



**UNIVERSIDAD DE
SOTAVENTO, A. C.**



ESTUDIOS INCORPORADOS A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**“LA NOTA INFORMATIVA COMO BASE
DE LA ESTRUCTURA
DE DIARIO DEL ISTMO”**

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**PRESENTA:
IRMA SANTANDER VERA**

**ASESOR :
LIC. OSCAR RICARDO CASTILLO BRIBIESCA**

COATZACOALCOS, VERACRUZ



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIA

A Dios

Por darme la oportunidad de existir y por saber que siempre estás a mi lado y yo a tu lado.

A mis padres

No hay otra palabra más que decirles Gracias, por la confianza que han depositado en mí a lo largo de estos años en que nunca me han dejado; este objetivo y logro que hoy culmino es de ustedes porque fueron partícipes de mi aventura.

A Luis Manuel

Por tu infinito amor, paciencia y confianza, eres parte de mi vida y mi gran impulso para salir adelante y así lograr junto contigo nuestros sueños.

A mi hermano Vicente Arturo

Para ti con mucho cariño, espero que este logro que hoy termino, sea un aliciente para saber que si se pueden hacer las cosas bien.

A Diario del Istmo

A mi casa Diario del Istmo, por abrirme las puertas, en especial a la Lic. Mónica Robles de Hillman por el apoyo depositado en mí, sin restricciones, aquí la culminación de mi sueño.

A José Luis Pérez Cruz

Gracias, amigo. Sin duda tu inmensa confianza no solo en este logro profesional, es fundamental, tus conocimientos, tu experiencia y tu amistad son valores que siempre los llevaré conmigo.

A mis amigos

A todos muchas gracias, la amistad sincera te da el impulso para alcanzar las metas trazadas.

A mi asesor

Ricardo, dos meses me bastaron para saber que eres una excelente persona y un gran amigo, tu inteligencia y conocimientos me ayudaron a realizar este sueño.

A mi escuela Sotavento

Por el apoyo brindado en estos años, y por impulsar a los jóvenes a su desarrollo profesional.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN I

CAPÍTULO 1.- Generalidades

1.1.- Concepto de periodismo	2
1.2.- Desarrollo de la prensa en México	5
1.2.1.- Prehispánico	7
1.2.2.- Colonia	12
1.2.3.- México Independiente	16
1.2.4.- El Porfiriato	19
1.2.5.- La Revolución	23
1.2.6.- El México Moderno	24
1.3.- Desarrollo de la prensa en Coatzacoalcos	27
1.4.- Historia de Diario del Istmo	31
1.4.1.- Estructura Organizativa	37
1.4.2.- El Diario del Istmo en la actualidad	43

CAPÍTULO 2.- Estructura del contenido de Diario del Istmo

2.1.- Formato	48
2.2.- Secciones	51
2.2.1.- Nacional	53
2.2.2.- Regional	54
2.2.3.- Vida y Sociedad	55
2.2.4.- Deportes	55
2.2.5.- Negocios	56
2.2.6.- Escenario	58
2.2.7.- Planeta	58

CAPÍTULO 3.- Géneros Periodísticos

3.1.- Tipos	62
3.1.1.- Informativos	65
3.1.2.- Opinativos	69
3.2.- Su importancia	74
3.3.- La prensa escrita y los géneros periodísticos	76

CAPÍTULO 4.- La nota informativa y la sección regional del Diario del Istmo

4.1.- Análisis	82
4.2.- Impacto Social	86
4.3.- Sugerencias	90

CONCLUSIONES	94
---------------------	----

BIBLIOGRAFÍA	97
---------------------	----

INTRODUCCION

Dentro del ejercicio del periodismo el género de la nota informativa es esencial en cualquier medio de comunicación, principalmente en la prensa escrita, pues en ella se plasma la importancia, el análisis y el impacto social de lo que sucede en la sociedad.

El trabajo de tesis titulado “La nota informativa como base de la estructura del Diario del Istmo”, explica la importancia que una noticia tiene dentro del propio periódico y en la vida cotidiana del ser humano y sí es realmente objetiva o, es que ni siquiera existe la objetividad en el periodismo, que se puede sugerir al respecto.

En el desarrollo de la presente tesis, y para poder hablar de una nota informativa se realiza una explicación a groso modo del concepto del periodismo, ya que por muchas décadas formarse una definición acerca de lo que significa ha sido debate de opiniones encontradas.

Como se ha mencionado, algunos aseguran que el periodismo es un oficio o profesión que busca noticias e información para que la sociedad siempre esté enterada de lo que ocurre a su alrededor. Pero también quien lo ejerza debe tener una carrera universitaria, sin embargo muchos ejercían y ejercen esta profesión de manera empírica.

Así también, se puede precisar que es fundamental que los periodistas conozcan el desarrollo de la prensa en México desde la época prehispánica hasta el mundo actual. Los antecedentes de la prensa mexicana son encontrados en la época precolonial, cuando los antiguos mexicanos utilizaban banderolas de papel de maguey, en donde escribían noticias que colocaban en estatuas especiales.

O bien, qué decir de un Porfirio Díaz, cuya enemistad con los periodistas y dueños del poder administrativo, les valió para ser víctimas de persecución y encarcelamientos, en tanto que algunos diarios fueron suprimidos.

Hoy en México, la prensa se ha basado en una libertad de expresión más ágil y plural que abarca desde una crítica del sistema político mexicano hasta la línea económica. Coatzacoalcos, no es la excepción, aquí se han dado a conocer noticias desde la época del ferrocarril pasando por el “boom” petrolero hasta los grandes proyectos de inversión que se avizoran en el presente año, Diario del Istmo siempre inmerso dentro de lo que acontece a través de la nota informativa.

Bajo el marco de la modernización, Diario del Istmo se transforma en una imagen vanguardista en la industria periodística, se trata de ser los mejores para mostrarle al lector que puede encontrar un periodismo diferente y en el que incluso emite una opinión.

Por ello, en este trabajo es necesario darle a conocer al público que Diario del Istmo dentro de la modernización y rediseño, tiene siete grandes secciones: Nacional, Regional, Vida y Sociedad, Deportes, Negocios, Escenario y Planeta 21. Todas bajo la misma teoría: responder a los intereses del lector.

La sección regional, que es en la que enfocaremos este proyecto de tesis es la segunda de las siete secciones de Diario del Istmo más importante porque en ella se plasman las noticias locales y de la región que suceden en el día.

Una nota informativa dentro de la sección regional es básicamente la estructura que vende al lector los hechos diarios, bajo una retórica de la veracidad, objetividad e imparcialidad, aun cuando se carece de un manual de estilo.

A esto, se suman los géneros periodísticos tanto informativos y opinativos, su importancia es imprescindible en el que hacer periodístico, tanto que la desaparición de los mismos significaría la desaparición de la profesión periodística, en lo anterior se deriva que prioritaria es la noticia en la vida actual.

Para finalizar con los objetivos marcados, la nota informativa sigue siendo el principal marco de presentación de noticias en los medios de comunicación y en Diario del Istmo no es la excepción, desde su análisis, su impacto social y qué sugerencias se pueden lograr

Pero, hay que aclarar que dentro de la nota informativa la objetividad no existe como tal, el análisis de la misma en Diario del Istmo, es que hay varios elementos subjetivos que intervienen en la presentación de una noticia.

El análisis de la nota informativa en la sección regional del Diario del Istmo, buscará dar visos de lo que es la presentación noticiosa, en ese sentido se analizó la edición del 10 de abril del 2006 considerando las circunstancias que pudieran ayudar a discernir de una mejor manera la importancia de la nota en su publicación diaria y su impacto social.

Se sugiere en base a todo lo anterior, que Diario del Istmo tendrá que definir su estilo redaccional en una nota informativa, ya que la ausencia de un manual de estilo para reporteros lleva a corromper las formas de escrituras esenciales que darían identidad al periódico.

Además para redactar una nota, el reportero no debería pretender ser el más original o el más creativo, sino el más objetivo, veraz y conciso para que el público lector esté verdaderamente informado de lo que sucede alrededor.

Así se marca en este trabajo la base de la estructura de la nota informativa en Diario del Istmo, con conclusiones concretas y precisas que marquen la pauta para el desarrollo de un periodismo moderno, veraz y ágil en Coahuila de Zaragoza.

CAPÍTULO 1.- GENERALIDADES

1.-1- CONCEPTO DE PERIODISMO

Muchas son las definiciones y opiniones encontradas que se tienen acerca del periodismo, hay quienes lo consideran como un oficio o profesión que busca noticias e información para que la sociedad siempre esté enterada de lo que ocurre a su alrededor.

Antes, para ser periodista no necesario estudiar una carrera universitaria, muchos ejercían y ejercen esta profesión de manera empírica.

Hoy en día existen diversas universidades con la carrera de Ciencias de la Comunicación, en donde, además de estudiarse las bases del periodismo, se enseña todo lo concerniente a los medios de comunicación.

Y es que para hacer periodismo no basta con estudiar la carrera de comunicación, se necesita práctica, trabajo y, sobre todo, mucho amor por lo que se hace, por conseguir la mejor noticia y darla a conocer a la sociedad, de manera adecuada, con objetividad, veracidad, imparcialidad, aunque esta sea una noticia roja.

Para la periodista Silvia Lidia González Longoria, hacer periodismo es vivir en un mundo de interrogantes: es cuestionar a los demás y someterse a sí mismo a profundos cuestionamientos; considera al periodismo una rama de las ciencias de la comunicación

que abarca cinco elementos: actividad, informar y opinar, asuntos de interés general, periodicidad y comunicación masiva.

Con ello, González Longoria, define al periodismo como “la actividad que consiste en informar y en opinar periódicamente sobre asuntos de interés general, valiéndose de un medio de comunicación masiva”.¹

Mientras que el escritor Raúl Rivadeneira Prada dice que “es un sistema abierto de la comunicación humana tecnificada que procesa acontecimientos, ideas y sentimientos procedentes de una o varias fuentes, para transmitirlos a destino mediante un canal llamado periódico”.²

Se entiende por periodismo una parte de la comunicación humana destinada a la transmisión de noticias y cuyas características esenciales son: actualidad, universalidad (geografía, temática y social), periodicidad y acceso al público.

Otros autores, como el filósofo alemán Georg Hamann, en 1777 ofreció a sus contemporáneos la primera definición de periodismo: “Narración de los acontecimientos más recientes y más dignos de recordar, impresos sin orden y coherencia especial”.³

¹ González Longoria Silvia Lidia. El ejercicio del Periodismo. México 1997. Ed Trillas, pág 16

² Rivadeneira Prada Raúl. Periodismo La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación. 4ª Edición. México 2002. Ed Trillas, pág 36.

³ Ibidem, pág 17

La definición del autor, es sin duda acertada, pues el periodismo es eso precisamente narrar e informar los hechos actuales, en el momento en que suceden las cosas y con una objetividad que sea coherente ya que ahora se tienen los elementos para hacerlo.

Para Fraser Bond la palabra periodismo abarca todas las formas en que las noticias y los comentarios llegan hasta el público, es decir, para él, la profesión periodística, es informar en todos los sentidos y que el mensaje llegue al receptor, así de simple sin entrar en detalles y opiniones encontradas.

José Pagés Llergo, quién fuera fundador y director de la revista mexicana Siempre, señala que “es una carrera muy hermosa que permite al periodista tener contacto con lo bello, con lo bueno y también con lo malo y, en fin con todo lo que quiera”.⁴

Dentro del periodismo, también se involucran las cuestiones personales, realizar esta actividad, los coloca en un plano que permite conocer la vida misma en todos sus aspectos, y ahí entra la reflexión de las cosas diarias que se viven y que solo por medio de otras personas se pueden expresar, tanto lo bueno como lo malo.

Charnley, por su parte dice “el periodismo en un arte y una profesión”.⁵

⁴ Ibidem, pág 14

⁵ Idem

Sin duda, el ejercicio periodístico, es arte y amor a la profesión, aunque hay muchos que no simpatizan con la relación “periodismo-arte”, puesto que dentro de este ámbito se manejan notas policíacas, la política en su máxima expresión y actividades financieras, ramas en las que algunos grupos difieren como son los músicos o pintores, incluso intelectuales.

Otras definiciones en la web, especifican que el periodismo es la actividad y práctica de recolectar y publicar información relativa a la actualidad, especialmente a hechos de interés colectivo.

Lo cierto es que el ejercicio diario del periodismo, es algo que a muchos satisface y llena de orgullo, el tener contacto directo con la sociedad y el saber que esta actividad requiere de actualización para ser mejores cada día, hace que miles de jóvenes se inclinen por la carrera que de alguna forma marca un cambio social en el país.

1.2.- DESARROLLO DE LA PRENSA EN MÉXICO

Los antecedentes de la prensa en México, son encontrados en la época precolonial, cuando los antiguos mexicanos utilizaban banderolas de papel de maguey, en donde escribían noticias que colocaban en estatuas especiales.⁶

⁶ Jaramillo, E. Libertad de prensa en México. México 1954.
<http://www.art-history.mx/travesía/sxix8.html>

Pero las verdaderas bases del periodismo en el país se remontan a la época colonial, en el siglo XVI, cuando circularon por las calles de la capital de la Nueva España los famosos pregoneros, que a pulmón abierto gritaban en plazas públicas o sitios de gran concurrencia como los mercados, las noticias de actualidad.

El periodismo mexicano con su gran contenido político y social, ha marcado todo un crecimiento con el paso del tiempo y a la par del desarrollo que hoy vive el país. Antes, en el siglo XVII se establecen las antiguas Gacetas, periódicos de vida escasa y pobre que publican noticias cuando llegan barcos de España a Veracruz. Ya para 1772, aparece el primer periódico: La Gaceta de México redactada por don Juan Ignacio María Castorena y Ursúa.

Hay quienes dicen que la noticia de mayor impacto en los tiempos antiguos, no fue en la temporada del cabildo ni del virreinato español en México, sino mucho antes, en la época prehispánica donde reinaban los aztecas, exactamente cuando se le anunció a Moctezuma del arribo de esos “hombres blancos y barbados” que ya había pregonado Quetzalcóatl.

Con ello vino la desaparición y el derrumbamiento de una cultura que originó la conquista: fundir dos razas la española y la indígena. Este fue el máximo suceso noticioso en aquel tiempo.

Pero en el período de la guerra de independencia y luego del México independiente, de la Reforma y la Intervención y de la Revolución, el periodismo alcanzó su máxima expresión.

Sin embargo, el moderno periodismo mexicano comienza a principios del actual siglo, pues con los años se ha ido perfeccionando y esto permite tener hoy periódicos nacionales de gran calidad y prestigio que informan del acontecer diario de México y del mundo.

1.2.1.- PRESHISPÁNICO

Los aztecas, luego de haber recorrido diversos lugares se establecieron definitivamente a principios del siglo XIV en el Valle de México. Allí fundaron su ciudad capital llamada Tenochtitlán, ubicada en la zona del lago Texcoco. En ese lugar se encontraron con otros pueblos y con ellos lucharon por la obtención de las mejores tierras y por el control político de la región.

