



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO**

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

***Actualizar el Servicio Informativo Pulso de la Mañana
que se Transmite en Radio Educación***

T E S I N A

Que para obtener el título de:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

P R E S E N T A:

Melquiades Rafael González Domínguez

ASESORA: *Lic. Virginia Estela Reyes Castro*

Enero 2007



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas

Tesis Digitales

Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Con afecto para mis padres y gratitud a mis profesores, pero también agradezco a todos aquellos que sin mencionar sus nombres ayudaron a ser posible el fin de este esfuerzo.

I N D I C E

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	5
1. ORIGENES DE RADIO EDUCACIÓN.....	12
1.1. La Radio de la SEP y la Comercial en México.....	12
1.2 Políticas de la Radio Pública.....	27
1.3 La importancia de la comunicación radiofónica para fines sociales de servicio público.....	34
2. RADIO EDUCACIÓN Y SUS SERVICIOS INFORMATIVOS.....	51
2.1 Radio Educación y su compromiso social.....	51
2.2 Los servicios informativos de XEEP.....	59
2.3 Ética y principios de los servicios informativos de Radio Educación.....	73
2.4 Los noticiarios de Radio Educación y sus fines sociales...	85
3. EL SERVICIO INFORMATIVO PULSO DE LA MAÑANA.....	93
3.1 Estructura.....	93
3.2 Fuentes y contenidos informativos: sección nacional e internacional.....	100
3.3 Formato y medición de audiencia de los contenidos del noticiario Pulso de la Mañana.....	107
4. PROPUESTAS.....	144
4.1 Formato y características del noticiario Pulso de la Mañana.....	144
4.2 Profesionalización de redactores y reporteros.....	156
5. CONCLUSIONES.....	162
6. ANEXO 1.....	170
7. NOTAS.....	173
8. BIBLIOGRAFÍA.....	176

INTRODUCCIÓN

La radio es uno de los medios de comunicación que más penetración tiene entre las sociedades del mundo, es decir, el viaje de las ondas hertzianas por el espacio permite llevar una señal a cualquier rincón del planeta que se reproduce a través de un aparato receptor.

Es por ello que desde su nacimiento hace más de 80 años, la radio ha sido utilizada como un medio, que además de informar y entretener, también puede ofrecer servicios de tipo social, educativo, cultural, salud. Y es en estos rubros, donde ubicamos a Radio Educación, XEEP, 1060 a.m.

La función de Radio Educación, si bien legalmente no cumple con funciones de radio pública, si tiene una tendencia marcada hacia un medio electrónico de comunicación del Estado que sirve como una alternativa a la radio comercial.

En el presente trabajo y como parte de la limitación del tema se analizan las carencias y propuestas de los servicios informativos de Radio Educación, pero sobre todo se centra en actualizar el formato y los contenidos del noticiario *PULSO DE LA MAÑANA*.

Rápidamente y ante el auge de la radio en el mundo, como en nuestro país, grupos de empresarios comenzaron a descubrir el potencial económico que traía consigo obtener una concesión para poder tener una radiodifusora, dando paso a uno de los más grandes negocios que a la fecha deja cuantiosas ganancias a los concesionarios: la radio comercial.

Sí, la radio comercial, que si bien entretiene e informa de manera parcial, no contempla entre sus contenidos noticias de tipo social, cultural, educativo. Una radio que vaya más allá del simple hecho de informar, que eduque y amplíe los conocimientos de la sociedad.

De ahí la importancia de una radiodifusora alternativa como son las emisoras permisionadas, las cuales elaboran programas de tipo social para ofrecer a las audiencias temas diversos relacionados con la educación, la cultura, el medio ambiente, la salud, la música regional, las costumbres, conocer otros estados, su gente, nuestras raíces. Una radio que permita fortalecer la identidad y el nacionalismo.

A través de un breve recorrido por la historia de la radio se analiza, en el capítulo uno, cómo se va dando el auge de la radio en México. Además, el crecimiento de la radio comercial y de manera más minuciosa la radio del Estado, en este caso Radio Educación.

Radio Educación, emisora dependiente de la Secretaría de Educación Pública, enfrentó diversos problemas en los que se vio involucrada desde su creación hasta nuestros días. Su principal objetivo: brindar una programación diferente a la radio comercial.

En este contexto, hay que destacar la labor de la radio para fines sociales. Por lo que se identificaron aquellos programas que cumplían con el objetivo de educar, orientar, entre otros, los que en su momento marcaron la gran diferencia entre Radio Educación con la programación de la radio comercial.

Una vez entendido cómo se va dando la diferencia entre la radio comercial y aquella con fines sociales y educativos, en el capítulo dos se mencionan los contenidos sociales que aportan los servicios informativos denominados *PULSO*.

Si bien es cierto que es de interés de cualquier servicio informativo cubrir el panorama político, económico, y en su mayoría cuestiones de tipo policiaco, es necesario dar cabida a la difusión de aquellos sectores sociales que están marginados de los noticiarios de la radio comercial.

Es decir, temas como el cultural, ambiental, científico, tecnológico, así como el referente a los indígenas y otros sucesos en el interior del país, sin olvidar el ámbito internacional, son de gran necesidad para abarcar un panorama general que permita al auditorio interpretar los hechos para formar su propio criterio de lo que acontece a su alrededor.

Y es en este contexto, que además de aplicar los principios que rigen el quehacer periodístico como son la objetividad, imparcialidad, veracidad, entre otros, es necesario buscar un consenso entre las autoridades, reporteros y redactores para contar con un Manual de Ética, que determine la línea noticiosa que marcará los informativos de Radio Educación sobre la variedad de noticiarios que hay en el cuadrante nacional.

Es a partir del capítulo tres que se explica la estructura y labor del noticiario, *PULSO DE LA MAÑANA*, el cual permite conocer las carencias y necesidades del noticiario, que darán la pauta para ofrecer las propuestas que podrían mejorar el informativo.

Conocer la estructura del equipo de noticias matutino y la labor que realiza cada uno de ellos, es necesario para determinar el grado de responsabilidad y compromiso que existe en la manera en que se elabora el informativo.

Es indispensable tener un diagnóstico sobre la manera en que se elaboran las secciones nacional e internacional, con base en las herramientas con que cuentan los redactores del noticiario *PULSO DE LA MAÑANA*.

Cuáles son los criterios para seleccionar los contenidos informativos de ambos panoramas, con base en qué razonamientos se determinan los temas a abordar y con qué fuentes informativas se cuenta para poder armar un servicio informativo dinámico, objetivo, equilibrado, el cual permita al auditorio conocer aún más sobre

su entorno, son algunos de las interrogantes que conforme se desarrolla el trabajo va aclarando la propuesta para actualizar el informativo de *PULSO DE LA MAÑANA*.

También hay que tener presente el punto de vista del auditorio quien determina el grado de aceptación de un programa, sea de cultura, espectáculos, deportivo, así como informativo. Lo anterior hace necesario conocer la problemática desde la óptica del radio escucha.

Es por ello, que además de conocer el nivel de audiencia con que cuenta la emisora, también es importante conocer la única encuesta elaborada por la emisora allá por 1996 que permitió a los servicios informativos de XEEP conocer el tan valioso punto de vista del auditorio.

Una vez que se conocen las carencias y la actual problemática del servicio informativo *PULSO DE LA MAÑANA*, el capítulo cuatro será el espacio en el que se ofrezcan las propuestas para actualizar el noticiario matutino.

Mediante una serie de observaciones que tienen que ver con el formato y los contenidos informativos, se ofrece un renovado panorama informativo tanto nacional como internacional más ágil, dinámico, pero sobre todo más diverso en los temas a tratar.

Un estilo de informar con un contenido de servicio social, que pueda generar una propuesta diferente en el quehacer de la información, algo con lo que no cuenta la radio comercial.

Todo lo anterior no será posible si las autoridades de la emisora no optan por una mejor capacitación que permita la actualización de reporteros y redactores en los rubros de la comunicación y el periodismo, con el único objetivo de reforzar sus conocimientos en aras de mejorar su labor en la manera de informar.

En el presente trabajo se menciona el marco legal relacionado con la anterior Ley Federal de Radio y Televisión. Es necesario comentar que la ley aprobada por el Congreso y publicada por el presidente de la República, Vicente Fox denominada *Ley Televisa*, sin duda afectará el desempeño de las radios permisionadas, entre ellas Radio Educación.

En el momento de la elaboración de la presente investigación, no se definía aún la posibilidad de que se reformara la Ley de Radio y Televisión, la cual generó un amplio rechazo de diversos sectores sociales, por lo que la prontitud de su entrada en vigor, así como la posibilidad de elaborar contrarreformas por parte de los legisladores, además, de ser analizada en la Suprema Corte de Justicia de la Nación, no permite determinar aún el impacto que podría ocasionar en Radio Educación.

Por lo pronto, la digitalización, uno de los puntos controvertidos de las reformas a la Ley Federal de Radio y Televisión y Ley Federal de Telecomunicaciones de medios de comunicación, es una situación que ya se contempla en la emisora, por lo que en un futuro habría que evaluar el impacto que tendrán las reformas mencionadas sobre Radio Educación.

CAPITULO 1 Orígenes de Radio Educación

Con más de ochenta y cuatro años desde su creación, la radio es uno de los instrumentos de mayor penetración en la sociedad, de ahí su importancia como medio de comunicación masiva que intenta difundir la cultura, los valores y actividades que fortalezcan el nacionalismo; lo que se refleja solamente en las emisoras dependientes del estado que son la minoría; no así en la radio privada que satura casi en su totalidad el cuadrante radiofónico, con el único objetivo de satisfacer sus intereses comerciales que redunden en cuantiosas ganancias económicas. Es por ello importante hablar sobre los inicios de la radio pública, concretamente Radio Educación, y la radio comercial, así como las marcadas diferencias que existen en ambas a lo largo de su existencia.

1.1 Radio de la SEP y la Comercial en México

Para poder entender los orígenes de la radio pública en México, concretamente los inicios de Radio Educación, no podemos dejar de mencionar la figura de José Vasconcelos, quien fincó las bases de la educación en nuestro país y fue precursor para que una secretaría de Estado, en este caso la de Educación, contara con una emisora con fines sociales. (1)

Fue en 1922 cuando el Presidente de la República, Álvaro Obregón, da su apoyo total a los programas de educación de José Vasconcelos, quien en breve logró crear el primer sistema de bibliotecas, en las que destacaban las populares, las

cuales tenían como único fin el de ofrecer libros a obreros y campesinos, que sirvieran para complementar sus arduas labores. No podemos dejar a un lado la formación de talleres cinematográficos y las primeras proyecciones de cine educativo. (2)

También las bibliotecas escolares formaban parte relevante de esa revolución educativa que planteaba José Vasconcelos, las cuales intentaban complementar los trabajos realizados por los estudiantes en las aulas.

No menos importante resultó ser el apoyo a las Bellas Artes; por ejemplo, bajo la responsabilidad de Joaquín Berinstain, se creó en 1922 la Dirección de Cultura Estética, la cual tuvo como función primordial la impartición de educación musical en jardines de niños, primarias, la Escuela Nacional de Maestros. (3)

El impulso que además dio Vasconcelos a la elaboración del cine para fines pedagógicos, le mereció el reconocimiento de otras naciones al señalar a México como un país pionero al emplear este medio de información. (4)

Es en este contexto que también la radio surge como otra alternativa con fines sociales y culturales. La radio en México nace en 1921, pero es un año después, el 21 de noviembre de 1922, se da el primer intento para que la Secretaría de Educación Pública (SEP) cuente con su propia emisora. (5)

Los primeros pasos de la Radio Comercial

Paralelamente a los intentos por buscar una radio de tipo social y cultural en la SEP, no se puede soslayar el interés de grupos económicos relevantes que advirtieron en la radio de sus grandes posibilidades de explotación; de hecho el doctor Adolfo E. Gómez Fernández y el ingeniero Constantino de Tárnava, el primero en la capital y el segundo en Monterrey, son los primeros en incursionar en el campo hasta entonces inexplorado de la radiofonía. (6)

Es así que la radio surge en México al amparo de intereses económicos de grupos como las familias Milmo y Tárnava. Los Azcárraga comienzan a asociarse con corporaciones transnacionales para impulsar la instauración de la radio de mercado en México.

La modalidad comercial de la radio surge en la Ciudad de México. Tras dos años de radiodifusión experimental, en 1923 se fundan las primeras estaciones comerciales: la CYL, establecida por Raúl Azcárraga Vidaurreta, y la CYB, propiedad de la cigarrera el *Buen Tono*.

Pero fue hasta 1930 cuando la radio comercial mexicana se consolida en la capital del país con la fundación, por Emilio Azcárraga Vidaurreta, de la XEW, que se convertiría en la estación más influyente en México. (7)

Es en ese año cuando la radio comercial tomó un giro especial y su personalidad comenzó a definirse, es la época de la radio-espectáculo y Ángel Faus la sitúa “entre 1930 y 1950, en tres fases: “la primera, hasta el inicio de la Guerra Mundial, la fase más pura de la radio-espectáculo; la segunda, durante el desarrollo de la contienda y la tercera, la más breve, inmediatamente después de terminada la conflagración”. (8)

Mientras en Estados Unidos los políticos comenzaron a interesarse en la radio y las agencias de publicidad vieron en ese medio de comunicación un canal propicio para sus intereses, en Europa la radio servía para difundir la versión de los hechos militares involucrados en el conflicto bélico; de hecho la guerra permitió el mayor desarrollo de la información radiofónica. (9)

Contrario a esta situación de las naciones desarrolladas, en nuestro país la denominada radio-espectáculo estaba en pleno apogeo y como lo habíamos mencionado, la XEW estaba a la cabeza de este ramo al difundir programas musicales, radionovelas y algo de información.

Hacia una radio de tipo social y cultural

Y mientras la radio comercial intentaba consolidarse como tal, los funcionarios públicos no quitaban el dedo del renglón para contar con su propia emisora y es a

través del subsecretario de Educación Pública, Francisco Figueroa, en ausencia de José Vasconcelos, quien solicitó al entonces presidente, Álvaro Obregón, la autorización para invertir 37 mil pesos en la compra de un aparato transmisor de 250 watts y cincuenta radioreceptores. Dicha propuesta no se aprobó debido a que el gobierno negociaba con algunas compañías de radiotelefonía la firma de un convenio en que se brindara el servicio “gratuito” de telefonía inalámbrica a cambio de permisos para estaciones de radio. (10)

El desánimo no disminuyó y fue el director de Cultura Estética, Joaquín Berinstain, quien diseñó la propuesta de una emisora para la Secretaría de Educación Pública. Algunos especialistas señalan a Berinstain como el primer director de la misma.

El equipo de José Vasconcelos aseguraba que la palabra siempre fue el instrumento para reforzar la enseñanza de los clásicos entre la población que poco o nada sabía leer y escribir, por lo que la radio era una buena opción para atraer el interés de la población por la literatura. (11)

Fue el 14 de agosto de 1923, cuando surgió la estación del diario *El Mundo*, de Martín Luis Guzmán; en ese tiempo el país contaba ya con cinco radiodifusoras que durante las noches transmitían diferentes programas de gran calidad, pero que pronto salieron del aire tras ser considerados simpatizantes del bando delahuertista que fue derrotado. (12)

De ahí en adelante el país se vería envuelto en una turbulencia política en el marco de la elección del candidato que sucedería a Álvaro Obregón en la silla presidencial; la elección de Plutarco Elías Calles genera molestia entre José Vasconcelos, quien renuncia a su cargo el 2 de julio de 1924 para dedicarse de tiempo completo a su campaña electoral en un intento por obtener la gubernatura de Oaxaca, la cual finalmente perdería y con ello el exilio durante el gobierno callista. (13)

Tras varios años de haber presionado al gobierno de Álvaro Obregón, José Vasconcelos abandona la Secretaría de Educación Pública (SEP) y es trece días después de su separación, el 15 de julio de 1924, cuando se autoriza a la SEP el permiso para poner en marcha una radiodifusora.

Con ello iniciaría una ardua labor de ingenieros, técnicos y personal de la Secretaría de Educación Pública para buscar el transmisor adecuado el cual se consiguió en Nueva York, así como la instalación del transmisor de la emisora en el edificio de la SEP.

Finalmente en noviembre de 1924 la emisora, primero bajo las siglas CYE, que después cambiaría a CZE, en la frecuencia de 560 Khz y con 500 watts de potencia, que tenían una capacidad para llegar hasta los Estados Unidos, Centro y Sudamérica estaba lista para transmitir su primer programa al aire el 30 de

noviembre de 1924 con la transmisión especial del discurso de Plutarco Elías Calles en el Estadio Nacional. (14)

La Secretaría de Educación Pública creó en 1925 la Dirección de Extensión Educativa por Radio, la cual estuvo a cargo de María Luisa Ross, quien es nombrada a partir del primero de enero de 1925 Jefe de la Sección “Radio–Telefónica” de la SEP. (15)

La maestra María Luisa Ross refrendó su compromiso de hacer este medio un instrumento práctico, como arma contra la ignorancia opresiva, e hizo hincapié en la necesidad de hacer de la radiodifusión educativa un servicio profesional y social. (16) Con esta designación comenzaba una nueva era para la radio en nuestro país ya que de inmediato se echó a andar un proyecto novedoso denominado la educación del radio oyente, el cual fue todo un éxito.

Y es que la importancia social de la labor educativa por radio en México, quedó de manifiesto en aquellos años cuando se impartían cursos radiofónicos de diversos temas como economía doméstica, medicina, cirugía de urgencia, avicultura, apicultura, sericultura, radiotelefonía, trabajos manuales, cultura física, historia, especialmente de la Revolución Mexicana, geografía, perfeccionamiento para maestros, cultivo del campo, y canto coral.

Solamente para conocer los alcances de este tipo de cursos, en las clases de economía doméstica de las 11:00 a las 13:00 horas, más de 3 mil amas de casa recibían diariamente conocimientos de utilidad. (17)

También se preparaban conferencias dirigidas expresamente a obreros, campesinos, amas de casa, estudiantes, profesores, tocando temas de oficios, artes, salud, “pequeñas industrias”, entre muchos otros.

La radio privada: más comercial que nunca

Los intereses de los emporios radiofónicos crecían conforme se descubrían los grandes beneficios y alcances de la radio, por lo que además de la XEW, surge en 1938 una nueva emisora: la XEQ. Su primera puesta al aire estaba constituida por 15 programas musicales que cubrían el día completo. Al final del programa la emisora se dirigía a los radioescuchas matizando su interés comercial al señalar “que la estación estaba al servicio de usted, el comercio y la industria nacional”.
(18)

Lo anterior era más que evidente, por encima de los intereses sociales del país, estaba la explotación cada vez más de la cuestión comercial y por ende menor espacios a los programas de tipo social y cultural.

Para 1947 nace la XEX fundada por Alonso Sordo Noriega, quien intentó introducir una radio más moralista. Algunas canciones, que de acuerdo con la radiodifusora lesionaba la dignidad y decencia, fueron colocadas en una lista negra, las cuales no podrían sonar en sus micrófonos; sin embargo, los programas de tipo social y

cultural brillaban por su ausencia, por lo que el espíritu mercantilista seguía siendo la principal directriz de la radio privada. (19)

Otro ejemplo claro de las ganancias a través de ventas, era la XEW que en su primer programa dialogado *Policía Doméstica*, estaba patrocinado por el insecticida del mismo nombre. Los personajes principales eran Policiano y Domesticia.

Los programas dramáticos tuvieron su apogeo entre 1940 y 1955, quince años ininterrumpidos, por lo que las novelas y los radioteatros comenzaron a ser los favoritos entre el público.

De nueva cuenta los intereses monetarios se pusieron de manifiesto ya que obras como *Corona de Lágrimas*, *Anita de Montemar*, *Chucho el Roto* y *El Derecho de Nacer* fueron grandes éxitos entre la población mexicana. El dramatismo lento, la expresión prolija de los sentimientos, proveyeron a su autor, el cubano Félix B. Cagnet, excelentes ganancias económicas. (20)

Aparece la frecuencia modulada y con ello todos los beneficios para la radio debido a su calidad de transmisión, por lo que la industria ingresa a su etapa actual, que se le ha denominado de complacencias.

Mediante una interacción entre público y locutor se solicita a través de una llamada telefónica la canción preferida a un programa de complacencias lo que

permite una gran difusión del disco, además de añadir los anuncios comerciales lo convierten en un gran negocio.

Ahora bien, si antes se involucraba al auditorio mediante la dramatización y los sentimientos de los programas radiofónicos, en la actualidad predominan los programas radiofónicos de confrontación, amarillistas, y de escándalo, sobre todo del medio del espectáculo, que cautiva a millones de radioescuchas en el país.

Pese a su larga trayectoria, la radio se encuentra desde hace tiempo en el estancamiento, no sólo como posibilidad radiofónica, sino también como opción válida para el desarrollo del país y necesidades de participación de la sociedad mexicana.

Avances e Incertidumbre en la radio de la SEP

Para 1929, un año después del asesinato de Álvaro Obregón -quien había sido elegido como presidente electo para el periodo de 1928 a 1932-, las condiciones económicas del país no auguraban grandes expectativas para que la emisora de la Secretaría de Educación Pública continuara laborando. (21)

A pesar de esa situación, la labor educativa y cultural por radio mantuvo sus transmisiones de conferencias y cursos como al principio. De las innovaciones en esta época destacaron emisiones sobre cultura indígena, las campañas contra el alcoholismo, las campañas a favor de la infancia, lecturas literarias y pláticas de

profesores de la Universidad Nacional. Ya para entonces fueron cambiadas las siglas CZE por las de XFX, de acuerdo a las disposiciones de la Dirección General de Telégrafos y con base en los acuerdos internacionales suscritos por nuestro país para el uso de indicativos de servicios de telecomunicaciones.

En 1933 se da la renuncia de Maria Luisa Ross para darle paso en su lugar a Agustín Yáñez y de entre sus logros alcanzados se encuentra el incremento a la programación radiofónica de tipo cultural y social, como fue la experimentación dramatizada y la radio infantil; no menos importante resultó el periódico radiofónico, informativo y de orientación, el cual presentaba noticias de interés cotidiano en las primeras horas del día.

Una cuestión importante que hay que destacar es la información de “nota roja” que manejó la radiodifusora, pero siempre dándole un matiz distinto a los acostumbrados por la prensa nacional y en las que se incluía un comentario crítico, un bagaje sociológico y teatral de la nota con el fin de neutralizar el amarillismo de los otros medios de comunicación, que finalmente no dio resultado.

(22)

Fue en 1936, ya con el gobierno del general Lázaro Cárdenas, que hubo una transformación de la radio cultural en nuestro país, y quizá fueron los tiempos más difíciles de la estación, ya que Genaro Ángeles la ajustó a los nuevos requerimientos del gobierno en materia de comunicaciones, por lo que se

cambiaron las siglas de XFX por XEXM y un año más tarde, en 1937, por XEDP, integrándose al Departamento Autónomo de Prensa y Publicidad. (23)

Lo anterior fue el inicio de un incierto futuro para la emisora de la Secretaría de Educación Pública, lo que se confirmó en el sexenio cardenista en 1939, cuando el Departamento Autónomo de Prensa y Publicidad, que tenía a su cargo la XEDP en amplitud modulada y la XEXA en onda corta, se transformó en Radio Gobernación, dando salida a varias producciones de enseñanza para primarias.

En esta época la producción radiofónica mantuvo la “orientación sistematizada al magisterio rural y urbano”, así como el “servicio a la niñez mexicana”, por medio del ciclo de dramatizaciones históricas; viajes imaginarios por el país y el continente, acentuando la historia de los pueblos; narraciones sobre los niños campesinos de México, cuentos breves y los consejos a padres de familia para la educación en los medios rural y urbano. (24)

Es en el gobierno del presidente Manuel Ávila Camacho, todavía siendo Jaime Torres Bodet, Secretario de Educación Pública, que se intentó retomar el proyecto para que la dependencia contara nuevamente con la emisora. Así, el 19 de noviembre de 1946 salió al aire por primera vez con el nombre de Radio Educación en las frecuencias XEEP, de onda larga, siglas que hasta la fecha mantiene en amplitud modulada, y de XEOF en onda corta. (25)

Pero poco tiempo duraría el gusto a la Secretaría de Educación Pública de contar con su propia emisora. Es en marzo de 1947 cuando el presidente, Miguel Alemán, decidió que la estación de la SEP dependiera de la Secretaría de Gobernación, con el nombre de Radio México. Por tal motivo Radio Educación dejó de funcionar como tal a partir de abril de 1947 y sus bienes, partida y personal pasaron a la Secretaría de Gobernación. (26)

Se consolida Radio Educación

En el sexenio de Adolfo Ruiz Cortines las cosas no cambiaron para la radio de la SEP, sus producciones siguieron su ruta sin mayores cambios. Pero la administración del presidente, Adolfo López Mateos, auguraba un mejor futuro para la radio cultural y social del país.

En 1958 Efrén Chávez Carreño envió una propuesta al mandatario Adolfo López Mateos para reabrir Radio Educación de México, bajo la primicia de impulsar el compromiso educativo del gobierno federal y se apoyará en programas realizados por los mismos profesores para alumnos de jardines de niños, primarias, secundarias, normales, escuelas de enseñanza agrícola, alfabetización y las misiones culturales. (27)

El renacimiento de la radio cultural de la Secretaría de Educación inicia en el gobierno del presidente, Gustavo Díaz Ordaz, para consolidarse en la administración de Luis Echeverría Álvarez y José López Portillo.

Radio Educación renació de manera definitiva el 23 de noviembre de 1968 en la frecuencia de 1060 Khz, y con las siglas de XEEP, que hasta la fecha siguen estando vigente en el cuadrante y es en febrero de 1977 cuando se hizo el traslado de la emisora a las instalaciones ubicadas en la calle de Ángel Urraza y Adolfo Prieto, donde a la fecha sigue su ininterrumpida labor de transmitir con fines culturales y sociales para fortalecer los valores, principios y nacionalidad del pueblo mexicano. (28)

De ahí en adelante es notoria la carrera ascendente de la emisora. Solamente en 1977 se tenía proyectada la creación de mil 500 programas culturales, como dramatizaciones de novelas clásicas, radioteatros, programas de orientación social, historia científica y para el magisterio.

Para confirmar lo anterior, Vicente Morales, con casi sesenta años de trayectoria en la radio, concretamente musicalizando programas radiofónicos y en el menor de los casos creando efectos especiales, habla de su experiencia radiofónica en XEEP, Radio Educación.

Pese a contar con una amplia trayectoria en radio comercial, Vicente Morales ingresa a la emisora cultural en 1978, donde musicalizó diversas radionovelas que

marcaron una de las líneas programáticas más importantes y exitosas de la radio cultural y social de aquellos años en Radio Educación.

Como olvidar radionovelas como *El Quijote de la Mancha*, *Las Tierras Flacas*, *El Águila y la Serpiente*, *El Monedero*, y otras 25 más en las que participó; muchas de ellas relacionadas con la literatura que tiene que ver, -según él-, con la Revolución Mexicana, así como cuentos de la época de la colonia, programas que gustaron mucho entre la gente que seguía muy cerca la programación de Radio Educación.

Más tarde, continúa, llegaron programas relacionados con la ciencia, la educación y la salud, así como de tintes políticos como el de *Voz Pública*, que conducía Francisco Huerta.

Pero sus labores no fueron únicamente en el ámbito cultural y social, de hecho sus inicios, a la edad de 14 años, fueron en la radio comercial, concretamente en la XEQ y después en la XEW.

Vicente Morales comenta que trabajó en los más de mil capítulos de la radionovela *Kalimán*, que en sus tiempos tuvo mucho éxito, así como la de *El Monje Loco* y en programas de tipo musical, como *Ahí Viene Martín Corona*, donde trabajó con Pedro Infante, y en otros programas más como *La Hora Nacional*.

Si bien es cierto que la tecnología es un instrumento que ayuda a mejorar los programas radiofónicos, Vicente Morales añora aquellos tiempos en los cuales los actores daban ese “sentimiento” a sus caracterizaciones, situación que en la actualidad ya no se da.

Por último, dijo, ha sido una satisfacción para él trabajar en Radio Educación, porque no solamente ha aportado sus conocimientos en lo que más le gusta que es el de musicalizar cualquier tipo de programa, sino también ha sido una escuela para aquellas nuevas generaciones que se acercan a él para buscar sus conocimientos y sabiduría, en lo que ha denominado durante más de seis décadas: su amor por la radio. Más adelante se retomará la última parte de la historia de Radio Educación.

En el siguiente punto se hablará sobre las políticas de la radio pública en el país, así como su marco legal, lo que permitirá conocer cuál es la responsabilidad del estado con este tipo de emisiones de carácter social y cultural.

1.2 Políticas de la Radio Pública

En la actualidad son más las empresas privadas, (concesiones) que dominan el cuadrante nacional anteponiendo sus intereses económicos, por encima de aquella comunicación radiofónica con fines sociales, (permisionadas) que contenga esquemas de pluralidad y equilibrio, con fundamento en los valores de la identidad nacional, la cultura y la historia universales. (Cuadro 1).

Cuadro 1

Cuadro de estaciones radiodifusoras y televisoras concesionadas y
 permissionadas por Entidad Federativa

ENTIDAD FEDERATIVA	AM		FM		SUMA		TOTAL
	CONC.	PERM.	CONC.	PERM.	CONC.	PERM.	
AGUASCALIENTES	12	2	4	2	16	4	20
BAJA CALIFORNIA	31	2	29	5	60	7	67
BAJA CALIFORNIA SUR	10	2	9	0	19	2	21
CAMPECHE	9	5	2	0	11	5	16
COAHUILA	46	2	27	4	73	6	79
COLIMA	10	1	5	0	15	1	16
CHIAPAS	27	9	7	4	34	13	47
CHIHUAHUA	52	2	25	2	77	4	81
DISTRITO FEDERAL	31	2	22	5	53	7	60
DURANGO	9	1	2	1	11	2	13
GUANAJUATO	36	2	14	3	50	5	55
GUERRERO	24	6	11	1	35	7	42
HIDALGO	6	7	4	3	10	10	20
JALISCO	47	2	26	5	73	7	80
EDO. DE MEXICO	6	5	8	0	14	5	19
MICHOACÁN	36	4	6	0	42	4	46
MORELOS	4	1	14	3	18	4	22
NAYARIT	14	2	2	0	16	2	18
NUEVO LEON	28	1	23	11	51	12	63
OAXACA	22	12	5	4	27	16	43
PUEBLA	21	1	14	2	35	3	38
QUERETARO	9	2	7	1	16	3	19
QUINTANA ROO	9	5	3	1	12	6	18
SAN LUIS POTOSI	19	2	8	1	27	3	30
SINALOA	35	2	10	2	45	4	49
SONORA	52	2	27	15	79	17	96
TABASCO	15	2	7	2	22	4	26
TAMAULIPAS	47	3	28	16	75	19	94

TLAXCALA	2	0	2	1	4	1	5
VERACRUZ	62	3	23	0	85	3	88
YUCATÁN	15	2	6	6	21	8	29
ZACATECAS	12	0	4	1	16	1	17
TOTAL	758	94	384	101	1142	195	1337

Nota: No se consideran emisoras en proceso de instalación

Fuente: Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión. (cuadro 1)

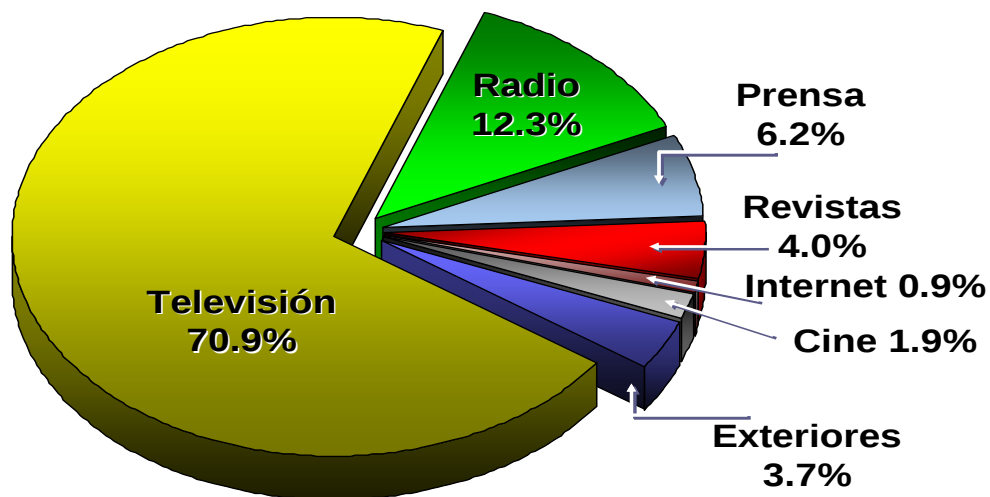
De acuerdo con la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y Televisión (CIRT), las concesiones se otorgan a aquellas estaciones comerciales, mientras los permisos son para aquellas estaciones oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas o las que establezcan entidades y organismos públicos para el cumplimiento de sus fines y servicios, es por eso que las estaciones permisionadas no pueden comercializar.

