



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO.



FACULTAD DE ARQUITECTURA.

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”.

Tesis que para obtener el título de Arquitecto presenta:
RAÚL GARCÍA MENDOZA.

Sinodales: Arquitecto. Juan Ramón Ferrer Vázquez.
Arquitecto. Luis Fernando Guillen Oliveros.
Arquitecto. Jorge Fabara Muñoz.

Septiembre 2006.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

EN MEMORIA DEL ARQUITECTO ARTURO AYALA GASTELUM,
QUE SIN SU APORTACIÓN, NO SE HUBIERA PODIDO REALIZAR
ESTE TRABAJO DE TESIS; “ES INCREÍBLE LO QUE SE PUEDE
LOGRAR DEDICÁNDOLE DOS HORAS DIARIAS A TU TESIS”.
GRACIAS ARQUI.

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

INDICE

	PAG.
CAPITULO I. INTRODUCCIÓN.	5
Panorama Internacional del Turismo.	5
Resultados Regionales del Turismo a Nivel Global.	6
Los Principales Destinos Turísticos en el Mundo.	10
CAPITULO II. EL PRODUCTO TURÍSTICO MEXICANO.	13
La Importancia del Turismo en la Economía Nacional.	15
Los Principales Destinos Turísticos en México.	20
Las Inversiones del Sector Turístico.	22
Análisis Competitivo del Producto Turístico Mexicano.	23
CAPITULO III. LA TENDENCIA DEL TURISMO.	25
CAPITULO IV. ¿QUÉ ES EL TURISMO ALTERNATIVO?.	28
Análisis Competitivo del Desarrollo de Ecoturismo y Turismo de Aventura en México.	30
Estimación de la Demanda del Ecoturismo y Turismo de Aventura.	34
Perfil del Ecoturista y Turista de Aventura.	37
Características de la Oferta de Destinos.	39
Operación de las Empresas Destinadas al Turismo Alternativo en México.	40
Conclusiones.	42
CAPITULO V. DELIMITACIÓN FÍSICA DEL PRODUCTO TURÍSTICO. (Ámbito Estatal).	43
CAPITULO VI. DELIMITACIÓN FÍSICA DEL PRODUCTO TURÍSTICO. (Ámbito Regional).	50
Problemáticas de la Región .	55

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

CAPITULO VII. DELIMITACION FÍSICA DEL PRODUCTO TURÍSTICO. (Ámbito Municipal).	58
Medio Físico.	58
Delimitación .	59
Temperatura.	60
Precipitación Pluvial.	61
Variables Climatologicas.	62
Vientos Dominantes.	63
Relieve.	64
Perfil Sociodemográfico.	66
Infraestructura Social y de Comunicaciones.	68
Actividades Económicas.	71
CAPITULO VIII. INVENTARIO DE RECURSOS, ATRACCIONES Y ACTIVIDADES ASOCIADAS AL TURISMO.	74
CAPITULO IX. DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO.	92
Que se quiere vender y Como?	93
Definiendo el Concepto del Producto.	94
Decidiendo el Mix de Servicios.	95
Estrategias de Marqueting.	97
Objetivos del Producto Turístico.	98
CAPITULO X. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO A LARGO PLAZO.	101
Primera Etapa. 2006 – 2010.	102
Segunda Etapa. 2011 – 2015.	109
Tercera Etapa. 2016 – 2025.	110
Lineamientos Estratégicos del Proyecto en Materia Ambiental y Social.	110
Soporte y Coordinación Institucional.	113

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

CAPITULO XI. ÁREA DE ESTUDIO.	115
Apoyo Visual.	119
Propuesta de Utilización de uso del suelo, proyección año 2010.	125
Propuesta de Utilización de uso del suelo, proyección año 2025.	126
Infraestructura, estado actual.	127
Propuesta Hidrológica, proyección año 2010.	128
Propuesta Hidrológica, proyección año 2025.	129
Vialidad y Transporte, estado actual.	130
Propuesta de Vialidad y Transporte, proyección año 2010.	131
Estimación de costos para la realización de la primera etapa del proyecto.	133
Propuesta de Vialidades.	136
CAPITULO XII. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DEL PROYECTO, “CLUB DE ACTIVIDADES ACUATICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA”.	138
Programa Arquitectónico.	142
Total de Áreas.	148
Levantamiento Topográfico.	149
Planta de Conjunto, primera etapa.	151
Planta de Conjunto, segunda etapa.	152
Requerimientos mínimos de agua potable.	154
Requerimiento de agua para sistema contra incendio.	157
Capacidad de Drenaje Sanitario.	157
Requerimientos de Energía Eléctrica.	157
Suministro de Agua Potable, Electricidad, Drenaje, y Agua Tratada.	161
Cálculo de Energía Generada por Paneles Fotovoltaicos.	162
Planta Arquitectónica de Conjunto.	164

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Talleres.	165
Aula Paracaidismo.	167
Aula Montañismo.	169
Baños – Vestidores.	171
Gimnasio.	173
Bar – Snack.	174
Restaurante.	175
Sala de Lectura.	182
Salón de Usos Múltiples.	183
CAPITULO XIII. ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS AUXILIARES.	186
Corte por Fachada.	190
Cimentación	191
Estructura.	194
Diseño de Iluminación.	197
Instalación Hidráulica	202
Instalación Sanitaria.	206
CAPITULO XIV. PRESUPUESTO PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL CLUB.	207
Montos de Recuperación de la Inversión.	225
Tiempo de Amortización de la Inversión Total, para el proyecto.	230
Cálculo de Honorarios por la Realización de Trabajos Profesionales.	231
BIBLIOGRAFÍA.	236
AGRADECIMIENTOS.	240

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

CAPITULO I.

INTRODUCCIÓN.

El turismo es definido por la Organización Mundial de Turismo (OMT) como: “Las actividades de las personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente habitual, por un periodo no mayor de un año para esparcimiento, negocios y otros propósitos”.

Desde una perspectiva global, organismos como la ONU, la OMT y la Organización Mundial del Comercio (OMC) aplican esfuerzos y acciones, para promover en la cultura de los negocios, el concepto de que la industria turística crea grandes oportunidades para el desarrollo y además, esta ligada al sector exportador, que en caso de los países en desarrollo significa **divisas, empleos, y oportunidades de progreso.**

PANORAMA INTERNACIONAL DEL TURISMO.

El turismo es sin duda una actividad en crecimiento, las cifras preliminares dadas a conocer por la Organización Mundial del Turismo (OMT), ponen en evidencia que a pesar de los atentados terroristas perpetrados en diversas parte del mundo, y la ocurrencia de desastres naturales, la recuperación del turismo internacional, que comenzó en el año 2004, se mantuvo con firmeza a lo largo del 2005.

Las cifras contenidas en el último numero del Barómetro OMT, del turismo mundial correspondiente al mes de enero del 2006, revela que el número de llegadas de turistas internacionales en 2005 se calcula en 808 millones, cifra muy superior a los 766 millones que se habían registrado en el año 2004. En términos porcentuales el incremento registrado fue de 5.5 por ciento, consolidando así el extraordinario crecimiento del 2004, cifrado en un 10 por ciento, superando también en casi 1.5 porcentuales la tasa de crecimiento anual media a largo plazo, que se ubica en 4.1 por ciento¹.

En el siguiente gráfico se muestra la tendencia al alza que ha venido experimentando el turismo a nivel internacional durante los últimos 10 años, tendencia que se ha enfatizado en los últimos años a pesar de los retrocesos registrados en 2001 y 2003. (Ver gráfico 1).

¹ Boletín “Hechos y Tendencias del Turismo”. Numero 51. Enero 2006.

Llegada de Turistas Internacionales
(Millones de Turistas)

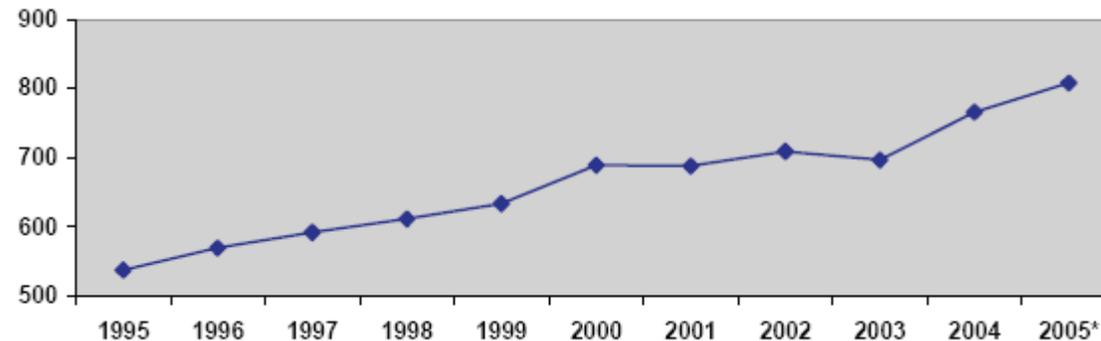


Gráfico Num. 1

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

*Preliminar.

RESULTADOS REGIONALES DEL TURISMO A NIVEL GLOBAL.

Revisando los resultados en el ámbito regional durante el 2005, los incrementos han sido generalizados, destacando Africa que ha tomado la delantera con un crecimiento estimado de 10.1 por ciento. Seguida por la región Asia Pacifico, con 7.4 por ciento, Oriente Medio, 6.9 por ciento, las Américas, 5.8 por ciento y finalmente la región Europea, con un 4.3 por ciento (Ver gráfico Num. 2).

Cabe destacar que con relación a la cuota de mercado que poseen las diferentes regiones del mundo, las cifras muestran posiciones diferentes, en este sentido Europa continua a la cabeza al conservar mas de la mitad del mercado mundial de viajes (54.9 por ciento), seguida de la región Asia Pacifico (19.3 por ciento), las Américas (16.5 por ciento), el Oriente Medio (4.8 por ciento) y por último África (4.5 por ciento), tal y como lo muestra el gráfico (Ver gráfico Num. 3).

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

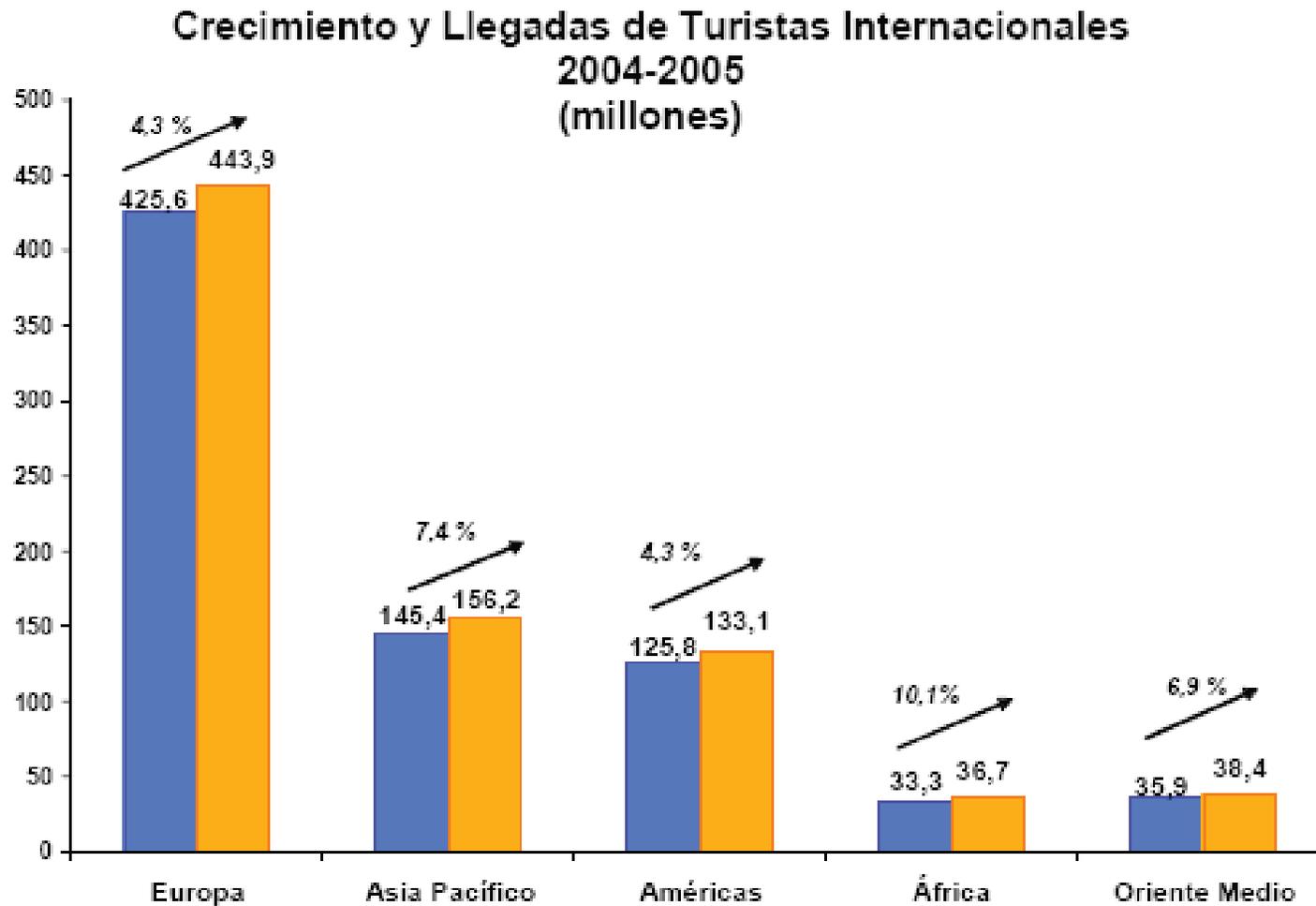


Gráfico Num. 2

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

Distribución del Mercado Turístico Mundial 2005.

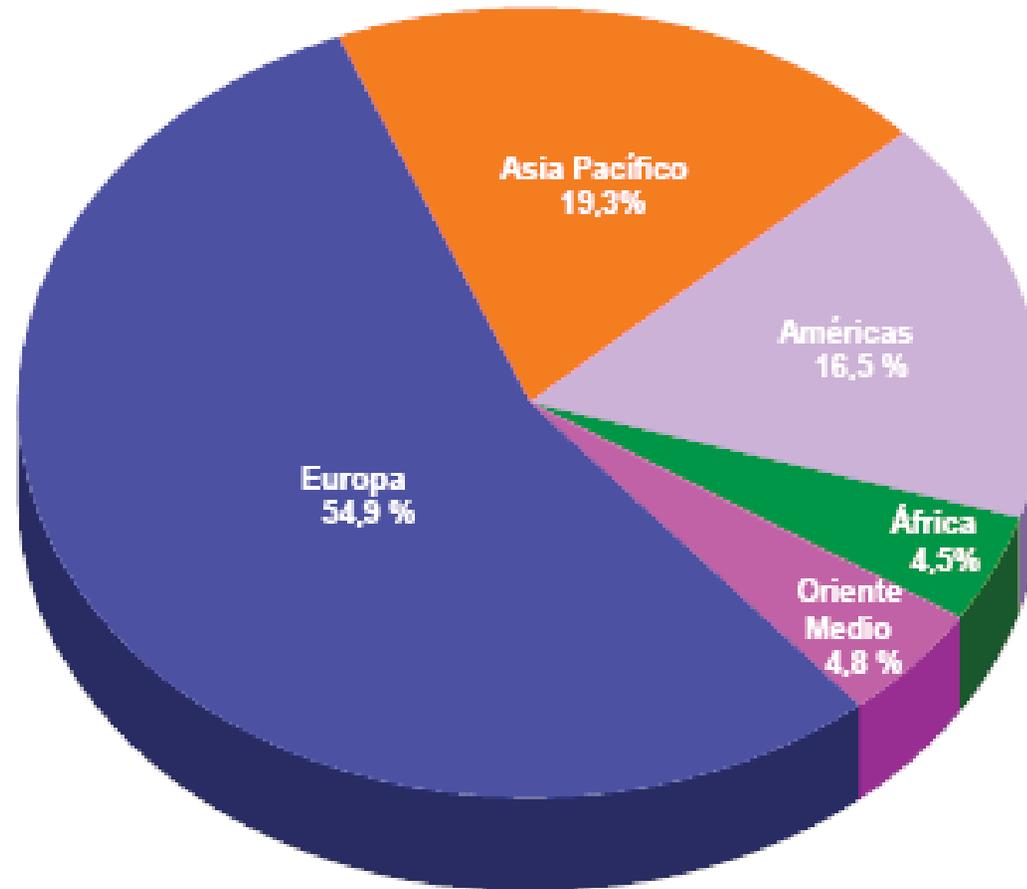


Gráfico Num. 3
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

En la siguiente tabla se muestra en forma detallada el crecimiento del volumen de llegadas internacionales en el 2005, con relación al 2004.

Llegadas de Turistas Internacionales.

	Años			Cuota
	2004	2005*		05*/04
	Millones		Variación (%)	(%)
Mundo	766	808	5.5	100
Europa	425.6	443.9	4.3	54.9
Europa del Norte	48.4	51.8	7.1	6.4
Europa Occidental	138.7	141.1	1.7	17.5
Europa Central/Oriental	89.1	92.3	3.6	11.4
Europa Meridional/Mediterránea	149.5	158.8	6.2	19.6
Asia Pacífico	145.4	156.2	7.4	19.3
Asia del Nordeste	79.4	87.5	10.2	10.8
Asia del Sudeste	48.3	50.2	4.1	6.2
Oceania	10.2	10.6	3.9	1.3
Asia Meridional	7.6	7.9	4.5	1.0
Américas	125.8	133.1	5.8	16.5
América del Norte	85.9	89.4	4.1	11.1
El Caribe	18.2	19.2	5.4	2.4
América Central	5.8	6.6	13.6	0.8
América del Sur	16.0	18.0	12.7	2.2
África	33.3	36.7	10.1	4.5
África del Norte	12.8	13.6	6.1	1.7
África Subsahariana	20.5	23.1	12.6	2.9
Oriente Medio	35.9	38.4	6.9	4.8

Tabla Num. 1

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

*Preliminar.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

Como ya se mencionó, la región del continente Americano cuenta con el 16.5 por ciento del mercado mundial de viajes en el 2005, de este porcentaje el 11.1 por ciento, le corresponde a la región de América del Norte con un total de 89.4 millones de visitantes en el 2005.

Siendo los Estados Unidos el país líder en el Continente americano, captando alrededor de 49.3 millones de visitantes que representa el 55 por ciento, por su parte México se mantiene alrededor del 24.5 por ciento, captando 21.9 millones de visitantes internacionales en el 2005, mientras que Canadá capta alrededor del 20.5 por ciento, con un total de llegadas de 18.2 millones.

LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS EN EL MUNDO.

Los últimos datos (oficiales) sobre las llegadas de turistas internacionales a los diversos destinos del globo recopilados por la OMT, mostrarán cambios significativos en el cuadro de los principales destinos turísticos en el mundo en 2004. Como resultado de la fuerte recuperación que experimentaron el año pasado, los destinos asiáticos reforzaron notablemente su lugar en el ranking internacional. Aunque el orden de los tres principales destinos turísticos del mundo permaneció invariable con Francia como líder indiscutible, en 2004 hubo cambios importantes, como el de que China arrebatara a Italia su tradicional cuarto lugar como destino mas visitado y el de Hong Kong (China) se situase entre los diez principales destinos turísticos.

Francia mantiene el primer puesto como destino mas visitado del mundo, con 75.1 millones de llegadas de turistas en el 2004, casi el mismo nivel que en 2003 (+0.1%). España, un país en el que las llegadas de turistas subieron un 3.4 %, ocupa el segundo puesto, con 53.6 millones de llegadas. Va seguido de los Estado Unidos, con 46.1 millones de llegadas, lo cual demuestra una recuperación importante frente a los pobres resultados de los últimos tres años (mas 12% en comparación con el 2003).

El cambio mas notable en el ranking de llegadas de turistas internacionales, fue el ascenso de China de la quinta a la cuarta posición, cambiando su posición por la de Italia. En 2004, China se recuperó plenamente de los contratiempos causados por el brote de SRAS (Severe Acute Respiratory Syndrome) en noviembre del 2002, y registró un espectacular 27% de incremento, logrando una cota histórica de casi 42 millones de llegadas de turistas, al tiempo que las llegadas a Italia se reducían en mas de un 6% hasta quedar en un total de 37.1 millones.

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

El Reino Unido mantuvo la sexta posición, con casi 28 millones de llegadas en 2004 (+12%). Hong Kong (China) entró por todo lo alto en el grupo de los diez primeros colocándose en la séptima posición, tras registrar en 2004 un avance del 40% en el número de llegadas, arrojando una cifra de casi 22 millones. México (20.6 millones) y Alemania (20.1 millones) conservaron sus puestos del año anterior y Austria (19.4 millones) retrocedió al décimo lugar.

En 2004, los diez principales destinos turísticos representaron en total más de 363 millones de llegadas de turistas internacionales, casi la mitad de los 760 millones de llegadas registrados en todo el mundo.

Los primeros destinos turísticos del mundo

Rango	Series					Variación (%)		Media	Cuota de	Población	Llegadas
		1995	2000	2003	2004*	2003/2002	2004*/2003	1995-2004 (%)	mercado 2004*	2004 (millones)	por 100 habitantes
	Mundo	545	666	691	760	-1,7	10,0	3,8	100	6.373	11
1	Francia TF	60,0	77,2	75,0	75,1	-2,6	0,1	2,5	9,9	60	124
2	España TF	34,9	47,9	51,8	53,6	-1,0	3,4	4,9	7,1	40	133
3	Estados Unidos TF	43,5	51,2	41,2	46,1	-5,4	11,8	0,6	6,1	293	16
4	China TF	20,0	31,2	33,0	41,8	-10,4	26,7	8,5	5,5	1299	3
5	Italia TF	31,1	41,2	39,6	37,1	-0,5	-6,4	2,0	4,9	58	64
6	Reino Unido VF	23,5	25,2	24,7	27,7	2,2	12,1	1,8	3,6	60	46
7	Hong Kong (China) VF	10,2	13,1	15,5	21,8	-6,2	40,4	8,8	2,9	7	318
8	México TF	20,2	20,6	18,7	20,6	-5,1	10,5	0,2	2,7	105	20
9	Alemania TCE	14,8	19,0	18,4	20,1	2,4	9,5	3,5	2,7	82	24
10	Austria TCE	17,2	18,0	19,1	19,4	2,5	1,5	1,3	2,6	8	237

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras de la OMT, mayo de 2005)

Tabla Num. 2

Aunque el orden del ranking se ha mantenido bastante constante en la última década, no todos los destinos han crecido al mismo ritmo. Los dos destinos asiáticos de la lista, China y Hong Kong (China) superaron claramente los resultados de los otros destinos, con un crecimiento en ambos casos de casi un 9 % anual entre 1995 y 2004.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Entre los destinos más maduros, España muestra los resultados más constantes, con crecimiento medio de casi un 5 % anual. En el mismo periodo, Francia e Italia crecieron 2.5 % y un 2 % anual respectivamente cada año. Los dos destinos americanos registrarán los índices de crecimiento mas bajos, con un 0.6 % anual en el caso de los Estados Unidos y un 0.2 % en el caso de México².
(Ver gráfico Num. 4)

Mundo y Regiones: Turismo Receptor No de Llegadas de Turistas Internacionales.

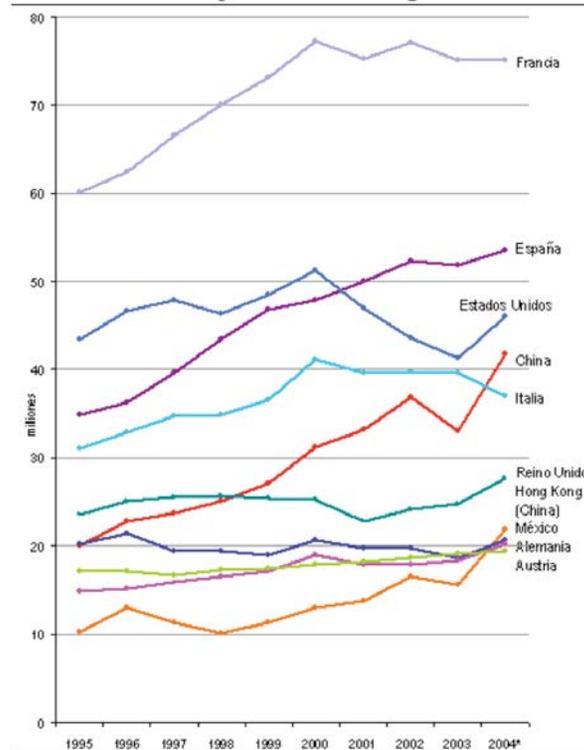


Gráfico Num. 4

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

² Comunicado de Prensa, Madrid a 19 de Mayo de 2005.
OMT. Organización Mundial del Turismo.

De acuerdo con el informe “Turismo: Panorama 2020” de la Organización Mundial de Turismo, las perspectivas para esta actividad en las próximas dos décadas son muy favorables, estimándose que para el año 2020 las llegadas de turistas internacionales se ubicarán por encima de 1,560 millones, en tanto que los ingresos turísticos alcanzarán los dos billones de dólares. Con ello las llegadas de turistas internacionales observarán una tasa media de crecimiento anual del 4.1%, en tanto que los ingresos se incrementarán al 6.7% anual. No obstante la magnitud de estas cifras se reconoce que el turismo internacional aún tiene mucho potencial por explotar, ya que la población real que estará en condiciones de viajar en el año 2020 será el equivalente al 7% del total de habitantes a nivel mundial. América ocupará el tercer lugar regional con más llegadas, superada por Europa y Asia Oriental y el Pacífico, perdiendo con ello el segundo lugar que ocupa en la actualidad y disminuyendo en un punto porcentual su cuota en el total.

CAPITULO II

EL PRODUCTO TURÍSTICO MEXICANO.

Un producto turístico es un conjunto de componentes **tangibles** e **intangibles** que incluyen: Recursos y atractivos + Equipamientos e infraestructuras + Servicios + Actividades recreativas + Imágenes y valores simbólicos, que ofrecen **beneficios** capaces de atraer a grupos determinados de consumidores, por que satisfacen las **motivaciones** y **expectativas** relacionadas con su tiempo libre, en otras palabras **el producto turístico es una compleja amalgama de componentes que dependen de actores diferentes.**¹

Así, el turismo se puede mirar como un mercado donde existe una oferta y una demanda:

La demanda es igual al flujo de visitantes procedentes del extranjero y de nacionales que viajan a un destino específico, en donde necesitaran de una infraestructura de calidad que cumplan con las normas internacionales y de un sin numero de servicios.

La oferta es todo el producto turístico del país: el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen, en una amplia gama de combinaciones, según las necesidades y deseos del consumidor llamado turista

³ Como desarrollar productos turísticos competitivos.
Manual para emprendedores, pequeños empresarios y responsables de la administración turística.
Secretaría de Turismo. SECTUR

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Ante este panorama México dispone hasta el 2006 de:

1,964,375 km² de Superficie Territorial, 1,959,248 km² de Superficie Continental, 11,122 kilómetros de Litorales, 154 Areas Naturales Protegidas resguardadas por el gobierno Mexicano, así como 153 Zonas Arqueológicas con acceso a turistas, pero lo mas importante, es que cuenta con un gran número de recursos naturales, ya que se encuentra en una latitud privilegiada dentro del globo terráqueo, y se ubica dentro de dos grandes regiones con características muy contrastantes la región neartica (templada) y la neotropical, lo que origina una variedad importante de ecosistemas donde se concentra cerca del 10 % de las especies conocidas en el mundo.

Por otro lado, México cuenta con una amplia estructura de servicios turísticos, ejemplo de ello es que disponía de un inventario hotelero hasta el 2004 de 515,904 cuartos y 13,060 hoteles, distribuidos a lo largo del territorio nacional, por lo que se refiere a otros servicios turísticos, en la actualidad se tienen registrados 311 desarrollos de tiempo compartido que representan el 5.5 % de la oferta mundial, esta modalidad se ha venido posicionando cada vez mas en el mercado turístico, ya que para los empresarios representa una adecuada alternativa, para disminuir el monto de la aportación de capital y lograr su recuperación en plazos mas cortos. Ala fecha se tiene conocimiento de la existencia de alrededor de 5500 agencias de viajes, de las cuales el 15 % corresponde a mayoristas, el 75 % a minoristas y el 10 % a empresas especializadas.

