

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
DIVISIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA

TESINA

ORGANIZACIONES EMPRESARIALES
EN MÉXICO:
CENTRO EMPRESARIAL DE PUEBLA
(CEP)

ASESOR: *KARLA VALVERDE VIESCA*

ALUMNO: *RUBÉN CASCO LÓPEZ*

CARRERA: *LICENCIADO EN CIENCIA POLÍTICA Y ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA (ESPECIALIDAD EN CIENCIA POLÍTICA)*

MÉXICO D. F. 2006



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mis padres por su apoyo incondicional.

A mi linda esposa y a mis hijos por iluminar mis días.

A Alfredo Cordero por su amistad y ejemplo.

A Karla Valverde por su enorme paciencia.

A Pablo Tepichin, Sergio Anzaldo, Alejandro Animas y Víctor López por enriquecer con sus comentarios este documento, así como a Cristina Puga, Matilde Luna y Ricardo Tirado.

Al Cesar lo que es del Cesar y a Dios lo que es de Dios

La reyna de las ciencias no puede ser desempeñada por
aquel espíritu cual único y mezquino interés es la
riqueza.

Í N D I C E

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1.- CENTRO EMPRESARIAL DE PUEBLA (CEP)	7
1.1. ORGANIZACIONES EMPRESARIALES EN MÉXICO	7
1.1.1. CONSEJO COORDINADOR EMPRESARIAL (CCE)	10
1.1.2. CONFEDERACIÓN OATRONAL DE LA REPÚBLICA MEXICANA	13
1.2. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES EN PUEBLA	17
1.3. CENTRO EMPRESARIAL DE PUEBLA (CEP)	19
1.3.1. ESTRUCTURA DE COPARMEX PUEBLA (ORGANIGRAMA)	20
1.3.2. TIPO, CARACTERÍSTICAS Y NÚMERO DE EMPRESAS INTEGRANTES DEL CEP.	21
1.3.3. SECTORES A LOS QUE PERTENECEN LAS EMPRESAS QUE AGRUPA EL CEP.	22
1.3.4. PERFIL DE SUS AFILIADOS Y DE SUS DIRIGENTES	24
1.3.5. ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONALES A LOS QUE SE ENCUENTRA AFILIADO EL CEP	24
1.3.6. SERVICIOS QUE EL CEP OFRECE A SUS AGREMIADOS	24
1.4. FICHA TÉCNICA DEL CEP	26
CAPÍTULO 2.- PROPUESTA SOCIOECONÓMICA DEL SEP	28
2.1. PROPUESTA EN EL ÁMBITO ECONÓMICO	28
2.1.1. MARCO JURÍDICO E INSTITUCIONAL	29
2.1.2. COMPETITIVIDAD INTERNA Y EXTERNA	30
2.2. PROPUESTAS EN EL AÁMBITO ECONÓMICO	33
2.2.1. POLÍTICA-SOCIAL	33
2.2.2. SEGURIDAD PÚBLICA	35
2.2.3. FAMILIA	36
2.2.4. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	37
2.2.5. URBANIZACIÓN	38
2.2.6. MEDIO AMBIENTE	39
CAPÍTULO 3.- EMPRESARIOS Y PARTICIPACIÓN POLÍTICA. (EL CASO DEL CEP)	45
3.1. REFORMA DEL ESTADO	46
3.1.1. PROPUESTA ELECTORAL Y PARTIDISTA DEL C.E.P.	47
3.1.2. PROPUESTAS DEL C.E.P. CON RELACIÓN A LOS PODERES DEL ESTADO	48
3.1.3. PROPUESTAS DEL C.E.P. EN MATERIA DE FEDERALISMO	49
3.2 PARTICIPACIÓN POLÍTICA DEL C.E.P.	50
3.3. PLANTEAMIENTOS DEL PRESIDENTE DEL EN EL 2004, EN MATERIA POLÍTICA, ECONÓMICA Y SOBRE LA COPARMEX	53
3.4 EMPRESARIOS Y POLÍTICA EN PUEBLA	56
3.4.1. CONVERGENCIA IDEOLÓGICA ENTRE LOS EMPRESARIOS Y EL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	58
3.4.2. EMPRESARIOS Y GOBIERNO EN PUEBLA	60
3.4.3. MIEMBROS DEL CEP Y SU FILIACIÓN PARTIDISTA	64
3.4.4. EMPRESARIOS PROMINENTES Y SU RELACIÓN CON EL CEP.	64
3.4.5. PERSONAJES PUBLICOS DE EXTRACCIÓN PANISTA Y SU RELACIÓN CON ORGANISMOS EMPRESARIALES	65
3.4.6. PERFIL DE ALGUNOS PRESIDENTES DEL CEP	66
CONCLUSIÓN	68
I. BIBLIOGRAFÍA	70
II. BIOGRAFÍAS. (BIOGRAFÍAS DE EMPRESAS DE FILIACIÓN PANISTA, MIEMBROS DE COPARMEX Y FUNCIONARIOS PÚBLICOS	72
III. ANEXOS	76
IV. ENTREVISTA	78

INTRODUCCIÓN.

El participar y trabajar durante los años noventa como integrante del proyecto de Organizaciones Empresariales en México, en el Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, directamente con investigadores vinculados al tema de empresarios, despertó en mí el interés por profundizar en el estudio y análisis, que como sujeto social tienen los empresarios en la sociedad mexicana.

Desde entonces entendí que los empresarios pueden ser analizados desde diversas perspectivas. Hay quienes los estudian como sujeto político, otros como bloque en el poder, unos más como élite y grupo de presión; o bien como un sujeto social, político y complejo así como heterogéneo.

Algunos autores han definido a los empresarios como un individuo (o un grupo de individuos asociados) dedicado a una actividad que incluye una secuencia integrada de decisión, cuyo propósito es el de iniciar, mantener o engrandecer un negocio, orientado hacia la obtención de ganancias, a través de la producción o distribución de bienes o servicios, y cuyo éxito se mide en dinero u otras ventajas; actividad que se realiza en interacción con la situación interna del propio negocio, y con las circunstancias económicas, políticas y sociales de un periodo.¹

Los empresarios se definen así mismos como líderes natos de la sociedad, personas que invierten y arriesgan sus capitales a favor de la sociedad al generar empleos, además de promover el desarrollo social y económico de México². Las actividades a las que se dedican pueden ser de índole comercial, industrial, ganadera, financiera, turística, comunicación, etc., formando un mosaico complejo y heterogéneo en cuanto a dimensiones de capital, así como de interés tanto nacional como internacional.

Los empresarios han tendido a aglutinarse en organizaciones empresariales de manera voluntaria u obligatoria, llamadas en ocasiones organismos cúpula.

¹ Puga Cristina.- Estudios Políticos I, "1998 Los Empresarios Mexicanos en el Centro de Sexenio", *Empresarios un Concepto Útil*, pág. 53 UNAM-FCPyS Nueva Época, Volumen 8, núm. 1 enero-Mayo.

² Plan Estratégico 2002-2007 COPARMEX, pag. 8, México, D. F. 2002.

Algunos de estos Organismos son; el Consejo Coordinador Empresarial, la Confederación Patronal de la Republica Mexicana, la Asociación Mexicana de Casas de Bolsa, el Consejo Mexicano de Hombres de Negocios y el Consejo Nacional Agropecuario, todos ellos organismos que participan cada vez mas en el quehacer político como es el caso de la Confederación Patronal de la Republica Mexicana, organismo empresarial que en el 2006 cumplirá 77 años de existencia, con una fuerte presencia en la sociedad mexicana.

Los estudios sobre las organizaciones empresariales en México tuvieron su mayor relevancia durante los años ochentas y noventas, destacando principalmente los análisis realizados por el Instituto de Investigaciones Sociales, en la Universidad Nacional Autónoma de México, dirigidos por Cristina Puga en el proyecto denominado “Organizaciones Empresariales en México”. También el análisis de los empresarios y el de las organizaciones que estos integran han sido abordados por distintos investigadores.³

Estas investigaciones entre otras cosas, intentan mostrar el universo de organizaciones empresariales existentes en el Estado Mexicano, las cuales desde sus distintas perspectivas buscan agrupar a los empresarios con objetivos en común, y explicar su comportamiento defendiendo sus intereses; frente al Estado, ante organismos sindicales, o bien ante instancias nacionales e internacionales, así como su organización y composición como unidades productivas.

Después de una revisión de los estudios existentes sobre la materia, observe que prevalecen aquellos vinculados con una perspectiva general sobre los empresarios y no así desde una perspectiva local o regional.

El objetivo de este trabajo es el de revisar, desde una perspectiva regional y particular, una de las células empresariales que conforman el universo de organizaciones empresariales en México.

Se trata de resaltar la importancia e influencia que el Centro Empresarial de Puebla (CEP) tiene en el ámbito político, social y económico de la región.

³ Puga Cristina, Luna Matilde, Tirado Ricardo y Valdez Francisco, Arriola Carlos, Millán Rene entre otros son los investigadores que abordan el tema de empresarios y de organizaciones empresariales en México. (citando sus obras en la bibliografía)

A lo largo de la historia es posible advertir las fluctuaciones políticas y económicas, por las que han atravesado los empresarios.

En función de sus relaciones con otros actores sociales, los empresarios han vivido diferentes momentos coyunturales entre los que se destaca la creciente organización del sector obrero en el Estado posrevolucionario y que quedó plasmado en la creación del artículo 123 Constitucional, en lo referente a la legislación de los derechos laborales. Otro momento coyuntural fue la conformación de la ley de Cámaras en 1917, que estipula que todas las empresas deban adherirse por ley a las siguientes cámaras: CONCAMIN y CONCANACO. Décadas más tarde el conflicto derivado de la implementación de la política populista del gobierno del entonces Presidente Luis Echeverría Álvarez, así como el avance de las ideologías y corrientes de izquierda, y aún más, la nacionalización bancaria durante los años ochenta, entre otros.

Así la participación política del sector empresarial se ha incrementado, sin importar el área productiva en que esté participe, ni del volumen del capital que opere, a fin de influir o modificar las políticas de Estado que atenten contra sus intereses individuales o de grupo. Además de participar en la actualidad de forma paralela al Estado, proponiendo programas de desarrollo económico y social como es el “Acuerdo de Chapultepec”, encabezado por el empresario Carlos Slim Helú.

Como lo señala el investigador Francisco Valdés: “quienes en los inicios en el Estado posrevolucionario, sólo tenían la facultad de dedicarse a la vida productiva y estaban excluidos o marginados, como actor político-partidario-legítimo del sistema, función que tenía reservada la familia revolucionaria, ahora tienen una mayor presencia política”.⁴

Por otra parte como lo señala Cordero y Tirado: “el enorme poder económico que han alcanzado los empresarios en las últimas décadas, apoyados por una política de Estado, en particular la fracción financiera, le ha permitido extender su influencia a todos los ámbitos de

⁴ Valdés Francisco, AUTONOMIA Y LEGITIMIDAD, México, Plaza y Valdés. Siglo XXI Año 1997

la sociedad mexicana, además de ejercer presiones políticas directas sobre la política económica”.⁵

Conocer y analizar las distintas modalidades de organización que los empresarios realizan para alcanzar sus objetivos y la forma en que logran hacer un frente común y defender sus derechos ante la eventualidad de que los actos de gobierno los afecten, cobra importancia a fin de estudiar la participación en el ámbito de la política que este sector de la sociedad ha venido desarrollando. Además, si tomamos en cuenta que el actual presidente de la Republica Vicente Fox Quezada, participó en el sector empresarial como funcionario en el grupo Coca Cola de 1964 a 1969, y en particular como dirigente en la COPARMEX en Guanajuato Gto.⁶, la participación política de este sector social se confirma.

De la misma forma otros personajes que ocupan puestos de representación popular han estado vinculados al sector empresarial, tal es el caso de los Presidentes Municipales de Puebla el Sr. Gabriel Hinojosa Rivero (1996 – 1999), y el Sr. Luis Eduardo Paredes (2002 – 2005), quienes participaron en organismos empresariales entre los que destaca la COPARMEX.

Se podría indicar que el sector empresarial organizado profesionalmente, seguirá avanzando dentro de la esfera política, tal y como trataremos de demostrar en el presente documento, aprovechando el deterioro de la imagen pública de otros actores sociales, como es el caso de un sector de la clase gobernante tradicional, en donde algunos de sus miembros se han visto involucrados en recientes casos de corrupción, como el Diputado del Partido de la Revolución Democrática Rene Bejarano, y el Senador Jorge Emilio Gonzáles Torres del Partido Verde Ecologista, situación que les ha generado un fuerte desgaste político.

Es necesario enfatizar el papel que en materia económica política y social guarda el Estado de Puebla. La industria del estado se concentra principalmente en el área metropolitana de la ciudad de Puebla y en los centros de población de su área inmediata de influencia. Esta concentración comprende entre sus principales indicadores el 80% de la industria.

⁵ Cordero Salvador y Tirado Ricardo, “Clases Dominantes y Estado en México”. Año 1982, UNAM.

⁶ Cuellar Mireya, “Los Panistas”, pág. 90, Editorial la Jornada, México. Año 2003

Se resalta que el Estado de Puebla en el año 2000 participó con el 3% del PIB en la economía nacional. Además la ciudad de Puebla se encontraba entre los tres municipios en el ámbito nacional con mayor número de habitantes, y de los 217 municipios que conforman al estado, es en el municipio de Puebla y su área metropolitana, donde se concentra el 80% de la actividad industrial de Estado y se contaba con una tasa de ocupación de 98.94%.

La estructura industrial del municipio de Puebla, muestra un proceso inicial de densificación en el que cobran cada vez más importancia la industria metálica básica, la industrial de química ligera y la de artículos eléctricos, conservando una importancia relevante la industrial textil y la metalúrgica. Destacamos por ejemplo la importancia que tienen Hylsa, BIMBO y la planta automotriz Volkswagen que localizada geográficamente fuera del municipio, tiene un impacto directo en la economía de la ciudad capital muy representativo.

En lo que se refiere a la industrial manufacturera de productos alimenticios el estado mantiene una tendencia constante a ampliar sus actividades, habiéndose triplicado su personal empleado en los últimos años. Cabe mencionar que el sector industrial se concentra también en la capital poblana, ya que representa el mayor volumen de empleos captando el 48% del total estatal.

En general el sector industrial representa una de las principales actividades económicas que se practican en el municipio. La industria se encuentra muy diversificada, destacando la inversión en establecimientos industriales, plantas elaboradoras de textiles y sobresaliendo las de hilados y tejidos de algodón y lana. Otras industrias importantes son las embotelladoras de refrescos, elaboradoras de vino y aguardientes de uva, pastas, alimentos, conservas, cemento, mosaicos y artículos y materiales para la construcción.

Con el propósito de ofrecer los elementos necesarios y resaltar la importancia e influencia que el CEP tiene en la sociedad poblana, se desarrollará la investigación en tres apartados a saber:

El primer capítulo concentrará su atención en señalar el universo de organismos empresariales existentes, entre los que se destacan al Consejo Coordinador Empresarial, a la Confederación Patronal de la Republica Mexicana, así como señalar el origen de los

organismos empresariales en Puebla, siendo el objetivo principal de éste, el análisis del Centro Empresarial de Puebla, identificando sus antecedentes históricos, su estructura jurídica, identificando a sus dirigentes y finalizando por generar una ficha técnica de esta asociación empresarial.

En el segundo capítulo, destacaremos las propuestas del Centro Empresarial de Puebla en el ámbito económico y social y muy especialmente en los formulados por ellos en seguridad pública, medio ambiente, urbanización, participación ciudadana, entre otros.

Posteriormente en el Capítulo 3, se destacan las propuestas que el CEP plantea en materia de reforma del Estado, señalar la participación política de los directivos de ésta asociación, identificar su desempeño político en la Administración del gobierno del Estado de Puebla, especialmente en los periodos que van de 1996 - 1999 y del 2002 al 2005, evidenciar la relación existente entre los empresarios y el Partido Acción Nacional, así como resumir los planteamientos del presidente del CEP en el 2004 en materia política y económica.

Así mismo se presentarán cuadros en los que se destaca a empresarios que pertenecieron a COPARMEX y que desempeñaron cargos de elección popular, en Puebla y en el gobierno federal. En los anexos se presentan datos biográficos de algunos de estos funcionarios, así como la entrevista íntegra realizada en el 2004 al Presidente del CEP Sr. Rogelio Sierra Michelena.

Finalmente se formulará la conclusión de la investigación.

CAPITULO 1.- CENTRO EMPRESARIAL DE PUEBLA (CEP)

En este apartado se situará al Centro Empresarial de Puebla (CEP) dentro del marco de las organizaciones empresariales más importantes en México otorgando una mención especial al Consejo Coordinador Empresarial (CCE) y a la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) El objetivo principal es profundizar en el conocimiento de la estructura del CEP basándonos en las diferentes publicaciones que éste produce. En este sentido se ofrece una interpretación acerca de la información presentada así como información básica sobre la estructura, historia y características generales de dicha organización empresarial.

1.1. ORGANIZACIONES EMPRESARIALES EN MÉXICO.

Los antecedentes de las Organizaciones Empresariales en México están comprendidos en el periodo que va de 1917 y que corresponde a la promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en la que se establecen las garantías de los derechos laborales en particular en el Artículo 123 hasta el año de 1976, fecha en la que se crea el Consejo Coordinador Empresarial como un organismo del sector privado cuya función principal es influir y participar en las decisiones económicas políticas y sociales del país.

Al finalizar la etapa armada de la revolución, los nuevos dirigentes políticos del país se enfrentaron a la necesidad de reestablecer, y en muchos casos, de crear las condiciones necesarias para el desarrollo de las actividades empresariales.

Carlos Arriola señala, "... ya que los empresarios eran pocos, contaban con escasos recursos y carecían de la fuerza y de la cohesión necesarias para crear e imponer un proyecto de desarrollo. A esta política de estado impuesta por las circunstancias se le ha llamado la voluntad organizadora del Estado".⁷

⁷Arriola Woog Carlos, Los Empresarios y el Estado, 1970 – 1982, pág. 38, Grupo editorial Miguel Ángel Porrúa. Coordinación de Humanidades UNAM, México, D. F., 1988

De esta manera el Estado post-revolucionario dio origen el 12 de julio de 1917, a través del Ministerio de Industria, Comercio y Trabajo, dirigida por Alberto J. Pani a la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio (CONCANACO), y para el 13 de septiembre de 1918 a la Confederación Nacional de Cámaras Industriales (CONCAMIN)

Arreola precisa entonces "... a partir de este momento las organizaciones empresariales tiene un carácter de Instituciones Publicas, y se encuentran organizadas conforme a la Ley de Cámaras de Comercio y los de Industria y mantienen una relación especial con el Estado".⁸

El objetivo principal de la CONACANO y la CONCAMIN es la representación de los intereses de carácter general del comercio e impulsar su desarrollo y constituyen un órgano de consulta y colaboración del Estado.

Cordero y Tirado señalan que "... años más tarde durante el gobierno de Lázaro Cárdenas, la CONCAMIN obligaba a todos los industriales y comerciantes a formar parte de un mismo organismo, en el que el Estado tenía un ingerencia destacada".⁹

De esta manera, se le otorgaba a la CONCAMIN y CONCANACO es estatuto de instituciones autónomas de carácter público.

Finalmente, Puga los define como órganos de consulta y comunicación entre el sector privado y el público.¹⁰

Durante este periodo los empresarios, derivado de la necesidad de defender sus intereses, se dan a la tarea de crear diversos organismos empresariales que los representen y los protejan, frente a la acción del Estado así como de otros actores sociales.

⁸ IDEM.- Pág. 53.

⁹ Cordero Salvador y Tirado Ricardo Coordinadores.- Clases Dominantes y Estado en México, pág.11, Editorial UNAM, México 1982.

¹⁰ Puga Cristina, Los Empresarios y la Política en México, pág. 188 en Cordero Salvador y Tirado Ricardo Clases Dominantes y Estado en México. UNAM, 1982.

Los empresarios mexicanos han constituido organizaciones generalmente de tipo gremial y corporativo que les permite defender sus intereses económicos, además de expresarse ideológica y políticamente.

Cada una de estas agrupaciones responde a una circunstancia histórica muy particular en la formación de nuestro país, por lo que tienen diferentes objetivos y propósitos, aunque algunas de ellas comparten planteamientos. No es objeto de este estudio el análisis de cada una de estas agrupaciones, sino el hecho de tomarlas como marco de referencia y ubicarlas en el universo de organismos empresariales existentes. En este trabajo abordaremos de una manera general a las dos organizaciones empresariales que se encuentran directamente vinculadas al Centro Empresarial de Puebla, una de ellas es el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) y la otra la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)

Las Organizaciones Empresariales más importantes al interior del Estado Mexicano son:

CUADRO 1

Nombre	Abreviatura	Fecha de Creación
Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo	CONCANACO	12 de Julio de 1917
Confederación de Cámaras Industriales	CONCAMIN	13 de Septiembre de 1918
Confederación Patronal de la República Mexicana	COPARMEX	26 de Septiembre de 1929
Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros	AMIS	1ro. de Agosto de 1946
Consejo Mexicano de Hombres de Negocios	CMHN	13 de Septiembre de 1962
Consejo Coordinador Empresarial.	CCE	5 de Agosto de 1976
Asociación Mexicana de Casas de Bolsa	AMCB	16 de Mayo de 1980
Consejo Nacional Agropecuario	CNA	27 de Abril de 1984

Fuente: Estudios Políticos 1, 1998: Los empresarios mexicanos en el cambio de sexenio, pág. 15.

Es importante mencionar que el análisis propuesto del CEP parte de una visión corporativa de las organizaciones antes mencionadas y no por la fecha de creación de estas o de la influencia política que ellas ejercen al interior del Estado. Así en los párrafos siguientes se hará una revisión de los organismos cúpula a los que se encuentra integrado el Centro Empresarial de Puebla, tema de análisis de este estudio.

1.1.1. CONSEJO COORDINADOR EMPRESARIAL (CCE)

El Consejo Coordinador Empresarial (CCE) constituye la entidad política más importante para la acción colectiva del empresariado mexicano. Fue constituido en 1976 por la necesidad de un grupo de empresarios de influir y participar más activamente en la vida del país.

