



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN

LA INSOPORTABLE LEVEDAD DE LEER.
LAS EXPRESIONES SIGNIFICATIVAS DE LA LECTURA COMO PRÁCTICA
CULTURAL QUE RETOMAN LOS SUJETOS EN SU VIDA COTIDIANA DE DOS
FAMILIAS DE D.F.

SEMINARIO-TALLER EXTRACURRICULAR

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

Lic. en Comunicación

PRESENTA

De La Rosa Nava Dulce Iliana

ASESOR: Martínez Vázquez Fernando

Fecha: Octubre 2006



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Índice

Introducción	VII
Capítulo 1	
Marco Teórico	11
1.1. La lectura, práctica, forma simbólica.....	12
1.2. La lectura en el campo cultural.....	14
1.3. La familia espacio reproductor de prácticas.....	15
Capítulo 2	
Marco Contextual	17
2.1. México un país de lectores.....	20
2.2. La lectura en las instituciones.....	23
2.3. Instituciones Gubernamentales.....	23
2.3.1. CONACULTA.....	23
2.3.1.1. Ferias de libro.....	24
2.3.1.2. Bibliotecas.....	26
2.3.1.3. Salas de lectura.....	28
2.3.2. SEP.....	29
2.3.2.1. Rincones de lectura.....	30
2.3.2.2. Enciclomedia.....	32

2.3.2.3. Leamos de la mano de Papá y Mamá.....	33
2.4. Instituciones Privadas.....	34
2.4.1. La CANIEM.....	35
2.4.1.1. Libros y precio fijo.....	36
2.4.1.2. Pasaje Zócalo-Pino Suárez.....	38
2.4.1.3. Para leer de boleto en el Metro.....	38
Capítulo 3	
Marco Metodológico.....	41
3.1. Lo Cualitativo de la lectura.....	42
3.2. El problema de investigación.....	43
3.3. La práctica de la lectura en sus dos sentidos.....	44
3.4. Los capitales en la lectura.....	45
3.5. Las técnicas.....	46
3.5.1. Historias de Familias.....	46
3.5.2. Entrevista Profunda.....	47
3.6. Resultados.....	48
3.6.1. Relato de las Historias de familias.....	48

3.6.1.1. La familia Ramírez Beltrán.....	48
3.6.1.2. La familia Ortiz Martínez.....	53
3.6.1.3. La familia Ramírez Ortiz.....	56
3.6.2. Análisis de las entrevistas.....	56
3.6.2.1. Redes.....	57
3.6.2.2. Motivaciones.....	58
3.6.2.3. Gustos.....	59
3.6.2.3.1. Preferencias.....	60
3.6.2.3.2. Placer.....	60
3.6.2.4. Experiencias.....	61
3.6.2.4.1. Identificación.....	62
3.6.2.5. La lectura y los hijos.....	62
3.6.2.6. Adquisición de libros.....	63
3.6.2.7. Dinero para libros.....	63
Capítulo 4	
Interpretación.....	66
Conclusiones.....	75
Bibliografía.....	78
ANEXOS.....	81

Introducción

Los libros se hicieron para leer. Hay diversos tamaños y aunque conservan la figura tradicional, los hay ligeros, pesados, verdes, rojos... Según la edición y el año algunos son caros, otros más baratos. Existen colecciones de clásicos, de contemporáneos; tecnologías para los prácticos, de aventura para los curiosos, de amor para las desdichadas, de terror para los misteriosos, de esoterismo para los agnósticos; didácticos para los maestros, de aula para los alumnos, gratuitos para las primarias, científicos para los investigadores; los viejos, los nuevos, los ornamento, los más leídos, los olvidados. Sí hay libros ¿Habrán lectores?

De acuerdo con la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) México es uno de los países con el porcentaje más bajo de lectores. Y en los escenarios mundiales, siguiendo la lógica de globalización. La competitividad, la alta tecnología y la información; la educación y la lectura se constituye en los pilares estratégicos del desarrollo de las naciones y por consiguiente, en una posibilidad de aspirar a una vida mejor por parte de los ciudadanos.

Frente a este panorama la OCDE ha hecho un estudio Internacional Comparativo de lectura, con la idea que ésta, en especial debe ser considerada prioritariamente por todos sus países miembros como un indicador importante del desarrollo. Lo que ha obligado, en México, impulsar diferentes programas para fomentarla.

Entre los más importantes está la Feria del Libro, realizada cada año con el apoyo de diferentes Editoriales; otro muy conocido por su éxito es “Para leer de boleto en el Metro” que tenía por objetivo despertar la curiosidad de la gente sobre los libros poniéndolos en lugares comunes; también el establecer eventualmente carpas en los diferentes parques del Distrito Federal, han puesto a disposición la venta de libros; y hace ya tiempo, en la educación primaria se sugirió tener un pequeño espacio dentro del salón, dedicado a la lectura “Rincón de lecturas” lo llamaron. Contradiendo la tesis de que los mexicanos no leen, la UNESCO realizó una estadística en el 2001 cuantificando las preferencias de lo que se lee

en México. Donde se destaca una serie de revistas de lectura rápida y libros populares o *Best seller*.

El problema de la poca lectura y de lo que se legitima buena lectura; en la actualidad, se ha vuelto un círculo vicioso, entre las Editoriales, Librerías, Autoridades y Escuelas. Cada una trata el tema en forma separada, de acuerdo a su ámbito, deslindándose de lo que ellos llaman el problema de los poco lectores.

Los argumentos que se han manejado hasta el momento se refieren al poco tiempo disponible, que las personas tienen para dedicarse a la lectura; otro es el costo de los libros, que la mayor parte de los programas, señalados anteriormente, han tomado como patrón; y un tercero que relaciona el éxito de los medios, como películas, programas de radio o series de televisión vertidos en libros.

Sin embargo, las cifras que se toman en cuenta son una serie de numerarias salidas de las listas de venta de diversas editoriales. Mismas que limitan una aproximación al lector, puesto que es un acercamiento cuantitativo, que no explica cómo relaciona el sujeto frente a la práctica de la lectura y de qué forma valoriza la misma.

La investigación propone que el problema no es el cuánto se lee; sino el qué se lee y cómo lo que se lee se vincula en la vida diaria. Se cuestiona, si se tiene un conocimiento del calificativo buena o mala lectura, qué presupone el campo intelectual, y qué perspectivas se tiene de ésta práctica.

José Vasconcelos mencionaba que la edición de literatura tenía como objetivo, sin duda, la ejecución de poner en activación los sentidos donde la causa principal es activar la imaginación de las personas para dar pauta a una fuente de creatividad. Esto de acuerdo con la idea de que el leer te brinda la posibilidad de encontrarte en diferentes contextos y frente a diversas situaciones.

En los últimos años se han agudizado la conciencia de que los niveles de lectura en México son inferiores a los que exige el desarrollo del país y a los que supondría el nivel de alfabetización alcanzado. Por lo que elevar los niveles de lectura de libros es una meta inaplazable.

Así esta investigación retoma su importancia cuando propone no un programa más para el fomento de la lectura, sino entender qué significa la lectura, práctica

cultural en la sociedad mexicana. Para explicar su dinámica. Y una vez comprendida se podrá abordar cómo son las formas interiorizadas de la práctica de la lectura.

Retomar las experiencias y los significados que están presentes en torno a la práctica de la lectura, permitirá explicar, por qué ésta no es un hábito en la cultura mexicana. Lo que podará pistas para entender por qué es tan difícil impulsar la lectura en México o darnos herramientas para la creación de programas que condicionen el éxito en promover la venta y lectura de los libros.

Es decir, ¿cuáles son los significados que se adhieren en la sociedad mexicana sobre la lectura que aunque se legitima su creación(libros); su venta (librerías y editoriales) su difusión (programas para acercar la gente a los libros) y conservación (bibliotecas); no es una práctica común en los modos de vida?

La investigación se desarrolla en cuatro capítulos. Un teórico donde se explica la lectura como forma simbólica a partir del concepto estructural de cultura John B. Thompson, donde la perspectiva comunicacional es fundamental para comprender la construcción y transmisión de significados por medio de expresiones constitutivas referente a los fenómenos culturales.

Un segundo capítulo se dedica a explorar el campo cultural referente a la lectura, donde se abordarán los principales programas para el fomento de la lectura, los índices de lectura que hasta el momento se conocen , dado que la lectura se inserta en un marco histórico contextual específico.

El siguiente capítulo describe el marco metodológico que cubre las necesidades del objeto de estudio, en este caso la metodología cualitativa permite acercarse al sujeto, actor primordial para la constitución de significados, pues es el portavoz quien los construye, los interpreta y le asigna valores a la lectura, como acción, como práctica. La entrevista profunda y las historias de familias son técnicas claves para la compilación de datos, por que asienten al acercamiento detallado del sujeto, para reconocer cuáles son las expresiones significativas de la lectura.

Finalmente, se reserva un capítulo para la interpretación de datos, mediante el enfoque hermenéutico puesto que reconoce y toma en cuenta las maneras en que

la lectura como forma simbólica es interpretada por los sujetos en su vida cotidiana, punto de partida de éste enfoque

Así, analizar las expresiones significativas de la lectura como práctica cultural a partir de la vida cotidiana de los sujetos de dos familias del Distrito Federal; es desmenuzar las representaciones contextuales sobre la lectura y entrar en discusión sobre la visión intelectual que se tiene de la práctica, y el mérito será intuir, desde el sujeto, las motivaciones que lo llevan a tomar un libro y leerlo o a rechazar este bien cultural, para comprender más allá de la información de la que han partido los programas para fomentar la lectura.

Por tanto, su trascendencia radica en: no preocuparse por aumentar los niveles de lectura en México; ni por que se quiera influir en la compra de libros o por que se busque la asistencia a las bibliotecas; busca dejar un antecedente y un llamado para otras disciplinas, de forma que el estudio de la lectura en México sea cada vez más completo.

La presente investigación invita a recorrer cada uno de los capítulos subsecuentes se ocupan de lo cultural, campo de fascinación por lo humano, pues asentar la conciencia sobre la sociedad y cómo la interpretamos, es reconocer nuestra vitalidad en este universo de significados.

Capítulo 1

La lectura una práctica cultural

“Mediante lo cotidiano, en nuestro ir y venir; en las pequeñas cosas de la vida cotidiana se encuentra el material para el estudio de la cultura, ya que sus prácticas están insertadas en lo propio de cada día...”

MICHEL DE CERTEAU

Lo cotidiano da cuerpo a la sociedad y su comprensión, como hecho cultural, permite apreciar la vitalidad de ese grupo social. Por eso, la investigación de las Ciencias Sociales y Humanas miran al hombre en su discurso común; se invita a la casa del estudiado, se come con él, se duerme con él...

La investigación retoma la idea que el estudio de la Cultura tiene dimensiones multidisciplinarias, donde “la comunicación constituye la signatura de la presencia del ser humano en su mundo” (Duch 2004:94), por que la comunicación tiene su fundamento en la interacción de los sujetos históricamente situados que comparten un capital simbólico social, que se objetiva en discursos de la realidad en un proceso de significados determinados en lo social. De forma que los sujetos se apropian de este discurso y lo objetivan en prácticas; prácticas que están reguladas y organizadas dentro de un espacio social, la familia por ejemplo, “medio estructurado y estructurador de pautas sociales y culturales” (González 1998:13). Este espacio social se retomará más adelante del texto, por

el momento basta acotar que es en este espacio es un reproductor de prácticas, objeto de enculturación.

Las prácticas cotidianas de los individuos, constituyen el mundo social. En esa cotidianidad están las acciones, las creencias, las ideas, sus prácticas, etc., valoradas, significadas, interpretadas por el sujeto que dan sentido a ese día a día. Esta constitución significativa le da el carácter simbólico de lo que Thompson (1993) llama formas simbólicas.

Al analizar las formas simbólicas se estudia los fenómenos culturales en su constitución significativa y en su contextualización social. Con el interés de saber cómo significan una práctica la lectura, la investigación gira entorno a los actores, sus prácticas comunicativas y sociales.

1.1. La lectura, práctica, forma simbólica.

Al considerar la lectura como una práctica, su análisis alude al estudio de un fenómeno cultural entendido como las expresiones significativas, no necesariamente lingüísticas, que los sujetos producen, perciben e interpretan al compartir sus experiencias, concepciones y creencias en relación a su contexto, y en virtud de ésta constitución significativa, la lectura es una forma simbólica.

Las formas simbólicas son producidas, empleadas y recibidas por los sujetos de forma intencional, puesto que son expresiones de un sujeto para un sujeto o sujetos, y se insertan en procesos que involucra la aplicación de reglas, códigos o acuerdos institucionales de forma que presentan una estructura articulada, es decir, se componen de elementos que guardan entre sí determinadas relaciones; son construcciones en “el que lo social se interioriza en los individuos y logra que las estructuras objetivas concuerden con las subjetivas” (Bourdieu1990:34) o bien *habitus* que sistematiza el conjunto de prácticas de cada persona y cada grupo, como la lectura.

La acción de leer es el factor activo del sujeto, que mediante un “proceso diferido se incorpora la exterioridad” (Gamboa 1999:48). Se entiende exterioridad

por los conocimientos y las experiencias del sujeto en un determinado contexto. En la lectura, se presenta en la relación entre el texto y el lector, quien al procesarlo como lenguaje e interiorizarlo, construye su propio significado, no como propiedad del texto, sino que le otorga un sentido particular; puesto que da cuenta de las condiciones estructurales y objetivas del actor en el campo de la lectura.

Dado que el campo es un espacio que funge como “esquema ordenador de las estructuras sociales” (Bourdieu 1990:17) y las prácticas dan cuenta de estas estructuras, por que le permiten adquirir y modificar las competencias y destrezas indispensables para entrar al “juego social” (Gamboa 1999:79) es necesario vincular las condiciones dentro de las cuales se encuentran definidas estas competencias y las funciones que cumplen desde la posición ocupada por el sujeto, determinado por la percepción que se hace de sus posibilidades de acción.

Dentro de cada campo se comparte una “creencia colectiva” o esta idea de Bourdieu “illusio”, que cohesiona a una esfera social determinada como el artístico, el político, científico, el cultural entre otros. Es la existencia de un capital común y la lucha por su apropiación lo que integra a quienes producen y a quienes reciben las formas simbólicas, es una relación de competencia. Mediante esta relación se da la confrontación entre clases y la manera en que se articula la lucha por la legitimidad y el poder. Intervenir en una lucha implica la reproducción de estrategias que le permiten al sujeto saber qué se juega y cómo jugar.

De acuerdo con Bourdieu, un campo puede considerarse: de manera sincrónica como un espacio de posiciones, y diacrónicamente como un conjunto de trayectorias donde el sujeto se desplaza dentro de un espacio estructurado jerarquizado, en ambos el se distribuyen los capitales o “el conjunto de conocimientos, habilidades, etcetera” como los recursos para entrar en el juego. Estos capitales puede ser el capital económico, el capital cultural y el capital simbólico. De forma que, quienes dominan el capital acumulado históricamente, legitiman las reglas del juego del campo y adoptan estrategias de conservación, y los desprovistos de capital apuestan por estrategias que alteren la estructura del campo para ser parte del mismo. Esta lógica se ve reflejada en el campo cultural, que implica a la forma simbólica analizada en la investigación, se caracteriza por

la disputa, principalmente, del capital simbólico, donde la reputación, el prestigio, el honor, el renombre, la notoriedad, el talento, el gusto, el don, son propiedades que distinguen y legitiman este campo de otros.

1.2. La lectura en el campo cultural

El campo cultural atribuye a sus bienes o sus productos una característica singular de “espiritual” (Gamboa 1999:80) esa idea de misticismo presenta una sobrevaloración de la dimensión simbólica y transcurre alrededor de la actividad en términos de sus logros intelectuales como la concepción clásica que retoma Thompson (1993) de “cultivar la mente” relacionada con la posición de los grupos en la distribución de capitales del espacio social a la que se quiere hacer llegar un tipo de bien simbólico. Por lo que, el acceso a un tipo de lectura está determinado por las competencias para interpretar el texto, no sólo basta con saber leer, es necesario tener referencia del tema, del autor, éste marco, le dará sentido a la práctica.

La práctica de la lectura se vuelve objeto del campo cultural cuando se le atribuye una doble connotación por parte de los grupos que intervienen en su creación y su producción. De forma que la lectura, en su constitución de conocimiento práctico saber-hacer, que se inculca poco a poco en la vida diaria; toma un segundo sentido, el derecho socialmente reconocido y legitimado de ejercer ese saber-hacer, que ha impuesto el grupo dominante del campo, como es el caso de los críticos, autores y reconocidos periodistas. Son ellos los que han impuesto los criterios evaluativos de la forma simbólica, y legitiman una lectura de otra, puesto que los productores elaboran sus propias normas de producción y el sistema de esos criterios sobre sus productos. Así, su producción se dirige a dos mercados: el primero es el de la gran producción y el segundo se restringe a un público preferente que son los mismos productores, en relación con una clase de público versado en la competencia de distinción e instauran una red de relaciones

de intercambio de objetos que son evaluados como bienes simbólicos, es el caso de los libros, y las redes de distribución las editoriales y librerías.

La legitimación de se da a partir de la manera en que los productores y receptores valorizan las formas simbólicas como la lectura y está determinada por los contextos y “procesos socio históricos específicos” (Thompson 1993:217) o bien una estructura estructurante que se puede analizar a partir de la construcción de aspectos institucionales y procesos en los cuales “se expresa, transmite un determinado discurso, cuya función es poner en circulación los valores, los modelos, las normas y en general las representaciones que el propio espacio” (González 1994:35) define como ciertos.

Ya en el siguiente capítulo se presentará un marco de estas instituciones, que integran el campo de la lectura en México, con sus representaciones, las cuales parten para impulsar programas. Ahora, se explica como la lectura está condicionada por la transmisión intergeneracional que le permiten al sujeto apropiarse de la forma simbólica.

1.3. La Familia, espacio reproductor de prácticas.

Las relaciones familiares se despliegan en diferentes dimensiones, siendo un atributo del núcleo la convivencia en un espacio común <la casa, el hogar> compartido por sus miembros que mantienen relaciones de variada naturaleza e intensidad con parientes localizados en otras casas y otros hogares, donde se “inician los procesos de socialización primaria” (Salles 1998:82), puesto que la familia es “un medio estructurado y estructurador de pautas sociales y culturales” (González 1993:390), entre las que destaca su función como elemento reproductor de prácticas tradicionales, costumbres, educación, entre otros que funcionan como vehículos entre los sujetos, de forma individual, y la sociedad. Ya que, el vínculo se crea desde la perspectiva en que los integrantes de la familia no son receptores pasivos de la cultura, sino activos, y es su capacidad de interpretar lo que les permite valorar ciertas prácticas de forma particular, puesto que cada grupo

familiar comparte rasgos básicos como la ubicación espacio-temporal, la situación económica, la clase social, modalidades que condicionan las formas posibles de apropiación y por lo tanto de producción de cultura, de relacionarse con ella y de vivirla.

Si consideramos a la familia como un espacio social con un sistema complejo de relaciones y posiciones jerárquicas que se caracteriza por su dinámica interna, objetivada en prácticas e incoercible a factores externos por que está inscrita a una trayectoria de vida y se adhieren a un contexto, es necesario conocer esos contextos.

La familia también es un espacio de distribución de capitales heredados que junto con los nuevos recursos de la generación presente, la realización de estrategias y juicios comunes de lo que significa “fracasar” o “triunfar” en la vida. Y de esta forma desarrollará los esquemas de percepción para valorizar con cierta peculiaridad la lectura, en el capítulo 3, se realiza una descripción de las dos familias que intervienen en este estudio y se definen las características que determinan los esquemas de percepción.

Así, con el objetivo de conocer las representaciones que se tienen de la práctica de la lectura en dos familias del D.F. es preciso contextualizar el campo de la cultura con relación a la lectura “forma simbólica” y describir las trayectorias de vida de las dos familias a analizar, por lo que implica elucidar los contextos y procesos estructurados socialmente, así como interpretar la forma simbólica, como describiré con más detalle en el capítulo siguiente, dedicado a conocer cómo es percibida la práctica de la lectura en el campo de producción y circulación en su contexto actual.

Capítulo 2

Una tarea colosal: Leer para ser o ser para leer

“Un libro no tiene un autor sino múltiples autores, pues a quien lo escribió, se suman con pleno derecho en acto creador, todos los que lo han leído”

MICHE TOURNIER

La cultura, como concepto estructural (Thompson 1993:202) permite entender cómo los sujetos en sus contextos cotidianos, median, orientan, y fomentan sus prácticas, con significados particulares desde sus diferentes intereses, perspectivas y concepciones. La lectura como práctica y así mismo como forma simbólica da cuenta de las condiciones estructurales y objetivas dentro del campo cultural en México. Este esquema ordenador se caracteriza por el juego de capitales que a lo largo de la historia se van acumulando, como explica Bourdieu (1990:17).

La práctica de la lectura entendida como experiencia vivida (Gamboa 1999:42) vincula la acción del sujeto -leer- con el sentido simbólico -las

representaciones que tiene de la lectura- de acuerdo a su modo de vida. En el primero se caracteriza por el saber-hacer <leer> mientras que el segundo recoge las condiciones estructurales por las que el sujeto tiene el derecho socialmente reconocido a leer. En esta dimensión se encuentra el *habitus* que son los esquemas básicos de percepción, pensamiento y acción (Bourdieu 1990:53), que determinan las disposiciones y actitudes diferentes que los sujetos tienen de la lectura dentro del campo cultural.

En el campo cultural se debaten los conocimientos, habilidades, creencias, etcetera, que lo legitiman y distinguen (Bourdieu 1990:81). Estos recursos o capitales se distinguen en tres principales: capital económico, riqueza, propiedades y bienes financieros; capital simbólico, el prestigio, reconocimiento, posición, etc.; capital cultural, conocimiento habilidades, créditos educativos. Por ejemplo, la lectura implica la habilidad de descifrar el código de un texto; requiere la concentración durante un amplio periodo para entender su contenido y en ocasiones es necesario tener nociones del tema, del autor o de la época que se escribió o de la que habla. Todo esto me lleva al capital cultural que el sujeto ha adquirido, explica Pierre Bourdieu que dentro del campo los sujetos aprovechan estos recursos para alcanzar objetivos particulares, así un escritor puede aprovechar su capital cultural <habilidad de escribir> para obtener el capital simbólico <reconocimiento de su obra, para ser publicada>. Porque quienes dominan el capital, tienen la autoridad y como tal, desarrollan estrategias que mantienen el sentido del campo, es decir, determinan las reglas para la producción, conservación de la forma simbólica que les compete, lo que implica un grado de selección y juicio. Thompson (1993), llama a este esquema como instituciones sociales, donde el conjunto de reglas, recursos y relaciones sociales son establecidas por ellas y en ellas.

Antes de seguir con las instituciones y los programas referentes a la lectura, se mencionan las diferencias de la industria cultural, donde se inserta el campo de producción de la lectura, de otras industrias.

La industria editorial es diferente a otras, no tiene nada que ver con lo intelectual, es por su función operativa y comercial, pues no sólo la distingue sino también la dificulta. Estas son algunas características:

1. El número de nuevos productos anuales (libros) , supera el de casi todas las demás industrias, después de la música por supuesto “en 2004, datos más recientes del gremio, en México se suplicaron más de 14 mil novedades; sin contar las 77 mil obras de importación española, ni los 18 mil títulos argentinos” estas dos últimas son los dos gigantes del idioma español. (EL UNIVERSAL 17 septiembre 2006:F2)
2. Los productos antiguos <el fondo editorial> son esenciales para la supervivencia tanto de las editoriales como de las librerías, detalle impensable en otro tipo de negocio.
3. El librero sólo presta al editor el espacio de exhibición, por lo que el librero no está muy comprometido con un mayor o menor número de ejemplares vendidos.
4. El libro requiere algo más para su compra que el dinero y es algo que el productor no puede ofrecer: alfabetización y hábitos de lectura.
5. El estado es su principal actor, como productor y como consumidor “de cada dos libros impresos en México, poco más de uno sale de las prensas estatales” (EL UNIVERSAL 17 septiembre 2006:F2)

Estas particularidades de la producción editorial marcan significativamente al gremio y es afectado, puesto que las librerías sólo atienden a las ofertas de mayor demanda, cerrando lugares de exhibición de otros libros que no tienen la misma suerte.

Por el momento, se presenta el panorama general de México y enseguida se despliegan los programas principales puesto en marcha tanto por las instituciones gubernamentales como privadas.

2.2. México un país de lectores

En nuestro país, en especial en este sexenio 2000-2006, se otorga una importancia especial al fomento de la lectura, el tema nunca había sido tan importante para el gobierno, quizá responde a los tiempos de globalización en los que el hábito de leer se está proponiendo constantemente como utilidad productiva, requisito para aquellos países quienes quieran integrarse a la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (ODCE), que es una organización internacional intergubernamental que reúne a los países más industrializados de economía de mercado; los representantes de los países miembros se reúnen para intercambiar información y armonizar políticas con el objetivo de maximizar su crecimiento económico y coadyuvar a su desarrollo y al de los países no miembros, como es el caso de México.

Para tal propósito se realizan evaluaciones que diagnostican la potencialidad de los países, un ejemplo es el que se aplicó en el 2003 donde los indicadores educativos fueron la lectura y las matemáticas; los resultados otorgan “el penúltimo lugar en hábitos de lectura de una lista conformada por 108 naciones del mundo con un promedio de lectura de 2.8 libros anuales por habitante, cifra muy alejada de los 25 volúmenes recomendados por este organismo internacional”(Arévalo Julieta 2005:41). Ante el panorama se tenía que incentivar a la población para que aumentara la práctica de leer. Entonces, fue necesario la formación de “nuevos lectores” y se recurrió a estrategias que llamaran la atención de la población no lectora hacia la lectura, con ediciones de colecciones de circulación masiva y bajos precios, así como la apertura de nuevos espacios y oportunidades para leer. En este sexenio se creó La Comisión Nacional de Fomento a la Lectura y al Libro que junto con CONACULTA, SEP y Editoriales promueven el programa “Hacia un país de lectores” que engloba toda una serie de estrategias a seguir.

Los programas que fomenta la lectura están realizados a partir de numerarias en los que determinan que los mexicanos se inclinan por la lectura

rápida. Se destaca una serie de revistas como: *El libro vaquero* junto con *Novelas rosas* que vende 41.6 millones de ejemplares por año. *El libro policiaco* alcanza los 28.6 millones, *Tvnovelas*, 28 y *Tvnotas* 21.8 millones; en forma descendente, siguen los semanarios políticos y revistas femeninas. A estas cifras se integran las preferencias por los libros populares o *Best seller*: El código Da Vinci con un millón de libros vendidos desde su edición, ha sido el mayor éxito editorial. Y entre los autores más destacados se encuentra Gabriel García Márquez, seguido de Carlos Cuauhtémoc Sánchez y en tercer lugar Amado Nervo (Ver Anexo 1). De forma que es una premura decir que los mexicanos no leen. Se lee, aunque no precisamente lo que el canon intelectual aprecia.

