



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN

PUBLICIDAD IMPRESA PARA GRUPO CONDUMEX
MEMORIA DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

PRESENTA
ERIKA GUADALUPE DEL LLANO CARBAJAL

ASESOR: D.G. ALEJANDRO CORNEJO LÓPEZ

Octubre-2006



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dedicatorias

Dedico este trabajo primeramente a Dios, gracias Señor por cada bendición que me has otorgado a lo largo de mi vida y por estar conmigo en los momentos más difíciles.

A mis padres. Papá(Q.E.P.D.) por creer en mí, por apoyarme y guiarme durante los maravillosos años que estuvimos juntos, por tus noches de desvelo y tu infinito amor. Siempre tendrás un lugar muy especial en mis pensamientos y en mi corazón. Mamá por ser una mujer admirable, por cuidarme y enseñarme con tu gran amor, ejemplo y sacrificio que la vida hay que enfrentarla con valor a pesar de las dificultades que se nos presenten. Te amo mucho.

A mi hermano, por ser como eres, por tener un gran corazón y un enorme valor para enfrentarte a la vida. Gracias por darme un sobrino hermoso que llena mi vida de esperanza y amor.

A mi esposo por cada día de felicidad, por confiar en mí, apoyarme y llenar de amor mi existencia. Terotemoterongo.

A mis amigas Jenny, Lety, Marisela, Landy y Sandra por enseñarme el valor de la amistad, gracias por todo su apoyo y cariño.

A mis tías Nonis, Ana y Geli por creer siempre en mí, por todo su amor, apoyo y confianza.

A mi Abuelita Chita(Q.E.P.D.) por enseñarme que en la vida siempre hay que estar de buen humor, a pesar de las adversidades. Por tus cuidados y todo tu amor.

A mis Abuelitos Hermilo y Lupita por estar en los momentos más importantes de mi vida, por todo su cariño y por enseñarme que aunque haya problemas la familia es lo más importante.

Con cariño a mis suegros Silvia y Héctor, gracias por toda su confianza y apoyo.

A Pao, Ricardo, Ale, Javier y Lalo, porque con sus diferentes formas de ser y vivir enriquecen mi vida. Gracias por hacerme reír y por estar conmigo en cada suceso importante de mi vida. Los quiero mucho.

A Leonardo y Ricardo por enseñarme que una amistad es para toda la vida.

A mis sinodales, D.G. Luisa Domínguez, D.G. María de Lourdes Cardoza, Mtro. Juan José Freire T. y C.G. Alberto Palacios, por toda su paciencia y apoyo para que pudiera concluir este trabajo.

A mi asesor y profesor Alejandro Cornejo López, por tu gran paciencia, enseñanzas y dedicación, pero sobre todo por tu amistad y por ser un gran ejemplo de superación. Mil gracias.

Por último quiero agradecer a mi Alma Mater, la Universidad Nacional Autónoma de México, por darme la oportunidad de pertenecer a esta maravillosa institución en donde además de brindarme conocimientos para forjarme como profesionista, me brindaron momentos inolvidables que compartí con profesores y compañeros, y no me queda más que sentirme orgullosa de ser una egresada de la FES Acatlán.

“POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU”

Índice

Introducción.....	7
CAPÍTULO 1	9
“Publicidad impresa: Folleto y Cartel”.....	11
Antecedentes Generales del Diseño Editorial.....	12
1.1 Diseño Editorial.....	13
1.2 Elementos del diseño Editorial.....	14
1.2.1 Retícula Tipográfica.....	14
1.2.2 Cómo se construye una retícula tipográfica.....	15
1.2.3 Tipografía.....	16
1.2.4 Mancha tipográfica.....	24
1.2.5 Línea tipográfica.....	25
1.2.6 Anchura de columna.....	26
1.2.7 Márgenes blancos.....	26
1.2.8 Alineación de textos.....	27
1.2.9 Interlínea.....	28
1.2.10 Elementos de apoyo y decorativos.....	29
1.2.11 Elementos complementarios.....	30
1.3 Folleto.....	32
1.3.1 Formatos de papel.....	34
1.4 Cartel.....	35
1.4.1 Diseño de carteles.....	36
CAPÍTULO 2	39
“Perfil de la empresa”.....	
2.1 Diseño Conceptual (agencia de diseño).....	41
2.2 Grupo Condumex.....	42

CAPÍTULO 3	47
“Proceso Gráfico”.....	48
3.1 Información.....	50
3.2 Planificación.....	50
3.2.1 Tríptico Sinergia.....	51
3.2.2 Tríptico Proyectos integrales de energía en baja, media y alta tensión.....	51
3.2.3 Calendario Latincasa 2004.....	52
3.3 Creación y desarrollo del proyecto gráfico.....	53
3.3.1 Tríptico Sinergia.....	53
3.3.2 Tríptico Proyectos integrales de energía en baja, media y alta tensión.....	64
3.3.3 Calendario Latincasa 2004.....	74
3.4 Diseño final.....	80
3.4.1 Tríptico Sinergia.....	80
3.4.2 Tríptico Proyectos integrales de energía en baja, media y alta tensión.....	81
3.4.3 Calendario Latincasa 2004.....	82
CAPÍTULO 4	83
“Proyectos Finales”.....	
4.1 Tríptico Sinergia.....	85
4.2 Tríptico Proyectos integrales de energía en baja, media y alta tensión.....	89
4.3 Calendario Latincasa 2004.....	93
4.4 Características de impresión de los proyectos.....	95
Conclusiones.....	99
Bibliografía.....	103

Si volteamos a nuestro alrededor podemos darnos cuenta que el diseño gráfico esta siempre presente. Lo encontramos en las revistas, libros, empaques, anuncios, parabuses, hospitales, escuelas, farmacias, tiendas departamentales, señales de tránsito, zoológicos, etc.

Un diseñador gráfico puede crear, innovar, o adaptar nuevas tendencias para la presentación visual de proyectos bi o tridimensionales, pero todo diseño incluso el más novedoso sigue códigos, formas, y géneros ya existentes, ya que estos modelos o patrones constituyen el sistema del lenguaje visual, un lenguaje en continua evolución y expansión.

Con esta memoria de desempeño profesional tengo la intención de mostrar cuál y cómo se dió la solución a tres problemas de diseño. Que el lector pueda entender y adentrarse en el proceso de la realización de dos folletos y un cartel tomando en cuenta dos de las áreas del diseño gráfico: la editorial y la informática.

Ya que en la actualidad la tecnología esta avanzando a pasos agigantados, la computadora se ha tornado como una herramienta poderosa para el diseñador gráfico. Los softwares actuales facilitan el trabajo y poseen un sin fin de posibilidades y más control en la elaboración de trabajos, y en menor tiempo.

Sin embargo, aunque los proyectos que aquí presento se realizaron en una computadora cabe mencionar que se tomaron en cuenta los elementos del diseño editorial así como un proceso gráfico para poder dar la más lógica y funcional solución a los problemas y necesidades de diseño que tenía el cliente.

La memoria de desempeño profesional se divide en cuatro capítulos; en el primer capítulo se definirán los conceptos de folleto y cartel, así como los elementos de diseño que se utilizan en un trabajo de diseño editorial; el segundo capítulo trata acerca de la investigación que se hizo de las empresas implicadas para estos proyectos, por un lado Diseño Conceptual que es la agencia de diseño y por otro lado, Grupo Condomex, Grupo Carso y Latincasa como clientes; en el tercer capítulo se explica cual fue el proceso gráfico que se llevó a cabo para la solución de cada uno de estos problemas de diseño y finalmente en el cuarto capítulo se mostrarán los diseños finales de estos proyectos.

capítulo

1

publicidad impresa:
folleto y cartel

Publicidad Impresa: Folleto y Cartel

Es un hecho de la vida moderna que la publicidad se extiende cada día más. Es difícil pensar en un momento de nuestras vidas cotidianas en que no estemos expuestos a un mensaje comercial. En nuestros hogares, la calle, en el trabajo, en internet, nos bombardean sin cesar con anuncios y apenas tenemos conciencia de casi todos ellos.

El diseño publicitario se divide en muchas áreas. La principal fuente de trabajo gira en torno a los anuncios impresos, en la mayoría de los cuales las imágenes son dinámicas y poderosas.

El material impreso puede dividirse en dos tipos principales: material que promociona y publicita y material que comunica. El material que tiene como objetivo principal el publicitar, promocionar o vender algún producto o servicio, siempre contiene cierto grado de comunicación informativa (precios, fechas, formularios de pedido) pero su estructura depende principalmente del deseo de causar una impresión positiva en el usuario, para así convencerlo.

Los requisitos de toda publicidad se expresan de forma concentrada y sintética en dos de los formatos publicitarios por excelencia, destinados a atrapar la atención del paseante y así poder seducirlo: El Folleto y el Cartel¹.

Ambos medios a pesar de toda la tecnología y nuevas formas de comunicación como internet, siguen siendo muy utilizados, ya que llaman la atención directa del consumidor. Dado que son medios dirigidos a una persona específica, es seguro que el mensaje sea recibido y leído por el receptor.

¹ Newark, Quentin; ¿Qué es el diseño gráfico?, p.126

1.1 Diseño Editorial

Si quisiéramos definir que es el diseño editorial, encontraremos varias definiciones, algunas muy precisas, sin embargo no existe todavía una definición muy clara y real de lo que es el diseño editorial ya que es una área con varias disciplinas y varios procesos interrelacionados entre sí lo cual nos da una amalgama de aspectos y cuestionamientos que en algún momento se contraponen y en otra caminan de la mano. Es decir la visión del impresor es diferente de la del diseñador, así como esta es diferente de la del tipógrafo y esta a su vez es diferente de la del lector, este último es el aspecto que más debe de interesar o sea la visión del receptor de la publicación "el lector".

El diseño editorial es, sin duda alguna una de las áreas más innovadoras y excitantes del diseño en la actualidad. Desde los catálogos de exhibición y las revistas en línea, hasta los suplementos de los periódicos, los libros y los millares de revistas independientes, en todo el mundo el diseño editorial se ha beneficiado de gran manera de los avances de la tecnología digital. Apenas hace unos cuantos años, los editores y analistas creían que la industria digital y su nuevo ambiente internet podría considerarse el toque de queda para las publicaciones impresas; pero el diseño en línea ha actuado como un catalizador para los diseñadores de impresión, muchos de los cuales trabajan ahora en ambas disciplinas y reconocen un área para mantener informada a la otra.



F2



F3

Una definición de diseño editorial³ podría ser la siguiente:

Disciplina en la que muchos elementos necesitan interactuar de manera armoniosa a fin de integrar un todo unido; esto implica que el diseñador combine los elementos creativos como la fotografía, la tipografía, el texto y las ilustraciones, pero también que en éstos se consideren las limitantes y demandas de los redactores, editores, anunciantes, reproductores, impresores y fábricas de papel, antes que el lector ponga su mirada en la obra.

3 Zapaterra, Yolanda; Laboratorio Digital: Editorial, p.8

1.2 Elementos del Diseño Editorial

1.2.1 Reticula Tipográfica

Existen varios métodos de diagramación entre los que encontramos la retícula, la retícula tipográfica es una superficie que se subdivide en campos de tal manera que parezca una reja, estas subdivisiones o campos pueden tener las mismas dimensiones o no, los campos están separados por espacios intermedios llamados “constantes” que sirven para que los textos e imágenes no se toquen, se conserve la legibilidad y se coloquen leyendas bajo las ilustraciones.

Alan Swann⁴ considera “que las retículas apoyan los procesos existentes tras un concepto de diseño, son el punto de partida de una obra de diseño. No se han creado para confundir o hacer más pesado el trabajo, sino para desenmarañar las complejidades que surgen bajo el concepto de diseño”.

Haciendo un poco de historia, la retícula como principio de organización tal como lo conocemos actualmente se desarrolló y aplicó por primera vez en Suiza después de la Segunda Guerra Mundial y aproximadamente a finales de la década de los 40, aparecieron los primeros impresos configurados con la retícula, que concebían el layout de la página como una pauta unitaria es decir una concepción del texto e imágenes concebidas con el mismo patrón y una orientación objetiva en la presentación del tema y esto se constituyó en lo característico de la misma tendencia editorial.

La retícula básica de Miralles⁵ “es una de las más utilizadas para la disposición de textos y figuras, en sus forma más simple puede dar coherencia a las páginas de un folleto o una revista. Esta retícula es similar a las rayas de una pista de tenis, no afecta al estilo creativo, crea orden y determina los límites”.

⁴ Swann, Alan; Como construir y diseñar retículas, p.31

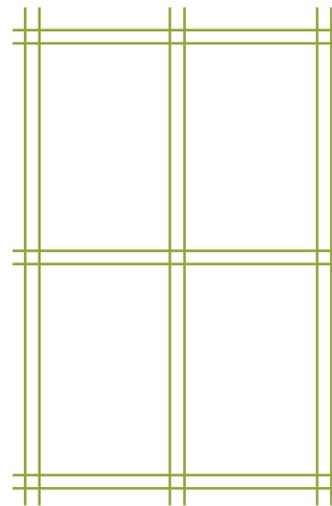
⁵ Miralles, Rosel i, Eugeni; Manual de imagen corporativa, p.90

⁶ Müller, Brockmann, Josef; Sistemas de retículas: un manual para diseñadores gráficos, p.11

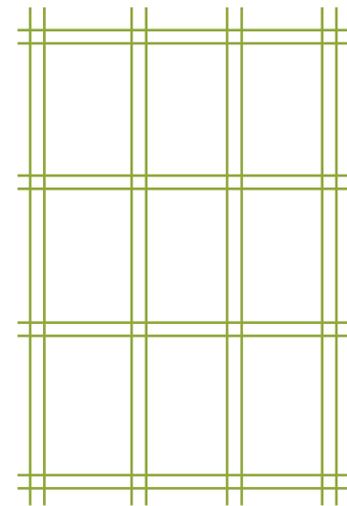
También podemos checar la retícula tipográfica de Müller Brockmann⁶ “con esta retícula una superficie bidimensional o un espacio tridimensional se subdivide en campos o espacios, pueden o no tener las mismas dimensiones. La altura de los campos corresponde a un número determinado de líneas de texto, su anchura es idéntica a la de las columnas”.

Los campos se separan uno de otro por un espacio intermedio con el objetivo de que las imágenes no se junten y que se puedan colocar leyendas bajo las ilustraciones.

La distancia vertical entre los campos es de 1, 2 o más líneas, la distancia horizontal en función de los tamaños de letra y de las ilustraciones. Con esta división de campos pueden ordenarse mejor los elementos, fotografías, tipografías, ilustraciones, colores.



Reticula básica de Miralles



Reticula tipográfica de Müller Brockmann

► 1.2.2 Cómo se construye una retícula tipográfica

Para iniciar con éxito la construcción de la retícula⁷, el diseñador debe tener bien claro el formato que usará, el material textual y gráfico, tipo de letra, calidad del papel, método y calidad de impresión. A pesar de que los primeros esbozos de la página se realizaban en dimensiones pequeñas porque facilitaba la visión el conjunto es conveniente bocetar en las dimensiones reales para que no surjan dificultades al pasar a la escala del formato original.

Las posibilidades son casi ilimitadas podemos dividir en 3 columnas que a su vez se pueden dividir en 6, dividir en 4 es recomendable cuando hay mucho texto y muchas ilustraciones ya que a su vez es factible volver a dividir en 8 y 16 columnas, claro está que no hay que perder de vista que el texto debe ser leído a 30 o 35 centímetros de distancia y sin hacer un gran esfuerzo. Una vez bocetada la mancha tipográfica y teniendo el tamaño de la letra a utilizar, se colocan encima las divisiones de la retícula y se controla cuantas líneas caben en un campo reticular.

La primera línea debe corresponder exactamente al límite superior del campo reticular, mientras que la última debe encontrarse sobre la última línea de delimitación, hay que verificar también si la altura de la columna del texto coincide con la de los campos reticulares apilados, para lo cual hay que tener en cuenta la distancia de los campos. Se recomienda proceder mediante cálculos. Por ejemplo: supongamos que la altura de la columna es de 57 líneas y se desean 4 campos reticulares por columna, es decir la columna debe dividirse en cuatro campos reticulares de igual tamaño, existiendo entre los campos un espacio intermedio. Como medida de espacio intermedio elegimos el que ocupa una línea, este espacio se llama línea vacía, es decir, el espacio en que podría estar la línea queda vacío. De las 57 líneas que forman la altura de la columna deducimos las tres que precisan los espacios intermedios de los campos reticulares. Tenemos ahora aún 54 líneas que deben llenar 4 campos reticulares. Dividimos por 4 el número de columnas y nos quedan $54:4=13.5$ líneas por campo reticular. Puesto que la tipografía no tiene medias líneas, se busca el número inmediatamente inferior divisible por 4,

es el 52, que dividido por 4 da 13. Si cada uno de los 4 campos reticulares tiene 13 líneas, tenemos, contando también las 3 líneas vacías, una altura de columna de 55 líneas, $(4 \times 13) + 3 = 55$. Conforme a esto se corrige el diseño.

Un sistema reticular correcto, alinea texto, fotografía, ilustración, títulos y subtítulos, además de las leyendas subordinadas del texto y todos los elementos complementarios como pueden ser folios, pies de foto, pies de página.

Concluyendo la retícula es un sistema regulador por excelencia a nivel tipográfico, es un regulador proporcional para la composición de páginas, tablas, fotografías, ilustraciones, etc. Podríamos considerar a la retícula como un programa formal destinado para "X" contenidos desconocidos, la dificultad está en encontrar el equilibrio, la máxima adecuación a unas leyes con un máximo de libertad dicho de otra manera el máximo de constantes con el mayor número posible de variables; así una retícula viene a ser un principio configurador con validez universal no solo en tipografía sino en diversidad de elementos.

⁷ Müller, Brockmann, Josef; op cit., p.57-60



F4

▶ 1.2.3 Tipografía

Una definición de diccionario de la tipografía es la siguiente: la tipografía es la escritura o dibujo de los sonidos fonéticos que establece el uso de un modelo esencial que permite conservar e identificar entre sí las constantes y las variantes de trazo en la representación gráfica de un abecedario. Es importante diferenciar tipografía de letigrafía, que es el acto de emplear la letra en la gráfica, resolviendo los problemas propios de la unión de forma y contenido del texto y el resto de los elementos gráficos a usar en la resolución gráfica.

Karl Gerstner, en su libro "Diseñar Programas" concluye en dos definiciones que comprenden aspectos importantes en la concepción tipográfica una es la tipografía funcional y otra la tipografía integral. La tipografía elemental es aquella que se desarrolló a partir de sus propios medios, es decir trabaja en forma elemental con las unidades tipográficas básicas y si al mismo tiempo pretende configurar la imagen de la composición de tal forma que resulte un organismo de composición viva sin añadidos ornamentales y sin complicaciones, la llamaríamos tipografía funcional. La tipografía integral es el arte de convertir unas partes prefijadas en un todo. El tipógrafo "compone" tipos para formar palabras, compone palabras para formar frases, las frases forman un texto.



▶F5

La tipografía desde tiempos muy antiguos ha sido una herramienta poderosa, nos sirve para expresarnos y comunicarnos y a veces con mucho más éxito que hablando: el diseñador gráfico le ha convertido en una parte fundamental para el desarrollo de sus proyectos, ya que muchos de sus diseños se basan en ella. Por ejemplo utilizan unas pocas líneas de texto que se requieren para un cartel o hasta un complejo tratamiento de texto para una obra de consulta⁸.

En un sentido muy amplio podemos decir que la tipografía es la materia prima del diseño editorial.

Miralles⁹ nos dice que dentro de la comunicación visual el tipo desempeña dos funciones: busca llamar la atención y luego retener esa atención, es decir en la primera debe ser llamativa y atractiva mientras que en la segunda tiene la finalidad de transmitir una información más extensa y detallada: y para lograr esto existen una varias familias de tipos que cubren estas funciones.

Podemos considerar a las letras como las partes elementales del lenguaje escrito y con ello de la tipografía.

⁸ Cornejo, López, Alejandro; op cit., p.14

⁹ Miralles, Rosel i, Eugeni; op cit., p.175

A continuación se presentan la anatomía y terminologías utilizadas en la formación de la tipografía según John Kane tomadas de su libro "Manual de tipografía"¹⁰:

Línea de Base

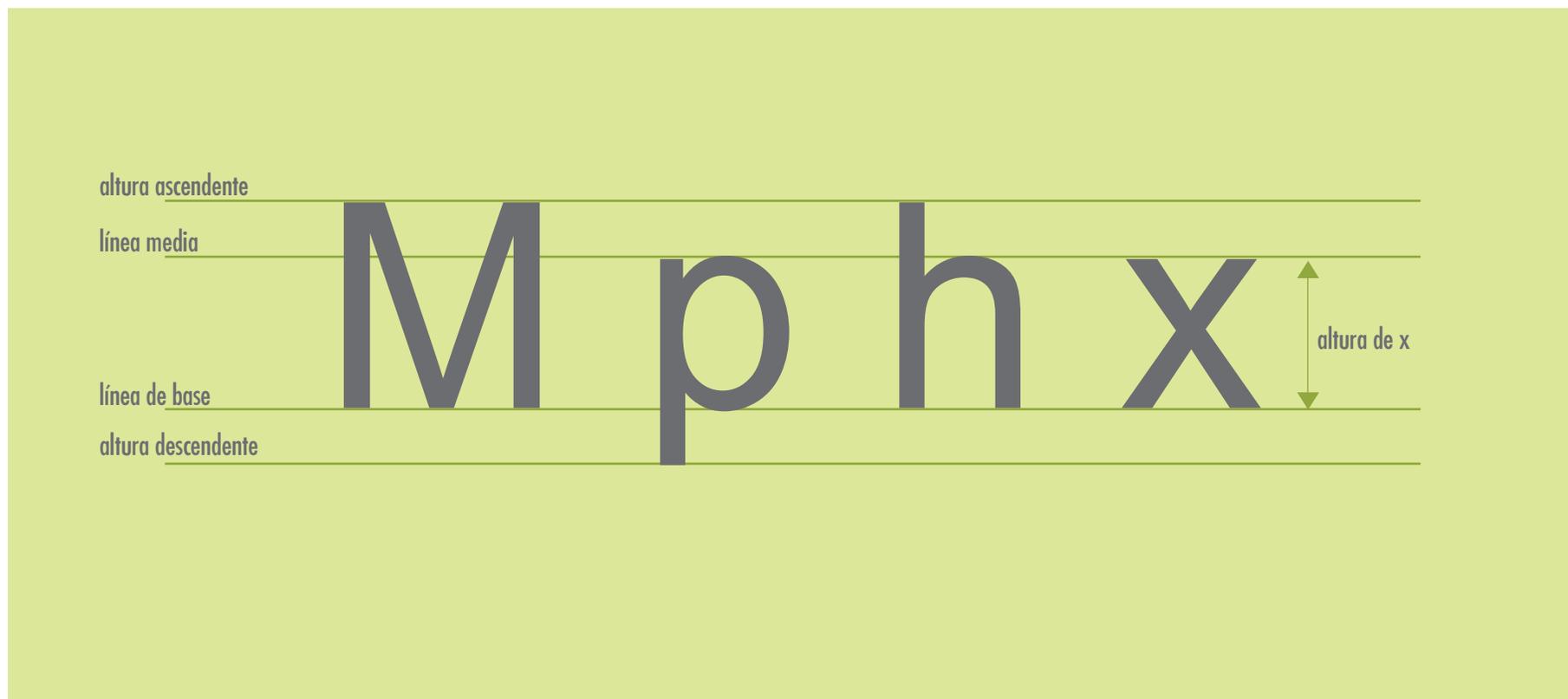
La línea imaginaria que define la base visual de las letras.

Línea media

La línea imaginaria que define la altura de x de las letras.

Altura de x

La altura de la "x" minúscula en una fuente determinada.



¹⁰ Kane, John; Manual de Tipografía, p.2-4

A B C

Trazo

La línea que define la forma básica de las letras.

b d h k

Ascendente

La porción del asta de una letra minúscula que se proyecta por encima de la línea media.

p q y

Descendente

La porción del asta de una letra minúscula que se proyecta por debajo de la línea de base.

A M V

Ápice/Vértice

El punto creado por la unión de dos astas diagonales (ápice en la parte superior, vértice en la parte inferior).

T V b p

Asta

El trazo vertical u oblicuo más característico de la letra.

b d q p

Bucle o panza

La forma redondeada que describe una contraforma. El bucle o panza puede ser abierto o cerrado.

F T Y

Brazo

Los trazos cortos que salen del asta de la letra, tanto si son horizontales (E, F, T), como si se inclinan hacia arriba (K, Y).

E T L

Pico

El medio remate de algunos brazos horizontales.

A T M

Remate

El pie en ángulo recto u oblicuo que se halla al final del trazo.

C G S

Uña

El medio remate que caracteriza a algunos trazos curvos.

K V

Horcadura

El espacio interior que se crea donde se unen dos trazos.

fi fl

Ligadura

El caracter formado por la combinación de dos o más letras.

Q j

Gancho

El trazo curvo o diagonal que presentan en su extremo determinadas letras.

a d P O

Contrapunzón/contragrafismo

El espacio que hay en el interior de una letra, que tiene un contorno cerrado por complejo o bien parcialmente cerrado.

g r

Oreja

El trazo que se extiende más allá del asta principal de la letra.

h n

Hombro

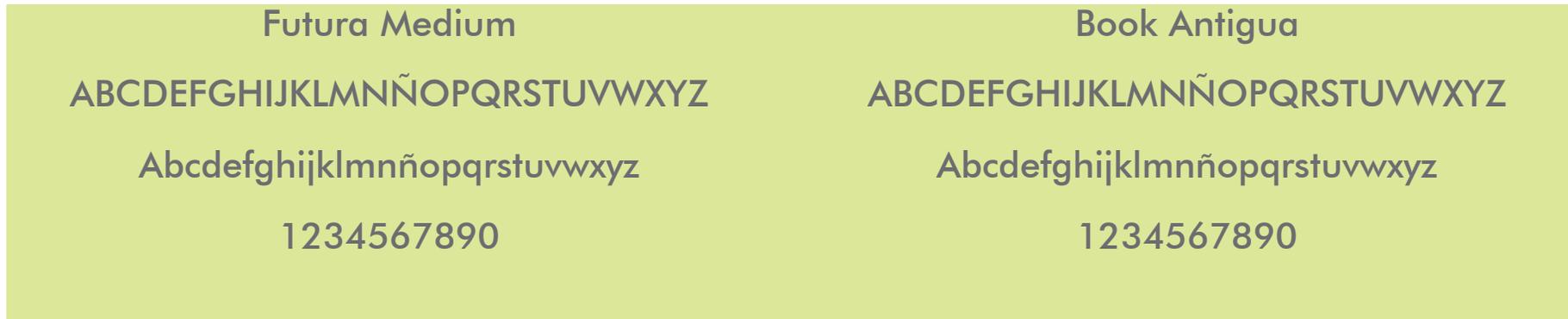
El trazo curvo que no forma parte de un bucle.

 <p>Apófige La transición entre el remate y el asta.</p>	 <p>Perfil, filete o barra transversal El trazo horizontal de una letra que une dos astas.</p>	 <p>Lágrima La terminación redondeada de un trazo que no es un remate.</p>	 <p>Cuello El trazo que conecta el bucle y el ojal inferior de la caja baja de una "G".</p>
 <p>Doble arco El asta curva de la "S".</p>	 <p>Cruz o travesaño El trazo horizontal de una letra que atraviesa su asta.</p>	 <p>Cola Trazo corto que parte del asta de la letra, tanto en la parte inferior del trazo (L) como inclinándose hacia abajo (K, R).</p>	 <p>Ojal inferior En algunas tipografías, el bucle creado en el descendente de la caja baja de una "G".</p>
 <p>Terminal La terminación de un trazo que no tiene remate.</p>	 <p>Espolón La extensión que articula la unión de un trazo curvo y un trazo rectilíneo.</p>	 <p>Modulación La orientación de la letra, según la indica el trazo fino en las formas redondas.</p>	 <p>Floritura El arabesco que amplía el trazo de una letra</p>

Anatomía y terminologías utilizadas en la formación de la tipografía

FUENTE

Conjunto de caracteres; alfabetos completos que tienen las mismas características de diseño.

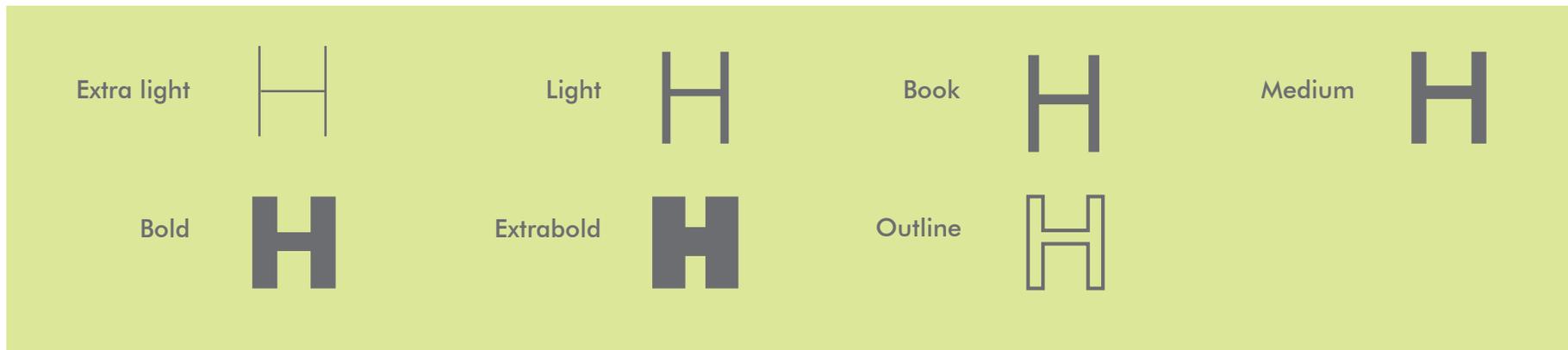


FAMILIA DE TIPO

Conjunto de variantes cuyo diseño conserva un patrón general.