Al respecto Francisco Valdés menciona: “Las transformaciones recientes que ha experimentado el actor empresarial en sus prácticas políticas y sus relaciones con el sistema político son producto de una consolidación del poder de la iniciativa privada para la gestión de sus intereses comunes en el estado y una expansión de su voluntad política para ensanchar su presencia en la sociedad y modificar la que ocupa en el régimen político”. Y, agrega “La dinámica del actor empresarial ha mostrado claramente, una tendencia a construir un espacio sociopolítico propio que le facilite desprenderse de ataduras y modalidades de acción originadas en situaciones anteriores que no responden ya a su fisonomía y necesidades actuales como actor social”.¹¹

El CCE surge en una coyuntura política caracterizada por el enfrentamiento entre el gobierno de Luis Echeverría y los grandes empresarios. Estos habían permanecido divididos en dos grandes fracciones, los del norte que se caracterizaban por ser combativos y críticos ante las medidas estatales y los del centro, quienes habían sido formados bajo la sombra proteccionista del Estado y por ello con una actitud más negociadora.

La creación del CCE pretendía la unificación de los empresarios a fin de presentar un frente común ante las políticas gubernamentales, que atacaron o pusieron en peligro sus intereses económicos. Así la constitución del CCE, refleja la necesidad de los empresarios mexicanos de contar con un mecanismo representativo estable ante una situación de conflicto.

¹¹ Valdez Ugalde Francisco.- Autonomía y Legitimidad los empresario, la política y el estado en México, pag. 13 Siglo XXI Editores 1997

En este sentido Luna y Tirado señala: Desde su creación el CCE se propuso la representación global del empresariado mexicano y constituye un conjunto “heterogéneo, amplio y complejo” que ha logrado conjuntar la membresía y el apoyo de las principales organizaciones en el país y ha salvado obstáculos formales, legales y políticos hasta convertirse hoy en “el más importante y legítimo representante del empresariado nacional.”¹²

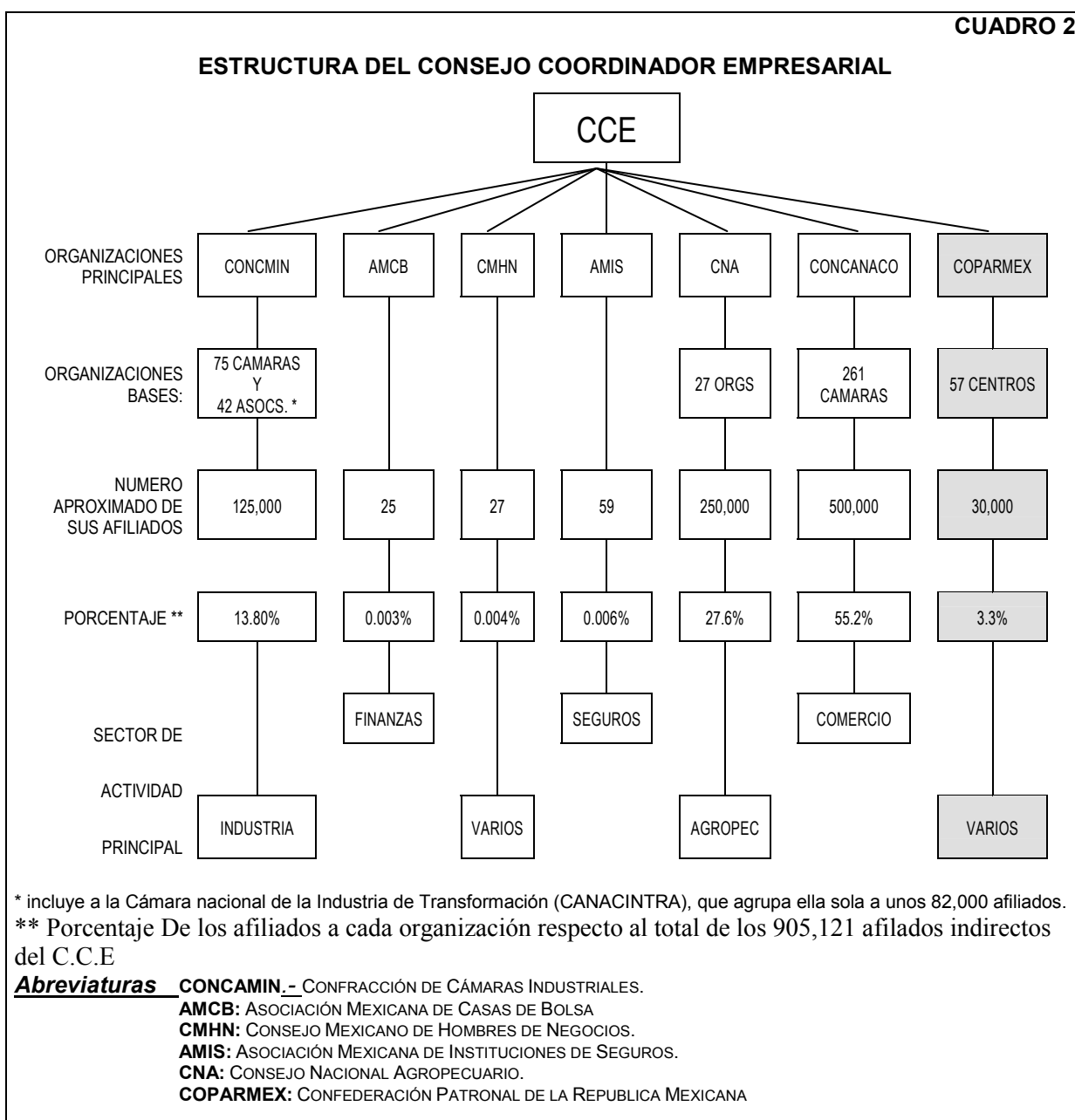
Las principales organizaciones que componen al CCE son:

1. Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)
2. Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN)
3. Asociación Mexicana de Casas de Bolsa (AMCB)
4. Consejo Mexicano de Hombres de Negocios (CMHN)
5. Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS)
6. Consejo Nacional Agropecuario (CNA)
7. Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO)

El CCE tiene la vocación de afiliar indirectamente a todos los empresarios del país, independientemente de los sectores económicos en que operen, del tamaño que tengan las empresas y de la región geográfica en que estas se ubiquen. Si bien la

¹² Luna Matilde y Tirado Ricardo, El Consejo Coordinador Empresaria, Una radiografía, Cuadernos del Proyecto Organizaciones empresariales en México num. 1, UNAM, FCPyS/IIS, México 1992.

conformación del CCE es heterogénea, tal y como se observa en el cuadro 1, su importancia se deriva principalmente de su vocación de representar al conjunto del empresariado nacional, de su cobertura en tanto que agrupa a las principales organizaciones empresariales, mismas que cuentan con más de 900,000 empresas afiliadas, su alta jerarquía y su influencia en las transformaciones económicas y políticas que han ocurrido en el país desde el año de 1975.¹³



Fuente: Documentos Estudios Políticos 1 1998: Los empresarios mexicanos en el cambio de sexenio. UNAM-FCPyS, México 1989. pág. 15.

13 Luna-Tirado CCE una Radiografía, p. 33. Facultad de Ciencias Políticas Sociales, Instituto de Investigaciones Sociales UNAM, Año 1992

Así pues el CCE se constituyó como una asociación civil de derecho privado, creado por la simple voluntad de sus afiliados. Finalmente es una institución distinta de los sindicatos patronales sujetos a la Ley Federal del Trabajo (COPARMEX) y a las instituciones públicas de carácter autónomo, reguladas por la Ley de Cámaras de Comercio e Industria (CONCANACO y CONCAMIN) las cuales son de filiación obligatoria.

1.1.2. CONFEDERACIÓN PATRONAL DE LA REPÚBLICA MEXICANA (COPARMEX)

La COPARMEX es una de las siete principales organizaciones de carácter privado, existentes en el Estado mexicano y que conforma al CCE. Fue creada el 26 de septiembre de 1929 por iniciativa del industrial Luis G. Sada, con el fin de crear una organización distinta a las cámaras constituidas por disposición legal como son la CONCAMIN, CONCANACO y CANACINTRA, creadas por la Ley de Cámaras de Comercio y de la Industria.

La COPARMEX como lo explica Cristina Puga, se creó sustentada en la fracción del artículo 123 constitucional, que autoriza a conformarse tanto a sindicatos obreros como a los patronales. Se trata desde sus inicios de una organización creada no para el diálogo, sino para la lucha.¹⁴

Es propiamente una Institución privada en la cual su organización y funcionamiento no se haya sujetos a la reglamentación del estado porque esta es una asociación independiente de carácter civil.

En la historia de las relaciones Estado-empresarios, la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) ha ocupado un lugar destacado por su combatividad frente al Estado y por sus pronunciamientos antiestatistas. Es considerada en términos políticos la agrupación empresarial, más radical, es una agrupación estructurada para servir de trinchera frente al poder del Estado.

¹⁴ Puga Cristina, Los Empresarios y la Política en México, en Cordero Salvador y Tirado Ricardo Coordinadores.- Clases Dominantes y Estado en México, pág.192, Editorial UNAM, México 1982.

Las características específicas que adoptó desde su origen, es el ser un sindicato patronal de afiliación voluntaria, con una estructura confederada y con un carácter de grupo de presión predominantemente ideológico. Siendo su principal función el defender los valores del empresariado, antiestatismo, anticomunismo, la libertad en todas sus formas (libertad de educación libertad de empresa), y la familia como base de la educación, etc.

En el Art. 123 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos el cual dice textualmente en su fracción XVI “Tanto los obreros como los Empresarios tendrán derecho para coaligarse en defensa de sus respectivos intereses, formando sindicatos, asociaciones profesionales, etcétera”¹⁵

Asimismo, Carlos Arriola señala que la COPARMEX, “nació como una conveniencia de crear un organismo que agrupara industriales y comerciantes, a fin de actuar como patrones sindicalizados y poder enfrentar, en mejores condiciones a las organizaciones obreras; la citada asociación parecía destinada a ser la asociación por excelencia de la burguesía, la que unificaría los puntos de vista de las organizaciones empresariales y que manifestaría y defendería sus intereses de clase”¹⁶

La COPARMEX es un organismo empresarial utilizado por el empresariado para transmitir sus demandas políticas.¹⁷ Además por sus características propias sirven de vehículo de la inconformidad empresarial, del canal de transmisión de sus demandas políticas y de instrumento de socialización del país.

Los Estatutos de COPARMEX establecen la existencia de distintas categorías de miembros: federaciones de centros patronales o empresarios profesionales; socios directos, patrones o empresarios residentes en la ciudad de México o donde no exista algún centro empresarial patronal, y socios mediatos los que pertenezcan a una federación o a un centro patronal

¹⁵ Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, Editorial Porrúa, México, D. F. Año 2006.

¹⁶ Arriola Woog Carlos Los Empresarios y el Estado, p.39. Editorial Coordinación de Humanidades UNAM y Miguel Ángel Porrúa, México 1988.

¹⁷ Buendía Laredo Jorge.- Tesis Autoritarismo y participación empresarial: La Confederación Patronal de la Republica Mexicana, pág. 1, El Colegio de México 1989.

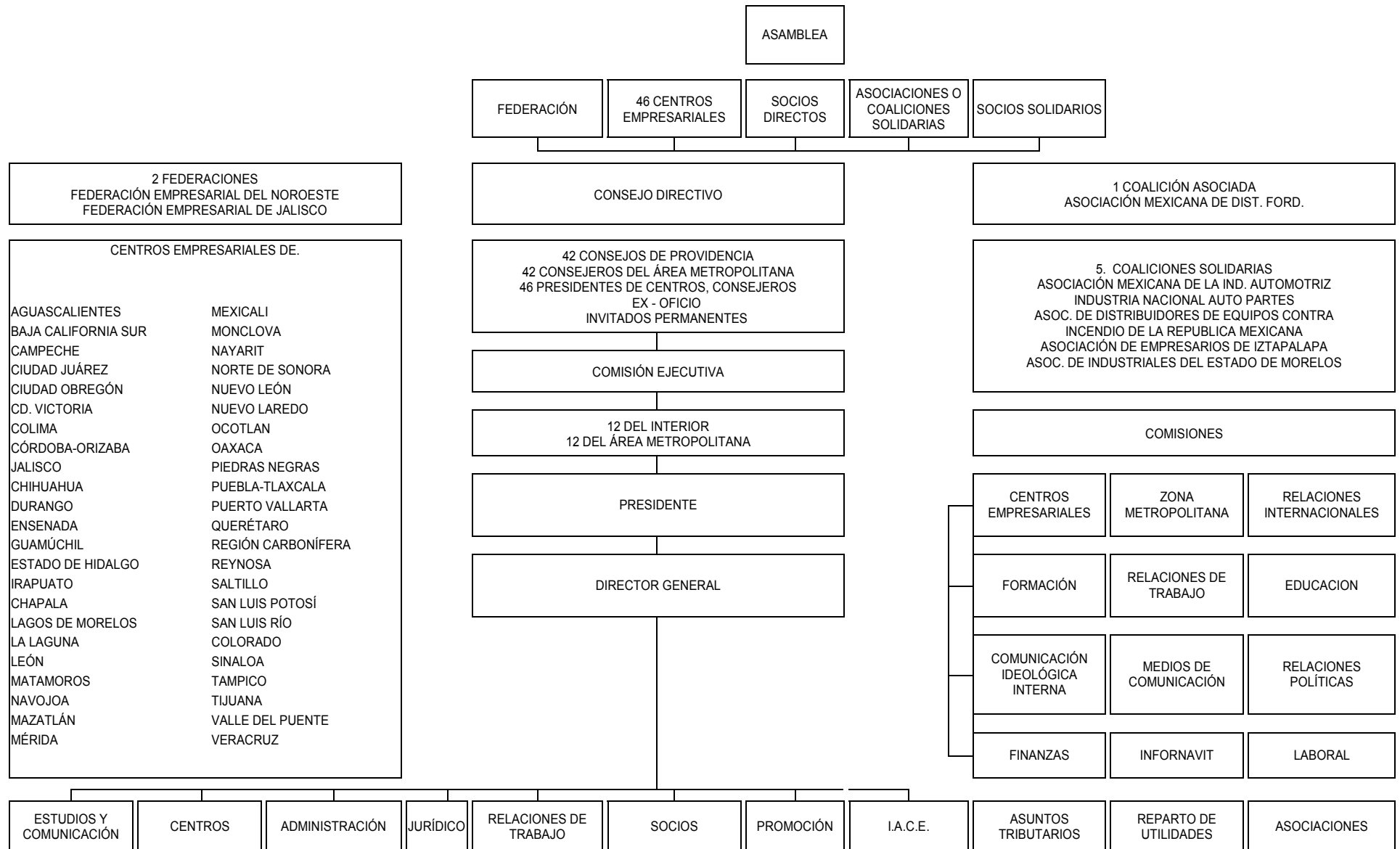
Se define como una confederación de sindicatos patronales, en la que la mayoría de estos son denominados Centros Empresariales o Patronales. La COPARMEX se encuentra integrada como se observa en el cuadro 2, por 57 Centros Empresariales, 8 Federaciones de Sindicatos Empresariales, 30 Coaliciones solidarias y 2 Coaliciones asociadas; La asociación está integrada por un poco más de 46,000 socios afiliados voluntariamente” ..¹⁸

COPARMEX agrupa a toda clase de empresarios sin importar su actividad económica; comerciantes, industriales, banqueros, agricultores, ganaderos, etc., característica que le permite presentarse como representante de todo el empresariado.

¹⁸ COPARMEX. Directorio Regional de la Federación Centro Sur 2003, p.14.

ESTRUCTURA DE COPARMEX

CUADRO 3



Fuente: Opción: Organizaciones Empresariales Mexicanas, Banco de Datos. Proyecto Organizaciones Empresariales en México. Cuaderno 8. F C P y S- Instituto de Investigaciones Sociales UNAM, pág. 49.

De los 57 Centros empresariales que conforman la COPARMEX, es el Centro Empresarial de Puebla el objeto de estudio del presente trabajo de investigación. Al llegar a este punto, cabe mencionar “que la COPARMEX se identifica por mantener desde sus orígenes hasta nuestros días una postura y una actitud política radical hacia el régimen” como lo señala en su estudio Francisco Valdés.¹⁹

Asimismo Ricardo Tirado menciona que “A fines de los ochentas y principios de los noventas, la creciente implantación del empresariado como un actor de renovadas características, ha conquistado un gran espacio público; ha ganado legitimidad; junto con la empresa y el mercado ha logrado consenso entre sectores de la población que antes lo miraban con suspicacia y hasta con franco rechazo; se le conoce como al actor económico central y tiene presencia en el escenario político electoral”.²⁰

Podemos decir que la COPARMEX es un organismo privado vigente, de vanguardia, con una amplia propuesta social, política y económica que cumplió en el año 2006, 77 años de existencia. Por otra parte cuatro presidentes del Centro Empresarial de Puebla, los cuales son Alfredo Sandoval González (1984-1986), Jorge Ocejo Moreno (1988-1991), Antonio Sánchez Díaz de Rivera (1993-1995) y Jorge Espina Reyes (2001) han sido Presidentes de la COPARMEX.²¹

1.2. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES EN PUEBLA.

Con objeto de ubicar el importante nivel de organización que desde hace mucho años han observado los empresarios en Puebla, es preciso señalar brevemente al Centro Industrial Mexicano de Puebla (CIMP) como uno de los primeros organismos empresariales existentes en México.

¹⁹ Valdez Francisco, *Autonomía y Legitimidad*, p.259. Siglo XXI Editores 1997

²⁰ Tirado Coordinador, *Los Empresarios ante la Globalización*, op.cit., p. 10. Editorial H. Cámara de Diputados, Instituto de Investigaciones Legislativas LV Legislatura y Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Sociales, México D. F. 1994.

²¹ COPARMEX. Directorio Regional de la Federación Centro Sur 2003, p.10-11.

El desarrollo industrial de Puebla estuvo basado principalmente, en la industria textil a principios del siglo XIX. “Don Esteban de Antuñano en 1835 establece la fábrica textil La Constancia Mexicana, e interviene en 1838 para la fundación de la compañía empresarial, para fabricación de vidrio plano, loza fina y en la instalación de la fabrica de papel de San Miguel Apetlachica”.²²

Aunado al crecimiento de la industria textil, se fue conformando un creciente movimiento huelguista por parte de los trabajadores, en busca de mejores condiciones de trabajo y mejores salarios, lo que dio como resultado el desarrollo de un frente político patronal, que se denominó el Centro Industrial Mexicano de Puebla (CIMP)

Al respecto el investigador Mario Ramírez Rancaño señala: “Una vez finalizado el conflicto obrero patronal, el Centro deja de ser un frente patronal informal y espontáneo, para convertirse en 1907 en un organismo registrado legalmente, con el objeto de agrupar a los industriales más importantes de Puebla, Tlaxcala y Veracruz, al tiempo que dejaba las puertas abiertas a los empresarios textiles de todo el país, de esta manera surgen los primeros antecedentes organizativos de la burguesía mexicana, para enfrentar a la clase trabajadora y mediante presiones, conseguir del estado resultados que la beneficien”.²³

De esta manera los empresarios poblanos, contaron con una organización que les permitió una mayor capacidad de influencia hacia la sociedad civil y hacia el propio Estado, aunque el CIMP fue un movimiento eminentemente conformado por industriales textiles, por lo que no representaba los intereses del resto de los sectores empresariales y su fuerza radicaba sólo en los Estados de Puebla, Tlaxcala y Veracruz.

De ninguna manera se puede considerar al CIMP como el antecedente formal del CEP, aunque cabe destacar como lo señala el investigador Dale Story, que en 1917 el CMIP solicitó la ayuda del gobierno para establecer una organización industrial, que promoviera los

²² www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/puebla

²³ Ramírez Rancaño Mario. Un frente patronal a principios del siglo XX, El Centro Industrial Mexicano de Puebla, Instituto de Investigaciones Sociales UNAM. p.10.

intereses específicos de la industria y apareció entonces en noviembre de 1917, el Congreso de Industriales con el objeto de integrar cámaras industriales y promover el desarrollo del sector”.²⁴

1.3.CENTRO EMPRESARIAL DE PUEBLA (CEP)

El 9 de noviembre de 1934 se fundó el *Sindicato de Patrones del Estado de Puebla* por el industrial Modesto Priego. “El CEP es una asociación de empresarios de afiliación libre, constituida para promover el desarrollo social y económico de México, defender los legítimos intereses de sus asociados y armonizar las relaciones entre trabajadores y empresarios”.²⁵

El CEP es un sindicato patronal de afiliación voluntaria que aglutina empresarios de todos los sectores que buscan mediante esta su representación en el ámbito laboral y social. Desde su fundación, se ha caracterizado por su presencia activa en los diferentes entornos económicos, políticos y sociales, haciendo llegar sus críticas siempre acompañadas de propuestas reales y concretas a fin de colaborar en la definición del rumbo de la nación.

Su labor esta basada en principios y valores que tienen como finalidad la representación, formación, defensa y unión de los empresarios poblanos. El CEP forma parte junto con otros 57 centros empresariales de la COPARMEX y reivindica los principios y valores que asume este organismo empresarial. En el año 2006 cumplió 72 años reivindicando los principios y valores de los empresarios en Puebla.

En sus documentos básicos, el CEP se define de la siguiente manera:

Pugnar –mediante la unión y representación de empresarios voluntariamente- por la excelencia de la empresa, el cabal establecimiento de una Economía de Mercado con una Responsabilidad Social y la participación ciudadana, en aras de la edificación de un México más justo, libre, prospero y respetuoso de la persona humana, de la verdad y del derecho y por lo tanto, más apto para la consecución del Bien Común y el combate a la miseria.

²⁴ Dale Store, *Industria, Estado y Política en México, Los empresarios y el poder*, Edit. CONACULTA- Grijalvo 1986, p.18.

²⁵ COPARMEX, *Directorio Regional de la Federación Centro Sur, Puebla 2003*, p.13. México Edición 2003.

A continuación se relaciona a las personas que han dirigido la presidencia de esta asociación, desde su inicio hasta septiembre del 2005.

