



**UNIVERSIDAD DE
SOTAVENTO, A.C.**



**ESTUDIOS INCORPORADOS A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

**“ANÁLISIS DEL PROYECTO DE JERARQUIZACION DE LA INFORMACION
NACIONAL DE DIARIO DEL ISTMO”**

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

PRESENTA:

YARIDA CASTILLO CAPDEVILA

ASESOR DE TESIS

L. C. C. OSCAR RICARDO CASTILLO BRIBIESCA

COATZACOALCOS, VERACRUZ.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mi Bebé

*Por hacerme la mujer más feliz y convertirse en
la esperanza de mi lucha diaria.
Porque desde su gestación lo espero con gran amor y ternura.*

A mi esposo Julio César

*Por ser comprensivo e impulsarme a lograr todos mis
objetivos.
Por ser mi compañero fiel, siempre
demostrándome amor
y tolerancia por mis momentos de estrés y
migrañas.*

A mi Mamá

*Por ser el ejemplo a seguir. Por darme la dicha de vivir y compartir mi
existencia a su lado. Por ser la madre más cariñosa; Por sus consejos que me
han orientado para tomar mis decisiones en la vida.*

A mis hermanos

*Por respetar siempre mis actos y estar conmigo cuando más los necesito.
Por apoyarme y contar con su amor en cada momento de mi vida.*

A Diario del Istmo

*En especial a la Lic. Mónica Robles por su apoyo y confianza.
Por la ayuda brindada cuando más lo necesite.*

A mi jefe José Luis

*Por ser siempre mi asesor. Por la ayuda que he recibido durante
mi estancia en este medio informativo.
Por la oportunidad de aprender a su lado. Por su apoyo y
confianza.*

DEDICATORIAS.

DIOS.

Por darme Salud, Dirección,
Sabiduría y Capacidad para
poder concluir mis estudios
universitarios, siendo la fuente
de inspiración en mí Vida.

A MIS PADRES.

Por la Confianza que en mí se
depositó.

A B. R. G.

Por su comprensión, cariño y apoyo
Incondicional, por los días de trabajo
Mutuo para lograr mí objetivo, con amor
Y respeto.

A MI ASESOR.

Por el apoyo, atenciones y comprensión
Para la realización de la presente tesis.

AL H. JURADO.

L. C. C. ANA MARIA VILLARREAL FERNANDEZ

L. C. C. OSCAR RICARDO CASTILLO BRIBIESCA

L. C. C. ALICIA SANCHEZ SUAREZ

A MI FACULTAD.

A TODA MI FAMILIA.

A MIS AMIGOS.

"LA PALABRA DEL
PROFESOR Y EL LIBRO
DIDÁCTICO SON PROCESOS
PALEONTOLOGICOS FRENTE
A LA EXPLOSIÓN DE LA
INFORMACIÓN".

LAURO DE OLIVEIRA.

Análisis del proceso de Jerarquización de la Información Nacional de Diario del Istmo

CAPITULO UNO	Pág.
1.- Diario del Istmo su historia	
1.1 Cuándo nace Diario del Istmo.....	2
1.2 Su Evolución.....	7
1.3 Transformación.....	9
1.4 Secciones que lo conforman.....	13
1.4.1 Corresponsalías.....	19
1.4.2 Ediciones especiales.....	20
1.5 Rediseño: Una forma de ver y leer el periódico.....	21
CAPITULO DOS	
2.- Las agencias: Fuente de Información	
2.1 Agencia Nacionales de Información.....	25
2.2 Enviados Especiales.....	31
2.3 Internet: Una herramienta Indispensable.....	34
CAPITULO TRES	
3.1 Mesa de Redacción	
3.1.1 ¿Qué es y quienes participan?	41
3.1.2 Flujo u organigrama de la reunión de la mesa de redacción.....	42
3.2 Jerarquización de Imágenes.....	46
3.2.1 Fotografías	
Importancia y clasificación.....	47
3.2.2 Infografías	
¿Qué es una infografía y cuando se utiliza?	49
3.4 Páginas Editorial: La importancia del comentario	
Columnas estatales y nacionales.....	53
3.5 Estilos Editoriales del Diario del Istmo.....	58

CAPITULO CUATRO

4.- Análisis de la síntesis informativa.....76
4.1 Elementos que se utilizan en la jerarquización de información nacional..... 79
4.2 Diseño, Revisión y Corrección..... 82

INTRODUCCIÓN

La comunicación social es, por definición, un elemento indispensable para la gestión democrática de las comunidades humanas, es decir, para la política. La información es una de las acciones básicas que pone en marcha los mecanismos totales de la comunicación social. No hay sociedad sin comunicación. No hay comunicación sin información. El periodismo es esencialmente información. Por tanto, el periodismo es un instrumento de la comunicación social.

En este trabajo se abordará, la historia, evolución, transformación, secciones, ediciones especiales, rediseño, agencias como fuente de información, mesa de redacción, paginas editoriales y en especial se analizará el proceso de jerarquización de la información nacional del Diario del Istmo un medio informativo que fue creado a finales de 1978 en la ciudad de Coatzacoalcos cuando se vivía el fenómeno conocido como el “boom petrolero”. Una economía vitalizada por la inyección de recursos en la industria petroquímica en el sur de Veracruz.

Con la llegada del licenciado José Pablo Robles Martínez a Diario del Istmo comienza la transformación, crecimiento y expansión de ese medio impreso a lo largo de la mitad de 1984 a 1989. Por otra parte, la incursión de la presencia femenina en las páginas de este medio impreso también fue significativa ya que anteriormente sólo eran reporteros los que llevaban la batuta en las páginas de información general y policíaca.

Sobre el análisis del proceso de jerarquización de información, la temática escogida por Diario del Istmo es exactamente la misma que nos podemos encontrar en cualquier medio. Temas de economía, sucesos, política o deportes, ocupan su portada, con un peso verdaderamente importante de la política sobre el resto de secciones.

Los elementos básicos para la jerarquización de la información es la redacción, el enfoque de la nota, así como también que este enriquecida con datos que expliquen al lector y obtenga un mejor panorama del hecho o suceso.

Los titulares han constituido, en los periódicos tradicionales, el primer acceso a la información y uno de los elementos fundamentales de las portadas de los diarios que desempeñan la función de reclamo para el lector a través de un resumen atractivo de los principales contenidos. Por lo regular la portada de Diario del Istmo está compuesta con cuatro o seis notas principales y son desarrolladas en las interiores.

En el primer capítulo se presentará la historia de Diario del Istmo, así como su evolución en estos ya 27 años de fundación. Su transformación y rediseño hecho el 30 de abril del año 2003.

Diario del Istmo estrenó imagen vanguardista. La firma consultora Danilo Black rediseño gráficamente las ediciones de este medio informativo, poniéndolo a la par de los periódicos impresos nacionales. La nueva imagen

está acompañada por la incorporación de tecnología de punta en el proceso de diseño, edición e impresión, el cual nació como lo hicieron los grandes proyectos, de una idea con cimientos sólidos, con objetivos bien definidos el cual coloca a Diario de Istmo a la vanguardia en la industria periodística.

En el segundo capítulo, se abordará las agencias como la fuente de información, así como también enviados especiales integrados por reporteros y fotógrafos que han sido testigos de diversos acontecimientos a nivel nacional como el conflicto armado en Chiapas en 1994; La cobertura del huracán Stan; Las actividades de la Caravana Zapatista denominada “La otra Campaña y últimamente en el mes de marzo la cobertura de la Tercera Reunión Nacional de Municipios Costeros realizada en Cozumel, donde el presidente Vicente Fox Quesada entregó en concesión por 99 años el uso y aprovechamiento de sus costas a cuatro municipios, entre ellos Coatzacoalcos.

En el tercer capítulo se abordará la mesa de redacción que es el control de decisiones y de la planificación de toda la redacción, controla toda la producción informativa, la calidad de todas las páginas así como también la entrega de las mismas. También se analizará la jerarquización de imágenes entre ellos las fotografías e infografías. Dentro de este capítulo abordamos el proceso de las páginas y estilos editoriales. En el cuarto capítulo se analizará la síntesis informativa y los elementos que se utilizan en la jerarquización de la información.

CAPITULO UNO

1.- Diario del Istmo su historia

1. Diario del Istmo su historia

1.1.- ¿Cuándo nace Diario del Istmo?

A finales de 1978 la ciudad de Coatzacoalcos vive la espiral del fenómeno conocido como el “boom petrolero”. Una economía vitalizada por la inyección de recursos en la industria petroquímica en el sur de Veracruz.

Los medios de comunicación impresos que existían en aquella época eran Diario Cámara del Istmo, el Semanario Gráfico, La Opinión de Minatitlán y Diario de Sotavento, estos dos últimos se editaban diariamente y eran los que marcaban la pauta de devenir periodístico en esta zona del Golfo de México.

En ese último trimestre de 1978 llega a Coatzacoalcos Rubén Pabello Rojas, hijo de Rubén Pabello Acosta, propietario de Diario de Xalapa para buscar "el terreno adecuado para instalar un periódico con sistema offset" .¹

Al hacer la reminiscencia de esa época, Rubén Pabello Rojas explica a Cecilia Bocanegra: “Coatzacoalcos siempre ha sido uno de los puntos más importantes del Estado de Veracruz, fue por ello que a través de amigos que se dedicaban al negocio de bienes raíces, se logró encontrar el terreno ubicado en la avenida Hidalgo, mismo que actualmente está enclavado prácticamente en el centro de la ciudad”.

¹ BOCANEGRA, Cecilia, *Comenzamos a escribir tu historia, Suplemento Especial 25 años, Diario del Istmo, 7 de abril del 2004, núm. 1, p. 3*

En ese período en que se funda Diario del Istmo, Coatzacoalcos no contaba con una publicación que estuviera al nivel de la ciudad y de la región, dice Pabello Rojas. Al hablar sobre el contexto político en Coatzacoalcos, Rubén Pabello Rojas comenta de nuevo a Bocanegra: "En 1978 tiene que ver y mucho el aspecto político para el nacimiento de Diario del Istmo".

Coatzacoalcos tenía en esos momentos una administración de "presunta" oposición ya que Francisco King Hernández que fue candidato por el Partido Acción Cívica (PAC) ganó la alcaldía al candidato del Partido Revolucionario Institucional (PRI), Jaime Quintanilla Garza, aunque a lo largo de su gobierno Pancho King, como era conocido, retornó al establo priísta.

"Esto representaba, en esos tiempos, una fuerza totalmente extraña, ajena, al contexto político no sólo estatal sino nacional. De allí que hubo una conjunción en ideas para creer que a través de una publicación fuerte, que conjugara todos los aspectos -social, político, económico y religioso-, se pudiese orientar a las corrientes políticas locales y hacer que la fuerza partidista del PRI recobrara su posición en ese momento" relata Pabello Acosta.²

Esos fueron los pensamientos que dieron existencia a este proyecto, sin considerar en la realidad de que fue un órgano informativo creado por el Gobierno del Estado, en esos instantes a cargo de Rafael Hernández Ochoa.

² En aquella época Hernández Ochoa no auspició económicamente, pero sí BOCANEGRA, Cecilia, *Comenzamos a escribir tu historia, Suplemento Especial 25 años, Diario del Istmo*, 7 de abril del 2004, núm. 1, p. 3

políticamente, incluso se puede decir que propició la fundación de Diario del Istmo.

La idea, era que Editorial Pabello formara una cadena periodística que tuviera publicaciones en varias partes del estado -seis meses después de fundado Diario del Istmo se creó en el puerto de Veracruz el Diario de Veracruz- para instituir no sólo una fuerza periodística, sino también política y económica como eran los propósitos de Don Rubén Pabello Rojas.

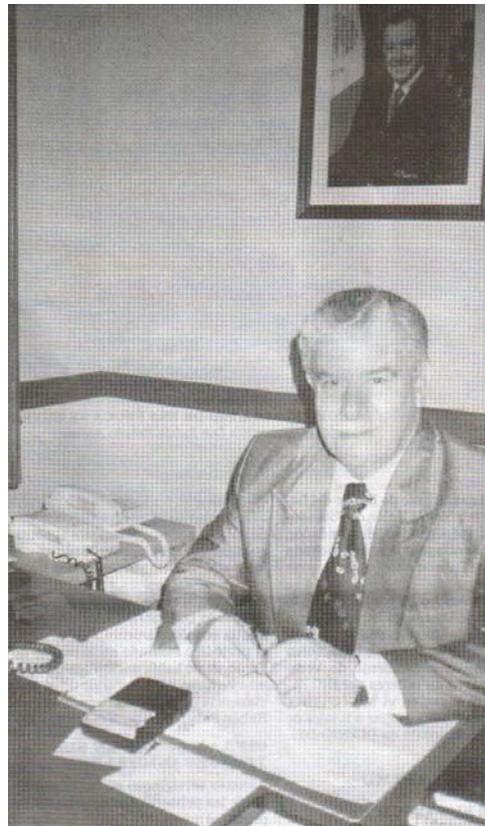
A Coatzacoalcos enviaron una maquinaria muy moderna -la Goss Community- ya había métodos de impresión muy evolucionados, lo cual representó una de las primeras limitantes para poder capacitar al personal que no tenía preparación en el aspecto de producción.

Seis meses antes de la publicación del primer número de Diario del Istmo -el 18 de abril de 1979-, se estuvo capacitando al personal, primero se contrataron a algunas personas, principalmente a los jefes de áreas y se enviaron a Xalapa y posteriormente se fue a Coatzacoalcos para continuar capacitando al personal subalterno de los jefes de área.

Los aspectos de redacción y de dirección, fueron más sencillos de preparar. Ahí se reunió un equipo humano que empezó a trabajar bajo la dirección general de Rubén Pabello Acosta, que dividía su tiempo entre Diario de Xalapa y Diario del Istmo, este último en realidad estaba dirigido al 100% por Arturo Reyes Isidoro, oriundo de Coatzacoalcos.

Al salir Arturo Reyes Isidoro de la dirección de Diario del Istmo se inicia un periodo de directores adjuntos efímeros. Rolando Quevedo Lara, quien había llegado proveniente de Veracruz del área de talleres del Dictamen para estar en el Matutino, del cual salió para ocupar a finales de 1979 la subdirección de Diario del Istmo donde siempre ocupó ese cargo hasta que salió del mismo en 1998.

*Rubén Pabello, hijo
del primer propietario de
Diario del Istmo*





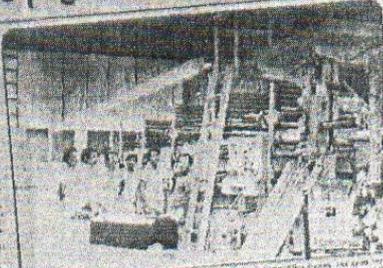
Este es el ejemplar de prueba, previo a la primera edición de Diario del Istmo.

50% de las Empresas no pagan Salario Mínimo

Con listas Nominales burlan la Ley: Victorino Salomón

"No me gusta que me ataquen" dice Joaquín Gordón

El propietario de una de las empresas de este sector... (text continues)



El edificio de la oficina de correos en las colonias populares...