Existen en México alrededor de 550 empresas de transportación turística terrestre, y cabe destacar que la flota de autotransporte dedicado al turismo se ha venido modernizando y fortaleciendo, presentándose sin duda condiciones mas atractivas para los inversionistas, en lo que respecta a alimentos y bebidas se tienen registrados alrededor de 22,000 restaurantes, de diversas especialidades y categorías que dan servicio al turismo; en este mismo rubro se tienen registrados 3,000 bares aproximadamente, así como 200 centros nocturnos y 850 discotecas.²

4 Cifras Aproximadas Programa Nacional de Turismo 2001-2006
El Turismo: La Fuerza que nos Une
Secretaria de Turismo, SECTUR

**ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”**

Hasta antes del 2001 se contaba con 39 marinas turísticas y 4286 posiciones en agua y tierra para embarcaciones, sin embargo este particular mercado se ha visto beneficiado los últimos años, con el proyecto federal de la “escalera náutica” o mar de cortes, que fue formalizado el 21 de febrero del 2001 y estima al término de su primera etapa se hayan consolidado mas de 5500 posiciones de atraque en agua, por otro lado, el total de Spas ascendió a mas de 150, por lo que corresponde a campos de golf, el numero de instalaciones con acceso al publico en general oscila entre los 150, con relación a la oferta disponible para congresos y convenciones, se tiene un registro aproximado de 400 espacios para la atención de este mercado, todos ellos de diversas capacidades, servicios y calidades.

Por lo que corresponde al segmento de cruceros, este sin duda ha venido presentando una tendencia favorable, incrementándose en hasta un 25% en numero de operaciones, es por lo anterior que México es considerado uno de los principales destinos en arribos de cruceros en todo el mundo, siendo Cozumel el mas importante a nivel nacional, por otro lado se contaba hasta el 2004 con 26,662 kilómetros de Vías Férreas, 352,072 kilómetros de Red Carretera, 106 Puertos Marítimos y 85 aeropuertos nacionales e internacionales, estas cifras sin duda se incrementarán durante el 2005 ya que durante el año pasado, se dió paso a la construcción de mas kilómetros de infraestructura.³

LA IMPORTANCIA DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA NACIONAL.

Los ingresos por visitantes internacionales en el año 2005 para nuestro país, alcanzaron la cifra de 11,755.5 millones de dólares, 8.5 % mas que en 2004, y equivalentes al 85% del déficit de la Cuenta Corriente de la Balanza de Pagos (13,826 millones de dólares), convirtiéndose en este año en la principal actividad económica del país en captación de divisas, ganándole su puesto al petróleo y las manufacturas. Así mismo, el saldo de la Balanza Turística alcanzó en el 2005 los 4,148.27 millones de dólares (8.5% mas que en 2004, cifra que alcanzó en ese año los 3,794.14 millones de dólares). En lo que va del presente año (2006) el comportamiento de las cifras es muy similar al año pasado, teniendo un pequeño decremento del 4.15 % sostenido, en la llegada de turistas internacionales durante el primer trimestre como se puede observar en el gráfico. (Ver gráfico Num. 5)

5 Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (Numeralia)
Consulta en Internet en Marzo de 2006
www.inegi.gob.mx

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Por otro lado el turismo de los mexicanos al interior del país (México), es también sobresaliente, en los últimos datos disponibles, indican que en el año 2005 se realizaron más de 15 millones de pernocta, se estima que el 84% de la facturación total de los negocios turísticos, es producida por los residentes nacionales al realizar sus viajes al interior. (Ver gráfico Num. 6)

La participación del PIB Turístico con relación al PIB total nacional representó para el año 2005 alrededor del 8.9%; por otro lado en México, de acuerdo con lo que señala la Cuenta Satélite de Turismo, la actividad ha significado en los últimos años una importante oportunidad de crecimiento económico y ha contribuido a elevar la calidad y en nivel de vida de sus habitantes dado que genera, según estimaciones del INEGI, alrededor de 1.9 millones de **empleos directos**⁴. (Ver gráfico Num. 7)

Con base en el Sistema de Cuentas Nacionales de México que elabora el INEGI, se informa que durante enero – marzo de 2006 la economía mexicana medida a través del Producto Interno Bruto (PIB), presentó un crecimiento de 5.5% en términos reales con relación al mismo trimestre del año 2005.

Cabe señalar que este resultado se vio influido al alza por el hecho de que en 2005 el periodo de la Semana Santa se ubico en marzo, mientras que este año se registró en abril, teniéndose en el primer trimestre de 2006 un mayor numero de días laborables que en el mismo trimestre del año anterior.

El Producto Interno Bruto del sector de servicios en su conjunto (incluye al comercio, restaurantes, hoteles, transporte, comunicaciones, servicios financieros, y a los servicios comunales, sociales y personales, entre otros) se elevó 5.4% durante el trimestre enero – marzo de 2006 con relación a igual lapso del año 2005.

Particularmente, el PIB del transporte, almacenaje y comunicaciones aumentó a tasa anual 8.8%, destacando el comportamiento favorable de la telefonía tradicional y celular. Los servicios financieros, seguros, actividades inmobiliarias y de alquiler avanzarán 5.7% **y los de comercio, restaurantes y hoteles crecieron 5.3% en el trimestre de referencia.**⁵

6 Subsecretaría de Planeación Turística.

Dirección General de Información y Análisis. Secretaría de Turismo, SECTUR

7 Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática

www.inegi.gob.mx al 5 de Junio de 2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

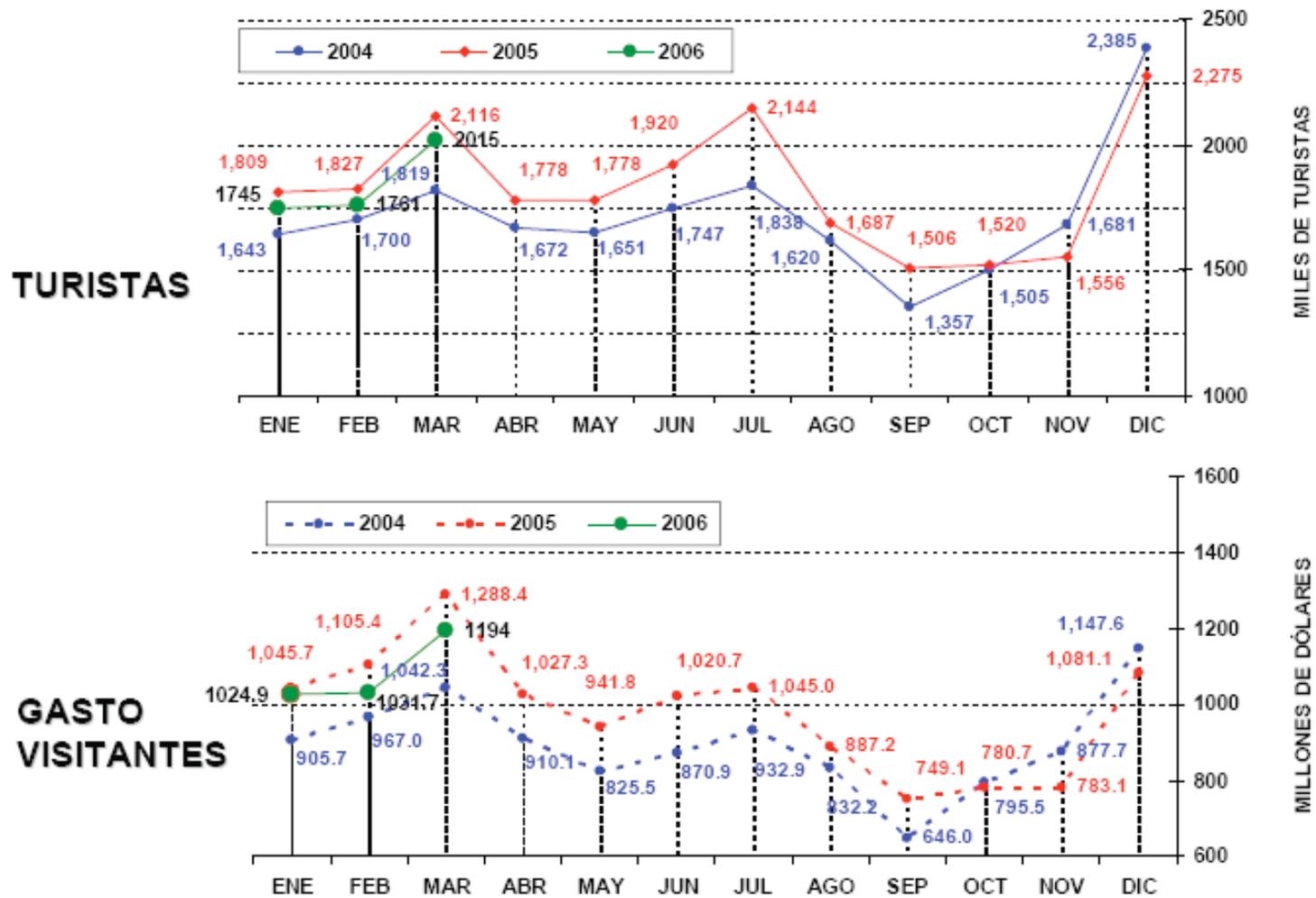


Gráfico Num. 5
 Fuente: Banco de México.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
 2006

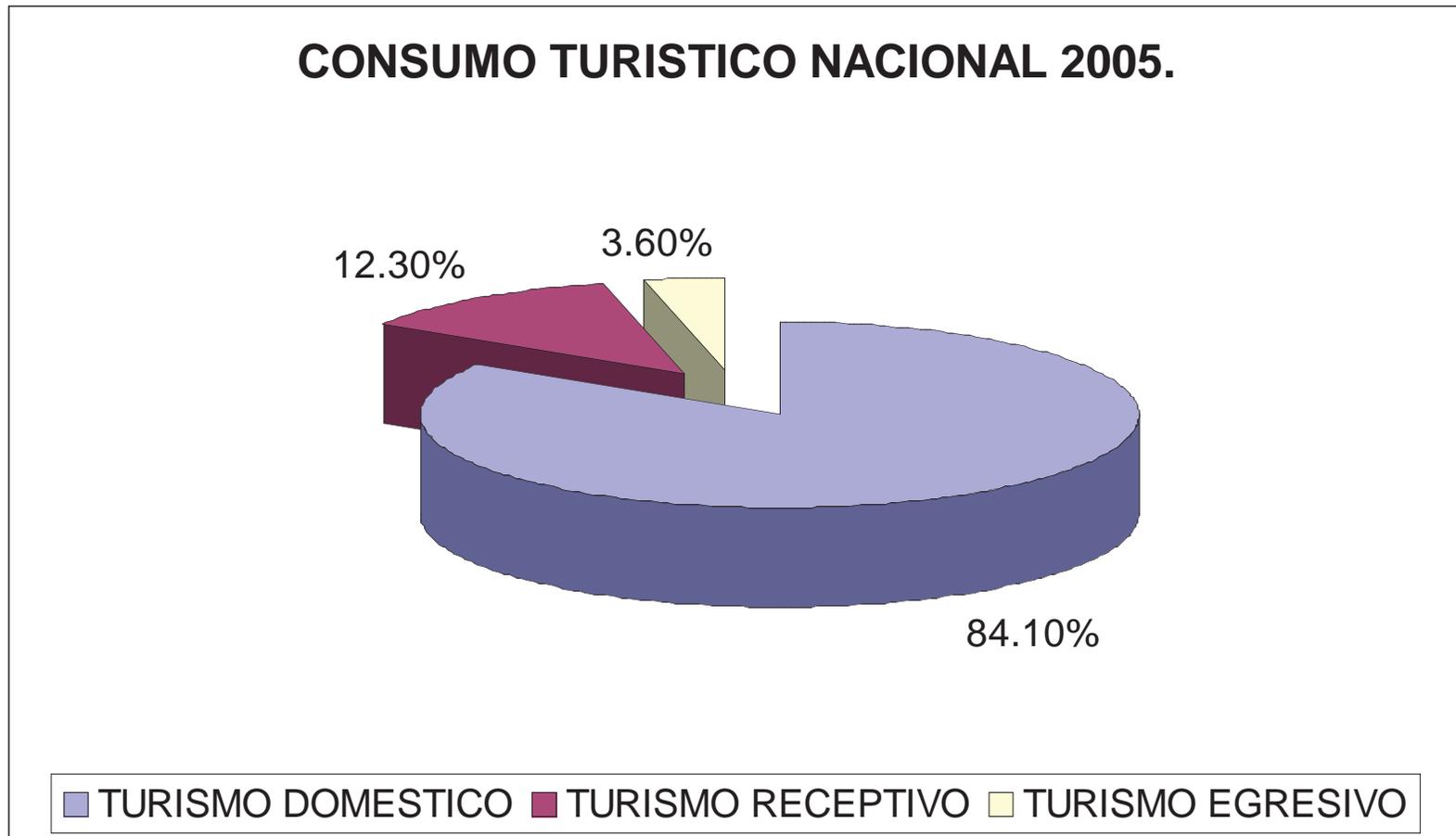


Gráfico Num. 6

Fuente: Secretaria de Turismo. SECTUR

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

NÚMERO DE OCUPACIONES REMUNERADAS													
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	PROMEDIO ANUAL
2004 /p	1,740,960	1,748,502	1,762,419	1,766,928	1,774,183	1,780,088	1,790,215	1,791,635	1,798,249	1,810,598	1,822,804	1,816,486	1,783,589
VARIACIÓN	-9,489	7,541	13,917	4,509	7,255	5,904	10,128	1,420	6,615	12,348	12,206	-6,318	
2005 /p	1,809,928	1,818,611	1,824,329	1,829,932	1,834,955	1,843,263	1,850,857	1,850,567	1,853,669	1,868,990	1,881,033	1,871,248	1,844,764
VARIACIÓN	-6,558	8,683	5,718	5,603	5,023	8,308	7,594	-290	3,122	15,301	12,043	-9,784	
2006 /p	1,871,011	1,883,553	1,903,590										
VARIACIÓN	-237	12,542	20,037										

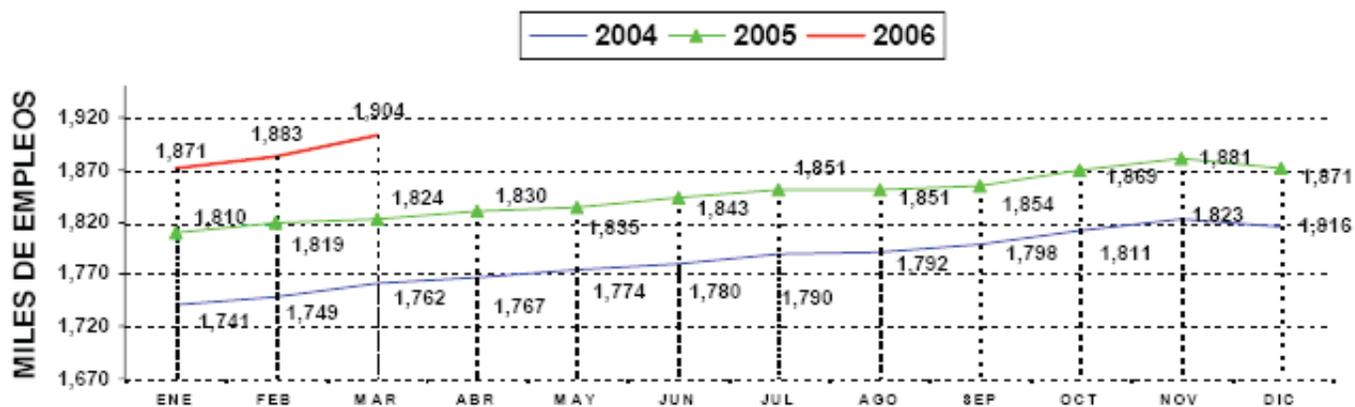


Gráfico Num. 7

Fuente: Las cifras mensuales de 2004 y 2005 tienen carácter de estimaciones preliminares con base en los valores mensuales generados sobre asegurados permanentes por gran división de actividad económica que publica el IMSS.

/p Cifras Preliminares, sujetas a revisión dada la publicación la CSTM para 2004.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

En cuanto a la balanza turística en lo que va del año, se han registrado ingresos por 3,250.6 millones de dólares, 5.5% menos que el año pasado, a si mismo se han registrado egresos por 1,799.9 millones de dólares con un incremento del 2.4 % mas que el año pasado, dándonos un saldo a favor de 1,450.7 millones de dólares, 13.7 % menos con respecto al año pasado.

Según la Organización Mundial del Turismo, al termino de este año se espera que en nuestro país la participación de Producto Interno Bruto (**Turístico**) con relación al Producto Interno Bruto (**Total**) nacional será de 9.0% y se generarán 2.2 millones de empleos directos por esta actividad económica.

Por otro lado se estima que para el año 2025 la participación del Producto Interno Bruto (**Turístico**) con relación al Producto Interno Bruto (**Total**) nacional será de del 10.5%, y el numero de empleos directos generados por esta actividad económica será de 3.5 millones.⁶

LOS PRICIPALES DESTINOS TURÍSTICOS EN MEXICO.

Para fines estadísticos, la Secretaria de Turismo considera actualmente a un total de 74 localidades del país, catalogadas como centros turísticos seleccionados, y con base en la información que las oficinas de turismo estatales le reportan a la SECTUR, se monitorea el comportamiento de la actividad turística en nuestro país.

La agrupación de estos destinos es la siguiente:

1.- Centros de playa.

1.1 Centros Integralmente planeados “CIPs” (5).

Bahías de Huatulco, Oaxaca, **Cancún**, Quintana Roo, Ixtapa – Zihuatanejo, Guerrero

8 Programa Nacional de Turismo 2001 - 2006. SECTUR

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

1.2 Centros de playa “tradicionales” (8).

Acapulco, Guerrero, Cozumel, Quintana Roo, La Paz, Baja California Sur, Manzanillo, Colima, Mazatlán, Sinaloa, **Puerto Vallarta**, Jalisco, Boca del río, **Veracruz**, **Tampico**, Tamaulipas

1.3 Otros centros de playa (11).

Costa alegre, Jalisco, Ensenada, Baja California, Guaymas / San Carlos, Sonora, Isla Mujeres, Quintana Roo, Nuevo Vallarta, Nayarit, Playa del Carmen, Quintana Roo, Puerto Escondido, Oaxaca, Puerto Peñasco, Sonora, Rincón de Guayabitos, Nayarit, Rosarito, Baja California, San Felipe, Baja California

2.- Ciudades.

2.1 Grandes Ciudades (3).

Distrito Federal, Guadalajara, Jalisco, Monterrey, Nuevo León

2.2 Ciudades del Interior (38).

Aguascalientes, Campeche, Cocoyoc – Tequesquitengo – Oaxtepec (Morelos), Colima, Creel – Barrancas del Cobre (Chih), Cuautla, **Cuernavaca**, Culiacán, Chihuahua, Durango, Guanajuato, Hermosillo, Ixtapan de la sal, León, Mérida, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Palenque, Patzcuaro, **Puebla**, Querétaro, Saltillo, San Cristóbal de las Casas, San Juan de los Lagos, San Luis Potosí, San Miguel de Allende, Taxco, Tepic, Tequisquiapan, Tlaxcala, Toluca, Torreón, Tuxtla Gutiérrez, Valle de Bravo, Villahermosa, Xalapa, y Zacatecas.

2.3 Ciudades “Fronterizas” (9).

Ciudad Juárez, Matamoros, Mexicali, Nogales, Nuevo Laredo, Piedras Negras, Reynosa, Tecate, y Tijuana.⁷

⁹ Programa Nacional de Turismo 2001 – 2006
El Turismo: la fuerza que nos une. Secretaría de Turismo

LAS INVERSIONES DEL SECTOR TURÍSTICO.

En cuanto a la inversión destinada al sector turístico en nuestro país, se espera que al término de la presente administración (2000-2006) la inversión acumulada supere según estimaciones, los 11,000 millones de dólares; toda vez que al término del mes de julio del 2005, el sector turístico mexicano rebasó la meta sexenal de inversiones privadas, al acumular 9,104.34 millones de dólares, de los cuales 2,111.97 mdd, son inversiones de particulares donde el 81.06% es nacional y el 18.94% proviene de inversión extranjera.

De lo que corresponde al capital extranjero (18.94%) 173.85 mdd, provienen de Estados Unidos, el (40.5%) unos 149.20 mdd, son inversiones provenientes de España; Canadá por su parte tiene una inversión en México de aproximadamente 67.47 mdd, mientras que Francia invierte en México unos 7.3 mdd.

De acuerdo con el Padrón Nacional de Proyectos de Inversión, el cual concentra los datos de la inversión privada en el sector turístico mexicano, los Centros Íntegramente Planeados (CIPs) de: Cancún, Los Cabos, Ixtapa, Huatulco y Loreto, acapararon en el 2005 solamente el 12.4% de los capitales, ya que el 87.6% restante, equivalente a 1855.52 mdd, se distribuye en los demás destinos turísticos.

Durante el 2005, los destinos de playa han resultado ser los lugares mas atractivos para la inversión privada, al captar casi tres cuartas partes del total, unos 1576.73 mdd. La frontera norte incorporó 262.93 mdd (12.45%); la región centro del país 141.64 mdd (6.71%); y el mundo maya 53.44 mdd (2.53%), del total de los recursos invertidos por participantes en la diferentes regiones turísticas. El 3.66% restante, fue destinado por los inversionistas al rubro de transporte turístico. De manera global de los 2,111.95 mdd de inversión privada en el sector turístico durante el 2005, 821.5 mdd se han canalizado a hoteles; 1,213.2 mdd a proyectos turísticos y complementarios; y 77.2 mdd a equipo de transporte turístico.⁸

10 Boletín Informativo 092/05
Miércoles 7 Septiembre 2005
Secretaría de Turismo. SECTUR

ANÁLISIS COMPETITIVO DEL PRODUCTO TURÍSTICO MEXICANO.

La competitividad de los destinos turísticos depende de la capacidad del sector para innovar y mejorar permanentemente sus productos, es posible afirmar que la actividad turística ha crecido en forma sostenida no obstante, la industria turística nacional muestra algunos signos de pérdida de competitividad que es necesario considerar para el futuro desarrollo de dicha industria, a continuación se muestra una lista de los aspectos que se considera, son los mas importantes de dicho diagnostico del turismo actual en nuestro país.

- Aunque en el ranking de llegadas de turistas internacionales en el ámbito mundial nuestro país ha mantenido un lugar protagónico, ubicándose en el lugar numero 7 en el 2005; existe una perdida del casi 18% en participación del mercado con relación al total de ingresos por visitantes a escala mundial.
- Aunque el turismo receptivo de internación ha venido en ascenso durante los años con tasas que median en 4.2 % anual, su gasto promedio ha sufrido una sensible disminución, pasando de \$ 549.2 dólares en el 2000 a \$ 523.7 dólares al 2005.
- Si bien el 84.10% del turismo en México esta conformado en su totalidad por turismo domestico, la estadía promedio en establecimientos hoteleros en el país ha venido decreciendo paulatinamente, tan solo en el primer trimestre de este año (2006) se registraba en enero una estadía promedio de 1.64 noches por turista, en marzo se registro una estadía promedio de 1.57 noches por turista.
- Del total de llegadas de pasajeros en vuelos internacionales regulares al país en el 2005, el 83.7% lo hicieron únicamente en cinco aeropuertos (D.F., Cancún, Guadalajara, Los Cabos y Puerto Vallarta), lo cual habla de una alta concentración de flujos; cabe destacar que dada la problemática actual que se sufre particularmente, en la Ciudad de México con respecto a la centralización de vuelos nacionales e internacionales en el país, así como el del monopolio de las empresas que se dedican a la transportación aérea, se han adoptado medidas emergentes que desahogan en cierta medida el flujo de pasajeros, ya que se ha dado pauta para la creación de nuevas empresas de este rubro, que se dedicaran a ofrecer sus servicios con vuelos al interior del país, desde el aeropuerto internacional de Toluca, esto sin duda beneficiará al sector del turismo domestico, ya que al existir mayor competencia entre estas empresas, los precios por volar serán mucho mas accesibles, lo que beneficiará de manera directa a muchos destinos turísticos.

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

- Diversos estudios (entre los que destacan los realizados por el Instituto Politécnico de Ryerson, Canadá) indican que México es percibido desventajosamente con relación a sus competidores en rubros claves como “entrega del producto” y condiciones de higiene, los que sin duda se vuelven frenos de compra.
- El desarrollo turístico de México presenta, entre otras características, una alta dependencia de la demanda proveniente de Estados Unidos pero también de una marcada concentración de la oferta en pocos destinos, en su mayoría destinos Sol – Playa, lo cual provoca cierta fragilidad y dependencia, como ejemplo tenemos que; considerando la oferta hotelera de 55 centros turísticos seleccionados, el 71.1 % de ella se concentra en solo 15 ciudades, esto significa que el 27.3 % de las localidades con vocación turística concentra siete décimas partes de la oferta hotelera; por otro lado el 58 % de las habitaciones de los centros turísticos seleccionados se localizan en playas, a su vez el 52 % de estas habitaciones se concentra en los destinos tradicionales.
- Adicionalmente habría que apuntar que dentro del total de la oferta hotelera en nuestro país, existe un gran vacío en cuanto a garantizar instalaciones y servicios, ya que es un porcentaje muy bajo con respecto al total, los hoteles que cuentan con alguna certificación internacional, o normas de calidad y por su parte de cuidado al ambiente como lo serían las ISO 9000 e ISO 14000.
- Múltiples factores económicos y sociales han propiciado el crecimiento del comercio informal y ambulante en todo el país, fenómeno que afecta la calidad de los destinos turísticos, ciudades coloniales, zonas arqueológicas y centros de playa, reduciendo su competitividad, sobre todo cuando su ejercicio incrementa la sensación de inseguridad y hostilidad sobre los visitantes nacionales y extranjeros.

Se puede concluir este diagnóstico, entendiendo que todas las consideraciones anteriores se deben, al menos en parte, a que los ejes fundamentales del modelo de desarrollo turístico en el país se han basado principalmente en la promoción de grandes urbanizaciones de playa, inversiones hoteleras y obras de infraestructura pública.

Esto ya no podrá ser viable en el futuro inmediato, puesto que al modelo actual no reconoce integralmente las amplias posibilidades que presenta el turismo para generar riqueza cultural y social, distribuir mejor el ingreso, así como el aprovechamiento de prácticamente todos los recursos naturales y culturales del país. El bajo perfil estratégico que se ha otorgado al turismo como detonador del desarrollo del país, ha contribuido en gran medida a la pérdida de competitividad en el mercado mundial.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

CAPITULO III

LA TENDENCIA DEL TURISMO.

No obstante el gran impacto positivo del turismo en el ámbito económico, se percibe un enfoque totalmente distinto de hacer turismo en estos tiempos de globalización, se ha puesto especial atención en las consecuencias del desarrollo y esto ha obligado a la **planeación y el desarrollo sustentable** de la actividad, en función entre otros aspectos; de las necesidades y preferencias del turista por un ambiente mas sano y mejor conservado, autentico y natural, además de un alto nivel de calidad y competitividad en los servicios.¹ Por otro lado, se puede observar que en la lista de países mas destacados en la captación de divisas y turistas se van cambiando las posiciones, básicamente por la aparición de nuevos competidores en el mercado ávidos de obtener los beneficios de participar en este sector productivo, en donde tan solo permanecerán aquellos que sean mas competitivos.

El Desarrollo Sustentable, se define como aquel desarrollo....”**que satisface las necesidades de la población actual sin comprometer la capacidad de las generaciones venideras para satisfacer sus propias necesidades**”, *Nuestro Futuro Común* informe a la Asamblea General de las Naciones Unidas, reporte de la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y Desarrollo, presidida por la ministra noruega Gro. H. Brundland, 1987.

En 1995 se realizó la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible en Lanzarote, España en el mes de abril, donde se establecen las medidas necesarias con el fin de sensibilizar e informar al conjunto de las partes implicadas en la actividad turística a nivel local, nacional, regional e internacional, sobre la importancia de hacer compatible las actividades turísticas con una visión de respeto y conservación del entorno natural y cultural, cuya idea se resumió en la declaratoria enunciada en la “**Carta del Turismo Sostenible**”.

(Ver Anexo)

¹ La agenda 21 para el turismo mexicano. México en la cumbre de Johannesburgo, septiembre 2002.

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Ante este panorama en México la Secretaria de Turismo (SECTUR) en colaboración con la Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales, presentó en septiembre del año 2000 la Política y Estrategia Nacional para el Desarrollo Turístico Sustentable que tiene como objetivo promover un desarrollo turístico, que concilie, equilibre y fomente la equidad social, la sustentabilidad natural y la rentabilidad de la inversión publica, privada y social, con el objeto de satisfacer las necesidades actuales de las regiones anfitrionas, de los inversionistas turísticos, de los prestadores de servicios turísticos y de los turistas, con el fin de proteger, fortalecer y garantizar las oportunidades de desarrollo.²

En donde los elementos de planeación ambiental mínimos a considerar son el tener como prioridad el involucramiento de las poblaciones locales (mediante procesos de planeación participativa) y el establecimiento de mecanismos de autofinanciamiento para la conservación de áreas naturales, utilizando como herramientas de planeación el ordenamiento ecológico del territorio, la minimización de impactos ambientales y el establecimiento de la capacidad de carga, así como la planeación física y diseño arquitectónico con uso de ecotecnologías entre otros.