El término <intelectual> se auto designó en Alemania, principalmente a los círculos oficiales cortesanos y ocasionalmente a la nobleza terrateniente, el término concebía su propia actividad de logros intelectuales y artísticos “se mofaba de las clases altas que, aun cuando no lograban nada en este sentido, gastaban su energías en refinar sus modales y en imitar a los franceses” (Thompson 1993:187) ya que hablar francés, en el siglo XVIII, era un símbolo de prestigio de las clases altas, se consideraba como la lengua de la nobleza.

En México, se empezó a identificar a un grupo de la sociedad no como intelectuales, sino como <los universitarios> por 1908, cuando Justo Sierra habló de un <cerebro nacional> ya que la Universidad, para entonces “es vista como la Revolución: un proceso interminable de superación; una familia dominante, abierta a todos los que aspiren a lo alto” (Zaid 2004:484) se presenta como una bandera legitimadora del ascenso al poder. A finales del siglo XIX, se volvió sustantivo para designar a cierto tipo de personalidades, principalmente a escritores. Aunque no sean muy buenos escritores como opina Gabriel Zaid.

Para que un intelectual sea intelectual, tiene que ser reconocido por la sociedad y es reconocido a partir de que “el intelectual construye espejos de interés para la sociedad: para distanciarse de sí misma, desdoblarse, contemplarse, comprenderse, criticarse, fantasear” (Zaid 2004: 486) mediante la práctica escrita, pues una página es el espejo, crea experiencias especulativas, prácticas, ejercicios espirituales, donde la sociedad se reconoce como pensante,

crítica, imaginativa, creadora, en movimiento. Por eso el gremio intelectual no reconoce algunas lecturas como legítimas, puesto que no se ven desdoblándose en el contenido de los textos. Un intelectual no se considera intelectual, es considerado así por otros intelectuales, como la <conciencia compartida> como conciencia pública; que encarna las proyecciones de los otros.

Por otra parte, los intelectuales, quienes dogmatizan la práctica de leer con relación a la virtud creadora inscrito en el campo de las bellas artes como las “artes de hacer” (De Certau 2000:XLV) parecen adoptar esta falsa noción de intelectual como “el que sustituye la vida por la verdad” (Sáenz 1997:38) y se entendería que mutilan la riqueza de la vida y se concentra en un esquema muerto que se considera como la verdad.

De pronto hay un discurso militante del libro y fundamentalismo cultural de dicha práctica que de forma despectiva se polariza a la sociedad, en lectores <una minoría culta y noble> los no lectores <una masa inculta, peligrosa y amenazadora> y los lectores de lo popular <los asiduos a best seller y novelas rápidas>. Desde esta óptica, los que no son usuarios de la cultura escrita, acaban por ser criaturas ciegas de razón. Lo que señala las asimetrías que caracterizan la estructura social de la lectura dentro del campo cultural. Pero sobre todo es el reflejo de los “dispositivos” (De Certau 2000:XLIV) de poder que ejercen las instituciones como procedimientos técnicos, en el que se privilegia el aparato productor (editoriales, librerías) y en la educación (las instituciones escolares) descubren un sistema de represión; provocando, como en el caso de la lectura un cortocircuito de las escenificaciones de la práctica, desmotivando a los posibles lectores a que ejerzan cualquier manera de leer como analogía de las “manera de hacer” o las “artes de hacer”.

En el siguiente apartado se describe los dispositivos que tanto las instituciones gubernamentales como privadas han protagonizado en lo referente a la lectura.

2.2. La lectura en las instituciones

Dentro del campo cultural en México, las instituciones que se vinculan con la lectura son: la Secretaría de Educación Pública (SEP), el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) <gubernamentales>; la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANANIEM), entre otras editoriales <privadas>. Las cuales, de forma conjunta han creado un plan de fomento para la lectura. Sin embargo, cada una tiene una mirada diferente. Para las Instituciones gubernamentales, la lectura como práctica es progreso, relacionan la educación y la cultura como movilizador social, tienen una visión positivista de señalar a los que leen y a los que no leen. En esta perspectiva, leer te hace mejor persona, por el hecho de saber lo que otros no saben, es lo que Thompson (1993) señala como “cultivar la mente” en el concepto clásico de cultura. Por otro lado, las Instituciones privadas, editoriales y librerías retoman la correspondencia que tiene la lectura entre la educación y lo cultural para integrarlo al mercado. Es decir la cultura tiene un precio y puntos de venta.

2.3. Instituciones gubernamentales

2.3.1. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)

Con el propósito de hacer de México un país de lectores; de acuerdo con los lineamientos del Programa Nacional de Cultura 2001-2006 La cultura en tus manos, presentado por la presidenta del CONACULTA, la señora Sari Bermúdez, ha constituido una Comisión para el Fomento de la Lectura y el Libro. Comisión encabezada por la Dirección General de Publicaciones e integrada por la Dirección General de Bibliotecas, la Biblioteca de México "José Vasconcelos",

Educal, el Programa Tierra Adentro y los departamentos editoriales de las dependencias que abarca el Consejo.

La tarea editorial del CONACULTA, coordinada por esta comisión, comprende la producción de materiales impresos y grabados; y la formación de lectores al poner a su alcance los libros, revistas y otros materiales que produzca el Consejo, a través de cinco medios: 1) las bibliotecas públicas, 2) las salas de lectura, 3) una página de Internet para las investigaciones con un alto nivel de especialización y otras obras cuya presencia en este soporte se juzgue necesaria, 4) las ferias del libro, y 5) las librerías. En los tres primeros las publicaciones se encuentran en forma gratuita a disposición de los lectores; en los dos últimos, los lectores tienen la oportunidad de adquirir las publicaciones, con lo cual se promueve que haya libros y revistas de alta calidad en un mayor número de instituciones y de hogares.

Por otra parte el CONACULTA junto con la Cámara Nacional de la Industria Editorial en México, lanza nuevas colecciones de distribución masiva a precios bajos, para llegar al gran público. Todas ellas son coeditadas y distribuidas por editoriales privadas.

Este plan de fomento a la lectura se financia a través de los Fondos Mixtos para el Fomento de la Lectura, creados en 2000; constan de un máximo por estado de 500,000 pesos anuales, aportados en partes iguales por el CONACULTA y los gobiernos estatales. Mediante estos fondos se financian, principalmente, los cursos de capacitación, la adquisición de libros para las salas de lectura y la celebración del Día Nacional del Libro y del Día Internacional del Libro y del Derecho de Autor, así como, en parte, la organización de ferias del libro. Los administra la Dirección General de Vinculación Cultural y Ciudadanización, las direcciones generales de Publicaciones y de Vinculación.

2.3.1.1. Ferias del libro

Dentro del programa Hacia un país de lectores, las ferias del libro son uno de los principales instrumentos para promover el libro y la lectura, no sólo por la

oportunidad que representan de adquirir títulos que no suelen encontrarse en la plaza respectiva, sino porque en ellas se llevan a cabo talleres de lectura, presentaciones de libros, conferencias, mesas redondas y otras actividades que acercan los libros a los ciudadanos. Conaculta coorganiza anualmente, con instituciones públicas y privadas, más de 49 ferias del libro nacionales de las cuales 10 se llevan a cabo en el Distrito Federal y participa en once ferias internacionales (ver Anexo 2).

Las que destacan por su importancia son: La Feria Internacional del Libro Monterrey, en el 2006 celebra su 16 edición; La Feria Internacional del Libro de Guadalajara, en el 2006 se realiza la 20 edición: y Un libro abierto, La feria en el Zócalo de Ciudad de D.F., con que abre las puertas desde el 2000. Estos espacios de promoción de libros cuenta con el apoyo de numerosas editoriales mexicanas y extranjeras, se acompaña de diversas mesas redondas, presentaciones de libros, conferencias, conciertos y otras atracciones más.

Y en atención a la creciente demanda de espacios para difundir los libros para niños y jóvenes, la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ), que se celebra cada año en noviembre, en la ciudad de México, organizada por el Conaculta y la Cámara Nacional de la Industria Editorial en México (Caniem), ha ido ampliando la participación de las editoriales públicas y privadas (350 en 2000), así como el número de actividades. En cada uno de los últimos tres años, la FILIJ ha tenido una asistencia de más de 300 mil personas.

En el marco de la FILIJ, la Dirección General de Publicaciones continua publicando el *Catálogo de Ilustradores de Publicaciones Infantiles y Juveniles*; y convoca al Premio Internacional del Libro Ilustrado Infantil y Juvenil, y al Concurso Nacional de Cartel *Invitemos a Leer*.

Ediciones Corunda encabeza y promueve el Premio FILIJ de Cuento para Niños y el Premio FILIJ de Dramaturgia *El Mejor Teatro para Niños*; con Ediciones SM, los premios El Barco de Vapor y Gran Angular, y con la Dirección General de Vinculación Cultural y Ciudadanización, la Asociación Mexicana de Promotores de Lectura y la Secretaría de Educación Pública, el Concurso Nacional de Historias de Lectura y el Premio Nacional de Promoción de la Lectura.

El mundo de las ferias de libros se encuentra principalmente orientado al comercio y difusión de las novedades editoriales, siendo, por ello, los más importantes participantes editores y libreros. La razón de esto, es que pocos editores pierden la ocasión de vender en una feria directamente al público y también ven en las ferias “en ese espacio cultural” una gran oportunidad para la venta de derechos de traducción, reedición y adaptación.

El mundo de las ferias de libros se encuentra principalmente orientado al comercio y difusión de las novedades editoriales, siendo, por ello, los más importantes participantes editores y libreros. La razón de esto, es que pocos editores pierden la ocasión de vender en una feria directamente al público y también ven en las ferias “en ese espacio cultural” una gran oportunidad para la venta de derechos de traducción, reedición y adaptación.

2.3.1.2. Bibliotecas

“México fue el primer país, de América, en que se fundó oficialmente una biblioteca, la de la catedral en 1534, fue la primera que contó con una imprenta y por tanto donde se imprimió el primer libro del continente, el primero que se compiló y se publicó” (Wlesrstein 1989:5). Hay que asentar, que durante la colonia, las bibliotecas fueron privilegio de los españoles y de los criollos, pero además de apoyar el dominio de ese grupo de indios y mestizos, sirvieron también para transmitir al nuevo mundo la cultura europea lo que dio como resultado el establecimiento de notables bibliotecas como la Palafoxiana, la Turriana y otra más. Después de la independencia iniciada en 1810 y consumada en 1821, el país se vio envuelto en luchas interminables por el poder de conservadores y liberales que culminaron con el reestablecimiento de la República en 187 y la dictadura de Porfirio Díaz de 1876 a 1910. La biblioteca fue, entonces, el símbolo de un país que se dirigía a la modernidad.

En el siglo XIX predominaron las bibliotecas de eruditos <solemnes y eruditos> que parecían más museos que bibliotecas y restringidas muchas de

ellas a un público elitista. En el que entonces, el 80% de la población, mayor de 10 años, era analfabeta.

Al triunfar la Revolución en 1910, “se hace un esfuerzo por convertir al libro en un objeto al alcance de todos los ciudadanos” (Fernández , conferencia,:46), logrando su plenitud en la década de los años 20, cuando se crea la Secretaría de Educación Pública, con José Vasconcelos a la cabeza, se abren 2500 bibliotecas públicas en todo el país y se publican miles de ejemplares de autores clásicos y libros técnicos que son repartidos en los lugares más lejanos. Sin embargo, como este proyecto careció de una estructura que le permitiera una permanencia, comenzó a declinar en los años cuarenta Es en los años 50 cuando se inicia el ciclo de apoyo a las bibliotecas universitarias que a lo largo de los más de cuarenta años transcurridos manifiesta su desarrollo especialmente en las bibliotecas de la Universidad Nacional Autónoma de México. A la par que las bibliotecas universitarias, a partir de esos años surgen también importantes bibliotecas especializadas en el campo científico técnico, incrementadas más tarde al establecer el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología en 1970.

Las bibliotecas públicas resurgen a partir de 1983 al establecer el Plan Nacional de Bibliotecas Públicas. En ese año había una biblioteca pública por cada 240, 000 habitantes. Actualmente la proporción es de una por cada 16, 000, con 0.31 libros por habitante cifra notablemente inferior al volumen por persona recomendado en el ámbito internacional. La variación entre los estados va de 3,410 a 45,654 habitantes por biblioteca", según el Programa Nacional de Cultura 2001-2006, de la Dirección General de Bibliotecas, perteneciente al CONACULTA (Ver anexo 3).

Recientemente, se inauguró la biblioteca Vasconcelos que cuenta con 500 mil libros, los cuales se empezaron a colocar el 1 de mayo con las Obras Completas de Sor Juana Inés de la Cruz y Ulises criollo y La raza cósmica de José Vasconcelos. Esta biblioteca cuenta con un auditorio, centro de lenguas extranjeras, jardín botánico, 4000 puntos de lectura y 750 computadoras con acceso a Internet de forma gratuita, es la biblioteca más grande de América Latina

y se estima atenderá más de 4 millones de visitantes al año. Fue diseñada por el arquitecto Alberto Kalach.

Estamos por finalizar el año 2006, siglo XXI, y parece aún se piensa en la instalación de bibliotecas para satisfacer una necesidad emotiva y romántica de contar con recintos o monumentos representativos de modernidad y progreso. Siguen instalando y construyendo nuevas bibliotecas, mejor equipada, pero no se preocupan por impulsar una cultura participativa que lleve a las personas a las bibliotecas, de difunde la visita de las bibliotecas, pero no se infunde como casa abierta, no a la cultura, sino la búsqueda y a la crítica mediante algo que hay allí en cada una de las páginas que conforman la estructura biblioteca.

Estadísticamente, los resultados de Programa Nacional de Bibliotecas son impresionantes. Es un hecho reconocido encontrar cuandomenos una biblioteca en cada cabecera municipal, el acervo es elemental para la mayoría; pero lo más importante es la asistencia a las mismas y el conocimiento que de éstas se tiene y lo más importante, el hecho que exista una cantidad de personas que asistan a la biblioteca no significa que todas tengan un hábito de lectura.

2.3.1.3. Salas de Lectura

Las salas de lectura comenzaron a ser instaladas por el Conaculta y por el programa Rincones de Lectura, de la SEP, en todo México, a partir de 1995. Son espacios que realizan semanalmente actividades de lectura y préstamo a domicilio de libros. De 1995 a 2000 se establecieron 937. De enero a agosto de 2001 se abrieron 465 más; se estima que en el resto de este año se instalarán por lo menos otras 200.

Para instalar nuevas salas de lectura, la Dirección General de Publicaciones, junto con la Dirección General de Vinculación Cultural y Ciudadanización y con las autoridades culturales de un estado lanzan una convocatoria para captar a los voluntarios interesados. Posteriormente, se sigue un curso de tres días en que los asistentes preparan un proyecto de trabajo. Los

proyectos aprobados reciben una dotación de libros para instalar la sala correspondiente.

No cabe duda que es una buena iniciativa, sin embargo, los objetivos de: despertar y fortalecer el gusto por la lectura, mejorar el dominio del lenguaje, mejorar los niveles de comprensión de lectura; objetivos básicos de las salas de lectura no están contemplados en los planes de estudio, es consecuente pensar que se deja como un espacio alternativo de aprendizaje, pero la lectura no puede ser pasiva. Con las iniciativas educativas se debería reconsiderar las funciones primordiales en las que pueda participar el alumno y repensarse al profesor como promotor de la lectura <no de libros>.

2.3.2. Secretaría de Educación Pública (SEP)

La escuela como parte integral del campo de cultura ha creado espacios para la práctica de la lectura al reconocer que no se tiene una costumbre entre la población a leer a pesar de que la cobertura de la educación básica avanzó.

Un dato destacado en el ámbito educativo es el saber que hay 6 millones de analfabetas en México, un total de 32 millones de jóvenes y adultos que no saben leer y escribir o cuyos estudios han sido mínimos¹ con esta cifra es imaginable cuántas personas tienen acceso a la lectura, desde el sentido básico de la inexistencia de un capital, el no saber leer. Aunque en lo referente al sistema educativo mexicano las cifras difundidas por la Secretaría de Educación Pública, para el ciclo educativo 2000-2001, la matrícula total del sistema registraba 29,669,046 estudiantes en todos sus niveles educativos. (INEGI, 2002. Disponible en Internet en: [Hhttp://www.INEGI.gob.mx/estadística](http://www.INEGI.gob.mx/estadística)). Año en que la población estaba conformada por 97,483,412 habitantes, de los cuales 72,759,822 viven en

128128128XXVXXVXXV_____

¹ " Hay 6 millones de analfabetas en México : Fox" En Novedades de México (en línea) . México : Novedades (Ago. 30), 2002.

áreas urbanas y 24,732,590 habitan en zonas rurales. Y del total de la población 53,700,000 mexicanos se encuentran en situación de pobreza. En esta situación, con las comparaciones necesarias, la población lectora es un número muy reducido. A todo esto, si se suma la problemática de quienes estando en posibilidades de leer y escribir se comportan como analfabetos funcionales, es decir, aquellas personas que han tenido la oportunidad de obtener los elementos para leer un texto en su estructura superficial; pero no pueden traspasar el plano profundo de los mensajes vertidos en el texto leído (Carrasco F., Alan, 2003, conferencia, Veracruz).

Ante el problema de analfabetismo no resuelto el sistema educativo responde con diferentes mecanismos que favorezcan el acercamiento de los niños hacia la lectura creando espacios dentro de la escuela.

Aunque es preocupante quedarse con la idea de impulsar la lectura en los niños cuando hay un gran número de personas con estudios universitarios que no lee, a pesar de ser considerados como una “población de nivel educativo alto”. Hace falta instituir asociaciones, programas y mecanismos que faciliten y refuercen en los estudiantes el gusto por dedicar tiempo a la lectura.

2.3.2.1. Rincón de Lectura

En 1986, surge Rincón de Lectura como un proyecto piloto dentro de las escuelas públicas del país con el objetivo de fomentar la lectura entre los alumnos de las primarias. Se incorpora al sistema educativo tratando de salvar el libro como bien cultural y no como objeto de exigencias de rendimiento. La idea es crear un lugar específico dentro del salón de clases, un espacio de intimidad para propiciar la lectura. En esencia el proyecto fue de inscripción voluntaria, puesto que no era obligatorio en el Programa de Educación Básica. Su financiamiento se basó en la venta de paquetes de libros (según el grado escolar) a las cooperativas escolares o a las asociaciones de padres; y es hasta el presente sexenio que se creó el programa de textos gratuitos donde se incorporó este proyecto como obligatorio.

Este proyecto implica tres momentos para su realización.

- a. La selección, edición y distribución de libros para niños
- b. El seguimiento del proyecto en su inserción cotidiana en las escuelas y la capacitación del personal responsable de llevarlo a la práctica: coordinadores estatales, asesores de zonas, directores y maestros.
- c. La investigación de los resultados de la experiencia, a modo de darle un carácter flexible al proyecto y tender a su paulatina transformación.

Entre los quehaceres que Rincón de Lectura ha mantenido es establecer nuevas redes de circulación y distribución de los bienes culturales (libros) en las escuelas; amplía el radio de acción de la escuela con el préstamo de libros a domicilio; se fortalece el vínculo entre escuela/familia, dos instituciones que promueven el capital cultural; ha producido materiales para diversos programas de la Secretaría de Educación Pública: paquetes de 25 libros para la Biblioteca IPALE, paquetes de 56 libros para las Bibliotecas Comunitarias Rurales; han establecido compromisos de coedición de 45 libros con 7 editoriales mexicanas, 12 editoriales españolas, 11 brasileñas, 7 venezolanas y 25 argentinas de 164 libros publicados hasta la fecha; han pactado relaciones de intercambio de libros con gobiernos de las diferentes entidades, con organismos latinoamericanos y con la Feria Internacional del Libro para niños y jóvenes de Bolonia.

El objetivo es que los libros no sean solamente herramientas del salón de clases y que la lectura se inscriba con naturalidad en las prácticas cotidianas de los alumnos, padres y maestros. Sin embargo, el hecho de que los libros se sitúen en el salón de clases no significa que sea operante en la vida cotidiana de los niños que asisten a la escuela, podrá ser operante para los alumnos, mientras sean alumnos, puesto que la lectura se acaba cuando se entrega el resumen de un libro, al aprobar un examen. Se tendría que hacer un estudio de evaluación de los resultados de estos programas.

Los libros del rincón, tienen que enfrentarse a un obtáculo grave: en muchas escuelas no se usan. En el sistema educativo del país, la lectura todavía no

recobra la importancia necesaria. El limitado alcance del propio programa Rincones de lectura es una prueba de esto. En sus primeros trece años de vida, el programa no ha alcanzado mayor cobertura que la escuela primaria. Fuera de este espacio la Secretaría de educación pública no tiene otros programas para la formación de lectores, en otros niveles. Esta carencia es sensible en las normales. En la misma lógica se manifiesta el siguiente programa.

2.3.2.2. Enciclomedia

Ante los imperativos de las nuevas tecnologías, la mediación electrónica como forma en que el hombre se acerca a su realidad y la modifica al interpretarla (Lull, 1997:23), parece predominar ante cualquier otra mediación y la lectura como práctica insertada en la mediación letrada parece inalcanzable. Por lo que enciclomedia, parece ajustar los beneficios de la tecnología con los libros.

Es una herramienta tecnológica creada para apoyar la labor docente en el aula, con una nueva concepción pedagógica basada en la digitalización de los libros de texto gratuitos. Fue desarrollada por científicos e investigadores mexicanos e inició en el Ciclo Escolar 2003-2004 para el 5° y 6° grados de primaria. Al primer semestre de 2005, son 23,690 aulas de quinto y sexto grados equipadas con: una computadora personal, un proyector, una impresora, una fuente de poder, un mueble para la computadora y un pizarrón interactivo o antirreflejante.

Es una estrategia didáctica que se fundamenta en los libros de texto gratuitos y que, a partir de su edición digital, los enlaza a la biblioteca de aula, a fotografías, mapas, visitas virtuales, videos, películas, audios, interactivos y otros recursos. También se considera un espacio para la colaboración organizada donde maestros, instituciones públicas, privadas e individuos podrán proponer materiales y recursos de interés tanto general como regional que permitan seleccionar según los diversos procesos de enseñanza y aprendizaje

Enciclomedia aprovecha e integra recursos y experiencias de otros proyectos de la SEP, como: RedEscolar, Sepiensa, Biblioteca Digital, SEC21, Enseñanza de la Física con Tecnología y Enseñanza de las Matemáticas con tecnología.

2.3.2.3. Leamos de la Mano de Papá y Mamá

En coordinación con el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) y el gobierno francés por medio de la Oficina del Libro en México, se lleva a cabo un programa de intercambio de trabajo entre las salas de lectura familiar de América, la *Joie par les livres* y la Asociación Acces (Acciones Culturales Contra las Exclusiones y las Segregaciones) de Francia, denominado Leamos de la Mano de Papá y Mamá en el que participan promotores de lectura de México, Colombia, Chile, Ecuador Nicaragua, Panamá y Venezuela. Este programa se plantea como una red de instituciones y personas que trabajan en salas de lectura para niños y sus familias, en poblaciones alejadas de la cultura escrita. Sin embargo aún es un proyecto que no se ha puesto en marcha.

Las instituciones tanto públicas como las privadas se han involucrado para hacer de la lectura un camino, se ve reflejado en sus programas a favor de la lectura, y podría pensarse que cualquier campaña debería ser eficaz, pues el sólo hecho de que se hable del problema, si es problema, sería una buena manera de acercar los libros a la población, pero el hecho de que estén cerca los libros, el resultante no es que lean mas. El problema de estos programas es que fomentan la lectura con un estandarte de prestigio social, y sobre todo pensad para alcanzar estadísticas elevadas de volúmenes leídos. En seguida se desglosa, lo que por su parte ha fomentado la Cámara Nacional de la Industria Editorial en México (CANIEM) en relación con leyes y programas par la difusión de la lectura.

2.4. Instituciones privadas

Las instituciones que se encargan de la distribución y producción del libro se encuentran las editoriales y librerías. En este escenario el libro como bien cultural se vuelve objeto de venta. Y la lectura se encuentra en un escenario donde la industria editorial, como tal, responde a la oferta y demanda de libros.

El escenario que se presenta en México es el excedente de libros y publicaciones periódicas. Lo que propicia la preocupación por vender más libros. Porque si las ventas bajan, las editoriales prefieren importar libros de países como Estados Unidos, España, Colombia, Inglaterra e Italia, antes que producirlos a quien México.

Un problema dentro de la distribución de libros son los pocos puntos de venta, lo que implica eliminar los excedentes de libros antes que donarlos a cualquier biblioteca. El problema es así. Se editan “x” número de ejemplares sobre un título, se lanza a la venta, se esperan dos años para que sea comprado y por ley, tiene un plazo determinado para mandar a reciclaje lo que no vendió. Lo que procede es embodegarlos y representa 30 mil pesos mensuales por la renta de bodegas. No puede regalarlos a bibliotecas no gubernamentales puesto que no pueden recibir regalos por que no tienen como justificarlos y tampoco se los venden por que la respuesta primaria es “no hay presupuesto”. Ante tal situación, como se dice en el ambiente editorial “se mandan a la guillotina”. Y es verdad, no tiene nada de literal. (Aguilar 2006:5, suplemento *Babelia*).

Las editoriales en México (Ver Anexo 4), mayoritariamente extranjeras, reconocen su nicho comercial en los diccionarios, enciclopedias, biblias, libros de texto no oficiales con temas de actualidad como *La Pareja Presidencial* y similares; fascículos de diversos temas que se pueden encontrar en puestos de periódicos, revistas especializadas, ediciones de arte obsequiadas por los bancos, y libros de superación personal.

Como las Editoriales representan las Instituciones de producción y distribución de libros y al mismo tiempo de cultura, el Estado regula su presencia en el país a través de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

CANIEM. En seguida menciono algunas de sus aportaciones que este organismo ha hecho con respecto al fomento de la lectura.