Se clasifican en:

1. GRUESO DEL TRAZO:



Tipografía de muestra: Familia Futura

2. VARIANDO EL ÁNGULO DE INCLINACIÓN

- a) **Redonda:** es el estilo básico de las letras, y se denomina en inglés "Roman Type", porque las letras en caja alta derivan de inscripciones en los monumentos romanos. Cuando se utiliza para describir el estilo de una tipografía, el término "redonda" siempre hace referencia a la caja baja.

Redonda

Tipografía de muestra: Arial

- b) **Itálico Cursiva:** su nombre procede de los manuscritos italianos del siglo xv, en los que se basan sus formas.

Cursiva

Tipografía de muestra: Arial Itálica

3. VARIANDO EL ANCHO

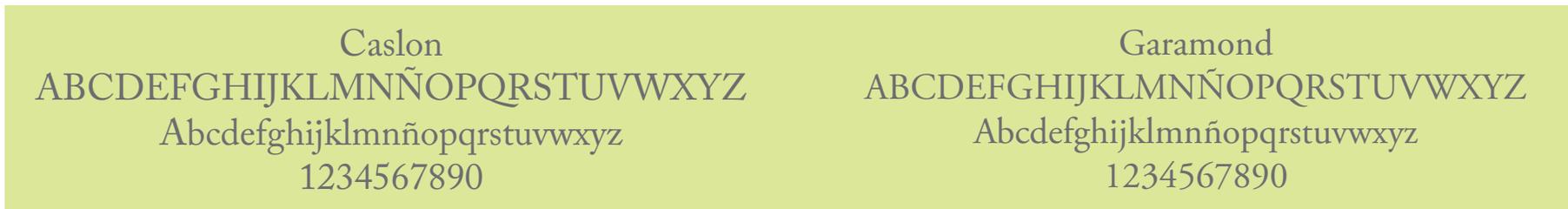
- a) Normal
- b) Extendido
- c) Condensado

normal
extendido
condensado

Tipografía de muestra: Square

4. SEGÚN SU ANTIGÜEDAD

a) **Romanas o latinas:** basadas en el alfabeto clásico. Algunas son: Bembo, Caslon, Dante, Garamond, Palatino.



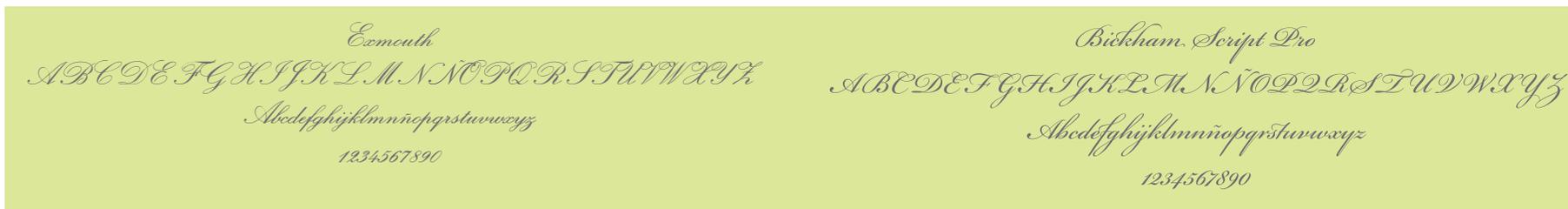
b) **Egipcias:** con patines de tipo rectangular. Por ejemplo Clarendon, Serifa, Calvert, Memphis.



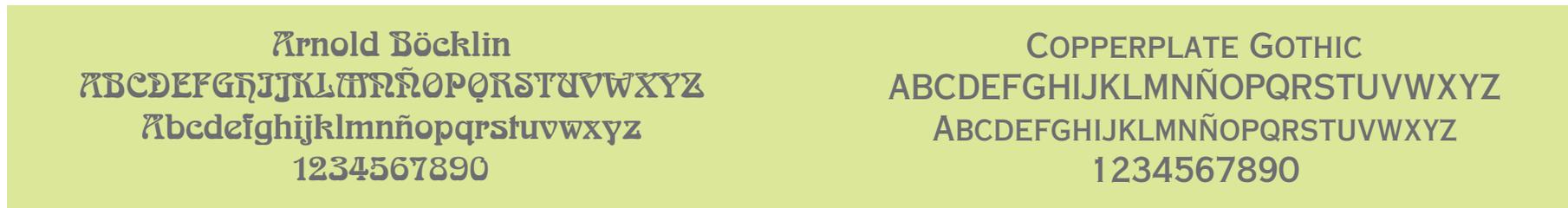
c) **Grotescas:** Carecen de adornos, bigotillos o patines. Estas son Helvética, Folio, Universe, Trade Gothic.



d) **Inglesa o manuscrita:** basadas en la escritura caligráfica.



- e) **Ornamentadas o decorativas:** Basadas en estilos según la época a la que pertenece. Estas son Broadway, Arnold Böcklin, Cooper black, Copperplate Gothic.



- f) **Contemporáneas, modernas y personalizadas:** Las fuentes se clasifican de acuerdo con los criterios de los sistemas tradicionales. El problema surge al querer clasificar las nuevas tipografías digitales. Hay fuentes influenciadas fuertemente por las tecnologías, ya que se crean no solo para ser vistas en un impreso sino que hay la preocupación de que se hagan tipografías legibles para la computadora. Por ejemplo Blur, Trixie, OCR-A, entre muchas otras.



Además de su propio vocabulario, la tipografía también tiene sus propias unidades de medida. Calculamos el tamaño de la tipografía con unidades que se llaman "puntos". Un punto tal como se conoce hoy en día, mide 0,35 mm o 1/72 pulgadas. La "pica", también muy utilizada por los impresores, consta de 12 puntos. En una pulgada hay 6 Picas.

Cuando escribimos una dimensión en picas y puntos, la abreviatura estándar es **p**.

6 picas se escribe 6p o bien 6p0
 6 picas, 7 puntos se escribe 6p7
 7 puntos se escribe 7pt, o bien 7p

Cuando se especifica el tamaño de la tipografía y el interlineado, debe utilizarse una barra diagonal entre los dos números. Por ejemplo:

Univers de 10 puntos con interlineado de 2 puntos se escribe:

10/12 Univers

1.2.5 Línea tipográfica

La línea tipográfica es fundamental en la composición de una página ya que el ojo del lector estará siempre cautivo en ella. Un aspecto primordial es considerar la longitud de la línea, es decir controlar el número de caracteres, algunos autores consideran que una línea legible puede ser de 10 o 12 palabras en un libro y en revista o periódico de 5 a 7 palabras.

El autor John Lewis "Principios básicos de tipografía" considera que una línea larga de 14 palabras por ejemplo, al recorrerla resulta difícil captar la siguiente línea y el sentido de la misma, para contrarrestar una línea larga es bueno incrementar el interlineado.

Una línea demasiado larga o demasiado pequeña, resulta poco legible y repercute negativamente en la composición.

introducción

Es un hecho de la vida moderna que la publicidad se extiende cada vez más. Es difícil pensar en un momento de nuestra vida cotidiana en que no estemos expuestos a un mensaje comercial. En nuestros hogares, en la calle, en los transportes públicos, en el trabajo, en Internet, nos bombardean sin cesar con anuncios y apenas tenemos conciencia de casi todos ellos. La proliferación de medios, mercados y productos nuevos ha aumentado en gran medida la oportunidad y la necesidad de dirigir nuestra atención a los artículos y a los servicios para el cliente.

Debido a la diversidad de habilidad y talento que se reúnen para el negocio de crear anuncios—incluyendo redacción de textos y frases, fotografías, ilustraciones, tipografía, elaboración de películas y dirección artística—no resulta sorprendente que la publicidad siga produciendo algunas de las obras más originales, imaginativas y controvertidas de cualquier profesión creativa. Además, el modo como la creación de anuncios vincula las prácticas artísticas con disciplinas científicas—como la psicología y la sociología—proporciona a los publicistas una idea singular del estado de la sociedad contemporánea, y les asigna una función importante en el desarrollo de ésta. ¿Cuáles de las ideas y las actitudes vigentes en la actualidad formarán nuestras opiniones mañana? ¿Cuáles productos perdurarán y seguirán siendo útiles en nuestras vidas en el futuro? La publicidad cumple una función crucial para determinar estos resultados.

Pero entre más estamos expuestos a la publicidad, mayor es la necesidad de elaborar estrategias de publicidad inconfundibles que atraigan nuestra atención, sobre todo conforme la sociedad se torna menos receptiva a las afirmaciones extravagantes acerca de productos y servicios ordinarios. Ahora todos los anuncios deben esforzarse en ser llamativos para tener oportunidad de destacar entre la multitud. Existen fórmulas simples y bien logradas para conseguirlo, de las cuales la más obvia—literalmente—es promover a gran escala, inundando cualquier medio y lugar previsto con un solo mensaje. Una técnica alterna es trabajar en un ámbito más sutil y subliminal; una técnica conocida consiste simplemente en insertar una identidad de marca que se reconozca con facilidad en un objeto cotidiano, en donde su estado real como publicidad se disfraza mediante su contexto; por ejemplo, los logotipos en la ropa común o deportiva.

Laboratorio digital: Publicidad examina diversas campañas publicitarias peculiares de todo el mundo, e investiga y valora su eficacia en la comunicación de un mensaje para un público específico. Ofrece una serie de ideas de los procesos técnico y creativo de la publicidad, vistos sobre todo desde la perspectiva del director creativo. Finalmente, investiga cómo la publicidad aprovecha las oportunidades que ofrecen los cada vez más diversos canales de información y comunicación que constituyen la actual sociedad de la información.

No obstante, el propósito de las campañas publicitarias más ambiciosas siempre ha sido obtener un reconocimiento por medio de la originalidad. El mensaje memorable que hará pensar al público una y otra vez es la cumbre de la publicidad eficaz. Pero, como sabemos, en una sociedad saturada de imágenes y conocedora de los medios ha disminuido radicalmente la posibilidad de que la publicidad parezca inteligente, ingeniosa o llamativa. Por lo tanto, las estrategias exitosas que han aprovechado las palabras, imágenes o tecnologías de comunicación en formas novedosas y sorprendentes se vuelven más dignas de nuestra atención.

COMER Y BEBER

Tras Olé están los restaurantes, especialmente para los que aman el confort. [Comer@trasmole.com](mailto:comer@trasmole.com)

El gusto está en la variedad y en el buen sazón de los distintos rincones del mundo.

Brásica
Al: Vía de Quiroga 3000-1, Plaza Diamante, Lunas de Santa Fe (1084-8250) brassica.com.mx, lun-dom 13-23hrs, costo promedio \$650, TC, Visa, MC, Amex, valet parking.

Brásica

Digamos que la experiencia de la comida del mar se transforma radicalmente en este lugar para sí ser el DF una ciudad en donde se acostumbraba la chispeante frescura tropical de pescados y mariscos muy a las brasa, condimentados con salsas con diversos picantes y los aceites ácidos del limón. Brásica es una cara invitada de la gastronomía de la costa. En este lugar se visita directamente al este de Estados Unidos, a la cocina de Boston y sus alrededores. Una comida de mariscos pero que se ha cocinado con la cocina francesa: un marisco festivo y refinado, mariscos y pescados en caldo y combinados con queso y vino que son toda una tentación. La carta no es enorme y resulta una apuesta al combinar comida tradicional con platos que imitan un nuevo lenguaje. A eso responden los categorías adreces con una salsa de chipotle (SSS), toda una aventura culinaria, o más casual aún, la hamburguesa de jamba (ST), dentro la regla y escurrida bastante pochada a la mantapilla. La sopa de almeja (80) es deliciosa, de aromas frescos y saavos. Los croquetes de conchito al estilo Maryland (80) son

RESTAURANTES

CONSUMO

un refréndo de la imposable factura que Alejandro Martínez, chef y dueño, deja en cada plato. Y si esto no basta suficiente, la carta de vinos es extensa: franceses, españoles, italianos y una inagotable, y poco veces vista, carta de vinos de igual altura internacional. La vista de la ciudad desde alguna mesa o platillo, de rigoroso orden y platos acabados, es grata. En nuestro autotico sólo vive de ese Manhattan que todos llevamos dentro, rodeado a ser parte del Chicago DF. La vista se dirige de cuando en cuando a los ventanales desde los que se observa el centro comercial, una línea de modernos edificios y el cielo azul, y en ocasiones despiadado, del poniente de la ciudad. Qué lo único reprochable son los precios: no tienen el arropo o la delicia de los platos fuertes: uno se queda esperando algo arrebatado, pero es mejor terminar con una amena charla entre amigos y un buen café.

Brásica es una cara inédita de la gastronomía de la costa.

Torraese Renault
Prestados: Muro 232, Palenque (528) 3120 renaulttrorraese.com.mx, lun-áb 8-22:30hrs, dom 8-17hrs, costo promedio \$600, TC, Visa, MC, Amex, valet parking.

En la esquina donde antiguamente se encontraba Estación Central, propiedad del mismo dueño y chef, Olivier Lombard, se abre un nuevo lugar que vuelve a sorprendernos. Ahora asociado con la compañía Renault, Lombard, antiguamente chef y socio de los restaurantes El Over y el Chablon, plantea un concepto que la animación ha buscado en otros países del mundo (Buenos Aires, París, Roma, Bogotá) y que propone flexionar de maravilla en nuestra ciudad. Un lugar donde el arte localista una sala de exhibición de exposiciones, la gastronomía (una combinación divertida y sencilla, diseñada por Alejandro Lombard) y la vajilla (diseñados para poder sentarse a la mesa para disfrutar los sentidos y disfrutar de una excelente comida. Una cosa queda clara cuando uno accede al lugar: se trata de un buen gusto, de diseño y de visión en cada detalle. Nada es casual: desde el asetero y el pimentero, una pequeña muestra de artesanía mexicana, hasta los cueros, cubiertos, los gabinetes estilo boho, sin pasar por alto la excelente vista de una de las avenidas más alegres de la ciudad. Y justo enfrente del perseguido—home Habitat, sitio del dueño de los últimos años, por lo que tiene una ubicación privilegiada para hacer una pausa a cualquier hora del día. Al sentarse a la mesa uno no falla por donde comenzar. Desde la carta se anuncia que los platos serán una creación que se irá renovando continuamente. En esta ocasión una ensalada de mostaza oriental (S94) compuesta por dedos de arroz salado con pimienta, rulo de parmesano y una combinación de lechugas francesas y romano, y el toque. Muecas caritas, un chile tarado para quien le haga falta. De los especializados, la stable terrera a las brasa en salsa de mostaza con un ratalañe de puerros (\$160). La prueba de fango el vino de la casa. Uno puede medir el gusto del chef desde ahí: el el vino de la casa es medianamente bueno (es casi seguro que los platos serán medianamente malos para compensar. Agua no sucede así. El V de de Paris del bar y barones de Boche, un sazon marid, marida a la perfección con brasa para la carta, y la experiencia es muy arriba del promedio. Aunque sea un lugar que en gusto se rompe amistades, existe una breve pero experimentada carta que nos permite elegir gusto a paladar con exigencias. La terrera cuenta con un menú lounge en donde se sirve el bar para comerse desahogado y tener la opción de comer o estar de pie. Un lugar para gente de mundo, en el que las sensaciones no son pasajeras, sino su creación de cada día.

Otra regla válida para una línea tipográfica nos dice que la línea óptima va de 30 caracteres como mínimo y 45 como máximo pero esta regla no debe ser tomada de manera muy estricta ya que para obtener el máximo de legibilidad, también intervienen otros factores específicos de la publicación como el tipo, el lector, el color, la textura del papel, calidad de impresión, etc.

Josef Müller-Brockmann en el libro Sistemas de retículas, comenta "que las líneas demasiado cortas, fatigan al leerlas, el ojo del lector siente las líneas largas como algo pesado porque hace emplear demasiada energía en mantener la línea horizontal, en la línea demasiado corta el ojo es obligado con demasiada rapidez a cambiar de línea".

1.2.6 Anchura de columna

El ancho adecuado de una columna se determina por la legibilidad del texto y por el tamaño del cuerpo de la letra, un texto debe leerse con facilidad y agrado, esto depende en última instancia del tamaño de los tipos, de la longitud de las líneas y del interlineado entre estas.

Es obvio que este punto del ancho de columnas esta íntimamente ligado con la línea tipográfica.

1.2.7 Márgenes y blancos

Técnicamente hablando los márgenes de una página impresa reciben los siguientes nombres:

- a) Margen interior – Margen de lomo
- b) Margen exterior – Margen de corte
- c) Margen superior – Margen de cabeza
- d) Margen inferior – Margen de pie

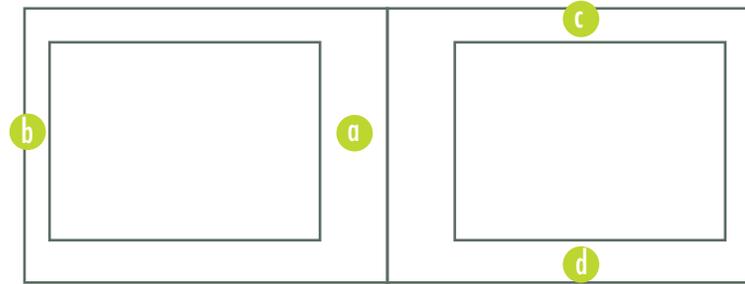
Los márgenes llamados también blancos, sirven como fondo al texto, contorneando y enmarcando la composición, permiten al lector hacer las pausas necesarias dando la posibilidad de reflexionar a lo largo de la lectura.

Consideramos un “blanco” como cualquier espacio o parte de la página no impresa incluso aquellos espacios entre letra y letra, palabra y palabra, párrafo y párrafo.

La mancha tipográfica en una página impresa siempre estará rodeada de una zona de blancos (márgenes), como ya se dijo enmarcan al texto, unos blancos bien proporcionados pueden acrecentar el goce de la lectura.



F9



F10

▶ 1.2.8 Alineación de textos

El diseño para impresión es una de las tareas más estimulantes que puede plantearse un diseñador. Sin embargo existen varios problemas fundamentales que hay que considerar; los dos más importantes son el ancho variable de los caracteres alfabéticos, y las dificultades del espaciado de letras. sin la comprensión de los problemas, el resultado final podría no pasar la doble prueba del atractivo y la legibilidad.

Alineación Izquierda

Esta composición es la que mejor refleja la experiencia asimétrica de la escritura . cada una de las líneas comienza en el mismo punto y termina donde acaba la última palabra que la componen. Los espacios entre las palabras son uniformes a lo largo de todo el texto, lo que provoca que el efecto de la tipografía sea de un gris uniforme.

El diseño gráfico exitoso necesita una planificación e investigación cuidadosas antes de analizar las ideas visuales....

Alineación derecha

esta composición sitúa el énfasis en el final de una línea en lugar de en su principio . puede ser útil en aquellas circunstancias (como en los pies de las ilustraciones) en que la relación entre texto e imagen sea ambigua y el conjunto no presente una orientación clara hacia la parte derecha de la página.

El diseño gráfico exitoso necesita una planificación e investigación cuidadosas antes de analizar las ideas visuales....

Texto centrado

Esta composición impone simetría al texto, asignando el mismo valor y grosor a los dos extremos de cualquier línea. Transforma los cuerpos de texto en formas. Como la tipografía crea formas muy marcadas en las páginas, es importante retocra los saltos de línea para que el texto no resulte demasiado dentado.

El diseño gráfico exitoso necesita una planificación e investigación cuidadosas antes de analizar las ideas visuales....

Texto justificado

Al igual que el texto centrado, esta composición impone una forma simétrica al texto. Se consigue expandiendo o reduciendo los espacios entre palabra y, en ocasiones , entre las letras. A veces, la apertura resultante de las líneas puede producir ríos de espacio blanco que fluyen de arriba a abajo atravesando el texto. Para salvar este problema se requiere una atención cuidadosa a los saltos de línea y a los cortes de palabras al final de cada una.

El diseño gráfico exitoso necesita una planificación e investigación cuidadosas antes de analizar las ideas visuales....

► 1.2.9 Interlínea

Como definición la interlínea no es otra cosa que el espacio entre línea y línea en un texto. El manejo de la interlínea incide directamente en la presentación de la composición y en la legibilidad del texto, líneas muy próximas entre sí obstaculizan la velocidad en la lectura, puesto que entran al mismo tiempo en el campo óptico la línea superior e inferior ya que el ojo, no es capaz de ajustarse a líneas tipográficas muy apretadas. En interlineados excesivos o muy pequeños el lector gasta energías donde no debiera y se cansa de leer antes de lo previsto. Un buen interlineado puede conducir óptimamente al ojo de línea en línea, le presta apoyo y seguridad, el ritmo de lectura se puede estabilizar rápidamente, lo leído se asimila, se recibe y se conserva en la memoria con mayor facilidad.

El diseño gráfico exitoso necesita una planificación e investigación cuidadosas antes de analizar las ideas visuales...

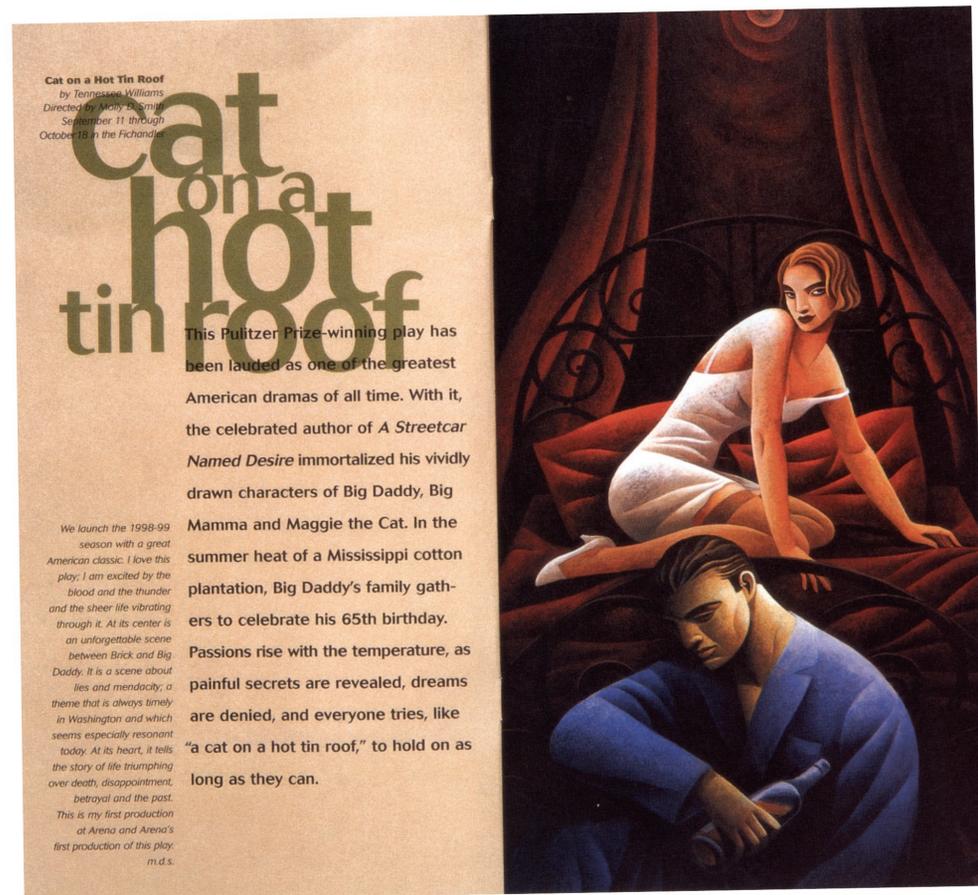
Futura 14/16.8 pt

El diseño gráfico exitoso necesita una planificación e investigación cuidadosas antes de analizar las ideas visuales...

Futura 14/30 pt

El diseño gráfico exitoso necesita una planificación e investigación cuidadosas antes de analizar las ideas visuales...

Futura 14/9 pt



►F11

1.2.10 Elementos de apoyo y decorativos

Es claro que todos los elementos de un soporte gráfico editorial, deben contribuir a su ornamentación, el papel, los blancos, los filos, u orlas, los tipos, las plecas, etc. Aunque es conveniente aclarar que no debemos concebir al diseño editorial como un proceso de adornar una historia, los elementos decorativos deben ser parte integral de un todo en el proceso de diseño editorial.

Algunos elementos ornamentales como las plecas, orlas o filetes, pueden usarse para dividir, contornear o resaltar el texto, desde luego deben adaptarse al diseño del impreso. Es necesario comentar que el abuso de dichos elementos puede resultar contraproducente para la imagen gráfica de la composición, sin embargo ornamentos utilizados con una buena imaginación producen efectos muy positivos, dándole más vida a la página.

PLECAS, ORLAS Y BORDES

Las plecas son líneas horizontales o verticales de cualquier grosor, también se les llama filetes, generalmente se usan para separar columnas o enfatizar subtítulos o cabezas secundarias, o dar un toque que distinga alguna parte del impreso.

Las orlas o marcos, son elementos que contornean al texto, se pueden encontrar desde lineales hasta volúmenes y figuras.

Los bordes pueden resultar llamativos y pesados, hay que utilizarlos con cautela ya que incluso pueden distraer la atención del lector.

CAPITULARES

Uno de los elementos que componen la página impresa es la capitular, la capitular es una letra de inicio de párrafo o artículo de gran tamaño en relación al cuerpo del texto, la proporción entre ambos puede variar guardando siempre la relación grande-pequeño, (capitular-cuerpo del texto). La letra capitular se utiliza cuando la cabeza queda relativamente lejos del cuerpo del texto, otro uso que se le da es meramente decorativo, existen letras capitulares de todos tipos, tantas como creatividad tenga el diseñador-tipógrafo.

VIÑETAS, ILUSTRACIONES Y FOTOGRAFÍAS

Al utilizar ilustraciones, viñetas o fotografías, en una página editorial de revista o libro, hay que tomar en cuenta lo siguiente:

1. No existe un sistema para decidir en donde y que tan cerca deben estar las ilustraciones, pero es bueno considerar que no deben interrumpir la lectura del texto, sino completarlo.
2. El tamaño de las ilustraciones se determina al calcular la extensión del impreso en cuestión (libro-revista, etc) y por la importancia o propósito de las ilustraciones.
3. También hay que considerar que en algunos casos el aspecto económico será factor limitante para el tamaño y colocación de las ilustraciones y fotografías.
4. Un aspecto importante de las fotografías e ilustraciones, es que atraen el ojo del lector despertando en él la curiosidad, haciendo que la información se capte mejor.
5. La adecuada disposición de las fotografías e ilustraciones sobre una orden reticular expresan con mayor fuerza la voluntad organizadora del diseñador.

INSTITUTO THOMAS JEFFERSON
Mixto, preescolar - preparatoria

CENTRO EDUC. JEAN PIAGET
Mixto, preescolar - primaria

¿Cómo será el mundo que los niños de ahora van a vivir cuando sean adultos? Teniendo esto en cuenta, en el Jefferson se desarrollan las características que —suponen— una persona de éxito necesitará en el futuro: flexibilidad, seguridad en grupo y un alto nivel académico combinado con el deseo de educarse continuamente. Este proyecto tiene un nombre: "Visión 2020" y en él participan diferentes universidades y colegios del mundo. En la práctica esto se traduce en niños (de preescolar hasta prep) que tienen videoconferencias con escuelas de otros países, con la NASA o con el Bronx Zoo; clases de mandarín y de cultura china y japonesa; una reunión anual del TJMun (un modelo en pequeño de la ONU); un equipo de psicología que va completando un detallado perfil de cada niño para luego dar atención personalizada (esto también sirve para equilibrar los grupos de niños); y un énfasis especial en hacer niños muy seguros de sí mismos, dando voz y derecho incluso a los niños más chiquitos.

Peró uno de los proyectos más interesantes se da después de clase. Cada año producen dos musicales en los que participan alrededor de 100 alumnos de todas las edades. Los ensayos duran tres horas, cuatro días por semana, y sólo pueden entrar si tienen buenas calificaciones. El nivel de estas producciones es muy profesional. Han sido invitadas a presentarse en producciones en Canadá, y en su repertorio tienen clásicas como *Cats*, *Václava* o *Chicago*.