Gráfico Num. 8

Fuente: Secretaria de Turismo. SECTUR

² Turismo Alternativo. “Una nueva forma de hacer turismo”. Fascículo 1. Secretaria de turismo.

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Por otro lado como ya se ha mencionado anteriormente, durante las últimas décadas se ha visto privilegiado la atención a un segmento que durante este tiempo ha sido generoso, (los destinos Sol – Playa) sin embargo; en el mercado turístico mundial se han observado cambios constantes en la demanda donde el turista ahora va en busca de experiencias diferentes, vivencias, emociones, viajes a su medida, buscando ser el protagonista de sus viajes y esperando recibir servicios de acuerdo a sus necesidades y expectativas, es por ello que si México quiere ser competitivo en el Turismo internacional deberá desarrollar productos turísticos competitivos, atendiendo a segmentos en específico del mercado turístico.

En otras palabras, se debe diversificar el producto turístico mexicano y no enfocarse tan solo en la inversión de los destinos Sol – Playa. Lo anterior cobra particular relevancia al considerar que hoy México enfrenta un escenario de competencia multiplicada donde todos los países y destinos rivalizan con la oferta del resto del planeta, aun cuando medie una distancia significativa entre ellos y los mercados, los diferenciales de precio no serán tan amplios como en décadas anteriores, por una menor influencia en el precio de los transportes.

La relevancia de asociar productos con segmentos de mercado y la vocación de los destinos se acentúa en un mercado cada vez más competido, lo que requiere desarrollar productos específicos para atender los segmentos de turismo de negocios, cultural, de salud, alternativo, náutico, deportivo y especializados, estableciendo acciones en las que se deben concentrar esfuerzos para lograr el objetivo de diversificación de la oferta de productos.

Bajo este contexto, se pretende desarrollar una estrategia de desarrollo regional, misma que estará basada en explotar al máximo el turismo alternativo en la zona sur del estado de Jalisco, dicha estrategia contempla el crear un producto turístico especializado y que sea altamente competitivo frente al mercado internacional.

Pero para poder crear este producto turístico, primero tenemos que entender, que es el turismo alternativo?, que actividades contempla?, cual es su mercado?, cual es la factibilidad de su mercado?, entre otras.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

CAPITULO IV

¿QUÉ ES EL TURISMO ALTERNATIVO?

Mucho se ha discutido sobre el termino de “Turismo Alternativo”, sin llegar a un consenso sobre el mismo, por lo que la Secretaria de Turismo con el objeto de facilitar la conformación de productos turísticos especializados y satisfacer a quienes los demandan, ha buscado acotar este concepto de la siguiente forma:

El turismo alternativo son los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y con las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

Los segmentos que abarca el turismo alternativo son los siguientes: (Ver gráfico Num. 8)

- ECOTURISMO.
- TURISMO DE AVENTURA.
- TURISMO RURAL.

ECOTURISMO: Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de la interacción con la misma.

Las actividades que contempla el ECOTURISMO son las siguientes:

Observación de Ecosistemas, Observación de Flora y Fauna, Observación de Atractivos Naturales, Observación Geológica, Observación de Fósiles, Observación Sideral, Participación en proyectos de investigación Biológica, Talleres de Educación Ambiental, Safari Fotográfico, Senderismo Interpretativo.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

TURISMO DE AVENTURA: Los viajes que tienen como fin realizar actividades físicas – recreativas para superar un reto impuesto por la naturaleza.

Las actividades que contempla el TURISMO DE AVENTURA abarcan tres segmentos.

AGUA: Descenso de Ríos, Kayaquismo, Pesca Recreativa, Buceo Autónomo, Buceo Libre, Espeleobuceo.

AIRE: Paracaidismo, Vuelo en Parapente, Vuelo en Ala Delta, Viaje en Globo Aerostático, Vuelo en Ultraligero.

TIERRA: Cabalgata, Caminata (jogging), Cañonismo, Ciclismo de Montaña, Escalada, Espeleismo, Montañismo, Rappel.

TURISMO RURAL: Aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma.

Las actividades que contempla el TURISMO RURAL son las siguientes:

Etnoturismo, Eco–Arqueología, Agroturismo, Preparación y Uso de Medicina Tradicional, Talleres Gastronomicos, Talleres Artesanales, Vivencias Místicas, Fotografía Rural, Aprendizaje de Dialectos.¹

Cabe señalar que los ejes rectores para el desarrollo de este trabajo de tesis están basados directamente en el **ecoturismo** y **turismo de aventura**, ya que las actividades relacionadas con el turismo rural están enfocadas a un perfil distinto de mercado al que se quiere manejar, se contempla que estas actividades tengan un valor complementario en el desarrollo del producto turístico.

¹ Archivo pdf. Publicación de la Secretaria de Turismo
Portal Web de la Secretaria de Turismo. SECTUR
www.sectur.gob.mx

ANÁLISIS COMPETITIVO DEL DESARROLLO DE ECOTURISMO Y TURISMO DE AVENTURA EN MEXICO.

El turismo alternativo es uno de los segmentos que presenta la mayor tasa de crecimiento anual en el mercado mundial de viajes, debido al gradual interés del turista por interactuar, conocer y apreciar la naturaleza y la cultura de sus anfitriones, con una actitud de compromiso de respetar y participar en la conservación de estos recursos; México, con su megadiversidad biológica y cultural, tiene una gran oportunidad de participar en este importante segmento

Existen características físicas, económicas, ambientales, sociales y políticas que posicionan a México en el contexto del turismo alternativo, entre las principales ventajas y desventajas de México en relación con los países de Centroamérica y con Perú, los cuales representan similitudes en el patrimonio arqueológico y de recursos naturales, se observa.

Ventajas de Centroamérica son: distancias cortas entre las regiones, nichos específicos por país y reconocimiento internacional en ecoturismo, debido al liderazgo de Costa Rica.

Desventajas: Infraestructura deficiente, escasa capacitación de recursos humanos (excepto Costa Rica), e inseguridad (excepto Costa Rica).

En Perú, el reconocimiento internacional de su patrimonio natural y arqueológico es la principal ventaja. Sin embargo el costo de las tarifas aéreas internacionales y la inseguridad lo ubican en desventaja con México para desarrollar los segmentos de ecoturismo y turismo de aventura.

Análisis Competitivo de México. (ANÁLISIS FODA)

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

FORTALEZAS.

- Riqueza en biodiversidad, variedad de climas y ecosistemas.
- Posicionamiento como destino de sol y playa, y cercanía con los mercados turísticos de EEUU y Canadá, ya que es posible captar turismo alternativo de extranjeros por vía terrestre.
- Es posible realizar actividades de turismo alternativo durante todo el año. La amplia variedad de productos, permite desarrollar circuitos ecoturísticos de mayor duración y derrama.
- Productos extraordinarios que le permiten diferenciarse de otros en el mundo: Observación de Mariposas, ballenas, siete de las ocho especies de tortugas marinas eligen las costas de México para reproducirse, entre otros.
- Infraestructura, se cuenta con aeropuertos, vías de acceso por carretera en la mayoría de las ciudades cercanas a los sitios donde se pueden desarrollar productos especializados en turismo alternativo.

OPORTUNIDADES.

- Desarrollar productos turísticos especializados en turismo alternativo y específicamente el desarrollo de circuitos ecoturísticos, esto permitirá incrementar la derrama económica de los turistas en comunidades aisladas que por si solas no tienen las características suficientes para convertirse en la motivación de los turistas para visitarlas.
- Aumentar la oferta de productos mixtos, se cuenta con las condiciones para ampliar la oferta de productos mixtos, por ejemplo; (la observación de ballenas + caminata + cabalgata + observación de aves + pinturas rupestres).
- Mayor aprovechamiento de la combinación gastronomía, cultura, arqueología y naturaleza.

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

- Involucrar a las comunidades locales como operadores de turismo alternativo para aumentar su desarrollo y ayudar a conservar los recursos naturales.
- Ampliar la oferta de productos orientados a turistas extranjeros en el norte del país, y el potencial en el volumen de los centros urbanos emisores de turistas en los Estados Unidos que puede aprovecharse.
- Aprovechar el posicionamiento turístico actual del país en el ámbito internacional y promocionar el turismo alternativo tanto a escala nacional como en el extranjero.

DEBILIDADES.

- Falta de una política y estrategia de desarrollo para los segmentos del turismo alternativo a largo plazo.
- Insuficientes estudios sobre capacidades de carga de las Áreas Naturales Protegidas y Programas de Manejo para las ANPs (aproximadamente 30 programas entre más de 150 ANPs).
- Hasta diciembre del 2001 no se contaba con un marco jurídico que permita al Instituto Nacional de Ecología cobrar una cuota de entrada a las ANPs y poder así financiar la conservación de las mismas.
- Coordinación Interinstitucional, la coordinación tiene dos vertientes: por un lado, el INE desea conservar el recurso y por otro lado el sector turismo desea aprovecharlo.
- Los trámites requeridos para la apertura de empresas incluyen a varias dependencias gubernamentales lo cual desalienta la constitución formal de nuevos negocios. Por otro lado, no existen políticas estrictas para el cumplimiento de estos requerimientos. (simplificación)
- Capacitación y entrenamiento de los operadores, un número importante de empresas y de guías no parecen tener la capacitación adecuada y existe desconocimiento de prácticas sustentables de aprovechamiento.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

- Ingreso tardío al mercado mundial de turismo alternativo, aunque este fenómeno es relativamente reciente, existen países como Costa Rica, Australia y Kenia que fueron precursores en el desarrollo y la promoción y actualmente cuentan con un posicionamiento bien definido.
- Insuficiente financiamiento para iniciar empresas locales, el desarrollo de este tipo de empresas requiere de programas de apoyo financiero y capacitación en el área administrativa.

AMENAZAS.

- El deterioro ambiental y la falta de esquemas de aprovechamiento sustentable amenaza con terminar con algunos recursos que actualmente son la base de algunas actividades de ecoturismo y turismo de aventura, lo cual tiene consecuencias irreversibles.
- Sobre-explotación de los recursos en ríos, ocasionada por la actividad de descenso en ríos de las empresas operadoras, (particularmente en Veracruz), lo que puede ocasionar que el proceso de erosión de los ríos se acelere, y por los mismo su vida activa se acorte.
- Deforestación, es uno de los problemas mas graves que amenazan con terminar con el recurso forestal y la oferta de actividades de ecoturismo y turismo de aventura.
- En algunos casos, la participación de las comunidades locales no se ha desarrollado plenamente, lo cual agrava los problemas de desigualdad social y deterioro ecológico.
- La falta de continuidad, de experiencia empresarial y ecoturística provoca la desaparición de empresas de ecoturismo y turismo de aventura, lo que dificulta el desarrollo de los segmentos a largo plazo.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA DEL ECOTURISMO Y TURISMO DE AVENTURA.

El conocimiento de la situación actual y potencial de los segmentos del turismo alternativo sobresale como una acción estratégica, debido a la creciente importancia que tiene este segmento en otros países, a la gran cantidad de recursos naturales y biodiversidad de México y al alto volumen de turistas nacionales que podrían participar en estas actividades.

Es por ello que se debe identificar y analizar los principales factores que podrían determinar la viabilidad del turismo alternativo:

- Las actividades que se practican. (Ver tabla Num. 3)
- Las características de los sitios donde se practican las actividades.
- Las características y forma de operar de las empresas que ofrecen estos servicios.
- Las políticas públicas que regulan y fomentan el sector.

La estimación del valor del mercado nacional de este segmento, se realizó tomando en cuenta las características y el volumen de cada una de las 19 actividades consideradas. Posteriormente, el volumen y el valor estimado de cada actividad se agregó para generar el valor total del mercadeo.

- El valor de la demanda formal anual de actividades de ecoturismo y turismo de aventura excede los 900 millones de pesos. Así mismo, se identificaron más de 550 empresas operadoras de ecoturismo y turismo de aventura.
- El gasto por practicantes internacionales representa un 64.2% del total, lo que equivale a 559 millones de pesos, mientras que el gasto por practicantes nacionales 35.8%, equivale a 312 millones de pesos.

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

- Los turistas nacionales realizarán 667,091 practicas formales de ecoturismo o turismo de aventura, lo que representa el 45% del total de practicas.

ACTIVIDADES ESTUDIADAS.

	<u>Nombre de la Actividad.</u>	<u>Tipo de Actividad.</u>
1	Buceo Libre (snorkel) Autónomo y Espeleobuceo.	Turismo de Aventura.
2	Descenso en Ríos.	Turismo de Aventura.
3	Kayakismo.	Turismo de Aventura.
4	Caminata.	Turismo de Aventura.
5	Espeleismo.	Turismo de Aventura.
6	Montañismo (Alpinismo, Escala en Roca, Cañonismo, y Rappel).	Turismo de Aventura.
7	Cabalgata.	Turismo de Aventura.
8	Ciclismo de Montaña.	Turismo de Aventura.
9	Vuelo en Globo.	Turismo de Aventura.
10	Paracaidismo.	Turismo de Aventura.
11	Vuelo en Ala Delta.	Turismo de Aventura.
12	Parapente.	Turismo de Aventura.
13	Ultraligero.	Turismo de Aventura.
14	Observación Ecosistema, Sideral, Flora (cactaceas y orquídeas), Safari Fotográfico	Ecoturismo.
15	Observación de Ballenas.	Ecoturismo.
16	Observación de Tortugas.	Ecoturismo.
17	Observación de Mariposas.	Ecoturismo.
18	Observación de Aves.	Ecoturismo.
19	Observación Geológica y Fósiles.	Ecoturismo.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Tabla Num. 3

Fuente: Secretaria de Turismo

- El gasto total de los practicantes internacionales de actividades de ecoturismo y el turismo de aventura fue de 559 millones de pesos, equivalentes a 52.5 millones de dólares, que representan el 0.62% de los 9,540 millones de dólares correspondientes a los ingresos por visitantes internacionales en el año 2005 (Programa Nacional de Turismo 2001-2006).
- Por lo anterior, se observa que el ecoturismo y el turismo de aventura continúan siendo segmentos con una participación marginal en el total de los ingresos turísticos.

En relación con el volumen, 3 de las 19 actividades estudiadas representan el 78% del total:

Actividad	Porcentaje del volumen total de practicantes.
Buceo	42%
Observación de Mariposas	20%
Observación de ecosistemas	16%
Otras	22%

Tabla Num. 4

Fuente: Secretaria de Turismo.

- En cuanto a los ingresos obtenidos por la practica de actividades de ecoturismo y turismo de aventura, se observa que 3 de las 19 actividades estudiadas representan el 73.5% del ingreso total:

Actividad.	Porcentaje del ingreso total.
Buceo.	47%
Observación de Ecosistemas.	19%
Observación de Ballenas.	7.5%
Otras.	26.5%

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Tabla Num. 5

Fuente: Secretaria de Turismo.

Las actividades con mayor potencial de crecimiento son:

- Observación de ecosistemas. (154 áreas naturales protegidas a lo largo del país, lugares megadiversos y facilidades de acceso).
- Buceo. (particularmente en Banco Chinchorro, Quintana Roo; Antón Lizardo, Veracruz y Cabo Pulmo en Baja California Sur).
- Descenso en Ríos. (promoviendo la actividad entre semana, periodo en que se encuentra subutilizada y aumentando la oferta en Oaxaca: Copalita y Zimatan; San Luis Potosí: río Santa Maria; Chiapas: río Usumacinta y Selva el Ocote; Veracruz Los Tuxtlas).
- Caminata. (actividad apta para la mayoría de las personas además de gran cantidad de sitios para realizarla).
- Ciclismo de Montaña. (desarrollo de nuevas rutas y gran numero de practicantes).
- Paracaidismo y vuelo en ultraligero. (actividad que se encuentra limitada por las pocas zonas de salto en México).
- Vuelo en ala delta y parapente. (poca difusión de la realización de estas actividades en México, principalmente por que se tiene la percepción de que es exclusiva de ciertos sectores de la sociedad).
- Montañismo. (actividad que se encuentra limitada por la poca difusión y numero escaso de escuelas así como de centros especializados para su enseñanza, principalmente por que se tiene la percepción de que estas actividades tan solo se realizan en donde la naturaleza lo permite).

PERFIL DEL ECOTURISTA Y DEL TURISTA DE AVENTURA.

Los perfiles de estos dos tipos de Turismo son diferentes. Los turistas de aventura tienden a ser jóvenes, que viajan principalmente en pareja (48%). El 67% de los turistas de aventura tienen entre 25 – 45 años. Los ecoturistas son mas dispersos en la edad, con mayor participación en el rango de 25 – 45 años (42%) y los que están entre 46 – 60 años (26%). Los ecoturistas viajan en parejas (39%), grupos (37%) y familias (23%). (Ver tabla Num. 6). Al menos el 90% de los turistas que practican vuelo en ala delta, paracaidismo,

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

vuelo en globo, observación de mariposas, cabalgata, espeleismo y observación geológica, observación de fósiles son nacionales. En contraste, al menos el 80% de los turistas que practican parapente, observación de ballenas, buceo y kayakismo son extranjeros.

El porcentaje de ecoturistas y de turistas de aventura nacionales es diferente según la región turística en donde se practica la actividad:

- Centros de playa (Bahía de San Ignacio, Bahía Magdalena y Bahía Ojo de Liebre) = 19%
- Barrancas del cobre (Arareko, Creel, Urique y Batopilas) = 58%
- Tesoros coloniales (Peña Bernal, Mariposa Monarca y Sótano de las golondrinas) = 93%
- Ruta de los dioses (Jalcomulco, Los Tuxtlas y Filobobos) = 84%
- Mundo maya – Península – (Calakmul, Ria celestun, Ria lagartos, Sian Ka’an y Arrecifes de Cozumel) = 18%
- Mundo maya – Chiapas – (Lagunas de Monte Bello y Cascadas de Agua Azul) = 72%

PERFIL DEL ECOTURISTA.

<u>Origen.</u>	<u>Porcentaje.</u>
Nacionales	61.8%
Internacionales	38.2%
<u>Como Viajan.</u>	<u>Porcentaje.</u>
Solos.	1.6%
Pareja.	39.0%
Familia.	22.5%
Grupo.	36.9%
<u>Genero</u>	<u>Porcentaje</u>
Masculino	49.1%
Femenino	50.9%
<u>Edad</u>	<u>Porcentaje</u>
< 18 años	14.9%
19 - 24	12.5%
25 - 45	42.1%
46 - 60	26.4%
> 60 años	4.1%

PERFIL DEL TURISTA DE AVENTURA.

<u>Origen.</u>	<u>Porcentaje.</u>
Nacionales.	26.9%
Internacionales.	73.10%
<u>Como Viajan.</u>	<u>Porcentaje.</u>
Solos.	11.6%
Pareja.	47.6%
Familia.	15.5%
Grupo.	25.3%
<u>Genero.</u>	<u>Porcentaje.</u>
Masculino.	53.3%
Femenino.	46.7%
<u>Edad.</u>	<u>Porcentaje.</u>
< 18 años	4.2%
19 - 24	13.0%
25 - 45	66.6%
46 - 60	13.6%
> 60 años	2.6%

Tabla Num. 6

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Fuente: Secretaria de Turismo.

CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA DE DESTINOS.

Los sitios mas atractivos para la actividad ecoturística y de turismo de aventura en la mayoría de los casos se ubican cerca de asentamientos rurales, por lo que el desarrollo de los segmentos debería considerar criterios para incluir a las comunidades locales y ser distributivo tanto en el sentido regional, social y económico.

Los lugares mas atractivos para practicar las actividades de ecoturismo y turismo de aventura suelen ser las Areas Naturales Protegidas (ANPs), esta coincidencia se debe a que los ecosistemas con mayor diversidad de especies de flora y fauna (y en muchas ocasiones los mas frágiles) representan un atractivo para los practicantes.

El aprovechamiento sustentable de los recursos naturales es el mecanismo de desarrollo a largo plazo que garantiza la conservación del recurso. Los programas de manejo, el ordenamiento ecológico del territorio y el estudio de impacto ambiental son los principales instrumentos para la planeación y desarrollo de los segmentos de ecoturismo y turismo de aventura.

En México, uno de los principales problemas para desarrollar de manera sustentable los segmentos de ecoturismo y turismo de aventura es la falta de programas de manejo, aunque los decretos obligan por ley a publicar un plan de manejo al año de creación de las ANPs, en Junio del 2000 se tenían solo 25 programas de manejo publicados de un total de 154 ANPs distribuidas en el país, entre los que se encuentran:

- Reserva de la Biosfera. (El vizcaíno (Bahía de San Ignacio y Bahía Ojo de Liebre) con programa de manejo publicado.
- Reserva de la Biosfera. (Mariposa Monarca) con programa de manejo en elaboración.
- Reserva de la Biosfera. (Los Tuxtlas) con programa de manejo en elaboración.
- Reserva de la Biosfera. (Calakmul) con programa de manejo publicado.
- Parque Nacional. (Lagunas de Montebello) sin programa de manejo.
- Area de Protección de Flora y Fauna. (Cascadas de Agua Azul) sin programa de manejo.
- Reserva de la Biosfera. (Ria Celestun) con programa de manejo en elaboración.
- Reserva de la Biosfera. (Ria Lagartos) con programa de manejo publicado.
- Reserva de la Biosfera. (Arrecifes de Sian Ka'an) con programa de manejo publicado.
- Parque Nacional. (Arrecifes de Cozumel) con programa de manejo publicado.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

Entre las limitantes para el desarrollo de programas de manejo se encuentran la falta de recursos para su financiamiento así como el tiempo que requiere su creación.

A pesar de su potencial como destino de turismo alternativo, los expertos consideran que México está posicionado en la mente de los turistas como un destino primordialmente de “Sol y Playa”, por lo que las estrategias de promoción de los atractivos del turismo alternativo deben ser regionales y por actividades para evitar un conflicto en el posicionamiento turístico de la imagen del país.

Existen pocos productos turísticos especializados en turismo alternativo, orientados a crear sinergias entre sitios y actividades, una alternativa podrían ser los circuitos ecoturísticos, que ayudarían a incrementar la derrama económica en la región, incluyendo más sitios para visitar y actividades que practicar.

OPERACIÓN DE LAS EMPRESAS DESTINADAS AL TURISMO ALTERNATIVO EN MEXICO.

Las empresas juegan un papel fundamental en el desarrollo del turismo alternativo, ya que son las que desarrollan, operan y promueven directamente los productos turísticos.

En general las empresas de ecoturismo y turismo de aventura más consolidadas son aquellas que surgen a partir de la industria turística por las siguientes razones:

- Mejor manejo de los clientes.
- Conocimiento de la cadena turística y los canales de distribución turísticos.
- Relaciones sólidas de esta cadena.

En relación con las empresas que operan dentro del territorio nacional, se observa que estas orientan sus operaciones a sitios y actividades:

- El 69% ofrecen servicios para la práctica de actividades de ecoturismo y turismo de aventura en un solo estado, y 87% en tres o menos estados.
- Así mismo, el 22% se concentran en una sola actividad, y un número similar ofrece únicamente 2 actividades. Es también interesante notar que solo 10% de las empresas ofrecen más de 7 actividades.

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Para diciembre del 2004 solo se tenían registradas 35 empresas comunitarias (apoyadas por Fonaes) de alrededor de 550 empresas prestadoras de servicios.

La distribución geográfica de las empresas esta determinada por los centros de demanda y los sitios para practicar las actividades. Existen seis estados que concentran mas del 70% de la oferta nacional de empresas. (Ver gráfico Num. 9)



Gráfico Num. 9
Fuente: Secretaria de Turismo

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

Principales Conclusiones.

- 1.- El desarrollo de los segmentos de ecoturismo y turismo de aventura en México es viable gracias al amplio rango de actividades que se pueden realizar, la gran diversidad biológica y de sitios, y la existencia de mas de 400 empresas que actualmente ofrecen los servicios relacionados.
- 2.- México es un destino competitivo para el segmento de ecoturismo y turismo de aventura, entre las características de sus recursos naturales destacan: el ser uno de los 14 países megadiversos del mundo, contar con cientos de especies endémicas, un amplio rango de ecosistemas y las condiciones climáticas para desarrollar las actividades en cualquier época del año.
- 3.- Una característica importante son los productos extraordinarios representados por la observación de ballenas, la observación de mariposas monarcas, los cuales sirven de atractivos para visitar la zona.
- 4.- Las estrategias de desarrollo y promoción de los atractivos de turismo alternativo deben ser regionales y por actividades. Entre las principales características que debe tener la región para desarrollar exitosamente estos segmentos se tienen: recursos naturales sobresalientes, accesibilidad, alta calidad de servicios, cercanía con los principales centros urbanos y destinos turísticos.
- 5.- Se debe apoyar el desarrollo de acciones que involucren a las comunidades locales como prestadores de servicio en las actividades de ecoturismo y turismo de aventura, compartiendo los beneficios que se deriven de las actividades, entre estas acciones se pueden considerar temas empresariales (marco legal, financiamiento y practicas administrativas), ambientales (practicas para la protección y conservación) y otras orientadas al cliente (seguridad y satisfacción). Aunque existen casos de éxito en varias comunidades rurales apoyadas por el Fonaes, el numero de proyectos es aun insuficiente.
- 6.- Promover la creación de productos ecoturísticos y de turismo de aventura como circuitos y servicios complementarios a las actividades existentes. La integración de actividades dentro de un circuito turístico así como la oferta de servicios de hospedaje, alimentación y las artesanías permitirá incrementar la derrama económica.
- 7.- Generar proyectos de desarrollo y promoción para algunas actividades especializadas que pueden ser rentables, como observación de aves y rappel. En particular, la observación de aves representa un nicho muy particular de ecoturistas.

asociados con el concepto. Estas certificaciones deberán reunir ciertos requerimientos generales (respeto a la naturaleza, bajo impacto, reciclaje, manejo de desechos) y ciertos elementos específicos para la actividad, y la región.¹

CAPITULO V

DELIMITACION FÍSICA DEL PRODUCTO TURÍSTICO

ÁMBITO ESTATAL

Como ya se mencionó íntegramente un producto turístico es un conjunto de componentes **tangibles e intangibles** que incluyen: Recursos y atractivos + Equipamientos e infraestructuras + Servicios + Actividades recreativas + Imágenes y valores simbólicos, que ofrecen **beneficios** capaces de atraer a grupos determinados de consumidores, por que satisfacen las **motivaciones y expectativas** relacionadas con su tiempo libre.

Por lo general, un destino y sus atractivos se asocian normalmente con un cierto tipo de actividades y experiencias, aunque estas pueden variar según los diferentes mercados geográficos, y en función de aspectos tales como la distancia y las diferencias culturales. De este modo muchos destinos se identifican y confunden con un “producto”, sobre todo cuando domina claramente un tipo de oferta y su correspondiente tipo de clientes. Es el caso de los destino de sol y playa, como podría ser Cancún en México, o Mallorca en España.

Sin embargo, la mayoría de destinos, desarrollados o emergentes, tienen potencial para ofrecer una amplia gama de productos turísticos lo cual, hoy en día, es casi una necesidad por que el mercado turístico ha evolucionado, pasando a ser mas complejo y segmentado. Ya no se puede hablar de un único negocio turístico, y los componentes de la industria turística de un destino se han de combinar de diferentes maneras para formar productos específicos que respondan a las demandas de diferentes mercados y segmentos.

Los llamados recursos turísticos son la base del desarrollo turístico y en función de su atractivo y singularidad, pueden tener una gran influencia en la elección del destino. Buena parte de los mismos son atractivos de carácter natural o cultural y por su fragilidad e

¹ Estudio Estratégico de Viabilidad del Segmento de Ecoturismo en México.
Centro de Estudios Superiores en Turismo CESTUR.
Instituto Tecnológico Autónomo de México ITAM.

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

inestimable valor (normalmente cuanto mas únicos y frágiles sean mas atractivos), su protección y buena gestión ha de ser una prioridad. De lo contrario, se pondría en peligro el potencial del lugar como destino turístico.²

Es por esto ultimo que los estados con mayor potencialidad para desarrollar turismo alternativo, son aquellos que cuentan con mayor diversidad biológica, a si mismo no es casualidad encontrar que la mayoría de las empresas en nuestro país operan en los estados de Baja California Sur, Jalisco, Veracruz, Oaxaca, Chiapas y Quintana Roo. (Ver gráfico Num. 9)

Ante este panorama, se escogió al estado de Jalisco como anfitrión para el desarrollo del presente trabajo de tesis, ya que este estado destaca del resto del país por la riqueza de su biodiversidad, ya que representa mas del 52 % de la avifauna que habita en México; el 40 % de las especies de mamíferos y el 18 % de los reptiles presentes en el territorio nacional. Aunado a lo anterior se cuenta también con 16 tipos de vegetación que conforman la fitosociología Jalisciense, con lo que se demuestra la importancia que el estado tiene en esta materia, ya que ocupa el sexto lugar entre los estados mexicanos con mayor biodiversidad, con 7500 especies de plantas vasculares, 173 mamíferos y 525 aves.

