

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN**

Análisis del consumo cultural de niños de Ecatepec y la Delegación  
Cuauhtémoc

Seminario Taller Extracurricular que para obtener el Título de:

**Licenciado en Comunicación**

Presenta

**ALEJANDRA J. PAZARÁN MARTÍNEZ**

Asesor: Lic. Daniel Lara Sánchez

**2006**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# ÍNDICE

## Introducción

## Capítulo 1. Cultura ¿Consumo o Práctica?

- 1.1 Cultura
- 1.2 Cultura y Comunicación
- 1.3 Consumo Cultural

## Capítulo 2. La Oferta Cultural en México

- 2.1 Distrito Federal
  - Delegación Cuauhtémoc
- 2.2 Estado de México
  - Municipio de Ecatepec
- 2.3 El niño y la Cultura
- 2.4 Consumo Cultural en México
- 2.5 El niño y su entorno

## Capítulo 3. La voz del niño ¿se escucha?

- 3.1 ¿Dónde están los niños?
  - 3.1.1 ¡Aquí están!
  - 3.1.2 Grupo de Discusión
  - 3.1.3 Entrevista Estructurada
- 3.2 Resultados Primera Técnica
  - Cuadro de Análisis del Grupo de Discusión aplicado en la escuela primaria Marcelino Dávalos de la Delegación Cuauhtémoc del Distrito Federal
    - 3.2.1 Informe de Análisis del Grupo de Discusión aplicado en la escuela primaria Marcelino Dávalos de la Delegación Cuauhtémoc del Distrito Federal
    - 3.2.2 Cuadro de Análisis del Grupo de Discusión aplicado en la escuela primaria Revolución Mexicana del Municipio de Ecatepec, Estado de México
    - 3.2.3 Informe de Análisis del Grupo de Discusión aplicado en la escuela primaria Revolución Mexicana del Municipio de Ecatepec, Estado de México
- 3.3 Resultados Segunda Técnica
  - Cuadro de Análisis de Entrevistas aplicadas a los Padres de Familia de la escuela primaria Marcelino Dávalos
    - 3.3.1 Informe de Cuadro de Análisis de Entrevistas aplicadas a los Padres de Familia de la escuela primaria Marcelino Dávalos
    - 3.3.2 Cuadro de Análisis de Entrevistas aplicadas a Profesores de 4º y 5º grados de la escuela primaria Marcelino Dávalos

- 3.3.3 Informe de Cuadro de Análisis de Entrevistas aplicadas a Profesores de 4º y 5º grados de la escuela primaria Marcelino Dávalos
- 3.3.4 Informe de Relación de Entrevistas aplicadas a Padres de Familia y Profesores de la escuela primaria Marcelino Dávalos
- 3.4 Cuadro de Análisis de Entrevistas aplicadas a los Padres de Familia de la escuela primaria Revolución Mexicana
  - 3.4.1 Informe de Cuadro de Análisis de Entrevistas aplicadas a los Padres de Familia de la escuela primaria Revolución Mexicana
  - 3.4.2 Cuadro de Análisis de Entrevistas aplicadas a Profesores de 4º y 5º grados de la escuela primaria Revolución Mexicana
  - 3.4.3 Informe de Cuadro de Análisis de Entrevistas aplicadas a Profesores de 4º y 5º grados de la escuela primaria Revolución Mexicana
  - 3.4.4 Informe de Relación de Entrevistas aplicadas a Padres de Familia y Profesores de la escuela primaria Revolución Mexicana
- 3.5 Relación de Resultados de las Técnicas aplicadas, Grupo de Discusión y Entrevista Estructurada
  - 3.5.1 Informe de relación de Resultados de Grupo de Discusión y Entrevista aplicadas en la escuela Marcelino Dávalos de la Delegación Cuauhtémoc del Distrito Federal
  - 3.5.2 Informe de relación de Resultados de Grupo de Discusión y Entrevista aplicadas en la escuela Revolución Mexicana del Municipio de Ecatepec, Estado de México

## Capítulo 4. Consumo Cultural de México

- 4.1 El proceso Interpretativo
- 4.2 ¿Niño vs. Cultura?
- 4.3 ¡Es aburrido!

Conclusiones

Bibliografía

Anexos

## Introducción

En la búsqueda-exploración el hombre que indaga tiene cierto margen de conocimiento sobre sí mismo, sobre su medio y sobre otros sujetos. Ese conocimiento depende de un marco de identidad y alteridad, donde a partir de experiencias compartidas, tradiciones y costumbres, el hombre modifica y redefine las relaciones entre su interior y su exterior. Ese conocimiento adquirido en la experiencia lo hace preguntarse ¿qué hay más allá?, en este sentido el término cultura se define en el ámbito de lo humano, en lo particular que vuelve su cara a lo general, en esa pequeña parte de la realidad que es la que se quiere ver.

La Cultura puede ser un todo que no termina, un todo que se construye y ésta a su vez reconstruye al individuo y a la sociedad, pero generalmente cuando se escucha la palabra “cultura” lo primero que se piensa es en las artes: pintura, escultura, música, danza, entre otras. Aun con tal definición, general, la sociedad mexicana no está familiarizada con la misma porque hay un conocimiento vago de lo que es la cultura, porque no hay un hábito de asistencia a espacios que la producen, es decir, no hay una práctica de asistencia a espacios culturales. La niñez es la etapa donde se construyen esas realidades, donde se indaga, se explora y se conoce lo todavía desconocido, es en la niñez donde se forman la mayor parte de los hábitos que de adulto se tienen y es aquí donde recae la finalidad del presente trabajo, en un acercamiento a una pequeña parte de la realidad, en un acercamiento a la sociedad y sus hábitos, en un acercamiento a la relación niño-cultura.

En algún momento el referente de estudio era la asistencia de niños a espacios culturales, entendiendo estos últimos como bibliotecas, casas de cultura, museos, galerías, teatros, entre otros, pero después de revisar a diversos autores como John B. Thompson, Pierre Bourdieu y Néstor García

Canclini sobresale que la asistencia sólo implica eso, el estar, el ir al lugar y ya; es aquí donde hay un cambio de “asistencia o acceso” por “consumo”, esta acción estará determinada por distintos factores como: el capital cultural y económico de los niños (en este caso de sus padres y maestros quienes son los que deberían llevarlos a esos espacios), la difusión (en caso de que espacios como bibliotecas la tengan), la cercanía de los espacios y los niños (si es que la hay); por ejemplo, no hay bibliotecas cercanas a las escuelas primarias del centro de Ecatepec, y es aquí donde está el problema del consumo puesto que éstas últimas cuentan con programas llamados “Rincones de Lectura” que es una especie de acervo pequeño de libros que proporciona la Secretaría de Educación Pública para cada grupo (dependiendo del grado), aún así el nivel de lectura es bajo, porque los niños lo hacen por obligación y no por gusto, y por tanto la asistencia a bibliotecas es baja. Las escuelas también tienen programas de excursiones (que son de dos a tres por año) pero generalmente no las hacen a museos o zonas arqueológicas porque pueden ser aburridas para los niños y los llevan más a centros de entretenimiento.

Si a los niños no se les dice qué hay en un museo o en zonas arqueológicas por parte de los padres y maestros, ¿cómo pueden saberlo, cómo pueden consumir lo que producen los espacios culturales si no los conocen más que por la televisión y de qué manera pueden acceder en caso de que sus padres no lo quieran o no puedan llevarlos? Y aún así ellos tendrán un significado acerca de esos espacios, aún sin conocerlos. Y el significado que los niños le dan a esos espacios, saber qué es lo que quiere un niño en el aspecto cultural es lo que interesa en esta investigación.

Según la Encuesta Nacional sobre Consumo Cultural (CONACULTA) México es un país de jóvenes, y el mayor consumo cultural se da entre las nuevas generaciones (mayores de 15 años), en esta encuesta se descarta el consumo cultural infantil pues las cifras son bajas, ¿y los niños, quién se interesa por ellos? cuando son el presente, cuando son lo que somos.

Existe además una centralización de la cultura (espacios culturales) en México, la mayor parte de los espacios culturales del país se encuentran en el

Distrito Federal principalmente en la zona centro de la Ciudad de México que es la Delegación Cuauhtémoc. Lugares como esta delegación que es la zona con mayor población de la capital mexicana, y lugares como la zona centro de Ecatepec, que es el municipio con mayor población del Estado de México, debieran tener una infraestructura cultural de acuerdo a su población pero sólo en el caso de la delegación se cumple más no del municipio. Este problema es mayor aunado a la falta de hábitos culturales, si la mayor parte de los hábitos que se tienen de adulto se generan en la niñez, para el propósito de la presente investigación, ¿cómo es el consumo cultural de niños que viven en Ecatepec y la Delegación Cuauhtémoc, partiendo del significado que tienen los espacios culturales para los niños y de factores socioculturales externos a ellos (capital cultural y económico)?

La búsqueda minuciosa de respuestas a preguntas como la anterior conduce al objetivo central de este trabajo: analizar el consumo cultural de niños que viven en Ecatepec y la Delegación Cuauhtémoc partiendo del significado que tienen los espacios culturales para ellos y los factores socioculturales externos a ellos; es así como se inicia el desarrollo de un proyecto que no intenta quedar sólo como eso, sino que espera trascender y que tampoco pretende ser una investigación generalizadora sino un trabajo que arroja resultados que permiten originar propuestas ya sea para la difusión de espacios culturales para niños en medios de comunicación cercanos a ellos; o para orientar a padres y maestros sobre la importancia de la formación de hábitos culturales en los niños.

Los diversos conceptos teóricos que permiten la asociación y comprensión de los diferentes fenómenos culturales, en este caso el consumo cultural de niños, se analiza a partir de la concepción clásica y simbólica de Cultura de John B. Thomson y su vínculo con el aspecto comunicativo, donde los espacios culturales y el significado que le dan a esos espacios es el resultado de un razonamiento que relacionado con premisas teóricas de autores como Pierre Bourdieu sobre conceptos como habitus, campo, capital, entre otros, se resumen en el primer capítulo de este trabajo.

No sin dejar de lado el concepto de consumo cultural, que parte de la noción eje de este primer capítulo, donde la importancia radica en el uso y la apropiación de espacios culturales por parte de los niños pero como un medio de comunicación e integración para la reconfirmación de significados y valores comunes según Néstor García Canclini.

En el Capítulo 2 se presentan datos que reflejan ya no sólo a la Delegación Cuauhtémoc y al Municipio de Ecatepec sino en general al Distrito Federal y al Estado de México en materia de infraestructura cultural, de instituciones que fomentan la cultura en México, y en donde recae la formación/información que los niños tienen acerca de espacios culturales: la familia y la escuela.

La relación entre quienes producen los bienes culturales y quienes se apropian de ellos es lo que hace que el consumo cultural se mantenga, esta relación depende de gran manera de si instituciones como la SEP o la misma Secretaria de Cultura fomenten la cultura a la población infantil y que está aunada a los capitales que poseen dentro del margen de su clase social y el medio en el que viven tengan alguna práctica cultural.

Las técnicas para llegar al objetivo principal de este trabajo se detallan en el tercer capítulo, tales como el Grupo de Discusión realizado a niños de ambas zonas para conocer el significado que le dan a los espacios culturales, además de la Entrevista Estructurada para los padres y profesores de los niños que participaron en el grupo. Aquí se desarrolla paso a paso el proceso para llegar a las técnicas utilizadas pertinentes para el proyecto de investigación además de presentar los resultados obtenidos de éstas.

El Capítulo 4 comprende la interpretación/reinterpretación de los resultados de las técnicas utilizadas, relación del discurso por un lado, de los niños acerca de los espacios culturales; y por otro, de lo dicho por los padres y profesores de los mismos niños. Zonas como la Delegación Cuauhtémoc y el Municipio de Ecatepec no por tener mayor población debieran ser muy parecidas pero en cuanto a consumo cultural de niños sí lo es. El rango de

comparación de resultados no es muy amplio ya que el consumo cultural en los dos lugares es mínimo ¿las razones? se exponen y se analizan en este capítulo.

Al final el objetivo se cumple al analizar el consumo cultural de niños que viven en zonas diferentes y a partir de los resultados obtenidos surgen nuevas interrogantes, que dentro de la misma investigación se pudieron responder pero el tiempo fue insuficiente, este análisis de consumo cultural de niños comparado con un análisis realizado en zonas con capitales culturales y económicos mayores sería tal vez otra propuesta que genera el presente trabajo.

Se ofrece entonces una gama de discursos expuestos donde los protagonistas son los niños y sabiendo que su realidad es aun mayor por desconocida pero que imaginada y representada con apoyo de las instituciones más cercanas que intervienen para ello: la escuela y la familia; esperan provocar en el lector el interés conveniente para reflexionar, por ejemplo en la falta de hábitos culturales en un país como el nuestro que cuenta con enormes recursos culturales pero que al final se continúa diciendo, como el niño, que eso ¡es muy aburrido!

**CAPÍTULO 1.**  
**Cultura: ¿Consumo o Práctica?**

# 1. Cultura: ¿Consumo o Práctica?

Investigar el consumo cultural de niños es la finalidad primordial del presente trabajo, para ello, es necesario definir conceptos como: cultura, comunicación, prácticas y consumo cultural, partiendo de corrientes teóricas de autores como John B. Thompson, Pierre Bourdieu, Lluís Duch y Néstor García Canclini, entre otros.

## 1.1 Cultura

El concepto de cultura a lo largo de la historia ha pasado por un proceso de construcción el cual ha llevado a muchos autores a dar un significado específico del concepto en sí; en primera instancia al mencionar la palabra “cultura” se piensa en tradiciones, costumbres y sobretodo en las artes: la pintura, escultura, música, danza, entre otras; tal definición recae en la concepción clásica de Cultura que es “el proceso de desarrollar y ennoblecer las facultades humanas, proceso que se facilita por la asimilación de obras eruditas y artísticas relacionadas con el carácter progresista de la era moderna”<sup>1</sup>, concepto que nace a partir de las ideas de Ilustración pero que sigue vigente al tomar la cultura sólo como el conjunto de ciencias y artes que forman parte de la sociedad en la que el individuo está inmerso.

John B. Thompson desde el punto de vista antropológico resalta dos definiciones de cultura, una es la concepción descriptiva: “conjunto de creencias, costumbres, ideas y valores, así como los artefactos, objetos e instrumentos materiales que adquieren los individuos como miembros de ese grupo o esa sociedad”<sup>2</sup>; y la otra es la concepción simbólica, la cual la construye a partir del concepto de cultura de Clifford Geertz quien menciona

---

<sup>1</sup> Thompson, John B., *Ideología y cultura moderna*, Ed. UAM Xochimilco, México, 1998, p. 186

<sup>2</sup> Idem, p.194.

que “la cultura es un conjunto de sistemas en interacción de signos interpretables”<sup>3</sup>, este concepto basado en un punto de vista antropológico también, pero con un sentido etnográfico que busca el significado de todas las cosas desde la interpretación de los signos.

La concepción simbólica de Thompson la define como “un patrón de significados incorporados a las formas simbólicas que incluyen acciones, enunciados y objetos significativos de diversos tipos, por los que los individuos se comunican entre sí y comparten tradiciones y creencias”<sup>4</sup>. Aquí el autor menciona la concepción estructural de la cultura, esto como el estudio de las formas simbólicas en relación a contextos y procesos específicos y estructurados socialmente en los cuales se producen, transmiten y reciben, donde las formas simbólicas son fenómenos significativos que van desde acciones, objetos y expresiones; y tienen las siguientes características:

1. Intencional: es la producción de las formas simbólicas con un fin (significativo para el o los otros) que no siempre se cumple;
2. Convencional: para la producción, la práctica y la interpretación de las formas simbólicas es necesaria la aplicación de reglas o códigos;
3. Estructural: la transmisión del significado de las formas simbólicas se construye a partir de rasgos estructurales y elementos sistémicos que no indican referencia ni contexto (tiempo y espacio);
4. Referencial: es el ¿qué? de las formas simbólicas, qué dicen, qué representan, desde objetos, personas o situaciones;
5. Contextual: las formas simbólicas se producen, se transmiten y se reciben en contextos o procesos sociohistóricos específicos, que tienen que ver con tiempo y espacio, donde el valor e interpretación que se le da a las formas simbólicas es diferente ya que están inmersas en

---

<sup>3</sup> Geertz, Clifford, *La interpretación de las culturas*, Ed. Gedisa, Barcelona, 1997, p. 27.

<sup>4</sup> Op. Cit. 197.

campos de interacción (capital: económico, cultural y social; reglas y códigos sociales) e instituciones sociales.

## 1.2 Cultura y Comunicación

La propiedad intencional de las formas simbólicas sostiene el aspecto comunicativo dentro de la cultura, ya que hay una emisión o intención de que un mensaje (en este caso la forma simbólica) sea recibido o interpretado por alguien más, aquí la cultura es una acción comunicativa que enriquece al hombre de información biográfica (habitus tomado éste como: “el proceso por el cual lo social se interioriza en los individuos y logra que las estructuras objetivas concuerden con las subjetivas, y generan a su vez prácticas individuales que dan a la conducta esquemas básicos de percepción, pensamiento y acción”<sup>5</sup>) en tiempo y espacio específicos para distinguirlo del otro.

El aspecto intencional de las formas simbólicas se va a desarrollar a lo largo de la vida de un individuo en función de lo que le sea transmitido y lo que él reciba, es decir, todo lo que se comunica, ya que su interacción con los demás va a formar construcciones y representaciones simbólicas (cultura e identidad) que lo integrarán a una comunidad.

En esta comunidad el hombre interactúa como un ser teatral con referencias colectivas (símbolos), que emplea rituales en sus actividades sociales cotidianas para su integración, ya que esta transmisión de formas simbólicas y su interpretación por parte de los demás son parte de los procesos culturales por los que tiene que pasar, es este un proceso de construcción de un universo simbólico particular, por el que tenemos ciertos gustos y tomamos decisiones para realizar acciones diarias. “Tendemos a ver las actuaciones reales como algo que no ha sido construido expresamente, como producto involuntario de la respuesta espontánea a los hechos en su situación, el trato

---

<sup>5</sup> Andión Gamboa, Eduardo, *Pierre Bourdieu y la comunicación social*, Cuadernos del TICOM, México, Universidad Autónoma Metropolitana, 1999, p. 54.

social ordinario se coordina, al igual que una escena, por el intercambio de acciones, oposiciones y respuestas dramáticamente infladas”<sup>6</sup>. El ritual constituye una dimensión de todas las actividades sociales del hombre, “es una forma de comunicación compuesta de actos culturales normales, cotidianos, con los que se pretende conseguir unos determinados efectos en quienes reciben la comunicación”<sup>7</sup>. El hombre representa distintos roles, ya sea, en el trabajo, la escuela, la familia, la calle, entre otros, donde la transmisión e interpretación de las formas simbólicas definen el rol que se está representando, de acuerdo a un tiempo y espacio en el que se encuentre.

Este ir y venir o transmisión e interpretación o apropiación de las formas simbólicas depende de los recursos y habilidades que se emplean en ese proceso, en distintos contextos sociales de forma espacial o temporal y que se dan en un campo de interacción determinado.

Un campo se forma definiendo aquello que está en juego y los intereses específicos, que son irreductibles e imperceptibles para quien no haya sido instruido para entrar en ese campo<sup>8</sup>, es decir, el campo es un espacio de posiciones y trayectorias que van a regir el carácter de cómo interpretamos las formas simbólicas, y estas posiciones y trayectorias son mediadas por diferentes capitales (conjunto de recursos que se intercambian y se valorizan en el espacio social entre los individuos de acuerdo a su habitus), económico, social y cultural. La cultura que une al comunicar también divide puesto no hay relaciones de comunicación que no sean relaciones de poder. El campo entonces, se forma a partir de la existencia de un capital común y la lucha por su apropiación, es decir, la lucha por el poder, sea éste simbólico, económico o social. El significado de los comportamientos personales surge de la lucha en el campo y tiende a transformar o conservar las relaciones sociales existentes.

La producción, transmisión e interpretación de las formas simbólicas implica el uso de los capitales disponibles de cada individuo y la puesta en

---

<sup>6</sup> Goffman, Irving, *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Amorrortu editores, Buenos Aires, 1994, p. 81.

<sup>7</sup> Duch, Lluís, *Estaciones del laberinto. Ensayos de antropología*, Ed. Herder, Barcelona, 2004, p. 99.

<sup>8</sup> Andión Gamboa, Eduardo, Op. Cit. p. 78.

práctica de reglas y esquemas de diversos tipos por parte de los mismos situados en diferentes posiciones en un campo o institución. Este proceso va a definir las relaciones sociales que se dan en las prácticas comunicativas diariamente. Estas últimas tomadas como una acción o construcción de estrategias exteriores que se incorporan al habitus mediante la producción de las mismas por medio de condiciones sociales y económicas específicas; la práctica es la capacidad de actuar o interpretar de una forma u otra, es lo que se hace y que está determinado por la experiencia, para la toma de decisiones o estrategias dependiendo de la situación y las reglas del campo en el que se encuentre.

El habitus puede generar prácticas desde un punto objetivo pero también las puede apreciar desde un punto subjetivo y es cuando se habla de gusto o interés ya que “el habitus es el que hace que se tenga lo que gusta porque gusta lo que se tiene” dependiendo del capital económico (en cuanto a consumo de bienes y condiciones sociales), cultural (en cuanto a las aspiraciones intelectuales o cognoscitivas) y social (en cuanto a la distinción ante los demás); el gusto va a transformar las prácticas significadas en prácticas significantes como expresiones simbólicas de la posición en el espacio de las clases sociales<sup>9</sup>.

La lucha generalizada por la apropiación y por la legitimación de los consumos estaría determinada, estructuralmente en el campo de las relaciones de clase, por el campo económico<sup>10</sup>, quien tiene capital económico es quien puede tener acceso a ciertos bienes dependiendo del valor que se les dé a estos. Dentro del campo cultural esta lucha de dominación o legitimación de bienes culturales se da entre los productores de estos bienes, como mercado de formas simbólicas, y los que se apropian de éstas, los consumidores, de acuerdo a sus gustos y capitales.

El capital cultural es un sistema de relaciones que incluye a artistas, editores, marchantes, críticos, público, que determina las condiciones

---

<sup>9</sup> Idem, p. 58

<sup>10</sup> Idem, p. 59.

específicas de producción y circulación de sus productos<sup>11</sup>, y las formas simbólicas estarían entonces en juego entre quienes las producen y quienes las reciben o se las apropian; el capital cultural puede manifestarse de tres formas: incorporado en el habitus, objetivado en los bienes culturales o formas simbólicas, e institucionalizado en las organizaciones sociales. En el campo cultural se pondrá en juego una lucha de dominación donde serán utilizadas las estrategias de los productores, en este caso de las organizaciones sociales, para transmitir de forma permanente los bienes culturales y que estos puedan ser “gustados” por los demás, de ahí que estos bienes o formas simbólicas puedan ser consumidos y esto dependerá del interés, gusto y capital económico con el que se cuente.

### 1.3 Consumo Cultural

El juego de capitales dentro del campo cultural es el que va a determinar el rol que se juegue en él, y la práctica de las formas simbólicas significarán entonces dicho juego. La apropiación e interpretación de las formas simbólicas vistas desde el Modelo 4 de García Canclini, es “el consumo como sistema de integración y comunicación que depende de la posesión de objetos y la satisfacción de necesidades, la definición y reconfirmación de significados y valores comunes”<sup>12</sup>, dentro de las prácticas que se realizan comúnmente al apropiarse de formas simbólicas específicas se hace un intercambio con el productor de esas formas o bienes culturales como los museos, teatros, galerías, entre otros, ya sea como un proceso de integración a esos espacios o como un proceso de comunicación desde la producción, circulación y apropiación de los bienes culturales.

El consumo cultural llega a ser definido como “el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se

configuran subordinados a la dimensión simbólica”<sup>13</sup>, el espacio y tiempo, las posiciones y trayectorias de los individuos inmersos, en este caso, en el campo cultural; y los capitales necesarios para ello, porque en este intercambio depende mucho el nivel de capital económico, social y cultural que posee cada individuo para interpretar y apropiarse correctamente de una forma simbólica. Aunque Bourdieu menciona que para el caso, “la clase social no puede ser definida por una sola variable o propiedad ni por “una suma de propiedades”, sino por la estructura de las relaciones entre todas las propiedades pertinentes que confiere a cada una de ellas y a los efectos que ella ejerce sobre las prácticas su valor propio”<sup>14</sup>.

En el consumo cultural interviene además del nivel cultural, económico, social y hasta simbólico la relación que se tenga de estos con las prácticas sociales proporcionadas por el habitus de cada individuo, por tanto “la desigualdad en el consumo cultural de México como en otros lugares se explica por las diferencias de capital económico y educativo. Pero en la capital mexicana también influyen las dificultades de acceso a los centros culturales y la disponibilidad desigual del tiempo necesario para llegar a ellos, dado que la mayor parte de la población habita lejos de los sitios donde se aglomeran los principales equipamientos”<sup>15</sup>.

Siendo el nivel de capitales económicos y culturales que posean los individuos necesarios para la apropiación de bienes culturales se pensaría que a un mayor nivel de estos capitales, un mayor consumo. Pierre Bourdieu y Néstor García Canclini refieren la asistencia a espacios culturales como el museo, el teatro, las galerías, entre otras, como “alta cultura”, misma que no está a la mano de la clase media o baja. Así los individuos de las posiciones subordinadas pueden reconocer las obras de arte o literarias clásicas como grandes obras, y a la vez aceptan que no son los tipos de obras que les gustaría (o que podrían) consumir y disfrutar. Pueden valorar formas simbólicas que son prácticas, accesibles y relativamente baratas, y al mismo tiempo

---

<sup>13</sup> Idem., p.34.

<sup>14</sup> Bourdieu, Pierre, *Sociología y cultura*, Ed. CNCA/Grijalbo, México, 1990, p. 16.

<sup>15</sup> García Canclini, Néstor, *Cultura y comunicación en la Ciudad de México. 1ª. Parte. Modernidad y multiculturalidad: la Ciudad de México a fin de siglo*, Ed. Grijalbo, México, 1998, p.26.

reconocen que estas formas son inferiores a ciertas formas que, aunque sean más valiosas, no son para ellos<sup>16</sup>.

La diferencia entre los capitales dispuestos de las clases sociales muestra tendencia que la historia en la práctica social diaria se mantiene, se conserva de acuerdo al habitus de las personas pertenecientes a cada clase, ya que el consumo de la clase baja no es el mismo que el de la clase alta, esto como lo menciona Bourdieu está implícito en el carácter de cada generación y la herencia de la misma, no se dice que tenga que ser de tal o cual manera pero se conserva de acuerdo a las prácticas diarias; así la cultura, el arte y la capacidad de gozarlos aparecen como “dones” o cualidades naturales, no como resultado de un aprendizaje desigual por la división histórica entre las clases y la adhesión a estos productos es propia de la relación “ávida y ansiosa” que la pequeña burguesía tiene con la cultura, de una “buena voluntad pura, pero vacía y desprovista de las referencias o de los principios indispensables para su aplicación oportuna<sup>17</sup>.

Es en la niñez donde se forman la mayoría de los hábitos que se tienen en la edad adulta, es en esta etapa donde las tendencias de conducta se presentan con mayor claridad y es cuando se adquiere mayor dominio de sí mismo, adquiere nuevas formas de autosuficiencia que modifican sus relaciones con la familia y la escuela (que son las instituciones más cercanas a él), con sus compañeros y con la cultura en general, los padres y maestros no perciben su importancia, pero se trata de transformaciones psicológicas tan llenas de consecuencias tanto para el niño y la cultura y merecerían mayor atención<sup>18</sup>.

La escuela y la familia jugarían un papel importante para hacer del niño/individuo un consumidor potencial de bienes culturales por medio de la disposición de capital cultural que incluye el conocimiento, las habilidades y los diversos tipos de créditos educativos; o de capital simbólico que incluye los

---

<sup>16</sup> Thompson, John B., *Ideología y cultura moderna*, Ed. UAM Xochimilco, México, 1998, p. 238.

<sup>17</sup> Bourdieu, Pierre, *Sociología y cultura*, Ed. CNCA/Grijalbo, México, 1990, p. 26.

9 . Arnold, *El niño de 9 y 10 años*, Ed. Paidós, Argentina, p. 8.

elogios, el prestigio y el reconocimiento acumulados<sup>19</sup> que a esta edad, en tanto la escuela, sería sólo el certificado del nivel básico más extracurriculares en caso de que los tenga, por eso la escuela cumple con las funciones que le asigna la reproducción económica, las que requiere la socialización o endoculturización, las necesarias para interiorizar en los sujetos aquellos hábitos que los distinguen de otras clases<sup>20</sup>, pero que pertenecientes a una misma clase ya sea alta o baja se mantienen.

Por otro lado los productores de los bienes culturales son los que, atendiendo a la demanda cultural, ofrecen los bienes que, de acuerdo a sus capitales ya sean económicos o simbólicos, producen y ponen en circulación dependiendo de los medios de que dispongan. Muchas de las veces, los contenidos de los bienes culturales ofrecidos por los productores con frecuencia se perifican para formar tendencias ideológicas que representan excesivamente los intereses de los poderosos y sobrepasan los intereses de los demás<sup>21</sup>, no obstante los consumidores de dichos bienes no lo saben y si es así generalmente pasan desapercibidos pues no hay reglas que se deban seguir en el consumo de algún bien cultural.

La preocupación de los productores de los bienes culturales, ya no como tales sino como instituciones mantienen que el arte por el arte es un arte para los artistas y a fin de participar en su saber y en su goce, el público debe alcanzar la misma aptitud que ellos para percibir y descifrar las características propiamente estilísticas, debe cultivar un interés puro por la forma, esa capacidad de apreciar las obras independientemente de su contenido y su función; y el tiempo destinado a la visita (al museo) o la dedicación a cada obra aumentan en aquellos que son capaces por su nivel de instrucción de captar mayor variedad de significados<sup>22</sup>, sean estos los individuos que posean un mayor nivel cultural, social y por tanto económico.

---

<sup>19</sup> Andión Gamboa, Eduardo, *Pierre Bourdieu y la comunicación social*, Cuadernos del TICOM, México, Universidad Autónoma Metropolitana, 1999, p. 220.

<sup>20</sup> Bourdieu, Pierre, Op. Cit. p. 44.

<sup>21</sup> Lull, James, *Medios, comunicación, cultura: aproximación global*, Amorroutu, Buenos Aires, 1997, p.22.

<sup>22</sup> Bourdieu, Pierre, Op. Cit. p. 24.

Se considera que las obras de arte o culturales son inaccesibles por la falta de educación, por lo tanto son objeto de una necesaria divulgación, de una rebaja de su contenido a un discurso social común, de ofrecer el acceso a través de una interpretación correcta, legítima y dominante<sup>23</sup>, no es de admirar que existan en el mercado videos o dvd (piratas) con la historia de México, cintas de audio o cd con lecturas de libros reconocidos y ya resumidos, pues la clase baja que desprovista de los capitales necesarios para la asimilación de estas obras culturales sólo tendrán un consumo cultural menor pero las Instituciones encargadas de este proceso productivo lo imponen por una necesidad económica y social que condena a las gentes “simples” y “modestas” a gustos “simples” y “modestos”. Su rechazo a la ostentación corresponde a la escasez de sus recursos económicos pero también a la distribución desigual de recursos simbólicos: una formación que los excluye de “la sofisticación” en los hábitos de consumo los lleva a reconocer con resignación que carecen de aquello que hace a los otros “superiores”<sup>24</sup>, pero de una manera casi original de la misma clase ya que no se dice sino que se mantiene esta relación como lo sostiene Bourdieu al mencionar que las incongruencias y contradicciones de la ideología cultural de los sectores dominados surgen del eficaz efecto de la disimilación y transmutación simbólica de la ley cultural dominante que es incorporada como parte de la creencia natal y por tanto es invisible por evidente<sup>25</sup>.

Los propietarios y gerentes de las industrias mediáticas pueden producir y reproducir el contenido, las inflexiones y los tonos de las ideas que les son favorables mucho más fácilmente que otros grupos sociales<sup>26</sup>, las instituciones culturales además de productores son los que mantienen el poder sobre aquellos a quienes ofrecen sus bienes y estos últimos al no tener una táctica para que esos bienes puedan estar al alcance de la sociedad, legitiman la oferta de acuerdo a sus intereses que no es otra sino la de conservar esa legitimación sobre aquellos que no tienen el poder de cambiar la posición de los mismos. El poder político de un grupo de instituciones implicadas

---

<sup>23</sup> Andión Gamboa, Eduardo, Op. Cit., p. 93.

<sup>24</sup> Bourdieu, Pierre, *Sociología y cultura*, Ed. CNCA/Grijalbo, México, 1990, p. 28.

<sup>25</sup> Andión Gamboa, Eduardo, Op. Cit. p.96.

<sup>26</sup> Idem. p.51.

básicamente con la coordinación y regulación de esos bienes culturales, y tratan de llevar a cabo estas actividades de manera relativamente centralizada dentro de un pequeño territorio. Las instituciones culturales han proporcionado una amplia base para la acumulación de los medios de información y comunicación, así como materiales y recursos financieros, y han dado forma a las maneras en que la información y los contenidos simbólicos son producidos y puestos en circulación en el mundo social<sup>27</sup> de acuerdo una vez más a sus propios intereses.

Hasta aquí se han revisado los conceptos más importantes para el desarrollo teórico de la investigación empezando por la concepción clásica y simbólica de cultura tomada como la producción, transmisión e interpretación de las formas simbólicas que para el caso de la concepción clásica son los mismos espacios culturales, si bien lo que más interesa es el consumo de éstos desde el punto de vista de un niño. Esto último relacionado con el significado que ellos le dan a esos bienes culturales; en donde además, el consumo estará determinado dentro de la práctica, la apropiación, interpretación y valorización, que a su vez dependerá del habitus conformado a su corta edad, así como de los intereses y capitales propios, que aportan los padres y profesores de los niños que viven en zonas diferentes, esto es en la Delegación Cuauhtémoc del Distrito Federal y el Municipio de Ecatepec del Estado de México, que son entidades con mayor población en el país y que por lo tanto debieran tener una mayor infraestructura cultural que se muestra y se incluye en el siguiente capítulo de este trabajo .

---

<sup>27</sup> Thmpson, John, B., *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*, Barcelona, Paídos, 1998, p. 35.



**CAPÍTULO 2.**  
**La Oferta Cultural en México**

## 2. La Oferta Cultural en México

De acuerdo con la concepción clásica de Cultura, México es un país de enormes recursos culturales donde convive una gran diversidad social y cultural; se hablan, además del español, 52 lenguas indígenas y su tradición artística se remonta al mundo prehispánico, así la danza, la literatura, la escultura, la pintura, las tradiciones mexicanas, entre otras, tienen sus antecedentes en los años que inician la historia cultural de este país.

### 2.1 Distrito Federal

Es cierto que el Distrito Federal es la entidad federativa que cuenta con la más importante y diversificada oferta de recintos y actividades culturales del país, el centralismo cultural se extiende también a la sobrepoblación que hay en la capital. Los habitantes del Distrito Federal son ampliamente favorecidos respecto a los del resto del país por la alta calidad y variedad de la oferta cultural que hay en la entidad pero al mismo tiempo la concentración demográfica hace que sus recintos y actividades culturales sean insuficientes, además de que están desigualmente repartidos en las diversas delegaciones.

La población nacional es (conforme al censo del año 2000 del INEGI<sup>1</sup>) de 97,483,412 habitantes, la concentrada en el Distrito Federal abarca a 8,605,239 habitantes, de modo que los capitalinos constituyen el 8.2% del total de los mexicanos. En lo que se refiere a librerías, salas de cine y teatros, el porcentaje de esos recintos concentrado en el Distrito Federal es muy superior al porcentaje que representan los capitalinos respecto a la población nacional, pues en todo el país hay 1,146 librerías y 423 de ellas están ubicadas en el Distrito Federal, es decir que constituyen el 36% del total nacional. Algo similar ocurre con los teatros, pues de 544 que hay en el país, 129 están en la capital, o sea el 23.7%. Un poco menor, pero también significativa, es la concentración

---

<sup>1</sup> Referencia de la página de internet del INEGI (consultada en abril de 2006): <http://www.inegi.gob.mx>

en el Distrito Federal de 499 salas de cine, de las 2,823 que hay en el país, cantidad que representa el 17.6% del total nacional<sup>2</sup>.

## **Delegación Cuauhtémoc y sus espacios culturales**

Históricamente la Delegación Cuauhtémoc por ser el punto donde se fundó la Gran Tenochtitlán, existen zonas arqueológicas en medio de edificios coloniales y de la época de la Revolución, así como edificios de construcción moderna. Siguiendo el curso de la historia están construidos los edificios de Gobierno, la Catedral y el Palacio Nacional.

La primera biblioteca de México se ubica en la Catedral Metropolitana en 1534, fue la primera que además contó con una imprenta. En el siglo XIX predominaron las bibliotecas para intelectuales de la época que más parecían museos que bibliotecas y restringidas muchas de ellas a un público elitista. En el México de entonces el 80% de la población mayor de 10 años era analfabeta.

Pasando etapas como la Independencia y la Revolución, es para la década de los años 20 cuando se crea la Secretaría de Educación Pública, con José Vasconcelos a la cabeza, se abren más de 2500 bibliotecas públicas en todo el país y se publican miles de ejemplares de autores clásicos y libros técnicos que son repartidos en los lugares más lejanos

A partir de 1983 se establece el Plan Nacional de Bibliotecas Públicas que permitió abrir más de cuatro mil bibliotecas en todo el país y a partir de mayo de 2006, la construcción de la más grande de Latinoamérica, la Biblioteca Vasconcelos funciona como centro físico y virtual de consulta, lectura

---

<sup>2</sup> *Programa de Fomento y Desarrollo Cultural del Distrito Federal 2004-2006*, p 20., referencia de la página de internet de la Delegación Cuauhtémoc (consultada en abril de 2006): <http://www.df.gob.mx/leyes/normatividad.html?materia=1&apartado=8&disp=544>

e investigación de los 7,200 recintos que este año integrarán la Red Nacional de Bibliotecas Públicas.

Por otro lado el museo, como institución, tiene en México antecedentes del siglo XV. Ese fue el parque-museo creado por Moctezuma II y que se localizaba en un área de la actual Delegación Cuauhtémoc comprendida entre la avenida de Francisco I. Madero y San Juan de Letrán (Eje Central Lázaro Cárdenas) y las calles de Venustiano Carranza.