Hace más de 30 años, este pequeño colegio situado en una céntrica de Mixcoac marcaba la vanguardia educativa que después han adoptado casi todas las escuelas. Durante sus primeros años, una de las asesoras fue alumna de Jean Piaget. Las teorías de este suizo sobre la psicología infantil y sobre las etapas del conocimiento se pusieron en práctica desde entonces. Educaron a los maestros y propusieron una educación más libre y juguetona, creativa, activa, con mucho material concreto, experimentos. En resumen, un acercamiento a la enseñanza más "con las manos en la masa" para construir un conocimiento duradero y significativo. En todas las materias, en inglés o español, los maestros involucran a los niños por medio de juegos y actividades. Su programa de cómputo —desarrollado en la Universidad de Quebec—, además de instruir en el uso de la computadora, afina y refuerza las diferentes funciones de la inteligencia de los niños (lógica, analógica, memoria, concentración, juicio, etc.). Es una escuela de puertas abiertas para los padres, al grado que tienen una clase de expresión corporal propuesta por una madre de familia, que fue directora del Ballet Nacional y que descubrió esta técnica psicomotriz en Londres. Es un colegio que ha ido evolucionando hacia nuevas herramientas educativas. Tienen actividades extraescolares y las instalaciones son luminosas y acogedoras.

ZONA NORTE/Tlanepantla	ZONA SUR/ Mixcoac
ORIENTACIÓN Laica	ORIENTACIÓN Laica
COSTO INTEGRAL POR AÑO \$54,250	COSTO INTEGRAL POR AÑO \$45,550
IDIOMAS Bilingüe en inglés	IDIOMAS Bilingüe en inglés
ALUMNOS X GRUPO, GRUPO X NIVEL 28/5	ALUMNOS X GRUPO, GRUPO X NIVEL 30/1

► F12

1.2.11 Elementos complementarios

Los elementos complementarios en diseño editorial, son aquellos estrictamente necesarios para apoyar la forma y el contenido de la publicación, en este rubro consideremos folios, cornisas, pies de página, de ilustración y foto, además de rubrica o final de artículo.

FOLIO

El folio es el número de página, y la ubicación dentro de la página editorial deben satisfacer necesidades estéticas y funcionales. La ubicación del folio es determinada básicamente por la posición de la mancha tipográfica en la página y la anchura de los blancos o márgenes. La situación posible del folio dependerá en última instancia del criterio del diseñador, claro esta, tomando en cuenta la retícula propuesta.

PIE DE FOTO E ILUSTRACIÓN

Los pies de foto e ilustración son aquellas leyendas que apoyan de alguna manera las imágenes ya sean fotografías o ilustraciones. Se pueden colocar abajo, arriba, izquierda derecha o incluso desfasadas, dicha ubicación dependerá del diseño global de la página y de los parámetros que el diseñador establezca.

Algunas reglas del diseño editorial con respecto a los pies de foto o ilustración son las siguientes:

1. Los pies deben ser contrastantes con respecto al cuerpo del texto, por ejemplo, si tenemos un cuerpo de texto de 12 puntos en letra normal, el pie pudiera ser en 9 puntos en bold. El objetivo es diferenciar el texto del pie de foto, ya sea con una tipografía itálica o cualquier otra siempre y cuando sea legible y se integre al diseño de nuestra página.
2. Al utilizar pies de foto o ilustraciones es importante cuidar que el pie no flote en el espacio sino que se funda con la ilustración en una sola unidad visual.
3. Los pies bien utilizados pueden convertirse en puntos de interés en la página impresa, sobre todo cuando por necesidades de la publicación, las páginas son rígidas y estáticas.

CINE

CINE

GUILLERMO DEL TORO

Nacido en Guadalajara en 1964, Guillermo del Toro ha creado a través de media docena de películas, un universo fantástico y sumamente personal, convirtiéndose así en uno de los directores mexicanos más interesantes de los últimos años. Del Toro creció en un entorno católico donde nació su pasión por el cine, los cómics y sobre todo por los personajes oscuros y monstruosos. Su gusto por el género de terror lo llevó a fundar con Rigo Mora la compañía de maquillaje especial Necropia que funcionó durante más de 10 años y fue la encargada del maquillaje de su ópera prima Cronos (1992). Esta cinta, ganadora del premio de la Semana de la Crítica en Cannes le dio la oportunidad de filmar Mimic (1997). Del Toro ha combinado su carrera, produciendo con Hollywood, México y España las cintas El espinazo del Diablo (2001), Blade II (2002), y Hellboy (2004). Su última cinta, El laberinto del fauno (2006), está a punto de estrenarse después de haber sido un éxito en el pasado Festival de Cannes.



DEL TORO rodando El laberinto del fauno.

108 JULIA CHILANGO OCTUBRE 06

Folio

Pie de foto

ENTREVISTA

En *El laberinto del fauno*, nominada a la Palma de Oro en el Festival de Cannes y filmada totalmente en idioma castellano, se cuenta la historia original de una niña de 12 años llamada Ofelia (Ivana Baquero), quien se muda con su madre y padrastro a una casa en la campiña española, recién acabada la guerra civil de dicho país. Ahí, la protagonista encuentra una puerta que se abre a un laberinto mágico donde se ven representados los miedos de la humanidad y la búsqueda por la esperanza.

Tu filmografía está compuesta de cine de fantasía y horror, ¿por qué seguir apostando por estos géneros?

Estas películas me recuerdan quién soy y la razón por la que me volví cineasta. Hay quienes piensan que la fantasía y el horror no pueden abordarse con seriedad los problemas que nos aquejan, yo creo que sí y que además estos géneros son más relevantes para nuestras almas que muchas películas "serias".

¿Qué temas aborda *El laberinto del fauno*?

La película es sobre el fascismo, sobre

buscar tu propia libertad y no hacer en automático lo que elige la mayoría. La idea es proponer que cada quien debe tomar sus propias decisiones. Estos son los temas que siempre me han interesado y los puedes encontrar en todas mis cintas.

¿Qué fue para ti llegar con tu cinta al festival de Cannes?

Fue una completa alegría estar ahí, después de haber participado con *Cronos* (1993) en la Semana de la Crítica. Mi orgullo es que un filme como *El laberinto del fauno* haya sido nominado a la Palma de Oro, porque es la primera vez que una cinta del género fantasía-horror es considerada para ese honor. La reacción fue muy fuerte y emotiva.

¿Por qué filmar en España?

Es una coproducción México-España y para mí es muy importante, porque normalmente las películas de estos dos países tratan sobre lo miserables que son nuestras vidas y luego éstas viajan por todo el mundo diciendo eso de nosotros. Creo que tenemos una de las imaginaciones más ricas en el planeta, con distinto sentido y sabor que aquellas que acostumbran aparecer en la cartelera de habla inglesa. *Marco Dante*

Filmografía en DVD

HELLBOY

Dir. Guillermo del Toro (EU, 2004), con Ron Perlman y Selma Blair, acción-fantasía, 122min. ★★★

A finales de la Segunda Guerra Mundial, los nazis intentan usar magia negra que les ayude en su agonizante causa. Los aliados toman el campo donde la ceremonia se está llevando a cabo, pero un demonio—Hellboy—ya había sido conjurado. Criado por el Prof. Trevor "Broom" Bruttonholm (John Hurt), Hellboy crece sirviendo al bien en lugar de al mal, pero su aterrador aspecto y su fuerza descomunal lo llevan a tener que vivir aislado del mundo. Atrapado bajo varios kilos del vestuario y maquillaje de Hellboy está Ron Pearlman, actor habitual en las películas de Guillermo del Toro, quien tuvo que esperar siete años para que

el estudio aceptara que Perlman protagonizara su proyecto más soñado y le permitiera construir un personaje que, lejos de ser un superhéroe tradicional de cómic, es un ser lleno de debilidades y defectos.

Hellboy es sin duda uno de los proyectos más personales del director tapatío, a pesar de estar basado en el cómic de Mike Mignola y de ser una producción de estudio llena de efectos especiales. En esta cinta se resumen los temas y las obsesiones más frecuentes del director: La presencia omnipresente de los mundos oscuros, la constante lucha entre la fantasía y la realidad y sobre todo, la monstruosidad como condición que aísla y esconde la verdadera esencia de las cosas. *Jorge Villalobos*



F13

Los diseñadores gráficos siempre tenemos que estar planeando e investigando para lograr que un problema de diseño se resuelva de una manera exitosa y funcional. A continuación daré brevemente las características que contienen el folleto y el cartel, porque son parte fundamental en el desarrollo de esta memoria de desempeño profesional, ya que los trabajos que presentaré más adelante se realizaron en estos soportes.

1.3 Folleto

El folleto¹¹ es uno de los mejores promotores, surge como la necesidad de la comercialización de productos y servicios, por sus objetivos debe de ser sumamente atractivo y característico; en cuanto a su forma puede ser de lo más variado posible, tiene que ser altamente llamativo, estético, atrevido, dinámico o conservador, lo realmente importante es que promueva adecuadamente el producto o servicio, es decir que responda a las necesidades del receptor.

De hecho no existen parámetros para su elaboración, ni para su formato a veces se utilizan suajes o cortes especiales, para darle un toque diferente, existe completa libertad para su desarrollo, las limitaciones que hay son determinadas por el público receptor y las necesidades del objeto de promoción.

En todos los casos y de acuerdo al diseño, el diseñador debe tomar en cuenta las medidas estándar de papel para impresión, con el fin de evitar el desperdicio de papel y cuidar los costos.

La seguridad de los sistemas informáticos es una de las preocupaciones primordiales de muchas empresas debido a la sofisticación cada vez mayor de los ataques cibernéticos y el número de negocios conectados a Internet. Los directores del departamento de TI entienden que los riesgos son reales, persistentes y cambiantes. Saben cuáles son las consecuencias y que cualquier falla puede ser desastrosa, causando la pérdida de clientes, ingresos y credibilidad. Sin embargo, sus objetivos no sólo deben estar enfocados en hacer todo lo posible para permitir que todos sus clientes trabajen, se comuniquen y operen de manera segura sobre Internet, sino en reducir sus costos de administración y disminuir los riesgos de seguridad para que su negocio permanezca libre de virus y accesos no deseados. Las soluciones de seguridad de los productos de Microsoft[®]: Windows 2000 Server, aplicaciones de escritorio (Desktop XP) e ISA Server, proporcionan la protección que su infraestructura tecnológica necesita y le permite contar con un desempeño confiable, en un ambiente dinámico habilitado para Internet.

Funciones de Microsoft [®] Office			
Función de seguridad	Office 97	Office 2000	Office XP
Forma segura del documento			Nuevo con Office XP
Privacidad		Soportado	Soportado
Recuperación de datos	Nuevo con Office 97 Auto guardado	Auto guardado	Nuevo con Office XP Auto-recuperación
Seguridad menor	Indicador de macro al abrir	Administración de seguridad ATA, mediana y baja con firmas de origen	Administración de seguridad alta, mediana y baja con firma de origen
Herramientas de seguridad	Herramientas de instalación en el KIT de recursos de Office	Herramientas de instalación en el KIT de recursos de Office	Herramientas mejoradas de instalación y funciones de administración centralizada
Seguridad de Outlook [™]	Mínima	Anexo de nivel 1 y nivel 2	Notablemente mejorada y flexible
Protección de documentos	Revisión de sólo lectura y partición con contraseña	Versiones agregadas y encriptación	Funciones adicionales de publicación Encriptación avanzada

¹¹ Cornejo López, Alejandro; op. cit., p.8

Una ventaja que tiene el folleto es que: su mensaje es corto; es más atractivo para el lector, porque piensa que no tendrá que hacer mayor esfuerzo para leerlo y entenderlo, incluso cuando el cliente toma el folleto en sus manos, el producto o servicio tiene grandes posibilidades de ser vendido, porque capta la atención del perceptor.

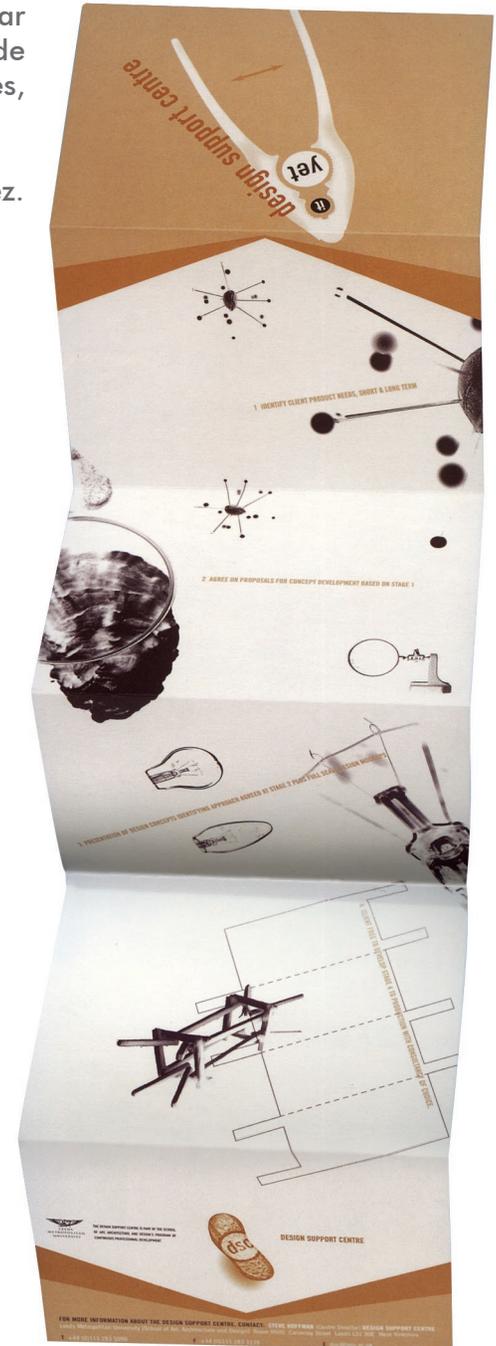
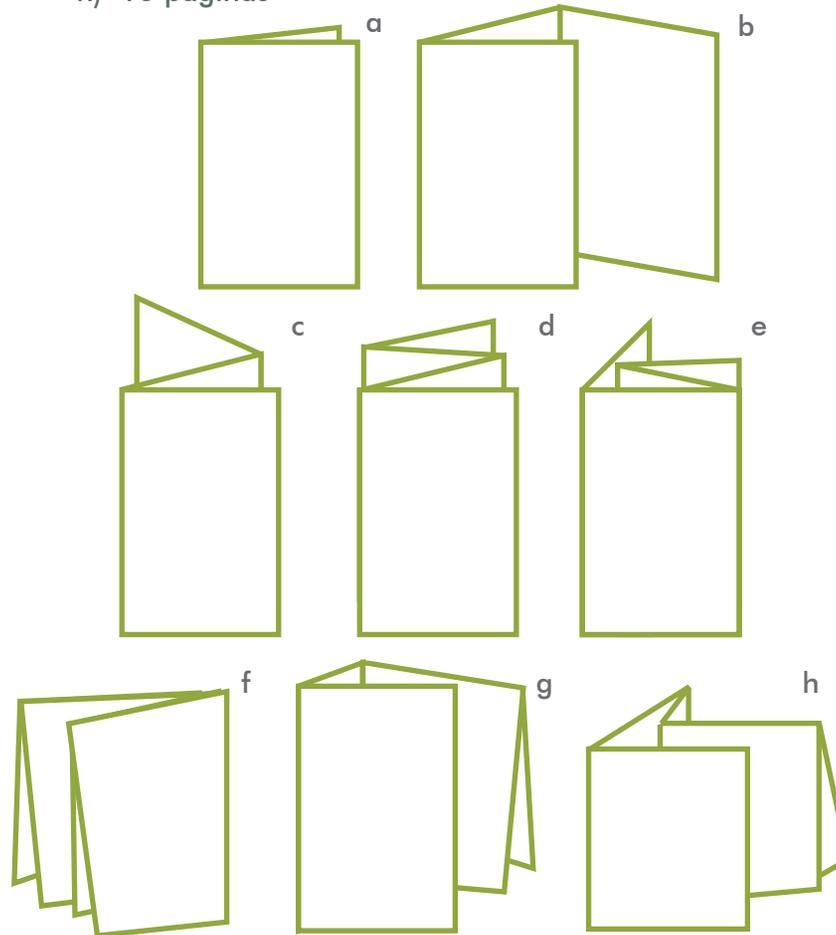
En ocasiones tiende a confundirse folleto, manual, instructivo y catálogo, pero la realidad es que son radicalmente diferentes. La diferencia radica en la información, entre uno y otro, el contenido no tiene nada que ver entre ellos, a veces llegan a ser complementarios.

Una de las diferencias básicas estriba en el orden de lectura de la cual deriva una constante en diversidad de folletos, que es el "doblez" todas las formas de doblado tienen que ver con el factor antes mencionado, orden de lectura, es decir el camino que debe seguir el lector para comprender adecuadamente el mensaje.

Refiriéndonos al sistema de doblado, un folleto se puede presentar en forma de díptico, tríptico, en forma de libro, o con un formato de desplegado especial, considerando el aprovechamiento de suaves, doblado, perforado realce o estampado a fuego.

A continuación se presentan algunos sistemas de plegado (doblez).

- a) Doblado de 4 páginas
- b) Doblado de 6 páginas en forma de puerta
- c) 6 páginas de acordeón
- d) 8 páginas de acordeón
- e) 8 páginas en paralelo
- f) 8 páginas en doblado de ángulo recto
- g) 12 páginas
- h) 16 páginas



F16

► 1.3.1 Formatos de papel

La mayor parte del material impreso se adapta a los formatos normalizados DIN¹². El diseñador hará bien en servirse de estos formatos de papel, primero, porque se encuentran en cualquier almacén, segunda porque las máquinas de imprimir y las cortadoras también tienen determinadas medidas normalizadas de acuerdo con los formatos de la serie DIN. También la medidas de los sobres están normalizados según DIN. Un formato que se solicite al margen de los normalizados por DIN, tiene que ser elaborado en la fábrica de papel con las medidas requeridas, o bien deberá utilizarse en la impresión un formato mayor que el deseado y después cortarlo a la medida de éste, lo que significa una pérdida de papel. En ambos casos se encarece la producción.

En Europa y en otras partes del mundo, los tamaños de papel se basan en el sistema ISO¹³ (Organización Internacional para la estandarización). El sistema ISO nació a principios del siglo XX, creado por Wilhelm Ostwald, Premio Nobel de Química en 1909, quien propuso que la base de todo material impreso-desde

los sellos de correo, hasta los carteles de mayor formato- fuese la razón de 1 a la raíz cuadrada de 2(1,414). LA belleza de esta proporción es que cualquier hoja de papel que se haya cortado para obtener este formato, si se dobla o corta por la mitad, da lugar a otra hoja que tiene exactamente la misma razón.

Los tamaños ISO básicos son:

A0 (841x1189 mm)
B0 (1000x1414 mm)
C0 (917x1297 mm)

En las aplicaciones prácticas, la serie A es el tamaño de página básico (esto puede confundir al lector español y europeo, pues la

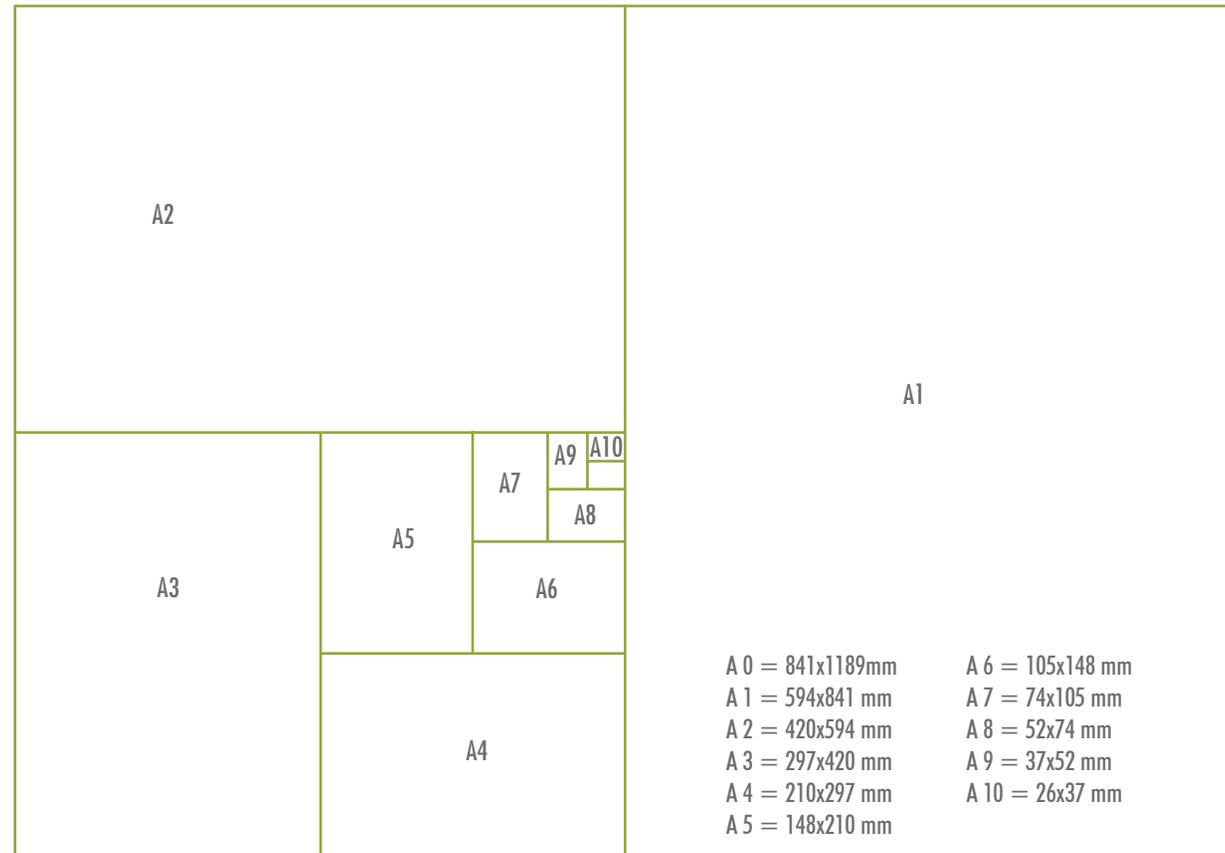
norma ISO contempla la DIN, y un DIN-A4 es 210x297 mm).

La serie B suele utilizarse para libros y octavillas.

¹² Müller, Brockmann, Josef; op cit, p.15-16

¹³ Kane, John; op cit, p. 123

FORMATOS DIN A-0 - A-10



1.4 Cartel

La aparición del cartel¹⁴ en la forma que lo conocemos se remonta a 1870, época en que la perfección de las técnicas de la litografía en color permitió su producción en serie. Apenas fue necesario un siglo para reconocer el cartel como una forma de arte viva cautivando a los artistas más destacados de aquel momento entre los cuales cabe destacar a Toulouse-Lautrec, los diseñadores del Art Nouveau, simbolistas y cubistas, artistas y tipógrafos revolucionarios del Bauhaus, y a los hippies y demás elementos underground de la década de los sesenta.

Se puede definir al cartel de la siguiente manera: pliego de papel de gran formato impreso con anuncios o avisos, producido de forma masiva para su exhibición en público. Por lo general, se componen de imágenes a color y texto o una marca identificativa. Normalmente, tienen fines comerciales, anunciar productos o publicar acontecimientos, pero también pueden ser recomendaciones de educación pública, instrumentos de propaganda o meras obras de arte sin un mensaje particular.

Un cartel nunca puede ser oscuro, difícil de entender. El diseñador no puede permitirse el lujo de expresar una idea personal que las generaciones futuras a lo mejor son capaces de descifrar, sé tiene que lograr un contacto directo. Y para ello ha de trabajar teniendo en cuenta a su público, como le ocurre al empresario de un espectáculo. En muchos casos es necesario hablar al público no profesional en un lenguaje no popular, aunque también hay veces en que ciertos públicos esperan un alto grado de maestría técnica. Los carteles suelen reflejar el idioma popular porque su función es tanto comunicativa como de decoración. Dado que la comunicación

visual es la primera justificación de su existencia, el carácter peculiar de los carteles en cuanto tales viene determinado por la naturaleza y la intensidad de la influencia popular sobre su aspecto.

Y dada la existencia de problemas técnicos de diseño – tanto en lo que se refiere a la impresión como a la estética – el aspecto de los carteles viene gobernado principalmente por factores artístico-profesionales: los estilos de moda y los medios de expresión.



►F17

El idioma popular presenta dos corrientes principales: una influye hacia arriba desde el nivel del arte popular y suele caracterizarse por su integridad y un cierto ingenuismo. La otra fluye hacia abajo y normalmente recibe el nombre de cultura de masas; es la propaganda comercial o política que generalmente ha sido predigerida para que no ofenda el paladar de las masas de los consumidores.

El aspecto más peligroso de esta situación es que ambas corrientes llegan a parecer idénticas. En otras palabras, la aproximación doctrinaria del cartel del estado totalitario, que presenta una imagen de ciudadanos y temas satisfechos y cooperadores (imagen no menos falsa que a su equivalente exacto en la libre sociedad de consumo: el cartel

que presenta los beneficios materiales como la médula doctrinal de otro tipo de régimen), se hace dé tal manera que parece un reflejo genuino del pueblo. En ambos casos esto es falso; estamos simplemente ante una proyección hábil de las fuerzas en el poder.

14 Barnicoat, J.; Los carteles: su historia y su lenguaje, p.183

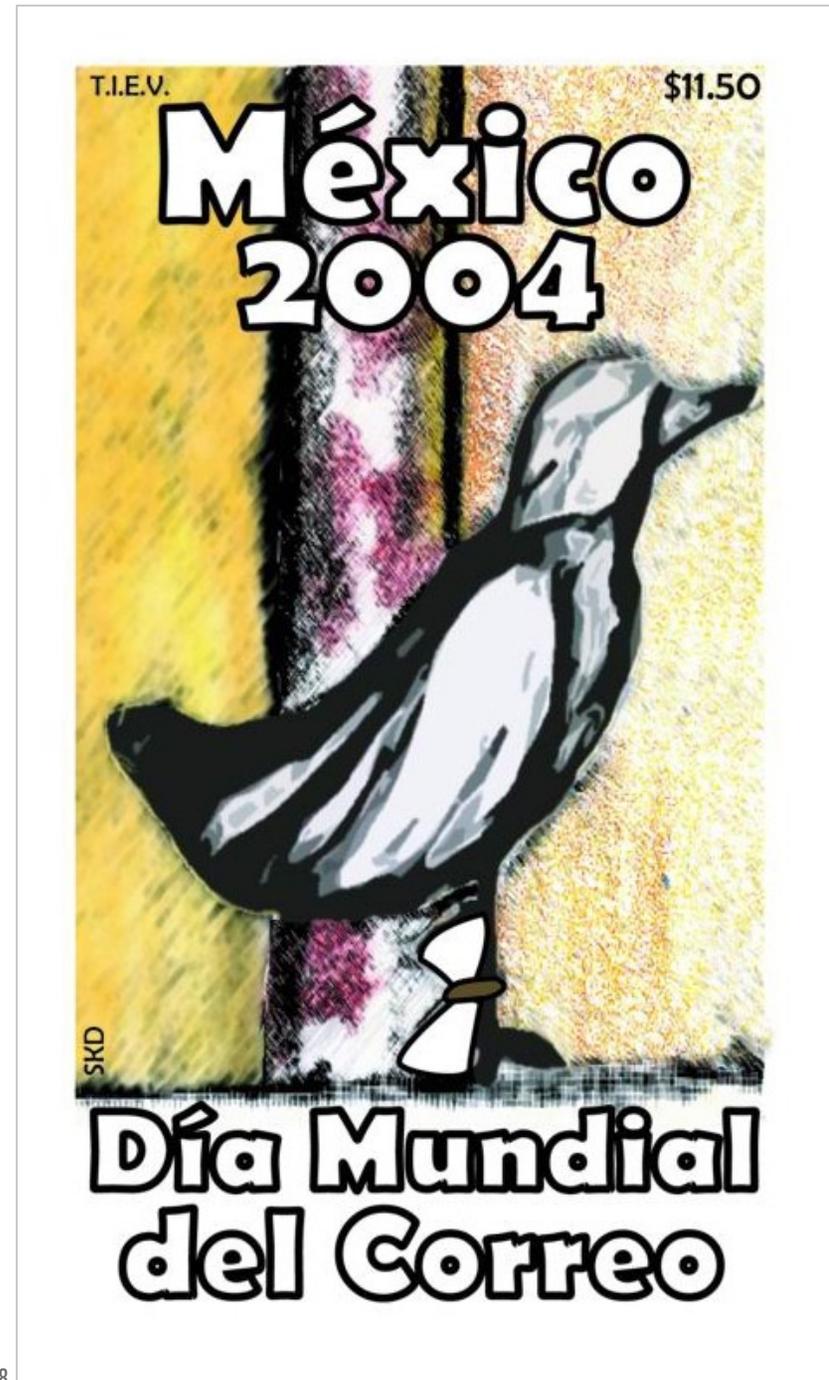
► 1.4.1 Diseño de carteles

Por supuesto, no todos los carteles requieren una estructura obvia de retícula, aunque para dividir cualquier espacio de diseño hay que calcular y crear partes proporcionadas. El aire compositivo proyectado por los elementos de diseño debe estar equilibrado armoniosamente, para expresar el contenido, calidad y estilo apropiados al concepto.

