



# UNIVERSIDAD LASALLISTA BENAVENTE



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

CLAVE 8793-24

*“CREACIÓN DE UN MEDIO ELECTRÓNICO DE VINCULACIÓN DE  
LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN CON EL MEDIO  
LABORAL”*

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:

***LISSETTE HERRERA LARA***

ASESOR:

LIC. TERESA DE JESÚS HERRERA JIMÉNEZ

CELAYA, GTO.

SEPTIEMBRE 2006



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*A mí luz, mi estrella,  
mi inspiración y motivación.  
A ti Nena, donde quiera que estés.*

# AGRADECIMIENTOS

Primero que nada quisiera agradecer a Dios por permitirme cumplir este sueño y por darme fuerzas para seguir adelante a pesar de las dificultades.

A mis padres por enseñarme que las cosas solo se logran si se lucha por ellas. Gracias también por su paciencia, por estar ahí siempre que los necesito y sobre todo por confiar en mí. Este logro también les pertenece a ustedes.

A mis maestros por compartir sus conocimientos conmigo y darme las herramientas necesarias para ser una buena profesionista. Especialmente al Lic. Dante Navarro por sus consejos y apoyo.

A todos mis compañeros en este viaje maravilloso, gracias por compartir sus sueños, experiencias, alegrías y tristezas conmigo.

A mis familiares por su apoyo incondicional y estar conmigo en los momentos que más los necesito.

A mis amigos de siempre por brindarme su cariño, apoyo y confianza. Gracias también por crecer conmigo y no dejar que pierda el suelo jamás.

Al personal de la Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable en la Dirección de Empleo de Celaya que me brindó todo el apoyo que necesite para terminar este proyecto.

A todas aquellas personas que han influido en mi vida y que de alguna manera han contribuido a que hoy cumpla esta meta.

# INDICE

## INTRODUCCIÓN

### CAPÍTULO I

1. Recopilación histórica de la Universidad Lasallista Benavente	2
1.1 Remembranza histórica de la ULSAB	2
1.2 Historia de la carrera de Ciencias de la Comunicación en la ULSAB	10

### CAPÍTULO II

2. Historia de los medios de comunicación electrónicos	13
2.1 La computadora y su evolución	14
2.2 Historia del Internet	19
2.3 Historia del Internet en México	22
2.4 Las páginas Web: Recursos Ilimitados	25
2.5 El correo electrónico y el Internet	28

### CAPÍTULO III

3. Metodología de la vinculación alumno empresa	34
3.1 Reclutamiento y selección de personal	37
3.2 Fuentes de reclutamiento especializadas	40
3.2.1 Agencias de empleo	40
3.2.2 Instituciones educativas	41
3.2.3 Asociaciones profesionales	42
3.2.4 Agencias de gobierno	43
3.2.5 Agencias virtuales	44
3.3 Beneficios para los alumnos	45
3.4 Beneficios para las empresas	46
3.5 Empresas participantes	48

## **CAPÍTULO IV**

4. Proceso de vinculación	52
4.1 Imagen	53
4.1.1 Nombre	54
4.1.2 Tipografía	54
4.1.3 Gama cromática	54
4.1.4 Escalas	55
4.1.5 Aplicaciones	56
4.1.6 Restricciones	57
4.2 Funcionamiento del medio de vinculación	57
4.2.1 Misión	57
4.2.2 Visión	58
4.2.3 Objetivos	58
4.2.4 Políticas	58
4.2.5 Trámites	63
4.3 Proceso administrativo de vinculación	64
4.3.1 Proceso para alumnos	65
4.3.2 Proceso para empresas	69
4.4 Proceso técnico de vinculación	73
4.4.1 Presentación de VINCULSAB	73
4.4.2 Proceso de ingreso para nuevos usuarios	84
4.4.3 Proceso de ingreso para usuarios registrados	92
4.4.4 Servicios	95

## **Conclusiones**

## **Bibliografía**

## ***INTRODUCCIÓN***

La Universidad Lasallista Benavente a lo largo de los años se ha caracterizado por ser una de las mejores escuelas en Celaya, ofreciendo siempre las mejores opciones en educación inicial y preocupándose por los futuros profesionistas.

La ULSAB ha buscado siempre mantenerse a la vanguardia y crecer junto con la tecnología y sus avances; muestra de ello es que en el mundo de hoy donde las computadoras y el Internet están causando revuelo, la Universidad no se ha quedado atrás y cuenta con una pagina en la red, gracias a ella es posible adaptar un medio de vinculación que sirva a los alumnos y egresados para conocer datos sobre el medio laboral.

Este proyecto esta pensado de manera que en un mundo donde cada vez es mas difícil encontrar trabajo, los alumnos aprovechen al máximo la Internet y el correo electrónico ya que están jugando un papel muy importante para encontrar oportunidades en el mercado laboral puesto que son medios cada vez más utilizados por las empresas en sus procesos de selección y facilitan la comunicación entre usuarios de cualquier parte del mundo lo que hace posible el contacto entre empresas fuentes de empleo con los profesionistas que las demandan.

Muchas universidades y escuelas de nivel superior cuentan con una bolsa de trabajo o sistema de vinculación que tiene estrechas relaciones con las empresas fuentes importantes de empleo y que a su vez mantiene a los alumnos en contacto con ellas ya sea para cubrir alguna vacante o solicitar prácticas profesionales. Además requieren poco personal para actualizar las bases de datos de las empresas e ingresar los currículos de los alumnos y son un buen punto de encuentro para entrar en contacto con organismos e instituciones que convocan becas y premios.

Dichos sistemas de vinculación tienen a su cargo una importante labor que forma parte de la Teoría de los Recursos Humanos que es la selección de personal, dando mayor importancia al factor hombre y ayudando a las empresas a tener en sus filas empleados preparados y que cumplan con el perfil del puesto.

Este proceso de vinculación ayuda a la empresa a agilizar el proceso de preselección, a la vez que ahorra tiempo. Yo propongo este tema como tesis debido a la falta de un departamento dentro de la Universidad que se encargue de vincular a los alumnos y egresados con fuentes de trabajo y empresas que estén dispuestas a brindar prácticas profesionales y trabajo formal.

A lo largo de esta tesis analizaremos la historia de la Universidad, la evolución que han tenido los medios de comunicación electrónicos como son la Internet, las páginas Web y el correo electrónico además del aparato gracias al cual todo lo anterior es posible: la computadora.

También podrán encontrar el proceso de selección y reclutamiento de personal y una comparativa entre las diversas fuentes de reclutamiento que existen. Se analizarán los beneficios que traerá consigo la aplicación de este proyecto tanto para los alumnos y la universidad como para las empresas.

Y finalmente se planteará la estructura del departamento de vinculación, su filosofía y los procesos tanto administrativos como técnicos. Así como también los que deberán seguir los alumnos y las empresas para darse de alta y hacer uso de la página Web. Entre otras cosas se muestra el resultado final de la página Web y un ejemplo paso por paso de cómo hacer uso de ella.

# Capítulo I

# **1. RECOPIACIÓN HISTÓRICA DE LA UNIVERSIDAD LASALLISTA BENAVENTE**

La Universidad Lasallista desde sus inicios en el año de 1965, siempre ha buscado satisfacer las necesidades de los jóvenes estudiantes que desean estudiar, es por ello que antes de plantear la idea de enriquecer los servicios que brinda la Universidad, con un portal Web que vincule a los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación con el medio laboral, se pensó en hacer una recopilación histórica de la Universidad para así tener una visión más amplia de las etapas que la han consolidado como una de las instituciones educativas más importantes de Celaya y la región.

## **1.1 Remembranza histórica de la ULSAB<sup>1</sup>**

La idea de crear una Universidad en el interior de la Republica, surgió en el año de 1965 después de haberse fundado en la ciudad de México el Colegio Benavente, dicha idea se debió a la necesidad de ofrecer a los jóvenes nuevas opciones educativas para que no tengan que desplazarse a las grandes urbes y que por el contrario, contribuyan con sus propias ciudades y estados con la riqueza cultural recibida en las aulas sin tener que abandonar los propios.

Gracias a un grupo de padres de familia de la ciudad de Celaya, en la primavera de 1968 se plantea la posibilidad de crear el colegio Benavente. Un año más tarde, se abren inscripciones para ésta

---

<sup>1</sup> Consejo Editorial De La Universidad Lasallista Benavente, **Quiénes somos**, Vol, 1, 1990,

nueva institución en las oficinas del colegio Benavente de la ciudad de México.

Es así como en junio de ese mismo año, se instalaban las oficinas en el primer local que se rentó para brindar los nuevos servicios educativos, situado en la Colonia Jardines de Celaya, en una parte del inmueble antes conocido como el Motel Royal.

Los cursos se iniciaron con la sección primaria y un grupo de inglés. Tres años más tarde, en 1971, se funda la carrera de Educación Familiar, para jovencitas que no podían salir a estudiar fuera de la ciudad; de ella egresaron dos generaciones. Simultáneamente se fundaría la secundaria, abriendo grado por grado hasta completar el servicio del ciclo completo

En abril de 1972, gracias a una donación de la familia González Filoteo y, en especial del Señor Francisco Nieto, se obtiene una parte de terreno en donación y otra parte a un precio pactado, para sumar la superficie de diez mil metros cuadrados situados en *La Favorita* una de las zonas más conocidas de Celaya que serían las nuevas y actuales instalaciones de La Universidad Lasallista Benavente (ULSAB): Avenida Universidad sin número en la Colonia La Favorita.

Para seguir creciendo en 1976 se realizan los trámites necesarios ante la Universidad Autónoma de México (UNAM) para obtener la incorporación de estudios de la sección preparatoria y en 1977 con algunos trámites similares se incorpora la primer carrera profesional: la Licenciatura en Derecho misma que inicio labores en agosto de 1987. El objetivo de dicha carrera era y es principalmente formar a profesionistas que contribuyan a la transformación social, para consolidar el Estado de derecho, la democracia, la justicia y la paz

social. Con esto la ULSAB se consolidó como la única escuela de carácter privado que ofreció en el Estado de Guanajuato esta carrera.

Gracias a ésta incorporación el Colegio Benavente cambia también de nombre y desde ese entonces se le llama Universidad Lasallista Benavente.

En 1994 la Escuela de Licenciatura en Derecho cambia su nominación por el de Facultad de Derecho, título que ha merecido por incorporar los estudios de Postgrado en Derecho con especialidad en Derecho Civil. Las siguientes extensiones universitarias se lograrían más tarde, en 1996 cuando se abre oficialmente la Maestría en Derecho y una vez egresados la primera generación se inicia el Doctorado por investigación en ésta misma disciplina. Actualmente la facultad es miembro activo de ANFADE (Asociación Nacional de Facultades de Derecho).

Con el correr de los años y buscando siempre mejorar la carrera de Derecho ha tenido tres planes de estudios, el primero vigente de 1976 a 1985 el segundo a partir de ese año y hasta 1993 cuando entro en vigor el plan que se lleva hasta la fecha estableciendo una duración de diez semestres y prácticas forenses, manejo de la expresión corporal y uso del lenguaje además de establecer un dominio básico de computación e idiomas.

La facultad de Derecho ha sido desde sus inicios un pilar importante para la institución y ve en su futuro convertirse en la escuela de Derecho más importante de Celaya y del Estado. Esta facultad ha tenido el honor de ser la anfitriona para muchas celebridades que van desde profesionales activos hasta magistrados tanto de la Suprema Corte de Justicia de la Nación como del estado y de otras naciones que

han asistido en calidad de invitados a impartir conferencias en los simposios que se organizan.

La Licenciatura en Derecho no fue la única opción que daría la nueva universidad a los jóvenes es por eso que en el año de 1985 se inician los trámites para incorporar cuatro nuevas carreras profesionales e iniciar así el Área de Ciencias Políticas y Sociales en 1988, con las escuelas de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Licenciatura en Relaciones Internacionales con especialidad en Comercio Exterior, y la Licenciatura de Ciencias Políticas y Administración Pública, así como también con la Licenciatura en Lengua y Literatura Hispánica.

Desafortunadamente por falta de demanda actualmente las Licenciaturas de Lengua y Literatura Hispánica y de Ciencias Políticas y administración Pública no están en servicio.

La carrera de Ciencias de la Comunicación se sumó a los estudios incorporados en 1988, sin embargo, de su historia profundizaremos más adelante.

En cuanto a la Licenciatura en Relaciones Internacionales podemos decir que inició clases el 17 de agosto de 1988, teniendo como propósito egresar personas capaces de dar un análisis de los problemas internacionales, políticos, jurídicos y sociales, que tengan iniciativa comercial, visión de las oportunidades y retos para la exportación e importación. En sus primeros diez años de actividades académicas compartió un tronco común para los tres semestres iniciales con la carrera de Ciencias de la Comunicación y Ciencias Políticas y Administración Pública. Transcurridos esos diez años, en 1998 esta Licenciatura cambia su plan de estudios que aumentó de ocho a nueve

semestres e integra el estudio de las Ciencias Sociales, las Relaciones Internacionales y el Comercio Internacional y el Estudio de la micro y macro economía. Cabe mencionar que con este nuevo plan de estudios vigente hasta la fecha también se incorpora la especialidad en Comercio Exterior.

Los estudiantes de esta Licenciatura complementan su educación con viajes a las aduanas marítimas y terrestres para conocer los trámites y papeleos en las empresas además de visitar otras universidades para debatir sobre actitudes y respuestas sobre asuntos del mundo actual y realizar simulacros de las naciones unidas para aplicar sus conocimientos sobre la diplomacia.

Y continuando con los logros que la Universidad Lasallista Benavente ha tenido desde su fundación podemos decir que en 1991 se abren dos nuevas carreras: Ingeniería en Computación, misma que tiene como filosofía formar profesionistas capaces de desenvolverse en cualquier industria, de diseñar, desarrollar y administrar sistemas inteligentes bajo un enfoque cibernético, analizando y simulando sistemas dinámicos. Además, los egresados son capaces de controlar y generar bases de datos, sistemas operativos, telecomunicaciones e interfaces electrónicas. Esta carrera tiene un cambio de plan de estudios en el año de 1996 que trae consigo la duración de diez semestres la aplicación de la Electrónica Digital y el Desarrollo de Sistemas como especialidades; al mismo tiempo integra materias físico matemáticas y otras orientadas a la rama de las humanidades para complementar su formación profesional.

Por otro lado, la Licenciatura en Contaduría Pública que terminó los trámites de incorporación ante la UNAM en el verano de 1991 ha tenido a lo largo de sus once años de vida tres cambios de planes de estudios, que se dieron en los años de 1991, 1992 y 1998 cambios que traen consigo áreas funcionales como actividades fiscales, manejo de finanzas y realización de auditorías. Por lo que la profesión de Licenciado en contaduría, descansa en las necesidades de información y control financieros y en la confianza pública que se deposita en su actividad. Desde 1992 dicha escuela es miembro de ANFECA (Asociación de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración) institución con más de 40 años de actividad.

En el año 2000, la ULSAB, preocupada en colaborar siempre con el desarrollo de México abre nuevas carreras: Licenciatura en Educación Primaria, Licenciatura en Preescolar y Licenciatura en Informática con incorporación a la Secretaría de Educación de Guanajuato. Las dos primeras tienen un plan de estudios que consta de ocho semestres en los que se imparten las materias básicas que están especificadas por la Secretaría de Educación de Guanajuato y reguladas por el Instituto de Estudios Pedagógicos del Estado de Guanajuato, los diplomados en idiomas y computación al igual que en las demás carreras y los seminarios especiales y prácticas docentes que capacitan y permiten a los alumnos dar clases a un grupo para aplicar sus conocimientos en la realización de eventos sociales, cívicos y el manejo de material de trabajo con el apoyo y supervisión de sus profesores.

En febrero del año 2000, la Rectoría de la Universidad manda un comunicado a todos los padres de familia donde se hace de su conocimiento la adquisición de un club deportivo, ubicado en camino a San José de Guanajuato km. 4 y que cuenta con campo de fútbol,

albercas, canchas de básquetbol y voleibol, además de canchas de tenis, estadio de fútbol rápido y otras áreas de las que los alumnos pueden hacer uso desde el año 2001, fecha en que abrió sus puertas para llevar a cabo eventos especiales como: las bienvenidas de los alumnos de nuevo ingreso, inauguraciones de torneos internos de fútbol rápido de las diferentes secciones. Actualmente los alumnos de las secciones primaria, secundaria y preparatoria reciben sus clases deportivas en las instalaciones del mismo club.

El 31 de enero del año 2003 con la finalidad de dar mayor atención educativa y administrativa el Rector de la ULSAB, el Licenciado Héctor Aguilar Tamayo es reconocido como Rector Fundador y nombra al Licenciado Ramón Camarena García como rector de la Universidad.

Entre los acontecimientos modernos de la Universidad podemos citar la desafortunada perdida del Señor Rector Fundador, el Licenciado Héctor Aguilar Tamayo, quien falleció en marzo del 2005. Sin embargo, después de este episodio amargo tenemos al ya antes nombrado rector, al Licenciado Ramón Camarena García como actual regente de la Universidad.

La Universidad Lasallista Benavente es una institución sólida y unida, con la vista puesta en el presente y planeando con inteligencia el futuro. Tiene como misión la formación de profesionistas responsables, líderes en su especialidad, con una sólida preparación científica y humanística.

Hombres y mujeres comprometidos, capaces de crear y tomar decisiones para participar y transformar el desarrollo y progreso de México, y el entorno universal, y cuyo testimonio sea la resultante de la búsqueda y desarrollo de valores universales y un alto nivel superior.

La Universidad Lasallista Benavente, es una institución, cuyo objetivo y función es formar a los futuros profesionistas; (no tanto para que sean hombres de un oficio, sino para que cumplan con su oficio de hombres). Su tarea primordial esta sustentada en el compromiso de integridad, en la formación, el desarrollo y la superación del alumnado.

El reto de los tiempos en materia educativa, exige la búsqueda de los nuevos niveles, opciones y espacios que abran una nueva ventana de cultura y formación de los celayenses; a los que ya suman en sus aulas, infinidad diversa en origen de todas las entidades federativas del país, así como de otras naciones.



Torre de rectoría vista desde la biblioteca. Octubre 2005

## **1.2 Historia de la carrera de Ciencias de la Comunicación en la ULSAB**

La Universidad Lasallista Benavente obtuvo el oficio de incorporación de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación el 17 de agosto de 1988, y tiene como principal objetivo formar analistas sociales de los procesos de comunicación, que puedan comprender y criticar de manera sistemática los procesos sociales y las teorías de la comunicación. En los primeros diez años de actividad académica de esta Licenciatura compartió tronco común de tres semestres con la carrera de Relaciones Internacionales y la de Ciencias Políticas y Administración Pública como ya se dijo anteriormente.

En el año de 1990 la Universidad adquiere una isla de edición de audio y video, en formato de tres cuartos de pulgada, que en ese tiempo fue una de las más modernas en muchos estados del centro del país, tanto que mereció el reconocimiento de la Universidad Nacional Autónoma de México quien invitó a la ULSAB para que grabara durante tres horas la ceremonia de entrega de reconocimientos a los mejores alumnos de las instituciones incorporadas a la UNAM, la presentación de un video de dicha ceremonia con una duración de treinta minutos le daría vida a lo que fue conocido como ULSABVISION.

Para el año 2002, se adquirió equipo nuevo en formato digital para los laboratorios de radio y televisión este fue: sistemas de edición no lineal, incluyendo hardware y software con entradas y salidas firewire, S-Video, video compuesto, audio análogo y un auxiliar, sus entradas son frontales y traseras lo que da la oportunidad a los alumnos de realizar la producción y post producción de varios cortometrajes realizados por ellos mismos con una mayor calidad ya que esta estación

no requiere de computadoras, opera en formato nativo DV, con discos duros intercambiables de 60GB, para 270 minutos de video; no requiere Render, realiza en tiempo real edición y efectos como disolvencias, wipes, chroma, picture in picture y show and fast motion, titula en tiempo real y un control de edición lineal de tipo Jog.

En 1998 la carrera estrena plan de estudios, mismo que elimina el tronco común que la unía a las carreras del área de Ciencias Políticas y Sociales además de que aumenta de ocho a nueve semestres de duración y ofrece dos especialidades para sus alumnos: especialidad en Producción y especialidad en Comunicación Organizacional. La especialidad en Producción esta enfocado básicamente a la producción de radio y televisión así como también del cine, la especialidad en comunicación Organizacional está enfocada a las organizaciones para satisfacer sus necesidades comunicacionales así como su imagen y la planeación.

Cabe mencionar que actualmente ésta escuela es miembro activo del CONEICC (Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación). Además de que realiza semanas de comunicación, simposiums y el tradicional día del comunicólogo, donde se les brindan a los alumnos las oportunidades de expresar sus inquietudes y talentos. No hay que olvidar dentro de las actividades que ofrece la carrera las visitas al Grupo Televisa, Televisión Azteca, Espacio Televisa y demás empresas que se encuentran en la región.

# Capítulo II

## **2. HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS**

Los medios electrónicos de comunicación forman parte importante de nuestras vidas aunque nosotros no lo notemos. Entendemos por medios electrónicos de comunicación el Internet, paginas Web y el correo electrónico; estos dos últimos no serían posibles sin que existiera el primero.