Correspondió al italiano Lorenzo Boturini, llegado a México en 1736, el mérito de ser el primero en reunir y coleccionar documentos de investigación y estudio, con miras a escribir la historia de los pueblos de América. Sin embargo, sus esfuerzos fueron vanos y mal interpretadas sus intenciones: en 1743, por orden del virrey Antonio Bucareli, todos los manuscritos y los códices que habían transcrito le fueron secuestrados y depositados en la Real y Pontificia Universidad. Esta colección fue la base remota del actual Museo Nacional de Antropología y también de los demás museos del país, pues desde aquel momento, el ritmo de crecimiento de las colecciones no ha dejado de aumentar.

El político e historiador Lucas Alamán organizó el Museo de Antigüedades y de Historia Natural que en 1825, con el patrocinio del primer presidente constitucional de la República Mexicana, Guadalupe Victoria, se constituyó legalmente con el nombre de Museo Nacional. La función de este museo precursor sería la de facilitar el nacimiento, más que de otros museos, de la conciencia de museo en el país y con el tiempo influir para que México llegara a ser la ciudad de los museos, con 43 de ellos en la Delegación Cuauhtémoc. De estos museos pueden clasificarse, según el acervo que exponen, en testimoniales (11), de historia (10), de ciencias (1), de arte (15) y de cultura general (6).

La infraestructura cultural de la Delegación Cuauhtémoc al 2004 según el Sistema de Información Cultural del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes es la siguiente:

teatros	56
auditorios	2
bibliotecas	32
librerías	209
festivales	26
museos	43
casas de cultura	6
galerías	47
zonas arqueológicas	2
monumentos históricos	9
catedrales	3
programas de educación artística	37

Nota: Sólo 2 Programas y 2 Festivales van dirigidos específicamente a niños, de los demás espacios culturales ninguno se especializa en niños.

## 2.2 Estado de México

El Estado de México cuenta con diferentes centros ceremoniales y vestigios de señoríos y ciudades prehispánicas. Resaltan sus monasterios, conventos fortaleza, iglesias y obras civiles de la Colonia. Además presenta edificaciones de estilos modernos y contemporáneos que testimonian la riqueza e importancia de su historia y cultura.

El hombre de todos los tiempos ha dejado su huella en el territorio estatal, desde el prehispánico que legó centros ceremoniales como Teotihuacán, Malinalco, Teotenango o el Centro Cultural Otomí; de la etapa colonial, conventos, iglesias y majestuosos acueductos de gran valor histórico y co, muestra de ello son Tepoztlán, Acolman o los Arcos del Sitio.

El Estado de México cuenta con más de 600 bibliotecas y 34 museos, que al igual que el Distrito Federal, rebasan el promedio de los existentes en otros estados. Pero también existe una centralización cultural, ya que la

mayoría de los centros culturales, museos, bibliotecas, galerías y hasta zonas arqueológicas se encuentran reunidas en Toluca, capital del estado.

### **Municipio de Ecatepec de Morelos**

En el Municipio de Ecatepec existen vestigios prehispánicos de importancia, tales como la Piedra Equinoccial y la Piedra del Gigante (Cerro de la Cruz o Ehecatepetl); del período colonial, existen testimonios como las construcciones religiosas del siglo XVI al XIX, las cuales cuentan con una tradición importante, como ejemplo de este tipo de construcciones se encuentra el Albarradón y sus compuertas ubicado en San Cristóbal que es el centro del municipio, el inicio de su elaboración fue en la época mesoamericana y retomadas las obras en el siglo XVII habiéndose declarado obras como Patrimonio Nacional en el 2001.

Otra obra de importancia es la Casa de los Virreyes o la Casa de Morelos cuya construcción data del siglo XVIII, en este sitio fue fusilado el general José María Morelos y Pavón héroe insurgente, en 1815. Durante la mayor parte del siglo XIX estuvo abandonado, hasta que en 1890, durante el mandato del presidente Porfirio Díaz, fue recuperado por su carácter histórico. En 1933 fue declarado Monumento Nacional, pasando a resguardo del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). Sus antecedentes como centro de cultura datan de 1960, al ser constituido como museo de sitio. Las más importantes obras de restauración y adecuación museística fueron realizadas en 2002. Preserva y difunde objetos y documentos relacionados con *El Ciervo de la Nación*, como es el caso de la carreta en que éste fue conducido hacia su fusilamiento, así como piezas arqueológicas y paleontológicas halladas en la región, entre las que destaca el fósil bien conservado de un mamut de cuatro metros de altura y 10 mil 500 años de antigüedad.

El municipio de Ecatepec cuenta con once casas de cultura, de las cuales seis son municipales, tres comunitarias y dos independientes, así como con un Centro de Investigación Municipal, cuyo acervo se conforma por un archivo histórico y documentos oficiales del municipio. Sin embargo, cabe

destacar que existen diversos documentos importantes generados principalmente durante la época colonial, los cuales se encuentran dispersos en archivos civiles y religiosos de este municipio.

La infraestructura cultural de Ecatepec de acuerdo con datos del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes es:

auditorios	1
bibliotecas	14
librerías	5
museos	2
casas de cultura	11
galerías	1
monumentos históricos	1
catedrales	1
universidades	11

Nota: Ninguno de los anteriores va dirigido especialmente a niños.

### **2.3 El niño y la Cultura**

Es cierto que una de las prioridades de las instituciones culturales es la formación de públicos, las tendencias y los gustos de quienes en 10 años acudirán a los museos, cines y salas hoy son una incógnita. Las preguntas carecen de respuesta porque en México no existen estudios profesionales de consumo cultural de niños.

La Encuesta Nacional de Prácticas y Consumo Cultural de 2005,<sup>19</sup> da por el Conaculta, se aplicó a una población mayor de 15 años, ¿por qué una institución como ésta no pone atención a los niños para una formación cultural si es que eso se quisiera lograr? Los niños, que según datos del INBA constituyeron 20% de su público en 2005, carecen de un estudio serio e integral que determine las tendencias de su consumo cultural.

Hay un campo en el que sí se ha avanzado: las investigaciones sobre el consumo televisivo de los niños, gracias a los estudios de Guillermo Orozco, investigador de la Universidad de Guadalajara, "hay una paradoja: los niños están vistos por los campos de la cultura y el entretenimiento como un nicho apetecible, pero por el otro lado los niños no tienen una autonomía de decisión respecto de los productos culturales con los que se involucran. El mercado entonces está determinado tanto por la oferta masiva como por una estructura familiar y escolar con grandes debilidades respecto de las prácticas artísticas. Los niños quedan atrapados en medio"<sup>3</sup>. Esto se debe en parte a que en la educación básica no se ha reforzado la educación artística, y a que en la familia tampoco existen estímulos en esta materia.

Pero además, el consumo cultural se constituiría como una práctica específica por el carácter particular de dichos productos. En este sentido, estos bienes ofrecidos por las industrias culturales o por otros agentes que actúan en el campo cultural (como el Estado o las instituciones culturales) se distinguen porque son bienes en los que el valor simbólico predomina por sobre su valor de uso o de cambio. Según García Canclini los productos denominados culturales tienen valores de uso y de cambio que contribuyen a la reproducción de la sociedad y a veces a la expansión del capital, pero en ellos los valores simbólicos prevalecen sobre los materiales.

Si bien el consumo cultural de niños no ha sido un tema estudiado a profundidad, es un hecho que tiene gran importancia en el campo cultural, pues es en el niño donde se forman los hábitos que se mantienen durante la edad adulta. Partiendo de la concepción clásica de Cultura donde ésta es el "proceso para desarrollar y ennoblecer las facultades humanas, proceso que se facilita por la asimilación de obras eruditas y artísticas relacionadas con el carácter progresista de la era moderna"<sup>4</sup>, el campo cultural donde está sumergida esta forma simbólica se encontraría en un subcampo al que Néstor García Canclini y Pierre Bourdieu llaman la "alta cultura". El museo, el teatro, la

---

<sup>3</sup> Orozco, Guillermo, "Abunda el mercado se desconoce a los niños", *El Universal on line*, México, 30 de abril de 2006. Referencia de la página de internet del periódico El Universal (consultada en abril de 2006): <http://www.eluniversal.com.mx/cultura/48639.html>

<sup>4</sup> Thompson, John B., *Ideología y cultura moderna*, Ed. UAM Xochimilco, México, 1998, p.189.

biblioteca, la galería y el cine formarían parte de la concepción clásica de cultura sin dejar de lado su concepción simbólica donde el significado de este acceso o consumo de los bienes culturales antes mencionados es el factor determinante para comprender el por qué no hay investigaciones de consumo cultural de niños.

Las instituciones juegan un papel importante en el campo cultural para la producción y consumo de bienes culturales, en México hay una institución general que se encarga del ámbito cultural y es la Secretaría de Cultura que debería estar unida a la Secretaría de Educación Pública en cuanto al desarrollo de programas que fomenten la cultura mediante la escuela primaria que es el campo de estudio.

La Secretaría de Cultura por su parte tiene dependencias que en el Distrito Federal es la Secretaría de Cultura del D.F., mientras que en el Estado de México es la Secretaría de Educación, Cultura y Bienestar Social. Tan solo para la Delegación Cuauhtémoc el presupuesto para el 2004 destinado a la cultura fue de 1,620,254,861 pesos que se divide en programas como “Construir, rehabilitar y equipar instalaciones y espacios culturales” y “Realizar eventos culturales, de recreación y esparcimiento”<sup>5</sup>.

La información seleccionada con frecuencia se perifica para formar tendencias ideológicas que representan excesivamente los intereses de los poderosos y sobrepasan los intereses de los demás<sup>6</sup>, es en estas instituciones donde se ve reflejado el poder simbólico, y a pesar de que cuentan con los recursos económicos y mediáticos para que el consumo cultural sea mayor a lo que arrojan las encuestas, no los utilizan con ese fin. La no culturización en México es probablemente la finalidad de instituciones como la Secretaría de Cultura y sobre todo en el sector infantil que es el menos atendido

21

Los propietarios y gerentes de las industrias mediáticas pueden producir y reproducir el contenido, las inflexiones y los tonos de las ideas que les son

---

<sup>5</sup> Referencia de la página de internet de la Delegación Cuauhtémoc (consultada en abril de 2006): [www.delegacioncuauhtemoc.df.gob.mx](http://www.delegacioncuauhtemoc.df.gob.mx)

<sup>6</sup> Thompson, John B., Op. Cit. p. 22.

favorables mucho más fácilmente que otros grupos sociales<sup>7</sup>, así en el caso de la Secretaría de Cultura difunde que mantiene programas que fomentan la cultura en los niños, la Encuesta de Nacional de Consumo Cultural dice otra cosa (aunque no en el caso de los niños pero si en el de fomento cultural en general), donde se ve reflejado el interés de estos sectores por el fomento cultural. Por medio de la legitimación de los bienes culturales como propios “buscan defender o justificar un conjunto de relaciones o instituciones sociales, y por medio de ello persuadir a un público que es digno de apoyo<sup>8</sup>” aunque ellos no necesariamente lo pidan como en el caso de los niños, que no piden a padres o maestros, ni mucho menos a los productores de bienes culturales o instituciones como los museos, bibliotecas o casas de cultura que les ayuden a formar sus hábitos culturales, sin embargo estas instituciones saben lo que necesitan los niños pero sólo lo disfrazan o eufemizan, con unas cuantas actividades infantiles (que no tienen la difusión necesaria) o con los programas que realizan y mantienen cada una de las dependencias culturales.

El Programa Nacional de Cultura 2001-2006 de la Secretaría de Cultura mantiene programas como “La cultura en tus manos”, que articula iniciativas como Alas y raíces a los niños, el Programa de Cultura para Jóvenes, el Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias, los fondos estatales para la cultura y las artes, los fondos para el desarrollo cultural municipal, los programas de desarrollo cultural regional y el Programa de Atención a Públicos Específicos, entre otros.

La Coordinación Nacional de Desarrollo Cultural Infantil, parte fundamental del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, desarrolla el programa más importante para el fomento de la cultura y los niños, el concepto de "Alas y raíces a los niños" ha fortalecido desde 1995 los vínculos de la política cultural con el sistema educativo nacional, en el ciclo de la educación básica; además contribuyó al desarrollo de la sensibilidad y de los valores culturales y artísticos; colaboró en la tarea de iniciar a los niños en la apreciación de las artes y el disfrute del patrimonio cultural; fomentó la

---

<sup>7</sup> Idem, p. 51.

<sup>8</sup> Idem, p. 93.

expresión creativa de la infancia y alentó la profesionalización de los promotores del desarrollo de la cultura infantil, así como la creación cultural para los niños<sup>9</sup>.

Otro programa de la Secretaría de Cultura es el Programa de Eventos Culturales y Recreativos que tiene como objetivo formar ciudadanía cultural, integrando a los individuos en redes sociales, ofreciendo acceso a bienes y servicios culturales con criterios de equidad y calidad, en una gestión cultural que tiene como ejes a la participación ciudadana y la vinculación interinstitucional.

Se ofrecen servicios públicos de fomento y desarrollo, programación y difusión cultural, con diversos subprogramas, siendo los principales: Recintos Culturales, Orquestas Sinfónicas, Plazas Musicales, y Eventos y Apoyos Especiales. La atención prioritaria se focaliza en unidades territoriales con grado de marginación alto y un alto índice de delincuencia. Pero realmente no existe una difusión cultural a gran escala ni en el Distrito Federal ni en la zona de estudio, la Delegación Cuauhtémoc. Generalmente las instituciones culturales provistas de un poder económico y simbólico mantienen la difusión del arte culto enfocado a intensificar el consumo de sus clases de clientes (de clase alta la mayoría de las veces) antes que alcanzar nuevas clases<sup>10</sup>. Casas de Cultura invitan a talleres a la mismas personas que se encuentran dentro, hay volantes, posters o dípticos con información sobre los talleres, cursos o incluso sobre la misma casa, pero generalmente esta información se encuentra en la entrada, en una especie de lobby y si alguien no pasa por ahí no se entera de lo que hay dentro. Igualmente pasa con los museos, que en este caso es más fácil encontrar que exposición nueva tienen, ya sea por artículos de periódicos o por radio y televisión (en caso de que sea una exposición muy grande como la de "Faraón" de 2005 en el Museo de Antropología) donde la publicidad para este tipo de eventos surge de intereses particulares. No hay

---

<sup>9</sup> Referencia de la página de internet del CONACULTA (consultada en enero de 2006): [www.conaculta.gob.mx/memorias/condeci.htm](http://www.conaculta.gob.mx/memorias/condeci.htm)

<sup>10</sup>Andión Gamboa, Eduardo, *Pierre Bourdieu y la comunicación social*, Cuadernos del TICOM, México, Universidad Autónoma Metropolitana, 1999, p. 99.

bibliotecas que difundan los nuevos elementos de la misma u obras que estén por eliminarlas para que la gente vaya y las lea por última vez.

De los programas ofrecidos por la Secretaría de Cultura del Distrito Federal para la Delegación Cuauhtémoc sólo tres de ellos van dirigidos a niños y su difusión es escasa pues no salen del lugar (físico) donde se imparten.

“Encuentros Regionales de Orquestas Infantiles y Juveniles” se lleva a cabo de enero a diciembre y tiene el propósito de consolidar a las orquestas infantiles y juveniles de México, así como fomentar la creación de nuevas agrupaciones. Los integrantes de las orquestas participan en un campamento de estudio y en una gira de conciertos por diversas ciudades del país., otro es el Festival de Verano para Niños “A divertirse con música”, este fue creado en 2002, representa una oferta artística multidisciplinaria que conjuga el trabajo de músicos, actores, bailarines, títeres y cantantes, con el objetivo de acercar a niños y jóvenes a la música.

El Festival Metropolitano de Coros Infantiles, se realiza en foros culturales del Distrito Federal, con el propósito de consolidar a los coros infantiles de la Zona Metropolitana y fomentar la creación de nuevas agrupaciones. El programa de este evento permanente incluye actividades académicas y presentaciones artísticas. Así como estos dentro de las casas de cultura hay también talleres y actividades que van dirigidos a niños en el caso de la Casa Talavera que es uno de los centros culturales más cercanos al centro de la ciudad (Zócalo, Col. Centro), de los 14 talleres impartidos sólo cuatro van dirigidos a niños y este es el caso de la mayoría de las Casas de Cultura. Águeda Arango que imparte actividades complementarias para niños en la Casa Talavera menciona que es difícil difundir los talleres de las Casas de Cultura fuera de ésta porque no hay ni el presupuesto ni la persona indicada para hacerlo, “lo único que hacemos es, a veces, volantear y salir a la calle con espectáculos como obras de teatro de niños para niños y sólo así es como se pueden interesar, además de que viniendo un niño se puede jalar a sus hermanos, primos incluso a vecinos; por eso es que no hay mucha difusión externa”.

Sin embargo, el diseño y aplicación de políticas de fomento y desarrollo cultural en la Ciudad de México deben considerar para su avance una serie de problemas y obstáculos surgidos en algunos casos del entorno cultural y en muchos otros de la situación económica, política y social. El poder político de un grupo de instituciones implicadas básicamente con la coordinación y regulación de esos bienes culturales tratan de llevar a cabo estas actividades de manera relativamente centralizada dentro de un pequeño territorio. Las instituciones culturales han proporcionado una amplia base para la acumulación de los medios de información y comunicación, así como materiales y recursos financieros, y han dado forma a las maneras en que la información y los contenidos simbólicos son producidos y puestos en circulación en el mundo social<sup>11</sup> de acuerdo, una vez, más a sus propios intereses.

En el caso del Estado de México hay programas como los que hace la Red Estatal de Casas de Cultura, ya que juegan un papel muy importante en el desarrollo del proyecto cultural democrático que favorece la promoción e intercambio de las expresiones artísticas universales y aquellas gestadas en la entidad.

La Red de Casas de Cultura es el enlace cultural entre el Instituto Mexiquense de Cultura que es un organismo dependiente de la Secretaría de Educación, Cultura y Bienestar Social. Periódicamente ofrece a la población talleres de educación artística, en las especialidades de danza, música, literatura y artes plásticas; de igual manera, organiza exposiciones, conciertos, festivales de danza y teatro, recitales, conferencias, presentaciones de libros, ciclos de cine, muestras gastronómicas, entre otras acciones. La red también ha logrado conformar un sistema de intercambio entre las casas que la integran, presentando y dando a conocer grupos artísticos de otras localidades, así como trabajos de investigación o expresiones producidas en el territorio estatal.

En Ecatepec las cifras son aún menores, la Casa de Morelos mantiene actividades para niños sólo si las primarias que la visitan así se lo piden, estas actividades son visitas guiadas por la casa y elaboración de mapas que refuerzan lo visto en la visita. Por su parte la Casa de Cultura de San Cristóbal, en el centro de Ecatepec, mantiene talleres de pintura, danza o teatro infantil pero al igual que en la Delegación Cuauhtémoc no hay difusión si no es por medio de la pizarra que tienen en la entrada de la casa, que se llena más con anuncios de los maestros de los talleres o con la función de periódico mural donde ilustran las efemérides de cada mes.

El municipio, alberga gran cantidad de artistas plásticos como pintores, escultores y grabadores, desafortunadamente nunca se ha creado un programa para apoyar a estos grupos, lo que propicia que muchos de esos artistas emigren a otros municipios o al Distrito Federal.

La situación de la difusión cultural en Ecatepec, no está en las mejores condiciones, hacen falta espacios cerrados y adecuados para exposiciones, sitios con buena acústica para montaje de obras de teatro, conciertos musicales y funciones de danza, entre otros.

Existe gran interés del Gobierno Municipal por rescatar las artes populares del municipio, pues ello significa la recuperación de la identidad regional, por ello se ha determinado implementar una gran cruzada para apoyar, promover y difundir las costumbres de los pueblos de Ecatepec. En los últimos años se ha logrado exponer el arte popular de otros estados de la república como: Oaxaca, Veracruz y Guanajuato<sup>12</sup>.

El Municipio cuenta en la actualidad con una población aproximada de 30% de jóvenes, por lo que es prioritario iniciar a favor de este sector el desarrollo de actividades que incrementen su nivel sociocultural y el establecimiento de espacios dedicados a la recreación, ya que no existe ningún programa de fomento cultural pues estas tareas son vinculadas a las casas de

---

<sup>12</sup> *Plan de Desarrollo Municipal de Ecatepec de Morelos 2003 – 2006*, p.39., referencia de la página de internet de Ecatepec (consultada en abril de 2006): <http://www.ecatepec.gob.mx/>

cultura y no al Gobierno Municipal, tarea que debería ser lo contrario pues es el Gobierno quien proporciona el presupuesto que va dirigido a esa área, que en este caso es el Departamento de Educación, Cultura y Deporte quienes ni siquiera tienen un registro documental de la infraestructura cultural de Ecatepec.

“La lógica que rige esos intercambios sociales entre los miembros de cada campo intelectual, el sistema de tradiciones, rituales, compromisos sindicales y otras obligaciones no científicas, es el fundamento de una forma de autoridad interna relativamente independiente de la autoridad propiamente científica”<sup>13</sup>, en este caso cultural porque tanto el Departamento de Educación, Cultura y Deporte depende de la Secretaría de Educación, Cultura y Bienestar Social, ésta a su vez depende de la Secretaría de Cultura en el ámbito a nivel Estado, que es el que finalmente da la línea a las demás dependencias de cómo se debe regir la cultura en México.

## **2.4 Consumo Cultural en México**

La Encuesta Nacional de Consumo Cultural que realizó el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes en 2005 distingue de manera clara y reiterada a la escolaridad como el factor sociodemográfico de mayor peso en la conformación de las prácticas culturales de los mexicanos. México es un país de jóvenes, y el mayor consumo cultural se da entre las nuevas generaciones. En prácticamente todos los temas que aborda la encuesta los menores de 30 años, entre ellos los más jóvenes (de 15 a 22 años), presentan los índices más altos de consumo cultural. De ahí la importancia de considerar a este sector de la población tanto en la estrategia de difusión como en el diseño de los contenidos de las actividades culturales. El hecho de que quienes más asisten a espacios culturales sean jóvenes, estudiantes en su mayoría, representa una enorme ventana de oportunidades. El desarrollo de México depende en buena medida de que se aproveche cabalmente este potencial creativo.

---

<sup>13</sup> Bourdieu, Pierre, *Sociología y cultura*, Ed. CNCA/Grijalbo, México, 1990, p.41

Los recintos más visitados alguna vez por los entrevistados son los cines (80.1%), bibliotecas (68.6%), librerías (63.2%), museos (62.4%), espacios para 27 taciones de música (52.5%) y sitios arqueológicos. Si consideramos la asistencia en los últimos 12 meses, los cines se encuentran nuevamente en el primer lugar con tres de cada cuatro de los entrevistados (75%), seguidos de las librerías (40.6%), los espacios para presentaciones de música (32.2%), las bibliotecas (29.7%) y los museos (23.7%)<sup>14</sup>. El cine como tal cumple la función de espacio de entretenimiento, donde la mayoría de la gente prefiere su estancia acompañado, y que sin más esta al alcance de esa mayoría; las bibliotecas cumplen una función que parte de la ida escolar al ser el lugar adecuado sólo para hacer tareas, buscar libros (sin tener que comprarlos) tal vez por eso es que las librerías y los museos por ser espacios de “contenido poco interesante” sean los que parecen al final de esta encuesta. Los propietarios y gerentes de las industrias mediáticas pueden producir y reproducir el contenido, las inflexiones y los tonos de las ideas que les son favorables mucho más fácilmente que otros grupos sociales<sup>15</sup>, las instituciones culturales además de productores son los que mantienen el poder sobre aquellos a quienes ofrecen sus bienes y estos últimos al no tener una táctica para que esos bienes puedan estar al alcance de la sociedad, legitiman la oferta de acuerdo a sus intereses que no es otra sino la de conservar esa legitimación sobre aquellos que no tienen el poder de cambiar la posición de los mismos.

Una constante común entre los distintos grupos sociales es la importancia de la familia como eje de la vida social y del uso del tiempo libre. Situar a la familia como sujeto central de programas culturales específicos representa un importante reto para las políticas públicas.

La desigualdad en el consumo cultural de México como en otros lugares se explica por las diferencias de capital económico y educativo. Pero en la

---

<sup>14</sup> Encuesta realizada por el CONACULTA (Enero 2005), referencia de la página del CONACULTA (consultada en enero de 2006): [www.consulta.com.mx/interiores/15\\_otros\\_estudios/oe\\_conaculta05.html](http://www.consulta.com.mx/interiores/15_otros_estudios/oe_conaculta05.html)

<sup>15</sup>Andión Gamboa, Eduardo, *Pierre Bourdieu y la comunicación social*, Cuadernos del TICOM, México, Universidad Autónoma Metropolitana, 1999, p. 51.

capital mexicana también influyen las dificultades de acceso a los centros culturales y la disponibilidad desigual del tiempo necesario para llegar a ellos, dado que la mayor parte de la población habita lejos de los sitios donde se aglomeran los principales equipamientos<sup>16</sup>.

La inequidad que obliga a la mayoría de los capitalinos a dedicar la mayor parte de sus esfuerzos para cubrir sus necesidades esenciales mientras una parte reducida vive en un mundo diferente, caracterizado por el consumismo y el desperdicio. Esta realidad acentúa los contrastes entre una cultura de élite y la cultura popular, entre la profusión de oferta cultural y las dificultades de muchos para participar en ella. Las instituciones culturales legitiman sus bienes producidos de acuerdo a que el arte por el arte es un arte para los artistas y a fin de participar en su saber y en su goce, el público debe alcanzar la misma aptitud que ellos para percibir y descifrar las características propiamente estilísticas, debe cultivar un interés puro por la forma, esa capacidad de apreciar las obras independientemente de su contenido y su función; y el tiempo destinado a la visita (al museo) o la dedicación a cada obra aumentan en aquellos que son capaces por su nivel de instrucción de captar mayor variedad de significados<sup>17</sup>, sean estos los individuos que posean un mayor nivel cultural, social y por tanto económico.

Los conciertos de música clásica y las obras teatrales experimentales, exposiciones en museos tienen auditorios pequeños debido a la falta de formación, la falta de publicidad y la competencia de la televisión y el cine tal como lo muestran la encuesta antes mencionada. Educación y difusión son elementales para la superación de este grave problema.

Además de estar condicionada por la distancia o la cercanía, la asistencia a espectáculos de alta cultura depende del nivel económico que facilita la familiarización con estos bienes culturales.

---

<sup>16</sup>García Canclini, Néstor, *Cultura y comunicación en la Ciudad de México. 1ª Parte. Modernidad y multiculturalidad: la Ciudad de México a fin de siglo*, Ed. Grijalbo, México, 1998, p. 26.

<sup>17</sup> Bourdieu, Pierre, *Sociología y cultura*, Ed. CNCA/Grijalbo, México, 1990, p. 24.

Se considera que las obras de arte o culturales son inaccesibles por la falta de educación, por lo tanto son objeto de una necesaria divulgación, de una rebaja de su contenido a un discurso social común, de ofrecer el acceso a través de una interpretación correcta, legítima y dominante<sup>18</sup>. Por eso el papel de los medios electrónicos es importante pero aún con el poder simbólico que poseen la dirección e una formación cultural social no va por el camino que según la concepción clásica de Thompson menciona, no hay una programación como tal en la televisión que tenga un contenido de alta cultura. Pero los individuos que reciben y consumen algún bien cultural, en el caso de la televisión y que dejan pasar esta programación sin cultura, mantienen la legitimidad de los productores en seguir haciendo tales programas, en producir bienes culturales sin que estos tengan una gran difusión para su consumo.

Sostiene Bourdieu que las incongruencias y contradicciones de la ideología cultural de los sectores dominados surgen del eficaz efecto de la disimilación y transmutación simbólica de la ley cultural dominante que es incorporada como parte de la creencia natal y por tanto es invisible por evidente<sup>19</sup>; no es de admirar que existan en el mercado videos o dvd (piratas) con la historia de México, cintas de audio o cd con lecturas de libros reconocidos y ya resumidos, y hasta en el proceso de educación con la nueva forma entre pizarrones y pantallas enormes llamadas Enciclomedias, que obedecen al ritmo y al gusto del niño que de por sí flojo al leer o escribir, aún más con este tipo de enseñanza “tecnologizada” y mediática al final.

Las manifestaciones artísticas se distribuyen por medios directos. La radio, por ser un medio idóneo para ello, distribuye música. Las artes plásticas y la danza se transmiten por la televisión pero se usa poco y mal, además de que se tiene la idea de que es aburrido. A través del libro se distribuye la literatura y teatro aunque los libros de arte son cada vez más costosos y llegan sólo a pequeños grupos adinerados, lo que casi nunca se difunde a través de los medios son las manifestaciones locales, ni siquiera lo que sucede en las capitales de los estados. Esto se debe a la enorme centralización de la cultura

---

<sup>18</sup> Andión Gamboa, Eduardo, Op. Cit. p.93.

<sup>19</sup> Idem. p. 96.

y los medios, más del 90% de las horas de transmisión de las páginas impresas se originan en la ciudad de México<sup>20</sup>. Además de esta enorme centralización los espacios para niños son pocos y mal difundidos, la poca atención que se da a los niños recae en la falta de hábitos culturales en México.

## 2.5 El niño y su entorno

La atención que se tiene a un niño ahora no es la misma que hace 60 años, hoy el niño puede hasta demandar por maltrato, falta de educación y condiciones básicas para vivir, a sus propios padres o maestros. Tras la Segunda Guerra Mundial, los niños de Europa estaban amenazados por el hambre y las enfermedades. Es hasta diciembre de 1946, cuando las Naciones Unidas crean el UNICEF (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia) para que les preste socorro de emergencia, es decir atención que antes de esta fecha no tenían. Ya para el año 1959 la Asamblea General de las Naciones Unidas aprueba la Declaración de los Derechos del Niño, que se concentra en el derecho de los niños a la educación, la atención de la salud y la nutrición adecuada, es importante mencionar que en México el UNICEF se funda en 1954.

A partir del 2001 el Movimiento Mundial en favor de la Infancia comienza a movilizar a todos los habitantes de todos los países con vistas a lograr que el mundo cambie en pro de los niños. La campaña “Decir que sí por los niños” se fundamenta en ese ímpetu mundial, en el que participan millones de niños y adultos de todo el planeta al dar su apoyo a diversas medidas trascendentales destinadas a mejorar las vidas de los niños<sup>21</sup>, aunque sin poner tanto énfasis todavía en el fomento cultural para la población infantil.

---

<sup>20</sup> Díaz de Cossio, Roger, *Hacia una política cultural*, Ed. Limusa, México, 1988, p.139.

<sup>21</sup> Referencia de la página de internet del UNICEF (consultada en agosto de 2006): [http://www.unicef.org/spanish/why/why\\_worldgoals.html](http://www.unicef.org/spanish/why/why_worldgoals.html)

La escuela y la familia son instituciones que predominan en la formación social de un niño, cada una ejerce autoridad por encima de él invitándolo y a veces forzándolo a formar parte de esa sociedad a la que poco a poco se sumerge. Así la educación primaria básica es la formadora mayoritaria de los valores y principios de un niño, de la historia y la cultura del país, y de los hábitos que de adulto seguirá porque los formó en esta etapa.

31 La escuela pública, a diferencia de la privada, es la escuela de todos y para todos, con independencia de la clase, el género, la nacionalidad, la etnia o el capital económico, el INEGI registró que hasta el 2004 de las 2,262 escuelas primarias públicas del Distrito Federal, 174 pertenecen a la Delegación Cuauhtémoc; y mientras que en el Estado de México se registran 3,344, hay 184 en el municipio de Ecatepec. Esto refiere a que tanto en el municipio como en la delegación, la población es muy alta. Por eso la infraestructura educativa debe serlo también aunque generalmente las escuelas públicas necesitan poderes públicos que crean e inviertan en ellas. Es fundamental que las administraciones educativas, de manera decidida, se comprometan con la escuela pública y provean de fondos suficientes en la misma y le presten la máxima atención.

La escuela cumple con las funciones que le asigna la reproducción económica, las que requiere la socialización o endoculturización, las necesarias para interiorizar en los sujetos aquellos hábitos que los distinguen de otras clases<sup>22</sup>, así por ejemplo el Programa Rincón de Lectura o Bibliotecas de Aula, llegan a los niños por medio de libros que específicamente van dirigidos a cada grado escolar básico, lecturas que “algunas son aburridas porque son de historia, pero la maestra dice que si leemos nueve libros al final nos da un regalo” es el comentario de Guadalupe Cruz de 10 años; no es la manera de fomentar el hábito de la cultura puesto que entonces los niños lo harían por obligación y no por gusto.

En el Primer Congreso de Educación Pública de la Ciudad de México constató el déficit de los servicios educativos, la baja en términos reales de su presupuesto, el deterioro de su infraestructura, su insuficiente calidad, el

---

<sup>22</sup> Bourdieu, Pierre, Op. Cit. p.44.

empeoramiento de las condiciones laborales y el régimen de conducción autoritaria de la estructura educativa, y esto se puede llevar a un nivel más general, es decir, ya no sólo en el Distrito Federal sino en la República Mexicana; ya que se considera un país de Educación Básica dado que del total de los habitantes que han asistido a la escuela, sólo el 58% ha cursado la Primaria y de ellos sólo el 20% llegan a la Secundaria<sup>23</sup>, la causa de esto es probablemente porque los programas actuales no corresponden a la realidad, o tal vez que la preocupación de la SEP es que los alumnos obtengan una calificación y no el conocimiento.

La escuela primaria “Marcelino Davalos” se ubica en la calle Academia No. 12 Col. Centro, a unas calles del Zócalo, en el centro de la Ciudad de México donde se aglomeran la mayoría de los espacios culturales del país; mientras que la escuela primaria “Revolución Mexicana” se localiza en la colonia Cd. Azteca del municipio de Ecatepec, que pertenece al Estado de México y que además es el más poblado; ambas escuelas pertenecen a la Secretaría de Educación Pública, son escuelas públicas y la clase social que predomina es la media, donde el salario mínimo de la Delegación alcanza los \$43.65 y el de Ecatepec es mayor por \$2. Por ser la Delegación con mayor población del Distrito Federal, donde según el INEGI hay un total de 516,255 habitantes, la forma de vida sigue el ritmo de la sobrepoblación con edificios de vivienda que alcanzan los 5 pisos, aunque predomina esta forma también hay las casas particulares. No hay que olvidar que esta delegación es la que cuenta con la mayor infraestructura cultural del Distrito Federal.

Aún cuando la tasa de crecimiento poblacional ha detenido su expansión en el Distrito Federal, no sucede lo mismo en el resto de la Zona Metropolitana, pues todavía la Ciudad de México es uno de los principales destinos de la migración nacional que abandona sus lugares de origen empujados por la pobreza, la crisis en el campo, el desempleo y también porque ésta urbe representa posibilidades de empleo, desarrollo académico, profesional y comercial y aun más, cultural pero los espacios no son visitados según la encuesta del CONACULTA ni por los habitantes del D.F. ni por la población

---

<sup>23</sup> Movimiento Democrático de los Trabajadores de la Educación, *Memoria. Primer Congreso de Educación Pública de la Ciudad de México, Hacia una Alternativa Democrática*, México, 2003, p. 63.

movible que llega del área metropolitana, la falta de difusión, información y educación principalmente son las causas primordiales de la falta de hábitos culturales ya no sólo en los lugares de estudio sino del país.

Mientras que en Ecatepec según el INEGI hay más viviendas particulares, predomina la clase media, las familias por casa son de 3 a 5 personas contando padres e hijos. Las condiciones en que vive la población del municipio de Ecatepec permiten conocer el tipo de vivienda con que cuenta, actualmente existe un total de 364,657 casas lo que representa el 11.99% de viviendas a nivel estatal, siendo el índice municipal de hacinamiento de 4.4 habitantes por vivienda, el ritmo de vida se lleva a los lugares de trabajo, a la capital mexicana aunque se muestra como un municipio muy poblado con un alto índice de delincuencia y desempleo, los habitantes se sumergen en un ritmo de vida más tranquilo que el llevado en el Distrito Federal pero esta tranquilidad no recae en la educación ni en la formación de hábitos culturales pues la infraestructura cultural, como lo visto anteriormente, es muy pobre.

En Ecatepec el 87.58% de las viviendas cuenta con los servicios básicos completos, el 2.11% tienen piso de tierra, techos de lámina o teja y se ubican principalmente en la zona semi urbana, por sus condiciones requieren atención a través de programas de apoyo en sus diferentes niveles de gobierno. En el municipio de Ecatepec el 95.14% de las viviendas totales, es decir, 346,922 viviendas son particulares, de las cuales el 60% son de nivel popular bajo y el 40% de nivel popular y de interés social<sup>24</sup>. Las escuelas tanto de la delegación Cuauhtémoc y Ecatepec se localizan: la primera, donde estaban más cercanos ya sean museos, teatros, casas de cultura, etc., y la segunda por la lejanía de estos para comprobar la centralización de dichos espacios y el acceso y consumo de los mismos no sin dejar de lado que son las entidades más pobladas tanto del Distrito Federal y del Estado de México.

Dentro de estas zonas el número de escuelas está en equilibrio con la población infantil pero el provecho que en algún momento lleguen a hacer de

---

<sup>24</sup> *Plan de Desarrollo Municipal de Ecatepec de Morelos 2003 – 2006.*, referencia de la página de internet de Ecatepec (consultada en abril de 2006): <http://www.ecatepec.gob.mx/>

los espacios culturales dependiendo de la entidad es muy bajo. El niño de 8 a 10 años, para el caso de la investigación y que se encuentra en la educación básica entre 4º y 5º grado ya no es simplemente un niño pero tampoco es un adolescente, es una edad intermedia donde tienen lugar reorientaciones significativas. Las tendencias de conducta se presentan con mayor claridad y es cuando el niño adquiere mayor dominio de sí mismo, adquiere nuevas formas de autosuficiencia que modifican sus relaciones con la familia y la escuela, con sus compañeros y con la cultura en general, los padres y maestros no perciben su importancia, pero se trata de transformaciones psicológicas tan llenas de consecuencias tanto para el niño y la cultura y merecerían mayor atención<sup>25</sup>.

El niño nace en una sociedad en marcha, con símbolos comunes, modelos establecidos de conducta y posiciones reconocidas. A través de los demás (especialmente de “otros” de relevante significación es como el niño aprende los elementos de su mundo social. Estos otros relevantes indican al niño sus actitudes, sentimientos y expectativas. Llamam su atención acerca de los derechos y obligaciones y cada vez que hacen algo o utilizan un objeto reflejan valores y proveen significados. Es más, al aprobar o desaprobar conductas, al dar instrucciones directas y acentuar valores y comportamientos adecuados a una variedad de posiciones y condiciones, definen para él su mundo individual<sup>26</sup>.

