



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

---

---

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

LA CONVERGENCIA TECNOLÓGICA EN EL  
PODER DEL CIBERPERIODISTA

**T E S I S**

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:

MAESTRO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**P R E S E N T A:**

**LIC. RAÚL VICENTE LUNA MUÑOZ**



TUTORA DE TESIS:  
DRA. MARÍA JOSEFA SANTOS CORRAL

MÉXICO, D.F.

OCTUBRE 2006



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **Agradecimientos**

A la Universidad Nacional Autónoma de México:  
Pilar fundamental en la educación y la investigación en el país: gracias por la oportunidad de convivir en la comunidad más entrañable que he conocido.

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología:  
Gracias por todo el apoyo y facilidades brindadas a lo largo de mi investigación.

A la doctora María Josefa Santos Corral:  
Por esa pasión y paciencia con la cual me guiaste, gracias por todo tu conocimiento y amistad.

A mis sinodales:  
Doctor Raúl Trejo Delarbre; doctor Alejandro Byrd Orozco; maestro Felipe López Veneroni y maestro Jorge Sánchez Badillo, por sus observaciones, que ayudaron a mejorar mi investigación.

A Guillermo Culell de Clarín.com en Argentina:  
Por permitirme a la distancia trabajar sobre la demandante labor que realizan en su equipo.

A Ricardo Feltrin, de Folha *Online* en Brasil:  
Quien con todo lo que tiene que realizar, es capaz de platicar de cualquier tema con profundidad y conocimiento.

A los editores de Folha *Online* en Brasil:  
Toni Sciarretta, de economía y política; Ligia Braslauskas, de noticias internacionales y João Sandrini, editor asistente en economía, gracias por colaborar en esta investigación.

A Alexandro Medrano, de Nuevo Excelsior en México:  
Por ser apasionado del periodismo, miembro de la avanzada regia y visionario de lo que puede ser realmente el ciberperiodismo mexicano.

A Martín Enríquez y Juan Llamosas:  
Compañeros argentinos de Ciudad Internet, con quienes en Brasil y en México, pude desarrollarme profesionalmente en el periodismo y las nuevas tecnologías en la empresa Clarín Global.

A la Facultad de Estudios Superiores Aragón:

Por permitirme junto con mis alumnos desde el año 2001, iniciar un programa paralelo al oficial, humilde y discreto, para dar mis primeros pasos sobre la enseñanza del ciberperiodismo.

Al maestro Jorge Dettmer del IIS de la UNAM:

Gracias por iniciarme en el sistema de profesiones para abordar parte de este trabajo.

A mis amigos de la academia:

Doctora Rocío Amador, doctor Jorge Lizama, doctora Carmen Millé, maestro Felipe López Veneroni, maestra Gloria Valek: gracias por su apoyo.

A todos y cada uno de mis maestros:

A quienes desde la primaria y hasta el posgrado me han brindado alegría y conocimiento. Gracias por su amistad y fortaleza, por haberme impulsado tanto.

A mi gente alrededor del mundo:

Brindo esta tesis a todas aquellas mujeres y hombres que carecen de acceso al conocimiento en la academia. A ellos, que se forjan a diario en la escuela de la vida, agradezco su eterna compañía, porque en cada paso que he dado, me han enseñado a vestir en traje de carácter, a mirar con firmeza y a encarar con fortaleza mi existencia. Les recordaré hasta el último aliento de mi vida.

## **Dedicatorias**

A mis padres, Concepción y Candelario:

Mis niños guapos y preciosos: conchita y candidito, ustedes son la alegría de mi corazón. Con su ejemplo me permitieron ver que yo soy lo único para ser, lo que deseo es. En sus manos crecí, bajo su amorosa mirada jugué; soñé con caminar sobre la arena y subir por las montañas; bucear entre tiburones y viajar hasta el espacio, y alimentándome de conocimiento y juegos, me mostraron que todo es posible; por eso río y sigo soñando. Los amo desde siempre y para siempre.

A mis hermanas:

Andrea, Juana, Leticia y Rosa, mis cuatro caninos, porque siempre han estado para darme un pacpac en mi cabezota. Gracias por seguir en la lucha, alentándome con su amada presencia.

A mis sobrinos:

Carlitos, Fernanda y Marcelino, trío de enanos, por quererme tanto y por su fascinante existencia, que me hace tan feliz. Los adoro.

A mi sobrina Marand:

Te amo hermana, gracias por el cariño, conciertos y amistad; además del conocimiento que compartimos en la UNAM. Has llegado al mejor lugar y sólo tú decidirás hasta dónde quieres llegar.

A Carlos e Irving:

Mis cuñados los dos, y compadre el primero, siempre los tengo presentes, porque somos una familia. Los quiero.

A mis abuelos:

Rito y Raúl Vicente; al primero, por la memoria desaparecida en la frontera norte, raíz de vida que habita en la voz de mi alegría: mi madre; y al segundo, porque sin ser padre biológico, supo formarme con el valor del buen ejemplo y la sabiduría de la constancia a un padre excepcional, que me nombró en reconocimiento de un hombre realmente extraordinario.

A mi abuelita Lucía:

Sangre es sangre, quisiera ser arena y no extrañarte. Sabes que siempre te he amado, echo de menos tu comida, tus cigarros y el tequila; salúdame a don Esteban y da por seguro que llegamos a Egipto o al Machu Picchu en el Perú.

A mi abuelita Andrea:

*Naye*, porque la alegría la lleva uno en el alma, no hay arrugas ni años que valgan más para quien quiere disfrutar de cada día. Hay que seguir celebrando a cada instante.

A Myriam:

Nuevamente contigo inicié el camino que hoy terminé, y aunque esta vez no pudiste continuar, te quiero muchísimo, al igual que a tu hermano Alberto y a toda tu familia.

A mi querido Alejandro:

Incansable luchador junto conmigo, en tiempos en que con nada en los bolsillos, vencimos al hambre con inquebrantable deseo de vivir y ser.

Alicia Violante López:

Gran maestra y mejor amiga, quien con el ejemplo me enseñó a mirar críticamente cada acto de mi vida.

A mis eternos amigos de la secundaria:

A mi hermano Julio César Melchor Serrano; a Mireya Romero, Mario Núñez, Beatriz Cruz, Manuel Morfín, Lorena Ortega, Marcelino Camacho, Hilda Hernández, Rafael López, Sergio Becerra y Alfonso Miguel Cortizo.

A mis Soldados de la Libertad surgidos de Reforma:

Mayela Delgadillo, Vianey Esquinca, María Luisa López, Juan Velediaz *El Poeta Maldito*, Pablo Lozano, Arturo Mendoza, Carlos Meraz y Hugo Lazcano. Y a los ex compañeros de deportes: Miguel Padilla, Gilberto Vargas, Roberto Vargas, Héctor Quispe, José Antonio Cortés, Jesús Ortega, Alejandra Benítez, Laura Ramos y Héctor Linares.

A Hilda Álvarez y Héctor Tokun:

Ella, entrañable mujer y amiga; él, mi nuevo amigo; ambos, muy queridos.

A todos mis compañeros de posgrado:

Especialmente a Eduardo Aguado, Marilú Villalón, Jorge Sánchez, Verónica Vázquez, Alejandra González, Juana Garfías, Efrén Arellano, Enrique Pimentel, María de la Paz Molina, Carlos García y José Luis Vázquez: gracias por compartir.

A los nuevos amigos:

A mis ex alumnos, por darme cobijo con sus ideas, con sus dudas y con su confianza. Especialmente para Iván Huerta, Jorge Urdapilleta *Coca*, Octavio Ramos, Alberto Pérez, Vanesa Hernández, Iván Zubeldia, Efraín Palomino, Pilar Escobar y Jessica Aguilar: gracias por todo.

A Cynthia Leyva:

Amiga, porque cualquier día de la semana puede ser extraordinario y el último de la vida.

A las mujeres:

Que con su inteligencia, belleza, pasión y alegría, me han compartido una parte esencial de su verdad, un trozo de su vida.

A ti amado Nomade:

Ser del cosmos y viajero del tiempo, por enseñarme que el hombre no es lo que dice, sino lo que hace. Gracias por ser constante movimiento, ser del mundo y ser del viento.

*A minha sorte grande:*

Brasil, tierra de la felicidad, en donde habito por siempre cada vez que deseo convivir con sus playas y senderos, o descubrir el amor encarnado más allá de mis deseos.

A Iemanjá, a las ballenas, a las montañas, a las estrellas y al mar:

Porque regresaré impulsado por el viento y las llamas hasta el vientre de vida universal.

## Índice

<b>Introducción</b>	10
<b>Capítulo 1 El ciberperiodista en la Sociedad de la Información y el Conocimiento</b>	14
1.1 Definiendo al ciberperiodista	15
1.2 La formación del ciberperiodista	24
1.3 El ciberperiodista en las empresas periodísticas	26
1.4 Caracterización del ciberperiodista	30
1.5 El ciberperiodista en la Sociedad de la Información y el Conocimiento	34
1.6 Herramientas tecnológicas	40
1.7 El control del ambiente para el ejercicio del poder digital	49
1.8 El poder digital	52
1.9 La redefinición de una profesión	56
<b>Capítulo 2 Convergencia tecnológica</b>	60
2.1 La convergencia tecnológica	61
2.2 Capacidades de uso y práctica de las herramientas tecnológicas en el ejercicio ciberperiodístico	67
2.3 Fuentes de información tradicionales	71
2.4 Nuevas fuentes de información	74
2.5 Estrategias de búsqueda y verificación de la información	80
2.6 Construcción de la información	82
2.7 Hipertextualidad	84
2.8 Multimedialidad	87
2.9 Interactividad	89
<b>Capítulo 3 Estudios de caso del ciberperiodista: Clarín.com, de Argentina; Folha <i>Online</i>, de Brasil y Nuevo Excelsior, de México</b>	92
3.1 Los cibermedios	93
3.2 Clarin.com	95
3.3 Folha <i>Online</i>	97
3.4 Nuevo Excelsior	100
3.5 Las expectativas tecnológicas de la convergencia	104
3.6 El uso de las herramientas tecnológicas	107
3.7 Las fuentes de información como recurso significativo	111
3.8 La jerarquía en los cibermedios	114
3.9 La experiencia del ciberperiodista	118

<b>Capítulo 4 Consideraciones sobre el ejercicio ciberperiodístico</b>	120
4.1 Sobre la información y sus fuentes	121
4.2 El perfil del ciberperiodista	125
4.3 Profesionalizar al ciberperiodista	129
4.4 La tradición profesional y la marca en los cibermedios	134
<b>Anexo 1 Tres cibermedios, tres formas de ejercer el ciberperiodismo</b>	136
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clarín.com de Argentina. Una redacción horizontal, ciberperiodismo en tiempo real y con próxima colaboración de usuarios</li> <li>• Folha <i>Online</i> de Sao Paulo, Brasil. Ciberperiodismo en tiempo real con nuevas fuentes de información</li> <li>• Nuevo Excelsior en México. Un proyecto de periodismo horizontal</li> </ul>	137 142 149
<b>Anexo 2 Cuatro perspectivas sobre el nuevo profesional</b>	155
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La competitividad del ciberperiodista</li> <li>• Verificar la información en Internet</li> <li>• Potenciar la función del periodista</li> <li>• Desmitificar Internet e impulsar la capacidad creadora</li> </ul>	156 159 161 164
<b>Bibliografía</b>	171
<b>Hemerografía</b>	175
<b>Cibergrafía</b>	176

## Introducción

Al dar inicio a la presente investigación, se partió de la hipótesis que el ejercicio ciberperiodístico implica una nueva forma de buscar, verificar y sobre todo publicar la información en un nuevo soporte que es la computadora conectada a Internet; y al mismo tiempo, que la convergencia tecnológica le daba mayor poder al ciberperiodista, en la medida que éste desarrolla más habilidades tecnológicas.

Luego de llevar a cabo el trabajo teórico, se encontró que efectivamente, se redefinen algunos procesos de trabajo que provenían de la era industrial, pero sin alejarse por completo del periodismo clásico.

También se pudo constatar que la forma de trabajar con base en la computadora conectada a Internet como principal herramienta tecnológica de control del ambiente y el conocimiento, así como principal soporte para presentar la información a los usuarios, otorga a los ciberperiodistas la posibilidad de preparar y presentar de manera diferente su información.

Lo más interesante tal vez estriba en que contrario a lo que se pensó con base en el contexto retórico de este nuevo medio, es que la ausencia de tiempo y espacio daría a los ciberperiodistas la posibilidad de investigar a fondo todo lo que acontece. Pero al revisar a través de entrevistas a profundidad el trabajo cotidiano de este nuevo profesional, observamos que sus cargas de trabajo son más pesadas a las que tienen los profesionales que laboran en medios impresos, radio o televisión, pues contrario a ellos, mantiene un cierre de edición constante, que demanda una ardua labor y por ello, tiene que reaccionar más rápido y con precisión para darle profundidad a su trabajo, y además, cuando es necesario, realizar trabajos con mayor amplitud. Por tanto, el ciberperiodista mantiene un estatus similar a sus antecesores de la era industrial.

En el Capítulo 1 se optó por la definición de ciberperiodista, porque es la más precisa al describir el ejercicio laboral de este nuevo profesional y destacar su principal soporte de publicación que es la computadora conectada a Internet, pero esto no significa que algunas otras no puedan ser utilizadas para describirlo.

Se observó también que la formación de los ciberperiodistas es incipiente, pues inicialmente se forjaron de manera empírica en los medios impresos cuando estos fueron pasando sus ediciones a Internet,

por lo que su capacitación correspondió primeramente a las empresas periodísticas más que a las universidades, por lo que el quehacer académico se vio superado en un primer momento por el mercado laboral.

De esta forma se contextualizó el trabajo de este nuevo profesional con base en la Sociedad de la Información y el Conocimiento, con lo que se pudo constatar que efectivamente, pertenece a una generación de profesionales en la cual es creciente el peso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, al tiempo que su ejercicio profesional se inscribe en el desarrollo de actividades comunicacionales que hacen de la información la fuente principal de la producción de valor, con lo cual el valor-trabajo es sustituido por el valor-saber.

Al verse que la computadora conectada a Internet modifica en cierta medida sus rutinas laborales y al observarse que los usuarios también tienen acceso a potenciales fuentes informativas, se buscó la forma en que la profesión de periodista se modificaba teórica y laboralmente, y se encontró que el sistema de profesiones indica que cada determinado tiempo las profesiones se redefinen o surgen nuevas, cuando las impactan las nuevas tecnologías o bien, cuando otras amenazan su jurisdicción, es decir, su campo de trabajo; se comprobó que a pesar que hoy los cibernautas tienen más posibilidades de difundir mensajes, no podrán suplantar el trabajo del ciberperiodista, aunque también es cierto que en este momento hay un hueco informativo que intentan llenar los usuarios con sus propias propuestas, sobre todo los bloggers.

En el Capítulo 2 se verá cómo la convergencia tecnológica provocó que las divisiones entre la radiodifusión, informática y telecomunicaciones desapareciera, lo cual fue fundamental en el surgimiento de este nuevo profesional y en la consolidación de la idea de una Sociedad de la Información y el Conocimiento promovida por los países centrales con base en Internet, aunque no lo sea del todo, debido a que no se puede pasar por alto que existe para los países periféricos una brecha digital, como es conocida en las teorías de la comunicación.

Se observará que es con base en sus capacidades de uso y práctica de las herramientas tecnológicas en el ejercicio ciberperiodístico, que este profesional no sólo acude a las fuentes de información tradicionales, sino también a nuevas fuentes de información, sobre las cuales ofreceremos una clasificación que es similar en algunos sentidos a la que presenta la información documental clásica, con la diferencia de la forma en que son consultados estos textos.

Asimismo, se verá cómo las características de hipertextualidad, multimedialidad e interactividad, inciden no sólo en la forma en que se preparan los contenidos ciberperiodísticos, sino sobre todo, en la forma en que posibilitan al cibernauta para consumirlos, destacando la última característica como la que permite a los usuarios retroalimentar a este nuevo profesional.

Aunque se hace referencia a estrategias de búsqueda en este capítulo y a la construcción de la información, no se profundizará en ambos, pues no es la intención el realizar un manual de investigación para el ciberespacio o uno de redacción ciberperiodística.

En el Capítulo 3 al presentar los estudios de caso, se abordará la forma en que tres cibermedios con base en la tradición que se forjó su marca en la era industrial, dieron el paso al ciberespacio y cómo se encuentran laborando a principios de 2006.

Se observará que la tradición de las empresas periodísticas de la era industrial es llevada con éxito en las redacciones compuestas por los ciberperiodistas de Clarín.com de Argentina, y Folha *Online* de Sao Paulo, Brasil, pues es con una labor profesional que han apuntalado una audiencia online diferente a la edición del impreso, no así en el caso de Nuevo Excelsior, que a inicios de 2006 apenas relanzó su nueva versión impresa y su site nuevoexcelsior.com.mx, y por ende, el posible éxito de su propuesta no puede ser visto hasta el momento.

A través de entrevistas a profundidad, será su propio gerente de la unidad de Internet, en el caso de Clarín.com; de sus editores y editor en jefe, en Folha *Online*, así como su subgerente de operaciones en Nuevo Excelsior, quienes hablen del ejercicio profesional que realizan los ciberperiodistas, aunque no se refieran a ellos de este modo.

Se comprobará que es la tradición de marca de los dos primeros cibermedios, con la cual estos ciberperiodistas tuvieron una audiencia base, misma que al paso del tiempo engrosó por la calidad de contenidos que generan, mientras que en el caso del cibermedio mexicano está en proceso de consolidarse primeramente en papel y al mismo tiempo, está buscando desarrollar un producto que sea exitoso en Internet.

Del mismo modo se comprobará lo que dicta la teoría, en el sentido que su herramienta elemental, y principal soporte de publicación es la computadora conectada a Internet; y en la práctica, la forma en que su

experiencia, más que sus capacidades de uso de las herramientas tecnológicas, es la que imprime la calidad a sus servicios informativos.

Así, el control que ellos tienen en el ambiente de trabajo se capitaliza como poder social para el cibermedio, consolidando a sus respectivos portales noticiosos entre la audiencia base y los cibernautas que gustan de sus productos ciberperiodísticos.

Se verá que los recursos significativos escasos que ellos controlan, son las mejores fuentes de información; pues aunque las fuentes abundan en Internet, se diferencian por su calidad y autoridad, por lo que a pesar de la cantidad de informaciones que circulan en el ciberespacio, estará en manos de este nuevo profesional el tener acceso a las mejores fuentes, sean tradicionales o las nuevas.

Finalmente se observará que la jerarquía en los cibermedios es equiparable a la existente en las ediciones impresas, pero sin tantas divisiones; y al mismo tiempo, que la forma de trabajo horizontal es la más adecuada, pues la experiencia que ostenta cada ciberperiodista en su área de conocimiento le permite no sólo buscar y verificar la información, sino publicarla directamente en Internet, ahorrando muchos de los pasos que se seguían en las redacciones de diarios de la era industrial.

En el Capítulo 4 a través de entrevistas a profundidad realizadas con cuatro expertos, serán presentadas las observaciones que realizan en torno a la sobre información y las fuentes informativas en Internet, con base al ejercicio periodístico y ciberperiodístico.

Del mismo modo, ellos ofrecerán las características de este ciberperiodista, que deberá poseer una formación integral como comunicador para poder desempeñarse en cualquier medio.

Es por ello que destaca también el señalamiento que realizan en el sentido de que se debe buscar que el ciberperiodista sea profesional para que siga ejerciendo su monopolio laboral.

Por último, podrán ser encontrados dos anexos en los cuales están las entrevistas realizadas.

## **Capítulo 1**

### **El ciberperiodista en la Sociedad de la Información y el Conocimiento**

## 1.1 Definiendo al ciberperiodista

Este primer capítulo tiene como objetivo el revisar brevemente la forma en que se trabaja aún en el periodismo clásico y caracterizar cómo lo hace el ciberperiodista en los cibermedios, para poder ofrecer una perspectiva clara de este nuevo profesional.

Es por ello que más que analizar la forma en que se integran las redacciones de las empresas periodísticas en radio y televisión, se hará especial énfasis en cómo lo hacen los periódicos, pues fueron estas empresas las que emprendieron la estructuración del gremio periodístico, de las mismas líneas editoriales y de negocios, así como la migración de sus servicios a Internet. Por ende, colocaron los cimientos sobre los cuales se fueron apoyando las otras empresas y hoy, los cibermedios.

Así, antes de plantear el surgimiento del ciberperiodista en la Sociedad de la Información y el Conocimiento, se tuvo que mirar primero al periodista<sup>1</sup> de la era industrial<sup>2</sup>, caracterizado como el individuo que se dedica a la obtención, verificación, manejo y adaptación de la información para su publicación en un medio y formato periodístico específico, sea prensa escrita, radio o televisión.

Dentro de los periodistas de la era industrial, existen diferentes clases, de acuerdo con Marín (2003), "A quien investiga y redacta notas informativas, entrevistas y reportajes, se le llama *reportero*; al que elabora artículos, *articulista*; al que hace editoriales, *editorialista*; al que hace columnas, *columnista*; al que elabora caricaturas, *caricaturista o monero*; al que toma fotografías, filmaciones o videos, *reportero gráfico*; y al que ejerce la crónica, *cronista*". (Marín, 2003: 23)

Entre los periodistas de la era industrial existen jerarquías, que van desde los novatos que gozan de poco renombre, responsabilidad y retribución económica, hasta los más renombrados que ejercen poder como líderes de opinión, tanto hacia dentro de la empresa, como hacia afuera, y por ello obtienen un mejor ingreso económico y ostentan una mayor responsabilidad y estatus al mismo tiempo.

---

<sup>1</sup> Se hace referencia como hace Filippi (1997) al "ejercicio o la función del periodista, entendiéndose por tal, a la persona que se preocupa por recoger las noticias, investigarlas, darles forma y entregarlas al público que necesita saber lo que ocurre en su entorno o más allá del mismo". Filippi (1997:11) "... periodismo es el relato e interpretación de hechos actuales, a la luz de ciertos principios, con el objeto no sólo de informar sino de orientar, día a día, a las personas que viven en sociedad". (Ungría citado por Filippi, 1997: 12)

<sup>2</sup> Negroponte (1996: 181-182) explica que la era industrial, una era de átomos, legó el concepto de producción en masa, con economías basadas en una producción llevada a cabo con métodos repetitivos y uniformes.

De acuerdo con Marín (2003) se distinguen varias clases de reporteros: a) Reportero de planta, que se encarga de una o varias ramas (fuentes) de la actividad social; b) Reportero de asuntos especiales, que destaca por su experiencia e intuición periodística, así como por su relación con personajes enterados y generadores de las mejores informaciones, sin tener a su cargo una fuente específica u órdenes de trabajo particulares, por lo cual tiene mayor posibilidad de obtener tips sobre asuntos excepcionales; c) Reportero de guardia, que no tiene fuentes fijas y suple a los reporteros de planta cuando éstos no pueden cubrir sus fuentes, es un periodista con poca experiencia que se hace cargo de la recepción y procesamiento de informaciones que llegan a través de las agencias noticiosas, reporteros de planta, enviados y corresponsales, así como checar las fuentes de imprevistos, tales como bomberos y policía; d) Enviado especial, es un reportero sobresaliente que es enviado fuera de su localidad o país para que cubra informaciones específicas, tales como una guerra o elecciones; e) Corresponsal, es un reportero de probada eficacia que radica en una ciudad generadora de información importante. Si es una corresponsalía en el extranjero, se encarga de cubrir la información que se origine en el país donde se encuentra o en países aledaños, según sea el caso y está compenetrado con los intereses periodísticos de las empresas que representan. f) Reportero gráfico, realiza la cobertura gráfica de los acontecimientos periodísticos y su labor es igual de importante que la de los reporteros que escriben. (Marín, 2003: 28-31)

Además de los diferentes tipos de reporteros que existen en una empresa periodística, también hay al interior de la misma una serie de periodistas con otra jerarquía, mismos que se hacen cargo de la planeación, edición y análisis de los hechos.

Entre ellos, especifica Marín (2003) está el editor, quien con una alta preparación periodística y literaria, se encarga de estructurar la información del cuerpo de reporteros y definir si los materiales deben ir acompañados de gráficos o más textos, así mismo se hace responsable de que cada información particular y cada sección de la publicación o noticiario se "empaquete"<sup>3</sup> correctamente.

Los articulistas son los periodistas encargados de realizar el análisis y el enjuiciamiento de los hechos, con capacidad para interpretar o desarrollar asuntos periodísticos de coyuntura o de fondo. Asimismo, en este grupo también están los articulistas-editorialistas, que realizan el

---

<sup>3</sup> Las cursivas son del autor.

análisis institucional de la información, es decir, emiten un juicio apegado a las políticas editoriales de la empresa.

Los caricaturistas realizan interpretaciones ácidas, críticas, sarcásticas, hilarantes y plásticas de algún suceso o personaje. Su labor, equivale a la del articulista y aunque básicamente se encuentra en la prensa escrita, hay algunos que han incursionado con éxito en la televisión.

El director<sup>4</sup> es el principal responsable de la función periodística, así como de la política editorial de una empresa periodística, sea prensa, radio o televisión.

El editor de sección es el responsable de los contenidos de cada temática periodística y para cumplir su cometido, tiene a sus órdenes un equipo de reporteros y establece con los editores de fotografía y diseño los requerimientos para cada edición<sup>5</sup>.

Los editores buscan constantemente tips que los lleven a un hallazgo informativo y para ello, realizan lectura de revistas, monitorean noticieros y navegan la red en busca de datos. Así mismo, cultivan relaciones con personas que los puedan poner al tanto de hechos potencialmente periodísticos, tales como militares, políticos, instituciones públicas y privadas, etcétera.

Finalmente está la administración, cuya función es la de garantizar la subsistencia de la empresa periodística, sin comprometer el material periodístico ni la política editorial de la institución. (Marín, 2003: 31-34)

Es preciso establecer una distinción entre los periodistas que se formaron en la academia de aquellos que se formaron en la práctica, porque entre éstos existen diferencias interesantes; los primeros al iniciar su práctica profesional no terminan de encontrar la conexión directa entre las materias que cursaron en la escuela y su trabajo; en tanto que los segundos, se habitúan a la forma de trabajo establecida dentro de las empresas periodísticas.

Entre el gremio, se sostiene que el grueso de ellos, tanto los egresados de la universidad como los formados en la práctica cotidiana, tienen una

---

<sup>4</sup> De acuerdo a Marín (2003: 33) del director dependen el editor de apertura y el editor de cierre, quienes se encargan de ordenar la información; el primero se responsabiliza de organizar el arranque de la jornada, en tanto que el segundo asegura la correcta secuencia del proceso y controla los tiempos y calidad final de cada producto periodístico. Ambos precisan contar con una sólida formación periodística y un equipo profesional de correctores.

<sup>5</sup> De forma muy similar, se trabaja en televisión, no así en radio, por utilizarse exclusivamente audio.

menor expectativa de vida, pues su trabajo siempre es realizado bajo presión y a contrarreloj, aunque siempre es de trascendencia.

Las tareas que realiza el periodista parten de un orden jerárquico. Siempre es un editor el responsable de asignar el trabajo a los reporteros<sup>6</sup> de planta.

De esta forma el editor de sección es el enlace entre el cuerpo de reporteros, la dirección de la empresa periodística y la administración, pues esto le ayuda a cumplir con los requerimientos cuantitativos y cualitativos, así como adecuarse a la línea editorial de la empresa.

La lucha que libran los reporteros una vez asignadas las órdenes de trabajo, consiste en la obtención, verificación y adecuación de la información con base en el género periodístico muchas veces preestablecido por el editor de sección.

Para realizar su trabajo con eficiencia, el reportero necesita jerarquizar la información obtenida, y revisar si precisa acompañarla de elementos gráficos, audio o video para dar una mejor exposición de los hechos, dependiendo de la empresa periodística a la que pertenezca; el tiempo, siempre pone en desventaja al periodista de la era industrial, pues las horas de cierre o de entrega de los trabajos en ocasiones le niegan la posibilidad de realizar mayores inferencias sobre los hechos o agregar datos nuevos.

De esta forma los trabajos terminados de los reporteros son jerarquizados por el editor de sección con base en su trascendencia, novedad, en la hora de cierre, en los espacios y en su impacto social.

Así, se turnan los trabajos al área de corrección y posteriormente a la de producción. Es por ello importante revisar lo que Canciola y Hernández (1992) dicen al respecto:

“El periodismo es una de las pocas profesiones que reúne las características básicas de las actividades primarias, secundarias y terciarias... Como actividad primaria existe, aunque en sentido figurado, una labor extractiva, es decir, hay que extraer información de fuentes no accesibles a todo público, y propiciar el nacimiento o la explotación de fuentes informativas,

---

<sup>6</sup> “El periodista que busca las noticias es el *reportero*, el cual ha de acudir primero a la búsqueda del simple *dato* y luego a las llamadas *fuentes de información*, que pueden ser permanentes o transitorias: a) permanentes. Aquellas que algunos llaman institucionales (órganos de gobierno, entidades públicas, organismos corporativos, o personalidades de renombre)

b) Transitorias. Las que suelen surgir esporádicamente cuando hay hechos relevantes que comprometen a personas o a instituciones que no producen noticias con frecuencia”. (Filippi, 1997: 39)

para llenar el requisito mínimo de informar a una comunidad, región, estado, país, etcétera... es una actividad secundaria, porque la información nunca se presenta al receptor tal como se obtiene: existe una labor de *transformación*, de adaptación para el público que habrá de recibirla; tomando en cuenta infinidad de criterios, desde el hecho de decidir la profundidad con la que se tratará el tema, hasta la forma en que ha de presentarse al receptor... terciaria, porque los bienes que adquiere el receptor no se aprecian en su valor intrínseco, sino por su calidad de *servicios*, en este caso informativos, que tienen su valor en la oportunidad, veracidad y utilidad que pueda obtenerse de ellos". (Canciola y Hernández, 1992: 127-128)

Pero, ¿qué pasa cuando se habla de un profesional cuya labor es utilizar el ciberespacio<sup>7</sup> como el principal medio para encontrar, estructurar, verificar y sobre todo difundir información con valor periodístico?

*"El ciberperiodismo es la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos<sup>8</sup>. Es un nuevo periodismo, en suma". (Salaverría, 2005: 21)*

Es decir, los ciberperiodistas, en su actividad periodística<sup>9</sup>, emplean además de las fuentes tradicionales, las redes interactivas y los servicios documentales de valor agregado (SDVA), actuales y retrospectivos, así como las bases de datos digitales para realizar su labor profesional.

Así, la comunicación a través de las redes digitales interactivas supone la ruptura de dos condicionantes de la comunicación clásica, como lo son el espacio y el tiempo. Algo que los otros medios periodísticos no pierden a pesar de las mejoras tecnológicas.

Pero el ciberperiodismo no es en absoluto el difundir mensajes o informaciones a través del ciberespacio, sean de contenidos periodísticos o no. Y no es ciberperiodismo por la sencilla razón de que cada canal de difusión impone su propio contexto retórico. Así, en el caso específico del ciberperiodismo, éste proporciona la posibilidad de presentar la información con determinadas características, en las que

---

<sup>7</sup> Ciberespacio es el término creado por William Gibson en 1982, mismo que utilizó primero en *Burning Chrome* (1982) y posteriormente en *Neuromancer* (1984) de donde saltó a la cultura popular y posteriormente a la científica. El término sirve para describir el mundo de las computadoras y la sociedad creada en torno a ellas.

<sup>8</sup> Las cursivas son del autor.

<sup>9</sup> González (1999) sostiene que "La nueva tecnología y los estudios contemporáneos acerca de la comunicación obligan a un replanteamiento, a una precisión de la actividad periodística en tanto actividad social cuya realización afecta la conducta de los individuos en una sociedad. Esto significa que cualquier mensaje, y especialmente el mensaje periodístico, conlleva siempre, implícita o explícitamente, la intención de influir en las conductas y las actitudes de los individuos". (1999: 21)

destacan elementos compositivos de la prensa escrita, el radio y la televisión.

Se verán en su momento la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad en el ciberperiodismo, que aunadas al rompimiento tradicional del tiempo y el espacio, dan como resultado un producto informativo enriquecido, que es difundido a través de un sistema relativamente nuevo, y consumido por los usuarios en un soporte diferente a los anteriores.

Además de Salaverría (2005) que trabaja el término ciberperiodismo, se encontraron autores como Flores y Arruti (2001), Islas y Gutiérrez (2002), Díaz Noci y Salaverría (2003), Parra y Álvarez (2004), Sandoval y Yuste (2005) quienes han trabajado con este neologismo para referirse a la nueva profesión.

Sin embargo, se debe mencionar que existen diferentes autores que hacen referencia al ejercicio de este nuevo profesional de distintas formas, las cuales serán explicadas brevemente para argumentar por qué es más útil hablar del ciberperiodista y del ciberperiodismo.

Para definir este nuevo ejercicio profesional se encontraron expresiones tales como periodismo *online*, periodismo electrónico, periodismo en la red, periodismo multimedia y sobre todo, periodismo digital.

Con base en la caracterización que realiza Salaverría (2005: 13-21) aquí no se utilizó la expresión periodismo electrónico (Armañanzas, Díaz Noci, Meso, 1996), que cada vez está más en desuso en español, porque es una mera traducción del inglés: *electronic journalism*, misma que hace referencia no a los cibermedios, sino a los medios audiovisuales, pues el radio y la televisión son medios electrónicos y éstos a su vez, dirigen sus procesos de cambio hacia lo digital.

Y aunque se usó en un primer momento para hacer referencia al trabajo periodístico que se publicaba en Internet<sup>10</sup>, se utilizó para la primera generación, es decir, al trabajo periodístico que tal cual era publicado en el impreso, era subido a Internet sin cambio alguno.

---

<sup>10</sup> Cuando se habla de Internet, se hace referencia al sistema de protocolos de comunicación para el intercambio de información entre redes de computadoras de distintas clases, a través de paquetes conmutados. Internet es una red multiprotocolo que permite a todos sus usuarios la utilización de sus servicios a través de una simple conexión a uno de los millones de servidores que ofrecen acceso, es en palabras de Flores Carranza (2005) “un medio donde se comparte información de todo tipo con personas que así lo soliciten, convirtiéndose en un medio de comunicación, interactivo, inmediato, accesible a todos, sin permisos gubernamentales o limitados por un editor o grupo comercial”. (Flores Carranza, 2005: 8)

La expresión periodismo *online* tampoco es la más apropiada porque hace referencia al simple hecho de colocar información periodística en línea, pero sin aprovechar necesariamente los potenciales que ofrece el medio, es similar a la anterior.

Periodismo en la red (Estévez, 2002) tampoco es adecuado, ya que hace referencia al trabajo que realizaron los periodistas que incursionaron como pioneros en el nuevo medio, es decir, a la *mediamorfosis*<sup>11</sup> (Flores y Arruti, 2001: 111) y adaptación del profesional al nuevo medio dentro de su propia empresa.

El periodismo multimedia tampoco es el adecuado, ya que este término se refiere al trabajo que se realiza con un equipo de periodistas que laboran en empresas multimedios, cuyos trabajos son coordinados para converger en un mismo producto o serie de productos informativos. Y básicamente si se habla de periodismo multimedia, se puede argumentar que la radio es el único medio que no ofrece la posibilidad de llevarlo a cabo, pues mientras en la televisión se pueden ver imágenes, fotografías, textos y oír audios, en la radio no hay más opción que escuchar; en tanto que en los medios escritos se tiene la posibilidad de ver infografías, fotografías y por supuesto, texto.

La multimedialidad, que no lo multimedia, es uno de los tres conceptos que caracterizan el ejercicio ciberperiodístico, mismo que será explicado en el apartado correspondiente.

Finalmente el término más utilizado y aceptado, pero no por ello el más acertado, es el de periodista digital, porque los cambios en los medios antes analógicos, convierten al periodista de radio, medios escritos y televisión, en un periodista digital. Lo cual como ya puede apreciarse, no identifica con exactitud al profesional al que se hace referencia en el presente estudio, aunque en la caracterización se refieran al mismo sujeto. Esta acepción la utilizan Gil (1999), Machado (2003), Machado y Palacios (2003), entre otros.

Por ejemplo, Gil (1999) expresa que las rutinas de los periodistas digitales no son coincidentes a las de los periodistas tradicionales, aunque publiquen en un soporte digital y enlista una serie de atribuciones que coinciden con las que describen Machado y Palacios (2003), mismas rutinas y características que definen al ciberperiodista.

---

<sup>11</sup> Flores y Arruti (2001) se refieren al término con el cual en 1993 se hacía alusión al “proceso de cambio en el que se encuentran imbuidos los medios de comunicación en todas sus áreas, direcciones y departamentos. Los medios han conocido, desde hace un siglo, una verdadera *mediamorfosis* (metamorfosis), bajo el efecto de un largo proceso de cambios técnicos”. (Flores y Arruti, 2001: 111)

Los autores que manejan el término de periodista digital, hacen referencia al nuevo profesional de la información al que se describe bajo el concepto de ciberperiodismo, sólo que el término ciberperiodista además de ser más preciso en la definición, lo es también en el uso del lenguaje en español, y para demostrarlo, aquí es citado Salaverría (2005) quien dice:

“Para comprobarlo, podemos fijarnos en los términos relacionados con la informática que ha admitido la Real Academia Española (RAE) en los últimos años. Desde su edición de 1992, el Diccionario de la RAE admite por ejemplo el vocablo ‘cibernética’ procedente del griego, que en su lengua original significaba ‘el arte de gobernar una nave’. Curiosa casualidad semántica: la cibernética desde un punto de vista etimológico, ha estado siempre íntimamente ligada a la navegación; antaño por mares, hoy por ciberespacios. Ya en su edición de 2001, el Diccionario admite precisamente los términos ‘ciberespacio’ –que define como ‘ámbito artificial creado por medios informáticos’ – y ‘cibernauta<sup>12</sup>’ –‘persona que navega por ciberespacios’-; además, da entrada al prefijo *ciber* – como elemento compositivo propio del español. En una actualización de 2004, correspondiente a la 22ª edición del Diccionario, el catálogo de palabras en relación con la informática se ha extendido a un buen número de términos, entre los que se encuentran ‘hipertexto’, ‘web’, ‘digitalizar’ ‘interactivo’ y ‘multimedia’. Con todas estas mimbres lingüísticas, no parece en absoluto descabellado ni contrario al espíritu de la lengua española añadir el prefijo *ciber* a la palabra *periodismo* y dar por tanto la bienvenida al neologismo *ciberperiodismo*<sup>13</sup>”. (Salaverría, 2005: 20)

Así pues, el ciberperiodista pone la información a través de la red al alcance de cualquiera -que tenga una computadora y conexión a Internet- apegándose a las características que exige el nuevo medio, (Flores y Arruti, 2001: 129) En síntesis, el ciberperiodista es el “profesional de la información cuyo componente radica en escribir para/por/o sobre un medio digital. Básicamente, sus fuentes de información residen en la red”. (Flores y Arruti, 2001: 205)

Se puede decir que al hacer referencia al ciberperiodista<sup>14</sup> se habla de un profesional que además de saber la responsabilidad que le genera su trabajo dentro de una sociedad, para cumplir con su labor se dará a la tarea de encontrar nuevas formas de capacitación continua, así como a

---

<sup>12</sup> Esta persona que navega por la red, puede estar en busca de información y/o servicios.

<sup>13</sup> Las cursivas son del autor.

<sup>14</sup> En el año 2006 los días 14 y 15 de marzo se llevó a cabo el IV Congreso Internacional de Ciberperiodismo en la Universidad de Nebrija, España, mientras que la Universidad de Huesca de este mismo país, albergó los días 2 y 3 de marzo el VII Congreso de Periodismo Digital. En otras palabras, la academia cada vez pone mayor atención al desarrollo de esta profesión, independientemente del membrete con el cual le nombre.

la elaboración de rutinas que complementen de mejor forma sus investigaciones, con la finalidad de enriquecer su información y presentarla con las características que exige el nuevo medio.

Se habla de un profesional que hace uso de nuevas herramientas tecnológicas, software y hardware, entendiendo los primeros como programas que le permiten una mejor navegación y exploración de la información en la red o la recepción y envío de información para su empresa o los usuarios, y los segundos, como los instrumentos físicos que le permitirán interactuar con las otras máquinas y con los hombres, siendo entonces la computadora su principal herramienta de búsqueda, producción y principal soporte de publicación; independientemente del estatus que ya tenga ganado, pues ese no lo pierde.

## 1.2 La formación del ciberperiodista

Una vez hecha la distinción entre periodismo y ciberperiodismo, es preciso observar que hoy la capacitación y formación del nuevo profesional no sólo está en las empresas, sino desde hace poco menos de 10 años, en desarrollo en algunas universidades, aunque con un marcado atraso en las universidades públicas de México.

En ellas recae la responsabilidad de la formación profesional del ciberperiodista y de los nuevos comunicadores de la era digital, pues como sostiene Vizcaíno-Laorga (2004) en sus aulas y laboratorios aprenderán a manejar fuentes “pseudoimpersonales, controlar entornos multimedia, autogestionar su propia audiencia o estructurar la comunicación acorde a las exigencias tecnológicas”. (Vizcaíno-Laorga, 2004: 167)

Para ello, se deberá tomar en cuenta también la economía de la información, que es impulsada por los países centrales, que ven en la instantaneidad la mejor forma de explotar al gran mercado que ofrece Internet.

Salaverría (en Vizcaíno-Laorga, 2004: 170), señala que habrá que distinguir que existen dos grandes tendencias en la formación de periodistas en la era digital:

1. Formación de periodistas para los nuevos medios digitales: “supone una capacitación instrumental (crear una página web o retocar una fotografía), ‘desintegrado de la formación para otros medios tradicionales’”. (en Vizcaíno-Laorga, 2004: 170)

2. Formación de periodistas para la era digital: “integrar el empleo de los recursos digitales como una parte connatural a la práctica periodística, sea cual sea su soporte final (medios tradicionales o digitales) y en cualquiera de sus fases de producción”. (en Vizcaíno-Laorga, 2004: 170)

Así pues, se observa que al ciberperiodista idealmente se le debe identificar en su formación bajo el segundo grupo de profesionales anteriormente descritos.