2.4.1. La Cámara Nacional de la Industria Editorial en México (CANIEM)

Funda en 1964. Se ha involucrado con las autoridades gubernamentales en relación con los regímenes fiscales aplicados a la Industria Editorial en especial en lo relativo al impuesto sobre la renta (ISR) e impuesto al valor agregado (IVA). Así, obtuvo la reducción del 50% del ISR para los editores de libros (reducción que alcanzó el 100% hasta 1989, sujeto a la reinversión de utilidades). Para las empresas editoras de publicaciones periódicas, consiguió la expedición anual de reglas especiales de tributación del ISR desde 1976 hasta 1989. A partir de 1990 y hasta 1993, la Cámara obtuvo de la Secretaría de Hacienda que aplicara el 'régimen simplificado' en ISR a toda la industria editorial. A partir de 1980, fecha en que entró en vigor la 'ley del IVA', y hasta la fecha, los editores de libros, periódicos y revistas tienen régimen de exentos en la ley, y la Cámara ha obtenido de la Secretaría de Hacienda la expedición anual de un criterio de aplicación de la ley que los asimila a los contribuyentes de la tasa cero. Ha sido importante la participación de la CANIEM en las reformas a la legislación autoral y lo fue particularmente en la iniciativa de Ley Federal del Derecho de Autor vigente a partir del 24 de marzo de 1997.

En 1972, organizó la Primera Feria Metropolitana del Libro (la más antigua de América Latina) que en 1999 llegó a su XXVIII edición. Lo que ayudó a crear la Cámara del Centro de Promoción de Libro Mexicano (Cepromex), y desde su existencia han ascendido las exportaciones de la industria editorial mexicana.

En marzo de 1984 organizó el 22° Congreso de la Unión Internacional de Editores, relevante encuentro de editores de todo el mundo que se realiza cada cuatro años, y que por primera ocasión se llevó a cabo en un país de América Latina.

Así, la CANIEM, ha creado un organismo para el control de los derechos de reproducción, asimismo, en su seno una comisión redactó los estatutos y realizó las gestiones para su constitución y acreditación ante las autoridades gubernamentales, lo que dio vida al Centro Mexicano de Protección y Fomento a los Derechos de Autor SGC (Cempro).

Una comisión del Consejo Directivo redactó un anteproyecto de Ley General del Libro que ha obtenido la aquiescencia de la opinión pública, del sector intelectual y de los representantes de los distintos partidos políticos en el Congreso de la Unión. (actualmente se encuentra en estudio en las comisiones unidas de Educación, Hacienda, Cultura y Comercio en la Cámara de Diputados).

2.4.1.1. Libros y precio fijo

Libros y precio fijo es una iniciativa de Ley de fomento par la Lectura y el libro, la cual se refiere a que toda persona física o moral que edite o importe libros estará obligada a fijar un precio único de venta al público. Este precio se registrará en una base de datos a cargo de la Caniem y estará disponible para consulta pública. Pensado para beneficiar a toda cadena productiva y en particular a librerías independientes que frente a un monopolio les cuesta trabajo sobrevivir o en el mejor de los casos las librería se han vuelto escenografías para restaurante o cafés (Péndulo, Otro lugar de la Mancha, la actual Pegaso), pequeñas librerías que se han vuelto una especie en extinción, todo lo contrario de lo que ocurre en países con ley del precio único.

En todos los países europeos donde se aplica el precio fijo único “ha sido de gran beneficio para el desarrollo cultural en general” en opinión de Carlos Fuentes, sin embargo, es una iniciativa que directamente, ayuda a la industria editorial y para conseguir que las medianas y pequeñas librerías no desaparezcan por la competencia desleal, es decir por la de la política de libres descuentos. Según Gabriel Zaid “Los amplios descuentos son un lujo que sólo se pueden dar las grandes cadenas de librerías y las librerías de enormes superficies que

prácticamente ponen de rodillas a los editores para luego saludar con sombrero ajeno presumiendo su vocación benefactora a favor de la lectura y los lectores” y bien, las políticas de descuento a lo que lleva es a la inflación de precios en los libros.

Aunque la iniciativa de ley se derivó en polémicas opiniones dentro del campo libresco, se aprobó el 16 de marzo de 2006 por unanimidad en el Senado de la República. Pero el primero de septiembre del mismo año, fue vetada la ley por el Presidente de la República, tras la recomendación de Eduardo Pérez Motta, presidente de la Comisión Federal de Competencia (Cofeco) quien dijo el precio único “no es la norma internacional” y que en lugar de esta medida

“se puede impulsar la creación de más bibliotecas públicas, subsidios directos a lectores, nuevos métodos de entrega, exenciones de impuestos, asesorías para eficientar la cadena de distribución, mecanismos de promoción, asesorías empresariales a pequeñas librerías promoción de redes de librerías independientes y fomento a medios alternativos de distribución” (Licona 21 de septiembre 2006:5, sección F).

Sin embargo, editores, escritores, libreros, editores y autores, exponen que la ley es indispensable para sanear el mercado editorial, democratizar la cultura, generar el acceso igualitario al libro, impulsar la creación de librerías y bajar los precios al consumidor y argumentan que la ley no promueve el monopolio no provocaría un aumento del precio, tampoco evitaría que los libros, se ofrezcan en promociones y con descuentos, lo único que haría, y es por eso que han pedido que se anule el veto, es regular el precio de las novedades y crear un sistema de servicios al lector.

Hasta el momento de esta investigación José ángel Quintanilla, presidente de la cámara de Senadores dijo que la iniciativa de ley, puede someterse nuevamente a votación a fin de que sea aprobada otra vez.

2.4.1.2. Pasaje Zócalo-Pino Suárez

Los principales objetivos de la CANIEM, no es la lectura como práctica cultural son sus aportaciones en la distribución del libro como bien cultural. Aunque también ha hecho pequeñas contribuciones para el fomento del libro a propósito de la lectura. En los siguientes programas el libro se pone a disposición de las personas en lugares estratégicos. Según quienes encabezan estas disposiciones, los libros en lugares comunes, como el Transporte Colectivo el Metro, harán del libro algo común.

El Sistema de Transporte Colectivo (Metro), el Grupo 2000 Editores A.C. y la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana por iniciativa de esta última, crearon en el pasaje Zócalo-Pino Suárez del Metro en el centro de la Ciudad de México, 'Un paseo por los libros', que consta de 40 módulos permanentes con libros de las editoriales más prestigiadas del país, auditorio y cafetería para la promoción y venta de publicaciones. A veces lo común no resulta tan común, puesto que cualquiera que haga una comparación de precios de los libros en las mismas librerías de las que están colocadas en este pasaje, se dará cuenta de que los precios son mucho muy elevados. Y refiriéndose a lo anterior se creó un nuevo programa que contemplaba esta desventaja.

2.4.1.3. Para leer de boleto en el Metro

El Metro de la ciudad de México transporta diariamente a cuatro y medio millones de usuarios, de los cuales la mayoría no tiene el hábito, de lo que no se han hecho encuestas, pero bajo esta idea y con la de poner los libros en lugares en donde la gente pueda acercarse a ellos, corrió el proyecto "Para leer de boleto en el Metro" Para la primera se han seleccionado lecturas cortas, como cuentos, relatos, crónicas, teatro y poesía, a partir de las cuales se publicaron seis antologías de algunos autores.

Al principio, cada antología tuvo un tiraje de 250 mil ejemplares y estuvieron a disposición de los usuarios durante dos meses. De acuerdo con el proyecto se planeaba que los usuarios tomaran un libro para leerlo en el trayecto y lo regresarían en la zona de torniquetes antes de salir del Metro. Pero desafortunadamente no funcionó, puesto que en plazo muy corto, los libros desaparecieron y las editoriales se negaron a contribuir en el proyecto puesto que consideraron que las pérdidas seguirían de la misma forma.

Al principio se contempló que se haría una gran labor de difusión y de acrecentar la conciencia para que la gente comprendiera que si se llevaba el libro dejaría sin oportunidad de leer a otros muchos, pero el proyecto no tuvo éxito. Y el tener un libro gratuito o robado no implica que la gente lea, como se pensaba.

Después de exponer los programas a propósito de la lectura que muestra la relación de procedimientos como los campos fuerza de la cultura articulada, por decirlo así, de conflictos en cuanto las perspectivas de visión. Mientras las instituciones apuestan por el fomento de la lectura en la educación, las instituciones privadas se enfocan en la distribución de libros, y ambas desembocan en una politización de la práctica de la lectura.

O bien, insisten en clasificar, calcular y medir lo que se lee en México mediante estadísticas, las cuales sólo encuentran el homogéneo y deja fuera las historias y operaciones heterogéneas que componen lo cotidiano. Por tanto para el análisis de las expresiones significativas de la lectura como práctica cultural a partir de la vida cotidiana de los sujetos, es pertinente retomar la familia, por que es un espacio social donde las relaciones que se dan en su interior al mismo que producen cultura (como generadora de formas de acción y convivencia íntima) “son ámbitos vehiculadores y reproductores de elementos culturales macro sociales y previamente producidos, los cuales son interpretados y asimilados según las idiosincrasias propias de la personas que componen el grupo y protagonizan la vida familiar “(Vania Salles 1998).

La lectura como práctica es un hábito que constituye elecciones, gustos, aficiones que pueden desplegarse o limitarse según la clase socioeconómica y en

la mayoría de los casos constituye una herencia como capital cultural al que acceden minorías. Por lo que, el análisis de dos familias: la familia Ramírez Beltrán y la familia Ortiz Martínez, cada una con sus particularidades, son el menester de esta investigación, La características de cada familia se tratarán en el siguiente capítulo donde se explica el desarrollo de la metodología como cualitativa y las técnicas propias para conocer las representaciones de la lectura y sobre todo, por que es pertinente el análisis a partir de la familia como espacio social.

Capítulo 3

Leamos nuestra vida

Las “fuerzas que mueven a los seres humanos como seres humanos y no simplemente como cuerpos humanos... son materia significativa. Son ideas, sentimientos y motivos internos”.

TAYLOR, S.J.

En el presente capítulo se presentarán los fundamentos de la metodología cualitativa, que ostenta como principal fuente del saber al sujeto mismo, donde se encuentra la materia significativa de la vida social; perspectiva fenomenológica que busca la comprensión a partir de datos descriptivos, los fenómenos culturales. Uno de ellos es la práctica de la lectura, forma simbólica que se produce, transmite y recibe por los sujetos en sus contextos estructurados, de los que nos habla John B. Thompson (1993).

Por lo se relacionarán *los conceptos teóricos*, como punto de referencia sobre mi objeto de estudio (La lectura), con *la metodología cualitativa*, guía de la investigación; a partir del uso de *indicadores* que posibiliten determinar las *técnicas* pertinentes, para presentar y articular, los resultados y las interpretaciones del análisis de los datos.

En este apartado, también se explica cómo la metodología cualitativa ayuda a “palpar la realidad” y se pueda hacer de las expresiones significativas, que tienen los sujetos de la práctica de la lectura en la familia, “datos aprensibles y cognoscibles” (Pimentel 2002:67).

3.1. Lo Cualitativo de la lectura

Para comprender la lectura como “forma simbólica”, es necesario un procedimiento que describa cómo es su práctica, usos, costumbres, inmersas en el campo cultural. Tomando en cuenta que la lectura es valorada, evaluada, aprobada y refutada, según los recursos y las habilidades “capitales” que el sujeto sea capaz de emplear, regulados por las instituciones como la familia.

El escenario que se pretende explicar a través de las expresiones significativas de los sujetos en relación con la práctica de la lectura manifiesta un interés por estudiar los fenómenos culturales, y cuando se habla de tales, se relaciona al sujeto con la sociedad, un método científico experimental no aplica cuando se habla de éstos tres: cultura, sujeto, sociedad, puesto que poseen una estructura y de no ser identificadas las unidades que la componen, el estudio de

una parte no da la idea del conjunto, además, al estudiarlos como un todo, se llega a la estandarización y no es posible observar los aspectos internos del sujeto. Entonces habría que estudiar al sujeto, pero no de forma individual, sino como lo plantea Pimentel (2002) desde su contexto y las relaciones que se dan de lo individual a lo supraindividual. Por lo que el método cualitativo brinda esa posibilidad a la investigación.

La método cualitativo como procedimiento para la obtención del conocimiento científico es una guía de acción ordenada, lógica, coherente y rigurosa; asume la forma <de lo que sucede aquí es lo que los actores dicen que sucede>. Los datos que se obtienen del sujeto intentan describir su vocabulario, sus formas de ver, su sentido de lo que es importante y de lo que no, a partir del sujeto que realiza las prácticas culturales como la lectura, concibiendo como *real* lo que el sujeto dice de acuerdo a sus circunstancias y a su momento situacional.

El método cualitativo se caracteriza por su flexibilidad de aplicación, porque toma en cuenta el contexto donde sucede la práctica de la interacción y al no buscar la comprensión de una totalidad entiende que cada fenómeno tiene significados, símbolos y patrones de intercambio compartidos diferentes según las situaciones determinadas. La cultura está ligada al contexto y al momento situacional en el que se produce el conocimiento, porque la investigación es más descriptiva que enumerativa.

Si los sujetos producen, transmiten y reciben las formas simbólicas <la práctica de la lectura>, la metodología cualitativa se encargará de interpretar las expresiones significativas que tienen de esta práctica; puesto que su campo de estudio es la realidad, contexto natural donde un sujeto se desenvuelve.

3.2. El problema de investigación

Lo cotidiano da cuerpo a la sociedad y su comprensión, como hecho cultural, permite apreciar la vitalidad de un grupo social, investigar desde la perspectiva cualitativa nos invita a la casa del estudiado para compartir con él su manera

rutinaria, en el curso de su vida diaria, a través de su discurso, un fenómeno cultural como lo es la lectura.

En esa cotidianidad están las acciones, las creencias, las ideas, sus prácticas, etc., valoradas, significadas, interpretadas que dan sentido a ese día a día. Es ahí, donde, con el interés de analizar las expresiones significativas (forma simbólica) de la lectura como práctica cultural que tienen los sujetos en el Distrito Federal, concierne comprender los contextos y las estructuras que vinculan las prácticas y los hábitos del sujeto, los capitales que están en juego para la apropiación de la lectura, y cuáles son esas relaciones que hacen que el sujeto interprete o signifique de una manera y no de otra. Por esta razón se parte de conceptos que sustenten la cotidianidad de los sujetos en relación con la lectura para evaluar esta práctica cultural.

La lectura es una práctica cultural, ya que es una acción, que siendo temporal el sujeto se incorpora al proceso flexible en el que conforme va leyendo, le va otorgando sentido particular al texto, es decir, esta relación que se forma entre el texto y el lector a partir de interiorizar un lenguaje, construye un significado propio según los conocimientos, habilidades, entre otros recursos o capitales que ha acumulado aprendido y experimentado en su vida cotidiana a través de instituciones.

Como primera instancia se dividió e identificó los elementos que caracterizan a cada capital para inferir el lugar que tienen los sujetos en la apropiación de lectura, que a su vez la legitima y distingue como campo autónomo dentro del campo cultural. En este esquema ordenador se articulan y combinan luchas de poder sobre el ejercicio de la práctica de la lectura, así quien tenga mayor número de capitales (a lo que se refiere Bourdieu con “poner en juego”) tiene mejores posibilidades de adoptar estrategias para la conservación de la práctica y se le confiere la autoridad legítima para hacer uso de esta.

Por lo tanto, evaluar la práctica de la lectura es reconocer qué uso se tiene de ese proceso flexible, qué representa para el sujeto la relación que se establece

con el texto y cómo se reconoce o desconoce en el campo cultural, a partir de la condición de invertir sus capitales.

3.3. La práctica de la lectura en sus dos sentidos

El primero sentido es el práctico que concierne al uso didáctico, lo que se puede aprender al leer, en esta dimensión se encuentra el nivel formativo de la escuela (estudiar para aprobar la materia o el examen), el nivel informativo (documentarse y enterarse de algún tema o hecho social), la consulta (esclarecer dudas o términos).

El segundo es la reinterpretación del habitus, se refiere a como lo social se interioriza en los sujetos, es decir, a partir de qué el sujeto hace suya la práctica. Se puede determinar por el *lugar* destinado a leer, puesto que concierne un carácter simbólico, no es lo mismo leer en el parque, que en la escuela; el *tiempo* que se invierte a este proceso de reflexión, así el periodo de concentración será diferente según el contenido del texto; los *momentos* para leer, representan el espacio que se le da en el día y se intuye cuando el sujeto hace uso de esta práctica: cuando espera la consulta, cuando terminó sus actividades y quiere descansar, cuando está aburrido, mientras escucha la radio, etc.; y la familiaridad de la práctica o las *experiencias* que tenga el sujeto de la lectura, es un buen referente para interpretar que representa, quizá le produce placer o tedio, lo distingue de sus amigos, le proporciona éxito laboral, quiera estar actualizado con los temas de moda, entre otros.

3.4. Los capitales en la lectura

Al reconocer que una serie de recursos están de por medio para hacer uso y apropiarse de la lectura, se decidió tomar en cuenta los cuatro principales que propone Bourdieu (1990), los cuales son: capital cultural, pues al ser la lectura un

proceso donde se ejecutan la reflexión y la capacidad interpretativa se requieren habilidades para decodificar el texto; créditos educativos, pensados en que estos proporcionan al sujeto una formación según el nivel escolar; y conocimiento sobre lo que hay para leer. Capital simbólico que otorga ciertas propiedades para la selección de los usos que se confieren a la lectura, en sus criterios de selección de una obra o la representación y valor que se tiene de libro como objeto. Capital social, por que son a través de redes sociales que un sujeto tiene una forma de acercamiento a la lectura desde recomendaciones, intercambio, prestamos o regalos de libros. Y Capital económico que incluye los bienes financieros para acceder a la compra de libros.

3.5. Las técnicas

El análisis de la práctica de lectura, desde sus usos y capitales que intervienen para su apropiación es necesario aplicar dos técnicas que permitan condensar la serie de luchas y negociaciones entorno al campo cultural e identificar cómo los sujetos producen, transmiten y reciben la lectura. Estas son Historias de familias y entrevista profunda (ver Anexo 5).

3.5.1. Historias de familias

Se optó por historias de familias como primera técnica porque la familia como institución es un espacio social donde las estrategias para apropiarse de recursos o capitales entran en juego según su universo simbólico que orientan sus prácticas para alcanzar los objetos-valor que puede ser una carrera, éxito, entre otros. Además la familia como un sistema a escala me ayuda a saber cómo significan la práctica de la lectura los sujetos a partir de las interpretaciones de primer orden que generan y adquieren en su vida cotidiana.

La base para el análisis es la recopilación de testimonios, se recurre a una familia de tres generaciones y se sugiere elegir, como una primera fase a las

personas de mayor edad, ya que son ellos los que tienen mejor posición para narrar y mayor información por su memoria y orientación hacia el pasado.

Es necesario describir la unidad de observación a través de un árbol genealógico dividido en dos bloques (rama materna, rama paterna), esta forma esquemática muestra el conjunto de relaciones de parentesco y la información biográfica de cada sujeto.

Para el siguiente acercamiento, la misma técnica propone hacer uso de la entrevista profunda si lo que interesa es el discurso, este discurso que nos recuerda la importancia “lo real es real cuando el sujeto lo dice”.

3.5.2. Entrevista Profunda

Como la entrevista recurre a la fuente oral ya que pone de manifiesto la comunicación “cara a cara” permite recuperar la memoria histórica del sujeto a partir de las relaciones con su familia. Estas trayectorias de vida serán el medio por el cual se reconocerá como es su dinámica interna de este sistema de relaciones y posiciones, cómo los sujetos dentro de un espacio distribuye y se apropia de una variable como los capitales, qué capitales se disputan, se reconocen, se valoran, se inculcan para la práctica de la lectura, segunda variable, que definiré a partir de la significación e importancia de esta práctica en el entorno familiar.

Las dos familias elegidas para la investigación son: La familia Ramírez Beltrán y la familia Ortiz Martínez, ambas viven en el Distrito Federal y tienen un apego especial por la lectura. En el caso de la familia Ramírez Beltrán son cinco generaciones de Normalistas, en este caso, la investigación se enfocará sólo en tres (ver tabla 1y2). La familia Ortiz Martínez no tiene una herencia profesional, hasta la segunda generación (ver tabla 3). Para el análisis de la práctica de la lectura que realizan primero se relata la historia de familia de ambas partes, luego con los resultados por tópicos derivados de la operacionalización.

3.6. Resultados

3.6.1. Relato de las Historias de Familias

3.6.1.1. La familia Ramírez Beltrán (Ver tabla 5)

“La casa grande”

Cuando se casaron adquirieron en la colonia Popotla una casa que parecía muy grande, por lo menos lo fue hasta que tuvieron hijos, crecieron y entontes a José Abel le pareció sólo grande no muy grande, pero según marca la ley de la vida, vuelve a ser muy grande, tanto, como son los recuerdos que perduran sobre unos ojos negros, cálidos como el sabor de la vida cotidiana y en el fondo cristalinos como la chispa que refleja una trayectoria infundada en amor al nacionalismo y en esa peculiar tradición familiar de profesores.

Para describir a nuestro querido José Abel lo dejo en las palabras de su hija menor, Citlalli “..es un personaje que merece ser leído en una novela. Él nunca cabrá completo en unas cuantas hojas de papel. Multifacético se escapará de cualquier esfuerzo semejante de resumirlo, nosotros los próximos, los que lo amamos sólo intentaremos reconocerlo hoy”²

Hace seis décadas, la Ciudad de México era una fiesta. El petróleo próximo a ser de la Nación. El Zócalo lleno de gente que apoyaba la decisión. Pepe como le llama la gente cercana a él, abrió los ojos por primera vez en el siglo XX controvertido, se respiraba cambio, quizá de ahí el estigma del nacionalismo que jamás lo ha abandonado.

“yo me fijé mucho al mexicanismo, estuvimos muy ligados al mexicanismo quizá por todo, por toda esa trayectoria que traía yo de mi abuelo, de mis padres, todo eso que me enseñaron, que lo más importante era México, mi país y a mí me gustó”

José Abel

¹ Texto leído por Alma Citlalli “Anuestro querido José Abel” ,el 20 de marzo de 1998, en Ixtapan de la Sal, Estado de México.

Su infancia se condensa en la imagen de un niño vestido de marinero con chapas, es el “chaparro”, su carácter viene del abuelo materno, quien lo crió de pequeño cuando sus padres se divorciaron. Así el machismo, el don de mando, la felicidad y el comportamiento fueron aprendidos en las interminables pláticas de sobremesa dentro de la casi mítica casa de Mar Blanco, junto a los niños Mina, Chez, Güito, Sandrita que quizá con ojos asombrados seguían las pláticas de papá-Abel.

“fui rebelde, me acuerdo que a mi él me formó, mi abuelo era liberal, él era bonachón, simpático. Me pasó una cosa rara, toda la gente decía que no quería estudiar para maestro, por que los maestros eran pobres. Quién sea que dijera, pus no, yo cuando viví en casa de mi abuelo, yo veía que tenía carro y chofer, y todos le llamaban profesor, sí, pero por que era Director Federal de Educación de algunos Estados de la República. A él le tocó vivir un momento muy especial, el de la Revolución Mexicana, el salió de la Normal en 1910, cuando estalla y cada quien se va para su casa, para su rumbo. Después regresó a la Ciudad de México, pero sus amigos ya vienen de Generales y de gente que estaba en el poder, eran los obregonistas, los callistas, la gente que había triunfado en la revolución, y a él le preguntaron <¿qué tu viste grado?> el les respondió <creo que sí, allá en el zapatismo> mi abuelo fue zapatista, <bueno, pus te vamos a reconocer tu grado> le dijeron, pero mi abuelo no el <no yo no quiero ser militar yo estudié para maestro> y fue maestro. Pero lo comenzaron a jalar, ya no era época de balas, sino era época de una revolución que de veras se iba a dar con el cambio, para ayudar a México a un mundo diferente y en ese mundo diferente, pues el iba caber muy bien, iba a entrar perfectamente.”

José Abel

Entre maestros creció, se formó y fortaleció el ánimo de la misión en la que sería sólo un eslabón de la docencia. Forma de vida que defendió desde todas las trincheras como joven que entendió como Siqueiros a la pintura o en el cine con películas del Indio Fernández donde se trataba de reencontrar en México el

nacionalismo como identidad; como militante dentro de las filas del Sindicato de Maestros.

“Primero... para buscar mejores salarios, para tratar de purificar un poco al Sindicato, para tratar de coaccionar más a los maestros... y funcionó. Este movimiento se desarrolla en manera tan especial, teníamos pocos meses y ya estábamos en manifestaciones con gases lacrimógenos que todo eso que ahora es como algo cotidiano, pero en esa época era tan difícil vivirlo, además los gobiernos eran más represivos”

José Abel

Como protestante que en palabras de Juan Jacobo Rousseau describe <el católico está hecho para la sumisión y el protestante está hecho para la discusión> se mira y se identifica con Carlos Marx y sus tendencias de cambiar al mundo; como padre al inculcar esta ferocidad por la vida y la libertad por sus raíces y costumbres y por ver en la figura de un padre a un amigo; como abuelo el cómplice de travesuras; y como esposo, un acompañante eterno.

José Abel Ramírez Ortega y Alma Deifilia Beltrán se conocieron en la Escuela Normal de Maestros y cuenta la leyenda que se enamoraron frente a un grupo. Su hijo Rafael Tonatiuh lo cuenta mejor:

“El pacto con la vida se fortaleció y creció hasta formar a los que somos los Ramírez Beltrán. Lo que más asombra, lo que es de destacar por sobre lo demás en esta pareja es la, de verdad, inquebrantable razón para no claudicar, por estar en las duras, las inmaduras, las maduras, los guisados y los postres. No romper con una unión legalizada por los dioses respectivos <ella era católica> construida en los días y los años, comprensión, ayuda mutua, afecto, tolerancia y a veces desesperación”

Rafael Tonatiuh

A sus cuatro hijos <todos impregnados con el nacionalismo paterno desde sus nombres, el mayor se llama Ixayacatl, el siguiente Cuitlahuac, Tonatiuh y la

menor Citlalli>, a veces con palabras dulces y un chocomilk con dos yemas, al amanecer. Otras con algún reproche por no comer su inigualable y rapidísima comida (Alma, siempre tenía prisa, era profesora) y otras tantas a grito pelado, saliendo en plan persecutorio al patio de la casa, después de que el pie chueco de Pepe rompía un vidrio del estudio, con un balonazo.

“Y con todo este corazoncito formó a tres hombres de bien y una mujer de mejor. Les dio entereza con palabras de uso escaso en la lengua y los diccionarios (enclenque, guiñapo, etc.) Les regaló oficio y beneficio tejiendo tareas. Los vio muchas veces acercarse al mal y salir bien librados del mismo”

Rafael Tonatiuh *

Con el corazón de Beltrán y el nacionalismo de José Abel existe algo que podríamos llamar

“la familia muégano, o sea estamos juntos (rie) estamos hechos bolita”

José Abel

El corazón de Alma Beltrán se hermanaba al de Mozart al no cansarse en demostrar que la belleza existe en este mundo. Que empieza con el cuidado y la satisfacción del templo del alma que es el cuerpo, sin perdonar el sagrado alimento: “que sienta el cuerpo lo que recibe”, decía. Pero la belleza se desbordaba por sus plantas, flores jardín, ropa siempre a la moda, y todo lugar que habitó. La estética la acompañaba, quizá por eso siempre estuvieron juntos José Abel y Alma, mientras el ordenaba el mundo con sus ideas liberales ella ordenaba su mundo con la belleza.

