ( )

12. ¿El servicio de internet que empleas

- a) Propio ( )
- b) Compartido ( )
- c) Otro ( )

### Instrucciones

A continuación se presenta una tabla con diversas interrogantes, lee cuidadosamente las opciones de respuesta y anota dentro del paréntesis la opción que consideres adecuada.

Base del reactivo	Opción
<p>13. ¿Un espacio virtual se caracteriza por?</p> <p>a) Apegarse a límites geográficos</p> <p>b) Rebasar la condición de límites geográficos</p> <p>c) Permitir únicamente la recepción de información de un país a otro</p>	( )
<p>14. ¿Un espacio virtual se caracteriza por ser?</p> <p>a) Temporal o distante</p> <p>b) Al mismo tiempo o no</p> <p>c) De actualidad o veraz</p>	( )
<p>15. ¿Qué tipo de lenguaje se emplea en un espacio virtual?</p> <p>a) Auditivo</p> <p>b) Verbal escrito</p> <p>c) Verbo-audio-visual</p>	( )
<p>16. ¿Los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual son?</p> <p>a) Masivos</p> <p>b) Biológicos</p> <p>c) Tecnológicos</p>	( )
<p>17. ¿Cuáles son las formas de comunicación empleadas por la educación virtual?</p> <p>a) Directa y audiovisual</p> <p>b) Vertical y multimedia</p> <p>c) Bidireccional y multidireccional</p>	( )
<p>18. ¿Qué tipo de comunicación se establece en un sistema de educación virtual?</p> <p>a) Colectiva y veraz</p> <p>b) Masiva y objetiva</p> <p>c) Selectiva e interpersonal</p>	( )
<p>19. ¿Qué se define por educación virtual?</p> <p>a) Sitios web en donde se dispone de materiales de apoyo</p> <p>b) Acción sistemática y conjunta de recursos didácticos cuyo soporte es un sistema tecnológico de comunicación</p> <p>c) Las salas estudio con computadoras conectadas a internet para apoyar a los alumnos en el proceso de aprendizaje</p>	( )

<p>20. ¿Qué elementos son requeridos para recibir una clase virtual?</p> <p>a) Computadora y tutor</p> <p>b) Computadora y micrófono</p> <p>c) Computadora, internet y periféricos</p>	<p>( )</p>
<p>21. Una de las habilidades de aprendizaje es:</p> <p>a) Acudir a diferentes archivos</p> <p>b) Interaccionar con otras personas</p> <p>c) Leer varios autores de un mismo tema</p>	<p>( )</p>
<p>22. Como parte de las habilidades de aprendizaje se halla:</p> <p>a) Entrevistar a diversos personajes</p> <p>b) Buscar información en diversas fuentes</p> <p>c) Revisar diversos sitios web con datos científicos</p>	<p>( )</p>
<p>23. Indica cuál de las siguientes corresponde a una habilidad de aprendizaje</p> <p>a) Consultar expertos</p> <p>b) Seleccionar información</p> <p>c) Elaborar fichas bibliográficas</p>	<p>( )</p>
<p>24. Para lograr los objetivos del aprendizaje los estudiantes desarrollan su habilidad para:</p> <p>a) Evaluar los contenidos del curso</p> <p>b) Responder correctamente a los exámenes</p> <p>c) Elaborar productos con base en lo aprendido</p>	<p>( )</p>
<p>25. Un estudiante en la modalidad de educación virtual debe tener actitud para ser:</p> <p>a) Autónomo</p> <p>b) Obediente</p> <p>c) Inteligente</p>	<p>( )</p>
<p>26. Un usuario de educación virtual debe tener disposición para:</p> <p>a) Intercambiar información</p> <p>b) Acceder a la tecnología más actual</p> <p>c) Conectarse a internet tres horas diarias</p>	<p>( )</p>
<p>27. Menciona tu dirección de correo electrónico</p> <p>_____</p>	
<p>28. Hablar de grupos de discusión es referirse a:</p> <p>a) Relación de direcciones electrónicas en común</p>	



<p>b) Espacios web en donde se conversa y discute de manera colectiva sobre diferentes temas</p> <p>c) Conjunto de personas inscritas en un mismo espacio virtual para intercambiar opiniones y debatir temas</p>	( )
<p>29. Un grupo de noticias se define como:</p> <p>a) Grupo de personas que se comunican entre sí para conversar sobre un tema noticioso</p> <p>b) Grupo de personas interesadas en un tema común que se comunican a través de una especie de "tablón de anuncios"</p> <p>c) Personas inscritas a los boletines informativos que diversos medios de comunicación ponen a disposición de sus suscriptores</p>	( )
<p>30. Un grupo de conversación se integra por:</p> <p>a) Personas que se comunican a través del messenger telefónico</p> <p>b) Personas que intercambian correos electrónicos simultáneamente</p> <p>c) Personas que se comunican de manera simultánea y en tiempo real</p>	( )
<p>31. Hablar de videoconferencia es referirse a:</p> <p>a) Sistema de transmisión de mensajes que incluye imágenes</p> <p>b) Sistema de videocomunicación que facilita el intercambio de imágenes</p> <p>c) Sistema de videocomunicación que permite visualizar a los participantes</p>	( )
<p>32. Indica cuál de las siguientes corresponde a un sitio web</p> <p>a) html/mx.alianza.com</p> <p>b) http://www.espiral.org</p> <p>c) educacion@yahoo.com</p>	( )
<p>33. ¿El objetivo de las tutorías virtuales es?</p> <p>a) Explicar todos los contenidos de la clase</p> <p>b) Coordinar las actividades para el logro de objetivos</p> <p>c) Motivar a los alumnos para lograr los objetivos del aprendizaje</p>	( )
<p>34. ¿Qué es un material didáctico?</p> <p>a) Guías didácticas y programas de estudio</p> <p>b) Artículos y participación en grupos de discusión</p> <p>c) Auxiliares en el proceso de enseñanza aprendizaje</p>	( )
<p>35. ¿El sitio web de un curso virtual se caracteriza por?</p> <p>a) Por emplear un lenguaje multimedia para referir e ilustrar textos de carácter científico</p> <p>b) Por emplear el lenguaje HTML para incluir toda clase de información que permita el intercambio de datos entre los participantes del curso</p> <p>c) Por emplear el lenguaje HTML para incluir información respectiva a la temática del curso y que conlleve al cumplimiento de los objetivos de la enseñanza</p>	( )

## Instrucciones

Enseguida se presenta una tabla en donde encontrarás diversas preguntas con cinco opciones de respuesta, donde 1 es la opinión más desfavorable y 5 la más favorable. Marca en el paréntesis el número que corresponda con la opción que consideres adecuada.

Base del reactivo	Opción
36. ¿Consideras que la distancia que caracteriza a un espacio virtual representa una ventaja para establecer comunicación entre profesores y alumnos? 5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca	( )
37. ¿Crees que la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual facilita la interacción entre quienes participan en un curso o clase? 5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca	( )
38. ¿Te parece que el lenguaje multimedia utilizado en los espacios virtuales es adecuado para el proceso de enseñanza aprendizaje? 5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca	( )
39. ¿Te parece pertinente el uso de instrumentos de comunicación como la computadora en la educación? 5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca	( )
40. ¿Crees que la posibilidad de establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio representa una ventaja? 5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca	( )
41. ¿Consideras que la comunicación interpersonal es factible en un sistema de educación virtual? 5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca	( )
42. ¿Te parece pertinente la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza aprendizaje? 5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca	( )
43. ¿Consideras oportuno el empleo de las tecnologías de información y	

comunicación como el internet en el proceso de enseñanza aprendizaje? 5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca	( )
44. ¿Crees que sea una ventaja de la educación virtual el desarrollo de habilidades en el alumno como la posibilidad de interacción con otras personas? 5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca	( )
45. ¿Consideras oportuno que la educación virtual fomente habilidades como la búsqueda de información? 5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca	( )
46. ¿Consideras que representa una ventaja de la educación virtual el desarrollo de habilidades como la selección de información? 5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca	( )
47. ¿Te parece adecuado que en la modalidad de enseñanza virtual se fomente en el alumno la habilidad de elaborar productos comunicativos? 5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca	( )
48. ¿Para ser estudiante en la modalidad de enseñanza virtual se debe ser independiente? 5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca	( )
49. En la enseñanza virtual, la disposición para intercambiar información se requiere: 5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca	( )
50. ¿Con que frecuencia empleas el correo electrónico para establecer contacto con tus profesores y compañeros de clase? 5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca	( )
51. ¿Te parece oportuno que como parte de un curso virtual los alumnos participen en grupos de discusión? 5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca	( )
52. ¿Consideras adecuado para la enseñanza virtual la conformación de un grupo de noticias? 5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca	( )
53. ¿Con que frecuencia participas en grupos de conversación? 5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca	( )
54. ¿Consideras que para la enseñanza virtual es indispensable la programación de	

videoconferencias? 5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca	( )
55. ¿Para la realización de actividades de aprendizaje con que frecuencia recurres a información incluida en páginas web? 5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca	( )
56. ¿En la modalidad de educación virtual consideras que las tutorías son indispensables? 5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca	( )
57. ¿Con qué frecuencia consideras que se requiere de materiales didácticos elaborados para la enseñanza virtual publicados en espacios web? 5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca	( )
58. ¿Para el desarrollo de actividades de aprendizaje te parece indispensable la existencia de una página web del curso? 5) Siempre 4) Casi siempre 3) A veces 2) Casi nunca 1) Nunca	( )

### 3.7. Reporte de la Prueba Piloto

La prueba piloto, para saber si el cuestionario propuesto en este estudio resulta entendible para la población a encuestar, se efectuó a diez alumnos de tercer semestre, turno vespertino, de la carrera de Comunicación de la Facultad de Estudios Superiores “Acatlán”.

La aplicación de dicha prueba se realizó el 10 de noviembre de 2005, a las 17:30 horas, en el segundo piso del edificio 9. Los estudiantes, a quienes se aplicó dicha prueba, esperaban el inicio de la clase de las 18:00 hr., y por sí mismos dieron respuesta a las 58 interrogantes que componen dicho instrumento.

Los alumnos encuestados mostraron disposición para responder al cuestionario, aunque dos personas mencionaron que les parecía muy extenso el contenido. La primera persona en responder el cuestionario tardó un lapso de 11 minutos y el promedio de tiempo empleado para concluir fue de 15 minutos.

Respecto al procedimiento de llenado del cuestionario no generó ninguna duda; sin embargo en el bloque de reactivos de opinión, se observó que dos estudiantes jerarquizaron las opciones presentadas en lugar de marcar con una X la opción que consideraban adecuada.

Por lo anterior, se propuso sólo una columna para que el encuestado anote el número de opción que corresponde a su respuesta de manera similar que en el bloque de preguntas de conocimiento.

Se observó, además que en las preguntas 9 y 11, respecto a tenencia de computadora e internet, el cuestionario no señalaba cómo debía continuarse en caso de que la respuesta fuera negativa, como resultado de la prueba piloto se incluyó la indicación para pasar al reactivo número 13.

### **Resultados de la Prueba Piloto**

En el anexo 1 se presentan los resultados de cada uno de los indicadores donde se relacionan los reactivos de conocimiento con los de opinión. Las tablas que se muestran contienen tres columnas: en la primera se indica si los sujetos conocen o no; en la segunda, la frecuencia y porcentaje de los sujetos que conocen o no; en la tercera, la opinión de los sujetos que conocen o no en frecuencia y promedio. En la última celda (inferior derecha) aparece el promedio de opinión por indicador.

## Capítulo Cuatro

### Levantamiento de Datos

## **CAPÍTULO CUATRO**

### **Levantamiento de Datos**

Una vez establecido el procedimiento metodológico a seguir en esta investigación es posible referir en el presente capítulo las características de la población objeto y exponer el procedimiento para la selección de la muestra, lo cual permitirá dar cuenta del levantamiento de los datos y establecer resultados en torno al sistema hipotético antes enunciado.

#### **4.1. Características de la Población**

Como ya se ha mencionado, el objetivo del presente estudio es conocer la opinión pública de los alumnos de primer y tercer semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán” respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales.

Dicho objetivo plantea un trabajo con estudiantes de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán”, pero se debe precisar qué características deben compartir entre sí quienes formarán parte del presente estudio, por lo cual resulta indispensable referir el término población.

Por **población** se denomina al: “Conjunto de todos los elementos que comparten un grupo común de características y forman el universo para el propósito del problema de investigación”.<sup>1</sup>

Así, en este trabajo la población a estudiar serán alumnos:

- a) Inscritos en la FES “Acatlán” en el periodo 2006-1
- b) Cursen la carrera de Comunicación
- c) Inscritos en primero o tercer semestre
- d) Asistan en el turno matutino o vespertino.

Por otro lado, hay que citar que previo al levantamiento de datos se debe ubicar la existencia o no de un marco muestral, es decir de un “registro” o “listado” en donde formalmente se daten las unidades integrantes de la población a estudiar.

Este marco muestral acotará el perfil de los individuos que formarán parte de la investigación y permitirá establecer bajo qué condiciones se efectuará el levantamiento de datos.

Como ejemplos de un marco muestral se puede señalar las guías telefónicas, directorios institucionales, matricula de alumnos, directorios institucionales, censos de población y registros de individuos, entre otros.

---

<sup>1</sup> Seminario Taller Extracurricular en Opinión Pública. FES “Acatlán”, septiembre, 2005.



Cabe mencionar que de no contarse con algún listado, éste debe elaborarse a fin de establecer los criterios y características a cumplir por los sujetos que serán participes en el estudio y conformarán el marco muestral.

Para el caso de la presente investigación, la matrícula de alumnos de la Jefatura del Programa de Periodismo y Comunicación Colectiva constituye el marco muestral, ya que permite ubicar a la población objeto, misma que se conforma por:

a) 795 alumnos inscritos en la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán”

b) 413 cursan el primer semestre

- 229 asisten en el turno matutino
- 184 acuden en el turno vespertino

c) 382 cursan el tercer semestre

- 238 asisten en el turno matutino
- 144 acuden en el turno vespertino.

Adelante se mostrará el procedimiento y condiciones para llevar a cabo el levantamiento de datos considerando los requisitos determinados en quienes conforman la población objeto de estudio.

## 4.2. Tipos de Levantamiento

El levantamiento de datos se refiere al procedimiento seguido para la aplicación del instrumento que permitirá recabar la información, en este caso el cuestionario a través del cual se conocerá la opinión pública de la población.

Existen dos tipos de levantamiento de datos por censo o muestreo. El empleo de cada uno de ellos debe corresponder con las características de la población; así como con el tiempo y recursos disponibles para la investigación.

Por **censo** se define al conteo completo de los elementos que conforman una población, es decir, en este tipo de levantamiento se recurre a todos los sujetos que integran la población objeto de estudio.

Por el contrario, el **muestreo** refiere al subgrupo de los elementos que se selecciona para participar en el estudio. La muestra se subdivide en **probabilística y no probabilística**.

Las muestras probabilísticas confieren representatividad a la investigación con base en la población comprendida en el marco muestral, ya que todos los miembros tienen la misma posibilidad de ser elegidos.

Algunas ventajas de este tipo de estudio es que son correspondientes con las características de la población, permiten calcular el grado de error y se obtienen resultados generales sin recurrir al universo de sujetos.

Por otro lado, las muestra no probabilísticas se utilizan con fines exploratorios y cuando no se pretende inferir en el universo, puesto que los

resultados no necesariamente responden a las características de la población donde fueron obtenidos los datos.

#### **4.2.1. Conformación de la muestra**

Una vez expuestos los tipos de levantamiento de datos es posible definir cuál de ellos se empleará, tomando en cuenta desde el objetivo del presente estudio hasta las características de la población.

En este caso se cuenta con un marco muestral, se tiene un periodo establecido para el desarrollo del trabajo y la propia investigadora será la responsable única del levantamiento de datos, por ello se resuelve aplicar la encuesta con base en una muestra probabilística estratificada.

#### **4.2.2. Muestra Probabilística**

En el presente apartado se describirá el procedimiento para determinar el tamaño de la muestra que permitirá conocer la opinión pública de la citada población respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales.

La fórmula de la muestra probabilística se conforma por las siguientes variables:

Variable	Descripción
n	Tamaño de la muestra
N	Tamaño del universo o población
P	Probabilidad de ocurrencia (homogeneidad del fenómeno)
q	Probabilidad de no ocurrencia (1-p)
Me	+5 por ciento de margen de error o precisión. Expresado como probabilidad (.05)
Nc	95 por ciento de nivel de confianza o exactitud. Expresado como valor Z que determina el área de probabilidad buscada  SIGMA 1: 68% SIGMA 2: 95% SIGMA 3: 99%

**Fórmula para determinar el tamaño de la muestra**

$$n = \frac{N pq}{\left[ \frac{ME^2}{NC^2} (N - 1) \right] + PQ}$$

Para el caso de la presente investigación, los valores incorporados a la fórmula corresponden con un sigma 2; es decir un nivel de confianza de 95% y un margen de error de +-5.

De acuerdo con los datos del marco muestral, donde se cuenta con una población conformada por 795 sujetos, el tamaño de la muestra resulta de la siguiente aplicación:

**Fórmula de la muestra probabilística**

$$n = \frac{795 (.25)}{\left[ \frac{.0025}{3.8416} (794) \right] + .25}$$

$$n = \frac{198.75}{.766711} = 259.22$$

n = 259

De los cálculos efectuados resulta que la representatividad recaerá en 259 sujetos a quienes se aplicará el cuestionario para conocer la opinión pública de la población mencionada respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales.

### 4.2.3. Muestra Probabilística Estratificada

Para asegurar que todos los elementos constituyentes de la población tendrán la misma probabilidad de ser elegidos como sujetos participantes en la investigación, se aplicará la fórmula de la muestra probabilística estratificada.

De esta manera se conformarán subgrupos que guardarán relación con la proporción de 795 estudiantes inscritos en primero y tercer semestre, turnos matutino y vespertino que componen a la población objeto de estudio.

La fórmula de la muestra probabilística estratificada se conforma por las siguientes variables:

<b>Variable</b>	<b>Descripción</b>
fh	Fracción del estrato
n	Tamaño de la muestra
N	Tamaño de la población
Sh	Desviación estándar de cada elemento en el estrato h
K	Es una proporción constante que dará como resultado una muestra óptima para cada estrato

**Fórmula de la muestra  
probabilística estratificada**

$$fh = \frac{n}{N} = Ksh$$

Varianza de la media muestral

Para obtener la proporción de cada uno de los estratos se sustituyen los valores de la fórmula tomando el tamaño de la muestra (259 sujetos) y el tamaño de la población (795 individuos).

**Fórmula de la muestra  
probabilística estratificada**

$$fh = \frac{259}{795} = 0.3257$$

**Población total**

<b>Estrato</b>	<b>Nh</b>	<b>fh</b>	<b>nh</b>	<b>Subtotal</b>
Primer semestre	413	0.3257	134.51	135
Tercer semestre	382	0.3257	124.41	124
<b>Total</b>				<b>259</b>

El resultado expone que se debe encuestar a 135 alumnos de primer semestre y a 124 estudiantes de tercero.

**Primer semestre**

<b>Estrato</b>	<b>Nh</b>	<b>fh</b>	<b>nh</b>	<b>Subtotal</b>
Matutino	229	0.3257	74.58	75
Vespertino	184	0.3257	59.92	60
<b>Total</b>				<b>135</b>

De acuerdo con la aplicación de la fórmula respectiva, resultan dos estratos de primer semestre, del turno matutino se encuestará a 75 individuos, mientras que del turno vespertino se aplicarán 60 cuestionarios.

**Tercer semestre**

<b>Estrato</b>	<b>Nh</b>	<b>fh</b>	<b>nh</b>	<b>Subtotal</b>
Matutino	238	0.3257	77.51	77
Vespertino	144	0.3257	46.90	47
<b>Total</b>				<b>124</b>



Como resultados del estrato de tercer semestre en el turno matutino se encuestará a 77 sujetos, mientras que del turno vespertino se aplicarán 47 cuestionarios.

### 4.3. Procedimiento de Selección de la Muestra

Una vez seleccionado el tipo de levantamiento y luego de efectuar los cálculos para establecer el tamaño de la muestra probabilística estratificada con la que se trabajará, es pertinente referir el procedimiento de selección de los sujetos a encuestar.

Como ya se mencionó, la muestra probabilística depende de dos situaciones: el tamaño de la muestra y el procedimiento de selección, lo cual implica que las unidades de análisis o elementos muestrales se elijan aleatoriamente para asegurar que cada elemento tendrá la misma probabilidad de ser elegido.

Los procedimientos de selección a emplear pueden ser:

**Tómbola.** Consiste en numerar todos los elementos muestrales. Hacer fichas y, luego de revolverlas en una caja, se saca determinado número de fichas, según el tamaño de la muestra.

**Números random o aleatorios.** Para efectuar este procedimiento se debe emplear una tabla de números a fin de elegir los casos

requeridos de acuerdo con los datos consignados en el listado probabilístico.

**Selección sistemática de elementos muestrales.** Este tipo de selección permite obtener una muestra proporcionada de acuerdo con los estratos que se hallan ubicado.<sup>2</sup>

Para el caso de la presente investigación se utilizó el procedimiento de la tómbola. Por ello, se tomaron los datos de los grupos de primer y tercer semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán” y se elaboraron fichas, las cuales se introdujeron en una caja y, posteriormente, se tomaron al azar los grupos seleccionados para conformar la muestra.

#### **4.4. Convalidación de la Muestra**

La convalidación de la muestra está conformada por dos puntos, los cuales aseguran la representatividad de la población que se estudia.

- 1) Todos los elementos del universo deben tener la misma posibilidad de ser incluidos en la muestra. El marco muestral permite realizar una selección de elementos, asegurando la posibilidad de todos éstos para ser elegidos.
  
- 2) La probabilidad de cada elemento de ser incluido en la muestra es:

---

<sup>2</sup> Hernández Sampieri, Roberto. Metodología de la Investigación. p. 221.

- a) Si en primero y tercer semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán” existe un total de 795 alumnos y para la muestra simple se eligieron 259, entonces la probabilidad de que cada sujeto sea elegido en la muestra es de  $259/795$  o 0.32. El factor de representación de cada alumno es, por tanto,  $795/259$  o 3, lo cual quiere decir que la opinión de cada 1 alumno representa a 3 estudiantes.
- b) Para el estrato primer semestre, turno matutino, la probabilidad de que sea elegido el sujeto es de  $75/229$  o 0.32, el factor de representación de cada alumno es por tanto,  $229/75$  o 3.
- c) Para el estrato primer semestre, turno vespertino, la probabilidad de que sea elegido el sujeto es de  $60/184$  o 0.32, el factor de representación de cada alumno es por tanto,  $184/60$  o 3.
- d) Para el estrato tercer semestre, turno matutino, la probabilidad de que sea elegido el sujeto es de  $77/238$  o 0.32, el factor de representación de cada alumno es por tanto,  $238/77$  o 3.
- e) Para el estrato tercer semestre, turno vespertino, la probabilidad de que sea elegido el sujeto es de  $47/144$  o 0.32, el factor de representación de cada alumno es por tanto,  $144/47$  o 3.

#### 4.5. Reporte del Levantamiento de Datos

Para los fines de este trabajo de opinión pública, se empleó la técnica de la encuesta y como instrumento de investigación se aplicó un cuestionario a los sujetos que conformaban los grupos que resultaron seleccionados. En este apartado se da cuenta de los momentos y condiciones en que ocurrió dicho levantamiento.

En la primera quincena de diciembre de 2005, durante la semana de primera y segunda vuelta de exámenes, la autora del presente trabajo aplicó dicho cuestionario a los 259 individuos seleccionados, sin contar con equipo de encuestadores.

La relación de folios asignados de acuerdo con las características de la muestra estratificada se presenta en el siguiente cuadro:

Semestre	Turno	No. de cuestionarios	Folio
1°.	Matutino	75	Del 001 al 075
	Vespertino	60	Del 076 al 135
3°.	Matutino	77	Del 136 al 212
	Vespertino	47	Del 213 al 259

En el siguiente cuadro se anotan datos como el día, hora, salón, semestre, grupo, cuestionarios aplicados y condiciones en que ocurrió el levantamiento de los datos.

Día	Hora	Grupo	Semestre y Turno	Salón	Cuestionarios aplicados	Condiciones del levantamiento
6/12/05	11:00	1104	Primero Matutino	924	40	La aplicación de cuestionarios ocurrió previamente a la entrega de calificaciones de la asignatura de Historia Mundial del Siglo XXI.
	17:00	1352	Tercero Vespertino	926	41	Se aplicó el cuestionario al inicio de la clase de Teoría de la Comunicación.
7/12/05	17:00	1151	Primero Vespertino	922	40	Posterior a la entrega de calificaciones de la asignatura de Epistemología de la Comunicación.
	17:30	1152		921	20	Los cuestionarios se aplicaron después de la entrega de calificaciones y evaluación de la clase de Epistemología de la Comunicación.
8/12/05	15:35	1352	Tercero Vespertino	902	6	La aplicación se realizó previa evaluación de la clase de Entrevista.
13/12/05	10:40	1111 y 1112	Primero Matutino	8113	35	Posterior a la evaluación y entrega de calificaciones de la materia de Computación para Comunicadores.
13/12/05	9:20	1303	Tercero Matutino	927	13	El cuestionario se aplicó a estos grupos al concluir la revisión de trabajos finales y entrega de calificaciones.
	11:20	1304		923	38	
	13:25	1305		925	26	

## 4.6. Lectura de datos

### 4.6.1. Sistema para el Control de Estudio Estadístico

En este apartado se presenta el procedimiento para la creación de la base de datos a través del *Sistema para el Control de Estudio Estadístico*, el cual se diseñó en el programa Visual Fox Pro 9 para efectuar el análisis estadístico y obtener los resultados de las tablas generales; así como de las variables sociodemográficas.

Al ingresar al sistema se cuenta con un menú con opciones como *herramientas*, *catálogos*, *reportes* y *ayuda*. A través del primer ícono se accede a una calculadora, a las opciones de impresión, acerca del sistema y salir de éste.



La opción *catálogos* despliega una ficha para el vaciado de los resultados de la encuesta; así como las tablas generales y las variables sociodemográficas. En *reportes* se ubican dichas tablas con las notas anexadas para impresión. El comando *ayuda* refiere información del análisis estadístico.

Después del levantamiento de datos, se realiza el vaciado de los cuestionarios en la ficha de datos incluida en la opción *catálogos*, en donde se registran las opciones marcadas en cada uno de los bloques (datos sociodemográficos, conocimiento y opinión).

The screenshot shows a window titled 'DATOS' with a sub-header 'CUESTIONARIOS'. It features three tabs: 'SOCIO-DEMOGRAFICOS', 'CONOCIMIENTOS', and 'OPINION'. The 'SOCIO-DEMOGRAFICOS' tab is active, displaying the following data:

Categoría	Variable	Valor
SOCIO-DEMOGRAFICOS	Sujeto:	1
	Edad:	18
	Sexo:	b
	Turno:	a
	Semestre:	a
CONOCIMIENTOS	Escuela de Procedencia:	d
	No hijo en la familia:	b
	Ocupacion:	a
OPINION	Acceso a Computadora:	a
	La computadora es Propia:	a
	Tienes Acceso a Internet:	b
	Servicio de Internet:	0

At the bottom of the window, there are navigation buttons: 'Top', 'Prev', 'Next', 'Bottom', 'Add', 'Edit', 'Delete', and 'Exit'.

De tal forma que el cuestionario 01 corresponderá al sujeto 1 de la base de datos.

#### 4.6.1.1. Base de datos

Al concluir el vaciado de los cuestionarios ya se cuenta con la base de datos correspondiente, en la que se concentraron cada una de las respuestas expresadas en el cuestionario.

	B	C	D	E	F	G	H	I	J
	edad	sexo	turno	semestre	escuela	nohijo	ocupacion	ingreso	compu
1	18	b	a	a	d	b	a	b	a
2	27	a	a	a	a	c	c	d	a
3	19	b	a	a	d	a	a	a	a
4	19	a	a	a	b	c	a	a	a
5	19	a	a	a	b	c	a	d	a
6	19	a	a	a	b	c	a	d	a
7	19	a	a	a	b	a	a	b	b
8	19	a	a	a	b	c	a	d	a
9	18	b	a	a	a	a	a	c	a
10	19	a	a	a	b	a	a	d	a
11	20	a	a	a	c	a	a	a	a
12	18	a	a	a	d	a	a	c	a
13	18	a	a	a	a	a	a	a	b
14	19	a	a	a	a	b	a	a	a
15	18	a	a	a	a	b	a	d	b
16	19	a	a	a	b	b	a	b	a
17	18	a	a	a	a	c	a	a	a
18	18	b	a	a	a	b	a	c	a

Dicha base se conforma por una matriz de doble entrada, en donde se establece el número del sujeto encuestado y las opciones seleccionadas.

La base de datos del estudio se puede revisar en el Anexo 2.

#### 4.6.2. Lectura de las Tablas

En este apartado se presenta el procedimiento para el acceso a las tablas y la manera como se realiza la lectura de las mismas.



#### 4.6.2.1. Creación de las Tablas

Para la creación de cada una de las tablas, el sistema ordenará la base de datos conforme a cada uno de los indicadores integrados en la tabla de operacionalización, correlacionando los reactivos de forma tal que sea posible medir el conocimiento (frecuencia y porcentaje); así como la opinión (frecuencia y promedio).

The screenshot shows a window titled "CONOCIMIENTO" with a table for data entry. The table has two main columns: "CONOCIMIENTO" and "OPINION". The "CONOCIMIENTO" column has sub-columns for "FREC." and "%". The "OPINION" column has sub-columns for "FREC." and "PROM". The rows are labeled "SI", "NO", and "TOTAL". Each cell in the table contains a small input field. To the left of the table is a "Pregunta" dropdown menu. Below the table is a "Notas" text area. At the bottom of the window are two buttons: "Editar" and "SALIR".

Pregunta	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	—	—	—	—
NO	—	—	—	—
TOTAL	—	—	—	—

Cada tabla contiene tres columnas: en la primera se indican las opciones de respuesta (si o no), en la segunda la frecuencia y porcentaje de los sujetos que conocen o no; en la tercera la opinión en frecuencia y promedio, de quienes conocen o no. En la última celda (inferior derecha) aparece el promedio de opinión por indicador.

#### 4.6.2.2. Procedimiento para el llenado de Tablas Generales

Para el llenado y lectura de las tablas generales se debe acceder a la opción *catálogos* del menú y activar el comando *general*. Al desplegar un cuadro de diálogo se indica el número de reactivo a revisar y al oprimir la tecla shift se presentan el resultado.

The screenshot shows a window titled "CONOCIMIENTO" with a dropdown menu for "Pregunta" set to "14". Below this is a table with two main columns: "CONOCIMIENTO" and "OPINION". The "CONOCIMIENTO" column has sub-columns "FREC." and "%", and the "OPINION" column has sub-columns "FREC." and "PROM".

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	56	22	56	3.3
NO	203	78	203	3.4
TOTAL	259	100	259	3.4

Below the table is a "Notas" section with a text area containing the following text:

El 22 por ciento de los sujetos sí conoce la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual, el restante 78 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.3 al considerar que esto facilita la interacción entre quienes participan en un curso o clase, mientras que quienes no conocen opinan 3.4, es decir existe una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

At the bottom of the window are two buttons: "Editar" and "SALIR".

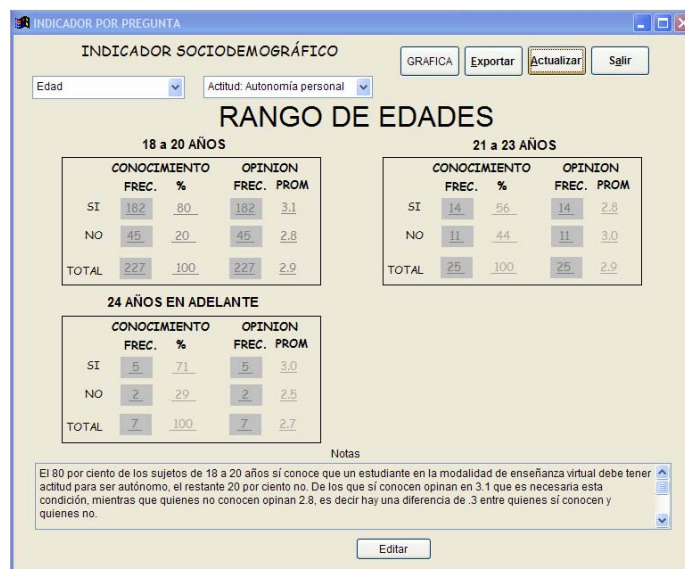
Al activar el botón *editar* se activa el recuadro de notas y entonces es posible efectuar la lectura de los resultados observados.

#### 4.6.3. Cruce de Variables

En este apartado se presenta el procedimiento para la creación de las tablas de cruces de variables sociodemográficas y la forma en que se realiza la lectura de las mismas.

### 4.6.3.1. Creación de Tablas para el Cruce de Variables

Para el llenado y lectura de las tablas con cruces de variables se activa la opción *catálogos* del menú y se ejecuta el comando *cruces indicadores*. Aparece un cuadro de diálogo en donde se indica el número de reactivo a revisar y al oprimir la tecla shift se presentará el resultado.



En el primer recuadro se debe seleccionar la variable sociodemográfica a revisar y en el segundo debe precisar el indicador a dar lectura. El sistema ordenará los datos de la base tomando como criterio de sistematización la variable a leer.

Por ejemplo, si se inicia con la variable sociodemográfica “edad” desplegará tres cuadros mostrando las opciones de respuesta con las respectivas mediciones de conocimiento (frecuencia y porcentaje) y opinión (frecuencia y promedio)

De igual forma, cada tabla consta de tres columnas: en la primera se indican las opciones de respuesta (sí o no), en la segunda la frecuencia y porcentaje de los sujetos que conocen o no; en la tercera la opinión de los sujetos en frecuencia y promedio, de quienes conozcan o no. En la última celda (inferior derecha) aparece el promedio de opinión por indicador.

Al activar el botón *editar* se activará el recuadro de notas y será posible efectuar la lectura de los resultados observados. De este modo la lectura de la tabla quedará de la siguiente forma:

El 80 por ciento de los sujetos de 18 a 20 años sí conoce que un estudiante en la modalidad de enseñanza virtual debe tener actitud para ser autónomo, el restante 20 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 56 por ciento de los sujetos de 21 a 23 años sí conoce que un estudiante en la modalidad de enseñanza virtual debe tener actitud para ser autónomo, el restante 44 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 2.8 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 71 por ciento de los sujetos de 24 años y más sí conoce que un estudiante en la modalidad de enseñanza virtual debe tener actitud para ser autónomo, el restante 29 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.5, es decir hay una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

Para obtener el porcentaje de edad, se suman las frecuencias de los sujetos que sí conocen y se realiza una regla de tres considerando el número total de los sujetos encuestados.

Es decir 259 sujetos representan el 100%, 201 individuos qué porcentaje representan:

259 – 100	201 X 100 = 20 100	20 100 / 259 = 77.60
201 - ?		

La edad determina en 78 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la actitud de autonomía personal que deben poseer los estudiantes en la modalidad de enseñanza virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual es de 3.2.

El dato anterior se retoma de los resultados de la tabla general realizada inicialmente. Enseguida se revisará la diferencia entre el promedio de opinión en cada uno de los casos.

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 21 a 23 no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 24 y más determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

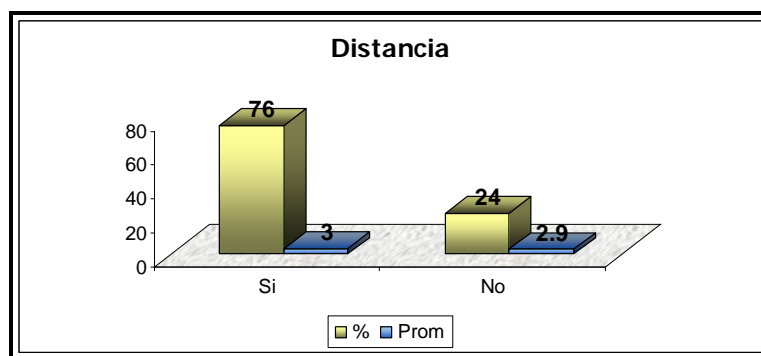
La edad de los sujetos de 21 a 23 años con los de 24 y más determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

Las tablas de cruce de variables y la lectura correspondiente se presentan en el Anexo 3.

## Resultados

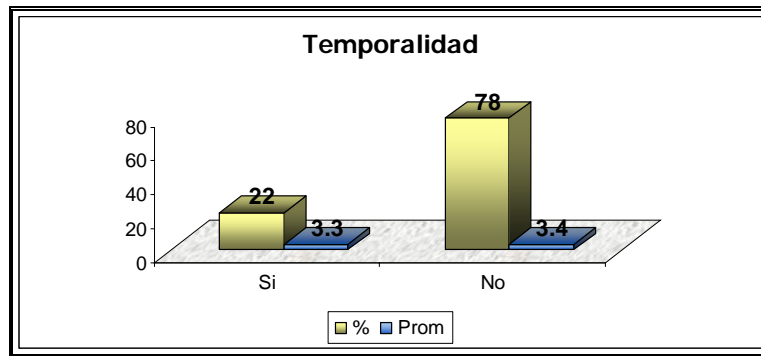
## RESULTADOS

A continuación se presenta de manera gráfica los resultados de las tablas generales tomando en cuenta la frecuencia de conocimiento de los sujetos encuestados; así como su promedio de opinión con el propósito de referir la opinión pública de los sujetos encuestados.

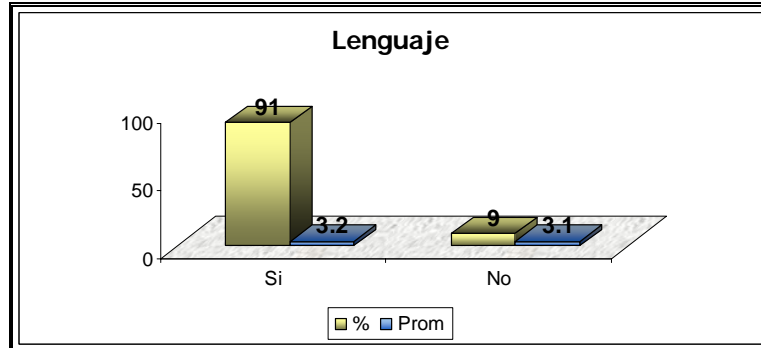


El 76 por ciento de los sujetos sí conoce la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual, el restante 24 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar que esto representa una ventaja para establecer comunicación entre profesores y alumnos, mientras que quienes no conocen opinan en 2.9, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

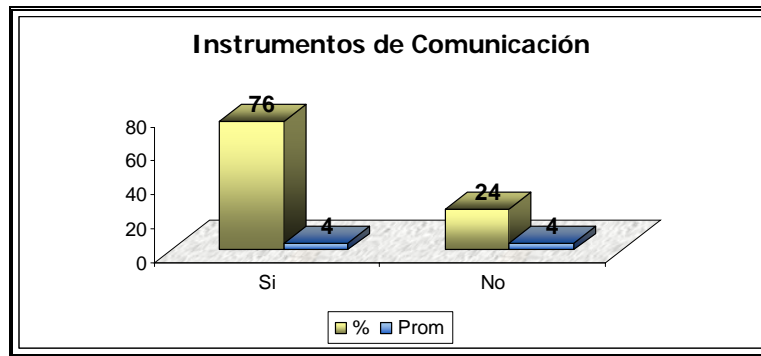




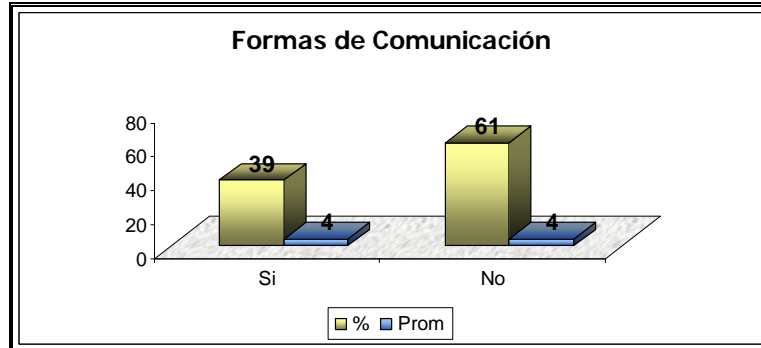
El 22 por ciento de los sujetos sí conoce la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual, el restante 78 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.3 al considerar que esto facilita la interacción entre quienes participan en un curso o clase, mientras que quienes no conocen opinan en 3.4, es decir existe una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.



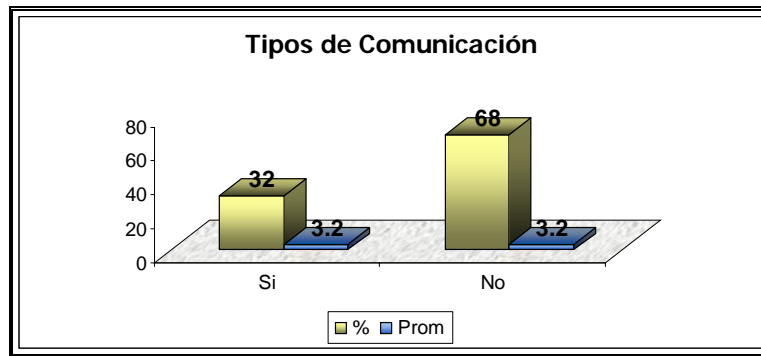
El 91 por ciento de los sujetos sí conoce el tipo de lenguaje empleado en un espacio virtual, el restante 9 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.2 que el lenguaje multimedia utilizado en los espacios virtuales es adecuado para el proceso enseñanza-aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan en 3.1, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.



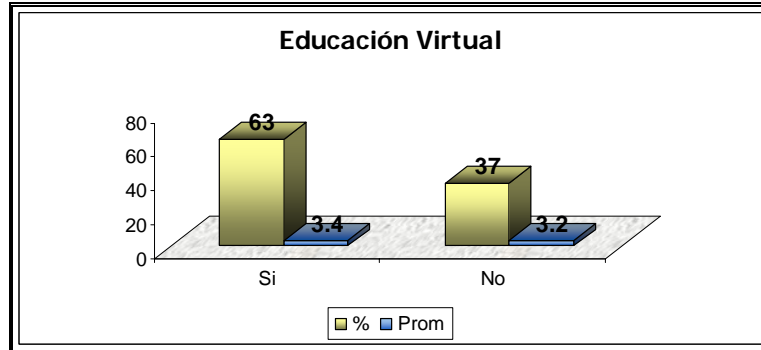
El 76 por ciento de los sujetos sí conoce los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual, el restante 24 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 4 al estimar pertinente su uso en la educación, mientras que quienes no conocen opinan 4, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.



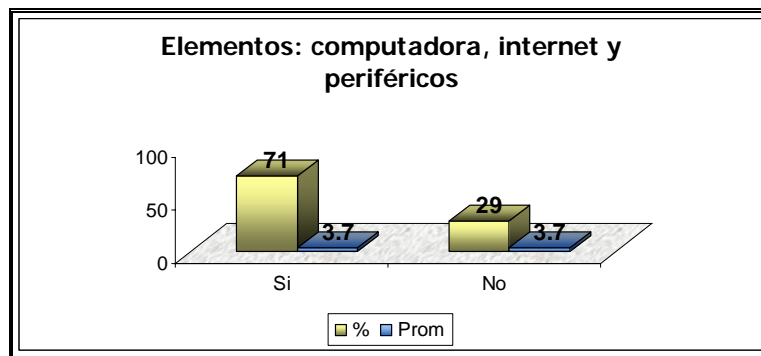
El 39 por ciento de los sujetos sí conoce las formas de comunicación empleadas en la educación virtual, el restante 61 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 4 que esto representa una ventaja al poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio, mientras que quienes no conocen opinan en 4, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.



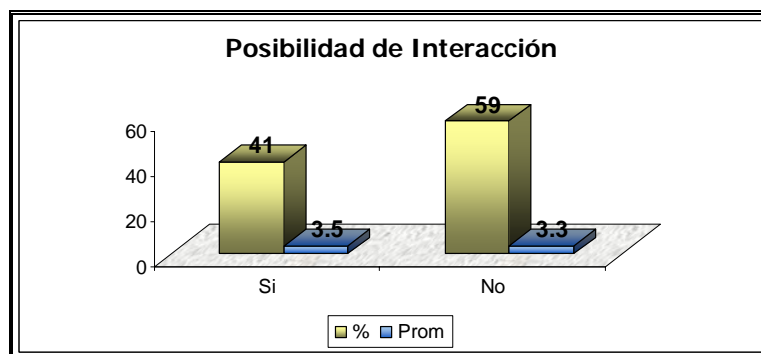
El 32 por ciento de los sujetos sí conoce el tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual, el restante 68 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.2 al considerar que la comunicación interpersonal es factible en un sistema de educación virtual, mientras que quienes no conocen opinan en 3.2, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.



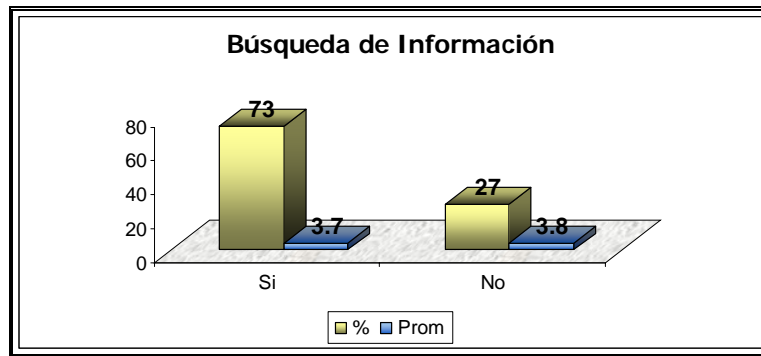
El 63 por ciento de los sujetos sí conoce qué se define por educación virtual, el restante 37 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.4 que resulta pertinente la aplicación de este modelo de educación en el proceso enseñanza-aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir existe diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.



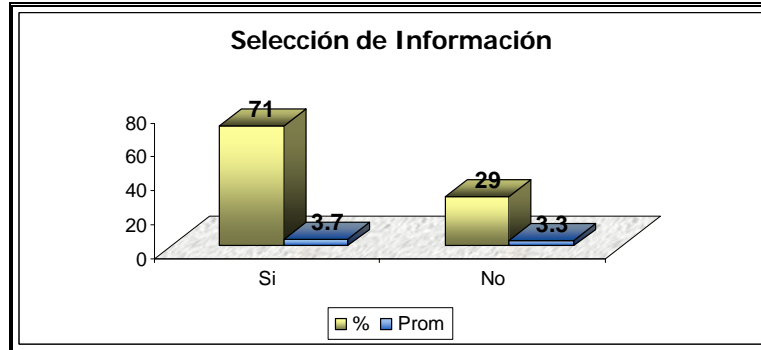
El 71 por ciento de los sujetos sí conoce los elementos requeridos para recibir una clase virtual, el restante 29 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.7 que el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje es oportuno, mientras que quienes no conocen opinan en 3.7, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.



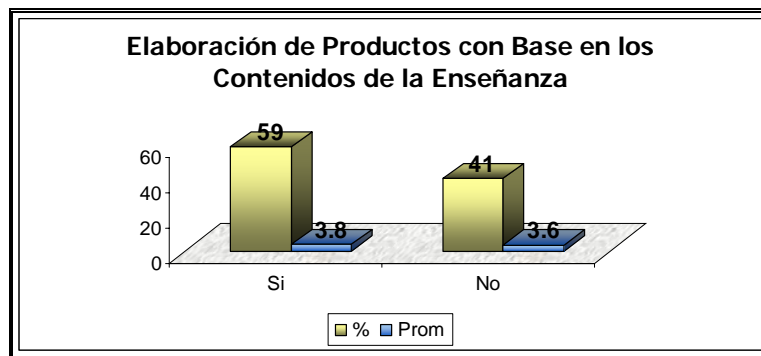
El 41 por ciento de los sujetos sí conoce la posibilidad de interactuar con otros como una de las habilidades de aprendizaje en la modalidad de enseñanza virtual, el restante 59 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.5 que esto representa una ventaja de la educación virtual, mientras que quienes no conocen opinan en 3.3, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.



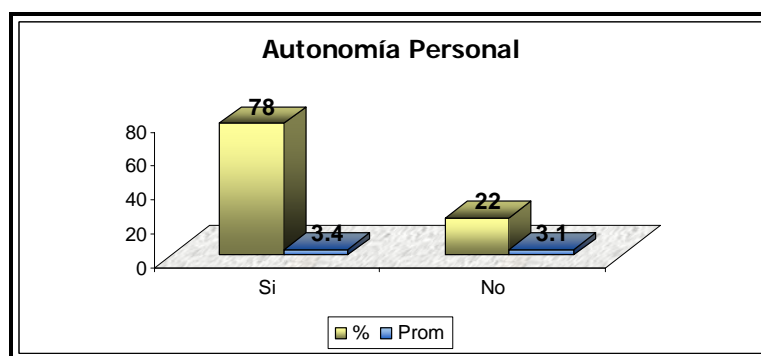
El 73 por ciento de los sujetos sí conoce la búsqueda de información como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 27 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.7 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan en 3.8, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.



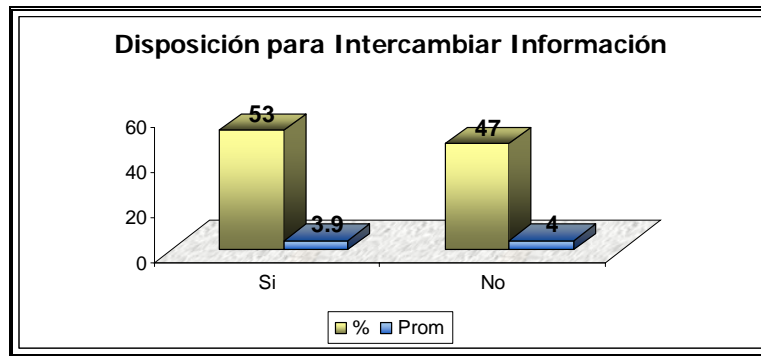
El 71 por ciento de los sujetos sí conoce, como parte de las habilidades de aprendizaje, la selección de información, el restante 29 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.7 al estimar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan en 3.3, es decir existe una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.



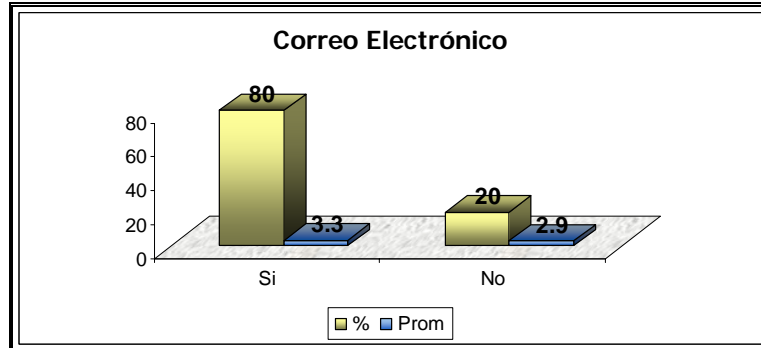
El 59 por ciento de los sujetos sí conoce la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 41 ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.8 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan en 3.6, es decir existe una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.



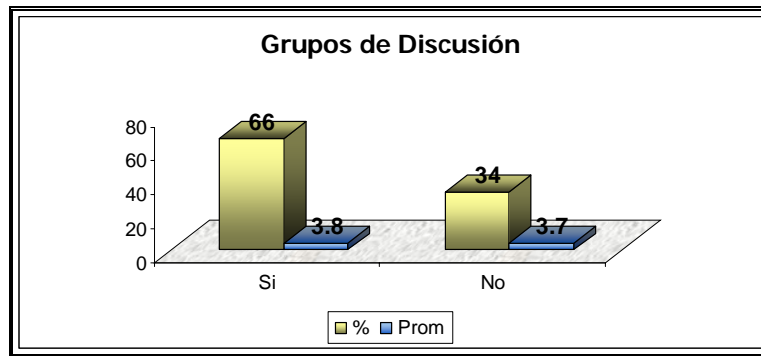
El 78 por ciento de los sujetos sí conoce que un estudiante en la modalidad de enseñanza virtual debe tener actitud para ser autónomo, el restante 22 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en un promedio de 3.4, que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan en 3.1, es decir existe una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.



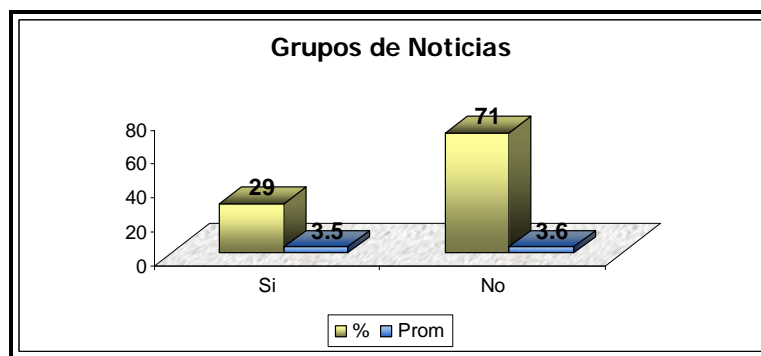
El 53 por ciento de los sujetos sí conoce que un usuario de educación virtual debe tener disposición para intercambiar información, el restante 47 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.9 que esto se requiere, mientras que quienes no conocen opinan en 4, es decir existe una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.



El 80 por ciento de los sujetos sí conoce al correo electrónico como un espacio de interacción virtual, el restante 20 por ciento no. De los que sí conocen, resulta un promedio de 3.3 en el empleo de éste para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase, mientras que quienes no conocen opinan en 2.9, es decir hay una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

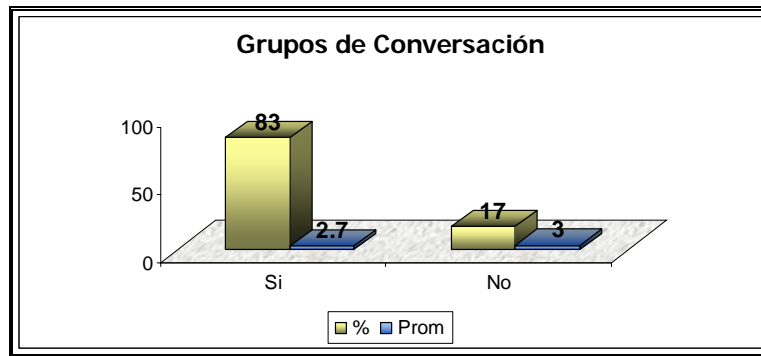


El 66 por ciento de los sujetos sí conoce a los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual, el restante 34 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.8 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumno participen en grupos de discusión, mientras que quienes no conocen opinan en 3.7, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

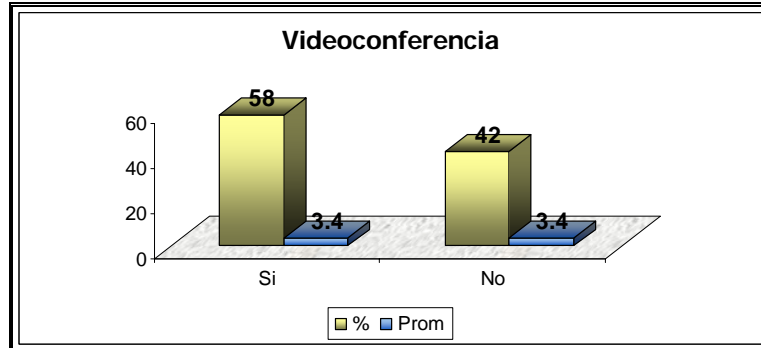


El 29 por ciento de los sujetos sí conoce a los grupos de noticias como espacios de interacción virtual, el restante 71 por ciento no. De los que sí conocen, un promedio de 3.5 considera adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias, mientras que quienes no conocen opinan 3.6, es decir existe una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

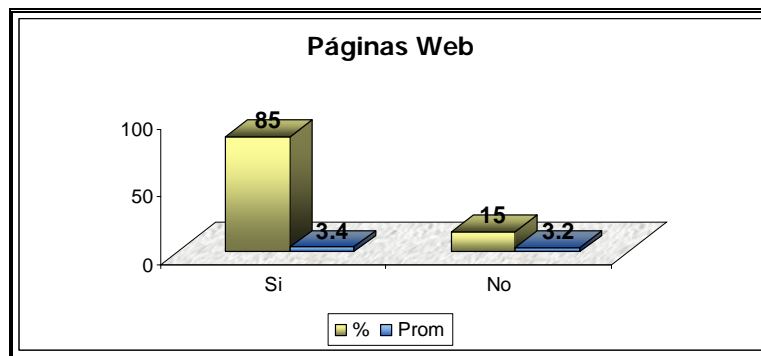




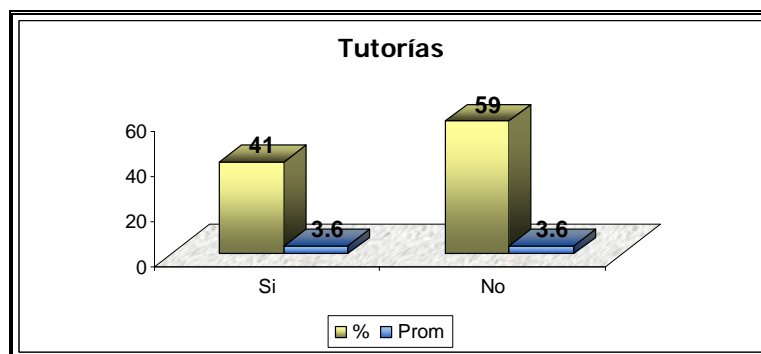
El 83 por ciento de los sujetos sí conoce a los grupos de conversación como espacios de interacción virtual, el restante 17 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.7 al estimar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos, mientras que quienes no conocen opinan en 3, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.



