

Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



**La comunicación como actividad indispensable en el desarrollo
sustentable de las comunidades rurales, caso particular:
Región de Los Chimalapas, Selva Zoque, Oaxaca.**

(Informe de práctica profesional)

Tesina que para obtener el título de:
Licenciado en Ciencias de Comunicación

Presenta:

Jorge Alberto Sánchez Molina

Asesora: Maestra Magdalena Ávila Lara



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*“La fuerza no procede de la capacidad física.
Procede de una voluntad inquebrantable.”*

Mahatma Gandhi

Dedicatoria

*A Carmela y Luis, mis padres,
por su paciencia en la espera y el apoyo incondicional durante el camino.
A María, mi eterna amiga y confidente.
A Ale y Paco, por su solidaridad y ejemplo.
A las nuevas luces que iluminan e inspiran el sendero de mi vida, Damián, Polo, Kenya, Andrés,
Güicho y Ángel.
A usted, Maestra Magdalena Ávila, por creer en mí y confiarme conocimientos*

Agradecimientos especiales

Mtra. Ingrid Alonso Gómez
Mtro. Jorge García Blanco
Mtra. Rocío Avendaño Sandoval
Mtra. Rosalía Flores Mateos
Prof. Jacinto Jiménez †
Biól. Gloria Tavera
Biól. David Ortega
A los chimas, por abrirme las puertas de su riqueza

Índice

Introducción	4
Capítulo 1	
Comunicación educativa en el área rural	7
Capítulo 2	
Región de Los Chimalapas	11
2.1. Santa María Chimalapa	15
2.2. San Miguel Chimalapa	20
Capítulo 3	
Descripción de la experiencia profesional	26
3.1. Educación Ambiental en los Bachilleratos Integrales Comunitarios de Santa María y San Miguel Chimalapa, a través del Taller permanente de comunicación	26
3.2. Diseño de la estrategia de educación ambiental en la región de Los Chimalapas	33
Capítulo 4	
4.1 Simetrías y asimetrías entre los conocimientos de la carrera y los necesarios para cumplir con la actividad profesional	45
Conclusiones	47
Anexos	50
Bibliografía	92

Introducción

La experiencia expuesta en el presente documento pretende brindar un testimonio acerca de la importancia y el papel fundamental que implica el acto comunicativo, en diversas modalidades, para la obtención de resultados positivos en la instrucción de la educación ambiental, la cual implica una serie de esfuerzos por la promoción de un desarrollo sustentable * de los recursos naturales.

Dicha instrucción sería impensable sin una adecuada estrategia de comunicación que, por el carácter rural en que se desarrolló, presenta características que obligan a la implementación de los conocimientos adquiridos durante la formación académica aunque de manera flexible, es decir, tanto los mensajes, como los canales y el público meta, deben ser producto de un minucioso proceso de conocimiento *in situ*, que obliga a la interacción y el amplio conocimiento de la zona de interés.

La importancia que reviste la región conocida como “Los Chimalapas”, no sólo recae en su reconocida biodiversidad (a nivel mundial), sino en la complejidad del impacto de la actividad antrópica y su historia revestida de violencia por cuestiones territoriales, tanto al interior de las comunidades que integran los municipios de Santa María y San Miguel, como con los estados vecinos de Veracruz y Chiapas.

Así, la labor del comunicólogo en la zona tiene diversos papeles, no sólo en la implementación de herramientas de comunicación, sino en el acercamiento y la búsqueda de la confianza de los habitantes para poder dar entrada a las diversas alternativas que pudiesen ayudar a la conservación de sus ecosistemas, que no recaen únicamente en programas gubernamentales, sino en ONGs dedicadas a la preservación de los recursos naturales.

Para poder llevar a cabo la experiencia en la región, se llevaron a cabo, en primera instancia, recorridos que permitieran conocer el campo de estudio o, en términos comunicacionales, públicos meta que facilitaran la divulgación de las instrucciones contempladas.

* El Concepto de Desarrollo Sustentable adquirió relevancia a partir de un documento denominado "Informe Bruntland" (1987), propuesta que fundamentó, a su vez, la realización de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (Cumbre de la Tierra) celebrada en Río de Janeiro, Brasil en 1992. El Informe Bruntland señala que: "El desarrollo sustentable es el desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de que las futuras generaciones puedan satisfacer sus propias necesidades". También se utiliza el término "Sostenible", principalmente entre Organismos No Gubernamentales, aunque su significado es el mismo

Una vez hecho esto, y tomando como base los planteles de los bachilleratos integrales comunitarios (BICs), se procedió a la implementación de un Taller permanente de comunicación que sirviera de apoyo a la promoción de educación ambiental mediante técnicas diversas y así garantizar su proyección al resto de la población.

De esta manera, se dio seguimiento a lo que representó un primer proyecto educativo, conformando bases de apoyo y adecuando tanto los contenidos como las acciones contempladas durante la planeación de los trabajos.

Los resultados con los jóvenes y la población dieron pie al segundo proyecto, toda vez que permitió conocer mecanismos efectivos de acercamiento con el resto de las comunidades para dar pie a la planeación de una estrategia de educación ambiental con mayores dimensiones, ya no se trataría de dos núcleos poblacionales, sino de la región en su totalidad.

Para el segundo proyecto se llevaron a cabo visitas a 36 comunidades, ello, de acuerdo a una muestra poblacional realizada conforme a sus índices demográficos y teniendo en cuenta que muchos de los núcleos tienen la categoría de rancherías, donde el número de individuos es poco significativo en términos de impacto ambiental.

En cada una de las localidades visitadas, se llevó a cabo el registro de sus características socioeconómicas y ambientales a través de un estudio de percepción ambiental, así como de entrevistas personales con personajes clave y observación de campo.

Ambos proyectos partieron de la idea de que, para lograr un auténtico cambio de actitudes y toma de decisiones adecuadas para el desarrollo sostenible de la región, era necesario hacerlos partícipes de las acciones que se emprenderían.

Es decir, lograr su involucramiento a través del intercambio de experiencias ya que, si bien es cierto que se les proporcionaría información en cuanto a la conveniencia del desarrollo sostenible, así como las consecuencias de no actuar a tiempo para contrarrestar el deterioro, era de suma importancia conocer sus puntos de vista y enriquecer los conocimientos ya documentados, con sus propias experiencias en cuanto al manejo de los recursos.

Dicho en otras palabras, los trabajos con estudiantes bachilleres en las cabeceras municipales de Santa María y San Miguel, permitió un primer intento de compenetración con la zona y sus pobladores. Posteriormente, dichas acciones permitieron contar con bases y sendos avances en la transmisión e intercambio de conocimientos fomentando así ciertos cambios de actitudes en la población estudiantil en cuanto a su medio ambiente y su participación.

Por lo anterior, el objetivo desde el punto de vista de la comunicación fue el de implementar los recursos comunicativos necesarios en la transmisión de mensajes y conocimiento en los municipios de Santa María y San Miguel bajo el eje vector de la educación ambiental que sirviera como base para su implementación y adecuación en procesos semejantes.

El testimonio de la experiencia generada, expuesta en el presente documento, se conforma de cuatro capítulos a describir:

El capítulo 1 aborda el tema de la *Comunicación educativa en el área rural*, en donde se expone el fundamento teórico conceptual referido a la comunicación educativa, su particularidad en contextos rurales, así como el perfil de la institución donde se llevó a cabo la experiencia.

En el capítulo 2 se abordan las características propias de la región de los (municipios de Santa María y San Miguel Chimalapa), su ubicación geográfica, pormenores sociales, económicos y ambientales, información que resultó imprescindible para la elaboración de los planes de acción para los dos proyectos que se llevaron a cabo (Educación ambiental en los bachilleratos integrales comunitarios de Santa María y San Miguel Chimalapa y, Diseño de la estrategia de educación ambiental en la región de Los Chimalapas) y más aún, para la contextualización de la práctica comunicativa conveniente.

En el capítulo 3 se expone en sí la descripción de la experiencia profesional, es decir, se aborda de manera detallada el desarrollo de los proyectos: Educación ambiental en los bachilleratos integrales comunitarios de Santa María y San Miguel Chimalapa, a través del taller permanente de comunicación y, Diseño de la estrategia de educación ambiental en la región de Los Chimalapas.

En el capítulo 4 se abordan las simetrías y asimetrías entre los conocimientos adquiridos en la formación académica y los necesarios para cumplir con la actividad profesional.

Es importante destacar que los resultados de ambos proyectos son propiedad del Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF por sus siglas en inglés), toda vez que la experiencia profesional aquí expuesta fue parte de dos consultorías realizadas para dicha organización en el estado de Oaxaca, por tanto, el contenido general de los resultados puede ser solicitado a la misma.

El presente documento tiene la única intencionalidad de mostrar la experiencia a fin de servir como base a futuras implementaciones de programas comunicacionales en áreas rurales, con las debidas adecuaciones y enriquecimiento, que coadyuven en soluciones efectivas a las diversas problemáticas que enfrentan las comunidades del territorio nacional.

Capítulo 1

Comunicación educativa en el área rural

La comunicación entendida como un proceso de relación, de intercambio de información entre dos individuos o más, ofrece un amplio panorama de posibilidades de acción, que va desde las relaciones interpersonales hasta la utilización de los medios masivos. Sin embargo, existen procesos que inciden en la formación de los sujetos, que forman parte de su bagaje cultural, de acuerdo a las características propias de cada sociedad.

Así, la educación es uno de los tantos procesos que se desarrolla en las comunidades y por ende, el acto comunicativo se hace indispensable "...el hecho educativo es profundo, esencialmente comunicacional. La relación pedagógica es, en su fundamento, una relación entre seres que se comunican, que interactúan, que se construyen en la interlocución". (Prieto, 1999:27)

Si bien es cierta la ineludible mancuerna educación-comunicación, es menester plantear los diversos vicios a los que se encuentran sujetos, mismos que hacen del acto comunicativo una falacia, transformándose en actos meramente unidireccionales, tal como lo plantea Daniel Prieto en su texto *La Comunicación en la Educación*, donde hace referencia a aquella tendencia hacia el maestro-actor, éste se convierte en el único centro de atención tornándose, como el autor señala, en un acto enfermizo.

De igual manera, Ham (1992) hace referencia a los públicos cautivos y aquellos que no lo son, los primeros obedecen al tradicional tratamiento de la educación formal donde el educador es protagonista y no permite la interacción con los educandos, desaprovechando así el potencial vivencial de los educandos al no permitir el flujo propio del acto comunicativo. Ejemplo claro de contrastación con lo anterior, es la práctica conocida como "clase paseo" documentada por Célestin Freinet donde describe: "...en vez de dormirar frente a un texto de lectura, después de la clase de mediodía, salíamos al campo que bordeaba la aldea. Nos deteníamos, al atravesar las calles, para admirar al herrero, al carpintero o al tejedor cuyos gestos metódicos y seguros nos daban deseos de imitarlos. No examinábamos ya escolarmente a nuestro alrededor, la flor o el insecto, la piedra o el río. Lo sentíamos con todo nuestro ser, no sólo objetivamente sino con toda nuestra natural sensibilidad...". (Freinet, 1970:14)

Los vicios que asoma la comunicación educativa mal entendida recaen básicamente en una constante, la confusión entre informar y comunicar, creyéndose así que es suficiente con transmitir conocimientos para que éstos sean memorizados por los educandos para posteriormente ser evaluados en un examen, lo que implica una mera corroboración de la capacidad de retención más no necesariamente de un análisis y formación de criterios independientes.

Sobre ello, Paulo Freire es más puntual y señala: “Los profesores no enseñamos únicamente los contenidos. A través de la enseñanza de los contenidos enseñamos a pensar críticamente, si somos progresistas, y por eso mismo para nosotros enseñar no es depositar paquetes en la conciencia vacía de los educandos...” y agrega: “...acerca de cómo, haciendo educación en una perspectiva crítica, progresista, nos obligamos, por coherencia, a generar, a estimular, a favorecer, en la propia práctica educativa, el ejercicio del derecho a la participación por parte de todos los que están directa o indirectamente vinculados con el quehacer educativo. (Freire, 1996: 70, 73)

Tales consideraciones educativo-comunicacionales bien podrían ser debatidas –que no inviables- en una educación formal ciudadana, con grupos de 40 estudiantes, sin embargo, en el presente documento se trata de experiencias generadas en comunidades rurales, lo cual bien podría considerarse como “amplía ventaja cuantitativa”, sin embargo, no resulta del todo una “amplía ventaja cualitativa”.

Es decir, si bien en las comunidades rurales (particularmente en el caso de las localidades pertenecientes a los municipios de Santa María y San Miguel Chimalapa) el número de estudiantes no es tan grande, su organización sociopolítica obliga a un estudio pormenorizado en cuanto a posibles estrategias que no mermen los usos y costumbres bajo los cuales se rigen las sociedades, más aún en el caso de cuestiones medioambientales.

“Se aprende mejor en un ambiente rico en comunicación, en interacciones, en la relación con materiales bien mediados pedagógicamente, en la práctica de la expresión, en el encuentro cotidiano...”. (Prieto, 1999:46)

Dentro de las reflexiones hechas por Prieto Castillo, destacan la crítica de los esquemas de exclusión y el paternalismo de la educación, donde infiere que no se puede aprender de alguien en quien no se cree y que no se puede enseñar a alguien en quien no se cree por lo cual la educación tiene como base la confianza, el reconocimiento de lo que el otro es y puede dar de sí.

De esta manera, queda planteada, en principio, la complejidad de la comunicación educativa en el área rural, no obstante, existe también el factor socioeconómico y que, por ende, obliga a la búsqueda de acuerdos y la promoción organizativa que permita su autotransmisión de los conocimientos generados en las condiciones de marginalidad a que se encuentran expuestas dichas localidades.

La comunicación educativa -el profesional del área-, debe tomar en cuenta lo anterior antes de implementar o estructurar un plan o estrategia, debe ser capaz de comprender, en la mayor medida de lo posible, la sociedad que pretende impactar. Requiere de una percepción colectiva dentro de la comunidad, sobre la situación local y las alternativas para mejorarla, lo cual es posible a través de un debate o la promoción de foros internos acerca de su historia, su presente y su posible futuro.

En la actualidad, en los inicios del siglo XXI, tal pareciera que la comunicación masiva gana terreno, los televisores y los aparatos de radio son registrados en casi la totalidad de las comunidades de Los Chimalapas, incluso donde se carece de cableado de luz pero que se cuenta con fotoceldas, la energía obtenida durante el día es fundamentalmente para el uso de dichos aparatos.

La implementación de telesecundarias son muestra clara de la apuesta tecnológica de la comunicación masiva, sin embargo, tales recursos dan seguimiento a uno de los principales vicios antes señalados de lo que se piensa es acto comunicativo, la unidireccionalidad y el fomento del público pasivo.

“Si el paradigma informacional, actualmente en auge, termina por entronizarse, a la comunicación educativa no le quedará presumiblemente otra función que la instrumental de proveer recursos didácticos y tecnológicos a un modelo de educación cuyas coordenadas pedagógicas están siendo determinadas sin su participación”. (Kaplún, 1998)

Resulta de gran valía tener en cuenta que es en el medio rural, donde los procesos educativos trascienden el espacio escolar, la compenetración de educadores, educandos y padres de familia es más fuerte que en un contexto ciudadano, por tanto, la relación escuela-comunidad es un factor insoslayable en las dinámicas y toma de decisiones en cuanto a términos comunicativos se refiere.

Así, la experiencia profesional expuesta fue adquirida vía consultoría para el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), a través de la Agencia de Comunicación Educativa para el Desarrollo Sostenible A.C., como parte del Programa Bosques Mexicanos, Selva Zoque WWF-México, donde a partir del año 2004 se vislumbró la necesidad de favorecer proyectos

en pro de la conservación de la región de los, siendo pieza fundamental la educación ambiental, además de los apoyos a proyectos productivos de los propios habitantes y el estudio de su biodiversidad.

La impartición de educación ambiental hacía evidente la importancia no sólo de educadores, sino de comunicólogos que brindarán los canales y herramientas necesarias para garantizar resultados positivos y, con ello, incidir sin agraviar en las dinámicas de vida de los habitantes. A continuación se expone el perfil de ambas organizaciones:

WWF: ha estado presente en México desde 1968, cuando apoyó su primer proyecto: un estudio de evaluación sobre el estado del oso gris en Chihuahua. A partir de entonces, ha expandido sus actividades abarcando la protección de especies indicadoras y carismáticas, aportando recursos técnicos y financieros para la investigación, la formación de líderes conservacionistas y nuevas Organizaciones No Gubernamentales (ONG's) locales y la conservación de hábitats y eco-regiones a través del desarrollo de proyectos de campo específicos.

En 1990, WWF instaló una oficina en Oaxaca y en 1993 comenzó a funcionar la Oficina de Programa en México, en el Distrito Federal, responsable del desarrollo de proyectos para todo el país. Ese mismo año, promovió el establecimiento del Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza (FMCN). Con más de 30 millones de dólares como fondo patrimonial, actualmente el FMCN es el mayor fondo privado de conservación en América Latina.

En 1998, WWF inauguró su oficina en el Desierto Chihuahuense; al año siguiente, la oficina del Golfo de California y, en el 2000, la del Arrecife Mesoamericano, en Cancún. A principios del año 2004 estableció una oficina en la región de la mariposa monarca, en el estado de Michoacán.

La Agencia de Comunicación Educativa para el Desarrollo Sostenible: es una Asociación Civil mexicana, constituida en 2001, con actividades tendientes a promover la conservación ambiental, el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y el desarrollo comunitario en todos sus rubros, por medio de la educación, capacitación, gestión y comunicación. Dicha organización trabaja bajo los siguientes rubros: educación, capacitación, comunicación educativa e investigación social y planeación comunitaria. Actualmente lleva a cabo proyectos encaminados a la conservación, bajo el enfoque de cuencas, de los ríos Copalita, Zimatán y Huatulco (auspiciados por WWF).