Jalisco está situado en la transición de regiones del hemisferio sur (como son las del trópico y sub-trópico), con las templadas y frías del hemisferio norte, es el inicio de la Sierra Madre del Sur, y también está cruzado por el eje transversal neovolcánico (Ver gráfico Num. 10). Presenta una gran variedad de condiciones ecológicas, que van desde las zonas costeras hasta altas montañas, y desde selvas tropicales subhúmedas y secas (consideradas las de mayor biodiversidad a nivel mundial), hasta bosques de coníferas, y el lago de Chapala, el más grande de MesoAmérica, y que representa el 50% del volumen lacustre de la Nación.

² Como desarrollar productos turísticos competitivos.
Manual para emprendedores, pequeños empresarios y responsables de la administración turística.
Secretaría de Turismo. SECTUR

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”



Gráfico Num. 10

Fuente: Enciclopedia de los Municipios de México. Tomo # 4
Centro Nacional de Desarrollo Municipal. (CEDEMUN)
Secretaría de Gobernación.

Por otro lado la orografía del estado se presenta en cuatro provincias geológicas: la Sierra Madre Occidental, ubicada al norte del estado; la región Mesa del Centro que se encuentra en el extremo noreste del estado; el Eje Neovolcánico, localizado en el centro de la entidad y que es el que cubre la mayor extensión ; y por último, la Sierra Madre del Sur, ubicada en la parte occidental del Estado. La mayor parte de la superficie está compuesta por zonas semiplanas que alcanzan alturas desde los 600 a 2,050 metros, siguiéndole las zonas accidentadas con alturas de 900 a 4,260 metros; y en menor proporción, las zonas planas cuyas alturas varían de 0 a 1,750 metros sobre el nivel del mar, respectivamente. (Ver gráfico Num. 11)

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

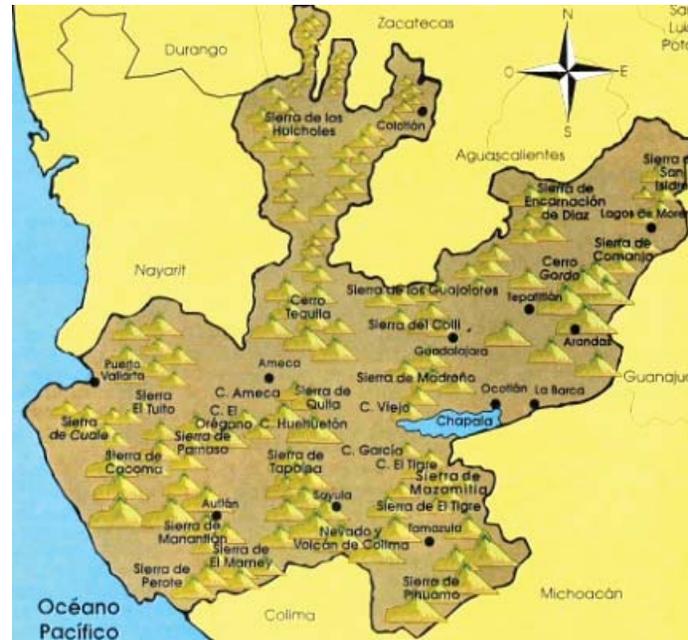


Gráfico Num. 11

Fuente: Enciclopedia de los Municipios de México. Tomo # 4
Centro Nacional de Desarrollo Municipal. (CEDEMUN)
Secretaría de Gobernación.

Las principales elevaciones en el estado de Jalisco son:

Nevado de Colima (4,260 msnm); Volcán de Colima (3,820 msnm); Sierra El Madroño (2,960 msnm); Volcán de Tequila (2,940 msnm); **Sierra Tapalpa (2,880 msnm);** Sierra Los Huicholes (2,860 msnm); Sierra San Isidro (2,850 msnm); Sierra Manantlán (2,840 msnm); **Cerro El Tigre (2,840 msnm);** Cerro García (2,750 msnm); Sierra Lalo (2,720 msnm); Sierra Cacoma (2,740 msnm); Cerro Gordo (2,670 msnm); Sierra Verde (2,320 msnm); Sierra Los Guajolotes (2,380 msnm).

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

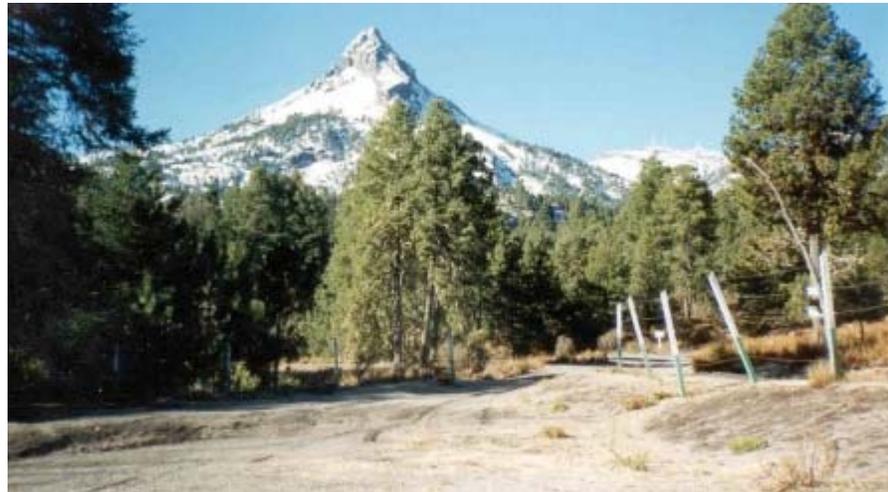


Gráfico Num. 12

Fuente: Enciclopedia de los Municipios de México. Tomo # 4
Centro Nacional de Desarrollo Municipal. (CEDEMUN)
Secretaría de Gobernación.

Las áreas protegidas que hay en Jalisco abarcan, en conjunto, 208,653.8 hectáreas.

- Reserva de la Biósfera Sierra de Manantlán que abarca 139,500 hectáreas.
- Reserva de la Biósfera Chamela-Cuitzmala con una superficie de 13,143 hectáreas.
- **Parque Nacional Volcán Nevado de Colima que comprende 10,143 hectáreas.** (Ver gráfico Num. 12)
- Zona de Protección Forestal y Refugio de la Fauna Silvestre Bosque de la Primavera con una superficie de 30,500 hectáreas.
- Zona de Protección Sierra de Quila se extienden en 15,192 hectáreas.
- Zonas de Protección de la Tortuga Marina de 175.8 hectáreas de extensión.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

La climatología de la entidad está representada por 29 grupos diferentes, entre cálidos, subhúmedos, templados semicálidos, templados subhúmedos, templados semifríos, semisecos, muy cálidos y semisecos templados, esto debido a la conformación variada del relieve y la influencia de masas de agua.³

Por otro lado, Jalisco por su localización al occidente del país esta en contacto con las principales ciudades de la republica Mexicana, así como con los mercados norteamericano, canadiense y oriental con el importante desarrollo económico que esto implica, a través de una amplia red de vías de comunicación, así mismo este estado cuenta con una extensión de 80,137 kilómetros² y es el cuarto estado mas poblado de México con mas de 6.3 millones trescientos mil habitantes, la mayoría de ellos jóvenes que representan una importante fuente abastecedora de fuerza de trabajo, eficiente y capacitada, pero sobretodo que representa nuestro principal mercado, para el desempeño optimo de nuestro producto turístico.

Además este estado es un destacado protagonista en el desarrollo de la nación, ya que es una de la tres entidades mas prosperas del país, con una aportación del 7 % al Producto Interno Bruto total nacional; en cuanto a turismo se refiere en los últimos años, la afluencia de turistas se ha incrementando en tal forma, que esta actividad se ha constituido en una de las mas dinámicas y cuenta con una oferta de hospedaje de 545 hoteles, desde gran turismo a una estrella incluyendo áreas de acampar, 323 establecimientos de alimentos y bebidas que están inscritos dentro de del Registro Nacional de Turismo, así como 533 agencias de viajes y 199 guías de turistas.

Jalisco ocupa el 2do lugar a nivel nacional en disponibilidad de servicios aéreos comerciales; cuenta con dos aeropuertos internacionales: “Miguel Hidalgo y Costilla” en Guadalajara y “Gustavo Díaz Ordaz”, en Puerto Vallarta y 61 aeropistas en la entidad. Realizándose diariamente 83 vuelos nacionales y 47 internacionales, además la zona sur del estado es servida por el aeropuerto internacional “Playa de Oro”, localizado en Manzanillo, Colima.

Así mismo Jalisco cuenta en su labor con una extensa red carretera de 24,595.52 kilómetros que incluye excelentes autopistas, operan mas de 25 líneas de autobuses foráneos que ponen al estado en contacto con las principales ciudades de la republica así como al interior de la entidad, cuenta con una extensa red de vías férreas de mas de 600 kilómetros que comunican al estado con destinos como México, Colima, Manzanillo y el Noreste del país. (Ver gráfico Num. 13)

³ Enciclopedia de los Municipios de México. Tomo # 4
Centro Nacional de Desarrollo Municipal. CEDEMUN
Secretaría de Gobernación.

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

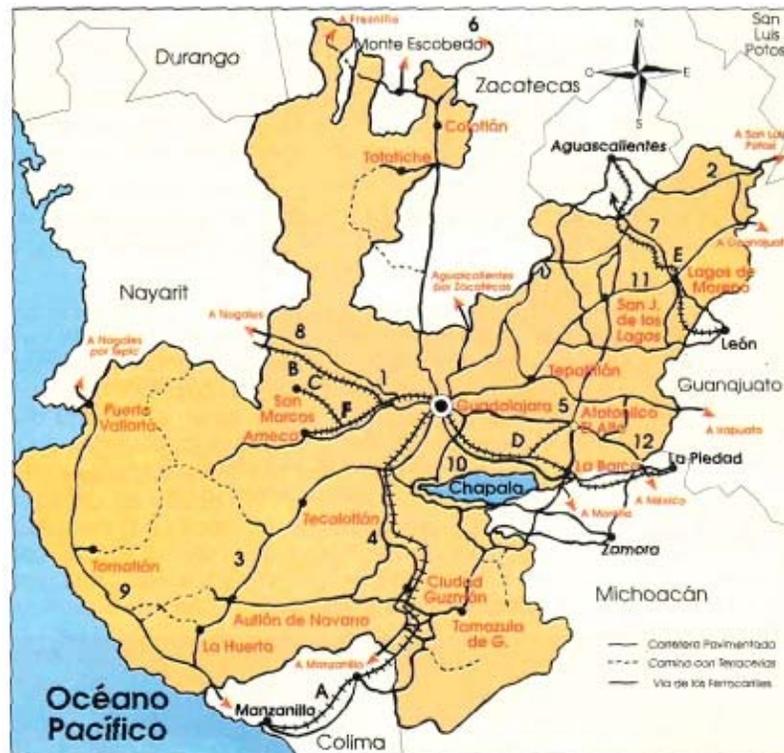


Gráfico Num. 13

Fuente: Enciclopedia de los Municipios de México. Tomo # 4
Centro Nacional de Desarrollo Municipal. (CEDEMUN)
Secretaría de Gobernación.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

En cuanto a puertos se refiere, tan solo cuenta con el que se encuentra ubicado en Vallarta en la Bahía de Banderas, puerto en el cual tan solo en el 2003 atracaron a esta terminal 164 embarcaciones, lo cual habla de la importancia de Puerto Vallarta en esta rama turística.¹

En general podemos concluir, con la idea de que son muy favorables las condiciones climáticas, culturales, recreativas y comerciales, así como una red eficiente de infraestructura, la que la convierte en una zona altamente propicia para el desarrollo de proyectos especializados en turismo alternativo, ya que es un estado del país que cuenta con mayor abundancia y belleza de recursos naturales, que van desde montañas y selvas húmedas, hasta zonas tropicales.

CAPITULO VI

DELIMITACION FÍSICA DEL PRODUCTO TURÍSTICO.

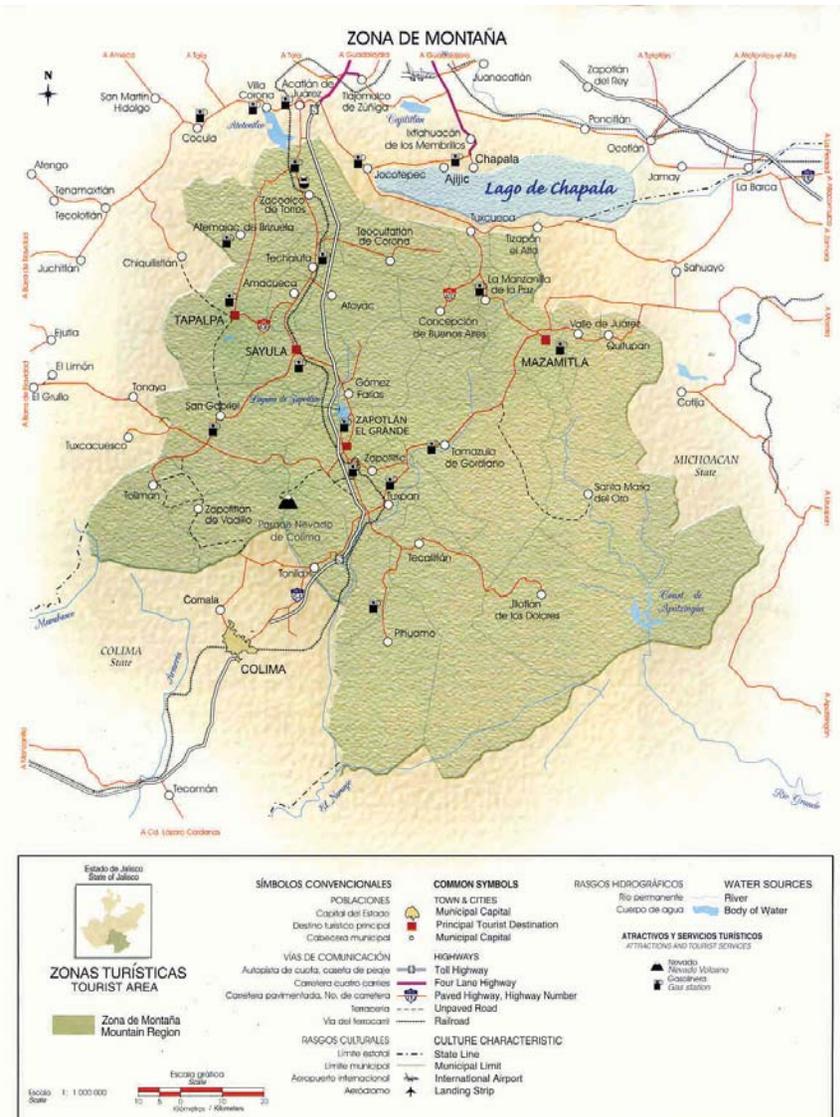
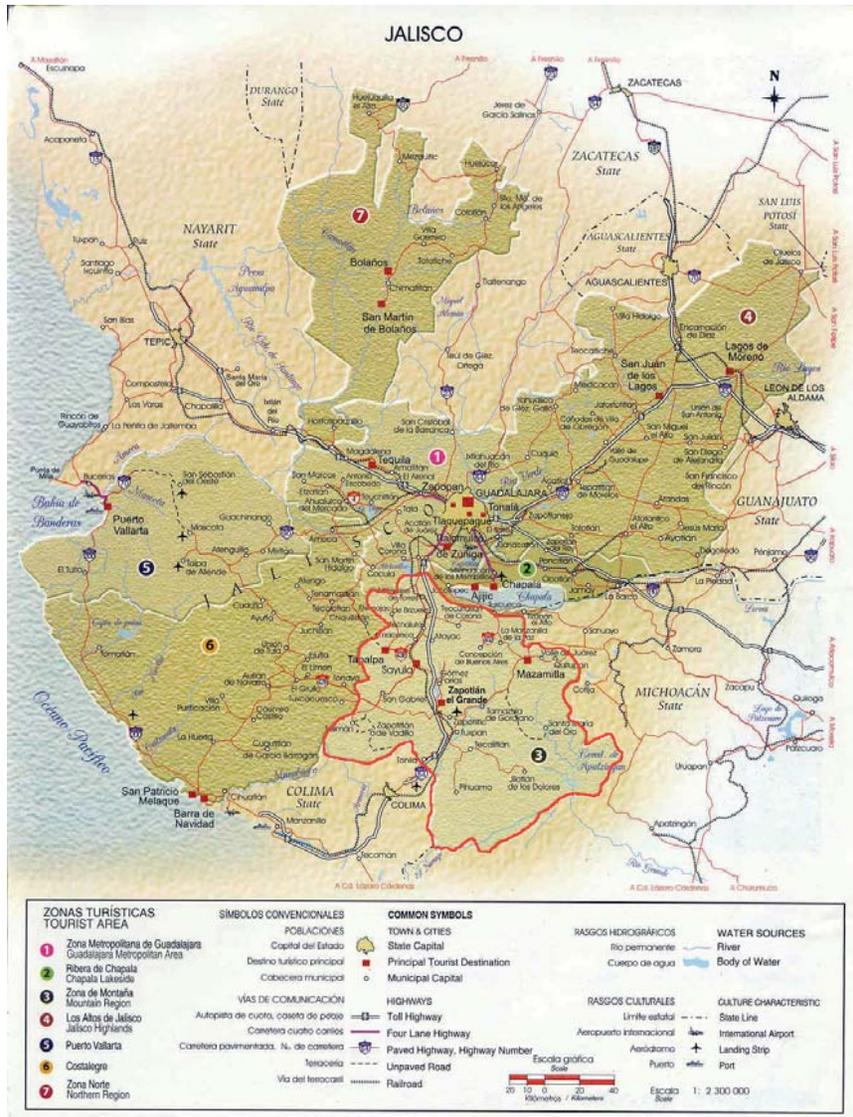
ÁMBITO REGIONAL.

La delimitación física de la zona de estudio en el ámbito regional para este trabajo de tesis, esta determinada según la guía turística Jalisco, como “**ZONA DE MONTAÑA**” (Ver gráficos Num.14 y 15) esta guía es editada por Barba Editores, S.A. de C.V. y diseñada por Publigráfica de Occidente, S.A de C.V. Novena Edición todos los derechos reservados 2004 – 2005, y es impresa en México.

Por otro lado, de acuerdo con esta estrategia de desarrollo regional, nuestra zona de estudio se encuentra en lo que se denominan las regiones 5 sureste y 6 sur, de la regionalización administrativa del gobierno del estado y comprende un total de 26 municipios. Sin embargo; nuestro especial interés se encuentra enfocado en tres municipios y poblaciones circundantes, Tapalpa, Mazamitla, y Zapotlan el grande, los primeros dos por ser destinos afianzados y en donde se ha venido generando actividades relacionadas con el turismo alternativo durante los últimos años. Y el tercero por ser el municipio donde se encuentra ubicado el parque nacional nevado de colima.

¹ El turismo en los estados
Portal Web de la Secretaria de Turismo. SECTUR
www.sectur.gob.mx

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

En **Tapalpa** se encuentra un parque “ecológico” donde se practica Rappel y Escalada en roca (5 rutas), un circuito de Tirolesas, un campo de Gotcha, Ciclismo de Montaña (varias rutas), Zonas de Acampado, y una Zona de Retos para dispositivos empresariales. Por otro lado en **Mazamitla** a 5 kilómetros del pueblo, se encuentra el centro turístico Posada Sierra Vista, donde también se encuentra un circuito de tirolesas, varias rutas para el Ciclismo de Montaña, Cuatrimotos, una Estructura Artificial de Escalada, práctica de Arco y Flecha, Pesca Deportiva, así como una zona de cabañas.² (Ver gráfico Num.16)



A las afueras de Ciudad Guzmán, municipio de Zapotlan el Grande, Jalisco, se encuentra el parque nacional volcán nevado de colima, en donde se practica Ciclismo de Montaña, Caminata, Alpinismo, también se puede andar en moto y cuatrimoto, cuenta con un refugio para montañistas y una Zona de Acampado, esta zona se encuentra a 14 Kilómetros en carretera federal y 17 kilómetros de brecha en excelentes condiciones. (Ver gráfico Num.17)

² Guía Turística Jalisco 2004 / 2005
P.p 94,99
Barba Editores

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Es de especial atención el hecho de que en el campo de acción de estos tres lugares en específico, es donde se encuentra la mayor biodiversidad de la zona sur del estado (Ver gráfico Num.20), ya que esta zona engloba de manera conjunta los municipios de San Gabriel, Sayula, Gómez Farias, Tuxpan, Zapotiltic y Tamazula de Gordiano. (Ver gráficos Num.18 y 19)



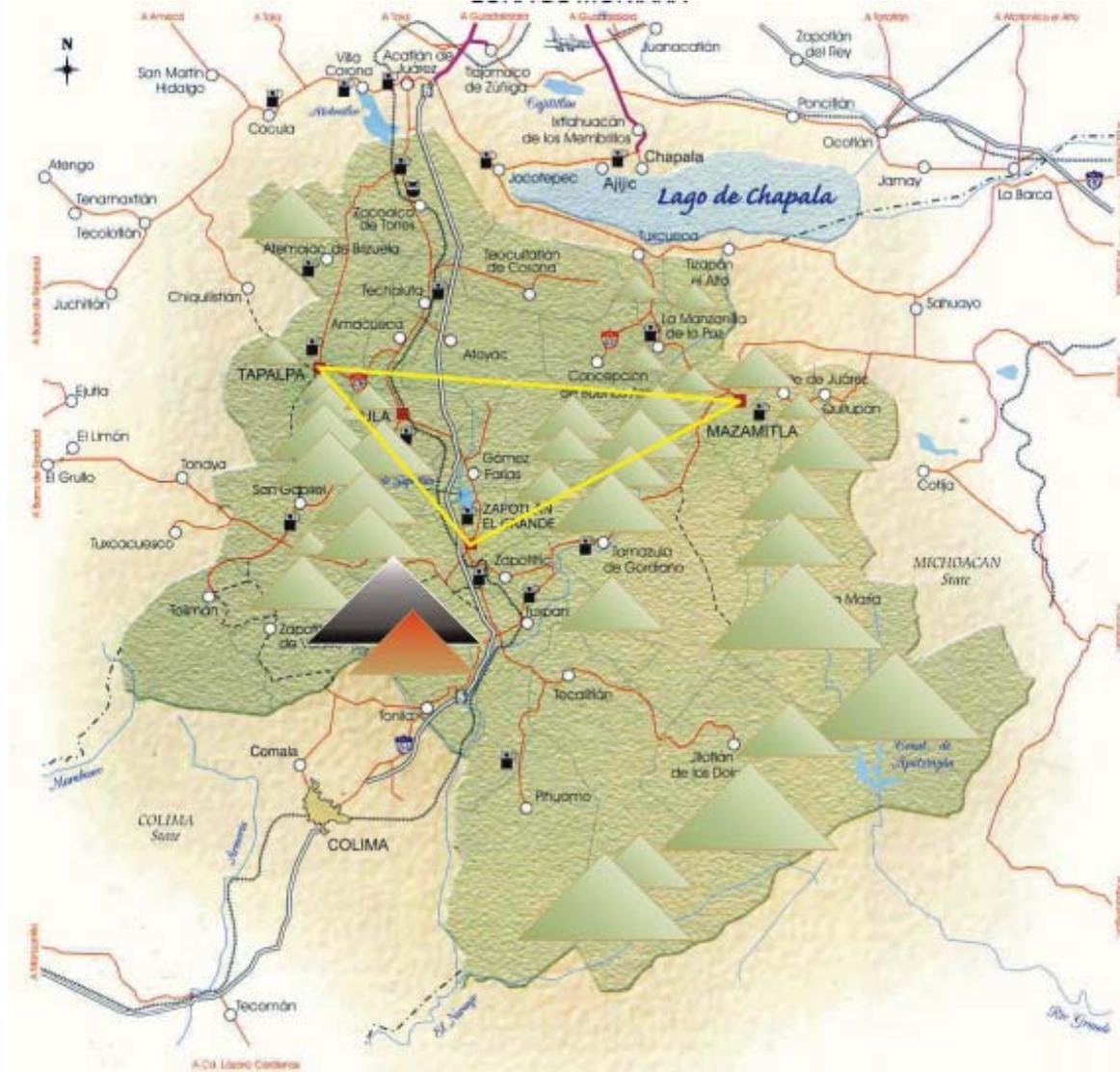
La mayoría de estos municipios tienen basada su economía en la explotación de los recursos naturales, donde las principales actividades económicas son los cultivos agrícolas, la explotación forestal y la explotación minera, dando pie a las industrias relacionadas con las mismas como son: invernaderos, aserraderos, trituradoras de minerales, artesanías de madera, etc, dejando al turismo como una industria secundaria y que solo beneficia a los primeros dos municipios antes mencionados.

Bajo este contexto y teniendo un conocimiento previo de la realidad de la zona de estudio, se observa que la región tiene un gran potencial para el desarrollo de este tipo de turismo, en cuanto a atractivos turísticos, recursos naturales y equipamiento urbano se refiere. Por desgracia también se observa que la región sufre de fugas de capital, esto propicia un fenómeno de emigración de su población hacia otros polos de desarrollo (regiones), en búsqueda de mejores oportunidades de empleo.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

CAMPO DE ACCION.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

PROBLEMÁTICAS DE LA REGIÓN.

Se detectan graves problemas ambientales que podrían desencadenar desequilibrios mas graves en el entorno, en términos generales los municipios de esta región no cuentan con la infraestructura necesaria para el correcto tratamiento de aguas residuales. Según datos de la comisión nacional del agua CNA, los municipios con mayor volumen de descarga en la región son: Zapotlan con 196 litros por segundo y Sayula con 114 litros por segundo, que en conjunto constituyen el 62.5 % de la descarga total de la región.

Según datos de la comisión estatal de ecología dentro de las corrientes superficiales que requieren atención prioritaria en la región se encuentran: la laguna de Sayula, la laguna de Zapotlan y el río Tuxpan.

En lo que se refiere a la laguna de Sayula, vive una paradoja; por un lado contiene una amplia riqueza biológica y un importante potencial para diversas actividades humanas y, por el otro, carece de medidas necesarias que la ponen en serio riesgo de iniciar un proceso de degradación general.

Respecto a la laguna de Zapotlán, actualmente como parte de un programa de rehabilitación de esta corriente superficial, que después de un estudio limnológico, se implementó un programa de tratamiento de aguas urbanas mediante dos plantas de tratamientos primarios y secundarios con capacidad de tratar el 80% de las aguas negras que se vierten a la laguna. Y es que es necesario el correcto tratamiento de las aguas residuales, por que según datos del sistema estatal de información Jalisco (SEI-JAL), de los 81 sistemas de tratamiento de aguas residuales municipales, en la entidad, 27 requieren labores de rehabilitación y/o ampliación.

Resultado de los monitoreos de la C.N.A. en la región 06, se presenta en todos los cuerpos receptores de aguas residuales contaminación en un rango de 50-70 I.C.A.* provocando muerte de fauna acuática.

* I.C.A. Índice de la calidad del agua. Levemente contaminado 79-80, contaminado 50-70, fuertemente contaminado 40-50, Excesivamente contaminado 00-40.

Tratamiento de Residuos Sólidos

Uno de los actuales problemas ambientales presentes en la región es el referente al manejo –recolección, transporte y disposición final de los residuos sólidos municipales de las 217 toneladas de basura que se generan diariamente, de la que a su vez se estima que un 60%, unas 130 toneladas son desecho orgánico y el resto inorgánico. Con ello, de acuerdo a datos de la Comisión Estatal de Ecología, el municipio que más basura genera es Zapotlán con 72 toneladas por día y el menor Techaluta con 1.6 toneladas. Por lo general, los municipios de esta región no cuentan con lugares técnicamente apropiados para el depósito, acarreo y tratamiento de la basura, aunado a esto, existen una gran cantidad de basureros clandestinos que por lo general se encuentran mal ubicados. Así mismo en la mayoría de las poblaciones no se cuenta con los recursos económicos necesarios para un adecuado manejo de los residuos sólidos. Y es que según información de la Comisión Estatal de Ecología, ninguno de los 124 municipios cuenta con sitios adecuados, para dar un apropiado destino final a los residuos sólidos de origen doméstico o de tipo comercial e industriales no peligrosos. La situación actual refleja la inexistencia de tecnologías claras, recursos económicos y políticas suficientes para contar con esquemas para restaurar el medio.