La preferencia del empresariado por buscar tener una concesión de radio o televisión se debe a las cuantiosas ganancias económicas.

Es tan redituable el negocio de la radio y televisión que solamente la inversión en comunicación comercial en México en 2004 arroja ganancias de 47 mil 198 millones de pesos, de los cuales la radio ocupa el segundo lugar de captación de recursos, únicamente por detrás de la Televisión, según la Confederación de la Industria de la Comunicación Mercadotécnica. (Gráfica 1)

Gráfica 1

Distribución por medio de la inversión publicitaria



Fuente: Confederación de la Industria de la Comunicación Mercadotécnica. Primer Estudio de la Comunicación Comercial en México 2004. (Gráfica 1)
www.amap.com.mx

Pero tanto aquella radio comercial como la que tiene como objetivo brindar servicios sociales; de hecho debería ser una labor a cumplir como parte de la función social de la radio para cualquier grupo radiofónico, se rige dentro de un marco legal, institucional y territorial.

Al momento de realizar este trabajo se debatía entre los actores políticos, especialistas en medios de comunicación y otros sectores sociales la posibilidad de adoptar una nueva Ley Federal de Radio y Televisión. De hecho esta fue aprobada por la Cámara de Diputados y confirmada en el Senado. Sin embargo, algunos legisladores interpusieron una controversia constitucional ante la Suprema Corte de Justicia de la Nación, así como contrarreformas. Ambas no habían sido aprobadas.

Ante esta indefinición, es que retomamos la anterior Ley Federal de Radio y Televisión, sancionada en 1960, y a su reglamento, expedido en 1973, únicamente destacando lo que concierne a los puntos relacionados con la radio permisionada, la cual queda de manifiesto en la siguiente exposición que detalla el ex Director de Radio Educación, Luis Ernesto Pi Orozco, en su texto: *Dimensiones de la Radio Pública en México desde la Sintonía de Radio Educación*. (Anexo 1)

En este contexto, la profesora de la Universidad Nacional Autónoma de México, Alma Rosa Alva de la Selva, comentó que el presidente, Vicente Fox, perdió la oportunidad para actualizar las leyes en torno a las emisoras de tipo cultural y de servicio social, ya que en el decreto a partir del cual se expidió un nuevo

reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión de octubre de 2002, no hubo ninguna modificación para dicho sector, por lo que el régimen legal de estas emisoras se mantuvo intacto.

La Ley Federal de Radio y Televisión de 1960 resulta obsoleta, mencionó la catedrática de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, pero la actual ley, denominada *Ley Televisa*, no beneficia a emisoras de tipo social, culturales o comunitarias, y como en el caso de Radio Educación, es necesario que en la Ley se aborde un capítulo específico en el que se toque el tema relacionado al financiamiento, entre otros problemas que les afectan a este tipo de emisoras.

Alma Rosa Alva de la Selva aseguró que es inaplazable una reforma legal a la Ley Federal de Radio y Televisión que data desde 1960 para que estaciones como Radio Educación tengan más elementos, recursos para desarrollar su modelo que mucho bien le haría a la sociedad mexicana.

En este contexto, Luis Ernesto Pi Orozco, ex Director de Radio Educación, comenta que entre las normas específicas se encuentran los decretos y acuerdos de creación de las entidades radiofónicas, tanto de manera individual como en el marco de un sistema de comunicación estatal de radio y televisión.

El ámbito institucional tiene que ver con la pertenencia sectorial, la dimensión en los planos de jurisdicción y la adscripción de las emisoras. De acuerdo con el ex director de Radio Educación la radio pública y social corresponde a:

- a) Sectores: público y no gubernamental.
- b) Niveles: federal, estatal y municipal.
- c) Organismos: secretarías de Estado, gobiernos estatales, dependencias públicas, universidades, gobiernos municipales, instituciones educativas, patronatos y asociaciones civiles.
- d) Entidades de coordinación: sistemas de radio y televisión, estructuras administrativas varias, direcciones de comunicación social, institutos de cultura y consejos directivos.

Pi Orozco señala en su texto *Dimensiones de la radio pública en México desde la sintonía de Radio Educación*, que el ámbito territorial es de suma importancia porque refiere el lugar donde se ubicará la estación, lo que contempla también la cobertura terrenal y poblacional que alcanza. Lo anterior permitirá la conformación del perfil programático, además de elaborar esquemas de evaluación en torno a la penetración y auditorios.

Menciona que necesario tomar en cuenta que de acuerdo con el modelo que asumen en los patrones característicos de difusión, la radio comprende cuatro tipos:

1.- Estatal: Instituto Mexicano de la Radio y estaciones de gobiernos de estados y municipios.

2.-Cultural: Radio Educación y aquellas definidas como tales.

3.- Universidades y de instituciones educativas públicas y privadas: Radio UNAM, Radio IPN y afines.

4.- Social: Rural, Indigenista y Comunitarias.

En la actualidad la tendencia de la radio estatal y social se enfoca al ámbito cultural. Por lo menos de manera formal así lo asume desde su creación la Red Nacional de Radiodifusores y Televisoras Educativas y Culturales.

Algo de suma importancia de esta emisora, asegura Luis Ernesto Pi Orozco, es el financiamiento que descansa en el gasto público, canalizado a través de los presupuestos de los tres niveles de gobierno y del subsidio que se otorga a los centros públicos de educación superior.

En el próximo punto se hablará de la importancia que tiene la comunicación radiofónica para fines sociales de servicio público.

1.3 La importancia de la comunicación radiofónica para fines sociales de servicio público.

El surgimiento de la radio en nuestro país generó un sin número de expectativas entre los *radiófilos*, gente interesada en el medio de aquella época (1921) que veían en este medio una oportunidad para brindar una comunicación radiofónica con fines sociales de servicio público, bajo esquemas de pluralidad y equilibrio, con fundamento en los valores de la identidad nacional, la cultura y la historia universales.

Es evidente que esta tendencia fue una de las líneas que marcó el nacimiento de la radio en nuestro país, pero que conforme se consolidaba la radio comercial, comenzó a abandonar la labor social que realizaba este medio de comunicación masiva, para darle paso a aquella programación que convenía a sus intereses.

Un ejemplo de lo anterior es un programa de gran interés que se transmitía por 1921 en la XEQ bajo el nombre de *Quiero Trabajar*, el cual funcionaba como una enorme bolsa de trabajo, o el programa del *Cartero al Aire*, que servía para unir a los seres más queridos, para buscar algunos extraviados o para declarar públicamente el amor por la persona amada.

Este tipo de programas fueron desapareciendo y fue la radio pública la que continuó con su programación de tipo social y cultural, cuya función forma parte de la política social del Estado.

Es en este contexto que la oferta de comunicación de la radio pública debe presentar contenidos de buena conexión con temáticas de orientación, educación, cultura, información y entretenimiento.

Hay que recordar que la responsabilidad primordial de la emisora del Estado es conformar una programación alternativa, enraizada en los intereses y necesidades sociales y culturales de la población a la que proyectan sus transmisiones. El trabajo radiofónico buscará siempre ser atractivo y de calidad.

Prueba de esa importancia que tiene la radio social es que desde los inicios de la radio en nuestro país, el principal objetivo de este medio radicaba en que se utilizaría como arma contra la ignorancia opresiva, asimismo como uno de los vehículos más apropiados para la transmisión de conocimientos en un país como México, con deficientes sistemas de comunicación.

Más tarde, el público infantil sería uno de los sectores sociales más favorecidos por la radio social, prueba de ello fue la creación de un *Periódico Infantil* por radio, que debía brindar a los niños enseñanza en literatura, valores morales y problemas propios de la familia. (29)

Por la mañana, las primeras horas del *Periódico Infantil* se transmitía en clase a más de 50 escuelas, especialmente en el Estado de México. Por la tarde, el Periódico Infantil brindaba pláticas y consejos de los más diversos temas. Así se llegaron a difundir programas como *La Historia de la Revolución Mexicana*, pequeñas lecciones de (zoología, botánica, física, historia, geografía, lengua nacional) cultura física, consejos sobre higiene, asuntos cívicos, trabajos manuales, entre otros. (30)

Incluso, Germán List Arzubide, un revolucionario estridentista, cuyo hermano Armando List, ya tenía camino andado en la radio de la Secretaría de Educación Pública sugirió, entre otros temas, campañas con puntos de utilidad inmediata para la gente en “su dura lucha por la vida” y con “sentido de cultivación espiritual”.

Además, propuso en cuanto a la educación se dieran clases de inglés, francés, cooperativismo y comercio.

Fue entonces que de los años treinta a los sesenta la programación de la radio social de la SEP estuvo principalmente dirigida a la formación de la educación infantil, a través de programas históricos, de higiene, de salud, entre otros y no fue hasta 1970, ya como Radio Educación, todavía en la gestión del presidente Gustavo Díaz Ordaz, que se logró la planeación y experimentación de tres proyectos; uno la labor educativa de los adultos para obtener su certificado de primaria; dos, el adiestramiento por radio y televisión en técnicas agropecuarias

básicas y tres, la capacitación por televisión de la mano de obra de la industria.

(31)

Para 1977 a *Radio Educación* se le asignó el permiso para transmitir en onda corta, a través de la XEPPM, 6185. En ese año Radio Educación tuvo la misión de promover la reforma política y dio voz a las agrupaciones que deseaban inscribirse dentro del mismo proceso. Se estaba construyendo el primer gran paso hacia el desarrollo democratizador del México moderno. (32)

Ya con el periodista Miguel Ángel Granados Chapa, como director de la emisora (1978-1980), un aspecto importante sucedió en esta administración. El 28 de febrero de 1978 la Secretaría de Educación Pública (SEP), por medio del Acuerdo 21, declara a Radio Educación como un órgano desconcentrado de la SEP (33) y así se refirió al respecto:

“Por una parte, darle una personalidad jurídica a la estación. La estación había venido creciendo como un hecho consumado, pero tenía una personalidad jurídica que le permitiera desenvolverse más ampliamente. Era un departamento de una dirección que llegó a hacerse un poco improvisadamente, y alcanzó cierta autonomía, pero no tenía reconocimiento jurídico esta misma autonomía. Ahora ya tiene. Ahora somos un órgano desconcentrado de la Secretaría de Educación Pública con el mismo rango jurídico que el Instituto Politécnico Nacional, que el Instituto Nacional de Bellas Artes, que el Instituto Nacional de Antropología. Esto indica el interés que la Secretaría tiene en este momento por promover las actividades de esta radioemisora.” (34)

Solamente permaneció dos años Miguel Ángel Granados Chapa y en su lugar, al frente de Radio Educación, fue designado el licenciado José Antonio Álvarez Lima. Como una de sus primeras acciones decide ampliar el horario a 24 horas continuas.

Álvarez Lima incrementa el intercambio de programas, enlaces de noticias, y eventos especiales a 20 estaciones culturales de provincia, también reequilibra la programación musical dando prioridad a lo nacional y dando un mayor impulso a la producción cultural. (35)

Para 1983 llega el abogado Héctor Murillo Cruz, quien tenía varios proyectos en mente para Radio Educación, entre los que se encontraba ampliar más la señal de la emisora y con ello llegar a más radioescuchas. Concretamente su idea era dirigirse a las sociedades ubicadas en el norte del país. El objetivo era muy claro:

“Hay que rescatar los valores nacionales en las fronteras. La descentralización consiste también en darle un espacio a la provincia”. (36)

De 1984 a 1988 se registraron acontecimientos sociales que ocuparon la atención de la opinión pública que reflejaron la labor social y autonomía de Radio Educación. Por el lado social, reportes de desaparecidos, acopio de víveres en solidaridad con las tragedias de San Juanico (1984) y los sismos de la Ciudad de México en 1985.

En la cuestión de independencia y de dar voces a todos los sectores sociales de la población fueron el movimiento del Consejo Estudiantil de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y las principales figuras del Frente Democrático Nacional.

Con la llegada a la presidencia de Carlos Salinas de Gortari, en 1988, se aplicó una política de venta de paraestatales, que también contempló a los medios de comunicación pertenecientes al estado, tal fue el caso de IMEVISIÓN, hoy TV. Azteca, El Nacional, (al que finalmente liquidaron) y la cadena de cineteatros COTSA.

Ante esta situación, Radio Educación, conjuntamente con el apoyo de la Universidad Pedagógica Nacional, organizó el *II Foro Nacional de Radio Educación del 1060 al 2000*, en el que participaron diversas personalidades de los medios de comunicación, la academia, entre otros. El objetivo principal era buscar la renovación de la emisora, así como definir los nuevos contenidos que demandaban los nuevos tiempos.

Lo anterior y los ajustes que tuvo XEEP, con el apoyo del CONACULTA, permitieron introducir un nuevo esquema programático para fortalecer sus tareas de difusión de la cultura, la coproducción de programas con instituciones culturales y ampliar las transmisiones de control remoto. (37)

En diciembre de 1988 llegó Alejandro Montaña, quien diagnosticó un rezago tecnológico en la emisora, alta burocratización, bajos salarios, falta de prestaciones y seguridad social de los empleados, carencia de estímulos, fuga de talentos, y acuerdos incumplidos, entre otras irregularidades.

Para 1991, Alejandro Montaña, fue designado director del Instituto Mexicano de la Radio, por lo que su proyecto quedó inconcluso. Algunos de los programas que salieron al aire fueron *Planeta Tierra*, un noticiario ecológico, *Rock en la Urbe*, y *Del Campo y la Ciudad*.

Por último, Luis Ernesto Pi Orozco llegó a Radio Educación y permaneció en el cargo durante nueve años. En ese lapso, fueron diversas las acciones que se realizaron en el ámbito informativo, como la red de colaboradores y corresponsales; la programación fue de 12 horas diarias en promedio, hubo programas de cultura y de orientación en los ámbitos de los derechos humanos, sexualidad, economía, política, ecología y literatura. Destacaron los noticiarios *Pulso*, *Ventana 1060*; de orientación, *Dejemos de ser Pacientes*, *Vamos a Probar* y *Medianoche Babilonia* de cultura gay, entre otros. (38)

De acuerdo con el Informe de Labores de Radio Educación, durante el periodo de 1995-2000 se produjeron 18 mil 520 programas de radio, incluidos especiales y controles remotos, además de 11 mil 441 periodísticos, lo que hace un total de 29 mil 961 programas en seis años. (39)

De las series infantiles destacó *Circo, maroma y libros*, *Cuentos de la Selva*, *Cuando yo sea grande*, *El Cenzontle*; para el público juvenil, *Sintonía Politécnica*, *Tomate tu tiempo*, *Sexualidad en tu propia voz*.

Los de difusión cultural: *Su Casa y Otros Viajes*, *Entrecruzamientos*, *Tierra Adentro*, *Voces Interiores*, *Creación en Movimiento*, *Perfil de creadores*, *Hospital de la Palabra*, *Entre dientes y Voces de la ciudad*.

Esos son algunos de los programas radiofónicos que se transmitían durante los años 90. Así lo confirma la carta programática de enero de 1998, del Boletín Informativo *Audio Tinta* de Radio Educación. (Cuadro 1.2)

Cuadro 1.1

Carta Programática de Radio Educación de 1998

LUNES			
RTC	03:30-03:45	Pulso de la mañana	14:40-15:15
Del campo y de la ciudad	05:00-07:00	Gente de cine	15:15-15:30
Avance informativo	07:00-07:30	Tierra adentro	17:30:18:00
El cenzontle	07:03-08:00	Voz Pública	18:00-19:00
Pulso de la mañana	08:00-08:45	Avance informativo	19:00-19:03
Su casa y otros viajes	09:00-10:00	Pueblo de patinetas	19:45-20:00
Hoy en el 1060	10:00-10:05	Pulso de la noche	20:00:20:30
Dejemos de ser pacientes	11:00-12:00	Relieves	21:30:22:30
Movimiento continuo	13:20:13:30	Palabra de Jazz	22:30-23:00
Avance informativo	13:30-13:33	Música	
MARTES			
Del campo y de la ciudad	05:00-07:00	Entrecruzamientos	13:33-14:00
Avance informativo	07:00-07:03	Pulso de la tarde	14:30-15:15
Besos de papel	07:03-08:00	Guía de forasteros	17:30-17:45
Pulso de la mañana	08:00-08:45	Voz pública	18:00-19:00
En el ruedo	08:45-08:55	Avance informativo	19:00-19:03
Su casa y otros viajes	09:00-10:00	Resonancias en la cúpula	19:45-20:00
Hoy en el 1060	10:00-10:05	Pulso de la noche	20:00-20:30
Todo se escucha en silencio	10:45-11:00	Desde acá, los chilangos	20:30-21:30

La cocinera atrevida	11:00-12:00	El fin justifica los medios	21:30-22:30
Movimiento continuo	13:20-13:30	El terror sea con vosotros	22:30-22:45
Avance informativo	13:30-13:33	Música	
MIÉRCOLES			
Todo se escucha en silencio	01:30-01:45	Pulso de la tarde	14:30-15:15
Del campo y la ciudad	05:00-07:00	Gente de cine	15:15-15:30
Avance informativo	07:00-07:03	Magazine cultural de la ciencia	17:00-18:00
El cenizontle	07:03-08:00	Voz pública	18:00:19:00
Pulso de la mañana	08:00-08:45	Avance Informativo	19:00-19:03
En el ruedo	08:45-08:55	Polvo espacial	19:45-20:00
Su casa y otros viajes	09:00-10:00	Pulso de la noche	20:00-20:30
Hoy en el 1060	10:00-10:05	Latidos del mundo	20:30-21:00
Nuestros primeros pasos	11:00-12:00	Respuesta	21:00-21:30
Al aire y otros espacios	12:00-13:00	Divagarte	21:30-22:30
Movimiento continuo	13:20-13:30	Creación en movimiento	22:30-23:30
Avance informativo	13:30-13:33	Música	

Carta Programática de Radio Educación de 1998

JUEVES			
Del campo y la ciudad	05:00-07:00	Pulso de la tarde	14:30-15:15
Avance informativo	07:00-07:03	Línea abierta internacional	15:00-16:00
Pulso de la mañana	08:00-08:45	Sintonía politécnica	17:30-18:00
Su casa y otros viajes	09:00-10:00	Voz pública	18:00-19:00
Hoy en el 1060	10:00-10:05	Avance informativo	19:00-19:03
Datos para una historia aún no escrita	10:45-11:00	El jardín perpetuo...	19:45-20:00
De cuerpo a cuerpo	11:00-11:30	Pulso de la noche	20:00-20:30
Movimiento continuo	13:20-13:30	Voces interiores	20:30-21:00
Avance informativo	13:30-13:33	Economía cotidiana	21:00-21:30
Entrecruzamientos	13:33-14:00	Tiempo de utopía	21:30-22:30
VIERNES			
Datos para una historia aún no escrita	01:30-01:45	Avance informativo	13:30-13:33
Del campo y la ciudad	05:00-07:00	Pulso de la tarde	14:30-15:15
Avance informativo	07:00-07:03	Gente de cine	15:00-15:30
Que hable el corazón	07:03-08:00	Circo, maroma y libros	16:30-17:00
Pulso de la mañana	08:00-08:45	Sexualidad en tu propia voz	17:00-18:00
Su casa y otros viajes	09:00-10:00	Voz pública	18:00-19:00
Hoy en el 1060	10:00-10:05	Avance informativo	19:00-19:03
Perfil de creadores	10:45-11:00	Invitación al viaje	19:40-20:00
Somos lo que comemos	11:00-12:00	Pulso de la noche	20:00-20:30

Movimiento continuo	13:20-13:30	Orquesta Sinfónica Nacional	20:30-22:30
SABADO		DOMINGO	
¿Quién canta?	07:00-08:00	El chahuiztle	07:30-08:30
Cachivaches	09:00-09:30	Ventana 1060	10:00-11:30
Del ártico a la antártica	10:00-11:00	Arriba el norte	11:00-12:00
Cohetones y platillazos	11:00-11:30	No hagan ruido	12:00-13:00
El cafetero solitario	12:00-13:00	Pulso dominical	14:30-15:00
Pulso sabatino	14:30-15:00	Conciertos sinfónicos	15:15-17:30
Mi álbum musical	15:00-16:00	Por sus obras les conoceréis	18:00-19:00
Derecho a la ciudad	18:00-19:00	Los sonidos del desván	20:00-21:00
Por sus obras les conoceréis	20:00-21:00	La hora nacional	22:00-23:00
Son-eros	21:00-22:00	Música	
Piel de asfalto	23:00-23:30	Música	

Boletín Informativo Radio Educación, *Audio Tinta*, enero 1998, pág. 9-10

En un breve recorrido de la historia de Radio Educación se ha comprobado que la mayoría de sus programas tiene como destino la cultura, así como los fines sociales en un intento por diversificar los contenidos, los cuales no existen en la radio comercial.

Por ello es que dimos cuenta de la gama diversa de programas dirigidos en su mayoría a niños, sin excluir a los jóvenes y en menor caso a los adultos, pero también a otros sectores sociales como el indígena, campesino, obrero, de género, así como la difusión de la ciencia, la tecnología, en un intento por fortalecer los principios y valores de la sociedad mexicana, así como su identidad y nacionalismo.

En tanto se cubran los campos de interés social que no abarca actualmente la radio privada, la vigencia de la radio pública está justificada.

Para entender más claramente la importancia de la radio con fines sociales, la especialista en medios de comunicación, Alma Rosa Alva de la Selva, señaló que

es a partir de los años ochenta que un nuevo modelo de radio social cobra auge en la industria de la radio en México, inclusive en la comercial, pero en menor medida.

Es una radio de servicio con fines muy claros, sobre las necesidades que requieren diversos tipos de la sociedad. La existencia de radios de tipo cultural, universitarias, comunitarias, entre otros, indicó Alva de la Selva.

La doctora especialista en medios de comunicación, dijo que en la actualidad una radio pública no existe en México. Todavía no se puede hablar propiamente de medios públicos, por lo que descartó que no es posible referirse a medios al servicio de la sociedad de manera completa y particular.

Alma Rosa Alva de la Selva aseveró que la radio comercial podría involucrarse de manera más activa en una radio con fines sociales. Un camino fundamental, es que se cumpla la ley (Ley Federal de Radio y Televisión), con todo y lo obsoleta que es, al igual que buscar una reforma para precisar más el tema de la función social de los medios electrónicos.

Con sólo acatar la ley sería más un avance para que la radio comercial cumpla ese objetivo de estar más cercana a los servicios de la sociedad, otra forma, mencionó la catedrática en medios públicos, sería el de conseguir las reformas de ese marco legal y mediante esa modificación, que tendría que ser de fondo, reflexionar más sobre lo que sería la función social de los medios electrónicos en México en el Siglo XXI.

Otra vía para que estos medios comerciales se acerquen más a las necesidades sociales, señaló Alma Rosa Alva de la Selva, es a través de las audiencias; se requiere que las audiencias tanto de la radio como de la televisión, sean más exigentes, más críticas, que no se conformen con lo que los medios les ofrecen. Alma Rosa calificó de falsa esa coartada de las emisoras comerciales, según la cual enfatizan que su programación obedece a que “eso es lo que las audiencias piden”.

Comentó que es necesario una actitud más activa de los radioescuchas o televidentes para buscar programaciones que sean con fines sociales, por lo que el apagar su radio receptor cuando se considera que no hay “nada que escuchar”, o contactarse con la emisora para solicitar programas de mayor calidad, sería una buena acción.

Sobre Radio Educación, la profesora de la Universidad Nacional Autónoma de México, señaló que dicha emisora actualmente cuenta con esos fines sociales, pese a que es clasificada con fines educativos, ha cumplido con tareas que rebasan lo estrictamente educativo.

“Radio Educación ha cumplido una labor de décadas, en el sentido de hacer otro tipo de radio que va más allá de lo estrictamente educativo, es una función que ha venido cumpliendo esta emisora, que prevé a sus audiencias no sólo de

conocimientos, sino de elementos que le han permitido formarse un criterio, lo que es muy valioso para las audiencias”, reconoce Alva de la Selva.

Precisamente en Radio Educación, dijo la especialista en medios de comunicación, surgió la primera asociación de radioescuchas que se tenga memoria en este país, lo que dice bastante sobre la tarea que desempeña esta estación.

Alva de la Selva indicó que Radio Educación podría ir más allá de los trabajos que actualmente cumple si se le dan los elementos para que lo consiga, incluso de radio pública, porque iría más allá de estas tareas, las cuales ya de por sí han sido valiosas.

Sobre éste último punto es necesario mencionar que especialistas en radio señalan que Radio Educación no cumple con las características para ser un medio de servicio público, pese a su perfil educativo, su tradición cultural y servicio social con el objetivo de ser una alternativa popular ante la creciente radio comercial.

Luis Ernesto Pi Orozco, en su libro *Dimensiones de la Radio Pública en México, Desde la sintonía de Radio Educación*, hace un interesante paralelismo con el académico, Ernesto Villanueva, sobre lo que es un medio público y las características de Radio Educación.

Pi Orozco señala que la maestra y especialista en temas de radio, Cristina Romo, describe la labor de lo que es la radio pública, lo cual, afirma Luis Ernesto, se semeja mucho con las labores que realiza Radio Educación.

“Los medios públicos, es decir, los que se establecen con fondos aportados por todos a través de los impuestos; los que se establecen sobre el principio de la participación del público; los que tienen en la base de su organización la independencia del poder político y del poder económico, y además pretenden ser espacios de expresión de las diversas culturas, condiciones todas ellas para ser medios de servicio público, han de estar preocupados y ocupados en ser elementos constitutivos, activos e indispensables para imaginar una sociedad efectivamente democrática” (40)

Ahora bien, Luis Ernesto Pi Orozco, hace una comparación entre las características que tiene Radio Educación y las que debe de poseer un medio de derecho público, tomando como base los conceptos del especialista en medios electrónicos Ernesto Villanueva. (Cuadro 1.2)

Cuadro 1.2

ERNESTO VILLANUEVA
(Radio Pública)

- Utilidad social, a través de buenos contenidos periodísticos, educativos y culturales.
- Operación ajena a los mecanismos comerciales.
- Evidencia de principios o valores sociales.
- Gestión independiente, como entidad estatal, del aparato del gobierno.

LUIS ERNESTO PÍ OROZCO
(Radio Educación)

- Aunque siempre mejorable, invariablemente siempre se acreditan en el 1060 de A.M.
- Se patentiza de manera cotidiana.
- Están documentados y vigentes en las transmisiones.
- Se da en la práctica a través del respeto de las autoridades superiores para la conformación de la carta programática y de la participación de los trabajadores en el Comité Técnico de Evaluación que sanciona todos los proyectos de nuevos

- Programas.
- Además del presupuesto fiscal, mediante patrocinios y de la figura de la coproducción, se concreta en buena forma este rubro, puesto que es lo único que acepta la ley que rige.
- Forman parte tradicional del perfil de la estación.
- Se ha intentado siempre, por lo que su estructuración funcional podría darse de manera natural.
- Es una práctica común.
- Asignatura pendiente, porque no existen mecanismos institucionales.
- No se incurre en esta incidencia, pero es indispensable establecer reglas específicas de medios de comunicación para dimensionar límites y criterios.
- Financiamiento Público y aceptación de publicidad restringida.
- Espacios para el debate y la discusión social.
- Programación susceptible de crear masa crítica.
- Producción de programas a cargo de organizaciones sociales.
- Fiscalización por la propia sociedad.
- Penalización por el uso de recursos públicos para fines privados.

Pi Orozco, Luis Ernesto, Dimensiones de la radio pública en México desde la sintonía de Radio Educación, Fundación Manuel Buendía y Gobierno del Estado de Chiapas, México, pág. 101.

Es indiscutible que por lo anterior Radio Educación cuenta con todas las características para ser una radio pública, aquí es necesario que se legisle, para concretar que la emisora se convierte en un medio público para servicio de la sociedad. (41)

En el próximo capítulo se hablará de los servicios informativos de Radio Educación, punto medular de esta investigación, así como sus objetivos que permita descubrir sus virtudes con fines sociales.

CAPITULO 2 Radio Educación y sus servicios informativos

En la actualidad son decenas de servicios informativos los que existen en el cuadrante nacional, la mayoría de ellos forman parte de los grandes emporios privados o concesionarios, por el contrario son en menor cantidad los noticieros que dependen de las emisoras permisionarias como lo es Radio Educación y que significan una verdadera alternativa informativa por su diversidad social.

2.1 Radio Educación y su compromiso social

Actualmente Radio Educación, además de cumplir con una labor de tipo cultural y educativa, también realiza tareas muy importantes de servicio social, que lo caracteriza y diferencia de otras emisoras radiofónicas del cuadrante.

Para prueba un botón. Es cada vez más frecuente que las cadenas de radiodifusión concesionadas, es decir, aquellas propiedades de los grandes empresarios, tienen un solo objetivo primordial, captar el mayor público posible con fines comerciales.

Es por ello que los contenidos radiofónicos cuentan más con programas que tienen que ver con el denominado mundo de la farándula y los deportes, programas que reditúan fuertes ganancias económicas. Con menor presencia están los servicios informativos, en los que también podemos encontrar noticias con una línea más de confrontación y amarillismo que de servicio social.

Y qué decir de los programas musicales en donde la casa productora no escatima recursos para que sus artistas predilectos, en el mayor de los casos efímeros, suenen a cada rato en las radiodifusoras comerciales, con el único fin de captar más y más recursos económicos.

Por lo anterior, es evidente que la radio comercial no cumple con lo establecido en la Ley Federal de Radio y Televisión, en la cual se condiciona la concesión de una estación a cambio de generar programas de calidad que fomenten la cultura, educación y la identidad nacional.

Y es en este contexto, que Radio Educación, emisora dependiente de la Secretaría de Educación Pública, juega un importante papel como una alternativa para aquellos radioescuchas que buscan programas de calidad con un sentido social, que ofrezca espacios a los diversos sectores de la sociedad que son excluidos en la radio comercial.