Capítulo 2

Región de Los Chimalapas

La región de la Selva Zoque se localiza en los límites de los estados de Oaxaca, Veracruz y Chiapas. Mantiene una continuidad de vegetación arbolada entre grandes áreas de vegetación bien conservada como son la Reserva de la biosfera El Ocote y La Reserva de la Biosfera de La Sepultura en el estado de Chiapas; la región de Uxpanapa en Veracruz; así como la Sierra del Tolistoque, y los municipios de Santa María y San Miguel Chimalapa en el estado de Oaxaca. Es por mucho la región más diversa de cualquiera de tamaño comparable en el país. (Peterson, 2003)

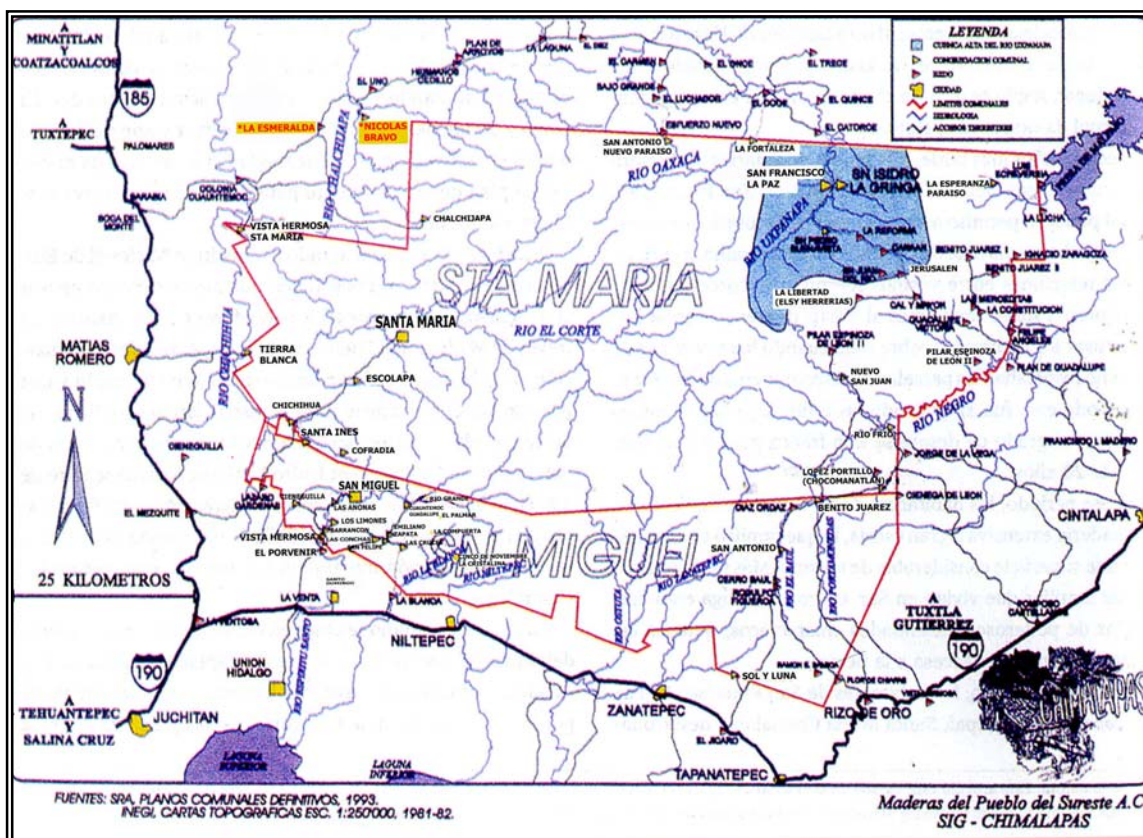
Contiene extensas áreas de comunidades vegetales con especies dominantes de origen tropical (Neotropical), como selva tropical húmeda, selva tropical seca y bosque mesófilo de montaña; así como de origen templado (Neártico), tales como bosques montanos de pino y pino-encino (Challenger 1998, Martínez 2000, Peterson, 2003). Hacia el Pacífico, la porción seca de la cobertura vegetal pertenece a la Provincia Seca Mesoamericana, de la cual una gran mayoría de las especies de plantas son exclusivas de México (endémicas). (Martínez, 2000)

De las anteriores, la selva tropical húmeda, el bosque mesófilo de montaña y la selva tropical seca tienen importancia a nivel internacional. (Challenger 1998; Luna, 2001)

La Selva Zoque corresponde a una de las áreas más húmedas de México. La Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (Conabio) distingue en ésta tres Regiones Hidrológicas prioritarias de las 110 establecidas en el país (Arriaga, 2002): la Región Hidrológica de la Cuenca Media y Alta del Río Uxpanapa (82); la Región Hidrológica de la Cuenca Media y Alta del Río Coatzacoalcos (81); y la Región hidrológica (84). Así también, incluye a la Selva Zoque en una de las 152 Regiones Terrestres Prioritarias en México (Arriaga, 2000), la cual incluye el oriente de Oaxaca, el sur de Veracruz y el Occidente de Chiapas. La delimitación de esta región responde al hecho de ser una de las áreas de mayor extensión con masa forestales en el continente americano, así como por el elevado índice de endemismos potenciales; además de presentar un alto valor para la conservación.

Poblamiento

En el proceso de poblamiento de la región pueden identificarse dos periodos. El primero abarca desde los principios del siglo XX hasta 1947 y se define por la colonización



espontánea de población nativa. El segundo, que va de 1950 a 1995 se caracteriza por una situación sumamente compleja en la que se entrelaza la estrategia seguida por los zoques para ocupar su territorio y las políticas estatales de colonización, las cuales han sido impulsadas para trasladar y establecer habitantes en el área con el fin de explotar la riqueza agrícola de la región y garantizar su control.

A lo largo del siglo XX los han mantenido un fuerte crecimiento demográfico que se manifiesta en la formación de nuevas localidades ubicadas en los límites del territorio comunal. En 1930 los poblados registrados en esta región eran 13, de los cuales 11 pertenecían al municipio de San Miguel y dos al de Santa María. Para 1995, el número de localidades aumentó a 39: 19 de San Miguel y 20 de Santa María. De la misma manera, la población de ambos municipios pasó de 3,840 a 13,072 habitantes (INEGI,1997), lo que muestra una tasa de crecimiento promedio anual de 2.1% para el periodo 1930-1995.

En cuanto al tamaño de las localidades, éste se mantuvo constante, ya que de los 295.4 habitantes promedio por localidad que se registraron en 1930, permanecieron en 297.1 para 1995.

En gran medida, la baja densidad demográfica se relaciona con la ruptura de colonización interna que se presenta en la década de los cincuenta. Durante este periodo los municipios de San Miguel y Santa María promovieron la formación de nuevas localidades en los puntos deshabitados del territorio comunal que se encontraban bajo la amenaza de invasión externa. De esta manera, entre 1950 y 1970 se tendió a incrementar la densidad de población, mientras que en las décadas posteriores la formación de nuevas comunidades con población nativa y foránea provocaría una disminución en su tamaño promedio.

De acuerdo al Censo General de Población y vivienda del INEGI 2000, la población de la región se encuentra distribuida de la siguiente manera:

Municipio	Grupo de edad				
	Total	0 - 14	15 - 64	65 y más	No especificado
San Miguel Chimalapa	5 947	2 508	3 090	333	16
Santa María Chimalapa	7 106	3 234	3 614	222	36

Étnias y lenguas

El grupo étnico más importante de Los Chimalapas es el Zoque; aunque también existen Mixes, Huaves, Mixtecos, Zapotecos, Chinantecos, Chamulas Latinos y gran cantidad de mestizos, provenientes de Chiapas y Michoacán.

Según el INEGI, del total de habitantes mayores de 5 años, 60.41% manifestó ser hablante de lengua indígena, predominando la lengua Zoque y en menor proporción el Zapoteco.

Problemática socioambiental

Los bosques y selvas de Los Chimalapas están amenazados por la tala desmedida, la agricultura y la ganadería, por las grandes obras de infraestructura. (Wendt, 1993)

Las actividades de aprovechamiento forestal se encuentran principalmente en localidades de Santa María y San Miguel, Chimalapas, y el área colindante con el municipio de Matías Romero (Colonia Cuauhtémoc), donde en algunas localidades, esta actividad es preponderante, principalmente para aquellas que corresponden al municipio de Santa María Chimalapa.

Durante los últimos años, en la zona de los se han establecido actividades que han traído consigo problemas sociales y ambientales, entre otros, alto grado de deforestación a causa de incendios forestales en sitios alejados de las poblaciones humanas así como la ganadería extensiva.

Este panorama ha motivado que tanto instituciones de gobierno, fundaciones internacionales, así como organizaciones civiles, hayan dirigido sus esfuerzos hacia la promoción de grandes programas de desarrollo productivo y de infraestructura, tales como los proyectos forestales del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en 1988, el proyecto hidráulico Chicapa-Chimalapa, o la carretera que atravesaría la porción norte de Los Chimalapas en 1992.

Asimismo, algunas instituciones gubernamentales como la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología (Sedue), la Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol y la Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca (Semarnap, hoy Semarnat), tuvieron el interés de establecer un área natural protegida desde esquemas convencionales, o bien a través de modelos novedosos, como lo fue el impulso de una reserva campesina por Maderas del Pueblo del Sureste (MPS), o de áreas comunitarias piloto para la conservación (MPS-Instituto Nacional de Ecología). La Semarnap, a través del programa de desarrollo regional sustentable, trató de vincular los objetivos de desarrollo social y productivo de las comunidades de la región con los de conservación y protección de los ecosistemas y de sus recursos naturales.

La aparente contradicción entre conservación y desarrollo ha sido el resultado del enfrentamiento entre diferentes visiones y condiciones que se han presentado en la región, donde los componentes social y ambiental pueden ser minimizados. Las diferencias entre los distintos enfoques ha conducido a un creciente deterioro de los recursos naturales sin que hasta el momento se hayan logrado detener con efectividad los procesos de destrucción de la naturaleza y, a su vez, no se ha podido lograr constituir instrumentos efectivos de conservación de la riqueza natural, ni tampoco han logrado un desarrollo efectivo de los pobladores de Los Chimalapas. (Anta, 2001)

En el pasado 2004 surgió una iniciativa presidencial para apoyar una estrategia de desarrollo regional en Los Chimalapas. Diversas instituciones gubernamentales, los representantes de las comunidades, académicos y ONG's asumieron el compromiso de dar continuidad a esta iniciativa trabajando de manera conjunta para presentar un propuesta integral. A través de WWF, la Agencia de Comunicación Educativa para el Desarrollo Sostenible fue invitada a participar en este proceso integrándose a las reuniones de trabajo de todos los involucrados

y a la realización de los talleres de consulta a las comunidades como los primeros pasos para la construcción de Plan Maestro para el Desarrollo Regional en Los Chimalapas.

Siendo Oaxaca uno de los estados con mayores índices de marginalidad en el país, la región de Los Chimalapas, el atraso socioeconómico es notorio, lo cual se refleja en los niveles de instrucción de los municipios que lo conforman.

Así, San Miguel Chimalapa presenta un grado promedio de escolaridad ligeramente mayor que Santa María Chimalapa, es decir, para el primero este indicador es de 3.7 años; mientras que para el segundo es de 3.1. En ambos casos se encuentran por debajo de la media estatal y nacional de 5.6 y 7.6 respectivamente.

Actualmente, el proceso de construcción del Plan Maestro se encuentra en la etapa de alineación de cada uno de los actores para su contribución a la estrategia de desarrollo de la región. La estrategia de comunicación y educación ambiental se desarrolló en el marco de dicho plan, como una de las iniciativas del grupo de Recursos Naturales y Desarrollo Económico.

Así, el testimonio de la experiencia generada, ofrecida en el presente documento, muestra la manera en que se delimitaron los criterios y las acciones a realizar en términos de comunicación y educación ambiental de manera eficiente. Esto es, respondiendo a las prioridades ambientales, analizando las condiciones socioculturales y definiendo los públicos meta, determinando los productos y los medios adecuados, así como promoviendo la sinergia de los actores.

2.1. Santa María Chimalapa

En el caso de Santa María Chimalapa, entre 1950 y 1990 la tasa de crecimiento anual fue de 7.9; mientras que en el lapso 1980-1990 la cifra fue de 8.8 respectivamente, de acuerdo con las estadísticas oficiales. Actualmente, de acuerdo al XII Censo de Población y Vivienda del INEGI, Santa María cuenta con un total de 7, 106 habitantes.

Desde su fundación en 1647, por sus características biogeográficas y orígenes socioculturales, los procesos de colonización y vías de comunicación se ha dividido en tres regiones denominadas:

Zona sur constituida por las agencias de Escolapa, Cofradilla, Santa Inés, Chichihua y Tierra Blanca, la zona de Uxpanapa lo conforman San Antonio Nuevo Paraíso, San Francisco la Paz, Vista Hermosa, La Esmeralda, Chalchijapa, Nicolás Bravo y al zona oriente está

formado por La Esperanza Paraíso, José López Portillo, Nuevo San Juan, Río Frío, La Libertad, Pilar Espinoza de León, Nuevo Jerusalén, Nuevo Tenejapa y San Pedro Buena Vista. Cabe mencionar que cada congregación es dirigida por un agente municipal y secretario auxiliar de bienes comunales.

Planteles Educativos Santa María Chimalapa*

Preescolar: 14 planteles (todos cuentan con los programas Escuelas de Calidad y Nacional de Lectura)

Primaria: 21 planteles (1 cuenta con el Programa Enciclopedia, en la cabecera municipal; todas cuentan con el Programa Nacional de Lectura)

Secundaria: 6 planteles (todas cuentan con los programas Escuelas de Calidad, Nacional de Lectura) Bachillerato Integral Comunitario No.4 en la cabecera municipal y el Centro No. 147 Telebachillerato en La Esmeralda.

Por otra parte, el Consejo Nacional de Fomento Educativo (Conafe) reporta capacitadores en las siguientes poblaciones, aunque en la actualidad algunas de las poblaciones mencionadas se han quedado sin personal docente: Arroyo Chichihua, Arroyo Sangre, Los Cimientos, López Portillo, La Libertad, Nueva Jerusalén, Pilar Espinosa de León, Río Frío y San Antonio. Durante el desarrollo del proyecto: *Diseño de la Estrategia de Educación Ambiental para Santa María y San Miguel Chimalapa*, que más adelante se detallará con sus anexos respectivos, se obtuvieron (a través de visitas de campo) los siguientes datos a fin de ser contrastados con la información documentada hasta el momento:

Con el propósito de sistematizar el estudio del municipio de Santa María (de acuerdo a las congregaciones contempladas), se optó por su zonificación, quedando establecidas tres: Zona del Uxpanapa, Zona Central y Zona Oriente; el grado de conservación de todas resultó significativa aunque, en diversas congregaciones, el avance de la actividad pecuaria podría considerarse como alarmante en términos de desaparición de áreas forestales.

La zona centro está integrada por: Cabecera Municipal de Santa María, Escolapa, Arroyo Chichihua Cofradía, Santa Inés y Tierra Blanca.

La zona del Uxpanapa queda integrada por: Chalchijapa, La Esmeralda, Nicolás Bravo, San Antonio Nuevo Paraíso, La Fortaleza y San Francisco la Paz.

* Información obtenida en campo y a través del Sistema de Información de Estadística de la Educación Básica, a partir del Ciclo Escolar 1998-1999 hasta el inicio de curso 2005-2006. Secretaría de Educación Pública.

La zona oriente la conforman: López Portillo Chocomatlán, Río Frío, Nuevo San Juan, Pilar Espinosa de León II y La Esperanza.

Durante los recorridos, fue patente el grado de desatención municipal (a decir de los propios habitantes) ello, debido a la lejanía y grado de dificultad para su acceso en las zonas del Uxpanapa y Oriente. Sin embargo, especial atención merece San Antonio Nuevo Paraíso donde se ha contado con la promoción de diversos programas y apoyos tanto gubernamentales como no gubernamentales a pesar de que aún está en trámite su reconocimiento como congregación del municipio.

Desglose de memorias de campo: De las 17 congregaciones visitadas, 12 cuentan con preescolar, dos de ellas del Conafe; todas cuentan con primaria de las cuales 2 son bilingües; 2 cuentan con secundaria; 6 cuentan con telesecundaria; un Bachillerato Integral Comunitario (cabecera municipal) y un Telebachillerato (La Esmeralda).

La dinámica de muchas de las congregaciones impide que los menores y jóvenes continúen sus estudios, sea por la falta de planteles, profesores o los costos de traslado, tanto monetarios como de distancia. Algunos de los casos son los siguientes:

De Escolapa van a Ixtaltepec, Juchitán o Matías Romero para secundaria y Santa María y Juchitán para media superior.

De Tierra Blanca viajan a Matías Romero para estudiar la secundaria, y nivel medio superior.

De Nicolás Bravo a Matías Romero y Tuxtepec.

En Chalchijapa, para continuar sus estudios deben viajar a la Colonia Cuauhtémoc, Matías Romero o Tuxtepec.

De La Fortaleza deben trasladarse al Poblado 12 para continuar sus estudios de secundaria y medio superior.

De San Antonio Nuevo Paraíso deben caminar por lo menos dos horas diarias para poder acceder a transporte que los lleve a algún plantel cercano para continuar sus estudios de secundaria.

En Nuevo San Juan y Río Frío, a pesar de contar con infraestructura para escuela primaria, se carece de maestros al tiempo que se deben trasladar hacia Cintalapa para poder continuar sus estudios de secundaria y nivel medio superior (aunque son pocos los jóvenes que continúan sus estudios, de acuerdo a testimonios).

La situación que guarda el ámbito educativo, a nivel de infraestructura, en la zona, propicia que gran parte de los jóvenes abandone los estudios una vez concluida la primaria, o

secundaria en el mejor de los casos, para integrarse de lleno al ámbito laboral y que permita apoyar la economía de sus familias.

Demografía

Cuatro de las 17 congregaciones visitadas carecen de un censo poblacional actualizado mientras que, en contraparte, el INEGI cuenta con datos del año 2000.

En lo general, el índice poblacional en las diversas congregaciones no ha variado significativamente, siendo en promedio la diferencia de diez individuos, sea en aumento o disminución. Sin embargo, tres de las localidades sí presentan diferencias considerables entre los censos locales y el INEGI: en Escolapa la población creció de 232 a 485 individuos; en Nuevo San Juan disminuyó de 134 a 53 y, en la cabecera municipal también disminuyó de 2745 a 2131.

Destaca la situación que guarda la cabecera municipal toda vez que, el número de habitantes ha disminuido debido, de acuerdo a testimonios recogidos, al alto grado de emigración hacia ciudades como Juchitán, Matías Romero, Oaxaca, el Distrito Federal, así como a Estados Unidos, en busca de empleo.

Lengua

El castellano es el idioma predominante en toda la región de Santa María Chimalapa, sin embargo, en lo que respecta a la zona oriente, el Tzotzil es la lengua predominante e incluso, en La Esperanza Paraíso son pocas las mujeres las que hablan el castellano.

El Mixe, Zapoteco, Chinanteco y el Ojiteco son otras de las lenguas que se conservan en la región, aunque sus hablantes cada vez son menos y el castellano más predominante.

En aquellas congregaciones donde existen planteles educativos bilingües se enseña el zoque, tales son los casos de Santa Inés, Santa María y Arroyo Chichihua.

Servicios

Agua: el total de las congregaciones cuenta con agua, sin embargo, sólo 10 cuentan con algún tipo de infraestructura, sea a través de mangueras, tubería o pozos.

Cabe destacar que ninguna de las congregaciones cuenta con sistema de drenaje, lo cual es debido, de acuerdo a testimonios de las propias autoridades locales, a que se pretende evitar la contaminación de los ríos con aguas negras, además del costo económico que ello

implica. No obstante, las filtraciones (en el mejor de los casos debido a las fosas sépticas o letrinas), resultan preocupantes, y más aún en los casos de defecación al aire libre.