Los presidentes del Centro Empresarial de Puebla (CEP) a lo largo de su historia son:

Cuadro 4

1934-1936 Modesto Priego	1972-1977 Gerardo Pellicos Agueros 2
1936-1938 Miguel Sánchez Jiménez	1977-1978 Javier Bretón Bretón
1938-1941 Arnulfo Fernández	1978-1980 Alejandro Carreta Cevallos
1941-1943 Bernardino Tamaris Oropeza	1980-1984 Alfredo Sandoval *
1943-1945 Enrique Benítez Reyes	1984-1986 Jorge Ocejo Moreno *
1945-1947 Arnulfo Morales	1986-1989 Juan José Rodríguez Posada
1947-1948 Federico Millar	1989-1990 Jesús Migoya Junco
1948-1950 Adolfo Coghlan	1990-1992 Antonio Sánchez Díaz de Rivera *
1950-1952 Antonio Rugarcía	1992-1994 Luis García Teruel
1952-1954 Marcos Mastreta	1994-1997 Carlos Solana Pumarino
1954-1956 Guillermo Vigil	1997-1999 Pablo Rodríguez Posada
1956-1958 Isauro Uriarte	2000-2001 Herberto Rodríguez Regordoza
1959-1963 Ricardo Villa Rio	2001-2003 Jorge Espina Reyes *
1963-1967 Luis Regordoza Carrera	2004-2005 Rogelio Sierra Michelena
1967-1972 Alfonso Fabre García	

* Estas personas ocuparon la Presidencia Nacional de la COPARMEX.

Fuente: Directorio Regional de la Federación, Centro Sur, Edición 2003.

Para el Estado de Puebla existen dos Centros Empresariales: Puebla y Tehuacan. La delegación de San Martín Texmelucan por no ser autosuficiente en términos económicos depende del CEP. Éste forma parte de la Federación Centro Sur junto con Córdoba-Orizaba, Tlaxcala, Tehuacan, Veracruz y Xalapa.

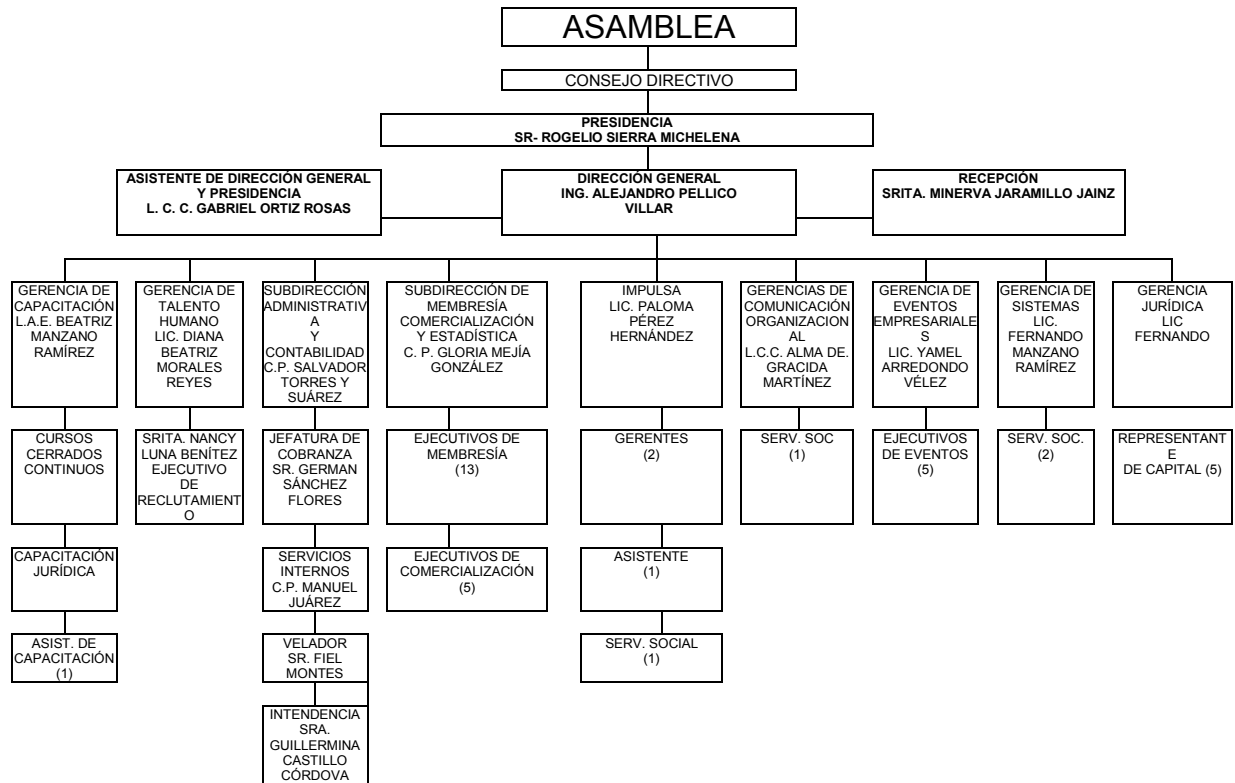
1.3.1. ESTRUCTURA DE COPARMEX PUEBLA. (ORGANIGRAMA)

Actualmente la estructura organizacional del Centro Empresarial de Puebla, como toda asociación civil consta de una asamblea la cual está formada por un consejo directivo, el cual a su vez delega en un presidente todas las actividades administrativas y operativas que dicha asociación le son inherentes, dicha presidencia tendrá una

duración de dos a tres años relevándose incluso a las necesidades que el propio consejo directivo lo requiera siendo la presidencia de dicha organización la que tendrá las facultades para asignar los cargos de dirección en las diferentes áreas que integran la estructura operativa y administrativa.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DEL CENTRO EMPRESARIAL DE PUEBLA

CUADRO 5



Fuente: Directorio Regional de la Federación Centro - Sur , Décimo Primera Edición 2003. Puebla, Pue. y documentos del CEP.

1.3.2. TIPO, CARACTERÍSTICAS Y NÚMERO DE EMPRESAS INTEGRANTES DEL CEP.

Para el año 2004 el CEP contaba con 1,200 socios afiliados voluntariamente. Es importante señalar que estos empresarios cubren una cuota que los acredita como socios y que a su vez les da el derecho de exigir un servicio de calidad. La cuota mínima solicitada por el CEP es de \$3,500. anuales por socio, pero esta cantidad puede ser mayor si se considera al tamaño de las empresas con relación al número de empleados, al tipo de actividad económica, entre otras causales.

El carácter de permanencia voluntaria de los socios a este CEP puede ser considerado como un mecanismo de medición, pues de no representar adecuadamente a sus agremiados así como el no cumplir con las finalidades para lo cual fue creado el Centro este podría quedarse sin afiliados, y tal vez hasta desaparecer. De ahí la relevancia que cobra la buena administración del CEP.

El tipo de afiliación de sus agremiados es libre y voluntaria, a diferencia de otras organizaciones empresariales —como la CONCAMIN y la CONCANACO— donde la integración es de carácter obligatorio por la ley de Cámaras.

Esta situación de ingreso libre y voluntario le exige al CEP dar cumplimiento real y efectivo a sus integrantes ya que de no satisfacerlos estos podrían dejar de pertenecer al Centro. “Su potencia y sustento residen en la libertad para afiliarse, a raíz de su fuerza moral y de su representatividad, las cuotas pagadas voluntariamente son una especie de referéndum anual de su apoyo y solidaridad”.²⁶

1.3.3. SECTORES A LOS QUE PERTENECEN LAS EMPRESAS QUE AGRUPA EL CEP.

El CEP aglutina a todo tipo de empresarios independientemente del volumen, del capital que manejan y al sector al que pertenezcan: industrial, agrícola, financiero o comercial, entre otros.

En la siguiente tabla indicaremos algunas de las principales empresas afiliadas al CEP, identificando al sector económico al que pertenecen, además del origen de los capitales que conforman, subrayando con esto que no solamente esta integrado por empresas de capital nacional, sino también de otros países.

²⁶ IDEM. página.13.

EMPRESAS CON INVERSIÓN EXTRANJERA

RAMA INDUSTRIAL	EMPRESA	PAIS DE ORIGEN
SUSTANCIAS QUÍMICAS Y DERIVADOS DEL PETRÓLEO	ALBUS MEXICANA, S.A. DE C.V	ESPAÑA
	CANAMEX, S.A. DE C.V	INGLATERRA.
	CAPSUGEL, S.A. DE C.V	ESTADOS UNIDOS
	CIBA GEIRY MEXICANA, S.A. DE C.V.	SUIZA.
	DOW CORNING DE MEXICO, S.A. DE C.V	ESTADOS UNIDOS.
	GLAXO DE MEXICO, S.A. DE C.V	INGLATERRA.
	JANSSEN FARMACEUTICA, S.A. DE C.V.	ESTADOS UNIDOS.
	LAPSOLITE, S.A. DE C.V	ALEMANIA.
	POLIMEROS CENTRO INDUSTRIAL, S.A. DE C.V	FRANCIA Y ALEMNIA.
	GRUPO PRIMEX, S.A. DE C.V.	ESTADOS UNIDOS.
	QUÍMICA SUMEX, S.A. DE C.V.	ALEMANIA.
	REMMIMEX, S.A. DE C.V.	ESTADOS UNIDOS.
	SINTEFARM, S.A. DE C.V	ESTADOS UNIDOS.
	ALBUS MEXICANA, S.A. DE C.V	ESPAÑA
PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	LADRILLERA SAN LORENZO, S.A. DE C.V.	ESPAÑA
	ROCACERO DE PUEBLA, S.A. DE C.V.	ESPAÑA
METÁLICAS BÁSICAS	ALUMEX, S.A. DE C.V	ESTADOS UNIDOS
	MEISSNER MEXICANA, S.A. DE C.V	ALEMANIA
MAQUINARIA Y EQUIPO	AEROTECNICA, S.A. DE C.V.	SUIZA.
	CARTEC, S.A. DE C.V.	ALEMANIA.
	CENTRAL DE INDUSTRIAS, S.A. DE C.V	ESTADOS UNIDOS.
	CROLLS MEXICANA, S.A. DE C.V.	ESTADOS UNIDOS.
	CROUZET MEXICANA, S.A. DE C.V.	FRANCIA
	EXTRACCIONES SOLEUR Y PALAU, S.A. DE C.V.	ESPAÑA
	FABRICA DE MAQUINAS Y ACCESORIOS, S.A. DE C.V.	CHECOSLOVAQUIA.
	FEDERAL MOGUL, S.A. DE C.V.	ESTADOS UNIDOS.
	FUNDICIÓN DE PRECISION EUTECTIC, S.A. DE C.V.	ESTADOS UNIDOS.
	HERRAMIENTAS STANLEY, S.A. DE C.V.	ESTADOS UNIDOS.
	HIAB=FOCO, S.A. DE C.V.	SUECIA.
	INDUSTRIAS CONELEC, S.A. DE C.V.	ESTADOS UNIDOS.
	LUK MEXICO, S.A. DE C.V.	ALEMANIA.
	LUNKOMEX, S.A. DE C.V.	ALEMANIA.
	MOLDEADOS INTERIORES, S.A. DE C.V.	ALEMANIA.
	N.C.R. INDUSTRIAL DE MEXICO, S.A. DE C.V.	ESTADOS UNIDOS.
	SKR INDUSTRIAS MEXICANAS, S.A. DE C.V.	SUIZA.
	STANLEY BOSTICH, S.A. DE C.V	ESTADOS UNIDOS.
	TECNO=INDUSTRIAL MEXICANA, S.A. DE C.V	ALEMANIA.
	VOLKSWAGEN DE MEXICO, S.A. DE C.V	ALEMANIA.
ALIMENTOS Y BEBIDAS	BACARDI Y COMPAÑÍA, S.A. DE C.V.	E.U.A., INGLATERRA, ESPAÑA Y PANAMA.
	CHICLE ADAMS	ESTADOS UNIDOS.
TEXTIL	KENDALL DE MÉXICO, S.A. DE C.V.	ESTADOS UNIDOS
	PORTAFELT, S.A. DE C.V.	INGLATERRA

Fuente: Directorio Regional de la Federación Centro-Sur, Edición 2003 COPARMEX Pue.

1.3.4. PERFIL DE SUS AFILIADOS Y DE SUS DIRIGENTES.

El CEP define el perfil de sus afiliados de la siguiente manera: “los afiliados son empresarios participativos que comparten los principios y doctrinas de COPARMEX y son líderes con responsabilidad social”.²⁷

1.3.5. ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONALES A LOS QUE SE ENCUENTRA AFILIADO EL CEP.

Entre los organismos empresariales a los que se encuentra afiliado el CEP están la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) y el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) También se encuentra afiliada a la Confederación Nacional de Empleadores (CNE), que pertenece a la Organización de Naciones Unidas (ONU)

1.3.6. SERVICIOS QUE EL CEP OFRECE A SUS AGREMIADOS.

Los servicios que el CEP ofrece a sus agremiados son los siguientes:

Gerencia Jurídica

Se encarga de asesorar problemas en el área laboral, civil mercantil, penal, fiscal y administrativa así como trámites de importación y exportación.

Gerencia de Capacitación;

Ofrece cursos y diplomados a todos los niveles, talleres especializados, asesoría en materia de capacitación, trámites ante la Secretaría de Trabajo y Previsión Social (STPS), otorgar constancias de habilidades laborales, y proporcionar diplomas con valor curricular, así como otorgar cursos vía satélite.

²⁷ IDEM. página15.

Gerencia de Cursos Cerrados Continuos (CUCECO);

Proporciona cursos específicos en la empresa, ofrece la detección de necesidades particulares de los agremiados, realiza estudios de mercado además de brindarles asesorías y consultorías.

Gerencia de Eventos Especiales Empresariales;

Se brindan desayunos informativos, conferencias, seminarios y talleres de actualización, asambleas y foros empresariales, diplomados en liderazgo para la transición, mini expos, y encuentros de negocios.

Gerencia de Bolsa de Trabajo;

Se especializa en el reclutamiento y selección de personal, la realización de estudios socioeconómicos, la aplicación de exámenes psicométricos, exámenes secretariales, exámenes de dominio de idioma inglés, evaluación de candidatos mediante exámenes y entrevistas, mantiene una alianza estratégica con la empresa Volkswagen; Y por ultimo, también realiza mediciones de clima laboral.

Gerencia de Comunicación Social;

Se encarga de mantener una relación directa con los medios de comunicación a través de los cuales difunde su ser y quehacer, asimismo realiza la concentración y análisis de información en materia empresarial, realiza investigaciones sociopolíticas de temas coyunturales, además de contar con espacios semanales y quincenales en noticieros radiofónicos como "PUNTUAL", "REVISTA 105", "EN CONFIANZA", en donde dan a conocer la postura de COPARMEX-PUEBLA sobre el entorno económico, político y social.

COPARMEX Puebla cuenta con cuatro espacios radiofónicos, que son:

- Lunes "El Informador", en el 94.9 FM, 7:30 am.
- Martes "Revista 105", en el 105 FM, 7:45 am.
- Miércoles "Ultra Sistema de Noticias", en el 92.5 FM, 7:30 am.
"Puntual", en el 10.10 AM, a las 14 horas.

1.4. FICHA TÉCNICA DEL CEP

Nombre: *Centro Empresarial de Puebla (CEP)*

Domicilio: *11 Poniente Núm. 1313
Barrio De Santiago
Puebla, Pue. 72000*

Fecha de fundación: *9 De Noviembre De 1934*

Estatus Jurídico: *Sindicato Patronal*

Ley que lo rige: *Constitución Política De Los Estados Unidos Mexicanos, Apartado A Fracción XVI
Ley Federal Del Trabajo, Título Séptimo, Capítulo I y II
Estatutos Internos*

Sectores Económicos Relacionados con la Organización: *Multisectorial*

Tipo de Afiliación: *Voluntaria*

Asociaciones a las que pertenece: *CCE
COPARMEX
Confederación Nacional de Empleadores la cual pertenece a la Organización de Naciones Unidas.*

Hasta ahora se ha señalado que el CEP es un organismo empresarial perteneciente a la COPARMEX, integrado por empresarios que pertenecen a diversas actividades económicas y con diferente volumen de capital, con una estructura jurídica y administrativa con más de 72 años de existencia.

Sin embargo, el CEP también participa de una manera importante en la sociedad poblana al realizar propuestas en materia económica, política y social, tal como veremos en el siguiente capítulo.

CAPITULO 2.- PROPUESTA SOCIOECONÓMICA DEL CEP.

El CEP emite comunicados y publicaciones de una manera permanente en diferentes medios, entre los que destacan periódicos, revistas de circulación estatal y nacional además de contar con programas radiofónicos.

Los documentos que publica el CEP son: estatutos, directorios regionales, revistas, boletines, folletos y carteles.

De la revisión y análisis de estas publicaciones se desprenden los principales planteamientos que dan forma a su doctrina ideológica así como la posición que asume frente a diversos problemas sociales económicos y políticos.

En este apartado se mencionarán las propuestas que el CEP sugiere en materia social y económica al interior del Estado de Puebla, así como los programas en los que participan con el gobierno Federal y Estatal, en los que señala que en nuestro país la transparencia y competitividad democrática electoral ha tenido avances importantes, pero manifiestan que una democracia plena implica también la posibilidad de una participación creciente y responsable de los ciudadanos y de sus organizaciones, esto en diversas esferas del quehacer político, social, económico y cultural.

A continuación se presentan los planteamientos que en el ámbito económico y social menciona y que son sustraídos de la revisión de diversas publicaciones, folletos informativos, carteles, juntas de trabajo, seminarios y congresos impartidos al interior del CEP.

2.1. PROPUESTAS EN EL AMBITO ECONOMICO.

El CEP planteó que para alcanzar un pleno desarrollo económico al interior del Estado de Puebla así como en el ámbito nacional, es necesaria la realización de las siguientes condiciones: la existencia de un Marco Jurídico Institucional y el establecimiento de una Política Estatal de Competitividad.

2.1.1. MARCO JURÍDICO E INSTITUCIONAL.

El CEP considera que es necesaria la existencia de un marco jurídico institucional, ya que esto es un elemento fundamental sin el cual es imposible que funcione eficientemente una economía de mercado aparte de ser indispensable para el logro máximo del potencial de crecimiento económico. Este marco no sólo es necesario para el funcionamiento cotidiano de la economía, sino también es crucial para proporcionar reglas claras y certidumbre en el mediano y largo plazo a las decisiones de ahorro e inversión de todos los agentes económicos.

El Centro Empresarial de Puebla está convencido que ningún país, estado o municipio puede crecer y desarrollarse de manera acelerada sin inversión productiva y ésta sólo puede aumentar en forma sostenida si descansa principalmente en una tasa de ahorro interno sólida. Sin embargo, la inversión productiva y el ahorro interno no se materializarán sin la existencia de un marco jurídico e institucional propicios, además de que la economía en su conjunto operará de manera eficiente.

Los requisitos mínimos que señala el CEP para la realización de un marco jurídico e institucional adecuado son:

- a) Pleno respeto a los derechos de propiedad privada; es necesario actualizar continuamente y hacer cada vez más eficiente el catastro;
- b) Congruencia, transparencia y estabilidad en el tiempo, tanto de los ordenamientos jurídicos como de las instituciones responsables de su aplicación; y
- c) Eficiencia en la aplicación de los ordenamientos jurídicos y en las instituciones responsables.

2.1.2. COMPETITIVIDAD INTERNA Y EXTERNA.

Los empresarios del CEP indican que la única manera de lograr el incremento sostenido del empleo, los salarios reales y el nivel de vida de la población, es a través de la mejora continua de la eficiencia de la economía en su conjunto, y de esta forma llegar a ser un país altamente competitivo.

En un entorno de apertura económica y creciente integración con el exterior, la competitividad no sólo de las empresas sino del país en su conjunto es un imperativo para poder lograr un crecimiento acelerado y sostenido. Esta competitividad es necesaria tanto para poder competir con éxito en los mercados internacionales, como también para que las empresas locales puedan tener avances en el propio mercado interno.

Al respecto la competitividad atañe no solamente a las empresas exportadoras de bienes y servicios, sino a todas las unidades productivas del país. Las propuestas del CEP en materia económica son:

1. Establecer como prioritaria una política estatal de competitividad para evaluar con base a indicadores internacionales y con participación del sector privado, sindicatos académicos y gobierno, la competitividad-país en el marco jurídico e institucional, infraestructura, servicios públicos, educación y capacitación;
2. Adecuar el marco legal para impulsar una nueva cultura laboral entre empresarios y trabajadores, a fin de lograr un incremento continuo de la productividad de todos los factores de la producción;
3. Promover una ley de fomento económico estatal;
4. Municipalizar el transporte público y resolverlo de manera integral;

5. Tener mayor participación en el Sistema de Operador de los Servicios de Agua Potable y Alcantarillado del Municipio de Puebla (SOAPAP), hacerlo menos dependiente del Gobierno del Estado y más dependiente de los municipios involucrados;
6. Revisar las tarifas y contratos de la basura, impulsar una cultura de separación y reciclaje que ayude a pagar los altos costos y subsidios a este servicio;
7. Establecer un programa unificado de promoción y apoyo a la pequeña y mediana empresa, con la participación de representantes del sector privado y del sector obrero;
8. Promover una ley de fomento a la pequeña y mediana empresa, que haga énfasis en temas como capacitación, desregulación, financiamiento y acceso a investigación y desarrollo;
9. Llevar a cabo la revisión de los impuestos estatales y municipales, sobre todo en lo referente al impuesto sobre nóminas y el de giros comerciales; Esto con el propósito de ser competitivos con otros Estados y municipios del país que tienen tarifas inferiores o bien no gravan por este concepto;
10. Facilitar la realización de foros abiertos al alcance de pequeños y medianos empresarios, sobre capacitación y orientación fiscal;
11. Establecer incentivos fiscales en el ámbito municipal, que fomenten la creación de nuevas empresas;
12. Establecimiento de criterios costo-efectividad en todos los programas de gasto público, así como parámetros internacionales de comparación de su eficiencia, permitiendo la participación del capital privado en todas aquellas áreas en las que pueda proporcionar con mayor eficiencia y menor costo los bienes y servicios;

13. Una economía abierta competitiva;
14. Una máxima desregulación de la actividad económica;
15. Empresas fuertes en el contexto mundial;
16. Exportaciones crecientes y diversificadas; balanza comercial equilibrada;
17. El desarrollo pleno de una sólida cultura de excelencia empresarial;
18. Una sólida economía formal que minimice la economía subterránea;
19. Un ambiente sano, empresas limpias, normatividad eficaz en materia ecológica;
20. Una banca independiente, eficiente y promotora del desarrollo así como crédito competitivo;
21. Un gobierno no rector, sino promotor de la economía;
22. Una legislación fiscal simple y estable, y una carga fiscal competitiva;
23. Un campo capitalizado, moderno y digno; y
24. Un aumento consciente y generalizado del poder adquisitivo.