Bajo la dirección de Lidia Camacho, Radio Educación puso en marcha otros programas de interés social y cultural como son *Irradiando: mujeres interactivas*, programa diseñado para difundir la situación de las mujeres contemporáneas con la finalidad de buscar propuestas que llevarsen a lograr la equidad en la sociedad; *Adicciones: Un viaje al mundo de las Drogas*, donde los jóvenes pueden dar sus puntos de vista y conocer la opinión de especialistas en relación con temas de alcoholismo, drogadicción, o violencia intrafamiliar.

Otros programas de carácter social como *Sexualidad en tu Propia Voz*, *Aquí estamos los Pueblos Indígenas*, *Gramática Inolvidable*, *Cultura y Desarrollo*, entre otros.

No menos importante es el contenido de sus programas musicales que dan cuenta de una diversidad de géneros, desde música internacional, hasta lo más diverso de su repertorio musical como *Sonidos de la Huasteca*. Mención especial merecen programas que tiene que ver con la difusión de la ciencia y la tecnología.

Por lo anterior, es clara la labor que realiza Radio Educación sobre la radio comercial; abrir espacios a una gama diversa de voces de distintos sectores sociales, como también lo hace Radio UNAM o el Instituto Mexicano de la Radio (IMER), mientras que las emisoras concesionadas cumplen poco o casi nada con la variedad de temas radiofónicos.

A continuación presentamos la programación radiofónica actual de XEEP, Radio Educación, que se encuentra en la página de Internet de la emisora www.radioeducacion.edu.mx (Cuadro 1.3)

Cuadro 1.3

PROGRAMACIÓN SEMANAL DE RADIO EDUCACIÓN 1060 AM

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO		
00:00 00:03	HIMNO NACIONAL								
00:03 01:30	MÚSICA		TODO SE ESCUCHA EN SILENCIO		DATOS PARA UNA HISTORIA...		MÚSICA		
01:30 01:45			EL CUENTO CORTO		EL CUENTO CORTO				
01:45 02:05	EL CUENTO CORTO		EL CUENTO CORTO		EL CUENTO CORTO				
02:05 02:08									
02:08 04:57	HIMNO NACIONAL								
04:57 05:00	MÚSICA		DEL CAMPO Y DE LA CIUDAD			MÚSICA			
05:00 06:00	AVANCE INFORMATIVO								
06:00 07:00									
07:00 07:05						¿QUIÉN CANTA?			
07:05 07:25	MUSICA	AQUI ESTAMOS LOS PUEBLOS INDIGENAS			MUSICA				
07:25 07:35									
07:35 07:40		IFE		IFE					
07:40 07:50									
07:50 08:00									
08:00 08:05	PULSO DE LA MAÑANA					MEXICO,CULTURA DE CULTURAS.			
08:05 08:25						HOY EN EL 1060			
08:25 08:30							RINOCENZONTLE		
08:30 08:55						DE PUNTITAS (Rep.)			
08:55 09:00	HOY EN EL 1060					¡PONTE LAS PILAS Y MUÉVETE!			
09:00 09:30	SU CASA Y OTROS VIAJES								
09:30 09:45									
09:45 10:00									
10:00 10:10	TIEMPO Y ESPACIO					PLANETA FUBEC			
10:10 10:30					IFE	EL CHAHUIZTLE			
10:30 10:40								TIEMPO DE CRECER	
10:40 10:45									
10:45 10:50									
10:50 11:00		TODO SE ESCUCHA EN EL SILENCIO		DATOS PARA UNA HISTORIA AUN NO ESCRITA					
11:00 11:15	IRRADIANDO:MUJERES INTERACTIVAS	GENTE DE CINE	NOTISEP	GENTE DE CINE	REDES, TIERRA ADENTRO	CANADA A LA CARTA	RAÍZ GRABADA		
11:15 11:30		MUSICA	TODA UNA VIDA		EL TROVO Y LA VERSADA				
11:30 11:45									
11:45 12:00							NO HAGAN RUIDO		
12:00 12:30									
12:30 12:45	ENLACE BBC								
12:45 13:00									
13:00 13:05	SERVICIO NOTICIOSO DE RADIO FRANCIA INTERNACIONAL					CAPS. EL TROVO Y LA VERSADA			
13:05 13:30									
13:30 13:35	AVANCE INFORMATIVO								
13:35 13:50	DESDE LA PLUMA	ENTRECruzAMIENTOS		ENTRECruzAMIENTOS					
13:50 14:00			CÁPSULAS FONEMAS Y DILEMAS						
14:00 14:05									
14:05 14:15									
14:15 14:20	TIEMPO Y ESPACIO							CAPS. EL TROVO Y LA VERSADA	
14:20 14:25									
14:25 14:30	MEXICO,CULTURA DE CULTURAS								
14:30 15:00	PULSO DE LA TARDE						PULSO SABATINO	PULSO DOMINICAL	
15:00 15:15						RADIO EXTERIOR DE ESPAÑA	VOCES (Radio Nederlan)		
15:15 15:30	ENFOQUE (BBC)								
15:30 16:00		GRAMÁTICA INOLVIDABLE		TODOS PONEN ...SU GRANITO DE ARENA	GENTE DE CINE	UN AÑO CON MOZART (Rep.)			
16:00 16:30									
16:30 17:00		MÚSICA	PUNTO DE ENCUENTRO		CIRCO,MAROMA Y LIBROS		FONEMAS Y DILEMAS (Rep.)		
17:00 17:15				FONEMAS Y DILEMAS	UN AÑO CON MOZART				
17:15 17:30									
17:30 17:33	CAPS. FONEMAS Y DILEMAS								
17:33 18:00						1060 POSIB.SONORAS			
18:00 18:30	PANTALLA DE CRISTAL	FRONTERAS			SEXUALIDAD EN TU PROPIA VOZ		POR SUS OBRAS LES CONOCERÉIS		
18:30 19:00	AVANCE INFORMATIVO								
19:00 19:05			CULTURA Y DESARROLLO			POR SUS OBRAS LES CONOCERÉIS	Música		
19:05 19:30	ADICCIONES:UN VIAJE AL MUNDO DE LAS DROGAS		EN EL FONDO SOMOS ASI						
19:30 20:00	PULSO DE LA NOCHE					ORQUESTA SINFÓNICA NACIONAL			
20:00 20:30	MI OTRO YO	MÚSICA	LA CAJA DE CRISTAL	VOCES INTERIORES	CONCIERTOS SINFÓNICOS				
20:30 21:00			PUNTO DE ENCUENTRO (Rep.)						
21:00 21:15	RELIEVES	EL FIN JUSTIFICA A LOS MEDIOS				MÚSICA	LA HORA NACIONAL		
21:15 21:30			CUÉNTANOSLO TODO					SON...IDOS DE LA HUASTECA	
21:30 22:00									
22:00 22:30									
22:30 22:45			EL ARTE DE ESCUCHAR EL RADIOARTE						
22:45 23:00	COMENTARIOS CULTURALES		LABERINTO						
23:00 23:30			JAZZMIX				MÚSICA		
23:30 24:00									

A PARTIR DE AGOSTO 2006.



EMISIÓN MENSUAL



EMISION QUINCENAL

La especialista en medios de comunicación Cristina Romo considera a Radio Educación como una opción en el cuadrante. Diferente a la radiodifusión comercial sin anuncios, cultural, amena y ¡crítica! Por primera vez se escuchaba al aire una emisora del Estado, que criticaba abiertamente al Estado y daba voz a la sociedad civil. (42)

Es en este marco que hay que mencionar de manera oficial las funciones que tiene Radio Educación, así como objetivo y misión dentro del cuadrante nacional.

Con base en el reglamento interno de la emisora, Radio Educación tiene una misión: producir y transmitir programas radiofónicos con el propósito de coadyuvar al desarrollo educativo, cultural y cívico del público que sintoniza las frecuencias que opera la emisora, así como preservar el acervo sonoro de la institución e impulsar la creación de nuevas propuestas radiofónicas.

Lo anterior permitirá cumplir la visión programada por las autoridades radiofónicas de esta emisora y que tiene como fin que en el año 2025, Radio Educación se convierta en la emisora cultural más importante del país y líder en el campo de la preservación de archivos sonoros, así como en el fomento a las nuevas propuestas radiofónicas.

Radio Educación se ha convertido en una alternativa radiofónica, para aquellos radioescuchas que desean recibir una señal distinta a la radio comercial y que es en los hechos lo más afín a un medio de comunicación social de Estado.

Así lo confirma el ex director de la emisora Luis Ernesto Pi Orozco, (1991-2000) en su libro *Dimensiones de la Radio Pública*, al citar a uno de sus antecesores al frente de dicha emisora, Miguel Ángel Granados Chapa, quien dice:

“Radio Educación ha tenido que convertirse, a la luz de este panorama, a la luz de esta desproporción dentro de los recursos radiofónicos destinados a la difusión comercial y los que están destinados a la propagación de la cultura, en una emisora alternativa frente al sistema de difusión comercial”. (43)

Hay que destacar la loable labor de Enrique Atonal, Jefe del Departamento de Radio Educación (1970-1976) quien abrió espacios de la emisora a una generación de productores, guionistas, programadores y musicalizadores, quienes fundaron un nuevo modelo de radiodifusión cultural allá por 1976. (44)

Lo anterior consiguió que la experiencia en el ámbito radiofónico de los veteranos, aunado con la gente de nuevo ingreso, permitiera que la radiodifusora adoptara un nuevo perfil programático, el cual fortaleció su directriz como un medio público de comunicación, consolidado el sector educativo, pero nutrido de un amplio concepto de cultura y de oferta programática de calidad.

Música, discurso, información y una gran variedad de contenidos constituyen las posibilidades de una programación cultural y social suficientemente atractiva frente a la múltiple oferta de señales comerciales.

Así lo confirma el siguiente cuadro que refleja la diversidad programática con la cuenta Radio Educación, lo que permite entender su compromiso social, así como la diferencia que existe entre la labor que realiza con respecto a la radio comercial, en la que en esta última difícilmente podemos encontrar programas de orientación y mucho menos educativos.(Cuadro 1.4)

Cuadro 1.4

Clasificación Temática de la Programación Discursiva de Radio Educación

<u>AÑO</u>	<u>ORIENTACIÓN</u>	<u>EDUCACIÓN</u>	<u>ENTRETENIMIENTO</u>	<u>INFORMACIÓN Y ANÁLISIS</u>
<u>1991</u>	<u>23%</u>	<u>20%</u>	<u>42%</u>	<u>15%</u>
<u>1992</u>	<u>20%</u>	<u>19%</u>	<u>39%</u>	<u>22%</u>
<u>1993</u>	<u>22%</u>	<u>19%</u>	<u>36%</u>	<u>23%</u>
<u>1994</u>	<u>21%</u>	<u>17%</u>	<u>40%</u>	<u>22%</u>
<u>1995</u>	<u>18%</u>	<u>12%</u>	<u>49%</u>	<u>21%</u>
<u>1996</u>	<u>17%</u>	<u>13%</u>	<u>45%</u>	<u>25%</u>
<u>1997</u>	<u>19%</u>	<u>11%</u>	<u>42%</u>	<u>28%</u>
<u>1998</u>	<u>15%</u>	<u>23%</u>	<u>36%</u>	<u>26%</u>
<u>1999</u>	<u>17%</u>	<u>24%</u>	<u>37%</u>	<u>22%</u>
<u>2000</u>	<u>18%</u>	<u>24%</u>	<u>37%</u>	<u>21%</u>

Fuente: Pi Orozco, Luis Ernesto, Dimensiones de la radio pública en México desde la sintonía de Radio Educación, Fundación Manuel Buendía y Gobierno del Estado de Chiapas, México, 2001, pág. 108.

La marcha del tiempo y la creatividad de sus trabajadores desarrollaron una programación radial enriquecida con temáticas de orientación e información, además de que fue consolidado un perfil musical original que, con adecuaciones sucesivas, es aún vigente con lo que refrenda su compromiso social.

No menos importante ha sido la producción de radionovela en la señal del 1060 del cuadrante, difusión de las mismas que nunca se limitó a la transmisión únicamente por la emisora, sino que por su valiosa temática histórica, de nacionalismo, e identidad, ha tenido una multiplicación a través de retransmisiones en numerosas estaciones culturales, universitarias e indigenistas.

Para octubre de 1994 la potencia de transmisión de Radio Educación paso de 50 mil a 100 mil watts, posibilitándose con ello que su señal sea captada hasta en 16 estados de la república; sin embargo, para el ex titular de esta emisora lo más destacado del 1060 siguen siendo sus trabajadores: locutores, productores, musicalizadores, ingenieros y técnicos, más el personal de apoyo, porfían en la conformación de una oferta radiofónica con calidad y provecho social que permite afirmar que Radio Educación es un buen instrumento de comunicación cultural

inscrito con mérito en el quehacer institucional para el desarrollo de nuestra sociedad.(45)

En el siguiente punto se explicará el surgimiento de los servicios informativos de Radio Educación, así como la importancia de sus noticieros, su estructura, contenidos, objetivos, lo que permitirá tener un aspecto más claro de la importancia y labor que tienen dentro del cuadrante nacional.

2.2 Los Servicios Informativos de XEEP

En la actualidad existe una cantidad significativa de servicios informativos que abundan en el cuadrante nacional, la mayoría de ellos a manos de grupos empresariales que les permite abarcar un amplio margen de las frecuencias tanto en Amplitud Modulada (AM) como en Frecuencia Modulada (FM).

Como ejemplo de lo anterior, hay que señalar que Radio Formula, Radio Centro, Grupo Imagen, Radio Monitor, La Red, Núcleo Radio Mil, Grupo Acir, entre otros, dominan los espacios informativos en el cuadrante con un sin número de noticieros durante todo el día y parte de la noche, con una característica en común: todas son estaciones concesionadas.

Además de esto último, hay que destacar que los servicios informativos producidos por los concesionarios antes mencionados mantienen contenidos en

sus espacios informativos que convienen a sus intereses con el único objetivo de mantener una disputa por el “rating”, es decir, tener más auditorio que redunde en mayor publicidad y por supuesto en mejores ingresos económicos.

Es por ello que no es nada raro escuchar noticias de confrontación, descalificación, escándalo y nota roja, que de alguna manera intenta captar el interés del público; contrario con aquella información de sucesos que tiene que ver con la cultura, educación, la ciencia y la tecnología, los hechos en otros estados del país, indígenas, así como de otros sectores sociales; sucesos informativos que tengan que ver más con nuestra identidad, nacionalismo y cultura.

Una radio alternativa que informe más allá de los hechos políticos del país, para dar paso a contenidos de orientación social, que brinden una opción diferente de informar, con el objetivo de captar el interés de los diversos sectores sociales del país y dar voz a aquellos grupos marginados en la radio comercial.

No hay que perder de vista que actualmente la radio es el medio de distribución de mensajes más amplio, ágil y económico con que cuenta la sociedad. Este medio de comunicación tiene la posibilidad de llegar a un gran número de radioescuchas al mismo tiempo, de manera inmediata, precisa e instantánea. Es por estas características que la radio contribuye a hacer de este medio el más eficaz cuando se trata de difundir noticias. (46)

Y es en este contexto que los servicios informativos de Radio Educación siguen siendo una verdadera opción, pese a que décadas atrás fue uno de los medios de comunicación radiofónicos pioneros en el ámbito de la noticia. Más tarde fue imitado y superado por los grandes emporios privados de la información.

A ciencia cierta es confusa la fecha exacta en que se comienza a transmitir el segmento de notas informativas en Radio Educación. El ex Subdirector de Información, José Luis Camacho, en enero de 2005, menciona en un documento denominado *Agenda Mínima para discutir la Primera Edición del Manual de Estilo de los Noticiarios de Radio Educación*, que los noticieros en dicha emisora tienen su origen en 1974 a través de cortes informativos para después establecerse formalmente con las características de noticiarios en 1975; sin embargo, existen otros documentos los cuales permiten dilucidar que el quehacer de informar data de varios años atrás. (47)

Como se menciona en el capítulo anterior desde la creación de la radio para la Secretaría de Educación Pública, en 1925, su programación tenía que ver más con la cultura y la educación y en mínima parte con la orientación y servicio social, pero es en 1928 cuando la radio de la SEP daría su primicia periodística, adelantándose a todos los medios de comunicación del país: el 17 de julio de ese año a las dos horas con 25 minutos daba a conocer el asesinato del general Álvaro Obregón, presidente electo de los Estados Unidos Mexicanos para el periodo de 1928-1932. (48)

Pese a estos antecedentes, un noticiario como tal no existía y en medio de la crisis financiera por la que atravesaba el país no auguraba un futuro prometedor para la radio de la SEP, pero un año más tarde en 1929, el secretario de Educación Pública, Ezequiel Padilla, instruyó a todos los departamentos de la dependencia a proporcionar “regular y sistemáticamente” su colaboración en la emisora.

Lo anterior logró cubrir horarios para clases de música y conciertos y, un dato elemental, se tuvo el primer noticiario de la emisora, que era un boletín “de noticias en positivo interés”, el “Periódico XFX”, el cual se trasmitía a las diez de la noche. (49)

Pero no fue sino hasta 1933, ya en la gestión del escritor y periodista Agustín Yáñez, que se consolidan los servicios informativos de la radio de la SEP, que más tarde sería Radio Educación, cuando entre las nuevas propuestas para modernizar la programación se encuentra la de perfeccionar el periódico radiofónico, informativo y de orientación, el cual presentaba notas de interés cotidiano durante las primeras horas del día, así como mensajes de aliento para los educadores y notas enciclopédicas que ilustraran la noticia.

A mediados de los años ochenta es cuando los programas informativos se consolidan en todo el cuadrante y la competencia para los noticieros de *Radio Educación* es de plena desventaja ante una creciente industria privada que no escatima recursos para ser de las mejores en la radio.

Pese a esta situación, los noticieros de Radio Educación viven su mejor momento en los años setenta y ochenta en términos de aceptación, credibilidad, originalidad e identidad con el radioescucha, así lo constataron Tomás Domínguez y Francisco Moreno Jiménez, responsables del área de noticias de Radio Educación durante ese tiempo.

“En los últimos años, la precaria situación económica por la que atravesamos nos ha limitado; no obstante, hemos mantenido la calidad de nuestros servicios noticiosos. En los últimos cinco años, nuestra cobertura informativa en lugar de disminuir se ha incrementado... De igual forma en el panorama internacional contamos con la colaboración de corresponsales, colaboradores y agencias de noticias alternativas” (50)

Es por lo anterior que Radio Educación tuvo varias primicias informativas en el ámbito internacional como lo fueron la invasión a Granada, por parte de los Estados Unidos y Cuba; los cambios de régimen militar en naciones sudamericanas como Brasil, Argentina y Uruguay; el derrocamiento del entonces presidente de Haití, Jean Claude Duvalier, entre otros.

Para conocer más sobre la labor que realizan los servicios informativos de Radio Educación, Tomás Domínguez, con casi 30 años de experiencia periodística, la mayor parte de ella trabajando en Radio Educación, donde ha sido coordinador de noticias, productor, locutor y ha participado en conferencias relacionadas a la radio

en México, habla sobre las características que distinguieron a los noticiarios de la emisora de la radio comercial a través de su historia.

Efectivamente la efervescencia de los noticiarios en México se dan en los años ochenta y principios de los noventa y es en esta época en la que Monitor de Radio Red, se convierte en el pionero por realizar *Maratones Informativos*, es decir, una mezcla de comentarios, editoriales, lectura de periódicos matutinos y notas alargadas, en las que el conductor José Gutiérrez Vivo, es el paradigma de muchos. Para ejemplificar lo anterior, se inserta una entrevista realizada por José Gutiérrez Vivo al líder sindical del Colegio de Bachilleres, Saúl García Pacheco, el 23 de octubre de 2006. En ella se aprecia que no existe contexto para tener el antecedente del problema del que se habla entre el conductor y el entrevistado.

(Cuadro 1.5)

Cuadro 1.5

José Gutiérrez Vivo (JGV).- Vamos con el profesor Saúl Miguel García Pacheco, pues ya es como parte de la programación de *Monitor MVS*, motivado por el problema este del Colegio de Bachilleres. Entonces se ha estado hablando con él la semana, el fin de semana y muy concretamente le vamos a preguntar si los estados que le mencioné hace un rato, tienen suspendidas las clases y también en el caso del Distrito Federal se dijo que no había suspensión de clases, porque el asunto del contrato colectivo le faltaba. Cómo está, muy buenos días.

Saúl Miguel García Pacheco (SGP).- Muy buenos días señor José Gutiérrez Vivó, me da gusto saludarle y lamentando bastante que las autoridades nos obliguen a llegar a lo que estamos llegando.

JGV.- ¿Y a lo que llegaron es que son 18 estados dónde no hay clases?

SGP.- 18 estados que sacamos el acuerdo de entregar el rechazo a las autoridades de graduar las actividades de presión para que las autoridades entiendan que no estamos de acuerdo con que se implemente un programa de homologación, que deja marginados a una cantidad de compañeros.

Le pongo el ejemplo, la compañera secretaria general del estado de Durango, el compañero secretario general del Distrito Federal nos manifiestan, que conforme al estudio que se hizo por parte de ellos, aceptar esa propuesta de la Secretaría de Educación, sería aceptar dejar al margen a 70 por ciento de los docentes de cualquier beneficio.

En el estado de Hidalgo les habrían dicho las autoridades que el impacto sería del 23 por ciento, que de cualquier manera no se aceptaría por ningún motivo, con el estudio que hacen los compañeros, dice el compañero secretario general, llega arriba del 40 por ciento, Estado de México le habían dicho que era del 33 por ciento y el jueves pasado el compañero secretario general del sindicato nos dice que llega arriba del 60 por ciento y así le puedo estar numerando todos los estados tendrían una afectación de los docentes, de tal suerte que esa propuesta o capricho de homologación, que ya no tiene otro calificativo, no cumple con el espíritu del Programa de Nivelación Salarial, no detiene la caída libre de los salarios de los docentes, margina, discrimina, por lo tanto no podemos aceptarlo.

El Diario Oficial de la Federación del día 20 de diciembre de 2004, del día 22 de diciembre de 2005, es muy puntual. Ahí dice claramente que son recursos etiquetados para el Programa de Nivelación Salarial, lo único que estamos pidiendo a las autoridades cumplan con la Ley de Egresos, con la Constitución, con las leyes que de ella emanan, que nos dan derechos, es lo único, no es tan difícil, yo no entiendo porque la cerrazón.

Sigue....

El fin de semana de semana pasado el doctor Reyes Tamez, estuvo por la Paz, Baja California, le hizo una promesa a los compañeros la posibilidad de que se vayan para nivelación salarial en un acuerdo con el gobernador, la Secretaría de Ecuación del Estado y la Dirección General del Colegio de Bachilleres, pero al momento no tenemos ningún documento probatorio de eso, que dé sustento legal, que se pueda validar ante una autoridad en materia laboral, por lo tanto para nosotros no tiene un fundamento legal la promesa. Promesas y documentos firmados no los han respetado las autoridades, no sería motivo de confianza.

JGV.- ¿En el Distrito Federal todo está normal, sí hay clases?

SGP.- El Distrito Federal tiene un emplazamiento a huelga, por lo tanto tienen que ser cuidadosos los compañeros, pero no estarían exentos de esto porque el día primero de noviembre estallarían la huelga si las autoridades no cumplen con la demanda. Pero hoy sí hay clases.

JGV.- Bueno maestro, pues estamos informados, confirmados y seguimos trabajando del tema como lo hemos hecho desde hace mucho tiempo, le agradezco la información.

SGP.- Yo le agradezco infinitamente a usted, le pido a los padres de familia, a los alumnos su comprensión. Nosotros con tiempo estuvimos advirtiéndolo lo que iba a llegar, es responsabilidad directa de las autoridades, porque les advertimos con bastante tiempo que íbamos a llegar a una situación de entrampamiento y esto puede durar mucho tiempo si no entienden las autoridades que hay que respetar la ley y los derechos de los trabajadores.

JGV.- Maestro seguimos en comunicación y gracias por la confirmación.

Muy buenos días.

Entrevista grabada del programa Monitor Mvs, de José Gutiérrez Vivó, 102.5 del 23 de octubre de 2006

En contra punto, Radio Educación se dedica a no hacer *Maratones Informativos*, sino verdaderos noticiarios, señala Domínguez Guzmán, pese a contar con espacios de media hora y de cuarenta y cinco minutos. La gran diferencia en aquellos tiempos, asegura, es que Radio Educación te daba la noticia, pero

trataba de que fuera una *Noticia Radiofónica*, es decir, que el locutor no solamente leyera el texto, sino que el mismo estuviera acompañado de un audio para darle dinamismo a la información.

Como ejemplo de lo anterior, insertamos la lectura de José Luis Guzmán, conductor del noticiario *PULSO DE LA MAÑANA*, que habla sobre el paro del Colegio de Bachilleres del pasado 23 de octubre y que sirve para ejemplificar lo antes expuesto por Tomás Domínguez. (Cuadro 1.6)

Cuadro 1.6

José Luis Guzmán (JG).- Por el mismo motivo otro alzamiento de maestros. El Colegio de Bachilleres a paro indefinido por falta de nivelación salarial.

Hoy inicia el paro de labores programado por La Unión Nacional de Sindicatos del Colegio de Bachilleres ante la falta de un pago de nivelación salarial por 237 millones de pesos aprobado por la Cámara de Diputados.

Asimismo, el sindicato culpó al gobierno por asumir actitudes miopes y sordas. Aunado al incumplimiento de la SEP para aplicar el recurso de nivelación salarial, además, pidieron a la sección 22 del magisterio se sume a su lucha y apoyen el paro indefinido de labores hasta que sus demandas de dinero sean resueltas.

INSERT GRABA REPROTERO MARTIN VELASCO

Martín Marcos Velasco (MMV).- Ante la negativa de la Secretaría de Educación Pública de renivelar los salarios de los más de 40 mil trabajadores del Colegio de Bachilleres, a las 9:00 horas de este lunes iniciará un paro de labores indefinido a nivel nacional en esa casa de estudios.

En conferencia de prensa, el presidente de la Unión Nacional de Trabajadores del Colegio de Bachilleres, Saúl García Pacheco, expuso que a lo largo del último año la Secretaría de Educación Pública, mediante una serie de argucias, ha evadido la entrega de 237 millones de pesos para la renivelación de los trabajadores con todo y que la Secretaría de Hacienda en la Cámara de Diputados autorizaron dicha partida.

Esto ha desembocado en el paro que inicia este lunes, precisó el líder sindical y que va a afectar a más de 700 mil alumnos.

INSERT SONIDO LIDER SINDICAL

Saúl García Pacheco (SGP).- Esta renivelación salarial, porque el salario de todos nosotros ha sido afectado, porque necesitamos detener la caída libre, porque necesitamos que recupere el salario y que no esté marginado el trabajador ni el maestro. Cuántos alumnos resultarán afectados: cerca de 700 mil y una vez sumándose todos, pasarán a 750 mil alumnos los afectados. Estamos siempre atentos a cualquier llamado y en cualquier momento.

Cuáles estados: está Baja California, Hidalgo, Michoacán, Guerrero, Zacatecas, incluso en Zacatecas tendremos una marcha el miércoles, Estado de México desahoga mañana una

asamblea y ahí inicia el paro, prácticamente el día de mañana ya no hay actividades, como lo mencionó el compañero Monterrubio.

MMV.- García Pacheco recordó que los planteles capitalinos no pararán sus labores, pero es porque hay emplazamiento a huelga para el primer minuto del uno de noviembre, por lo que si estalla esta huelga la totalidad de los Colegios de Bachilleres en 26 estados dejarán de prestar sus servicios y con lo que sus 750 mil alumnos perderán sus clases.

Para Pulso de Radio Educación, Martín Marcos Velasco.

JG.- Pues cabe esperar en este asunto que la autoridad ya haya aprendido la lección en Oaxaca y aborde rápidamente el problema de Bachilleres.

.....PUENTE MUSICAL.....
Noticia grabada del programa PULSO DE LA MAÑANA de Radio Educación del 23 de octubre de 2006

Tomás Domínguez asegura que con esta alternativa del sonido, en media hora tenías un panorama nacional e internacional completo y esa situación era el contrapunto de Radio Educación en sus noticiarios, lo que marcaba la diferencia de los noticiarios de todo el cuadrante.

Otra característica con la que no contaban los medios informativos de las cadenas comerciales, era que Radio Educación hacía notas marginales, contestatarias o anti-PRI, porque los reporteros y redactores de la emisora, no tan fácilmente difundían cápsulas oficiales u oficiosas o boletines informativos enviados a la redacción, aseguró Tomás Domínguez.

Destacó la loable labor de los reporteros quienes trabajaban en la emisora con mucho énfasis, con mucha enjundia y con simples caseteras y micrófonos que de una manera más directa recogían la voz incluso de sectores marginales, contestatarios, de la oposición y lo transmitíamos en Radio Educación, dijo.

Es por ello que Radio Educación mantenía un equilibrio informativo que ninguna estación del cuadrante lograba, tan es así, dijo Tomás Domínguez, que la Secretaría de Gobernación en sus encuestas en el área de monitoreo a diversas cadenas radiofónicas, daban mayor difusión al partido oficialista, mientras que Radio Educación mantenía más equilibrados sus noticiarios y un ejemplo claro fueron las elecciones de 1988.

Esto permitió a la emisora de la Secretaría de Educación Pública tener mayor credibilidad y congregar más auditorio, comentó el también ex colaborador de la revista *Proceso*, pese a las superproducciones que las otras radios tenían.

Un aspecto muy importante menciona Tomás Domínguez, es la entrada al aire del denominado programa *Tema Abierto*, que nació a finales de los ochentas y amplió su cobertura informativa al abordar contenidos semanales con varios invitados que debatían puntos relacionados con el ámbito nacional, internacional y de cultura.

Comentó que más tarde el programa cambió de nombre y se llamó *Relieves*, lo que vino a confirmar la calidad de los noticiarios de Radio Educación, ya que traía voces que no figuraban en las columnas o artículos periodísticos, como académicos, estudiosos, extranjeros, investigadores que venían a la emisora de *muto propio* y no cobraban nada.

Ejemplo de lo anterior, dijo, es que muchos de los invitados que tiene actualmente la radio comercial en sus programas como los investigadores Lorenzo Meyer, José

Luis Piñeiro, Sergio Aguayo, José Antonio Crespo, por decir sólo unos cuantos, estuvieron en Radio Educación a mediados de los ochenta y noventa.

Las entrevistas y el análisis con los especialistas antes mencionados, indicó, se lo copiaron otras emisoras a Radio Educación, así como lo temas candentes que comenzaron a abordarse y que otras emisoras de tipo comercial poco o nada hablaban de ellos, tal es el caso de los partidos de oposición en los ochentas y que decir de los zapatistas en 1994.

Reiteró que se daba voz a aquellos que no interesaban a otras radiodifusoras, por ejemplo, Cuauhtémoc Cárdenas del Frente Democrático Nacional, cuando perdió la elección ante Carlos Salinas. Un caso notorio, dijo, fue Chiapas. Radio Educación podía transmitir en vivo algunas veces los contactos que se hacían con el entonces obispo Samuel Ruiz, mucho antes de 1994.

Radio Educación cumplió con su misión al darle voz a los guerrilleros chiapanecos, cuando existían instrucciones de la Secretaría de Gobernación de no darle espacios a los alzados, a los encapuchados, pese a que algunos sectores se sintieron ofendidos. Radio Educación se “cubrió de gloria” al darle voz al zapatismo, cuando nadie lo hacía, dijo Tomás Domínguez.