En general, las congregaciones de Santa María Chimalapa se abastecen del agua proveniente de los ríos Escolapa, Grande, Frío, San Juan, Negro, Portamoneda, Chicolín, Uxpanapa. Cofradía, El Corte, Chichihua y Guiyungalda; así como de diversos arroyos como Chichihua, Modelo, Cofradía, El Chorro y Salsipuedes; manantiales como el Coyolapa y pozos.

Destaca La esmeralda, donde su única fuente de agua es a través de pozos.

Comunicaciones: en ocho congregaciones se cuenta con servicio de telefonía satelital; en tanto, cuatro de las 17 congregaciones carecen de camino para entrada de vehículos, por lo que el acceso es a través de brechas.

Luz: de las 17 congregaciones, 10 cuentan con tendido eléctrico y 7 cuentan con fotoceldas de las cuales en una no funciona (Pilar Espinosa de León II) por lo que se utilizan exclusivamente baterías alcalinas.

Principales actividades económicas

En 12 de las 17 localidades visitadas, la actividad económica más importante es la agricultura y en 5 la ganadería. Destacan otras actividades complementarias como el comercio de madera, piscicultura, transporte o bajo la modalidad de jornaleros en trabajadores ajenos o albañilería.

Problemática socioambiental

La vasta extensión territorial del municipio de Santa María (460 mil htas) hace que la problemática ambiental sea considerablemente variable en las diversas zonas, sin embargo, las visitas de campo permitieron detectar la ganadería extensiva como la principal causa de deforestación, no obstante que los testimonios de los pobladores predominantemente fueron relacionados con la actividad agrícola como principal forma de sustento. De igual manera, la contaminación de los diversos cuerpos de agua a causa de las actividades sanitarias de los pobladores es patente en toda la región.

En aquellas congregaciones donde se tiene acceso directo a ríos, se realizan labores de limpieza directamente en ellos, debido al lavado de ropa, trastes o baño, donde se utilizan detergentes y cloro. A pesar de las pláticas brindadas por los centros de salud, que forman

parte del programa “Oportunidades”, las prácticas de lavado se mantienen y la limpieza de los cuerpos de agua han pasado de tequios a trabajo que si no es pagado no es realizado.

El comercio de recursos maderables prevalece en toda la región de manera clandestina, sin embargo, debe hacerse mención de San Antonio Nuevo Paraíso y San Francisco la Paz, región del Uxpanapa, donde existen reglamentos internos que prohíben dicha actividad.

El uso de fogones es predominante en toda la zona, no obstante que en 5 de las 17 localidades visitadas se utiliza también gas, éste es combinado con leña para la preparación de ciertos alimentos tradicionales, así como para hornos. El consumo promedio de leña es de dos tercios diarios por familia, es decir, 60 palos aproximadamente de 40cm de longitud en promedio.

Únicamente en la cabecera municipal se contempla el manejo de residuos sólidos, actividad encabezada primordialmente por la clínica de salud y el Bachillerato Integral Comunitario, en el resto de las poblaciones visitadas, la basura es quemada en los propios hogares y sólo en La Esmeralda se detectó un tiradero local activo.

Finalmente, de las 17 localidades visitadas, únicamente en tres (zona oriente) se practica la defecación al aire libre (destaca el caso de Nuevo San Juan donde la organización Maderas del Pueblo, en su momento, llevó a cabo la construcción de baños secos, sin embargo faltó capacitación para su uso y los pobladores dejaron de utilizarlos debido al foco de contaminación que representaban). En tres (dos en la región del Uxpanapa y una del centro) se cuenta con baños ecológicos. En el resto de las localidades se hace uso de letrinas y fosas sépticas.

2.2. San Miguel Chimalapa

De acuerdo al XII Censo General de Población y Vivienda 2000, el municipio de San Miguel Chimalapa, tiene un total de 5,947 habitantes, ésta cifra es 14.3% mayor que la registrada en 1990. Cabe destacar que en San Miguel Chimalapa se registró, en la última década, un ritmo de crecimiento del 24%, porcentaje que superó en gran proporción el promedio estatal de 3.5%.

San Miguel Chimalapa se integra por 19 localidades, cuya distribución de la población muestra un patrón disperso: 21.8% de los habitantes radica en la cabecera municipal; 27.5% en las localidades de Las Conchas y El Porvenir, poblaciones con rangos mayores a 500 y menores de 1000 habitantes, el 50.7% restante se distribuye en 16 localidades cuya

densidad de población es menor a 500 habitantes, lo cual representa un reto para atender las necesidades de vivienda, equipamiento urbano y desarrollo regional.

La población que cuenta con la mayoría de edad en el municipio, es decir, la que tiene 18 y más años de edad, equivale al 50.90% del total. En contraste, sólo 12.6% de la población tiene menos de 5 años de edad.

Planteles Educativos San Miguel Chimalapa*

Preescolar: 11 planteles (Todas cuentan con *Escuelas de Calidad, Nacional de Lectura, Red Escolar*)

Primaria: 17 planteles (1 cuenta con Enciclopedia, en Las Conchas; todas cuentan con Programa Nacional de Lectura),

Telesecundaria: 7 planteles (Todas cuentan con Escuelas de calidad, 1 cuenta con Red Escolar en la cabecera municipal y con el Programa Nacional de Lectura)

Bachillerato Integral Comunitario No. 12 en la cabecera municipal y el Centro 72 Telebachillerato en Vista Hermosa.

Por otra parte, el Consejo Nacional de Fomento Educativo (Conafe) reporta capacitadores en las siguientes poblaciones, aunque en la actualidad algunas de las poblaciones mencionadas se han quedado sin personal docente.

San Miguel Chimalapa: Cerro Baúl, La Compuerta, Los Olivos, El Palmar, Las Perlas, Río Grande, así como en Sol y Luna.

Desglose de memorias de campo: De las 19 congregaciones, 10 cuentan con preescolar; 18 cuentan con primaria de las cuales 2 son bilingües, dos pertenecen al sistema Conafe y una no cuenta con profesores; 2 cuentan con secundaria; 5 cuentan con telesecundaria; un Bachillerato Integral Comunitario (cabecera municipal) y un telebachillerato (Vista Hermosa).

Existen congregaciones donde, debido a la falta de infraestructura, los niños y jóvenes deben trasladarse a otras para poder continuar sus estudios, abandonando sus hogares incluso cinco días o realizando jornadas diarias de hasta dos horas caminando, tales son los casos de Las Cruces y La Compuerta, donde los estudiantes se trasladan a Emiliano Zapata o Las Conchas para acudir a la secundaria, para el caso del nivel medio superior, deben trasladarse a Vista Hermosa.

* Información obtenida en campo y a través del Sistema de Información de Estadística de la Educación Básica, a partir del Ciclo Escolar 1998-1999 hasta el inicio de curso 2005-2006. Secretaría de Educación Pública.

El Palmar y Río Grande son otras de las congregaciones donde los estudiantes deben trasladarse diariamente a planteles educativos establecidos en Cuauhtémoc Guadalupe, ya que sólo cuentan con primarias unitarias.

En lo que respecta a la zona oriente, de las cuatro congregaciones existentes, sólo en Benito Juárez se cuenta con secundaria, por lo que, estudiantes de San Antonio Encinal, 5 de Noviembre y Sol y Luna deben trasladarse a Niltepec para continuar sus estudios.

Al igual que en Santa María, la situación que guarda el ámbito educativo, a nivel de infraestructura, en la zona, propicia que gran parte de los jóvenes abandone los estudios una vez concluida la primaria, o secundaria en el mejor de los casos, para integrarse de lleno al ámbito laboral y que permita apoyar la economía de sus familias.

Durante el desarrollo del proyecto: *Diseño de la Estrategia de Educación Ambiental para Santa María y San Miguel Chimalapa*, que más adelante se detallará con sus anexos respectivos, se obtuvieron (a través de visitas de campo) los siguientes datos a fin de ser contrastados con la información documentada hasta el momento:

San Miguel es conocido bajo dos regiones, la Central y Oriente, cuya diferencia más significativa es el alarmante grado de deterioro ambiental de que es víctima la primera de ellas.

La zona Centro está integrada por: Cabecera Municipal de San Miguel, El Palmar, Río Grande, Cuauhtémoc Guadalupe, La Compuerta, Las Cruces, Emiliano Zapata, San Felipe, Las Conchas, Los Limones, Vista Hermosa, El Barrancón, Cieneguilla, Las Anonas y El Porvenir.

En todas ellas, las prácticas agrícolas han sido factor importante para el desmonte y la propagación de incendios forestales. De igual manera, el crecimiento de la actividad pecuaria ha contribuido de manera igualmente significativa en el estado crítico de deforestación de que es víctima la región debido a la demanda de potreros y el libre pastoreo.

Por otra parte, la conocida zona Oriente, integrada por: Sol y Luna, San Antonio Encinal, Benito Juárez y 5 de Noviembre o La Cristalina, aún goza de cierto estado de conservación tanto en selva baja, media, bosque de pino y mesófilo. Esto es debido, en gran parte, a la propia organización comunitaria donde se tiene un claro entendimiento sobre el manejo de los recursos aunque en los casos de Sol y Luna, así como La Cristalina, este manejo se encuentra en riesgo debido a las precarias condiciones económicas en que se encuentran sus pobladores y los escasos apoyos que les son allegados. Incluso, en ambas congregaciones es patente el grado de molestia y desconfianza tanto a las autoridades como

a las diversas organizaciones que operan en la zona, toda vez que, de acuerdo a diversos testimonios recogidos, o bien no son visitados por la autoridad o son víctimas de engaños.

Demografía

Nueve de las 19 congregaciones carecen de un censo poblacional actualizado mientras que, en contraparte, el INEGI cuenta con datos del año 2000 y el nuevo conteo se realizó recientemente, por lo que no se tienen datos de La Cristalina 5 de Noviembre así como Sol y Luna debido a que se trata de poblaciones jóvenes.

En general, se registra un crecimiento poblacional en las diversas congregaciones en porcentajes variables.

Destaca la situación que guarda la cabecera municipal toda vez que, el número de habitantes ha disminuido debido, de acuerdo a testimonios recogidos, al alto grado de emigración hacia ciudades como Juchitán, Oaxaca, el Distrito Federal, así como a Estados Unidos, en busca de empleo.

Lengua

Si bien el castellano es el idioma predominante en toda la región, la lengua Zoque aún tiene uso, salvo en El Porvenir, ejido único donde la población no es originaria del lugar. Por otra parte, en Benito Juárez y San Antonio Encinal también se habla el Tzotzil, además del Zoque.

Es notorio que en la zona centro es cada vez menor el uso de la lengua zoque, incluso, los niños y jóvenes en su mayoría no lo hablan, aunque dicen entenderlo. Las relaciones al interior de las congregaciones se dan primordialmente en castellano, aunque se detectaron diversos casos aislados donde la población adulta recurre a la lengua nativa, principalmente cuando existe la presencia de una persona ajena a la comunidad. Por su parte, en la zona oriente existe un mayor uso de las lenguas nativas.

Cabe destacar que sólo en Cieneguilla, Las Conchas, Cuauhtémoc Guadalupe y San Miguel, existen primarias bilingües, donde se enseña el zoque como materia, aunque las clases son en español.

Servicios

Agua: el total de las congregaciones cuenta con agua, sin embargo, sólo 10 cuentan con algún tipo de infraestructura, sea a través de mangueras, tubería o pozos.

Cabe destacar que ninguna de las congregaciones cuenta con sistema de drenaje, lo cual es debido, de acuerdo a testimonios de las propias autoridades locales, a que se pretende evitar la contaminación de los ríos con aguas negras.

En general, las congregaciones de San Miguel Chimalapa se abastecen del agua proveniente de los ríos Espíritu Santo, Portamoneda, Escondido, Cerro Atravesado, Cerro Pando y La Blanca; así como de diversos arroyos, manantiales y pozos. Sólo en la congregación de Sol y Luna se cuenta con lagunas que llevan estos mismos nombres.

Destacan congregaciones como Emiliano Zapata y Las Cruces donde la única fuente de agua son los pozos, mismos que en ciertas épocas del año alcanzan el nivel mínimo de líquido.

Comunicaciones: en siete congregaciones se cuenta con servicio de telefonía satelital; en tanto, cinco de las 19 congregaciones carecen de camino para entrada de vehículos, por lo que el acceso es a través de brechas.

Luz: de las 19 congregaciones, 11 cuentan con tendido eléctrico; 7 cuentan con fotoceldas de las cuales en dos no funcionan y en sólo una congregación se hace uso exclusivamente de baterías alcalinas.

Principales actividades económicas

Prácticamente en todas las congregaciones de San Miguel predomina la agricultura como principal actividad económica, salvo en Sol y Luna donde dicha actividad ocupa el tercer lugar, por debajo de la ganadería y la pesca; en segundo lugar general la ganadería es la principal fuente de ingreso, actividad que se ha visto acrecentada debido al Programa Ganadero (Progan) otorgado por la Sagarpa desde hace tres años y que ha impactado de manera notable en la extensión de potreros. El comercio en pequeño y el trabajo por jornal, ocupándose en trabajaderos ajenos o albañilería, son las diversas actividades más constantes en las que se ocupa la población.

Problemática socioambiental

El deterioro ambiental, primordialmente en la zona centro, es notable. Tanto el recurso agua como forestal han sido seriamente dañados debido a las prácticas agrícolas, el auge ganadero y diversas prácticas cotidianas.

En aquellas congregaciones donde se tiene acceso directo a ríos, se realizan labores de limpieza directamente en ellos, sea lavado de ropa, trastes o baño, donde se utilizan

detergentes y cloro. A pesar de las pláticas brindadas, que forman parte del programa Oportunidades, en los centros de salud, las prácticas de lavado se mantienen y la limpieza de los cuerpos de agua han pasado de tequios a trabajo que si no es pagado no es realizado.

Si bien en la mayoría de las congregaciones el comercio de la madera prevalece, aunque de manera velada, poblaciones como Cuauhtémoc Guadalupe y 5 de noviembre son conocidas como principales abastecedores de recursos maderables, aunque en el segundo caso se culpa a habitantes de Zanatepec de ser ellos lo que llevan a cabo la tala clandestina para venta.

En contraparte, congregaciones como Cieneguilla, Benito Juárez y San Antonio, cuentan con normas internas que les permite hacer uso racional del recurso maderable.

El uso de fogones es predominante en toda la zona, no obstante que en 11 de las 19 congregaciones se utiliza también gas, éste es combinado con leña para la preparación de ciertos alimentos tradicionales, así como para hornos. El consumo promedio de leña es de 1 ½ tercios diarios por familia, es decir, 45 palos aproximadamente.

Si bien en todas las congregaciones donde se cuenta con río cercano se lleva a cabo la extracción de arena para construcción local, en los casos de Los Limones y Vista Hermosa se hace con fines de lucro cuyo material pétreo es ofertado en La Venta.

En cuanto al manejo de residuos sólidos, El Porvenir fue la única localidad con antecedentes en la recolección de PET, sin embargo, de acuerdo a testimonios de los lugareños, la actividad no se lleva a cabo de manera constante. En tanto que, en la cabecera municipal los intentos hechos por las mujeres y el Bachillerato Integral Comunitario, por llevar a cabo un manejo de desechos, aún no han clarificado.

De las 19 localidades visitadas, únicamente en cuatro se practica la defecación al aire libre y en dos (Las Conchas y La Compuerta) se cuenta con baños ecológicos, sin embargo, en La Compuerta no son utilizados debido a la falta de capacitación para su uso. Actualmente su infraestructura es utilizada como bodegas o gallineros. En el resto de las localidades se utilizan letrinas y fosas sépticas.

Capítulo 3

Descripción de la experiencia profesional

La experiencia expuesta, como se mencionó en un principio, se desarrolló a través de consultorías al Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) en dos proyectos ligados: ***Educación Ambiental en los Bachilleratos Integrales Comunitarios de Santa María y San Miguel Chimalapa y, Diseño de la Estrategia de Educación Ambiental para Santa María y San Miguel Chimalapa.***

En ambos, el ejercicio de la actividad reporterial fue vital para la obtención de los resultados deseados.

A continuación se presentan los pormenores de la actividad realizada en cada uno de los proyectos.

3.1 Educación Ambiental en los Bachilleratos Integrales Comunitarios de Santa María y San Miguel Chimalapa, a través del Taller permanente de comunicación

Objetivo General

Planear los mecanismos y plan de trabajo con el cuerpo docente de los bachilleratos integrales comunitarios (BICs) en Santa María y San Miguel Chimalapa a fin de insertar un “Taller permanente de comunicación educativa” para los educandos en términos de manejo sostenible del medio ambiente, en el marco de los proyectos establecidos en la zona como el ordenamiento territorial, diagnósticos biológicos y proyectos demostrativos.

Objetivos particulares

- Apoyar los proyectos productivos ya emprendidos por los estudiantes para lograr los resultados programados.
- Demostrar en primera instancia las bases e importancia del acto comunicativo que permita su asimilación en los estudiantes.
- Aplicar dinámicas de grupo a fin de facilitar la comprensión del acto comunicativo a nivel personal.
- Desarrollar herramientas que permitan el acto comunicativo a nivel masivo o social, en cuanto a la exposición de problemáticas relacionadas con el medio ambiente.

- Llevar a cabo la realización de materiales elaborados por los alumnos para ser difundidos en sus comunidades.

Metodología

La labor que se emprendió con los jóvenes de los BICs en términos de comunicación, fue sustentada en la importancia que reviste el acto comunicativo como pieza y capacidad fundamental del hombre para establecer las relaciones dentro de una sociedad que, en este caso, coadyuvara al desenvolvimiento de los estudiantes en su desarrollo tanto personal como comunitario.

Para tal fin, se utilizaron diversas herramientas, tanto metodológicas como técnicas que ayudaron, en un principio, a establecer un panorama general de la situación que guardaban los jóvenes respecto a su entorno, tanto en inquietudes como en necesidades expresivas.

Para ello, se aplicó desde un principio un cuestionario en donde se inquiría a los estudiantes respecto a los medios de comunicación que conocían, los que existían en su comunidad y los que desearían que hubiera en la misma, ello, con el propósito de sentar las bases que permitieran visualizar de manera más clara el potencial que podría desarrollarse.

El trabajo se planteó en dos etapas que ayudaron a obtener resultados óptimos en la toma de conciencia de los educandos que, a la postre, permitiera el desarrollo de proyectos propios a través de diversos tipos de discurso traducidos en medios específicos.

Primera Etapa:

Se llevaron a cabo sesiones de trabajo con los estudiantes donde, en principio, se presentó formalmente el *Taller permanente de comunicación educativa* para que, posteriormente, se desarrollaran dinámicas que permitan una mayor compenetración entre facilitador y educando a fin de generar la confianza suficiente que permitiera conocer sus intereses y adecuar los trabajos subsecuentes.