2.2. PROPUESTAS EN EL AMBITO SOCIAL.

2.2.1. POLÍTICA-SOCIAL.

Los integrantes del Centro Empresarial de Puebla, en sus documentos institucionales, indican que por décadas el gasto destinado al aspecto social no ha sido capaz de resolver a fondo el problema de la pobreza en México. Menciona que el gasto social ha tenido por objeto —o, está enfocado— a atender a los más débiles de la población, en aquellas necesidades que no pueden resolver por sí mismos. Pero, ante toda esta problemática de pobreza aguda que actualmente vive México, tal política ha sido un alivio temporal para resolver las situaciones de pobreza ancestral que produce la sociedad. Por ello, dicho gasto social —argumenta el CEP— no puede continuar subsidiando indefinidamente la pobreza.

Indica en sus documentos que las viejas soluciones de política social no son sistémicas, no están vinculadas con el fomento de la actividad productiva, que se administran con un amplio margen de discrecionalidad, que van a atender los efectos, no las causas de la pobreza y de la miseria, no solo no resuelven el problema de nivel de vida de las personas, sino que agravan produciendo un espejismo en la mente de muchos que llegan a estar convencidos de que su bienestar depende de las dádivas del gobierno y de por quien voten.

Ante esto el CEP considera que el Gobierno Federal, los Gobiernos de los Estados y de los Municipios, deben elaborar una nueva estrategia en la que tanto la iniciativa privada como el Gobierno del país en todos sus niveles, colaboren para que lo que se destina al gasto social se transforme en una inversión estratégica para la productividad a gran escala y fomente la autosuficiencia de los pobres y sus comunidades, genere nuevas formas de producción y por tanto de empleo, abra caminos para despegar al desarrollo y consolide las herramientas financieras, fiscales, políticas, administrativas, económicas y educativas que lo permitan.

Por lo anterior, las propuestas en el ámbito social del CEP son las siguientes:

1. Reorientación de todos los programas de subsidio para que estos tengan siempre un carácter temporal, sean partidistas y promotores de la autosuficiencia de los mexicanos. Deben de estar avalados por un estudio costo beneficio social, señalando claramente a los destinatarios y marcando con toda precisión el tiempo de su duración.
2. Dirigir los programas sociales contra la marginación y la pobreza a los grupos más afectados por estos fenómenos: Menores de edad, mujeres, ancianos y los habitantes de las áreas rurales.
3. Para el fortalecimiento de la participación ciudadana y de la promoción y asistencia social; se requieren instancias formales de participación y de interlocución.
4. Las asociaciones civiles con fines educativos o sociales y las instituciones de asistencia privada, son eficaces en la distribución social del ingreso y debe ser más amplia la autorización para que estas asociaciones reciban donativos fiscalmente deducibles.
5. Reconocer el carácter privado de las instituciones de asistencia privada y permitir a dichas instituciones vigilar y cuidar sus propios recursos, fortaleciendo con ello, la ciudadanía de la propia junta de asistencia privada.
6. Garantizar plenamente el respeto irrestricto a los recursos de las citadas instituciones destinados a los fines plenamente asistenciales que ellas prestan y nunca a los de asistencia pública.

7. Contar con una ley de asistencia privada que sea promotora, en cuya virtud sus normas garanticen el cumplimiento de la voluntad de los fundadores y el buen uso de los recursos.
8. Fortalecer e institucionalizar la formación emprendedora en las escuelas públicas, en todos los niveles educativos a través del Programa de Educación Básica Empresarial (IMPULSA).

2.2.2. SEGURIDAD PÚBLICA.

El CEP manifiesta que la seguridad es un rubro difícil hoy en día para México, y señala que desde hace quince años ha habido un aumento en el índice de criminalidad en nuestro país. Al respecto considera que es necesario terminar con la inseguridad y la violencia, así como el mantener un correcto desempeño en la administración e impartición de la justicia, como parte necesaria para obtener un desarrollo social eficiente y duradero. Por ello, las propuestas en el área de seguridad pública son:

1. Participación de representantes de organizaciones empresariales, cívicas y sociales en los consejos de seguridad municipal y en los concejos de honor de los cuerpos policíacos, para contribuir a su depuración y profesionalización, al acercamiento con la sociedad, al reconocimiento de los logros y a la mejora continua.
2. La participación ciudadana en los concejos debe tener base jurídica y no depender de la concesión de autoridades, para que la participación sea eficaz, directa y bajo criterios y políticas que hagan viable la transformación de las instituciones de seguridad pública.
3. Colaboración de autoridades para el análisis, seguimiento y establecimiento de programas realizados por la sociedad.

4. Proporcionar y difundir estadísticas reales de todos los ámbitos de seguridad pública, generando un mapa del delito de la ciudad.
5. Aplicación de policía en bicicleta, policía turística y policía de rápida respuesta.
6. Retribuir oportuna y justamente la labor de los cuerpos policíacos, a fin de evitar la corrupción. Así también, establecimiento de programas de capacitación y desarrollo de carrera.
7. Promover en la sociedad la participación en la prevención del delito, a través de:
 - a) ciudadanos organizados teniendo como base el programa “Ángel Ciudadano”;
 - b) difusión de las medidas de prevención del delito de la sociedad.
8. Seguridad jurídica que garantice a los ciudadanos la aplicación justa de la ley.
9. Establecer esquemas de revisión de los edificios de alto riesgo y desalojo de inmuebles bajo condiciones de peligro.

2.2.3. FAMILIA.

El CEP considera a la familia como base fundamental de la sociedad, la cual debe enmarcarse dentro de un ambiente de libertad y justicia, que le permita alcanzar un pleno desarrollo. Las propuestas del CEP a ese respecto son:

1. Reconocer y respetar los derechos y los deberes de la familia en la política social, educativa, laboral y de salud, así como en las instituciones gubernamentales, sociales y contribuir eficazmente a la revaloración y defensa de la institución familiar.
2. Generar un marco de seguridad para la mujer y los hijos menores de edad respetando su dignidad e integridad.

3. Evitar que los avances de la biotécnica atenten contra la dignidad del hombre, afirmando al mismo tiempo, el respeto a la vida humana desde el mismo instante de su concepción,
4. El municipio debe llevar acabo acciones solidarias y subsidiarias en los aspectos de educación, vivienda, seguridad social, salud, trabajo; también debe promover el respeto a la dignidad de la familia y del matrimonio.

2.2.4. PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

La participación ciudadana es un tema prioritario, en el cual se observa la necesidad de aprovechar y encauzar la creciente inquietud popular por intervenir en la solución de los problemas que aquejan a la sociedad, recalcando esto en su documento oficial.

Es la participación ciudadana la expresión más genuina de la vocación social del hombre, de su sentido de responsabilidad en la solidaridad. No basta con modernizar leyes e instituciones que se adecuen y al mismo tiempo den forma a la democracia. Es necesario también que los mexicanos modifiquemos de raíz una serie de practicas políticas que han estado vigentes y que son un obstáculo real para la transición de la democracia.

El CEP recalca en su documento oficial: Por lo anterior, las propuestas del CEP sobre participación ciudadana son:

1. Perfeccionar el régimen jurídico de las organizaciones civiles y gremiales asegurando su total autonomía respecto de los partidos políticos.
2. Institucionalizar la participación de tales organizaciones en la toma de decisiones públicas y en la evaluación y control de los actos de gobierno.
3. Establecer y volver operativos a los Concejos de Participación Ciudadana.

4. Perfeccionar el ejercicio de los derechos a la comunicación y a la información con pleno respeto a la libertad de expresión.
5. Establecer espacios directos de encuentro entre la sociedad y sus autoridades.
6. Generar estadísticas económicas, políticas y sociales de consulta, para que el ciudadano tome mejores decisiones.

2.2.5. URBANIZACIÓN.

El CEP considera que no se debe de *reinventar* la ciudad con cada nuevo periodo de gobierno municipal. Desde su fundación, la ciudad de Puebla obedeció a un plan y una visión específica: ciudad de españoles, paso y reposo obligado de personas y mercaderías, y después puerta de acceso al sureste del país. Puebla es considerada Patrimonio de la Humanidad por la gran herencia arquitectónica y cultural. Sostiene que un buen gobernador, un buen presidente municipal pasará a la historia si es capaz de hacer una buena planificación, por ello consideran que el futuro ejecutivo municipal promueva la generación de una Puebla con carácter que reconozca nuestra identidad nacional, que identifique y promueva las cualidades básicas que diferencian a esta ciudad de otras, que promueva y preserve los valores éticos y que sea un detonante de una economía interna generadora de un mejor nivel de vida.

Con el objetivo de recuperar de manera integral la zona de monumentos en la ciudad de Puebla, a fin de generar un mejoramiento en el nivel de vida a través del Centro Histórico, Nueva Imagen Asociación Civil, es una Asociación creada al interior del CEP y que sugiere las siguientes propuestas:

- ☛ Casa de interés social;
- ☛ Casa de interés medio;
- ☛ Casa de interés residencial;
- ☛ Reordenamiento comercial;
- ☛ Recorridos turísticos;

- ☛ Recorridos astronómicos;
- ☛ Barrios y colonias;
- ☛ Talleres culturales;
- ☛ Actividades culturales;
- ☛ Calles peatonales;
- ☛ Escuelas de artes y oficios; y
- ☛ Casas estudiantiles.

2.2.6. MEDIO AMBIENTE.

El CEP considera que un desarrollo con calidad, implica el respeto a nuestro medio ambiente y que un desequilibrio en este, traerá graves consecuencias a nuestro entorno, como son la falta de agua, daños a la agricultura, que se deteriore el ecosistema, entre otros problemas. Por lo anterior las propuestas en este aspecto son las siguientes:

A) Desarrollo sustentable, armonía entre el desarrollo económico y ecológico.

- ☛ El Estado tiene que asegurar la protección de los bienes públicos vitales, como la biodiversidad, la calidad del aire, la calidad del agua y la integridad de sistemas ecológicos generadores de importantes recursos naturales.
- ☛ La creación de programas que minimicen el impacto sobre el ambiente y proyectos que se conjuguen en equilibrio con el ecosistema.

B) Administración del agua como estrategia integral.

Se propone un financiamiento integral conjuntamente con la conclusión de un marco jurídico novedoso para el desarrollo de la infraestructura hidráulica, mismo que se enfoque en los siguientes puntos:

- ☛ Diseñar planes de largo plazo, que incluyan tecnologías modernas para las exigencias ambientales y económicas, fortaleciendo la investigación en el país.

- Desarrollo de mercados de agua y mecanismos que alienten la participación del sector privado, como concesión a los particulares para el manejo y gestión del agua, así como concesiones gratuitas para el tratamiento de aguas negras y estímulos fiscales.

C) Mantener y mejorar los programas para disminuir la contaminación atmosférica.

- Revisar la formulación de combustibles, promover la reconversión del transporte público y de carga a gas natural, promover el transporte escolar y de personal de las empresas, haciendo el mismo deducible de impuestos.
- Hacer una revisión a fondo del transporte público y comenzar una renovación de las unidades; Esto es, cambiar las unidades antiguas por nuevas.
- Mayor vigilancia del programa de verificación vehicular de contaminantes.

D) Enfoque integral para el manejo de residuos sólidos municipales y para el manejo de residuos peligrosos.

- Incluir todos los componentes de los residuos sólidos municipales con base en información confiable sobre composición, generación, manejo y tratamiento utilizando las técnicas disponibles, considerando que estas técnicas sean: ambientalmente adecuadas, técnicamente correctas, económicamente factibles y socialmente aceptables.
- Marco de regularización flexible, incentivos fiscales, normas de codificación de plásticos y acuerdos voluntarios.
- Propiciar la inversión privada en todas las etapas de los residuos sólidos municipales.

- Manejo controlado de residuos peligrosos, fomentando las bolsas de residuos peligrosos e incentivar la inversión en infraestructura.

E) Control adecuado de sustancias químicas y actividades altamente peligrosas.

- Actualizar los listados de actividades altamente riesgosas, asegurando que entre las instalaciones de planta de alto riesgo y en las zonas urbanas existan zonas intermedias de salvaguarda.
- Adecuación de un programa de protección civil, bajo un marco de control de sustancias peligrosas y/o tóxicas, evitando el cruce por áreas urbanas.

F) Mejorar la legislación y regulación ambiental.

- Simplificar la regulación ambiental, a fin de que las normas sean congruentes con los criterios establecidos en el ámbito internacional.
- Perseguir de manera seria los delitos ambientales graves, a aquellos que atenten contra la biodiversidad y ecosistemas del Estado.

G) Incentivar y fomentar los esquemas voluntarios ambientales y la certificación de prácticas de protección ambiental para el comercio internacional.

- Incentivar y fomentar los esquemas voluntarios ambientales, convenios de autorregulación, normas voluntarias, auditorias ambientales y sistemas administrativos ambientales (como los de ISO 14000)
- Estímulo fiscal a la eficiencia de la empresa limpia y promotora del reciclaje y ahorro de energía.
- Adoptar sistemas internacionales de prácticas de protección ambiental (como exigencias técnicas y no arancelarias al comercio internacional)

H) Preservación del medio ambiente en las políticas gubernamentales y la regulación del sector privado.

- Elaborar políticas ambientales que pongan una mayor intensidad en los siguientes sectores:

AGROPECUARIO; con la protección de ecosistemas fundamentales y de recursos hídricos escasos.

TURISMO; la calidad ambiental es requisito de viabilidad y éxito, dadas las preferencias de turismo internacional por valores ecológicos.

ENERGÉTICO; este rubro requiere medidas de sustentabilidad y aprovechamiento de energías renovables y limpias.

PESCA; debe asegurarse que el esfuerzo pesquero y las tecnologías de captura se armonicen con la permanencia e integridad de los ecosistemas marinos.

INDUSTRIA; es necesario el manejo integral de residuos, emisiones y descargas de aguas residuales.

I) Reestructuración de la administración pública hacia el desarrollo sostenible.

- Descentralización de funciones en cuestión ecológica y creación de centros regionales ambientales, con la participación efectiva del sector privado.
- Crear el gabinete de denominado Desarrollo Sostenible, para lograr la visión integral y la coordinación entre las diversas dependencias.

Hasta aquí se hace mención de los programa y planes que el CEP pretende aportar, como soluciones a los diversos problemas en el ámbito social y económico, que padece la Cd. de Puebla y el resto de los Municipios que comprenden la Entidad.

No es objetivo de este trabajo el explicar si dichas propuestas puedan o no ser viables en su aplicación en la sociedad poblana, ni así mismo generar un proceso comparativo con otras propuestas que pudieran ser sugeridas por otros actores sociales, en particular con las planteadas por el Gobierno de Puebla.

CAPITULO 3.- EMPRESARIOS Y PARTICIPACIÓN POLÍTICA. (EL CASO DEL CEP)

En este apartado se exponen las propuestas en materia política del CEP, su participación en los procesos electorales, así como los planteamientos del entonces presidente de dicho organismo empresarial, en materia política y social tomados de la entrevista realizada a éste. Asimismo se presentan una serie de cuadros donde se analiza el perfil de sus dirigentes, los empresarios más prominentes y la relación que guardan con diversos organismos empresariales, los dirigentes del CEP y su participación política y finalmente se realizará una revisión de las administraciones municipales gobernadas por el Partido Acción Nacional y su vinculación con los empresarios, y se presentan algunos datos biográficos destacados de éstos.

Ricardo Tirado señala que las organizaciones empresariales aparecen en el terreno socio-político debatiendo cuáles deben de ser los destinos de la sociedad. Este señala; “en síntesis aparecen tres grandes ejes de temas-problemas que preocupan a los grandes empresarios y discuten públicamente: el eje de la transformación de la economía, el eje de la política de desarrollo del gobierno y finalmente, el eje de la reforma del Estado”. Indica también que los grandes empresarios reivindican su derecho a hacer política y más bien se presentan como críticos del gobierno y del Partido Revolucionario Institucional (PRI), haciendo notar las insuficiencias de la democracia mexicana y la necesidad de que las reformas económicas y las políticas se hagan simultáneamente.²⁸

La existencia de Organizaciones Empresariales en Puebla como se ha señalado anteriormente, se remonta a partir del siglo XIX como una necesidad de los empresarios de hacer frente a las crecientes demandas del sector obrero.

Posteriormente la existencia de estos organismos empresariales se ocupó en alcanzar el máximo nivel de crecimiento de la rentabilidad de sus empresas.

28 Tirado Ricardo Coordinador.- Los empresarios ante la globalización, pág. 153, Editorial H. Cámara de Diputados, Instituto de Investigaciones Legislativas LV Legislatura y Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Sociales, México D. F. 1994.

Más adelante frente a los derrotados del Estado en materia económica sus esfuerzos se encaminaron a hacer frente a éste para tratar de influir en las políticas económicas lo cual ha llevado a los empresarios a tener una mayor participación en el terreno político.

Los directivos del CEP participan activamente en la vida política, a la vez que ha ocupado cargos públicos en la administración del Estado de Puebla, identificándose como un sector muy participativo, muy ácido en sus críticas a los diferentes gobiernos, independiente de la filiación partidaria de estados.

3.1. REFORMA DEL ESTADO.

Del análisis de la información recabada, entre la que destacan los documentos básicos del C.E.P., así como de diversas publicaciones y boletines que éstos emiten, se presentan las propuestas en materia de política.

El C.E.P. señala que son evidentes los avances en la democratización de nuestro país, y a su vez sostiene que México aun no ha logrado realizar la construcción de una democracia real, representativa y participativa.

Menciona que la normalidad de la transición política no puede extenderse indefinidamente y aunque las elecciones de Julio de 2000 fueron un momento muy importante en la vida del país, la democracia deberá consolidarse a la brevedad posible.

Sostienen que la verdadera normalidad democrática que el país necesita requiere de una profunda reforma de las instituciones y de un cambio radical, en la manera de hacer política para lo cual se presentan las siguientes propuestas.

3.1.1. PROPUESTA ELECTORAL Y PARTIDISTA DEL C.E.P.

1. Incorporar las candidaturas independientes y las comunes.

En este sentido el Centro sugiere que los candidatos a ocupar cargos públicos no necesariamente provengan de un partido político y se les concedan las posibilidades de ser incorporados al proceso electoral por parte del Instituto Federal electoral IFE.

2. Regular el plebiscito, el referéndum y la consulta popular.

Aquí se propone que exista una entidad que regule dichos procesos para que éstos no sean manipulados y con esto garantizar la transparencia de la consulta.

3. Establecer mecanismos eficaces para el control del financiamiento y del gasto de los partidos de los partidos.

El CEP busca que sea normado y sancionado todo el proceso de gasto de cada uno de los diferentes candidatos para lograr una mayor transparencia en el uso de los recursos así como de las entidades de donde provienen.

4. Eliminar gradualmente los mecanismos de protección excesiva del Estado hacia los partidos políticos y las inequidades todavía existentes en la competencia partidista.

El CEP propone que el Estado permita una mayor participación de todas las corrientes políticas independientemente de su número de afiliados.

5. Eliminar la innecesaria representación plurinominal.

Aquí el CEP sostiene que es excesiva la carga en términos económicos que representa el pago del sueldo de los diputados en general incluyendo a los diputados de representación plurinominal y considera de éstos últimos innecesaria su existencia.

6. Segunda vuelta electoral.

Aquí se propone una segunda vuelta electoral en caso de ser necesario, con la finalidad de garantizar que el candidato seleccionado realmente cuente con el mayor número de votos a su favor

7. Profesionalización de los funcionarios públicos.

En este sentido el CEP propone que los cuadros que formen parte de la administración pública cuenten con la formación educativa y cultural acorde al cargo o puesto a desempeñar.

3.1.2. PROPUESTAS DEL C.E.P. CON RELACIÓN A LOS PODERES DEL ESTADO.

1. Mejorar radicalmente la auditoria de los actos realizados por el Presidente Municipal, convocar a tener en Puebla una Contraloría Ciudadana.

Se propone que se realicen auditorias así como revisiones exhaustivas en lo referente al quehacer administrativo de una manera permanente que fiscalice a los funcionarios públicos.

2. Modificar la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Puebla para insertar la figura política de la reelección de legisladores y de Presidentes Municipales.

El CEP plantea que la reelección de los funcionarios públicos puede traducirse en una continuidad de los proyectos lo cual garantizaría una continuidad, situación que no guarda actualmente y que en la práctica cada nueva administración presenta propuestas diferentes.

3.1.3. PROPUESTAS DEL C.E.P. EN MATERIA DE FEDERALISMO.

1. El fortalecimiento del Municipio Libre.

Aquí se pretende que los diferentes municipios tengan la capacidad de manejar sus propios recursos de una manera autónoma y que puedan hacer uso de éstos en las áreas prioritarias para éstos.

2. La real descentralización y desconcentración del Ejecutivo Federal y de los Ejecutivos Estatales; Atraer a Puebla alguna dependencia Federal de importancia nacional.
3. Un nuevo y más justo sistema nacional de coordinación fiscal que aliente el desarrollo regional.

De lo descrito anteriormente se aprecia el interés de los empresarios, en participar activamente en los procesos político electorales en el Municipio de Puebla y a nivel Estatal.

No obstante, de los planteamientos anteriores no se desprende ningún compromiso, filiación o vinculación con algún organismo político.

Sin embargo si podría destacarse que los empresarios tienen un interés muy acentuado en acercarse a la sociedad civil a fin de lograr una mayor participación política de éstos, además de sugerir u orientar la intención del voto.