Actualmente la ULSAB, cuenta con un sistema de Internet inalámbrico en todo el campus que permite a los alumnos que tengan laptop hacer uso del Internet de manera gratuita, además la ULSAB como casi todas las Universidades importantes del país tiene en la Web una página propia en la dirección: [www.ulsab.edu.mx](http://www.ulsab.edu.mx) que contiene información propiamente de la Universidad, como su historia, su misión, galería de fotografías, las carreras disponibles y diversos servicios tales como noticias, consulta de calificaciones, etc. Y cuyo portal se vería beneficiado con la creación de un medio que vincule de manera eficaz a los alumnos y a las empresas no solo para obtener un empleo formal sino para llevar a cabo prácticas profesionales o prestar su servicio social.

El Internet ha venido a revolucionar la computación y las comunicaciones que se dan a través de la misma como nada antes había podido hacerlo. Todas las anteriores invenciones como el telégrafo inventado por el estadounidense Samuel F. B. Morse en 1836, el teléfono, creado en 1877, por el estadounidense de origen escocés Alexander Graham Bell, la radio inventada por el físico alemán Heinrich Hertz a partir de los estudios del físico británico James Clerk Maxwell y más tarde perfeccionada por el ingeniero electrotécnico italiano

Guglielmo Marconi y la computadora digital que tuvo su primera aparición en el siglo XIX por el matemático e inventor británico Charles Babbage y su socia, la matemática británica Augusta Ada Byron, se conjuntaron para fijar la base de ésta etapa de integración de posibilidades.

El Internet es un medio mundial de posibilidades y un excelente medio para colaborar e interactuar con otros individuos y sus computadoras sin importar en que parte del mundo se encuentren, gracias a las páginas Web y al cada vez más popular correo electrónico.

Para saber más acerca de estos nuevos medios de comunicación electrónicos, a continuación abordaremos su historia y evolución desde la aparición de las primeras computadoras.

## 2.1 La computadora y su evolución<sup>2</sup>

**Computadora**, “dispositivo electrónico capaz de recibir un conjunto de instrucciones y ejecutarlas realizando cálculos sobre los datos numéricos, o bien compilando y correlacionando otros tipos de información”<sup>3</sup>.

Actualmente se utilizan dos tipos principalmente de computadoras: analógicas y digitales. Sin embargo, el termino computadora suele utilizarse para el tipo digital exclusivamente.

---

<sup>2</sup> H. SANDERS, Donald, *Informática presente y futuro*, México 1990, Edit. McGraw Hill, págs. 43-46, FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos, *La comunicación humana en el mundo contemporáneo*, México 2001, Edit. McGraw Hill, págs. 182-195 y 343-361

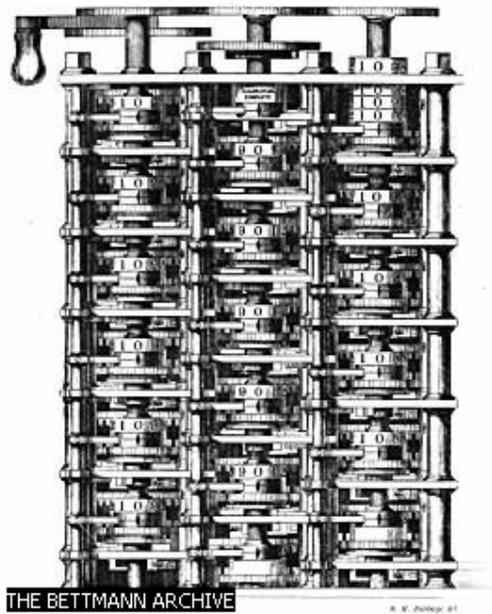
<sup>3</sup> *Enciclopedia® Microsoft® Encarta 2001*. © 1993-2000 Microsoft Corporation

El mundo de la alta tecnología nunca hubiera existido de no ser por el desarrollo de la computadora. Hoy en día la mayoría de las personas utilizan estas máquinas en distintos tipos y tamaños y dándoles diferentes usos según sus necesidades. En este punto es importante describir su historia y la evolución que han tenido a lo largo de los años.

La primera máquina de calcular mecánica, un precursor del ordenador actual, fue inventada en 1642 por el matemático francés Blaise Pascal. Aquel dispositivo utilizaba una serie de ruedas de diez dientes en las que cada uno de los dientes representaba un dígito del 0 al 9. Las ruedas estaban conectadas de tal manera que podían sumarse números haciéndolas avanzar el número de dientes correcto

Ya en el siglo XIX el matemático e inventor británico Charles Babbage elaboró los principios de la computadora digital moderna. Inventó una serie de máquinas, como la máquina diferencial, diseñadas para solucionar problemas matemáticos complejos. Otra de sus invenciones, la máquina analítica, ya tenía muchas de las características de una computadora moderna. Incluía una corriente de entrada en forma de paquete de tarjetas perforadas, una memoria para guardar los datos, un procesador para las operaciones matemáticas y una impresora para hacer permanente el registro. Sin embargo este dispositivo no era más poderoso que una calculadora científica actual.

En la siguiente ilustración se muestra el corte transversal de la máquina diferencial capaz de calcular tablas matemáticas y considerada por muchos como predecesora directa de los modernos dispositivos de cálculo.



*Máquina diferencial de Babbage*

Durante la segunda guerra mundial un equipo de científicos y matemáticos que trabajaban en Bletchley Park, al norte de Londres, crearon lo que se consideró el primer ordenador digital totalmente electrónico: *el Colossus*. Hacia diciembre de 1943 dicho invento tenía 1.500 bulbos o tubos de vacío y fue utilizado para decodificar los mensajes de radio cifrados de los alemanes.

Desde 1939 y durante años John Atanasoff y Clifford Berry en el Iowa State College de Estados Unidos realizaron diversas investigaciones dando como resultado un prototipo de máquina electrónica que en 1946 se vio opacado por el ENIAC por sus siglas en el idioma inglés Electronic Numerical Integrator and Computer (Calculador e integrador numérico electrónico) construido en la Universidad de Pensilvania y el cual se demostró basaba su funcionamiento en el ordenador de Atanasoff y Berry.



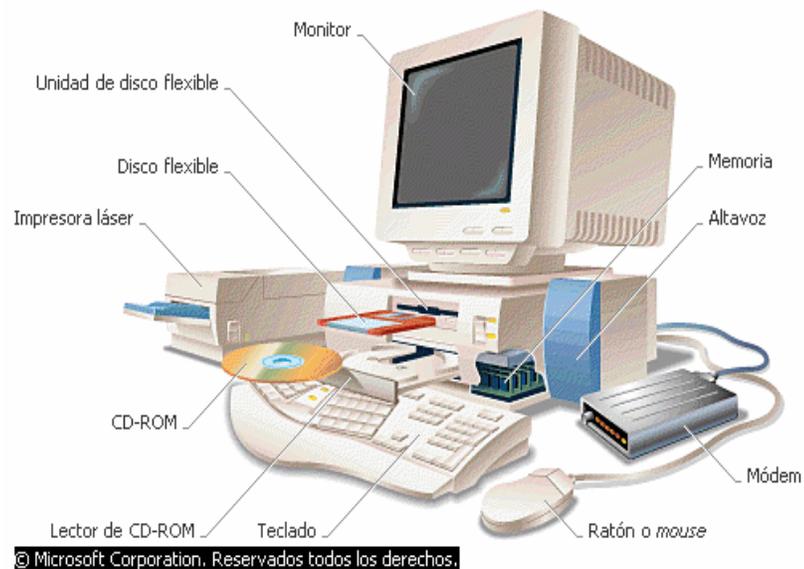
*ENIAC*

El ENIAC contenía 18.000 bulbos y tenía una velocidad de varios cientos de multiplicaciones por minuto. Tiempo después se construyó un sucesor del ENIAC con un almacenamiento basado en los conceptos del matemático húngaro-estadounidense John von Neumann. Las instrucciones se almacenaban dentro de una llamada memoria, lo que liberaba al ordenador de las limitaciones de velocidad del lector de cinta de papel durante la ejecución.

A finales de la década de 1950 el uso del transistor en los ordenadores marcó el nacimiento de aparatos más pequeños, rápidos y versátiles de lo que permitían hasta ese entonces las máquinas con bulbos. Gracias a los transistores se hicieron posibles máquinas más perfeccionadas que fueron llamadas computadoras de segunda generación ya que utilizan mucha menos energía, tienen una vida útil más prolongada y su fabricación es más barata.

En la actualidad la mayoría de las computadoras modernas no varían en cuanto a su funcionamiento, la diferencia radica en su tamaño y precio. Existen las llamadas computadoras personales o PC que tienen el tamaño adecuado para un escritorio y las portátiles o laptops que son lo bastante pequeñas para caber en una mochila.

Los procesadores modernos constan de cinco elementos también denominados *Hardware*: CPU (unidad central de proceso); dispositivos de entrada; dispositivos de almacenamiento de memoria; dispositivos de salida y una red de comunicaciones, denominada bus, que enlaza todos los elementos del sistema y conecta a éste con el mundo exterior. La siguiente ilustración nos permite observar los diferentes componentes de las computadoras modernas.



Componente de las computadoras personales

La tendencia en el desarrollo de estas máquinas que se hacen cada vez más importantes en la vida de los individuos modernos apunta hacia dispositivos cada vez más pequeños gracias a la utilización de chips que contienen toda la información necesaria para su correcto funcionamiento. Otro esfuerzo en el desarrollo de la tecnología de las computadoras son las redes informáticas, que no son más que grupos de computadoras interconectadas mediante sistemas de comunicación que permiten que los usuarios conectados intercambien información y, en algunos casos, compartan una misma carga de trabajo. Un claro ejemplo de estas redes es el Internet, mismo que abordaremos a continuación desde su inicio.

## 2.2 Historia del Internet<sup>4</sup>

**Internet**, “interconexión de redes informáticas que permite a las computadoras conectadas comunicarse directamente. El término suele referirse a una interconexión en particular, de carácter planetario y abierto al público, que conecta redes informáticas de organismos oficiales, educativos y empresariales. También existen sistemas de redes más pequeños llamados *intranet*, generalmente para el uso de una única organización”.<sup>5</sup>

El proyecto del Internet nació en los Estados Unidos a principios de los años 60's, para no perder las comunicaciones en el posible caso de que se diera una guerra nuclear. Internet pretendía establecer una red descentralizada y capaz de operar en situaciones difíciles, así cada máquina conectada a dicha red tendría la misma

---

<sup>4</sup> GÓMEZ-MONT, Carmen, *El desafío de los nuevos medios de comunicación en México*, México 1992, Edit Diana, págs. 88-102; [www.albanet.com.mx](http://www.albanet.com.mx), ¿Qué es el Internet?, [www.itq.edu.mx](http://www.itq.edu.mx), **Orígenes del Internet**, [www.banderas.com](http://www.banderas.com), *Historia del Internet*

<sup>5</sup> *Enciclopedia® Microsoft® Encarta 2001*. © 1993-2000 Microsoft Corporation

capacidad de mandar y recibir mensajes y en caso de verse afectada cualquiera de ellas solo quedaría incomunicada esa terminal y no toda la red.

Fue entonces cuando se decidió que los mensajes completos deberían dividirse en pequeñas partes de información o paquetes, los cuales solamente tendrían la dirección destino pero no la de emisión y deberían de encontrar rutas alternas para llegar al destinatario en caso de que una parte de la red fuera destruida. Una vez que el mensaje llegara a su destinatario este juntaría nuevamente los paquetes individuales para reconstruir el mensaje original. Cabe mencionar que en ese entonces no era importante la ruta que los mensajes tomaran sino que llegaran a su destino.

Curiosamente fue en Inglaterra donde se experimentó primero con estos conceptos; y así en 1968, el Laboratorio Nacional de Física de la Gran Bretaña estableció la primera red experimental. Al año siguiente, el Pentágono de los Estados Unidos decidió financiar su propio proyecto, y en 1969 se establece la primera red en la Universidad de California (UCLA) y poco después aparecen tres redes adicionales.

Es así como nació el ARPANET (Advanced Research Projects Agency NETwork), antecedente de la actual Internet. Gracias a ARPANET, científicos e investigadores pudieron compartir información en forma remota que fue de una gran ayuda ya que en los años 70's el tiempo de procesamiento por computadora era un recurso realmente escaso y muy lento. ARPANET creció y ya para 1972 agrupaba a 37 redes diferentes.

Para que se diera un correcto intercambio de información era y aun en nuestros días es importante contar con un protocolo. Estos “Son conjuntos de normas para el intercambio de información, consensuadas por las partes comunicantes. En términos informáticos, un protocolo es una normativa necesaria de actuación para que los datos enviados se reciban de forma adecuada”<sup>6</sup>.

El Protocolo utilizado en ese entonces por las máquinas conectadas a ARPANET se llamaba NCP (Network Control Protocol ó Protocolo de Control de Red), pero con el tiempo dio paso a un protocolo más sofisticado: TCP/IP, que en realidad agrupa a dos protocolos. TCP (Transmission Control Protocol ó Protocolo de Control de Transmisión) convierte los mensajes en paquetes en la máquina emisora, y los reensambla en la máquina destino para obtener el mensaje original, y el Protocolo IP (Internet Protocol ó Protocolo de Internet) es el encargado de encontrar la ruta al destino.

El descentralismo de ARPANET y la posibilidad de contar sin costo con programas basados en TCP/IP permitió que ya en 1977, otro tipo de redes que no estaban vinculadas al proyecto original, empezaran a conectarse. En 1983, el segmento militar de ARPANET decide separarse y formar su propia red que se conoció como MILNET.

Fue entonces cuando ARPANET, y sus redes asociadas empezaron a ser conocidas como Internet.

En el año de 1984 la Fundación Nacional para la Ciencia (National Science Foundation) inicia una nueva red de redes vinculando en una primera etapa a seis grandes centros de procesamiento de datos distribuidos en territorio estadounidense, a través de nuevas y más

---

<sup>6</sup> ídem

rápidas conexiones. Esta red se conoció como NSFNET y adoptó también como protocolo de comunicación a TCP/IP.

Eventualmente, a NSFNET empezaron a conectarse no solamente centros de súper cómputo, sino también instituciones educativas con redes más pequeñas. El crecimiento que experimentó NSFNET así como el incremento continuo de su capacidad de transmisión de datos, determinó que la mayoría de los miembros de ARPANET terminaran conectándose a esta nueva red y en 1989, ARPANET se declara disuelta.

Más tarde, cuando otros países empezaron a conectarse, se decidió que era necesaria una división por categorías de las computadoras conectadas. Las redes fuera de los Estados Unidos, aunque también algunas dentro de ese país, escogieron identificarse por su localización geográfica, mientras que los demás integrantes de NSFNET se agruparon bajo seis categorías básicas o dominios: *gob*, *mil*, *edu*, *com*, *org* y *net*. Los prefijos *gob*, *mil* y *edu*, se reservaron para instituciones de gobierno, instituciones de carácter militar e instituciones educativas respectivamente.

El sufijo *com* empezó a ser utilizado por instituciones comerciales que comenzaron a conectarse a Internet en forma exponencial, seguidos de cerca por instituciones de carácter no lucrativo, las cuales utilizaron el sufijo *org*. Por lo que respecta al sufijo *net*, este se utilizó en un principio para las computadoras que servían de enlace entre las diferentes sub-redes, compuertas o gateways. En 1988 se agregó el sufijo *int* para instituciones internacionales derivadas de tratados entre gobiernos.

### 2.3 El Internet en México<sup>7</sup>

La historia del Internet en México comienza en el año de 1986 cuando el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) campus Monterrey recibía el tráfico de BITNET, la conexión se realizaba a través de líneas conmutadas por una línea privada. Y no fue hasta el 15 de junio de 1987 que se logró la conexión permanente a BITNET y posteriormente a Internet.

En ese mismo año, la Universidad Autónoma de México (UNAM) se conectó a BITNET mediante una conexión vía satélite, en el Instituto de Astronomía en la Ciudad de México con el Centro Nacional de Investigación Atmosférica (NCAR) de Boulder, Colorado, en Estados Unidos.

Posteriormente en 1989, se iniciarían las conexiones a Internet, siendo la primera la conexión del ITESM campus Monterrey, hacia la Universidad de Texas (UTSA) en San Antonio, más específicamente a la escuela de Medicina. Ésta conexión se realizó por medio de una línea privada analógica de cuatro hilos a 9600 bits por segundo.

Después de esto, lo que seguía era una interconexión entre la UNAM y el ITESM que se logró en un enlace BITNET usando líneas privadas analógicas. El ITESM promovió y logró que la Universidad de las Américas (UDLAP) en Cholula, Puebla y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) en Guadalajara, Jalisco, se enlazaran a Internet a través del mismo ITESM.

---

<sup>7</sup> [www.banderas.com](http://www.banderas.com), *Historia del Internet en México*

Tiempo después la Universidad de Guadalajara, obtiene una conexión a Internet con la Universidad de Los Ángeles en California en una línea privada bajo el dominio y con direcciones IP de UCLA.

Las demás instituciones como el Colegio de Postgraduados (COLPOS) de la Universidad de Chapingo, en el Estado de México, el Centro de Investigación en Química Aplicada, con sede en Saltillo, Coahuila, el Laboratorio Nacional de Informática Avanzada de Xalapa, Veracruz, se conectaban en ese tiempo al ITESM para salir a Internet.

La Universidad de Guanajuato, Precursor de RUTYC, en Salamanca, Guanajuato, se enlazaba a la UNAM. El Instituto Tecnológico de Mexicali, en Baja California; se conectaba a la red de BESTNET.

En este entonces existía un organismo llamado RED-MEX, donde se discutían las políticas, estatutos y procedimientos que habrían de regir y dirigir el camino de la organización de la red de comunicación de datos de México. Y donde se decidió que dicha organización debería ser una Asociación Civil

Es así como después de muchos problemas para reunir a los representantes legales de cada institución surge MEXNET, la cede fue la Universidad de Guadalajara. El Motivo, crear la asociación civil. El día 20 de Enero de 1992. Los participantes: ITESM, Universidad de Guadalajara, Universidad de las Américas, ITESO, Colegio de Postgraduados, LANIA, CIQA, Universidad de Guanajuato, Universidad Veracruzana, Instituto de Ecología, Universidad Iberoamericana, IT de Mexicali.

Para continuar con su crecimiento en 1994 el Internet se abre a nivel comercial en nuestro país ya que hasta entonces, solamente instituciones educativas y de investigación estaban enlazadas.

En Diciembre de 1995 el Centro de Información de Redes de México (NIC-México) encargado de la coordinación y administración de los recursos de Internet correspondientes a México, hace el anuncio oficial del nombre de dominio ubicado bajo: *.mx*.

En 1996, la ciudad de Monterrey, N.L., registra cerca de 17 enlaces contratados con TELMEX para uso privado. La apertura en materia de empresas de telecomunicaciones y concesiones de telefonía de larga distancia provoca un auge momentáneo en las conexiones a Internet a finales del mismo año, lo que trae como resultado que ahora empresas como AVANTEL y Alestra-AT&T compitan con TELMEX.

En 1997 existen más de 150 Proveedores de Acceso a Internet (ISP's) que brindan sus servicios en nuestro país, ubicados en los principales centros urbanos: Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Chihuahua, Tijuana, Puebla, Mérida, Nuevo Laredo, Saltillo, Oaxaca, por mencionar sólo algunos.

## **2.4 Las páginas Web: Recursos ilimitados<sup>8</sup>**

Exactamente el 12 de Diciembre de 1991 fue la fecha en que el mundo, a manera de formulario, vio nacer el primer y rustico sitio Web creado de las manos del científico Paul F. Kunz y Tim Berners-Lee,

---

<sup>8</sup> [www.cyberspacemx.com](http://www.cyberspacemx.com), **Nacimiento de las paginas web**

desde entonces todo el concepto y los diseños de los sitios Web han ido cambiando considerablemente.

Kunz cerca de Agosto de 1991 tuvo contacto con Tim Berners-Lee un becario Británico del CERN (European Organization for Nuclear Research), Berners-Lee se encontraba realizando un proyecto en el cual las computadoras pudieran intercambiar datos científicos, proyecto al cual F. Kunz se le unió.

El primer objetivo era conectar con Stanford, para esto utilizó el hipertexto y el protocolo de comunicaciones de Internet (http/ip) que fue un sistema novedoso y el que más funcionó para su proyecto. Berners-Lee fue quien tuvo la idea de colocar los datos de Stanford en un servidor donde todos pudieran acceder a ellos desde cualquier punto fuera del lugar.

Posteriormente solo hacía falta una forma de ofrecer la información colocada en Stanford de una manera sencilla y fácil de entender para los científicos que entraran a dicho sitio, con un poco de ayuda de su bibliotecaria Louise Addis pusieron manos a la obra creando de esta manera un rudimentario formulario por medio del cual ofrecían la información sin darse cuenta de que habían creado la primera página Web de la Historia.