Se trata de un profesional que debería poseer habilidades tecnológicas en constante desarrollo, y con una perspectiva del espacio y el tiempo que sus antecesores no tenían.

Hoy se asiste a la consolidación del ciberperiodista como procesador de información en un medio en donde ésta abunda; para servir a los usuarios, en un contexto histórico que también demanda una mayor creatividad, investigación y una perspectiva holística que enriquezca su aporte a la humanidad, porque como Gómez (2004) sostiene:

“Sin ningún género de dudas, la competencia entre informadores tendrá que radicar en el prestigio otorgado por la calidad de la información, elegida, comentada y relacionada sobre una base de conocimientos bien cimentados, siempre con el refrendo de una concepción humanística de la vida, a veces contracultural, valiente, convencida y sobre todo ética”. (Gómez, 2004: 165)

Y deberá laborar con precisión (Esquivel, 2005) para poder cumplir con su trabajo en el mundo actual, mismo que está caracterizado también por el multiculturalismo (Israel, 2001: 91) en la también llamada era global.

De esta forma se puede ver que la formación del ciberperiodista se debe robustecer en la academia, para que tenga un mejor desempeño en el ámbito profesional y en éste campo, ostentarán mayor control sobre la información los ciberperiodistas que tengan mayores habilidades tecnológicas y sobretodo, cognitivas.

Es decir, que ante los nuevos desafíos, se deberá reforzar la profesión desde la academia para que los más preparados y los que ostenten mayor conocimiento, sean quienes se encarguen de ocupar estas nuevas plazas en los cibermedios.

El reto es grande y a la academia le queda mucho camino por recorrer, pues como se dijo, el estudio y desarrollo del ciberperiodismo sólo está presente en algunas universidades del mundo, pero en México, hace falta que la Máxima Casa de Estudios desarrolle planes de estudio que integren enseñanzas para los periodistas de la era digital y se pueda al mismo tiempo formar ciberperiodistas desde la academia pública.

### 1.3 El ciberperiodista en las empresas periodísticas

Al ser revisada la historia, se encontró que los periodistas en principio tuvieron que hacer un esfuerzo para utilizar el ciberespacio como medio de difusión, primero obligados por sus propias empresas y algunos otros por iniciativa propia, por lo que se fueron formando empíricamente en el nuevo medio.

Pero se tiene que ir por partes. A finales de los años 80 y tras el incremento en las ventas de PC's, desde junio de 1988, las empresas IBM y Sears iniciaron el servicio denominado *Prodigy*, que buscó crear una red de computadoras domésticas a las cuales nutrir con información, noticias y servicios transaccionales dirigidos a toda la familia. Es a través de este servicio que comenzaron a transmitir sus noticias *The Wall Street Journal* y la *Revista Barron's*.

Pero hubo otras empresas periodísticas que estaban listas para iniciar la competencia con mejores servicios, como hizo el diario *US Today*, que al final de los 80 lanzó su servicio *USA Today Decision Line*, que resumía información estratégica en 18 noticias por categorías que era actualizada diariamente, sin descontar que ofrecía una base de datos para consulta de sus usuarios denominada *Lifestyle*.

Al crecer la oferta de las empresas proveedoras de servicios en línea, los diarios ofrecieron sus publicaciones en el nuevo medio. El primer diario en línea, fue *The Chicago Tribune*, cuya versión digital apareció en 1992 a través de *America On Line* para sus suscriptores, siendo finalmente la empresa *Knight Ridder* la que es reconocida por colocar en la red la primer versión del *San José Mercury News*<sup>15</sup> con posibilidades interactivas en 1993.

Esta versión del *San José Mercury* permitió desde el principio la interacción de los usuarios con editores y periodistas a través del *e-mail*, lo que estableció las bases de lo que en el futuro se denominaría interactividad en los cibermedios y además de ello, presentó entre otras mejoras respecto a sus competidores, anuncios clasificados, que transformaron a éste en el paradigma<sup>16</sup> a seguir<sup>17</sup>.

---

<sup>15</sup> San José Mercury News <[www.sjmercury.com](http://www.sjmercury.com)>

<sup>16</sup> Si bien es cierto que se ha mencionado el caso del *San José Mercury News*, es necesario hablar también del diario argentino Clarín, cuya versión [clarin.com](http://clarin.com) como cibermedio, logró ser la primera en Latinoamérica en ser actualizada en tiempo real.

<sup>17</sup> Resumen de El periodismo electrónico, pasado y presente, de autor anónimo. Disponible en: <<http://64.233.187.104/search?q=cache:y2cotA1dU20J:tecnologia.tripod.com.pe/periodismo.doc+%22san+jose+mercury%22+%22primer+periodico+en+linea%22&hl=es>> [Consulta 3 de abril 2003]

Es claro que siempre ha existido la interactividad en los medios. Reciben cartas y llamadas telefónicas en las redacciones de los diarios, en las estaciones de radio y televisión, y la empresa periodística junto con sus periodistas, es quien decide de qué forma se responde al lector, radioescucha o televidente, e incluso, si se le responde o no. Internet marcó un cambio en el tiempo de respuesta y por ello, las empresas modificaron su postura frente a los usuarios, como se verá en su momento.

En otros países, como España, hubo periodistas que se atrevieron a colocar en línea casi jugando información de sus respectivos diarios para ser considerados con el paso del tiempo como visionarios, aunque también hubo quienes renegaron por ser destinados a pertenecer a las primeras generaciones de periodistas enfocados a la edición de Internet, pues se miraba, y en muchos casos se sigue mirando a ésta como una degradación o un subempleo.

Sin embargo también existen aquellos que supieron adaptarse al cambio para darle tratamiento a la información para el nuevo medio (Estévez, 2001: 118-119)

Este cambio que realizaron los diarios ante Internet, implicó también un cambio radical en la forma de trabajar en las empresas periodísticas por parte de los periodistas tradicionales, que empezaron a modificar sus rutinas de trabajo y poco a poco, empezaron a forjarse los primeros ciberperiodistas.

Pero en el caso particular del ciberperiodista en tres países de Latinoamérica, que es el objetivo de esta investigación, se citará una encuesta realizada por el diario el Tiempo de Colombia<sup>18</sup> en la cual se concluyó entre otras cosas, que el periodista de Internet como ellos le llaman a quien labora para las ediciones de los cibermedios, tiene entre 20 y 30 años de edad y que su trabajo se enfoca sobre todo a la redacción y edición, dejando de lado el reporte, lo cual como puede verse, contradice en gran medida las definiciones que fueron encontradas para el ciberperiodista y se contraponen al perfil ideal que es buscado en la academia y que debieran buscar las empresas de comunicación.

Otro dato revelador, es que las empresas en las que laboran han decidido formar pequeños grupos de periodistas para esta área y han contemplado cobrar por estos contenidos para hacerla viable. Al mismo

---

<sup>18</sup> El estudio, que se realizó en 2004, tuvo el apoyo de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) y del Grupo de Diarios de Prensa (GDA) que engloba a los 23 periódicos más influyentes en 12 países.

tiempo, los ciberperiodistas tienen cargas de trabajo más pesadas por las actualizaciones que exige su trabajo, lo que les confiere más una actividad de "subir notas"<sup>19</sup>, que de reportear en la red.

La investigación, que fue diseñada por los periodistas Guzmán y Franco (2004: 1-10), reveló también que el 49 por ciento de este grupo de profesionales gana menos que los periodistas de la edición en papel. Además, quienes dirigen las áreas de Internet de los diarios, creen que los periodistas de los puntocom son vistos como si fueran de menor nivel por sus colegas de la edición impresa.

En el mismo estudio de Guzmán y Franco (2004) se señala que:

"Ninguno de los puntocom de periódicos latinoamericanos considera que la reportería sea el foco de su actividad periodística; la mayoría cree que lo es la edición y redacción de textos. Una mínima parte cree que es la generación de productos multimedia. En cambio, en sitios web noticiosos no asociados a un diario, la reportería es el foco para el 28 por ciento de ellos". (Guzmán y Franco, 2004: 6)

Lo anterior indica que aunque en teoría el nuevo soporte confiere mayor poder y autonomía al ciberperiodista, esto en la mayoría de los casos mencionados por el estudio citado, casi no se ve reflejado al interior de sus empresas.

Sin embargo, otro aspecto que conviene rescatar, es que el ciberperiodista al utilizar nuevas formas y rutinas de trabajo, puede laborar con mayor cercanía a los usuarios y que esto, aunque de momento no le da mayor jerarquía en su cibermedio pues es equivalente en muchos casos a la de quienes laboran en las ediciones tradicionales, en un futuro determinado podrá ser un factor que le permita tener mejores retribuciones, tanto económicas, como profesionales.

Lo anterior está fundamentado en que su aprendizaje sobre las redes ya está siendo explotado y en un futuro muy cercano este conocimiento será esencial para su mejor desempeño, que redundará en la jerarquía del cibermedio para el cual trabaja, tal como ya se ha podido ver con el servicio de podcast<sup>20</sup> tanto de audio como video en varios de los cibermedios, lo que ha incrementado su tráfico por sobre aquellos que

---

<sup>19</sup> Subir notas es la acción de colocar la información *online* en los cibermedios, sin que esto signifique realizar un ejercicio ciberperiodístico.

<sup>20</sup> Este servicio de descarga de noticias, así como el de RSS, ha incrementado el tráfico en los cibermedios, siendo a finales de octubre de 2006 esencialmente el video el que más tráfico reporta.

no han explotado esta posibilidad que ofrece la computadora conectada en red como soporte esencial para el consumo de productos ciberperiodísticos.

Finalmente, aunque la presente investigación se culminó a fines de mayo de 2006, tras la compra del portal de videos YouTube por parte de Google en octubre de 2006 y el ingreso de empresas de televisión como CBS para la distribución de contenidos noticiosos por Internet, de música y especiales por parte de Warner Music, entre otros sellos discográficos a través de YouTube; y ante la convergencia que se avecina en México, con Telmex avizorando la distribución de contenidos de televisión por Internet apoyado en TV Azteca y Televisa, así como en productores independientes, se proyecta que en 2007 se incremente la publicidad y la migración de productores de los medios tradicionales a Internet. Así pues, parece razonable que al mismo tiempo se incremente la apuesta a los cibermedios, especialmente con la realización de contenidos ciberperiodísticos y de entretenimiento en video para su consumo en red. (Luna, 2006)

## 1.4 Caracterización del ciberperiodista

Se ha visto que el ciberperiodista tiene en la computadora conectada a Internet su principal soporte para investigar, procesar y sobre todo, difundir información, en tanto que los cibernautas a través de esa misma conexión en red y con una computadora, tienen acceso a estos productos informativos a cualquier hora.

Lo anterior marca la más importante diferencia entre los ciberperiodistas y periodistas, así como la forma en que sus respectivas audiencias consumen sus productos informativos.

Lo mismo sucede al comparar la computadora como soporte de publicación con relación a los anteriores soportes, como lo son el papel, la radio o la televisión, que tienen una periodicidad y espacio específicos para su consumo.

La computadora conectada en red para publicar es la principal diferencia que existe entre los ciberperiodistas de la llamada Sociedad de la Información y el Conocimiento y los periodistas de la era industrial, quienes la utilizan sólo para investigar y procesar la información; así como la forma en que trabajan la información, pues como se expuso, el cierre en los cibermedios es constante y más demandante, por las actualizaciones.

Otra diferencia radica en que los periodistas de la era industrial obtienen de sus fuentes<sup>21</sup>, a las que no todo mundo tiene acceso, información valiosa, misma que enriquecen con datos que pongan en relieve la importancia de la noticia, en tanto que el ciberperiodista no sólo realiza entrevistas cara a cara, o presencia los hechos; ya no sólo se sirve del contacto físico, o del teléfono, el fax o las cartas, cada vez más en desuso, sino que realiza su trabajo esencialmente con la computadora conectada en red en la que finalmente publicará sus contenidos en los cuales podrán existir hipervínculos internos<sup>22</sup> o externos<sup>23</sup> que proporcionen al usuario una mayor profundidad en el tratamiento de los temas.

---

<sup>21</sup> En el segundo capítulo se presentará lo relacionado a las llamadas fuentes tradicionales y a las nuevas fuentes de información. Por el momento, sólo es necesario saber que de las mejores, es de las cuales se obtiene la información que mayor demanda tiene.

<sup>22</sup> Son los que redireccionan al usuario a un texto dentro del mismo cibermedio.

<sup>23</sup> Son los que redireccionan al usuario a fuentes externas al cibermedio, tales como policía, gobierno, etcétera.

Así, puede valerse de software para realizar llamadas a sus fuentes a través del ciberespacio, como es el servicio Skype<sup>24</sup>, o bien, utilizar una de las herramientas más comunes, como lo es ahora el correo electrónico e incluso, apoyarse en periodistas de la misma empresa, pero que publiquen en otro soporte como el papel, para obtener la información.

Algo que también ha cambiado es la forma y el tiempo en que cruza las fuentes de información para verificar los datos obtenidos, pues al mismo tiempo que se vale de una diadema con auricular y micrófono para entrevistar a una fuente a la distancia, puede tener acceso a Servicios Documentales de Valor Agregado (SDVA), que le servirán para ir corroborando o desechando datos que proporcione el entrevistado en tiempo real y así publicar lo más pronto posible la información.

Si un periodista de la era industrial entrevistaba a sus fuentes<sup>25</sup>, hoy en día un ciberperiodista también es capaz de interrogar bases de datos y obtener de ellas, las informaciones necesarias para corroborar distintas perspectivas sobre un mismo tema en tiempos antes no imaginados y ofrecer a los usuarios a través de hipervínculos, el acceso a las fuentes documentales en red que consultó.

Por ello no sólo conoce los sitios oficiales de las dependencias gubernamentales u organismos nacionales e internacionales, sino conoce cómo trabajan sus departamentos de prensa y difusión, por lo cual sabe cuánto tiempo aproximadamente les toma subir las versiones estenográficas de las conferencias o eventos importantes a los que no tiene acceso; e incluso, en qué momento pueden estar difundiendo información para darle línea, o bien, ocultarla, con la finalidad de que se olvide de algún tema importante al que no se le esté dando difusión.

Es por ello que tal como hace el periodista de la era industrial, el ciberperiodista parte de la premisa de presentar siempre una información precisa, que previa a su publicación ya ha sido contrastada con diversos tipos de fuentes que la convierten en conocimiento potencial para el cibernauta, con la ventaja de que no tiene hora de cierre, ni límite de espacio y sí, la posibilidad de explotar los recursos

---

<sup>24</sup> Es un servicio telefónico vía Internet, gratuito entre quienes tienen cuentas online y de bajo costo para quien llama de una computadora a un número, sea éste local o internacional.

<sup>25</sup> Edo (2003) explica que hay fuentes exclusivas y compartidas; las primeras aportan información privilegiada pero son de difícil acceso, en tanto que las segundas, tales como gabinetes de prensa y las agencias, garantizan una gran cantidad de información para todos los medios. Así mismo, distingue que hay fuentes de primera (cuando el periodista presencia los hechos directamente), segunda (cuando se basa en el relato de algo ya pasado o de un testigo) y tercera (cuando alguien proporciona la información a la fuente y ésta a su vez la transmite) mano.

que ofrece el ciberespacio, aunque la misma naturaleza del medio ponga al tiempo en su contra, pues el cierre y actualización son constantes y en ocasiones la edición de audio y video para los multimedia le llevan más tiempo.

Así, la veracidad y el diseño de la información que genera el ciberperiodista le darán un sitio de preferencia en el gusto de los cibernautas por sobre el resto de la competencia, por lo que debe presentar sus trabajos siempre con un equilibrio, lo mismo a través de una redacción hipertextual y heterogénea, que al seleccionar los formatos adecuados (fotogalerías, audios, videos, infografías, enlaces, etcétera) con los cuales presentará la información.

De este modo, no sólo puede recomendar o poner en contacto a los usuarios con redes informativas, sino que es capaz de crearlas y gestionarlas, siempre bajo la premisa de confiabilidad y fiabilidad, contrario a lo que le permiten los otros soportes al periodistas de la era industrial.

El ciberperiodista como se ha visto, es capaz de administrar la interactividad comenzando por su equipo, sus fuentes y posteriormente, al interactuar con los cibernautas a quienes podrá brindar mayor información sobre temas específicos en tiempos antes no imaginados.

Un ciberperiodista por tanto es capaz de gestionar la información a través de interfaces<sup>26</sup>, a través de las cuales presentará sus contenidos. Es por ello que a la par también creará estrategias para poder laborar en compañía de diseñadores, documentalistas y administradores de sistema para poder coadyuvar en el diseño de formas de almacenamiento de la información y formas de acceso seguro a los archivos documentales, sea para los mismos ciberperiodistas o para los usuarios.

Es por ello que su formación debe ser continua, pues además de dominar y manejar herramientas tecnológicas, siempre tenderá a sumar a su aprendizaje el dominio de nuevas tecnologías y procesos de información y comunicación que surjan.

Si se observa a detalle todo lo anterior, se encontrará que el ciberperiodista en suma tiene principalmente las características propias de un avezado reportero, especializado en una o varias áreas de información, así como las atribuciones de publicación de un editor de la

---

<sup>26</sup> Es la zona de contacto o conexión entre dos componentes de hardware; entre dos aplicaciones o entre un usuario y una aplicación. La interfaz es la cara visible de los programas, con la cual los usuarios interactúan.

era industrial. De ahí que precise de una gran preparación, experiencia laboral y autonomía.

## 1.5 El ciberperiodista en la Sociedad de la Información y el Conocimiento

Ya se han visto las diferencias que presenta el ciberperiodista en relación con los periodistas de la era industrial y ahora toca observarlo inmerso en la Sociedad de la Información y el Conocimiento, a la cual Bell (1994) llamó sociedad post-industrial.

“Extraño destino el de la noción de sociedad de la información: introducida hace más de 30 años por sociólogos prospectivistas, entre los que destaca Daniel Bell, esta sociedad fue criticada en todas partes; hoy, sin haber sufrido rectificaciones significativas y sin añadiduras teóricas decisivas, la noción se emplea con regularidad, sobre todo por quienes tienen el poder de tomar decisiones”. (Miège, 1996: 99)

Lo que justifica el calificativo de Sociedad de la Información, estriba en dos de sus funciones principales: “la primera subraya el creciente peso de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación; en cuanto a la segunda, insiste en el desarrollo de las actividades comunicacionales, ya sea para hacer de la información la fuente principal de la producción de valor, o para constatar a continuación del economista estadounidense Marc Porat la relevancia de las actividades informacionales sobre las actividades de los sectores ‘secundario’ e incluso ‘terciario’”. (Miège, 1994: 99-100) con la consecuencia de que el valor-saber sustituyera al valor-trabajo.

Para entender mejor esta idea, citamos a Montoya (1993), quien nos explica que la información se convierte en objeto de la ciencia, cuyo fin es el poder:

“Una corriente de pensamiento sostiene que se está frente a una economía postindustrial, caracterizada por la producción de servicios y no de bienes, por la producción de conocimiento aplicado a la innovación tecnológica y por la creación de tecnología ‘intelectual’<sup>27</sup>. Daniel Bell, uno de los representantes más importantes de esta corriente, llega incluso a proponer una teoría del conocimiento-trabajo, que sería un sustituto para la teoría del valor-trabajo, propuesta por Marx en el siglo XIX. De acuerdo con Bell, el conocimiento aplicado a la transformación de los recursos naturales deviene en la fuente de valor. Así como los recursos naturales fueron el factor estratégico en la era preindustrial y los recursos financieros lo son para la era industrial, se plantea que el conocimiento es el factor estratégico de la era postindustrial.

En Francia, el informe Nora-Minc sugiere una interpretación similar. En particular, con respecto a los cambios en las relaciones sociales resultantes

---

<sup>27</sup> Las comillas son del autor.

de estas transformaciones. De acuerdo a dicho informe, las clases sociales dejarán de estructurarse alrededor del proceso industrial y, por consiguiente, dejarán de existir como tales, al cambiar la naturaleza de los conflictos sociales, que no estarán basados ya en los enfrentamientos de clase, sino en los conflictos entre un numeroso grupo de núcleos de producción sumamente dinámicos y desestructurados. El informe predice, simple y sencillamente, la desaparición de la clase trabajadora, tal y como se conoce hoy en día". (Montoya, 1993: 53)

Se puede inferir aquí, que los ciberperiodistas están inmersos en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y que en la producción de la información, está la fuente de valor de su trabajo, cuya finalidad es brindarle un servicio al usuario.

Se está frente a una economía caracterizada por la producción de servicios, sustentada en una tecnología intelectual, que por cierto, no retribuye el valor-trabajo, al menos no aún en lo que a los ciberperiodistas de Latinoamérica concierne, como se observó en el informe de El Tiempo de Colombia, aunque sea el conocimiento el factor de desarrollo de esta era postindustrial.

Debido a lo anterior, pese a los grandes avances alcanzados, no se trata de una revolución, al menos no para las clases trabajadoras aunque sí para los dueños de medios y cibermedios. Se vive ciertamente la transición de una sociedad industrial a la Sociedad de la Información y el Conocimiento, denominada así porque en ella la tecnología de la información es la infraestructura de toda la producción, encargada igualmente de la distribución de bienes y servicios, pero no por ello capaz de solucionar otros tipos de problemas sociales que ella misma genera, pues a la par de su avance, se acrecienta la brecha digital en relación a los países periféricos.

Como bien menciona Gómez Mont (1999), a esta "'Era de la información' se le ha visto también, como la panacea a todos los problemas sociales. 'Democracia, descentralización, participación, emancipación, se volverán realidades, no a través de la revolución proletaria, sino gracias a los avances de la tecnología de la información'. Ante cada una de estas tesis, Hamelink se pronuncia por un serio análisis: ¿son las nuevas tecnologías realmente tan nuevas?, ¿desde qué punto de vista puede hablarse de una revolución?, ¿representa la informatización un cambio histórico radical? Es verdad que los instrumentos de trabajo han cambiado, pero no se puede dejar de señalar que sigue existiendo un grupo oligopólico que controla las tecnologías y que el mercado internacional de compradores es monopsónico". (Citado por Gómez Mont, 1999: 15)

Estos cuestionamientos a la Sociedad de la Información tienen fundamento, cuando por ejemplo se consulta el libro *Camino al futuro*, del empresario Bill Gates, quien hace una exposición de "los grandes beneficios" que obtendría la humanidad a través de lo que él llama *supercarretera de la Información*. (Gates 1996: 155)

Es por ello que los nuevos consorcios periodísticos, de comunicación y los cibermedios, buscan apoderarse en gran medida del mercado que ofrece Internet y de jerarquizar la información que ahí se genera, con base en sus propios intereses: que son lucrar e influir (Borrat, 1989: 9) Por ello en los años 90 inició la gran irrupción de medios electrónicos y escritos en Internet, en donde las empresas periodísticas y de comunicación vieron la posibilidad de hacer el gran negocio, al presentar su información como mercancía de consumo, misma que también se caracteriza por su superabundancia e instantaneidad. (Ramonet 1998: 31-68)

"Hamelink señala que una revolución se da cuando cambian las estructuras de propiedad o las relaciones de fuerza de nuestra sociedad. Sin embargo, con las nuevas tecnologías se refuerzan las formas existentes de control y desigualdad. De aquí es de donde se van a derivar nuevos problemas y no de los supuestos desafíos que podrían ocasionar estructuras y valores radicalmente diferentes". (Citado por Gómez Mont, 1999: 15-16)

Con la seguridad de que no se está ante una revolución, al menos no para los países periféricos, sino tan sólo ante una transición, se revisará a Bell (1994: 30) quien proporciona las cinco dimensiones que caracterizan el concepto de sociedad post-industrial:

1. Sector económico: el cambio de una economía productora de mercancías a otra productora de servicios.
2. Distribución ocupacional: la preeminencia de las clases profesionales y técnicas.
3. Principio axial: la centralidad del crecimiento teórico como fuente de innovación y formulación política de la sociedad.
4. Orientación futura: el control de la tecnología y de las contribuciones tecnológicas.
5. Tomas de decisión: la creación de una nueva 'tecnología intelectual'". (Bell 1994: 30)

Es precisamente en el punto anteriormente expuesto en donde radica la responsabilidad del periodista para con el cibermedio para el cual labora. Se debe recordar que son los cibermedios, bajo las directrices de lucrar e influir, como antaño hicieron las empresas periodísticas, quienes

determinan el tipo de conocimiento que se genera y es responsabilidad del ciberperiodista apegarse a la ética para cumplir con su profesión.

El ciberperiodista, es claro, está supeditado a un poder mayor, que es el que ostentan las empresas de comunicación y los cibermedios para los cuales sirve.

El ciberperiodista, retomando a Bell (1994) se encuentra en el sector económico, produciendo servicios informativos, y en la distribución ocupacional, está entre las clases profesionales y técnicas. Su labor está conectada al principio axial de centralidad del crecimiento teórico y a la orientación futura, pues sus atribuciones de control de la información y tecnología y las tomas de decisión para la creación de una nueva tecnología intelectual lo distinguen en esta sociedad, en donde el conocimiento es la fuente principal del poder, la innovación y el progreso.

En relación al conocimiento generado por esta sociedad post-industrial, Zaragoza (2002) sostiene:

“Lo que distingue a la sociedad post-industrial es el cambio en el carácter del conocimiento, el cual se convierte en el factor principal de poder, innovación tecnológica y progreso. Es decir, es cierto que en todas las sociedades a lo largo de la historia ha existido el conocimiento, pero lo que hace diferente a esa sociedad post-industrial o del conocimiento es que éste ahora posee la capacidad de modelar y transformar la sociedad. Así, podemos afirmar que el conocimiento científico domina a la sociedad y es el elemento característico de los procesos de cambio y estructuración social”. (Zaragoza, 2002: 39)

Por su parte Castells (1999) explica la diferencia entre información e informacional. La primera es considerada como la comunicación del conocimiento en el sentido más amplio, por lo cual afirma que la información ha sido fundamental en todas las sociedades.

Castells (1999) dice:

“Quisiera establecer una distinción analítica entre las nociones de ‘sociedad de la información’ y ‘sociedad informacional’, con implicaciones similares para la economía de la información/informacional. El término de la sociedad de la información destaca el papel de esta última en la sociedad. Pero yo sostengo que la información, en su sentido más amplio, es decir, como comunicación del conocimiento, ha sido fundamental en todas las sociedades, incluida la Europa medieval [...] En contraste, el término informacional indica el atributo de una forma específica de organización social en la que la generación, el procesamiento y la transmisión de la

información se convierten en las fuentes fundamentales de la productividad y el poder, debido a las nuevas condiciones tecnológicas que surgen en este periodo histórico". (Castells, 1999: 47)

Con base en lo anterior, se refuerza el argumento de que la información adquiere un nuevo sentido en esta era informacional a la que hace referencia Castells<sup>28</sup>, pues indica una nueva organización social en todos los ámbitos, en los cuales la generación, procesamiento, la transmisión y el control de la información genera poder a los cibermedios.

Finalmente Castells (1994) señala seis características de las sociedades del siglo XXI:

"1.- Aunque todas las teorías rechazan el etnocentrismo y proclaman la diversidad de las expresiones nacionales y culturales del postindustrialismo, su formulación, de hecho, se refiere a la experiencia americana y a la de Europa Occidental [...]

2.- La relación entre producción industrial y de servicios, la diferenciación interna de las actividades de servicio, la especificación del procesamiento de la información y las actividades de generación de conocimiento son cuestiones todavía no resueltas [...]

3.- [...] el énfasis de Bell en 'la nueva tecnología intelectual' [...] ha sido mucho menos relevante de lo que él predijo, mientras que la penetración de sistemas microelectrónicos y ordenadores en el lugar de trabajo ha revolucionado verdaderamente el trabajo, la organización, la productividad y la competitividad; la biología, y no la física, es la ciencia decisiva del siglo XXI; y las universidades no parecen haber emergido como las instituciones centrales de la sociedad postindustrial: corporaciones (tanto privadas como públicas), sistema sanitario, sistema escolar y medios de comunicación son las instituciones centrales.

4.- Las teorías del postindustrialismo generalmente subestimaron la transformación de la condición de la mujer en sociedades avanzadas, con la excepción de la aportación de Bell. [...]

5.- Un límite fundamental en el análisis del postindustrialismo es que éste se refiere al crecimiento económico como el valor central en nuestras sociedades. Esto no es así. El poder ha sido desde el principio un objetivo tan fundamental como la generación de la riqueza.

6.- Por otro lado, la teoría postindustrialista no prestó suficiente atención a un factor fundamental de nuestra sociedad: vivimos en una economía interdependiente, global, cuyos vínculos internos han sido reforzados hasta el punto de llegar a ser intrincables, es un movimiento de integración que

---

<sup>28</sup> Menciona que los intereses dominantes son "aquellos que responden a la racionalidad científico-tecnológica y al crecimiento económico [...] Los medios de comunicación son la instancia crucial para expresar la batalla socio-cultural, mientras la mayoría de las instituciones sociales, que expresan las orientaciones de la sociedad como un todo (educación y salud), son las que están situadas privilegiadamente para los 'juegos' de poder". Castells (1994: 20)

se aceleró como salida a la crisis económica mundial del 1973-1974".  
(Castells, 1994: 17-23)

Con base en el punto número dos de la lista anterior, se puede entender mejor el estudio de los periodistas de Internet que realizó el Tiempo de Colombia, mismo que refleja que los nuevos profesionales principalmente se dedican a subir contenidos y dejan poco tiempo para reportear.

También se puede conectar el mismo punto con la relación existente entre la academia y la formación del ciberperiodista en algunas universidades de Latinoamérica, pues mientras en algunas está en proceso de implementación, como es la UNAM, en otras como la Universidad de Bahía en Brasil, existe su estudio y desarrollo desde 1995, por lo que han sido las empresas más que la academia, las encargadas de capacitar y formar a los ciberperiodistas, con la diferencia de que sus intereses, son lucrar e influir.

De igual forma, en el punto seis, se puede agregar que no sólo hay una economía interdependiente y global, sino que existe una marcada tendencia a repetir como una verdad, la información que se desea posicionar en la agenda de cada país a través de los cibermedios.

Por no ser motivo de la presente investigación, sería bueno establecer en otro estudio qué tipo de conocimiento se está generando con base en las líneas editoriales de los cibermedios.

Finalmente, se debe agregar que a pesar que en el punto tres anteriormente expuesto por Castells, éste hace referencia a una revolución existente en los lugares de trabajo con la introducción de sistemas microelectrónicos y ordenadores, es evidente que se refiere al control del ambiente de trabajo y a la materia prima. Sin embargo, debe quedar claro, que sólo representa una revolución para los dueños de los medios de producción de la información y sobre todo, una revolución para los países centrales.

## 1.6 Herramientas tecnológicas

Fueron acaso plumas y papeles las primeras herramientas tecnológicas de las que se valieron los periodistas, y con base en la sistematización de su oficio, poco a poco fueron implementando nuevas formas para obtener, procesar y presentar los datos recabados en información para el público en general.

Una vez que se fueron desarrollando las técnicas para el ejercicio periodístico, también se fueron implementando las mejoras tecnológicas para la optimización de la colecta, procesamiento y publicación de la información por parte de las nacientes empresas periodísticas.

En el cuadro 1 realizado por Vázquez (1975), mismo que se ha completado con algunos datos extras, se presentan las principales herramientas tecnológicas que han impactado en las empresas periodísticas y en el ejercicio periodístico desde 1804 hasta el día de hoy, y a continuación, se explica lo que es una tecnología para poder entender la importancia de las herramientas tecnológicas en la labor del ciberperiodista.

Castells (1999) explica:

“Por tecnología entiendo, en continuidad con Harvey Brooks y Daniel Bell, ‘el uso del conocimiento científico para especificar modos de hacer cosas de una manera *reproducible*. Entre las tecnologías de la información incluyo, como todo el mundo, el *conjunto convergente* de tecnologías de la microelectrónica, la informática (máquinas y *software*), las telecomunicaciones/televisión/radio/ y la optoelectrónica. Además, a diferencia de algunos analistas, también incluyo en el ámbito de las tecnologías de la información la ingeniería genética y su conjunto de desarrollos y aplicaciones en expansión [...] Además, el proceso actual de transformación tecnológica se expande de forma exponencial por su capacidad para crear una interfaz entre los campos tecnológicos mediante un lenguaje digital común en el que la información se genera, se almacena, se recobra, se procesa y se transmite. Vivimos en un mundo que, en expresión de Nicholas Negroponte, se ha vuelto digital”. (Castells, 1999: 56)

Respecto a la revolución tecnológica que caracteriza a la época actual, conviene señalar del mismo modo que hace Castells (1994), el enfoque que se da a los procesos y la innovación continua de productos, así como la utilización de la información como materia prima.

Es por lo anterior que al enfocarse en el trabajo del ciberperiodista, no

se verán los procesos tecnológicos previos que impactaron anteriormente a la empresa periodística y al periodista, es decir, no se trabajará sobre el logro alcanzado con Guttenberg al crear la imprenta, como tampoco se hará con el surgimiento del linotipo, invención del alemán Otto Mergenthaler a finales de 1800.

Lo que no se puede dejar de lado es la introducción de las computadoras y los procesos digitales en las redacciones de los periódicos en la década de los años 80, cuando las empresas periodísticas y los medios en general se beneficiaron con la informática.

En un principio los trabajos administrativos y editoriales se automatizaron y poco a poco las máquinas de escribir mecánicas y eléctricas fueron desplazadas. Se transformó el proceso de producción y los archivos y oficios se empezaron a manejar con mayor rapidez; en tanto que las imágenes se empezaron a digitalizar para ser editadas o transmitidas.

Así, los medios iniciaron con fuerza una revolución informática con base en las computadoras, proceso que explica Montoya (1993), quien además define el verdadero impacto de estas, al decir que "La característica definitoria más importante de las computadoras consiste en ser máquinas procesadoras de símbolos. Lo que la máquina textil y la fuerza de vapor fueron a la primera revolución industrial, la computadora lo es a la actual. Tanto el nombre de la computadora como el de ordenadores, utilizado en varios países europeos, es equívoco, dado que la manipulación de números solamente es una de las múltiples actividades que se pueden realizar con la computadora, por lo que su nombre refleja los usos iniciales que se le dieron. Más bien se trata de la universalización de una tecnología de control<sup>29</sup>, que se integra a los desarrollos previos, produciendo una nueva etapa cualitativamente distinta de las fuerzas productivas. En ella se condensan múltiples creaciones culturales previas, como lenguajes escritos, sistemas numéricos, lenguajes matemáticos y desarrollos recientes de la física de estado sólido, electricidad, magnetismo, óptica y múltiples interacciones entre varias disciplinas". (Montoya, 1993: 43)

Las computadoras, iconos universales como tecnología de control, utilizan dos tipos de lenguajes: los de programación y los de uso común. Los primeros están divididos en dos: alto nivel, que son aquellos comprendidos por el hombre (Autocad, Java, por citar dos ejemplos) y los de bajo nivel, establecidos en código binario o en lenguaje máquina;

---

<sup>29</sup> Las cursivas son del autor.

y también están los programas de uso común, tales como Word, Excel o Power Point, por mencionar solamente a algunos.

Aunque se ha visto que no es así para los ciberperiodistas en Latinoamérica, pero sí para los dueños de los medios y cibermedios, Montoya (1993) explica que la introducción de las computadoras sí representa una revolución porque reduce costos y necesidad de espacios; porque aumenta las capacidades de almacenamiento de los dispositivos microelectrónicos, así como ayuda a desarrollar nuevas capacidades en el almacenamiento y proceso de información.

Montoya sostiene:

“El surgimiento de estas nuevas tecnologías, tiene un carácter revolucionario por las siguientes razones:

“a) La reducción en precio y tamaño, y el aumento en las capacidades de los dispositivos de la microelectrónica, permiten un uso creciente y diversificado.

b) la informática permite el reemplazo de numerosas capacidades y habilidades del ser humano por las nuevas tecnologías de la información, tomar decisiones y hacer cálculos, entre otras.

“c) Las nuevas capacidades de la informática para procesar y almacenar información, así como para automatizar todos los procesos de control de todas las otras tecnologías, conforman un complejo con efectos más profundos que la invención de la máquina durante la primera revolución industrial y que modifican al sistema tecnológico contemporáneo en su conjunto.

d) El cambio del sistema tecnológico está afectando a todas las sociedades contemporáneas y sectores que la componen” (Montoya, 1993: 211-212)

El impacto de la tecnología de la computadora en la obtención, procesamiento y sobre todo en la publicación de datos en la profesión del ciberperiodista, se puede observar cuando recurre a los servicios de referencia virtuales, mismos que pueden ser bibliotecarios, sean particulares o colaborativos, así como no bibliotecarios, tales como consultar en línea a un experto en el tema de su interés.

Los sistemas de acceso a estos servicios de referencia son a través de e-mail, chat o bien, colectivos, sea a través de videoconferencias o realidad virtual. También se tienen que incluir aquí los foros y listas especializadas de ayuda en línea, en donde los expertos sobre temas específicos trabajan y se consultan entre sí, otorgándole al ciberperiodista una fuente constante de información.

En Internet también pueden ser encontradas colecciones de obras

digitales de referencia, que puede consultar en los sitios web de bibliotecas, directorios de recursos digitales e incluso, que puede localizar a través de motores de búsqueda.

Así, todo el resultado del trabajo del ciberperiodista apoyado en la computadora conectada a Internet, que representa la universalización de una tecnología de control del conocimiento, será ofrecido por el cibermedio a los cibernautas, servicio que aprovechando las potencialidades de la tecnología, proporcionará prestaciones y utilidades que los medios tradicionales no pueden.

Entre éstos está la participación en sondeos, el chat con especialistas, el consumo de productos multimedia, la descarga de podcast y los juegos online, entre otros, enfocados a la interactividad, sin importar el tiempo y el espacio en muchos de los casos.

Finalmente se tiene además, que los trabajos de los ciberperiodistas servirán como servicios documentales de valor agregado (SDVA) que permitirá a los usuarios un consumo personalizado de la información de su preferencia a través del RSS<sup>30</sup>, e-mail, PDA´s<sup>31</sup> y celulares.

Entre los productos más sofisticados están las microediciones en celular o los servicios de alerta inmediata, que llegan al celular cuando algún acontecimiento de alto impacto se produce.

A estos mismos servicios puede tener acceso un ciberperiodista de otra empresa ciberperiodística, con lo cual tendrá una referencia de cómo se va desarrollando la competencia profesional en tiempo real.

Pero lo más importante a destacar en este punto, es la forma en que la tecnología de la computadora conectada a Internet y los lenguajes de programación y de uso común han impulsado a la denominada Sociedad de la Información y el Conocimiento.

A continuación se presenta la relación que recopiló Vázquez (1975: 44-54) sobre las tecnologías que provocaron el paso del periodismo artesanal, al industrial para mostrar que fue realmente con la computadora conectada en red, que se llevó a cabo esta revolución en las empresas de comunicación:

1804 Se instala en Frogmor Mill la primera máquina de hacer papel

---

<sup>30</sup> Es un sistema para redifundir o syndicar contenidos de sitios en Internet. Sindicación Realmente Simple, por sus siglas en inglés RSS.

<sup>31</sup> Ayudante personal digital, por sus siglas en inglés PDA.

por el sistema Fourdrinier.

- 1810 Primera prensa a vapor que viene a sustituir la manual. Su inventor es Federico Koenig.
- 1814 Niepce inventa la fotografía en París. Se imprime por primera vez el *Times* de Londres por el procedimiento de prensa a vapor según el cilindro de Koenig.
- 1815 Se instala en Pittsburgh, Norteamérica, la primera máquina a vapor de hacer papel de prensa.
- 1820 Se adopta ya en todo el mundo el procedimiento de fabricar el papel por medio de máquina.
- 1821 Se inventa en Francia el procedimiento de utilizar cartón para la esterotipia. El doctor William Church, de Estados Unidos, patenta en Inglaterra la máquina de componer y fundir tipos. Daniel Treadwell fabrica la prensa motriz en Boston, que sustituye a la prensa de mano.
- 1827 Samuel Rust perfecciona en Washington la prensa a mano. *The Times* adopta la prensa de cilindro perfeccionada por Applegate & Cowper.
- 1828 Se perfecciona con plegaderas para manejar el papel la prensa de cilindros de Napier. W.M. Johnson, de Estados Unidos, realiza el primer intento de fundir tipos de impresión con máquina.
- 1832 Se introduce en Inglaterra la estereotipia de cartón.
- 1840 El *London Journal* publica el primer grabado de electrotipo.
- 1844 Se inaugura el 24 de mayo la línea telegráfica Washington-Baltimore, aprovechada inmediatamente por los periódicos norteamericanos para acelerar sus servicios. En 1846 la línea se extendería hasta Nueva York.
- 1848 *The Times* instala la prensa rotativa sistema Applegate.
- 1849 El mecánico francés Hipólito Marioni inventa en París la rotativa que lleva su nombre. Se logra tirar con ella 6 mil ejemplares por hora.

- 1850 Se patenta la idea de imprimir con planchas de estereotipia curvadas.
- 1855 Luis-Adolfo Poitevin realiza en París los primeros ensayos de la fototipia. El papel de madera comienza a suplantar al papel de trazo en la fabricación del empleado para prensa.
- 1868 Se perfecciona la prensa rotativa de rodillos construida para el *Times* de Londres.
- 1869 Cross encuentra el sistema de imprimir valiéndose de tres colores.
- 1876 Mergenthaler realiza los primeros experimentos con una linotipia.
- 1880 Se pone en uso el fotograbado. Los tipos de imprenta se pueden colocar ya mecánicamente.
- 1884 Se desarrolla el sistema de impresión *Offset*.
- 1885 Se usa la primera máquina para fundir tipos de imprenta.
- 1886 Se lanza al mercado la linotipia de Mergenthaler.
- 1887 Se construye la primera rotativa sistema Hoe, capaz para tres páginas de periódico.
- 1890 Obtiene buena acogida la máquina de colocar y ajustar distribuyendo los tipos, sistema Paige. Se establece comercialmente el fotograbado.
- 1891 Se establece comercialmente el proceso de grabado tricolor.
- 1895 Karl Klietsch inventa en Praga el hueco-grabado rotativo.
- 1899 Marconi transmite el primer mensaje a través del canal de la Mancha.
- 1907 El New York Times recibe comunicación regular por telefonía sin hilos desde Irlanda.
- 1910 El jefe de máquinas Chatenet crea el "Offset hueco".