En diferentes épocas de la historia prehispánica, los aztecas estuvieron en contacto directo con civilizaciones vecinas que poseían una escritura y tuvo que ser de ellos de donde tomaron su sistema de comunicación gráfica, una forma diferente de hacer periodismo.

Asimismo, corresponde a la civilización maya la paternidad de la escritura y el libro en el continente americano. De ahí la importancia de profundizar en las experiencias que condujeron a los mayas a evolucionar su comunicación primitiva hasta llegar a los frisos, estelas y códices o "libros de los caracteres", por medio de los cuales se expresaban en un lenguaje característico que, aun hoy, incluso con la moderna ciencia de la cibernética, no es posible descifrar completamente.

No solamente las inscripciones en sí guardan el secreto de la vida de los mayas, sino también la estructura y el proceso mismo de todo el sistema de comunicación imperante en su sociedad, es por ello que el mensaje encerrado en el lenguaje de los mayas, únicamente podrá ser enteramente descifrado cuando se profundice en otros aspectos de su realidad social, o sea, en sus relaciones de producción, la estructura de su estado, sus concepciones religiosas, circunstancia científica y artística, lo cual, indudablemente, influyó en la forma y contenido de sus medios de expresión.

Al respecto, uno de los investigadores más connotados de la escritura maya, el científico soviético Yuri Knorozov, quien durante más de 25 años se dedicó a descifrarla, declaró en el año 1955, que daba por terminada la interpretación de los caracteres y que en adelante se proponía estudiar su contenido, principalmente textos sacerdotales, con frecuencia aparecen incoherentes, fragmentarios, a modo de apunte

para cuya comprensión se requiere de un profundo conocimiento de la cultura de ese pueblo.⁷

La escritura maya, guardó celosamente sus secretos para descifrar la forma de comunicación en aquel tiempo, tan es así que ni los propios estudiosos llegaron a entenderla, pero sin duda, algo que si se puede asimilar es que en esa época el periodismo de los mayas en su lenguaje y sin tanta tecnología cibernética lograron señales de comunicación propias de una cultura.

Por su parte los aztecas se beneficiaron de los conocimientos de los toltecas, según el Códice de Florencia, una de las fuentes esenciales para el estudio del México antiguo, los toltecas tenían la tradición de contar los años y adivinar el futuro, registrando sus hallazgos en el "libro de los sueños".

La forma de comunicación en la época prehispánica, como se mencionó se remonta en la escritura, en efecto, los que guiaban a los aztecas y portaban a sus dioses en sus espaldas eran denominados "amoxoaque", es decir, "los poseedores de libros" y "los que tienen la tinta negra, los colores, los libros, los escritos y el saber."⁸

⁷ Kzozorov, Yuri. El Estudio de los Jeroglíficos Mayas en la Unión Soviética, Instituto de Intercambio Mexicano Ruso. Tomo 1, número 2. México 1955.

⁸ M. Lucena et al. Los Aztecas en la Historia de Ibero América. Vol. 1, cátedra. Madrid, 1987.

La única fuente conocida que propone una fecha para la introducción de la escritura en tierra náhuatl es el Códice Xolotl. En la plancha IV se halla la primera mención de un escriba, llamado Coatlitepan, en el año 4 Acatl, es decir, 1275.

La población nahua con la escritura registró las informaciones que no querían que se perdieran, los grandes temas abordados eran económicos, registros de impuestos y catastros, históricos, como la historia de la ciudad de Texcoco, religiosos y de magia, sobre todo de adivinación y suertes.

Tras la conquista de México por los españoles en 1521, la escritura náhuatl desapareció bruscamente; varios factores hubieron para ello: la destrucción física de los códices y la sustitución de la escritura náhuatl por la europea.

Los códices que peor suerte corrieron fueron los que estaban guardados en los templos, que ardieron en el fuego; los mismos indios los quemaban ante el riesgo que corrían si se les encontraba en poder de dichos documentos.

También el sistema de los signos numéricos aztecas exhibe una caprichosa combinación de técnica figurativa y simbólica, las unidades básicas de este sistema numérico tienen símbolos propios en la escritura.

Estos signos son símbolos figurativos en el genuino sentido de la palabra: la representación figurativa simboliza algo que no es reconocible en el dibujo de un objeto concreto determinado.

La palabra hablada es la forma más antigua de expresar y manifestar mensajes e historias. Se puede afirmar que, primero, existió lo que se suele denominarse "libro oral", mediante fórmulas de valor mnemotécnico, como las estudiadas por W. Ong y otros especialistas, se estructuraban narraciones, reales o no, que pasaban de generación en generación, como valiosa herencia cultural de los más diversos grupos humanos.

Cuando los sistemas de escritura fueron inventados en las antiguas civilizaciones, el hombre utilizó todos los soportes de escritura de lo que se hizo servir como tablillas con cera, plomo, pieles, hueso, madera, papiros o tablas de masilla.

La escritura fue el resultado de un proceso lento de evolución de diferentes pasos: reproducción directa de objetos, pictografía, representación de símbolos: ideografía, para acabar con la reproducción de sílabas: escritura fonética.

Así, los aztecas y mayas tuvieron una forma muy singular y diferente de hacer periodismo en la época prehispánica, la comunicación simplemente era a través de gráficos, de la escritura y de numerología.

1.2.2.- COLONIA

El periodismo en la época colonial, se remonta hacia el año de 1524 cuando se encontraron en las actas del cabildo, las primeras noticias de los *pregoneros*, considerados los verdaderos antecesores del actual periodista. La función de los *pregoneros* se concretaba en hacer saber al pueblo las disposiciones tomadas por los miembros del cabildo.⁹

Los famosos *pregoneros*, surgieron a la par de la gran ciudad de Tenochtitlán, comandada por Hernán Cortés, en la Nueva España. Al perderse las primeras actas del cabildo celebrados en Coyoacán entre 1522 y 1523, Cortés, nombraría al primer *pregonero* de la Nueva España, cuyo nombre se desconocía, precisamente por el extravío de los documentos antes mencionados.

Fue en 1524, cuando en las actas de cabildo, los *pregoneros* daban a conocer a la sociedad de aquella época sobre las medidas tomadas por el Ayuntamiento, las cuáles se tenían que obedecer.

⁹ Antecedentes de los medios de comunicación en México: Periodismo
<http://medios.4t.com/custom.html>.

Así, Pedro del Castillo, escribano por muchos años del Ayuntamiento de México, fue nombrado pregonero por el cabildo; se encargaba de dar las noticias pero no las

que eran socialeras, ni de crímenes o fiestas, más bien anunciaba al pueblo de las disposiciones tomadas por los miembros del cabildo.

En ese mismo año, surge Francisco González, el pregonero oficial de la Nueva España, quién a pulmón abierto gritaba en plazas, mercados y por las más concurridas calles de la capital de Nueva España.

Por disposiciones del Ayuntamiento, el pregonero González hizo pública la prohibición del juego de dados, naipes y otros juegos de azar, bajo la amenaza de ir a la cárcel, al igual que la portación de armas dentro de la ciudad porque según se provocaba “gran alboroto y escándalo”.

También informó que todas aquellas personas que tenían puercos, debían sacarlos de la ciudad en un lapso de 15 días, para evitar que anduvieran por las calles, mientras que el aceite y vinagre en vasijas, de igual forma fueron restringidos, ante la venta indiscriminada de comerciantes voraces.

De acuerdo a los documentales del periodismo colonial, la primera imprenta en llegar a México fue enviada desde Sevilla en 1539. El obispo Juan

de Zumárraga solicitó que se instalará en México una imprenta porque se necesitaban libros escritos especialmente para la conversión de los indios al catolicismo.

El oficial Juan Pablos se desplazó a México como regente de la primera imprenta y es considerado como el primer impresor de la ciudad. La primera hoja volante fue impresa por Juan Pablos en 1541 y recogía el suceso del terremoto de Guatemala.

Apareció el primer libro impreso en América: La Breve y más compendiosa doctrina cristiana en la lengua mexicana y castellana. La Escala Espiritual para subir al cielo, de San Juan Clímaco, primera obra impresa en la Nueva España.

El antecedente más antiguo del periodismo en México se encuentra en las hojas volantes o papeles sueltos, las cuales cumplían una función puramente informativa y empiezan a circular alrededor de 1542, después de la llegada de la imprenta.

A las hojas, se les conocía como relaciones, nuevas, noticias, sucesos o traslados, y a decir de los historiadores eran el germen del periodismo, pese a que carecían de periodicidad.

La información que contenían las hojas volantes se basaban en acontecimientos extranjeros, más que de la propia Nueva España, anunciaban hechos de armas, muertes o pompas fúnebres de monarcas españoles, hechos monstruosos e inauditos, crímenes y ejecuciones y hasta llevaban toscos grabados en madera.

Por el año de 1666, nace la primera "Gazeta General", en la cual se narraban los sucesos de dicho año y además fue impreso por la viuda de Calderón, posteriormente las fueron numerando para ser una clase de serie y aproximarlas a la periodicidad.

Más tarde, en 1722, aparece mensualmente la Gaceta de México y Noticias de la Nueva España, redactada por don Juan Ignacio María Castorena y Ursúa.

No obstante, a partir de la cuarta y quinta edición, el título cambia para llamarse: Gaceta de México y Florilugio Historial de las Noticias de la Nueva España, en el sexto número adopta el nombre de Florilugio Historial de México y Noticias de Nueva España.

Castorena y Ursúa, considerado como el primer periodista mexicano, se inclinó en editar noticias de las metrópolis europeas, tanto en lo histórico y

político. Al desaparecer la Gazeta de México del padre Castorena, se abre el periodismo novohispano en 1728 con la publicación de la segunda “Gaceta” de Don Juan Francisco Sahagún Arévalo.

La tercera Gazeta de México, fundada por el impresor Manuel Antonio Valdés, apareció el 14 enero de 1784 y se publicó con el mismo nombre hasta diciembre de 1809. El 2 de enero de 1810 se transforma en Gazeta del Gobierno de México para concluir en 1821.

Después de las gacetas, surgió en 1805 el primer periódico cotidiano de la Nueva España “El Diario de México”, del periodista e historiador mexicano Carlos María Bustamante, ahí se podían encontrar artículos de literatura, artes y economía, tuvo una duración de 12 años, y con el que se cierra la actividad periodística colonial.

1.2.3.- MÉXICO INDEPENDIENTE

Poco antes de iniciar la guerra de independencia y después de que salió el Diario de México, llegaron algunos periódicos que si bien no fueron de gran trascendencia, son parte de la historia del periodismo.

En este periodo, en 1812 se juró en México la constitución de Cádiz, se promulgó la libertad de imprenta, que al final de cuentas fue teórica, ya que “no era respetada en realidad por las autoridades virreinales. Al contrario siempre se tomaron las más enérgicas disposiciones tendientes a encarcelar a todos aquellos que desafiaran el orden constituido “. ¹⁰

El primer periódico en la guerra de independencia, se fundó en 1806 en el puerto de Veracruz y se llamó el Jornal Económico de Veracruz. De ahí llegó el Diario Mercantil de Veracruz en 1807.

En Xalapa, salió a la luz una Gaceta quincenal en 1807, y en la capital de la Nueva España de 1809 a 1811 se imprimió el Correo Semanario Político y Mercantil de México.

En tanto que en Guadalajara, nace el Semanario Patriótico en 1809, un año después, La Gaceta, que más tarde cambio su nombre oficial a Gaceta de México, también hicieron su aparición el Conciso, Semanario Económico de Noticias Curiosas y Eruditas sobre Arquitectura y demás Artes y Oficios. Otro periódico insurgente que Miguel Hidalgo fundó en Guadalajara, el Despertador Americano, le siguió el Telégrafo de Guadalajara.

Por 1811, en la capital, nace el Mentor Mexicano, el Fénix, el Ateneo, y Semanario Político, después aparece el Ilustrador Nacional, el Verdadero Ilustrador Americano, el Semanario Patriótico Americano, el Despertador de

¹⁰ Redd Torres Luis y María del Carmen Ruiz Castañeda. El Periodismo en México: 500 años de Historia. 3ª edición. México, 2002. Ed Edamex, pág 110

Michoacán, Diario del Gobierno, la Gaceta del Gobierno Americano en el departamento Norte.

Al promulgarse la ley de imprenta en octubre de 1812: el Pensador Mexicano y el Juguetillo y los periódicos del virreinato en la época de independencia fueron Centinela contra los Seductores, y el Español, la Gaceta, el Diario, el Perico de la Ciudad, el Aristarco, el Sastre Elogiador de la Niña Juguetona, el Vindicador del Pueblo y el Censor Extraordinario.

De 1813 a 1817 tanto como en la capital y en varios lugares de provincia, circulaban el Misceláneo, el Aristarco Universal, el sabatino, Redactor Meridiano, Alacena de Frioleras y el Cajoncito de la Alacena, el Amigo del Hombre y el Eco de la Justicia, el Noticioso General, la Gaceta del Gobierno Provincial Mexicano de las Provincias del Poniente.

En los dos últimos años del periodismo en la independencia, se leían el Mejicano Independiente, el Ejército Imperial Mejicano de las Tres Garantías, la Abeja de Chilpancingo, la Gaceta del Gobierno de Guadalajara, el Buscapiés, Diario Político Militar Mexicano, el Mosquito y el Mosquito Tulancingueño.

En esta larga época de 15 años, un sin número de periódicos fueron testigos de la guerra de independencia, en la que se plasmaron diversas ideas

confusas y contradictorias, pero al final todas a favor de la libertad de la capital Nueva España.

Consumada la independencia el 27 de septiembre de 1821, en México nació la libertad y se avizoraban nuevos senderos políticos que dieron origen a otros capítulos que enriquecieron la historia del periodismo mexicano.

1.2.4.- EL PROFIRIATO

El general Porfirio Díaz, recibió un periodismo de oposición vigilante y extraordinariamente combativo, que, junto con la oposición parlamentaria, había mantenido el clima revolucionario, que Daniel Cossío Villegas señala como característico de la primera etapa de la republica restaurada.

El gobierno dictador de Porfirio Díaz, significó una enemistad profunda entre los ideólogos de la prensa y los dueños del poder administrativo, ante los actos del gobierno con tendencias dictatoriales. En esa época de 1880 a 1910, los periodistas disidentes sufrieron persecución y encarcelamientos, algunos diarios fueron suprimidos, en tanto que las imprentas incautadas.

“Por una parte el gobierno estaba sujeto a un escrutinio inverosímil por su pertinacia y penetración –expresa el historiador antes mencionado--; así su autoridad fue, en el mejor de los casos una autoridad discutida. Por otra, el gobierno acosado sin respiro, debía gastar mucha de su energía y de su tiempo, y algo de sus recursos, en defenderse y en atacar, por eso su acción y su pensamiento se concentraban en la riña política del día, descuidando la acción administrativa lejana, y sobre todo, la de fomento y promoción. Que de ahí nació la desconfianza y el odio al ideólogo, el distanciamiento entre éste y el hombre de “acción”;

que esa fue, por ejemplo, la fuente del desprecio profundo de Porfirio Díaz por la palabra y por la pluma”.¹¹

El antídoto de la prensa opositora, fomentado por Juárez y Lerdo, consistía en la prensa subvencionada por el Estado. Porfirio Díaz, como buen político para ignorar la eficacia del método, aumentó considerablemente las subvenciones a los periódicos oficiales y favoreció con empleos y canonjías a los escritores adictos, al paso que organizaba el vacío oficial en torno a los disidentes. La paulatina burocratización de los grupos profesionales, iniciada a raíz del triunfo de la reforma, favoreció los designios de la dictadura. Esta situación propició por otra parte la aparición de una prensa de corte amarillista.