Pero aun olvidaban un detalle para culminar con el éxito, ya tenían la información en un solo lugar, ya contaban con la primera página Web de la historia para ofrecer la información, pero faltaba un lenguaje que los ordenadores pudieran interpretar para mostrar la página Web de la misma manera en cualquier parte; para esto Marc Anndreessen un joven estudiante de 23 años apporto sus conocimientos desarrollando *Mosaic*, un programa que permitiría a las computadoras

interpretar todo este conjunto de datos y claves presentando al usuario la página Web tal y como Berners-Lee y Kunz la habían creado, con este hecho también aparecía el Primer Navegador Web de la historia que no tardó mucho para propagarse gratuitamente por la Red para que todos los usuarios pudieran navegar.

A partir de este momento, el desarrollo de Internet a la par con las páginas Web ha sido enorme, para el año 2001 se calculaba que había cerca de 37 millones de servidores Web en el mundo, ahora esta cantidad debe ser ridícula ya que es incontable la cantidad de servidores que puede haber debido a su bajo costo, algunas veces gratuito y a que solo es necesario que los usuarios cuenten con conocimientos básicos de los programas como Visual-Basic que sirven para programar dichas paginas.

En esos inicios el pensar en videos, música o simplemente tipos de letra abundantes en Internet era muy poco probable, ahora ya no se sabe donde meter tanta cantidad de posibilidades. Poco a poco el desarrollo de Internet lo ha sacado de sus propósitos militares a tal grado de que ahora Internet más que nada es un gran negocio y es utilizado principalmente por las grandes empresas para publicar sus artículos, productos o para vender *Online* todo tipo de servicios. Tal vez Internet hoy en día es el negocio más grande y mundialmente conocido, por ello se ha convertido también en el tercer medio de publicidad más importante después de la Radio y la Televisión.

No sabemos hasta donde nos va a llevar esta revolución informática, lo cierto es Internet representa una de las tecnologías más avanzadas e importantes de las últimas décadas. Hablando del correo electrónico y los servicios de chat o mensajeros instantáneos como el

MSN Messenger que nos permite estar comunicados con el mundo todo el tiempo sin importar la lejanía, solo basta con dar una serie de *clicks* para abrir páginas Web que se encuentran del otro lado del mundo e intercambiar animaciones, fotografías, gráficos y datos adjuntos.

Lo que anteriormente fue creado con propósitos militares y después científicos ahora se ha convertido en un recurso muchas veces desperdiciado y abusado, ya que actualmente nos encontramos con virus que se propagan a diario dañando ordenadores y con correos electrónicos innecesarios. Y una vez abordado el tema del correo electrónico profundicemos un poco más en el tema.

## 2.5 El correo electrónico y el Internet

El sistema de *correo electrónico* es uno de los recursos más importantes de Internet, a diario cientos de miles de mensajes son enviados a algún lugar del mundo y estos encuentran su destino en unos cuantos segundos o minutos. Con tan solo tener una dirección de Correo Electrónico un usuario puede enviar o recibir todo tipo de información, como serían documentos de cualquier tipo, publicaciones, programas de computadoras y cualquier tipo de información en forma electrónica. Pero, cómo fue que inicio el correo electrónico, a continuación una pequeña reseña histórica<sup>9</sup>.

Para 1970, en las grandes empresas ya se utilizaba un sistema similar al actual correo electrónico, con el cual se facilitaba la comunicación entre empleados y ejecutivos de las organizaciones; éste consistía en ingresar al ordenador del empleado receptor del mensaje,

---

<sup>9</sup> [www.cyberspacemx.com](http://www.cyberspacemx.com), **Historia del E-mail**, [www.computec.net](http://www.computec.net), ¿*Qué es el correo electrónico?*

en una carpeta predeterminada un documento o cualquier archivo que se deseaba hacer llegar, de esta forma, el empleado al entrar al sistema solo tenía que ingresar a dicha carpeta y revisar sus mensajes; aunque este sistema solo se podía utilizar entre ordenadores dentro de la misma INTRANET de la Empresa, que entonces era llamada ARPANET.

No fue sino hasta el año de 1971 cuando Ray Tomlinson; Científico e Ingeniero de la Empresa BBN Technologies de Cambridge, Massachussets; comenzó a buscar un sistema más eficaz de interconectar los sistemas informáticos de administración de los Estados Unidos *ARPANET*, interconectarse entre Tomlinson y Catorce compañeros más de la oficina y dejarse mensajes más fácilmente era el objetivo principal de esta tarea. Fue así como se desarrolló un sistema llamado: *SNDMSG* (Send Message) para enviar mensajes y otro llamado *READMAIL* para leer el correo; estos programas fueron muy útiles para este trabajo; el único inconveniente que tenía era que los mensajes no podían ser enviados a ordenadores fuera de esta oficina. Fue así como Tomlinson se dio cuenta de que combinando estos dos programas con *CPYNET*; otro programa que ya tenía avanzado se podría enviar mensajes a cualquier ordenador que se encontrara conectado a *ARPANET* en cualquier sitio de los Estados Unidos, proyecto que se llevo a cabo con éxito total.

Para entonces, ya existía lo que hoy en día es el símbolo del mundo digital mundialmente conocido como *arroba* o *@*; este símbolo también fue elegido por Tomlinson para diferenciar las direcciones de Correo Electrónico de las otras direcciones de sitios Web dentro de *ARPANET*; además de esto, la *@* ya tenía mucho que ver en los lenguajes de programación como el visual basic. La *@* en el correo electrónico también permitía ubicar exactamente la dirección que recibiría los mensajes, ya que si mencionamos que la *@* en el idioma

ingles se lee *at* entonces esto significa, por ejemplo: tomlinson@BBN se puede traducir: Tomlinson en BBN, la empresa para la que trabajaba.

De esta manera el correo electrónico comenzó a popularizarse, aunque su uso aun no era generalizado, en un principio la gente tenía que pagar por el servicio, algo similar al pago de una cuenta de Correo de gran espacio de almacenamiento como las cuentas de 1 o 2 GB que Google o Hotmail actualmente ofrecen.

A finales de los 80's Internet ya había comenzado su expansión y poco a poco su uso se fue haciendo masivo; con ello el correo electrónico comenzó a encontrarse más al alcance de todas las personas, al grado de que actualmente las cuentas de correo electrónico son gratuitas con excepción de las de gran capacidad de almacenamiento como ya se menciono anteriormente.

El uso del correo electrónico hoy en día es de lo más común y ha facilitado el trabajo de millones de personas. En los últimos años se han enviado más de 7000 millones de correos diarios sin incluir el correo basura que es el que transporta publicidad o incluso hasta algunos tipos de virus; esta cantidad se ve opacada por los cerca de 36 billones de correos diarios que se prevé para finales de este año 2005.

El E-Mail abarcó gran cantidad de usuarios y en su momento redujo de usuarios al propio teléfono, el fax y las cartas. Ahora el gran rival de todos estos medios de comunicación crece aún más gracias a lo que se conoce como Mensajero Instantáneo; la mitad de los empleados que utilizan este tipo de mensajería lo hacen en sustitución de una llamada telefónica y otra parte de ellos en reemplazo del E-Mail.

Ahora, aprovechando la inmensa expansión de Internet, el Mensajero Instantáneo viene a revolucionar la forma de comunicarse de PC o computadora personal a otra debido a que no solo se pueden enviar mensajes, sino que ahora se puede platicar en tiempo real y mediante la famosa Web Cam se puede visualizar a la persona con la que se conversa, además de utilizar un micrófono conectado a la PC para ya no escribir, sino hablar directamente tipo teléfono, solo que mucho más avanzado.

No cabe duda que el correo electrónico es uno de los inventos para disminuir la lejanía física de las personas y poderse comunicar rápida y eficazmente con tan solo algunos clicks, puede ser que en algunos años el correo electrónico haya pasado de moda o ya no se utilice debido a las nuevas tecnologías, tal y como sucede como todo aditamento y/o programa computacional.

Por otro lado, el correo electrónico se ha convertido en una herramienta para enviar cosas dañinas como los virus y demás inventos creados para dañar y ventilar la privacidad de los usuarios, por lo que también se ha vuelto peligroso; generalmente los sitios Web y expertos dedicados a la seguridad en Internet recomiendan tener cuidado en su uso porque al final de cuentas y como sucede con cualquier invento exitoso, siempre hay quien se aproveche de la afluencia y publico que atrae consigo y ocasionan que se vuelva un peligro para la mayoría de los usuarios.

Las diversas instituciones que utilizan Internet y sus recursos como las paginas Web, el correo electrónico y los mensajeros instantáneos, han encontrado en ellos un medio de comunicación para satisfacer sus necesidades en nuestro caso, el uso de toda esta nueva tecnología sería que las empresas participantes enviaran la información

de las vacantes que solicitan y que ésta permaneciera en una pagina Web y se enviara de la misma manera al correo de los alumnos y ex - alumnos que estuvieran en la base de datos, además de que los alumnos tengan la facilidad de enviar sus currículos o que si así lo pidiera la empresa se le enviaran los currículos de los alumnos, sin necesidad de realizar largas llamadas telefónicas a otras ciudades del país o el extranjero. Esta información podrá estar en el lugar del destinatario en unos cuantos minutos.

Para que esto sea posible solo necesitamos como ya se menciono anteriormente una cuenta de acceso a Internet, una dirección de correo electrónico, una computadora y el programa o sistema que dará soporte a nuestro correo electrónico. Existen en el mercado muchos programas comerciales con los cuales uno puede enviar y recibir correo electrónico. Como son *Terra* que además de tener buscador, chat y foros también cuenta con la posibilidad de enviar y recibir correos; *Yahoo* que empezó siendo un sitio especializado en la búsqueda avanzada de paginas Web, pero que ya incorpora noticias, chats y correo electrónico. *Telepolis*, toda una comunidad virtual. El muy conocido *MSN* que ofrece un buscador, noticias, espacio para páginas Web personales, software gratis, correo electrónico y el ya mencionado mensajero.

# Capítulo III

### **3. METODOLOGÍA DE LA VINCULACIÓN ALUMNO-EMPRESA**

Antes de abordar el tema de la vinculación de los alumnos de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la ULSAB con el medio laboral, es importante hacer notar la diferencia entre el medio de vinculación y una bolsa de trabajo. Es así como tenemos que vinculación es establecer los nexos necesarios entre dos cosas, en este caso vinculación sería el puente que comunique a las empresas con los estudiantes, no solo para que obtengan un trabajo remunerado sino también para prestar practicas profesionales, servicio social o contactar instituciones, ya sean de carácter público o privado, que les ofrezcan la posibilidad de becarlos. Mientras que una bolsa de trabajo es aquella que da a conocer solamente las vacantes disponibles en las empresas con la seguridad de que encontrarán un empleo formal.

Es por ello que, crear un medio efectivo que vincule a los alumnos y egresados de la Universidad con empresas que ofrezcan oportunidades es de vital importancia no sólo porque se les ofrece la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en la escuela sino que se les abrirá la oportunidad de tener experiencia aún antes de egresar y con el respaldo de la Universidad y aquellas empresas e instituciones que colaboren con el medio de vinculación.

Si bien es cierto que el trabajo desde el punto de vista de la actividad “es la actividad humana aplicada a la producción de bienes o servicios y por ello, realizada con sujeción a normas de eficiencia”<sup>10</sup> y lo que indica que el trabajo permite la aplicación de los conocimientos

---

<sup>10</sup> RODRÍGUEZ VALENCIA, Joaquín, *Administración moderna de personal*, 5ta edición, México 1991, Edit. ECAFSA, pp. 16

que el hombre va adquiriendo para utilizarlos en el momento requerido; desde el punto de vista jurídico “es una actividad personal, prestada mediante contrato, por cuenta y bajo dirección ajena, en condiciones de dependencia y subordinación”<sup>11</sup> es decir, que se define bajo normas que no aceptan confusiones; desde el punto de vista administrativo “son todas las actividades desarrolladas en una empresa, para cumplir las dos funciones básicas de registro y de información”<sup>12</sup> donde el registro es la función más antigua que se ha extendido en las últimas décadas y donde la información es una función relativamente nueva para ejercer un control sobre la empresa y desde el punto de vista socialista “trabajo es un proceso entre la naturaleza y el hombre, en el que éste realiza, regula y controla mediante su propia acción, su intercambio de materias con la naturaleza”<sup>13</sup> es decir, que para poder convivir en grupo y satisfacer sus necesidades por medio de la actividad del trabajo va a encontrar la oportunidad para desarrollarse en todos los ámbitos. Está comprobado que las personas trabajan no sólo por la remuneración que recibirán a cambio sino porque el hombre es un ser sociable por naturaleza y su mayor logro es pertenecer a una organización social que satisfaga o cumpla sus necesidades, como bien lo dicen C. Smith y H. Wakeley “El hombre trabaja porque el trabajo es tan natural como el juego o el descanso. Aunque las metas particulares de cada individuo pueden ser muy diversas, el hecho es que cada uno trabaja por alcanzar las metas que cree que satisfarán sus necesidades”<sup>14</sup> dichas necesidades pueden ser, como bien lo describió Abraham Maslow en sus diversos estudios sobre la conducta humana como a continuación se describen:

---

<sup>11</sup> Ibidem pp. 17

<sup>12</sup> Ídem

<sup>13</sup> Ídem

<sup>14</sup> RAMOS PADILLA, Carlos G. *La comunicación un punto de vista organizacional*, México 1991, editorial Trillas, pág. 56

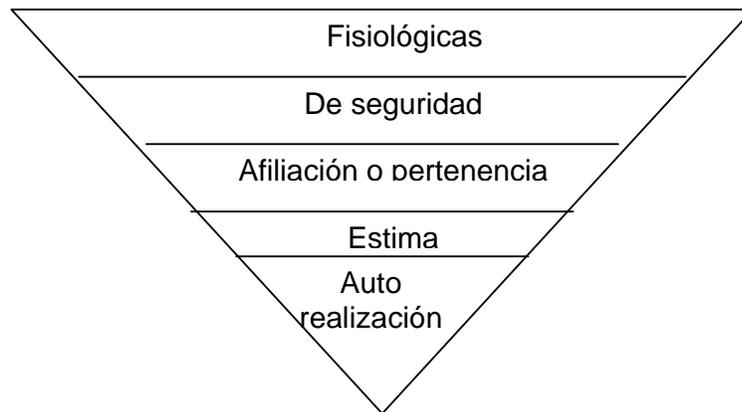


Diagrama de la pirámide invertida de las necesidades de Maslow<sup>15</sup>

Es así como podemos comprender que el individuo al colaborar con una empresa busca satisfacer sus necesidades a través de diferentes medios, tales como el salario y las prestaciones que vienen siendo las fisiológicas y de seguridad, la afiliación por medio del prestigio y el ser miembro de los grupos de trabajo, así como también el aprecio y reconocimiento que recibe de sus superiores y de sus compañeros de labores satisfacen la necesidad de estima. Y satisface las necesidades de autorrealización al desempeñar su trabajo, siempre y cuando el individuo esté bien ubicado en su puesto y le guste la labor que desempeña dentro de la empresa para la cual trabaja.

Pero los individuos no son los únicos que tienen necesidades, también las empresas las tienen y es importante definir lo que es una organización. La organización “es un sistema de partes interrelacionadas operando unas conjuntamente con otras, a fin de cumplir los objetivos trazados y los individuales de los elementos participantes”<sup>16</sup>. Como podemos ver tanto las organizaciones como los individuos que laboran en ellas tienen un punto de comparación en

<sup>15</sup> R.F. MAIER, Norman, *Principios de las relaciones humanas*, Barcelona 1963, editorial Omega, pág. 23

<sup>16</sup> RODRÍGUEZ VALENCIA, Joaquín, *Administración moderna de personal*, 5ta edición, México 1991, Edit. ECAFSA, pp. 28

cuanto a que buscan la satisfacción de las necesidades que pueden surgir en cualquier determinado momento y que son importantes para que la organización siga con vida, estas pueden ser ocupar lo más pronto posible y con las mejores opciones del mercado las vacantes que se presenten, mantener las buenas relaciones con los empleados, crear un buen ambiente de trabajo, mejorar los diferentes procesos (de producción, de comunicación, etc.), solucionar conflictos de la mejor manera para todos según sea el caso.

Si bien es cierto que las empresas para poder funcionar adecuadamente necesitan de varios recursos entre los cuales se encuentran los humanos, financieros, materiales y técnicos, también es cierto que para cubrir sus necesidades de recursos humanos tienen que efectuar los llamados procesos de reclutamiento y selección de personal mismo que a continuación mencionaremos.

### **3.1 Reclutamiento y selección de personal**

Para que se lleven a cabo estos dos procesos (reclutamiento y selección de personal) dentro de cualquier empresa debe primeramente de presentarse una vacante, los encargados de administrar los recursos humanos por lo general llevan a cabo un inventario de las personas que ya laboran para ellos y que bien podrían ocupar dicho puesto, de no encontrar dentro de la misma organización a un candidato que reúna los requisitos establecidos habitualmente se toma en cuenta a amistades, parientes o familiares del personal. Cuando estas dos formas de reclutamiento fallan o no se encuentra a la persona deseada es cuando entran en juego las fuentes externas de reclutamiento como la que se plantea en ésta tesis.

Normalmente la selección de personal se define como “un procedimiento para encontrar al hombre que cubra el puesto adecuado, a un costo también adecuado”<sup>17</sup>. Sin embargo, la selección de personal no es una novedad y es un proceso que se lleva a cabo día a día en todas las empresas alrededor del mundo. Este proceso no debe tomarse a la ligera ya que por medio de éste se está eligiendo a personas que llevarán a cabo tareas importantes y que tomarán decisiones que afectarán a toda la empresa.

El proceso de selección inicia cuando se presenta una vacante, es decir cuando un puesto no tiene un titular. Cualquiera que sea la causa de que falte una persona que realice un trabajo específico dentro de la organización se debe notificar al departamento de Recursos Humanos quien normalmente y en la mayoría de las empresas es el encargado del reclutamiento y la selección de personal. Una vez enterado el departamento se procede a realizar un análisis del puesto para determinar el perfil de la persona que deberá cubrir el puesto (conocimientos generales, aptitudes, grado de estudios, idiomas que domine, equipo de oficina que maneje, experiencia, edad, sexo, estado civil, etc.), cuando se completa ésta fase del proceso se busca dentro de la propia organización quien cubra todos los requisitos o la mayoría de ellos; cabe mencionar que, si no se encuentra entre los empleados que prestan ya sus servicios se toma en cuenta a candidatos que el mismo personal pueda recomendar (familiares, amigos, conocidos, parientes, etc.), si aun así no se ha presentado la persona adecuada que cubra la vacante se acude a fuentes externas ya sean generales como bolsas de trabajo o medios publicitarios o bien los especializados como colegios de profesionales o como el que se propone que será exclusivo para futuros *comunicólogos* o ya egresados de la Universidad para vincularse

---

<sup>17</sup> ARIAS GALICIA, Fernando, *Administración de Recursos Humanos*, México 1981, edit. Trillas pág. 257

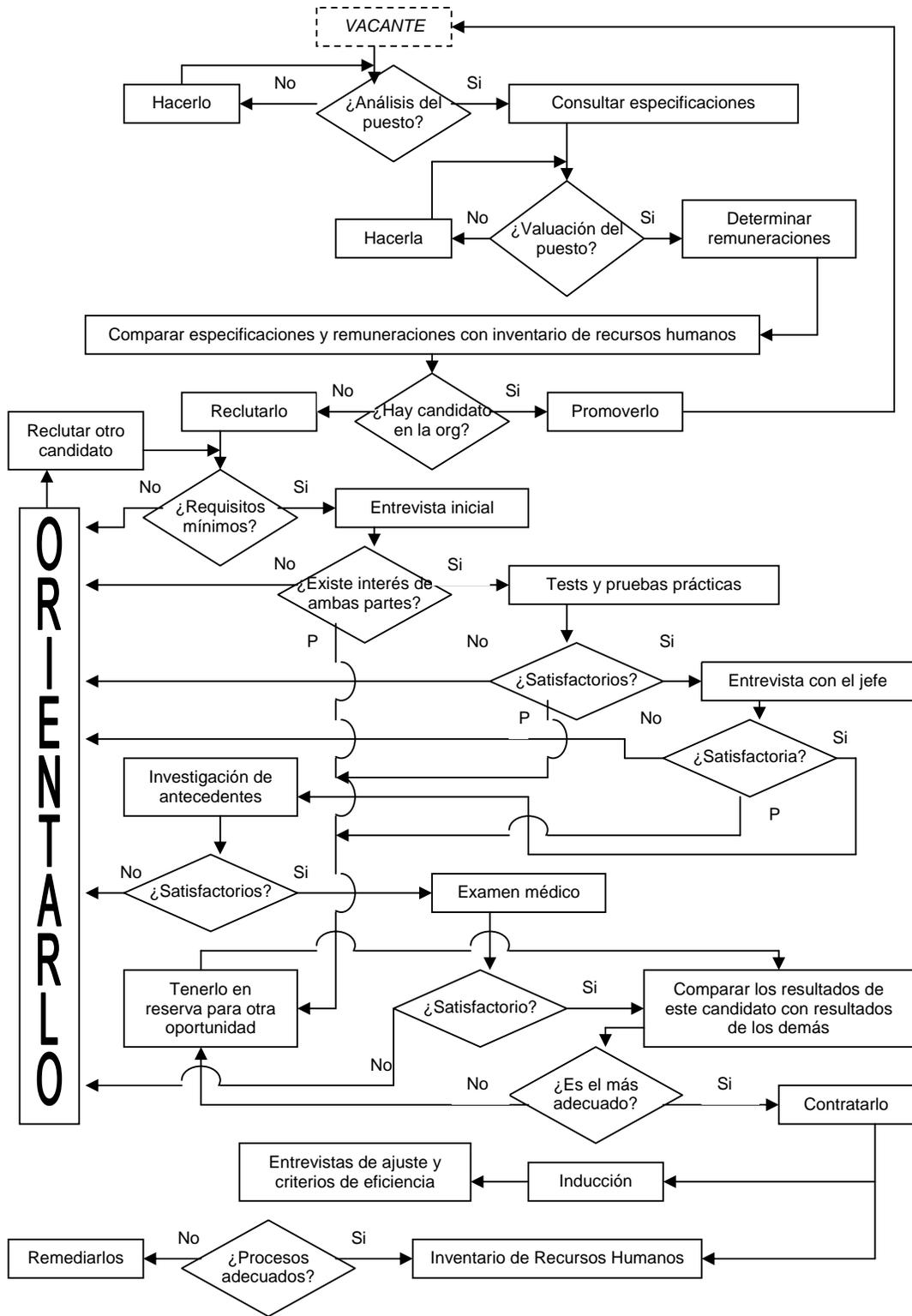
de manera efectiva con la persona que la empresa está buscando para cubrir la vacante.