Oficinas de Correos para las Colonias Populares

DIARIO DEL ISTMO
Director General, RUBÉN PARILLAS ACOSTA

El Alcalde, responsable de que no se ocupe el Mercado Constitución

El Sr. Alcalde es el responsable de que el Mercado Constitución... (text continues)

Rigo Tovar contra Vivaldi

El Sr. Rigo Tovar se opone a la candidatura de Vivaldi... (text continues)



Se reúnen los representantes de la... (text continues)

Diálogo de los Candidatos del PST con Vecinos

Los candidatos del PST se reunieron con los vecinos... (text continues)

"Extirpemos las ideas Catastrofistas"

"No vapulemos más a México: G. Massieu"

El Sr. G. Massieu... (text continues)

Colecta Entre Amigos de Barra Para Sacarlo Libro

Se realizará una colecta entre los amigos de Barra... (text continues)



Se reúnen los representantes de la... (text continues)

1.2 Su evolución

Rubén Pabello indica: “Diario del Istmo fue un fenómeno digno de analizarse por separado porque se instala con mucha fortuna en el momento preciso, en la zona precisa y a eso se debe su consolidación y su crecimiento.”³

A pesar de que de 1979 a 1981 se trató de lanzar formalmente campañas de suscripciones las mismas no funcionaron muy bien por lo que Rubén Pabello Acosta determinó que se "dejara a la libre venta" e inesperadamente de manera rápida progresó su circulación.

Esto, además del apoyo publicitario del entonces gobernador Rafael Hernández Ochoa quien tenía muy buena amistad con Rubén Pabello Acosta, permitió a Diario del Istmo tener una etapa de bonanza económica.

PROGRESO

En sus primeros meses Diario del Istmo tuvo un progreso expedito en las ediciones. En las tres primeras semanas el tiraje era de 2 mil ejemplares. Al año ya se tiraba de 10 a 12 mil ejemplares y continuaba creciendo y por ende su ingreso también se fue apuntalando porque la ciudadanía en general, el comercio, los sindicatos y organizaciones empezaron a utilizar sus servicios para anunciarse.

Se adquirieron vehículos y se edificó un departamento dentro del mismo inmueble -en ese tiempo un galerón-, para que cuando Rubén Pabello Acosta llegara a Coatzacoalcos tuviera un espacio cómodo.

³ BOCANEGRA, Cecilia, *Comenzamos a escribir tu historia, Suplemento Especial 25 años, Diario del Istmo, 7 de abril del 2004, núm. 1, p. 3*

Compraron también una avioneta para trasladarse de Xalapa a Coahuila y en cierta forma se inició una relación directa por parte de Rubén Pabello Acosta con los personajes de la ciudad y la región, con sindicatos, con autoridades municipales, lo que le permitió al periódico ir prosperando, en cuanto a circulación y a presencia en el ámbito local y regional. A pesar de esto en el aspecto político, Diario del Istmo no pesaba tanto como se había proyectado originalmente.

A decir de Rubén Pabello Rojas, su padre decide vender Diario del Istmo debido a que no puede atenderlo al 100% y resolvió ofertarlo a la Agencia Mexicana de Información (AMI), -interviniendo como mediador José Luis Mejías, columnista de Excelsior y amigo de la familia- Eran días en que el periódico se había convertido en un negocio rentable y por lo tanto se cotizaba muy bien.

El producto de la venta sirvió para fortalecer económicamente a la Editorial Pabello. Tras una breve administración la agencia AMI posteriormente concluye vender el diario.

El propietario de la mayoría de las acciones de Diario del Istmo, José Luis Becerra ofrece el periódico al Gobierno del Estado, al frente de Agustín Acosta Lagunes y éste invita a empresarios locales a comprarlo.

Entre dichos empresarios se encontraban Juan Osorio López, Samy Hayek Domínguez, Luis Rafael Anaya Mortera, su hermano Francisco, Alfredo

Ramón de Diego, Luis Chagra Chagra, José Antonio González Pereyra, Cornelius Versteeg y Jaime Quintanilla Garza, junto con el que a la postre terminó convirtiéndose entonces en el accionista mayoritario y director general del periódico, el licenciado José Pablo Robles Martínez.

En 1983 el Diario del Istmo estaba valuado en un millón de dólares, cada accionista aportó 200 millones de pesos. Un promedio de 10% de las acciones era para cada uno de los miembros de esta empresa cuya figura era la de Sociedad Anónima de Capital Variable.

El licenciado José Pablo Robles Martínez poseía el 30% de las acciones. La sociedad duró casi 3 años y cada miembro fue vendiéndole su parte a Robles Martínez, convirtiéndose para 1986 en dueño absoluto de Diario del Istmo iniciándose con ello el proceso de crecimiento y consolidación del periódico y de Editora La Voz del Istmo compañía que albergará a Diario del Istmo.

1.3. Transformación

Con la llegada del licenciado José Pablo Robles Martínez a Diario del Istmo comienza la transformación, crecimiento y expansión de ese medio impreso a lo largo de la mitad de 1984 a 1989.

En abril de 1989 se introducen servicios informativos de Excélsior y Universal. Además de las agencias Notimex, Reuter, United Press

Internacional, Lemus, France Press, Alasei (Asociación Latinoamericana de Servicios de Información) y ANSA.

En enero de 1987 se adquieren moderna maquinaria en donde se editó la primera época de la Revista Llave. En 27 de Octubre 1989 se adquiere una nueva Rotativa, la GOSS modelo 1990 con una capacidad de impresión simultánea de 32 páginas con una velocidad superior a los 28 mil ejemplares por hora.

Por otra parte, la incursión de la presencia femenina en las páginas de este medio impreso también fue significativa ya que anteriormente sólo eran reporteros los que llevaban la batuta en las páginas de información general y policíaca. El licenciado Robles Martínez desde ese tiempo brinda su respaldo y confianza a las mujeres que empiezan a formar parte de su equipo de trabajo en otra área distinta a la conocidísima sección de sociales.

También es significativa la presencia de Diario del Istmo en la organización de eventos culturales, de belleza, deportivos y de ecología. La realización de eventos como el Señorita Diario del Istmo coordinado por la señora Jacy Mesa de Rivera, vienen a revolucionar el acontecer de las localidades hermanas ya que sus representantes participan entusiastamente ante la promesa de hacerse acreedoras de una beca con la cual pueden seguir sus estudios, impulsándose con este evento el disparo de tiraje del periódico y el crecimiento de cuanto a la presencia y circulación en los municipios aledaños a Coatzacoalcos. Igualmente se proyectó el talento artístico de los

porteños y de la gente de la región con la realización de concursos de canto como “La Voz de Diario de Istmo”, en donde surgen figuras de talla internacional dentro de la ópera como la soprano Olivia Gorra, el tenor Genaro Sulvarán, en otros.

Este evento fue coordinado por la señora Diana Jiménez, madre de la hoy famosa estrella de Hollywood, Salma Hayek, quien desde entonces llenó varias planas de este medio informativo por su belleza y talento estudiantil.

Por otra parte en el ámbito deportivo, hombres y mujeres de la localidad comienzan a destacar en motonáutica, motocross, eventos de los cuales Diario del Istmo siempre estuvo presente ya sea como patrocinador o bien cubriendo las incidencias de las competencias. En esa época, se inicia la justa ciclista que durante años llevó el nombre de nuestro medio no sólo a la zona del istmo de Tehuantepec, sino al paso de los años se convirtió en la Vuelta ciclistas de Veracruz en donde penalistas locales, regionales, estatales y de talla nacional e internacional luchaban por ser los ganadores de esta importante competencia que fue reconocida a nivel nacional por la Federación Mexicana de Ciclismo. Esta carrera ciclista que hizo historia fue coordinada por Don David Molano Camilo, en ese entonces jefe de la Sección Deportiva y uno de los hombres más reconocidos dentro del ámbito deportivo a nivel no sólo del estado, sino también nacional.

En 1987, Diario del Istmo, debido a su quehacer en el ámbito cultura a través de su suplemento “El Istmo en la Cultura”, se hace acreedor al Premio

Nacional de Periodismo. Dicho suplemento es coordinado por Agustín Tejeda del Moral, quien junto con el licenciado José Pablo Robles Martínez reciben la presea de mano del entonces presidente de la República Miguel de la Madrid.

En 1987 se transformó tecnológicamente a Diario del Istmo y se comenzó a crecer en circulación e influencia estatal. Se conformaron las corresponsalías de Veracruz y Xalapa, misma que continúan hasta la actualidad. A finales de 1989. Editora la Voz de Istmo se lanza a otra aventura periodística en el Estado de México y se abre el periódico Valle. Casi a la vez se comienza a editar el periódico SUR “El periódico de Veracruz”, en el puerto jarocho, el cual actualmente lleva el nombre de Imagen.

Llave tuvo su época de esplendor en el cuatrienio de Dante Delgado Rannauro y dejó de editarse debido a la persecución que el gobierno de Patricio Chirinos hizo en contra de José Pablo Robles Martínez que tuvo que trasladarse al extranjero.

Al mes de llegar Robles Martínez se reinició el auge de Diario del Istmo, inclusive los mismos trabajadores reconocieron que había una mayor estabilidad, “con él cambió todo desde el aspecto económico, laboral y hasta el horario” comentó a Bocanegra, Ricardo Hernández Segura, ex jefe de formación y de talleres. En ese tiempo eran cerca de 19 mil ejemplares diario, a cuatro años de iniciado el periódico, el tiraje era excepcional.

Con Robles Martínez se inició un nuevo método de hacer periodismo, se implementaron las secciones sociales, deportivas, culturales y políticas. Se organizaron eventos sociales, carreras ciclistas, torneos de ajedrez, de canto, se comenzaron a sacar suplementos y todo eso contribuyó a que Diario del Istmo se fuera hacia arriba y ocupará hasta hoy el liderazgo en la zona sur.

Ya con este crecimiento en el siguiente inciso se mostrará el nacimiento de sus corresponsalías y nuevas secciones, sin dejar a un lado los suplementos que lo conforman como son Tiempo Libre y Foro.

1.4.- Secciones que los conforma

Actualmente Diario del Istmo está conformado por 7 secciones: Nacional-Internacional, Regional, Vida y Sociedad, Deportes, Negocios, Escenario y Planeta 21. En 1983, Diario del Istmo era un periódico de 12 páginas que en determinadas ocasiones subía a dieciséis. Había secciones de 4 páginas – Nacional, Regional, Deportes y Sociales-, impreso con una rotativa Goss Community de cuatro unidades.

Poco tiempo después se compró una tricolor y dos unidades más. Esta transformación tecnológica que sufre Diario del Istmo lo llevó a crecer en circulación e influencia estatal. Este crecimiento natural tiene como reflejo un considerable aumento en la paginación. Hoy en día Diario del Istmo tiene una paginación que promedia diariamente 64 páginas.

La sección principal abarca información de contexto nacional e internacional. También informa de lo que ocurre en la capital del estado – Xalapa- y el puerto de Veracruz, así como también se integran noticias de los Estados de república. Todo esto se desarrolla en un promedio de 16 páginas diariamente, incluso los días domingo crece el número de 20 a 24 páginas.

La segunda sección conocida como regional, con un promedio de 16 páginas, despliega la información más importante ocurrida en la región desde la sierra de Tatahuicapan hasta Las Choapas.

Tiene subsecciones de las ciudades más importantes: Minatitlán, Acayucan, Las Choapas, Agua Dulce y Nanchital. En esta misma sección se desenvuelve la información policiaca de toda la región. La información deportiva nacional, internacional, regional y local cuenta con un promedio de 12 páginas.

La sección de sociales que lleva por nombre Vida y Sociedad, promedia 16 páginas y en ella se destacan los eventos de la comunidad, así como los espacios para carteleras cinematográficas.

Hay secciones de reciente creación: Negocios, Escenario y Planeta 21. La primera abarca toda la información económica, así como también en sus interiores de desarrolla la vital página de anuncios clasificados.

El antecedente de la sección de Negocios surge en 1999, cuando fue sometido al consejo de Administración la idea de publicar una columna que analizara la evolución de la economía desde una perspectiva local.⁴

La columna sería enfocada a ser un auxiliar en la toma de decisiones financieras de los lectores. En abril de 1999 se empieza a publicar Sector Productivo, un artículo

redactado por el licenciado Juan Gustavo Mercader Martínez, quien cuenta con una experiencia de 21 años en el periodismo y estudios de Maestría en Administración, además de haber sido subdirector de la revista Expresión, especializada en la industria petrolera.

⁴ BOCANEGRA, Cecilia, *Transformación de imagen, Suplemento Especial 25 años*, Diario del Istmo, 6 de mayo del 2004, núm. 5, p. 16

En julio del año 2000 la dirección general de Diario del Istmo a cargo de Jair Robles Barajas, toma la decisión de publicar la sección de Negocios, que consta inicialmente de una plana para crecer posteriormente a seis planas, relata Bocanegra.⁵

Escenario es una sección que aparece solamente los miércoles y en ella se inserta toda la información del mundo del espectáculo –cine, moda, música, tendencias, etcétera- a nivel nacional e internacional sin descuidar la parte local y regional. La sección nació el 30 de abril de 2003 e inicialmente fue coordinada por Claudio Cahuich, quien posteriormente cede la estafeta a Héctor Armando Domínguez Ceda.

Planeta 21, es una sección que busca informar las innovaciones del conocimiento científico, astronómico y cultural.

Los primeros responsables de esta nueva sección fueron Claudio Cahuich, Héctor Seda y Alexandra Díaz, posteriormente le fue asignada al reportero Jorge Cáceres quien mostró otra faceta: informar sobre la biodiversidad de los escenarios

naturales que rodean a la región y en general al estado de Veracruz, esto ocurre a partir del 25 de enero de 2004.

⁵ BOCANEGRA, Cecilia, *Transformación de imagen, Suplemento Especial 25 años*, Diario del Istmo, 6 de mayo del 2004, núm. 5, p. 16

SECCIONES



► **NACIONAL.** Noticias estatales, nacionales e internacionales. Objetividad e imparcialidad noticiosa, que lo diferencia de los demás periódicos regionales, por jerarquizar sus notas al mismo ritmo de los periódicos de circulación nacional.



► **REGIONAL.** Información regional y local. La más completa de la región, con información de los sucesos más importantes, reportajes de investigación, crónicas y entrevistas con derecho de réplica. Incluye sección policiaca.



► **VIDA Y SOCIEDAD.** Noticias sociales y culturales.- Las más altas esferas de la sociedad tienen un espacio especial, con reportajes de cocina, niños, belleza, jóvenes, cultura y todo lo que interesa al público en general.



► **DEPORTES.-** Una sección totalmente dinámica y las crónicas que atraen al aficionado de los deportes más practicados, desde locales, hasta internacionales.



► **NEGOCIOS Y CLASIFICADOS.** La información de la economía nacional e internacional al alcance de sus manos, cotización del dólar, casas de bolsa y comportamiento del PIB.



► **ESCENARIO.** Todo lo que acontece en el mundo del espectáculo con reseñas actuales y las gráficas más impactantes, además de recomendaciones en recientes filmes por expertos del séptimo arte.



► **PLANETA 21** Una sección de divulgación científica y acontecimientos inusuales en los campos de la tecnología, salud y nuestro universo.

Hidalgo No. 1115 Col. Centro Coatzacoalcos, Ver. Tels. 01 921 211-8000 Publicidad Ext. 201 a 206 Fax. 202



www.diariodelistmo.com

SUPLEMENTOS

Foro es una publicación que nació el jueves 9 de agosto de 1990, fundada por Jacy Meza de Rivera y la licenciada María Elvira Santamaría de Domínguez, su actual directora. Foro surgió como un suplemento semanal, que tenía el propósito de constituirse en un espacio para mujeres, aunque con el tiempo amplió su horizonte editorial, recibiendo en sus filas a una gran variedad de colaboradores.

En sus páginas escriben destacados profesionistas y miembros de la comunidad del sur de Veracruz. Muchos de ellos no tienen como principal actividad el periodismo, pero que con su bagaje de experiencia y cultura, brindan puntos de vista, libres de compromisos políticos, personales o sectarios.

Sólo escriben interesados en compartir como ciudadanos, su opinión.

