



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN

CURSO TALLER DE ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS Y RECEPCIÓN CRÍTICA DEL USO DEL VIDEO EDUCATIVO PARA LOS ALUMNOS DE LA ASIGNATURA DE HISTORIA DEL PRIMER GRADO GRUPO "C", DE LA ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA INDUSTRIAL (E.S.T.I) 98 "HERIBERTO ENRÍQUEZ". ESTUDIO DE CASO.

SEMINARIO TALLER EXTRACURRICULAR

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADA EN PEDAGOGÍA

P R E S E N T A:

N A N C Y C A M P E R O B A N D A

Asesora: Lic. Gabriela Gutiérrez García

Noviembre 2006



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIAS Y AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de vivir y compartir mi vida con un pedagogo muy especial en mi vida.

A mi esposo: por ser un pilar importante en mi vida y por su apoyo en mi crecimiento personal y profesional por respetar y apoyar mis decisiones en todo momento, por respetarme y quererme tanto, gracias amor.

A doña Teresa Banda: gracias mamá por apoyarme y creer en mí en todo momento y por todo los sacrificios que realizaste para ser lo que soy hoy día.

A mis suegros: por la confianza y comprensión que siempre he recibido de ustedes y por no dejarme sola en momentos tan difíciles.

A mis sobrinos: Jonathan, Ricardo, Cecilia, Carlos, Armando, Isidoro, Julio, Alberto, Francisco, Dalia, Fabiola, Guadalupe Rafael y muy en especial a Kevin por iluminar momentos especiales en mi vida.

Agradezco a mi asesora la Lic. Gabriela Gutiérrez por sus consejos y orientación en mi vida personal, profesional y para la culminación de este trabajo

A mis amigas América, Claudia, Silvia Vargas y Judith por preocuparse por mi persona y por todos los momentos agradables que hemos pasado.

Al profesor Domingo Galindo Villamares por permitirme realizar este trabajo en esa institución que me vio crecer como estudiante y profesionista, la E.S.T.I 98

A los profesores del seminario Lic. Monica Ortiz, Lic. Josefina de Jesús, Mtro. David Fragoso y al Lic. Jesús Manuel Hernández, por actualizar mis conocimientos y apoyar en la conformación de este trabajo.

GRACIAS A LA UNAM POR DARME UNA FORMACIÓN SÓLIDA

“POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU”

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

	Pag.
I. MARCO CONTEXTUAL	2
1.1. Ubicación geográfica y demográfica de la Escuela Secundaria Técnica Industrial (ESTI) 98.	2
1.2. Organización Académica	3
1.3. Organización Administrativa.	4
1.4. Antecedentes del uso del video educativo en México	5
1.5. Contexto actual del uso video educativo en la educación básica (secundaria)	12
1.6. El papel de la Comunicación en la Globalización.	16
1. 7. Definición de la Comunicación Educativa	17
1. 7. 1. Componentes del Proceso de Comunicación.	18
1. 8. Tipos de Comunicación	21
1. 9. Áreas de la Comunicación Educativa	22
1. 9. 1.Comunicación en el Aula	23
1. 9. 2. Educación para los Medios	25
1. 9. 3. Educación por los Medios	29
1. 9. 4. Educación en los medios	30
2. LA CONSTRUCCIÓN GUIADA DEL CONOCIMIENTO CON EL USO DEL VIDEO EN EL AULA.	35
2.1. Aprendizaje y Conversación.	44

3. TALLER PARA EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS Y RECEPCIÓN CRÍTICA MEDIANTE EL USO DEL VIDEO, DIRIGIDO A PROFESORES DE HISTORIA DEL 1er GRADO DE SECUNDARIA.	52
3.1. Presentación	53
3. 2. Justificación	55
3. 3. Propósito	57
3. 4. Propósitos Particulares	57
3. 5. Meta	57
3. 6. Destinatarios	57
3. 7. Estrategia	58
3. 8. Planeación didáctica de contenidos	61
Sesión I	62
Sesión II	63
Sesión III	64
Sesión IV	65
Sesión V	66
Sesión. VI	67
Sesión VII	68
Sesión VIII	69
Sesión IX	70
Sesión X	71
3. 9. AGENTES	72
3. 10. TEMPORALIZACIÓN	72
3. 11. ACTIVIDADES Y HABILIDADES A DESARROLLAR	72
3. 12. MARCO TEÓRICO	72
3. 13. EVALUACIÓN DEL CURSO-TALLER	79
CONCLUSIONES	83
BIBLIOGRAFÍA	86

ANEXOS

INTRODUCCIÓN

Una de las funciones más importantes dentro de la educación es lo que sucede dentro del aula, lo que pasa ahí es muy relevante y tan imperceptible por lo cotidiano que puede ser, su característica dentro de la comunicación y más aún en el enfoque que le pretendo dar desde la propuesta de usar una herramienta como lo es el video para propiciar el desarrollo de estrategias **metacognitivas** y, por ende, recepción crítica, ya que todos estamos acostumbrados a estar frente a pantallas de información desde edades tempranas, pero que se vuelven comunicativas en la medida que le vamos dando un peso importante en nuestra vida, así como en nuestra forma de pensar y actuar, hasta el momento de comportarnos corporal y lingüísticamente como la animación en la pantalla y que incluso puede influir en nuestra autoestima por no traer los tenis de moda o el celular que anuncian en el comercial,

Parte importante de la comunicación hoy día, que a través de mensajes en el mismo, transforman la escritura y adopta un nuevo significado: “x” “ke” “t” *unes* “kn” *todos*, por ejemplo. Es por ello que la importancia de aprender a leer los mensajes y autorregular la comunicación entre los alumnos en el ámbito académico puede ayudar a formar personas críticas y analíticas de su entorno.

Una de las problemáticas manifestadas por los profesores, por un lado, y de los alumnos por otro, es que a la mayoría de estos actores se encuentra con limitantes para llevar a cabo el proceso de enseñanza y aprendizaje dentro y fuera del aula, dado que en muchas ocasiones la cotidianidad académica y un ambiente tradicionalista el cual se nota en la falta de estrategias para solucionar diferentes tipos de problemas, o las actividades que muchas veces confunden con técnicas o uso de material didáctico y que los docentes utilizan día a día para abordar y transmitir un contenido programático, por ello el contar con herramientas que les ayuden a los alumnos a potencializar sus habilidades, dentro de las cuales al darse el proceso de comunicación en el aula se puede llevar a cabo una

retroalimentación de concepciones en torno al conocimiento que se va adquiriendo hasta llegando a una socialización con las aportaciones que realicen los integrantes de un grupo es muy necesario, como cuando llegan al salón de clases y conversan de acuerdo al programa favorito o la caricatura de moda, ya que se movilizan estructuras internas en cada individuo y estructuras externas por el mismo contexto sociocultural. Por ello es importante que el profesor al estar frente a los estudiantes aplique estrategias en las cuales los alumnos desarrollen habilidades y a su vez planteen nuevas estrategias que les ayuden a adaptarse a diferentes situaciones de aprendizaje dentro del aula y que se proyecten fuera de la misma, es decir, en la familia o su entorno social y cultural.

Dentro del presente trabajo se plantea una propuesta de estrategias metacognitivas y recepción crítica en el uso del video, planteando una forma de desglosar eventos de informativos y comunicativos que involucran nuestros sentidos y nuestro juicio; de tal forma que a partir de la realidad en que nos desenvolvemos se plantean estrategias con sustento teórico-metodológico constructivista, donde se pretende formar individuos pensantes y reflexivos a partir del contexto particular en que se desenvuelven, vinculando la escuela y la familia.

Para ello se mencionan los elementos de la comunicación y sus áreas, una breve línea de tiempo del uso del video con fines educativos y el contexto sociocultural de la institución en donde se aplicará la propuesta.

Posteriormente se retoman conceptos teóricos de la enseñanza, aprendizaje y la comunicación en conjunción con aspectos retomados de mi experiencia como docente de nivel secundaria, donde se plasman eventos cotidianos que se pueden utilizar como educativos y estratégicos, como lo es la conversación que los mismos integrantes del aula llevan a cabo día a día.

Es así como el binomio comunicación-educación se conjuga en una propuesta educativa audiovisual, que no sólo trata de hacer un planteamiento de recepción crítica, sino de estrategias en las cuales los participantes se involucren en el proceso enseñanza y aprendizaje de manera que conozcan sus habilidades y sus dificultades, a partir de ahí modificar sus estructuras internas entorno a lo que perciben, es decir, como procesan la información hasta modificar su conducta.

En el apartado final se desglosa la propuesta mediante un taller para el desarrollo de estrategias metacognitivas y recepción crítica mediante el uso del video, que se dirige a profesores de historia del 1er grado de secundaria.

PRIMER APARTADO

I. MARCO CONTEXTUAL

1.1. Ubicación geográfica y demográfica de la Escuela Secundaria Técnica Industrial (ESTI) 98.

La Escuela Secundaria Técnica Industrial Heriberto Enríquez se encuentra ubicada dentro de la colonia Olímpica Radio, ubicada en el perímetro del Municipio de Naucalpan a un costado de la carretera libre al Estado de Toluca, la cual tuvo su origen en 1983 como tal, ya que anteriormente se llevaban a cabo clases en la colonia en un predio ubicado en la colonia Poza Honda, conforme paso el tiempo alumnos y profesores transportaban el material de construcción poco a poco, ya que no entraban los camiones de carga hasta la ubicación de lo que ahora es la E.S.T.I 98, por su laderas pronunciadas en las que hoy día se encuentran viviendas las cuales se construyeron sobre terrenos en declive; posteriormente los alumnos y profesores se trasladaron a la Escuela Primaria Xinantecatl, en la que se impartieron algunas clases de manera provisional. Fue en el año de 1983 cuando se construye e inaugura la secundaria, iniciando con el turno vespertino y posteriormente en 1991 inician ciclo escolar en el turno matutino. Al pasar el tiempo se fueron creando varios salones hasta llegar a 12, que es con los que se cuentan en la actualidad y lo que antes era uno de los primeros de éstos paso a ser la dirección del turno matutino.

Desde que se creo la E.S.T.I. 98 hasta nuestros días han pasado 4 directores en el turno matutino y 5 en el turno vespertino, contando con 12 aulas y dos direcciones, una para cada turno, se cuenta con un laboratorio para las asignaturas de física y química, el cual también se adapto para recibir la señal de la red Edusat, dos talleres para las asignaturas de Industria del Vestido y Estructuras Metálicas, recalando en su currícula las características de la zona que es industrial.

Esta escuela esta rodeada por colonias asentadas en laderas y barrancos, su población en su mayoría son personas que trabajan como choferes, obreros, oficios

como la mecánica, carpintería y amas de casa, con una escolaridad que fluctúa entre primaria y secundaria (INEGI 2003).

1.2. Organización Académica

Dentro de su organización académica se rigen por los programas que implanta la Secretaría de Educación Pública para la Educación Media Básica conformada por las siguientes asignaturas:

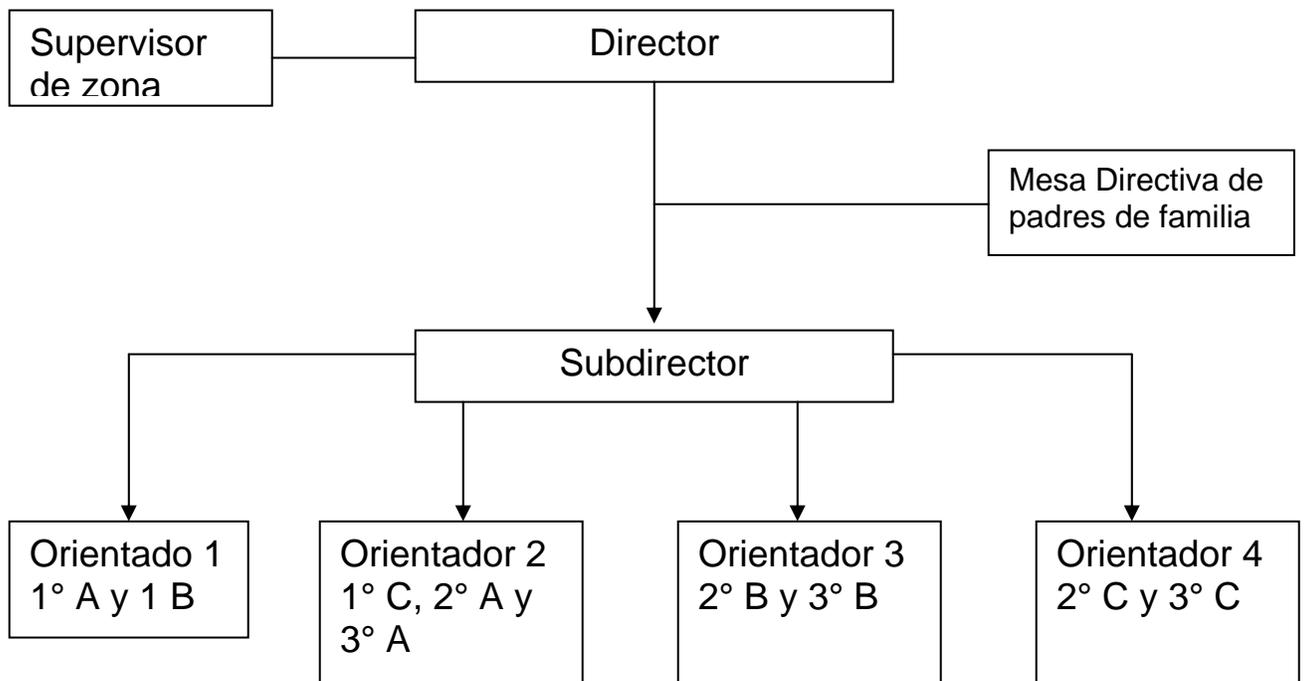
<i>Primer año</i>				
Español	Geografía General	Introducción a la Física y Química	Educación Física	
Matemáticas	Formación Cívica y Ética	Inglés		
Historia Universal	Biología	Expresión y Apreciación Artística		

<i>Segundo año</i>				
Español	Geografía de México	Física	Expresión y Apreciación Artística	
Matemáticas	Formación Cívica y Ética	Química	Educación Física	
Historia Universal	Biología	Inglés	Educación Tecnológica	

<i>Tercer año</i>				
Español	Formación Cívica y Ética	Inglés	Educación Física	
Matemáticas	Física	Asignatura opcional	Educación Tecnológica	
Historia de México	Química	Expresión y Apreciación Artística	Retos y Expectativas del Adolescente	

1.3. Organización Administrativa.

Dentro de la Secundaria hay un supervisor de zona que es el que se encarga de verificar que se lleven a cabo los contenidos que marca cada asignatura, así como la administración del director, que a su vez vigila que los profesores cumplan con su programa señalado; por otro lado el subdirector se encarga que tanto los orientadores y los profesores cumplan con las diversas actividades con los alumnos y los padres de familia, entre la que destaca el aprovechamiento escolar. También hay una mesa directiva que se encarga de administrar parte del presupuesto que se requiera para la escuela y solucionar problemáticas de mantenimiento.



1.4. Antecedentes del uso del video educativo en México

La historia del video educativo en México tiene a su vez como antecedente a la televisión, en la cual se inician transmisiones en México en 1950, la historia de este medio de comunicación en nuestro país se remonta varios años atrás. Dos décadas antes de ese comienzo formal, técnicos mexicanos ya experimentaban con la transmisión de imágenes a distancia, a veces con sus propios recursos o con apoyo gubernamental. Más tarde, algunos empresarios también destinarían recursos a la experimentación televisiva cuando, a mediados de los años cuarenta, el nuevo medio de comunicación mostraba ya potencial para convertirse en un gran negocio, por su novedad y gran atracción.

A partir de los años cincuenta en que la televisión comienza a funcionar de manera cotidiana y a transformarse en una presencia de singular importancia en la vida cultural, política y económica de México, ocurren una gran cantidad de acontecimientos que van conformando el complejo fenómeno en que la TV se ha convertido en nuestros días. A continuación se realiza una línea de tiempo entorno a algunos de los acontecimientos más relevantes en el desarrollo de la televisión en nuestro país que desahoga en el video educativo, desde los experimentos de pioneros como los ingenieros Francisco Javier Stavoli y Guillermo González Camarena. Los datos de los cuales hago alusión fueron tomados de la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión (CIRT), del Instituto latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE) y de la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE).

1928 - 1930

PIONEROS: Los primeros experimentos de televisión en México corren a cargo de los ingenieros Francisco Javier Stavoli y Miguel Fonseca, ambos profesores de la Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (ESIME) y del Instituto Técnico Industrial. Stavoli era, además, el encargado técnico de la emisora XEFO del Partido Nacional Revolucionario (PNR), instalada en 1930 e inaugurada el 1 de enero de 1931, por lo que esa organización política le otorgó apoyo económico para viajar a Estados Unidos donde adquirió un equipo completo de televisión integrado por dos cámaras de exploración mecánica a base del disco Nikov, un transmisor y varios receptores, así como equipo adicional para realizar transmisiones experimentales.

1931

PRIMERA TRANSMISION: El equipo traído a México por el ingeniero Stavoli se instala en el edificio de la ESIME, ubicado en la calle de Allende, en el centro de la Ciudad de México, y la antena transmisora se coloca en la iglesia de San Lorenzo, sita en la esquina que forman Allende y Belisario Domínguez. Después de realizar algunas pruebas de campo, se lleva a cabo la transmisión inicial: el rostro de la señora Amelia Fonseca, esposa del ingeniero Stavoli, es la primera imagen que se transmite en México por televisión.