A continuación se muestra un *diagrama de flujo del proceso de selección de personal*<sup>18</sup> que se lleva a cabo en las organizaciones.

El proceso mostrado en el diagrama de flujo es un ejemplo del que las empresas siguen, sin embargo cada organización adapta este proceso de acuerdo a sus necesidades por lo que no es obligatorio el seguimiento de este. El rectángulo en línea punteada indica el inicio del proceso, los rectángulos de líneas continuas indican operaciones que es necesario realizar para continuar con el proceso, los rombos señalan fases del proceso en las cuales se toman decisiones y las flechas marcan la dirección al siguiente paso.

---

<sup>18</sup> Ibidem 261



P: posiblemente

## 3.2 Fuentes de reclutamiento especializadas<sup>19</sup>

Como bien se ha mencionado antes, algunas veces las empresas deben recurrir a varias fuentes de reclutamiento entre las cuales se encuentran las que proporcionan las agencias de empleo tanto normales como las virtuales, las de gobierno, las asociaciones profesionales y las de universidades. Aunque la mayoría de los procesos que se siguen dentro de estas fuentes de reclutamiento son las mismas a continuación mencionaremos algunas características de las ya citadas.

### 3.2.1 Agencias de empleos

Estas compañías establecen un puente entre las vacantes que sus clientes les comunican periódicamente y los candidatos que obtienen mediante publicidad o mediante ofertas espontáneas. Generalmente, la agencia solicita al candidato que se presente en las oficinas de personal de la compañía contratante. Las variantes entre las agencias son notables, en tanto algunas seleccionan cuidadosamente a sus candidatos, otras refieren a un grupo de personas no calificadas para que el contratante efectúe la selección.

El pago a la agencia puede provenir de la compañía contratante o del candidato. Una tarifa común es dar a la agencia el equivalente a un mes de sueldo o en algunos casos 10% del ingreso anual del empleado.

---

<sup>19</sup> WERTHER, William B. Jr., *Administración de personal y recursos humanos*, Edit. McGraw Hill, México 1995, 4ta edición, Pág. 143-145 MILKOVICH, George *Dirección y administración de recursos humanos*, Edit. Addison Wesley Iberoamericana, EE.UU. 1994, 6ta edición, pág. 196-200

Estas compañías muchas veces ofrecen un servicio para orientar a las personas sobre como presentarse a una oferta de trabajo, que hacer, como desenvolverse o incluso que vestir.

Cuando llegan las personas por primera vez se canalizan mediante un breve cuestionamiento, en que área pueden desenvolverse mejor o tienen más habilidad, posteriormente se folia la solicitud o currículum y se entrega a la persona una tarjeta con una clave personal que le será útil cada vez que se presente en la oficina de empleo. A continuación se buscan todas aquellas vacantes en donde el solicitante cumpla los requisitos y se procede a dar la información, si es de interés de la persona se llena una hoja o formato con los datos de la persona y la empresa a donde es enviado para llevar un registro de las vacantes que se han cubierto y que personas han acudido a ellas.

### **3.2.2 Instituciones educativas**

Las universidades, las escuelas técnicas y otras instituciones académicas son una buena fuente de candidatos jóvenes que harán moderadas peticiones de salarios. Muchos reclutadores llevan sus prácticas mucho más allá de solo colocar avisos en las carteleras de una facultad que les interesa y sostienen pláticas directas con catedráticos, asesores profesionales y alumnos.

Al utilizar esta fuente de reclutamiento es necesario primero que nada seleccionar las escuelas en donde se buscare personal en base a los recursos de la organización y el tipo de puesto que se requiere. Algunas empresas limitan los costos del reclutamiento visitando sólo las escuelas locales, mientras que las organizaciones

más grandes lo hacen a nivel nacional. Con frecuencia, los puestos técnicos y profesionales se reclutan en las universidades especializadas y de prestigio. Sin embargo encontrar las escuelas apropiadas no es suficiente, también es importante hacerse conocer entre los estudiantes e informarles acerca de las oportunidades que ofrecen las empresas

Normalmente el proceso de reclutamiento en las escuelas se hace por medio del reenvío de correos electrónicos donde a los estudiantes se les envía un listado de vacantes sin importar la especialidad que están cursando y se limita a dar a conocer las oportunidades de empleo sin tener un seguimiento de ellas.

También es común que se mantengan en operación gracias a los estudiantes que realizan su servicio social ahí y dándoles la oportunidad de cumplir con las horas que pueden ser desde cien hasta cuatrocientas ochenta.

### **3.2.3 Asociaciones profesionales**

Muchas asociaciones profesionales establecen programas para promover el pleno empleo entre sus afiliados, con frecuencia el reclutador podrá enterarse de los detalles de estos programas y buscará métodos para aprovecharlos. Algunas asociaciones llegan incluso a publicar secciones de avisos clasificados en las revistas y periódicos que emiten. Los profesionales que pertenecen en forma activa a una asociación tienden a mantenerse muy actualizados en su campo y, por lo tanto, este canal es muy idóneo para la identificación de expertos de alto nivel.

### 3.2.4 Agencias de gobierno

El gobierno federal del estado ha puesto en funcionamiento un servicio gratuito a fin de colocar a empleados, obreros, trabajadores de producción y técnicos en las empresas de la región, dentro de los servicios que ofrece encontramos que imparte una serie de cursos denominados de autoempleo para ampliar el currículo de las personas que así lo deseen o bien para aquellas que quieren empezar su propio negocio. Además de que también realiza periódicamente las llamadas ferias de empleo que son reuniones organizadas de tal manera que los empresarios ofrezcan las vacantes que tiene su compañía.

El funcionamiento del servicio estatal de empleo se basa en recibir a toda persona que acuda a ellos dándoles una solicitud de empleo para su llenado a la cual posteriormente se le asigna una clave de identificación que señala el tipo de empleo que busca la persona. Esta solicitud se archiva como control interno y al mismo tiempo se le entrega al solicitante un listado de vacantes, si entre esa lista ha encontrado alguna de su interés la comunica al consejero de empleo quien proporciona los datos generales del empleo como la compañía que lo requiere y las labores que desempeñara, si el solicitante sigue interesado es enviado a la empresa con una recomendación del Servicio de Empleo y se le pide que se presente nuevamente en la oficina para hacer un reporte de la entrevista. Una vez que el solicitante regresa y llena dicho formato se habla a la empresa para comprobar que el interesado efectivamente se presento.

De ser aceptado en la empresa se saca la solicitud que lleno y que es parte del archivo y se coloca en una carpeta llamada de *colocados* para llevar un control interno de los avances o rezagos que presenta la región.

### **3.2.5 Agencias virtuales**

Este tipo de agencias es actualmente la más común entre los encargados del proceso de reclutamiento no solo por la gran diversidad de ellas sino también por los beneficios que aporta tanto a los buscadores de empleo como a las empresas y que se explicaran más adelante.

Su funcionamiento se basa en darse de alta vía Internet para obtener una clave y así acceder a la información de las vacantes, lo más común es subir el currículum del interesado para que las empresas puedan verlo y llamar a los candidatos que considera más idóneos para el puesto que requiere cubrir o bien de un listado de oportunidades de empleo el interesado selecciona la que más se adapta a su perfil y de la misma manera envía su información personal a la empresa.

Existen otros sitios virtuales en los que solamente es necesario dejar una cuenta vigente de correo electrónico para que a esa misma le sea enviada la información de las vacantes disponibles. En estos sitios también es común encontrar información útil en la búsqueda de empleo por ejemplo: tips de cómo realizar un currículum vitae, cómo presentarse a una entrevista de empleo, etc.

Todo lo anterior nos lleva a analizar los beneficios que obtendrán los alumnos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la ULSAB y las empresas de Celaya y las ciudades cercanas al contar con un medio electrónico que les vincule de manera efectiva.

### **3.3 Beneficios para los alumnos**

Con la creación de éste medio de vinculación las empresas no serán las únicas beneficiadas sino también los alumnos y egresados de la Universidad. Ellos tendrán la seguridad de que todos los empleos u oportunidades de prácticas profesionales serán de carácter serio y transparente para evitar posibles fraudes o engaños.

- a) La permanencia de las ofertas las 24 horas del día los siete días de la semana con las actualizaciones pertinentes
- b) Lo anterior brinda a los alumnos la comodidad de checar las ofertas el día que quieran y a la hora que puedan, desde cualquier lugar que tenga acceso a Internet.
- c) Tendrán también la opción de elegir el trabajo que más se adapte a sus expectativas y que cubra sus necesidades.
- d) La rapidez con la que podrán enviar su currículum y acceder al sitio de la empresa puede sumarse a los

beneficios que aportaría un medio de vinculación virtual.

- e) El ahorro en dinero también es también un punto a favor de la creación del medio ya que checar las oportunidades de empleo será gratuito para los alumnos de la misma manera que lo será para las empresas.

Por estas razones y porque la Universidad siempre ha buscado la manera de ofrecer lo mejor para los alumnos y que ellos sean los que resulten beneficiados es que se plantea la idea de crear un medio electrónico que les vincule con el mercado laboral y garantizando a los empleadores que los egresados y aún los alumnos tienen la mejor preparación para desempeñar su función de administradores de la comunicación en sus empresas y así aumentar su productividad.

### **3.4 Beneficios para las empresas**

Cada vez más empresas se están enfrentando a la dificultad de encontrar personal calificado que cubra sus necesidades, al mismo tiempo cada vez son más la empresas que acuden a los medios electrónicos para publicar vacantes o buscar candidatos para las mismas. Esto significa que el reclutamiento de personal por alguna vía electrónica proporciona ciertas ventajas que hacen que gran parte de los responsables de la contratación prefieran utilizar el Internet.

Algunos de los beneficios que se podrán ofrecer a las empresas una vez que el medio de vinculación esté en funcionamiento serán:

- a) Captar a los potenciales profesionistas en el lugar de inicio, esto es durante o inmediatamente después de finalizar su formación profesional en la Universidad.
- b) La publicación casi inmediata de la oferta de trabajo.
- c) Segmentación de mercado debido a que tendrán acceso a un público determinado.
- d) Comodidad, ya que podrán dar a conocer las vacantes desde sus oficinas.
- e) Ahorro de dinero y tiempo, ya que esta opción será de forma gratuita.
- f) La posibilidad de buscar por si solos y de acuerdo a sus expectativas al candidato más adecuado para sus necesidades.

### 3.5 Empresas participantes

Las empresas están en continua expansión por lo que no es de extrañar que a menudo estén en busca de nuevo personal. Con la creación de éste medio de vinculación se pretende que los egresados y las empresas encuentren la mejor opción y el personal capacitado para cubrir las vacantes solicitadas. El Internet está al alcance de todos, no es de extrañar que algunas empresas que se encuentren en otros municipios y/o estados acudan a ella para reclutar a su personal.

Las empresas que a continuación se nombran podrían ser algunas de las que haciendo uso de la página de Internet se verían beneficiadas, cabe mencionar que en el listado se encuentran empresas de Guanajuato, San Luís Potosí, Querétaro y Michoacán.

#### *a) Guanajuato*

Procter & Gamble

Del Monte

Campbell's

Colgate

Ferranti Packard

Bachoco, Celaya

Avon, Celaya

Pillsbury, Irapuato

Danone, Irapuato

Lala, Irapuato

General Motors Co., Silao, León

Mabe, Celaya

*b) San Luís Potosí*

Vanity Fairs Mills, Inc.

Mercedes Benz

Alfred Engelmann

Allied Signal

Bosch

Corona Extra

Daewoo

General Electric

Sanyo

Scania

3M

Valeo Sylvania

Edscha

Cummins Diesel

*c) Querétaro*

Kellogg's

Daewoo

Basf

Delphi

Kimberly-Clark

T.R.W.

Siemens

General Electric

Nestle

Valeo Sylvania

Tremec

Meritor

Tetra Pak  
Mabe  
Clarion  
New Holland  
Pilgrim's Pride  
Gerber  
Arancia CPC  
Kostal Quest International  
Forjas Spicer  
Jonson Matthey  
Climate Systems

*d) Michoacán*

N.K.S.  
Mac Electronica

Todas las empresas anteriormente nombradas son algunas que podrían ser beneficiadas pero no son las únicas.

# Capítulo IV

## **4. PROCESO DE VINCULACIÓN**

Vinculsab es un proyecto pensado para darle una solución al problema que muchos egresados de la universidad enfrentan: encontrar trabajo.

Vinculsab pretende ante todo ser un puente entre los empleadores y la mano de obra bien calificada como lo son los estudiantes y egresados de la Universidad Lasallista Benavente que hagan uso del medio electrónico de vinculación que se pretende realizar.

Este nuevo servicio se llevará a cabo a través del cada vez más útil, conocido y utilizado por todos: el Internet por medio de la creación de una pagina Web que de ser posible estará disponible desde la página principal de la Universidad: [www.ulsab.edu.mx](http://www.ulsab.edu.mx) y a la cual se tendrá acceso a través de un link o vínculo electrónico que sirve de liga entre la página principal de la Universidad con Vinculsab.

Originalmente está creado únicamente para la Escuela de Ciencias de la Comunicación sin embargo, no dudo que de ser aprobado el proyecto más tarde se implemente para toda la sección universitaria ya que representa muchos beneficios para la universidad, los alumnos y las empresas como ya se mencionaron en capítulos anteriores.

En el proceso de creación de este medio de vinculación encontramos que esta echo en el programa *PHP*, acrónimo de *Hypertext Preprocessor*, que es un programa que permite crear páginas Web de una manera más fácil. Este programa es simple de usar y se

ejecuta del lado del servidor, es decir que se ejecuta en el servidor Web antes de subir la página al Internet y es muy seguro. Este programa trabaja en conjunto con otro llamado *MySQL* acrónimo de *Structured Query Language*, que es un sistema de gestión de bases de datos para Internet que permite agregar, acceder y procesar datos contenidos en tablas con una gran velocidad y flexibilidad. Es una de las bases de datos más confiables y fáciles de utilizar. Ambos programas son de uso gratuito y se pueden bajar desde Internet.

En el siguiente capítulo se abordan temas propios de la creación y funcionamiento de la página Web como son los procesos que se deben llevar a cabo, la forma de darse a conocer y la imagen que se le ha creado, además de la presentación del resultado final y presentar paso a paso los procesos electrónicos que deben seguirse.

## **4.1 Imagen**

Antes de hablar sobre la imagen que este proyecto dará es importante definir lo que es la imagen. La imagen es la sensación que resulta de una impresión material hecha a nuestros sentidos, ante todo es la capacidad que tiene un individuo para reconstruir, en cualquier otro instante una representación mental de alguien o de algo, es decir, tener una imagen implica al mismo tiempo que el propio individuo receptor se halla expuesto a los efectos psicológicos de esta imagen.

Una buena imagen creada puede entre otras cosas, incitar a los individuos a tomar tal o cual posición ante algo, puede convencerlos o persuadirlos a aceptar o rechazar conceptos, productos

o servicios. La imagen es muy importante para cualquier proyecto nuevo ya que hace que nuestro producto o servicio tenga un mejor posicionamiento dentro del mercado meta al que va dirigido además de facilitar la recordación.

Es por esto que se han creado una serie de estrategias para el nuevo servicio de vinculación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Lasallista Benavente.

#### 4.1.1 Nombre

Se decidió nombrar al proyecto *vinculsab* que deriva de juntar la palabra clave del proyecto: vinculación con las siglas de la Universidad Lasallista Benavente: ULSAB.

#### 4.1.2 Tipografía

La tipografía que se utilizará en la Web será del tipo de letra *papyrus* en altas y bajas. Las primeras cuatro letras del nombre irán en minúsculas y las siglas de la Universidad irán en mayúsculas, sin embargo tendrán el mismo alto de letras.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

@ ! " # \$ % & / ( ) = ' ; ? \* - +

La tipografía antes mencionada será utilizada únicamente para el nombre del proyecto y para algunos títulos mientras que para los demás textos de la página se utilizará el tipo de letra *verdana* en altas y bajas por ser un tipo de letra establecido para la Web.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
@ ¡ ! " # \$ % & / ( ) = ' ¿ ? \* - +

#### 4.1.3 Gama cromática

Los colores que se utilizan en la Web son blanco, azul y rojo por ser colores institucionales de la Universidad Lasallista Benavente.

Se utilizan fondos azules en dos tonalidades además de un rojo oscuro por la misma razón antes explicada. Además de presentar los textos en negro.

En el caso de las letras de nuestro proyecto se presentan con un relleno en color azul y una línea de un punto de grosor en color rojo.

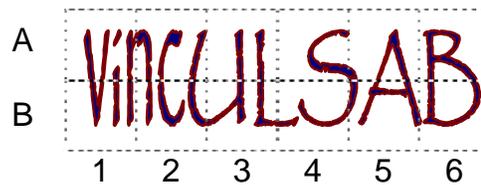
#### 4.1.4 Escalas

El dibujo se hizo en una cuadrícula de uno por uno basado en ejes de coordenadas X y Y representados por:

X: A y B

Y: 1, 2, 3, 4, 5 y 6

Todas las impresiones y demás usos del nombre o dibujo de vinculsab deberán hacerse respetando la tipografía antes mencionada y sobre todo teniendo en cuenta las siguientes dimensiones



#### 4.1.5 Aplicaciones

Se presentan las dos modalidades del dibujo a color y en escala de grises.

a) Escala a color:

VINCULSAB

b) Escala de grises:

VINCULSAB

Presentación a color:	Presentación en escala de grises:
Azul de relleno: pantone RGB azul oscuro 128	Gris al 80%: pantone RGB gris 51
Rojo de línea: pantone RGB rojo oscuro 180	Gris al 50%:pantone RGB gris 128

La diferencia entre las dos presentaciones del nombre o dibujo es que los colores azul y rojo cambian por grises y de ser necesaria la presentación en una sola tinta, esta será color negro. Esta tinta remplazara a los rellenos de colores azul y rojo.

#### 4.1.6 Restricciones

- a) No se podrá escribir ni poner ningún objeto en el margen marcado en el cuadro que se muestra en las escalas ya que el nombre o dibujo abarca toda el área de cuadrícula.
- b) Al hacer uso del nombre se deberá respetar la tipografía primaria *papyrus*.

- c) Los colores no deberán ser cambiados por ningún motivo. Por lo que solo los antes mostrados serán los únicos que se utilizarán.

## **4.2 Funcionamiento del medio de vinculación**

Antes que explicar el funcionamiento y los servicios que tendrá el medio electrónico de vinculación es importante tener en cuenta aspectos como la misión, visión, objetivos y políticas que se establecerán para que el servicio funcione adecuadamente.

### **4.2.1 Misión**

Crear un vínculo permanente entre alumnos y empresas que les permitan desarrollar y aplicar sus conocimientos en el medio laboral.

### **4.2.2 Visión**

Vincular de manera eficiente, continua y real a los estudiantes y ex –alumnos de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Lasallista Benavente que utilicen el medio, con las oportunidades de empleo y/o prácticas profesionales dentro de las empresas que así lo soliciten.

### 4.2.3 Objetivos

Establecer los lineamientos para la atención de alumnos que demanden los servicios de vinculación ya sea que acudan por primera vez o que ya hayan sido atendidos anteriormente.

Establecer lineamientos para la atención de las empresas que soliciten los servicios de vinculación tanto las que acuden por primera vez como las que ya hayan sido atendidas.

### 4.2.4 Políticas

Las políticas de vinculación se aplicarán tanto para los alumnos como para las empresas. En el caso de los primeros serán:

#### *a) Políticas generales*

Los servicios se prestarán gratuitamente a todos los alumnos y ex – alumnos que así lo soliciten sin hacer discriminación de edad, sexo, raza, estado civil o religión.

#### *b) Políticas de recepción*

Para que los servicios puedan prestarse a los alumnos estos deberán:

- ✦ Acudir personalmente a solicitarlos y no por medio una tercera persona.
- ✦ Observar los procedimientos de trámite establecidos.
- ✦ Proporcionar información verás que le sea solicitada.