Deforestación y Erosión.

La región sur (06) del estado de Jalisco tiene una gran diversidad ecológica, y lo que respecta a las zonas forestales la región mencionada cuenta con una tercera parte de los recursos forestales del estado. Empero, la tala inmoderada, la quema de pastizales, el uso inadecuado de técnicas de cultivo así como los cambios en el uso del suelo han provocado que estos recursos se encuentren en riesgo.

Dentro de los recursos naturales forestales más importantes en la región 06 se encuentra la sierra de Tapalpa, seguida por el bosque del Nevado de Colima y la sierra del Tigre. Aquí se presenta una explotación mayor a la capacidad regenerativa del bosque ocasionada por la actividad industrial y comercial de los productos madereros.

Estudios realizados por expertos estiman que el bosque tardará 30 años en poblarse con las especies y variedades acostumbradas, y aun así se sigue explotando por pequeños grupos de aserraderos tolerados oficialmente para su operación. Un ejemplo claro de deforestación por establecimiento urbano por la concesión de construcción de fraccionamientos de tipo campestre es Tapalpa.

Aunado a esto, existe la explotación de los bosques para obtener resina de pino que sirve de base para la producción de trementina, utilizada en la elaboración de jabones.

Es evidente que no es razonable esperar que se renuncien a aprovechar los recursos forestales; sin embargo, existen formas de explotación de modo que conserven todos o casi todos los servicios ecológicos que prestan.

Uso del agua.

El agua es uno de los requisitos indispensables para una vida saludable. Y es que la demanda del agua está aumentando en distintos sectores: agua para beber (necesidades domésticas), para la producción de alimentos (agricultura) y para la fabricación de productos (industria). Si bien es cierto que la distribución del agua entre los estados de la República Mexicana es muy diferente, la demanda de agua en todo el país creció.

México cuenta con suficientes volúmenes de agua para satisfacer las demandas de abastecimiento de todos los sectores, sin embargo su distribución geográfica es completamente adversa para casi la mitad del territorio nacional. Y es que México es el país con mayor cantidad de agua per cápita destinada al consumo humano. Cada habitante gasta cuatro mil 700 metros cúbicos anuales, lo cual demuestra que la distribución del líquido es inequitativa. Asimismo más de la mitad del agua que se consume en el país se destina a actividades agrícolas; de esta cantidad, el 50 por ciento se desperdicia en los procesos de irrigación.

Es necesario hacer frente a este problema que cada vez más aumenta, esto se puede hacer frente por medio de una gestión correcta de sus recursos hídricos, por ejemplo mejorando los sistemas de irrigación, promoviendo el reciclado de las aguas gracias a la construcción de infraestructuras adecuadas para su tratamiento, poniendo en práctica una política realista del agua, aplicando las mejores tecnologías disponibles en las industria para el ahorro de agua, construyendo plantas de desalinización, etc.³

³ <http://www.monografias.com/trabajos11/mundi/mundi.shtml>

CAPITULO VII

DELIMITACION FÍSICA DEL PRODUCTO TURÍSTICO.

ÁMBITO MUNICIPAL.

Como ya se mencionó, la región tiene un gran potencial para el desarrollo del turismo alternativo, no obstante, la simple existencia de recursos naturales o culturales no implica que sea posible practicar cierto tipo de actividades y atraer turistas de manera inmediata. Para que los recursos se conviertan en atracciones turísticas es necesario un cierto grado de desarrollo que los haga atractivos, accesibles y visitables.

Es por ello que para la realización de este trabajo de tesis, se determinó que el municipio de Zapotlan el grande, Jalisco reunía las características necesarias para consolidarse como el polo económico mas importante al sur del estado, detonando de manera estratégica la industria turística dentro del municipio, ya que se encuentra en una ubicación geográfica (estratégica), dentro del corredor Guadalajara – Manzanillo, y se diferencia de los otros dos municipios donde se practican este tipo de actividades, ya que la principal entidad del municipio, Cd Guzmán, se encuentra enclavada en un valle, mismo que cuenta con un cuerpo de agua que es la laguna de Zapotlan, estas características físicas le dan un valor agregado a nuestra zona, ya que se considera será mucho mas fácil dotar de infraestructura y de servicios a esta zona, que a los otros dos municipios que se encuentran enclavados dentro de sus dos serranías correspondientes.

MEDIO FÍSICO.

Descripción Geográfica.

Situación.

El municipio de Zapotlán el Grande políticamente se localiza en la región sur (06). Geográficamente se ubica entre las coordenadas 19°34'12" y 19°46'00" de latitud norte y 103°23'00" a los 103°38'00" de longitud oeste a una altura promedio de 1,580 metros sobre el nivel del mar. La cabecera municipal está enclavada a una altura de 1,530 metros sobre el nivel del mar. Se encuentra a 124 kilómetros de la capital del estado, Guadalajara, y a 47 minutos de la ciudad de Colima, capital del estado del mismo nombre, y a 110 minutos del Puerto de Manzanillo.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Delimitación.

Colinda con un total de 6 municipios: al norte con Gómez Farías; al este con Tamazula de Gordiano; al sureste con Zapotiltic; al sur con Tuxpan; al suroeste con Zapotitlán de Vadillo y al este con San Gabriel. (Ver gráfico Num. 21)

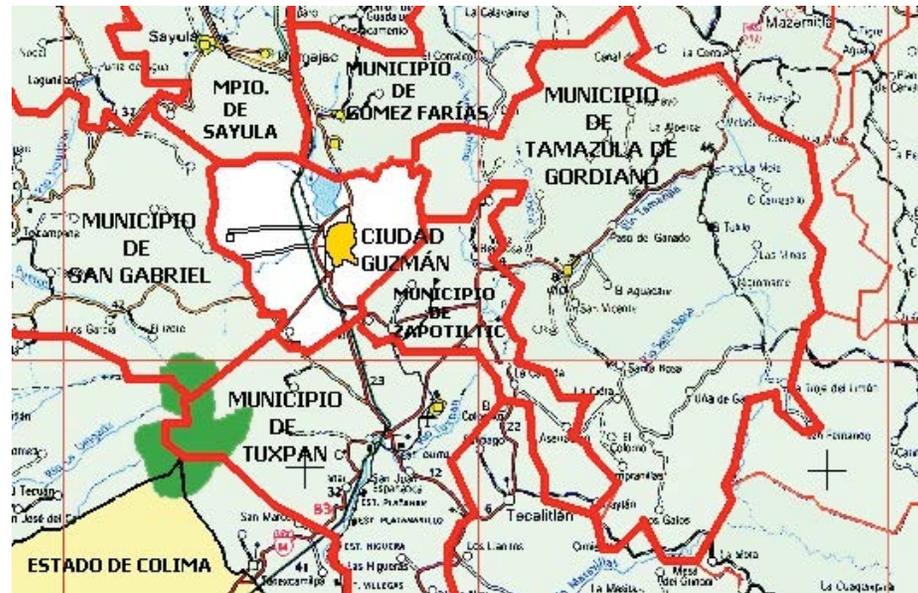


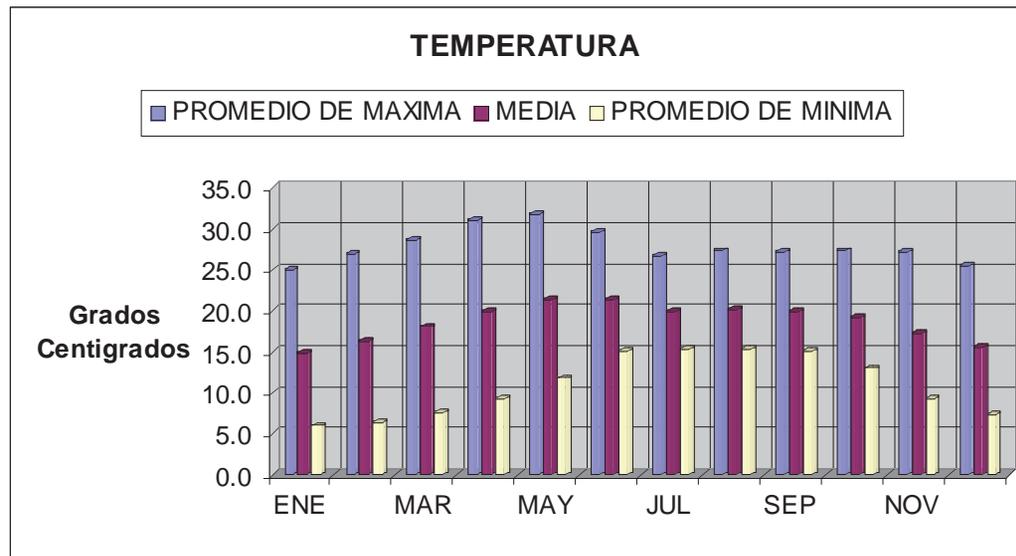
Gráfico Num. 21

Fuente: Enciclopedia de los Municipios de México. Tomo # 4
Centro Nacional de Desarrollo Municipal. (CEDEMUN)
Secretaría de Gobernación.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

PARAMETROS	AÑOS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
TEMPERATURAS													
MAXIMA EXTREMA	10	30.0	32.4	36.0	34.8	36.6	34.7	30.9	30.4	32.1	32.0	31.0	30.4
PROMEDIO DE MAXIMA	10	25.0	26.9	28.7	31.0	31.7	29.5	26.7	27.3	27.2	27.3	27.1	25.5
MEDIA	10	14.9	16.2	18.1	20.0	21.3	21.3	19.9	20.2	20.0	19.2	17.3	15.5
PROMEDIO DE MINIMA	10	6.0	6.4	7.5	9.3	11.8	15.1	15.4	15.3	15.1	13.0	9.3	7.3
MINIMA EXTREMA	10	-2.0	-0.3	0.2	2.2	5.9	9.8	12.0	9.0	10.2	5.1	2.9	0.2



TEMPRETURA MEDIA ANUAL = **18.7° Centígrados.**

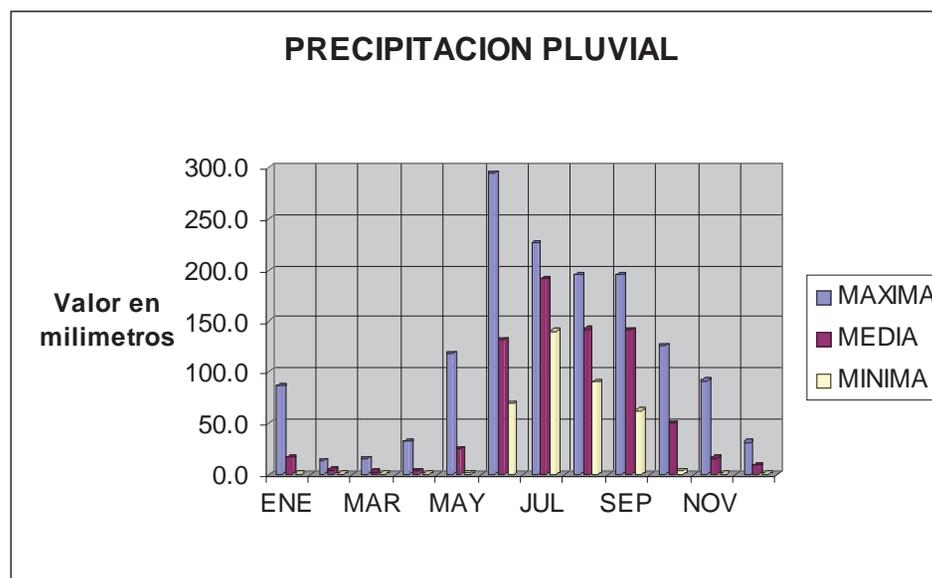
TEMPERATURA MEDIA MÁXIMA ANUAL = 27.8° Centígrados.

TEMPERATURA MEDIA MINIMA ANUAL = 11.0° Centígrados.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

PARAMETROS	AÑOS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRECIPITACIÓN													
MEDIA	10	16.1	4.0	2.1	3.7	25.2	132.0	191.1	142.1	141.9	49.9	15.9	8.8
MAXIMA	10	86.4	13.4	15.0	31.6	118.2	295.5	226.4	195.5	195.0	126.1	91.7	31.5
MAXIMA EN 24 HRS.	10	42.7	13.4	10.1	30.3	63.1	107.0	134.7	53.1	48.8	30.6	81.3	17.6
MAXIMA EN 1 HORA	10	9.2	7.1	2.8	29.4	16.9	64.6	54.4	50.1	47.4	28.9	13.5	10.2
FECHA (DIA/AÑO)		18/81	23/81	7/88	16/81	27/83	28/86	12/81	01/86	29/81	8/86	20/86	1/88
MINIMA	10	0.01	0.01	0.01	0.01	1.7	69.6	140.2	90.4	62.6	3.8	0.01	0.01



PRECIPITACIÓN PLUVIAL MEDIA ANUAL = 732.8 mm.

PRECIPITACIÓN PLUVIAL MEDIA MÁXIMA ANUAL = 295.5 mm.

PRECIPITACIÓN PLUVIAL MEDIA MINIMA ANUAL = 0.01 mm.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Variables climatologicas.

PARAMETROS	AÑOS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ANUAL
RADIACIÓN SOLAR														
OSCILACIÓN	10	19.1	20.5	21.2	21.7	19.3	13.9	11.5	12.2	12.3	14.2	17.8	18.1	16.8
TOTAL HORAS INSOLACION	10	234.1	255.0	289.5	279.1	250.2	231.2	159.7	188.7	183.0	225.5	246.5	230.6	2773.1
HUMEDAD														
TEMPERATURA BULBO HUMEDO	10	11.1	11.5	12.1	13.6	15.5	17.8	17.8	17.8	17.8	16.6	14.1	12.3	14.8
HUMEDAD RELATIVA MEDIA	10	66	60	57	54	56	71	80	80	81	77	71	71	69
TENSION MEDIA DEL VAPOR	10	10.9	10.7	11.1	11.9	13.9	17.9	18.6	18.8	18.8	17.2	14.1	12.4	14.7
PRESION														
MEDIA EN LA ESTACION	10	1013.9	1012.0	1010.7	1009.1	1007.5	1007.9	1009.9	1009.5	1008.8	1010.1	1011.9	1013.7	1010.4
FRECUENCIA DE ELEMENTOS Y FENOMENOS ESPECIALES														
NUM. DIAS CON LLUVIA APREC.	10	1.6	0.8	0.7	3.7	3.9	15.0	23.0	21.8	18.6	8.6	1.9	1.9	101.5
NUM. DIAS CON LLUVIA INAP.	10	1.4	1.1	0.8	1.3	1.5	4.4	4.3	3.3	3.0	2.5	0.9	1.3	25.8
NUM. DIAS DESPEJADOS	10	10.0	10.8	14.6	11.9	11.6	5.3	0.1	0.1	1.1	5.8	1.4	9.0	81.7
NUM. DIAS CON ROCIO	10	22.3	16.9	15.2	7.4	6.8	10.8	15.9	21.0	23.0	26.3	27.6	25.9	219.1
NUM. DIAS CON GRANIZO	10	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.3	0.9	0.7	0.6	0.3	0.1	0.0	3.2
NUM. DIAS CON HELADA	10	3.4	1.6	1.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	8.0
NUM. DIAS CON TORM. ELEC.	10	0.6	0.4	0.7	1.1	1.8	8.1	10.3	8.6	9.7	4.0	1.3	0.4	47.0
NUM. DIAS CON NIEBLA	10	15.4	8.1	7.0	2.2	3.9	7.0	9.4	16.0	19.4	21.7	23.4	19.6	153.1
NUM. DIAS CON NEVADA	10	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

**TARJETA DE RESUMEN MENSUAL Y ANUAL.
 VIENTO DOMINANTE Y SU VELOCIDAD MEDIA.**

Año / mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual
1991	0.7	0.8	2.5	1.3	1.1	1	1.1	1.2	1.4	1.1	1.4	1.6	
Dirección.	Norte	Norte	Sur, Sureste	Norte	Norte	Norte	Sur, Sureste	Norte	Norte	Norte	Sur, Sureste	Sur, Sureste	
1992	2.3	2.5	2.6	1.4	1.2	1.1	1.9	1.2	2	1.6	2.2	1.3	
Dirección.	Norte	Sur, Sureste	Sur, Sureste	Norte	Norte	Norte	Sur, Sureste	Norte	Norte	Norte	Sur, Sureste	Norte	
1993	1.1	3.1	3.4	3.1	2.4	1.7	1.6	1.2	1.2	1.3	1.4	1.6	
Dirección.	Norte	Sur, Sureste	Sur, Sureste	Sur, Sureste	Sur, Sureste	Sur, Sureste	Sur, Sureste	Sur, Sureste	Sur, Sureste	Norte	Sur, Sureste	Sur, Sureste	
1994													
Dirección.													
1995													
Dirección.													
1996	2.2	2.5	2.7	3	2.8	1.3	1.5	1.6	1	1.1	0.6	1	
Dirección.	Sur, Sureste	Sur, Sureste	Sur, Sureste	Sur, Sureste	Sur, Sureste	Sur, Sureste	Sur, Sureste	Sur, Sureste	Sur, Sureste	Sur, Sureste	Norte	Sur, Sureste	
1997	2.2	2.4	2.2	2.8	2.5	1.7	1.5	1.7	1.3	1.3	1	2.7	
Dirección.	Sur, Sureste	Sur, Sureste	Sur, Sureste	Sur, Sureste	Sur, Sureste	Norte	Sur, Sureste	Sur, Sureste	Sur, Sureste	Sur, Sureste	Norte	Sur, Sureste	
1998	2.6	2.8				1.3	1.4	1.1					
Dirección.	Sur, Sureste	Sur, Sureste				Sur, Sureste	Sur, Sureste	Sur, Sureste					
1999													
Dirección.													
2000													
Dirección.													

Fuente: Comisión Nacional del Agua (CNA)
 Servicio Meteorológico Nacional.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
 2006

Datos Físicos.

Relieve.

Geología.- El subsuelo del municipio se encuentra formado geológicamente por tobas compactas y arcillosas, pórfidos, traquitas, pizarra y rocas efusivas.



Topografía.- El municipio tiene ramificaciones de la Sierra Volcánica transversal con una altitud de 2,700 metros, dentro de los límites municipales se encuentra parte del Nevado de Colima, donde alcanza una altura de 4,200 metros. Se encuentran también otras cimas como el cerro del Escape con 2,100 metros, el volcán Apaxtepec o Apaxtepetl con 1,722 y el cerro de Tres Ocotes con 1,800 metros sobre el nivel del mar. La mayor parte de la superficie del municipio esta conformada por zonas planas (46%) y zonas semiplanas (16%) que se localizan en la zona sur, al norte se forma la laguna de Zapotlan como cuerpo de agua cubriendo aproximadamente 1800 hectáreas, las zonas accidentadas (38%) se localizan en la parte sureste del municipio, en donde tiene vecindad con el Nevado de Colima.

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”



Suelos.- La composición de los suelos es de tipo predominante Feozem Háptico, Cambisol Eutrico y Castañozem Háptico. 9,979 hectáreas son utilizadas con fines agrícolas, 4,748 en la actividad pecuaria, 11,400 son de uso forestal, 758 son de uso urbano y 2,644 hectáreas tienen otro uso. En lo que a la propiedad se refiere, una extensión de 20,406 hectáreas es privada y otra de 9,123 es ejidal; no existiendo propiedad comunal. El municipio se encuentra cubierto por un suelo café y café rojizo de bosque en toda su extensión. Las características de estos suelos consisten en que son podzólicos (de ceniza). Este tipo de suelos se desarrolla bajo árboles de hojas anchas en climas medianamente fríos y precipitación media; son adaptables a la ganadería porque pueden desarrollar pastos abundantes.

Hidrografía- El municipio no cuenta con ríos, pero sí con numerosos arroyos, que son de importancia para el sistema de riego de las tierras del municipio. Entre los arroyos de mayor importancia se pueden citar el de Xuluapan (Chuluapan) y el de Los Guayabos. Cuenta además con parte de la laguna de Zapotlán. En las inmediaciones de Calaque se encuentran dos presas.

Vegetación .- Pino y sus variedades, encino y sus variedades, tila, oyamel, plantas medicinales, existe una gran variedad, que sería imposible clasificar, además los árboles frutales con son: durazno, tejocotes, arrayán, zarzamora, granada, pera, entre otros.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Fauna.- Venado cola blanca existe muy poco, ardillas algunas variedades, zorra parda, zorra gris, coyote, tejón, puerco espín, choncho en peligro de extinción, gavilán, codorniz, gallinita, chachalaca, zopilote, una inmensa variedad de aves sin poder dar sus nombres por desconocerlas, leoncillo y gato montes se encuentra en la sierra del Nevado, y volcán como en la Sierra de Tigre.

Recursos Minerales.- Existen yacimientos de arcilla, caliza y yeso.

Uso del Suelo.- Urbano y agrícola, 9,979 hectáreas son utilizadas con fines agrícolas, 4,748 en la actividad pecuaria, 11,400 son de uso forestal, 758 son de uso urbano y 2,644 hectáreas tienen otro uso. En lo que a la propiedad se refiere, una extensión de 20,406 hectáreas es privada y otra de 9,123 es ejidal; no existiendo propiedad comunal.

Clasificación de los Suelos: Agrícola, temporal, pecuario, forestal y boscoso.

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO.

Población total. Según el INEGI: 108,715 habitantes. año 2005.

Porcentaje respecto del Estado: 74 % (Es la segunda ciudad importante del estado)

Porcentaje respecto a la Nación: 09 %

Tasa media anual de crecimiento: 2.4% alrededor de 2000 habitantes anuales

Densidad por km²: 250.83 habitantes por km²

Localidad de mayor población: Ciudad Guzmán

Distribución de Sexos: Hombres 52183 . Mujeres 56532.

Población Indígena.

157 purepechas que representan el 0.17% del total del estado.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Población por grupo de edad.

Grupos de Edad	Habitantes		
	1995	2000	2005
De 0 a 14 años	28,087	31,758	35,428
De 15 a 64 años	50,358	58,319	66,281
Mayores de 65 años	4,498	5,543	6,589
No especificado	362	390	417

La mayor parte de la población en este municipio es gente joven.

Porcentaje de población urbana y rural del municipio.

Año	Porcentaje de población	
	Urbana	Rural
1995	97.73	2.27
2000	98.04	1.95
2005	98.09	1.90

Lo que indica que la mayor parte de la población se encuentra establecida dentro de la cabecera municipal.

Religión.

El 96.9% de la población del municipio practica la religión católica, el 1.2% son evangelistas y el resto tienen otras creencias.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

INFRAESTRUCTURA SOCIAL Y DE COMUNICACIONES.

Educación.

Cuenta con 132 centros educativos, distribuidos en los sistemas federalizados, estatal, y planteles particulares.

45 a nivel preescolar.

46 a nivel primaria.

9 a nivel secundaria.

13 academias.

5 a nivel de educación especial.

6 a nivel medio superior.

5 a nivel superior.

Salud.

En esta materia se encuentra por parte del sector público:

I.M.S.S.

I.S.S.S.T.E.

Hospital Regional de Salud de la S.S.A.

Cruz Roja.

Mientras que del Sector Privado.

Hospital San Pablo.

Sanatorio San José.

Sanatorio Santa Rosalía.

Hospital San Vicente.

Centro Naturista.



Servicios de Abasto.

En lo que a esto se refiere, se cuenta con 605 tiendas de abarrotes, 143 carnicerías, 217 giros que ofrecen frutas y legumbres, 43 que venden granos y semillas, 31 expenden pan y tortillas. En la cabecera municipal existe un mercado publico de 235 locales y un tianguis de mas de 600 puestos, lo que convierte a esta población en abastecedora de localidades mas pequeñas.

Deporte.

Unidad Deportiva Venustiano Carranza.

Unidad Deportiva Dr. Roberto Espinosa G.

Club Deportivo Britania.

Centro Deportivo Zapotlan.

Club Deportivo Canadá.

Unidad Deportiva Benito Juárez.

Parque Ecológico las Peñas.

Escuela de Charrería y Mesón de Colombo.

Así como las actividades que se desarrollan dentro de la laguna de Zapotlan, y el Parque Nacional Nevado de Colima.

Servicios Públicos.

Dentro de la cabecera municipal se cuenta con drenaje, agua potable, aseo publico, alumbrado publico, seguridad publica, no se cuenta con red de gas natural, mientras que en las zonas mas alejadas y en colonias de reciente formación se observa que algunas carecen de empedrados, banquetas, machuelo y alumbrado publico.

Medios de Comunicación.

Se cuenta con correo, telégrafo, red telefónica, cobertura de telefonía celular, señal de radio y televisión, televisión por cable, e Internet de banda ancha.

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Vías de Comunicación.

Red de Comunicaciones: Ferrocarril de carga, el servicio de pasaje pasa muy retirado del núcleo urbano, fuera de las horas hábiles, o muy noche o de madrugada. Se inauguró el 10 de julio de 1901, el servicio de pasaje y actualmente no esta en funcionamiento.



Terracerías y caminos rurales: Al poblado de Atenquique, El Fresnito, Los Depósitos, carretera asfaltada de Ciudad Guzmán a Autlán. De cuota Guadalajara-Manzanillo, pasando por Ciudad Guzmán. La carretera libre asfaltada: Guadalajara-Manzanillo-Michoacán. Todas las localidades vecinas están comunicados por carreteras asfaltadas, así como la zona transvolcánica.

Haciendo un breve paréntesis, es importante hacer notar la existencia de un pista aérea de 1500 mts, de longitud, misma que fue inaugurada en los años 30as, pista que fue utilizada para trabajos de localización de incendios forestales y para realizar estudios acerca de los bosques de la Unidad de explotación. Entre 1948 – 1950, se establece un servicio de pasaje en aviones "Cesna' bimotor de 6 plazas, que hacía ruta de Guadalajara, Ciudad Guzmán, Colima, Manzanillo, ya por 1952 se viajaba a diferentes partes de la República haciendo servicio de entrega de paquetería o pasaje, se iba a los Estados de Nayarit, Michoacán, Distrito Federal, Durango, Veracruz, y dentro del Estado a Puerto Vallarta, cuando no había carretera en buen estado a ese puerto, Tomatlán, Talpa. etc.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

La aviación continuo de forma regular hasta el año de 1987, después de este año el servicio se daba de manera aislada principalmente en viajes de emergencia, fue cerrada por recomendación del ejercito mexicano, pero a raíz del peligro de una erupción volcánica esta se abrió de manera parcial para cualquier emergencia.

ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

Principales Sectores, Productos y Servicios.

Agricultura

Principales Cultivos: maíz, sorgo, frijol en poca cantidad, así como la caña de azúcar.

Ganadería

Principales productos y especies: productos: Leche y sus derivados (queso, mantequilla y otros); especies: hay algunas variedades, pero predomina el ganado bovino, porcino, cabrío y un poco lanar.

Industria

Principales Productos: madera, cerillos, granito, carbonato de calcio, marmolina y cal agrícola.

Explotación forestal

Principales productos muebles y madera para exportar dentro del país.

Minería

No hay. Existe una mina de manganeso en el municipio de Gómez Farías, antes San Sebastián, pero dentro del municipio no existen.

Pesca

Principales Productos: en la laguna existen algunas variedades como tilapia, carpa, trucha (pero existe contaminación).

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Población Económicamente Activa por Sector.

Sector	Personas	Porcentaje respecto a la PEA 2004 total
Primario	2,322	10.30
Secundario	6,184	27.43
Terciario	13,122	58.21
Población desocupada	483	2.14
No especificado		1.92

Fuente: Centro Estatal de Estudios Municipales de Jalisco. Febrero del 2005.

Población económicamente activa e inactiva y porcentaje respecto a la población total del municipio.

Año	Población Económicamente Activa		Población Económicamente inactiva	
	Personas	Porcentaje	Personas	Porcentaje
2000	19,562	31.37	21,713	34.82
2004	22,539	30.43	28,769	38.84

Tasa de participación económica 2004
PEA / Población mayor de 12 años: 43.53%.

Tasa de ocupación 2004
Población ocupada / PEA: 97.86%.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
 2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Población Ocupada por rama de actividad 2004.

Total PEA ocupada	Personas	Porcentaje
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2,322	10.52
Minería	26	0.11
Extracción de petróleo y gas	10	0.04
Industria manufacturera	3,657	16.58
Electricidad y agua	165	0.74
Construcción	2,326	10.54
Comercio	4,152	18.82
Transporte y comunicaciones	1,028	4.66
Servicios financieros, profesionistas y técnicos	752	3.40
Administración pública y defensa	744	3.37
Servicios comunales, sociales, personales y mantenimiento	5,704	25.86
Servicios de restaurantes y hoteles	742	3.36
No especificado	428	1.94

Principales actividades económicas del municipio de acuerdo a la población ocupada.