Otro tema que marcaba la diferencia con otros noticiarios del cuadrante era la sección internacional de los informativos de Radio Educación dijo Tomás Domínguez, quien aseguró que a partir de los setenta esa diáspora provocada por

las dictaduras latinoamericanas, en concreto, gente que venía del Cono Sur, llegó a *Radio Educación*, donde se encariñaron, trabajaron aquí, por ejemplo, un argentino, Ignacio González; Rafael Salcedo, colombiano; en España Adela González Ravelo; en Grecia, Alexis Grivas o en Canadá Jaime Siles. Entre chilenos, venezolanos, bolivianos, se encargaban de tejer redes, de buscar información en otras naciones; hacían ese tipo de trabajo que enriquecía los noticiarios de Radio Educación.

Fue en los ochenta y parte de los noventa que Radio Educación se caracterizaba por esa riqueza de matices, como decía otro compañero, Francisco Moreno, la radio era polifónica, porque no era una mera lectura de un par de locutores, sino también información con corresponsales, comentó Tomás Domínguez.

Esta radio nace precaria, aseguró quien es actualmente el coordinador de temas nacionales del noticiario *PULSO DE FIN DE SEMANA*, pero los compañeros recortaban los periódicos y a veces con una mínima redacción y voces espléndidas como la de Emilio Ebergényi (qed) y Armando de León, con una lectura sobria, se enriquecía mucho el noticiario.

Muchos de los compañeros, decía, optaban por ir más allá de la información oficial, había cierta inconformidad, cierta rebeldía, por lo que siempre se buscó equilibrar el contenido informativo, con análisis, buscando documentos y dándole voz a la otra parte, a lo que le denominamos, *Una paternidad no asumida*.

Una distinción más de Radio Educación respecto a la radio comercial era la selectividad de su personal laboral. Mientras que las estaciones concesionadas valoraban más la apariencia física, en Radio Educación no importaba la apariencia, sino la capacidad y las ganas de trabajar, dijo, Domínguez Guzmán.

Un dato que llama la atención y que enriqueció la estructura de los noticiarios porque tenía su matiz, es que en Radio Educación llegaba gente de servicio social, con ganas de aprender, de trabajar, de conocer la emisora, lo que se premiaba con su contratación laboral. Actualmente la planta laboral de los servicios informativos es de servicio social, algunos consiguieron su plaza mediante examen, otros se quedaron en automático, dijo.

Tomás Domínguez aseguró que existe un reconocimiento que había para la gente que más destacaba, por su conocimiento, más habilidad o destreza en el quehacer informativo, era pues una especie de coordinación nacional o internacional, así como la realización del programa informativo la cual es honorífica.

En este contexto y en el marco de un estudio realizado por José Luis Gutiérrez Espíndola sobre algunos servicios informativos, entre los que se encuentra Radio Educación, determinó que:

”Radio Educación tuvo un perfil definido, nacionalista y anti imperialista, en el manejo de la información económica y política nacional e internacional, pero procurando no distanciarse de la postura oficial. Esto demostró, a diferencia del

resto de los noticiarios, ser el más plural y abierto a la expresión de los sectores, lo que lo situó entre los de mayor credibilidad en ese momento”. (51)

Actualmente Radio Educación cuenta con tres emisiones informativas diarias en la semana *PULSO DE LA MAÑANA*, con una duración de 55 minutos; *PULSO DE LA TARDE*, con 45 minutos y *PULSO DE LA NOCHE*, con 30 minutos, así como dos noticiarios en fin de semana: *PULSO SABATINO* y *PULSO DOMINICAL*, ambos con una duración de 30 minutos. (Cuadro 1.7)

Cuadro 1.7

SERIE: NOTICIARIOS PULSO

Información veraz y concisa desde el 1060

PULSO DE LA MAÑANA	PULSO DE LA TARDE	PULSO DE LA NOCHE
COORDINADORA: Aída Aguilar Jara PRODUCTOR: Rafael González Domínguez DURACIÓN: 55 minutos HORARIO: Lunes a viernes 08:00	COORDINADOR: Manuel Mora Terrazas PRODUCTOR: José Luis Parra Hernández DURACIÓN: 45 minutos HORARIO: Lunes a viernes 14:30	COORDINADOR: Francisco Javier Muñoz Flores PRODUCTOR: Zosímo Díaz Díaz DURACIÓN: 30 minutos HORARIO: Lunes a viernes 20:00
PULSO SABATINO		PULSO DOMINICAL
COORDINADOR: Tomás Domínguez Guzmán PRODUCTOR: Elsa Cruz Mata DURACIÓN: 30 minutos HORARIO: Sábado 14:30		COORDINADOR: Tomás Domínguez Guzmán PRODUCTOR: Elsa Cruz Mata DURACIÓN: 30 minutos HORARIO: Domingo 14:30

<http://www.radioeducacion.edu.mx>

A excepción de los informativos de fin de semana que tiene dos redactores, la plantilla de redactores es de seis personas para cada uno de los noticiarios que se transmiten durante el día, incluyendo dos coordinadores, uno para el área nacional y otro para lo internacional y un realizador, así como siete reporteros que cubren las diversas fuentes informativas.

Además, en *Pulso de la Mañana* se cuenta con seis colaboraciones, dos de ellas de temas internacionales. Analistas que abordan los aspectos coyunturales del quehacer informativo que se distribuyen en el transcurso de la semana, con el intento de fortalecer la información de los temas actuales tanto nacionales como internacionales.

Es como de esta manera que el equipo informativo de los Pulsos de Radio Educación día con día intenta mantener un esquema informativo con objetividad, veracidad, oportunidad y pluralidad dentro de sus espacios informativos, como una alternativa distinta del cuadrante en el país.

Para alcanzar esos principios y valores es necesario abordar el tema de la ética, que nos permita plasmar más claramente la directriz que debe mantener los servicios informativos de Radio Educación, punto que analizaremos a continuación.

2.3 Ética y principios de los servicios informativos de Radio Educación

En la actualidad los medios de comunicación masiva juegan un papel determinante en la vida política y social de una nación democrática de ahí su importancia como factor en el desarrollo y crecimiento de todo un país.

Si bien es cierto que la televisión, la prensa escrita y hasta el internet son medios de información de suma importancia, sigue siendo la radio el medio de comunicación por excelencia que más gusta a la gente para cumplir con sus

funciones de informar, por su facilidad de llegar a todos los rincones de la tierra a través de las ondas hertzianas.

Es por ello que la radio, pero también la televisión y la prensa escrita, debe cumplir con los objetivos para los que han sido encomendadas, como elaborar programas con contenidos de calidad que permitan a los diversos sectores sociales fortalecer sus conocimientos en los rubros de la educación, cultura, de apoyo y orientación a grupos vulnerables del país, entre otros temas.

Lo anterior solamente ha sido el compromiso adquirido por las emisoras públicas, no así de los concesionarios o comerciales que por el contrario se han dedicado a elaborar programas de mala calidad, pero que reditúan considerables ganancias económicas a los empresarios no solamente de la radio, sino también de la televisión.

Es conocido por todos que los concesionarios no acatan como debe de ser la Ley Federal de Radio y Televisión, pese al monitoreo constante de Radio Televisión y Cinematografía, dependiente de la Secretaría de Gobernación. Lo anterior se refleja en los constantes programas radiofónicos de la radio comercial que no cumple con las normas. Tal es el caso de los diversos programas de espectáculos y deportes. La Ley ha sido calificada de obsoleta por expertos en medios de comunicación, lo que hace más difícil que la radio cumpla con los objetivos antes mencionados.

Si a lo anterior añadimos que la mayoría de los medios de información, sobre todo la radio y la televisión, no cuentan con normas internas o un Código de Ética, que permita marcar la directriz que deberán tener en sus contenidos, la situación es todavía más compleja.

¿Hasta dónde llega el compromiso de las radiodifusoras para mantener contenidos de calidad en sus diversos programas, sean informativos, de entretenimiento, de deportes, culturales o educativos?

Tan fácil sería cumplir ese viejo adagio *si no es de tu agrado el programa tan fácil es cambiar de estación o simplemente apagar la radio*, lo cual no resuelve el problema de fondo que es el de elaborar contenidos de calidad y el compromiso que se adquiere con el auditorio.

Aquí es necesario destacar, como lo mencionan diversos autores, que no es propiamente ver qué programa es bueno o malo, porque entraríamos al campo de los criterios de cada uno, incluso tendría que ver con la ideología de cada persona; lo importante sería abrir más espacios para otros sectores sociales en rubros que permitan conocer, por ejemplo, las tradiciones culturales de nuestro país, nuestra música, lo relativo a la educación, dar cabida al sector campesino, laboral y a los indígenas, así como interactuar más con grupos vulnerables como lo son los ancianos, los niños, las mujeres, y no sólo explotar un concepto de programación como lo han hecho por años el sector privado radiofónico.

De ahí la importancia de contar con un Código de Ética radiofónico, principalmente para los servicios informativos que les permita consolidar la credibilidad de los contenidos noticiosos, que redunde en una mayor confianza de la ciudadanía hacia quienes hacen periodismo.

En la actualidad algunos sectores sociales desconfían de la labor periodística; es muy común escuchar entre las personas lo cuestionable que resulta en muchos casos la veracidad de la información que se difunde; en diversas ocasiones crea dudas e incertidumbre entre la población y en consecuencia el periodismo se encuentra cada vez más desacreditado.

Para ejemplo un botón. Como en otras profesiones la mayoría de las veces los intereses económicos están por encima de las prácticas periodísticas, en un intento para favorecer a alguna figura pública o a ciertos grupos a cambio de recursos económicos, que si bien esa práctica ha disminuido, continúa vigente entre el medio periodístico y que cada día conoce más la sociedad, lo que nos lleva a recordar esa famosa frase del entonces presidente José López Portillo, quien se refirió al gremio periodístico al decir en uno de sus discursos “No pago para que me peguen”.

O qué decir de aquellas notas periodísticas en Televisión en el que reportero se confabulaba con otras personas para fingir grabar el momento de un asalto, todo con el objetivo de buscar un beneficio profesional o quizá aumentar el “raiting” del programa.

Pero también encontramos aquellos servicios informativos que no cesan su hostigamiento en contra de personajes de la política y del espectáculo, que no comparten los mismos intereses de los propietarios de la radiodifusora o la cadena de televisión. Tal es el caso del panista Diego Fernández de Cevallos quien por manifestarse a favor de Canal 40, fue perseguido públicamente por TV Azteca, o del secretario de Hacienda y Crédito Público, Francisco Gil Díaz, a quien presionaban con el caso del Fobaproa acosado también por los noticiarios de la televisora del Ajusco.

No menos importante resulta la falta de equilibrio informativo en las notas periodísticas de los noticiarios de radio y televisión, en donde los concesionarios se inclinan en dar más espacios a aquellas figuras políticas con las que mejor simpatizan o simplemente no buscan conocer las versiones de todos los involucrados en un mismo tema.

El periodismo también ha sido cuestionado por el asedio de los reporteros hacia una figura pública en donde a la fecha ha sido motivo de debates el tema de hasta donde llega la vida privada de un político, un actor, un deportista o hasta la del propio presidente y su familia.

Los anteriores ejemplos han sido debate entre especialistas, pero sobre todo ha motivado para que la ciudadanía cuestione en muchas ocasiones la labor del periodista, lo cual fortalece aún más la necesidad de contar con valores que

permitan crear un Código de Ética de los servicios informativos de los medios de comunicación masiva para consolidar la credibilidad de sus noticiarios.

Por lo anterior, es necesario conocer qué es ética. De acuerdo con el doctor José Guadalupe Carrera Domínguez, presidente magistrado del Tribunal Superior de Justicia del Distrito Federal, “La ética abarca todo el comportamiento humano, y por supuesto aquel que tiene que ver con las actividades y profesiones que el hombre realiza en su rol social; por ello es más que una deontología o catálogo de deberes, es un sistema integral que pretende establecer modelos de conducta vinculados con el deber social del ser humano”. (52)

Para María Teresa Herrán y Javier Darío Restrepo, la ética es la ciencia de los valores morales y de su realización por obra de los hombres.

“Es una ciencia práctica, porque se refiere a las acciones de la persona que son controladas por la razón y la voluntad del hombre cuando éstas actúan libremente”. (53)

Y continúan los autores del libro, *Ética para Periodistas*, argumentando que los principios éticos señalan como supremo valor del periodista su veracidad, mientras que las normas técnicas le indican los métodos más eficaces y rápidos para llegar a la verdad.

Por esa razón, aseguran María Teresa Herrán y Javier Darío Restrepo, en la misma proporción en que el ejercicio profesional del periodismo se hace más técnico crece la demanda de normas éticas.

Ernesto Villanueva, académico e investigador de la Universidad Iberoamericana, y especialista en Medios de Comunicación, principalmente de la radio, señala en su obra *Ética de la Radio y la Televisión, Reglas para una calidad de vida Mediática*, que las normas éticas no sustituyen en modo alguno a las reglas jurídicas, pero, dice, que las puede complementar o enriquecer.

Asegura que el problema en México es de fondo: “Se carecen de parámetros de referencia para saber con cierto grado de precisión qué es ético y qué no lo es, en la programación de radio y televisión”. (54)

Hoy en día dice, Ernesto Villanueva, México asiste en la puesta en escena de una radio y televisión, tanto pública como privada que ofrece menudos interrogantes sobre el sentido ético de sus contenidos programáticos.

Para el especialista en legislación sobre medios de comunicación, existe una serie de resistencia a los contenidos éticos en los medios electrónicos que han tenido lugar en distintos sectores y por razones diferentes y continúa diciendo: “Las energías y esfuerzos desde las empresas radiofónicas y televisivas con bastante frecuencia van dirigidos a elaborar sofismas como discursos argumentales para justificar su negativa a adoptar contenidos éticos, en lugar de trabajar con la

sociedad organizada en fórmulas concretas para transformar el círculo vicioso que existe: No hay mejor programación porque la sociedad no la pide, y la sociedad no la pide porque no sabe que hay una mejor programación". (55)

Actualmente los servicios informativos de Radio Educación no cuentan con un Código de Ética, pese a que no se pone en duda el profesionalismo y calidad que caracteriza a los periodistas que participan en la elaboración de los noticiarios PULSO, pero siempre es necesario contar con una base con principios y valores que permitan consolidar más la veracidad de los informativos de XEEP.

La estación depende del gobierno federal lo cual podría ser motivo de desconfianza del auditorio ante la posibilidad de que los contenidos informativos puedan ser relacionados como "línea" de las autoridades de la emisora para favorecer a las mismas o a otra dependencia gubernamental; por el contrario se intenta demostrar la plena independencia con la que se desenvuelve la subdirección de información, reporteros, redactores y locutores.

Y son ellos y las autoridades de la estación los únicos que con base en un consenso, plasmen un Código de Ética propio de la emisora que además de consolidar la credibilidad de los noticiarios, permita homogenizar los contenidos de los cuatro servicios informativos de Radio Educación: *PULSO DE LA MAÑANA*, *PULSO DE LA TARDE*, *PULSO DE LA NOCHE* y *PULSO DE FIN DE SEMANA*.

Entre los puntos que habría que considerar se encuentran las siguientes propuestas:

- Los servicios informativos de Radio Educación, deben comprometerse, tomando en cuenta los objetivos y la política de la emisora, a transmitir información diversa para la sociedad de los acontecimientos nacionales e internacionales de manera clara, oportuna y veraz.
- El derecho de réplica debe contemplarse como una posibilidad para los actores involucrados en una información que por la importancia de la misma lo requiera tomando en cuenta la imparcialidad. Siempre debe haber un equilibrio informativo para buscar la imparcialidad de la información.
- Los espacios informativos deben tomar en cuenta las observaciones que efectúe el auditorio sobre el contenido o producción del noticiario. Esta posibilidad permitirá corregir y enriquecer la labor periodística, pero sobre todo interactuar más con el auditorio.
- Los noticiarios de Radio Educación deberán citar en todo momento las fuentes de la noticia en caso de que ésta no se haya difundido a través de los reporteros de la emisora. En ocasiones, por los contenidos de la información no se revelan las fuentes, lo que se deberá precisar al aire para que el auditorio confirme la veracidad de la noticia.

- En ocasiones la información no se da en el momento en que se registran los hechos, por así convenir a las partes involucradas, por lo que la noticia se conoce tiempo después. En estos casos se deberá mencionar la falta de confirmación temporal.
- Es necesario evitar en la manera de lo posible comentarios, por lo que el realizador del noticiario deberá hacer énfasis a los locutores para apegarse al guión informativo y dar paso a la noticia con el objetivo de que el auditorio adopte sus propias conclusiones.
- Los reporteros, redactores, locutores y productores de noticias no tienen ningún compromiso más que con la emisora y los radioescuchas, por lo que se descartará cualquier tipo de interés. Es por ello necesario organizar las mesas de redacción con la finalidad de evitar cualquier beneficio personal de un tema en particular.
- El equipo de noticias de Radio Educación no corresponderá a intereses particulares o de grupo que pueda influir en la información. El Jefe de redacción deberá evaluar el contenido de las peticiones de particulares o de grupo que solicitan la difusión al aire de un comentario en particular.

- Los principios de objetividad, imparcialidad, oportunidad, veracidad y equilibrio en los contenidos de los noticiarios, serán las principales directrices de redactores, reporteros, locutores.
- Queda descartada la posibilidad de hacer propaganda con la información de algún personaje, organización religiosa o política en los informativos de Radio Educación. La función del departamento de Monitoreo, en estrecha colaboración con las autoridades del noticiario, deberá estar al tanto de ese tipo de información que pueda ser motivo de llamada de atención.
- De cometerse un error al aire del locutor o en la redacción o nota del reportero, será necesario la corrección inmediata durante la transmisión del informativo.
- La diversidad de información en el ámbito nacional e internacional será uno de los objetivos de los contenidos informativos de Radio Educación, siempre tomando un panorama más allá de la radio comercial.
- Recordar que la elaboración de los servicios informativos van dirigidos al auditorio, por lo que es necesario buscar los canales adecuados, Internet, vía telefónica, para mantener comunicación con los radioescuchas.
- El respeto hacia el lenguaje, la claridad y sencillez en la elaboración de las noticias son factores indispensables en la forma de hacer periodismo

radiofónico. Son errores comunes entre la gente de servicio social que acude a la emisora, por lo que es necesario revisar las notas informativas que realizan.

- Tanto el locutor, pero sobre todo el reportero, deberá emplear un lenguaje sobrio, sin muletillas y omitiendo los adjetivos calificativos, lo que será indispensable en la forma de informar al radioescucha.
- Es necesario vislumbrar el panorama general de la información tanto nacional como internacional para jerarquizar las notas informativas que nos permitan transmitir información con contenidos que garanticen respeto a la ideología, creencias o costumbres de los diversos sectores sociales; será uno de los objetivos de los espacios informativos de Radio Educación.
- La búsqueda de la noticia a través de los diversos géneros periodísticos como la entrevista, la crónica o el reportaje serán los elementos de redactores y reporteros de Radio Educación.
- Información que por sus características pueda afectar a Radio Educación o instituciones a las que está relacionada, deberá ser notificada a las autoridades de la emisora para evaluar su difusión.

- Es responsabilidad de cada uno de los informadores de Radio Educación asumir las labores que a cada quien corresponden y respetar las jerarquías en el área para buscar fortalecer los lazos laborales de la emisora que redunde en un servicio de informativo de calidad para una sociedad urgente de alternativas noticiosas.

En el siguiente punto se hablará de la labor social de Radio Educación, es decir, cuáles son esos temas nacionales e internacionales que marcan la diferencia con las estaciones radiofónicas de tipo comercial y su impacto entre la sociedad.

2.4 Los noticiarios de Radio Educación y sus fines sociales

Actualmente existe una considerable cantidad de servicios informativos que abundan en el cuadrante, lo mismo encontramos noticiarios en Frecuencia Modulada que en Amplitud Modulada.

La mayoría de los noticiarios pertenecen a concesiones, es decir a la radio privada, comercial, por lo que el principal objetivo de estos servicios informativos, es el de incrementar el *rating* para obtener mayores ingresos económicos.

Lo anterior ha sido un factor determinante para que en la actualidad no existan programas de calidad y menos servicios informativos que cumplan con el objetivo de este importante medio de comunicación, que es el de informar de manera

oportuna, veraz e imparcial, pero sobre todo plural, es decir, hacer un periodismo que dé voz a todos los sectores de la sociedad.

Si bien es cierto que los noticiarios comerciales tenían características similares, habían dentro del cuadrante contadas excepciones, tal es el caso del programa *Opinión Pública*, bajo la conducción del periodista Francisco Huerta, que salió al aire por primera vez el 13 de septiembre de 1976 en la estación Radio ABC, lo que fue considerado por Ignacio Rodríguez Zárate, en el libro *Perfiles del Cuadrante Experiencias de la Radio*, como un nuevo concepto de informar. El mismo Francisco Huerta definía así el objetivo del programa informativo:

“Sacar el micrófono de la cabina, de los estudios y llevarlo a la calle, a los hogares, a los centros de trabajo a donde está la gente, para que esa gente sea la que hable; pero no sobre temas huecos, convencionales, no, que hable el ciudadano acerca de su gobierno, de sus políticos, de sus problemas económicos, de la injusticia, en fin, de lo que necesita corrección en este país. Que se convierta la radio en un gran referéndum, que apoye el plebiscito, instrumentos democráticos desconocidos en nuestra nación”. (56)

Este programa informativo tenía como objetivo dar micrófono a aquellos sectores sociales que no tenían oportunidades en otras emisoras radiofónicas, por lo que la dinámica del programa se basaba en entrevistas en vivo o en comentarios al aire a través de los teléfonos en cabina. Es más, para algunos especialistas este tipo de noticiario tenía un tinte más de denuncia social. Sea cual fuese el calificativo, lo

cierto que el programa *Opinión Pública*, después conocido como *Voz Pública*, brindaba una alternativa informativa en el cuadrante con un sentido social.

Pero los servicios informativos de Radio Educación no han se quedaban atrás. Sus noticiarios, ya lo mencionamos, fueron pioneros de una manera de hacer noticias, que fue prontamente imitado y superado por informativos privados, (los recursos tecnológicos y financieros han permitido desplegar corresponsales en gran parte del país y el extranjero, lo que Radio Educación no tiene) que en el fondo no daban voces a grupos no identificados con la radio privada.

Sin embargo, el mejor ejemplo sobre la labor social de Radio Educación se relaciona con la información que ofrecía, a través de sus noticiarios, durante los sismos de 1985.

La emisora participó activamente como ente público al brindar información constante sobre la situación que prevalecía en la Ciudad de México, es decir, ofrecer datos sobre la localización de personas, centros de acopio de víveres para los damnificados, así como solicitudes de apoyo a grupos de rescate en la remoción de escombros.

Hay que destacar que en el sismo del 85, Radio Educación se consolidó y confirmó su importancia como medio de comunicación social al mantener un estrecho contacto con sus radioescuchas, incluso se transmitía en vivo, para mantenerlos informados de la situación que prevalecía en la capital del país.

Así lo confirmó el periodista de la emisora Tomás Domínguez, quien asegura que en el sismo del 85, Radio Educación fue una de las estaciones que trabajó, si no las 24 horas, sí buena parte del día con secciones, cápsulas y “flashes informativos” muy puntuales, pese a las difíciles condiciones en las que laboraban redactores, reporteros y coordinadores ya que no se les pagaban horas extras, no se les proporcionaba alimentación a los compañeros, lo que confirmaba, dijo, el compromiso y profesionalismo de los periodistas con Radio Educación.

Otra anécdota que refleja la importancia de los servicios informativos de XEEP, señala Tomás Domínguez, fue la información que transmitió Radio Educación al mundo a través de su frecuencia de onda corta, para saber lo que pasaba después de los sismos de 1985, por lo que se realizaron cápsulas para mantener informada a la gente a través de la banda abierta con la traducción de varias personas que hablaban inglés, francés, italiano.

Un ejemplo más de la labor social de los noticiarios de Radio Educación fue su presencia informativa en la cúpula zapatista, cuando diversas radios comerciales tenían la orden de no abrir el micrófono a los indígenas zapatistas. También los noticiarios de la emisora dieron voz a los partidos de oposición, algo que difícilmente ocurría hace unos años cuando el PRI, el partido oficial, era el único que tenía espacios en los medios de comunicación, señaló en entrevista Tomás Domínguez.

El también ex colaborador de la revista *Proceso*, señaló que entre la problemática que se ha generado en los espacios informativos de la emisora, éstas tienen que ver con las nuevas tecnologías que sacudieron la labor informativa y profesional de Radio Educación, ya que no hubo capacitación de parte de las autoridades, por lo que, dijo, empezamos a quedar un poco rezagados al margen de los servicios informativos de empresas comerciales.

Es entonces que el “maratón”, la publicidad y las tecnologías de punta aplicadas al periodismo son el nuevo perfil que adoptan los servicios informativos en los noventa y en la actualidad, dice Tomás Domínguez, al señalar que basta que a un reportero le den un celular, para mandar la información en el momento, lo que muchos conocen como la “información en tiempo real”.

Esta manera de hacer periodismo, comenta el productor y coordinador del área nacional de *Pulso de Fin de Semana*, no da oportunidad para el análisis, no hay matiz de las notas y, continúa diciendo, fue así como Monitor despuntó en su momento, pero también quedó constreñida a queremos la información en tiempo real. Asegura que muchas veces no eran reporteros con micrófono, eran reporteros con celular, te daban la noticia a través del celular, no eran notas, ya no había entrevistas, ya no había crónicas, concluyó Tomás Domínguez.

No menos importante ha sido también la diversidad de temas sociales que difícilmente se abordan en radios comerciales, y que Radio Educación ofrece

como alternativa para un público diverso, conocedor, urgido de noticias plurales y sustanciales.

Si bien es cierto que el peso informativo recae principalmente en el ámbito nacional, el panorama internacional juega un papel fundamental en la elaboración de los servicios informativos de la emisora. Hay que destacar que muchos especialistas de radio reconocieron en su momento como muy destacada las noticias internacionales de la estación por la diversidad de la información.

Prueba de lo anterior era el vínculo que mantenía la emisora con estaciones latinoamericanas para intercambio de información, lo que permitió darle una nueva dinámica a los informativos de la emisora, lo cual se reflejó en comentarios positivos, incluso fue calificada como una de las mejores secciones internacionales del cuadrante.

América Latina fue la zona que más se abordaba en los noticiarios de la estación, al considerar que las problemáticas de la región tendrían cierta repercusión en nuestro país y por lo tanto podría impactar en nuestra sociedad por la cercanía de las naciones con el nuestro y por la fuerte semejanza con las actividades de vida de los pueblos latinoamericanos. Un poco más rezagada se difundían noticias de Europa, Asia y África, pero siempre considerado la jerarquía de la información.

Un ejemplo claro de la relación de los noticiarios y su función social tiene que ver en muchas ocasiones con los desastres que ocasiona la naturaleza, tan es así que

cuando se llegan a registrar huracanes, terremotos, o la erupción de un volcán, los noticiarios enfocan su información al apoyo de las autoridades a los damnificados, las necesidades inmediatas para las víctimas, así como la ubicación de personas extraviadas, inclusive intentaban fungir de enlace con familiares y amigos de las víctimas al dar a conocer los números telefónicos a donde podrían comunicarse para obtener más información de sus seres queridos y en otros casos para dar a conocer los centros de acopio de víveres para los damnificados, todo esto cumple de alguna manera con la función social.

Así la mayoría de los medios de comunicación en nuestro país difundieron la tragedia ocasionada por dos huracanes: Wilma, que azotó la península de Yucatán, y Stan, que golpeó a los estados más pobres del país, Oaxaca, Chiapas y Veracruz, donde causó severos daños de infraestructura y una estela de muerte.

Los medios de comunicación mantenían una fuerte presencia para saber la participación activa del gobierno en la ayuda a los damnificados y a los familiares de las víctimas, así como los daños ocasionados. Era una constante el llamado de los conductores radiofónicos al público para que se sumara a la ayuda a los afectados por el huracán.

Esa es una sola parte de la labor social de los medios de comunicación, pero que dista mucho de cumplir con su función primordial, ya que una vez transcurrida la tragedia, los servicios informativos regresan a sus actuales contenidos superfluos.

El informativo *PULSO DE LA MAÑANA*, de Radio Educación, se caracterizó en algún tiempo por brindar una información plural y con sentido social, es decir, dar voz a movimientos obreros y campesinos, grupos vulnerables como ancianos, niños y mujeres, difundir temas relacionados con la ciencia y la tecnología; actualmente el mencionado servicio informativo de la emisora cumple en menor medida con esos objetivos que en su tiempo dieron un prestigio informativo a los noticiarios Pulso, como se menciona en el capítulo cuatro.

Pero no sólo eso, sino también información denominada de asistencia social, como lo es la ayuda por donación de sangre para enfermos, la búsqueda de un automóvil recién robado o la ubicación de alguna persona extraviada, lo que se ha manejado en menor medida.

En el siguiente capítulo se analizará la estructura de los servicios informativos, así como las propuestas para mejorar la elaboración de los noticiarios de Radio Educación, que les permita si bien es cierto no competir con aquellas radiodifusoras comerciales por un “rating”, si mantener una presencia competitiva con las demás emisoras.

CAPITULO 3 El Servicio Informativo Pulso de la Mañana.

El equipo humano y los recursos tecnológicos, así como los contenidos del servicio informativo *PULSO DE LA MAÑANA*, serán puntos a tratar en este capítulo en el cual se intentará identificar las deficiencias, así como las posibles soluciones para mejorar la elaboración del noticiario. Precisar que como parte de la limitación del tema solamente se aborda el noticiario matutino. Además, los otros tres informativos *PULSO DE LA TARDE*, *PULSO DE LA NOCHE* y de fin de semana tienen una dinámica distinta que merece un análisis para cada caso.

3.1 Estructura

El servicio informativo, *PULSO DE LA MAÑANA*, cuenta con diversos reporteros que durante los años ochenta y noventa pusieron muy en alto el prestigio de los noticiarios de Radio Educación al abrir espacios a grupos políticos, organizaciones civiles o movimientos como el zapatista, que en otras emisoras no era posible escucharlos. Además, consiguieron que analistas políticos expresaran sus opiniones sin ningún tipo de censura; figuras como Antonio Crespo, Sergio Aguayo, Lorenzo Meyer, Jorge Chabat, Julio Fesler, entre otros, fueron entrevistados en la emisora del 1060. No menos importante son los acuerdos alcanzados en esos tiempos con radiodifusoras en América Latina para conseguir un intercambio informativo, que enriqueció el panorama internacional. Por todo ello habría que reconocer a personas como Tomás Domínguez, o como el del Premio

Nacional de Periodismo Francisco Moreno y Rodger Rosas, quienes innovaron esa manera de hacer periodismo radiofónico.

Además, la última encuesta realizada por las autoridades de Radio Educación en el año de 1996, la que veremos más adelante, dio como resultado que el noticiario de *PULSO DE LA MAÑANA*, fuera el servicio informativo más escuchado de la emisora. Es por ello que su horario se extendió de 45 a 55 minutos de duración, pasando de 8:00-8:45 a las 8:00-8:55, lo que le dio una mejor presencia en el cuadrante; sin embargo, con el paso del tiempo el noticiario bajó en calidad de contenidos.

Si bien es cierto que la emisora siempre se ha caracterizado por tener excelentes periodistas, es necesario reflexionar sobre la baja calidad del noticiario que pudiera ser más por otro tipo de factores como el económico, laboral, que el profesional.