La edad de estos niños nos ubica en el punto de encuentro de los dos universos vitales que conforman su experiencia y que, en cierta medida, orientan el consumo de bienes culturales: la familia y la escuela. El rango de edad analizado nos señala un condicionante: no existe, en este momento de la vida, plena autonomía frente a los deseos y deberes que giran en torno al consumo. Quizás sea aquí donde empiezan a definirse hábitos, pero estos estarían orientados por las valoraciones implementadas en el ámbito escolar y familiar. Ambos ofrecen un tramado de valoraciones y dispositivos que empiezan a configurar tempranas asociaciones: Para el caso de la escuela es muchísimo más claro: el libro. La familia se constituye en el lugar social donde

---

<sup>25</sup> Gesell, Arnold, *El niño de 9 y 10 años*, Ed. Paídos, Argentina, p.8.

<sup>26</sup> Halloran, James, *Los efectos de la televisión*, Madrid, Editora Nacional, 1974, p.54.

se realizan las primeras elecciones de consumo cultural. Es en el hogar donde se efectúa el consumo de la tecnología que se establece como la más seductora de todas: la audiovisual. En promedio los niños ven televisión 4 horas y 25 minutos diarios entre semana y 5 horas con 52 minutos los fines de semana, lo que da un promedio de 5 horas y 5 minutos diarios. De 50 programas revisados por el Congreso de Educación Pública de la Ciudad de México, el 40% son dibujos animados, 21% son series infantiles nacionales, 23% series infantiles estadounidenses, 14% telenovelas y 2% otro tipo de programas<sup>27</sup>. En el horizonte de la creación artística se vislumbran búsquedas incesantes que parten de esta misma dinámica cultural. Los movimientos o fenómenos emergentes que se han dado hasta ahora irán construyendo el porvenir inmediato de los nuevos lenguajes estéticos ya instalados en la instrumentación electrónica. El teatro, la danza, la música clásica, la pintura, la literatura, el ensayo social, filosófico y científico van transformando sus prácticas y expectativas entre una sociedad cada vez más dependiente de la televisión como medio de entretenimiento e información.

Los medios ocupan un lugar central en la vida de los niños e influyen en la manera en que perciben la realidad e interactúan con el mundo, estos ocupan el lugar de actividades más fructificas como leer, hacer los deberes, practicar deporte o jugar con amigos; es así como la televisión adquiere una importante función compensatoria de actividades lúdicas a las que no tienen acceso (cine, teatros, museos, etcétera), se convierten entonces en el puente con ese mundo cerrado al cual no acceden sino a través de la pantalla<sup>28</sup>.

La mejor respuesta de las instituciones en ejercicio de su poder (simbólico) sería que sí, si siguieran implementando programas de fomento cultural para niños, pero que se llevarán a cabo con más frecuencia; que se hicieran estudios de consumo cultural infantil ya que no los hay y que de manera formal difundieran actividades culturales a través de los medios, que como en todas las formas simbólicas, el significado de un mensaje transmitido por los media no es un fenómeno estático, permanentemente estable y

---

<sup>27</sup> Movimiento Democrático de los Trabajadores de la Educación, *Memoria. Primer Congreso de Educación Pública de la Ciudad de México, Hacia una Alternativa Democrática*, México, 2003, p. 74.

<sup>28</sup> Morduchowics, Roxana, "Los medios de comunicación y la educación un binomio posible", *Revista Iberoamericana de Educación*, Argentina, 2001.

transparente<sup>29</sup>, sino que como lo ya mencionado la televisión es el medio más cercano a los niños, y en esta época la realidad está mediada en su totalidad por la televisión, así la forma de hablar y de vestir de un niño pareciera sacada de la telenovela Rebelde, donde el “reguetón” es el himno principal de cada día.

Las instituciones encargadas de este proceso productivo lo imponen por una necesidad económica y social que condena a las gentes “simples” y “modestas” a gustos “simples” y “modestos”. Su rechazo a la ostentación corresponde a la escasez de sus recursos económicos pero también a la distribución desigual de recursos simbólicos: una formación que los excluye de “la sofisticación” en los hábitos de consumo los lleva a reconocer con resignación que carecen de aquello que hace a los otros “superiores”<sup>30</sup>, sin embargo mantienen una educación que, aunque básica, los debería de dotar de información/formación sobre la cultura de nuestro país, para el caso de la investigación, sobre los espacios culturales cercanos al lugar en el que habitan, en el que estudian y en el que trabajan. Instituciones culturales e instituciones educativas no debieran estar peleadas para el fomento de hábitos culturales, pareciera haber un rango de separación que lo marcan las clases sociales y la hegemonía de los productores culturales para que ese proceso latente pero interrumpido por los niveles de capitales económicos, sociales, culturales y hasta simbólicos sólo se conserve por algunos cuantos sin importar la grandeza de la población mexicana.

La educación es un derecho fundamental y un pilar estratégico para el desarrollo del país, de la sociedad y del individuo que permite potenciar la capacidad productiva, fortalecer la convivencia humana y desarrollar el pensamiento crítico, bases para la formación científica, humanística, cívica, ética y cultural de la población, y en este caso del niño y sus representaciones obtenidas precisamente de la escuela y primordialmente de la familia.

---

<sup>29</sup> Thompson, John, B., *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*, Barcelona, Paidós, 1998, p.66.

<sup>30</sup> Bourdieu, Pierre, *Sociología y cultura*, Ed. CNCA/Grijalbo, México, 1990, p. 28.

Las representaciones que tenga un niño acerca de su propio contexto estarán entonces mediadas de manera implícita por la escuela y por la familia que son las instituciones más cercanas a él, conocer cuáles son esas representaciones partiendo de la opinión misma de los padres de los niños y de sus profesores es parte primordial del objetivo de esta investigación donde la importancia radica principalmente en la voz del niño, para ello es necesario conocer las técnicas de investigación que hagan fácil el conocimiento analítico de esas representaciones, análisis que se detalla en el siguiente capítulo.



**CAPÍTULO 3.**  
**La voz del niño ¿se escucha?**

### 3. La voz del niño ¿se escucha?

Una vez construido el marco teórico-conceptual y definido el contexto en el que se ubica el niño como consumidor de bienes culturales se deberá plantear una metodología que a través de la relación de los marcos anteriores oriente el trabajo de investigación para determinar las categorías que den pauta a las posibles técnicas cualitativas que se utilizarán para la recolección de datos y que permitirán por último el análisis de la construcción del significado que los niños le dan al consumo de bienes culturales.

La falta de hábitos de consumo cultural en los niños y la falta de estudios e investigaciones sobre ello, abre camino para el presente proceso de investigación que inicia de la revisión de conceptos teóricos a partir de la exploración previa del objeto de estudio. El niño como tal está sumergido en el campo cultural de una forma vaga y casi nula, las Instituciones culturales que debieran promover y fomentar hábitos culturales lo hacen de manera restringida, y la información/formación por parte de los padres y maestros sobre cultura (desde la concepción clásica de Thompson como un proceso de desarrollo de las facultades humanas a partir de la asimilación de obras artísticas) es una de las variantes que median el consumo cultural del niño. El presente capítulo tiene la finalidad de relacionar al niño en su contexto (familia, escuela, sociedad) con los conceptos teóricos formulados en el primer capítulo donde la problematización del objeto de estudio servirá para definir categorías para la elección de una postura, en este caso, cuantitativa-cualitativa que guíe el proceso de investigación para llegar a la objetivación del problema de estudio y así construir el significado (también desde la concepción estructural de Cultura de Thompson como un patrón de significados incorporados a las formas simbólicas, en este caso los espacios culturales a los que asisten los niños<sup>1</sup>) del consumo cultural de los niños si es que lo hay y de qué forma.

---

<sup>1</sup> Véase Capítulo 1 de esta Tesis. Cultura: ¿Consumo o Práctica?

De acuerdo a lo mencionado anteriormente es importante aclarar que el método es el procedimiento de investigación que se desprende de una postura epistemológica (basado en una observación/exploración previa del objeto estudio, es decir, una primera búsqueda a respuestas y planteamientos hipotéticos sobre el porqué la falta de hábitos culturales en los niños), y en la que el investigador, basado en esta perspectiva y bajo un conjunto de principios y normas (tomando en cuenta conceptos como cultura, consumo cultural, y qué implica hablar sobre campo, habitus, capital económico, entre otros) realiza una serie de operaciones que le permiten seleccionar y coordinar ciertas técnicas para alcanzar uno o varios objetivos concretos<sup>2</sup>

Dentro de la investigación el objeto u objetivos que se pretenden alcanzar son factores determinantes para decidirse por una u otra alternativa o para primar un enfoque en relación al otro, que en este caso es el cualitativo, definiendo las funciones que cada uno va a desempeñar dentro de un programa de investigación.

Estas técnicas se encuentran en el objeto que queremos investigar es decir, en un plano de la “práctica” o en un plano de “discurso”, el hacer y el decir; dentro de las técnicas cuantitativas o del plano de la práctica se encuentran: la encuesta, censo, test; y dentro de las técnicas cualitativas están: el grupo de discusión, entrevista profunda, análisis de discurso, historia de vida, observación participante, etnografía, entre otras.

El uso de de técnicas como Grupo de Discusión y Entrevista Estructurada, facilitará el análisis del consumo cultural de niños que viven en Ecatepec y la Delegación Cuauhtémoc partiendo del significado que tienen los niños de los espacios culturales y de factores socioculturales externos a ellos; ya que es el objetivo primordial de la investigación donde en un primer plano se tiene el Concepto de Consumo Cultural y las variables de Significado de Espacios Culturales y de Factores Socioculturales Externos. El contexto interviene en la especificación de dos zonas diferentes que son Ecatepec y la Delegación Cuauhtémoc; a partir de estas relaciones, el significado que los niños le dan a los espacios culturales se encuentra en el plano del “decir”, ya que

---

<sup>2</sup> Cook, Reichart, *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*, Morata, Madrid, 1986, p. 29.

como objeto de estudio, el niño expresará las representaciones que tengan, a partir de sus propias experiencias, sobre espacios culturales; y una técnica cualitativa como el Grupo de Discusión facilitará la recolección de datos, porque es el discurso (de 10 niños por grupo) verbal y no verbal por medio del cual se podrá recabar información directa para el análisis del consumo cultural.

Para conocer los Factores Socioculturales Externos a ellos (hablando de la escuela y la familia), una técnica cuantitativa (en el plano del hacer) como la entrevista estructurada será necesaria para la acumulación de datos que me indiquen el capital económico y cultural de los padres y maestros del niño.

De acuerdo a las técnicas anteriores y la relación entre ellas es como se podrá analizar el consumo cultural de niños y así verificar o modificar los conceptos teóricos planteados en el marco conceptual y saber si estas técnicas fueron las adecuadas para el propósito de la investigación.

### **3.1 ¿Dónde están los niños?**

El objetivo central de la investigación es: analizar el consumo cultural de niños que viven en Ecatepec y la Delegación Cuauhtémoc a partir del significado que tienen los espacios culturales para los niños y de factores socioculturales externos a ellos (capital económico y cultural de padres y maestros), por lo que es el niño donde radica la importancia del trabajo, si bien, Ecatepec es uno de los municipios con mayor población del Estado de México y la Delegación Cuauhtémoc es la más poblada del Distrito Federal, en el primero no hay una infraestructura cultural que permita el desarrollo o formación de hábitos culturales de la mayoría de los habitantes y mucho menos que esté dirigida a la población infantil; en el segundo, es lo contrario pero hay muy poca difusión por parte de los productores de los bienes culturales y los espacios para niños son insuficientes por la población infantil que habita en esta zona si lo vemos por el número de escuelas primarias existentes que ascienden a más de 170.

Es en la infancia donde se forman la mayoría de los hábitos que permanecen hasta la edad adulta, la formación cultural se crea desde la niñez donde los principales mediadores son los padres o la familia como tal, y la escuela que en este caso serían los profesores; pero según la encuesta nacional de Consumo Cultural del CONACULTA el nivel de asistencia a “recintos culturales” es muy bajo y la mayoría son jóvenes de 15 a 22 años, rango que indica que padres y maestros no estarían tan involucrados con la cultura y si es así, el niño, que aún no tiene capacidad para decidir y formar hábitos si no es por sus padres y maestros, pasaría casi desapercibido por su posición en el campo cultural<sup>3</sup>.

No son sólo datos negativos en cuanto al consumo cultural del niño, él también tendrá un referente acerca de los espacios culturales, ya sea como lo mencionado anteriormente, por la familia o la escuela, o un tercer medio que es el que se encuentra más cerca de él, la televisión. Hay niños que desde muy pequeños les gusta leer o dibujar, saber de las estrellas y los planetas, conocer animales que no sean sólo los del zoológico, practicar algún deporte o simplemente no querer saber nada pero él siempre tendrá algún referente de cómo sería esto o aquello, el consumo cultural entonces como tal para un niño es ese uso que le dan a los espacios a los que van (si es que lo hacen) para conocer, aprender más de lo que quieren saber, esto altamente mediado por los padres y maestros que son los que llevan al niño a esos espacios y que algunos de ellos los obligarán pero a veces a partir de ahí también nace el gusto y el hecho de compartir sus experiencias o tareas con más niños de la misma edad, los hace más abiertos a la formación de hábitos, en este caso culturales.

Consumo cultural y significado de espacios culturales son conceptos que si bien, como lo explicado anteriormente, para un niño son palabras ambiguas, casi no entendibles, el primero definido como el uso y apropiación de bienes culturales (y siguiendo con el concepto de García Canclini<sup>4</sup>) como medio de integración y

---

<sup>3</sup> Encuesta realizada por el CONACULTA, Enero 2005, Referencia de la página de internet (consultada en enero de 2006): [www.consulta.com.mx/interiores/15\\_otros\\_estudios/oe\\_conaculta05.html](http://www.consulta.com.mx/interiores/15_otros_estudios/oe_conaculta05.html)

<sup>4</sup> Véase Capítulo 1 del presente Trabajo. Cultura: ¿Consumo o Práctica?

comunicación, que en este caso los bienes culturales son: la biblioteca, el museo, el teatro, el cine, la casa de cultura, la galería, entre otros, que dentro del campo cultural (definido este como el conjunto de posiciones y trayectorias entre productores y consumidores de bienes culturales) las instituciones como la Secretaría de Cultura y sus departamentos estatales y municipales jugarían un papel importante en la promoción y establecimiento de infraestructura cultural dirigida a la población infantil que en este campo pasa desapercibida. El niño entonces como consumidor de bienes culturales (en caso de que se le pueda llamar consumidor, por eso el fin de la investigación) tendrá una opinión que no partirá del trabajo elaborado por las instituciones que regulan la cultura en México, sino por sus padres y maestros, quienes provistos de un capital económico y cultural favorable para la información/formación cultural (en cuanto a la definición clásica de Thompson) del niño, y el significado que tengan partiendo de su asistencia, su gusto, su interés, su conocimiento o no de espacios culturales recae nuevamente en estos mismos espacios y su quehacer para fomentar la cultura en los niños, recae también en los bolsillos de los padres para llevar o inscribir a su hijo a un taller cultural, pagar la entrada al museo, el simple hecho de ir implica un traslado de casa al espacio cultural y el motivo que tenga para llevarlo, pues no todos los padres y maestros son altos consumidores culturales.

Ambas zonas de estudio pertenecen a lugares muy poblados y la clase social que predomina es la media que de acuerdo con lo consultado en la página de internet del INEGI no rebasa los \$46 pesos de salario mínimo, donde los padres trabajan durante todo el día, para los que habitan en Ecatepec requieren de un traslado hacia el Distrito Federal que es donde comúnmente se centraliza el campo laboral, y entonces ¿a qué hora los padres llevan a los niños a la biblioteca?, y en caso de que no tengan el capital económico, ni el tiempo suficiente, ¿qué hace, entonces la escuela, a donde van esos niños para acercarlos a la cultura?, de cualquier manera conozcan o no los espacios culturales, los niños tendrán un significado de ellos, porque alguna vez habrán pasado por alguno, habrán escuchado sobre alguno o simplemente lo imaginan de forma tal que entonces el consumo de esos bienes quedaría como lo marca

precisamente la encuesta nacional: no hay consumo cultural infantil porque no se toma en cuenta a esa población.

Y, ¿qué hacer para saber? para acercar este dato a lo general, es el fin de la presente investigación, y la mejor forma es platicando con el niño sobre los espacios culturales, qué piensan: los conocen o no, cómo los imaginan, a qué van si es que van, son aburridos o divertidos y por qué, para conocer esto es necesario abrir un Grupo de Discusión donde no se discutirá sobre espacios culturales sino se construirá un significado general de los niños de ambas zonas (que en el mejor de los casos será diferente por el contexto antes mencionado) sobre esos espacios y de esta manera hacer una interpretación junto con datos recabados con Entrevistas sobre nivel económico o cultural de los padres y maestros de esos mismos niños, para conocer o dar una visión general del consumo cultural de los niños, de la falta de estudios sobre ello, y de que esto sea parte de las posibles razones por las cuales instituciones como la Secretaría de Cultura no haga mucho al respecto.

El grupo de discusión se formó con 10 niños, 5 mujeres y 5 hombres seleccionados al azar (momento antes de que se realizó el grupo), de 8 a 10 años que cursan 4° y 5° grados de primaria, que en el caso de la Delegación Cuauhtémoc es la escuela Marcelino Dávalos ubicada en la Colonia Centro, y en el caso de Ecatepec la escuela Revolución Mexicana que se localiza en Ciudad Azteca (centro de Ecatepec). El grupo se realizó en un salón vacío de la misma escuela, no se contó con una mesa redonda como lo sugiere Geysler Margel y Jesús Ibáñez<sup>5</sup>, pues en ninguna de las dos escuelas disponen de eso, pero se acomodaron las bancas de forma circular para que todos los niños pudieran verse y el moderador formó parte de ese círculo no sin dejar de lado la pertinencia de los apuntes para el grupo de discusión. El objetivo es que a través de la plática los niños expresen su gusto, conocimiento, interés de los espacios culturales, para conocer si es que existe un consumo cultural infantil en ambas zonas.

---

<sup>5</sup> Margel, Geysler, *Observar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social*, FLACSO, México, 2004.

Por otro lado para conocer el nivel económico y cultural de los padres y maestros, se realizaron una serie de Entrevistas Estructuradas a partir de los indicadores obtenidos en la operacionalización de la hipótesis, a los padres y maestros de los niños que formaron parte del grupo de discusión que en total son 24 (10 de ambas zonas respectivamente, y 4 profesores de ambas escuelas). El uso de esta técnica es por la no profundización sobre los factores socioculturales, más bien, la importancia la tiene el niño y los datos que dan sus padres y maestros ayudan al análisis del consumo cultural de los niños.

### 3.1.1 ¡Aquí están!

El uso de las técnicas apropiadas como el Grupo de Discusión y la Entrevista Estructurada se define a partir del proceso de operacionalización, proceso por el cual la hipótesis central de la investigación se fragmenta en sus respectivas variables dependientes e independientes, en este caso:

**Hipótesis:** El consumo cultural de niños que viven en la Delegación Cuauhtémoc y Ecatepec depende del significado de espacios culturales para ellos y de factores socioculturales externos a ellos.

Aquí se marcan tres conceptos o variables importantes, los cuales son el punto central de la investigación; dentro de la operacionalización se busca pasar de los conceptos a indicadores, esto con el fin de precisar categorías para las técnicas que se van a utilizar. El primer paso es definir cada concepto que se convertirá después en categoría y ésta definida será un índice para llegar hasta el indicador (visto de acuerdo al contexto y a lo que se busca en la investigación). Las definiciones operacionales serán las adecuadas si los instrumentos de recolección de datos proporcionan información que sea afín con los conceptos que representan, los cuales se exponen en la definición conceptual de las variables de la hipótesis. La primera, **consumo cultural** queda definido (en la tabla de operacionalización de la hipótesis) como el uso y

apropiación de bienes culturales partiendo de la concepción clásica de Thompson donde la importancia reside en el desarrollar y ennoblecer las facultades humanas, por medio de la asimilación de obras eruditas y artísticas, y en este caso los bienes culturales son los espacios como el museo, la biblioteca, el teatro, la casa de cultura, entre otros, este uso o apropiación que tienen los niños de dos zonas diferentes (tomando en cuenta el contexto en cuanto a que en la delegación existen la mayoría de los espacios culturales del país, mas no en el municipio) de los espacios va a estar determinado por un segundo concepto: **significado de espacios culturales** donde a partir de la concepción simbólica de cultura de Thompson como un patrón de significados incorporados a las formas simbólicas que le dan los niños en este caso a los espacios culturales, significado que va a ser guiado por medio de la representación de esos espacios conocidos o no por los niños.

Pero como se ha mencionado anteriormente, el niño como tal todavía no tiene un poder que lo haga decidir sobre algo que no conoce, estas decisiones serán transmitidas o generadas a través de sus padres y en este caso de sus maestros ya que es en la escuela donde pasan la mayor parte de su tiempo. El que los niños asistan, les gusten o tengan conocimiento de espacios culturales estará determinado por los padres y maestros que informen o lleven a los niños a esos espacios y aquí entra el tercer concepto de **factores socioculturales externos** donde el nivel económico y cultural de los padres y maestros interviene en el consumo cultural de los niños.

La tabla muestra la operacionalización<sup>6</sup> de la hipótesis partiendo de las variables y sus conceptos antes mencionados, el desglose de cada una de las variables llevará a su término en indicadores que servirán para la realización de las técnicas a aplicar: grupo de discusión y entrevista estructurada.

A partir del proceso de operacionalización se obtuvieron los siguientes indicadores:

---

<sup>6</sup> Véase Anexos. Tabla de Operacionalización (Al final de esta Tesis p. 1)

- Conocimiento de espacios culturales (biblioteca, museo, casa de cultura)
- Gusto por espacios culturales
- Padres y maestros ¿los llevan?
- Cercanía y acceso
- ¿A qué vas a esos espacios?
- ¿Si vas, qué has aprendido?
- ¿Si no vas, qué crees que aprenderías?
- ¿Sabes de espacios por tus papás, por tus maestros o por la televisión?
- ¿Si nunca has ido como te imaginas que sean esos espacios? ¿Por qué?
- Pasatiempos y relación con espacios culturales

Estando ya los indicadores definidos se abre paso a la construcción de elementos requeridos para las técnicas a utilizar: grupo de discusión y entrevista estructurada.

### **3.1.2 Grupo de Discusión**

El grupo de Discusión es una técnica que consiste en la construcción del significado, producto del intercambio de discursos de un conjunto de individuos, intenta definir a través de una situación de interacción discursiva, los contenidos de un determinado referente. Funciona como un medio de expresión de representaciones colectivas mediante el discurso en el cual se encuentran sumergidos los contenidos y formaciones cognitivas, valorativas y afectivas, imaginarios personales y colectivos de sus miembros.

El objetivo del grupo de discusión, es que el grupo produzca un discurso en una instancia de experimentación y manejo de las conductas humanas, es una técnica que requiere de la creación de una situación controlada, para que en ella se desarrolle una discusión sobre un tema definido<sup>7</sup>.

---

<sup>7</sup> Margel, Geyser, Op. Cit. p. 203.

La figura central del grupo es el perceptor quien determina el tamaño, la duración y el desarrollo del grupo. En este caso el o los grupos de discusión fueron de 10 personas 5 niños y 5 niñas de 8 a 10 años, el primero de la Delegación Cuauhtémoc de la escuela primaria Marcelino Dávalos, con niños de 4º y 5º grados; el segundo, del municipio de Ecatepec de la escuela primaria Revolución Mexicana con niños de los mismos grados pero de diferentes grupos para que el grupo de discusión sea heterogéneo y se requiere que la mayoría de estos no se conozcan. Este tamaño y composición facilitan el desarrollo de una conversación. El lugar donde se debe llevar a cabo el grupo debe ser un sitio agradable, sin ruidos y con una mesa redonda, en ambas escuelas el lugar fue dentro de un salón o un auditorio de la misma escuela. La duración es recomendable de una hora a hora y media y el desarrollo del grupo lo lleva el perceptor o moderador quien lleva un guión basado en la tabla de operacionalización de la hipótesis donde los indicadores finales sirven como guía para la formación de un guión del grupo de discusión.

Como el grupo sólo se realizó con niños, el interés reside en el significado que ellos tienen de los espacios culturales y de si van o no a estos mismos; para ello, partiendo de la operacionalización y de las variables de consumo cultural y del significado de espacios culturales se llegaron a los siguientes tópicos que forman parte del guión para el grupo y se presenta de la siguiente manera:

### **Formato de Guión para Grupo de Discusión**

**Universidad Nacional Autónoma de México  
Facultad de Estudios Superiores Acatlán  
Seminario de Titulación**

**Grupo de discusión**

**Moderador:** Alejandra Pazarán Martínez

**Grupo:** 10 niños (5 hombres y 5 mujeres)

**Material:** Grabadora de audio (2), Etiquetas para los nombres de todos

**Duración:** Una hora 30 minutos aproximadamente

Bienvenida, presentación e información sobre el grupo por parte del moderador.

Inicio de la conversación – Pasatiempos y ¿qué hacen en su tiempo libre?

### **Tópicos por orden**

- Conocimiento de espacios culturales (biblioteca, museo, casa de cultura)
- Gusto por espacios culturales
- Padres y maestros ¿los llevan?
- Cercanía y acceso
- ¿A qué vas a esos espacios?
- ¿Si vas, qué has aprendido?
- ¿Si no vas, qué crees que aprenderías?
- ¿Sabes de espacios por tus papás, por tus maestros o por la televisión?
- ¿Si nunca has ido como te imaginas que sean esos espacios? ¿Por qué?
- Pasatiempos y relación con espacios culturales

### **3.1.3 Entrevista Estructurada**

Por otro lado siguiendo con las técnicas a aplicar en la investigación está la entrevista que se define como encuentros cara a cara entre el entrevistador y los informantes, encuentros éstos dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan sus propias palabras. Siguen el modelo de una conversación entre iguales, se formulan inicialmente preguntas no directivas y aprende lo que es importante para los informantes antes de enfocar los intereses de la investigación.

La entrevista estructurada, ésta hace referencia a situaciones en las cuales un entrevistador pregunta a cada entrevistado (en este caso los padres y maestros de los niños) una serie preestablecida de preguntas con un conjunto limitado de categorías de

respuestas, todos los entrevistados reciben el mismo número de preguntas en el mismo orden o secuencia. Estas entrevistas involucran la aplicación sistemática y consistente de un conjunto de reglas previamente determinadas sobre la naturaleza misma de preguntas y respuestas, el papel del entrevistador y el registro de las respuestas obtenidas<sup>8</sup>.

Para llegar a la construcción del cuestionario para la entrevista estructurada, la variable de factores socioculturales externos llega a tópicos que con base en ellos se realiza por orden el siguiente cuestionario que fue aplicado a padres y profesores de los niños que formaron parte del grupo de discusión:

### **Formato de cuestionario para Entrevista Estructurada**

**Universidad Nacional Autónoma de México  
Facultad de Estudios Superiores Acatlán  
Seminario de Titulación**

**Objetivo:** Conocer el nivel cultural y económico de los padres y maestros de los niños que forman parte del grupo de discusión.

1. Ocupación:
2. Edad:
3. Sexo
4. Número de integrantes en la familia:
5. Grado de estudios de los habitantes de la familia:

#### **Hijo 1**

Ninguno Primaria Secundaria Bachillerato Universidad Maestría Doctorado

#### **Hijo 2**

Ninguno Primaria Secundaria Bachillerato Universidad Maestría Doctorado

---

<sup>8</sup> Op. Cit. p 68.

### Hijo 3

Ninguno Primaria Secundaria Bachillerato Universidad Maestría Doctorado

### Padre

Ninguno Primaria Secundaria Bachillerato Universidad Maestría Doctorado

### Madre

Ninguno Primaria Secundaria Bachillerato Universidad Maestría Doctorado

6. ¿Le gusta leer? ¿qué es lo que acostumbra a leer? ¿cada cuándo lo hace?

¿cuenta con biblioteca “familiar”? ¿qué tipo de libros tiene en casa?

7. Asistencia a espacios culturales (Frecuencia)

8. Formas de entretenimiento (pasatiempos) ¿Qué hace en su tiempo libre?

9. ¿Ha llevado a sus hijos o alumnos a espacios culturales? ¿a cuáles? ¿por qué?,  
¿qué opinión le da a la asistencia a espacios culturales?

10. ¿A cuánto asciende su ingreso mensual aproximadamente? (tomando como base el  
salario mínimo)

\$1,500      Menos de \$1,500      De \$2,000 a \$4,000      De \$5,000 a \$7,000De

\$8,000 a \$10,000      Más de \$10,000

11. Posesiones materiales, ¿cuenta con...?

- Departamento o casa                      propia o rentada

- Teléfono (de casa y/o celular)

- Automóvil

. Televisión (cable)

- DVD, videocassetera

- Grabadora, estereo

- Computadora

- Acceso a internet

### 3.2 Resultados Primera Técnica

#### **Cuadro de Análisis del Grupo de Discusión aplicado en la Escuela Primaria Marcelino Dávalos de la Delegación Cuauhtémoc del Distrito Federal**

Para el inicio del análisis de lo dicho en el grupo de discusión es necesario recordar que este grupo fue realizado el día jueves 22 de junio de 2006, en la Escuela Primaria Marcelino Dávalos ubicada en la calle de Academia No. 12, Col. Centro de la Delegación Cuauhtémoc del Distrito Federal. El grupo lo formaron 5 niños y 5 niñas de cuarto y quinto grado, esto por el rango de edad requerido para el grupo de discusión<sup>9</sup>, la selección de los niños fue al azar sólo con la mención de que estos no se conocieran entre sí. Los niños que participaron en este grupo fueron los siguientes:

#### Niños de 4º grado

- Sara
- Javier
- Gabriela
- Hugo
- Karla

#### Niños 5º grado

- Carlos
- Lucy
- Steven
- Fernanda
- Ramses

La formación del grupo en su forma física se dispuso en un salón que funcionaba como almacén (ya que no había otro disponible y vacío), las sillas se acomodaron en formación circular y el puesto de cada niño fue de un niño y una niña, así género y grado se incorporaron para la formación total del grupo.

La duración fue de una hora y el discurso quedó registrado en 2 grabadoras de audio y una videograbadora. La transcripción del grupo de discusión fue total, tomando

---

<sup>9</sup> Véase Capítulo 2 de esta investigación. La Oferta Cultural en México.

en cuenta expresiones no verbales como los movimientos de las manos cuando los niños explicaban algo referente al tópico que se estaba hablando<sup>10</sup>.

De acuerdo a los tópicos usados en el guión para el grupo de discusión, para el análisis de los datos se desglosarán cada uno en un cuadro a partir de lo dicho por cada integrante, manejando únicamente información general hasta llegar a una interpretación sin cambiar el sentido de la frase, el cuadro que se muestra a continuación comienza por los tópicos usados para el grupo de discusión, en la siguiente columna se describe el texto de lo dicho por los niños sobre cada tópico; en la columna siguiente se resume en forma de balazo y en la última columna en balazo conclusivo.

Para iniciar el análisis es necesario recordar los tópicos utilizados en el guión del grupo de discusión, los cuales son los siguientes:

#### Tópicos

Inicio de la conversación – Pasatiempos y ¿qué hacen en su tiempo libre?

#### **Tópicos por orden**

- Conocimiento de espacios culturales (biblioteca, museo, casa de cultura)
- Gusto por espacios culturales
- Padres y maestros ¿los llevan?
- Cercanía y acceso
- ¿A qué vas a esos espacios?
- ¿Si vas, qué has aprendido?
- ¿Si no vas, qué crees que aprenderías?
- ¿Sabes de espacios por tus papás, por tus maestros o por la televisión?
- ¿Si nunca has ido como te imaginas que sean esos espacios? ¿Por qué?
- Pasatiempos y relación con espacios culturales

---

<sup>10</sup> Véase Anexo: Grupo de Discusión Marcelino Dávalos (Al final de esta Tesis p. 4)

## Tópico: Pasatiempos

Tópico	Texto	Balazo	Balazo conclusivo
<p>¿Qué hacen en su tiempo libre?</p>	<p>- “hago tarea y me gusta jugar fútbol” ... “juego play”</p> <p>- “juego, hago tarea y le ayudo a mi mamá” ... “le ayudo a mi mamá con lo de la comida, veo la tele”</p> <p>- “a mi también me gusta zaboomafoo porque te hablan de los animales” ... “aprendemos de los animales” ... “te platican de los nombres de los animales”</p> <p>- “yo juego play me gusta el san andreas” ... “es más chido que mates a los policías y no que te persigan porque tu eres el malo” ... “en ese caso me quedo en mi casa a jugar play ahí viene la historia de los mundiales y la historia del fútbol y así ya juego y aprendo historia” ... “pero se aprende más de los libros porque el videojuego te deja menso” ... “yo diario juego play y no se me olvida nada”</p>	<p>- Hago tarea y juego</p> <p>- Le ayudo a mi mamá</p> <p>- Ver televisión</p> <p>- Me gusta el programa porque habla de animales.</p> <p>- Juego play, me gustan los juegos de acción donde yo soy el malo</p> <p>- Aprendo la historia de los mundiales jugando play</p> <p>- Se aprende más de los libros porque el videojuego te deja menso</p> <p>- Yo diario juego play y no se me olvida nada</p>	<p>- Tarea y jugar</p> <p>- Ayuda a sus padres</p> <p>- Ver televisión</p> <p>- Ver y aprender de animales por televisión</p> <p>- Juego play y yo soy el personaje malo</p> <p>- Aprendo historia jugando play</p> <p>- Se aprende más de los libros que del videojuego pues éste es nocivo</p> <p>- Diario juego play y no olvido nada</p>

Las respuestas al tópico pasatiempos son generales, es decir, tanto niños como niñas tienen concepciones similares, el tiempo libre de un niño de 8 a 10 años no puede ser otro que el de jugar, realizar tareas escolares o domésticas y ver televisión; lo interesante de estas respuestas es que el juego en su mayoría se basa en videojuegos, los de moda que no son otros con tramas de terror, fútbol o peleas, donde el personaje principal siempre es el que tiene que pegar, matar “es más chido que mates a los policías... tu eres el malo”, aunque también está la parte contraria donde el niño que no juega menciona que “el play te deja menso” en relación con lo anterior “se aprende más de los libros que del play pues te deja menso” donde “lo menso” sería ignorante ya que sabe que de un libro aprende mas no del videojuego.

Otro punto importante es la adquisición de conocimiento por medio de la televisión y de los videojuegos, si bien, Canal Once presenta en su barra infantil programas educativos como Bizbirije o Zoboomafoo, programas en los que además de conocer los gustos de los niños de todas las edades, mantienen cápsulas de información cultural donde recomiendan libros, películas, caricaturas o lugares como teatros o museos que exponen algo relacionado con los niños; Zoboomafoo, que es el que mencionan los niños, presenta a tres conductores de los cuales uno de ellos es un animalito (un lemur) que van a diferentes lugares del mundo y muestran las distintas especies de animales, e indican sus características principales, esto de un modo divertido y que tal vez sea eso lo que llama la atención de los niños.

Dentro de las actividades diarias de los niños y de lo que hacen en su tiempo libre, no se encuentran respuestas que manifiesten su gusto por la lectura (sólo en el caso de las tareas escolares), el mayor tiempo libre lo pasan viendo televisión o como ellos lo mencionan “jugando play”<sup>11</sup>.