Sector primario	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	(5)
Sector secundario (industria)	Extractiva	(10)
	Manufacturera	(3)
	Construcción	(4)
	Electricidad y agua	(9)
Sector terciario (servicio)	Comercio	(2)
	Transporte y comunicaciones	(6)
	Turismo	(8)
	Administración pública	(7)
	Otros.	(1)

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

CAPITULO VIII

INVENTARIO DE RECURSOS, ATRACCIONES Y ACTIVIDADES ASOCIADAS AL TURISMO.

Monumentos Arquitectónicos e Históricos.

Templo mayor y convento.

Construido a iniciativa de fray Juan de Padilla, así como la capilla de la Tercera Orden y el Convento. El Templo Mayor su estilo es románico. Se inicia su construcción en 1536. La dirección estuvo a cargo de los albañiles que le facilitó el Virrey Don Antonio de Mendoza a fray Juan de Padilla, ayudado por los habitantes del pueblo recién fundado (Cartilla Histórica para Uso Escolar página 41 Archivo Municipal 1989).



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

Las Casas Consistoriales. (Izquierda)

Hasta fines del siglo XVIII fue el adoratorio de un convento. En las casas consistoriales, se efectuó el 29 de junio de 1813, la fundación del primer Ayuntamiento Constitucional, según orden real dada en la ciudad de Cádiz el 22 de mayo de 1812. Se encuentra en el Portal Morelos 97.



Santa Iglesia Catedral. (Derecha)

Se pide el terreno el 11 de febrero de 1863, se inicia la construcción el 27 de mayo de 1866 (Caja 296 carpeta No. 32). Se oficia una Misa de Gallo el 1° de enero de 1900. El culto se cambia el 8 de octubre de 1900. Su estilo es herreriano.

Templo de San Antonio.

Su estilo es gótico, se inicia la construcción a finales del siglo XIX, para terminarse en la década de los '30 . Se consagra en 1931. Su piso es de granito de una sola pieza, es algo digno de verse (único en todo Jalisco).

San Pedro.

Se inicia su construcción en el año de 1946, su estilo es románico.

Santuario de Guadalupe.

Su estilo es neoclásico tardío, se inicia su construcción en julio de 1911, se bendice y consagra en diciembre de 1931.



Palacio de Gobierno.

Se inicia su construcción entre 1911 y 1912, según los planos originales del constructor y contratista M. Salvador Villanueva, se hizo de un solo nivel, únicamente tenía una habitación en el segundo piso, donde se instaló el reloj, así duró hasta 1968-1970 en la administración del C. Lic. Vidal Magaña del Toro, en que fue remodelado con líneas modernas, haciéndolo de dos niveles.

En la administración 1992-1995, se volvió a remodelar, dejándolo según el plano original de 1905, ahora se le construyó un portal que abarca toda la manzana, de la calle de La Montaña, luego Juan N. González y ahora Gral. Lázaro Cárdenas, hasta la calle de la Caja de Agua, luego de La Merced, 15 de Mayo y ahora Pascual Galindo Ceballos. (Se enmarcó con cuatro portales, dándole más prestancia al conjunto arquitectónico).

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

Portal Sandoval.

Se inicia la construcción en 1792 según dice una placa de cantera que se encuentra sobre una de las cortinas. En ese lugar se efectuó la fundación española el 15 de Agosto de 1533. Así mismo se construyó la primera capilla de Tercera Orden de paredes de adobe y techada de paja, siendo el centro de las misiones de la región.

Palacio de los Olotes.

Se inicia la construcción a finales del siglo XIX, para terminarse en los primeros años del siglo XX, se le llama el Palacio de Los Olotes, porque su construcción se realizó con la venta de los olotes de las grandes cosechas de maíz de los señores Mendoza Hermanos.

Monumentos Escultóricos.(Hitos)

Un monolito de piedra volcánica, con la figura del ilustre muralista José Clemente Orozco, esculpido por el Sr. Don Miguel Miramontes, fue un regalo del C. Efraín Buenrostro, quien fuera Gerente General de Atenquique.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Un bronce de cuerpo entero que se localiza en el "Jardín 5 de Mayo", al lado oriente de la calle que conduce al monumento de la Bandera, obra del escultor Sr. Zamarripa, representa al muralista hijo ilustre de esta tierra José Clemente Orozco. Se instaló para la conmemoración del Primer Centenario de su natalicio el 23 de noviembre de 1983.



Un busto de bronce que representa al Benemérito de las Américas, Lic. Don Benito Juárez, en 1980-1982 se le construyó con un hemicycle. En ese mismo año también se construye el Monumento a la Bandera que tiene también un hemicycle. En esta misma administración se construyó el kiosco de cantera en la parte media del jardín (no se puede dar la fecha de construcción de este monumento a Don Benito Juárez, pero posiblemente fue en los últimos años del siglo pasado).

Una estela de concreto que tiene en el frente un bajorrelieve del Padre de la Patria, Don Miguel Hidalgo y Costilla, es obra del escultor Don Ramón Villalobos Castillo, “Tijelino”; a esta plazuela ahora se le da el nombre de Jardín Hidalgo. Pero el terreno fue donado por un Sr. Vázquez, su intención era precisamente para una plazuela, ya que en ese lugar fue fusilado un comerciante liberal Don Eulogio Rico, era la Plazuela del Rico, así como la calle que después se le nombró calle Riva Palacio y ahora José Clemente Orozco.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Un monumento a Guillermo Jiménez. En la plaza de Ameca o del Testerazo, del escultor Ramón Villalobos, “Tijelino”; la cabeza y una mano son de bronce, el busto de marmolina, se construyó para conmemorar el primer centenario de su natalicio, y se inaugura el 9 de marzo de 1991. La Sra. Margarita Jiménez de Juárez, hija de Guillermo, fue quien autorizó la edición del Libro “Zapotlán,” con la venta de ese volumen se mandó a hacer el monumento a iniciativa del Archivo Municipal.

Conjunto escultórico dedicado al científico Dr. José María Arreola, en la calle que antes se llamaba “De la Plaza de Gallos” luego del Teatro y ahora Refugio Barragán de Toscano; este monumento es de concreto y la cara de bronce, obra del escultor Ramón Villalobos Castillo “Tijelino”.

En la plazuela “La Independencia”, luego “Plazuela de Mendoza”, ahora de “Gordiano Guzmán”; se aprecia un conjunto escultórico de concreto destacando en el lado derecho la cabeza del personaje. Al lado izquierdo de la cabeza un bajorrelieve con elementos de la Patria. Es obra del escultor Ramón Villalobos Castillo “Tijelino”.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Palacio de Gobierno. En la escalera sur un conjunto escultórico que representa al genial Orozco y parte de su obra. En la sala de Cabildo dos bajorrelieves, en el lado sur se representa el Zapotlán prehispánico, al norte una alegoría de la Feria.

Pinturas.

En el segundo nivel del Palacio Municipal, un mural pintado por el Sr. Daniel Quiroz, que abarca el muro poniente y el muro norte. Elaborado en la administración 1983-1985. Restaurado en 1995 por su autor.

En la sala de regidores, una copia de un autorretrato de José Clemente Orozco, se encuentra en el muro sur de dicha oficina, se trata de una copia del original, pintado por el Sr. Daniel Quiroz.

En una de las salas de la Presidencia Municipal, un retrato al óleo de José Clemente Orozco, con el título “Plenitud”, pintado por el señor Juan S. Vizcaíno.

En el Archivo Municipal, un cuadro al óleo, obsequiado al pueblo en 1971, que representa el escudo de armas de Zapotlán, según acta de cabildo del 6 de abril de 1989, del mismo autor que el anterior.

En la Catedral se aprecian cuatro murales pintados al óleo en 1937, del pintor Don Andrés González, en el muro oriente sur “La Batalla de Lepanto”, en el mismo muro lado norte “San José Obrero”; y en muro poniente lado sur “San José Protector de la Iglesia Universal”. En el mismo muro al norte “El Tránsito del Señor San José”. Al fondo en el cuarto de naranja, una alegoría con ángeles y querubines entre nubes, rodeando a la Virgen de la Asunción, patrona del pueblo. Esta escultura es una talla de madera de muy buen gusto, además el Viacrucis traído por el benefactor, hijo de Zapotlán, Pbro. Don Francisco Arias Cárdenas, son óleos de muy buena firma.

En el Museo de la Culturas de Occidente, se encuentra un dibujo al carbón del muralista José Clemente Orozco, así como algunas litografías del mismo autor.

Una escultura de un Cristo muy antiguo, que le dan el nombre de “Cristo de Estipulas”, así mismo la primera pila bautismal de este pueblo, del siglo XVI.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Escultura del Señor San José, puesta a la veneración pública en diciembre de 1747. Esta escultura es guatemalteca, según documento que se encontró dentro de su cabeza en 1909, donde se anota que su procedencia es de Guatemala. La Virgen del Rosario, fue encargada por el Sr. Cura Don Dionisio Arteaga entre 1846-1849 a la ciudad de Querétaro, al afamado escultor Don Mariano Perrusquia.

En el mismo Templo de Catedral, un conjunto escultórico “La Piedad” de magnífica manufactura.

Fiestas, Danzas y Tradiciones.

Fiestas Cívicas.

Se conmemora el 5 de febrero la Constitución de 1917; el 24 del mismo mes el día de la Bandera; el 18 de marzo a la Expropiación Petrolera; 21 de marzo, natalicio del Lic. Benito Juárez; 5 de mayo, la Batalla de Puebla; 18 de julio, fallecimiento de Juárez; 13 de septiembre, Niños Héroes; 15 y 16 de septiembre la Independencia de México; 20 de noviembre, la Revolución Mexicana.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Fiestas del pueblo el 15 de agosto día de la Fundación Española de Zapotlán. Y el 29 de junio de 1813, la fundación del primer Ayuntamiento Constitucional de Zapotlán.

Fiestas Tradicionales.

La de octubre, nace a raíz de un fuerte terremoto, que sucedió el 22 de octubre de 1749, con una réplica el 23 del mismo. Con este lamentable acontecimiento el pueblo se compromete bajo juramento suscrito (en forma de escritura pública) a efectuar una fiesta solemne en honor del Señor San José. Estas festividades se inician el día 13 de octubre para terminar el 22 del mismo; el 23 son los tradicionales carros alegóricos, antiguamente se hacían en las calles, en alguna casa particular, eran cuadros alegóricos, a donde acudía el pueblo a admirarlos, después se transportaron en andas. Luego se armaron en camiones, ahora en plataformas, esta tradición tiene una antigüedad de 246 años.

Leyendas.

La novela regional de la Maestra Refugio Barragán de Toscano, “Subterráneos del Nevado o la Hija del Bandido”. Se trata de una narración histórica, donde se relatan las peripecias de una gavilla de ladrones que asaltaban la diligencias, en las que conducían las remisiones de oro y plata que debían embarcarse en el Puerto del Manzanillo; estos cometían sus tropelías desvalijaban a los pasajeros, corrían y se ocultaban en las cuevas del Pedregal, en el Apastepetl, pasaba el peligro y se remontaban al Nevado, atravesaban el sitio llamado “La Calle”, bajaban a la barranca del Borrego, subían al cerro Chino, donde se corta una gran loma llamada del Madroño, donde tenían sus casas en plena serranía.

Tradiciones.

“Los Enrosos”: se trata de un arreglo floral, confeccionado con flores de Cempoalxuchitl, formado de rosarios y arreglados en forma de cortinaje y confeccionados en latas de madera, éstas son conducidas en hombros por dos hombres o más, se hacen acompañar con música de viento o mariachi y danzas autóctonas, chirimia y tamborcito. Si el mayordomo de enrosos es de posibilidades económicas, les obsequia jarritos de ponche (ahora son vasitos de plástico). Este arreglo es colocado en las puertas del Templo donde se celebra la fiesta religiosa. El Mayordomo como su familia llevan adornos florales en forma de collares en el cuello, confeccionados de la misma flor de los enrosos.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Los Acabos: esta tradición se ha ido acabando, pero cuando el campesino dueño de la labor, o el agricultor terminan su trabajo, (la escarda y lo que ellos llaman “Paleta”, se trata de arrimarle tierra a las plantas –milpas- y hacer más hondos los surcos, también le llaman el último fierro), era una costumbre lanzar cohetes al viento, en medio de los yugos acomodan el arado, salir hacia el pueblo, a la casa del dueño de la cementera, tomando buenos tragos de ponche de granada, ya en la casa del patrón, si éste es o era de posibilidades, les obsequiaba con magníficos platos de birria, pozole y cuachala (este platillo es originario de Tuxpan).

También se conmemora la Fiesta de San Isidro, el patrono de la agricultura, cuando todo el trabajo se hacía con yuntas de bueyes, adornaban éstas con arcos de carrizo, emperifollado con papel de china picado, en la parte media del arco colgaban una imagen de San Isidro. Todos los agricultores se ponían de acuerdo donde debían de reunirse, para iniciar la caminata hacia el templo, donde el cura les bendecía, todos con sus familias entraban al Templo llevando una o dos milpas con el fruto (elotes), éstos son depositados a los pies del Santo Patrono; cuando se hacía esta fiesta religiosa en la Parroquia, le dejaban a San José las milpas con los elotes. También le llaman la Misa del Buen Temporal. Cuando el campesino o el agricultor es de pocas posibilidades, les obsequia Guachicol, bebida que se hace con agua azucarada y una porción de alcohol, algunas personas le agregan limón, también le llaman dra, rebajado o chingure.

Según la revista "Época" del 19 de diciembre de 1994 en la página 70, se encuentra un artículo que se titula “La Pastorela, un rito de tradición pagano-religiosa”. En una parte del mismo artículo se señala: “La llegada de los Jesuitas a la Nueva España, en 1572, marcó el auge del Teatro religioso y la representación de las pastorelas, cuyo tema no es sólo la Natividad, es decir el nacimiento de Jesús, sino las peripecias que corren los pastores en el camino hacia Belén para adorar a Jesús.

Los pastores tienen que luchar contra los siete demonios que representan los pecados capitales. El Arcángel San Miguel es el protagonista esencial en esta lucha contra Lucifer y sus esbirros. La primera pastorela representada en México se efectuó en Zapotlán Jalisco, en donde tanto Lucifer como el Arcángel Miguel hablaban en lengua indígena” (hasta aquí el fragmento de la Revista Época No. 185, de la fecha ya indicada).

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Gastronomía.

Dulces.

Palanqueta de nuez, se elabora con leche, azúcar y vainilla o canela (molida) se pone al fuego la leche, azúcar y canela, cuando está a punto se agrega la nuez, se mueve constantemente con la cuchara de madera, cuando está rendida se vacía con la misma cuchara en papel de aluminio o papel encerado, formando planchas redondas más o menos iguales.

Bebidas.

Ponche de granada; la granada se desgrana, se machaca el grano con un madero hecho exprpreso, se decanta el jugo, se pone en un recipiente de barro (olla) se pone litro de jugo y litro de mezcal o tequila (si no hay más alcohol) de preferencia buen mezcal, se le agregan 200 gramos de azúcar, revolviéndose bien hasta que el azúcar quede bien incorporada al líquido, cuando ya está se sirve en copas o hasta en jarritos que es lo típico, se le pone nuez picada, durazno, guayaba, pepino, cuando es tiempo de esta fruta. Puede hacerse también con pitahaya o arrayán pero el original es el de granada.

Comidas.

Pozole: El maíz pozolero blanco o maíz negro, desde un día antes se pone a hervir con cal, ya frío se restriega hasta que quede sin pellejo, se pone a cocer, cuando está reventando el grano se le pone la carne 4 o 5 kilos de espinazo de cerdo, uno o dos kilos de cuero o patas, se deja 2 o 3 horas que quede bien cocido, antes de poner el maíz a cocer se le pone una cabeza de ajos para que reviente perfectamente el grano.

Birria: Según el gusto de las personas, puede hacerse seca o con jugo en cazuela, la birria seca se hace de la siguiente manera: se sala la carne (previamente a la sal se le muele algo de pimienta), se acomoda en una cazuela grande, con unas pencas de mezcal lechuguilla partidas por la mitad por lo grueso, encima se pone la carne y se tapa con las pencas sobrantes, se mete al horno de 6 a 7 horas.

Birria de chivo y barbacoa: Se hace con los mismos condimentos, únicamente que la barbacoa se hace de cabeza de res, la birria puede ser también de ternera, los ingredientes son los mismos, una cebolla, jitomate, un chile guajillo, tres clavos de olor, orégano, mejorana una pizca, ajos, un pedacito de jengibre, tantito vinagre y unas 20 pimientos; el chile se cuece y se muele con todos los demás ingredientes y sal suficiente, con esta pasta un poco caldudita se unta la carne y se pone en una cazuela engrasada y se mete al horno. La cabeza de res se sancocha con sal, se deshuesa y se unta igual.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

El Bote: Se guisa en un bote alcoholero, en poca grasa, jitomate, cebolla, orégano, perejil, ajo y un poco de pimienta, ya que esté sazonado se le pone agua suficiente y necesaria, para enseguida agregar la carne de cerdo, espinazo, cabeza, pollo y se le puede poner carne de res, ya que está más o menos blanda se le agrega la verdura, zanahorias, calabacitas, elote, papas, unas coritas y una lata chica de chiles chipotles o serranos, ya que esté totalmente cocido todo, se le agrega pulque, si es carne como para quince personas se le pone un litro.

Sopa de Pan o Sopa de Indio: Se prepara de la siguiente manera; los garbanzos remojados varias horas ya sin pellejo se pone a cocer, se guisa jitomate, cebolla, ajo, orégano fresco, perejil, ya que sazone se le agrega agua para ahí poner a cocer el pollo, (que luego se desmenuza), se le agregan las verduras picadas en pedacitos, col, calabacita, zanahorias, chícharos, ejotes, papas, se les da el punto a que no queden muy blandas se le agrega ajo picado y tantitas semillas de cilantro molidas, previamente se tiene el pan virote remojado y frito, (el pan se puede cortar 2 o 3 días antes para que se deje orear y no agarre mucha grasa), en una cazuela de barro se engrasa y se le acomodan en el fondo unas tortillas, enseguida se le pone una tendalada de pan, se cubre con caldo donde está la verdura el pollo y garbanzos, se vuelve a poner pan cubierto nuevamente con caldo hasta terminar, se mete al horno, y al último se decora con huevo cocido cortado en ruedas delgadas y un poco de longaniza frita. (Hay que aclarar que este platillo no es propiamente de Zapotlán, fray Juan de Padilla nace en Andalucía, posiblemente él haya enseñado a los indígenas de este pueblo a prepararlo y lo adoptaron, si así es entonces este platillo tiene una edad de 463 años, podemos considerarlo de Zapotlán, por otro lado, cabe resaltar que los indígenas no conocían el pan blanco o pan de vapor, que es con lo que se elabora). (Información de la Sra. Rocío Elizondo, quien recuerda haberlo probado en una población de Galicia España).

Artesanías.

Se conserva la alfarería, la ebanistería casi desapareció, orfebrería casi no existe. Se tenían muy buenos y ameritados orfebres, sus trabajos existen, son verdaderas obras de arte. Como una muestra tenemos la corona de la Virgen de Guadalupe en su Santuario de la Ciudad; en ebanistería los nichos de las imágenes de San José y la Virgen, la sillería que estaba en la parte posterior de la Catedral que desapareció, los muebles de la sacristía de la propia catedral, son una muestra de los trabajos que se hacían en esta bella ciudad.

Museos.

Cuenta con el Museo de Historia Natural en la cabecera municipal.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Trajes Típicos.

Descripción de los atuendos típicos.

Según lo escrito en la obra del historiador Dr. Jesús Figueroa Torres, en “La Cartilla Histórica para Uso Escolar”, publicada en forma encuadernable en la Revista “La Antorcha” en 1973, página 5, apartado 8, se lee. “El traje antiguo de las indias, era una manta de algodón cerrada blanca angosta que les cubre hasta media pierna, encima llevaban una manta pintada y los cabellos largos, en la oreja zarcillos y cuentas de Chalchihuites”.

También se dice y casi se asegura que el traje típico femenino era similar al que usan las mujeres de Tuxpan, Jalisco, se trata de una manta de tres metros color azul marino oscuro de lana, que se pone alrededor del cuerpo en la parte posterior media, la pastelonean, como de 25 centímetros, encimados que al caminar se abre como abanico, se la fajan con un ceñidor del mismo material (tejido azul con rojo) y de largo como de 2 o 3 metros con el cual se dan varias vueltas, encajando al final, en la parte delantera de la cintura. En la parte superior una blusa tipo jolotón, cuello ojal unida en el hombro con una randa hecha a mano en varios colores (es un trabajo fino y se le llama de aguja) y una sabanilla que es un rectángulo doble cerrado por los tres lados y con una abertura pequeña en medio para la parte posterior y dos a los lados para sacar las manos, esta también está unida con randa de aguja y va en color blanco y con ella cubren la cabeza. El atuendo femenino, termina con el adorno de la cabeza, entretejadura, insertan una especie de listón color blanco y negro, con una extensión de un metro 72 centímetros, termina con tres borlas al final de tres trenzas, todo de lana, las tres motas: una negra con hebras blancas, una blanca con hilos negros, una más con mitad negros y blancos. El dibujo del listón una línea blanca, una más ancha negra, en la parte media una especie de mariposas negras, con unas líneas verticales blancas y negras. Se le da el nombre en náhuatl “Maztahue”. Según el decir del Director de la Casa de la Cultura de Indígenas de Tuxpan, Jalisco.

Fuente: Enciclopedia de los Municipios de México.
Centro Nacional de Desarrollo Municipal.
Secretaría de Gobernación.
Tomo 4. México año 2000.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Actividades al Aire Libre.

Ciclopista.

A diez minutos del centro de la ciudad y por la carretera a Guadalajara se encuentra la ciclopista: un agradable sendero delimitado por árboles robustos y acondicionado para la práctica de la caminata, el ciclismo, el "jogging" y el patinaje, la ruta finaliza en la laguna de Zapotlán y tiene una longitud de 3.5 kilómetros.



Laguna de Zapotlán.

Enmarcado al fondo por el nevado y el volcán de Colima, este agradable espacio es uno de los predilectos de los zapotlenses, quienes los fines de semana visitan el lugar para practicar la pesca, el jet ski o pasearse en lancha. Se ubica a 4 kilómetros al norte de la ciudad. Ha sido protagonista de 2 nauticopas y es aquí donde actualmente entrena la selección estatal kayak. La presencia de pelícanos y garzas blancas (grullas) embellecen el escenario. Es importante señalar que está prohibida la cacería.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

Parque Nacional Nevado de Colima.

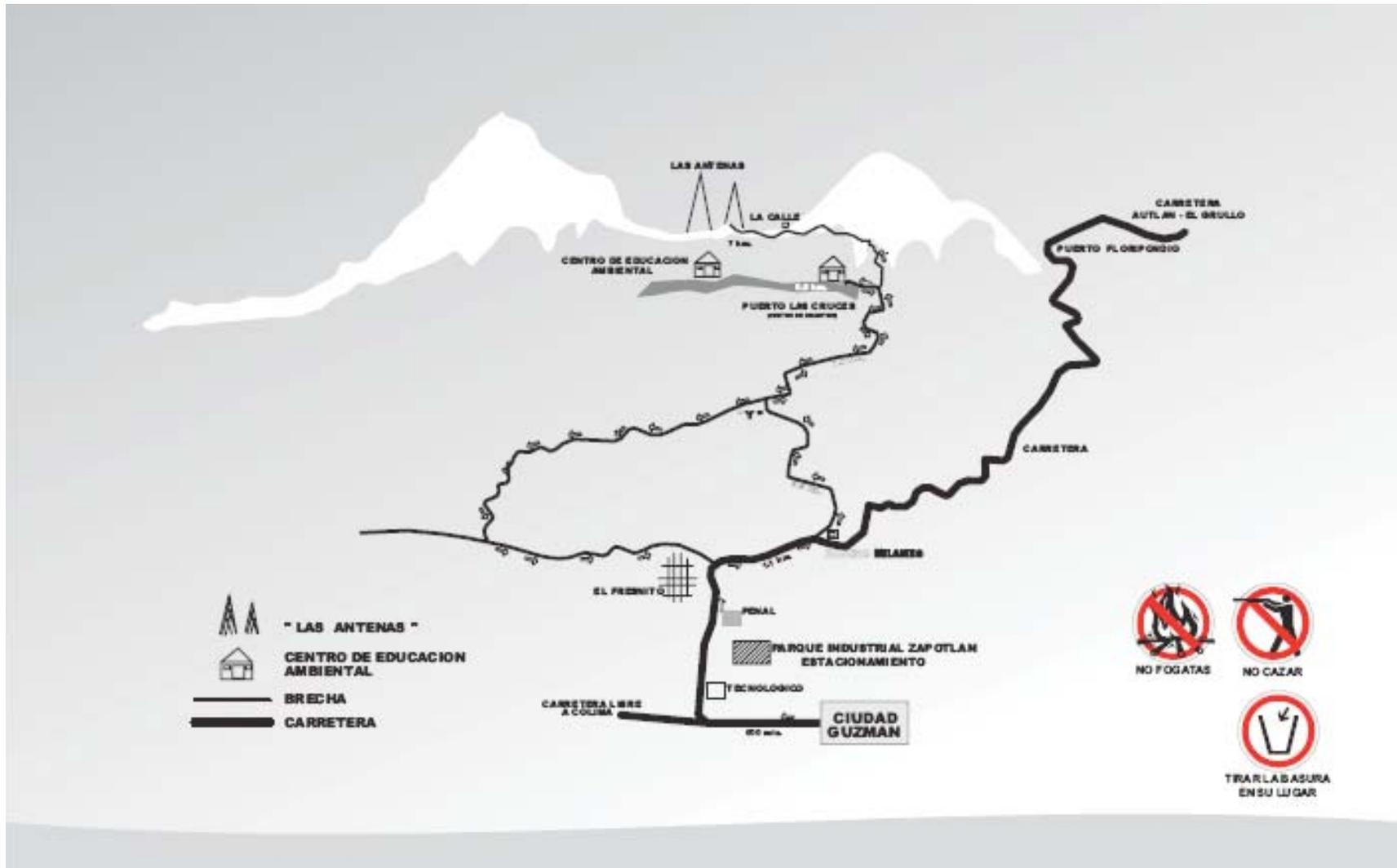
Alrededor de El Volcán Nevado Zapotepetl o "Nevado De Colima" se encuentran los siguientes lugares: La Hacienda de Huescalapa, municipio de Zapotlán El Grande, La Mesa, Los Depósitos, El Fresnito, Apistepetl, Puerta de Cadenas, Las Canoas, El Aviadero, Cerrito de la Virgen, Cerrito de los Puercos, El Tlacoyuctly, Los Mazos, Atenquique, El Mozón de Atenquique, El Aguacero, Agua de Obispo.

El Alpizahuatl, Agua del Cuervo, Cascadas Los Chorros, La Joya, Centro Ceremonial Potrero de Dios, Ranchos de Urzúa y 22km de Camino Real de Colima que inician en la Puerta de Cadenas y terminan en El Agua del Obispo Municipio de Zapotlán El Grande. Quizá el mayor distintivo de Zapotlán el Grande sea la belleza de un paisaje enaltecido por el volcán y el nevado de Colima. Desde los distintos ángulos de la ciudad la mirada busca el cono blanco o la nube humeante que seduce e invita a visitarlo, a ir más lejos. El ambiente boscoso y las características del terreno permiten la práctica de distintos deportes como el ciclismo de montaña, la caminata y el alpinismo. También se puede andar en cuatrimoto y acampar en la Joya, donde existe un refugio para el turista. Antes de llegar a la Joya se encuentra una estación de protección civil donde los visitantes deben registrarse con el fin de ser socorridos en caso de necesitar ayuda.

Se puede acceder al parque en vehículo sin embargo se tiene que reservar el lugar ya que tan solo pueden subir 400 autos por día, el costo por entrada es de \$10.00 pesos por persona y no existe un límite, cuenta con un reglamento y protección civil de Cd Guzmán se encarga de monitorear y de dar las recomendaciones pertinentes según las condiciones meteorológicas.

El horario es de 6:00 a 18:00 hrs, sin embargo en días de mucha afluencia se cierra a las 12:00, y a las 14:00 hrs se permite el descenso, si la afluencia es poca se permite el acceso hasta las 14:00 hrs, el ascenso se realiza estrictamente por la brecha de “el milanés”.

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”



H. Ayuntamiento de Cd Guzmán.
<http://www.zapotlan.gob.mx/>

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

Parque Ecológico "Las Peñas".