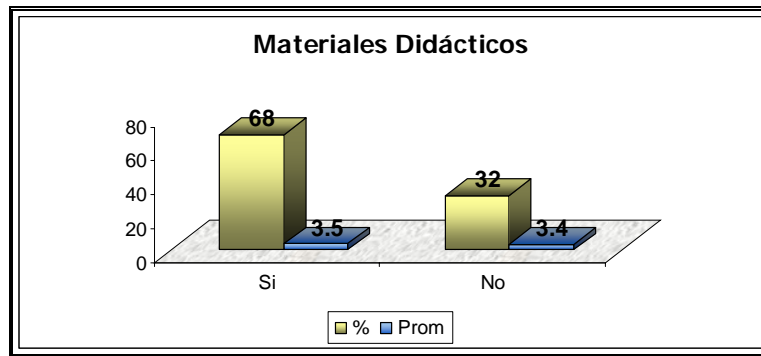
El 58 por ciento de los sujetos sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las videoconferencias, el restante 42 por ciento no. De los que sí conocen, un promedio de 3.4 considera oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a videoconferencias, mientras que quienes no conocen opinan en 3.4, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.



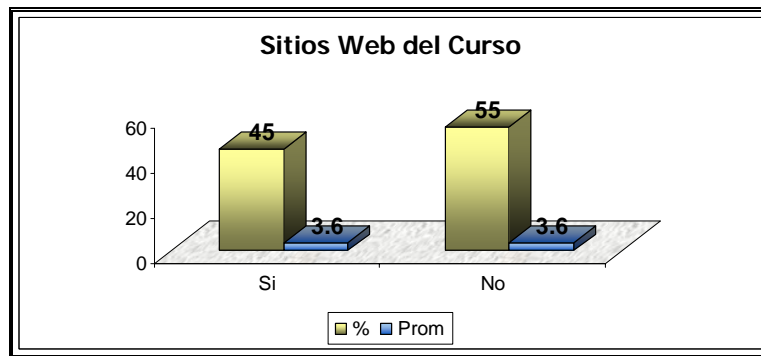
El 85 por ciento de los sujetos sí conoce, como un espacio de interacción virtual, a las páginas web, el restante 15 por ciento no. De los que sí conocen, un opinan en 3.4 al estimar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web, mientras que quienes no conocen opinan en 3.2, es decir existe una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.



El 41 por ciento de los sujetos sí conoce, como espacio de interacción virtual a las tutorías, el restante 59 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.6 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con éstas, mientras que quienes no conocen opinan en 3.6, es decir no hay diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.



El 68 por ciento de los sujetos sí conoce los materiales didácticos de un curso, el restante 32 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.5 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan en 3.4, es decir existe una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

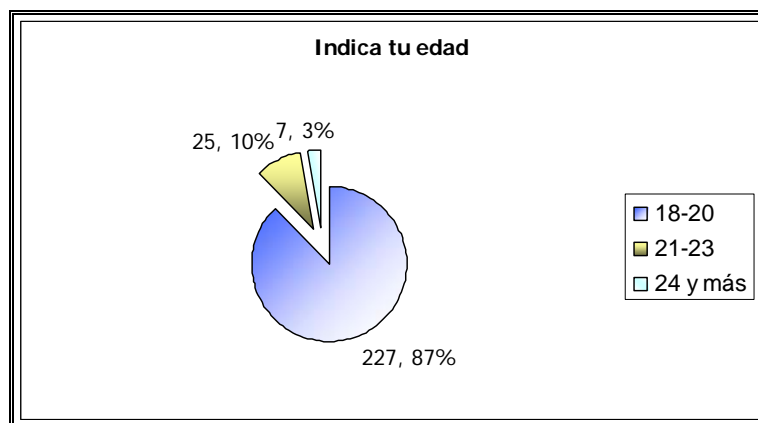


El 45 por ciento de los sujetos sí conoce, como espacio de interacción virtual, algunos sitios web de cursos, el restante 55 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.6 al estimar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con éstos, mientras que quienes no conocen opinan en 3.6, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

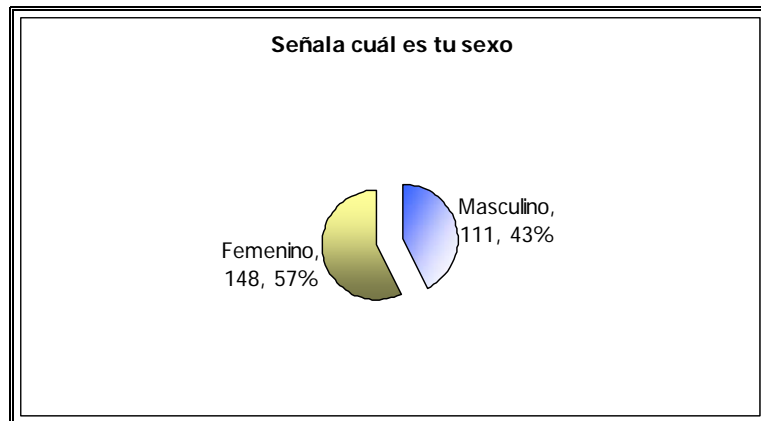
## Indicadores Sociodemográficos

Enseguida se presentan algunas gráficas con información respectiva a las características sociodemográficas de los sujetos que dieron respuesta al cuestionario para conocer la opinión pública de los estudiantes de primero y tercer semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES Acatlán sobre la posibilidad de recibir clases virtuales.

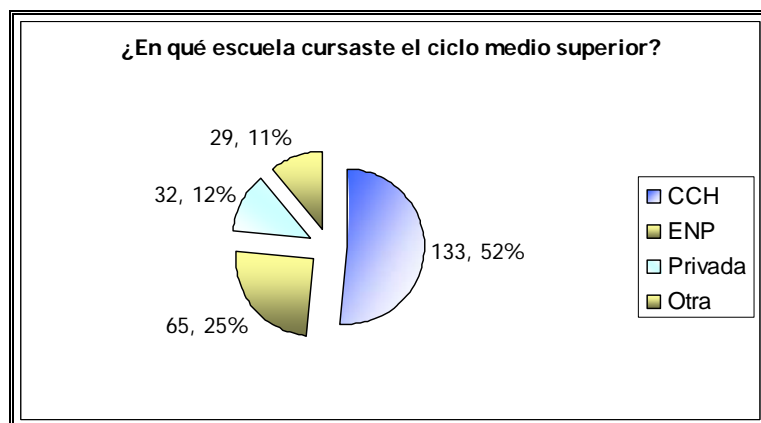
Entre los datos que se presentan están la edad, escuela de procedencia, posición familiar, tenencia de computadora y, acceso a internet, entre otros. Cabe señalar que a continuación de cada gráfica se explican los porcentajes resultantes.



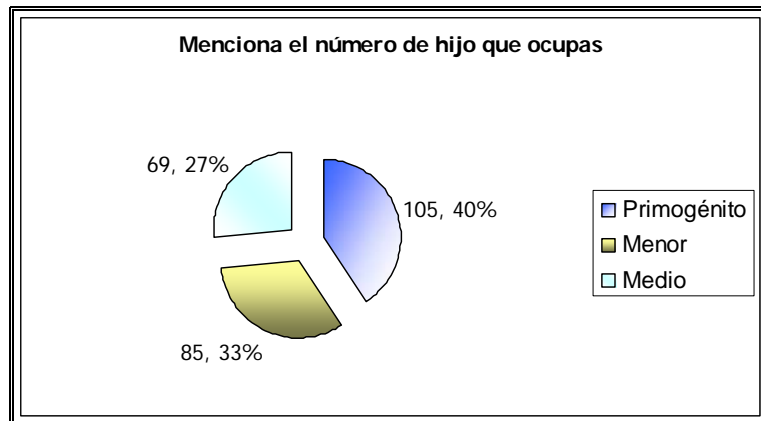
El 87 por ciento señalaron tener una edad entre 18 y 20 años, mientras que el 10 por ciento indicó tener entre 21 y 23 años. El restante 3 por ciento mencionó tener 24 años o más.



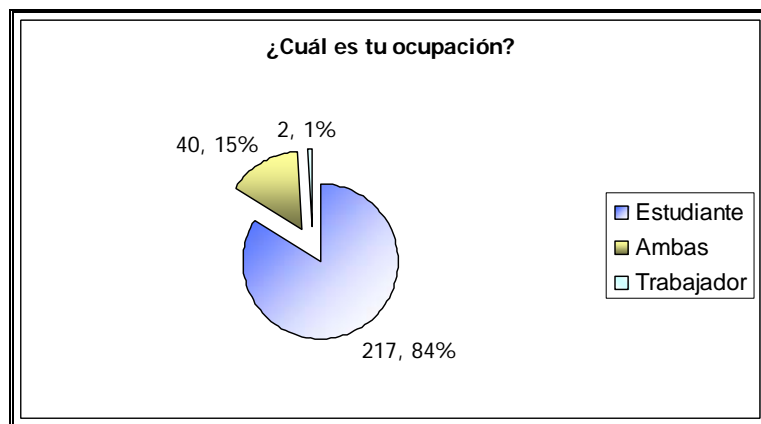
El 57 por ciento de los sujetos encuestados corresponde a mujeres, mientras que el 43 por ciento restante fueron hombres.



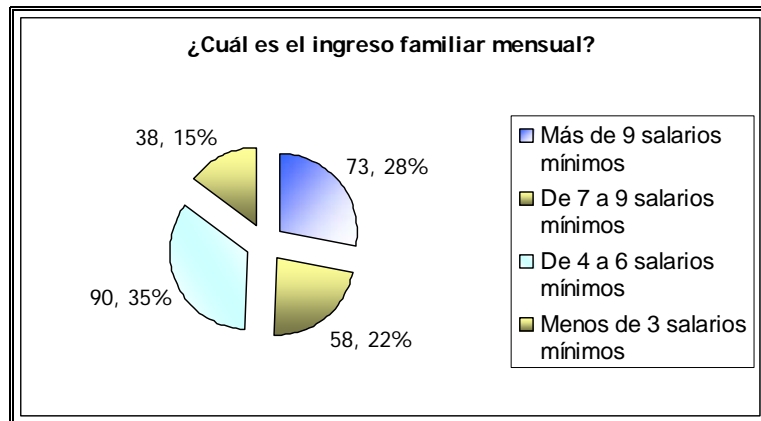
El 52 por ciento de los individuos señaló haber cursado estudios en el Colegio de Ciencias y Humanidades, el 25 por ciento de los encuestados afirmó haber estudiado en la Escuela Nacional Preparatoria, mientras que el 12 por ciento dijo que curso el ciclo medio superior en alguna escuela privada y el restante 11 por ciento dijo haber cursado estudios en otro tipo de institución.



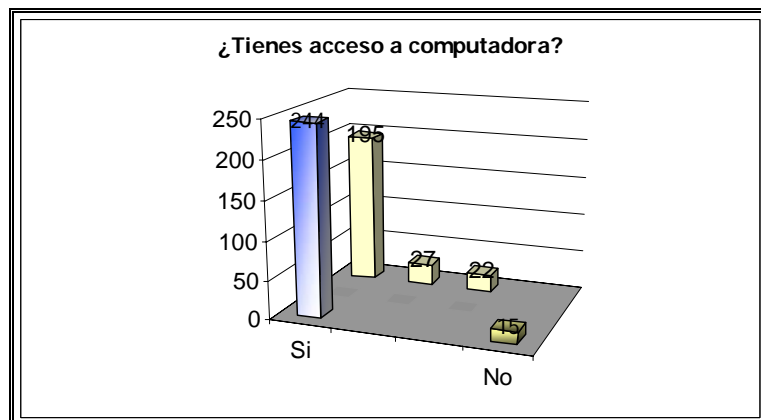
En cuanto a la posición familiar de los individuos, el 40 por ciento de refirió ser el primogénito, el 33 por ciento ser el menor y el restante 27 por ciento indicó ser de los hijos medios.



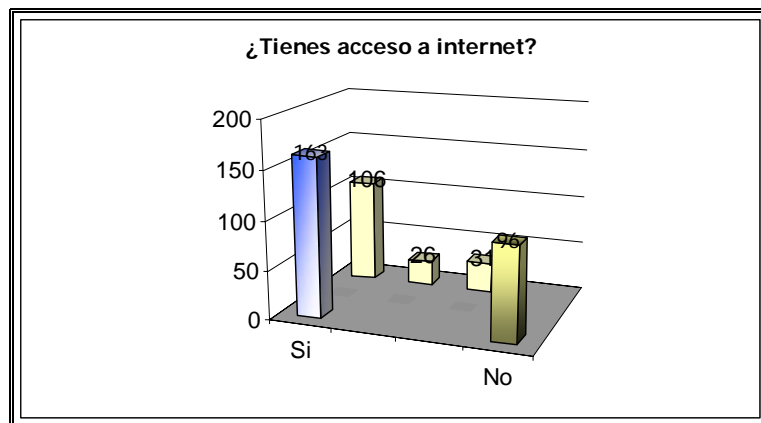
El 84 por ciento de los individuos afirmó dedicarse únicamente a estudiar, mientras que el 15 por ciento de los encuestados sostuvo que se dedica a trabajar y a estudiar. El restante 1 por ciento se identificó como trabajador.



Respecto al ingreso, el 35 por ciento de los sujetos indicó que su familia cuenta mensualmente con un ingreso de entre 4 a 6 salarios mínimos, el 28 por ciento dijo contar con más de 9 salarios mínimos, mientras que el 22 por ciento aseguró que se cuentan entre 7 a 9 salarios mínimos y el restante 15 por ciento señaló que ingresan mensualmente a su familia menos de 3 salarios.



El 6 por ciento de los sujetos refirió no contar con una computadora, el restante 94 por ciento mencionó que sí cuenta con este instrumento, de los cuales 80 por ciento aseveró que tiene computadora propia, el 11 por ciento señaló que comparte dicho instrumento y el restante 9 por ciento tiene acceso por otra forma.



El 27 por ciento de los sujetos mencionó que no tiene internet, el restante 63 por ciento dijo que sí tiene acceso a la web, de los cuales 65 por ciento indicó que el acceso a internet es propio, el 16 por ciento dijo compartir dicho acceso y el restante 19 por ciento dijo que accede por otro medio.

## Sugerencias

Con fundamento en los resultados antes expuestos se puede señalar que es factible la aplicación del modelo de educación virtual para los alumnos de primer a tercer semestre, turnos matutino y vespertino, de la Carrera de Comunicación de la Facultad de Estudios Superiores "Acatlán".

La elaboración de la propuesta de educación virtual para los estudiantes de esta licenciatura debe tomar en cuenta las siguientes consideraciones para la elaboración de la propuesta:

- Seis de cada diez estudiantes sí conoce la definición de educación virtual como la acción sistemática y conjunta de recursos didácticos cuyo soporte es un sistema tecnológico de comunicación y estima que es pertinente la aplicación de este modelo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.



- Los alumnos están en condiciones de participar en esta modalidad de enseñanza, al reconocer que un espacio virtual se caracteriza por rebasar la condición de límites geográficos, lo cual representa una ventaja para establecer comunicación entre profesores y alumnos desde cualquier punto en donde se ubiquen.
- Es viable la aplicación de este modelo de enseñanza, en tanto los alumnos sí reconocen como habilidades para el aprendizaje en la educación virtual la búsqueda y selección de información; así como la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza.
- Respecto a la actitud para ser usuario de educación virtual, los estudiantes reconocen que se debe ser autónomo y tener disposición para intercambiar información.
- Los estudiantes pueden acceder a la información publicada en un espacio virtual, pues identifican el lenguaje verbo-audio-visual utilizado en los espacios web y reconocen su pertinencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Los alumnos saben que los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual son tecnológicos y consideran pertinente su empleo en la educación. Así se debe tener en cuenta que 9 de cada 10 sujetos tienen acceso a una computadora y de éstos 6 emplean el internet.
- El modelo de educación virtual que se proponga puede incorporar tecnologías de información y comunicación, ya que sus elementos son reconocidos por los estudiantes.

- Los estudiantes son aptos para integrarse a la modalidad de enseñanza virtual ya que regularmente acceden a espacios de interacción virtual, así reconocen sus características, ventajas y desventajas:
  - ☞ Ocho de cada diez estudiantes cuenta con una dirección de correo electrónico y de manera regular lo emplean para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase.
  - ☞ El 66 por ciento sí conoce a los grupos de discusión como el conjunto de personas inscritas en un mismo espacio virtual para intercambiar opiniones y debatir temas, así consideran oportuno su empleo como parte de un curso virtual.
  - ☞ Ocho de cada diez reconoce que en los grupos de conversación las personas se comunican de manera simultánea y en tiempo real, no obstante califican como poco oportuno su uso en un curso virtual.
  - ☞ El 58 por ciento de los encuestados sí sabe que hablar de videoconferencia es referirse al sistema de videocomunicación que permite visualizar a los participantes y estima como regular su pertinencia en un curso virtual.
  - ☞ Ocho de cada diez alumnos admite obtener información publicada en páginas web.
  
- Como parte de la enseñanza virtual se pueden integrar diversos materiales didácticos, ya que los estudiantes saben identificarlos como auxiliares en el proceso de enseñanza-aprendizaje y acepta requerirlos en espacios web.

Por otro lado, se expresó desconocimiento respecto a indicadores como la condición de tiempo, las formas y tipos de comunicación, la posibilidad de interacción, las tutorías y los sitios web de un curso.

Probablemente en estos dos últimos indicadores exista mayor duda porque los estudiantes pertenecen a un sistema de enseñanza escolarizado y presencial,

aunque conocen algunas características y regularmente acceden a espacios de interacción no visualizan la dinámica que se entabla para relacionarse con los profesores en un sistema de educación virtual. En virtud de ello, se sugiere:

- Señalar la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual, de manera que los estudiantes reconozcan que es posible interactuar de manera atemporal o en tiempo real.
- Especificar que las formas de comunicación empleadas en la educación virtual son bidireccionales y multidireccionales, lo cual representa una ventaja al poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio.
- Fomentar la interacción entre los estudiantes, ya que seis de cada diez alumnos no identifica esta habilidad y por lo tanto desestima que sea posible intercambiar información y acceder a otros datos.
- Sobre los apoyos académicos que se pueden brindar a quienes participan en la educación virtual existe desconocimiento. De ahí que 55 por ciento de los estudiantes no saben que un sitio web de un curso se caracteriza por emplear el lenguaje HTML para incluir información respectiva a la temática de la materia y que conlleva al cumplimiento de los objetivos de la enseñanza.
- Antes de iniciar un curso en esta modalidad se debe explicar detalladamente los apoyos académicos disponibles para los estudiantes puesto que seis de cada diez alumnos desconocen que el objetivo de las tutorías virtuales es coordinar las actividades para el logro de objetivos.

## **Conclusiones**

## CONCLUSIONES

Después de haber aplicado el procedimiento metodológico y efectuado el levantamiento de datos es posible exponer las conclusiones derivadas de la investigación, las cuales se presentan desde la perspectiva conceptual, metodológica, técnica y temática.

### A. Conclusiones Conceptuales

1. La Teoría General de Sistemas fundamentó el análisis de todos los elementos que componen el sistema Facultad de Estudios Superiores "Acatlán", de modo que pudieran considerarse las condiciones y circunstancias en donde se genera la opinión del grupo social.
2. Respecto a la opinión pública, los postulados de Manuel Martín Serrano permitieron estudiarla como un sistema que interactúa solidariamente con el medio ambiente y que está constituido por partes ligadas entre sí por fuertes interacciones y que considera el sistema total como sistema reproductivo.
3. Como elementos obligatorios del sistema opinión pública se identificaron: el entrevistador, el encuestado y el cuestionario. Asimismo como elementos optativos los instrumentos tecnológicos de comunicación, mediante los cuales se podría aplicar una encuesta.

4. La Teoría Social de la Comunicación posibilitó explicar el objeto de estudio de la opinión pública, al ser ésta un subsistema del sistema comunicativo y compartir sus elementos estructurantes: actores, instrumentos, expresiones y representaciones.

5. Se definió a la opinión pública como el conjunto de expresiones (que no necesariamente tienen la misma dirección ni intensidad) producida por los actores (miembros de un grupo social específico) a través de instrumentos de comunicación para generar representaciones sobre un referente público.

6. En el caso de este estudio, el grupo social fueron los estudiantes de 1er. y 3er., semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán”; las expresiones, las opiniones de los sujetos encuestados respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales; el instrumento, el cuestionario; y las representaciones, los resultados.

7. Para dar orden, interpretar y sistematizar los elementos implicados en el proceso social estudiado se retomaron los postulados de la Teoría de la Mediación Social.

8. Con base en el planteamiento de los modelos culturales de la mediación social fue factible ubicar el origen de la educación virtual en el modelo del capitalismo monopólico, en donde la imagen figura como nexo entre lo natural y lo artificial.

## **B. Conclusiones Metodológicas**

1. Con el empleo de la tabla de operacionalización, como instrumento metodológico, fue factible sistematizar los conceptos que determinaron el diseño del cuestionario.

2. El proceso de operacionalización efectuado implicó: definir un concepto (representación literaria producto de una actividad intelectual), establecer categorías (análisis de los componentes del concepto, también denominados aspectos o dimensiones) y especificar indicadores (es decir, unidades de medida única y unívoca de las categorías).

3. Los reactivos del cuestionario se ordenaron de acuerdo con los criterios de arboreación expuestos en el presente estudio, de modo que se conformaron bloques, al inicio se colocaron los indicadores sociodemográficos y posteriormente se insertaron dos apartados correspondientes a los reactivos de conocimiento y de opinión.

4. La elaboración de una tabla de equivalencias posibilitó relacionar el número de reactivo del cuestionario con el de la tabla de operacionalización.

5. El cuestionario previo concentró los reactivos obtenidos de la tabla de operacionalización.

6. Con la aplicación de una prueba piloto se identificaron las anomalías del instrumento, las cuales se corrigieron en el cuestionario final.

7. El cuestionario final permitió obtener los datos de conocimiento y opinión de los sujetos encuestados.

### **C. Conclusiones Técnicas**

1. El presente estudio se sustentó con los métodos de investigación cuantitativa a fin de obtener resultados generales, objetivos y medibles.

2. Para asegurar que todos los elementos constituyentes de la población tuvieran la misma probabilidad de ser elegidos como sujetos participantes en la investigación, se aplicó la fórmula de la muestra probabilística estratificada.

3. Se aplicó la fórmula expuesta en el capítulo 4 a fin de establecer el tamaño de la muestra y asegurar la representatividad de la población, como resultado se integró a 259 sujetos en el estudio.

4. El criterio de selección utilizado fue el de la tómbola de manera que todos los individuos tuvieran la misma oportunidad de ser participes en la investigación.

5. Se empleó la técnica de la encuesta y como instrumento de investigación se aplicó un cuestionario a los sujetos que conformaban los grupos que resultaron seleccionados.

6. Para el vaciado de los datos se creó el Sistema para el Control de Estudio Estadístico en el programa Visual Fox Pro. Por este medio se creó la base de datos y se obtuvieron los resultados de las tablas generales; así como de los cruces de las variables sociodemográficas.



## D. Conclusiones Temáticas

Con base en el sistema hipotético referido en el Capítulo 3, ahora sí se sabe que la opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er., semestre, turnos matutino y vespertino, de la Carrera de Comunicación de la FES “Acatlán” respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales es de 3.5, este promedio refleja que dicha opinión no es favorable ni desfavorable, sino que se ubica en un rango medio o regular.

Respecto a las **hipótesis alternativas** se concluye lo siguiente:

1. La **edad** determina en 61 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er., semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán” respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales.

2. La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán”, respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales es de 3.5 en un rango de 1 a 5, donde 1 es la opinión más desfavorable y 5 la más favorable, determinado por la **edad**.

3. El **sexo** determina en 61 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán” respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales.

4. La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán”, respecto a la

posibilidad de recibir clases virtuales es de 3.5 en un rango de 1 a 5, donde 1 es la opinión más desfavorable y 5 la más favorable, determinado por el **sexo**.

5. El **turno** de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán” determina en 61 por ciento el conocimiento que tienen respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales.

6. La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán”, respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales es de 3.5 en un rango de 1 a 5, donde 1 es la opinión más desfavorable y 5 la más favorable, determinado por el **turno**.

7. El **semestre** que cursan los estudiantes de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán”, turnos matutino y vespertino, determina en 61 por ciento el conocimiento que tienen respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales.

8. La opinión pública de los estudiantes de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán”, turnos matutino y vespertino, respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales es de 3.5 en un rango de 1 a 5, donde 1 es la opinión más desfavorable y 5 la más favorable, determinado por el **semestre** que cursan.

9. La **escuela de procedencia** determina en 61 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán” respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales.

10. La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán”, respecto a la

posibilidad de recibir clases virtuales es de 3.5 en un rango de 1 a 5, donde 1 es la opinión más desfavorable y 5 la más favorable, determinado por la **escuela de procedencia**.

11. La **posición familiar** determina en 61 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán” respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales.

12. La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán”, respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales es de 3.5 en un rango de 1 a 5, donde 1 es la opinión más desfavorable y 5 la más favorable, determinado por la **posición familiar**.

13. La **ocupación** determina en 61 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán” respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales.

14. La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán”, respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales es de 3 en un rango de 1 a 5, donde 1 es la opinión más desfavorable y 5 la más favorable, determinado por la **ocupación**.

15. El **ingreso familiar** determina en 61 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de

Comunicación de la FES “Acatlán” respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales.

16. La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán”, respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales es de 3.5 en un rango de 1 a 5, donde 1 es la opinión más desfavorable y 5 la más favorable, determinado por el **ingreso familiar**.

17. La **tenencia de computadora** determina en 61 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán” respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales.

18. La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán”, respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales es de 3.6 en un rango de 1 a 5, donde 1 es la opinión más desfavorable y 5 la más favorable, determinado por la **tenencia de computadora**.

19. El **acceso a computadora** determina en 61 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán” respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales.

20. La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán”, respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales es de 3.5 en un rango de 1 a 5, donde 1 es la

opinión más desfavorable y 5 la más favorable, determinado por el **acceso a computadora**.

21. La **tenencia de internet** determina en 61 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán” respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales.

22. La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán”, respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales es de 3.5 en un rango de 1 a 5, donde 1 es la opinión más desfavorable y 5 la más favorable, determinado por la **tenencia de internet**.

23. El **acceso a internet** determina en 61 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán” respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales.

24. La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES “Acatlán”, respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales es de 3.5 en un rango de 1 a 5, donde 1 es la opinión más desfavorable y 5 la más favorable, determinado por el **acceso a internet**.

## BIBLIOGRAFÍA

Apuntes del Seminario- Taller Extracurricular en Opinión Pública. FES “Acatlán”, Agosto 2005 – Marzo 2006.

**Ander-Egg**, Ezequiel. Técnicas de Investigación Social. Buenos Aires, Humanitas, 1982.

**Cea D’ Ancona**, Ma. Ángeles. Metodología Cuantitativa. Estrategias y Técnicas de Investigación Social. España, Síntesis, 1998.

**Chazel**, Franccois y Lazarsfel, Paul. Metodología de las Ciencias Sociales III. Análisis de los Procesos Sociales. Vol. III. España. Laia, 1970.

**García**, Arieto Lorenzo. La educación a distancia hoy. Madrid: UNED, 1998.

**Festinger**, León y Katz, David. Los Métodos en las Ciencias Sociales. México. Paidós, 1989.

**Fainholc**, B. La Tecnología Educativa Propia y Apropriada. Buenos Aires. Humanitas, 1990.

**Fainholc**, B. El Hipertexto como Propuesta para la Lectura en Espacios Virtuales. Buenos Aires. Cedipro, 1997.

**García Ferrado**, Manuel. Introducción a la Estadística en Sociología. España, Alianza Universidad Textos, 1989.

**Habermas**, Junger. Historia y Crítica de la Opinión Pública. Barcelona. Gustavo Gilli, 2ª. Edición, 1981.

**Hernández Sampieri**, Roberto, Et Al. Metodología de la Investigación. México. McGraw Hill Interamericana, 1993.

**Landow**, G. Hipertexto: la convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología. Buenos Aires. Paidós, 1965.

**López Ocampo**, Patricia. La Opinión Pública: Un Enfoque Mediacional. México: UNAM-Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Tesis de Licenciatura, 1996.

**López Romo**, Heriberto. *La metodología de la encuesta*, en Galindo Cáceres, Jesús (Coord.). Técnicas de Investigación en Sociedad, Cultura y Comunicación. México. CONACULTA-Addison Wesley Longman, 1998.

**Martín Serrano**, Manuel. La Mediación Social. Madrid. Akal, 1976.

**Martín Serrano**, Manuel. Teoría de la Comunicación I. Epistemología y Análisis de la Referencia. México. UNAM, ENEP Acatlán, 1991.

**Martín** Serrano, Manuel. La Producción Social de la Comunicación. Madrid, Alianza Editorial, 1976.

**Piscitelli**, A. Ciberculturas. Buenos. Aires. Paidós, 1995. |



## BIBLIOGRAFÍA

Apuntes del Seminario- Taller Extracurricular en Opinión Pública. FES “Acatlán”, Agosto 2005 – Marzo 2006.

**Ander-Egg**, Ezequiel. Técnicas de Investigación Social. Buenos Aires, Humanitas, 1982.

**Cea D’ Ancona**, Ma. Ángeles. Metodología Cuantitativa. Estrategias y Técnicas de Investigación Social. España, Síntesis, 1998.

**Chazel**, Franccois y Lazarsfel, Paul. Metodología de las Ciencias Sociales III. Análisis de los Procesos Sociales. Vol. III. España. Laia, 1970.

**García**, Arieto Lorenzo. La educación a distancia hoy. Madrid: UNED, 1998.

**Festinger**, León y Katz, David. Los Métodos en las Ciencias Sociales. México. Paidós, 1989.

**Fainholc**, B. La Tecnología Educativa Propia y Apropriada. Buenos Aires. Humanitas, 1990.

**Fainholc**, B. El Hipertexto como Propuesta para la Lectura en Espacios Virtuales. Buenos Aires. Cedipro, 1997.

**García Ferrado**, Manuel. Introducción a la Estadística en Sociología. España, Alianza Universidad Textos, 1989.

**Habermas**, Junger. Historia y Crítica de la Opinión Pública. Barcelona. Gustavo Gilli, 2ª. Edición, 1981.

**Hernández Sampieri**, Roberto, Et Al. Metodología de la Investigación. México. McGraw Hill Interamericana, 1993.

**Landow**, G. Hipertexto: la convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología. Buenos Aires. Paidós, 1965.

**López Ocampo**, Patricia. La Opinión Pública: Un Enfoque Mediacional. México: UNAM-Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Tesis de Licenciatura, 1996.

**López Romo**, Heriberto. *La metodología de la encuesta*, en Galindo Cáceres, Jesús (Coord.). Técnicas de Investigación en Sociedad, Cultura y Comunicación. México. CONACULTA-Addison Wesley Longman, 1998.

**Martín Serrano**, Manuel. La Mediación Social. Madrid. Akal, 1976.

**Martín Serrano**, Manuel. Teoría de la Comunicación I. Epistemología y Análisis de la Referencia. México. UNAM, ENEP Acatlán, 1991.

**Martín** Serrano, Manuel. La Producción Social de la Comunicación. Madrid, Alianza Editorial, 1976.

**Piscitelli**, A. Ciberculturas. Buenos. Aires. Paidós, 1995. |

## ANEXO I

### Resultados generales de la prueba piloto

#### Distancia

	Conocimiento		Opinión	
	Frec	%	Frec	Promedio
Si	5	50	5	4.6
No	5	50	5	2.2
Total	10	100	10	<b>3.4</b>

El 50 por ciento de los sujetos sí conocen la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual, el restante 50 por ciento no. De los que sí conocen, el 4.6 considera que esto representa una ventaja para establecer comunicación entre profesores y alumnos, mientras que quienes no conocen opinan 2.2, es decir hay una diferencia de 2.4 entre quienes sí conocen y quienes no conocen.

#### Temporalidad

	Conocimiento		Opinión	
	Frec	%	Frec	Promedio
Si	2	20	2	7
No	8	80	8	2.8
Total	10	100	10	<b>4.9</b>

El 20 por ciento de los sujetos sí conocen la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual, el restante 50 por ciento no. De los que sí conocen, el 7 considera que esto facilita la interacción entre quienes participan en un curso o clase, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de 4.2 entre quienes sí conocen y quienes no conocen.

### Lenguaje

	Conocimiento		Opinión	
	Frec	%	Frec	Promedio
Si	9	90	9	4
No	1	10	1	3
Total	10	100	10	<b>3.5</b>

El 90 por ciento de los sujetos sí conocen el tipo de lenguaje que se emplea en un espacio virtual, el restante 10 por ciento no. De los que sí conocen, el 4 considera que el lenguaje multimedia utilizado en los espacios virtuales es adecuado en el proceso de enseñanza aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de 1 entre quienes sí conocen y quienes no conocen.

### Instrumentos de comunicación

	Conocimiento		Opinión	
	Frec	%	Frec	Promedio
Si	9	90	9	4.3
No	1	10	1	5
Total	10	100	10	<b>4.6</b>

El 90 por ciento de los sujetos sí conocen los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual, el restante 10 por ciento no. De los que sí conocen, el 4.3 considera pertinente su uso en la educación, mientras que quienes no conocen opinan 5, es decir hay una diferencia de -.7 entre quienes sí conocen y quienes no conocen.

### Formas de comunicación

	Conocimiento		Opinión	
	Frec	%	Frec	Promedio
Si	4	40	4	3.5
No	6	60	6	3
Total	10	100	10	<b>3.2</b>

El 40 por ciento de los sujetos sí conocen las formas de comunicación empleadas en la educación virtual, el restante 60 por ciento no. De los que sí conocen, el 3.5 considera que la posibilidad de establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio representa una ventaja, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no conocen.

### Tipos de comunicación

	Conocimiento		Opinión	
	Frec	%	Frec	Promedio
Si	5	50	5	3.2
No	5	50	5	3.6
Total	10	100	10	<b>3.4</b>

El 50 por ciento de los sujetos sí conocen el tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual, el restante 50 por ciento no. De los que sí conocen, el 3.2 considera que la comunicación interpersonal es factible en un sistema de educación virtual, mientras que quienes no conocen opinan 3.6, es decir hay una diferencia de -.4 entre quienes sí conocen y quienes no conocen.

### Educación virtual

	Conocimiento		Opinión	
	Frec	%	Frec	Promedio
Si	5	50	5	2.4
No	5	50	5	3.2
Total	10	100	10	<b>2.8</b>

El 50 por ciento de los sujetos sí conocen que se define por educación virtual, el restante 50 por ciento no. De los que sí conocen, el 2.4 considera pertinente la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de -.8 entre quienes sí conocen y quienes no conocen.

### Computadora, internet y periféricos

	Conocimiento		Opinión	
	Frec	%	Frec	Promedio
Si	7	70	7	3.5
No	3	30	3	3.3
Total	10	100	10	<b>3.4</b>

El 70 por ciento de los sujetos sí conocen los elementos requeridos para recibir una clase virtual, el restante 30 por ciento no. De los que sí conocen, el 3.5 considera oportuno el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3.3, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no conocen.

### Posibilidad de interacción

	Conocimiento		Opinión	
	Frec	%	Frec	Promedio
Si	4	40	4	4.7
No	6	60	6	3.3
Total	10	100	10	<b>4</b>

El 40 por ciento de los sujetos sí conocen la posibilidad de interactuar con otros como una de las habilidades de aprendizaje en la modalidad de enseñanza virtual, el restante 60 por ciento no. De los que sí conocen, el 4.7 considera esto como una ventaja de la educación virtual, mientras que quienes no conocen opinan 3.3, es decir hay una diferencia de 1.4 entre quienes sí conocen y quienes no conocen.

### Búsqueda de información

	Conocimiento		Opinión	
	Frec	%	Frec	Promedio
Si	6	60	6	3.6
No	4	40	4	3.2
Total	10	100	10	<b>3.4</b>



El 60 por ciento de los sujetos sí conocen la búsqueda de información como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 40 por ciento no. De los que sí conocen, el 3.6 considera oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3.6, es decir hay una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no conocen.

### Selección de información

	Conocimiento		Opinión	
	Frec	%	Frec	Promedio
Si	8	80	8	4
No	2	20	2	4.5
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100</b>	<b>10</b>	<b>4.2</b>

El 80 por ciento de los sujetos sí conocen, como parte de las habilidades de aprendizaje, la selección de información, el restante 20 por ciento no. De los que sí conocen, un promedio de 4 considera oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 4.5, es decir hay una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no conocen.

### Elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza

	Conocimiento		Opinión	
	Frec	%	Frec	Promedio
Si	7	70	7	3.7
No	3	30	3	2.6
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100</b>	<b>10</b>	<b>3.1</b>

El 70 por ciento de los sujetos sí conocen la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 30 por ciento no. De los que sí conocen, el 3.7 considera oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 2.6, es decir hay una diferencia de 1.1 entre quienes sí conocen y quienes no conocen.

### Autonomía personal

	Conocimiento		Opinión	
	Frec	%	Frec	Promedio
Si	9	90	9	4
No	1	10	1	3.6
Total	10	100	10	<b>3.3</b>

El 90 por ciento de los sujetos sí conocen que un estudiante en la modalidad de enseñanza virtual debe tener actitud para ser autónomo, el restante 10 por ciento no. De los que sí conocen, el 4 considera necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 3.6, es decir hay una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no conocen.

### Disposición para intercambiar información

	Conocimiento		Opinión	
	Frec	%	Frec	Promedio
Si	3	30	3	4.6
No	7	70	7	4.5
Total	10	100	10	4.5

El 30 por ciento de los sujetos sí conocen que un usuario de educación virtual debe tener disposición para intercambiar información, el restante 70 por ciento no. De los que sí conocen, el 4.6 considera que esto se requiere, mientras que quienes no conocen opinan 4.5, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no conocen.

### Correo electrónico

	Conocimiento		Opinión	
	Frec	%	Frec	Promedio
Si	7	70	7	3.2
No	3	30	3	2
Total	10	100	10	<b>2.6</b>

El 70 por ciento de los sujetos sí conocen al correo electrónico como un espacio de interacción virtual, el restante 30 por ciento no. De los que sí conocen, resulta un promedio de 3.2 en el empleo de éste para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase, mientras que quienes no conocen el promedio es de 2, es decir hay una diferencia de 1.2 entre quienes sí conocen y quienes no conocen.

### Grupos de discusión

	Conocimiento		Opinión	
	Frec	%	Frec	Promedio
Si	5	50	5	3
No	5	50	5	3.6
Total	10	100	10	<b>3.3</b>

El 50 por ciento de los sujetos sí conocen a los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual, el restante 50 por ciento no. De los que sí conocen, el 3 considera oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión, mientras que quienes no conocen opinan 3.6, es decir hay una diferencia de .6 entre quienes sí conocen y quienes no conocen.

### Grupos de noticias

	Conocimiento		Opinión	
	Frec	%	Frec	Promedio
Si	0	0	0	0
No	10	10	10	3.9
Total	10	100	10	<b>3.9</b>

El 100 por ciento de los sujetos desconocen a los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual, no obstante, consideran 3.9 en promedio adecuado para la enseñanza virtual la conformación de grupos de noticias.

### Grupos de conversación

	Conocimiento		Opinión	
	Frec	%	Frec	Promedio
Si	9	90	8	2.6
No	1	10	1	5
Total	10	100	9	<b>3.8</b>

El 90 por ciento de los sujetos sí conocen a los grupos de conversación como espacios de interacción virtual, el restante 10 por ciento no. De los que sí conocen, el 2.6

considera oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos, mientras que quienes no conocen opinan 5, es decir hay una diferencia de 2.4 entre quienes sí conocen y quienes no conocen.

### Videoconferencia

	Conocimiento		Opinión	
	Frec	%	Frec	Promedio
Si	6	60	6	4.3
No	4	40	4	2.2
Total	10	100	10	<b>3.2</b>

El 60 por ciento de los sujetos sí conocen como un espacio de interacción virtual las videoconferencias, el restante 40 por ciento no. De los que sí conocen, el 4.3 considera oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a videoconferencias, mientras que quienes no conocen opinan 2.2, es decir hay una diferencia de 2.1 entre quienes sí conocen y quienes no conocen.

### Páginas web

	Conocimiento		Opinión	
	Frec	%	Frec	Promedio
Si	8	80	8	2.8
No	2	20	2	3.5
Total	10	100	10	<b>3.1</b>

El 80 por ciento de los sujetos sí conocen como un espacio de interacción virtual a las páginas web, el restante 20 por ciento no. De los que sí conocen, el 2.8 considera

oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web, mientras que quienes no conocen opinan 3.5 es decir hay una diferencia de .7 entre quienes sí conocen y quienes no conocen.

### Tutorías

	Conocimiento		Opinión	
	Frec	%	Frec	Promedio
Si	5	50	5	3.4
No	5	50	5	4.6
Total	10	100	10	<b>4</b>

El 50 por ciento de los sujetos sí conocen como un espacio de interacción virtual a las tutorías, el restante 50 por ciento no. De los que sí conocen, el 3.4 considera oportuno que como parte de un curso virtual se cuenten con éstas, mientras que quienes no conocen opinan 4.6, es decir hay una diferencia de 1.2 entre quienes sí conocen y quienes no conocen.

### Materiales didácticos

	Conocimiento		Opinión	
	Frec	%	Frec	Promedio
Si	8	80	8	3.5
No	2	20	2	5
Total	10	100	10	<b>4.2</b>

El 80 por ciento de los sujetos sí conocen los materiales didácticos de un curso, el restante 20 por ciento no. De los que sí conocen, el 3.5 considera oportuno contar con

ellos, mientras que quienes no conocen opinan 5, es decir hay una diferencia de -1.5 entre quienes sí conocen y quienes no conocen.

**Sitio web del curso**

	Conocimiento		Opinión	
	Frec	%	Frec	Promedio
Si	5	50	5	3.6
No	5	50	5	3.6
Total	10	100	10	<b>3.6</b>

El 50 por ciento de los sujetos sí conocen como un espacio de interacción virtual algunos sitios web de cursos, el restante 50 por ciento no. De los que sí conocen, el 3.6 considera oportuno que como parte de un curso virtual se cuenten con éstos, mientras que quienes no conocen opinan 3.6, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no conocen.

sujeto	edad	sexo	turno	semestre	escuela	nohijo
1	18	b	a	a	d	b
2	27	a	a	a	a	c
3	19	b	a	a	d	a
4	19	a	a	a	b	c
5	19	a	a	a	b	c
6	19	a	a	a	b	c
7	19	a	a	a	b	a
8	19	a	a	a	b	c
9	18	b	a	a	a	a
10	19	a	a	a	b	a
11	20	a	a	a	c	a
12	18	a	a	a	d	a
13	18	a	a	a	a	a
14	19	a	a	a	a	b
15	18	a	a	a	a	b
16	19	a	a	a	b	b
17	18	a	a	a	a	c
18	18	b	a	a	a	b
19	18	a	a	a	a	a
20	18	b	a	a	b	b
21	18	a	a	a	d	a
22	19	b	a	a	c	c
23	18	b	a	a	c	c
24	21	b	a	a	a	b
25	18	b	a	a	a	c
26	25	b	a	a	a	a
27	19	a	a	a	c	a
28	20	a	a	a	a	a
29	18	b	a	a	b	a
30	18	a	a	a	a	b
31	18	a	a	a	a	c
32	23	b	a	a	c	b
33	18	a	a	a	a	a
34	18	b	a	a	c	c
35	18	a	a	a	b	a
36	19	a	a	a	a	a
37	18	a	a	a	a	a
38	19	b	a	a	b	b
39	18	b	a	a	b	a
40	19	a	a	a	a	b
41	18	a	a	a	b	c
42	18	a	a	a	c	a
43	18	a	a	a	a	b
44	18	a	a	a	a	c
45	18	a	a	a	c	c
46	18	a	a	a	a	a
47	18	a	a	a	a	a
48	18	a	a	a	b	a
49	18	b	a	a	a	c
50	20	a	a	a	c	a
51	18	b	a	a	a	b



52	22 a	a	a	d	a
53	18 a	a	a	a	a
54	18 a	a	a	a	b
55	18 b	a	a	a	a
56	19 b	a	a	c	c
57	18 b	a	a	d	b
58	19 a	a	a	c	a
59	18 a	a	a	a	c
60	18 a	a	a	a	a
61	19 b	a	a	d	b
62	19 b	a	a	d	a
63	19 b	a	a	b	c
64	18 a	a	a	a	b
65	20 b	a	a	a	c
66	19 b	a	a	a	c
67	18 b	a	a	a	c
68	18 b	a	a	a	a
69	18 b	a	a	c	a
70	19 a	a	a	b	a
71	20 b	a	a	c	a
72	18 b	a	a	a	b
73	18 a	a	a	a	b
74	18 b	a	a	b	b
75	24 b	a	a	c	c
76	18 a	b	a	a	c
77	18 a	b	a	d	b
78	20 b	b	a	c	c
79	29 b	b	a	c	b
80	18 a	b	a	b	c
81	19 b	b	a	b	b
82	18 a	b	a	b	a
83	19 b	b	a	a	b
84	19 b	b	a	b	c
85	19 b	b	a	b	b
86	18 a	b	a	a	a
87	18 a	b	a	a	a
88	18 a	b	a	a	b
89	18 a	b	a	b	a
90	18 a	b	a	b	c
91	19 a	b	a	b	c
92	19 a	b	a	c	c
93	18 a	b	a	a	c
94	19 a	b	a	b	a
95	18 b	b	a	a	a
96	19 b	b	a	d	a
97	18 a	b	a	b	c
98	19 a	b	a	a	b
99	23 a	b	a	a	b
100	23 b	b	a	d	c
101	18 a	b	a	a	c
102	20 a	b	a	c	a
103	18 b	b	a	a	a

104	19 a	b	a	b	b
105	18 b	b	a	b	c
106	18 a	b	a	a	b
107	21 b	b	a	a	a
108	18 b	b	a	b	c
109	18 b	b	a	a	a
110	18 b	b	a	b	a
111	19 a	b	a	b	a
112	18 a	b	a	b	a
113	18 b	b	a	d	c
114	19 a	b	a	a	c
115	18 b	b	a	a	a
116	18 a	b	a	a	b
117	19 b	b	a	c	a
118	18 a	b	a	a	b
119	18 b	b	a	b	a
120	19 b	b	a	d	b
121	18 a	b	a	b	a
122	18 a	b	a	a	b
123	18 a	b	a	a	a
124	18 b	b	a	a	c
125	18 a	b	a	a	c
126	18 b	b	a	b	a
127	18 a	b	a	a	a
128	19 b	b	a	c	a
129	19 a	b	a	a	c
130	19 a	b	a	b	c
131	19 a	b	a	b	a
132	19 b	b	a	a	a
133	18 b	b	a	b	a
134	19 a	b	a	c	c
135	19 a	b	a	d	b
136	19 b	a	b	a	a
137	21 a	a	b	b	c
138	19 b	a	b	a	a
139	20 a	a	b	a	b
140	18 a	a	b	b	a
141	19 a	a	b	b	b
142	20 b	a	b	b	c
143	20 a	a	b	b	a
144	19 a	a	b	c	b
145	21 b	a	b	a	c
146	20 b	a	b	d	a
147	22 b	a	b	b	a
148	19 b	a	b	b	a
149	19 a	a	b	b	b
150	19 b	a	b	a	c
151	19 a	a	b	a	c
152	19 b	a	b	c	b
153	19 b	a	b	c	c
154	19 a	a	b	a	c
155	19 a	a	b	a	b

156	19 a	a	b	a	a
157	18 a	a	b	a	b
158	19 b	a	b	b	c
159	20 a	a	b	a	a
160	19 a	a	b	a	b
161	19 a	a	b	a	c
162	19 b	a	b	a	c
163	19 a	a	b	a	b
164	19 a	a	b	c	a
165	18 b	a	b	a	a
166	25 b	a	b	d	b
167	18 b	a	b	d	a
168	20 a	a	b	b	c
169	18 a	a	b	a	a
170	20 b	a	b	b	c
171	24 b	a	b	b	c
172	19 a	a	b	a	a
173	19 a	a	b	a	c
174	19 a	a	b	d	b
175	21 a	a	b	c	c
176	19 a	a	b	c	b
177	19 a	a	b	b	a
178	20 a	a	b	b	c
179	19 a	a	b	a	b
180	21 b	a	b	b	c
181	19 b	a	b	a	a
182	19 a	a	b	b	a
183	18 b	a	b	d	a
184	19 a	a	b	b	b
185	19 a	a	b	a	c
186	19 a	a	b	b	b
187	19 b	a	b	d	b
188	20 b	a	b	a	a
189	20 b	a	b	b	c
190	19 b	a	b	a	b
191	19 b	a	b	a	c
192	19 b	a	b	a	c
193	20 a	a	b	a	a
194	21 b	a	b	a	b
195	19 b	a	b	a	b
196	20 b	a	b	a	a
197	22 b	a	b	c	b
198	18 b	a	b	d	a
199	19 b	a	b	a	c
200	20 b	a	b	a	a
201	21 b	a	b	d	b
202	20 b	a	b	d	a
203	18 a	a	b	a	b
204	21 a	a	b	a	a
205	20 a	a	b	a	c
206	19 b	a	b	d	a
207	19 a	a	b	a	b