1934

El joven Guillermo González Camarena, nacido en Guadalajara, Jalisco, en 1917, comienza a realizar por su cuenta programas experimentales de televisión:

1935

Por disposición del Presidente de la República, general Lázaro Cárdenas del Río, los estudios de la radiodifusora XEFO del Partido Nacional Revolucionario le son facilitados al ingeniero González Camarena para que continúe sus experimentos en materia televisiva. Asimismo, la emisora se encarga de traer un equipo de televisión a México.

TRANSMISION DEL PNR: El 16 de mayo el Partido Nacional Revolucionario convoca a la prensa para mostrar públicamente el equipo de televisión que planea adquirir con el fin de integrarlo a su proyecto de "propaganda y difusión cultural". Se realiza una transmisión desde el edificio ubicado en Paseo de la Reforma número 18, la cual es dirigida por el ingeniero Javier Stavoli.

1940

TV A COLORES: El 19 de agosto el ingeniero González Camarena patenta en México --con el número de registro 40 235-- su sistema de televisión tricromático basado en los colores verde azul y rojo. Además, diseña una cámara con tubo orticón e ingresa a la XEW como operador. Durante el primer ciclo se tr

1942

PATENTE INTERNACIONAL: Guillermo González Camarena patenta en Estados Unidos --con el número de registro 2 296 019-- el sistema de televisión tricromático. También inicia la realización de transmisiones experimentales desde su domicilio ubicado en la calle de Havre número 74, Ciudad de México.

1946

XHIGC: El 7 de septiembre, a las 14.30 horas, se inaugura la estación experimental XHIGC, instalada y operada por el ingeniero González Camarena. Las transmisiones regulares se llevan a cabo los sábados y se hacen desde el domicilio de González Camarena (Havre 74) a los estudios de la XEW o de la XEQ. Las señales también son recibidas en las instalaciones de la Liga Mexicana de Radio Experimentadores, en la esquina de Bucareli y Lucerna.

1947

Antes de emprender su viaje de estudio, Guillermo González Camarena instala, en el mes de septiembre, algunos circuitos cerrados de televisión en las tiendas más importantes de la Ciudad de México y en los cines de la Cadena de Oro, en ese momento propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta. En estas demostraciones se invita al público asistente a mirar su imagen en el receptor de televisión a la vez que se anuncian diversos productos y servicios. El interés que despiertan estos circuitos cerrados es tal que continúan instalándose hasta 1950, poco tiempo antes de la inauguración formal de las transmisiones de TV en México.

1948

La Comisión del INBA entrega al presidente Miguel Alemán el resultado de la investigación encomendada. El texto consta de dos partes. La primera, escrita por Salvador Novo, se refiere a los aspectos administrativos, de organización, financiamiento y contenido programático de los sistemas de televisión estadounidense y británico. No recomienda explícitamente que se adopte alguno de los dos en México, sin embargo vierte elogios con respecto a la televisión británica, operada por la British Broadcasting Corporation (BBC).

La segunda parte, elaborada por el ingeniero González Camarena, constituye una recomendación formal para que México adopte el sistema estadounidense. Las razones expuestas son de índole técnica y económica: se argumenta que todos los experimentos hechos en México hasta ese momento se han realizado con base en las especificaciones técnicas vigentes en Estados Unidos, que los aparatos fabricados en México funcionan de acuerdo con esas especificaciones y, por último, que para poner a funcionar la televisión en el país será necesario importar una gran cantidad de aparatos receptores y resultará mucho más fácil traerlos de Estados Unidos que de Europa.

LABORATORIOS GON-CAM: En agosto, la Secretaría de Economía expide el permiso oficial para que los laboratorios GON-CAM, propiedad de Guillermo González Camarena, operen comercialmente. En las instalaciones de esta empresa se fabrican equipos transmisores de televisión, generadores de sincronía, consolas de operación, amplificadores de distribución, mezcladoras de audio y video, y antenas de transmisión. Entrevistado por la revista Transmisiones

En el mes de septiembre se realiza, con la dirección del ingeniero González Camarena, el primer control remoto desde la Exposición Objetiva Presidencial, un evento organizado por el gobierno de la república en el Palacio de Minería como complemento al segundo informe de gobierno del presidente Miguel Alemán Valdés.

Se realiza la primera demostración de televisión en blanco y negro con fines educativos. Ello ocurre durante la celebración de la VII Asamblea de Cirujanos, que se efectúa en el Hospital Juárez de la Ciudad de México, cuando con la dirección del ingeniero González Camarena se transmite en circuito cerrado una intervención quirúrgica.

1949

PRIMERA CONCESION: Se otorga la primera concesión para operar comercialmente un canal de televisión. Se trata de XHTV, Canal 4. El titular de la misma es la empresa Televisión de México, S.A., propiedad de Rómulo O'Farril, dueño en esa época del diario Novedades de la Ciudad de México.

En el marco de la IX Asamblea de Cirujanos se realiza por primera vez en México una transmisión de televisión a colores. Se trata de una intervención quirúrgica a través de un circuito cerrado. Es también el ingeniero González Camarena quien dirige la transmisión cuya importancia consiste en que ya no sólo se trata de un experimento de laboratorio con TV a colores --cosa que el propio González

Camarena hacía desde 10 años antes-- sino una transmisión en circuito cerrado para un auditorio integrado por médicos.

Se realiza en el mes de septiembre el segundo control remoto televisivo, en esta ocasión desde la Exposición Objetiva Presidencial instalada en el Estadio Nacional. Nuevamente González Camarena está a cargo de la dirección.

1950

CANAL 5: En el mes de enero, el ingeniero Guillermo González Camarena obtiene la concesión para explotar comercialmente el Canal 5 al que decide asignar las siglas XHGC, cuyas últimas dos letras corresponden a las iniciales de sus apellidos.

INICIO FORMAL: El día 1 de septiembre el Canal 4 inicia sus transmisiones regulares con la difusión del IV Informe de Gobierno del presidente Miguel Alemán Valdés. Previamente, durante los meses de julio y agosto, se realizan transmisiones de prueba, la primera de las cuales se lleva a cabo el 26 de julio.

1951

El 21 de marzo se inician las transmisiones regulares del Canal 2, XEW TV, concesionado a la empresa Televimex, S.A., propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta. El programa inaugural es un encuentro de beisbol transmitido en control remoto desde el Parque Delta (más tarde llamado Parque Deportivo del Seguro Social), en la Ciudad de México. Desde octubre de 1950, el canal lleva a cabo transmisiones de prueba. Sus estudios se encuentran en la Avenida Chapultepec en un edificio que había comenzado a construirse en 1943 con la idea de llamarlo Radiópolis y diseñado para albergar ahí a las emisoras XEW y XEQ, pero que en 1948, ante la inminencia de la llegada de la televisión, se decide convertir en Televisión. Las operaciones del canal empiezan sin que el edificio se encuentre terminado. La inauguración oficial de Televisión ocurre hasta el 12 de enero de

1952 con la transmisión de una función de lucha libre. El equipo técnico con que el Canal 2 inicia sus transmisiones proviene de las empresas estadounidenses General Electric y Laboratorios Dumont.

1952

CANAL 5, AL AIRE: El 10 de mayo, el Canal 5, concesionado dos años antes a la empresa Televisión González Camarena, S.A., inaugura formalmente sus operaciones con la transmisión, a control remoto desde el teatro Alameda, de un festival organizado por el periódico Excélsior con motivo del Día de la Madres. No obstante, las transmisiones regulares dan comienzo hasta el 18 de agosto de ese año.

1955

El 26 de marzo las empresas concesionarias de los canales 2, 4 y 5 anuncian que han decidido fusionarse en una sola entidad, llamada Telesistema Mexicano, la cual se encargará de administrar y operar esas frecuencias

1958

LLEGA EL VIDEOTAPE: El año de 1956 Telesistema Mexicano inicia negociaciones con la empresa Ampex para adquirir equipo de grabación en cinta de video que ese año había salido al mercado. Dos años después, en 1958, Telesistema adquiere, a través de su canal filial XEFBTV de Monterrey, la primera máquina de video tape que opera en el país. Esta innovación tecnológica revoluciona la producción televisiva en nuestro país, ya que permite grabar y editar los programas reduciendo drásticamente la "salida al aire" de errores. Asimismo, la grabación en cinta de video da Telesistema Mexicano la oportunidad de exportar programas, especialmente telenovelas, a Latinoamérica y Estados Unidos. El 3 de abril de 1959 se difunde el

primer programa grabado en video tape en México, se trata de un capítulo de la serie Puerta de suspenso.

Para grabar programas de televisión se utilizaba anteriormente una técnica llamada kinescopio, con base en una película cinematográfica de 16 milímetros, pero la calidad de la imagen obtenida era muy deficiente.

1.5. Contexto actual del uso video educativo en la educación básica (secundaria)

En el ciclo escolar 1996-1997 la Secretaria de Educación Pública (SEP) dotó a todas las secundarias con del país de una videoteca. Unos meses antes también se habían creado los centros de maestros. Ambas iniciativas ponen al alcance los centros escolares, materiales impresos y audiovisuales que cumplen diversas funciones: como fuentes de información para actualizar los conocimientos de los maestros, archivos de imagen, semilleros de ideas o para aplicarse en clase y generar procesos más creativos y lúdicos que trasciendan la viejas murallas de una educación permanente verbal basado en la transmisión a receptores pasivos.

Para lograr un cambio en la educación es necesario que el uso de medios valla al parejo a procesos de reflexión y de reconceptualización y a la práctica educativa. Y no por que el quehacer del maestro se adapte a los medios, sino por que la introducción de nuevas herramientas o metodologías debe realizarse en congruencia con todos los elementos que intervienen en la práctica docente.

Está dirigido a las maestras y maestros que se inician en el uso del video en clase conscientes de que esta es una nueva tarea para la cual no hemos sido formados, se trata de aportar el manejo de los principios básicos, el lenguaje y los recursos expresivos del video se hace especial énfasis en el uso didáctico como un conocimiento y aplicación del medio.

A partir de esta información los maestros incursionarán en la aplicación de este medio y generar estrategias particulares conforme a las características de sus alumnos y al nivel y contexto que desempeñan su práctica docente. No sólo se trata de ilustrar las clases, sino de explotar las posibilidades que este recurso ofrece hoy en día la búsqueda de nuevas formas de aprendizaje.

Generalidades sobre el medio

"Los antecedentes del video datan de fines de los cincuenta y se hallan en California, Estados Unidos, y su nombre corresponde al latín a la primera persona del singular del presente indicativo del verbo *videri*. Etimológicamente significa yo veo y escucho. En español existe cierta imprecisión al denominar de la misma manera al equipo de reproducción (la video) al material de grabación (el video); para los que se inician en este campo es importante introducirnos en el conocimiento del medio mismo que se trata de caracterizar al video como medio de comunicación."¹

El Lenguaje del Video

"Como medio audiovisual, presenta mensajes mediante la articulación de imágenes fijas o en movimiento y sonidos. La gran variedad de material visual que se aprovecha en el video es completada por el elemento sonoro, como ambientaciones, efectos, etc".²

La articulación creativa de elementos icónicos y sonoros determinan la calidad de un material, al mismo tiempo que lo vuelven significativo para el que lo utiliza, al fusionarse la imagen y sonido que determinan una acción.

La postura aquí presentada no es la de ponderar un medio sobre otro, pero sí reconocer que cada medio tiene una forma de expresión particular.

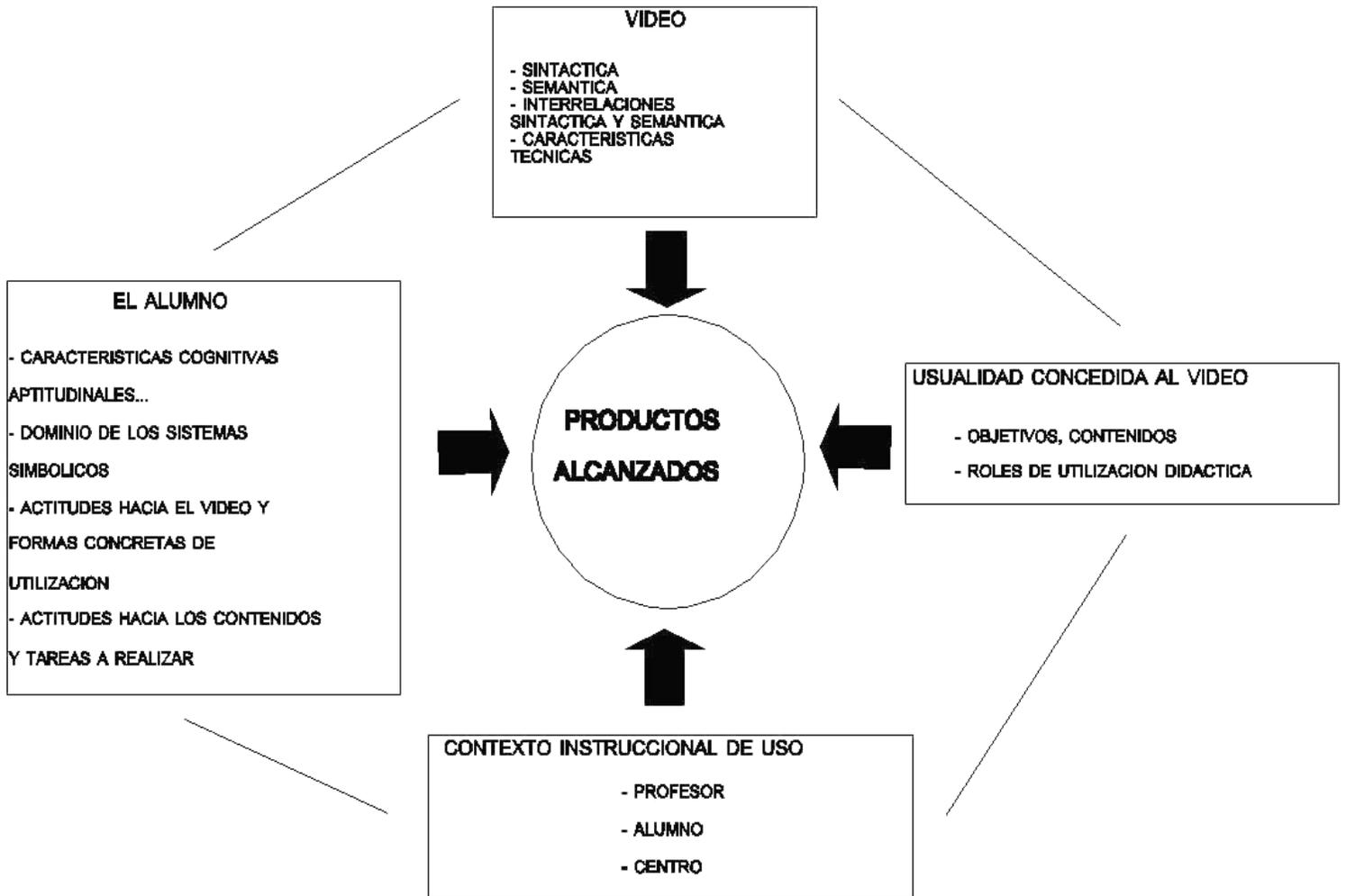
¹ Ferrés, Joan. *Video y educación*. España, Ed. Paidós, 1997 (Col. Papeles de pedagogía, 8) p. 28

² Span Tostado Verónica. *Manual de Producción de video. Un enfoque integral*. México, Alhambre Mexicana. 1995. p.62

En el video las imágenes deben hablar por sí mismas, la palabra sólo subraya lo que vemos, el discurso lingüístico es rebasado por lo visual, también es importante reconocer que al video no podemos pedirle la extensión ni la profundidad con lo que un libro aborda conceptos.

Como ya se mencionó el video construye su discurso mediante el uso de los géneros y recursos expresivos que recupera el cine, televisión y la informática, y que a través de ello se vuelve hay una mediatización entorno al contenido que repercute en lo social. Así películas, programas y software nos envuelven en un ambiente acorde al contenido que se quiere transmitir, es aquí donde el video adquiere una significancia para su uso en el salón de clases.

A continuación se presenta un esquema del uso del video en la educación básica y sus características de cómo se relacionan los elementos que participan en su aplicación:



1.6. El papel de la comunicación en la globalización.

La tendencia hacia la progresiva integración y convergencia global, a nivel tecnológico y productivo, de los modos de valorización capitalista en el campo de la comunicación y la cultura ha favorecido en las dos últimas décadas una significativa ampliación de los espacios de reproducción económica en el ámbito improductivo de la esfera pública, desarrollando nuevas formas de comercialización e industrialización del trabajo creativo, que ha convertido este sector en una industria estratégica por su elevada e intensiva capacidad de producción de plusvalía, al punto de ser hoy uno de los sectores clave de la economía.

La conciencia de este papel jugado por la información y la industria de la cultura en general ha llevado incluso a la teoría económica a un replanteamiento de su objeto de estudio, desplazando la concepción neoclasista por una perspectiva informacional de los procesos de producción e intercambio. El estudio de los procesos económicos de la información, tradicionalmente relegado al ámbito improductivo de la actividad social general, que hacía válida la supuesta discontinuidad entre la esfera simbólica y material de la cultura, cobra así en nuestros días un papel determinante en los procesos de desarrollo y crecimiento económico, así como en la actual configuración de lo que algunos autores han convenido llamar la economíamundo, que promueve el proceso de globalización, tanto transnacional como en los ámbitos locales y comunitarios, en torno a las inversiones promovidas por las políticas de Investigación y Desarrollo. El análisis económico-político del proceso de globalización ilustra, en este contexto, la lógica que domina mundialmente el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, cuya tendencia actual más importantes la dinámica de socialización de la ciencia y la tecnología, siendo el ámbito de la educación el espacio privilegiado de ampliación y valorización de la industria electrónica. El desarrollo histórico de la comunicación educativa ilustra, en efecto, a través especialmente de la revolución multimedia, el sentido de la innovación tecnológica que penetra la cultura y

organización del espacio y el tiempo en la vida cotidiana, reforzando el discurso determinista del tardo capitalismo.