*c) Políticas de exclusión:*

Los servicios serán negados a las personas que tengan alguno de los siguientes antecedentes:

- ✦ Falsear o haber falseado deliberadamente alguna información de importancia relativa a sus características, capacidades, experiencia, etc., o relacionada con las gestiones que debieron haber realizado para ser colocados.
- ✦ Proceder con evidente informalidad o desinterés en cuanto a las gestiones que deban efectuar para que se les proporcione el servicio.
- ✦ No presentarse a trabajar habiendo sido aceptados por las empresas, salvo que se comunique con oportunidad dicha decisión.
- ✦ Rechazar en tres ocasiones oportunidades de vinculación o renunciar injustificadamente a un contrato durante su vigencia salvo que el

interesado se encuentre en alguna situación de suspensión.

- ✦ No presentarse para la entrevista inicial sin justificación o permiso por dos ocasiones consecutivas.

Cabe mencionar que una vez que un alumno o ex – alumno sea excluido de los servicios de vinculación por alguna de las razones antes descritas, no podrá, en ningún caso, volver a solicitar los servicios.

#### *d) Políticas de suspensión*

Podrán solicitar la suspensión de los servicios de vinculación los alumnos o ex – alumnos que se encuentren bajo alguna de las siguientes circunstancias, siempre y cuando sean comprobables:

- ✦ Estar trabajando en otra entidad federativa con un contrato de duración determinado.
- ✦ Padecer alguna enfermedad, o estar en proceso de recuperación de enfermedad o accidente.
- ✦ Embarazo desde el sexto mes.
- ✦ Maternidad o paternidad hasta que el hijo alcance la edad de tres años.
- ✦ Ejercicio de algún cargo público o sindical.

Una vez mencionadas las políticas que serán aplicadas para los alumnos y ex – alumnos que soliciten los servicios de vinculación para ser colocados en alguna empresa ya sea para laborar o prestar prácticas profesionales tenemos a continuación las políticas aplicables para las empresas que serán:

*a) Políticas generales*

Los servicios se proporcionarán gratuitamente a todas las empresas que así lo soliciten y cuyas actividades sean lícitas y cumplan con la ley.

*b) Políticas de recepción*

Para que el servicio de vinculación pueda prestarse a las empresas éstas deberán:

- ✦ Solicitarlos directamente o a través del Director de Carrera.
- ✦ Seguir los procedimientos de trámite establecidos.
- ✦ Proporcionar de manera fiel toda información que le sea requerida.

*c) Políticas de exclusión*

Los servicios serán negados a las empresas en los siguientes casos:

- ✦ Cuando se tenga conocimiento o antecedentes suficientes de que en la empresa se violan o incumplen las disposiciones legales en materia de trabajo, relacionadas con jornadas de trabajo, días de descanso, vacaciones, salarios, aguinaldos, reparto de utilidades, afiliación al IMSS.
- ✦ Que la empresa se encuentre ante una huelga declarada y mientras no se resuelva dicha situación.
- ✦ Que traten con evidente descortesía a los alumnos y/o ex – alumnos que son enviados.
- ✦ Que reiteradamente y sin explicar causas, modifiquen los términos en que originalmente plantearon sus requerimientos de personal.
- ✦ Que se nieguen o resistan a proporcionar informes que se les solicite sobre el servicio que se les presta.

#### **4.2.5 Trámites**

El adecuado funcionamiento del medio electrónico de vinculación depende en gran medida del apoyo que se obtenga por parte de los usuarios que en este caso son los solicitantes y los empleadores. Para que los datos e información en general queden

almacenados en la base de datos es necesario que cumplan con los siguientes requisitos:

En el caso de los alumnos, como ya se dijo anteriormente deberán solicitar los servicios personalmente presentando una credencial vigente que los acredite como estudiantes regulares de la Universidad Lasallista Benavente; en caso de los ex – alumnos presentarán una constancia de los estudios realizados en la Institución. Para ambos casos una copia de su currículum vitae. Y proporcionar de una cuenta de correo electrónico vigente.

El currículum vitae deberá contener: datos personales (nombre completo, dirección, teléfono, cuenta de correo, sexo, edad, estado civil, R.F.C., etc.); datos familiares; datos escolares (por lo menos los últimos dos niveles cursados), experiencia laboral (datos de las empresas para las que han trabajado, nombre del puesto que realizaban así como de las actividades que tenían a su cargo) y cursos o especialidades que hayan sido tomados por cuenta de los interesados.

Para las empresas que soliciten los servicios de vinculación los trámites que deberán atender serán: proporcionar razón social, dirección, teléfono, fax, correo electrónico, horario de atención, persona responsable del reclutamiento, número de plazas disponibles, determinar el tiempo de contratación (empleo formal, prácticas profesionales o servicio social) y un análisis del puesto solicitado.

Este último deberá contener: nombre del puesto a desempeñar, conocimientos básicos (herramientas de trabajo o software), jornada laboral (horas y días laborales), prestaciones (vacaciones, seguro médico, comedor, transporte, uniformes, etc.)

suelo y actividades a realizar. Es importante que las empresas den a conocer un lapso de tiempo para que los interesados sean canalizados con la persona responsable del reclutamiento.

Es muy importante señalar que el uso de los servicios de vinculación tanto para los alumnos como para las empresas es de carácter gratuito y por ningún motivo se deberá exigir pago alguno. En caso contrario, se debe reportar a las autoridades pertinentes.

### **4.3 Proceso administrativo de vinculación**

Para que la vinculación funcione de manera adecuada y sea de fácil uso tanto para los alumnos como para las empresas se tendrán en cuenta dos procesos diferentes, uno para los empleadores y otro para los alumnos. Mismos que a continuación se describen al igual que los pasos a seguir a manera de diagrama de flujo incluyendo los formatos que deberán llenarse y enseguida una muestra electrónica del proceso a observarse.

#### **4.3.1 Proceso para alumnos**

Para que los alumnos queden dados de alta correctamente en la base de datos del servicio de vinculación tendrán que presentarse personalmente con la persona encargada del departamento con la original y una copia de la credencial ULSAB vigente o en caso de ex - alumnos presentarse igualmente con original y copia de un certificado de los estudios realizados en la Universidad que

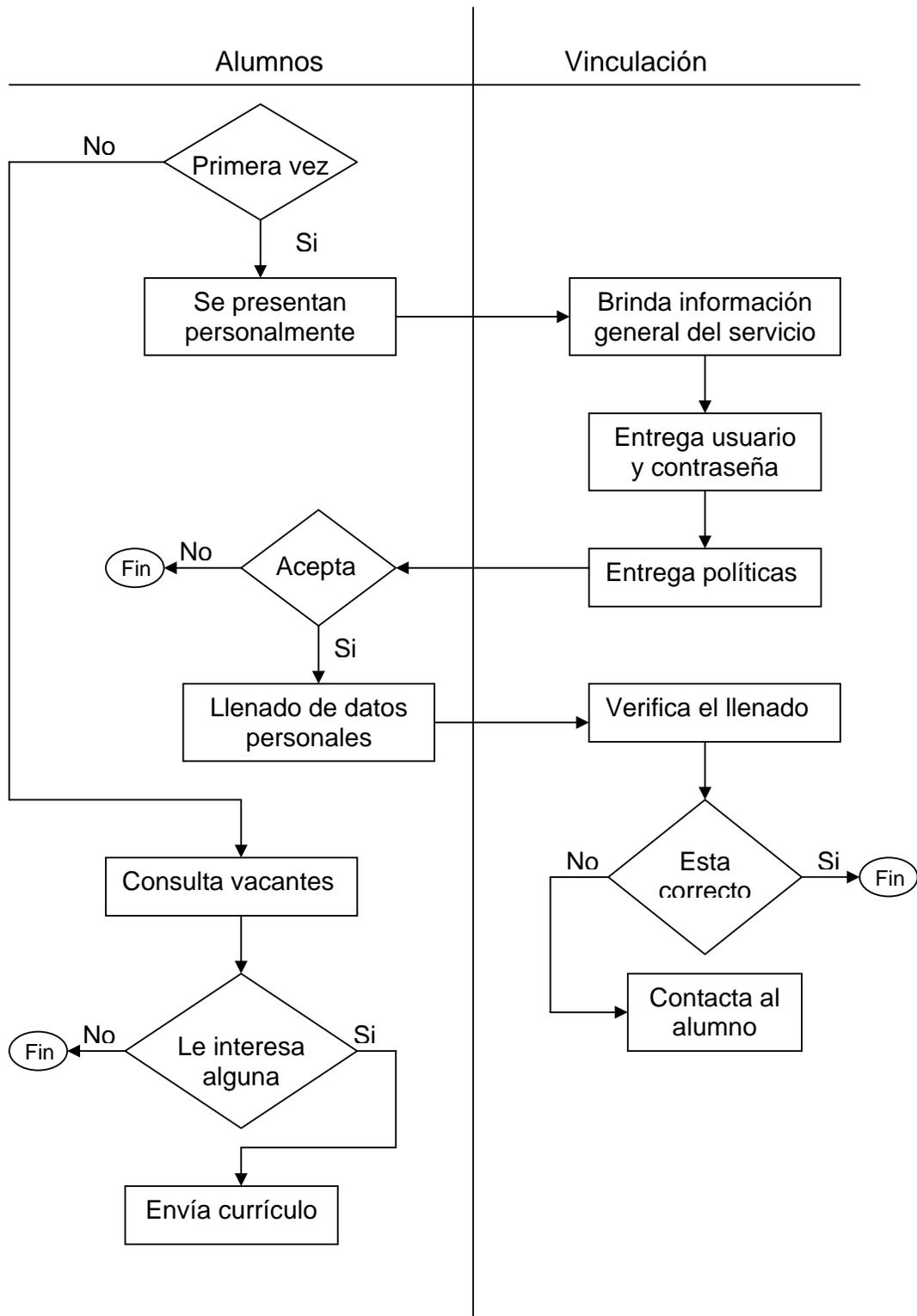
bien puede ser la carta de pasante o el título profesional, para que se les proporcione un usuario y contraseña.

A continuación se les harán saber las políticas de funcionamiento mismas que tendrán que firmar de conformidad y en caso de que se haga electrónicamente tendrán que aceptar dichas políticas a fin de poder continuar usando la página Web.

En seguida se les proporcionará un espacio a llenar para el currículum vitae de manera que en visitas posteriores al sitio puedan checar vacantes y enviar su información personal si encontraran alguna de su interés.

La solicitud de empleo o currículum vitae son formatos que abarcan datos personales, tales como nombre, dirección, edad, datos familiares, experiencia laboral, disponibilidad para iniciar labores; planes a corto y largo plazo, etc. Dichos datos sirven a las empresas para conocer al candidato que busca ocupar una vacante además de obtener información comparable de los diferentes candidatos.

A continuación se muestra el *diagrama de flujo* que explica el proceso anterior:



A continuación se muestra el formato que deberán llenar los alumnos en la página Web y que posteriormente enviarán a las empresas por este mismo medio:

### **Currículo vitae**

#### *Datos personales*

Apellido paterno	Apellido materno	Nombre (s)

Domicilio	Calle	Num.	Colonia	C.P.

Teléfono	Sexo	Edad
Celular	Nacionalidad	Lugar de nacimiento
Correo electrónico	Estado civil	Fecha de nacimiento

Registro federal de causantes	No. De afiliación al IMSS	No. Cartilla militar		
		Cumplido	Cumpliendo	Exento
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### *Escolaridad*

Grado	Escuela	Localidad	Doc. Recibido
Preparatoria			
Profesional			Carrera
Pasante <input type="checkbox"/>	Titulado <input type="checkbox"/>	Estudiante <input type="checkbox"/>	Semestre

Estudia actualmente	Qué estudia	En dónde	En que horario
Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			

Idiomas	Porcentaje que domina	Ha realizado otros estudios o cursos
Ingles		Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Cuáles
Francés		

*Experiencia laboral*

Nombre de la empresa	Domicilio	Teléfono

Actividad de la empresa	Periodo trabajado	Sueldo mensual	Puesto desempeñado
	De <u>mm/aa</u> A <u>mm/aa</u>	\$ <u>(inicial)</u> \$ <u>(final)</u>	

Nombre y puesto del jefe inmediato	Causas de separación

Además del currículum vitae los alumnos deberán llenar un formato para darse de alta que contenga su información básica:

**Datos del alumno**

Usuario	
Contraseña	
Confirmar contraseña	
Nombre completo	
Carrera	

### 4.3.2 Proceso para empresas

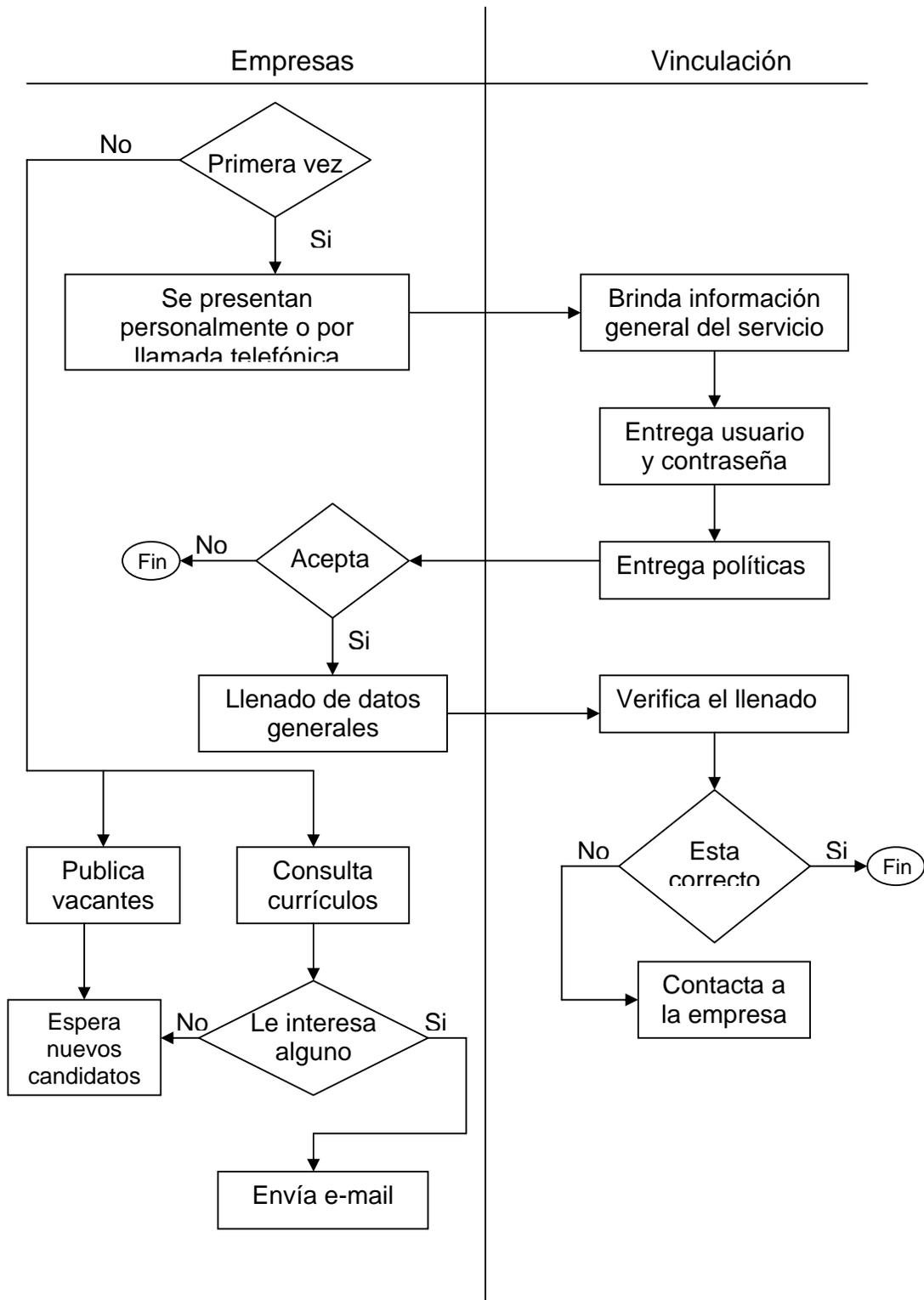
El proceso que deberán seguir las empresas para el uso correcto del medio de vinculación es similar al que seguirán los alumnos la única diferencia radica en que las empresas tendrán dos opciones para llenar la información requerida, vía electrónica o vía telefónica.

En cualquiera de los dos casos se les asignara un usuario y contraseña para que hagan uso de la página Web y de esta manera puedan subir información y consultar los currículos de los alumnos que estén dados de alta en la base de datos del servicio de vinculación.

A las empresas también se les darán a conocer las políticas de funcionamiento ya sea de manera electrónica o en caso de ser por teléfono se enviaran por fax y deberán regresarlas por el mismo medio firmadas y selladas de conformidad para que puedan hacer uso del servicio que se les ofrece.

Para cualquiera de las dos formas de registro de las empresas, éstas deberán llenar un formato con la información básica sobre su empresa para que quede almacenada en la base de datos y los alumnos y ex – alumnos puedan consultar. En caso de presentar alguna vacante deberán llenar un formato de análisis de puestos para que a partir de esa información se haga el anuncio de la vacante que se está solicitando. Este análisis de puestos debe ser llenado forzosamente a fin de que puedan checar los currículos de los alumnos que estén en la base de datos y si encontraran alguno que llene los requisitos les envíen un mail para ponerse en contacto con él.

A seguir se muestra un *diagrama de flujo* que muestra la explicación anterior:



El análisis de puestos es una técnica que se usa comúnmente para obtener una evaluación e información de un puesto determinado. Básicamente, el análisis de puestos es un procedimiento que tiene como finalidad determinar qué actividades aplica un puesto y qué tipo de individuo debería ser contratado para llevarlo a cabo.

La importancia de utilizar un análisis de puestos radica en que este formato es una fuente de información para planear el proceso de dotación de personal, además de que se convierte en un documento comparativo entre lo que debe de poseer el solicitante y lo que posee realmente.

El siguiente formato que se presenta es que análisis de puestos que deberán llenar las empresas:

### **Análisis de puesto**

#### *Datos generales*

Tipo de trabajo			
Servicio social	<input type="checkbox"/>	Edad	
Prácticas profesionales	<input type="checkbox"/>	Sexo	
Becario	<input type="checkbox"/>	Estado civil	
Empleo formal	<input type="checkbox"/>		

Nombre del puesto	Numero de plazas	Horario
Área o departamento	Ubicación del puesto	Salario

#### *Descripción genérica*

Describa en forma general en que consiste el trabajo a desempeñar	
Cuales son las principales responsabilidades que conlleva	
Que equipo maneja	
Prestaciones	

*Especificaciones del puesto*

Operaciones aritméticas	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
Mecanografía	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
Contabilidad	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
Archivo	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
Facilidad de palabra	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
Iniciativa	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
Creatividad	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
Computación	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Que programas
Idiomas	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Cuales <input type="checkbox"/> %

*Otra información*

Persona encargada del reclutamiento	
Horario de oficina	
Tiempo aproximado de reclutamiento	

Además de la información del puesto a las empresas también se les pedirán datos propiamente de la empresa que se muestran en el siguiente formato para darse de alta en la base de datos de la página Web.