A fin de obtener una base de datos que permitiera conocer las necesidades e inquietudes de los estudiantes en temas de comunicación, se aplicó un cuestionario relacionado con su conocimiento y relación con medios masivos.

Segunda Etapa:

Una vez obtenida la información que permitió establecer el tipo de relación adecuada que evitara cualquier tipo de malos entendidos, se procedió al desarrollo en forma del Taller permanente de comunicación educativa, el cual se determinó de acuerdo a las necesidades

propias de los educandos bajo la lógica de formar parte de un programa de educación ambiental.

De manera permanente, se trabajó en la elaboración de periódicos murales donde cada uno de los educandos tuviera la libertad de exponer sus inquietudes, pensamientos y propuestas a fin de crear un canal abierto de expresión ante sus comunidades y no sólo en sus planteles escolares.

Durante el desarrollo de todo el programa, se llevó a cabo una continua evaluación de los avances a través del número de asistencias a las capacitaciones y el nivel participativo de los alumnos.

Desarrollo

Ante la problemática planteada por los cuerpos docentes de los BIC's en San Miguel y Santa María Chimalapa, en cuanto a la carencia de medios o mecanismos de comunicación en las comunidades, se puso en marcha el Taller permanente de comunicación educativa con estudiantes de los planteles, cuya metodología se basó en la didáctica crítica*, donde se otorga mayor peso al trabajo creativo derivado de una reflexión y análisis.

Por tanto, las actividades realizadas partieron del análisis propio de los proyectos productivos ya emprendidos (en el caso de Santa María, apoyados ya por WWF), es decir, las actividades sirvieron de apoyo para dar a conocer a la comunidad los trabajos emprendidos por los estudiantes y maestros, al tiempo que fomentaron en los jóvenes el interés y valoración de la comunicación como eje de enlace hacia el interior de sus comunidades.

Durante las primeras capacitaciones en aula, se les involucró con el principio básico de comunicación como proceso a través del cual se transmiten significados de una persona a otra, "fundamental en cuanto a toda sociedad humana, desde la primitiva hasta la moderna, fundada en la capacidad que el hombre tiene de transmitir sus intenciones, deseos, sentimientos, saber y experiencia". (Wright, 1986:.9)

De igual manera, se les mostró a los alumnos la manera en que los medios de comunicación pueden incidir en la transformación y el cambio de actitudes de los individuos que favorezcan a sus propias sociedades, particularmente en cuanto al cuidado y manejo del medio ambiente.

* Paulo Freire en su libro, **Política y educación**, México, 1996, destaca que haciendo educación en una perspectiva crítica, progresista, el educador está obligado, por coherencia, a generar, a estimular, a favorecer, en la propia práctica educativa, el ejercicio del derecho a la participación por parte de todos los que están directa o indirectamente vinculados con el quehacer educativo.

Los instrumentos de medición empleados permitieron vislumbrar las necesidades comunicativas de los estudiantes y, por ende, detectar aquellos medios con mayor potencial de éxito en cuanto a su participación. (Ver anexo 1p.54)

Los resultados obtenidos fueron: en el caso de San Miguel, los estudiantes se manifestaron por la necesidad de Internet y radio; en tanto que, en Santa María, lo hicieron por radio y periódicos primordialmente, al tiempo que las principales preocupaciones que querían comunicar fueron: cuidar la selva, no tirar basura y no talar ni quemar los árboles.

Es importante mencionar que en el caso de Santa María, los estudiantes cuentan con el servicio de Internet, tanto en el plantel educativo como en el palacio municipal, mientras que los de San Miguel carecen de dicha herramienta informativa, por lo cual realizan sus investigaciones con el material existente en las bibliotecas de la escuela y la municipal, con reducido número de volúmenes, así como con la información que les brindan sus profesores. Las publicaciones que llegan a circular entre ellos son compradas en Juchitán por familiares o ellos mismos al realizar viajes para el abasto de despensa y artículos diversos. De igual manera, en ambas localidades circula una “gacetilla” de manera irregular, cuya información descansa principalmente en la llamada “nota roja”.

Asimismo, en ambas cabeceras se practica la comunicación interna a través de “altavoces” (perifoneos), cuyos anuncios son ofertados por los dueños de los mismos por un costo de diez pesos. La televisión, aquellos que cuentan con un aparato transmisor, llega de manera limitada, siendo las señales de los canales dos y siete -televisión abierta- las que llegan, aunque de manera defectuosa.

Por lo anterior, resultó clara la limitante que tienen los estudiantes en cuanto a medios informativos, más aun locales, por lo cual resultó evidente la necesidad de crear medios informativos que permitieran mayores canales de información a los que pudieran tener acceso.

No obstante, en ambas comunidades se detectó un claro conocimiento de la teoría de la comunicación y su interés por ponerla en práctica a fin de promover el cuidado de su entorno ambiental.

Asesorías

Como ya se ha mencionado, las actividades del Taller permanente de comunicación educativa se desarrollaron bajo capacitaciones en aula, a nivel grupal, sin embargo, la interacción personalizada con los jóvenes permitió detectar a aquellos con quienes se podría

tener mejores resultados en cuanto a instrucciones específicas para el dominio de alguna técnica comunicativa; así, se llevaron a cabo asesorías de foto, video y diseño editorial.

De esta manera, se logró instruir a diversos estudiantes en cuanto a conocimientos básicos y prácticos de técnicas fotográficas y de video, al tiempo que se conformaron grupos de estudiantes instruidos en los principios teórico-prácticos de diseño editorial.

Por otra parte, en ambos planteles se conformaron comités encargados de la elaboración de periódicos murales cuya característica fundamental recae en su sentido académico-comunitario, es decir, los estudiantes fueron instruidos bajo la perspectiva de comunicación de masas que involucra ciertas condiciones operacionales distintivas, principalmente conocer cuál es la naturaleza del auditorio, la experiencia de comunicación y del comunicador y que está dirigida hacia un auditorio relativamente grande, heterogéneo y anónimo.

Así, los alumnos desarrollaron su capacidad de síntesis y manejo de los mensajes, claros, concisos y directos, que permitieran incidir en el total de la población.

Otra de las directrices importantes sobre las que se trabajó, particularmente con los miembros de los comités, fue la importancia de la imagen como herramienta eficaz de penetración al público meta. Los jóvenes entendieron y asumieron la importancia de dicho recurso para llegar a aquéllas personas con limitaciones académicas que les impedían leer los mensajes.

Del mismo modo, se les instruyó, de manera indirecta, en la teoría publicitaria, no con fines comerciales, sino en términos de penetración de mensajes; instrucción que se dio bajo el modelo psicológico social de T. Veblen, donde las actitudes del consumidor (en este caso traducido a la comunidad como público meta) están influidas por la sociedad en que vive. Por ello, se debe identificar previamente a qué o cuáles ámbitos se dirige el producto (en este caso mensaje), utilizar el lenguaje apropiado, y convertirlo en un elemento más de relación social. (citado por Furonos, 1984:21)

Uno de los objetivos primordiales del trabajo en ambos planteles, fue el apoyo a los proyectos ya emprendidos -que, como se mencionó con anterioridad, en Santa María ya eran financiados por WWF- por los estudiantes, por lo que el trabajo del Taller permanente de comunicación educativa puso especial interés en la elaboración de los periódicos murales, sin embargo, con la participación de algunos alumnos se logró el diseño de trípticos de difusión con el objetivo de generar mayor conocimiento de las comunidades en cuanto a las actividades realizadas por los estudiantes en sus respectivos planteles. (Ver anexo 2 p.55)

Dichos trípticos, además de ofrecer la explicación de los proyectos, contenían la leyenda “Apóyanos”, ello, con el fin de generar una mejor relación de los jóvenes con el resto de la comunidad, de acuerdo a las características y capacidades de cada uno de los individuos que llegaran a ver el material, al tiempo de propiciar mayor conciencia en cuanto a los recursos con que cuentan las localidades en términos de biodiversidad y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

De igual forma, en San Miguel se diseñaron dos volantes avocados al proyecto de residuos sólidos, iniciando con mensajes sencillos de depositar la basura en lugares correctos y separación de la misma, así como de anuncios a mediana escala, todo ello a manera de prototipo que permitiera, una vez que se logrará el financiamiento del proyecto, iniciar con una campaña de difusión con impacto esperado considerable.

El Taller tuvo su punto culminante con la conformación del Consejo Editorial de la “Gaceta Chimalapa”, en cada una de las cabeceras municipales.

Luego de las diversas capacitaciones, de haber desarrollado ejercicios de síntesis con los periódicos murales, manejo de mensajes y diseño editorial, cinco estudiantes de Santa María y ocho de San Miguel, iniciaron con la publicación del medio impreso, cuyas secciones fueron: Educación, Nuestra comunidad, Medio ambiente, Cultura y Deportes, cada una de ellas con un responsable. Al tiempo que, de manera independiente y con las técnicas aprendidas, obtuvieron el material gráfico para enriquecer la publicación. (Ver Anexo 3 p.56)

Las herramientas de comunicación, derivadas del estudio previo, fueron desarrolladas primordialmente en el ámbito editorial, por lo cual se les brindó a los estudiantes, material didáctico-documental, cuyo contenido les ofrece, tanto un panorama general de la importancia de los medios de comunicación, como los conocimientos teóricos para la redacción de mensajes basados en los géneros periodísticos. (Ver anexo 4 p.57)

El hecho de que se haya comenzado el trabajo mediante la elaboración de periódicos murales tuvo su fundamento en el fomento de capacidades de síntesis de los mensajes por parte de los estudiantes, ello, ayudó a que tanto en la elaboración de los trípticos como en las gacetas locales, tuvieran ya la experiencia en cuestiones de redacción y entendieran mejor conceptos tales como: diseño editorial, quehacer periodístico y, sobre todo, compromiso social.

Ante los intereses particulares de algunos alumnos y tras detectar capacidades en el área de dibujo, en San Miguel se trabajó con dos de ellos a fin de que realizaran trabajos de

ilustración para el proyecto de “Cuentos y leyendas, rescate de la lengua zoque”, cuyo resultado fue el material dibujístico para la leyenda “El duende y los niños”, (Ver anexo 5 p.61)

Cabe destacar que otra de las expectativas comunicacionales de los estudiantes de ambos planteles fue la creación y transmisión de programas de radio, proyecto que se empalmaría con la Gaceta, sin embargo, por cuestión de tiempo fue postergado y se optó por consolidar la publicación.

Por otra parte, el trabajo no sólo se limitó a los estudiantes, sino al apoyo en general de los planteles educativos, participando así en eventos organizados por el cuerpo docente de los planteles como lo fue, la elaboración de un cartel y la presentación de un fotograma (Ver anexo 6 p.62), con motivo del Día del Campesino en la cabecera municipal de San Miguel, al tiempo que se apoyó en el diseño de un tríptico a fin de exhortar a los jóvenes de otras congregaciones a inscribirse en el plantel. (Ver anexo 7 p.63). En tanto que, como parte de los festejos del Día Mundial del Medio Ambiente, en Santa María, se participó con una exposición y la premiación al ganador del concurso de cartel conmemorativo.

Resultados del proyecto

La implementación del Taller permanente de comunicación educativa permitió a los estudiantes poner en práctica los conocimientos teóricos obtenidos tanto en sus currículas escolares como en las asesorías brindadas, dando como resultado: 1) conformación de Comités encargados de periódicos murales en ambos bachilleratos (22 integrantes), 2) elaboración subsecuente de seis publicaciones, 3) colocación de bastidores especiales en la localidad para su establecimiento, 4) puesta en marcha de gacetas locales, con consejos editoriales operando, 5) capacitación de estudiantes en técnicas de fotografía y video para registro visual de proyectos.

Asimismo, se apoyó en clase conjunta en el BIC de San Miguel con el profesor Elvis García Jiménez, quien tiene a su cargo la materia de Ciencias de la Comunicación. Se motivó y orientó a dos estudiantes para la ilustración del proyecto “Cuentos y leyendas, rescate de la lengua zoque”, en San Miguel, y se emprendió la estrategia de comunicación con el contenido temático de separación y manejo de basura dentro de las comunidades, así como la participación de los estudiantes para la elaboración de trípticos y volantes informativos de sus propios proyectos.

El desarrollo de las actividades llamó la atención de los alumnos, quienes de manera voluntaria se fueron sumando a las diversas acciones, lo cual elevó el nivel de participación y, por ende, dieron muestra del grado de confianza y penetración generado.

La labor ejercida trascendió la institucionalidad del proyecto en el sentido de lograr una auténtica relación de colaboración, no sólo con estudiantes y maestros, sino con la comunidad en general, es decir, el acto comunicativo se puso de manifiesto y sentó las bases para el seguimiento de los trabajos en la zona en colaboración con sus habitantes.

Es menester señalar que el total de estudiantes del BIC de San Miguel era en su momento de 41, en tanto que en el BIC de Santa María, el universo era de 93 cuyas edades oscilaban entre los 15 y 20 años, lo cual significa que se logró impactar en un 40% aproximadamente, así como de manera indirecta en las familias de cada una de las familias de los educandos.

3.2 Diseño de la Estrategia de Educación Ambiental para Santa María y San Miguel Chimalapa.

Objetivo General

Diseñar la estrategia de educación ambiental para Santa María y San Miguel Chimalapa a través de un proceso integral y participativo que contribuya a la construcción del Plan Maestro de Desarrollo Regional de Los Chimalapas y acompañe en su aplicación.

Objetivos Particulares

- Integrar las características socio-ambientales de las comunidades, a través de la recopilación y análisis de la información disponible que permitan un mejor entendimiento contextual de la zona.
- Integrar una estrategia de comunicación en la que se identifiquen los públicos meta, productos educativo-comunicativos necesarios, participación de cada uno de los actores o la estructura organizativa para implementarlo, así cómo: objetivos, líneas de acción, acciones, evaluación y seguimiento.

Metodología

Con el antecedente del proyecto de Educación Ambiental en los Bachilleratos Integrales Comunitarios de Santa María y San Miguel Chimalapa, y en seguimiento al mismo, se llevó a

cabo el desarrollo del diseño de la estrategia educativa para el manejo y conservación de los recursos naturales en la Selva Zoque Oaxaqueña. El diseño de la estrategia educativa se concibió como una actividad de planeación que, a través de la investigación de la problemática socio-ambiental, el reconocimiento de los procesos actuales de conservación en la zona y la participación de los actores; se identificaran las prioridades educativas y la manera de hacerles frente a través de una estrategia de comunicación integral.

La estrategia de comunicación y educación ambiental se desarrolló e integró en el marco del Plan Maestro de Desarrollo Regional de Los Chimalapas, como una de las iniciativas del grupo de Recursos Naturales y Desarrollo Económico, que permitiera así, fortalecer el proceso de construcción y aplicación en el corto plazo el sentido correcto, el conocimiento y las herramientas necesarias para impulsar actividades educativas y comunicativas para la conservación de la Selva Zoque Oaxaqueña.

Para la elaboración de la estrategia de comunicación, fue necesario ahondar más en el conocimiento de la zona, para lo cual se llevó a cabo la implementación de otras herramientas (sustentadas en entrevistas de campo) cuyos resultados fueron un estudio de percepciones ambientales y la elaboración de monografías particulares de cada localidad.

Así, del proceso de investigación y participación se obtuvo la información de las áreas de oportunidad para el desarrollo de la estrategia de educación ambiental.

Considerando que las actividades primordiales de la educación ambiental son: formar, sensibilizar y concienciar; un componente fundamental de la estrategia fue el programa de comunicación. (González Gaudiano, 2003)

Desarrollo

Para poder llevar a cabo la estrategia de comunicación para la región de Los Chimalapas, la experiencia en la actividad reporteril cobró gran valía para la obtención de la información que permitiera la interacción con el campo de estudio (lugar y habitantes) y la obtención de información para la elaboración de monografías locales, corroboración y enriquecimiento de la situación general documentada en bibliografía existente, así como la estructuración del estudio de percepciones ambientales (misma que no será detallada en el presente documento por su carácter estrictamente comunicativos).

Monografías locales: Santa María y San Miguel Chimalapa

Las visitas realizadas a 19 congregaciones del municipio de San Miguel y 17 del municipio de Santa María Chimalapa, permitieron corroborar *in situ* las condiciones tanto ambientales como socio-económicas bajo las cuales se desenvuelven los habitantes de la región. (Ver anexo 8 p.64)

Así, los datos obtenidos a través de la guía de campo se enmarcaron en los siguientes rubros:

Demografía. Se llevaron a cabo entrevistas tanto con autoridades locales como encargados de las casas de salud a fin de obtener el censo poblacional más reciente.

Educación. Levantamiento de imagen de los planteles educativos existentes en la zona así como testimoniales de la dinámica comunitaria en términos educativos.

Lengua. Registro de las diversas lenguas habladas en las congregaciones.

Servicios. Información sobre servicios públicos como infraestructura hidráulica, luz, teléfono.

Actividad económica. Principales actividades económicas en cada una de las congregaciones.

Problemática ambiental. Manejo de residuos sólidos, consumo de leña, servicios sanitarios.

(Dicha información fue expuesta anteriormente en el capítulo 2)

Documento final de la Estrategia de Comunicación

Introducción

La región de Los Chimalapas representa, como ya es conocido, una importante fuente de biodiversidad que al paso de los años, se ha visto gravemente afectada por las diversas actividades productivas implementadas, es decir, la ganadería, agricultura, explotación de recursos maderables, así como los incendios producto de las anteriores actividades.

No obstante los constantes llamados respecto al deterioro ambiental que presenta la zona y a las múltiples acciones por parte de diversas dependencias u organizaciones, la situación lejos de disminuir, prevalece e incluso, se agrava. Lo anterior, debido en gran medida a la falta de apropiación y socialización de la problemática ambiental por parte de sus habitantes y, en consecuencia, una falta generalizada de concientización.

Tal panorama obliga a la reflexión en el sentido de la efectividad y adecuada toma de decisiones en las acciones emprendidas en la zona, ejemplo de ello es el Programa de Estímulos a la Productividad Ganadera o Progan, que si bien apoya a los ganaderos,

promueve de manera indirecta el crecimiento de dicha actividad que, a su vez, obliga al cambio de uso de suelo, es decir, mayores áreas de pastoreo con el correspondiente desmonte y la afectación tanto al recurso agua como a los diversos ecosistemas existentes en la zona.

El planteamiento del Programa de Educación Ambiental, por tanto, adquirió un papel primordial para el replanteamiento del manejo en la región de Los Chimalapas y, por ende, la comunicación como parte de los procesos pedagógicos a ejecutarse, entendiendo a ésta como el proceso de interacción social dirigido a capacitar en el análisis de los conflictos ambientales, en el debate de alternativas y en la toma de decisiones individuales y colectivas.