Fanática del cine, impuso durante años un record de tres películas en promedio por semana, en la etapa previa al cable, el video y el dvd; es de imaginar las visitas al cine, como debe de ser. Odiaba repetir una película, desde los créditos aseguraba si le gustaría o no. Leía y estaba informada, a veces más que el bien informado esposo.

131131131LLL_____

* Texto de Rafael Tonatiuh “De Corazón Beltrán”, realizado en el 2006 a pocos días de la muerte de Alma Deifilia Beltrán, su madre.

Los próximos a ella saben que en la forma que mejor cumplió sus deseos fue el de viajar. Abel y Alma descubrieron juntos, en forma, al mismo tiempo frenética e hipnótica, sin límite o con el único freno de volver al trabajo el lunes o al final de vacaciones, conocieron, a México entero y luego se arriesgaron al mundo, con sus pueblos y sus capitales de hoteles cinco estrellas o con pangas que se caían a medio río. Abel recuerda que ella devoraba paisajes siempre de copiloto, en el *Ford*, *Vocho*, *El Renault*, *el Drt K*, *el Chevel*, *el Duster*, *Dtsun*, en camioneta, en avión, camión o barco o góndola. Sólo una devoción misionera se le asemeja a este ir por los caminos.

“Al que no lo crea se le pueden mostrar las millares de instantáneas compiladas en los álbumes familiares, tomados por una vieja cámara Kodak, que era lo primero que guardaba en su maleta”

Rafael Tonatiuh

En la actualidad, para José Abel que tiene 68 años, la casa volvió ser muy grande. Él vive sólo, después que hace apenas unos meses Alma murió, sin embargo esta casa ya no esta vacía, la llenan los recuerdos, las fotos, lo olores, las guerras ganadas y otras perdidas, los libros que en su momento fueron de inspiración.

Las puertas de esta casa se abren para todo momento, cuando Citlalli a compañía su papá a comer en punto de las tres de la tarde, diariamente un guiso diferente. En el patio se escuchan los “¡Gooooo!” de sus nietos jugando fútbol, al otro lado de la casa se escucha a su nuera Martha guisando unas veces, barriendo otras o preparando la clase de mañana. Y los domingos como es de imaginarse, se abren todavía más para los cuatro hijos quienes lo visitan junto con sus esposas e hijos. Es de saborearse esas charlas interminables de la sobre mesa que acompañan a las buenas nuevas y a las buenas viejas. O para algunos curiosos como yo, que indaga en su vida familiar. La casa que fue muy grande, después sólo grande, y otra vez muy grande, los domingos es posible que sea muy chica.

3.6.1.2. La familia Ortiz Martínez (Ver tabla 6)

“Gracias por sacar a bailar a mi mamá”*

Después de ver un par de fotografías mostradas en el corredor, destaca una pareja de recién casados, cualquiera pensaría, por su expresión, que han hecho una travesura juntos, aunque Guadalupe me explica en ese momento que ella se cubría con los brazos de Gregorio, su esposo, del arroz que les arrojaban los invitados a la boda. Al contemplar la fotografía, ella me pregunta *“¿consideras que son mentiras las que te he dicho?”*.

No es mentira, pero los recuerdos y a veces la vida misma se presenta como pequeños trazos que no se alcanzan a distinguir entre lo real y lo que nosotros creamos, de tal forma que construimos y vivimos historias justo como lo expresa Silvio Rodríguez *“Con las vidas construimos tu canción”*.

Fue en una Kermese donde se conocieron, bastó una pieza de baile para que siguieran al son de la vida durante muchos años más. En la secundaria de Gregorio por los años 50's se organizó una Kermese, la escuela necesitaba dinero y organizar una fiesta fue una salida. Invitaron a las escuelas aledañas a esta y entre ellas estaba la primaria a la que asistía Guadalupe

“Sí, como andábamos en bolita, yo con mis primas y estaba allí en bolita, pues ya ves que, que se acercaron sus amigos a bailar. Se acercó un muchacho que se llamaba Marcos, todavía vive, y me sacó a bailar, pues ya baile con él y me senté, ellas bailaron con otros de la misma bola, pero nomás esa pieza bailé con él, por que después mi esposo no me dejó, me sacó y ya, se quedó conmigo”

Guadalupe

Ambos de familia muy sencilla vivían en el Centro de la Ciudad de México, aunque Gregorio era de Hidalgo y Lupita de Arandano, Guadalajara. Sus papás con la ilusión de crecer económicamente creyeron en lo que en su momento fue “El sueño de la capital”, Guadalupe llegó al D.F. en 1942 y Gregorio quizá tendría unos 7 años. Pero siguieron con pocos ingresos. Por ejemplo, Gregorio entró a trabajar de muy niño como ayudante de un laboratorio de cremas y perfumes más

131131131LIIILIIII—

* Frase que escribió Martha Ortiz en uno de los cumpleaños de su papá Gregorio

adelante él pondría su propio laboratorio, sueldo que alcanzo para mantener a una familia completa de cinco hijos, a hora todos profesionistas.

Fue un matrimonio armonioso donde ambos se concentraron en sus cuatro hijas y su hijo, hubo momentos difíciles por los que lucharon en total comunión:

“unas niñas normales, traviesas, inquietas, juguetonas muy alegres, tenían un padre que valía oro, de veras, que las valoraba mucho, él siempre dedicó su tiempo a la casa, a sus hijas, a su hijo, nosotros aún con el problema, si es que pudo haber sido problema, para nosotros no fue problema, nosotros ya lo vivimos como una cosa normal, con la enfermedad de mi hijo”.

Guadalupe

Su hijo, Gregorio padece de poliomielitis y aunque fue un hecho triste en la familia Lupita opina que los hizo más fuertes como núcleo. Gregorio salió del IMPI, en ese entonces el director era el Dr. Rafael Ramos Méndez, quien les decía a todos sus alumnos <ustedes tienen una limitación corporal, pero no por eso van a dejar de ser lo que ustedes quieran, no van a ser corredores, no van a ser campeones de carreras, ni futbolistas, pero pueden ser muchas otras cosas> y Gregorio quiso ser contador. Al principio se tornaba muy difícil por que nunca se había desplazado sólo, pero una vez que pasó el examen de colocación para la vocacional, sus padres se las arreglaron para no dejarlo sólo. Por la mañana su papá se alistaba para ir a dejarlo a la escuela antes de irse a trabajar, su mamá Lupita les preparaba todo, planchaba su ropa, hacía el desayuno, todo, la casa de los Ortiz Martínez se volvía una fiesta por la madrugada. Y de regreso Gregorio pagaba un taxi con el dinero que su papá destinaba para él, poco a poco se fue haciendo más independiente. Actualmente él está casado tiene dos hijas y cuentan sus hermanas, que maneja sin ningún problema.

Guadalupe es una persona de carácter muy fuerte y muy católica, para ella lo primero es Dios por que le da vida y con esta puede disfrutar a sus hijas, yernos, nietos y desde hace nueve años también de un bisnieto. No fue una mamá *pegalona* por que ella de pequeña sufrió mucho con su papá, pero tampoco es

muy consentidora, Gregorio, su esposo era el apapachador de la familia, trataba de complacer en todo a su hijos.

“Lucy (su hija mayor), ay, era tremenda, estando en cuarto de Normal ella se quiso salir de la escuela, truncar la carrera entonces yo le digo <qué vas a hacer> y me contesto <me voy a meter a la preparatoria> yo dije no, <no, no hija, pero si ya estas terminando, termina esto y ya después te metes a donde tu quieras> pues no, dice <yo voy hablar con mi papá, yo, ya no quiero seguir>, <entonces habla con tu papá> le respondí. Pero yo me adelante, le avisé a Gregorio y me dice <pues, déjala, sino le gusta la carrera, deja que empiece otra> no,no, y no, pues efectivamente, terminó la carrera de Normalista (se ríe)”

Guadalupe

Lejos de ser una madre posesiva sus hijas la describen como una madre amorosa entregada al hogar y a las buenas costumbres que dicta la iglesia.

La lectura religiosa son su compañera como los buenos recuerdos. Su figura es escuálida y pequeña, es una niña con carita de pasa y pelo cano, su voz es dulce, me sorprende lo mucho que ha suspirado en la entrevista, dicen que un suspiro es regocijar el alma con los buenos años de nostalgia.

En el transcurso de su vida, no parece estar nunca sola, siempre convidada a los demás y pensando en los demás, ahora el tiempo le trae la tranquilidad de la soledad, desde hace tres años cuando su esposo murió, ella tuvo que aprender a vivir para ella. Esta al pendiente de toda una nueva generación de nietos. Se abraza de las palabras de su esposo, se reconforta con las fotografías que habitan en la casa donde está su vida.

El relato de las dos familias como son estas historias interminables no termina aquí cada miembro de la familia encuentra su camino quizá con un acompañante para que más tarde cada uno pinte con diferentes matices su relato.

3.6.1.3. La familia Ramírez Ortiz (Ver tabla 6)

En este momento se preguntarán cuál es la relación de estas familias, no sólo es que habitan en el ir y venir del Distrito Federal, no sólo es el deseo de vivir por sus hijos, también esta unidas por un parentesco lejano. Sus hijos se casaron. Martha Ortiz es esposa de Rafael Tonatiuh Ramírez y si bien sus familias son diferentes en cuanto a estilos de vida, los dos son Maestros y tienen tres hijos con los que día a día se renueva la convivencia familiar entre recuerdos, pensamientos, ideas y costumbres. Les gusta ir al cine y procuran hacer un ambiente de amigos, no de padres que ordenan sino de guías, que sugieren con un buen jalón de orejas.

3. 6.2. Análisis de las entrevistas

Una vez realizadas las entrevistas, tópicos como: Redes, motivaciones, gustos con la subcategoría de preferencias y placer; experiencias con la subcategoría de identificación; adquisición de libros, dinero para libros son resumidas y analizadas enseguida (ver tabla 7). Agrego una categoría que no estaba con templada en la operacionalización, pero que salió a la luz después de platicar con los integrantes de las familias, este es la lectura y los hijos.

Enseguida se desglosan los resultados que se obtuvieron por concepto:

3.6.2.1. Redes

Los caminos para llegar a la lectura son muchos tanto como para acceder a los libros, el conocimiento de esto, la familiaridad con la que se pueden ver, es una trayectoria social que un sujeto inserta en redes sociales, como puede ser la

familia, los amigos, compañeros de trabajo, los profesores. Estas redes sociales ayudan al sujeto a obtener datos en primera instancia sobre alguna obra y construye parámetros de identificación social. En el caso de la familia Ramírez Beltrán, la familiaridad es continua, al parecer el acercamiento que siempre han tenido les ha proporcionado un vínculo estrecho a esta, además su trayectoria profesional y su formación educativa como Normalista les exige estar informados mediante la lectura. En el otro caso, la familia Ortiz Martínez el vínculo con la lectura no ha hecho énfasis en tener un acercamiento con los libros; sin embargo el libro está presente en cuanto a utilidad, es decir, para saber algo, o recurren a la lectura en la búsqueda de alguna experiencia como lo veremos más adelante; esto es porque, las familias son construcciones heterogéneas definidas por diferentes entrelazamientos que se deriva de diversos patrones, una familia que le concede gran importancia a los libros es el resultado del gusto heredado.

“es una familia de maestros con cierto nivel cultural y somos una familia de clase media con algunas posibilidades de acceso a la cultura dado que somos maestros y nos interesa, como verás aquí hay libros, en casi todas las casas de mis hermanos hay libros, hay una gran importancia que le damos a los libros...”

Citlalli 36 años

En el caso de los tres primeros entrevistados, el libro siempre estuvo presente en su casa como parte de su familia, lo que determinaría la familiarización sobre la lectura. Los entrevistados son integrantes de una familia profesionista y apegados a la cultura.

“mi mamá trabajaba desde que yo era niña, entonces este, mi papá murió cuando yo era muy chica, entonces no había oportunidad para tener mucho tiempo para dedicarle a la lectura sí, tenías que hacer tus cosas”

Juana 45 años

“Bueno sí leen, pero no tanto, no es de que terminan y... un libro y empiezan con el otro...”

Martha 43 años

A diferencia, los tres últimos entrevistados, los integrantes de la familia Martínez Ortiz, no profesionista, no recuerda algún apego con la lectura en lo familiar, sin embargo, la trayectoria profesional que tiene la segunda generación proporciona una trayectoria propicia para acercarse a la lectura.

3.6.2.2. Motivaciones

“pus, cómo me acerque, pus ahí estaban los libros, pero realmente a pesar de eso no hubo ningún esfuerzo de motivación para que yo me acercara más allá de eso”

Rafael, 43 años

“cuando nos venimos a vivir acá mi tía siempre me dejaba los libros, compraba libros y mi vida siempre fueron libros”

José Abel, 68 años

La mayoría de los entrevistados coincide en que no hubo alguna obligación para leer, sino que lo determinó la decisión y el interés. Sin embargo cabría preguntarnos en qué radica el interés, será sólo la trayectoria profesional o familiar que apega a la lectura. Las motivaciones radica en el conjunto de razones que se tenga para decidir hacer algo, estas motivaciones pueden ser el hecho que se quiera saber algo, ya sea profesionalmente o en el caso citlalli (ver tabla 8), por ejemplo, nos explica que la lectura ha constituido una herramienta de utilidad, para impulsar a sus alumnos, esto me lleva a pensar que las razones por las que uno lee, también determina el uso que se tiene de la lectura y la forma en lo que se elige qué leer. Entonces tendría que describir el contexto o los momentos por los cuales atraviesa la persona para elegir una u otra lectura. Es decir a veces no sólo el estigma de que se tiene que leer para ser mejores predomina en la decisión de tener una práctica constante de leer.

3.6.2.3. Gustos

“yo me acuerdo que cuando leí crimen y castigo, yo se lo veía en el librero a mi hermano, y yo lo veía un librote , y yo decía yo tengo que leer algún día ese libro, se me hacía como un reto”

Citalli 36 años

“a mí me tocó leer como Rolando el rabioso y a mí me toco leer eso, comenzar a leer esos como fancines, claro nos encontramos más adelante con gente que hacía cómic mexicanos ligados sobre todo a la cultura urbana”

José Abel, 68 años

Los entrevistados señalan que sus primeras lecturas fueron tiras cómicas y cuentos, todos coinciden que fue en la adolescencia que desarrollaron un gusto por la lectura a partir de un libro que les fue trascendente. De ahí, quizá, determinaron que la lectura, no sólo era el hecho de seguir unas cuantas o muchas líneas, sino determinaron que podría proporcionarles algo. En los ejemplos que pongo arriba, está el caso de José Abel, una persona nacionalista de corazón que no aceptaba los cómic por ser “gringadas”, pero al leer cómic mexicanos, y al contarle éstos de una cultura a la que él pertenecía, entonces si, le parecieron aceptables. Por lo que una persona no simple acepta el hecho de leer por que tenga que leer, sino por que esa lectura tenga una razón para que la persona lo practique y más adelante como es el hábito de leer, una lectura te lleve a otra y de esa forma tengas la voluntad, no obligación de leer.

3.6.2.3.1. Preferencias

“Me gustó mucho el de Señor hazme viuda por favor porque cuando dejas de ser totalmente libre quieres un tiempo para tí”

Juana, 45 años

“Cuando leí Gazapo me abre la perspectiva de que la gente, de que se podía escribir de cosas que uno vivía, no solamente de caballeros andantes y de cosas que yo veía y sigo viendo muy lejanas, y francamente muy aburridas, sino de cosas que tenían que ver con la ciudad en que tú vives, con lo que vive el adolescente, no”

Rafael, 43 años.

Las preferencias sobre los temas que se inclinan son diversas, para algunos son temas que tienen que ver directamente con su vida, con forma a su contexto y sus necesidades. Esto se puede interpretar como los libros que están a su alcance según su instrucción, y no sólo eso, sino las necesidades que se tengan para acercarse a la lectura, finalmente el leer te abre las puertas a algo que tu no conoces, pero según el título o la referencia que se tenga del autor te lleva a elegir cierta lectura, con la experiencia, claro, y la familiaridad que se tenga de la lectura.

3.6.2.3.2. Placer

El placer te lo brinda las experiencias previas que se tenga sobre la lectura, si esta es agradable es racional que te inclines hacia esta, lo primordial sería entender en qué radica lo agradable de la lectura, si tu experiencia radica en el leer para conocer algo que tu no conoces y eso es pleno, entonces la práctica será continua, de lo contrario no tendrá motivo, ni causa, por la que se deba recurrir a la lectura.

3.6.2.4. Experiencias

“me imagino lo que huele, a veces cuando tengo muchos problemas me distrae, a veces me dicen que ano hasta en la luna, pero, bueno es que me gusta sentirme fuera de la realidad”

Martha, 43 años

“Leer un libro significa que, pues que me deja un mensaje, un mensaje de amor, un mensaje de la lucha a diario, pero que se encuentra la felicidad en eso, aún con todos los problemas...”

Guadalupe, 73 años

“Leer, por mira, siento que incrementa mi cultura y a lo mejor salen más cosas, dependiendo de qué trate el libro para como mejorar mi manera de vivir, i manera muchas veces de pensar y este, de desenvolverme mejor”

Juana, 45 años

Leer les ayuda a experimentar la posibilidad de obtener conocimiento, entender a las personas, encontrar mensajes positivos sobre la lucha a diario y de vivir con la imaginación otros mundo que no es el propio. Hay una tendencia a recurrir a la lectura cuando se requiere de orientación sobre un tema o distracción en casos de problemas. Lo que indica una condición directa de necesidad y a sí la lectura cubre la búsqueda de entender algo y sobre todo que posibilita, una vez cubierta esa necesidad es entendible que se recurra una vez más, haciendo de ésta una práctica constante.

3.6.2.4.1. Identificación

“no te identificas con uno, te identificas con un chorro, y te identificas con sosas, yo digo que tienen que ver con los momentos de tu vida”

Rafael, 43 años

La necesidad puede ser la identificación que se tenga con el personaje o con el tema se desarrolla en la lectura. Sólo algunos se identifican con la lectura según los momentos de su vida, por lo que el gusto de un libro puede cambiar según las circunstancias y el ánimo que se encuentran, una vez más, surge la necesidad de leer por encontrar algo que los ayude a reflexionar en el momento

que atraviesan en su vida, el sentirse entrelazados psicológicamente con el personaje o el tema se pensaría en una empatía con el otro y no sentirse solos.

3.6.2.5. La lectura y los hijos

“a pesar de que hemos intentado decirle que lea para que mejore se ortografía y un sin fin de cosas, ha sido difícil entre que lea, a lo mejor con el tiempo”

Guadalupe, 45 años

“Cómo buscar que la gente de ahora encuentre ese camino, porque, las escuelas piden un trabajo, van al la computadora, lo copian y les hace la mente de idiotas”

José Abel, 68 años

Aunque todos han hecho un esfuerzo de inculcar la lectura a sus hijos, coinciden en que les es difícil, sobre todo a los adolescentes, por que en la actualidad hay factores como la Internet. Sin embargo, creen que no los pueden obligar por que sus hijos perderían el gusto por la lectura. Esta es una variable que yo no contemple en el estudio, pero dan fe de recordar que el sujeto esta propenso a llenar sus necesidades de contextualizarse no sólo mediante la práctica de la lectura que implica más tiempo o un momento de reflexión e informativa de una forma más lenta, sino lo pueden obtener, como lo requiere el sujeto, sobre todo en estos tiempos donde se tiene una conciencia del tiempo más ardua, de forma agilizada como lo es la Internet o los medios de comunicación

En el caso de la tercera generación, la mayoría son adolescentes, a sus padres les preocupa que no lean, ellos opinan que puede ser por la edad. Esto responde en que la adolescencia es una etapa de rebeldía donde los consejos de los padres son entendidas por los hijos como órdenes, por lo que si un padre procura que un hijo adolescente lea, no lo hará por el hecho de contradecirlo, aunque eso no signifique que no le guste la leer. Tendría que analizar por que mientras los padres comentan que su gusto por la lectura inició en la

adolescencia, es precisamente en la adolescencia, etapa donde sus hijos no quieren leer.

3.6.2.6. Adquisición de libros

Adquieren los libros en las librerías, supermercados, donde encuentren alguno que les guste. No se identifica alguna preferencia por una librería específica o por la búsqueda de un título en especial, es cuestión de ocasión, si encuentran un libro que les agrada por el título, lo compran, pero no va más allá de curiosidad. Esto puede implicar que según sus redes sociales o familiares llenen ésta posibilidad, y también implica que su práctica de leer no les exige un acto riguroso de comprar libros, sino se ven complacidos por lo que está a su alcance.

3.6.2.7. Dinero para libros

La mayoría no toca el tema de dinero y libros, parece como un capital disociado entre el sujeto y su práctica de leer. Esto podría ser por diferentes cuestiones, la primera se concentra en que si en su casa es familiar el libro, el sujeto no recurre o no se ve en la necesidad de comprar los libros, por lo que no repercute en su economía, la segunda puede ser que su práctica no sea tan grande que no le molesta comprar o no comprar un libro. Por lo que no hay una estrechez entre los presupuestos destinados para el libro con la práctica de la lectura.

La práctica de la lectura difiere en cuanto a las trayectorias de vida y la familiarización que se tenga de ésta. Sin embargo hay algunas características que hacen representativo el uso que se tiene de la lectura, entre ellas están las razones para acercarse a el libro como práctica, una de estas es la necesidad por saber y encontrar algo que se tiene referencia, pero no está claro. Lo determina el

contexto y según el momento situacional de cada persona. Y parece que son una serie de factores los que intervienen en la práctica de la lectura.

La lectura muy de vez en cuando es objeto de intercambios o interacciones sociales. Si bien la lectura está sostenida por los marcos sociales familiares, no es un estimulador de relaciones sociales, y casi nunca es objeto de intercambios intelectuales o incluso prácticos, salvo en el caso de ciertas obras de consulta puntual, como lo es en el caso de estar informados. Si bien la lectura representa una guía de vida, el libro rara vez da lugar a actos sociales afectivos. Esto es resultado que la lectura es un acto individual.

Dentro de la problemática que se planteo para la investigación, mencionaba que existía en el campo intelectual el énfasis de marcar la diferencia entre una lectura legítima e ilegítima. Sin embargo, los entrevistados no tienen una idea semejante, no hacen una distinción entre lo que se pueda leer y lo que no. Se debe a que ninguno está inserto dentro del campo de los intelectuales a pesar de que en su mayoría son profesores, ellos tienen una lectura de exploración para ayudarse en su profesión.

Los capitales que intervienen en la práctica de la lectura son el cultural, social y simbólico. El cultural en tanto que están insertos dentro de un contexto con una trayectoria educativa alta, la que supondría un mayor acercamiento a lo cultural, por su puesto visto desde la perspectiva clásica de la cultura, es decir la lectura adquiere mayor importancia en cuanto se quiere “cultivar la mente”, pero no es una práctica de distracción en general; el capital social, por que dentro de la trayectoria de vida de los entrevistados, el libro con objeto siempre estuvo presente, en la mayoría de los casos había una persona que no sólo valoraba al libro como objeto, sino que tenía la posibilidad de discernirlo mediante charlas amenas que llevaban de un tema a otro. En lo simbólico, por que al existir un acercamiento familiar y valoración de la lectura, es notable que el libro, no sólo es un objeto, adquiere el valor de objeto inserto en la casa, y si hay algo que significativamente pertenece a un sujeto son los objeto-valor que se encuentran dentro de esta, porque se traduce como familiar.

A partir de los resultados obtenidos y dado que el objeto de análisis es una construcción simbólica significativa requiere de una interpretación que se desarrollará en el siguiente capítulo a propósito del enfoque hermenéutico que permite demostrar cómo se pueden interrelacionar de una manera sistemática diferentes enfoques del análisis de cultura y la comunicación, para explicar los diversos aspectos de los fenómenos culturales, en este caso la lectura.

Capítulo 4

La lectura es una experiencia

“El libro habla y el alma contesta”
JAIME MURÓ

En el ir y venir de la palabra, la comunicación constituye la signatura específica de la presencia del ser humano en su mundo y su cultura. Esta última vista como el conjunto de fenómenos que adquieren los individuos como miembros de un grupo o sociedad, lo que es traducido por Thompson como formas simbólicas que se refieren a las acciones, gestos, rituales, enunciados, texto, prácticas de un sujeto, presentadas y representadas en el ejercicio cotidiano, donde el proceso de lo social se interioriza en los esquemas básicos de percepción, pensamiento y acción mediante prácticas como factor activo del sujeto que le da sentido social.

En este caso es la lectura que como forma simbólica es representada en una estructura articulada y se encuentra dentro de un campo cultural, donde los capitales o herramientas que ha adquirido el sujeto le permiten ser participe de ese esquema ordenador de su mundo.

Y para interpretar ese esquema ordenador y cómo participan los sujetos fue necesario analizar el campo de la lectura, con sus rasgos y relaciones estructurales, aunque para el caso de la investigación me evoque en saber cuáles son las expresiones significativas de la lectura como práctica cultural a partir de la vida cotidiana de los sujetos de dos familias del D.F. por que son los sujetos la parte que constituyen el mundo social y son ellos quienes hacen los juicios,

opiniones y creencias que sostienen y comparten en su mundo. De ahí la importancia de lo que Thompson llama “la interpretación de las doxas” y la importancia de la investigación.

La lectura en el campo de la cultura se presenta y la representan como un canon intelectual donde se atribuye prestigio a quién la practica. En nuestro país, en especial en el sexenio de Vicente Fox se otorga una importancia especial al fomento de la lectura y es vista como utilidad productiva, como una forma de adquirir conocimiento para mejorar como persona.

En este discurso lineal donde se pretende incentivar una causa –la lectura- para terminar con un efecto -desarrollo- México se compara estadísticamente con los países europeos donde el índice es mayor (México 2.8 libros a 25 volúmenes, anuales, de la comunidad Europea); esto provoca preguntarse las razones de la diferencia, sin embargo, se transgrede la pregunta y sólo se evocan al cómo conseguir una cifra similar, quizá con la idea de alcanzar el nivel de los países con ese alto desarrollo. Pero la lectura no puede ser vista de forma numeraria ya que confluye en una práctica cultural socializada y reputada de un bien común que se constituye por adquisiciones, elecciones, gustos, aficiones y hábitos individuales que pueden desplegarse o limitarse según el nivel social, Bourdieu lo explicaría como los juegos sociales con los que el sujeto se desplaza en el campo de la lectura según las diferentes especies de capital o herramientas que le han permitido valorar esta práctica y por tanto legitimarla dentro de su vida cotidiana.