¹¹ Reed Torres Luis, María del Carmen Ruiz Castañeda. Op cit. Pág 229.

De tal grado, que la dictadura de Díaz impuso a una prensa porfirista que proclamaba la paz y reprueba las tendencias revolucionarias de ciertas banderías liberales, --a las cuales reprocha su carácter personalista y su deseo de usurpar el poder—como contrarias al orden que debe reinar en el país al arribar a su estadio final evolutivo. Es decir, la función de los medios de comunicación es colaborar con el gobierno en su labor de regeneración y alejar del pueblo toda idea revolucionaria.

Sin embargo, la liberalidad de la ley orgánica de prensa, vigente desde 1868, que establecía los jurados especiales para calificar los delitos de imprenta y la relativa independencia del poder judicial durante la primera etapa del porfiriato, amortiguaron

los ataques dirigidos en contra los escritores públicos. Para organizar la cruzada contra la prensa libre, era necesario reformar la legislación de imprenta.

Con ello, declarada la guerra entre el poder y los escritores disidentes, la oposición se convirtió en radical y sistemática, “por extensa que pudiera ser la lista de periodistas que sufrieron persecución, confiscaciones y encarcelamientos durante los largos años del régimen de Díaz, debe destacarse que el ataque contra el periodismo de oposición fue espasmódico, coincidiendo, más o menos, con los periódicos de las sucesivas reelecciones de Díaz”,¹²

¹² Ibidem, pág 232

A partir de 1885, transcurren las persecuciones contra la prensa independiente. La primera represión principia a finales de 1885 y se prolonga hasta 1886, la finalidad fue silenciar las elecciones de junio de ese año para propiciar la elevación al Congreso de gente incondicional del gobierno dictador. Dos años después, habían cerca de 30 periódicos subvencionados en la capital, que requerían para sostenimiento una cantidad de 40 mil pesos al mes.

El escenario de la prensa nacional, empieza a transformarse en los últimos meses del siglo, cuando los periódicos de oposición, denuncian las agresiones de las que son víctimas por parte del gobierno de Díaz: Regeneración, el Monitor Liberal, el Disloque, la Libertad de Guadalajara, el Hijo del Ahuizote, el Porvenir y el Renacimiento, el Demófilo, el Demócrata, el Progreso, el Colmillo Público, la Voz de

Juárez, el Insurgente, el correo del lunes, la República, Diario del Hogar, la Revista, la Sombra de Juárez, la Constitución, entre otros.

Los periódicos oficialistas son: el Partido Liberal, el Noticioso, el Monitor del Pueblo, el Monitor, el Universal y el correo de Zacatecas; el Tiempo, el Monitor Republicano, fueron de oposición conservadora.

Por todo eso, se resume que los efectos de la opinión pública expresada durante la dictadura porfirista inspiraron el Plan de San Luís Potosí, el cual

convocó a una revolución que derrotó al régimen autoritario, mientras que la pacificación del país fue resultado de considerar la voz del pueblo en una nueva Constitución. Esto explica el poder de la información.

Desde su elaboración, las mismas leyes contienen en su articulado la importancia de los medios de comunicación, porque la historia demostró que un pueblo se agitó a través de los medios masivos de comunicación, pese a que muchos fueron silenciados por la fuerza, y millones de mexicanos dieron la vida para que se escuchara la voz del pueblo y ésta se incluyera en un documento pacificador: La Constitución.

Históricamente quedó comprobado que la noticia que une al pueblo (en torno a sus líderes reales que luchan por encontrar soluciones tendientes a mejorar las condiciones de vida de la colectividad), afecta la estabilidad de un régimen autoritario.

1.2.5.- LA REVOLUCIÓN

La caída de la dictadura porfirista, tuvo efectos inmediatos en el periodismo político de México, se logró nuevamente la libertad de expresión aunque de manera temporal.

En el gobierno interino de Francisco León de la Barra, se aseguró la absoluta libertad de expresión. De tal forma que el 5 de julio de 1911 la

Secretaría de Gobernación giró una circular entre los editores de periódicos, en la cual solicitaba su apoyo para concluir con la efervescencia o excitación que aún se nota en el pueblo y que de seguro se calmará con los persuasivos artículos que a tal fin se sirva a usted dedicar.

Esta nueva etapa favoreció a los periódicos que habían combatido el régimen liquidado por la revolución: el Diario del Hogar, Regeneración, Redención, la Voz de Juárez, el Clarín, todos ellos sostienen la causa revolucionaria.

Pero la llamada contrarrevolución no se hizo esperar, a finales de 1911 se presentaron una serie de quejas de los periodistas independientes en donde denunciaban violaciones a las garantías del escritor público, cometidas por funcionarios del viejo régimen incrustados en el gobierno provisional.

“Varios eran los periódicos que cooperaban al rápido desprestigio de la revolución y de sus hombres –dice Diego Arenas Guzmán--, entre ellos el Imparcial y el País, que trabajaba por el grupo Partido Católico Nacional, y cuyo órgano declarado se llamada La Nación”,¹³

La revolución pierde terreno, cuando cobran fuerza los antiguos órganos porfiristas y los nuevos periódicos antirrevolucionarios. Varios periodistas

¹³ Ibidem, pág 264

contrariados por la postergación de los elementos revolucionarios en la cuestión pública, crecieron hacia la oposición.

La oposición que pudiera calificarse de “revolucionaria” y que contribuyó a la caída de Madero tanto como la reaccionaria, aunque por motivos diversos, asumió una enorme responsabilidad ante el pueblo y la historia. En sus efectos vino a confundirse con la llamada prensa “independiente” que hizo una profesión de fe de su antimaderismo.

1.2.6.- EL MÉXICO MODERNO

A partir de 1965, en el sexenio del presidente Gustavo Díaz Ordaz apareció en la capital El Heraldó de México el 9 de noviembre de ese mismo año, la información era

ambigua ideológicamente, más adelante su línea informativa y editorial fue de corte antimarxista. Durante este mismo periodo el coronel José García Valseca funda El Sol de México, diario que se suma a la cadena periodística manejada por él.

El Excélsior fundado desde 1917 se caracterizó por su postura conservadora, empezó a variar ideológicamente tras la muerte de Rodrigo de Llano, quién fue el director por muchos años. El excélsior se inclinaba por el

movimiento estudiantil de 1968, censuró con acritud a las autoridades que pretendían dominarlo.

Llega la revista Proceso, partidaria de las tesis de izquierda, es crítica de la economía del mercado y del discurso oficial. A la vez sale el diario Uno más Uno con la misma postura que Proceso, aunque con tintes menos radicales.

En tanto que El Universal, salió a la luz desde 1916, ha desarrollado en los últimos tiempos un periodismo ágil y plural, logrando llegar a muchos lectores, ya que convergen muchos líderes de partidos políticos.

El periódico matutino, El Financiero fundado el 18 de octubre de 1981, se especializa en economía, finanzas y en general en el mundo de los negocios; en esa misma línea se encuentra El Economista.

El 19 de septiembre de 1984, nace La Jornada, periódico crítico del sistema político mexicano, pertenece a las publicaciones de izquierda y con la aceptación de los

jóvenes. Por 1993-1994, sale Reforma, de la familia Junco de Monterrey, especializado en análisis políticos.

En provincia, los periódicos más destacados son El Norte, de Monterrey; El Dictamen, de Veracruz; El Informador, de Guadalajara; El Porvenir, de Monterrey; El Siglo, de Torreón y El Diario, de Yucatán.

En el periodismo de los últimos años, una de las noticias que han causado gran impacto y relevancia en México, fue la sublevación armada de Chiapas el primero de enero de 1994, donde un determinado número de individuos del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) descargó un fulminante golpe guerrillero sobre cinco municipios de ese estado.

Los medios de comunicación tanto de la capital y de los diversos estados de la república mexicana, se apresuraron a enviar a sus reporteros y fotógrafos para cubrir la información y darlo a conocer al público de manera objetiva.

Otro hecho noticioso, es el asesinato en Baja California, del candidato presidencial del Partido Revolucionario Institucional (PRI) Luis Donaldo Colosio, este suceso impactó a la sociedad y por supuesto a la prensa nacional e internacional.

PERIÓDICOS DE CIRCULACIÓN NACIONAL:

- La Prensa
- Diario Monitor
- Reforma
- La Jornada

- Milenio Diario
- La Crónica
- El Economista
- El Financiero
- El Universal
- El Sol de México

1.3.- DESARROLLO DE LA PRENSA EN COATZACOALCOS

La prensa en Coatzacoalcos se ha caracterizado por dar a conocer las noticias más importantes desde la construcción del ferrocarril del sureste mexicano, pasando por el “boom” petrolero hasta los últimos años.

Para hacer historia del municipio de Coatzacoalcos, en 1523, Hernán Cortes comisiona a Gonzalo de Sandoval para trasladarse a Guatzacoalcos y fundar una villa del Espíritu Santo; en octubre de 1825 por decreto oficial número 461 se constituye como puerto y adopta el nombre de Coatzacoalcos.

Las autoridades y algunas agrupaciones en los periodos de 1889 a 1894 hacen gestiones ante el gobernador del estado para cambiar el nombre de Coatzacoalcos por el Puerto México, ya que el primero no lo pronunciaban bien los extranjeros.

Fue hasta en 1935 cuando sale a la luz pública el periódico *Diario del Istmo* con el lema “periódico de información”, su director era Antonio Garza Ruiz, a la par del inicio de la construcción del ferrocarril del sureste, este diario en 1936 daba a conocer la noticia de que el gobernador del estado Miguel Alemán Valdez, por decreto número 34 devuelve a esta ciudad su nombre de Coatzacoalcos.¹⁴

En 1951, llega en la parte baja del hotel Casanova, la radiodifusora XEOM del señor Schatch, posteriormente en los cocoteros en las calles de Carranza y Reforestación (hoy Cuauhtémoc) se inauguraba la XEGB de don Luis Castillo y Cía.

Entre 1952 y 1955, con el alcalde Armando Castellanos de la Huerta, circula el 6 de mayo *La Tarde*, un periódico independiente vespertino, su director Javier Zea Salas, en esta época se demolió el palacio municipal y se edificó el actual.

Un año después, el primero de octubre, el Semanario *Cámara* de Javier Zea Salas, en aquel tiempo el presidente municipal era Arnulfo González Espinosa. En este periodo se continuaba con la construcción del kilómetro 3 de

¹⁴ Este periódico es completamente ajeno a lo que hoy el Diario del Istmo, el diario que se fundó en 1935 tuvo un periodo corto de publicación y de ahí desapareció.

la vía del ferrocarril del istmo, también se creó la nueva cárcel municipal y Petróleos Mexicanos (PEMEX) inauguraba su clínica.

El 3 de agosto de 1958, es fundado el *Diario Sotavento*, el director Alfonso M. Grajales, en esta fecha se conocía que el centro de salud “DR. Agustín Hernández Mejía” había quedado terminado, al mismo tiempo que iniciaban las clases nocturnas en la escuela “Miguel Alemán González”.

Ya por 1961, la radiodifusora XEZS se ubica en la avenida de Zaragoza, propiedad del ingeniero Carlos Caballero, cuando la población era de 35 mil 634 habitantes y cuando se establecen los servicios del IMSS y del ISSSTE.

A los tres años, se inauguran los primeros programas de televisión y en 1965 los estudios para programas locales.

En la década de los setentas, circula el semanario Gráfico “un periódico hecho por periodistas”, de Javier Zea Salas, el alcalde era Cristóbal de Castro Palomino.

En noviembre de 1978, aparece el Diario *Matutino* “Un sentido de la Verdad”, director Emilio Cárdenas Cruz; en ese mismo periodo presidencial de Juan Osorio López, concretamente el 18 de abril de 1979 siendo su director Rubén Pabello Acosta nace el *Diario del Istmo* y también comienza a transmitir

en la banda de FM la XHTD La Romántica y las dos del grupo Acir: XHOM y XHNE, cuando iniciaba el trazo de la pavimentación en la calle revolución y el “boom”, petrolero.

A la vez, en 1980, inicia la construcción del complejo Petroquímico Morelos, aparece el semanario *Contacto* de Musio Cárdenas Cruz.

Cuatro años más tarde, el Diario *Tribuna del Sur*, con Luís Gutiérrez, y el servicio por primera vez de la policía montada y la inauguración del puente Antonio Dovalí Jaime, mejor conocido como Coatzacoalcos II.

En los noventas, comienza a publicarse el diario *Noticias*, director Adán Reyes Cruz, en aquel tiempo se levantan las vías férreas en la colonia Esfuerzos de los Hermanos del Trabajo, que constituye el casco antiguo de la ciudad y comienza la pavimentación. El censo poblacional arrojaba los 232 mil 314 habitantes.

Otro nuevo periódico en Coatzacoalcos es *Liberal del Sur* Periodismo Trascendente el 16 de septiembre de 1991, el director era Alfredo Ríos Hernández. El semanario *Cevejara*, de Carlos Velasco Jara, es tipo tabloide y nació el 11 de enero 1998, su línea es netamente política.

1.4.- HISTORIA DEL DIARIO DEL ISTMO

A finales de 1978 la ciudad de Coatzacoalcos vive el fenómeno conocido como el “boom petrolero”, una economía que sin duda tenía una pujanza por la inyección de recursos en la industria petroquímica en el sur de Veracruz.

En esa época, los medios de comunicación impresos que existían eran *Diario Cámara del Istmo*, el *Semanario Gráfico*, *La Opinión* de Minatitlán y *Diario de Sotavento*, estos dos últimos se editaban todos los días y eran los que marcaban la pauta del periodismo en la zona sur.

En el último trimestre de 1978 llega a Coatzacoalcos Rubén Pabello Rojas, hijo de Rubén Pabello Acosta, propietario de *Diario de Xalapa* para buscar "el terreno adecuado y así instalar un periódico con sistema offset".¹⁵

Al hacer la remembranza de esa época, Rubén Pabello Rojas explica “Coatzacoalcos siempre ha sido uno de los puntos más importantes del Estado de Veracruz, fue por ello que a través de amigos que se dedicaban al negocio de bienes raíces, se logró encontrar el terreno ubicado en la avenida Hidalgo, mismo que actualmente está enclavado prácticamente en el centro de la ciudad”.¹⁶

¹⁵ Bocanegra Cecilia, Comenzamos a escribir tu historia, Suplemento Especial 25 años, Diario del Istmo, 7 de abril del 2004, núm. 1, pág. 3

¹⁶ Idem

En aquel entonces sólo se editaba en Minatitlán el *Diario La Opinión* de don Hiram Rodríguez, pero era un diario muy tradicional, que únicamente cubría ciertos aspectos generales de la vida pública de Coahuila de Zaragoza, lo que dejaba cierto espacio para la salida de un nuevo medio informativo.