- 1920 Se retransmite por radio servicios informativos desde Pittsburgh.
- 1921 El francés Behu inventa la transmisión de fotografías por radio mediante el "belinógrafo" o fototelégrafo, que es a la televisión lo que el telégrafo a la radio.
- 1925 Son transmitidas fotografías por radio a través del Atlántico.
- 1926 John Logre Bard realiza el primer ensayo de televisión por imágenes reales.
- 1927 Se transmiten imágenes por televisión a través del Atlántico.
- 1939 Se inicia en Nueva York un servicio regular de televisión.
- 1945 El 4 de agosto se recibe en Washington desde Postdam la primera fotografía a todo color retransmitida por radio.
- 1946 La Columbia Broadcasting System comunica haber realizado pruebas satisfactorias de la televisión en colores.
- 1947 Se publica el primer periódico mundial por el sistema telefacsímil "Fax" –combinación electrónica de radio y televisión-, *The Philadelphia Inquirer*, bajo la empresa Broadnoster's Facsimile Análisis. El método, inventado por John V. L. Hogan, y perfeccionado por G.H. Hinch, se superó más tarde en ediciones facsimilares del *New York Times*.
- 1948 El Ultrafax transmite en televisión un millón de palabras por minuto.
- 1949 Huetner da a conocer su nuevo procedimiento de impresión Onset, que revoluciona las prensas periodísticas, pues se basa en que la tinta es trasladada desde el cilindro entintador al papel mediante cargas electrostáticas, sin que haya necesidad de contacto entre el papel y el rodillo entintado. Un despacho informativo de la United Press es enviado, la noche del 25 de abril, directa y simultáneamente, desde Londres a los periódicos y estaciones radiofónicas de los tres continentes, a 297 mil 600 kilómetros por segundo.
- 1950 Higonnet y Moyrond logran un sistema de impresión automática, combinando los principios de la fotografía, célula,

fotoeléctrica y los círculos selectivos telefónicos que hacen innecesarios los tipos metálicos en las linotipias.

1951 Se termina en los talleres Wifag, de Berlín, la más gigantesca rotativa del mundo para la impresión de huecograbado, para tamaños fijos o variables, capaz de entintar revistas de uno hasta cuatro colores a la velocidad de 18 mil revoluciones del cilindro impresor por hora.

Mientras esto sucede, nace la primer generación de computadoras, que será de bulbos hasta el año de 1958.

1958 Jack Kilbry desarrolla el circuito integrado.

1959 Nace la segunda generación de computadoras con base en los transistores.

1962 Comienzan las experiencias de telecomunicación mediante satélites artificiales.

1964 Con base en el circuito integrado nace la tercera generación de computadoras, permitiendo la generalización del uso de lenguajes de alto nivel y se amplía el uso de las computadores a sectores de la producción industrial, la educación.

1971 Con base en el microprocesador hace su aparición la cuarta generación de computadoras, que aumenta su capacidad de almacenamiento y se empieza a producir la microcomputadora.

1982 Nace la quinta generación de computadoras, en las cuales se busca explotar la inteligencia artificial hasta hoy en día.

La computadora irrumpe en las empresas de comunicación para la administración de bases de datos y se desarrollan programas para mejorar todos los procesos de producción de la noticia.

1993 El San José Mercury News coloca su primera versión online con posibilidades interactivas y se convierte en paradigma.

Con base en el cuadro anterior realizado por Vázquez (1975: 44-54) y complementado con algunos datos más, se puede concluir que las tecnologías implementadas fueron incidiendo en el desarrollo de la industria periodística a grado tal, que ahora es preciso hacer una redefinición de la profesión del periodista, pues como se pudo ver, el

hecho de cambiar el papel como soporte elemental de publicación para los ciberperiodistas, implica un trabajo diferente al que realizaba el periodista de la era industrial.

## **1.7 El control del ambiente para el ejercicio del poder digital**

La computadora es la tecnología de control del conocimiento universal que sirve al ciberperiodista para controlar en cierta medida su ambiente de trabajo. Con ella realiza su labor de búsqueda, verificación y sobre todo publicación de servicios de información esencialmente a través del ciberespacio.

La especialización del ciberperiodista en el uso de esta tecnología de control universal del conocimiento que hoy representa la computadora sobre el ambiente de la información en el ciberespacio, ha provocado que los cibermedios busquen a su vez establecer nuevos negocios con base en el control del ambiente digital.

Para entender mejor lo anterior, Adams (1983) explica que “ambiente” se refiere “al aspecto material, físico, o de forma y flujo de energía del habitáculo social y físico del hombre [...] no sólo forman parte del ambiente la topografía, el clima, los recursos naturales, etc., sino que otros seres humanos, el habla, el comportamiento de los demás, etc., también son formas o flujos de energía y también forman parte del ambiente”. (1983: 29)

Es decir que la tecnología posibilita el control del ambiente y este control a su vez, permite ejercer poder sobre las personas que pertenecen a ese ambiente, situación que se detallará en el siguiente punto. Pero en el caso concreto de los ciberperiodistas, este poder se ejerce al interior de los equipos de trabajo y hacia el exterior de su empresa, frente a los cibernautas y además ante la competencia, siendo los cibermedios quienes ejercen este poder y no los ciberperiodistas.

Además, como sostienen Santos y Díaz (2003) el “Tener control sobre el ambiente, supone la toma y ejecución de decisiones acerca del ejercicio de una tecnología” (Santos y Díaz, 2003: 383)

Las computadoras u ordenadores, cuyo origen fue el de procesar símbolos, se transformó con el tiempo y el uso, en una universalización de una tecnología de control del conocimiento, que al integrarse a los desarrollos previos, produce una nueva etapa de fuerza productiva que hoy capitalizan los cibermedios.

Son precisamente estas nuevas capacidades de la informática para procesar y almacenar la información, y estas nuevas fuerzas productivas aunadas, las que han provocado un cambio tecnológico que afecta a todas las sociedades y sectores que la conforman, incluido el de la

comunicación, al que pertenece el ciberperiodista.

Si el periodista de la era industrial se había especializado en el uso de tecnologías previas para el control de su ambiente, la introducción de la computadora para asistir los procesos de búsqueda, verificación y producción de información le significó un gran paso, pues tuvo que replantear el uso de la tecnología primero para mejorar su desempeño en la era industrial y después para controlar el nuevo ambiente que supone el ciberespacio en la Sociedad de la Información y el Conocimiento, en donde sus contenidos son consumidos con la computadora como soporte primordial.

El periodista de la era industrial, si bien no abandonó los medios escritos, la radio y la televisión con la llegada de la computadora, sí le significó enfrentarse al ciberespacio con el paso de los años, y replantearse su quehacer frente al nuevo ambiente, mismo que precisa controlar para mantener o incrementar su estatus laboral.

Adams (1983) explica que:

“Cuando hablamos del control del hombre, nos referimos específicamente a su capacidad física y energética para *reordenar* los elementos de su medio ambiente, tanto en términos de posiciones físicas como de las conversiones y transformaciones energéticas a otras formas espacio-temporales. El hombre se adapta por medio del control. El desarrollo de tecnología superior puede incrementar la efectividad del control y aumentar la capacidad del hombre para usar los elementos del medio ambiente de manera adecuada. Como mínimo, el hombre se preocupa por mantener los controles que ya posee; en general busca la manera de mejorarlos; con frecuencia procura incrementarlos”. (Adams, 1978: 22-23)

Sin embargo, pese a que la exposición anterior es acertada, la forma en que esta tecnología es utilizada por cada ciberperiodista en el ambiente del ciberespacio, está a su vez subordinada a su ambiente de trabajo, al ambiente existente al interior de su corporación bajo la forma de líneas editoriales y autoridades, y finalmente, al Estado-Nación que pertenece dentro de un mundo con tendencia neoliberal.

El ciberperiodista, como unidad de operación, se sirve de la computadora para realizar la consulta de fuentes y recursos de acceso a información periodística, que pueden ir de portales y recursos sobre medios, a los dedicados al periodismo y comunicación en general; directorios de medios de comunicación; hemerotecas digitales o directorios de hemerotecas digitales; bases de datos de prensa; buscadores de noticias; servicios de *press clipping* y *broadcast*

*monitoring*; agencias de noticias; directorios de agencias de noticias, consultar fondos fotográficos y fondos audiovisuales, entre otros.

Con regularidad será un director o un editor en jefe quien controle el ambiente de trabajo de su organización y quien con base en el poder que le reconozca el cibermedio, dará la pauta de los materiales que pueden ser o no publicados, o bien, en el caso de las redacciones más horizontales, como veremos en su momento, será cada ciberperiodista el responsable de casi cada información que coloque online, pues unas las editará y otras más, las producirá él mismo en su totalidad o en compañía de algún diseñador.

Como se puede apreciar, este poder que hoy ejercen los editores en jefe sobre los ciberperiodistas, es muy similar al que se planteó al principio de esta investigación con los jefes de información o jefes de secciones de los medios tradicionales de la era industrial. Es decir, se reproduce en cierta medida la estructura de los anteriores medios de comunicación en los cibermedios, con la diferencia de que hay menos puestos de trabajo, más responsabilidad y mayor capacidad creativa, fundamentada en la experiencia y capacidad de cada elemento.

A continuación se verá cómo es que se estructura el poder digital al interior de los cibermedios, que lo mismo lo aplican para el ciberperiodista, que para los mandos inmediatos existentes. Con lo cual se corrobora que no hay ruptura en los esquemas a través del uso de la tecnología y sí en cambio, una mayor demanda de especialización laboral, pues con su trabajo, es que este nuevo profesional también recrea el ambiente del ciberespacio, y por tanto, lo nutre.

## 1.8 El poder digital

Una vez que se ha revisado la importancia de la computadora como la universalización de una tecnología de control del ambiente, se puede establecer lo que se entiende por poder digital para el caso de los cibermedios para los cuales sirve el ciberperiodista, quien les delega ese poder emanado del control que ejerce sobre la información.

Santos y Díaz (2003) explican que " [...] en la medida que la tecnología permite controlar recursos significativos escasos, se convierte en fuente de poder social". (Santos y Díaz, 2003: 339)

En una sociedad en donde la información es abundante, como ya se ha visto, es el ciberperiodista con la tecnología de la computadora el encargado de buscar, verificar y sobre todo difundir la información valiosa, que ante las enormes cantidades de datos que circulan por el ciberespacio, se convierte en un recurso preciado, fuente de conocimiento y por ende, fuente de poder social para el cibermedio para el cual labora.

Adams (1983), sostiene que "EL PODER<sup>32</sup> es aquel aspecto de las relaciones sociales que indica la igualdad relativa de los actores o unidades de operación; deriva del control relativo ejercido por cada actor o unidad sobre los elementos del ambiente que interesa a los participantes. Por lo tanto, es un fenómeno sociopsicológico, mientras que el control es un fenómeno físico". (Adams, 1983: 26)

Para el presente estudio y en el sentido estricto, un ciberperiodista es una unidad de operación que tiene una igualdad relativa con relación a otros ciberperiodistas, en tanto posee un control relativo sobre los elementos del ambiente digital que interesan a las demás unidades de operación.

Es precisamente su trabajo estructurar información veraz y oportuna para que ésta sea difundida a través del cibermedio para el cual trabaja, y éste último, que es una unidad de operación mayor, a través de ese control que ejercen sus ciberperiodistas sobre la información, es el que dispone de un poder acerca del conocimiento de algo que los cibernautas desean saber.

Adams (1983) abunda en este punto relativo a la producción y sostiene:

---

<sup>32</sup> Las mayúsculas son del autor.

“En el valor de cambio la relación social entre las personas se transforma en una relación social de las cosas, el poder de las personas se convierte en un poder de las cosas. Cuanto menos fuerza social posee el instrumento de cambio, más sumido se halla a la naturaleza del producto del trabajo y a las necesidades inmediatas de quienes intervienen en el cambio y mayor tiene que ser la fuerza de la comunidad que une entre sí a los individuos: patriarcado, comunidad antigua, feudalismo, régimen gremial. Cada individuo posee la potencia social bajo la forma de un objeto. Si quitáis al objeto esta potencia social, tendréis que entregarla a unas personas sobre otras”. (Adams, 1983: 23)

Con lo anterior se reafirma que es en función del control del ambiente que los ciberperiodistas crean objetos informativos, cuya potencia de poder social le es atribuida al cibermedio que los da a conocer.

Un ciberperiodista es por sí mismo una unidad de operación independiente, y aunque hoy no es así, puede llegar a ostentar como los periodistas de renombre de la era industrial, un mayor estatus con relación al resto de los integrantes de su redacción, esto, con base en su conocimiento, más que en sus habilidades tecnológicas.

Se debe recordar que es dentro de su organización laboral, en donde el ciberperiodista se enfrenta a otro tipo de poder, y este es el que ejerce la autoridad laboral, que lo mismo puede ser representada por un superior inmediato, un editor web, o alguien más, a quien se le atribuye un mayor conocimiento, sea por costumbre o por capacidad intelectual.

En todo caso, todo apunta a que quien tiene mayor jerarquía es quien tiene mayor conocimiento, y no quien posee mayores habilidades tecnológicas.

Adams (1983) explica que “[...] una autoridad es aquella persona que se sabe o se cree tiene un poder superior [...] el individuo posee ciertos controles que son respetados por los demás y que hacen que éstos le demuestren cierta deferencia. Este respeto no necesariamente conlleva afecto ni implica acuerdo; las autoridades pueden ser amadas o detestadas según otro tipo de consideraciones, pero su autoridad reside en el hecho de que poseen *mayor poder*”. (Adams, 1978: 27).

Lo anterior tiene relación como se verá en los estudios de caso, con la forma en que los ciberperiodistas se relacionan con sus mandos inmediatos; los conocimientos bajo los cuales éstos dirigen las ediciones y las perspectivas que se forman con base en la interacción con su equipo de trabajo, es decir, con el poder que ejercen sobre ellos con base en el control de los recursos significativos de la empresa.

Es por ello que Adams (1978) apela a que el poder siempre opera en un contexto cultural:

“Esto implica aducir que el poder tiene dos facetas o dimensiones: una física (es decir energética, de conducta, material) y una biopsicológica (es decir mentalística, bioquímica, intrasomática, orgánica) Ambas nos refieren al problema del control. En ambas el ser humano puede ejercer ciertos controles en base a sus dotes humanas naturales: en ambas, porque es humano, es capaz de aprender de su sociedad y de desarrollarse para ampliar esas capacidades [...] la extensión de los controles tecnológicos resultó en una conversión siempre en expansión de recursos energéticos y, por lo tanto, en un flujo de energía constante y creciente en la estructura de la sociedad humana”. (Adams, 1978: 28)

Es precisamente a través del ejercicio del poder físico y biopsicológico que los cibermedios influyen en los ciberperiodistas y al mismo tiempo, en los cibernautas, quienes pueden tener o no necesariamente, un poder digital diferido con base en el valor del servicio informativo que han recibido por parte de los ciberperiodistas del cibermedio en cuestión.

Pero Adams (1978) especifica que “El control y el poder, juntos, conforman el área crucial dentro de la cual opera la selección natural, y en última instancia, es la selección natural la que determina si un mito, una forma de parentesco, un sistema de creencias o de explotación económica contribuyen a la supervivencia del pueblo que las adopta”. (Adams, 1978: 34)

Al igual que en la selección natural de Darwin, en el Darwinismo digital sobreviven las especies que mejor se adaptan al ambiente y en el caso del ciberperiodista y los cibermedios, sobreviven los que mejor se adaptan al ambiente del ciberespacio.

Aquí es donde destaca la tríada formada por la tecnología, cultura y poder. La forma en que se da este control del nuevo ambiente, en muchos de los casos, es a través de la dirección de la aristocracia tecnológica<sup>33</sup>.

---

<sup>33</sup> “[...] nueva elite que dirige o instrumenta los cambios técnicos. El control de estos cambios los transforma en un grupo investido de prestigio simbólico, al controlar recursos significativos para los grupos con los que trabajan. La propuesta general de esta nueva aristocracia va un poco más allá de la metáfora de la tecnología como piedra: proponen que los procesos culturales deben adaptarse a los cambios técnicos que ellos controlan e inducen”. (Santos y Díaz, 2003: 367-368)

Finalmente, como explica Varela (1983) “las sociedades que han sido capaces de captar más energía en su sistema han sobrevivido y lo han hecho a expensas de las que han captado menos”. (Varela, 1983: 38)

Esto significa que en ciertas sociedades, ciertas unidades de operación mayores, como los hoy denominados cibermedios, han sido capaces de controlar mayores porciones del ambiente y beneficiarse con ellas. Es decir, que algunos actores o grupos de actores controlan una porción de este ambiente, pero algunos desarrollan este control más rápidamente que otros, permitiendo que se expandan a costa de los más rezagados.

Esta brecha digital, como es conocida en el campo de la comunicación, se encuentra no sólo en la conformación del sistema mundial, sino en el interior de las sociedades específicas y al mismo tiempo, en diferentes cibermedios.

## 1.9 La redefinición de una profesión

Luego de surgir como plataforma de comunicación a través de la cual se pensaba sobrevivir informativamente al holocausto nuclear, Internet se ha consolidado con el paso del tiempo en el medio que más utiliza la población civil para obtener información de forma gratuita y al mismo tiempo, representa un nuevo desafío como se ha visto, para los ciberperiodistas, que han ido desarrollando productos informativos especialmente creados para este soporte.

Abbott (1988) explica que cada determinado tiempo las profesiones enfrentan sus propios dilemas. Unas se redefinen en cada época o bien, cuando les impactan las nuevas tecnologías, e incluso, cuando otras profesiones les amenazan; otras más desaparecen y unas más emergen como nuevas profesiones que crean nuevas jurisdicciones y algunas otras, al redefinirse, recuperan su poder y su jurisdicción<sup>34</sup> perdida.

En el caso de la profesión de periodista, en menor grado su jurisdicción se vio amenazada con la llegada de Internet, pues ofrecía –y sigue ofreciendo- al usuario promedio con habilidades tecnológicas, la posibilidad de difundir cualquier cantidad de información que desee y mucho más, pero no a ejercer la profesión de periodista.

Sin embargo, las expectativas tecnológicas han provocado que se sobredimensione el poder de Internet y se le hayan conferido mayores propiedades que aquellas que realmente tiene. Se han hecho circular diversos mitos al respecto, tales como que cualquiera que tiene Internet está conectado con todo el mundo o que la persona que tiene una computadora personal puede revolucionar su forma de trabajar, de estudiar o de relacionarse, lo cual no es necesariamente cierto.

Porque una cosa es que una persona tenga conectividad a Internet y otra es que sepa navegar; que se tenga una computadora o acceso a este tipo de tecnología y otra muy diferente, es poseer capacidades tecnológicas para poder operarla para llegar a los fines que se desean.

Si se revisa lo anterior, aunado a lo que significa la jurisdicción del periodista, se entiende que el simple hecho de tener acceso a Internet y una computadora personal, no va a cambiar necesariamente la existencia de alguien, aunque en este caso, todo indica que se está consolidando una nueva profesión: la de ciberperiodista.

---

<sup>34</sup> Abbott (1988) llama Jurisdicción al fenómeno central de la vida profesional, el acoplamiento entre una profesión y su trabajo. (Abbott, 1988: 20)

Así las cosas, se debe definir ahora lo que se entiende por profesión<sup>35</sup>. Abbott (1988) dice que el siglo XIX vio el primer desarrollo de las profesiones tal como se conocen hoy. En Inglaterra, la combinación de los cirujanos y médicos, así como el incremento del nivel en la profesión legal y la aparición de topógrafos, arquitectos y de contadores, marcó el cambio. (Abbott, 1988: 3)

Es entonces que cada profesión se diferenció por ser ocupada por grupos con determinados conocimientos y habilidades, entendidos los primeros como un sistema gobernado por abstracciones que definen los problemas y tareas, que al mismo tiempo los defiende de interlocutores y toma nuevos problemas o campos de trabajo –como la medicina, que recientemente ha tratado el alcoholismo, los desórdenes mentales, la hiperactividad en los niños, la obesidad y muchas otras cuestiones bajo su jurisdicción. Se trata de abstracciones que permiten sobrevivir en el competitivo sistema de profesiones (Abbott, 1988, 8-9) y las habilidades son las capacidades que el profesional desarrolla o adquiere durante su proceso de profesionalización, que en el caso de la era digital y específicamente al hablar del ciberperiodista, éste precisa desarrollar conocimiento y habilidades tecnológicas, que se suman a las acumuladas previamente.

Abbott (1988), tras expresar que en 1964 Wilensky definió a los profesionistas como “hacedores de tiempo completo”, luego cita a Caplow, quien explica los pasos de la profesionalización. Para empezar, las profesiones comienzan con el establecimiento de asociaciones profesionales que tienen reglas para excluir a los miembros no aptos. Segundo, que ellos –los profesionistas- cambian sus nombres – son parte de la asociación- para perder su pasado y para afirmar su monopolio<sup>36</sup>, y, lo más importante, para darse una etiqueta con el poder de conseguir una restricción legislativa –para obtener el monopolio- Tercero, instalar un código de ética para reafirmar su utilidad social, para regular al incompetente y reducir la competencia interna. Cuarto, para incrementar su reconocimiento, teniendo como objetivo limitar el

---

<sup>35</sup> Beckman (1990) dice que la profesión en muchas culturas significa ocupación en general, pero para ser considerada como tal, requiere autonomía en el trabajo y entrenamiento formal. Porque si el trabajo es ofrecido al mercado bajo condiciones de poca o nula autonomía, combinado con poco o nulo entrenamiento, se le llamará proletario; en cambio, si existe un alto grado de autonomía en el trabajo combinado con altos requerimientos de entrenamiento formal se habla entonces de trabajo profesional. (Beckman en Burrage y Torstendahl, 1990: 115-121)

<sup>36</sup> Cuando se habla de monopolio, se hace en el mismo sentido que Brante (1990) quien explica que el monopolio del conocimiento es utilizado para obtener el monopolio ocupacional, esto significa que es para eliminar la competencia. Sin embargo, también deja claro que la educación formal y los exámenes no deben ser lo más importante, en parte, porque muchos profesionales obtienen muchas de sus capacidades ocupacionales al concluir su educación formal. (Brante en Burrage y Torstendahl, 1990: 76-83)

número de títulos y posteriormente, criminalizar el trabajo sin licencia en su jurisdicción. (Abbott, 1988, 10)

Posteriormente, Abbott (1988) también cita a Larson, quien quizás, plantee mejor el contexto de las profesiones hoy en día. Ella dice que algunas profesiones son desarrolladas en sociedades aristocráticas, otras en las democráticas y algunas más, bajo el corporativismo del capitalismo y la burocracia. La historia determina el tiempo, las condiciones, y las estructuras a través de las cuales la profesionalización se lleva a cabo. (Abbott, 1988: 13)

Resumiendo, para llegar a considerar a una profesión como tal, primero se tienen que dar diversos pasos con miras a la profesionalización, definir el conocimiento así como el tiempo para adquirirlo, las habilidades – en este caso tecnológicas y cognitivas- necesarias para un buen desempeño profesional, así como la jurisdicción sobre la cual se habrá de asentar el monopolio – en este caso en Internet- de ésta, mismo que le dará estatus entre la elite que conforma el sistema de profesiones.

Como se puede apreciar, hace falta mucho más que acceso a la tecnología, habilidades tecnológicas y sentido común para ejercer la profesión de ciberperiodista, o cualquier otra.

Ahora se puede argumentar que sólo aquellos que tengan mayor experiencia profesional y tecnológica, aspirarán a ejercer como ciberperiodistas, y nunca, los recién formados o con poca experiencia. Sólo de esta forma podrán atender de manera adecuada las demandas y necesidades de los usuarios en Internet.

Es claro que aún existe camino por recorrer para la consolidación de la formación académica de este nuevo profesional, y será en la medida que se consolide el monopolio de su conocimiento, que se fortalecerá el ocupacional para realizar su trabajo de manera profesional y autónoma.

Es por ello que para el mundo hispano se han creado, por ejemplo, la Organización de Periodistas en Internet (OPI, que fue fundada el 17 de marzo de 1997 en Madrid, España) que reúne a la Agrupación General de Periodistas de España y al Sindicato dos Jornalistas de Portugal; mientras que la Asociación de Periodistas Digitales de América Latina (fundada el 25 de agosto del año 2000 en la Ciudad de México) está conformada por más de 390 profesionales de 15 naciones de América Latina.

De la misma forma, también se han establecido premios para los mejores trabajos de periodismo digital y ciberperiodismo en el ámbito internacional. Son pasos firmes que se han dado desde que surgieron los primeros cibermedios y ciberperiodistas.

## **Capítulo 2**

### **Convergencia tecnológica**

## 2.1 La convergencia tecnológica

El objetivo en este segundo capítulo, es exponer la forma en que la convergencia tecnológica ha sido fundamental en el surgimiento del ciberperiodista, y sobre todo, en la consolidación de la idea de la Sociedad de la Información y el Conocimiento promovida por los países centrales.

La convergencia tecnológica fue nombrada por vez primera a finales de la década de los años 70, en esa ocasión, como informatización de la sociedad<sup>1</sup>. Este nombre surgió a partir de la investigación que el gobierno de Francia encargó realizar a Simon Nora y Alain Minc en 1975.

Cuando aquí se haga referencia a la convergencia tecnológica, se hablará de un descubrimiento fundamental en la historia: la microelectrónica, cuya implementación del microprocesador<sup>2</sup> en el procesamiento de la información provocó al paso del tiempo que las divisiones entre radiodifusión, informática y telecomunicaciones desapareciera.

“La convergencia de estas tres áreas constituye el más reciente agitador de las economías nacionales e internacionales y es lo que desde nuestro punto de vista se entiende como convergencia tecnológica”. (Crovi, 2001: 20)

La implementación del microprocesador para la creación de la computadora personal y el uso de esta tecnología de control del conocimiento universal, con lenguajes de programación y de uso común, ha fortalecido en todos los sentidos a los países centrales que han

---

<sup>1</sup> Nora y Minc (1980) expresan que “En tiempos pasados, toda revolución tecnológica provocaba una intensa reorganización de la economía y de la sociedad. Podía constituir, a la vez, un motivo de crisis y una manera de salir de ella. Así ocurrió con el advenimiento de la máquina de vapor, del ferrocarril y de la electricidad [...] Antes existían grandes ordenadores. Ahora hay una multitud de maquinillas, potentes y baratas. Y no están ya aisladas, sino unidas entre sí en ‘redes’.

Esta imbricación creciente de los ordenadores y de las telecomunicaciones, que llamaremos ‘telemática’ abre nuevos horizontes. Ciertamente, no es novedad el que los medios de comunicación estructuren las comunidades: los caminos, el ferrocarril y la electricidad son otras tantas etapas de una organización familiar, local, nacional y multinacional.

La ‘telemática’, a diferencia de la electricidad, no transmite una corriente inerte, sino información, es decir, poder. La línea telefónica o el canal de televisión constituyen las premisas de este cambio. Hoy en día se basan en transmisiones polivalentes, empiezan a vincular ordenadores y bancos de datos, y pronto dispondrán, merced a los satélites, de una herramienta de primer orden. La telemática no constituirá una red más, sino una red de otra naturaleza que hará interactuar imágenes, sonidos y memorias, y transformará nuestro modelo cultural”. Nora y Minc (1980: 17-18)

<sup>2</sup> “Así pues, el microprocesador, el artefacto clave en la expansión de la microelectrónica, se inventó en 1971 y comenzó a difundirse a mediados de los años 70 [...] ubicándose este proceso social en Silicon Valley, California, en un segmento específico de la sociedad en interacción con la economía global y la geopolítica mundial, que como ya hemos dicho, encontró así una nueva forma de producir”. (Castells, 1999: 73)

impulsado la Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Sin embargo, como bien sostiene Crovi (2001) es preciso acotar que estas NTIC tuvieron su origen en el área militar para con el paso del tiempo pasar a formar parte de la vida civil cotidiana; que a diferencia de las anteriores generaciones tecnológicas, estas NTIC poseen una parte dura (*hardware*) que se puede definir como la maquinaria en sí y una parte blanda o lógica (*software*) que es la que permitió ampliar los rangos de procesos de interacción, “y finalmente, que el acceso a las NTIC y por tanto, la convergencia tecnológica, es desigual entre las personas como entre las naciones, lo que ha provocado exclusiones, sin dejar de acentuar las que ya existían”. (Crovi, 2001: 20)

Es decir, que aunque la computadora y los lenguajes con los cuales es operada se han ido universalizando, es evidente que no ha sido en el mismo grado en cada nación, ni al interior de los estratos sociales que las conforman, lo mismo en el caso de los cibermedios, como ejemplifica claramente el caso de Nuevo Excelsior como se verá en su momento.

Por su parte Negroponte (1996) explica que se está cambiando una sociedad de átomos por una de bits<sup>3</sup>. Es decir, ejemplificando de una manera simple y llana, pero no por ello reduccionista, transcurriendo de una sociedad en la que la tinta y el papel se están transformando en píxeles y plasmas de mejor resolución.

“Un bit no tiene color, ni tamaño, ni peso y puede desplazarse a la velocidad de la luz. Es el elemento atómico más pequeño en la cadena de ADN de la información, que describe el estado de algo: encendido o apagado, verdadero o falso, arriba o abajo, adentro o afuera, blanco o negro. A los fines prácticos consideramos que un bit es un 1 o un 0. El significado del 1 o del 0 es otra cuestión”. (Negroponte, 1996: 33)

Negroponte (1996) explica que esta convergencia tecnológica permite poner menor énfasis en el espacio y el tiempo en la producción de los bits, y habría que agregar, que es en el aprovechamiento de esta convergencia tecnológica a través de la computadora como soporte de consumo de información, que se invita a mudar de una economía basada en la producción en masa, a una economía basada en el valor-

---

<sup>3</sup> La primer medida de esta sociedad es el bit, que es la unidad mínima de representar información; le sigue el byte, que equivale a 8 bits, algo así como 16 letras; después le sigue el kilobyte que se compone de 1024 bytes; un Megabyte equivale a 1024 kilobytes y finalmente un Giga byte es equivalente a 1024 megabytes, espacio suficiente para guardar una enciclopedia completa en un espacio minúsculo, de ahí la relevancia de esta convergencia tecnológica que ha visto en la tecnología de la computadora la mejor herramienta para controlar el ambiente digital, a velocidades antes no imaginadas.

saber.

“La era industrial, básicamente una era de átomos, nos legó el concepto de la producción en masa, con economías basadas en una producción realizada con métodos uniformes y repetitivos, en cualquier espacio y tiempo dado. La era de la información, la era de las computadoras, nos mostró la misma economía de escala, pero con menor énfasis en el espacio y en el tiempo. Y en el futuro, la fabricación de los bits podría llegar a realizarse en cualquier lugar, en cualquier momento y permitiría, por ejemplo, moverse con toda libertad entre los mercados bursátiles de Nueva York, Londres y Tokio como si fueran tres máquinas herramientas adyacentes”. (Negroponte, 1996: 181- 182)

Vattimo (1998) por su parte llama a la convergencia tecnológica como Sociedad de la Comunicación y plantea como se ha visto con Negroponte (1996), que los medios de comunicación juegan un papel preponderante en esta sociedad posmoderna.

Vattimo (1998: 79), lejos de las ventajas que observa Negroponte (1996) se mantiene cauto al respecto. Explica que en los últimos decenios las minorías de todo tipo han podido subir a la palestra de la opinión pública, pero que en ningún caso se puede hablar de una auténtica emancipación política, pues el poder económico sigue en manos del gran capital, por lo que la misma lógica de mercado incide en la información y consiguientemente, este mercado exige que todo se convierta de alguna forma en objeto de comunicación.

Es por ello que con base en lo expuesto por Adams (1978, 1983) se sostiene que el control que han tenido las unidades de operación en esta sociedad de la información sobre el ambiente digital con la tecnología de la computadora, está definido por la tríada conformada por la cultura, la tecnología y el poder. Esto finalmente, impacta de manera directa en la implementación de los procesos productivos y en las economías de los cibermedios, mismas que están sujetas a un mercado de servicios de información cada día más general y al mismo tiempo, personalizado.

Del mismo modo, Vattimo (1998), introduce otra hipótesis al referirse a los países menos desarrollados, al decir que al intensificarse la circulación de la información hasta llegar a la simultaneidad de la crónica televisiva en directo, se está frente al centro y sentido mismo de este fenómeno comunicativo, lo cual marca la dirección tendencial del desarrollo de estas sociedades.

“[...] la tecnología que domina y forja el mundo en que vivimos se sirve también, sin duda, de máquinas, en el sentido tradicional del término, que

suministran los medios para 'dominar' la naturaleza exterior; pero viene, sobre todo, definida, y de modo esencial, por los sistemas de recogida y transmisión de informaciones. Esto se hace más evidente, a medida que la diferencia entre países avanzados y países atrasados se traduce como diferencia en el desarrollo de la informática [...] Todo este conjunto de hipótesis se puede corroborar, si no 'probar', mostrando que sirve para entender, por ejemplo, la importancia fundamental que asumen en las sociedades tardo-industriales las tecnologías informáticas, las cuales son como el 'órgano de órganos', el lugar en el que el sistema tecnológico encuentra su 'piloto' o ciberneta, su dirección, también entendida como dirección tendencial de desarrollo". (Vattimo, 1998: 94-95)

Se puede asegurar con base en Vattimo, que es preciso no apartarse de la realidad que significa la brecha digital y de la influencia que tiene la aristocracia tecnológica en el control y el ejercicio del poder en la dirección del mercado de los cibermedios dentro de una economía mundial.

Por su parte Castells (1999) concordando en cierto sentido con Vattimo (1998), define a la convergencia tecnológica como informacionalismo, el cual ha sido fundamental para llevar a cabo la reestructuración del capitalismo a partir de los años 80. Al paso del tiempo, este capitalismo ha avanzado principalmente con base en sus intereses. Así, explica el surgimiento de una nueva estructura social, que se manifiesta de acuerdo a la diversidad de culturas e instituciones en todo el orbe; estructura que surge con el informacionalismo, que es la reestructuración como se ha dicho, del modo de producción capitalista.

Castells (1999) sostiene que:

"La perspectiva teórica que sustenta este planteamiento postula que las sociedades están organizadas en torno a procesos humanos estructurados por relaciones de *producción, experiencia y poder*<sup>4</sup> determinadas históricamente. La *producción* es la acción de la humanidad sobre la materia (naturaleza) para apropiársela y transformarla en su beneficio mediante la obtención del producto, el consumo (desigual) de parte de él y la acumulación del excedente para la inversión, según la variedad de metas determinadas por la sociedad. La *experiencia* es la acción de los sujetos humanos sobre sí mismos, determinada por la interacción de sus identidades biológicas y culturales y en relación con su entorno social y natural. Se construye en torno a la búsqueda infinita de la satisfacción de las necesidades y los deseos humanos. El *poder* es la relación entre los sujetos humanos que, basándose en la producción y la experiencia, impone el deseo de algunos sujetos sobre los otros mediante el uso potencial o real de la violencia, física o simbólica". (Castells 1999: 39-40)

---

<sup>4</sup> Las cursivas son del autor.

Se agregaría para el presente estudio, que es a través de estos procesos estructurados entre las relaciones de producción, experiencia y poder, que se genera nuevo conocimiento, mismo que se implementa para mejorar el control del ambiente y el ejercicio del poder digital, sea del nivel que sea, o al específico que pertenezca una determinada unidad de operación, entendida ésta última como un ciberperiodista que labora para un cibermedio.

La forma en que estos procesos estructurados inciden en el ciberperiodista pueden ser explicados de la siguiente forma:

Primero, al enfrentar los nuevos procesos de producción, el ciberperiodista tiene que instrumentar estrategias de búsqueda, verificación y producción de servicios informativos en el ciberespacio, con base en las metas determinadas por el cibermedio al que pertenece.

Segundo, con base en la experiencia de su identidad cultural y biológica, el ciberperiodista buscará reflejar en sus servicios informativos las necesidades y deseos humanos de su propia sociedad frente a su entorno social y natural.

Tercero, es a través de los servicios informativos que produce el ciberperiodista con base en la experiencia humana de una determinada sociedad, que se impondrá el deseo de algunos sujetos sobre otros, al menos, en términos informativos.

Por su parte Ramonet (1998), al hablar del impacto de la convergencia tecnológica en la profesión del periodista, sostiene que la información ahora se caracteriza por ser súper abundante, rápida y a la vez, una mercancía, que está regulada por el mercado de los servicios de la información. Por ello sostiene que las sociedades anteriores a la convergencia tecnológica eran maquinarias perfectas, en donde existía una armonía, a diferencia de la actual, que carece de armonía, al integrar sólo a elementos rentables.

Acorde a la reestructuración del capitalismo del que hace mención Castells (1999) a partir de los años 80, esto tiene implicaciones en el control que sobre la información tiene el ciberperiodista.

"[...] el poder es el control de la información, es el control de la circulación de la comunicación. Aunque esta situación que se ha mantenido constante durante mucho tiempo (y se puede considerar que todavía hoy existe en un determinado número de países), ya no es sin embargo dominante".  
(Ramonet, 1998: 41)

Finalmente en el caso concreto de un ciberperiodista, como unidad de operación, éste es capaz de ostentar un mayor o menor poder al controlar el ambiente digital a través del uso de la tecnología del conocimiento universal que representa hoy la computadora, y llevar sus procesos de experiencia a la producción de servicios informativos que se ajusten al mercado al que se dirige el cibermedio al que pertenece, siendo este último el poseedor de ese poder social, que aquí se ha denominado poder digital.

Lo anterior sin embargo, no obsta para que otros ciberperiodistas e incluso cibernautas, produzcan otro tipo de servicios informativos, mismos que tengan que ver con otro tipo de productos y que no necesariamente reflejen lo que demanda el mercado, o bien, que sean atractivos para éste.

Tales son los casos de *Oh my News*<sup>5</sup> y *20 minutos*<sup>6</sup>, en los cuales los usuarios toman un rol muy activo a la hora de proveer de información a estos cibermedios, en los que finalmente los ciberperiodistas y los dueños de los cibermedios, son quienes toman las decisiones sobre los temas que se publican.

Aunque entre todas las publicaciones online, sin duda destaca Indymedia<sup>7</sup>, por su carácter social como Centro de Medios Independiente.

---

<sup>5</sup> *Oh my News* <<http://www.ohmynews.com>>

<sup>6</sup> *20 minutos* <<http://www.20minutos.es/>>

<sup>7</sup> *Indymedia* <<http://www.indymedia.org/es/index.shtml>>

## **2.2 Capacidades de uso y práctica de las herramientas tecnológicas en el ejercicio ciberperiodístico**

Como se ha visto, el uso de la tecnología sirve para especificar modos de hacer las cosas de una manera reproducible y entre el conjunto de tecnologías para realizar el ciberperiodismo, destaca el uso de la computadora, sin la cual, esta nueva profesión y su ejercicio serían irrealizables, sobre todo porque representan el soporte de publicación y consumo de sus productos.

Y cuando se habla de la computadora conectada a Internet, se hace referencia no sólo a la universalización de una tecnología para el control del ambiente digital, sino también a que es a través de ella que la convergencia tecnológica se hace patente en la transmisión de la información como conocimiento.

Al igual que Castells (1999), se observa entre estas tecnologías de la información, el proceso exponencial en su desarrollo y expansión, mismo que permite el diseño de nuevas interfaces entre los campos tecnológicos que permiten mediante un lenguaje digital común, interactuar con la información que se genera, se recobra, se procesa y se transmite a través de su digitalización.

Como se expuso en el primer capítulo, es la relación entre la cultura y la tecnología la que da la pauta para conocer el poder que ostenta una unidad de operación, sea ésta un ciberperiodista o un cibermedio.

Es por ello que Machado (2003), sin caer en el determinismo tecnológico, denota las ventajas que representa la universalización de la computadora como tecnología de control del ambiente digital, al explicar que las redes rompen los límites impuestos por las distancias físicas, posibilitando a las empresas con menores recursos económicos, para que consulten a las fuentes primarias a través de un bajo costo, como lo es la utilización del correo electrónico. (Machado, 2003: 33)

Aunque es preciso recordar que es gracias a una economía capitalista que surge Internet y que es en medio de una economía neoliberal globalizada, que se alcanza la Sociedad de la Información y el Conocimiento, es decir, que con el surgimiento de las NTIC, se han desplazado las anteriores tecnologías y por ende, se han creado nuevas necesidades a cubrir en el mercado, incluido el laboral.

En este sentido Machado (2003) no sólo observa que la expansión de las técnicas de producción implantadas por el periodismo estadounidense

revelan que a pesar de que el periodismo se desarrolló de manera específica en diversos lugares del orbe, es debido al potencial de innovación tecnológica de la industria de esta nación, que incluso se adoptó el modelo de periodismo que realizan, incluida la composición y comercialización, destacando que en su momento, esto convirtió a la marca *Remington* casi en sinónimo de máquina de escribir.

“Antes de la incorporación del telégrafo era impensable la existencia de noticias diarias, del mismo modo que la creación de televisoras dedicadas 24 horas al periodismo, como CNN sin una red mundial de satélites. Con la interligación del planeta por la tecnología digital, que permite la difusión instantánea de todas las formas de expresión en el mismo soporte, el formato padrón de producción centralizada de la noticia dentro del ciclo diario pasa a sufrir la concurrencia de un sistema más descentralizado, de alimentación continua de los contenidos. La redefinición de las empresas periodísticas para incorporar el periodismo digital demuestra que, como preveía Innis, en el caso del periodismo impreso, el monopolio del conocimiento de un medio más que impedir la innovación incita a la diversificación, aumentando la complejidad comunicacional del sistema social”. (Machado, 2003: 63)

Sin embargo, Machado no hace mayor referencia al proceso de acumulación de habilidades tecnológicas que realiza el ciberperiodista para poder desempeñarse en un cibermedio.