“Foro tiene el mérito de ser portavoz de la opinión ciudadana, sin cortapisas ni censura. Tiene además la fortuna de contar con una casa editorial huésped que es Editora la Voz del Istmo, que le ha dado cabida, respaldo y apoyo en todo momento, lo cual valoramos entrañablemente”, afirmó María Elvira Santamaría, directora del suplemento. ⁶

Después de casi 15 años Foro se transformó en cartocenario y sigue en la preferencia del público. El cuerpo editorial lo integran: Armando Panes Batista, el doctor José Cruz Santes, el doctor José Carlos Sánchez Chelius, el ingeniero Eduardo E. Baranda, la escritora Alina Pech, los periodistas Cecilia Bocanegra, Juan Luis Aguilar y René Martínez, los escritores Armando Vallejo

Garamendi, Rafael Alcántara, Margarito Escudero y Severiano Sánchez López
(Q.P.D)

Tiempo Libre.- Tras la experiencia del suplemento dominical Viva,
⁶ BOCANEGRA, Cecilia, *Transformación de imagen, Suplemento Especial 25 años*, Diario del Istmo, 6 de mayo del 2004, núm. 5, p. 16;

Diario del Istmo deja de aportar a sus lectores de fin de semana -cerca de dos años- una opción de lectura. Es así que a propuesta de la dirección y gerencia del periódico solicitan al lic. José Luis Pérez Cruz – actual subdirector de Operación Editorial- la organización de un proyecto editorial que llenara el vacío informativo en las ediciones dominicales.

Fue así que este suplemento nació el 17 de marzo de 1996 y cuyo fundador fue el licenciado José Luis Pérez Cruz y actualmente la Lic. Esmeralda Álvarez Ventura es la responsable de la edición. La idea central era ofrecer el concepto de softnews –noticias ligeras- que sirvieran al lector para abreviar conocimiento con temas de interés sin grandes complicaciones.

Sin ser una idea original Tiempo Libre buscó presentar opciones informativas que ayudarán a englobar todos los aspectos de interés de lectura que tiene una familia. Un suplemento que fuera un documento de consulta no sólo los domingos sino que su contenido fuera vigente por más tiempo. Actualmente presenta diversos temas culturales presenta entrevistas con personajes nacionales y locales y subsecciones como Inverosímil, Del Todo para Todos, Jóvenes creadores, Pasión del Movimiento, Búscale que le encuentras y Entre Libros.⁷

El cuerpo editorial está integrado por el lic. Margarito Escudero, Lic. Carolina Márquez, Lic. Jorge Cáceres, Esteban Castillo, Livia Díaz, Gabriel Fuster, Alba Malpica, Cesareo Suárez, Alejandro Uscanga, así como la Lic. Esmeralda Álvarez editora y reportera.

1.4.1 Corresponsalías

⁷ PEREZ CRUZ, José Luis, Tesis, "Tiempo Libre", una experiencia editorial en Diario del Istmo, capítulo 1.

Consolidación de oficinas de Corresponsalías a nivel regional. Cada edición del periódico es enriquecida con las notas de mayor interés de los diversos puntos de la región sur del Estado.

Durante los años de 1995 al 2000, los directivos del Diario del Istmo optaron por apostarle al crecimiento y fortalecimiento del área e influencia de las diversas corresponsalías en la zona sur, obviamente sin descuidar las ubicadas en la capital del Estado, Xalapa y el puerto de Veracruz en donde se editaba en ese entonces el periódico SUR, el cual se conocer actualmente como IMAGEN.

Es así como en esos años se invirtió en oficinas, en equipamiento y en personal para consolidar las cuatro corresponsalías existentes en Minatitlan, Acayucan, Agua Dulce y Nanchital, en las cuales además de satisfacer la demanda de un buen número de suscriptores, se atiende informativamente a las poblaciones aledañas al municipio donde están ubicadas dichas corresponsalías:

ACAYUCAN

Área de influencia: Acayucán, Jesús Carranza, Hueyapan de Ocampo, Oluta, Soconusco, Sayula de Alemán y San Juan Evangelista.

NANCHITAL

Área de influencia: Nanchital, Ixhuatlán del Sureste y Molocán.

MINATITLÁN

Área de influencia: Minatitlán, Cosoleacaque, Jáltipan, Otepan, Zaragoza, Chinameca, San Pedro Sotepan, Mecayapan, Tatahuicapan, Pajapan, Texistepec e Hidalgotitlán.

AGUA DULCE

Área de influencia: Agua Dulce, Las Choapas y la congregación de Cuichapa del municipio de Moloacán.

1.4.2.- Ediciones Especiales

Diario del Istmo, actualmente cuenta con tres ediciones especial (Novias, Quinceañeras y Peques) que se publican de acuerdo a fechas especiales y son netamente comercial y destinados a determinados lectores como es el caso de Novias y Quinceañeras donde se muestran tips y anuncios de clientes relacionados con vestidos, fotografías, maquillaje, banquetes, grupos musicales y todo lo relacionado para ese día especial de su evento o ceremonia a celebrar.

En el caso de Peques la edición especial se publica en el mes de abril con temas relacionados con los menores de edad, se realizan artículos de consejos para los papas, moda, lugares de entretenimientos entre otros.

1.5 Rediseño: Una forma de ver y leer el periódico

El 30 de abril del año 2003, Diario del Istmo estrenó imagen vanguardista. La firma consultora Danilo Black rediseño gráficamente las ediciones de este medio informativo, poniéndolo a la par de los periódicos impresos nacionales. La empresa Danilo Blakc, la cual rediseñó a los periódicos Reforma y El Norte en Monterrey, El Universal entre otros, así como algunos periódicos de Centro y Sudamerica, en Alemania, Bélgica y Japón.

Se planea en fecha próxima poner en servicio el Programa DALAI, con el cual desde las corresponsalías o los propios publicistas podrán vender y pegar los anuncios directamente en las páginas de publicidad y en la sección de anuncios clasificados. Al rediseñarse automáticamente las páginas ahorrarán tiempo en la producción.

La presidenta del Consejo de Administración de Diario del Istmo, licenciada Mónica Robles de Hillman durante la presentación de la nueva imagen de este rotativo en el marco del XXIV aniversario afirmó que “la responsabilidad del verdadero líder recae en ser una Voz en Libertad, porque el

camino para trascender se encuentra en el ejercicio de nuestra propia libertad".⁸

La nueva imagen está acompañada por la incorporación de tecnología de punta en el proceso de diseño, edición e impresión, el cual nació como lo hicieron los grandes proyectos, de una idea con cimientos sólidos, con objetivos bien definidos el cual coloca a Diario de Istmo a la vanguardia en la industria periodística. Los colores del logotipo describen también parte de la esencia. El azul representa la noche, la gestión del Diario. El amarillo el amanecer, el nacimiento de un nuevo encuentro con los lectores.

La nueva imagen, es ofrecer a los lectores un periódico moderno, atractivo y ordenado en cual informa y expresa ideas con todo objetivo crítico y realista a la vez que también genera opinión y propiciamos la participación de nuestra comunidad en su acontecer cotidiano.



En ESCUENARIOS brillarán las ESTRELLAS

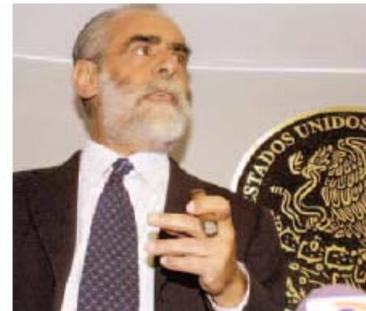
Diario del Istmo estrena una nueva sección semanal. En ella encontrarán nuestros lectores lo más sobresaliente del mundo artístico, cultural y del entretenimiento.

Miércoles 30 de Abril de 2003, Coatzacoalcos, Veracruz Año XXIV Núm. 8532 \$5.00



Diario del Istmo

24 Años de Liderazgo en el Sur de Veracruz



“QUE HAGAN FILA”, DICE DIEGO

Afirma el senador que a todos aquellos -fuero amigo y fuego enemigo- que les han lanzado acusaciones, se les va a enfrentar. **PA G. 18**

Este rotativo descansará hoy miércoles por lo que no circulará el día jueves 1 de mayo. Atentamente la Dirección.

En lista de “pluris” Exigirá Alemán cambios

Se manifiesta el Gobernador por el retiro de López Delfín

XALAPA
A MIGUEL ALAMÁN VELESCO
SECRETARÍA
DIARIO DEL ISTMO

Veracruz impulsará cambios en las listas de diputados plurinominales, afirmó el gobernador Miguel Alemán Velasco, quien se manifestó porque el secretario particular, Roberto López Delfín renuncie a la lista de plurinominales.

El Ejecutivo Estatal reconoció que propuso a 20 candidatos, de los cuales quedaron cinco en la lista: “un petrolero, un ferroviario, Víctor Flores, número 14, una maestra, del ISSSTE - Sonia Rincón Chacón, número uno-, mi secretario -Roberto López Delfín, número 17- y el de Banobras-Tomás Ruiz González, número cinco-.

El Mandatario Estatal argumentó que el actual funcionario priista debe dimitir en las listas, debido a que no tendrá posibilidad de aspirar a una curul en la Cámara Baja del Congreso de la Unión.

“No creo que la oposición pierda 17 distritos”, señaló el Gobernador, quien reiteró que Veracruz impulsará cambios en la lista aprobada por la

SE MUEVE EL TABLERO

El número 17 no le late, ni a sí ni a su jefe, por eso Roberto López Delfín,



el ex secretario particular del gobernador Miguel Alemán Velasco, pronto ascenderá en la lista de los candidatos plurinominales de la tercera circunscripción. Su suplente, Enrique Ampudia el paracer, no tendrá la misma suerte.

Comisión Política Permanente del PRI nacional, después de un amplio análisis.

“Los que salen, son los que están más cerca del presidente del partido, que están cerca del poder y, con quien hay que discutir es con él”.

“Se impulsará a López Delfín que está en el número 17 para que ascienda”.
-No, fíjese que no, yo a él lo retiraría de la lista.
Yunes no da el ancho
Respecto a la inclusión de Miguel Ángel Yunes Linares considero que este personaje “puede ser bueno, puede ser malo, lo más seguro es que nadie sabe”.



DIARIO DEL ISTMO ha marcado hoy un histórico paso, en celebrando la evolución periodística de la región. En presencia de distinguidas personalidades encabezadas por el gobernador del Estado Miguel Alemán Velasco, la familia Robles Barajas presentó a los diversos sectores de la población, la nueva imagen que a partir de este día ofrecerá a sus lectores.

Diario del Istmo evoluciona

“Garante de la ética periodística”

COATZACOALCOS
GERARDO ENRIQUEZ MA,
ELVIRA SANJUANITA
DIARIO DEL ISTMO

En ocasión de celebrar el vigésimo cuarto aniversario de su creación, Diario del Istmo presentó anoche su nuevo diseño editorial, una transformación inspirada en lo que demandan los lectores de hoy sustentada en tecnología de punta, ratificando así el compromiso de superación constante de esta casa editorial.

En un evento realizado en exclusivo salón de la ciudad, en donde se reunieron la clase política veracruzana encabezada por el gobernador de la entidad licenciado Miguel Alemán Velasco, así como miembros de los sectores sociales y económicos de la región, la familia Robles Barajas presentó la nueva imagen del periódico que por más de dos décadas y bajo la guía del Maestro José Pablo Robles Martínez, se ha erigido como el diario líder en el estado de Veracruz.
Fue la licenciada Mónica

El DIARIO DEL ISTMO, trascendió al ejercer su propia libertad con el liderazgo de José Pablo Robles Martínez, señaló la presidenta del Consejo de Administración licenciada Mónica Robles de Hillman durante la presentación de la nueva imagen de este rotativo.

“Tenemos vocación por la labor y compartimos un solo compromiso: cumplir el acuerdo de ser una voz en libertad. En ello recae la responsabilidad del verdadero líder”, manifestó al celebrar el legado periodístico de su padre, impulsor ahora de la evolución de El Diario del Istmo.

TEXTO INTEGRAL DEL DISCURSO PAGINA 2

Robles de Hillman quien hizo una breve y precisa semblanza de la historia de DIARIO DEL ISTMO en sus 24 años de vida. Desde los momentos más difíciles por los que atravesó éste, hasta los tres Premios Nacionales de Periodismo, que orgullosamente ostenta, en base a una ininterrumpida trayectoria de calidad y profesionalismo.

El nuevo formato, diseño e impresión fue el resultado de un estudio realizado por el

periódico hermano Imagen de Veracruz; Héctor-director general de DIARIO DEL ISTMO-, Mónica, Laura y Jair Robles Barajas.

Al evento de presentación se dieron cita: los senadores Fidel Herrera Sedrós y Guillermo Herrera; el diputado Gustavo Carvajal Moreno; el presidente del PRI Estatal, Adolfo Mota Hernández; los secretarios de Trabajo, Desarrollo Urbano y de Salud, Fernando Charro Salinas, Porfirio Serrano Amador y Mauro Loyo Varela, respectivamente; así como el titular de Seguridad Pública en el Estado, Alejandro Montano Guzmán; también presentes, Tomás Ruiz González y Francisco Ávila Camberos.

Además hicieron acto de presencia también alcaldes de los municipios de la zona sur, candidatos a diputados federales y empresarios, gente de la sociedad civil, clientes distinguidos de DIARIO DEL ISTMO y distinguidas personalidades.



Allana juez desafiado de Aldana

MEXICO, D.F.
NOTIMEX/EL UNIVERSAL

El titular del Juzgado Cuarto de Amparo de Distrito revocó las suspensiones definitivas que otorgó a los líderes petroleros Ricardo Aldana Prieto y Jesús Olivera Méndez -ambos militantes del Partido Revolucionario Institucional (PRI)- contra la Sección Instructora de

la Cámara de Diputados, por lo que ésta podrá poner a votación del pleno el proyecto de desahorro.

El juez Amado Chiñas Puentes determinó sobreseer los juicios de amparo tramitados por Aldana Prieto y el diputado local por Tamaulipas, Jesús Olivera Méndez, luego de considerar que había causas de improcedencia para continuar con el juicio de garantía.

VIENTOS ECONÓMICOS

El Banco de México informó que recortó de 3 a 2.4 por ciento su meta de crecimiento para el 2003, cifra que va acorde con la de diversos analistas.

Con una baja de 8 centavos, el dólar mexicano cerró la jornada en niveles mínimos del año, se cotizó en 10.14 pesos a la compra y 10.41 al venta.

México podrá hoy en la reunión ministerial anual de la OCDE en París, la eliminación de subsidios agrícolas, anunció el canciller mexicano Luis Ernesto Derbez.

SECCIÓN NACIONAL Y NEGOCIOS



CAPITULO DOS

2.- Las agencias: Fuente de Información

2.- Las agencia: Fuente de Información

2.1 Agencia Nacionales de Información

Diario del Istmo cuenta con 6 agencia de noticias de las cuales cuatro son de información nacional entre ellas: Agencia Reforma, Universal, La Jornada, Notimex. De información estatal es la Agencia AVC y de Internacional Agencia AFP.

Así como también las páginas de la sección nacional cuentan con el respaldo de enviados especiales integrados por reporteros y fotógrafos que han sido testigos de diversos acontecimientos a nivel nacional como el conflicto armado en Chiapas en 1994; La cobertura del huracán Stan; Las actividades de la Caravana Zapatista denominada “La otra Campaña y últimamente en el mes de marzo la cobertura de la Tercera Reunión Nacional de Municipios Costeros realizada en Cozumel, donde el presidente Vicente Fox Quesada entregó en concesión por 99 años el uso y aprovechamiento de sus costas a cuatro municipios, entre ellos Coatzacoalcos.