**Datos de la empresa**

Nombre de la empresa
----------------------

Dirección	Num. ext.	Num. Int.
Entre calle	y	
Colonia	C.P	Ciudad

Teléfonos	Clave lada		Extensión
Fax	Clave lada		Extensión
E-mail			

Persona encargada del reclutamiento	
Horario de oficina	
Tiempo aproximado de reclutamiento	

## 4.4 Proceso técnico de vinculación

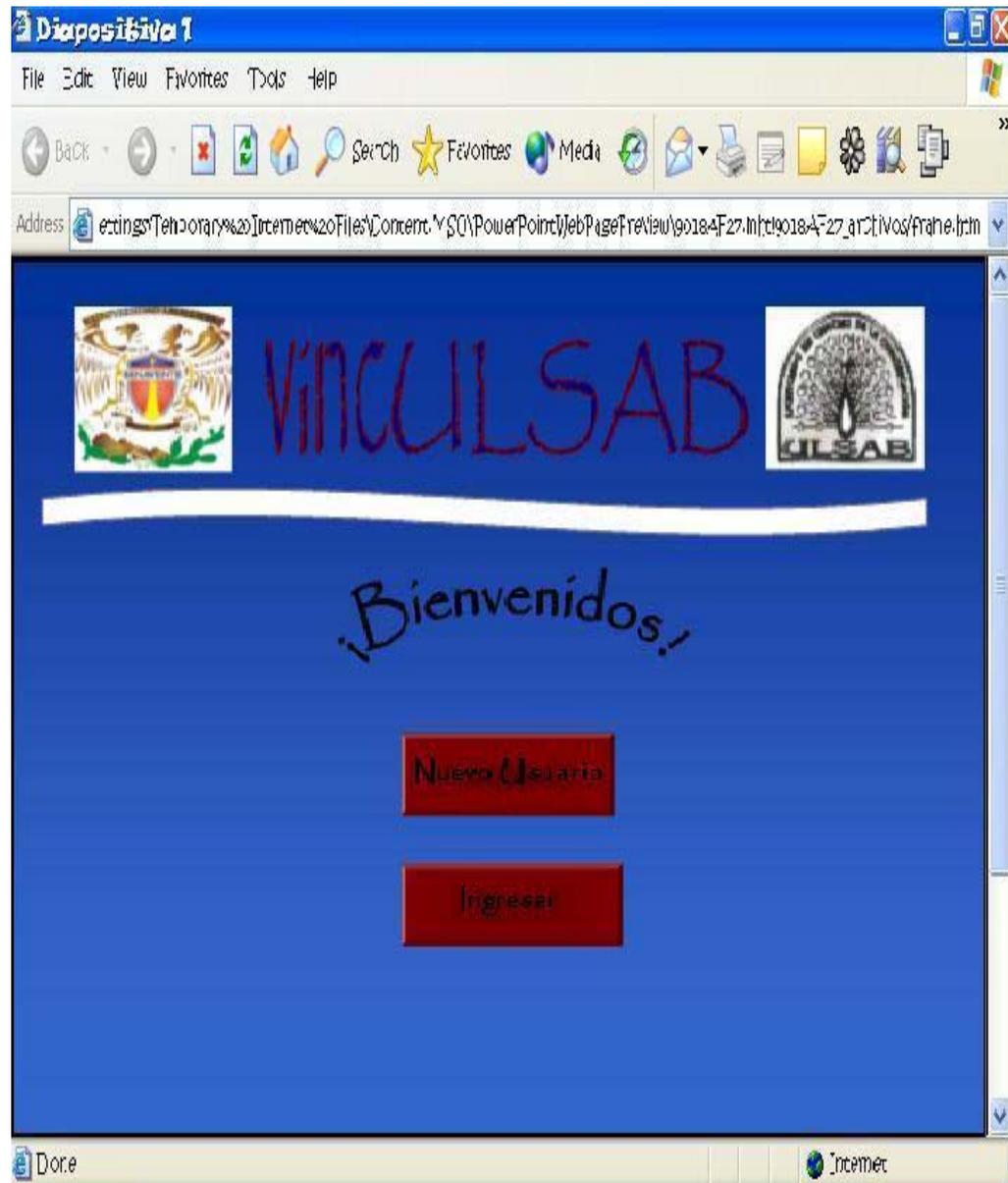
Una vez presentados y explicados los procesos de vinculación que deberán seguir tanto los alumnos como las empresas para el correcto funcionamiento y utilización de la página virtual de vinculación mediante los diagramas de flujo se mostraran las pantallas del dicho sitio Web a fin de que sea más fácil su utilización y se dé una muestra general de lo que es VINCULSAB.

Estas pantallas son las que los usuarios verán además de la presentación electrónica de los formatos antes presentados y en seguida se muestra un caso práctico con los pasos a seguir para darse de alta correctamente y para el correcto llenado de los espacios en blanco, a su vez también se mostrara paso a paso como utilizar los servicios que se proveerán a través de este sitio.

### 4.4.1 Presentación de VINCULSAB

Como ya se mencionó anteriormente el acceso a VINCULSAB tanto para los alumnos como para las empresas que utilicen este medio para vincularse entre sí, se hará mediante la ubicación de un *link* en la página virtual oficial de la Universidad Lasallista Benavente: [www.ulsab.edu.mx](http://www.ulsab.edu.mx). Inmediatamente después de dar clic en dicho apartado aparecerá la siguiente pantalla que dará la bienvenida a los usuarios cada vez que inicien sesión en la página.

Es importante mencionar que desde esta pantalla se incluye la opción de ingresar al contenido como usuario registrado o como uno nuevo:



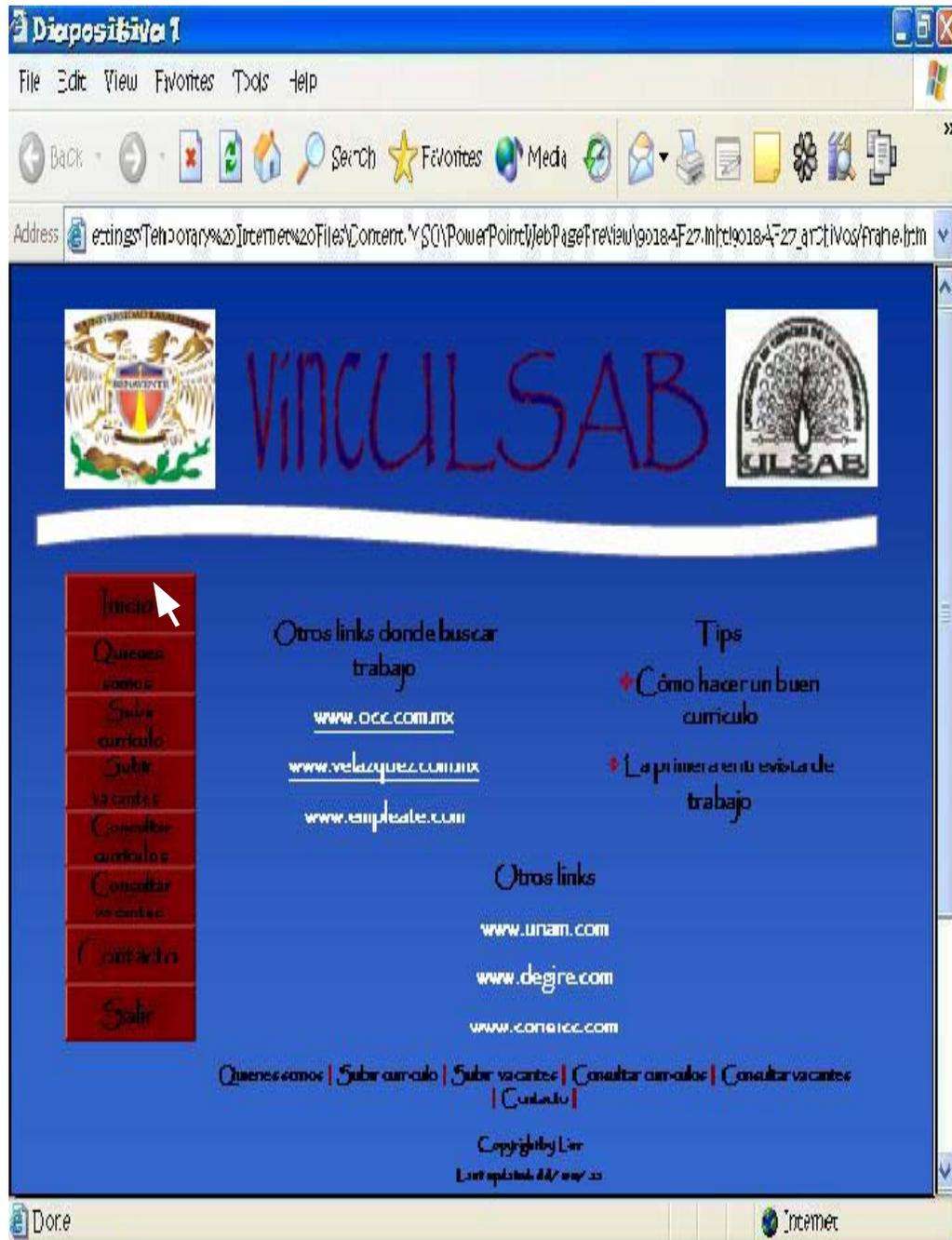
Después de esta pantalla nos encontraremos con la de registro que nos da la opción de entrar a la página como alumnos o como empresas. En ella se deberá llenar un usuario que en caso de los alumnos sería la matrícula de cuatro dígitos que otorga la Universidad y para las empresas su razón social. Y la contraseña que hayan elegido.



The screenshot shows a web browser window titled "Dispositivo 1". The address bar contains a long file path. The main content area has a blue background with the Vinculsab logo and name. Below the logo, there are two registration forms:

Registro de alumnos	Registro de empresas
Usuario <input type="text"/>	Usuario <input type="text"/>
Contraseña <input type="text"/>	Contraseña <input type="text"/>
<input type="button" value="Iniciar"/> <input type="button" value="Borrar"/>	<input type="button" value="Iniciar"/> <input type="button" value="Borrar"/>

La pantalla principal o de inicio a partir de la cual se tendrá acceso a los diversos servicios que contiene como son: subir currículos y vacantes, así como consultarlos, ponerse en contacto con la persona que maneje VINCULSAB, así como varios links de interés aparecerá una vez que el registro sea valido.



A partir de esta pantalla como ya se mencionó se tendrá acceso al menú principal. A continuación se da la presentación de cada uno de los apartados que contiene la barra de menú

a) *Quienes somos*

Contiene la filosofía (misión, visión y objetivos) de VINCULSAB

The screenshot shows a web browser window titled "Dispositivo 1". The address bar contains a long URL. The main content area has a blue background with the VINCULSAB logo and the heading "Quienes somos". On the left, there is a vertical red menu with the following items: Inicio, Quienes somos (highlighted with a mouse cursor), Subir currículo, Subir vacante, Consultar currículos, Consultar vacantes, Contacto, and Salir. The main content is divided into three blue boxes:

- Misión:** Crear un vínculo permanente entre alumnos y empresas que les permitan desarrollar y aplicar sus conocimientos en el medio laboral.
- Visión:** Vincular a los mejores talentos, con ganas y ganas de aprender y a las empresas de la Facultad de Ciencias de la Universidad Loyola. Buscamos que cada uno de ellos, con las oportunidades de sus planes profesionales y profesionales, desarrollen las competencias que se les solicitan.
- Objetivos:** Establecer los mecanismos para la selección de alumnos que durante los meses de vinculación ya sea que se hayan sido estudiantes o no. Establecer los mecanismos para la selección de las empresas que soliciten a los mejores de vinculación tanto de quienes ya hayan sido estudiantes.

At the bottom of the page, there is a navigation bar with links: Quienes somos | Subir currículo | Subir vacante | Consultar currículos | Consultar vacantes | Contacto. Below this, it says "Copyright by Linc" and "Linc updated 11/11/2011". The browser status bar at the bottom shows "Dore" and "Incomet".

## b) Subir currículum

En esta opción se presentarán una serie de espacios que deberán ser llenados. A continuación solo se presenta una pantalla, ya que posteriormente se mostraran todas las que conforman esta opción.

The screenshot shows a web browser window titled 'Dispositivo 1'. The address bar contains a long URL. The main content area is a blue page with the Vinculsab logo and the text 'Subir currículum'. On the left, there is a vertical menu with buttons: 'Inicio', 'Quiénes somos', 'Subir currículum', 'Subir vacantes', 'Consultar currículos', 'Consultar vacantes', 'Contacto', and 'Salir'. The 'Subir currículum' button is highlighted with a mouse cursor. The main content area features a form titled 'Datos personales' with the following fields:

Datos personales		
Apellido paterno	Apellido materno	Número ID
Documento	Calle	País
Edad	Sexo	Edad
Celular	Nacionalidad	Lugar de nacimiento
Correo electrónico	Estado civil	Fecha de nacimiento
Registro Federal de contribuyentes	Idem De afiliación al IMSS	¿Es Camilero?
		<input type="checkbox"/> Camilero <input type="checkbox"/> Camilero <input type="checkbox"/> Camilero

At the bottom of the page, there is a navigation bar with links: 'Quiénes somos', 'Subir currículum', 'Subir vacantes', 'Consultar currículos', 'Consultar vacantes', and 'Contacto'. Below the navigation bar, it says 'Copyright by Lier' and 'Last updated 11/11/2011'. The browser's taskbar at the bottom shows 'Dore' and 'Internet Explorer'.

## c) Subir vacantes

En esta opción al igual que en la anterior encontraremos una serie de espacios que deberán ser llenados por las empresas. Igual que en inciso anterior y por las mismas razones solo se mostrara una pantalla.

The screenshot shows a web browser window titled 'Dispositivo 1'. The address bar contains a long URL. The main content area has a blue background with the Vinculsab logo and the text 'Subir vacantes'. On the left, there is a vertical navigation menu with buttons for 'Inicio', 'Quiénes somos', 'Subir currículo', 'Subir vacantes', 'Consultar currículos', 'Consultar vacantes', 'Contacto', and 'Salir'. The 'Subir vacantes' button is highlighted with a mouse cursor. The main form is titled 'Datos generales' and includes the following fields:

**Tipo de trabajo**

- Servicio social
- Práctica profesional
- Becario
- Empleo formal

**Edad** [dropdown]  
**Sexo** [dropdown]  
**Estado civil** [dropdown]

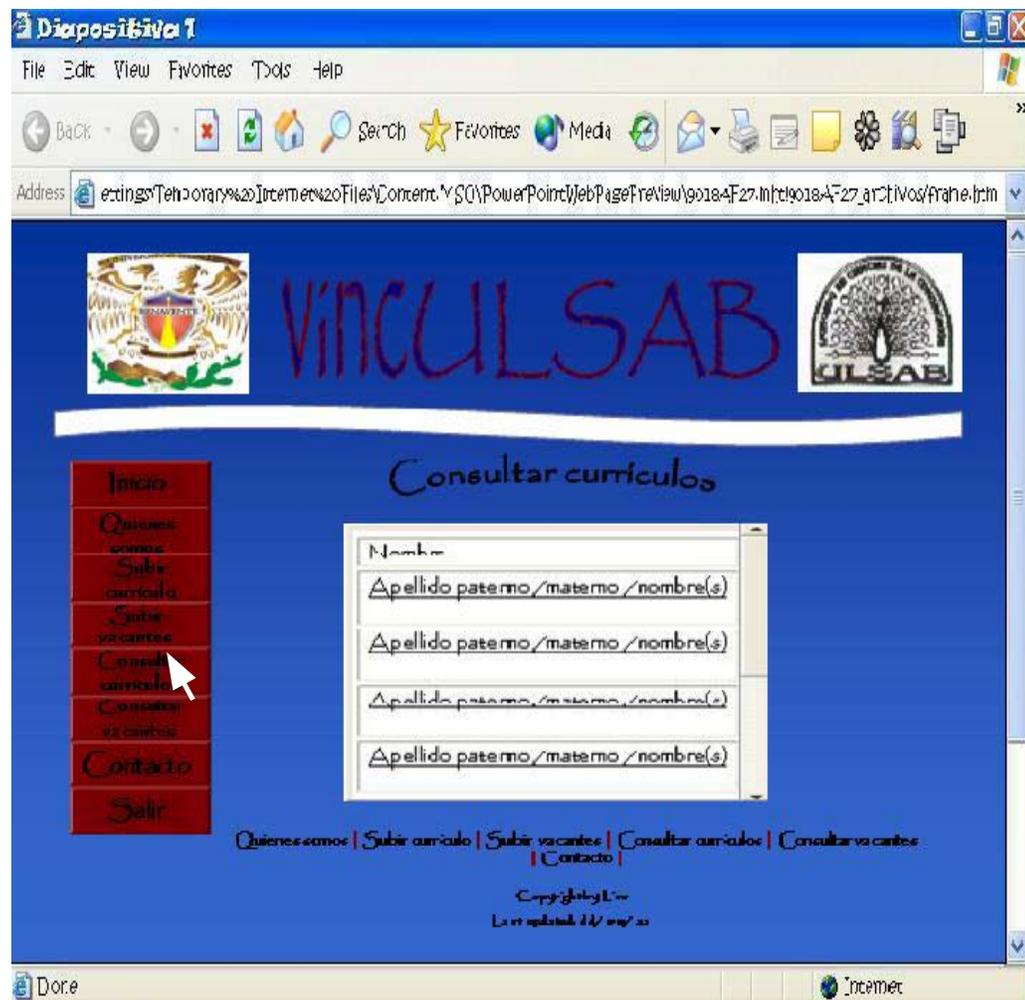
Nombre del puesto	Numero de plazas	Horario
Area o departamento	Ubicación del puesto	Salario

At the bottom of the page, there is a navigation bar with links: 'Quiénes somos | Subir currículo | Subir vacantes | Consultar currículos | Consultar vacantes | Contacto'. Below this, it says 'Copyright by Linc' and 'Last updated: 11/11/2013'. The browser's taskbar at the bottom shows 'Dore' and 'Incomet'.

#### d) Consultar currículos

Esta opción aplica únicamente para los reclutadores que hagan el proceso de selección a través de VINCULSAB, ya que debido al registro que se hizo desde un principio se bloqueara esta información a los alumnos y de esta manera se garantizará que su información será confidencial y solo las empresas la verán.

En esta pantalla solamente se encuentra el nombre completo del solicitante y mediante un clic sobre él, se desplegará toda su información personal.



### e) Consultar vacantes

Al igual que la opción anterior, las vacantes solamente estarán disponibles para los alumnos evitando que las demás empresas vean las vacantes que están solicitando en las demás. De manera que así también se garantiza que las vacantes publicadas son confidenciales.

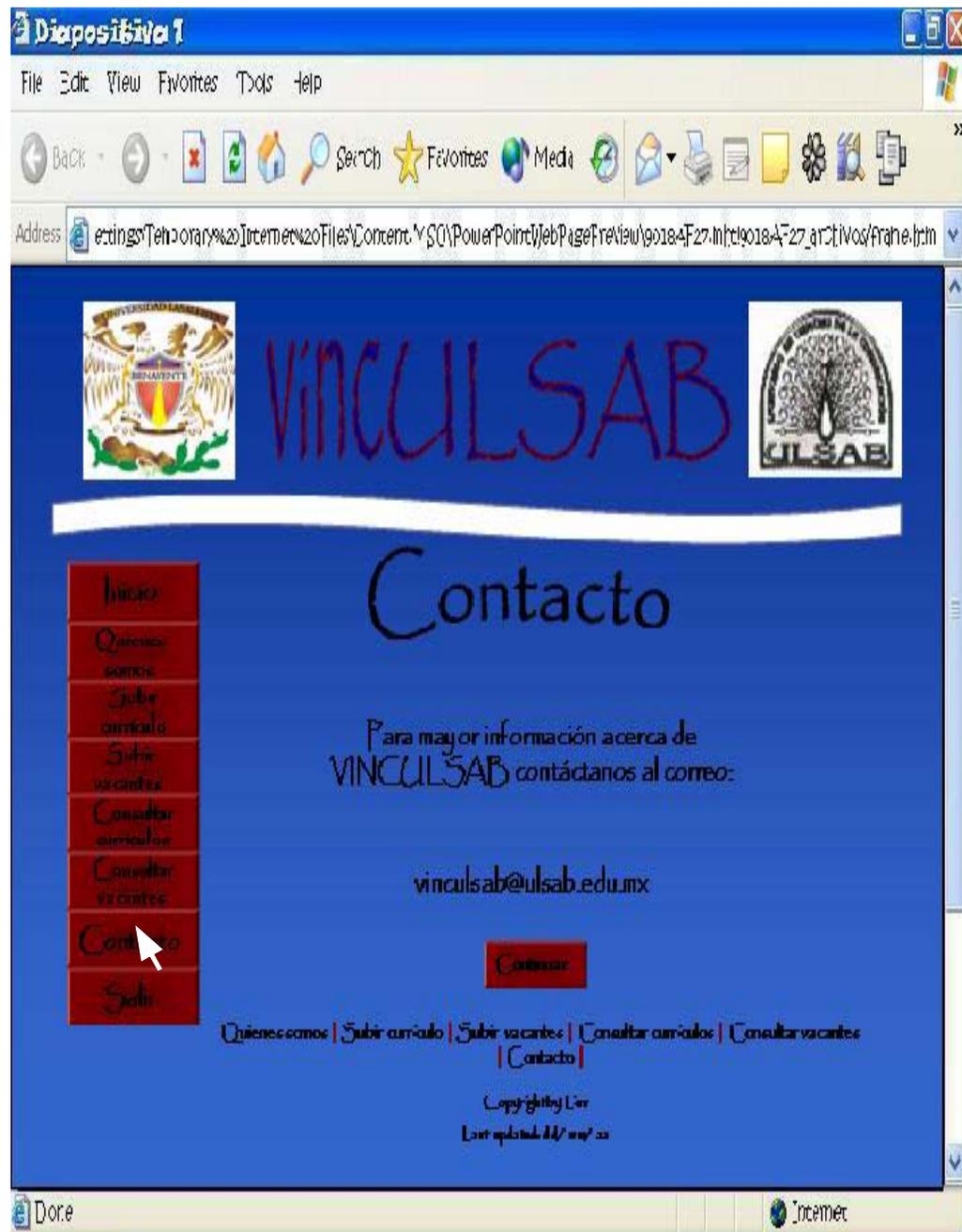
Igualmente, en esta pantalla solamente aparecerán los logotipos de las empresas y la vacante que solicitan, dando clic en la opción *más*, se desplegará la información completa del empleo.

The screenshot shows a web browser window titled 'Dispositivo 1'. The address bar contains a long URL. The main content area is a blue page for 'VINCU LSAB'. On the left is a vertical navigation menu with red buttons. The central part of the page is titled 'Consultar vacantes' and contains a table with two columns: 'Empresa' and 'Puesto solicitado'. The table lists several companies with their logos and a 'Más...' link for each. At the bottom of the page, there is a footer with the text 'Copyright © 2003' and 'Todos los derechos reservados'.