Por otro lado es claro que la economía capitalista fue la precursora de esta última innovación tecnológica, sin embargo, el hecho que sean los países centrales los precursores del ciberperiodismo, no obsta para que los cibermedios a nivel local en las naciones periféricas, puedan liderar en determinado momento sus procesos de innovación tecnológica.

“En la sociedad de las redes, la división del poder mundial depende menos de la apropiación de determinada tecnología –que inclusive aparece como pre-requisito para el funcionamiento de la economía capitalista- que de la capacidad que cada país o empresa tenga para liderar los procesos de innovación tecnológica” (Machado, 2003: 61)

Sin embargo, Machado (2003) aclara que la arquitectura de los medios de comunicación refleja las relaciones de poder en una sociedad determinada, por lo que el modelo de los sistemas de circulación varía y contrario a lo que podría pensarse, no es la tecnología la que determina la estructura de los sistemas de circulación de noticias en detrimento de otras tecnologías, pues es precisamente en los momentos de ascenso de una nueva tecnología, que se evidencia el carácter convencional y precario de las nociones asentadas por el sistema de monopolio del conocimiento que fue anteriormente hegemónico.

Es decir, que con la interactividad, son los usuarios quienes en determinados momentos van a proponer a los cibermedios los temas a tratar y por tanto, no serán únicamente los cibermedios quienes definan qué es lo importante y sobre lo cual deben conocer y pensar los cibernautas.

Al respecto, Machado (2003) explica que la división del poder social se manifiesta en el grado de control que cada instancia ejerce sobre el material bruto.

“En la cadena productiva del periodismo, la diferenciación se da por una doble división de funciones. En el nivel interno, entre los periodistas divididos en reporteros, redactores o editores hay una diferenciación que se flexibiliza en las redes digitales, en tanto en el nivel externo la diferenciación se da por la demarcación de las fronteras entre los productores y los consumidores de noticias. Como el lector, o telespectador; el oyente y, en muchos casos, el usuario de las redes, como veremos adelante, recibe solamente una diluida dosis de datos concentrados en forma de noticias publicadas, emitidas o puestas en línea, en la era de los medios de masas. E inclusive recibe un cierto tipo de personalización, de un modo distinto, que en los primeros tiempos de la prensa, se ha ampliado la distancia social entre los productores y los consumidores de mensajes”. (Machado, 2003: 122)

Así, las publicaciones de los cibermedios combinan potencialmente por vez primera en la historia, la masividad, interactividad y la personalización, “En tanto masividad, la expansión continua de la Red es una garantía de que tal característica está al alcance de cualquier publicación que venga a ser reconocida por su calidad y, por tanto, accesada por números crecientes de usuarios. Respecto a la interactividad y personalización, las publicaciones digitales aún dan sus primeros pasos”. (Machado, 2003: 108-109)

De lo anterior, se puede argumentar que es con base en la operación de los programas de uso común que los ciberperiodistas tienen un conocimiento técnico y es con la optimización de este uso de la tecnología, que realizarán su labor ciberperiodística.

La implementación y depuración de las técnicas de búsqueda le permitirá encontrar los mejores datos (material bruto) para conformar la información, darle un formato adecuado para su mejor aprovechamiento en el ciberespacio y denotar y connotar de dónde ha surgido la información, como bien señalaba anteriormente Salaverría (2005)

Sin embargo, al ser empresas surgidas en la era industrial las que se estudiarán, se verá de qué forma han logrado sus ciberperiodistas y la misma empresa llevar un proceso de aprendizaje tecnológico<sup>8</sup> que le llevara a éstos a acumular capacidades tecnológicas.

En concordancia con Salaverría (2005) lo anterior se considera importante, pues es preciso que el ciberperiodista sea un profesional con una formación integral en comunicación y en constante capacitación de nuevas destrezas tecnológicas y lingüísticas.

En sentido estricto, se puede ver desde ahora, que son muchas cosas las que se reducen en una sola: la forma en que se acumulan las capacidades tecnológicas y como esta acumulación puede representar o no una ventaja competitiva cuando se habla de la convergencia tecnológica en el poder del ciberperiodista.

Resta mencionar en este apartado, que Machado y Palacios (2003), establecen cinco elementos característicos del periodismo desarrollado en la web, que son: multimedialidad/convergencia, interactividad, hipertextualidad, personalización y memoria, agregando la instantaneidad de acceso, es decir, la actualización continua del material informativo.

Estas características reflejan el trabajo no solo concluido, sino montado en el site de noticias, por lo que se hará referencia a lo que concierne a la multimedialidad, interactividad e hipertextualidad, pues la personalización de la información y la actualización constante, pasan más por lo que es propiamente la distribución de los contenidos, que el ejercicio de búsqueda, verificación de información y queda, totalmente bajo los parámetros de servicios del cibermedio, la forma en que habrán de ser publicadas las informaciones. Y punto aparte, merece la memoria<sup>9</sup>.

---

<sup>8</sup> De acuerdo a Figueiredo (2002), este proceso de aprendizaje tecnológico se comprende en dos sentidos, el primero de ellos hace referencia al patrón a través del cual la acumulación de la capacidad tecnológica procede, mismo que puede ser acumulado en diferentes direcciones y en diferentes escalas de valores, mientras que el segundo, se refiere a los diferentes procesos a través de los cuales el conocimiento es adquirido por los individuos y convertido al nivel organizacional. Es por lo anterior que el aprendizaje debe ser entendido como un proceso que permite a la empresa acumular capacidad tecnológica. (Figueiredo, 2002: 685-698)

<sup>9</sup> Palacios, citado en Machado y Palacios (2003) explica que la acumulación de informaciones es más viable técnica y económicamente en la web que en otros medios. Explica que en la red la memoria se vuelve colectiva, a través del proceso de ligas de los diferentes nodos que la componen. De esta manera, el volumen de informaciones anteriormente producida es directamente disponible al usuario y el productor de la noticia crece exponencialmente en el periodismo on-line, lo que produce efectos en la producción y recepción de la información periodística. Machado y Palacios (2003: 25-29)

## 2.3 Fuentes de información tradicionales

Antes de abordar las fuentes de información tradicionales, es necesario aclarar que la información periodística<sup>10</sup> nació como un negocio y al servicio de los negocios.

Esta aseveración se puede ver claramente ejemplificada en los antecedentes de la prensa informativa, pues fueron ciertos servicios de noticias manuscritas los primeros en ser organizados para cubrir las necesidades de los banqueros, tal como consta en el Museo Vaticano, en donde se alberga una colección de uno de estos servicios que mantuvo Ulrich Fugger, de la célebre casa Fugger<sup>11</sup> de 1554 a 1571.

Así, la información<sup>12</sup> desde su prehistoria hasta hoy, entendida ésta como un recurso escaso, ha tenido un cambio importante. Primero, porque ya no es escasa, sino abundante, segundo, por las formas en que es obtenida, pasando por los procesos para verificarla, hasta su publicación, destacando en la última década la computadora como soporte de consumo.

Pero la información y por tanto la noticia no surge de manera

---

<sup>10</sup> "... Es la referente a noticias, datos y opiniones, publicadas en forma regular por medio de palabras e imágenes, con el fin básico de satisfacer el deseo de conocimiento de la actualidad en quien recibe tal información". Urabayen (1993: 20)

<sup>11</sup> La Casa Fugger de Alemania, archivaba celosamente sus avisos o cartas y esto le permitió formar un acervo importante con noticias trascendentes, como las fechas de los arribos de oro de América a España.

<sup>12</sup> Bajo esta perspectiva, Vázquez (1975) dice que la prehistoria de la información se encontraba en las primeras sociedades donde importaba la opinión pública, tales como Grecia y Roma.

Que el noticierismo, que fue la segunda etapa, se originó con el desarrollo del relacionismo o "relación" de hechos importantes que tomaba un cronista que hacía varias copias manuscritas y las remitía a particulares, generalmente señores feudales. La tercera etapa, fue el desarrollo del periodismo regular, con publicaciones periódicas, que recogían noticias comerciales y políticas en los centros más importantes de comunicación.

La cuarta etapa fue el periodismo doctrinal, cuya importancia en el ejercicio del periodismo clandestino en las guerras de religión y en la gestación de la subversión burguesa, hace que esta profesión tome un carácter revolucionario. La conquista del poder por la burguesía tras las revoluciones holandesa, inglesa y francesa ratificará este aspecto político de influencia en el comportamiento de la inmensa mayoría. La quinta etapa fue el periodismo informativo: que llegó con la generalización del comercio, la colonización a ultranza de todos los rincones de la tierra, el industrialismo y el progreso técnico consiguiente, lo que facilitó el acceso a la noticia y la necesidad de su transmisión. Originó que se montaran agencias informativas que distribuyeron su red de corresponsales por todo el mundo, desde donde suministran información directa de lo que ocurre en todos los rincones de la tierra. Esto elevó el nivel cultural durante el siglo XIX y abarató la competencia de los diarios a partir de 1820. La sexta etapa es la del periodismo influyente, que refiere que el poder político comprendió la importancia de la información como instrumento de orientación mental de la sociedad y, con la aportación de la Radio y la Televisión, se aprestó desde entonces a conquistar la opinión pública y a tratar de uniformarla de los comportamientos de una manera concordante con el bien propuesto por el Estado y los grupos de presión que lo controlan. (1975: 40-41)

A las anteriores, aquí se agregaría una séptima etapa, en donde la superabundancia informativa hace su aparición a través del ciberespacio a inicios de 1990, quedando en el ciberperiodista la labor de trabajar en un nuevo medio con diferentes especificidades y nuevas fuentes informativas.

espontánea. De acuerdo a Filippi (1997), es el reportero quien luego de acudir en primera instancia a la búsqueda del dato, es quien consulta, según sea el caso, las fuentes de información, que pueden ser permanentes o transitorias.

Las primeras, son "Aquellas que algunos llaman institucionales (órganos de gobierno, entidades públicas, organismos corporativos, o personalidades de renombre). Transitorias. Las que suelen surgir esporádicamente cuando hay hechos relevantes que comprometen a personas o a instituciones que no producen noticias con frecuencia". (Filippi, 1997:39)

Están las fuentes institucionales o permanentes, que proporcionan respuestas directas a la información solicitada. Regularmente se trata de funcionarios de primer nivel, autoridades, representantes de Organizaciones No Gubernamentales, dueños de corporativos o directivos de empresas, por citar tan solo unos ejemplos, sin descontar autoridades académicas, a los mandos de las fuerzas armadas, así como a las autoridades de máxima jerarquía eclesiástica de alguna de las iglesias que hay por el mundo.

Las transitorias son representadas por aquellas personas que se ven involucradas de manera esporádica en los acontecimientos noticiosos.

Edo (2003) por su parte, explica que hay fuentes exclusivas<sup>13</sup> y compartidas<sup>14</sup> y asimismo, tres tipologías generales en el periodismo, que son las fuentes de primera mano, cuando los hechos han sido directamente presenciados por el periodista; de segunda mano, cuando se basa en el relato de algo y pasado o conocido, a través de un testigo; de tercera mano, cuando alguien facilita la información a la fuente y ésta, a su vez, la transmite. (Edo, 2003: 24-25)

Finalmente, están las fuentes de referencia, mismas que están conformadas por un acervo documental que se ha ido forjando a través de años de clasificación de textos diversos al interior de cada empresa periodística.

Inicialmente, los antecedentes de las fuentes de referencia, surgieron en el siglo XVIII, cuando los primeros archivos de prensa iniciaron en Gran Bretaña y Alemania.

---

<sup>13</sup> Aportan información privilegiada, pero son de acceso más difícil. (Edo, 2003: 125)

<sup>14</sup> Agencias, gabinetes de prensa, comunicados, etcétera, garantizan un importante volumen de información para todos. *Íbidem*.

En esa época se inició el trabajo de colecta de artículos de otros medios para su reimpresión y se dio paso a la creación de archivos de ejemplares propios, la colecta de datos biográficos para la redacción de las primeras necrologías, al tiempo que se fueron conformando los primeros índices temáticos.

En el Siglo XIX en las "morgues" de los diarios anglosajones, se comenzó a trabajar con datos retrospectivos para alimentar las necrologías y se inició la centralización de los servicios de referencia.

Para 1851 fue fundado el New York Times, que creó un departamento de documentación que elaboró índices temáticos en el que archivó recortes con información, y para 1896 la empresa Observer creó el primer servicio de *clipping*.

En el Siglo XX, las universidades estadounidenses incluyeron en sus planes de estudio a partir de 1930, cursos para gestionar documentación de prensa y para mediados de los años de 1950 inició la microfilmación de colecciones propias y recortes.

Para el año de 1965 se realizó el primer congreso internacional sobre documentación en los medios informativos y en 1973 fue creada la primera base de datos en línea comercializada por el New York Times: *Information Services*.

Para los años 80 Estados Unidos comercializa bases de datos periodísticas de texto completo y crece la expansión de acceso a las bases de datos externas y para inicios de los años 90 The Times y The Guardian, comercializan sus bases de datos de texto completo en CD-Room, mientras que en México la empresa Infosel dio inicio a la venta de sus propias bases de datos.

Con la digitalización de las fuentes de referencia, hubo una migración de servicios de la mayoría de las empresas, que pusieron en el ciberespacio sus servicios para los cibermedios y los cibernautas.

## 2.4 Nuevas fuentes de información

Si bien es cierto que las fuentes de información tradicionales no quedan a un lado en el ejercicio ciberperiodístico, la implementación y la optimización del uso de la computadora como tecnología de control del conocimiento y el ambiente digital, juega un papel preponderante en la exploración de las nuevas fuentes de la información a través del ciberespacio.

Si bien los bancos de datos digitalizados han provisto con el paso del tiempo a los ciberperiodistas de fuentes documentales para consulta en tiempos menores, al ciberespacio le permite ir más allá de los simples puntos de vista que presentan los especialistas y las fuentes oficiales tradicionales, al darle la posibilidad de consultar a un nuevo grupo de fuentes de información.

Sin embargo, esa misma estructura descentralizada del ciberespacio complica en cierto grado el trabajo de depuración informativa que realizan los ciberperiodistas una vez que consultan a las nuevas fuentes, que están esparcidas por todo el mundo.

Machado (2003) explica que en los sistemas convencionales de periodismo, la preferencia por las fuentes oficiales representa una estrategia de los profesionales para obtener datos fidedignos de personas reconocidas por el ejercicio de una función pública en las sociedades industriales, lo que arriesga al mismo tiempo la credibilidad de la publicación, por el tono oficialista de sus contenidos, en tanto que el ciberespacio brinda nuevas posibilidades y retos en el ejercicio periodístico.

“En la medida que la arquitectura descentralizada del ciberespacio desarticula el modelo clásico, el ejercicio del periodismo en las redes telemáticas depende del establecimiento de criterios capaces de garantizar la confiabilidad del sistema de depuración dentro de un entorno con las especificidades del mundo digital... [] La inclusión de los usuarios como fuentes coloca en la agenda de la investigación sobre el campo periodístico un aspecto hasta ahora ignorado por los códigos de ética del periodismo convencional: las responsabilidades de los usuarios en las redes como fuentes para los periodistas. Una omisión justificada en el periodismo convencional porque la noticia que llega al público depende de una negociación directa entre periodistas y fuentes, tocando al lector, oyente o teleespectador la función de consumidor de contenidos”. (Machado, 2003: 25-29)

Es por ello que Machado (2003) aclara que estas nuevas fuentes no

liberan a los periodistas del ejercicio ético de su profesión y muy por el contrario establecen la necesidad de actualizar los códigos de ética profesional, en los que se incluyan los derechos y deberes de los usuarios como fuentes de información; "alargando un proceso antes restringido a los periodistas y a los detentores de cargos oficiales o envueltos en los hechos". (Machado, 2003: 30)

Por su parte Edo (2003) expresa que hoy más que nunca es preciso asegurar la veracidad de las fuentes, pues en Internet se pueden encontrar informaciones totalmente infundadas, así como materiales que en otros momentos históricos habría resultado impensable conseguir.

"[...] esa necesidad de asegurar la veracidad de las fuentes se acentúa ahora más que nunca en estos comienzos del Siglo XXI por la facilidad con que se pueden transmitir o encontrar a través de Internet todo tipo de informaciones. Unas son de enorme utilidad, porque se hacen públicas con la libertad que todavía proporciona la red; otras, son de difícil o imposible comprobación y, por lo tanto, dudosas y sin valor real". (Edo, 2003: 105)

Es por ello que dentro del ciberespacio además de los sitios de las fuentes tradicionales, se encontrarán nuevas fuentes informativas.

Al hablar de Internet como fuente, Edo (2003) especifica que hay:

- "fuentes personales (*human sources*), con la recomendación de acudir a expertos cualificados en el tema que se trata,
- fuentes físicas (*physical sources*), como documentos o cualquier otro tipo de material o trabajo y,
- fuentes en la red (*online sources*), que abarcan un amplio espectro de fuentes personales, físicas, académicas o gubernamentales y requieren determinadas cautelas que confirmen los datos". (Mencher en Edo, 2003: 126)

Por su parte los servicios de referencia, que se basan hoy en la digitalización de los servicios informativos documentales que se pueden consultar a través de las computadoras conectadas a Internet, ha cambiado de manera trascendental, por lo que todo aquel profesional de la información y con mayor razón los ciberperiodistas, precisan destacar como excelentes navegantes de la red y desarrollar y perfeccionar al mismo tiempo, métodos de investigación que les permitan controlar el ambiente digital.

Salaverría (2005) sustenta que "[...] el periodista no es un usuario convencional de los recursos documentales. Por razón de su profesión

está obligado a manejarse de manera especializada con los recursos de información de cualquier ámbito y, cada vez más, en Internet. Dominar las fuentes digitales y los métodos de investigación en la Red –eso que en el periodismo norteamericano se llama *computer-assisted reporting* – constituye, por tanto, un requisito profesional cada vez más imprescindible para cualquier periodista”. (Salaverría, 2005: 69)

Además, observa que los ciberperiodistas deben ser concientes de las reglas deontológicas en el uso de la información que circula en la red y para ello, propone dos reglas de buena fe. La primera se refiere a que siempre que sea posible, se remita al lector al documento original al que se hace referencia, a través de un enlace y la segunda, es que si por alguna razón se debe usar un fragmento de un hiperdocumento, se añada un enlace a la fuente original<sup>15</sup>. (Codina citado por Salaverría, 2005: 70)

Como se ha visto hasta el momento, la convergencia tecnológica funda un entorno social distinto, que ha desembocado no sólo en un nuevo modelo económico, sino en la consiguiente división social del trabajo, mismo que se ve en las rutinas del ciberperiodista y desde luego, en su relación con las nuevas fuentes de información.

Así, se puede observar como señala Machado (2003) que las redes son una especie de herramienta para suministrar a los periodistas de las organizaciones convencionales, contenidos complementarios a los colectados a través de los métodos tradicionales y también se puede ver en el caso de los ciberperiodistas, que las redes son un ambiente diferente con capacidad de fundar una modalidad distinta de periodismo, en el cual todas las etapas del sistema de producción de contenidos periodísticos permanecen circunscritos a los límites del ciberespacio. (Machado: 2003, 19)

Por su parte Jiménez (2004), establece una clasificación de las fuentes y recursos de acceso a información periodística en Internet, que por cierto, en la caracterización de Edo (2003) serían físicas.

- Portales y recursos sobre medios, periodismo y comunicación en general
- Directorios de medios de comunicación
- Hemerotecas digitales

---

<sup>15</sup> De ahí la importancia de las licencias de publicación en Internet, como Creative Commons o ColorIURIS, sistemas para la autogestión y cesión de derechos de autor.

- Directorios de hemerotecas digitales
- Bases de datos de prensa
- Buscadores de noticias
- Servicios de *press clipping* y *broadcast monitoring*
- Agencias de noticias
- Directorios de agencias de noticias
- Fondos fotográficos
- Fondos audiovisuales

Así mismo, Jiménez (2004) agrega a los servicios tradicionales de obras de referencia, denominado fuentes y recursos para el complemento de la información de actualidad:

- Colecciones de obras de referencia
- Servicios de referencia virtuales de carácter bibliotecario
- Servicios de referencia virtuales de carácter no bibliotecario
- Directorios de servicios de referencia virtuales
- Fuentes bibliográficas: catálogos de bibliotecas
- Fuentes biográficas
- Directorios empresariales
- Almanagues y calendarios
- Anuarios geopolíticos
- Recursos estadísticos
- Fuentes sobre legislación y jurisprudencia
- Recursos gubernamentales

Al respecto de las nuevas posibilidades que nos ofrece Internet para la consulta de estas nuevas fuentes de información, Jiménez (2004), nos dice que "Las tecnologías de la información, y en concreto Internet, han puesto más al alcance que nunca, las fuentes que permiten acceder a información periodística actual o retrospectiva y de naturaleza diversa (textual, sonora o audiovisual), además han propiciado la aparición de nuevos sistema de difusión de este tipo de información, algunos de los cuales la distribuyen de forma selectiva y personalizada". (Jiménez, 2004, 1)

Si se observa con detalle, se puede tener la seguridad que sólo los ciberperiodistas con capacidades tecnológicas en constante desarrollo y con capacidades lingüísticas ligadas a su profesión y experiencia, serán capaces de explotar los recursos informativos que se encuentran en el ciberespacio y ofrecer lo mejor de la información al cibermedio para el cual labora, o bien, a los cibernautas con quienes mantiene contacto.

Lo importante, es que este nuevo profesional se dé a la tarea de verificar cada una de las informaciones que logre encontrar en Internet.

Sólo resta agregar que punto aparte merecen los weblogs<sup>16</sup>, pues en ellos no solamente se encuentra la posibilidad para el ciberperiodista de informar sobre temas que no entran en la edición del cibermedio para el cual labora, sino estriba la principal posibilidad que tienen los usuarios para proveer información que no esté regida por los principios de toda empresa periodística, como son los cibermedios: lucrar en influir.

Existen tres tipos de weblogs:

- “Personales, que reflejan las impresiones de una persona, sea sobre un tema en particular o temas variados, éstos son los que más abundan en Internet, pero son los menos interesantes desde el punto de vista informativo.
- Los corporativos, que emplean algunas instituciones para establecer comunicación entre los miembros de la organización; estos sirven para transmitir noticias, colocar en el centro del debate temas como la política interna o los procedimientos de producción, al mismo tiempo que pueden también para ofrecer cursos.
- Finalmente están los temáticos, que son los que están dedicados específicamente a una disciplina y asunto; en ellos es un administrador quien se encarga de coordinar la información, misma que es generada por colaboradores formales o informales que participan enviando comentarios”. (Merlo y Sorli, 2003: 227-236)

Merlo y Sorli (2003), refieren que todos los blogs utilizan una tecnología similar que permite la publicación en la web del blog, el envío de los

---

<sup>16</sup> De acuerdo a Merlo y Sorli (2003) los weblogs, blogs o bitácoras, “son las denominaciones que se están aplicando a un recurso de información y comunicación de difusión reciente en Internet. La terminología que se está empleando, parte de los diarios de navegación de marineros y pilotos, en los cuales anotaban los incidentes de ruta y los acontecimientos más notables encontrados en sus viajes... [...]En su origen, los weblogs eran diarios personales que ofrecían comentarios acerca de los webs por los que los responsables de los blogs iban navegando. En estos momentos todavía se mantiene esta idea, aunque sus contenidos se han extendido hasta convertirse en verdaderos boletines informativos para quienes consultan las anotaciones publicadas en estos cuadernos de bitácora [...] (Merlo y Sorli, 2003: 227-236)

mensajes (post), mismos que se pueden consultar en el archivo de mensajes enviados, y ofrecen al mismo tiempo la posibilidad de tener enlaces a recursos externos desde la página principal de la bitácora.

“Aunque el desarrollo de los weblogs es relativamente reciente, se observan ciertas tendencias evolutivas. Por una parte, siguen siendo diarios personales, pero, por otro lado, se han convertido en un excelente recurso informativo, ya que actúan como fuente complementaria a las listas de distribución, los grupos de noticias, los chat, los directorios y buscadores e, incluso, a las revistas profesionales. Esto es así porque son un excelente vehículo de comunicación, al permitir que se difundan experiencias e impresiones y que las mismas puedan ser completadas o debatidas por personas interesadas. Pero, por otra parte, la información que ofrecen los weblogs siempre es actual y trata de aspectos relacionados con la información accesible en Internet. Comunicación e información son, pues, las dos claves que están haciendo que el número de blogs crezca de manera muy rápida y que su uso sea cada vez mayor entre los profesionales de la información”. (Merlo y Sorli, 2003: 227-236)

Es claro que los weblogs no son el tema de la presente investigación, pero es necesario agregar que su proliferación ha provocado el replanteamiento de los medios impresos, que han perdido terreno frente a la velocidad y mayor credibilidad que ostentan algunos blogs y que incluso se está llegando a “la profesionalización de los weblogs<sup>17</sup>”.

De hecho ha sido tal su impacto, que los días 26 y 27 de abril de 2006 se llevó a cabo en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, el Primer Congreso Internacional de Blogs y Periodismo en Red.

Se observa que en los medios impresos y cibermedios, el papel del usuario ha cambiado con la llegada de los blogs, y ahora hay invitaciones de éstos para que sus lectores de diarios, así como los cibernautas, se conviertan en reporteros ciudadanos<sup>18</sup> y en fuentes de información, respectivamente, situación tal vez forzada en gran medida por lo que Varela (2005) llama periodismo participativo para extender el activismo social.

---

<sup>17</sup> Orihuela (2006) sostiene que “los ingresos por publicidad se convertirán en una fuente de financiamiento relevante para algunos weblogs populares, y una zona de la blogósfera tenderá hacia la profesionalización (integración en portales verticales, integración en medios tradicionales, desarrollo de weblogs corporativos e institucionales, consultoría, etc)”. (Orihuela, 2006: 40)

<sup>18</sup> Bajo el concepto de periodismo 3.0 el periódico Excelsior (Sección Comunidad, 24 marzo de 2006, 2) invita a sus lectores a participar bajo la figura de reporteros-ciudadanos; mientras que Clarín.com, estaría lanzando en breve una invitación para que sus usuarios participen como fuentes de información.

## 2.5 Estrategias de búsqueda y verificación de la información

Al igual que en el periodismo de la era industrial, el ciberperiodista de la Sociedad de la Información y el Conocimiento tiene la necesidad de verificar la información que ha obtenido, pues no toda, ni todos los datos que circulan a través del ciberespacio son verídicos.

Flores y Arruti (2001) explican que estos ciberperiodistas deberán convertirse en expertos en rastreo informativo en la red, pues si bien es cierto que antes las nuevas tecnologías sólo provocaban mayormente cambios en la producción y no en el proceso de recolección de la información, hoy la computadora se ha convertido en una forma de recoger y analizar la información, así mismo como en un soporte para buscar la información y publicarla. Como ya se ha visto, esto conlleva necesariamente al surgimiento de una nueva profesión.

“En algunos casos, el rastreo informático ha sido indispensable para obtener información. Este modelo de rastreo de información en bases de datos se ha trasladado al rastreo y búsqueda de información en Internet... [] este modelo de búsqueda y rastreo de información en bases de datos es potencialmente extrapolable al rastreo de información que existe en la gran base de datos en que se ha convertido Internet. Pasamos, pues, de un modelo de periodismo en bases de datos a un periodismo de web”. (Flores y Arruti, 2001, 189)

Para la exploración de fuentes físicas, que son las que se refieren a documentos o cualquier otro tipo de material, podrá valerse entre otras cosas, de motores de búsqueda, así como de directorios de índices analíticos. Así podrá disponer de una selección de recursos con descripción de fuentes, sean textuales, icónicas, audiovisuales o multimedia y posteriormente, cruzar la información con otras fuentes físicas disponibilizadas en el ciberespacio para su consulta.

Para la interrogación de estas fuentes físicas o fuentes de referencia documental, utilizará un lenguaje especializado, que incluye además de palabras clave, operadores booleanos, tales como AND, OR, NOT y sus diferentes combinaciones; operadores de proximidad; limitadores de campo; truncamiento, así como el uso de otros más, mismos que serán utilizados con base en las características que presente cada buscador para la exploración de su respectiva base de datos, pues no todas pueden ser interrogadas de la misma forma.

También para verificar la información habrá de valerse de las más diversas estrategias para cruzar la información. Así, cuando se trate de fuentes personales, podrá tener una información de primera mano de

una fuente exclusiva, pero habrá de apoyarse en datos duros para corroborar las posibles afirmaciones de sus fuentes.

Además es preciso tomar en cuenta que los buscadores no siempre encuentran todo lo que está en Internet, pues éstos apenas permiten ver una ínfima parte, ya que muchos recursos también se encuentran en la denominada red profunda o red invisible<sup>19</sup>.

Finalmente las fuentes en la red presentan la posibilidad de interactuar en tiempo real con ellas, pero con la cautela de siempre, es decir, certificar primero que se trata de la fuente con la que se quiere mantener el contacto y confrontar los datos obtenidos de la misma antes de colocar la información en el cibermedio.

---

<sup>19</sup> Cuando se habla de la red profunda o Internet invisible, se hace en el mismo sentido que Jiménez (2004) quien refiere que los buscadores padecen cierta ceguera y no pueden encontrar determinadas páginas o sitios, que actualmente se calcula representan unas 500 veces más a la información indizada.

## 2.6 Construcción de la información

En la era industrial se ofrecían una serie de secciones en los diarios en las cuales se presentaba la información bajo diferentes géneros periodísticos<sup>20</sup>.

En la Sociedad de la Información y el Conocimiento, los cibermedios además de presentar estas secciones con el tratamiento de la información buscando apegarse cada vez más a las posibilidades que ofrece Internet, también apuntan a la especialización de sus contenidos para consumo personalizado.

Para ello, se deben tomar en cuenta dos elementos clave en la estructura del hipertexto en el ciberespacio: la extensión y la estructura.

De acuerdo a Salaverría (2005) el redactor debe dosificar la cantidad de texto que pone a disposición del lector en cada pantalla o nodo. Es por ello que con base a la hipertextualidad que permite fragmentar el texto a voluntad, se debe poner al alcance del lector información rápida, escueta y sin demora. Respecto a la estructura, presenta dos principalmente: axiales y reticulares; las primeras organizan el discurso en torno a un eje central, en el cual el camino está claramente marcado, estructura ideal para la narración; mientras que el segundo, está basado en el paradigma estructural de la red, siendo esta segunda opción la mejor para los contenidos expositivos. (Salaverría, 2005: 99-106)

Además de lo anterior, cada día son puestos al alcance de los usuarios, envíos informativos con base en sus preferencias de consumo, con lo cual se busca personalizar al máximo el servicio informativo.

Ya lo vaticinaba Negroponte (1996) cuando explicaba que "... en la era de la postinformación, a menudo tenemos un público unipersonal. Todo se hace a pedido y la información está personalizada al máximo". (Negroponte, 1996: 181- 182)

Así, no sólo es ofrecida la información al cibernauta en el cibermedio, sino que el usuario se puede inscribir a algún tipo de servicio y por área temática informativa de su preferencia, misma que recibirá en su correo electrónico, celular o PDA, por ejemplo.

Al respecto Flores y Arruti (2001) sostienen que los tiempos en que la información era provista principalmente por los medios masivos de

---

<sup>20</sup> Para Marín (1999) existen nota informativa, entrevista, crónica, reportaje, columna, artículo y editorial con sus respectivas particularidades.

comunicación poco a poco se ha ido modificando con la llegada de Internet:

“Hasta hace poco, posiblemente era correcto decir que la mayor parte de la información significativa que obtenía un ciudadano en casi todo el mundo procedía de los medios de comunicación de masas. Evidentemente los tiempos han cambiado y, hoy día, esta afirmación ya no es tan cierta. El ciberespacio (Internet, canales temáticos de televisión, radios digitales, televisión digital, etc.) se ha convertido en un puente desde los grandes medios, cuyos contenidos suelen ser bastantes parecidos en todo el mundo, hacia una diferenciación creciente de medios, tanto por su diversidad, especialidad o anclaje en realidades distintas”. (Flores y Arruti, 2001, 137)

Para lograrlo, el ciberperiodista con base en el perfil de los usuarios del cibermedio para el cual trabaja, producirá los servicios informativos que son más buscados con base en una redacción ciberperiodística que está basada en el periodismo clásico.

Salaverría (2005) explica que el periodismo clásico, con sus premisas de precisión, concisión y claridad, sirve y se ajusta a las exigencias de comunicación clara y rápida que exige Internet, sin embargo, agrega que esto no basta, y por ello propone bajo un carácter exploratorio, la forma en que mejor se pueden explotar por el momento las posibilidades que ofrecen la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad, explicitando además las características que hoy día poseen los géneros ciberperiodísticos (Salaverría 2005, 141-167), lo cual puede ser tema de otra investigación.

## 2.7 Hipertextualidad

Es necesario destacar que con la llegada de los bits, el papel ha sido desplazado poco a poco como soporte de la información, con lo cual también se ha dado paso del texto en papel, al hipertexto<sup>21</sup> en Internet.

Y aunque para Landow (1995, 1997) uno de los principales teóricos del hipertexto, no hay diferencia entre este concepto y el de hipermedia<sup>22</sup>, que igualmente se refiere a la posibilidad de composición del hipertexto no sólo con texto, sino con imágenes y sonido, entre algunas otras, aquí sí se realizará esa distinción<sup>23</sup>, ya que la multimedialidad que refieren esas posibilidades compositivas y la interactividad que es la forma en que se accesa a ellas, o a través de la cual cibernautas y ciberperiodistas interactúan, serán expuestas por separado por resultar más conveniente al versar aquí sobre ciberperiodismo.

En lo que sí se coincide con Landow (1997), quien explica que la expresión hipertexto fue acuñada por Theodor H. Nelson en los años sesenta para referirse a un nuevo tipo de texto electrónico, es precisamente en esto último.

“[...] se refiere a un tipo de texto electrónico, una tecnología informática radicalmente nueva y, al mismo tiempo, un modo de edición [...] De acuerdo a la noción popular, se trata de una serie de bloques de texto conectados entre sí por nexos, que forman diferentes itinerarios para el usuario”. (Landow, 1995: 15)

Aunque Levy<sup>24</sup> (1999) en cierta concordancia con Landow también le

---

<sup>21</sup> De acuerdo a Landow (1997) “El hipertexto, una tecnología informática que consiste en bloques de texto individuales, las lexias, con enlaces electrónicos que los enlazan entre ellos, presenta muchos puntos en común con la teoría literaria y crítica más reciente”. (Landow, 1997: 17)

<sup>22</sup> Landow (1995) explica que “La expresión *hipermedia* simplemente extiende la noción de texto hipertextual, al incluir información visual, sonora, animación y otras formas de información. Puesto que el hipertexto, al poder conectar un pasaje de discurso verbal a imágenes, mapas, diagramas y sonido tan fácilmente como a otro fragmento verbal, expande la noción de texto más allá de lo meramente verbal, no haré la distinción entre hipertexto e hipermedia. Con *hipertexto*, pues me referiré a un medio informático que relaciona información tanto verbal como no verbal”. (Landow, 1995: 15-16)

<sup>23</sup> Lamarca (2006) señala que la hipermedia conjuga la tecnología hipertextual y lo multimedia; y Hughes (1994) coincide al señalar que hipermedia combina hipertexto y multimedia en uno solo, como también lo señala San Martín (2003), quien destaca productos culturales, como el CD-Room *Xplora 1 Peter Gabriel's Secret World*, que fue desarrollado por Real World Multimedia en Inglaterra y publicado en 1994, al expresar que “También en los CD-Room hipermediales o multimediales (es común esta última denominación) encontramos categorías tales como: Educativos. Enciclopédicos. De Autor (en general se utilizan cuando su perfil es tan original que se constituyen como obras indefinibles desde las categorías más comunes). Entretenimiento. Herramientas para la edición o programación multimedial”. (San Martín: 2003, 113-114)

<sup>24</sup> Levy (1999) expresa que “Un hipertexto es una matriz de textos potenciales, de los cuales sólo algunos se realizarán como resultado de la interacción con un usuario [...] El enfoque más simple del hipertexto, que no excluye ni el sonido ni la imagen, consiste en describirlo por oposición a un texto lineal, como si fuera un

reconoce posibilidades compositivas con texto, sonido e imágenes al hipertexto, aquí de nueva cuenta se hace un deslinde por convenir más a la exposición de la investigación, por lo que de momento sólo se retoma la caracterización que él realiza al señalar que se trata de “una matriz de textos potenciales”, de los cuales únicamente algunos se realizarán con base en la interacción del usuario.

Por su parte Machado y Palacios (2003) en concordancia con Landow (1995, 1997) y Levy (1999), al referirse al hipertexto ya en el ejercicio ciberperiodístico, principalmente como un texto no lineal y electrónico, dicen que éste “Posibilita la interconexión de textos a través de links (hipervínculos). Canavilhas (1999) y Bardoel y Deuze (2000) llaman la atención para la posibilidad de, a partir el texto noticioso, apuntar (a través de links) hacia diversas ‘pirámides invertidas de la noticia, bien como para otros sitios relacionados al asunto, material de archivo de los diarios, textos periodísticos o no que puedan generar polémica en torno del asunto noticioso, publicidad, etc.”. (Citado en Machado y Palacios, 2003: 18)

Mientras que Salaverría (2005) reconoce que hay ciertas lagunas al momento de hacer referencia al hipertexto, por lo que se avoca a crear un sustantivo para indicar el porqué es mejor hablar de hipertextualidad para señalar esta condición en el ejercicio ciberperiodístico, misma que se retoma para esta investigación.

“... podemos definir por fin la *hipertextualidad* como la *capacidad de interconectar diversos textos digitales entre sí*. Un hipertexto es el resultado de poner en práctica esa capacidad”. (Salaverría, 2005, 30)

Así, es a través de la computadora conectada a Internet, como tecnología de control universal del conocimiento, que se pueden elaborar hipertextos con base en dos destrezas, una instrumental basada en el manejo de los programas de uso común y otra lingüística.

“La habilidad instrumental o tecnológica tiene que ver con el dominio de ciertos lenguajes y aplicaciones informáticas que permiten elaborar nodos interconectables, como por ejemplo páginas web creadas mediante el lenguaje HTML [...] Sin embargo, como sabe cualquier usuario de un procesador de textos, el programa no escribe por sí solo; sirve para escribir, pero es uno mismo quien debe saber escribir. De ahí que, desde

---

texto estructurado en red”. (Levy, 1999, 39-42) Por su parte Colorado (1997) expresa que “El hipertexto por su propia naturaleza no tiene principio ni fin. El usuario puede moverse por el hipertexto de un nodo a otro utilizando sin límite los eslabones de la información. Hay tantas navegaciones por la información como usuarios, pues cada cual establece, según sus necesidades, su propio trayecto”. Colorado (1997, 6)

nuestro punto de vista, para elaborar buenos hipertextos sea mucho más importante adquirir la segunda competencia a la que hacíamos mención: la lingüística [...] con el concepto de destreza lingüística nos referimos a la capacidad de componer y combinar nodos hipertextuales de manera que cualquier lector los comprenda y no se desoriente. De hecho, la necesidad de desarrollar esta destreza es análoga a la que tiene todo escritor de dominar la gramática y la sintaxis". (Salaverría, 2005: 30-31)

De ahí que no sólo el desarrollo de las habilidades tecnológicas es importante para el desarrollo de la hipertextualidad. Es como se ha expuesto, la destreza lingüística la que permitirá hacer relaciones de ideas con base en la hipertextualidad.

Y como fue señalado al principio de este apartado, por considerarlo conveniente para el objeto de esta investigación, la multimedialidad será la forma de expresar las posibilidades de sumar al hipertexto, audio, video, etcétera, para conformar un solo producto informativo que será transmitido a través de Internet para su consumo, lo que en palabras de Landow sería un hipertexto o hipermedia en su sentido más amplio y en palabras de Levy, un hipertexto.

## 2.8 Multimedialidad

Como ya se pudo precisar, en el hipertexto además de texto, pueden converger imágenes y sonidos, y a esta característica, se le denominará aquí multimedialidad, entendida como la suma de éstos en un producto ciberperiodístico.

Sin embargo, aún es preciso realizar un deslinde en cuanto a este último concepto, para evitar confusiones.

Salaverría (2005), especifica que el único medio que no permite la multimedialidad, es la radio, pues solo puede ser utilizado el audio, en tanto que las emisiones televisivas pueden difundir, imagen, audio y texto, mientras que los medios impresos, al combinar texto, con imágenes, también podrían ser llamados multimedia, sin ser necesariamente digitales ni estar compuestos por bits.

Es por ello que para poder hablar de la multimedialidad, es preciso especificar que la difusión deberá ser realizada a través de una computadora con base en la hipertextualidad.

*“La multimedialidad es la capacidad, otorgada por el soporte digital, de combinar en un solo mensaje al menos dos de los tres siguientes elementos: texto, imagen y sonido<sup>25</sup>... [] el contenido multimedia, para ser considerado como tal, debe estar controlado por un ordenador... [] En el caso de la multimedialidad, la digitalización posibilita la composición y posterior recepción consecutiva o sincrónica de los distintos elementos comunicativos. Es decir, en el origen, permite que el periodista combine textos, imágenes y sonidos en un hipertexto; y en el destino, permite que el destinatario consuma esos elementos bien de manera sucesiva o, incluso, simultánea”. (Salaverría, 2005: 32-33)*

De esta forma establece la diferencia que fue señalada en el primer capítulo, en donde hablar de periodismo multimedia implicaba hablar de la articulación de contenidos coordinados por diversos medios pertenecientes a una sola empresa de comunicación.

Por su parte Machado y Palacios (2003) agregan que la multimedialidad hace referencia precisamente a la convergencia de texto, audio y video a través de sus múltiples plataformas en la narración del hecho periodístico.