El *Diario La Opinión* no era un órgano que tuviera la fuerza y el impacto que requería una ciudad tan animosa, comercial e informativamente hablando como era Coahuila de Zaragoza en esos momentos.

Al hablar sobre el contexto político en Coahuila de Zaragoza, Rubén Pabello Rojas comenta: "En 1978 tiene que ver y mucho el aspecto político para el nacimiento de *Diario del Istmo*".

Coahuila de Zaragoza tenía en esos momentos una administración de "presunta" oposición ya que Francisco King Hernández que fue candidato por el Partido Acción Cívica (PAC) ganó la alcaldía al candidato del Partido Revolucionario Institucional (PRI),

Jaime Quintanilla Garza, aunque a lo largo de su gobierno Pancho King, como era conocido, retornó al establo priísta.

"Esto representaba, en esos tiempos, una fuerza totalmente extraña, ajena, al contexto político no sólo estatal sino nacional. De allí que hubo una conjunción en ideas para creer que a través de una publicación fuerte, que conjugara todos los aspectos -social, político, económico y religioso-, se

podiese orientar a las corrientes políticas locales y hacer que la fuerza partidista del PRI recobrar su posición en ese momento” relata Pabello Rojas.

17

Esos fueron los pensamientos que dieron origen a este proyecto, sin considerar en la realidad de que fue un órgano informativo creado por el Gobierno del Estado, en esos instantes a cargo de Rafael Hernández Ochoa, quién no auspició económicamente, pero sí políticamente, incluso se puede decir que propició la fundación de *Diario del Istmo*.

Rubén Pabello Rojas, hijo del fundador de *Diario del Istmo* y quien a pesar de no contar con un cargo específico dentro del directorio del nuevo medio impreso, estaba involucrado casi al 100% en su elaboración, desarrollo y consolidación del mismo.

“En ese tiempo era un poco difícil conseguir el recurso humano local, por lo que se requirió de enviar personal de Xalapa para capacitar al personal sobre todo en talleres”, afirmaba Pabello Rojas.¹⁸

A Coahuila enviaron una maquinaria muy moderna -la Goss Community- ya había métodos de impresión muy evolucionados, lo cual

¹⁷ Ibidem, pág 4

¹⁸ Idem

representó una de las primeras limitantes para poder capacitar al personal que no tenía preparación en el aspecto de producción.

Seis meses antes de la publicación del primer número de *Diario del Istmo* -el 18 de abril de 1979-, se estuvo capacitando al personal, primero se contrataron algunas personas, principalmente a los jefes de áreas y se enviaron a Xalapa y posteriormente se fue a Coatzacoalcos para continuar capacitando a los empleados subalternos de los jefes de área.

Los aspectos de redacción y de dirección, fueron más sencillos de preparar. Ahí se reunió un equipo humano que empezó a trabajar bajo la dirección general de Rubén Pabello Acosta, que dividía su tiempo entre *Diario de Xalapa* y *Diario del Istmo*, este último en realidad estaba dirigido al 100% por Arturo Reyes Isidoro, oriundo de Coatzacoalcos.

Al salir Arturo Reyes Isidoro de la dirección de *Diario del Istmo* se inicia un periodo de directores adjuntos efímeros. Rolando Quevedo Lara, quien había llegado proveniente de Veracruz del área de talleres del *Dictamen* para estar en el *Matutino*, salió para ocupar a finales de 1979 la subdirección de *Diario del Istmo* donde siempre ostentó ese cargo hasta que salió del mismo en 1998.

A pesar de que de 1979 a 1981 se trataron de lanzar formalmente campañas de suscripciones, no funcionaron muy bien por lo que Rubén Pabello Acosta determinó que se "dejara a la libre venta" e inesperadamente de manera rápida progresó su circulación.

Esto, además del apoyo publicitario del entonces gobernador Rafael Hernández Ochoa quien tenía muy buena amistad con Rubén Pabello Acosta, permitió a *Diario del Istmo* tener una etapa de bonanza económica. En sus primeros meses *Diario del Istmo* tuvo un progreso expedito en las ediciones, en las tres primeras semanas el tiraje era de 2 mil ejemplares.

Al año ya se tiraba de 10 a 12 mil ejemplares y continuaba creciendo y por ende su ingreso también se fue apuntalando porque la ciudadanía en general, el comercio, los sindicatos y organizaciones empezaron a utilizar sus servicios para anunciarse.

Se adquirieron vehículos y se edificó un departamento dentro del mismo inmueble -en ese tiempo un galerón-, para que cuando Rubén Pabello Acosta llegara a Coatzacoalcos tuviera un espacio cómodo.

A decir de Rubén Pabello Rojas, su padre decide vender *Diario del Istmo* debido a que no puede atenderlo al 100% y resolvió ofertarlo a la *Agencia*

Mexicana de Información (AMI), -interviniendo como mediador José Luis Mejías, columnista de *Excélsior* y amigo de la familia. Eran días en que el periódico se había convertido en un negocio rentable y por lo tanto se cotizaba muy bien. Tras una breve administración la agencia *AMI* posteriormente concluye vender el diario.

El propietario de la mayoría de las acciones de *Diario del Istmo*, José Luis Becerra ofrece el periódico al Gobierno del Estado, al frente de Agustín Acosta Lagunes y éste invita a empresarios locales a comprarlo.

Entre dichos empresarios se encontraban Juan Osorio López, Samy Hayek Domínguez, Luis Rafael Anaya Mortera, su hermano Francisco, Alfredo Ramón de Diego, Luis Chagra Chagra, José Antonio González Pereyra, Cornelius Versteeg y Jaime Quintanilla Garza, junto con el que a la postre terminó convirtiéndose entonces en el accionista mayoritario y director general del periódico, el licenciado José Pablo Robles Martínez.

En 1983 el *Diario del Istmo* estaba valuado en un millón de dólares, cada accionista aportó 200 millones de pesos. Un promedio de 10% de las acciones eran para cada uno de los miembros de esta empresa cuya figura era la de Sociedad Anónima de Capital Variable. El licenciado José Pablo Robles Martínez poseía el 30% de las acciones.

La sociedad duró casi 3 años y cada miembro fue vendiéndole su parte a Robles Martínez, convirtiéndose para 1986 en dueño absoluto de *Diario del Istmo* iniciándose con ello el proceso de crecimiento y consolidación del periódico y de *Editora La Voz del Istmo* compañía que albergará a *Diario del Istmo*.

1.4.1.- ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Como toda empresa, Diario del Istmo cuenta con una estructura organizativa que ha llevado al periódico a mantener un orden en el área administrativa y editorial para ofrecerle al público un producto con calidad y colocarlo como el mejor medio impreso en la región sur de Veracruz.

Dentro del Diario del Istmo el organigrama está compuesto de la siguiente manera:

Lic. Mónica Robles de Hillman

Presidenta del Consejo de Administración.

Responsable del área Editorial y Administrativa, está al frente de un grupo de personas que toman las decisiones sobre el rumbo del diario.

C.P.A. Héctor Ignacio Robles Barajas

Director General

Es el responsable de establecer, ordenar y coordinar las políticas administrativas y operativas dentro del diario.

Laura Robles Barajas

Asesora general

Responsable de supervisar cada uno de los departamentos y proponer políticas en los mismos para mejorar la estructura organizacional de Diario del Istmo.

Lic. María Elvira Santamaría Hernández

Subdirectora Editorial

Tendrá como responsabilidad la edición de la portada principal del diario, más no de la decisión editorial que recaerá de manera conjunta en la dirección general y la mesa de redacción, esta última dotará del material más importante para que de una manera colectiva se aborden los temas de interés para los lectores. Buscará y nutrirá del material a los infografistas o al jefe de diseño editorial para la portada. Será la responsable de cuidar la información diaria, revisión de páginas nacionales y locales.

Lic. José Luis Pérez Cruz

Subdirector de Operación Editorial

Tendrá como responsabilidad principal junto con la subdirección editorial la coordinación de los reporteros y fotógrafos. Bajo su responsabilidad estará la programación constante de material informativo; elaborará la agenda diaria de trabajos, así como programación de trabajos especiales, reportajes,

entrevistas, la nota exclusiva y polémica. Recepcionará y supervisará toda la información local que llega al periódico. Jerarquizará la información de la portada regional y de interiores junto con los responsables de las jefaturas de corresponsales y policíaca quienes distribuirán la información a los editores. Cuidará los horarios de cierre.

Lic. Luz Magnolia Rodríguez Barrientos

Jefe de corresponsales

Tiene bajo su control las diferentes corresponsalías y marcará la pauta informativa en la sección correspondiente. Junto con la subdirección editorial programarán trabajos seriadados. También debe cuidar la información de los ayuntamientos o instituciones con los que se mantienen convenios, excepto los locales. Participará en la mesa de redacción aportando el material más relevante de su sección y generará síntesis informativas.

Lic. Manuel Padilla Hernández

Gerente General.

Es el encargado del manejo del diario en cuestión administrativa.

C.P. Cecilia Alemán Herrera

Contraloría.

Lleva la contabilidad del periódico.

Lic. Emilio González Vasconcelos

Relaciones Públicas

Es el responsable del acercamiento con las empresas y las dependencias de gobierno en sus tres niveles así como de difundir la publicidad externa e interna de Diario del Istmo.

Ing. Gabriel Ríos Guzmán

Jefe de Sistemas

Verifica el correcto funcionamiento de los sistemas de cómputo con los que cuenta la empresa, incluida la página web.

Lic. Isabel Mortera

Jefe de Publicidad.

Encargada del departamento de publicidad, coordinando al grupo de publicistas.

Matilde Hermosillo Pino

Jefa de Circulación.

Encargada de la distribución del Diario del Istmo en la zona, coordinando a los repartidores, además verifica las suscripciones.

Andy Corro Uscanga

Jefe del Diseño Publicitario

Es el responsable de elaborar la publicidad comercial e institucional, al igual que los logotipos que requieren los publicistas para sus anuncios.

Lic. Roberto Pérez Santiago

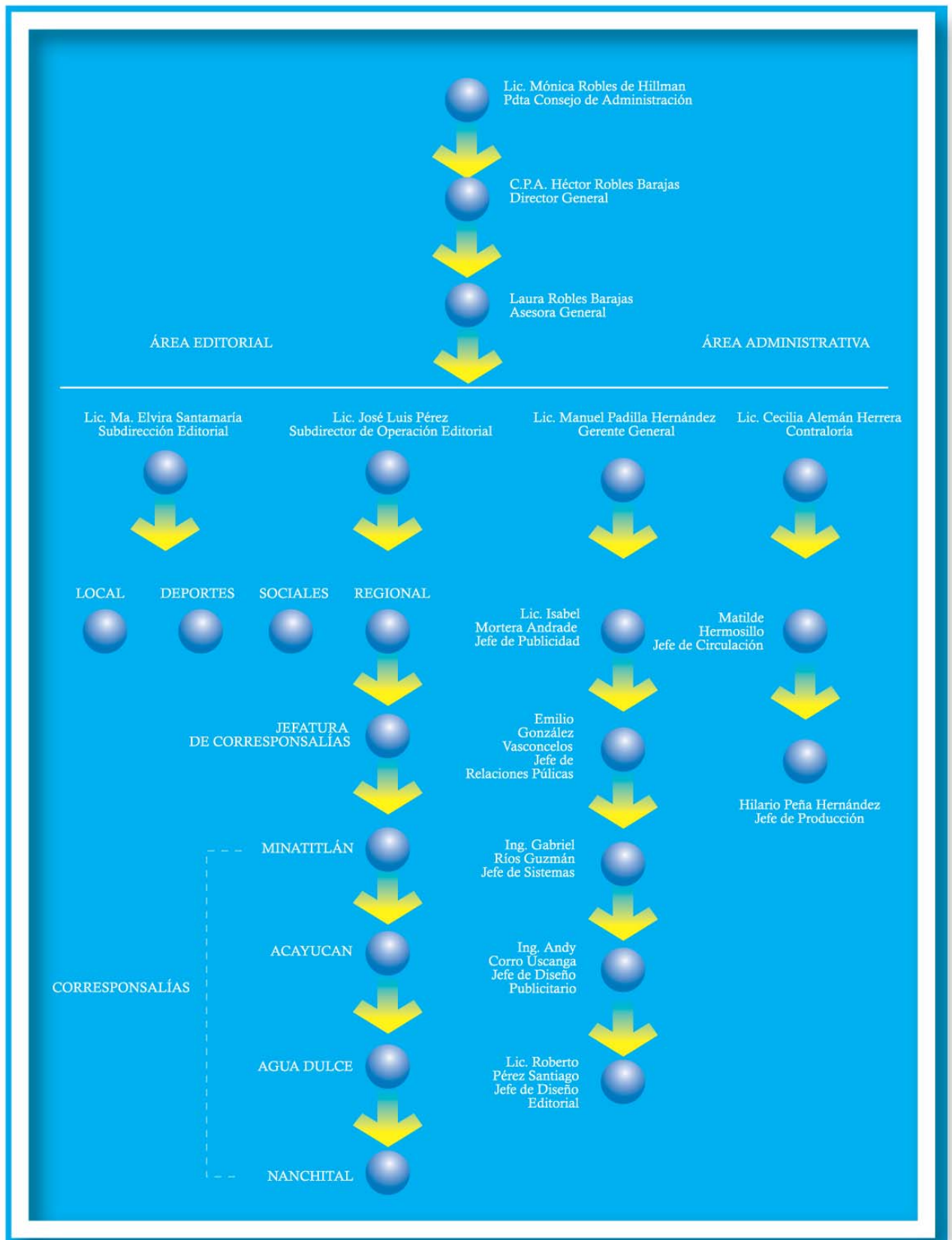
Jefe de Diseño Editorial

Es el responsable del diseño de toda la información para que sea de manera ordenada y así tener una lectura fluida; también supervisará que el diseño editorial lleve todos los elementos gráficos.

Hilario Peña Hernández

Jefe de Producción

Es el encargado de la cuestión mecánica para la elaboración de los ejemplares que se expenden día con día.



1.4.2.- EL DIARIO DEL ISTMO EN LA ACTUALIDAD

La prensa de hoy necesita ofrecer diarios fáciles de leer, con textos breves y concisos, espacios claramente ordenados y distribuidos y con el necesario material gráfico que ilustre los textos de redacción.

Por ello Diario del Istmo se moderniza y se transforma en una imagen vanguardista en la industria periodística, cuando el 30 de abril del 2003, sale la primera edición con un rediseño de tecnología de punta en el proceso de diseño, edición e impresión, colocándolo a la par de los medios impresos nacionales hasta el día de hoy.

La presidenta del Consejo de Administración del Diario del Istmo, Mónica Robles de Hillman, al ver que la situación financiera del periódico fue mejorando, se vio en la necesidad de reinvertir y resolver algunos rezagos que se estaban dando con respecto a las instalaciones y el equipo.