Empresa	Puesto solicitado
	Solicitud: ..... Puesto: ..... Más...

## f) Contacto

Esta opción da la oportunidad de mandar dudas, comentarios y quejas a la administración de VINCULSAB poniendo a disposición de los usuarios una cuenta de correo.



## g) Salir

Ésta es la última opción del menú principal de VINCULSAB, agradece la preferencia por utilizar este medio y da la opción de regresar al menú principal o salir de la página de manera definitiva.



#### 4.4.2 Proceso de ingreso para usuarios nuevos

En este punto se presentara paso a paso el proceso que deberán seguir los usuarios que visiten por primera vez la página.

- a) Ingresar a la página de VINCULSAB a través de la página principal de la Universidad Lasallista Benavente. Se presentara la siguiente pantalla y dar clic en nuevo usuario:

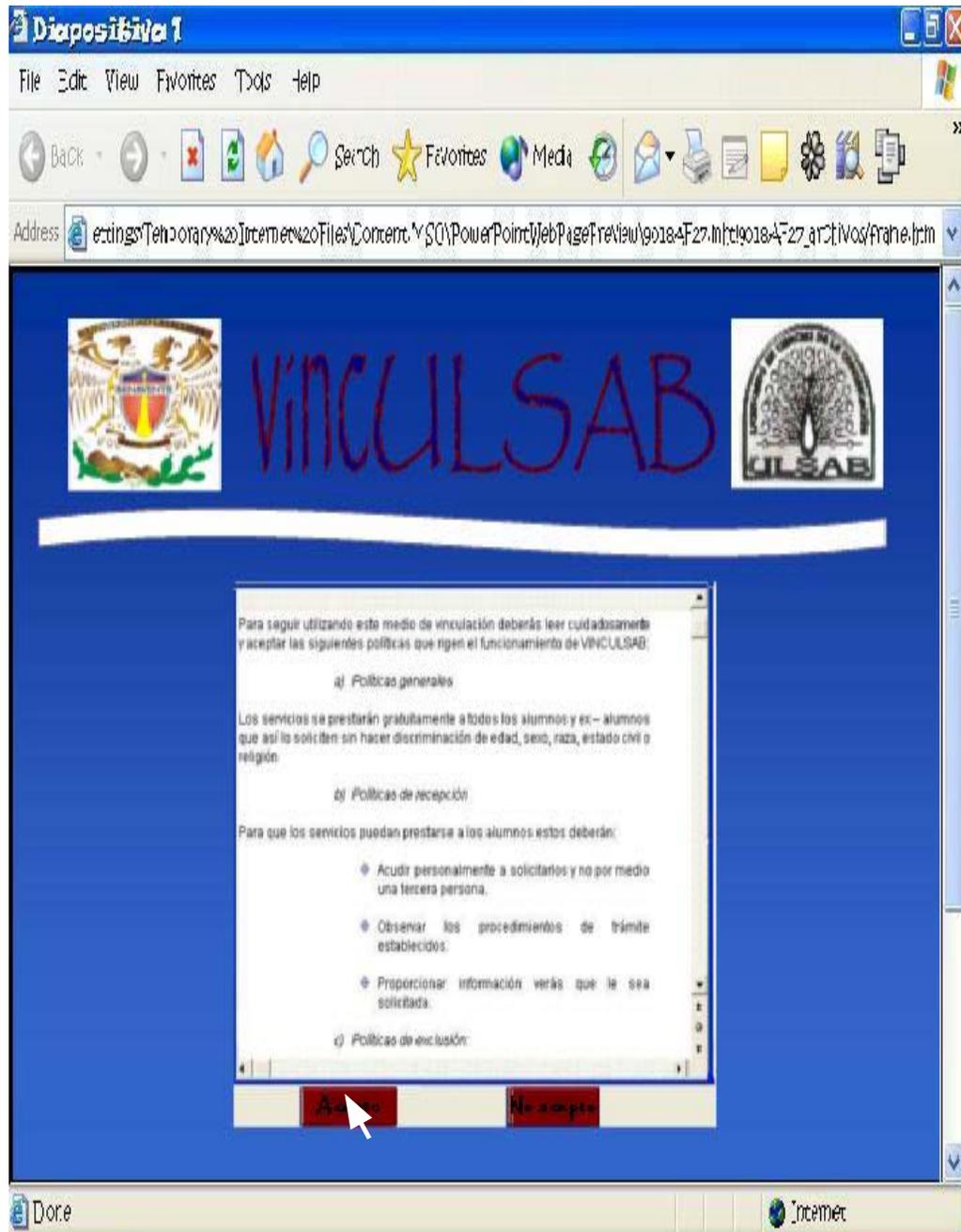


- b) En seguida se desplegara una pantalla donde se deberá indicar si es un nuevo alumno o una nueva empresa quien se está registrando.

A continuación se muestra qué hacer si se es alumno:



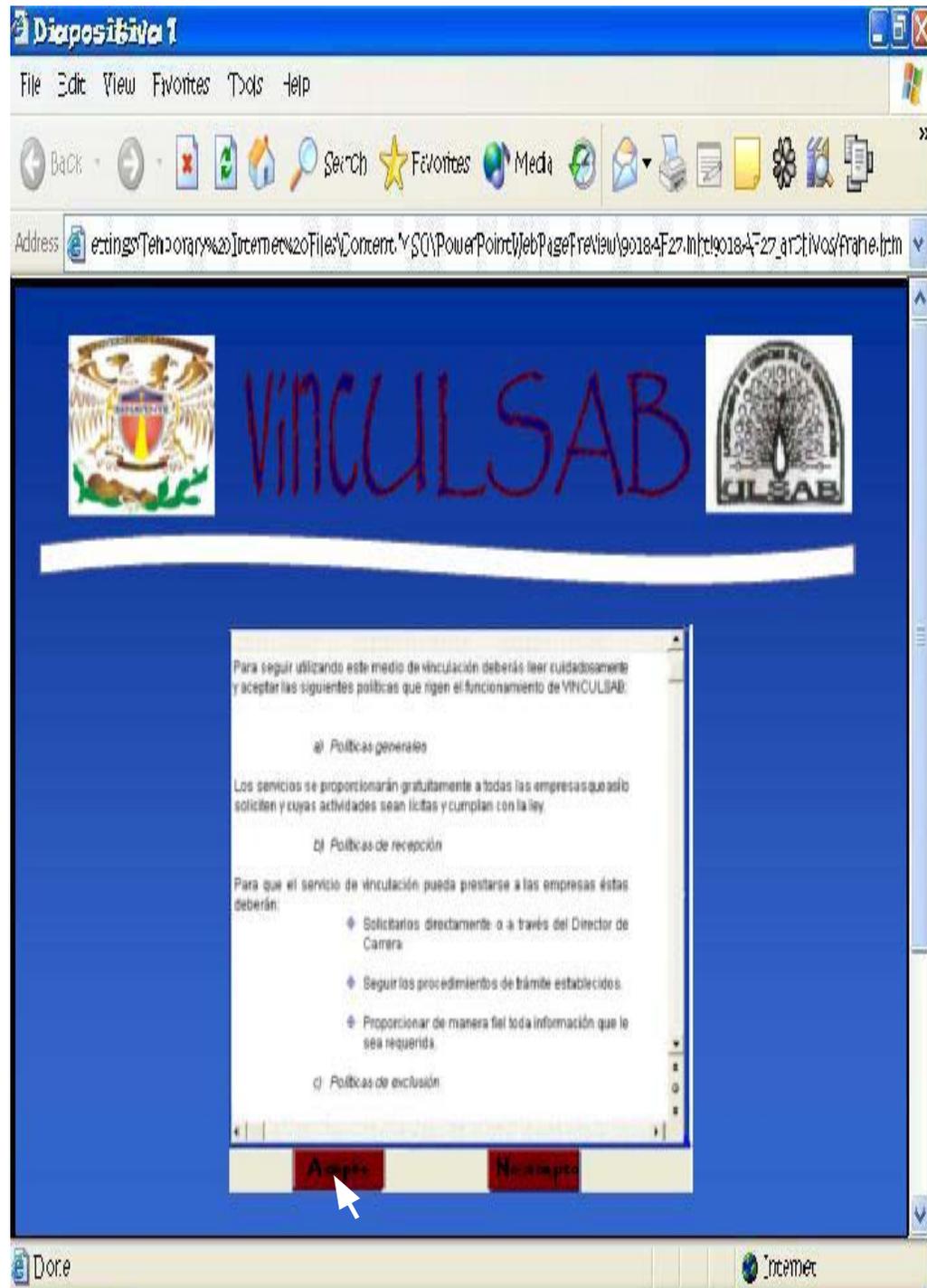
- c) Al dar clic en alumno se abrirá automáticamente un cuadro de texto que contiene las políticas de funcionamiento de VINCULSAB y se deberá aceptar dichas políticas para continuar con el proceso de lo contrario el proceso llegará a su fin.



En caso de ser una empresa quien se está registrando por primera vez, entonces deberá de dar clic en empresa en la pantalla que se muestra en el inciso b:



Al igual que con los alumnos, para las empresas también aparecerán las políticas de vinculación y las cuales deberán aceptar para continuar con el proceso:



- d) En ambos casos (empresas y alumnos) si se aceptan las políticas entonces se abrirá el cuadro para el registro que incluye un usuario que en el caso de los alumnos deberá ser el numero de cuatro dígitos de la matricula ULSAB y se les dará a los alumnos la posibilidad de que escojan su contraseña y que la confirmen, además de algunos datos personales tales como su nombre completo y la carrera que cursan.

The screenshot shows a web browser window titled "Dispositivo 1" with a menu bar (File, Edit, View, Favorites, Tools, Help) and a toolbar. The address bar contains a long URL. The main content area has a blue background with the VINCU LSAB logo and name. Below the logo are two registration forms:

Registro de alumnos		Registro de empresas	
Usuario	2605	Usuario	
Contraseña	*****	Contraseña	
Confirmar contraseña	*****	Confirmar contraseña	
Nombre	Nombre	Empresa	
Carrera	Comunicación	Persona encargada	
<input type="button" value="Iniciar"/> <input type="button" value="Cancelar"/>		<input type="button" value="Iniciar"/> <input type="button" value="Cancelar"/>	

The browser's status bar at the bottom shows "Dore" and "Internet".

En el caso de las empresas, también se les proporcionará un nombre de usuario que bien podría ser el nombre de la empresa o el nombre de la persona que está haciendo el registro, una contraseña que podrán escoger personalmente con su respectiva confirmación, la razón social y la persona responsable.

The screenshot shows a web browser window titled "Dispositivo 1" with a menu bar (File, Edit, View, Favorites, Tools, Help) and a toolbar. The address bar contains a long URL. The main content area has a blue background with the VINCU LSAB logo and two registration forms.

Registro de alumnos		Registro de empresas	
Usuario	<input type="text"/>	Usuario	Ejemplo
Contraseña	<input type="text"/>	Contraseña	*****
Confirmar contraseña	<input type="text"/>	Confirmar contraseña	*****
Nombre	<input type="text"/>	Empresa	Empresa
Carrera	<input type="text"/>	Persona encargada	Nombre
<input type="button" value="Ingresar"/> <input type="button" value="Cancelar"/>		<input type="button" value="Ingresar"/> <input type="button" value="Cancelar"/>	

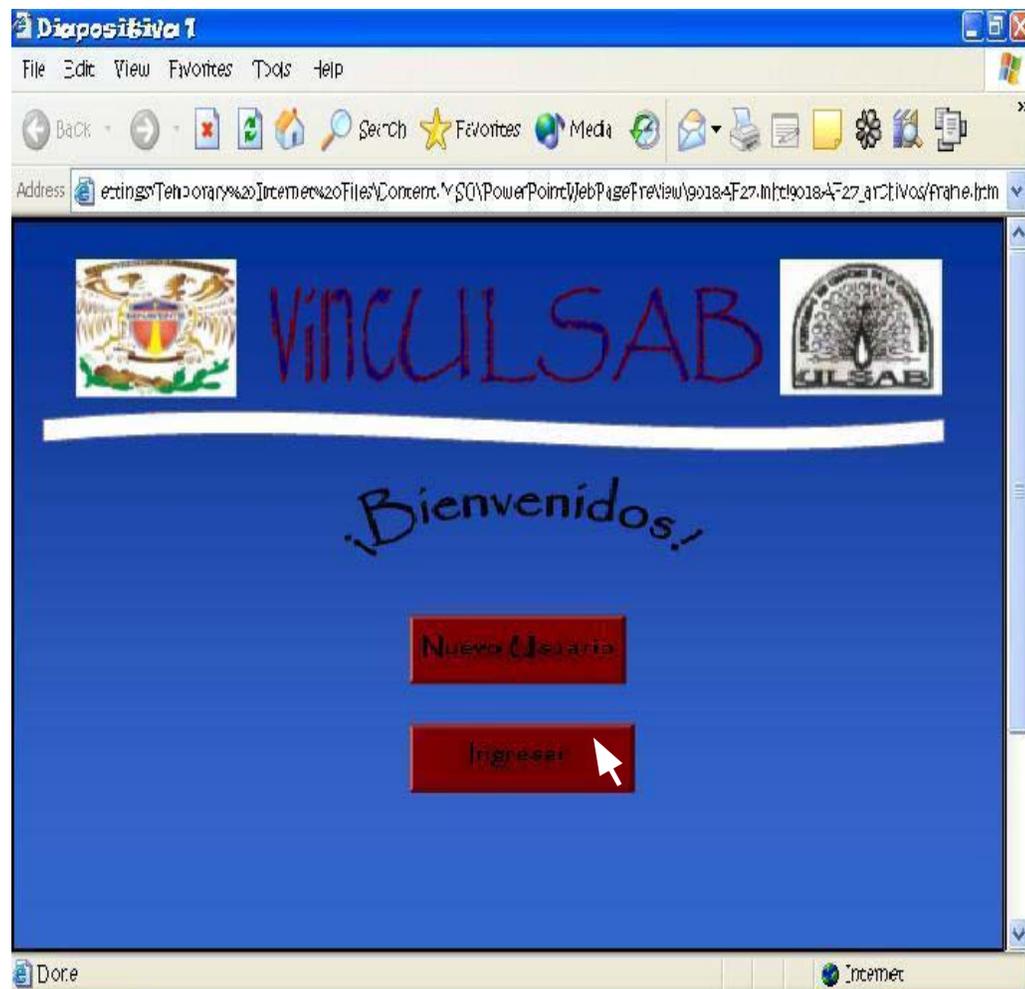
e) Una vez terminado este proceso su registro quedará completo lo que les permitirá navegar libremente por la página de VINCULSAB:



#### 4.4.3 Proceso de ingreso para usuarios registrados

En el caso de los usuarios que ya hayan pasado por el proceso anterior y ya estén registrados el proceso que deberán seguir es el siguiente:

- a) Ingresar a la página de VINCULSAB a través de la página principal de la Universidad Lasallista Benavente. Se presentara la siguiente pantalla y dar clic en ingresar:



- b) En seguida aparecerá la pantalla de ingreso que a comparación del registro de los usuarios nuevos aparecen juntos los dos usuarios: empresas y alumnos y solo pide usuario y contraseña. En la siguiente pantalla se ejemplifican las dos opciones:



- c) Al presionar en la opción ingresar en ambos casos se abrirá la pantalla principal de VINCULSAB, siempre y cuando los datos ingresados sean correctos y se encuentren almacenados en la base de datos.



#### 4.4.4 Servicios

Además de los procesos anteriormente explicados VINCULSAB contará con algunos servicios que harán más fácil la vinculación entre alumnos y empresas; estos son subir y consultar currículos y vacantes, además de que en la página principal se encontrarán diferentes links de interés tales como los de otras bolsas de trabajo, tips útiles en la búsqueda de empleo y los link a la UNAM, DEGIRE y CONEICC.

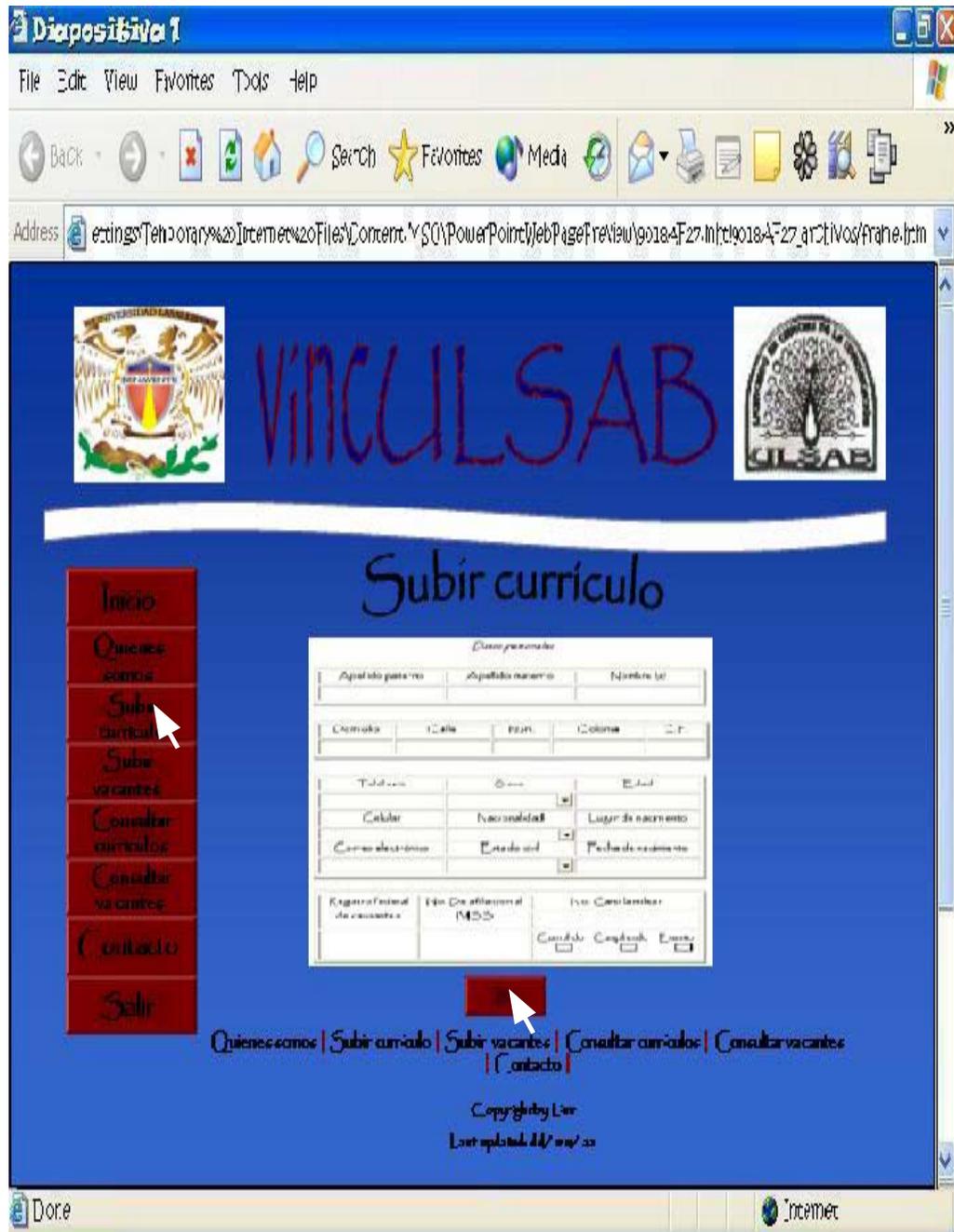
Esto no quiere decir que sean los únicos, con el tiempo y de acuerdo a la demanda de los servicios estos podrán aumentar pero por el momento son un ejemplo de lo que se podrá encontrar en VINCULSAB

A continuación se presentan los pasos que se deberán seguir para los diferentes servicios con los que cuenta el sitio Web de vinculación de la ULSAB con el medio laboral.

##### *a) Cómo publico mi currículum*

Esta opción dará los alumnos la posibilidad de publicar su currículum y dejarlo en línea para que los reclutadores puedan verlo.

El proceso comienza desde la página de inicio una vez que se ha iniciado sesión como alumno, debe seleccionarse la opción de subir currículum:



Esta opción contiene una serie de espacios que se muestran anteriormente y que deberán ser llenados por los alumnos. En esta primera pantalla se muestran los datos personales (nombre completo, dirección, teléfonos, sexo, estado civil, lugar y fecha de nacimiento, R.F.C., número del IMSS y de la cartilla militar en caso de ser hombre).