Podría afirmarse que en la Ciudad de Puebla los empresarios utilizan sus asociaciones de representación a fin de participar activamente en los procesos político electorales.

Se observa que los empresarios lejos de defender una ideología política están a favor de apoyar proyectos viables que correspondan a la realidad económica, social y cultural de la sociedad poblana.

Es importante señalar que los intereses de los empresarios no necesariamente son los mismos que el de los demás actores sociales.

3.2. PARTICIPACIÓN POLÍTICA DEL C.E.P.

El C.E.P. desde 1994 ha participado más activamente en los procesos electorales mediante campañas cívicas y de observación electoral, conforme a su deseo de promover la participación ciudadana siempre con un carácter no partidista, porque señalan que con la participación activa de todos los sectores de la sociedad se puede coadyuvar a la realización de unas elecciones democráticas, transparentes que contribuya a la construcción de un Estado de Derecho. Consiente de la importancia que el Congreso de la Unión juega en la consolidación democrática de la transición en que este inmerso el país, así como de los grandes cambios jurídicos que se requieren para elevar la competitividad de México, ha integrado una nueva fase a la campaña cívica llamada “Acompaña a un Diputado”.

Asimismo considera que uno de los grandes cambios que ha experimentado nuestro país en materia política, ha sido el crecimiento plural del Congreso de la Unión. De esta manera busca mediante este “acompañamiento”, conocer la posición de los diputados en torno a los grandes temas nacionales en materia energética, fiscal, laboral y educativa, brindándoles a

su vez la postura que como sector empresarial tienen en todos los temas, mediante la organización de foros y la recopilación y documentación directa de sus posicionamientos.

Actualmente por lo menos un empresario del C.E.P. esta dando seguimiento a cada uno de los Diputados Federales por Puebla.

Con lo anterior pretenden una mejor vinculación de los diputados con los empresarios y la sociedad de todo el estado de Puebla, a quien finalmente deben representar, así como una “profundización razonada” del voto por parte de los ciudadanos que sea coherente con la información que tendrán a la mano a lo largo de este periodo y que será proporcionada por el CEP.

En las elecciones a Gobernadores, Presidentes Municipales y Diputados Locales del 14 de Noviembre del 2004, el C.E.P. realizó una campaña de promoción al voto, así como una observación electoral. Para ello el CEP promueve una campaña cívica, la cual consta de cinco etapas:

1. Promoción del voto razonado.

Difunde el documento “el perfil del diputado que México necesita” a través de imágenes que ayuden al ciudadano a identificar el perfil de cada uno de los diferentes candidatos de su distrito.

El CEP tiene expertos en publicidad y marketing que han desarrollado una campaña gráfica titulada “Evalúa y Vota Bien”, herramientas para que el ciudadano identifique las características de cada uno de los candidatos de su distrito y con ello tenga elementos para tomar una mejor decisión.

2. Opinión de los candidatos.

En esta etapa el CEP recopila y difunde la posición de los diferentes candidatos frente a cada uno de los principales cambios jurídicos que requiere el país, entre ellos, la Reforma

Fiscal, Reforma Educativa, Reforma Energética, Reforma Laboral, Reforma de Estado y Reforma del Congreso.

Esto es realizado por el CEP, por medio de la solicitud de respuesta escrita a un cuestionario diseñado para tal fin al que ha denominado “Posición Legislativa” el cual estará listo una vez que los partidos políticos realicen el registro de sus candidatos ante el Instituto Federal Electoral (IFE), además de realizar encuentros y entrevistas directas.

3. Observación electoral directa.

El Centro Empresarial de Puebla, ha efectuado la labor de observación electoral desde 1994, pues considera importante que la participación activa de todos los sectores de la sociedad puede coadyuvar a la realización de elecciones democráticas y transparentes que contribuyan a la construcción de un Estado de Derecho.

El CEP considera los siguientes requisitos para participar como Observador Electoral:

- A) Ser ciudadano mexicano en pleno goce de sus derechos civiles y políticos. No ser ni haber sido candidato a puesto de elección popular en los últimos tres años anteriores a la elección.
- B) No ser ni haber sido miembro de dirigencias nacionales, estatales o municipales, de organización o de partido político alguno en los últimos tres años anteriores a la elección.
- C) Llenar una solicitud de acreditación para Observador Electoral.
- D) Tomar el curso de capacitación que el IFE impartirá en el CEP.
- E) Asistir a las juntas previas a la elección para la definición de funciones y casillas.

4. Programa “Adopta un Diputado”.

Ya que son electos los diputados, el CEP dará seguimiento personalizado al trabajo legislativo, considerando las exigencias de cambio jurídico, sus compromisos de campaña y su posición respecto a las reformas estructurales.

5. Rendición de cuentas.

Para el CEP la rendición de cuentas es un objetivo primordial al que ha llamado el Quinto Poder, es decir el poder del ciudadano. De lo anterior se destaca una mayor vinculación de los diputados con los empresarios y la sociedad de todo el país y cuyo éxito dependerá del entusiasmo y trabajo que estos actores realicen en beneficio de la responsabilidad ciudadana, la transición y el bien común.

3.3. **PLANTEAMIENTOS DEL PRESIDENTE DEL CEP EN EL 2004, EN MATERIA POLÍTICA, ECONÓMICA Y SOBRE LA COPARMEX.**²⁹

En este apartado se menciona el ideario o pensamiento político del presidente del CEP.

Una de las aportaciones principales de este estudio es el presentar de una manera directa el pensamiento político de quienes representaron y dirigieron a esta asociación empresarial en Puebla.

Los planteamientos de estos dirigentes básicamente se encuentran enmarcados en su ámbito local y regional.

Para el interés de este trabajo solo presentare breves declaraciones que el Presidente del CEP plantea en lo político, así como sus declaraciones en torno a la COPARMEX. La cual se extrae de la entrevista realizada al Lic. Rogelio Sierra Michelena Presidente del CEP en Mayo del 2004.

Cabe destacar que el Presidente del CEP proporciono la entrevista de una manera cordial, espontánea y con respecto al señalarle cual era el motivo de esta.

a) Ideario del presidente del CEP hacia lo político:

... Los gobernantes no han tenido una visión progresista del Estado.

²⁹ Entrevista completa en los anexos.

....si el gobernante es de un partido u otro, eso no nos interesa, lo que interesa es que las cosas se hagan bien. No hemos tenido una cohesión de gobierno entre el que sale y el que entra, casi siempre el gobernante que sale muy enfrentado al que entra y eso ha generado a que no haya continuidad en los proyectos. Yo como empresario que me estoy jugando mi dinero, que me la juego en este Estado, que genero fuentes de trabajo, lo único que tengo son revisiones, multas, problemas legales. Por otro lado vez que te llega un Coreano al que le dan posibilidades, y este cuate a los seis meses con todas las facultades que le dieron emigra a otros lugares.

. . . Tenemos que hacerle entender al gobierno que quienes mandamos somos la sociedad.

. . . este país lo primero que necesita son empresarios con una mentalidad en el ser humano, que es lo más valioso que existe, dejemos de ser los empresarios que sólo nos importa el dinero, hagamos una red donde cambiemos la cultura laboral del país.

. . . el problema es cómo generas fuentes de empleo cuando te encuentras en un marco como en el de este Estado, en donde estamos en el primer lugar de corrupción, que ocupamos el lugar 26 de productividad a nivel nacional, nos conformamos con que estuviera la Volks Wagen, no crecimos. Hay otros Estados en donde se han organizado más como sociedad y que han crecido impresionantemente con buenos gobernantes, porque estos gobernantes han dejado crecer a sus estados, ha entendido que tienen que dar el juego a los que hacen el juego de la riqueza.

. . . cuando el gobierno mete las manos en los proyectos productivos los despedaza.

. . . el 80% de los empresarios ganaban el triple o más del dinero que ahora en la política, por que no entran a robar entran a trabajar.

. . . Si el gobierno actual no hace las cosas que queremos los empresarios, éstos voltearán la cara hacia quienes hagan las cosas que al país le convengan.

. . . tienes un panorama con el PRI que ya viste como juega, tienes un panorama con el PRD que dice NO a todo y tienes un panorama con el PAN. Tú como empresario escoge cualquiera de los tres que se afilie mas a tu forma de pensar, pero no estas unido al partido, lo que estas haciendo es aprovechar el único vehículo que té queda para decirles lo que los empresarios necesitamos,

... entonces nosotros tenemos empresarios en el PRD, PRI y PAN por que la lucha es por el bienestar del país no por un partido político, el que nos ligen con el PAN es por que coincidimos mucho en esa lucha y en esos valores que en un momento dado este país necesitaba, pero hoy que el PAN gobierna no estamos de acuerdo en muchas cosas. Lo que queda muy claro es que no estamos votando a favor de un partido, no queremos solo cambio de personas, queremos un cambio de actitud y si los del PAN hacen mal las cosas, como es lo que pasa con nuestro presidente municipal en donde le han negado su registro como candidato a la gobernatura del estado.

b) Ideario del presidente del CEP hacia la COPARMEX:

... Grupo de empresarios comprometidos con el bienestar de la ciudad (Puebla), del Estado y del País. Donde los empresarios entregan su tiempo, su esfuerzo, sacrifica ingresos en su empresa.

... Puebla se ha convertido en la conciencia social de los empresarios manejando los principios y valores.

... Se distingue porque atrás de cada critica siempre tenemos una propuesta y algo que nos distingue mucho es la valentía de decir las cosas como son.

... COPARMEX a nivel nacional ha sido de los que más a pegado y más se ha expresado por lograr un cambio en el país, pero no queremos un cambio de personas, queremos un cambio de actitud, no nos importa si es verde o azul, amarillo, queremos una gente que verdaderamente trabaje por el país y lo que hemos encontrado es que por desgracia al seguir a los diputados o a los senadores, lo único que ha marcado es el seguimiento de un interés personal.

Hasta aquí es posible señalar que una de las posturas principales que guardo el Presidente del Centro Empresarial de Puebla en torno a la administración municipal en todos los ámbitos, descansa en la incapacidad de los servidores públicos en dar atención y respuesta a las necesidades fundamentales que la sociedad requiere.

Manifiesta un fuerte desencanto refiriéndose a aquellos individuos que, al alcanzar el poder se vuelven en contra de los principios que los llevaron a ocupar estos cargos, y sólo atienden sus intereses particulares.

Señala su preocupación por la situación que atraviesa el país, en materia política social y económica.

En materia política observa que si bien los cambios que se dieron en el 2000, con la llegada de Vicente Fox a la Presidencia de la Republica son relevantes, y que aún no se han resuelto los grandes problemas que aquejan a México.

Asume el quehacer político como una necesidad de los empresarios, para aportar soluciones a los grandes problemas nacionales del Estado de Puebla y de su comunidad.

Manifiesta que el pertenecer o vincularse directamente a un partido político acarrea más problemas que beneficios a los empresarios.

Comenta que el apoyar a los candidatos que más adelante ocupen cargos públicos, estos no necesariamente asuman los compromisos contraídos, y si estos gobernantes no realizan eficientemente su administración o bien se ven involucrados en situaciones de corrupción o escándalos, afectaría la imagen del CEP y de sus asociados.

Finalmente se manifiesta rotundamente contra el autoritarismo priista.

3.4. EMPRESARIOS Y POLÍTICA EN PUEBLA.

Se ha señalado que el CEP, a través de la revisión de los diferentes documentos que emite, así como de la entrevista realizada con el presidente de esta asociación empresarial, no tiene ningún interés en pertenecer o afiliarse a ningún partido político.

Sin embargo puede señalarse una colaboración constante y activa así como una afinidad muy estrecha con la ideología del Partido Acción Nacional. (PAN)

En el gran plano nacional se identifica a algunos funcionarios públicos que han pertenecido a la COPARMEX y al Partido Acción Nacional, entre estos se puede mencionar a los siguientes funcionarios:

Cuadro 7

Funcionario	Cargos en COPARMEX	Cargo en Administración Pública
Vicente Fox Quezada	<ul style="list-style-type: none"> • Presidente de COPARMEX Gto. De 1964 – 1969 	<ul style="list-style-type: none"> • Presidente de la Republica (2000 – 2006)
Carlos Abascal Carranza	<ul style="list-style-type: none"> • Presidente de COPARMEX (1995 – 1997) 	<ul style="list-style-type: none"> • Secretario de Gobernación • Secretario del Trabajo y Previsión Social.
Carlos Medina Plascencia	<ul style="list-style-type: none"> • Consejero y Vicepresidente de la COPARMEX de León Gto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Senador Prurinominal (2000 – 2006)
Javier Usabiaga Arroyo	<ul style="list-style-type: none"> • Empresario COPARMEX. 	<ul style="list-style-type: none"> • SAGARPA
Rodolfo Elizondo Torres	<ul style="list-style-type: none"> • Empresario COPARMEX 	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinador General de Comunicación Social de la Presidencia de la Republica y Consejero del PAN desde 1987
Luis Felipe Bravo Mena	<ul style="list-style-type: none"> • Director de estudios de Entorno Político en la COPARMEX y el CCE. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presidente del SEN del PAN de 1999 al 2002.

No es el objetivo de este trabajo hacer una evaluación de las administraciones gobernadas por los panistas, la finalidad es destacar que dichos personajes son empresarios que han pertenecido a la COPARMEX y algunas otras organizaciones empresariales, que también han estado vinculados al PAN y han ocupado cargos públicos dentro de la Administración del Municipio de Puebla.

Existen casos en la Ciudad de Puebla en los cuales dos administraciones municipales panistas, en que el CEP y los empresarios participaron activamente como funcionarios públicos.

Durante el gobierno de Gabriel Hinojosa Rivero de 1996 a 1999 se integro un equipo de trabajo, donde diez de los doce funcionarios del más alto nivel, fueron miembros del sector empresarial en especial de la COPARMEX y del Consejo Coordinador Empresarial Poblano (CCEP), entre los que figuraron Jorge Espino Reyes y Antonio Sánchez Días de Rivera,

destacándose que éstos últimos carecían de trayectoria política y que en especial no pertenecían con anterioridad a Partido Acción Nacional.³⁰

Y el gobierno de Luis Eduardo Paredes Moctezuma de 2002 a 2005, donde su equipo de trabajo fue integrado en su mayoría por correligionarios del Partido Acción Nacional.

3.4.1. CONVERGENCIA IDEOLÓGICA ENTRE LOS EMPRESARIOS Y EL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL.

Manuel Gómez Morín (27-febrero-1887 – al 19-abril-1972) fue el fundador del Partido Acción Nacional (PAN).

En 1928 en una carta a José Vasconcelos a quien apoyo durante su campaña presidente, Manuel Gómez Morín le planteo la necesidad de crear un “grupo solidamente organizado y capaz de recibir la herencia política que se había elaborado, de imponer normas superiores de conducta al Gobierno, cuando este pretendió romper su propia condición y sus promesas”.³¹

El Partido Acción Nacional aglutino desde sus orígenes, a dirigentes de organizaciones que en su momento nacieron para oponerse a la Constitución de 1917, y de demandar el establecimiento de relaciones con la Dictadura Franquista en España, además de estar siempre identificado con la doctrina social de la Iglesia Católica, lo que le ha impreso un sello de partido conservador,

Gómez Morín señalaba “que el partido no tiene carácter religioso alguno, ni pide a sus miembros declaraciones de fe ni de sus convicciones religiosas, no obstante señala Cuellar Mireya, que hizo una alianza de conveniencia con los católicos que en el largo plazo resulto determinante para la historia del PAN”.³²

³⁰ Jornada de Oriente del 14 de febrero de 1996.

³¹ Cuellar Mireya, Los Panistas, página 104, La Jornada, México 2003.

³² IDEM, Página 105

Así, dándose cita en el frontón México los días 14, 15 y 16 de septiembre de 1939, una coalición de liberales Maderistas, Vasconcelistas, católicos opuestos a la educación socialista y empresarios opuestos a las políticas de Lázaro Cárdenas, se crearon los principios de doctrina y los estatutos que hoy forman al Partido Acción Nacional (PAN).

Del Acta Constitutiva del PAN, se desprende que su objetivo es la actividad cívica organizada y permanente, la intervención activa en todos los aspectos de la vida pública en México para lograr el reconocimiento del interés nacional, sobre cualquier interés parcial; el reconocimiento de la eminente dignidad de la persona humana y la subordinación de cualquier actividad individual o del estado a la realización de bien común.³³

Podríamos señalar que el PAN y los empresarios en Puebla, comparten posturas ideológicas comunes, lo que ha resultado en una mayor vinculación entre estos actores sociales.

Observamos que la relación que sostienen los empresarios y el PAN, podría ser entendida como de mutua correlación. Si bien los empresarios cuentan con un organismo político que les permita servir como escaparate, o medio de difusión de sus propuestas hacia el interior de la sociedad, para participar de manera importante frente a las decisiones del gobierno, para el PAN los empresarios además de ser un grupo compatible con su doctrina ideológica, aportan recursos económicos así como el que los integrantes de estas organizaciones empresariales puedan servir como semilleros de talentos que en su momento puedan ser candidatos a ocupar cargos administrativo, políticos al interior del partido, así como ser futuros candidatos de elección popular.

Es importante señalar que los empresarios también participan y se relacionan activamente con otros partidos políticos, aunque no de forma tan estrecha como con el PAN.

³³ Página de Internet www.partidoaccionnacional.org.mx

3.4.2. EMPRESARIOS Y GOBIERNO EN PUEBLA.

El Municipio de Puebla fue gobernado por el Partido Revolucionario Institucional de manera permanente hasta 1996, fecha en la que Gabriel Hinojosa Rivero miembro del Partido Acción Nacional, asumió la administración.

Gabriel Hinojosa Rivero es hijo de Manuel González Hinojosa, uno de los fundadores del Partido Acción Nacional y Presidente de este partido de 1969 a 1972 y de 1975 a 1978.

Gabriel Hinojosa ingreso al Partido Acción Nacional (PAN) en 1995, un año antes de ser postulado como candidato a la Presidencia Municipal de esa Ciudad, cargo que ocupó de 1996 a 1999.³⁴

Hinojosa es empresario y Director General de ABACO Computadoras para Negocios, S. A. de C. V., consejero de COPARMEX Puebla y se ha distinguido como un opositor a la implementación del impuesto sobre nóminas, así como otros a la producción de riqueza.

Durante su administración eligió como funcionarios de primer nivel algunos empresarios miembros de la COPARMEX y del Consejo Empresarial de Puebla, entre los que destacan los empresarios líderes de esas cúpulas empresariales, Jorge Espina Reyes y Antonio Sánchez Días de Rivera.

³⁴La Jornada de Oriente, Periódico del 14 de febrero de 1996.

Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal
Sistema Nacional de Información Municipal
Integración y Filiación Política del Ayuntamiento

Estado: ----- 21 PUEBLA
Municipio: ----- 114 PUEBLA
Período de Gobierno: ----- 15-2-02 a 14-2-2005

Presidente Municipal	
ING. GABRIEL HINOJOSA RIVERO	PAN
SINDICO (S)	
C. P. MARCIAL CAMPOS BIES	PAN
REGIDORES DE MAYORIA RELATIVA	
C. JAIME AURIOLES GAMBOA	PAN
C. RODOLFO BLANCO VILLASANA	PAN
C. JOSÉ LUIS CARMONA RUIZ	PAN
C. FRANCISCO ANTONIO FRAILES GARCIA	PAN
C. JOSE ALFREDO JIMENEZ CARRILEZ	PAN
C. IGNACIO LAMA AMADOR	PAN
C. MIGUEL ANGEL MANTILLA MARTINEZ	PAN
C. JORGE MENA MERINO	PAN
C. JULIO MOCTEZUMA LLANO	PAN
C. JULIO GONZALO MONTERO PEÑA	PAN
C. JUAN CARLOS PLATA IBARRA	PAN
C. ENRIQUE ANTONIO RAMON EISENRING	PAN
C. GUADALUPE RODRIGUEZ ALVAREZ	PAN
C. JUAN CARLOS ROJO RUIZ	PAN
C. MARIO URQUIAGA AGUIRREZABAL	PAN
C. JAIME ALBERTO ZURITA GARCIA	PAN
REGIDORES DE REPRESENTACION PROPORCIONAL	
C. LUIS ABRAHAM DIAZ	PAN
C. MARIO ARROYO TENORIO	PAN
C. VALENTIN DIAZ HERNANDEZ	PAN
C. ELISEO PEREZ BONILLA	PAN
C. CARLOS DEL CASTILLO HERNANDEZ	PAN
C. NORERTO AMAYA AQUINO	PAN
C. JOSE FLORES ARROYO	PAN

Fuente: www.e_local.gob.mx

Se destaca que ambos personajes no pertenecían al Partido Acción Nacional, y que además no tenían experiencia en el desempeño de cargos públicos.³⁵ Tanto Espinosa Reyes como Sánchez Díaz de Rivero ocuparon la presidencia del CEP en diferentes periodos.

Finalmente señalamos que Hinojosa Rivero es primo del Sr. Felipe Calderón Hinojosa, quien fue Presidente del Partido Acción Nacional y candidato a Presidente de la Republica Mexicana para el periodo 2006 – 2012.

³⁵ IDEM.

Presidentes del CEP, funcionarios públicos en administraciones panistas.

Cuadro 9

Funcionario	Organización Empresarial	Cargos Públicos en Puebla y a nivel Federal.
Antonio Sánchez Díaz de Rivera	<ul style="list-style-type: none"> • Presidente del CEP. • Presidente del CEE-Puebla. • Miembro de la comisión ejecutiva de CONCAMIN. • Presidente de la Asociación de empresarios Textiles de Puebla y Tlaxcala. • Presidente de la Coordinadora Ciudadana, agrupación Política Nacional con registro antes el IFE. • Esta identificado con grupos de derecha y asociaciones conservadoras. 	<ul style="list-style-type: none"> • Subsecretario de Desarrollo Regional de la SEDESOL
Jorge A. Ocejo Moreno	<ul style="list-style-type: none"> • Presidente del CEP 	<ul style="list-style-type: none"> • Consejero Nacional del PAN. • Coordinador de Asesores del Director General de PEMEX. • Secretario General del SEN del PAN 1999 AL 2000. • Diputado Federal de la 56 Legislatura. (1994 – 1997) • Coordinador de Asesores de Carlos Abazcal. • Su discurso político fue siempre que el estado debía vender todas sus empresas paraestatales.