Por ello, la estrategia de comunicación pretendió salvar uno de los principales defectos de los procesos tradicionales de enseñanza-aprendizaje formal, bajo una *audiencia cautiva* donde la relación profesor-alumno se basa en la “obligación-calificación”. Para ello, cobraron senda importancia dos de los productos del proyecto: el “Diagnóstico de percepciones ambientales” y las “visitas de campo o monografías locales”; la información obtenida de éstos permitieron detectar la problemática ambiental de la zona, desde la perspectiva de sus habitantes; grado de participación, públicos meta, temas y medios adecuados, así como rango de oportunidad que permita la dispersión no sólo de la información brindada, sino del cambio de actitudes y corresponsabilidad que se pretende como premisa fundamental de la educación ambiental.

De igual manera, sirvió para establecer tanto los medios como los temas prioritarios a abordar a través de la contrastación de la percepción de los pobladores del detrimento o afectaciones ambientales y lo registrado en la herramienta de campo.

A través de las diversas entrevistas sostenidas con la población y en reuniones informales, se detectaron palabras clave que permitirán eficientar los mensajes del material final, de acuerdo al campo semántico de la zona.

Tomando en cuenta los elementos que conforman el acto comunicativo: fuente, codificador, mensaje, canal, decodificador y receptor (Paoli, 2004:31), la presente estrategia tomó en cuenta cada uno de ellos dentro de un contexto específico.

De esta manera, la estrategia de comunicación requirió estudiar los problemas, definir los públicos, identificar los materiales a emplear, probarlos, adecuarlos y hacer un plan de trabajo final. El programa de comunicación estuvo sujeto al respeto de los usos y costumbres de la región pero, a su vez, mediante actores clave, mensajes y herramientas adecuados de penetración, se avocó al enriquecimiento del conocimiento en cuanto a la afectación y

preservación del medio ambiente de manera sostenible. Para ello, se llevaron a cabo reuniones con personajes y comunidades clave a fin de probar tanto las herramientas como los mensajes a utilizar y de esta manera, adecuarlos según la percepción de los participantes.

Lo anterior, debido a que los mensajes de comunicación no siempre llegan directamente a todos los miembros de un auditorio, sino que, en ocasiones, primero llega a una capa de la sociedad (líder de opinión o influyente) quienes a su vez transmiten los mensajes de manera oral. (Wright, 1986:66)

Objetivo: Implementar una estrategia de comunicación que permita socializar las diversas problemáticas ambientales de la región de los a través de la capacitación y difusión entre sus pobladores.

Etapas de la estrategia

- a) Conocimiento bibliográfico y en campo de la zona de interés
- b) Detección del o los temas o problemáticas a tratar
- c) Detección de públicos meta
- d) Detección de mensajes
- e) Detección de canales o medios
- f) Planificación
- g) Evaluación

Conocimiento bibliográfico y en campo de la zona de interés.

La implementación de una estrategia de comunicación resulta impensable sin el conocimiento previo el área de estudio, sin embargo, dicho conocimiento resulta estéril si se establece a partir sólo de la revisión de la bibliografía existente, por lo cual se optó por la visita a cada una de las comunidades y/o congregaciones de los dos municipios (tomando en cuenta aquellas consideradas dentro del diagnóstico de percepciones ambientales y otras más que se consideraron de gran valía pero que de acuerdo a la metodología no entraron en la muestra). Como resultado de tales recorridos, se logró salvar quizá uno de los principales obstáculos que podría tener la implementación de la estrategia de educación ambiental y que es la aceptación de la comunidad.

Lo anterior, debido al alto grado de desconfianza existente en casi la totalidad de la zona ante organizaciones e instituciones de quienes se tiene una imagen de abuso y explotación respecto a la “información que sólo vienen y se llevan pero no dan nada a cambio” (Testimonio anónimo).

El conocimiento generado in situ, reforzado con aquél generado de algunos estudios existentes, permitió el diseño de las herramientas con el fin de propiciar que las acciones comunicativas a desarrollarse pasen de un carácter meramente informativo al cambio de actitudes y socialización de los problemas.

Detección de los temas o problemáticas a tratar.

Para la determinación de los temas o problemáticas a tratar, el Diagnóstico de percepciones ambientales fue fundamental, toda vez que a pregunta expresa se logró detectar lo que, al parecer de la población, causa mayor interés y preocupación. Sin embargo, tal información fue sólo la base de contrastación con la observación en campo y es que, es importante recalcar la percepción como algo meramente subjetivo, debido a que un mismo fenómeno nunca es percibido de la misma manera por dos o más personas.

Tanto en el momento de aplicar la herramienta de percepción como en las entrevistas informales realizadas y la observación directa, se detectó el problema de los incendios forestales y la tala como los principales problemas a tratar y, por tanto, los temas prioritarios a abordar en las instrucciones posteriores, no obstante, las causas de ambos no fueron detectadas como problemas, tales son los casos de la ganadería extensiva y las prácticas agrícolas de tumba-roza-quema.

Tales apreciaciones llevan a la reflexión de una falta, dicho en términos simplistas, de información, sin embargo, se entiende el problema como algo ajeno, no apropiado y, por ende, carente de responsabilidad personal, tal fenómeno obedece de nueva cuenta a cuestiones de percepción, “La percepción determina la manera de captar la realidad y está relacionada con la historia de cada uno...las diferencias individuales influyen en la percepción del mundo circundante...entran en juego intereses, motivaciones, aprendizajes e historia”. (Castañeda, 2000:31)

Por otra parte, destaca el problema evidente de contaminación de cuerpos de agua, el cual es mencionado en tercer lugar en ambos municipios (Santa María y San Miguel).

En la misma herramienta la población propone como temas en los que les gustaría ser instruidos, tanto el cuidado del ambiente como la reforestación y, contrario a las

problemáticas detectadas, el tema de la prevención, control y combate de incendios se registra en mínimos porcentajes.

Dentro del planteamiento de la estrategia de comunicación, se contempló por tanto, herramientas que permitan una mejor percepción de los temas o problemáticas a tratar a través de la persuasión y la apropiación de corresponsabilidad entre los ciudadanos, tanto internos como externos.

Detección de públicos meta

Para el diseño e implementación de las herramientas comunicativas se tomaron en cuenta los perfiles generales de la población, es decir: campesinos dedicados a la agricultura y ganadería principalmente, con un porcentaje de analfabetismo del 31.7%. (INEGI, 2000)

Una de las mayores contradicciones que hacen analizar y adecuar la estrategia de comunicación, es el grado de oportunidad o participación ya que, mientras los resultados arrojados por el estudio de percepciones ambientales arrojó un alto grado (más del 80%) de disponibilidad para participar en actividades pro-ambientales, las entrevistas informales arrojaron una clara tendencia a la inactividad si no es a cambio de incentivos económicos, particularmente en la población adulta.

Asimismo, de acuerdo al mismo estudio, menos del 40% reveló conocer mucho de los animales, plantas, montañas y ríos de Los Chimalapas y en mayor porcentaje adujeron tener poco conocimiento de la región. Dichos resultados muestran en lo general, el bajo nivel de conocimiento de la zona por parte de los pobladores, lo cual fue corroborado en diversas pláticas informales donde los entrevistados aludían a un conocimiento básico e incluso limitado de su propia comunidad.

El público meta a recibir capacitación en términos ambientales, identificado por los propios habitantes, tanto en Santa María como en San Miguel, siguió la misma tendencia, es decir, jóvenes, niños, hombres, mujeres y ancianos. Ello permite ver que, en general, se deja la responsabilidad a la población joven por lo que la identificación de los mensajes estará sujeta al involucramiento y toma de conciencia de la generalidad mediante la aplicación de materiales de apoyo para capacitaciones en escuelas, asambleas comunales y municipales, así como puntos o localidades claves de reunión como los centros de salud.

La estrategia, por tanto, tendrá un enfoque flexible, tanto personalizado como masivo debido al tipo de auditorio (heterogéneo y anónimo) por lo que los mensajes tendrán un contenido abierto, de fácil aprehensión para cualquiera de los miembros de la comunidad.

Asimismo, la meta de la estrategia era coadyuvar en el cambio de actitudes del público meta o audiencia, logrando su estado pasivo-cautivo al activo-no cautivo toda vez que, de acuerdo a lo observado y registrado, la población difícilmente realiza acciones si no existe un incentivo de por medio (particularmente económico). “Las motivaciones de las audiencias cautivas son: calificaciones, licencias, certificados, empleos, dinero, promoción, éxitos. Las motivaciones de las audiencias no cautivas son: interés, diversión, autogestión, entretenimiento, auto mejoramiento, una mejor vida, pasar el tiempo.” (Ham, 1992:7)

Detección de mensajes

El análisis discursivo resulta pieza clave para el éxito de toda estrategia de comunicación, donde se debe tomar en cuenta el contexto y nivel educativo del público meta, en el caso de Los Chimalapas, aparentemente resultaría sencillo detectar el campo semántico de la población, campesina en su mayoría y con un nivel de instrucción básica, sin embargo, la historia y las características de desconfianza de la zona obligan a una reflexión mayor en cuanto a pertinencia de mensajes donde invariablemente se podrían ver afectadas actividades que si bien son de alto impacto ambiental, también significan el sustento familiar. Así, el proceso es mucho más complejo, toda vez que el contenido forma parte de un universo discursivo que considera las condiciones de producción, de recepción y el contexto de circulación de los mensajes, esto último será vital para el éxito de la estrategia.

Tal como se mencionó en el apartado de públicos meta, existen situaciones contradictorias que mermaron o representaron dificultades para poder establecer dinámicas de trabajo en el ámbito estratégico-comunicacional. Ejemplo de ello fueron los talleres programados para poner a prueba los prototipos de materiales que permitiera detectar aquellos aspectos tanto semánticos como semióticos que vislumbraran una mayor penetración. No obstante las diversas cancelaciones por parte de los pobladores, se lograron llevar a cabo dichas sesiones.

Como parte de las dinámicas de trabajo, fueron expuestas imágenes de diversas comunidades, contrastando aquellas que aún guardan un estado de conservación óptimo y aquellas donde la deforestación y el impacto al medio ambiente resultaba evidente, al tiempo que se mostraron prototipos de carteles y se consultó sobre la viabilidad de colocación de los mismos en las comunidades. La experiencia arrojó un alto nivel de participación e impacto en los asistentes., “tener significado es solamente la mitad del reto para que la interpretación sea pertinente, la otra mitad es ser personal. Es decir, cualquier interpretación que no

relacione de alguna forma lo que se está exhibiendo o describiendo con algo dentro de la personalidad o experiencia del visitante (audiencia) será estéril". (Ham, 1992:13)

Así, los mensajes empleados en la estrategia contemplan palabras de uso regional como *tumbar, derribar, campear, tirar*, así como palabras mencionadas por los propios pobladores como: "vida", "cuidar", "tumbar", "hijos", "matar".

De esta manera, se pretende incentivar, promover el sentimiento de pertenencia, la complicidad en la elaboración de los materiales y por ende su apropiación, contribuyendo así en responsabilidades compartidas y la búsqueda de mejoramiento colectivo en términos de desarrollo sostenible.

Se planteó la estandarización, en primera instancia, de la estrategia comunicativa-educativa, un slogan que unifique e identifique al público meta en general, tales como: "Salvemos", "Vive", "Por siempre", "Vida a", "Nuestro" y, en segundo término, la implementación de mensajes diferenciadas de acuerdo a la problemática particular de cada zona o comunidad, dependiendo el planteamiento metodológico de programa educativo.

Los mensajes diferenciados se avocarán a problemas puntuales detectados bajo la lógica de manejo y cuidado de los recursos agua, suelo y vegetación. (Ver anexo 9 p.100)

De igual manera, se hizo énfasis en la reiteración de discursos lógicos, ligados, que permitan su fácil comprensión y divulgación a partir de la propia experiencia de la región y sus pobladores, dichos discursos serían direccionados en los materiales de apoyo y durante sesiones, talleres o capacitaciones de manera expositiva o verbal.

"Habría que considerar que el receptor se convierte siempre en emisor, pero que su emisión puede no ser una respuesta directa. Incluso puede ser una reacción de la que nunca sea consciente el emisor pero que influirá de una u otra manera en la conducta del nuevo receptor". (Paoli, 2002:24)

Detección de canales o medios

Como ya se ha mencionado, el conocimiento del público meta es imprescindible para aspirar a una estrategia exitosa de comunicación, lograr la penetración adecuada de los mensajes y lograr que éstos sean reproducidos. En el caso de la región de los resulta imprescindible también el reconocimiento *in situ* de los medios de comunicación a los que se encuentra expuesta la población y su impacto.

Nuevamente, tanto el Diagnóstico de percepciones ambientales como el registro en campo permitieron vislumbrar los medios a través de los cuales se difundirán los mensajes del

programa de educación ambiental. De acuerdo al documento mencionado, tanto en Santa María como en San Miguel, los medios considerados como adecuados y/o efectivos por parte de la población para la transmisión de los mensajes fueron talleres, pláticas y televisión y, en menores porcentajes aquellos considerados como impresos (folletos, trípticos, carteles, periódicos, periódicos murales).

Tales resultados, mismos que fueron sustentados en pláticas informales, acotan aparentemente las posibilidades de aceptación de algunas herramientas consideradas en la estrategia, sin embargo, el mismo Diagnóstico de percepciones ambientales, en su desglose por estratos (decenios), señala que tanto la población infantil como la mayor de 50 años, tuvo cierta tendencia hacia medios ilustrados como carteles y periódicos murales.

En general, es notorio el grado de impacto visual a que están sujetos la mayoría de los habitantes de la zona (televisión principalmente), al tiempo que destacan ciertas costumbres de reunión para toma de decisiones, es decir, el lenguaje hablado sigue siendo eje fundamental en la comunicación de las comunidades.

Ante tal panorama, las herramientas comunicativas a utilizarse estarán sustentadas en impresos primordialmente, que apoyen las instrucciones brindadas en foros pláticas y talleres, debido a lo gravoso de los medios electrónicos. Se planteó por tanto, la elaboración de material didáctico personalizado (cuadernillo) y masivo (carteles).

Por otra parte, se planteó la promoción de anuncios de radio participativos, donde sea la voz de la población la que promueva el cuidado y conservación de sus recursos, enfatizando las principales problemáticas detectadas. Dicho material sería transmitido, en primera instancia, mediante perifoneo, en aquellas comunidades donde se cuente con altavoces, al tiempo que se estaría gestionando el apoyo de radio-emisoras locales.

De acuerdo a los públicos meta observados, en el caso de las escuelas y en aquellos talleres donde existan las condiciones de infraestructura, el apoyo visual será de gran valía por lo que se propone la exposición de materiales existentes relacionados con la región (videos) así como fotogramas, que permitan una mejor dinámica y correlación de los contenidos, es decir, se utilizarían como recursos de instrucción.

Las consideraciones de Brunner y Olson acerca del concepto de mediación se refieren a que cualquier información se puede adquirir por dos caminos: por experiencia directa o por experiencia mediadora. Cuando se aprende a través de una actividad directa sobre la realidad se habla de experiencia directa (aprender haciendo). Otra manera de adquirir información que caracteriza particularmente a los seres humanos es mediante el aprendizaje

por observación que hace uso de información calificada simbólicamente y transmitida por distintos medios “el aprendizaje a través de los medios es, pues, el que mejor sustituye a la experiencia directa en el sistema escolar”. (Castañeda, 2000:104)

En síntesis, los medios de comunicación propuestos en la estrategia fueron: orales (talleres y pláticas) impresos (cuadernillo y carteles), electrónicos (spots comunitarios) y videográficos.

Planificación

La estrategia de comunicación en realidad cuenta ya con un mínimo avance, es decir, durante las visitas de campo y aplicación de la herramienta de Diagnóstico de percepciones ambientales, se inició el proceso de introducción a la educación ambiental y su consecuente sensibilización y exhorto al cambio de actitudes.

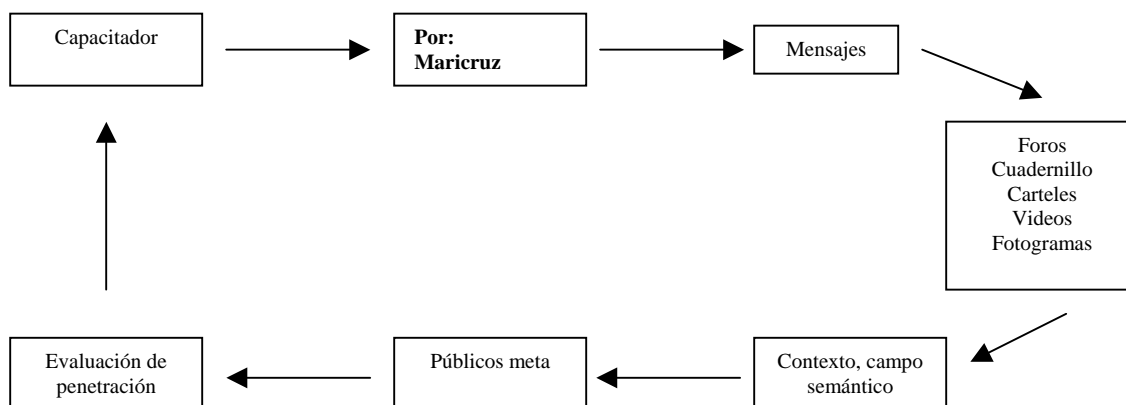
En una primera evaluación, se podría afirmar que la población en lo general fue receptiva salvo en aquellos casos donde el rechazo no fue en términos del programa en sí, sino por la desconfianza generada por experiencias anteriores en cuanto a promesas de proyectos y apoyos.

Así, en la propuesta se establece en primera instancia la aplicación de la herramienta “cuadernillo”, la cual se difundirá de acuerdo al programa educativo establecido en la estrategia general durante las reuniones de trabajo con los públicos meta.

Asimismo, durante dichos foros se hará uso de los recursos visuales (video-fotograma) de acuerdo a las condiciones particulares del lugar.

Conforme se visiten las comunidades, se instalarán carteles (con su respectiva infraestructura) en sus accesos y con los contenidos pertinentes de acuerdo a las problemáticas particulares. La finalidad, como ya se expuso, será la reiteración permanente de la instrucción brindada.

Flujo de la información



Evaluación

El éxito de la estrategia de comunicación dependerá única y exclusivamente del grado de penetración de los mensajes emitidos a través de los canales implementados. Por ello, la evaluación estaría sujeta a la implementación de herramientas específicas aplicadas (entrevistas) en tres tiempos diferenciados: durante las instrucciones realizadas y presentación de cuadernillo; a la mitad del tiempo programado para el proyecto en localidades primeramente visitadas; y al final de la puesta en marcha del programa educativo.

Capítulo 4

Simetrías y asimetrías entre los conocimientos de la carrera y los necesarios para cumplir con la actividad profesional.

La formación adquirida durante la estancia académica sin lugar a dudas ha sido de gran valía para el desarrollo profesional de quien suscribe el presente documento tanto en el ámbito de los géneros periodísticos como en la formación estrictamente histórica y sociológica.