---

<sup>11</sup> El niño refiere “play” al videojuego llamado Play Station e incluso cuando hablan de otro videojuego llamado X-Box

**Tópico: Conocimiento de espacios culturales y Gusto por espacios culturales**

Tópico	Texto	Balazo	Balazo conclusivo
<p>Conocimiento de espacios culturales (biblioteca, museo, casa de cultura)</p>	<p>- “a mi no me gusta leer” ... “es muy aburrido”</p> <p>- “a mi me gustan los cuentos de terror”... “yo leo revistas”... “me gusta juntar álbumes”... “hay álbumes de juegos como el nuevo que salio del mundial con todos los jugadores del mundial”</p> <p>- “la biblioteca no me gusta, es que no puedes gritar... no corres”... “pero es más aburrido ir al museo”... “en la biblioteca si corres te sacan”... “yo fui namas a hacer tarea”... “me gusta más o menos porque ahí hay libros y me gustan lo cuentos de terror”... yo no he ido... yo tampoco”</p> <p>- “Al museo de la luz Al de la caricatura Al museo de cera Al de los fetos”</p> <p>- “ yo solo al de cera pero no me gusta ir a museos, es muy</p>	<p>- No me gusta leer, es aburrido</p> <p>- Gusto por lectura (cuentos de terror, revistas y álbumes)</p> <p>- La biblioteca es aburrida porque no corres ni gritas</p> <p>- Yo fui porque tenía tarea</p> <p>- Me gusta porque hay cuentos de terror</p> <p>- No he ido a una biblioteca</p> <p>- No me gusta ir a museos, es aburrido</p>	<p>- Leer es aburrido</p> <p>- Gusto por lectura (de terror, revistas)</p> <p>- La biblioteca no me gusta</p> <p>- Fui sólo por tarea</p> <p>- Me gusta por los cuentos de terror</p> <p>- No conozco la biblioteca</p> <p>-Al museo de la luz Al de la caricatura Al museo de cera Al de los fetos</p> <p>- Ir a museos es aburrido</p>

	<p>aburrido"... "yo fui al de cera porque nos dejo un trabajo la directora"... "yo una vez fui al museo de la luz porque le dejaron tarea a mi hermana, me gusto porque hay muchas cosas que hablan así de la electricidad pero es el único que me ha gustado"</p> <p>-“me gusto un museo porque ahí te enseñan cosas y puedes tocar porque te dicen como hacerlo”... “a mi me gusto el museo de cera porque te dan figuras de cera, te enseñan a como hacer tu mano de cera y te lo llevas a tu casa”... “es que ahí si puedes tocar y no hay que leer tanto”</p> <p>-“ yo fui una vez a ver una obra, la de la parodia, me gusto porque me hacia reír”... “una vez nos llevaron a ver una obra de opera al teatro Juárez, pero estuvo un poco aburrida”...</p> <p>-“yo fui la ultima vez cuando se estreno la</p>	<p>- Fui al museo para hacer tarea</p> <p>- El museo me gustó porque hablan de la electricidad</p> <p>- El museo me gusta porque te enseñan cosas, puedes tocar y no lees tanto</p> <p>- Me gusta el teatro porque me hace reír</p> <p>- El teatro como opera es aburrido</p> <p>- El cine me gusta porque me hace</p>	<p>- Fui al museo para hacer tarea</p> <p>- El museo me gustó (áreas de interés)</p> <p>- El museo me gusta (interacción)</p> <p>- Me gusta el teatro si me hace reír</p> <p>- El teatro es aburrido</p> <p>- Me gusta el cine que me hace reír</p>
--	---	--	---

	<p>de huevos, a mi me gusto esa película por el huevo tortuga porque camina bien lento y habla bien lento"... me gusto porque estaba muy chistosa"... "a mi me gustan las películas de miedo"... "las de acción y de terror"... "las películas de niños son aburridas... son muy cursis... son muy aburridas y unas están en ingles... prefiero ver rápido y furioso"</p> <p>- "a mi me gusto cuando me subí a la pirámide del sol"... "porque desde arriba de la pirámide ves todo"... "yo no he ido, pero no me gustaría, se me hace muy aburrido, nomas te subes y te cansas y ya"... "yo lo veo en la tele"... "que tiene de chiste namas subirte a cansar"... " si es muy aburrido y cansado, además hay mucho sol"... "yo no he ido pero no me gustaría ir porque hace mucho sol"</p> <p>-" pero no es como six flags" ... " a mi me gusto así cuando pasamos por un río en una lancha así con</p>	<p>reír</p> <p>- Me gustan las películas de acción y de terror</p> <p>- Las películas para niños son cursis y aburridas, prefiero ver películas de acción</p> <p>- Me gustan las pirámides porque desde arriba ves todo</p> <p>- Las pirámides son aburridas porque te cansas y hace calor</p> <p>- Las veo por televisión</p> <p>- Me gustan los juegos donde me mojo, donde me dan vueltas y donde me da</p>	<p>- Me gustan las películas de acción y de terror</p> <p>- Las películas para niños son cursis y aburridas</p> <p>- Me gustan las pirámides</p> <p>- No me gustan las pirámides son aburridas</p> <p>- Las veo por televisión (otro medio)</p> <p>- Me gustan los juegos (interacción, movimiento)</p>
--	--	--	---

	<p>un montón de personas y pasas por donde hay muchas estatuas y te empiezan a aventar agua"... "me gusto porque te mojas"... "a mi me gusto mucho un juego en el que vas así y luego te bajas bien rápido y te da miedo porque sientes que te caes"... "me gusto porque te da miedo porque vas muy rápido y das muchas vueltas"... "si esos juegos estuvieran en el museo sería más divertido"</p> <p>- " a mi me gustan los magos porque hacen sus magias"... "a mi me gustan mucho los animales"... "a mi me gustan los trapecistas"... "yo no he ido al circo, pero ni siquiera me lo imagino... me gustan los leones"... "¿ pero cómo sabes si no has ido?"... "ahhh pues lo he visto en la televisión"</p>	<p>miedo</p> <p>- Si esos juegos estuvieran en el museo sería más divertido</p> <p>- Del circo me gustan los magos, los trapecistas y los animales</p> <p>- No me imagino cómo sea el circo, pero sé de él por la televisión</p>	<p>- Si esos juegos estuvieran en el museo sería más divertido</p> <p>- Del circo me gustan los magos, los trapecistas y los animales</p> <p>- No imagino cómo es el circo, pero sé de él por la televisión</p>
--	--	--	---

Este tópico está dividido por bloques de acuerdo a los espacios culturales que sobresalían en la conversación, el primero es el gusto por la lectura para seguir con el conocimiento de bibliotecas; aquí los niños muestran disgusto por la lectura ya que "es aburrido", aunque también hay niños a los que les gusta leer pero sólo si son cuentos de terror, revistas o álbumes que implican emociones o trabajo físico como la

recolección de estampas o fotos. El niño entonces manifiesta gusto por la mezcla de emociones (en este caso de miedo, suspenso) o trabajo, movimiento.

A pesar de que dentro de la Delegación Cuauhtémoc existen 32 bibliotecas, hay niños que mencionan no conocer ninguna biblioteca y los demás que si las conocen, pero por tarea y sólo uno de ellos dice que le gusta porque lee cuentos de terror que con base a lo anterior, la expresión “la biblioteca es aburrida porque no corres ni gritas”, confirma esa búsqueda de movimiento y la implicación de emociones de parte del niño.

El conocimiento de museos se presenta de la misma forma que las bibliotecas, cuando en la Delegación Cuauhtémoc hay 43 museos los niños sólo mencionan unos cuantos, excepto el que queda frente a su escuela que es el Museo José Luis Cuevas. La falta de motivación que incrementa el interés por estos sitios de parte de los profesores y padres de familia es muy baja, tanto que no conocen el museo que está frente a la escuela. El gusto por el movimiento y las áreas de interés, continúa al escuchar que “ir al museo es aburrido” pero que museos como el Papalote o el Museo de la Electricidad “me gusta porque te enseñan cosas, puedes tocar y no lees”.

En el mismo concepto se encuentra el teatro que de los 56 existentes en la Delegación sólo se mencionan el Teatro Juárez y/o el Teatro de la Ciudad y su conocimiento se debe a que fueron llevados por sus profesores. El gusto por el mismo radica en las emociones como “me gusta el teatro si me hace reír” pero de lo contrario “el teatro como opera es aburrido”; lo contrario del cine que es divertido mientras sean películas de terror, de acción o de peleas, pero no de niños “porque son cursis y aburridas”.

Las zonas arqueológicas, aunque éstas si bien implican movimiento, a los niños no les gusta porque se cansan y hace calor, algunos no las conocen sólo por medio de la televisión; cuando hay 2 dentro de la Delegación, por ejemplo el Templo Mayor que queda a sólo unas calles de la primaria.

Es importante señalar que desconocen las Casas de Cultura, éste es un dato importante ya que nunca han entrado a ninguna de las 6 que sobresalen en la zona.

Al final de este tópico se mencionan los espacios recreativos o de entretenimiento como lo son los juegos mecánicos y el circo, el primero surge de la conversación y el segundo por la pregunta de su conocimiento. Para estos espacios, todos sin excepción conocen ya sea, Six Flags o la Feria de Chapultepec; el cambio de ánimo en esta parte de la conversación fue sumamente notorio y hasta cierto punto drástico ya que de hablar sobre museos y bibliotecas de una forma casi sin interés, el paso de estos a los juegos mecánicos fue tal que la conversación misma se vició pues todos hablaban a la vez reafirmando su gusto y su conocimiento por tales lugares. Cabe afirmar que algunos espacios como el circo los conocen por medio de la televisión y no físicamente, el conocimiento adquirido a través de este medio refiere su importancia al ser el más cercano a un niño mostrándole lo que no tiene a su alcance.

**Tópico: Cercanía y acceso**

<b>Tópico</b>	<b>Texto</b>	<b>Balazo</b>	<b>Balazo conclusivo</b>
Cercanía y acceso	<p>-“me tengo que ir en esas bicis que te llevan atrás”... “ pues a mi me llevan en carro”</p> <p>- “cerca de mi casa hay una biblioteca porque caminas tantito a la derecha y luego luego ahí está”... “ yo si voy a la biblioteca que está cerca de mi casa”</p>	<p>- Me llevan en transporte para ir</p> <p>- Cerca de mi casa sí hay biblioteca</p>	<p>- Uso transporte para ir</p> <p>- Hay biblioteca cerca de mi casa</p>

La cercanía y acceso a espacios culturales dentro de la Delegación Cuauhtémoc que es la que cuenta con la mayor infraestructura cultural dentro del Distrito Federal, se ve contrariada con las respuestas de los niños, algunos tienen que utilizar transporte para llegar a espacios culturales aunque no mencionan a cuales y otros por ejemplo dicen que la biblioteca queda cerca de su casa y en la tabla anterior el gusto por ella es muy bajo. Aún cuando los espacios culturales queden cerca de la casa o escuela (el caso del museo José Luis Cuevas, el Templo Mayor y el mismo Centro Histórico) de los niños, ellos no asisten, aún cuando casas de cultura y museos mantengan talleres dirigidos específicamente a ellos, no asisten.

**Tópico: ¿A qué vas a espacios culturales?**

<b>Tópico</b>	<b>Texto</b>	<b>Balazo</b>	<b>Balazo conclusivo</b>
- ¿A qué vas a esos espacios?	-“la biblioteca no me gusta, es que no puedes gritar... no corres”...“ me gusta más o menos porque ahí hay libros y me gustan lo cuentos de terror”... “pero es igual de aburrido que los museos, no puedes hacer nada”  -“ en ese caso me quedo en mi casa a jugar play ahí viene la historia de los mundiales y la historia del fútbol y así ya juego y aprendo historia”  - “yo fui al de cera porque nos dejo un trabajo la directora”... “yo una vez fui al museo de la luz porque le dejaron	- En la biblioteca no puedo correr ni gritar  - Me gusta porque hay cuentos de los que me gustan  - En la biblioteca y en el museo no puedes hacer nada  - Prefiero quedarme en casa a jugar play ahí también aprendo  - Fui a hacer tarea de la escuela	- No puedo correr ni gritar  - Voy a leer libros que me gustan  - En la biblioteca y en el museo no puedes hacer nada  -Prefiero jugar play ahí aprendo  - Hacer tarea de la escuela

	tarea a mi hermana”... - en el papalote “sí puedes tocar y no hay que leer tanto”	- En el papalote sí puedo tocar y no leo tanto	- Voy a tocar y no leo tanto
--	--	--	------------------------------

La asistencia a espacios culturales por parte de los niños se ve definida también por los motivos de asistencia, el gusto por los espacios como lo mencionado en tablas anteriores se presenta negativo, en este tópico se muestra de la misma forma al decir que cuando van a museos o bibliotecas no pueden hacer nada (esto en cuestión del movimiento), las ocasiones en las que llegan a asistir es porque van realizar una tarea escolar y el gusto por museos como el Papalote sobresale nuevamente por que ahí si “voy a tocar y no leo tanto”, por tal razón la preferencia de quedarse en casa a jugar play.

**Tópico: ¿Si vas, qué has aprendido?**

<b>Tópico</b>	<b>Texto</b>	<b>Balazo</b>	<b>Balazo conclusivo</b>
¿Si vas, qué has aprendido?	- “me gustó porque hay muchas cosas que hablan así de la electricidad”... “”... “a mi me gusto el museo de cera porque te dan figuras de cera, te enseñan a como hacer”... “pero aprendes algo”... “qué puedes aprender ahí?”... “muchas cosas”... “: a mi me gusta aprender cosas de ellos en los libros o en el zoológico”... “pero ahí no te dicen nada namás los ves”  -“luego en la televisión también te dicen como	- Me gustó porque hablan de lo que me interesa  - Me gustó por que te enseñan a hacer cosas  - ...Muchas cosas  - Aprendo cosas de los animales en los libros y en el zoológico  - Ahí no te dicen nada y sólo los ves  - De la televisión aprendo sobre	- De lo que me gusta  - A hacer cosas  - Muchas cosas  - Aprendo de animales por los libros y por el zoológico  - No dicen nada y sólo los ves  - De la televisión aprendo sobre

	aprender a dominar"... "si además de que te pasan los partidos del mundial, luego te pasan la historia del estadio y del lugar en donde están y eso"	deporte y su historia (futbol)	deporte y su historia (futbol)
--	--	-----------------------------------	-----------------------------------

La adquisición de conocimiento por parte del público asistente a espacios culturales es el fin de los mismos, los niños como parte de ese público mencionan el interés sólo por "cosas" de su gusto, esas cosas, sin nombre ni forma son las que aprenden de los museos, a espacios como los zoológicos se les atribuye una característica informadora de los tipos de animales, al igual que a los libros del mismo tema, que en su mayoría lo que llama más la atención son sus ilustraciones. La moda del mundial y su transmisión de horas y horas por la televisión nacional, refleja el comentario de los niños al decir que de ésta aprenden sobre deporte y su historia, la televisión como medio más cercano a un niño y su exposición diaria y continua, demuestran la aprehensión de datos, si bien informativos sobre Alemania y el futbol, no formativos en el aspecto cultural (desde la concepción clásica de Thompson).

**Tópico: ¿Si no vas, qué crees que aprenderías?**

<b>Tópico</b>	<b>Texto</b>	<b>Balazo</b>	<b>Balazo conclusivo</b>
- ¿Si no vas, qué crees que aprenderías?	- En una casa de cultura "a lo mejor aprendería algo de historia porque en cada cultura que hay tiene su historia"... "yo no aprendería nada porque no iría"... "a yo tampoco que aburrido"... "donde hay cosas interesantes que podemos aprender de historia"...	- Aprendería algo de historia  - No aprendería nada porque no iría, es aburrido  - Cosas interesantes, puedo aprender de historia	- Aprendería historia  - No aprendería porque es aburrido  - Cosas interesantes, historia

Para este tópico los niños mencionaron la casa de cultura como el espacio a donde no han ido pero que por la referencia “cultura” creen que aprenderían algo de historia, la falta de información sobre estos lugares por parte de los padres y profesores se ve reflejada en este tipo de respuestas, porque ¿para qué ir si no conozco nada sobre ello?, “no aprendería nada porque no iría, es aburrido”, lo aburrido se lo atribuyen a la misma palabra “cultura”; por otro lado siguen sobresaliendo las palabras ambiguas como “cosas interesantes”, aunque va después la palabra: historia.

**Tópico: ¿Sabes de esos espacios por tus papás, tus maestros o por la televisión?**

<b>Tópico</b>	<b>Texto</b>	<b>Balazo</b>	<b>Balazo conclusivo</b>
- ¿Sabes de espacios por tus papás, por tus maestros o por la televisión?	- por la televisión “aprendemos de los animales”... del play “aprendo historia”... “ahhh pues lo he visto en la televisión (el circo)”... “nos llevaron los maestros”... “pero a mi también me han llevado mis papás”... “fui con mi abuelita”... “cuando no me quieren llevar (mis papás al cine) pues me voy con mis amigos”... “pues es que mis papás ni me llevan, yo que voy a saber”	- Por la televisión aprendo de animales  - Por el play aprendo de historia  - Por la televisión conocí el circo  - Me llevan los maestros  - Me llevan mis papás  - Mis papás no me llevan yo que voy a saber	- Aprendo de animales en televisión  - En el play aprendo de historia  - Por la televisión conocí el circo  - Me llevan los maestros  - Me llevan mis papás  - Si mis papás no me llevan, yo no sé

Los niños expresan el conocimiento de espacios culturales porque sus papás o maestros los han llevado alguna vez; es importante mencionar que la televisión juega un papel importante dentro de este tópico ya que es por este medio que un lugar desconocido lo hacen conocido. La televisión se convierte en un puente con ese mundo cerrado al cual no tienen acceso sólo a través de la pantalla.

### **3.2.1 Informe de Análisis de Grupo de Discusión aplicado en la escuela Marcelino Dávalos perteneciente a la Delegación Cuauhtémoc del Distrito Federal**

El grupo de discusión como tal simula estructuras conversacionales, es un grupo que empieza y termina con la conversación como parte de un trabajo colectivo, bajo la ideología como modo de producción de la verdad; lo que hay en circulación entonces, son conjuntos de textos y no se da una comparación de mensajes con códigos, sino con conjuntos de prácticas textuales o discursivas, tales que al final será fundamental e inevitable hacer una interpretación de los resultados, en este caso, los textos arrojados por el grupo de discusión.

De acuerdo al cuadro de análisis del grupo de discusión aplicado en la escuela Marcelino Dávalos que se encuentra en la Delegación Cuauhtémoc en el Distrito Federal, los tópicos usados ya en el grupo en forma de preguntas o sólo palabras, corresponden a lo dicho por los niños y corresponden también al sentido que tiene las variables: **consumo cultural y significado de espacios culturales.**

Si bien la Delegación Cuauhtémoc es la más poblada del Distrito Federal además de ser la que tiene una mayor infraestructura cultural, la población infantil en esta zona desconoce la mayoría de los espacios culturales que se encuentran en la misma, García Canclini refiere por una parte el acceso o la asistencia a espacios culturales por la cercanía de estos<sup>12</sup>, pero ni el Museo José Luis Cuevas que está frente a la escuela es conocido por los niños. Sus actividades diarias que en su mayoría son jugar, ver televisión y ayudar a sus padres dejan de lado prácticas culturales vistas desde la concepción clásica de cultura donde se desarrollan las facultades humanas por medio de la asimilación de obras artísticas. Su desconocimiento de los espacios culturales tales como museos, teatros, bibliotecas, entre otros, viene de la mano de los padres y maestros que no informan a sus hijos sobre éstos, y es que “no basta que los museos sean gratuitos y las escuelas se propongan transmitir a cada nueva generación

---

<sup>12</sup> Véase Capítulo 2 de la presente Tesis. La Oferta Cultural en México

la cultura heredada, sólo accederán a ese capital artístico quienes cuenten con los medios, económicos y simbólicos, para hacerlo suyo<sup>13</sup>.

El referente que tienen los niños de los espacios culturales es de un lugar aburrido, sin movimiento, sin interacción, esto porque los que han asistido a museos, bibliotecas, teatros, entre otros sólo van con una sola finalidad: hacer tarea, y la tarea será siempre una obligación, algo que los profesores sólo ordenaron hacer sin explicar el para qué o por qué ir al museo a hacer tal tarea. La familia y la escuela como formadores sociales o endoculturizadores a partir de la concepción de Bourdieu<sup>14</sup> no toman este papel visto por la falta de hábitos culturales en los niños, ellos prefieren el juego diario y la televisión de los que indican la adquisición de conocimiento por mínimo que sea de temas referentes a su interés, que poco guiado por los padres y profesores, se van por juegos, películas o programas con contenidos violentos y los escasos programas o películas dirigidos a los niños, los ven sólo ocasionalmente.

Los niños creen que los espacios culturales son aburridos y por tal razón no les gustan, su asistencia a los mismos es mínima casi inexistente y las representaciones que tienen sobre lo desconocido refiere a lo que para ellos el museo tal, la biblioteca tal o el teatro tal: son aburridos. Concepto que visto desde sus propias palabras cuando imaginan que los museos que no conocen pueden ser lugares grandes, oscuros, “con cosas aburridas” o de historia (la cual también es aburrida), se queda en eso mismo, pues no hay un gusto que se pueda transformar en práctica y por lo tanto en un hábito cultural.

Los niños entonces no asisten a los espacios culturales aun cuando hay una gama muy amplia (pero no siempre con temas que puedan interesar a la población infantil) cerca de ellos, porque no les gusta, porque no les interesa y porque el referente que tienen de esos espacios y de otros desconocidos, es de un lugar no atractivo para

---

<sup>13</sup> Bourdieu, Pierre, *Sociología y cultura*, Ed. CNCA/Grijalbo, México, 1990, p. 24.

<sup>14</sup> Ídem, p. 44.

ellos pues no les pertenece, no existe una apropiación de esos espacios porque no les gusta, porque no van y porque no los conocen.

El consumo cultural de los niños no se podría justificar sólo porque no asistan a espacios culturales, pero también hábitos, por ejemplo, de lectura, tampoco los tienen porque leer también es una práctica aburrida. La minoría que asiste o mantiene algún hábito cultural no presenta obtener capital cultural o siquiera simbólico, el acceso a los espacios como medio de integración y comunicación con otros niños no se comprueba con el bajo índice de este acceso.

### 3.2.2 Cuadro de Análisis del Grupo de Discusión aplicado a la Escuela Primaria Revolución Mexicana

Habría que recordar que el grupo de discusión se realizó el día martes 27 de junio de 2006, en la escuela primaria Revolución Mexicana<sup>15</sup>, ubicada en la calle Av. Quinto Sol, No. 325, Cd. Azteca, Ecatepec de Morelos, Estado de México. El grupo lo formaron 5 niños y 5 niñas de cuarto y quinto grado, esto por el rango de edad requerido para el grupo de discusión<sup>16</sup>, la selección de los niños fue al azar sólo con la mención de que estos no se conocieran entre sí. Los niños que participaron en este grupo fueron los siguientes:

#### Niños de 4º grado

- Edgar
- Graciela
- Diego
- Ana
- César

#### Niños 5º grado

- Guadalupe
- Araceli
- Irving
- Eduardo
- Diana

Los lineamientos utilizados para la formación del grupo de discusión son los mismos utilizados para el grupo de la escuela Marcelino Dávalos, en la escuela Revolución Mexicana se dispuso un salón donde las bancas acomodadas de forma circular formaron parte del grupo en su forma física. La duración del grupo fue de una hora y se utilizó el mismo guión que para el grupo anterior.

Asimismo los pasos para el proceso de análisis del grupo de discusión son los mismos que en el anterior, por lo que la presentación de los cuadros de análisis será de acuerdo al orden de tópicos tomado del guión utilizado para el grupo de discusión.

---

<sup>15</sup> Véase Anexos. Grupo de Discusión Revolución Mexicana (Al final de esta Tesis p. 13).

<sup>16</sup> Véase Capítulo 2 de este Trabajo. La Oferta Cultural en México.

**Tópico: Pasatiempos**

Tópico	Texto	Balazo	Balazo conclusivo
<p>- Pasatiempos y ¿qué hacen en su tiempo libre?</p>	<p>-“: ver tele, hacer tarea”... “hago la tarea y luego veo amor en custodia”... “yo veo mejor las caricaturas”... “me salgo a jugar y hasta el último hago la tarea”... “los hombres salimos a jugar futbol y las niñas se quedan a jugar con las muñecas”</p> <p>-“ yo también le ayudo a mi mamá a hacer el quehacer de la casa”... “yo le ayudo a mi mamá a asear mi cuarto”... “yo lavo los trastes”... “yo también pero es muy aburrido lavar trastes”... “yo también me voy con mi papá pero ni sé como se llama donde trabaja”</p> <p>-“ yo mejor juego con mi x-box... yo tengo play y x-box”... “yo a veces me voy a las maquinitas”... “tengo game boy”... “yo tengo juegos de carros y de futbol”... “es un juego de una pelea como de lucha libre... Resident Evil, si los zombies y las arañas”</p>	<p>- Ver televisión, hacer la tarea y salir a jugar</p> <p>- Veo telenovelas y/o caricaturas</p> <p>- Los hombres juegan futbol y las niñas juegan muñecas</p> <p>- Le ayudo a mi mamá en los quehaceres domésticos</p> <p>- Le ayudo a mi papá en su trabajo</p> <p>- Juego videojuegos de futbol, peleas y de terror</p>	<p>- Ver televisión, hacer la tarea y jugar</p> <p>- Ver telenovelas y/o caricaturas</p> <p>- Los hombres juegan futbol y las niñas juegan muñecas</p> <p>- Ayudo a mi mamá</p> <p>- Ayudo a mi papá</p> <p>- Juego videojuegos</p>

Las actividades diarias de los niños como pasatiempos recaen en jugar, hacer quehaceres escolares y domésticos, además de ver televisión y jugar videojuegos. Estas actividades pertenecen a las actividades generales de un niño, hay un punto interesante que recae en la diferenciación de sexos, “los hombres juegan futbol y las niñas juegan muñecas”, los programas televisivos como las caricaturas y las telenovelas. Dentro de sus pasatiempos no aparecen hábitos de lectura ni de asistencia a espacios culturales.

**Tópico: Conocimiento de espacios culturales**

<b>Tópico</b>	<b>Texto</b>	<b>Balazo</b>	<b>Balazo conclusivo</b>
- Conocimiento de espacios culturales (biblioteca, museo, casa de cultura)	-“he ido porque nos dejaron una tarea de la biblioteca... si investigar cosas de la biblioteca... y estuvo bien aburrida”... “yo sólo he ido una sola vez”...  - “fui al planetario creo”... “yo he ido al papalote museo del niño, a uno pero no me acuerdo como se llama... y que está quien sabe en donde”... “también a uno donde salía un telescopio”... “yo no he ido a museos”... “yo al castillo de chapultepec, al museo del caracol”... “también a Bellas Artes”... “y dónde queda el museo de antropología?... no sé, muy lejos”	- Conozco la biblioteca porque me dejaron tarea  - La biblioteca es aburrida  - Conozco el Planetario, el Papalote, y uno que no sé su nombre y no sé donde está  - Yo no he ido a museos  - Conozco el Castillo de Chapultepec, el museo del Caracol y Bellas Artes  - Desconozco el museo de Antropología	- La Conozco porque me dejaron tarea  - La biblioteca es aburrida  - Conozco el Planetario, el Papalote, y otros que no sé su nombre y no sé donde está  - No conozco museos  - Conozco el Castillo de Chapultepec, el museo del Caracol y Bellas Artes  - Desconozco el museo de Antropología

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- la casa de cultura “qué es eso?... con qué se come?”</li> <li>- Las pirámides de Teotihuacan “si las conozco”... “yo no he ido”... “si la del sol es la grande y la chiquita es la de la luna”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No conozco una Casa de Cultura</li> <li>- Conozco las Pirámides de Teotihuacan, la del Sol y la de la Luna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No conozco una Casa de Cultura</li> <li>- Conozco las Pirámides de Teotihuacan</li> </ul>
--	--	--	--

Sí hay un conocimiento de espacios culturales como museos y zonas arqueológicas, de los cuales la mayoría saben su nombre, aunque no de todos; existe un desconocimiento de lo que es una Casa de Cultura, no hay una manifestación de asistencia a espacios culturales relacionados con la zona donde viven los niños, casas de cultura de Ecatepec que son las que más predominan o el museo Casa de Morelos, no hay conocimiento de estos espacios. También aparecen muestras de no conocimiento de museos. Los padres y profesores de los niños tienen que ver con el conocimiento de estos espacios cercanos ya sea a su casa o escuela, lo cual aquí parece que no los llevan.

**Tópico: Gusto por espacios culturales**

<b>Tópico</b>	<b>Texto</b>	<b>Balazo</b>	<b>Balazo conclusivo</b>
- Gusto por espacios culturales	- “a mi sí me gusta ir (a la biblioteca)”... “ahh pero mi ni me gusta... a mi tampoco”... “a veces me aburre porque me dan unos libros bien feos... pero hay unos que están bien chidos”... “pero es bien aburrido”... “a veces no te dejan hacer nada y te callan”... “si es aburrido porque namas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Me gusta ir a la biblioteca</li> <li>- A mi no me gusta la biblioteca porque es aburrido pues me dan libros feos</li> <li>- La biblioteca es aburrida pues no te dejan hacer nada</li> <li>- En la biblioteca sólo vas a leer y ya</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Me gusta la biblioteca</li> <li>- No me gusta la porque es aburrido me dan libros que no me gustan</li> <li>- La biblioteca es aburrida no te dejan hacer nada</li> <li>- Sólo vas a leer y ya</li> </ul>

	<p>vas a leer y ya"...  "ahhhh y eso que a mi me gusta leer... a mi me gustan los cuentos de terror"... "pero están bien aburridos porque no tienen dibujitos"...  "a mi el único que me a gustado es el que me quede de experimentos... ahhh si yo también lo vi y está bien chido"</p> <p>- "también a Bellas Artes pero está reaburrido porque namás te están platicando y ya... y luego ni les entiendes"... "a mi no me gustan porque a veces aburren... a mi no me gusta ir"... "pero conoces cosas y ya no es tan aburrido"... "pero se te olvidan cuando sales y que chiste tiene"... "pero el papalote no es tan aburrido... ya en algunas cosas ya no te dejan tocar ni nada"</p> <p>- Las pirámides de Teotihuacan "es padre, pero cuando te subes te cansas un montón... pero es bien aburrido subir"... "es que es aburrido porque nada más hay puras cosas feas... cosas así bien aburridas... lo de historia"</p> <p>- El cine de "Acción</p>	<p>- No me gusta leer</p> <p>- Me gustan los cuentos de terror</p> <p>- Los libros son aburridos porque no tienen dibujos</p> <p>- Me gustó uno de experimentos</p> <p>- Bellas Artes es aburrido porque te platican y no entiendes</p> <p>- No me gustan los museos porque me aburren</p> <p>- En el museo puedes conocer cosas</p> <p>- Se te olvidan al salir</p> <p>- El Papalote no es tan aburrido</p> <p>- Me gustan las pirámides pero te cansas mucho</p> <p>- Es aburrido subir</p> <p>- Es aburrido porque hay cosas feas, aburridas, de historia</p>	<p>- No me gusta leer</p> <p>- Me gustan los cuentos de terror</p> <p>Los libros sin ilustraciones son aburridos</p> <p>- Me gustó uno de experimentos</p> <p>- Bellas Artes es aburrido no entiendes</p> <p>- Los museos son aburridos</p> <p>- En el museo puedes conocer cosas</p> <p>- Se te olvidan al salir</p> <p>- El Papalote no es aburrido</p> <p>- En las pirámides te cansas mucho</p> <p>- Es aburrido subir</p> <p>- Es aburrido hay cosas que no me interesan</p>
--	--	--	---

	<p>De peleas De carros De terror” “a mi me gustan las de peleas porque me gusta como se agarran a trancazos”... “a mi no me gustan esas (películas para niños) porque están aburridas... yo un día hasta me quede dormido”... “están mejor las de acción porque luego se agarran y se pelean bien padre”... “o las de carreras como rápido y furioso”</p> <p>- El circo “a mi me gustan los payasos... ahhh mi me gusta porque tiene muchas lucecitas... está bien porque hay un buen de animales, elefantes y tigres...</p> <p>- “a mi me gusta más six flags... yo ya fui a la feria de Cahpultepec y está bien, hay unos troncos y me subí y cuando baje me moje... ahhh si son como unas naves que van girando así y te mareas”</p>	<p>- Me gusta el cine de Acción De peleas De carros De terror</p> <p>- Me gusta de peleas porque me gusta como pelean</p> <p>- Las películas para niños son aburridas</p> <p>- Me gustan las películas de carreras</p> <p>- El circo “a mí me gustan los payasos... ahhh mi me gusta porque tiene muchas lucecitas... está bien porque hay un buen de animales</p> <p>- Me gustan los juegos mecánicos donde me mojo y dan vueltas</p>	<p>- Me gusta el cine de Acción De peleas De carros De terror</p> <p>- Me gusta de peleas porque me gusta como pelean</p> <p>- Las películas para niños son aburridas</p> <p>- Me gustan las películas de carreras</p> <p>- El circo me gusta</p> <p>- Me gustan los juegos mecánicos (interacción y movimiento)</p>
--	---	--	--

El gusto por la lectura como hábito marcaría la frecuencia a lugares como las bibliotecas pero en este caso los niños mencionan que es aburrido “pues no te dejan

hacer nada”, las actividades que implican movimiento y emociones son las que más llaman la atención de los niños, el gusto por los cuentos de terror o los experimentos son libros que implican emociones y movimiento, tal vez por eso el gusto.

Por otro lado los museos son aburridos “porque nada más te platican” pero tienen gusto por museos como el Papalote, y aunque mencionan decir que aprenden “cosas” es ambigua la respuesta ya que no dicen que son esas cosas. Aunque las pirámides implican movimiento el gusto por la asistencia a este tipo de espacios es bajo, pues “es aburrido subir” y cansa; en cambio el cine de acción, de terror y de peleas les gusta y el cine que es para niños no, porque es aburrido.

La mención de los espacios recreativos como los juegos mecánicos o el circo, que implican movimiento y emociones, fue el momento en que hubo más interés por la plática, tanto que en ocasiones se vició la conversación pues los niños tuvieron mucho más interés en platicar sobre cómo son los juegos, su gusto por ellos y la frecuencia a la que van a estos espacios.

En el gusto o disgusto por la asistencia a espacios culturales, interviene la dirección de los padres y profesores ya que ellos son los que llevan a los niños quienes dependiendo la frecuencia se pueden formar los hábitos.

**Tópico: Los obligan los padres o profesores**

<b>Tópico</b>	<b>Texto</b>	<b>Balazo</b>	<b>Balazo conclusivo</b>
- Padres y maestros, ¿los obligan?	- a la biblioteca “yo he ido pero me obligan”... “: pero siempre nos obligan... nos tienen que poner un sello que los maestros revisan luego”...	He ido a la biblioteca pero me obligan  - Nos ponen un sello que revisan los maestros	- He ido a la biblioteca pero me obligan  - Nos ponen un sello que revisan los maestros

La asistencia a espacios culturales como la biblioteca, en este caso; por obligación de los padres o profesores se ve reflejada en esta tabla, los niños asisten a la biblioteca porque les dejan tareas escolares, y es la obligación tal que los profesores requieren de un comprobante como es el caso del sello que ponen en la entrada a la biblioteca, siguiendo la mención de que es aburrido ir a la misma.

**Tópico: Cercanía y acceso**

<b>Tópico</b>	<b>Texto</b>	<b>Balazo</b>	<b>Balazo conclusivo</b>
- Cercanía y acceso	- La biblioteca “a mí me queda bien lejos... a mi también”... “queda una bien cerca, aquí donde está el mercado”... “yo sí voy y sí hay una que está un poco lejos”... “a veces no me dejan ir (mis papás) porque está un poco lejos”  - “y dónde queda el museo de antropología?... no sé, muy lejos”... “uuuuuyyy bien lejos... a mi me tiene que llevar mi papá... nosotros vamos en camión... yo voy en carro”	- La biblioteca me queda lejos  - Hay una biblioteca cerca del mercado  - Sí voy pero está lejos  - Mis papás no me dejan ir pues está lejos  - El museo de antropología queda lejos  - Me tiene que llevar mi papá  - Yo voy en transporte	- La biblioteca me queda lejos  - Hay una biblioteca cerca  - Sí voy pero está lejos  - No me dejan ir pues está lejos  - El museo de antropología queda lejos  - Me lleva mi papá  - Yo voy en transporte

La cercanía y acceso a espacios culturales dentro del Municipio de Ecatepec, cuando la infraestructura cultural del mismo es bajo, aunque la existencia de 14 bibliotecas, 2 museos y por lo menos 11 casas de cultura; se ve lejana pues las respuestas de los niños sugieren la ausencia de estos espacios, si acaso la cercanía (no tanto) de las bibliotecas, las conocen o han ido a ellas pero a demás espacios culturales mencionan que tienen que trasladarse en transporte para llegar a ellos, donde se podría comprobar la centralización de la cultura en el Distrito Federal.

**Tópico: ¿A qué vas a esos espacios?**

<b>Tópico</b>	<b>Texto</b>	<b>Balazo</b>	<b>Balazo conclusivo</b>
- ¿A qué vas a esos espacios?	<p>- Fui “porque nos dejaron una tarea de la biblioteca”... “yo fui porque nos dejaron tarea”... “yo un día leí el del principito”...</p> <p>- “en el papalote hay uno que se hacen los asientos para atrás y hay una pantalla en el techo y se ve bien padre que ves los planetas y se escucha una voz que te va diciendo y tu vas así acostado (señas) en el asiento, yo me aburrí y me quería dormir pero no podía pero aprendes cosas de los planetas”</p>	<p>- Fui a la biblioteca para hacer tarea</p> <p>- Yo leí un libro</p> <p>- Fui al papalote y vi una pantalla donde aprendí de los planetas</p>	<p>- Fui a la biblioteca para hacer tarea</p> <p>- Yo leí un libro</p> <p>- Fui al papalote aprendí de los planetas</p>

Generalmente la asistencia a espacios culturales por parte de los niños es para realizar tareas escolares, aunque manifiestan también que a la biblioteca han leído libros, o en el museo (del Papalote) la adquisición de conocimiento sobre los planetas. Para este tópico se vuelve a mencionar la sensación de “estar aburrido” dentro de esos espacios culturales.

**Tópico: ¿Si vas, qué has aprendido?**

<b>Tópico</b>	<b>Texto</b>	<b>Balazo</b>	<b>Balazo conclusivo</b>
- ¿Si vas, qué has aprendido?	- “la última vez que fui (al castillo de chapultepec) explicaron que desde ahí se aventó no me	- Explicaron que del Castillo de Chapultepec se aventó no me acuerdo quien	- Explicaron que del Castillo de Chapultepec se aventó alguien (los Niños Héroe)

	<p>acuerdo quien"... "también vimos una pintura y que ahí estaba Napoleón con no se quien y también al principio vimos unas carretas donde ahí viajaba Benito Juárez"</p> <p>- En el Papalote "aprendes cosas de los planetas"</p>	<p>- "Vimos una pintura de Napoleón y una carreta donde viajaba Benito Juárez"</p> <p>- En el Papalote "aprendes cosas de los planetas"</p>	<p>- "Vimos una pintura de Napoleón y una carreta donde viajaba Benito Juárez"</p> <p>En el Papalote aprendes</p>
--	--	---	---

La asistencia a espacios culturales y la adquisición de conocimiento se ve reflejada en esta tabla, ya que los niños muestran aprehensión de información aunque no sean claros en los conocimientos pero demuestran haber aprendido algo de historia en los museos a los que han visitado.

**Tópico: ¿Sabes de los espacios por tus papás, tus maestros o por la televisión?**

<b>Tópico</b>	<b>Texto</b>	<b>Balazo</b>	<b>Balazo conclusivo</b>
<p>- ¿Sabes de espacios por tus papás, por tus maestros o por la televisión?</p>	<p>- Las pirámides de Teotihuacan "hasta en los comerciales"... salen... "la vez pasada los maestros nos llevaron al museo del caracol y al castillo de Chapultepec"... los llevan "pues los papás"</p> <p>- "yo voy con mis papás al cine"... "ahh yo voy con mi tío, con mis hermanos, con mi mamá... yo voy con mis amigos, con mis primos o a veces me llevan mis papás"</p>	<p>- He visto las pirámides en comerciales de televisión</p> <p>- Los maestros nos llevaron</p> <p>- Los papás nos llevan</p> <p>- Voy con mi familia al cine</p>	<p>- He visto las pirámides en comerciales de televisión</p> <p>- Los maestros nos llevaron</p> <p>- Los papás nos llevan</p> <p>- Voy con mi familia al cine</p>

El conocimiento de espacios culturales por parte de los niños se ve reflejado porque los padres y los profesores son los que los llevan, además de que la televisión, que es el

medio más cercano al niño, mencionan también que es de este medio por el cual obtienen información sobre espacios culturales. La compañía de familiares y profesores demuestra y se da a comprobar con lo dicho en las entrevistas a los mismos.