“En el contexto del periodismo on-line, multimedialidad se refiere a la

---

<sup>25</sup> Las cursivas son del autor.

convergencia de los formatos de los media tradicionales (imagen, texto y sonido) en la narración del hecho periodístico. La convergencia se torna posible en función del proceso de digitalización de información y su posterior circulación y/o disponibilización en múltiples plataformas y soportes, en una situación de agregación y complementación". (Machado y Palacios, 2003: 18)

Queda claro pues, que al hablar de multimedialidad en el ejercicio ciberperiodístico, necesariamente se hace referencia al hipertexto en el cual convergen además de texto, audio, sonido, etcétera, que brinda posibilidades de interactividad al cibernauta.

## 2.9 Interactividad

El ciberperiodista al conformar la información de un hecho con la posible combinación de texto electrónico, audio, video, etcétera, es decir, con base en la hipertextualidad en su sentido más amplio como se vio con Landow (1995, 1997) y Levy (1999) y la multimedialidad, como aquí se especificó para fines expositivos de la investigación, deja en toda posibilidad al usuario o cibernauta para que sea él quien elija las formas en que habrá de consumir esos elementos compositivos de la información con base en la interactividad, a través de la computadora conectada a Internet.

Para definir el concepto de interactividad en los cibermedios, hay que referir tres relaciones diferentes: hombre-máquina, hombre-hombre a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, y finalmente a las prácticas culturales de los hombres que son derivadas por el acceso de las NTIC.

De acuerdo a Bettetini y Colombo, la interactividad consiste en “la imitación de la interacción por parte de un sistema mecánico o electrónico, que contemple como su objetivo principal o colateral también la función de comunicación con un usuario (o entre varios usuarios)”. (Bettetini y Colombo, 1995: 17)

Así, el grado más básico de interactividad<sup>26</sup> en un cibermedio, de acuerdo a Salaverría (2005) es la capacidad de manipular los contenidos informativos, es decir, el itinerario hipertextual que seguirá el usuario, pero no el dominio sobre el contenido informativo y agrega que “También puede considerarse una experiencia interactiva compleja aquella que el lector mantiene con el archivo de un cibermedio; en este caso no dialoga con personas, sino con unas bases de datos que le ‘hablan’ con lenguajes documentales específicos”. (Salaverría, 2005: 34)

Completando la conceptualización de los grados de interactividad que existen en el ejercicio ciberperiodístico, Machado y Palacios (2003), hacen referencia a la interactividad que puede alcanzar un usuario al utilizar la computadora como tecnología de control universal del conocimiento al consultar un cibermedio.

---

<sup>26</sup> “En el ámbito del lenguaje ciberperiodístico, la *interactividad* –término ya aceptado, éste sí por la RAE – es la posibilidad de que el usuario interactúe con la información que le presenta el cibermedio. Por lo tanto, el grado de interactividad de un cibermedio, y de cualquier sitio web en general, puede medirse según el número de cambios que el usuario puede efectuar en él”. (Salaverría, 2005: 34, citando a May, 2001 y a Kiouisis, 2002)

“Bardoel y Deuze (2000) consideran que la noticia on-line posee la capacidad de hacer que el usuario/lector se sienta más directamente parte del proceso periodístico. Esto puede acontecer de diversas maneras: por el intercambio de *e-mails* entre lectores y periodistas; a través de la disponibilización de la opinión de los lectores, como es hecho en sitios que abrigan foros de discusiones, a través de *chats* con periodistas, etc. [...] Delante de un computador conectado a Internet y al acceder un producto periodístico, el Usuario establece relaciones a) con la máquina; b) con la propia publicación, a través del hipertexto; y c) con otras personas”. (Machado y Palacios, 2003: 18-19)

Así pues, se puede ver que estos tres niveles de interactividad hacen referencia a la definición del concepto que realizan Bettetini y Colombo.

Luján (2002) por su parte señala cinco niveles<sup>27</sup> de interactividad entre los periodistas de la era digital y los usuarios, con los cuales aquí se está parcialmente de acuerdo, pues el quinto se refiere a la posibilidad de que el usuario sea quien publique los contenidos de manera gratuita, característica no necesariamente exclusiva de los blogger, pues como se observó, en algunos casos se está tendiendo a la profesionalización de los mismos.

Hay que señalar que es con base en la interactividad, que los cibernautas decidirán su itinerario hipertextual y dependiendo del nivel de interactividad que presente el contenido informativo, es que interactuarán con él o el cibermedio.

Sin embargo, hay que tener presente lo que señala Orihuela (2002) quien explica que la red genera un modelo inverso al anteriormente establecido por los medios tradicionales, como la prensa, la radio y la televisión.

---

<sup>27</sup> El primero se refiere a la posibilidad que tiene el cibernauta de contactar a los responsables de la publicación y queda en ellos el responder o no, por lo que este nivel de interactividad queda en el ámbito privado. El segundo nivel al que hace referencia, permite al usuario participar en foros de opinión, chats, por citar dos ejemplos de actividades programadas por los responsables de la publicación, quienes definirán qué publican de la participación del usuario.

En el tercer nivel de interactividad que señala Luján, el usuario participa en foros de opinión y queda en el moderador borrar o no publicarlos y en este sentido, la interacción del usuario puede ser pública.

En el cuarto nivel, el usuario puede ser coautor de la página web, como señala Luján, y puede ampliar o complementar la información proporcionada por los responsables del site, con lo cual está en libertad de acción y con proyección pública.

Finalmente en el quinto nivel, el usuario se convierte en el autor principal de la página web y puede producir contenidos de manera gratuita y sin conocimientos de informática, señala Lujan, a lo cual aquí se agregaría, que tampoco necesitaría tener conocimientos lingüísticos y por tanto, tampoco precisaría tener formación como periodista o ciberperiodista, pudiendo ser caracterizado en este nivel como blogger. (Luján, 2002)

“Al existir un soporte físico común tanto para la distribución como para el acceso a la información, los proveedores de contenidos y los usuarios pueden establecer en este canal un vínculo bilateral ya que sus roles resultan perfectamente intercambiables [...] La interactividad cristaliza en sistemas de feedback más dinámicos, inmediatos y globales, que paulatinamente se transforman en mecanismos de encuestas online, ya utilizados para orientar el sentido de las campañas electorales o el desarrollo de las tramas y la evolución de los personajes en los seriales de ficción televisiva”. Orihuela (2002)

Finalmente, se debe señalar que lo que más llama la atención en el caso de la interactividad en la red, es que más allá de la que ofrecen los hipertextos creados por los ciberperiodistas, es que ahora los cibernautas han adquirido mayor comunicación que en la época de los medios de masas surgidos de la era industrial, lo cual como ya se ha explicado anteriormente con los weblogs, les lleva a realizar en ocasiones tareas parecidas a las que antes sólo competía a los periodistas, aunque no sea de manera profesional o formal.

“En la medida en que Internet es un canal de doble flujo comunicativo, los miembros de una audiencia que lo deseen pueden hacer uso de la nueva capacidad para elegir, almacenar, editar, reformatear, y re-enviar información a otros. Por otra parte, las arquitecturas de tipo distribuido favorecen el aumento del volumen de comunicación y dificultan el control de las mismas a los grupos que pudieran estar interesados en ejercerlo, confiriendo un mayor control del proceso comunicativo a los miembros de la audiencia”. (García Iriarte citada en Salaverría, 2005: 36)

Así, con base en la interactividad, se puede observar de mejor forma la manera en que la profesión de ciberperiodista requiere ser fortalecida, pues corresponde a los nuevos profesionales mantener su jurisdicción de trabajo en el ciberespacio.

## **Capítulo 3**

**Estudios de caso del ciberperiodista:  
Clarín.com, de Argentina; Folha *Online*, de  
Brasil y Nuevo Excelsior, de México**

### 3.1 Los cibermedios

Ahora a través de tres estudios de caso, se presentará la forma en que surgieron tres cibermedios a partir de empresas nacidas en la era industrial y la forma en que han trabajado para consolidarse en el ciberespacio.

Pero primero se tiene que partir del hecho de que la convergencia tecnológica ha tenido una gran repercusión en el sistema de información actual y por ende, en el surgimiento de los cibermedios, muchos de ellos a partir de empresas periodísticas que originalmente fueron creadas en la era industrial y que a través de la mediamorfosis se han posicionado en Internet; así como otros más, que directamente nacieron en la red.

Flores y Arruti (2001) explican que la prensa ha tenido dos fases de informatización:

- “La informatización del proceso productivo (esto es, cuando se informatizan las redacciones pero el soporte final sigue siendo el papel).
- La informatización del producto (esto es, se informatizan las redacciones y el soporte pasa a ser el ordenador). No obstante, esta fase (producción telemática + visualización en la pantalla) todavía no se ha completado en todos los periódicos, y, en la actualidad, convive con la primera fase (realización formática + papel)”. (Flores y Arruti, 2001: 131)

Es con base en este segundo punto que señalan ambos autores, que se encuentra una constante en los tres cibermedios elegidos para esta investigación, pues consolidaron sus marcas como diarios en papel en la primera mitad del siglo pasado y ese mismo prestigio los avaló cuando dieron su versión en el ciberespacio.

Se partirá del hecho de que para que un ciberperiodista labore en un cibermedio, es preciso que firme un contrato o al menos establezca los lazos contractuales que le determinen cuáles son sus derechos y deberes al interior de la empresa.

Como se vio al hablar de control y poder, en el caso del ciberperiodista, éste ofrece su fuerza de trabajo a los cibermedios y por tanto, son éstos a través de su administración y su cuerpo editorial, los que controlan los recursos en el ambiente de trabajo, por lo cual el ciberperiodista habrá de estar sujeto a un poder contractual desde un primer momento, es decir, delegará su control y el poder social que genera su información a

la empresa y obedecerá a una autoridad.

Filippi (1997), sostiene que para evitar conflictos éticos entre la empresa y los periodistas, existe en algunos países una forma de regular las relaciones entre ambas instancias.

“En algunos países como Francia y España, existe una figura jurídica para regular las relaciones de los periodistas con las empresas: la *cláusula de conciencia*<sup>1</sup>, destinada a resguardar los derechos de los periodistas y, a la vez, asegurar la transparencia de las empresas”. (Filippi, 1997: 77)

Esto ayuda a que no haya una proletarización de la profesión<sup>2</sup> y sí una profesionalización<sup>3</sup> que fortalezca y respalde la calidad de la información.

Es por ello que para esta investigación se tomaron tres de los diarios latinoamericanos más importantes, no sólo por su rol en la actualidad, sino por su trayectoria en sus respectivos países.

Cabe agregar que en ninguno de los tres casos se tuvo la posibilidad de saber si dentro de las cláusulas contractuales se encuentra la cláusula de conciencia, pero sí se pudo saber, que la selección de los elementos que conforman las redacciones de los cybermedios, se dio con todo rigor con base en su trayectoria y labor profesional.

A continuación son presentadas breves reseñas históricas de cada una de las empresas periodísticas elegidas y las tecnologías que implementaron en cada etapa, para posteriormente analizar cada caso bajo las categorías elegidas para esta investigación.

---

<sup>1</sup> De acuerdo a Filippi (1997) las características de la cláusula de conciencia son: “a) Es una norma legal que obliga en las relaciones laborales de los periodistas. b) Vincula el contrato de trabajo con los fines propios de la empresa, los cuales deben quedar plenamente determinados en el contrato. c) Relaciona el quehacer del periodista y la conducta de la empresa con la ética profesional, todo lo cual debe quedar plenamente regulado antes de la firma del contrato... [] actúa en casos como los siguientes a) El periodista podrá proceder a la rescisión del contrato cuando el medio en que trabaja cambia de orientación ideológica. b) El periodista se podrá negar a que se ponga su firma en un texto del que es autor y que haya sido sustancialmente alterado o modificado con la introducción de conceptos nuevos o la supresión innecesaria de algún concepto original. c) El periodista no estará obligado a realizar o firmar artículos que vayan contra su ética profesional. d) El periodista no podrá violar las normas éticas, faltando deliberadamente a la verdad, deformando los hechos o recibiendo recompensas pecuniarias o de cualquier otro orden a cambio de la alteración de una noticia, ni contrariar los fines de la empresa que se comprometió respetar”. (Filippi, 1997: 78)

<sup>2</sup> Aunque no es la finalidad de esta investigación, es preciso aclarar que al hablar de proletarización de la profesión, se hace en el mismo sentido que refiere Beckman (1990), quien explica que cuando la práctica laboral se realiza bajo condiciones de poca a nula autonomía, por parte de un individuo, con escaso o nulo entrenamiento formal para suplir el trabajo profesional, se llama proletario. (1990, 120-122)

<sup>3</sup> Al hablar de profesionalización, se hace en el mismo sentido que Abbott. (1988)

### 3.2 Clarin.com

Tras la Revolución de 1930, Argentina apenas comenzaba a reestablecerse, cuando una década más tarde vinieron nuevos cambios en la presidencia. Un golpe militar ya había depuesto al presidente Ramón Castillo en junio de 1943. Año en el cual el doctor Roberto Noble, político conservador y periodista, ya tenía en mente poner en juego su patrimonio para darle vida a un nuevo proyecto periodístico, uno que le diera cabida a todas las inquietudes de los argentinos.

El militar golpista Pedro Pablo Ramírez, quien derrocó a Castillo, fue depuesto en 1944 a su vez por Edelmiro Julián Farrell, cuyo vicepresidente fue el coronel Juan Domingo Perón. Es durante el mandato de Farrell, que Noble crea el periódico Clarín, que fundado el 28 de agosto de 1945, busca "informar sin preconcepciones"; posteriormente, cuando Argentina fue gobernada por Perón en su primer mandato (1946-1952) Noble aprovechó la política anti estadounidense del justicialista para hacer crecer con independencia al diario y para 1951, tras la clausura del diario La Prensa, aprovecha para apoderarse del mercado de los pequeños anuncios.

Para 1965 bajo la presidencia del doctor Arturo Umberto Illia, y tras el desarrollo de secciones como deportes, Clarín se convirtió en el diario de mayor circulación en Buenos Aires. En 1966 creó la fundación Roberto Noble para promover la misión de los medios como canales de educación y cultura.

Ese mismo año, un golpe de estado encabezado por el teniente general Juan Carlos Onganía, colocó a la Argentina bajo una de las épocas más duras de represión, de la cual se recuerda la "noche de los bastones largos", en la cual el ejército desalojó a maestros y alumnos de la Universidad de Buenos Aires.

Noble falleció en 1969, y a su muerte, su esposa, Ernestina Herrera de Noble, se hizo cargo del diario, que a partir de 1990 y tras la llegada del peronista Carlos Saúl Menem a la presidencia, inició su expansión hacia la teleradiodifusión, con lo cual se consolidó como grupo multimedios.

Para inicios de 1996 nació Clarín Digital, edición *online* que se convirtió en la primera en Latinoamérica en ser actualizada en tiempo real. Un año más tarde, Grupo Clarín lanzó Ciudad Internet, uno de los principales portales latinoamericanos, que básicamente es una ciudad virtual que ofrece toda clase de servicios a sus usuarios.

Al mes de abril de 2006, Grupo Clarín, que cuenta con más de 10 mil

personas en sus distintas empresas, es el diario de mayor circulación de habla hispana, con un promedio de 600 mil ejemplares al día y un *readership* que supera los 2 millones de lectores diarios.

Sus fundamentos son los mismos que le dieron origen: informar siempre con independencia y profesionalismo, para poder responder a las necesidades de sus públicos, así como estar siempre a la vanguardia tecnológica, para poder no sólo interpretar las necesidades de los argentinos, sino ser también el portavoz de su cultura.

Clarín Digital, es el primer diario latinoamericano con un equipo de ciberperiodistas encargados de realizar reporteo y publicación sobre recursos netamente provenientes de la red. También fue pionero en reportear sobre *bloggers*<sup>4</sup> y en darles cabida en su edición digital, no sólo con la publicación de artículos, sino ofreciendo los más destacados y ahora con participación de miembros de su equipo, que tiene mayor interacción con los usuarios<sup>5</sup>.

### 3.3 Folha *Online*

---

<sup>4</sup> Tienen un espacio llamado blog de blogs, que da cuenta de los más sobresalientes que hay en Internet y algunos más realizados por miembros del Grupo Clarín Global, quienes lo mismo realizan enlaces internos que externos, lo que enriquece su edición.

<sup>5</sup> Historia tomada de <http://www.grupoclarin.com.ar/content/index.htm> y [http://www.infoamerica.org/grupos/clarin\\_1.htm](http://www.infoamerica.org/grupos/clarin_1.htm) y resumida por el autor.

Se vivían los últimos años de la *República Vieja* en Brasil, época en que las elecciones eran amañadas, cuando en 1921 un grupo de periodistas encabezado por Olival Costa y Pedro Cunha fundaron el periódico *Folha da Noite*, periódico dirigido a la gran población urbana; este mismo grupo de periodistas para 1925 creó *Folha da Manhã*.

En 1930 el militar Getúlio Vargas se impuso en el poder y desde 1937 sometió a una dictadura de tipo fascista al país, y tres años después de la salida de Vargas (1946), se lanza la *Folha da Tarde*.

Los tres diarios, se unen para crear en 1960 el periódico *Folha de Sao Paulo* y dos años más tarde, Carlos Caldeira Filho y Octavio Frías de Oliveira compraron el periódico.

Esa década en la que nació la *Folha de S. Paolo*, Brasil se caracterizó como el resto de los países de América Latina, por la dureza de sus gobiernos autoritarios y paternalistas.

El golpe militar del 31 de marzo de 1964 dio el poder a la junta militar bajo la cual se sucedieron al frente del país cinco generales, que fueron elegidos de manera indirecta, hasta que en 1970 empezó a regresar el orden al país.

Mientras tanto, en 1967, *Folha* se convirtió en pionero en impresión *offset* en colores para grandes tirajes en Brasil y cuatro años más tarde, el periódico fue el primero en utilizar el sistema electrónico de fotocomposición; aprovechando la naciente apertura, creó una sección denominada *Tendencias y Debates*, en la cual dio cabida a la pluralidad, tan necesaria en esa época.

En 1984, luego de un largo tiempo en el que el país fue gobernado por militares, Brasil entró en un proceso netamente democrático, y bajo grandes movilizaciones populares que exigían elecciones directas, camina hacia un nuevo proceso. Fue en ese año que *Folha* se convirtió en la primera redacción informatizada de América del Sur, al tiempo que se publica el primer Proyecto Editorial y su manual de estilo.

En 1985 y tras un proceso democrático histórico, fue elegido como primer presidente civil de los últimos 21 años, el legendario político Tancredo Neves, del Movimiento Democrático Brasileño, quien falleció días antes de asumir la presidencia. En su lugar, quedó su vicepresidente, José Sarney. Por esos días, *Folha de Sao Paulo* inició

*Trainees*, un curso de formación para periodistas que dura diez semanas, mismo que se mantiene en la actualidad.

Cuatro años más tarde, en 1989, el diario creó la figura del *ombudsman*<sup>6</sup>, que ejerce un periodista, cuya función es escuchar los reclamos de los lectores sobre el contenido del periódico.

Para 1990, llegó Fernando Collor de Mello a la presidencia, dando a Brasil el primer presidente en una votación democrática tras 29 años de inestabilidad política. Dos años más tarde, Folha se consolidó como el periódico de mayor circulación con una media de 522 mil 215 ejemplares con portada a color y para 1994, al lanzar el "Atlas Folha / The New York Times" en fascículos coleccionables, Folha rompió el récord de tirada y de ventas en la historia de los periódicos y revistas de Brasil, pues el día del lanzamiento tiró 1 millón 117 mil 802 ejemplares.

En 1994 ganó las elecciones el ex ministro de economía Fernando Henrique Cardoso y dos años más tarde, en 1996, el Grupo Folha realizó el lanzamiento de Universo *Online* (UOL), primer servicio *on line* en Brasil y al mismo tiempo, el primer portal en lengua portuguesa del mundo.

Mientras Cardoso gobernó bajo un régimen considerado por muchos neoliberal, el grupo Folha provocó la unión con Brasil *Online*, del Grupo Abril, alianza que desde fines de los 90 lanzó un proyecto editorial que propone a sus lectores una selección juiciosa de los hechos que se han de tratar periodísticamente.

Para abril de 2006, el grupo cuenta con la mayor planta de impresión de Latinoamérica (Centro Tecnológico Gráfico Folha) y además de haber sido también el primer diario en lengua portuguesa en ser actualizado en tiempo real, cuenta con una redacción en la cual un equipo de ciberperiodistas, tiene la encomienda de crear, producir y desarrollar contenidos periodístico on line, sin descuidar los servicios y áreas interactivas.

El compromiso de esta redacción y sus ciberperiodistas, es la misma que dio origen al grupo: producir contenidos en línea, con la misma calidad

---

<sup>6</sup> La palabra sueca *ombudsman* que significa representante del ciudadano, fue adoptada por la prensa en los Estados Unidos en los años 60 y llegó a Brasil el 24 de septiembre de 1989, cuando la Folha, por vez primera en el periodismo latinoamericano, empezó a publicar semanalmente la columna del representante de los lectores.

editorial, seguido por los principios de pluralidad, independencia y crítica de la Folha de Sao Paulo<sup>7</sup>.

Resta agregar que hay parte de los contenidos con acceso libre a los usuarios y registro para contenidos completos del impreso, en una fórmula bien equilibrada.

---

<sup>7</sup> Historia tomada de [http://infoamerica.org/grupos/folha\\_1.htm](http://infoamerica.org/grupos/folha_1.htm) y <http://www1.folha.uol.com.br/folha/conheca/ombudsman.shtml> resumida por el autor.

### 3.4 Nuevo Excelsior

Tras la Revolución Mexicana, Venustiano Carranza, como primer jefe del Ejército Constitucionalista, encargado del Poder Ejecutivo, presentó ante el congreso las reformas a la constitución de 1857 para ajustarla a la nueva realidad social del país y en consecuencia, el 5 de febrero de 1917 se promulgó la Carta Magna, en donde se conjuntaron los ideales revolucionarios de los mexicanos.

Bajo este contexto nacional, días más tarde, el 18 de marzo de 1917, se dio la fundación de Excélsior<sup>8</sup> por Rafael Alducín Bedolla, quien murió en 1924, dejando a su viuda, Consuelo Thomalen al frente del diario, que atravesaba por severos problemas económicos.

Ese mismo año concluyó la construcción del edificio en Bucareli y para 1926 la viuda de Alducín vendió Excélsior a Federico Lachica, quien tampoco pudo solventar los problemas económicos que atravesaba la institución.

De esta forma el diario vivió constantes cambios en su dirección, hasta que en 1931, el entonces dueño de Excélsior, Abel R. Pérez, declaró la quiebra del periódico, lo que originó que los trabajadores se organizaran para crear en 1932 la cooperativa Excélsior Compañía Editorial, para sacar adelante la publicación.

Cuatro años más tarde, la cooperativa logró hacer circular la primera edición vespertina de *Últimas Noticias* y para 1937 apareció la segunda edición de ésta.

En 1949 iniciaron las concesiones a particulares para operar comercialmente la televisión en México y para 1955 se funda Telesistema Mexicano S.A. que transmite algunos noticieros de periódicos como Novedades y Excélsior, a través de los canales 2, 4 y 5 desde el llamado Televisión, que al paso de los años se convertiría en Televisa.

En México, las diferentes ideologías que predominaban en territorio nacional y que dieron vida al movimiento obrero en la nación, se reflejaron al seno de la cooperativa de Excélsior, que expulsó en 1956 a

---

<sup>8</sup> De acuerdo a Lara y Munguía (1996) desde sus inicios, Excélsior apuntaba a convertirse en el periódico más poderoso en lo que a infraestructura se refiere, pues en sus instalaciones podía observarse “una amplia y sofisticada sala de linotipos, una bien adaptada sala de formación en caliente (con metal fundido). La rotativa es de lo más moderno que hubo en su tiempo. Por ello una parte de los talleres de este diario son un prototipo de museo viviente, incluyendo a quienes en ellos trabajan”. (Lara y Munguía, 1996: 92)

socios que consideró conservadores y deshonestos, y tres años más tarde, adquirió terrenos en la zona de Paseos de Taxqueña para crear un desarrollo urbanístico.

Para 1960 las diferencias se acrecientan al interior de Excélsior, siendo expulsado Julio Scherer García, así como Eduardo Deschamps y Miguel López Azuara por firmar un desplegado en el que se manifestaron a favor de la excarcelación de presos políticos adscritos al movimiento obrero.

A la muerte de Gilberto Figueroa, quien fungió por más de 28 años como gerente general y tras un año con José de Jesús García en el puesto, es designado en 1963 Manuel Becerra Acosta como director general de Excélsior.

Tras algunos cambios en la estructura de la cooperativa y la expulsión en 1965 de varios socios que se oponían a Becerra Acosta, es designado para 1968 Scherer García como director.

Luego que estalló una bomba en la puerta de Excélsior en 1969, Telesistema Mexicano inició una batalla para desprestigiar al periódico, que por ser uno de los más críticos al régimen, se convirtió en referencia de la prensa internacional.

Esto le costó mucho en cuanto a ingresos por anunciantes se refiere, al grado que a partir de 1972 algunos de ellos, lo calificaban de comunista y dejaron de comprarle espacios.

La presión sobre el diario se incrementó a través de la televisión y finalmente llevó a la salida de Scherer García junto con varios de sus colaboradores en 1976 y a raíz de este hecho, nacieron la revista Proceso y el diario Unomásuno.

A la salida de Scherer García, fue designado Regino Díaz Redondo como nuevo director, quien para 1986 pide un préstamo de mil 400 millones de pesos a Banobras y un año más tarde, amplió el crédito hipotecario por tres mil millones de pesos, quedando en garantía los inmuebles del periódico.

Por esos años es instalado equipo Harris<sup>9</sup> con el cual se armaban planas completas o se realizaban galeras fotográficas, y aunque la idea era

---

<sup>9</sup> Lara y Murguía (1996) señalan que la red de PC's se instaló en todas las secciones y aclaran que para 1993 no figuraba en los proyectos de Excélsior cambiar a la formación completa en PC's, porque el sistema Harris actualizado de fábrica, con PC's, les parecía lo más adecuado.

modernizar al diario, es un hecho que llega tarde a los procesos de automatización.

Al inicio de la década de 1990 el 10 por ciento de la publicación de Excélsior era realizada con linotipo, mientras que el resto de los originales mecánicos se creaba a través de fotocomposición electrónica (Lara y Murguía, 1996: 92)

Sin embargo, la crisis que originó el llamado error de diciembre de 1994 afectó al diario, dejándolo sin opciones para cubrir sus créditos que ascendían en ese entonces a 164 millones de pesos, por lo que sus bienes pasaron al Fondo Bancario de Protección al Ahorro<sup>10</sup>.

Su primera versión online<sup>11</sup> apareció en abril de 1995, cuando diarios como La Jornada, El Norte, Reforma y El Diario de Monterrey también dieron el paso al ciberespacio con sus primeras ediciones.

Con todo y una elefantiasis en cuanto al número de trabajadores que ya integraban la cooperativa, Excélsior aún pudo mejorar su versión online a principios de 1996, cuando era lo suficientemente competente en este rubro, pues se habían integrado los procesos de publicación online de manera eficiente a partir de la automatización de algunas de las operaciones de producción del diario.

Matuk (1996) reseñó en aquellos días la forma en que se integró la versión online del diario:

"Primero se analizó la información que las diferentes secciones colocarían en pantalla y su frecuencia, además de que se detectaron algunas nuevas oportunidades que ofrece el medio electrónico, como por ejemplo, el no tener que esperar una razonable cantidad de horas para informar de los últimos acontecimientos tratándose de una noticia de importancia, que lo amerite. [...] Otro punto que fue necesario estudiar fue el de los horarios. El Web funciona las 24 horas del día, no hay una hora de 'cierre' oficial, así es que se llegó a la conclusión de fijar las 21 horas como el límite para recibir el contenido del diario del día siguiente. En ese momento, el sistema realiza básicamente dos actividades: La edición del día anterior se copia y modifica, quedando en subdirectorios independientes, con el fin de posteriormente poder buscar y localizar artículos. La nueva edición es

---

<sup>10</sup> Resumido de los artículos realizados por Ortiz (2001), Trejo (2001) Levario (2001)

<sup>11</sup> La primera edición de Excélsior apareció en la dirección <<http://worldnews.net/excelsior/excelsior.html>> pero dejó de operar en marzo de 1996 para pasar a <<http://www.excelsior.com.mx>>, misma que dejó de funcionar en abril de 2006, cuando se lanzó Nuevo Excelsior <<http://www.nuevoexcelsior.com.mx>>, que por cierto, prescindió del acento que llevaba su nombre en la letra E, consecuencia de una decisión editorial.

colocada en el lugar que le corresponde, es decir, en la edición del día. [...] Una opción que se aprovechará a raíz del espacio electrónico es lo que se denomina 'Excélsior Express', un conjunto de notas breves que podrán ser leídas en pantalla y ofrecerán un panorama general de los últimos acontecimientos a nivel local, nacional e internacional. La ventaja es que no hay límite de 'espacio' como ocurre en una edición impresa en cualquier tipo de papel [...] Con este proyecto se inicia una nueva etapa en el periodismo de alto nivel en México. Un gran diario merece una gran página y una solución acorde a sus necesidades.". (Matuk, 1996)

En ese tiempo los usuarios no disponían de toda la información generada en Excélsior, misma que podía ser leída en el impreso de manera íntegra. A pesar de estas innovaciones, Excelsior no pudo mejorar su edición online con el paso de los años, pues todos los problemas económicos que venía acarreando se agravaron con el paso de los años y esa área no pudo desarrollarse más.

El tiro de gracia vino en la campaña presidencial en la que apostaron por Francisco Labastida, abanderado del Partido Revolucionario Institucional, que a la postre fue derrotado por el entonces candidato del Partido Acción Nacional, Vicente Fox, con lo cual, incluso parte del reconocimiento que tenía como un diario crítico, se fue por la borda.

Su versión online fue bastante limitada hasta marzo de 2006, y para abril de 2006 mejoró al menos en su diseño, aunque no se realiza una actualización continua, al menos hasta el 20 de octubre de 2006.

Por lo pronto, ya se trabaja en la implementación de un sitio con gran diversidad de productos y con interactividad anunciada desde el impreso, pues los mismos columnistas tiene su propio blog en la versión online, aunque hasta el 4 de abril no se ajustaban a lo que realmente es un blog.

### 3.5 Las expectativas tecnológicas de la convergencia

Como se vio en el segundo capítulo, la llamada convergencia tecnológica al provocar que las divisiones entre radiodifusión, informática y telecomunicaciones desapareciera, constituyó el más reciente agitador de las economías nacionales e internacionales, como bien señala Covi (2001)

Y es que a partir de la implementación del microprocesador para el perfeccionamiento de la computadora personal, poco a poco los lenguajes con los que es operada se fueron universalizando y con el surgimiento de Internet, el ciberespacio se convirtió en un nuevo territorio a ser conquistado por los cibermedios, que con base en las expectativas tecnológicas que esta convergencia generaba, vieron la posibilidad de obtener mayores ganancias en la implementación de nuevos productos y sistemas informativos.

Porque como bien señala Vattimo (1998) en esta sociedad postindustrial, el poder económico sigue en manos del gran capital y la lógica de mercado incide en la información, por lo que aquí se afirma de manera constante, que al igual que las empresas de comunicación de la era industrial, los cibermedios en la llamada Sociedad de la Información y el Conocimiento también obedecen a las directrices de lucrar e influir, claro, sin olvidar que son empresas periodísticas.

A través de entrevistas a profundidad en los estudios de caso, se encontró que los cibermedios escogidos para esta investigación, han visto ganancias económicas y de posicionamiento en este nuevo espacio, tal es el caso de Clarín.com y de Folha *Online*, mientras que en el caso de Nuevo Excelsior, esto apenas es una aspiración, pues recién en enero de 2006 cambió de manos y tardará al menos dos años más, en generar recursos que hagan sustentable al sitio.

Tanto Clarín.com como Folha *Online*, vieron desde el principio en Internet la posibilidad de poder extender el prestigio de su marca, que está basada en la calidad de su información, y hacerse con una buena parte de los usuarios que ávidos buscan información en el ciberespacio, al grado que cada uno de ellos en Argentina y Brasil, respectivamente, ocupan el primer sitio en la preferencia de los cibernautas, gracias a que no tuvieron miedo de marcar la pauta en su momento y de seguir pujando con fuerza en la implementación de mejoras para sus usuarios.

*“(Clarín.com) Ha ganado a la competencia. Nosotros, medidos en cantidad de usuarios únicos somos los primeros en audiencia en*

*Argentina desde que nacimos en el año del 96, tenemos el liderazgo de audiencia [...] Por un lado la fuerza y el respeto y la confianza de la marca de Clarín es muy reconocida en Argentina y eso nos da un piso sobre el cual construimos una audiencia, a la que le ofrecemos un producto bastante diferente a la edición impresa, digamos, convencional [...] El resultado es que la gente termina adoptando el producto online con independencia de la edición impresa, en el sentido de que por ejemplo, tenemos muchos lectores que no son compradores de la edición impresa y otro tanto que son compradores de competidores nuestros". (Guillermo Culell, gerente de contenidos de la Unidad Internet de Grupo Clarín, compañía Clarín Global S.A.)*

Lo mismo acontece con *Folha Online*, en donde incluso su sección de erratas es una de las que más prestigio le otorga al site.

*"Primero numéricamente, de acuerdo a IBOPE, somos el mayor site periodístico del país, el más accesado. Entonces por un lado cuantitativamente nosotros somos los mayores y cualitativamente, ningún otro site del país, ha creado una sección de erratas. No sé como sea en México, pero aquí en Brasil, cuando un site erra en una información, después corrige esa información y no informa al lector que ya pasó por ahí, que había una información errada; la gente tiene tanta confianza en nuestro trabajo, que nosotros tenemos esa sección y está en el primer scroll de la pantalla y ahí la gente comprueba nuestro compromiso con el lector de darle calidad en las informaciones y de informar correctamente y de asumir los errores que nosotros cometemos". (Ricardo Feltrin, editor en jefe de Folha Online)*

Por su parte, Excelsior en México trabaja primero con la meta de retomar en el impreso el prestigio que tuvo la publicación luego que se ha renovado su cuadro de periodistas y de que el viejo equipo Harris fue desechado para dar paso a la informatización completa de la redacción, y al mismo tiempo, ya se proyecta darle un impulso adecuado a su sitio informativo, Nuevo Excelsior en Internet.

*"Son cuatro personas que en realidad están enfocadas a cargar la información. Tienen formación periodística y en su momento van a aportar mucho junto con la gente que va a entrar. Habrá un equipo gráfico, uno tecnológico, comercial, etcétera, etcétera. La parte de Internet, ahorita no tiene valor agregado, tenemos un mes para acá. Buscaremos tener un sitio mejor que la competencia. Tener una estrategia de negocios mejor que la que tienen ellos". (Alexandro Medrano, subgerente de operaciones de Excelsior)*

Cabe agregar que las grandes expectativas que generó la convergencia tecnológica cuando se pensaba en una sociedad conectada en red, no se han cumplido, simplemente porque los porcentajes de la población con capacidades económicas para hacerlo son diferentes en cada nación y en cada ciudad de las mismas, sin descontar que aunado a esto, no todo el mundo desea estar bien informado, por lo cual el consumo de productos informativos varía en cada caso.

Lo que sí es cierto, es que la información que está mejor contextualizada y presentada con base en las características de este nuevo medio, es la que da mayor prestigio a los cibermedios.

Sin embargo, en la actualización y capacidad de reacción de sus equipos de ciberperiodistas para generar la información en tiempo real, se encuentra un plus que los usuarios simplemente no pueden resistir, como sucede en Clarín.com y Folha *Online*, no así aún en Nuevo Excelsior.

### **3.6 El uso de las herramientas tecnológicas**

Como se observó en el primero y segundo capítulo, no sólo se informatizaron los sistemas de producción de los diarios creados en la era industrial, sino que incluso se informatizaron por completo las redacciones de éstos, y con la irrupción de Internet, se empezaron a replantear la forma en que los periodistas debían hacerse de esa nueva parcela de trabajo que representaba el ciberespacio, con base en el uso de la tecnología de la computadora ante una superabundancia informativa nunca antes vista.

Por otro lado, estaban los usuarios, que por millares, avizoraban la posibilidad de informar lo que los medios tradicionales no reportaban; y con base en la gratuidad de Internet y con el paso del tiempo, parte de quienes tuvieron acceso, empezaron a cuestionar la veracidad de lo que publicaban los diarios impresos, lo que sonaba en radio y sobre todo, la repetición de la información que se difundía por televisión.

Sin embargo, el uso de una tecnología no provoca que todos puedan realizar algo de manera profesional, en este caso, informar como periodistas o ciberperiodistas.

Porque es precisamente con la computadora, como tecnología de control del conocimiento universal, que los ciberperiodistas realizan su trabajo que publican en este mismo soporte, pero sin su conocimiento previo del mundo, de nada les serviría ésta tecnología, ni las anteriores.

Es cierto que con la llegada de la computadora se pudieron reducir los tiempos de producción en las redacciones, en donde la informatización de los procesos resultó en una optimización de recursos, pero en ningún sentido, suplantó el trabajo de los periodistas.

Ellos, como hicieron sus antecesores, tuvieron que enfrentarse a la nueva tecnología, para poder aprovechar al máximo las potencialidades que ofrecía, no sólo como procesador de textos, sino como su principal herramienta para realizar consultas en las bases de datos de la propia empresa, e ir descubriendo con el uso y el paso del tiempo, las nuevas fuentes que les ofrecía el ciberespacio.

No sólo los periodistas de la era industrial en los medios tradicionales usan la computadora como una de sus principales herramientas de trabajo, sino que los ciberperiodistas sin ella, simplemente no podrían ser llamados como tales.

Basta echar un vistazo a la respuesta que nos dio el gerente de contenidos de la Unidad Internet de Grupo Clarín, respecto al uso de la tecnología de la computadora en el ejercicio ciberperiodístico:

*“En nuestra compañía todos trabajamos con computadoras. Yo pertenezco a una compañía que es sólo de Internet, que a su vez, nuestra redacción reporta a la redacción central de Clarín, que es la que se ocupa de los contenidos del diario impreso, pero que también trabajan con computadoras y con conexión a Internet. O sea que en ese sentido el acceso a la tecnología es muy similar [...] No hay otra manera de trabajar en Internet que no sea con computadoras, no podemos hablar de que facilita el trabajo, porque es la única manera de hacerlo”. (Guillermo Culell, gerente de contenidos de la Unidad Internet del Grupo Clarín)*

Con la proliferación de las versiones online de los diarios, los periodistas se dieron cuenta de que la comunicación a través de las redes digitales interactivas suponía la ruptura de las dos condicionantes de la comunicación clásica: el espacio y el tiempo.

Así, el uso de esta herramienta ya no como procesador de datos y texto, sino como tecnología de control del conocimiento universal, sirvió a los periodistas para ir descubriendo sus potencialidades y aprovecharlas en su profesión, lo que dio como resultado que incluso el soporte que antaño era el papel por excelencia, comenzara a mudar a bites y así, las ediciones de los cibermedios empezaron a crecer en cuanto fueron aprovechando las características del nuevo medio, hasta consolidarse.

Así, esta Sociedad de la Información y el Conocimiento, que alienta la idea de que el valor-saber sustituye el valor-trabajo, ha obligado a replantear en cierta medida el papel de los periodistas, quienes al paso del tiempo y al ir trabajando en la nueva jurisdicción que representa el ciberespacio, fueron desarrollando estrategias para buscar, verificar y publicar información que al ser recibida siempre a través de una computadora, le daría a este nuevo profesional el nombre de ciberperiodista.

Las ventajas que presenta este nuevo medio, son que no hay ni espacio ni tiempo que limiten la actividad productiva, lo que representa en teoría, una infinidad de oportunidades para explotar por parte de los cibermedios y de los ciberperiodistas, pero que en la práctica, coloca a los ciberperiodistas ante jornadas de trabajo que a veces superan el promedio de horas de trabajo del periodista de la era industrial.

Así, tanto en Clarín.com como en Folha *Online*, los ciberperiodistas surfean de manera constante en sus respectivos sites y en la red, para verificar que el usuario tenga información de calidad y monitorear qué está sucediendo en el ciberespacio, sin descuidar claro está, el mundo físico.

*“Es difícil medirlo en horas, es un trabajo que se hace en forma permanente, siempre que estamos trabajando estamos viendo cómo, además de buscando información o construyendo información, estamos monitoreando de cómo es el funcionamiento de nuestra edición [...] Nosotros no salimos a la calle. El chequeo de la información se hace generalmente en forma telefónica, o a través de periodistas de la edición impresa que tienen contacto con las fuentes directas o si no, de manera directa también en forma telefónica. No salimos a la calle”. (Guillermo Culell, gerente de contenidos de la Unidad Internet de Grupo Clarín, compañía Clarín Global S.A.)*

Mientras que en Folha *Online*, algunos de los editores señalaron que tienen la posibilidad de salir a la calle a corroborar información que deseen, aunque su principal función, está en el ciberespacio, en donde la demanda es tal, que el cierre es constante, contrario a los diarios impresos.

*“El día que sucedió por ejemplo, el tsunami, el día 26 de diciembre de 2004, era mi descanso; estaba en una playa paradisíaca a 300 kilómetros de Sao Paulo y apenas supe, subí al carro y regresé... estaba un poco molesto, obviamente, pero es el trabajo y tenía que hacerlo y hacerlo bien, porque es la profesión que yo escogí. Pienso que en Internet esto es mucho más difícil que en el diario impreso, porque el diario impreso cierra y sólo vas a escribir, vas a publicar mañana y online es el día entero, el tiempo entero, las 24 horas al día. Entonces debes estar consciente de que escogiste una profesión que es un sacerdocio, tienes que dedicarle el cuerpo y alma [...] Mucho más (presión), porque el impreso tiene su momento de cerrar, y es el momento más tenso. Tienes que recordar que Internet, en la Folha Online nosotros cerramos las 24 horas del día, todos los días. No tenemos una hora en el año entero sin que haya alguien aquí”. (Ricardo Feltrin, editor en jefe de Folha Online)*

Por su parte el equipo de cuatro periodistas de Nuevo Excelsior que están dedicados a la edición que se publica en Internet, sólo se limitan a subir los contenidos, pues de no momento a octubre de 2006 no hay productos de valor agregado, ni actualizaciones. Sin embargo, trabajan

en lo que será el siguiente paso para dar la pelea en el ciberespacio a sus competidores nacionales.