Al dar clic en el botón siguiente que se encuentra en la parte inferior aparecerá otra pantalla semejante a la anterior pero con los datos de escolaridad (datos de la preparatoria y universidad, si estudia actualmente, los cursos que se han tomado y los idiomas)

Dispositivo 1

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Home Search Favorites Media Mail Print

Address: e:\cursos\Teh...orary\%20Interme...Files\Concert...V\SQL\PowerPoint\WebPage\Preview\9018-AF27...in\ci\9018-AF27\_ar\ci\ivos\frame.htm

**VINCU LSAB**

**Subir currículo**

*Escolaridad*

Grado	Escuela	Localidad	Dic. Recibido
Preparatoria			
Profesional			Carrera
Pasante	Título	Estudios	Semestre

Estudia actualmente:  Sí  No

Estudio actual:  Qué estudio:  En dónde:  En qué horario:

Idiomas:  Inglés  Francés

Porcentaje que domina:

Ha realizado otros estudios o cursos:  Sí  No  Otros

**Subir**

[Quiénes somos](#) | [Subir currículo](#) | [Subir vacante](#) | [Consultar currículos](#) | [Consultar vacante](#) | [Contacto](#)

Copyright by Linc  
Linc es un producto de Linc

Dore Interme

Al avanzar a la siguiente pantalla aparecerán los espacios para llenar los datos sobre la experiencia laboral con la que se cuenta (datos de la empresa última donde laboro, actividades, periodo trabajado, el sueldo recibido, datos del jefe inmediato y las causas de separación)

Dispositivo 1

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Home Search Favorites Media Mail Print

Address: eezings\Teh\0107\01\%20Inter%20Files\Concent...Y\SO\PowerPoint\Job\PagePreview\90184F27-11f1-4018-4F27-11f1-4018-4F27-ar\Tivos\frame.htm

**VINCU LSAB**

**Subir currículo**

**Experiencia laboral**

Nombre de la empresa	Domicilio	Teléfono	
Actividad de la empresa	Periodo trabajado	Sueldo mensual	Puesto desempeñado
	Desde A	+ (Inicia) + (Final)	
Nombre y puesto del jefe inmediato		Causas de separación	

Volver Continuar

Quiénes somos | Subir currículos | Subir vacantes | Consultar currículos | Consultar vacantes | Contacto

Copyright © 2008  
Universidad de la Sierra

Done Internet

Al presionar el botón de terminar aparecerá una pantalla que avisará que el currículum ha sido dado de alta satisfactoriamente y a través de otro botón se da la opción continuar que de ser presionado regresa a la pantalla de inicio



## b) Cómo subo una vacante

Esta opción es para las empresas que utilizarán VINCULSAB para reclutar a su personal y que desean publicar una vacante.

Para iniciar este proceso se deberá dar inicio como empresa y desde la página de inicio seleccionarse la opción de subir vacante:

The screenshot shows a web browser window titled 'Dispositivo 1' with a menu bar (File, Edit, View, Favorites, Tools, Help) and a toolbar. The address bar shows a local file path. The main content area has a blue background with the VINCULSAB logo and the text 'Subir vacantes'. On the left, a vertical menu contains buttons for 'Inicio', 'Quiénes somos', 'Subir currículo', 'Subir vacantes', 'Consultar currículos', 'Consultar vacantes', 'Contacto', and 'Salir'. The 'Subir vacantes' button is highlighted with a mouse cursor. The central form, titled 'Datos generales', includes a 'Tipo de trabajo' section with checkboxes for 'Servicio social', 'Prácticas profesionales', 'Becario', and 'Empleo formal'. To the right are dropdown menus for 'Edad', 'Sexo', and 'Estado civil'. Below these are input fields for 'Nombre del puesto', 'Número de plazas', 'Horario', 'Área o departamento', 'Ubicación del puesto', and 'Salario'. At the bottom, a navigation bar contains links for 'Quiénes somos', 'Subir currículo', 'Subir vacantes', 'Consultar currículos', 'Consultar vacantes', and 'Contacto'. The footer includes 'Copyright by Linc' and 'Linc updated 11/11/2011'.

En la pantalla anterior se muestran los espacios del análisis de puestos que deberá ser llenado para la correcta publicación de las oportunidades de empleo. Estos son los datos generales (tipo de empleo, edad, sexo y estado civil del solicitante, datos generales del puesto solicitado).

Al terminar de llenar los datos anteriores dar clic en siguiente para que aparezca la siguiente pantalla que incluye la descripción genérica del puesto (actividades, responsabilidades, prestaciones y equipo que maneja).



Al dar clic en la opción siguiente se visualizará la pantalla que incluye las especificaciones del puesto tales como las aptitudes o conocimientos que se requieren (operaciones aritméticas, mecanografía, contabilidad, archivo, facilidad de palabra, iniciativa, creatividad, programas computacionales, idiomas)

**Dispositivo 1**

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Home Search Favorites Media

Address: file:///C:/Programas/Internet Explorer/Files/Concent.%20(SO%20PowerPoint)/WebPagePreview/9018-4F27.html?9018-4F27\_articulos/frame.htm

**VINCLUSAB**

**Subir vacantes**

*Especificaciones del puesto*

Operaciones aritméticas	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
Mecanografía	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
Archivo	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
Facilidad de palabra	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
Iniciativa	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
Creatividad	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
Computación	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/> Que programas
Idiomas	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/> Cuales <input type="checkbox"/>

Quiénes somos | Subir currículo | **Subir vacantes** | Consultar currículos | Consultar vacantes | Contacto

Copyrighting Line  
La República del Perú 2002

Dore Incemec

Antes de dar por finalizado el análisis de puestos requerido para subir una vacante se les solicitará a las empresas que llenen la siguiente información: persona encargada del reclutamiento, teléfono, horario de oficina y tiempo estimado de reclutamiento.

The screenshot shows a web browser window titled "Dispositivo 1". The address bar contains a long URL. The main content area has a blue background with the VINCU LSAB logo and text. A central message reads "Para terminar debes proporcionar los siguientes datos". Below this is a form with four input fields: "Persona encargada del reclutamiento", "Horario de oficina", "Teléfono", and "Tiempo aproximado de reclutamiento". There are two red buttons, "Enviar" and "Cancelar", below the form. A mouse cursor is pointing at the "Enviar" button. At the bottom, there is a navigation menu with links: "Quiénes somos", "Subir currículos", "Subir vacantes", "Consultar currículos", "Consultar vacantes", and "Contacto". The footer includes "Copyright by Linc" and "Linc updated 11/11/2011".

Inicio  
Quiénes somos  
Subir currículos  
Subir vacantes  
Consultar currículos  
Consultar vacantes  
Contacto  
Salir

Para terminar debes proporcionar los siguientes datos

Persona encargada del reclutamiento	<input type="text"/>
Horario de oficina	<input type="text"/>
Teléfono	<input type="text"/>
Tiempo aproximado de reclutamiento	<input type="text"/>

Enviar Cancelar

Quiénes somos | Subir currículos | Subir vacantes | Consultar currículos | Consultar vacantes | Contacto

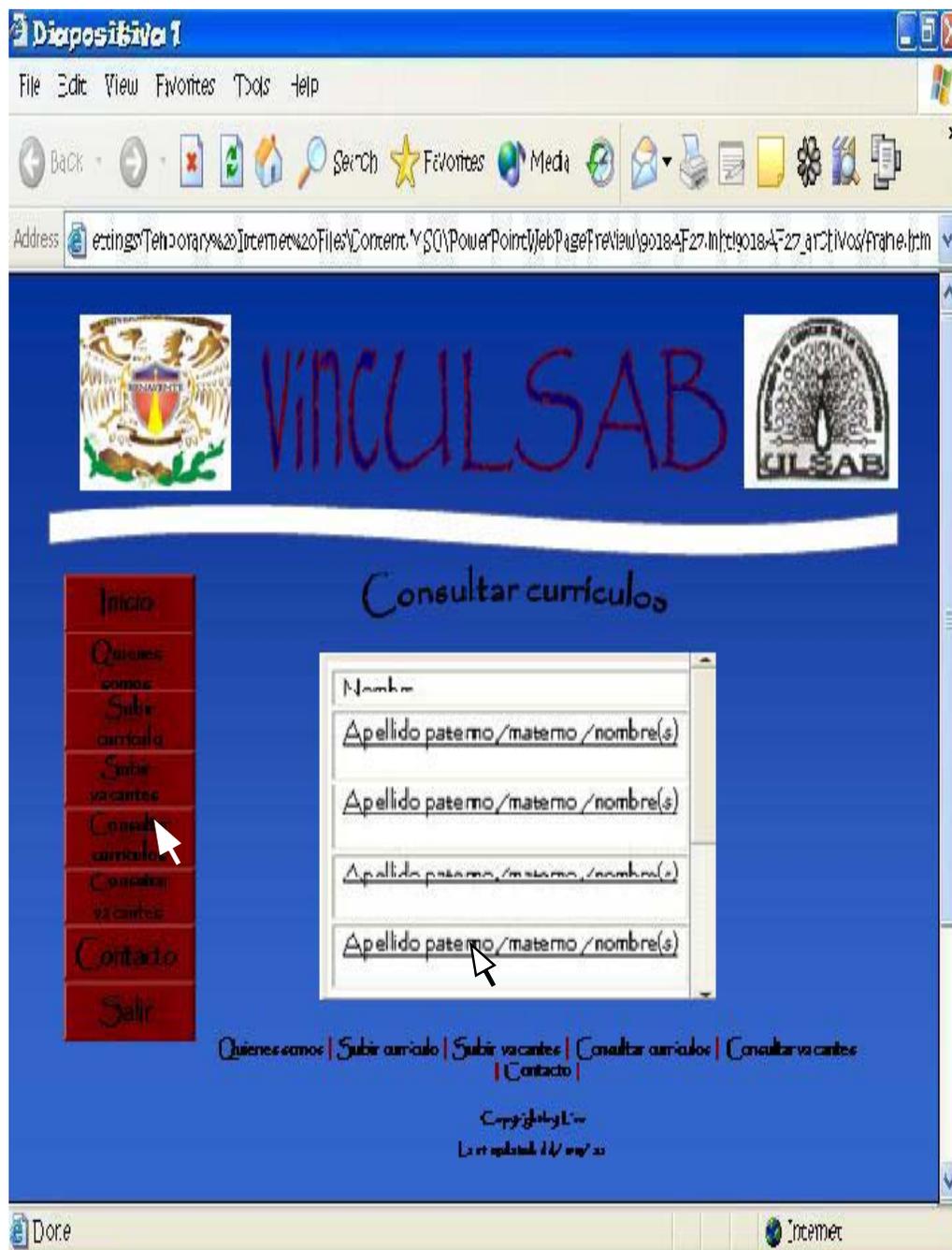
Copyright by Linc  
Linc updated 11/11/2011

Y por último al dar clic en la opción terminar aparecerá la pantalla que confirma que la vacante ha sido de alta satisfactoriamente y da la opción continuar que al ser presionada regresa al menú principal.



### c) Cómo consulto los currículos

Como ya se menciona anteriormente esta opción estará disponible únicamente para las empresas y se tiene acceso a ella a partir de la pantalla de inicio de VINCULSAB.



Al situarse encima del nombre del candidato y dar clic se abrirá el archivo que contiene su información personal y la cual será de carácter confidencial, lo que hace que los demás alumnos no puedan consultarla.

#### d) *Cómo consulto las vacantes*

Las vacantes al igual que los currículos están disponibles desde la página de inicio de VINCULSAB y basta pasar el Mouse y dar clic por la opción *más* para que la información de las vacantes se visualice.

The screenshot shows a web browser window titled "Dispositivo 1" displaying the VINCULSAB website. The page has a blue background with the VINCULSAB logo in the center. On the left, there is a vertical navigation menu with red buttons labeled: Inicio, Quiénes somos, Subir currículo, Subir vacantes, Consultar currículos, Consultar vacantes, Contacto, and Salir. A mouse cursor is pointing at the "Consultar vacantes" button. In the center, under the heading "Consultar vacantes", there is a table with two columns: "Empresa" and "Puesto solicitado". The table lists several companies and their corresponding job positions.

Empresa	Puesto solicitado
P&G	Substitución Permanente
BACHOCO	Más Permanente
Mabe	Substitución Permanente
Nestlé	Substitución Permanente
DAEWOO	Substitución Permanente
GE	Substitución Permanente

At the bottom of the page, there is a footer with the text: "Quiénes somos | Subir currículo | Subir vacantes | Consultar currículos | Consultar vacantes | Contacto" and "Copyright © 2011. Todos los derechos reservados".

e) *Cómo me pongo en contacto con VINCULSAB*

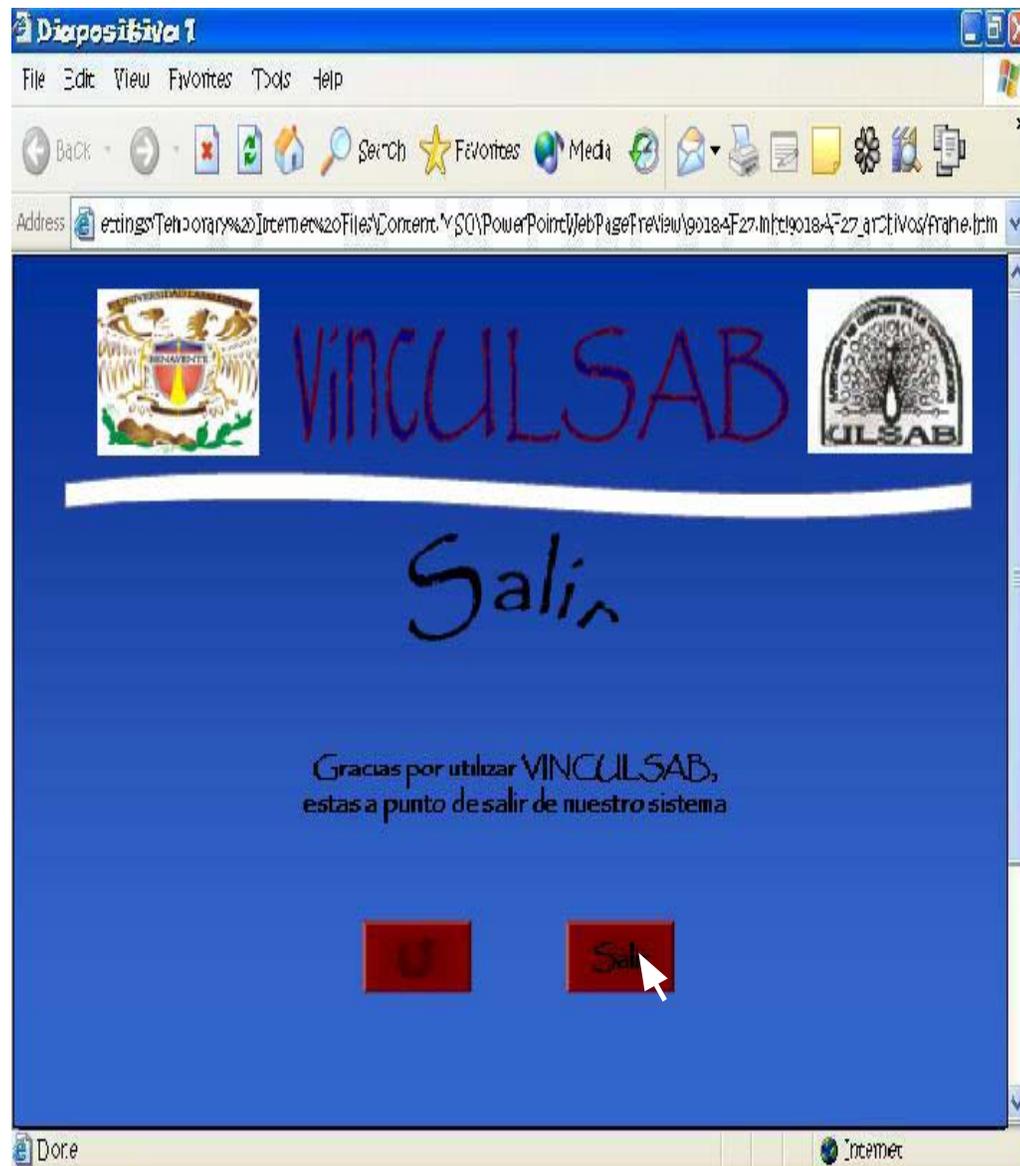
Para resolver dudas sobre los procesos, interponer quejas contra los empleadores, recibir comentarios, etc., la administración de VINCULSAB pone a disposición de los usuarios un correo electrónico al cual se tiene acceso desde el menú principal en la opción *contacto*:



En esta pantalla al dar clic en continuar se abrirá la pantalla principal de VINCULSAB.

f) *Cómo salgo de VINCULSAB*

Al terminar de usar el sitio, tanto las empresas como los alumnos podrán salir del sistema dando clic en la opción salir desde el menú principal:



Los procesos antes mencionados y las muestras de las pantallas de VINCULSAB son un ejemplo de cómo puede funcionar un sitio de esta naturaleza.

Sin embargo, como ya se ha mencionado anteriormente, el crecimiento dependerá de la manera en que sea utilizado y dado a conocer el sistema electrónico de vinculación de la escuela de ciencias de la comunicación de la Universidad Lasallista Benavente con el medio laboral.

## **CONCLUSIONES**

La Universidad Lasallista Benavente siempre se ha distinguido por estar a la vanguardia, evolucionar con el correr de los años y buscar las mejores opciones de crecimiento para sus alumnos. Es por ello que pensé en proponer un proyecto que contribuyera al crecimiento de nuestra universidad.

A lo largo de la investigación y puesta en práctica del proyecto me enfrente al problema de que no existen muchos textos que hablen primero del Internet y después del funcionamiento de las bolsas de trabajo o de las diferentes formas de vinculación que existen actualmente.

Afortunadamente en la Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable del Estado de Guanajuato, más específicamente en la Dirección de Empleo de la ciudad de Celaya, me dieron la oportunidad de consultar y basarme en gran parte de los diagramas, información y procesos que aquí se plantean.

Mientras realizaba ésta tesis siempre tuve en mente una forma efectiva de vinculación que fuera 100% aplicable, y no dudo que de ser aprobado el proyecto se implemente no solo para la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación sino para todo el cuerpo académico.

Este medio de vinculación es muy fácil de actualizar y de mantener, siempre y cuando, las autoridades correspondientes, los directores de carrera, los alumnos y las empresas estén en disposición de continuar utilizándolo.

En cuanto a lo administrativo puede mantenerse por medio de los alumnos que presten su servicio social y es una inversión que más tarde dará resultados benéficos para la universidad, ya que se dará a conocer entre las empresas por la calidad de sus egresados. Para la universidad constituye una buena forma de captar alumnos ya que se les da la oportunidad de conseguir empleo, prácticas profesionales o servicio social, lo cual también beneficia a los jóvenes.

En cierto punto este medio puede ayudar a su vez al departamento encargado del servicio social ya que a través de él también podrán darse a conocer las oportunidades que ofrece el medio laboral, así como las prácticas profesionales.

Aunque ésta muestra es solo un ejemplo y está estructurada de manera muy sencilla, con el tiempo y de acuerdo a las necesidades y demandas que se vayan presentando puede ampliarse y complementarse para ofrecer un mejor servicio.

Me gustaría mucho que aunque no sea yo quien ponga en funcionamiento a vinculsab se pusiera en práctica, ya que lo considero un muy buen proyecto y sobre todo 100% aplicable.

El reto no fue crear vinculsab porque disfruté mucho haciéndolo, el verdadero reto es ponerlo a funcionar y que no sea simplemente un buen proyecto en papel.

## BIBLIOGRAFÍA

- ✦ ARIAS GALICIA, Fernando, ***Administración de Recursos Humanos***, Editorial Trillas, México 1981, pp. 524
- ✦ Consejo Editorial De La Universidad Lasallista Benavente, ***Quienes somos***, Vol. 1, Celaya, Gto. 1990, pp. 44
- ✦ FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos, ***La comunicación humana en el mundo contemporáneo***, Editorial McGraw Hill, México 2001, pp. 411
- ✦ GÓMEZ-MONT, Carmen, ***El desafío de los nuevos medios de comunicación en México***, Editorial Diana, México 1992, pp. 180
- ✦ H. SANDERS, Donald, ***Informática presente y futuro***, Editorial McGraw Hill, México 1990, pp.887
- ✦ MILKOVICH, George ***Dirección y administración de recursos humanos***, 6ta edición, Editorial Addison Wesley Iberoamericana, EE.UU. 1994, pp. 722
- ✦ R.F. MAIER, Norman, ***Principios de las relaciones humanas***, Editorial Omega, Barcelona 1963, pp. 124
- ✦ RAMOS PADILLA, Carlos G. ***La comunicación un punto de vista organizacional***, Editorial Trillas, México 1991, pp. 75
- ✦ RODRÍGUEZ VALENCIA, Joaquín, ***Administración moderna de personal***, 5ta edición, Editorial ECAFSA, México 1991, pp. 450
- ✦ WERTHER, William B. Jr., ***Administración de personal y recursos humanos***, 4ta edición, Editorial McGraw Hill, México 1995, pp. 486

## Otras fuentes

- ✦ ***Manual de procedimientos del desarrollo económico sustentable.***  
DIRECCIÓN GENERAL DEL SERVICIO ESTATAL DE EMPLEO  
COORDINACIÓN TÉCNICA Y DE CALIDAD, Emisión 1999
  
- ✦ ***Enciclopedia® Microsoft® Encarta 2001.*** © 1993-2000 Microsoft Corporation
  
- ✦ [www.albanet.com.mx](http://www.albanet.com.mx)
  
- ✦ [www.itq.edu.mx](http://www.itq.edu.mx)
  
- ✦ [www.banderas.com](http://www.banderas.com)
  
- ✦ [www.cyberspacemx.com](http://www.cyberspacemx.com),
  
- ✦ [www.computec.net](http://www.computec.net)