Esta lógica se manifiesta, en los últimos años, en diversas formas de interpenetración y convergencia de campos disímiles como la información y entretenimiento o la educación y la industria cultural. A continuación, se presentan brevemente las principales características generales y las tendencias dominantes en la política cultural que hoy perfilan las fronteras y tramas teóricas de la economía política de la comunicación en la implementación y asimilación de las nuevas tecnologías electrónicas como parte del proceso de modernización educativa.

1. 7. DEFINICIÓN DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA

Dentro de este apartado realizo una breve visión de lo que es la comunicación educativa extrayendo diferentes conceptualizaciones realizadas por varios autores.

La palabra comunicación, se deriva de la raíz latina comunis que significa: “poner en común algo con otro. Es la misma raíz de comunidad, de comunión; expresa algo que se comparte: que se tiene o se vive en común” (Kaplún, 1998, 60).

Según Kaplún (1998, 60) desde lejanos tiempos, coexisten dos formas de entender el término comunicación:

- **Comunicar.**

Es el proceso de transmisión e intercambio de información, recepción de ideas, sentimientos, emociones, habilidades y mensajes ya sea de forma escrita oral o mediante imágenes, gestos, movimientos, etc. Es una acción primordial en la vida del ser humano, marca una diferencia importante entre el hombre y los demás. Por

medio de ella los seres humanos pueden vivir en conjunto, comprenderse y entenderse unos con otros.

- **Comunicarse.**

Es oportuno afirmar que la comunicación, por sus implicaciones conceptuales hace referencia a una relación que supone a una comunidad de personas que aceptan una interacción a partir de la cual buscan un entendimiento mutuo. La comunicación exige un intercambio mediante un diálogo el cual sólo es posible cuando entre quienes se comunican existe igualdad o simetría no sólo en el plano de los significados, sino en el plano de lo social, es decir, cuando nos comunicamos existe una igualdad, es decir, de persona a persona.

1. 7.1. Componentes del Proceso de Comunicación.

Los componentes del proceso de comunicación están íntimamente entrelazados y forman parte de una totalidad, lo que afecta a un componente del proceso, repercute en los demás.

A continuación se presentan diversos esquemas del proceso comunicativo, propuesto por algunos autores, con la intención de analizar los elementos que plantea cada autor y sus funciones.

“Cuando una persona (E) transmite una información (M) a otra (R), el emisor tiene un objetivo al hacerlo (es decir, con qué intención transmite dicha información) y espera influir en el receptor con su mensaje (con que efectos va a influir lo transmitido en el receptor)”. (Escudero,1977,13).

El medio a través del cual transmite la información o mensaje, puede ser desde las ondas sonoras en la comunicación cara a cara, hasta cualquier otro medio más sofisticado, como el telégrafo o la televisión. Este medio no es más que el

intermediario utilizado para emitir la información y se llama canal (Escudero, 1977,13).

“Cuando el receptor envía una nueva información al emisor, basada en el mensaje que le transmitió ésta, tal información se denomina retroalimentación, comunicación de retorno o respuesta. Cuando esto sucede, el hombre, que en el inicio del proceso era receptor de la nueva información “. (Escudero, 1977,13). Es decir, que el emisor y el receptor actúan en el proceso de la comunicación de manera activa alternando sus puestos.

Por otro lado, para Wilbur Schramm, (Paoli ,1980,38) la comunicación es: “ El compartir una orientación con respecto a un conjunto informacional de signos”. Y considera información como “cualquier contenido que reduce la incertidumbre o el número de posibles alternativas en una situación”.

Y considera además que, para que dicho proceso se logre (compartir información), deberán existir por lo menos:

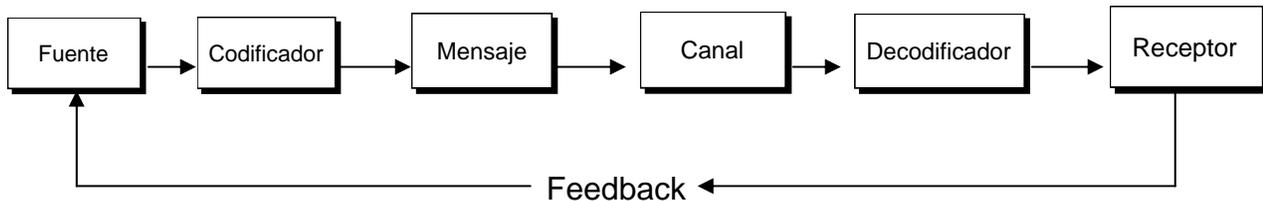
EMISOR, MENSAJE Y RECEPTOR.

Para Daniel Prieto (1999, 20) los elementos fundamentales del proceso comunicativo son:

- Emisor (fuente / transmisor): es la persona o grupo de personas que elaboran y difunden un mensaje. Es el sistema que transforma un mensaje físico destinado a la transmisión por un canal, hace referencia al mecanismo que lanza las señales provenientes de la fuente de información.
- Mensaje: es el resultado de lo que el emisor ha codificado y que va a ser captado por alguno de los sentidos del receptor. Consiste en una señal o conjunto de señales organizadas y emitidas que el receptor interpretará.

- Receptor: es la persona o grupo de personas que captan el mensaje del emisor. Es el sistema o elemento del sistema total que recibe y recoge la modulación física que constituye la información de las características sensoriales deseadas.
- Código: son las decisiones que toman un emisor para elaborar un mensaje de acuerdo a las normas o reglas socialmente establecidas, es decir, las reglas de estructuración propias de cada sistema de signos.
- Referente: lo que se expresa en el mensaje y para cuya comprensión se requiere conocer y valorar la realidad a la que se refiere el mensaje.
- Marco de Referencia: son imágenes adquiridas desde la infancia y a las que se les asigna un significado determinado, de tal manera que ayudan a identificar las cosas observadas.
- Canal (medio): es el vehículo a través del cual se envía o difunde el mensaje. Se denomina así al intermediario utilizado para transmitir la señal del emisor al receptor.
- Codificador: el encargado de disponer en código las ideas de la fuente. En la comunicación interpersonal es la capacidad motora de la fuente.
- Decodificador: es el encargado de retraducir o descifrar el mensaje para que pueda ser utilizado por el receptor. En la comunicación interpersonal es el conjunto de facultades sensoriales del receptor.
- Retroalimentación (feedback): para asegurarse de que el mensaje corresponde exactamente a las intenciones propias en la comunicación, la fuente decodifica el mensaje que ella misma encodificó, (Paoli,1980,39). Es decir, la información que proviene en retroceso del receptor al emisor y le indica a éste cómo se desarrolla su mensaje

Lo anterior se puede interpretar en el siguiente esquema:



1. 8. TIPOS DE COMUNICACIÓN

Si detrás de todo acto de comunicación está el hombre como ser biopsicosocial e histórico, la comunicación resulta ser algo concreto, algo real y que se produce siempre en un contexto determinado. La comunicación expresa así, a la sociedad donde se produce y el tipo de relaciones sociales que en esta sociedad donde se produce y el tipo de relaciones sociales que en esta sociedad se vivencian. Por lo que el proceso comunicativo puede desarrollarse de varias maneras que son:

- Comunicación intragrupal: que tiene por protagonistas a las personas que integran un mismo grupo.
- Comunicación intergrupala: es la interacción dialógica que se da de grupo a otro.
- Comunicación colectiva (MASIVA / SOCIAL): es la que se establece entre un emisor y un público amplio, valiéndose o no de los llamados medios de comunicación.

- Comunicación interpersonal: propician el diálogo al permitir que los participantes actúen cara a cara. Permite fácilmente la convertibilidad del emisor en receptor y viceversa.
- Comunicación intermedia: los miembros de un grupo que comparten los mismos objetivos o tienen las mismas expectativas pueden entrar fácilmente en una relación comunicativa. Es decir, que la conjunción de intereses, la proximidad física, etc., desencadena en estos grupos ricos procesos de comunicación, que aumenta con ello la cohesión del grupo, es decir su unión.
- Comunicación colectiva: partiendo de lo citado hasta ahora, considero que este tipo de comunicación es difícil que pueda producirse, ya que la emisión de los mensajes es unidireccional, máxime cuando intervienen los medios de difusión, quedando los preceptores como receptores pasivos sin ninguna posibilidad de respuesta.

1. 9. ÁREAS DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA

La comunicación educativa es un parte importante en el proceso enseñanza-aprendizaje, está constituida por el intercambio de mensajes verbales y no verbales entre educadores y educandos, para que el proceso se desarrolle. Es el proceso en el que se realiza el intercambio entre los que enseñan y los que aprende con el fin de generar un escenario agradable que contribuya en la formación integral del ser humano.

La comunicación educativa se da a conocer en los años 20' s con el nombre de comunicación audiovisual o auxiliares en la enseñanza. Gracias a los avances en la cinematografía los profesores y educadores comenzaron a utilizar materiales

audiovisuales como una ayuda para hacer llegar a los estudiantes las enseñanzas de una forma más directa, clara y sencilla, este tipo de método era una valiosa fuente de instrucción que contaba de grandes posibilidades para el futuro.

Para que la comunicación educativa se genere debe existir motivación, apertura y disposición de los interlocutores, profesor y alumno, el primero debe ser persuasivo abarcando todas las dimensiones de desarrollo del ser humano, (cognitivas, afectivas, sociales, físicas, emocionales), y para ello el profesor tiene que echar mano de las áreas de las áreas de la comunicación educativa las cuales menciono a continuación:

- Comunicación en el aula.
- Educación para los medios.
- Educación por los medios.

1. 9. 1. Comunicación en el aula

Se refiere al intercambio de mensajes verbales y no verbales entre docente y alumno dentro del salón de clases. Su objetivo principal es producir aprendizajes y organizar los mensajes y estímulos didácticos que se presenten.

Los tipos de comunicación en el aula son:

- Comunicación intrapersonal: el diálogo interno que una persona tiene consigo misma, incluso se puede ser emisor y receptor al mismo tiempo, como lo puede ser la estructuración de ideas en el pensamiento.
- Por otro lado, la comunicación interpersonal: se lleva a cabo entre dos o más personas. La vida humana se considera un continuo encuentro donde se da

la comunicación. No puede existir comunicación sin encuentro y el encuentro entraña actividades propias de la comunicación.

- Comunicación verbal. Se lleva a cabo mediante el lenguaje verbal en el momento de comunicar alguna información. Intervienen aspectos lingüísticos como son el tono de voz, fluidez, incluso signos lingüísticos (interrogación, admiración). Por ejemplo, cuando oímos una radionovela, un audiolibro, un cuento o un programa de radio nos transmite contenido pero también sensaciones provocadas por los signos antes mencionados y la entonación del narrador, así el narrador de un partido de fútbol por radio, hará vibrar o aburrirá de acuerdo al tono y la forma en que transmita, incluso este o no interesante el partido.
- Comunicación no verbal: Es la comunicación que se realiza por medio de signos, gráficos, letras, imágenes, gestos, señales. Dentro del ser humano el lenguaje corporal proyecta sensaciones y sentimientos. El emisor puede saber si su mensaje está llegando al receptor y hacer uso de sus propios recursos corporales. El lenguaje corporal se diferencia en algunos puntos fundamentales de la comunicación verbal. Se manifiestan maneras de comprender relaciones, sensaciones como simpatía, antipatía, agresividad e inseguridad. Incluso las palabras muchas veces no coinciden con el mensaje corporal.

De esta forma, una parte importante de la comunicación no verbal, es el lenguaje corporal por medio del cual nos comunicamos con otros mediante el cuerpo en una interacción personal y directa. La cara y las manos son fuente importante del lenguaje corporal, ya que lo que decimos tiene que coincidir con lo que expresamos con los gestos o el mismo movimiento de las manos. Otra parte de la comunicación no verbal es podrían ser las imágenes que nos ponen en diferentes contextos, por ejemplo, en la conquista, un indígena arrodillado frente a una "cruz" transmitía el

sometimiento ante la Corona española, o como un catecismo icónico el cual evangelizaba a los indígenas, por ello es importante educar para, con y desde los medios, para formar individuos conscientes de su realidad, que analicen lo que se transmite.

Todo esto forma parte de esta comunicación no verbal que al llevarse en marcha en el aula el profesor se dará cuenta cuando su tema y su dinámica no este dando resultado con sus alumnos, por que están bostezando, indicación de aburrimiento, están distraídos, no hay interés o no participan, por un lado, y por el otro, el alumno puede recibir diferentes mensajes por parte del profesor, si es amenazante al incitar la participación, si es autoritario o incluso si domina un tema o el interés que él ponga en su grupo y la seguridad con la que se desarrolle.

1. 9. 2. Educación para los medios

Es un proceso que busca formar en el sujeto dimensiones educativas: alfabetizado mediáticamente, consciente, activo, crítico, social y creativo. Tal educación le permitirá participar más plenamente en la cultura popular contemporánea, tal como es presentada en los medios masivos.

En su faceta de área concreta —optativa en la mayoría de los casos— se asegura el tratamiento de la materia, sobre todo en la vertiente creativa. Sin embargo, la educación audiovisual es demasiado importante para quedar encasillada en un compartimiento aislado de los programas escolares, aunque por supuesto sea vital establecer ese lugar y defenderlo. Es cierto que hay que considerarla como una materia especializada por propio derecho, pero también como un elemento que deberá conformar la enseñanza de todas las asignaturas. Lo que se está planteando, en realidad, es la necesidad de que la educación para los medios de

comunicación no quede circunscrita —y por tanto limitada y estancada, en tanto en cuanto está en un «territorio estanco»— al ámbito de los profesores de medios.

Pero, como es lógico, la introducción de los medios de comunicación en el marco del aula ha de estar perfectamente planificada. No se debe cometer el error de acrecentar el desmedido consumo existente. Es necesario además, para abandonar la superficialidad y el instrumentalismo, incrementar el conocimiento de los lenguajes de los medios, trabajar en el desarrollo de aptitudes para su interpretación crítica y potenciar los resortes para utilizarlos creativamente. Es decir, se trata «no de descubrir las facetas tecnológicas del medio, sino más bien de revelar los aspectos del medio que repercuten en una mejora de la competencia, en su doble dimensión de lectura crítica y escritura creativa.

La lectura crítica se convierte en una alternativa en la educación y comunicación, para desarrollar el análisis sobre medios y nuevas tecnologías de la información y comunicación, contrariamente a los que han visto en ellos una solución didáctica en las escuelas y de entretenimiento en las familias, el nuevo planteamiento se plantea en las siguientes premisas:

- Problematizar el contenido de los medios, para alejar la concepción «naturalizada» que presentan de sí mismos;
- Desideologizar sus mensajes, que tienden a legitimar y a reforzar «determinadas» actitudes, conductas e ideas sobre el mundo;
- Evidenciar la articulación de los medios con el entramado comercial, empresarial, financiero y político para iluminar su pretendida independencia y neutralidad.

- Todo lo que comunican los medios son construcciones: Los medios no reproducen ni reflejan la realidad, ofrecen construcciones cuidadosamente realizadas que han sido sometidas a numerosas pruebas y decisiones.
- Los medios de comunicación construyen la realidad: Una parte importante de las observaciones y experiencias en las que basamos nuestra representación de lo que es el mundo y como funciona, nos llega previamente construido por los medios, con actitudes, interpretaciones y conclusiones incorporadas.
- Las audiencias negocian el contenido de los medios de comunicación: Cada uno de nosotros busca o negocia el significado de manera diferente dependiendo de muy diversos factores: necesidades y ansiedades personales, placeres y problemas cotidianos, actitudes raciales, regionales o sexuales, medio familiar y cultural.
- Los medios tienen implicaciones comerciales y económicas: La educación para los medios integra el análisis de aspectos tales como quiénes son los dueños de los medios, a qué grupos pertenecen, cuáles son sus compromisos comerciales y publicitarios y cuáles son los efectos que de esto deriva. La estudiantes universitarios por lo regular ignoran que un número muy pequeño de banqueros, empresarios o políticos adinerados controlan todo lo que vemos, leemos u oímos en los medios.
- Los medios de comunicación contienen mensajes ideológicos: Todos los productos de los medios son, en cierto modo, publicidad de sí mismos y también de valores y formas de vida; los grandes medios transmiten de manera implícita o explícita valores ideológicos.

- Los medios tienen implicaciones sociales y políticas: Los medios están íntimamente vinculados al mundo de la política y los cambios sociales. La televisión o los periódicos pueden influir, y lo hacen en la elección de determinado candidato a través de la imagen y el marketing político, también involucramos en temas como el SIDA o la lucha antiterrorista.
- Forma y contenido están íntimamente relacionados: Cada medio tiene su propia gramática y codifica la realidad bajo su propio formato. Así pues, los diferentes medios de comunicación informan del mismo acontecimiento pero crean diferentes impresiones y mensajes.
- Cada medio tiene su propia estética y fórmula de seducción: Del mismo modo que disfrutamos de la belleza de la música, de la literatura poética o en prosa, debemos ser capaces de apreciar las formas y efectos agradables con que nos atrapan los medios de comunicación.