*“Creo que nosotros tenemos la oportunidad de sacarles dos o tres pasos adelante y ahí ya empezará la guerra. Pero los veo bien, me gustan los sitios (El Universal Online y Reforma.com) aunque a mí en lo personal no me gusta que Reforma cobre [...] El requisito que debe tener (un periodista) para (trabajar) Internet, fijate que sí debe tener un conocimiento periodístico, debe tener yo creo que cierta capacidad de reacción, estar abierto a los sistemas tecnológicos y entender que convivirá con eso y estar sensible a todo ello”. (Alexandro Medrano, subgerente de operaciones de Excelsior)*

Como se ha visto y con base en Adams (1978, 1983) los cyberperiodistas controlan cierta parte de la información que circula en el ciberespacio, y es a través de procesos estructurados entre las relaciones de producción, experiencia y poder, que se genera nuevo conocimiento, mismo que es absorbido por el cibermedio para mejorar y redefinir formas de trabajo.

Así, los cyberperiodistas en su ejercicio cyberperiodístico, además de las fuentes tradicionales, han desarrollado técnicas y nuevas formas de trabajo, y hoy utilizan las redes interactivas, servicios documentales de valor agregado (SDVA), actuales y retrospectivos, así como las bases de datos digitales para realizar su labor profesional.

Estos procesos estructurados inciden en el cyberperiodista para que enfrente de mejor forma los nuevos procesos de producción, partiendo de que debe haberse formado en la universidad o en la práctica y tener una trayectoria profesional que le respalde con conocimiento, pues las nuevas formas de trabajo le exigen esto para instrumentar estrategias de búsqueda, verificación y producción de información.

De esta forma, el cyberperiodista podrá reflejar a los usuarios del cibermedio para el cual trabaja, los deseos humanos de su propia sociedad frente a su entorno social y natural, de una forma totalmente profesional, valiéndose para ello del uso de la computadora como soporte de publicación.

### 3.7 Las fuentes de información como recurso significativo

Como se estableció en el capítulo primero, la computadora es la tecnología universal de control del conocimiento, y es esencialmente con ella, que el ciberperiodista realiza su labor de búsqueda, verificación y publicación de servicios de información a través de un cibermedio en el ciberespacio, que es su ambiente de trabajo.

Es también a través de la computadora, que los cibernautas realizan el consumo de la información que desean, la mayor parte, sobre la oferta que les presentan los cibermedios.

Así, la computadora, cuyo origen fue el de procesar símbolos, se transformó en una tecnología que al integrarse a los desarrollos previos, produjo una nueva fuerza productiva, que busca controlar a través de los profesionales, los recursos significativos del nuevo ambiente sobre el cual se trabaje, en este caso, estos profesionales son los ciberperiodistas y el ambiente a que se hace referencia el ciberespacio.

Hay que recordar que al decir ambiente, se alude a Adams (1983) quien explicó que “[...] no sólo forman parte del ambiente la topografía, el clima, los recursos naturales, etc., sino que otros seres humanos, el habla, el comportamiento de los demás, etc., también son formas o flujos de energía y también forman parte del ambiente”. (1983: 29)

Era importante se recordara lo anterior para dejar claro que no por el hecho de que cada vez más personas tengan acceso a la tecnología de la computadora y conectividad a Internet, tendrían un control similar del ambiente que representa el ciberespacio y menos, podrían administrar esos recursos significativos, e informativos, que representan las fuentes de información.

Y no lo es, porque citando a Santos y Díaz (2003) “[...] en la medida que la tecnología permite controlar recursos significativos escasos, se convierte en fuente de poder social”. (Santos y Díaz, 2003: 339)

Como bien aclaran los editores de Clarín.com y Folha *Online*, el control de ese ambiente pasa más por el conocimiento de la información y sus fuentes, que por el dominio de la tecnología de la computadora.

Básicamente porque hoy todos los periodistas, sean del impreso o de los cibermedios, utilizan la computadora y su conectividad a Internet, como herramientas de trabajo, aunque finalmente el soporte sea un plasma o un papel, o ambos.

*“Tenemos distintas fuentes de información que utilizamos en distintas proporciones según los casos, pero es de la edición impresa, de las agencias de noticias, de otros medios electrónicos como la radio y la televisión, los canales de televisión de 24 horas, otros sitios de Internet, etcétera”. (Guillermo Culell, gerente de contenidos de la Unidad Internet de Grupo Clarín, de Compañía Clarín Global S.A.)*

Y más aún, a pesar de que en Folha *Online* tres de los editores señalaron que sí utilizan las nuevas fuentes de información, Ricardo Feltrin, editor en jefe, expresó que básicamente estas fuentes, que es de donde se obtienen esos recursos significativos, “son las mismas” que en el periodismo clásico.

Ahora, con el uso de la tecnología de la computadora, el control de esa información que generan las fuentes, sean estas tradicionales o nuevas, permite convertir al objeto informativo en fuente de poder social, que finalmente ejercerá el cibermedio.

Es por ello, que por ejemplo en Clarín.com ya se busca que los usuarios que sean especialistas en determinados temas, colaboren con la edición, lo cual, permite ratificar, que finalmente serán los ciberperiodistas quienes se harán cargo de controlar estos recursos significativos que poseen los usuarios.

*“Próximamente vamos a crear una zona especial para los lectores, para que colaboren, y envíen sus iniciativas [...] (La próxima participación de los usuarios se debe) A que el medio lo permite y siempre es enriquecedor el aporte de los usuarios. Es decir, hay temas sobre los cuales los usuarios tienen más conocimiento que los mismos periodistas y pueden hacer su aporte y nosotros lo valoramos. (Pero) Más que reporteros, creo que son colaboradores, pueden ser fuentes informativas y creo que la tarea de la edición y publicación de la noticia es una tarea para profesionales en periodismo”. (Guillermo Culell, gerente de contenidos de la Unidad Internet de Grupo Clarín, de Compañía Clarín Global S.A.)*

Por su parte la gente de Excelsior, busca ya desde el impreso, la participación de los usuarios como fuente de información, y aunque los usuarios participen, al final del mismo modo, serán los periodistas y en su momento, específicamente en este diario, los ciberperiodistas quienes decidirán qué hacer con la información que provean los cibernautas.

*“Ahora lo de periodismo 3.0 es un espacio ciudadano para que la gente pueda expresar su opinión, que puedan aportar algo y para ello hay un espacio dentro del periódico”. (Alexandro Medrano, subgerente de operaciones de Excelsior)*

Es por ello que se puede afirmar con base en Adams (1983) que el desarrollo de una tecnología superior, puede y en este caso, incrementa el control y aumenta la capacidad de los ciberperiodistas para usar los elementos del ciberespacio, porque “Como mínimo, el hombre se preocupa por mantener los controles que ya posee; en general busca la manera de mejorarlos; con frecuencia procura incrementarlos”. (Adams, 1983: 22-23)

Así, este poder social que lleva implícito el producto ciberperiodístico a través del control del ambiente, beneficiará al cibermedio, que se posicionará en el gusto de los cibernautas en la medida que la información que ofrezca contemple la precisión y además, explote las propias características del ambiente del ciberespacio.

A su vez, como se señaló en el primer capítulo, el ciberperiodista estará supeditado a un ambiente laboral y al control del mismo por parte de una autoridad, o las líneas editoriales del cibermedio para el cual labora, lo cual redundará en su labor profesional.

Así, el ciberperiodista como unidad de operación menor, al producir sus servicios informativos, delega todo ese prestigio y poder del objeto informativo al cibermedio y este poder, es el aspecto de las relaciones sociales que indica la igualdad relativa de los actores o unidades de operación, es decir, que en la calidad de la información, estará el prestigio del cibermedio, tal como sucede con los diarios de la era industrial.

Se debe agregar que un ciberperiodista es por sí mismo una unidad de operación independiente que puede llegar a ostentar como los periodistas de renombre surgidos en la era industrial, un mayor estatus entre su equipo de trabajo, con base en sus habilidades tecnológicas, pero sobre todo, con base en sus habilidades cognitivas.

Porque su trabajo será estructurar información veraz y oportuna para que ésta sea difundida a través del cibermedio para el cual trabaja, y éste último, que es una unidad de operación mayor, a través de ese control que ejercen sus ciberperiodistas sobre la información, es el que dispone de un poder acerca del conocimiento de algo que los cibernautas desean saber, o sobre lo que se les hace saber.

### 3.8 La jerarquía en los cibermedios

En el primer capítulo se expuso con base en Marín (2003) las diferentes jerarquías que existen entre los periodistas que laboran en los diarios surgidos de la era industrial, así como las funciones que desempeñan.

A diferencia de esa amplia y pormenorizada clasificación, se encontró que en los cibermedios no hay tantas divisiones por diversas causas, pasando desde las económicas, hasta las profesionales.

Cabe señalar que los cibermedios en Latinoamérica no tienen tantos ingresos como los diarios impresos, tal como se vio en el estudio elaborado por Franco y Guzmán (2004) en el diario el Tiempo de Colombia por lo cual sus nóminas de ciberperiodistas son bajas en número, y a esto hay que sumar que sus ediciones son nutridas muchas veces con material que viene del impreso.

A diferencia de aquel estudio, es justo aclarar que en los casos de *Folha Online* y *Clarín.com*, sus productos online también son llevados al impreso, lo que habla precisamente de la calidad informativa que están desarrollando estos ciberperiodistas en sus respectivas unidades, lo cual genera prestigio y poder social para el cibermedio, sin descontar claro, la autosuficiencia económica de estas unidades de operación.

Lo que se pudo apreciar en esta investigación, es que las jerarquías no se alteran con base en las capacidades de uso de las tecnologías, es decir, que el éxito de estos ciberperiodistas no está ligado de manera directa con su dominio de la computadora como tecnología de control del conocimiento universal y soporte de publicación de su información.

Si bien es cierto que ésta es por definición, su principal herramienta de trabajo, no significa que cualquier periodista puede ejercer el ciberperiodismo con el solo hecho de saber manejar un software para publicación de noticias a través de la computadora, pues de acuerdo a los datos recopilados en dos de los tres cibermedios, quienes toman las decisiones a la hora de realizar las publicaciones, son los ciberperiodistas con mayor jerarquía y experiencia, que integran cada redacción.

Con un cuerpo de ciberperiodistas que promedia 34.5 años de edad, que considera indispensable el uso de las computadoras conectadas a Internet para investigar entre otras cosas, leyes, grafías, o consultar informaciones previas a la realización de una entrevista, así como para publicar en tiempo real, en *Folha Online* no hay lugar para que trabajen

novatos por la experiencia que exige la edición en tiempo real.

*"[...] toda la redacción ya viajó fuera del país. Toda la redacción tiene mucha cultura y buen texto principalmente [...] Aquí en la Folha Online por ejemplo, no aceptamos recién formados, no damos chance para los que llamamos de FOCA, que es el periodista recién formado, no tiene oportunidad en la Folha Online porque precisamos de personal con textos excelentes, porque no es como el diario en el que el texto pasa por varias personas. Aquí la persona lo realiza, escribe y coloca online, es responsable por todo inmediatamente [...] (es) gente más capacitada, pero mucho más veloz. Gente con mucha experiencia, gente que consigue escribir de forma clara, concisa y rápida". (Ricardo Feltrin, editor en jefe de Folha Online)*

Situación similar ocurre en Clarín.com, en donde Culell, de 46 años, es un periodista surgido de la era industrial y que ahora como gerente de contenidos, ha logrado consolidar al cibermedio que representa con base en la experiencia del cuerpo de ciberperiodistas.

*"Como yo te decía, en nuestra redacción existe una jerarquía bastante más horizontal, tenemos menos escalas digamos. Hay editores jefes de áreas y después los redactores-editores. No hay tantas divisiones como hay en la edición impresa". (Guillermo Culell, gerente de contenidos de la Unidad Internet de Grupo Clarín, de Compañía Clarín Global S.A.)*

Del cuerpo de cuatro periodistas que sube la información de Nuevo Excelsior, en donde hasta el momento no se realiza actualización constante, se puede asegurar con base en las entrevistas a profundidad que son periodistas con experiencia.

En el caso de Clarín.com, a pesar de no estar físicamente en el mismo edificio, el cuerpo de la Unidad de Internet siempre está en contacto con la redacción del impreso, para trabajar bajo una sinergia que beneficie ambas publicaciones, lo que les ha llevado a tener resultados que han favorecido a la marca como la primera en la preferencia en Argentina.

Por su parte Folha *Online*, que está en el mismo edificio que su versión en papel, también tiene una menor cantidad de cargos en su redacción, que del mismo modo, se mantiene en trabajo conjunto con el impreso, al que también provee de contenidos.

*"Pienso que Internet es mucho más horizontal que la redacción del diario impreso, que generalmente tiene una secretaría de redacción, debajo de la secretaría de redacción tiene los secretarios adjuntos y*

*debajo de éstos están los editores, después los editores adjuntos, los editores asistentes hasta que llega a los reporteros. Entonces jamás se conversa con la base [...] Aquí no, en mi sala abro la puerta y pesco al reportero directamente. Entonces el encuentro entre las bases, los reporteros y yo, que tengo el cargo más elevado, es mucho más cercano que en los periódicos de papel [...] (yo) tengo el de editor Jefe; (hay) director ejecutivo, editor jefe, editores, asistentes y reporteros. No tenemos aquí por ejemplo secretaría de redacción, no hay directoría de redacción. Es un organismo mucho más reducido que el de papel porque la situación financiera también limita esto". (Ricardo Feltrin, editor en jefe de Folha Online)*

Aunque de momento el sitio de Nuevo Excelsior, cuyas oficinas están en el mismo edificio de la edición impresa, aún no refleja una dinámica de trabajo ciberperiodístico, justo es señalar que la idea que están buscando posicionar es una que refleje la nueva administración del diario impreso, pero con base en las características que Internet permite explotar.

*"Hay jerarquías, pero también somos personas y sabemos que cualquier parte del proceso merece respeto. Procuramos que sea así en nuestros grupos de trabajo y estoy hablando por la subdirección, la dirección, coordinaciones, que tenemos gente que depende de nosotros y vamos a depender de ellas como ellas dependen de nosotros, entonces tenemos una relación padre entre todos, sí es de mucho respeto y la queremos así, porque al final se va a reflejar en el diario, son prácticas para enriquecer el producto y que no se están dando en otros lados". (Alexandro Medrano, subgerente de operaciones de Excelsior)*

Es importante acotar que en los casos de Clarín.com y de Folha Online hay menos jerarquías no sólo por la cuestión monetaria, sino sobre todo, porque se requiere de profesionales altamente competitivos, que no sólo reaccionen con velocidad ante las necesidades informativas de los cibernautas, sino que lo hagan con la precisión, oportunidad y la veracidad que exige el ejercicio ciberperiodístico, pues en ello va de por medio la credibilidad del cibermedio y su poder social.

Su desempeño, no está de sobra decirlo, es independiente, es decir, que prácticamente se hacen responsables de todo, no sólo por la investigación, sino también por la puesta online de la información, lo cual reduce, si se compara con Marín (2003) los procesos antes seguidos en los diarios de la era industrial.

Finalmente se debe señalar que aunque la jerarquía en ambos casos es

indiscutible, los salarios en el caso de Clarín.com, son ligeramente más bajos que para quienes integran la edición impresa, mientras que en Folha *Online*, sólo el editor en jefe percibe más en relación a un cargo equiparable en la edición impresa de la Folha de Sao Paulo, mientras que uno más del staff, considera que gana menos en relación a los periodistas del impreso y dos más, consideran que ganan lo mismo.

Los datos arrojados en el rubro de salarios en Nuevo Excelsior, indican que son equiparables a los que obtienen quienes se dedican a la edición impresa.

Los datos anteriores, avalan los resultados que en este sentido arrojó el estudio que realizaron Franco y Guzmán (2004) para el diario El Tiempo de Colombia.

### 3.9 La experiencia del ciberperiodista

Al hablar de los ciberperiodistas en Clarín.com y Folha *Online*, hay que hacer referencia a su experiencia para poder desempeñar esta nueva profesión, que en su justa medida, es lo que buscan realizar en Nuevo Excelsior.

En el primer capítulo se citó a Salaverría (con base en Vizcaíno-Laorga, 2004) quien explicó la importancia de dividir en dos, las grandes tendencias que existen en la formación de los periodistas de la era digital.

La primera hacía referencia a la formación de periodistas para los nuevos medios digitales, que tiene una visión más instrumental y la segunda, por la que aquí se optó, que se refiere a los periodistas para la era digital, cuya formación debe realizarse con la integración de los recursos digitales como parte connatural a la práctica periodística, sin importar si el soporte final de publicación son los medios tradicionales o los cibermedios, o si se trata de alguna fase determinada de la producción de la noticia.

En el caso de los ciberperiodistas de las tres redacciones estudiadas, ninguno de ellos fue formado bajo la segunda tendencia, mejo dicho, fueron capacitados tecnológicamente conforme fueron creciendo las posibilidades laborales en Internet y en todo caso, ha sido sobre todo su experiencia profesional, forjada en la era industrial, la cual los ha colocado, junto con sus capacidades tecnológicas, como parte fundamental de sus equipos.

Así, con redacciones en donde la dinámica es trabajar de manera horizontal, la experiencia para dirigir y formar parte del equipo, es fundamental para aprovechar mejor los formatos que permite utilizar Internet para informar a los cibernautas, tal como sucede en Clarín.com

*“De mi trabajo específico, la coordinación de equipos. Nosotros tenemos una redacción que trabaja bastante horizontal y lo más importante es la tarea de coordinar los diversos grupos que tienen distintas asignaciones dentro de la redacción. [...] (De mi equipo) Me parece que es la capacidad para evaluar a gran velocidad la pertinencia y la importancia de una noticia, poder publicarla y complementarla, o contarla también en formatos que no sean exclusivamente texto [...] lo que más se utiliza son los textos, pero también tenemos una importante cantidad de audios y videos”. (Guillermo Culell, gerente de contenidos de la Unidad Internet de Grupo Clarín, de Compañía Clarín Global S.A.)*

Lo mismo ocurre en Folha *Online*, en donde tampoco hay lugar para novatos, y en cuya organización destaca la gran responsabilidad que hay en cada miembro del equipo, que por su formación y experiencia, tampoco precisa de una supervisión antes de colocar una información online, pues han aprovechado al máximo las posibilidades que les otorga Internet, sin que esto signifique que éstas lleguen a suplir el rigor informativo de cada ciberperiodista.

Por ello, la informatización de las redacciones y la convergencia tecnológica, otorgan mayor rapidez para reaccionar ante un suceso noticioso, a diferencia del pasado, como relata Feltrin, de Folha *Online*.

*“Vine al impreso, hice mi entrenamiento en Folha en aquellas máquinas de escribir, entonces yo viví el final de la máquina de escribir, el comienzo de los computadores, que eran terribles y ahora la nueva tecnología, que creo que aumenta mucho el poder del periodista. La tecnología aumenta el poder del periodista; antiguamente para que realizaras una investigación sobre una personas tardabas unas cinco o seis horas. Hoy con Internet, con fuentes confiables, en 20 o 30 minutos sabes muchas cosas sobre cualquier persona”. (Ricardo Feltrin, editor en jefe de Folha Online)*

Es aquí en donde radica la importancia de los servicios documentales de valor agregado y el buen manejo de los servicios digitales que exploran los ciberperiodistas, pues saben perfectamente lo que buscan y sobre todo, en donde pueden encontrarlo.

Así, quienes tienen mayor experiencia y trayectoria, son los que poseen el perfil más idóneo para trabajar en las versiones online, siempre y cuando sean capaces de trabajar a una mayor presión, pues la ausencia de límites temporales y espaciales aunados a la generación de hechos noticiosos, a veces puede desembocar en jornadas más largas de trabajo.

## **Capítulo 4**

### **Consideraciones sobre el ejercicio ciberperiodístico**

## 4.1 Sobre la información y sus fuentes

Actualmente hay una sobre abundancia informativa, no sólo en Internet, sino también en los medios tradicionales, que han multiplicado la oferta informativa en sus diferentes espacios.

Es por ello que la información que las fuentes más fidedignas proporcionan a los ciberperiodistas, representan los recursos significativos a los que tiene acceso este nuevo profesional.

Al respecto, se realizaron entrevistas a profundidad sobre este y otros temas con cuatro especialistas, cuya trayectoria académica y trabajo reconocido internacionalmente, respaldan sus afirmaciones y sus expectativas.

Y es que ante la idea de que todo está en Internet, los cibernautas encontrarán en el trabajo ciberperiodístico, la información que precisan y el filtro necesario para no tomar en cuenta otras que circulan en la red, que en muchas ocasiones, pueden llegar a desorientar, al igual que algunos medios de masas, que como CNN en numerosos casos, han llegado a presentar información no confiable, pero que apuntala los intereses de Estados Unidos.

Regresando a los ciberperiodistas en Internet y a la información y sus fuentes, es importante destacar que será tarea del nuevo profesional, el cumplir su cometido de trabajar con veracidad y rigor ante cualquier suceso.

Al respecto, José Manuel de Pablos, presidente de la Bienal Iberoamericana de la Comunicación y quien es Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, reforzó la tesis de que es el periodista mejor preparado, quien tendrá la posibilidad de ofrecer la mejor información, con base en sus conocimientos, por encima de cualquier otra cosa.

Pues es precisamente a través del ejercicio periodístico que se cruzan las fuentes informativas para obtener datos fidedignos, o bien, para enriquecer los que ya se tienen y ofrecerlos a los cibernautas a través de los cibermedios.

*"[...] en Internet hay mucha información y por el hecho de que esté en Internet no significa que sea viable, puede ser que esté en Internet y puede que sea manipulada, puede que sea errónea, puede que sea equivocada, con mala intención o sin mala intención, entonces como*

*existen posibilidades de todo eso, todo lo que está en Internet hay que verificarlo exactamente igual que verificamos si ahora el alcalde dice una cosa, si el concejal dice otra, y si ahora por acá llega alguien y me cuenta algo, todo hay que verificarlo, hay que preguntar, porque el periodismo es preguntar". (José Manuel de Pablos)*

Como se pudo apreciar en el Capítulo 2, entre las nuevas fuentes destacan los weblogs, pues a través de ellos los ciudadanos logran presentar información que puede ser de utilidad al resto de los cibernautas, e incluso al ciberperiodista, que del mismo modo, tendrá que cotejarla para saber si es verdadera o no.

Justo es señalar que en momentos recientes de la historia del mundo algunos blogs se han convertido en medios alternativos a los medios tradicionales y a los mismos cibermedios, para informar de sucesos de una manera fascinante, sea por periodistas ya reconocidos que utilizan esta herramienta (a veces para saltar alguna censura de sus medios), o como el caso extraordinario de *Baghdad Burning*<sup>1</sup>, cuyo éxito llevó a su autora, *Riverbend*, a alcanzar un éxito inimaginado.

Pero no todos los casos son así, y es por ello que se debe tener cuidado con los blogs, como explica Jesús Flores Vivar, Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y coautor del libro *Ciberperiodismo, Nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital*, que publicó en 2001 con Alberto Miguel Arruti, pues en su mayoría, los bloggers representan parte de la audiencia del ciberperiodista y al mismo tiempo, son potenciales fuentes de información.

*"Los bloggers conforman la audiencia del ciberperiodista, porque un blogger puede ser informador, pero no puede ser periodista; hay bloggers de cualquier área temática, pero no tiene el caché del periodista. Ahora bien, un periodista que estudia periodismo o un comunicador que estudia comunicación, sí puede ser blogger [...] los blogs se pueden considerar también como fuentes de información, pero alguien me dirá ¿cómo que fuentes de información? Fuentes de información de lo que diga la gente, bueno, vamos a ver, yo ayer en una de las ponencias decía, no es fuente de información acaso lo que me*

---

<sup>1</sup> Aunque algunos blogs ya se han convertido anteriormente en libros, esta es la primera vez en la historia que uno (*Bagdad en llamas*) está nominado para el premio de literatura de no ficción Samuel Jackson por la BBC de Londres. En el blog y desde su particular punto de vista, una mujer civil iraquí de 24 años, relata la vida de pos-guerra en la capital de Iraq. <<http://riverbendblog.blogspot.com/>>

Así, con base en lo que se conoce como periodismo ciudadano, ella comenzó a publicar su blog desde el 17 de agosto de 2003 y actualmente ya se ha editado un libro con sus posts.

*estaba contando una persona que no es periodista pero que estaba viendo lo que pasaba en Irak cuando la CNN decía no hay bombas, y esta persona que tenía su bitácora decía 'están cayendo bombas al lado de mi casa'. Entonces, ¿no es una fuente que lo estaba posteando y que lo estábamos viendo? Pues es una fuente. Entonces a nosotros ahora nos toca precisamente contrastar y verificar ese tipo de información, a los periodistas. (Jesús Flores Vivar)*

Es justo señalar que así como nacen miles de blogs cada día, también miles mueren al no ser actualizados, y así como surgen algunos cibermedios, otros desaparecen. Lo importante, como explica José Marques de Melo, quien es Doctor en Ciencias de la Comunicación por la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sao Paulo, de Brasil, es que los usuarios tengan más información sobre el tema de su interés, porque tendrán la posibilidad de contrastar diferentes versiones o ampliar informaciones con varios cibermedios u obtenidas de ellos.

*"Pienso que sí tiene más libertad (el usuario), porque entre más información tienes, más posibilidad de ser selectivo. Pueden orientar su consumo de acuerdo a sus predisposiciones a sus valores previos. Antes había pocas fuentes de información y una limitación, eso obliga muchas veces al consumidor lector o telespectador a tener que buscar fuentes complementarias; si él tiene más disponibilidad, él va a comparar y evidentemente va a separar. No soy apocalíptico de pensar que ante tantas fuentes de información nos saturan, cuantas más tengamos, mejor, porque entre mayor puntos de vista, tendremos contenidos plurales y el ciudadano va a optar por uno o por otro con base en sus puntos de vista". (José Marques de Melo)*

Serán los ciberperiodistas quienes guíen a los cibernautas por los mejores caminos ante la sobreabundancia informativa. Sin embargo, para matizar las posibilidades informativas que hay en Internet, es justo señalar que existen algunos cibermedios y ciberperiodistas, que por pertenecer a algún grupo de empresas informativas, en determinados momentos tendrán compromisos más allá de los estrictamente profesionales y de competencia con las empresas que dominan parte del mercado de la información, lo cual representa una censura, tal como lo expone Bernardo Díaz Nosty, Doctor en Ciencias de la Información y premio extraordinario por la Universidad Complutense de Madrid.

*"Esto empieza a entrar en la filosofía de muchos que se llaman periodistas, muchos jóvenes y que han entrado en el circuito profesional en una etapa muy mercantilizada y bueno, entienden que esto es lo que hay. Entonces hay que servir para un patrón y el que paga, manda. Y*

*como el que paga quiere determinados objetivos y quiere que no haya distorsiones en el campo de los contenidos que puedan ahuyentar a los anunciantes, pues tiene usted información complaciente en ciertos aspectos [...] Antes de la agenda, hay unos roles de preagenda determinados por los intereses del emisor. Entonces yo sé cual es la pre agenda de cualquier medio preguntando: ¿quiénes son tus anunciantes? ¿Quiénes son tus accionistas? Las entidades financieras que soportan tus inversiones, yo sé que ya de eso no va a hablar o va a hablar muy bien y que va a haber silencios y va a haber noticias que no ven en otros diarios determinadas por esa pre agenda y esto en el caso del ciberperiodismo me imagino que tiene la misma, está sujeta en una ecuación como la de la empresa convencional. (Bernardo Díaz Nosty)*

Por ello es importante recalcar que la información tendrá que ver directamente con las líneas editoriales aplicadas por el cibermedio sobre los ciberperiodistas, es decir, que la autoridad controlará el ambiente de trabajo para que así sean cumplidas las directrices de toda empresa de comunicación: lucrar e influir.

## 4.2 El perfil del ciberperiodista

Como se ha expuesto a lo largo de la presente investigación, no basta con habilidades tecnológicas para hablar del ejercicio ciberperiodístico, es imprescindible el conocimiento de la profesión por sobre el manejo de la tecnología.

Es preciso el conocimiento de ese nuevo entorno digital en cuanto a posibilidades de comunicación que ofrecen la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad para presentar la información a los cibernautas, así como laborar con una presión extra por la ausencia del tiempo y el espacio que predominan en los cibermedios.

Al respecto, tres de los especialistas difirieron entorno al nombre que debe recibir este nuevo profesional, pero coincidieron en que deberá apegarse a la ética y profesionalismo que proviene de las épocas pasadas, es decir, a la tradición del periodismo clásico.

*“Al ciberperiodista básicamente le caracteriza primero, no debe perder evidentemente lo que es digamos el ABC del periodismo, el principio de saber redactar bien, tanto para un entorno de prensa, como para un entorno de radio y en este caso de Internet.*

*Segundo, tiene que saber manejar las tecnologías, si estamos hablando de tecnologías tipo blog, tiene que saber usar un blog, como postear un blog, tiene que combinar ese tipo de tecnologías a través de un fotolog, que no es nada más que un servidor de imágenes.*

*Tiene que saber hacer más combinaciones a través de un videoblog, que no es más que servidor de videos; entonces todas esas cosas las tiene que saber y a partir de ahí, a seguir ejerciendo la esencia del periodismo: que es informar desde un punto de vista creíble, fiable y contrastando los hechos, o sea, todo lo que compete al rigor de la información”. (Jesús Flores Vivar)*

Hay quien piensa que lo que es verdaderamente importante pasa por el ejercicio profesional con la ayuda de la computadora, esa herramienta tecnológica de control universal del conocimiento y soporte de publicación.

*“Hombre, yo creo que el periodista está encontrando una herramienta. Una herramienta y según la utilice será bueno o será malo, es lo que dije antes. Si el periodista usa bien esa fuente para enriquecer su mensaje, para enriquecer su documentación irá perfecto, ahora si la usa de forma equivocada pues estará mal, es así de sencillo”. (José Manuel de Pablos)*

Y también, quien sostiene que el periodista sigue siendo el mismo, por lo que se debe concentrar en lo que su profesión originalmente le exige: rigor profesional al informar sobre los hechos. Porque lo único que ha mudado es el soporte de producción y de consumo final de la información y sólo debe ser más competente en términos del dominio de las nuevas tecnologías.

*“Yo pienso que el periodista es el mismo. Depende de la forma que él actúe, comenzó el periódico, luego con el periódico a diario, pasó para el radio, la televisión y ahora llega a Internet y la misión del periodista es la misma: informar, orientar, no cambia nada; lo que cambia es lo tecnológico, aunque da la impresión de que está cambiando, pero no lo está, porque la esencia del periodista es una sola: transmitir información fidedigna, ofrecer juicios que permitan a los ciudadanos tomar decisiones y al mismo tiempo orientar a la sociedad en relación a tomar posiciones estratégicas.*

*Creo que ese asunto del poder es una falsa cuestión. Porque muchas veces el periodista no tiene poder en el vehículo, él tiene poder de buscar cuál es en verdad la información y cuál es la información filtrada. Así la función del periodista es la de un intérprete, entre los hechos y los consumidores. Si él tiene conciencia de eso, la verdad procura servir; en la medida que él use digamos ese poder que aparentemente él tiene, para manipular, él deja de ser periodista y pasa a ser propagandista; entonces pasa de la esfera de la información a la esfera de la propaganda [...] Cuanto más él domina las tecnologías en su profesión, tiene mayor competencia. Si él no las domina, depende de otros, la verdad está dejando a la información para que como presa, pueda ser filtrada o manipulada. Pienso que el periodista que domina las tecnologías puede preparar su texto final, su información final de manera más completa y más competente que cuando simplemente sólo se limita a ser un engranaje con información”. (José Marques de Melo)*

Así, el ciberperiodismo está próximo a las habilidades tecnológicas, pero su labor consiste principalmente en la mediación de la información entre las fuentes y los cibernautas, tal como sucede en los otros medios como los periódicos, la radio y la televisión.

La diferencia, estriba más en el lenguaje, es decir, en la forma en que es estructurada la información, pues como se explicó en el Capítulo 2, cada medio impone las características bajo las cuales debe ser presentado un producto informativo.

*“El periodismo consiste en la mediación y en la selección y jerarquización de los elementos que constituyen la actualidad, se expresan a través de la prensa, la radio, la televisión o de Internet.*

*Son diferentes lenguajes, pero más o menos se trata de producir contenidos, yo creo que hablar del periodista digital bueno, me gustaría, pero preferiría hablar de periodistas que trabajan en ediciones digitales o en medios digitales. Las ediciones digitales que conozco tienen una diferencia que es la edición continua, normalmente hay que estar produciendo información de manera continua, se trabaja con un tiempo mucho más reducido que las ediciones convencionales, hay que afinar mucho en las respuestas, hay que ser capaces de corregir sobre la marcha muchos defectos que en un afán de ser novedosos o de que prime la actualidad, perdemos la calidad y el contraste de los contenidos.*

*Que yo creo que los contrastes sobre los contenidos, la ética y la función final, que es la precisión de la información, es similar en el ámbito del periodismo digital, que en los llamados periodismos convencionales de la radio, televisión y demás”. (Bernardo Díaz Nosty)*

Por todo lo anterior, es fundamental destacar seis puntos que resultan esenciales al momento de hablar del perfil del ciberperiodista:

- El ciberperiodista deberá tener una formación integral como comunicador.
- Debe trabajar en un cibermedio bajo condiciones laborales que le permitan un ejercicio libre y profesional, más allá de las directrices de lucrar e influir de la empresa a la que pertenezca.
- Debe poseer y desarrollar de manera constante una actualización cultural y lingüística, así como acumular y desarrollar nuevas habilidades tecnológicas y cognitivas.
- Deberá poseer una visión holística y una perspectiva global para darle a los usuarios la mejor información con base en las características que provee el nuevo soporte.
- Debe poseer un alto compromiso profesional, asumiendo que las jornadas laborales en eventos extraordinarios le demandarán una actualización constante de la información, misma que deberá conseguir de las mejores fuentes.
- Por todo lo anterior y con base en que sólo los más avezados periodistas deben estar trabajando en los cibermedios, deberán

por consiguiente recibir una remuneración equivalente a quienes laboran en una posición homologa en otros medios, o aún mayor.

De esta forma prevalecerá la tradición en la nueva profesión, que seguirá sumando el aprendizaje de nuevas tecnologías, conforme estas vayan presentándose para su desempeño laboral.

### 4.3 Profesionalizar al ciberperiodista

Es importante remarcar que todo profesional tiene un monopolio sobre el cual ejercerá su desempeño profesional, tal como se vio en el Capítulo 1 cuando se habló sobre la redefinición del periodista, en donde se observó que cada determinado tiempo las profesiones tienen que trabajar sobre la jurisdicción que les compete, es decir, revisar la concordancia que existe entre la formación y el desempeño laboral.

A lo largo de esta exposición también se ha comprobado que las nuevas herramientas tecnológicas no suplantán ningún elemento fundamental de la profesión, sino que solamente sirven como tales, y es por tanto quien las usa el que les sacará mayor o menor provecho para el control del ambiente, según sea el caso de sus habilidades tecnológicas con base en sus conocimientos sobre su ejercicio profesional, pero nunca al revés, pues eso como vimos proletarizaría la profesión.

El reto consiste entonces en profesionalizar a las nuevas generaciones desde la universidad y en consecuencia, servirse de la convergencia tecnológica para presentar la información que se genera con base en las características del nuevo ambiente.

*“Yo pienso que cambió mucho el papel del periodista, pero tal vez no en consecuencia de los cambios tecnológicos; cambió en la medida que se amplía el contingente de personas que tienen más conocimiento, más educación. Porque evidentemente nosotros tuvimos un periodismo del Siglo XIX y primera mitad del Siglo XX muy marcado por el consumo de las elites, en la segunda mitad del siglo XX hubo una expansión del mercado consumidor por la ampliación de la clase media y esa ampliación de la clase media determinó por tanto la mudanza del papel del periodista, porque pasó a atender contingentes más amplios de población y eso la verdad crea problemas, porque la mayoría de los periodistas tiene mentalidad elitista y atender esas demandas de los nuevos contingentes no ha sido fácil. Yo pienso que la convergencia tecnológica agrava ese problema, porque además de dominar los contenidos, el periodista además tiene que dominar tecnología y ese tal vez sea el gran desafío que las nuevas generaciones [...] Tal vez la nueva generación no esté preparada para esta convergencia tecnológica, yo pienso que hay mucha resistencia de quienes están en esta profesión para aceptar este cambio; espero que esto cambie en el sentido de que los jóvenes que comienzan en esta profesión ahora dominen mejor estas tecnologías. O sea, depende mucho el papel de la universidad, si la universidad ofrece mejores condiciones, tal vez*

*podamos superar esto, pero si la universidad continúa conservadora no va a cambiar nada. (José Marques de Melo)*

Es por ello que es preciso hacer énfasis en una educación integral, no sólo en el caso del ciberperiodista, sino en cada profesión que aspire a ser competitiva en un mercado global.

*"[...] para ser competitivo globalmente tenemos que cumplir cuatro premisas, esas premisas o puntos son, primero:*

- La formación académica, que ya lo estamos haciendo y eso evidentemente se tiene que seguir haciendo.*
- El segundo punto es el conocimiento básico de las tecnologías, es decir, todo lo que es el entorno de ofimática, incluyendo toda la parte de Internet o a la mejor mejorar el conocimiento de alguna herramienta, un editor de texto o de html, la persona lo tiene que saber, ese es un conocimiento básico de la tecnología.*
- El tercer punto es la especialización de esa formación periodística o de comunicación, es decir, no puede ser un 'todista', tienes que ser un especialista del tema.*
- El cuarto punto es el conocimiento del idioma, y cuál es el idioma que debemos saber: el inglés, que es el idioma por antonomasia de los negocios y de Internet.*

*Por tanto, a partir de ahí, cada uno saca sus propias conclusiones". (Jesús Flores Vivar)*

Así, lo más importante es que se genere entre los profesionales una cultura abierta al cambio tecnológico, pero no dependiente de él, en el sentido de que la tecnología no debe condicionar el ejercicio laboral y sí ayudarle a controlar el ambiente en el cual desarrolla su trabajo.

*"En este tiempo tan pequeño han cambiado muchísimas cosas, estamos hablando de un Internet casi de tercera generación, estamos hablando de un paso de las primeras ediciones facsimilares que se diferencian del soporte papel y empiezan a ser más interactivas, más multimedia, con otro sentido y esto nos obliga a hacernos una pregunta: ¿qué va a ocurrir dentro de cinco o diez años? Yo creo que debe existir una cierta preocupación por parte de los periodistas de desarrollar unas habilidades de cultura tecnológica y ¿qué es una cultura tecnológica? Es aquella que está abierta a los cambios [...] este tipo de periodista para*

*ganar poder tiene que desarrollar habilidades a partir de las herramientas tecnológicas y no dejar que sea la herramienta tecnológica la que le condicione la forma de trabajar. No sé si me he explicado, que frente a la innovación tecnológica esté una capacidad innovadora y creativa del periodista y que no se vea constreñido o determinado por la propia tecnología, esta es una opinión, eso le va a dar mucho poder, un poder de interacción rápida". (Bernardo Díaz Nosty)*

Es por ello que aquí se destacó la importancia de trabajar en el sistema de profesiones, no sólo para revisar la forma en que se forja el actual cyberperiodista, sino los periodistas de la era digital.

*"La profesión apunta, precisamente, a que a nosotros ahorita nos ha tocado vivir este tipo de evolución y tenemos que asumir ello. Todavía estamos en un momento de incertidumbre, yo hago referencia a la gente que vivió en la Revolución Francesa; ellos no dijeron yo quiero vivir la Revolución Francesa, les tocó vivir; a los periodistas y a los estudiantes de periodismo, nos ha tocado para bien o para mal, vivir esta revolución, todavía estamos en una fase de incertidumbre. Así como decimos que los blogs no es realmente periodismo, vamos a ver cuál es la tendencia, estamos en estudio". (Jesús Flores Vivar)*

Además de esto, habrá que empezar a vigilar la forma en que los cyberperiodistas y periodistas de la era digital son tratados por las empresas de comunicación, ya que potencialmente cada vez son más las desventajas que pueden llegar a enfrentar, pues las directrices de lucrar e influir que obedecen a la lógica de mercado, llegan a dejar de lado la verdadera esencia de esta profesión en algunos casos, pero no en los presentados en esta investigación, pues no se realizó análisis de contenidos ni de otro tipo para indagar o asegurar algo al respecto.

Y no hay que dejar de lado el estudio de Franco y Guzmán (2004) del periódico el Tiempo de Colombia, que mostró en su momento que estos nuevos profesionales obtienen menores ingresos en la mayoría de los casos del citado estudio.

*"Te voy a decir una cosa para romper ya el maleficio de la tecnología: ¿cuánto gana un periodista que trabaja para una edición digital? ¿Puede vivir? ¿Es independiente? ¿Tiene capacidades de irrumpir en el espacio público y decir que fulanito es un corrupto y ser un elemento de contrapoder? A lo mejor no. Por tanto, frente a un predominio del discurso tecnológico yo insisto en un predominio de otro tipo de discurso que analice todos los elementos y es cierto que el discurso tecnológico tiene una norma de fortaleza porque es nuevo; contra lo nuevo, está lo*

*viejo. Lo viejo es que los periodistas digitales ganan menos dinero que los periodistas que están en una redacción normal. Lo nuevo es que los periodistas que están ... son jóvenes, son nuevos esclavos en muchos sentidos; están esclavizados por la tecnología y por la empresa. Y estoy exagerando, quiero decir, estoy haciendo una versión dramática y un claroscuro de la realidad, pero que se basa en elementos reales. Yo lo veo con mis alumnos de la facultad y los que están en los medios digitales, hay un abuso, es como si el llamado periodismo digital no estuviera sujeto a las normas de contratación laboral". (Bernardo Díaz Nosty)*

De esta forma también se podrían constituir más cibermedios, cuyas directrices obedezcan más a la naturaleza de la profesión y no sólo a las de lucrar e influir de toda empresa periodística.