Al pie de un impactante cerro, a 10 minutos del jardín principal, se encuentra un gran espacio embellecido con árboles y pinos característicos de la zona. El lugar cuenta con amplias terrazas donde se puede asar carne y disfrutar de un placentero día de campo, mientras se contempla una bella panorámica de la ciudad. Muchos lugareños han elegido este sitio para practicar la caminata y el "jogging".



Escuela de Charrería y Mesón de Colombo.

La Charrería es la práctica de la equitación a la usanza nacional y de las diversas formas de jaripeo, también es una de las tradiciones mexicanas más representativas de nuestra cultura. Cuando en la nueva España se extendió el uso del caballo sin distinción de castas debido a las necesidades y actividades propias del campo, surgieron los antecedentes de la charrería, cuando se realizaban las faenas de herrar, capar, curar y tusar. Ahí también se hizo presente la cultura española en las costumbres que fueron adquiriendo poco a poco los ganaderos, hasta que se volvieron su estilo de vida, estilo que llega hasta nuestros días.



Ciclismo de Montaña.

Se tiene una gran variedad de paseos por la región contando con paseos de 1 a 5 días paseo: a Mazamitla atravesando la parte mas frondosa de la sierra del tigre, en la que se puede disfrutar de hermosos paisajes, ríos y cañadas, disfrutando de la comida típica de la región.

Paseo a Tapalpa, atravesando el cerro de la media luna 100% brechas y veredas disfrutando del paisaje y sus descensos disfrutando de la tierra de Juan Rulfo la sierra de Tapalpa y la cascada salto nogal con 110 metros de caída en el que se puede practicar el rappel de alto riesgo.

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Paseo al Nevado, majestuoso y respetuoso de todos los aficionados a este deporte ya que a solo 5 horas aproximadamente uno se encuentra a una altura de 4000 metros S.N.M. en el que se disfruta de la vista panorámica del Sur de Jalisco mas espectacular y sin dejar atrás a su fiel compañero el Volcán de Fuego y sus características fumarolas el que se puede disfrutar a solo 5 kms de distancia.

Paseo de los Volcanes, en el que se disfruta el ascenso al nevado en bici dejándola en el centro de observación del Volcán de Fuego de Protección Civil para después hacer la escalada al picacho y después descender por su bajada extrema de 45 kms aprox bajadas técnicas y tracking por las faldas del Volcán de Fuego y muchas bajadas de alta velocidad.

Paseo Nocturno, atravesando en parte la Sierra del Tigre donde se encontrara la emoción de disfrutar la vista de Zapotlán el grande de noche y de la Presa del Calaque 100% brechas y veredas es un paseo muy emocionante por la poca visibilidad, en la que se pone a prueba la destreza de manejo y el sentido de aventura.

Paseo a Puerto Vallarta, atravesando la sierra de Tapalpa, la sierra de Ayutla y la sierra del Cuale 100% brechas para personas con un alto nivel de resistencia con jornadas hasta de 10 hrs disfrutando de la sierra, zona semidesértica y bosque con bajadas espectaculares.



Fuentes: www.guzmanenses.com
www.zapotlan.com

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

CAPITULO IX

DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO.

Como ya se ha mencionado, los llamados recursos turísticos son la base del desarrollo turístico y, en función de su atractivo y singularidad, pueden tener una gran influencia en la elección del destino. Buena parte de los mismos son atractivos de carácter natural o cultural y, por su fragilidad e inestimable valor (normalmente cuanto mas únicos y frágiles sean mas atractivos).

Las atracciones tienen el poder de “atraer” visitantes y pueden estimular el crecimiento turístico. Sin atracciones que generen visitas, el potencial de un destino quedara sin explotar. Las atracciones pueden ser muy diferentes y atraerán la atención de segmentos diferentes de la demanda aunque, las condiciones del entorno en que se encuentra, así como el modelo de desarrollo turístico (tipo y densidad de construcciones, etc.), también tendrán una influencia en el atractivo final del destino.

Y...¿que pasa cuando no se dispone de recursos naturales o culturales con suficiente atractivo?. Es el momento de la innovación. Según (Gartner, William C. Tourism Development, Principles, Processes and Policies. Van Nostrand Reinhold, USA 1996) una atracción turística puede ser un lugar singular o varias atracciones pequeñas agrupadas. Casi cualquier cosa se puede convertir en una atracción turística con la dosis adecuada de imaginación, planificación y desarrollo.

En el caso de nuestra zona de estudio, ya que no se cuenta con una gran variedad de recursos turísticos se a optado por dos acciones concretas:

- Promover la practica de actividades recreativas.
- Agrupar atracciones del mismo tipo o relacionadas para crear una ruta o marca de destino que aumente el valor del conjunto.

¿QUÉ SE QUIERE VENDER, Y COMO?

Pero antes de que querer vender algo tenemos que entender, ¿Qué es lo que compran los turistas?.

Los turistas **pagan** por los **servicios** que necesitan para disfrutar de su tiempo libre (transporte, actividades, visitas, etc.) y para sobrevivir (comer, dormir...) en ambientes diferentes y extraños, pero lo que buscan son **experiencias** y **utilidades**.

Desde el punto de vista del visitante:

- RECURSOS /ATRATIVOS = Oportunidades para descubrir, en otras palabras COSAS QUE VER.
- ACTIVIDADES = Oportunidades para divertirse. COSAS QUE HACER.
- SERVICIOS, EQUIPAMIENTOS E INFRAESTRUCTURAS = Son simples facilitadores que permiten HACER o VER algo interesante. Aunque definitivamente pueden convertirse en una parte importante de la “experiencia” bien sea añadiendo valor al viaje o convirtiéndose en el centro de la experiencia vacacional como es el caso de los “RESORTS ALL INCLUSIVE”.

En este contexto, las emociones pueden ser mas importantes que los aspectos funcionales. Los turistas compran sueños, el sueño de disfrutar de una agradable experiencia de tiempo libre. Compran imágenes y promesas, la promesa de que un viaje o un destino turístico colmara sus expectativas, y de que los servicios solicitados serán prestados en el momento y lugar pactados.

Es por esto que si el cliente no consigue lo que espera, surgirá la frustración, y la reacción de los clientes frustrados es el enfado y la queja. Además, no repetirán con aquel destino o empresa, y no perderán ocasión de contar a todo el mundo lo que les ha pasado.

A veces, la reacción de los turistas puede parecer exagerada a algunos profesionales del sector, pero no se debe olvidar que el tiempo libre tiene:

- Un gran componente emocional. Es un tiempo limitado y corto, dedicado ala diversión y el desarrollo personal. Es tiempo para hacer realidad los sueños.
- Y un gran valor económico, por que es caro. En algunos casos, el turista habrá ahorrado durante todo el año para pagarse el viaje y, casi siempre, el viaje vacacional será el gasto unitario mayor que hacen al año las personas que no se hayan comprado una casa o un auto.

DEFINIENDO EL CONCEPTO DEL PRODUCTO.

En general el turista obtiene tres tipos de beneficios en la visita a cualquier destino turístico, y estos son: FUNCIONALES, SIMBOLICOS Y VIVENCIALES.

- Los beneficios **funcionales** son aquellos que **satisfacen necesidades elementales** como son: alojamiento o comida, o aquellos que ofrecen ventajas en términos de comodidad y facilidad (cercanía, transporte cómodo, etc.)
- Los beneficios **simbólicos responden a emociones, status y realización personal**. Ej. Utilizar servicios “exclusivos”, que el guía del tour o anfitrión sea una personalidad reconocida, visitar lugares que confieren status, etc.
- Los beneficios **vivenciales** están relacionados con los cinco sentidos del ser humano, es decir, experiencias y vivencias resultantes de la actividad turística. Ej. Ofrecer experiencias únicas, especiales, poco comunes, que la experiencia sea segura, etc.

Para efectos de nuestro producto turístico se ofrecerán beneficios de los tres tipos, pero se pondrá especial énfasis el ofrecer beneficios **vivenciales** para nuestros visitantes.

El concepto de producto es la base para el posicionamiento, es decir para desarrollar y proyectar una imagen del producto que resulte atractiva para los públicos objetivo diferenciándolo de la competencia.

Ante nuestro posible publico consumidor nuestro destino se vendería de la siguiente manera.

Si lo que buscas es un fin de semana extremo, en donde puedas vivir experiencias inolvidables y además que te permitan saber hasta donde puedes llegar, no lo dudes: CIRCUITO AVENTURA SUR DE JALISCO.

DECIDIENDO EL MIX DE SERVICIOS

La oferta de servicios es normalmente una oferta multiservicio formada por un SERVICIO BASICO + SERVICIOS COMPLEMENTARIOS, en donde el servicio básico es el centro del producto, el beneficio principal que busca el cliente.

Para nuestro producto el servicio principal es FACILITAR LA PRACTICA DE UNA SERIE DE ACTIVIDADES, que será el eje central de la experiencia vacacional.

LISTA DE ACTIVIDADES.

- CAMINATA (JOGGING) .
- MONTAÑISMO (ALPINISMO, ESCALADA EN ROCA, CAÑONISMO Y RAPPEL) .
- CABALGATA.
- CICLISMO DE MONTAÑA.
- PARACAIDISMO.
- (VUELO EN ALA DELTA , PARAPENTE, ULTRALIGERO,)
- OBSERVACION DEL ECOSISTEMA.
- DEPORTES ACUATICOS (ESQUI, CANOTAJE, REMO, TRIATLON, PENTATLON)
- MOTOCROSS

En donde este escenario de ocio recreativo intenta aglutinar en su oferta genérica a los siguientes estilos para pasar el tiempo según George McKechine que resume los mas diferentes estilos de pasar el tiempo libre en diez actitudes, nuestro desarrollo turístico estaría enfocado a personas:

Adventure, son aquellas personas que su tiempo libre lo ocupan a experimentar emociones fuertes, de peligro y superación.

Glamour Sports, que son aquellas personas que realizan actividades mas caras y exclusivas.

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Ya que son personas que se mantienen en un rango de edad de entre los 16 a los 29 años y que se parecen en sus actitudes mas fundamentales. (ranking – objetivo), sobre todo por que son fieles a las actividades y no a los destinos.

Dentro de los SERVICIOS COMPLEMENTARIOS se contará con:

- * HOSPEDAJE. (varias opciones).
- * COCINA REGIONAL E INTERNACIONAL. (varias opciones)
- * SPAS.
- * GUIAS DE TURISTAS.
- * CLUB DE ACTIVIDADES ACUATICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA.
- * ZONA DE SALTO EN PARACAIDAS
- * RENTA DE EQUIPO ESPECIALIZADO.
- * CURSOS DE INTRODUCCIÓN.
- * RENTA DE TRANSPORTE.
- * AREA PARA ACAMPAR
- * PLATAFORMA PARA SALTO BUNGEE.
- * RUTAS DE CICLISMO DE MONTAÑA.
- * CICLOPISTAS.
- * PISTAS PARA SKATES.
- * PASEOS EN BOTE.
- * AREAS CAMPESTRES.
- * AREAS DE COMPRAS.
- * MIRADORES.
- * CLUB DE GOLF (Posible desarrollo)
- * CAMPO DE GOTCHA (Posible desarrollo)
- * ENTRE OTROS.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIAS DE MARKETING.

Una de las premisas del marketing es el reconocimiento explicito de que la conducción estratégica de los negocios debe basarse en los intereses de los consumidores. Es por esto que se ha determinado que la categoría del destino se vera apoyada por un destino primario que en este caso es manzanillo.

ESTRATEGIA 1.

Destino Primario.

Cd Guzmán, deberá ser lo suficientemente atractivo para motivar a consumidores que no buscan un destino sol - playa, motivar a un viaje y atraer turismo internacional ya que ofrecerá una gran variedad de actividades que justifiquen una estancia relativamente corta, ya que tan solo se pondrá especial énfasis a fines de semana, bien estructurados, en una primera etapa de la estrategia.

Destino Secundario.

Manzanillo se convertirá en un destino final de ruta, en donde la estancia será mayor o menor según sea el caso.

ESTRATEGIA 2.

Destino Primario.

Manzanillo es lo suficientemente atractivo para motivar un viaje y atraer turismo internacional, ya que ofrece una gran variedad de actividades que justifican una estancia relativamente prolongada.

Destino Secundario.

Cd, Guzmán, se convertirá en un destino de ruta o un destino de visita radial desde manzanillo, donde la duración de la estancia será menor.

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Sin embargo la simple existencia de recursos naturales o culturales así como estrategias de marketing y productos turísticos desarrollados no implica que sea posible practicar este tipo de actividades y atraer turistas de manera inmediata. Para que los recursos se conviertan en atracciones turísticas es necesario un cierto grado de desarrollo que los haga atractivos, accesibles y visitables.

Para lo anterior se requiere del desarrollo de infraestructuras y medios organizativos, que faciliten la practica de actividades deportivas y recreativas como podrían ser; el ciclismo, senderismo, paseos en bote, etc, y así convertirlas en atracción primaria para estancias o turismo itinerante. Esto no solo incrementara su poder de atracción, sino que disminuirá los costos de promoción (economías de escala) y mejorara la oferta de actividades.

Es por lo anterior que el presente trabajo de tesis, desarrolla una serie de estrategias precisamente para hacer de este destino un lugar atractivo, accesible, pero sobre todo sostenible a mediano y largo plazo, para así poder garantizar que el potencial turístico que se desarrolle en la región no afecte al entorno inmediato.

OBJETIVOS DEL PRODUCTO TURÍSTICO.

Estos responden; al tipo de turismo que pretende contribuir al desarrollo socioeconómico de la región, y a este lugar en específico donde se puede desarrollar este tipo de turismo en un plazo mas corto y con menor inversión, y que responde mejor a las necesidades de la zona.

La colaboración entre los gobiernos y el sector privado es esencial por que, la viabilidad de los proyectos empresariales depende directamente de la infraestructura y servicios inexistentes y que requieren de inversión publica.

Objetivo 1.- Incorporar al Turismo Alternativo, como una actividad económica prioritaria en la región.

Al incorporar este tipo de turismo en la zona se espera que se puedan generar las condiciones optimas para el desarrollo y así poder elevar la calidad de vida de la población de esta ciudad y poblaciones aledañas a ella.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

Objetivo 2.- Proponer y satisfacer un riguroso cuidado de los recursos.

Las riquezas naturales con las que cuenta la zona de estudio, serán el respaldo para poder generar este tipo de turismo, de ahí la necesidad de tener una especial responsabilidad por el entorno natural (físico), para poder garantizar la durabilidad de las bondades de las que provee, y propiciar las condiciones para que se generen nuevas atracciones naturales.

Objetivo 3.- Satisfacer y dotar con la infraestructura necesaria a la zona de estudio.

Será de especial atención tener un panorama general de la infraestructura con la que se cuenta actualmente, para conocer que es lo que se puede utilizar, que es lo que se puede reutilizar, que es lo que se puede adaptar, y que es lo que se debe crear.

Objetivo 4.- Crear oportunidades de empleo.

El tipo de empleos generados por este desarrollo turístico tiene que estar al alcance de la población de la región y garantizar que tanto los trabajos que requieren poca experiencia y formación como podrían ser; camareras de pisos, jardineros, botones, asistentes de cocina, etc, trabajos administrativos básicos como, personal de reservas, cajeros o personal de mostrador, así como los puestos directivos aquellos que requieren de formación universitaria, un título y cierta experiencia en el sector.

Objetivo 5.- Estimular la creación de pequeñas empresas.

Se tendrá especial cuidado en la planificación y control para la creación de micros, pequeñas y medianas empresas, favoreciendo a emprendedores locales, como por ejemplo: producción de recuerdos y artesanías, producción de alimentos, ofrecer alojamiento, operadores de turismo receptivo, guías de turismo, taxis y transporte local, operadores de atracciones y actividades de ocio, pequeños hoteles y restaurantes, y comercios en general.

Objetivo 6.- Promover y garantizar la conservación y puesta en valor de la cultura local.

Para ello este desarrollo turístico no estará basado en un turismo de masas, (resorts – all inclusive), donde el cliente esta mas interesado en actividades que se ofrecen dentro del “resort” (inmueble), que en la zona geográfica en que se integra, y supone un nivel mínimo de interacción con la cultura local.

Mas bien estará dirigido a un perfil distinto de aquellos que prefieren el destino sol - playa tradicional, o sea al tipo de turismo que esta mas interesado por los aspectos culturales del destino, aquel que prefiere probar la cocina local, utilizar pequeños hoteles, comprar productos locales, y relacionarse personal y profesionalmente con la gente local.

Objetivo 7.- Atraer inversión extranjera.

La puesta en marcha de este desarrollo turístico generara ingresos para las empresas regionales, ya que se desarrollaran nuevas infraestructuras (tales como carreteras , equipamiento urbano, plantas de tratamiento de aguas, transportes, etc) que benefician a toda la zona y sus residentes, y se espera un impacto positivo que genere un efecto multiplicador y se realicen nuevas inversiones en la zona.

También hay que mencionar los riesgos que se corren al dejar que los inversionistas extranjeros tomen las decisiones sobre el modelo de turismo y lo que hay que construir, es por ello que se debe tener muy presente que las decisiones las debe tomar un especialista en el tema.

Objetivo 8.- Creación de nuevas actividades turístico – recreativas que también beneficien a la población local.

Los senderos de naturaleza, y nichos de observación del ecosistema, así como las rutas para bicicleta, muelles para botes y balsas, etc, pueden ser utilizados como equipamientos recreativos por la gente local, esto contribuirá a que la población valore mas su propio entorno.

Objetivo 9.- Creación de nuevos mercados para los productos y servicios locales.

Se tendrá especial atención en los productos que se tengan que importar del exterior de la región, para satisfacer las necesidades de los turistas, no será valido la tropicalizacion de productos ya que fomentara a la fuga de capital, con esto lo que se pretende es que el capital obtenido no salga de la región, para beneficio de la población local y regional.

Objetivo 10.- Promover usos alternativos del suelo.

Las atracciones turísticas creadas pueden situarse en terrenos que no sean apropiados para un uso agrícola o industrial. Se tendrá especial atención a todo el perímetro de la laguna de Zapotlan el grande, ya que se recomienda la realización de estudios para poder explotar la zona, antes de urbanizarla o equiparla.¹

CAPITULO X

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO A LARGO PLAZO.

Dadas las características y magnitud del proyecto se tiene previsto desarrollar el mismo en tres etapas:

- Primera Etapa 2006 – 2010: Creación de la infraestructura necesaria para detonar la actividad turística en la zona.
 - Rescate del Cuerpo de Agua ubicado a 4 kilómetros al norte de la cabecera municipal y llamado, “Laguna de Zapotlan el grande”.
 - Desarrollo del circuito ecoturístico (sierra del tigre).
 - Creación y puesta en operación del “**Club de actividades acuáticas, paracaidismo y alta montaña**”.
 - Puesta en marcha de programas de rehabilitación y modernización de equipamiento y mobiliario urbano.

¹ Como desarrollar productos turísticos competitivos.
Manual para emprendedores, pequeños empresarios y responsables de la administración turística.
Secretaria de Turismo. SECTUR

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

- Segunda Etapa 2011 – 2015: Promoción e impulso de la inversión pública y privada para fortalecer el proyecto.
- Tercera Etapa 2016 – 2025: Consolidación del proyecto.

Primera Etapa 2006 – 2010

El proyecto aprovechará las instalaciones carreteras, terminales de autobuses, hoteles, y equipamiento urbano existentes en la región y tiene como objetivo, elevar la calidad de los servicios que se prestan y complementar las actividades de turismo alternativo que se realizan en la región, mediante el desarrollo del circuito ecoturístico “sierra del tigre” y la construcción del “Club de actividades acuáticas, paracaidismo y alta montaña”.

El club de actividades acuáticas, paracaidismo y alta montaña contará con las instalaciones mínimas para la operatividad en conjunto de estas tres actividades, contará con un restaurante, baños vestidores, tienda de artículos especializados, servicios de radiocomunicación, primeros auxilios entre otros. Junto al club se prevé contar con un hotel de tres estrellas, así como la construcción de un hostel, cabañas y áreas para acampar con sus respectivas áreas de equipamiento y servicios.

Para ello la estrategia consiste principalmente en:

- a) Adquisición de reservas territoriales en las zonas aledañas al cuerpo de agua, es considerada una acción prioritaria durante la primera etapa y la adquisición será mediante donación, compra o asociación.
- b) Rescate del Cuerpo de Agua ubicado a 4 kilómetros al norte de la cabecera municipal y llamado, “Laguna de Zapotlan el grande”.**
- c) Reubicación ampliación y modernización de las vías de comunicación aledañas al cuerpo de agua. (Ver Págs. 136,137)**

Problemática de la laguna de Zapotlan.

Como primer punto se plantea una serie de propuestas para el rescate del cuerpo de agua, ubicado a 4 kilómetros al norte de la cabecera municipal de este poblado llamado laguna de Zapotlan, ya que dicho cuerpo se puede considerar materia prima para el desarrollo turístico de la zona.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Además tomando en cuenta los últimos acontecimientos meteorológicos sucedidos por el calentamiento global, y conociendo de antemano que la tendencia indica que la precipitación pluvial aumentará durante el transcurso de los siguientes años, estas propuestas pueden ser consideradas como medidas preventivas, para garantizar, el desarrollo e integridad física de los habitantes de esta ciudad.

Ya que esta laguna, debe ser considerada como un cuerpo “vivo”, antes que un atractivo turístico, se hacen las siguientes propuestas.

Garantizar el crecimiento de la laguna, de una manera controlada y siguiendo su configuración original, tratando así, de dañar lo menos posible a este ecosistema, y haciendo crecer a este cuerpo de agua de 18 a 25 hectáreas aproximadamente. Para ello se propone la reubicación de dos vías de comunicación que prácticamente atraviesan la zona inundable de esta laguna. Al este y hacia el norte, se modificará el trazo de la carretera libre a Guadalajara – Cd Guzmán, al sur y al oeste se modificará el trazo del libramiento carretero que rodea a la ciudad, con esto se espera garantizar el crecimiento “controlado” del cuerpo de agua, siendo estas vías de comunicación los nuevos límites físicos de la laguna de Zapotlan.

Dichas vías de comunicación serán trazadas según la configuración topográfica de la zona, estando desplantadas sobre la curva de nivel maestra numero 1500, curva maestra que fue considerada para esta estrategia como una cota de seguridad.

Por otro lado se pretende mejorar la calidad del agua de la laguna, ya que a pesar de su actual programa de rehabilitación, es muy probable que existan organismos patógenos, ya que el cuerpo de agua presenta las siguientes características eutróficas:

- Turbidez del agua.
- Acumulación de sedimentos, elementos químicos, sales y metales pesados.
- Elevación de la temperatura en la masa de agua.
- Reducción considerable del PH.
- Reducción del oxígeno disuelto en las aguas mas profundas.
- Acumulación de algas planctónicas verde azuladas a lo largo de las orillas sur y poniente, provocada por la abundancia de nutrientes. Cuando las algas se descomponen, producen olores desagradables, esto es por que el contenido de oxígeno es totalmente eliminado por las algas y no puede tener lugar la oxidación de los residuos y por lo tanto se crean condiciones anaerobias, bajo esta condición se forma el sulfuro de hidrógeno que desprende un olor muy desagradable.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Diagnostico.

El aumento desmesurado de nutrientes, resultantes de la agricultura, la urbanización y los (inadecuados) tratamientos de aguas residuales, se han ido incrementando paulatinamente provocando una presión a este cuerpo de agua y a su entorno.

Pronostico.

De seguir incrementando la introducción de estos nutrientes al cuerpo de agua, este alcanzará determinados valores críticos en su composición, y se presentará un colapso, ya que la laguna no tendrá la capacidad de autogenerarse (autopurificarse), lo que provocará un rápido deterioro, dando lugar a un entorno pantanoso.

Propuesta.

Mejorar gradualmente la calidad del agua de la laguna, garantizando un adecuado tratamiento de aguas de la ciudad, exigiendo un tratamiento terciario, antes de devolver la aguas al medio natural, ya que las actuales e insuficientes plantas de tratamiento tan solo le dan un tratamiento secundario a las aguas tratadas de la ciudad. Por otro lado se propone una separación de aguas según su uso, aguas pluviales, aguas negras y aguas pluviales que pasan por la ciudad. También se pretende mantener monitoreada la calidad del agua de la laguna realizando ensayos epidemiológicos periódicamente, para ello se contara con el apoyo de la División de Ciencias Biológicas, del Centro Universitario del Sur, de la Universidad de Guadalajara. **(Ver Propuesta Hidrológica, Pág. 128)**

- d) Desarrollo del circuito ecoturístico (sierra del tigre). Se espera que las propuestas que se realicen para dicho circuito, se realicen por especialistas en el tema, ya que es determinante el buen funcionamiento de dicho circuito para el éxito de este proyecto, de antemano por que se trata de los recursos naturales de la zona y se tiene que tener especial cuidado de no “sobrecargarlos”. Además se gestionará lo necesario para que el área conocida como “sierra del tigre” sea catalogada como una Area Natural Protegida.
- e) Creación y puesta en marcha del “Club de actividades acuáticas, paracaidismo y alta montaña”.
(Ver Propuesta, Capitulo XII, Pág. 138)

Uno de los aspectos sustantivos de esta estrategia de desarrollo regional es la creación de este club, ya que esta dirigido a inversionistas y prestadores de servicios turísticos regionales y estatales con objeto de:

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

- Garantizar altos estándares de calidad en el servicio.
- Contar con un sistema de reservaciones que ayude a la organización y planeación del viaje a los turistas y permita controlar y administrar los flujos turísticos en la demanda de servicios y en el aprovechamiento de los recursos naturales.
- Brindar condiciones de seguridad de clase mundial.
- Lograr una promoción nacional e internacional especializada, ya que no hay un lugar en el mundo que englobe estas actividades en específico.
- Monitorear, mediante tecnología de punta, a los excursionistas que ingresen a la región para regular las visitas a las áreas naturales protegidas.
- Generar recursos que se pueden aplicar a la investigación, conservación y vigilancia de los recursos ecológicos.
- Los beneficios que representara la operación de este club serán:

Para Fonatur:

- Consolidar su prestigio internacional al innovar con un Club con estas características.
- Potenciar sus recursos.
- Atraer nuevas inversiones y capitales.
- Desarrollar nuevos o ampliar los destinos de turismo alternativo en el sur de estado.
- Fondo para promoción y publicidad.
- Permitir el rápido posicionamiento del turismo alternativo a nivel nacional y entrar con un fuerte impulso en el mercado internacional.
- Regalías que constituirán una fuente permanente de ingresos.
- Fácil incorporación de un amplio numero de empresas, inversionistas y prestadores de servicios turísticos regionales, estatales, nacionales e internacionales.

Para el mismo Club o Franquicitarios:

- Promoción y publicidad nacional e internacional.
- Seguro de cobertura total a personas, instalaciones y equipo a un costo menor.
- Estandarización en la prestación de servicios de excelencia.
- Asistencia técnica.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

- Manuales de operación e imagen.
- Marketing y comercialización de productos y servicios.
- Acceso a una red de insumos, productos y servicios de auxilio y emergencia.
- Facilitar coinversiones con socios nacionales y extranjeros.
- Respaldo en las gestiones institucionales ante dependencias federales y estatal al formar parte de esta estrategia.
- Consolidar esta empresa bajo un nuevo concepto que nace con prestigio y ventajas competitivas.

Para el turista:

- Organización del viaje.
 - Venta y renta de servicios y productos.
 - Reservaciones.
 - Visitas reguladas a las dos Areas Naturales Protegidas.
 - Servicios turísticos adicionales: campo de golf, campo de gotcha, tours, paseos programados, etc.
 - Transportación turística.
 - Auxilio en casos de Emergencia.
 - Información turística, ambiental, metereologica y legal.
 - Seguro de cobertura total para turistas.
- f) **Rehabilitación y reutilización de la aeropista, ubicada al noroeste de la ciudad, además se contempla la construcción de un hangar para el alojamiento de una o dos aeronaves, así como las áreas necesarias destinadas para el mantenimiento de las mismas. Por otro lado se prevé una zona de salto en paracaídas.**
- g) **Rehabilitación del tendido ferroviario que se encuentra en el extremo noroeste de la ciudad, así como la creación de un nuevo circuito que rodee la nueva configuración de la laguna de Zapotlan.**
- h) Rehabilitación y puesta en operación de la antigua terminal ferroviaria.
- i) Puesta en marcha de la nueva red de transporte colectivo y del nuevo reglamento vial para el primer cuadro de la ciudad.
(Ver Propuesta Vial y de Transporte, Pág.131)

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Con esta propuesta se pretende disminuir de manera radical, la contaminación, ambiental, visual, y sonora en el primer cuadro de la ciudad, creando una zona de interacción social y de espacios públicos abiertos, en donde el principal medio de transporte será el transporte público concesionado, y se fomentará el uso de la bicicleta, patines u otro medio de transporte que no sea generador de contaminación ambiental o sonora.