**Tópico: ¿Cómo te imaginas los espacios culturales?**

Tópico	Texto	Balazo	Balazo conclusivo
<p>- ¿Si nunca has ido como te imaginas que sean esos espacios? ¿Por qué?</p>	<p>- La casa de cultura “yo me imagino que es una casa y tiene cultura”... “es que varias culturas hicieron una casa”... “es de esas que construyeron los de antes... los aztecas, los zapotecas, los mayas”</p> <p>- Las pirámides de Teotihuacan “han de ser feas, casi todas destruidas... hechas de piedra”... “si yo me imagino que en el centro hay unas escaleras y que están así (forma piramidal con las manos) y pus ya puras pirámides”</p> <p>- “yo al que no he ido es al de antropología pero a de haber muchas pinturas no?... yo no me imagino... a de ser como chiquito”</p>	<p>- La casa de cultura es una casa y tiene cultura</p> <p>- Varias culturas hicieron una casa</p> <p>- Las culturas prehispánicas construyeron una casa</p> <p>- Las pirámides son feas y están destruidas</p> <p>- Son hechas de piedra y tienen escaleras</p> <p>- En el museo de Antropología hay pinturas</p> <p>- Es chiquito</p>	<p>- La casa de cultura es una casa y tiene cultura</p> <p>- Varias culturas hicieron una casa</p> <p>- Las culturas prehispánicas construyeron una casa</p> <p>- Las pirámides son feas y están destruidas</p> <p>- Son hechas de piedra y tienen escaleras</p>

La idea que tienen los niños sobre espacios culturales, sobresale por la concepción que tienen de las palabras que intervienen dentro del mismo nombre como la “Casa de Cultura”, los niños piensan que es una casa que tiene cultura aunque no especifican los que entienden por cultura, ya que dentro de los programas de la SEP, la cultura es parte de “las culturas prehispánicas” como la cultura azteca, maya, entre otras, por eso “las culturas prehispánicas construyeron una casa”. La falta de información sobre espacios culturales por parte de los padres y profesores se ve reflejada en esta tabla, ya que si bien tienen una concepción de cómo será ese o tal espacio cultural aún sin conocerlo ni saber nada acerca del mismo; se muestra en la no cercanía de lo que es ese espacio cultural.

### **3.2.3 Informe de Análisis de Grupo de Discusión aplicado en la escuela Revolución Mexicana perteneciente al Municipio de Ecatepec del Estado de México**

Los textos producidos en el grupo de discusión tienen un alto contenido de representaciones de acuerdo con los temas tratados, el grupo es como una fábrica de discursos, y el perceptor tiene los hilos de esa fábrica. Dirige el proceso de producción del discurso, enuncia una demanda que contiene el reconocimiento del valor de la palabra de los allí reunidos, la palabra se sostiene en él, que guarda los límites, permite la diferencia individual ideológica-discursiva simultáneamente.

Esta diferencia se marca ya en los cuadros de análisis de los grupos y dentro de ellos se pueden establecer enlaces que permiten la respuesta a indicadores productos de la operacionalización de la hipótesis que, para el caso del grupo de discusión, las variables: **consumo cultural y significado de espacios culturales** corresponden a los tópicos que se utilizaron para el mismo. Enlaces de tópicos como cercanía y acceso junto con el conocimiento de espacios culturales muestra que por ejemplo en Ecatepec que es uno de los municipios más poblados del Estado de México pero que cuenta con una infraestructura cultural pobre, los niños conocen más espacios culturales del Distrito

Federal que de su propio municipio, dentro de la zona de ubicación de la escuela Revolución Mexicana que es Ciudad Azteca, los espacios culturales más cercanos son: una biblioteca, una casa de cultura y el museo Casa de Morelos, de las cuales sólo tienen conocimiento de la primera por tareas escolares, por obligación de los profesores aunque hay algunos que dicen conocerla y hasta refieren su gusto por el lugar.

En “la desigualdad en el consumo cultural en México... influyen las dificultades de acceso a los centros culturales y la disponibilidad desigual del tiempo necesario para llegar a ellos, dado que la mayor parte de la población habita lejos... de donde se aglomeran los principales equipamientos”<sup>17</sup> culturales, ya que de Ciudad Azteca al centro del Distrito Federal en primera la distancia es grande y el tiempo para llegar es de aproximadamente una hora 30 minutos, pero a pesar de esta distancia los niños mencionan conocer algunos museos o zonas arqueológicas, es interesante que a pesar de la lejanía los niños si conozcan estos espacios y es más interesante que espacios cercanos a la misma escuela o a la zona donde viven los niños, no los conocen.

Aunque dentro de sus actividades diarias no se encuentren hábitos de asistencia a espacios culturales, el gusto que tienen por algunos de ellos como la biblioteca o museos como el Papalote difieren con algunos otros que mencionan que la mayoría de esos espacios culturales son aburridos por la falta de movimiento, o temas que atraigan el interés de un niño; prefieren actividades que incluyan movimientos, interacciones con niños, con máquinas y hasta con animales. Espacios referidos como el Museo de Bellas Artes, las Pirámides de Teotihuacan y las bibliotecas en general son aburridas porque no pueden tocar, gritar, o porque simplemente no los conocen y para ellos siempre serán aburridos.

Las representaciones que tienen de espacios culturales no conocidos recaen en significados relacionados a espacios que ya conocieron anteriormente, la falta de información sobre estos espacios por parte de padres y maestros se ve reflejada en el

---

<sup>17</sup> García Canclini, Néstor, *Cultura y comunicación en la Ciudad de México. 1ª. Parte. Modernidad y multiculturalidad: la Ciudad de México a fin de siglo*, Ed. Grijalbo, México, 1998, p.26.

análisis del discurso en los cuadros anteriores. El niño no podrá formar algún hábito cultural si éste no tiene un referente inmediato, si éste no conoce, si a éste no le interesa conocer porque las representaciones que tiene no son de su interés y por lo tanto no le gusta y no hay una apropiación de los mismos. Sin embargo, las pocas veces que han asistido a espacios culturales presentan adquisición de conocimiento que con el tiempo se modifica pero que persiste al hablar de historia de México, de experimentos o de los planetas.

La edad de los niños que formaron el grupo de discusión es una edad donde empiezan a definirse hábitos, pero estarían orientados por las valoraciones implementadas en el ámbito escolar y familiar. Ambos ofrecen un tramado de valoraciones y dispositivos que empiezan a configurar tempranas asociaciones: Para el caso de la escuela es muchísimo más claro: el libro. La familia se constituye en el lugar social donde se realizan las primeras elecciones de consumo cultural<sup>18</sup>. En el primer caso el libro está lejos de ser parte de un hábito en la mayoría de los niños pues hay expresiones encontradas de acuerdo a este, ya que si a algunos les gusta leer deben ser libros de temas interesantes como de animales o de experimentos que agilizan la imaginación de un niño aun cuando los prefieran “con dibujitos”. Y en el segundo caso tanto padres como maestros estarían obligados a informar y llevar a sus hijos a espacios culturales pero según los niños sólo es ocasionalmente, razón buena para ellos pues es aburrido.

---

<sup>18</sup> Halloran, James, *Los efectos de la televisión*, Madrid, Editora Nacional, 1974, p.54.

### 3.3 Resultados Segunda Técnica

#### Cuadro de Análisis de Entrevistas Estructuradas aplicadas a los Padres de Familia de la Escuela Marcelino Dávalos

El análisis de cada una de las entrevistas se realiza mediante un cuadro donde se mostrará el número del entrevistado, de acuerdo a cada tópico utilizado dentro de las entrevistas, en la primera columna del cuadro; siguiendo con el texto del tópico mencionado y la columna final, un balazo que conclusivo de lo dicho por el entrevistado.

Conforme al orden de preguntas de la entrevista estructurada, las primeras cinco son de carácter socioeconómico, ya que se trata de preguntas como: sexo, edad, ocupación y escolaridad, por lo tanto el cuadro se muestra como sigue:

Entrevistado	Sexo	Edad	Ocupación	Escolaridad	Integrantes en la Familia
1	F	39	Comerciante	Bachillerato	6
2	M	46	Hojalatero	Secundaria	5
3	M	31	Comerciante	Bachillerato	6
4	F	43	Costurera	Secundaria	5
5	M	33	Jefe de Almacén	Bachillerato	3
6	F	27	Promotora	Bachillerato	3
7	F	35	Agente De Seguros	Universidad	4

El número de padres de familia entrevistados fue de 7 personas, 3 hombres y 4 mujeres, entre los cuales el promedio de edad es de 36 años (36.2), donde la escolaridad que más sobresale es el nivel de bachillerato por lo que las ocupaciones de los mismos se identifican con ese nivel de escolaridad. Igualmente el número de integrantes de la familia en promedio es de casi 5 personas (4.5), estos datos se

complementan con la parte final de la entrevista que tiene que ver con el ingreso mensual y las posesiones materiales de cada familia de los niños que formaron parte del grupo de discusión.

En las siguientes tablas se muestra primero un tópico por tabla que contiene el número del entrevistado, lo dicho por el mismo y el balazo que concluye (Cada tópico va por orden de acuerdo a la entrevista).

<b>Tópico: Gusto por la lectura y ¿qué es lo que lee?</b>		
<b>Entrevistado</b>	<b>Texto</b>	<b>Balazo</b>
1	Sí un poco, pues de todo un poco	Sí me gusta, leo de todo
2	Muy poco, leo el periódico	Poco, leo el periódico
3	Pues no, no mucho, pues a veces leo el periódico, me lo pasan a dejar en las mañanas	No me gusta mucho, leo el periódico
4	Pus si un poquito, pus las revistas o el sentimental	Sí me gusta poco, leo revistas
5	Pues si más o menos, pues algo de historia y deportes en el periódico	Sí un poco, leo sobre historia y el periódico
6	Un poquito, cuentos como de suspenso y esas cosas	Sí me gusta un poco, leo de suspenso
7	Si me gusta, leo el periódico	Sí me gusta, leo el periódico

Esta tabla muestra el gusto por la lectura de los padres de familia de la escuela Marcelino Dávalos, de los cuales sólo una persona negó el gusto aunque si lo hace al leer el periódico, éste último es otra coincidencia entre los entrevistados ya que también la mayoría lee el periódico o en su caso revistas.

<b>Tópico: Frecuencia de lectura, Biblioteca Familiar y ¿qué tipo de libros tiene?</b>		
<b>Entrevistado</b>	<b>Texto</b>	<b>Balazo</b>
1	Pues casi diario, si tengo biblioteca familiar, pues de historia, de poesía, de medicina, unas enciclopedias también	Diario, tengo libros de historia y enciclopedias
2	Diario, sí. Pues tenemos unas enciclopedias, diccionarios y cosas de esas	Diario, tengo enciclopedias
3	Leo diario, tenemos libros de historia	Diario, libros de historia
4	Pus como estoy en la casa yo creo que cada tercer día o cada semana, no tengo biblioteca familiar, pus sólo los que ocupan mis hijos, porque no...	Cada semana, no tengo biblioteca familiar, sólo libros de texto
5	Pues cada ocho días por ahí, no tenemos, pues algunos de historia o enciclopedias nada más	Leo cada ocho días, tengo libros de historia
6	Pues cuando tengo un tiempo libre, nada más los de mi hija	Sólo cuando tengo tiempo, libros de texto
7	Leo diario, no tenemos biblioteca familiar aunque tenemos de todos pero poquitos	Diario, de todo un poco

El promedio de frecuencia de lectura en los entrevistados es de diario, aunque sólo lean el periódico, estas personas que dicen leer diario, confirman su gusto en la tabla anterior; el tipo de libros que tienen en casa en general va de los libros de texto de sus hijos a enciclopedias útiles para ellos mismos. Algunos de los entrevistados en la tabla anterior mencionan el gusto por la lectura, sin embargo la frecuencia con la que lo hacen es muy baja, respuestas como “cada semana” o “cuando tengo tiempo” difiere por su gusto afirmado anteriormente. Esta tabla ayudará a comprobar la existencia posible del hábito de lectura en sus hijos.

<b>Tópico: Asistencia a Espacios Culturales y Frecuencia</b>		
<b>Entrevistado</b>	<b>Texto</b>	<b>Balazo</b>
1	Pues no casi no vamos	Casi no vamos
2	Pues es que casi no... (incomodidad)	Casi no
3	No la verdad no	No voy
4	Pus casi no, pus ahí de vez en cada mes	Cada mes
5	Pues a veces, pues cada ocho días	Cada ocho días
6	Casi no	Casi no
7	Como tres veces al año	Como tres veces al año

La tendencia de asistencia a espacios culturales es nula, ya que sólo 2 de los padres entrevistados dicen asistir, pues lo hacen o cada mes o cada semana este punto también será importante al compararlo con las respuestas de los niños irían o porque los llevan sus maestros o porque los llevan sus padres, esta tendencia de no asistir a espacios culturales marcaría por lo tanto la no asistencia de sus hijos a espacios culturales. Algunas de las personas que contestaron negativamente sintieron un poco de incomodidad al hacerles la pregunta.

<b>Tópico: Pasatiempos</b>		
<b>Entrevistado</b>	<b>Texto</b>	<b>Balazo</b>
1	Pues juego un ratito con mis hijos o me pongo a leer un rato	Jugar con mis hijos y leer
2	Me hecho unos partidos de dominó y juego futbol luego ahí en la calle	Jugar domino y jugar futbol
3	uuuyyy pues me la paso durmiendo (risas)	Dormir
4	Pues como me la paso trabajando pus ni tiempo verdad, pero a veces me pongo a jugar ajedrez con mis hijos	Jugar ajedrez con mis hijos
5	Salimos de paseo y hago deporte,	Practicar deporte y pasear con la

	bueno juego a veces futbol	familia
6	A veces me pongo a leer	Leer
7	Practico deporte	Practico deporte

Como en la tabla anterior, en ésta no se muestra ningún interés como pasatiempo la asistencia a espacios culturales, la mayoría de los padres pasa el mayor tiempo trabajando y el poco tiempo que les sobra lo pasan con su familia; aunque aquí sólo dos personas confirman su gusto y hábito por la lectura ya que en las tablas anteriores también lo mencionan. Es importante mencionar la práctica de deporte como pasatiempo por tres de los entrevistados.

<b>Tópico: ¿Ha llevado a sus hijos a espacios culturales?, ¿a cuáles? y ¿por qué?</b>		
<b>Entrevistado</b>	<b>Texto</b>	<b>Balazo</b>
1	Pues sí a unos, al papalote bueno, por falta de tiempo casi no vamos	Sí, al papalote, por falta de tiempo no vamos
2	Pues no..., es que casi no hay tiempo	No, por falta de tiempo
3	Sí, a museos o a parques, pues porque si (risas)	Sí, a museos y parques
4	Una que otra vez, pues a... la verdad no me acuerdo de sus nombres, para que aprendan un poco más	Sí, para aprender más
5	No, es que no he tenido tiempo	No, por falta de tiempo
6	Sí, a algunos museos, me gustaría que mi hija se de cuenta de lo que tenemos en nuestro país	Si, para que conozca de nuestro país
7	Pues sí, a los museos que les dejan en la escuela	Pues si, a los museos que les dejan en la escuela

Aquí se muestra muy contrariamente a la tabla de asistencia a espacios culturales, que la mayoría de los padres contesta que no asisten a ellos, aquí en una pregunta diferente, si llevan a sus hijos, se contradicen diciendo que si los llevan y mencionan

también en la mayoría de los casos su asistencia a museos. El único que contestó que no los lleva, fue la persona que anteriormente mencionó que va cada ocho días a espacios culturales; también algunos de los entrevistados al hacerles las preguntas sintieron un poco de incomodidad al contestar negativamente; dos de los casos del por qué no los llevan es por falta de tiempo.

<b>Tópico: Opinión de asistencia a espacios culturales</b>		
<b>Entrevistado</b>	<b>Texto</b>	<b>Balazo</b>
1	Es bueno ir para conocer más de lo que pasa alrededor de uno y además los niños aprenden	Es bueno porque los niños aprenden
2	Es bueno porque te distrae un poco	Es bueno por distracción
3	Creo que esta bien porque les enseña más cosas y aprenden	Bueno, porque enseña más y aprenden
4	Es bueno porque aprendes algo no, yo creo y a los muchachos les sirve	Bueno porque aprendes
5	Está bien porque enseñan algo y los niños pueden jugar	Bueno porque enseñan y juegan
6	Creo que es bueno porque la cultura se está perdiendo cada día más	Bueno porque se pierde la cultura
7	Es bueno pero a veces por falta de tiempo no va uno y a parte no tienen difusión	Bueno, pero no tengo tiempo y los espacios no tienen difusión

Aunque la asistencia a espacios culturales sea muy baja por parte de los entrevistados, todos le dan una opinión positiva a ésta y la mayoría de las respuestas coincide con que la asistencia a esos espacios puede ayudar a que los niños, mas no los padres, aprendan más; están de acuerdo con que los espacios culturales enseñan algo aunque no manifiestan qué. Y aunque su respuesta sea positiva en este tópico, los padres no llevan a sus hijos a espacios culturales con base a tablas anteriores, es importante mencionar que uno de los entrevistados dice que los espacios culturales no tienen difusión y que es una de las razones por las que no asiste.

La siguiente tabla muestra la segunda parte de preguntas sobre nivel socioeconómico, el orden de los mismos es requerido por el formato de entrevista.

**Cuenta con...?**



E.	Ingreso mensual	Depto o Casa	Propia o Rentada	Tel.	Cel.	Auto	Tv	Cab	Dvd	Vd	Est	Pc
1	\$8,000	Depto.	Rentado	Si	Si	No	Si	No	Si	No	Si	Si-
2	\$1,500 a más	Depto.	Rentado	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si-
3	De \$2 a 4 mil	Casa	Propia	Si	No	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si+
4	De \$2 a 4 mil	Depto.	Rentado	Si	No	No	Si	Si	Si	Si	Si	No
5	De \$2 a 4 mil	Depto.	Rentado	Si	No	No	Si	No	Si	No	Si	No
6	\$1,500 a más	Depto.	Rentado	Si	No	No	Si	No	Si	No	Si	No
7	De \$8 a 10 mil	Casa	Propia	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si+

Donde la primera columna corresponde al número de entrevistado, siguiendo por el ingreso mensual; a partir de la tercera columna empiezan las preguntas de ¿cuenta con...? Casa o departamento, propia o rentada, teléfono en casa, celular, automóvil, televisión, cable, dvd, videocassetera, estereo o grabadora, y por último computadora (Pc), en ésta el signo + es por el acceso a internet, el signo -, marca lo contrario.

### 3.3.1 Informe de Cuadro de Análisis de Entrevistas aplicadas a Padres de Familia de la escuela Marcelino Dávalos de la Delegación Cuauhtémoc

La entrevista estructurada provee datos que para este caso permiten conocer los **factores socioculturales**, es decir, el capital económico y el capital cultural de los padres de los niños que formaron parte del grupo de discusión, para después relacionar

los datos arrojados por el grupo y los datos de las entrevistas tanto de sus padres como de sus profesores.

Hay que recordar que según el INEGI en la Delegación Cuauhtémoc hay un total de 516, 255 habitantes y su forma de vida sigue el ritmo de la sobrepoblación con edificios de vivienda que alcanzan los 5 pisos y de casi cien mil 500 edificios de departamentos sólo hay 20 mil viviendas particulares<sup>19</sup>, la mayoría de las veces esos departamentos no son propios sino rentados por los padres de los niños del grupo, estos datos quedan relacionados con su ingreso mensual promedio de cuatro mil, además de que su escolaridad que no rebasa el bachillerato.

Dentro de las actividades diarias de los padres y madres de familia de los niños, aparte de trabajar, aparecen actividades como leer que aunque no lo mencionan como un hábito su frecuencia es casi diaria tratándose del periódico o de revistas, pues no cuentan con biblioteca familiar y la asistencia a una pública es nula.

La asistencia a espacios culturales tampoco aparecen dentro de sus actividades diarias, ni siquiera frecuentes, la falta de tiempo y de información sobre estos espacios no están cercanos a los padres de familia es contradictorio que mencionen ir a espacios culturales no sabiendo a cuáles ni qué tipo de espacios. Las actividades que realizan cuando tienen tiempo es la estancia en casa con la familia, el descanso después de una jornada laboral que conociéndose comerciantes cualquier otra actividad posterior se minimiza por el cansancio y el poco tiempo restante al terminar el día.

La inequidad que obliga a la mayoría de los capitalinos a dedicar la mayor parte de sus esfuerzos para cubrir sus necesidades esenciales mientras una parte reducida vive en un mundo diferente, caracterizado por el consumismo y el desperdicio. Esta realidad acentúa los contrastes entre una cultura de élite y la cultura popular, entre la profusión de oferta cultural y las dificultades de muchos para participar en ella<sup>20</sup>.

---

<sup>19</sup> Véase Capítulo 2 de esta Tesis. La Oferta Cultural en México.

<sup>20</sup> García Canclini, Néstor, *Cultura y comunicación en la Ciudad de México. 1ª. Parte. Modernidad y multiculturalidad: la Ciudad de México a fin de siglo*, Ed. Grijalbo, México, 1998, p.26.

La falta de hábitos culturales en los padres recae en la falta de hábitos de los hijos, la incomodidad al tener que responder “no voy” o “no los llevo” es por el concepto que tienen de esos, García Canclini afirma al decir: una cultura de élite o alta cultura al mencionar espacios culturales como el teatro, el museo, la galería entre otros; y las respuestas de los padres y la sensación de incomodidad casi tímida al contestar negativamente aun teniendo un concepto positivo sobre la asistencia a esos espacios, lo podría confirmar. La idea que tienen de los espacios culturales es por el conocimiento que tienen de los mismos, saben que es bueno ir a esos espacios pues “se aprende más” hay una adquisición de conocimientos pero sabiendo esto no llevan a sus hijos ni informan sobre ellos para provocar interés. Hay que recordar que la Delegación Cuauhtémoc cuenta con la mayor infraestructura cultural de todas las delegaciones del Distrito Federal, es decir, tan sólo en la zona del Centro Histórico que es donde se ubica la escuela y por lo tanto es por donde viven, hay museos, casas de cultura, bibliotecas, teatros y hasta zonas arqueológicas como el Templo Mayor y aunque los padres confirmen que es bueno asistir a espacios culturales, no lo hacen y la razón general es la falta de tiempo.

### **3.3.2 Cuadro de Análisis de Entrevistas Estructuradas aplicadas a los Profesores de 4º y 5º grados de la Escuela Marcelino Dávalos**

Para el análisis de cada una de las entrevistas se realizará un cuadro donde, de acuerdo a cada tópico utilizado dentro de las entrevistas, en la primera columna del cuadro se mostrará el número del entrevistado, en este caso cada profesor, siguiendo con el texto del tópico mencionado anteriormente y la columna final, un balazo que concluye lo dicho por los profesores.

Conforme al orden de preguntas de la entrevista estructurada, las primeras cinco son de carácter socioeconómico, ya que se trata de preguntas como: sexo, edad, e

integrantes de la familia; se eliminan las preguntas de ocupación puesto que ambos son profesores, así como también se elimina la columna de escolaridad, pues ambos tienen licenciatura. Por lo tanto el cuadro se muestra como sigue:

<b>Profesor</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>	<b>Integrantes en la Familia</b>
1	F	44	5
2	F	39	5

El número de entrevistados fueron dos, mujeres, donde la edad promedio de las profesoras es de 41 años, cabe aclarar que la profesora 1 imparte el 5º grado y la profesora 2 el 4º.

En las siguientes tablas se muestra primero un tópico por tabla que contiene el número del entrevistado, lo dicho por el mismo y el balazo que concluye (Cada tópico va por orden de acuerdo a la entrevista).

<b>Tópico: Gusto por la lectura y ¿qué es lo que lee?</b>		
<b>Profesor</b>	<b>Texto</b>	<b>Balazo</b>
1	Si, si me gusta, leyendas, cuentos o historietas, que son las que luego les leo a mis alumnos	Si me gusta, leo leyendas, cuentos o historietas
2	Si me gusta, leo de todo, sobretodo novelas e historia de México	Si me gusta, leo de todo

El gusto por la lectura entre los profesores de los niños que pertenecieron al grupo de discusión de la escuela Marcelino Dávalos es positivo, ya que a ambos les gusta leer. Esta tabla mostraría una tendencia para el gusto por la lectura en sus alumnos, tendencia que será comprobada al comparar estos resultados con los del grupo de discusión aplicado a la escuela Marcelino Dávalos.

<b>Tópico: Frecuencia de lectura, Biblioteca Familiar y ¿qué tipo de libros tiene?</b>		
<b>Profesor</b>	<b>Texto</b>	<b>Balazo</b>
1	Aproximadamente una hora diaria, no tengo biblioteca familiar pero tenemos libros de leyendas, otros de historia de México, cuentos o libros texto que utilizamos aquí en la escuela	Diario, no tengo biblioteca familiar, de historia cuentos y libros de texto que utilizo en la escuela
2	Diario, si tenemos biblioteca familiar, en general todo tipo de literatura y música, más enciclopedias, libros que utilizo y libros de la SEP	Diario, si tengo biblioteca familiar, de todo tipo, libros que utilizo y libros de la SEP

La frecuencia de lectura en los profesores es diaria, y el tipo de libros que tienen en casa tiene que ver con su profesión, ya sea libros que ocupan en la escuela o enciclopedias. En esta tabla se puede afirmar su gusto por la lectura ya como un hábito.

<b>Tópico: Asistencia a Espacios Culturales y Frecuencia</b>		
<b>Profesor</b>	<b>Texto</b>	<b>Balazo</b>
1	Si, voy cada quince días	Si, voy cada quince días
2	Si voy una vez al mes	Si voy una vez al mes

La tendencia de asistencia a espacios culturales es positiva, esta tabla también se verá reflejada en la asistencia a espacios culturales por parte de los niños, ya que son los padres y profesores de ellos quienes los podrían llevar a dichos espacios.

<b>Tópico: Pasatiempos</b>		
<b>Profesor</b>	<b>Texto</b>	<b>Balazo</b>
1	Escucho música para relajarme un poco	Escucho música para relajarme un poco
2	Voy al cine, a exposiciones en museos, me gusta leer, veo	Voy al cine, a exposiciones en museos, me gusta leer, veo

	televisión	televisión
--	------------	------------

De acuerdo a la tabla anterior, sólo el profesor 2 confirma su asistencia a espacios culturales y el hábito de lectura como forma de pasatiempo, el otro profesor escucha música para descansar. El hábito de lectura y asistencia a espacios culturales no forma parte de los pasatiempos del profesor 1, aun cuando ha dicho lo contrario en las tablas anteriores.

<b>Tópico: ¿Ha llevado a sus alumnos a espacios culturales?, ¿a cuáles? y ¿por qué?</b>		
<b>Profesor</b>	<b>Texto</b>	<b>Balazo</b>
1	Si, pues al teatro, al museo, a varios	Si, al teatro, al museo
2	Si, a museos, a galerías que tienen que ver con lo que vemos en la escuela, s mi me gusta y me gustaría que a ellos les gustará como a mi	Si, a museos y galerías, porque me gustaría que les gustará como a mi

Aquí se muestra que los profesores tienden a llevar a sus alumnos a espacios culturales como parte de su trabajo y tal vez para la posible formación de hábitos culturales. Esta tabla también se verá reflejada al compararla con los resultados del grupo de discusión, ya que los profesores forman parte también de la formación de hábitos culturales en los niños.

<b>Tópico: Opinión de asistencia a espacios culturales</b>		
<b>Profesor</b>	<b>Texto</b>	<b>Balazo</b>
1	Es bueno porque de ahí tenemos mucha información para ir formando nuestras opiniones	Es bueno, obtenemos información y formamos opiniones

2	Es bueno porque así se forman hábitos y aprenden un poco más de lo que se les enseña en la escuela	Bueno, porque se forman hábitos y aprenden un poco más de lo que se les enseña en la escuela
---	--	--

La asistencia a espacios culturales por parte de los profesores y su alternancia a ellos con los alumnos, muestran en esta tabla una opinión positiva hacia la asistencia a espacios culturales, por el incremento de conocimiento y del nivel cultural de los niños

La siguiente tabla muestra la segunda parte de preguntas sobre nivel socioeconómico, el orden de los mismos es requerido por el formato de entrevista.

**Cuenta con...?**



<b>P.</b>	<b>Ingreso mensual</b>	<b>Depto o Casa</b>	<b>Propia o Rentada</b>	<b>Tel.</b>	<b>Cel.</b>	<b>Auto</b>	<b>Tv</b>	<b>Cab</b>	<b>Dvd</b>	<b>Vd</b>	<b>Est</b>	<b>Pc</b>
1	De \$8 a 10 mil	Casa	Rentada	Si	No	No	Si	No	No	No	Si	No
2	De \$8 a 10 mil	Depto	Propio	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si+

Donde la primera columna corresponde al número de profesor, siguiendo por el ingreso mensual; a partir de la tercera columna empiezan las preguntas de ¿cuenta con...? Casa o departamento, propia o rentada, teléfono en casa, celular, automóvil, televisión, cable, dvd, videocassetera, estereo o grabadora, y por último computadora (Pc), en ésta el signo + es por el acceso a internet, el signo -, marca lo contrario.

### **3.3.3 Informe de Cuadro de Análisis de Entrevistas aplicadas a Profesores de 4º y 5º grados de la escuela Marcelino Dávalos de la Delegación Cuauhtémoc**

A partir del Informe realizado del cuadro de análisis de las entrevistas aplicadas a los padres se aplica también a los cuadros de los profesores, relacionando tópicos y respuestas que en general dieron los profesores de la escuela Marcelino Dávalos.

No hay que dejar de lado que además de ser profesores también son madres (en este caso son dos profesoras) y que cumplen también con sus respectivas obligaciones como tal. Al conocer las condiciones de vivienda de la Delegación Cuauhtémoc<sup>21</sup>, las profesoras no se apartan de estos datos mientras una de ellas vive en departamento propio la segunda vive en casa rentada, el dato es interesante por el ingreso mensual que en promedio es de nueve mil pesos y aun cuando habitan en la misma zona poseen los medios necesarios que el mismo ritmo de vida del Distrito Federal requiere.

Dentro de las actividades diarias de las profesoras se encuentran hábitos de lectura y de asistencia espacios culturales, la frecuencia de asistencia en promedio es de una vez por mes aunque no mencionan a que tipo de espacios van. Estos datos se verían reflejados en la información que tienen sus alumnos, ya que también afirman llevarlos a museos o teatros cercanos. Los profesores como formadores sociales marcan una tendencia de representaciones que los niños tienen en su paso por el intervalo escolar dentro de su vida normal, es decir, los profesores ayudarían a formar hábitos culturales si así lo quisieran en los niños, el gusto por la lectura y la asistencia a espacios culturales de parte de los profesores debe estar incluido dentro de sus actividades laborales.

Las referencias aportadas por las profesoras mantienen la concepción clásica de cultura (vista a lo largo de la investigación) pues su constante asistencia marca una apropiación de estos bienes tomándolos no como una obligación sino como un gusto

---

<sup>21</sup> Véase Capítulo 2 del presente Trabajo. La Oferta Cultural en México.

por la asistencia a estos espacios culturales, además de tener la definición de que ir a museos, bibliotecas, casas de cultura, entre otros, es bueno por la adquisición de conocimiento adicional al que obtienen dentro de instituciones como la escuela y la familia. Estos datos nuevamente deben recaer en sus alumnos que como tales conviven diariamente y comparten/imparten por parte de los profesores significados relacionados con el entorno social y en este caso cultural.

Lo contrario a esta formación cultural por parte de las profesoras es que todo el desarrollo del capital cultural por medio de la asimilación de obras artísticas según el concepto de Thompson, se queda paralizado no hay una circulación de los bienes culturales apropiados, el proceso se queda sólo ahí pues no hay una transmisión para la posible formación de hábitos culturales en los niños y entonces la cultura como tal pierde sentido al ser un proceso individual y recae sólo en los que poseen los capitales económicos, culturales y hasta simbólicos para continuar ese proceso de producción, circulación y por lo tanto apropiación de bienes culturales como la asistencia a museos, teatros, galerías, bibliotecas y demás espacios.

#### **3.3.4 Informe de Relación de Entrevistas a Padres de Familia y Profesores de la escuela Marcelino Dávalos de la Delegación Cuauhtémoc**

A partir de lo registrado en el Capítulo 3 que es el contexto del objeto de estudio, la Delegación Cuauhtémoc cuenta con una infraestructura cultural mayor que otras delegaciones, y la población económicamente activa refiere actividades entre las que destacan el comercio. La clase social general varía entre la media a media-baja según datos del INEGI, datos reflejados tanto en los ingresos mensuales promedio de los padres de familia y los profesores pero no así en cuanto al posible acceso a espacios culturales ya que aunque viven en una zona donde hay diferentes opciones culturales no las aprovechan .

El nivel educativo de los padres de familia tampoco es un dato que se quiera comprobar al conocer la inexistencia de consumo cultural que por lo tanto influye también en la formación de hábitos en sus hijos y alumnos.

La escuela y la familia son instituciones que predominan en la formación social de un niño, cada una ejerce autoridad por encima de él invitándolo y a veces forzándolo a formar parte de esa sociedad a la que poco a poco se sumerge, padres que con un bajo nivel educativo y económico tomando en cuenta la zona donde viven que como lo mencionado anteriormente la Delegación

Cuauhtémoc es la más poblada del Distrito Federal y por lo tanto la sobrepoblación se levanta en edificios de gran altura que funcionan a la vez como oficinas y a la vez como vivienda, reducidos parques y plazas que rodeados de aglomeraciones automovilísticas no dejan otra opción de entretenimiento a los niños más que la de quedarse en casa a ver televisión o jugar videojuegos.

Los profesores y la escuela como institución toman el papel de educador y formador de principios y hábitos después de la Familia, hábitos en los que no se encuentran, mencionado por ellos mismos, actividades culturales adicionales a las marcadas por la misma escuela que aun así son mínimas, y que incluso y en este caso ubicarse frente a un museo (José Luis Cuevas) no hacer recomendaciones al mismo sobre talleres infantiles ni a sus propios alumnos a que por lo menos conozcan dicho museo.

### 3.4 Cuadro de Análisis de Entrevistas Estructuradas aplicadas a los Padres de Familia de la Escuela Revolución Mexicana

Para el análisis de cada una de las entrevistas se realizará un cuadro donde, de acuerdo a cada tópico utilizado dentro de las entrevistas, en la primera columna del cuadro se mostrará el número del entrevistado, siguiendo con el texto del tópico mencionado anteriormente y la columna final, un balazo que concluye lo dicho por cada entrevistado.

Conforme al orden de preguntas de la entrevista estructurada, las primeras cinco son de carácter socioeconómico, ya que se trata de preguntas como: sexo, edad, ocupación y escolaridad, por lo tanto el cuadro se muestra como sigue:

Entrevistado	Sexo	Edad	Ocupación	Escolaridad	Integrantes en la Familia
1	F	36	Hogar	Secundaria	3
2	F	38	Personal de limpieza	Primaria	4
3	M	42	Carpintero	Bachillerato	3
4	M	28	Taxista	Bachillerato	4
5	F	34	Hogar	Bachillerato	5
6	F	32	Médico	Universidad	4
7	M	41	Taxista	Bachillerato	4
8	M	41	Comerciante	Secundaria	4

El número de padres de familia entrevistados fue de 8 personas, 4 hombres y 4 mujeres, entre los cuales el promedio de edad es de 36 años (36.5), donde la escolaridad que más sobresale es el nivel de bachillerato por lo que las ocupaciones de los mismos se identifican con ese nivel de escolaridad. Igualmente el número de integrantes de la familia en promedio es de casi 4 personas (3.8), estos datos se complementan con la parte final de la entrevista que tiene que ver con el ingreso

mensual y las posesiones materiales de cada familia de los niños que formaron parte del grupo de discusión.

En las siguientes tablas se muestra primero un tópico por tabla que contiene el número del entrevistado, lo dicho por el mismo y el balazo que concluye (Cada tópico va por orden de acuerdo a la entrevista).

<b>Tópico: Gusto por la lectura y ¿qué es lo que lee?</b>		
<b>Entrevistado</b>	<b>Texto</b>	<b>Balazo</b>
1	Sí me gusta, leo revistas, novelas, libros escolares, cuentos infantiles, y otros	Sí me gusta, revistas, novelas, libros escolares, cuentos infantiles
2	No mucho, si acaso leo revistas	No me gusta mucho, leo revistas
3	Pues sí, leo de todo	Si me gusta, leo de todo
4	No me gusta	No me gusta
5	No mucho, a veces leo revistas o cosas así, es que casi no... (incomodidad)	No me gusta mucho, leo revistas
6	Sí un poco, leo leyendas o cuentos que también le gustan a mi hija	Sí me gusta poco, leo leyendas
7	Sí, leo pues de todos	Sí, leo pues de todos
8	Pues ahí de vez en cuando, pues algo como de historia universal	Poco, leo historia universal

El gusto por la lectura entre los padres de los niños que pertenecieron al grupo de discusión de la escuela Revolución Mexicana difiere un poco con lo que supuestamente leen, a la mayoría de los padres les gusta leer **revistas**, mientras que a los demás un poco **de todo** lo cual es un poco ambiguo pues no definen qué es ese “de todo”; tomando en cuenta la escolaridad, el gusto por la lectura es bajo pues el promedio es bachillerato, este punto será importante destacar para la comparación con el grupo de discusión y el gusto por la lectura de los niños.

<b>Tópico: Frecuencia de lectura, Biblioteca Familiar y ¿qué tipo de libros tiene?</b>		
<b>Entrevistado</b>	<b>Texto</b>	<b>Balazo</b>
1	Cada que tengo tiempo libre, no tengo biblioteca familiar pero tenemos libros de varios tipos, de Benito Juárez, de la Revolución, de todo un poco	Leo cuando tengo tiempo, enciclopedias y libros de historia
2	Pues cuando tengo las revistas, no tengo biblioteca familiar sólo tenemos libros de texto	Sólo leo cuando tengo revistas, libros de texto
3	Pues casi diario, no tengo biblioteca familiar pero tenemos pues de todo un poco	Leo diario, libros de todo tipo
4	No me gusta y tengo pues sólo los que ocupa mi hijo en la escuela o de los que le piden y la verdad no sé de que sean	No leo, libros de mi hijo
5	No leo, sólo revistas	No leo, sólo revistas
6	Leo todos los domingos, no tengo biblioteca familiar y tengo muchos cuentos infantiles	Leo sólo los domingos, cuentos infantiles
7	Leo casi diario, si tengo biblioteca familiar, pues de todos	Leo diario, si tengo biblioteca de todo tipo
8	No leo muy seguido, no tenemos biblioteca familiar sólo unas enciclopedias	No muy seguido, enciclopedias

Sólo dos de los ocho entrevistados dicen leer diario aunque no especifican que es lo que leen, ni que tipo de libros tienen en casa. La mayoría de los padres tienen libros de texto de sus hijos y enciclopedias, pero también se repite el gusto por las revistas aunque no especifican tampoco que tipo de revistas. Comparando el tópico anterior con éste que se trata del gusto por la lectura y su frecuencia no hay diferencia por lo que las respuestas se pueden mostrar como válidas aunque surge todavía el tipo de respuestas ambiguas como el “de todo” o “no muy seguido” que por no aclarar la respuesta se podrían confirmar con el gusto por la lectura pues a estas personas no les gusta leer es por eso que no especifican la frecuencia y el tipo de lectura. Cabe aclarar que son estos entrevistados que les incomodó este tipo de preguntas en el momento de realizarlas.