“Fue así como poco a poco vimos lo que primero se iba a hacer para ir modernizando el periódico a los requerimientos actuales. El área de diseño editorial que no existía fue creada por Jair”, afirma la presidenta del Consejo de Administración.¹⁹

¹⁹ Bocanegra Cecilia. Transformación de Imagen, Suplemento Especial 25 años. Diario del Istmo. Editora La Voz del Istmo. Coatzacoalcos 2004, pág 8.

En 1983, *Diario del Istmo* era un periódico de 12 páginas que en determinadas ocasiones subía a dieciséis. Había secciones de 4 páginas – Nacional, Regional, Deportes y Sociales-, impreso con una rotativa Goss *Community* de cuatro unidades.

Los cambios y modernización continuaron en *Diario del Istmo*, el 27 de octubre de 1989 se adquirió una nueva Rotativa GOSS, Modelo 1990, con los mayores avances tecnológicos, para sus planes de crecimiento y modernización, con una capacidad de impresión simultánea de 32 páginas y una velocidad superior a los 28 mil ejemplares por hora. Dicha transformación lo llevó a crecer en circulación e influencia estatal, con la conformación de las corresponsalías de Veracruz y Xalapa.

Hoy *Diario del Istmo* tiene una paginación diaria de 64 páginas, la sección principal abarca información de contexto nacional e internacional y la sección regional con un promedio de 16 páginas, despliega la información más importante de la zona sur, así como la policíaca, deportes, sociales y negocios.

Actualmente el tiraje diario es de 50 mil 232 ejemplares, el tiraje pagado notariado de 46 mil 214 ejemplares y el pass along de 115 mil 532 lectores y su cobertura llega a 24 municipios del estado, incluyendo Xalapa.

La nueva imagen que presenta *Diario del Istmo* a sus lectores está acompañada de tecnología de punta en los procesos de diseño, edición e impresión. Los colores del logotipo describen la parte de la esencia del

periódico: el azul representan la noche y la gestación del diario, el amarillo el amanecer, es decir, el nacimiento de un nuevo encuentro con los lectores.

Diario del Istmo ofrece al público un periódico moderno, atractivo y ordenado en el cual se informa y expresan ideas en tono objetivo, crítico y realista, a la vez se genera opinión y se propicia la participación de la comunidad en su acontecer cotidiano. Por eso el periódico tiene como premisas:

- 1.- El resultado de aplicar lo aprendido
- 2.- El ejercicio de su liderazgo, es acción, mejora continua con visión
- 3.- Un compromiso de superación constante.

Dentro de la modernización fue adquirido en mes de abril del 2005, con una inversión estimada en 200 mil dólares, el equipo CTP (Computer to plate) de la computadora a placa, directo a placas ahorrando con ello tiempo en proceso, además de presentar mejor calidad en definición e impresión.

Para la nueva sala de redacción se acondicionaron 470 metros, con oficinas modulares y centros de trabajo individuales, se cambió todo el cableado viejo de voz, datos y energía en el 90 por ciento de la empresa. Esto se tradujo en 5,300 metros de cableado de datos integrados con cable UTP categoría seis, el cual permite estar preparados con nuevos equipos para el área de prensa, anteprensa y diseño.

En las cuestiones fotográficas antes se utilizaban las cámaras de 35 milímetros, con las que se tenía que darles proceso de revelado a la película y posteriormente la impresión en papel Kodak blanco y negro, en la actualidad se ocupan modernas y sofisticadas cámaras digitales, facilitando la labor del reportero gráfico; el material informativo llega de las agencias, se hace vía Internet, antes se recibía vía teletipo.

El crecimiento de la empresa ha sido palpable en los últimos años, se cuenta con aproximadamente 500 trabajadores. Diario del Istmo, continúa con su programa de modernización y crecimiento, lo que le ha permitido ser uno de los Diarios con mayor infraestructura, equipo y calidad en sus contenidos.

CAPÍTULO 2.- ESTRUCTURA DEL CONTENIDO DE DIARIO DEL ISTMO

2.1 .- FORMATO

La presidencia del Consejo de Administración, siempre preocupada por ofrecer un vehículo de información con calidad y servicio de vanguardia, Diario del Istmo inicia durante el 2003 una nueva faceta, dejando en manos de verdaderos expertos su rediseño editorial y logotipo, así como el cambio al formato estándar canadiense de 6 columnas con color en todas sus secciones.

Así que la dirección de Diario del Istmo contrata los servicios de la empresa consultora de imagen editorial Danilo Black, misma que pone en marcha soluciones creativas, metodológicas y estrategias de negocios, sumándose así a su portafolio de Printmedia como Grupo reforma, El Universal y Los Ángeles Times.

La empresa consultora, comienza su labor de rediseño publicitario en las ediciones de Diario del Istmo con el formato denominado estándar canadiense; se aplicó el sistema denominado Incopy, siendo la primera empresa en la zona sur en contar con este sistema para un mejor servicio y presentación visual al lector.

Asimismo, recomendó al Consejo de Administración hacer un cambio en la forma de trabajo y comunicación entre el personal de redacción y los diseñadores, fue así como surgió la necesidad de construir las nuevas instalaciones del área de redacción.

Se logró el rediseño del periódico, con la compra de equipo nuevo principalmente en el área de sistema de cómputo, ahora se cuenta con 90 computadoras personales Macintosh G-4, H.P. y Dell; cuatro servidores con los que se controlan las redes de: control de red, página web, flujo editorial y correos electrónicos; un programa de archivo automático de las fotografías con las que se forma una hemeroteca fílmica de más de 40 mil fotografías a la fecha.

Con el nuevo rediseño del periódico, bajo los nuevos paradigmas en la línea editorial de Editora La Voz del Istmo, nacieron el 30 de abril del 2003, las nuevas secciones: Escenario, Planeta 21 y Negocios.

En la modernización de los formatos, se enriquecieron los suplementos que ya existen como: Foro. La revista Llave Empresarial, y los suplementos infantiles: El Cachetón, Peques, Quinceañeras, Novias, Construcción y Tiempo Libre, que se editan quincenal, por eventos o fechas especiales.

El periódico, emplea una serie de elementos de diseño editorial que tienen como función elemental generar una dinámica de lectura ágil y de fácil acceso para el lector; se plantea a través de elementos del diseño editorial un recorrido por las páginas de manera que el lector tenga a su disposición no sólo la información sino además diversas alternativas para acceder a ella.

En este mismo camino del rediseño y de la evolución, el logotipo de una publicación define en gran manera su personalidad. En el caso de Diario del Istmo el logo se distingue de manera contundente y protagónica ante la competencia; se conservan los elementos que lo ha distinguido, pero ahora con una imagen actualizada.

En el nuevo logotipo se buscó actualizar y revitalizar su imagen, así como mejorar la lectura del nombre. Representa la evolución del periódico hacia la solidez y el dinamismo. Se estilizó la imagen del emblema (icono parlante) para acentuar su expresividad, dentro de una envolvente más suave, este símbolo tiene la cualidad de funcionar de forma independiente fuera de la composición del logotipo, para ampliar sus usos institucionales.

El parlante, es símbolo que integra tres imágenes que sintetizan la identidad del periódico:

- Quetzalcoatl: Representa el testimonio del origen divino y la raíz histórica de Coatzacoalcos.
- Figura Indígena: Los antepasados.
- Hombre Actual: Transición hacia el presente.

2.2.- SECCIONES

En un periódico es prioridad abarcar y segmentar las secciones, Diario de Istmo cuenta con siete grandes secciones y cada una de ellas tiene su razón de ser, van dirigidas a un determinado núcleo poblacional y responden a los intereses de los lectores, por ello los directivos buscaron a gente interesada en cada una de estas publicaciones.

Las secciones que conforman Diario del Istmo son: Nacional, Regional, Vida y Sociedad, Deportes, Negocios, Escenario y Planeta 21, con una paginación que promedia en 64 páginas; todas se identifican por una bandera con la fuente KnockOut 93 Utmt Heviwt, para que el lector las pueda ubicar en cada área.

De la sección regional se desprenden cuatro subsecciones de las ciudades más importantes de la región sur: Minatitlán, Acayucan, Agua Dulce y Nanchital. En esta misma sección se desenvuelve la información policíaca.

Para las secciones se creó un diseño claro y organizado, que mantiene una esencia orgánica con libertad para buscar soluciones creativas:

- 1.- Las banderas incluyen siempre dos llamadas para reportajes o noticias importantes en interiores, el número de páginas se ubica al final de cada una.
- 2.- En estos espacios es conveniente explotar fotografías con ediciones atractivas, silueteados, infografías e ilustraciones.

3.- Todas las entradas de sección incluyen información fija como el nombre del diario, la fecha de publicación y los datos propicios de cada sección.

4.- En los llamados de Deportes se pueden incorporar imágenes silueteadas y elementos gráficos como marcadores o cifras de acuerdo al carácter dinámico de esta sección.

Asimismo las banderas de sección incluyen algunos elementos, por ejemplo: Vida y Sociedad se enfoca hacia eventos socialeros y de entretenimiento, su bandera es más alta que las demás secciones y al igual que las otras presenta llamados hacia interiores.

Para el caso de las subsecciones la tipografía mantiene el estilo de la bandera principal, pero en una escala menor, es decir se utiliza en blanco y negro (o color cuando la caída de éste lo permite).

Dentro de una sección el color es un elemento clave en el sistema gráfico de Diario del Istmo ya que además de ayudar al lector a identificar los elementos de navegación de periódico, atrae la atención hacia puntos de acceso a la noticia, ayuda a diferenciar distintos tipos de notas visualmente y a dar balance a la página.

La paleta de color utiliza 9 gamas de colores (dos por sección y uno general) que manejados de manera consistente distingue a cada sección del

periódico, el primer color identifica a la sección y el segundo la complementa. Cuando la página es blanco y negro se usan diferentes valores de negro.

2.2.1.- NACIONAL

La *sección nacional* es la principal del periódico, abarca información de contexto estatal, nacional e internacional, que es manejada con objetividad e imparcialidad noticiosa, que lo diferencia de los demás periódicos regionales por jerarquizar sus notas al mismo ritmo de los medios impresos de circulación nacional.

Consta también de dos páginas editoriales, una con columnas de carácter estatal, y otra más de analistas nacionales. Todo esto se desarrolla en un promedio de 16 páginas diariamente. En ocasiones y dependiendo la publicidad la sección Nacional llega a crecer hasta 24 páginas sobre todo de domingo para lunes.

Normalmente, si se editan 16 páginas, el promedio de notas que se publican es de 70 a 75 y alrededor de 35 a 40 fotografías, y cuando el periódico crece a 24, el número de notas informativas llegan a ser cien con 60 fotografías.

2.2.2.- REGIONAL

La segunda sección más importante del periódico es la *regional y local*, abarca toda la información completa de la región sur desde la sierra de Tatahuicapan hasta Las Choapas. Contiene los sucesos más importantes, reportajes de investigación, crónicas y entrevistas, con derecho de réplica. En esta sección se integra la policíaca que consta de tres páginas.

La información periodística que se redacta es completamente objetiva, imparcial, veraz y oportuna, con documentos y datos sustentados para la realización de la noticia en tiempo y forma y en el lugar de los hechos.

La sección regional tiene subsecciones de las ciudades más importantes de la zona sur: Minatitlán, Acayucan, Nanchital y Agua Dulce.

En promedio sale con 12 páginas, que llevan de 35 a 40 notas y 25 fotos y al igual que en la sección nacional, los fines de semana eleva la paginación, de acuerdo a la publicidad.

2.2.3.- VIDA Y SOCIEDAD

En la sección de sociales que lleva por nombre *Vida y Sociedad*, se destacan los eventos de las más altas esferas de la sociedad, así como los espacios para carteleras cinematográficas y culturales. También se publican artículos de cocina, niños, belleza, jóvenes y todo lo que le interesa al público en general.

Esta sección, es más que nada de entretenimiento y disfrutar de unos excelentes artículos y reportajes en las áreas mencionadas, dirigidas principalmente a las mujeres.

Normalmente se editan 12 páginas y contrario a lo que es la sección nacional y regional, en la sección de sociales se publican más fotos que notas, es decir, 70 fotografías y 25 notas diarias.

2.2.4.- DEPORTES

Se trata de una sección dinámica y las crónicas deportivas que se publican atraen de manera natural al aficionado de los deportes más practicados desde locales hasta internacional.

Las fotografías que se imprimen en esta sección gustada más que nada por los hombres, son captadas en el momento preciso de las acciones y movimientos de los deportes más interesantes en todo el mundo.

La sección deportiva se cubre desde la sierra de Tatahuicapan hasta Las Choapas. Diario del Istmo siempre se ha caracterizado por el apoyo al deporte, por eso organiza el ya conocido Torneo de los Barrios de Fútbol a nivel regional.

Incluso, dentro de la sección siempre se editan los eventos más importantes a nivel internacional, nacional, estatal y regional. También escriben los columnistas deportivos más destacados a nivel mundial, quienes le dan un sello característico a la sección. Deportes tiene seis páginas diarias con 35 notas deportivas y 20 fotografías.

2.2.5.- NEGOCIOS

La información más completa de la economía nacional e internacional, como es la cotización del dólar, casas de bolsa y comportamiento del Producto Interno Bruto (PIB), el lector la puede encontrar en la sección de negocios, en la que se insertan los anuncios clasificados.

La sección fue creada por una iniciativa conjunta de la dirección general y el Consejo de Administración, con el objetivo de redoblar la tarea de promoción de la actividad productiva del sur de Veracruz que se realiza desde la fundación del periódico en 1979.

La idea impulsada partió de la necesidad de crear un instrumento de información y análisis, no solo para los empresarios y directivos de empresas, sino para el ciudadano común, de manera que se apoyara la reactivación de la economía regional.

El antecedente de la sección de negocios surge en 1999, cuando el licenciado José Pablo Robles Martínez –director de Diario del Istmo –somete al Consejo de Administración la idea de publicar una columna que analizara la evolución de la economía desde una perspectiva local.¹

Fue entonces en julio del 2000, cuando la dirección general del Diario del Istmo toma la decisión de publicar la sección de negocios, que consta inicialmente de una plana, hoy tiene dos páginas con un promedio de 12 notas y 7 fotos.

¹ Bocanegra Cecilia. Op cit, pág 16.

2.2.6.- ESCENARIO

Escenario abarca todo lo que acontece en el mundo del espectáculo con reseñas actuales y las gráficas más impactantes, además de recomendaciones al lector en los recientes filmes por expertos del séptimo arte.

La sección se ha convertido en una lectura obligada para los amantes del cine y de los espectáculos nacionales e internacionales, sin descuidar la parte local y regional, la cual a pesar de no ser muy extensa registra eventos dignos de ser mostrados a los seguidores de Diario del Istmo.

Cabe señalar que *Escenario* se publica solo los miércoles y es de 12 páginas con cerca de 15 notas informativas y 35 fotografías.

2.2.7.- PLANETA 21

Es un principio la sección de *Planeta 21*, buscó informar las innovaciones del conocimiento científico, astronómico y cultural, estuvo bajo un criterio editorial de fomentar la cultura científica en los lectores de la región.

Entre sus primeras páginas en el 2003, no solo persiguió denunciar públicamente el enorme costo social a lo que los economistas le llaman

desarrollo pero no progreso: esa factura que se le rinde al planeta con el crecimiento de la industrialización.