El objetivo es enseñar a pensar la cultura mediática y a reflexionar sobre la realidad.

La forma en que los receptores se relacionan con los medios de comunicación y sus mensajes han constituido otras de las preocupaciones fundamentales en la historia de la educación receptiva. En esta perspectiva el aspecto problemático no es tanto el medio o el mensaje, como en los enfoques anteriores, sino el proceso mismo de la recepción la educación para los medios se entiende aquí como un análisis crítico de los procesos de recepción en el que se involucran los individuos. Se busca cuestionar a los sujetos acerca de sus motivos para exponer a tal o cual medio de comunicación, sobre la cantidad y selectividad de sus preferencias y su forma de apropiación. Se pretende que los receptores se relacionen con los medios de una manera reflexiva. Asimismo, la educación para los medios se entiende como una búsqueda para la expresión a partir de la apropiación de los mensajes. Se trata que

estos sirvan de insumos en su creatividad, su aprendizaje, su comunicación y experiencias de la educación para los medios.

1. 9. 3. Educación por los medios

Se refiere principalmente en comprobar o disprobar lo que mucho se ha argumentado de los medios masivos de comunicación, es decir, si es o no posible educar a través de estos, ya que la Educación por los Medios se lleva a cabo de manera informal. Por lo tanto, comprende el análisis de las características positivas y negativas de los contenidos de los medios de comunicación. Es decir, enseñan el papel general de los medios en la sociedad para apreciar sus repercusiones, enseñar y aprender de manera multimediática y a desarrollar metodologías adecuadas a los objetivos didácticos y a las exigencias y condicionantes de cada medio según sus características.

Los medios de comunicación son capaces de crear realidades a través del lenguaje que emplean. Estas realidades creadas por los medios de comunicación no serán percibidas e interpretadas de la misma manera por personas pertenecientes a las distintas comunidades culturales. El reto de la educomunicación será, entonces, proporcionar las herramientas necesarias para que dichas personas puedan percibir e interpretar las "realidades" creadas por los medios de comunicación desde sus propios esquemas y categorías, sin que esto implique un proceso de alienación o aculturación, sino una posibilidad de enriquecimiento y desarrollo de su cultura por medio de un apropiado procesamiento de esas realidades creadas, la posibilidad de analizar críticamente esos mensajes para poder tomar de ellos lo que les sirva para crecer y desarrollarse y filtrar o desechar todo aquello que no les sea útil para este propósito.

Entendemos la educomunicación como el estudio de los medios de comunicación y su influencia en las diferentes sociedades y culturas Su objeto es introducir los

medios de comunicación en la escuela, justamente para impulsar procesos de comprensión y transformación del papel colonizador de la educación y la comunicación.

1. 9. 4. Educación en los medios

Es por ello que se retoman las teorías sociocultural, de Vigotsky; del aprendizaje significativo, Ausubel; y Cognoscitivista de Piaget; para plantear una propuesta dentro de este estudio de caso para la recepción crítica del video y su autorregulación del aprendizaje en el aula y fuera de ella. Refiriéndose a la utilización de los medios como auxiliares didácticos, es decir, que a través de la utilización de información, programas, notas, gráficos, que proporcionan los medios se pueda desarrollar el proceso de enseñanza aprendizaje, que se utilice el medio durante el trabajo en clase.

Para usar los medios en la producción, creatividad y expresión como el lenguaje escrito o el audiovisual; no se trata de crear profesionales sino usuarios correctos de los medios para expresarse cuando se necesite: con fotografías, videos, magnetófonos, teléfono, correo electrónico, páginas web para dar información de sí, o, a través de los chats para entrar en comunicación con otros situados a distancia, pizarras electrónicas o el mismo enciclomedia, propiciando la adquisición de conocimientos de una forma interactiva y significativa, de manera que los medios sirvan más que para suprimir un pizarrón y el gis.

De esta forma se lleva a cabo una adquisición de información cognoscitiva, como lo son habilidades intelectuales para procesar esta información logrando un cambio de actitudes y destrezas psicomotrices para que las nuevas actitudes puedan transformarse en conductas productivas y modificar la realidad en torno a los medios y en vida social.

Un taller audiovisual, como el que se plantea en este trabajo, refleja un eje de transmisión de los conocimientos a compartir, el cual es el resultado de analizar cuidadosamente tres factores: el interlocutor masivo, para el cual y en función de cuyas necesidades se produce el curso, el contenido del “conocimiento a compartir”, y la metodología y la tecnología audiovisuales utilizadas como instrumentos didácticos.

El desconocimiento de los códigos icónicos del interlocutor, así como de su estructura narrativa, nos hace postular un modelo de curso denominado de estructura lineal. En este modelo los contenidos son expuestos en los diversos programas o clases. Por ejemplo, un curso de manejo de ganado se inicia con los aspectos genéticos para finalizar con la comercialización.

Dentro de la educación en los medios se propone una metodología de hacer y aprender, es decir hago y aprendo combinando la utilización de los siguientes elementos didácticos:

- a) La utilización del video en las clases como elemento que facilita la comprensión, ya que muestra la propia realidad del interlocutor tratada en su propio lenguaje. En ellas se explicitan todos los “por qué” científicos de las tecnologías propuestas y se define cada término nuevo que es necesario introducir.
- b) Relación Interpersonal que guía todo el proceso de educación en los medios. Aquí se trata de rescatar experiencias, discutir la propuesta, adecuarla a las condiciones de un grupo, contestar preguntas y explicar los trabajos prácticos.
- c) Material gráfico-literario que resuma los contenidos principales que se desarrollan en el curso-taller y aporta información complementaria al video (medidas, proporciones, listados, etc.).
- d) Trabajos prácticos, como instancia fundamental del aprendizaje, constatación por parte del participante de lo aprendido y puesta a prueba de la propuesta

tecnológica para las condiciones culturales del usuario. Es decir, constatación de que se trata de una tecnología “apropiable” para la enseñanza.

Así es como se retoma la idea de utilizar el video en un contexto educativo, tomando en cuenta que la asignatura, que en este caso es de Historia y el nivel de 1er grado en el cual se aplica, se analizan los aspectos más cotidianos que pueden repercutir en la comunicación y que se refleja en la educación que el individuo recibe y reconstruye, por el hecho de que no hay una cultura de utilización del video en las materias de la Educación Media Superior y más aún en la E.S.T.I 98, por condiciones culturales de los docentes y alumnos, sin dejar a un lado al personal administrativo, los cuales no implementan una estrategia de utilización didáctica y crítica de uso del video, sino que en algunos veces lo utilizan como “relleno” dentro de sus grupos.

Es por ello que el conocer los componentes de la comunicación y las áreas de la comunicación en el aula nos muestran ejes en los cuales debemos de intervenir o al menos plantear estrategias de intervención por parte de quienes guiamos un grupo, que en mi caso es académico, ya que incluso puede ser en la familia o en algún otro contexto.

SEGUNDO APARTADO

Dentro de este apartado se retoman conceptos teóricos de la enseñanza, aprendizaje y la comunicación en conjunción con aspectos retomados de mi experiencia como docente de nivel secundaria, donde se plasman eventos cotidianos que se pueden utilizar como educativos y estratégicos, como lo es la conversación que los mismos integrantes del aula llevan a cabo día a día.

Es así como el binomio comunicación-educación se conjuga en una propuesta educativa audiovisual, que no sólo trata de hacer un planteamiento de recepción crítica, sino de estrategias en las cuales los participantes se involucren en el proceso enseñanza y aprendizaje de manera que conozcan sus habilidades y sus dificultades, a partir de ahí modificar sus estructuras internas entorno a lo que perciben, es decir, como procesan la información hasta modificar su conducta.

Se retoma lo comunicativo y lo didáctico como puede ser la utilización de video y partir hasta como se construyen aprendizajes guiados por el coordinador implementando estrategias de enseñanza y aprendizaje, en los que intervienen procesos cognitivos y metacognitivos, retomando bases del contexto en el que se desenvuelve el alumno, como son sus costumbres y valores, mencionando ideas de Vigotsky en torno al aprendizaje a partir de su contexto sociocultural.

También se sitúa al educando a partir de una relación de contenidos de forma significativa, es decir, a partir de la teoría del Aprendizaje Significativo planteada por Ausubel.

Lo ambicioso de este trabajo es que analiza temas que se introducen a través del video, pero los participantes son agentes sociales que están en contacto con las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, como lo son personas dentro de la familia que ven películas, utilizan internet y sobre todo que ven televisión y se relacionan con personas que tienen diferentes perfiles de formación. Es así que en este apartado se vislumbran aspectos que van más al

interior de aula y del contexto de los actores educativos a los cuales va dirigido este trabajo.

2. LA CONSTRUCCIÓN GUIADA DEL CONOCIMIENTO CON EL USO DEL VIDEO EN EL AULA.

Una de los escenarios más importantes dentro de la educación, son las aulas, lo que pasa ahí es muy relevante y a veces tan imperceptible por lo cotidiano que puede ser, ya que todos estamos acostumbrados a estar frente a pantallas de información desde edades tempranas, pero que se vuelven comunicativas en la medida que le vamos dando un peso importante en nuestra vida, así como en nuestra forma de pensar y actuar, hasta el momento de comportarnos corporal y lingüísticamente como la animación en la pantalla y que incluso puede influir en nuestra autoestima por no traer los tenis de moda o el celular que anuncian en el comercial, parte importante de la comunicación hoy día, que a través de mensajes en el mismo, transforman la escritura y adopta un nuevo significado, por ejemplo, “x” “ke” “obdcs” a tu “mama.

De tal forma cuando que se utilice el video en algún tema específico identificará conceptos, fechas, líneas de tiempo, mostrándose un vínculo entre contenido académico y lo que se le presenta, incluso fuera del aula, reorganizando su forma de ver una pantalla de información.

Es por ello la importancia dentro de la educación y el aprender a leer los mensajes y autorregular la comunicación entre los alumnos es de suma importancia dentro de este estudio de caso; y con base en la referencia las lecturas analizadas en este módulo, se retoma la idea de construcción guiada del conocimiento con el uso del video, en el sentido de que para usar a este último como una herramienta, el profesor podrá ayudar a los alumnos a potencializar sus habilidades en la adquisición de nuevos conocimientos, de tal forma, que el

individuo desarrollará una actitud positiva, creativa, motivacional y estratégica en el uso de una herramienta, como lo es el video, para complementar contenidos de la asignatura de historia y que le podrán servir para su aplicación en otras materias y en su vida diaria

En el proceso de la comunicación dentro del aula, un aspecto importante que retomo es la función socializadora del video, ya que todos traemos una historia de acuerdo al contexto en el que nos desarrollamos y convivimos, incluyendo una forma hasta de comunicarnos y de expresarnos, por lo que el lenguaje y la conversación juegan un papel relevante, al apoyarnos en el recurso audiovisual al tratar un tema de nuestro programa de materia, los alumnos no sólo hablan de lo que se les pide analizar, sino también lo hacen del tema que trata el video, sea película, documental o cápsula y por ello es motivador, pero la intención de esta construcción guiada es que no se pierdan en la trama o desarrollo de la proyección.

Por ejemplo, cuando estamos en una película de suspenso, terror o drama, la cual crea un ambiente de acuerdo al contenido y su composición de sonidos desde el lenguaje utilizado por los personajes, que se refuerza con sus expresiones corporales y un sonido ambiental que mantiene al receptor muy atento e incluso juega con sus emociones, percible inmediatamente de una escena fuerte en la cual todo mundo ni se movía y prevalecía un momento de silencio absoluto, y pasada la escena llega la relajación con algún comentario o un cambio corporal en su butaca, al termino de la proyección los receptores se vuelven emisores cuando comentan sobre la película de una forma superficial dejando a un lado un contexto social o crítico de lo que vieron, por lo tanto, no han desarrollado un visión crítica y analítica de lo que perciben.

Con lo mencionado anteriormente se pretende el planteamiento de una nueva forma de observar y analizar lo que se les presenta, a través de una perspectiva **cognoscitivista** que se aproxime al constructivismo ocupándose de las

cuestiones relativas a la organización de las condiciones del aprendizaje que se centra en las diversas estructuraciones que se deben imponer al material del que se aprende (contenidos a través del video educativo); estas estructuraciones deben ser congruentes con las estrategias de procesamiento humano de la información. De tal forma que el individuo conversará y se comunicará a partir de un contenido y que en un futuro lo proyectará en su contexto.

Para lo cual se toman bases teóricas que fundamentan la acción comunicativa y pedagógica que sustentan cualquier acción retomada en este proyecto entre las que destacan:

Isabel Gómez Alemany (2000), ya que retomo parte de su concepción del individuo como una parte esencial en la reconstrucción sociocultural, por así decirlo, que asiste a la escuela pero trae consigo una carga histórica que va a reconstruir en la medida que adquiera conocimientos nuevos a los cuales les va a dar un significado propio e idiosincrático, pero en la cual va inmersa una carga de contenidos en situación activa, es decir, de opiniones que giran entorno a lo visto en el aula tanto de compañeros, como el profesor mismo, utilizando un lenguaje mediático que es común para los partícipes de la comunicación en el aula en su esencia, por ejemplo, cuando un alumno dice la palabra “*aiga*”, es una expresión que va cargada de un significado que todos pueden entender, pero saben que está mal pronunciada, y con el transcurso o convivencia durante algún tiempo se da cuenta que los demás le dan la misma connotación pero con diferente pronunciación, el alumno que tenía errores los corrige de una forma áulica-social apropiándose de nuevos signos mediáticos que va a transmitir en sus diferentes contextos, “no mamá no se dice “*aiga*” es “*haya*”.

Lo anterior permite una negociación de significados y reelaboración de conocimientos, por lo tanto, tendrá una nueva estrategia de conocimiento.

A partir de lo planteado por Isabel Gómez, lo pretendo aplicar en el uso del video, lo cual permitirá al usuario ser hipotético de lo que ve y reflexivo de lo que observó, desarrollando habilidades de explicación y causalidad, así como autorregular sus procesos de aprendizaje y de recepción de información, es decir, una metacognición activa.

Otro de los autores en los cuales coincido es con Jaume Jorba, el cual concibe al aprendizaje *“como una construcción personal mediada por la interacción con otros actores del acto educativo, y enseñar y aprender como un proceso de comunicación social entre estos actores, como una construcción conjunta que comporta la negociación de significados y el traspaso progresivo del control y de la responsabilidad del proceso de aprendizaje del profesorado al alumnado”*.³

Por otro lado Carlos Lomas concibe *“la educación como un aprendizaje de la comunicación supone contribuir desde las aulas al dominio de las destrezas comunicativas más habituales en la vida de las personas (hablar, escuchar, leer, entender y escribir) y favorecer, en la medida de lo posible, la adquisición y el desarrollo de los conocimientos, de las habilidades y de las actitudes que hacen posible la competencia comunicativa de las personas”*⁴. Por lo tanto, en la medida que el alumno adquiera nuevos conocimientos, también aprenderá nuevos conceptos, nuevas palabras que escribir y expresar de manera hablada, es decir, adquiere nuevas habilidades de expresión y, por lo tanto, de comunicación con los demás, al ser coherente y fluido en sus ideas o aportaciones en los distintos contextos en los que se desarrolle de manera que al hablar ya no pensará tanto las palabras que utilizará, sino que ahora sabe que decir, en que momento y con

³ Jorba Jaume, *“La comunicación y las habilidades cognitivolingüísticas”* En Jorba, Jaume. Gómez Isabel y Prát, Àngels. *Hablar y escribir para aprender. Uso de la lengua en situación de enseñanza-aprendizaje desde las áreas curriculares*. Síntesis, Barcelona, España, 2000. p. 79¹ Lomas Carlos. (comp.) *El aprendizaje de la comunicación en las aulas*. Paidós, México. p. 46

⁴ Lomas Carlos. (comp.) *El aprendizaje de la comunicación en las aulas*. Paidós, México. p. 46

palabras que no repensará por que ya las internalizó y formarán parte de su lenguaje cotidiano.

Por lo tanto, al tener una visión pedagógica entorno al uso del video, pero no sólo en su recepción crítica, sino en las estrategias metacognitivas que los alumnos puedan realizar de su aprendizaje aplicado en sus círculos de convivencia, que se lleva a cabo en un principio en una asignatura específica y lo lleven más allá de la escuela, pero como una autorregulación de su pensamiento, que empiece con lo académico y se transforme en su vida cotidiana. En esa medida la educación tradicional llevada a cabo en la E.S.T.I 98 en el uso del video, tendrá otra connotación o significado en lo educativo y, por lo tanto, en lo social.

De esta forma dentro de la conversación se lleva, en un principio, el proceso de comunicación, pero lo interesante, radica en el intercambio de ideas o incluso conceptos y palabras que en algunos casos son nuevas para alguno de los receptores, hasta llegar a asimilar y comprender lo que se transmite, incorporándose nuevos referentes en nuestra estructura cognoscitiva e incluso resignificando lo que sabíamos o dándole un significado a lo que estamos aprendiendo.