<b>Tópico: Asistencia a Espacios Culturales y Frecuencia</b>		
<b>Entrevistado</b>	<b>Texto</b>	<b>Balazo</b>
1	Sí voy cada que hay salidas en la escuela	Sí voy cada que hay salidas en la escuela
2	Pues no mucho, por lo menos una vez al año	Casi no, una vez al año
3	pues voy pocas veces, pues no muy seguido	Pocas veces, no muy seguido
4	No voy	No voy
5	Pues no	No voy
6	No casi no mucho	No mucho
7	No voy	No voy
8	Pues no casi no	No, casi no

La tendencia de asistencia a espacios culturales es nula, ya que sólo tres de los padres entrevistados asisten pero muy pocas veces al año, este punto también será importante al compararlo con las respuestas de los niños ya que irían o porque los llevan sus maestros o porque los llevan sus padres, esta tendencia de no asistir a espacios culturales marcaría por lo tanto la no asistencia de sus hijos a espacios culturales. El consumo cultural de los niños se vería entonces afectado por la falta de consumo cultural de los padres ya que como se menciona anteriormente son ellos y sus profesores los que los llevan a espacios culturales.

<b>Tópico: Pasatiempos</b>		
<b>Entrevistado</b>	<b>Texto</b>	<b>Balazo</b>
1	Escucho música	Escucho música
2	Salgo a pasear	Salgo a pasear
3	Pues me pongo a leer el periódico y a veces juego futbol	Leo y práctico futbol
4	Llevo a mi hijo al parque	Llevo a mi hijo al parque

5	Pues salimos o llevamos a los hijos a jugar	Salir con mis hijos
6	Generalmente estoy con mis hijos	Estoy con mis hijos
7	Veo televisión, películas o algo así	Veo televisión
8	A veces vamos a parques de diversiones	Vamos a parques de diversiones

Como en la tabla anterior, en ésta no se muestra ningún interés como pasatiempo la asistencia a espacios culturales, la mayoría de los padres pasa el mayor tiempo trabajando y el poco tiempo que les sobra lo pasan con su familia; y de todos sólo hay una persona que practica deporte que es la misma que menciona que afirma su gusto por la lectura como pasatiempo.

<b>Tópico: ¿Ha llevado a sus hijos a espacios culturales?, ¿a cuáles? y ¿por qué?</b>		
<b>Entrevistado</b>	<b>Texto</b>	<b>Balazo</b>
1	Si, con sus compañeros de la escuela al museo del caracol y al castillo de chapultepec	Si, por salidas de la escuela
2	Si, pues a la biblioteca que está aquí cerca o al museo para que conozcan más de cultura	Si, a la biblioteca cercana o al museo, para que conozca de cultura
3	No, por falta de tiempo	No, por falta de tiempo
4	No, (no contestó)	No
5	No, pues es que no hay tiempo... (incomodidad)	No, por falta de tiempo
6	Si, pues una vez fuimos al papalote, porque me interesa que conozcan estos lugares	Si, al Papalote, para que conozca
7	Pues a algunos, no recuerdo como se llaman	Si, a algunos, no recuerdo su nombre
8	Si, al museo de antropología porque me interesa que ellos conozcan estos lugares	Si al museo de Antropología para que conozca

Aquí se muestra reflejada muy contrariamente la tabla de asistencia a espacios culturales, cuando la mayoría de los padres contesta que no asisten a ellos, aquí en una pregunta diferente, si llevan a sus hijos se contradicen diciendo la mayoría que si los llevan y mencionan también en la mayoría de los casos su asistencia a museos. Los únicos entrevistados que mencionan que no los llevan fueron los mismos que anteriormente dijeron que no asistían a ellos, los mismos que al hacerles las preguntas sintieron un poco de incomodidad al contestar negativamente; dos de los casos del porque no los llevan es por falta de tiempo.

<b>Tópico: Opinión de asistencia a espacios culturales</b>		
<b>Entrevistado</b>	<b>Texto</b>	<b>Balazo</b>
1	A los que hemos ido me parece bien porque recordamos juntos lo que vivieron nuestros antepasados y podemos estudiar juntos	Está bien porque aprendemos juntos
2	Es bueno para tener un poco de conocimiento de cómo es nuestro mundo o ciudad y de todo lo que ya pasó	Es bueno para conocer nuestra ciudad y de lo que ya pasó
3	Es bueno porque enseña a ser mejor a la gente	Es bueno porque enseña a ser mejor a la gente
4	Pues esta bien	Pues esta bien
5	Pues es bueno porque uno sabe más de la cultura de nuestro país	Está bien para saber de la cultura de nuestro país
6	Pues es bueno porque les ayuda	Es bueno, les ayuda
7	Pues está bien porque así mi familia conoce un poco más	Está bien, mi familia conoce más
8	Es bueno porque a uno le ayuda a tener una cultura general	Es bueno, ayuda a tener cultura general

Aunque la asistencia a espacios culturales sea muy baja por parte de los entrevistados, todos le dan una opinión positiva a ésta y la mayoría de las respuestas coincide con que la asistencia a esos espacios puede ayudar a incrementar el conocimiento. Y aunque

su respuesta sea positiva en este t3pico, los padres no llevan a sus hijos a espacios culturales.

La siguiente tabla muestra la segunda parte de preguntas sobre nivel socioecon3mico, el orden de los mismos es requerido por el formato de entrevista.

**Cuenta con...?**



<b>E.</b>	<b>Ingreso mensual</b>	<b>Depto o Casa</b>	<b>Propia o Rentada</b>	<b>Tel.</b>	<b>Cel.</b>	<b>Auto</b>	<b>Tv</b>	<b>Cab</b>	<b>Dvd</b>	<b>Vd</b>	<b>Est</b>	<b>Pc</b>
1	\$3,000	Casa	Propia	Si	No	No	Si	No	Si	No	Si	No
2	De \$2 a 4 mil	Depto.	Rentado	Si	Si	No	Si	No	Si	No	No	No
3	De \$5 a 7 mil	Depto.	Rentado	Si	Si	No	Si	No	Si	Si	Si	No
4	De \$2 a 4 mil	Casa	Propia	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si+
5	\$7,000	Depto.	Rentado	No	Si	No	Si	No	Si	Si	Si	No
6	\$6,000	Casa	Propia	Si	Si	No	Si	No	Si	Si	Si	No
7	M3s de \$10 mil	Casa	Propia	Si	No	Si	Si	No	Si	Si	Si	No
8	De \$2 a 4 mil	Casa	Propia	Si	No	No	Si	Si	No	Si	Si	Si-

Donde la primera columna corresponde al n3mero de entrevistado, siguiendo por el ingreso mensual; a partir de la tercera columna empiezan las preguntas de ¿cuenta con...? Casa o departamento, propia o rentada, tel3fono en casa, celular, autom3vil, televisi3n, cable, dvd, videocassetera, estereo o grabadora, y por 3ltimo computadora (Pc), en 3sta el signo + es por el acceso a internet, el signo -, marca lo contrario.

### **3.4.1 Informe de Cuadro de Análisis de Entrevistas aplicadas a Padres de Familia de la escuela Revolución Mexicana de Ecatepec, Estado de México**

Tanto en la entrevista como en el grupo de discusión la comunicación, los intercambios comunicativos, ya no se conciben como una mera transferencia de información desde un emisor a un receptor. Lo que hay en circulación son conjuntos de textos y no se da una comparación de mensajes con códigos, sino con conjuntos de prácticas textuales o discursivas. Estas prácticas que los padres de familia de la escuela Revolución Mexicana intervienen en las representaciones que tienen sus hijos, en este caso, sobre los espacios culturales.

Si bien el municipio de Ecatepec no se caracteriza por tener una gran infraestructura cultural, si es el más poblado del Estado de México según el INEGI, hay más viviendas particulares y predomina la clase media y la Ciudad de México es uno de los destinos principales de migración pues representa posibilidades de empleo, desarrollo académico, profesional y comercial<sup>22</sup>. Los padres de los niños que formaron el grupo de discusión en la escuela Revolución Mexicana tienen una escolaridad promedio de bachillerato con un ingreso mensual de cinco mil pesos. Predomina la habitación de casas particulares aun cuando éstas sean rentadas en su mayoría.

Siguiendo con los tópicos de la entrevista y sus relaciones los padres manifiestan su gusto por la lectura de periódicos y revistas aunque no lo tengan como un hábito o como una de sus actividades diarias, la mayoría prefiere pasar tiempo con sus hijos.

Una constante común entre los distintos grupos sociales es la importancia de la familia como eje de la vida social y del uso del tiempo libre, dentro de las actividades diarias de los padres de familia no aparecen actividades de tipo cultural en algunos casos por falta de tiempo y en algunos otros por el poco interés que tienen sobre ellos. Mencionan llevar a sus hijos a espacios culturales y se contradicen en la frecuencia de

---

<sup>22</sup> Véase Capítulo 2 de esta Tesis. La Oferta Cultural en México.

su asistencia, en la mayoría se percibe cierta incomodidad al presentar una respuesta negativa a los tópicos pertenecientes a frecuencia y asistencia a espacios culturales.

De alguna manera es comprensible porque además de estar condicionada por la distancia o la cercanía, la asistencia a espectáculos de alta cultura depende del nivel económico que facilita la familiarización con estos bienes culturales y hay que recordar que los espacios culturales más cercanos son bibliotecas y dos casas de cultura que una de ellas a la vez funciona como el Museo Casa de Morelos. La gama de espacios culturales entonces en el municipio y más en la zona de estudio no es muy basta, se requiere de un traslado a la Ciudad de México para tener más opciones, aunque esta distancia sea grande no hay una frecuencia de asistencia a ellos por lo tanto los niños tampoco los conocen.

La opinión generalizada de los padres respecto a la asistencia a espacios culturales presenta valoraciones positivas al referirse la adquisición de conocimientos pero no coincide con la falta de interés en llevar a sus hijos a dichos espacios.

Bourdieu considera que las obras de arte o culturales son inaccesibles por la falta de educación, por lo tanto son objeto de una necesaria divulgación, de una rebaja de su contenido a un discurso social común, de ofrecer el acceso a través de una interpretación correcta, legítima y dominante<sup>23</sup>, la Casa de Morelos por ejemplo mantiene talleres de pintura, danza o teatro infantil pero no hay difusión si no es por medio de la pizarra que tienen en la entrada de la casa, que se llena más con anuncios de los maestros de los talleres o con la función de periódico mural donde ilustran las efemérides de cada mes, los padres que más interesados están en su trabajo y en sus necesidades básicas diarias no saben de estos espacios culturales y por lo tanto no existe ningún interés que permita intervenir en las actividades diarias mismas de sus hijos.

---

<sup>23</sup>Bourdieu, Pierre, *Sociología y cultura*, Ed. CNCA/Grijalbo, México, 1990, p. 93.

### 3.4.2 Cuadro de Análisis de Entrevistas Estructuradas aplicadas a los Profesores de 4º y 5º grados de la Escuela Revolución Mexicana

Para el análisis de cada una de las entrevistas se realizará un cuadro donde, de acuerdo a cada tópico utilizado dentro de las entrevistas, en la primera columna del cuadro se mostrará el número del entrevistado, en este caso cada profesor, siguiendo con el texto del tópico mencionado anteriormente y la columna final, un balazo que concluye lo dicho por los profesores.

Conforme al orden de preguntas de la entrevista estructurada, las primeras cinco son de carácter socioeconómico, ya que se trata de preguntas como: sexo, edad, e integrantes de la familia; se eliminan las preguntas de ocupación puesto que ambos son profesores, así como también se elimina la columna de escolaridad, pues ambos tienen licenciatura. Por lo tanto el cuadro se muestra como sigue:

<b>Profesor</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>	<b>Integrantes en la Familia</b>
1	F	51	2
2	M	49	4

El número de entrevistados fueron dos, un hombre y una mujer, donde la edad promedio de los profesores es de 50 años, cabe aclarar que la profesora imparte el 4º grado y el profesor el 5º.

En las siguientes tablas se muestra primero un tópico por tabla que contiene el número del entrevistado, lo dicho por el mismo y el balazo que concluye (Cada tópico va por orden de acuerdo a la entrevista).

<b>Tópico: Gusto por la lectura y ¿qué es lo que lee?</b>		
<b>Profesor</b>	<b>Texto</b>	<b>Balazo</b>
1	Sí, pues de todo tipo de lectura, no tengo preferencias	Sí, de todo tipo
2	Sí, lecturas que ayuden a documentarme	Sí, lo hago para documentarme

El gusto por la lectura entre los profesores de los niños que pertenecieron al grupo de discusión de la escuela Revolución Mexicana es positivo, ya que a ambos les gusta leer, aunque al profesor 2 sólo para documentarse. Esta tabla mostraría una tendencia para el gusto por la lectura en sus alumnos, tendencia que será comprobada al comparar estos resultados con los del grupo de discusión aplicado a la escuela Revolución Mexicana.

<b>Tópico: Frecuencia de lectura, Biblioteca Familiar y ¿qué tipo de libros tiene?</b>		
<b>Profesor</b>	<b>Texto</b>	<b>Balazo</b>
1	Pues casi diario, sí cuento con biblioteca familiar, de todo, tengo más novelas y libros del maestro	Generalmente, novelas y libros del maestro
2	Pues la mayoría de las veces en el trabajo, sí tengo, generalmente son enciclopedias	Sólo en el trabajo, tengo enciclopedias

La frecuencia de lectura en los profesores es diaria, y el tipo de libros que tienen en casa tiene que ver con su profesión, ya sea libros del maestro o enciclopedias. En esta tabla se puede afirmar su gusto por la lectura ya como un hábito aunque éste sólo sea por su profesión.

<b>Tópico: Asistencia a Espacios Culturales y Frecuencia</b>		
<b>Profesor</b>	<b>Texto</b>	<b>Balazo</b>
1	Sí, generalmente si, pues por lo menos una vez al mes	Generalmente una vez al mes
2	Sí, por lo menos seis veces al año	Sí, seis veces al año

La tendencia de asistencia a espacios culturales es positiva, esta tabla también se verá reflejada en la asistencia a espacios culturales por parte de los niños, ya que son los padres y profesores de ellos quienes los podrían llevar a dichos espacios.

<b>Tópico: Pasatiempos</b>		
<b>Profesor</b>	<b>Texto</b>	<b>Balazo</b>
1	Visitar museos, ir a las librerías o también me gusta ir al cine	Visitas a museos, librerías, ir al cine
2	Practico deporte	Practico deporte

De acuerdo a la tabla anterior solo el profesor 1 confirma su asistencia a espacios culturales como forma de pasatiempo, el otro profesor practica deporte. No se podría decir que se niega la asistencia a espacios culturales por parte del profesor 2, ya que tal vez no lo haga como pasatiempo sino como parte de su trabajo.

<b>Tópico: ¿Ha llevado a sus alumnos a espacios culturales?, ¿a cuáles? y ¿por qué?</b>		
<b>Profesor</b>	<b>Texto</b>	<b>Balazo</b>
1	Sí, a museos, a centros recreativos, pues porque lo marcan los programas que da la SEP	Sí, a museos y centros recreativos, porque lo marca la SEP
2	Sí, a conocer la historia, el arte, la cultura, a museos, a parques ecológicos, al teatro, entre otros para que superen su nivel cultural	Sí, a museos y parques ecológicos para superar su nivel cultural

Aquí se muestra que los profesores tienden a llevar a sus alumnos a espacios culturales a sus alumnos sólo como parte de su trabajo, a partir de ahí mencionan que lo hacen para que ellos superen su nivel cultural. Esta tabla también se verá reflejada al compararla con los resultados del grupo de discusión, ya que los profesores forman parte también de la formación de hábitos culturales en los niños.

<b>Tópico: Opinión de asistencia a espacios culturales</b>		
<b>Profesor</b>	<b>Texto</b>	<b>Balazo</b>
1	Es bueno porque incrementa los conocimientos de los alumnos	Es bueno porque incrementa los conocimientos de los alumnos
2	Es bueno porque tomo otro perfil educativo	Es bueno porque tomo otro perfil educativo

La asistencia a espacios culturales por parte de los profesores y su alternancia a ellos con los alumnos, muestran en esta tabla una opinión positiva hacia la asistencia a espacios culturales, tomando en cuenta que las respuestas son en relación siempre como el papel que tienen de profesores escolares.

La siguiente tabla muestra la segunda parte de preguntas sobre nivel socioeconómico, el orden de los mismos es requerido por el formato de entrevista.

**Cuenta con...?**



<b>P.</b>	<b>Ingreso mensual</b>	<b>Depto o Casa</b>	<b>Propia o Rentada</b>	<b>Tel.</b>	<b>Cel.</b>	<b>Auto</b>	<b>Tv</b>	<b>Cab</b>	<b>Dvd</b>	<b>Vd</b>	<b>Est</b>	<b>Pc</b>
1	Más de \$10 mil	Casa	Propia	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si+
2	De \$2 a 4 mil	Casa	Propia	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si-

Donde la primera columna corresponde al número de profesor, siguiendo por el ingreso mensual; a partir de la tercera columna empiezan las preguntas de ¿cuenta con...?

Casa o departamento, propia o rentada, teléfono en casa, celular, automóvil, televisión, cable, dvd, videocassetera, estereo o grabadora, y por último computadora (Pc), en ésta el signo + es por el acceso a internet, el signo -, marca lo contrario.

### **3.4.3 Informe de Cuadro de Análisis de Entrevistas aplicadas a Profesores de 4º y 5º grados de la escuela Revolución Mexicana de Ecatepec, Estado de México**

El conocimiento de **factores socioculturales externos** a los niños que formaron parte del grupo de discusión por medio de entrevistas, arroja datos interesantes que en el caso de los profesores podrían intervenir en la construcción de significados culturales para el objeto de estudio en los niños, es decir, en sus alumnos.

En Ecatepec se registran 184 escuelas primarias de las casi tres mil 400 existentes en el Estado de México estas cifras comprenden una población infantil mayor a los recursos que aporta el municipio para programas culturales infantiles e incluso escolares<sup>24</sup>. La posición social de acuerdo a los bienes presentados junto con el ingreso mensual de los profesores entrevistados marca una dirección en cuanto a hábitos culturales positiva. Hábitos de lectura dentro de sus actividades diarias aunque los marquen sólo como laborales debería intervenir en el interés que pudieran tener sus alumnos hacia la lectura.

La asistencia a espacios culturales también atribuida en su totalidad por prácticas laborales presentaría rasgos positivos en el consumo cultural de sus alumnos sin embargo los datos que presenta por ejemplo la Casa de Morelos al registrar que mantiene actividades para niños sólo si las primarias que la visitan así se lo piden, estas actividades son visitas guiadas por la casa y elaboración de mapas que refuerzan lo visto en la visita. Estas salidas también reguladas con programas establecidos en las escuelas primarias donde permiten de dos a tres salidas en promedio por año ya sea a

---

<sup>24</sup> Véase Capítulo 2 de la presente Tesis. La Oferta Cultural en México.

espacios de recreación o esparcimiento y entretenimiento más que la asistencia a este tipo de espacios culturales pues no lo hacen.

La escuela cumple con las funciones que le asigna la reproducción económica, las que requiere la socialización o endoculturización, las necesarias para interiorizar en los sujetos aquellos hábitos que los distinguen de otras clases<sup>25</sup>, los maestros creen que la asistencia a espacios culturales es buena porque incrementa sus conocimientos, tales que se ven reflejados en las representaciones que tienen los niños de los espacios culturales. Si bien la escuela debería y estaría obligada a formar hábitos culturales pues como los mismos profesores lo mencionan: hay un incremento de conocimientos, no se distingue en las cifras que arrojan encuestas de consumo cultural como la realizada por el CONACULTA, y aunque estas no presentan datos con referencia a la población infantil, la escuela es formadora de hábitos que en los jóvenes o adultos se demostrarían tales cifras y que aun más hablando de Ecatepec son nulas por la infraestructura cultural existente en el municipio.

#### **3.4.4 Informe de Relación de Entrevistas aplicadas a Padres de Familia y Profesores de la escuela Revolución Mexicana de Ecatepec, Estado de México**

Los factores socioculturales comprenden el conocimiento del capital económico y cultural de los padres de familia y profesores de la escuela Revolución Mexicana, estos factores según la hipótesis central de la investigación deben incidir en el consumo cultural de los niños.

Conocer que en Ecatepec predomina la clase media a media-baja y que el número mayor de viviendas son las particulares aun con la sobrepoblación existente en esta zona del Estado de México y conocer también la muy pobre infraestructura cultural

---

<sup>25</sup> Bourdieu, Pierre, *Sociología y cultura*, Ed. CNCA/Grijalbo, México, 1990, p. 44.

del municipio sugiere que las actividades culturales no son las principales dentro de la población.

No obstante la centralización de la cultura y hasta de las actividades laborales en el Distrito Federal no marcan la falta de hábitos culturales por lo menos verificados en palabras de los profesores mas no de los padres de familia de los niños que formaron parte del grupo de discusión. La desigualdad de hábitos entre padres y profesores intervendría en la formación de hábitos, en este caso, culturales de los hijos o alumnos. La escuela y la familia son las instituciones más cercanas al niño sin embargo como tales sólo se encargan de realizar su trabajo que se generaliza ya como sociedad por los bajos índices de consumo cultural.

### **3.5 Relación de Resultados de las Técnicas aplicadas, Grupo de Discusión y Entrevista Estructurada**

#### **3.5.1 Informe de relación de resultados de Grupo de Discusión y Entrevista aplicadas en la escuela Marcelino Dávalos de la Delegación Cuauhtémoc del Distrito Federal**

La infraestructura cultural del Distrito Federal y en particular de la Delegación Cuauhtémoc es muy amplia, la mayoría de los teatros, museos y galerías se concentran en esta zona y como lo visto en el Capítulo 2, estos espacios culturales no mantienen programas que vayan dirigidos a la población infantil. Y en los pocos casos existentes no hay difusión de estos productos culturales. Si no hay promoción/difusión de los espacios culturales y no hay, por lo visto en los resultados, interés por parte de padres y maestros que por consecuencia tampoco lo hay en los hijos o alumnos; el consumo cultural de estos últimos es mínimo como se comprueba con los resultados del grupo de discusión y de las entrevistas.

El ritmo de vida de los habitantes en el Distrito Federal es de un ir y venir, donde el tráfico, el ruido y los edificios que alcanzan los cinco pisos de altura se fusionan para ofrecer un estilo de vida rápida a los capitalinos. Los padres (ambos) trabajadores de esta zona no tienen ni el tiempo ni el interés de llevar a sus hijos a espacios culturales, ni siquiera de entretenimiento, y los niños alejados y situados en su casa y escuela o en los mismos trabajos de sus padres, no mantienen hábitos culturales, los más, lo hacen leyendo alguna revista para niños o viendo la televisión. Algunos en su caso prefieren jugar, ya no practicando un deporte sino más tecnológico, con un juego de video. La inequidad de los espacios culturales obliga a la mayoría de los capitalinos a dedicar la mayor parte de sus esfuerzos para cubrir sus necesidades esenciales mientras una parte reducida vive en un mundo diferente, caracterizado por el consumismo y el desperdicio. Esta realidad acentúa los contrastes entre una cultura de élite y la cultura popular, entre la profusión de oferta cultural y las dificultades de muchos para participar en ella<sup>26</sup>.

“La clase social no puede ser definida por una sola variable o propiedad ni por “una suma de propiedades”, sino por la estructura de las relaciones entre todas las propiedades pertinentes que confiere a cada una de ellas y a los efectos que ella ejerce sobre las prácticas su valor propio”<sup>27</sup>. La escuela y la familia como instituciones y formadores sociales no fomentan hábitos culturales, el capital económico promedio de los padres es de \$4,000, que para el caso de la población en general de la Delegación Cuauhtémoc el 83.3%, según el INEGI, labora en actividades como la de comerciante donde el salario mínimo es de \$43.65, esto aunado al nivel educativo que igualmente es de bajo a medio y el estilo de vida llevado en el Distrito Federal, además todavía de la casi nula difusión de los espacios culturales o la falta de programas de instituciones de educación primaria básica que fomenten hábitos culturales; propician el bajo nivel de consumo cultural de la población en la Delegación Cuauhtémoc.

---

<sup>26</sup> García Canclini, Néstor, *Cultura y comunicación en la Ciudad de México. 1ª. Parte. Modernidad y multiculturalidad: la Ciudad de México a fin de siglo*, Ed. Grijalbo, México, 1998, p.26.

<sup>27</sup> Bourdieu, Pierre, Op. Cit. p. 16.

Además de estar condicionada por la distancia o la cercanía para el caso de la Delegación Cuauhtémoc, la asistencia a espectáculos de alta cultura depende del nivel económico que facilita la familiarización con estos bienes culturales<sup>28</sup>, pero no así el hecho de que la mayoría de los espacios culturales se encuentren tan cercanos, la población (al menos los que integran la clase media a baja que fue la consultada en las entrevistas) permanecen inmóviles ante el bajo consumo cultural, que dentro su ritmo de vida diaria lo anterior no se ve ni se vería si quiera como un problema pues es desconocido. Las incongruencias y contradicciones de la ideología cultural de los sectores dominados surgen del eficaz efecto de la disimilación y transmutación simbólica de la ley cultural dominante que es incorporada como parte de la creencia natal y por tanto es invisible por evidente<sup>29</sup>.

El niño no tiene una representación clara de lo que no conoce, las escasas que llega a tener son originadas por referencia de sus padres, de los profesores y por la televisión. En promedio los niños ven televisión 4 horas y 25 minutos diarios entre semana y 5 horas con 52 minutos los fines de semana, lo que da un promedio de 5 horas y 5 minutos diarios. De 50 programas revisados, el 40% son dibujos animados, 21% son series infantiles nacionales, 23% series infantiles estadounidenses, 14% telenovelas y 2% otro tipo de programas<sup>30</sup>; por lo que a un lado de la televisión mantienen una imagen incorrecta de los espacios culturales, imagen que les provoca desinterés pues la falta de interacción, movimiento y hasta ruido, en los pocos espacios culturales que han visitado, hace que a los niños les parezca todavía más aburrido de lo que por si mismos ya lo son según su discurso y la contraparte de lo que ven en televisión y en sus juegos de video, es más atractiva para ellos.

---

<sup>28</sup> García Canclini, Néstor, Op. Cit. p.26.

<sup>29</sup> Bourdieu, Pierre, Op. Cit. p.96.

<sup>30</sup> Movimiento Democrático de los Trabajadores de la Educación, *Memoria. Primer Congreso de Educación Pública de la Ciudad de México, Hacia una Alternativa Democrática*, México, 2003, p. 74.

### **3.5.2 Informe de Relación de Resultados de Grupo de Discusión y Entrevistas aplicadas en la escuela Revolución Mexicana de Ecatepec, Estado de México**

El municipio de Ecatepec del Estado de México cuenta con una infraestructura cultural muy baja y entre las 14 bibliotecas, 11 casas de cultura y 2 museos, entre otros, no mantienen difusión de sus actividades y sobretodo las que van dirigidas (que son pocas) a la población infantil. Los niños de Ecatepec no conocen dichos espacios y si conocen uno por lo menos es la biblioteca que está más cercana a su casa o escuela (por lo menos a 15 minutos) es por que los maestros los obligan y no asisten por gusto, definido este último por Bourdieu como el modo en que la vida de cada uno se adapta a las posibilidades estilísticas ofrecidas por su condición de clase<sup>31</sup>, que para el caso del municipio es de media a baja.

Por otro lado los padres y maestros de los niños tienen una opinión positiva de la asistencia a espacios culturales ya que en estos lugares se adquiere conocimiento (de México y del mundo en general) pero esta opinión no se ve reflejada en la asistencia a espacios de sus hijos o alumnos, ellos mencionan que no van por que no los llevan y porque son aburridos y no les gustan, pues impulsados más por un nivel tecnológico/mediático requieren de movimiento e interacciones que causen emociones y las representaciones que tienen de lugares que no conocen aparecen restringidas por estos requisitos aprendidos visualmente por la televisión.

Los medios ocupan un lugar central en la vida de los niños e influyen en la manera en que perciben la realidad e interactúan con el mundo, estos ocupan el lugar de actividades más fructíferas como leer, hacer los deberes, practicar deporte o jugar con amigos; es así como la televisión adquiere una importante función compensatoria de actividades lúdicas a las que no tienen acceso (cine, teatros, museos, etc.), se convierten entonces en el puente con ese mundo cerrado al cual no acceden sino a través de la pantalla<sup>32</sup>.

---

<sup>31</sup> Bourdieu, Pierre, *Sociología y cultura*, Ed. CNCA/Grijalbo, México, 1990, p.35.

<sup>32</sup> Morduchowics, Roxana, “*Los medios de comunicación y la educación un binomio posible*”, *Revista Iberoamericana de Educación*, Argentina, 2001.

Es de interés que los niños tengan una opinión negativa de los espacios culturales ya que ni siquiera conocen los de su localidad que se minimizan a una sola biblioteca pero lo es todavía más que tengan referencia de conocer algunos museos pertenecientes al Distrito Federal, esto se debe a que sus padres y maestros refieren que a pesar de que no tienen algún hábito cultural ni siquiera una frecuencia a espacios culturales, si mencionan haberlos llevado por lo menos una vez, y tanto a padres y profesores les incomoda el contestar su casi nula participación en el proceso cultural.

La desigualdad en el consumo cultural de México como en otros lugares se explica por las diferencias de capital económico y educativo. Pero en la capital mexicana también influyen las dificultades de acceso a los centros culturales y la disponibilidad desigual del tiempo necesario para llegar a ellos, dado que la mayor parte de la población habita lejos de los sitios donde se aglomeran los principales equipamientos<sup>33</sup>, a pesar de la lejanía de los espacios culturales para los habitantes de Ecatepec si hay una referencia (mínima) de aquellos, aunque tengan que trasladarse una hora 30 minutos aproximadamente para llegar al Distrito Federal; la cultura, el arte y la capacidad de gozarlos y la adhesión a estos productos es propia de la relación “ávida y ansiosa” que la pequeña burguesía tiene con la cultura, de una “buena voluntad pura”, pero vacía y desprovista de las referencias o de los principios indispensables para su aplicación oportuna<sup>34</sup>.

Dentro de las actividades diarias de los padres de familia no hay hábitos culturales, los profesores dicen tenerlos en cuanto a un gusto por la lectura (aunque está sea sólo del trabajo), la escuela y la familia son instituciones que predominan en la formación social de un niño, cada una ejerce autoridad por encima de él invitándolo y a veces forzándolo a formar parte de esa sociedad a la que poco a poco se sumerge. Así la educación primaria básica es la formadora mayoritaria de los valores y principios de un niño, de la historia y la cultura del país, y de los hábitos que de adulto seguirá porque los formó en esta etapa pero a los niños no parece interesarles los espacios culturales pues son aburridos, poco atractivos y por tanto indiferentes.

---

<sup>33</sup> García Canelini, Néstor, Op. Cit. p. 26.

<sup>34</sup> Bourdieu, Pierre, *Sociología y cultura*, Ed. CNCA/Grijalbo, México, 1990, p. 26.

El capital económico y educativo de los padres y maestros de Ecatepec los lleva a una sugerida necesidad económica y social que condena a las gentes “simples” y “modestas” a gustos “simples” y “modestos”. Su rechazo a la ostentación corresponde a la escasez de sus recursos económicos pero también a la distribución desigual de recursos simbólicos: una formación que los excluye de “la sofisticación” en los hábitos de consumo los lleva a reconocer con resignación que carecen de aquello que hace a los otros “superiores”<sup>35</sup>.

---

<sup>35</sup> Ídem. p. 28.



**CAPÍTULO 4.**  
**Consumo Cultural de Niños**

## 4. Consumo Cultural de Niños

De acuerdo a los resultados obtenidos de los Grupos de Discusión y de las Entrevistas aplicadas tanto en el Distrito Federal como en el Estado de México, se puede recordar la hipótesis central de la investigación: El consumo cultural de niños que viven en Ecatepec y la Delegación Cuauhtémoc depende del significado de espacios culturales para los niños y de factores socioculturales externos a ellos. Teniendo los resultados de ambas técnicas, de la relación entre éstas y la comparación entre ambas zonas surgirá la respuesta a las preguntas de investigación y a la comprobación de la hipótesis anteriormente expuesta.

### 4.1 El proceso Interpretativo

Los resultados de las técnicas confieren una amplia gama de representaciones vistas más bien como “tramas de significados” que ofrecen los discursos de los niños y de los padres y maestros de éstos; es así pues como estos se debe realizar un análisis de los discursos producidos y que no es más que hacer “interpretaciones de interpretaciones de otras personas sobre lo que ellas piensan y sienten”<sup>1</sup> en un tiempo y espacio ya definido sobre los espacios culturales y es así como inicia un proceso hermenéutico.

Conforme a los discursos generados por las técnicas utilizadas se debe hacer una construcción creativa de los significados encontrados (de los espacios culturales) como una explicación interpretativa de lo que se representa o se dice<sup>2</sup> pero respetando la intención de los autores de dichos discursos, así pues se reinterpreta lo que ellos a su vez ya habían interpretado anteriormente, sólo que ahora de una forma más analítica y aunque siempre hay algo de subjetividad al interpretar no se debe dejar de lado que

---

<sup>1</sup> Geertz, Clifford, *La interpretación de las culturas*, Ed. Gedisa, Barcelona, 1997, p. 23.

<sup>2</sup> Thompson, John B., *Ideología y cultura moderna*, Ed. UAM Xochimilco, México, 1998, p. 421.

se realiza un análisis triangular, visto desde el contexto (tiempo y espacio) y la teoría como ya se especificó en los Capítulos 1 y 2 del presente trabajo.

Por tanto, los discursos que ya no lo son al pasar al papel y que se vuelven textos, tienen un sentido y una referencia. Sentido en cuanto susceptible de ser entendido o comprendido por el que lo lee o lo ve o lo escucha (en su momento); referencia, en cuanto apunta a un mundo, sea real o ficticio, indicado o producido por el texto mismo<sup>3</sup>, este sentido y referencia son los que a partir de los significados encontrados en los resultados presentados en el Capítulo anterior, se podrá reconocer y a la vez manifestar ¿cómo es el consumo cultural de niños de zonas diferentes?, tomando en cuenta siempre el tiempo y el espacio del que forman parte.

#### **4.2 ¿Niño vs. Cultura?**

Si bien al inicio de la investigación se parte de la idea clásica de cultura de Thompson donde la asimilación de obras artísticas interviene en el desarrollo de las facultades humanas<sup>4</sup>, al tener los resultados se revisa que esto pudiera ser así en el caso de que hubiera un acercamiento a los bienes culturales, pero los niños no refieren tener algún tipo de práctica cultural aun cuando en la Delegación Cuauhtémoc existan más de 40 museos, 50 teatros, 15 bibliotecas, entre otros muchos espacios culturales, de los cuales casi la mitad de éstos se ubican en la zona a la que pertenece la escuela Marcelino Dávalos que es el centro del Distrito Federal. Los niños pasan la mitad de su tiempo en la escuela y la otra en casa, los padres y maestros de estos niños tienen capitales culturales y económicos que no permiten la fácil incorporación de bienes culturales. “La clase social no puede ser definida por una sola variable o propiedad ni por una suma de propiedades sino por la estructura de las relaciones entre todas las propiedades pertinentes que confiere a cada una de ellas y a los efectos que ella ejerce sobre las prácticas su valor propio”<sup>5</sup>, pero aun sabiendo que el nivel cultural de los

---

<sup>3</sup> Beuchot Puente, Mauricio, *Perfiles esenciales de la hermenéutica*, UNAM, México, 1997, p. 19.

<sup>4</sup> Véase Capítulo 1 de este Trabajo. Cultura: ¿Consumo o Práctica?

<sup>5</sup> Bourdieu, Pierre, *Sociología y cultura*, Ed. CNCA/Grijalbo, México, 1990, p. 16.

padres es bajo y por otro lado los profesores tienen entre sus actividades diarias la asistencia a espacios culturales, estos no son formadores de hábitos culturales en los niños.

Tanto para los profesores como para los productores de bienes culturales, en este caso de los espacios anteriormente dichos, “la cultura, el arte y la capacidad de gozarlos aparecen como “dones” o cualidades naturales, no como resultado de un aprendizaje desigual por la división histórica entre las clases”<sup>6</sup>, y entonces el proceso de circulación de bienes culturales por medio de la transmisión de información sobre ellos para la posible formación de hábitos en los niños se queda sólo en los profesores y no pasa, no crece, por la misma razón las propias instituciones culturales no mantienen una difusión de sus actividades que interesen al público infantil, porque como son casas de cultura, teatros o museos no necesitan difundir nada sino como las cualidades naturales de las que habla Bourdieu nacen por sí solas sin que instituciones culturales ni los mismos profesores hagan algo para que dejen de pensarse naturales y se conviertan en prácticas comunes diarias.

La preocupación de los productores de los bienes culturales, ya no como tales sino como instituciones mantienen que el arte por el arte es un arte para los artistas y a fin de participar en su saber y en su goce, el público debe alcanzar la misma aptitud que ellos para percibir y descifrar las características propiamente estilísticas, debe cultivar un interés puro por la forma, esa capacidad de apreciar las obras independientemente de su contenido y su función; y el tiempo destinado a la visita (al museo) o la dedicación a cada obra aumentan en aquellos que son capaces por su nivel de instrucción de captar mayor variedad de significados<sup>7</sup>, sean éstos los individuos que posean un mayor nivel cultural, social y por tanto económico.

Hay que recordar que la investigación parte de lo visto de una pequeña parte de la realidad pero que claramente puede representar a la sociedad en general, el mismo

---

<sup>6</sup> Idem, p. 25.

<sup>7</sup> Idem, p. 24.

CONACULTA siendo una institución que promueve la cultura aplica una encuesta en 2005 sobre consumo cultural en todo el país pero aun así los datos son bajos y la misma institución no lo ve como un problema sino como sólo cifras “no hay nada más inadecuado que representar el estado de la opinión que un porcentaje”<sup>8</sup>, y a partir de ahí, recurriendo a la misma exploración para la investigación, no han hecho nada relevante al respecto a pesar de haber pasado ya poco más de un año de la encuesta.