Así lo constató Tomás Domínguez, quien nos dice que en la actualidad Martín Marcos Velasco, es de los pocos reporteros que mejor laboran en la emisora y aprovecha para señalar que no hay personas en la jefatura de información con una visión de esas noticias sobre temas candentes para darles ese matiz con el sabor peculiar de las noticias de Radio Educación.

Asegura que las autoridades, en una visión muy propia de ellos, creen que enriquecen la barra informativa de Radio Educación, metiendo sus segmentos de

la BBC de Londres o Radio Francia Internacional y no es que sean malas, sino que Radio Educación no les pide nada.

No es concebible escuchar un noticiario de Radio Educación y enseguida un sonido de la BBC de Londres o de Radio Francia Internacional o Radio Nederland. En concreto el área de noticias perdió la brújula a partir de los noventa, señala Tomás Domínguez.

Muchos de los reporteros y redactores hemos sido rebasados, comenta el coordinador del área nacional del noticiario *PULSO DE FIN DE SEMANA*. Antes la mayoría sabíamos editar en el carrete, ahora somos unos *analfabetas tecnológicos*, no conocemos de *protools*, lo único que te queda es recurrir a tu *sapiencia* anterior, reporteril e informativa. -Pregúntales a los reporteros de ahora- dice, si tienen bancos de datos, recortes de periódicos como antes se hacía, no, hoy tienen sus páginas web, de donde sacan toda la información. Aquí teníamos un archivo de noticias, desgraciadamente desapareció.

Lo que no es natural es el rezago, reconoce Tomás Domínguez, de los periodistas de Radio Educación que actualmente han perdido esa visión de ver hacia adelante, digamos que ya *administran, regentean, o trabajan al día*, lo cual afecta a los servicios informativos.

Los noticieros se hacen solos, lo hacen autómatas, bajan la nota por Internet para copiarla y redactar algunas líneas, lo que hace *aberrante* el trabajo, le quita lo

humano y desde el punto de vista de la ética es *desdeñable*. Actualmente los trabajadores de Radio Educación, sobre todo los más jóvenes, no han sabido valorar la búsqueda de la noticia, de la garra que había de los reporteros con anterioridad para buscar una nota, comenta Tomás Domínguez.

Dice que los servicios informativos se volvieron muy estandarizados y se perdió lo que en otros momentos era orgullo de Radio Educación: sus noticiarios.

Por último, asegura que Radio Educación necesita recursos además de una política de comunicación social; esta radio lucha por cambiarle el status para que no sea permitida sino concesionada, con el objetivo de buscar mayores recursos, apoyos de instituciones educativas, coproducciones, organizaciones no gubernamentales, asociaciones culturales, entre otras.

En la actualidad el servicio informativo, *PULSO DE LA MAÑANA*, cuenta con un Subdirector y Jefe de información, seis redactores, entre ellos dos coordinadores, uno para el panorama nacional y otro para el internacional y un realizador, los cuales cuentan con dos horas para elaborar el guión del noticiario matutino que se transmite por la frecuencia de 1060 de amplitud modulada, así como ocho reporteros que cubren diversas fuentes. Hay ocasiones en que se cuenta con el apoyo de personal que cumple su servicio social, dos personas por máximo repartidas para el área nacional e internacional.

Sobre el apoyo de los estudiantes que cumplen con su servicio social es necesario señalar que ese es otro de los servicios que brinda la emisora para apoyar a los estudiantes de comunicación, además, de ser una ayuda para los redactores en la elaboración del noticiario. Una gran mayoría de los redactores de noticias fue en su momento personal de servicio social. Esta situación refleja la noble labor de Radio Educación, consolidando comunicadores que actualmente trabajan en la emisora y otro tanto ha emigrado hacia otros medios de comunicación.

El servicio informativo PULSO DE LA MAÑANA se caracteriza por la presión con la que cuentan redactores para elaborar el guión informativo. El ingreso es a las 6:00 a.m. y la entrada al aire del noticiero es a las 8:00 horas, por lo que se trabaja contra reloj. En este noticiario es casi nula la participación del Subdirector y Jefe de Información. Simplemente el horario de entrada de labores 6:00 a.m. pareciera muy temprano para contar con la presencia de alguna de las autoridades antes mencionadas.

Tanto el coordinador nacional como internacional son los encargados de jerarquizar y determinar cuáles serán las noticias que deberán salir al aire, además de realizar los *avances* y las *cabezas* informativas, así como ordenar las grabaciones de reporteros de Radio Educación y formular las llamadas telefónicas correspondientes para conseguir información de los corresponsales nacionales y extranjeros.

Es necesario mantener una comunicación muy estrecha entre coordinadores y redactores del área de noticias, la mayoría de las veces se realiza una mesa de redacción para llegar a un acuerdo sobre la jerarquización de los temas de mayor interés para la opinión pública.

Una vez que se acuerda la información a trabajar se reparte la misma a los redactores, los cuales deberán escuchar las grabaciones en la computadora para de esta manera poder contextualizar la información, que permita al radioescucha tener un mayor panorama de la misma; es necesario siempre contar con la grabación del reportero, ya que esto permitirá darle una mayor dinámica al noticiero.

Los redactores cuentan con periódicos de mayor circulación e importancia del país, tal es el caso de *Reforma*, *La Jornada*, *Milenio*, *El Universal*, los cuales servirán para mantener una mejor precisión en la información, pero hay que mencionar que deben utilizarse solamente como apoyo.

El mismo sistema se aplica para la elaboración de las notas informativas del ámbito internacional. Aquí hay que destacar que el Internet es una herramienta de suma importancia, porque mientras las notas nacionales son un resumen de lo que aconteció un día antes en el país, en el panorama internacional se están generando noticias actuales relacionadas con el otro lado del mundo, Europa, Asia, África, y es mediante el Internet la única manera de contar con información oportuna.

Actualmente la emisora cuenta con grabaciones radiofónicas de otras estaciones públicas como lo es Radio Francia Internacional y Radio Nederland, las cuales envían notas sobre lo que se genera en otros continentes y también América Latina.

El apoyo de dos operadores es de gran utilidad, ya que son los encargados de grabar las notas informativas enviadas desde temprano por reporteros de la emisora para actualizar la información o para grabar las conferencias mañaneras tanto del gobierno federal, como las del Jefe de Gobierno de la capital del país. También grabarán la información que en algunas ocasiones es enviada por corresponsales de América Latina, así como la edición de las mismas.

Ellos se encargarán de organizar el orden de grabaciones con base en una lista realizada por los coordinadores tanto del ámbito nacional como internacional para la correcta elaboración del guión radiofónico, que permitirá llevar a cabo un mejor control de las grabaciones una vez que está al aire el noticiario. Es necesario hacer énfasis en que un tercer operador en cabina se encargará de seguir el orden adecuado de las grabaciones para que éstas salgan al aire lo más correcto posible.

Una vez que el guión del noticiario se encuentra totalmente en la cabina, el realizador será responsable junto con el operador de que el noticiario salga al aire, por lo que deberá ser cuidadoso de que el locutor se apegue a la lectura e indicaciones del guión, esto es, utilizar técnicas radiofónicas como lo son la

entrada de puentes musicales, chispazos musicales, algún tipo de música que ilustre un reportaje, la llamada en vivo de algún reportero, la llamada en vivo de un analista, entre otros puntos.

La estructura y algunos de los problemas que se registran en los contenidos informativos tanto del ámbito nacional como internacional, será la situación que abordaremos en el siguiente punto.

3.2 Fuentes y Contenidos Informativos: sección nacional e internacional

Como lo mencionamos existe una cantidad considerable de servicios informativos en la radio que lejos de disminuir se incrementan, debido a la cada vez exigencia de la sociedad por mantenerse bien informada sobre los hechos que se registran en México y el mundo.

Es por ello que la competencia entre las radiodifusoras por mejorar el *raiting* es siempre en beneficio de sus intereses, por lo que los contenidos informativos deberán ser, si no lo más atractivos informativamente, si que llamen más la atención de la audiencia.

Y es en este contexto que Radio Educación ha mantenido una diferencia de los noticiarios que existen en el cuadrante, hay que reconocerlo, sobre todo en los años ochenta y noventa. Es necesario hacer énfasis que la emisora del 1060

siempre se ha caracterizado por tener un público exigente, ávido de información y de contenidos distintos a lo que realiza la radio comercial.

Lo anterior es una labor gigantesca sobre todo si tomamos en cuenta los recursos económicos limitados de la emisora, no hay que perder de vista que la tecnología utilizada en los medios electrónicos, televisión o radio, siempre será muy costosa.

Además, refleja la labor informativa que realizan redactores y reporteros y por ende los contenidos informativos del noticiario *PULSO DE LA MAÑANA*; para muestra un botón:

Si bien es cierto que en la actual gestión de la directora de la radiodifusora, Lidia Camacho, se modernizaron instalaciones y se proveyó de equipo tecnológico para la elaboración, grabación y edición de las notas informativas, así como firmar convenios con otras radios públicas, como la BBC de Londres, Radio Francia Internacional o Radio Nederland, para contar con información actualizada del panorama internacional, esta no ha podido repuntar no para concursar con otras radiodifusoras por *ratings*, pero si para tener una mayor presencia en el cuadrante nacional.

Es evidente que los contenidos informativos del servicio *PULSO DE LA MAÑANA* han bajado en calidad porque la mayor información que se recaba es principalmente de los periódicos que llegan a la redacción, así como las

grabaciones de reporteros que durante la noche fueron transmitidas y en algunas excepciones son regrabadas durante la mañana.

Lo anterior es determinante para que influya en el contenido de la información nacional, ya que mediante el encabezado de los periódicos se sigue una línea para realizar el servicio informativo; no siempre parece ser lo más adecuado. Como radio pública no siempre la información debe ser la misma que la de los medios concesionados, esa es la característica que distingue a la emisora.

Es decir, si la mayoría de los periódicos en sus encabezados destacan una nota política, de narcotráfico o de economía, esto influye de manera determinante para que el noticiario, *PULSO DE LA MAÑANA*, siga la misma línea lo que imposibilita al noticiario para tener una visión más amplia, de que si bien es importante esa información para determinada audiencia, no lo es para otra.

Otra fuente informativa tiene que ver con el trabajo de reporteros y corresponsales. Aquí hay que destacar que la mayoría de la información es enviada durante la noche anterior y ésta se actualiza al día siguiente a través de la edición realizada por operadores bajo la dirección de redactores.

Si a lo antes expuesto añadimos la poca cobertura que tienen los reporteros de la emisora por no ser tan amplia la plantilla de periodistas, podemos hablar de limitaciones que obstaculizan contar con un panorama más general de lo que sucede no solamente en el Distrito Federal, sino en todo el país. En pocas

ocasiones los reporteros graban información en la mañana como un intento por actualizar sus notas informativas y en otras es necesario la búsqueda de corresponsales de otras entidades para tener la noticia, lo que se dificulta considerablemente en la elaboración del informativo.

La opinión es importante dentro del noticiario y ha sido uno de los géneros que se ha reforzado en los informativos de la emisora; sin embargo, resulta una imitación de temas que abordan otros noticiarios e incluso con declaraciones sumamente idénticas que no ofrecen nada nuevo al radioescucha.

Las entrevistas generan una mejor dinámica al noticiario, pero la improvisación de las mismas, así como las constantes conversaciones con un mismo personaje, pierde objetividad en la mayoría de las veces y carecen de interés para el auditorio. La diversidad de los entrevistados y pluralidad en los temas enriquecerán aún más el servicio informativo.

Es necesario destacar que la crónica y el reportaje no son utilizados de manera constante dentro del espacio informativo de la mañana, por lo que sería conveniente apoyarse más en estos géneros periodísticos. Enriquecer el noticiario con otros géneros informativos permitirá una mayor dinámica al noticiario.

No menos importante resulta la información de carácter internacional. Las fuentes son los periódicos, las agencias informativas por Internet, como la Agencia de Noticias Francesa (AFP, por sus siglas en inglés), los servicios informativos como

el de la BBC de Londres, Radio Francia Internacional, Radio Nederland, en ocasiones se utiliza el apoyo de corresponsales latinoamericanos, análisis con especialistas y muy esporádicas entrevistas. La información de las agencias extranjeras antes mencionadas es de suma relevancia para el noticiario, ya que se cuenta con notas informativas y análisis, que son de interés para los diversos sectores sociales; información que se genera al momento de lo que sucede alrededor del mundo y que de manera oportuna, veraz, y en la mayoría de las ocasiones de manera objetiva, llega a la redacción de Radio Educación.

Por otra parte, es necesario destacar que el Internet resulta ser una herramienta de suma importancia para la elaboración de las noticias de corte internacional, ya que se consigue información actualizada de lo sucedido en otros continentes como Europa, Asia y África.

Contrario al panorama nacional, el periódico resulta una fuente un tanto rebasada para la elaboración de la sección internacional, ya que como lo mencionamos, el Internet nos permite tener actualizada la información, sin descartar la importancia de los servicios informativos de las radios públicas extranjeras que reciben grabaciones totalmente actualizadas de los hechos que se registran dentro y fuera de nuestro continente.

Pero no es del todo atractivo este tipo de agencias para lo relacionado a temas de América Latina. Resulta incongruente que emisoras europeas cuenten con información relacionada con Latinoamérica, mientras que Radio Educación no

puede tener acceso a esos contactos tomando en cuenta la cercanía entre las naciones del continente, así como la similitud del idioma.

Pese a que en ocasiones existen corresponsales de otras naciones latinoamericanas que acceden a ofrecer un despacho informativo, dicho mecanismo ha sido insuficiente para reforzar más la sección internacional del noticiario *PULSO DE LA MAÑANA*. La falta de acuerdos o de intercambio informativo entre Radio Educación y los noticiarios latinoamericanos, ha imposibilitado tener una mejor relación con el periodismo de aquella región.

Por lo que se refiere a los analistas extranjeros, éstos resultan ser atractivos para el servicio internacional de noticias, la mayoría de los informativos del cuadrante desestiman este tipo de opiniones, a menos que la noticia lo exija, pero los temas abordados resultan ser en muchas ocasiones rebasados y con puntos de poco interés para el radioescucha.

Contrario a lo establecido por la sección nacional, la entrevista casi no se utiliza en el panorama internacional y son pocas las ocasiones que se recurre a este género periodístico.

Por todo lo anterior, *PULSO DE LA MAÑANA* no cuenta con un noticiario que tenga una diversidad de contenidos que le permitan tener una presencia determinante en el cuadrante nacional.

Hay que decir que el noticiario se escucha muy limitado en cuanto a rubros de tipo social, de difusión de la ciencia y la tecnología, de hechos que se registran en otras entidades del país, que no sean temas relacionados a las ejecuciones, al narcotráfico o a los accidentes viales. Igualmente es nula la información relacionada con grupos vulnerables, ancianos, mujeres y niños.

Si bien es cierto que temas como el político, económico e internacional, ocupan un lugar privilegiado en los servicios informativos, es necesario reconocer que el aspecto social, tecnológico y cultural, entre otros, merecen un espacio en los servicios de información.

Temas diversos que además de informar orienten a la ciudadanía como un reflejo de lo que es una radio social y pública, que permita conocer la problemática que existe en zonas rurales e indígenas o conocer más noticias sobre el mundo de la ciencia y la tecnología, sin dejar a un lado las labores siempre importantes que realizan organizaciones no gubernamentales y de derechos humanos.

Al igual que la sección nacional, el panorama internacional se hace monótono con grabaciones de agencias internacionales que en muchas ocasiones los reporteros que dan la información no tienen claridad en su forma de hablar o que otras veces resulta para el público un tanto desangeladas; de por sí el área internacional para mucha gente es poco atractiva.

Es por eso que la diversidad en los contenidos informativos y buscar el mayor número de fuentes de información, permitirá ofrecer un panorama nacional e internacional más plural, así como consolidar el noticiario *PULSO DE LA MAÑANA*.

En el siguiente punto analizaremos el formato radiofónico del noticiario *PULSO DE LA MAÑANA*, así como la medición de audiencias, lo que demostrará si aún es vigente la manera en que se elabora el servicio informativo.

3.3 Formato y medición de audiencia de los contenidos del noticiario *PULSO DE LA MAÑANA*

Así como la jerarquización de la información es importante para tener un contenido de mayor interés para el radioescucha, también lo es la producción en cabina, es decir, la manera cómo se va a escuchar al aire el espacio informativo.

Esto comprende desde la entrada de la rúbrica que identifica al noticiario, pasando por la presentación de analistas y la manera en que lee el locutor, hasta los créditos que anuncian el final del servicio informativo.

Es importante destacar que el formato del servicio noticioso, *PULSO DE LA MAÑANA*, con el que sale al aire no ha variado en mucho dentro de los últimos 10 años, quizá porque no hay interés de las autoridades para mejorar los noticiarios y otra, porque no existe voluntad de los reporteros, redactores para hacer un cambio

profundo de la forma en que se ofrecen las noticias. Más que ofrecer mejores salarios, se necesita un verdadero compromiso de todos los trabajadores de noticias que participen con propuestas, contenidos, rúbricas, producción, entre otros, para buscar un cambio en la manera de informar.

Pero también la dinámica del noticiario no da para hacer cambios más profundos, por lo que las rúbricas y *chispazos* musicales de los mismos, han sido los únicos que han sufrido modificaciones en un intento por buscar su renovación.

Dentro de la producción radiofónica del noticiario *PULSO DE LA MAÑANA*, se encuentra establecido que el peso mayor de la información es para el acontecer nacional que contará con aproximadamente 40 minutos, mientras que el internacional tendrá un tiempo de 15 minutos, pero que podría variar tomando en cuenta los sucesos importantes que pudieran registrarse de una sección u otra lo que permitiría ampliar el espacio.

De entrada mencionar la lectura de las llamadas *cabezas* del noticiario con las que se intenta identificar al radioescucha como la información más importante del servicio informativo; primero se leen las nacionales y después las internacionales, siempre separados por un *chispazo* musical, que permita diferenciar los temas.

Es necesario señalar aquí que una hora antes de iniciar el noticiero, es decir, a las 7:00 horas, se da un avance informativo el cual permitirá al radioescucha conocer cuáles serán los temas más importantes que se abordarán con más detalles

durante la transmisión del noticiario. Por lo general los puntos del avance informativo, se repiten en las *cabezas* del noticiario, en algunas ocasiones se incorporan otros contenidos informativos.

Es una costumbre que con el panorama nacional inicie el noticiario. Salvo algunas excepciones dependiendo de la fuerza que tenga la noticia más allá de nuestras fronteras comenzará la sección internacional.

Como ya lo habíamos mencionado es casi un hecho que la información que domine los encabezados de los periódicos es la que influye en muchas ocasiones para que el servicio informativo, *PULSO DE LA MAÑANA*, siga la misma línea de los periódicos utilizados como fuentes de apoyo para los redactores del área de noticias. Radio Educación se ha caracterizado por ser una radio diferente a las demás, ya sea por su situación permitida, pero mantiene programas con contenidos diferentes a la radio concesionada y sus noticiarios no deben ser la excepción. El servicio *PULSO DE LA MAÑANA* debe mantener sus propios criterios informativos que denoten más la diversidad de los hechos ocurridos en México y en el mundo y no necesariamente aquella información que tenga como objetivo vender más periódicos o incrementar el *rating* de los medios electrónicos. De no ser así, los radioescuchas identificarán al noticiario como uno más de los que ya existen y no como una alternativa distinta en el cuadrante.

Previamente se analizan los temas a abordar para buscar una vinculación con los posibles comentarios de los analistas de *PULSO DE LA MAÑANA*, así como la

posibilidad de que algunos reporteros puedan entrar en vivo o se busque a un especialista para que hable de un determinado punto. Esto puede ser al inicio o al final del noticiario dependiendo de lo importante de la noticia y también de la disponibilidad del investigador para aceptar la entrevista.

Hay que decir que en ocasiones temas de interés para la sociedad no se contemplan en el servicio informativo, lo anterior quizá porque no hay una visión de las autoridades para que los reporteros busquen la noticia o quizá porque no existe la plantilla de informadores necesaria para cubrir los temas.

Esto obliga a los redactores a cubrir esa información únicamente con texto, que en ocasiones llega a extenderse a tres cuartillas lo que resulta monótono, anti radiofónico y aburrido para el auditorio. Entre nota y nota, se utiliza un *chispazo* musical, que permitirá al auditorio reconocer hasta donde empieza y finaliza un tema.

Además, existen otros rubros musicales que tienen como objetivo que el radioescucha diferencie la sección nacional de la internacional, así como cortinillas relacionadas con la cuestión electoral, la entrevista con algún analista, funcionario o personaje público, así como el comentario de especialistas; en ocasiones por falta de tiempo no logran entrar las rúbricas musicales para diferenciar las secciones. Para ejemplificar lo anterior insertamos un guión de las cabezas y la nota informativa de la sección nacional. (Cuadro 1.8)

Cuadro 1.8

NAZI CABEZAS MATUTE 18 DE OCTUBRE

Buenos días, esta es la información de hoy 18 de octubre... Incierta la resolución política en Oaxaca... Como era de esperarse el PRI avaló el proyecto de dictamen que presentó la Comisión de Gobernación del Senado en el que se prevé como improcedente la desaparición de poderes en la entidad... El PRD lo rechazó, al argumentar que se desecharon las pruebas presentadas por la disidencia y considerar únicamente los testimonios de los funcionarios oaxaqueños.... Acción Nacional solicitó tiempo para analizar la postura que asumirá ante la problemática que se vive en Oaxaca.

Quienes ya preparan sus nuevas estrategias son los maestros de la sección 22 del SNTE y miembros de la APPO ante la eventual negativa del Senado para desaparecer los poderes en Oaxaca... Este miércoles podrían "tomar" dependencias, incrementar los ayunos o "sacarse sangre" para presionar a los legisladores.

En Chiapas, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación determinó el conteo parcial de votos. ..Este mismo órgano, que preside Leonel Castillo, informó que devolverá a la Tesorería de la Federación parte del fideicomiso que se creó para su retiro, por lo que tan sólo se llevarán, tras 10 años de servicio, 3 millones de pesos, de los 7 que estaban previstos inicialmente...

Explosión en el buque tanque Quetzalcóatl amarrado en el muelle del complejo petroquímico de Pajaritos en Coatzacoalcos, Veracruz... El saldo 8 personas muertas y 13 heridas...

Guión Informativo de las cabezas que se utilizan en PULSO DE LA MAÑANA de Radio Educación del 18/10/09. (Cuadro 1.9)

Cuadro 1.9

NACI	BONO	MAT	PACO	18/10/06

El presidente de la Federación de Sindicatos de Trabajadores al Servicio del Estado, Joel Ayala, aseguró que hay disponibilidad de la Secretaría de Hacienda de generar mecanismos financieros para otorgar el bono sexenal...				
Luego de reunirse con el titular de esa dependencia, Francisco Gil Díaz, Ayala Almeida dijo que se dispensaron los ánimos entre ambas partes, por lo que no efectuarán marchas ni manifestaciones y seguirá el diálogo en busca de mecanismos financieros para concretar el bono...				
<u>OPERADOR....ENTRA GRABA VERO (7)</u>				
Por su parte, el presidente colegiado de la Unión de Trabajadores, Francisco Hernández Juárez, consideró que el bono sexenal es un derecho de la burocracia y sería injusto que se lo nieguen, cuando los funcionarios del gobierno saliente tendrán su seguro de retiro.				
A su vez, el presidente del Congreso del Trabajo, Víctor Flores Morales, manifestó su apoyo incondicional a las acciones que lleve a cabo Joel Ayala para que se otorgue un bono de 2 mil 500 pesos a cada burócrata...				
El líder gremial aclaró que no está de acuerdo en que se desarrollen movilizaciones y plantones, pero si los integrantes de la Federación de Sindicatos de Trabajadores al Servicio del Estado deciden llegar a los extremos, les brindará su apoyo...				
<u>OPERADORENTRA GARABA MARTIN (8)</u>				
Las negociaciones entre el líder de los burócratas y el titular de Hacienda se dieron luego de la información acerca de los millonarios bonos de retiro que se adjudicaron los magistrados del Tribunal Electoral y el presidente Vicente Fox, junto con su gabinete...				
<u>OPERADORENTRA PUENTE MUSICAL</u>				
Guión de una nota informativa que se utilizan en PULSO DE LA MAÑANA de Radio Educación del 18/10/09. (Cuadro 1.10)				

No muy diferente es la sección internacional. El panorama cuenta con una rúbrica musical para que el público identifique que finalizaron las noticias nacionales y así darle paso al ámbito internacional.

La mecánica es casi la misma que en el panorama nacional. Se da la noticia, si existe grabación entra la voz del corresponsal extranjero y finaliza con un *chispazo* musical, obviamente diferente al que se utiliza en la sección nacional, para dar a conocer al radioescucha que se pasará a otro tema.

En la jerarquización de temas ha existido una diferencia entre compañeros para intentar abordar la información con la cual se abrirá al aire la sección internacional. Aquí sería necesario preguntarse ¿para el auditorio de la emisora qué noticia tendría mayor importancia, aquella relacionada con la región de América del Norte, América Latina y el Caribe, o las de otras partes del mundo, Europa, Asia o África?

Por ejemplo, qué noticia tendría mayor interés para el auditorio, aquella en la que se da cuenta de la muerte de miles de personas en Pakistán a causa de un terremoto, si tomamos en cuenta lo lejos que existe ese país de nuestro continente, o le damos mayor peso informativo a un acuerdo comercial entre Chile y Brasil, que a la larga pueda repercutir en lo económico para nuestra nación.

En la actualidad, la sección internacional de *PULSO DE LA MAÑANA*, intenta entrar al aire con información importante de lo que ocurre en nuestro continente

para después abordar otras regiones del mundo, que por su importancia merecen el seguimiento de la información.

Lo mismo que la sección nacional, los redactores de la sección internacional revisan los comentarios de los analistas para saber de qué manera se pueden vincular con los temas abordados y de esta forma el locutor de paso al comenario.

En ocasiones las reflexiones no están actualizadas o son relevantes para el panorama internacional, por lo que en ocasiones sus análisis son relegados al final o se escuchan rebasados.

En pocas ocasiones los redactores recurren a la entrevista en vivo, pero debido a lo breve del espacio informativo se dejan fuera del aire. Incluso la mala coordinación en tiempos con la sección nacional, ha provocado que sólo salgan al aire tres temas internacionales y en ocasiones sin grabaciones, lo que afecta seriamente la imagen informativa de la emisora.

También hay ocasiones que el coordinador de la sección internacional no cuenta con grabación de las notas más importantes del mundo por lo que se incurre, algunas veces, en el exceso de la redacción, lo que hace aburrido la lectura del locutor. Es necesario recordar que el ámbito internacional no es muy conocido por la gente, si bien es cierto la necesidad de contextualizar las noticias, éstas deben apostar a la capacidad de síntesis del redactor para que no se vuelvan tediosas o aburridas.

A continuación se inserta un guión de las cabezas y la nota informativa de la sección internacional que se elabora en el noticiario *PULSO DE LA MAÑANA*, para ejemplificar lo antes expuesto. (Cuadro 1.10)

Cuadro 1.10

INTERNA....	CABEZAS..	RGD..	18/10/06

En el panorama internacional:			
El presidente de Estados Unidos, George W. Bush, firmó una ley que permite a sospechosos de terrorismo ser juzgados por tribunales militares. Organizaciones defensoras de los derechos humanos aseguran que la ley permite la tortura hacia los detenidos.			
-----CHISPAZO-----			
Ante el temor por la realización de otro ensayo nuclear de Corea del Norte, la secretaria de estado de la Unión Americana Condoleezza Rice, inició este miércoles una gira por Asia y Rusia destinada a crear un frente contra el gobierno de Pyongyang pidiendo la "rápida aplicación" de las sanciones contra norcorea.			
-----CHISPAZO-----			
Nuevas protestas estudiantiles enfrentará este miércoles el gobierno de la presidenta de Chile, Michelle Bachelet. Los estudiantes, que previamente fueron desalojados por la policía de varios colegios que mantenían ocupados, demandan una mayor celeridad a las reformas educativas que se plantearon hace cinco meses.			
.....PUENTE MUSICAL.....			
Guión Informativo de las cabezas internacionales que se utiliza en PULSO DE LA MAÑANA de Radio Educación del 18/10/09. (Cuadro 1.9)			

Cuadro 1.11

INTERNA...	COREA...	RGD..	18/10/06...

Tras efectuar su ensayo nuclear, Corea del Norte anunció que consideraba las sanciones impuestas por el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas como una “declaración de guerra”. La advertencia del gobierno de Pyongyang hace alusión a la inspección de cargas con destino o procedentes de Corea del Norte, exigida por la ONU para verificar que no contengan materiales ligados a la fabricación de armas de destrucción masiva. Al mismo tiempo, los gobiernos de Japón, Corea del Sur y Estados Unidos aseguraron que tienen información, según la cual, Corea del Norte prepararía un segundo ensayo nuclear. Tokio señaló que ha recibido información respecto a un nuevo ensayo nuclear norcoreano. El gobierno nipón dijo que no podía ofrecer más detalles. Por lo pronto, Estados Unidos inició una intensa agenda diplomática con las naciones vecinas de Corea del Norte. La información con Kurro Igero de Radio Francia Internacional: -----ENTRA GRABA RFI(2)----- PUENTE MUSICAL.....			
Guión de una nota informativa que se utiliza en PULSO DE LA MAÑANA de Radio Educación del 18/10/09. (Cuadro 1.12)			

Por último y como lo mencionábamos, la mala coordinación en los tiempos, responsabilidad del realizador del informativo, en ocasiones obliga al locutor a terminar de manera intempestiva el noticiario, ya sea cortando la grabación de un reportero lo cual se detecta por la prisa con que lee el locutor o cortando la información plasmada en el guión informativo, por lo que es casi ya una costumbre que no entren al aire los créditos de la emisora, que más allá de un protagonismo, identifique la salida del noticiario.

Ahora bien, no podemos dejar de mencionar la labor que realiza el locutor, la más importante si tomamos en cuenta que es la voz que reconocerá el auditorio. Indiscutiblemente el locutor deberá de conocer la información que lo rodea, deberá ser una persona preparada que tenga la facilidad para leer las noticias, pero sobre todo para conocer de lo que hablará.

Deberá apegarse a lo que dice el guión radiofónico y tendrá la capacidad de improvisar para remediar alguna falla que dentro del guión se pueda presentar o que por causas técnicas pueda perjudicar al servicio informativo.

Estará atento a las indicaciones radiofónicas que vienen en el guión como presentar a un invitado, dar pie a la entrada en vivo de un reportero o un reportaje, dar las pausas adecuadas para la entrada de los *puentes* o *chispazos* musicales. Dejar a un lado sus interpretaciones o comentarios en los que intente editorializar alguna noticia.

Hay que recordar que el locutor juega un papel de suma importancia en la lectura de notas, ya que será mediante su voz y su estilo, quien dará una identidad especial al noticiario, la cual será fundamental para diferenciar el servicio informativo, *PULSO DE LA MAÑANA* de los demás noticiarios del cuadrante.

El locutor y conductor es un comunicador social que debe de poseer destrezas como: Lectura articulada y modulada con voz correctamente emitida. Animación y conducción de programas formales e informales. Interpretación de textos poéticos, noticias, deportivos, culturales, entre otros. Improvisación sobre temas de cultura general (57) El lector de noticias, por su parte, es aquel que únicamente se apega al guión radiofónico.