La lectura es legitimada, entiéndase valorada, de una u otra forma por que en el hecho de leer se conforma un tipo de persona “el lector” aunque las formas de lectura sean múltiples y los resultados de la acción de leer, diversos e impredecibles. Y este sujeto a quien se le adjetiva como lector es quien recibe a esta forma simbólica que bajo su estructura contextual le agrega un valor simbólico a lo que leen y a partir de esta calificación es como la practica de la lectura, puede ser elogiada, denunciada o bien despreciada.

Los resultados obtenidos en la investigación permiten deducir que los sujetos que integran la familia Ramírez Beltrán y la familia Ortiz Martínez, entienden por leer el acto de acudir a un texto, físicamente indistinto, con la

posibilidad de cubrir una carencia. Su practica de lectura coincide en que se realiza con la necesidad de *saber algo, de entender algo, de remitirse a otro lugar, época o momento situacional*, esto nos lleva a que se precisa de la colaboración de otro para resolver una carencia. La lectura como un otro es valorada como conocimiento; entonces un texto ya no sólo es objeto, se vuelve objeto-valor que enmarca a este concepto de ideas-fuerzas que describen lo que se puede hacer y lo que se debe hacer dentro de un grupo; es decir lo que se valora y lo que no en la familia.

Hasta aquí la interpretación que los sujetos le atribuyen a la lectura parecería ajustarse al discurso oficial de a mayor lectura- mejor desarrollo impulsado por los programas presentes en este sexenio para el fomento de la lectura. Sin embargo los caminos son muy diferentes. Mientras que los programas oficiales siguen el dogma de crear lectores infatigables con el beneficio de utilidad productiva; en el ejercicio de lo cotidiano, las familias entrevistadas, interpretan la lectura como una experiencia grata que les permite conocer otros mundos y reconocerse en otros paralelos, sin el prejuicio de leer para acumular lecturas.

Entonces, la lectura, forma simbólica en su forma convencional es empleada para adquirir conocimiento, pero este conocimiento se da a partir de reglas o juegos sociales que son las estrategias a seguir, se lee para conocer, pero que se quiere conocer, para ello me hago la siguiente pregunta, ¿hay momentos específicos en que se recurre a la lectura? Y se responde con otra pregunta, ¿hay momentos específicos en que se quiere conocer algo por medio de la lectura? Sí, pero la respuesta viene desde lo individual, no se olvide que un sujeto lleva al cabo sus prácticas según su momento situacional en que su trayectoria de vida como la conyugal, la ocupacional, espacial, campal (religión, educación, medios, salud artes, alimentación, diversión) lo ha enmarcado. Es decir, por su contexto es como se presentara y representara en lo social de acuerdo a los capitales adquiridos en su vida cotidiana. Ejemplifico algunos casos de los miembros de las familias, donde es su trayectoria de vida que los ha llevado a la lectura y en específico a un tipo de lectura.

Así se puede comprender cómo Juana, una mujer de 45 años, en su trayectoria ocupacional, es el ser ama de casa y madre, sus principales intereses es tener el capital cultural que le permita ser una mejor madre y en consecuencia una mejor persona y recurre a la lectura para conocer temas de adolescentes, etapa por la que están pasando sus hijas. Así como libros que sean una guía para entender su papel de madre y esposa a la vez. Entre algunas lecturas que menciona en su mayoría se encuentran títulos de Best seller como *Dios mío hazme viuda*, *Y colorín, colorado este cuento aún no se ha acaba*, *La vida no se acaba hasta que se acaba...*, entre los principales. En este caso como en los siguientes se aprecia un acercamiento a la lectura a partir de una necesidad personal, subjetiva, individual, no a partir de un dogma colectivo que le dice qué leer y por que leer.

Guadalupe de 73 años, una mujer de edad avanzada, su trayectoria de vida, principalmente, ha sido dedicada a su esposo y sus hijas, su nivel educativo es trunco, no tuvo un acercamiento con la lectura, hasta ahora, que sus circunstancias han cambiado; su esposo murió, sus hijas se casaron y ahora ella comparte una casa sólo con sus momentos históricos. La lectura religiosa se presenta como un consuelo y un acompañante que la motiva a comprender y a emprender su nueva etapa.

O en el caso de José Abel con 68 años. un hombre quien ha sido militante dentro del Sindicato de Maestros la lectura se presenta como una guía que le brinda ideas, fuente de inspiración, tanto para entender su momento situacional, lo que está pasando en su país, como para formarse un criterio del mismo momento. Por una parte está la valorización del nacionalismo post revolucionario que vivió su familia muy de cerca impulsando la educación durante tres generaciones de profesores atrás, y por otro, se encuentra la familiarización de la lectura como vehículo para obtener conocimiento he impartirlo; la lectura como herramienta que le permite circunscribirse al campo sindical.

De acuerdo a lo anterior, se concuerda en la idea de recurrir a la lectura como una práctica por la que se puede obtener conocimiento. Esta idea nos remite a la concepción clásica de la cultura como “cultivar la mente” donde por

medio de la lectura se ennoblecen las facultades humanas por la asimilación de obras eruditas y artísticas. Sin embargo el conocimiento del que hablan los casos, se trata de obtener un *saber para*, y no de un *saber de*, es decir, se recurren a temas en los que el sujeto pretende discernir los elementos del texto y aplicarlo de forma pragmática en el transcurso de su vida cotidiana. Esto puede explicarse desde la teoría de los “gustos” donde Bordieu explica que este aspecto subjetivo de inclinarse por un tipo de lectura o bien legitimarla esta dado por la clase social, entonces si las familias entrevistadas son de clase media, se entiende que su gusto se rige bajo esa estética y de ahí el modo de experimentar la lectura, respondiendo a que esta práctica si es realizada, pero no se tiene el hábito, es decir los sujetos no se rigen por un esquema durable de conducta que los lleve de un libro a otro. Más que en algunos casos, sobre todo en la familia Ramírez Beltrán, específicamente con Rafael Tonatiuh, de 43 años quien es Coordinador de Postgrado en la Universidad Anáhuac, donde sí se presenta el caso de “ascetismo” aquí la lectura se usa con fines de pretensión, *leer para saber* y *saber para decir*, donde él se acerca a la lectura con el fin de saber algo para hablar de eso que ha leído, la lectura en este caso es una práctica transformadora pues instaura el tejido oral por lo tanto su práctica de la lectura es constante a diferencia de los otros miembros de su familia.

Una práctica que de forma estadística no es cotidiana se convierte en obligación para alcanzar el nivel de desarrollo de otros países y si una práctica es el factor activo de un sujeto que le da sentido a lo social hay una polarización de este sentido, tanto que se ha llegado a dividir entre los no lectores y los lectores. En este sentido, así como se dividen los no lectores de los lectores, también se divide lo legítimo de lo ilegítimo, de lo que se puede leer y lo que no. Por un lado esta lo que dicta el canon intelectual con sus obras eruditas, otro sector es el editorial con los *Best seller*, muy de moda; otro de los casos es el educacional con la idea de analfabetismo funcional y finalmente están los sujetos inmersos en estas estructuras sociales que les demanda leer, pero no delega motivos vivenciales que el sujeto experimenta al leer.

Este es el problema que existe en el campo de la lectura, es vista como un deber-hacer, sin dejar opciones de rechazar el dogma. Es imposible que un sujeto pueda entrar dentro de un campo, en el de la lectura, si este no ha interiorizado las reglas del juego y no cuenta con los capitales necesarios para jugar y es aun más difícil que el sujeto rompa las fronteras para constituirse en el campo si el sujeto mismo no quiere ser participe o no quiere entrar en el campo. Existe una batalla campal donde los sectores que lo conforman están preparados, las editoriales monopolizan las librerías, unifican precios, y hacen descuentos, el valor de la lectura lo objetivan en un bien simbólico que son los libros con su valor económico; los intelectuales establecen las reglas y el sistema de criterios evaluativos de la lectura, las instancias gubernamentales proclaman como perdedor al no vencido; y no esta vencido por que no le preocupa ganar. El discurso de la lectura en su forma positivista insiste en ver a los lectores potenciales o analfabetas disfuncionales como contrincante. El efecto gremial como lo describe Weber está presente, el juego y las reglas están dadas, pero no hay jugador.

Esto último no es del todo cierto, sí existe un jugador, pero no es un jugador feroz que está dispuesto a aceptar las condiciones del campo, es un jugador que está creando sus propias reglas, Thompson lo llama conflicto de evaluación simbólica que se caracteriza por las asimetrías de valoración que el campo tiene y las externadas por la posición del sujeto. Finalmente el sentido que le otorgan a la práctica de la lectura como se aprecia en las entrevistas de las dos familias del D.F., no coincide con el dogma que se disputa dentro del campo como un tipo de erudición disciplina, sino se presenta e interpreta en una dimensión práctica.

Y de acuerdo con esta dimensión práctica hacen que una lectura sea legítima frente a otra, dicho de otro modo, una lectura es válida en cuanto cubra mis necesidades, por ejemplo si a Rafael Tonatiuh, entrevistado 1, le parecen aburridas las historias de caballeros andantes y hadas, este tipo de lectura no tiene legitimación para él, porque le parecen cosas lejanas, donde él no se identifica, por el contrario si en la lectura se desarrollan temas de la vida común y hace referencia de la ciudad de México, ya no es un mundo lejano, podrá serlo en

cuanto a tiempo, pero ese mundo es palpable como ahora lo es el suyo. Para Guadalupe, entrevistada 5, la lectura religiosa es la lectura legítima frente a otras, por que es la lectura religiosa que le permite renovar su fe en tiempos difíciles y encuentra mensajes positivos que le ayuden a reestructurar sus juicios elaborados en el curso de su vida.

Los ejemplos nos llevan a pensar en la existencia de lecturas y lectores. Lectores que son parte del proceso interactivo de comunicación en el que se establece una relación entre el texto y el lector, quien al procesarlo como lenguaje e interiorizarlo construye su propio significado, atribuyéndole a lectura tantos (por eso lecturas) como los motivos que tienen para acercarse a ésta.

Al acercarse al ejercicio cotidiano de dos familias del Distrito Federal con respecto a la lectura permite entender cual es el uso que le dan a esta práctica y que tan importante es para representarse sobre el mundo. Para la familia Ramírez Beltrán como para la familia Ortiz Martínez lo primordial es hacer el texto suyo, se reflejan en las palabras y se apropian el lugar del autor a través de algunas referencias como lo son situaciones, temas, frases, sentimientos. Sus deseos e intereses hacen que el sujeto lea su vida. Por esta razón se habla de lectores en cuanto a que sus intereses son diferentes y se percibe el término de lecturas no por la función ya delimitada del texto, sino por el uso que le atribuyen los miembros de la familia como propiedad momentánea.

La importancia que ambas familias le dan a la lectura no es primordial en sus vida diaria, pero es una referencia que les ayuda a interiorizarse en su subjetividad con respecto a sus estructuras y una vez concluida la apropiación momentánea del texto, lo transpolan a su vida.

De esta forma, las expresiones significativas de la lectura como práctica cultural son de utilidad, puesto que para los sujetos la lectura representa un espacio individual donde se exponen ideas que dan respuesta a las demandas de su vida diaria. Aunque la lectura crea tiempo, situaciones y lugares lejanos al contexto del ejercicio diario, el significado que atribuyen es satisfactorio a las necesidades no atendidas del sujeto. De ahí que cada persona con sus diferentes intereses y necesidades valoren a las lecturas de forma distinta y que legitimen

una lectura de otra, no desde el canon intelectual, con sus calificativos de buena y mala lectura sino como una lectura trascendente en su vida y por tanto motivo de gozo.

Sin embargo, esta trascendencia la marca el capital cultural adquirido, que es precisamente una propiedad hecha cuerpo que se convierte en una parte integrante de la persona, por lo que los intereses que cada familia confiere a la lectura se ve reflejada en sus gustos que le permite discernir la apropiación de una lectura y no otra. La familia Ramírez Beltrán se caracteriza por tener un tiempo de escolarización más amplio que la familia Ortiz Martínez, por lo que ha valorado a la lectura de forma distinta; para la primera la lectura está constituida dentro de sus prácticas de redes sociales; es decir de acuerdo a la demanda de su campo laboral y las relaciones sociales que en este campo compete, la lectura tiene la funcionalidad de *habitus* donde un tener se transforma en un ser. Entonces la práctica se realiza no para tener, sino para ser, ser una persona con prestigio, si existe una preocupación por la acumulación del saber. Mientras que no es el caso de la segunda familia, donde la lectura no representa un vínculo de sus relaciones sociales, ni familiares; sólo es una referencia que se adopta en casos muy específicos, como un saber que se quiere confirmar.

La diferencia de una familia y otra son las referencias del campo cultural, es decir, la primera ha tenido un acercamiento dentro del campo cultural con respecto a sus experiencias profesionales, conoce las relaciones que dentro del campo se establecen y apuesta por la necesidad de apropiárselas, puesto que sus prácticas se han objetivado en un bien cultural que son los libros siempre presente en dentro del campo familiar y se ha incorporado a su modo de vida y legitimado en como factor activo en su campo social y profesional.

Las expresiones significativas de la lectura que tienen los sujetos de las dos familias del Distrito Federal son divergentes con respecto al campo cultural. Finalmente, mientras en el campo se representa como una práctica cultural, vista desde la concepción clásica, que brinda estatus; las familias retoman la lectura como un saber práctico, lo resumo con las palabras de Jose Abel "*leer es platicar*

con otra persona que sabe más que uno”, “que te habla de un mundo que no conoces”.

Conclusiones

Dentro del campo de la cultura la lectura constituye una práctica individual, en la que el sujeto se apropia del texto al interiorizarlo mediante el lenguaje y lo vuelve espacio de intereses y situaciones. Lo escrito constituye su subjetividad a partir de lo simbólico y lo simbólico le dan sentido a una lectura y no a otra. Es algo como Jaime Muró lo sintetiza diciendo "El libro habla y el alma contesta". De esta forma podemos comprender que la lectura puede ser legítima, o bien aceptable para el sujeto siempre y cuando el lector encuentre referencias vivenciales entorno a su vida. Y si al inicio de la investigación era de interés comprender como se integraba esta práctica en su día a día, el resultante es como se vincula su vida diaria en la lectura.

Esta investigación describe la forma desatinada de los discursos que hasta el momento se leen en los programas para el fomento a la lectura. Su error radica en que están impulsados desde una visión oficial donde la cultura se presenta como un capital de estatus. Pero muestran nulo interés por tomar a los sujetos como personas individuales con diferentes contextos. También se han olvidado que la lectura es una práctica de valoración y no una obligación. Y sobre todo se han tomado las atribuciones de señalar a los lectores y a los no lectores como si todos tuvieran el deber moral de hacerlo. Esta estigmatización que se ha empeñado en divulgar, es motivo por el que la lectura se ve alejada de las prácticas que caracterizan al Distrito Federal.

La investigación tenía por objeto analizar las expresiones significativas de la lectura como práctica cultural a partir de la vida cotidiana de los sujetos, de dos familias del D.F.; de acuerdo con el concepto estructural de la Cultura de Jonh B. Thompson. Y me permite deducir que hay un gran trecho de lo que el campo cultural demanda sobre los sujetos, y estos últimos se ha definido como externos al campo retomando la lectura de forma personal y construyendo sus propios significados de la práctica. No es una falta de capitales los que se disputan, es evaluación de la forma simbólica distinta.

Por lo tanto, la lectura si es una práctica que se realiza comúnmente y está relacionada con la vida cotidiana de los sujetos, puesto que es valorada como una forma de saber, pero este saber es pragmático y no se vincula a lo cultural desde la concepción de ascenso social mediante el conocimiento. Lo cultural se presenta a partir de la constitución subjetiva de los sujetos en relación con la lectura. Y es porque la lectura es algo más que un placer, es una práctica utilitaria, pero no con fines prácticas, es utilitaria por que el lector, en la mayoría de las circunstancias, lo que hace al leer es buscarle sentido a su existencia y apropiarse de la experiencia que hay en las páginas para transformar lo extraño y lo inquietante en habitable. La lectura pone en movimiento el pensamiento, reanima una actividad de simbolización, de construcción de sentidos, pues el texto leído ofrece la oportunidad de recomponer las representaciones que uno tiene de su historia, de su mundo interior, de su vínculo con el mundo exterior.

La comunicación se aprecia en términos de un contrato que establece el lector con el autor y es el texto el lugar común del encuentro y el desencuentro entre dos posiciones que convergen en un momento histórico específico, la narración es una cristalización de diferentes visiones del mundo y en ese sentido cada libro es una propuesta que invita a compartir o a rehacer una representación y una forma de apropiarse de la realidad. Lo que explica que mientras no se enseñe o se exponga la lectura como una experiencia, no positivista, no intelectual, sino de forma cotidiana, el sujeto no prescindirá de la práctica. No es necesario que se iguale las cifras de los países europeos, es necesario, aunque se practique de vez en cuando, acercar al sujeto al texto, no al libro, no a las librerías, bibliotecas o ferias, sino a la experiencia de imaginar otras vidas paralelas.

Un primer acercamiento que la investigación hace con relación a la lectura a partir de la visión de los sujetos, plantea algunos otros intereses que se recomiendan para investigaciones futuras y de esta forma ampliar el panorama con relación de producción, intercambio y consumo de la forma simbólica. Entre estas está: 1) La definición y caracterización del grupo de los intelectuales en México relacionada al campo de la lectura, ya que, si se plantea una visión general

pero no se ha estudiado mucho en el gremio, sería bueno preguntarse ¿cómo se representan y como los representan?¿quiénes son?. 2) Analizar el proceso de distribución de los libros como bien cultural a partir de la teoría del consumo cultural. La representación que tiene de los sujetos de la lectura es un tema muy general de tal forma que para una mayor comprensión de la significación dada, es necesario retomar el habitus como estas forma interiorizadas que caracterizan a cada sujeto, por lo que propongo 3) Hacer un análisis de las preferencias de la lectura de forma sectorial o por genero. 4) hacer un análisis de los resultados obtenidos por los programas implantados para el fomenta de la lectura.

Bibliografía

- John B. Thompson (1998), Ideología y cultura Moderna, UAM Xochimilco, México.
- Bourdieu, Pierre (1990), Sociología y cultura, CNCA/Grijalbo, México
- Andión Gamboa Eduardo (1999) Pierre Bourdieu y la comunicación social, Cuadernos del TICOM, Universidad Autónoma Metropolitana, México
- De Cetau, Michel (2000), La invención de lo cotidiano. I. Artes de hacer, Uni. Iberoamericana/iteso, México
- González Jorge A. (1998), Vida familiar y cultura contemporánea. XIII. Historias de familias entre el tiempo histórico y el tiempo biográfico: estrategias, objeto y método, CONACULTA, México
- Lull James (1997), Medios, comunicación, cultura: apropiación global, Amorrortu, Buenos Aires.
- Tylor, S.J. (1990), Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación. Ed. Paidós. España.
- Reguillo Cruz, Rossana (1991), En la calle otra vez, Las Bandas: identidad urbana y usos de la comunicación, Edi. ITESO, Guadalajara, Jalisco.
- Pimentel Bautista Enrique (2002), Trazos llenos de sentido, Tesis de licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva, UNAM, México.
- Vela Peón Fortino "Un acto metodológico básico de la investigación social: la entrevista cualitativa" en Tarrés María Luisa
- Samperio Guillermo, Rosique Anaya Jesús, y Sepúlveda Alma, Coordinadores (1990), Senderos hacia la Lectura, Memoria del primer seminario internacional en torno al fomento de la lectura. INBA, México.
- Argüelles Juan Domingo (2003), ¿Qué leen los que no leen?. El poder inmaterial de la literatura, la tradición literaria y el hábito de leer. Paidós, México.

- Argüelles Juan Domingo (2004), Leer es un camino. Los libros y la lectura: del discurso autoritario a la mitología bienintencionada. Piados, México.
- Alan F. Carrasco Dávila (2003) La Lectura en México. Conferencia, Veracruz, México.
- Zaid Gabriel (2004), Antología General II, Editorial Océano, México.

Hemerografía

- Ricardo Cerón "Acudirán a Fox en defensa del libro" EL UNIVERSAL, Jueves 22 de septiembre de 2006, Cultura 1.
- Sandra Licona "Petición unánime; sí a la ley del libro" EL UNIVERSAL, Jueves 21 de septiembre de 2006, Cultura 2.
- Sandra Licona "La ley del libro: no todo está dicho" EL UNIVERSAL, Jueves 03 de octubre de 2006, Cultura 6.

Internet

INEGI. Estadísticas sociodemográficas (en línea). México : INEGI, 2002. Disponible en Internet en:

<http://www.inegi.gob.mx/estadistica>. Aún no se encuentran los datos actuarles.

Portal de CONACULTA

<http://www.conaculta.com.mx>

Portal de la SEP

<http://www.sep.com.mx>

Otros documentos

- Ramírez B., Citlalli Alma (1998), A nuestro querido José Abel, texto familiar

- Ramírez B., Rafael Tonatiuh (-), Con el gis en la mano, Ediciones Abiertas, Universidad Pedagógica Nacional, México.
- Ortiz M., Martha (2001), A mi papá, texto familiar

ANEXOS

Anexo 1

Autores más leídos.

Encuesta realizada del 13 al 21 de abril de 2005 entre 1,133 personas mayores de 17 años que viven en el Área Metropolitana de la Ciudad de México. La encuesta se aplicó a población abierta.

Posición	Nombre del Autor
1	Gabriel García Márquez
2	Carlos Cuahutémoc Sánchez
3	Amado Nervo
4	Carlos Fuentes
5	Octavio Paz
6	Pablo Neruda
7	Edgar Allan Poe
8	Paulo Coelho
9	Isabel Allende
10	Juan Rulfo
11	Mario Benedetti
12	Dan Brown
13	William Shakespeare
14	Jorge Luis Borges
15	José Saramago

Anexo 2

FERIAS DEL LIBRO EN QUE PARTICIPA LA DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES NACIONALES

ESTADO	FERIA	PERIODO	2001 - 2006
AGUASCALIENTES	- FESTIVAL DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL	MARZO - ABRIL	6
	- FERIA INEGI DEL LIBRO	JUNIO	6
	- FERIA DEL LIBRO AGUASCALIENTES	OCTUBRE - NOV.	6
BAJA CALIFORNIA	- FERIA ESTATAL DE LA LECTURA Y DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL DE ENSENADA	SEPTIEMBRE	6
	- FERIA DEL LIBRO NETZAHUALCÓYOTL DE MEXICALI	NOVIEMBRE	6
CAMPECHE	- FERIA DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL DE CIUDAD DEL CARMEN	MARZO - ABRIL	6
	- FERIA NACIONAL DEL LIBRO Y ARTE UNIVERSITARIO DE CAMPECHE	DICIEMBRE	6
COAHUILA	- FERIA DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL DE SALTILLO	MAYO - JUNIO	6
	- FERIA DEL LIBRO Y LA CULTURA SERTOMA DE TORREÓN	OCTUBRE	6
	- FERIA DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL DE TAPACHULA	MARZO	6
CHIAPAS	- FERIA DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL DE COMITÁN	JULIO	6
	- FERIA NACIONAL DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL DE SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS	OCTUBRE	6
	- FERIA NACIONAL DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL DE TUXTLA GUTIÉRREZ	NOVIEMBRE	6
	- FERIA DEL LIBRO DE OCASIÓN	FEBRERO - MAR.	6
DISTRITO FEDERAL	- FERIA DEL LIBRO DEL CENTRO CULTURAL		

	UNIVERSITARIO JUSTO SIERRA	MARZO	6
	- FESTIVAL DEL LIBRO Y TEATRO PARA NIÑOS DE SANTA FE	ABRIL	6
	- FESTIVAL DE LA LECTURA POR EL DÍA MUNDIAL DEL LIBRO DE CONACULTA	ABRIL	6
	- FERIA METROPOLITANA DEL LIBRO		
	- FERIA DEL LIBRO EN EL ZÓCALO	MAYO - JUN.	6
	- FERIA DEL LIBRO CIENTÍFICO Y TÉCNICO DEL IPN	AGOSTO - SEPT.	6
	- FERIA NACIONAL DEL LIBRO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA DEL INAH	SEPTIEMBRE	6
		SEPTIEMBRE	6
ESTADO DE MÉXICO	- FERIA DEL LIBRO DE LA INDUSTRIA EDITORIAL Y LAS ARTES GRÁFICAS Y EL DISCO COMPACTO DE TOLUCA	SEPTIEMBRE	6
GUANAJUATO	- FERIA NACIONAL DEL LIBRO INFANTIL, JUVE NIL Y UNIVERSITARIA DE LEÓN	ABRIL - MAYO	6
	- FERIA DEL LIBRO DE CORTAZAR	MAYO	6
	- FERIA DEL LIBRO DE IRAPUATO	MAYO	5
GUERRERO	- FERIA DEL LIBRO DE TAXCO	ABRIL	6
	- FERIA DEL LIBRO DE CHILPANCINGO	OCTUBRE	6
HIDALGO	- FERIA UNIVERSITARIA DEL LIBRO DE TULANCINGO	JUNIO	6
		JULIO	6
	- FERIA DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL DE PACHUCA	AGOSTO	6
	- FERIA UNIVERSITARIA DEL LIBRO DE PACHUCA		
JALISCO	- FERIA DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL DE LAGOS DE MORENO	MARZO - ABRIL	6
MICHOACÁN	- FERIA NACIONAL DEL LIBRO DE URUAPAN	MARZO	6
NAYARIT	- FERIA NACIONAL DEL LIBRO DE TEPIC	JUNIO	6
OAXACA	- FERIA DEL LIBRO DE OAXACA	NOVIEMBRE	6
PUEBLA	- FERIA NACIONAL DEL LIBRO DE PUEBLA	JUNIO	6
SAN LUIS	- TIANGUIS DE LA LECTURA INFANTIL Y JUVENIL		6
POTOSÍ		AGOSTO -	

	DE SAN LUIS POTOSÍ	SEP.	
SONORA	- FERIA DEL LIBRO DE HERMOSILLO	FEBRERO	6
TAMAULIPAS	- FERIA DEL LIBRO DE NUEVO LAREDO	ABRIL	6
	- FERIA UNIVERSITARIA DEL LIBRO DE CD. VICTORIA	JUNIO	6
VERACRUZ	- FERIA NACIONAL DEL LIBRO DE TUXPAN	MARZO - ABRIL	6
	- FERIA DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL DE POZA RICA	MAYO - JUNIO	6
	- FERIA NACIONAL DEL LIBRO UNIVERSITARIO DE XALAPA	JUNIO - JULIO	6
	- FERIA NACIONAL DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL DE XALAPA	JUNIO - AGOSTO	6
	- ENCUENTRO DE ESCRITORES E ILUSTRADORES DE LIBROS PARA NIÑOS Y JOVÉNES DE VERACRUZ	OCTUBRE	
ZACATECAS	- FERIA DEL LIBRO Y LA LECTURA DE ZACATECAS	OCTUBRE	6
TOTAL			(2001) 45

Anexo 3

Bibliotecas

Habitantes por biblioteca pública			
Estado	Bibliotecas en operación	Población Total (Censo 2000)	Población entre bibliotecas
Baja California	70	2,487,700	35,538.57 +
Distrito Federal	377	8,591,309	22,788.62 +
Guanajuato	102	4,656,761	45,654.52 +
Hidalgo	225	2,231,392	9,917.30 +
México	561	13,083,359	23,321.50
Oaxaca	396	3,432,180	8,667.12 +
Puebla	558	5,070,346	9,086.64 +
Tabasco	554	1,889,367	3,410.41 +
Total	6109	97,361,711	15,937

Fuente: Conaculta. Programa Nacional de Cultura 2001-2006. Dirección General de Bibliotecas.
<http://www.conaculta.gob.mx/programa/161.html>

Anexo 4

Editoriales en el Distrito Federal

Librería y Editorial Porrúa

Con un catálogo en línea de más de 150 mil libros, nuestro nuevo sitio ofrece servicio de pedidos a través de Internet y muchos otros servicios. Úselo como biblioteca para buscar por título, autor, editorial o tema, obteniendo la descripción de los libros que le interesan, o venga charlar con famosos autores.