La información seleccionada con frecuencia se perifica para formar tendencias ideológicas que representan excesivamente los intereses de los poderosos y sobrepasan los intereses de los demás<sup>9</sup>, es en estas instituciones donde se ve reflejado el poder simbólico, económico y hasta social, y a pesar de que cuentan con los recursos económicos y mediáticos para que el consumo cultural sea mayor a lo que arrojan las encuestas, no los utilizan con ese fin. La no culturización en México es probablemente la finalidad de instituciones como la Secretaría de Cultura y la Secretaría de Educación Pública sobre todo en el sector infantil que es el menos atendido, de acuerdo a lo dicho por los profesores en las Entrevistas, ellos no son formadores de hábitos culturales, realizan su trabajo con base en los programas de estudio de la SEP (que para el caso de Cultura sólo mantienen el de Bibliotecas de Aula) y éste sólo permite de dos a tres salidas por año a algún espacio cultural pero ellos no llevan a los niños porque son aburridos y prefieren llevarlos a centros recreativos.

La falta de hábitos culturales por parte de los profesores y su apatía frente a la formación de los mismos en sus alumnos no permite que el consumo cultural, al menos y primeramente, en los niños crezca; la falta de programas bien establecidos y pensados para la formación de hábitos culturales por parte de la SEP, que es la Institución que controla la Educación en el país, y que respuestas de los profesores como “es que el programa no lo marca” o “yo sólo hago mi trabajo”, mantienen la hegemonía de esta Institución sobre lo que se debiera hacer para el caso del fomento cultural en México. La Secretaría de Cultura no se queda atrás al saber que espacios

---

<sup>8</sup> Op. Cit., p. 13.

<sup>9</sup> Lull, James, *Medios, comunicación, cultura: aproximación global*, Amorroutu, Buenos Aires, 1997, p.22.

culturales no dirigen actividades especialmente para niños ni difunden las mismas, sino que sólo aquel que posea los capitales suficientes como para enterarse por si solo lo sabrá.

La dinámica de la escuela ha mantenido una oposición frontal a la dinámica cultural, a través de los contenidos y métodos clausura la diversidad de los conocimientos; es estática, mediatiza los valores locales y no hay un fomento cultural visible. “México es considerado un país de Educación Básica dado que del total de los habitantes que han asistido a la escuela, sólo el 58% ha cursado la Primaria y de ellos sólo el 20% llegan a la Secundaria”<sup>10</sup>. La SEP ha creado programas, como el de Bibliotecas de Aula, que dan la impresión de estar promoviendo la cultura, pero en el fondo no es así porque es muy costoso acceder a ella, en muchos aspectos está fuera del alcance de la población, “la desigualdad económica y educativa hace depender más a los sectores subalternos de lo material a experimentarlo como una necesidad y hasta como una urgencia, pero su distancia respecto a los grupos hegemónicos se construye también por las diferencias simbólicas”<sup>11</sup>.

El gusto de los niños por el movimiento, la interacción y temas de contenido violento no vistos, para el caso de la población infantil, en museos, ni bibliotecas, ni galerías, ni demás espacios culturales, marcan el ritmo mismo de vida llevado en el Distrito Federal que convierte actividades diarias en un ir y venir constante sin descanso alguno, las mismas actividades laborales de los padres y su falta de tiempo para llevar a sus hijos a espacios culturales marca todavía más los gustos de los niños que junto con el contenido violento/ocioso de programas televisivos como reality shows, telenovelas, caricaturas japonesas y hasta películas de terror o acción, difieren del concepto y la finalidad de asistencia a espacios culturales pues en ellos no se puede gritar, ni correr y se tiene que leer y eso es aburrido. Los niños pasan aproximadamente 5 horas diarias frente a la televisión, los medios ocupan un lugar central en la vida de los niños e influyen en la manera en que perciben la realidad e interactúan con el mundo, estos ocupan el lugar de actividades más fructificas como leer, hacer los deberes, practicar

---

<sup>10</sup> Movimiento Democrático de los Trabajadores de la Educación, *Memoria. Primer Congreso de Educación Pública de la Ciudad de México, Hacia una Alternativa Democrática*, México, 2003, p. 34.

<sup>11</sup> García Canclini, Néstor, *El consumo cultural en México*, Ed. CNCA, México, 1993, p. 28

deporte o jugar con amigos; es así como la televisión adquiere una importante función compensatoria de actividades lúdicas a las que no tienen acceso (cine, teatros, museos, etcétera), se convierten entonces en el puente con ese mundo cerrado al cual no acceden sino a través de la pantalla<sup>12</sup>.

Por tal razón no existe una apropiación adecuada de los espacios culturales que pueden llegar a visitar por parte de los profesores que los llevan (mínimo tres veces por año) ya que el uso de estos espacios se ve restringido por la obligación que se tiene al ir, por la obligación que se tiene al hacer tarea escolar y que tanto padres y profesores no llevan a sus hijos o alumnos pero cuando los llevan es por obligación, a los niños no les causa ningún interés.

### **4.3 ¡Es aburrido!**

García Canclini<sup>13</sup> refiere que cuanto más cercanos de casa estén los bienes culturales mayor será el consumo de éstos, esto asociado a la posesión de capitales económicos suficientes para asistir a ellos mismos; pero el caso de los padres e hijos de la escuela Marcelino Dávalos de la Delegación Cuauhtémoc, que bien podría ser un pequeño reflejo tanto de los habitantes de la delegación como del Distrito Federal, no se comprueba ya que hay un rechazo que ligeramente los niños tienen de los espacios culturales por la poca información que tienen de ellos además de tener una clara representación de que esos espacios son aburridos.

A pesar de que existen, por mínimos que sean, programas culturales infantiles, talleres en casas de cultura y museos, obras de teatro dirigidas a los niños entre otros no hay una gran difusión ni una relación de instituciones gubernamentales que rigen los espacios culturales con las escuelas de educación básica. Por tal razón los profesores no están obligados a fomentar un desarrollo cultural en los niños pues no hay un

---

<sup>12</sup> Morduchowics, Roxana, “*Los medios de comunicación y la educación un binomio posible*”, Revista Iberoamericana de Educación, Argentina, 2001.

<sup>13</sup> Véase Capítulo I de la presente Tesis. Cultura: ¿Consumo o Práctica?

objetivo claro dentro de los programas de estudio de la SEP. El diseño y aplicación de políticas de fomento y desarrollo cultural en la Ciudad de México deben considerar para su avance una serie de problemas y obstáculos surgidos en algunos casos del entorno cultural y en muchos otros de la situación económica, política y social. Sostiene Bourdieu que las incongruencias y contradicciones de la ideología cultural de los sectores dominados surgen del eficaz efecto de la disimilación y transmutación simbólica de la ley cultural dominante que es incorporada como parte de la creencia natal y por tanto es invisible por evidente<sup>14</sup>.

Los resultados proyectados del Grupo de discusión y de las Entrevistas aplicadas a los niños, padres y profesores respectivamente, son un microconjunto que representa a la zona de estudio. La comprobación de la hipótesis y la respuesta a las preguntas de investigación aparecen inmersos en el discurso ya relacionado de lo dicho por los niños acerca de los espacios culturales y de los padres y profesores sobre el mismo tema.

Ecatepec, como se ha visto en el Capítulo 2 de esta Tesis, es el municipio más poblado del Estado de México, si bien existe una centralización de la Cultura en el Distrito Federal y la infraestructura de la misma en el municipio es mínima, sí hay un pequeño conocimiento de espacios culturales por parte de los niños y obviamente de sus padres y maestros. Pero aunque exista una población movible de este municipio en el D.F. no hay un porcentaje alto de consumo cultural ni en el lugar donde viven, ni en la capital mexicana.

Este conocimiento que aunque mínimo es significativo se deriva de los lineamientos de por lo menos la escuela Revolución Mexicana en cuanto a las salidas que hacen al año, pero aun así no hay una información previa a los niños sobre esos espacios visitados y ellos no llevan ningún referente inmediato más lo que ven y conocen al momento de su estancia en el espacio. García Canclini<sup>15</sup> refiere que el consumo no sólo es el acceder a tal o cual espacio sino que debiera haber una

---

<sup>14</sup> Op. Cit. p.96.

<sup>15</sup> Véase Capítulo 1 de esta Tesis. Cultura ¿Consumo o Práctica?

apropiación del mismo y para el caso de la investigación y de los espacios culturales ya mencionados sería como un medio de comunicación e integración pero ¿con quién? o ¿con qué? es lo que se preguntan los niños al llegar, al estar, al enterarse solo por un momento del museo visitado. Por eso no le causa ningún interés pues no tiene referencias anteriores que lo puedan llevar a ese lugar tan sólo con la información que sus profesores, por ser un trabajo más dentro de sus labores diarias, no hacen.

La desigualdad en el consumo cultural de México como en otros lugares se explica por las diferencias de capital económico y educativo. Pero en la capital mexicana también influyen las dificultades de acceso a los centros culturales y la disponibilidad desigual del tiempo necesario para llegar a ellos, dado que la mayor parte de la población habita lejos de los sitios donde se aglomeran los principales equipamientos<sup>16</sup>, es difícil entender que los niños de Ecatepec estando lejos de los espacios culturales o estando lejos de una amplia gama de esos espacios, si los conozcan. Mantienen una representación equivocada de ellos pues no tienen suficiente información, tal que debería proveerla los padres en primera instancia y en segunda los profesores o la escuela como institución. Estos últimos lo hacen porque así lo marcan las pocas salidas que tienen al año en el programa escolar y pueden reconocer las obras de arte o literarias clásicas como grandes obras, y a la vez aceptan que no son los tipos de obras que les gustaría (o que podrían) consumir y disfrutar. Pueden valorar formas simbólicas que son prácticas, accesibles y relativamente baratas, y al mismo tiempo reconocen que estas formas son inferiores a ciertas formas que, aunque sean más valiosas, no son para ellos<sup>17</sup>, pues por lo menos los niños no las entienden ni les provoca ningún interés para apropiarse de esos bienes y hacerlo práctica.

De las 14 bibliotecas, 2 museos y 11 casa de cultura que hay en Ecatepec, los niños sólo dicen conocer algunas bibliotecas y eso por obligación de sus profesores, y los espacios culturales que conocen fuera del municipio y concretamente del Distrito Federal son mayores a los conocidos en su lugar de origen. A pesar de la distancia que

---

<sup>16</sup> García Canclini, Néstor, *Cultura y comunicación en la Ciudad de México. 1ª. Parte. Modernidad y multiculturalidad: la Ciudad de México a fin de siglo*, Ed. Grijalbo, México, 1998, p.26.

<sup>17</sup> Thompson, John B., *Ideología y cultura moderna*, Ed. UAM Xochimilco, México, 1998, p. 238.

en promedio es de una hora 30 minutos y del costo económico que requiere el traslado los niños conocen lugares como el Museo del Niño, el Museo de Antropología o el Museo de Bellas Artes. “La adhesión a estos productos es propia de la relación “ávida y ansiosa” que la pequeña burguesía tiene con la cultura, de una “buena voluntad pura, pero vacía y desprovista de las referencias o de los principios indispensables para su aplicación oportuna”<sup>18</sup>.

Hay una clara contradicción en cuanto a que los niños comentan que sus padres no los llevan a espacios culturales, aspecto favorable para ellos pues es aburrido, con la afirmación de sus padres de llevarlos; al preguntarles esto a los padres de familia y los que contestaron negativamente se veían un poco incómodos al responder, coinciden con los profesores en que está bien la asistencia a espacios culturales por la adquisición o incremento de conocimiento pero no lo llevan a cabo y si lo hacen, en el caso de los profesores, lo hacen porque ese es su trabajo. Por lo tanto la incorporación de bienes culturales en los niños se ve disminuida por la clara respuesta de la autoridad que representan la familia y la escuela para los ellos. El gusto por los espacios culturales es mínimo, Bourdieu menciona que éste es el modo en que la vida de cada uno se adapta a las posibilidades estilísticas ofrecidas por su condición de clase<sup>19</sup>, que en el caso de Ecatepec el promedio es la clase media a media-baja pero que no sólo debiera recaer en la condición social sino en la calidad de la educación recibida, que por lo visto en las entrevistas el promedio es el bachillerato, que los provee de capital cultural y simbólico, según García Canclini los productos denominados culturales tienen valores de uso y de cambio que contribuyen a la reproducción de la sociedad y a veces a la expansión de dichos capitales al igual que la Escuela.

Asimismo las instituciones gubernamentales no hacen lo posible por fomentar la cultura en sectores como el municipio de Ecatepec, que alberga gran cantidad de artistas plásticos como pintores, escultores y grabadores, pero desafortunadamente nunca se ha creado un programa para apoyar a estos grupos, lo que propicia que muchos de esos artistas emigren a otros municipios o al Distrito Federal. La situación

---

<sup>18</sup> Bourdieu, Pierre, *Sociología y cultura*, Ed. CNCA/Grijalbo, México, 1990, p. 26.

<sup>19</sup> Idem, p.35.

de la difusión cultural en Ecatepec, no está en las mejores condiciones, hacen falta espacios cerrados y adecuados para exposiciones, sitios con buena acústica para montaje de obras de teatro, conciertos musicales y funciones de danza, entre otros<sup>20</sup>, y programas que fomenten la cultura iniciando por la población infantil que es donde se forman hábitos y que mejor que estos sean culturales.

Es en la niñez donde se forman la mayoría de los hábitos que se tienen en la edad adulta pero de acuerdo a los resultados obtenidos de las técnicas aplicadas dentro de esta investigación, los hábitos culturales son casi nulos en zonas de mayor población en la República Mexicana, donde además existe una centralización de esos espacios y no hay fomento cultural por parte de los productores culturales ni por Instituciones encargadas de regular la educación y la cultura en México. Según Thompson el consumo cultural desarrolla las facultades humanas, facultades que van desde un pensamiento crítico y analítico desde un punto individual hasta un punto general de la vida del individuo y la sociedad en la que está inmerso, desarrollaría facultades desde el poder de representar, imaginar y reflexionar sobre lo que acontece a su alrededor, ser crítico y analítico ante problemas sociales por los que el país, ante problemas como la delincuencia, el desempleo o la Educación como lo que ahora pasa con los profesores de Oaxaca y así entender de manera inteligente el por qué de estas situaciones, el por qué México es un país de educación básica cuando se está a lado de una super potencia como lo es Estados Unidos.

El mercado entonces está determinado en el campo cultural tanto por la oferta masiva de los productores culturales que no tienen como por una estructura familiar y escolar con grandes debilidades respecto de las prácticas artísticas y la formación de hábitos culturales. Los niños quedan atrapados en medio. La acción ideológica de la cultura se cumple entonces mediante la imposición de taxonomías políticas que se disfrazan, o se eufemizan, bajo el aspecto de axiomáticas propias de cada campo<sup>21</sup>, empezando desde lo particular que sería la propia escuela donde los profesores que gustan y mantienen hábitos culturales no los transmiten a sus alumnos y desde lo

---

<sup>20</sup> Véase Capítulo 2 de este Trabajo. La Oferta Cultural en México.

<sup>21</sup> Bourdieu, Pierre, Op. Cit., p. 41.

general por las Instituciones culturales y educativas y su falta de interés en el niño y su formación ya no sólo cultural sino simbólica (para el caso del desarrollo de las facultades humanas además de la incorporación de los significados que pudieran incorporar de dichos espacios) y por lo tanto el proceso de producción, circulación y consumo de bienes culturales sólo se conserva por los hábitos de unos cuantos que aparecen dentro de encuestas como las que el CONACULTA realiza, proceso que se conserva tal cual y no crece al ver que resultados de la dicha encuesta son bajos no se hace nada al respecto y el bajo concepto que los mismo niños tienen sobre esos espacios permanece y ya en la edad adulta seguirán diciendo que “ir al museo es aburrido”.



## **Conclusiones**

## Conclusiones

La cultura, vista desde el punto de vista del trabajo elaborado, como un conjunto de artes que asimiladas desarrollan las facultades humanas, tiene una función, entonces, una tanto educadora/formadora y a través de la práctica diaria la sociedad adquiere o se apropia de capital simbólico, que en el último y mejor de los casos, lo dotaría de un criterio de apreciación, reflexión, análisis y expresión sobre la realidad en que vive. Esto suena muy “bonito”, como sacado de un mundo donde todos tuvieran un alto nivel educativo y cultural, pero la realidad, al menos de México, es otra. A partir de los resultados de la presente investigación se ve a la mano un problema de índole cultural, donde productores y consumidores se ven involucrados en el bajo nivel de consumo cultural que hay en el país.

En México el proceso cultural de producción, circulación y apropiación de bienes culturales se nota reducido sólo a la conservación por mínimo que sea de éste, no sin atender todavía más que existe una centralización de espacios culturales en el Distrito Federal, pues no hay por parte de los productores programas que fomenten los hábitos de cultura, hablando de productores como instituciones que manejan la cultura del país como la misma Secretaría de Cultura o la Secretaría de Educación Pública, tampoco de los productores propietarios o supervisores, dueños del manejo de galerías de arte, museos, bibliotecas, casas de cultura, entre otros, no difunden lo que se exhibe en esos espacios y si lo hacen se ve reducido a un pequeño grupo social que posee los medios necesarios para “enterarse” de esas actividades.

La circulación entonces de los bienes culturales se queda varada por la falta de fomento, llámese difusión, promoción o incluso información de los

mismos, la creencia nata de que “el arte por el arte es para los artistas” continúa al verse que grupos de clase social media a baja no pueden, no quieren o no tienen un fácil acceso a esos espacios culturales, mientras que los que poseen capitales mayores si pueden acceder a ellos. No se trata de generalizar sino de presentar una pequeña parte de la realidad que por lo menos en el municipio más poblado del Estado de México que es Ecatepec y la delegación más poblada del Distrito Federal que es la Cuauhtémoc; sí pasa, y entonces estas pequeñas partes que dominan la mayor parte de la población del país se puede hablar entonces de una representación general.

Las mismas diferencias sociales marcan este consumo, que aunque es mínimo existe, y no es que todos los que pertenecen a la clase alta o los que posean mayores capitales, ya sea económicos, culturales o simbólicos, consuman más bienes culturales de los que no poseen estos capitales, sino que dentro de las mismas clases existe también como una rivalidad de entre los que tienen de los que no, es así como personas de Ecatepec que puedan o no conocer los espacios culturales de la zona donde habitan sí tienen referencias mínimas de espacios que, centralizados en el Distrito Federal, ubicados en otra parte si conozcan; y los que habitan donde hay un sinnúmero de espacios a la vuelta de casa ni siquiera los conozcan; entre estos y los que poseen mayor nivel de capitales sólo accederán por *distinción* y entre los otros, sólo accederán por *pretensión*.

Es en el niño donde se ubica el problema del consumo cultural, ya que es en la niñez donde se forman la mayoría de los hábitos que se tienen en la edad adulta y si en el niño de la actualidad, de acuerdo a los resultados, no existe un interés acerca de los espacios culturales mucho menos o en el mejor de los casos será restringido en su edad adulta. La escuela y la familia como formadores sociales debieran fomentar la cultura en sus hijos y alumnos, pero si a los padres y maestros de los mismos niños no les interesa en consecuencia a sus hijos tampoco.

Cultura y Educación son conceptos indisociables, el proceso educativo es fundamentalmente de transmisión de la cultura. Promover la obra cultural,

difundir ideas, modos de pensar, de actuar, de convivir, generar conocimiento, desarrollar el arte son acciones culturales que entrañan un efecto educativo. Educación y Cultura debieran ser promotoras de los cambios sociales tan necesarios en el país. Pero las mismas instituciones encargadas de la educación y la cultura hacen mucho al respecto.

El consumo cultural de niños sí depende del significado que ellos tengan de los espacios culturales, significado que es mediado por los padres, maestros e incluso y gran parte por televisión. No depende entonces si posee una suma de capitales mayor a otros sino el valor y el significado que le pueda dar a esa asistencia a espacios culturales. Al verificar la hipótesis inicial del trabajo se puede afirmar lo anterior y se puede todavía más señalar y evidenciar la falta de compromiso y responsabilidad de las instituciones encargadas de la Educación y la Cultura en México.

En el proceso de investigación se lograron los objetivos propuestos al inicio de la misma, ya que a partir del conocimiento de la infraestructura cultural de cada zona estudiada se confirma la centralización de la cultura en el país, además de ratificar que la cercanía de los espacios culturales no difiere en su consumo y llevar de forma analítica los discursos de los niños a significados interpretables que junto con la teoría y los datos anteriores resulta una riqueza de realidades que para el objetivo central sería un problema, pero que se corrobora al decir que el consumo cultural de niños es casi nulo.

Es en la educación donde recaen estos resultados, es en la educación donde los padres de los padres de los padres de los niños que a su vez serán padres algún día, adquieren la mayor parte de capitales educativos y culturales que poseen a lo largo de la vida, es en la educación que partiendo de la constancia de que México es un país de Educación básica y que se lee en promedio medio libro al año por persona y que además no mantiene dentro de sus programas de estudio alguno que fomente la cultura, es en ella donde reincide la mayor parte del problema de la falta de hábitos culturales.

Podría surgir aquí una propuesta que busque, enmarque y se lleve el problema del consumo cultural visto muy minuciosamente desde las

instituciones, que indague en procesos y problemáticas internas que puedan deducir parte del por qué la falta de hábitos culturales en los niños y en la sociedad en general, si la finalidad de las instituciones como la SEP, son educar y la finalidad de la SC, son culturizar por qué no se ve reflejado en estudios como el presentado ahora, por qué siendo instituciones que cuentan con los capitales suficientes (económicos y hasta simbólicos) para generar hábitos en cualquiera de sus áreas no se ve reflejado tampoco en encuestas como la que la misma institución encargada de la cultura, el CONACULTA, realiza.

Si México es un país con enormes recursos culturales por qué no explotarlos de manera positiva dentro de la misma sociedad, nuevamente se cae en que los productores de los bienes culturales creen conocido el saber de los demás acerca de tales o cuales espacios, y por lo tanto es evidente para la sociedad pues ya legitimados por las instituciones o productores, no hay nada que hacer, y no porque no se quiera sino porque no se sabe problema.

Si por lo menos no se puede cambiar de manera inmediata la forma en que el Gobierno regula la Cultura y la Educación en México para que productores dejen de legitimar los bienes culturales sean estos los llamados de “alta cultura”, se podría rescatar y sugerir, de acuerdo a los resultados de esta investigación, que el problema del bajo nivel de consumo cultural en el país empieza por la educación básica, que si bien es formadora de hábitos que de adulto mantendrá, también es formadora/informadora acerca la sociedad en la que el niño está inmerso. Así como hay educación cívica en la escuela que empieza desde el primer grado y que infunde el conocimiento y el respeto a símbolos patrios, también debiera existir una Educación Cultural, no tanto para que se vuelva una necesidad el consumo de bienes culturales sino sólo para informar sobre el por qué asistir a ellos, sobre el qué son y para qué son esos espacios que de acuerdo al grado al que pertenezca el niño se le enseñen los diferentes espacios y así con la información y conocimiento de los mismos desde edad temprana además del significado que éste le de a ese espacio podría formarse entonces un hábito cultural que le ayudaría a “desarrollar las facultades humanas”, facultades que no son más que la capacidad de análisis,

reflexión y hasta cierto punto de imaginar y ampliar el criterio que se pueda tener no sólo para reconocerlo en espacios culturales sino en la vida diaria.

La falta de estudios sobre consumo cultural de niños refiere también la falta de atención que se le tiene al niño por parte de productores de bienes culturales, por parte de instituciones y por parte de gobiernos locales que vistos de manera particular se puede manifestar como un problema social en general. El niño va a seguir diciendo que es aburrido o que no conoce o que no le interesa porque no hay quien le informe sobre ellos, y México seguirá siendo un país de Educación Básica si no se crece por lo menos en el nivel cultural como lo visto en la presente investigación.

Pero al niño quién le avisa que ese es un problema como tampoco lo sabe, pasa desapercibido y su interés recae obviamente en las situaciones generadas en su escuela, en su calle, en su familia, en su televisión y en su pequeño, que como lo reconocido con ellos en la plática y después en el texto, GRAN mundo, porque al final él tiene sus propios significados de lo que pasa a su alrededor y que probablemente seguirá teniendo ya de adulto, porque como todos, algún día también fuimos **NIÑOS**.

## **Bibliografía**

## Bibliografía

### Libros

- Bourdieu, Pierre, *Sociología y cultura*, Ed. CNCA/Grijalbo, México, 1990.
- García Canclini, Néstor, *El consumo cultural en México*, Ed. CNCA, México, 1993.
- Andión Gamboa, Eduardo, *Pierre Bourdieu y la comunicación social*, Cuadernos del TICOM, México, Universidad Autónoma Metropolitana, 1999.
- Thompson, John B., *Ideología y cultura moderna*, Ed. UAM Xochimilco, México, 1998.
- Thmpson, John, B., *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*, Barcelona, Paídos, 1998
- Duch, Lluís, *Estaciones del laberinto. Ensayos de antropología*, Ed. Herder, Barcelona, 2004
- Lull, James, *Medios, comunicación, cultura: aproximación global*, Amorroutu, Buenos Aires, 1997
- Sunkel, Guillermo, *El consumo Cultural en América Latina*, Ed. CAV, Colombia, 1999.
- García Canclini, Néstor, *Las industrias culturales en la integración latinoamericana*, Ed. Eudeba, Argentina, 1999.
- García Canclini, Néstor, *Cultura y comunicación en la Ciudad de México. 1ª parte. Modernidad y Multiculturalidad: la Cd. de México a fin de siglo*, Ed. Grijalbo, México, 1998.
- Cook, Reichart, *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*, Morata, Madrid, 1986
- Margel, Geysler, *Observar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social*, FLACSO, México, 2004.

- Charles Orozco, Mercedes, *El niño como televidente no nace, se hace. Educación para la recepción: hacia una cultura crítica de los medios*, Ed. Trillas, México, 1990.
- Gesell, Arnold, *El niño de 9 y 10 años*, Ed. Paidós, Argentina
- Díaz de Cossío, Roger, *Hacia una política cultural*, Ed. Limusa, México, 1988.
- Halloran, James, *Los efectos de la televisión*, Madrid, Editora Nacional, 1974,
- Movimiento Democrático de los Trabajadores de la Educación, Memoria. Primer Congreso de Educación Pública de la Ciudad de México, Hacia una Alternativa Democrática, México, 2003

#### Revista

- Morduchowics, Roxana, “*Los medios de comunicación y la educación un binomio posible*”, Revista Iberoamericana de Educación, Argentina, 2001.

#### Internet

- Página de la Encuesta Nacional de Consumo Cultural que realizó el CONACULTA  
[www.consulta.com.mx/interiores/15\\_otros\\_estudios/oe\\_conaculta05.html](http://www.consulta.com.mx/interiores/15_otros_estudios/oe_conaculta05.html)
- Página del INEGI (datos económicos y sociales de Ecatepec y la Del. Cuauhtémoc)  
<http://www.inegi.gob.mx>

[http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/sistemas/cem05/info/mex/m033/c15033\\_07.xls](http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/sistemas/cem05/info/mex/m033/c15033_07.xls)

[http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/sistemas/cem04/info/df/m015/c09015\\_08.xls](http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/sistemas/cem04/info/df/m015/c09015_08.xls)

- Página del Gobierno del Distrito Federal (Del. Cuauhtémoc)  
<http://www.df.gob.mx>

<http://www.df.gob.mx/leyes/normatividad.html?materia=1&apartado=8&disp=544>

- Página del Municipio de Ecatepec  
<http://www.ecatepec.gob.mx/>
- Página del artículo de Guillermo Orozco  
<http://www.eluniversal.com.mx/cultura/48639.html>
- Página del UNICEF: [http://www.unicef.org/spanish/why/why\\_worldgoals.ht](http://www.unicef.org/spanish/why/why_worldgoals.ht)

## **ANEXOS**

## Tabla de Operacionalización

<b>1. Consumo Cultural</b> (Uso y apropiación de bienes culturales, bajo el Modelo 4 de Canclini: Como medio de Integración y comunicación)	1.1 Uso (utilidad y práctica de los espacios culturales)	1.1.1 Asistencia (Ir o formar parte de los espacios culturales)	1.1.1.1 Conocimiento de los espacios culturales 1.1.1.2 Gusto 1.1.1.3 Obligación (por parte de los padres y / o maestros)	-Conocimiento de espacios culturales (biblioteca, museo, casa de cultura)  -Gusto por espacios culturales  - Padres y maestros ¿los llevan?
		1.1.2 Acceso (Implica capital económico, cercanía para entrar a espacios culturales)	1.1.2.1 Capital económico (proviene de los padres)  1.1.2.2 Distancia (de su casa o escuela a los espacios culturales)	- Cercanía y acceso
	1.2 Apropiación	1.2.1 Entretenimiento	1.2.1.1 Finalidad de asistencia a los espacios culturales	- ¿A qué has ido a espacios culturales?
			1.2.1.2 Eventualidad 1.2.1.3 Tiempo libre	- Pasatiempos y relación con espacios culturales

	1.3 Integración y Comunicación (Formar parte de los espacios culturales para aprender junto con otros niños)	1.3.1. Participar y estar inscrito en talleres, clubs, casas de cultura, bibliotecas		- Eventualidad - Finalidad
		1.3.2 Aprendizaje artístico (pintar, leer, bailar)		¿Si vas, qué has aprendido? ¿Si no vas, qué crees que aprenderías? - ¿Sabes de espacios por tus papás, por tus maestros o por la televisión? - ¿Conoces a alguien que vaya a esos espacios? ¿Quién?
<b>2. Significado de espacios culturales</b> (representación simbólica de espacios culturales)	2.1 Representación simbólica (imagen o idea que tienen los niños de espacios culturales)	2.1.1 Imagen o Idea (por medio de las expresiones lingüísticas y no lingüísticas)	2.1.1.1 Experiencia o práctica (el medio por el cual tienen esa experiencia o práctica)	- ¿Sabes de espacios por tus papás, por tus maestros o por la televisión? - ¿Conoces a alguien que vaya a esos espacios? ¿Quién?
<b>3 Factores socioculturales</b> (de los padres y maestros)	3.1 Capital cultural	3.1.1 Nivel Educativo (Grado de estudios)	- Imaginación (tal vez nunca han asistido a un espacio pero tienen una idea de cómo son) Primaria Secundaria Bachillerato Universidad Maestría Doctorado	¿Si nunca has ido como te imaginas que sean esos espacios? ¿Por qué?

3.1.2 Gusto por la cultura (Thompson concepción clásica)	- Lectura (libros que ha leído?) - Asistencia a espacios culturales (Frecuencia)	
- Formas de entretenimiento (pasatiempos)	¿Qué hace en su tiempo libre? - ¿Ha llevado a sus hijos o alumnos a espacios culturales? ¿Por qué?	- Opinión acerca de los espacios culturales  - Conocimiento de espacios culturales
3.2 Capital económico	- Ocupación - Edad - Sexo - Ingreso - Posesiones materiales	

## Grupo de discusión Escuela Primaria “Marcelino Dávalos”

Ale: ¿Qué hacen cuando llegan de la escuela?

Carlos: juego play

Javier: hago tarea y me gusta jugar fútbol

Lucy: hago tarea, como y veo la televisión

Gaby: juego, hago tarea y le ayudo a mi mamá

Sara: le ayudo a mi mamá con lo de la comida, veo la tele

Hugo: a veces me salgo a jugar en el parque con mis hermanos y paseo a mis perros

Javier2: yo también me voy al parque

Ramses: veo once niños

Fer: zoboomafo

Steven: a mí también me gusta zoboomafo porque te hablan de los animales

Carlos: aprendemos de los animales

Fer: te platican de los nombres de los animales

Ale: ¿quién más ve zabumafo?

Carlos: yo juego play me gusta el san andreas

Javier: yo mate al policía

(risas)

Ramses: luego les quitas sus armas

Steven: y te dan una estrella

Carlos: es más chido que mates a los policías y no que te persigan porque tu eres el malo

Ramses: así consiste el juego

Javier: te puedes poner tatuajes

Ale: ¿y los sábados y domingos qué hacen?

Javier: yo voy a jugar fútbol

Hugo: yo también voy a jugar fútbol

Karla: a mí también me gusta el fútbol, soy defensa

Ramses: Soy a veces portero o medio

Lucy: yo no hago nada

Steven: yo voy todos los domingos a misa

Fer: yo a veces

Hugo: es que es muy aburrido

Ale: ¿por qué?

Javier: aburrido porque estás leyendo

Steven: porque está el sermón y así

Carlos: yo a veces voy pero me da mucha gueva levantarme a las siete de la mañana

Javier2: yo voy a tepito a comprarme mis tenis o como hay juegos pues me llevan mis papás

Ale: ¿a alguien le gusta leer?

(silencio de una parte de la mesa)

Karen: a mí sí

Gaby: a mí mas o menos, me gusta la historia

Javier: a mí me gustan los cuentos de terror

Fer: yo leo revistas

Javier2: me gusta memin

Hugo: a mí también me gusta memin

Javier 1: me gusta juntar álbumes

Gaby: hay álbumes de juegos

Javier1: el nuevo que salio del mundial

Niña: de todos los jugadores del mundial

Ramses: a mí no me gusta leer,

(silencio en la mesa)

Ramses: es muy aburrido

Steven: pero aprendes

Javier: seguramente tu ni sabes leer

Steven a mí medio-medio me gusta leer

Lucy: a mí tampoco me gusta leer

Ramses: seguro se va a la calle

(risas)

Lucy: me gusta escribir, de lo que sea

Fer: yo llevo un diario  
Hugo: yo también  
(ruido)  
Javier: el otro día yo escribí que me suspendieron una semana por latoso  
Ale: ¿han ido a algún museo?  
Todos: si, yo sí  
Al museo de la luz  
Al de la caricatura  
Al museo de cera  
Al de los fetos  
Gaby: ahí hay niños así como muertos, en frascos  
Al museo de la reproducción  
Fer: yo he ido al de riplely, al de cera y al centro cultural España y al de medicina  
Carlos: yo fui al de cera porque nos dejó un trabajo la directora  
Lucy: yo sólo al de cera pero no me gusta ir a museos, es muy aburrido  
Ale: ¿conocen el museo de antropología?  
Yo sí  
Todos: no  
Hugo: yo fui ahí a ver las momias, me gusto porque vi como se hicieron las momias  
(silencio y platicas susurro entre Javier y Gaby)  
Steven: yo una vez fui al museo de la luz porque le dejaron tarea a mi hermana, me gusto porque hay muchas cosas que hablan así de la electricidad pero es el único que me ha gustado  
Javier2: yo también fui pero no casi no me gusto  
(silencio)  
Ale: ¿conocen el museo del papalote?  
Yo sí  
Yo también  
Carlos: yo también ya fui  
Steven: yo ya fui dos veces ahí te ponen una mesita y hacen maracas, las hacen con plumones y te dicen como las hacen y las meten como en un balero  
Sara: me gustó un museo porque ahí te enseñan cosas y puedes tocar porque te dicen como hacerlo, pero no me acuerdo cómo se llama  
Javier2: a mí me gusto el museo de cera porque te dan figuras de cera, te enseñan a como hacer tu mano de cera y te lo llevas a tu casa  
(silencio)  
Javier: pues te las dan porque si no se quedan con muchas y nada mas las tirarían yo no he ido pero me imagino que así es no  
Ale: ¿conocen alguna casa de la cultura?  
Ramses: yo fui, a bailar pero ya ni me acuerdo porque fue hace mucho  
Lucy: a mí me gusta bailar, me enseñó mi hermana, me gusta bailar salsa, merengue  
Karla: a mí no me gusta bailar  
Sara: a mí sí  
Carlos: salsa verde  
(risas)  
(silencio)  
Ale: ¿han ido al teatro?  
Si (la mayoría)  
Javier2: fui a ver unos payasos  
Steven: al concurso del himno nacional y la música, fuimos dos veces  
Gaby: nos gusto porque nos hacía reír  
Carlos: yo fui una vez a ver una obra, la de la parodia, me gustó porque me hacía reír  
(risas)  
Hugo: una vez nos llevaron a ver una obra de opera al teatro Juárez, pero estuvo un poco aburrida  
javier2: a mi no me gusta es aburrido  
(silencio)  
Ale: ¿les gusta el cine?  
Todos: si  
Lucy: yo nunca he ido al cine  
Javier: ahh yo si  
Javier2: ¿apoco no has ido al cine?

(silencio)

Steven: yo fui cinco veces al cine

Ale: ¿a qué van al cine?

A ver películas

(risas)

Ramses: yo fui a ver la del hombre araña

Javier: yo también la ví en el cine

Hugo: king kong

(ruido)

Ramses: la de los huevos

Javier: ah sí el huevo tortuga

(ruido, comentan la película)

Carlos: yo vi una donde mataban a uno pero después regresaba para vengarse pero no me acuerdo como se llama la película

(risas)

Ale: ¿cuándo fue la última vez que fueron al cine?

Steven: cuando se estreno la de x-men

Gaby: la de huevos

Fer: si la de huevos

Javier: yo fui la ultima vez cuando se estreno la de huevos, a mi me gusto esa película por el huevo tortuga porque camina bien lento y habla bien lento, le dice al bebé “ahhhhhh”y habla bien lento

Fer: me gustó porque estaba muy chistosa

Ramses: porque estaba chida

Gaby: a mi me gusto porque como hacen los actores, has de cuenta pueden imitar a todo mundo, imitaron a Galilea

Steven: si era guevolilea, (risas) me imagino que así le decían no?, es que yo no la vi

(risas)

Ale: ¿conocen las pirámides de Teotihuacan?

Sí yo sí

Yo

Yo

Javier: nada más me subí a la de la luna porque la del sol ya no podía porque estaba más grande

Hugo: yo he ido 2 veces

Steven: está más grandota que la de la luna

Carlos: pues si te cansas

Hugo: yo me subí a la de los siete rayos del sol

Fer: ¿qué?

Hugo: es que está más chiquita

(silencio)

Steven: en el museo de acá está todo eso, no en el que está aquí sino el que está allá pero no sé cómo se llama

Carlos: yo lo veo en la tele

Steven: ya fui

Hugo: yo pasó por ahí

(risas)

Steven: es que fui con mi hermana a hacer mi tarea pero ya no me acuerdo qué me dejaron ya tiene mucho

(abucheos y risas)

Javier: yo fui a las pirámides pero cuando era chiquito

Karla: yo fui y me subí a la del sol, me vestí de blanco

Javier: fui a juntar piedritas porque yo no me subí

Javier2: yo no he ido, pero no me gustaría, se me hace muy aburrido, nomas te subes y te cansas y ya

Javier: pero está chido porque te venden cosas

Carlos: que tiene de chiste namás subirte a cansar y subirte a las pirámides

Javier2: pues sí que

Gaby: sí es muy aburrido y cansado, además hay mucho sol

Javier: pero aprendes algo

Carlos: ¿qué puedes aprender ahí?