Por otro lado, es una forma de socializar de acuerdo a las opiniones que podamos emitir de las clases o el material que se nos presente, por ejemplo, la utilización de una película para complementar el contenido de un tema, opinamos sobre la trama, si nos fue de nuestro agrado o no, y cómo se refleja en el contenido que el profesor nos mencionó que rescatáramos con la proyección, “para el caso del video”, la conversación retoma tintes cotidianos reflejados en los académicos, por ende, cuando veamos otra proyección en otro contexto resignificaremos lo aprendido en un nivel académico y nutriremos nuestras opiniones de acuerdo a las conversaciones académicas o en el aula, de esta manera somos receptores y emisores en la medida en que intercambiamos ideas o conversamos, es decir, los signos y códigos toman una relevancia dentro de nuestro lenguaje tanto verbal

como no verbal. *“En particular, el lenguaje verbal aparece como vehículo básico de la comunicación. Por lo tanto, será necesario considerar el uso de la lengua en situación de aprendizaje como un factor determinante del aprendizaje significativo de los alumnos”*.⁵

Es en gran medida donde se lleva a cabo la participación de los estudiantes que es constante, al menos dentro de mi experiencia como docente y de ahí parte mi concepción de la relevancia de la conversación en el proceso de construcción de conocimiento en el momento que el docente aborda los contenidos programáticos de su materia y motiva a los estudiantes a la participación y en la medida que lo hacen y cuestionan sobre el contenido que se les presenta, el profesor corrige o aclara dudas de manera dialógica, entablando una conversación amena y cordial y de esta forma crea ambientes propicios para el aprendizaje.

La participación se vuelve muy importante dentro del proceso de construcción de conocimiento, ya que el *“aprender a explicar un fenómeno o a argumentar las propias ideas comporta el dominio de estas habilidades en situaciones de participación específicas y el seguimiento de determinadas normas de comunicación; por ejemplo, argumentar, tanto si se hace de manera individual como colectiva, implica el seguimiento de normas que permiten la confrontación de ideas entre compañeros”*⁶ e incluso con el profesor.

Ubicando mi experiencia frente a grupo, me gustaría aclarar que lo mencionado a continuación es parte de mi experiencia.

Dentro de las actividades que desarrollo en las clases, utilizo técnicas en las cuales la participación de los estudiantes es muy importante y también relevante en los logros que se tienen como individuos y como grupos, ya que reconocemos

⁵ Op. cit. p. 68

⁶ Mauri, Teresa y Sanmartí Neus. *Estrategias de aplicación en el aula*. En Jorba, Jaume, etal. 2000, Hablar y escribir para aprender. Uso de la lengua in situación de enseñanza-aprendizaje desde de las áreas curriculares. Madrid: síntesis.

cada una de las participaciones que se realizan, asimismo se aclaran dudas y hay comunicación de los integrantes del grupo (incluyéndome) dentro del aula y que se transfiere fuera de ella, en la medida que los alumnos piden consejos respecto a su vida personal y familiar.

Otro aspecto importante es el ambiente que se crea en el aula durante las clases, la cooperación entre alumnos y coordinador (profesor) se incluye dentro de las actividades en equipo y en grupo, por ejemplo, para la organización de una ceremonia los alumnos y el profesor eligen criterios de selección de las personas que la realizarán, mediante un sorteo o por votación de todos los integrantes, de esta manera se crean ambientes de confianza entorno a lo que se les presenta, de una actividad común se retoma un contenido académico el cual adquiere importancia en el mismo procedimiento en que se ejecuta la comunicación y se asimilan los códigos que cada alumno se apropia, valora y revalora entorno a todo lo que hace y adquiere un sentido de pertenecer a un grupo que lo hace sentir bien.

Para ello es necesario aclarar los siguientes conceptos:

APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO: Ocurre cuando la información nueva por aprender se relaciona con la información previa ya existente en la estructura cognitiva del alumno de forma no arbitraria ni al pie de la letra; para llevarlo a cabo debe existir una disposición favorable del aprendiz, así como la significación lógica en los contenidos o materiales del aprendizaje.

COGNICIÓN Designa los procesos que intervienen en la percepción o descubrimiento, organización e interpretación de la información procedente tanto del mundo exterior como del ambiente interno que intervienen en el razonamiento, la memoria y la reflexión.

METACOGNICIÓN: Conocimiento sobre los procesos y los productos de nuestro conocimiento. Es decir, la capacidad que tenemos de autoregular el propio aprendizaje, de planificar qué estrategias se han de utilizar en cada situación, aplicarlas, controlar el proceso, evaluarlo para detectar posibles fallos, y como consecuencia transferir todo ello a una nueva actuación.

ORGANIZADORES PREVIOS: Conjunto de conceptos y proposiciones que permiten relacionar la información que ya posee el alumno con la información que tiene que aprender. Proporciona una visión introductoria del contexto donde se inserta el contenido por aprender, siendo más abstracto, general e inclusivo que este.

De esta forma se ve cómo a partir de la comunicación se da la construcción guiada del conocimiento, al guiar a otra persona se tiene que llevar a cabo un proceso comunicativo, en la medida que se ponga algo en común que a los dos (emisor receptor y viceversa) les interese, por lo que lo vinculo con una aportación de Vigotsky que menciono de manera general, al decir que el aprendizaje precede siempre al desarrollo por ello la buena instrucción debe ir por delante del mismo (**construcción guiada del conocimiento**), potencializando aquellas funciones que están en proceso de maduración, para lograr este proceso de aprendizaje se deben delimitar dos niveles evolutivos: la Zona de Desarrollo Real (Z.D.R) y la Zona de Desarrollo Próximo (Z.D.P).

La Z.D.R. se refiere al nivel de desarrollo de las funciones mentales de un niño, establecido como resultado de ciertos ciclos evolutivos llevados a cabo, es decir, el desarrollo real define las funciones que ya han madurado. Los productos finales del desarrollo, las actividades que los niños pueden realizar por sí solos son indicativas de que las funciones para tales cosas ya han madurado.

Por otro lado, la Z.D.P. es: la distancia entre el nivel real de desarrollo, determinado por la capacidad de resolver independientemente un problema, y el

nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más capaz (**construcción guiada del conocimiento**).

Así la Z.D.P. define aquellas funciones que todavía no han madurado pero que se hayan en proceso de maduración, funciones que próximamente alcanzarán su madurez, por ello lo que se encuentra actualmente en la Z.D.P. será posteriormente el nivel real de desarrollo.

Para la enseñanza, lo anterior implica que se deben considerar no sólo los procesos de maduración que ya se han completado, sino también aquellos que se hallan en estado de formación o que empiezan a madurar, ya que esto permite el desarrollo de las capacidades mentales superiores.

Es por ello que la influencia psicosocial en las **relaciones comunicativas** profesor-alumno tiene mucho que ver en el planteamiento y desarrollo de estrategias de aprendizaje aplicadas en el aula par su repercusión fuera de ella, en ámbitos y contextos cotidianos y profesionales. Por lo que se dan los tipos de conocimientos conceptuales, procedimentales y actitudinales explicitan de la siguiente forma:

Conceptuales: plasmados de acuerdo a sus vivencias, lo que Ausubel llamaría organizadores previos, retomando referentes que los alumnos conocen para introducir el nuevo contenido y conceptos.

Procedimentales: Cuestionamientos, recuperación de experiencias, opiniones, lluvia de ideas del tema a tratar, ejemplos vivenciales, dramatizaciones. Se trata de que sean participativos en las acciones que se lleven a cabo, así serán activos y participativos en los contextos en que se desarrollen.

Actitudinales: La actitud participativa, cooperativa y analítica que muestren en el aula, la transmitirán a la familia y con sus amigos, de manera que se promueve la responsabilidad, el compromiso y la creatividad al realizar una actividad.

2. 1. Aprendizaje y conversación.

Dentro del aprendizaje y la conversación se puede interpretar el aprendizaje en la en redes de comunicación, es decir, la que se da en el salón de clases y, por lo tanto, las redes se dan cuando se crean los subgrupos en los que hay temas de intereses para esos grupos.

En situaciones de interacción directa en el aula existe una estrecha relación entre aprendizaje y conversación, lo cual permite que se lleve a cabo el proceso de la comunicación, la tradición oral que ha dominado la interacción en el aula (al menos en esta institución) y la tradición que ha marcado la actividad docente y, por lo tanto, el funcionamiento y la dinámica en el aula, es de una mera fuente de información, es decir, el profesor se ha preocupado por ser depositario de información de contenidos, pero no necesariamente ha cambiado sus metodologías entorno al manejo de lo que él ya sabe.

Ahora la exigencia sería fomentar la convivencia, trabajo en equipo, la autocrítica, la reflexión y sobre todo, la socialización de saberes reflejados en la conversación que tenga cada miembro del salón de clases, incluyendo al profesor, entorno a un contenido o al mismo procedimiento que se lleve a cabo en el aula.

Estas expresiones permitirán a los profesores identificar nuevos modelos de docencia y de intercambio de conocimientos por parte de los alumnos, los cuales ya no verán a la participación como parte de los requisitos académicos, sino, como parte de la vida cotidiana en el aula.

Por otro lado, el dominio por parte de los alumnos de los lenguajes y códigos que utilizan día a día en la integración durante sus procesos cognitivos de lo curricular, los adapta a diferentes realidades educativas y que en el intercambio de información a través de la conversación, tal vez no se de como lo transmitió el profesor, más bien, el alumno lo adapta a su propio lenguaje y el conocimiento lo adapta a sus códigos y los transforma.

Muchas veces el intercambio de códigos en el ámbito académico se desarrolla desde el curriculum oculto, en el cual se plasman los principios de la licenciatura y, por ende, de la institución, dándose así la comunicación de lo institucional, de acuerdo al individuo que se quiera formar y que proyecte su formación dentro de lo social, siendo un profesionista que se desenvuelva de acuerdo a los valores que recibió dentro de su escuela y los reproduzca en su ámbito laboral.

Si hablamos de tradiciones por parte de una cultura institucional, en el aula se reflejan muchas características tradicionalistas, de las cuales no puedo estar de acuerdo, pero no soy la única profesora que está frente al grupo 1° "C", hay otros que tienen sus métodos para abordar contenidos de acuerdo a la asignatura que imparten, esto puede propiciar incertidumbre dentro de los estudiantes, mientras unos les hablan sobre el reglamento y la imposición del mismo que se llevará a cabo en el aula y que se reafirma con la misma práctica docente, otra, les habla de la cooperación, la participación activa y las técnicas grupales los alumnos se debaten entre lo que es bueno y lo que es "rígido", es decir, "malo", acoplándose a diferentes formas de enseñanza. Así lo que para unos profesores es una Taller General de Actualización (TGA) para otros es un *"hoy salgo temprano"* o *nada más firmo y me voy al fin todo esta en el material que nos dan*", pero el cual nunca ven.

En gran magnitud los docentes pueden ejercer influencia dentro del comportamiento en el salón de clases a los alumnos, de manera que el profesor al tener un comportamiento académico y actitudinal con el alumno, va ganando

atributos que estos últimos perciben y, por tal motivo, hay un perfil académico que se va construyendo hasta el momento que se actúa y se enfatiza en el mismo comportamiento que se tiene en los ámbitos en que el alumno se desarrolla.

Por ejemplo, de ello es cuando en un contexto determinado las actitudes de los individuos que estudian pedagogía los identifican por alguna opinión o acción, diciendo los demás “*es pedagogo*” o “*tenia que ser pedagogo*” o incluso querer copiar actitudes y procedimientos de algún docente, lo peligroso sucede, desde mi punto de vista, cuando se pierde esa originalidad que el alumno puede desarrollar, o como cuando el docente aplica métodos de enseñanza en los cuales fue formado y no de acuerdo a una forma innovadora, a partir de la misma capacitación docente, es decir, “*siempre trato de innovar pero no me funciona*” por lo que el docente opta a como aprendió y que al profesor que tuvo le dio resultado y es cuando se repite el círculo vicioso, al cual los alumnos no se pueden escapar ya que también han sido formados por un modelo de enseñanza al que critican pero reproducen con sus actitudes, un claro ejemplo es cuando un alumno dice “*este profesor es un barco ni pasa lista ni nos dice nada si llegamos temprano*”, pero quien si lo hace y les llama la atención si tienen retardos, nunca faltan o hasta corren por llegar a tiempo a su clase, no tanto por lo que enseñe sino por la disciplina que impone.

Por otro lado, se adquiere otro tipo de dominio y costumbre por parte de quien coordina un grupo (llámese profesor) y quien es coordinado (llámese alumno) cuando le asignan un porcentaje a la participación, cuando esta debería ser voluntaria y libre de opinión, pero que sucede, se le da un peso incluso en la evaluación, remitiendo al *kinder*, como cuando hacen la tarea y les ponen abejita o cuando no la hacen la tortuguita, quien participe aunque no diga nada y hable demasiado tiene su 10% y quien no lo haga nunca lo tendrá y vamos acostumbrando al alumno en su comportamiento.

De esta forma el grupo a mi cargo a veces me cuestionan entorno al comportamiento de otros profesores, por ejemplo, cuando dicen *“el profesor de matemáticas nos sube puntos si estamos quietos y hacemos lo que nos dice”*, por lo que hay un choque de estrategias y muchas veces en vez de ayudar al alumno lo confundimos; por lo que el profesor tiene demasiada participación directa e indirectamente en la formación de los alumnos, tanto académica como actitudinal.

La cultura y, por lo tanto, las relaciones sociales, proponen concepciones, lenguajes, contenidos, informaciones, códigos, claves, esquemas interpretativos, modelos de comportamiento o formas de pensar a quienes vivimos de su influencia, es evidente que muchas de estas manifestaciones llegan a nosotros de diferentes maneras, claro ejemplo son las redes de comunicación, en las cuales los alumnos interactúan unos con otros determinados por la interacción grupal, amistades, tipos de pensamientos, comportamientos y que se transmiten a lo social y viceversa, es decir, de lo social a lo escolar. Todos llevamos cargas históricas de donde venimos y lo reflejamos en nuestro discurso lingüístico y corporal.

Estas redes de comunicación son determinadas en algunas veces por los medios de información y comunicación, como lo puede ser la televisión, internet, los audiovisuales y, para el caso de este trabajo los videos, por mencionar algunas.

Asimismo los individuos establecen un proceso de conocimiento y de adaptación con respecto al objeto cultural, con el que se producirá un tipo de interacción diferenciada, basada en códigos distintos a los que utilizamos en la interacción directa, claro ejemplo es el que mencione anteriormente con el uso del teléfono celular.

De esta forma se da un fenómeno de mediación procesual, es decir, que desde una perspectiva actual se produce un marco sociocultural que propicia el dominio

de los medios electrónicos sobre otros posibles, predominando la preferencia de estos últimos.

La perspectiva sociocultural identifica un origen colectivo de los procesos que guían el aprendizaje, que en gran medida se proponen como procesos curriculares en las instituciones educativas. La comunicación es susceptible de ser estudiada desde una aproximación cultural, se trata de una aproximación que trasciende la idea de considerarla en los medios como soporte cultural que se refleja en las instituciones académicas y no académicas.

En el marco de los procesos curriculares los medios de enseñanza pueden ser analizados a partir de la unidad de análisis como la acción mediada. Pero, precisamente una característica de los medios contemporáneos que asumen roles formativos, es que trasciendan claramente el ámbito de la educación formal, manteniendo el potencial educativo en otros contextos no estrictamente académicos, como lo mencione anteriormente. Claros ejemplos serían la televisión, el uso del video y la computadora.

La consecuencia de estas implicaciones entre instituciones socializadoras, televisión y procesos de mediación toma cuerpo cuando se llevan al término procesos especificados, como ocurre con el aprendizaje. Desde una perspectiva, el aprendizaje es un proceso socializado que origina como consecuencia del papel “activo” de núcleos específicos como la familia, los grupos sociales, la escuela, etc; los cuales de manera conjunta propician un proceso de culturalización (integración) de las nuevas generaciones en los modelos culturales a los que pertenecen.

El lenguaje es la herramienta mediadora por excelencia entre el marco sociocultural y la persona en proceso de formación. Sin embargo, en la actualidad se ha ampliado enormemente el número de elementos mediadores, como lo pueden ser la Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC).

Desde la perspectiva sociocultural se propone que la actividad humana resulta mediada por instrumentos culturales que han sido construidos en el curso del propio desarrollo histórico de los grupos humanos. Estos instrumentos normalmente son percibidos por el sujeto que aprende, ligados a los entornos institucionales en los que la acción mediada se produce.

Uno de los aspectos fundamentales relacionados con estos entornos, su desarrollo, y los procesos que tienen lugar cuando un elemento como el lenguaje o algún otro vehículo comunicacional interviene, es la manera como afecta en el individuo el conocimiento y uso de esas estructuras en su propio dominio conceptual y del discurso.

Es muy claro en cuanto a la influencia del lenguaje sobre la formulación conceptual: Por un lado, declara que el éste no sólo afecta a la estructura de la memoria, sino también a la percepción, adjudica un gran valor a la influencia semántica y sintáctica del lenguaje sobre las clasificaciones de las personas en experimentos transculturales.

Hay diversas formas de ingresar a la discusión el problema de equiparar a los medios de comunicación con el lenguaje. Evidentemente se trata de hacer una serie de analogías, a lo cual la investigación social está acostumbrada. La primera de ellas es que los medios de comunicación se presentan en un lenguaje determinado, presentan una forma diferente de narrar. Y aunque el lenguaje escrito ha sido muy estudiado, lo que ha prevalecido es su comparación con el lenguaje oral.

Esto está bien, sin embargo, tomando en cuenta que el lenguaje escrito es muy diferente del oral, puesto que requiere de una estructura y vehículo de presentación diferentes, en realidad cualquier otro lenguaje puede ser una alternativa a la comunicación oral. Algo que no se acostumbra hacer en los estudios lingüísticos es la comparación del lenguaje oral con otros lenguajes

comunicacionales, como los audiovisuales. Estos últimos tienen en su haber una serie de reglas fácilmente explícitas y restricciones que más se asemejan a la escritura que a la oralidad.