El segundo presidente municipal de extracción panista que gobernó la Ciudad de Puebla, fue Luis Eduardo Paredes Moctezuma durante el período del 15 de febrero de 2002 al 14 de Febrero de 2005.

Durante este periodo de gobierno contó con un número importante de Regidores (16) de Mayoría Relativa, todos ellos pertenecientes al Partido Acción Nacional.

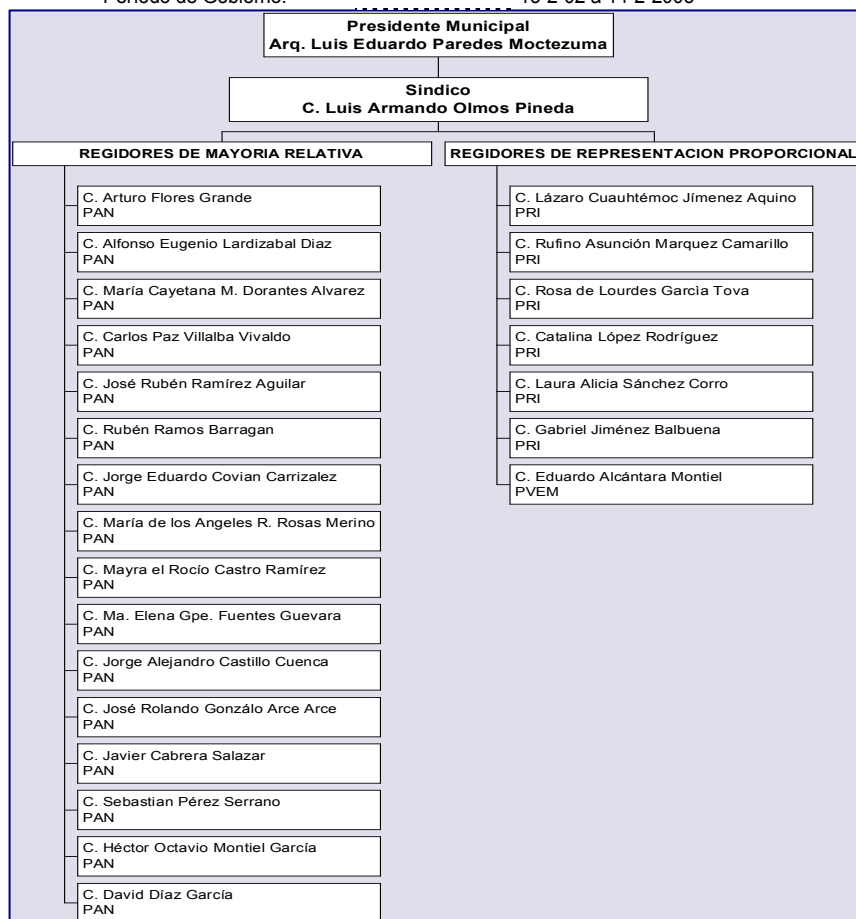
Paredes Moctezuma nació en Tehuacan Puebla el 14 de octubre de 1951, es arquitecto por la UPAEP, se destaca su participación en organizaciones empresariales como la COPARMEX, presidió la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo del Estado (CANACO) de 1994 a 1998, fue además Vicepresidente de la CONCANACO de 1993 a 1994.

Se le vincula a la extrema derecha en los años setenta, fue cofundador del Frente Universitario Anticomunista (FOA), cuna del Movimiento Unificado de Renovadora Orientación (MURO)³⁶

CUADRO. 10

Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal

Estado: 21 PUEBLA
 Municipio: 114 PUEBLA
 Período de Gobierno: 15-2-02 a 14-2-2005



Fuente: Sistema Nacional de Información Municipal. Integración y Filiación Política del Ayuntamiento

36 IDEM, Página 173.

3.4.3. MIEMBROS DEL CEP Y SU FILIACIÓN PARTIDISTA.

En el siguiente cuadro presentaremos la participación política partidista de algunos Presidentes del CEP.

CUADRO 11

Nombre	Partido Político	Cargo en el Gobierno	Puesto que desempeña
Antonio SánchezDíaz de Rivero	PAN	SEDESOL	Subsecretario.
Jorge Ocejo	PAN	Diputado Federal	Coordinador de asesores de Carlos Abascal Carranza (PEMEX)
Luis García Tervel	PAN	Candidato a Diputado	
Carlos Solana P.			Fundación de empresarios por Puebla, Presidente de Impulsa.
Pablo Rodríguez Posada			Presidente CANACO Puebla
Herberto Rodríguez Regordosa			Presidente de la Comisión de vertebración Nacional.

Fuente: Elaboración propia con base a información proporcionada por el CEP.

Este cuadro es producto del análisis de diversos archivos en los que se observa, que algunos dirigentes del CEP, han tenido una participación política activa a través de partidos políticos, sin ser esto regla general para quienes han presidido este organismo empresarial.

3.4.4. EMPRESARIOS PROMINENTES Y SU RELACIÓN CON EL CEP.

En el siguiente cuadro se presentan los nombres de empresarios prominentes y su relación con el CEP. Destacaremos que solo algunos de estos tienen una participación importante al interior de esta organización empresarial, mientras que otros sólo pertenecen como socios.

CUADRO 12

Nombre	Empresa	Cargo Ocupado en el CEP
Carlos Solana	Central Marmolera de Puebla, S.A. de C.V.	Presidente de COPARMEX
Luis Regordoza	Grupo Bret-Pepsi	Socio de COPARMEX (no ha ocupado cargo)
Félix Ayala	Chiles la Morena	Socio
Amery Luis Camacho	Africam Safari	Socio

FUENTE: Elaboración propia con base a documentos y entrevistas proporcionadas por el CEP.

3.4.5. PERSONAJES PÚBLICOS DE EXTRACCIÓN PANISTA Y SU RELACIÓN CON ORGANISMOS EMPRESARIALES.

A continuación se presenta un listado de personajes pertenecientes al Partido Acción Nacional, que han ocupado cargos públicos y la relación que estos con organismos empresariales.

Destacamos que los personajes enlistados pertenecieron como servidores públicos en la administración de la Ciudad de Puebla del 2002 al 2005.

CUADRO 13

NOMBRE	PUESTO	CARGOS OCUPADOS/CURRICULUM
Lic. Luis Eduardo Paredes Moctezuma.	Presidente Municipal de Puebla.	<ul style="list-style-type: none"> Arquitecto por UPAEP. Participó en COPARMEX y CCE. Presidio la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo del Estado (CANACO 1994-98). Vicepresidente de la CONCANACO de 1993-94.
Lic. Verónica Sánchez Agis.	Diputada Local (2002-05)	<ul style="list-style-type: none"> Licenciada en Derecho por UPAEP. Asesora legal del senador Francisco Fraile García. Secretaría de la Mesa Directiva de Partners of the Americas, Oklahoma (E.U).
Jesús Encinas Meneses.	Diputado Local (2002-05).	<ul style="list-style-type: none"> Ingreso al PAN en 1982. Fue Consejero estatal y candidato a Diputado Federal.
Lic. José Roberto Grajales Espino.	Diputado Local (2002-05).	<ul style="list-style-type: none"> Abogado por la UPAEP. Maestría en Estudios Diplomáticos por el Instituto Matías Romero de la SER. Coordinador las relaciones internacionales de las Secretaría Nacional de Acción Juvenil del PAN. Fue secretario técnico de la Comisión de Relaciones Exteriores del Senado de la República. Fue Secretario privado de la Senadora Cecilia Romero.
Ma. Leonor Popocatl Gutiérrez.	Diputada Local (2002-05)	<ul style="list-style-type: none"> Profesora Normalista de Educación Primaria. Fue Regidora en el Ayuntamiento de Atlixco (1996-99) Presidio en el CDM en Atlixco. Es Consejera Estatal.
C.P. Gloria Marroquín Santos.	Diputada Local (2002-05)	<ul style="list-style-type: none"> Contadora privada. Forma parte de la Asociación de Rectificadores y Constructores Autónomos de la República Mexicana. Presidente del Comité de Damas de la Cruz Roja de Huachinango y el Comité de Damas del Club de Leones.
Lic. German Hueliti Flores.	Diputado Local (2002-05)	<ul style="list-style-type: none"> Licenciado en Filosofía por la UPAEP. Profesor de Educación Media Superior. Ingreso al PAN en 1989. Regidor de su Municipio. Secretario de Organización del CDE (1993-95)
Prof. Martín Guevara Núñez.	Diputado Local (2002-05)	<ul style="list-style-type: none"> Profesor Normalista con especialidad en Matemáticas. Trabajó en el nivel básico del partido e hizo carrera en la Representación local del SNTE.

Fuente: Cuellar, Mireya. Los Panistas, La Jornada, Ediciones México, 2003.

3.4.6. PERFIL DE ALGUNOS PRESIDENTES DEL CEP.

Cuadro 14

Nombre	Edad	Escolaridad	Período de Admón. Cep	Asociaciones a que Perteneces	Empresas que posee o representa	Filiación de Partidista Político	Otras Organizaciones Empresariales	Cargos Antes del CEP	Actividades Políticas
Pablo Antonio Rodríguez Posada	47 Años	<ul style="list-style-type: none"> ITESM Contaduría Pública 	1997 – 1999	<ul style="list-style-type: none"> Scouts de México Grupo 30 Soc 	<ul style="list-style-type: none"> CORDOBIX, S.A. Ozono Polaris, S.A. 	Ninguna	<ul style="list-style-type: none"> Presidente CANACO Pública 85-86 Consejero 86-87 Tesorero 98 Presidente 	<ul style="list-style-type: none"> Vicepresidente CEP Comunicación 96-97 	Consejero Ciudadano del Comité Municipal Electoral de la Ciudad de Puebla.
Heberto Rodríguez Regordoza	35 Años	<ul style="list-style-type: none"> Universidad de las Américas Ing. Industrial Maestría en Finanzas 	2000 - 2003	<ul style="list-style-type: none"> Liga Mexicana de Ciclismo de Montaña Vista Country-Club 	<ul style="list-style-type: none"> Tubos Ecológicos de Concreto S.A. Laboratorio Y Calidad Total Aplicada Tubos de Cemento de Alta Resistencia Corporación Global de Entretenimiento 	Ninguna	<ul style="list-style-type: none"> CANACINTRA Puebla CCE Puebla Presidente de Jóvenes Empresarios COPARMEX 92-04 Instituto de Industriales 	<ul style="list-style-type: none"> Vicepresidente Nacional de Jóvenes Empresarios de la COPARMEX 93-95 	Observador Electoral Federal, Estatal y Municipal, Coordinador General.
Rogelio Sierra Michelene	51 Años	<ul style="list-style-type: none"> Diplomado en Bienes Raíces Instituto de Investigaciones Inmobiliarias de la Cd. de México 	2004 ----	<ul style="list-style-type: none"> Beneficencia Española Deportivo Parque España Asociación de Artes Marciales 	<ul style="list-style-type: none"> Sierra Michelena Bienes Raíces 	Ninguna	<ul style="list-style-type: none"> Vicepresidente Cámara Española de Comercio de Puebla Vicepresidente de COPARMEX Puebla Vicepresidente de Asociación Mexicana de Profesores Inmobiliarios Centro Histórico Nueva Imagen 	<ul style="list-style-type: none"> Presidente de la Asociación Mexicana de Prof. Inmobiliarios 	Observador Electoral.

FUENTE: Elaboración propia con base a información proporcionada por el CEP.

Derivado del análisis presentado puede advertirse un avance importante de los empresarios en la participación de la vida pública del Estado de Puebla.

Se observa que sus actividades privadas no necesariamente se encuentran en contraposición con sus deseos de participar en actividades públicas.

Por otra parte se resalta que algunos de los empresarios que pertenecen o pertenecieron a asociaciones u organismos empresariales participan activamente en organizaciones políticas, especialmente el Partido Acción Nacional y además eventualmente ocupan cargos públicos.

Es importante destacar que algunos empresarios tienen una participación importante en organizaciones políticas de derecha, ultraderecha, y organismos católicos entre los que se identifica a lo siguientes: la Internacional Demócrata Cristiana, el Yunque, Movimiento Unificado de Renovadora Orientación (MURO), el Frente Universitario Anticomunista (FUA) y el Desarrollo Humano Integral Acción Ciudadana (DHIAC) entre otros.

CONCLUSIÓN.

Los empresarios han requerido aglutinarse en asociaciones u organizaciones empresariales, a fin de defender sus intereses frente a otros particulares, o bien frente a la acción del estado.

El Consejo Coordinador Empresarial es el organismo que reúne a casi todos los empresarios organizados, a fin de presentar un frente común ante las políticas gubernamentales que afecten sus intereses económicos.

La COPARMEX puede ser considerada como uno de los organismos empresariales que tiene una participación política activa y una postura radical frente al Estado.

El Centro Empresarial de Puebla es uno de los 57 sindicatos patronales que integran a la COPARMEX, el cual fue creado el 9 de noviembre de 1934 por el Sr. Modesto Priego.

Los empresarios Alfredo Sandoval González, Jorge Ocejo Moreno, Antonio Sánchez Días de Rivera y Jorge Espina Reyes, Presidentes del CEP, fueron a su vez presidentes de la COPARMEX y además han ocupado diversos cargos en la administración pública, estatal y federal.

El Centro Empresarial de Puebla plantea propuestas en materia social y económica que pretenden dar respuesta a las necesidades que aquejan a la Ciudad de Puebla, así como a las del Estado de Puebla en general.

Se destaca el interés del CEP en plasmar en la sociedad poblana los valores y principios que define la COPARMEX.

Se observa que los empresarios se aglutinan de forma voluntaria en asociaciones u agrupaciones a fin de defender sus intereses, así como buscar el desarrollo económico de

cada una de las empresas que los conforman buscando aumentar su productividad, traduciéndose esto en el incremento de sus utilidades.

Así mismo intentar influir en las políticas gubernamentales a fin de impulsar las reformas estructurales y el diseño e instrumentación de las políticas públicas necesarias para contar permanentemente con un clima de certidumbre fundado en la estabilidad macroeconómica, jurídica y política del país.

Se ha evidenciado que algunos presidentes del CEP y empresarios han militado en el Partido Acción Nacional (PAN) y han ocupado cargos públicos en diversas administraciones de los Gobiernos Municipales. Lo que algunos autores señalan como pasar de la esfera privada a la esfera pública.

El CEP manifiesta en sus documentos básicos y en entrevistas, su condición de no pertenecer a ningún partido político, sin embargo en el terreno práctico se destaca principalmente la colaboración y participación de sus integrantes con el Partido Acción Nacional, además se observa que el CEP participa abiertamente en los procesos electorales al interior del Municipio de Puebla.

Del análisis de la información obtenida de cada uno de los diferentes empresarios que pertenecen al PAN y que participan en actividades públicas o que ocupan cargos de representación popular, se observó que muchos de ellos se encuentran vinculados a organizaciones de derecha y a organismos de la Iglesia Católica.

I. BIBLIOGRAFÍA

- Rodríguez Regordosa Roberto. Directorio Regional de la Federación Centro Sur. Coparmex Puebla, 2003.
- De la Garza Luis Alberto, Solórzano Carmen, Puga Cristina. 1988: Los empresarios mexicanos en el cambio de sexenio. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM, 1989.
- Anzaldúa Montoya Ricardo, Government and Private Sector In Contemporary México, edited by Center For U.S Studies University of California San Diego.
- Buendía Laredo Jorge, Autoritarismo y Participación Empresarial, La Confederación Patronal de la República Mexicana. El Colegiado de México Centro de Estudios Internacionales. 1989.
- Cordero Salvador, Tirado Ricardo, Clases Dominantes y Estado en México. UNAM, 1982.
- Sirvent Gutierrez Carlos, Victor Surand Ponte Manuel, Campos Martínez German, Puga Espinoza Cristina. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales 124. UNAM 1986.
- Aldecua Ma. José Fernández, Luna Matilde, Tirado Ricardo, Puga Cristina. Organizaciones empresariales mexicanas. Banco de datos. UNAM 1994.
- Barrazas González José Luís, Peláez Dorantes Lorenzo, Funes Díaz Gabriel, Galván Saldaña Leticia. Entorno N. 176 consensos para la transición, Coparmex 2003.
- Tirado Ricardo, Sidicaro Ricardo, Boshi Renato, Acuña Carlos H., Viguera Aníbal, Durand Francisco, Montero Casassus Cecilia, Puga Cristina, Luna Matilde, Alba Vega Carlos. Los Empresarios Ante la Globalización. UNAM. Instituto de Investigaciones Sociales. 1994.
- Luna Matilde, Tirado Ricardo, El Consejo Coordinador Empresarial. Una Radiografía. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM. 1992.
- Centro Estatal de Estudios Municipales de Puebla. Los Municipios de Puebla. Centro Nacional de Estudios Municipales. 1988.
- Beltrán Ulises, Loeza Soledad, Villa Manuel, Bizberg Ilán, Hernández Rodríguez Rogelio, Pardo María del Carmen, Ruíz Dueñas Jorge. Foro Internacional. N. 4 El Colegio de México 1990.
- Coparmex, Declaración de Principios, Nuestra Doctrina Social. Coparmex 1990.
- Aurora Loyo. Revista Mexicana de Sociología. Instituto de Investigaciones Sociales. 1990.
- Cuellar Mireya. Los Panistas quiénes son, donde están, que representan. La Jornada 2003.
- Directorio de Socios. Centro Empresarial de Puebla. Coparmex 1991.
- Valdés Ugalde Francisco. Autonomía y Legitimidad. Los empresarios, la política y el estado en México. Siglo Veintiuno Editores. 1997.
- Arriola Woog Carlos, Los Empresarios y el Estado 1970-1982. Grupo Editorial Miguel Angel Porrúa 1998.
- Puga Cristina, Tirado Ricardo, Pérez Germán, Guadarrama Rocío, Fernández Christlieb Paulina, Béjar Luisa, Woldenberg José, Huacuja Mario, Mirón Rosa María, Peschard Jacqueline. Evolución del Estado Mexicano, Consolidación 1940-1983. Ediciones El Caballito. 1986.
- Hernández Gustavo Abel, Historia Moderna de Puebla 1917-1920. Baraquiel Alatraste 1986.
- Dale Store, Industria, estado y política en México. Los empresarios y el poder. Grijalbo. 1990.

Millán Rene. Los empresarios ante el estado y la sociedad. Instituto de Investigaciones, UNAM. Siglo Veintiuno Editores. 1988.

Hamilton Nora. México: los límites de la autonomía del Estado. Ediciones Era. 1983.

Constitución Política de Los Estados Unidos Mexicanos. Ediciones Fiscales ISEF. 1917.

Luna Matilde, El Estado, los empresarios y las transformaciones del régimen político-administrativo, México 1970-1987, tesis de doctorado en ciencia política. Facultad de Ciencias Políticas y sociales, UNAM, México, noviembre de 1989 pp. 334.

Luna Matilde, Tirado Ricardo y Valdés Francisco, "Los empresarios y la política en México, 1982-1986, en Ricardo Pozas Horcasitas (comp.) Los empresarios y las empresas de México, México Ed. Grijalbo (en prensa)

Luna Matilde, Rene Millán y Ricardo Tirado, "Los empresarios en los inicios del gobierno Miguel de la Madrid", en Revista Mexicana de Sociología, año XLVII, núm. 4, México, ISS-UNAM, Oct-Dic, 1985 pp. 215-257.

Luna Matilde, El Grupo Monterrey en la economía mexicana", en Labastida Julio, Grupos económicos y organizaciones empresariales en México, México, Alianza Editorial Mexicana-UNAM, 1986, pp. 263-290.

Tirado, Ricardo y Luna Matilde, "La Politización de los empresarios mexicanos (1970-1982)", en Julio Labastida, Grupos económicos y organizaciones empresariales en México, México, Alianza Editorial Mexicana UNAM, 1986, PP. 411-455.

Luna Ledesma, Matilde (1989), El Estado, los empresarios y las transformaciones del régimen político administrativo, México, 1970-1978, tesis de Doctorado, México Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM.

Tirado Ricardo y Valdez Francisco (1991) "Los empresarios y la política en México 1982-1986" en Pozas Ricardo. Las empresas y los empresarios en el México contemporáneo, México Grijalbo, pp. 21-106.

Tirado Ricardo (1992), El consejo Coordinador Empresarial, una radiografía Instituto de Investigaciones Sociales-UNAM.

Puga Cristina Empresarios: Un Concepto Útil, Pág. 53, Estudios Políticos I, 1988: Los Empresarios Mexicanos en el Cambio de Sexenio, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales – Universidad Nacional Autónoma de México.

Sitios Web

- www.e-local.gob.mx
- www.coparmex.org.mx
- www.partidoaccionnacional.org.mx

Hemerografía:

- Banco de datos del periódico la **Jornada México**.
- Banco de datos del periódico la **Jornada de Oriente Puebla**.
- Documentos Básicos, **COPARMEX**.
- Documentos Básicos, Partido Acción Nacional

Revistas:

- La Nación, número 2252, 15 de agosto de 2005, Partido Acción Nacional, México, D. F.
- Entorno, Enero 2004, COPARMEX, México, D. F.
- Entorno, Septiembre 2003, COPARMEX, México, D. F.
- Entorno, Marzo 2004, COPARMEX, México, D. F.
- La Revista núm. 081, del 12 al 18 de Septiembre de 2005, Pág. 16, El Universal, México, D. F.
- Plan Estratégico 2002-2007, COPARMEX, México, D. F.

II. BIOGRAFÍAS. (BIOGRAFÍAS DE EMPRESARIOS DE FILIACIÓN PANISTA, MIEMBROS DE COPARMEX Y FUNCIONARIOS PUBLICOS)

ABASCAL CARRANZA CARLOS MARÍA.