Por ello el locutor, el realizador del informativo y el operador de cabina, deberán laborar de manera coordinada para que el trabajo final, es decir, el noticiario se escuche al aire con contenidos que enriquezcan a los radioescuchas de una manera ágil, dinámica, objetiva, imparcial y veraz, que satisfaga a un auditorio conocedor de lo que pasa en nuestro alrededor y más allá de nuestras fronteras, un auditorio que lejos de desconocer lo acontecido en México y el mundo, se encuentra bien informado.

Una vez elaborado el diagnóstico sobre el noticiario *PULSO DE LA MAÑANA*, será necesario conocer la opinión del radioescucha de los servicios informativos de XEEP. Hay que mencionar que Radio Educación no compite por *raitings*, es decir, como radio pública la emisora no mide su penetración hacia la sociedad por el

rating como lo hace la radio comercial, que le sirve de parámetro de acuerdo con sus intereses económicos.

Los noticiarios de Radio Educación a diferencia de la radio comercial no tienen ningún tipo de interés económico. El objetivo de los noticiarios de la emisora es ser una alternativa distinta en el cuadrante para el radioescucha. Que el bloque de noticias de Radio Educación sea del interés de la audiencia por la diversidad de temas con contenidos de calidad. Para muestra un botón. El equipo de noticias, en el programa *Relieves*, emisión de análisis que depende del equipo de los noticiarios, obtuvo dos premios de primer lugar, en diferentes años, por los programas elaborados en la divulgación de la ciencia que convocó la empresa de laboratorios farmacéuticos Novartis. Uno sobre *La Clonación* y otro *El Genoma Humano*.

La elaboración de *rating* requiere de un equipo humano considerable y de preferencia debe ser realizado por la propia emisora, ya que encargarlo a una agencia de medios resulta sumamente costoso, lo que no se contempla en el presupuesto anual de la estación. En la mayoría de los casos sus informes no son del todo confiables.

No obstante, en el año de 1996, la emisora realizó una encuesta vía telefónica para conocer la opinión del público sobre los servicios informativos de Radio Educación. Cabe mencionar que a la fecha no se ha realizado otra de ningún tipo.

PRESENTACIÓN.

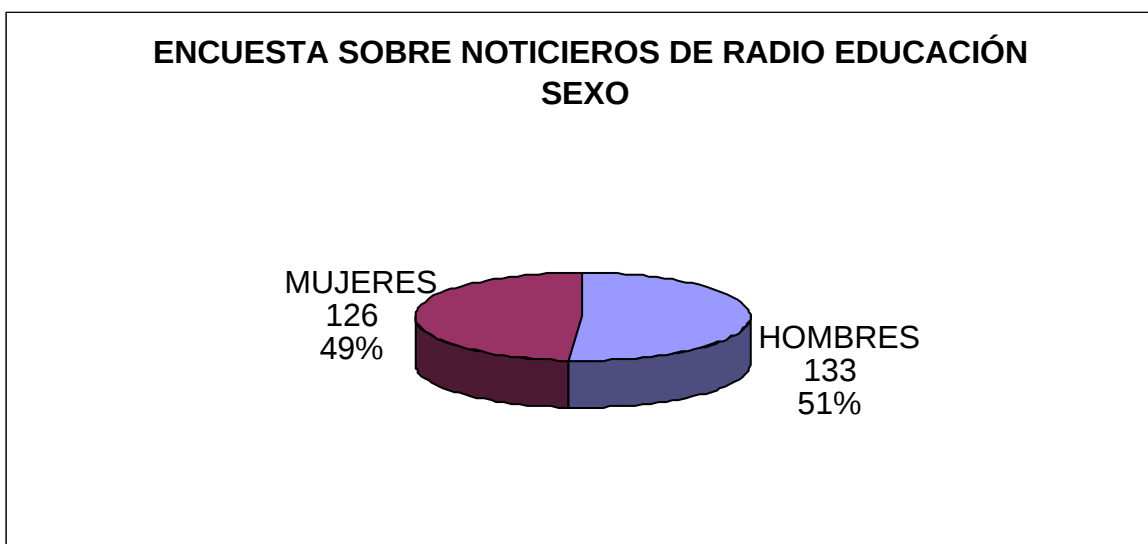
Aunque constantemente se llevan a cabo estudios de audiencia en torno a las transmisiones de Radio Educación, en pocas ocasiones éstas se han caracterizado en una sola temática. En el caso de los noticiarios, se consideró urgente conocer la opinión del público, en razón de la importancia y el significado que en las circunstancias actuales para éste tiene el mantenerse bien informado.

Las evaluaciones que a la fecha se han realizado de los noticieros, se han presentado siempre desde el punto de vista interno, no desde la óptica de los oyentes. Una encuesta que sirviera de complemento a la autoevaluación de los servicios informativos era necesaria, pues el auditorio de la emisora es participativo y posee una visión panorámica más o menos completa de lo mejor que en dicha materia se ofrece al cuadrante.

La encuesta telefónica llevada a cabo permite entresacar algunas conclusiones relevantes para reafirmar los aspectos positivos de la labor informativa de Radio Educación y, al mismo tiempo, delinear una propuesta de cambios para poder presentar noticiarios de corte moderno con las características con que se han distinguido los de Radio Educación: objetividad, oportunidad y pluralidad.

CARACTERÍSTICAS DEL AUDITORIO

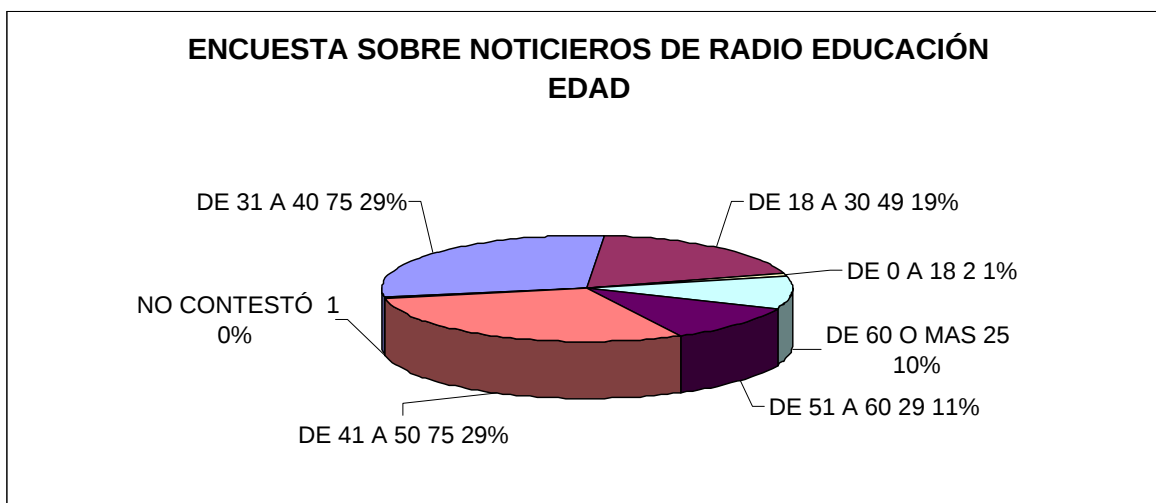
Tanto el auditorio masculino como el femenino estuvieron presentes en la aplicación de la encuesta, y los porcentajes no pudieron ser más parejos: 51% hombres y 49% mujeres, hechos que coincide – puntos más, puntos menos- con los resultados de otras encuestas realizadas aleatoriamente. (Gráfica 1.1)



Encuesta Radio Educación gráfica 1.1

En cuanto a la edad de los participantes, predominan los de 31 a 40 (29%) y de 41 a 50 años (29%).

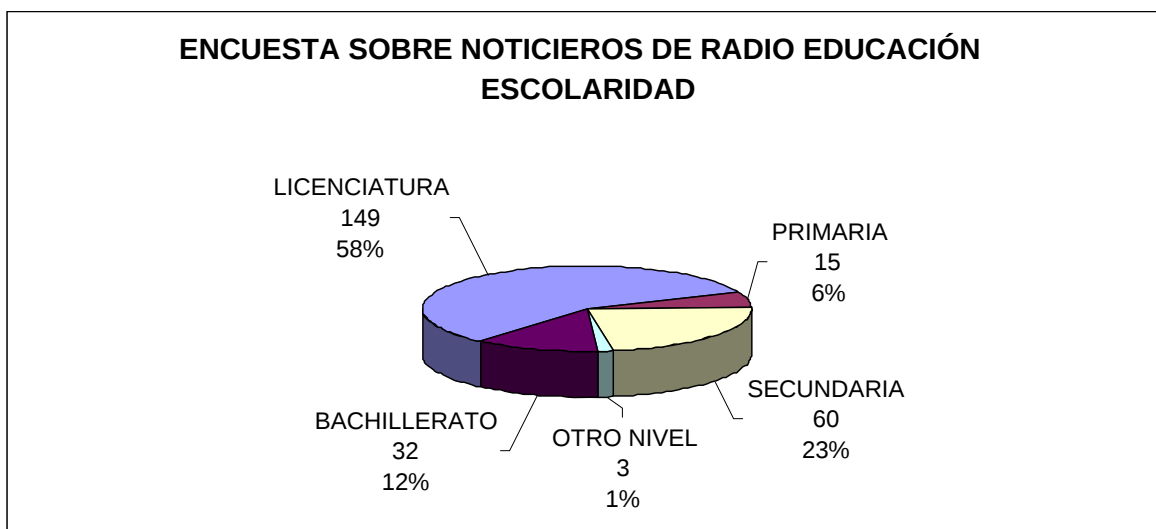
Otros bloques bien representados fueron los de 18 a 30 años (19%), de 51 a 60 (11%) y de más de 60 años (10%). El grupo de 0 a 18 años respondió poco al llamado de Radio Educación (1%). (Gráfica 1.2)



Encuesta Radio Educación gráfica 1.2

Como es sabido, gran parte de los escuchas de la radiodifusora son de alta escolaridad, puesto que el 58% cuenta con licenciatura y el 12% con el bachillerato. Un sector amplio de los encuestados ha alcanzado sólo la secundaria (23%), o porque hasta allí llegaron sus posibilidades, o porque son jóvenes y adolescentes que apenas la están cursando. Los que no pasaron de la primera se reducen al 6%.

Por lo que se refiere a las ocupaciones, 75 son profesionistas, 41 profesores, 41 empleados, 25 estudiantes, 18 artistas y 13 amas de casa. Los 47 restantes se distribuyen entre personas que cuentan con algún oficio o un negocio, y jubilados y desempleados. (Gráfica 1.3)



Encuesta Radio Educación gráfica 1.3

METODOLOGÍA

Durante dos semanas, mediante mensajes expresamente elaborados para tal fin, se invitó al público radioescucha a comunicarse a los teléfonos de cabina durante todo el día, y contestar la encuesta-diagnóstico sobre los noticiarios “Pulso”. Dicha encuesta fue diseñada con base en las sugerencias de los distintos turnos de redacción. Estas sugerencias, se dieron a partir de discusiones previas en las cuales se plantearon una serie de incógnitas sobre la aparición, opinión, y necesidades de los radioescuchas; incógnitas que sólo podrían ser resueltas conociendo el punto de vista del auditorio para así mantener o modificar el perfil actual de “Pulso”.

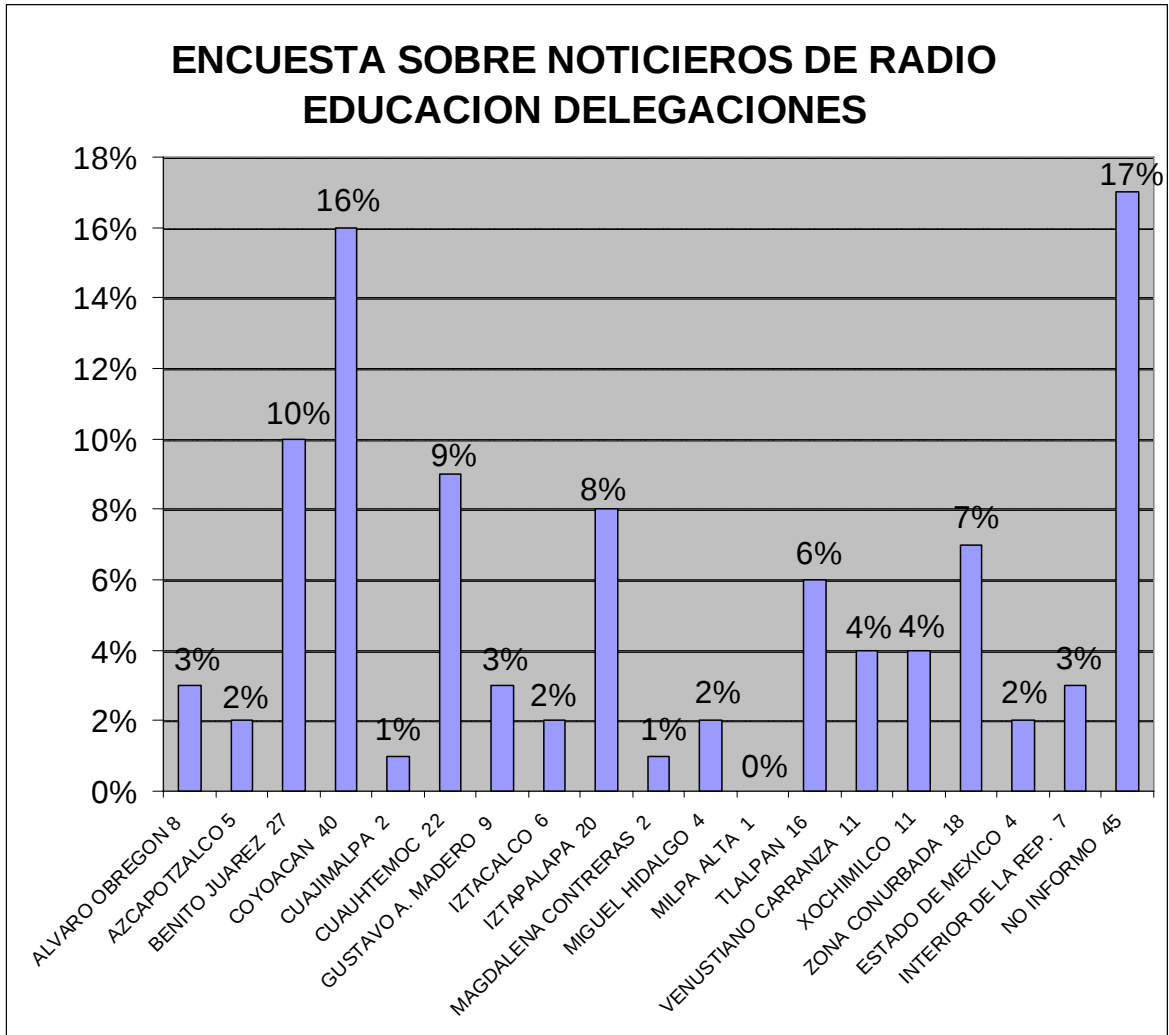
El universo de los encuestados fue de 260 personas de las diferentes delegaciones del Distrito Federal y sus áreas conurbanas. La ardua tarea de llevar

a efecto las entrevistas corrió a cargo de un grupo de jóvenes de servicio social coordinado por la Subdirección de Información.

El cuestionario constó de 21 preguntas: las seis primeras sobre datos generales, y las quince restantes en relación a los distintos aspectos de los noticiarios matutino, vespertino y nocturno, sabatino y dominical, denominados “Pulso”.

Distingue a los entrevistados el ser propositivos y sus deseos de participar activamente en el mejoramiento de la información de XEEP, pues no fueron elegidos al azar, sino que ellos respondieron a la invitación que se les hizo.

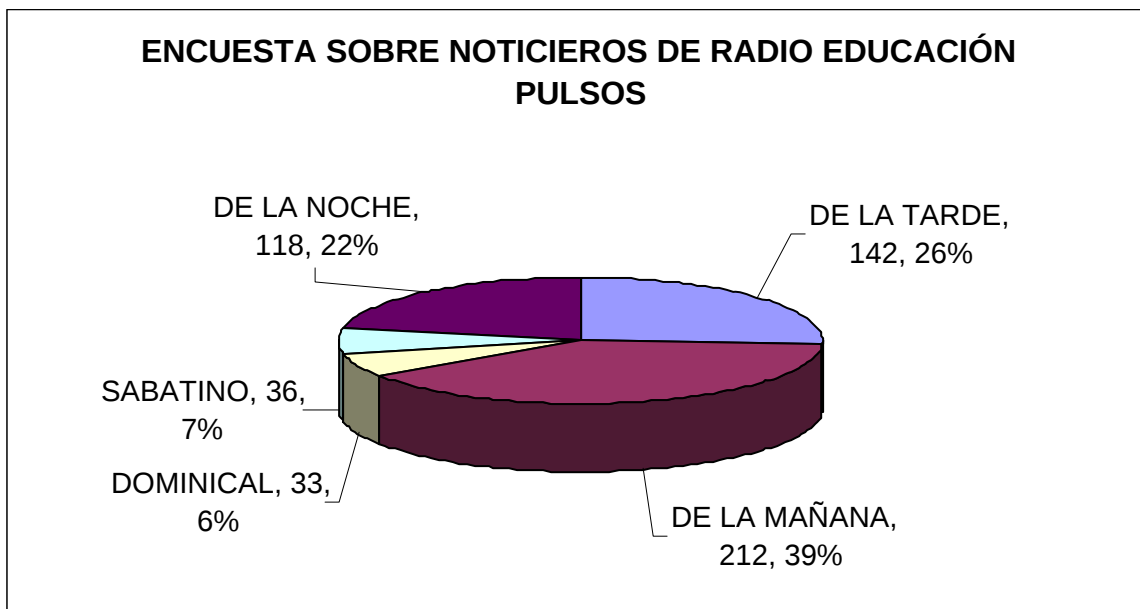
Aparte de 18 personas de las zonas conurbanas y 4 de municipios del Estado de México, fueron considerados en las entrevistas habitantes de 15 de las 16 delegaciones del Distrito Federal. En mayor número se contaron los de Coyoacán (40), Benito Juárez (27), Cuauhtémoc (22) e Iztapalapa (20). La única delegación no representada fue Tláhuac. (Gráfica 1.4)



Encuesta Radio Educación gráfica 1.4

RESULTADOS DE LA ENCUESTA VÍA TELEFÓNICA.

Cuando se analizan los datos respecto al noticiario *Pulso*, se desprende que los más escuchados son *PULSO DE LA MAÑANA*, *PULSO DE LA TARDE* y *PULSO DE LA NOCHE*, en ese orden, observándose una baja considerable de la audiencia en los Pulsos de fin de semana. (Gráfica 1.5)



Encuesta Radio Educación gráfica 1.5

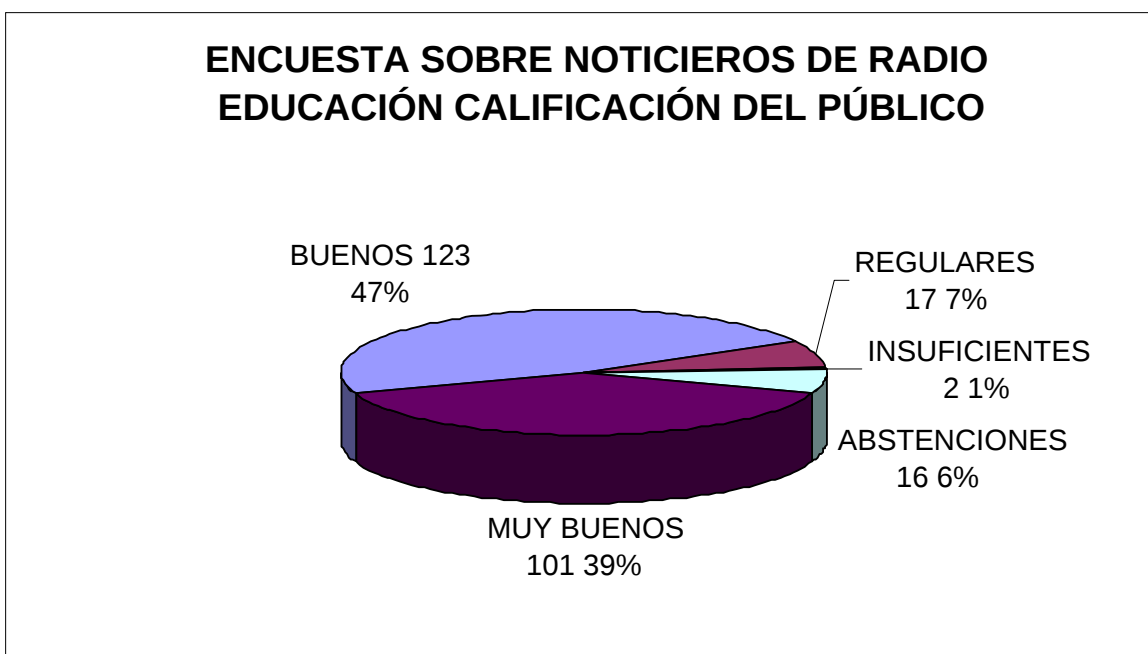
EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.

Aunque la mayoría de los encuestados coincidieron en señalar que el tratamiento de la información es bueno y ponderaron su veracidad por sobre otras cualidades, cabe destacar algunos señalamientos que depuntaron como características distintivas de los noticiarios.

PULSO es considerado como un servicio radiofónico que realiza un periodismo informativo y selectivo, lo que lo hace confiable. Es calificado como un noticiario homogéneo con respecto a otras emisoras, con un destacado enfoque social, Asimismo, fue subrayada la seriedad y sencillez en el formato y apertura para “no ocultar nada ni manipular”, siendo así el noticiario que “menos censura tiene”.

Por otra parte, fue valorada como positiva la ausencia de secciones deportivas y de espectáculos, en comparación con lo que hacen la mayoría de los noticiarios radiofónicos, y que la lectura de la información sea en un tono mesurado, no sensacionalista “es excelente que no me griten las noticias”.

El trabajo realizado por el equipo del turno matutino con cápsulas, es apreciado como bueno y necesario, aunque insuficiente. Inclusive se dio una propuesta de aumentar el número de cápsulas y, en especial, contar con un espacio dedicado a la ecología y al medio ambiente, en *PULSO DE LA MAÑANA*. (Gráfica 1.6)



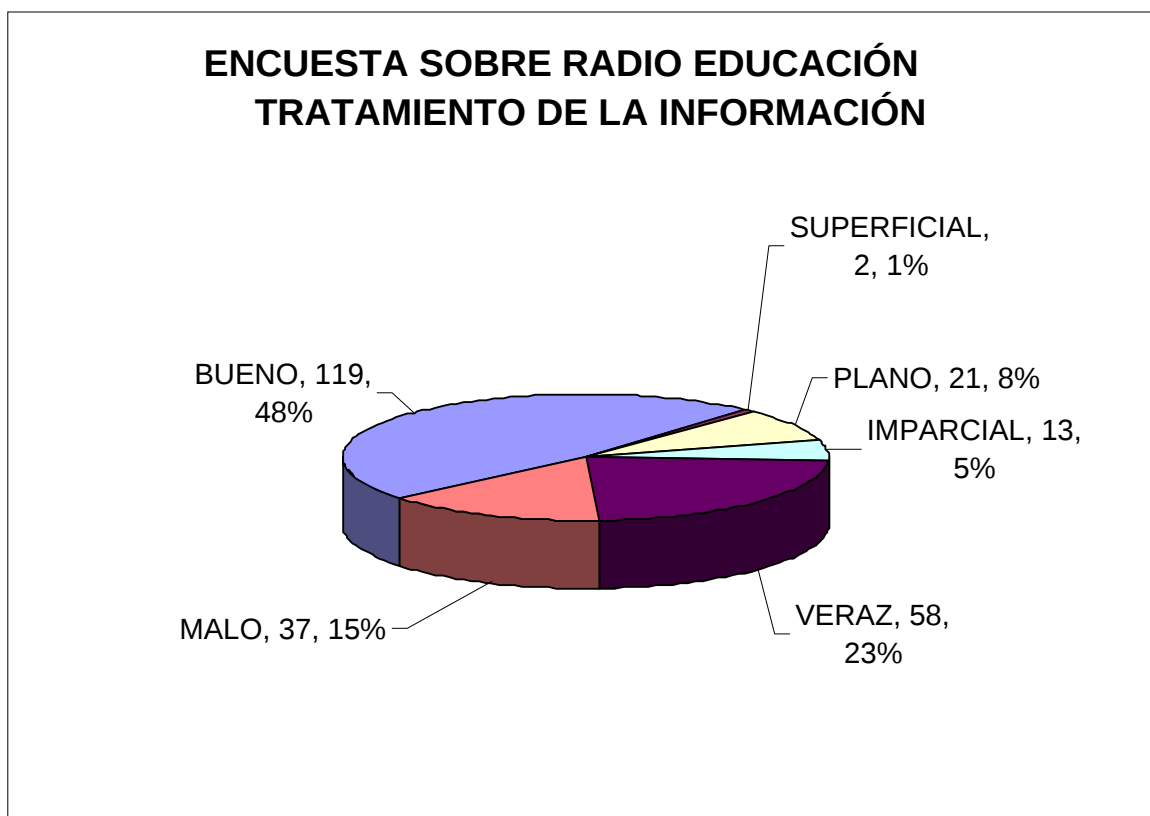
Encuesta Radio Educación gráfica 1.6

A pesar de que la mayoría de los radioescuchas encuestados coincidieron en señalar que la información en los noticiarios es buena, es nuestro interés corregir algunos aspectos, pero sobre todo conocer la opinión de quienes nos escuchan

para definir las transformaciones a realizar. Por eso es preciso atender los señalamientos negativos.

Fue una opinión recurrente el que la información se repite en el transcurso del día en los distintos servicios, al igual que de un día para otro, no sólo en lo referente a la información nacional sino también en lo tocante a lo internacional. Asimismo se señaló al noticiario nocturno como el que más repite la información.

Por otra parte, la falta de oportunidad para dar a conocer los hechos más recientes, también es considerada como una falla, al igual que la información que se maneja superficialmente. (Gráfica 1.7)



Encuesta Radio Educación gráfica 1.7

De la misma forma diversas opiniones consideraron a los noticiarios *PULSO* como planos, ausentes de dinamismo, con una lectura rápida y fría de la información, aburridos, uniformes y pesados, ya que les falta dar relevancia a los hechos importantes y acaban repitiendo *lo que las demás emisoras dicen*. Pareciera, ante la ausencia de análisis y comentarios, que *las notas se transcriben y se leen*.

Dos aspectos que también fueron remarcados con cierta recurrencia es la similitud de *PULSO* con el diario *La Jornada* y el exceso de cobertura de los eventos oficiales. Igualmente fue criticada la falta de información del interior de la República. En ese sentido hubo una apreciación muy positiva de las cápsulas del noticiario matutino *Desde el Interior* (las cuales ya no se realizan desde hace más de cinco años) que se nutre justamente con información de provincia, y *Primera Impresión*, que lleva a cabo un recuento de las más importantes publicaciones de corte político, histórico y social en el contexto del acontecer nacional.

En cuanto al formato, hubo algunas opciones de que técnicamente les falta forma y que en ocasiones aspectos que pudieran parecer sólo detalles, son en realidad errores, como los de transmisión, además de que falta interacción con el público y algunas veces los reporteros cometen errores en la redacción de notas.

Por último, fue muy insistente el señalamiento de que hacen falta comentarios especializados e inclusive un editorial para identificar más a los noticiarios.

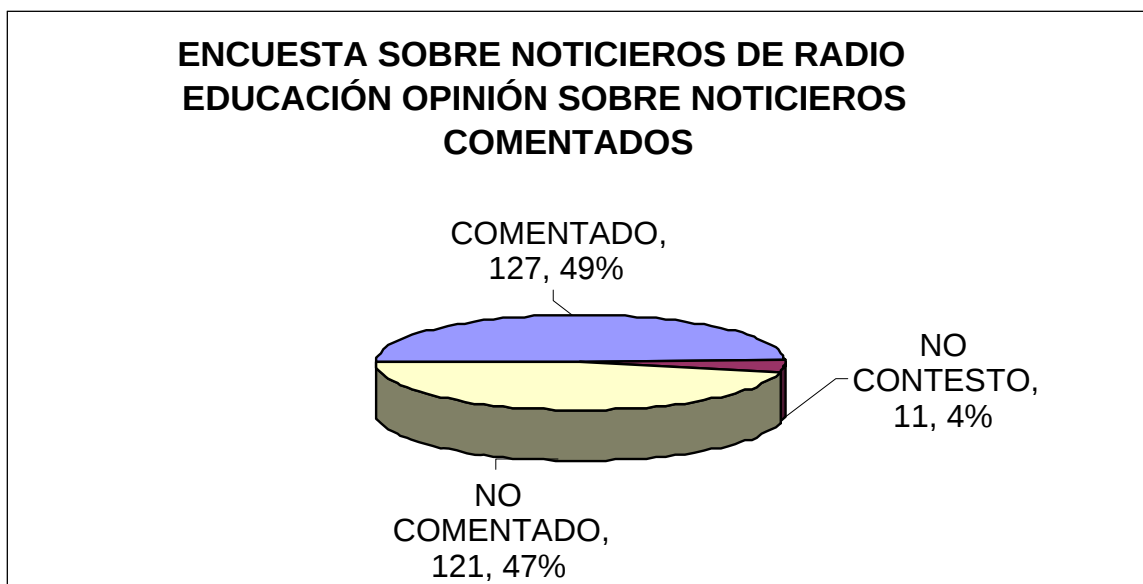
LAS NOTICIAS COMENTADAS POR UN LOCUTOR

En relación a las noticias comentadas y no sólo leídas, las opiniones a favor coincidieron en lo siguiente:

Si los noticiarios fueran comentados, los radioescuchas enriquecerían sus puntos de vista y tendrían parámetros para fundamentar su opinión. Por otra parte, el análisis de los temas imprimiría dinamismo, interés, amenidad y amplitud a los noticiarios, y sería una forma de salir de la monotonía y de lo plano. De ser comentados, se abrirían los espacios para la crítica y la opinión de especialistas y significaría un buen estímulo para la participación del público. De igual modo, sería una manera de conocer el punto de vista de la estación y así, ésta sería más fácil de identificar.

La postura opuesta, de mantener los noticiarios *PULSO* con su formato actual, se basa en la opinión de que es suficiente y adecuado, ya que las noticias deben ser claras, concisas y precisas. Así en contraposición al noticiario comentado, los radioescuchas abundaron en que se crearían tendencias, se influiría seriamente en el público y se limitaría su capacidad de análisis y reflexión, la gente se iría por el punto de vista del comentarista. Consideraron positivo que el noticiario se mantenga neutral, puesto que un espacio informativo comentado podría convertirse en una tribuna para *estimular el morbo y la invención*. Finalmente concluyeron que con comentaristas de noticias se deformarían los patrones de Radio Educación.

Cabe señalar que algunos radioescuchas destacaron que ya existen espacios en la programación dedicados al comentario de la noticias y que deben mantenerse éstos. (Gráfica 1.8)



Encuesta Radio Educación gráfica 1.8

LOS REPORTEROS

A decir de los encuestados, el trabajo de los reporteros demuestra buen esfuerzo para investigar e ilustrar al público. Afirmaron que no es un trabajo sensacionalista y que dan un buen enfoque a lo que reportan. En ellos priva la objetividad. También indicaron que es un trabajo fresco que *busca quitar el velo de la mentira*.

En cuanto a los aspectos negativos, anotaron que falta oportunidad y que hay repetición en la información. De igual forma destacaron que en ocasiones falta

profundizar en las notas, se excluyen elementos importantes y suenan mecánicos existen fallas de dicción y problemas con el lenguaje y la construcción gramatical.