208	19 b	a	b	a	c
209	20 b	a	b	a	b
210	19 b	a	b	a	a
211	20 a	a	b	a	c
212	22 a	a	b	a	b
213	20 a	b	b	a	a
214	20 a	b	b	a	b
215	19 a	b	b	a	a
216	20 a	b	b	b	c
217	20 a	b	b	a	a
218	23 b	b	b	a	c
219	20 a	b	b	a	c
220	19 a	b	b	a	a
221	21 a	b	b	c	c
222	28 b	b	b	c	a
223	21 a	b	b	a	b
224	20 a	b	b	a	c
225	21 b	b	b	a	c
226	20 a	b	b	a	b
227	20 b	b	b	b	a
228	18 a	b	b	d	c
229	19 a	b	b	a	a
230	18 a	b	b	d	c
231	19 b	b	b	a	b
232	22 a	b	b	a	c
233	18 a	b	b	a	c
234	21 a	b	b	c	c
235	22 b	b	b	b	a
236	21 a	b	b	d	b
237	19 b	b	b	a	c
238	19 a	b	b	a	b
239	19 b	b	b	c	a
240	18 a	b	b	b	a
241	19 b	b	b	a	a
242	20 a	b	b	a	a
243	20 b	b	b	a	a
244	19 b	b	b	a	c
245	19 b	b	b	a	b
246	19 a	b	b	a	a
247	20 a	b	b	a	c
248	19 a	b	b	b	c
249	18 a	b	b	b	b
250	19 a	b	b	b	c
251	19 a	b	b	a	a
252	20 a	b	b	a	a
253	19 a	b	b	a	a
254	19 a	b	b	a	b
255	19 a	b	b	a	a
256	20 b	b	b	d	c
257	19 b	b	b	a	c
258	22 b	b	b	a	a
259	19 a	b	b	d	a

ocupacion	ingreso	compu	dequiencompi	internet	dequieninter	p13
a	b	a	a	b	0	a
c	d	a	a	a	c	a
a	a	a	a	a	c	b
a	a	a	a	b	0	b
a	d	a	a	a	a	b
a	d	a	a	a	b	0
a	b	b	0	b	0	c
a	d	a	a	a	a	b
a	c	a	a	b	0	b
a	d	a	a	a	a	b
a	a	a	a	b	0	b
a	c	a	c	a	c	b
a	a	b	0	b	0	c
a	a	a	a	a	a	b
a	d	b	0	b	0	b
a	b	a	b	a	a	b
a	a	a	c	a	c	a
a	c	a	a	b	0	b
a	d	a	a	a	a	b
a	b	a	b	a	b	b
a	a	b	0	b	0	b
a	c	a	a	a	a	a
a	c	a	a	a	a	c
a	d	a	a	a	0	b
a	d	a	a	b	a	c
a	d	a	a	a	a	b
a	d	a	a	a	0	b
a	c	a	a	a	a	b
a	a	a	a	b	0	b
a	d	a	a	a	a	c
a	d	a	a	b	0	b
a	d	a	a	a	0	b
a	a	a	a	b	a	b
a	c	a	a	a	0	c
a	d	a	a	a	a	b
a	b	a	a	a	a	b
a	a	a	b	a	b	b
a	d	a	a	a	0	a
a	b	a	a	a	a	b
a	d	a	a	b	0	b
a	b	a	a	a	a	b
a	d	a	a	a	a	c
a	b	a	b	a	b	b
a	b	b	0	b	0	a





a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
c  
a  
c  
a  
a  
c  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
c  
a  
a  
a  
a  
a  
c  
a  
a  
a  
a

b  
c  
b  
b  
c  
c  
c  
c  
a  
b  
c  
b  
c  
c  
d  
c  
b  
c  
b  
c  
d  
b  
c  
d  
c  
b  
b  
d  
b  
d  
d  
d  
d  
b  
c  
c  
b  
b  
b  
a  
b  
a  
b  
a  
a  
b  
d  
b  
d  
b

a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
b  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
b  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a

c  
a  
a  
c  
c  
a  
a  
a  
a  
a  
0  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
0  
a  
b  
a  
a  
c  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
b  
a  
a  
a  
a  
a  
a

a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
b  
b  
b  
a  
a  
b  
a  
a  
a  
a  
b  
b  
b  
a  
b  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
a

c  
a  
a  
c  
c  
c  
a  
0  
0  
0  
a  
a  
0  
c  
a  
a  
c  
0  
0  
0  
0  
0  
b  
0  
a  
a  
a  
0  
0  
0  
a  
a  
0  
b  
c  
a  
a  
a  
0  
0  
0  
0  
c  
0  
a  
c  
0  
0  
b  
a  
a  
a  
a  
b

b  
a  
c  
b  
b  
c  
b  
c  
b  
c  
b  
c  
b  
b  
a  
b  
c  
c  
b  
b  
b  
b  
b  
b  
b  
b  
b  
b  
a  
b  
b  
b  
b  
b  
c  
b  
c  
a  
b  
c  
c  
a  
b  
c  
b  
b  
b  
b  
b  
b  
b  
b  
a













a  
c  
c  
c  
c  
c  
a  
b  
c  
b  
b  
c  
b  
c  
b  
c  
a  
a  
c  
a  
c  
c  
b  
a  
b  
c  
b  
b  
c  
b  
a  
c  
b  
c  
c  
b  
b  
b  
b  
a  
b  
b  
c  
a  
c  
a  
a  
a  
a  
a  
a  
c

c  
c  
b  
c  
c  
b  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
a  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c

c  
a  
c  
c  
a  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
a  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
b  
a  
c  
a  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
a

b  
a  
a  
b  
a  
c  
b  
a  
c  
b  
c  
c  
b  
a  
a  
a  
a  
a  
b  
a  
b  
c  
c  
a  
a  
a  
c  
a  
b  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
a  
b  
c  
b  
c  
b  
a  
c

b  
c  
c  
c  
b  
b  
c  
a  
c  
b  
b  
c  
c  
a  
a  
b  
c  
b  
c  
c  
b  
a  
b  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
b  
c  
c  
c  
c  
b  
a  
c  
b  
a  
c  
b  
a  
c  
b

b  
c  
a  
b  
a  
a  
b  
c  
b  
b  
c  
b  
c  
b  
a  
c  
b  
b  
c  
a  
b  
b  
b  
b  
a  
b  
c  
c  
a  
b  
b  
b  
c  
b  
b  
c  
c  
b  
b  
b

c  
a  
c  
c  
a  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
c  
a  
a  
a  
c  
a  
c  
a  
c

























p35	p36	p37	p38	p39	p40	p41	
b		3	3	4	3	5	4
c		2	3	3	4	3	4
c		3	2	2	4	3	3
c		3	4	0	3	2	2
a		2	3	3	4	4	3
b		5	4	4	3	4	5
c		4	4	4	3	3	3
a		1	4	3	4	3	4
c		3	2	4	5	5	4
c		3	3	2	5	5	3
c		1	2	4	5	5	3
a		3	2	4	5	4	3
a		3	5	3	5	5	3
a		2	1	2	1	2	1
c		3	3	3	3	4	2
a		1	2	2	1	4	3
a		3	4	4	4	5	4
a		3	3	4	5	5	4
b		1	2	3	4	3	2
c		5	5	3	1	5	4
b		4	3	4	4	4	4
a		3	3	4	3	2	3
c		4	5	4	5	5	4
b		3	4	4	5	5	5
c		5	4	5	3	4	4
a		3	3	3	4	4	4
c		3	4	3	5	4	1
a		4	3	4	5	5	5
c		3	3	3	4	3	3
b		3	4	3	5	3	3
b		5	4	4	5	5	4
c		4	4	4	5	5	5
a		5	5	5	5	5	5
a		3	4	5	5	4	3
a		3	3	4	5	4	3
c		3	3	4	2	2	3
c		2	4	4	5	5	4
b		4	5	4	4	5	3
c		1	3	4	3	1	5
c		3	3	3	4	5	3
c		1	3	4	4	4	3
c		3	4	3	4	4	4
b		4	5	3	4	5	3
a		4	3	3	3	3	3
c		3	3	4	5	4	3
b		3	4	3	4	5	3
c		3	4	5	5	5	4
c		2	4	3	5	4	3
b		3	3	4	4	4	3
c		4	4	3	4	5	4
c		4	4	3	5	5	4

c	3	3	2	4	4	4
c	4	4	4	5	5	4
a	3	5	3	4	5	4
b	4	4	4	4	4	3
a	1	5	3	3	5	5
b	5	4	4	4	5	3
c	3	3	4	4	3	4
a	3	5	4	4	4	3
b	5	4	4	4	4	4
c	3	3	3	3	3	3
b	3	3	5	3	5	3
c	3	4	4	5	3	3
a	5	5	4	5	5	5
c	5	4	4	5	4	2
a	4	4	3	5	2	4
b	5	4	3	1	2	3
c	3	3	3	3	3	3
b	3	5	5	5	5	5
c	3	5	3	3	3	3
b	4	4	5	5	3	2
b	3	3	2	3	2	3
c	1	1	2	2	3	4
c	1	3	4	5	4	3
b	1	4	3	5	2	2
a	3	3	3	5	4	3
a	3	4	5	4	4	2
a	5	5	4	5	5	4
c	2	1	4	5	3	3
c	3	3	3	5	5	3
b	5	4	3	5	5	1
b	3	3	4	5	4	2
c	3	4	2	5	4	3
a	3	5	4	5	5	5
c	5	3	3	3	4	2
b	3	3	3	4	5	4
c	3	4	4	2	4	1
c	4	4	3	5	4	4
b	3	3	4	4	4	3
b	3	3	4	4	5	3
a	3	2	3	5	4	2
c	3	3	4	5	4	4
b	1	4	3	4	4	3
b	3	5	4	5	5	1
a	3	1	3	3	1	4
a	3	4	2	4	4	2
b	3	5	3	2	5	5
a	1	3	3	5	5	3
b	3	5	3	5	5	5
c	3	3	4	5	5	3
c	3	3	3	4	4	3

c	4	3	5	4	5	3
b	1	3	3	4	3	3
b	3	3	3	1	3	1
b	4	3	5	1	4	2
c	4	5	4	3	3	4
c	3	5	4	5	5	4
b	3	4	3	3	4	4
c	3	4	3	4	4	4
a	3	3	2	4	4	3
a	3	3	3	4	3	4
c	2	3	3	2	5	4
c	2	3	1	2	1	3
a	3	3	2	4	5	3
b	4	3	3	2	4	2
b	3	3	4	4	5	3
a	3	2	5	4	4	4
c	3	5	3	4	4	4
c	2	2	2	5	5	3
c	3	5	3	3	5	2
a	3	3	4	5	3	2
c	1	1	3	3	4	4
c	3	4	4	4	5	4
a	4	4	3	2	4	4
a	2	3	4	3	4	2
b	5	4	4	5	4	3
c	3	4	3	4	4	2
c	5	4	3	5	3	4
c	1	1	1	3	5	1
b	3	4	3	5	4	4
c	3	2	3	3	3	4
a	3	2	1	3	2	3
c	5	3	3	5	4	2
c	5	4	5	5	5	3
b	3	3	4	2	3	3
c	3	4	3	5	4	3
c	3	4	4	5	4	3
c	2	3	3	3	5	3
c	3	5	4	4	4	3
a	1	3	3	3	3	3
c	4	3	2	5	5	1
a	1	2	3	3	3	3

c	2	3	3	5	5	5
c	5	4	4	5	5	3
a	3	3	4	4	5	4
b	2	3	3	3	3	2
b	4	3	3	3	4	4
a	3	3	3	4	4	3
c	3	3	3	4	4	3
a	5	3	3	4	4	3
c	5	4	4	4	5	3
c	1	5	4	5	5	4
a	3	3	3	3	4	3
a	4	5	3	4	5	4
c	3	4	3	4	4	4
c	2	1	2	5	5	3
a	3	4	5	3	5	3
b	3	4	3	3	4	5
c	5	4	4	5	5	3
a	3	3	3	3	4	4
c	3	5	4	5	5	4
a	3	3	3	3	4	3
b	3	4	3	5	5	3
c	2	3	3	5	4	3
b	4	3	3	3	3	2
b	4	3	3	3	5	3
a	1	5	3	5	5	5
c	5	3	3	3	4	3
a	4	4	4	4	5	4
a	3	4	4	3	3	5
b	4	4	3	4	3	2
a	3	3	3	4	4	3
a	4	2	1	4	1	4
c	1	1	5	4	5	3
c	4	4	4	5	5	5
c	5	5	4	5	5	5
a	3	3	3	4	4	3
a	4	5	5	5	5	4
c	3	3	4	5	3	3
c	3	3	3	4	3	3

b	2	3	3	4	3	2
c	4	4	3	5	5	4
b	3	4	3	5	5	3
c	1	4	4	5	5	3
c	3	3	2	3	3	4
a	3	2	3	5	4	3
a	5	5	3	5	5	4
c	3	1	1	3	5	3
c	3	3	4	3	2	3
c	1	1	1	1	5	2
c	4	4	3	5	5	4
c	2	2	4	5	5	5
a	2	4	3	4	3	3
a	1	1	1	5	5	2
b	4	4	3	4	5	4
b	5	1	1	3	3	1
b	4	4	3	5	5	4
b	1	5	4	3	1	4
a	3	1	2	3	3	2
a	3	3	2	4	4	4
c	5	5	4	5	5	5
b	3	3	4	5	5	1
c	2	2	2	5	3	1
c	3	4	3	3	4	5
b	2	2	4	5	5	4
c	1	3	4	4	4	3
c	5	4	3	5	5	4
b	1	5	2	5	3	4
b	1	1	4	5	4	5
a	3	2	0	5	3	2
c	3	2	4	3	4	1
b	2	3	4	5	5	3
a	3	3	3	5	5	4
b	1	3	2	4	5	3
a	3	5	3	3	4	3
a	5	5	4	5	5	4
a	4	5	2	5	5	3
b	3	4	2	5	5	3
c	3	4	2	5	5	3
c	2	4	4	4	5	5
c	1	3	1	1	1	1
a	3	3	3	4	4	4
b	3	4	5	5	3	4
c	3	4	4	5	4	3
b	3	3	3	5	5	3
c	3	5	4	5	5	5
c	1	5	1	3	3	4
c	4	3	3	5	3	3
a	3	4	4	5	3	3
b	3	3	3	4	4	4

p42

p43

p44

p45

p46

p47

p48

4	4	4	5	4	5	3	4
3	4	4	4	3	4	3	2
2	2	2	3	4	4	4	1
3	3	3	4	5	3	5	2
2	3	3	4	4	2	3	1
3	3	3	1	5	4	3	5
4	4	4	5	5	4	5	3
5	4	4	3	4	3	5	3
3	5	5	1	1	3	2	5
3	4	4	2	5	5	4	5
5	5	5	4	5	5	5	5
4	4	4	5	3	3	5	4
3	5	5	4	5	5	5	3
2	3	3	2	1	5	1	1
1	4	4	3	3	5	3	3
4	4	4	2	2	1	2	2
4	3	3	3	3	4	3	2
3	4	4	3	3	4	3	4
1	3	2	2	1	3	4	3
1	1	1	1	4	4	3	1
4	3	3	3	3	3	3	4
4	3	2	2	5	4	3	2
5	4	4	4	4	4	5	4
5	5	5	5	4	4	4	4
3	5	2	2	1	4	4	5
4	4	4	4	4	4	3	4
3	4	2	4	5	4	3	5
5	5	4	4	4	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	2
3	5	4	4	4	4	3	2
5	5	4	4	5	4	4	3
5	5	3	3	3	3	4	3
4	4	3	5	5	5	5	1
4	4	5	3	5	5	4	3
4	4	1	3	3	3	5	3
1	2	4	4	5	4	3	1
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	4	4	5	3
4	3	1	1	5	2	1	3
2	4	3	3	4	3	4	2
3	4	3	3	5	5	4	3
3	4	4	4	5	4	3	3
2	4	5	5	4	4	4	3
3	3	3	3	4	4	3	2
4	4	3	3	4	5	4	5
2	4	2	2	3	3	4	4
1	4	3	3	4	5	4	5
3	5	5	5	5	5	4	3
4	4	3	3	3	4	4	3
3	4	4	4	5	5	5	4
3	3	5	5	5	4	5	4

3	4	3	4	3	5	4
4	4	4	4	4	4	4
5	3	3	3	3	3	2
3	4	3	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	4	4	4
4	5	3	3	3	3	2
3	4	3	4	4	4	3
3	3	2	2	3	3	2
2	4	4	2	2	3	2
4	4	2	3	4	5	2
5	5	5	5	5	5	4
4	5	4	5	3	3	4
3	5	4	3	2	4	4
5	4	3	2	1	4	5
3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	4	2	4
4	5	3	4	5	5	3
2	4	2	4	3	4	4
5	5	1	1	1	4	4
1	2	4	5	5	1	2
3	4	1	1	3	1	2
3	3	3	3	4	4	4
3	4	3	4	5	5	5
4	5	5	5	2	3	3
4	2	2	2	4	2	5
3	5	4	4	5	4	5
5	5	4	5	4	4	3
3	3	4	5	3	4	4
4	3	4	2	5	3	5
4	4	4	5	4	4	4
3	4	4	4	4	4	2
4	3	3	4	5	5	4
4	4	5	4	4	4	4
1	4	3	5	4	3	5
2	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	3
3	4	4	5	4	4	3
4	5	3	4	3	4	4
4	4	4	5	5	3	3
4	4	4	4	4	5	4
3	4	3	2	1	4	3
4	2	4	5	5	4	5
2	3	4	3	2	5	4
2	3	4	3	2	4	5
3	4	3	3	5	5	5
5	5	5	5	3	4	4
3	3	2	5	3	4	4
4	4	3	3	3	3	3

4	3	2	3	3	3	3
4	3	2	3	2	3	5
1	2	3	5	3	4	2
3	5	2	5	4	5	3
4	3	3	3	3	3	4
3	5	5	5	4	5	2
5	5	5	3	4	5	5
3	3	4	4	4	4	4
2	4	4	3	3	5	5
4	4	4	4	4	5	3
3	3	3	4	4	5	5
4	5	5	5	2	5	5
4	3	1	2	2	2	5
3	3	4	2	2	5	3
4	4	4	5	4	4	5
4	4	5	5	5	5	4
5	4	4	4	3	4	2
3	3	3	3	3	5	4
2	5	5	5	2	5	1
3	5	3	5	3	3	3
4	2	4	4	3	4	3
3	3	3	3	1	3	1
4	4	5	5	5	5	1
4	3	4	3	4	3	2
3	3	4	5	3	5	5
4	5	5	5	4	5	1
4	4	4	5	5	5	2
5	4	5	3	2	5	5
4	3	4	5	5	4	3
4	5	4	4	3	3	3
2	4	3	2	2	4	2
3	4	1	4	1	1	3
3	3	4	4	4	5	3
5	4	5	4	3	5	5
3	4	3	4	5	5	4
3	4	1	4	4	3	2
3	4	3	4	4	4	3
3	4	4	4	4	3	5
5	4	5	5	5	4	3
3	4	3	3	4	5	2
3	4	3	5	4	3	1
3	4	3	4	4	4	4
3	2	3	3	4	4	4
		5	3	5	4	2
		1	3	5	4	4
		4	3	2	4	4
		1	3	4	5	5
		3	3	3	3	1
		3	4	5	5	5
		3	4	4	5	4



4	4	4	5	3	3	4
5	4	3	2	3	4	2
4	4	5	3	4	4	3
3	3	3	3	3	4	2
3	3	2	4	5	5	3
3	3	3	3	3	3	4
3	1	4	4	3	5	4
4	5	3	3	4	2	1
4	5	3	5	5	5	4
4	4	2	2	2	3	3
3	4	4	5	4	4	4
3	4	4	5	4	4	3
2	4	4	2	4	5	2
4	5	4	4	4	4	4
5	4	4	5	4	3	5
4	5	4	5	5	4	4
3	3	4	3	3	5	4
3	2	3	2	5	3	2
3	3	3	4	3	4	5
4	4	2	4	5	4	4
3	5	4	4	3	4	5
3	4	3	4	3	3	3
4	3	3	4	3	4	4
4	5	5	5	2	3	2
3	4	3	4	4	4	4
4	5	5	5	4	5	3
4	4	2	4	4	4	5
3	4	5	4	5	4	4
3	4	3	5	3	4	2
3	2	1	4	5	4	1
4	5	5	5	2	3	5
5	5	5	5	4	4	1
5	5	5	5	5	5	4
3	4	3	3	3	5	4
4	4	5	4	4	5	3
3	4	3	4	3	4	4
4	4	3	4	4	3	2

2	3	3	3	3	4	4
3	3	4	3	3	4	5
4	5	4	4	4	5	4
3	5	4	5	5	4	4
2	2	3	2	3	3	2
2	1	5	3	2	4	5
3	4	4	3	3	4	4
1	4	3	2	3	2	1
3	3	4	3	3	2	1
2	1	2	2	1	2	2
5	4	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	3
3	3	3	4	4	3	4
2	4	1	4	5	4	3
4	3	4	5	5	4	4
1	3	1	3	3	1	3
4	3	4	4	4	4	4
5	3	4	2	5	5	4
5	4	2	4	3	3	2
3	5	3	2	5	5	5
4	4	5	4	4	5	4
5	4	4	5	1	2	2
1	2	1	2	4	4	4
4	4	4	4	4	3	3
3	3	3	3	2	5	4
4	4	4	4	4	4	3
5	5	3	4	4	4	3
2	1	3	3	3	2	3
1	3	3	3	3	4	5
2	4	3	3	3	3	5
3	3	4	4	3	4	5
5	3	4	3	4	3	3
3	5	5	4	3	3	5
3	4	4	4	3	3	4
3	4	3	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	3
4	5	5	5	3	3	3
4	5	5	3	5	4	4
3	4	3	3	3	4	4
4	4	4	5	5	4	3
1	1	1	2	1	1	5
3	4	3	4	3	2	1
5	5	5	4	5	5	4
3	4	4	4	3	5	5
5	4	5	4	4	2	3
5	5	3	5	4	3	4
2	3	1	1	3	4	1
3	4	4	4	4	4	2
3	5	5	5	5	4	5
4	4	3	4	3	3	3

p49

p50

p51

p52

p53

p54

p55

4	1	3	4	2	5	3
4	5	4	2	4	3	2
5	2	4	3	2	3	3
4	1	5	5	1	4	3
3	3	3	2	3	1	2
3	1	4	2	2	3	4
5	2	4	3	1	2	4
4	2	1	5	0	3	4
5	3	3	3	5	5	5
5	4	3	4	5	4	3
5	2	5	4	3	4	4
5	2	4	3	2	3	3
5	5	5	5	4	5	5
2	3	4	5	5	5	1
3	3	4	3	5	3	3
3	3	3	2	1	1	2
4	4	4	4	4	3	4
5	5	4	4	4	3	5
2	1	3	4	3	3	2
5	1	3	5	1	5	4
5	3	4	4	2	4	3
2	3	4	3	2	3	4
4	4	5	4	4	4	5
4	4	5	4	4	4	3
3	5	5	4	5	3	4
4	4	4	4	4	4	4
5	3	4	4	4	4	3
5	3	4	3	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	4	3	3
3	5	5	5	3	4	4
4	2	3	3	3	3	4
3	3	4	5	5	5	5
4	4	3	3	2	3	4
3	5	3	3	2	3	4
5	1	3	3	1	3	1
4	2	3	3	2	3	3
3	4	5	5	2	3	3
5	1	1	1	2	3	4
3	4	5	3	3	3	4
4	3	4	4	3	4	4
3	4	3	4	2	4	4
4	2	4	3	2	2	5
3	3	4	3	2	4	4
4	3	3	3	3	3	3
5	3	3	3	3	5	3
4	5	5	5	5	4	4
4	3	4	3	2	4	4
4	4	5	5	5	4	3
5	4	4	5	1	3	4
4	4	4	4	4	3	3

4	2	5	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4
4	3	2	2	2	3	3
4	3	3	3	4	4	2
3	3	3	3	3	3	3
3	2	4	4	3	3	3
3	3	4	3	2	2	4
4	4	3	2	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	2	2	3	3
4	3	2	3	2	3	4
3	4	3	2	4	4	5
5	4	5	5	2	5	5
5	5	4	3	3	4	5
3	5	3	3	4	3	5
3	4	4	4	5	2	3
3	3	3	5	3	3	5
5	5	5	4	1	4	3
5	3	4	5	3	5	3
3	2	3	2	4	3	2
3	2	1	1	1	2	3
3	3	5	1	5	3	3
3	3	4	4	5	5	1
4	2	4	4	3	3	3
5	3	5	4	4	5	3
5	3	5	3	3	3	4
3	4	3	2	1	2	3
3	4	4	3	3	3	5
5	4	3	4	4	3	2
4	3	3	3	2	4	3
4	3	4	4	3	4	4
4	5	5	5	3	5	3
4	3	2	2	2	3	5
4	5	4	4	3	3	4
3	2	5	5	2	5	4
4	5	4	3	3	3	3
4	3	3	4	3	4	4
5	2	3	3	3	3	4
5	5	4	5	2	3	4
3	3	4	3	3	2	3
5	4	5	4	4	4	4
5	3	5	5	2	5	5
5	2	5	5	1	2	4
5	2	4	2	2	3	2
4	4	4	3	3	4	4
5	2	5	5	2	5	2
5	4	5	3	4	4	4
5	3	3	4	2	3	4

4	1	4	4	2	2	4
3	2	3	4	2	3	3
3	2	3	1	4	3	2
1	4	2	5	4	3	1
3	3	3	4	3	3	4
5	5	5	5	3	5	2
4	3	4	3	2	4	4
5	3	5	5	4	3	3
4	4	4	4	2	3	2
4	3	3	3	2	3	4
3	2	3	4	2	4	3
4	5	4	3	2	3	5
4	1	5	5	1	4	3
5	3	2	1	4	3	2
4	2	4	4	1	3	4
4	4	4	5	3	3	3
5	4	4	4	5	3	3
3	2	5	4	3	3	2
4	4	4	5	3	5	2
5	4	3	3	2	3	3
2	4	5	3	3	4	4
4	3	2	1	2	3	2
5	1	3	5	4	4	3
4	3	5	4	2	3	2
4	3	4	4	3	2	3
5	4	5	5	3	4	4
5	3	3	5	2	5	5
5	4	3	5	2	3	4
5	2	5	3	4	4	3
3	4	3	4	3	4	4
4	4	3	4	4	2	4
5	4	5	3	3	3	4
3	4	4	4	4	4	3
5	3	4	3	2	4	3
2	4	5	4	3	4	2
4	3	4	3	3	4	3
4	5	4	3	2	4	3
4	3	5	4	1	3	4
5	4	4	4	1	4	2
4	3	4	3	5	4	3
4	4	5	5	1	1	5
5	5	5	5	5	5	5
4	2	3	3	2	2	3

5	3	5	3	3	5	4
4	4	4	4	1	4	4
4	4	4	4	4	3	3
4	3	3	3	2	3	3
4	5	4	5	2	3	3
4	3	4	5	2	4	3
4	2	3	4	2	3	3
3	4	3	4	5	4	4
5	4	5	5	1	3	4
5	5	4	4	3	5	4
4	3	3	4	2	4	3
5	4	4	5	3	2	3
5	3	3	4	3	3	4
4	5	5	5	2	2	4
4	4	4	4	4	3	5
3	5	3	4	3	4	3
5	4	5	3	2	5	5
4	3	3	4	3	4	3
5	4	4	3	2	3	3
4	3	3	4	2	3	3
4	3	4	3	4	4	3
4	5	2	3	2	3	4
4	4	3	4	4	4	4
4	4	3	3	2	3	4
4	3	4	3	1	2	5
5	5	4	4	2	1	1
5	3	4	3	2	3	3
2	4	3	4	3	3	3
5	4	5	5	3	4	3
5	5	5	3	2	5	2
4	3	5	5	5	4	5
5	2	4	4	4	4	3
5	5	5	2	4	3	3
4	4	3	5	4	3	3
4	4	4	4	1	4	3
4	4	3	3	3	3	3
4	3	4	4	3	5	3
5	5	4	4	3	4	4
5	3	4	3	2	3	3
4	4	5	5	3	3	4
4	2	3	3	3	4	5
4	3	3	4	3	3	3

4	4	4	3	4	2	3
5	3	2	2	4	3	3
4	3	5	5	2	3	4
5	5	4	3	3	4	4
3	4	3	3	1	2	3
2	1	2	1	3	2	1
3	3	4	4	3	3	4
3	2	2	2	3	3	4
5	3	2	2	3	4	3
1	1	2	2	2	1	2
4	4	4	3	2	4	3
5	4	5	5	3	5	5
4	3	3	3	4	5	4
4	2	5	4	3	3	3
4	3	3	3	5	5	1
5	5	5	5	3	3	4
5	2	2	5	1	2	2
1	5	5	4	3	2	1
4	2	3	3	3	5	3
3	3	4	5	4	3	4
5	2	5	4	3	4	3
5	5	3	3	2	2	1
5	4	5	4	3	3	4
4	4	4	3	3	2	4
3	2	4	4	3	3	4
3	2	4	5	3	5	3
5	4	5	4	1	4	3
5	2	5	4	3	5	3
1	1	3	3	2	4	1
4	3	3	3	2	3	3
3	4	4	3	3	4	3
5	3	5	4	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	2	3	4
5	4	3	4	3	3	4
4	4	5	4	4	5	5
4	3	5	5	3	4	3
3	4	5	4	3	3	4
5	3	3	3	4	3	3
4	4	5	5	4	5	5
1	2	1	1	2	1	1
4	5	2	1	4	3	1
5	4	4	5	3	5	5
5	3	5	4	3	4	4
3	3	3	2	4	1	4
4	4	5	4	3	3	3
5	2	4	5	2	2	3
3	2	4	4	2	4	3
5	3	3	4	3	3	4
2	3	3	3	4	3	4

p56

p57

p58

3	3	3
4	5	3
4	4	5
3	4	5
3	2	1
3	5	2
3	4	5
5	3	4
2	5	5
2	4	3
5	4	3
3	5	3
3	3	5
2	4	5
3	2	3
3	4	4
3	4	3
3	4	5
2	2	2
5	4	5
3	4	4
2	3	2
4	4	4
4	4	4
5	4	5
4	4	4
4	4	4
5	4	5
3	3	3
3	3	3
3	3	3
3	3	3
5	5	5
3	3	3
3	4	3
1	3	1
3	3	3
4	4	4
4	1	3
3	3	3
4	4	3
4	4	4
4	4	3
4	3	3
4	4	3
5	5	4
5	4	4
3	4	4
3	4	3
5	4	4
3	4	5



4	4	5
4	4	4
4	2	4
3	3	4
3	3	3
2	3	4
3	4	4
4	3	3
4	4	4
4	2	4
4	3	4
4	3	4
5	5	5
5	4	3
3	2	4
4	5	4
3	3	3
5	5	5
4	3	2
3	4	5
5	4	5
4	5	1
2	1	1
2	3	4
3	3	3
4	3	5
4	4	4
4	3	4
5	4	5
2	2	5
3	4	4
4	3	4
4	4	4
4	4	3
5	3	1
2	3	3
4	3	5
4	4	3
4	3	3
4	3	4
4	3	4
5	5	5
5	4	4
4	3	4
1	5	4
4	4	4
3	4	1
5	4	2
5	4	3
4	3	3
5	5	5
5	3	5
4	3	5

3  
3  
2  
5  
4  
5  
5  
5  
3  
5  
4  
4  
4  
4  
3  
3  
4  
4  
4  
4  
5  
2  
5  
2  
5  
2  
5  
3  
5  
5  
3  
5  
2  
3  
3  
2  
3  
4  
5  
4  
4  
4  
3  
3  
4  
4  
5  
5  
3  
5  
5  
5  
4  
3  
3  
5  
3

3  
3  
2  
4  
2  
3  
3  
5  
4  
4  
4  
5  
3  
4  
3  
3  
4  
3  
3  
4  
2  
2  
4  
3  
3  
4  
4  
5  
5  
4  
4  
4  
4  
4  
4  
4  
5  
4  
3  
5  
3  
3  
3  
3  
3

3  
2  
2  
4  
3  
5  
4  
4  
3  
5  
2  
5  
3  
5  
3  
2  
4  
3  
4  
5  
5  
4  
3  
2  
3  
5  
3  
3  
4  
5  
4  
4  
5  
5  
3  
4  
5  
3  
4  
3  
3  
2  
4

4	5	5
4	3	3
3	4	3
3	3	3
5	5	5
3	3	4
3	3	3
5	4	4
4	3	4
4	5	5
4	3	4
5	3	4
5	4	4
5	5	3
3	4	3
2	4	3
4	4	5
5	4	3
4	4	5
1	4	4
2	3	1
2	5	3
5	4	3
3	3	3
3	3	2
4	4	4
2	2	2
4	2	2
4	2	3
3	4	4
3	3	3
4	4	3
4	4	4
5	5	4
3	3	4
2	3	2
3	2	3
2	3	3
4	5	5
2	5	4
3	3	5
3	3	4
3	4	4
5	5	5
5	5	3
4	3	4
4	3	5
3	4	3
4	3	3
5	3	4
3	4	3
4	4	4

2  
5  
4  
4  
2  
4  
3  
2  
2  
2  
4  
3  
4  
5  
2  
5  
3  
2  
1  
5  
5  
4  
1  
5  
4  
3  
4  
3  
3  
3  
3  
5  
5  
5  
5  
5  
4  
3  
4  
3  
4  
4  
5  
1  
2  
5  
3  
3  
5  
5  
4  
4  
2

3  
3  
5  
5  
3  
2  
4  
1  
2  
1  
4  
5  
4  
4  
5  
2  
3  
3  
1  
3  
3  
4  
1  
4  
3  
2  
5  
4  
3  
3  
4  
3  
4  
3  
3  
5  
4  
3  
3  
3  
4  
1  
3  
5  
5  
3  
3  
3  
5  
4  
4  
4

2  
5  
5  
5  
4  
1  
3  
5  
2  
4  
5  
4  
1  
5  
3  
2  
5  
4  
2  
1  
3  
5  
3  
4  
5  
3  
3  
3  
3  
3  
5  
1  
2  
5  
4  
4  
3  
3  
3  
3  
3  
3

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### EDAD

#### Distancia

##### 18 a 20 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	169	74.0	169	3.1
NO	58	26.0	57	3.1
Total	227	100	226	3.1

##### 21 a 23 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	22	88.0	22	2.9
NO	3	12.0	3	3.3
Total	25	100	25	3.1

##### 24 años en adelante

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	6	86.0	6	3.0
NO	1	14.0	1	2.0
Total	7	100	7	2.5

El 74 por ciento de los sujetos de 18 a 20 años sí conoce la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual, el restante 26 por ciento no. De los que sí conocen, el 3 considera que esto representa una ventaja para establecer comunicación entre profesores y alumnos, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no hay diferencia de quienes sí conocen y quienes no.

El 88 por ciento de los sujetos de 21 a 23 años sí conoce la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual, el restante 12 por ciento no. De los que sí conocen, el 2.9 considera que esto representa una ventaja para establecer comunicación entre profesores y alumnos, mientras que quienes no conocen opinan 3.3, es decir existe una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El 86 por ciento de los sujetos de 24 años en adelante sí conoce la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual, el restante 14 por ciento no. De los que sí conocen, el 3 considera que esto representa una ventaja para establecer comunicación entre profesores y alumnos, mientras que quienes no conocen opinan 2, es decir hay una diferencia de 1 entre quienes sí conocen y quienes no.

La edad determina en 76 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la condición de distancia para establecer comunicación entre profesores y alumnos es de 3.

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 21 a 23 años determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual.

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 24 en adelante determina en .5 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual.

La edad de los sujetos de 21 a 23 años con los de 24 en adelante determina en .6 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual.

### Temporalidad

#### 18 a 20 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	46	20.0	46	3.3
NO	181	80.0	181	3.4
Total	227	100	227	3.4

#### 21 a 23 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	9	36.0	9	3.3
NO	16	64.0	16	3.4
Total	25	100	25	3.4

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### 24 años en adelante

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	1	14.0	1	3.0
NO	6	86.0	6	3.2
Total	7	100	7	3.1

El 20 por ciento de los sujetos de 18 a 20 años sí conoce la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual, el restante 80 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar que esto facilita la interacción entre quienes participan en un curso o clase, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 36 por ciento de los sujetos de 21 a 23 años sí conoce la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual, el restante 64 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar que esto facilita la interacción entre quienes participan en un curso o clase, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 14 por ciento de los sujetos de 24 años en adelante sí conoce la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual, el restante 86 por ciento no. De los que sí conocen, el 3 considera que esto facilita la interacción entre quienes participan en un curso o clase, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

La edad determina en 22 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la condición de distancia para establecer comunicación entre profesores y alumnos es de 3.3.

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 21 a 23 determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual.

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 24 y más determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual.

La edad de los sujetos de 21 a 23 años con los de 24 y más no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Lenguaje

#### 18 a 20 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	204	90.0	204	3.3
NO	23	10.0	23	3.2
Total	227	100	227	3.2

#### 21 a 23 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	25	100.0	25	3.2
NO	0	0.0	0	0.0
Total	25	100	25	1.6

#### 24 años en adelante

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	7	100.0	7	3.1
NO	0	0.0	0	0.0
Total	7	100	7	1.6

El 90 por ciento de los sujetos de 18 a 20 años sí conoce el tipo de lenguaje empleado en un espacio virtual, el restante 10 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que el lenguaje multimedia utilizado en los espacios virtuales es adecuado para el proceso de enseñanza aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir existe una diferencia de .1 entre quienes si conocen y quienes no.

El 100 por ciento de los sujetos de 21 a 23 años sí conoce el tipo de lenguaje empleado en un espacio virtual y opinan en 2.9 que el lenguaje multimedia utilizado en los espacios virtuales es adecuado para el proceso de enseñanza aprendizaje.

El 100 por ciento de los sujetos de 24 años y más sí conoce el tipo de lenguaje empleado en un espacio virtual y opinan en 2.8 que el lenguaje multimedia utilizado en los espacios virtuales es adecuado para el



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

proceso de enseñanza aprendizaje.

La edad determina en 91 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al lenguaje empleado en un espacio virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo adecuado que resulta el empleo del lenguaje multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje es de 3.2.

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 21 a 23 años determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo adecuado que resulta el empleo del lenguaje multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 24 y más determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo adecuado que resulta el empleo del lenguaje multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La edad de los sujetos de 21 a 23 años con los de 24 y más determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo adecuado que resulta el empleo del lenguaje multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

### Instrumentos de Comunicación

#### 18 a 20 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	174	77.0	174	4.1
NO	53	23.0	53	4.0
Total	227	100	227	4.1

#### 21 a 23 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	16	64.0	16	4.2
NO	9	36.0	9	4.1
Total	25	100	25	4.1

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### 24 años en adelante

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	6	86.0	6	3.8
NO	1	14.0	1	5.0
Total	7	100	7	4.4

El 77 por ciento de los sujetos de 18 a 20 años sí conoce los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual, el restante 23 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 que el uso de estos instrumentos resulta pertinente en la educación, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir existe una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 64 por ciento de los sujetos de 21 a 23 años sí conoce los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual, el restante 36 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 que el uso de estos instrumentos resulta pertinente en la educación, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir existe una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 86 por ciento de los sujetos de 24 años y más sí conoce los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual, el restante 14 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 que el uso de estos instrumentos resulta pertinente en la educación, mientras que quienes no conocen opinan 1, es decir existe una diferencia de 2.1 entre quienes sí conocen y quienes no.

La edad determina en 76 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia en el uso de instrumentos de comunicación en la educación es de 4.

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 21 a 23 no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia en el uso de instrumentos de comunicación en la educación.

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 24 y más determina en .9 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia en el uso de instrumentos de comunicación en la educación.

La edad de los sujetos de 21 a 23 años con los de 24 y más determina en .9 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia en el uso de instrumentos de comunicación en la educación.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Formas de comunicación

#### 18 a 20 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	91	40.0	91	4.1
NO	136	60.0	136	4.1
Total	227	100	227	4.1

#### 21 a 23 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	7	28.0	7	4.3
NO	18	72.0	18	4.0
Total	25	100	25	4.1

#### 24 años en adelante

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	2	29.0	2	2.5
NO	5	71.0	5	4.2
Total	7	100	7	3.4

El 40 por ciento de los sujetos de 18 a 20 años sí conoce las formas de comunicación empleadas en la educación virtual, el restante 60 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 que esto representa una ventaja al poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 28 por ciento de los sujetos de 21 a 23 años sí conoce las formas de comunicación empleadas en la educación virtual, el restante 72 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.7 que esto representa una ventaja al poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio, mientras que quienes no conocen opinan 2.6, es decir hay una diferencia de 1.1 entre quienes sí conocen y quienes no.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El 29 por ciento de los sujetos de 24 años en adelante sí conoce las formas de comunicación empleadas en la educación virtual, el restante 71 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 1.5 que esto representa una ventaja al poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio, mientras que quienes no conocen opinan 3.4, es decir hay una diferencia de 1.9 entre quienes sí conocen y quienes no.

La edad determina en 39 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a las formas de comunicación empleadas en la educación virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio es de 4.

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 21 a 23 años determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa el empleo de las formas de comunicación de la educación virtual para poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio.

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 24 y más determina en .6 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa el empleo de las formas de comunicación de la educación virtual para poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio.

La edad de los sujetos de 21 a 23 años con los de 24 y más determina en .7 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa el empleo de las formas de comunicación de la educación virtual para poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio.

### Tipos de Comunicación

#### 18 a 20 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	70	31.0	70	3.3
NO	157	69.0	157	3.2
Total	227	100	227	3.3

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### 21 a 23 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	7	28.0	7	3.0
NO	18	72.0	18	3.4
Total	25	100	25	3.2

### 24 años en adelante

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	5	71.0	5	3.2
NO	2	29.0	2	4.5
Total	7	100	7	3.9

El 31 por ciento de los sujetos de 18 a 20 años sí conoce el tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual, el restante 69 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que la comunicación interpersonal es factible en dicho sistema, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 28 por ciento de los sujetos de 21 a 23 años sí conoce el tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual, el restante 72 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que la comunicación interpersonal es factible en dicho sistema, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 71 por ciento de los sujetos de 24 años y más sí conoce el tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual, el restante 29 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.6 que la comunicación interpersonal es factible en dicho sistema, mientras que quienes no conocen opinan 3.5, es decir existe una diferencia de .9 entre quienes sí conocen y quienes no.

La edad determina en 32 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la factibilidad de la comunicación interpersonal en un sistema de educación virtual es de 3.2.

La edad de los sujetos de 18 a 20 con los 21 a 23 años determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la factibilidad de la comunicación interpersonal en un sistema de educación virtual.

La edad de los sujetos de 18 a 20 con los 24 y más no determina diferencia alguna en la opinión de los

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la factibilidad de la comunicación interpersonal en un sistema de educación virtual.

La edad de los sujetos de 21 a 23 con los 24 y más determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la factibilidad de la comunicación interpersonal en un sistema de educación virtual.

### Educación Virtual

#### 18 a 20 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	138	61.0	138	3.4
NO	89	39.0	89	3.3
Total	227	100	227	3.3

#### 21 a 23 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	18	72.0	18	3.6
NO	7	28.0	7	2.6
Total	25	100	25	3.1

#### 24 años en adelante

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	7	100.0	7	3.9
NO	0	0.0	0	0.0
Total	7	100	7	1.9

El 61 por ciento de los sujetos de 18 a 20 años sí conoce qué se define por educación virtual, el restante 39 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que resulta pertinente la aplicación de este modelo de educación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El 72 por ciento de los sujetos de 21 a 23 años sí conoce qué se define por educación virtual, el restante 28 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 que resulta pertinente la aplicación de este modelo de educación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3.3, es decir hay una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 100 por ciento de los sujetos de 24 años y más, sí conoce qué se define por educación virtual y opinan en 2.8 que resulta pertinente la aplicación de este modelo de educación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La edad determina en 63 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la definición de educación virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia de la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza-aprendizaje es de 3.3.

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 21 a 23 años no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia de la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 24 y más determina en .2 diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia de la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La edad de los sujetos de 21 a 23 años con los de 24 y más determina en .2 diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia de la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

### Computadora, internet y periféricos

#### 18 a 20 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	162	71.0	162	3.8
NO	65	29.0	65	3.7
Total	227	100	227	3.8

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### 21 a 23 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	17	68.0	17	3.4
NO	8	32.0	8	3.9
Total	25	100	25	3.6

### 24 años en adelante

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	5	71.0	5	3.4
NO	2	29.0	2	4.0
Total	7	100	7	3.7

El 71 por ciento de los sujetos de 18 a 20 años sí conoce los elementos requeridos para recibir una clase virtual, el restante 29 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje es oportuno, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 68 por ciento de los sujetos de 21 a 23 años sí conoce los elementos requeridos para recibir una clase virtual, el restante 32 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 que el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje es oportuno, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 71 por ciento de los sujetos de 24 años y más sí conoce los elementos requeridos para recibir una clase virtual, el restante 29 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.4 que el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje es oportuno, mientras que quienes no conocen opinan 4, es decir existe una diferencia de 1.6 entre quienes sí conocen y quienes no.

La edad determina en 71 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los elementos requeridos para recibir una clase virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje es de 3.7.

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 21 a 23 determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 24 y más determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La edad de los sujetos de 21 a 20 años con los de 24 y más determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

### Habilidad: Posibilidad de interacción

#### 18 a 20 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	94	41.0	94	3.6
NO	133	59.0	133	3.4
Total	227	100	227	3.5

#### 21 a 23 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	8	32.0	8	3.5
NO	17	68.0	17	3.2
Total	25	100	25	3.3

#### 24 años en adelante

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	3	43.0	3	3.0
NO	4	57.0	4	3.0
Total	7	100	7	3.0

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El 41 por ciento de los sujetos de 18 a 20 años sí conoce la posibilidad de interactuar con otros como una de las habilidades de aprendizaje en el modalidad de enseñanza virtual, el restante 59 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 que esto representa una ventaja de la educación virtual, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 32 por ciento de los sujetos de 21 a 23 años sí conoce la posibilidad de interactuar con otros como una de las habilidades de aprendizaje en el modalidad de enseñanza virtual, el restante 68 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.6 que esto representa una ventaja de la educación virtual, mientras que quienes no conocen opinan 2.6, es decir hay una diferencia de 1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 43 por ciento de los sujetos de 24 años y más sí conoce la posibilidad de interactuar con otros como una de las habilidades de aprendizaje en el modalidad de enseñanza virtual, el restante 57 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.3 que esto representa una ventaja de la educación virtual, mientras que quienes no conocen opinan 2.5, es decir existe una diferencia de .8 entre quienes sí conocen y quienes no.

La edad determina en 40 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas es de 3.4.

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 21 a 23 determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas.

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 24 y más determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas.

La edad de los sujetos de 21 a 23 años con los de 24 y más determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas.

### **Habilidad: Búsqueda de información**

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### 18 a 20 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	165	73.0	165	3.8
NO	62	27.0	62	3.8
Total	227	100	227	3.8

### 21 a 23 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	18	72.0	18	3.6
NO	7	28.0	7	3.7
Total	25	100	25	3.6

### 24 años en adelante

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	5	71.0	5	3.2
NO	2	29.0	2	3.0
Total	7	100	7	3.1

El 73 por ciento de los sujetos de 18 a 20 años sí conoce la búsqueda de información como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 27 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 72 por ciento de los sujetos de 21 a 23 años sí conoce la búsqueda de información como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 28 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 2.6 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3.7, es decir existe una diferencia de 1.1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 71 por ciento de los sujetos de 24 años y más sí conoce la búsqueda de información como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 29 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 2.8 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

La edad determina en 73 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de la búsqueda de información como parte de las habilidades de aprendizaje.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de búsqueda de información es de 3.7.

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 21 a 23 años no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de búsqueda de información.

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 24 y más determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de búsqueda de información.

La edad de los sujetos de 21 a 23 años con los de 24 y más determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de búsqueda de información.

### Habilidad: Selección de información

#### 18 a 20 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	161	71.0	161	3.7
NO	66	29.0	66	3.4
Total	227	100	227	3.5

#### 21 a 23 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	16	64.0	16	3.4
NO	9	36.0	9	3.8
Total	25	100	25	3.6

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### 24 años en adelante

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	6	86.0	6	4.2
NO	1	14.0	1	2.0
Total	7	100	7	3.1

El 71 por ciento de los sujetos de 18 a 20 años sí conoce, como parte de las habilidades de aprendizaje, la selección de información, el restante 29 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 64 por ciento de los sujetos de 21 a 23 años sí conoce, como parte de las habilidades de aprendizaje, la selección de información, el restante 36 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 86 por ciento de los sujetos de 24 años y más sí conoce, como parte de las habilidades de aprendizaje, la selección de información, el restante 14 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 2.8 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

La edad determina en 70 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de la selección de información como parte de las habilidades de aprendizaje.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de selección de información es de 3.5.

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 21 a 23 años determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de selección de información.

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 24 y más determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de selección de información.

La edad de los sujetos de 21 a 23 años con los de 24 y más no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de selección de información.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Habilidad: Elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza

#### 18 a 20 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	141	62.0	141	3.9
NO	86	38.0	86	3.6
Total	227	100	227	3.8

#### 21 a 23 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	12	48.0	12	3.9
NO	13	52.0	13	4.0
Total	25	100	25	4.0

#### 24 años en adelante

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	1	14.0	1	4.0
NO	6	86.0	6	2.7
Total	7	100	7	3.3

El 62 por ciento de los sujetos de 18 a 20 años sí conoce la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 38 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 48 por ciento de los sujetos de 21 a 23 años sí conoce la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 52 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.4 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El 14 por ciento de los sujetos de 24 años y más sí conoce la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 86 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 4 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 2.6, es decir hay una diferencia de 1.4 entre quienes sí conocen y quienes no.

La edad determina en 59 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" sobre la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza es de 3.7.

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 21 a 23 determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza.

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 24 y más determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza.

La edad de los sujetos de 21 a 23 años con los de 24 y más determina en .4 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza.

### Actitud: Autonomía personal

#### 18 a 20 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	182	80.0	182	3.5
NO	45	20.0	45	3.1
Total	227	100	227	3.3

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### 21 a 23 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	14	56.0	14	3.5
NO	11	44.0	11	3.3
Total	25	100	25	3.4

### 24 años en adelante

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	5	71.0	5	3.4
NO	2	29.0	2	3.0
Total	7	100	7	3.2

El 80 por ciento de los sujetos de 18 a 20 años sí conoce que un estudiante en la modalidad de enseñanza virtual debe tener actitud para ser autónomo, el restante 20 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 56 por ciento de los sujetos de 21 a 23 años sí conoce que un estudiante en la modalidad de enseñanza virtual debe tener actitud para ser autónomo, el restante 44 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 2.8 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 71 por ciento de los sujetos de 24 años y más sí conoce que un estudiante en la modalidad de enseñanza virtual debe tener actitud para ser autónomo, el restante 29 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.5, es decir hay una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

La edad determina en 78 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la actitud de autonomía personal que deben poseer los estudiantes en la modalidad de enseñanza virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual es de 3.2.

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 21 a 23 no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 24 y más determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

La edad de los sujetos de 21 a 23 años con los de 24 y más determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

### Actitud: Disposición para intercambiar información

#### 18 a 20 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	116	51.0	116	4.0
NO	111	49.0	111	4.0
Total	227	100	227	4.0

#### 21 a 23 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	16	64.0	16	3.6
NO	9	36.0	9	4.1
Total	25	100	25	3.9

#### 24 años en adelante

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	4	57.0	4	4.3
NO	3	43.0	3	3.3
Total	7	100	7	3.8

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El 51 por ciento de los sujetos de 18 a 20 años sí conoce que un usuario de educación virtual debe tener disposición para intercambiar información, el restante 49 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 64 por ciento de los sujetos de 21 a 23 años sí conoce que un usuario de educación virtual debe tener disposición para intercambiar información, el restante 36 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.3 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.2, es decir hay una diferencia de 1.1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 57 por ciento de los sujetos de 24 años y más sí conoce que un usuario de educación virtual debe tener disposición para intercambiar información, el restante 43 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.2 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.3, es decir hay una diferencia de .9 entre quienes sí conocen y quienes no.

La edad determina en 52 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto disposición para intercambiar información, como actitud que deben poseer los estudiantes en la modalidad de enseñanza virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud para intercambiar información que deben poseer los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual es de 3.9.

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 21 a 23 determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud para intercambiar información que deben poseer los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 24 y más determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud para intercambiar información que deben poseer los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

La edad de los sujetos de 21 a 23 años con los de 24 y más no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud para intercambiar información que deben poseer los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

### Correo electrónico

---



---

## CRUCES POR VARIABLE

---



---

### 18 a 20 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	180	79.0	180	3.4
NO	47	21.0	46	3.0
Total	227	100	226	3.2

### 21 a 23 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	21	84.0	21	3.4
NO	4	16.0	4	2.8
Total	25	100	25	3.1

### 24 años en adelante

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	5	71.0	5	3.4
NO	2	29.0	1	8.0
Total	7	100	6	5.7

El 79 por ciento de los sujetos de 18 a 20 años sí conoce al correo electrónico como un espacio de interacción virtual, el restante 21 por ciento no. De los que sí conocen, resulta un promedio de 3 en el empleo de éste para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 84 por ciento de los sujetos de 21 a 23 años sí conoce al correo electrónico como un espacio de interacción virtual, el restante 16 por ciento no. De los que sí conocen, resulta un promedio de 3 en el empleo de éste para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase, mientras que quienes no conocen opinan 2.2, es decir hay una diferencia de .8 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 71 por ciento de los sujetos de 24 años y más sí conoce al correo electrónico como un espacio de interacción virtual, el restante 29 por ciento no. De los que sí conocen, resulta un promedio de 3.4 en el empleo de éste para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

La edad determina en 80 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" del correo electrónico como un espacio de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al empleo del correo electrónico para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase es de 3.1.

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 21 a 23 años determina en .5 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al empleo del correo electrónico para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase.

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 24 y más determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al empleo del correo electrónico para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase.

La edad de los sujetos de 21 a 23 años con los de 24 y más determina en .6 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al empleo del correo electrónico para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase.

### Grupos de discusión

#### 18 a 20 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	150	66.0	150	3.9
NO	77	34.0	77	3.8
Total	227	100	227	3.8

#### 21 a 23 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	18	72.0	18	3.8
NO	7	28.0	7	4.0
Total	25	100	25	3.9

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### 24 años en adelante

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	3	43.0	3	3.7
NO	4	57.0	4	3.5
Total	7	100	7	3.6

El 66 por ciento de los sujetos de 18 a 20 años sí conoce a los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual, el restante 34 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 72 por ciento de los sujetos de 21 a 23 años sí conoce a los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual, el restante 28 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 43 por ciento de los sujetos de 24 años y más sí conoce a los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual, el restante 57 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .9 entre quienes sí conocen y quienes no.

La edad determina en 66 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión es de 3.8.

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 21 a 23 años no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión.

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 24 y más determina en .3 la diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión.

La edad de los sujetos de 21 a 23 años con los de 24 y más determina en .3 la diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Grupos de noticias

#### 18 a 20 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	70	31.0	70	3.5
NO	157	69.0	157	3.7
Total	227	100	227	3.6

#### 21 a 23 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	5	20.0	5	4.0
NO	20	80.0	20	3.5
Total	25	100	25	3.7

#### 24 años en adelante

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	1	14.0	1	4.0
NO	6	86.0	6	3.3
Total	7	100	7	3.7

El 31 por ciento de los sujetos de 18 a 20 años sí conoce a los grupos de noticias como un espacio de interacción virtual, el restante 69 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 20 por ciento de los sujetos de 21 a 23 años sí conoce a los grupos de noticias como un espacio de interacción virtual, el restante 80 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 14 por ciento de los sujetos de 24 años y más sí conoce a los grupos de noticias como un espacio de

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

interacción virtual, el restante 86 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

La edad determina en 29 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los grupos de noticias como un espacio de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias es de 3.5.

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 21 a 23 años determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias.

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 24 y más determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias.

La edad de los sujetos de 21 a 23 años con los de 24 y más no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias.

### Grupos de conversación

#### 18 a 20 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	190	84.0	190	2.8
NO	37	16.0	37	3.0
Total	227	100	227	2.9

#### 21 a 23 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	19	76.0	19	2.7
NO	6	24.0	6	3.5
Total	25	100	25	3.1

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### 24 años en adelante

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	5	71.0	5	2.8
NO	2	29.0	2	4.0
Total	7	100	7	3.4

El 84 por ciento de los sujetos de 18 a 20 años sí conoce a los grupos de conversación como espacios de interacción virtual, el restante 16 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 76 por ciento de los sujetos de 21 a 23 años sí conoce a los grupos de conversación como espacios de interacción virtual, el restante 24 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.6 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos, mientras que quienes no conocen opinan 3.8, es decir hay una diferencia de 1.2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 71 por ciento de los sujetos de 24 años y más sí conoce a los grupos de conversación como espacios de interacción virtual, el restante 29 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos, mientras que quienes no conocen opinan 2.5, es decir hay una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

La edad determina en 83 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los grupos de conversación como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos es de 2.9.

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 21 a 23 años determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos.

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 24 y más determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos.

La edad de los sujetos de 21 a 23 años con los de 24 y más determina en .5 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos.



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Videoconferencia

#### 18 a 20 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	130	57.0	130	3.5
NO	97	43.0	97	3.4
Total	227	100	227	3.4

#### 21 a 23 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	17	68.0	17	3.5
NO	8	32.0	8	3.6
Total	25	100	25	3.5

#### 24 años en adelante

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	4	57.0	4	3.3
NO	3	43.0	3	4.0
Total	7	100	7	3.6

El 57 por ciento de los sujetos de 18 a 20 años sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las videoconferencias, el restante 43 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a videoconferencias, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 68 por ciento de los sujetos de 21 a 23 años sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las videoconferencias, el restante 32 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a videoconferencias, mientras que quienes no conocen opinan 2.7, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 57 por ciento de los sujetos de 24 años y más sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

videoconferencias, el restante 43 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.5 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a videoconferencias, mientras que quienes no conocen opinan 3.3, es decir hay una diferencia de .8 entre quienes sí conocen y quienes no.

La edad determina en 59 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de las videoconferencias como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a videoconferencias es de 3.4.

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 21 a 23 años determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual los alumnos accedan a videoconferencias.

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 24 y más determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual los alumnos accedan a videoconferencias.

La edad de los sujetos de 21 a 23 años con los de 24 y más no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual los alumnos accedan a videoconferencias.

### Páginas web

#### 18 a 20 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	195	86.0	195	3.5
NO	32	14.0	32	3.3
Total	227	100	227	3.4

#### 21 a 23 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	19	76.0	19	2.9
NO	6	24.0	6	3.2
Total	25	100	25	3.1

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### 24 años en adelante

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	5	71.0	5	3.0
NO	2	29.0	2	2.0
Total	7	100	7	2.5

El 86 por ciento de los sujetos de 18 a 20 años sí conoce, como un espacio de interacción virtual, a las páginas web, el restante 14 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web, mientras que quienes no conocen opinan 3.3, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 76 por ciento de los sujetos de 21 a 23 años sí conoce, como un espacio de interacción virtual, a las páginas web, el restante 24 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 71 por ciento de los sujetos de 24 años y más sí conoce, como un espacio de interacción virtual, a las páginas web, el restante 29 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web, mientras que quienes no conocen opinan 2.5, es decir hay una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

La edad determina en 85 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de las páginas web como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web es de 3.3.

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 21 a 23 años determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web.

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 24 y más determina en .4 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web.

La edad de los sujetos de 21 a 23 años con los de 24 y más determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Tutorías

#### 18 a 20 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	92	41.0	92	3.7
NO	135	59.0	135	3.7
Total	227	100	227	3.7

#### 21 a 23 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	11	44.0	11	3.7
NO	14	56.0	14	3.6
Total	25	100	25	3.6

#### 24 años en adelante

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	2	29.0	2	3.0
NO	5	71.0	5	3.2
Total	7	100	7	3.1

El 41 por ciento de los sujetos de 18 a 20 años sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las tutorías, el restante 59 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 44 por ciento de los sujetos de 21 a 23 años sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las tutorías, el restante 56 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 29 por ciento de los sujetos de 24 años y más sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

tutorías, el restante 71 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de 1.2 entre quienes sí conocen y quienes no.

La edad determina en 41 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" sobre las tutorías como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con tutorías es de 3.6.

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 21 a 23 años determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con tutorías.

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 24 y más determina en .4 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con tutorías.

La edad de los sujetos de 21 a 23 años con los de 24 y más determina en .4 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con tutorías.

### Materiales didácticos

#### 18 a 20 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	159	70.0	159	3.5
NO	68	30.0	68	3.5
Total	227	100	227	3.5

#### 21 a 23 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	11	44.0	11	3.6
NO	14	56.0	14	3.4
Total	25	100	25	3.5

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### 24 años en adelante

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	6	86.0	6	4.0
NO	1	14.0	1	3.0
Total	7	100	7	3.5

El 70 por ciento de los sujetos de 18 a 20 años sí conoce los materiales didácticos de un curso, el restante 30 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 44 por ciento de los sujetos de 21 a 23 años sí conoce los materiales didácticos de un curso, el restante 56 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 86 por ciento de los sujetos de 24 años y más sí conoce los materiales didácticos de un curso, el restante 14 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 1, es decir hay una diferencia de 2.1 entre quienes sí conocen y quienes no.

La edad determina en 68 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" sobre los materiales didácticos de un curso.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno contar con materiales didácticos es de 3.5.

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 21 a 23 años determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno contar con materiales didácticos.

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 24 y más determina en 1.1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno contar con materiales didácticos.

La edad de los sujetos de 21 a 23 años con los de 24 y más determina en .9 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno contar con materiales didácticos.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Sitio web del curso

#### 18 a 20 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	105	46.0	105	3.6
NO	122	54.0	122	3.7
Total	227	100	227	3.6

#### 21 a 23 años

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	9	36.0	9	4.0
NO	16	64.0	16	3.3
Total	25	100	25	3.7

#### 24 años en adelante

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	2	29.0	2	3.5
NO	5	71.0	5	3.8
Total	7	100	7	3.7

El 46 por ciento de los sujetos de 18 a 20 años sí conoce, como espacios de interacción virtual, algunos sitios web de cursos, el restante 54 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con éstos, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 36 por ciento de los sujetos de 21 a 23 años sí conoce, como espacios de interacción virtual, algunos sitios web de cursos, el restante 64 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.4 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con éstos, mientras que quienes no conocen opinan 2.6 es decir hay una diferencia de .8 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 29 por ciento de los sujetos de 24 años y más sí conoce, como espacios de interacción virtual, algunos

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

sitios web de cursos, el restante 71 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con éstos, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de 1.2 entre quienes sí conocen y quienes no.

La edad determina en 45 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los sitios web de un curso como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con un sitio web es de 3.6.

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 21 a 23 años no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con un sitio web.

La edad de los sujetos de 18 a 20 años con los de 24 y más determina en .4 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con un sitio web.

La edad de los sujetos de 21 a 23 años con los de 24 y más determina en .4 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con un sitio web.

### SEXO

#### Distancia

#### Femenino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	110	74.0	110	2.9
NO	38	26.0	37	3.3
Total	148	100	147	3.1



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Masculino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	87	78.0	87	3.2
NO	24	22.0	24	2.8
Total	111	100	111	3.0

El 67 por ciento de las mujeres sí conoce la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual, el restante 26 por ciento no. De las que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar que esto representa una ventaja para establecer comunicación entre profesores y alumnos, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir no hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 78 por ciento de los hombres sí conoce la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual, el restante 22 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.2 al considerar que esto representa una ventaja para establecer comunicación entre profesores y alumnos, mientras que quienes no conocen opinan 2.7, es decir no hay una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

El género determina en un 76 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la condición de distancia para establecer comunicación entre profesores y alumnos es de 3.

El género determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual.

### Temporalidad

### Femenino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	29	20.0	29	2.9
NO	119	80.0	119	3.3
Total	148	100	148	3.1

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Masculino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	27	24.0	27	3.7
NO	84	76.0	84	3.5
Total	111	100	111	3.6

El 20 por ciento de las mujeres sí conoce la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual, el restante 80 por ciento no. De las que sí conocen, opinan en 2.7 al considerar que esto facilita la interacción entre quienes participan en un curso o clase, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 24 por ciento de los hombres sí conoce la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual, el restante 76 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 al considerar que esto facilita la interacción entre quienes participan en un curso o clase, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El género determina en 22 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la condición de distancia para establecer comunicación entre profesores y alumnos es de 3.3.