Otra de la herramientas indispensables para la elaboración de la páginas de nacionales es el Internet que el siguiente inciso se abordará más a fondo incluyendo las experiencias de los enviados especiales que con su narraciones han enriquecido dicha sección.

La Jornada como empresa filial del Corporativo La Jornada, hace suyo el compromiso de informar con veracidad, oportunidad y rigor sobre los sucesos nacionales y del mundo. Los periodistas y analistas están presentes

en los acontecimientos de la política, la cultura, los deportes, la economía, la ciencia, los espectáculos.

Tiene una planta de reporteros profesionales y articulistas especializados que trabajan con la noticia y forman opinión. La sensibilidad de los fotógrafos y la agudeza de los caricaturistas son el emblema que distingue al periodismo que se hace en La Jornada, y que ha sido reconocida con premios nacionales e internacionales.

Ofrece servicios informativos y de opinión a empresas periodísticas, centros de estudio y análisis, universidades, partidos políticos y todo tipo de instituciones públicas y privadas.

La Jornada es un espacio periodístico que consultan diariamente miles de usuarios a través de una página web (www.asic.lajornada.com.mx) y porque está presente en los portales más importantes de la nube de Internet. Es una fuente importante y profesional de información y consulta para los medios de comunicación y todas las empresas con presente y futuro.

SECCIONES

Agenda informativa

Noticias

Política

Estados

Sociedad y Justicia

Economía y Finanzas

Cultura y espectáculos

Deportes

El mundo

Fotografía

Opinión

Caricatura

Columnistas

Infografías

Notimex.- La Agencia Mexicana de Noticias (Notimex) se encarga de divulgar los principales acontecimientos que ocurren en México Latinoamérica y el resto del mundo a través de su pagina de Internet (www.notimex.com.mx) o del servicio de información satelital; observando siempre los criterios prioritarios de calidad, oportunidad, veracidad y profesionalismo.

Cuenta con el respaldo de una red de profesionales de la comunicación integrada por más de 310 reporteros, corresponsales, editores y fotógrafos. Un promedio de 550 notas de México y el resto del mundo son distribuidas vía satélite e Internet, diariamente los 365 días del año.

Las oficinas generales de Notimex se encuentran en la Ciudad de México, centro neurálgico de la actividad política, económica, social, religiosa, cultural, deportiva y de espectáculos, en el cual se localiza además la sede de los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial.

Para cubrir la información generada por estas fuentes noticiosas, Notimex dispone de una plantilla de 200 reporteros, redactores, editores y coordinadores que la recaban, procesan y difunden entre nuestros clientes. En México, existen cinco Coordinaciones Regionales encargadas de organizar el trabajo de su red de corresponsales nacionales.

El mundo.- Notimex cuenta con cuatro coordinaciones regionales en el mundo (Washington, San José de Costa Rica, Santiago de Chile y Madrid), en las que se organiza el trabajo periodístico de 110 corresponsales, redactores y editores, distribuidos en las principales plazas informativas del Orbe. Todas ellas dirigidas por la oficina central del área internacional, ubicada en la Ciudad de México.

Al mismo tiempo ha contribuido a impulsar el crecimiento y consolidación de más de cien medios hispanos en norteamérica, muchos de los cuales han logrado su éxito gracias a la flexibilidad de nuestros servicios.

La Agencia Mexicana Noticias, Notimex, a diferencia de los tradicionales medios y agencias de publicidad, cuenta con una infraestructura integrada por su red satelital; un portal de Internet que diariamente es visitado por más de 50 mil usuarios y suscriptores y equipos de producción multimedia que le permiten ofrecer a corporativos de todo el mundo, formas alternativas de promoción y difusión.

Todo un mundo de información en sus manos. A través de este servicio se reciben un promedio de 550 notas diarias de información general, política, economía, finanzas, deportes, cultura, ciencia y espectáculos, de México y el mundo; previamente clasificadas y con la opción de búsqueda rápida por frase o palabra clave.

Además de las notas informativas, se agregan al servicio síntesis noticiosas, artículos, reportajes especiales, entrevistas, previsiones informativas y adelantos; así como los encabezados de las primeras planas de los principales diarios de circulación nacional.

Universal.- La Agencia de noticias EL UNIVERSAL distribuye con oportunidad, desde 1987, el material informativo y fotográfico de EL UNIVERSAL, "El Gran Diario de México", y de EL GRÁFICO.

La Agencia provee a sus abonados de la mejor y más completa información de interés nacional: todo lo que acontece en los distintos estados de la República Mexicana, así como los sucesos más destacados ocurridos en los países donde cuenta con corresponsales.

Sus contenidos incluyen noticias de Información General, Deportes, Espectáculos, Cultura, Estilos, Finanzas, Justicia, Estados, Distrito Federal e Internacional. También ofrece cada día columnas y artículos de opinión con autores de Diversas tendencias políticas.

La Agencia de noticias EL UNIVERSAL opera unas 18 horas continuas al día y transmite sus noticias por satélite, Internet (www.sunagencia.com.mx) y FTP ó por correo Electrónico. Además, envía diariamente a sus suscriptores, vía Internet y FTP un servicio de fotos a color digitalizadas, como complemento a su servicio noticioso.

Agencia AFP.- La Agencia France-Presse, (AFP), fue creada en 1835 por Charles Louis Havas como una agencia de información internacional de noticias con más experiencia a nivel mundial. Produce entre 400 mil a 600 mil palabras por día, 700 fotos y 50 infografías. Cuenta con dos mil empleados a nivel mundial. Tiene oficinas en 165 países.

En 1985 se lleva a cabo la descentralización: se crean los centros regionales de producción y difusión (Hong Kong, Nicosia y Washington). Este mismo año se crea el servicio internacional de fotografía y en 1988 el servicio de infografías.

En 1995 se lanza AFP-Direct lo cual permite la difusión personalizada de los servicios de la AFP. Al mismo tiempo se crea la primera vitrina en línea de la AFP; www.afp.com. Para el año 2005 Pierre Louette es elegido como nuevo Presidente de la Agencia France-Presse y en el 2006 Jean-Pierre Vignolle es nombrado Director General, Denis Hiault es nombrado nuevo Director de la Información

En Latinoamérica cuenta con una cobertura de la información en 24 países. Una dirección regional con sede en Montevideo que cuenta en particular con: Una jefatura de redacción regional, una mesa de edición en

español, una unidad de producción en francés, una mesa de edición de fotos, un servicio multimedia en español, un departamento técnico, un departamento de administración y gestión, un departamento comercial que anima una red de vendedores (Brasil, México, Cono Sur).

2.2.- Enviados especiales

Durante el conflicto armado del primero de enero de 1994 en Chiapas entre el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) y el Ejército mexicano, Diario del Istmo, obtuvo tres exclusivas mundiales entre las que destacan el descubrimiento de un perro que se comía el cadáver de un miembro del Ejército mexicano, de fosas clandestinas y de ser testigos de que los miembros del Ejército mexicano disparaban a ciegas hacia la selva o las cañadas porque en realidad no venían al enemigo.

Lo anterior fue logrado por los enviados especiales Manuel Carrillo Ochoa y Mario Zepeda Díaz de la Vega en ese entonces reportero gráfico y actual jefe de la corresponsalía de Minatitlán, el cual lo recuerda como su mayor logro profesional y comenta a Cecilia Bocanegra en entrevista para el suplemento especial “consolidación”.

“Desde que entramos a Palenque fuimos viendo los retenes militares y al llegar a Ocozingo escuchamos el martilleo de diferentes tipos de armas”.⁹

Mario Zepeda, como es conocido en el ámbito periodístico, comentó que su viaje y permanencia en Chiapas le permitió vivir con la adrenalina en su máxima potencia. En la primera etapa de su estancia por allá permaneció del 2 de enero al 14 de marzo en la zona del conflicto, aunque su base de operación era Ocozingo y San Cristóbal de Las Casas. La entrada en Ocozingo fue muy dura porque nos manteníamos con el alma en un hilo, porque escuchábamos el tiroteo y nos tocó ver a la gente que se lamentaba a causa de sus heridas al poco tiempo fallecía.

Mario recuerda que pensaron que sería difícil que el subcomandante ⁹BOCANEGRA, Cecilia, *Transformación de imagen, Suplemento Especial 25 años*, Diario del Istmo, 6 de mayo del 2004, núm. 5, p. 16 Marcos accediera a cumplir la promesa contraída con Diario del Istmo, no obstante, la entrevista se llevó a cabo en las cañadas de la zona de Ocozingo, tras un penoso viaje y soportando todas las medidas de seguridad impuestas por el EZLN. “Nos llevó cuatro horas de camino de Ocozingo a la selva. Nos citaron para la entrada a las tres de la mañana cuando la mayoría de los representantes de los medios habían sido colocados en una escuela y a nosotros nos hicieron pasar por otro lado y nos subieron a otras comunidades y de ahí nos fueron internando en la zona de cañadas hasta eso de las 10 de la mañana cuando fue el primer encuentro con el subcomandante Marcos”.⁹

Había muchísima seguridad, nos pidieron nuestras identificaciones, revisaron hasta la última de nuestras pertenencias, las acreditaciones que daba la CONAI y cuando fue el encuentro con Marcos su primera expresión fue “ustedes son los veracruzanos que nos han estado chinga y jode.... Bueno pues ya están aquí.”¹⁰

Cobertura del Huracán Stan

A principios del mes octubre del año 2005, Diario del Istmo, cubrió las afectaciones del huracán Stan en el estado de Chiapas. El reportero Gerardo Enríquez Aburto y el fotógrafo Carlos Heredia, fueron testigos de la terrible situación que vivieron los ciudadanos chiapanecos.

Los enviados especiales diariamente narraban la desesperación de los miles de damnificados que quedaron sin hogar al desbordarse los ríos y la consternación por las

víctimas. Por su parte el reportero gráfico enviaba imágenes impresionantes de casas derribadas por la fuerza de la naturaleza y daños en todas las vías de comunicación

^{9, 10} BOCANEGRA, Cecilia, *“Consolidación”, Suplemento Especial 25 años*, Diario del Istmo, 6 de mayo del 2004, *El Financiero*. El huracán Stan tocó tierra la mañana del 3 de octubre en la región de Los Tuxtles, con un copioso caudal de lluvias y fuertes vientos cercanos a 150 kilómetros por hora.

La “Otra Campaña”

Por instrucciones del director general CPA Héctor Robles Barajas y con el objeto de mantenerle informado de manera veraz, detallada y oportuna de las actividades de la Caravana Zapatista que recorrió el sureste del país, reporteros de DIARIO DEL ISTMO e IMAGEN fueron comisionados el 26 de enero del año 2006 para cubrir las incidencias de la “Otra Campaña”.

Jorge Cáceres Castellanos y Gerardo Enríquez Aburto, así como el experimentado fotógrafo Carlos Heredia Pérez, estuvieron en tierras tabasqueñas para reseñar las actividades de la “Otra Campaña” encabezada

por Rafael Sebastián Guillén Vicente conocido como “El subcomandante Marcos”.

Concesiones de las ACIS

La última cobertura de Diario del Istmo durante la realización de este trabajo fue el pasado 31 de marzo del año 2006 a Cozumel, Q. Roo y correspondió al subdirector de operación editorial, Lic. José Luis Pérez Cruz cubrir la Tercera Reunión Nacional de Municipios Costeros, que tuvo como objetivo analizar la problemática, iniciativas y políticas públicas de las zonas con litoral.

En dicho evento el presidente Vicente Fox Quesada entregó en concesión por 99 años el uso y aprovechamiento de sus costas a cuatro municipios entre los que destacan los puertos de Coatzacoalcos, Veracruz; Guaymas, Sonora y Cozumel, Quintana Roo –el título para Tecolutla quedó en espera al no cumplir con ciertos requisitos-.

En la también llamada Isla de las Golondrinas, el presidente de la República, abrió la puerta para que más municipios costeros del país puedan acceder a títulos de concesión para la administración y conservación de sus costas (Administradoras Costeras Integrales Sustentables ACIS) exigiendo también responsabilidad a los municipios.

En dicho evento el enviado especial informó en sus entrevistas realizadas al gobernador del estado Fidel Herrera y al alcalde de

Coatzacoalcos, Iván Hillman Chapoy que el acto fue histórico para Veracruz y el país con la entrega de la primera concesión para la administración de sus costas.

2.3.- Internet: Una herramienta Indispensable

Oportunidad?, ¿amenaza? Internet ha transformado las formas clásicas de trabajar en las redacciones de los diarios, ha modificado la relación consolidada durante décadas entre lectores y editores y ha abierto un periodo de incertidumbre en las empresas de comunicación. La red de redes ha obligado a buscar nuevas fórmulas para rentabilizar los contenidos y ha puesto en cuestión aspectos tan sensibles como la credibilidad de las fuentes, el valor de la noticia impresa o el papel mediador del p e r i o d i s t a .

La irrupción de internet es uno de los fenómenos más candentes en el marco de la revolución que supone la aplicación de las nuevas tecnologías a las más antiguas y arraigadas profesiones en la sociedad actual. Punta de lanza de las transformaciones sociales, tecnológicas y económicas, la prensa se ha visto convulsionada por el éxito de una tecnología que es, al mismo tiempo, canal de comunicación y herramienta de trabajo para los profesionales del medio.

Internet, por tanto, ha puesto en cuestión la definición de periodista, ha modificado la práctica diaria de la profesión, abriendo enormemente el abanico de fuentes a disposición de los más avanzados internautas, ha transformado

los hábitos de lectura y búsqueda de las noticias y ha abierto nuevos caminos para el negocio de la información.¹¹

Con el acceso a internet, cualquiera puede convertirse en informador; se han difuminado las barreras entre informador y usuario; los diarios personales online ganan parte del territorio ocupado por los periódicos; y reaparecen en formato digital fórmulas que aparecían extinguidas como los confidentiales o la prensa gratuita. En definitiva, internet ha abierto las puertas a nuevas formas de comunicación .que se configuran como el modelo más eficiente y de futuro como se ha puesto de manifiesto durante los últimos acontecimientos de carácter global, en concreto el 11 de septiembre y durante la guerra de Irak. Las nuevas redacciones La irrupción de internet ha afectado a la forma de trabajar en los medios y a la propia información.

¹¹ CERÉZO ZAFRA, José M. *“El impacto de Internet en la Prensa”*. Analista de la Fundación Auna. Coordinador del informe anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España. www.Fundacionauna.org

Los hábitos de lectura, acceso y búsqueda de la información del ciudadano también se han visto alterados. Se han abierto las puertas de la información a todo el mundo. Hasta ahora, el profesional de la información era el periodista; en el nuevo medio, con unos pocos conocimientos de edición y acceso a la red cualquiera puede convertirse en informador. Los propios periodistas se han visto afectados: dejando que la inmediatez prime sobre cualquier otro aspecto como la veracidad de las fuentes o la redacción periodística; que la primicia informativa sea el valor más importante frente al análisis y la investigación profunda; y, por último, recurriendo a la red para obtener en ella pistas, datos, rumores o confidencias, no siempre contrastadas

y en ocasiones carentes de toda veracidad, pero que cada vez con mayor riesgo pueden acabar siendo publicadas en primera página y así elevadas a lo más alto de la información veraz y de prestigio. Internet ha revolucionado, por tanto, la profesión periodística.