Sin embargo, en enero del 2004, Planeta 21 mostró otra faceta: informar sobre la biodiversidad de los escenarios naturales que rodean a la región y en general al estado de Veracruz, al igual que aquellos lugares que incitan al ecoturismo.

La sección, sale publicada los domingos, tiene dos páginas en donde se muestran interesantes reportajes sobre los bellos lugares del estado, acompañadas de impresionantes fotografías.

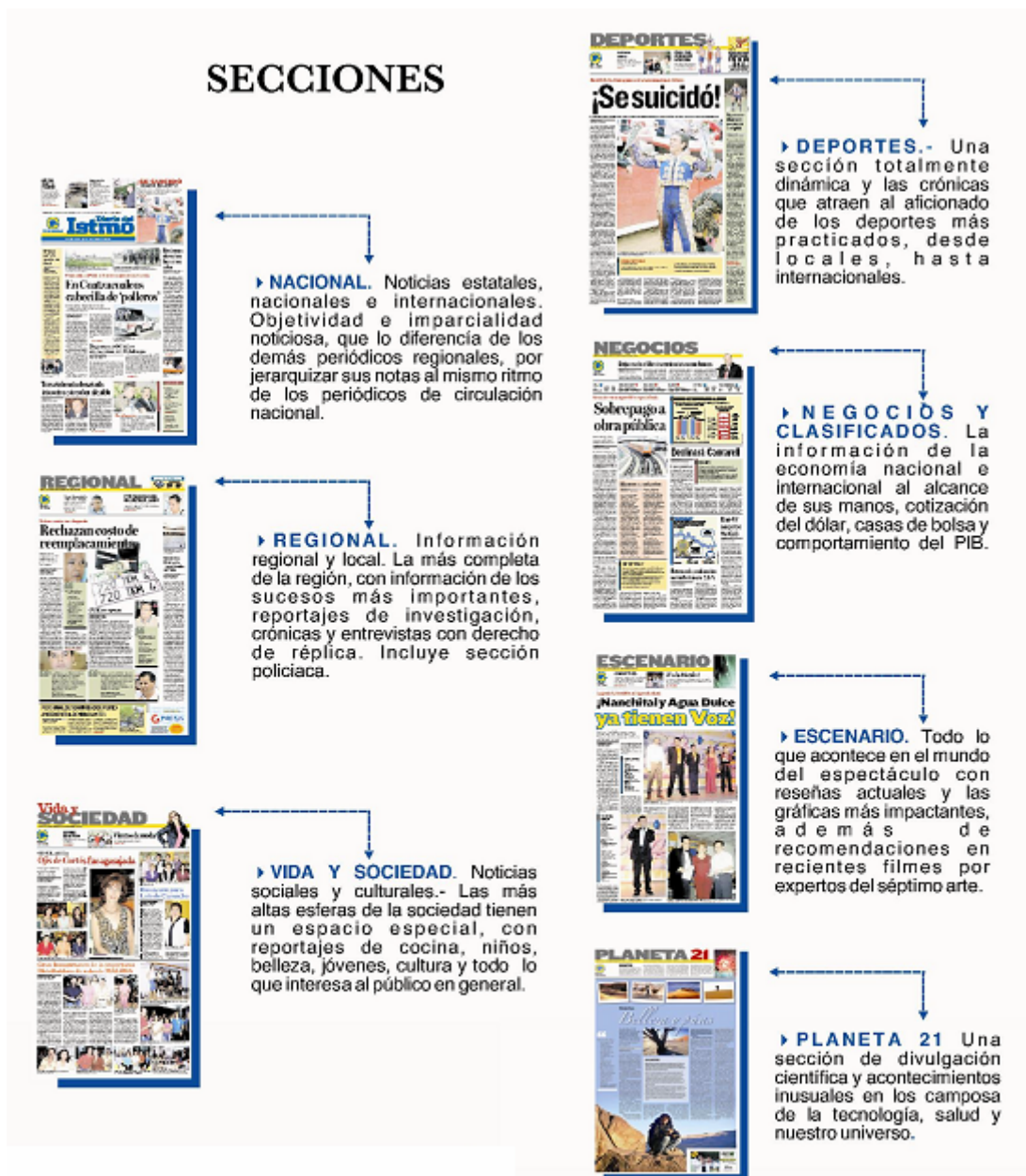


Figura 1: Gráfico de las siete secciones que componen el Diario del Istmo en la actualidad.

CAPÍTULO 3.- GÉNEROS PERIODÍSTICOS

3.1.- TIPOS

Sin duda, los géneros periodísticos, son las distintas formas o modos de escribir y que usan las personas de una editorial, periódico o publicación; en ellos se hace referencia al “estilo” pero también a la estructura, tiempos verbales, etc.

Así, un género periodístico es una forma literaria que se emplea para contar cosas de actualidad a través de un periódico, de la radio, cine o televisión. Estos géneros tienen su origen en la historia del periodismo y existen varias etapas.

Según, la escritora Susana González Reyna, “el periodista se vale del discurso para informar los sucesos; describir las situaciones, los personajes y los escenarios; relatar los acontecimientos; evaluar los hechos y comentar las noticias”.¹

Entonces, un periodista es un interprete del acontecer social, quién en el mensaje que trasmite a la sociedad contribuye a la realidad de lo que sucede alrededor, informa los acontecimientos considerados como relevantes bajo las distintas formas del discurso y en diferentes maneras de usar el lenguaje para luego redactarlos.

Otra definición del reconocido periodista, Carlos Marín es que los géneros periodísticos son “literatura: buena, mala, deleznable o meritoria. La literatura

¹ González Reyna, Susana. Géneros Periodísticos 1: periodismo de opinión y discurso. 2ª edición. México, 1999. Ed Trillas, pág 7.

periodística llega a alcanzar lo más elevado cuando un género determinado se desarrolla con los mejores arrestos de estructura y redacción”²

Literatura, al fin y al cabo, el periodismo se expresa en géneros que se distinguen entre sí por el carácter informativo, interpretativo, opinativo o híbrido.

Y es que muchos de los autores y periodistas no coinciden y cada uno clasifica los tipos de géneros periodísticos, de acuerdo a su modo, por ejemplo Susana González Reyna considera que con base en las formas del discurso, se dividen en dos grupos: informativos y opinativos, con esto, los géneros pueden distinguirse porque los primeros se manejan en la cuestión informativa y los segundos en una dimensión argumentativa.

Es decir, para González Reyna los géneros periodísticos informativos son la nota informativa, entrevista y el reportaje; y los opinativos también llamados artículos de opinión: la crónica, el artículo, columna, y editorial.

Las distintas formas del discurso que se emplean en los géneros periodísticos constituyen diferentes maneras de usar el lenguaje para comunicar algo, ya sea mediante la descripción, la narración, la exposición y la argumentación, más que nada el periodista presenta una visión de las cosas que pasan en el mundo.

² Marín Carlos. Manual de Periodismo. Primera reimpresión. México 2004. Ed Grijalbo, pág 62.

Independientemente de la forma discursiva de los mensajes periodísticos, en los géneros opinativos combinados con la interpretación se expresan juicios del propio periodista, además de que la gente puede formar su propia opinión en torno al suceso, y en los géneros informativos no hay juicios, pero de cierta forma permite al lector tener también su criterio.

En ese contexto, Carlos Marín especifica tres tipos de clasificación de géneros periodísticos: informativos que comprende la noticia o nota informativa, entrevista y reportaje; los opinativos: son el artículo y la editorial y finalmente los híbridos divididos en la crónica y columna.

Asimismo, expone otra clasificación: los informativos: noticia, entrevista y reportaje y los opinativos: artículo dividido en editorial, crónica, crítica o reseña.

Lejos de dirimir cuantos y cuales son los tipos de géneros periodísticos, estos después de todo se entremezclan y hasta se enriquecen con recursos formales de otras disciplinas narrativas como el cuento, ensayo y la novela.

En sí, los géneros periodísticos conocidos en este rubro son: la nota informativa, entrevista, reportaje, crónica, el artículo tanto editorial y de fondo y la columna.

3.1.1.- INFORMATIVOS

Los géneros informativos, están constituidos por mensajes que transmiten información acerca de los hechos, esta información hace que el individuo conozca lo que otras personas hacen o dicen, aquello que sucede en su entorno próximo o lejano, y de lo cual se entera por intermediación del periodista. Las formas discursivas que se emplean principalmente en este tipo de género son la exposición, la descripción y la narración.

Los géneros informativos se dividen en: nota informativa, entrevista y reportaje.

La **nota informativa**, es un género expositivo; la exposición es la forma básica en su discurso, su propósito consiste en informar oportunamente un acontecimiento noticioso. El periodista conoce el hecho, lo registra, indaga los detalles y después los comunica. Se trata de un hecho probable o consumado, porque la noticia es todo aquello que ocurrió o que va a ocurrir y que, a juicio del periodista, será de gran trascendencia y de interés general.

La nota informativa es el género fundamental del periodismo, el que nutre a todos los demás, no es un género “objetivo”, porque la sola valoración de los datos con que se procesa implica un juicio por parte del periodista, sin embargo, la noticia o nota informativa es el menos subjetivo de los géneros.

Para investigar una noticia, el periodista deberá tener seis preguntas fundamentales: ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde? y ¿por qué?. La respuesta al *qué*, se refiere al suceso, el hecho acontecido o por acontecer. El *quién* completa el hecho al informar quién es el agente de una determinada acción y quién recibe sus consecuencias.

El resto de las preguntas —cuándo, cómo, dónde—precisan los detalles relacionados con el suceso; son datos que completan la noticia. Por último el *por qué* comunica la razón o razones que determinaron el hecho en cuestión, y pueden ser circunstancias, situaciones o personas.

La estructura de la nota depende en gran medida del espacio y del tiempo. El periodista debe sujetarse al espacio disponible; y, además, considerar que el lector contemporáneo no tiene tiempo para leer demasiadas páginas.

En lo que toca al estilo, la nota informativa se caracteriza por los siguientes puntos: brevedad, en donde predominan las oraciones y los párrafos; claridad, en tanto se emplea un lenguaje coloquial y la sencillez, en la medida en que se exponen ideas simples.

En resumen la noticia debe redactarse sin interpretar. El periodista se atiene a los datos comprobados, a su verosimilitud y a la oportunidad para dar cuenta de los hechos, le gusten o no.

Cabe resaltar que la noticia, es el suceso hecho público, así se difunda como avance noticioso, o como flash y la nota informativa será en realidad, el desarrollo de esa noticia.

La **entrevista**, se llama así a la conversación con propósitos de difusión que sostienen un periodista y un entrevistado, un periodista y varios entrevistados, o entre varios periodistas y uno o más entrevistados. A través del diálogo se recogen noticias, datos, opiniones, comentarios, interpretaciones y juicios de interés social. Es un género descriptivo-narrativo, aunque su finalidad primaria es describir, también se apoya en el relato para dar mayor interés al mensaje.

La información periodística de la entrevista se produce en las respuestas del entrevistado y sólo por excepción en las preguntas del periodista, que, sirven para obtener lo periodístico.

A la entrevista que fundamentalmente recaba información se le llama noticiosa o de información; a la que recoge opiniones y juicios se le conoce como entrevista de opinión y a la que sirve para que el periodista realice un perfil —profesional, psicológico y físico del entrevistado—se le llama de semblanza.

La entrevista puede escribirse con un orden cronológico y respetando la estructura básica de preguntas y respuestas, también es posible redactarla en forma de

relato, en cuyo caso no se sigue el orden de las preguntas y respuestas, tal como fueron hechas, y tampoco se incluyen en el texto.

La estructura de la entrevista consta de tres partes fundamentales: la entrada que sirve de presentación; el cuerpo, contiene las preguntas y las respuestas, así como el relato y la conclusión, que puede ser la última respuesta, un comentario del periodista o el final del relato.

El **reportaje**, es el género mayor del periodismo, el más completo de todos, en el reportaje caben las revelaciones noticiosas, la vivacidad de una o más entrevistas, las notas cortas de la columna y el relato secuencial de la crónica, lo mismo que la interpretación de los hechos, propia de los textos de opinión.

Los reportajes amplían, completan y profundizan la noticia para explicar un problema, plantear y argumentar una hipótesis o contar un suceso, aportan los elementos sustanciales para explicar el porqué de los hechos; el reportaje investiga, describe, informa, entretiene y documenta.

En el reportaje se comunica algo que despierta en el lector la necesidad de actuar, de manera que no se trata solo de una información, sino de una denuncia, así, se hace la presentación detallada del hecho para que el lector lo sienta, lo viva, y de este modo, conozca los alcances y las limitaciones de la sociedad en donde se desenvuelve, se forme un criterio y actúe conforme a él.

Es una creación personal, una forma de expresión periodística, que aunado a los hechos, recoge la experiencia personal del autor, lo que impide al reportero la más pequeña distorsión de los hechos y aunque está permitido hacer literatura, un reportaje no es, en sentido estricto una novela o algún otro género de ficción.

Se trata del género periodístico más extenso, debido a la información que requiere y a las exigencias propias del relato, su estructura consta de tres partes iguales importantes y necesarias: una entrada, que sea fuerte e interesante; un cuerpo, es decir, el relato (información e interpretación) y una conclusión, esto es el final del relato.

3.1.2.- OPINATIVOS

Los géneros opinativos incluyen los mensajes que transmiten juicios. Su basamento son los hechos, pero su finalidad es la opinión, el cuestionamiento y el juicio del periodista. La forma discursiva que se usa fundamentalmente en

estos géneros es la argumentación, aunque también aceptan, en algunos casos, las otras formas discursivas.

Los géneros opinativos literalmente clasificados por varios periodistas son: la crónica, columna, artículo y editorial.

La **crónica**, es la narración temporal de un acontecimiento, con frecuencia en el orden en que éste se desarrolló, se caracteriza por transmitir, además de información, las impresiones del cronista, más que retratar la realidad, este género recrea la atmósfera en que se produce un determinado hecho y cómo se desarrolló.

La crónica es un valioso documento de consulta para los historiadores, pues en ella se encuentran plasmados momentos de la vida que constituyen un recuerdo, un reflejo de las tendencias, costumbres e ideologías de una sociedad en un momento determinado.

La estructura de la crónica es sencilla y consta de tres partes fundamentales: la entrada debe ser fuerte y atractiva; el relato, incluye detalles que permiten al lector "vivir" el suceso y la conclusión, que no es un juicio conclusivo ya que no existe razonamiento, sino que se trata del final del relato.

Hay tres tipos de crónica: la informativa, aquí el cronista se limita a informar sobre un suceso, sin emitir opiniones; pero con riquezas de

descripciones (la crónica de una sesión del Congreso de la Unión, por ejemplo).

El otro tipo de crónica es la opinativa, el cronista informa y opina simultáneamente (las crónicas taurinas o de fútbol), y por último la interpretativa; es cuando el cronista ofrece los datos informativos esenciales pero, sobre todo, interpretaciones y juicios del cronista.