El género determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual.

### Lenguaje

### Femenino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	135	91.0	135	3.2
NO	13	9.0	13	3.2
Total	148	100	148	3.2

---



---

## CRUCES POR VARIABLE

---



---

### Masculino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	101	91.0	101	3.4
NO	10	9.0	10	3.1
Total	111	100	111	3.2

El 91 por ciento de las mujeres sí conoce el tipo de lenguaje empleado en un espacio virtual, el restante 9 por ciento no. De las que sí conocen, opinan en 2.9 que el lenguaje multimedia utilizado en los espacios virtuales es adecuado para el proceso de enseñanza aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3.5, es decir existe una diferencia de .6 entre quienes si conocen y quienes no.

El 91 por ciento de los hombres sí conoce el tipo de lenguaje empleado en un espacio virtual, el restante 9 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 que el lenguaje multimedia utilizado en los espacios virtuales es adecuado para el proceso de enseñanza aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 2.7, es decir existe una diferencia de .4 entre quienes si conocen y quienes no.

El género determina en un 91 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al lenguaje empleado en un espacio virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo adecuado que resulta el empleo del lenguaje multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje es de 3.2.

El género determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo adecuado que resulta el empleo del lenguaje multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

### Instrumentos de Comunicación

#### Femenino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	108	73.0	108	4.2
NO	40	27.0	40	3.9
Total	148	100	148	4.0

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Masculino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	88	79.0	88	4.0
NO	23	21.0	23	4.3
Total	111	100	111	4.2

El 73 por ciento de las mujeres sí conoce los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual, el restante 27 por ciento no. De las que sí conocen, opinan en 3 que el uso de estos instrumentos resulta pertinente en la educación, mientras que quienes no conocen opinan 2.7, es decir existe una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 79 por ciento de los hombres sí conoce los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual, el restante 21 por ciento no. De las que sí conocen, opinan en 3.1 que el uso de estos instrumentos resulta pertinente en la educación, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir existe una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El género determina en 76 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia en el uso de instrumentos de comunicación en la educación es de 4.

El género determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia en el uso de instrumentos de comunicación en la educación.

### Formas de comunicación

### Femenino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	57	39.0	57	4.3
NO	91	61.0	91	4.0
Total	148	100	148	4.2

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Masculino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	43	39.0	43	3.8
NO	68	61.0	68	4.1
Total	111	100	111	4.0

El 39 por ciento de las mujeres sí conoce las formas de comunicación empleadas en la educación virtual, el restante 61 por ciento no. De las que sí conocen, opinan en 3.1 que esto representa una ventaja al poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 39 por ciento de los hombres sí conoce las formas de comunicación empleadas en la educación virtual, el restante 61 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 que esto representa una ventaja al poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El género determina en 39 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a las formas de comunicación empleadas en la educación virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio es de 4.

La edad determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa el empleo de las formas de comunicación de la educación virtual para poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio.

### Tipos de Comunicación

### Femenino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	46	31.0	46	3.2
NO	102	69.0	102	3.2
Total	148	100	148	3.2

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Masculino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	36	32.0	36	3.4
NO	75	68.0	75	3.4
Total	111	100	111	3.4

El 31 por ciento de las mujeres sí conoce el tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual, el restante 69 por ciento no. De las que sí conocen, opinan en 2.9 que la comunicación interpersonal es factible en dicho sistema, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 32 por ciento de los hombres sí conoce el tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual, el restante 68 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 que la comunicación interpersonal es factible en dicho sistema, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El género determina en 30 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la factibilidad de la comunicación interpersonal en un sistema de educación virtual es de 3.2.

La edad determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la factibilidad de la comunicación interpersonal en un sistema de educación virtual.

### Educación Virtual

### Femenino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	81	55.0	81	3.2
NO	67	45.0	67	3.3
Total	148	100	148	3.2

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Masculino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	82	74.0	82	3.6
NO	29	26.0	29	3.2
Total	111	100	111	3.4

El 55 por ciento de las mujeres sí conoce qué se define por educación virtual, el restante 45 por ciento no. De las que sí conocen, opinan en 2.9 que resulta pertinente la aplicación de este modelo de educación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 74 por ciento de los hombres sí conoce qué se define por educación virtual, el restante 26 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 que resulta pertinente la aplicación de este modelo de educación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El género determina en un 63 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la definición de educación virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia de la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza-aprendizaje es de 3.3.

La edad determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia de la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

### Computadora, internet y periféricos

### Femenino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	106	72.0	106	3.8
NO	42	28.0	42	3.6
Total	148	100	148	3.7

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Masculino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	78	70.0	78	3.8
NO	33	30.0	33	3.9
Total	111	100	111	3.8

El 72 por ciento de las mujeres sí conoce los elementos requeridos para recibir una clase virtual, el restante 28 por ciento no. De las que sí conocen, opinan en 3 que el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje es oportuno, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 70 por ciento de los hombres sí conoce los elementos requeridos para recibir una clase virtual, el restante 30 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje es oportuno, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El género determina en 71 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los elementos requeridos para recibir una clase virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje es de 3.7.

El género determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

### Habilidad: Posibilidad de interacción

### Femenino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	48	32.0	48	3.7
NO	100	68.0	100	3.3
Total	148	100	148	3.5



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Masculino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	57	51.0	57	3.5
NO	54	49.0	54	3.5
Total	111	100	111	3.5

El 32 por ciento de las mujeres sí conoce la posibilidad de interactuar con otros como una de las habilidades de aprendizaje en el modalidad de enseñanza virtual, el restante 68 por ciento no. De las que sí conocen opinan en 2.8 que esto representa una ventaja de la educación virtual, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 51 por ciento de los hombres sí conoce la posibilidad de interactuar con otros como una de las habilidades de aprendizaje en el modalidad de enseñanza virtual, el restante 49 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.2 que esto representa una ventaja de la educación virtual, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir existe una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El género determina en 41 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas es de 3.4.

El género determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas.

### Habilidad: Búsqueda de información

### Femenino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	113	76.0	113	3.7
NO	35	24.0	35	4.1
Total	148	100	148	3.9

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Masculino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	75	68.0	75	3.8
NO	36	32.0	36	3.6
Total	111	100	111	3.7

El 76 por ciento de las mujeres sí conoce la búsqueda de información como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 24 por ciento no. De las que sí conocen opinan en 2.8 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3.4, es decir existe una diferencia de .6 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 68 por ciento de los hombres sí conoce la búsqueda de información como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 32 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir existe una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El género determina en 73 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de la búsqueda de información como parte de las habilidades de aprendizaje.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de búsqueda de información es de 3.7.

El género determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de búsqueda de información.

### Habilidad: Selección de información

### Femenino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	109	74.0	109	3.7
NO	39	26.0	39	3.3
Total	148	100	148	3.5

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Masculino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	74	67.0	74	3.7
NO	37	33.0	37	3.5
Total	111	100	111	3.6

El 73 por ciento de las mujeres sí conoce, como parte de las habilidades de aprendizaje, la selección de información, el restante 27 por ciento no. De las que sí conocen opinan en 3 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 2.6, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 67 por ciento de los hombres sí conoce, como parte de las habilidades de aprendizaje, la búsqueda de información, el restante 33 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El género determina en 71 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de la selección de información como parte de las habilidades de aprendizaje.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de selección de información es de 3.5.

La edad determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de selección de información.

### **Habilidad: Elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza**

### Femenino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	86	58.0	86	3.8
NO	62	42.0	62	3.6
Total	148	100	148	3.7

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Masculino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	68	61.0	68	3.9
NO	43	39.0	43	3.6
Total	111	100	111	3.8

El 58 por ciento de las mujeres sí conoce la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 42 por ciento no. De las que sí conocen opinan en 3 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 61 por ciento de los hombres sí conoce la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 39 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El género determina en 59 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" sobre la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza es de 3.7.

El género determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza.

### Actitud: Autonomía personal

### Femenino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	121	82.0	121	3.4
NO	27	18.0	27	3.0
Total	148	100	148	3.2

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Masculino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	80	72.0	80	3.5
NO	31	28.0	31	3.2
Total	111	100	111	3.4

El 82 por ciento de las mujeres sí conoce que un estudiante en la modalidad de enseñanza virtual debe tener actitud para ser

autónomo, el restante 18 por ciento no. De las que sí conocen opinan en 2.9 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 72 por ciento de los hombres sí conoce que un estudiante en la modalidad de enseñanza virtual debe tener actitud para ser autónomo, el restante 28 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.2 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.7, es decir hay una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

El género determina en 78 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la actitud de autonomía personal que deben poseer los estudiantes en la modalidad de enseñanza virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual es de 3.2.

El género determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

### **Actitud: Disposición para intercambiar información**

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Femenino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	80	54.0	80	4.0
NO	68	46.0	68	4.0
Total	148	100	148	4.0

### Masculino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	56	50.0	56	3.9
NO	55	50.0	55	4.0
Total	111	100	111	4.0

El 54 por ciento de las mujeres sí conoce que un usuario de educación virtual debe tener disposición para intercambiar información, el restante 46 por ciento no. De las que sí conocen opinan en 3 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 50 por ciento de los hombres sí conoce que un usuario de educación virtual debe tener disposición para intercambiar información, el restante 50 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.2 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El género determina en 52 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto disposición para intercambiar información, como actitud que deben poseer los estudiantes en la modalidad de enseñanza virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud para intercambiar información que deben poseer los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual es de 3.9.

El género determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud para intercambiar información que deben poseer los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Correo electrónico

#### Femenino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	116	78.0	116	3.3
NO	32	22.0	30	3.1
Total	148	100	146	3.2

#### Masculino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	90	81.0	90	3.5
NO	21	19.0	21	2.9
Total	111	100	111	3.2

El 78 por ciento de las mujeres sí conoce al correo electrónico como un espacio de interacción virtual, el restante 22 por ciento no. De las que sí conocen, resulta un promedio de 2.9 en el empleo de éste para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 81 por ciento de los hombres sí conoce al correo electrónico como un espacio de interacción virtual, el restante 19 por ciento no. De los que sí conocen, resulta un promedio de 3.1 en el empleo de éste para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El género determina en 80 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" del correo electrónico como un espacio de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al empleo del correo electrónico para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase es de 3.1.

El género determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al empleo del correo electrónico para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Grupos de discusión

#### Femenino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	98	66.0	98	3.8
NO	50	34.0	50	3.9
Total	148	100	148	3.9

#### Masculino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	73	66.0	73	4.0
NO	38	34.0	38	3.6
Total	111	100	111	3.8

El 66 por ciento de las mujeres sí conoce a los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual, el restante 34 por ciento no. De las que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 66 por ciento de los hombres sí conoce a los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual, el restante 34 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión, mientras que quienes no conocen opinan 3.3, es decir hay una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El género determina en 66 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión es de 3.8.

El género determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión.



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Grupos de noticias

#### Femenino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	39	26.0	39	3.3
NO	109	74.0	109	3.7
Total	148	100	148	3.5

#### Masculino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	37	33.0	37	3.8
NO	74	67.0	74	3.5
Total	111	100	111	3.7

El 26 por ciento de las mujeres sí conoce a los grupos de noticias como un espacio de interacción virtual, el restante 74 por ciento no. De las que sí conocen, opinan en 2.7 al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 33 por ciento de los hombres sí conoce a los grupos de noticias como un espacio de interacción virtual, el restante 67 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El género determina en 30 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los grupos de noticias como un espacio de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias es de 3.5.

El género determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Grupos de conversación

#### Femenino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	122	82.0	122	2.7
NO	26	18.0	26	2.9
Total	148	100	148	2.8

#### Masculino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	92	83.0	92	2.8
NO	19	17.0	19	3.3
Total	111	100	111	3.1

El 82 por ciento de las mujeres sí conoce a los grupos de conversación como espacios de interacción virtual, el restante 18 por ciento no. De las que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos, mientras que quienes no conocen opinan 3.3, es decir hay una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 83 por ciento de los hombres sí conoce a los grupos de conversación como espacios de interacción virtual, el restante 17 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos, mientras que quienes no conocen opinan 2.7, es decir hay una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El género determina en 83 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los grupos de conversación como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos es de 2.9.

El género determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Videoconferencia

#### Femenino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	79	53.0	79	3.5
NO	69	47.0	69	3.4
Total	148	100	148	3.4

#### Masculino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	72	65.0	72	3.4
NO	39	35.0	39	3.5
Total	111	100	111	3.5

El 53 por ciento de las mujeres sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las videoconferencias, el restante 47 por ciento no. De las que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a videoconferencias, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 65 por ciento de los hombres sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las videoconferencias, el restante 35 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a videoconferencias, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El género determina en 58 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de las videoconferencias como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a videoconferencias es de 3.4.

El género determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual los alumnos accedan a videoconferencias.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Páginas web

#### Femenino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	124	84.0	124	3.5
NO	24	16.0	24	3.2
Total	148	100	148	3.3

#### Masculino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	95	86.0	95	3.4
NO	16	14.0	16	3.2
Total	111	100	111	3.3

El 84 por ciento de las mujeres sí conoce, como un espacio de interacción virtual, a las páginas web, el restante 16 por ciento no. De las que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 86 por ciento de los hombres sí conoce, como un espacio de interacción virtual, a las páginas web, el restante 14 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El género determina en 85 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de las páginas web como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web es de 3.3.

El género no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Tutorías

#### Femenino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	62	42.0	62	3.6
NO	86	58.0	86	3.7
Total	148	100	148	3.6

#### Masculino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	43	39.0	43	3.8
NO	68	61.0	68	3.6
Total	111	100	111	3.7

El 42 por ciento de las mujeres sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las tutorías, el restante 58 por ciento no. De las que sí conocen, opinan en 2.7 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 39 por ciento de los hombres sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las tutorías, el restante 61 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El género determina en 40 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" sobre las tutorías como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con tutorías es de 3.6.

El género determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con tutorías.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Materiales didácticos

#### Femenino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	103	70.0	103	3.6
NO	45	30.0	45	3.3
Total	148	100	148	3.4

#### Masculino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	73	66.0	73	3.5
NO	38	34.0	38	3.7
Total	111	100	111	3.6

El 70 por ciento de las mujeres sí conoce los materiales didácticos de un curso, el restante 30 por ciento no. De las que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3.3, es decir hay una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 66 por ciento de los hombres sí conoce los materiales didácticos de un curso, el restante 34 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.2 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El género determina en 68 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" sobre los materiales didácticos de un curso.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno contar con materiales didácticos es de 3.5.

El género no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno contar con materiales didácticos.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Sitio web del curso

#### Femenino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	75	51.0	75	3.4
NO	73	49.0	73	3.5
Total	148	100	148	3.5

#### Masculino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	41	37.0	41	3.9
NO	70	63.0	70	3.8
Total	111	100	111	3.8

El 51 por ciento de las mujeres sí conoce, como espacios de interacción virtual, algunos sitios web de cursos, el restante 49 por ciento no. De las que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con éstos, mientras que quienes no conocen opinan 3.1 es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 37 por ciento de los hombres sí conoce, como espacios de interacción virtual, algunos sitios web de cursos, el restante 63 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con éstos, mientras que quienes no conocen opinan 3.1 es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El género determina en 45 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los sitios web de un curso como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con un sitio web es de 3.6.

El género determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con un sitio web.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### TURNO

#### Distancia

##### Matutino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	112	74.0	112	3.1
NO	40	26.0	39	3.2
Total	152	100	151	3.2

##### Vespertino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	85	79.0	85	3.0
NO	22	21.0	22	2.8
Total	107	100	107	2.9

El 74 por ciento de los sujetos del turno matutino sí conoce la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual, el restante 26 por ciento no. De los que sí conocen, el 3.1 considera que esto representa una ventaja para establecer comunicación entre profesores y alumnos, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 79 por ciento de los sujetos del turno vespertino sí conoce la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual, el restante 21 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar que esto representa una ventaja para establecer comunicación entre profesores y alumnos, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El turno determina en 76 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la condición de distancia para establecer comunicación entre profesores y alumnos es de 3.

El turno determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual.



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Temporalidad

#### Matutino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	31	20.0	31	3.5
NO	121	80.0	121	3.5
Total	152	100	152	3.5

#### Vespertino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	25	23.0	25	3.2
NO	82	77.0	82	3.4
Total	107	100	107	3.3

El 20 por ciento de los sujetos del turno matutino sí conoce la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual, el restante 80 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 al considerar que esto facilita la interacción entre quienes participan en un curso o clase, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir no hay diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 23 por ciento de los sujetos del turno vespertino sí conoce la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual, el restante 77 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.7 al considerar que esto facilita la interacción entre quienes participan en un curso o clase, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El turno determina en 22 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la condición de distancia para establecer comunicación entre profesores y alumnos es de 3.3.

El turno determina en .3 la inión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Lenguaje

#### Matutino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	136	89.0	136	3.4
NO	16	11.0	16	3.3
Total	152	100	152	3.3

#### Vespertino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	100	93.0	100	3.1
NO	7	7.0	7	3.0
Total	107	100	107	3.0

El 89 por ciento de los sujetos del turno matutino sí conoce el tipo de lenguaje empleado en un espacio virtual, el restante 11 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 que el lenguaje multimedia utilizado en los espacios virtuales es adecuado para el proceso de enseñanza aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3.3, es decir existe una diferencia de .2 entre quienes si conocen y quienes no.

El 93 por ciento de los sujetos del turno vespertino sí conoce el tipo de lenguaje empleado en un espacio virtual, el restante 7 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 que el lenguaje multimedia utilizado en los espacios virtuales es adecuado para el proceso de enseñanza aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir existe una diferencia de .1 entre quienes si conocen y quienes no.

El turno determina en 91 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al lenguaje empleado en un espacio virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo adecuado que resulta el empleo del lenguaje multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje es de 3.2.

El turno determina en .4 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo adecuado que resulta el empleo del lenguaje multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Instrumentos de Comunicación

#### Matutino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	114	75.0	114	4.0
NO	38	25.0	38	4.1
Total	152	100	152	4.1

#### Vespertino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	82	77.0	82	4.1
NO	25	23.0	25	4.0
Total	107	100	107	4.1

El 75 por ciento de los sujetos del turno matutino sí conoce los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual, el restante 25 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 que el uso de estos instrumentos resulta pertinente en la educación, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir existe una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 77 por ciento de los sujetos del turno vespertino sí conoce los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual, el restante 23 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que el uso de estos instrumentos resulta pertinente en la educación, mientras que quienes no conocen opinan 2.5, es decir existe una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

El turno determina en 76 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia en el uso de instrumentos de comunicación en la educación es de 4.

El turno determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia en el uso de instrumentos de comunicación en la educación.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Formas de comunicación

#### Matutino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	58	38.0	58	4.0
NO	94	62.0	94	4.0
Total	152	100	152	4.0

#### Vespertino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	42	39.0	42	4.2
NO	65	61.0	65	4.1
Total	107	100	107	4.2

El 38 por ciento de los sujetos del turno matutino sí conoce las formas de comunicación empleadas en la educación virtual, el restante 62 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 que esto representa una ventaja al poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 39 por ciento de los sujetos del turno vespertino sí conoce las formas de comunicación empleadas en la educación virtual, el restante 61 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 que esto representa una ventaja al poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio, mientras que quienes no conocen opinan 2.7, es decir hay una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El turno determina en 39 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a las formas de comunicación empleadas en la educación virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio es de 4.

El turno determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa el empleo de las formas de comunicación de la educación virtual para poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Tipos de Comunicación

#### Matutino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	39	26.0	39	3.4
NO	113	74.0	113	3.3
Total	152	100	152	3.3

#### Vespertino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	43	40.0	43	3.2
NO	64	60.0	64	3.2
Total	107	100	107	3.2

El 26 por ciento de los sujetos del turno matutino sí conoce el tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual, el restante 74 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 que la comunicación interpersonal es factible en dicho sistema, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 40 por ciento de los sujetos del turno vespertino sí conoce el tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual, el restante 60 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que la comunicación interpersonal es factible en dicho sistema, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El turno determina en 32 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la factibilidad de la comunicación interpersonal en un sistema de educación virtual es de 3.2.

El turno determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la factibilidad de la comunicación interpersonal en un sistema de educación virtual.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Educación Virtual

#### Matutino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	91	60.0	91	3.4
NO	61	40.0	61	3.3
Total	152	100	152	3.3

#### Vespertino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	72	67.0	72	3.5
NO	35	33.0	35	3.1
Total	107	100	107	3.3

El 60 por ciento de los sujetos del turno matutino sí conoce qué se define por educación virtual, el restante 40 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que resulta pertinente la aplicación de este modelo de educación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 67 por ciento de los sujetos del turno vespertino sí conoce qué se define por educación virtual, el restante 33 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que resulta pertinente la aplicación de este modelo de educación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 2.7, es decir hay una diferencia de 3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El turno determina en 63 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la definición de educación virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia de la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza-aprendizaje es de 3.3.

El turno determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia de la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Computadora, internet y periféricos

#### Matutino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	101	66.0	101	3.8
NO	51	34.0	51	3.8
Total	152	100	152	3.8

#### Vespertino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	83	78.0	83	3.8
NO	24	22.0	24	3.6
Total	107	100	107	3.7

El 66 por ciento de los sujetos del turno matutino sí conoce los elementos requeridos para recibir una clase virtual, el restante 34 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje es oportuno, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 78 por ciento de los sujetos del turno vespertino sí conoce los elementos requeridos para recibir una clase virtual, el restante 22 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje es oportuno, mientras que quienes no conocen opinan 2.7, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El turno determina en 71 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los elementos requeridos para recibir una clase virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje es de 3.7.

El turno determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Habilidad: Posibilidad de interacción

#### Matutino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	66	43.0	66	3.3
NO	86	57.0	86	3.3
Total	152	100	152	3.3

#### Vespertino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	39	36.0	39	3.9
NO	68	64.0	68	3.5
Total	107	100	107	3.7

El 43 por ciento de los sujetos del turno matutino sí conoce la posibilidad de interactuar con otros como una de las habilidades de aprendizaje en el modalidad de enseñanza virtual, el restante 57 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 que esto representa una ventaja de la educación virtual, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 36 por ciento de los sujetos del turno vespertino sí conoce la posibilidad de interactuar con otros como una de las habilidades de aprendizaje en el modalidad de enseñanza virtual, el restante 64 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.2 que esto representa una ventaja de la educación virtual, mientras que quienes no conocen opinan 2.7, es decir hay una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

El turno determina en 41 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas es de 3.4.

El turno determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas.



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Habilidad: Búsqueda de información

#### Matutino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	101	66.0	101	3.7
NO	51	34.0	51	3.9
Total	152	100	152	3.8

#### Vespertino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	87	81.0	87	3.8
NO	20	19.0	20	3.7
Total	107	100	107	3.7

El 66 por ciento de los sujetos del turno matutino sí conoce la búsqueda de información como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 34 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3.3, es decir existe una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 81 por ciento de los sujetos del turno vespertino sí conoce la búsqueda de información como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 19 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 2.9 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir existe una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El turno determina en 73 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de la búsqueda de información como parte de las habilidades de aprendizaje.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de búsqueda de información es de 3.7.

El turno determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de búsqueda de información.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Habilidad: Selección de información

#### Matutino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	111	73.0	111	3.7
NO	41	27.0	41	3.6
Total	152	100	152	3.7

#### Vespertino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	72	67.0	72	3.6
NO	35	33.0	35	3.2
Total	107	100	107	3.4

El 73 por ciento de los sujetos del turno matutino sí conoce, como parte de las habilidades de aprendizaje, la selección de información, el restante 27 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 67 por ciento de los sujetos del turno matutino sí conoce, como parte de las habilidades de aprendizaje, la selección de información, el restante 33 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 2.7, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El turno determina en 71 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de la selección de información como parte de las habilidades de aprendizaje.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de selección de información es de 3.5.

El turno determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de selección de información.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Habilidad: Elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza

#### Matutino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	92	61.0	92	3.8
NO	60	39.0	60	3.7
Total	152	100	152	3.8

#### Vespertino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	62	58.0	62	3.9
NO	45	42.0	45	3.6
Total	107	100	107	3.7

El 61 por ciento de los sujetos del turno matutino sí conoce la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 39 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.2 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 58 por ciento de los sujetos del turno vespertino sí conoce la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 42 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 2.9 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El turno determina en 60 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" sobre la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza es de 3.7.

El turno determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Actitud: Autonomía personal

#### Matutino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	119	78.0	119	3.3
NO	33	22.0	33	3.1
Total	152	100	152	3.2

#### Vespertino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	82	77.0	82	3.6
NO	25	23.0	25	3.1
Total	107	100	107	3.4

El 78 por ciento de los sujetos del turno matutino sí conoce que un estudiante en la modalidad de enseñanza virtual debe tener actitud para ser autónomo, el restante 22 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 77 por ciento de los sujetos del turno vespertino sí conoce que un estudiante en la modalidad de enseñanza virtual debe tener actitud para ser autónomo, el restante 23 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.6, es decir hay una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El turno determina en 78 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la actitud de autonomía personal que deben poseer los estudiantes en la modalidad de enseñanza virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual es de 3.2.

El turno determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Actitud: Disposición para intercambiar información

#### Matutino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	79	52.0	79	3.8
NO	73	48.0	73	4.1
Total	152	100	152	4.0

#### Vespertino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	57	53.0	57	4.1
NO	50	47.0	50	3.9
Total	107	100	107	4.0

El 52 por ciento de los sujetos del turno matutino sí conoce que un usuario de educación virtual debe tener disposición para intercambiar información, el restante 48 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 53 por ciento de los sujetos del turno matutino sí conoce que un usuario de educación virtual debe tener disposición para intercambiar información, el restante 47 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.7, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El turno determina en 52 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto disposición para intercambiar información, como actitud que deben poseer los estudiantes en la modalidad de enseñanza virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud para intercambiar información que deben poseer los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual es de 3.9.

El turno determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud para intercambiar información que deben poseer los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Correo electrónico

#### Matutino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	114	75.0	114	3.5
NO	38	25.0	36	3.3
Total	152	100	150	3.4

#### Vespertino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	92	86.0	92	3.3
NO	15	14.0	15	2.5
Total	107	100	107	2.9

El 75 por ciento de los sujetos del turno matutino sí conoce al correo electrónico como un espacio de interacción virtual, el restante 25 por ciento no. De los que sí conocen, resulta un promedio de 3.1 en el empleo de éste para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase, mientras que quienes no conocen opinan 3.3, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 86 por ciento de los sujetos del turno vespertino sí conoce al correo electrónico como un espacio de interacción virtual, el restante 14 por ciento no. De los que sí conocen, resulta un promedio de 2.9 en el empleo de éste para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase, mientras que quienes no conocen opinan 2.6, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El turno determina en 80 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" del correo electrónico como un espacio de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al empleo del correo electrónico para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase es de 3.1.

El turno determina en .5 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al empleo del correo electrónico para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Grupos de discusión

#### Matutino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	100	66.0	100	3.8
NO	52	34.0	52	3.8
Total	152	100	152	3.8

#### Vespertino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	71	66.0	71	3.9
NO	36	34.0	36	3.8
Total	107	100	107	3.9

El 66 por ciento de los sujetos del turno matutino sí conoce a los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual, el restante 34 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión, mientras que quienes no conocen opinan 3.3, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 66 por ciento de los sujetos del turno matutino sí conoce a los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual, el restante 34 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El turno determina en 66 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión es de 3.8.

El turno determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Grupos de noticias

#### Matutino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	40	26.0	40	3.8
NO	112	74.0	112	3.5
Total	152	100	152	3.7

#### Vespertino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	36	34.0	36	3.3
NO	71	66.0	71	3.9
Total	107	100	107	3.6

El 26 por ciento de los sujetos del turno matutino sí conoce a los grupos de noticias como un espacio de interacción virtual, el restante 74 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 34 por ciento de los sujetos del turno vespertino sí conoce a los grupos de noticias como un espacio de interacción virtual, el restante 66 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El turno determina en 29 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los grupos de noticias como un espacio de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias es de 3.5.

El turno determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias.



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Grupos de conversación

#### Matutino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	125	82.0	125	2.7
NO	27	18.0	27	3.3
Total	152	100	152	3.0

#### Vespertino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	89	83.0	89	2.8
NO	18	17.0	18	2.8
Total	107	100	107	2.8

El 82 por ciento de los sujetos del turno matutino sí conoce a los grupos de conversación como espacios de interacción virtual, el restante 18 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 83 por ciento de los sujetos del turno vespertino sí conoce a los grupos de conversación como espacios de interacción virtual, el restante 17 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El turno determina en 83 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los grupos de conversación como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos es de 2.9.

El turno determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Videoconferencia

#### Matutino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	90	59.0	90	3.5
NO	62	41.0	62	3.4
Total	152	100	152	3.4

#### Vespertino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	61	57.0	61	3.4
NO	46	43.0	46	3.4
Total	107	100	107	3.4

El 59 por ciento de los sujetos del turno matutino sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las videoconferencias, el restante 41 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a videoconferencias, mientras que quienes no conocen opinan 3.3, es decir hay una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 57 por ciento de los sujetos del turno vespertino sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las videoconferencias, el restante 43 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a videoconferencias, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El turno determina en 58 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de las videoconferencias como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a videoconferencias es de 3.4.

El turno determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual los alumnos accedan a videoconferencias.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Páginas web

#### Matutino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	127	84.0	127	3.5
NO	25	16.0	25	3.3
Total	152	100	152	3.4

#### Vespertino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	92	86.0	92	3.3
NO	15	14.0	15	3.0
Total	107	100	107	3.2

El 84 por ciento de los sujetos del turno matutino sí conoce, como un espacio de interacción virtual, a las páginas web, el restante 16 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web, mientras que quienes no conocen opinan 3.4, es decir hay una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 86 por ciento de los sujetos del turno vespertino sí conoce, como un espacio de interacción virtual, a las páginas web, el restante 14 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El turno determina en 85 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de las páginas web como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web es de 3.3.

El turno determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Tutorías

#### Matutino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	57	38.0	57	3.6
NO	95	63.0	95	3.6
Total	152	100	152	3.6

#### Vespertino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	48	45.0	48	3.8
NO	59	55.0	59	3.7
Total	107	100	107	3.7

El 37.5 por ciento de los sujetos del turno matutino sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las tutorías, el restante 62.5 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 45 por ciento de los sujetos del turno vespertino sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las tutorías, el restante 55 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.7 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir existe una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El turno determina en 41 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" sobre las tutorías como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con tutorías es de 3.6.

El turno determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con tutorías.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Materiales didácticos

#### Matutino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	106	70.0	106	3.7
NO	46	30.0	46	3.5
Total	152	100	152	3.6

#### Vespertino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	70	65.0	70	3.4
NO	37	35.0	37	3.5
Total	107	100	107	3.5

El 70 por ciento de los sujetos del turno matutino sí conoce los materiales didácticos de un curso, el restante 30 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3.3, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 65 por ciento de los sujetos del turno vespertino sí conoce los materiales didácticos de un curso, el restante 35 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El turno determina en 68 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" sobre los materiales didácticos de un curso.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno contar con materiales didácticos es de 3.5.

El turno determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno contar con materiales didácticos.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Sitio web del curso

#### Matutino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	70	46.0	70	3.6
NO	82	54.0	82	3.7
Total	152	100	152	3.7

#### Vespertino

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	46	43.0	46	3.6
NO	61	57.0	61	3.5
Total	107	100	107	3.6

El 46 por ciento de los sujetos del turno matutino sí conoce, como espacios de interacción virtual, algunos sitios web de cursos, el restante 54 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con éstos, mientras que quienes no conocen opinan 3.1 es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 43 por ciento de los sujetos del turno vespertino sí conoce, como espacios de interacción virtual, algunos sitios web de cursos, el restante 57 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con éstos, mientras que quienes no conocen opinan 3 es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El turno determina en 45 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los sitios web de un curso como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con un sitio web es de 3.6.

El turno determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con un sitio web.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### SEMESTRE

#### Distancia

##### Primero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	102	76.0	102	3.0
NO	33	24.0	32	3.3
Total	135	100	134	3.2

##### Tercero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	95	77.0	95	3.1
NO	29	23.0	29	2.8
Total	124	100	124	2.9

El 76 por ciento de los sujetos de primer semestre sí conoce la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual, el restante 24 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 al considerar que esto representa una ventaja para establecer comunicación entre profesores y alumnos, mientras que quienes no conocen opinan 3.3, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 77 por ciento de los sujetos de tercer semestre sí conoce la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual, el restante 23 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 al considerar que esto representa una ventaja para establecer comunicación entre profesores y alumnos, mientras que quienes no conocen opinan 2.7, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El semestre determina en 76 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la condición de distancia para establecer comunicación entre profesores y alumnos es de 3.

El semestre determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Temporalidad

#### Primero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	19	14.0	19	3.2
NO	116	86.0	116	3.5
Total	135	100	135	3.4

#### Tercero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	37	30.0	37	3.4
NO	87	70.0	87	3.3
Total	124	100	124	3.3

El 14 por ciento de los sujetos de primer semestre sí conoce la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual, el restante 86 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar que esto facilita la interacción entre quienes participan en un curso o clase, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 30 por ciento de los sujetos de tercer semestre sí conoce la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual, el restante 70 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar que esto facilita la interacción entre quienes participan en un curso o clase, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El semestre determina en 22 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la condición de distancia para establecer comunicación entre profesores y alumnos es de 3.3.

El semestre determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual.



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Lenguaje

#### Primero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	122	90.0	122	3.4
NO	13	10.0	13	3.2
Total	135	100	135	3.3

#### Tercero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	114	92.0	114	3.1
NO	10	8.0	10	3.1
Total	124	100	124	3.1

El 90 por ciento de los sujetos de primer semestre sí conoce el tipo de lenguaje empleado en un espacio virtual, el restante 10 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que el lenguaje multimedia utilizado en los espacios virtuales es adecuado para el proceso de enseñanza aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir existe una diferencia de .2 entre quienes si conocen y quienes no.

El 92 por ciento de los sujetos de tercer semestre sí conoce el tipo de lenguaje empleado en un espacio virtual, el restante 8 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que el lenguaje multimedia utilizado en los espacios virtuales es adecuado para el proceso de enseñanza aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir existe una diferencia de .1 entre quienes si conocen y quienes no.

El semestre determina en 91 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al lenguaje empleado en un espacio virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo adecuado que resulta el empleo del lenguaje multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje es de 3.2.

El semestre determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo adecuado que resulta el empleo del lenguaje multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Instrumentos de Comunicación

#### Primero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	105	78.0	105	4.0
NO	30	22.0	30	4.1
Total	135	100	135	4.0

#### Tercero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	91	73.0	91	4.2
NO	33	27.0	33	4.1
Total	124	100	124	4.1

El 78 por ciento de los sujetos de primer semestre sí conoce los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual, el restante 22 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 que el uso de estos instrumentos resulta pertinente en la educación, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir existe una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 73 por ciento de los sujetos de tercer semestre sí conoce los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual, el restante 27 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que el uso de estos instrumentos resulta pertinente en la educación, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir existe una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El semestre determina en 76 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia en el uso de instrumentos de comunicación en la educación es de 4.

El semestre no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia en el uso de instrumentos de comunicación en la educación.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Formas de comunicación

#### Primero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	47	35.0	47	3.9
NO	88	65.0	88	4.1
Total	135	100	135	4.0

#### Tercero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	53	43.0	53	4.2
NO	71	57.0	71	4.0
Total	124	100	124	4.1

El 35 por ciento de los sujetos de primer semestre sí conoce las formas de comunicación empleadas en la educación virtual, el restante 65 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.2 que esto representa una ventaja al poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 43 por ciento de los sujetos de tercer semestre sí conoce las formas de comunicación empleadas en la educación virtual, el restante 57 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 que esto representa una ventaja al poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El semestre determina en 39 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a las formas de comunicación empleadas en la educación virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio es de 4.

El semestre determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa el empleo de las formas de comunicación de la educación virtual para poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Tipos de Comunicación

#### Primero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	36	27.0	36	3.4
NO	99	73.0	99	3.3
Total	135	100	135	3.3

#### Tercero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	46	37.0	46	3.2
NO	78	63.0	78	3.3
Total	124	100	124	3.2

El 27 por ciento de los sujetos de primer semestre sí conoce el tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual, el restante 73 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 que la comunicación interpersonal es factible en dicho sistema, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 37 por ciento de los sujetos de tercer semestre sí conoce el tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual, el restante 63 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 que la comunicación interpersonal es factible en dicho sistema, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El semestre determina en 32 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la factibilidad de la comunicación interpersonal en un sistema de educación virtual es de 3.2.

El semestre no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la factibilidad de la comunicación interpersonal en un sistema de educación virtual.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Educación Virtual

#### Primero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	95	70.0	95	3.3
NO	40	30.0	40	3.5
Total	135	100	135	3.4

#### Tercero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	68	55.0	68	3.5
NO	56	45.0	56	3.1
Total	124	100	124	3.3

El 70 por ciento de los sujetos de primer semestre sí conoce qué se define por educación virtual, el restante 30 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que resulta pertinente la aplicación de este modelo de educación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 55 por ciento de los sujetos de tercer semestre sí conoce qué se define por educación virtual, el restante 45 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que resulta pertinente la aplicación de este modelo de educación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El semestre determina en 63 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la definición de educación virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia de la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza-aprendizaje es de 3.3.

El semestre determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia de la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Computadora, internet y periféricos

#### Primero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	104	77.0	104	3.8
NO	31	23.0	31	3.8
Total	135	100	135	3.8

#### Tercero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	80	65.0	80	3.7
NO	44	35.0	44	3.7
Total	124	100	124	3.7

El 77 por ciento de los sujetos de primer semestre sí conoce los elementos requeridos para recibir una clase virtual, el restante 23 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje es oportuno, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 65 por ciento de los sujetos de tercer semestre sí conoce los elementos requeridos para recibir una clase virtual, el restante 35 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje es oportuno, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El semestre determina en 71 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los elementos requeridos para recibir una clase virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso en el proceso de enseñanza-aprendizaje es de 3.7.

El semestre no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Habilidad: Posibilidad de interacción

#### Primero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	58	43.0	58	3.5
NO	77	57.0	77	3.4
Total	135	100	135	3.5

#### Tercero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	47	38.0	47	3.7
NO	77	62.0	77	3.3
Total	124	100	124	3.5

El 43 por ciento de los sujetos de primer semestre sí conoce la posibilidad de interactuar con otros como una de las habilidades de aprendizaje en el modalidad de enseñanza virtual, el restante 57 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 que esto representa una ventaja de la educación virtual, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 38 por ciento de los sujetos de tercer semestre sí conoce la posibilidad de interactuar con otros como una de las habilidades de aprendizaje en el modalidad de enseñanza virtual, el restante 62 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.2 que esto representa una ventaja de la educación virtual, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El semestre determina en 41 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas es de 3.4.

El semestre no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Habilidad: Búsqueda de información

#### Primero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	98	73.0	98	3.9
NO	37	27.0	37	3.7
Total	135	100	135	3.8

#### Tercero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	90	73.0	90	3.6
NO	34	27.0	34	3.9
Total	124	100	124	3.8

El 73 por ciento de los sujetos de primer semestre sí conoce la búsqueda de información como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 27 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir existe una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 73 por ciento de los sujetos de tercer semestre sí conoce la búsqueda de información como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 27 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 2.9 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir existe una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El semestre determina en 73 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de la búsqueda de información como parte de las habilidades de aprendizaje.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de búsqueda de información es de 3.7.

El semestre determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de búsqueda de información.



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Habilidad: Selección de información

#### Primero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	90	67.0	90	3.7
NO	45	33.0	45	3.3
Total	135	100	135	3.5

#### Tercero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	93	75.0	93	3.7
NO	31	25.0	31	3.5
Total	124	100	124	3.6

El 67 por ciento de los sujetos de primer semestre sí conoce, como parte de las habilidades de aprendizaje, la selección de información, el restante 33 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir existe una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 75 por ciento de los sujetos de tercer semestre sí conoce, como parte de las habilidades de aprendizaje, la selección de información, el restante 25 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 2.6, es decir existe una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

El semestre determina en 71 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de la selección de información como parte de las habilidades de aprendizaje.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de selección de información es de 3.5.

El semestre determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de selección de información.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Habilidad: Elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza

#### Primero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	75	56.0	75	3.9
NO	60	44.0	60	3.6
Total	135	100	135	3.8

#### Tercero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	79	64.0	79	3.8
NO	45	36.0	45	3.6
Total	124	100	124	3.7

El 56 por ciento de los sujetos de primer semestre sí conoce la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 44 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 64 por ciento de los sujetos de tercer semestre sí conoce la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 36 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El semestre determina en 59 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" sobre la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza es de 3.7.

El semestre determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Actitud: Autonomía personal

#### Primero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	111	82.0	111	3.4
NO	24	18.0	24	2.8
Total	135	100	135	3.1

#### Tercero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	90	73.0	90	3.5
NO	34	27.0	34	3.3
Total	124	100	124	3.4

El 82 por ciento de los sujetos de primer semestre sí conoce que un estudiante en la modalidad de enseñanza virtual debe tener actitud para ser autónomo, el restante 18 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 73 por ciento de los sujetos de tercer semestre sí conoce que un estudiante en la modalidad de enseñanza virtual debe tener actitud para ser autónomo, el restante 27 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El semestre determina en 78 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la actitud de autonomía personal que deben poseer los estudiantes en la modalidad de enseñanza virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual es de 3.2.

El semestre determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Actitud: Disposición para intercambiar información

#### Primero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	72	53.0	72	3.9
NO	63	47.0	63	4.1
Total	135	100	135	4.0

#### Tercero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	64	52.0	64	4.0
NO	60	48.0	60	3.9
Total	124	100	124	4.0

El 53 por ciento de los sujetos de primer semestre sí conoce que un usuario de educación virtual debe tener disposición para intercambiar información, el restante 47 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 52 por ciento de los sujetos de tercer semestre sí conoce que un usuario de educación virtual debe tener disposición para intercambiar información, el restante 48 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El semestre determina en 52 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la disposición para intercambiar información, como actitud que deben poseer los estudiantes en la modalidad de enseñanza virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud para intercambiar información que deben poseer los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual es de 3.9.

El semestre no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud para intercambiar información que deben poseer los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Correo electrónico

#### Primero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	94	70.0	94	3.3
NO	41	30.0	39	3.0
Total	135	100	133	3.2

#### Tercero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	112	90.0	112	3.5
NO	12	10.0	12	3.1
Total	124	100	124	3.3

El 70 por ciento de los sujetos de primer semestre sí conoce al correo electrónico como un espacio de interacción virtual, el restante 30 por ciento no. De los que sí conocen, resulta un promedio de 3 en el empleo de éste para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 90 por ciento de los sujetos de tercer semestre sí conoce al correo electrónico como un espacio de interacción virtual, el restante 10 por ciento no. De los que sí conocen, resulta un promedio de 3 en el empleo de éste para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El semestre determina en 80 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" del correo electrónico como un espacio de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al empleo del correo electrónico para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase es de 3.1.

El semestre determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al empleo del correo electrónico para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Grupos de discusión

#### Primero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	89	66.0	89	3.8
NO	46	34.0	46	3.9
Total	135	100	135	3.8

#### Tercero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	82	66.0	82	3.9
NO	42	34.0	42	3.7
Total	124	100	124	3.8

El 66 por ciento de los sujetos de primer semestre sí conoce a los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual, el restante 34 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 66 por ciento de los sujetos de tercer semestre sí conoce a los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual, el restante 34 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El semestre determina en 66 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión es de 3.8.

El semestre determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Grupos de noticias

#### Primero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	38	28.0	38	3.6
NO	97	72.0	97	3.6
Total	135	100	135	3.6

#### Tercero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	38	31.0	38	3.5
NO	86	69.0	86	3.7
Total	124	100	124	3.6

El 28 por ciento de los sujetos de primer semestre sí conoce a los grupos de noticias como un espacio de interacción virtual, el restante 72 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 31 por ciento de los sujetos de tercer semestre sí conoce a los grupos de noticias como un espacio de interacción virtual, el restante 69 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.6 al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

El semestre determina en 29 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los grupos de noticias como un espacio de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias es de 3.5.

El semestre determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Grupos de conversación

#### Primero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	113	84.0	113	2.8
NO	22	16.0	22	3.2
Total	135	100	135	3.0

#### Tercero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	101	81.0	101	2.7
NO	23	19.0	23	3.0
Total	124	100	124	2.8

El 84 por ciento de los sujetos de primer semestre sí conoce a los grupos de conversación como espacios de interacción virtual, el restante 16 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos, mientras que quienes no conocen opinan 2.7, es decir existe una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 81 por ciento de los sujetos de tercer semestre sí conoce a los grupos de conversación como espacios de interacción virtual, el restante 19 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos, mientras que quienes no conocen opinan 3.3, es decir existe una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El semestre determina en 83 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los grupos de conversación como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos es de 2.9.

El semestre determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos.



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Videoconferencia

#### Primero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	80	59.0	80	3.5
NO	55	41.0	55	3.4
Total	135	100	135	3.5

#### Tercero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	71	57.0	71	3.4
NO	53	43.0	53	3.5
Total	124	100	124	3.4

El 59 por ciento de los sujetos de primer semestre sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las videoconferencias, el restante 41 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a videoconferencias, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no hay diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 57 por ciento de los sujetos de tercer semestre sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las videoconferencias, el restante 43 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a videoconferencias, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir no existe una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El semestre determina en 58 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de las videoconferencias como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a videoconferencias es de 3.4.

El semestre no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual los alumnos accedan a videoconferencias.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Páginas web

#### Primero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	115	85.0	115	3.5
NO	20	15.0	20	3.4
Total	135	100	135	3.4

#### Tercero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	104	84.0	104	3.4
NO	20	16.0	20	3.1
Total	124	100	124	3.2

El 85 por ciento de los sujetos de primer semestre sí conoce, como un espacio de interacción virtual, a las páginas web, el restante 15 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 84 por ciento de los sujetos de tercer semestre sí conoce, como un espacio de interacción virtual, a las páginas web, el restante 16 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El semestre determina en 85 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de las páginas web como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web es de 3.3.

El semestre no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Tutorías

#### Primero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	48	36.0	48	3.6
NO	87	64.0	87	3.7
Total	135	100	135	3.7

#### Tercero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	57	46.0	57	3.7
NO	67	54.0	67	3.6
Total	124	100	124	3.6

El 36 por ciento de los sujetos de primer semestre sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las tutorías, el restante 64 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.7 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir existe una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 46 por ciento de los sujetos de tercer semestre sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las tutorías, el restante 54 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir no existe diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El semestre determina en 41 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" sobre las tutorías como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con tutorías es de 3.6.

El semestre no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con tutorías.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Materiales didácticos

#### Primero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	96	71.0	96	3.6
NO	39	29.0	39	3.5
Total	135	100	135	3.6

#### Tercero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	80	65.0	80	3.5
NO	44	35.0	44	3.5
Total	124	100	124	3.5

El 71 por ciento de los sujetos de primer semestre sí conoce los materiales didácticos de un curso, el restante 29 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 65 por ciento de los sujetos de tercer semestre sí conoce los materiales didácticos de un curso, el restante 35 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El semestre determina en 68 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" sobre los materiales didácticos de un curso.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno contar con materiales didácticos es de 3.5.

El semestre no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno contar con materiales didácticos.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Sitio web del curso

#### Primero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	62	46.0	62	3.6
NO	73	54.0	73	3.7
Total	135	100	135	3.6

#### Tercero

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	54	44.0	54	3.6
NO	70	56.0	70	3.6
Total	124	100	124	3.6

El 46 por ciento de los sujetos de primer semestre sí conoce, como espacios de interacción virtual, algunos sitios web de cursos, el restante 54 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con éstos, mientras que quienes no conocen opinan 3.1 es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 44 por ciento de los sujetos de tercer semestre sí conoce, como espacios de interacción virtual, algunos sitios web de cursos, el restante 56 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con éstos, mientras que quienes no conocen opinan 3.1 es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El semestre determina en 45 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los sitios web de un curso como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con un sitio web es de 3.6.

El semestre no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con un sitio web.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### ESCUELA

#### Distancia

##### CCH

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	90	68.0	90	3.1
NO	43	32.0	43	3.0
Total	133	100	133	3.0

##### ENP

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	51	78.0	51	3.0
NO	14	22.0	13	3.5
Total	65	100	64	3.3

##### Privada

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	29	91.0	29	3.0
NO	3	9.0	3	2.7
Total	32	100	32	2.8

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	27	93.0	27	3.1
NO	2	7.0	2	2.5
Total	29	100	29	2.8

El 68 por ciento de los sujetos que estudiaron en el CCH sí conoce la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual, el restante 32 por ciento no. De los que sí conocen, el 3 considera que esto representa una ventaja para establecer comunicación entre profesores y alumnos, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no hay diferencia de quienes sí conocen y quienes no.

El 78 por ciento de los sujetos que estudiaron en la ENP sí conoce la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual, el restante 22 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar que esto representa una ventaja para establecer comunicación entre profesores y alumnos, mientras que quienes no conocen opinan 3.4, es decir existe una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 91 por ciento de los sujetos que estudiaron en alguna institución privada sí conoce la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual, el restante 9 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar que esto representa una ventaja para establecer comunicación entre profesores y alumnos, mientras que quienes no conocen opinan 2.6, es decir existe una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 93 por ciento de los sujetos que estudiaron en otra institución sí conoce la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual, el restante 7 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar que esto representa una ventaja para establecer comunicación entre profesores y alumnos, mientras que quienes no conocen opinan 2.5, es decir existe una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

La escuela de procedencia determina en 76 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la condición de distancia para establecer comunicación entre profesores y alumnos es de 3.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en CCH frente a los que estudiaron en la ENP, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en CCH frente a los que estudiaron en alguna institución privada, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en CCH frente a los que estudiaron en

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

otra institución, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en ENP frente a los que estudiaron en alguna institución privada, determina en .4 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en ENP frente a los que estudiaron en otra institución, determina en .5 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en alguna institución privada frente a quienes estudiaron en otra institución, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual.

### Temporalidad

#### CCH

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	30	23.0	30	3.1
NO	103	77.0	103	3.4
Total	133	100	133	3.3

#### ENP

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	13	20.0	13	3.7
NO	52	80.0	52	3.5
Total	65	100	65	3.6



---



---

## CRUCES POR VARIABLE

---



---

### Privada

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	5	16.0	5	2.8
NO	27	84.0	27	3.5
Total	32	100	32	3.2

### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	8	28.0	8	3.8
NO	21	72.0	21	3.4
Total	29	100	29	3.6

El 23 por ciento de los sujetos que estudiaron en el CCH sí conoce la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual, el restante 77 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar que esto facilita la interacción entre quienes participan en un curso o clase, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 20 por ciento de los sujetos que estudiaron en la ENP sí conoce la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual, el restante 80 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar que esto facilita la interacción entre quienes participan en un curso o clase, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir no hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 16 por ciento de los sujetos que estudiaron alguna institución privada sí conoce la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual, el restante 84 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar que esto facilita la interacción entre quienes participan en un curso o clase, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir existe una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 28 por ciento de los sujetos que estudiaron en alguna otra institución sí conoce la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual, el restante 72 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar que esto facilita la interacción entre quienes participan en un curso o clase, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

La escuela de procedencia determina en 22 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la condición de distancia para establecer comunicación entre profesores y alumnos es de 3.3.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en CCH frente a los que estudiaron en ENP, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en CCH frente a los que estudiaron en alguna institución privada, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en CCH frente a los que estudiaron en otra institución, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en ENP frente a los que estudiaron en alguna institución privada, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en ENP frente a los que estudiaron en otra institución, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en alguna institución privada frente a quienes estudiaron en otra institución, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual.

### Lenguaje

#### CCH

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	119	89.0	119	3.2
NO	14	11.0	14	3.0
Total	133	100	133	3.1

---



---

## CRUCES POR VARIABLE

---



---

### ENP

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	62	95.0	62	3.2
NO	3	5.0	3	3.7
Total	65	100	65	3.4

### Privada

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	28	88.0	28	3.5
NO	4	13.0	4	3.5
Total	32	100	32	3.5

### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	27	93.0	27	3.6
NO	2	7.0	2	3.0
Total	29	100	29	3.3

El 89 por ciento de los sujetos que estudiaron en el CCH sí conoce el tipo de lenguaje empleado en un espacio virtual, el restante 11 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que el lenguaje multimedia utilizado en los espacios virtuales es adecuado para el proceso de enseñanza aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir existe una diferencia de .2 entre quienes si conocen y quienes no.

El 95 por ciento de los sujetos que estudiaron en la ENP sí conoce el tipo de lenguaje empleado en un espacio virtual, el restante 5 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que el lenguaje multimedia utilizado en los espacios virtuales es adecuado para el proceso de enseñanza aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3.6, es decir existe una diferencia de .6 entre quienes si conocen y quienes no.

El 87.5 por ciento de los sujetos que estudiaron en alguna institución privada sí conoce el tipo de lenguaje empleado en un espacio virtual, el restante 12.5 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 que el lenguaje multimedia utilizado en los espacios virtuales es adecuado para el proceso de enseñanza aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir existe una diferencia de .1 entre quienes si conocen y quienes no.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El 93 por ciento de los sujetos que estudiaron en alguna otra institución sí conoce el tipo de lenguaje empleado en un espacio virtual, el restante 7 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que el lenguaje multimedia utilizado en los espacios virtuales es adecuado para el proceso de enseñanza aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 2.5, es decir existe una diferencia de .5 entre quienes si conocen y quienes no.

La escuela de procedencia determina en 91 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al lenguaje empleado en un espacio virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo adecuado que resulta el empleo del lenguaje multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje es de 3.2.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en CCH frente a quienes estudiaron en la ENP, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo adecuado que resulta el empleo del lenguaje multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en CCH frente a quienes estudiaron en alguna institución privada, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo adecuado que resulta el empleo del lenguaje multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en CCH frente a quienes estudiaron en otra institución, determina en .4 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo adecuado que resulta el empleo del lenguaje multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en ENP frente a quienes estudiaron en alguna institución privada, determina en .4 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo adecuado que resulta el empleo del lenguaje multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en ENP frente a quienes estudiaron en otra institución, determina en .6 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo adecuado que resulta el empleo del lenguaje multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en alguna institución privada frente a quienes estudiaron en otra institución, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo adecuado que resulta el empleo del lenguaje multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Instrumentos de Comunicación

#### CCH

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	100	75.0	100	4.1
NO	33	25.0	33	3.9
Total	133	100	133	4.0

#### ENP

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	48	74.0	48	4.1
NO	17	26.0	17	4.1
Total	65	100	65	4.1

#### Privada

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	25	78.0	25	4.1
NO	7	22.0	7	4.9
Total	32	100	32	4.5

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	23	79.0	23	4.1
NO	6	21.0	6	4.0
Total	29	100	29	4.0

El 75 por ciento de los sujetos que estudiaron en el CCH sí conoce los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual, el restante 25 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 que el uso de estos instrumentos resulta pertinente en la educación, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir existe una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 74 por ciento de los sujetos que estudiaron en la ENP sí conoce los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual, el restante 26 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.2 que el uso de estos instrumentos resulta pertinente en la educación, mientras que quienes no conocen opinan 2.5, es decir existe una diferencia de .7 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 78 por ciento de los sujetos que estudiaron alguna institución privada sí conoce los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual, el restante 22 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 que el uso de estos instrumentos resulta pertinente en la educación, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir existe una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 79 por ciento de los sujetos que estudiaron otra institución sí conoce los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual, el restante 21 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que el uso de estos instrumentos resulta pertinente en la educación, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no hay diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

La escuela de procedencia determina en 76 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia en el uso de instrumentos de comunicación en la educación es de 4.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en la ENP, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia en el uso de instrumentos de comunicación en la educación.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en alguna institución privada, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia en el uso de instrumentos de comunicación en la educación.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en otra institución, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia en el uso de instrumentos de comunicación en la educación.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en la ENP frente a quienes estudiaron en alguna institución privada, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia en el uso de instrumentos de comunicación en la educación.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en la ENP frente a quienes estudiaron en otra institución, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia en el uso de instrumentos de comunicación en la educación.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en alguna institución privada frente a quienes estudiaron en otra institución, no determina diferencia en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia en el uso de instrumentos de comunicación en la educación.