La primera respuesta partió del San José Mercury, considerado como el primer periódico en editar sus páginas en la red. Desde entonces, los periódicos convencionales no han dejado de buscar fórmulas que les permitan al mismo tiempo fidelizar a sus lectores y anunciantes en papel, atraer públicos nuevos a sus páginas en internet, preservar la rentabilidad económica y política que obtienen del soporte tradicional y combatir la competencia de nuevas fórmulas periodísticas propias de la cultura digital que se ha impuesto.¹²

La información internacional, los deportes, la economía o la información bursátil –la gran apuesta de los medios durante la época del boom– se ha desminado, toda vez

¹² CERESO ZAFRA, José M. "El impacto de Internet en la Prensa". Analista de la Fundación Auna. Coordinador del informe anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España. www.fundacionauna.org

que los usuarios pueden acceder en tiempo real a los datos de las cotizaciones e incluso cerrar operaciones de compra y ver, sin tener que esperar a que el periódico del día siguiente publique lo ocurrido con sus acciones el día anterior. Pero no es sólo la batalla de la inmediatez la que están disputando internet y la prensa. Mientras los grandes grupos editoriales buscan cómo trasladar a la red sus contenidos, un número incontenible de nuevos agentes de la información se lanzan a la captura del mercado digital.

El flujo de información se efectúa en forma de red, se emite y recibe información 24 horas al día los siete días de la semana. Según un artículo publicado por el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Por primera vez en la historia de la comunicación, y gracias a internet, las fuentes de información están al alcance del público sin intermediarios profesionales.

El periodista ya no es imprescindible, el sistema puede funcionar sin su participación directa. Internet no sólo influye en el modelo de negocio tradicional vinculado al formato físico del papel, basado en el pago por contenidos, los ingresos por publicidad y el control de la información. Los medios tradicionales (prensa escrita, radio y TV) requieren de fuertes inversiones para su puesta en marcha y mantenimiento, por lo que el poder de opinión e influencia se circunscribía a las grandes empresas editoriales o a los medios de carácter público. Pero, con la llegada de internet, el statu quo se transforma, la red satisface con creces las necesidades de inmediatez de la información, por encima de la radio y en dura competencia con la televisión; es un canal de distribución barato, para el que no existen limitaciones de espacio ni de tiempo.¹³

Nueva tecnología para enfrentar el reto del siglo XXI

A partir de 1999 Diario del Istmo implementó el “Programa Dual” que consiste en tener dos equipos para estar preparados en caso de alguna situación imprevista que pueda retrasar la impresión del periódico. Además de

que en el área de Diseño Editorial este medio impreso fue el primero en tener esta nueva tecnología en el interior de la república.

MODERNO EQUIPAMIENTO

Para la nueva sala de redacción se acondicionaron 470 metros equipándose con oficinas modulares y centros de trabajo individuales. Igualmente se cambió todo el cableado viejo de datos y energía en el 90% de la empresa.

Esto se tradujo en 5,300 metros de cableado de datos integrado con cable UTP categoría seis, el cual permite estar preparados para nuevos equipos de cómputo, se cuenta con 90 computadoras personales Macintosh G-4, H. P. y Dell. Cuatro servidores con los que se controlan independientemente las redes de: control de red, página web, flujo editorial y correos electrónicos.

Dentro del equipamiento que se ha dado en los últimos años en Diario del Istmo para enfrentar los retos del Siglo XXI, se adquirió una nueva maquinaria llamada CTP, misma que es utilizada para mejorar la calidad de impresión y el tiempo empleado en su elaboración.

¹³ CERESO ZAFRA, José M. "El impacto de Internet en la Prensa". *Analista de la Fundación Auna. Coordinador del informe anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España.* www.Fundacionauna.org

El capitán Héctor Robles Barajas, Director General de Diario del Istmo al explicar el porque se compró este nuevo equipo asienta: Dentro de los cursos a los que van los trabajadores de actualización, se mencionan una infinidad de nuevas tecnologías que se ocupan alrededor del mundo por grandes empresas

y dentro de estas se encontraba el CTP, que es la que cubre de alguna manera nuestras primordiales necesidades dentro de la impresión.¹⁴

Para ser específicos, esta maquinaria reducirá el paso de injertos, esto es, después de ser terminada la página por el diseñador, en lugar de pasarlo al negativo y después a las placas, ahora se pasa directamente al quemado de placas. Con esta nueva maquinaria, no sólo se dio a los lectores una mayor calidad de producto sino que como empresa también podremos hacer la impresión de otras grandes empresas, un ejemplo sería los folletos que utilizan Soriana y Gigante, entre otras.. Lo invertido en la máquina fue de 200 mil dólares.¹⁵

CAPITULO TRES

3.1 Mesa de Redacción

3.1 Mesa de Redacción

3.1.1 ¿Qué es y quienes participan?

La mesa de redacción es el control de decisiones y de la planificación de toda la redacción, controla toda la producción informativa, la calidad de todas las páginas así como también la entrega de las mismas.

En Diario del Istmo la mesa de redacción es dirigida por la subdirectora editorial, Lic. María Elvira Santamaría; el subdirector de operación editorial, Lic. José Luis Pérez Cruz, participan la jefa de corresponsalías, Lic. Luz Magnolia Rodríguez; y los editores de las secciones Nacional, Local, Deportes, Negocios y Policiaca.

Dicha mesa central se lleva a cabo en punto de las 5 de la tarde y se analizan las síntesis informativas de nivel nacional como locales y regional, los editores comentan las notas de mayor relevancia aportando también información enriquecida con más datos secundarios o reacciones del hecho o tema a desarrollar.

También se plantean los horarios de trabajo, el subdirector de Operación editorial informa sobre los planes de cierre de cada sección para no afectar el tiraje y lograr una producción a tiempo y forma con ello se define la entrega de páginas al departamento de Diseño Editorial. En dicha junta diaria también se sugieren páginas especiales a publicar de acuerdo a laguna fecha o evento a realizarse, incluso se reserva otra para algunas notas de última hora.

3.1.2 Flujo u organigrama de la reunión de la mesa de redacción

De acuerdo al subdirector de Operación editorial y el proyecto presentado el flujo para una mejor administración de la información de este periódico quedó de la siguiente manera.

Generales:

Diariamente a las 5 de la tarde se desarrolla una mesa de redacción con los responsables de cada área para definir los paquetes informativos que acompañarán cada sección. La reunión no debe exceder los 15 o 20 minutos.

Una reunión más amplia en horario se desarrolla los lunes de cada semana, donde se abordan en una misma mesa de redacción con todos los jefes de sección los trabajos especiales y fechas de eventos importantes que aportan valores informativos a la edición durante los próximos siete días. En el área de redacción se desarrolla una junta semanal los días lunes. En esta junta participan la subdirección editorial, el jefe de redacción, los reporteros, jefes de corresponsalías, jefe de la sección policíaca y jefe de fotógrafos.

Para una mejor corrección ortográfica y sintáctica del diario se cuenta con un corrector por sección. Esto permite la especialización de los mismos y un mejor entendimiento con los responsables de cada área.

La guardia de redacción se desarrolla de la 10 de la mañana a 2 de la tarde y de 5 de la tarde hasta el cierre de la edición. En el entendido de que el horario es modificado ante cualquier eventualidad que se presenta y que amerite la presencia del reportero y fotógrafo.

Los jefes de corresponsalía envían las síntesis informativas a la sala de redacción a las 2 y media de la tarde. La síntesis informativa debe contar correctamente con los nombres de los archivos, relato de los datos más importantes que contendrá, nomenclatura correcta de las fotografías que acompañará la información y de ser posible la cantidad de caracteres, mismo que ayudan a definir incluso con anticipación la ubicación en la paginación de la información dada su extensión.

Responsabilidades de cada una de las jefaturas

1.-Subdirector editorial

Tiene como responsabilidad la edición de la portada principal del diario más no de la decisión editorial que recaerá de manera conjunta en la dirección del diario y la mesa de redacción, esta última dota del material más importante para que de una manera colectiva se aborden los temas de interés para los lectores.

Apoya las labores del director, haciendo que se respete la línea editorial, en todas las secciones del periódico. Busca y nutre del material a los infografistas o al jefe de diseño editorial para la portada especialmente. Es la responsable de cuidar la información diaria, revisión de páginas nacionales y locales. Cuida los horarios de cierre. Genera información y supervisará el trabajo del Jefe de Redacción e Información.

2.-Jefe de Redacción e información

Tiene como encargo principal la coordinación de los reporteros y fotógrafos. Bajo su responsabilidad está la programación constante de material informativo. Elabora la agenda diaria de trabajos, así como programación de trabajos especiales y reportajes.

Recepciona y supervisa toda la información local que llega al periódico. Jerarquiza la información de la portada regional y de interiores junto con los responsables de las jefaturas de corresponsales y policíaca quienes distribuirán la información a los editores. Genera síntesis informativas para el director y la subdirectora editorial.

3.- Jefe de Corresponsales

Tiene bajo su control las diferentes corresponsalías y marca la pauta informativa en la sección correspondiente. De acuerdo con la subdirección editorial o jefatura de redacción o información se programan trabajos seriados. También cuida la información de los ayuntamientos o instituciones con los que se mantienen convenios, excepto los locales. Participa en la mesa de redacción aportando le material más relevante de su sección. Genera síntesis informativas para el Jefe de redacción e Información.

4.-Jefe de fotógrafos

Tiene bajo su cargo coordinar a los fotógrafos para nutrir de material diario, así como también el archivo fotográfico digital. Coordina junto con el jefe de redacción e información la distribución de las cargas de trabajo de los fotógrafos y dota de material a los editores cuando así lo requieran.

5.- Editor de sección

Su trabajo consiste en jerarquizar el material, guiados por la junta editorial, edita las notas, las titula, manda a corregir las fotografías, hace los pies y finalmente junto con los responsables de cada área revisarán la página terminada. También buscar información vía internet y rastrea por cualquier otro medio información para vestir la nota. Junto con el jefe de área son completamente responsables de lo que publican en su espacio.

3.2 Jerarquización de Imágenes

3.2.1 Fotografías

Importancia y clasificación

La fotografía no es como se presenta, sino como se produce, es decir, la fotografía como una creación humana llamada arte, que es si duda, la única diferencia de la pintura, la escultura y la literatura.¹⁶

En la fotografía el hombre debe anticiparse al hecho para poder atrapar el tiempo y el fragmento de la realidad, así sea en la fotografía experimental o en la de prensa. Es una ventana de la realidad mexicana. En las páginas de Diario del Istmo observamos los hechos más relevantes del país, la vida cotidiana, las propuestas artísticas, las discusiones en los conceptos más polémicos.

Los periódicos se nutren, fundamentalmente, de las fotos realizadas por sus reporteros gráficos. Diario del Istmo cuenta con tres fotógrafos locales; Carlos Heredia, Felipe Guzmán y Valentín Alor y uno por corresponsalía que diariamente producen más de 70 fotografías.

Existe un archivo digital con más de 50 mil fotografías, las cuales están disponibles para ilustrar páginas especiales de fechas conmemorativas. En las páginas de la sección nacional se cuenta con más de 400 fotografías diariamente disponibles en las agencias de noticias arriban antes mencionadas. Para su selección se comenta y analiza con la subdirectora editorial teniendo como referencia el hecho o acción de la nota informativa que la acompañara.

¹⁶ ABREU, Carlos. *La Fotografía Periodística: Una aproximación teórico-práctica*. Universidad de La Laguna. Tenerife. Islas Canarias, 1993

Para ilustrar las páginas de la sección nacional se cuenta con un gran número de infografías de las agencias de noticias, así como también con la Lic. Karla Brito quien es la encargada de la elaboración diaria de las infografías que el siguiente inciso se abordará más sobre el tema.

*Clasificación de la Fotografía.*¹⁷

Fotonoticia: Es una o varias fotografías que registran un suceso importante en su culminación, desenlace o instante decisivo y que van acompañadas de un título y una leyenda informativa que responde a uno o más de los elementos de la noticia.

Reportaje Fotográfico: Se refiere a aquellos trabajos conformados por un conjunto de imágenes -unas 4, 5 ó 6- relacionadas con un mismo asunto y acompañadas por un título y una leyenda informativa que responde a uno o más de los elementos de la noticia. Muchas veces también aparecen junto con un texto breve.

Fotomontaje: Es la superposición de dos o más imágenes para crear otra diferente.

Fotografía interpretativa: Foto o conjunto de fotografías que interactúan entre sí y/o con el mensaje verbal de cara a la presentación de los antecedentes y contexto de una situación y/o de su análisis informativo.

¹¹ CEREZO ZAFRA, José M. "El impacto de Internet en la Prensa". Analista de la Fundación Auna. Coordinador del informe anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España. www.fundacionauna.org

Subgénero periodístico fotográfico: Incluye aquellos casos en los que la foto actúa como complemento o ilustración de algún género del periodismo escrito en la imagen principal de primera plana de los periódicos.

1. Fotografía en la noticia: La foto ilustra algún aspecto de la noticia escrita, entendida ésta como la versión, generalmente sucinta, de un hecho o idea actual, novedoso, significativo y/o interesante, el cual es difundido oportunamente por una publicación.

2. Fotografía en la entrevista de noticia: La foto muestra a la persona que suministra, confirma o amplía una noticia. También puede aparecer el periodista, pero cuando esto ocurre, generalmente lo hace en un segundo plano en relación con la fuente informativa.

3. Fotografía en la entrevista de opinión: Las fotos muestran a la persona que suministra comentarios, ideas, juicios o pareceres, sobre uno o varios temas y/o acerca de otras ideas ya difundidas.

4. Fotografía en la entrevista de personalidad: Las fotos muestran gestos y/o poses características del entrevistado en diversas facetas. También pueden dar a conocer sus mascotas, preferencias, utensilios, etc., o detalles de su vestimenta o de su cuerpo.

5. Fotografía en la encuesta: Comprende un conjunto de fotografías de personas o personalidades -según sea el tipo de encuesta- que han sido interrogadas para indagar las opiniones de los sectores que representan sobre un tema determinado.

6. Fotografía en la reseña: La foto o fotos ilustran la versión escrita de eventos o espectáculos de carácter político, cultural, deportivo o social, tales

como conferencias, foros, exposiciones, sesiones del Congreso, de los Concejos Municipales, mítines o encuentros deportivos. Y también pueden hacerlo con libros, documentos y sucesos.

7. La fotografía en el reportaje: Las fotos ilustran los diversos aspectos de lo que dice el reportaje, entendido éste, grosso modo, como la relación exhaustiva, en profundidad, de un hecho noticioso, resultante de la investigación y análisis del periodista.

8. Fotografía en el artículo: La foto muestra al autor de un artículo parte del contenido del mismo. Se entiende por artículo un texto expositivo de extensión variable, pero dentro de cierta brevedad -unas dos o tres cuartillas aproximadamente- a través del cual un autor emite sus puntos de vista sobre algún tópico, generalmente de actualidad.

3.2.2 Infografías

¿Qué es una infografía?

La infografía es comunicación de noticias de forma visual para explicar los acontecimientos y situarlos con sus protagonistas en un contexto determinado. En la práctica, la infografía es periodismo en el sentido más estricto, porque su objetivo principal es informar. Un buen paquete de infográfico presenta la información en forma sencilla, completa, ética y bien diseñada. Al igual que un texto noticioso, responde a los interrogantes periodísticos tradicionales: qué, quién, cuándo, dónde, cómo y porqué.¹⁸

Un periódico moderno dispone de tres voces para comunicar la información en un diseño dinámico y armonioso: El texto, La fotografía, Infografía (Gráficos)

¹⁸ BRITO, Karla, Conferencia Internacional "Diseño Guanajuato 2002"

¿Cuándo deberá utilizarse?

Un infografista deberá tener presente varios puntos antes de iniciar su labor:

¿Qué necesita saber el lector?

¿Qué habrá visto previamente en la TV?

¿Mantendrá la noticia su actualidad en los próximos días?

¿Qué podrá hacerse en el tiempo disponible?