Librerías del Sotano

Nos preocupamos por brindarle a nuestros clientes el mejor de los servicios, en la venta de Libros, Discos y Vídeos.

McGraw Interamericana Editores

Ofrecemos el catálogo electrónico de libros más completo en el mundo de habla hispana. Nuestros productos son fuente de información en universidades, bibliotecas, centros de investigación, oficinas, hospitales y despachos profesionales.

Mundo Vid

La página oficial de Grupo Editorial Vid con todas sus revistas para tí

Abbaco Librería Virtual

Compra en línea tus libros favoritos sin necesidad de tarjeta de crédito: paga en el Banco. Enciclopedias, obras de Alex Dey, Novelas, Ficción y mucho más...

Agencia de Suscripciones

El primero y más influyente proveedor de información especializada de origen Internacional en nuestro País.

Alfaomega Grupo Editor

Gran catálogo de libros técnicos de ingeniería, administración y computación, y servicios de valor agregado en tecnología, ciencia y educación. No dejes de ver a Alfi y Omega en la tira cómica de la quincena, con interesantes trucos y consejos de computación.

Berbera Editores

Catálogo de Libros de Leyes y Codigos, y Esotericos.

Correo Unesco

Librería virtual de la Unesco

CUARTOSCURO On Line

Cuartoscuro Agencia y Revista para fotógrafos, archivo de imágenes, foros , galería, chat, artículos, bazar, fotografía en línea.

Departamento Editorial de la Universidad Autónoma de Yucatán

La editorial universitaria más importante del sureste de México, Libros, Catálogo de publicaciones, literatura, sociedad yucateca.

Doble Hélice Ediciones

En venta libros regionales de Chihuahua, Mexico, en español: historia regional, etnografía, cocina, filosofía, educación, revistas, etcetera.

Dofiscal Editores

Edición y ventas en línea de obras fiscales, actualización fiscal, laborales, seguridad social, auditoría, investigación académica, técnicas y consultoría fiscal.

EDAMEX

Editorial Mexicana que publica libros de interés general en México y el extranjero.

Ediciones B America

Ediciones B es la editorial que publica en español las obras de autores tan reconocidos como John Grisham, Daniel Goleman, Mario Puzo, David Baldacci, AnnAe Geddes, Tom Wolfe, Matt Groening, Brian Weiss, James Ellroy, Stephen King, P.D.James, Anne Rice, Clarissa Pinkola-Estes, y que además es la empresa líder en literatura infantil, desde Los Simpson hasta Wally, pasando por los Rugrats, R.L.Stine o William J. Bennett.

Ediciones Culturales Internacionales

Time life mexico, precios especiales. Todas las obras.

Ediciones Impala

Ediciones impala ofrece su catalogo completo de productos novedosos para aprender ingles y de superación personal y los lugares para conseguirlos fácilmente.

Ediciones Monitor

Empresa dedicada a la venta y distribucion de material didactico y de consulta, contando con una gran variedad de temas tales como: infantiles, sexualidad, ingles, medicina... entre otros

Ediciones Zuniga

Nos dedicamos a la venta de libros y SOfware en General, en nuestra pagina encontraras ademas de eso una comunidad local de baja Californi Sur, asi como Catalogos virtuales y foros de opinion...

Editora del Hogar

La Sra. Sylvia Villarreal de Lozano, amante de la cocina y de todo lo relacionado al hogar, elaboró en 1997 un libro-recetario, el cual integra recetas rápidas y prácticas, con ingredientes fáciles de conseguir y combinando comidas completas con el ingrediente más importante que es: El Amor.

Editora Paso del Norte

Editora Paso del Norte es una empresa periodística con 20 años de antigüedad, que publica diarios en Ciudad Juárez, Chihuahua, Delicias, y Nuevo Casas Grandes con una circulación en el Estado de Chihuahua de más de 100 mil ejemplares diarios.

Editores san antonio

casa editorial dedicada especialmente a los libros de artistas,libros objetos ,arte correo en cualquier medio.

Editorial Avante

Libros de Nivel Preescolar y Material Didactico

Editorial Banca y Comercio

Nos especializamos en material didáctico, libros de texto y prácticas con software en las áreas económico administrativas a niveles técnicos y profesionales.

Editorial CIDCLI

CIDCLI es una editorial mexicana dedicada a la publicación de literatura infantil en español.

Editorial Clio

Tienda Virtual de libros y Videos, México Siglo XX.

Editorial Conexion Gráfica SA de CV

Ubicada en Guadalajara, Jalisco, México edición de libros, libros de texto, impresión de revistas, folletería promocional de alta calidad, catálogos industriales, catálogos comerciales, convocatorias permanentes para la publicación de novela, ensayo y cuento infantil, premios que consisten en la publicación de la obra.

Editorial Contenido

revista contenido, revista actual, historia mexico, libros

Editorial Grafica Nueva de Occidente, sa de cv

Libros de texto y de apoyo educativo de España y México, a nivel de licenciaturas y postgrado. Representamos a los más prestigiosos fondos editoriales universitarios españoles en México y Latinoamérica, así como los más importantes fondos editoriales mexicanos.

Editorial Imar Cuernavaca

Distribuidor en Cuernavaca le Ofrece Material Didáctico de Apoyo para Primaria y Pre-escolar en Cuernavaca y el Estado de Morelos

Editorial Iztaccihuatl de Monterrey

Distribuidor de las Principales Editoriales Nacionales y Extranjeras. Atención Especializada a colegios Bilingües. Sucursales en Nuevo León, Coahuila, Tamaulipas, y Distrito Federal Mas de Cuatro Décadas nos Respaldan. Enviamos pedidos a toda la Republica Mexicana

Editorial Ilectorum

Editorial mexicana y distribuidora de libros en español

Editorial Paidotribo

Publicación de libros a nivel divulgativo, técnico y pedagógico sobre los siguientes temas; ajedrez, artes marciales, deportes, educación física/pedagogía/juegos, homeopatía, medicina deportiva/rehabilitación, nutrición y salud.

Editorial Paidotribo Mexico

Libros de ajedrez. Libros de deporte. Libros de fisioterapia. Libros de nutrición, Libros de salud. Libros de educación física. Libros de medicina deportiva

Editorial Panorama

Se dedican a la edición y ventas de libros

Editorial Paraiso Perdido

Página Oficial de la Editorial y de la revista de literatura La Voz de la Esfinge. Literatura desde Guadalajara, México

Editorial Portavoz

Editorial de libros cristianos en español. A Christian publishing house.

Editorial Rino

El humor es algo cálido y húmedo. Promovemos una visión latinoamericana de la cultura.

Editorial Solar

Empresa dedicada a la edición de catálogos, libros y revistas especializadas en el medio de las artes gráficas, computación y automotriz

Editorial Taurus Aguilar

Libros para el público lector de todos los ámbitos: estudiantes y profesores universitarios, investigadores, profesionales de la cultura, las Ciencias Sociales y la Humanidades; y en general de todos los interesados en la reflexión, el estudio y el análisis del mundo contemporáneo. Autores: E.Florescano, G.Sartori, A.Giddens, M.Ridley, R.Simone

Editorial Themis

Editorial líder en materia jurídica con más de 30 años de experiencia. Ventas en línea de obras jurídicas, especialmente en materia fiscal. Productos impresos y electrónicos, los mejores del mercado.

Editorial Trillas

Consulta y compra de libros por Internet

Factoria Ediciones

Editorial dedicada a clásicos mexicanos prologados por especialistas, además de editar literatura universal y facsímiles.

Fernandez Editores

Productos de la Editorial

Fondo de Cultura Económica

Libros para Iberoamerica, conozca nuestras librerías.

GlobalBook

Venta de libros técnicos y científicos en Ingles. Todas las editoriales. Hacemos pedidos especiales

Grupo Ajusco S.A. de C.V.

Imprenta, impresión de folletos, de revistas, de libros, de catálogos, todo lo relacionado con la impresión.

Grupo Al Libro Mayor de Tampico

Esta formado por empresas dedicadas a proveer servicios de impresión, fabricación de papel, distribución de productos para imprentas, artículos para oficinas, consumibles y servicios integrales de publicidad e imagen gráfica.

Grupo Editorial Armonia

Medios de comunicación para la superación y el entretenimiento de la mujer, la familia, y los niños en México y América Latina. Revistas: Kena, BarbTedi para papás, Mall's magazines, siempre en Familia, Ediciones Mariposa, Colección Estrella, Barney, Cartoon, Nickeelondon, libros de Arte, Servicios de Internet.

Grupo Editorial Expansión

Una empresa editorial líder en el mercado mexicano dedicado a satisfacer las necesidades de información de empresarios, ejecutivos y todos aquellos interesados en información financiera, económica, legal y de negocios en México.

Grupo Editorial Scorpio

Tres editoriales mexicanas. Los mejores libros actuales: Padres, niños, superación, idiomas, cocina...y mucho mas

Grupo Editorial Televisa Internacional

Editorial Televisa es líder indiscutible en la publicación de revistas en Español en el mundo, con más de 50 revistas distribuidas en 18 países, una circulación de más de 137 millones de ejemplares al año y los títulos de mayor popularidad de cada categoría en América Latina.

Grupo Ibalpe Editores de Mexico

La mejor manera para aprender inglés en su casa o en su auto. Use nuestros materiales de videos, cassettes, y libros guías, todas las personas pueden aprender inglés, es muy fácil.

Grupo Patria Cultural

Grupo Patria Cultural esta integrado por un conjunto de editoriales mexicanas y extranjeras de América y Europa. Somos editores de nueve sellos en México, a saber: CECSA, Publicaciones Cultural, REI , Alianza Editorial (mexicana), Editorial Patria, Nueva Imagen, Promexa y Drago.

Librería Anticuaria

Venta y difusión de libros antiguos, manuscritos, grabados, fotografías, arte e historia de México

Librería Juan O Gorman

Se dedica a la importación y distribución de libros y revistas de todo el mundo con especial interés en la arquitectura, el arte, la fotografía y el diseño gráfico e industrial.

Librería La Fuente

Librería esotérica en Tampico Tamaulipas México. Libros, Estudios, Metafísica, Cuarzos y Joyería, Música Clásica, Maestros Ascendidos

Librería Material Pedagógico

Libros a nivel Preescolar, Primaria, Secundaria, Preparatoria, Universidad, Técnicos Material Didáctico.

Librería Parroquial Sta. Cruz

En esta pagina podrás encontrar información sobre artículos religiosos, Biblias, libros, regalos, rosarios, estampas, 1a.comunión, bodas y bautizos.

Libro-Tec 2000

Empresa dedicada a la venta directa de una extensa gama de libros de texto, técnicos, profesionales, universitarios, además de videos y material didáctico.

Libros UNAM

En este sitio podrás consultar información acerca del acervo bibliográfico de la Universidad como es: títulos disponibles para la venta, novedades, acervo histórico y publicaciones periódicas.

Libros y Arte

La librería en línea de Conaculta.
Su dirección es www.librosyarte.com.mx

Matemagica

Editorial de publicaciones electrónicas CD-ROM, WebSites, kioscos interactivos, presentaciones multimedia, arte y cultura digital.

Medikatalogo

Libros medicina general - adquirir materiales y libros de actualización y estudio para médicos

Mercametrica Ediciones, S.A.

Directorios empresariales de México y bases de datos: INDUSTRIATA; con ejecutivos, direcciones, teléfonos, fax, e-mail, actividad, productos, etc. Impresos y en CD. Estadísticas e información de las ciudades mas grandes de México: MERCAMÉTRICA de 80 ciudades mexicanas. Impreso.

N y E Omicron

Librería y agencia de suscripciones con 20 años de experiencia al servicio de la comunidad bibliotecaria del país.

Nalanda Libros

Librería ubicada en la Ciudad de México con una amplia experiencia en la venta de libros de Las Grandes Tradiciones y temas afines.

Norlex Internacional

En este sitio encontrará información sobre una herramienta útil para cualquier persona que necesite consultar la Legislación Mexicana sobre ecología, seguridad e higiene, salud, energía, transporte y otros temas.

Organización Editorial Mexicana

La empresa periodística más grande de habla hispana y uno de los tres mayores grupos del mundo.

Oxford University Press

Casa Editorial que se relaciona a Oxford con los libros destinados a la educación y el aprendizaje

Pearson Educacion

Agrupan las firmas editoriales más confiables y prestigiosas en el área de textos educativos.

Percano Grupo Corporativo

Edita las siguientes publicaciones: Médico Moderno (desde 1962) Revista Médica de Arte y Cultura (1975) y Prescripción Médica (1977) generando ediciones de excelente calidad.

Anexo 5

Las técnicas de investigación

1. Construcción de índices e indicadores

Para la obtención de datos que me permitan analizar la práctica de la lectura, se necesita identificar de la pregunta de investigación y de la hipótesis conceptos que me permitan la medición de mi forma simbólica en relación con la familia. Es decir, operacionoanalizar variables que me ayudarán a saber como significan la lectura, desde un sustento teórico, para ir al hecho observable, y poder contrastar lo que se de la forma simbólica y lo que quiero conocer para interpretar este fenómeno cultural.

Mis variables son la práctica cultural y capitales (Ver tabla 9). A partir de estas variables puedo especificar las dimensiones o aspectos que engloban a cada uno de los conceptos que nos acercan y definen el fenómeno a estudiar. Además señalan los datos que corresponde con la práctica de la lectura y los capitales que intervienen para ésta. Cada una de las dimensiones que nos interesa tienen un sentido o cualidad que lo define, la metodología los llama indicadores, por ejemplo:

1.1. Variable de práctica cultural respecto a la lectura se desglosa en:

1.1.1. *Su uso práctico y Su apropiación.* Los indicadores que dan sentido es el formativo, informativo y consultas que señalan la forma de uso didáctico como algo práctico o una forma de acercarse a la lectura.

1.1.2. En seguida está la *reinterpretación del habitus* para definir como se apropian de esta práctica ya sea por el tiempo que se dedique, las motivaciones para tomar los libros y el tipo de experiencias con relación a la lectura.

1. 2. Mi otra variable es *capital* que son las herramientas necesarias para la práctica y uso de la lectura, yo retomo las principales que propone Bourdieu (1990).

1.2.1. *Cultural* que son el conocimiento que se tenga sobre el tipo de lecturas, temas, orientaciones y lugares de adquisición de libros. Las habilidades como el saber leer, el tratar de entender el texto y la disciplina que se emplea. Los créditos educativos, por que el tipo de lectura o el apego a la lectura varía según el nivel escolar alcanzado.

1.2.2. *Simbólico*, por que no basta con saber leer, sino intervienen los criterios de selección de acuerdo con el gusto que se tenga de un autor, un tema, un género. Cuando se habla de lectura se tiene que retomar la parte del libro-objeto y entender que valor se le da con respecto a su conservación, lugares y formas de colocación.

1.2.3. *Económico* puesto que la adquisición de libros requiere de un presupuesto

1.2.4. *Social* por que el leer se aprende en la familia, escuela, amigos, trabajo, es una red que nos impulsa, desanima, motiva y orienta la practica de la lectura.

En mi caso es pertinente terminar hasta los indicadores, puesto que, en la entrevista profunda y las historias de familia basta con enumerar los tópicos que se desarrollarán en su aplicación.

Al dar seguimiento de la investigación es preciso explicar cada una de las técnicas seleccionadas. Empezare con las historias de familias para entender la selección de la entrevista profunda como mi segunda técnica.

2. *Las Historias de familias*

La técnica recurre a la construcción de la genealogía familiar, no sólo para documentar el paso del tiempo de las generaciones, sino da una perspectiva de la familia en su trayectoria social de vida, es una ventana que me permite ver “el conjunto de movimientos sucesivos” de un sujeto “dentro de un espacio estructurado <jerarquizado>” (Bourdieu,1993, p. 276). En este desplazamiento el sujeto estructura y distribuye los diferentes capitales que dan acceso y se disputan en la lectura como fenómeno cultural.

Al elaborar el árbol genealógico se toma en cuenta tres generaciones, parto con una pareja base (padre y madre) que estarán en el centro, es la segunda generación; y sigo alimentando esta red familiar: la primera generación (abuelo-abuela paterno y abuelo-abuela materna) y la tercera generación (los hijos de la pareja base). Es necesario señalar a los hermanos y sobrinos de la pareja base. La red familiar debe contar con un mínimo de doce a veinte personas.

Esta red, pretende obtener una serie de datos biográficos, para ubicar las relaciones de parentesco; y datos socio económicos, para ubicar el espacio social de la familia. hasta aquí hablo de la construcción de la unidad de análisis.

El siguiente paso es hacer una serie de entrevistas, por que uno de los objetivos que tiene la técnica es saber el proceso de transmisión de recursos o capitales que se valoran o no dentro de la familia. Yo recurro a la entrevista profunda para nutrir la primera técnica y articular la obtención de datos.

3. Entrevista Profunda

La entrevista profunda me avecina al discurso de los miembros de la familia mediante el uso de testimonios, narraciones dirigidas por una serie de tópicos, para la reconstrucción del contexto de la familia, es decir las reglas, los juegos, los recursos que se obtienen y se valoran. Por ejemplo recurrir a los recuerdos, enriquece nuestra historia de familia y matiza el relato de la misma.

En este caso, los entrevistados pertenecen a la familia y es menester elegir a las personas con mejor disposición y habilidad para narrar. Una vez desarrollado el cuestionario, hay que seguir algunos puntos importantes como: el lugar donde se realizará la entrevista, puede ser un lugar neutro (salón, restaurante), o un lugar natural, ya sea para el entrevistado o el investigador (oficina, casa); recursos humanos, se sugiere la ayuda de dos personas en caso de usar cámara de video. Para las entrevista que realizaré sólo utilizaré una grabadora pequeña y un mini micrófono; la duración de sesiones, tanto el número de sesiones depende de la situación y la persona a entrevistar (Ver tabla 10).

Es ideal que los entrevistados conozcan al entrevistado, para establecer la empatía que agilizará el proceso. También es importante que el entrevistado este enterado de los motivos por los que se busca su discurso.

Tanto Las historias de vida y la entrevista profunda requieren del diseño y construcción del levantamiento de datos, en lo siguiente presentaré cada uno de los diseños.

3. Diseño y construcción del instrumento para el levantamiento de datos.

Los datos que requiere la genealogía se recaban con ayuda de fichas biográficas de cada miembro y de cada pareja de la familia. En este paso, elabore una ficha por parejas contemplando los datos biográficos de cada cónyuge (Ver tabla 11).

En el caso de la entrevista profunda, realice un cuestionario a partir de los tópicos, resultado de los indicadores e incluí algunas preguntas de semblanza para crear una atmósfera propicia donde el sujeto hable de su entorno familiar. Este cuestionario incluye una gran lista de preguntas, las cuáles son un marco de referencia sobre el tema, pero no todas las preguntas serán hechas, ya que una misma respuesta excluirá a otras o las descalificara según la pertinencia de la entrevista en marcha. Otro caso que puede surgir es el incluir otras preguntas no

contempladas, pero que por su valor informativo sea necesario hacer, es válido según la situación.

4. Sistematización de la información

Uno de los procesos de sistematización y análisis de la investigación cualitativa es el inductivo, que pretende encontrar datos que corroboren una teoría. Se inicia con un sistema teórico, desarrollando definiciones operacionales de las proposiciones y conceptos de la teoría, seguido por la recolección de datos en base de instrumentos abiertos, para relacionar datos con las categorías y proposiciones teóricas.

Para la sistematización de datos es necesario:

4. 1. Conceptualizar

4.1.1. Transcribir las grabaciones.

4.1.2. Dividir el texto analizado en unidades (ideas: oración con sujeto, verbo y complemento).

4.2. Categorizar

4.1.1. Reconocer las unidades para agruparlas

4.1.1.1. Utilizando una palabra clave incluida en las unidades de análisis.

4.1.1.2. Creando un nombre para la categoría en base de un criterio o término unificador.

4.1.2. Reconocer si hay subcategorías o elementos que expliciten con mayor detalle una característica más general dentro de una categoría.

4. 2. Organizar

4.2.1. Se crea una sucesión de forma lógica a partir de las categorías y subcategorías identificadas.

4. 3. Estructurar

4.3.1. Elaborar un esquema en el que se incluya de manera gráfica las categorías y subcategorías organizadas. Las cuales deben incluir:

4.3.1.1. Nombre del tema general u objeto de las preguntas,

4.3.1.2. Con el número de ideas

4.3.1.3. Y de sujetos por cortes (sexo, ciclo escolar, edad, etc.)

El análisis requiere que se detecten los patrones de conducta o de significación, lo cual se consiguen mediante la lectura del esquema, siguiendo las categorías y subcategorías de cada nivel que presentan el mayor número de unidades. El análisis se puede realizar de dos formas:

4.4. Análisis e interpretación vertical.

Se realiza cuando es un solo esquema, lo que significa que se hizo una sólo pregunta y no hay cortes. La lectura se realiza de forma vertical, es decir, siguiendo las categorías y subcategorías en el orden de mayor a menor número de datos, para saber cuáles son los patrones más relevantes.

4.5. Análisis e interpretación horizontal.

Se realiza cuando existen varias preguntas abiertas de secuencia lógica, con o sin cortes.

- 4.5.1. Varias preguntas sin cortes. Debe hacerse un esquema para cada pregunta y la lectura horizontal consiste en encontrar relaciones entre éstas preguntas.
- 4.5.2. Una pregunta con cortes. Debe hacerse un esquema global con las categorías y subcategorías ordenadas incluyendo los cortes. Esta lectura horizontal nos permite conocer diferencias de significación de acuerdo con las características de cada sujeto (edad, sexo, grado, etc.)
- 4.5.3. Varias preguntas con cortes. Debe hacerse un esquema para cada pregunta y la lectura horizontal consiste en encontrar relaciones entre éstas preguntas, tomando en cuenta las características de cada sujeto para conocer las diferencias de significación.

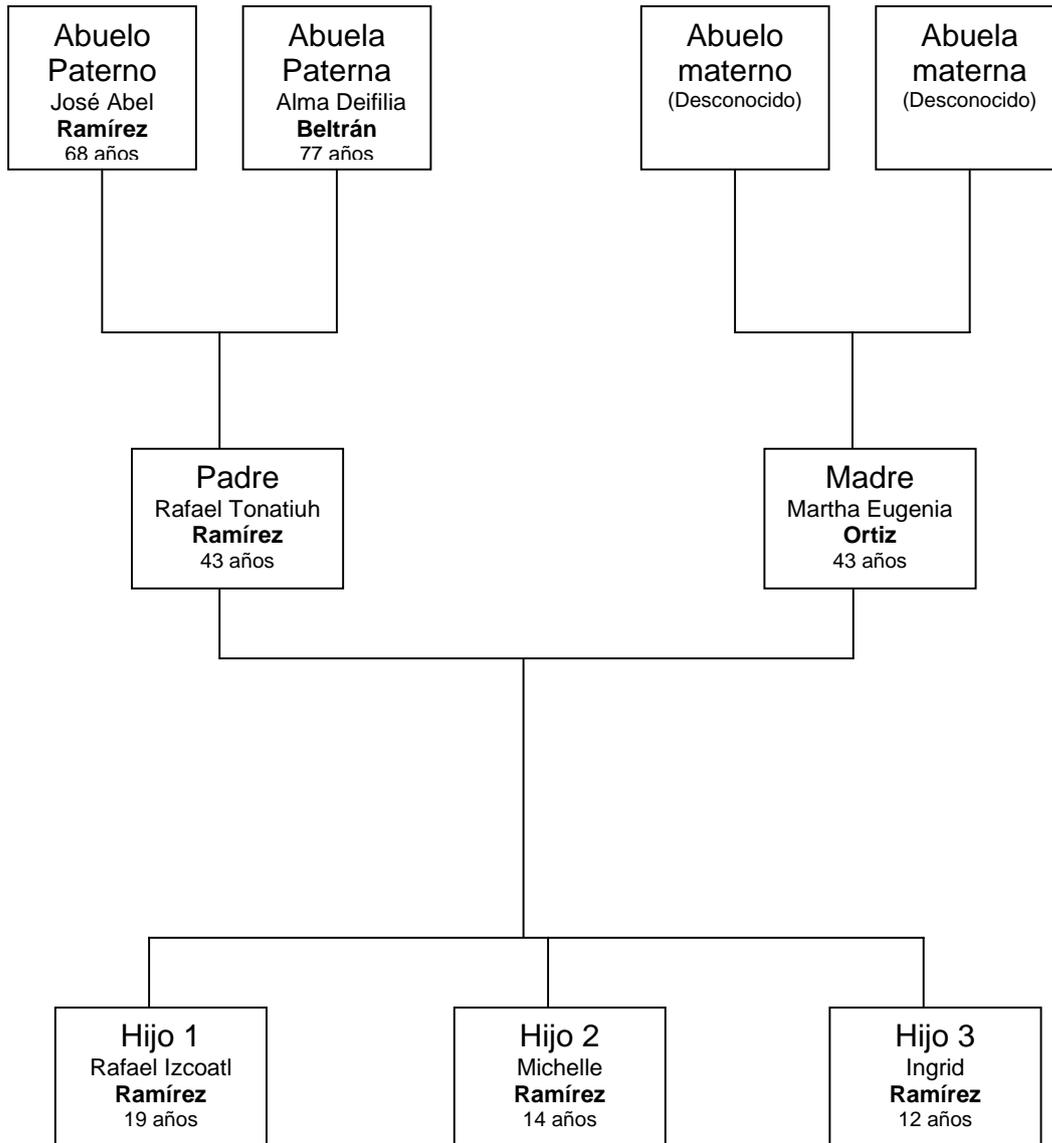
La investigación cualitativa radica en describir con exactitud los significados, los puntos de vista del sujeto estudiado, seleccionar las herramientas adecuadas, base a su recolección, sistematización y análisis de los datos para corroborar las afirmaciones o conclusiones creíbles para la investigación. Su confiabilidad se da a partir de fortalecer el análisis con la triangulación, recabar diferentes tipos de datos sobre la misma pregunta, entrevistar a diferentes personas, emplear diferentes teorías para interpretar un fenómeno.