### Formas de comunicación

#### CCH

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	50	38.0	50	4.2
NO	83	62.0	83	4.0
Total	133	100	133	4.1

#### ENP

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	24	37.0	24	4.0
NO	41	63.0	41	4.1
Total	65	100	65	4.1

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Privada

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	16	50.0	16	3.9
NO	16	50.0	16	4.3
Total	32	100	32	4.1

### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	10	34.0	10	4.0
NO	19	66.0	19	4.2
Total	29	100	29	4.1

El 38 por ciento de los sujetos que estudiaron en el CCH sí conoce las formas de comunicación empleadas en la educación virtual, el restante 62 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.3 que esto representa una ventaja al poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 37 por ciento de los sujetos que estudiaron en la ENP sí conoce las formas de comunicación empleadas en la educación virtual, el restante 63 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 que esto representa una ventaja al poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 50 por ciento de los sujetos que estudiaron alguna institución privada sí conoce las formas de comunicación empleadas en la educación virtual, el restante 50 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.6 que esto representa una ventaja al poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .6 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 34 por ciento de los sujetos que estudiaron otra institución sí conoce las formas de comunicación empleadas en la educación virtual, el restante 66 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.2 que esto representa una ventaja al poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

La escuela de procedencia determina en 39 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a las formas de comunicación empleadas en la educación virtual.



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio es de 4.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en la ENP, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa el empleo de las formas de comunicación de la educación virtual para poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en alguna institución privada, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa el empleo de las formas de comunicación de la educación virtual para poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en otra institución, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa el empleo de las formas de comunicación de la educación virtual para poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en la ENP frente a quienes estudiaron en alguna institución privada, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa el empleo de las formas de comunicación de la educación virtual para poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en la ENP frente a quienes estudiaron en alguna otra institución, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa el empleo de las formas de comunicación de la educación virtual para poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en alguna institución privada frente a quienes estudiaron en alguna otra institución, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa el empleo de las formas de comunicación de la educación virtual para poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio.

### Tipos de Comunicación

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### CCH

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	44	33.0	44	3.4
NO	89	67.0	89	3.2
Total	133	100	133	3.3

### ENP

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	16	25.0	16	3.4
NO	49	75.0	49	3.3
Total	65	100	65	3.4

### Privada

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	14	44.0	14	2.9
NO	18	56.0	18	3.2
Total	32	100	32	3.0

### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	8	28.0	8	3.3
NO	21	72.0	21	3.6
Total	29	100	29	3.4

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El 33 por ciento de los sujetos que estudiaron en el CCH sí conoce el tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual, el restante 67 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 que la comunicación interpersonal es factible en dicho sistema, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir existe una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 25 por ciento de los sujetos que estudiaron en la ENP sí conoce el tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual, el restante 75 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.5 que la comunicación interpersonal es factible en dicho sistema, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir existe una diferencia de .6 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 44 por ciento de los sujetos que estudiaron en alguna institución privada sí conoce el tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual, el restante 56 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.6 que la comunicación interpersonal es factible en dicho sistema, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir existe una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 28 por ciento de los sujetos que estudiaron en otra institución sí conoce el tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual, el restante 72 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 que la comunicación interpersonal es factible en dicho sistema, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir existe una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

La escuela de procedencia determina en 32 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la factibilidad de la comunicación interpersonal en un sistema de educación virtual es de 3.2.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en la ENP, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la factibilidad de la comunicación interpersonal en un sistema de educación virtual.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en alguna institución privada, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la factibilidad de la comunicación interpersonal en un sistema de educación virtual.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en alguna otra institución, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la factibilidad de la comunicación interpersonal en un sistema de educación virtual.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en la ENP frente a quienes estudiaron en alguna institución privada, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la factibilidad de la comunicación interpersonal en un sistema de educación virtual.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en la ENP frente a quienes estudiaron en otra institución, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la factibilidad de la comunicación interpersonal en un sistema de educación virtual.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en alguna institución privada frente a quienes estudiaron en otra institución, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la factibilidad de la comunicación interpersonal en un sistema de educación virtual.

### Educación Virtual

#### CCH

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	73	55.0	73	3.3
NO	60	45.0	60	3.2
Total	133	100	133	3.3

#### ENP

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	40	62.0	40	3.4
NO	25	38.0	25	3.4
Total	65	100	65	3.4

#### Privada

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	27	84.0	27	3.7
NO	5	16.0	5	3.6
Total	32	100	32	3.7

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	23	79.0	23	3.4
NO	6	21.0	6	2.5
Total	29	100	29	3.0

El 55 por ciento de los sujetos que estudiaron en el CCH sí conoce qué se define por educación virtual, el restante 45 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 que resulta pertinente la aplicación de este modelo de educación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 62 por ciento de los sujetos que estudiaron en la ENP sí conoce qué se define por educación virtual, el restante 38 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.2 que resulta pertinente la aplicación de este modelo de educación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 2.7, es decir hay una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 84 por ciento de los sujetos que estudiaron en alguna institución privada sí conoce qué se define por educación virtual, el restante 16 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 que resulta pertinente la aplicación de este modelo de educación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 79 por ciento de los sujetos que estudiaron en otra institución sí conoce qué se define por educación virtual, el restante 21 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que resulta pertinente la aplicación de este modelo de educación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no hay diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

La escuela de procedencia determina en 63 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la definición de educación virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia de la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza-aprendizaje es de 3.3.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en CCH frente a quienes estudiaron en la ENP, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia de la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en CCH frente a quienes estudiaron en alguna institución privada, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia de la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en CCH frente a quienes estudiaron en alguna otra institución, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia de la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en la ENP frente a quienes estudiaron en alguna institución privada, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia de la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en la ENP frente a quienes estudiaron en otra institución, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia de la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en alguna institución privada frente a quienes estudiaron en alguna otra institución, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia de la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

### Computadora, internet y periféricos

#### CCH

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	94	71.0	94	3.9
NO	39	29.0	39	3.6
Total	133	100	133	3.8

#### ENP

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	48	74.0	48	3.5
NO	17	26.0	17	3.9
Total	65	100	65	3.7

---



---

## CRUCES POR VARIABLE

---



---

### Privada

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	24	75.0	24	3.9
NO	8	25.0	8	3.9
Total	32	100	32	3.9

### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	18	62.0	18	3.7
NO	11	38.0	11	3.6
Total	29	100	29	3.7

El 71 por ciento de los sujetos que estudiaron en el CCH sí conoce los elementos requeridos para recibir una clase virtual, el restante 29 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje es oportuno, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir existe una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 74 por ciento de los sujetos que estudiaron en la ENP sí conoce los elementos requeridos para recibir una clase virtual, el restante 26 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 que el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje es oportuno, mientras que quienes no conocen opinan 3.3, es decir existe una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 75 por ciento de los sujetos que estudiaron en alguna institución privada sí conoce los elementos requeridos para recibir una clase virtual, el restante 25 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje es oportuno, mientras que quienes no conocen opinan 2.5, es decir existe una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 62 por ciento de los sujetos que estudiaron en otra institución sí conoce los elementos requeridos para recibir una clase virtual, el restante 38 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.2 que el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje es oportuno, mientras que quienes no conocen opinan 2.2, es decir existe una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

La escuela de procedencia determina en 71 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los elementos requeridos para recibir una clase virtual.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje es de 3.7.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en alguna institución privada, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en alguna otra institución, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en la ENP frente a quienes estudiaron en alguna institución privada, determina en .4 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en la ENP frente a quienes estudiaron en alguna otra institución, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en alguna institución privada frente a quienes estudiaron en alguna otra institución, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

### Habilidad: Posibilidad de interacción

#### CCH

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	54	41.0	54	3.6
NO	79	59.0	79	3.4
Total	133	100	133	3.5



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### ENP

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	23	35.0	23	3.7
NO	42	65.0	42	3.5
Total	65	100	65	3.6

### Privada

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	16	50.0	16	3.3
NO	16	50.0	16	3.3
Total	32	100	32	3.3

### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	12	41.0	12	3.4
NO	17	59.0	17	3.4
Total	29	100	29	3.4

El 41 por ciento de los sujetos que estudiaron en el CCH sí conoce la posibilidad de interactuar con otros como una de las habilidades de aprendizaje en el modalidad de enseñanza virtual, el restante 59 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 que esto representa una ventaja de la educación virtual, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 35 por ciento de los sujetos que estudiaron en la ENP sí conoce la posibilidad de interactuar con otros como una de las habilidades de aprendizaje en el modalidad de enseñanza virtual, el restante 65 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 2.9 que esto representa una ventaja de la educación virtual, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 50 por ciento de los sujetos que estudiaron en alguna institución privada sí conoce la posibilidad de interactuar con otros como una de las habilidades de aprendizaje en el modalidad de enseñanza virtual, el restante 50 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 que esto representa una ventaja de la educación virtual, mientras que quienes no conocen opinan 2.7, es decir hay una diferencia de .4 entre

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

quienes sí conocen y quienes no.

El 41 por ciento de los sujetos que estudiaron en otra institución sí conoce la posibilidad de interactuar con otros como una de las habilidades de aprendizaje en el modalidad de enseñanza virtual, el restante 59 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.5 que esto representa una ventaja de la educación virtual, mientras que quienes no conocen opinan 2.7, es decir hay una diferencia de .8 entre quienes sí conocen y quienes no.

La escuela de procedencia determina en 41 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas es de 3.4.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en la ENP, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en alguna institución privada, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en otra institución, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en la ENP frente a quienes estudiaron en alguna institución privada, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en la ENP frente a quienes estudiaron en otra institución, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en alguna institución privada frente a quienes estudiaron en otra institución, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Habilidad: Búsqueda de información

#### CCH

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	96	72.0	96	3.7
NO	37	28.0	37	3.6
Total	133	100	133	3.7

#### ENP

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	49	75.0	49	3.8
NO	16	25.0	16	4.3
Total	65	100	65	4.0

#### Privada

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	23	72.0	23	4.1
NO	9	28.0	9	3.8
Total	32	100	32	3.9

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	20	69.0	20	3.4
NO	9	31.0	9	3.7
Total	29	100	29	3.5

El 72 por ciento de los sujetos que estudiaron en el CCH sí conoce la búsqueda de información como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 28 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 2.9 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3.3, es decir hay una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 75 por ciento de los sujetos que estudiaron en la ENP sí conoce la búsqueda de información como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 25 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 72 por ciento de los sujetos que estudiaron en alguna institución privada sí conoce la búsqueda de información como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 28 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 2.8 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 69 por ciento de los sujetos que estudiaron en otra institución sí conoce la búsqueda de información como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 31 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 2.9 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

La escuela de procedencia determina en 73 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de la búsqueda de información como parte de las habilidades de aprendizaje.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de búsqueda de información es de 3.7.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en la ENP, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de búsqueda de información.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en alguna institución privada, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de búsqueda de información.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en otra institución, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

fomento de la habilidad de búsqueda de información.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en la ENP frente a quienes estudiaron en alguna institución privada, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de búsqueda de información.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en la ENP frente a quienes estudiaron en otra institución, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de búsqueda de información.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en alguna institución privada frente a quienes estudiaron en otra institución, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de búsqueda de información.

### Habilidad: Selección de información

#### CCH

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	93	70.0	93	3.7
NO	40	30.0	40	3.3
Total	133	100	133	3.5

#### ENP

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	43	66.0	43	3.7
NO	22	34.0	22	3.4
Total	65	100	65	3.6

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Privada

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	26	81.0	26	4.1
NO	6	19.0	6	4.0
Total	32	100	32	4.1

### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	21	72.0	21	3.3
NO	8	28.0	8	3.4
Total	29	100	29	3.3

El 70 por ciento de los sujetos que estudiaron en el CCH sí conoce, como parte de las habilidades de aprendizaje, la selección de información, el restante 30 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 66 por ciento de los sujetos que estudiaron en la ENP sí conoce, como parte de las habilidades de aprendizaje, la selección de información, el restante 34 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 81 por ciento de los sujetos que estudiaron en alguna institución privada sí conoce, como parte de las habilidades de aprendizaje, la selección de información, el restante 19 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 2.8 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 72 por ciento de los sujetos que estudiaron en otra institución sí conoce, como parte de las habilidades de aprendizaje, la selección de información, el restante 28 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no hay diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

La escuela de procedencia determina en 71 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de la selección de información como parte de las habilidades de aprendizaje.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de selección de información es de 3.5.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en la ENP, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de selección de información.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en alguna institución privada, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de selección de información.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en otra institución, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de selección de información.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en la ENP frente a quienes estudiaron en alguna institución privada, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de selección de información.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en la ENP frente a quienes estudiaron en otra institución, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de selección de información.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en alguna institución privada frente a quienes estudiaron en otra institución, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de selección de información.

### **Habilidad: Elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza**

#### **CCH**

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	83	62.0	83	3.9
NO	50	38.0	50	3.6
Total	133	100	133	3.7

---



---

## CRUCES POR VARIABLE

---



---

### ENP

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	38	58.0	38	3.8
NO	27	42.0	27	3.6
Total	65	100	65	3.7

### Privada

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	16	50.0	16	4.0
NO	16	50.0	16	3.8
Total	32	100	32	3.9

### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	17	59.0	17	3.9
NO	12	41.0	12	3.7
Total	29	100	29	3.8

El 62 por ciento de los sujetos que estudiaron en el CCH sí conoce la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 38 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 58 por ciento de los sujetos que estudiaron en la ENP sí conoce la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 42 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 50 por ciento de los sujetos que estudiaron en alguna institución privada sí conoce la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 50 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.2 al considerar oportuno que la educación



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

virtual fomenta esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 2.6, es decir hay una diferencia de .6 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 59 por ciento de los sujetos que estudiaron en otra institución sí conoce la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 41 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.2 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 2.7, es decir hay una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

La escuela de procedencia determina en 59 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" sobre la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza es de 3.7.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en la ENP, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en alguna institución privada, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en otra institución, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en la ENP frente a quienes estudiaron en alguna institución privada, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en la ENP frente a quienes estudiaron en otra institución, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en alguna institución privada frente a quienes estudiaron en otra institución, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Actitud: Autonomía personal

#### CCH

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	101	76.0	101	3.4
NO	32	24.0	32	3.0
Total	133	100	133	3.2

#### ENP

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	53	82.0	53	3.5
NO	12	18.0	12	3.4
Total	65	100	65	3.5

#### Privada

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	25	78.0	25	3.6
NO	7	22.0	7	3.9
Total	32	100	32	3.7

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	22	76.0	22	3.4
NO	7	24.0	7	2.3
Total	29	100	29	2.8

El 76 por ciento de los sujetos que estudiaron en el CCH sí conoce que un estudiante en la modalidad de enseñanza virtual debe tener actitud para ser autónomo, el restante 24 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 82 por ciento de los sujetos que estudiaron en la ENP sí conoce que un estudiante en la modalidad de enseñanza virtual debe tener actitud para ser autónomo, el restante 18 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 78 por ciento de los sujetos que estudiaron en alguna institución privada sí conoce que un estudiante en la modalidad de enseñanza virtual debe tener actitud para ser autónomo, el restante 22 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.8 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 76 por ciento de los sujetos que estudiaron en otra institución sí conoce que un estudiante en la modalidad de enseñanza virtual debe tener actitud para ser autónomo, el restante 24 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.5, es decir hay una diferencia de .6 entre quienes sí conocen y quienes no.

La escuela de procedencia determina en 78 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la actitud de autonomía personal que deben poseer los estudiantes en la modalidad de enseñanza virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual es de 3.2.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en la ENP determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en alguna institución privada, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en otra institución, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en la ENP frente a quienes estudiaron en alguna institución privada, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en la ENP frente a quienes estudiaron en otra institución, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en alguna institución privada frente a quienes estudiaron en otra institución, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

### Actitud: Disposición para intercambiar información

#### CCH

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	72	54.0	72	3.9
NO	61	46.0	61	3.9
Total	133	100	133	3.9

#### ENP

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	31	48.0	31	3.9
NO	34	52.0	34	4.0
Total	65	100	65	4.0

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Privada

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	21	66.0	21	4.1
NO	11	34.0	11	4.0
Total	32	100	32	4.0

### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	12	41.0	12	4.1
NO	17	59.0	17	4.4
Total	29	100	29	4.2

El 54 por ciento de los sujetos que estudiaron en el CCH sí conoce que un usuario de educación virtual debe tener disposición para intercambiar información, el restante 46 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir existe una diferencia entre de .2 quienes sí conocen y quienes no.

El 48 por ciento de los sujetos que estudiaron en la ENP sí conoce que un usuario de educación virtual debe tener disposición para intercambiar información, el restante 52 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir existe una diferencia entre de .1 quienes sí conocen y quienes no.

El 66 por ciento de los sujetos que estudiaron en alguna institución privada sí conoce que un usuario de educación virtual debe tener disposición para intercambiar información, el restante 34 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.6, es decir existe una diferencia entre de .4 quienes sí conocen y quienes no.

El 41 por ciento de los sujetos que estudiaron en otra institución sí conoce que un usuario de educación virtual debe tener disposición para intercambiar información, el restante 59 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.3 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir existe una diferencia entre de .5 quienes sí conocen y quienes no.

La escuela de procedencia determina en 53 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto disposición para intercambiar información, como actitud que deben poseer los estudiantes en la modalidad de enseñanza virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud para intercambiar información que deben poseer los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual es de 3.9.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en la ENP, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud para intercambiar información que deben poseer los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en alguna institución privada, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud para intercambiar información que deben poseer los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en otra institución, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud para intercambiar información que deben poseer los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en la ENP frente a quienes estudiaron en alguna institución privada, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud para intercambiar información que deben poseer los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en la ENP frente a quienes estudiaron en otra institución, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud para intercambiar información que deben poseer los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en alguna institución privada frente a quienes estudiaron en otra institución, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud para intercambiar información que deben poseer los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

### Correo electrónico

#### CCH

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	108	81.0	108	3.5
NO	25	19.0	24	3.2
Total	133	100	132	3.3

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### ENP

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	55	85.0	55	3.4
NO	10	15.0	9	2.6
Total	65	100	64	3.0

### Privada

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	22	69.0	22	3.1
NO	10	31.0	10	3.4
Total	32	100	32	3.2

### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	21	72.0	21	3.2
NO	8	28.0	8	2.6
Total	29	100	29	2.9

El 81 por ciento de los sujetos que estudiaron en el CCH sí conoce al correo electrónico como un espacio de interacción virtual, el restante 19 por ciento no. De los que sí conocen, resulta un promedio de 3 en el empleo de éste para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no hay diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 85 por ciento de los sujetos que estudiaron en la ENP sí conoce al correo electrónico como un espacio de interacción virtual, el restante 15 por ciento no. De los que sí conocen, resulta un promedio de 3.1 en el empleo de éste para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir existe una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 69 por ciento de los sujetos que estudiaron en alguna institución privada sí conoce al correo electrónico como un espacio de interacción virtual, el restante 31 por ciento no. De los que sí conocen, resulta un promedio de 2.9 en el empleo de éste para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

quienes no.

El 72 por ciento de los sujetos que estudiaron en otra institución sí conoce al correo electrónico como un espacio de interacción virtual, el restante 28 por ciento no. De los que sí conocen, resulta un promedio de 2.7 en el empleo de éste para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase, mientras que quienes no conocen opinan 3.7, es decir hay una diferencia de 1 entre quienes sí conocen y quienes no.

La escuela de procedencia determina en 80 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" del correo electrónico como un espacio de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al empleo del correo electrónico para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase es de 3.1.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en la ENP, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al empleo del correo electrónico para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en alguna institución privada, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al empleo del correo electrónico para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en otra institución, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al empleo del correo electrónico para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en la ENP frente a quienes estudiaron en alguna institución privada, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al empleo del correo electrónico para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en la ENP frente a quienes estudiaron en otra institución, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al empleo del correo electrónico para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en alguna institución privada frente a quienes estudiaron en otra institución, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al empleo del correo electrónico para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase.



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Grupos de discusión

#### CCH

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	83	62.0	83	3.9
NO	50	38.0	50	3.8
Total	133	100	133	3.8

#### ENP

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	48	74.0	48	3.8
NO	17	26.0	17	4.0
Total	65	100	65	3.9

#### Privada

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	21	66.0	21	4.0
NO	11	34.0	11	3.7
Total	32	100	32	3.9

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	19	66.0	19	3.9
NO	10	34.0	10	3.6
Total	29	100	29	3.8

El 62 por ciento de los sujetos que estudiaron en el CCH sí conoce a los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual, el restante 38 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 74 por ciento de los sujetos que estudiaron en la ENP sí conoce a los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual, el restante 26 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 66 por ciento de los sujetos que estudiaron en alguna institución privada sí conoce a los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual, el restante 34 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.6 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión, mientras que quienes no conocen opinan 3.4, es decir hay una diferencia de .8 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 66 por ciento de los sujetos que estudiaron en otra institución sí conoce a los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual, el restante 34 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.7 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión, mientras que quienes no conocen opinan 3.5, es decir hay una diferencia de .8 entre quienes sí conocen y quienes no.

La escuela de procedencia determina en 66 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión es de 3.8.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en la ENP, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en alguna institución privada, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en otra institución, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en la ENP frente a quienes estudiaron en alguna institución privada, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en la ENP frente a quienes estudiaron en otra institución, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en alguna institución privada frente a quienes estudiaron en otra institución, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión.

### Grupos de noticias

#### CCH

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	43	32.0	43	3.5
NO	90	68.0	90	3.7
Total	133	100	133	3.6

#### ENP

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	17	26.0	17	3.6
NO	48	74.0	48	3.6
Total	65	100	65	3.6

---



---

## CRUCES POR VARIABLE

---



---

### Privada

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	10	31.0	10	3.5
NO	22	69.0	22	3.7
Total	32	100	32	3.6

### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	6	21.0	6	3.7
NO	23	79.0	23	3.6
Total	29	100	29	3.6

El 32 por ciento de los sujetos que estudiaron en el CCH sí conoce a los grupos de noticias como un espacio de interacción virtual, el restante 68 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.6 al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .6 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 26 por ciento de los sujetos que estudiaron en la ENP sí conoce a los grupos de noticias como un espacio de interacción virtual, el restante 74 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 31 por ciento de los sujetos que estudiaron en alguna institución privada sí conoce a los grupos de noticias como un espacio de interacción virtual, el restante 69 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.5 al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias, mientras que quienes no conocen opinan 2.6, es decir hay una diferencia de .9 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 21 por ciento de los sujetos que estudiaron en otra institución sí conoce a los grupos de noticias como un espacio de interacción virtual, el restante 79 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.3 al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

La escuela de procedencia determina en 29 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los grupos de noticias como un espacio de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias es de 3.5.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en la ENP, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en alguna institución privada, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en otra institución, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en la ENP frente a quienes estudiaron en alguna institución privada, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en la ENP frente a quienes estudiaron en otra institución, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en alguna institución privada frente a quienes estudiaron en otra institución, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias.

### Grupos de conversación

#### CCH

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	107	80.0	107	2.8
NO	26	20.0	26	3.2
Total	133	100	133	3.0

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### ENP

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	55	85.0	55	2.6
NO	10	15.0	10	2.8
Total	65	100	65	2.7

### Privada

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	25	78.0	25	2.8
NO	7	22.0	7	3.3
Total	32	100	32	3.1

### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	27	93.0	27	2.8
NO	2	7.0	2	3.0
Total	29	100	29	2.9

El 80 por ciento de los sujetos que estudiaron en el CCH sí conoce a los grupos de conversación como espacios de interacción virtual, el restante 20 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 85 por ciento de los sujetos que estudiaron en la ENP sí conoce a los grupos de conversación como espacios de interacción virtual, el restante 15 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 78 por ciento de los sujetos que estudiaron en alguna institución privada sí conoce a los grupos de conversación como espacios de interacción virtual, el restante 22 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

grupos, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 93 por ciento de los sujetos que estudiaron en otra institución sí conoce a los grupos de conversación como espacios de interacción virtual, el restante 7 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos, mientras que quienes no conocen opinan 2, es decir hay una diferencia de 1.1 entre quienes sí conocen y quienes no.

La escuela de procedencia determina en 83 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los grupos de conversación como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos es de 2.9.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en la ENP, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en alguna institución privada, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en otra institución, determina en .5 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en la ENP frente a quienes estudiaron en alguna institución privada, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en la ENP frente a quienes estudiaron en otra institución, determina en .5 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en alguna institución privada frente a quienes estudiaron en otra institución, determina en .5 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Videoconferencia

#### CCH

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	68	51.0	68	3.5
NO	65	49.0	65	3.4
Total	133	100	133	3.5

#### ENP

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	43	66.0	43	3.4
NO	22	34.0	22	3.4
Total	65	100	65	3.4

#### Privada

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	19	59.0	19	3.5
NO	13	41.0	13	3.6
Total	32	100	32	3.5



---



---

## CRUCES POR VARIABLE

---



---

### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	21	72.0	21	3.4
NO	8	28.0	8	3.1
Total	29	100	29	3.3

El 51 por ciento de los sujetos que estudiaron en el CCH sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las videoconferencias, el restante 49 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a videoconferencias, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 66 por ciento de los sujetos que estudiaron en la ENP sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las videoconferencias, el restante 34 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a videoconferencias, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 59 por ciento de los sujetos que estudiaron en alguna institución privada sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las videoconferencias, el restante 41 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a videoconferencias, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 72 por ciento de los sujetos que estudiaron en otra institución sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las videoconferencias, el restante 28 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a videoconferencias, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

La escuela de procedencia determina en 58 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de las videoconferencias como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a videoconferencias es de 3.4.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en la ENP, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual los alumnos accedan a videoconferencias.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en alguna institución privada, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual los alumnos accedan a videoconferencias.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en otra institución, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual los alumnos accedan a videoconferencias.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en la ENP frente a quienes estudiaron en alguna institución privada, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual los alumnos accedan a videoconferencias.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en la ENP frente a quienes estudiaron en otra institución, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual los alumnos accedan a videoconferencias.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en alguna institución privada frente a quienes estudiaron en otra institución, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual los alumnos accedan a videoconferencias.

### Páginas web

#### CCH

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	106	80.0	106	3.4
NO	27	20.0	27	3.1
Total	133	100	133	3.3

#### ENP

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	59	91.0	59	3.5
NO	6	9.0	6	3.5
Total	65	100	65	3.5

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Privada

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	27	84.0	27	3.5
NO	5	16.0	5	3.0
Total	32	100	32	3.3

### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	27	93.0	27	3.2
NO	2	7.0	2	3.5
Total	29	100	29	3.4

El 80 por ciento de los sujetos que estudiaron en el CCH sí conoce, como un espacio de interacción virtual, a las páginas web, el restante 20 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 91 por ciento de los sujetos que estudiaron en la ENP sí conoce, como un espacio de interacción virtual, a las páginas web, el restante 9 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web, mientras que quienes no conocen opinan 3.5, es decir hay una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 84 por ciento de los sujetos que estudiaron en alguna institución privada sí conoce, como un espacio de interacción virtual, a las páginas web, el restante 16 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web, mientras que quienes no conocen opinan 3.6, es decir hay una diferencia de .8 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 93 por ciento de los sujetos que estudiaron en otra institución sí conoce, como un espacio de interacción virtual, a las páginas web, el restante 7 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web, mientras que quienes no conocen opinan 3.5, es decir hay una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

La escuela de procedencia determina en 85 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de las páginas web como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web es de 3.3.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en la ENP, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en alguna institución privada, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en otra institución, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en la ENP frente a quienes estudiaron en alguna institución privada, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en la ENP frente a quienes estudiaron en otra institución, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en la alguna institución privada frente a quienes estudiaron en otra institución, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web.

### Tutorías

#### CCH

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	54	41.0	54	3.7
NO	79	59.0	79	3.6
Total	133	100	133	3.7

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### ENP

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	25	38.0	25	3.6
NO	40	62.0	40	3.7
Total	65	100	65	3.7

### Privada

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	15	47.0	15	3.5
NO	17	53.0	17	3.6
Total	32	100	32	3.6

### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	11	38.0	11	3.8
NO	18	62.0	18	3.6
Total	29	100	29	3.7

El 41 por ciento de los sujetos que estudiaron en el CCH sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las tutorías, el restante 59 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno contar con ellas, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 38 por ciento de los sujetos que estudiaron en la ENP sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las tutorías, el restante 62 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno contar con ellas, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 47 por ciento de los sujetos que estudiaron en alguna institución privada sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las tutorías, el restante 53 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno contar con ellas, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El 38 por ciento de los sujetos que estudiaron en otra institución sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las tutorías, el restante 62 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno contar con ellas, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

La escuela de procedencia determina en 40 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" sobre las tutorías como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con tutorías es de 3.6.

La escuela de procedencia, de los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en la ENP, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con tutorías.

La escuela de procedencia, de los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en alguna institución privada, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con tutorías.

La escuela de procedencia, de los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en otra institución, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con tutorías.

La escuela de procedencia, de los sujetos que estudiaron en la ENP frente a quienes estudiaron en alguna institución privada, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con tutorías.

La escuela de procedencia, de los sujetos que estudiaron en la ENP frente a quienes estudiaron en otra institución, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con tutorías.

La escuela de procedencia, de los sujetos que estudiaron en alguna institución privada frente a quienes estudiaron en otra institución, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con tutorías.

### **Materiales didácticos**

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### CCH

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	80	60.0	80	3.6
NO	53	40.0	53	3.5
Total	133	100	133	3.6

### ENP

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	49	75.0	49	3.4
NO	16	25.0	16	3.6
Total	65	100	65	3.5

### Privada

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	24	75.0	24	3.8
NO	8	25.0	8	3.4
Total	32	100	32	3.6

### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	23	79.0	23	3.3
NO	6	21.0	6	3.5
Total	29	100	29	3.4

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El 60 por ciento de los sujetos de estudiaron en el CCH sí conoce los materiales didácticos de un curso, el restante 40 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 75 por ciento de los sujetos de estudiaron en la ENP sí conoce los materiales didácticos de un curso, el restante 25 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 a l considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3.4, es decir hay una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 75 por ciento de los sujetos de estudiaron en alguna institución privada sí conoce los materiales didácticos de un curso, el restante 25 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 a l considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 79 por ciento de los sujetos de estudiaron en otra institución sí conoce los materiales didácticos de un curso, el restante 21 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

La escuela de procedencia determina en 68 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" sobre los materiales didácticos de un curso.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno contar con materiales didácticos es de 3.5.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en la ENP, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno contar con materiales didácticos.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en alguna institución privada, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno contar con materiales didácticos.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en otra institución, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno contar con materiales didácticos.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en la ENP frente a quienes estudiaron en alguna institución privada, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno contar con materiales didácticos.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en la ENP frente a quienes estudiaron en otra institución, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno contar con materiales didácticos.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en la alguna institución privada frente a quienes estudiaron en otra institución, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Sitio web del curso

#### CCH

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	55	41.0	55	3.6
NO	78	59.0	78	3.7
Total	133	100	133	3.6

#### ENP

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	34	52.0	34	3.4
NO	31	48.0	31	3.5
Total	65	100	65	3.5

#### Privada

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	15	47.0	15	3.9
NO	17	53.0	17	3.5
Total	32	100	32	3.7

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	12	41.0	12	4.1
NO	17	59.0	17	3.7
Total	29	100	29	3.9

El 41 por ciento de los sujetos que estudiaron en el CCH sí conoce, como espacios de interacción virtual, algunos sitios web de cursos, el restante 59 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.7 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con éstos, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 52 por ciento de los sujetos que estudiaron en la ENP sí conoce, como espacios de interacción virtual, algunos sitios web de cursos, el restante 48 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con éstos, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 47 por ciento de los sujetos que estudiaron en alguna institución privada sí conoce, como espacios de interacción virtual, algunos sitios web de cursos, el restante 53 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con éstos, mientras que quienes no conocen opinan 2.7, es decir hay una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 41 por ciento de los sujetos que estudiaron en otra institución sí conoce, como espacios de interacción virtual, algunos sitios web de cursos, el restante 59 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con éstos, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

La escuela de procedencia determina en 45 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los sitios web de un curso como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con un sitio web es de 3.6.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en la ENP, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con un sitio web.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en alguna institución privada, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con un sitio web.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en el CCH frente a quienes estudiaron en otra institución, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con un sitio web.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en la ENP frente a quienes estudiaron en alguna institución privada, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con un sitio web.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en la ENP frente a quienes estudiaron en otra institución, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con un sitio web.

La escuela de procedencia, respecto a los sujetos que estudiaron en alguna institución privada frente a quienes estudiaron en otra institución, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con un sitio web.

### NO. DE HIJO

#### Distancia

#### Primogénito

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	79	75.0	79	3.1
NO	26	25.0	26	2.8
Total	105	100	105	3.0

#### Medio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	53	77.0	53	3.2
NO	16	23.0	16	3.3
Total	69	100	69	3.2

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Menor

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	65	76.0	65	2.9
NO	20	24.0	19	3.2
Total	85	100	84	3.1

El 75 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de primogénito sí conoce la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual, el restante 25 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 al considerar que esto representa una ventaja para establecer comunicación entre profesores y alumnos, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 77 por ciento de los sujetos que ocupa la posición familiar de medio sí conoce la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual, el restante 23 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 al considerar que esto representa una ventaja para establecer comunicación entre profesores y alumnos, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir existe una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 76 por ciento de los sujetos que ocupa una la posición familiar de menor sí conoce la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual, el restante 24 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar que esto representa una ventaja para establecer comunicación entre profesores y alumnos, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir existe una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

La posición familiar determina en 76 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la condición de distancia para establecer comunicación entre profesores y alumnos es de 3.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición familiar de primogénito frente a quienes ocupan la posición de medio, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición familiar de primogénito frente a quienes ocupan la posición de menor, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición familiar de medio frente a quienes ocupan la posición de menor, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Temporalidad

#### Primogénito

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	25	24.0	25	3.4
NO	80	76.0	80	3.4
Total	105	100	105	3.4

#### Medio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	14	20.0	14	3.4
NO	55	80.0	55	3.4
Total	69	100	69	3.4

#### Menor

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	17	20.0	17	3.2
NO	68	80.0	68	3.5
Total	85	100	85	3.3

El 24 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de primogénito sí conoce la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual, el restante 76 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.2 al considerar que esto facilita la interacción entre quienes participan en un curso o clase, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir existe una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 20 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de medio sí conoce la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual, el restante 80 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 al considerar que esto facilita la interacción entre quienes participan en un curso o clase, mientras que quienes no opinan en 3.2, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 20 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de menor sí conoce la condición de tiempo

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

que caracteriza a un espacio virtual, el restante 80 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.5 al considerar que esto facilita la interacción entre quienes participan en un curso o clase, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

La posición familiar determina en 22 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la condición de distancia para establecer comunicación entre profesores y alumnos es de 3.3.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de primogénito frente a quienes ocupan la posición de medio, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de primogénito frente a quienes ocupan la posición de menor, determina en .4 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de medio frente a quienes ocupan la posición de menor, determina en .4 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual.

### Lenguaje

#### Primogénito

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	94	90.0	94	3.3
NO	11	10.0	11	3.3
Total	105	100	105	3.3

---



---

## CRUCES POR VARIABLE

---



---

### Medio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	64	93.0	64	3.2
NO	5	7.0	5	3.0
Total	69	100	69	3.1

### Menor

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	78	92.0	78	3.3
NO	7	8.0	7	3.1
Total	85	100	85	3.2

El 90 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de primogénito sí conoce el tipo de lenguaje empleado en un espacio virtual, el restante 10 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 que el lenguaje multimedia utilizado en los espacios virtuales es adecuado para el proceso de enseñanza aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3.4, es decir existe una diferencia de .5 entre quienes si conocen y quienes no.

El 93 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de medio sí conoce el tipo de lenguaje empleado en un espacio virtual, el restante 7 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 que el lenguaje multimedia utilizado en los espacios virtuales es adecuado para el proceso de enseñanza aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3.6, es existe una diferencia de .5 entre quienes si conocen y quienes no.

El 92 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de menor sí conoce el tipo de lenguaje empleado en un espacio virtual, el restante 8 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que el lenguaje multimedia utilizado en los espacios virtuales es adecuado para el proceso de enseñanza aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 2.4, es decir hay una diferencia de .6 entre quienes si conocen y quienes no.

La posición familiar determina en 91 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al lenguaje empleado en un espacio virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo adecuado que resulta el empleo del lenguaje multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje es de 3.2.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de primogénito frente a quienes ocupan la posición de medio, determina en.1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo adecuado que resulta el empleo del lenguaje multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de primogénito frente a quienes ocupan la posición de menor, determina en .5 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo adecuado que resulta el empleo del lenguaje multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de medio frente a quienes ocupan la posición de menor, determina en .6 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo adecuado que resulta el empleo del lenguaje multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

### Instrumentos de Comunicación

#### Primogénito

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	76	72.0	76	4.2
NO	29	28.0	29	4.1
Total	105	100	105	4.1

#### Medio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	54	78.0	54	4.0
NO	15	22.0	15	3.7
Total	69	100	69	3.9



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Menor

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	66	78.0	66	4.0
NO	19	22.0	19	4.3
Total	85	100	85	4.2

El 72 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de primogénito sí conoce los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual, el restante 28 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que el uso de estos instrumentos resulta pertinente en la educación, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 78 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de medio sí conoce los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual, el restante 22 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.2 que el uso de estos instrumentos resulta pertinente en la educación, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 78 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de menor sí conoce los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual, el restante 22 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que el uso de estos instrumentos resulta pertinente en la educación, mientras que quienes no conocen opinan 2.4, es decir existe una diferencia de .6 entre quienes sí conocen y quienes no.

La posición familiar determina en 76 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia en el uso de instrumentos de comunicación en la educación es de 4.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de primogénito frente a quienes ocupan la posición de medio, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia en el uso de instrumentos de comunicación en la educación.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de medio frente a quienes ocupan la posición de menor, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia en el uso de instrumentos de comunicación en la educación.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Formas de comunicación

#### Primogénito

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	43	41.0	43	4.1
NO	62	59.0	62	4.1
Total	105	100	105	4.1

#### Medio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	24	35.0	24	4.2
NO	45	65.0	45	4.1
Total	69	100	69	4.2

#### Menor

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	33	39.0	33	3.9
NO	52	61.0	52	3.9
Total	85	100	85	3.9

El 41 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de primogénito sí conoce las formas de comunicación empleadas en la educación virtual, el restante 59 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 que esto representa una ventaja al poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 35 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de medio sí conoce las formas de comunicación empleadas en la educación virtual, el restante 65 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que esto representa una ventaja al poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El 39 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de menor sí conoce las formas de comunicación empleadas en la educación virtual, el restante 61 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.2 que esto representa una ventaja al poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio, mientras que quienes no conocen opinan 2.7, es decir hay una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

La posición familiar determina en 39 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a las formas de comunicación empleadas en la educación virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio es de 4.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de primogénito frente a quienes ocupan la posición de medio, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa el empleo de las formas de comunicación de la educación virtual para poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de primogénito frente a quienes ocupan la posición de menor, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa el empleo de las formas de comunicación de la educación virtual para poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de medio frente a quienes ocupan la posición de menor, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa el empleo de las formas de comunicación de la educación virtual para poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio.

### Tipos de Comunicación

#### Primogénito

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	33	31.0	33	3.5
NO	72	69.0	72	3.3
Total	105	100	105	3.4

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Medio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	21	30.0	21	3.1
NO	48	70.0	48	3.2
Total	69	100	69	3.1

### Menor

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	28	33.0	28	3.2
NO	57	67.0	57	3.3
Total	85	100	85	3.3

El 31 por ciento de los sujetos que ocupa la posición familiar de primogénito sí conoce el tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual, el restante 69 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 que la comunicación interpersonal es factible en dicho sistema, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir existe una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 30 por ciento de los sujetos que ocupa la posición familiar de medio sí conoce el tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual, el restante 70 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que la comunicación interpersonal es factible en dicho sistema, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir existe una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 33 por ciento de los sujetos que ocupa la posición familiar de menor sí conoce el tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual, el restante 67 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que la comunicación interpersonal es factible en dicho sistema, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir existe una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

La posición familiar determina en 32 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la factibilidad de la comunicación interpersonal en un sistema de educación virtual es de 3.2.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de primogénito frente a quienes ocupan la posición de medio, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la factibilidad de la comunicación interpersonal en un sistema de educación virtual.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de primogénito frente a quienes ocupan la posición de menor, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la factibilidad de la comunicación interpersonal en un sistema de educación virtual.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de medio frente a quienes ocupan la posición de menor, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la factibilidad de la comunicación interpersonal en un sistema de educación virtual.

### Educación Virtual

#### Primogénito

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	70	67.0	70	3.3
NO	35	33.0	35	3.4
Total	105	100	105	3.4

#### Medio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	39	57.0	39	3.5
NO	30	43.0	30	3.0
Total	69	100	69	3.3

#### Menor

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	54	64.0	54	3.5
NO	31	36.0	31	3.2
Total	85	100	85	3.4

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El 67 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de primogénito sí conoce qué se define por educación virtual, el restante 33 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que resulta pertinente la aplicación de este modelo de educación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir existe una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 57 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de medio sí conoce qué se define por educación virtual, el restante 43 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.2 que resulta pertinente la aplicación de este modelo de educación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir existe una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 64 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de menor sí conoce qué se define por educación virtual, el restante 36 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 que resulta pertinente la aplicación de este modelo de educación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir existe una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

La posición familiar determina en 63 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la definición de educación virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia de la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza-aprendizaje es de 3.3.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición familiar de primogénito frente a quienes ocupan la posición de medio, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia de la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición familiar de primogénito frente a quienes ocupan la posición de menor, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia de la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición familiar de medio frente a quienes ocupan la posición de menor, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia de la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

### Computadora, internet y periféricos

#### Primogénito

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	71	68.0	71	3.8
NO	34	32.0	34	4.0
Total	105	100	105	3.9

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Medio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	46	67.0	46	3.8
NO	23	33.0	23	3.5
Total	69	100	69	3.6

### Menor

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	67	79.0	67	3.8
NO	18	21.0	18	3.5
Total	85	100	85	3.6

El 68 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de primogénito sí conoce los elementos requeridos para recibir una clase virtual, el restante 32 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje es oportuno, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no hay una diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 67 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de medio sí conoce los elementos requeridos para recibir una clase virtual, el restante 33 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.2 que el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje es oportuno, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 79 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de menor sí conoce los elementos requeridos para recibir una clase virtual, el restante 21 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 que el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje es oportuno, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

La posición familiar determina en 71 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los elementos requeridos para recibir una clase virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso en el proceso de enseñanza-aprendizaje es de 3.7.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición familiar de primogénito frente a quienes ocupan la posición de medio, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición familiar de primogénito frente a quienes ocupan la posición de menor, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición familiar de medio frente a quienes ocupan la posición de menor, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

### Habilidad: Posibilidad de interacción

#### Primogénito

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	43	41.0	43	3.6
NO	62	59.0	62	3.5
Total	105	100	105	3.6

#### Medio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	25	36.0	25	3.7
NO	44	64.0	44	3.4
Total	69	100	69	3.5



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Menor

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	37	44.0	37	3.4
NO	48	56.0	48	3.2
Total	85	100	85	3.3

El 41 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de primogénito sí conoce la posibilidad de interactuar con otros como una de las habilidades de aprendizaje en el modalidad de enseñanza virtual, el restante 59 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 que esto representa una ventaja de la educación virtual, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 36 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de medio sí conoce la posibilidad de interactuar con otros como una de las habilidades de aprendizaje en el modalidad de enseñanza virtual, el restante 64 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.3 que esto representa una ventaja de la educación virtual, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 44 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de menor sí conoce la posibilidad de interactuar con otros como una de las habilidades de aprendizaje en el modalidad de enseñanza virtual, el restante 56 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 2.9 que esto representa una ventaja de la educación virtual, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir no hay una diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

La posición familiar determina en 41 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas es de 3.4.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición familiar de primogénito frente a quienes ocupan la posición de medio, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición familiar de primogénito frente a quienes ocupan la posición de menor, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición familiar de medio frente a quienes ocupan la posición de menor, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

personas.

### Habilidad: Búsqueda de información

#### Primogénito

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	81	77.0	81	3.8
NO	24	23.0	24	3.9
Total	105	100	105	3.9

#### Medio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	45	65.0	45	3.7
NO	24	35.0	24	3.9
Total	69	100	69	3.8

#### Menor

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	62	73.0	62	3.6
NO	23	27.0	23	3.6
Total	85	100	85	3.6

El 77 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de primogénito sí conoce la búsqueda de información como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 23 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no hay diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 65 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de medio sí conoce la búsqueda de información como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 35 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

no.

El 73 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de menor sí conoce la búsqueda de información como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 27 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 2.7 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3.4, es decir hay una diferencia de .7 entre quienes sí conocen y quienes no.

La posición familiar determina en 73 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de la búsqueda de información como parte de las habilidades de aprendizaje.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de búsqueda de información es de 3.7.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de primogénito frente a quienes ocupan la posición de medio, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de búsqueda de información.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de primogénito frente a quienes ocupan la posición de menor, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de búsqueda de información.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de medio frente a quienes ocupan la posición de menor, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de búsqueda de información.

### Habilidad: Selección de información

#### Primogénito

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	76	72.0	76	3.7
NO	29	28.0	29	3.5
Total	105	100	105	3.6

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Medio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	50	72.0	50	3.7
NO	19	28.0	19	3.6
Total	69	100	69	3.6

### Menor

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	57	67.0	57	3.8
NO	28	33.0	28	3.2
Total	85	100	85	3.5

El 72 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de primogénito sí conoce, como parte de las habilidades de aprendizaje, la selección de información, el restante 28 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 72 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de medio sí conoce, como parte de las habilidades de aprendizaje, la selección de información, el restante 28 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.3 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 67 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de menor sí conoce, como parte de las habilidades de aprendizaje, la selección de información, el restante 33 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 2.8 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

La posición familiar determina en 71 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de la selección de información como parte de las habilidades de aprendizaje.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de selección de información es de 3.5.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición familiar de primogénito frente a quienes ocupan la posición de medio, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de selección de información.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición familiar de primogénito frente a quienes ocupan la posición de menor, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de selección de información.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición familiar de medio frente a quienes ocupan la posición de menor, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de selección de información.

### Habilidad: Elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza

#### Primogénito

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	67	64.0	67	3.9
NO	38	36.0	38	3.7
Total	105	100	105	3.8

#### Medio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	43	62.0	43	3.7
NO	26	38.0	26	3.5
Total	69	100	69	3.6

#### Menor

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	44	52.0	44	4.0
NO	41	48.0	41	3.6
Total	85	100	85	3.8

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El 64 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de primogénito sí conoce la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 36 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 62 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de medio sí conoce la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 38 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.3 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 52 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de menor sí conoce la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 48 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 2.9 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

La posición familiar determina en 59 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" sobre la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza es de 3.7.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de primogénito frente a quienes ocupan la posición de medio, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de primogénito frente a quienes ocupan la posición de menor, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de medio frente a quienes ocupan la posición de menor, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Actitud: Autonomía personal

#### Primogénito

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	91	87.0	91	3.5
NO	14	13.0	14	3.5
Total	105	100	105	3.5

#### Medio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	48	70.0	48	3.5
NO	21	30.0	21	2.9
Total	69	100	69	3.2

#### Menor

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	62	73.0	62	3.4
NO	23	27.0	23	3.1
Total	85	100	85	3.2

El 87 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de primogénito sí conoce que un estudiante en la modalidad de enseñanza virtual debe tener actitud para ser autónomo, el restante 13 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 70 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de medio sí conoce que un estudiante en la modalidad de enseñanza virtual debe tener actitud para ser autónomo, el restante 30 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.2 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 73 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de menor sí conoce que un estudiante en la

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

modalidad de enseñanza virtual debe tener actitud para ser autónomo, el restante 27 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.7, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

La posición familiar determina en 78 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la actitud de autonomía personal que deben poseer los estudiantes en la modalidad de enseñanza virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual es de 3.2.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición familiar de primogénito frente a quienes ocupan la posición de medio, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición familiar de primogénito frente a quienes ocupan la posición de menor, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición familiar de medio frente a quienes ocupan la posición de menor, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

### Actitud: Disposición para intercambiar información

#### Primogénito

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	54	51.0	54	4.1
NO	51	49.0	51	4.0
Total	105	100	105	4.1



---



---

## CRUCES POR VARIABLE

---



---

### Medio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	33	48.0	33	3.8
NO	36	52.0	36	4.1
Total	69	100	69	4.0

### Menor

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	49	58.0	49	3.9
NO	36	42.0	36	3.8
Total	85	100	85	3.8

El 51 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de primogénito sí conoce que un usuario de educación virtual debe tener disposición para intercambiar información, el restante 49 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no hay diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 48 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de medio sí conoce que un usuario de educación virtual debe tener disposición para intercambiar información, el restante 52 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.3 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 58 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de menor sí conoce que un usuario de educación virtual debe tener disposición para intercambiar información, el restante 42 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

La posición familiar determina en 53 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la disposición para intercambiar información, como actitud que deben poseer los estudiantes en la modalidad de enseñanza virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud para intercambiar información que deben poseer los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual es de 3.9.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de primogénito frente a quienes ocupan la posición de medio, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud para intercambiar información que deben poseer los estudiantes de la modalidad de enseñanza

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

virtual.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de primogénito frente a quienes ocupan la posición de menor, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud para intercambiar información que deben poseer los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de medio frente a quienes ocupan la posición de menor, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud para intercambiar información que deben poseer los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

### Correo electrónico

#### Primogénito

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	81	77.0	81	3.4
NO	24	23.0	24	3.0
Total	105	100	105	3.2

#### Medio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	60	87.0	60	3.3
NO	9	13.0	9	2.7
Total	69	100	69	3.0

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Menor

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	65	76.0	65	3.5
NO	20	24.0	18	3.3
Total	85	100	83	3.4

El 77 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de primogénito sí conoce al correo electrónico como un espacio de interacción virtual, el restante 23 por ciento no. De los que sí conocen, resulta un promedio de 2.9 en el empleo de éste para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase, mientras que quienes no conocen opinan 3.3, es decir hay una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 87 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de medio sí conoce al correo electrónico como un espacio de interacción virtual, el restante 13 por ciento no. De los que sí conocen, resulta un promedio de 3.2 en el empleo de éste para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 76 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de menor sí conoce al correo electrónico como un espacio de interacción virtual, el restante 24 por ciento no. De los que sí conocen, resulta un promedio de 3 en el empleo de éste para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

La posición familiar determina en 80 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" del correo electrónico como un espacio de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al empleo del correo electrónico para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase es de 3.1.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de primogénito frente a quienes ocupan la posición de medio, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al empleo del correo electrónico para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de primogénito frente a quienes ocupan la posición de menor, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al empleo del correo electrónico para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de medio frente a quienes ocupan la posición de menor, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al empleo del correo electrónico para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Grupos de discusión

#### Primogénito

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	71	68.0	71	3.9
NO	34	32.0	34	3.6
Total	105	100	105	3.7

#### Medio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	43	62.0	43	4.0
NO	26	38.0	26	3.8
Total	69	100	69	3.9

#### Menor

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	57	67.0	57	3.7
NO	28	33.0	28	4.1
Total	85	100	85	3.9

El 68 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de primogénito sí conoce a los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual, el restante 32 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no hay diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 62 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de medio sí conoce a los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual, el restante 38 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir no hay diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El 67 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de menor sí conoce a los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual, el restante 33 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.7 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión, mientras que quienes no conocen opinan 3.3, es decir hay una diferencia de .6 entre quienes sí conocen y quienes no.

La posición familiar determina en 66 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión es de 3.8.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de primogénito frente a quienes ocupan la posición de medio, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de primogénito frente a quienes ocupan la posición de menor, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de medio frente a quienes ocupan la posición de menor, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión.

### Grupos de noticias

#### Primogénito

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	33	31.0	33	3.4
NO	72	69.0	72	3.7
Total	105	100	105	3.5

---



---

## CRUCES POR VARIABLE

---



---

### Medio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	19	28.0	19	4.0
NO	50	72.0	50	3.4
Total	69	100	69	3.7

### Menor

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	24	28.0	24	3.5
NO	61	72.0	61	3.7
Total	85	100	85	3.6

El 31 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de primogénito sí conoce a los grupos de noticias como un espacio de interacción virtual, el restante 69 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 28 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de medio sí conoce a los grupos de noticias como un espacio de interacción virtual, el restante 72 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.2 al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 28 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de menor sí conoce a los grupos de noticias como un espacio de interacción virtual, el restante 72 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.5 al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .6 entre quienes sí conocen y quienes no.

La posición familiar determina en 29 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los grupos de noticias como un espacio de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias es de 3.5.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de primogénito frente a quienes ocupan la posición de medio, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de primogénito frente a quienes ocupan la posición de menor, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de medio frente a quienes ocupan la posición de menor, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias.

### Grupos de conversación

#### Primogénito

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	91	87.0	91	2.9
NO	14	13.0	14	2.8
Total	105	100	105	2.8

#### Medio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	55	80.0	55	2.6
NO	14	20.0	14	3.4
Total	69	100	69	3.0

#### Menor

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	68	80.0	68	2.7
NO	17	20.0	17	3.1
Total	85	100	85	2.9

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El 87 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de primogénito sí conoce a los grupos de conversación como espacios de interacción virtual, el restante 13 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 80 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de medio sí conoce a los grupos de conversación como espacios de interacción virtual, el restante 20 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.2 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 80 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de menor sí conoce a los grupos de conversación como espacios de interacción virtual, el restante 20 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

La posición familiar determina en 83 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los grupos de conversación como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos es de 2.9.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de primogénito frente a quienes ocupan la posición de medio, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de primogénito frente a quienes ocupan la posición de menor, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de medio frente a quienes ocupan la posición de menor, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos.

### **Videoconferencia**



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Primogénito

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	62	59.0	62	3.5
NO	43	41.0	43	3.7
Total	105	100	105	3.6

### Medio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	41	59.0	41	3.5
NO	28	41.0	28	3.2
Total	69	100	69	3.4

### Menor

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	48	56.0	48	3.3
NO	37	44.0	37	3.4
Total	85	100	85	3.3

El 59 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de primogénito sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las videoconferencias, el restante 41 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a videoconferencias, mientras que quienes no conocen opinan 3.3, es decir hay una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 59 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de medio sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las videoconferencias, el restante 41 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a videoconferencias, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 56 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de menor sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las videoconferencias, el restante 44 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a videoconferencias,

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

La posición familiar determina en 58 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de las videoconferencias como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a videoconferencias es de 3.4.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de primogénito frente a quienes ocupan la posición de medio, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual los alumnos accedan a videoconferencias.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de primogénito frente a quienes ocupan la posición de menor, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual los alumnos accedan a videoconferencias.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de medio frente a quienes ocupan la posición de menor, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual los alumnos accedan a videoconferencias.

### Páginas web

#### Primogénito

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	93	89.0	93	3.5
NO	12	11.0	12	3.0
Total	105	100	105	3.2

#### Medio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	55	80.0	55	3.2
NO	14	20.0	14	3.5
Total	69	100	69	3.3

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Menor

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	71	84.0	71	3.6
NO	14	16.0	14	3.1
Total	85	100	85	3.3

El 89 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de primogénito sí conoce, como un espacio de interacción virtual, a las páginas web, el restante 11 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 80 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de medio sí conoce, como un espacio de interacción virtual, a las páginas web, el restante 20 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web, mientras que quienes no conocen opinan 3.4, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 84 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de menor sí conoce, como un espacio de interacción virtual, a las páginas web, el restante 16 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

La posición familiar determina en 85 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de las páginas web como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web es de 3.3.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de primogénito frente a quienes ocupan la posición de medio, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de primogénito frente a quienes ocupan la posición de menor, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de medio frente a quienes ocupan la posición de menor, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Tutorías

#### Primogénito

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	44	42.0	44	3.8
NO	61	58.0	61	3.6
Total	105	100	105	3.7

#### Medio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	19	28.0	19	3.8
NO	50	72.0	50	3.6
Total	69	100	69	3.7

#### Menor

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	42	49.0	42	3.5
NO	43	51.0	43	3.7
Total	85	100	85	3.6

El 42 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de primogénito sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las tutorías, el restante 58 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 28 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de medio sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las tutorías, el restante 72 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.3 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 49 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de menor sí conoce, como espacio de

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

interacción virtual, a las tutorías, el restante 51 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.6 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .6 entre quienes sí conocen y quienes no.

La posición familiar determina en 41 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" sobre las tutorías como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con tutorías es de 3.6.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de primogénito frente a quienes ocupan la posición de medio, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con tutorías.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de primogénito frente a quienes ocupan la posición de menor, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con tutorías.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de medio frente a quienes ocupan la posición de menor, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con tutorías.

### Materiales didácticos

#### Primogénito

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	66	63.0	66	3.7
NO	39	37.0	39	3.7
Total	105	100	105	3.7

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Medio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	49	71.0	49	3.4
NO	20	29.0	20	3.1
Total	69	100	69	3.2

### Menor

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	61	72.0	61	3.6
NO	24	28.0	24	3.5
Total	85	100	85	3.5

El 63 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de primogénito sí conoce los materiales didácticos de un curso, el restante 37 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 71 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de medio sí conoce los materiales didácticos de un curso, el restante 29 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 72 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de menor sí conoce los materiales didácticos de un curso, el restante 28 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

La posición familiar determina en 68 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" sobre los materiales didácticos de un curso.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno contar con materiales didácticos es de 3.5.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de primogénito frente a quienes ocupan la posición de medio, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno contar con materiales didácticos.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de primogénito frente a quienes ocupan

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

la posición de menor, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno contar con materiales didácticos.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de medio frente a quienes ocupan la posición de menor, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno contar con materiales didácticos.