Secretario de Gobernación, Secretario del Trabajo y Previsión Social, nació el 14 de Junio de 1949, en el Distrito Federal, fue el 5to. De los 11 hijos de Salvador Abascal Infante. Los Abascal vivieron su infancia en la Calle de Prosperidad Escandón, y estudiaron en el Instituto Zumarraga de la Col. Del Valle, cuando Carlos Ma. Concluyó la primaria su envío al Seminario de Temaxcalzingo, del Edo. de México, porque su padre tenía la esperanza de que fuera sacerdote. Sin embargo después de 3 años abandono el seminario e ingreso a la Escuela Libre de Derecho (1968-1972), donde se graduó con la Tesis Relaciones entre el Poder Temporal y el Poder espiritual, en la cual defiende a la Iglesia, se pronuncia contra el matrimonio civil, la minifalda y el amor libre, y sostiene que “La democracia es una farsa de la que se ha servido la masonería en México como en todas partes, para hacer creer a una mayoría confundida y desorientada que se esta haciendo su voluntad y que esta es forzosamente buena”.

Hizo también estudios de alta dirección de empresas en que IPADE. Desde 1969 trabajó en la Afianzadora Insurgentes donde empezó como mensajero, hasta llegar a Director General, dice su currículum oficial, se jubiló el 14 de agosto de 2000. Colaboró en editorial Jus de 1966 a 1969, donde su padre era traductor y gerente.

Fue Tesorero y Presidente de la COPARMEX, Vicepresidente del Instituto Mexicano de Doctrina Social Cristiana, así como presidente de la fundación para el desarrollo sostenible en México y de la Unión Social de Empresarios Mexicanos.

Según sus escritos de juventud rechazaba los partidos políticos pero se afilío al PAN al llegar al gobierno con el foxismo.

CALDERÓN HINOJOSA FELIPE DE JESÚS

Nació en Morelia Michoacán el 18 de Agosto de 1962. Es Licenciado en Derecho, egresado de la Escuela Libre de Derecho de la Cd. de México. Hizo estudios de Maestría en Economía en el ITAM. También tiene una maestría en Administración Pública por la Universidad de Harvard. En 1988 fue representante a la ALDF y en 1991 a 1994 Diputado Federal, ingreso al CEN del PAN durante la Presidencia de Luis H. Álvarez, donde estructuro la organización juvenil inexistente entonces, fue Vicepresidente de la Internacional Demócrata Cristiana desde 1998.

Presidente del CEN del PAN (1996-1999), el más joven que ha tenido el partido, tenía 33 años cuando asumió el cargo. Su lema de campaña fue “ganar el gobierno sin perder el partido”, ofreció hacer el PAN, un partido de “Centro” y planteó que doctrina y organización debían ir de la mano, porque (pensamiento y eficacia son dos partes de una misma realidad)

Coordinador de la Bancada Panista en la Cámara de Diputados durante la Legislatura número 58, la cual dejo en febrero de 2003 para ocupar un puesto menor en la burocracia federal, La Dirección de BANOBRAS, al final de sus estancia al frente del PAN, tuvo diferencias con los diversos grupos internos, inclusive con Fox, cuando el hoy mandatario dijo que la doctrina tenía que irse de vacaciones después de la derrota en Chihuahua.

FOX QUEZADA VICENTE

El 2 de julio del año 2000 ganó las elecciones presidenciales y el 1ro. de Diciembre de ese mismo año, se convirtió en el Primer Presidente de México emanado de las filas del PAN, nació el 2 de Julio de 1942 en la Cd. de México. Unos días después fue llevado al Rancho San Cristóbal ubicado en León Gto. Estudio Administración de Empresas en la UIA de 1960-1964 y realizó un Diplomado en Alta Gerencia en la Universidad de Harvard. Trabajó

durante 15 años en el grupo Coca Cola, donde ascendió desde Supervisor hasta Presidente para México y América Latina, en la cúspide de su carrera como funcionario de la Coca Cola, abandonó esa empresa para regresar a Guanajuato. Ahí se sumó a los negocios familiares en el ramo de la Agroindustria y la Fabricación de Calzado. Fue candidato a Diputado Federal en 1988, en 1991 fue candidato a gobernador de Guanajuato, forma parte de esa oleada de empresarios y funcionarios de primer nivel de las Cámaras Empresariales que ingresaron al PAN, como Manuel J. Clouthier a la cabeza en los años 80's, y que poco a poco se abrieron paso en el viejo partido de familias, para darle nueva fisonomía y alcanzar el poder.

OCEJO MORENO JORGE ANDRÉS

Es Consejero Nacional del PAN y Coordinador de Asesores del Director General de PEMEX. Ocupó el mismo puesto en la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, fue Secretario General de CEN del PAN de 1999 a 2000, Diputado Federal de la 56 Legislatura, nació en la Cd. de México el 30 de marzo de 1943. Curso la carrera de Ingeniería Mecánica y Eléctrica en la Facultad de Ingeniería en la UNAM, es miembro del PAN desde Junio de 1991. Al año siguiente presidió el SEM del partido en Puebla. Empresario, presidió la COPARMEX entre 1988 y 1991 y su discurso político fue siempre que el Estado debía vender todas las empresas paraestatales.

ARANDA OROZCO ANA TERESA.

Directora del Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia y Consejera Nacional del PAN del 2001 al 2004. Inicio su carrera política como dirigente en las jornadas de vida cristiana, fue socia fundadora y presidenta de la Asociación Nacional Cívica Femenina, una de las organizaciones que forman el amplio abanico de la derecha mexicana.

Ingreso al PAN en 1989 para ser candidata a la Presidencia Municipal de Puebla. A recorrido toda la estructura partidista hasta ocupar la dirigencia estatal en Puebla, fue Diputada Federal y candidata a Senadora en 2000, aunque su carrera partidista la desarrollo en Puebla donde vive desde hace varios años, nació en León Gto., el 26 de enero de 1954.

En el Instituto América de León concluyo sus estudios de Secretaría Bilingüe, después tomo una serie de diplomados es Historia y Análisis Político en la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla,

BRAVO MENA LUIS FELIPE

Presidente del CEN del PAN de 1999 – 2005, nació en León Gto. El 28 de septiembre de 1952. El Lic. En Derecho por la Universidad de Guanajuato. Militante del PAN desde 1969, miembro del CDM del Partido en Naucalpan, su trabajo político lo desarrollo en Naucalpan. Su carrera despego en 1988 cuando se convirtió en asesor de Clouthier, le redactaba los discursos de campaña entre otras cosas, a quien conoció en la COPARMEX, donde Bravo Mena laboró en la década de los 80's. Fue asesor de empresas e instituciones, así como Director de Estudios de Entorno Político en la COPARMEX y el CCE. Se le asocia a grupos como el Yunque el Muro y otros de ultraderecha.

III. ANEXOS

Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal

Sistema Nacional de Información Municipal

*** Participación Económica 2000 ***

Estado: PUEBLA

Participación económica	
Población económicamente activa:	1,686,233
PEA ocupada:	16,652,521
PEA desocupada:	17,712
PEA no especificada:	42,796
Población económicamente inactiva:	1,775,313
Tasa de participación económica: 48.49%	
Tasa de ocupación: 98.94%	
Pob. económicamente inactiva estudiante:	478,804
Pob. económicamente inactiva dedicada al hogar:	913,891

Sectores de actividad		
		% que representa de la PEA ocupada
Sector primario:	464,879	27.91%
Sector secundario:	478,217	28.71%
Sector terciario:	689,442	41.39%

**LOS 10 MUNICIPIOS CON MAYOR
POBLACIÓN DE TODO EL PAIS**

	CLAVE	ENTIDAD	MUNICIPIO	POBLACION 2000	% QUE REPRESENTA DEL PAIS
1	14039	JALISCO	GAUDALAJARA	1,646,319	1.852%
2	15033	MEXICO	ECATEPEC DE MORELOS	1,622,697	1.825%
3	21114	PUEBLA	PUEBLA	1,346,916	1.515%
4	15058	MEXICO	NEZAHUALCOYOTL	1,225,972	1.379%
5	83037	CHIHUAHUA	JUAREZ	1,218,817	1.371%
6	02004	BAJA CALIFORNIA	TIJUANA	1,210,820	1.362%
7	11020	GUANAJUATO	LEON	1,134,842	1.276%
8	19039	NUEVO LEON	MONTERREY	1,110,997	1.250%
9	14120	JALISCO	ZAPOPAN	1,001,021	1.126%
10	15057	MEXICO	NAUCALPAN DE JUAREZ	858,711	0.966%
TOTALES				12,377,112	

IV. ENTREVISTA

Entrevista realizada al Presidente del Centro Empresarial de Puebla el Sr. Rogelio Sierra Michelena, realizada en el mes de mayo del 2004.

Yo creo que vale la pena que conozcas de donde nacen estos asuntos. Puebla es una ciudad que se distingue siempre por su educación, durante muchos siglos estuvo en este ámbito, pero hemos dado un giro radical, o sea, Puebla perdió en los años sesentas mucho de esto pero fue mucho por el asunto político, los gobernantes de este estado no tuvieron la visión y nos han impuesto muchos gobernantes que no son del estado y nos inventan que aquí nacieron y así lo vamos a hacer, y esto nos ha afectado en la cuestión de la sociedad, aquí tenemos marcos muy fuertes de masonería, marcos muy fuertes de la izquierda, marcos muy fuertes de la derecha y una sociedad con una cuestión tradicional muy importante, esto hace que la generación de las instituciones que nacen en Puebla pues nazcan con líneas muy claras y muy establecidas, el hecho de que la sociedad no se gestione, hace que Puebla no tenga el desarrollo que debería tener hoy pero que al mismo tiempo, los poblanos salgan como sociedad con una capacidad de negociación social y política muy fuerte.

Es chistoso porque cuando Puebla era una ciudad señorial, tanto Monterrey como Guadalajara todavía no eran lo que son ahora y nosotros estamos muy por encima en muchos sentidos y como esta forma de ser del poblano en la cuestión sociológica de poderse asociar poco, que esto es importante que lo captes, el poblano no se sabe asociar, entre poblanos tenemos muy buenas relaciones pero en los planes de negocios y en los marcos no se sabe asociar muy claro.

Cuando se generan las instituciones por ejemplo en Puebla nace el primer teatro de América, nace un centro histórico hermoso que lo tenemos en muchos sentidos, nacen muchas de las tendencias políticas nacionales, atrás de las grandes compañías en el ámbito nacional siempre hay poblanos, es gente muy metódica, muy estricta, en los ámbitos de negociación mientras tú en Guadalajara, en Monterrey o en muchos lados negocies a la palabra, en Puebla te piden contratos, te piden firmas, te piden aval notarial, o sea, somos muy duros,

muy estrictos, muy clasificados en la revisión de los documentos y esto hace que la visión de las gentes vaya pasando por un filtro social, que cuando empiezas a participar socialmente, y que te metes no nada mas en el ámbito de la empresa ni en el ámbito de la familia, sino que ya te metes en un grupo, llegas con una línea ya de muchos temas dominando, por lo político, por lo empresarial, por lo profesional, por lo que estas haciendo.

Cuando entras a agrupaciones como COPARMEX lo primero que te encuentras es un cambio drástico en la forma de actuar del poblano, y te encuentras con que esos poblanos que allá afuera no se asociaban, ahora en un grupo como COPARMEX encuentras un cambio radical donde solamente estamos pensando en el bienestar de la ciudad, en el bienestar del estado y en el bienestar del país, y que a base de ver como el de adelante va trabajando, como entrega su tiempo, entrega su esfuerzo, sacrifica ingresos en su empresa, esta logrando cosas que nosotros hubiéramos querido hacer y que no habíamos encontrado por donde, entonces al subirte en este genero de trabajo en conjunto empiezas a ver que si es fácil la asociación, que el poblano es muy fácil de llegar a una negociación y empezar a entender con una marca y de cómo podemos hacer, entonces empiezas a generar un marco de trabajo que te empieza a dar una línea muy interesante, lo primero es que COPARMEX se ha convertido en Puebla, en la conciencia social de los empresarios, o sea COPARMEX es el que siempre esta manejando la línea de los principios, los valores y no nos bajamos de ese carro.

Cuando la ley de cámaras estaba establecida, las cámaras nunca se preocuparon de dar servicios o dar líneas y de lógica simplemente pues tenían los socios pues porque era de ley. COPARMEX siempre ha sido voluntaria, todos los socios que están en COPARMEX han entrado voluntariamente a participar y hacerlo, y esto nos ha dado un marco de solidez y de confianza, porque además aquí adentro todos nos hablamos de tu, aquí todos hablamos de nuestras cosas con mucha confianza, aquí todo el marco de nuestros trabajadores somos compañeros de trabajo no hay líneas marcadísimas de que yo soy el jefe y aquí te callas y ese estilo, tenemos una filosofía empresarial diferente, hacemos una rueda de trabajo mas que una línea muy clara un organigrama que esa línea es muy delgadita es muy fácil de que se parta.

Entonces cuando entras acá te voy a hablar en lo particular, yo llevo 15 años trabajando en COPARMEX, entre primero como socio luego ya subí a las comisiones ejecutivas, he estado aquí trabajando y he visto con el pasar de los años como COPARMEX hoy tenemos sesenta y nueve invitaciones a participar en comisiones del estado, estamos en Comisión Federal, en INFONAVIT, Seguro Social, estamos en las comisiones de desarrollo, en el buró de decisiones del municipio, trabajamos con el área de la Secretaria del trabajo federal, trabajamos con la estatal, o sea, tenemos lugares en cada uno de esos, que nos hemos ido ganando porque no nos sentamos a criticar, nos sentamos a llevar proyectos.

COPARMEX se distingue mucho porque atrás de cada critica siempre tenemos una propuesta y algo que nos distingue mucho es la valentía de decir las cosas como son, si el gobernante es de un partido u otro, eso no nos interesa, lo que nos interesa es que las cosas se hagan bien, obviamente este estado ha estado siempre gobernado por un partido pues nos inclina mucho a que somos del lado azul, pero lo que estamos haciendo es golpear lo que esta mal; este es un estado que nos ha vapuleado la corrupción, que nos ha vapuleado el no hacer las cosas, el no tener un proyecto de estado, como lo has visto, no tenemos ni siquiera un plan de desarrollo bien establecido, la ciudad ha crecido a lo loco sin ningún proyecto, no hemos tenido una cohesión de gobierno entre uno y otro, casi siempre el gobernador que sale, sale muy enfrentado al que entra y eso ha generado que no haya continuidad en los proyectos y entonces, lo que estamos haciéndoles, nuestro papel debería ser dedicarnos a lo empresarial, el fomento de trabajo, pero resulta que no tenemos el pasto bien sembradito para que las cosas se vean, y lo que estamos metiéndonos es, necesitamos una ley de transparencia, una ley de educación, proyectos en donde puedas tener una firmeza como empresario para poder hacer las cosas más adelante, y resulta que yo como empresario que me estoy jugando mi dinero, que me la juego en este estado, que pongo los trabajadores que debo, lo único que tengo son revisiones, multas y problemas y todo; Ves que te llega un coreano le dan posibilidades, ves que llega otra gente y le dan, y este cuate a los 6 meses con todas las facilidades que le dieron, emigra a donde quiera, entonces no tenemos un marco de responsabilidad con el estado, no tenemos un marco de dependencia ni de buena relación muchas veces con las autoridades.

Lo que tenemos que hacer como trabajo numero uno pues es el cabildeo, hacer esa relación esa vertebración social en donde basándose en organizaciones sociales, tenemos que hacerle entender al gobierno que quienes mandan somos la sociedad y que la sociedad esta para servirnos, no para otra cosa, y este marco de lo que estamos haciendo, es empezar a vertebrar y ver en que podemos incidir para cambiar el programa mental de la sociedad que todavía no entiende que ella es la que manda, si tu oyes, siempre nos dicen “los mandatarios” y nos dicen: estos son los gobernantes, son los jefes y no es cierto, ellos son una respuesta a la sociedad que los hemos puesto por medio del voto para que nos den un servicio, pero como estamos en un feudalismo en el cual, cuando los nombras ya se sienten dueños de todo, y te sienten como un borrego que te cortan, te amarran, te dan de comer y te encierran y que no tienes derecho a salir más que cuando ellos dicen, este esquema no puede ser entonces el país empieza a cambiar.

Hemos sufrido una transformación fuerte. COPARMEX en el ámbito nacional ha sido de las que más ha pegado y más se ha expresionado para este cambio de país, pero no queremos un cambio de personas, queremos un cambio de actitud, no nos importa si es verde, azul, amarillo o del que quieras, queremos una gente que verdaderamente trabaje por el país y haga las cosas por el país y lo que nos hemos encontrado es que por desgracia al seguir a los diputados y al seguir a los senadores, lo único que han marcado es el interés personal que tienen por su partido, por su lugar, por su curul o por sus intereses particulares, entonces, COPARMEX ha tomado la decisión de que no solamente nos vamos a meter en el marco empresarial, nos vamos a meter en el marco social, nos vamos a meter en el marco de proyectos productivos, nos vamos a meter en el marco de las leyes, hemos incidido mucho y hemos participado en la nueva ley de secuestro, hemos participado en la nueva ley incriminaria, estamos participando en la nueva ley de transparencia, estamos participando en la ley de educación, o sea, estamos buscando todos los ángulos, muchas veces algunas gentes dicen: ¿Por qué los empresarios tienen que meterse en todo ese relajó, cuando su ámbito, es el ámbito de la empresa?, entonces no nos vamos a mover más que en ese ámbito porque necesitamos sembrar bien el pasto, lo tenemos que dejar bien abonado, bien establecido para que las cosas funcionen perfectamente bien, pero si tu tienes un marco que

te da soluciones de un lado y soluciones de otro, tu tienes que ponerte a valorar aquí: Yo tengo una empresa que es exitosa, entonces, si yo me quedo en el marco de mi empresa y solamente me gusta hacer dinero, ¿qué ciudad le estoy dejando a mis hijos?, ¿hacia donde va esta ciudad?, ¿cuáles son los servicios de calidad de vida?, ¿qué es lo que estamos haciendo?, y lo único que hemos hecho a través de los últimos seis sexenios es perder calidad de vida, perder condiciones importantes en donde nada podemos hacer, entonces estamos con el compromiso de recuperar la grandeza de nuestra ciudad y de nuestro estado para meterlo, tú lo has oído mucho: “El poblano se defiende cuando ni lo atacan”, “soy poblano ¿y que?” se siente agredido cuando ni siquiera le has dicho nada y es algo que necesitamos estar primero orgullosos de ser poblanos, pero no en lo orgulloso de decir: “Yo soy poblano y muera el de Monterrey”, simplemente sentirse orgulloso, algo que Monterrey nos ha mandado una lección es: Monterrey compra la cerveza Monterrey, compra el lápiz que se hace en Monterrey, cosa que aquí no pasa; obviamente estamos tan lejos de Dios y tan cerca del D.F. que mucho nos afecta eso,

Pero el marco que los empresarios están haciendo y esto que voy a comentar, algunas cosas que estamos haciendo para que veas que estamos moviéndonos en pots, nosotros nos manejamos por comisiones de trabajo, las comisiones de trabajo son las de la comisión empresarial, la comisión de cultura, la comisión de seguridad pública, la comisión laboral, la comisión contable. Cada una de estas comisiones tiene una labor social que hacer, independientemente que hay programas como IMPULSA que generan una mentalidad empresarial en todos los rincones del estado y bajo un proceso, estamos trabajando y el modelo del proyecto “El Centro Histórico” la recuperación de Puebla como un Centro Histórico es un modelo entregado por nosotros hace muchos años pero no es el modelo del D.F. de venderle a los ricos que ellos renten y que lo muevan, este es un programa integral que es un programa de cultura, un programa comercial, un programa de vivienda, es todo un marco en donde podemos tener festivales los 12 meses del año, un festival cultural en diferentes barrios de la ciudad, estamos lanzando el proyecto de los hospitales, por la ubicación de Puebla es importantísimo los hospitales que tiene, podríamos ser el Houston de todo el sur de México y Centroamérica, aquí hay 172 universidades, somos la ciudad con más universidades en el ámbito nacional, entonces obviamente estamos generando una ciudad del saber, estamos generando una ciudad estudiantil y necesitamos darle un marco,

entonces, ¿qué estamos proponiendo? Un centro histórico como un marco turístico y cultural que se puede dar, un marco estudiantil donde puedes dar trabajo a los estudiantes, somos la segunda ciudad con mas investigadores a nivel nacional, pero son de esas cosas que ni las sabes, las ves ni las oyes y tenemos marcos muy interesantes como es el que podemos generar con todo estos marcos de trabajo podemos generar un área tecnológica-industrial que Puebla es muy importante en su industria, tiene mano de obra calificada impresionantemente buena y que podemos irnos a los ámbitos tecnológicos que esta es una visión que hemos estado proponiendo y platicando con los coreanos y con los japoneses, y nos ven con un modelo muy interesante para poderlo hacer, y tu te preguntaras ¿qué más hacen? ¿cómo lo movemos?, bueno yo en lo particular trabajo en las instituciones españolas, trabajo en la beneficencia que es un hospital, en un parque deportivo, tenemos los comités de seguridad pública, estamos en el comité estatal de participación ciudadana, estamos en el comité de la PGR, tenemos el proyecto de trabajo de las áreas ciudadanas del área del deporte, son 14 meses de trabajo de seguridad pública donde estamos pensando en abatir la delincuencia, recuperar las bandas juveniles, hacer espacios deportivos a los jóvenes, o sea, todo un proceso impresionante de trabajo a hacer, y esto es parte de lo que en tu tesis es importante.