Si el mensaje de su cartel contiene solo unas pocas palabras, hay innumerables maneras de utilizar el espacio que las rodea, tratándolas como elemento fundamental del diseño, o bien usando el espacio para comunicar el mensaje de otra forma. Un ejemplo simple de diseño de un cartel con texto limitado es centrarlo. La retícula, o instrumento compositivo en este ejemplo, se reduce a un eje central que divide el área verticalmente en dos partes iguales, quedando divididos los elementos gráficos de forma simétrica en torno al eje central.

También puede crearse una división en sentido horizontal. Los elementos gráficos pueden dividirse de arriba abajo, poniendo el énfasis en una forma controlada y mesurada. Los carteles le abren campo para combinar mecanismos compositivos. Pueden centrarse los titulares principales, a la vez que se introduce una retícula de por ejemplo 2 o 3 columnas dentro del mismo espacio de diseño.

Algunos diseños de carteles llevan consigo muchos elementos fotográficos ilustrativos. Cuando se decide que elemento va a tener prioridad visual – si el tipográfico o el gráfico – hay que remitirse a las instrucciones originales o a las investigaciones que se llevaron a cabo al comenzar el proyecto.



► F18

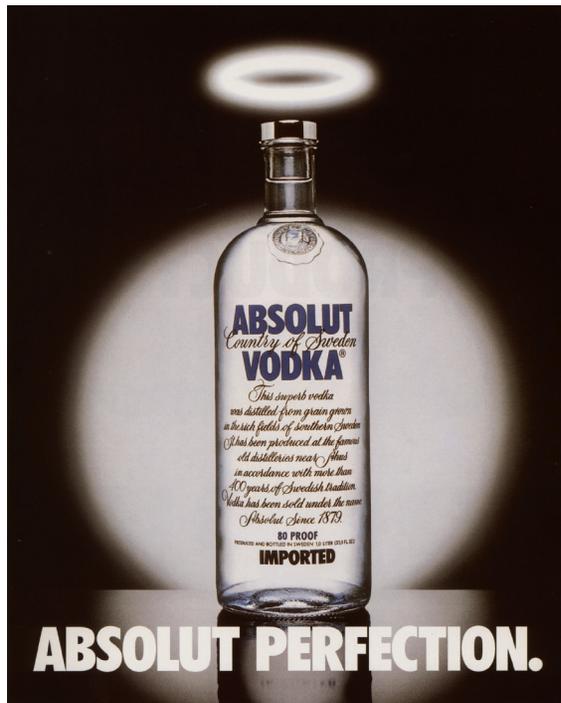
Si se mezclan texto e imágenes ilustrativas, pueden crearse interesantes fórmulas. Si superpone una retícula al área ilustrativa, podrá determinar las zonas que tienen menos importancia, pero que son compositivamente interesantes para colocar el texto. A veces pueden usarse fotografías de manera que ocupen una precisa división predeterminada de la retícula, dejando espacio fuera de las mismas para el texto. Los carteles le dan un amplio margen para diseños gráficos imaginativos e innovadores.

Actualmente, los anuncios a través de la televisión, la radio y de imágenes fotográficas en multitud de periódicos y revistas, ponen en tela de juicio la efectividad del cartel y el papel que desempeña el artista en su diseño. Sin embargo, las agencias publicitarias han reaccionado produciendo carteles fotográficos muy llamativos visualmente y de gran calidad.

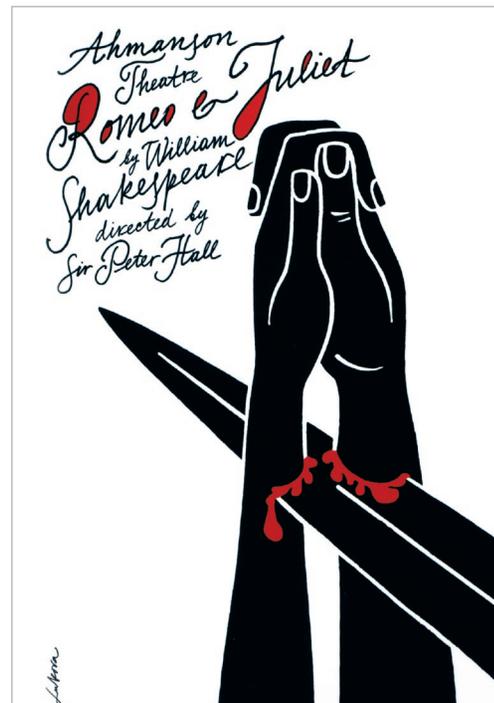


F21

F19



F20



F22



capítulo

perfil de la empresa

2

2.1 Diseño Conceptual (agencia de diseño)



DISEÑO CONCEPTUAL es un grupo joven de diseñadores independientes con una amplia experiencia en el diseño y desarrollo de estrategias de comunicación y publicidad, cuyo compromiso es el de brindar a sus clientes un servicio responsable, eficaz y profesional.

La trayectoria de cada uno de los integrantes de este grupo en diversas agencias de diseño, ha permitido a la empresa conocer las necesidades reales de sus clientes, ofreciéndoles ideas prácticas y vanguardistas, que al mismo tiempo optimicen los recursos financieros disponibles, con base en diseños creativos y a la selección de los medios de difusión más apropiados para cada caso.

Ajustándose a la realidad del país y aprovechando los avances de la tecnología, DISEÑO CONCEPTUAL busca adoptar nuevas formas de trabajo que permitan ofrecer un servicio más práctico y directo a sus clientes ofreciendo los siguientes servicios:

ASESORÍA PERSONAL EN DISEÑO, COMUNICACIÓN Y ARTES GRÁFICAS

SERVICIOS ESPECÍFICOS

SISTEMA DE IDENTIDAD CORPORATIVA Y COMERCIAL

- Diseño de logotipo
- Diseño de papelería
- Manuales corporativos

DISEÑO Y CREATIVIDAD IMPRESA

- Folleto promocional
- Catálogo de productos
- Organizador de ventas
- Empaque, envase, etiqueta y artículos promocionales
- Anuncios (revista, prensa, espectaculares, publibús y parabús)
- Carteles
- Materiales puntos de venta y displays

DISEÑO Y CREATIVIDAD DIGITAL

- Presentaciones en multimedia
- Anuncios digitales
- Catálogos y folletos digitales para internet
- Animaciones digitales (flash y gif)

SERVICIOS ADICIONALES

- Supervisión y contratación fotográfica tradicional o digital
- Supervisión y contratación de salida de negativos y pruebas de color.
- Supervisión y contratación de publicidad impresa en offset tradicional, offset digital y serigrafía.
- Artículos promocionales (tazas, bolígrafos, portavasos, playeras, gorras, etc.)

Nuestro trabajo y experiencia como grupo nos respalda en:

Bachoco S.A de C.V., Grupo Conдумex en sus empresas filiales como: Latincasa, Gabriel, Cordaflex, Car Pro, Sinergia, Servicios Conдумex, Procisa, Condulac, Alcatel México, Unilever, Steren, Losfer, Impresos Toca, Litho ofset Andina, Pouyet, entre otras.

▶ 2.2 Grupo Condumex

Grupo Carso es uno de los conglomerados más grandes e importantes de América Latina. Controla y opera gran variedad de empresas en el ramo comercial, industrial y de consumo. Las principales subsidiarias del ramo comercial se encuentran agrupadas en Grupo Sanborns, que a su vez está integrado por la cadena de tiendas Sanborns; los Sanborns Café; una cadena de tiendas de música con diferentes formatos como Mixup, Discolandia y Feria del Disco; las tiendas departamentales Sears; y la cadena de pastelerías El Globo.

GRUPO CARSO

En el ramo Industrial, Carso cuenta con empresas reconocidas a nivel mundial como GRUPO CONDUMEX, dedicada a la manufactura y comercialización de productos dirigidos a la industria de la construcción, energía, automotriz y telecomunicaciones; Nacobre, empresa fabricante de productos de cobre, aluminio y PVC; FRISCO con operaciones en ferrocarriles, en el sector químico y en el minero.

Finalmente en el sector consumo, Grupo Carso agrupa a Porcelanite, productor de recubrimientos cerámicos para pisos, muros y similares; y CIGATAM, que en sociedad con Phillip Morris, produce y comercializa cigarros de marcas como Marlboro, Benson and Hedges y Delicados entre otras.



Grupo Condumex

Consortio industrial de clase mundial, integrado por más de 30 empresas. Es fuente directa de trabajo para casi 18,000 personas. El inicio de sus actividades se remonta a la década de los cincuenta. En la actualidad el Grupo se ha consolidado en México como líder en la fabricación de conductores eléctricos de alta, media y baja tensión, cables para las telecomunicaciones y para la industria automotriz. Además ha ampliado exitosamente sus actividades hacia los campos de la manufactura de una amplia gama de productos como autopartes, bienes de capital y equipos para la generación y distribución de la energía, así como la instalación de sistemas de redes de voz, datos y video. El prestigio de sus marcas, la calidad reconocida de sus productos y el servicio de primera que proporciona a sus clientes, le han permitido reafirmar su posición competitiva en el mercado mexicano y participar de forma creciente en mercados de exportación.

Las actividades que desarrollan las empresas de Grupo Condumex se clasifican dentro de las siguientes áreas de negocios.



Conductores Eléctricos

GRUPO CONDUMEX también es líder en la fabricación de alambres y cables eléctricos en sus diferentes plantas, cuyos sistemas de calidad están certificados de acuerdo con la norma internacional ISO 9000.

Las principales líneas de este sector son:

- Cables de energía de cobre y aluminio
- Cables para construcción
- Alambre magneto esmaltado y forrado

CABLES PARA TELECOMUNICACIONES

GRUPO CONDUMEX es el productor mexicano más importante de cables para la industria de las telecomunicaciones. En los últimos años ha sido necesario incrementar en forma notable la capacidad de producción de sus plantas, con el fin de abastecer la demanda de cables para los sistemas de telecomunicaciones, tanto de México como de diferentes países. En la actualidad se cuenta con seis plantas industriales, todas ellas con sistemas de calidad certificados de acuerdo con ISO 9001.

Hoy por hoy, es el fabricante mexicano más grande de cables de fibra óptica, con tecnología de punta, que le permite incursionar en los mercados internacionales y cumplir con las normas de calidad más exigentes del mundo.

A la fecha, cubre necesidades de las empresas telefónicas y televisoras, fabricantes de equipo electrónico y de cómputo; así como la de los instaladores de redes de voz, datos y video.

Las principales líneas de productos del sector telecomunicaciones de GRUPO CONDUMEX son:

- Cables de fibra óptica
- Cables telefónicos de cobre para instalaciones aéreas
- Cables para electrónica y redes en aplicaciones de alta velocidad
- Cables coaxiales para alta frecuencia y televisión por cable

CABLE AUTOMOTRIZ

GRUPO CONDUMEX a través del Sector cable automotriz ha integrado sus operaciones a nivel global con las plantas más modernas para la fabricación de cables flexibles para uso automotriz, electrodomésticos, e industria en general en Norteamérica, Europa y Sudamérica, bajo especificaciones americanas (SAE/UL/CSA), europeas (DIN) y japonesas (JIS) para la fabricación de:

- Cables automotrices primarios
- Cables especiales para uso automotriz
- Cables bujía (ignición)
- Cables batería
- Cables y cordones flexibles tipo Hook-Up y tomacorrientes tipos SPT, SVT, SJT
- Cables flexibles para salidas de motor y bombas sumergibles
- Cables y alambres para salidas de balastros

Los productos que fabrica cuentan con aprobaciones globales y son utilizados por las empresas líderes mundiales en la fabricación de arneses automotrices (TIER-1) como: DELPHI-AUTOMOTIVE, SIEMENS, YAZAKI, LEAR, LABINAL, AFL, AMP, etc., quienes a su vez abastecen a las principales armadoras como GENERAL MOTORS, CHRYSLER, FORD, NISSAN, HONDA, TOYOTA, VOLKSWAGEN, BMW, MERCEDES BENZ, FIAT, VOLVO, SAAB, RENAULT, PEUGEOT, así como las principales fabricantes de aparato electrodomésticos, eléctricos, máquinas, herramientas, enseres menores, motores, balastros, entre otras.

AUTOPARTES

El rubro de autopartes es un renglón de gran importancia dentro de las operaciones de GRUPO CONDUMEX. En las plantas especializadas que se localizan en varios estados de la República Mexicana, se producen autopartes para el mercado automotriz de equipo original y de repuesto, que se distribuyen en México, Estados Unidos, Canadá, Alemania, Latinoamérica y otros importantes centros mundiales. Las plantas de autopartes cumplen con las normas de calidad ISO/QS 9000 y VDA 6.

Los principales productos de este sector son:

- Arnés eléctricos automotrices
- Amortiguadores y struts, hidráulicos y de gas GABRIEL
- Anillos para pistón y camisas para cilindro CAR PRO
- Módulos automotrices en entrega secuencial
- Tarjetas de distribución general
- Componentes eléctricos automotrices
- Componentes electrónicos para telecomunicaciones

ENERGÍA

Ante la necesidad de participar con mayor eficiencia en el desarrollo industrial el país, GRUPO CONDUMEX aplica la ventaja del conocimiento especializado en el ramo del sector energía, para unificar la experiencia de sus empresas y ofrecer, bajo el nuevo concepto comercial y de servicio SINERGIA.

A través de SINERGIA, se busca satisfacer el mercado nacional y de exportación con tecnología de vanguardia, ingeniería, calidad y disponibilidad de productos, rápida respuesta en los servicios y desarrollo de sistemas integrales para dar solución a las múltiples necesidades de energía.

Los principales servicios y productos que se ofrecen en este sector son:

- Servicios de ingeniería
- Equipo y material eléctrico
- Bienes de capital eléctrico
- Equipo y material de transferencia de calor
- Otros productos
- Servicios de campo
- Sistemas de generación de energía fotovoltaica y eólica
- Materias primas
- Subestaciones de potencia "llave en mano"

Empresas que integran este sector:



INSTALACIONES

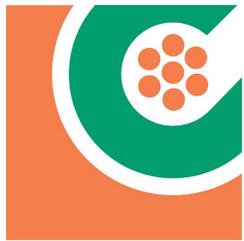
GRUPO CONDUMEX ha extendido sus actividades al campo de la construcción e instalación de redes de telecomunicaciones, y al diseño y construcción de proyectos eléctricos de medio y alto voltaje; así, se ha convertido en un importante integrador de estos sistemas.

PROCISA empresa del sector instalaciones de GRUPO CONDUMEX ofrecen el diseño y la instalación de redes para planta externa y telefonía pública, enlaces de fibra óptica para el servicio de larga distancia, redes para sistemas de televisión por cable y proyectos especiales para redes privadas de telecomunicación, utilizando cables de cobre y fibra óptica. También se ofrece el diseño e instalación de sistemas de automatización para edificios e industrias, que solucionan las necesidades de control de acceso, vigilancia, control de aire acondicionado, medición de potencia, riesgo, detección de incendios y ahorro de energía.

ELECTRÓNICA

En el área de componentes electrónicos y como parte de su programa de diversificación, GRUPO CONDUMEX inició en 1996 la producción de aparatos y accesorios para telefonía. Esta actividad se desarrolla con apoyo del CIDECE (Centro de Investigación y Desarrollo Condumex), que cuenta con la tecnología más avanzada en electrónica y diseño de producto.

Latincasa



LATINCASA

Es una empresa especializada en arneses par la industria médica y de telecomunicaciones, así como de diversos productos del sector cables. En su conjunto LATINCASA es un proveedor de excelentes insumos para la industria maquiladora.

ENSAMBLES CONECTORIZADOS Y ARNESES

En esta línea de productos, LATINCASA trabaja de forma muy cercana con los clientes desde el diseño hasta el ensamble final de los mismos, garantizando de esta forma la satisfacción completa a sus requerimientos.

Línea de productos:

Arneses médicos:

- Cables transductores de la presión sanguínea
- Cables de extensión
- Cables sensores
- Cables perinatales

Ensamblados conectorizados

- Cables coaxiales conectorizados
- Puentes y terminaciones ópticas

CABLES

En este sector LATINCASA ofrece los siguientes conductores eléctricos:

- Alambres y cables de cobre con aislamiento de PVC y cubierta de nylon
- Cordones uso rudo
- Cordones para máquinas herramientas
- Cables para elevador
- Cables ópticos

capítulo

proceso gráfico

3

Las personas cotidianamente al realizar sus tareas, ya sea en el hogar, en el trabajo, en la escuela, hasta en su forma de vivir, lo hacen por medio de métodos que ayudan a hacerlas más efectivas. El diseño gráfico no es la excepción, un diseño bien logrado se hace mediante la utilización de una metodología ya sea de un autor en específico o una personalizada. Durante la práctica profesional nos encontramos que muchos de los clientes creen conocer su nicho de mercado perfectamente, por lo que no consideran realizar ningún tipo de investigación, sin embargo, diseñadores y clientes olvidan que en un proyecto de diseño el listado de requerimientos es una herramienta integral entre las instrucciones verbales y los resultados visuales.

La palabra metodología¹, tiene su origen en la palabra latina Methodus, la cual evolucionó al vocablo griego Méthodos, obteniendo así una doble connotación, ya que mientras meta significa "a lo largo de o a través de", odos significa "camino"; debido a esto, metodología se entiende como "ir a lo largo del buen camino, del camino del conocimiento". En el contexto actual, el uso de la palabra metodología nos refiere a la ciencia que estudia los métodos del conocimiento.

Existen varias metodologías de diseño de autores tales como Joan Costa, Norberto Chaves, Bruno Munari, entre otros. En su libro Como nacen los objetos Bruno Munari¹ afirma "que la forma estética del producto diseñado es el resultado de un proceso metodológico que busca resolver todos los componentes de un problema y es que al diseñar, el diseñador escoge los materiales más adecuados, las técnicas más convenientes, y valora las diversas funciones experimentando las posibilidades interactivas de estos elementos, dándole así un carácter científico al diseño. La forma de validar sus hipótesis pueden ser diversas para el diseñador, por un lado la aceptación del cliente puede ser un indicativo, mientras que el éxito del producto en el mercado también lo es; sin embargo, la aceptación del usuario final del diseño puede ser considerada la más certera ya que entonces se podrá corroborar si el diseño cumplió su objetivo.

Para la realización de los proyectos que a continuación presento utilicé un proceso gráfico que utilizamos en Diseño Conceptual (agencia de diseño).

Este proceso se divide en cuatro pasos.

- Información
- Planificación
- Creación y desarrollo del proyecto gráfico
- Diseño final

Esto con la finalidad de dar un orden y seguimiento adecuados a cada proyecto, para poder dar la mejor solución y cubrir las necesidades y expectativas de diseño que tenían los clientes además de facilitar el trabajo y los tiempos de entrega.

3.1 Información

GRUPO CONDUMEX se ha preocupado siempre en colocarse como líder dentro de su mercado y para lograr esto una de sus estrategias principales como ya se había mencionado es la utilización de publicidad impresa, ya que por medio de esta mantiene un contacto muy personal con sus clientes.

Se me designó desarrollar los siguientes Proyectos para GRUPO CONDUMEX, GRUPO CARSO y LATINCASA:

1. Tríptico SINERGIA
2. Tríptico Proyectos Integrales en baja, media y alta tensión
3. Calendario LATINCASA 2004

Se tuvo una junta con las personas de cada empresa encargadas de coordinar cada uno de estos proyectos en donde se nos expuso las necesidades que tenían y querían atacar mediante estos trabajos. Nos proporcionaron materiales como imágenes, textos, gráficos, logotipos, en fin todo lo que nos pudiera ser útil para poder empezar con el proceso de diseño.

3.2 Planificación

Ya que realizamos el paso uno, es decir la entrevista con el cliente para recopilar toda la información, seguimos con el paso dos la planificación, aquí vamos a ir desglosando paso por paso la información que nos otorgó el cliente, que objetivos quiere cubrir, cuanto material gráfico nos dió, si los textos hay que capturarlos, si hay que hacer tomas fotográficas, correcciones de estilo, etc. Todo esto con la finalidad de hacer más fácil el manejo del material para empezar con el desarrollo del proyecto.

3.2.1 Proyecto: Tríptico Sinergia

Cliente: GRUPO CARSO

Breve sinopsis de la empresa:

GRUPO CARSO es uno de los conglomerados más grandes e importantes de América Latina controla y opera gran variedad de empresas en el ramo comercial, industrial y de consumo.

SINERGIA, Soluciones Integrales para la Construcción, está formada por un grupo de empresas industriales y de servicios de GRUPO CARSO, cuyo objetivo fundamental es la ejecución de proyectos integrales para la construcción

Material de apoyo:

1. Material de stock interno de GRUPO CARSO y SINERGIA.
2. Textos, gráficos, logotipos, presentaciones hechas en power point.
3. Material del archivo digital de imágenes Photo disc, digital vision y John Foxx Images.

Palabras clave:

Experiencia, calidad, eficiencia, garantía, prestigio, construcción, energía, tecnología.

Formato extendido: 64 cm x 28 cm

Impresión: Offset

Plataforma: Mac G4

Programas: Illustrator y photoshop

3.2.2 Proyecto: Tríptico Proyectos Integrales de Energía en baja, media y alta tensión

Cliente: GRUPO CONDUMEX

Breve sinopsis de la empresa:

GRUPO CONDUMEX, consorcio industrial de clase mundial, integrado por más de 30 empresas. Líder en la fabricación de conductores eléctricos, de alta, media y baja tensión, cables para telecomunicaciones y para la industria automotriz. Además ha ampliado exitosamente sus actividades hacia los campos de la manufactura de una amplia gama de productos como autopartes, bienes de capital y equipo para la generación y distribución de energía, así como la instalación de sistemas de redes de voz, datos y video.

Material de apoyo:

1. Material de stock interno de GRUPO CONDUMEX.
2. Textos, gráficos, logotipos, presentaciones hechas en power point.
3. Material del archivo digital de imágenes Photo disc, digital vision.

Palabras clave:

Experiencia, calidad, eficiencia, garantía, prestigio, construcción, energía, tecnología, rapidez.

Formato extendido: 64 cm x 28 cm

Impresión: Offset

Plataforma: Mac G4

Programas: Illustrator y photoshop

3.2.3 Proyecto: Calendario Latincasa 2004

Cliente: LATINCASA

Breve sinopsis de la empresa:

LATINCASA es una empresa especializada en arneses para la industria médica y de telecomunicaciones, así como de diversos productos del sector cables.

Material de apoyo:

1. Material de stock interno de LATINCASA
2. Material de apoyo como textos, gráficos, logotipos.
3. Material del archivo digital de imágenes Photo disc.

Palabras clave:

Calidad, prestigio, construcción, tecnología, vanguardia.

Formato: 50 cm x 70 cm

Impresión: Offset

Plataforma: Mac G4

Programas: Illustrator y photoshop

3.3 Creación y desarrollo del proyecto gráfico

En este paso se define el concepto y desarrollo gráfico del proyecto, para este tercer paso se toma en cuenta todo el trabajo que realizamos en los dos pasos anteriores.

▶ 3.3.1 Tríptico Sinergia

La solución a este problema de diseño se empezó a determinar de acuerdo a todo el material que se pudo recopilar, además de tener presente los objetivos y necesidades que el cliente nos expresó y los cuales quería cubrir mediante este proyecto.

Se hicieron varios bocetos en papel y a escala de los posibles formatos y se llegó a la conclusión de que tenía que ser un tríptico ya que en él se distribuía perfectamente cada uno de los temas que se iban a contener en él. Se colocó cada tema de acuerdo a la importancia y contenido. Una vez organizado el texto se hizo un pre-boceto para ir dando forma al diseño del tríptico y para facilitar el acomodo de los demás elementos, como imágenes, logos, etc.



A continuación se empezó a trabajar con el diseño de la portada y de uno de los interiores. Esto con el objetivo de enviar al cliente la propuesta para que la estudiara y diera el visto bueno.

En Diseño Conceptual por lo general se trabajan de dos a tres propuestas de diseño, pero en ocasiones como esta el proyecto tenía que estar listo antes de dos semanas para enviarlo a impresión. Y se llegó a la conclusión de que debía determinarse rápidamente el concepto, porque el tiempo era poco y el cliente muchas veces se tarda mucho en revisarlo para dar su aprobación y en este paso se pierde mucho tiempo.

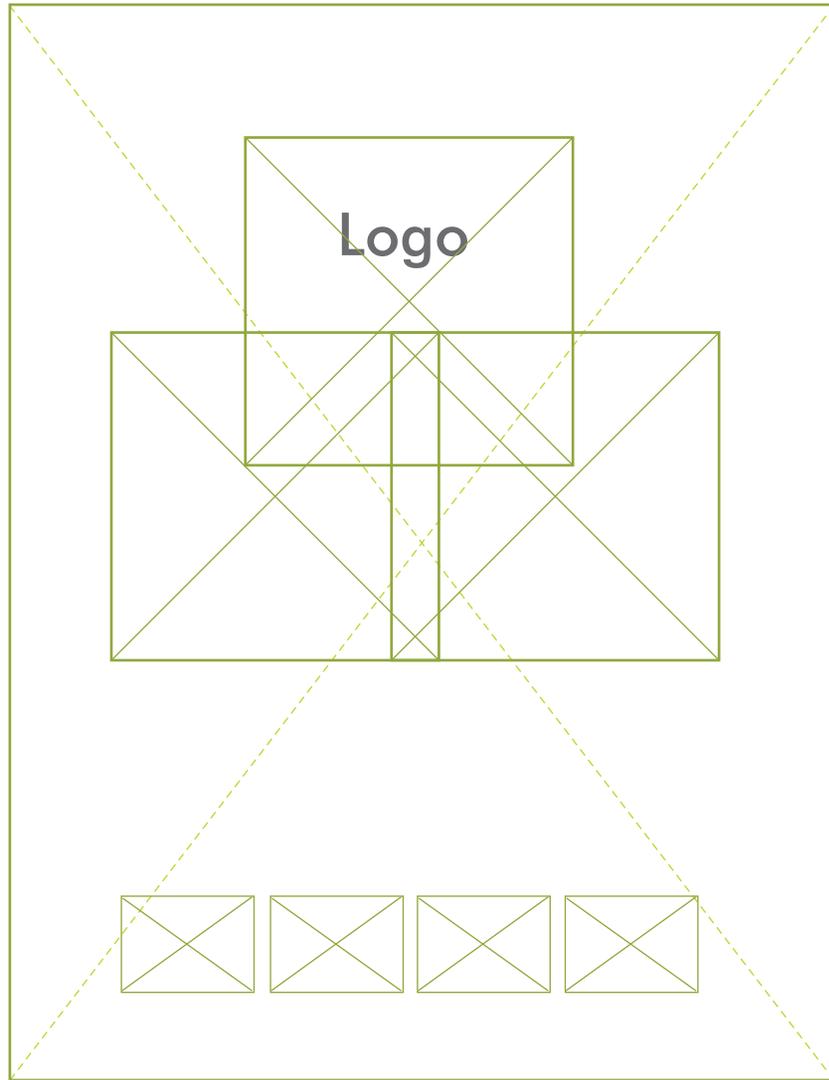
El cliente quería un diseño que captara rápidamente la atención de las personas a las cuales iba dirigido, quería un diseño más moderno y vanguardista que no se utilizaran los colores corporativos porque GRUPO CARSO tiene el pantone Cool Gray 4 y SINERGIA negro al 100% y naranja 165 C.

Se eligió el pantone Reflex Blue, que es un color intenso y en el cual se podían resaltar perfectamente cada uno de los elementos.

Portada

Se hizo un boceto en ilustrator en donde se distribuyeron los elementos que podrían funcionar para la portada. Después se creó un archivo en photoshop, Modo RGB a 300 dpi para comenzar con el diseño del fondo.

Como ya se había mencionado el color seleccionado fue el Reflex Blue, pero no quedo como plasta se sobrepuso una imagen tomada del archivo de imágenes de John Foxx, se retocó utilizando el filtro blur / motion blur para que quedara barrida, se pintó del mismo color (reflex blue) con la herramienta fill y se cambió a modo soft light al 100%. Con esto se logró que el fondo quedará con destellos de varias tonalidades de azul y se le quitara lo plano que la plasta tenía.



Boceto de portada

Las imágenes que se seleccionaron para la portada, se seleccionaron después de haber estudiado todo el material de stock que el cliente había enviado y de haber checado cerca de cuatro cd's del archivo digital de imágenes de photo disc y digital vision.