Sin duda, en el ámbito profesional, los estudiantes egresados de la UNAM se distinguen del resto por su carácter altamente social así como su capacidad crítica y analítica respecto a los fenómenos sociales.

En el caso que nos ocupa, el entendimiento y análisis de la situación que guarda la región de los no es del todo sencilla ni es posible asimilarla desde un escritorio y con tecnología de punta, sino que, por el contrario, requiere de todo el bagaje teórico y práctico para poder enfrentar determinadas situaciones que no siempre son del todo favorables. De ahí, el énfasis del carácter formativo recibido en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS).

Sin embargo, haciendo referencia no sólo a la experiencia profesional descrita en el presente documento, sino a experiencias anteriores como reportero y en áreas de comunicación social, debemos reconocer que los alumnos egresados de la UNAM (aclarando la referencia del plan de estudios correspondiente en tiempo y forma) nos encontramos en serias desventajas ante instituciones académicas (no sólo particulares) donde los recursos materiales y de contenido resultaban más significativos.

En su momento, los egresados de la FCPyS fuimos preparados para ejercer principalmente en la prensa, con un mínimo perfil en cuanto a medios audiovisuales, no obstante el rumbo que tomaba la sociedad en general, más aun en el campo comunicativo, donde los medios electrónicos y el recurso visual avanzaban rápidamente.

Por tanto, la experiencia aquí expuesta pone de manifiesto la importancia que reviste una mayor atención a la capacitación de los estudiantes de comunicación en materia audiovisual, toda vez que su adecuado uso permitirá brindar mayores opciones comunicativo-educativas principalmente en aquellas regiones poco favorecidas como son las rurales.

Por otra parte, la falta de praxis representa una pérdida de tiempo al momento de actuar de manera profesional, toda vez que el tiempo invertido en el entendimiento y toma de

decisiones en cuanto a herramientas comunicativas adecuadas, bien podría ser aprovechado para la celeridad en cuanto a resultados esperados.

Conclusiones

La experiencia generada en la región de Los Chimalapas, a través de los proyectos: Educación ambiental en los bachilleratos integrales comunitarios de Santa María y San Miguel Chimalapa, taller permanente de comunicación (dirigido a estudiantes) y, Diseño de la estrategia de educación ambiental en la región de Los Chimalapas (dirigido a la población en general), permitió poner en práctica los conocimientos adquiridos, no sólo en el ámbito académico sino vivencial en otras áreas del quehacer comunicativo.

Ahí, la función como comunicólogo no era sólo de buscar la nota y plasmarla en un medio, de dictar al vuelo, de elaborar un guión para ser transmitido o de manejar la imagen de alguna institución o partido en los medios masivos de comunicación, sino que se trataba de generar canales específicos al interior de sociedades ya organizadas y con formas de vida particulares.

Aunado a lo anterior, los canales no tenían fines de entretenimiento sino bajo un eje vector que es la educación ambiental, es decir, vías que permitieran de manera adecuada, canalizar mensajes a la población que por mucho, afectarían sus prácticas cotidianas incluso de subsistencia como la tala, cacería, ganadería extensiva, incendios y demás problemáticas detectadas.

De esta manera, la interacción y el estudio de la región, como primeros pasos de las actividades, rindió sendos frutos en términos comunicacionales hasta lograr, incluso, un lugar especial al interior de las propias localidades dejando atrás el clima de desconfianza, característica principal de la región y, por ende, la participación de sus pobladores.

Como se dijo en la introducción del presente documento, ambos proyectos partieron de la idea de que, para lograr un auténtico cambio de actitudes y toma de decisiones adecuadas para el desarrollo sostenible de la región, era necesario hacerlos partícipes de las acciones que se emprenderían.

Al final de la experiencia, se logró corroborar que dicha postura es la adecuada, sin embargo, debe reconocerse que para lograr la continuidad es necesaria una mayor voluntad por parte de los prestadores de servicios, sean de índole gubernamental o particular.

Esto es, durante los recorridos por las diversas comunidades, uno de los reclamos prevalecientes era la práctica tradicional de promesas incumplidas, del abandono y

explotación de conocimientos y recursos de la región, esto, sin lugar a dudas fue cierto y constatado personalmente.

Incluso, si se plantea la experiencia en términos críticos, las acciones realizadas tuvieron buena aceptación y seguimiento durante la estancia en la zona, pero, debido en gran medida a factores económicos, su continuidad está en peligro de no obtener recursos, tanto humanos como económicos en un futuro.

Se logró el involucramiento, a través del intercambio de experiencias, pero las dinámicas de vida de la población orillan a la explotación desmedida de sus recursos, eso es una realidad de no tomarse las medidas y el seguimiento de proyectos de manera puntual.

Por otra parte, los objetivos planteados tanto a nivel general como particular en cada uno de los proyectos se lograron cumplir, en gran medida, gracias a la colaboración de los pobladores, particularmente de los estudiantes quienes ayudaron en el levantamiento de información en un momento determinado.

El desarrollo de las actividades llamó la atención de los alumnos, quienes de manera voluntaria se fueron sumando a las diversas acciones, lo cual elevó el nivel de participación y, por ende, dieron muestra del grado de confianza y penetración generado.

Otro punto a destacarse es el impacto que tuvieron los recursos visuales (fotografía y video) tanto para la motivación de los públicos, como para el propio desarrollo de los trabajos y su posterior presentación.

Debe reiterarse que la labor ejercida trascendió la institucionalidad de los proyectos en el sentido de lograr una auténtica relación de colaboración, no sólo con estudiantes y maestros, sino con la comunidad en general, es decir, el acto comunicativo se puso de manifiesto y sentó las bases para el seguimiento de los trabajos en la zona en colaboración con sus habitantes.

Así, la experiencia en la región de los arrojó los siguientes resultados:

- La implementación del Taller permanente de comunicación educativa en los bachilleratos integrales comunitarios de Santa María y San Miguel Chimalapa.
- Conformación de Comités encargados de periódicos murales en ambos bachilleratos (22 integrantes) y la elaboración subsecuente de seis publicaciones, así como la colocación de bastidores especiales en la localidad para su establecimiento.
- Puesta en marcha de gacetas locales, con consejos editoriales operando.

- Capacitación de estudiantes en técnicas de fotografía y video para registro visual de proyectos.
- Apoyo en clase conjunta en el BIC de San Miguel en la materia de Ciencias de la Comunicación.
- Se motivó y orientó a dos estudiantes para la ilustración del proyecto “Cuentos y leyendas, rescate de la lengua zoque”, en San Miguel.
- Estrategia de comunicación con el contenido temático de separación y manejo de basura dentro de las comunidades.
- Participación y capacitación de los estudiantes para la elaboración de trípticos y volantes informativos de sus propios proyectos.
- Integración de las características socio-ambientales de las comunidades, a través de la recopilación y análisis de la información disponible que permitan un mejor entendimiento contextual de la zona.
- Integración de una estrategia de comunicación en la que se identificaron los públicos meta, los productos educativo-comunicativos necesarios, la participación de cada uno de los actores o la estructura organizativa para implementarlo, así cómo: objetivos, líneas de acción, acciones, evaluación y seguimiento.

Por lo anteriormente expuesto, se concluye que el papel del comunicólogo no sólo debe verse como aquel encargado de difundir información, sino que tiene la capacidad y el compromiso social de propiciar la apertura de nuevos canales acorde a contextos específicos.

De igual manera, es importante señalar que (en el caso de las comunidades rurales) cualquier esfuerzo en esta materia es nulo si no se tiene el apoyo y convencimiento del público meta, así como lograr la participación e involucramiento del mismo a través de la capacitación que les brinde autonomía y que ello garantice la continuidad de las acciones emprendidas.

Cabe señalar que los documentos íntegros de ambos proyectos son propiedad del Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) por lo que, su consulta puede ser solicitada a dicha organización.

ANEXOS



CUESTIONARIO PARA ESTUDIANTES
COMUNIDAD DE SAN MIGUEL CHIMALAPA

Fecha 19-05-'05

Nombre Wilver Sánchez Vázquez

Grupo VI Semestre

1.- ¿Qué es la comunicación?

La comunicación es un proceso por medio del cual el emisor (hablante) puede transmitir un mensaje al receptor (oyente) utilizando un mismo código.

2.- ¿Para qué sirve la comunicación?

La comunicación nos sirve para poder expresar nuestras emociones, sentimientos. También, para poder relacionarnos con nuestros semejantes.

3.- ¿Cuántos medios de comunicación conoces?

Y son la Televisión, la Radio, el Teléfono, los Periódicos, los Correos

4.- ¿Qué medios de comunicación existen en tu comunidad?

El Teléfono, la Radio y la Televisión.

5.- ¿Qué medios de comunicación te gustaría que hubiera en tu comunidad?

El Internet y los Periódicos.

6.- ¿Qué te gustaría comunicar a tu comunidad?

Me gustaría comunicar acerca de la importancia de la conservación de los Recursos Naturales.

Jovanni Jimenez Lopez

20/05/05

1 "A"

- ¿Qué es la comunicación.
- Para que sirve la comunicación
- Cuantos medios de comunicación conoces
- Que medios de comunicación existe en tu comunidad.
- Que medios de comunicación te gustaría que tuviera tu comunidad
- Que te gustaría comunicar a tu comunidad.

Respuesta.

- 1.- Es un medio por el cual el emisor y el receptor se comunican ya sea a través de señales, por medio del habla etc.
- 2.- La comunicación sirve para expresar los emociones, sentimientos a una persona de mas confianza.
- 3.- Cuatro: la radio, el periódico, el internet, la televisión.
- 4.- La radio, el telefono, el internet, la televisión,
- 5.- una estación de radio, una televisora etc.
- 6.- Me gustaría comunicarlo a mi comunidad que tratara de conservar un poco su selva por que sin la selva la comunidad no seria nada.

Gaceta Chimalapa San Miguel

TORNEO INFANTIL DE FÚTBOL



Por Leyzer Martínez

Vivimos en un mundo lleno de violencia en el cual los jóvenes corren peligro al tratar de buscar aparentes diversiones que puedan dafar su salud como son la drogadicción o el alcoholismo, sin embargo, existen otro tipo de actividades que, por el contrario, benefician y son buenas para la salud como es la práctica de algún deporte.

Esta Gaceta entrevistó a Felipe Sánchez Villalba, quien es el regidor de Deporte en San Miguel Chimalapa y que

organiza un torneo de fútbol de salón, cuya finalidad de acuerdo a sus palabras, "es apoyar a los jóvenes en el sentido de que en lugar de que pierden algunas cosas indebidas, se entregan con el deporte ya que con ello se evitan muchas cosas como las vicios".

El ciudadano dijo al conocer que está apoyando a los niños de 10 a 12 años para que se preparen en el deporte.

Mencionó que las reglas principales del juego son: respetar al árbitro y evitar tirar fuerte.

Los torneos infantiles de fútbol en San Miguel, desde hace poco más de un año, han comenzado su historia con el pie derecho, generando gran expectación entre la población debido al alto nivel de juego que han mostrado los menores y que sin duda, en un futuro serán grandes exponentes



Felipe Sánchez Villalba

del balompié migueléño y ¿por qué no?, incluso a nivel nacional, todo depende del apoyo que les brindemos todos.

El torneo inició junto con el mes de agosto y con él, los gritos de apoyo a los pequeños quienes en cada partido, dejan constancia y talento expandido en la cancha municipal donde se llevan a cabo los juegos.

En esta ocasión, el premio para el equipo ganador será un juego de uniformes, para el segundo lugar un short, en tanto que al ganador del campeonato se le asignará la cantidad de 100 pesos así como para el mejor portero.

Gaceta Chimalapa San Miguel

SUMAN PROFESORES AL BIC

- Ya se dio diez la planta docente
- Se incorporan tres nuevos elementos



Por Maricruz Lorenzo y Sara Sánchez

El sistema de los bachilleratos integrales comunitarios fue creado hace cuatro años con el propósito de promover un mayor acercamiento entre los estudiantes y su comunidad, donde el proceso enseñanza-aprendizaje se viene reflejado no sólo en los alumnos sino en las propias

comunidades, en San Miguel, el modelo educativo tiene ya tres años de existencia; es por eso que en este número hablaremos de cómo los docentes se incorporan a dicha institución.

Hanro Álvarez Oroño, ingeniero electrónico; después de haber trabajado en la ciudad de México es el área electrónica, decidió regresar a su comunidad y fue donde se enteró de que había la oportunidad de regresar a los bachilleratos por medio de un familiar y que tenía que presentar algunos exámenes, al mismo tiempo que le daba la oportunidad de desarrollarse en cuestión de educación para ayudar a



Hanro Álvarez Oroño

los jóvenes y comunidades que residen en la zona.

Al presentar el proyecto le gustó y decidió quedarse teniendo tres

- Resumen**
- Docentes migrantes
 - Unidad médica
 - Música migueléna

Nuestra Comunidad

Prevención y capacitación, objetivos de la Unidad Médica Rural

Por Eduardo Gutiérrez

Establecida en los años ochenta, la Unidad Médica Rural de San Miguel Chimalapa ofrece no sólo a los migueléños, sino a los habitantes de poblados cercanos, diversos servicios tanto preventivos como de capacitación que ayudan a mejorar su calidad de vida.

De acuerdo a la doctora Soledad Ibar, quien es la titular del centro de salud, la función principal que desempeña el lugar es el prevenir enfermedades y capacitar a los propios pobladores sobre el cuidado de la salud.

Las capacitaciones se le dan a la población abierta, según, toda la población de San Miguel Chimalapa, incluyendo Los Arzales, reciben capacitación sobre los temas más relevantes, sobre a los grupos de oportunidades que más que nada tienen un compromiso con la Unidad Médica". En entrevista, Soledad Ibar mencionó que son aproximadamente 30 los temas que abordan



(uno al mes) de los cuales destacan por su importancia, el tratamiento del agua y la basura. De igual manera enfatizó al autocuidado de la salud y cómo prevenir enfermedades.

Además, destacó aquellas sesiones donde se aborda cómo tratar el agua para el consumo humano y las enfermedades tanto de tipo gastrointestinal como respiratorias agudas. Sin muchos los temas, abundó, pero más que nada son capacitaciones preventivas.

De acuerdo a la responsable de la Unidad Médica, se atiende de 20 a 30 personas diarias, es decir, aproximadamente 300 personas mensualmente.

En cuanto al tipo de enfermedades recurrentes, destacó que éstas se presentan de acuerdo a la temporada, por ejemplo,

dijo, en las primeras meses de invierno se presenta una alta presencia en enfermedades respiratorias y, años, en las épocas de lluvias, se presentan las enfermedades gastrointestinales como las diarreas. "Entre algunas personas con enfermedades de la piel, pero son pocas, las más comunes son las sarna y el hongo en los pies", agregó.

Cabe destacar que dentro de las capacitaciones que brinda la Unidad Médica, se contemplan los llamados asintomáticos, cuya función es ofrecer pláticas de sensibilización a los adolescentes y dentro de los cuales se encuentran dos compañeros del Bachillerato Integral Comunitario, Rosalvo Miguel González y Leyzer Martínez Reyes y quienes forman parte del equipo de colaboradores de esta Gaceta.

"Existen otras músicas pero ya son corridos que son reconocidos por las congregaciones como el Corrido del molino, que trata de un cura que organizó a las personas para establecer un molino de harina", el Corrido de Eusebio Juan Pérez, compuesta aproximadamente en los años cincuenta ya que el remodeló la Iglesia católica y La mujer migueña.

Por otra parte, Sánchez Gutiérrez agregó que su padre le ha inculcado esos valores para que no se olvide de sus tradiciones y que están interpretadas como José Cruz que no lo hace completamente en zoque como él.



JOSÉ CRUZ



...Dax en wampa bi migueléna ga'son de kumkuy Jon y pitserjo dax bin en wampa moosa yom une dax bim koyumi, maton tama da bi migueléna ga son day kumkuy jon...

...Escuchen la Migueléna auténtico son del istmo que cantan los corazones linda migueléna cuando son de amores, San Miguel Chimalapa es mi tierra orgullo de nuestra región...

Cultura

Anexo 4 Material de apoyo

TALLER PERMANENTE DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA

BACHILLERATOS INTEGRALES COMUNITARIOS

HAGAMOS NUESTRA PROPIA GACETA

La comunicación es la base de toda relación humana, como seres sociales que somos, tenemos que convivir unos con otros diariamente y más aún, cuando se trata de lugares donde el índice poblacional no es demasiado alto.

No obstante que se podría pensar que, debido a la poca cantidad de individuos en una comunidad resulta insignificante la existencia de medios masivos de comunicación, esta idea resulta errónea toda vez que en la mayoría de las ocasiones el índice poblacional de una comunidad no es garantía de una auténtica comunicación entre sus miembros.

De ahí la importancia de crear canales, herramientas comunicativas que permitan la transmisión de mensajes de manera impersonal pero con un alto grado de relevancia en la vida de cada uno de los receptores.

Es una realidad que, tanto en Santa María como en San Miguel Chimalapa se carece de un medio propio que permita dicha transmisión de información, a pesar de los aparatos de sonido que operan, la señal de radio o televisión, resulta insuficiente si se toma en cuenta la enorme cantidad de información que brinda la zona en términos sociales, culturales y, sobre todo, ambientales, característica fundamental del lugar y que cada vez se ve más afectada, en gran parte, debido a la falta de información.

Por lo anterior, resulta de gran relevancia la conformación de un medio impreso, de periódicos murales o de una gaceta hecha por la comunidad y para la comunidad, por los estudiantes del Bachillerato Integral Comunitario que, dentro de su razón de existir, está precisamente la labor comunitaria.

A continuación, se dan los principios básicos de la labor periodística con los cuales, podremos iniciar la Gaceta del Bachillerato Integral Comunitario de San Miguel Chimalapa.

RECURSOS HUMANOS

Director: es el realizador y primer responsable de todo lo que tiene que ver con la función periodística, incluida la definición de la política editorial. El director idóneo es aquél cuyo principal interés es hacer del diario, revista, gaceta o noticiario, un efectivo órgano periodístico, por encima de cualquier otra consideración.

Jefe de información: es el encargado de dar las órdenes de trabajo a reporteros y fotógrafos, para lo cual se requiere de una especial atención y seguimiento de los asuntos que se ventilan en el ámbito informativo.

Coordinador o jefe de sección: tiene a su cargo las áreas especializadas de la información, asistido por reporteros y redactores.

Jefe de redacción: es el encargado de asegurar la mejor redacción y presentación de los escritos.

Redactor: es el periodista que se encarga de escribir la información que los reporteros transmiten en sus datos esenciales. También rehace notas o integra varias en una sola.

Reportero: es el sujeto clave del periodismo informativo. Recoge noticias, hace entrevistas, realiza reportajes y está en contacto con los hechos. Por ser el principal proveedor de la materia prima del periodismo (la información) el reportero es la pieza clave de toda institución periodística para lo que debe contar con vocación, sentido periodístico, aptitud, honradez, tenacidad, dignidad profesional, iniciativa y agudeza.