COPARMEX a diferencia de otras cámaras somos un sindicato patronal, aquí no se siente el cambio de presidente, hay presidentes que tienen más habilidad en una cosa y otro en otra cosa, pero esto se hace siempre en un trabajo en equipo, aquí no tenemos problemas de elecciones, aquí no estamos peleándonos un puesto político ni nos queremos dedicar a otras áreas, aquí a lo que nos queremos dedicar es a servir al de enfrente, es tan sencillo de entenderte cuando hay un buen diálogo, un dialogo muy abierto, muy democrático, aquí nadie se saca los ojos, entonces estos marcos de trabajo lo que tu haces, estas sentado en la mesa, somos setenta en el consejo de COPARMEX, todos gente de primer nivel, gente que se entrega mucho a su trabajo, entonces alguien dice: Oye mi área es "X", a mi se me ocurrió que este proyecto podría ser bueno para Puebla oye pues está bien, ¿qué comisión lo agarra? y empiezas a generar y al ratito sin darte cuenta estamos involucrados en todos los comités, estamos involucrados en todos los trabajos, pero algo importante que nos hemos metido es que si estamos tenemos que cumplir, no es el hecho de decir: Vamos a estar en setenta comisiones o en cincuenta o en treinta nada más para hacerlo, pues si no es

el club de Tobi, es algo en donde tenemos que incidir, trabajar y establecer, entonces esta línea de esfuerzo y de trabajo social lo que te va dando son una serie de redes, a mi en lo particular fui un deportista profesional, jugué fútbol, el arte marcial lo combiné con esto y cuando llegas acá pues ahora tengo una relación con los futbolistas, tengo una relación con el Tae Kwon Do, tengo relación con el área deportiva, tengo relación con mucho de esto y soy uno, y esto se suma el de junto que también tiene una trayectoria de vida muy interesante y que lo que hacemos es abrimos un abanico de relaciones, lo ponemos en la mesa y dices: Oye ¿cómo puedo hacer que estas gentes que yo conozco mas las que tu conoces, mas las que todos conocemos nos subamos en un carro y hagamos un proyecto y ese proyecto se llama COPARMEX?

Entonces COPARMEX es el proyecto de entregar todos esos contactos, de despedrar a la sociedad, de darle una línea social y empezar a ver: Este País lo primero que necesita son empresarios con una mentalidad en el ser humano que es lo más valioso que existe, dejemos de ser los empresarios que nos importa el dinero, hagamos una red en donde cambiemos esa cultura laboral del país, donde le demos una lección a los demás de cómo debe ser, una lección para que todos juntos aprendamos, entonces, COPARMEX Tiene algo que es importante, COPARMEX siempre ha entendido que lo que sabemos es una gotita y que nos falta por aprender un océano, somos una parte muy pequeñita que hace mucho ruido, que estamos dando mucha lata, pero que estamos en la plena conciencia de que no somos nadie ni somos dueños del balón ni somos los únicos que somos los voceros de la sociedad y bajo este concepto vas abriéndote muchos espacios, tenemos relación con todos los sectores; En COPARMEX todo aquel que sea un empresario tiene entrada, aquí no hay ni empresarios grandes ni medianos, aquí todos pueden entrar. Cualquiera que tenga una empresa legal, no habla de ambulantes porque no es nuestra filosofía pueden entrar acá, pero si el ambulante quiere establecerse en forma y tener un local en la empresa no tiene ninguna limitante y lo que hacemos es que a base de nuestros cursos de capacitación, de nuestra filosofía del trabajo y de nuestra relación hemos ido abriendo puentes, o sea, si tú te fijas atrás ya desde Salinas de Gortari tomaba los discursos de COPARMEX y parte de las frases que se uso en el gobierno de Salinas era nuestro pensamiento empresarial, lo malo es que no los llevó a cabo, pero por lo menos lo decía. Pero hemos ido metiéndonos fuerte, para muchos somos la piedra en el zapato.

¿No se estaría duplicando aquí una doble función, lo que debería estar haciendo el Estado?. De alguna manera los empresarios también lo están haciendo duplicando su trabajo.

Sí, totalmente, Todo este esfuerzo que hacemos en vertebrar la sociedad, en hacer esto es un desperdicio de talento de empresarios en donde debería estar generando fuentes de empleo y de hacerlo, pero el problema es que cómo generas fuentes de empleo, cuando te encuentras un marco como este Estado, en donde estamos en el primer lugar de corrupción, donde estamos en el lugar veintiséis en productividad, en donde no estamos funcionando en muchas de las áreas, somos un Estado que nos conformamos con que estuviera la Volkswagen, no crecimos, si tu analizas.

Puebla tiene muy pocas empresas que cotizan en bolsa, creo que son dos las que están en bolsa y nada más, cuando en Estados como Querétaro ya hay mucho más y Querétaro era mucho más chiquito que Puebla y nos ha enseñado una lección de cómo ordenar la ciudad, una ciudad limpia, una ciudad honesta, no es quejarte, lo que pasa es que tenemos la ciudad que nos merecemos porque no hemos hecho lo suficiente, pero tu acabas de ver algo muy importante, a pesar del gobierno seguimos trabajando, los gobiernos que han llegado a este Estado, se han dedicado a hacer lo suyo no lo que la sociedad quiere, no hemos crecido al nivel que tenemos que ser, en muchas situaciones estamos veinte años atrasados y esto que estas viendo ahorita, la obra esa que esta hay en la entrada ya lo deberían de haber hecho hace veinte años, tu vas a León Guanajuato y ya lo tienen, y vas a Aguascalientes y lo tienen, y vas al norte y lo tienen.

Quiere decir que están muy bien planificadas, siguen viéndose muy notoriamente los barrios de los 50's, 40's y enormes edificios no hay una correspondencia política de desarrollo urbano.

A eso voy yo me dedico a los bienes raíces esa es mi carrera, entonces me da una desesperación enorme ver desarrollos como Ángelo polis que no tengan ninguna planificación, hay una sola avenida para todo ese mundo que esta, es absolutamente peligrosa, no esta bien planeada, no tiene salidas pensadas, es un desastre lo que tenemos como desarrollo, pero esto es donde estamos, en este país el ochenta por ciento del tiempo de la gente se desperdicia en cosas que no deberíamos de estar haciendo nosotros, los empresarios deberíamos de estar metiendo una filosofía empresarial, una capacitación, un ordenamiento de la mano de obra, una generación de nuevos empleos y manejo, pero no los

puedes hacer; tu sales hoy a tratar de abrir una empresa y lo único que te encuentras son puertas cerradas en todos sentidos y a pesar del gobierno, siguen los empresarios invirtiendo y siguen haciendo cosas, pero hay otros estados, porque si dijeras: Bueno el problema es nacional, pero hay otros estados en donde se han organizado mas como sociedad y que han crecido impresionantemente con buenos gobernantes, porque esos gobernantes que han dejado crecer a sus estados, han entendido que tienen que dar el juego a los que hacen el juego de la riqueza. Cuando el gobierno mete las manos en los proyectos productivos los despedaza, pasa muchísimo que las compras las hacen a sus cuates, las obras no las hacen los buenos, las hacen los amigos y eso se ha venido sexenio tras sexenio, esta corrupción de este sexenio es impresionante, el llegar a primer lugar nacional, bueno, habrá quien lo festeje no, pero estamos realmente con vergüenza de que nuestro Estado que realmente somos tradicionalistas, somos gente de mucha lucha, se esta quedando atrás.

¿Cuál sería el papel de COPARMEX Puebla?

COPARMEX Puebla siempre ha tomado la conciencia de estar atrás de todos los grupos empresariales ayudándolos a generar una nueva visión de cómo debemos ser, COPARMEX, los temas siempre los viene tratando anticipadamente, hemos tenido una buena visión, con esa cohesión que tenemos en nuestro consejo y en nuestra gente, siempre estamos hablando de los temas adelantados, por ejemplo, hoy el programa de seguimiento a los diputados es un programa maravillosamente ideado por COPARMEX, la CONACON, que es la Convención Nacional del Contribuyente que es una idea que sale de COPARMEX, así como ves la remodelación de lo que fue el INFONAVIT, fue hecha por un presidente de COPARMEX y muchos de estos programas en el ámbito nacional salen, y aquí lo importante es que no se dice: fue fulano de tal, sino fue COPARMEX o sea somos un equipo que cohesiona, somos cincuenta y dos centros en el ámbito nacional que trabajan por el bien del país dando ideas, y algo que pasa es que algo lo hace Monterrey se lo pasa a los demás, lo que hace Puebla se lo pasa a los demás, lo que hace Guadalajara, y vas creciendo una red de servicios.

Y bueno algo que se me antoja, no sé, la pregunta llana sería la participación en términos políticos del centro social de COPARMEX, porque todo eso que tu me dices yo ya lo he visto, déjame comentarte que si les vengo siguiendo el paso muy de cerca a los empresarios no solo en Puebla sino en el ámbito nacional hace mucho tiempo, COPARMEX, un ejemplo, el candidato Manuel J. Cloutier que quiso llegar a

la presidencia pero con extracción netamente de COPARMEX, yo siento que de alguna manera, el empresariado llega a tener una conciencia social y desea tener una participación política real, hoy observo que la mayoría de los Presidentes, el Presidente Municipal de Puebla, sus legisladores son casi del PAN, no se si el Centro Empresarial de Puebla tenga algún vínculo con ellos, porque de alguna manera el PAN refleja un poco los intereses lo que son propios de empresarios.

Si, por eso te decía yo al principio, nos ligan mucho y te voy a decir porque, cuando tu motivas en organizaciones como COPARMEX, como CANACO, en donde estas luchando todos los días como me pasa a mí en lo personal, cuando estas luchando porque respeten a la empresa, respeten a tu empleado, ahorita vengo del Seguro Social de pelear el asunto este de las pensiones, lo del sindicato, de una serie de conflictos que tienes, te vas involucrando políticamente, como estas golpeando constantemente y con razón y además lo hacemos muy prudentemente, no somos suicidas ni lo hacemos para castigar al gobernante sino siempre le estamos marcando la línea que no debe ser, te vas convirtiendo en un líder social, cuando terminas tus periodos de trabajo en la CANACO, en la COPARMEX o en el Consejo Coordinador Empresarial, muchas veces quien se te acerca y te dice: Oye ¿quieres entrar a la política? Y tu sales con un convencimiento de decir: Necesito hacer algo por este país, y te voy a decir algo, el ochenta por ciento de los empresarios ganaban el triple o más del dinero que ahora en la política porque no entran a robar, entran a trabajar.

El problema que tienen los empresarios cuando entran a la política es que no son políticos; Fox, es un vicepresidente de COPARMEX de Guanajuato, esta metido en su rollo, se va a la COCA, se mete en este rollo, pero lo que le esta fallando a Fox es la política, los planes de desarrollo son importantes, ha tenido muchas mejoras y entonces tú ves al Secretario de Economía y pues es un empresario, no es un político, y tu ves a Carlos Abascal y es un empresario, no es un político, y entonces que esta pasando, que toda esa gente que tiene una inquietud, la primera generación de gentes que se enfrentan cuando rompes ese nicho del gobierno que estaba, obviamente siempre te cargas al lado del PAN porque normalmente estábamos en contra del gobierno que estaba, que no estaba haciendo bien las cosas, pero si el gobierno actual no hace las cosas que queremos los empresarios, pues obviamente los empresarios voltearan la cara hacia quien haga las cosas que al país le convengan.

Bueno lo que pasa es muy sencillo, las organizaciones empresariales nacen de la defensa en contra muchas veces de lo que estaba pasando, te aglutinas para defenderte de un tercero, ¿quién era el tercero?

El Estado.

El Estado nos apabulló, abrías la boca y te manda auditorias, te cortan la luz, te abren la calle, o sea, te fastidian tu negocio para mantenerte presionado, ¿quiénes son los que a pesar de todo eso, de que te cierran, te castigan, te presionan, te multan, quienes son los que siguen?, pues COPARMEX y CANACO y no nos dejamos y no importa que te amedrenten, éstas dale y dale y dale, tu mismo lo has dicho, Luis Echeverría manda a asesinar a nuestro presidente nacional de COPARMEX, se lo hecha en el avionazo, después que le pasa a Cloutier, le pasan un camión por arriba y después a cuantos lideres de diversos estados les han sembrado droga en sus negocios o los han presionado para callarles la boca y COPARMEX lejos de agacharse, sigue creciendo y sigue manejando, y algo importante es que el PAN nace de estar en contra casi al mismo tiempo que se hicieron las organizaciones, si tu ves cuando nació el PAN y cuando nació COPARMEX, van muy parejos, pero es un trabajo que nació por diferentes áreas, pero que coincidimos en muchas de las situaciones que eran cuidar a la gente, pero una vez que ya lograste que este partido se quede fuera, empiezas a voltear y tienes que empezar a tomar un nuevo rumbo porque nuestro rumbo no es el partido político, nuestro rumbo es un país, un bienestar del país, pero si todavía ves que los del pasado están regresando para destrozarse este país. Te la voy a plantear como empresario, tienes un panorama con el PRI que ya viste como juega, tienes un panorama con el PRD que dice ¡no! a todo y tienes un panorama con el PAN, tu como empresario escoge cualquiera de los tres que se afilie mas a tu forma de pensar, pero no estas unido al partido, lo que estas haciendo es aprovechando el único vehículo que te queda para decirles lo que los empresarios necesitamos, entonces como te involucras en ese sentido, nosotros tenemos empresarios en el PRD, empresarios en el PRI y empresarios en el PAN, o sea, en todos los colores ¿por qué? Porque la lucha es por el bienestar del país no por un partido político, el que nos ligan con el PAN es porque coincidimos mucho en esa lucha y en esos valores que en un momento dado este país necesitaba, pero hoy que ya no esta solamente esto, sino que dirige el PAN, no estamos de acuerdo en muchas cosas, no estamos de acuerdo en el gabinete Montesori que tiene el presidente, pero no quiere decir que estemos en contra, como aquí muchas veces pasa, es que ustedes son panistas entonces ustedes van apoyar eso, no, no, no, no, a mi como he estado reuniéndome con los candidatos, si aquí me presentas un proyecto, lo presentare al consejo y ellos votaran por

quien se les pegue la gana, pero aquí no hay una línea de ahora votamos por Pedro o ahora votamos por Juan, pero si el del PAN es malísimo no votaremos por él, lo que queda muy claro es que no estamos votando a favor de un partido, no queremos solo cambios de persona, queremos cambios de actitud y si los del PAN hacen mal las cosas pues lo que esta pasando con nuestro Presidente Municipal, un cuate desquiciado utilizando las mismas estrategias del PRI, la sociedad se le ha dado la vuelta y lo hecha a un lado, le han negado su registro como candidato a la gubernatura y entonces esas son las cosas que la sociedad y COPARMEX promueve, o sea, nosotros estamos aquí para defender al Estado, para defender a la ciudad, para defender al país, no para defender ni personas ni partidos políticos, por eso hemos seguido creciendo, si nosotros estuviéramos afiliados a un partido político estaríamos muertos porque estaríamos a la buena y a la mala de los partidos políticos, yo te quiero decir que ha sido más fácil la relación con el PAN cuando no estaba en el gobierno que ahora, porque ahora somos críticos del partido y críticos del gobierno, entonces, no nos gusta lo que esta haciendo el PAN y lo decimos y no les gusta se voltean y nos dicen: “Oye ustedes siempre estaban muy de acuerdo con nosotros”.

¿Existen algunas figuras que hayan pertenecido al Centro Empresarial y que tengan alguna cargo publico actualmente?

Si, muchas, ¿hablas de Puebla?

Si, de Puebla sí.

Parte mi idea de tesis es demostrar esa, como de alguna manera el empresario no logra desligarse de esa situación de conciencia pública, como dices tu, sacrifica utilidades, sacrifica una rentabilidad pero dice: bueno mi participación social es esta.

Exactamente. Bueno eh, yo quiero pensar que el empresario tiene una casa bonita porque le ha costado, porque yo también de alguna manera he desarrollado algunas actividades empresariales y estar peleándome con el visitador de Hacienda o Seguro Social o estar teniendo que reunir los treinta puntos que me piden para yo poder echar a andar mi empresita, mi taller o ni siquiera taller sino una oficinita, si conozco la problemática, entonces, me imagino el papel que desarrolla el empresario en ese sentido y al involucrarse en lo político y al desarrollar una carrera política y a través de esa no buscar un beneficio personal que tal vez pudiera conseguir pero lo dudo, porque estaría en el foco de atención de todos y entonces a través de eso observo que dicen: “Bueno es que hay mucha inseguridad en las calles, y ese tipo de problemáticas me imagino que ya el empresario le están marcando alguna pauta, es decir, si la gente no tiene casa pues vamos a buscar créditos, si la gente no vive bajo un techo pues vamos a dárselo.

Mira, hay 141 mil familias durmiendo en el suelo aquí en Puebla, que eso no tiene madre, o sea, estas hablando de las regiones más cabrestas del Estado que es en la sierra, que están durmiendo en el suelo donde hay alacranes, donde hay humedad y en donde hace un frío espantoso, no es posible que es este Estado que tiene tanta riqueza, porque somos un Estado rico en todos sentidos tengamos esas pobreza, entonces, tu como empresario dices: “Oye yo ahorita podría estar vendiendo bienes raíces, que mis labores son sentarme, venderte a ti una casa, un lote o un terreno, estoy trabajando día en medio en mi oficina y lo demás me lo echo aquí adentro, pero estoy plenamente convencido y tengo una gente maravillosa que ellos chambean y están dándole, con el teléfono nos comunicamos, no descuido mi empresa pero obviamente no tengo el mismo rendimiento acá que allá, y lo que estoy haciendo es, oye yo voy a luchar por que a esa gente no le falte pan, no le falte donde dormir, no puede ser posible que tengamos el ingreso de tantos que vienen de los Estados Unidos y que vienen a sus pueblos natales en la sierra hasta el fondo y te traen SIDA, son drogadictos o son alcohólicos, y entonces, la descomposición social de los pueblos es impresionante, primero sé vaciaron y después regresan y lo que empiezan a hacer son bandas, y en esas bandas empieza a haber narcotráfico y empieza a haber una serie de suministros, porque la empiezan consumiendo, después la empiezan vendiendo y después ya la empiezan distribuyendo porque hay que ver de donde la sacas no, entonces, tu dices: caramba, hay una pobreza, tenemos problemas de seguridad, no estamos dando empleos, entonces, me tengo que meter a todos los temas y los temas que me tengo que meter es pues no se como pero vamos a hacer un grupo de personas y dices vamos a hacerlo, y sigues el ejemplo de varios cuates que solitos cambiaron un país.

Lo importante aquí es dices: bueno, estamos haciendo un poquito pero ahora somos muchos mas, los que sufrieron mas son los de atrás, hoy me han dejado un camino de buenas obras, un camino de esfuerzo, un camino de lucha y lo menos que puedo hacer es no nada mas pensar en ¿qué ciudad le dejo a mis hijos?, Sino ¿qué hijos le dejo a mi ciudad?, le voy a dar educación, le voy a dar un ejemplo, le voy a dar un esfuerzo y sobre todo, vamos a ver como agrupamos a la sociedad para que en conjunto tengamos una mejor calidad de vida, tengamos un mejor rendimiento, entonces, cuando tienes este pleno convencimiento no te preocupas, no te preocupas si te pasa algo, no te preocupas si te amenazan y no te preocupas si te acorralan, no te preocupas si truenas, porque nos ha pasado muchas veces

que muchos Presidentes de nuestras instituciones han tronado sus negocios y los han reventado y los han visto, y se han tenido que mover a otros ámbitos porque también te alejas tanto del negocio, que cuando regresas ya no te necesitan, entonces, hay quien se cambia de giro, hay quien se mueve a otras áreas y hay quien dice: Me sigo en este rollo, le sigo a la política porque yo quiero cambiar el esquema, pero lo importante aquí es que las gentes que han salido de COPARMEX, por ejemplo, Jorge Ocejo hoy es asesor de PEMEX, es un cuate que fue Presidente de COPARMEX Nacional, se ha movido ya en el PAN y reventó su empresa ¿por qué? Pues porque estaba en los rollos estos, o sea, cuando vinieron las crisis del 94 lo revienta, lo deja sin nada y se pone a ver, pero no se dedica a la política por la cuestión económica, sino que ve la oportunidad de seguir luchando socialmente porque su empresa no esta caminando, y tenemos a muchas gentes que han tomado ese rumbo, por ejemplo, Jorge Espina acaba de terminar la Presidencia Nacional de COPARMEX, tu dices: oye Jorge Espina Presidente de COPARMEX regresa a Puebla, hay un conflicto en la Cámara de la Construcción que gentes del gobierno quisieron apoderarse de la presidencia porque la Cámara de la Construcción es la que maneja las Obras Públicas y entonces querían meter una gente de ellos para controlar el dominio de las Obras Públicas, y Jorge Espina después de haber sido Presidente Nacional de COPARMEX se ofrece a calmar el problema de la Cámara y toma posesión como Presidente de la Cámara, entonces, tu dices: ¿Tú crees que eso lo haría cualquier otro? Después de haber sido Presidente Nacional de COPARMEX ¿bajar a un conflicto? Y se presta ¿sabes por que? Porque esta plenamente convencido de que lo que tenemos que hacer como empresarios es estar dispuestos a donde la sociedad reclamase algo que nos hace mucha falta en este país es sentarnos a dialogar, no tenemos buena comunicación entre nosotros, si tu te sientas con uno del PRI, uno del PRD y uno del PAN lo primero que hacen es discutir y no bajarse de su marcha, si pusiéramos un tema al centro y empezáramos a dialogar, estaríamos dándonos cuenta que el ochenta por ciento estamos los tres de acuerdo, bueno, así es como esta, nosotros hemos hablado con cada uno de los diputados, los diputados me dieron su palabra de honor que votarían a favor de la reforma, José Luis Flores me dijo: “te doy mi palabra de que voy a votar a favor”, a final de cuentas es un cuate que es economista, sabe perfectamente como esta el asunto, como se mueve, pero sabes ¿porque voto al final? Porque su partido se lo pidió, porque son estrategias para tirar al que esta en el gobierno, eso es algo que no entendemos.

Te voy a poner dos ejemplos claros: Sudáfrica tiene once etnias diferentes, hablan veinte idiomas diferentes, se sentaron en una mesa y hoy crecen el siete por ciento, Venezuela era la democracia más importante que había en América Latina, el ejemplo de la primera democracia, hoy tiene un iluminado halla arriba que hizo pedazos a la sociedad y que esta rompiendo lo que es un Estado de Derecho, nosotros tenemos muchas señales de que López Obrador va por ahí, no respeta lo que le dicen los magistrados, no respeta la ley, preside los maletines y el problema aquí no es el cohecho y el robo, es que le están poniendo una trampa, una forma de expresión, entonces, eso es lo que nosotros no podemos permitir y sea el PAN, sea el PRI, sea el PRD, o sea Convergencia o sea el que se te antoje, estaremos en contra de actitudes de este tipo.