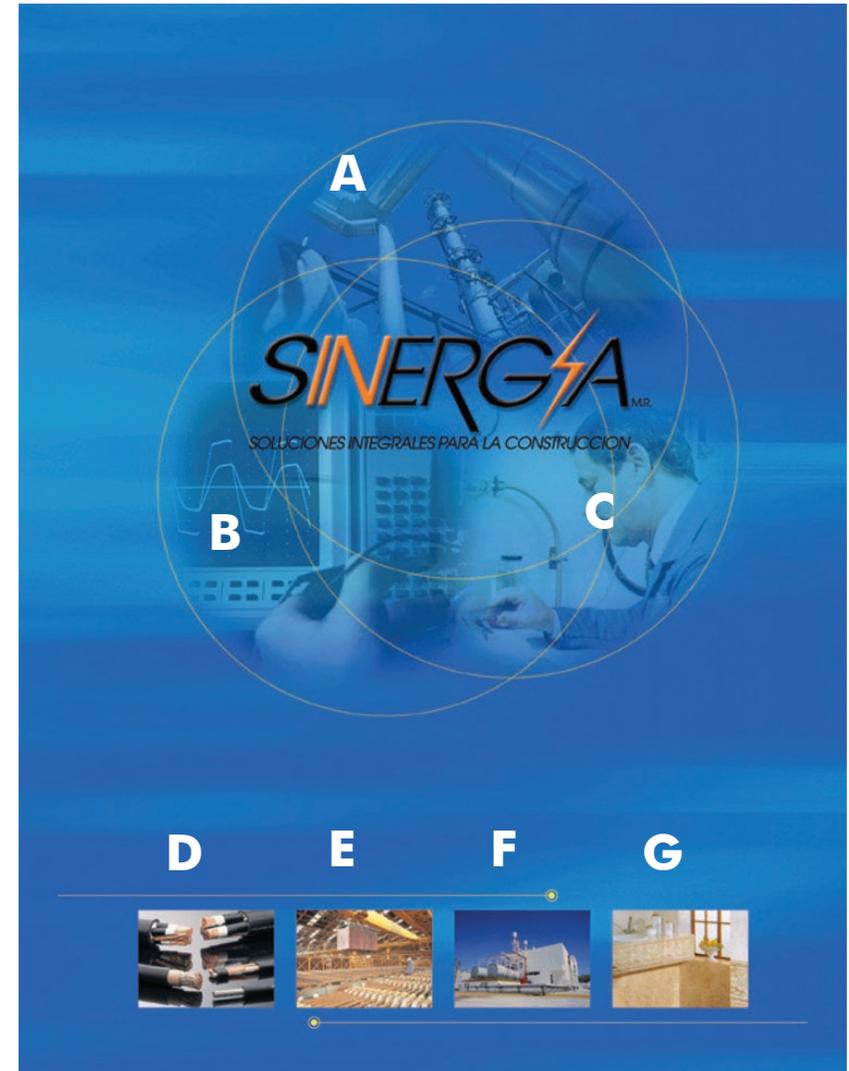
Las imágenes seleccionadas A, B y C nos dan una idea clara del concepto de SINERGIA; gente preparada y trabajadora, industrias y alta tecnología, y que con esto nos dice también que es una empresa que ofrece lo mejor, experiencia y calidad.

Las imágenes D, E, F y G son imágenes pertenecientes a las Plantas de Condumex Cables, Nacobre, IEM y Porcelanite, que nos muestran la magnitud de las empresas con las cuales se respalda SINERGIA.

Ya seleccionadas las imágenes, se tomó como plantilla el boceto que se hizo en ilustrator, se copió y pegó en el archivo de photoshop para indicar el lugar en donde irían las imágenes. Una vez acomodadas en su lugar a las imágenes A, B y C se les aplicó tomando como base un círculo un feather para suavizar las orillas y quedarán círculos en vez de imágenes rectangulares. A las imágenes D, E, F y G se les aplicó una mascarilla del mismo tamaño para eliminar las partes que no se querían.

Los círculos amarillos apoyan la idea de redondez que los Proyectos Integrales que ofrece esta empresa tienen, es decir se van a llevar a cabo mediante un proceso de planeación y ejecución de principio a fin formando un círculo.

El logotipo se colocó encima de las imágenes para reforzarse el concepto de SINERGIA.



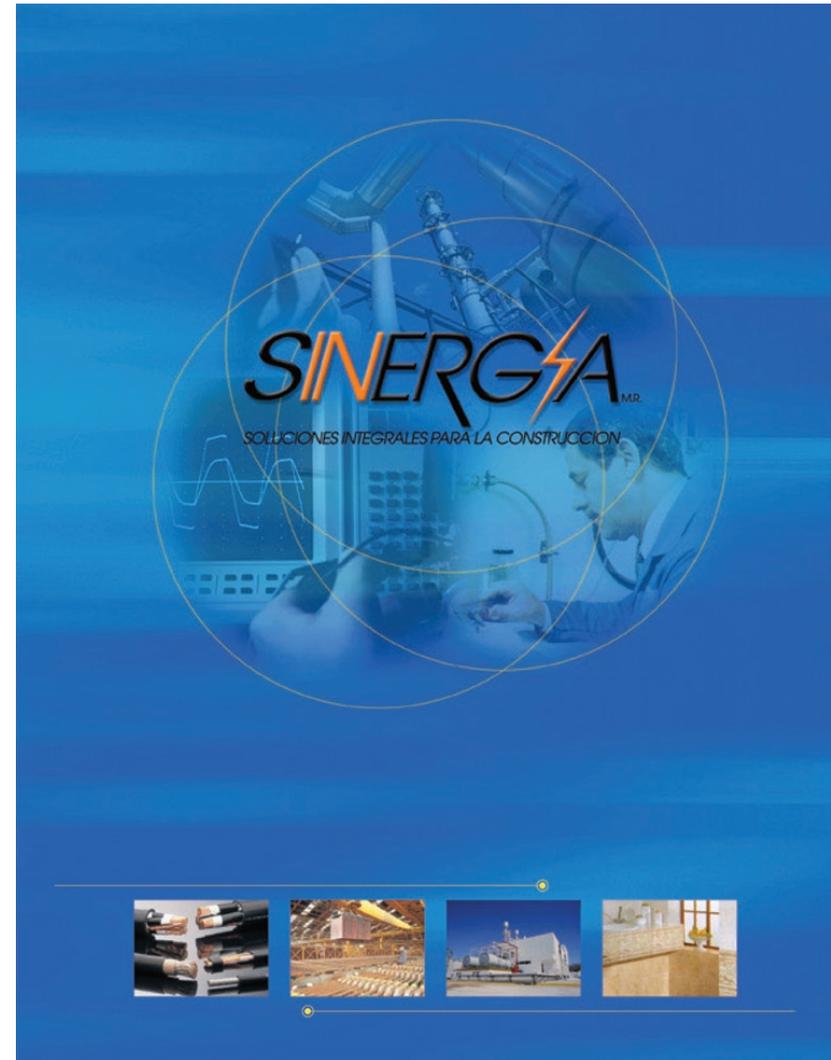
*Las imágenes A, B y C
se tomaron del archivo de imágenes
Photo Disc*

*Imágenes D, E, F y G
Plantas Industriales
Grupo Condumex*

El logotipo se trabajó en dos capas, en la primera se quedó la palabra SINERGIA y se le aplicó un emboss para darle un poco de volumen y un drop shadow para crear una sombra, en la segunda quedaron SOLUCIONES INTEGRALES PARA LA CONSTRUCCIÓN y la M.R., esto se hizo porque al darle el emboss a las dos partes la segunda se perdía porque es una tipografía muy delgada y porque se quería resaltar más la palabra SINERGIA.

Una vez terminado el diseño en photoshop se salvó como EPS y en modo CMYK para colocarla en el archivo de illustrator (en donde se hizo el boceto).

Por último ya en el archivo de illustrator, se colocaron las líneas amarillas con círculos en las puntas para enmarcar las imágenes de las empresas y porque proporcionan un movimiento de va y ven que capta la atención de las personas obligándolas a verlas. Esto con la finalidad de generalizar que todas estas empresas pertenecen a un mismo grupo y lo único que quieren es manifestar que ofrecen los mejores servicios a sus clientes.



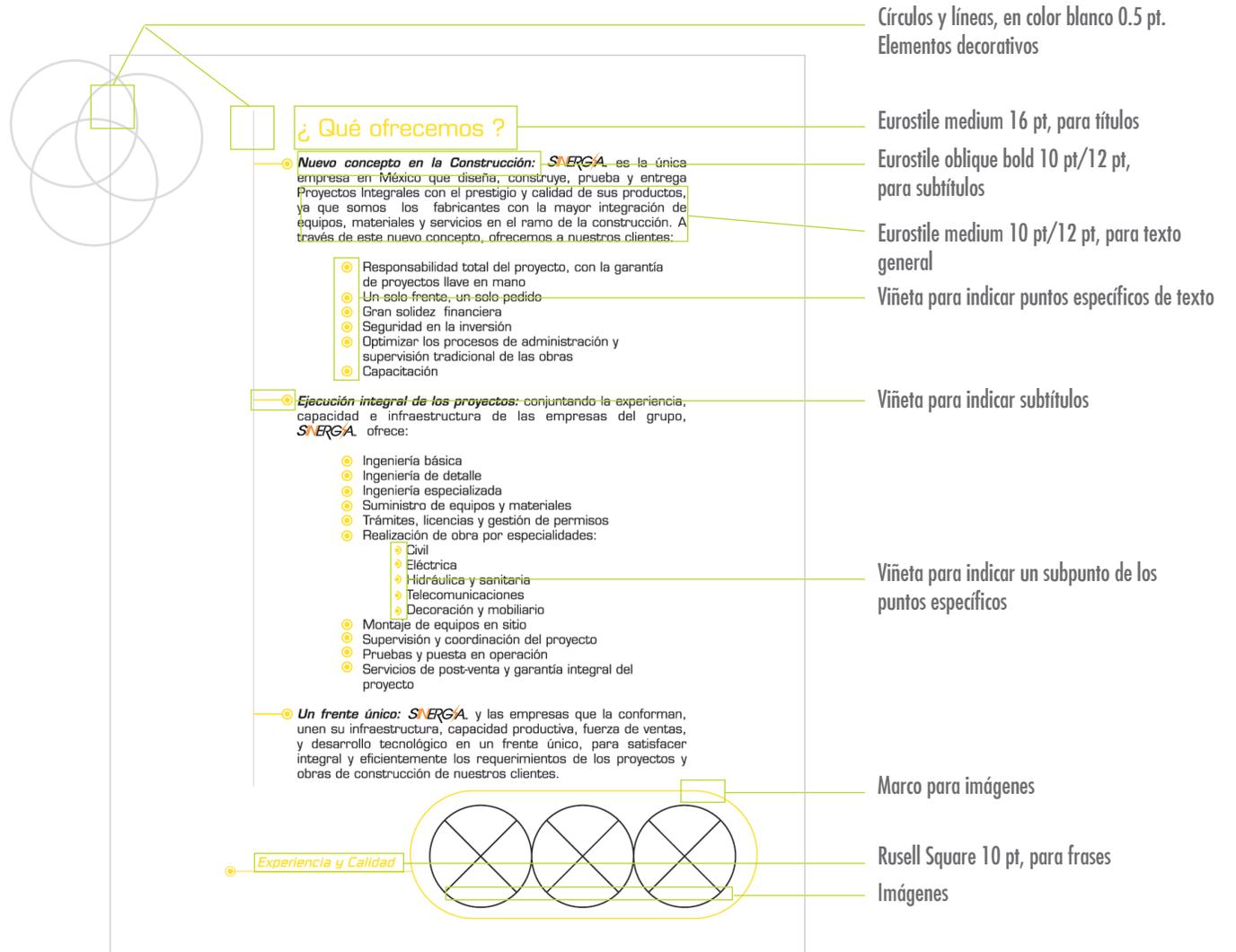
Portada terminada

Para hacer el boceto de interior que se entregaría al cliente, lo primero que se hizo fue checar cual de los temas era el más extenso ya que con este se podrían determinar más certeramente los espacios porque muchas veces los diseñadores no tomamos esto en cuenta y al momento de ajustar alguna página o algún proyecto, la información o las imágenes no caben porque el espacio y el diseño no nos lo permiten y esto crea un gran problema porque si al cliente ya se le había enseñado el diseño y el concepto y finalmente lo cambiamos queda inconforme y nosotros quedamos mal.

Seleccioné el tema ¿QUÉ OFRECEMOS? Por lo antes mencionado y porque el texto se dividía en títulos, párrafos, subtítulos, puntos específicos, subpuntos y frases y esto me iba a ayudar a determinar los estilos de cada uno y a seleccionar las tipografías adecuadas que se podrían utilizar.

Se hizo un boceto en Illustrator acomodando el texto y dándole la jerarquía correspondiente a cada uno, se colocaron unos círculos en donde podrían colocarse las imágenes.

Se seleccionó la familia eurostile para los textos porque es la tipografía corporativa que utilizan GRUPO CARSO y GRUPO CONDUMEX. La tipografía RUSSELL SQUARE se seleccionó para las frases, porque es dinámica y moderna.



Una vez ordenados todos los elementos, se seleccionaron las imágenes que apoyarían la frase “Experiencia y calidad”, estas se eligieron de tres cd´s del archivo de imágenes de Photo Disc.

Se creó un archivo nuevo en photoshop modo RGB, 300 dpi y se empezó a trabajar en el fondo, tomando como base el mismo fondo de la portada pero esta vez se determinó que el fondo de cada tema llevaría imágenes para dividir estos y para hacerlas más llamativas. La imagen seleccionada se hizo al tamaño de la página se dejó en modo soft light con una opacidad del 50%. Con esta imagen Sobrepuesta en el fondo se crearon más tonalidades de azul que la hacen diferente a la portada.

Terminado el fondo se colocaron las imágenes pertenecientes a la frase “Experiencia y Calidad”.

Para facilitar el trabajo se tomó como plantilla el boceto (textos y gráficos) que se hizo en illustrator y se copió y pegó en el archivo del fondo, esto con la finalidad de saber exactamente como va a quedar la disposición de cada elemento y para checar como iba quedar terminado el diseño del interior ya con los textos y gráficos. Los textos y gráficos, siempre y cuando no tengan ningún efecto que se les halla aplicado en photoshop, los dejó en el archivo de illustrator porque en algunas ocasiones ha pasado que las tipografías en photoshop salen un poco borrosas ya que este programa se trabaja por medio de pixeles, en cambio como illustrator es un programa de vectores estas tienen una definición excelente.

Terminada esta página se cambió a modo CMYK y se guardó como EPS. Se colocó el EPS en el archivo de illustrator

¿Qué ofrecemos ?

- **Nuevo concepto en la Construcción:** **SNERGA** es la única empresa en México que diseña, construye, prueba y entrega Proyectos Integrales con el prestigio y calidad de sus productos, ya que somos los fabricantes con la mayor integración de equipos, materiales y servicios en el ramo de la construcción. A través de este nuevo concepto, ofrecemos a nuestros clientes:
 - Responsabilidad total del proyecto, con la garantía de proyectos llave en mano
 - Un solo frente, un solo pedido
 - Gran solidez financiera
 - Seguridad en la inversión
 - Optimizar los procesos de administración y supervisión tradicional de las obras
 - Capacitación
- **Ejecución integral de los proyectos:** conjuntando la experiencia, capacidad e infraestructura de las empresas del grupo, **SNERGA** ofrece:
 - Ingeniería básica
 - Ingeniería de detalle
 - Ingeniería especializada
 - Suministro de equipos y materiales
 - Trámites, licencias y gestión de permisos
 - Realización de obra por especialidades:
 - Civil
 - Eléctrica
 - Hidráulica y sanitaria
 - Telecomunicaciones
 - Decoración y mobiliario
 - Montaje de equipos en sitio
 - Supervisión y coordinación del proyecto
 - Pruebas y puesta en operación
 - Servicios de post-venta y garantía integral del proyecto
- **Un frente único:** **SNERGA** y las empresas que la conforman, unen su infraestructura, capacidad productiva, fuerza de ventas, y desarrollo tecnológico en un frente único, para satisfacer integral y eficientemente los requerimientos de los proyectos y obras de construcción de nuestros clientes.

Experiencia y Calidad

Interior terminado

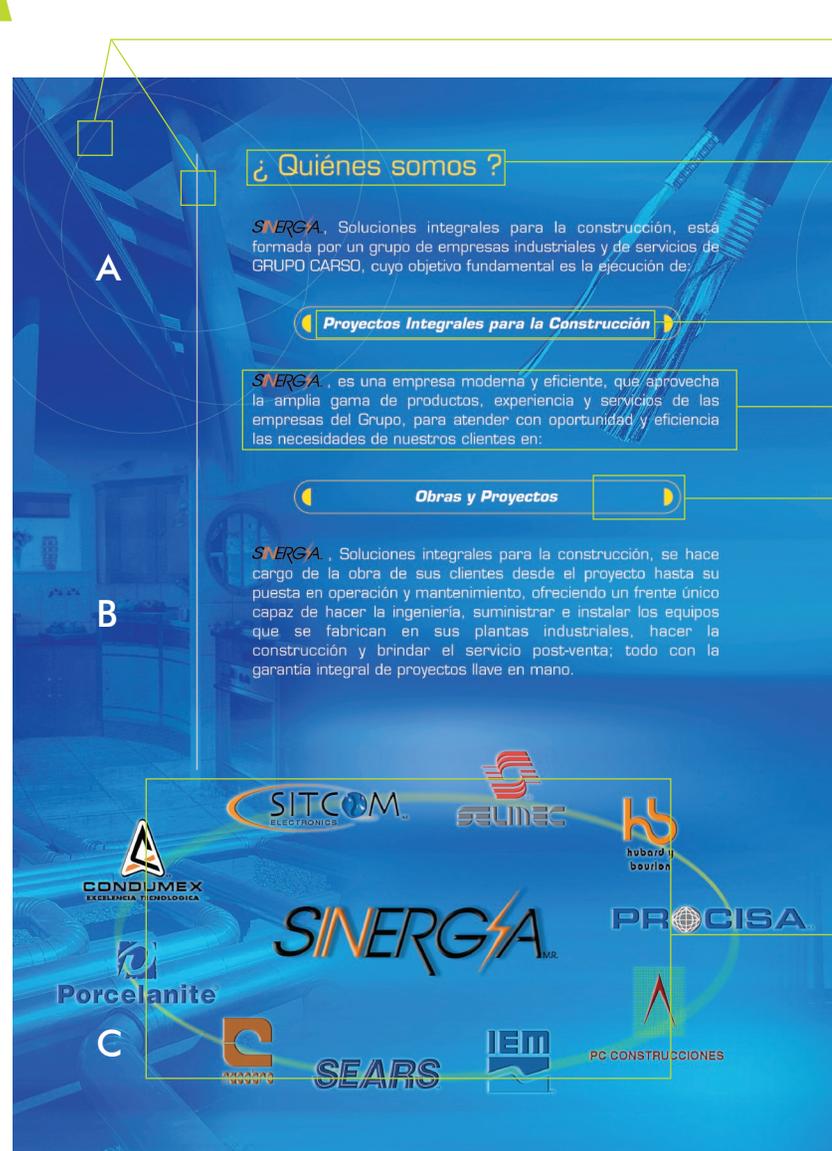
La portada y el interior se imprimieron en una Epson stylus Photo 2200, papel fotográfico para presentar los dummies al cliente.

El cliente aceptó la propuesta al 100% ya que no hizo ninguna modificación ni de diseño ni de color dando el visto bueno para continuar con el diseño de todo el tríptico.

Basándome en todo el procedimiento que se llevó a cabo para hacer el interior que se entregó al cliente, se diseñaron cada una de las páginas.

Página: ¿Quiénes somos?

Las imágenes A y C del fondo se tomaron de los cd's de Photo disc y de digital vision; la imagen B pertenece al material de stock de Porcelanite. Todas las imágenes quedaron en modo soft light con una opacidad del 50%.



Círculos y líneas, en color blanco 0.5 pt.
Elementos decorativos

Eurostile medium 16 pt,
para títulos

Eurostile oblique bold 10 pt/12 pt,
para subtítulos

Eurostile medium 10 pt/12 pt,
para texto general

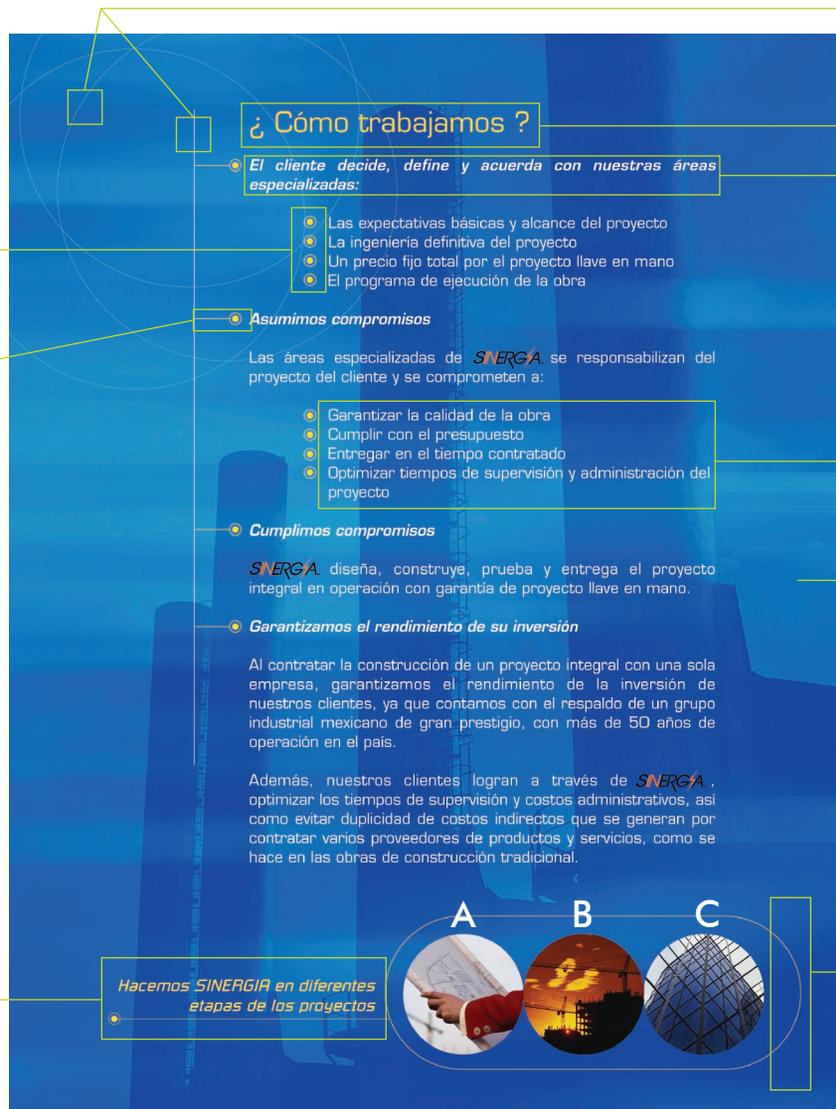
Viñeta para indicar
textos importantes

Logotipos: el cliente dispuso el acomodo de los logotipos en esta forma. Al logo de Sinergia se le aplicó un emboss para darle volumen y un drop shadow para marcar una sombra gris. A los demás logos de las empresas pertenecientes a Sinergia, se les aplicó un inner bevel para dar volumen y un drop shadow creando una sombra blanca para que resaltáran un poco más. La idea del óvalo encierra el concepto de unión entre todas esas empresas.

Viñeta para indicar puntos específicos de texto

Viñeta para indicar subtítulos

Rusell Square 10 pt, para frases



Círculos y líneas, en color blanco 0.5 pt.
Elementos decorativos

Eurostile medium 16 pt, para títulos
Eurostile oblique bold 10 pt/12 pt, para subtítulos

Eurostile medium 10 pt/12 pt, para texto general

Imagen fondo quedó modo soft light con una opacidad del 35%

Marco para imágenes y línea para enfatizar la frase.

Imágenes A, B y C, seleccionadas de los cd's Photo disc para apoyo de la frase "Hacemos SINERGIA en diferentes etapas de los proyectos".

Viñeta para indicar subtítulos

Rusell Square 10 pt, para frases

Ventajas para nuestros clientes

- **Amplia gama de productos y servicios**
Única empresa en México que ofrece a sus clientes un paquete integral, diversificado y de alta calidad de productos y servicios para satisfacer los requerimientos de los proyectos de construcción, a través de un solo frente y un solo pedido.
- **Garantía**
Nuestros clientes reciben el proyecto con la garantía integral de paquetes llave en mano de **SINERGIA**, avalada por el profesionalismo y capacidad del personal técnico y administrativo, así como por el prestigio de las marcas de productos, materiales y servicios de las empresas del GRUPO.
- **Prestigio**
Los proyectos y obras de construcción que realizamos, tienen el respaldo de nuestras marcas y el prestigio de un grupo de empresas industriales y de servicios, con más de medio siglo de operación en el país y con una eficiente participación en los mercados internacionales.
- **Eficiencia**
Reducimos tiempos improductivos y costos excesivos por conceptos de supervisión y administración de avances de obra tradicionales.
- **Capacitación**
Para asegurar y garantizar la vida útil de la obra, capacitamos al personal de operación y mantenimiento, logrando la óptima operación de nuestros equipos y materiales.

Una idea actual de **SINERGIA**

A B C

Círculos y líneas, en color blanco 0.5 pt.
Elementos decorativos

Eurostile medium 16 pt, para títulos

Eurostile oblique bold 10 pt/12 pt, para subtítulos

Eurostile medium 10 pt/12 pt, para texto general

Imagen fondo quedó modo soft light con una opacidad del 35%

Marco para imágenes y línea para enfatizar la frase.

Imágenes A, B y C, seleccionadas de los cd's Photo disc para apoyo de la frase "Una idea actual de Sinergia".

Contraportada

En esta página se tenía que hacer un esquema utilizando la fotografía de la zona hotelera, y en donde por medio de líneas, flechas etc. se indicaran cada uno de los productos y servicios que se podían utilizar y contratar por medio de un Proyecto Integral de los que ofrece SINERGIA. La imagen la proporcionó el cliente pero no estaba muy bien definida se envió e escanear y se tuvo que retocar un poco, además de aplicarle algunos filtros para que quedara lo mejor posible.

SINERGIA™ apoya a la industria de la construcción con productos y servicios de alta calidad que cubren todas sus necesidades.

- Automatización de edificios
- Tubería y conexiones de cobre
- Sistemas de detección y extinción de incendios
- Cables de control y señalización
- Pisos y recubrimientos
- Transformadores de potencia y distribución
- Subestación eléctrica y tableros
- Caldera, vapor y agua caliente
- Circuitos cerrados de televisión
- Proyectos llave en mano y estudios de ahorro de energía
- Cables de cobre o fibra óptica
- Obra civil
- Control de accesos
- Tinacos y sistemas
- Aluminio
- Tubería y conexiones de PVC
- Energía solar y edifica
- Cables de energía
- Red de voz y datos
- Cables telefónicos para redes locales
- Cables para construcción
- Aire acondicionado de precisión
- Cementos y derivados
- Red eléctrica
- Planta de emergencia UPS
- Sistema de tierras

OFICINAS REGIONALES DE ASESORIA Y VENTA

MEXICO	GUADALAJARA	MONTERREY
<i>SINERGIA, Soluciones integrales para la construcción, S.A. de C.V.</i>	Saladero No. 1138, esquina Chicago	Av. Eugenio Garza Sada No. 2125 Sur
D.F. y Área Metropolitana	Col. Ferrocarrileros	Col. Roma
Alfonso Herrera No. 104	Guadalajara, Jal.	Monterrey, Nuevo León
Col. San Rafael, México, D.F.	C.P. 44480	C.P. 64700
C.P. 06470	(33) 3837-2800	(81) 8128-2000
(55) 5128-1840	3619-4116 Fax	8128-2022
5128-1871	ejasso@condumex.com.mx	fulloa@condumex.com.mx
5128-1869 Fax		
sinergia@condumex.com.mx		

www.condumex.com
sinergia@condumex.com

Eurostile medium 15 pt,
para resaltar el texto

Eurostile Condensed 7 pt/9 pt

Imagen zona hotelera

Líneas amarillas .5 pt para indicar
un lugar específico

Eurostile condensed bold 12 pt

Eurostile medium bold 9 pt

Eurostile medium 8 pt

Eurostile medium bold 9 pt

Una vez terminado todo el diseño del tríptico se imprimió a color, se hizo el dummy y se le envió al cliente para que hiciera las correcciones correspondientes. Ya aprobado el proyecto realicé el original mecánico y este fue entregado a litográfica Toca, para que iniciara el proceso de salida a impresión.

El original mecánico se entregó de la siguiente forma al impresor en un archivo de ilustrator.

¿ Quiénes somos ?

SINERGA, Soluciones integrales para la construcción, está formada por un grupo de empresas industriales y de servicios de GRUPO CONDUMEX, cuyo objetivo fundamental es la ejecución de:

Proyectos Integrales para la Construcción

SINERGA, es una empresa moderna y eficiente, que aprovecha la amplia gama de productos, experiencia y servicios de las empresas del Grupo, para atender con oportunidad y eficiencia las necesidades de nuestros clientes en:

Obras y Proyectos

SINERGA, Soluciones integrales para la construcción, se hace cargo de la obra de sus clientes desde el proyecto hasta su puesta en operación y mantenimiento, ofreciendo un frente único capaz de hacer la ingeniería, suministrar e instalar los equipos que se fabrican en sus plantas industriales, hacer la construcción y brindar el servicio post-venta, todo con la garantía integral de proyectos llave en mano.

¿ Qué ofrecemos ?