Fue recurrente la observación sobre la ausencia de información de provincia y la falta de cobertura de sucesos importantes ocurridos en el interior de la República.

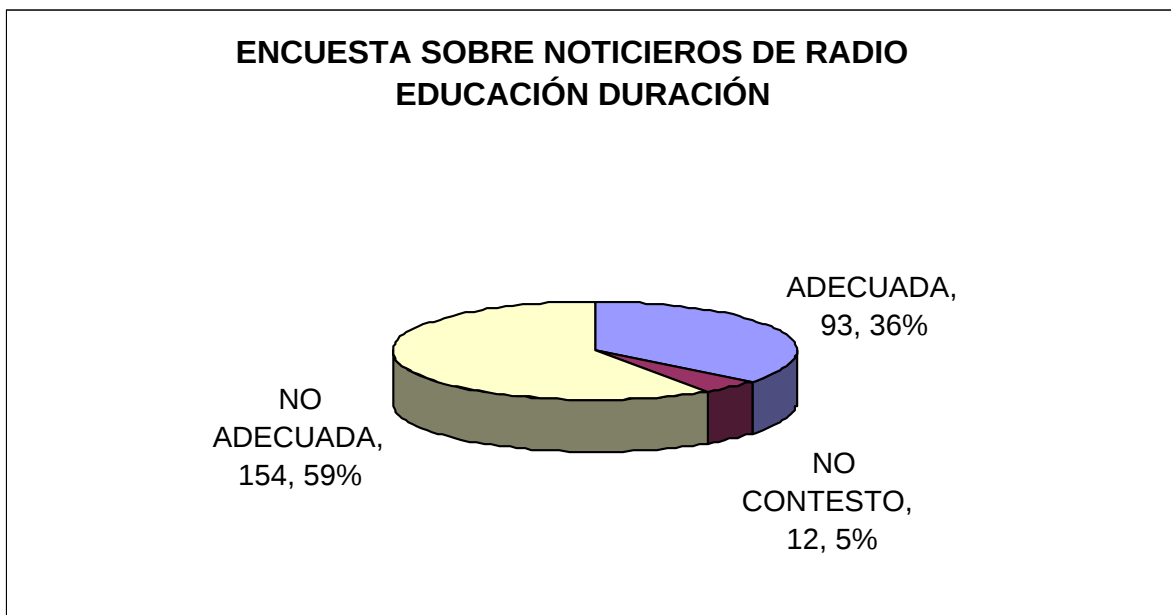
Por último, también se generaron diversos señalamientos sobre la forma en que algunos reporteros dan su crédito, ya que *pronuncian su nombre de manera chocante*.

LA DURACIÓN DE LOS NOTICIARIOS

Los radioescuchas que se pronuncian a favor del cambio de duración, sugirieron alargar los servicios informativos, especialmente *PULSO DE LA NOCHE*. Los argumentos que sobre el asunto se dieron fueron en el sentido de que la lectura de las notas es muy rápida y las noticias se sintetizan demasiado, lo que las hace parecer cápsulas. Si *PULSO DE LA NOCHE* ocupara más tiempo, las notas no serían tan *cortadas*; se cubrirían más fuentes y sería un noticiario más competitivo. Además se daría a un espacio editorial y otro de análisis.

En sentido contrario se manifestaron otros radioescuchas, al indicar que la duración actual es la adecuada, ya que el noticiario es concreto, ágil y suficiente. Así, los encuestados que se inclinaron por mantener *PULSO DE LA NOCHE* con su tiempo de treinta minutos, señalaron que por ser el último noticiario del día es

pertinente que en un tiempo menor a los otros servicios se condense lo más relevante y que alargarlo lo haría tedioso y aburrido. Igualmente, afirmaron que es correcto que las otras emisiones de *PULSO* duren 45 minutos, ya que por sus horarios de transmisión *no cansan al público*, lo que sí ocurriría si el noticiario se extendiera. (Gráfica 1.9)



Encuesta Radio Educación gráfica 1.9

OTROS ASPECTOS DE LOS NOTICIARIOS

Es opinión generalizada que la rúbrica es aceptable, puesto que identifica a los noticiarios de la estación.

En relación al nombre *PULSO* se juzga que es correcto, original y fuera de lo común, que expresa calidez. Algunos oyentes manifestaron; sin embargo, que no les gusta y que debería de cambiarse por algo mejor.

Los efectos musicales se consideran interesantes. Pero para otros radioescuchas resultan monótonos.

Aunque hubo coincidencia al señalar que el trabajo de redacción de las notas de los reporteros está bien, la mayoría de las opiniones concuerdan en que las grabaciones se oyen lejanas, con mucho ruido y con diversas fallas.

Asimismo apuntaron que falta dinamismo en el trabajo de los corresponsales de provincia, los cuales ya no hay actualmente. Por último, dijeron que en ocasiones la lectura de los reporteros suena gangosa, tiene errores de redacción y sus sonidos se cortan.

LAS DIFERENCIAS DE PULSO CON OTROS NOTICIARIOS

RADIO RED

En cuanto a los servicios informativos de XERED, 1110 Khz, los radioescuchas reconocieron su objetividad y veracidad. De la misma manera, destacaron su cobertura, su despliegue de actividades y lo que algunos llamaron *un servicio esencial*, ya que ofrece uno de los servicios informativos más actualizados de la radio (en ese sentido se resaltó su avanza tecnología). Igualmente afirmaron que el servicio de información vial y del clima es muy necesario, y apuntaron que los noticiarios de *Radio Red* son polémicos porque aportan puntos de vista críticos.

En oposición a lo anterior, algunos escuchas aludieron a aspectos negativos: la omisión de información, la exaltación de valores negativos, como el amarillismo y el alarmismo, así como una tendencia muy marcada que muestra que sólo les interesa vender.

RADIO UNAM

Las personas que además de sintonizar *PULSO* oyen servicios informativos de *Radio UNAM*, destacaron que los de esta emisora son mucho más solemnes, hay mejor cobertura, brindan información más exacta, son más cortos y no son tan amarillistas.

En cuanto a aspectos negativos consideran que los noticiarios de *Radio UNAM* son más cuadrados, monótonos y que se emiten juicios a través de los comentarios de los locutores que suenan poco afectivos. Añadieron que los reporteros son malos y la información es muy limitada.

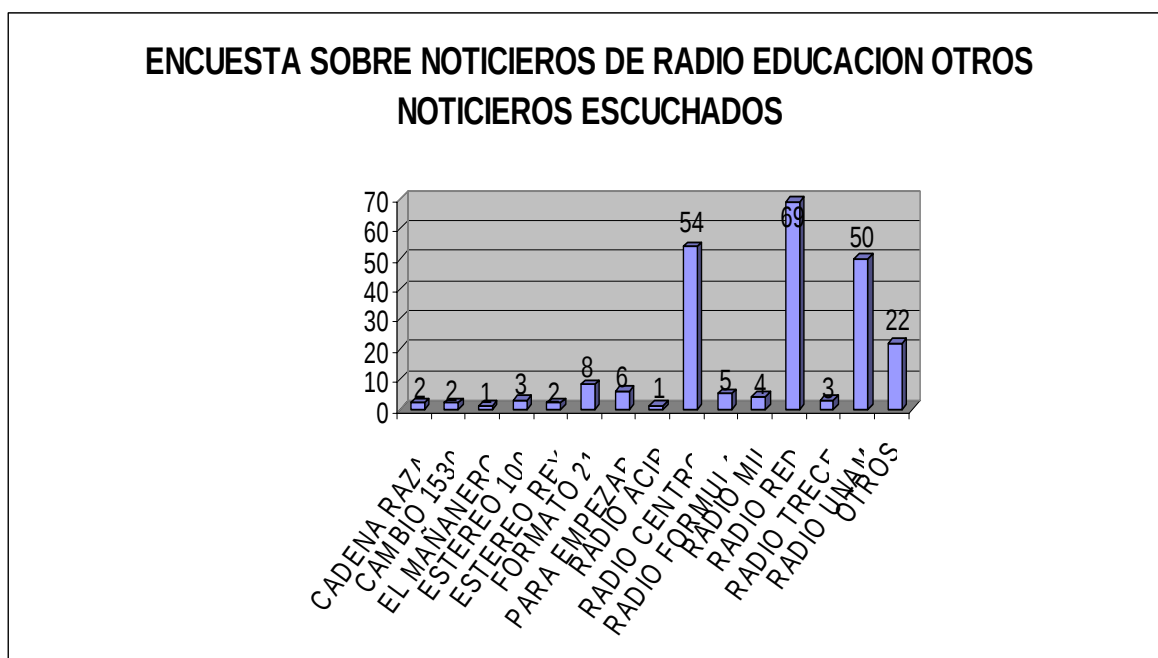
RADIO CENTRO

Los radioescuchas que además de sintonizar nuestros servicios informativos atienden los de esta emisora, destacaron como aspectos positivos la cobertura informativa por la gran cantidad de reporteros con que cuentan, así como sus evidentes recursos tecnológicos que le permiten tener cobertura oportuna. Sin

embargo, destacaron como aspectos negativos el manejo parcial de la información y su evidente interés comercial, además de lo desagradable que resultan los locutores porque *son muy gritones*.

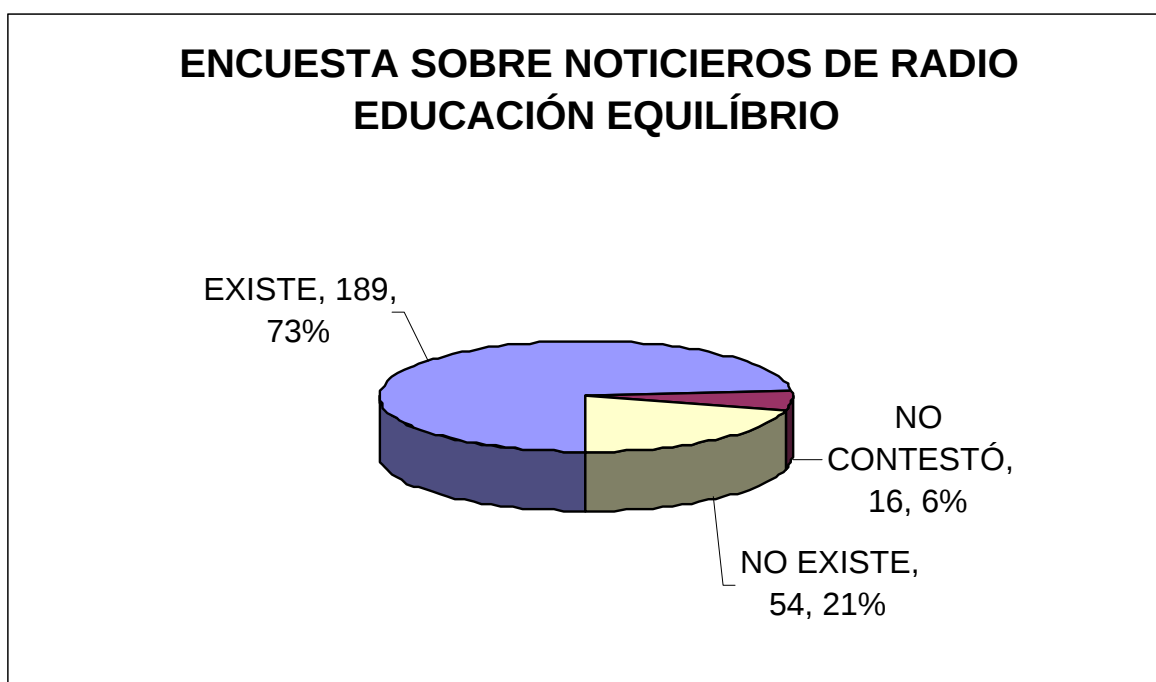
RADIO EDUCACIÓN

Al comparar los noticiarios *PULSO* con otros escuchados, los encuestados señalaron que los de XEEP son objetivos, analíticos, que dan espacio a la sociedad civil y sale a relucir el compromiso con los radioescuchas, además de que *no tienen tintes gubernamentales*. Son concisos, objetivos y ágiles, ya que sólo se leen las noticias y no se comentan. De la misma forma los consideran imparciales, formales y con credibilidad, ya que son únicos en su género y el tratamiento de la información es mejor. (Gráfica 1.10)



Encuesta Radio Educación gráfica 1.10

Por lo que toca a las deficiencias, al establecer la comparación destacaron que a *PULSO* le falta equilibrio informativo, ya que se tratan pocos temas y se convierte en un servicio limitado en cobertura. Le hace falta análisis, opinión, crítica y comentarios además de que copia las noticias del periódico *La Jornada*. Por último apuntaron Radio Educación tiene límites, pues los noticiarios suenan acartonados. Como rasgo distintivo en comparación a otros, señalaron la audiencia de comerciales e información sobre deportes. (Gráfica 1.11)



Encuesta Radio Educación gráfica 1.11

SUGERENCIAS RELEVANTES APORTADAS POR EL AUDITORIO

Como última parte de la encuesta, se pidió a los radioescuchas sugerencias y comentarios. De acuerdo a las estadísticas realizadas, una parte representativa de

los encuestados sugirió que los noticiarios *PULSO* incluyen en sus contenidos comentarios con especialistas imparciales que aporten puntos de vista analíticos. Aunque algunos propusieron la inclusión de los analistas en la transmisión en vivo, la opinión recurrente fue la de contar con comentarios especializados en forma en los distintos servicios.

Por otra parte, la apreciación de que es necesario profundizar y ampliar la información sobre todo lo relevante, a través de trabajos especiales, como cápsulas, en las cuales se dimensionen los acontecimientos en el contexto en general, fue insistente.

Asimismo, hubo hincapié en la necesidad de enriquecer los servicios ampliando las fuentes y reforzando la información local y del interior de la República.

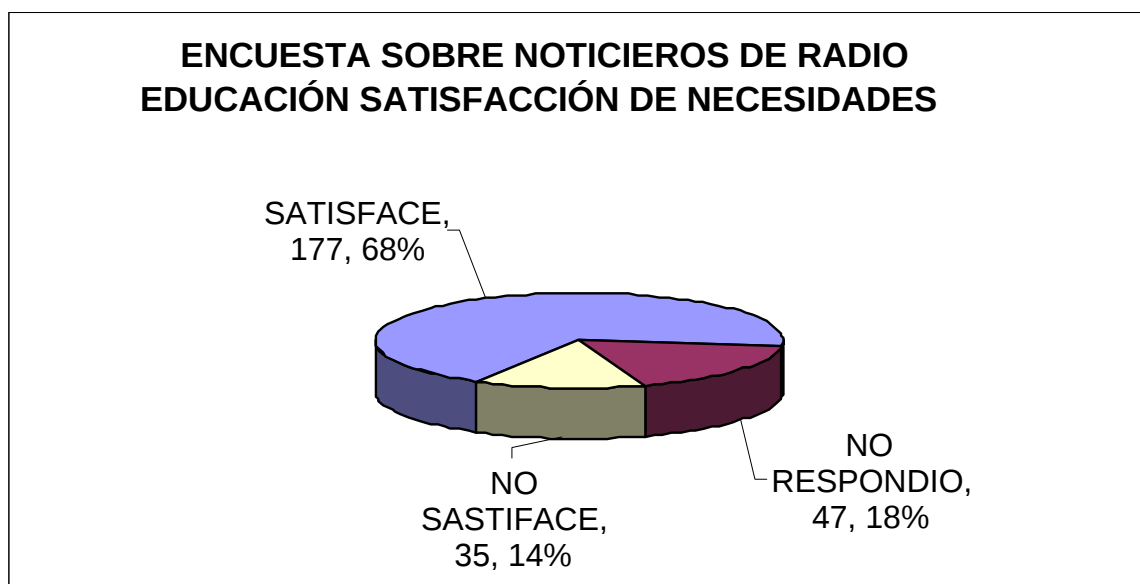
Igualmente el auditorio sugirió abrir espacios noticiosos dedicados a la ciencia y al quehacer cultural, transmitir información concreta sobre problemas viales, así como brindar un panorama diario de temas ambientales como niveles de contaminación, información meteorológica y ecológica en general. De la misma forma, fue constante la solicitud de dedicar un espacio a la economía y las finanzas, a la emergencia de las organizaciones no gubernamentales, a la provincia y a los problemas y necesidades específicas de la Ciudad de México.

Se propuso también contar con un segmento dedicado a los indígenas, a nuestras costumbres y a algunos temas de antropología.

En cuanto al trabajo de redacción, hubo diversas acotaciones en el sentido de que falta trabajar el modelo de noticia, pues algunas notas son demasiadas largas; y uniformar el tratamiento de las noticias ya que se *perciben diferencias en la manera de redactar de unos y otros*. También se recalcó la observación de que no se lean las noticias del periódico.

En relación al formato y a los aspectos técnicos, se opinó que es necesario mejorar el sonido de las grabaciones de los reporteros, dinamizar y mejorar la lectura de los locutores y, reforzar algunos aspectos de la producción como la música, los efectos y los distintos recursos que brinda la radio (el sondeo y el trabajo de campo, por ejemplo).

Como dato importante hay que mencionar que la medición de audiencia elaborado por Radio Educación, que si bien no refleja la audiencia con la que cuentan los noticiarios de Radio Educación, si permite conocer los diversos grupos activos que tiene la emisora. (Gráfica 1.12)



Encuesta Radio Educación gráfica 1.12

Contrario a la medición de *ratings* como lo hace la radio comercial, *Radio Educación* mide por audiencias, es decir mide la cantidad de público activo que tiene la emisora, pero sin diferenciar un programa de otro. Y para muestra un botón:

AUDIENCIA DE RADIO EDUCACIÓN

La audiencia de Radio Educación se puede clasificar en cuatro ámbitos:

- XEEP, señal de AM.
- XEPP, Onda Corta que de acuerdo a los últimos reportes de recepción de la señal es escuchada en los cinco continentes.
- EDUSAT, a través del cual se atiende alumnos, profesores e investigadores del Sistema Educativo Nacional, así como de las teleaulas distribuidas en la mancha de cobertura que va del sur de Estados Unidos hasta Sud América.

- <http://radioeducacion.cnart.mx/> por medio de internet, permite captar ya una audiencia a nivel internacional.

Rasgos cualitativos:

Grupos sociales atendidos:

Mujeres Hombres

Niños Jóvenes

Indígenas

Edad, formación y cobertura geográfica:

Los escuchas pueden ser clasificados en un rango de 28 a 60 años, es decir, población adulta. El nivel promedio de estudios de la audiencia es nivel medio superior, el mayor porcentaje es de las personas que cuentan con una licenciatura. La mayor parte del público que establece comunicación con la emisora vive en el Distrito Federal, el Estado de México y Morelos.

Dentro del Sistema Educativo Nacional:

Estudiantes, maestros e investigadores que forman parte de la RED EDUSAT

A nivel internacional:

A través de EDUSAT a todas las teleaulas distribuidas en la mancha de cobertura.

Observaciones:

Es importante citar que el *rating* de Radio Educación es el más alto en relación con otras emisoras educativas y culturales que comparten el cuadrante.

Asimismo, a través de EDUSAT se transmite a un grupo de escuchas que emplea la radio con fines educativos y culturales específicos, como material didáctico, de complemento a la formación y motivación de los educandos.

También debe considerarse que la audiencia de Onda Corta por vez primera en los últimos tres años, reportó correspondencia de cinco continentes. Hay que mencionar que a partir del 2 de noviembre de 2005 se digitalizó la programación de Onda Corta, es decir, la transmisión y programación es de manera automática, a través del programa Delet. También se realizan grabaciones previas con los locutores, que en ocasiones entran al aire en vivo sin la necesidad de contar con un operador fijo como antes se realizaba.

Por lo tanto, el *rating* constituye una visión parcial del universo y cualidades de la audiencia real de Radio Educación. Como emisora educativo-cultural, no debe perderse de vista la perspectiva y la importancia de los rasgos cualitativos, así como de los grupos atendidos y los procesos educativos culturales en los cuales incide la emisora.

Con base en la encuesta y la medición de audiencias es que en el próximo capítulo se hablará de las propuestas para actualizar el servicio informativo *PULSO DE LA MAÑANA*.

CAPITULO 4 Propuestas

4.1 Formato y Características del noticiario *PULSO DE LA MAÑANA*

Desde hace más de diez años los formatos y contenidos del noticiario, *PULSO DE LA MAÑANA*, continúan siendo los mismos pese a varios intentos de las autoridades de la radiodifusora para buscar un consenso de reporteros y redactores que permita actualizar, no sólo el noticiario matutino, sino los otros tres servicios informativos, pero solamente quedan en un intento.

Hay que recordar, Radio Educación no busca competir con otras emisoras ni públicas, ni mucho menos comerciales, pero sí intenta tener una mejor presencia en el cuadrante con base en el compromiso y profesionalismo de reporteros y redactores, por lo que es necesario revisar el formato actual del noticiario.

FORMATO

Por principio de cuentas hay que tomar en cuenta que tanto el panorama nacional como el internacional abordan temas diversos que obligan a considerar la posibilidad de ampliar la duración del servicio informativo *PULSO DE LA MAÑANA* de 55 minutos a una hora.

Esto permitiría que el radioescucha tenga un panorama más completo sobre lo que acontece en el ámbito tanto nacional como internacional, y sea cada vez menor las ocasiones en que las notas no entran al aire por falta de tiempo.

Debido al horario de labores en la realización del informativo matutino, de 6:00 a 8:00 horas, es nula la presencia del Subdirector y Jefe de Información, por lo que no existe un intercambio de ideas para abordar los temas a tratar del noticiario con coordinadores, redactores del noticiario *PULSO DE LA MAÑANA*, lo cual es sumamente importante para armar un informativo. En este sentido, habría que buscar un mecanismo que permita la reunión de dichas autoridades y redactores para la elaboración en común del noticiario.

Ahora bien, las llamadas *cabezas informativas* que son temas breves del ámbito nacional e internacional, que tienen como objetivo que el radioescucha identifique los principales puntos que se van a tratar durante el noticiario, son en muchas ocasiones las mismas que manejan en sus encabezados los periódicos o la radio comercial.

Como radio pública no es necesario seguir la misma línea que manejan los periódicos o la radio comercial. Existen temas importantes más allá de los relacionados con el narcotráfico, con las ejecuciones o la detención de secuestradores, contenidos favoritos de los concesionarios y la prensa escrita.

Una vez que los encabezados son leídos, el locutor comienza de inmediato la lectura del noticiario, en este caso el ámbito nacional y el esquema es el siguiente:

- Comienza la lectura de la nota informativa de índole nacional en la mayoría de los casos con temas políticos, económicos, policíacos, y en menor escala sociales, entre otros. Variará el orden de la temática dependiendo como se vaya llevando a cabo el noticiario.

No necesariamente la información de los medios privados es la mejor o la más importante, habría que considerar dentro de las notas informativas algún tema relacionado con otros sectores sociales, como ya lo mencionamos, de índole social, tecnología, ciencia, entre otros.

Ahora bien, en la actualidad la mayoría de los noticiarios son comentados, lo cual no quiere decir que la elaboración de un guión informativo para la lectura de noticias resulte tedioso, aburrido o cansado. Es ahí donde existe la diferencia entre Radio Educación y los demás noticiarios del cuadrante.

- Si dentro de los temas antes mencionados el reportero de la emisora cubrió el evento, el locutor deberá comentar un breve contexto para dar paso a la participación del periodista. Dicha colaboración puede ser en vivo a través de la línea telefónica, o puede ser grabada, según la importancia del caso.

Los textos realizados por los redactores deberán ser cortos sobre todo si los mismos se relacionan con la información que mencionará el reportero, esto evitará que ambos repitan los mismos argumentos además de impedir se extienda demasiado la nota informativa. La realización de varias cuartillas de un mismo tema ya que resultaría aburrido para el auditorio. También debemos mencionar que la mayoría de las veces el noticiario se encuentra limitado debido a que no existe una plantilla suficiente de reporteros para cubrir más eventos informativos.

Para evitar lo anterior, sería importante contratar el servicio de la Agencia de Noticias Nacional, NOTIMEX, por ejemplo, que proporcione más información relacionada con sucesos que pasen en el país, la tecnología, la ciencia, la salud, entre otros temas, sería una alternativa informativa para los radioescuchas.

- La misma mecánica es con la participación de los analistas de Radio Educación. Una vez que se conoce el tema, el locutor hace una breve presentación y da paso al comentario del especialista o en su caso una entrevista, por lo regular siempre su participación es en vivo a través de la vía telefónica. Rara es la ocasión en que el analista se encuentra en cabina para ofrecer su comentario.

En este sentido, la Subdirección de Información deberá tener en cuenta que muchas de las opiniones de los analistas que mantienen un espacio

definido en el noticiario en la mayoría de los casos repiten los temas y comentarios que otros especialistas de distintas radiodifusoras ya mencionaron, es decir, no dicen nada nuevo. Sería bueno que buscaran temas distintos o comentarios diferentes a lo ya abordado, así como diversificar la participación de especialistas.

- El ámbito internacional no es del todo diferente. El esquema o formato es muy similar al acontecer nacional, pero en un espacio menor que tiene entre 10 o 15 minutos de duración.

La mayoría de las veces, la sección nacional alarga injustificadamente el tiempo que le corresponde relegando y minimizando con ello el espacio de noticias internacionales; si bien es cierto que la mayor parte de la sociedad no toma interés por los hechos registrados del otro lado del mundo, quizá porque no hay una cultura para conocer lo que pasa más allá de nuestras fronteras, se desconoce, también, las repercusiones en nuestro país por los sucesos ocurridos a nivel internacional. Hay que reconocer que la sección internacional, por allá de los años 80, marcó la diferencia con otras radiodifusoras, por lo que sería bueno recobrar su importancia dentro del cuadrante.

- Entra una *rúbrica* para ubicar al auditorio que finaliza la información nacional y dar paso a la sección internacional. Mencionar que el formato intenta, en la mayoría de los casos, iniciar con información relacionada con

América Latina, tomando en cuenta la información referente a nuestro hemisferio y que de alguna manera se identifica más el radioescucha por la similitud con el idioma y por las repercusiones hacia nuestro país.

En esta parte del formato de la sección internacional, no siempre los hechos relacionados a la política internacional es lo que llama la atención del radioescucha, por lo que sería bueno abrir ocasionalmente con temas que aborden la problemática ecológica, Protocolo de Kyoto, la cuestión de la ciencia, el genoma humano, entre otros. Hay que darle una diversidad a los principales temas a tratar.

- Tras concluir lo relacionado con los temas de América Latina, el locutor continuará con la información dependiendo de la jerarquización que se haya contemplado. Puede ser que se aborde Medio Oriente y más tarde Europa o viceversa. Sólo en ocasiones de suma importancia, el noticiario internacional abrirá su sección con noticias del otro lado del mundo por su impacto de gran envergadura entre la opinión pública; un ejemplo es el Tsunami en Indonesia, que cobró la vida de miles de personas, o el devastador sismo en Pakistán.

Es necesario contemplar que la información que en ocasiones más llama la atención y por ende son titulares en la prensa escrita y medios electrónicos tiene que ver con el impacto hacia la opinión pública; ejemplo de lo anterior son atentados, accidentes aéreos, desastres naturales, entre otros, por lo

que se evaluaría si abre el noticiario con este tipo de información, como lo hacen los demás medios, o simplemente se contempla dentro del transcurso del noticiario.

- La participación de corresponsales o las notas de Agencias Informativas como Radio Francia Internacional, la BBC de Londres o Radio Nederland, serán presentadas por el locutor previo una entrada que contextualice la nota periodística.

Este punto es de suma importancia para el mejoramiento del área internacional. El noticiario *PULSO DE LA MAÑANA*, al igual que la mayoría de los servicios informativos de la emisora, basan sus grabaciones de acuerdo con la información que reciben de las agencias internacionales antes mencionadas, lo cual si bien es cierto brindan una ayuda importante sobre todo de las noticias de Europa, Asia y África, no así resultan del todo bien vistas por el auditorio cuando se trata de abordar temas relacionados con Latinoamérica.

Es necesario, y esto no es nuevo, que las autoridades de la emisora firmen convenios de intercambio informativo con países latinoamericanos para que se retome esa pluralidad de voces y de información con corresponsales que están viviendo en el lugar de los hechos como Cuba, Venezuela, Argentina, Colombia, Chile, Bolivia, así como las naciones Centroamericanas.

Pero no sólo eso, habría que mantener una constante comunicación con especialistas para poder intercambiar información sobre temas, por ejemplo, la medicina en Cuba, la lenta recuperación económica en Argentina, el crecimiento económico de Chile, entre otros. Rubros que ninguna radio comercial difunde.

- En el caso de analistas internacionales que intervienen en el noticiario *PULSO DE LA MAÑANA*, su participación es grabada, por lo que será responsabilidad del coordinador del área internacional determinar en que momento del noticiario se contemplará su participación.

Al igual que el área nacional, los comentarios de los analistas internacionales que cuentan con un espacio definido son en ocasiones aburridos, fuera de contexto, rebasados y en ocasiones largos, por lo que la Subdirección de Información debe mantener un estrecho contacto con los especialistas para que aborden temas de actualidad, es decir, comentar el tema que más acaparó la información durante la semana. Pero además, abordar otros rubros que pasan desapercibidos en otras emisoras y que tengan que ver con los aspectos social, medio ambiente, científico. Es necesario buscar la entrevista, género periodístico que por completo ha sido excluido de la sección internacional del noticiario *PULSO DE LA MAÑANA*.

Contenidos

Como radio pública se necesita brindar espacios a otros sectores marginados de la radio comercial como de índole social, salud, indígena, tecnológico, científico, entre otros. Las mencionadas secciones pueden ser abordadas mediante una cápsula informativa, quizá una a la semana, ya sea a través de un especialista o la investigación de un reportero, lo que permitirá dar una dinámica distinta al noticiario, además de abordar temas que en la actualidad no se tocan.

Una buena opción para difundir información de otras entidades sería la de retomar la sección, *Desde el Interior*, que de manera breve informaba sobre sucesos ocurridos en otros estados del país, o de lo contrario, designar a un reportero que de cuenta de un hecho significativo de otra entidad a través de una participación en vivo o mediante un breve reportaje.

Otros temas, como brindar espacios a organizaciones defensoras de los derechos humanos, organismos de equidad de género u otras organizaciones sociales, serían objeto de una breve entrevista para dar a conocer las acciones que realizan con respecto a ciertos hechos o sobre el objetivo de su creación. La elaboración de un reportaje por parte de un reportero podría ser otra alternativa.

El panorama internacional, como ya se comentó, tiene una duración más breve por lo que habría que revisar aquellos géneros periodísticos factibles de ser utilizados, tal es el caso del reportaje, una cápsula informativa.

Contrario a la sección nacional, por el horario (6.00 a 8:00 horas), el panorama internacional tiene mucha más información ya que tanto en Europa, Asia, como África, se están generando noticias en el momento. En este sentido es necesario hacer una mesa de redacción para la toma de decisiones y jerarquización sobre los temas más relevantes a destacar.

No menos importante es la producción radiofónica durante la transmisión de la sección internacional. Una opción sería incorporar puentes musicales con ritmos propios del país o la región del que se está hablando, lo que agilizaría el noticiario.

Mención aparte es la locución que es el canal por el cual la sociedad verá reflejado el trabajo de redactores y reporteros en la elaboración del servicio informativo, por lo que el locutor deberá ser una persona con conocimientos para hablar de los temas tanto de la sección nacional como de la internacional.