Entonces, puede ser esclarecedor el tratar de establecer una comparación a nivel conceptual entre el lenguaje escrito y el lenguaje audiovisual. Sin embargo, estableciendo un paralelismo entre las formas de presentación en la escritura, resultaría que los medios audiovisuales son más propios de la narración, que de la argumentación.

Los medios también se caracterizan por una semántica y una sintaxis propias de un lenguaje y sobre ellas se construyen los mensajes, las líneas de significado que finalmente arrojan o dejan indiferente al espectador. En los medios audiovisuales, el manejo del tiempo y el espacio es fundamental. Esta es una característica del lenguaje en el que estos medios se exponen y una premisa básica del contrato entre medio y espectador. Imágenes y sonidos o frases sugerentes permiten los saltos en el tiempo y el espacio, sin perder continuidad en el relato, previa participación del espectador que construye los puentes necesarios en la sucesión de esquemas mentales. Cuando éste relata la película o programa televisivo, transforma la sucesión de imágenes en una continuidad temporal y espacial que en realidad no es lo que audiovisualmente se ha presentado.

TERCER APARTADO

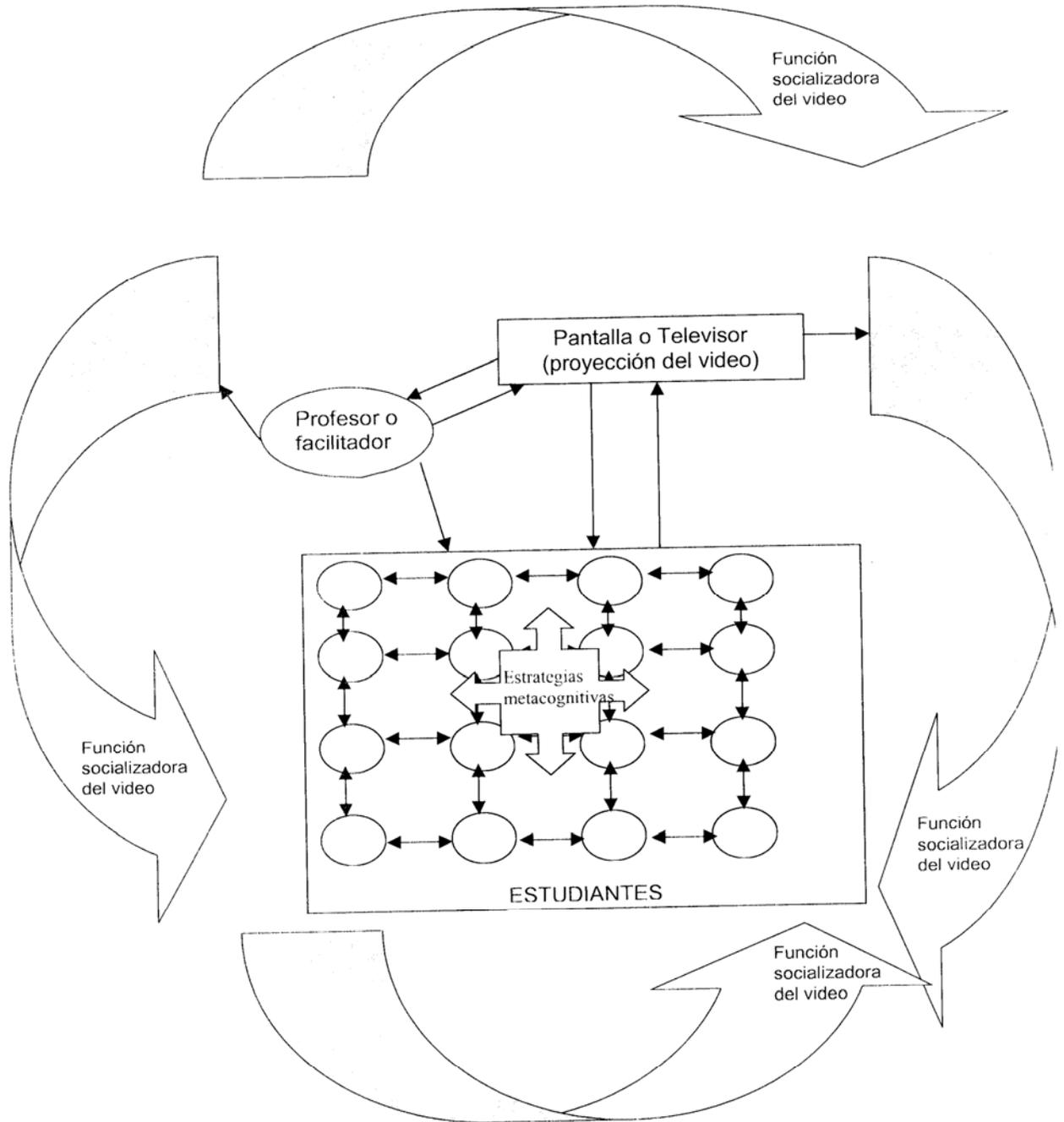
TALLER PARA EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS Y RECEPCIÓN CRÍTICA MEDIANTE EL USO DEL VIDEO, DIRIGIDO A PROFESORES DE HISTORIA DEL 1er GRADO DE SECUNDARIA.

3. 1. Presentación

Dentro de la Escuela Secundaria Técnica Industrial (E.S.T.I) 98 "Heriberto Enríquez" los alumnos son formados a través de un perfil acorde a su contexto, es decir, industrial. Su planta docente esta conformada en un 10 % de profesores egresados de licenciaturas de la UNAM y un 90 % de profesores egresados de la Normal Superior de Maestros, para los cuales se presenta una propuesta de estrategias didácticas dentro del aula, respondiendo a las demandas sociales e institucionales que rigen la vida académica y que están determinadas por el contexto mismo.

La propuesta retoma teorías constructivistas para incrementar la participación de los profesores y alumnos en el quehacer educativo. Asimismo, plantea una visión crítica en torno a los contenidos educativos a partir de su contexto social combatiendo los usos y costumbres que predominan en la institución educativa, llevándose a acabo una didáctica tradicional en la práctica. La propuesta educativa trata de transformar el accionar el aprendizaje de los alumnos en el aula, a través de la utilización del video para desarrollar estrategias metacognitivas en la recepción crítica de contenidos educativos. Para ello represento mediante el siguiente esquema el uso del video, recepción crítica, estrategias metacognitivas y la función socializadora del video en el aula.

MAPEO DE ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS Y RECEPCIÓN CRÍTICA



3. 2. Justificación

El interés para la realización de esta propuesta de intervención surge a partir de la detección de uno de los usos y costumbres de los profesores para llevar a cabo el proceso de enseñanza y aprendizaje dentro y fuera del aula, en muchas ocasiones la cotidianidad académica y un ambiente tradicionalista el cual se nota en la falta de estrategias para solucionar diferentes tipos de problemas, o las actividades que muchas veces se confunden con técnicas y formas de utilizar el material didáctico que los docentes emplean día a día para abordar y transmitir un contenido programático, por ello el contar con herramientas que les ayuden a los alumnos a potencializar el desarrollo de habilidades, dentro de las cuales al darse el proceso de comunicación en el aula se lleve a cabo una retroalimentación de concepciones en torno al conocimiento que se van adquiriendo hasta llegar a una socialización con las aportaciones que realicen los integrantes de un grupo, como cuando llegan al salón de clases y conversan entorno al programa favorito o la caricatura de moda, ya que se movilizan estructuras internas en cada individuo y estructuras externas por el mismo en torno sociocultural.

Por ello es importante que el profesor al estar frente a los estudiantes aplique estrategias en las cuales los alumnos desarrollen habilidades y a su vez planteen nuevas estrategias que les ayuden a adaptarse a diferentes situaciones de aprendizaje dentro del aula y que se proyecten fuera de la misma, es decir, en la familia o su entorno social y cultural, como lo mencione anteriormente el alumno llega y socializa en torno a programas de moda, pero no de cómo les ha ido, de la misma forma en su casa, por ejemplo, cuando el papá llega y comenta de que hablaron en las noticias o la mamá de en qué quedó la novela de moda, o simplemente para comentar una película de cartelera cinematográfica; pero no de cómo les fue en el trabajo. A partir de esta costumbre se da una socialización de contenidos televisivos,

Es por ello que para lograr un cambio en la educación es necesario empezar desde un espacio tan imperceptible, por la misma cotidianidad de profesores y alumnos, como lo es el salón de clases mediante el uso de los medios ya que los estudiantes pasan mayor tiempo en contacto con éstos que frente a un libro escolar, de esta forma los profesores llevarán acabo procesos de reflexión y de reconceptualización en la práctica educativa de los profesores representa en los alumnos introduciendo nuevas herramientas o metodologías para la práctica educativa en el aula a partir de los planteado en este trabajo.

Por lo que los profesores conscientes de esta nueva tarea, para la cual no hay cursos de formación, utilizarán el lenguaje y los recursos expresivos del video para hacer especial énfasis en el uso didáctico como un conocimiento y aplicación del medio, de esta incursión en la aplicación de esta herramienta para generar estrategias particulares conforme a las características de sus alumnos y al nivel y contexto en que se desempeñan. No sólo se trata de ilustrar sus clases, sino de explotar las posibilidades que el video ofrece hacia nuevas formas de aprendizaje

3. 3. Propósito

Instrumentar un taller de estrategias metacognitivas y recepción crítica dirigido a profesores de Historia primer del grado de la Escuela Secundaria Técnica Industrial (E.S.T.I) 98 "Heriberto Enríquez" para propiciar el desarrollo de habilidades y estrategias en el uso del video

3. 4. Propósitos Particulares

1. Identificar la función metacognitiva en el uso del video hacia un planteamiento de estrategias para la enseñanza y el aprendizaje.
2. Propiciar el desarrollo de actitudes críticas, analíticas y reflexivas mediante el uso del video en el aula.
3. Identificar la función socializadora del video en el aula.

3. 5. Meta

Llevar acabo un taller de estrategias metacognitivas y recepción crítica mediante el uso del video dirigido a profesores de Historia de 1er grado de la Escuela Secundaria Técnica Industrial (E.S.T.I) 98 "Heriberto Enríquez" durante el ciclo escolar 2006-2007.

3. 6. Destinatarios

Profesores de Historia de 1er grado de la Escuela Secundaria Técnica Industrial (E.S.T.I) 98 "Heriberto Enríquez".

3. 7. Estrategia

Para mejorar la práctica dentro del aula se propone utilizar el video para propiciar el desarrollo de habilidades y actitudes entorno a la recepción crítica y el planteamiento de estrategias metacognitivas, de tal forma que el individuo autorregule lo percibido a través del video y los contenidos académicos.

Para ello será necesario llevar acabo 10 sesiones de 2 horas cada una en las que

La recepción crítica implica:

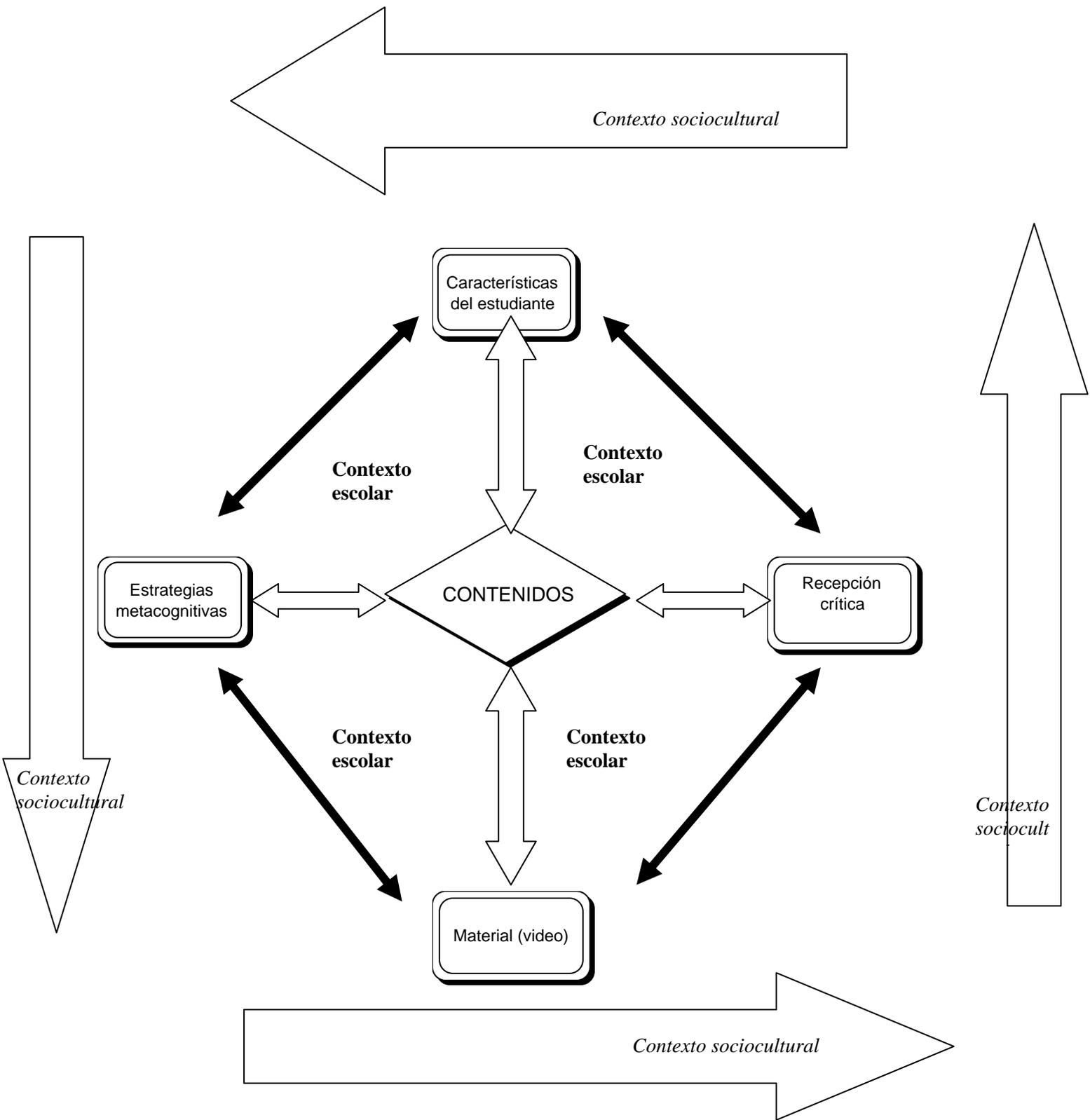
- la detección de cambios que afectan nuestra realidad interna (esencialmente a través de nuestra estructura cognoscitiva)
- la transformación de estos cambios, el procesamiento de las unidades cognitivas (análisis, reflexión, memoria, etc.) hasta su transmisión.
- la conservación momentánea de la información mientras dure el proceso inicial de reconocimiento de la misma,
- la conservación definitiva de la información (bajo ciertas condiciones culturales y en el contexto en que se dé)

De esta forma la recepción crítica se da de acuerdo a los procesos conscientes y que intervienen a partir del acceso mental a la memoria de largo plazo (MLP), donde quedará registrada la información en forma indefinida.

En la medida que se utilice el video para apoyar la práctica docente y reforzar los contenidos programáticos de la asignatura de Historia, se reorganizará una visión en torno a un tema específico, por lo tanto, también la información y la estructura interna del individuo, efectuando operaciones compensatorias que afectarán su entorno en la medida que haga significativo su aprendizaje en los contextos en que se desarrolle.

El conocimiento, por su parte, será la suma de los contenidos que se incorporen al sistema procesador (cognitivo, metacognitivo y en la MLP), reaccionando de manera diferente ante nuevos impulsos provenientes del exterior o de sus propias operaciones internas.

En el siguiente mapa se ilustra la propuesta de la utilización del video y el desarrollo de estrategias metacognitivas y recepción crítica en el ámbito escolar y social y su mediación con los contenidos académicos



3. 8. Planeación didáctica de contenidos

Dentro de este curso-taller se pretende que los profesores tengan una participación activa en la que aporten y enriquezcan su actividad dentro del aula, para ello el compromiso y la participación de éstos será muy importante durante su desarrollo en el que se promueva una actitud crítica constructivista del quehacer didáctico educativo.

A continuación se presenta un desglose de contenido entorno al curso-taller de Estrategias Metacognitivas y Recepción Crítica mediante el uso del video.

Taller: Estrategias Metacognitivas y Recepción Crítica mediante el uso del video

Dirigido a: Profesores de la asignatura de Historia del 1er grado de secundaria

Número de sesiones: 10 sesiones de 2 horas.