Javier: muchas cosas

Hugo: a mí me gusto cuando me subí a la pirámide del sol

Murmullo y risas

Ramses: yo no he ido pero no me gustaría ir porque hace mucho sol  
(risas)

Gaby: y te quemas

Steven: pues ponte una sombrilla de esas que se ponen en la cabeza  
(risas)

Ale: los que no han ido a las pirámides ¿cómo se imaginan que sean?

Fer: pues grandes

Javier2: con muchos escalones

Ramses: (hace un señá con las manos en forma piramidal) pues muy grandes y así  
(silencio)

Gaby: pero por eso te cansas y es aburrido

Javier: no porque desde arriba de la pirámide ves todo

Sara: a mí me entretiene

Fer: hay muchos insectos

Steven: pero te cansas y luego ya no tienes ganas de caminar  
(risas y afirmaciones)

Ramses: ¿que tal si te caes?

Gaby: pues te levantas  
(risas)

Carlos: pero aprenderías cosas

Lucy: si aprendes cosas

Ale: ¿qué cosas?

Silencio

Hugo: pero no es como six flags

Ale: ¿han ido a six flags?

Todos: si

Javier: yo he ido a la feria de Chapultepec  
(abucheos y risas)

Steven: yo también ya fui

Fer: a mí me gustó los clavados

Steven: a mí me gusto así cuando pasamos por un río en una lancha así con un montón de personas y pasas por donde hay muchas estatuas y te empiezan a aventar agua

Lucy: a que no, ni es así, eso es donde  
(risas)

Javier: y en la feria hay un lugar donde hay unos espejos por abajo y puedes ver abajo del agua

Gaby: si eso es en la feria

Carlos: me gustó porque te mojas

Steven: también me gusto el tronco cuando te subes con un montón de personas y van subiendo así como en la montaña rusa (hace señas con las manos de subir y bajar) y luego te bajan al agua y te bañas y luego hay como un puentecito donde hay un montón de personas y cuando pasas les avienta el agua

Carlos: seguro te bañas

Fer: si es cierto

Javier2: nos llevaron los maestros

Ramses: pero a mí también me han llevado mis papas

Ale: ¿y que no les gusta de ahí?

El calor

Hay mucha gente

Steven: a mí no me gusta el calor porque cuando te mojas y te da el sol te empiezan a salir ronchas

Lucy: a mí todo me gustó es muy divertido

Hugo: a mí me gustó mucho un juego en el que vas así (señas con las manos) y luego te bajas bien rápido y te da miedo porque sientes que te caes

Steven: a mí lo que me gustó de la feria es cuando fui con mi abuelita, son unas tasas que dan vueltas que van así para arriba y para abajo y también a un carrito de nesquick

Ramses: yo una vez me caí de cabeza

Javier2: es que hay unas cosas que son en forma de águilas y me subí y da muchas vueltas, me gustó porque te da miedo porque vas muy rápido y das muchas vueltas

Steven: en mi pueblo luego va una feria y me subí a...  
(risas)

Gaby: ¿en tu pueblo?

(risas)

Steven: me pusieron así como unos como tubos, y me subí también a uno que da vueltas también y te subes con tres personas y como los otros también dan vueltas sientes como si fueras a chocar

Javier2: ahhh pero seguro has de ser bien miedoso

Lucy: a poco a ti no te daría miedo

Carlos: a mi me da miedo la montaña rusa

Ramses: a mi no me dejaron subir porque estoy muy chiquito

Gaby: pero si te subes al space mountain si te daría miedo

Steven: mi hermana una vez se subió al space mountain que sale en el de la feria que en la entrada hay como una sirena y te metes y nada más se empiezan a oír los gritos

Javier2: si esos juegos estuvieran en el museo sería más divertido

(risas y afirmaciones)

Carlos: pero el museo de la luz es divertido

Fer: el papalote es divertido porque te dejan hacer lo que quieras

Hugo: en el museo del papalote hay un cuarto y agarras todo lo que quieras

Ramses: es que ahí si puedes tocar y no hay que leer tanto

(risas)

Ale: ¿esos museos están cerca o lejos de su casa?

Lejos

Lejos

Javier2: para mi cercas

Ramses: yo me tengo que ir en esas bicis que te llevan atrás

En el bicitaxi

Javier: pues a mi me llevan en carro

Carlos: pues cerca de mi casa hay uno

Hugo: cerca de mi casa hay una biblioteca porque caminas tantito a la derecha y luego luego ahí está

Ramses: pero tu ni vas

Hugo: pues tu tampoco

Ramses: pero no queda cerca de mi casa

Ale: ¿han ido a alguna biblioteca?

(afirmación)

Lucy: namás a hacer tarea

Javier2: pero es muy aburrido

(afirmaciones si es muy aburrido)

Javier: es que no puedes gritar

Javier2: no corres

Gaby: pero es más aburrido ir al museo

Steven: si corres te sacan

Fer: a mí sí me gusta

Javier: me gusta más o menos porque ahí hay libros y me gustan lo cuentos de terror

Ramses: pero es igual de aburrido, no puedes hacer nada

Gaby: yo leí unos de historia

Carlos: en ese caso me quedo en mi casa a jugar play ahí viene la historia de los mundiales y la historia del fútbol y así ya juego y aprendo historia

Steven: pero se aprende más de los libros porque el videojuego te deja menso

(risas) (ruido)

Lucy: y ¿por qué?

Steven: a porque yo ya me había aprendido las tablas y de tanto jugar ya se me olvidaron

(risas)

Gaby: puros pretextos

Ramses: si porque como yo diario juego play y no se me olvida nada

Sara: yo también juego play

Fer: yo si voy a la biblioteca que está cerca de mi casa

(ruido)

Hugo: si cuando nos llevaron al teatro del pueblo

Gaby: fuimos a ver una obra de teatro

Fer: sí a una obra la del cascanueces

Ale: y ¿los obligaron a ir?

Noooo

Javier: fue porque quisimos

Gaby: nos llevó la directora  
Steven: sí, le tuvimos que pedir permiso a nuestros papás  
Carlos: si fue por la directora que fui al museo de cera para entregarle un trabajo y ni me gustó  
Sara: a mí tampoco  
Ramses: yo nunca he ido  
Javier: yo tampoco he ido  
Carlos: el que me ha gustado es el papalote ahí no me obligaron  
Steven: el más divertido fue el de la luz  
Carlos: Ramses no se acomoda  
(risas) (Ramses incomodo)  
Carlos: a mí namás me gusta la historia pero del mundial  
Gaby: a mí no me gusta la historia, es aburrida  
(risas)  
Sara: a mí sí me gusta porque aprendes así de independencia, de lo que pasó y me gusta leer de eso  
Carlos: ¿y para qué quieres saber de lo que pasó si ya pasó?  
(risas)  
Ramses: si es cierto  
Ale: ¿y las computadoras?  
Ramses: a mí nada más me gustan los juegos  
Lucy: yo tenía pero la descompuse  
Fer: ah yo también la descompuse  
Javier: a mí me gustan pero namás por los juegos  
Carlos: ahhh y que yo ni tengo  
javier2: yo tampoco  
(ruido)  
(silencio)  
Ale: ¿y el cine?  
Siiiiii  
Javier2: a mí me gustan las películas de miedo  
Fer: a mí de miedo también  
Steven: las de acción y de terror  
Ramses: no las de miedo  
Gaby: sí las de terror  
Hugo: a mí las de acción  
Lucy: a mí no me gustan las de niños  
Todos: no la de niños no  
Steven: bueno algunas como la de vecinos invasores, la era de hielo y una película de locos  
Fer: ayyy a mí no  
Hugo: a mí hermanita le gusta ver la de los pitufines  
(risas)  
Steven: y eso que tiene de malo  
Javier: de seguro él la ve también  
Ramses: si es cierto  
Hugo: ayyy si la de los pitufines  
Gaby: pues a mí me gustan las de terror  
Ramses: no las de acción son mejor  
Steven: a mí me gusta la terminator 3  
Javier: a mí me gusta la de fredie contra jakson  
Ramses: contra jason  
(risas)  
Hugo: a mí me gustan las de las motos  
Fer: o la del aro  
Steven: a mí me gusta cuando la niña se sale de la televisión  
Sara: pero da mucho miedo  
Javier: scary movie  
Ramses: la de scubidubiduuu  
Carlos: también la de la leyenda de la quija está de miedo  
Ale: ¿y las ven en su casa o van al cine?  
Hugo: a veces en el cine  
Lucy: sí en el cine

Javier: en la casa  
(ruido)  
Hugo luego vamos al tianguis y compramos las películas para verlas en la casa  
Carlos: a mi cuando no me quieren llevar pues me voy con mis amigos, a veces namás pagamos un taxi y le decimos que nos deje en el cine que está ahí en frente  
Steven: luego le puedes subir más al volumen de las bocinas  
Ramses: a mi me gusta más en el cine  
Gaby: las películas de niños son aburridas  
Steven: no, son muy cursis  
(risas)  
Javier: son muy aburridas y unas están en ingles  
javier2: prefiero ver rápido y furioso  
(risas)  
Carlos: o la de sangre por sangre  
Ale: ¿y el circo?  
Steven: a mí me gustan los magos porque hacen sus magias  
Fer: a mí me gustan mucho los animales  
Hugo. los leones  
Javier: a mi me gustan los trapeceistas  
Steven: a mi me gustan los que avientan las pelotas por el aire porque luego las avientan de a cuatro  
Gaby: a mi también me gustan los trapeceistas  
Javier2: los camellos  
Sara: yo no he ido al circo, pero ni siquiera me lo imagino  
Lucy: a mi me gustan los payasos  
Hugo: a mi también me gustan los payasos y los magos  
Javier: a mi me gustan mucho los trapeceistas  
Sara: a mi también, me gustan los leones  
Ramses: pero ¿cómo sabes si no has ido?  
Sara: ahhh pues lo he visto en la televisión  
Gaby: si en la televisión luego lo pasan  
Ramses: a mi no me gustan los payasos se ven sospechosos  
Hugo: luego se te quedan viendo  
Carlos: como si te quisieran robar, se ven muy diabólicos  
(afirmaciones)  
(risas)  
Steven: a mi no me gusta es como se doblan las personas cuando van a hacer un acto así como en un circulo  
Lucy: no te entendí nada  
Javier: luego se meten en una cajita  
Javier2: y se empiezan a doblar  
(ruido)  
Ale: ¿y los animales?  
Fer: a mi me gustan todos  
Lucy: a mi me gustan los unicornios, los caballos  
Ramses: el unicornio ni existe  
(risas)  
Carlos: sí, no existe  
Ramses: o entonces te gustan los ponies  
Fer: a mi me gusta aprender cosas de ellos en los libros o en el zoológico  
Ramses: pero ahí no te dicen nada namás los ves  
Steven: si ahí en el bosque de Chapultepec, pero ahí los tienen encerrados a los elefantes pobrecitos  
(risas)  
Ale: ¿les gusta leer?  
Noo  
Sii  
Javier: es que a veces los maestros nos obligan  
Hugo: porque si no nos castigan  
Steven: o nos dejan sin recreo  
Sara: pero algunos libros que nos dejan están muy aburridos  
Javier2: no, el de niña bonita no

Gaby: si el de niña bonita  
Carlos: ahhh ese yo también ya lo leí  
Hugo: si ese también  
Fer: si luego la maestra no dice que tenemos que leer  
Lucy: si y luego cuando nos toca ceremonia tenemos que aprendernos todo si no nos castigan  
Carlos: y a fuerza aunque tu no quieras lo tienes que hacer, y a parte nos obligan a leer lo de los demás (afirmaciones)  
Gaby: si el de niña bonita está bien porque la niña tome café negro y luego le dicen que coma uvas negras y pasó toda la noche vomitando  
Ramses: a mí me gustó el del periquillo sarniento  
Javier2: a mí no me gusto  
Javier: a mí me gustó uno de computadoras  
Carlos: a mí me gusta meterme a internet a ver videos  
Gaby: a mí me gusta chatear  
Hugo: yo me meto pero al de niños  
(risas)  
Javier2: ahhh yo también chateo con mi hermana o luego también tienes amigos y platicas con ellos  
Sara: yo no tengo computadora  
Fer: a mi me gustan las compus porque aprendemos cosas  
Steven: a mi me gustan más los robots  
Carlos: ahh pero si ni los conoces  
Steven: pero los he visto en la tele, luego salen en las noticias que se van al espacio y llegó una nave que salio un robotsito  
Carlos: ahhh pero mejor voy al metro hay un lugar donde se ve el espacio  
Javier2: ahhh sii  
Ramses: si yo he ido a la raza  
(silencio)  
Ale: ¿y los deportes?  
Ramses: fútbol  
Steven: si el futbol  
Gaby: también el volibol, no me gusta pero lo practicamos con la maestra  
Fer: si yo también el volibol  
Steven: yo práctico béisbol, hasta tengo un bat  
Carlos: a mí me gusta el frontón, lo juego con mis amigos en la calle pero también me gusta el futbol porque luego les pego a los demás y los dejo llorando  
Javier: yo he aprendido muchas jugadas  
Ramses: a mi me gustan las dominadas  
Sara: yo me salgo al parque a jugar básquetbol  
Gaby: es divertido el futbol y el volibol  
Javier: luego en la televisión también te dicen como aprender a dominar  
Steven: si además de que te pasan los partidos del mundial, luego te pasan la historia del estadio y del lugar en donde están y eso  
Ale: ¿les gustan los museos?  
Todos: Nooo  
Javier2: son aburridos  
Gaby: si son muy aburridos  
Ale: ¿conocen una casa de cultura?  
Todos: Noo  
Ale: ¿cómo se imaginan que sean?  
Ramses: pues una casa grandota  
Carlos: donde hay cultura  
Steven: si con unas estatuas grandotas de cemento  
Fer: ahhh pues puede haber cosas de mayas, de los aztecas  
Javier2: con muchos cuartos, pero no me imagino nada más  
Steven: pero a lo mejor aprendería algo de historia porque en cada cultura que hay tiene su historia  
Carlos: yo no aprendería nada porque no iría  
(risas)  
Javier2: a yo tampoco que aburrido  
Ale: ¿conocen el museo de antropología?  
Hugo: ah si yo ya he ido

Carlos: yo no he ido pero a de haber cosas como de doctor o cosas de medicina  
Lucy: no, a de haber como maquetas y eso  
Karla: no como animales  
Sara: pues quien sabe  
Ramses: pues también cosas de cultura  
Javier2: ahh yo ni me imagino  
Steven: yo me imagino que es como un edificio grandote donde hay muchos balcones  
Fer: es como si fuera una casa  
Javier: donde hay cosas interesantes que podemos aprender de historia  
Sara: pues es que mis papás ni me llevan yo que voy a saber  
Javier: si es cierto a mí tampoco  
Ale: ¿y en su casa les gusta leer?  
Fer: No  
Steven: a veces, pero mi papá me obliga  
Javier2: a mí me obligan pero a hacer la tarea  
Gaby: si a mí también me obligan a hacer tarea  
Ramses: pero a mí ni me gusta leer  
Javier: pues a mí me gustan las historietas  
(risas)

## Grupo de Discusión Escuela Primaria “Revolución Mexicana”

Ale: ¿qué hacen en su tiempo libre?

Todos: ver tele

Hacer tarea

Lalo: namás como una hora veo la tele, luego hago la tarea y luego veo amor en custodia

(risas)

Chela: ahhh y que a mí también me gusta, yo llego, veo la tele, me salgo a jugar y hasta el último hago la tarea

Araceli: yo hago mi tarea, después como y veo la tele

Diego: yo veo la tele, hago la tarea y me salgo a jugar

Javier: ahhh yo ni hago la tarea

Lalo: los hombres salimos a jugar futbol y las niñas se quedan a jugar con las muñecas

(risas)

Chela: ahhh claro que no

Javier: como no de seguro juegan así con sus barbies jijijiji

(risas)

Lupita: yo ni tengo muñecas, no me gustan, nada más veo la tele, veo amor en custodia

Diego: huí yo veo mejor las caricaturas

Raúl: ahhh yo también

Chela: si a mí también

Irving: yo veo los partidos son más chidos

Lalo: yo veo novelas, amores cruzados

Edgar: ahhh yo veo dragon ball z

Javier: o los supercampeones

Lalo: también está esa de futbol callejero

Jorge: si la de los supercampeones

Ana: aunque a veces yo me pongo a hacer mejor mi tarea porque luego hay unas tareas que son muy fáciles

Jorge: si hay algunas que si son fáciles y rápidas de hacer

Chela: yo también le ayudo a mi mamá a hacer el quehacer de la casa

Javier: yo le ayudo a mi mamá a asear mi cuarto

Diego: yo también le ayudo a hacer el quehacer de la casa

Araceli: yo le ayudo a cuidar el bebe, o bueno a mi hermanita

Jorge: yo lavo los trastes

Diego: yo también pero es muy aburrido lavar trastes

Javier: ahhh yo también los lavo

Edgar: yo me aburro y me canso mucho

Diego: además se te ponen las manos bien feas

Chela: y más cuando está el agua bien fría

Diana: yo también tengo que lavar trastes

Chela: yo hago los quehaceres de la casa

Ana: yo nada más los sábados y domingos

Lupita: yo casi no

Chela: ahhh y también los sábados y los domingos me voy a ayudarle a mi mamá en la verdulería

Diego: yo también me voy con mi papá pero ni sé como se llama donde trabaja

(risas)

Diego: ahh pero me paga

Irving: si le pagan

Ale: ¿y van a la biblioteca?

Todos: Nooooo

Javier: yo he ido pero me obligan

Araceli: yo también he ido porque nos dejaron una tarea de la biblioteca

Diana: si, investigar cosas de la biblioteca

Lalo: si y estuvo bien aburrida

Ana: a mi me queda bien lejos

Javier a mi también

Raúl: no es cierto queda una bien cerca, aquí donde está el mercado

Diego: si en Azteca primera

Irving: en la avenida de Ciudad Azteca

Lupita: yo si voy y si hay una que está un poco lejos  
Javier yo sólo he ido una sola vez  
Digo no yo si he ido más veces  
Araceli: uuuuyy si  
Lupita a mi si me gusta ir  
Lalo: yo también nada más fui una vez  
Chela: yo también namás a una tarea  
Diana: yo fui porque nos dejaron tarea  
Raúl: si nos dejaron que fuéramos por el sello  
Diana: si, nos tienen que poner un sello que los maestros revisan luego  
Diego: si una de qué es la biblioteca y esas cosas  
Lalo: pero siempre nos obligan  
Irving: si es cierto  
Chela: es que el maestro  
Javier: ahh pero mi ni me gusta  
Chela: a mí tampoco  
Raúl: a veces no me dejan ir porque está un poco lejos  
Lupita: a mí si me gusta  
Diego: a veces me aburre porque me dan unos libros bien feos  
Raúl: pero hay unos que están bien chidos  
Javier: pero debe haber para niños  
Ana: yo un día leí el del principito  
(risas)  
Araceli: a si yo también ya lo leí  
Javier: pero es bien aburrido  
Diego: más o menos  
Lupita: no es cierto  
Ana: pero a veces no te dejan hacer nada y te callan  
Todos: si  
Javier: pues también andas gritando como no  
Raúl: ¿y a fuerzas necesitas gritar?  
Diego: pero aburre  
Chela: si es aburrido porque namás vas a leer y ya  
Raúl: ahhhh y eso que a mi me gusta leer  
Diego: a mí me gustan los cuentos de terror  
Lalo: yo un día leí el cuento del caballero de la armadura oxidada  
Irving: a mí me gustan los cuentos y las historietas  
(risas y afirmaciones)  
Raúl: historietas y mitos  
Diana: mmmmm pus a mi me gusta de todo  
Cesar: a mí también me gustan las historietas  
Ana: me gustan los poemas  
Lalo: me gustan las puras revistas o los comics  
Todos: ahhhh  
Lalo: me gusta la de Big bang  
Cesar: jaaa las puras revistas  
Raúl: para niños curiosos  
Jacqueline: a mi me gustan las leyendas  
Chela: ahhh si como la de La Llorona  
Diego: a mi ni me gusta leer  
Chela: pus casi no me gusta leer, pero me gustan las leyendas también, es que leer es como aburrido  
Irving: a mi tampoco me gusta, ohh bueno me gustan los cuentos  
Lupita: a mi me gustan las novelas  
Edgar: pus las leyendas, pero hay unas que no  
Diego: yo he leído unos que están aquí en el salón pero son de sexto y también tenemos una caja guardada  
Cristian: pero están bien aburridos porque no tienen dibujitos  
Edgar: los de nosotros también están guardados  
Chela: pero están bien aburridos  
Irving: a mi el único que me a gustado es el que me quede de experimentos

Edgar: ahhh si yo también lo vi y está bien chido

Diego: yo en la escuela en la que iba antes me daban un libro para llevarlo a casa y luego tenía que escribir lo que sucedía

Lalo: o luego también hay experimentos en el libro de Ciencias Naturales

Todos: ahhh si

Lalo: yo hice uno que está como una pila con unos cables y luego un foco y se prendía

Lupita: yo no los saco de los libros, los saco de mi mente

Chela: yo una vez saque uno de la computadora pero ni me salio

Irving: también otro libro que más me gustó de los que tenemos en el salón fue una que era de tiburones

Todos: ahhh siiii

Diego: si el de tiburones porque tiene puros dibujos y casi no hay letras pero ni siquiera se que dicen nada más lo veo porque me da aburrición

Chela: ayyy a mí no me ha gustado ninguno, o bueno namas uno de un carrito

Todos: ahhh sii

Chela: es que casi no hay letras y casi hay dibujos y entonces como que volteas y ves diferentes cosas, como un carro completo y sus partes, o luego también un camión

Cesar: a mi tampoco me gusta ninguno porque luego no les entiendo lo que dicen y están bien aburridos

Ana: a mi me ha gustado mucho uno de poemas

Lalo: yo leí uno de los derechos de los niños

(ruido)

Irving: a veces no es bueno ver tanta tele, y es bueno leer

Diego: yo mejor juego con mi x-box

Edgar: yo tengo play y x-box

Lalo: a mi me gustan los juegos donde pasa niveles y eso

Irving: yo a veces me voy a las maquinitas

Lalo: yo también me voy a las maquinitas

Jacqueline: yo no tengo de esos pero tengo game boy y tengo varios juegos pero me gusta pac-man

Edgar: yo tengo juegos de carros y de futbol

Cesar: yo también tengo de futbol

Irving: el FIFA 2000

Diego: ahhhh si y también tengo el San Andreas

Raúl: ese está bien chido

Diego: siiii, en el vice city sale con una playera así como de hawaiana, como de florecitas

Chela: yo como tengo tapete pus me gusta bailar

Lupita: yo también y luego les digo a mis amigas

(risas)

Raúl: yo prefiero en las maquinitas, se siente más padre, no que los mismos juegos de siempre ayyy no y me aburren

Diego: yo también me aburro, porque yo no puedo a cada ratito estar comprando

Edgar: si es aburrido porque namás tienes unos pocos, y yo luego juego con mi hermano

Lalo: luego yo también juego \*\*\*\*, es un juego de una pelea como de lucha libre pero de Estados Unidos

Cesar: ahhh ya sé cual

Raúl: o el de Resident Evil

Lalo: a mi me da miedo

Irving: si y más cuando sale Nemesis

Diego: a mi me da cosa cuando salen los perro así como...

Cesar: si los zombies y las arañas

Ale: ¿y han ido a museos?

Todos: Siiii

Lalo: si yo fui al planetario creo

Cristian: yo he ido al papalote museo del niño, a uno pero no me acuerdo como se llama... y que está quien sabe en donde, también fui a ver creo el cascanueces así donde bailan

Lupita: ¿cómo es que has ido y no sabes cómo se llama?

Jacqueline: además ese es un teatro no un museo

(risas)

Cristian: también a uno donde salía un telescopio

Chela: si ese es el planetario

Diego: si el planetario está padre

Diana: yo no he ido a museos

Cesar: yo namás he ido al castillo de Chapultepec pus es que casi no me gusta ir

Ana: yo al castillo de Chapultepec, al museo del caracol  
Diego: ahhh si yo también y también al museo de antropología  
Lalo: y a uno que le dicen el planetario  
Chela: yo he ido a Chapultepec, al museo del caracol, al museo de cera y al museo del papalote museo del niño y también a Bellas Artes pero está reaburrido porque namas te están platicando y ya  
Cesar: y luego ni les entiendes  
Lupita: al que he ido yo es al museo de antropología, al papalote museo del niño y a otros pero ya se me olvidaron  
(risas)  
Edgar: yo también he ido a esos  
Cristian: a mi no me gustan porque a veces aburren  
Cesar a mi no me gusta ir  
Lalo: pero conoces cosas y ya no es tan aburrido  
Cesar: pero se te olvidan cuando sales y que chiste tiene  
Chela: pero el papalote no es tan aburrido  
Diego: pero ya en algunas cosas ya no te dejan tocar ni nada  
Chela: y luego a fuerza tienes que andar con alguien porque sino no te dejan pasar a ningún lado  
Diego: el de antropología es también un poco aburrido porque es como de historia y eso  
Cristian: ¿y dónde queda el museo de antropología?  
Cesar: no sé, muy lejos  
Ale: ¿conocen las casas de cultura?  
Todos: nooo  
Diego: ¿qué es eso?  
Irving: ¿con qué se come?  
Diego: yo me imagino que es una casa y tiene cultura  
(risas)  
Lalo: nooo, es que varias culturas hicieron una casa  
(risas)  
Cristian: en la pirámide hay algo como eso creo...  
Chela: siiii una casa de cultura es de esas que construyeron los de antes esos...  
Cristian: ¿los aztecas?  
Chela: andale esos  
Irving: los aztecas, los zapotecas  
Lalo: los mayas  
Cesar: los de Chiapas  
Ale: ¿conocen las pirámides de Teotihuacan?  
Todos: siiiii  
Irving: yo no he ido  
Diego: te cansas muy rápido  
Cristian: yo no he ido  
Ana: yo tengo como un palito así (haciendo señas con las manos) con el que antes cazaban y es de Teotihuacan, pero nunca he ido  
Diego: es padre, pero cuando te subes te cansas un montón  
Irving: pero es bien aburrido subir  
Cesar: (burla) subir, bajar, subir, bajar, subir, bajar  
(ruido)  
Diego: si son como ciento treinta y cinco escalones  
Chela: si te cansas  
Cesar: hasta en los comerciales salen  
Irving: han de ser feas, casi todas destruidas  
Edgar: hechas de piedra  
Cristian: pero están así grandísimas (hace señas con las manos)  
Lupita: si hay una mediana y una grande  
Chela: pus la del sol y la de la luna  
Cesar: si la del sol es la grande y la chiquita es la de la luna  
Lalo: si yo me imagino que en el centro hay unas escaleras y que están así (forma piramidal con las manos) y pus ya puras pirámides  
Cristian: si nada más se suben y puedes ver el sol y así  
Edgar: hay unas bien chidas  
Irving: si pero te cansas y te da mucho el sol

Cristian: a mi se me hacen aburridas como que no  
 (ruido, platican entre ellos)  
 Ale: ¿y quién los lleva?  
 Lalo: pues los papás  
 Todos: sii  
 Diana: y los maestros  
 Edgar: a mi me llevan mis padrinos  
 Chela: la vez pasada los maestros nos llevaron al museo del caracol y al castillo de Chapultepec  
 Diego: si y nada más das pura vuelta, vuelta y vuelta  
 Cesar: yo me aburro  
 Cristian: ahhh si yo también  
 Diego: es que es aburrido porque nada más hay puras cosas feas  
 Irving: están muy feos  
 Edgar: cosas así bien aburridas  
 Chela: que lo de historia, que lo de... aburridos  
 Lalo: a mi si me gusta porque la última vez que fui explicaron que cuando íbamos caminando por afuera  
 (señas con las manos) desde ahí se aventó no me acuerdo quien...  
 Lalo: ahhhhh si  
 Lalo: también vimos una pintura y que ahí estaba Napoleón con no se quien y también al principio vimos  
 unas carretas donde ahí viajaba Benito Juárez  
 Diego: luego no me acuerdo a qué museo fui que había piso de vidrio y abajo había un mamut  
 Edgar: yo al que no he ido es al de antropología pero a de haber muchas pinturas ¿no?  
 Jacqueline: yo no me imagino  
 Chela: pus a de ser como chiquito  
 Ana: si los juegos son mejor ¿verdad?  
 Diego: si los que hay en las computadoras  
 Ale: ¿y quedan cerca o lejos de su casa?  
 Todos: uuuuuyyy bien lejos  
 Cristian: a mi me tiene que llevar mi papá  
 Lalo: nosotros vamos en camión  
 Edgar: no yo voy en carro  
 Cristian: a mi me gusta dibujar figuras de acción  
 Diana: a mi no me gusta  
 Jacqueline: a mi de las caricaturas  
 Diego: a mi me gustan los grafitis, a veces ni se le entiende nada pero están bien padres  
 Cristian: ¿hay revistas de eso verdad?  
 Diego: si  
 Edgar: mis primos saber hacer eso y a mi también me gusta  
 (platica entre Diego y Cristian)  
 Edgar: aja unos están todos feos  
 Ale: ¿les gusta bailar?  
 Todos: sii  
 Lalo: a mí me gusta mucho  
 Chela: a mí me gusta el reggeton  
 Diego: ahh si está bien padre, es bien movido  
 Irving: tiene mucho ritmo y movimiento  
 Lalo: pero algunos les gusta namás porque está de moda  
 Ale: ¿les gusta la historia?  
 Diego: a mí no  
 Chela: a mí tampoco, bueno sólo la historia de México  
 Cristian: en la biblioteca de aquí hay unos de México que están bien grandotes así (señas con las manos)  
 Cesar: pero ni los lees  
 Lalo: seguro namás los hojea  
 Diego: y nada más ve los dibujitos  
 Cristian: pero a veces los he leído  
 Ale: ¿tienen computadora?  
 Diana: si yo sí, también tengo internet  
 Cristian: ah yo también pero ni sé como se usa  
 Diego: yo nada más juego o veo videos  
 Chela: de seguro te pones a chatear

Lalo: o nada más para ver películas  
Cristian: o sacar dibujos de la computadora  
Cesar: o bajar canciones  
Diana: o también para hacer tarea como la que nos dejaron de una antología  
Ana: ahhh si de cuentos, de leyendas, chistes  
Cristian: ahhh pero yo la hago a mano y me canso más  
Edgar: yo también  
(silencio)  
Ale: ¿les gusta el cine?  
Todos: siiii  
Acción  
De peleas  
De carros  
De terror  
Edgar: la de rápido y furioso  
Chela: de dinosaurios  
Lalo: las de motos y la de x-men  
Cesar: a mí me gustan las de peleas porque me gusta como se agarran a trancazos  
Diego: ahhh si la de motos está padre  
Cristian: ya han visto un día de huevos  
Irving: ahhh yo ya  
(silencio)  
Lalo: yo ví una de perritos  
Diego: a mí no me gustan esas porque están aburridas  
(ruido y afirmaciones)  
Edgar: yo un día hasta me quede dormido  
(risas)  
Diego: están mejor las de acción porque luego se agarran y se pelean bien padre  
Cristian: o las de carreras  
Diego: a mí me gustan las de rápido y furioso  
Diego: a mí me gustan más las de aventura  
Chela: a mí me gustan las de terror  
Irving: pero hay unas que también están medio aburridas  
Lalo: a mí aunque se vea bien tonto pero me dan miedo las de chocky  
Cristian: a mí también antes me daba miedo  
(ruido)  
Ana: a mí antes me gustaba la de la novia de chocky  
(risas)  
Irving: también la de scream me daba miedo a mí  
Diego: a mí me gusta la de scary movie  
(afirmaciones)  
Lalo: yo voy con mis papás al cine  
Cesar: ahh yo voy con mi tío, con mis hermanos, con mi mamá  
Edgar: yo voy con mis amigos, con mis primos o a veces me llevan mis papás  
Lupita: yo voy nada más con mis papás  
Lalo: hay veces en las que luego nada más me deja mi papá y yo me meto  
Diego: o luego nos vamos de pinta  
(risas)  
Ale: ¿les gusta el circo?  
Todos: nooo  
Chela: a mí me gustan los payasos  
Jacqueline: a veces está bien porque te hacen reír pero a veces está aburrido porque...  
Cesar: porque dicen pura babosada  
(ruido)  
Cristian: pero a veces da un poco de miedo  
Lalo: ahhh mí me gusta porque tiene muchas lucecitas y me gusta ver las luces  
(risas)  
Chela: a mí me gustan los leones  
Lupita: a mí desde chiquita me daban miedo los payasos  
Diego: está bien porque hay un buen de animales, elefantes y tigres

Cesar: pero luego huele bien feo  
 Jacqueline: yo una vez me subí a un elefante y no me dio miedo  
 Diego: ahhh yo me subí a un caballito y te dan una foto  
 Lalo: a mi me gustan mucho los caballitos  
 Chela: a mi me gustan mejor los perros y los gatos  
 Irving: ahhh yo tengo un perrito  
 Lalo: yo una vez fui al zoológico que no me acuerdo como se llama pero vi a una pantera que tenía negro con blanco  
 Diego: ese era un panda  
 (risas)  
 Edgar: a mi me gusta el zoológico porque hay animales diferentes  
 Chela: si hay changos, víboras, elefantes  
 Cristian: jirafas, aves  
 Lupita: yo tengo un libro que me regalo mi mamá que vienen todos esos animales  
 Cesar: pero namás haz de ver los dibujitos  
 Chela: yo mejor veo los animales en zoboomafo  
 Irving: a mi me gusta verlo pero cuando no hay nada que ver  
 Diego: aunque ya no me gusta porque lo están convirtiendo en Discovery Kids  
 Cesar: yo lo veo hablan de animales  
 Cristian: a mí me gusta porque salen los cuentos de la calle broca, hablan, este...  
 Lalo: a mí me gusta, kablam, bizbirije y creo que nada más  
 Chela: a mí también  
 Diego: a mí lo que no me gusta es una caricatura de unos robots y que salen en la noche  
 Lalo: también me gustan las de Charly y Lola y las de Pingu o las de la mascara  
 Diego: ahhhh si Charly y Lola está muy buena y también zoboomafo porque salen animales padres  
 Cristian: a mi ni me gusta porque es bien aburrido  
 Cesar: si es cierto  
 Cristian: también me aburre Discovery Channel  
 Lalo: a mi me gustó una vez un programa que no me acuerdo como se llama pero hablan de los dinosaurios y dicen que los dragones si existieron pero yo leí en una revista que se llama Muy Interesante y dicen que no  
 Diego: ahhh si yo he visto esa revista  
 Edgar: a lo mejor en el siglo ocho o en el siglo doce si  
 Lalo: es que mi papá las compra y luego me las presta  
 Edgar: yo nada más he visto una de Muy Interesante pero de carros  
 Cristian: un primo mío es de esos que arreglan los carros, que les ponen cosas así como estereos, televisiones, y a mi también me gustan  
 Lalo: ahh yo tengo un primo que le gustan mucho las motos, tiene una harley y una que no sé como se llama  
 Ale: ¿han ido a parques de diversiones?  
 Todos: siiiii  
 Lalo: yo no he ido a six flags pero si conozco la feria de Chapultepec  
 Cristian: a mi me gusta más six flags  
 Jacqueline: yo ya fui a la feria de Cahpultepec y está bien, hay unos troncos y me subí y cuando baje me moje  
 Cesar: ahhh si te mojas todo  
 Diego: antes también había un divertido pero yo no he ido y ya lo quitaron  
 Irving: ¿y cómo sabes que ya lo quitaron si nunca has ido?  
 Diego: es que mí papá va ahí y ya hicieron un casino, pero está bien lejos  
 (ruido)  
 Edgar: a mí me gustó más ir a six flags porque has de cuenta que te puedes subir a las piñas dobles  
 Diego: pero luego te da mucha sed  
 (ruido)  
 Ana: yo al que he ido es que en Zacatecas hay un juego que se llama martillo que te da vueltas y te dejan un rato ahí (señas con las manos)  
 Diego: ahhh si son como unas naves que van girando así y te mareas (señas con las manos)  
 Cesar: si yo también me he subido ahí  
 (ruido, todos hablan a la vez)  
 Lalo: yo un día me subí a uno que le llaman el ratón pero es más chico que la montaña rusa  
 Diego: ahhh si que va girando a parte y que va así (señas con las manos en espiral)

(platicas entre los demás)

Chela: el dragón es aburrido, porque nada más te da toda la vuelta

Lalo: ese si me gusta

Diego: pero ese es un barco no es un dragón

Lalo: pero hay un dragón que sólo da media vuelta, ese no me gusta

Irving: luego por aquí se pone una feria chiquita

Cesar: ahhh si yo también la he visto le dicen la seis de enero ¿no?

Cristian: no, es la cinco de enero

Edgar: no es cierto, yo vivo por ahí y es la seis de enero

(Comentario en relación a dos pinturas que estaban en la parte de atrás de la mesa redonda, la primera acerca del hombre primitivo y el cielo; la segunda sobre la llegada del hombre a la luna y su estudio)

Cesar: esa es de los aztecas que están viendo la luna

Todos: si la luna

Lupita: están viendo el conejo en la luna

Diego: son unos indígenas que están viendo el conejo en la luna, son indígenas porque no tienen ropa chida

(risas)

Irving: son como unos cavernícolas

Cesar: son los aztecas porque se parecen a ellos

(risas)

Edgar: el otro es de un astronauta que está en marte

Ana: si y está investigando o algo así

Diego: pero no parece astronauta

Lalo: claro que si trae su traje de astronauta

Diana: si es cierto

Diego: no porque tampoco tiene sus antenas

(risas)

Cesar: está estudiando las estrellas

Lalo: es como en el planetario, ahí esta chido porque luego te dicen cosas que tu no sabes de los planetas

Ana: como la historia de los planetas

Diego: en el papalote hay uno que se hacen los asientos para atrás y hay una pantalla en el techo y se ve bien padre que ves los planetas y se escucha una voz que te va diciendo y tu vas así acostado (señas) en el asiento, yo me aburrí y me quería dormir pero no podía pero aprendes cosas de los planetas

Chela: yo me quede en que te contaban que había un hoyo y que si te metías y está bien porque te hablan de los planetas y luego como que sientes que se mueven los asientos (señas)

Todos: ahhh sii