### Sitio web del curso

#### Primogénito

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	51	49.0	51	3.6
NO	54	51.0	54	3.8
Total	105	100	105	3.7

#### Medio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	30	43.0	30	3.8
NO	39	57.0	39	3.7
Total	69	100	69	3.8

#### Menor

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	35	41.0	35	3.5
NO	50	59.0	50	3.4
Total	85	100	85	3.4

El 49 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de primogénito sí conoce, como espacios de interacción virtual, algunos sitios web de cursos, el restante 51 por ciento no. De los que sí conocen,

---



---

## CRUCES POR VARIABLE

---



---

opinan en 2.7 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con éstos, mientras que quienes no conocen opinan 3.3, es decir hay una diferencia de .6 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 43 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de medio sí conoce, como espacios de interacción virtual, algunos sitios web de cursos, el restante 57 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con éstos, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 41 por ciento de los sujetos que ocupan la posición familiar de menor sí conoce, como espacios de interacción virtual, algunos sitios web de cursos, el restante 59 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con éstos, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

La posición familiar determina en 45 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los sitios web de un curso como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con un sitio web es de 3.6.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de primogénito frente a quienes ocupan la posición de medio, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con un sitio web.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de primogénito frente a quienes ocupan la posición de menor, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con un sitio web.

La posición familiar, respecto a los sujetos que ocupan la posición de medio frente a quienes ocupan la posición de menor, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con un sitio web.

## OCUPACIÓN

### Distancia

#### Estudiante

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	170	78.0	170	3.1
NO	47	22.0	46	3.1
Total	217	100	216	3.1



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Trabajador

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	2	100.0	2	3.0
NO	0	0.0	0	0.0
Total	2	100	2	1.5

### Ambos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	25	63.0	25	2.9
NO	15	38.0	15	2.9
Total	40	100	40	2.9

El 78 por ciento de los sujetos que estudian sí conoce la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual, el restante 22 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar que esto representa una ventaja para establecer comunicación entre profesores y alumnos, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 100 por ciento de los sujetos que trabajan sí conoce la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual y opinan en 3 al considerar que esto representa una ventaja para establecer comunicación entre profesores y alumnos

El 62.5 por ciento de los sujetos que estudian y trabajan sí conoce la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual, el restante 37.5 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar que esto representa una ventaja para establecer comunicación entre profesores y alumnos, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

La ocupación determina en 76 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la condición de distancia para establecer comunicación entre profesores y alumnos es de 3.

La ocupación, respecto a los sujetos que estudian frente a quienes trabajan, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual.

La ocupación, respecto a los sujetos que estudian frente a quienes trabajan y estudian, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual.

La ocupación, respecto a los sujetos que trabajan frente a quienes trabajan y estudian, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual.

### Temporalidad

#### Estudiante

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	50	23.0	50	3.3
NO	167	77.0	167	3.4
Total	217	100	217	3.4

#### Trabajador

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	0	0.0	0	0.0
NO	2	100.0	2	4.0
Total	2	100	2	2.0

#### Ambos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	6	15.0	6	3.3
NO	34	85.0	34	3.3
Total	40	100	40	3.3

El 23 por ciento de los sujetos que estudian sí conoce la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual, el restante 77 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar que esto facilita la interacción entre quienes participan en un curso o clase, mientras que quienes no conocen opinan 3, es

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 100 por ciento de los sujetos que trabajan no conoce la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual y opinan en 3 al considerar que esto facilita la interacción entre quienes participan en un curso o clase.

El 15 por ciento de los sujetos que estudian y trabajan sí conoce la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual, el restante 85 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.1 al considerar que esto facilita la interacción entre quienes participan en un curso o clase, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .9 entre quienes sí conocen y quienes no.

La ocupación determina en 22 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la condición de distancia para establecer comunicación entre profesores y alumnos es de 3.3.

La ocupación, respecto a los sujetos que estudian frente a quienes trabajan, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual.

La ocupación, respecto a los sujetos que estudian frente a quienes trabajan y estudian, determina en .5 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual.

La ocupación, respecto a los sujetos que trabajan frente a quienes trabajan y estudian, determina en .5 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual.

### Lenguaje

#### Estudiante

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	198	91.0	198	3.3
NO	19	9.0	19	3.3
Total	217	100	217	3.3

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Trabajador

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	1	50.0	1	3.0
NO	1	50.0	1	3.0
Total	2	100	2	3.0

### Ambos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	37	93.0	37	3.2
NO	3	8.0	3	2.7
Total	40	100	40	2.9

El 91 por ciento de los sujetos que sólo estudian sí conoce el tipo de lenguaje empleado en un espacio virtual, el restante 9 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que el lenguaje multimedia utilizado en los espacios virtuales es adecuado para el proceso de enseñanza aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir existe una diferencia de .1 entre quienes si conocen y quienes no.

El 50 por ciento de los sujetos que trabajan sí conoce el tipo de lenguaje empleado en un espacio virtual, el restante 50 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que el lenguaje multimedia utilizado en los espacios virtuales es adecuado para el proceso de enseñanza aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no existe diferencia entre quienes si conocen y quienes no.

El 92.5 por ciento de los sujetos que estudian y trabajan sí conoce el tipo de lenguaje empleado en un espacio virtual, el restante 7.5 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 que el lenguaje multimedia utilizado en los espacios virtuales es adecuado para el proceso de enseñanza aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3.6, es decir hay una diferencia de .8 entre quienes si conocen y quienes no.

La ocupación determina en 91 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al lenguaje empleado en un espacio virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo adecuado que resulta el empleo del lenguaje multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje es de 3.2.

La ocupación, respecto a los sujetos que estudian frente a quienes trabajan, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo adecuado que resulta el empleo del lenguaje multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

La ocupación, respecto a los sujetos que estudian frente a quienes trabajan y estudian, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo adecuado que resulta el empleo del lenguaje multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La ocupación, respecto a los sujetos que trabajan frente a quienes trabajan y estudian, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo adecuado que resulta el empleo del lenguaje multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

### Instrumentos de Comunicación

#### Estudiante

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	165	76.0	165	4.1
NO	52	24.0	52	4.2
Total	217	100	217	4.1

#### Trabajador

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	1	50.0	1	4.0
NO	1	50.0	1	3.0
Total	2	100	2	3.5

#### Ambos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	30	75.0	30	3.9
NO	10	25.0	10	3.7
Total	40	100	40	3.8

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El 76 por ciento de los sujetos que estudian sí conoce los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual, el restante 24 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 que el uso de estos instrumentos resulta pertinente en la educación, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir existe una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 50 por ciento de los sujetos que trabajan sí conoce los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual, el restante 50 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que el uso de estos instrumentos resulta pertinente en la educación, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no hay diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 75 por ciento de los sujetos que estudian y trabajan sí conoce los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual, el restante 25 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 que el uso de estos instrumentos resulta pertinente en la educación, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir existe una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

La ocupación determina en 76 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia en el uso de instrumentos de comunicación en la educación es de 4.

La ocupación, respecto a los sujetos que estudian frente a quienes trabajan, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia en el uso de instrumentos de comunicación en la educación.

La ocupación, respecto a los sujetos que estudian frente a quienes trabajan y estudian, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia en el uso de instrumentos de comunicación en la educación.

La ocupación, respecto a los sujetos que trabajan frente a quienes trabajan y estudian, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia en el uso de instrumentos de comunicación en la educación.

### Formas de comunicación

#### Estudiante

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	85	39.0	85	4.0
NO	132	61.0	132	4.1
Total	217	100	217	4.1

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Trabajador

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	0	0.0	0	0.0
NO	2	100.0	2	3.5
Total	2	100	2	1.8

### Ambos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	15	38.0	15	4.3
NO	25	63.0	25	4.1
Total	40	100	40	4.2

El 39 por ciento de los sujetos que estudian sí conoce las formas de comunicación empleadas en la educación virtual, el restante 61 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.2 que esto representa una ventaja al poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 100 por ciento de los sujetos que trabajan no conoce las formas de comunicación empleadas en la educación virtual y opinan en 3 que esto representa una ventaja al poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio.

El 37.5 por ciento de los sujetos que estudian y trabajan sí conoce las formas de comunicación empleadas en la educación virtual, el restante 62.5 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que esto representa una ventaja al poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

La ocupación determina en 39 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a las formas de comunicación empleadas en la educación virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio es de 4.

La ocupación, respecto a los sujetos que estudian frente a quienes trabajan, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa el empleo de las formas de comunicación de la educación virtual para poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

espacio.

La ocupación, respecto a los sujetos que estudian frente a quienes trabajan y estudian, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa el empleo de las formas de comunicación de la educación virtual para poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio.

La ocupación, respecto a los sujetos que trabajan frente a quienes trabajan y estudian, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa el empleo de las formas de comunicación de la educación virtual para poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio.

### Tipos de Comunicación

#### Estudiante

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	73	34.0	73	3.3
NO	144	66.0	144	3.3
Total	217	100	217	3.3

#### Trabajador

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	1	50.0	1	3.0
NO	1	50.0	1	3.0
Total	2	100	2	3.0



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Ambos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	8	20.0	8	3.5
NO	32	80.0	32	3.2
Total	40	100	40	3.4

El 34 por ciento de los sujetos que estudia sí conoce el tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual, el restante 66 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que la comunicación interpersonal es factible en dicho sistema, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 50 por ciento de los sujetos que trabaja sí conoce el tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual, el restante 50 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que la comunicación interpersonal es factible en dicho sistema, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 20 por ciento de los sujetos que estudia y trabaja sí conoce el tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual, el restante 80 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.7 que la comunicación interpersonal es factible en dicho sistema, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

La ocupación determina en 32 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la factibilidad de la comunicación interpersonal en un sistema de educación virtual es de 3.2.

La ocupación, respecto a los sujetos que estudian frente a quienes trabajan, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la factibilidad de la comunicación interpersonal en un sistema de educación virtual.

La ocupación, respecto a los sujetos que estudian frente a quienes trabajan y estudian, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la factibilidad de la comunicación interpersonal en un sistema de educación virtual.

La ocupación, respecto a los sujetos que trabajan frente a quienes trabajan y estudian, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la factibilidad de la comunicación interpersonal en un sistema de educación virtual.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Educación Virtual

#### Estudiante

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	134	62.0	134	3.4
NO	83	38.0	83	3.3
Total	217	100	217	3.3

#### Trabajador

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	1	50.0	1	4.0
NO	1	50.0	1	3.0
Total	2	100	2	3.5

#### Ambos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	28	70.0	28	3.4
NO	12	30.0	12	3.0
Total	40	100	40	3.2

El 62 por ciento de los sujetos que estudian sí conoce qué se define por educación virtual, el restante 38 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que resulta pertinente la aplicación de este modelo de educación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir existe una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 50 por ciento de los sujetos que trabajan sí conoce qué se define por educación virtual, el restante 50 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que resulta pertinente la aplicación de este modelo de educación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no hay diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 70 por ciento de los sujetos que estudian y trabajan sí conoce qué se define por educación virtual, el

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

restante 30 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que resulta pertinente la aplicación de este modelo de educación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 2.5, es decir existe una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

La ocupación determina en 63 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la definición de educación virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia de la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza-aprendizaje es de 3.3.

La ocupación, respecto a los sujetos que estudian frente a quienes trabajan, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia de la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La ocupación, respecto a los sujetos que estudian frente a quienes trabajan y estudian, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia de la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La ocupación, respecto a los sujetos que trabajan frente a quienes trabajan y estudian, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia de la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

### Computadora, internet y periféricos

#### Estudiante

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	153	71.0	153	3.8
NO	64	29.0	64	3.7
Total	217	100	217	3.8

---



---

## CRUCES POR VARIABLE

---



---

### Trabajador

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	2	100.0	2	3.5
NO	0	0.0	0	0.0
Total	2	100	2	1.8

### Ambos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	29	73.0	29	3.4
NO	11	28.0	11	3.9
Total	40	100	40	3.7

El 71 por ciento de los sujetos que estudian sí conoce los elementos requeridos para recibir una clase virtual, el restante 29 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 que el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje es oportuno, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 50 por ciento de los sujetos que trabajan sí conoce los elementos requeridos para recibir una clase virtual y opinan en 3 que el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje es oportuno.

El 72.5 por ciento de los sujetos que estudian y trabajan sí conoce los elementos requeridos para recibir una clase virtual, el restante 27.5 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.7 que el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje es oportuno, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

La ocupación determina en 71 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los elementos requeridos para recibir una clase virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso en el proceso de enseñanza-aprendizaje es de 3.7.

La ocupación, respecto a los sujetos que estudian frente a quienes trabajan, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

La ocupación, respecto a los sujetos que estudian frente a quienes trabajan y estudian, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La ocupación, respecto a los sujetos que trabajan frente a quienes trabajan y estudian, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

### Habilidad: Posibilidad de interacción

#### Estudiante

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	90	41.0	90	3.6
NO	127	59.0	127	3.4
Total	217	100	217	3.5

#### Trabajador

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	0	0.0	0	0.0
NO	2	100.0	2	3.0
Total	2	100	2	1.5

#### Ambos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	15	38.0	15	3.5
NO	25	63.0	25	3.3
Total	40	100	40	3.4

---



---

## CRUCES POR VARIABLE

---



---

El 41 por ciento de los sujetos que estudian sí conoce la posibilidad de interactuar con otros como una de las habilidades de aprendizaje en el modalidad de enseñanza virtual, el restante 59 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 que esto representa una ventaja de la educación virtual, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 100 por ciento de los sujetos que trabajan no conoce la posibilidad de interactuar con otros como una de las habilidades de aprendizaje en el modalidad de enseñanza virtual y opinan en 3 que esto representa una ventaja de la educación virtual..

El 37.5 por ciento de los sujetos que estudian y trabajan sí conoce la posibilidad de interactuar con otros como una de las habilidades de aprendizaje en el modalidad de enseñanza virtual, el restante 62.5 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 que esto representa una ventaja de la educación virtual, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

La ocupación determina en 41 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de la habilidad de aprendizaje, en la modadlidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la habilidad de aprendizaje, en la modadlidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas es de 3.4.

La ocupación, respecto a los sujetos que estudian frente a quienes trabajan, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la habilidad de aprendizaje, en la modadlidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas.

La ocupación, respecto a los sujetos que estudian frente a quienes trabajan y estudian, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la habilidad de aprendizaje, en la modadlidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas.

La ocupación, respecto a los sujetos que trabajan frente a quienes trabajan y estudian, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la habilidad de aprendizaje, en la modadlidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas.

### Habilidad: Búsqueda de información

#### Estudiante

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	161	74.0	161	3.8
NO	56	26.0	56	3.8
Total	217	100	217	3.8

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Trabajador

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	2	100.0	2	3.0
NO	0	0.0	0	0.0
Total	2	100	2	1.5

### Ambos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	25	63.0	25	3.5
NO	15	38.0	15	4.0
Total	40	100	40	3.8

El 74 por ciento de los sujetos que estudian sí conoce la búsqueda de información como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 26 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 2.9 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3.4, es decir hay una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 100 por ciento de los sujetos que trabajan sí conoce la búsqueda de información como parte de las habilidades de aprendizaje y opinan en 3 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad.

El 62.5 por ciento de los sujetos que estudian y trabajan sí conoce la búsqueda de información como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 37.5 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 2.6, es decir hay una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

La ocupación determina en 73 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de la búsqueda de información como parte de las habilidades de aprendizaje.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de búsqueda de información es de 3.7.

La ocupación, respecto a los sujetos que estudian frente a quienes trabajan, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de búsqueda de información.

La ocupación, respecto a los sujetos que estudian frente a quienes trabajan y estudian, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de búsqueda de información.

La ocupación, respecto a los sujetos que trabajan frente a quienes trabajan y estudian, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de búsqueda de información.

### Habilidad: Selección de información

#### Estudiante

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	153	71.0	153	3.8
NO	64	29.0	64	3.4
Total	217	100	217	3.6

#### Trabajador

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	1	50.0	1	4.0
NO	1	50.0	1	3.0
Total	2	100	2	3.5

#### Ambos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	29	73.0	29	3.3
NO	11	28.0	11	3.2
Total	40	100	40	3.3

El 71 por ciento de los sujetos que estudian sí conoce, como parte de las habilidades de aprendizaje, la selección de información, el restante 29 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 50 por ciento de los sujetos que trabajan sí conoce, como parte de las habilidades de aprendizaje, la selección de información, el restante 50 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 72.5 ciento de los sujetos que estudian sí conoce, como parte de las habilidades de aprendizaje, la selección de información, el restante 27.5 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 2.7 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

La ocupación determina en 71 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de la selección de información como parte de las habilidades de aprendizaje.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de selección de información es de 3.5.

La ocupación, respecto a los sujetos que estudian frente a quienes trabajan, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de selección de información.

La ocupación, respecto a los sujetos que estudian frente a quienes trabajan y estudian, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de selección de información.

La ocupación, respecto a los sujetos que trabajan frente a quienes trabajan y estudian, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de selección de información.

### **Habilidad: Elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza**

#### **Estudiante**

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	134	62.0	134	3.9
NO	83	38.0	83	3.7
Total	217	100	217	3.8

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Trabajador

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	2	100.0	2	2.5
NO	0	0.0	0	0.0
Total	2	100	2	1.3

### Ambos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	18	45.0	18	4.0
NO	22	55.0	22	3.4
Total	40	100	40	3.7

El 62 por ciento de los sujetos que estudian sí conoce la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 38 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 100 por ciento de los sujetos que trabajan sí conoce la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje, y opinan en 3 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad

El 45 por ciento de los sujetos que estudian y trabajan sí conoce la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 55 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 2.7 es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

La ocupación determina en 59 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" sobre la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza es de 3.7.

La ocupación, respecto a los sujetos que estudian frente a quienes trabajan, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza.

La ocupación, respecto a los sujetos que estudian frente a quienes trabajan y estudian, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza.

La ocupación, respecto a los sujetos que trabajan frente a quienes trabajan y estudian, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza.

### Actitud: Autonomía personal

#### Estudiante

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	169	78.0	169	3.4
NO	48	22.0	48	3.0
Total	217	100	217	3.2

#### Trabajador

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	2	100.0	2	3.5
NO	0	0.0	0	0.0
Total	2	100	2	1.8

#### Ambos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	30	75.0	30	3.8
NO	10	25.0	10	3.6
Total	40	100	40	3.7

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El 78 por ciento de los sujetos de estudian sí conoce que un estudiante en la modalidad de enseñanza virtual debe tener actitud para ser autónomo, el restante 22 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 100 por ciento de los sujetos que trabajan sí conoce que un estudiante en la modalidad de enseñanza virtual debe tener actitud para ser autónomo y opinan en 3 que es necesaria esta condición.

El 75 por ciento de los sujetos que estudian y trabajan sí conoce que un estudiante en la modalidad de enseñanza virtual debe tener actitud para ser autónomo, el restante 25 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 2.9 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

La ocupación determina en 78 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la actitud de autonomía personal que deben poseer los estudiantes en la modalidad de enseñanza virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalida de enseñanza virtual es de 3.2.

La ocupación, respecto a los sujetos que estudian frente a quienes trabajan, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalida de enseñanza virtual.

La ocupación, respecto a los sujetos que estudian frente a quienes trabajan y estudian, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalida de enseñanza virtual.

La ocupación, respecto a los sujetos que trabajan frente a quienes trabajan y estudian, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalida de enseñanza virtual.

### Actitud: Disposición para intercambiar información

#### Estudiante

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	111	51.0	111	3.9
NO	106	49.0	106	4.0
Total	217	100	217	4.0

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Trabajador

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	0	0.0	0	0.0
NO	2	100.0	2	5.0
Total	2	100	2	2.5

### Ambos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	25	63.0	25	4.0
NO	15	38.0	15	3.9
Total	40	100	40	4.0

El 51 por ciento de los sujetos que estudian sí conoce que un usuario de educación virtual debe tener disposición para intercambiar información, el restante 49 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 100 por ciento de los sujetos que trabajan sí conoce que un usuario de educación virtual debe tener disposición para intercambiar información y opinan en 3 que es necesaria esta condición.

El 62.5 por ciento de los sujetos que estudian y trabajan sí conoce que un usuario de educación virtual debe tener disposición para intercambiar información, el restante 37.5 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 2.9 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.7, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

La ocupación determina en 53 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a disposición para intercambiar información, como actitud que deben poseer los estudiantes en la modalidad de enseñanza virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud para intercambiar información que deben poseer los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual es de 3.9.

La ocupación, respecto a los sujetos que estudian frente a quienes trabajan, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud para intercambiar información que deben poseer los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud para intercambiar información que deben poseer los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

La ocupación, respecto a los sujetos que trabajan frente a quienes trabajan y estudian, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud para intercambiar información que deben poseer los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

### Correo electrónico

#### Estudiante

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	170	78.0	170	3.4
NO	47	22.0	46	3.0
Total	217	100	216	3.2

#### Trabajador

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	1	50.0	1	3.0
NO	1	50.0	1	3.0
Total	2	100	2	3.0

#### Ambos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	35	88.0	35	3.3
NO	5	13.0	4	3.3
Total	40	100	39	3.3

El 78 por ciento de los sujetos que estudian sí conoce al correo electrónico como un espacio de interacción virtual, el restante 22 por ciento no. De los que sí conocen, resulta un promedio de 3 en el empleo de éste

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 50 por ciento de los sujetos que trabajan sí conoce al correo electrónico como un espacio de interacción virtual, el restante 50 por ciento no. De los que sí conocen, resulta un promedio de 3 en el empleo de éste para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 87.5 por ciento de los sujetos que estudian y trabajan sí conoce al correo electrónico como un espacio de interacción virtual, el restante 12.5 por ciento no. De los que sí conocen, resulta un promedio de 2.9 en el empleo de éste para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

La ocupación determina en 80 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" del correo electrónico como un espacio de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al empleo del correo electrónico para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase es de 3.1.

La ocupación, respecto a los sujetos que estudian frente a quienes trabajan, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al empleo del correo electrónico para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase.

La ocupación, respecto a los sujetos que estudian frente a quienes trabajan y estudian, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al empleo del correo electrónico para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase.

La ocupación, respecto a los sujetos que trabajan frente a quienes trabajan y estudian, no determina diferencia alguna la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al empleo del correo electrónico para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase.

### Grupos de discusión

#### Estudiante

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	147	68.0	147	3.9
NO	70	32.0	70	3.8
Total	217	100	217	3.8

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Trabajador

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	1	50.0	1	3.0
NO	1	50.0	1	5.0
Total	2	100	2	4.0

### Ambos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	23	58.0	23	3.6
NO	17	43.0	17	3.8
Total	40	100	40	3.7

El 68 por ciento de los sujetos que estudian sí conoce a los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual, el restante 32 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 50 por ciento de los sujetos que trabajan sí conoce a los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual, el restante 50 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 57.5 por ciento de los sujetos que estudian y trabajan sí conoce a los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual, el restante 42.5 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.6 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

La ocupación determina en 66 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión es de 3.8.

La ocupación, respecto a los sujetos que estudian frente a quienes trabajan, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión.



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

La ocupación, respecto a los sujetos que estudian frente a quienes trabajan y estudian, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión.

La ocupación, respecto a los sujetos que trabajan frente a quienes trabajan y estudian, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión.

### Grupos de noticias

#### Estudiante

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	62	29.0	62	3.6
NO	155	71.0	155	3.6
Total	217	100	217	3.6

#### Trabajador

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	1	50.0	1	4.0
NO	1	50.0	1	4.0
Total	2	100	2	4.0

#### Ambos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	13	33.0	13	3.5
NO	27	68.0	27	3.7
Total	40	100	40	3.6

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El 29 por ciento de los sujetos que estudian sí conoce a los grupos de noticias como un espacio de interacción virtual, el restante 71 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 50 por ciento de los sujetos que trabajan sí conoce a los grupos de noticias como un espacio de interacción virtual, el restante 50 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 32.5 por ciento de los sujetos que estudian y trabajan sí conoce a los grupos de noticias como un espacio de interacción virtual, el restante 67.5 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir no hay una diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

La ocupación determina en 29 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los grupos de noticias como un espacio de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias es de 3.5.

La ocupación, respecto a los sujetos que estudian frente a quienes trabajan, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias.

La ocupación, respecto a los sujetos que estudian frente a quienes trabajan y estudian, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias.

La ocupación, respecto a los sujetos que trabajan frente a quienes trabajan y estudian, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias.

### Grupos de conversación

#### Estudiante

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	178	82.0	178	2.8
NO	39	18.0	39	3.2
Total	217	100	217	3.0

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Trabajador

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	2	100.0	2	1.5
NO	0	0.0	0	0.0
Total	2	100	2	0.8

### Ambos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	34	85.0	34	2.7
NO	6	15.0	6	2.3
Total	40	100	40	2.5

El 82 por ciento de los sujetos que estudian sí conoce a los grupos de conversación como espacios de interacción virtual, el restante 18 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 100 por ciento de los sujetos que trabajan sí conoce a los grupos de conversación como espacios de interacción virtual y opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos.

El 85 por ciento de los sujetos que estudian y trabajan sí conoce a los grupos de conversación como espacios de interacción virtual, el restante 15 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos, mientras que quienes no conocen opinan 2.3, es decir hay una diferencia de .6 entre quienes sí conocen y quienes no.

La ocupación determina en 83 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los grupos de conversación como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos es de 2.9.

La ocupación, respecto a los sujetos que estudian frente a quienes trabajan, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

La ocupación, respecto a los sujetos que estudian frente a quienes trabajan y estudian, determina en .5 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos.

La ocupación, respecto a los sujetos que trabajan frente a quienes trabajan y estudian, determina en .4 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos.

### Videoconferencia

#### Estudiante

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	118	54.0	118	3.4
NO	99	46.0	99	3.4
Total	217	100	217	3.4

#### Trabajador

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	2	100.0	2	3.5
NO	0	0.0	0	0.0
Total	2	100	2	1.8

#### Ambos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	31	78.0	31	3.6
NO	9	23.0	9	3.2
Total	40	100	40	3.4

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El 54 por ciento de los sujetos que estudian sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las videoconferencias, el restante 46 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a videoconferencias, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 100 por ciento de los sujetos que trabajan sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las videoconferencias y opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a este recurso.

El 77.5 por ciento de los sujetos que estudian y trabajan sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las videoconferencias, el restante 22.5 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a videoconferencias, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

La ocupación determina en 58 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de las videoconferencias como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a videoconferencias es de 3.4.

La ocupación, respecto a los sujetos que estudian frente a quienes trabajan, no determina diferencia alguna la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual los alumnos accedan a videoconferencias.

La ocupación, respecto a los sujetos que estudian frente a quienes trabajan y estudian, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual los alumnos accedan a videoconferencias.

La ocupación, respecto a los sujetos que trabajan frente a quienes trabajan y estudian, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual los alumnos accedan a videoconferencias.

### Páginas web

#### Estudiante

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	183	84.0	183	3.5
NO	34	16.0	34	3.3
Total	217	100	217	3.4

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Trabajador

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	2	100.0	2	3.5
NO	0	0.0	0	0.0
Total	2	100	2	1.8

### Ambos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	34	85.0	34	3.3
NO	6	15.0	6	2.8
Total	40	100	40	3.0

El 84 por ciento de los sujetos que estudian sí conoce, como un espacio de interacción virtual, a las páginas web, el restante 16 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 100 por ciento de los sujetos que estudian sí conoce, como un espacio de interacción virtual, a las páginas web y opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web.

El 85 por ciento de los sujetos que estudian y trabajan sí conoce, como un espacio de interacción virtual, a las páginas web, el restante 15 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

La ocupación determina en 84 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de las páginas web como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web es de 3.3.

La ocupación, respecto a los sujetos que estudian frente a quienes trabajan, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web.

La ocupación, respecto a los sujetos que estudian frente a quienes trabajan y estudian, determina en .2 la

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web.

La ocupación, respecto a los sujetos que trabajan frente a quienes trabajan y estudian, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web.

### Tutorías

#### Estudiante

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	90	41.0	90	3.7
NO	127	59.0	127	3.6
Total	217	100	217	3.7

#### Trabajador

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	0	0.0	0	0.0
NO	2	100.0	2	4.0
Total	2	100	2	2.0

#### Ambos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	15	38.0	15	3.5
NO	25	63.0	25	3.8
Total	40	100	40	3.6

El 41 por ciento de los sujetos que estudian sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las tutorías, el restante 59 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno contar con ellos,

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 100 por ciento de los sujetos que trabajan sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las tutorías y opinan en 3 al considerar oportuno contar con este recurso.

El 37.5 por ciento de los sujetos que estudian y trabajan sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las tutorías, el restante 62.5 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

La ocupación determina en 41 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" sobre las tutorías como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con tutorías es de 3.6.

La ocupación, respecto a los sujetos que estudian frente a quienes trabajan, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con tutorías.

La ocupación, respecto a los sujetos que estudian frente a quienes trabajan y estudian, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con tutorías.

La ocupación, respecto a los sujetos que trabajan frente a quienes trabajan y estudian, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con tutorías.

### Materiales didácticos

#### Estudiante

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	145	67.0	145	3.6
NO	72	33.0	72	3.5
Total	217	100	217	3.5



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Trabajador

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	2	100.0	2	3.0
NO	0	0.0	0	0.0
Total	2	100	2	1.5

### Ambos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	29	73.0	29	3.5
NO	11	28.0	11	3.5
Total	40	100	40	3.5

El 67 por ciento de los sujetos que estudian sí conoce los materiales didácticos de un curso, el restante 33 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 100 por ciento de los sujetos que trabajan sí conoce los materiales didácticos de un curso y opinan en 3 al considerar oportuno contar con ellos.

El 72.5 por ciento de los sujetos que estudian y trabajan sí conoce los materiales didácticos de un curso, el restante 27.5 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

La ocupación determina en 68 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" sobre los materiales didácticos de un curso.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno contar con materiales didácticos es de 3.5.

La ocupación, respecto a los sujetos que estudian frente a quienes trabajan, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno contar con materiales didácticos.

La ocupación, respecto a los sujetos que estudian frente a quienes trabajan y estudian, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno contar con materiales didácticos.

La ocupación, respecto a los sujetos que trabajan frente a quienes trabajan y estudian, determina en .2 la

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno contar con materiales didácticos.

### Sitio web del curso

#### Estudiante

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	93	43.0	93	3.6
NO	124	57.0	124	3.7
Total	217	100	217	3.6

#### Trabajador

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	2	100.0	2	3.5
NO	0	0.0	0	0.0
Total	2	100	2	1.8

#### Ambos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	21	53.0	21	3.5
NO	19	48.0	19	3.4
Total	40	100	40	3.5

El 43 por ciento de los sujetos que estudian sí conoce, como espacios de interacción virtual, algunos sitios web de cursos, el restante 57 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con éstos, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 100 por ciento de los sujetos que estudian y trabajan sí conoce, como espacios de interacción virtual, algunos sitios web de cursos y opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con éstos.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El 52.5 por ciento de los sujetos que estudian y trabajan sí conoce, como espacios de interacción virtual, algunos sitios web de cursos, el restante 47.5 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.7 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con éstos, mientras que quienes no conocen opinan 3 es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

La ocupación determina en 45 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los sitios web de un curso como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con un sitio web es de 3.6.

La ocupación, respecto a los sujetos que estudian frente a quienes trabajan, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con un sitio web.

La ocupación, respecto a los sujetos que estudian frente a quienes trabajan y estudian, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con un sitio web.

La ocupación, respecto a los sujetos que trabajan frente a quienes trabajan y estudian, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con un sitio web.

## INGRESO

### Distancia

#### Menos de 3 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	24	9.0	24	3.2
NO	14	5.0	14	2.6
Total	38	15	38	2.9

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### De 4 a 6 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	65	25.0	65	3.0
NO	25	10.0	25	2.9
Total	90	35	90	3.0

### De 7 a 9 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	45	17.0	45	3.3
NO	13	5.0	13	3.0
Total	58	22	58	3.2

### Mas de 9 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	63	24.0	63	2.9
NO	10	4.0	9	4.3
Total	73	28	72	3.6

El 63 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es menor a 3 salarios mínimos, sí conoce la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual, el restante 37 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1, al considerar que esto representa una ventaja para establecer comunicación entre profesores y alumnos, mientras que quienes no conocen opinan 2.6, es decir hay una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 72 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es de 4 a 6 salarios mínimos, sí conoce la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual, el restante 28 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3, al considerar que esto representa una ventaja para establecer comunicación entre profesores y alumnos, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 78 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es de 7 a 9 salarios mínimos, sí conoce la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual, el restante 22 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.3, al considerar que esto representa una ventaja para establecer comunicación entre

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

profesores y alumnos, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 86 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es mayor a 9 salarios mínimos, sí conoce la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual, el restante 14 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8, al considerar que esto representa una ventaja para establecer comunicación entre profesores y alumnos, mientras que quienes no conocen opinan 4.3, es decir hay una diferencia de 1.5 entre quienes sí conocen y quienes no.

El ingreso familiar determina en 76 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la condición de distancia para establecer comunicación entre profesores y alumnos es de 3.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyos ingresos son menores a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 4 y 6 salarios, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyos ingresos son menores a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyos ingresos son menores a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .4 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyos ingresos son entre 4 y 6 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyos ingresos son entre 4 y 6 salarios mínimos frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .6 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyos ingresos son entre 7 y 9 salarios mínimos frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .4 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Temporalidad

#### Menos de 3 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	10	4.0	10	3.2
NO	28	11.0	28	3.5
Total	38	15	38	3.3

#### De 4 a 6 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	15	6.0	15	3.5
NO	75	29.0	75	3.2
Total	90	35	90	3.4

#### De 7 a 9 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	18	7.0	18	3.4
NO	40	15.0	40	3.6
Total	58	22	58	3.5

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Mas de 9 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	13	5.0	13	3.2
NO	60	23.0	60	3.6
Total	73	28	73	3.4

El 26 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es menor a 3 salarios mínimos, sí conoce la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual, el restante 74 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar que esto facilita la interacción entre quienes participan en un curso o clase, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 17 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es de 4 a 6 salarios mínimos, sí conoce la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual, el restante 83 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 al considerar que esto facilita la interacción entre quienes participan en un curso o clase, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 31 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es de 7 a 9 salarios mínimos, sí conoce la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual, el restante 69 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar que esto facilita la interacción entre quienes participan en un curso o clase, mientras que quienes no conocen opinan 3.3, es decir hay una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 18 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es mayor a 9 salarios mínimos, sí conoce la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual, el restante 82 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar que esto facilita la interacción entre quienes participan en un curso o clase, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El ingreso familiar determina en 22 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la condición de distancia para establecer comunicación entre profesores y alumnos es de 3.3.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 4 y 6 salarios, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre,

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es entre 4 y 6 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es entre 4 y 6 salarios mínimos frente a quienes cuentan más de 9 salarios, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es entre 7 y 9 salarios mínimos frente a quienes cuentan más de 9 salarios, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual.

### Lenguaje

#### Menos de 3 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	31	12.0	31	3.2
NO	7	3.0	7	3.0
Total	38	15	38	3.1

#### De 4 a 6 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	81	31.0	81	3.0
NO	9	3.0	9	3.1
Total	90	35	90	3.1



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### De 7 a 9 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	54	21.0	54	3.4
NO	4	2.0	4	3.8
Total	58	22	58	3.6

### Mas de 9 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	70	27.0	70	3.4
NO	3	1.0	3	3.0
Total	73	28	73	3.2

El 82 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es menor a 3 salarios mínimos, sí conoce el tipo de lenguaje empleado en un espacio virtual, el restante 18 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 que el lenguaje multimedia utilizado en los espacios virtuales es adecuado para el proceso de enseñanza aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir existe una diferencia de .2 entre quienes si conocen y quienes no.

El 90 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es de 4 a 6 salarios mínimos, sí conoce el tipo de lenguaje empleado en un espacio virtual, el restante 10 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 que el lenguaje multimedia utilizado en los espacios virtuales es adecuado para el proceso de enseñanza aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3.3, es decir existe una diferencia de .4 entre quienes si conocen y quienes no.

El 93 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es de 7 a 9 salarios mínimos, sí conoce el tipo de lenguaje empleado en un espacio virtual, el restante 7 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.2 que el lenguaje multimedia utilizado en los espacios virtuales es adecuado para el proceso de enseñanza aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3.5, es decir existe una diferencia de .3 entre quienes si conocen y quienes no.

El 96 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es mayor a 9 salarios mínimos, sí conoce el tipo de lenguaje empleado en un espacio virtual, el restante 4 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que el lenguaje multimedia utilizado en los espacios virtuales es adecuado para el proceso de enseñanza aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 2.3, es decir existe una diferencia de .7 entre quienes si conocen y quienes no.

El ingreso familiar determina en 91 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al lenguaje empleado en un espacio virtual.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo adecuado que resulta el empleo del lenguaje multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje es de 3.2.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 4 y 6 salarios, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo adecuado que resulta el empleo del lenguaje multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo adecuado que resulta el empleo del lenguaje multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .4 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo adecuado que resulta el empleo del lenguaje multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de 4 a 6 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo adecuado que resulta el empleo del lenguaje multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de 4 a 6 salarios mínimos frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .5 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo adecuado que resulta el empleo del lenguaje multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de 7 a 9 salarios mínimos frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .7 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo adecuado que resulta el empleo del lenguaje multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

### Instrumentos de Comunicación

#### Menos de 3 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	30	12.0	30	4.0
NO	8	3.0	8	3.9
Total	38	15	38	3.9

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### De 4 a 6 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	61	24.0	61	3.8
NO	29	11.0	29	3.8
Total	90	35	90	3.8

### De 7 a 9 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	43	17.0	43	4.4
NO	15	6.0	15	4.2
Total	58	22	58	4.3

### Mas de 9 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	62	24.0	62	4.2
NO	11	4.0	11	4.8
Total	73	28	73	4.5

El 79 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es menor a 3 salarios mínimos, sí conoce los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual, el restante 21 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 que el uso de estos instrumentos resulta pertinente en la educación, mientras que quienes no conocen opinan 3.3, es decir existe una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 68 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es de 4 a 6 salarios mínimos, sí conoce los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual, el restante 32 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 que el uso de estos instrumentos resulta pertinente en la educación, mientras que quienes no conocen opinan 2.6, es decir existe una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 74 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es de 7 a 9 salarios mínimos, sí conoce los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual, el restante 26 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.3 que el uso de estos instrumentos resulta pertinente en la educación, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir existe una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El 85 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es mayor a 9 salarios mínimos, sí conoce los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual, el restante 15 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que el uso de estos instrumentos resulta pertinente en la educación, mientras que quienes no conocen opinan 2.5, es decir existe una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

El ingreso familiar determina en 76 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia en el uso de instrumentos de comunicación en la educación es de 4.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos respecto a quienes cuentan con entre 4 y 6 salarios, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia en el uso de instrumentos de comunicación en la educación.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos respecto a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia en el uso de instrumentos de comunicación en la educación.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos respecto a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia en el uso de instrumentos de comunicación en la educación.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 4 y 6 salarios mínimos respecto a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia en el uso de instrumentos de comunicación en la educación.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 4 y 6 salarios mínimos respecto a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia en el uso de instrumentos de comunicación en la educación.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 7 y 9 salarios mínimos respecto a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia en el uso de instrumentos de comunicación en la educación.

### Formas de comunicación

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Menos de 3 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	14	5.0	14	3.8
NO	24	9.0	24	4.2
Total	38	15	38	4.0

### De 4 a 6 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	36	14.0	36	4.1
NO	54	21.0	54	3.8
Total	90	35	90	3.9

### De 7 a 9 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	20	8.0	20	4.2
NO	38	15.0	38	4.2
Total	58	22	58	4.2

### Mas de 9 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	30	12.0	30	4.2
NO	43	17.0	43	4.2
Total	73	28	73	4.2

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El 37 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es menor a 3 salarios mínimos, sí conoce las formas de comunicación empleadas en la educación virtual, el restante 63 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que esto representa una ventaja al poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 40 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es de 4 a 6 salarios mínimos, sí conoce las formas de comunicación empleadas en la educación virtual, el restante 60 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 que esto representa una ventaja al poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 34 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es de 7 a 9 salarios mínimos, sí conoce las formas de comunicación empleadas en la educación virtual, el restante 66 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.3 que esto representa una ventaja al poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 41 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es mayor a 9 salarios mínimos, sí conoce las formas de comunicación empleadas en la educación virtual, el restante 59 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 que esto representa una ventaja al poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El ingreso familiar determina en 39 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a las formas de comunicación empleadas en la educación virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio es de 4.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 4 y 6 salarios, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa el empleo de las formas de comunicación de la educación virtual para poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa el empleo de las formas de comunicación de la educación virtual para poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa el empleo de las formas de comunicación de la educación virtual para poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 4 y 6 salarios frente a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa el empleo de las formas de comunicación de la educación virtual para poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 4 y 6 salarios frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa el empleo de las formas de comunicación de la educación virtual para poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 7 y 9 salarios frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa el empleo de las formas de comunicación de la educación virtual para poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio.

### Tipos de Comunicación

#### Menos de 3 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	9	3.0	9	3.7
NO	29	11.0	29	3.3
Total	38	15	38	3.5

#### De 4 a 6 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	26	10.0	26	3.3
NO	64	25.0	64	3.2
Total	90	35	90	3.2

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### De 7 a 9 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	20	8.0	20	3.3
NO	38	15.0	38	3.3
Total	58	22	58	3.3

### Mas de 9 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	27	10.0	27	3.2
NO	46	18.0	46	3.4
Total	73	28	73	3.3

El 24 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es menor a 3 salarios mínimos, sí conoce el tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual, el restante 76 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.6 que la comunicación interpersonal es factible en dicho sistema, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir existe una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 29 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es de 4 a 6 salarios mínimos, sí conoce el tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual, el restante 71 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que la comunicación interpersonal es factible en dicho sistema, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir existe una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 34 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es de 7 a 9 salarios mínimos, sí conoce el tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual, el restante 66 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.2 que la comunicación interpersonal es factible en dicho sistema, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir no hay diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 37 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es mayor a 9 salarios mínimos, sí conoce el tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual, el restante 63 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que la comunicación interpersonal es factible en dicho sistema, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El ingreso familiar determina en 32 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la factibilidad de la comunicación interpersonal en un sistema de educación virtual es de 3.2.



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 4 y 6 salarios, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la factibilidad de la comunicación interpersonal en un sistema de educación virtual.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, determina en .4 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la factibilidad de la comunicación interpersonal en un sistema de educación virtual.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la factibilidad de la comunicación interpersonal en un sistema de educación virtual.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 4 y 6 salarios frente a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la factibilidad de la comunicación interpersonal en un sistema de educación virtual.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 4 y 6 salarios frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la factibilidad de la comunicación interpersonal en un sistema de educación virtual.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 7 y 9 salarios frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la factibilidad de la comunicación interpersonal en un sistema de educación virtual.

### Educación Virtual

#### Menos de 3 salarios mínimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	22	8.0	22	3.5
NO	16	6.0	16	3.3
Total	38	15	38	3.4

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### De 4 a 6 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	53	20.0	53	3.3
NO	37	14.0	37	3.1
Total	90	35	90	3.2

### De 7 a 9 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	38	15.0	38	3.5
NO	20	8.0	20	3.5
Total	58	22	58	3.5

### Mas de 9 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	50	19.0	50	3.4
NO	23	9.0	23	3.3
Total	73	28	73	3.4

El 58 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es menor a 3 salarios mínimos, sí conoce qué se define por educación virtual, el restante 42 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 que resulta pertinente la aplicación de este modelo de educación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 59 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es de 4 a 6 salarios mínimos, sí conoce qué se define por educación virtual, el restante 41 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 que resulta pertinente la aplicación de este modelo de educación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 66 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es de 7 a 9 salarios mínimos, sí conoce qué se define por educación virtual, el restante 34 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que resulta pertinente la aplicación de este modelo de educación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mientras

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

que quienes no conocen opinan 3.6, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 68 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es mayor a 9 salarios mínimos, sí conoce qué se define por educación virtual, el restante 32 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que resulta pertinente la aplicación de este modelo de educación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El ingreso familiar determina en 63 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la definición de educación virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia de la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza-aprendizaje es de 3.3.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 4 y 6 salarios, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia de la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia de la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia de la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 4 y 6 salarios frente a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, determina en .4 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia de la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 4 y 6 salarios frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia de la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 7 y 9 salarios frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia de la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Computadora, internet y periféricos

#### Menos de 3 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	24	9.0	24	3.4
NO	14	5.0	14	3.8
Total	38	15	38	3.6

#### De 4 a 6 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	65	25.0	65	3.6
NO	25	10.0	25	3.6
Total	90	35	90	3.6

#### De 7 a 9 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	42	16.0	42	4.0
NO	16	6.0	16	3.6
Total	58	22	58	3.8

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Mas de 9 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	53	20.0	53	4.0
NO	20	8.0	20	4.0
Total	73	28	73	4.0

El 63 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es menor a 3 salarios mínimos, sí conoce los elementos requeridos para recibir una clase virtual, el restante 37 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje es oportuno, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir existe una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 72 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es de 4 a 6 salarios mínimos, sí conoce los elementos requeridos para recibir una clase virtual, el restante 28 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 que el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje es oportuno, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir existe una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 72 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es de 7 a 9 salarios mínimos, sí conoce los elementos requeridos para recibir una clase virtual, el restante 28 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 que el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje es oportuno, mientras que quienes no conocen opinan 3.3, es decir existe una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 73 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es mayor a 9 salarios mínimos, sí conoce los elementos requeridos para recibir una clase virtual, el restante 27 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje es oportuno, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir existe una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El ingreso familiar determina en 71 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los elementos requeridos para recibir una clase virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso en el proceso de enseñanza-aprendizaje es de 3.7.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 4 y 6 salarios, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso en el proceso de

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

enseñanza-aprendizaje.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 4 a 6 salarios frente a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 4 a 6 salarios frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 7 y 9 salarios frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

### Habilidad: Posibilidad de interacción

#### Menos de 3 salarios mínimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	11	4.0	11	3.5
NO	27	10.0	27	3.5
Total	38	15	38	3.5

#### De 4 a 6 salarios mínimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	40	15.0	40	3.6
NO	50	19.0	50	3.3
Total	90	35	90	3.4

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### De 7 a 9 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	23	9.0	23	3.5
NO	35	14.0	35	3.5
Total	58	22	58	3.5

### Mas de 9 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	31	12.0	31	3.6
NO	42	16.0	42	3.4
Total	73	28	73	3.5

El 29 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es menor a 3 salarios mínimos, sí conoce la posibilidad de interactuar con otros como una de las habilidades de aprendizaje en el modalidad de enseñanza virtual, el restante 71 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.2 que esto representa una ventaja de la educación virtual, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir existe una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 44 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es de 4 a 6 salarios mínimos, sí conoce la posibilidad de interactuar con otros como una de las habilidades de aprendizaje en el modalidad de enseñanza virtual, el restante 56 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 que esto representa una ventaja de la educación virtual, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir existe una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 40 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es de 7 a 9 salarios mínimos, sí conoce la posibilidad de interactuar con otros como una de las habilidades de aprendizaje en el modalidad de enseñanza virtual, el restante 60 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.3 que esto representa una ventaja de la educación virtual, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir existe una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 42 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es mayor a 9 salarios mínimos, sí conoce la posibilidad de interactuar con otros como una de las habilidades de aprendizaje en el modalidad de enseñanza virtual, el restante 58 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 2.9 que esto representa una ventaja de la educación virtual, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir existe una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El ingreso familiar determina en 41 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas es de 3.4.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 4 y 6 salarios, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 4 y 6 salarios frente a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 4 y 6 salarios frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 7 y 9 salarios frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas.

### **Habilidad: Búsqueda de información**



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Menos de 3 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	29	11.0	29	3.8
NO	9	3.0	9	4.4
Total	38	15	38	4.1

### De 4 a 6 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	68	26.0	68	3.5
NO	22	8.0	22	3.5
Total	90	35	90	3.5

### De 7 a 9 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	39	15.0	39	3.8
NO	19	7.0	19	3.5
Total	58	22	58	3.7

### Mas de 9 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	52	20.0	52	3.9
NO	21	8.0	21	4.1
Total	73	28	73	4.0

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El 76 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es menor a 3 salarios mínimos, sí conoce, como parte de las habilidades de aprendizaje, la búsqueda de información, el restante 24 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 2.7 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3.6, es decir hay una diferencia de .9 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 76 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es de 4 a 6 salarios mínimos, sí conoce, como parte de las habilidades de aprendizaje, la búsqueda de información, el restante 24 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 2.9 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 67 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es de 7 a 9 salarios mínimos, sí conoce, como parte de las habilidades de aprendizaje, la búsqueda de información, el restante 33 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.2 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 71 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es mayor a 9 salarios mínimos, sí conoce, como parte de las habilidades de aprendizaje, la búsqueda de información, el restante 29 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 2.8 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3.3, es decir hay una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

El ingreso familiar determina en 73 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de la búsqueda de información como parte de las habilidades de aprendizaje.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de búsqueda de información es de 3.7.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 4 y 6 salarios, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de búsqueda de información.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de búsqueda de información.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de búsqueda de información.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 4 y 6 salarios frente a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de búsqueda de información.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 4 y 6 salarios frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de búsqueda de información.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 7 y 9 salarios frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de búsqueda de información.

### Habilidad: Selección de información

#### Menos de 3 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	26	10.0	26	3.8
NO	12	5.0	12	3.6
Total	38	15	38	3.7

#### De 4 a 6 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	63	24.0	63	3.3
NO	27	10.0	27	3.1
Total	90	35	90	3.2

#### De 7 a 9 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	39	15.0	39	3.8
NO	19	7.0	19	3.3
Total	58	22	58	3.6

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Mas de 9 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	55	21.0	55	4.0
NO	18	7.0	18	3.8
Total	73	28	73	3.9

El 68 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es menor a 3 salarios mínimos, sí conoce, como parte de las habilidades de aprendizaje, la selección de información, el restante 32 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 2.7, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 70 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es de 4 a 6 salarios mínimos, sí conoce, como parte de las habilidades de aprendizaje, la selección de información, el restante 30 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 67 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es de 7 a 9 salarios mínimos, sí conoce, como parte de las habilidades de aprendizaje, la selección de información, el restante 33 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.3 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 75 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es mayor a 9 salarios mínimos, sí conoce, como parte de las habilidades de aprendizaje, la selección de información, el restante 25 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 2.9 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El ingreso familiar determina en 71 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de la selección de información como parte de las habilidades de aprendizaje.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de selección de información es de 3.5.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 4 y 6 salarios, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de selección de información.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de selección de información.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

que resulta el fomento de la habilidad de selección de información.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 4 y 6 salarios frente a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de selección de información.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 4 y 6 salarios frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de selección de información.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 7 y 9 salarios frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de selección de información.

### **Habilidad: Elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza**

#### **Menos de 3 salarios minimos**

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	20	8.0	20	4.1
NO	18	7.0	18	3.0
Total	38	15	38	3.6

#### **De 4 a 6 salarios minimos**

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	66	25.0	66	3.8
NO	24	9.0	24	3.8
Total	90	35	90	3.8

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### De 7 a 9 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	28	11.0	28	3.8
NO	30	12.0	30	3.6
Total	58	22	58	3.7

### Mas de 9 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	40	15.0	40	4.0
NO	33	13.0	33	3.8
Total	73	28	73	3.9

El 53 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es menor a 3 salarios mínimos, sí conoce la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 47 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.2 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 2.7, es decir hay una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 73 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es de 4 a 6 salarios mínimos, sí conoce la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 27 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 2.9 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 48 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es de 7 a 9 salarios mínimos, sí conoce la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 52 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.3 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 55 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es mayor a 9 salarios mínimos, sí conoce la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 45 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 2.7, es decir hay una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El ingreso familiar determina en 59 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" sobre la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza es de 3.7.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor de 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 4 y 6 salarios, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor de 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor de 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 4 y 6 salarios frente a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 4 y 6 salarios frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 7 y 9 salarios frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza.

### **Actitud: Autonomía personal**

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Menos de 3 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	30	12.0	30	3.3
NO	8	3.0	8	3.0
Total	38	15	38	3.2

### De 4 a 6 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	69	27.0	69	3.4
NO	21	8.0	21	3.0
Total	90	35	90	3.2

### De 7 a 9 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	47	18.0	47	3.6
NO	11	4.0	11	3.1
Total	58	22	58	3.4

### Mas de 9 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	55	21.0	55	3.5
NO	18	7.0	18	3.3
Total	73	28	73	3.4



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El 79 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso mensual es menor a 3 salarios mínimos, sí conoce que un estudiante en la modalidad de enseñanza virtual debe tener actitud para ser autónomo, el restante 21 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.5, es decir hay una diferencia de .6 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 77 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso mensual es de 4 a 6 salarios mínimos, sí conoce que un estudiante en la modalidad de enseñanza virtual debe tener actitud para ser autónomo, el restante 23 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 81 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso mensual es de 7 a 9 salarios mínimos, sí conoce que un estudiante en la modalidad de enseñanza virtual debe tener actitud para ser autónomo, el restante 19 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.2 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 75 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso mensual es mayor a 9 salarios mínimos, sí conoce que un estudiante en la modalidad de enseñanza virtual debe tener actitud para ser autónomo, el restante 25 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El ingreso familiar determina en 78 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la actitud de autonomía personal que deben poseer los estudiantes en la modalidad de enseñanza virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual es de 3.2.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 4 y 6 salarios, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, determina en .4 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 4 y 6 salarios frente a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 4 y 6 salarios frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 7 y 9 salarios frente a quienes cuentan

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

con más de 9 salarios, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

### Actitud: Disposición para intercambiar información

#### Menos de 3 salarios mínimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	20	8.0	20	4.0
NO	18	7.0	18	3.8
Total	38	15	38	3.9

#### De 4 a 6 salarios mínimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	45	17.0	45	3.8
NO	45	17.0	45	3.9
Total	90	35	90	3.9

#### De 7 a 9 salarios mínimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	33	13.0	33	3.8
NO	25	10.0	25	4.4
Total	58	22	58	4.1

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Mas de 9 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	38	15.0	38	4.2
NO	35	14.0	35	3.9
Total	73	28	73	4.0

El 53 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es menor a 3 salarios mínimos, sí conoce que un usuario de educación virtual debe tener disposición para intercambiar información, el restante 47 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.4 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.5, es decir existe una diferencia entre de .9 quienes sí conocen y quienes no.

El 50 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es de 4 a 6 salarios mínimos, sí conoce que un usuario de educación virtual debe tener disposición para intercambiar información, el restante 50 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir existe una diferencia entre de .1 quienes sí conocen y quienes no.

El 57 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es de 7 a 9 salarios mínimos, sí conoce que un usuario de educación virtual debe tener disposición para intercambiar información, el restante 43 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 3.3, es decir existe una diferencia entre de .2 quienes sí conocen y quienes no.

El 52 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es mayor a 9 salarios mínimos, sí conoce que un usuario de educación virtual debe tener disposición para intercambiar información, el restante 48 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir existe una diferencia entre de .1 quienes sí conocen y quienes no.

El ingreso familiar determina en 53 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a disposición para intercambiar información, como actitud que deben poseer los estudiantes en la modalidad de enseñanza virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud para intercambiar información que deben poseer los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual es de 3.9.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 4 y 6 salarios, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud para intercambiar información que deben poseer los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud para intercambiar información que deben poseer los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

cuentan con más de 9 salarios, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud para intercambiar información que deben poseer los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 4 y 6 salarios frente a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud para intercambiar información que deben poseer los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 4 y 6 salarios frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud para intercambiar información que deben poseer los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 7 y 9 salarios frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud para intercambiar información que deben poseer los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

### Correo electrónico

#### Menos de 3 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	25	10.0	25	3.0
NO	13	5.0	12	3.3
Total	38	15	37	3.1

#### De 4 a 6 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	71	27.0	71	3.3
NO	19	7.0	19	2.8
Total	90	35	90	3.0

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### De 7 a 9 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	48	19.0	48	3.7
NO	10	4.0	10	2.8
Total	58	22	58	3.3

### Mas de 9 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	62	24.0	62	3.5
NO	11	4.0	10	3.4
Total	73	28	72	3.4

El 66 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es menor a 3 salarios mínimos, sí conoce al correo electrónico como un espacio de interacción virtual, el restante 34 por ciento no. De los que sí conocen, resulta un promedio de 2.8 en el empleo de éste para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase, mientras que quienes no conocen opinan 3.5, es decir hay una diferencia de .7 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 79 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es de 4 a 6 salarios mínimos, sí conoce al correo electrónico como un espacio de interacción virtual, el restante 21 por ciento no. De los que sí conocen, resulta un promedio de 3 en el empleo de éste para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase, mientras que quienes no conocen opinan 2.7, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 83 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es de 7 a 9 salarios mínimos, sí conoce al correo electrónico como un espacio de interacción virtual, el restante 17 por ciento no. De los que sí conocen, resulta un promedio de 3.2 en el empleo de éste para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase, mientras que quienes no conocen opinan 3.3, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 85 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es mayor a 9 salarios mínimos, sí conoce al correo electrónico como un espacio de interacción virtual, el restante 15 por ciento no. De los que sí conocen, resulta un promedio de 3 en el empleo de éste para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El ingreso familiar determina en 80 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" del correo electrónico como un espacio de interacción virtual.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al empleo del correo electrónico para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase es de 3.1.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos que cuentan con un ingreso menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 4 y 6 salarios, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al empleo del correo electrónico para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos que cuentan con un ingreso menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al empleo del correo electrónico para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos que cuentan con un ingreso menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al empleo del correo electrónico para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos que cuentan con un ingreso de entre 4 y 6 salarios frente a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al empleo del correo electrónico para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos que cuentan con un ingreso de entre 4 y 6 salarios frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al empleo del correo electrónico para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos que cuentan con un ingreso de entre 7 y 9 salarios frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al empleo del correo electrónico para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase.