Nuevo concepto en la Construcción. **SINERGA** es la única empresa en México que diseña, construye, prueba y entrega proyectos integrales con el prestigio y calidad de sus productos, los que somos, los fabricantes con la mayor integración de equipos, materiales y servicios en el ramo de la construcción. A través de este nuevo concepto, ofrecemos a nuestros clientes:

- Responsabilidad total del proyecto, con la garantía de proyectos llave en mano
- Un solo frente, un solo pedido
- Gran calidad financiera
- Seguridad en la inversión
- Oportunos los procesos de administración y supervisión tradicional de las obras
- Capacitación

Ejecución Integral de los proyectos: conjuntando la experiencia, capacidad e infraestructura de las empresas del grupo, ofrecemos:

- Ingeniería básica
- Ingeniería de detalle
- Ingeniería especializada
- Suministro de equipos y materiales
- Trámites, licencias y gestión de permisos
- Realización de obra por especialidades:
 - Civil
 - Eléctrica
 - Hidráulica y sanitaria
 - Telecomunicaciones
 - Decoración y mobiliario
- Montaje de equipos en sitio
- Supervisión y coordinación del proyecto
- Pruebas y puesta en operación
- Servicios de post-venta y garantía integral del proyecto

Un frente único: **SINERGA**, y las empresas que lo conforman, unen su infraestructura, capacidad productiva, fuerza de ventas, y desarrollo tecnológico en un frente único, para satisfacer integral y eficientemente los requerimientos de los proyectos y obras de construcción de nuestros clientes.

Experiencia y Calidad

¿ Cómo trabajamos ?

El cliente decide, define y acuerda con nuestros áreas especializadas:

- Las expectativas básicas y alcance del proyecto
- La ingeniería definitiva del proyecto
- Un precio fijo total por el proyecto llave en mano
- El programa de ejecución de la obra

Asumimos compromisos

Las áreas especializadas de **SINERGA** asumen responsabilidades del proyecto del cliente y se comprometen a:

- Garantizar la calidad de la obra
- Cumplir con el presupuesto
- Entregar en el tiempo contratado
- Optimizar tiempos de supervisión y administración del proyecto

Cumplimos compromisos

SINERGA diseña, construye, prueba y entrega el proyecto integral en operación con garantía de proyecto llave en mano.

Garantizamos el rendimiento de su inversión

Al contratar la construcción de un proyecto integral con una sola empresa, garantizamos el rendimiento de la inversión de nuestros clientes, ya que contamos con el respaldo de un grupo industrial mexicano de gran prestigio, con más de 50 años de operación en el país.

Además, nuestros clientes logran a través de **SINERGA**, optimizar los tiempos de supervisión y costos administrativos, así como reducir duplicidad de costos administrativos que se generan por contratar proveedores de productos y servicios, como se hace en las obras de construcción tradicional.

Hacemos SINERGA en diferentes etapas de los proyectos

Ventajas para nuestros clientes

- Amplia gama de productos y servicios**
Única empresa en México que ofrece a sus clientes un paquete integral, diversificado y de alta calidad de productos y servicios para satisfacer los requerimientos de los proyectos de construcción, a través de un solo frente y un solo pedido.
- Garantía**
Nuestros clientes reciben el proyecto con la garantía integral de proyectos llave en mano de **SINERGA**, avalada por el profesionalismo y capacidad del personal técnico y administrativo, así como por el prestigio de las marcas de productos, materiales y servicios de las empresas del GRUPO.
- Prestigio**
Los proyectos y obras de construcción que realizamos, tienen el respaldo de nuestras marcas y el prestigio de un grupo de empresas industriales y de servicios, con más de medio siglo de operación en el país y con una eficiente participación en los mercados internacionales.
- Eficiencia**
Reducimos tiempos improductivos y costos excesivos por conceptos de supervisión y administración de avances de obra tradicionales.
- Capacitación**
Para asegurar y garantizar la vida útil de la obra, capacitamos al personal de operación y mantenimiento, logrando la óptima operación de nuestros equipos y materiales.

Una idea actual de SINERGA

SINERGA apoya a la industria de la construcción con productos y servicios de alta calidad que cubren todas sus necesidades.

- Administración de edificios
- Tanques y columnas de agua
- Sistemas de drenaje y extracción de humedad
- Cables de control y telefonía
- Pisos y recubrimientos
- Transporte de materia y distribución
- Instalaciones eléctricas y sanitarias
- Cables, acero y soldaduras
- Sistemas cerrados de ventilación
- Protección línea de fuerza y aislamiento
- Alumbrado de emergencia
- Cables de acero y fierro soldado
- Obra civil
- Detalle de concreto
- Tratamiento de aguas
- Tanques y columnas de PVC
- Energía solar y eólica
- Detalle de acero
- Red de agua y drenaje
- Detalle estroboles para línea de fuerza
- Detalle para construcción
- Área acondicionada en terreno
- Carreteras y drenajes
- Red eléctrica
- Planta de electrocálculo UPS
- Sistema de alarmas

OFICINAS REGIONALES DE ASESORIA Y VENTA

MEXICO
SINERGA, Soluciones Integrales para la construcción, S.A. de C.V.
 D.F. y Área Metropolitana
 Alameda Reyes No. 1094
 Col. San Rafael, México, D.F.
 C.P. 06030
 Tel: 5108-1942
 5108-1877
 5108-1993 Fax
 sinerga@condumex.com.mx

GUADALAJARA
 Salcedo No. 1138
 esquina Chicago
 Col. Encanto
 Guadalajara, Jalisco
 C.P. 44600
 (33) 3867-0800
 3819-4119 Fax
 condumex@condumex.com.mx

MONTERREY
 Av. Eugenio Garza Sada
 No. 8125 Sur
 Col. Roma
 Monterrey, Nuevo León
 C.P. 64500
 (81) 8108-0000
 8108-0002
 fute@condumex.com.mx

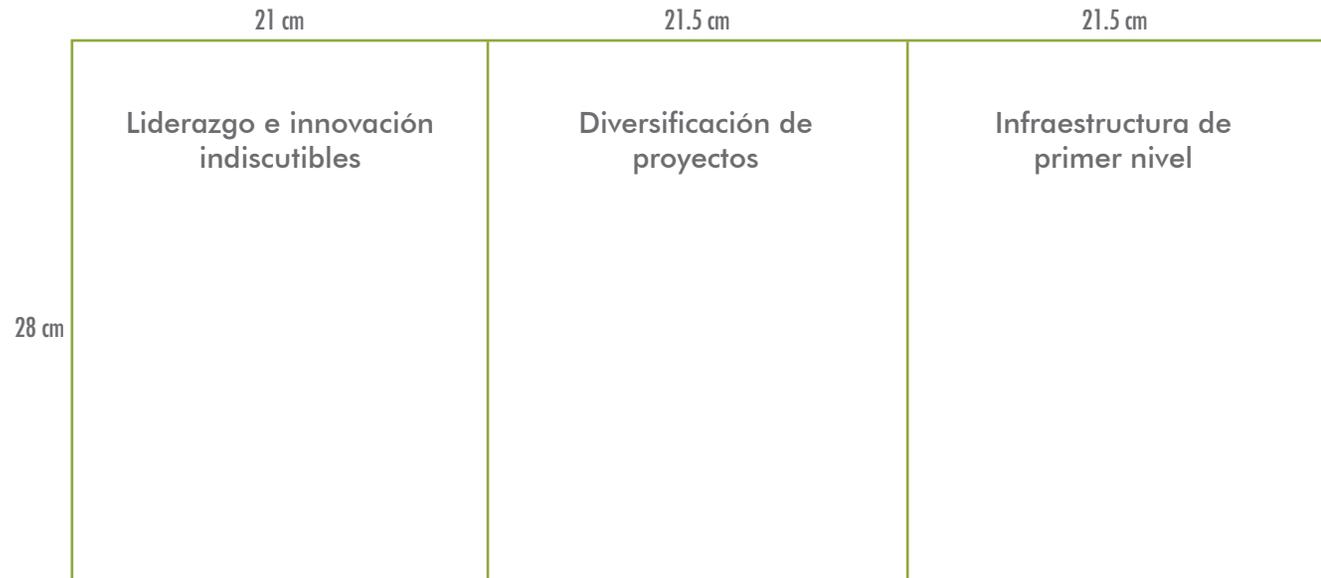
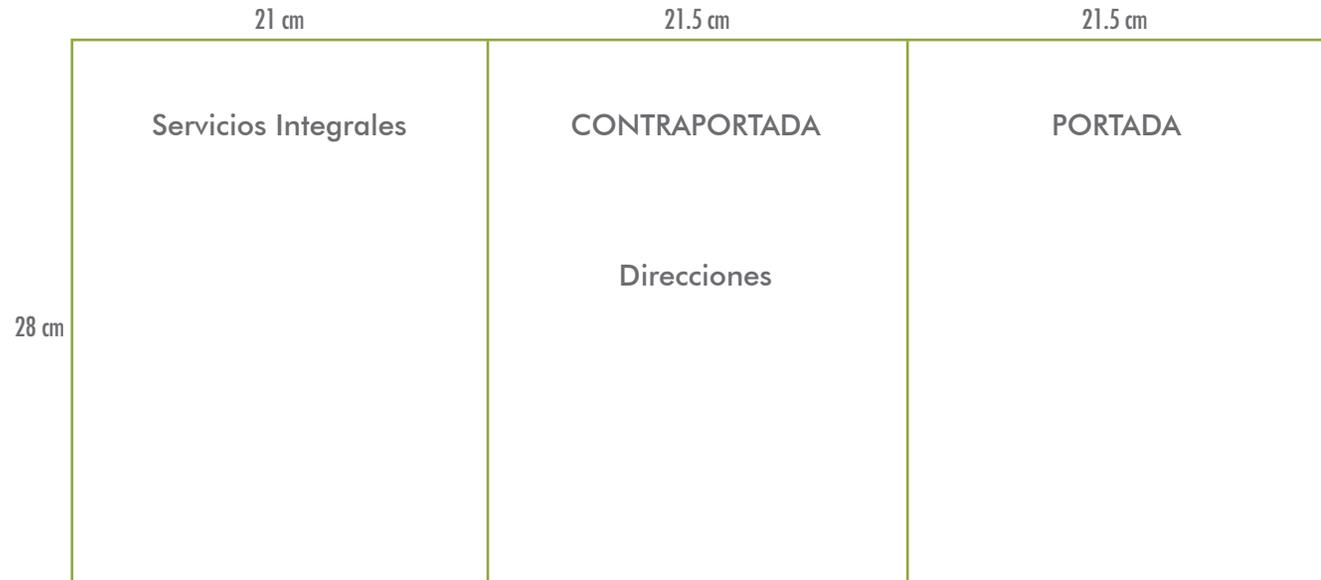
www.condumex.com
sinerga@condumex.com

▶ 3.3.2 Tríptico Proyectos Integrales de Energía en baja, media y alta tensión

Para este proyecto el cliente nos especificó que lo que requería era un tríptico, el tiempo para diseñar era muy reducido porque teníamos solo una semana para hacer las propuestas y revisiones ya que tenía que estar lo más pronto posible impreso para un evento que se llevaría a cabo.

Además otro problema era que el contenido entre imágenes y textos era demasiado. Una vez que se me asignó el proyecto lo primero que hice fue recopilar toda la información que el cliente nos proporcionó, imprimí todos los textos y las imágenes para clasificarlos e ir dando una jerarquía de cómo se iba a distribuir todo este material en el tríptico.

Luego hice un boceto del formato del tríptico a escala con sus dobles y ahí fui colocando cada tema según la información que se me había dado. Así proseguí a hacer el boceto a tamaño real en Illustrator, tracé el formato con sus divisiones y según mi boceto anterior fui copiando el texto completo de cada tema determinado su lugar en cada una de las páginas, el texto aún no tenía estilos, esto lo hago con la finalidad de darme cuenta la cantidad de información que tengo. Después imprimí cada página con su texto para hacer el dummy y así facilitar la clasificación de las imágenes.



Después de este proceso, comencé con el diseño de la portada y de uno de los interiores para que mientras revisaba y retocaba digitalmente las imágenes el cliente revisará las propuestas.

Portada

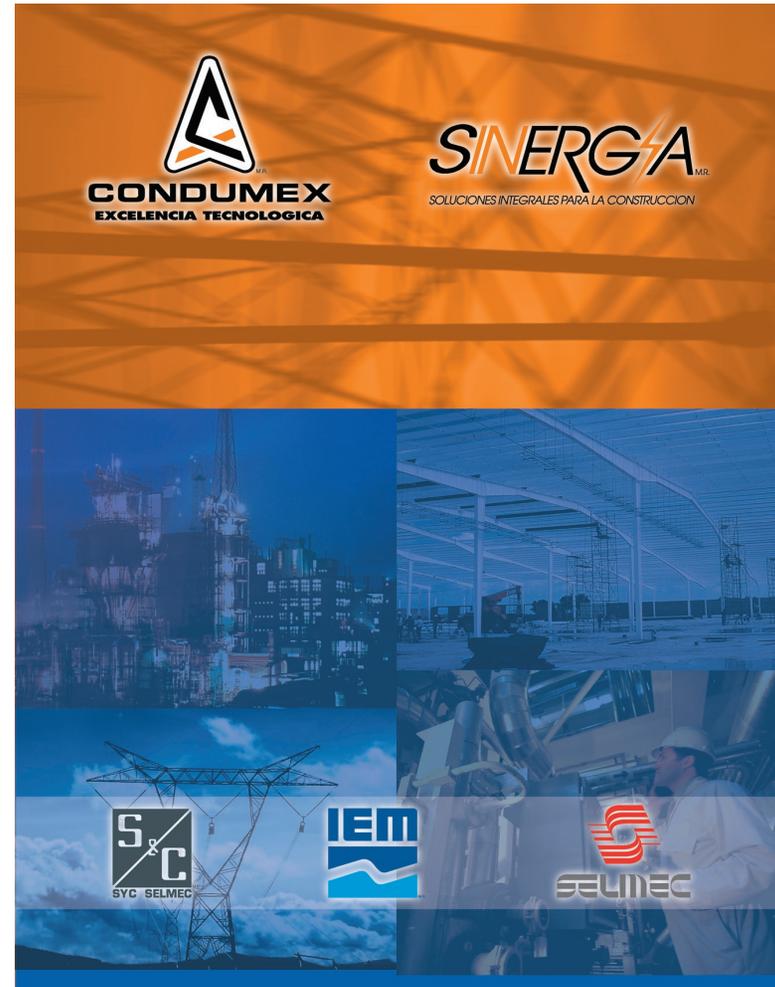
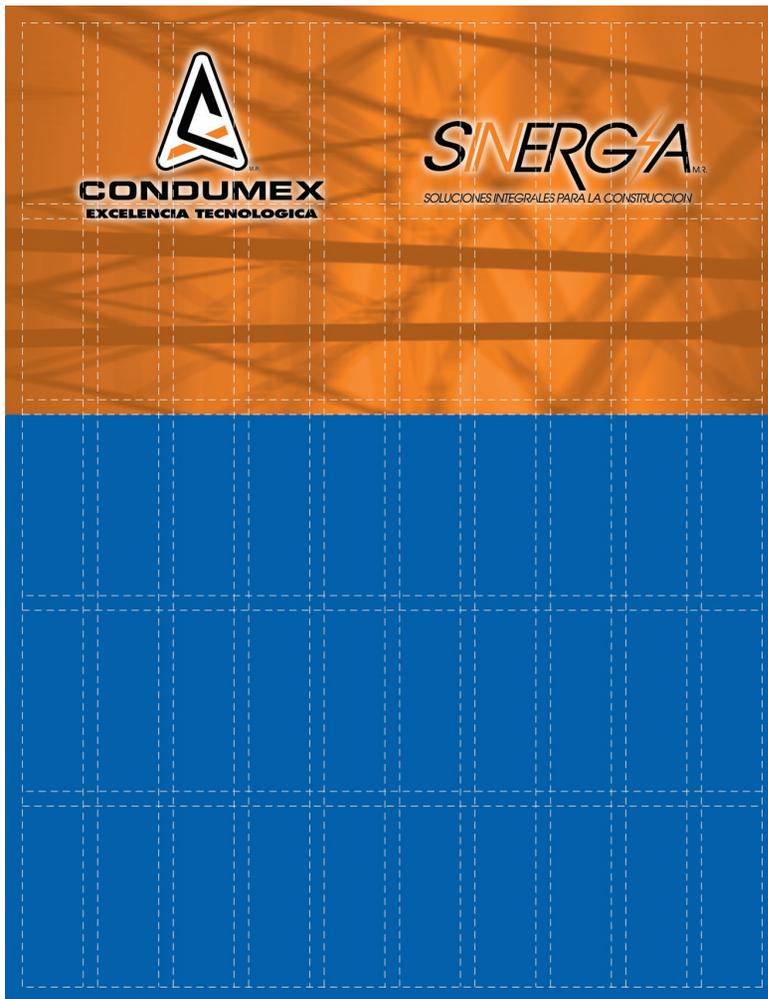
Para comenzar con el diseño de la portada lo primero fue revisar cuales eran los logotipos que tenían que aparecer en la portada: Condumex, Excelencia Tecnológica, Sinergia, S&C Selmec, IEM y Selmec así como la placa corporativa de Grupo Condumex. Además del título del tríptico, todo esto es para considerar los espacios y también determinar la importancia cada uno de estos elementos.

El diseño de la portada lo comencé en illustrator, jugué con varias opciones para el acomodo de los logotipos y el título hasta encontrar el ideal, los logos Condumex y Sinergia tenían que ser los primeros en jalar la atención así que opté por ponerlos en la parte superior en un tamaño proporcionado ya que los dos tenían el mismo grado de importancia, luego iría el título y después los tres logotipos restantes (S&C Selmec, IEM y Selmec) estos serían a un tamaño más pequeño que los de Condumex y Sinergia, pero tenían que ser entre ellos de tamaño similar ya que los tres son empresas filiales de Grupo Condumex. También ubiqué la placa Condumex según las características que debe tener según el manual de identidad.



Luego pensé cual sería el concepto del tríptico, las palabras clave que utilicé fueron experiencia, calidad, eficiencia, garantía, prestigio, construcción, energía, tecnología y rapidez.

Dividí mi formato en dos partes y les asigné un color de pantone a cada una El 165 cvc y 647 cvc. Después comencé a buscar imágenes que podrían funcionar para el fondo del banco de imágenes de digital vision y photo disc. Una vez seleccionadas en el programa Photoshop cree mi formato con su rebase y copié los elementos que ya tenía de mi portada en Illustrator, esto para que me funcionarían como plantilla. Hice los rectángulos de acuerdo al color designado y a los logotipos les puse una sombra blanca con el efecto blur para resaltarlos de los colores del fondo. Luego seleccioné una imagen de una estructura metálica para una construcción que estaba desenfocada para la parte de arriba, en la ventana de layer le dí la opción luminosidad y una opacidad del 31%.



Para la parte de abajo seleccioné cuatro imágenes que tuvieran que ver con las palabras clave que estaba proponiendo. Estas imágenes quedaron con una opacidad del 40% para que no compitieran tanto con los logotipos. Posteriormente debajo de los tres logos utilicé un rectángulo blanco con una opacidad del 30% para que resaltarán todavía más.

Una vez terminada la portada guarde el archivo en formato EPS para poder importarlo a ilustrator. En ilustrator coloqué los textos del título con las siguientes características.



Pantone 286 CVC

Eurostile Bold Condensed 29.4 pt/40 pt

Eurostile Bold 27 pt/40 pt

Línea blanca 0.5 pt

Eurostile Bold 24 pt/40 pt

Portada final

Para el diseño de interiores seleccioné el tema más extenso ya que esto facilitaría más el ajustar los demás temas. Opté por el tema Infraestructura de primer nivel, hice varios bocetos en papel para determinar el concepto del diseño y los estilos del texto así como los lugares en los cuales irían las imágenes. Dividí la página en 7 columnas para tener mayor versatilidad en el acomodo de los textos y las imágenes. Como ya tenía en mi boceto cada una de los temas con su texto empecé seleccionar los estilos y tipografías para el folleto. Utilizaría la familia eurostile para los párrafos, ya que es la tipografía corporativa de Grupo Condumex, y esta familia tipográfica es muy amplia dándonos gran oportunidad de ser versátiles en nuestros diseños sin necesidad de saturar de muchas tipografías diferentes que a veces si no se eligen correctamente caemos en diseños muy cargados y poco funcionales.

Eurostile Bold 20 pt/24 pt

Eurostile Medium 10 pt/12 pt texto general

Eurostile Bold 10 pt/12 pt para subtítulos

Viñetas Pantone 286 CVC

Para resaltar cada subtítulo utilicé:
Una pleca, pantone 165 CVC
líneas, pantone 286 CVC,
0.5 pt

Líneas, pantone 286 CVC
Para dividir cada uno de los puntos específicos que ofrece Sinergia

Eurostile Demi Oblique 8 pt/9.5 pt

INFRAESTRUCTURA DE PRIMER NIVEL

Para lograr la mayor precisión y eficiencia en la instalación de redes eléctricas, GRUPO CONDUMEX cuenta con la mejor infraestructura técnica disponible hoy en día, así como con personal especializado, cuya experiencia en alta tensión es ampliamente reconocida en el país.

EQUIPO ELECTROMECAÁNICO

- Malacates para 8 y 15 toneladas para instalación aérea y subterránea
- Frenadoras para conductor en líneas aéreas
- Poleas triples para tendido de conductor, y sencillas para cable de guarda y OPGW
- Herramientas especiales para la elaboración de empalmes y terminales

EQUIPO DE PRUEBAS

- Pruebas de alta tensión CD con capacidad hasta de 500 kV y 10 mA
- Megger
- VON con 300 kV CD y 1.6 mA

SINERGA ofrece:

- Capacidad de integrar en forma global productos y servicios del proyecto
- Garantía en nuestros trabajos
- Flexibilidad en paquetes llave en mano
- Experiencia en obras eléctricas especializadas para la C.F.E.
- Certificación de nuestra mano de obra para alta tensión
- Infraestructura en equipo y maquinaria
- Liderazgo en tecnología calidad y servicio



Malacate Timberland 15 tons.



Malacate Tesmec 8 tons.



Poleas triples para tendido de conductor



Elaboración de pruebas y puesta en servicio



Subestación eléctrica 115/13.8 kV

Eurostile Medium 10 pt/12 pt

La pleca azul pantone 286 CVC se alternará con el pantone 165 CVC, esto con la finalidad de alternar los colores y resaltar cada uno de los temas dando más versatilidad al tríptico.

Las imagenes A, B, C, D y E las proporcionó el cliente, y se retocaron digitalmente en Photoshop para mejorarlas, quedaron en formato EPS, modo CMYK.

El fondo se hizo desde Photoshop, es un EPS, en modo CMYK a 300 dpi. Se les aplico una mascarilla para que se fundieran las imagenes con el fondo blanco. La imagen del poste quedó con una opacidad del 12% y la torre del 20%.

Cabe mencionar que la mayoría de las imágenes que el cliente nos proporcionó se tuvieron que retocar digitalmente ya que estaban en muy baja resolución o eran imágenes utilizadas para internet dificultando esto al proyecto, ya que hay que tener siempre imágenes de buena resolución cuando los proyectos se van a imprimir porque si no es así las imágenes salen de muy mala calidad o pixeladas.

Una vez terminados la portada y el interior se hicieron en formato pdf para enviárselos vía internet al cliente para su aprobación ya que no había tiempo de enviar los dummies impresos. El cliente aprobó la propuesta al 100% ya que no hizo modificación alguna, solo comentó que quería que todas las imágenes que nos habían proporcionado aparecieran sin importar si tenían la resolución correcta o no.

Basándome en el diseño del interior aprobado realicé cada unas de las páginas del tríptico.

Página: Liderazgo e innovación indiscutibles

Eurostile Bold 20 pt/24 pt

LIDERAZGO E INNOVACIÓN INDISCUTIBLES

Eurostile Medium 10 pt/12 pt

Eurostile Oblique 10 pt/20 pt
Para la introducción utilicé esta tipografía para distinguirla del texto de cada tema.



Trinchera en subestación

Por más de 45 años, GRUPO CONDUMEX ha trazado el camino en productos y servicios de excelencia tecnológica, logrando constituir una empresa orgullosamente mexicana, reconocida internacionalmente por estar a la vanguardia en alta calidad e innovación permanente.

Con el respaldo de tecnología de punta, la mayor eficiencia en atención al cliente y la más amplia experiencia profesional, se desarrollan nuevos proyectos de servicio integral, con la certeza de ofrecer la garantía que impulsa el crecimiento de la industria nacional. Como resultado, GRUPO CONDUMEX es líder en la instalación de redes eléctricas, cubriendo en su totalidad los procesos logísticos y técnicos que aseguran la funcionalidad y continuidad en el servicio eléctrico requerido por los clientes: manejo, instalación confiable, pruebas y la puesta en operación.

La avanzada infraestructura, maquinaria y materiales de calidad insuperable ratifican la supremacía del Grupo frente a la competencia, ya que disponer del equipo más innovador en el ramo hace posible alcanzar niveles óptimos de servicio, además de las ventajas que implica contar con la colaboración de mano de obra y personal especializados en cada una de las áreas que integran la instalación completa de redes eléctricas.



Proceso de termofusión



Terminales para 115 kV en transición Aireo-Subterráneo



Tendido de conductor en torre de transmisión, hasta 3 conductores por fase y 400 kV



La pleca azul pantone 286 CVC se alternará con el pantone 165 CVC, esto con la finalidad de alternar los colores y resaltar cada uno de los temas dando más versatilidad al tríptico.

Las imagenes A, B, C, D y E las proporcionó el cliente, y se retocaron digitalmente en Photoshop para mejorarlas, quedaron en formato EPS, modo CMYK.

El fondo se hizo desde Photoshop, es un EPS, en modo CMYK a 300 dpi. Se les aplico una mascarilla para que se fundiera las imagen con el fondo blanco. La imagen quedó con una opacidad del 14%.

Eurostile Demi Oblique 8 pt/9.5 pt

Eurostile Bold 20 pt/24 pt

Eurostile Medium 10 pt/12 pt

Viñetas Pantone 165 CVC

Eurostile Bold 10 pt/12 pt

Para resaltar cada subtítulo utilicé:
Una plec, pantone 286 CVC
líneas, pantone 165 CVC,
0.5 pt

Eurostile Demi Oblique
8 pt/9.5 pt

DIVERSIFICACIÓN DE PROYECTOS

GRUPO CONDUMEX ha expandido sus servicios con el fin de proporcionar a los clientes soluciones óptimas a sus necesidades particulares de suministro y distribución de energía eléctrica.

LÍNEAS DE TRANSMISIÓN AÉREAS HASTA 400 kV

- Tendido de cable de energía ACSR
- Tendido de cable de guarda y OPGW
- Vestido de torres

LÍNEAS DE TRANSMISIÓN SUBTERRANEAS HASTA 115 kV

- Ingeniería
- Obra civil
- Obra electromecánica
- Pruebas y puesta en servicio

NAVES INDUSTRIALES

- Proyecto
- Acometida (canalización/postes)
- Subestación int./ext.
- Sistema de tierras
- Alumbrado nave y exterior
- Alimentaciones principales y fuerza
- Tableros de distribución
- Sistema de pararrayos
- Pruebas/aprobación SEMIP

La mejor muestra de auténtico liderazgo y calidad de servicio es la satisfacción de los clientes. Tal es el caso de la Comisión Federal de Electricidad y de Luz y Fuerza del Centro, pilares en el suministro de energía eléctrica en la República Mexicana, que han confiado a GRUPO CONDUMEX el tendido y la infraestructura de sus distintas redes nacionales.

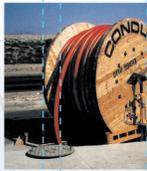
**GRUPO CONDUMEX avanza al futuro con
TECNOLOGÍA y CALIDAD.**



Tendido de cable para 115 kV con ojo de tracción



Canalización a cielo abierto



Inmersión de cable en registro



Barrenación direccional

Eurostile Medium 10 pt/12 pt

Pleca Pantone 165 CVC

Las imagenes A, B, C y D las proporcionó el cliente, y se retocaron digitalmente en Photoshop para mejorarlas, quedaron en formato EPS, modo CMYK.

El fondo se hizo desde Photoshop, es un EPS, en modo CMYK a 300 dpi. Se les aplico una mascarilla para que se fundieran las imágenes con el fondo blanco. La imagen de la nave industrial quedó con una opacidad del 12% y la torre del 14%.

Pleca Pantone 165 CVC
Texto Eurostile Condensed Bold 12 pt y
Eurostile Extended Bold 12pt

Eurostile Bold 20 pt/24 pt

SERVICIOS INTEGRALES

Eurostile Medium 10 pt/12 pt

Eurostile Medium 10 pt/12 pt

GRUPO CONDUMEX dirige proyectos eléctricos tanto aéreos como subterráneos en baja, media y alta tensión, en los que se realiza, coordina y supervisa la construcción de la infraestructura, además de la puesta en operación del sistema. Así, la experiencia y calidad garantizan la seguridad en instalaciones, al igual que en servicios totales de energía.