La **columna**, tiene tres características fundamentales que configuran su esencia: su periodicidad, la titulación fija en el nombre y en tipografía, y su carácter es eminentemente personal y atractivo. La columna como artículo de opinión, es el género periodístico que con una frecuencia determinada, interpreta, analiza, valora y orienta al público respecto de sucesos noticiosos diversos.

Contrario al artículo de fondo y del editorial, no es conveniente que el columnista asuma posición frente a los hechos; escribe sobre asuntos conocidos, pero a los cuales no se les ha prestado la debida atención; o bien se interesan por relatar alguna experiencia personal y para hacerlo aprovecha un suceso noticioso.

La columna como género periodístico opinativo, adopta las características generales del artículo: entrada, desarrollo y conclusión, y se divide en:

Columna de opinión: por su forma y tono serio, parece un artículo editorial, sin embargo, todos los juicios que en ella se expresan son responsabilidad del columnista, quien así lo acepta mediante su firma.

Columna de información: se le denomina de este modo a la columna en la cual predomina la información por encima del comentario o éste se infiere por la manera en que el columnista trata la información.

Columna humorística: se escribe con el propósito de divertir y entretener a los lectores, su temática es diversa y los comentarios se caracterizan por su ironía.

Columna de personalidades: el columnista se ocupa de todas las personalidades de la comunidad que destacan en algún momento o por algún motivo.

Columna “revoltillo”: es bastante frecuente y está formada por una gran variedad de temas e incluye materiales diversos.

El **artículo**, es el género subjetivo clásico; el periodista expone sus opiniones y juicios sobre las noticias más importantes del momento (artículo editorial), así como los temas de interés general, aunque no necesariamente de actualidad inmediata (artículo de fondo).

En el artículo editorial, el periodista se ocupa de las noticias más importantes del momento, los sucesos que han sido dados a conocer en las secciones informativas de los diarios son el material sobre el que trabaja el articulista.

En tanto que en el artículo de fondo, el articulista emite sus interpretaciones, opiniones y juicios en torno a temas de interés general o permanente, pero no necesariamente sobre acontecimientos de actualidad inmediata.

Por último el **Editorial**, es el análisis y enjuiciamiento de los hechos más sobresalientes del día, en el caso de los diarios, o de la semana, la quincena y el mes, en el de las revistas. La característica esencial es que este género resume la posición doctrinaria o política de las empresas periodísticas frente a los hechos de interés colectivo.

A diferencia de los demás géneros, el editorial no aparece firmado, sus conceptos son responsabilidad de la institución, que así expresa sus convicciones ideológicas y su posición política.

El editorial tiene las siguientes características: es un escrito sistematizado, cuyo lugar tradicional es el periódico, no obstante aparece en

revistas y noticiarios; comenta los sucesos que cada empresa considera como los más importantes de la actualidad; sirve para que el periódico exponga su propia doctrina y desarrolle la labor ideológica a que todo medio periodístico responde y aparece en un lugar fijo (sección editorial) y se publica sin firma.

Dicho género requiere atrapar la atención del público con una entrada lo suficientemente atractiva a fin de despertar el interés y conservarlo sin decaimiento hasta el final del escrito.

3.2.- SU IMPORTANCIA

La importancia de los géneros periodísticos para la enseñanza y la práctica periodística ha sido subrayada en los últimos años y coincide con la consolidación misma de la profesión, de ahí que se desprenden una serie de afirmaciones por parte de periodistas y diversos autores.

Por ejemplo, el autor Sánchez y López Pan, dice que “los géneros existen y cumplen una función imprescindible en el que hacer periodístico”.³

Con ello, se especifica que los géneros tienen una vital importancia dentro de la propia sociedad y de los medios masivos, van vinculados entre sí,

³ Sánchez J.F y López Pan, F. Topologías de los Géneros Periodísticos en España: Hacia un nuevo paradigma, comunicación y estudios universitarios. 1998, pág 16.

tan es así que se ha llegado a decir que “su desaparición significaría la desaparición misma de la profesión periodística y el ocaso del periodismo como actividad humana”.⁴

Aunque tradicionalmente los géneros en los medios impresos han recibido una atención preferente, hay que recordar que su relevancia se hace extensiva a todos los medios, incluido, el radiofónico. Como modelos de enunciación, los géneros cumplen tres funciones importantes:

Primero, son formas de representación de la realidad y sirven como sistemas de referencias que se modifican y evolucionan constantemente, si no existieran, todo sería más complejo para el redactor, el no contar con una orientación, por ejemplo, le forzaría a inventar una fórmula adecuada para cada caso.

En segundo lugar, los géneros son también herramientas para el trabajo de los periodistas e instrumentos útiles de la pedagogía del ejercicio profesional porque facilitan la tarea de escribir y el entendimiento entre profesionales, por su utilidad, son particularmente importantes para la formación de los periodistas y en la organización del trabajo en una redacción.

La tercera función de los géneros como modelos de enunciación, es que suministran un conocimiento que permite superar o modificar los

⁴ Martínez Albertos, J.L. Los Géneros Periodísticos en los Medios de Comunicación Impresos, ¿ocaso o vigencia?. España 1998. pág 77.

esquemas tradicionales, esto quiere decir que se puede avanzar en un campo más amplio.

En cualquier caso, los géneros no sólo ofrecen utilidades para los productores de un mensaje sino también para sus consumidores, puesto que sirven como horizonte de expectativas para el lector, además orientan a la audiencia y le proporcionan un pacto de lectura para que pueda entender con mayor claridad cual es la actitud del periodista de afrontar la realidad y qué finalidad tiene al escribir.

Otra importancia de los géneros periodísticos, es que su uso renova el interés del relato, lo que implica que es posible recuperar la atención y el interés del público

puesto que las formas expresivas con las que se presentan los mensajes también se van renovando mediante los diferentes procedimientos constructivos.

Los géneros resultan de gran utilidad para quienes describen y analizan la producción de los mensajes, cumplen para los académicos dos tipos de funciones: una cognitiva, porque actúan como sistemas de reconocimiento y ayudan a identificar los relatos y la función taxonómica, ya que permiten a los académicos distinguir y clasificar conjuntos de relatos.

De tal manera que los géneros periodísticos marcan su importancia en la sociedad misma, tanto para el propio periodista como para el lector, quien de alguna manera se forma una idea de lo que se expresa en cada género que existe, y según la información que se da en el momento de los hechos.

3.3.- LA PRENSA Y LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

El medio no es solo un sistema de distribución de mensajes sino también un sistema de organización de mensajes, y la organización de mensajes preexistentes se convierte, a su vez, en un nuevo mensaje. Al organizar el mensaje el medio lo reelabora...lo reformula imponiendo de este modo su propia categoría o modo de percibir o interpretar.

La prensa, la radio y la televisión son medios masivos de comunicación, el cine aunque es un medio de difusión masiva, actualmente no cumple con una función periodística en los términos aquí expuestos, el mensaje no se manifiesta en el cine, pero en la década de los 40, 50 y 60 ya existían algunos documentales.

En atención a un criterio histórico y de estricta cronología, los géneros periodísticos aparecen con el medio impreso: los periódicos, estos géneros son discursos organizados que difieren en lo que toca a estructura y propósito específico de informar, describir, relatar o comentar la noticia. Los géneros en

cuestión son varios: la nota informativa, la entrevista, la crónica, el reportaje, el editorial, el artículo de fondo, la columna y el ensayo.

La aparición de los géneros periodísticos en los medios audiovisuales (radio y televisión) manifiesta una marcada influencia de los géneros escritos para la prensa. Hasta la fecha los géneros periodísticos en los medios electrónicos carecen de sustancia y formas propias, ya que son un reflejo, una adecuación de los textos originales escritos, concebidos para difundirse por medio de la prensa.

Sin embargo cabe señalar que el traslado de los géneros para su difusión del medio impreso al medio audiovisual, implica un complejo trabajo de adecuación al lenguaje específico del medio y sus exigencias en relación con el mensaje y de este con el público receptor.

Por lo que se refiere al lenguaje para la difusión de los géneros periodísticos, el medio impreso emplea la palabra escrita y la imagen fija (caricatura y fotografía) en tanto que la radio usa la palabra oral, la música y diversos ruidos, la televisión además de los recursos que emplea, utiliza las imágenes fijas o bien en movimiento.

En lo que atañe al propósito en la difusión en los mensajes, hay una gran diferencia entre los medios impresos y los audiovisuales, para la radio y la

televisión es prioritario cumplir una función de entrenamiento para el receptor, en cambio la función principal de la prensa es informativa.

Desde otro ángulo es importante señalar que no obstante, la función primaria de entretenimiento que caracteriza a los medios audiovisuales ha absorbido la función informativa del periodismo, por cuanto pueden cumplir mejor por razones tecnológicas con el requisito de rapidez en la difusión de la noticia.

Como respuesta al crecimiento del periodismo informativo en los medios audiovisuales, los medios impresos refuerzan el periodismo opinativo, pero con una nueva faceta, es decir, desarrollan un periodismo más flexible, que demanda mayor investigación y que manifiestamente refleja una interpretación profunda del acontecer social.

La nueva tecnología y los estudios contemporáneos acerca de la comunicación obligan a un replanteamiento, a una precisión de la actividad periodística como una actividad social cuya realización afecta la conducta de los individuos en una sociedad.

Esto significa que cualquier mensaje, y especialmente el periodístico, conlleva siempre, implícita o explícitamente la intención de influir en las

conductas y las actitudes de los individuos en una sociedad. De acuerdo con Fattorelo “todo proceso informativo presupone una ineludible dosis de subjetivismo, de intencionalidad, de intento por captación de las opiniones ajenas por parte del sujeto promotor que elabora la forma del mensaje”.⁵

El propósito del mensaje periodístico no se agota en el decir, pues en el también hay interés por provocar determinados efectos en el receptor. Dicha comunicación es entonces y por definición persuasiva.

La actividad periodística es un modo de ejercer la comunicación y su propósito, a partir de la noticia puede entenderse en tres etapas:

- 1.- La búsqueda de la información de interés general,
- 2.- La elaboración del mensaje
- 3.- La difusión masiva de ese mensaje.

Según estos términos el periodismo como actividad social, no es todo aquello que tiene cabida en un periódico o en otro medio masivo de comunicación, se trata de una actividad informativa distinta de otras similares como la publicidad y la propaganda en tantos procesos de difusión masiva.

La comunicación es un proceso que pone de manifiesto la relación de los hombres entre si y con su contexto social. Esta relación se da siempre con

⁵ González Reyna Susana. Op cit. Pág 21

una intencionalidad: modificar la conducta de los otros y cambiar a si mismo el entorno social, en consecuencia la comunicación periodística constituye un proceso de interrelación de individuos y grupos sociales, cuya forma concreta es el mensaje.

CAPÍTULO 4.- LA NOTA INFORMATIVA Y LA SECCIÓN REGIONAL DE DIARIO DEL ISTMO

4.1.- ANÁLISIS

La nota informativa sigue siendo el principal marco de presentación de noticias en los medios de comunicación y en Diario del Istmo no es la excepción. Al hacer un poco de historia el relato de orden cronológico fue el rasgo principal del periodismo hasta bien entrado el año de 1800.

En los inicios del periodismo, las "noticias" no existían en el modo que se conocen hoy. Estas eran relatos de temas diversos contados de la manera más natural posible, y en estricto modo cronológico.

Sin embargo, era un periodismo ligado a la opinión y las ideas políticas y religiosas. Los diarios (unas cuantas páginas de las que no se imprimían más de unas decenas o centenas de ejemplares) se referían generalmente a temas políticos y eran usados por distintos grupos de interés como instrumentos de amplificación de las ideas. Con ello nace el primer "género" periodístico, o la primera forma de expresión: la opinión.

Poco después, a mediados del 1800, se retomó bajo la forma de "pirámide invertida" el desarrollo de la prensa desde mediados del siglo XIX a la fecha, lo que ha originado que se incorporen una serie de nuevos géneros, no obstante la nota informativa es la reina en todos los sentidos.

Dentro de la nota informativa, la objetividad no existe como tal, el análisis de la misma en Diario del Istmo, es que hay varios elementos subjetivos que intervienen en la presentación de una noticia: desde el tema y el detonador que provoca que sea cubierta, hasta la manera de contarse y los mensajes que, sin querer, puedan acompañarla. Pero conocer estos elementos, puede funcionar a favor de un periodismo más justo, balanceado y transparente.

Contaba el escritor español Fernando Savater que el también escritor José Bergamín solía ironizar diciendo que si él hubiera nacido objeto, sería objetivo, pero como nació sujeto era subjetivo.

Según varias opiniones de diversos escritores, la objetividad es sólo una palabra, una invocación, una seña y un santo al que se pueden encomendar los periodistas, porque eso que se llama “realidad” o bien no existe o no se tiene ninguna posibilidad de aprehenderla por la vía del conocimiento.

En un caso hipotético de que existiera, todos los diarios, al menos los que cumplieran con sus objetivos profesionales, darían siempre la misma versión de los hechos.

El análisis de la nota informativa en la sección regional del Diario del Istmo, buscará dar visos de lo que es la presentación noticiosa, por lo tanto es conveniente

definir que una nota informativa: Es el reporte directo que responde a las preguntas principales de la pirámide invertida (qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué).

Se tomó como referencia de la edición de Diario del Istmo, el 10 de abril del 2006 considerando las circunstancias especiales que pudieran ayudar a discernir de una mejor manera la importancia de la nota informativa en su publicación cotidiana.

El lunes 10 de abril del 2006, fue tomado por tener dos características especiales, son los días en que de acuerdo a resultados de encuestas es el de mayor venta de periódico y también aumenta la paginación considerablemente en la sección.

Es importante señalar que se deja de lado el análisis de las secciones nacional, deportivas, sociales y otros suplementos ya que la sección regional es la que presenta información más actual, y que permitirá un reporte sustancial sobre su contenido, aunque también la nacional tiene información del día.

En la edición del día lunes 10 de abril en la sección regional se presentaron un promedio de 32 impactos noticiosos, dos columnas políticas y dos gacetillas publicitarias de eventos políticos. Todos los días hay noticias frescas, pero hay asuntos que requieren de un seguimiento permanente hasta que el evento o acción dejan de ser de interés público.

La temporada de playa influyó para dar cabida en las notas de ocho de columnas a situaciones ecológicas. El tema político por la circunstancia electoral que vive el país fue también recurrente en la portada y sus notas interiores.

Existen estudios que revelan que en el 55% de los casos, los periódicos hacen un seguimiento de su información, contra un 37% que no da seguimiento a un asunto, o que el asunto no amerita ese seguimiento. Respecto al 8% restante, no se pudo determinar si hubo o no seguimiento.

Y si hay que marcar algunas de las deficiencias de Diario del Istmo en su nota informativa es la escasa capacidad para dar seguimiento a hechos noticiosos. Existe un desdén que se enmarca dentro de la poca oportunidad de investigación de los reporteros en diferentes áreas.

En la nota informativa se identificaron posibles detonadores y uno extra en el que se clasificaron las noticias sobre las cuales no era claro qué las había provocado. Estos detonadores incluyen desde declaraciones de funcionarios, ciudadanos y un juez. Los dos principales fueron las declaraciones, tanto de funcionarios y ciudadanos.