La administración: se encarga de la vida económica de la empresa, y su mérito es garantizar la subsistencia del medio informativo sin comprometer el material periodístico ni la política editorial de la empresa.

LA INFORMACIÓN

Información: es la difusión de acontecimientos ignorados por el público, o de aspectos desconocidos de un hecho ya sabido.

Ejemplo:

a) *Fue secuestrado esta mañana el secretario de Agricultura, fulano de tal.* (información de un hecho desconocido)

b) *El secretario de Agricultura, fulano de tal, quien ayer fue secuestrado, iba a informar al Presidente de la República sobre la participación de siete exbanqueros en el tráfico de armas.* (aspecto desconocido que se vuelve noticia)

Enjuiciamiento: es la calificación de los hechos y se realiza de las siguientes maneras:

a) Jerarquizando el hecho, dándole la extensión y el lugar que merece dentro de la publicación, de acuerdo con su importancia.

b) Analizando el hecho; opinando sobre sus consecuencias, dando a conocer el punto de vista, el juicio de quien escribe o suscribe el texto de que se trate.

CARACTERÍSTICAS DE LA INFORMACIÓN

Carácter público del periodismo: los textos periodísticos no son cartas privadas, apuntes de un diario íntimo, partes policíacas, transcripciones secretariales ni recados para los amigos. Son escritos abiertos, destinados a todo tipo de personas por lo que se debe tener apego a las normas de redacción y éticas.

Oportunidad: el periodismo se ocupa de la difusión de hechos de actualidad. Aborda temas del día o de la semana; se ocupa también de temas de interés permanente para analizarlos o para presentar de ellos un panorama (contaminación ambiental, conquista del espacio, desarrollo del transporte, etc.). Pocas veces el periodismo remite al público a hechos remotos en el tiempo, pero ocurre cuando esos hechos tienen relación con el presente.

Periodicidad: la oportunidad tiene en la periodicidad de cada órgano informativo una primera garantía de su aceptación en el público, porque éste espera.

Interés colectivo: el periodismo no se ocupa del cualquier acontecimiento sino de aquellos que despiertan, pueden o deben despertar el interés social. El interés público es gradual, de acuerdo con la proximidad de los hechos en relación con los receptores del mensaje.

Verosimilitud: en periodismo la verdad es aquella que se puede probar, que se puede documentar, con la sola pretensión de que sea una verdad periodística.

GENEROS PERIODÍSTICOS

Informativos: Noticia (nota informativa)

Entrevista

Reportaje

Opinativos: Artículo (dividido a su vez en: Editorial, crónica y crítica o reseña)

Nota informativa

Es el género fundamental del periodismo, el que nutre a todos los demás y cuyo propósito único es dar a conocer los hechos de interés colectivo. En la noticia no se dan opiniones, se informa del hecho y nada más. El periodista no califica lo que informa, no dice si le parece justo o injusto, conveniente o no. Se concreta a relatar lo sucedido y permite, así, que cada receptor de su mensaje saque sus propias conclusiones.

Estructura de la nota informativa

Para la redacción de una **nota informativa** debemos tomar en cuenta los tópicos periodísticos y que obedecen a las preguntas **qué, quién, cómo, cuándo, dónde**, la respuesta a estas preguntas deberán estar incluidas en lo que será la **“entrada de la nota”** o primer párrafo. El lector deberá darse por enterado de un hecho al leer tan sólo la entrada.

La entrada de la nota, preferentemente, deberá contar con cinco líneas de texto y por mucho, con ocho (que es el máximo de líneas que debe contener cualquiera de los párrafos de la nota).

El resto de la nota (que se conoce como cuerpo de la nota) deberá contener a detalle las preguntas respondidas en la entrada, es decir, ahí se hará el desglose de la información de manera jerarquizada.

Al jerarquizar la información se debe tener en cuenta que el último párrafo podría ser borrado por cuestiones de espacio en la publicación y así con el penúltimo y el resto, por lo tanto, los datos más importantes deberán estar incluidos en los primeros tres párrafos.

Citas:

Cuando la información es obtenida de una entrevista, es importante destacar quién dijo tal o cual cosa y, si se trata de frases comprometedoras o importantes, se deberán abrir comillas para hacer el énfasis de que así como aparece publicado, así se dijo. Cada vez que se hace una cita o se escribe información obtenida de algún entrevistado, se debe hacer uso de ciertas palabras, sea antes de la cita o después de ésta, para aclarar el origen de la declaración.

Por ejemplo, podemos usar las siguientes palabras: dijo, comentó, señaló, manifestó, expresó, concluyó, opinó, cuestionó, reprobó, enfatizó, recalco, abundó, acotó, apuntó, recapacité, declaró, reconoció, finalizó, consideró, aclaró, vislumbró.

Palabras clave

Para la elaboración de notas informativas es importante tener en cuenta aquellas palabras (sinónimos) que nos permitan dar una redacción más fluida al texto pero, también se deben evitar abusos y repeticiones de las mismas.

Por ejemplo: si la nota se refiere al médico Pedro Jiménez Castillo, quien es el director de un hospital, nos podremos referir a él, durante el desarrollo de la nota, de las siguientes maneras:

El galeno, el médico, Jiménez Castillo, el director del nosocomio, el director del hospital, el servidor público, el entrevistado.

De igual manera, al iniciar un párrafo, se debe hacer uso de palabras que permitan la hilaridad y coherencia con el resto del texto, ya sea que le dé seguimiento al párrafo anterior o que lo desligue.

Por ejemplo, para hilar un párrafo con el anterior podemos usar las siguientes frases: De esta forma, De igual forma, Asimismo, También, De igual manera, En este orden de ideas, También, Bajo esta lógica, Así.

Para desligar un párrafo del anterior o bien, establecer cierto grado de deslinde entre una información u opinión, podemos usar frases como: Por otra parte, En tanto que, En otro orden de ideas, Por otra parte, En contraparte, A su vez, Por su parte.

Entrevista

Se llama a así a la conversación que se realiza entre un periodista y un entrevistado; entre un periodista y varios entrevistados o entre varios periodistas y uno o más entrevistados. A través del diálogo se recogen noticias, opiniones, comentarios, interpretaciones, juicios.

- a) Entrevista noticiosa o de información: es la que aporta los principales elementos de las notas informativas o la que da, por sí misma, toda la noticia.
- b) Entrevista de opinión: no necesariamente es noticia, a menos de que el juicio que se obtenga resulte de gran interés y de que el declarante sea un personaje prominente.

- c) Entrevista de semblanza: tampoco es necesariamente noticiosa, pero cumple su función en la medida que transmite, junto con opiniones de distintos temas, el mundo interior de los personajes sujetos de entrevista: cómo son, cómo viven, qué piensan de sí mismos, cuál es su formación religiosa o filosófica, cuáles sus hábitos, etc. En la entrevista de semblanza el periodista puede expresarse con mucha mayor flexibilidad que en la noticia o en las entrevistas noticiosas y de información. En este género el periodista interpreta, compara, describe libremente al personaje.

Crónica

Es la exposición, la narración de un acontecimiento, en el orden en que fue desarrollándose. Se caracteriza por transmitir, además de información, las impresiones del cronista. Más que relatar la realidad este género se emplea para recrear la atmósfera en que se produce un determinado suceso.

Reportaje

Es el más vasto de los géneros periodísticos. En él caben los demás. Es un género complejo que suele tener semejanzas no sólo con la noticia, la entrevista o la crónica, sino hasta con el ensayo, la novela corta y el cuento. El reportaje investiga, describe, informa, entretiene, documenta.

El editorial

Es el análisis y el enjuiciamiento de los hechos más sobresalientes del día en el caso de los diarios, o de la semana, la quincena y el mes, dependiendo la periodicidad del medio. La característica esencial de este género es que resume la posición doctrinaria o política de cada empresa informativa frente a los hechos de interés colectivo.

Vicente Leñero y Carlos Marín, Manual de Periodismo, Tratados y manuales grjalbo, 1986, México DF, 315 pp.

Diseño

El diseño de la Gaceta Chimalapa tiene su base en el procesador de palabras Word, por tanto, su manejo y operación es a base de cuadros de texto e inserción de fotografías. Existen diversos programas (Quark press, Pagemaker, Publisher, Corel, etc...) que cuentan con mayores herramientas, especialmente creados para diseñadores gráficos.

El formato de impresión está hecho para hoja "Legal" u "Oficio".

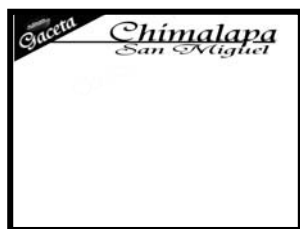
La Gaceta Chimalapa cuenta con las siguientes secciones (que bien pueden modificarse si así lo consideran los estudiantes): Educación, Nuestra comunidad, Medio ambiente, Cultura y Deportes.

Se recomienda que, debido a que se trata de un medio hecho por los estudiantes de los bachilleratos integrales comunitarios, la nota principal siempre deberá tratar asuntos del plantel educativo y así, evitar que se desvirtúe el propósito para el que fue creado.

Hoja base

Los archivos están compaginados de acuerdo al orden final de armado, es decir, los archivos (4) contienen la información de la portada y contraportada; páginas 2 y 7, páginas 4 y 5, páginas 6 y 3.

Cada uno de los archivos cuenta con una imagen que se encuentra ubicada en el fondo de la hoja, sobre esta se colocan los cuadros de texto y las fotografías, el mover dicha imagen podría afectar la impresión del documento.



Cuadros de texto

El contenido de la información se vacía en cuadros de texto los a los cuales deberá borrarles el color de relleno y el color de línea.

El tipo de letra es Arial, tamaño 11 en cuanto al texto en general, en tanto que las cabezas (títulos) será el tamaño de 24 y para el sumario de 14.

Los créditos (nombre del autor de los textos) deberán cargarse a la izquierda y en negritas.

Las notas en general deberán justificarse (textos justificados), mientras que la cabeza y los sumarios podrán cargarse del lado izquierdo o derecho, según el diseño de cada número.

Es importante cambiar la fecha de la Gaceta, recordemos que hasta no cumplir el año de existencia, se mantendrá en "0".

Incorrecto

**Por:
Maricruz Lorenzo
y Moisés Vargas**

La tierra de los es considerada, a nivel mundial, como una zona rica en flora y fauna, por lo que el cuidado de los bosques era y sigue siendo muy importante ya que son los que nos proporcionan los

Correcto

**Por:
Maricruz Lorenzo
y Moisés Vargas**

La tierra de los es considerada, a nivel mundial, como una zona rica en flora y fauna, por lo que el cuidado de los bosques era y sigue siendo muy importante ya que son los que nos proporcionan los

Fotografías

Para insertar fotografías, deberá hacerse a partir del cuadro de funciones, hasta arriba de la pantalla, donde dice "Insertar", se escoge "Imagen" y "Desde archivo". Una vez que se haya insertado la imagen, se busca el icono de ajuste de texto (un perrito dentro de un cuadro) y se le da la indicación para que mande la imagen "Detrás de texto", una vez hecho esto, se cambia la imagen a escala de grises mediante el icono "Color" y posteriormente se dan cuatro clicks a "más brillo" y cuatro clicks a "menos contraste", ello, debido a que a la hora de fotocopiar las gacetas, es posible que se quemem, porque las fotocopadoras usan mucho contraste entre blanco y negro, y pierdan toda nitidez las fotografías.

Los pies de foto (nombres de las personas fotografiadas o del tema de la foto) se escribirán dentro de un cuadro de texto, en negritas y a 8 puntos de tamaño.

Incorrecto



Correcto



Si atendemos cada una de las consideraciones anteriores, es muy probable que podamos obtener buenos resultados, ya con la práctica será más fácil cambiar cada uno de los componentes de la publicación e incluso agregar más páginas a la misma.

Es importante que los periódicos murales implementados, que sirvieron como práctica en cuanto a la capacidad de síntesis así como tener claro lo que se quiere comunicar a la sociedad, sigan llevándose a cabo; se trata de otro medio de comunicación ni más ni menos importante que la Gaceta y que sin duda, servirá para tender y solidificar puentes entre los bachilleratos y sus comunidades.

Anexo 5 Trabajos de ilustración



"CUENTOS Y LEYENDAS DE SAN MIGUEL CHIMALAPA"

Pero eso no es todo, por que unos días después de lo que había pasado, se supo que el duende, tiene un amigo, un niño que al igual que nosotros, vive en cerca de la peña, la mama del niño amigo del duende también lo conoce y ya a hablado con el.

Se han visto y hasta se han peleado; la señora afirma que se llama Pepin, también sabe que vive en una cueva cerca del la peña junto con sus compañeros duendes y que su comida es el caracol, juega con canicas y quiere que el niño se vaya a la cueva con él, para que jueguen juntos, de hecho, las monedas que habían en la jicara que nosotros encontramos, el duende los había guardado para regalárselas al niño, y cuando llegó al la cueva y no los encontró se enojuchísimo, y fue a reclamarle a la señora, donde volvieron a pelear, y el duende le dijo a la señora que por su culpa le habían robado el dinero que tenia para su amiguito.

Después el duende se fue, pero como ya es costumbre regresa a la casa de su amiguito cada 15 días. La señora ya a mandado a bendecir su casa con el sacerdote, también a llevado al curandero pero el curandero le dijo a la señora que el duende quiere al niño y le afirmó que en 10 años se lo va a llevar. Ella tiene mucho miedo y por eso no deja a su hijo solo, pero el niño dice que el no le tiene miedo al duende por que es su amigo y le regala juguetes dinero, el se lleva muy bien con el duende.

Aunque no quiere dejar a su mama y a toda su familia.
Aun no se sabe, que pasara en el futuro...



Anexo 6 Cartel



Anexo 7 Trípticos publicitarios


Requisitos de ingreso al BIC

- Certificado o Constancia de estudios de educación secundaria
- Acta de nacimiento actualizada
- Curp
- 6 fotografías tamaño infantil blanco y negro

RECUERDA QUE EL FUTURO ESTÁ EN MANOS DE JÓVENES CON DESEOS DE SUPERARSE COMO TÚ

RECUERDA QUE LA INSCRIPCIÓN ES GRATUITA

¡TE ESPERAMOS!

BACHILLERATO INTEGRAL COMUNITARIO No.12
SAN MIGUEL CHIMALAPA, OAX.



ÚNETE A NOSOTROS

El Bachillerato Integral Comunitario No. 12,
San Miguel Chimalapa, Oax.

CONVOCA

A la comunidad estudiantil y personas que deseen continuar con sus estudios de nivel medio superior, a que formen parte de esta institución que les ofrece una opción para mejorar su vida educativa y comunitaria.

Nuestra misión es formar jóvenes que ayuden a realizar trabajos con la comunidad de manera integral.

Contamos con un grupo multidisciplinario de maestros de reconocido nivel



ZONA CENTRO SAN MIGUEL



Municipio: San Miguel

Población: Las Anonas

Población	M	F
TOTAL (Censo local 2006)	134	118
TOTAL INEGI 2000	85	86

Acceso: Carretera en construcción, terracería.

Lenguas habladas: Zoque, Español.

Principales actividades económicas: Agricultura, ganadería, jornaleros.

Planteles educativos: Primaria, preescolar.

Servicios: Luz, agua.

Infraestructura hidráulica: Agua entubada no potable.

Servicios sanitarios: Uso de fosas sépticas como letrinas secas.

Combustible: Consumo de leña y gas.

Tipo de vegetación: Pastizal y vegetación secundaria.

Hidrografía: Río Espíritu Santo.

Manejo de Residuos Sólidos: Quema de basura en hogares.

Observaciones: Los habitantes manifiestan actividades de pesca de bagre, mojarra y sardinita para autoconsumo.

Hay explotación de recursos maderables para autoconsumo aunque deben desplazarse ya que la zona está prácticamente desmontada para potreros.



ZONA CENTRO SAN MIGUEL



Municipio: San Miguel

Población: San Felipe

Población	M	F
TOTAL (Censo local 2006)	49	51
TOTAL INEGI 2000	31	32

Acceso: Camino de terracería

Lenguas habladas: Zoque

Principales actividades económicas: Agricultura, ganadería.

Planteles educativos: No hay escuelas, asisten a Las Conchas y a Emiliano Zapata a la primaria.

Servicios: Agua, luz.

Infraestructura hidráulica: Agua entubada proveniente de un nacidero (manantial) "Ojo de agua" al pie del cerro Tres Picos. Es agua potable que va directamente a un tanque donde se clora y luego a las viviendas.

Servicios sanitarios: Uso de fosas sépticas y letrinas.

Combustible: Consumo de leña y gas.

Tipo de vegetación: Selva Baja Caducifolia y vegetación secundaria.

Hidrografía: No se cuenta con cuerpos de agua superficiales.

Manejo de Residuos Sólidos: Quema de basura en hogares.

Observaciones: Poco ganado cercado en potreros. Se compra la madera a gente de Cuauhtémoc Guadalupe.



ZONA CENTRO SAN MIGUEL



Municipio: San Miguel
Población: Vista Hermosa

Población	M	F
TOTAL (Censo local 2006)	Sin información	
TOTAL INEGI 2000	119	119

Lenguas habladas: Español, Zoque.

Acceso: Carretera.

Principales actividades económicas: Agricultura, ganadería, pequeño comercio.

Planteles educativos: Jardín de niños, primaria, telesecundaria, telebachillerato.

Servicios: Luz, teléfono, agua.

Infraestructura hidráulica: Agua entubada no potable.

Servicios sanitarios: Uso de fosas sépticas y letrinas.

Combustible: Consumo de leña y gas.

Tipo de vegetación: Selva Baja Caducifolia y vegetación secundaria.

Hidrografía: Río Espíritu Santo.

Manejo de Residuos Sólidos: Quema de basura en hogares.

Observaciones: Poca gente es nativa, son familias que se establecieron en la zona, no hay descendencia zoque. Existe una seria problemática con los límites del ejido de El Porvenir a quien acusan de tirar sus desperdicios en los barrancos o en el río Espíritu Santo. Se registra venta de animales, principalmente pericos así como la extracción de arena para ser vendida en "La Venta". Existe comercio de leña al interior de la comunidad. Se habla de posibles yacimientos de gas por el sitio conocido como el Huanacastle. Se registra contaminación del río causado por prácticas de lavado.



ZONA ORIENTE SAN MIGUEL



Municipio: San Miguel
Población: Benito Juárez

Población	M	F
TOTAL (Censo local 2006)	472	
TOTAL INEGI 2000	109	111

Acceso: Terracería.

Lenguas habladas: Tzotzil, Zoque y Español.

Principales actividades económicas: Agricultura, ganadería.

Plantales educativos: Primaria, telesecundaria, preescolar.

6.- Servicios: Agua, fotoceldas.

Infraestructura hidráulica: Agua potable entubada y bombeada desde un manantial.