Pleca Pantone 165 CVC

Viñetas Pantone 165 CVC

INGENIERÍA

- ▀ Proyecto ejecutivo (topografía)
- ▀ Censo de instalaciones existentes
- ▀ Estudio de mecánica de suelos

Eurostile Bold 10 pt/12 pt

OBRA CIVIL

- ▀ Canalización y encofrado de ductos
- ▀ Construcción de registros
- ▀ Marco y trincheras para subestación
- ▀ Cimentación de postes



Terminales y soportorio para 34.5 kV, en subestación eléctrica

Para resaltar cada subtítulo utilicé:
Una pleca, pantone 286 CVC
líneas, pantone 165 CVC,
0.5 pt

OBRA ELECTROMECÁNICA

- ▀ Instalación de cable de energía
- ▀ Instalación de cable para sistema de tierras
- ▀ Instalación de cable de fibra óptica
- ▀ Elaboración de empalmes
- ▀ Elaboración de terminales
- ▀ Montaje de apartarrazos
- ▀ Montaje de postes troncocónicos
- ▀ Elaboración de empalmes para fibra óptica



Acomodo de cables en registro de empalmes

PRUEBAS Y PUESTA EN OPERACIÓN

- ▀ Resistencia de aislamiento
- ▀ Alto voltaje corriente directa
- ▀ Resistencia óhmica
- ▀ Pruebas de atenuación y continuidad en fibra óptica



Torre de transmisión

Eurostile Demi Oblique
8 pt/9.5 pt



Llegada de registro a sitio de obra

Las imágenes A, B, C y D las proporcionó el cliente, y se retocaron digitalmente en Photoshop para mejorarlas, quedaron en formato EPS, modo CMYK.

El fondo se hizo desde Photoshop, es un EPS, en modo CMYK a 300 dpi. Se le aplicó una mascarilla para que se fundiera la imagen con el fondo blanco. La imagen quedó con una opacidad del 12%.

Eurostile Bold 20 pt/24 pt

Helvetica Bold 7 pt/8 pt

Helvetica Medium 7pt/8pt

Pleca azul pantone 286 CVC

Para la contraportada utilicé como fondo la imagen de la portada con una opacidad del 15% para que no hubiera problema con la lectura de las direcciones.

Eurostile Bold 15 pt

Eurostile Bold 8.8 pt/10.8 pt

Pleca Grupo Conduex

RED DE DISTRIBUCIÓN SINERGIA

<p>Chihuahua Av. Industriales No. 3706-A Zona Industrial Nombre de Dios Chihuahua, Chih. C.P. 31110 serviachi@condumex.com.mx</p> <p>(614) 414 1242 414 1144 Fax</p>	<p>Monterrey Av. Eugenio Garza Sada No. 2125 Sur Col. Roma Monterrey, N.L. C.P. 64700 filiola@condumex.com.mx</p> <p>(81) 8128 2000 8358 2868 8358 3651 8358 8062 8358 5713 Fax</p>
<p>Culiacán Calle: Aeropuerto esq. Luis G. Urbina Col. Bachigualato Culiacán, Sinaloa C.P. 80140 serviacul@condumex.com.mx</p> <p>(667) 760 0920 760 0921 Fax</p>	<p>Puebla Diagonal Defensores de la República No. 167-C Col. Lázaro Cárdenas Puebla, Pue. C.P. 72140 vchavac@condumex.com.mx</p> <p>(222) 242 4709 246 3623 Fax</p>
<p>Guadalajara Saladero No. 1138 esq. Chicago Col. Ferrocarriles Guadalajara, Jal. C.P. 44460 siasco@condumex.com.mx</p> <p>(33) 3637 2600 3619 4803 3619 6688 Fax</p>	<p>Querétaro Av. Tecnológico Norte No. 58-105 Col. Centro Querétaro, Qro. C.P. 76000 serviaqro@condumex.com.mx</p> <p>(442) 216 1189 216 1296 215 0718 Fax</p>
<p>Hermosillo Alberto Truqui No. 460 Col. El Torreón Hermosillo, Son. C.P. 83204 serviaher@condumex.com.mx</p> <p>(662) 218 9307 218 9357 Fax</p>	<p>Torreón Av. Tamaulipa No. 583-B Parque Industrial Lagunero Gómez Palacio, Dgo. C.P. 36070 serviator@condumex.com.mx</p> <p>(671) 719 4450 719 4451 719 4452 Fax</p>
PLANTAS DE PRODUCCIÓN	
<p>Planta y Almacén Calle: Vallaje No. 703-B Col. Industrial Vallejo México, D.F. C.P. 02300 rsolisep@condumex.com.mx</p> <p>(55) 5388 7225 5567 3798 5587 3426 5388 7219 Fax</p>	<p>Prescibabo Km 11.4 Carretera a El Castillo El Salto, Jal. C.P. 45280 jvalilla@condumex.com.mx</p> <p>(33) 3688 0002 3688 0042 3688 0130 3688 0631 Fax</p>
<p>Cobre de México Poniente 44 No. 3310 Col. San Salvador Xochimanca México, D.F. C.P. 02870 rsaravia@condumex.com.mx</p> <p>(55) 5396 6176 5396 6177 5396 6137 5396 9709 Fax</p>	<p>Sweccmex-Equiter Calle 5 No. 899 Zona Industrial Guadalajara, Jal. C.P. 46340 bcorona@condumex.com.mx</p> <p>(33) 3145 1400 3145 1823 3145 1783 3145 1818 Fax</p>
<p>TEM Via Gustavo Baz No. 340 Col. Barrientos Tlalaparrillo, Edo. de Méx. C.P. 54000 diropese@condumex.com.mx</p> <p>(55) 6310 5550 6311 0121 5729 9706 6310 5711 Fax</p>	
RED DE DISTRIBUCIÓN CONDUMEX	
<p>Guadalajara Calle 7 No. 872 Zona Industrial Guadalajara, Jal. C.P. 83204</p> <p>(33) 3663 0250 3663 0255 Fax</p>	<p>Monterrey Av. San Jerónimo No. 853 Pte. Col. San Jerónimo Monterrey, N.L. C.P. 64640</p> <p>(81) 8346 8550 8346 4434 8346 4927 8346 4007</p>
<p>México D.F. y Área Metropolitana Poniente 140 No. 720 Col. Industrial Vallejo México, D.F. C.P. 02300</p> <p>(55) 5328 2922 5328 2923 5328 2973 5328 2967 Fax</p>	<p>Tijuana Mariscal Sucre No. 20 Fraccionamiento Yamillo de la Mesa Tijuana, B.C.N. C.P. 22300</p> <p>(664) 689 3405 al 08 629 1616 Fax</p>
Lláda sin costo 01 (800) 849 5624 www.condumex.com	
EMPRESAS DE GRUPO CONDUMEX S.A. DE C.V.	

Una vez terminado el tríptico, se imprimió a color tamaño real para hacer un dummy poder checar que todo estuviera correcto antes de enviarlo al cliente para su aprobación. Ya aprobado realicé el original mecánico y este fue entregado a litográfica TOCA para que iniciará el proceso de salida a impresión.

El original mecánico se entregó de la siguiente forma al impresor en un archivo de ilustrator.

SERVICIOS INTEGRALES

GRUPO CONDEMEX dirige proyectos eléctricos tanto aéreos como subterráneos en baja, media y alta tensión, en los que se realiza, coordina y supervisa la construcción de la infraestructura, además de la puesta en operación del sistema. Así, la experiencia y calidad garantizan la seguridad en instalaciones, al igual que en servicios totales de energía.

INGENIERÍA

- Proyecto ejecutivo (topografía)
- Diseño de instalaciones eléctricas
- Estudio de mecánica de suelos

OBRA CIVIL

- Canalización y encofrado de ductos
- Construcción de registros
- Marco y trinchera para subestación
- Cementación de postes

OBRA ELECTROMECÁNICA

- Instalación de cable de energía
- Instalación de cable para sistema de tierras
- Instalación de cable de fibra óptica
- Elaboración de empalmes
- Elaboración de terminales
- Montaje de aparterregos
- Montaje de postes transmisionales
- Elaboración de empalmes para fibra óptica

PRUEBAS Y PUESTA EN OPERACIÓN

- Resistencia de aislamiento
- Alta voltaje corriente directa
- Resistencia óhmica
- Pruebas de intensidad y continuidad en fibra óptica



Lapso de registro a alta de obra



Torre de transmisión

RED DE DISTRIBUCIÓN SINERGIA

Chihuahua Av. Guadalupe No. 2396-A Zona Industrial Barrio de Oros Chihuahua, Chih. C.P. 31110 www.condemex.com.mx	(616) 414 1242 414 1144 Fax	Morelos Av. Eugenio Garza Sada No. 2750 Sur San Mateo, S.L. C.P. 69000 www.condemex.com.mx	(61) 638 2000 638 2000 638 6000 638 6100 Fax
Culiacán Carretera a San Luis L. 2000A Culiacán, Sinaloa C.P. 40140 www.condemex.com.mx	(660) 790 0600 790 0601 Fax	Nuevo Laredo Departamento de Ingeniería y Operación C.P. 27000 www.condemex.com.mx	(226) 244 4700 244 4700 Fax
Durango Boulevard No. 1138, 4to. C/ Chicago Durango, Coah. C.P. 24000 www.condemex.com.mx	(363) 3637 8000 363 4600 3618 6000 Fax	Quintana Roo Carretera a San Juan No. 26, 3to. C/ Centro C.P. 77000 www.condemex.com.mx	(983) 210 1188 210 1188 210 2988 210 2714 Fax
Hermosillo Avenida Toluca No. 480 Hermosillo, Son. C.P. 83000 www.condemex.com.mx	(662) 218 0007 218 0007 Fax	Tampón Av. Tancitaro No. 463-B Parque Industrial Laguna C.P. 24000 www.condemex.com.mx	(971) 719 4000 719 4000 719 4000 Fax
Matamoros, D.F. y Área Metropolitana Boulevard Cuernavaca No. 320 C.P. 85000 www.condemex.com.mx	(518) 518 1700 518 1700 Fax 518 1714 Fax	Tlaxcala Av. Tlaxcala No. 463-B Parque Industrial Laguna C.P. 24000 www.condemex.com.mx	(971) 719 4000 719 4000 719 4000 Fax

PLANTAS DE PRODUCCIÓN

Planta y Acapulco Carretera a Toluca No. 208-B Manzanillo, Jalisco C.P. 48000 www.condemex.com.mx	(31) 338 5700 338 5700 338 5710 Fax	San Juan de los Rios Carretera a San Juan de los Rios C.P. 27000 www.condemex.com.mx	(226) 244 4700 244 4700 244 4700 Fax
Colima de México Avenida de la Libertad No. 3200 Colima, Col. C.P. 38000 www.condemex.com.mx	(31) 338 6170 338 6170 338 6170 Fax	San Juan de los Rios Carretera a San Juan de los Rios C.P. 27000 www.condemex.com.mx	(226) 244 4700 244 4700 244 4700 Fax
San Juan de los Rios Carretera a San Juan de los Rios C.P. 27000 www.condemex.com.mx	(226) 244 4700 244 4700 244 4700 Fax	Tlaxcala Av. Tlaxcala No. 463-B Parque Industrial Laguna C.P. 24000 www.condemex.com.mx	(971) 719 4000 719 4000 719 4000 Fax

RED DE DISTRIBUCIÓN CONDEMEX

Durango Carretera a San Luis L. 2000A Culiacán, Sinaloa C.P. 40140	(660) 360 0000 360 0000 Fax	Hermosillo Avenida Toluca No. 480 Hermosillo, Son. C.P. 83000	(662) 218 0000 218 0000 218 0000 Fax
Matamoros, D.F. y Área Metropolitana Boulevard Cuernavaca No. 320 C.P. 85000	(518) 518 2000 518 2000 518 2000 Fax	Tlaxcala Avenida Toluca No. 463 Parque Industrial Laguna C.P. 24000	(971) 719 4000 719 4000 719 4000 Fax

Llámanos al costo 01 (800) 843 5624

GRUPO CONDEMEX

SINERGIA
SOLUCIONES INTEGRALES PARA LA CONSTRUCCION

PROYECTOS INTEGRALES DE ENERGÍA EN BAJA, MEDIA Y ALTA TENSIÓN

con la SINERGIA de Grupo Condemex

Logos: S.C. TEC. ELÉCTRIC, IEM, SELMEC

LIDERAZGO E INNOVACIÓN INDISCUTIBLES



Trinchera en subestación

Por más de 45 años, GRUPO CONDEMEX ha trazado el camino en productos y servicios de excelencia tecnológica, logrando constituir una empresa orgullosamente mexicana, reconocida internacionalmente por estar a la vanguardia en alta calidad e innovación permanente.

Con el respaldo de tecnología de punta, la mayor eficiencia en atención al cliente y la más amplia experiencia profesional, se desarrollan nuevas proyectos de servicio integral, con la certeza de ofrecer la garantía que impulsa el crecimiento de la industria nacional. Como resultado, GRUPO CONDEMEX se esfuerza en la instalación de redes eléctricas, cubriendo en su totalidad los procesos logísticos y técnicos que aseguran la funcionalidad y continuidad en el servicio eléctrico requerido por los clientes: mano de obra especializada, pruebas y la puesta en operación.

La seriedad, experiencia, innovación y la capacidad de calidad inspiran confianza en la supremacía del Grupo frente a la competencia, ya que disponen del equipo más innovador en el ramo que hace posible alcanzar niveles óptimos de servicio, además de las ventajas que implica contar con la colaboración de mano de obra y personal especializado en cada una de las áreas que integran la instalación completa de redes eléctricas.



Proceso de termofusión



Termofusión para 115 kV en trinchera aérea subterránea



Tendido de conductor en torre de transmisión hasta 2 conductores por fase a 400 kV



Tendido de cable para 115 kV con ojo de tracción

DIVERSIFICACIÓN DE PROYECTOS

GRUPO CONDEMEX ha expandido sus servicios con el fin de proporcionar a los clientes soluciones óptimas a sus necesidades particulares de suministro y distribución de energía eléctrica.

LÍNEAS DE TRANSMISIÓN AÉREAS HASTA 400 kV

- Tendido de cable de energía ACSF
- Tendido de cable de guarda y DPOV
- Vestido de torres

LÍNEAS DE TRANSMISIÓN SUBTERRÁNEAS HASTA 115 kV

- Ingeniería
- Obra civil
- Obra electromecánica
- Pruebas y puesta en servicio

NAVES INDUSTRIALES

- Proyecto
- Acomodada (canalización/postes)
- Subestación int./ext
- Sistema de tierras
- Alumbrado nave y exterior
- Alimentaciones principales y fuerza
- Tableros de distribución
- Sistema de pararrayos
- Pruebas/aprobación SEMIP

La mayor muestra de autocrédito liderazgo y calidad de servicio es la satisfacción de los clientes. Tal es el caso de la Comisión Federal de Electricidad y de Luz y Fuerza del Centro, planes en el suministro de energía eléctrica en la República Mexicana, que han confiado a GRUPO CONDEMEX el tendido y la infraestructura de sus distintas redes nacionales.



Canalización a cable aéreo



Termofusión de cable en registro



Barrenadora direccional



Tendido de cable para 115 kV con ojo de tracción

GRUPO CONDEMEX avanza al futuro con **TECNOLOGÍA y CALIDAD.**

INFRAESTRUCTURA DE PRIMER NIVEL

Para lograr la mayor precisión y eficiencia en la instalación de redes eléctricas, GRUPO CONDEMEX cuenta con la mejor infraestructura técnica disponible hoy en día, así como con personal especializado, cuya experiencia en alta tensión es ampliamente reconocida en el país.

EQUIPO ELECTROMECÁNICO

- Molinete para 8 y 10 toneladas para instalación aérea y subterránea
- Frenos para conductor en líneas aéreas
- Poleas triples para tendido de conductor, y sencillos para cable de guarda y DPOV
- Herramientas especiales para la elaboración de empalmes y terminales

EQUIPO DE PRUEBAS

- Pruebas de alta tensión CD con capacidad hasta de 500 kV y 10 mA
- Megger
- VON con 300 kV CD y 1.5 mA

SINERGIA ofrece:

- Capacidad de integrar en forma global productos y servicios del proyecto
- Garantía en nuestros trabajos
- Flexibilidad en paquetes llave en mano
- Experiencia en obras eléctricas especializadas para la C.F.E.
- Certificación de nuestra mano de obra para alta tensión
- Infraestructura en equipo y maquinaria
- Liderazgo en tecnología, calidad y servicio



Molinete Timberland 10 tons.



Molinete Termost 8 tons.



Poleas triples para tendido de conductor



Subestación eléctrica 115/13.8 kV



Elaboración de pruebas y puesta en servicio

3.3.3 Calendario Latincasa 2004

Para LATINCASA es importante mantenerse siempre dentro del mercado por eso cada año hacen un calendario que regalan a sus clientes y distribuidores.

En esta ocasión el cliente requería de un cartel en un formato de 50 x 70 cm, que tuviera los colores corporativos de la empresa y que en el se mostrarán con gran detalle varios de los cables que fabrican.

Comencé a revisar el material que me habían enviado de LATINCASA, los cd's que contenían las imágenes de los cables para poder seleccionar los mejores y enviar estas sugerencias al cliente ya que en algunas ocasiones hay productos que ya salieron del mercado.

Una vez seleccionados los cables ya supervisados por el cliente comencé el proceso de recorte y retoque digital en photoshop, ya que los cables se iban a utilizar sin los fondos blancos que traían y había que limpiar cada imperfección que se viera o suciedad ya que estos debían lucir perfectos en el cartel.

Una vez terminada esta tarea comencé a planear el concepto del calendario utilizando palabras clave como: calidad, prestigio, construcción, tecnología y vanguardia.

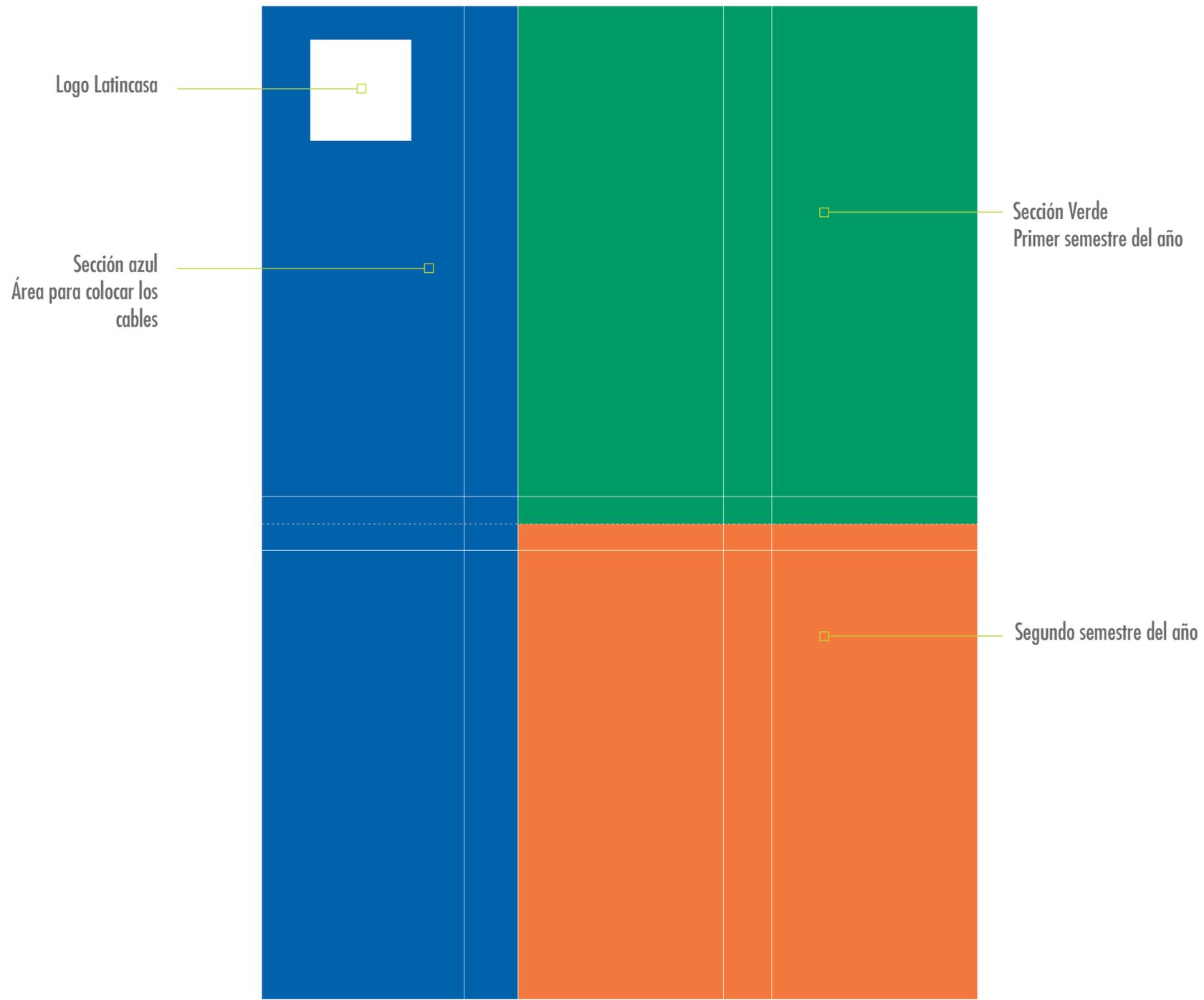
Los cables a mostrar se pueden utilizar en la construcción, de casas edificios, industrias, para telecomunicaciones etc. Y decidí que el giro del cartel sería sobre construcción. Y comencé con la selección de imágenes que podrían funcionar de los archivos de digital vision y photodisc.

Posteriormente empecé con el proceso de bocetaje en hojas de papel, todas las ideas que me salían ir las plasmando, en total quedaron seleccionados ocho cables, el calendario debía llevar el logotipo LATINCASA y los doce meses del año.

Dividí el formato en tres partes, y cada una de estas llevaría un pantone diferente

AZUL 286 CVC, NARANJA 172 CVC y 347 CVC. Estos dos últimos corresponden al logotipo de LATINCASA. El pantone azul lo utilicé para equilibrar visualmente el cartel ya que los otros dos colores son muy brillantes, también hice la división del formato para la colocación de los meses.

Los cables quedarían del lado izquierdo sobre la franja azul, mientras que el primer semestre del año caería sobre el verde y el segundo semestre sobre el naranja. Esto con la finalidad de ofrecer al espectador una manera rápida de localizar los meses.



Una vez determinada la distribución del calendario comencé a hacer el fondo. En Photoshop cree un nuevo archivo con las siguientes características, el tamaño era 50 x 70 cm pero a esto hay que sumarle 0.5 cm de rebase por lado o sea que quedo de 51 x 71 cm, en modo RGB a 300 dpi.

Copié y pegué los tres colores que ya tenía en ilustrator en el archivo de photoshop para utilizarlos como guía, luego pasé cada uno de los cables ya retocados y los ordené por capas para poder manipularlos uno por uno, los acomode de tal manera que se vieran de una manera armoniosa y equilibrada sobre la franja azul, a cada uno le cree un sombra blanca con un efecto de blur para darles más luz; también tracé 4 de los cables con una línea blanca de 1 pt de grosor para continuar con la idea de construcción. Estos cables se copiaron y pegaron en el archivo de photoshop debajo de las capas de las imágenes de los cables y quedaron con una opacidad del 40%.

Luego copié el logo de LATINCASA que tenía en el archivo de ilustrator y lo pegué en Photoshop y le di un efecto de bisel y relieve. La palabra LATINCASA y la M.R. las cambié a color blanco para que no se tuviera dificultad al leer sobre el azul, esto lo hice porque en el manual de identidad de Latincasa es una de las especificaciones permitidas, ya que no se pueden alterar los logos.



Luego pase una por una las imágenes seleccionadas para el fondo, para la franja azul se utilizaron una grúa, una torre de luz y un camión excavador; parte de la imagen de la grúa también serviría para la parte verde y con esto hacer que se integraran bien los elementos del fondo, para la parte naranja se utilizó la imagen de un trabajador sobre la estructura de una construcción. El año 2004 se colocó en la parte de arriba alineado hacia la derecha, en color blanco y con los siguientes efectos sombra paralela en negro con una opacidad del 47% y bisel y relieve.



Eurostile Extended Bold
94.7 pt

Este archivo lo guarde con el formato EPS, modo CMYK para importarlo al archivo de ilustrator y sobre de él colocar cada uno de los meses.



Eurostile Extended Bold 94.7 pt

Eurostile Demi Oblique 31.2 pt/37.2 pt
 Pantone 172 CVC
 Sombra Negra

Eurostile Extended Bold Regular 18 pt/25.2 pt
 Negro 100%

Eurostile Extended Regular 18 pt/25.2 pt
 Negro 100%

Eurostile Demi Oblique 31.2 pt/37.2 pt
 Pantone 347 CVC
 Sombra Negra

Créditos Diseño Conceptual
 Helvética Medium Condensed 6 pt/7 pt

Una vez terminado el calendario se imprimió un dummy a color a escala solo para revisar los colores y otro dummy se hace en blanco y negro al tamaño real para checar los tamaños de las tipografías y la funcionalidad del cartel.

Posteriormente ya revisado se envían los dos dummies al cliente para su supervisión y que ellos den el visto bueno para continuar con la realización del original mecánico para entregarlo al impresor.

El original mecánico se entregó de la siguiente forma al impresor en un archivo de ilustrator.

LATINCASA

2004

ENERO

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

FEBRERO

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29						

MARZO

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

ABRIL

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

MAYO

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

JUNIO

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

JULIO

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

AGOSTO

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

SEPTIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

OCTUBRE

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

NOVIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

DICIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

3.4 Diseño Final

A continuación se muestran los diseños terminados de cada uno de los proyectos:

3.4.1 Tríptico Sinergia

Ventajas para nuestros clientes

- Amplia gama de productos y servicios**
Única empresa en México que ofrece a sus clientes un paquete integral, diversificado y de alta calidad (de productos y servicios para satisfacer los requerimientos de los proyectos de construcción, a través de un solo frente y un solo pedido).
- Garantía**
Nuestros clientes reciben el proyecto con la garantía integral de paquetes llevada por el profesionalismo y capacidad del personal técnico y administrativo, así como por el prestigio de las marcas de productos, materiales y servicios de las empresas del GRUPO.
- Prestigio**
Los proyectos y obras de construcción que realizamos, tienen el respaldo de nuestros técnicos y el respaldo de un grupo de empresas industriales y de servicios, con más de medio siglo de operación en el país y con una exitosa participación en los mercados internacionales.
- Eficiencia**
Optimizamos tiempos improductivos y costos excesivos por conceptos de supervisión y administración de avances de obra tradicionales.
- Capacitación**
Para asegurar y garantizar la vida útil de la obra, capacitamos al personal de operación y mantenimiento, logrando la óptima operación de nuestros equipos y materiales.

Una idea actual de SINERGIA

SINERGIA apoya a la industria de la construcción con productos y servicios de alta calidad que cubren todas sus necesidades.

OFICINAS REGIONALES DE ASESORIA Y VENTA

<p>MEXICO</p> <p>SINERGIA, Soluciones Integrales para la Construcción S.A. de C.V.</p> <p>D.F. y Área Metropolitana Avda. Reforma No. 104 Caj. San Rafael Mexico, D.F. C.P. 06100 (52) 5 228 1040 5128 1813 5128 1809 fax www.gerconline.com.mx</p>	<p>GUADALAJARA</p> <p>Solitario No. 1138 Insular Chicago Cof. Francisco Ferrer Guadalajara, Jalisco C.P. 44540 (52) 33 337 2800 (52) 33 114 fax lg@sinconline.com.mx</p>	<p>MONTERREY</p> <p>Av. Eugenio Daza Soto No. 2125 Sur Caj. Roma Monterrey, Nuevo León C.P. 64100 (52) 81 28 2000 8128 2002 balcon@conline.com.mx</p>
--	---	--

www.conline.com.mx/sinergiaconline.com.mx

SINERGIA
SOLUCIONES INTEGRALES PARA LA CONSTRUCCIÓN

¿ Quiénes somos ?

SINERGIA, Soluciones Integrales para la Construcción, está formada por un grupo de empresas industriales y de servicios de GRUPO CONSUMEX, cuyo objetivo fundamental es la ejecución de:

- Proyectos Integrales para la Construcción

SINERGIA es una empresa moderna y eficiente, que aprovecha su amplia gama de productos, experiencia y servicios de las empresas del Grupo, para atender con oportunidad y eficiencia las necesidades de nuestros clientes en:

- Obras y Proyectos

SINERGIA, Soluciones Integrales para la Construcción, se hace cargo de la obra de sus clientes desde el proyecto hasta su puesta en operación y mantenimiento, ofreciendo un frente único capaz de hacer la ingeniería, suministrar e instalar los equipos que se fabrican en sus plantas industriales, hacer la construcción y brindar el servicio post-venta, todo con la garantía integral de proyectos llevada en mano.

¿ Que ofrecemos ?

Nuestro concepto en la Construcción: SINERGIA es la única empresa en México que diseña, suministra, instala y entrega Proyectos Integrales con el prestigio y calidad de sus productos, así que somos, los fabricantes con la mayor integración de equipos, materiales y servicios en el ramo de la construcción. A través de este nuevo concepto, ofrecemos a nuestros clientes:

- Responsabilidad total del proyecto, con la garantía de proyectos llevados en mano.
- Un solo frente, un solo pedido.
- Cero salidas financieras.
- Seguridad en la inversión.
- Optimizar los procesos de administración y supervisión tradicional de las obras.
- Capacitación.