A la fecha, continúa la posibilidad de que personal del área de reporteros y redactores asuma la conducción del *PULSO DE LA MAÑANA*. Es necesario recordar que no es lo mismo un lector dé la información, porque en ocasiones no domina el panorama de la información. Por el contrario, un redactor o un reportero cuentan con los suficientes conocimientos para leer el informativo, pero siempre sin editorializar; una constante que se percibe en la mayoría de los noticiarios.

De no ser así, es necesaria la sobriedad del locutor al momento de dar la información, sin caer en una seriedad total, pero tampoco faltar el respeto al auditorio por comentarios sarcásticos e irónicos. El radioescucha espera de la lectura del noticiario una propuesta diferente a la radio comercial.

Hay que destacar que el locutor es la imagen del servicio informativo y será la persona con la que se identifique el auditorio. De una buena locución redituará en una mejor claridad al dar las noticias del acontecer nacional e internacional, para una sociedad ávida de información.

Por último, no podemos olvidar al radioescucha; en la actualidad Radio Educación, concretamente en el servicio *PULSO DE LA MAÑANA*, no se contempla el ciclo de comunicación como tal, por lo que el auditorio sólo se convierte únicamente en receptor.

Es importante buscar una interacción entre el auditorio y el noticiario, por lo que considerar la participación de los radioescuchas vía telefónica para realizar un comentario, observación o información sobre *PULSO DE LA MAÑANA*, sin duda enriquecería el noticiario.

Lo anterior no solamente permitiría la participación del radioescucha, sino que facilitaría la posibilidad de medir las audiencias de los noticiarios de Radio Educación.

Por último, es necesario comentar que en ambas secciones tanto nacional como internacional, no existe una línea sobre los temas a abordar, ni mucho menos se intenta ser oficialista, sino lo más objetivo posible, lo cual ha sido una característica de la emisora.

Como podemos ver la mecánica del formato del noticiario *PULSO DE LA MAÑANA*, tanto de la sección nacional como internacional es muy similar, no varía en nada y puede caer en la monotonía para el radioescucha. Es un formato que por años ha sido aplicado no solamente en el noticiario matutino, sino también en los demás servicios informativos de Radio Educación.

Para poder aplicar los cambios es necesario contar con una plantilla de reporteros y redactores en los cuales la capacitación constante reditué en una mayor profesionalización que permita a las áreas informativas tener una mejor presencia en la sociedad y por ello competir entre los mejores informativos del país. Lo anterior será tema del siguiente punto a tratar.

4.2 Profesionalización de redactores y reporteros

En este trabajo se mencionan las deficiencias y carencias que existen en el noticiario *PULSO DE LA MAÑANA*, pero también se comentan las propuestas que podrían mejorar actualmente el servicio informativo.

Si bien es cierto que hay voluntad de los trabajadores reporteros, redactores, para mejorar su tarea periodística, es necesario mantener una constante capacitación de los mismos; lo anterior con el objetivo de actualizarse diariamente en los quehaceres del informar, así como la necesidad de conocer más sobre la tecnología (protools) y otros programas; factor indiscutible de la modernización y mejor preparación laboral en la estación.

En general es mínima la capacitación que tienen los trabajadores de la emisora, desde productores, locutores, pasando por ingenieros, operadores de cabinas y por supuesto reporteros y redactores tanto del área de información general como cultural.

Es por ello necesario que las autoridades de la emisora no minimicen la capacitación de los empleados de Radio Educación, la que es necesaria para mejorar el desempeño laboral de los trabajadores y por ende consolidar la profesionalización de reporteros y redactores.

No menos importante es la capacitación constante para el personal del área de noticias de la emisora. Es preciso señalar lo indispensable de la preparación de redactores, que elaboran los noticiarios, como lo es en la producción radiofónica,

así como la coordinación de información y la locución. Considerar de igual manera la posibilidad de realizar un manual de estilo para el área de noticias resultaría una alternativa para mejorar la labor del personal. Es necesario que exista voluntad de los trabajadores y autoridades para ponerse a trabajar en ese manual de estilo, que satisfaga a ambas partes. Lo anterior permitirá definir y homologar la línea informativa de Radio Educación.

Hay que reconocer que el personal de noticias de la emisora aprende de manera mecánica algunas de las responsabilidades de reporteros y redactores, tal es el caso del coordinador de información, tanto nacional como internacional, así como el del realizador del noticiario.

Es un hecho que las personas que llegan a ocupar los cargos antes mencionados no tienen una previa capacitación, ni mucho menos un curso o una plática para aclarar si lo que aprenden de manera mecánica está bien o mal o si se puede mejorar el trabajo. Únicamente aprenden observando a los demás compañeros.

La posibilidad también de homogenizar la redacción de los periodistas, quizá no es una cuestión de buscar un consenso de cómo poder hacerlo, sino más bien que existen compañeros que no han perfeccionado su redacción, lo que hace difícil conseguir una misma línea en la elaboración del guión informativo.

Ahora bien, la pregunta es ¿qué pasa si no llega el locutor del noticiario? simplemente se anuncia al aire que no habrá servicio informativo. Esta posibilidad hablaría de una falta de respeto hacia el auditorio, así como la poca

profesionalización de los trabajadores de noticias de la emisora. De ahí la necesidad, no de improvisar, sino que el equipo de noticias tenga la preparación suficiente para entrar a cabina a conducir el noticiario.

La actualización en cuanto a la tecnología por el manejo de equipos de grabación y audio será necesario aprender para el redactor o reportero, tal es el caso del paquete de computo Protools, el cual permite la grabación y edición de las noticias por computadora enviadas vía telefónica por reporteros, corresponsales, así como comentarios de analistas o entrevistas a especialistas.

Esta situación es fundamental si tomamos en cuenta que los periodistas más inmersos en los avances tecnológicos, serán los mejores preparados para destacar en el ramo de la información en un futuro no muy lejano.

Tras un breve diagnóstico que nos permite identificar los problemas principales sobre la falta de capacitación para reporteros y redactores del servicio informativo *PULSO DE LA MAÑANA*, habría que considerar la posibilidad de que las autoridades optimicen nuevos proyectos de capacitación que permita a los trabajadores actualizar sus conocimientos para aplicarlos en las labores periodísticas que denoten en mejorar su desempeño laboral, así como una mayor profesionalización.

Es por ello necesario que redactores y reporteros cuenten de manera constante con diplomados, talleres, cursos, congresos, conferencias, convenciones, incluso

intercambios institucionales con otros países, lo que permitirá adquirir una mayor experiencia y solidez en los conocimientos de los periodistas de Radio Educación.

A excepción de los diplomados, habría que considerar que la capacitación sea constante, es decir, un curso o un taller cada tres meses y que se consideren propuestas sobre la posibilidad de que se impartan durante la semana o bien el fin de semana.

Si bien es cierto que este proyecto de capacitación podría interpretarse muy ambicioso, también hay que tomar en cuenta los problemas presupuestales por los que atraviesa cada año la emisora; es por ello que las autoridades deberían buscar convenios con instituciones académicas, medios de comunicación, analistas, entre otros, para flexibilizar sus costos en beneficio de la emisora.

Una alternativa podría ser el de revisar el marco jurídico de la estación a fin de poder proporcionar espacios de difusión a las escuelas, institutos o empresas del ramo de la comunicación a cambio de capacitación para el personal de la emisora. También sería una alternativa buscar un convenio con organizaciones no gubernamentales, que puedan ofrecer capacitación con temas de suma importancia vinculados con rubros de índole social, tal es el caso de los derechos humanos, las adicciones, entre otros.

El manejo de Internet es de gran valor no sólo para el periodismo, sino para cualquier tipo de profesión. Por ello, es necesario contar con una capacitación

para explotar al máximo esta herramienta tecnológica. Esto permitirá documentarse de manera más completa no sólo con la lectura de periódicos de otros países, algo indispensable para los redactores de la sección internacional, sino también leer análisis o comentarios diversos sobre temas de interés para la sociedad que solamente se encuentran por Internet. En este punto hay que resaltar que la página de Internet de *Radio Educación* contiene solamente las noticias más importantes del noticiario. Esto debido quizá a la política de la directora Lidia Camacho, que le da prioridad a los contenidos culturales de la emisora.

Lo anterior fortalecerá los conocimientos de los informadores para ofrecer una completa y mejor labor periodística, así como una mayor visión sobre los escenarios posibles de diversos tipos de información.

No menos importante será la capacitación desde el punto de vista tecnológico, por lo que algunas opciones serían tomar constantemente cursos relacionados con diversos programas de software, que tengan que ver con el procesamiento de datos, como el Adobe Page Maker, Lotus, entre otros.

Pero será el paquete computacional denominado Protools, herramienta indispensable para la grabación y edición de notas, el que merezca mayor importancia para la capacitación de reporteros y redactores.

La capacitación tecnológica podría resultar más fácil de lo que se piensa. Radio Educación cuenta con un área de informática, de ahí que los ingenieros de la

misma podrían apoyar con la capacitación del personal de noticias de los mencionados paquetes informáticos así como del Internet. El sindicato también podría ser otra opción para aportar recursos en la capacitación de personal.

Además de obtener un gran ahorro para la emisora, se podrá interactuar con el personal diverso de Radio Educación, en un intento para fortalecer los lazos laborales entre los trabajadores de la estación.

La capacitación y la profesionalización van estrechamente vinculadas para mejorar el desempeño laboral, es por ello que urge dar un giro de 180 grados por lo que se refiere a la preparación de reporteros y redactores, y en sí de todo el personal de Radio Educación.

Lo anterior permitirá consolidar en poco tiempo el quehacer periodístico de los reporteros y redactores que se reflejará en la calidad de la elaboración del noticiario *PULSO DE LA MAÑANA*.

CONCLUSIONES:

Radio Educación es una de las principales estaciones permisionadas, no sólo del país, sino también a nivel internacional, que se caracteriza por ser una radio perteneciente al Estado y con un estilo definido en su programación que la convierte en una alternativa de la radio comercial.

Desde su creación, Radio Educación, mantiene una línea programática bien definida en la que intenta compaginar el entretenimiento, pero siempre resaltando los valores culturales y educativos de la sociedad mexicana.

Sí, una manera de divertir, pero con contenidos de tipo social que permite a los radioescuchas contar con una radio diferente, una radio con un estilo propio que ofrezca a la sociedad algo diferente a lo habitual que conocemos dentro del cuadrante nacional.

Por lo anterior, en el presente trabajo se concluyó que además del contraste tan marcado que existe entre la programación de la radio pública y la radio comercial, los servicios informativos de uno y otro denotan, también, diferencias sustanciales en la manera de informar.

Se comprobó que dentro los noticiarios radiofónicos de la radio concesionaria existen carencias de temas relacionados con la salud, la difusión de la ciencia, la

tecnología, sin olvidar los nulos espacios que tienen los grupos vulnerables como los indígenas, los ancianos, los niños, entre otros.

De acuerdo con las entrevistas sostenidas en el presente trabajo, así como diversos comentarios de profesores y radioescuchas de la emisora y aún cuando es una radio pública y por ende ubicarla al servicio del gobierno, los noticiarios de XEEP son considerados por diversos sectores de la sociedad como los de mayor credibilidad.

Se observó que la falta de apoyo de las autoridades federales, la mayoría de las administraciones pasadas, desdeñaron la loable labor de la emisora la cual afectó, sin duda, la programación de la emisora y los servicios informativos de XEEP no fueron la excepción.

En la actualidad, el noticiario *PULSO DE LA MAÑANA* ha reflejado carencias que lo obligan a renovarse, pero sin perder el estilo bien definido de informar a la sociedad mexicana, siempre respetando los valores de equidad, objetividad, imparcialidad, oportunidad y veracidad.

La falta de renovación de tecnología de punta y la nula capacitación, sin dejar a un lado el magro presupuesto con que ha sido castigada la emisora, han sido factores determinantes para que el servicio informativo *PULSO DE LA MAÑANA*, comenzara a rezagarse en importancia dentro del cuadrante radiofónico.

Paralelamente hay que mencionar que mientras este tipo de carencias agobia a los noticiarios de Radio Educación, los informativos de la radio comercial no escatiman en inyectar recursos económicos para buscar la mejor tecnología en sus noticiarios, incluso la demanda de informativos comenzó a crecer en el país.

Es por ello que la presente investigación busca renovar los noticiarios de Radio Educación, pero sobre todo el espacio informativo de *PULSO DE LA MAÑANA*, el cual ha sido el noticiario más escuchado de la emisora.

Se comprobó, a través de la entrevista realizada con Tomás Domínguez y otros comentarios, que actualmente el noticiario tienen una tendencia hacia la radio de tipo comercial por mantener una similitud con sus contenidos, olvidando la premisa fundamental de su creación: la divulgación de la educación, la cultura, la ciencia, la tecnología y las oportunidades de espacios a grupos vulnerables, olvidados por la radio comercial.

A lo anterior habría que agregar lo insuficiente que es actualmente el formato del noticiario que durante años ha sido el mismo, por lo que se sugirió un cambio en la elaboración del servicio informativo. Desde la lectura de las cabezas informativas, hasta la manera en que participan reporteros y especialistas, lo que permitirá hacer más atractivos los noticiarios de la emisora.

En el presente trabajo se determinó que es necesario optimizar la elaboración del servicio informativo *PULSO DE LA MAÑANA*. La sección nacional, a través de

otros géneros informativos como lo es la crónica, el reportaje, la entrevista, entre otros, permitirá una dinámica distinta al noticiario, pero sobre todo ampliará su cobertura de información que no es de interés para la radio comercial.

No menos importante resulta el área internacional. En esta sección encontramos deficiencias con los sonidos o grabaciones que en su mayoría provienen de agencias extranjeras y no se tiene diversidad de voces con otros corresponsales. En este sentido, es casi nula la participación de periodistas latinoamericanos.

Es por ello que entre las propuestas se contemplan reuniones diarias entre autoridades y trabajadores del área de noticias, llámese coordinadores, realizadores, reporteros y redactores para optimizar los contenidos de la emisora.

Radio Educación y sus servicios informativos cuentan en la actualidad con audiencias distintas a la radio comercial, una audiencia que conoce el entorno que lo rodea: social y político. Su labor no busca mejorar su *rating* en el cuadrante, sino conseguir los objetivos para lo que fue creada: servir a la sociedad.

Por último, hay que mencionar que en la actualidad hay una especie de “boom informativo”, es decir, surgen nuevos noticiarios en el cuadrante radiofónico ante la urgencia de una sociedad que desea mantenerse día con día más informada, conocer más los hechos que se registran en México y el mundo.

Si bien es cierto que los servicios informativos son un buen negocio para el sector empresarial, por las cuantiosas ganancias que obtienen, sigue siendo la radio el medio de comunicación con mayor preferencia y penetración entre los sectores sociales, incluso por encima de la televisión.

Es evidente que la sociedad mexicana se encuentra cada vez más politizada, por ello la importancia del periodismo radiofónico, que con el avance de la tecnología y la modernización, se consolida no sólo en el ramo del entretenimiento, sino en el quehacer informativo.

El periodismo radiofónico continúa siendo una actividad vigente que nos permite conocer la noticia de manera oportuna y veraz, no con la profundidad o amplitud de la información, pero si en el momento en que transcurren los hechos, no así la prensa escrita o la televisión. De ahí la diferencia que existe entre los medios de comunicación, es decir, mientras la prensa escrita tiene más extensión de la noticia y la televisión contiene la imagen de la noticia, la radio sigue siendo el medio de comunicación más oportuno al momento de informar.

Quizá el problema del periodismo radiofónico radica, además de los contenidos informativos, como se menciona en el presente trabajo, en los conductores de noticias que en la mayoría de los informativos editorializan, factor que ha sido determinante para ganar radioescuchas, pero sobre todo para influir en la sociedad. Un ejemplo claro de lo anterior es José Gutiérrez Vivó, de Monitor, pionero en este tipo de periodismo crítico, y otros más del cuadrante que

distorsionan la objetividad, imparcialidad y en ocasiones la veracidad de la noticia. Hay que mencionarlo, muchos de los conductores de noticias no conocen el arte de reportear de ahí el desconocimiento en la manera de informar.

Es evidente que los noticiarios de las radios concesionadas manejan información diferente a la radio cultural, ya que el común denominador de este tipo de emisoras es tener mayor *rating*; a mayor *rating*, mayores ganancias económicas. Mientras que la radio permisionada maneja otro tipo de valores, contenidos que tienen como objetivo educar, orientar; buscar que la radio sirva como servicio social.

Pero más allá de esto, es evidente que el empresario de los medios de comunicación ya sea radiofónico, de televisión o impresos, influyen y manipulan a los diversos sectores sociales para así convenir a sus intereses.

Cuestiones políticas, ideológicas y económicas son factores que determinan y determinarán la línea editorial de los noticiarios de tipo comercial. Solamente la aplicación de las leyes en torno a los medios de comunicación, será la medida que frene los pobres contenidos que tiene la radio comercial.

En la actualidad los servicios informativos de Radio Educación cuentan con buena aceptación entre los sectores sociales, pero han perdido presencia dentro del cuadrante radiofónico y han sido desplazados por otros noticiarios, por lo que el presente trabajo pretende aportar algunas propuestas que permitan mejorar y

consolidar los contenidos informativos, concretamente de *PULSO DE LA MAÑANA*, no para competir con las otras emisoras, sino para brindar una alternativa diferente al radioescucha, una diversidad de temas informativos que en la radio comercial no los hay como se ha mencionado.

Los noticiarios de Radio Educación deben actualizarse, diversificar sus contenidos y revisar su formato informativo constantemente, lo que les permitirá marcar esa diferencia con las demás emisoras del cuadrante. El quehacer del periodismo radiofónico lejos de desaparecer está más vigente que nunca, pero se necesita que autoridades, reporteros y redactores de Radio Educación se comprometan para buscar consensos en propuestas que mejoren el periodismo de los diversos noticiarios de la emisora.

Un mayor compromiso con los radioescuchas, redunda en un periodismo con mayor credibilidad. No es una utopía, el periodismo realizado en Radio Educación, tiene la ventaja de no perseguir ningún tipo de interés como el concesionado, por lo que los noticiarios *PULSO* cuentan con esa posibilidad y ventaja de hacer un periodismo diferente, hacer un periodismo de orientación, un periodismo con servicio social.

El cambio y consolidación de los informativos de la emisora, es posible. Ojalá y éstas propuestas sirvan de algo en aras de contar con un noticiario más objetivo, imparcial y con mayor credibilidad, pero también sea un espacio alternativo para todos en el que la noticia vaya más allá del interés de unos cuantos, sea una

información rica en contenidos, educación y cultura, pero sobre todo propositivo; algo que carecerá siempre en todos los sentidos la radio comercial.

A N E X O 1

Los artículos 13, 25 y 37 se refieren a la radio pública, social y permisionaria de la Ley Federal de Radio y Televisión, los demás son exclusivamente relacionados a la radio comercial, y son los siguientes:

Artículo 13.- Al otorgar las concesiones o permisos a que se refiere esta Ley, el Ejecutivo Federal por conducto de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes determinará la naturaleza y propósito de las estaciones de Radio y Televisión, las cuales podrán ser: comerciales, oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas o de cualquier otra índole.

Artículo 25.- Los permisos para las estaciones oficiales, culturales y de experimentación y para las escuelas radiofónicas, sólo podrán otorgarse a ciudadanos mexicanos y entidades u organismos públicos o sociedades cuyos socios sean mexicanos...

El Título Segundo que se refiere a la Jurisdicción y Competencias en el Capítulo Único señala lo siguiente:

Es de jurisdicción federal todo lo relativo a la radio y la televisión.

Artículo 11

La Secretaría de Educación Pública tendrá las siguientes atribuciones:

- I.- Promover y organizar la enseñanza a través de la radio y la televisión;
- II.- Promover la transmisión de programas de interés cultural y cívico;
- III.- Promover el mejoramiento cultural y la propiedad del idioma nacional en los programas que difundan las estaciones de radio y televisión;
- IV.- Elaborar y difundir programas de carácter educativo y recreativo para la población infantil;
- V.- Intervenir dentro de la radio y la televisión para proteger los derechos de autor;
- VI.- Extender certificados de aptitud al personal de locutores que eventual o permanentemente participe en las transmisiones;
- VII.- Informar a la Secretaría de Gobernación los casos de infracción que se relacionen con lo preceptuado en este artículo, con excepción de la fracción IV, a fin de que imponga las sanciones correspondientes, y
- VIII.- Coordinar el funcionamiento de las estaciones de radio y televisión pertenecientes al Gobierno Federal, con apego al artículo tercero constitucional cuando se trate de cuestiones educativas; y
- IX. Las demás que le confiera la ley.

Artículo 37.- Los permisos para el funcionamiento de estaciones de Radio y Televisión, podrán ser revocados por los siguientes motivos:

- I.- Cambiar la ubicación del equipo transmisor sin la autorización de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes;

II.- Cambiar o las fracciones asignadas, sin la autorización de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes;

III.- Transmitir anuncios comerciales o asuntos ajenos a aquellos para los que se concedió el permiso;

IV.- No prestar con eficacia, exactitud y regularidad, el servicio especializado, no obstante el apercibimiento; y

V.- Traspasar el permiso sin la autorización de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

N O T A S

- 1) Camacho, Lidia, Radio Educación: *La innovación en el cuadrante*, México, 2004, SEP Comisión Nacional de Libros de Texto, pág. 29.
- 2) Ibidem, pág. 29.
- 3) Documentos de apoyo histórico de la Unidad de Televisión Educativa de la SEP, 2002.
- 4) La Historia de la Comunicación Audiovisual, Patrio, México, 1962, 380 p. p.
- 5) Camacho, Lidia, op. Cit. P. 32.
- 6) Alva de la Selva, Alma Rosa, *Perfiles del cuadrante, experiencias de la radio*, Trillas, México, 1989, pág. 35.
- 7) Ibidem, pág. 36.
- 8) Romo Gil, María Cristina, *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*, Diana, México, pág. 40.
- 9) Ibidem, pág. 41.
- 10) Extracto de los asuntos presentados a Acuerdo Presidencial, fechado el 21 de noviembre de 1922, AGN Ramos Presidentes Obregón-Calles, exp oc-24-e-d-5.
- 11) Camacho, Lidia, op. Cit. P. 33.
- 12) Gálvez, Felipe "Voz, Jinete del Aire", revista México en el Tiempo, núm. 18, Cuando la Radio Enloqueció a México, México desconocido-INAH, México, 1988, pág.15.
- 13) Krauze, Enrique, *Caudillos Culturales en la Revolución Mexicana*, SEP-Cultura Siglo XXI Editores, Colección Cien de México, México, 1985, pág. 188.
- 14) Villegas, Gloria, op. Cit. P. 1395.
- 15) Nombramiento de María Luisa Ross Landa, personal sobresaliente, Archivo SEP, 1 de enero de 1925.
- 16) Camacho, Lidia, op. Cit. P. 42.
- 17) Obra de extensión educativa por radio XFX, caja 9478/4 presentada por María Luisa Ross.
- 18) Romo Gil, María Cristina, *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*, Diana, México, pág. 42.
- 19) Ibidem, pág. 43.
- 20) Ibidem, pág. 44.
- 21) Tavira, Juan Pablo de, *El Crimen Político en México*, Diana, México, 1994, pp. 118-119.
- 22) Oficios varios del secretario de Comunicaciones y Obras Públicas, Rodolfo Elías Calles, por una nota del 17 de febrero de 1935 en la XFX y la advertencia de cancelar el permiso.
- 23) Mejía Barquera, Fernando, *La Radio Pública en México*, IMER, México 2000, pág 7

24) SEP, memoria de la Secretaría de Educación Pública, septiembre de 1940 a agosto de 1941, México, 1941, pp. 205-206.

25) Memoria de la SEP, 1947, pág. 36.

26) Gual, Vidal, Manuel, Memoria de la SEP 1947-1948, que presenta ante el H. Congreso de la Unión, México, 1948, pp.441-443.

27) AGN, correspondencia Oficial de la presidencia de la República, diciembre de 1958, expediente 534/5.

28) Camacho, Lidia, op. Cit. P. 82

29) Programa de Acción de la Obra de Extensión Educativa por Radio de la SEP, julio de 1930, Archivo SEP, caja 9478/4.

30) Ibidem, pág. 57

31) Camacho, Lidia, op. Cit. P. 83.

32) Ibidem, pág. 90

33) Cedillo Reyes, Gilberto, La Radio Cultural en México como Factor Necesario a los Planes de Desarrollo Educativo, Democrático e Integrador, Tesis, 1986, México. Pág 113.

34) Granados Chapa, Miguel ángel, Comunicación y Política, Océano-Fundación Manuel Buendía, México, 1986, pág.92

35) Cedillo Reyes, Gilberto, op. Cit. P. 49.

36) Camacho, Lidia, op. Cit. P. 98.

37) Ibidem, pág. 106

38) Pi Orozco, Luis Ernesto, *Dimensiones de la radio pública en México desde la sintonía de Radio Educación*, Fundación Manuel Buendía y Gobierno del Estado de Chiapas, México, pág. 108.

39) Informe de actividades, CONACULTA, México, 1995-2000.

40) Pi Orozco, Luis Ernesto, op. Cit. P. 146

41) Ibidem, pág. 101.

42) Romo Gil, Cristina, “*La Otra Radio, Voces Débiles, Voces de Esperanza*”, Editorial Fundación Manuel Buendía, México1990, pág 63.

43) Granados Chapa, Miguel Ángel, “Notas sobre Radio Educación”, *Examen de la Comunicación en México*, México, Editorial El Caballito, 1981, p.96

44) Pi Orozco, Luis Ernesto, op. Cit. P. 99

- 45) Ibidem, pág. 101
- 46) Bravo, Monrroy, Juan José, *Perfiles del cuadrante, experiencias de la radio*, Trillas, México, 1989, pág. 139
- 47) Camacho, José Luis, Agenda mínima para discutir la primera Edición del Manual de Estilo de los Noticiarios de Radio Educación, Enero 2005
- 48) Camacho, Lidia, op. Cit. P. 49
- 49) Ibidem, pág. 53
- 50) Domínguez, Tomás y Moreno Jiménez Francisco, "Red de Intercambio informativo para América Latina: La propuesta de Radio Educación", *Perfiles del cuadrante*, op. cit., pág. 280
- 51) Camacho, Lidia, op. Cit. P. 100
- 52) Carrera Domínguez, José Guadalupe, Código de ética del TSJDF, Instituto de Estudios Judiciales, México D.F., 2005, pág. 7
- 53) Herrán, María Teresa y Restrepo Javier Darío, *Ética para Periodistas*, Tercer Mundo, Colombia, 1991, pág.17
- 54) Villanueva, Ernesto, *Ética de la Radio y la Televisión*, Universidad Iberoamericana, México, 2000, pág. 9-11
- 55) Ibidem, pág. 10
- 56) Rodríguez Zárate, Ignacio, *Perfiles del cuadrante, experiencias de la radio*, Trillas, México, 1989, pág. 275
- 57) www.part.edu.mx

BIBLIOGRAFIA

ALVA DE LA SELVA, Alma Rosa, REBEIL CORELLA, Maria Antonieta, Perfiles del Cuadrante, Trillas, México, 3ª Edición, 1989, 314 pp.

BAENA, Guillermina, Instrumentos de Investigación, Editores Mexicanos Unidos, México, 20ª Edición, 2001, 134 pp.

BAENA, Guillermina. Manual para elaborar trabajos de investigación documental, Editores Mexicanos Unidos, México, 27ª Edición, 1997, 124 pp.

CAMACHO, José Luis, Agenda mínima para discutir la primera Edición del Manual de Estilo de los Noticiarios de Radio Educación, Enero 2005.

CAMACHO, Lidia, Radio Educación; La Innovación en el cuadrante, Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos, México, 1ª Edición, 2004, 295 pp.

CARRERA Domínguez, José Guadalupe, Código de Ética del TSJDF, Instituto de Estudios Judiciales, 1ª Edición, México D.F., 2005, 20pp.

GALINDO Carmen, GALINDO, Magdalena y TORRES-MICHUA, Armando, Manual de Redacción e Investigación, Grijalbo, México, 3ª Edición, 1997, 365 pp.

GÁLVEZ, Felipe Voz, Jinete del Aire, revista México en el Tiempo, núm. 18, Cuando la Radio Enloqueció a México, México desconocido-INAH, México, 1988.

GRANADOS Chapa, Miguel Ángel, Notas sobre Radio Educación, Examen de la Comunicación en México, México, Editorial El Caballito, 1981.

GRANADOS Chapa, Miguel Ángel, Comunicación y Política, Océano-Fundación Manuel Buendía, México, 1986.

GUAL, Vidal, Manuel, Memoria de la SEP 1947-1948, que presenta ante el H. Congreso de la Unión, México, 1948.

HERRAN, María Teresa y RESTREPO Javier Darío, Ética para Periodistas, Tercer Mundo, Colombia, 1991, 331 pp.

KRAUZE, Enrique, Caudillos Culturales en la Revolución Mexicana, SEP-Cultura Siglo XXI Editores, Colección Cien de México, México, 1985.

MEJÍA Barquera, Fernando, La Radio Pública en México, IMER, México 2000.

PI OROZCO, Luis Ernesto, Dimensiones de la radio pública en México, desde la sintonía de Radio Educación, Fundación Manuel Buendía, Gobierno del Estado de Chiapas, México, 1ª Edición, 2001, 298 pp.

ROMO GIL, María Cristina, Introducción al conocimiento y práctica de la Radio, Diana, México, 1ª Edición, 1989, 120 pp.

ROMO GIL, María Cristina, La Otra Radio, Voces Débiles, Voces de Esperanza, Fundación Manuel Buendía, Imer, México, 1ª Edición, 1990, 196 pp.

TAVIRA, Juan Pablo de, El Crimen Político en México, Diana, México, 1994.

VILLANUEVA, Ernesto, Ética de la Radio y la Televisión, Universidad Iberoamericana, México, 2000, 380 pp.

VILLEGAS, Gloria, México y su Historia, t.10, UTHEA, México, 1991.

PERSONAS ENTREVISTADAS:

1.- **Dra. Alma Rosa Alva de la Selva.** Catedrática de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), especialista e investigadora en Radio Pública, autora de diversos libros relacionados con la Radio, así como publicaciones en revistas.

2.- **Tomás Domínguez Guzmán.** Periodista con más de 30 años de trayectoria en los medios de comunicación. Coordinador de la sección nacional e internacional de los noticiarios Pulso de Radio Educación, Productor y Locutor del Programa de análisis político, *Relieves*, que se transmite en el 1060 de a.m., colaborador en la revista *Proceso*, Jefe de Información en la Agencia de Noticias NOTIMEX, y conferencista en universidades

3.- **Vicente Morales.** Experiencia de más de 60 años musicalizando y realizando efectos especiales en diversas estaciones radiofónicas como XEQ, XEW y XEEP, Radio Educación.

ARCHIVOS:

Archivo General de la Nación.

ARCHIVO HISTÓRICO DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA:

Departamento de Enseñanza Técnico Industrial y Comercial, Dirección de Extensión Educativa, Subsecretaría de Educación.

BOLETINES

Boletín Informativo Radio Educación, *Audio Tinta*, enero 1998, pág. 9-10

PÁGINAS ELECTRÓNICAS:

Cámara Nacional de la Industria y la Televisión: <http://www.cirt.com.mx>

Confederación de la Industria de la Comunicación: <http://www.amap.com.mx>

Radio Educación: <http://www.radioeducacion.edu.mx>

Universidad de Periodismo Arte en Radio y Televisión: <http://www.part.edu.mx>