### Grupos de discusión

#### Menos de 3 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	23	9.0	23	3.8
NO	15	6.0	15	3.7
Total	38	15	38	3.7

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### De 4 a 6 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	53	20.0	53	3.6
NO	37	14.0	37	3.6
Total	90	35	90	3.6

### De 7 a 9 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	37	14.0	37	4.1
NO	21	8.0	21	4.1
Total	58	22	58	4.1

### Mas de 9 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	58	22.0	58	4.0
NO	15	6.0	15	3.9
Total	73	28	73	4.0

El 61 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es menor a 3 salarios mínimos, sí conoce a los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual, el restante 39 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8, al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 59 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es de 4 a 6 salarios mínimos, sí conoce a los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual, el restante 41 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9, al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 64 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es de 7 a 9 salarios mínimos, sí conoce a los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual, el restante 36 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1, al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

de discusión, mientras que quienes no conocen opinan 3.4, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 79 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es mayor a 9 salarios mínimos, sí conoce a los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual, el restante 21 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8, al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión, mientras que quienes no conocen opinan 3.4, es decir hay una diferencia de .6 entre quienes sí conocen y quienes no.

El ingreso familiar determina en 66 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión es de 3.8.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 4 y 6 salarios, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 4 y 6 salarios frente a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 4 y 6 salarios frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 7 y 9 salarios frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión.



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Grupos de noticias

#### Menos de 3 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	11	4.0	11	3.1
NO	27	10.0	27	3.8
Total	38	15	38	3.5

#### De 4 a 6 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	26	10.0	26	3.2
NO	64	25.0	64	3.4
Total	90	35	90	3.3

#### De 7 a 9 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	19	7.0	19	3.7
NO	39	15.0	39	3.8
Total	58	22	58	3.8

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Mas de 9 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	20	8.0	20	4.1
NO	53	20.0	53	3.7
Total	73	28	73	3.9

El 29 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es menor a 3 salarios mínimos, sí conoce a los grupos de noticias como un espacio de interacción virtual, el restante 71 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.3 al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .9 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 29 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es de 4 a 6 salarios mínimos, sí conoce a los grupos de noticias como un espacio de interacción virtual, el restante 71 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 33 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es de 7 a 9 salarios mínimos, sí conoce a los grupos de noticias como un espacio de interacción virtual, el restante 67 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias, mientras que quienes no conocen opinan 3.3, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 27 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es mayor a 9 salarios mínimos, sí conoce a los grupos de noticias como un espacio de interacción virtual, el restante 73 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El ingreso familiar determina en 29 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los grupos de noticias como un espacio de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias es de 3.5.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 4 y 6 salarios, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, determina en .4 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 4 y 6 salarios frente a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 4 y 6 salarios frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 7 y 9 salarios frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias.

### Grupos de conversación

#### Menos de 3 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	31	12.0	31	2.6
NO	7	3.0	7	3.0
Total	38	15	38	2.8

#### De 4 a 6 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	77	30.0	77	2.6
NO	13	5.0	13	3.0
Total	90	35	90	2.8

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### De 7 a 9 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	42	16.0	42	2.8
NO	16	6.0	16	2.9
Total	58	22	58	2.9

### Mas de 9 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	64	25.0	64	3.0
NO	9	3.0	9	3.6
Total	73	28	73	3.3

El 82 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es menor a 3 salarios mínimos, sí conoce a los grupos de conversación como espacios de interacción virtual, el restante 18 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 86 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es de 4 a 6 salarios mínimos, sí conoce a los grupos de conversación como espacios de interacción virtual, el restante 14 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 72 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es de 7 a 9 salarios mínimos, sí conoce a los grupos de conversación como espacios de interacción virtual, el restante 28 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 88 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es mayor a 9 salarios mínimos, sí conoce a los grupos de conversación como espacios de interacción virtual, el restante 12 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos, mientras que quienes no conocen opinan 3.3, es decir hay una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El ingreso familiar determina en 83 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los grupos de conversación como espacios de interacción virtual.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos es de 2.9.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 4 y 6 salarios, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 4 y 6 salarios frente a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 4 y 6 salarios frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 7 y 9 salarios frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos.

### Videoconferencia

#### Menos de 3 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	23	9.0	23	3.1
NO	15	6.0	15	4.0
Total	38	15	38	3.6

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### De 4 a 6 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	54	21.0	54	3.6
NO	36	14.0	36	3.2
Total	90	35	90	3.4

### De 7 a 9 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	27	10.0	27	3.4
NO	31	12.0	31	3.3
Total	58	22	58	3.3

### Mas de 9 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	47	18.0	47	3.5
NO	26	10.0	26	3.6
Total	73	28	73	3.5

El 61 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es menor a 3 salarios mínimos, sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las videoconferencias, el restante 39 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.6 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a videoconferencias, mientras que quienes no conocen opinan 3.4, es decir hay una diferencia de .8 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 60 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es de 4 a 6 salarios mínimos, sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las videoconferencias, el restante 40 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a videoconferencias, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 47 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es de 7 a 9 salarios mínimos, sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las videoconferencias, el restante 53 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.2 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

videoconferencias, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 64 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es mayor a 9 salarios mínimos, sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las videoconferencias, el restante 36 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a videoconferencias, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El ingreso familiar determina en 58 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de las videoconferencias como espacios de interacción virtual.

El opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a videoconferencias es de 3.4.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 4 y 6 salarios, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual los alumnos accedan a videoconferencias.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual los alumnos accedan a videoconferencias.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual los alumnos accedan a videoconferencias.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 4 y 6 salarios frente a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual los alumnos accedan a videoconferencias.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 4 y 6 salarios frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual los alumnos accedan a videoconferencias.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 7 y 9 salarios frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual los alumnos accedan a videoconferencias.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Páginas web

#### Menos de 3 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	32	12.0	32	3.4
NO	6	2.0	6	2.7
Total	38	15	38	3.1

#### De 4 a 6 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	77	30.0	77	3.3
NO	13	5.0	13	3.1
Total	90	35	90	3.2

#### De 7 a 9 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	45	17.0	45	3.7
NO	13	5.0	13	3.4
Total	58	22	58	3.5



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Mas de 9 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	65	25.0	65	3.4
NO	8	3.0	8	3.5
Total	73	28	73	3.5

El 84 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es menor a 3 salarios mínimos, sí conoce, como un espacio de interacción virtual, a las páginas web, el restante 16 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web, mientras que quienes no conocen opinan 2.6, es decir hay una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 86 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es de 4 a 6 salarios mínimos, sí conoce, como un espacio de interacción virtual, a las páginas web, el restante 14 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 78 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es de 7 a 9 salarios mínimos, sí conoce, como un espacio de interacción virtual, a las páginas web, el restante 22 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web, mientras que quienes no conocen opinan 3.5, es decir hay una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 89 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es mayor a 9 salarios mínimos, sí conoce, como un espacio de interacción virtual, a las páginas web, el restante 11 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web, mientras que quienes no conocen opinan 3.7, es decir hay una diferencia de .8 entre quienes sí conocen y quienes no.

El ingreso familiar determina en 85 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de las páginas web como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web es de 3.3.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 4 y 6 salarios, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, determina en .5 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .5 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 4 y 6 salarios frente a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, determina en .4 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 4 y 6 salarios frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .4 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 7 y 9 salarios frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web.

### Tutorías

#### Menos de 3 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	19	7.0	19	3.8
NO	19	7.0	19	3.5
Total	38	15	38	3.7

#### De 4 a 6 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	35	14.0	35	3.7
NO	55	21.0	55	3.6
Total	90	35	90	3.6

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### De 7 a 9 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	20	8.0	20	3.4
NO	38	15.0	38	3.6
Total	58	22	58	3.5

### Mas de 9 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	31	12.0	31	3.8
NO	42	16.0	42	3.8
Total	73	28	73	3.8

El 50 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar mensual es menor a 3 salarios mínimos, sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las tutorías, el restante 50 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 39 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar mensual es de 4 a 6 salarios mínimos, sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las tutorías, el restante 61 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 34 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar mensual es de 7 a 9 salarios mínimos, sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las tutorías, el restante 66 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3.3, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 42 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar mensual es mayor a 9 salarios mínimos, sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las tutorías, el restante 58 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El ingreso familiar determina en 41 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" sobre las tutorías como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con tutorías es de 3.6.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 4 y 6 salarios, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con tutorías.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con tutorías.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con tutorías.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 4 y 6 salarios frente a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con tutorías.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 4 y 6 salarios frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con tutorías.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 7 y 9 salarios frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con tutorías.

### Materiales didácticos

#### Menos de 3 salarios mínimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	25	10.0	25	3.6
NO	13	5.0	13	3.3
Total	38	15	38	3.4

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### De 4 a 6 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	59	23.0	59	3.4
NO	31	12.0	31	3.6
Total	90	35	90	3.5

### De 7 a 9 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	37	14.0	37	3.6
NO	21	8.0	21	3.6
Total	58	22	58	3.6

### Mas de 9 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	55	21.0	55	3.7
NO	18	7.0	18	3.3
Total	73	28	73	3.5

El 66 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es menor a 3 salarios mínimos, sí conoce los materiales didácticos de un curso, el restante 34 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 66 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es de 4 a 6 salarios mínimos, sí conoce los materiales didácticos de un curso, el restante 34 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 64 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es de 7 a 9 salarios mínimos, sí conoce los materiales didácticos de un curso, el restante 36 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.4 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .6 entre quienes sí conocen y quienes no.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El 75 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar es mayor a 9 salarios mínimos, sí conoce los materiales didácticos de un curso, el restante 25 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3.3, es decir hay una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

El ingreso familiar determina en 68 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" sobre los materiales didácticos de un curso.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno contar con materiales didácticos es de 3.5.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 4 y 6 salarios, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno contar con materiales didácticos.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno contar con materiales didácticos.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno contar con materiales didácticos.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 4 y 6 salarios frente a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno contar con materiales didácticos.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 4 y 6 salarios frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno contar con materiales didácticos.

El ingreso familiar, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 7 y 9 salarios frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno contar con materiales didácticos.

### Sitio web del curso

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Menos de 3 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	18	7.0	18	3.7
NO	20	8.0	20	3.9
Total	38	15	38	3.8

### De 4 a 6 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	42	16.0	42	3.5
NO	48	19.0	48	3.5
Total	90	35	90	3.5

### De 7 a 9 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	19	7.0	19	3.7
NO	39	15.0	39	3.6
Total	58	22	58	3.7

### Mas de 9 salarios minimos

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	37	14.0	37	3.6
NO	36	14.0	36	3.7
Total	73	28	73	3.7

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El 47 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar mensual es menor a 3 salarios mínimos, sí conoce, como espacios de interacción virtual, algunos sitios web de cursos, el restante 53 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.4 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con éstos, mientras que quienes no conocen opinan 3.4, es decir hay una diferencia de 1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 47 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar mensual es de 4 a 6 salarios mínimos, sí conoce, como espacios de interacción virtual, algunos sitios web de cursos, el restante 53 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con éstos, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 33 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar mensual es de 7 a 9 salarios mínimos, sí conoce, como espacios de interacción virtual, algunos sitios web de cursos, el restante 67 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.4 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con éstos, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 51 por ciento de los sujetos, cuyo ingreso familiar mensual es mayor a 9 salarios mínimos, sí conoce, como espacios de interacción virtual, algunos sitios web de cursos, el restante 49 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con éstos, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El ingreso familiar determina en 45 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los sitios web de un curso como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con un sitio web es de 3.6.

El ingreso mensual, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 4 y 6 salarios, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con un sitio web.

El ingreso mensual, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con un sitio web.

El ingreso mensual, respecto a los sujetos cuyo ingreso es menor a 3 salarios mínimos frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con un sitio web.

El ingreso mensual, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 4 y 6 salarios frente a quienes cuentan con entre 7 y 9 salarios, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con un sitio web.

El ingreso mensual, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 4 y 6 salarios frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

parte de un curso virtual se cuente con un sitio web.

El ingreso mensual, respecto a los sujetos cuyo ingreso es de entre 7 y 9 salarios frente a quienes cuentan con más de 9 salarios, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con un sitio web.

### ¿TIENES ACCESO A COMPUTADORA?

#### Distancia

#### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	189	77.0	189	3.1
NO	55	23.0	54	3.1
Total	244	100	243	3.1

#### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	8	53.0	8	3.1
NO	7	47.0	7	3.0
Total	15	100	15	3.1

El 77 por ciento de los sujetos que tienen computadora sí conoce la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual, el restante 23 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar que esto representa una ventaja para establecer comunicación entre profesores y alumnos, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no hay una diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 53 por ciento de los sujetos que no tienen computadora sí conoce la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual, el restante 47 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1, al considerar que esto representa una ventaja para establecer comunicación entre profesores y alumnos, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

La tenencia de computadora determina en 76 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la condición de distancia para establecer comunicación entre profesores y alumnos es de 3.

La tenencia de computadora no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual.

### Temporalidad

#### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	52	21.0	52	3.3
NO	192	79.0	192	3.4
Total	244	100	244	3.3

#### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	4	27.0	4	4.3
NO	11	73.0	11	4.0
Total	15	100	15	4.1

El 21 por ciento de los sujetos que tienen computadora sí conoce la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual, el restante 79 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar que esto facilita la interacción entre quienes participan en un curso o clase, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no hay diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 27 por ciento de los sujetos que no tienen computadora sí conoce la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual, el restante 73 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.2 al considerar que esto facilita la interacción entre quienes participan en un curso o clase, mientras que quienes no conocen opinan 3.3, es decir hay una diferencia de 1.1 entre quienes sí conocen y quienes no.

La tenencia de computadora determina en 22 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la condición de distancia para establecer comunicación entre profesores y alumnos es de 3.3.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

La tenencia de computadora determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual.

### Lenguaje

#### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	223	91.0	223	3.3
NO	21	9.0	21	3.1
Total	244	100	244	3.2

#### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	13	87.0	13	3.2
NO	2	13.0	2	3.5
Total	15	100	15	3.4

El 91 por ciento de los sujetos que tienen computadora sí conoce el tipo de lenguaje empleado en un espacio virtual, el restante 9 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que el lenguaje multimedia utilizado en los espacios virtuales es adecuado para el proceso de enseñanza aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir existe una diferencia de .1 entre quienes si conocen y quienes no.

El 87 por ciento de los sujetos que no tienen computadora sí conoce el tipo de lenguaje empleado en un espacio virtual, el restante 13 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que el lenguaje multimedia utilizado en los espacios virtuales es adecuado para el proceso de enseñanza aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no existe diferencia entre quienes si conocen y quienes no.

La tenencia de computadora determina en 91 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al lenguaje empleado en un espacio virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo adecuado que resulta el empleo del lenguaje multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje es de 3.2.

La tenencia de computadora determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo adecuado que resulta el empleo del lenguaje multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Instrumentos de Comunicación

#### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	186	76.0	186	4.1
NO	58	24.0	58	4.1
Total	244	100	244	4.1

#### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	10	67.0	10	4.1
NO	5	33.0	5	3.2
Total	15	100	15	3.7

El 76 por ciento de los sujetos que tienen computadora sí conoce los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual, el restante 24 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 que el uso de estos instrumentos resulta pertinente en la educación, mientras que quienes no conocen opinan 2.7, es decir existe una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 67 por ciento de los sujetos que no tienen computadora sí conoce los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual, el restante 33 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 que el uso de estos instrumentos resulta pertinente en la educación, mientras que quienes no conocen opinan 3.4, es decir existe una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

La tenencia de computadora determina en 76 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia en el uso de instrumentos de comunicación en la educación es de 4.

La tenencia de computadora determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia en el uso de instrumentos de comunicación en la educación.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Formas de comunicación

#### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	98	40.0	98	4.1
NO	146	60.0	146	4.1
Total	244	100	244	4.1

#### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	2	13.0	2	5.0
NO	13	87.0	13	4.1
Total	15	100	15	4.5

El 40 por ciento de los sujetos que tienen computadora sí conoce las formas de comunicación empleadas en la educación virtual, el restante 60 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 que esto representa una ventaja al poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 13 por ciento de los sujetos que no tienen computadora sí conoce las formas de comunicación empleadas en la educación virtual, el restante 87 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.5 que esto representa una ventaja al poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .6 entre quienes sí conocen y quienes no.

La tenencia de computadora determina en 39 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a las formas de comunicación empleadas en la educación virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio es de 4.

La tenencia de computadora determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa el empleo de las formas de comunicación de la educación virtual para poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Tipos de Comunicación

#### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	79	32.0	79	3.3
NO	165	68.0	165	3.3
Total	244	100	244	3.3

#### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	3	20.0	3	3.3
NO	12	80.0	12	3.4
Total	15	100	15	3.4

El 32 por ciento de los sujetos que tienen computadora sí conoce el tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual, el restante 68 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que la comunicación interpersonal es factible en dicho sistema, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 20 por ciento de los sujetos que no tienen computadora sí conoce el tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual, el restante 80 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.6 que la comunicación interpersonal es factible en dicho sistema, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

La tenencia de computadora determina en 32 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la factibilidad de la comunicación interpersonal en un sistema de educación virtual es de 3.2.

La tenencia de computadora determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la factibilidad de la comunicación interpersonal en un sistema de educación virtual.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Educación Virtual

#### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	156	64.0	156	3.5
NO	88	36.0	88	3.2
Total	244	100	244	3.3

#### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	7	47.0	7	2.4
NO	8	53.0	8	3.4
Total	15	100	15	2.9

El 64 por ciento de los sujetos que tienen computadora sí conoce qué se define por educación virtual, el restante 36 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que resulta pertinente la aplicación de este modelo de educación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no hay diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 47 por ciento de los sujetos que no tienen computadora sí conoce qué se define por educación virtual, el restante 53 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.4 que resulta pertinente la aplicación de este modelo de educación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3.6, es decir existe una diferencia de 1.2 entre quienes sí conocen y quienes no.

La tenencia de computadora determina en 63 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la definición de educación virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia de la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza-aprendizaje es de 3.3.

La tenencia de computadora no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia de la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Computadora, internet y periféricos

#### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	175	72.0	175	3.8
NO	69	28.0	69	3.7
Total	244	100	244	3.8

#### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	9	60.0	9	3.6
NO	6	40.0	6	3.7
Total	15	100	15	3.6

El 72 por ciento de los sujetos que tienen computadora sí conoce los elementos requeridos para recibir una clase virtual, el restante 28 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje es oportuno, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 60 por ciento de los sujetos que no tienen computadora sí conoce los elementos requeridos para recibir una clase virtual, el restante 40 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 que el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje es oportuno, mientras que quienes no conocen opinan 3.3, es decir hay una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

La tenencia de computadora determina en 71 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los elementos requeridos para recibir una clase virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje es de 3.7.

La tenencia de computadora determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Habilidad: Posibilidad de interacción

#### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	99	41.0	99	3.6
NO	145	59.0	145	3.4
Total	244	100	244	3.5

#### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	6	40.0	6	3.5
NO	9	60.0	9	3.8
Total	15	100	15	3.6

El 41 por ciento de los sujetos que tienen computadora sí conoce la posibilidad de interactuar con otros como una de las habilidades de aprendizaje en el modalidad de enseñanza virtual, el restante 59 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 que esto representa una ventaja de la educación virtual, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 40 por ciento de los sujetos que no tienen computadora sí conoce la posibilidad de interactuar con otros como una de las habilidades de aprendizaje en el modalidad de enseñanza virtual, el restante 60 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 que esto representa una ventaja de la educación virtual, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

La tenencia de computadora determina en 41 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas es de 3.4.

La tenencia de computadora no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Habilidad: Búsqueda de información

#### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	175	72.0	175	3.7
NO	69	28.0	69	3.8
Total	244	100	244	3.8

#### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	13	87.0	13	3.7
NO	2	13.0	2	5.0
Total	15	100	15	4.3

El 72 por ciento de los sujetos que tienen computadora sí conoce la búsqueda de información como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 28 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 2.9 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir existe una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 87 por ciento de los sujetos que no tienen computadora sí conoce la búsqueda de información como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 13 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

La tenencia de computadora determina en 73 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de la búsqueda de información como parte de las habilidades de aprendizaje.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de búsqueda de información es de 3.7.

La tenencia de computadora determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de búsqueda de información.

---



---

## CRUCES POR VARIABLE

---



---

### Habilidad: Selección de información

#### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	171	70.0	171	3.7
NO	73	30.0	73	3.4
Total	244	100	244	3.5

#### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	12	80.0	12	3.9
NO	3	20.0	3	3.3
Total	15	100	15	3.6

El 70 por ciento de los sujetos que tienen computadora sí conoce, como parte de las habilidades de aprendizaje, la selección de información, el restante 30 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir existe una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 80 por ciento de los sujetos que no tienen computadora sí conoce, como parte de las habilidades de aprendizaje, la selección de información, el restante 20 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no hay diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

La tenencia de computadora determina en 71 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de la selección de información como parte de las habilidades de aprendizaje.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de selección de información es de 3.5.

La tenencia de computadora no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de selección de información.

---



---

## CRUCES POR VARIABLE

---



---

### Habilidad: Elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza

#### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	145	59.0	145	3.8
NO	99	41.0	99	3.6
Total	244	100	244	3.7

#### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	9	60.0	9	4.2
NO	6	40.0	6	4.3
Total	15	100	15	4.3

El 59 por ciento de los sujetos que tienen computadora sí conoce la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 41 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir existe una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 60 por ciento de los sujetos que no tienen computadora sí conoce la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 40 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir existe una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

La tenencia de computadora determina en 59 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" sobre la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza es de 3.7.

La tenencia de computadora no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de elaboración de productos con base en los contenidos de

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

la enseñanza.

### Actitud: Autonomía personal

#### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	189	77.0	189	3.4
NO	55	23.0	55	3.0
Total	244	100	244	3.2

#### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	12	80.0	12	3.8
NO	3	20.0	3	4.3
Total	15	100	15	4.0

El 77 por ciento de los sujetos que tienen computadora sí conoce que un estudiante en la modalidad de enseñanza virtual debe tener actitud para ser autónomo, el restante 23 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 80 por ciento de los sujetos que no tienen computadora sí conoce que un estudiante en la modalidad de enseñanza virtual debe tener actitud para ser autónomo, el restante 20 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.6, es decir hay una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

La tenencia de computadora determina en 78 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la actitud de autonomía personal que deben poseer los estudiantes en la modalidad de enseñanza virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual es de 3.2.

La tenencia de computadora no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalidad de enseñanza

---



---

## CRUCES POR VARIABLE

---



---

### Actitud: Disposición para intercambiar información

#### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	132	54.0	132	3.9
NO	112	46.0	112	4.0
Total	244	100	244	4.0

#### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	4	27.0	4	4.5
NO	11	73.0	11	4.4
Total	15	100	15	4.4

El 54 por ciento de los sujetos que tienen computadora sí conoce que un usuario de educación virtual debe tener disposición para intercambiar información, el restante 46 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir existe una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 27 por ciento de los sujetos que no tienen computadora sí conoce que un usuario de educación virtual debe tener disposición para intercambiar información, el restante 73 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.2 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir existe una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

La tenencia de computadora determina en 53 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la disposición para intercambiar información, como actitud que deben poseer los estudiantes en la modalidad de enseñanza virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud para intercambiar información que deben poseer los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual es de 3.9.

La tenencia de computadora determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud para intercambiar información que deben poseer los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Correo electrónico

#### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	195	80.0	195	3.4
NO	49	20.0	47	3.0
Total	244	100	242	3.2

#### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	11	73.0	11	3.2
NO	4	27.0	4	3.3
Total	15	100	15	3.2

El 80 por ciento de los sujetos que tienen computadora sí conoce al correo electrónico como un espacio de interacción virtual, el restante 20 por ciento no. De los que sí conocen, resulta un promedio de 3 en el empleo de éste para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 73 por ciento de los sujetos que no tienen computadora sí conoce al correo electrónico como un espacio de interacción virtual, el restante 27 por ciento no. De los que sí conocen, resulta un promedio de 3 en el empleo de éste para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

La tenencia de computadora determina en 80 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" del correo electrónico como un espacio de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al empleo del correo electrónico para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase es de 3.1.

La tenencia de computadora determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al empleo del correo electrónico para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Grupos de discusión

#### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	160	66.0	160	3.9
NO	84	34.0	84	3.8
Total	244	100	244	3.8

#### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	11	73.0	11	3.9
NO	4	27.0	4	4.0
Total	15	100	15	4.0

El 66 por ciento de los sujetos que tienen computadora sí conoce a los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual, el restante 34 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 73 por ciento de los sujetos que no tienen computadora sí conoce a los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual, el restante 27 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión, mientras que quienes no conocen opinan 3.7, es decir hay una diferencia de .9 entre quienes sí conocen y quienes no.

La tenencia de computadora determina en 66 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión es de 3.8.

La tenencia de computadora determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión.



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Grupos de noticias

#### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	72	30.0	72	3.6
NO	172	70.0	172	3.6
Total	244	100	244	3.6

#### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	4	27.0	4	3.0
NO	11	73.0	11	3.5
Total	15	100	15	3.3

El 30 por ciento de los sujetos que tienen computadora sí conoce a los grupos de noticias como un espacio de interacción virtual, el restante 70 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 27 por ciento de los sujetos que no tienen computadora sí conoce a los grupos de noticias como un espacio de interacción virtual, el restante 73 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.2 al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

La tenencia de computadora determina en 29 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los grupos de noticias como un espacio de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias es de 3.5.

La tenencia de computadora determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Grupos de conversación

#### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	200	82.0	200	2.8
NO	44	18.0	44	3.1
Total	244	100	244	2.9

#### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	14	93.0	14	2.6
NO	1	7.0	1	4.0
Total	15	100	15	3.3

El 82 por ciento de los sujetos que tienen computadora sí conoce a los grupos de conversación como espacios de interacción virtual, el restante 18 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 93 por ciento de los sujetos que no tienen computadora sí conoce a los grupos de conversación como espacios de interacción virtual, el restante 7 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

La tenencia de computadora determina en 83 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los grupos de conversación como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos es de 2.9.

La tenencia de computadora no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Videoconferencia

#### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	142	58.0	142	3.4
NO	102	42.0	102	3.4
Total	244	100	244	3.4

#### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	9	60.0	9	4.0
NO	6	40.0	6	3.3
Total	15	100	15	3.7

El 58 por ciento de los sujetos que tienen computadora sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las videoconferencias, el restante 42 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a videoconferencias, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 60 por ciento de los sujetos que no tienen computadora sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las videoconferencias, el restante 40 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a videoconferencias, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

La tenencia de computadora determina en 58 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de las videoconferencias como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a videoconferencias es de 3.4.

La tenencia de computadora no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual los alumnos accedan a videoconferencias.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Páginas web

#### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	207	85.0	207	3.5
NO	37	15.0	37	3.1
Total	244	100	244	3.3

#### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	12	80.0	12	2.8
NO	3	20.0	3	4.7
Total	15	100	15	3.8

El 85 por ciento de los sujetos que tienen computadora sí conoce, como un espacio de interacción virtual, a las páginas web, el restante 15 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 80 por ciento de los sujetos que no tienen computadora sí conoce, como un espacio de interacción virtual, a las páginas web, el restante 20 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web, mientras que quienes no conocen opinan 4, es decir hay una diferencia de 1.2 entre quienes sí conocen y quienes no.

La tenencia de computadora determina en 85 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de las páginas web como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web es de 3.3.

La tenencia de computadora determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Tutorías

#### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	100	41.0	100	3.7
NO	144	59.0	144	3.6
Total	244	100	244	3.7

#### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	5	33.0	5	3.4
NO	10	67.0	10	4.0
Total	15	100	15	3.7

El 41 por ciento de los sujetos que tienen computadora sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las tutorías, el restante 59 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir existe una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 33 por ciento de los sujetos que no tienen computadora sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las tutorías, el restante 67 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir existe una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

La tenencia de computadora determina en 41 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" sobre las tutorías como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con tutorías es de 3.6.

La tenencia de computadora no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con tutorías.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Materiales didácticos

#### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	167	68.0	167	3.6
NO	77	32.0	77	3.5
Total	244	100	244	3.5

#### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	9	60.0	9	3.9
NO	6	40.0	6	3.5
Total	15	100	15	3.7

El 68 por ciento de los sujetos que tienen computadora sí conoce los materiales didácticos de un curso, el restante 32 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 60 por ciento de los sujetos que no tienen computadora sí conoce los materiales didácticos de un curso, el restante 40 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

La tenencia de computadora determina en 68 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" sobre los materiales didácticos de un curso.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno contar con materiales didácticos es de 3.5.

La tenencia de computadora no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno contar con materiales didácticos.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Sitio web del curso

#### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	109	45.0	109	3.6
NO	135	55.0	135	3.6
Total	244	100	244	3.6

#### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	7	47.0	7	3.9
NO	8	53.0	8	3.6
Total	15	100	15	3.7

El 45 por ciento de los sujetos que tienen computadora sí conoce, como espacios de interacción virtual, algunos sitios web de cursos, el restante 55 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con éstos, mientras que quienes no conocen opinan 3.1 es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 47 por ciento de los sujetos que no tienen computadora sí conoce, como espacios de interacción virtual, algunos sitios web de cursos, el restante 53 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con éstos, mientras que quienes no conocen opinan 3.2 es decir hay una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

La tenencia de computadora determina en 45 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los sitios web de un curso como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con un sitio web es de 3.6.

La tenencia de computadora no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con un sitio web.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### LA COMPUTADORA ES

#### Distancia

##### Propia

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	153	78.0	153	3.1
NO	42	22.0	41	3.3
Total	195	100	194	3.2

##### Compartida

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	19	70.0	19	2.9
NO	8	30.0	8	2.5
Total	27	100	27	2.7

##### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	17	77.0	17	3.2
NO	5	23.0	5	2.4
Total	22	100	22	2.8

El 78 por ciento de los sujetos que tienen computadora propia sí conoce la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual, el restante 22 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar que esto representa una ventaja para establecer comunicación entre profesores y alumnos, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 70 por ciento de los sujetos que tienen acceso a una computadora compartida sí conoce la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual, el restante 30 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar que esto representa una ventaja para establecer comunicación entre profesores y



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

alumnos, mientras que quienes no conocen opinan 2.5, es decir hay diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 77 por ciento de los sujetos que tienen otro tipo de acceso a una computadora sí conoce la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual, el restante 23 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 al considerar que esto representa una ventaja para establecer comunicación entre profesores y alumnos, mientras que quienes no conocen opinan 2.4, es decir hay diferencia de .7 entre quienes sí conocen y quienes no.

El tipo de acceso a computadora determina en 73 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la condición de distancia para establecer comunicación entre profesores y alumnos es de 3.

El tipo de acceso, entre quienes tienen una computadora propia y quienes la comparten, determina en .4 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual.

El tipo de acceso, entre quienes tienen una computadora propia y quienes acceden a ésta de otra forma, determina en .4 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual.

El tipo de acceso, entre quienes comparten una computadora y quienes acceden a ésta de otra forma, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual.

### Temporalidad

#### Propia

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	44	23.0	44	3.3
NO	151	77.0	151	3.4
Total	195	100	195	3.4

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Compartida

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	3	11.0	3	3.0
NO	24	89.0	24	3.2
Total	27	100	27	3.1

### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	5	23.0	5	3.0
NO	17	77.0	17	3.4
Total	22	100	22	3.2

El 23 por ciento de los sujetos que tienen computadora propia sí conoce la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual, el restante 77 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar que esto facilita la interacción entre quienes participan en un curso o clase, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 11 por ciento de los sujetos que tienen acceso compartido a computadora sí conoce la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual, el restante 89 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar que esto facilita la interacción entre quienes participan en un curso o clase, mientras que quienes no conocen opinan 2.7, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 23 por ciento de los sujetos que tienen otro tipo de acceso a computadora sí conoce la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual, el restante 77 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.6 al considerar que esto facilita la interacción entre quienes participan en un curso o clase, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .8 entre quienes sí conocen y quienes no.

El tipo de acceso a computadora determina en 20 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la condición de distancia para establecer comunicación entre profesores y alumnos es de 3.3.

El tipo de acceso entre quienes tiene computadora propia y quienes la comparten determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual.

El tipo de acceso entre quienes tiene computadora propia y quienes acceden de otra forma determina en .2

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual.

El tipo de acceso entre quienes comparten computadora y quienes acceden de otra forma determina en .4 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual.

### Lenguaje

#### Propia

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	178	91.0	178	3.4
NO	17	9.0	17	3.2
Total	195	100	195	3.3

#### Compartida

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	23	85.0	23	2.9
NO	4	15.0	4	2.8
Total	27	100	27	2.8

#### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	22	100.0	22	2.9
NO	0	0.0	0	0.0
Total	22	100	22	1.4

El 91 por ciento de los sujetos que tienen computadora propia sí conoce el tipo de lenguaje empleado en un espacio virtual, el restante 9 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que el lenguaje multimedia utilizado en los espacios virtuales es adecuado para el proceso de enseñanza aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir existe una diferencia de .2 entre quienes si conocen

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

y quienes no.

El 85 por ciento de los sujetos que tienen acceso a una computadora compartida sí conoce el tipo de lenguaje empleado en un espacio virtual, el restante 15 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.7 que el lenguaje multimedia utilizado en los espacios virtuales es adecuado para el proceso de enseñanza aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir existe una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 100 por ciento de los sujetos que tienen otro tipo de acceso a computadora sí conoce el tipo de lenguaje empleado en un espacio virtual y opinan en 3 que el lenguaje multimedia utilizado en los espacios virtuales es adecuado para el proceso de enseñanza aprendizaje.

El tipo de acceso a computadora determina en 86 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al lenguaje empleado en un espacio virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo adecuado que resulta el empleo del lenguaje multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje es de 3.2.

El tipo de acceso entre quienes tienen computadora propia y quienes la comparten determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo adecuado que resulta el empleo del lenguaje multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El tipo de acceso entre quienes tienen computadora propia y quienes acceden de otra forma determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo adecuado que resulta el empleo del lenguaje multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El tipo de acceso entre quienes comparten computadora y quienes acceden de otra forma determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo adecuado que resulta el empleo del lenguaje multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

### Instrumentos de Comunicación

#### Propia

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	146	75.0	146	4.1
NO	49	25.0	49	4.1
Total	195	100	195	4.1

---



---

## CRUCES POR VARIABLE

---



---

### Compartida

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	22	81.0	22	4.0
NO	5	19.0	5	3.8
Total	27	100	27	3.9

### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	18	82.0	18	3.9
NO	4	18.0	4	4.5
Total	22	100	22	4.2

El 75 por ciento de los sujetos que tienen acceso a computadora propia sí conoce los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual, el restante 25 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 que el uso de estos instrumentos resulta pertinente en la educación, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir existe una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 81 por ciento de los sujetos que tienen acceso compartido a una computadora sí conoce los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual, el restante 19 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 que el uso de estos instrumentos resulta pertinente en la educación, mientras que quienes no conocen opinan 2.2, es decir existe una diferencia de .7 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 82 por ciento de los sujetos que tienen otro tipo de acceso a computadora sí conoce los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual, el restante 18 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 que el uso de estos instrumentos resulta pertinente en la educación, mientras que quienes no conocen opinan 2.5, es decir existe una diferencia de .6 entre quienes sí conocen y quienes no.

El tipo de acceso a computadora determina en 72 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia en el uso de instrumentos de comunicación en la educación es de 4.

El tipo de acceso, entre quienes tienen computadora propia y quienes la comparten, determina en .5 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia en el uso de instrumentos de comunicación en la educación.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El tipo de acceso, entre quienes tienen computadora propia y quienes acceden de otra forma, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia en el uso de instrumentos de comunicación en la educación.

El tipo de acceso, entre quienes comparten computadora y quienes acceden de otra forma, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia en el uso de instrumentos de comunicación en la educación.

### Formas de comunicación

#### Propia

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	80	41.0	80	4.0
NO	115	59.0	115	4.0
Total	195	100	195	4.0

#### Compartida

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	6	22.0	6	4.7
NO	21	78.0	21	4.3
Total	27	100	27	4.5

#### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	12	55.0	12	4.2
NO	10	45.0	10	3.9
Total	22	100	22	4.0

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El 41 por ciento de los sujetos que tienen computadora propia sí conoce las formas de comunicación empleadas en la educación virtual, el restante 59 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 que esto representa una ventaja al poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 22 por ciento de los sujetos que tienen acceso a computadora compartida sí conoce las formas de comunicación empleadas en la educación virtual, el restante 78 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 que esto representa una ventaja al poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio, mientras que quienes no conocen opinan 2.7, es decir hay una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 55 por ciento de los sujetos que tienen otro tipo de acceso a computadora sí conoce las formas de comunicación empleadas en la educación virtual, el restante 45 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.2 que esto representa una ventaja al poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio, mientras que quienes no conocen opinan 2.7, es decir hay una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

El tipo de acceso a computadora determina en 38 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a las formas de comunicación empleadas en la educación virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio es de 4.

El tipo de acceso, entre quienes tienen computadora propia y quienes la comparten, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa el empleo de las formas de comunicación de la educación virtual para poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio.

El tipo de acceso, entre quienes tienen computadora propia y quienes acceden de otra forma, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa el empleo de las formas de comunicación de la educación virtual para poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio.

El tipo de acceso, entre quienes comparten computadora y quienes acceden de otra forma, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa el empleo de las formas de comunicación de la educación virtual para poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Tipos de Comunicación

#### Propia

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	60	31.0	60	3.4
NO	135	69.0	135	3.3
Total	195	100	195	3.3

#### Compartida

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	14	52.0	14	3.1
NO	13	48.0	13	3.4
Total	27	100	27	3.3

#### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	5	23.0	5	2.8
NO	17	77.0	17	3.2
Total	22	100	22	3.0

El 31 por ciento de los sujetos que tienen computadora propia sí conoce el tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual, el restante 69 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que la comunicación interpersonal es factible en dicho sistema, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 52 por ciento de los sujetos que tienen acceso compartido a computadora sí conoce el tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual, el restante 48 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.5 que la comunicación interpersonal es factible en dicho sistema, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .6 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 23 por ciento de los sujetos que acceden de otra forma a computadora sí conoce el tipo de



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

comunicación que se establece en un sistema de educación virtual, el restante 77 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.6 que la comunicación interpersonal es factible en dicho sistema, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

El tipo de acceso a computadora determina en 30 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la factibilidad de la comunicación interpersonal en un sistema de educación virtual es de 3.2.

El tipo de acceso, entre quienes tienen computadora propia y quienes comparten, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la factibilidad de la comunicación interpersonal en un sistema de educación virtual.

El tipo de acceso, entre quienes tienen computadora propia y quienes acceden de otra forma, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la factibilidad de la comunicación interpersonal en un sistema de educación virtual.

El tipo de acceso, entre quienes comparten computadora y quienes acceden de otra forma, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la factibilidad de la comunicación interpersonal en un sistema de educación virtual.

### Educación Virtual

#### Propia

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	131	67.0	131	3.5
NO	64	33.0	64	3.4
Total	195	100	195	3.4

---



---

## CRUCES POR VARIABLE

---



---

### Compartida

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	12	44.0	12	3.4
NO	15	56.0	15	2.9
Total	27	100	27	3.1

### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	13	59.0	13	3.5
NO	9	41.0	9	2.7
Total	22	100	22	3.1

El 67 por ciento de los sujetos que tienen computadora propia sí conoce qué se define por educación virtual, el restante 64 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que resulta pertinente la aplicación de este modelo de educación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 44 por ciento de los sujetos que tienen acceso compartido a computadora sí conoce qué se define por educación virtual, el restante 56 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que resulta pertinente la aplicación de este modelo de educación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 2.6, es decir hay diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 59 por ciento de los sujetos que tienen otro tipo de acceso a computadora sí conoce qué se define por educación virtual, el restante 41 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que resulta pertinente la aplicación de este modelo de educación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El tipo de acceso a computadora determina en 60 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la definición de educación virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia de la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza-aprendizaje es de 3.3.

El tipo de acceso, entre quienes tienen computadora propia y quienes comparten, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia de la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El tipo de acceso, entre quienes tienen computadora propia y quienes acceden de otra forma, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia de la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El tipo de acceso, entre quienes comparten computadora y quienes acceden de otra forma, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia de la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

### Computadora, internet y periféricos

#### Propia

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	137	70.0	137	3.8
NO	58	30.0	58	3.7
Total	195	100	195	3.8

#### Compartida

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	20	74.0	20	3.7
NO	7	26.0	7	3.7
Total	27	100	27	3.7

#### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	18	82.0	18	3.6
NO	4	18.0	4	3.8
Total	22	100	22	3.7

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El 70 por ciento de los sujetos que tienen computadora propia sí conoce los elementos requeridos para recibir una clase virtual, el restante 30 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje es oportuno, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir existe diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 74 por ciento de los sujetos que tienen acceso compartido a computadora sí conoce los elementos requeridos para recibir una clase virtual, el restante 26 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 que el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje es oportuno, mientras que quienes no conocen opinan 2.5, es decir existe diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 82 por ciento de los sujetos que tienen otro tipo de acceso a computadora sí conoce los elementos requeridos para recibir una clase virtual, el restante 18 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje es oportuno, mientras que quienes no conocen opinan 2.7, es decir existe diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El tipo de acceso a computadora determina en 68 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los elementos requeridos para recibir una clase virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje es de 3.7.

El tipo de acceso, entre quienes tienen computadora propia y quienes comparten, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El tipo de acceso, entre quienes tienen computadora propia y quienes acceden de otra forma, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El tipo de acceso, entre quienes comparten computadora y quienes acceden de otra forma, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

### **Habilidad: Posibilidad de interacción**

---



---

## CRUCES POR VARIABLE

---



---

### Propia

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	83	43.0	83	3.5
NO	112	57.0	112	3.3
Total	195	100	195	3.4

### Compartida

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	10	37.0	10	4.1
NO	17	63.0	17	3.5
Total	27	100	27	3.8

### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	6	27.0	6	3.8
NO	16	73.0	16	3.3
Total	22	100	22	3.6

El 43 por ciento de los sujetos que tienen computadora propia sí conoce la posibilidad de interactuar con otros como una de las habilidades de aprendizaje en el modalidad de enseñanza virtual, el restante 57 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 que esto representa una ventaja de la educación virtual, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 37 por ciento de los sujetos que tienen acceso compartido a computadora sí conoce la posibilidad de interactuar con otros como una de las habilidades de aprendizaje en el modalidad de enseñanza virtual, el restante 63 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 que esto representa una ventaja de la educación virtual, mientras que quienes no conocen opinan 2.6, es decir hay una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 27 por ciento de los sujetos que tienen otro tipo de acceso a computadora sí conoce la posibilidad de interactuar con otros como una de las habilidades de aprendizaje en el modalidad de enseñanza virtual, el restante 73 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 2.8 que esto representa una ventaja de la

---



---

## CRUCES POR VARIABLE

---



---

educación virtual, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El tipo de acceso a computadora determina en 38 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas es de 3.4.

El tipo de acceso, entre quienes tiene computadora propia y quienes comparte, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas.

El tipo de acceso, entre quienes tiene computadora propia y quienes acceden de otra forma, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas.

El tipo de acceso, entre quienes comparten computadora y quienes acceden de otra forma, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas.

### Habilidad: Búsqueda de información

#### Propia

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	141	72.0	141	3.7
NO	54	28.0	54	3.8
Total	195	100	195	3.8

#### Compartida

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	17	63.0	17	4.0
NO	10	37.0	10	3.7
Total	27	100	27	3.9

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	17	77.0	17	3.5
NO	5	23.0	5	3.4
Total	22	100	22	3.4

El 72 por ciento de los sujetos que tienen computadora propia sí conoce la búsqueda de información como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 28 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 2.9 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3.4, es decir existe una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 63 por ciento de los sujetos que tienen acceso compartido a computadora sí conoce la búsqueda de información como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 37 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 2.8 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir no existe diferencia alguna entre quienes sí conocen y quienes no.

El 77 por ciento de los sujetos que tienen otro tipo de acceso a computadora sí conoce la búsqueda de información como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 23 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 2.6, es decir existe diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

El tipo de acceso a computadora determina en 68 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de la búsqueda de información como parte de las habilidades de aprendizaje.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de búsqueda de información es de 3.7.

El tipo de acceso, entre quienes tienen computadora propia y quienes comparten, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de búsqueda de información.

El tipo de acceso, entre quienes tienen computadora propia y quienes acceden de otra forma, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de búsqueda de información.

El tipo de acceso, entre quienes comparten computadora y quienes acceden de otra forma, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Habilidad: Selección de información

#### Propia

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	139	71.0	139	3.7
NO	56	29.0	56	3.5
Total	195	100	195	3.6

#### Compartida

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	18	67.0	18	3.8
NO	9	33.0	9	3.3
Total	27	100	27	3.6

#### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	14	64.0	14	3.4
NO	8	36.0	8	3.0
Total	22	100	22	3.2

El 71 por ciento de los sujetos que tienen computadora propia sí conoce, como parte de las habilidades de aprendizaje, la selección de información, el restante 29 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir existe una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 67 por ciento de los sujetos que tienen acceso compartido a computadora sí conoce, como parte de las habilidades de aprendizaje, la selección de información, el restante 33 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 2.2, es decir existe una diferencia de .9 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 64 por ciento de los sujetos que tienen otro tipo de acceso a computadora sí conoce, como parte de las



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

habilidades de aprendizaje, la selección de información, el restante 36 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir existe una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El tipo de acceso a computadora determina en 66 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de la selección de información como parte de las habilidades de aprendizaje.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de selección de información es de 3.5.

El tipo de acceso, entre quienes tienen computadora propia y quienes comparten, determina en .4 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de selección de información.

El tipo de acceso, entre quienes tienen computadora propia y quienes acceden de otra forma, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de selección de información.

El tipo de acceso, entre quienes comparten computadora y quienes acceden de otra forma, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de selección de información.

### **Habilidad: Elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza**

#### **Propia**

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	117	60.0	117	3.9
NO	78	40.0	78	3.6
Total	195	100	195	3.8

---



---

## CRUCES POR VARIABLE

---



---

### Compartida

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	15	56.0	15	3.7
NO	12	44.0	12	3.5
Total	27	100	27	3.6

### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	13	59.0	13	3.5
NO	9	41.0	9	3.6
Total	22	100	22	3.5

El 60 por ciento de los sujetos que tienen computadora propia sí conoce la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 40 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir existe una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 56 por ciento de los sujetos que tienen acceso compartido a computadora sí conoce la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 44 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 2.9 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 2.6, es decir existe una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 59 por ciento de los sujetos que tienen otro tipo de acceso a computadora sí conoce la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 41 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 2.9 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir existe una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El tipo de acceso a computadora determina en 56 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" sobre la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza es de 3.7.

El tipo de acceso, entre quienes tienen computadora propia y quienes comparten, determina en .2 la

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza.

El tipo de acceso, entre quienes tienen computadora propia y quienes tienen otro tipo de acceso, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza.

El tipo de acceso, entre quienes comparten computadora y quienes tienen otro tipo de acceso, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza.

### Actitud: Autonomía personal

#### Propia

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	151	77.0	151	3.4
NO	44	23.0	44	3.0
Total	195	100	195	3.2

#### Compartida

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	19	70.0	19	3.4
NO	8	30.0	8	2.8
Total	27	100	27	3.1

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	19	86.0	19	3.6
NO	3	14.0	3	3.7
Total	22	100	22	3.6

El 77 por ciento de los sujetos que tienen computadora propia sí conoce que un estudiante en la modalidad de enseñanza virtual debe tener actitud para ser autónomo, el restante 23 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 70 por ciento de los sujetos que tienen acceso compartido a computadora sí conoce que un estudiante en la modalidad de enseñanza virtual debe tener actitud para ser autónomo, el restante 30 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 2.8 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.7, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 86 por ciento de los sujetos que tienen otro tipo de acceso a computadora sí conoce que un estudiante en la modalidad de enseñanza virtual debe tener actitud para ser autónomo, el restante 14 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 2.9 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 3.3, es decir hay una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El tipo de acceso a computadora determina en 73 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la actitud de autonomía personal que deben poseer los estudiantes en la modalidad de enseñanza virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual es de 3.2.

El tipo de acceso, entre quienes tienen computadora propia y quienes comparten, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

El tipo de acceso, entre quienes tienen computadora propia y quienes tienen otro tipo de acceso, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

El tipo de acceso, entre quienes comparten computadora y quienes tienen otro tipo de acceso, determina en .4 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Actitud: Disposición para intercambiar información

#### Propia

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	111	57.0	111	3.9
NO	84	43.0	84	3.9
Total	195	100	195	3.9

#### Compartida

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	10	37.0	10	4.1
NO	17	63.0	17	4.1
Total	27	100	27	4.1

#### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	11	50.0	11	4.2
NO	11	50.0	11	3.9
Total	22	100	22	4.0

El 57 por ciento de los sujetos que tienen computadora propia sí conoce que un usuario de educación virtual debe tener disposición para intercambiar información, el restante 43 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir existe una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 37 por ciento de los sujetos que tienen acceso compartido a computadora sí conoce que un usuario de educación virtual debe tener disposición para intercambiar información, el restante 63 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.7, es decir existe una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 50 por ciento de los sujetos que tienen otro tipo de acceso a computadora sí conoce que un usuario de

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

educación virtual debe tener disposición para intercambiar información, el restante 50 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.2 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.7, es decir existe una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

El tipo de acceso a computadora determina en 51 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto disposición para intercambiar información, como actitud que deben poseer los estudiantes en la modalidad de enseñanza virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud para intercambiar información que deben poseer los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual es de 3.9.

El tipo de acceso, entre quienes tienen computadora propia y quienes comparten, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud para intercambiar información que deben poseer los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

El tipo de acceso, entre quienes tienen computadora propia y quienes tienen otro tipo de acceso, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud para intercambiar información que deben poseer los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

El tipo de acceso, entre quienes comparten computadora y quienes tienen otro tipo de acceso, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud para intercambiar información que deben poseer los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

### Correo electrónico

#### Propia

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	155	79.0	155	3.4
NO	40	21.0	38	3.1
Total	195	100	193	3.3

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Compartida

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	23	85.0	23	3.3
NO	4	15.0	4	2.8
Total	27	100	27	3.0

### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	17	77.0	17	3.4
NO	5	23.0	5	2.4
Total	22	100	22	2.9

El 79 por ciento de los sujetos que tienen computadora propia sí conoce al correo electrónico como un espacio de interacción virtual, el restante 21 por ciento no. De los que sí conocen, resulta un promedio de 3 en el empleo de éste para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 85 por ciento de los sujetos que tienen acceso compartido a computadora sí conoce al correo electrónico como un espacio de interacción virtual, el restante 15 por ciento no. De los que sí conocen, resulta un promedio de 2.7 en el empleo de éste para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 77 por ciento de los sujetos que tienen otro tipo de acceso a computadora sí conoce al correo electrónico como un espacio de interacción virtual, el restante 23 por ciento no. De los que sí conocen, resulta un promedio de 3 en el empleo de éste para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El acceso a computadora determina en 75 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" del correo electrónico como un espacio de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al empleo del correo electrónico para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase es de 3.1.

El tipo de acceso, entre quienes tienen computadora propia y quienes comparten, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al empleo del correo electrónico para establecer contacto con

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

sus profesores y compañeros de clase.

El tipo de acceso, entre quienes tienen computadora propia y quienes acceden por otra forma, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al empleo del correo electrónico para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase.

El tipo de acceso, entre quienes comparten computadora y quienes acceden por otra forma, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al empleo del correo electrónico para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase.

### Grupos de discusión

#### Propia

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	130	67.0	130	3.9
NO	65	33.0	65	3.8
Total	195	100	195	3.9

#### Compartida

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	17	63.0	17	3.7
NO	10	37.0	10	3.7
Total	27	100	27	3.7

#### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	13	59.0	13	3.4
NO	9	41.0	9	3.9
Total	22	100	22	3.6



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El 67 por ciento de los sujetos que tienen computadora propia sí conoce a los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual, el restante 33 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 63 por ciento de los sujetos que tienen acceso compartido a computadora sí conoce a los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual, el restante 37 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.6 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 59 por ciento de los sujetos que tienen otro tipo de acceso a computadora sí conoce a los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual, el restante 41 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El tipo de acceso a computadora determina en 62 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión es de 3.8.

El tipo de acceso, entre quienes tienen computadora propia y quienes comparten, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión.

El tipo de acceso, entre quienes tienen computadora propia y quienes acceden de otra forma, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión.

El tipo de acceso, entre quienes comparten computadora y quienes acceden de otra forma, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos

### Grupos de noticias

---



---

## CRUCES POR VARIABLE

---



---

### Propia

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	57	29.0	57	3.6
NO	138	71.0	138	3.7
Total	195	100	195	3.6

### Compartida

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	10	37.0	10	3.4
NO	17	63.0	17	3.6
Total	27	100	27	3.5

### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	5	23.0	5	3.6
NO	17	77.0	17	3.5
Total	22	100	22	3.5

El 29 por ciento de los sujetos que tienen computadora propia sí conoce a los grupos de noticias como un espacio de interacción virtual, el restante 71 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 37 por ciento de los sujetos que tienen acceso compartido a computadora sí conoce a los grupos de noticias como un espacio de interacción virtual, el restante 63 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias, mientras que quienes no conocen opinan 2.7, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 23 por ciento de los sujetos que tienen otro tipo de acceso a computadora sí conoce a los grupos de noticias como un espacio de interacción virtual, el restante 77 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.4 al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .6 entre quienes sí conocen y quienes no.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

no.

El tipo de acceso a computadora determina en 28 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los grupos de noticias como un espacio de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias es de 3.5.

El tipo de acceso, entre quienes tienen computadora propia y quienes comparten, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias.

El tipo de acceso, entre quienes tienen computadora propia y quienes acceden de otra forma, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias.

El tipo de acceso, entre quienes comparten computadora y quienes acceden de otra forma, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias.

### Grupos de conversación

#### Propia

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	162	83.0	162	2.8
NO	33	17.0	33	3.2
Total	195	100	195	3.0

#### Compartida

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	21	78.0	21	2.3
NO	6	22.0	6	2.5
Total	27	100	27	2.4

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	17	77.0	17	2.6
NO	5	23.0	5	3.2
Total	22	100	22	2.9

El 83 por ciento de los sujetos que tienen computadora propia sí conoce a los grupos de conversación como espacios de interacción virtual, el restante 17 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir existe una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 78 por ciento de los sujetos que tienen acceso compartido a computadora sí conoce a los grupos de conversación como espacios de interacción virtual, el restante 22 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos, mientras que quienes no conocen opinan 2, es decir existe una diferencia de 1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 77 por ciento de los sujetos que tienen otro tipo de acceso a computadora sí conoce a los grupos de conversación como espacios de interacción virtual, el restante 23 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos, mientras que quienes no conocen opinan 3.4, es decir existe una diferencia de .6 entre quienes sí conocen y quienes no.

El tipo de acceso a computadora determina en 77 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los grupos de conversación como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos es de 2.9.

El tipo de acceso, entre quienes tienen computadora propia y quienes comparten, determina en .6 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos.

El tipo de acceso, entre quienes tienen computadora propia y quienes acceden de otra forma, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos.

El tipo de acceso, entre quienes comparten computadora y quienes acceden de otra forma, determina en .6 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Videokonferencia

#### Propia

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	113	58.0	113	3.4
NO	82	42.0	82	3.5
Total	195	100	195	3.4

#### Compartida

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	18	67.0	18	3.4
NO	9	33.0	9	3.1
Total	27	100	27	3.3

#### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	11	50.0	11	3.5
NO	11	50.0	11	3.5
Total	22	100	22	3.5

El 58 por ciento de los sujetos que tienen computadora propia sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las videoconferencias, el restante 42 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a videoconferencias, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 67 por ciento de los sujetos que tienen acceso compartido a computadora sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las videoconferencias, el restante 33 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a videoconferencias, mientras que quienes no conocen opinan 2.5, es decir hay una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El 50 por ciento de los sujetos que tienen otro tipo de acceso a computadora sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las videoconferencias, el restante 50 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.2 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a videoconferencias, mientras que quienes no conocen opinan 2.7, es decir hay una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

El tipo de acceso a computadora determina en 55 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de las videoconferencias como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a videoconferencias es de 3.4.

El tipo de acceso, entre quienes tienen computadora propia y quienes comparten, determina en .4 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual los alumnos accedan a videoconferencias.

El tipo de acceso, entre quienes tienen computadora propia y quienes acceden de otra forma, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual los alumnos accedan a videoconferencias.

El tipo de acceso, entre quienes comparten computadora y quienes acceden de otra forma, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual los alumnos accedan a videoconferencias.