Las respuestas a todas estas preguntas definirán el gráfico final. Recurrir a la infografía implica realizar un cambio profundo de actitud y de organización. El apoyo de la redacción para promover el regular uso de estos gráficos es esencial.

El periodismo gráfico

Aquí un ejemplo

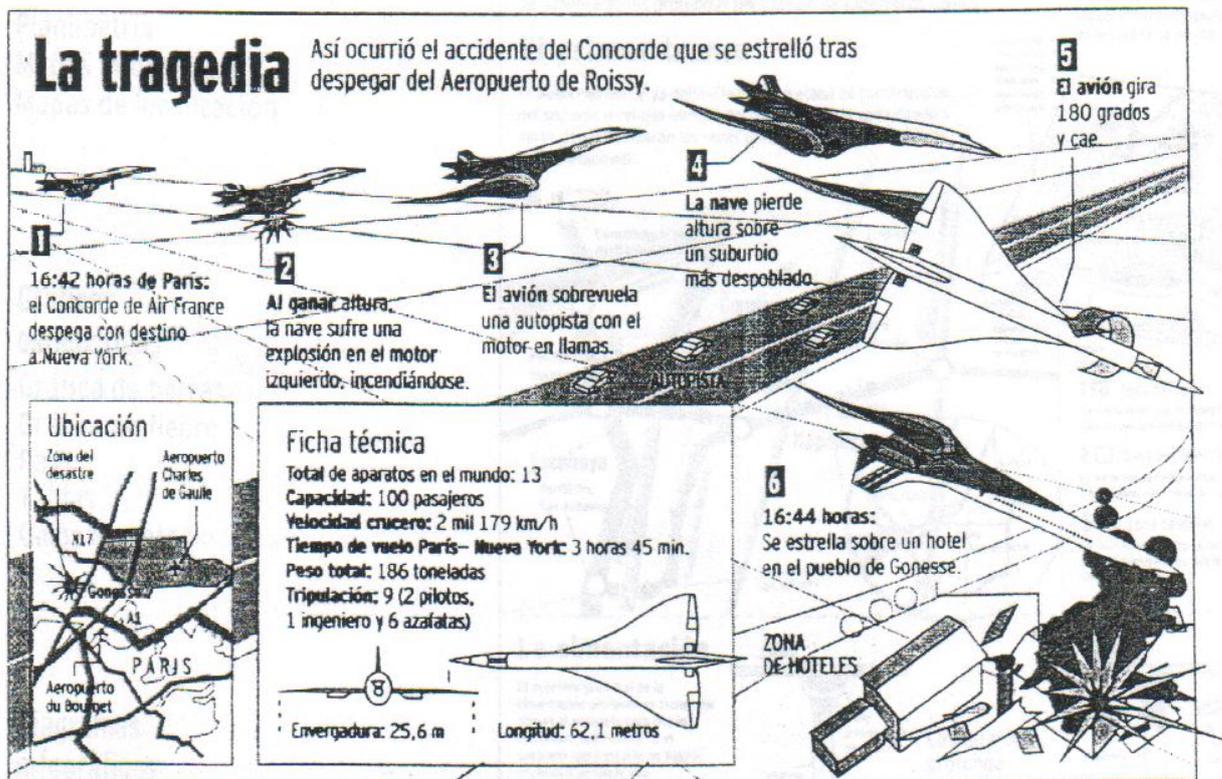
El avión Concorde se incendia al despegar de una pista en el aeropuerto internacional de París y posteriormente se estrella en un área urbana.

1.- El redactor puede informar el suceso usando más o menos las mismas palabras, sin ampliar detalles sobre el accidente.

2.-El fotógrafo puede mostrar lo sucedido después del hecho. La foto genera imágenes de respuesta emocional e inmediata en el lector.

3.- Pero un infografista puede realmente enseñar a los lectores cómo era el avión, de dónde empezó su recorrido desde el despegue y cómo fue se

incendió y que parte fue la que causó el siniestro provocando la caída de la nave. La infografía, explica, analiza muestra relaciones del suceso.



30

¿Qué es un gráfico informativo?

Es una complicación de datos o materiales presentados en una forma visual. Los gráficos informativos se dividen en tres categorías:

MAPAS, GRÁFICOS ESTADÍSTICOS y DIAGRAMAS

Cada una de estas categorías tienen subdivisiones: Mapas o Cartografía

Planimetría, Mapas infográfico, Mapas de Localización. Gráficos estadísticos: Grafica de barras, gráfica de fiebre, Pays, Tablas, cajas de datos.

Gráficos estadísticos.- es una complicación de datos o materiales presentado en una forma visual. Estos gráficos se despliegan principalmente en las secciones de Negocios.

Pays.- Un gráfico de pays es representado por un círculo y se divide en porcentajes para comprar los tamaños relativos.

Gráfica de Barras:- Una gráfica de barras es una serie de barras o columnas que compara cantidades y datos. El largo o lato de cada barra es igual a la cantidad que representa.

Gráfico de fiebre.- Es una línea continua que traza los cambios de las cantidades a través de un periodo de tiempo.

Diagrama infográficos

Infográficos (especiales), Infográficos Breaking news y Iconografía.

¿Qué es la Cartografía?

Es un importante recurso gráfico para las infografías. Para algunos el arte de realizar mapas y tal vez los más antiguos gráficos que subsisten hasta nuestros días. Su presencia en las ediciones es imprescindible. En ocasiones un mapa genera, por su detalle y escala, en infografía.

Mapas de Localización se utilizan para ubicar un acontecimiento, trazar un recorrido y / o enseñar distancia relativas. No hay nada emocionante que se puede decir en un mapa de localización, pero son muy importantes en un periódico. Normalmente se utilizan a un o dos columnas y su estructura es

sencilla. Los mapas de localización están diseñados para que a simple vista, el lector puede establecer el escenario de la noticia en cosa de segundos.

Diagrama infográfico.- Es una complicación de datos o materiales presentado un una forma visual. Representa secuencias o sucesos más complejos. Estos graficos van desde sencillo flujos de información hasta la difícil descripción de un hecho.

Diario del Istmo cuenta con la licenciada en Diseño Gráfico Karla Brito Jordán cuenta con maestrías en Publicidad y es la que se encarga de la elaboración de las infografías diariamente se coordinada con los editores de cada sección, principalmente con el Lic, Juan Gustavo Mercader editor de la sección de negocios, así como también la subdirectora editorial Lic. María Elvira Santamaría.

3.4.- Páginas Editoriales

La importancia del comentario

El lector medio, el lector común, necesita algo más que la noticia, el reportaje o la entrevista impersonalmente redactados, asépticamente objetivos, rigurosamente imparciales. Esto, claro, nutre su necesidad primaria de información, pero pide algo más que parezca especialmente escrito y aderezado para él. ¹⁹

Este es estrictamente hablando, el origen de la columna, género periodístico que así fue denominado sin duda porque comenzó a aparecer con

tal formato; es decir, como una especie de apartado para indicar exclusividad, privacidad y a veces hasta confidencialidad.

Si el origen de la columna es la necesidad de los lectores de recibir algo muy personal, nada más personal puede ofrecer el periodista que su propio ¹⁹ SANCHEZ DE ARMA, Miguel Ángel, Ejercicio Periodístico Manuel Buendía estilo. De aquí que una de las características distintivas de la columna como género periodístico y probablemente la más notable de todas, sea la libertad con que el autor desarrolla su estilo. La columna tiene características propias, de forma y contenido, que la singularizan e identifican. Ciertamente que todos los géneros periodísticos tienen algo en común y que resulta difícil hacer muy exactas diferenciaciones técnicas entre ellos. La columna, sin embargo, es el género periodístico que más claramente puede diferenciarse de todos los demás.

Sus características externas, visuales, son fácilmente apreciables: lugar fijo, título, periodicidad, firma, formato etcétera. Y en cuanto a la oportunidad que ofrece para el desarrollo de un estilo que puede llegar hasta la subjetividad más plena.

Columnas nacionales y estatales

Actualmente Diario del Istmo cuenta diariamente con dos páginas editoriales una con columnas de carácter estatal y otra más de analistas nacionales. En esta última colaboran Katia de Artigues y escribe la columna Campos Elíseo; Sergio Sarmiento, Jaque Mate; Ricardo Alemán, Itinerario Político; Vicente Bello, Tren Parlamentario, así como también cada quince días

se publica en las paginas internacionales una colaboración del periodista internacional Alberto Pelaez.

En la página editorial estatal se cuenta con la colaboración de Luis Velásquez, con la columna titulada Expediente; Maquiavelo, con su columna Se dice; Raymundo Jiménez, Al Pie de la Letra y Carlos Rodríguez con Por si Acaso.

Clasificación

Columna de opinión. Por su forma y tono serio, parece un editorial. Sin embargo, todos los juicios que en ella se expresan son responsabilidades del columnista, quien así lo acepta mediante su firma. Puede incluso no presentarse esta diferencia en el uso del lenguaje y sólo caracterizarse como columna por sus cualidades formales: título, periodicidad y espacios fijos.

- *Columna de información.* Se le denomina de este modo a la columna en la cual predomina la información sobre el comentario o éste infiere por la manera en que el columnista trata la información. Él es quien ha trabajado el material para integrar la columna y, por lo mismo es responsable de lo que escribe.

- *Columna humorística.* Se escribe con el propósito de divertir y entretener a los lectores. Su temática es diversa y los comentario se caracterizan por su ironía.

- *Columna de personalidades*. El columnista se ocupa de todas las personalidades de la comunidad que destacan en algún momento o por algún motivo. Así, puede referirse a los funcionarios públicos, a los deportistas ganadores de un premio o a los artistas famosos. En suma, se ocupa de toda aquella persona que resulta interesante para los lectores.

- *Columna revoltillo*. Esta columna es bastante frecuente. Presenta a sus lectores un poco de todo. Está formada por una gran variedad de temas. Por ejemplo, el columnista comenta algún acontecimiento en tono editorial y a renglón seguido cambia de tono. Después hace otro comentario, con el mismo tono serio de un principio o con un enfoque picaresco. Además de esto, en la columna revoltillo se pueden hacer otras muchas combinaciones.

Perfiles de columnistas

Katia D'Artigues.

Escritora, editorialista del periódico Milenio. Fundadora del periódico Reforma y Milenio. Inició en espectáculos cubriendo teatro, lo que la hizo aprender mucho sobre la vida, el mundo y la política.

Trabajando como co-conductora de la segunda emisión del informativo MVS cubrió las elecciones en Estados Unidos. Cubrió el destape de Colosio. Cubrió la explosión del Campo Militar Número Uno. Nació en el Distrito Federal el 28 de septiembre de 1972, estudió Ciencias de la Comunicación en la Universidad Anáhuac. Actualmente labora en el periódico El Universal, donde

escribe la columna Campos Elíseos de lunes a viernes. Participó como conductora, junto con Carlos Marín, en el programa Milenio Televisión por el canal 2 de Televisa; asimismo en los programas de Televisa Círculo Rojo, con Carmen Aristegui y Javier Solórzano, con la sección Contra reloj; así como en Visión AM, con Adela Micha. En radio ha sido titular del programa de entrevistas El zoológico y también coconductora de Informativo MVS, con Jorge Fernández Menéndez y María Elena Cantú.

Es autora del libro de entrevistas El Gabinetazo, en el que incluye charlas con todos los integrantes del gabinete presidencial de Vicente Fox. Tomó un curso de Narración periodística con Gabriel García Márquez, en Barranquilla, Colombia en el año de 1996. Hizo una estancia de investigación en la Universidad de Yale, Estados Unidos durante el semestre de otoño de 2002. Actualmente conduce, junto con Andrés Roemer, "Entre lo público y lo privado", que se transmite por el canal 13 de Televisión Azteca todos los miércoles a las 23:30 horas.

Sergio Sarmiento

Es periodista y escritor. Empezó su carrera profesional a los 17 años, antes de obtener la licenciatura en filosofía de la Universidad York de Toronto, Canadá.

A la edad de 22 años entró a trabajar como redactor en la Encyclopaedia Britannica. Dos años más tarde fue nombrado director editorial de las obras en español de la empresa, para la cual dirigió la Enciclopedia Hispánica.

En 1981 fue colaborador fundador del periódico El Financiero y en 1994 ingresó al periódico Reforma. Actualmente su columna Jaque Mate se publica en más de 20 diarios mexicanos. En el campo de los medios electrónicos, Sarmiento trabajó como comentarista y conductor de programas en Grupo Radio Centro a partir de 1984.

En 1993 pasó a TV Azteca como comentarista y dos años después fue designado vicepresidente de noticias de la empresa, cargo que cumplió hasta 1998 cuando se le nombró vicepresidente del comité editorial. A nivel internacional ha colaborado con The Wall Street Journal, Le Monde y Los Angeles Times, entre otras publicaciones. Sarmiento tiene la condecoración de caballero de la orden de las letras y las artes de la República Francesa. En el 2003 se le concedió el premio Antena por trayectoria profesional, máximo galardón de la Cámara de la Industria de la Radio y la Televisión.

3.5.- Estilos Editoriales. ²⁰

Logotipo. El camino de la evolución

El logotipo de una publicación define en gran manera su personalidad. En el caso de Diario del Istmo el logo se distingue de manera contundente y protagónica ante la competencia. Directo y fuerte con el rediseño. El logotipo de Diario del Istmo conserva los elementos que lo ha distinguido pero una imagen actualizada.

En el nuevo logotipo se buscó actualizar y revitalizar su imagen, así como mejorar la lectura del nombre. Este logotipo representa la evolución del periódico hacia la solidez y el dinamismo.

Se estilizó la imagen del emblema (icono parlante) para acentuar su expresividad, dentro de una envolvente más suave, este símbolo tiene la cualidad de funcionar de forma independiente fuera de la composición del logotipo, para ampliar sus usos institucionales. Una buena señalización ayuda al lector a recorrer fácilmente un periódico. Los elementos de navegación buscan organizar la información creando un entorno familiar, que permita a los lectores ubicar de manera sencilla la noticia y secciones a las que están acostumbrados.

Portada

La bandera de portada incluye además del logotipo información de referencia como lugar, fecha, día de la semana, precio, secciones y páginas de una manera clara y ordenada. Es importante respetar la organización de estos elementos. La portada incluye tres llamados, en la parte superior, se pueden utilizar sólo dos llamados en ocasiones especiales como algún suplemento o cobertura especial.

Mantiene el uso del color azul de manera discreta e institucional. Los números de páginas se usan en color rojo para destacar la información. La edición fotográfica debe buscar ángulos atractivos e imágenes que se pueden siluetear para ofrecer un diseño fresco en esta zona.

Secciones

Cada sección está identificada por una bandera de sección, Diario del Istmo tiene cinco grandes secciones: Portada, Regional, Deportes, Vida y Sociedad y Escenario. La simplicidad es fundamental es un sistema de navegación ya que las banderas de sección ubica al lector cada área de la revista. Para Diario del Istmo se creó un diseño claro y organizado, que mantiene una esencia orgánica con libertad para buscar soluciones creativas.

1.-Las banderas incluyen siempre dos llamados para reportajes o noticia importantes en interiores, el número de páginas se ubica al final de cada uno.

2.-En estos espacios es conveniente explotar fotografías con ediciones atractivas, silueteados, infografías e ilustraciones.

3.-Todas las entradas de sección incluyen información fija como el nombre del diario, la fecha de publicación y los datos propios de cada sección.

4.-En los llamados de Deportes se pueden incorporar imágenes silueteadas y elementos gráficos como marcadores o cifras de acuerdo al carácter dinámico de esta sección.

Nota suave

La sección de Vida y Sociedad se enfoca hacia eventos sociales y de entretenimiento, su bandera de sección es más alta que las demás secciones y al igual que las demás presenta llamados hacia interiores.