Alrededor de la mitad de las declaraciones gubernamentales fueron hechas en un marco de reacción o de nota informativa, más que de conflicto o de revisión de políticas, lo que significa que las notas simplemente dieron voz a estos líderes para responder a otros declarantes, en vez de cuestionar políticas o decisiones.

El marco más frecuente en las notas que tuvieron como detonador las declaraciones de líderes no gubernamentales, fue el de conflicto, y también el de nota informativa.

Los siguientes detonadores comunes fueron las acciones o eventos no gubernamentales, los eventos espontáneos, y las conferencias de prensa o boletines. Los demás detonadores tuvieron una presencia más o menos pareja en el resto de las notas analizadas.

En la edición diaria del periódico, se pueden encontrar desde 30 a 40 notas dependiendo de la publicidad, todas deberían tener las preguntas básicas de la pirámide invertida. El número de reporteros en la sección regional que abarca todas las corresponsalías incluyendo la policiaca es de 23.

4.2.- IMPACTO SOCIAL

La valoración del impacto social de la nota informativa en Diario del Istmo se funde con ciertos tintes en la controversia de análisis del manejo noticioso de otros medios; este estudio no escapa de la valoración ética y práctica de los diferentes reporteros de la redacción del diario.

Y cada uno con su estilo personal – ante la falta como ya se mencionó anteriormente de un manual de estilo – impregna a la noticia de particulares muy significativas.

Por ejemplo en la nota policíaca el problema es que la espectacularización de la noticia y de sus efectos colaterales lo que han logrado es, por un lado, desnaturalizar el derecho a la información del público creando estereotipos de enemigos sin que haya una debida confirmación, la transformación de medios y periodistas en actores y protagonistas y no en observadores imparciales para formar una opinión pública conforme a los estándares informativos.

Y por otro, un proceso de ansiedad y estrés creciente en importantes sectores de la sociedad que se traduce, en el mejor de los casos, en un impacto negativo en la calidad de vida y, en el peor de ellos, en actitudes pro activas que minan el sentido de civilidad y responsabilidad y que están registrando ya casos de violencia en el país.

En estos casos es cuando, por el contrario, los medios de comunicación deben adoptar las medidas éticas más adecuadas, hacer de la responsabilidad social un valor tan importante como el informar a tiempo. Hay, por supuesto, quienes sostienen que la primera noticia es lo más significativo, al fin y al cabo los desmentidos habrán de perderse en el amplio mundo de la información sin que tengan efecto alguno en la audiencia que se queda generalmente con la primera impresión.

En ese sentido ¿Cómo puede tener la nota informativa en Diario del Istmo una gran carga ética y al mismo tiempo que sea oportuna?. Parece ser la interrogante que habría que responder para de ahí pasar a su real impacto social.

Está claro que no se deben explotar las debilidades orgánicas de la mayor parte de la sociedad para satisfacer intereses mercantiles de vender más ejemplares o lograr mayor raiting; es justo al contrario; así como Diario del Istmo, otros medios en la prensa escrita, la radio y la televisión tienen el compromiso de materializar el derecho a saber del público poniendo todo el empeño y cuidado en esta tarea.

Nada más y nada menos porque los ciudadanos dependen casi por entero de lo que los medios presentan como la realidad, como la verdad de un fenómeno noticioso y, para efectos prácticos, lo que los medios dicen que es la “realidad”, es la realidad para la mayor parte de la población.

La responsabilidad redaccional en Diario del Istmo deberá tener en cuenta la prudencia al momento de hacer imputaciones directas y distinguir con claridad si se trata de informaciones confirmadas o trascendidas, de manera que la audiencia se encuentre en posibilidades racionales de formarse una idea sobre el fenómeno informativo.

Si no hay distinción, toda noticia, de cualquier calidad, se convierte en la verdad para el ciudadano promedio, habida cuenta de que difícilmente el lector tiene

posibilidades de cotejar lo que lee, escucha o ve. Aquí se tiene una gran responsabilidad frente al público.

En lo que respecta a la información general en Diario del Istmo, sin duda existen algunas deficiencias que se habrán de solventar con un mejor desarrollo de la estructura redaccional organizacional.

Una buena parte de la efectividad de un periódico radica en la agilidad de su sala de redacción y solo será factible si se cuenta con una estructura para que la información transcurra de manera continua, fluida e ininterrumpidamente.

Organizar y estructurar el flujo de la información en la sala de redacción siempre tendrá un peso significativo en la operación noticiosa, de modo que se pueda ser capaz de entregar a cada lector el mejor paquete de noticias.

Desde luego, debe existir una división por departamentos o secciones que reflejen los diferentes cuerpos del diario. Habrá quien piense que a pesar de no contar con una estructura adecuada, se cumple con la entrega de un producto a los lectores y más aún se vea, consumada una hora de cierre ajustada a los intereses del diario.

Aquí las preguntas estriban en otro sentido:

1.- ¿Cuál es resultado en términos de calidad con el manejo informativo actual?

- 2.- ¿Hay orden en la cobertura informativa de la sala de redacción?
- 3.- ¿La redacción de los trabajos cumplen con los estándares mínimos de calidad para poder ser publicados?
- 4.- ¿Se optimiza la labor de los reporteros y fotógrafos, aún cuando no tienen ordenes de trabajo diarias?

Y sobretodo qué impacto social real tiene la información en los lectores que cotidianamente compran el periódico. Así en este proceso informativo donde, en un buen número de casos, la ética ha quedado guardada en el baúl de los recuerdos, debe insistirse en que el derecho a la información no supone cualquier información, sino información de calidad, información veraz y contrastada.

Al actuar con responsabilidad no sólo ganan los ciudadanos, ganan también los medios que hacen la diferencia. Y estos tiempos de crisis constituye una buena oportunidad para poner en práctica lo que muchos de los códigos de ética periodística sostienen como valores primordiales, pero que a muchos parece olvidárseles.

4.3.- SUGERENCIAS

Los medios de comunicación tienen la tarea de informar lo que acontece. También se reconoce en ellos la función de orientar a la opinión pública, una meta que

se alcanzaría si se dieran a conocer los elementos necesarios para que los espectadores tengan un punto de vista propio sobre los distintos sucesos.

No obstante, existe la posibilidad de confundir esa orientación informativa con la búsqueda de confrontaciones y de aliados para resolver una situación; al hacerlo, la empresa comunicadora sólo se torna un espacio para dirimir conflictos, atacar y defenderse, para enaltecer o desprestigiar a los actores involucrados.

Una de las sugerencias es que Diario del Istmo tendrá que definir más su estilo redaccional en una nota informativa, la ausencia de un manual de estilo para reporteros lleva a corromper las formas de escrituras esenciales que darían identidad al periódico.

Es importante señalar que modificar bajantes, cabezas o antetítulos en una nota informativa es un asunto meramente estilístico de contextos visuales. La verdadera revolución que lleve a motivar más la lectura de la nota informativa de Diario del Istmo, tendrá que ser en la parte redaccional.

El manejo de infografías dentro de la nota informativa es mínimo sobre todo en la sección regional, si se implementara con mayor frecuencia le daría una idea al lector de la importancia de la nota informativa, porque dentro de la infografía se resaltaría en números y frases el impacto que tiene dicha información, haciéndolo de interés al lector.

Otra de las sugerencias para redactar una nota, es que el reportero no debería pretender ser el más original o el más creativo, sino el más objetivo, veraz y conciso para que el público lector esté verdaderamente informado de lo que sucede alrededor.

El hacer conciencia de las preferencias y sesgos potenciales en la cobertura noticiosa permitirá balancear futuros contenidos o por lo menos analizar la presentación de las noticias de una manera más exhaustiva y desde ángulos que quizá hasta el momento no habían sido planteados.

En el área editorial es substancial retomar las responsabilidades propuestas por la oficina de consultoría de imagen de Danilo Black y que Diario del Istmo contrató para el nuevo rediseño del periódico; algunas de las propuestas se aplican en la edición diaria del periódico.

Pero es necesario, seguir sugiriendo la revisión constante del estilo editorial y de ortografía, además semanalmente se analizará la edición para

detectar las fallas y señalarlas oportunamente con la finalidad de evitar que sean recurrentes. Para este tipo de detalles es conveniente presentarlo en las juntas semanales y se de cómo un ejercicio de retroalimentación.

Se sugiere establecer los parámetros de redacción para los elementos gráficos que se presentan semanalmente y que no están definidos actualmente. Al crear los estilos de redacción se deberá reglamentar para un seguimiento adecuado, estos

criterios pueden ser publicados como boletines que deberán explicar a detalle cómo serán empleados dichos criterios. Quedando establecido un manual.

Se supervisará la calidad de la fotografía a publicar en toda la edición, se deberá revisar semanalmente el contenido fotográfico de la edición haciendo observaciones al grupo de responsables de esta área. De igual forma se tiene que considerar en la revisión la calidad visual e informativa y elevarla a mediano plazo.

CONCLUSIONES

Como muchas ramas del conocimiento y del ejercicio práctico, el periodismo ha tenido una evolución vertiginosa en todos los sentidos.

El resultado de la investigación de este trabajo profesional titulado “La nota informativa como base en la estructura del Diario del Istmo”, confirma la relevancia y el impacto social positivo y negativo que una noticia tiene en la ciudadanía de la región sur de Veracruz.

Diario del Istmo, es considerado el periódico más importante de la zona sur de la entidad y su punto de partida y base estructural para llegar al lector es por medio de la nota informativa, redactada en tanto sea posible con responsabilidad, veracidad, objetividad y de manera oportuna que marquen la pauta de un periodismo ágil, ético y moderno en Coatzacoalcos.

Sin embargo, aun cuando se sabe que relativamente la objetividad no existe, no solo en Diario del Istmo sino en todos los medios de comunicación nacionales e internacionales, se llega a la conclusión de que mientras un periódico no deje del lado los intereses económicos y políticos, muy difícilmente en sus líneas se podrá plasmar la objetividad, se tratará de hacerlo lo mejor posible.

Es cierto, existen los elementos subjetivos que el periodista tiende a utilizar en una nota informativa de tipo política o policíaca, principalmente, y que impactan en el ser humano ya sea para bien o para mal, esto es, el reportero deja ser imparcial y se olvida de la ética.

De nada sirve contar con una manual de estilo para reporteros y directivos de las empresas de comunicación, si se seguirán corrompiendo las formas de escrituras esenciales que darían identidad a un periódico.

Es evidente que tal situación en estos tiempos ya no se puede ocultar y hoy en día, el lector sabe cuando se habla con objetividad o de acuerdo a un interés personal del reportero.

En los tiempos políticos que se viven, no se puede permitir que un candidato, funcionario o líder social haga del periodismo un “ring” de declaraciones para agredir a sus contrincantes, confundir y hasta molestar a la sociedad, en vez de cuestionar y dar propuestas al desarrollo y futuro del país.

En ese sentido, el periodista tendrá que evitar que la profesión siga cayendo en la lucha de intereses, se trata de pugnar por un periodismo real y apegado únicamente a la verdad.

Con base en ello, es necesario que el periodista, incluso los propios dueños de los periódicos y demás medios, ofrezcan al público un hecho noticioso responsable y ético que oriente a todos los sectores de la sociedad, ya que sin temor a equivocarse la nota informativa y los medios de comunicación son parte fundamental de la vida cotidiana.

No se puede ni debe soslayar los hechos noticiosos que impactan socialmente, el ejercicio del periodismo es también considerado arte; esto obliga a que se tiene que ejercer con profesionalismo, sensibilidad, reflexión y coherencia.

Se tendrá que hacer una ardua tarea personal y a conciencia que permita a los verdaderos periodistas de vocación y entrega a la profesión, luchar para que el periodismo en Coatzacoalcos y en México tenga una verdadera orientación informativa a la opinión pública, y que también dé la oportunidad a los espectadores de tener un punto de vista de los hechos que acontecen.

La nota informativa como base de la estructura de Diario del Istmo, tiene que ser la que lleve de la mano a los lectores y a la ciudadanía en general a un camino sin tregua junto con el reportero para dar a conocer los impactos noticiosos de la región bajo el esquema y compromiso de informar en todos los sentidos pero sin entrar en detalles y en opiniones encontradas, únicamente informar con responsabilidad.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Baena Paz, Guillermina.
Géneros periodísticos.
México, 1993.
Editorial Pax, México
Páginas 258

Borrego E. Salvador
Periodismo Trascendente
17ª Edición
México, 1989
Editorial Alfaro Tipografías Editoriales
Páginas 232

Cebrián Herreros, M.
Géneros Informativos Audiovisuales: Radio, televisión, periodismo gráfico, cine,
video.
Madrid, 1992
Editorial Cátedra
Páginas 316

González Longoria, Silvia Lidia
El Ejercicio del Periodismo
México, 1997.
Editorial Trillas
Páginas 103

González Reyna, Susana
Géneros Periodísticos 1: Periodismo de opinión y discurso
2ª Edición
México, 1999
Editorial Trillas
Páginas 189

Kzozorov, Yuri.
El estudio de los jeroglíficos mayas en la Unión Soviética

Instituto de Intercambio Mexicano Ruso, número 2
México, 1995
Páginas 346

Marín, Carlos
Manual de Periodismo,
2ª reimpresión
México, 2004
Editorial Grijalbo
Páginas 351

Martínez Albertos, J.L.
Los Géneros Periodísticos en los Medios de Comunicación Impresos ¿ocaso o
vigencia?
España, 1998
Páginas 285

M. Lucena et al.
Los Aztecas en la Historia de Ibero América. Vol 1
Editorial Cátedra
Madrid, 1987
Páginas 323

Martín Vivaldi, Gonzalo
Géneros Periodísticos: reportaje, crónica y artículo
México, 1998
Editorial Prisma
Páginas 395

Ortega, Felix y Humanes, María Luisa,
Algo más que periodistas. Sociología de una profesión
Barcelona, 2000.
Páginas 349

Redd Torres, Luis y Ruiz Castañeda, María del Carmen
El Periodismo en México: 500 años de historia
3ª Edición
México, 2002
Editorial Edamex
Páginas 373

Rivadeneira, Raúl
Periodismo: La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación
4ª Edición
México, 2002
Editorial Trillas
Páginas 336

Robles Martínez, José
Cronología de Coatzacoalcos 1523-1992
Agosto, 1992
Editora la Voz del Istmo
Páginas 64

Sánchez J.F y López Pan. F.
Topologías de los Géneros Periodísticos en España: Hacia un nuevo
paradigma
Comunicación y estudios universitarios
España, 1998
Páginas 427

OTRAS FUENTES

Bocanegra, Cecilia
Comenzamos a escribir tu historia. Suplemento Especial 25 años, Diario del
Istmo
Coatzacoalcos, 2004

Editora La voz del Istmo
Páginas 24

Bocanegra, Cecilia
Transformación de Imagen. Suplemento Especial 25 años, Diario del Istmo
Coatzacoalcos, 2004
Editora La voz del Istmo
Páginas 24

Antecedentes de los medios de comunicación en México: Periodismo
<http://medios.4t.com/custom.html>

Jaramillo. E. Libertad de prensa en México
<http://www.art-history.mx/travesía/sxix8.html>