### Páginas web

#### Propia

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	166	85.0	166	3.5
NO	29	15.0	29	3.1
Total	195	100	195	3.3

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Compartida

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	23	85.0	23	3.3
NO	4	15.0	4	2.8
Total	27	100	27	3.0

### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	18	82.0	18	3.7
NO	4	18.0	4	3.0
Total	22	100	22	3.3

El 85 por ciento de los sujetos que tienen computadora propia sí conoce, como un espacio de interacción virtual, a las páginas web, el restante 15 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 85 por ciento de los sujetos que tienen acceso compartido a computadora sí conoce, como un espacio de interacción virtual, a las páginas web, el restante 15 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web, mientras que quienes no conocen opinan 2.5, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 82 por ciento de los sujetos que tienen otro tipo de acceso a computadora sí conoce, como un espacio de interacción virtual, a las páginas web, el restante 18 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web, mientras que quienes no conocen opinan 3.5, es decir hay una diferencia de .7 entre quienes sí conocen y quienes no.

El tipo de acceso a computadora determina en 80 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de las páginas web como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web es de 3.3.

El tipo de acceso, entre quienes tienen computadora propia y quienes comparten, determina en .5 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos

---



---

## CRUCES POR VARIABLE

---



---

cuenten con una página web.

El tipo de acceso, entre quienes tienen computadora propia y quienes acceden de otra forma, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web.

El tipo de acceso, entre quienes comparten computadora y quienes acceden de otra forma, determina en .5 en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web.

### Tutorías

#### Propia

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	84	43.0	84	3.7
NO	111	57.0	111	3.7
Total	195	100	195	3.7

#### Compartida

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	7	26.0	7	4.0
NO	20	74.0	20	3.5
Total	27	100	27	3.7

#### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	9	41.0	9	3.6
NO	13	59.0	13	3.5
Total	22	100	22	3.5



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El 43 por ciento de los sujetos que tienen computadora propia sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las tutorías, el restante 57 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir existe una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 26 por ciento de los sujetos que tienen acceso compartido a computadora sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las tutorías, el restante 74 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.7 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir existe una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 41 por ciento de los sujetos que tienen otro tipo de acceso a computadora sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las tutorías, el restante 59 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El tipo de acceso a computadora determina en 39 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" sobre las tutorías como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con tutorías es de 3.6.

El tipo de acceso. entre quienes tienen computadora propia y quienes comparten, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con tutorías.

El tipo de acceso. entre quienes tienen computadora propia y quienes acceden de otra forma, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con tutorías.

El tipo de acceso. entre quienes comparten computadora y quienes acceden de otra forma, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con tutorías.

### Materiales didácticos

#### Propia

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	128	66.0	128	3.5
NO	67	34.0	67	3.5
Total	195	100	195	3.5

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Compartida

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	22	81.0	22	3.5
NO	5	19.0	5	3.0
Total	27	100	27	3.3

### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	17	77.0	17	3.6
NO	5	23.0	5	3.8
Total	22	100	22	3.7

El 66 por ciento de los sujetos que tienen computadora propia sí conoce los materiales didácticos de un curso, el restante 34 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 81 por ciento de los sujetos que tienen acceso compartido a computadora sí conoce los materiales didácticos de un curso, el restante 19 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 2.4, es decir hay una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 77 por ciento de los sujetos que tienen otro tipo de acceso a computadora sí conoce los materiales didácticos de un curso, el restante 23 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3.2. es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El tipo de acceso a computadora determina en 64 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" sobre los materiales didácticos de un curso.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno contar con materiales didácticos es de 3.5.

El tipo de acceso, entre quienes tiene computadora propia y quienes comparten, determina en .5 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno contar con materiales didácticos.

El tipo de acceso, entre quienes tiene computadora propia y quienes acceden de otra forma, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno contar con materiales didácticos.

El tipo de acceso, entre quienes comparten computadora y quienes acceden de otra forma, determina en .4 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno contar con materiales didácticos.

### Sitio web del curso

#### Propia

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	86	44.0	86	3.6
NO	109	56.0	109	3.6
Total	195	100	195	3.6

#### Compartida

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	13	48.0	13	3.9
NO	14	52.0	14	3.5
Total	27	100	27	3.7

#### Otra

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	10	45.0	10	3.3
NO	12	55.0	12	3.8
Total	22	100	22	3.6

El 44 por ciento de los sujetos que tienen computadora propia sí conoce, como espacios de interacción virtual, algunos sitios web de cursos, el restante 56 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con éstos, mientras que quienes no conocen opinan 3.1 es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El 48 por ciento de los sujetos que tienen acceso compartido a computadora sí conoce, como espacios de interacción virtual, algunos sitios web de cursos, el restante 52 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.7 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con éstos, mientras que quienes no conocen opinan 2.8 es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 45 por ciento de los sujetos que tienen otro tipo de acceso a computadora sí conoce, como espacios de interacción virtual, algunos sitios web de cursos, el restante 55 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con éstos, mientras que quienes no conocen opinan 3 es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El tipo de acceso a computadora determina en 42 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los sitios web de un curso como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con un sitio web es de 3.6.

El tipo de acceso, entre quienes tienen computadora propia y quienes comparten, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con un sitio web.

El tipo de acceso, entre quienes tienen computadora propia y quienes acceden de otra forma, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con un sitio web.

El tipo de acceso, entre quienes comparten computadora y quienes acceden de otra forma, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con un sitio web.

### ¿TIENES ACCESO A INTERNET?

#### Distancia

#### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	128	79.0	128	3.0
NO	35	21.0	34	3.3
Total	163	100	162	3.1

---



---

## CRUCES POR VARIABLE

---



---

### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	69	72.0	69	3.2
NO	27	28.0	27	2.8
Total	96	100	96	3.0

El 79 por ciento de los sujetos que tienen internet sí conoce la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual, el restante 21 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar que esto representa una ventaja para establecer comunicación entre profesores y alumnos, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 72 por ciento de los sujetos que no tienen internet sí conoce la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual, el restante 28 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.2, al considerar que esto representa una ventaja para establecer comunicación entre profesores y alumnos, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

La tenencia de internet determina en 76 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la condición de distancia para establecer comunicación entre profesores y alumnos es de 3.

La tenencia de internet determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual.

### Temporalidad

#### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	38	23.0	38	3.3
NO	125	77.0	125	3.4
Total	163	100	163	3.4

---



---

## CRUCES POR VARIABLE

---



---

### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	18	19.0	18	3.3
NO	78	81.0	78	3.4
Total	96	100	96	3.4

El 23 por ciento de los sujetos que tienen internet sí conoce la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual, el restante 77 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar que esto facilita la interacción entre quienes participan en un curso o clase, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 19 por ciento de los sujetos que no tienen internet sí conoce la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual, el restante 81 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar que esto facilita la interacción entre quienes participan en un curso o clase, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

La tenencia de internet determina en 22 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la condición de distancia para establecer comunicación entre profesores y alumnos es de 3.3.

La tenencia de internet no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual.

### Lenguaje

### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	152	93.0	152	3.2
NO	11	7.0	11	3.2
Total	163	100	163	3.2

---



---

## CRUCES POR VARIABLE

---



---

### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	84	88.0	84	3.3
NO	12	13.0	12	3.2
Total	96	100	96	3.3

El 93 por ciento de los sujetos que tienen internet sí conoce el tipo de lenguaje empleado en un espacio virtual, el restante 7 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 que el lenguaje multimedia utilizado en los espacios virtuales es adecuado para el proceso de enseñanza aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3.4, es decir existe una diferencia de .5 entre quienes si conocen y quienes no.

El 87.5 por ciento de los sujetos que no tienen internet sí conoce el tipo de lenguaje empleado en un espacio virtual, el restante 12.5 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 que el lenguaje multimedia utilizado en los espacios virtuales es adecuado para el proceso de enseñanza aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir existe una diferencia de .2 entre quienes si conocen y quienes no.

La tenencia de internet determina en 91 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al lenguaje empleado en un espacio virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo adecuado que resulta el empleo del lenguaje multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje es de 3.2.

La tenencia de internet determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo adecuado que resulta el empleo del lenguaje multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

### Instrumentos de Comunicación

### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	127	78.0	127	4.1
NO	36	22.0	36	4.2
Total	163	100	163	4.2

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	69	72.0	69	4.1
NO	27	28.0	27	3.9
Total	96	100	96	4.0

El 78 por ciento de los sujetos que tienen internet sí conoce los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual, el restante 22 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que el uso de estos instrumentos resulta pertinente en la educación, mientras que quienes no conocen opinan 2.7, es decir existe una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 72 por ciento de los sujetos que no tienen internet sí conoce los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual, el restante 28 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 que el uso de estos instrumentos resulta pertinente en la educación, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir existe una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

La tenencia de internet determina en 76 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia en el uso de instrumentos de comunicación en la educación es de 4.

La tenencia de internet determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia en el uso de instrumentos de comunicación en la educación.

### Formas de comunicación

### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	63	39.0	63	4.2
NO	100	61.0	100	4.1
Total	163	100	163	4.1



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	37	39.0	37	3.9
NO	59	61.0	59	4.1
Total	96	100	96	4.0

El 39 por ciento de los sujetos que tienen internet sí conoce las formas de comunicación empleadas en la educación virtual, el restante 61 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.2 que esto representa una ventaja al poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 39 por ciento de los sujetos que no tienen internet sí conoce las formas de comunicación empleadas en la educación virtual, el restante 61 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 que esto representa una ventaja al poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

La tenencia de internet determina en 39 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a las formas de comunicación empleadas en la educación virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio es de 4.

La tenencia de internet determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa el empleo de las formas de comunicación de la educación virtual para poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio.

### Tipos de Comunicación

---



---

## CRUCES POR VARIABLE

---



---

### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	57	35.0	57	3.3
NO	106	65.0	106	3.3
Total	163	100	163	3.3

### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	25	26.0	25	3.3
NO	71	74.0	71	3.3
Total	96	100	96	3.3

El 35 por ciento de los sujetos que tienen internet sí conoce el tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual, el restante 65 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que la comunicación interpersonal es factible en dicho sistema, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 26 por ciento de los sujetos que no tienen internet sí conoce el tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual, el restante 74 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 que la comunicación interpersonal es factible en dicho sistema, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

La tenencia de internet determina en 32 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la factibilidad de la comunicación interpersonal en un sistema de educación virtual es de 3.2.

La tenencia de internet no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la factibilidad de la comunicación interpersonal en un sistema de educación virtual.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Educación Virtual

#### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	115	71.0	115	3.4
NO	48	29.0	48	3.4
Total	163	100	163	3.4

#### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	48	50.0	48	3.5
NO	48	50.0	48	3.1
Total	96	100	96	3.3

El 71 por ciento de los sujetos que tienen internet sí conoce qué se define por educación virtual, el restante 29 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que resulta pertinente la aplicación de este modelo de educación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 2.9 es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 50 por ciento de los sujetos que no tienen internet sí conoce qué se define por educación virtual, el restante 50 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que resulta pertinente la aplicación de este modelo de educación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir existe una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

La tenencia de internet determina en 63 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la definición de educación virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia de la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza-aprendizaje es de 3.3.

La teneia de internet no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia de la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Computadora, internet y periféricos

#### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	122	75.0	122	3.8
NO	41	25.0	41	3.8
Total	163	100	163	3.8

#### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	62	65.0	62	3.7
NO	34	35.0	34	3.6
Total	96	100	96	3.7

El 75 por ciento de los sujetos que tienen internet sí conoce los elementos requeridos para recibir una clase virtual, el restante 25 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje es oportuno, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 65 por ciento de los sujetos que no tienen internet sí conoce los elementos requeridos para recibir una clase virtual, el restante 35 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje es oportuno, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no hay diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

La tenencia de internet determina en 71 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los elementos requeridos para recibir una clase virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje es de 3.7.

La tenencia de internet no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Habilidad: Posibilidad de interacción

#### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	65	40.0	65	3.7
NO	98	60.0	98	3.3
Total	163	100	163	3.5

#### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	40	42.0	40	3.4
NO	56	58.0	56	3.5
Total	96	100	96	3.4

El 40 por ciento de los sujetos que tienen internet sí conoce la posibilidad de interactuar con otros como una de las habilidades de aprendizaje en el modalidad de enseñanza virtual, el restante 60 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 que esto representa una ventaja de la educación virtual, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 42 por ciento de los sujetos que no tienen internet sí conoce la posibilidad de interactuar con otros como una de las habilidades de aprendizaje en el modalidad de enseñanza virtual, el restante 58 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.2 que esto representa una ventaja de la educación virtual, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

La tenencia de internet determina en 41 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas es de 3.4.

La tenencia de internet determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Habilidad: Búsqueda de información

#### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	120	74.0	120	3.7
NO	43	26.0	43	3.9
Total	163	100	163	3.8

#### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	68	71.0	68	3.8
NO	28	29.0	28	3.7
Total	96	100	96	3.7

El 74 por ciento de los sujetos que tienen internet sí conoce la búsqueda de información como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 26 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 2.9 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir existe una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 71 por ciento de los sujetos que no tienen internet sí conoce la búsqueda de información como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 29 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 2.9 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3.4, es decir existe una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

La tenencia de internet determina en 73 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de la búsqueda de información como parte de las habilidades de aprendizaje.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de búsqueda de información es de 3.7.

La tenencia de internet determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de búsqueda de información.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Habilidad: Selección de información

#### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	116	71.0	116	3.7
NO	47	29.0	47	3.3
Total	163	100	163	3.5

#### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	67	70.0	67	3.7
NO	29	30.0	29	3.5
Total	96	100	96	3.6

El 71 por ciento de los sujetos que tienen internet sí conoce, como parte de las habilidades de aprendizaje, la selección de información, el restante 29 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir existe una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 70 por ciento de los sujetos que no tienen computadora sí conoce, como parte de las habilidades de aprendizaje, la selección de información, el restante 30 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

La tenencia de internet determina en 71 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de la selección de información como parte de las habilidades de aprendizaje.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de selección de información es de 3.5.

La tenencia de internet determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de selección de información.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Habilidad: Elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza

#### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	96	59.0	96	3.8
NO	67	41.0	67	3.7
Total	163	100	163	3.8

#### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	58	60.0	58	3.9
NO	38	40.0	38	3.6
Total	96	100	96	3.7

El 59 por ciento de los sujetos que tienen internet sí conoce la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 41 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir existe una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 60 por ciento de los sujetos que no tienen internet sí conoce la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 40 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir existe una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

La tenencia de internet determina en 59 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" sobre la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza es de 3.7.

La tenencia de internet no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de elaboración de productos con base en los contenidos de



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

la enseñanza.

### Actitud: Autonomía personal

#### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	130	80.0	130	3.5
NO	33	20.0	33	3.2
Total	163	100	163	3.3

#### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	71	74.0	71	3.4
NO	25	26.0	25	3.0
Total	96	100	96	3.2

El 80 por ciento de los sujetos que tienen internet sí conoce que un estudiante en la modalidad de enseñanza virtual debe tener actitud para ser autónomo, el restante 20 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 74 por ciento de los sujetos que no tienen internet sí conoce que un estudiante en la modalidad de enseñanza virtual debe tener actitud para ser autónomo, el restante 26 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

La tenencia de internet determina en 78 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la actitud de autonomía personal que deben poseer los estudiantes en la modalidad de enseñanza virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual es de 3.2.

La tenencia de internet determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Actitud: Disposición para intercambiar información

#### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	91	56.0	91	4.0
NO	72	44.0	72	3.9
Total	163	100	163	3.9

#### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	45	47.0	45	3.8
NO	51	53.0	51	4.2
Total	96	100	96	4.0

El 56 por ciento de los sujetos que tienen internet sí conoce que un usuario de educación virtual debe tener disposición para intercambiar información, el restante 44 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 47 por ciento de los sujetos que no tienen internet sí conoce que un usuario de educación virtual debe tener disposición para intercambiar información, el restante 53 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.3 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir existe una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

La tenencia de internet determina en 53 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la disposición para intercambiar información, como actitud que deben poseer los estudiantes en la modalidad de enseñanza virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud para intercambiar información que deben poseer los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual es de 3.9.

La tenencia de internet determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud para intercambiar información que deben poseer los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Correo electrónico

#### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	137	84.0	137	3.5
NO	26	16.0	25	3.0
Total	163	100	162	3.3

#### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	69	72.0	69	3.2
NO	27	28.0	26	3.0
Total	96	100	95	3.1

El 84 por ciento de los sujetos que tienen internet sí conoce al correo electrónico como un espacio de interacción virtual, el restante 16 por ciento no. De los que sí conocen, resulta un promedio de 3 en el empleo de éste para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir no hay diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 72 por ciento de los sujetos que no tienen internet sí conoce al correo electrónico como un espacio de interacción virtual, el restante 28 por ciento no. De los que sí conocen, resulta un promedio de 3.1 en el empleo de éste para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

La tenencia de internet determina en 80 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" del correo electrónico como un espacio de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al empleo del correo electrónico para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase es de 3.1.

La tenencia de internet determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al empleo del correo electrónico para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Grupos de discusión

#### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	103	63.0	103	3.9
NO	60	37.0	60	3.8
Total	163	100	163	3.9

#### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	68	71.0	68	3.8
NO	28	29.0	28	3.7
Total	96	100	96	3.7

El 63 por ciento de los sujetos que tienen internet sí conoce a los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual, el restante 37 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 71 por ciento de los sujetos que no tienen computadora sí conoce a los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual, el restante 29 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

La tenencia de internet determina en 66 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión es de 3.8.

La tenencia de internet determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Grupos de noticias

#### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	48	29.0	48	3.8
NO	115	71.0	115	3.6
Total	163	100	163	3.7

#### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	28	29.0	28	3.2
NO	68	71.0	68	3.8
Total	96	100	96	3.5

El 29 por ciento de los sujetos que tienen internet sí conoce a los grupos de noticias como un espacio de interacción virtual, el restante 71 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 29 por ciento de los sujetos que no tienen internet sí conoce a los grupos de noticias como un espacio de interacción virtual, el restante 71 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

La tenencia de internet determina en 29 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los grupos de noticias como un espacio de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias es de 3.5.

La tenencia de internet determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Grupos de conversación

#### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	134	82.0	134	2.8
NO	29	18.0	29	3.0
Total	163	100	163	2.9

#### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	80	83.0	80	2.6
NO	16	17.0	16	3.3
Total	96	100	96	2.9

El 82 por ciento de los sujetos que tienen internet sí conoce a los grupos de conversación como espacios de interacción virtual, el restante 18 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos, mientras que quienes no conocen opinan 2.6, es decir existe una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 83 por ciento de los sujetos que no tienen internet sí conoce a los grupos de conversación como espacios de interacción virtual, el restante 17 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos, mientras que quienes no conocen opinan 3.7, es decir hay una diferencia de .8 entre quienes sí conocen y quienes no.

La tenencia de internet determina en 83 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los grupos de conversación como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos es de 2.9.

La tenencia de internet determina en .5 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Videoconferencia

#### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	100	61.0	100	3.4
NO	63	39.0	63	3.4
Total	163	100	163	3.4

#### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	51	53.0	51	3.6
NO	45	47.0	45	3.4
Total	96	100	96	3.5

El 61 por ciento de los sujetos que tienen internet sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las videoconferencias, el restante 39 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a videoconferencias, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 53 por ciento de los sujetos que no tienen internet sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las videoconferencias, el restante 47 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a videoconferencias, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

La tenencia de internet determina en 58 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de las videoconferencias como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a videoconferencias es de 3.4.

La tenencia de internet no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual los alumnos accedan a videoconferencias.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Páginas web

#### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	143	88.0	143	3.6
NO	20	12.0	20	3.1
Total	163	100	163	3.3

#### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	76	79.0	76	3.2
NO	20	21.0	20	3.3
Total	96	100	96	3.2

El 88 por ciento de los sujetos que tienen internet sí conoce, como un espacio de interacción virtual, a las páginas web, el restante 12 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 79 por ciento de los sujetos que no tienen internet sí conoce, como un espacio de interacción virtual, a las páginas web, el restante 21 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web, mientras que quienes no conocen opinan 3.3, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

La tenencia de internet determina en 85 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de las páginas web como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web es de 3.3.

La tenencia de internet determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web.



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Tutorías

#### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	71	44.0	71	3.8
NO	92	56.0	92	3.7
Total	163	100	163	3.7

#### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	34	35.0	34	3.5
NO	62	65.0	62	3.5
Total	96	100	96	3.5

El 44 por ciento de los sujetos que tienen internet sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las tutorías, el restante 56 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir existe una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 35 por ciento de los sujetos que no tienen computadora sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las tutorías, el restante 65 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir existe una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

La tenencia de internet determina en 41 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" sobre las tutorías como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con tutorías es de 3.6.

La tenencia de internet no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con tutorías.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Materiales didácticos

#### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	119	73.0	119	3.6
NO	44	27.0	44	3.5
Total	163	100	163	3.6

#### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	57	59.0	57	3.6
NO	39	41.0	39	3.4
Total	96	100	96	3.5

El 73 por ciento de los sujetos que tienen internet sí conoce los materiales didácticos de un curso, el restante 27 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 59 por ciento de los sujetos que no tienen internet sí conoce los materiales didácticos de un curso, el restante 41 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

La tenencia de internet determina en 68 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" sobre los materiales didácticos de un curso.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno contar con materiales didácticos es de 3.5.

La tenencia de internet determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno contar con materiales didácticos.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Sitio web del curso

#### Si

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	70	43.0	70	3.7
NO	93	57.0	93	3.6
Total	163	100	163	3.6

#### No

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	46	48.0	46	3.5
NO	50	52.0	50	3.7
Total	96	100	96	3.6

El 43 por ciento de los sujetos que tienen internet sí conoce, como espacios de interacción virtual, algunos sitios web de cursos, el restante 57 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con éstos, mientras que quienes no conocen opinan 3 es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 48 por ciento de los sujetos que no tienen internet sí conoce, como espacios de interacción virtual, algunos sitios web de cursos, el restante 52 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con éstos, mientras que quienes no conocen opinan 3.3 es decir hay una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

La tenencia de computadora determina en 45 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los sitios web de un curso como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con un sitio web es de 3.6.

La tenencia de computadora no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con un sitio web.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### EL SERVICIO DE INTERNET ES:

#### Distancia

##### Propio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	84	79.0	84	2.9
NO	22	21.0	22	3.3
Total	106	100	106	3.1

##### Compartido

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	21	81.0	21	3.3
NO	5	19.0	4	4.8
Total	26	100	25	4.0

##### Otro

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	23	74.0	23	3.0
NO	8	26.0	8	2.5
Total	31	100	31	2.8

El 79 por ciento de los sujetos que tienen acceso propio a internet sí conoce la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual, el restante 21 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar que esto representa una ventaja para establecer comunicación entre profesores y alumnos, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 81 por ciento de los sujetos que tienen acceso compartido a internet sí conoce la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual, el restante 19 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.3 al considerar que esto representa una ventaja para establecer comunicación entre profesores y alumnos,

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

mientras que quienes no conocen opinan 4.7, es decir hay diferencia de 1.4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 74 por ciento de los sujetos que tienen otro tipo de acceso a internet sí conoce la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual, el restante 26 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar que esto representa una ventaja para establecer comunicación entre profesores y alumnos, mientras que quienes no conocen opinan 2.5, es decir hay diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

El tipo de acceso a internet determina en 49 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la condición de distancia para establecer comunicación entre profesores y alumnos es de 3.

El tipo de acceso, entre quienes tienen internet propia y quienes comparten, determina en 1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual.

El tipo de acceso, entre quienes tienen internet propio y quienes acceden de otra forma, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual.

El tipo de acceso, entre quienes comparten internet y quienes acceden de otra forma, determina en 1.3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de distancia que caracteriza a un espacio virtual.

### Temporalidad

#### Propio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	26	25.0	26	3.3
NO	80	75.0	80	3.6
Total	106	100	106	3.4

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Compartido

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	4	15.0	4	3.8
NO	22	85.0	22	3.5
Total	26	100	26	3.6

### Otro

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	8	26.0	8	3.1
NO	23	74.0	23	3.0
Total	31	100	31	3.1

El 25 por ciento de los sujetos que tienen internet propio sí conoce la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual, el restante 77 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar que esto facilita la interacción entre quienes participan en un curso o clase, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 15 por ciento de los sujetos que tienen acceso compartido a internet sí conoce la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual, el restante 85 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.2 al considerar que esto facilita la interacción entre quienes participan en un curso o clase, mientras que quienes no conocen opinan 3.4, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 26 por ciento de los sujetos que tienen otro tipo de acceso a internet sí conoce la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual, el restante 74 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 al considerar que esto facilita la interacción entre quienes participan en un curso o clase, mientras que quienes no conocen opinan 2.7, es decir hay una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

El tipo de acceso a internet determina en 14 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la condición de distancia para establecer comunicación entre profesores y alumnos es de 3.3.

El tipo de acceso entre quienes tienen internet propio y quienes lo comparten determina en .4 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual.

El tipo de acceso entre quienes tienen internet propio y quienes acceden de otra forma no determina

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual.

El tipo de acceso entre quienes comparten y quienes acceden de otra forma a internet determina en .4 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la condición de tiempo que caracteriza a un espacio virtual.

### Lenguaje

#### Propio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	99	93.0	99	3.4
NO	7	7.0	7	3.1
Total	106	100	106	3.2

#### Compartido

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	23	88.0	23	3.3
NO	3	12.0	3	3.0
Total	26	100	26	3.1

#### Otro

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	30	97.0	30	2.8
NO	1	3.0	1	4.0
Total	31	100	31	3.4

El 93 por ciento de los sujetos que tienen internet sí conoce el tipo de lenguaje empleado en un espacio virtual, el restante 7 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 que el lenguaje multimedia utilizado en los espacios virtuales es adecuado para el proceso de enseñanza aprendizaje, mientras que

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

quienes no conocen opinan 3.2, es decir existe una diferencia de .3 entre quienes si conocen y quienes no.

El 88 por ciento de los sujetos que tienen acceso a una internet compartido sí conoce el tipo de lenguaje empleado en un espacio virtual, el restante 12 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.3 que el lenguaje multimedia utilizado en los espacios virtuales es adecuado para el proceso de enseñanza aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 4, es decir existe una diferencia de .7 entre quienes si conocen y quienes no.

El 97 por ciento de los sujetos que tienen otro tipo de acceso a computadora sí conoce el tipo de lenguaje empleado en un espacio virtual, el restante 3 por ciento no conoce. De los que sí conocen opinan en 2.8 que el lenguaje multimedia utilizado en los espacios virtuales es adecuado para el proceso de enseñanza aprendizaje, mientras que quienes no opinan en 3, es decir existe una diferencia de .2, entre quienes sí conocen y quienes no.

El tipo de acceso a computadora determina en 93 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al lenguaje empleado en un espacio virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo adecuado que resulta el empleo del lenguaje multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje es de 3.2.

El tipo de acceso entre quienes tienen internet propio y quienes lo comparten determina en .5 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo adecuado que resulta el empleo del lenguaje multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El tipo de acceso entre quienes tienen internet propio y quienes acceden de otra forma determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo adecuado que resulta el empleo del lenguaje multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El tipo de acceso entre quienes comparten internet y quienes acceden de otra forma determina en .7 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo adecuado que resulta el empleo del lenguaje multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

### Instrumentos de Comunicación

#### Propio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	81	76.0	81	4.1
NO	25	24.0	25	4.3
Total	106	100	106	4.2



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Compartido

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	23	88.0	23	4.0
NO	3	12.0	3	4.0
Total	26	100	26	4.0

### Otro

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	23	74.0	23	4.0
NO	8	26.0	8	4.0
Total	31	100	31	4.0

El 76 por ciento de los sujetos que tienen acceso a internet propio sí conoce los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual, el restante 24 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que el uso de estos instrumentos resulta pertinente en la educación, mientras que quienes no conocen opinan 2.7, es decir existe una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 88 por ciento de los sujetos que tienen acceso compartido a internet sí conoce los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual, el restante 12 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.4 que el uso de estos instrumentos resulta pertinente en la educación, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir existe una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 74 por ciento de los sujetos que tienen otro tipo de acceso a internet sí conoce los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual, el restante 26 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 que el uso de estos instrumentos resulta pertinente en la educación, mientras que quienes no conocen opinan 2.7, es decir existe una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El tipo de acceso a computadora determina en 78 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a los instrumentos de comunicación utilizados en un ambiente virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia en el uso de instrumentos de comunicación en la educación es de 4.

El tipo de acceso, entre quienes tienen internet propio y quienes lo comparten, determina en .4 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia en el uso de instrumentos de comunicación en la educación.

El tipo de acceso, entre quienes tienen internet propio y quienes acceden de otra forma no determina

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia en el uso de instrumentos de comunicación en la educación.

El tipo de acceso, entre quienes comparten internet y quienes acceden de otra forma, determina en .4 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia en el uso de instrumentos de comunicación en la educación.

### Formas de comunicación

#### Propio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	36	34.0	36	4.2
NO	70	66.0	70	4.2
Total	106	100	106	4.2

#### Compartido

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	11	42.0	11	4.4
NO	15	58.0	15	3.9
Total	26	100	26	4.1

#### Otro

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	16	52.0	16	3.9
NO	15	48.0	15	3.7
Total	31	100	31	3.8

El 34 por ciento de los sujetos que tienen internet propio sí conoce las formas de comunicación empleadas en la educación virtual, el restante 66 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.2 que esto

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

representa una ventaja al poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 42 por ciento de los sujetos que tienen acceso a internet compartido sí conoce las formas de comunicación empleadas en la educación virtual, el restante 58 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.4 que esto representa una ventaja al poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio, mientras que quienes no conocen opinan 3.4, es decir no hay una diferencia de opinión entre quienes sí conocen y quienes no.

El 52 por ciento de los sujetos que tienen otro tipo de acceso a internet sí conoce las formas de comunicación empleadas en la educación virtual, el restante 48 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que esto representa una ventaja al poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio, mientras que quienes no conocen opinan 2.7, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El tipo de acceso a computadora determina en 39 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a las formas de comunicación empleadas en la educación virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio es de 4.

El tipo de acceso, entre quienes tienen internet propio y quienes lo comparten, determina en .4 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa el empleo de las formas de comunicación de la educación virtual para poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio.

El tipo de acceso, entre quienes tienen internet propio y quienes acceden de otra forma, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa el empleo de las formas de comunicación de la educación virtual para poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio.

El tipo de acceso, entre quienes comparten internet y quienes acceden de otra forma, determina en .6 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa el empleo de las formas de comunicación de la educación virtual para poder establecer contacto con diversas personas al mismo tiempo y desde un solo espacio.

### Tipos de Comunicación

---



---

## CRUCES POR VARIABLE

---



---

### Propio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	37	35.0	37	3.2
NO	69	65.0	69	3.3
Total	106	100	106	3.2

### Compartido

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	11	42.0	11	3.5
NO	15	58.0	15	3.3
Total	26	100	26	3.4

### Otro

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	9	29.0	9	3.2
NO	22	71.0	22	3.2
Total	31	100	31	3.2

El 35 por ciento de los sujetos que tienen internte propio sí conoce el tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual, el restante 65 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que la comunicación interpersonal es factible en dicho sistema, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 42 por ciento de los sujetos que tienen acceso compartido a internte sí conoce el tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual, el restante 58 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.3 que la comunicación interpersonal es factible en dicho sistema, mientras que quienes no conocen opinan 3.4, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 29 por ciento de los sujetos que acceden de otra forma a internet sí conoce el tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual, el restante 71 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.6 que la comunicación interpersonal es factible en dicho sistema, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El tipo de acceso a computadora determina en 35 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al tipo de comunicación que se establece en un sistema de educación virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la factibilidad de la comunicación interpersonal en un sistema de educación virtual es de 3.2.

El tipo de acceso, entre quienes tienen internet propio y quienes comparten, determina en .5 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la factibilidad de la comunicación interpersonal en un sistema de educación virtual.

El tipo de acceso, entre quienes tienen internet propio y quienes acceden de otra forma, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la factibilidad de la comunicación interpersonal en un sistema de educación virtual.

El tipo de acceso, entre quienes comparten internet y quienes acceden de otra forma, determina en .6 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la factibilidad de la comunicación interpersonal en un sistema de educación virtual.

### Educación Virtual

#### Propio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	75	71.0	75	3.4
NO	31	29.0	31	3.5
Total	106	100	106	3.5

#### Compartido

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	18	69.0	18	3.3
NO	8	31.0	8	3.0
Total	26	100	26	3.1

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Otro

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	22	71.0	22	3.3
NO	9	29.0	9	3.0
Total	31	100	31	3.2

El 71 por ciento de los sujetos que tienen internet propio sí conoce qué se define por educación virtual, el restante 29 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que resulta pertinente la aplicación de este modelo de educación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 2.7, es decir hay diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 69 por ciento de los sujetos que tienen acceso compartido a internet sí conoce qué se define por educación virtual, el restante 31 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.2 que resulta pertinente la aplicación de este modelo de educación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3.7, es decir hay diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 71 por ciento de los sujetos que tienen otro tipo de acceso a internet sí conoce qué se define por educación virtual, el restante 29 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 que resulta pertinente la aplicación de este modelo de educación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El tipo de acceso a internet determina en 71 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la definición de educación virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia de la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza-aprendizaje es de 3.3.

El tipo de acceso, entre quienes tienen internet propio y quienes comparten, determina en .6 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia de la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El tipo de acceso, entre quienes tienen internet propio y quienes acceden de otra forma, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia de la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El tipo de acceso, entre quienes comparten internet y quienes acceden de otra forma, determina en .6 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la pertinencia de la aplicación del modelo de educación virtual en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Computadora, internet y periféricos

#### Propio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	80	75.0	80	4.0
NO	26	25.0	26	3.8
Total	106	100	106	3.9

#### Compartido

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	18	69.0	18	3.3
NO	8	31.0	8	4.1
Total	26	100	26	3.7

#### Otro

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	24	77.0	24	3.7
NO	7	23.0	7	3.4
Total	31	100	31	3.5

El 75 por ciento de los sujetos que tienen internet propio sí conoce los elementos requeridos para recibir una clase virtual, el restante 25 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 que el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje es oportuno, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir existe diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 69 por ciento de los sujetos que tienen acceso compartido a internet sí conoce los elementos requeridos para recibir una clase virtual, el restante 31 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.3 que el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje es oportuno, mientras que quienes no conocen opinan 3.6, es decir existe diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El 77 por ciento de los sujetos que tienen otro tipo de acceso a internet sí conoce los elementos requeridos para recibir una clase virtual, el restante 23 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.7 que el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje es oportuno, mientras que quienes no conocen opinan 3.1, es decir existe diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El tipo de acceso a computadora determina en 75 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los elementos requeridos para recibir una clase virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje es de 3.7.

El tipo de acceso, entre quienes tienen internet propio y quienes comparten, determina en .5 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El tipo de acceso, entre quienes tienen internet propio y quienes acceden de otra forma, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El tipo de acceso, entre quienes comparten internet y quienes acceden de otra forma, determina en .5 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el empleo de tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

### Habilidad: Posibilidad de interacción

#### Propio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	45	42.0	45	3.6
NO	61	58.0	61	3.5
Total	106	100	106	3.5



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Compartido

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	9	35.0	9	4.2
NO	17	65.0	17	3.1
Total	26	100	26	3.6

### Otro

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	11	35.0	11	3.5
NO	20	65.0	20	3.0
Total	31	100	31	3.2

El 42 por ciento de los sujetos que tienen internet propio sí conoce la posibilidad de interactuar con otros como una de las habilidades de aprendizaje en el modalidad de enseñanza virtual, el restante 58 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 que esto representa una ventaja de la educación virtual, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 35 por ciento de los sujetos que tienen acceso compartido a internet sí conoce la posibilidad de interactuar con otros como una de las habilidades de aprendizaje en el modalidad de enseñanza virtual, el restante 65 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.6 que esto representa una ventaja de la educación virtual, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 35 por ciento de los sujetos que tienen otro tipo de acceso a internet sí conoce la posibilidad de interactuar con otros como una de las habilidades de aprendizaje en el modalidad de enseñanza virtual, el restante 65 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 2.6 que esto representa una ventaja de la educación virtual, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El tipo de acceso a computadora determina en 40 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas es de 3.4.

El tipo de acceso, entre quienes tiene internet propio y quienes comparte, determina en .5 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

"Acatlán" respecto a la ventaja que representa la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas.

El tipo de acceso, entre quienes tiene internet propio y quienes acceden de otra forma, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas.

El tipo de acceso, entre quienes comparten internet y quienes acceden de otra forma, determina en .6 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la ventaja que representa la habilidad de aprendizaje, en la modalidad de enseñanza virtual, para interactuar con otras personas.

### Habilidad: Búsqueda de información

#### Propio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	74	70.0	74	3.7
NO	32	30.0	32	4.0
Total	106	100	106	3.8

#### Compartido

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	21	81.0	21	3.9
NO	5	19.0	5	4.0
Total	26	100	26	3.9

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Otro

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	25	81.0	25	3.6
NO	6	19.0	6	3.3
Total	31	100	31	3.4

El 70 por ciento de los sujetos que tienen internet propio sí conoce la búsqueda de información como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 30 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 2.9 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 81 por ciento de los sujetos que tienen acceso compartido a internet sí conoce la búsqueda de información como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 19 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 4.4, es decir existe una diferencia de 1.3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 81 por ciento de los sujetos que tienen otro tipo de acceso a internet sí conoce la búsqueda de información como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 19 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 2.8 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir existe diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El tipo de acceso a computadora determina en 74 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de la búsqueda de información como parte de las habilidades de aprendizaje.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de búsqueda de información es de 3.7.

El tipo de acceso, entre quienes tienen internet propio y quienes comparten, determina en .8 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de búsqueda de información.

El tipo de acceso, entre quienes tienen internet propio y quienes acceden de otra forma, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de búsqueda de información.

El tipo de acceso, entre quienes comparten internet y quienes acceden de otra forma, determina en .8 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de búsqueda de información.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Habilidad: Selección de información

#### Propio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	76	72.0	76	3.8
NO	30	28.0	30	3.3
Total	106	100	106	3.6

#### Compartido

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	18	69.0	18	3.9
NO	8	31.0	8	3.5
Total	26	100	26	3.7

#### Otro

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	22	71.0	22	3.5
NO	9	29.0	9	3.1
Total	31	100	31	3.3

El 72 por ciento de los sujetos que tienen internet propio sí conoce, como parte de las habilidades de aprendizaje, la selección de información, el restante 28 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.1 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 2.6, es decir existe una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 69 por ciento de los sujetos que tienen acceso compartido a internet sí conoce, como parte de las habilidades de aprendizaje, la selección de información, el restante 31 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.2 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3.7, es decir existe una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 71 por ciento de los sujetos que tienen otro tipo de acceso a internet sí conoce, como parte de las

---



---

## CRUCES POR VARIABLE

---



---

habilidades de aprendizaje, la selección de información, el restante 29 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 2.8 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir no existe diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El tipo de acceso a internet determina en 71 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de la selección de información como parte de las habilidades de aprendizaje.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de selección de información es de 3.5.

El tipo de acceso, entre quienes tienen internet propio y quienes comparten, determina en .7 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de selección de información.

El tipo de acceso, entre quienes tienen internet propio y quienes acceden de otra forma, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de selección de información.

El tipo de acceso, entre quienes comparten internet y quienes acceden de otra forma, determina en .7 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de selección de información.

### Habilidad: Elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza

#### Propio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	62	58.0	62	3.9
NO	44	42.0	44	3.7
Total	106	100	106	3.8

#### Compartido

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	17	65.0	17	3.8
NO	9	35.0	9	3.3
Total	26	100	26	3.6

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Otro

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	17	55.0	17	3.7
NO	14	45.0	14	3.8
Total	31	100	31	3.7

El 62 por ciento de los sujetos que tienen internet propio sí conoce la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 42 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 2.9 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir existe una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 65 por ciento de los sujetos que tienen acceso compartido a internet sí conoce la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 35 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.7 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 2.7, es decir existe una diferencia de 1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 55 por ciento de los sujetos que tienen otro tipo de acceso a internet sí conoce la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje, el restante 45 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 2.9 al considerar oportuno que la educación virtual fomente esta habilidad, mientras que quienes no conocen opinan 2.7, es decir existe una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El tipo de acceso a computadora determina en 59 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" sobre la elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza, como parte de las habilidades de aprendizaje.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza es de 3.7.

El tipo de acceso, entre quienes tienen internet propio y quienes comparten, determina en .3 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza.

El tipo de acceso, entre quienes tienen internet propio y quienes tienen otro tipo de acceso, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza.

El tipo de acceso, entre quienes comparten internet y quienes tienen otro tipo de acceso, determina en .4 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo oportuno que resulta el fomento de la habilidad de elaboración de productos con base en los contenidos de la enseñanza.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Actitud: Autonomía personal

#### Propio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	85	80.0	85	3.6
NO	21	20.0	21	3.1
Total	106	100	106	3.3

#### Compartido

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	19	73.0	19	3.3
NO	7	27.0	7	3.9
Total	26	100	26	3.6

#### Otro

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	26	84.0	26	3.4
NO	5	16.0	5	2.8
Total	31	100	31	3.1

El 80 por ciento de los sujetos que tienen internet propio sí conoce que un estudiante en la modalidad de enseñanza virtual debe tener actitud para ser autónomo, el restante 20 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.6, es decir hay una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 73 por ciento de los sujetos que tienen acceso compartido a internet sí conoce que un estudiante en la modalidad de enseñanza virtual debe tener actitud para ser autónomo, el restante 27 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.3 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 3.5, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 84 por ciento de los sujetos que tienen otro tipo de acceso a internet sí conoce que un estudiante en la

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

modalidad de enseñanza virtual debe tener actitud para ser autónomo, el restante 16 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 2.8 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El tipo de acceso a computadora determina en 80 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a la actitud de autonomía personal que deben poseer los estudiantes en la modalidad de enseñanza virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual es de 3.2.

El tipo de acceso, entre quienes tienen internet propio y quienes comparten, determina en .6 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

El tipo de acceso, entre quienes tienen internet propio y quienes tienen otro tipo de acceso, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

El tipo de acceso, entre quienes comparten internet y quienes tienen otro tipo de acceso, determina en .5 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud de autonomía personal en los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

### Actitud: Disposición para intercambiar información

#### Propio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	61	58.0	61	4.0
NO	45	42.0	45	3.9
Total	106	100	106	3.9



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Compartido

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	13	50.0	13	4.1
NO	13	50.0	13	3.6
Total	26	100	26	3.8

### Otro

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	17	55.0	17	4.2
NO	14	45.0	14	4.1
Total	31	100	31	4.1

El 58 por ciento de los sujetos que tienen internet propia sí conoce que un usuario de educación virtual debe tener disposición para intercambiar información, el restante 42 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir existe una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 50 por ciento de los sujetos que tienen acceso compartido a internet sí conoce que un usuario de educación virtual debe tener disposición para intercambiar información, el restante 50 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 3.2 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 3.6, es decir existe una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 55 por ciento de los sujetos que tienen otro tipo de acceso a computadora sí conoce que un usuario de educación virtual debe tener disposición para intercambiar información, el restante 45 por ciento no. De los que sí conocen opinan en 2.8 que es necesaria esta condición, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir existe una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El tipo de acceso a computadora determina en 56 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a disposición para intercambiar información, como actitud que deben poseer los estudiantes en la modalidad de enseñanza virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud para intercambiar información que deben poseer los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual es de 3.9.

El tipo de acceso, entre quienes tienen internet propio y quienes comparten, determina en .5 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud para intercambiar información que deben poseer los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El tipo de acceso, entre quienes tienen internet propio y quienes tienen otro tipo de acceso, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud para intercambiar información que deben poseer los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

El tipo de acceso, entre quienes comparten internet y quienes tienen otro tipo de acceso, determina en .6 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto a lo necesaria que resulta la actitud para intercambiar información que deben poseer los estudiantes de la modalidad de enseñanza virtual.

### Correo electrónico

#### Propio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	90	85.0	90	3.5
NO	16	15.0	16	3.0
Total	106	100	106	3.3

#### Compartido

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	23	88.0	23	3.1
NO	3	12.0	3	2.3
Total	26	100	26	2.7

#### Otro

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	24	77.0	24	3.6
NO	7	23.0	6	3.5
Total	31	100	30	3.5

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El 85 por ciento de los sujetos que tienen internet propio sí conoce al correo electrónico como un espacio de interacción virtual, el restante 15 por ciento no. De los que sí conocen, resulta un promedio de 2.9 en el empleo de éste para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 88 por ciento de los sujetos que tienen acceso compartido a internet sí conoce al correo electrónico como un espacio de interacción virtual, el restante 12 por ciento no. De los que sí conocen, resulta un promedio de 3.3 en el empleo de éste para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase, mientras que quienes no conocen opinan 4, es decir hay una diferencia de .7 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 77 por ciento de los sujetos que tienen otro tipo de acceso a internet sí conoce al correo electrónico como un espacio de interacción virtual, el restante 23 por ciento no. De los que sí conocen, resulta un promedio de 3 en el empleo de éste para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El acceso a internet determina en 84 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" del correo electrónico como un espacio de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al empleo del correo electrónico para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase es de 3.1.

El tipo de acceso, entre quienes tienen internet propio y quienes comparten, determina una diferencia de .7 en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al empleo del correo electrónico para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase.

El tipo de acceso, entre quienes tienen internet propio y quienes acceden por otra forma, no determina en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al empleo del correo electrónico para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase.

El tipo de acceso, entre quienes comparten internet y quienes acceden por otra forma, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" respecto al empleo del correo electrónico para establecer contacto con sus profesores y compañeros de clase.

### Grupos de discusión

---



---

## CRUCES POR VARIABLE

---



---

### Propio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	66	62.0	66	4.1
NO	40	38.0	40	3.9
Total	106	100	106	4.0

### Compartido

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	16	62.0	16	3.3
NO	10	38.0	10	3.7
Total	26	100	26	3.5

### Otro

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	21	68.0	21	4.0
NO	10	32.0	10	3.8
Total	31	100	31	3.9

El 62 por ciento de los sujetos que tienen internet propio sí conoce a los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual, el restante 38 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 62 por ciento de los sujetos que tienen acceso compartido a internet sí conoce a los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual, el restante 38 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión, mientras que quienes no conocen opinan 3.6, es decir hay una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 68 por ciento de los sujetos que tienen otro tipo de acceso a computadora sí conoce a los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual, el restante 32 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

de discusión, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El tipo de acceso a internet determina en 63 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los grupos de discusión como un espacio de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión es de 3.8.

El tipo de acceso, entre quienes tienen internet propio y quienes comparten, determina en .4 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión.

El tipo de acceso, entre quienes tienen internet propio y quienes acceden de otra forma, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión.

El tipo de acceso, entre quienes comparten internet y quienes acceden de otra forma, determina en .6 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en grupos de discusión.

### Grupos de noticias

#### Propio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	35	33.0	35	3.9
NO	71	67.0	71	3.6
Total	106	100	106	3.7

#### Compartido

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	7	27.0	7	3.3
NO	19	73.0	19	3.4
Total	26	100	26	3.4

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Otro

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	6	19.0	6	3.5
NO	25	81.0	25	3.6
Total	31	100	31	3.6

El 33 por ciento de los sujetos que tienen internet propio sí conoce a los grupos de noticias como un espacio de interacción virtual, el restante 67 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir no hay diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 27 por ciento de los sujetos que tienen acceso compartido a internet sí conoce a los grupos de noticias como un espacio de interacción virtual, el restante 73 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.5 al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias, mientras que quienes no conocen opinan 3.7, es decir hay una diferencia de 1.2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 19 por ciento de los sujetos que tienen otro tipo de acceso a internet sí conoce a los grupos de noticias como un espacio de interacción virtual, el restante 81 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.1 al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El tipo de acceso a internet determina en 29 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los grupos de noticias como un espacio de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias es de 3.5.

El tipo de acceso, entre quienes tienen internet propio y quienes comparten, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias.

El tipo de acceso, entre quienes tienen internet propio y quienes acceden de otra forma, no determina diferencia en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias.

El tipo de acceso, entre quienes comparten internet y quienes acceden de otra forma, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar adecuado, para la enseñanza virtual, la conformación de grupos de noticias.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Grupos de conversación

#### Propio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	87	82.0	87	3.0
NO	19	18.0	19	3.1
Total	106	100	106	3.0

#### Compartido

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	25	96.0	25	2.4
NO	1	4.0	1	3.0
Total	26	100	26	2.7

#### Otro

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	22	71.0	22	2.6
NO	9	29.0	9	2.9
Total	31	100	31	2.7

El 82 por ciento de los sujetos que tienen internet propio sí conoce a los grupos de conversación como espacios de interacción virtual, el restante 18 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos, mientras que quienes no conocen opinan 2.5, es decir existe una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 96 por ciento de los sujetos que tienen acceso compartido a internet sí conoce a los grupos de conversación como espacios de interacción virtual, el restante 4 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.4 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir existe una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El 71 por ciento de los sujetos que tienen otro tipo de acceso a internet sí conoce a los grupos de conversación como espacios de interacción virtual, el restante 29 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos, mientras que quienes no conocen opinan 2.8, es decir no existe una diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El tipo de acceso a computadora determina en 82 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los grupos de conversación como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos es de 2.9.

El tipo de acceso, entre quienes tienen internet propio y quienes comparten, determina en .4 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos.

El tipo de acceso, entre quienes tienen internet propio y quienes acceden de otra forma, no determina diferencia alguna en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos.

El tipo de acceso, entre quienes comparten internet y quienes acceden de otra forma, determina en .4 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos participen en estos grupos.

### Videoconferencia

#### Propio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	61	58.0	61	3.5
NO	45	42.0	45	3.5
Total	106	100	106	3.5



---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Compartido

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	20	77.0	20	3.1
NO	6	23.0	6	3.3
Total	26	100	26	3.2

### Otro

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	19	61.0	19	3.4
NO	12	39.0	12	3.1
Total	31	100	31	3.3

El 58 por ciento de los sujetos que tienen internet propio sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las videoconferencias, el restante 42 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.7 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a videoconferencias, mientras que quienes no conocen opinan 3.2, es decir hay una diferencia de .5 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 77 por ciento de los sujetos que tienen acceso compartido a internet sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las videoconferencias, el restante 23 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.4 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a videoconferencias, mientras que quienes no conocen opinan 3.5, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 61 por ciento de los sujetos que tienen otro tipo de acceso a internet sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las videoconferencias, el restante 39 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a videoconferencias, mientras que quienes no conocen opinan 2.6, es decir hay una diferencia de .4 entre quienes sí conocen y quienes no.

El tipo de acceso a internet determina en 61 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de las videoconferencias como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos accedan a videoconferencias es de 3.4.

El tipo de acceso, entre quienes tienen internet propio y quienes comparten, determina en .5 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual los alumnos accedan a

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

videoconferencias.

El tipo de acceso, entre quienes tienen internet propio y quienes acceden de otra forma, determina en .2 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual los alumnos accedan a videoconferencias.

El tipo de acceso, entre quienes comparten internet y quienes acceden de otra forma, determina en .6 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual los alumnos accedan a videoconferencias.

### Páginas web

#### Propio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	92	87.0	92	3.5
NO	14	13.0	14	3.1
Total	106	100	106	3.3

#### Compartido

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	23	88.0	23	3.7
NO	3	12.0	3	3.0
Total	26	100	26	3.4

#### Otro

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	28	90.0	28	3.6
NO	3	10.0	3	3.0
Total	31	100	31	3.3

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El 87 por ciento de los sujetos que tienen internet propio sí conoce, como un espacio de interacción virtual, a las páginas web, el restante 13 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 88 por ciento de los sujetos que tienen acceso compartido a internet sí conoce, como un espacio de interacción virtual, a las páginas web, el restante 12 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.4 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web, mientras que quienes no conocen opinan 3.3, es decir hay una diferencia de .1 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 90 por ciento de los sujetos que tienen otro tipo de acceso a internet sí conoce, como un espacio de interacción virtual, a las páginas web, el restante 10 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.7 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web, mientras que quienes no conocen opinan 3.6, es decir hay una diferencia de .9 entre quienes sí conocen y quienes no.

El tipo de acceso a computadora determina en 88 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de las páginas web como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web es de 3.3.

El tipo de acceso, entre quienes tienen internet propio y quienes comparten, determina en .4 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web.

El tipo de acceso, entre quienes tienen internet propio y quienes acceden de otra forma, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web.

El tipo de acceso, entre quienes comparten internet y quienes acceden de otra forma, determina en .1 en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual, los alumnos cuenten con una página web.

### Tutorías

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Propio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	46	43.0	46	3.8
NO	60	57.0	60	3.6
Total	106	100	106	3.7

### Compartido

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	13	50.0	13	3.5
NO	13	50.0	13	4.1
Total	26	100	26	3.8

### Otro

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	12	39.0	12	3.9
NO	19	61.0	19	3.7
Total	31	100	31	3.8

El 43 por ciento de los sujetos que tienen internet propio sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las tutorías, el restante 57 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3, es decir existe una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 50 por ciento de los sujetos que tienen acceso compartido a internet sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las tutorías, el restante 50 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3.8, es decir existe una diferencia de .8 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 39 por ciento de los sujetos que tienen otro tipo de acceso a internet sí conoce, como espacio de interacción virtual, a las tutorías, el restante 61 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 2.7, es decir existe diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

El tipo de acceso a computadora determina en 43 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" sobre las tutorías como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con tutorías es de 3.6.

El tipo de acceso, entre quienes tienen internet propio y quienes comparten, determina en .5 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con tutorías.

El tipo de acceso, entre quienes tienen internet propio y quienes acceden de otra forma, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con tutorías.

El tipo de acceso, entre quienes comparten internet y quienes acceden de otra forma, determina en .6 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con tutorías.

### Materiales didácticos

#### Propio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	76	72.0	76	3.6
NO	30	28.0	30	3.4
Total	106	100	106	3.5

#### Compartido

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	18	69.0	18	3.3
NO	8	31.0	8	3.5
Total	26	100	26	3.4

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Otro

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	25	81.0	25	3.7
NO	6	19.0	6	4.2
Total	31	100	31	3.9

El 72 por ciento de los sujetos que tienen internet propio sí conoce los materiales didácticos de un curso, el restante 28 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.9 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 2.9, es decir no hay diferencia entre quienes sí conocen y quienes no.

El 69 por ciento de los sujetos que tienen acceso compartido a internet sí conoce los materiales didácticos de un curso, el restante 31 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.3 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3.6, es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 81 por ciento de los sujetos que tienen otro tipo de acceso a internet sí conoce los materiales didácticos de un curso, el restante 19 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.8 al considerar oportuno contar con ellos, mientras que quienes no conocen opinan 3 es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El tipo de acceso a computadora determina en 73 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" sobre los materiales didácticos de un curso.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno contar con materiales didácticos es de 3.5.

El tipo de acceso, entre quienes tienen internet propio y quienes comparten, determina en .5 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno contar con materiales didácticos.

El tipo de acceso, entre quienes tienen internet propio y quienes acceden de otra forma, no determina diferencia en la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno contar con materiales didácticos.

El tipo de acceso, entre quienes comparten internet y quienes acceden de otra forma, determina en .5 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno contar con materiales didácticos.

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

### Sitio web del curso

#### Propio

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	39	37.0	39	3.6
NO	67	63.0	67	3.7
Total	106	100	106	3.6

#### Compartido

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	16	62.0	16	3.6
NO	10	38.0	10	3.2
Total	26	100	26	3.4

#### Otro

	CONOCIMIENTO		OPINION	
	FREC.	%	FREC.	PROM
SI	15	48.0	15	3.9
NO	16	52.0	16	3.6
Total	31	100	31	3.8

El 37 por ciento de los sujetos que tienen internet propio sí conoce, como espacios de interacción virtual, algunos sitios web de cursos, el restante 63 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.7 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con éstos, mientras que quienes no conocen opinan 3 es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 62 por ciento de los sujetos que tienen acceso compartido a internet, sí conoce, como espacios de interacción virtual, algunos sitios web de cursos, el restante 38 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 3.5 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con éstos, mientras que quienes no conocen opinan 3.3 es decir hay una diferencia de .2 entre quienes sí conocen y quienes no.

El 48 por ciento de los sujetos que tienen otro tipo de acceso a internet sí conoce, como espacios de

---

---

## CRUCES POR VARIABLE

---

---

interacción virtual, algunos sitios web de cursos, el restante 52 por ciento no. De los que sí conocen, opinan en 2.7 al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con éstos, mientras que quienes no conocen opinan 3 es decir hay una diferencia de .3 entre quienes sí conocen y quienes no.

El tipo de acceso a internet determina en 43 por ciento el conocimiento que tienen los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" de los sitios web de un curso como espacios de interacción virtual.

La opinión pública de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con un sitio web es de 3.6.

El tipo de acceso, entre quienes tienen internet propio y quienes comparten, determina en .5 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con un sitio web.

El tipo de acceso, entre quienes tienen internet propio y quienes acceden de otra forma, determina en .1 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con un sitio web.

El tipo de acceso, entre quienes comparten internet y quienes acceden de otra forma, determina en .6 la opinión de los estudiantes de 1er. y 3er. semestre, turnos matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES "Acatlán" al considerar oportuno que como parte de un curso virtual se cuente con un sitio web.