Ejecución integral de los proyectos, compartiendo la experiencia, capacidad e infraestructura de las empresas del grupo, SINERGIA ofrece:

- Ingeniería básica.
- Ingeniería de detalle.
- Ingeniería especializada.
- Suministro de equipos y materiales.
- Trámites, licencias y gestión de permisos.
- Realización de obra por especialidades:
 - Civil
 - Eléctrica
 - Hidráulica y sanitaria
 - Telecomunicaciones
 - Decoración y mobiliario
 - Montaje de equipos en sitio
 - Supervisión y coordinación del proyecto
 - Pruebas y puesta en operación
 - Servicios de post-venta y garantía integral del proyecto.

Un Frente único: SINERGIA y las empresas que la conforman, unen su infraestructura, capacidad productiva, fuerza de ventas, y desarrollo tecnológico en un frente único, para satisfacer integral y eficientemente los requerimientos de los proyectos y obras de construcción de nuestros clientes.

Experiencia y Calidad

¿ Como trabajamos ?

- El cliente decide, define y acuerda con nuestras áreas especializadas:
 - Los especialistas técnicos y alcance del proyecto.
 - La ingeniería definitiva del proyecto.
 - Un precio fijo total por el proyecto llevado en mano.
 - El programa de ejecución de la obra.
- Assumimos compromisos
Las áreas especializadas de SINERGIA se responsabilizan del proyecto del cliente y sus compromisos:
 - Calidad de la obra
 - Cumplir con el presupuesto
 - Entregar en el tiempo contratado
 - Optimizar tiempos de supervisión y administración del proyecto
- Cumplimos compromisos
SINERGIA diseña, construye, prueba y entrega el proyecto integral en operación con garantía de proyecto llevado en mano.
- Garantizamos el rendimiento de su inversión
Al contratar la construcción de un proyecto integral con una sola empresa, garantizamos el rendimiento de la inversión de nuestros clientes, ya que contamos con el respaldo de un grupo industrial mexicano de gran prestigio, con más de 50 años de operación en el país.
Además, nuestros clientes, logran a través de SINERGIA, optimizar los tiempos de supervisión y costos administrativos, así como evitar duplicidad de costos, al contratar con un solo proveedor para contratar varios proveedores de productos y servicios, como se hace en las obras de construcción tradicionales.

Hacemos SINERGIA en diferentes etapas de los proyectos

3.4.3 Calendario Latincasa 2004



LATINCASA

2004

ENERO

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

FEBRERO

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29						

MARZO

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

ABRIL

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

MAYO

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

JUNIO

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

JULIO

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

AGOSTO

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

SEPTIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

OCTUBRE

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

NOVIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

DICIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

capítulo

proyectos finales

4

4.1 Tríptico Sinergia

Ventajas para nuestros clientes

Amplia gama de productos y servicios

Única empresa en México que ofrece a sus clientes un paquete integral, diversificado y de alta calidad de productos y servicios para satisfacer los requerimientos de los proyectos de construcción, a través de un solo frente y un solo pedido.

Garantía

Nuestros clientes reciben el proyecto con la garantía integral de paquetes llave en mano de **SINERGIA**, avalada por el profesionalismo y capacidad del personal técnico y administrativo, así como por el prestigio de las marcas de productos, materiales y servicios de las empresas del GRUPO.

Prestigio

Los proyectos y obras de construcción que realizamos, tienen el respaldo de nuestras marcas y el prestigio de un grupo de empresas industriales y de servicios, con más de medio siglo de operación en el país y con una eficiente participación en los mercados internacionales.

Eficiencia

Reducimos tiempos improductivos y costos excesivos por conceptos de supervisión y administración de avances de obra tradicionales.

Capacitación

Para asegurar y garantizar la vida útil de la obra, capacitamos al personal de operación y mantenimiento, logrando la óptima operación de nuestros equipos y materiales.

Una idea actual de **SINERGIA**



SINERGIA™ apoya a la industria de la construcción con productos y servicios de alta calidad que cubren todas sus necesidades.



OFICINAS REGIONALES DE ASESORIA Y VENTA

MÉXICO

SINERGIA, Soluciones integrales para la construcción, S.A. de C.V.

D.F. y Área Metropolitana
Alfonso Herrera No. 104
Col. San Rafael, México, D.F.
C.P. 06470
(55) 5128-1840
5128-1871
5128-1889 Fax
sinergia@condumex.com.mx

GUADALAJARA

Saladero No. 113B,
esquina Chicago
Col. Ferrocarrileros
Guadalajara, Jal.
C.P. 44460
(33) 3837-2800
3619-4116 Fax
sjasso@condumex.com.mx

MONTERREY

Av. Eugenio Garza Sada
No. 2125 Sur
Col. Roma
Monterrey, Nuevo León
C.P. 64700
(81) 8128-2000
8128-2022
fulloa@condumex.com.mx

www.condumex.com
sinergia@condumex.com.mx



¿ Quiénes somos ?

SINERGA, Soluciones integrales para la construcción, está formada por un grupo de empresas industriales y de servicios de GRUPO CARSO, cuyo objetivo fundamental es la ejecución de:

Proyectos Integrales para la Construcción

SINERGA, es una empresa moderna y eficiente, que aprovecha la amplia gama de productos, experiencia y servicios de las empresas del Grupo, para atender con oportunidad y eficiencia las necesidades de nuestros clientes en:

Obras y Proyectos

SINERGA, Soluciones integrales para la construcción, se hace cargo de la obra de sus clientes desde el proyecto hasta su puesta en operación y mantenimiento, ofreciendo un frente único capaz de hacer la ingeniería, suministrar e instalar los equipos que se fabrican en sus plantas industriales, hacer la construcción y brindar el servicio post-venta; todo con la garantía integral de proyectos llave en mano.



¿ Qué ofrecemos ?

● **Nuevo concepto en la Construcción:** **SINERGA** es la única empresa en México que diseña, construye, prueba y entrega Proyectos Integrales con el prestigio y calidad de sus productos, ya que somos los fabricantes con la mayor integración de equipos, materiales y servicios en el ramo de la construcción. A través de este nuevo concepto, ofrecemos a nuestros clientes:

- Responsabilidad total del proyecto, con la garantía de proyectos llave en mano
- Un solo frente, un solo pedido
- Gran solidez financiera
- Seguridad en la inversión
- Optimizar los procesos de administración y supervisión tradicional de las obras
- Capacitación

● **Ejecución integral de los proyectos:** conjuntando la experiencia, capacidad e infraestructura de las empresas del grupo, **SINERGA** ofrece:

- Ingeniería básica
- Ingeniería de detalle
- Ingeniería especializada
- Suministro de equipos y materiales
- Trámites, licencias y gestión de permisos
- Realización de obra por especialidades:
 - Civil
 - Eléctrica
 - Hidráulica y sanitaria
 - Telecomunicaciones
 - Decoración y mobiliario
- Montaje de equipos en sitio
- Supervisión y coordinación del proyecto
- Pruebas y puesta en operación
- Servicios de post-venta y garantía integral del proyecto

● **Un frente único:** **SINERGA**, y las empresas que la conforman, unen su infraestructura, capacidad productiva, fuerza de ventas, y desarrollo tecnológico en un frente único, para satisfacer

Experiencia y Calidad



¿ Cómo trabajamos ?

● **El cliente decide, define y acuerda con nuestras áreas especializadas:**

- Las expectativas básicas y alcance del proyecto
- La ingeniería definitiva del proyecto
- Un precio fijo total por el proyecto llave en mano
- El programa de ejecución de la obra

● **Asumimos compromisos**

Las áreas especializadas de **SINERGA** se responsabilizan del proyecto del cliente y se comprometen a:

- Garantizar la calidad de la obra
- Cumplir con el presupuesto
- Entregar en el tiempo contratado
- Optimizar tiempos de supervisión y administración del proyecto

● **Cumplimos compromisos**

SINERGA diseña, construye, prueba y entrega el proyecto integral en operación con garantía de proyecto llave en mano.

● **Garantizamos el rendimiento de su inversión**

Al contratar la construcción de un proyecto integral con una sola empresa, garantizamos el rendimiento de la inversión de nuestros clientes, ya que contamos con el respaldo de un grupo industrial mexicano de gran prestigio, con más de 50 años de operación en el país.

Además, nuestros clientes logran a través de **SINERGA**, optimizar los tiempos de supervisión y costos administrativos, así como evitar duplicidad de costos indirectos que se generan por contratar varios proveedores de productos y servicios, como se hace en las obras de construcción tradicional.

Hacemos SINERGA en diferentes etapas de los proyectos



4.2 Tríptico Proyectos Integrales de Energía en baja, media y alta tensión

SERVICIOS INTEGRALES

GRUPO CONDUMEX dirige proyectos eléctricos tanto aéreos como subterráneos en baja, media y alta tensión, en los que se realiza, coordina y supervisa la construcción de la infraestructura, además de la puesta en operación del sistema. Así, la experiencia y calidad garantizan la seguridad en instalaciones, al igual que en servicios totales de energía.

INGENIERÍA

- Proyecto ejecutivo (topografía)
- Censo de instalaciones existentes
- Estudio de mecánica de suelos

OBRA CIVIL

- Canalización y encofrado de ductos
- Construcción de registros
- Marco y trincheras para subestación
- Cimentación de postes

OBRA ELECTROMECÁNICA

- Instalación de cable de energía
- Instalación de cable para sistema de tierras
- Instalación de cable de fibra óptica
- Elaboración de empalmes
- Elaboración de terminales
- Montaje de apartarrrayos
- Montaje de postes troncocónicos
- Elaboración de empalmes para fibra óptica

PRUEBAS Y PUESTA EN OPERACIÓN

- Resistencia de aislamiento
- Alto voltaje corriente directa
- Resistencia óhmica
- Pruebas de atenuación y continuidad en fibra óptica



Terminales y soportaría para 34.5 kV, en subestación eléctrica



Acomodo de cables en registro de empalmes



Torre de transmisión



Llegada de registro a sitio de obra

RED DE DISTRIBUCIÓN SINERGIA

Chihuahua Av. Industrias No. 3706-A Zona Industrial Nombre de Dios Chihuahua, Chih. C.P. 31110 selvaci@condumex.com.mx	(614) 414 1242 414 1144 Fax	Monterrey Av. Eugenio Garza Sada No. 2125 Sur Col. Roma Monterrey, N.L. C.P. 64700 fulloa@condumex.com.mx	(81) 8128 2000 8358 2868 8358 5851 8358 8062 8358 5713 Fax
Culiacán Calz. Aeropuerto esq. Luis G. Urbina Col. Bachigualato Culiacán, Sin. C.P. 80140 selvaci@condumex.com.mx	(667) 760 0920 760 0921 Fax	Puebla Diagonal Defensores de la República No. 167-C Col. Lázaro Cárdenas Puebla, Pue. C.P. 72140 vchavez@condumex.com.mx	(222) 242 4709 246 3623 Fax
Guadalajara Saladero No. 1138, esq. Chicago Col. Ferrocarrileros Guadalajara, Jal. C.P. 44460 sjasso@condumex.com.mx	(33) 3837 2800 3819 4903 3619 6686 Fax	Querétaro Av. Tecnológico Norte No. 58-105 Col. Centro Querétaro, Qro. C.P. 76000 selvato@condumex.com.mx	(442) 216 1189 218 1296 215 0718 Fax
Hermosillo Alberto Truqui No. 480 Col. El Torreón Hermosillo, Son. C.P. 83204 selvater@condumex.com.mx	(662) 218 9307 218 9357 Fax	Torreón Av. Tamazula No. 583-B Parque Industrial Lagunero Gómez Palacio, Dgo. C.P. 35070 selvator@condumex.com.mx	(871) 719 4450 719 4451 719 4452 Fax
México, D.F. y Área Metropolitana Manuel Ma. Contreras No. 25 Col. San Rafael México, D.F. C.P. 06470 setserc@condumex.com.mx	(55) 5128 1700 5128 1755 Fax 5128 1714 Fax		

PLANTAS DE PRODUCCIÓN

Planta y Almacén Calz. Vallejo No. 706-B Col. Industrial Vallejo México, D.F. C.P. 02300 rsolis@condumex.com.mx	(55) 5368 7229 5567 3798 5587 5426 5368 7219 Fax	Precitubo Km 11.4 Carretera a El Castillo El Salto, Jal. C.P. 45680 jdvila@condumex.com.mx	(33) 3688 0002 3688 0042 3688 0130 3688 0631 Fax
Cobre de México Poniente 44 No. 3310 Col. San Salvador Xochimanca México, D.F. C.P. 02870 rzarate@condumex.com.mx	(55) 5396 6176 5396 6177 5396 8137 5396 9709 Fax	Swecomex-Equiter Calle 5 No. 899 Zona Industrial Guadalajara, Jal. C.P. 44940 bcorona@condumex.com.mx	(33) 3145 1400 3145 1823 3145 1783 Fax 3145 1818 Fax
IEM Via Gustavo Baz No. 340 Col. Barrientos Tlaxiapa, Edo. de Méx. C.P. 54000 diropese@condumex.com.mx	(55) 5310 5550 5311 0121 5729 9700 5310 5711 Fax		

RED DE DISTRIBUCIÓN CONDUMEX

Guadalajara Calle 7 No. 872 Zona Industrial Guadalajara, Jal. C.P. 83204	(33) 3663 0250 3663 0255 Fax	Monterrey Av. San Jerónimo No. 853 Pte. Col. San Jerónimo Monterrey, N.L. C.P. 64640	(81) 8346 8550 8346 4434 8346 4327 8346 4007
México D.F. y Área Metropolitana Poniente 140 No. 723 Col. Industrial vallejo México, D.F. C.P. 02300	(55) 5328 2922 5328 2923 5328 2973 5328 2967 Fax	Tijuana Mariscal Sucre No. 20 Fraccionamiento Yamille de la Mesa Tijuana, B.C.N. C.P. 22300	(664) 689 3405 al 08 629 1816 Fax

Lada sin costo 01 (800) 849 5624
www.condumex.com



PROYECTOS INTEGRALES DE ENERGÍA EN BAJA, MEDIA Y ALTA TENSIÓN

con la SINERGIA de Grupo Condumex



EMPRESAS DE
GRUPO CONDUMEX S.A. DE C.V.

EMPRESAS DE
GRUPO CONDUMEX S.A. DE C.V.

LIDERAZGO E INNOVACIÓN INDISCUTIBLES

Por más de 45 años, GRUPO CONDUMEX ha trazado el camino en productos y servicios de excelencia tecnológica, logrando constituir una empresa orgullosamente mexicana, reconocida internacionalmente por estar a la vanguardia en alta calidad e innovación permanente.

Con el respaldo de tecnología de punta, la mayor eficiencia en atención al cliente y la más amplia experiencia profesional, se desarrollan nuevos proyectos de servicio integral, con la certeza de ofrecer la garantía que impulsa el crecimiento de la industria nacional. Como resultado, GRUPO CONDUMEX es líder en la instalación de redes eléctricas, cubriendo en su totalidad los procesos logísticos y técnicos que aseguran la funcionalidad y continuidad en el servicio eléctrico requerido por los clientes: manejo, instalación confiable, pruebas y la puesta en operación.

La avanzada infraestructura, maquinaria y materiales de calidad insuperable ratifican la supremacía del Grupo frente a la competencia, ya que disponer del equipo más innovador en el ramo hace posible alcanzar niveles óptimos de servicio, además de las ventajas que implica contar con la colaboración de mano de obra y personal especializados en cada una de las áreas que integran la instalación completa de redes eléctricas.



Trinchera en subestación



Proceso de termofusión



Terminales para 115 kV en transición Aéreo-Subterráneo



Tendido de conductor en torre de transmisión, hasta 3 conductores por fase y 400 kV



DIVERSIFICACIÓN DE PROYECTOS

GRUPO CONDUMEX ha expandido sus servicios con el fin de proporcionar a los clientes soluciones óptimas a sus necesidades particulares de suministro y distribución de energía eléctrica.

LÍNEAS DE TRANSMISIÓN AÉREAS HASTA 400 kV

- Tendido de cable de energía ACSR
- Tendido de cable de guarda y OPGW
- Vestido de torres

LÍNEAS DE TRANSMISIÓN SUBTERRÁNEAS HASTA 115 kV

- Ingeniería
- Obra civil
- Obra electromecánica
- Pruebas y puesta en servicio

NAVES INDUSTRIALES

- Proyecto
- Acometida (canalización/postes)
- Subestación int./ext
- Sistema de tierras
- Alumbrado nave y exterior
- Alimentaciones principales y fuerza
- Tableros de distribución
- Sistema de pararrayos
- Pruebas/aprobación SEMIP

La mejor muestra de auténtico liderazgo y calidad de servicio es la satisfacción de los clientes. Tal es el caso de la Comisión Federal de Electricidad y de Luz y Fuerza del Centro, pilares en el suministro de energía eléctrica en la República Mexicana, que han confiado a GRUPO CONDUMEX el tendido y la infraestructura de sus distintas redes nacionales.



Tendido de cable para 115 kV con ojillo de tracción



Canalización a cielo abierto



Inmersión de cable en registro



Barrenación direccional

GRUPO CONDUMEX avanza al futuro con **TECNOLOGÍA** y **CALIDAD**.

INFRAESTRUCTURA DE PRIMER NIVEL

Para lograr la mayor precisión y eficiencia en la instalación de redes eléctricas, GRUPO CONDUMEX cuenta con la mejor infraestructura técnica disponible hoy en día, así como con personal especializado, cuya experiencia en alta tensión es ampliamente reconocida en el país.

EQUIPO ELECTROMECAÁNICO

- Malacates para 8 y 15 toneladas para instalación aérea y subterránea
- Frenadoras para conductor en líneas aéreas
- Poleas triples para tendido de conductor, y sencillas para cable de guarda y OPGW
- Herramientas especiales para la elaboración de empalmes y terminales

EQUIPO DE PRUEBAS

- Pruebas de alta tensión CD con capacidad hasta de 500 kV y 10 mA
- Megger
- VON con 300 kV CD y 1.6 mA

SINERGA ofrece:

Capacidad de integrar en forma global productos y servicios del proyecto

Garantía en nuestros trabajos

Flexibilidad en paquetes llave en mano

Experiencia en obras eléctricas especializadas para la C.F.E.

Certificación de nuestra mano de obra para alta tensión

Infraestructura en equipo y maquinaria

Liderazgo en tecnología calidad y servicio



Subestación eléctrica 115/13.8 kV



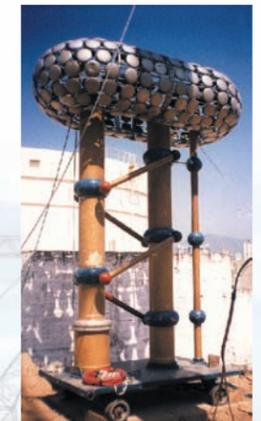
Malacate Timberland 15 tons.



Malacate Tesmec 8 tons.



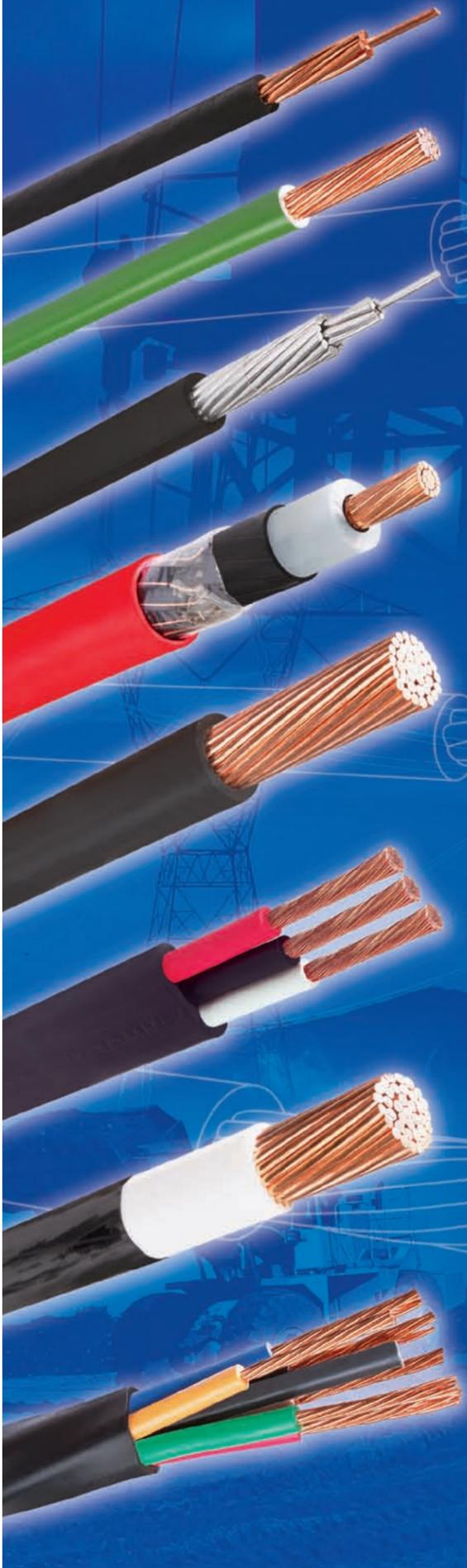
Poleas triples para tendido de conductor



Elaboración de pruebas y puesta en servicio



M.R.
LATINCASA



2004

ENERO

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

FEBRERO

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29						

MARZO

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

ABRIL

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

MAYO

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

JUNIO

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

JULIO

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

AGOSTO

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

SEPTIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

OCTUBRE

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

NOVIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

DICIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

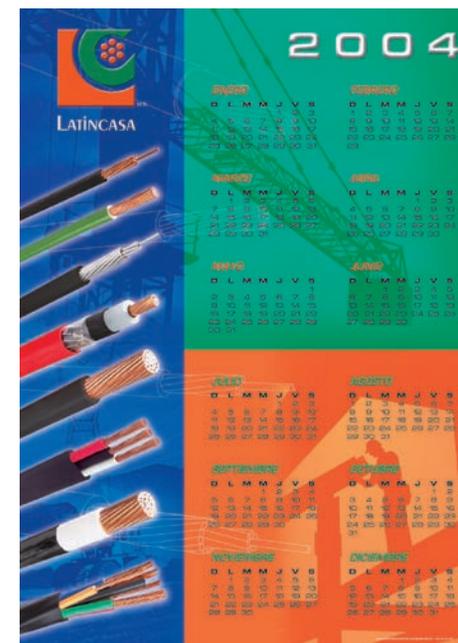
4.4 Características de impresión de los proyectos



Formato extendido: 64x28 cm
Impresión: Offset 4x4
Couche importado 256 gr
Barniz UV
8,000 pz



Formato extendido: 64x28 cm
Impresión: Offset 4x4
Couche importado 256 gr
Barniz UV
6,000 pz



Formato: 50x70 cm
Impresión: Offset 4x0
Couche importado 256 gr
Barniz UV
3,000 pz

conclusiones

Conclusiones

Al concluir este trabajo, se puede decir que cada uno de los proyectos realizados, tuvieron un éxito muy favorable en cuanto a su diseño y objetivos. Esto se logró gracias a que se tomaron en cuenta varios factores: un proceso gráfico, conceptos, y dos de las áreas del diseño gráfico: el diseño editorial y el diseño digital.

A pesar de que en la actualidad la tecnología y el internet son fuentes poderosas de comunicación, la publicidad impresa sigue siendo una de las vías más utilizadas para llegar al consumidor.

Dentro de la publicidad impresa tenemos al folleto y el cartel como medios eficaces para la promoción de productos y servicios, ya que su objetivo es el de captar en forma directa la atención del receptor. Además gracias a la flexibilidad al momento de ser diseñados se pueden hacer trabajos muy creativos y novedosos ayudándolos a completar su objetivo.

Los trípticos y el cartel se hicieron tomando en cuenta un proceso gráfico personalizado para lograr que el resultado final cumpliera con sus objetivos tanto de funcionalidad como de diseño y así obtener los resultados más satisfactorios para el cliente.

Para el diseño de estos trabajos se tomaron en cuenta los elementos del diseño editorial. El resultado final de los trípticos y el calendario, muestran tipografías, gráficos e imágenes que entre sí se complementan de una manera armoniosa y equilibrada, haciéndolos además de vistosos, funcionales cubriendo las expectativas y necesidades de cada cliente.

Los proyectos se realizaron en una computadora, considerándola como una excelente herramienta, ya que gracias a los softwares actuales se facilita el trabajo, se puede tener mayor control y organización a la hora de diseñar, mejorando la calidad y los tiempos de entrega.

Grupo Carso, Grupo Condumex y Latincasa quedaron muy satisfechos con los resultados finales, estos materiales sirvieron para dar apoyo y reforzar la imagen de las empresas ante sus consumidores y competencia, cumpliendo con el objetivo de seguir posicionándose como líderes en su ramo dentro del mercado nacional e internacional.

La elaboración de estos proyectos fue posible gracias a la aplicación de los conocimientos y técnicas adquiridos en la Universidad. Cada materia que constituye el plan de estudios de esta licenciatura es de gran importancia porque nos abre un panorama mucho más amplio a la hora de desarrollarnos como profesionistas, ya que nos permite realizar trabajos en las diferentes áreas del diseño.

La especialidad que tomé fue diseño en informática, pero al trabajar en agencias de publicidad o por mi cuenta, he tenido la oportunidad de desarrollarme en otras áreas, como la editorial, ilustración, empaque y embalaje y material didáctico.

bibliografía

Fuentes Bibliográficas

- Turnbull, Arthur, et all; Comunicación Gráfica; México, Edit. Trillas, 1990.
- Beltrán y Cruces, Raúl Ernesto; Publicidad en Medios Impresos; México, Edit. trillas, 1984.
- Müller, Brockmann, Josef; Sistemas de Retículas: un manual para diseñadores gráficos; México, Edit. Gustavo Gili, 1992.
- Rosel i Miralles, Eugeni; Catálogos y Folletos; México, Edit. Gustavo Gili, 1995.
- Germani-Fabris; Fundamentos del proyecto gráfico; Barcelona, Edic. don Bosco, 1973.
- Barnicoat, J.; Los carteles: su historia y su lenguaje; Barcelona, Edit. Gustavo Gili, 1976.
- Kane, John; Manual de tipografía; Barcelona, Edit. Gustavo Gili, 2005.
- Newark, Quentin; ¿Qué es el diseño gráfico?; México, Edit. Gustavo Gili, 2002.
- Swann, Alan; Como construir y diseñar retículas; México, Edit. Gustavo Gili.
- Swann, Alan; Bases del diseño gráfico; México, Edit. Gustavo Gili.
- March, Marion; Tipografía creativa; México, Edit. Gustavo Gili.
- Solomon, Martin, Alan; El arte de la tipografía; Madrid, Edit. Tellus, 1988.
- Cornejo, López, Alejandro; Elementos del diseño gráfico y su automatización. México, UNAM.
- Munari, Bruno; Cómo nacen los objetos; México, Gustavo Gili.
- Zapaterra, Yolanda; Laboratorio Digital: Impresión y Diseño Electrónico/Editorial; México; Mc Graw-Hill, 2002.

Fotografías (referencias)

- F1 Newark, Quentin; ¿Qué es el diseño gráfico?; México, Edit. Gustavo Gili, 2002. p. 16
- F2 Walton, Rogers; Typographics Four; U.S.A.; HBI, 2000. p. 66
- F3 The Society of Publication Designers, 35TH Publication; U.S.A.; Rockport, 2000.
- F4 The Best of Brochure design 5; U.S.A.; Rockport, 1999. p.45
- F5 Walton, Rogers; Typographics Four; U.S.A.; HBI, 2000. p. 202
- F6 Revista Chilango, México, Febrero 2006. p 44-45.
- F7 Revista Chilango, México, Febrero 2006. p 110.
- F8 Mono Design; Laboratorio Digital: Impresión y Diseño Electrónico/Publicidad; México; Mc Graw-Hill, 2002. p. 8
- F9 Revista Avenue Peugeot, México, Mayo 2006. p. 32
- F10 Templin Brink Design; 2 Color Graphics: unlimited design solutions; U.S.A.; Rockport, 2004. p.58
- F11 The Best of Brochure design 5; U.S.A.; Rockport, 1999. p.146
- F12 Revista Chilango, México, Enero 2006. p 63.
- F13 Revista Chilango, México, Octubre 2006. p 108.
- F14 Revista Chilango, México, Octubre 2006. p 86.
- F15 Folletos Promocionales; Microsoft; 2002.
- F16 Walton, Rogers; Typographics Four; U.S.A.; HBI, 2000. p. 116
- F17 Barnicoat, J.; Los carteles: su historia y su lenguaje; Barcelona, Edit. Gustavo Gili, 1976. p.11
- F18 www.campus-oei.org
- F19 Lewis, Richard; Absolut Book: The absolut vodka advertising story ; U.S.A.; Journey Editions, 1996. p. 10
- F20 Templin Brink Design; 2 Color Graphics: unlimited design solutions; U.S.A.; Rockport, 2004. p. 92
- F21 Templin Brink Design; 2 Color Graphics: unlimited design solutions; U.S.A.; Rockport, 2004. p. 129
- F22 www.asdfplus.com/posters/coverstarwars.htm