Sesión I	Duración 2 horas.
<p>Tema: La comunicación, procesos comunicativos y Comunicación educativa.</p>	
<p><i>Propósito:</i> Conocer y definir los procesos de la comunicación y su implicación en el ámbito educativo.</p>	
<p><i>Estrategia:</i> Introducción temática a partir de organizadores previos y de ésta forma vincular nuevos contenidos.</p>	
<p><i>Actividades:</i> introducción y aplicación de lluvia de ideas sobre el concepto comunicación en contextos socioculturales y escolares. Ejemplos vivenciales y anecdóticos de las implicaciones de la comunicación en el salón de clases.</p>	

Sesión II	<i>Duración 2 horas.</i>
<p>Tema: Recepción crítica y áreas de la Comunicación Educativa.</p> <p>Subtemas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación en el aula • Educación para los medios • Educación por los medios 	
<p><i>Propósito:</i> Identificar los procesos de resignificación en torno a los mensajes recibidos por parte del público susceptible a propuestas del ser y deber ser de los medios masivos de comunicación (programas televisivos de moda) para su intervención educativa en el salón de clases.</p>	
<p><i>Estrategia:</i> A partir de programas, películas y series televisivas enlazar contenidos académicos para promover la reflexión y apropiarse de los elementos que intervienen en su proceso educativo.</p>	
<p><i>Actividades:</i> A partir de los programas de mayor gusto dentro de los profesores participantes identificar valores, normas, actitudes y conductas que hasta el momento han permitido entender y socializar en su entorno.</p> <p>Mediante programas favoritos identificar la formación paralela a la académica y su deformación de la educación formal.</p>	

Sesión III	Duración 2 horas.
Tema: Procesos cognitivos	
<p><i>Propósito:</i> Identificar dentro del proceso educativo la cognición no dirigida y dirigida en el espacio mediático receptivo de los medios masivos en relación con los individuos en formación permanente.</p>	
<p><i>Estrategias:</i> A partir de asociaciones libres, idealizaciones y pensamientos que el individuo tiene en momentos de relajación, de trabajo, de camino a casa y al colegio ejemplificará situaciones relevantes en su contexto mediático (cognición no dirigida)</p> <p>Llevar a cabo la solución de problemas que se plantean a sí mismos o que se enfrentan en su vida cotidiana y que se vinculan uno a otro; académico-sociocultural y sociocultural-académico(cognición dirigida)</p>	
<p><i>Actividades:</i> Se les pedirá a los participantes que hablen de sus asociaciones libres o que las pongan por escrito, la situación queda modificada y el pensamiento no dirigido de pronto resultara dirigido. De modo que los participantes concebirán la situación como un problema y tratarán automáticamente de componer un informe ordenado, coherente e incluso socialmente aceptable de su pensamiento.</p>	

Sesión IV	<i>Duración 2 horas.</i>
<p>Tema: Metacognición y estrategias metacognitivas</p>	
<p><i>Propósito:</i> Identificar los procesos y estrategias metacognitivas dentro de la recepción crítica del uso del video.</p>	
<p><i>Estrategia:</i> Utilización de videos referentes a contenidos temáticos que conozcan los participantes del taller.</p> <p>Ubicación de fortalezas y debilidades de los participantes de acuerdo a los conocimientos que ubiquen en sí mismos, es decir, cuales son sus debilidades y sus fortalezas, por ejemplo, cuando un alumno se le facilita escribir una idea y no expresarla de forma oral.</p>	
<p><i>Actividades:</i> Realización de un mapa mental donde identifiquen y analicen en la película “<i>El Cavernícola</i>” los antepasados del ser humano (australopitecus, Homo habilis, Homo erectus, Homo sapiens)</p>	

Sesión V	<i>Duración 2 horas</i>
<p><i>Tema:</i> Ideología y formación de valores a través de los medios de comunicación e información.</p>	
<p><i>Propósito:</i> Analizar la repercusión de los medios masivos de la comunicación e información dentro de la ideología, formación de valores de los individuos y su importancia dentro de la Historia.</p>	
<p><i>Estrategia:</i> Utilización de programas televisivos y/o radiofónicos para introducir a partir de su contexto sociocultural la repercusión de los medios masivos de comunicación e información en sí mismos.</p>	
<p><i>Actividades:</i> Enumerar del número 1 al 5 de acuerdo en orden descendente programas televisivos y/o radiofónicos de mayor preferencia.</p> <p>Realizar comentarios de porque les agradan dichos programas hasta llegar a la identificación de formas de pensamiento y gustos que se comparten con éstos y como ha repercutido en su formación.</p> <p>Plantear ejemplos de cómo socializan en casa a partir de los programas televisivos, películas, etc., y el peso que tiene dentro de sus pláticas con compañeros, amigos, familiares, etc.</p>	

Sesión VI	<i>Duración 2 horas</i>
<p><i>Tema:</i> Lectura de la acción y recepción significativas de lo visual y auditivo.</p>	
<p><i>Propósito:</i> Identificar escenas relevantes en programas, videos y películas para su análisis estructural de lo visual y auditivo que las componen.</p>	
<p><i>Estrategia:</i> Mediante el uso de videos, películas programas televisivos novedosos, respectivamente, realizar análisis de escenas que los participantes consideren relevantes.</p>	
<p><i>Actividades:</i> Ejemplificar, de acuerdo a su contexto familiar, académico y social, cuales son las actitudes que las personas llevan a cabo en la vida real con la influencia de los programas televisivos, películas y videos novedosos, respectivamente.</p>	

Sesión VII	<i>Duración 2 horas</i>
<p><i>Tema:</i> Internalización del mensaje en la interacción sujeto-objeto sujeto-sujeto.</p>	
<p><i>Propósito:</i> Conocer el proceso de internalización de mensajes en la estructura cognoscitiva mediante el uso del video y su proceso de socialización.</p>	
<p><i>Estrategia:</i> Utilización de textos, imágenes y videos de procesos cognitivos para identificar la relación sujeto objeto y sujeto-sujeto en la internalización de mensajes para el proceso comunicativo y la socialización a partir de éstos.</p>	
<p><i>Actividades:</i> Comentar acerca de los temas retomados de los medios masivos de comunicación e información que más se discuten en ámbitos informales.</p> <p>Análisis de la película evolución de la mente.</p> <p>Realizar mapas mentales de procesos cognitivos en la internalización de información.</p>	

Sesión VIII	<i>Duración 2 horas</i>
<p><i>Tema:</i> Autoregulación del pensamiento y metacognición en la recepción crítica del video educativo.</p>	
<p><i>Propósito:</i> Plantear ejercicios como reforzadores de contenidos de alguna unidad temática para autoregular el pensamiento a partir de procesos metacognitivos para el análisis y reflexión de videos.</p>	
<p><i>Estrategia:</i> Utilización de videos para realizar análisis acordes a cada persona, es decir, a partir del propio ritmo de aprendizaje y habilidad de discernir diferentes imágenes y temáticas que se aborden en la proyección.</p>	
<p><i>Actividades:</i> Proyección de la película "La otra conquista" y realizar un mapa conceptual, mapa mental, resumen, red semántica, cuadro sinóptico y segmentación de temas relevantes de la película.</p> <p>Comentar cuáles de estos ejercicios se les hicieron más fáciles y cuáles más difíciles para ubicar debilidades y fortalezas de uno mismo, así como estrategias personales de análisis.</p>	

Sesión IX	<i>Duración 2 horas</i>
<p><i>Tema:</i> Estrategias metacognitivas en el proceso de enseñanza-aprendizaje</p>	
<p><i>Propósito:</i> Utilización de estrategias metacognitivas para el planteamiento metodológico en la transmisión de contenidos educativos.</p>	
<p><i>Estrategia:</i> A partir de la labor docente se retomarán experiencias de utilización de videos a partir de contenidos y su forma de abordaje hasta el momento del taller</p>	
<p><i>Actividades:</i> Debatir sobre las ventajas y desventajas de nuestras estrategias didácticas para la enseñanza.</p> <p>Comentar 5 debilidades y 5 fortalezas en la utilización del video como estrategia didáctica.</p> <p>Entregar por escrito algunas estrategias metacognitivas sobre su accionar docente</p> <p>Realizar una propuesta didáctica de una clase con la utilización de un video educativo, retomando lo visto dentro del taller.</p>	

Sesión X	<i>Duración 2 horas</i>
<i>Tema:</i> Evaluación y autoevaluación del taller.	
<i>Propósito:</i> Evaluar el taller y su desempeño dentro del mismo, así como la propuesta de clase.	
<i>Estrategias:</i> Se retomarán experiencias docentes para realizar observaciones al taller y a las propuestas que los participantes expongan.	
<i>Actividades:</i> Expondrán la propuesta de clase que hayan desarrollado y se realizarán observaciones a la misma.	

3. 9. AGENTES

Profesores de 1er grado de la Escuela Secundaria Técnica Industrial (E.S.T.I) 98 "Heriberto Enríquez".

3. 10. TEMPORALIZACIÓN

20 horas durante el ciclo escolar 2006-2007.

3. 11. ACTIVIDADES Y HABILIDADES A DESARROLLAR

- Utilización de videos para reforzar contenidos de unidades temáticas de las asignaturas.
- Análisis de videos a partir de temas específicos de contenidos educativos.
- Recepción crítica de ante los videos y contenidos educativos.
- Reflexión entorno a os contenidos educativos y videos utilizados.

3. 12. MARCO TEÓRICO

Para poder llevar a cabo una conceptualización de la problemática por abordar en la que retomo teorías como son la de Piaget, Ausbel Vigotsky y J. H. Flavell que plantea los procesos metacognitivos, por lo que en ellas se encuentra un lazo muy estrecho entorno al problema, de manera que se toman aspectos que tienen que ver con los procesos cognitivos, metacognitivos y su vinculación con el ámbito sociocultural en el que se utilizan diferentes instrumentos de socialización, como lo es el uso de la imagen y video educativo en el aula; lugar donde se transmiten diferentes tipos de contenidos que incorporamos a nuestra estructura cognoscitiva y los apropiamos para ejecutarlos de acuerdo a las necesidades que vamos

creando o que se nos presentan. De tal forma que al utilizar un video para complementar los contenidos de las asignaturas, se presentan diferentes momentos dentro de nuestra percepción que modifican nuestra estructura interna, cumpliendo la información recibida su cometido para posteriormente transformar el mensaje y a través de él socializar en otros contextos o sistemas.

Dentro de los procesos cognoscitivos intervienen aspectos como los siguientes:

La percepción o descubrimiento, organización e interpretación procedente tanto del mundo externo como del ambiente interno; la memoria o almacenamiento y recuperación de la información recibida, el razonamiento o uso del conocimiento para hacer inferencias y sacar propias conclusiones; el discernimiento o reconocimiento de nuevas relaciones entre dos o más segmentos del conocimiento.

Las aptitudes cognoscitivas deberían considerarse en relación con clases específicas de temas abordados de manera crítica en los videos educativos, antes de tratarlas como capacidades abstractas que son independientes de la información que se está procesando.

Dentro de la actividad cognoscitiva participan unidades como: esquemas que son el modo que tiene la mente de representar los aspectos más importantes o rasgos esenciales de un acontecimiento. Imágenes que son representaciones más detalladas, complejas y conscientes creadas a partir del esquema. Los símbolos a diferencia de los esquemas e imágenes son maneras arbitrarias de representar acontecimientos concretos, características y cualidades de objetos y acciones. Por último los conceptos que representan a un conjunto común de atributos descubrible entre un grupo de esquemas, imágenes o símbolos, y presenta un conjunto de cualidades o cualidad común a varios acontecimientos.

Todo esto sucede cuando se está en interacción con el medio ambiente (cognoscitivismo de Piaget), ya que en la medida en que se lleve a cabo la

interacción sujeto-objeto asimilamos los mensajes que provienen del entorno para llegar a una adaptación en el mismo.

Por otro lado, el contexto sociocultural (Vigotsky) toma demasiada importancia por la forma en que adquirimos y transmitimos mensajes hasta llegar a una socialización a través de ellos, cuando una persona nace en un contexto determinado se forma con las costumbres y valores que lo determinan temporoespacialmente y, por lo tanto, se reproducen patrones conductuales que retroalimentan la formación de cada integrante los cuales mediante herramientas, como lo puede ser el lenguaje, por mencionar algún ejemplo, se plasma algún tipo de educación, que incluso se puede reflejar en el aula.

Ausubel realiza posturas entorno al aprendizaje, mencionado que se da de tipo receptivo, memorístico, por descubrimiento y significativo, retomando los conceptos previos que el individuo trae hasta relacionarlos con los nuevos que va adquiriendo y a los cuales pone gran interés, de ahí que sea significativo para la persona hasta llegar a su internalización.

El proceso que llevamos en las teorías antes mencionadas se refuerza cuando conocemos lo que sucede en nuestro interior, es decir, en nuestra estructura cognoscitiva, a lo que "J.H. Flavell (1978) llamó *metacognición*, que es el conocimiento que uno posee sus propios procesos cognoscitivos y sus productos o sobre algo relacionado con ellos, por lo tanto, conoceremos como aprendemos mejor, cómo analizamos y reflexionamos en torno a una tarea o problema, por ejemplo, hay quien estudia mediante cuestionarios autodirigidos, leyendo y subrayando, realizando mapas conceptuales, etc; porque sabemos como entendemos mejor un tema o tenemos estrategias para apropiarnos del conocimiento."⁷

⁷ Labarrere Sarduy Alberto. F. *Pensamiento: Análisis y autorregulación de la actividad cognoscitiva de los alumnos*. Ed. Pueblo y Educación. La Habana, Cuba. 1996. p. 62.

En cuanto a la valoración sobre las estrategias, que se catalogan y definen como:⁸

Estrategias de enseñanza: Medios y recursos procedimentales que el agente de enseñanza utiliza de forma reflexiva y flexible para promover el logro de aprendizajes significativos

Estrategias autorreguladoras: Estrategias de alto nivel que permiten regular procesos de aprendizaje y de solución de problemas. Dentro de este rubro se consideran las siguientes: identificación de la meta de aprendizaje, planificación, supervisión y evaluación.

Estrategias de apoyo: Estrategias de administración de recursos que también llegan a ubicarse en el plano motivacional-afectivo. Su misión consiste en mantener un estado mental y/o un contexto de aprendizaje. Se dirigen por ejemplo, a mantener la concentración, reducir la ansiedad, administrar tiempo de estudio, mantener la atención, etcétera.

Estrategias de aprendizaje: Procedimientos que el alumno utiliza en forma deliberada, flexible y adaptativa para mejorar sus procesos de aprendizaje significativo de la información.

Estrategias de enseñanza: Procedimientos y arreglos que los agentes de enseñanza utilizan de forma flexible y estratégica para promover la mayor cantidad y calidad de aprendizajes significativos en los alumnos. Debe hacerse un uso inteligente, adaptativo e intencional de ellas, con la finalidad de prestar la ayuda pedagógica adecuada a la actividad constructiva de los alumnos.

Si se considera la interrelación sujeto-medio ambiente para efectos educativos, debe señalarse que los videos como refuerzo de contenidos educativos deben

⁸ Díaz- Barriga y Hernández. Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: una interpretación constructivista. Ed. McGraw Hill, 2002. p. 431

modificar su presentación en función de la etapa de desarrollo en la que se encuentra el sujeto para que lo motive y estimule en la búsqueda de conocimientos, las propuestas del medio ambiente deben ser ricas tanto cognoscitiva como afectivamente para que el aprendiz tenga el marco adecuado para seguir aprendiendo.

La perspectiva cognoscitivista se aproxima al constructivismo cuando se ocupa de las cuestiones relativas a la organización de las condiciones del aprendizaje. Se centra en las diversas estructuraciones que se deben imponer al material del que se aprende (contenidos a través del video educativo); estas estructuraciones deben ser congruentes con las estrategias de procesamiento humano de la información.

Esta postura implica un acercamiento de las estrategias de aprendizaje a las ideas constructivistas, en un ambiente de aprendizaje que respete el fundamento exploratorio y creativo del cambio cognoscitivo; en este ambiente el aprendiz obtiene del mundo los conocimientos que requiere para reflexionar sobre lo conocido y sobre las consecuencias de la acción ejecutada. Si se retoma el concepto de Zona de Desarrollo Próximo de Vigotsky, valdría la pena considerar que es ese momento en el desarrollo del individuo el que podría considerarse óptimo para incidir de manera eficaz y eficiente en su aprendizaje. Así, la teoría constructivista se orienta a la creación de ambientes adecuados para el aprendizaje por descubrimiento; además considera también la importancia de las relaciones interpersonales requeridas para el aprendizaje. En este sentido, los videos pueden ofrecer un ambiente adecuado y facilitador.

De esta forma la educación es un proceso de descubrimiento, tanto teórico como estructural en que la información y el conocimiento es personal, y clasificado simbólicamente de acuerdo a nuestras experiencias y necesidades. Por lo que los estudiantes persiguen conceptos en los suyos propios y ganan una comprensión mejor.

Anteriormente se mencionó la Zona de Desarrollo Próximo planteada por Vigotsky, la teoría de este autor, y el concepto antes mencionado, surge bajo el enfoque sociocultural, por ello, explica el desarrollo del hombre a partir de la evolución social y cultural del mismo; plantea que la especie humana se va transformando en la medida en que las conductas primitivas se van superando al desarrollar funciones psicológicas superiores (atención, memoria e inteligencia conscientes y mediadas), con las cuales el hombre logra el control no sólo de la naturaleza sino de sí mismo.

Para lograr el desarrollo de las funciones psicológicas superiores invierten dos procesos de mediación, por un lado el que se da a través de los instrumentos psicológicos y, por otro el social.

Para Vigotsky "son instrumentos psicológicos todos aquellos objetos cuyo uso sirve para ordenar y reposicionar externamente la información de modo que el sujeto puede escapar del aquí y ahora y utilizar su inteligencia, memoria o atención en lo que podríamos llamar una situación de situaciones, una representación cultural de los estímulos que podemos operar cuando queremos tener estos en nuestra mente y no sólo cuando la vida real nos los ofrece.⁹

La mediación social por su parte cobra relevancia al ser un proceso sin el que el hombre no habría desarrollado la representación externa con instrumentos.