Servicios sanitarios: Uso de fosas sépticas y letrinas.

Combustible: Consumo de leña.

Tipo de vegetación: Bosque de Pino-Encino.

Hidrografía: Río Baúl y Río Portamoneda aunque se junta con el Río Escondido y conforman el arroyo de Albarral.

Manejo de Residuos Sólidos: Quema de basura en hogares.

Observaciones: No hay luz eléctrica; hay postes de luz regados por la comunidad, se dice que ya tienen muchos meses pero que no han llevado a cabo la instalación; el suministro de energía es a través de fotoceldas.

Existe libre pastoreo, aunque es poco el ganado.

En esta zona se presenta la cosecha de jitomate además de la predominante de toda la región, maíz y frijol.

Testimonios de lugareños denotan el alto grado de cacería furtiva que es justificada para el propio consumo, sin embargo, se supo de venta especies.

Existe una plena conciencia de no matar Venado entre abril y mayo, por las crías, por tanto se busca al macho adulto. Asimismo, hay interés en proyectos de manejo forestal.



ZONA ORIENTE SAN MIGUEL



Municipio: San Miguel

Población: 5 de noviembre, La Cristalina

Población	M	F
TOTAL (Censo local 2006)	28	32
TOTAL INEGI 2000	Sin información	

Acceso: Terracería.

Lenguas habladas: Zoque, Español.

Principales actividades económicas: Agricultura, ganadería, pesca.

Planteles educativos: Primaria.

Servicios: Uso de fotoceldas.

Infraestructura hidráulica: Intentaron surtirse de agua a través de mangueras por gravedad pero no resultó, actualmente se acarrea en cubetas del río "Ostuta".

Servicios sanitarios: Uso de fosas sépticas, baños ecológicos y algunas familias practican la defecación al aire libre.

Combustible: Consumo de leña.

Tipo de vegetación: Vegetación de transición, Selva Baja Caducifolia y Mediana Subperennifolia.

Hidrografía: Río Ostuta.

Manejo de Residuos Sólidos: Quema de basura en hogares.

Observaciones: En los años 60 fue explotada una mina de cobre la cual pretende ser retomada por una empresa del norte llamada "Minera Salamera" en la zona conocida como Aguascalientes o El Horizonte.

Hay conflictos de tierra con Zanatepec.

El acceso a la congregación es sinuoso de enero a abril toda vez que no hay camino continuo y debe cruzarse el cauce de un río de temporal (Cerro Pando).

Asisten a Zanatepec a realizar sus compras y los jóvenes a continuar sus estudios.

Se registra contaminación del río causado por prácticas de lavado.



ZONA CENTRO SANTA MARÍA



Municipio: Santa María

Población: Arroyo Chichihua

Población	M	F
TOTAL (Censo local 2006)	111	
TOTAL INEGI 2000	69	52

Acceso: Camino de terracería.

Lenguas habladas: Zoque, español.

Principales actividades económicas: Agricultura, comercio de madera, ganadería.

Plantales educativos: Preescolar (Conafe), primaria bilingüe.

Servicios: Luz.

Infraestructura hidráulica: Agua de un pozo a través de mangueras.

Servicios sanitarios: Uso de letrinas secas y baños ecológicos.

Combustible: Consumo de leña.

Tipo de vegetación: Selva Mediana Perennifolia. Pastizal.

Hidrografía: Arroyo Chichihua.

Manejo de Residuos Sólidos: Quema de basura en hogares.

Observaciones: La explotación de recursos maderables es considerable, algunos de los miembros de la comunidad realizan prácticas de reforestación en pequeña escala.

Se practica tanto el libre pastoreo como el encierro de ganado.

Se registra contaminación del arroyo causado por prácticas de lavado.



ZONA CENTRO SANTA MARÍA



Municipio: Santa María

Población: Escolapa

Población	M	F
TOTAL (Censo local 2006)	485	
TOTAL INEGI 2000	132	100

Acceso: Camino de terracería.

Lenguas habladas: Zoque y Español.

Principales actividades económicas: Agricultura, ganadería.

Planteles educativos: Preescolar, primaria.

Servicios: Luz, tubería para agua en proceso de instalación.

Infraestructura hidráulica: Se trabaja en la instalación de tubería por gravedad con agua proveniente de manantial a 2 km de la congregación.

Servicios sanitarios: Uso de letrinas secas.

Combustible: Consumo de leña.

Tipo de vegetación: Selva Mediana Subperennifolia. Pastizal y vegetación secundaria.

Hidrografía: Río Escalapa que desemboca al Corte, manantial Coyolapa.

Manejo de Residuos Sólidos: Quema de basura en hogares.

Observaciones: Se registra contaminación del río causado por prácticas de lavado.



ZONA CENTRO SANTA MARÍA



Municipio: Santa María

Población: Santa María (Cabecera municipal)

Población	M	F
TOTAL (Censo local 2006)	2321	
TOTAL INEGI 2000	1355	1390

Acceso: Camino de terracería.

Lenguas habladas: Zoque, Español.

Principales actividades económicas: Agricultura, ganadería, jornaleros.

Plantales educativos: Preescolar, Primaria, Telesecundaria, Bachillerato Integral Comunitario.

Servicios: Luz, agua, teléfono satelital.

Infraestructura hidráulica: Tubería en algunas viviendas de nacideros cercanos.

Servicios sanitarios: Uso de fosas sépticas, letrinas secas y aún se presentan prácticas de defecación al aire libre.

Combustible: Consumo de leña y gas.

Tipo de vegetación: Pastizal y vegetación secundaria. Bosque de Encino.

Hidrografía: Ríos cercanos: El Corte, Milagros y Negro.

Manejo de Residuos Sólidos: Quema de basura en hogares.

Observaciones: Debido a al carácter propio de cabecera municipal, Santa María cuenta con cierta situación privilegiada en cuanto a la aplicación de recursos para el bienestar social. No obstante, prevalecen algunos problemas, sobre todo de índole ambiental, debido a su alto índice de incendios en su zona perimetral. El manejo y disposición de la basura, el desmonte a causa de potreros para la ganadería extensiva y campos de cultivo; el comercio de madera, así como la contaminación del cuerpos de agua, son las problemáticas a atender en términos medioambientales, no obstante que se han emprendido proyectos auspiciados por WWF, tanto con un grupo de mujeres como con el Bachillerato Integral Comunitario. Cerca de la cabecera municipal se encuentra localizada la reserva de Cerro Azul. Destaca el grado de desconfianza de sus pobladores.



ZONA CENTRO SANTA MARÍA



Municipio: Santa María

Población: Tierra Blanca

Población	M	F
TOTAL (Censo local 2006)	Sin información	
TOTAL INEGI 2000	97	86

Acceso: Camino de terracería.

Lenguas habladas: Zoque, Zapoteco, Mixteco, Chinanteco, Español.

Principales actividades económicas: Ganadería, agricultura.

Plantales educativos: Primaria.

Servicios: Luz, agua.

Infraestructura hidráulica: Red entubada por gravedad.

Servicios sanitarios: Uso de letrinas y fosas sépticas.

Combustible: Consumo de leña.

Tipo de vegetación: Selva Mediana Subperennifolia. Pastizal y vegetación secundaria.

Hidrografía: Ríos Chichihua y del Guiyungalda.

Manejo de Residuos Sólidos: Quema de basura en hogares.

Observaciones: Los habitantes consideran la congregación como ejido.



ZONA UXPANAPA SANTA MARÍA



Municipio: Santa María
Población: La Fortaleza

Población	M	F
TOTAL (Censo local 2006)	89	94
TOTAL INEGI 2000	94	76

Acceso: Camino de terracería.

Lenguas habladas: Mixe, Chinanteco, Español.

Principales actividades económicas: Agricultura, ganadería.

Planteles educativos: Primaria y preescolar (escuela inicial para mamás).

Servicios: Luz, teléfono satelital.

Infraestructura hidráulica: Cuentan con agua entubada y con manguera por gravedad de un arroyo.

Servicios sanitarios: Uso de fosas sépticas y letrinas secas.

Combustible: Consumo de leña.

Tipo de vegetación: Selva Mediana Subperennifolia.

Hidrografía: Manantial sin nombre, arroyo cercano conocido como “el chorro”.

Manejo de Residuos Sólidos: Quema de basura en hogares.

Observaciones: La población destaca cacería de autoconsumo y tala para construcción.

La Universidad del Mar (UMAR), a través del Instituto de Ecología, lleva a cabo el proyecto denominado Estudio para la evaluación de la situación actual de las poblaciones de ungulados en especial Tapir en la Fortaleza de la zona norte de Santa María .



ZONA UXPANAPA SANTA MARÍA



Municipio: Santa María
Población: Chalchijapa

Población	M	F
TOTAL (Censo local 2006)	220	
TOTAL INEGI 2000	53	60

Acceso: Camino de terracería.

Lenguas habladas: Mixe, Zapoteco, Español.

Principales actividades económicas: Agricultura, ganadería, jornaleros, acuicultura.

Planteles educativos: Preescolar y primaria.

Servicios: Fotoceldas, agua.

Infraestructura hidráulica: Se cuenta con una tubería por gravedad de una caída de agua potable.

Servicios sanitarios: Uso de fosas sépticas y letrinas.

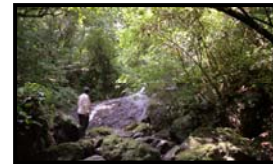
Combustible: Consumo de leña.

Tipo de vegetación: Selva Alta Perennifolia. Pastizal.

Hidrografía: Arroyo sin nombre.

Manejo de Residuos Sólidos: Quema de basura en hogares.

Observaciones: Se tienen encierros de ganado. Los habitantes han establecido diversos estanques para crianza de truchas, las cuales son tanto para autoconsumo como para venta, el agua es tomada del arroyo y devuelta al mismo, dicha circulación sirve evita el estancamiento y desperdicio del líquido. La caída de agua surte del líquido a la población y se pretende promover también como atractivo turístico por parte de la población.



ZONA UXPANAPA SANTA MARÍA



Municipio: Santa María
Población: Nicolás Bravo

Población	M	F
TOTAL (Censo local 2006)	55	55
TOTAL INEGI 2000	46	47

Acceso: Camino de terracería y Vereda.

Lenguas habladas: Español (Zoque una persona).

Principales actividades económicas: Ganadería, agricultura.

Planteles educativos: Primaria.

Servicios: Luz.

Infraestructura hidráulica: Inexistente.

Servicios sanitarios: Uso de letrinas secas y práctica de defecación al aire libre.

Combustible: Consumo de leña.

Tipo de vegetación: Pastizal y Selva Alta Perennifolia.

Hidrografía: Río "Chocolín"

Manejo de Residuos Sólidos:

Observaciones: La localidad presenta una afectación directa del río causada por prácticas sanitarias y lavado de ropa, sin embargo, es su única fuente de abasto.

El ganado se mantiene tanto encerrado como en libre pastoreo.



ZONA UXPANAPA SANTA MARÍA



Municipio: Santa María
Población: San Francisco la Paz

Población	M	F
TOTAL (Censo local 2006)	Sin información	
TOTAL INEGI 2000	218	203

Acceso: Camino de terracería.

Lenguas habladas: Chinanteco, Chinanteco Valle Nacional, Ojiteco, Español.

Principales actividades económicas: Agricultura, ganadería, jornaleros.

Planteles educativos: Jardín de niños, primaria, telesecundaria.

Servicios: Tendido de luz.

Infraestructura hidráulica: Inexistente. El agua es acarreada en cubetas y garrafones del Río Uxpanapa.

Servicios sanitarios: Uso de letrinas.

Combustible: Consumo de leña y gas.

Tipo de vegetación: Selva Alta Perennifolia.

Hidrografía: Río Uxpanapa, arroyo "Salsipuedes".

Manejo de Residuos Sólidos: Quema de basura en hogares.

Observaciones: En la congregación se tiene un notable arraigo al cuidado de los recursos naturales, lo que se demuestra con las prohibiciones internas en cuanto a la explotación de los recursos maderables y la cacería. Sin embargo, se lava en el Río Uxpanapa con detergentes y cloro. La congregación cuenta con vestigios prehispánicos, mismos que han sido visitados, a decir de la población, por especialistas del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) pero no les han dado a conocer los resultados de las investigaciones. Las piedras labradas existentes son removidas constantemente por los jóvenes de la localidad lo que evidencia la nula atención de la instancia correspondiente. Existe una Región Prioritaria para la Conservación Istmo-Oaxaqueña, antes llamada "La Gringa".



Fuentes

Bibliográficas:

Arriaga, L., J.M. Espinoza, C. Aguilar, E. Martínez, L. Gómez y E. Loa (coordinadores). 2000. Regiones terrestres prioritarias de México, Comisión Nacional para el Conocimiento y uso de la Biodiversidad, *México*.

Castañeda Yáñez, Margarita, Los medios de la comunicación y la tecnología educativa, Ed. Trillas, México 2000, pp.184

Challenger, A. 1998. Utilización y conservación de los ecosistemas terrestres de México. Pasado, Presente y Futuro. México, CONABIO-Instituto de Biología, UNAM-Agrupación Sierra Madre, A.C., pp 847

Freire, Paulo, ¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural, Ed. Siglo XXI, México 1983, pp 109.

Freire, Paulo, Política y educación, Editorial Siglo XXI, México 1996, 132 pp.

Freinet, Célestine, Por una escuela del pueblo, Editorial Laia, México 2002, 177 pp.

Freinet, Célestin, Técnicas Freinet de la escuela moderna, Ed. Siglo XXI, México 1970, 145 pp.

Furones, Miguel A., El mundo de la publicidad, Salvat Editores, México, 1984, 64 pp.

González Gaudiano, Edgar Javier, Elementos estratégicos para el desarrollo de la educación ambiental en México, Universidad de Guadalajara, Fondo Mundial para la Naturaleza, 1993, pp 245.

González Gaudiano, E. J. y Alba, A. 1997. Evaluación de programas de Educación Ambiental en América Latina y El Caribe. UNAM, CESU, SEMARNAP, UNESCO. México, pp 120.

González Reyna, Susana, Periodismo de opinión y discurso, Ed. Trillas, México, 1991.

Ham Sam H., Interpretación ambiental, una guía práctica para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños, North American Press & Fulcrum Publishing, 1992, pp 437

Harris, Marvin, Antropología cultural, Alianza Editorial, Madrid, 2004, 622 pp.

Landázuri, A. M. y Terán, A., "Teorías Psicológicas y Conducta Ambiental: Algunas Alternativas de Solución" en: Estudios de Psicología Ambiental en América Latina. Javier Guevara, Ana Maritza Landázuri y Alejandra Terán (Coords.). Coedición: BUAP-UNAM-CONACyT. México, 1998. Págs. 13 a 35.

Leñero, Vicente y Marín Carlos, Manual de Periodismo, Tratados y Manuales Grijalbo, 1986, México DF, 315 pp.

Luna, I., Velázquez A., Velázquez E.,. *En: Bosques nublados del neotrópico*, .México, 2001. pp. 183-229

Paoli, J. Antonio, Comunicación e información, perspectivas teóricas, Ed. Trillas, México 2004, 139 pp.

Paoli, Bolio Antonio, González César, Comunicación publicitaria, Ed. Trillas, México 2002, 141 pp.

Pérez Tornero, José Manuel, compilador, Comunicación y educación en la sociedad de la información, nuevos lenguajes y conciencia crítica, Ed. Paidós, Barcelona 2000, 253 pp.

Peterson, A. T., A. G. Navarro-Sigüenza, B. E. Hernández-Baños, G. Escalona-Segura, F. Rebón-Gallardo, E. Rodríguez-Ayala, E. M. Figueroa Esquivel, y L. Cabrera-García. The Chimalapas region, Oaxaca, Mexico: A high-priority region for bird conservation in Mesoamerica. *Bird Conservation International*, 2003 13:227-254.

Prieto Castillo, Daniel, La comunicación en la educación, Ediciones CICCUS La Crujía, Argentina 1999, 143 pp.

Proshansky H, Ittelson W y Rivlin L, El hombre y su entorno físico, Ed. Trillas, México, 1978.

Wendt, T., Composition, floristic affinities, and origins of the Canopy tree flora of the Mexican Atlantic slope rain forests. En: T.P. Ramamoorthy, R. Bye, A. y J. Fa. (comps.), pp. 595-680. 1998

Wright, Ch. R., Comunicación de masas, Paidós Studio, México 1986, 155 pp.

Documentales:

Biological Diversity of Mexico: Origins and Distribution. Oxford University Press. N.Y.

Centro de Información, Gestión y Educación Ambiental (CIGEA). 2004.

El papel de la comunicación en la conservación de la biodiversidad: la necesidad de un paso más en el uso de los instrumentos sociales”, en Carpeta Informativa, Valsaín Segovia, CENEAM.2003.

Estatuto Comunal San Miguel Chimalapa, Oaxaca, 2000

Diagnóstico comunitario de Santa María y San Miguel Chimalapas, bachilleratos integrales comunitarios (BICs), México 2004.

Colegio Superior para la Educación Intercultural de Oaxaca, Manual del promotor de vinculación y desarrollo comunitario, Bachilleratos Integrales Comunitarios. Programa de Educación Ambiental con Niños Jóvenes para el Desarrollo Sostenible en Cuba. La Habana, Cuba.

Martínez, E. 2000. Las selvas Zoque y Lacandona, biodiversidad extraordinaria. Boletín.

Programa Oaxaca. WWF. Ene-Jun.: 8-9.

Fichas electrónicas:

<http://www.cuaed.unam.mx/educativa/#>, Luz Zareth Moreno Basurto, Universidad Latina de América e ITESM Campus Morelia, Mich, México.

<http://www.elocal.gob.mx/work/templates/enciclo/oaxaca/municipios/20407a.htm>

<http://www.comunicacionparaeldesarrollo.org/docs/Casos/Caso%20Prederith%20Jorge.pdf#search=%22comunicaci%C3%B3n%20rural%22>, Experiencias en Comunicación para el Desarrollo y Modos de Vida Sostenibles.

<http://www.uned.es/ntedu>, Comunicación educativa *Roberto Aparic*, El robo de la palabra comunicación y su proceso de travestización.

<http://www.rebelion.org/medios/040414ra.htm>, Kaplún Mario, La gestión cultural ante los nuevos desafíos, Periodismo Cultural, Chasqui 64, diciembre '98.

<http://www.comunica.org/chasqui/kaplun64.htm>, Comunicación en la escuela y en la comunidad - Cuaderno de Autoestudio para el Docente Rural.

<http://investigacion.ilce.edu.mx/st.asp?id=475>, Orihuela José Luis, Nuevos Paradigmas de la Comunicación, Chasqui 77, 2002.

http://iteso.mx/%7Ecarlosc/administracion_conocimiento/medios_comunicacion.htm/nuevos_paradigmas.htm

<http://www.fao.org/docrep/w3616s/w3616s04.htm#4>

<http://www.inegi.gob.mx/inegi/default.asp>