*"Claro, hacer otros nuevos medios en la web, que sean independientes de esos compromisos empresariales comerciales (lucrar e influir) y funcionar y ser creíbles, con ser creíble, sería confiable y esa es una alternativa que ya está abierta. Está todavía por explorar pero ya está abierta y es muy posible y recomendable que ocurra". (José Manuel de Pablos)*

Porque el hecho que la profesión mude de un soporte a otro, implica que no debe perderse la ética, la credibilidad, la calidad informativa, ni la propia mediación que ejerce el ciberperiodista profesional.

Así las cosas, todo apunta a que en la academia se debe fortalecer la formación del ciberperiodista y en general de los periodistas de la era digital, para que se empiece a trabajar de manera más cercana en el ejercicio profesional, porque las nuevas generaciones que nacieron ya con el mercado como eje rector de todas las relaciones sociales, éste les impide ver que existe un abuso, que al ser perpetrado, daña a su mismo gremio.

*"[...] cuando ha habido sindicatos poderosos, organizaciones poderosas, era impensable que una corporación mediática hablara del periodista multimedia, que es capaz de grabar una noticia, de hacerla para Internet, sacarla para televisión, escribir. [...] Conocemos todos grupos, que están desarrollando ese nuevo trabajador que es el trabajador multimedia, que es un trabajador, cómo decirlo, que la diversificación de su trabajo le impide reparar en su situación social [...] Yo me encuentro con alumnos, bueno, esto está pasando en España en algunos grupos de comunicación, que aceptan, porque están vigorosos, son jóvenes, tiene ganas de tal y les parece magnífico hacer; y lo que*

*no se dan cuenta es que están dañando a la prensa, dañando a la radio, dañando a la televisión y dañando a la Internet y dañándose a ellos mismos de una manera, porque a los tres años van a estar agotados, los van a echar y buscarán otros más jóvenes que los sustituyan y lo aceptan como una cosa natural. Las empresas encantadas, con un salario muy bajo, los cubren. Creo que hay que reforzar la formación y el profesionalismo de los periodistas y eso resolvería muchas cosas, pero claro, la fortaleza de las empresas es enorme. Tenemos tantas facultades, tantos egresados, que el patrón dice: ¿tú no quieres?, ¡que venga el siguiente! y el siguiente, que hay quinientos esperando... esto pasa aquí y pasa ahí, es un problema, y esto afecta enormemente al desarrollo del mundo digital". (Bernardo Díaz Nosty)*

Es por todo lo anterior, que como una mejor opción para futuras investigaciones, es preciso revisar hoy la situación laboral de los periodistas de la era digital y en el caso concreto, de los ciberperiodistas, pues aunque no fue el resultado de los casos de estudio aquí presentados, es evidente que hay un abuso por parte de algunas empresas multimedios, que ven en las nuevas generaciones, la posibilidad de tener mano de obra barata.

#### 4.4 La tradición profesional y la marca en los cibermedios

Al observarse en retrospectiva la investigación realizada con los tres cibermedios, se encontró que fue principalmente su tradición periodística y el prestigio de su marca forjada en la era industrial, lo que les otorgó el mayor respaldo para encarar el reto que supuso llevarlas al ciberespacio.

Fue interesante saber también, del papel proactivo y el trabajo organizado de manera horizontal que mantienen en dos de las tres redacciones: Clarín.com y Folha *Online*, de Argentina y Brasil, respectivamente, en donde todos y cada uno de los integrantes puede retroalimentar de forma directa al resto de sus compañeros sin las grandes divisiones que existen en las redacciones tradicionales.

Y representa al menos en teoría, un gran avance que en Excelsior se busque integrar de esta misma forma a los periodistas de la redacción de la edición impresa, y que se trate de implementar esta misma dinámica de redacción horizontal con el equipo de ciberperiodistas de Nuevo Excelsior.

Así, se observa que la característica esencial que ha hecho destacar a los mejores cibermedios, es la calidad de la información que sus ciberperiodistas, con base en su experiencia generan; más que con sus destrezas tecnológicas, aunque estas últimas se vean reflejadas con la presentación de trabajos ciberperiodísticos, en los cuales la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad están presentes.

También el hecho de poder partir de una audiencia base heredada del diario impreso forjado en la era industrial, así como la capacidad que han tenido sus equipos para adecuarse en mayor medida a las características del nuevo soporte, sin dejar atrás la tradición del periodismo clásico, se convierten en aspectos fundamentales para la consolidación de este nuevo profesional.

Sin embargo, es necesario que la investigación en torno al trabajo ciberperiodístico se acentúe y perfeccione, pues como se expuso, ante una audiencia consumidora de medios, cada vez más crítica, con nuevas posibilidades de hacerse escuchar a través de los blogs, los medios tradicionales y los cibermedios necesitan dar una mejor respuesta ante las necesidades de los usuarios.

Es por ello que además de la experiencia con la que cada ciberperiodista cuenta, es preciso que las asociaciones encargadas de regular su

desempeño profesional, revisen y replanteen su jurisdicción, para que efectivamente, sean los periodistas formados profesionalmente quienes con base en el desarrollo de capacidades tecnológicas y de conocimiento del nuevo soporte de publicación, sean quienes tengan bajo su responsabilidad la tarea de informar en los cibermedios.

Del mismo modo, será necesario que las asociaciones nacionales e internacionales, exijan a todos los medios y cibermedios, la implementación de la cláusula de conciencia para la contratación de los periodistas de la era digital, para así asegurar su correcto desempeño profesional y regular las relaciones entre quienes producen la información y los dueños de los medios de comunicación.

Para poder concluir el presente trabajo, es preciso señalar con base en las tendencias expuestas, la necesidad de una participación más activa por parte de la academia pública en México.

Primero, al estar inmersos en la Sociedad de la Información y el Conocimiento, y con la informatización de las redacciones y servicios periodísticos en las empresas de comunicación y los cibermedios, es necesario que se platee la implementación de una mayor cantidad de laboratorios de cómputo en las universidades públicas, en los cuales se realice la formación de los alumnos en la gestión de bases de datos y archivos documentales, así como en la publicación de productos ciberperiodísticos que reúnan las características ya reseñadas para Internet.

Del mismo modo, es preciso que los académicos de las universidades públicas del país, realicen una reestructuración de los talleres de radio, televisión y prensa escrita, para que sus alumnos tengan una formación integral, acorde al periodismo de la era digital, pues como se vio a lo largo de la presente investigación, con base en la hipertextualidad, multimedialidad e interactividad, la convergencia tecnológica posibilita la creación y disponibilidad de productos ciberperiodísticos que reúnen imágenes, audio, video, texto, etcétera.

Sólo así y con una práctica constante desde su formación académica, serán los más preparados quienes destaquen en el ciberespacio en su desempeño profesional, de lo contrario, serán las empresas de comunicación y los cibermedios los que determinen a los más aptos con base en criterios de rentabilidad. Por lo anterior, sólo resta agregar, que del presente trabajo se desprende la necesidad de estudiar con base al sistema de profesiones a este nuevo profesional, para darle más certidumbre en un mundo con tendencia neoliberal.

## **Anexo 1**

### **Tres cibermedios, tres formas de ejercer el ciberperiodismo**

Como no fue posible asistir físicamente a la redacción de Clarín.com en

Argentina, se efectuó una entrevista telefónica a profundidad con su gerente de contenidos de la Unidad Internet, mientras que en *Folha Online* por la misma razón, se envió vía e-mail un cuestionario con 25 preguntas, que fue respondido por el editor en jefe de la edición, así como por tres editores y posteriormente, se realizó una entrevista a profundidad con el editor en jefe.

Finalmente, al no recibir autorización por parte de El Universal *Online* para realizar esta investigación, se optó por incluir a Excelsior con su edición online Nuevo Excelsior, una vez que Grupo Imagen compró al diario.

### **Clarín.com de Argentina.**

#### **Una redacción horizontal, ciberperiodismo en tiempo real y con próxima colaboración de usuarios**

Guillermo Culell, gerente de contenidos de la Unidad Internet del Grupo Clarín, de Compañía Clarín Global S.A. respondió al cuestionario vía telefónica a manera de entrevista, en la cual si bien en algunos casos se limitó a responder sobre las opciones que se le presentaron, también agregó información muy valiosa para esta investigación.

De las respuestas externadas por Culell, de 46 años, destacan la estructura de la redacción horizontal de Clarín.com, así como la nueva iniciativa que dará la posibilidad para que los usuarios aporten a la edición online.

Como se ha visto, para poder hablar de ciberperiodismo, es necesario hablar del indispensable uso de la tecnología de la computadora conectada a Internet como soporte final de la información en el cibermedio, con sus características de hipertextualidad, multimedialidad e interactividad, sin descontar la actualización, la personalización y la memoria del diario.

Para Culell, el acceso a las computadoras y el uso de Internet es esencial no sólo para quienes integran la redacción de Clarín.com, sino para todos y cada uno de quienes conforman Clarín Global.

“En nuestra compañía todos trabajamos con computadoras. Yo pertenezco a una compañía que es sólo de Internet, que a su vez, nuestra redacción reporta a la redacción central de Clarín, que es la que se ocupa de los contenidos del diario impreso, pero que también trabajan con computadoras y con conexión a Internet. O sea que en ese sentido el acceso a la tecnología es muy similar”, explicó el gerente de

contenidos de la Unidad Internet del Grupo Clarín vía telefónica en enero de 2006.

Sobre el tipo de cargos existentes al interior de la redacción de Clarín.com, Culell explicó que hay similitudes y diferencias con respecto al impreso, citando un menor número de posiciones en la versión online, pero con la misma responsabilidad.

“No, bueno, en nuestro caso es simplemente nominal. Es decir, nosotros lo llamamos gerencia a mi cargo que el equivalente en la edición impresa sería una secretaria de redacción, pero es una cuestión nominal. O un editor jefe sería de sección, o algo por el estilo, pero sí te diría que es la misma posición”, respondió Culell.

En la redacción de Clarín.com las computadoras no sólo representan la principal herramienta de trabajo, con la cual buscan, verifican y publican información en el ciberespacio, sino que se han servido de ellas para registrar material multimedia, verificar la información y tener acceso a través de Internet a nuevas fuentes de información o algunas otras que no eran tan accesibles sino hasta la llegada de Internet.

De esta forma, se sirven de las nuevas fuentes de información, pero sin dejar de cruzar la información con los servicios documentales de información periodística y de referencia para verificar cada uno de los datos que obtienen.

“No hay otra manera de trabajar en Internet que no sea con computadoras, no podemos hablar de que facilita el trabajo, porque es la única manera de hacerlo”, agregó Culell.

Las retribuciones económicas tanto para el gerente de contenidos de la Unidad Internet como para el resto de quienes integran la redacción online, es bastante equiparable al de la redacción del diario impreso.

“En general, el caso de mi sueldo es bastante equiparado a la edición impresa, aunque el promedio de la redacción es un poco más bajo, pero no mucho más bajo. Digamos el promedio”, explicó.

Así, la prioridad que tiene este equipo de profesionales es la actualización noticiosa con una mirada u orientación multimedia, que le ofrezca al usuario un plus.

“Tenemos distintas fuentes de información que utilizamos en distintas proporciones según los casos, pero es de la edición impresa, de las

agencias de noticias, de otros medios electrónicos como la radio y la televisión, los canales de televisión de 24 horas, otros sitios de Internet, etcétera”, especificó Culell.

Clarín.com, cuyo buscador es fácil de manejar para los usuarios y periodistas en general, le da capacitación tres o cuatro veces por año a sus empleados, quienes al mismo tiempo generan cursos de capacitación interna.

La constante capacitación obedece a la búsqueda de excelencia que se desea en esta redacción, en la que si bien ninguno de sus elementos recibió en la academia una formación como ciberperiodista, si la recibe por parte de Clarín.com

“El número no es homogéneo, por turnos ni por días, pero digamos que en horario central tendremos unos doce periodistas y después durante el día otros 12 distribuidos en el resto de las horas. A doce que están concentrados en un periodo de ocho horas y en el resto de las 16 horas restantes debe haber unos 12 periodistas más o menos”, explicó Culell respecto al número de elementos que integran la redacción.

Además, la libertad que tiene este equipo desde que se fundó la versión online para reportear temas sin apegarse necesariamente a las necesidades de la versión impresa, les ha dado un gran éxito, que aunado a la tradición de la marca, los ha posicionado en el primer sitio de la preferencia de los usuarios en Argentina.

“(Clarín.com) Ha ganado a la competencia. Nosotros, medidos en cantidad de usuarios únicos somos los primeros en audiencia en Argentina desde que nacimos en el año del 96, tenemos el liderazgo de audiencia”, expresó.

“Por un lado la fuerza y el respeto y la confianza de la marca de Clarín es muy reconocida en Argentina y eso nos da un piso sobre el cual construimos una audiencia, a la que le ofrecemos un producto bastante diferente a la edición impresa, digamos, convencional”, explicó.

“El resultado es que la gente termina adoptando el producto online con independencia de la edición impresa, en el sentido de que por ejemplo, tenemos muchos lectores que no son compradores de la edición impresa y otro tanto que son compradores de competidores nuestros”, dijo.

Culell agregó que la actualización constante que realizan las 24 horas del día los 365 días del año es fundamental, por lo que cada vez que es preciso, realizan información nueva.

Agregó que el principal atributo de su labor está en la coordinación de los equipos y destacó que la principal característica del equipo con el cual trabaja estriba en el conocimiento de los hechos, así como la capacidad que tiene para evaluar con rapidez y precisión, la forma en que abordarán un hecho y el formato más adecuado para presentarlo.

“De mi trabajo específico, la coordinación de equipos. Nosotros tenemos una redacción que trabaja bastante horizontal y lo más importante es la tarea de coordinar los diversos grupos que tienen distintas asignaciones dentro de la redacción”, explicó.

“(De mi equipo) Me parece que es la capacidad para evaluar a gran velocidad la pertinencia y la importancia de una noticia, poder publicarla y complementarla, o contarla también en formatos que no sean exclusivamente texto”, dijo Culell, quien agregó que, “lo que más se utiliza son los textos, pero también tenemos una importante cantidad de audios y videos”.

Respecto a la interactividad que se sostiene con los usuarios, expresó que realmente no se tiene mucho por el momento, pues realizan estudios periódicos de audiencia, sin embargo, reveló que en breve se empezará a trabajar con los usuarios en este sentido de manera muy especial, pues reconoce que pueden ayudar como fuentes de información.

“No, en ese sentido no tenemos nada. Ahora próximamente vamos a crear una zona especial para los lectores, para que colaboren, y envíen sus iniciativas. Por el momento no tenemos nada, aunque hacemos estudios periódicos de audiencia por cuenta nuestra, son estudios cualitativos de nuestra audiencia”, manifestó.

“(La próxima participación de los usuarios se debe) A que el medio lo permite y siempre es enriquecedor el aporte de los usuarios. Es decir, hay temas sobre los cuales los usuarios tienen más conocimiento que los mismos periodistas y pueden hacer su aporte y nosotros lo valoramos. (Pero) Más que reporteros, creo que son colaboradores, pueden ser fuentes informativas y creo que la tarea de la edición y publicación de la noticia es una tarea para profesionales en periodismo”, aclaró.

Culell expresó que de manera permanente navegan para verificar que el usuario tenga información de calidad, aunque aclaró que ninguno de los elementos del equipo sale a la calle a reportear o para verificar información alguna, pues se apoyan en el equipo de periodistas de la versión impresa para estos casos.

“Es difícil medirlo en horas, es un trabajo que se hace en forma permanente, siempre que estamos trabajando estamos viendo cómo, además de buscando información o construyendo información, estamos monitoreando de cómo es el funcionamiento de nuestra edición”, explicó.

“Nosotros no salimos a la calle. El chequeo de la información se hace generalmente en forma telefónica, o a través de periodistas de la edición impresa que tienen contacto con las fuentes directas o si no, de manera directa también en forma telefónica. No salimos a la calle”, agregó.

Clarín Global S.A. construyó una redacción especial para su Unidad de Internet, en donde el equipo tiene la percepción de respeto por parte de sus colegas de la versión impresa.

“Tengo que aclararte también que nosotros estamos en un edificio distinto al de la edición impresa, estamos alejados unos dos kilómetros del edificio central, con lo cual no compartimos un mismo espacio físico. Pero somos percibidos con bastante respeto profesional, digámoslo, no tenemos en ese sentido ninguna tensión particular”, aclaró Culell.

“Como yo te decía, en nuestra redacción existe una jerarquía bastante más horizontal, tenemos menos escalas digamos. Hay editores jefes de áreas y después los redactores-editores. No hay tantas divisiones como hay en la edición impresa”, agregó.

Finalmente, Culell expresó que el periodismo en Internet evolucionará hacia redacciones más horizontales.

“No, yo creo que esa es la manera en que va a evolucionar el periodismo en Internet (más horizontal). Parece que por la dinámica de edición que se lleva, es la organización más efectiva”, concluyó.

De las respuestas de Culell, podemos inferir que todo apunta a que serán los más experimentados, los mejor formados y quienes tengan la más rápida capacidad de reacción y de trabajo en equipo, quienes sean destinados a los cibermedios.

**Folha *Online* de Sao Paulo, Brasil.**  
**Ciberperiodismo en tiempo real con nuevas fuentes de información**

El editor en jefe de *Folha Online*, Ricardo Feltrin, así como Toni Sciarretta, editor de economía y política; Ligia Braslauskas, editora de noticias internacionales y João Sandrini, editor asistente en economía, respondieron inicialmente un cuestionario de 25 preguntas y días más tarde, Feltrin concedió una entrevista a profundidad vía telefónica para darle más luz a esta investigación.

Este cuerpo de ciberperiodistas que promedia 34.5 años de edad, considera indispensable el uso de las computadoras para investigar entre otras cosas, leyes, gráficas, o consultar informaciones previas a la realización de una entrevista, así como para publicar en tiempo real, y hubo quien afirmó que éstas sirven para casi todo, incluso para descansar.

Para algunos de ellos, Internet ha significado la diversificación de fuentes de información, aunque para uno de los que respondieron el cuestionario, las fuentes siguen siendo las mismas. La mayoría dijo apoyarse en fuentes documentales de información periodística y documental online para verificar los datos obtenidos de las nuevas fuentes de información, con lo cual entendemos que buscan mantener el rigor informativo.

En el aspecto económico, sólo el editor en jefe consideró ganar más que sus compañeros de la edición impresa en un puesto equivalente; una expresó ganar menos que éstos y dos más, dijeron tener el mismo sueldo.

Sobre la prioridad de su trabajo, tres señalaron que estriba en reportear online y publicar en tiempo real y uno más expresó que consiste en redactar, editar y subir notas con información de la edición impresa.

Al hablar del origen de su información, todos respondieron que provenía del reporte con nuevas fuentes de información y uno de ellos especificó que no se trataba de nuevas fuentes de información, sino de las mismas con las que se trabaja en la edición impresa.

Al referirse al buscador de *Folha Online*, todos consideraron que es fácil de manejar y efectivo para los usuarios y periodistas en general.

Sobre el número de capacitaciones que reciben al año, tres respondieron que una y uno más, que recibe éstas dos veces por año.

Acerca del número de elementos que integran la redacción, contando a los editores, dos respondieron que son más de 10 y menos de 20, mientras que los otros dos respondieron que son más de 20 y menos de 30.

A pesar que ninguno de ellos respondió haber tenido formación como ciberperiodista, los cuatro consideraron que la edición de *Folha Online* ha ganado a la competencia.

Sobre la libertad que existe para reportear temas para la edición online sin apegarse a las líneas editoriales de la edición impresa, sólo un elemento respondió que no hay tal.

Sobre la actualización, dos respondieron que se realiza minuto a minuto cada día los 365 días del año, uno más que cada hora de cada día los 365 días del año y uno más, que se lleva a cabo las 24 horas del día los 365 días del año.

Dos elementos expresaron que el posicionamiento de *Folha Online* en la preferencia de los cibernautas se debe a la tradición de la edición impresa y sus suplementos especiales llevada a la edición *online* y dos más expresaron que se debe a la veracidad con que son expuestos los hechos

Al hablar sobre el principal atributo de su labor en el equipo, uno de ellos respondió que éste se encontraba en el uso de las nuevas herramientas tecnológicas y la constante capacitación para mejorar sus habilidades tecnológicas; dos expresaron que estaba centrado en la preparación lingüística y cultural que necesitan para entender y trabajar sobre los temas de interés de la sociedad, y uno más optó por expresar que estaba en adaptar los contenidos de la edición impresa a la edición online.

Sobre la forma en que integran material para la edición online, uno respondió que utilizan una redacción hipertextual, diferente a la edición impresa; dos más respondieron que utilizan una redacción hipertextual, diferente a la edición impresa y que acompañan la información con fuentes de referencia aunque no sean de la misma empresa y uno más expresó que utilizan una redacción hipertextual, diferente a la edición impresa y que acompañan la información con fuentes de referencia, siempre y cuando se trate de notas antes publicadas por su empresa.

Para mejorar su trabajo y saber cómo perciben los cibernautas la edición online, dos respondieron que interactúan a través del e-mail, chat, listas de distribución y/o foros con los cibernautas, compañeros de trabajo y nuevas fuentes de información, con el fin de obtener información valiosa que les ayude a realizar mejor su trabajo; uno más expresó que interactúa a través del e-mail, chat, listas de información y/o foros, con los cibernautas, compañeros de trabajo y nuevas fuentes de información, con el fin de obtener información valiosa, aunque no le permitan publicarla, y el otro restante dijo que interactúa a través del e-mail, chat, listas de información y/o foros, con los cibernautas, compañeros de trabajo y nuevas fuentes de información, con el fin de obtener información valiosa, misma que reporta a sus editores para que sean ellos quienes decidan que temas se pueden abordar, cuáles no y la mejor forma de darle a sus usuarios la información que están buscando.

Las horas que dedican al día a navegar en Internet varía, pues mientras tres respondieron que va de entre 6 y 9 horas, uno más respondió que va de 10 a 12 horas por día.

Tres de los cuatro integrantes del cuerpo de editores, respondió que cuando está dentro de sus posibilidades, salen a la calle a corroborar la información que encuentran en Internet, mientras que uno más expresó que los reporteros sí lo hacen.

La mayoría consideró que las herramientas tecnológicas con las que cuentan facilitan su trabajo, y finalmente cuando se les presentaron las opciones para escoger la más cercana a la percepción que sienten tienen sus compañeros de la edición impresa, dos respondieron que los perciben como un profesional de la misma capacidad; uno más como un profesional de menor capacidad y otro más como un profesional de mayor capacidad.

Feltrin, con quien se pudo hablar de nueva cuenta el 23 de febrero, estuvo en Folha de Sao Paulo por 15 años, en donde comenzó como reportero para subir rápidamente, pues en un año ya era columnista de humor, para un diario que pertenecía a Folha y que era Folha da Tarde.

Fue editor asistente por más de un año y después de dos años tuvo el estatus de reportero especial para Sao Paulo, estaba en el interior, pero después volvió y se convirtió en columnista para la televisión; luego en columnista de política, columnista de TV en el diario Agora, que sustituyó a Folha da Tarde y en el 2000 se integró a Folha *Online* con la idea de hacer una columna de celebridades en octubre de 2000, y en

marzo de 2001 ya era editor de ciudades, en junio ya era editor de ciudades y de Brasil y en 2003 asumió como editor jefe.

La trayectoria de Feltrin simboliza en cierta forma esa experiencia necesaria que requiere cualquier profesional que aspira a integrar una redacción como la de Folha *Online*, que tiene en su sección de Erros (erratas para nosotros) uno de sus principales elementos de veracidad informativa.

“Primero numéricamente, de acuerdo a IBOPE, somos el mayor site periodístico del país, el más accesado. Entonces por un lado cuantitativamente nosotros somos los mayores y cualitativamente, ningún otro site del país, ha creado una sección de erratas. No sé como sea en México, pero aquí en Brasil, cuando un site erra en una información, después corrige esa información y no informa al lector que ya pasó por ahí, que había una información errada; la gente tiene tanta confianza en nuestro trabajo, que nosotros tenemos esa sección y está en el primer scroll de la pantalla y ahí la gente comprueba nuestro compromiso con el lector de darle calidad en las informaciones y de informar correctamente y de asumir los errores que nosotros cometemos”, expresó Feltrin.

“Después de que creamos esta sección, inclusive aumentó relativamente el número de anunciantes. La gente vio que hacemos un diario serio, no tenemos vergüenza de errar y de asumir nuestros errores, porque otras agencias también erran, como la France Press, la Associated Press, Reuters, y nosotros reconocemos nuestros errores”, explicó.

“Entonces en calidad crecimos mucho, está prohibido colocar online cualquier noticia si no pasa por el corrector ortográfico, eso disminuye bastante la cantidad de errores”, agregó.

Para Feltrin, el profesionalismo con el que labora el equipo de trabajo, así como la alta capacidad lingüística y cultural de cada uno de sus miembros, apuntala el gran éxito de Folha *Online*.

“Exactamente, toda la redacción ya viajó fuera del país. Toda la redacción tiene mucha cultura y buen texto principalmente”, explicó.

“Aquí en la Folha *Online* por ejemplo, no aceptamos recién formados, no damos chance para los que llamamos de FOCA, que es el periodista recién formado, no tiene oportunidad en la Folha *Online* porque precisamos de personal con textos excelentes, porque no es como el diario en el que el texto pasa por varias personas. Aquí la persona lo

realiza, escribe y coloca online, es responsable por todo inmediatamente”, expresó, “(es) gente más capacitada, pero mucho más veloz. Gente con mucha experiencia, gente que consigue escribir de forma clara, concisa y rápida”, abundó.

Las oficinas de la versión impresa y de la redacción de la *Folha Online* están en el mismo edificio y separadas por un piso, pero se reúnen siempre, pues incluso información que es producida por los ciberperiodistas es retomada para la edición impresa.

“La redacción está en el mismo edificio de la *Folha* de Sao Paulo, pero está separada por dos pisos. La redacción del diario en papel está en el cuarto piso y nosotros estamos en el sexto, pero tenemos mucha relación”, expresó.

“La relación entre *Folha* de papel y la *Folha Online* (es buena), nosotros nos reunimos cada semana y participamos en todas las reuniones de parte de *Folha*, vendemos informaciones para *Folha* y muchos textos para *Folha* nos los piden para que nosotros realicemos determinadas materias, por citar un caso, en el área de economía”, abundó, “sí, todos los días hay textos de la *Folha Online* publicados en la *Folha* y viceversa, todos los días”.

Encabezar un equipo con tanto éxito en el ámbito de los cibermedios, le produce a Feltrin un gran orgullo, pero sostiene que para integrar una redacción de este tipo, se requiere de mucho sacrificio.

“Uno está orgulloso, porque todo el mundo aquí tiene mucho espíritu de periodista. Las personas saben, como cuando pasa una tragedia, saben que tiene que trabajar más, que tendrán que pasar más tiempo aquí. Muchas veces uno sacrifica los sábados y los domingos cuando hay algo así y yo percibo que las personas hacen esto con mucho desprendimiento”, explicó sobre su equipo.

“El día que sucedió por ejemplo, el tsunami, el día 26 de diciembre de 2004, era mi descanso; estaba en una playa paradisíaca a 300 kilómetros de Sao Paulo y apenas supe, subí al carro y regresé... estaba un poco molesto, obviamente, pero es el trabajo y tenía que hacerlo y hacerlo bien, porque es la profesión que yo escogí. Pienso que en Internet esto es mucho más difícil que en el diario impreso, porque el diario impreso cierra y sólo vas a escribir, vas a publicar mañana y online es el día entero, el tiempo entero, las 24 horas al día. Entonces debes estar consciente de que escogiste una profesión que es un sacerdocio, tienes que dedicarle el cuerpo y alma”, dijo.

Feltrin, quien se ha caracterizado por el apasionamiento con el cual ha encarado algunas situaciones, como pagar de su propia bolsa en un primer momento la cobertura de la muerte del Papa Juan Pablo II o pasar un par de días encerrado en la redacción, como sucedió tras los atentados del 11 de septiembre en Estados Unidos, expresó que se necesita mucha pasión para laborar en una redacción de algún cibermedio, pues no todo mundo soporta la enorme presión que se vive.

“Mucho más, porque el impreso tiene su momento de cerrar, y es el momento más tenso. Tienes que recordar que Internet, en la *Folha Online* nosotros cerramos las 24 horas del día, todos los días. No tenemos una hora en el año entero sin que haya alguien aquí”, dijo.

Expresó que las personas que no pudieron llevar ese tren de trabajo, tuvieron que salir del equipo, pero que quienes integran la redacción de *Folha Online* hoy día, este reto les apasiona.

Además, Feltrin agregó que la redacción es mucho más horizontal y hay un contacto constante con todo el equipo de trabajo, con lo cual fluye mejor la información.

“Pienso que Internet es mucho más horizontal que la redacción del diario impreso, que generalmente tiene una secretaría de redacción, debajo de la secretaría de redacción tiene los secretarios adjuntos y debajo de éstos están los editores, después los editores adjuntos, los editores asistentes hasta que llega a los reporteros. Entonces jamás se conversa con la base”, relató.

“Aquí no, en mi sala abro la puerta y pesco al reportero directamente. Entonces el encuentro entre las bases, los reporteros y yo, que tengo el cargo más elevado, es mucho más cercano que en los periódicos de papel”, sostuvo, “(yo) tengo el de editor Jefe; (hay) director ejecutivo, editor jefe, editores, asistentes y reporteros. No tenemos aquí por ejemplo secretaría de redacción, no hay directoría de redacción. Es un organismo mucho más reducido que el de papel porque la situación financiera también limita esto”.

Para él también es un orgullo que desde hace cuatro años *Folha Online* tenga un facturamiento que la hace auto sustentable, pese a que éste representa cerca del 10 por ciento de lo que produce el diario impreso.

Sobre la informatización de las redacciones y la convergencia tecnológica, Feltrin expresó que no hay marcha atrás y recordó sus primeros pasos por Folha de Sao Paulo.

“Vine al impreso, hice mi entrenamiento en Folha en aquellas máquinas de escribir, entonces yo viví el final de la máquina de escribir, el comienzo de los computadores que eran terribles y ahora la nueva tecnología, que creo que aumenta mucho el poder del periodista. La tecnología aumenta el poder del periodista; antiguamente para que realizaras una investigación sobre una persona tardabas unas cinco o seis horas. Hoy con Internet, con fuentes confiables en 20 o 30 minutos sabes muchas cosas sobre cualquier persona”, expresó.

“Entonces creo que este momento tecnológico no tiene vuelta, no hay un retorno. La empresa quiere invertir y lo seguirá haciendo porque está feliz con los resultados de la Folha *Online* y pienso que ahora habrá que esperar a aumentar el facturamiento para poder invertir más, con más gente haciendo cosas, con más gente en las calles”, agregó.

Para concluir, Feltrin aclaró que cuando se refiere a un mayor poder por parte de los ciberperiodistas, habla de la mayor rapidez que existe hoy para acceder a la información a través de los servicios documentales que tiene hoy en día al alcance de su ordenador su equipo de trabajo.

Finalmente, es preciso señalar que Folha ofrece su servicio libre online, así como un servicio especial para suscriptores, también online para tener acceso a la versión impresa.

## **Nuevo Excelsior en México. Un proyecto de periodismo horizontal**

Alexandro Medrano, subdirector de operaciones de Excelsior, concedió un par de entrevistas a profundidad, los días 24 de febrero y otra más el 21 de abril de 2006 con base en las cuales pudimos apreciar físicamente en las instalaciones del diario, las implementaciones tecnológicas y el proyecto que busca reposicionar a este medio surgido en la era industrial, nuevamente en el lugar que ocupó no sólo en México sino en Latinoamérica, al tiempo que ya se empieza a trabajar con el equipo de ciberperiodistas y su misión dentro de la empresa de cara al mercado que representa Internet.

En la primera entrevista llevada a cabo en las viejas instalaciones de Bucareli, en donde el equipo y el entorno parecía haber sido sacado de mediados o fines de los años 80, Medrano destacó que en el nuevo proyecto sería modernizada totalmente la infraestructura del periódico y se contaría en la redacción con periodistas de probada eficacia de las más diversas corrientes para darle pluralidad a la edición.

En la primera cita, Medrano destacó el hecho que en el nuevo proyecto que está realizando Grupo Imagen, está la modernización de la infraestructura del periódico.

“Lo primero que vamos a hacer es el hecho de estar en el común de lo que es una empresa periodística moderna, tendríamos que tener equipos que sean equiparables a los de cualquier otro diario que está ahorita en boga y tendríamos que ajustar nuestros procesos editoriales, de producción y diseño a las nuevas tecnologías”, explicó Medrano.

“Primero que nada tenemos que mejorar la calidad del producto, esto se va a lograr con una serie de métodos que muchos de nosotros ya conocemos y esto se hará también en la parte de Internet. Nosotros tenemos la idea de que toda persona que pertenezca a la redacción debe tener acceso a Internet por muchas razones porque también algunos de nuestros procesos se van a llevar en esa parte y tendríamos que caer en un ambiente de mucha eficiencia y productividad que nos haga un equipo de trabajo rentable”, agregó.

Otro dato importante es que se está conformando con un cuerpo de periodistas altamente competitivos, con lo cual se busca posicionar de nueva cuenta a este periódico entre los primeros en audiencia, para posteriormente dar paso a la que será su versión online.

“En la forma en que estamos estructurando a nuestros colaboradores y reporteros tenemos de todas las corrientes políticas, en cierto sentido, no quiere decir que estén con alguien, sino que hay un ambiente editorial plural dentro del periódico. Se está buscando que sea gente propositiva, que tenga un estilo fresco de informar. Que no se conforme con solo lanzar la nota del día, sino qué va a pasar con esto, proponer algo más. Es gente propositiva, gente creativa”, apuntó.

Así mismo, esta nueva redacción que se construye en el mismo edificio de Excelsior, ofrecerá a cada uno de sus elementos, la posibilidad de interactuar con cualquier otro de ésta, sin importar el estatus y salvo algunas oficinas, la mayoría podrá convivir en un ejercicio profesional más horizontal, con lo cual se busca apuntalar la pluralidad y la convivencia de las más diversas perspectivas que se puedan generar sobre los acontecimientos.

Sobre la conformación de cuerpo de ciberperiodistas que darán vida y alimentarán a la edición online, Medrano expresó que estarán apegados a la tradición periodística, pero siempre aprovechando las nuevas características que ofrece este soporte, aunque fue claro al señalar que en este sentido no se han dado muchos pasos, pues la prioridad es darle nueva forma al impreso y posicionarlo dentro del gusto de los lectores.

Finalmente, Medrano agregó que será cuestión de tiempo para conocer la nueva versión online de Excelsior, misma que estará respaldada por un equipo totalmente profesional.

“Creo que estará a la altura de lo que estamos planeando para el diario impreso; es difícil platicarlo porque no lo podemos ver ahora, creo que te servirá cuando ya esté, y ahorita me parece difícil, porque no hemos definido una estrategia para la parte de Internet, pero en la parte operativa será un grupo de gente que esté totalmente compenetrada con la redacción, sin duda que no será un ente aparte, tendrán diferentes funciones, pero va a haber una coordinación bastante fuerte”, explicó.

En la segunda entrevista, realizada casi dos meses más tarde, la redacción estaba completamente cambiada. No solo fueron los pisos, o los espacios los que se apreciaron más abiertos, sino que el sistema Harris fue desechado por completo y se implementaron nuevas herramientas tecnológicas como PC´s y Mac´s para informatizar toda la redacción.

“Este nuevo Excelsior esta tirando a un mercado potencial que existe en la ciudad, nosotros estamos tirando a tener una propuesta de periodismo realmente liberal, a lo mejor suena duro, o quizás no sea la palabra correcta, pero si tenemos una propuesta atrevida en nuestra forma de publicar, tanto en el sentido gráfico como en el sentido periodístico, es algo que veo el reflejo, no es algo que me hayan dado línea de ‘por aquí es’, sino que simplemente se nos da mucha apertura de trabajo que con el tiempo vamos a ir desarrollando”, expresó Medrano.

“El equipo Harris fue totalmente descartado, lo sacamos totalmente y metimos equipos Macintosh para el diseño e incluso para alguna gente de editorial que tiene el gusto por trabajar en Macintosh y también tenemos computadoras PC en un formato estándar para el grupo editorial; estamos manejando toda la redacción sobre un programa que nos permite tener una interrelación que se llama K-4. El K-4 nos permite compartir contenidos gráficos y editoriales de tal manera que un editor y un diseñador pueden trabajar la misma página al mismo tiempo. Uno puede estar metiendo fotos, arreglando algunas cosas en el caso del diseñador y un editor puede estar editando o corrigiendo una nota, o pueden ser tres o cuatro gentes, las que tú creas necesarias y este sistema está diseñado en base a asignaciones de trabajo”, explicó Medrano.

“Entonces el que tiene el mando, es el diseñador, no por jerarquías, no por jurisdicción, simplemente porque es el que maneja la página finalmente y este, puede asignarle a seis editores una tarea o se le puede asignar a un ilustrador un equis trabajo, etcétera, etcétera. Es una herramienta muy productiva”, agregó.

Sobre las líneas editoriales, Medrano expresó que éstas no existen, pero que se trabaja sobre un concepto claro de periodismo, en donde se refleje un trabajo completamente profesional.

“No conozco ninguna, no hay línea. Hay un concepto, una estrategia editorial más no hay una línea que te diga por aquí te vas. Si hay todo lo necesario para tener una redacción profesional y está abierta a todas las opiniones”, expresó.

Al hablar sobre los dos ejes que prevalecen en los medios y cibermedios, que son lucrar e influir, Medrano expresó que en el caso del Nuevo Excelsior se busca llegar a un equilibrio que permita tener un buen producto y una buena comercialización que haga sustentable el proyecto.

“Es un círculo entre el área comercial y el área editorial, no podemos definir finalmente cuál es la primera o la segunda, llega un momento en que las dos forman un círculo virtuoso que ayuda a una con la otra; obviamente tener un buen producto al inicio te beneficia bastante, pero después de eso, la parte comercial empieza a trabajar casi independiente ya sobre un producto y después la parte comercial te exige algunas cosas y el área editorial te exige otras”, expresó.

La redacción hoy está conformada con un cuerpo de periodistas altamente competitivos llegados de todos los medios, con lo cual se busca posicionar de nueva cuenta a este periódico entre los primeros en audiencia.

“En la forma en que estamos estructurando a nuestros colaboradores y reporteros, tenemos de todas las corrientes políticas, en cierto sentido, no quiere decir que estén con alguien, sino que hay un ambiente editorial plural dentro del periódico. Se está buscando que sea gente propositiva, que tenga un estilo fresco de informar. Que no se conforme con solo lanzar la nota del día, sino qué va a pasar con esto, proponer algo más. Es gente propositiva, gente creativa”, apuntó.

Así mismo, el nuevo proyecto que se está llevando a cabo en el edificio de Bucareli permitió observar que cada uno de sus elementos tiene la posibilidad de interactuar con cualquier otro de ésta, sin importar el estatus y salvo algunas oficinas, la mayoría convive en un ejercicio profesional más horizontal, con lo cual se busca apuntalar la pluralidad y la convivencia de las más diversas perspectivas que se puedan generar sobre los acontecimientos.

Acerca de la conformación del cuerpo de ciberperiodistas que ya dan vida a la edición online, Medrano expresó aunque apenas son cuatro que se dedican a subir la información proveniente del impreso, ya se trabaja paso a paso para aprovechar en su momento, lo que el medio permita y con base en la competencia de los principales cibermedios de México en el área de noticias, como son El Universal *Online* de acceso libre y Reforma.com de sistema pago.

“Son cuatro personas que en realidad están enfocadas a cargar la información. Tienen formación periodística y en su momento van a aportar mucho junto con la gente que va a entrar. Habrá un equipo gráfico, uno tecnológico, comercial, etcétera, etcétera. La parte de Internet, ahorita no tiene valor agregado, tenemos un mes para acá.

Buscaremos tener un sitio mejor que la competencia. Tener una estrategia de negocios mejor que la que tienen ellos”, expresó.

“Ahora lo de periodismo 3.0 es un espacio ciudadano para que la gente pueda expresar su opinión, que puedan aportar algo y para ello hay un espacio dentro del periódico”, agregó.

Medrano expresó que la competencia que se dará en Internet con El Universal *Online*, que recién lanzó su rediseño y Reforma.com que ya hizo lo propio, será en su momento intensa, por lo que el requisito para formar parte del equipo de ciberperiodistas, será igual que para integrar la redacción del impreso: alta formación periodística y experiencia.

“Creo que nosotros tenemos la oportunidad de sacarles dos o tres pasos adelante y ahí ya empezará la guerra. Pero los veo bien, me gustan los sitios (El Universal *Online* y Reforma.com) aunque a mí en lo personal no me gusta que Reforma cobre”, explicó Medrano, quien alguna vez ya trabajó para ese grupo.

“El requisito que debe tener (un periodista) para (trabajar) Internet, fijate que sí debe tener un conocimiento periodístico, debe tener yo creo que cierta capacidad de reacción, estar abierto a los sistemas tecnológicos y entender que convivirá con eso y estar sensible a todo ello”, expresó.

Por su amplia historia, Excelsior ha empezado a contemplar la posibilidad de digitalizar todo su acervo histórico y ponerlo a disposición de los cibernautas, pero dados los altos costos de los procesos y por el reciente relanzamiento, prefieren dejar para un mejor momento el poner al alcance de todos la memoria del diario.

Medrano expresó que contrario a lo que suele suceder en algunos otros cibermedios y medios impresos en México, la relación del equipo editorial con los ciberperiodistas es de total respeto y profesionalismo, por lo que esto no sólo se observa en cada proceso, sino incluso en los sueldos, con lo cual se reconoce económicamente también esa igualdad.

“Aquí la gente gana a la par, el que trabaja en la parte de Internet es igual de importante que el editorial. (La relación) Es directa, no demerita nada su trabajo; aquí la gente trabaja con mucha libertad porque vienen de muchos medios distintos, no solo impresos, también de radio, televisión y revistas, entonces como que todo mundo está a la par; de hecho hay muy buen ambiente de trabajo y es algo que ya nos empiezan a envidiar”, expresó.