Una operación que inicialmente representa una actividad externa se reconstruye y comienza a suceder internamente, un proceso interpersonal queda transformado en otro intrapersonal. Aquí es cuando la fusión de la teoría cognitiva y sistémica proponen que antes de ser un emisor se es receptor en la medida que nacemos en un contexto determinado (retomado también por Vigotsky) y percibimos estímulos del contexto o ambiente, o sistema en todo caso, posteriormente

⁹ Álvarez, Amelia y Del Río, Pablo. "Educación y Desarrollo: La Teoría de Vigotsky y la Zona de Desarrollo Próximo". En Coll. César; Palacios Jesús; Marchesi Alvaro (compiladores). *Desarrollo Psicológico y Educación II. Psicología de la Educación*. Ed. Alianza Psicología, Madrid, 1990.

procesamos la información recibida y emitimos un mensaje, que es en ese momento cuando nos convertimos en emisores y así se sigue el ciclo retroalimentador que plantean las teorías de la comunicación.

Esta comunicación inicialmente se construye a través de los objetos reales o con las imágenes y sonidos físicos y claros, y posteriormente se complejiza cuando las entidades físicas conocidas posteriormente se asocian a las entidades físicas que ya posee, de tal manera que no es necesario tener de manera objetiva y concreta los objetos para recordarlos (instrumentos psicológicos).

Tanto la mediación instrumental como social, son el mecanismo central de la construcción cultural de la sociedad, por ello para el autor la educación cumple una importante función al convertirse en un acto consustancial del desarrollo humano y el proceso central de la evolución histórica-cultural del hombre.

Lo anterior implica que conocer no es desarrollar destrezas automatizadas o aprendizajes repetitivos y acabados, por el contrario el aprendizaje implica una labor constructiva por parte del ser humano al considerarlo como un ser activo y propositivo que interactúa con la realidad al manipularla, organizarla, representarla y transformarla.

De ahí podemos relacionar el concepto de metacognición, que es parte primordial de este proyecto, por lo común hace alusión a un tipo peculiar de proceso que tiene lugar en la actividad cognoscitiva. Este tipo de proceso posee como característica principal la de ejercer una función reguladora (de monitoreo y control) de la actividad cognoscitiva que está realizando el sujeto.

Es rescatable mencionar que en el proceso de la metacognición se presenta también un proceso de metamemoria y metalenguaje en los que conocemos y comprendemos las capacidades de nuestra memoria y estamos seguros de recordar algo y, por lo tanto, expresarlo.

Por lo que el proceso metacognitivo queda evidenciado en el alumno cuando él logra adquirir y llevar a la práctica un análisis y reflexión en torno a su aprendizaje.

Por un lado, el análisis es el componente que de forma general posibilita el esclarecimiento del conocimiento teórico-práctico.

Por su parte, la reflexión constituye el pensamiento a partir del cual el sujeto toma conciencia de los procedimientos de su propia actividad cognitiva, de los medios por los cuales se vale y da cuenta de cómo aprende mejor.

El alumno al realizar un análisis del problema, desde el punto de vista de las relaciones entre el conocimiento previo y el nuevo a través del video, manifestará un adecuado nivel de análisis y una actitud crítica ante los eventos en los cuales este inmerso con la ayuda de la mediación del profesor.

EVALUACIÓN DEL CURSO-TALLER.

Evaluar significa estimar en que medida el elemento evaluado tiene unas características que se consideran deseables y que han sido especificadas a partir de la consideración de unos criterios. Por lo tanto, toda evaluación exige una observación, una medición y un juicio.

Además, siempre que se realiza una evaluación hay una intencionalidad y unos destinatarios, la evaluación se hace para algo y para alguien, a partir de ella muchas veces se tomarán decisiones. Así, y centrándonos en la evaluación del uso del video para propiciar el desarrollo de estrategias metacognitivas y recepción crítica, cuando se evalúan unos materiales se puede hacer para saber cuáles tienen más información sobre un tema, cuáles son los mejores desde un

punto de vista técnico, cuáles son los más adecuados para unos estudiantes determinados, etc. Y por otra parte los destinatarios de esta evaluación pueden ser los docentes, cómo se aborda el material y recurso didáctico, y su administración en el salón de clases.

En cualquier caso, los criterios que se utilicen deben estar de acuerdo con la intencionalidad de la evaluación y con los destinatarios de la misma.

Por otra parte, cuando consideramos la evaluación, uno de los criterios que siempre suele estar presente es el de la didáctica, es decir, su funcionalidad como medio facilitador de aprendizajes.

Para tener resultados relevantes dentro del proceso de la didáctica al utilizar estos materiales depende básicamente de dos factores, las características de los materiales y la forma en la que se han utilizado con los estudiantes, suelen considerarse dos tipos de evaluación:

La evaluación objetiva. Se centra en valorar la calidad de los medios didácticos.

Generalmente la realiza un especialista a partir de un estudio exhaustivo de las características del material, sin que intervengan los destinatarios finales del medio didáctico. No obstante, en ocasiones, cuando las editoriales de materiales didácticos o determinadas administraciones públicas e instituciones académicas quieren hacer una evaluación en profundidad de un producto, los materiales son utilizados y valorados por diversos especialistas y destinatarios finales del producto.

En cualquier caso, la evaluación suele hacerse a partir de la consideración de unos criterios de calidad que se concretan en unos indicadores que se pueden identificar en mayor o menor medida en los materiales que se evalúan.

Los resultados de la evaluación se suelen recoger instrumentos (ver anexo), más o menos extensas según el objeto y destinatarios de la evaluación, que incluyen diversos apartados: identificación del producto, valoración de acuerdo con los indicadores, evaluación global y comentarios.

La evaluación contextual. Valora la manera en la que se han utilizado los medios en un contexto educativo determinado.

Para llevar a cabo la evaluación del uso del video y propiciar el desarrollo de estrategias metacognitivas y recepción crítica, se atiende a:

La interacción de las perspectivas profesor - alumno, en cuanto a la forma de utilización del programa, las funciones implícitas que desempeña el profesorado con él y la previsión acerca del carácter de las interacciones en clase así como del ambiente de aprendizaje que genera.

La interacción de las perspectivas diseñador-alumno, donde se prestará atención a la teoría del aprendizaje que subyace, los procesos cognitivos y experiencias de aprendizaje que apoya y la accesibilidad que genera.

La interacción de las perspectivas diseñador-profesor-alumno, atendiendo a los contenidos y objetivos curriculares, los procesos (en cuanto a la importancia que da el programa educativo y video a ellos)

Cronograma de actividades

Ciclo escolar 2006-2007

ACTIVIDAD	AGO	SEP	SEP	SEP	OCT	OCT	OCT	NOV	NOV	NOV
1. Implementación sesión I	25									
2. Implementación sesión II.		08								
3. Implementación sesión III			22							
4. Implementación sesión IV				29						
5. Implementación sesión V					13					
6. Implementación sesión VI						20				
7. Implementación VII							27			
8. Implementación sesión VIII								10		
9. Implementación sesión IX									17	
10. Implementación sesión X.										24

Conclusiones

En este trabajo dio prioridad a todo lo que tengan por objeto la comunicación educativa en su contexto sociocultural para propiciar el desarrollo de estrategias metacognitivas y recepción crítica con el uso del video en el aula de profesor-alumno.

De lo anterior se sustenta la práctica académica que define el proceso didáctico del cuerpo docente a través del video para complementar contenidos programáticos de la asignatura de Historia en la educación secundaria.

Con la presente propuesta educativa toman gran relevancia las áreas de la comunicación educativa para promover:

- La comunicación a través de valores en los actores del proceso enseñanza-aprendizaje, una cultura receptiva estratégica en el quehacer académico y social.
- Aprendizaje simbólico, a partir de las identidades y representaciones sociales analizadas en el aula.

Por lo que se espera que tanto profesores y alumnos puedan estar adquiriendo conocimientos a distintos niveles de abstracción de acuerdo a su conocimiento en distintas áreas de la comunicación, a partir de un enfoque sociocultural-cultural, con el cual tendrán la potencialidad de actuar en un campo muy vasto de desarrollo profesional y personal.

Entre las áreas prioritarias para la acción, esta la comunicación en el aula, que tiene una proyección en la educación y fuera de ella; el desarrollo de estrategias metacognitivas de la comunicación en la escuela, la familia y en cualquier

actividad que le permita estar en contacto con los medios masivos y, en especial con el video y, por lo tanto, en la televisión.

Por ello es necesario ahondar más en proyectos que tengan que ver con la comunicación educativa y los procesos que en ella intervienen.

Aspectos como la conversación, que en muchas veces no se le toma importancia dentro del proceso enseñanza-aprendizaje, adquiere gran relevancia por el hecho de que a través de ésta se adquieren modismos y se promueven comportamientos que tienen repercusión en la formación de valores en los seres humanos.

De tal forma que el procesamiento de la información tendrá más relevancia en la medida que nos demos cuenta de cómo enseñamos aprendemos mejor para poder llevar a cabo nuevas estrategias en la utilización de los medios.

Un modelo dinámico del audiovisual educativo para la educación en el nivel secundaria es el modelo educativo que aquí se plantea permite el desarrollo de actividades certeras y pertinentes en muchos sentidos.

Se considera un modelo dinámico dada su capacidad de crecer, adecuarse, modificarse en función de los requisitos y necesidades del destinatario final, fundamentalmente, el docente y el alumno.

Se fundamenta en una estrategia de contenidos que posibilita el uso de la imagen con una lógica que combina los referentes propios del Sistema Educativo Mexicano (niveles educativos, niveles, grados, áreas de conocimiento, asignaturas, modalidades) con aquellos que son inherentes al audiovisual educativo (didácticas específicas, géneros, formatos, narrativas).

Por lo que en este trabajo se detallaron características específicas de trabajo con los profesores y alumnos y sesiones de aplicación de un curso-taller de aplicación, sus alcances y su planteamiento de expansión para el mediano y largo plazo.

De esta forma se pretendió atender a cinco categorías distintas: curriculares, complementarias al currículum, de formación y actualización docente, de capacitación y educación para la sociedad. Así como las estrategias de uso y la convergencia del video educativo como factor de mediación entre el destinatario y los contenidos a tratar.

Por lo que los docentes podrán calificar, clasificar, catalogar y resguardar archivos audiovisuales, enfatizando en el valor estratégico de la imagen para la función educativa.

De acuerdo a lo anterior, este trabajo pretende dar la pauta para la inclusión del video con fines educativos en el aula.

BIBLIOGRAFÍA

Álvarez, Amelia y Del Río, Pablo. "Educación y Desarrollo: La Teoría de Vigotsky y la Zona de Desarrollo Próximo". En Coll. César; Palacios Jesús; Marchesi Alvaro (compiladores). Desarrollo Psicológico y Educación II. Psicología de la Educación. Ed. Alianza Psicología, Madrid, 1990.

Aparici, Roberto. La educación para los medios de comunicación. Universidad Pedagógica Nacional, México, 1997.

Arévalo, Javier, Hernández, Guadalupe, Didáctica de los medios de comunicación. SEP / Programa de Actualización Permanente, México, 1998.

Ausubel, David Paul, Psicología educativa: un punto de vista cognoscitivo. Ed. Trillas, México, 1978

Baquero, Ricardo. Vigotsky y el aprendizaje escolar. Ed. Aique. Buenos Aires, Argentina, 1999.

Charles Creel Mercedes, Orozco Gómez Guillermo. Educación para la recepción, Hacia una Lectura Crítica de los Medios. Ed. Trillas, México, 2000.

Davis, Flora. La comunicación no verbal. Ed Alianza, Madrid, 1996

Díaz Barriga Angel. Los procesos de frustración en la tarea docente, en Tarea Docente. Una perspectiva didáctica grupal y psicosocial. Ed. Nueva Imagen, México, 1995.

Díaz Barriga Arceo, Frida. Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Ed. McGraw Hill, México, 2001.

Escudero Yerena, Ma Teresa. La comunicación en la enseñanza. Ed. Trillas, México, 1977.

Ferrer, Eulalio Información y comunicación, Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 1997.

Ferrés, Joan. Video y educación. España, Ed. Paidós, 1997 (Col. Papeles de pedagogía, 8)

Goldstein, E. Bruce. Sensación y percepción. International Thomson Editores. México, 1999

Hernandez Smpieri, Roberto, Metodología de la investigación, Ed. McGraww Hill, México, 1991.

Kaplún Mario. A la educación por la comunicación. UNESCO, Santiago de Chile, 1998.

Labarrere Sarduy Alberto. F. Pensamiento: Análisis y autorregulación de la actividad cognoscitiva de los alumnos. Ed. Pueblo y Educación. La habana, Cuba, 1996.

Maier Henry. Tres teorías sobre el desarrollo del niño: Erikson, Piaget y Sears. Amorrortu Editores, Buenos Aires Argentina, 2000.

Ogalde Careaga Isabel y Bardavid Nissim Esther. Los materiales didácticos, medios y recursos de apoyo a la docencia. Trillas. México, 2003.

Ferrer, Eulalio Información y comunicación, Fondo de Cultura Económica, México, 1997.

Reyes González, Alejandro. Técnicas y modelos de calidad en el salón de clases. Trillas. México, 2003.

Rosado, Miguel Ángel. Metodología de investigación y evaluación. Ed. Trillas, México, 2003.

Wimam, Raymond V. Material didáctico, ideas practicas para su desarrollo. Trillas, México, 2002

ANEXO

EVALUACIÓN DE ASPECTOS DIDÁCTICOS EN EL USO DEL VIDEO.

DATOS DE IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DESCRIPTIVO

DATOS DE IDENTIFICACIÓN.

TÍTULO:

ÁREA:

ASIGNATURA:

UNIDAD DIDÁCTICA

NIVEL EDUCATIVO DE LOS DESTINATARIOS:

OBJETIVOS.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
Aparecen definidos al inicio de la secuencia didáctica.				
Formulación precisa y sencilla.				
Adaptación al currículum.				
Adaptación al usuario.				
Favorecen el desarrollo de las capacidades.				
Permiten la iniciativa individual.				
Permiten conocer claramente la intención del programa.				
El programa cumple los propósitos planteados.				

CONTENIDOS.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
Adecuación a los objetivos.				
Adecuación al currículum.				
Adecuación de las instrucciones de manejo (claras y suficientes).				
Adecuación del lenguaje.				
Secuencia lógica de los contenidos.				
Su organización favorece la transferencia.				
La información transmitida es suficiente para su comprensión.				
Actualización de la información.				
Tienen un nivel de dificultad distribuido correctamente.				
Integra elementos teóricos.				
Integra elementos prácticos.				

ACTIVIDADES.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
Tienen relación directa con los objetivos y contenidos.				
Son motivadoras.				
Fomentan la creatividad y la exploración.				
Favorecen la transferencia.				

EVALUACIÓN DE MATERIAL ANEXO AL VIDEO

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
Formato de presentación de respuestas:	Mapas conceptuales				
	Mapas mentales				
	Formato de elección múltiple.				
	Verdadero/falso.				
	Completar respuestas.				
	Respuestas abiertas.				
Está en relación con objetivos, contenidos y actividades.					
Recoge y muestra al alumno los resultados.					
Orienta al alumno en la secuencia de aprendizaje.					
Permite fácil acceso del profesor para el seguimiento del alumno.					

MATERIALES COMPLEMENTARIOS.

Documentación Técnica:		Descripción	Aspectos destacables	Aspectos mejorables
Instrucciones de utilización.				
Posibilidad de adaptación del programa:	En función de las necesidades del profesor.			
	En función de las necesidades del alumno.			

OPTIMIZACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA/ APRENDIZAJE.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
Relevancia del programa respecto al currículum.					
Los recursos en qué medida:	Contribuyen a la consecución de los objetivos.				
	El material favorece el desarrollo de destrezas.				
	Fomenta la exploración.				
	Fomenta el descubrimiento.				
Respuesta del usuario	Sigue una secuenciación lineal.				
	Elige el orden que va a seguir.				
	Elige qué quiere aprender.				
	Elige cómo aprender.				

EVALUACIÓN DE ASPECTOS PSICO-PEDAGÓGICOS.

MOTIVACIÓN.

	DESPIERTA EL INTERÉS	MANTIENE EL INTERÉS
Con relación al contenido.		
Diseño en pantalla.		
Calidad técnica.		
Otros.		

3.2. INTERACTIVIDAD.

		Poco	Bastante	Mucho
Fomenta la interactividad:	Individual			
	Grupal			
	Instrumental			
Fomenta la participación:	Alumno			
	Profesor			
Favorece el control del alumno.				
Permite la adaptación del profesor.				
Flexibilidad del material.				
Control sobre el nivel de dificultad del programa.				
Presenta actividades abiertas.				
Posee distintas fórmulas de interacción.				
Propone ejercicios con varias soluciones válidas.				
Existe feed-back para cada intervención del usuario.				
Da cabida a actividades de diseño personal.				
Facilita las asociaciones libres de ideas y elementos.				

ATENCIÓN.

Mantiene la atención:	Nada	Poco	Bastante	Mucho
Con relación al contenido.				
Con relación al video.				
Con relación a las actividades planeadas por el profesor				

CREATIVIDAD.

Factores que contribuyen a su desarrollo:	Nada	Poco	Bastante	Mucho
Incita al sobreaprendizaje y autodisciplina.				
Estimula procesos creativos y divergentes.				
Asociaciones libres entre informaciones facilitadas.				
Propone soluciones a problemas.				
Aplica técnicas conocidas.				
Plantea tareas abiertas.				
Posibilidad de perfeccionar tareas.				
Ayuda a percibir el todo.				
Posibilidad de manipular el contenido.				

OPERACIONES COGNITIVAS.

	QUE EXIGE	QUE PERMITE	Observaciones
Observar			
Comparar			
Clasificar			
Ordenar			
Retener			
Recuperar			
Presentar			
Interpretar			
Inferir			
Transferir			
Evaluar			

NOMBRE:

FECHA:

____/____/____