La sección de Escenario no presenta mayor variante que la interior.

La premisa es que la sección que tenga información de mayor relevancia ocupe el espacio más grande, si hay un fuerte evento social éste ocupará la parte debajo de la bandera y se aplicará la misma regla para Escenario.

La edición fotográfica de los llamados de ambas banderas debe de reflejar la informalidad de las misma siendo siempre atractiva, apoyándose en fotografía silueteadas cuando la foto se preste para ello.

Subsecciones

La tipografía mantiene el estilo de la bandera principal, pero es una escala menor. Se utiliza en blanco y negro (o color cuando la caída de éste lo permite).

La sección de Economía se incluyen en las partes inferior el movimiento de la bolsa y tipo cambios.

Interiores

El diseño de las banderas interiores mantienen unidad en el sistema de navegación por medio de las líneas horizontales y el tipografía.

El nombre de la sección se denota con la fuente Belizio Bold y se cargará a la derecha cuando sea página par y a la izquierda cuando sea página impar.

Color

El color es un elemento clave en el sistema gráfico de Diario del Istmo ya que además de ayudar al lector a identificar los elementos de navegación de periódico, atrae la atención hacia puntos de acceso a la noticia, ayuda a diferenciar distintos tipos de notas visualmente y a dar balance a la página.

La paleta de color de Diario del Istmo utiliza 9 colores (dos por sección y uno general) que manejados de manera consistente distingue cada sección del

periódico, el primer color identifica a la sección y el segundo la complementa. Cada color (salvo el rojo general) además de su valor al 100% tiene un tramado para fondos y a establecidos. La página es blanco y negro usan diferentes valores de negro; 15% y 60% de negro.

Es importante manejar los porcentajes de trama en los valores establecidos para mantener la consistencia en todas las páginas y garantizar la legibilidad del texto.

En las secciones de Deportes y Galería, así como en las ilustraciones e infografías existe una paleta de color amplia que puede crecer de acuerdo a las necesidades de la nota.

Nota Dura

Un titular claro, de estructura sencilla y cómoda es esencial para atraer la atención del lector, con un adecuado balance entre la extensión y la altura se pueden obtener titulares atractivos que atrapen al lector.

Título principal

El largo máximo de un encabezado principal es de seis columnas, se recomienda dejar este recurso solo para ocasiones especiales, lo óptimo es que el título más largo sea a cinco columnas. El puntaje mínimo es de 75 pts para la nota principal, después la escala se va reduciendo creando así niveles de jerarquía de cada página.

Cuando la página incluye publicidad y solo queda un espacio para una nota, el principal título cambia a Knockout 50 welterweingt y que no hay nota principal.

Título Secundario

En los titulares secundarios busca siempre cuidar la proporción con el titular principal. En los encabezados de dos líneas controla siempre la relación

entre líneas cortas y largas en título para evitar blancos excesivos. Es importante cuidar el espacio natural entre las letras ascendentes y descendentes.

Notas suaves

Título principal

El largo máximo de un título es seis columnas en solo un nivel, pero hay que dejar este recurso para coberturas y reportajes especiales, lo ideal es que el título más largo sea a cinco columna.

El puntaje máximo es 75 pts para la notas principal, después hay que ir bajando la escala para mantener una jerarquía adecuada entre los titulares.

Esta área de la revista ofrecer una mayor libertad en la manejo de pesos topográficos, se pueden mezclar itálicas y versalitas en titulares, de acuerdo al carácter de cada nota.

Título secundaria

En los titulares secundarios busca siempre cuidar la proporción con el titular principal.

Controla siempre el espacio natural entre las letras ascendentes y descendentes.

En titulares de dos líneas siempre se procura que cada línea sea una línea completa.

En lo posible no se debe dejar “colgado” al final de la línea artículos, interjecciones o conjunciones.

Ajuste óptico

Una señal de buen manejo tipográfico es la revisión a nivel de títulos de los espacios entre caracteres y entre niveles además de la relación entre los diferentes elementos de una página.

Existen determinados par de letras cuya relación es complicada. A niveles de títulos es importante buscar y ajustar óptimamente todo par de letras que se sienta descontrolado.

La presencia de ascendente y descendentes en un titular puede dar la sensación de que las líneas de texto no mantiene no mantienen una distancia constante, esto se controla reduciendo el espacio entre la línea donde no hay descendentes y que sigue hacia abajo hasta que visualmente se ven iguales.

Espacio negativo

Siempre hay que considerar que cada objeto dentro de la página requiere de un “espacio vital mínimo” para funcionar correctamente, en el caso de los títulos, es importante ser consistente al manejar la relación entre título y sumario y el texto para mantenerlos “amarrados” sin que se sientan forzados.

Antetítulos y sumarios

Estos elementos son importantes porque crean niveles de lectura intermedios entre el título y el texto, aunque funcionan de forma independiente deben estar relacionados y brindar ángulos variados de las notas.

Antetítulo

En la nota principal de cada página se utiliza siempre un antetítulo.

Se utiliza en una línea solamente

Sumarios

Hay un solo nivel de sumarios, se emplea sólo en las notas principales.

El puntaje es fijo y sólo se puede ajustar editándolos.

Hay que evitar en lo posible el cortar palabras, solo es válido hacerlo cuando el texto no fluye debido a algunas palabras muy extensas y se permite solo un corte por sumario.

Lo mismo aplicar para los artículos, preposiciones y conjunciones, no es recomendable dejarlos al final del nivel sino al inicio del siguiente.

La extensión de cada sumario debe ser proporcional al ancho de la columna.

Por ejemplo si es una sola columna se usan un margen de 3 ó 5 líneas, en dos columnas son 3 ó 4 líneas.

Texto

Una gran parte del contenido en el diario es texto, el puntaje y los espacios entre letras, palabras y líneas, el cuerpo de texto de Diario del Istmo está pensado para optimizar al máximo la legibilidad de lectores de cualquier edad, es importante respetar los parámetros establecidos para su uso.

Texto general

Es el estilo de texto base para todas las notas del periódico.

El estilo sin indentar se utiliza siempre al inicio de cada nota y después de un descanso. El cuerpo del texto debe mantenerse en un layout de seis columnas.

No se permite falsear columnas.

Es importante tener cuidado con errores cuando huérfanos y viudas al terminar de vaciar un texto debe tomarse un tiempo para buscar y corregir estos problemas; para los huérfanos es recomendable que del último párrafo

de cada columna se incluyan por lo menos, tres palabras. Para las viudas por lo menos pasen dos líneas del párrafo anterior a la siguiente columna.

El texto izquierda. Este se utiliza en notas alternas a la nota principal y se maneja alineado a la izquierda y sin partición silábica.

Evita los cortes, como éste estilo no está justificado, no es necesario cortar palabras.

Texto Bold

Se usa para destacar información relevante dentro del cuerpo de texto.

Capitulares

Se utiliza en tres líneas y siempre al inicio de la nota principal. Las notas secundarias no incluyen capitular.

Descansos

Es importante mantener el uso de descansos para ofrecer una página ordenada y con recesos de lectura. Cada 5 párrafos en promedio.

Pregunta

En las secciones de entrevistas se usa este estilo para destacar las preguntas.

Nota Relativas

Este recurso puede utilizarse para ofrecer diferentes enfoques o visiones sobre un tema de debate, son pequeñas crónicas historias paralelas o hechos previos al sujeto o tema que se trata.

Texto general

El título debe tener un puntaje menor que el título de nota que acompaña.

Debe incluir los mismos elementos de créditos que una nota normal, como origen, nombre del autor y la agencia de noticias.

El cuerpo del texto se alinea a la izquierda y sin justificar, En el primer párrafo se elimina la sangría.

Foto Notas

Las fotos notas deben contar una historia en sí mismas y usar el texto sólo para ubicar y redondear la información. Son un excelente recurso para cambiar con notas de poco contenido gráfico o para evitar choques de títulos.

Corto pero completo, el pie de foto debe incluir toda la información para entender la imagen pero de manera concisa.

Buscar ediciones de fuerte impacto, dramáticas, cuando la foto nota es el principal elemento visual de la página, es importante buscar una imagen fuerte y que al editarla correctamente tenga la energía suficiente para dominar sobre todo el contenido.

Se debe de adaptarse al espacio, en caso de tener disponible un espacio horizontal muy pronunciado se puede colocar el pie de foto a los lados de la foto. La pleca lateral sirve para evitar el choque de títulos. El título debe ser corto y directo.

Recuadros

Los recursos gráficos editoriales buscan presentar la información de una forma variada y atractiva, además ayudan a facilitar y crear niveles de lectura.

De contexto

Cuando una nota de actualidad requiere antecedentes o contexto y la información es demasiado amplia para incluirla en un solo párrafo dentro del artículo, se sugiere utilizar un sidebar de contexto.

De lista

Se utiliza principalmente para listas de popularidad, finalistas en una competencia o concurso, mejores o peores tiempos y record deportivos por mencionar solo algunos ejemplos.

De perfil

Amplia la información sobre el personaje del que habla la nota principal. Se utiliza generalmente para ganadores de premios, en caso de fallecimiento y hazañas entre otros.

Punto por Punto

Se utiliza para sintetizar hechos que se extraen del texto principal.

Numeralia

Se usa para destacar cifras aunque ésta se incluyan en el cuerpo de la información. Este tipo de sidebar es muy útil para nota de desastres, accidentes, finanzas, economía y deportes.

Frases

Cuando una declaración textual es lo suficientemente fuerte o cuando su sola reproducción ayuda a captar el sentido de la información, vale la pena destacarla.

Frase es un recurso que ofrece información que ayuda a comprender la personalidad de alguien o su postura ante un hecho particular.

Grupo de frases

Cuando en la nota hay una variante de declaraciones que causan controversia, es importante destacarla.

Frase de apoyo

Funciona como un complemento a la información de un recuadro, se utiliza para sintetizar hecho que se extraen del cuerpo principal.

Seis columnas

Diario del Istmo tiene una estructura de seis columna, esto crea un base de diseño sobria, dinámica y organizada. Cada columna mide 11 picas con medianiles de una pica, para tener una estructura ordenada

No se permite falsear columnas o meno que por cuestión de los espacios publicitarios esto sea necesario.

En las sección de Deportes y Vida y Sociead, se puede integrar el uso de espacios negativos, pero siempre respetando el diagrama de seis columnas.



20 BLACK Danilo, Consultora y encargada del rediseño de Diario del Istmo

Estilos editoriales

DIARIO DEL ISTMO

SECCIÓN NACIONAL, REGIONAL Y POLICIACA

La paleta tipográfica de la sección nacional, regional y policiaca es la misma y el orden en que se presenta es descendente.

1.1.- ANTETÍTULO.

Toda nota principal lleva un antetítulo que debe ser una idea general de la nota, su extensión debe equivaler a la mitad de la cabeza principal.

En lista de “pluris”

Exigirá Alemán cambios

2.1.- TÍTULO PRINCIPAL

Es el estilo aplicado a la nota de mayor jerarquía en la página.

3.0.- SUMARIO PRINCIPAL

Sólo se aplica en las notas principales.

Se manifiesta el
Gobernador por el
retiro de
López Delfín

4.1.- ORIGEN

Es la ciudad donde está fechada la nota

XALAPA
AMIGZADAY LÓPEZ
BELTRÁN
DIARIO DEL ISTMO

4.2.- CRÉDITO NOMBRE

Nombre del reportero.

Veraacruz impulsará cambios en las listas de diputados plurinominales, afirmó el gobernador Miguel Alemán Velasco, quien se manifestó porque el ex secretario particular, Roberto López Delfín renunció a la lista de plurinominales.

4.3.- CRÉDITO SUR

Crédito de Diario del Istmo en notas locales o de la agencia informativa

El Ejecutivo Estatal reconoció que propuso a 20 candidatos, de los cuales quedaron cinco en la lista: “un petrolero, un ferrocarrilero, -Victor Flo-

SE MUEVE EL TABLERO

El número 17 no le late, ni a él ni a su ex jefe; por eso Roberto López Delfín,



el ex secretario particular del gobernador Miguel Alemán, pronto ascenderá en la lista de los candidatos plurinominales de la tercera circunscripción. Su suplente, Enrique Ampudia al parecer, no tendrá la misma suerte.



Estilos editoriales DIARIO DEL ISTMO

2.2.- TITULO SECUNDARIO

Es el estilo aplicado a las notas de segunda, tercera, cuarta, etc. jerarquía en la página, no llevan sumario ni antetítulo. El estilo de crédito y texto es igual que la nota principal.

2.3.- TITULO NOTA RELATIVA

Es el estilo aplicado a las notas para ofrecer diferentes enfoques o visiones de un tema, pueden ser relativas a notas principales o secundarias. El estilo de crédito y texto es igual que la nota principal.

5.1.- TEXTO IZQ. NO IND

Es el texto sin sangría al inicio de todas las notas relativas.

5.4.- TEXTO IZQ.

Es el estilo aplicado al texto de todas las notas relativas.

6.0.- DESCANSO.

Se usa para ofrecer recesos en la lectura y se sugiere incluir uno cada cinco párrafos. Máximo a dos líneas.

7.1.- PIE DE FOTO.

Debe ser breve y nunca llevar fecha u origen al principio, se contextualiza en el contenido de la nota que acompaña.

7.3.- CRÉDITO DE FOTO.

Debe ser escrito en línea aparte.

Promete Vicente Fox reactivar economía

MÉXICO, D.F.

PROCESO

En el marco de la conmemoración del Día Internacional del Trabajo, el presidente Vicente Fox anunció un nuevo programa para reactivar la economía que se basará en el impulso a las empresas nacionales y a la promoción de la inversión. Así mismo, hizo un llamado a los sectores de la producción en México para que se unan a

una alianza por el empleo y el mejoramiento de los ingresos de los trabajadores.

En su discurso conmemorativo, el mandatario reconoció que a pesar del "amplio esfuerzo" de su gobierno, "los rezagos sociales históricos distan mucho de estar resueltos", por lo que se comprometió con las reivindicaciones sociales de los trabajadores. "Soy solidario de sus reclamos", manifestó.

difícil que hacer en Irak" señalará Bush, incluyendo restaurar el orden, sacando a los oficiales del antiguo régimen, buscando las armas de destrucción masiva y dando asistencia humanitaria. "La transición de una dictadura a una democracia tomará tiempo, pero cada esfuerzo es valioso". Bush pronunciará su discurso, luego de que el martes el comandante de las

a cumplir en Irak y también en la guerra más amplia contra el terrorismo", agregó.

SIGUE RESISTENCIA

"Aunque subsisten focos de resistencia, es un momento importante y de destaque porque, como el presidente lo describirá, el pueblo iraquí ahora tiene libertad. La amenaza para Estados Unidos ha sido eliminada".



GRANADEROS alemanes quemaron autos durante el Día del Trabajo.

AGENCE AFP



Estilos editoriales

DIARIO DEL ISTMO

FRASE 6.2.1. TEXTO

Es el estilo para el texto de la frase.

FRASE 6.2.2. NOMBRE

Nombre de quien hace la declaración.

FRASE 6.2.3. PUESTO

Puesto del declarante



“El objetivo final de la economía neoliberal, no es el servicio al ser humano, sino la ganancia acumulación del dinero”.

**SERGIO OBESO
RIVERA**

ARZOBISPO DE XALAPA

SIDEBAR 8.0. TITULO TABLA

Idea general del contenido de la tabla, debe ser breve.