Finalmente, Medrano destacó la importancia del trabajo horizontal en la redacción de Excelsior, tanto para el impreso como para la edición online en Nuevo Excelsior, pues el respeto y el compañerismo siempre se ve reflejado en el producto final que llega al lector y al cibernauta, y porque no quieren caer en relaciones desgastantes como las que se sabe se viven en diarios como Reforma o Record.

“Hay jerarquías, pero también somos personas y sabemos que cualquier parte del proceso merece respeto. Procuramos que sea así en nuestros grupos de trabajo y estoy hablando por la subdirección, la dirección, coordinaciones, que tenemos gente que depende de nosotros y vamos a depender de ellas como ellas dependen de nosotros, entonces tenemos una relación padre entre todos, sí es de mucho respeto y la queremos así, porque al final se va a reflejar en el diario, son prácticas para enriquecer el producto y que no se están dando en otros lados”, puntualizó.

## **Anexo 2**

### **Cuatro perspectivas sobre el nuevo profesional**

En este espacio se presenta la opinión de cuatro expertos acerca de la profesión de ciberperiodista. Ellos hablan de la importancia de la formación académica, las perspectivas que ofrece la tecnología y sobre todo, de la labor que tiene el ciberperiodista: informar con rigor profesional a la ciudadanía.

Las cuatro entrevistas fueron realizadas en el marco de la *V Bienal Iberoamericana de la Comunicación* que se llevó a cabo en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México, del 20 al 22 de septiembre de 2005.

### **La competitividad del ciberperiodista**

Jesús Flores Vivar, Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, y coautor del libro *Ciberperiodismo, Nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital* que publicó en 2001 con Alberto Miguel Arruti, hace énfasis en que la competitividad hoy en día en un mundo global, es primordial para un buen desempeño profesional.

"Hoy en día el periodista y no sólo el periodista, sino cualquier profesión o cualquier profesional, tiene que ser altamente competitivo. Ahora bien, lo que a nosotros nos corresponde como periodistas o comunicadores es que tenemos que tratar de encontrar la cuadratura al círculo; del círculo de qué, de la competitividad global. Porque tenemos que ser competitivos globalmente, el mundo nos ha quedado pequeño, entonces para ser competitivo globalmente tenemos que cumplir cuatro premisas, esas premisas o puntos son primero:

- La formación académica, que ya lo estamos haciendo y eso evidentemente se tiene que seguir haciendo.
- El segundo punto es el conocimiento básico de las tecnologías, es decir, todo lo que es el entorno de ofimática, incluyendo toda la parte de Internet o a la mejor mejorar el conocimiento de alguna herramienta, un editor de texto o de html, la persona lo tiene que saber, ese es un conocimiento básico de la tecnología.
- El tercer punto es la especialización de esa formación periodística o de comunicación, es decir, no puede ser un 'todista', tienes que ser un especialista del tema.

- El cuarto punto es el conocimiento del idioma, y cuál es el idioma que debemos saber: el inglés, que es el idioma por antonomasia de los negocios y de Internet.

Por tanto, a partir de ahí, cada uno saca sus propias conclusiones”.

*- ¿Cuáles son las otras características que debe tener este ciberperiodista?*

“Al ciberperiodista básicamente le caracteriza primero, no debe perder evidentemente lo que es digamos el ABC del periodismo, el principio de saber redactar bien, tanto para un entorno de prensa, como para un entorno de radio y en este caso de Internet.

Segundo, tiene que saber manejar las tecnologías, si estamos hablando de tecnologías tipo blog, tiene que saber usar un blog, como postear un blog, tiene que combinar ese tipo de tecnologías a través de un fotolog, que no es nada más que un servidor de imágenes.

Tiene que saber hacer más combinaciones a través de un videoblog, que no es más que servidor de videos; entonces todas esas cosas las tiene que saber y a partir de ahí, a seguir ejerciendo la esencia del periodismo: que es informar desde un punto de vista creíble, fiable y contrastando los hechos, o sea, todo lo que compete al rigor de la información”.

*- ¿Qué relación hay con los bloggers como fuentes?*

“Los bloggers conforman la audiencia del ciberperiodista, porque un blogger puede ser informador, pero no puede ser periodista; hay bloggers de cualquier área temática, pero no tienen el caché del periodista. Ahora bien, un periodista que estudia periodismo o un comunicador que estudia comunicación, sí puede ser blogger.

Los bloggers en general pues son parte de la audiencia de este ciberperiodista, porque hemos encontrado una forma de participación de la propia ciudadanía, se dieron cuenta que el mundo blog habla de interactividad y aquí hemos encontrado el modelo interactivo. Su particularidad es que funcionan como el boca a boca, yo sé esto, tú se lo dices a otro y así, y cada quien syndica su blog; lo que en ese mundo de blogósfera significa syndicar, es enlazar constantemente de blog en blog y entonces eso es un boca en boca, eso es nuestra audiencia que tenemos y cada día aumenta más.

En España por ejemplo, existen poco más de 14 millones de internautas, de estos casi siete millones leen diarios digitales, eso quiere decir que la audiencia va creciendo en el mundo de la red; no es que vaya a desaparecer el papel, sino que cada vez más gente va leyendo en formato digital".

- *¿Los blogs viene siendo nuevas fuentes de información?*

"Por supuesto, los blogs se pueden considerar también como fuentes de información, pero alguien me dirá ¿cómo que fuentes de información? Fuentes de información de lo que diga la gente, bueno, vamos a ver, yo ayer en una de las ponencias decía, no es fuente de información acaso lo que me estaba contando una persona que no es periodista pero que estaba viendo lo que pasaba en Irak cuando la CNN decía no hay bombas, y esta persona que tenía su bitácora decía 'están cayendo bombas al lado de mi casa'. Entonces, ¿no es una fuente que lo estaba posteando y que lo estábamos viendo? Pues es una fuente.

Entonces a nosotros ahora nos toca precisamente contrastar y verificar ese tipo de información, a los periodistas. Por otro lado, fuente fiable es también un periodista que ya tiene un nombre ganado y que empieza a publicar a través de blogs, como Francis Pisani<sup>1</sup>, como Dan Gillmor<sup>2</sup> de Silicon Valley. En España está José Luis Orihuela<sup>3</sup>, o sea, hay periodistas bloggers que están publicando constantemente, pero quien no se ajuste a la verdad, evidentemente se le cae. Entonces una fuente de información que no es contrastada, es muy difícil de mantenerse, bueno, al menos en España".

- *¿Hacia donde está apuntando la profesión del ciberperiodista?*

"La profesión apunta, precisamente, a que a nosotros ahorita nos ha tocado vivir este tipo de evolución y tenemos que asumir ello. Todavía estamos en un momento de incertidumbre, yo hago referencia a la gente que vivió en la Revolución Francesa; ellos no dijeron yo quiero vivir la Revolución Francesa, les tocó vivir; a los periodistas y a los estudiantes de periodismo, nos ha tocado para bien o para mal, vivir esta revolución, todavía estamos en una fase de incertidumbre. Así como decimos que los blogs no es realmente periodismo, vamos a ver cuál es la tendencia, estamos en estudio".

---

<sup>1</sup> Francispisani.net <<http://www.francispisani.net/>>

<sup>2</sup> Dan Gillmor's blog Bayosphere <<http://bayosphere.com/blog/dangillmor>>

<sup>3</sup> eCuaderno 3.0 Pistas, noticias y enlaces sobre Cibercultura, Medios, eComunicación y Blogging por José Luis Orihuela y sus invitados <<http://www.ecuaderno.com/>> y eCuaderno <<http://orihuela.blogspot.com/>>

## Verificar la información en Internet

José Manuel de Pablos, presidente de la Bienal Iberoamericana de la Comunicación, quien es Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, explicó que no se debe pensar en que basta con habilidades tecnológicas para ejercer la profesión de periodista.

Explicó que en Internet se puede encontrar todo tipo de información, por lo que es competencia del periodista, el verificar puntualmente cada información antes de pensar en publicar nada.

*- ¿Qué tanto le está impactando la convergencia tecnológica al periodista?*

“Hombre, yo creo que el periodista está encontrando una herramienta. Una herramienta y según la utilice será bueno o será malo, es lo que dije antes. Si el periodista usa bien esa fuente para enriquecer su mensaje, para enriquecer su documentación irá perfecto, ahora si la usa de forma equivocada pues estará mal, es así de sencillo”.

*- ¿Tiene que aprender a verificar toda esta información?*

“Claro, es que en Internet hay mucha información y por el hecho de que esté en Internet no significa que sea viable, puede ser que esté en Internet y puede que sea manipulada, puede que sea errónea, puede que sea equivocada, con mala intención o sin mala intención, entonces como existen posibilidades de todo eso, todo lo que está en Internet hay que verificarlo exactamente igual que verificamos si ahora el alcalde dice una cosa, si el concejal dice otra, y si ahora por acá llega alguien y me cuenta algo, todo hay que verificarlo, hay que preguntar, porque el periodismo es preguntar”.

*- ¿La gente puede participar reportando información con el uso de las nuevas tecnologías?*

“Eso es posible, de hecho los weblogs originan esa posibilidad, los movimientos ciudadanos que están en efervescencia, pues la gente informa. Lo que pasa es que tiene que haber un filtro profesional que diga realmente lo que hay, no que se acepte lo que la gente, sin mala intención puede cometer errores y hay que evitar esos errores porque los errores se multiplican luego”.

*En el caso de los ciberperiodistas ¿ellos podrían en determinado momento separarse de las empresas, cuyos ejes actuales son lucrar e influir y aprovechando las nuevas tecnologías de la información establecer otros medios?*

“Claro, hacer otros nuevos medios en la web, que sean independientes de esos compromisos empresariales comerciales (lucrar e influir) y funcionar y ser creíbles, con ser creíble, sería confiable y esa es una alternativa que ya está abierta. Está todavía por explorar pero ya está abierta y es muy posible y recomendable que ocurra”.

## Potenciar la función del periodista

José Marques de Melo, quien es Doctor en Ciencias de la Comunicación por la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sao Paulo, Brasil, explica que en realidad la misión fundamental del periodista no ha cambiado.

Sin embargo, apunta que los profesionales de la nueva era deben desarrollar habilidades tecnológicas para evitar posibles dependencias y seguir fungiendo como intermediarios intérpretes, entre la información y los consumidores de la misma.

*- La labor del periodista, ¿realmente ha mudado con la convergencia tecnológica y en qué medida él tiene más poder, o menos poder en la medida que él domina estas tecnologías?*

“Yo pienso que cambió mucho el papel del periodista, pero tal vez no en consecuencia de los cambios tecnológicos; cambió en la medida que se amplía el contingente de personas que tienen más conocimiento, más educación. Porque evidentemente nosotros tuvimos un periodismo del Siglo XIX y primera mitad del Siglo XX muy marcado por el consumo de las elites, en la segunda mitad del siglo XX hubo una expansión del mercado consumidor por la ampliación de la clase media y esa ampliación de la clase media determinó por tanto la mudanza del papel del periodista, porque pasó a atender contingentes más amplios de población y eso la verdad crea problemas, porque la mayoría de los periodistas tiene mentalidad elitista y atender esas demandas de los nuevos contingentes no ha sido fácil. Yo pienso que la convergencia tecnológica agrava ese problema porque además de dominar los contenidos, el periodista además tiene que dominar tecnología y ese tal vez sea el gran desafío de las nuevas generaciones.

Tal vez la nueva generación no esté preparada para esta convergencia tecnológica, yo pienso que hay mucha resistencia de quienes están en esta profesión para aceptar este cambio; espero que esto cambie en el sentido de que los jóvenes que comienzan en esta profesión ahora dominen mejor estas tecnologías. O sea, depende mucho el papel de la universidad, si la universidad ofrece mejores condiciones, tal vez podamos superar esto, pero si la universidad continúa conservadora no va a cambiar nada”.

*- ¿Existe un ciberperiodista en realidad o sigue siendo un periodista normal?*

“Yo pienso que el periodista es el mismo. Depende de la forma que él actúe, comenzó el periódico, luego con el periódico a diario, pasó para el radio, la televisión y ahora llega a Internet y la misión del periodista es la misma: informar, orientar, no cambia nada; lo que cambia es lo tecnológico, aunque da la impresión de que está cambiando, pero no lo está, porque la esencia del periodista es una sola: transmitir información fidedigna, ofrecer juicios que permitan a los ciudadanos tomar decisiones y al mismo tiempo orientar a la sociedad en relación a tomar posiciones estratégicas”.

*- ¿Qué sucede ahora que las personas tienen múltiples fuentes de información, realmente con esta superabundancia informativa existe mayor libertad?*

“Pienso que sí tienen más libertad, porque entre más información tienes, más posibilidad de ser selectivo. Pueden orientar su consumo de acuerdo a sus predisposiciones a sus valores previos. Antes había pocas fuentes de información y una limitación, eso obliga muchas veces al consumidor lector o telespectador a tener que buscar fuentes complementarias; si él tiene más disponibilidad, él va a comparar y evidentemente va a separar. No soy apocalíptico de pensar que ante tantas fuentes de información nos saturen, cuantas más tengamos, mejor, porque entre mayores puntos de vista, tendremos contenidos plurales y el ciudadano va a optar por uno o por otro con base en sus puntos de vista”.

*- En el caso concreto de un periodista que tiene que buscar, verificar y publicar los datos, ¿él tiene más poder en ese momento para realizar las investigaciones y proteger a la gente de falsas informaciones?*

“Creo que ese asunto del poder es una falsa cuestión. Porque muchas veces el periodista no tiene poder en el vehículo, él tiene poder de buscar cuál es en verdad la información y cuál es la información filtrada. Así la función del periodista es la de un intérprete, entre los hechos y los consumidores. Si él tiene conciencia de eso, la verdad procura servir, en la medida que él use digamos ese poder que aparentemente él tiene, para manipular, él deja de ser periodista y pasa a ser propagandista; entonces pasa de la esfera de la información a la esfera de la propaganda”.

*- Cuando el periodista tiene dominio de las tecnologías, cuando tiene conocimiento de la sociedad, ¿puede con esto darle a las personas lo que necesitan?*

“Pienso que sí. Cuanto más él domina las tecnologías en su profesión, tiene mayor competencia. Si él no las domina, depende de otros, la verdad está dejando a la información para que como presa, pueda ser filtrada o manipulada. Pienso que el periodista que domina las tecnologías puede preparar su texto final, su información final de manera más completa y más competente que cuando simplemente sólo se limita a ser un engranaje con información”.

## Desmitificar Internet e impulsar la capacidad creadora

Bernardo Díaz Nosty, Doctor en Ciencias de la Información premio extraordinario por la Universidad Complutense de Madrid, explica que es preciso terminar con la sorpresa de Internet, es decir, que es preciso acabar con el probabilismo y trabajar más en función de la creatividad en las ediciones online

Nosty expresa que es preciso que la academia ayude al dominio de la tecnología y agrega, que Internet es sólo un medio dentro de un sistema, por lo que sería más interesante realizar otro tipo de estudios que enfocarse sólo al probabilismo que ofrece la tecnología

*- ¿Realmente existen los ciberperiodistas, son sólo un mito o son simplemente periodistas con acumulación de habilidades tecnológicas?*

“Creo que el periodismo está próximo de las habilidades y de las herramientas. El periodismo consiste en la mediación y en la selección y jerarquización de los elementos que constituyen la actualidad, se expresan a través de la prensa, la radio, la televisión o de Internet.

Son diferentes lenguajes, pero más o menos se trata de producir contenidos, yo creo que hablar del periodista digital bueno, me gustaría, pero preferiría hablar de periodistas que trabajan en ediciones digitales o en medios digitales. Las ediciones digitales que conozco tienen una diferencia que es la edición continua, normalmente hay que estar produciendo información de manera continua, se trabaja con un tiempo mucho más reducido que las ediciones convencionales, hay que afinar mucho en las respuestas, hay que ser capaces de corregir sobre la marcha muchos defectos que en un afán de ser novedosos o de que prime la actualidad, perdemos la calidad y el contraste de los contenidos.

Que yo creo que los contrastes sobre los contenidos, la ética y la función final, que es la precisión de la información, es similar en el ámbito del periodismo digital, que en los llamados periodismos convencionales de la radio, televisión y demás”.

*- Este periodista con nuevas habilidades tecnológicas, ¿tiene mayor poder en el sentido de que a mayores habilidades puede controlar mejor su entorno de trabajo?*

“Es cierto que dota al periodista de unas posibilidades que antes no tenía, pero, y quiero que hagamos una pequeña reflexión relacionada

con lo que estamos hablando: Internet empieza a tener una presencia, comentaba antes, social significativa y se ha desarrollado más en los últimos 10 años. Previamente apenas había unas ediciones digitales simbólicas, en el año 91 y 92 empieza a crecer este fenómeno. En este tiempo tan pequeño han cambiado muchísimas cosas, estamos hablando de un Internet casi de tercera generación, estamos hablando de un paso de las primeras ediciones facsimilares que se diferencian del soporte papel y empiezan a ser más interactivas, más multimedia, con otro sentido y esto nos obliga a hacernos una pregunta: ¿qué va a ocurrir dentro de cinco o diez años? Yo creo que debe existir una cierta preocupación por parte de los periodistas de desarrollar unas habilidades de cultura tecnológica y ¿qué es una cultura tecnológica? Es aquella que está abierta a los cambios.

Por eso ciertamente, una cultura tecnológica en el periodista le va a dotar de mucho poder. Pero si se apega a un fenómeno concreto, este tipo de periodista para ganar poder tiene que desarrollar habilidades a partir de las herramientas tecnológicas y no dejar que sea la herramienta tecnológica la que le condicione la forma de trabajar. No sé si me explicado, que frente a la innovación tecnológica esté una capacidad innovadora y creativa del periodista y que no se vea constreñido o determinado por la propia tecnología, esta es una opinión, eso le va a dar mucho poder, un poder de interacción rápida”.

*- Tomando el ejemplo de reacción por parte de los ciudadanos ante el ataque que hubo el 11 de marzo en Madrid, España, ¿los usuarios llegarían a ser competencia o serían complementos informativos?*

“Ese ejemplo que acabas de citar del 11 de marzo en España en el año 2004 está muy mal estudiado. Se ha analizado el impacto que han tenido los mensajes a través de la telefonía móvil; yo creo que la importancia que se le ha dado a este fenómeno es una importancia política; se ha justificado una derrota electoral por el Partido Popular diciendo que eso había sido una manipulación, un uso masivo y no fue tan masivo; eso permitió movilizar a veinticinco mil personas en un país de 45 millones de habitantes, digo, movilizar en la calle.

También hubo otro tipo de mensajes simpáticos que se multiplican por la red y que hablan sobre que si el Papa nuevo, no sé quién... y no le damos la mayor importancia. Pero no nos preguntamos el 11 de marzo qué importancia tuvo la televisión, qué importancia tuvo la prensa, qué importancia tuvo la radio, qué importancia tuvo en otros medios. Para mí tuvo muchísima importancia la televisión, fue decisivo el manejo de la información por parte del gobierno, tuvo una importancia enorme,

que provocó el envío de mensajes cortos, pero no podemos perder la perspectiva: Internet o en este caso, los mensajes o estas nuevas formas de comunicación, pero dentro de un sistema en donde operan otros elementos que a la mejor han sido los desencadenantes de estos fenómenos.

La televisión fue determinante en aquellos días, la televisión estaba conectada a la estación de ferrocarril donde se había producido. Una hora y otra hora, y los políticos hablaban y los estábamos viendo y eso es lo que estaba molestando a la población. Sin esas imágenes la gente no habría enviado mensajes, probablemente.

En mi facultad por ejemplo, yo movilicé a los profesores y los puse en una computadora para que buscaran rastros en la actualidad de lo que estaba pasando, buscando indicios sobre la autoría, lo que estaba diciendo la BBC, lo que estaba diciendo *The New York Times* y fue a tratar de aplicar cierta información y lo que quiero decir, es que el fenómeno es muy complejo y es difícil entender que la cuestión de Internet reduce, anula o difumina el resto de los modos y caminos de la comunicación. Internet es una modalidad más, muy relacionada con las otras.

Yo sinceramente no me atrevería a decir que Internet se va a comer a los demás medios, probablemente los demás medios en un futuro próximo adapten una nueva infraestructura, un nuevo soporte digital y ya van camino a ello.

La televisión digital, la radio digital, son extensiones tecnológicas de los viejos medios, es una migración de un soporte a otro. Sería tremendo pensar que en esa migración se perdiera la ética, se perdiera la credibilidad, se perdiera la calidad informativa y se perdiera la propia mediación. Estos elementos no deben perderse y por el contrario, ganar otros elementos que son los de la interacción, el papel activo del receptor en un periódico digital, puede convertirse en informador, en inductor de búsquedas, porque ilusiona al periodista que ve que hay respuesta a su mensaje, esto es interesante, es una faceta dialógica, es una faceta enriquecedora de la mediación, y por eso yo creo que cuando hablamos del periodismo digital, habría que hablar más de una nueva fase del periodismo y una nueva fase de la comunicación, que se enriquece con las posibilidades tecnológicas, no sé; pero yo creo que nos domina la seducción y la sorpresa, es como si la academia estuviera sorprendida por el hecho de Internet, cuando Internet es una cosa que ya es historia, vamos a ver cómo colocamos cultural y socialmente el fenómeno de Internet, cómo lo utilizamos políticamente o cómo lo

utilizamos socialmente o cómo lo utilizamos en nuestro entorno familiar, seguimos sorprendidos sobre el posibilismo de Internet.

Yo creo que frente al posibilismo, lo probable es que el mercado domine no sólo Internet, sino muchas cosas. Internet desarrolla soluciones que escapan al mercado; el mercado crea un estándar tecnológico nuevo para derivar el negocio hacia un lugar más seguro para el capital o para el que lo desarrolla, ese es el probabilismo. Posible es todo.

Cuando se desarrolla cualquier técnica se dice: esto va a permitir tal, es como si de nuevo trazáramos el mundo sobre un lienzo en blanco y lo dibujáramos a nuestro capricho, parece que todos vamos a ser más humanos; que acabará la violencia, el maltrato, la desigualdad, la injusticia, y no es así.

Yo entiendo que tenemos que empezar a analizar las cosas desde una perspectiva menos imbuida de la seducción de la tecnología; domar la tecnología, la academia debe domar la tecnología y a partir de la tecnología buscar soluciones que beneficien a la sociedad”.

*- En la medida que el periodista tenga el dominio sobre la tecnología y la técnica, y tenga esa ética y formación para poder ejercer, ¿podrá seguir en su labor como periodista y recibir... ?*

“Te voy a decir una cosa para romper ya el maleficio de la tecnología: ¿cuánto gana un periodista que trabaja para una edición digital? ¿Puede vivir? ¿Es independiente? ¿Tiene capacidades de irrumpir en el espacio público y decir que fulanito es un corrupto y ser un elemento de contrapoder? A lo mejor no.

Por tanto, frente a un predominio del discurso tecnológico yo insisto en un predominio de otro tipo de discurso que analice todos los elementos y es cierto que el discurso tecnológico tiene una norma de fortaleza porque es nuevo; contra lo nuevo, está lo viejo.

Lo viejo es que los periodistas digitales ganan menos dinero que los periodistas que están en una redacción normal. Lo nuevo es que los periodistas que están ... son jóvenes, son nuevos esclavos en muchos sentidos; están esclavizados por la tecnología y por la empresa. Y estoy exagerando, quiero decir, estoy haciendo una versión dramática y un claroscuro de la realidad, pero que se basa en elementos reales.

Yo lo veo con mis alumnos de la facultad y los que están en los medios digitales, hay un abuso, es como si el llamado periodismo digital no

estuviera sujeto a las normas de contratación laboral; como si fuese un espacio donde la desregulación absoluta... el periodismo, no sé, creo que ya te he dicho muchas cosas y diré muchas tonterías si sigo hablando, hasta aquí tiene una cierta lógica”.

*- ¿Qué tanto puede impactar o qué tanto influye la información vista como mercancía en el periodista, a través sólo de crear contenidos y no informando?*

“Es un riesgo, es una tendencia preocupante. Aquí mismo en este congreso he comido con una periodista española que asume como normal que el informador esté al servicio del negocio. Esto empieza a entrar en la filosofía de muchos que se llaman periodistas, muchos jóvenes y que han entrado en el circuito profesional en una etapa muy mercantilizada y bueno, entienden que esto es lo que hay. Entonces hay que servir para un patrón y el que paga, manda.

Y como el que paga quiere determinados objetivos y quiere que no haya distorsiones en el campo de los contenidos que puedan ahuyentar a los anunciantes, pues tiene usted información complaciente en ciertos aspectos...

Aquí sería inexplicable que en este congreso habláramos mal del diario (El) Universal o de su dueño-director, ¿me entiendes? Aunque se puedan decir de él muchas cosas, este es el mismo fenómeno. Fíjate, diarios, no voy a dar nombres, diarios en España, cadenas de televisión que están vinculadas a grupos de poder, donde tienen bancos, tienen industria turística, empresas inmobiliarias, constructoras de edificios, pues claro, hay que cuidar la información. Yo no voy a decir nada que afecte al Ministro de la Vivienda y no sé qué más, porque puedo tener problema en mi negocio de tal; no voy a decir nada que tenga que ver con el estreno de esta última película, porque la he producido yo, la distribuyo yo, la distribuye mi empresa y desvirtuamos hasta los géneros periodísticos.

Diarios muy importantes en España, la crítica cinematográfica se hace sólo para películas muy buenas. Cuando son malas porque casi todas las distribuye ese gran grupo en lugar de hacer una crítica, no se hace crítica pero se entrevista al director, se habla de los actores que asisten a una corrida de toros, una cosa de estas, con lo cual le estamos dando sin necesidad de hacer una crítica que sería mala, porque el periódico necesita sostener la credibilidad, estamos dando aire publicitario a directores, actores, y son maneras de, y nos estamos saliendo de tu tema; es lo que yo llamo en un libro La teoría de la pre agenda.

Antes de la agenda, hay unos roles de preagenda determinados por los intereses del emisor. Entonces yo sé cuál es la pre agenda de cualquier medio preguntando: ¿quiénes son tus anunciantes? ¿Quiénes son tus accionistas? Las entidades financieras que soportan tus inversiones, yo sé que ya de eso no va a hablar o va a hablar muy bien y que va a haber silencios y va a haber noticias que no ven en otros diarios determinadas por esa pre agenda y esto en el caso del ciberperiodismo me imagino que tiene la misma, está sujeta en una ecuación como la de la empresa convencional".

*- Precisamente en el hecho de pensar que la mercancía es la información y que la información ya no cumple con el anterior paradigma, que a mayor información había mayor libertad, ¿qué riesgo corre el periodista precisamente con las fusiones de las grandes corporaciones multimedios, tomando en cuenta todas esas cuestiones: que necesita estar más capacitado de una manera constante, tomando en cuenta que no se le paga (igual) y tomando en cuenta que tiene que producir contenidos de servicios?*

"Eso es cuando la profesión periodística ha estado más organizada, cuando ha habido sindicatos poderosos, organizaciones poderosas, era impensable que una corporación mediática hablara del periodista multimedia, que es capaz de grabar una noticia, de hacerla para Internet, sacarla para televisión, escribir.

Conocemos todos grupos, que están desarrollando ese nuevo trabajador que es el trabajador multimedia, que es un trabajador, cómo decirlo, que la diversificación de su trabajo le impide reparar en su situación social; es un tipo que tiene que ir y tiene que cubrir la información, me parece que estás preguntándome a cerca de esto, ¿no?

Yo encuentro con alumnos, bueno, esto está pasando en España en algunos grupos de comunicación, que aceptan, porque están vigorosos, son jóvenes, tiene ganas de tal y les parece magnífico hacer; y lo que no se dan cuenta es que están dañando a la prensa, dañando a la radio, dañando a la televisión y dañando a la Internet y dañándose a ellos mismos de una manera, porque a los tres años van a estar agotados, los van a echar y buscarán otros más jóvenes que los sustituyan y lo aceptan como una cosa natural. Las empresas encantadas, con un salario muy bajo, los cubren.

Creo que hay que reforzar la formación y el profesionalismo de los periodistas y eso resolvería muchas cosas, pero claro, la fortaleza de las

empresas es enorme. Tenemos tantas facultades, tantos egresados, que el patrón dice: ¿tú no quieres?, ¡que venga el siguiente! y el siguiente, que hay quinientos esperando... esto pasa aquí y pasa ahí, es un problema, y esto afecta enormemente al desarrollo del mundo digital.

El mundo digital está partiendo de una nueva forma, que es el autoempleo. Desarrolla una solución en Internet y se autoemplea, crea su propio negocio, su microempresa y esa es otra solución que estamos viendo que nace por él".

## Bibliografía:

Abbott, Andrew (1988). *The system of professions, and essay on the division of expert labor*, editado por The University of Chicago. Estados Unidos.

Adams, Richard Newbold (1978). *La red de la expansión humana*, Editorial Casa Chata. México.

Adams, Richard Newbold (1983). *Energía y estructura, una teoría del poder social*, Fondo de Cultura Económica. México.

Arroyas Langa, Enrique; Aumente, Jerome; Bocco Nieto, María Eva; Correyero Ruiz, Beatriz; García Jiménez, Leonarda; Gómez, Juan Pedro; Losada Díaz, José Carlos; Martínez Pastor, Esther; Rico Jerez, Marta; Vizcaíno-Laorga, Ricardo; Zamora Medina, Rocío (2004). *El comunicador digital, transformaciones en las rutinas y perfiles profesionales de la comunicación en los nuevos entornos tecnológicos*, Editorial Quaderna. España.

Aumente, Jerome *Reflexiones sobre el impacto de las nuevas tecnologías e Internet en los profesionales de la comunicación en España y en el mundo* en Arroyas Langa, Enrique; Aumente, Jerome; Bocco Nieto, María Eva; Correyero Ruiz, Beatriz; García Jiménez, Leonarda; Gómez, Juan Pedro; Losada Díaz, José Carlos; Martínez Pastor, Esther; Rico Jerez, Marta; Vizcaíno-Laorga, Ricardo; Zamora Medina, Rocío (2004). *El comunicador digital, transformaciones en las rutinas y perfiles profesionales de la comunicación en los nuevos entornos tecnológicos*, Editorial Quaderna. España.

Beckman, Svante (1990). *Professionalization: borderline authority and autonomy work*, en Burrage, Michael and Torstendahl, Rolf (1990). *Professions in theory and history Rethinking the study of the professions*. Sage publications, London.

Bell, Daniel (1994). *El advenimiento de la sociedad pos-industrial. Un intento de prognosis social*. Alianza editorial. España.

Bettetini, Gianfranco y Colombo, Fausto (1995). *Las nuevas tecnologías de la comunicación*, Editorial Piados. España.

Borrat, Héctor (1989). *El periódico como actor político*, Editorial Gustavo Gili. España.

Brante, Thomas (1990). *Professional types as a strategy of analysis*, en Burrage, Michael and Torstendahl, Rolf (1990) *Professions in theory and history Rethinking the study of the professions*. Sage publications, London.

Cancinola, Claudio; Ricardo Hernández (1992). *Informática en periodismo*, Editorial Trillas. México.

Castells, Manuel (1999). *La era de la información: economía, sociedad y cultura, Volumen 1: La sociedad red*, Siglo Veintiuno Editores. España.

Castells, Manuel, *Flujos, redes e identidades: una teoría crítica de la sociedad informacional* en Castells, Manuel; Flecha, Ramón; Freire, Paulo; Giroux, Henry; Macedo, Donald; Willis, Paul (1994). *Nuevas perspectivas críticas en educación*. Paidós, España.

Colorado, Castellary Arturo (1997). *Hipercultura visual, el reto hipermedia en el arte y la educación*. Editorial Complutense S.A. Madrid, España.

Crovi, Delia (2001). *La convergencia tecnológica en los escenarios laborales de la juventud*, UNAM. México.

Díaz Noci, Javier; Salaverría Aliaga, Ramón (2003). *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona: Ariel. España.

Edo, Concha, *Periodismo informativo e interpretativo El impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros* (2003). Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Sevilla. España.

Estévez, Jaime (2002). *Periodismo en la red*, Editorial Anaya. España.

Figueiredo, P.N. Technovation, Volume 22, Issue 11, november 2002, Copyright 2002 Elsevier Science Ltd. All rights reserved. *Learning processes features and technological capability-accumulation: explaining inter-firm differences\* 1*

Filippi, Emilio (1997). *Fundamentos del periodismo*. Trillas. México.

Flores Carranza, Leonardo Aramis (2005). *Periodismo digital algunas propuestas desde la Ciudad de México Propuesta de periodismo digital en la página de la agencia estudiantil de noticias universitarias*. FCPYS de la México.

Flores Vivar, Jesús y Arruti, Alberto Miguel (2001). *Ciberperiodismo Nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital* Editorial Limusa. México.

Gates, Bill (1996). *Camino al Futuro, El capitalismo Libre de fricción*, Editorial Mc Graw Hill. México.

González Reyna, Susana (1999). *Géneros periodísticos 1, Periodismo de opinión y discurso*. Editorial Trillas. México.

Islas, Octavio; Gutiérrez, Fernando (coords.) (2002). *Explorando el ciberperiodismo iberoamericano*. México: CECSA.

Israel Garzón, Estrella (2001). *Comunicación y periodismo en una sociedad global*, Editorial Trillas. México.

Landow, George P. (1995). *Hipertexto, La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnológica*. Paidós Hipermedia 2, Barcelona. España

Landow, George P. (1997). (Comp.) *¿Qué puede hacer el crítico? en Teoría del hipertexto*. Paidós Multimedia 4, Barcelona, España.

Lara, Klahr Marco y Munguía, Carrera Patricia (1996). *Periodismo y computación, génesis de la automatización editorial en los principales medios periodísticos impresos de la Ciudad de México (1980-1990)* FCPYS de la UNAM.

Levy, Pierre (1999). *¿Qué es lo virtual?* Editorial Paidós Multimedia 10. Barcelona, España.

Machado Elías y Palacios Marcos, *Modelos de jornalismo digital* (2003). Ediciones GJOL. Salvador, Bahía, Brasil.

Machado Elías, *O ciberespaco como fonte para os jornalistas* (2003). Editora Calandra. Salvador, Bahía, Brasil.

Malinowski, Bronislaw, (1973). *Los argonautas del Pacífico occidental comercio y aventura entre los indígenas de la Nueva Guinea melanésica*. Ediciones Península, Barcelona. España.

Marín, Carlos, *Manual de periodismo* (2003). Editorial Grijalbo. México.

Melucci, Alberto (1999). *Acción colectiva, vida cotidiana y democracia*, El Colegio de México. México.

Miége, Bernard (1996). *El pensamiento comunicacional*, Universidad Iberoamericana, AC. México.

Montoya Martín del Campo, Alberto (1993). *México ante la revolución tecnológica*. Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) Editorial Diana. México.

Negroponte, Nicholas (1995). *Ser digital*, Editorial Océano Atlántida. México.

Nora, Simon, Minc, Alan (1980). *La informatización de la sociedad*. Fondo de Cultura Económica. México.

Orihuela, José Luis, *Weblogs y blogósfera: el medio y la comunidad*, en Rojas, Octavio; Alonso, Julio; Antúnez, José Luis; Orihuela, José Luis y Varela Juan (2005). *Blogs, la conversación en Internet que está revolucionando medios, empresas y a ciudadanos*. ESIC, España.

Pritchard, Evans (1977). *Los Nuer*. Editorial Anagrama. España.

Ramonet, Ignacio (1998). *La tiranía de la información*, Editorial Temas de Debate. España.

Roszak, Theodore (1990). *El culto a la información*, Editorial Grijalbo. México.

Salaverría, Ramón (2005). *Redacción periodística en Internet*, Ediciones Universidad de Navarra S.A. (EUNSA) España.

San Martín, Patricia (2003). *Hipertexto Seis propuestas para este milenio*. La Crujía ediciones. Argentina.

Santos Corral, María Josefa, (coordinadora) (2003). *Perspectivas y desafíos de la educación, la ciencia y la tecnología*. Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM.

Urabayen, Miguel (1993). *Estructura de la información periodística concepto y método*. Ediciones Universidad de Navarra S.A. (EUNSA) España.

Varela, Roberto, (1983). *Expansión de sistemas y relaciones de poder*. Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa, México.

Vattimo, Gianni (1998). *La sociedad transparente*, Editorial Paidós. España.

Vázquez Montalbán, Manuel (1975). *Informe sobre la información*, Tercera edición, Editorial Fontanella. España.

Vizcaino-Laorga, Ricardo, *La alfabetización de los cibercomunicadores desde la universidad española* (2004). en Arroyas Langa, Enrique; Aumente, Jerome; Bocco Nieto, María Eva; Correyero Ruiz, Beatriz; García Jiménez, Leonarda; Gómez, Juan Pedro; Losada Díaz, José Carlos; Martínez Pastor, Esther; Rico Jerez, Marta; Vizcaíno-Laorga, Ricardo; Zamora Medina, Rocío (2004). *El comunicador digital, transformaciones en las rutinas y perfiles profesionales de la comunicación en los nuevos entornos tecnológicos*, Editorial Quaderna. España *El comunicador digital, transformaciones en las rutinas y perfiles profesionales de la comunicación en los nuevos entornos tecnológicos*, Editorial Quaderna. España.

Zaragoza, Orozco Claudia. (2002). *El impacto de las nuevas tecnologías de información en el trabajo de los reporteros de prensa del Distrito Federal*. FCPYS de la UNAM.

### **Hemerografía**

Hernández, Esquivel José Luis (2005). *Periodismo de precisión en línea, Horizontes del Ciberperiodismo*, Revista Mexicana de Comunicación 90. México.

Islas, Octavio (2005). *Ciberperiodismo en la Sociedad de la Información, Horizontes del Ciberperiodismo*, Revista Mexicana de Comunicación número 90.

Jiménez, López Ángeles (2004). *Fuentes y recursos digitales de información periodística*. Curso realizado en el Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, en la Torre II de Humanidades de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Martínez, Albertos José Luis, *El periodismo en el Siglo XXI: Más allá del rumor y por encima del caos*, Diario El País, 6 de diciembre de 1998.

Navarro, Zamora Lizy (2005). *Los medios mexicanos en línea Horizontes del Ciberperiodismo*, Revista Mexicana de Comunicación número 90.

Sandoval, Teresa; Yuste, Bárbara (2005). *Barreras del periodismo digital en Horizontes del ciberperiodismo*, Revista Mexicana de Comunicación número 90.

Sección Comunidad, *Periodismo 3.0* (24 de marzo de 2006) Periódico Excelsior.

### **Cibergrafía**

*Cumbre mundial sobre la Sociedad de la Información, declaración de principios*, 12 mayo 2004  
<<http://www.itu.int/wsis/docs/geneva/official/dop-es.html>>, [Consulta 11 agosto 2004]

Franco, Guillermo y Guzmán, Julio César, *Encuesta sobre periodismo de Internet en Latinoamérica* en Sala de Prensa, julio del 2004  
<<http://www.saladeprensa.org/art551.htm>> [consulta 20 febrero 2005]

*El periodismo electrónico pasado y presente*  
<<http://64.233.187.104/search?q=cache:y2cotA1dU20J:tecnologia.tripo.com.pe/periodismo.doc+%22san+jose+mercury%22+%22primer+periodico+en+linea%22&hl=es>> [consulta 20 febrero 2005]

Hughes, Kevin (1994). *What is hypertext and hypermedia en Entering the World-Wide Web: A Guide to Cyberspace 6.1*  
<<http://www.kevcom.com/words/guide/guide.02.html>> [Consulta 27 septiembre 2006]

Lamarca Lapuente, María Jesús (14/09/2006). *Hipertexto: el nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen*  
<<http://www.hipertexto.info/documentos/hipermedia.htm>>  
[Consultado 25 septiembre 2006]

Levario Turcott, Marco (julio 2001). *Un mito llamado Excelsior*  
<<http://www.etcetera.com.mx/pag38ne9.asp>> [Consultado 21 febrero 2006]

Luján, Juan Carlos (diciembre 2002 - enero 2003). *Periodismo digital y la relación con los usuarios en la era digital.*  
<<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n30/jlujan.html>>  
[Consultado 29 de septiembre 2006]

Luna, Raúl (octubre 2006) *Crece demanda de contenidos en video en México* <<http://ciberperiodismoblog.blogspot.com/2006/10/crece-demanda-de-contenidos-en-video.html>> [Consultado 16 octubre 2006]

Matuk, Javier (1996) *Ahora en pantalla* <<http://www.matuk.com/teclado/1996/mar-25-1996.html>> [Consultado 28 de septiembre 2006]

Merlo Vega, José Antonio, y Sorli Rojo Angélica (2003) *Weblogs: un recurso para los profesionales de la información* en Revista española de documentación científica, abril-junio, Vol. 26, n. 2, p. 227-236 <<http://exlibris.usal.es/merlo/escritos/weblogs.htm>> [Consulta 28 septiembre 2004]

Meso Ayerdi, Koldo, *Nueva profesión: el periodista digital*, Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui 81, 2003 <<http://chasqui.comunica.org/81/meso81.htm>> [Consulta 20 febrero 2005]

Orihuela, José Luis (2002). Los 10 paradigmas de la e-Comunicación <<http://mccd.udc.es/orihuela/paradigmas/>> [Consultado el 28 de septiembre de 2006]

Ortiz Pardo, Francisco (abril 2001). *Proceso en Televisa. El olvido en tiempos del rating* <<http://www.etcetera.com.mx/pag49ne6.asp>> [Consultado 21 de febrero de 2006]

Quim, Gil (1999) *Diseñando el periodista digital*, Sala de Prensa <<http://www.saladeprensa.org/art89.htm>> [Consulta 20 febrero 2005]

Trejo Delarbre, Raúl (14 de mayo 2001) *Excélsior, historia de una revuelta incompleta* <<http://www.pulso.org/Espanol/Archivo/excelsiordelarbre010514.htm>> [Consultado 21 febrero 2006]

Varela, Juan (2005) *Activistas sociales sin fronteras* <<http://periodistas21.blogspot.com/2005/01/periodismo-3.html>> [Consultado 4 febrero 2005]