En la interpretación se tiene la posibilidad de no excluir a ninguna de las unidades o ideas de análisis expresadas, directamente, por los sujetos. De esta manera se respeta lo dicho y permite tener una evidencia clara y precisa de avalen las conclusiones y permita especificar el número exacto de ideas y sujetos que las aportaron.

A continuación presento los esquemas que me ayudaron en la aplicación de las técnicas.

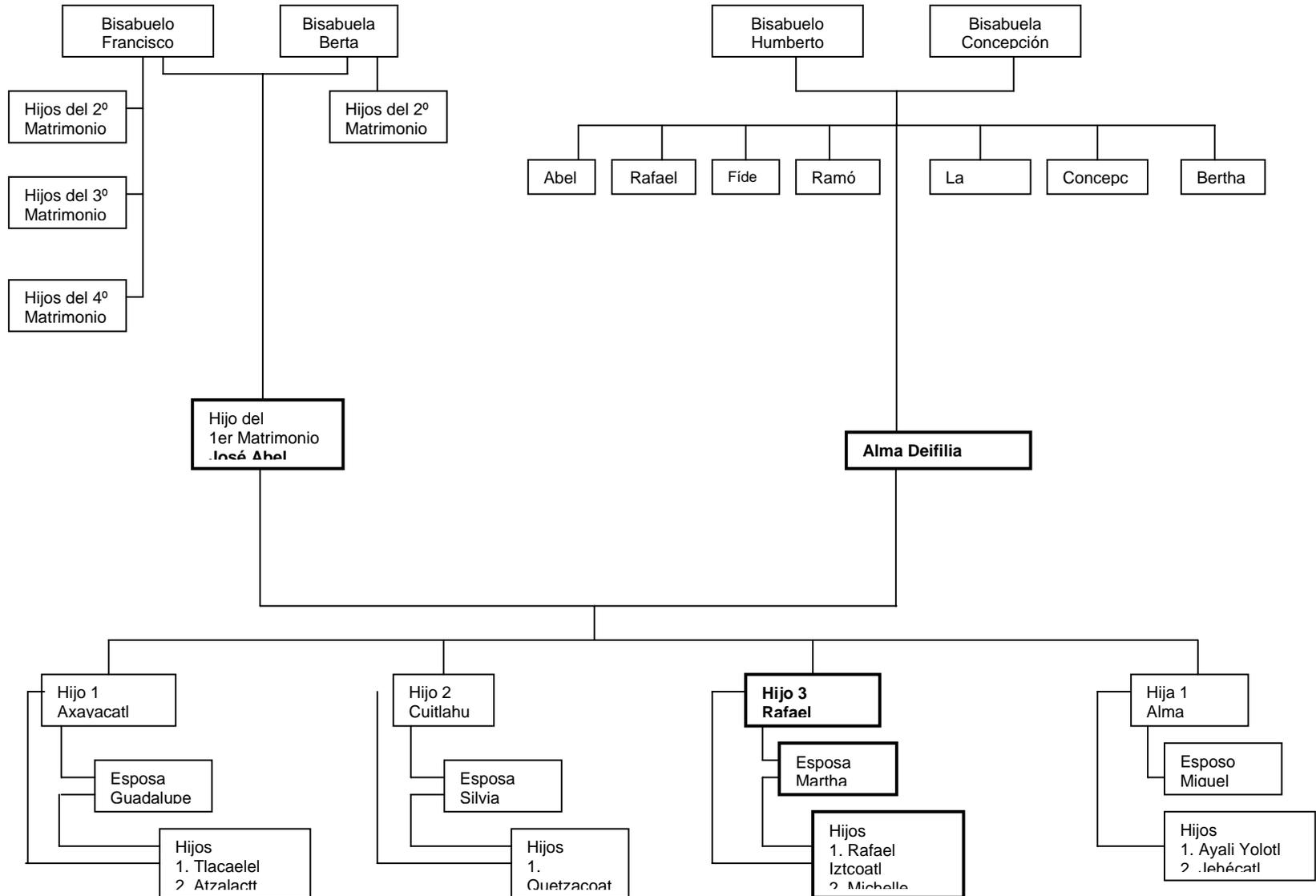
FAMILIA BÁSICA
Ramírez Ortiz

Tabla 1



FAMILIA
(Bloque paterno)
Ramírez Beltrán

Tabla 2



**FAMILIA
(Bloque paterno)
Ortiz Martínez**

Tabla 3

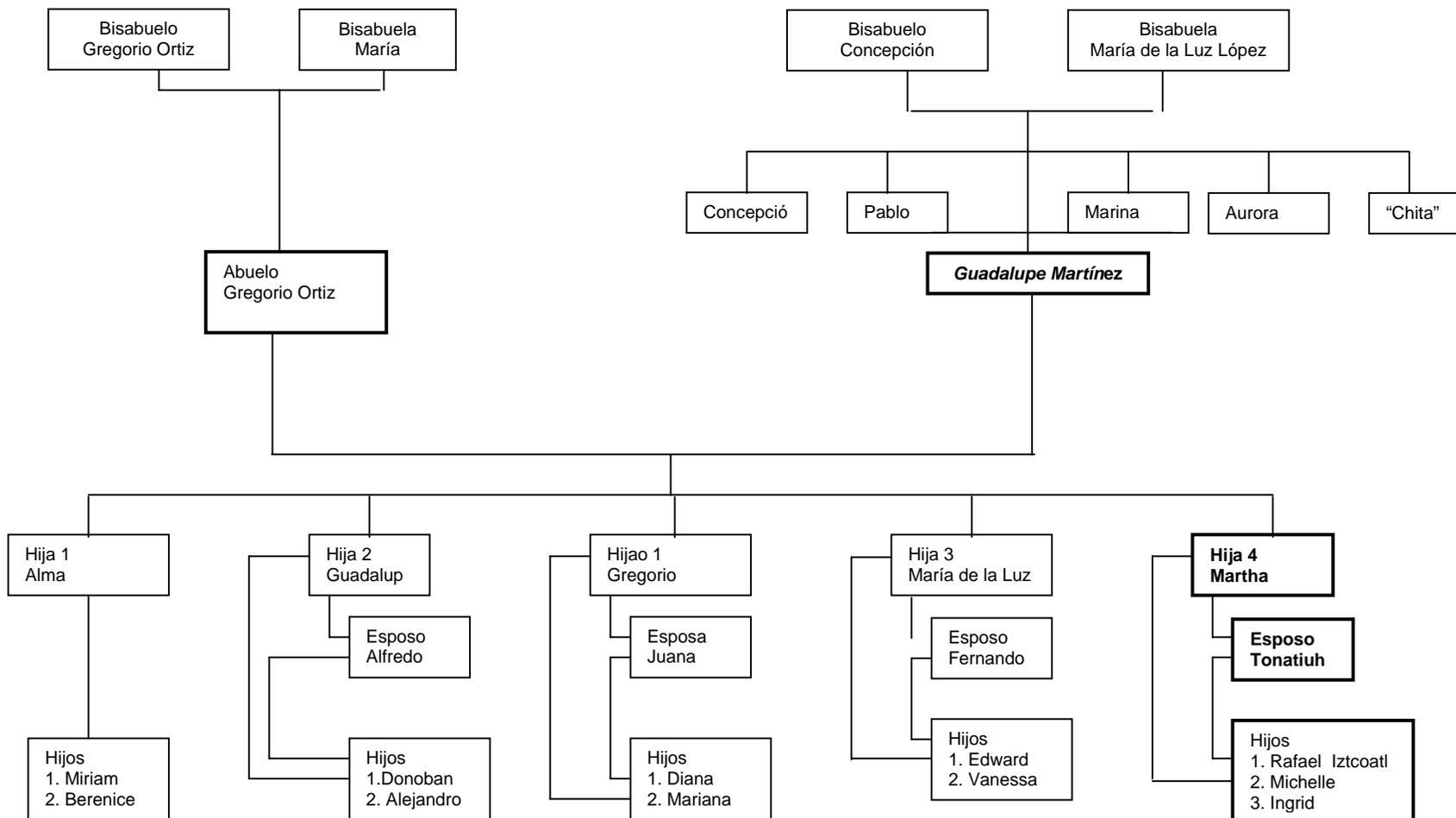
Generación

0^a.

1^a.

2^a.

3^a.



Genograma Horizontal
1ª. generación
(Bloque paterno)

Tabla 4

Nombres	Trayectoria	1929	1938	1947	1956	1965	1974	1983	1992	2001	2006
José Abel Ramírez Ortega	Ocupacional				Profesor de Primaria		Sindicato				
Alma Deifilia Beltrán Torres					Profesora de				Profesor en la Escuela		Jubilado
José Abel Ramírez Ortega	Espacial		1938 Nació San Pedro Mártir, Tlalpan, D.F.			Col. Popotla,					
Alma Deifilia Beltrán Torres			1929 Nació Av. Atzacotzalco, Col. Clavería				Col. Popotla,				2006, Falleció
José Abel Ramírez Ortega	Conyugal					1960, Matrimonio					
Alma Deifilia Beltrán Torres						1960, Primogénito 1961, Segundo hijo 1962, Tercer hijo 1970, Hija menor					
José Abel Ramírez Ortega	Escolar				Normalista				Dotorado en		
Alma Deifilia Beltrán Torres						Normalista					

Genograma Horizontal
1ª. generación
(Bloque materno)

Tabla 5

Nombres	Trayectoria	1933	1940	1948	1956	1966	1969	1979	1986	1999	2006
Gregorio Ortiz Contreras	Ocupacional						Empleado de Laboratorio de				
Guadalupe Martínez López							Ama de casa				
Gregorio Ortiz Contreras	Espacial	1934		1941, Col. Centro, D	1954, Valle de Aragón,						2003, Falleció
Guadalupe Martínez López		1933 Nació Guadalajara, México	1942, Col. Centro, D.F.	1954, Valle de Aragón,							
Gregorio Ortiz Contreras	Conyugal				1952, Matrimonio						
Guadalupe Martínez López					1955, Primera hija	1958, Segunda hija	1959, Primer hijo	1961, Tercera	1962, Hija		
Gregorio Ortiz Contreras	Escolar				Preparatoria						
Guadalupe Martínez López					Secundaria						

**Genograma Horizontal
2ª. generación**

Tabla 6

Nombres	Trayectoria	1962	1967	1973	1978	1983	1988	1993	1998	2003	2006
Rafael T. Ramírez Beltrán	Ocupacional			Profesor de Secundaria				Profesor en la Universidad		Coordinador de Postgrado	
Martha E. Ortiz Martínez							Profesora de Primaria...				
Rafael T. Ramírez Beltrán	Espacial	1963		Nextitla No. 32, Col. Popotla, D.F.				Col. Popotla,			
Martha E. Ortiz Martínez		1962						Col. Popotla,			
Rafael T. Ramírez Beltrán	Conyugal						1986, Matrimonio				
Martha E. Ortiz Martínez							1987,	1992, Segundo			
								1993, Hija			
Rafael T. Ramírez Beltrán	Escolar					Normalista	Psicología			Maestría	
Martha E. Ortiz Martínez						Normalista	Sociología UAM				

Tabla 7

Cuadro de análisis

Tópico	Entrevistado 1	Balazos	Entrevistado 2	Balazos	Entrevistado 3	Balazos
1. Redes	<p>El libro era parte de mi casa</p> <p>Platicaba mi papá de libros y de todo eso</p>	<p>* El libro parte de mi casa</p> <p>* Mi papá platicaba de libros</p>	<p>Mi tía siempre me dejaba los libros, compraba libros y mi vida siempre fueron los libros y quizá yo de ahí yo leía</p> <p>Tuve amigos que toda su vida estaban muy ligados a la lectura No sólo es la cuestión familiar, sino la extra familiar, por que si no hubiera sido lectores, ligados a la lectura, ten la plena seguridad de que pues ninguno la hubiera hecho, no se quedaron rezagados.</p>	<p>* Mi tía me dejaba libros</p> <p>* Mi vida siempre fueron los libros</p> <p>* Amigos ligados a los libros</p> <p>* No se rezagaron por que fueron lectores</p> <p>* No sólo es la cuestión familiar, sino la extrafamiliar</p>	<p>En casi todas las casas de mis hermanos hay libros, hay una gran importancia que le damos a los libros de hecho toda mi vida yo junté mi librería y así cada quien</p> <p>El ejemplo de mis hermanos es el que más tuve</p> <p>En el tipo de lecturas pues ellos un poco me conducían</p>	<p>*Con mis hermanos hay libros</p> <p>* Le damos gran importancia a los libros</p> <p>* Cada quien juntó su librería</p> <p>*Mis hermanos como ejemplo en el tipo de lecturas</p>
2. Motivaciones	<p>No hubo ningún esfuerzo de motivación para que yo me acercara al libro</p>	<p>* No hubo esfuerzo para leer</p>	-	-	<p>A mí nadie me dijo "ponte a leer" yo lo hice por decisión, por la búsqueda de divertirse de entretenerse, de buscar cosas que a uno le interesan, en información talvez</p> <p>No es que te digan lee esto y te vallan</p>	<p>* Yo lo hice por decisión</p> <p>* La búsqueda de divertirse, entretenerse e información</p> <p>* No es que te digan, que te interese</p>

					induciendo, sino también que atí te interese y te guste	
3. Gustos	<p>Yo empecé a leer por factores un poco raros, como empezar a leer cómic, las tiras dominicales, te aficionas a revistas Chanoc, Chivas, chivas</p> <p>Formalmente a partir de una lectura de un libro de adolescente que era Gazapo</p>	<p>* Empecé a leer con cómic y revistas como factor raro</p> <p>* Leer un libro de un adolescente, formalmente</p>	<p>Los cómic son gringadas, es una cultura que nos trajeron a nosotros los norteamericanos</p> <p>Los cómic de la historia como el negrito ese Memín, muy bueno, Los Súper Sabios, eran de esa época, Rolando el rabioso y a mí me tocó leer esos como fancines, claro nos encontramos más adelante con gente que hacía cómic mexicanos ligados sobre todo a la cultura urbana como Gabriel Vargas.</p> <p>Yo leí un libro que después leyeron todos mis hijos, se llamaba "la noche quedó atrás" que describía todo lo que habían sufrido los comunistas en la Alemania nazi, entonces fue la inspiración para mi</p>	<p>* Los cómic son gringadas</p> <p>* Las tiras mexicanas están ligadas a la cultura urbana</p> <p>* "la noche quedó atrás" es un libro que inspira</p>	<p>Yo empecé leyendo de niña, y no me da vergüenza decirlo, la "Familia Burrón" fueron de mis primeras lecturas, pero es todo una sociología</p> <p>Yo leí mucho a "Rius" en la adolescencia, "Mafalda" de niña, me gustaba mucho</p> <p>Yo estudié filosofía en la UNAM, entonces siempre tuve un acercamiento a la literatura como tal Me he acercado mucho más ahora a conocer sobre literatura, pero antes leía, pero no sabía muy bien que época y nada, nada más lees</p> <p>Yo me acuerdo que cuando leí Crimen y Castigo, yo se lo veía en el librero a mi hermano, a Rafael y yo lo veía un librote, y yo decía "yo tengo que leer algún día ese libro" se me hacía como un reto, sin embargo cuando lo leí</p>	<p>* Empecé a leyendo tiras cómicas, no me avergüenza decirlo, es toda una sociología</p> <p>* Siempre tuve un acercamiento a la literatura por que estudié filosofía</p> <p>* Ahora me he acercado más</p> <p>* "Crimen y castigo" un libro grueso, un reto</p> <p>* Ahora leo lo que le sirve a mis alumnos y no me gusta, es una cuestión de utilidad</p> <p>* En vacaciones leo lo que a mí me gusta y las espero</p>

					<p>me encanto, o sea si lo terminé de leer y decía yo ¡Ayy! Y fue padre y fue interesante, sobre todo cuando pasas esas experiencias</p> <p>Ahora sí leo, pero lo que no me gusta, es que ya leo más como para saber o sea ya como una situación de utilidad, o sea leo y aya digo "esto me puede servir para mis alumnos si o no" o "esto les gustaría a los adolescentes, si no" ya como que muy de utilidad y eso me cae bien gordo</p> <p>Cuando puedo leer es en vacaciones y a veces hasta las espero</p> <p>Ahorita, por ejemplo ya va acabar el curso y estoy esperando que para empezar a leer algo que me guste a mí y que no tenga que ver con esa situación</p>	
3.1. Preferencias	<p>Cuando leí Gazapo me abre la perspectiva de que la gente, de que se podía escribir de cosas que uno vivía, no solamente de caballeros andantes y de cosas que yo veía y sigo viendo muy lejanas, y</p>	<p>* "Gazapo" me abrió otra perspectiva, son cosas que uno vive, la ciudad y la adolescencia</p> <p>* Los caballeros andantes son cosas</p>	<p>Yo leí un libro que después leyeron todos mis hijos, se llamaba "la noche quedó atrás" que describía todo lo que habían sufrido los comunistas en la Alemania nazi, entonces fue la inspiración para mi</p>	<p>* "la noche quedó atrás" es un libro que inspira</p>	<p>Yo me acuerdo que cuando leí Crimen y Castigo, yo se lo veía en el librero a mi hermano, a Rafael y yo lo veía un librote, y yo decía "yo tengo que leer algún día ese</p>	<p>* "Crimen y castigo" un libro grueso, un reto</p>

	francamente muy aburridas, sino de cosas que tenían que ver con la ciudad en que tú vives, con lo que vive el adolescente	lejanas y aburridas			libro" se me hacía como un reto, sin embargo cuando lo leí me encanto, o sea si lo terminé de leer y decía yo ¡Ayy! Y fue padre y fue interesante, sobre todo cuando pasas esas experiencias	
3.2. Placer	-	-	-	-	-	-
4. Experiencias	<p>El libro que platicaba los viajes de los niños, realmente me motivo tanto, yo quería tener esa experiencia que había tenido los niños</p> <p>Cuando leí Gazapo me abre la perspectiva de que la gente, de que se podía escribir de cosas que uno vivía, no solamente de caballeros andantes y de cosas que yo veía y sigo viendo muy lejanas, y francamente muy aburridas, sino de cosas que tenían que ver con la ciudad en que tú vives, con lo que vive el adolescente</p> <p>La literatura no sólo era una cuestión específicamente como de una materia</p> <p>La literatura tenía que ver de una manera impresionante con tu vida</p>	<p>* Me motivó un libro que platicaba de los viajes de los niños, yo quería tener la esa experiencia</p> <p>* "Gazapo" me abrió otra perspectiva, son cosas que uno vive, la ciudad y la adolescencia</p> <p>* Los caballeros andantes son cosas lejanas y aburridas</p> <p>* La literatura no sólo era una materia</p> <p>* La literatura tenía que ver de manera impresionante con tu vida</p> <p>* La literatura me ayudo como profesor</p> <p>* La literatura me</p>	<p>De cualquier manera también es una de las posibilidades de encontrar el nuevo mundo, nuevos horizontes</p> <p>Para mi leer es platicar con otra persona que sabe más que uno, entonces es interesante, a veces quieres que te acompañen y te hablen de un mundo que no conoces</p> <p>Yo respeto sinceramente respeto a los ingenieros, verdad, pero yo creo que no les gustan los libros</p>	<p>* Es la posibilidad de encontrar el nuevo mundo y nuevos horizontes</p> <p>* Leer es platicar con otra persona que sabe más que uno</p> <p>* Es interesante que te hablen de un mundo que no conoces</p> <p>* A los ingenieros no les gusta leer</p>	<p>La lectura es algo que les va a servir para toda la vida o sea más allá de sus conocimientos de gramática o se a más allá</p> <p>El que prende el gusto a la lectura ya la hizo para toda la vida</p> <p>La sabiduría te da, te hace sufrir más, por que conoces más cosas y sabes más cosas, pero al mismo tiempo de da posibilidades de entender una diversidad de mundos no sólo en el que vives, en el pequeño, en el cotidiano</p> <p>El conocimiento de da la posibilidad de entender cosas que en tu vida vas a vivir, o de poder no sólo entenderla, si no de</p>	<p>* La lectura es algo que sirve para toda la vida más allá del conocimiento</p> <p>* El que prende el gusto por la lectura ya la hizo para toda la vida</p> <p>* La sabiduría te hace sufrir</p> <p>* La sabiduría te da la posibilidad de entender una diversidad de mundos, no sólo en el que vives</p> <p>* El conocimiento como la posibilidad de entender cosas que en la vida vas a vivir</p> <p>* La lectura importante para vivir cosas con la imaginación</p>

	<p>Me ayudo mucho como profesor acercarme a la literatura de Armando Ramírez por que me contaba la parte que no veía yo en el salón de clases con mis alumnos, o sea la parte que ellos de alguna manera llevaban pero no decían</p> <p>Lo más importante es que tú leas otras cosas a lo que es tu carrera, por que en tu carrera de todas formas vas a tener que aprender y saber, pero las otras cosas te van a enseñar otras cosas más</p>	<p>contaba la parte que no veía en mis alumnos</p> <p>* Es importante leer otras cosas de tu carrera</p>			<p>vivirla con la imaginación por eso es importante el hecho de la lectura</p> <p>Te sentías a sí como que así, no sólo como el placer sino como que decías ya tengo algo que decir en la vida no, ya leí este libro</p> <p>Yo como maestra de Español es lo único casi, casi, que intento inculcarles a mis alumnos</p>	<p>* Ya tengo algo que decir en la vida, ya leí este libro</p> <p>* A mis alumnos les inculco la lectura</p>
4.1. Identificación	<p>No te identificas con uno, te identificas con un chorro</p> <p>Te identificas con cosas, yo digo que tiene que ver a veces con los momentos de tu vida</p> <p>En términos de vida íntima con relación de mi sensualidad y toso eso, me parece que quien mejor relataba lo que yo vía o lo que yo pretendía era la novela de Juan García Ponce</p> <p>Me identifico con la literatura paralelo con el humor</p>	<p>* Te identificas con muchos, no sólo uno</p> <p>* Te identificas con los momentos de tu vida</p> <p>* El que mejor relata mi sensualidad es Juan García Ponce</p> <p>* Me identifico con la literatura en paralelo con el humor</p>	<p>A veces lees un libro y pasan muchos años y lo vuelves a leer y ya no es lo mismo, a veces te gusta y a veces ya no.</p> <p>No es que yo tenga un libro favorito, pero sí paso que alguno lo tomas más en serio, lo tomas de otra manera</p>	<p>* No es lo mismo leer otra vez un libro, a veces te gusta o ya no</p> <p>* Alguno lo tomas más en serio, de otra manera</p>		
5. La lectura y	Les leí mucho de chavitos		Es muy difícil que los hijos	* Los hijos no tienen la	Yo, con mis hijos, he	

<p>los hijos</p>	<p>a ellos</p> <p>Ellos leen, pero no leen como yo quisiera que leyeran</p> <p>Cada uno tiene una gran cantidad de libros, pero no ha dado el resultado de lectura que yo quisiera, por muchas razones y la más importante para mi es que en las escuelas tampoco se les inculca el hecho de la lectura.</p> <p>Todos mis alumnos son obligados a leer, todos los alumnos leen en clase o fuera de clase para hacer su tarea o trabajos, pero ahí sí como que es obligatorio, pero yo no puedo obligar a mis hijos a eso por que me parecería que terminaría como aborreciendo la lectura</p> <p>Ahora se lee, pero no se lee tanto, no se lee tanto como los métodos tradicionales antes se leía demasiado en libros, ahora no se lee tan ahí, pero se lee en Internet, en hojas impresas, en fotocopias, se lee de otra manera</p>	<p>* Les leí de niños</p> <p>* Ellos leen, pero no como yo quisiera</p> <p>* Aunque tienen libros no ha dado el resultado esperado por que en la escuela no se les inculca</p> <p>* Todos mis alumnos son obligados a leer, pero no puedo hacer eso con mis hijos</p> <p>* Si obligo a mis hijos a leer terminarían aborreciendo la lectura</p> <p>* Ahora no se lee tanto en libros, pero si en copias, internet</p> <p>* Se lee de otra manera</p>	<p>tengan esa posibilidad por las condiciones económicas, por lo que tú quieras, por su profesión, aunque tengan profesiones</p> <p>Es muy difícil que ahora la gente pueda leer algo</p> <p>Ahora tienen una desventaja que es la falta de libros</p> <p>Cómo buscar que la gente de ahora encuentre ese camino, porque, las escuelas piden un trabajo, lo copian y les hace la mente de idiotas.</p>	<p>posibilidad por las condiciones económicas y profesionales</p> <p>* Difícil que ahora la gente lea</p> <p>* La falta de libros es una desventaja</p> <p>* Por la computadora a ya no se lee</p> <p>* La computadora les hace la mente de idiotas</p>	<p>intentado inculcarles el gusto por la lectura, pero no es nada fácil, por que ahora hay que luchar con más cosas</p>	<p>* He intentado inculcarles la lectura</p> <p>* Hay que luchar con muchas cosas</p>
<p>6. Adquisición</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

de libros						
7. Dinero para los libros	-	-	-	-	-	-

Tópico	Entrevistado 4	Balazos	Entrevistado 5	Balazos	Entrevistado 6	Balazos
1. Redes	Bueno si leen pero no tanto, no es que terminan un libro y empiezan con el otro Allá arriba tengo, hay dos cuartos de libros	* Si leen pero no tanto * Tengo dos cuartos de libros	Mis hijas por su puesto que leen mucho también	*Mis hijas leen mucho	Mi mamá trabajaba desde que yo era niña, entonces no había oportunidad para tener mucho tiempo para dedicarle a la lectura	* No había oportunidad de leer
2. Motivaciones	Yo me acuerdo que cuando era joven, cuando iba en la universidad yo me quedaba a leer bien tarde, hasta mis hermanas me preguntaban que si no me iba hacer daño, que si no me gustaban otras cosas, sí, así, ya me veían como media loca	* Cuando iba en la Universidad me quedaba leyendo hasta tarde, mis hermanas me veían media loca	-	-	Tenía una prima que cuando ella era niña le compraban unos cuentos que eran muy bonitos y muy gruesos, cuando iba a su casa me los prestaba, yo aprovechaba para leer	*Leía los libros que le compraban a una prima