SIDEBAR 8.2. CATEG. TABLA

Categoría informativa

SIDEBAR 8.3. INTRO

Introducción al contenido del sidebar

SIDEBAR 8.5. TEXTO TABLA LISTA

Texto cuando tiene estilo de lista

SIDEBAR 8.8. REFERENCIA

Fuente de información

FAMOSA Y BELLA

Jennifer López de origen puertorriqueño es ahora artista latina mejor pagada gracias a "Carmen" por la que le pagarán 25 millones de dólares

FILMOGRAFÍA

Mi familia	1988
Selena	1997
Money Train	1995
Out of Sight	1998
La Célula	2000
Experta en bodas 2001	
Mirada de Angel	2001

Fuente: Miramax

CAPITULO CUATRO

4.- Análisis de la síntesis informativa

4.- Análisis de la Síntesis informativa

El análisis de la síntesis informativa nacional, se hace en base a una comparación entre las diversas agencias de noticias como son Reforma, La Jornada, Notimex, Universal explicadas en el capítulo dos.

En la mesa de redacción se comentan las todas las notas del día, incluyendo la síntesis local y regional y se seleccionan las principales para su publicación en portada e interiores tomando un cuenta las ordenes giradas por el jefe de redacción de algún trabajo especial que destacar. Así como también respetando la línea editorial en todas las secciones para los lectores.

Durante la observación y análisis de notas se toman en cuenta varios aspectos como son la exclusiva o primicia, la objetividad y la noticia como mercancía, es decir la más vendedora (sic).

La llamada exclusiva o primicia

El periodismo siempre anhela exclusivas o primicias. Muy conocida es la frase entre los periodistas “tengo la exclusiva”. La exclusiva o la primicia, como dice Furio Colombo (1995, en Restrepo, Javier D.; www.fnpi.org, Consultorio Ético, 2002: Consulta 204), es “la revelación de un hecho que todos los demás –periodistas– todavía ignoran”.

La exclusiva o primicia debe ser una investigación del mismo medio y no un hecho que al final, como todos los medios corren tras de él, como dice Ryszard Kapuscinski, es todo menos exclusiva.

La objetividad

La objetividad es un término muy utilizado en el periodismo, ya que se considera como una de las características del mismo o como su misma meta. No obstante, alrededor de éste ha habido una amplia discusión, en donde algunos periodistas se encuentran a favor y otros en contra argumentando que son sujetos y no objetos.

La objetividad se refiere a la capacidad para aprehender, interpretar y re-construir un hecho social lo más cercano a cómo fue éste porque un hecho no es ni aparece nada más porque sí. La objetividad, de esta forma, no se puede lograr aislando los hechos de su contexto social. La "objetividad" que fragmenta, aísla y olvida es objetivismo y no objetividad, ya que no retrata el hecho cómo es o cómo fue, es decir, con causas y consecuencias.²¹

La noticia como mercancía

Una de las características del periodismo es la importancia de la ganancia, la cual lo limita debido a que la producción de noticias se basa muy a menudo en la obtención de ésta.²²

²¹ Bullón, Pilar, (1999): "La prensa frente a las nuevas tecnologías" (I), Sala de Prensa, 5, <http://www.saladeprensa.org>, fecha de consulta: 15 de mayo de 2000.

²² Alarcos Llorach, Emilio. (1977): "El lenguaje de los titulares" en *Lenguaje del periodismo escrito*, Fundación Juan March. 77

Por otra parte, están los casos del mayor espacio publicitario-comercial que periodístico, así como las noticias pagadas. Gaye Tuchman en su libro *La producción de la noticia* (1983: 223) dice que en nuestra sociedad la libertad de expresión es atributo de la propiedad privada: “la libertad de prensa queda garantizada sólo a aquellos que poseen una (prensa)”. Serge Halimi de *Le Monde Diplomatique* (en www.rebellion.org) añade: “¿Podemos como periodistas denunciar la situación cuando muchos de estos billonarios –los Bill Gates, Ruper Murdochs, Jean Luc Lagardères, Ted Turners y Conrad Blacks del mundo– son propietarios de los periódicos en los que escribimos, las radios en las que hablamos y las redes de televisión en las que aparecemos?”. La ganancia es una meta tanto de los dueños de los medios como de los propios periodistas.

La mercantilización de las actividades humanas es un rasgo, dice Vladimir Hudec (1980: 20), de la sociedad capitalista: “El periodismo es incorporado a la esfera de la empresa capitalista. Y es ésta una de las características del periodismo: su característica de mercancía en el mercado capitalista”. Entonces, los medios informativos, en general, al regirse por la ganancia le dan voz y movimiento de acción a los que tienen dinero –ya sea al gobierno o a los empresarios- porque son quienes lo pueden dar y, simplemente, ayudan a reproducir la misma sociedad.

4.1 Elementos que se utilizan para la jerarquización de información

La temática escogida por Diario del Istmo es exactamente la misma que nos podemos encontrar en cualquier medio. Temas de economía, sucesos, política o deportes, ocupan su portada, con un peso verdaderamente importante de la política sobre el resto de secciones.

Los elementos básicos para la jerarquización de la información es la redacción, el enfoque de la nota, así como también que este enriquecida con datos que expliquen al lector y obtenga un mejor panorama del hecho o suceso.

Los titulares han constituido, en los periódicos tradicionales, el primer acceso a la información y uno de los elementos fundamentales de las portadas de los diarios que desempeñan la función de reclamo para el lector a través de un resumen atractivo de los principales contenidos. Por lo regular la portada de Diario del Istmo está compuesta con cuatro o seis notas principales y son desarrolladas en las interiores.

La jerarquía existente tampoco le confiere una distinción con respecto a un medio convencional. No existe, pues una temática alternativa que se salga de la Agenda marcada por los medios convencionales, e incluso, por las agencias de noticias o los gabinetes de prensa oficiales.²³

²³ - Berrocal Gonzalo, Salomé y Rodríguez-Maribona, Carlos (1998): *Análisis básico de la prensa diaria*, Ed. Universitas, Madrid. 79

Las noticias principales suelen ir acompañadas de noticias complementarias que tienen que ver con las reacciones a un anuncio oficial o a una declaración política. No hay, pues una voluntad de interpretar esos datos para el lector en el tratamiento informativo.²⁴

El nacimiento de las portadas

Tradicionalmente, el lector de prensa diaria ha tenido, en la portada, su primer nivel de acceso a la información - por lo que se refiere a la totalidad del periódico- y en los titulares, su primer contacto con cada una de las informaciones, así como uno de los elementos esenciales de la primera página.²⁵

No en vano, los expertos se han referido a la portada con metáforas como 'tarjeta de presentación', 'escaparate' o 'vitrina' desde la que "se intenta llamar la atención al lector, ofreciéndole lo mejor de su contenido" (Martín Aguado, J.A., 1991, p. 70). En cualquier caso, los dos elementos periodísticos, portada y titulares, se han considerado, desde su origen, el primer nivel informativo.

Como las portadas, los titulares tienen su origen (Fontcuberta, M., 1993) y su razón de ser en la preocupación por la atención del lector, por captar su interés y facilitarle el acceso a la información:

Las funciones

En la portada tradicional no sólo se muestra lo que hay en el interior. También se destacan los temas más relevantes del medio según las claves de la actualidad y sus

²⁴ - Berrocal Gonzalo, Salomé y Rodríguez-Maribona, Carlos (1998): *Análisis básico de la prensa diaria*, Ed. Universitas, Madrid.

²⁵ Alarcos Llorach, Emilio. (1977): "El lenguaje de los titulares" en *Lenguaje del periodismo escrito*, Fundación Juan March.

propios criterios o preferencias, factores que inciden en la variabilidad de las portadas tanto en la selección de temas como en su tratamiento.

José Javier Muñoz (1994) clasifica las funciones de la portada según la orientación informativa: si se centra en la noticia más relevante; si combina la más importante con el anuncio de las demás; si adelanta los temas sin destacar ninguno ('escaparate') o si mezcla varios modelos. Asimismo, las funciones atribuidas a los titulares (Alarcos Llorach, E., 1977; Núñez Ladevéze, L., 1995) se asemejan a las señaladas para las portadas, esto es: designación de la noticia, captación de la atención del lector y manifestación de la interpretación del medio.

Los titulares, en el nivel particular de cada información y en el global, cuando se trata de titulares de portada, tienen, por tanto, la responsabilidad de enganchar al lector, de asegurarse su fidelidad para continuar leyendo el texto y el diario.²⁶

En definitiva, portadas y titulares comparten el interés por captar la atención del posible lector, la oportunidad de anticiparle el contenido y la posibilidad de obtener claves interpretativas de la realidad y, por ello, referencias ideológicas del medio.²⁷

²⁶ Alcaide, Carmen (1981): *Cómo leer un periódico*, ATE, Barcelona.

²⁷ Armañanzas, E., Díaz Noci, J., Meso,(1996) K., *El Periodismo electrónico*, Ariel, Barcelona.

4.2. Diseño, Revisión y Corrección

Una vez jerarquizada la información, con sus respectivos Antetítulos, títulos, sumarios y sus elementos que lo acompañan en cada paginas (Estilos explicados en el capitulo tres) dicha información pasa al departamento de corrección.

Tras la revisión hecha por los correctores, las páginas son enviadas al departamento de Diseño Editorial, donde la forma y diseñan utilizando todos los elementos necesarios como son las Infografías, tablas y frases destacando siempre una fotografía.

Posteriormente, terminada la pagina es impresa y revisada por el Subdirector de Operación Editorial, quien la examina y propone cambios si se ameritan. También son inspeccionadas por los editores y coeditores, quienes se encargan de hacer los cambios en coordinación con los diseñadores.

Al realizarse los cambios, se vuelve a imprimir con la correcciones y se le muestra a la subdirectora editorial, quien se encarga de dar un visto bueno de las paginas para posteriormente ser filmada.

Conclusiones

Tras el análisis en la elaboración de este trabajo de investigación, mis conclusiones fueron que la base del proceso de jerarquización de la información nacional es la realización de mesa de redacción que es el control de decisiones y de la planificación de toda la redacción, controla toda la producción informativa.

El proceso de la jerarquización de información, es la misma temática escogida en cualquier otro medio. Temas de economía, sucesos, política o deportes, ocupan su portada, con un peso verdaderamente importante de la política sobre el resto de secciones.

Los elementos básicos son la redacción, el enfoque de la nota y todos los elementos que explican al lector un panorama más amplio del hecho o suceso.

Los titulares han constituido, en los periódicos tradicionales, el primer acceso a la información y uno de los elementos fundamentales de las portadas de los diarios que desempeñan la función de reclamo para el lector a través de un resumen atractivo de los principales contenidos. Por lo regular la portada de Diario del Istmo está compuesta con cuatro o seis notas principales y son desarrolladas en las interiores.

Otros de los puntos claves para la jeraquización de información es la elaboración de la síntesis tanto nacional como regional y local ya que es la base de los editores para poder comentar las notas de mayor relevancia.

El análisis de la síntesis informativa nacional, se hace en base a una comparación entre las diversas agencias de noticias como son Reforma, La Jornada, Notimex y Universal.

Otro punto clave para una mejor administración de la información es respetar y continuar con el proyecto presentado por el subdirector de Operación editorial sobre el horario de la mesa de redacción que se desarrolla diariamente en punto de las 5 de la tarde ya que de no ser así, la edición del periódico se atrasaría y provocaría pérdidas de la producción.

Organizar y estructurar el flujo de la información en la sala de redacción siempre tendrá un peso significativo en la operación noticiosa por lo que tenemos que esforzarnos para ser capaces de entregar a cada lector el mejor paquete de noticias.

También en mi análisis observe que los reporteros y personal de redacción debemos acatar sin excusad las disposiciones de los subdirectores quienes son los que apoyan las labores del director, haciendo que se respete la línea editorial, en todas las secciones del periódico y con ello mantener las funciones de los responsables de cada área de la estructura editorial de Diario del Istmo.

Los jefes de Corresponsalías que tiene como encargo principal la coordinación de los reporteros y fotógrafos deberán ser más estrictos para que no haya fallas y se mantenga un control en la agenda diaria de los redactores y la asignación de carga de trabajos de acuerdo a las fuentes concedidas.

La responsabilidad de lo que se publica recae en los editores ya que su trabajo consiste en jerarquizar el material, guiados por la junta editorial, edita las notas, las titula, manda a corregir las fotografías, hace los pies y finalmente junto con los responsables de cada área revisarán la página terminada.

Bibliografía

ABREU, Carlos

La Fotografía Periodística: Una aproximación teórico-práctica.

Islas Canarias, 1993

Editorial Trillas

Páginas 421

ABREU, Iván.

El análisis de contenido, una aplicación práctica.

Apuntes N° 33. Cuadernos de la Escuela de Comunicación Social. UCV.

Caracas, 1992

Páginas 321

ABSTENER, Miguel Ángel

Curso de Periodismo: El blanco móvil

México, agosto 2001

Editorial El País

AGUIRRE, Jesús y Marcelino Bisbal.

La ideología como mensaje y como masaje.

Monte Avila Editores.

Caracas, 1981

Páginas 266

ALARCOS Llorach, Emilio. (1977)

"El lenguaje de los titulares" en Lenguaje del periodismo escrito

Fundación Juan March.

Páginas 291

ALCAIDE, Carmen (1981)

Cómo leer un periódico

ATE, Barcelona.

Páginas 322

ALONSO, Manuel y Luis Matilla.

Imágenes en acción.

Ediciones AKAL.

Madrid, 1990

Páginas 345

ALVAREZ, Federico.
La información contemporánea.
Contexto editores.
Caracas, 1978
Páginas 421

ANGULO, Luis.
Dos estrategias retóricas en el periodismo de opinión.
Trabajo de Ascenso.
Facultad de Humanidades y Educación. UCV.
Caracas, 1990
Páginas 351

ARMAÑANZAS, E., Díaz Noci, J., Meso,(1996) K.,
El Periodismo electrónico.
Ariel, Barcelona.
Páginas 400

BARDIN, Laurence.
El análisis de contenido.
Ediciones AKAL.
Madrid, España, 1986
Páginas 299

BERROCAL Gonzalo, Salomé y Rodríguez-Maribona, Carlos (1998)
Análisis básico de la prensa diaria.
Editorial. Universitas
Madrid. España, 1996
Páginas 390

BORREGO E. Salvador
Periodismo Trascendente
17ª Edición
México, 1989
Editorial Alfaró Tipografías Editoriales
Páginas 232

MARÍN, Carlos
Manual de Periodismo,
2ª reimpresión
México, 2004
Editorial Grijalbo
Páginas 351

RIVADENEIRA, Raúl
Periodismo: La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación
4ª Edición
México, 2002
Editorial Trillas
Páginas 336

SANCHEZ DE ARMAS. Miguel Ángel
Ejercicio Periodístico "Manuel Buendía"
3ª Edición
México, 1996
Ediciones del Equilibrista
Páginas 341

BULLÓN, Pilar, (1999)
"La prensa frente a las nuevas tecnologías"
Sala de Prensa, 5, <http://www.saladeprensa.org>.

BLACK, Danilo, Consultora y encargada del rediseño de Diario del Istmo

BRITO, Karla, Conferencia Internacional "Diseño Guanajuato 2002"

CEREZO ZAFRA, José M. "El impacto de Internet en la Prensa".
Analista de la Fundación Auna. Coordinador del informe anual sobre el desarrollo de la
Sociedad de la Información en España. www.fundacionauna.org

BOCANEGRA, Cecilia, "Consolidación", Suplemento Especial 25 años, Diario del
Istmo, 6 de mayo del 2004, núm. 5, p. 16

BOCANEGRA, Cecilia, Transformación de imagen, Suplemento Especial 25 años,
Diario del Istmo, 6 de

PEREZ CRUZ, José Luís, Tesis, "Tiempo Libre", una experiencia editorial en Diario del
Istmo, capítulo 1.