<p>3. Gusto</p>	<p>A mí me gustaba mucho los cuentos que traían los libros de la escuela y los leía y releía</p> <p>Yo me acuerdo que había “Lágrimas y Risas” que “Memín” o sea cómic</p> <p>Ya después fueron Best seller “Pregúntale a Alicia” ya después fueron otros autores sobre todo cuando entre a la Universidad ya me interesaban otros autores</p>	<p>* Me gustaban los cuentos de los libros de la escuela</p> <p>* Me acuerdo de cómic</p> <p>* Después fueron Best séller</p> <p>* Cuando entre a la Universidad me gustaban otros autores</p>	<p>A mí siempre me gustó leer, claro que con cinco hijos, no me acordaba ni como me llamaba</p>	<p>* Aunque me gustaba no tenía tiempo</p>	<p>Lo fui haciendo cuando estaba en la secundaria, me dejaban leer</p>	<p>* Lo hice hasta la secundaria</p>
<p>3.1. Preferencias</p>	<p>Ese del “Extranjero” de Camus y del “Túnel” de Sábato con ellos creo que me gustaban, sólo recuerdo que me impactó así</p> <p>Por temas de la vida común</p> <p>A veces si llego a cansarme de leer y leer, entonces si me voy sobre un autor que yo conozca</p> <p>No tengo favorito</p>	<p>* “El extranjero” y “Túnel” me impactó</p> <p>* Temas de la vida común</p> <p>* Me voy sobre un autor cuando me canso de buscar</p> <p>* No tengo favorito</p>	<p>Me inclino por la lectura religiosa, la Biblia, libros católicos de San Francisco de, es lo que a mí me gusta</p> <p>Me gusta una mucho una novela que dice “Lucy debe vivir” es un libro precioso</p>	<p>* Me inclino por la lectura religiosa y libros católicos</p> <p>* “Lucy debe vivir”</p>	<p>A mí me interesan mucho que traten sobre adicciones, para ver en qué estoy fallando como padre o que debo hacer para ayudarlos, para ayudar a las niñas Me he interesado mucho por los temas de los adolescentes</p> <p>La Biblia, esa si trato de leerla</p> <p>Me gustó mucho el de “Señor hazme viuda por favor” por que cuando dejas de ser totalmente libre quieres un tiempo para ti</p> <p>Llegué a leer libros de Octavio Paz, me gustaba como escribía, como describía al mexicano por que era muy atinado</p>	<p>* Me interesa de adicciones para ver en que estoy fallando como padre y ayudar a las niñas</p> <p>* Temas de adolescente</p> <p>* “La Biblia”</p> <p>* “Señor hazme viuda por favor”</p> <p>* Me gusta como describe a los mexicanos Octavio Paz</p>
	<p>El placer de leer es uno nada más como puede</p>	<p>* El placer de leer es uno tanto de un autor</p>				

3.2. Placer	<p>resultar se buena un autor desconocido pues igualmente puede resultar interesante el caso de un famoso</p> <p>Yo leo por que me gusta</p>	<p>conocido, como uno desconocido</p> <p>* Yo leo por que me gusta</p>				
4. Experiencias	<p>Me imagino lo que huele, a veces cuando tengo muchos problemas me distrae, es que me gusta sentirme fuera de la realidad</p> <p>Siempre me ha gustado saber las historias, en que iban a terminar, de qué de trataba, por chisme pues</p> <p>Como la capacidad de meterme en un mundo donde no estoy</p> <p>Yo pienso que una gente que lee no es mejor persona, pero sí tiene la capacidad, a lo mejor de comprender más a las demás personas, nada más</p> <p>Por que una persona que lee tiene la facilidad de muchas cosas</p>	<p>* Me imagino lo que huele</p> <p>* Me distrae de los problemas</p> <p>* Me gusta las historias, por chisme</p> <p>* Es la capacidad de meterme en un mundo donde no estoy</p> <p>* La gente que lee no es mejor persona</p> <p>* La capacidad entender a otras personas</p> <p>* Una persona que lee tiene la facilidad de muchas cosas</p>	<p>Leer la Biblia como que encuentro algo en ese libro, algo que existe, que busco y que lo encuentro</p> <p>Leer, para mí es la ambición de saber algo más, busco algo que tal vez no sepa</p> <p>Siempre busco en el libro algo que sé que voy a encontrar</p> <p>Lo que busco en el libro, que haya un mensaje positivo que deje en mi</p> <p>Leer, significa que me deje un mensaje de amor, un mensaje de lucha a diario</p>	<p>* En la Biblia encuentro algo que existe y que encuentro</p> <p>* Leer es la ambición de saber algo que no sé</p> <p>* En el libro busco un mensaje positivo</p> <p>* Leer, significa que me deje un mensaje de amor, un mensaje de lucha a diario</p>	<p>Cuando yo no, leo la Biblia me siento como vacía, entonces para mi es lo que me reconforta</p> <p>Leer, siento, que incrementa mi cultura y a lo mejor salen más cosas, dependiendo de qué se trate el libro para como mejorar mi manera de vivir, mi manera muchas veces de pensar y de desenvolverme mejor</p> <p>La lectura es conocimiento</p> <p>Un pueblo con lectura siento que es un pueblo con cultura</p>	<p>*Al leer la Biblia me reconforta, sino me siento vacía</p> <p>*Leer incrementa mi cultura</p> <p>*El libro como para mejorar mi manera de vivir y de pensar</p> <p>*La lectura es conocimiento</p> <p>* Un pueblo con lectura es un pueblo con cultura</p>
4.1.	-	-	-	-	-	-

Identificación						
<p>5. La lectura y los hijos</p>	<p>Si, pero esta bien rudo, hay veces que les comento libros o les digo que lean</p> <p>Les digo que lean</p> <p>Si han leído, pero así como hábito no, no veo que lean</p>	<p>* Está bien rudo</p> <p>* Les digo que lean</p> <p>* Si han leído, pero no como hábito</p>	<p>Ha sido cosa de ejemplos, mi esposo también se ponía a leer mucho, entonces lo vieron a uno con libro en mano</p>	<p>* Es cosa de ejemplos, nos vieron con el libro en la mano</p>	<p>Les leo cuentos desde que eran muy chiquitas</p> <p>Agarramos el libro del "Principito" que sentía que es lo que más les interesaba leer, ellas unas páginas y yo otra, a manera de que ellas se fueran interesando</p> <p>A pesar de que hemos intentado decirle que lea para que mejore su ortografía y un sin fin de cosas nos ha sido difícil</p> <p>Es difícil inculcarles la lectura a los adolescentes por que ellos todo lo saben</p>	<p>* Les leo cuentos desde que eran muy chiquitas</p> <p>* Agarramos el libro del "Principito" que sentía que es lo que más les interesaba</p> <p>* Ellas leen una página y yo otra para que se involucren</p> <p>* Es difícil inculcarles la lectura a los adolescentes por que ellos todo lo saben</p>
<p>6. Adquisición de libros</p>	<p>Donde me los pesque, frecuentemente en las librerías, voy a la librería parroquial, el supermercado, si hay alguno que me gusta</p> <p>Un tiempo le dio por irse a la lagunilla y ¡madre de Dios! Cada ocho días regresaba con bolsotas así de grandes y bueno yo tenía que arreglar allá, hasta que me di por vencida</p>	<p>* Donde sea, librerías, supermercado</p> <p>* Mi esposo compra muchos libros, ya no necesito gastar en libros</p> <p>* Un tiempo mi esposo compraba bolsotas de libros</p>			<p>En las librería o prestados, pero muchas veces eso de prestado lo piensas por que no me los devuelven</p> <p>En las bibliotecas hay veces que te prestan, pero vas y está cerrado y te dicen "es que tenemos tal hora" y mentira</p> <p>A veces cuando voy a una librería y me gusta un libro, lo compro</p> <p>En la calle ya no se sabe si son piratas o son de los buenos, por que los piratas les quitan varias paginas</p>	<p>* En librerías o prestados, pero no me gusta prestar por que no los devuelven</p> <p>* A veces en las bibliotecas me prestan, pero voy y esta cerrada</p> <p>* En la calle no se sabe si comprar porque pueden ser piratas y les quitan páginas</p>
<p>7. Dinero para libros</p>	<p>No me duele gastar en libros</p>	<p>* No me duele gastar en libros</p>				

--	--	--	--	--	--	--

Tabla 8

Cuadro de Balazos Conclusivos

Tópico	Balazos Entrevistado 1	Balazos Entrevistado 2	Balazos Entrevistado 3	Balazos Entrevistado 4	Balazos Entrevistado 5	Balazos Entrevistado 6	Balazos conclusivos
1.Redes	<ul style="list-style-type: none"> * El libro parte de mi casa * Mi papá platicaba de libros 	<ul style="list-style-type: none"> * Mi tía me dejaba libros * Mi vida siempre fueron los libros * Amigos ligados a los libros * No se rezagaron por que fueron lectores * No sólo es la cuestión familiar, sino la extrafamiliar 	<ul style="list-style-type: none"> * Con mis hermanos hay libros * Le damos gran importancia a los libros * Cada quien juntó su librería * Mis hermanos como ejemplo en el tipo de lecturas 	<ul style="list-style-type: none"> * Si leen pero no tanto * Tengo dos cuartos de libros 	<ul style="list-style-type: none"> * Mis hijas leen mucho 	<ul style="list-style-type: none"> * No había oportunidad de leer 	<ul style="list-style-type: none"> * En el caso de los tres primeros, el libro siempre estuvo presente en su casa como parte de su familia, lo que determinaría la familiarización sobre la lectura. A diferencia los tres últimos, la lectura está presente, pero no como parte importante de la familia.
2. Motivaciones	<ul style="list-style-type: none"> * No hubo esfuerzo para acercarme al libro 	-	<ul style="list-style-type: none"> * Yo lo hice por decisión * La búsqueda de divertir, entretenerse e información * No es que te digan, que te interese 	<ul style="list-style-type: none"> * Cuando iba en la Universidad me quedaba leyendo hasta tarde, mis hermanas me veían media loca 	-	<ul style="list-style-type: none"> *Leía los libros que le compraban a una prima 	<ul style="list-style-type: none"> * La mayoría de los entrevistados coincide en que no hubo alguna obligación para leer, sino que lo determinó la decisión y el interés
3. Gustos	<ul style="list-style-type: none"> * Empecé a leer con cómic y revistas como 	<ul style="list-style-type: none"> *Los cómic son gringadas 	<ul style="list-style-type: none"> * Empecé a leyendo tiras cómicas, no me 	<ul style="list-style-type: none"> * Me gustaban los cuentos de los libros de la 	<ul style="list-style-type: none"> * Aunque me gustaba no tenía tiempo 	<ul style="list-style-type: none"> * Lo hice hasta la secundaria 	<ul style="list-style-type: none"> * Los entrevistados señalan que sus

	<p>factor raro</p> <p>* Leer un libro de un adolescente, formalmente</p>	<p>* Las tiras mexicanas están ligadas a la cultura urbana</p> <p>* "la noche quedó atrás" es un libro que inspira</p>	<p>avergüenza decirlo, es toda una sociología</p> <p>* Siempre tuve un acercamiento a la literatura por que estudié filosofía</p> <p>* Ahora me he acercado más</p> <p>* "Crimen y castigo" un libro grueso, un reto</p> <p>* Ahora leo lo que le sirve a mis alumnos y no me gusta, es una cuestión de utilidad</p> <p>* En vacaciones leo lo que a mí me gusta y las espero</p>	<p>escuela</p> <p>* Me acuerdo de cómic</p> <p>* Después fueron Best Seller</p> <p>* Cuando entre a la Universidad me gustaban otros autores</p>			<p>primeras lecturas fueron tiras cómicas y cuentos, todos coinciden que fue en la adolescencia que desarrollaron un gusto por la lectura a partir de un libro que les fue trascendente.</p>
<p>3.1. Preferencias</p>	<p>* "Gazapo" me abrió otra perspectiva, son cosas que uno vive, la ciudad y la adolescencia</p> <p>* Los caballeros andantes son cosas lejanas y aburridas</p>	<p>* "la noche quedó atrás" es un libro que inspira</p>	<p>* "Crimen y castigo" un libro grueso, un reto</p>	<p>* "El extranjero" y "Túnel" me impactó</p> <p>* Temas de la vida común</p> <p>* Me voy sobre un autor cuando me canso de buscar</p> <p>* No tengo favorito</p>	<p>* Me inclino por la lectura religiosa y libros católicos</p> <p>* "Lucy debe vivir"</p>	<p>* Me interesa de adicciones para ver en que estoy fallando como padre y ayudar a las niñas</p> <p>* Temas de adolescentes</p> <p>* "La Biblia"</p> <p>* "Señor hazme viuda por favor"</p>	<p>*Las preferencias sobre los temas que se inclinan son diversas, para algunos son temas que tienen que ver directamente con su vida, con forme a su contexto y sus necesidades</p>

				* El placer de leer es uno tanto de un autor conocido, como uno desconocido		* Me gusta como describe a los mexicanos Octavio Paz	
3.2. Placer	-	-	-	* El placer de leer es uno, tanto de un autor conocido, como uno desconocido * Yo leo por que me gusta	-	-	
4. Experiencias	<p>* Me motivó un libro que platicaba de los viajes de los niños, yo quería tener la esa experiencia</p> <p>* "Gazapo" me abrió otra perspectiva, son cosas que uno vive, la ciudad y la adolescencia</p> <p>* Los caballeros andantes son cosas lejanas y aburridas</p> <p>* La literatura no sólo era una materia</p> <p>* La literatura tenía que ver de manera impresionante con</p>	<p>* Es la posibilidad de encontrar el nuevo mundo y nuevos horizontes</p> <p>* Leer es platicar con otra persona que sabe más que uno</p> <p>* Es interesante que te hablen de un mundo que no conoces</p> <p>* A los ingenieros no les gusta leer</p>	<p>* La lectura es algo que sirve para toda la vida más allá del conocimiento</p> <p>* El que prende el gusto por la lectura ya la hizo para toda la vida</p> <p>* La sabiduría te hace sufrir La sabiduría te da la posibilidad de entender una diversidad de mundos, no sólo en el que vives</p> <p>* El conocimiento como la posibilidad de entender cosas que en la vida vas a vivir</p>	<p>* Me imagino lo que huele</p> <p>* Me distrae de los problemas</p> <p>* Me gusta las historias, por chisme</p> <p>* Es la capacidad de meterme en un mundo donde no estoy</p> <p>* La gente que lee no es mejor persona</p> <p>* La capacidad entender a otras personas</p> <p>* Una persona que lee tiene la facilidad de muchas cosas</p>	<p>* En la Biblia encuentro algo que existe y que encuentro</p> <p>* Leer es la ambición de saber algo que no sé</p> <p>* En el libro busco un mensaje positivo</p> <p>* Leer, significa que me deje un mensaje de amor, un mensaje de lucha a diario</p>	<p>* Al leer la Biblia me reconforta, sino me siento vacía</p> <p>* Leer incrementa mi cultura</p> <p>* El libro como para mejorar mi manera de vivir y de pensar</p> <p>* La lectura es conocimiento</p> <p>* Un pueblo con lectura es un pueblo con cultura</p>	<p>* El leer les ayuda a experimentar la posibilidad de obtener conocimiento, entender a las personas, encontrar mensajes positivos sobre la lucha a diario y de vivir con la imaginación otros mundo que no es el propio.</p>

	<p>tu vida</p> <ul style="list-style-type: none"> * La literatura me ayudo como profesor * La literatura me contaba la parte que no veía en mis alumnos * Es importante leer otras cosas de tu carrera 		<ul style="list-style-type: none"> * Yo leo por que me gusta * La lectura importante para vivir cosas con la imaginación * Ya tengo algo que decir en la vida, ya leí este libro 				
4.1. Identificación	<ul style="list-style-type: none"> * Te identificas con muchos, no sólo uno * Te identificas con los momentos de tu vida * El que mejor relata mi sensualidad es Juan García Ponce * Me identifico con la literatura en paralelo con el humor 	<ul style="list-style-type: none"> * No es lo mismo leer otra vez un libro, a veces te gusta o ya no * Alguno lo tomas más en serio, de otra manera 	-	-	-		<ul style="list-style-type: none"> * Sólo algunos se identifican con la lectura según los momentos de su vida por lo que el gusto de un libro puede cambiar según éstas.
5.La lectura y los hijos	<ul style="list-style-type: none"> * Les leí de niños * Ellos leen, pero no como yo quisiera * Aunque tienen libros no ha dado el resultado 	<ul style="list-style-type: none"> * Los hijos no tienen la posibilidad por las condiciones económicas y profesionales 	<ul style="list-style-type: none"> * He intentado inculcarles la lectura * Hay que luchar con muchas cosas 	<ul style="list-style-type: none"> * Está bien rudo * Les digo que lean * Si han leído, pero no como hábito 	<ul style="list-style-type: none"> *Es cosa de ejemplos, nos vieron con el libro en la mano 	<ul style="list-style-type: none"> * Les leo cuentos desde que eran muy chiquitas * Agarramos el libro del "Principito" que sentía que es lo que más les 	<ul style="list-style-type: none"> * Aunque todos han hecho un esfuerzo de inculcar la lectura a sus hijos, coinciden en que les es difícil, sobre todo a los adolescentes,

	<p>esperado por que en la escuela no se les inculca</p> <p>* Todos mis alumnos son obligados a leer, pero no puedo hacer eso con mis hijos</p> <p>* Si obligo a mis hijos a leer terminarían aborreciendo la lectura</p> <p>* Ahora no se lee tanto en libros, pero si en copias, internet</p> <p>*Se lee de otra manera</p>	<p>* Dificil que ahora la gente lea</p> <p>* La falta de libros es una desventaja</p> <p>*Por la computador a ya no se lee</p> <p>* La computadora les hace la mente de idiotas</p>				<p>interesaba</p> <p>* Ellas leen una página y yo otra para que se involucren</p> <p>* Es difícil inculcarles la lectura a los adolescentes por que ellos todo lo saben</p>	<p>por que en la actualidad hay factores como la Internet.</p>
6.Adquisición de libros	-	-	-	<p>* Donde sea, librerías, supermercado</p> <p>* Mi esposo compra muchos libros, ya no necesito gastar en libros</p> <p>* No me duele gastar en libros</p> <p>* Un tiempo mi esposo compraba bolsotas de libros</p>		<p>* En librerías o prestados, pero no me gusta prestar por que no los devuelven</p> <p>* A veces en las bibliotecas me prestan, pero voy y esta cerrada</p> <p>* En la calle no se sabe si comprar porque pueden ser piratas y les quitan páginas</p>	<p>* Adquieren los libros en las librerías, supermercados, donde encuentren alguno que es les guste</p>

7. Dinero para libros				* No me duele gastar en libros			
--------------------------	--	--	--	-----------------------------------	--	--	--

Operacionalización Tabla 9

CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	INDICE	PREGUNTAS
Práctica cultural -Sentido práctico - Reinterpreta- ción del habitus	-Uso didáctico -Apropiación	-Formativo -Informativo -Consultas -Lugar para leer -Tiempo para leer -Motivaciones -Experiencias	-Materias -Exámenes -Documentarse -Esclarecer dudas o términos -casa -escuela -parque -transporte -biblioteca -cafetería -otros -Horas -Momentos -padres -hermanos -amigos -esposo (a) -otro -Placer -Frustración -Moda -Éxito -Distinción	¿Qué es leer? ¿Cómo tomas la iniciativa de leer? ¿Con qué frecuencia lees? ¿Leer es un pasatiempo o estudiar ? ¿Por qué te gusta leer? ¿Por que lees, para qué? ¿La lectura es importante en tu vida, por qué? ¿Qué lugar es bueno para leer? ¿por qué? ¿Dentro de tus pasatiempos se encuentra la lectura? ¿A lo largo del día destinas un momento especial para leer? ¿Los miembros de tu familia leen, quién con mayor frecuencia? ¿Tus padres leen, cuando? ¿Qué miembro de tu familia te inculcó la lectura, cómo, ¿recuerdas alguna anécdota? ¿Tu esposo (a) gusta de leer? ¿Qué opina de tu hábito, no hábito por leer? ¿Tus papás te leían cuando eras niño? ¿Recomiendas la lectura a las personas que te rodean, por qué, a ¿quienes? ¿Admiras a las personas que leen? ¿Que te gusta de leer? ¿Cómo te sientes cuando lees: enojado, feliz, te hace sentir interesante, informado, seguro? ¿En particular, leer es una experiencia? Descríbela ¿Tu lees por que quieres ampliar tus conocimientos para tener de que hablar? ¿Tu crees te hace mejor persona, por qué? ¿Tu crees que las personas que leen son arrogantes? ¿Tus amigos o familiares te reconocen por tu entusiasmo a leer?

CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	INDICE	
Capital -Cultural	-Conocimiento	-Orientaciones de lectura	-Legítima -ilegítima	¿Qué es lo que te gusta leer? ¿Sólo lees los temas que están de moda? ¿Cuál es tu opinión sobre las personas que leen historietas?
		-Lugares de adquisición de libros	-librerías -bibliotecas -clubes -ferias -presentaciones -puestos ambulantes	¿Es habitual que los libros que lees los encuentras en:? ¿La mayoría de las ocasiones en que compras libros es por que tu lo decides, te lo pidieron en la escuela o lo necesitas para realizar algún trabajo o tarea? ¿Tienes alguna afiliación con alguna librería o club de lectura? ¿Cuando vas a la librería es por que ya tienes el nombre del libros que vas a comprar o es para saber que hay de interesante para leer?
	-Habilidades	-Competencias para decodificar un texto	-Disciplina -Esfuerzo -Atención	¿Cuando lees te dedicas a un solo libro hasta que lo terminas, lees simultáneamente otro, depende si te gusta el libro o no? ¿Si te aburre un libro prefieres dejarlo para empezar otro que también te interesa o lo terminas a pesar de todo? ¿Te pones algún tiempo para leer un libro, ejemplo un mes, una semana, más? ¿Tienes una lista sobre los libros que tienes o quieres leer? ¿Cuando encuentras un libro que te interesa leer lo compras aunque estés leyendo otro?
	-Créditos educativos	-Nivel escolar	-Doctorado -Maestría -Diplomados -Postgrados -Superior -Medio Superior -Secundaria -Primaria	¿Tu lectura a aumentado según el grado escolar? ¿De qué forma, los profesores te han involucrado en la lectura? ¿Cuando ibas en la escuela leías más que en tu vida actual? ¿A hora lees más que en la escuela?
-Simbólico	-Criterios de selección.	-Gusto	-tema -género -autor	¿Qué te gusta leer más, por qué? ¿Cuál es tu autor favorito? ¿Por qué temas te inclinas más? ¿La mayoría de las lecturas realizadas a qué género pertenecen? ¿Te acuerdas cuáles fueron tus primeras lecturas? ¿Cómo adquiriste el gusto por la lectura?

<p>-Económico</p> <p>-Social</p>	<p>-Libro objeto</p> <p>-Solvencia para libros</p> <p>-Redes</p>	<p>-Conservación</p> <p>-Lugares de colocación</p> <p>-Formas de colocación</p> <p>-Dinero destinado</p> <p>-Amigos</p> <p>-Laboral</p> <p>-Familiar</p>	<p>-Acervos personales o familiares</p> <p>-sala</p> <p>-estudio</p> <p>-recámara</p> <p>-cajas</p> <p>-otro</p> <p>-volumen</p> <p>-género</p> <p>-autor</p> <p>-tema</p> <p>-color</p> <p>-otro</p> <p>-presupuesto</p> <p>-recomendación</p> <p>-intercambio</p> <p>-prestamos</p> <p>-regalos</p>	<p>¿Por qué no te gusta leer?</p> <p>¿Tienes una biblioteca personal?</p> <p>¿En tu casa hay una biblioteca?</p> <p>¿Cuántos libros hay en tu casa?</p> <p>¿Has leído todos los libros que están en tu casa?</p> <p>¿Qué pasa con los libros que has adquirido?</p> <p>¿A quién pertenecen?</p> <p>¿Los libros tienen un lugar específico de colocación?</p> <p>¿Dónde se encuentran la mayoría de tus libros?</p> <p>¿Una vez que has leído un libro, qué pasa con este?</p> <p>¿Tus libros se encuentran ordenados?</p> <p>¿Tienes alguna preferencia por acomodar los libros?</p> <p>¿Cuál es el criterio que tienes al acomodar los libros?</p> <p>¿Cuál es el tema, género o autor que prevalece en tu acervo?</p> <p>¿En particular, destinas una cantidad para la compra de libros?</p> <p>¿Cuando te interesa un libro, ahorras para su compra?</p> <p>¿Qué tan difícil te es gastar en un libro?</p> <p>¿Cuánto gastas al mes (aproximado) en libros?</p> <p>¿Quiénes de tus familiares tienen un hábito por la lectura?</p> <p>¿Quién de tu familia a menudo te recomienda algún título?</p> <p>¿Con tus amigos o familiares por lo general comentan sobre la lectura, es tema de conversación?</p>
----------------------------------	--	--	---	---

Tabla 10

Calendario de Entrevistas			
Nombre	Parentesco	Lugar	Día
Rafael T. Ramírez Beltrán	Esposo	Cubículo Universidad Anahuac Interlomas	Lunes 26/06/06
Martha E. Ortiz Martínez	Esposa	Su casa Nextitla No. 32, Col. Popotla	Jueves 06/07/06
José Abel Ramirez	Papá de Rafael	Su casa Nextitla No. 32, Col. Popotla	Miercoles 28/06/06
Citlalli Ramírez Beltrán	Hermana de Rafael	Casa de su papá Nextitla No. 32, Col. Popotla	Viernes 30/06/06
Guadalupe Ortiz	Mamá de Martha	Su casa Valle de Manzanedo No. 19, Col. Valle de Aragón	Viernes 14/07/06
Juana	Cuñada de Martha	Su casa Unidad Xochinahuac Ed. 1, Depto. 107, Azcapotzalco	Lunes 17/07/06

Pareja



FICHA de registro de parejas

Ciudad _____ Fecha de la entrevista _____

Familia _____ Generación 1 2 3

Cónyuge 1: _____ nombres y apellidos.
Lugar de nacimiento _____ (localidad, estado país)
Fecha de nacimiento _____ (dd/mm/aa)

Escolaridad _____ (anotar el número de años que fue a la escuela)

Ocupación _____

Comentarios _____

Cónyuge 2: _____ nombres y apellidos.
Lugar de nacimiento _____ (localidad, estado país)
Fecha de nacimiento _____ (dd/mm/aa)

Escolaridad _____ (anotar el número de años que fue a la escuela)

Ocupación _____

Comentarios: _____

Unión: _____ fecha y lugar

Matrimonio: civil() religioso() ambos() no reconocido()

Residencia:_____ Lugar, fecha y cambios

Ruptura_____ fecha, lugar y condiciones

Comentarios:_____

Descendientes_____

(Incluir fallecidos)

Nombre	Género	Lugar y fecha de nacimiento	Estado civil
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			

Comentarios:_____

Observaciones:_____

(condiciones de la casa, colonia, lugar, etcétera)