Los principios rectores para esta propuesta de circulación vehicular y de transporte son:

- El acceso al primer cuadro no se permite en automóvil.
 - Preferencia a circulación peatonal y a ciclistas.
 - Prioridad por la utilización del transporte concesionado.
 - La red de transporte público será coordinada y gestionada públicamente.
- j) Rehabilitación y modernización de los tres accesos carreteros con que cuenta la ciudad.
- k) Diagnostico del estado general de las plantas de tratamiento de agua existentes, ya que a corto plazo (2010) se espera, se este tratando alrededor del 25% del total de descarga de la ciudad, y se prevé el ir incrementando este tratamiento paulatinamente a mediano plazo (2015) se contempla un 40%.

Por otro lado se ha propuesto dividir a la ciudad en 10 sectores, así como una zona donde se podrían incorporar en un futuro (inmediato) plantas depuradoras de aguas residuales, ya que para las actuales plantas de tratamiento se requieren labores de rehabilitación y / o ampliación, por otro lado, se realizaron proyecciones a largo plazo para conocer la demanda en el año 2025, y se espera que para ese año se generen 245 litros / por segundo, de aguas residuales ya que la población de esta ciudad rebasará los 125,000 habitantes, para ello se tiene la visión que para ese entonces se este tratando alrededor del 70 % de este tipo de agua, con 4 plantas con capacidad similar a ala que actualmente esta funcionando en el cerro de la estrella, en la delegación Iztapalapa en México distrito federal. **(Ver Propuesta Hidrológica, Pág.129)**

- l) Puesta en marcha de la primera etapa de la rehabilitación y mejoras de la imagen urbana del primer cuadro de la ciudad.
- m) Puesta en marcha de la primera etapa de dotación y modernización del equipamiento y mobiliario urbano. Es de especial atención la creación de mas kilómetros de ciclopista, una pista para skates, así como miradores al cuerpo de agua y pequeñas zonas de embarque para botes, entre otros.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

- n) Se prevé que durante esta primera etapa se promueva el impulso de inversión privada para la creación de un hotel de tres estrellas, un hostel, así como la construcción de cabañas y áreas para acampar, es importante hacer resaltar el apoyo que tendrá que brindar el municipio para facilitar la gestión y creación de dicho equipamiento.
- o) El crecimiento de la ciudad estará directamente relacionado con el desarrollo turístico, planteado al norte de la ciudad, teniendo especial interés y atención en usos de suelo, alturas, características de las edificaciones etc.

Con esta propuesta se pretende que el crecimiento de la ciudad no se dé, de manera espontánea, si no mas bien se genere este crecimiento desde el punto de vista de un crecimiento planeado, dadas las características topográficas de la región, se contempla que el crecimiento de la ciudad tenga al igual que la laguna, “límites físicos”, tratando de evitar el crecimiento desmesurado de la mancha urbana. **(Ver Propuesta de Usos del Suelo, Págs. 125 y 126)**

Beneficios Esperados:

El turismo constituye la actividad mas viable para promover el desarrollo económico de la región, el cual enfrenta serios problemas ambientales en una de sus actividades económicas principales: la explotación forestal.

La puesta en operación del proyecto permitirá obtener importantes beneficios turísticos, económicos y sociales, pero sobretodo beneficios ambientales a corto plazo. Al termino del año 2007 se espera se haya atraído un orden de 150 000 turistas, estos visitantes permitirán captar divisas por unos mil ciento setenta millones de dólares e inducir inversiones en hospedaje y equipamiento, así como de recargar favorablemente las áreas naturales protegidas, además estas inversiones permitirán crear alrededor de 1450 nuevos empleos que beneficiaran a la población de la comunidades incluidas en el proyecto, cabe señalar que esta cifra de empleos tan solo representan los empleos por operatividad del proyecto (club y hospedaje), y no representan el total de los empleos generados por el proyecto , ya que no se esta tomando en cuenta los empleos generados por la construcción del club, por obras de urbanización, transportación, etc.

Premisas para estimar los beneficios:

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

- Las cifras de los turistas que se pretende captar en esta primera etapa es de tan solo un 30% de lo que se pretende captar para el 2025 (500,000 turistas), y la afluencia de los mismos esta garantizada, ya que se pretende captar un mercado de personas que oscilan entre los 16 a los 29 años, como ya se había mencionado en la pagina 96, por otro lado, se pretende atacar primordialmente el mercado que concierne a la zona metropolitana de la ciudad de Guadalajara así como la totalidad del estado, y estados vecinos como Michoacán, Colima, Nayarit, y Zacatecas. (Cabe destacar que no se esta contemplando en esta estimación la afluencia de mercado extranjero)
- Se consideró que el gasto por turista (nacional) será de alrededor de \$50.00 dólares diarios, un promedio de 1,750 pesos por los tres días del fin de semana. Nota: esta cantidad no incluye transportación, renta de equipo, practica de actividades, ni alimentos.
- Se considero que el año tiene 52 fines de semana, mismos que se pretende puedan ser estructurados y capitalizados a este proyecto, considerando que la estadía tan solo será de tres días, viernes, sábados y domingos “en su primera etapa”.
- El numero de visitantes promedio que estarán en la ciudad será de aproximadamente 2880 por fin de semana, estamos hablando de un total de 960 turistas por día, mismos que requerirán de 360 habitaciones con distintas características para hospedarse, el equipamiento actual de la ciudad absorberá un total del 25% de esta cantidad, y se tendrá que crear el otro 75% de habitaciones, para que pueda funcionar esta primera etapa del proyecto.
- Los empleos se calcularón considerando 1.67 empleos por empleo directo y 0.83 empleos indirectos por cada empleo directo en habitaciones y el club.

Segunda Etapa 2011 – 2015.

En esta etapa se pretende generar las condiciones necesarias para la promoción e impulso de la inversión publica y privada para fortalecer el proyecto, entre las acciones a seguir están:

- a) La creación y puesta en operación a principios del año 2011, de una planta procesadora de desechos sólidos, dotada de lo ultimo en tecnología para el tratamiento adecuado de dichos desechos y que será financiada por un porcentaje de las ganancias del proyecto, para dar solución a una problemática que representa un serio peligro en un futuro inmediato de la región.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

**ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”**

- b) Consolidación de la red de transporte colectivo y del nuevo reglamento vial para el primer cuadro de la ciudad.
- c) Puesta en marcha de la segunda etapa de la rehabilitación y mejoras de la imagen urbana del primer cuadro de la ciudad.
- d) Puesta en marcha de la segunda etapa de dotación y modernización del equipamiento y mobiliario urbano. Se espera que para inicios de la próxima década, estén en operación un nuevo museo, un auditorio, una casa de la cultura, centros de integración juvenil, un nuevo centro comercial con varias tiendas departamentales y varias opciones de entretenimiento, así como su terminal de carga, etc, una nueva unidad deportiva, así como módulos de policía, y mobiliario urbano modernizado; como son, bancas, teléfonos públicos, luminarias, paradas de autobús, etc.
- e) Como ya se había mencionado para el termino de esta etapa se pretende tratar el 40% del total de descarga de aguas residuales generadas por la ciudad.

Tercera Etapa 2016 – 2025.

Para esta etapa básicamente la visión es la de consolidar el buen funcionamiento del proyecto.

- a) Mantenimiento y modernización de la infraestructura y el equipamiento urbano.
- b) Se espera tratar el 70% del total de aguas residuales.

Para inicios de esta etapa se espera se este percibiendo un total de 500,000 turistas anuales, que representaran una derrama económica de unos tres mil, novecientos millones de dólares al año para la región.

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DEL PROYECTO EN MATERIA AMBIENTAL Y SOCIAL.

El proyecto otorga la mas alta prioridad a los aspectos ambientales y sociales para garantizar su desarrollo sostenible, bajo las siguientes premisas:

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

- Proporciona el marco de planeación y coordinación de acciones, políticas y estrategias entre el gobierno municipal, estatal y la federación para fincar criterios homogéneos y establecer la sincronización de acciones que eviten el deterioro ambiental, urbano y social, mediante acciones de prevención, ordenamiento y desarrollo que frenen los procesos negativos de crecimiento espontáneo y la explotación irracional de los recursos.
- Este proyecto esta basado en los criterios y principios del turismo planificado por lo que se ha concebido como un proyecto integral que atenderá los problemas ambientales y sociales a lo largo del proceso de implantación:
 - En la etapa de **planeación** del proyecto, mediante la selección de los sitios mas adecuados para cada uso del suelo, señalando las mejores opciones de aprovechamiento natural, social y económicamente sostenibles.
 - En la etapa de **construcción**, se llevaran a cabo las acciones y medidas de atenuación y mitigación de los impactos ambientales.
 - En la etapa de **operación**, se realizará el diseño y ejecución de practicas de monitoreo y conservación de los recursos naturales, así como programas específicos de prevención, atención de riesgos y contingencias ambientales.
- En este proyecto se aprovechará la experiencia que se ha alcanzado en materia ambiental y urbanística, mediante la aplicación de medidas que contemplan la normatividad y la reglamentación de los usos del suelo, así como de las actividades que se desarrollarán tanto dentro del cuerpo de agua, como las que se realizarán dentro de las ANP'S, apoyada en los resultados de los ordenamientos ecológicos y los programas de manejo de las Areas Naturales Protegidas, los programas de desarrollo urbano de los centros de población y estudios para determinar la capacidad de carga de los ecosistemas.
- Atenderá las normas y criterios básicos como son:
 - Planta de tratamiento de las aguas negras.
 - Reutilización del agua tratada como agua para riego.
 - Establecimiento de un sistema de recolección y disposición de los desechos sólidos.
 - Establecimiento de un sistema continuo de monitoreo de la calidad ambiental: calidad de agua, evaluación del suelo, evaluación de la vegetación y la fauna.
 - Realización de planes y programas de atención de riesgos y contingencia ambiental.
 - Realización de manifestaciones de impacto ambiental de todas las obras de infraestructura regional.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

- Instalación de barreras protectoras que eviten la dispersión de materiales cuando se realice una obra en contacto con el cuerpo de agua, entre otras.
- Los nuevos puestos de observación del ecosistema, así como miradores y estaciones de descanso localizados dentro de las dos Áreas Naturales Protegidas, se apegarán a los criterios que se establezcan en los programas de manejo respectivos, privilegiando en las zonas de aprovechamiento turístico los valores escénicos, paisajísticos y recreativos.
- El proyecto constituye una fuente importante para generar recursos que puedan aplicarse a la administración, investigación, conservación y rescate ambiental.
- Se considera la incorporación de las universidades y centros de investigación locales y regionales como interlocutores calificados y órganos de consulta y asesoría que apoyen la realización de los estudios de evaluación del medio físico y manifestaciones de impacto ambiental.
- El proyecto prevé desarrollar un Club que entre otros servicios permitirá monitorear el recorrido de los turistas y visitantes y con ello se podrá ayudar a controlar y administrar los flujos de visitantes a las ANP para evitar la saturación o sobrecarga.
- En materia de desarrollo social se plantea la atención a las necesidades de la comunidad mediante las siguientes acciones que llevarán a cabo los gobiernos del estado y el municipal, entre las que se cuentan:
 - Abrir canales de comunicación y consulta para incorporar a la población de las localidades receptoras del proyecto para informar, difundir los beneficios sociales y recibir su opinión.
 - Programas de desarrollo urbano de centros de población de las localidades receptoras del proyecto y programas para atender y mejorar los servicios básicos de infraestructura, equipamiento, vivienda y la imagen urbana.
 - Programas de desarrollo de la comunidad para prevenir y evitar problemas sociales, fortalecer la entidad y el arraigo de la población a través del empleo generado.
- Uno de los primeros efectos de beneficio social, será el generado con la construcción de los proyectos al elevar la plusvalía de los terrenos circundantes a los predios donde estos se ubican.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

SOPORTE Y COORDINACION INSTITUCIONAL.

Como primer acción prioritaria se espera, llegar a un convenio en donde participarán el Gobierno Federal y sus correspondientes secretarías, el Gobierno Estatal con sus correspondientes secretarías y el Gobierno Municipal con sus correspondientes direcciones, así como el Consejo Nacional Empresarial Turístico y la Asociación Mexicana de Aventura y Ecoturismo A.C. con el objeto de unir esfuerzos y recursos, comprometiéndose a darle prioridad al proyecto en sus programas y presupuestos respectivos, y lo mas importante a coordinar sus acciones en el marco de sus respectivas competencias.

Como segunda acción se espera, llegar a un convenio entre FONATUR, el estado de Jalisco y los Gobiernos Municipales, donde se precisaran y detallarán las acciones correspondientes a las que se comprometen cada uno de ellos. Entre los aspectos mas destacados se establecen los compromisos para la aportación de las reservas territoriales, su participación en la construcción de la infraestructura, así como la planeación urbana de las localidades y la aplicación de programas para atender las necesidades básicas tanto en rezagos como nuevos requerimientos.

Por otro lado se espera que la Secretaria de Hacienda y Crédito Publico autorize a FONATUR el proyecto de la “Estrategia para el Desarrollo de Turismo Alternativo Sostenible, para la Región Sur de Jalisco” como un proyecto de inversión multianual con apertura programática en el presupuesto de Egresos de la Federación y por su parte el Estado de Jalisco se espera autorizé los recursos para desarrollar la primera etapa del proyecto.

Se promoverá la creación de un Fideicomiso que permita conjuntar y administrar aportaciones de recursos federales y de los gobiernos estatal y municipal y en su caso de particulares para realizar las acciones del proyecto.

Se estudiará con la Secretaria de Comunicaciones y Transportes, la Secretaria de la Defensa Nacional, así como con Ferrocarriles Nacionales de México, tres puntos que son particularmente importantes para el desarrollo de este proyecto:

- La reubicación de dos vías de comunicación. Carretera (libre) No 54 Guadalajara – Cd Guzmán y el libramiento carretero de Cd Guzmán.
- Apertura de la aeropista ubicada en Cd Guzmán por la Secretaria de la Defensa Nacional, para la libre practica de actividades deportivas.
- Rehabilitación del tendido ferroviario, así como la creación de un nuevo circuito dentro de esta localidad.
(Estas acciones, de entre muchas otras mas, que surgirán con el avance del proyecto.)

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Listado General de Organismos, Ordenes de Gobierno y dependencias publicas promotoras de este proyecto.

- Secretaria de Turismo. SECTUR
- Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales. SEMARNAT
- Comisión Nacional de Areas Naturales Protegidas. CONAMP
- Fondo Nacional de Turismo. FONATUR
- Secretaria de Comunicaciones y Transporte. SCT
- Secretaria de la Defensa Nacional. SDN
- Ferrocarriles Nacionales de México. “o Dependencia Gubernamental o Privada que corresponda”
- Gobierno del Estado de Jalisco.
- Secretaria de Turismo del Estado de Jalisco.
- Protección Civil.
- 9 Ayuntamientos, de especial atención el Ayuntamiento de Zapotlan el Grande, Jalisco y sus correspondientes direcciones:
 - Dirección General de Desarrollo Socio Cultural.
 - Dirección General de Desarrollo Económico.
 - Dirección General de Desarrollo Urbano y Medio Ambiente.
 - Dirección General de Mantenimiento Urbano.
- Decenas de Comunidades Beneficiadas con el proyecto.
- Asociación Mexicana de Aventura y Ecoturismo. A.C.
- Organismos Empresariales.
- Organismos Ambientales.
- Instituciones Académicas.
- Organizaciones Sociales.
- Inversionistas Nacionales y Extranjeros.
- Entre otros.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

AREA DE ESTUDIO

CAPITULO XI.



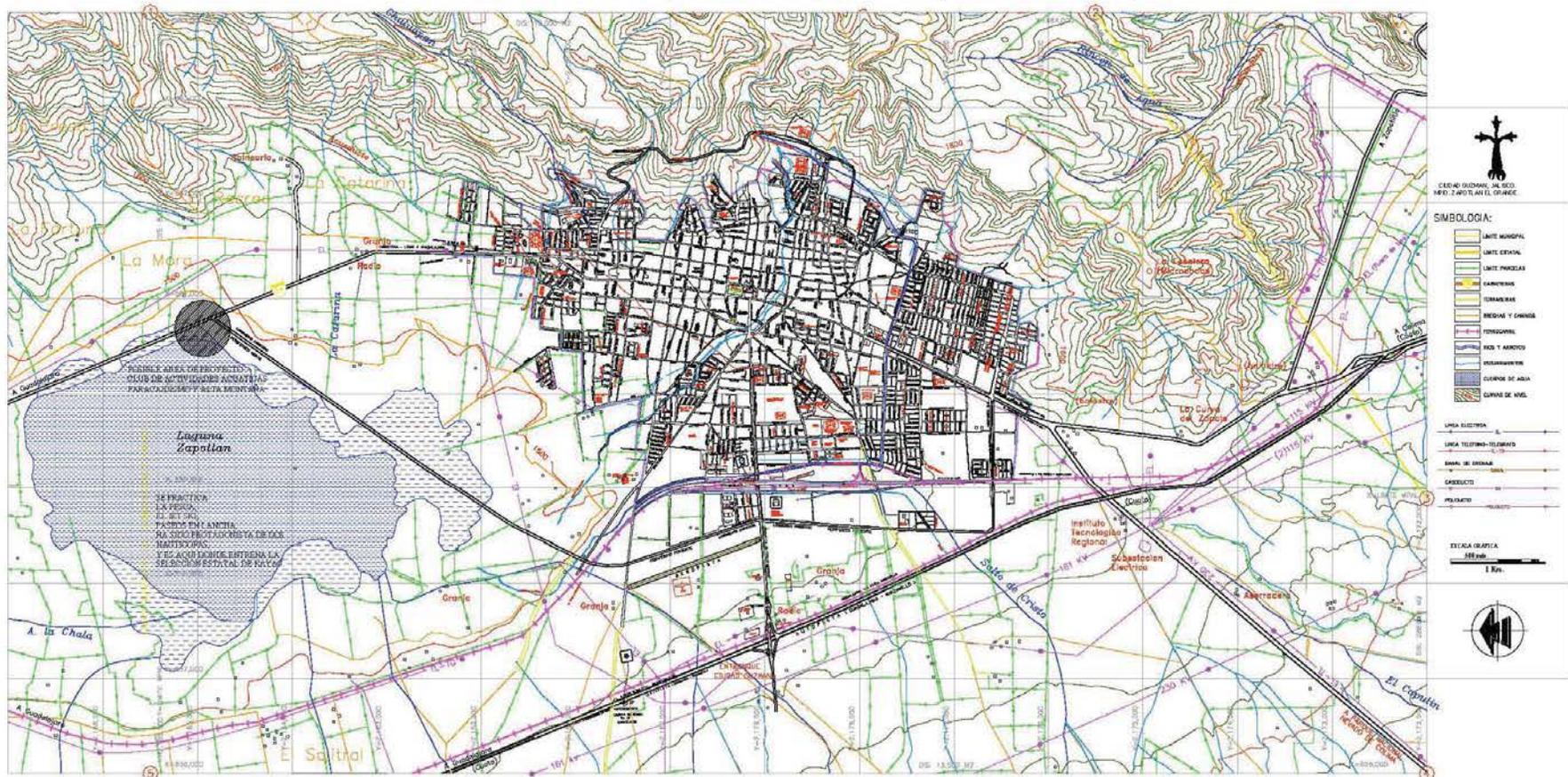
En estas imágenes se aprecia perfectamente en donde y como esta configurado lo que se a denominado en la pagina 58 como Valle de Zapotlan. En la primera imagen se observa a su derecha la morfología de C'd. Guzmán, con su cuerpo de agua a la izquierda y de fondo la “sierra del tigre”, esta imagen fue tomada desde el poniente en la serranía aladaña al nevado de colima, sobre el camino de ascenso al mismo, llamado la brecha de “el milanes”, por otro lado y desde otra perspectiva (de norte a sur), se pueden observar los limites físicos del valle, que en este caso a la izquierda lo delimita la sierra del tigre, y a la derecha la serranía aladaña al nevado de colima.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN, JALISCO”

AREA DE ESTUDIO, CD GUZMÁN, JALISCO (ESTADO ACTUAL).



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
 2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”



Como primera propuesta, para la ubicación del nuevo “Club” se pretendía utilizar el predio que se ubicaba en la esquinas de la carretera # 54 y el libramiento carretero, a las afueras de la ciudad, como se puede observar en el gráfico de la pagina anterior, sin embargo a consecuencia de la temporada de lluvias del año 2004, el cuerpo de agua creció, inundando dichas vías de comunicación, lo que sin duda es una consecuencia del mal planeamiento de estas dos vialidades, ya que literalmente atravesaban la zona inundable de la laguna.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”



Y como se puede observar una vez que bajo en nivel del agua, las dos vías de comunicación quedaron en pésimas condiciones para su rehabilitación, ante este hecho las autoridades competentes, establecieron una vía alterna provisional, habilitando un camino (brecha) existente que se ubica al paralelo de la carretera libre Guadalajara – Cd Guzmán, es por esto ultimo que el proyecto contempla durante su primera etapa, el nuevo trazo y construcción de dicha infraestructura, para que sean los nuevos limites físicos del cuerpo de agua.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

APOYO VISUAL DE LA ZONA DE ESTUDIO.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

GUIA DE IMÁGENES TOMADAS EN SITIO.

ZONA – A ENTRONQUE A CIUDAD GUZMÁN: IMAGEN 01, IMAGEN 02, IMAGEN 03, IMAGEN 04, IMAGEN 05, IMAGEN 06.

ZONA – B INTERSECCIÓN, AV. MIGUEL DE LA MADRID – LIBRAMIENTO CARRETERO (PERIFÉRICO PONIENTE) : IMAGEN 07, IMAGEN 08, IMAGEN 09, IMAGEN 10, IMAGEN 11, IMAGEN 12.

ZONA – C ESTACION DE FERROCARRIL: IMAGEN 13, IMAGEN 14, IMAGEN 15.

ZONA – D VISTAS DE LA ZONA AFECTADA POR LA INUNDACIÓN: IMAGEN 16, IMAGEN 17, IMAGEN 18, IMAGEN 19.

ZONA – E VISTA GENERAL DEL CUERPO DE AGUA: IMAGEN 20.

ZONA – F CARRETERA # 54, LIBRE GUADALAJARA – CD GUZMÁN: IMAGEN 21, IMAGEN 22, IMAGEN 23, IMAGEN 24, IMAGEN 25.

ZONA – G VISTAS DE AV. PROLONGACIÓN CRISTÓBAL COLON: IMAGEN 26, IMAGEN 27

ZONA – H CENTRO DE LA CIUDAD: IMAGEN 28, IMAGEN 29, IMAGEN 30, IMAGEN 31, IMAGEN 32, IMAGEN 33, IMAGEN 34, IMAGEN 35, IMAGEN 36, IMAGEN 37, IMAGEN 38, IMAGEN 39, IMAGEN 40, IMAGEN 41, IMAGEN 42, IMAGEN 43, IMAGEN 44, IMAGEN 45.

ZONA – I CENTRO COMERCIAL, “PLAZA ZAPOTLAN”: IMAGEN 46, IMAGEN 47, IMAGEN 48, IMAGEN 49, IMAGEN 50, IMAGEN 51.

ZONA – J INTERSECCIÓN, 1ero DE MAYO – PERIFÉRICO SUR: IMAGEN 52, IMAGEN 53, IMAGEN 54, IMAGEN 55.

ZONA – K DESVIACIÓN A LA CARRETERA “EL GRUYO”, CAMINO AL PARQUE NACIONAL NEVADO DE COLIMA: IMAGEN 56, IMAGEN 57.

ZONA – L CENTRO DE ESTUDIOS TECNOLÓGICOS DE CIUDAD GUZMÁN: IMAGEN 58, IMAGEN 59, IMAGEN 60, IMAGEN 61.

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARA CAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”



Imagen 01

Imagen 02

Imagen 03

Imagen 04

Imagen 05

Imagen 06

Zona A: Vistas del entronque carretero (Acceso Principal) hacia la ciudad y que se ubica en el kilómetro No 120.5 de la Autopista Guadalajara – Manzanillo.



Imagen 07

Imagen 08

Imagen 09

Imagen 10

Imagen 11

Imagen 12

Zona B: Vistas de la intersección que forman la avenida (principal) de acceso y el libramiento carretero a las afueras de la ciudad, por otro lado en la imagen 07 se puede apreciar las condiciones en las que se encuentra la aeropista que se pretende rehabilitar, y las imágenes 11 y 12 muestran la construcción de la nueva terminal de autobuses.

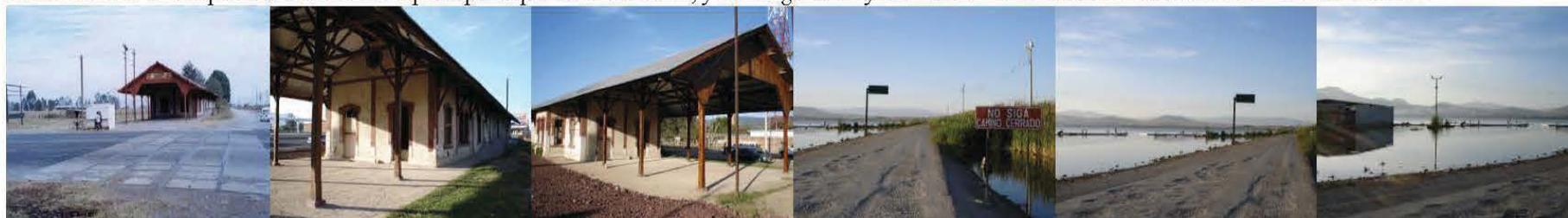


Imagen 13

Imagen 14

Imagen 15

Imagen 16

Imagen 17

Imagen 18

Zona C: Vistas de la estación ferroviaria que se pretende rehabilitar.

Zona D: Vistas de la zona afectada por las inundaciones

Durante la construcción del nuevo “Club” se tiene contemplado la construcción de una nueva estación a las afueras del conjunto, para dar servicio a los visitantes del mismo.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”



Imagen 19

Imagen 20

Imagen 21

Imagen 22

Imagen 23

Imagen 24

Zona E: Vista parcial del cuerpo de agua, de fondo el nevado de colima.

Zona F: Vistas de la carretera libre a Guadalajara, obsérvese el ancho de derecho de via que aproximadamente es de unos 7.50 mts, y que tan solo es de dos carriles, en la primera etapa de esta propuesta se pretende ampliar a cuatro carriles en la zona de proyecto.



Imagen 25

Imagen 26

Imagen 27

Imagen 28

Imagen 29

Imagen 30

Creando así un nuevo boulevard que enmarque este acceso hacia a la ciudad.

Vistas de uno de los pocos ejemplos de arquitectura neogótica en nuestro país.



Imagen 31

Imagen 32

Imagen 33

Imagen 34

Imagen 35

Imagen 36

Zona H: Vistas de los diferentes ejemplos de la arquitectura que se ubica dentro del primer cuadro de la ciudad, con las obras de modernización y equipamiento urbano, se pretende que exista una mayor **limpieza** en la imagen urbana de la ciudad, dando pie a una mejor calidad de vida de sus habitantes.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”



Imagen 37

Imagen 38

Imagen 39

Imagen 40

Imagen 41

Con la propuesta de vialidad y transporte se espera que el primer cuadro, sea un lugar exclusivo de peatones, en donde los niveles de contaminación ambiental y sonora sean los mínimos, para beneficio y goce de sus habitantes y de los futuros visitantes, con estas acciones se pretenden crear las condiciones mínimas para una óptima interacción social.



Imagen 42

Imagen 43

Imagen 44

Imagen 45

Imagen 46

En donde el turismo sea el eje rector y detonante de la economía de esta pequeña ciudad y de la región.



Imagen 47

Imagen 48

Imagen 49

Imagen 50

Imagen 51

Imagen 52

Zona I: Vistas del único centro comercial ubicado al sur de la ciudad, y que cuenta con muy pocas tiendas departamentales, y opciones de entretenimiento.

Zona J: Vistas del acceso sur de esta ciudad y sus diferentes intersecciones. Obsérvese la amplitud del derecho de vía y las características en la fisonomía de las construcciones.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
 2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”



Imagen 53

Imagen 54

Imagen 55

Imagen 56

Imagen 57

Imagen 58

Zona K: En las imágenes 56 y 57 se puede observar la desviación hacia la carretera “el grullo”, vía que se dirige hacia el camino de ascenso al parque nacional nevado de colima y que pasa por “debajo” de la autopista Guadalajara – Manzanillo.



Imagen 59

Imagen 60

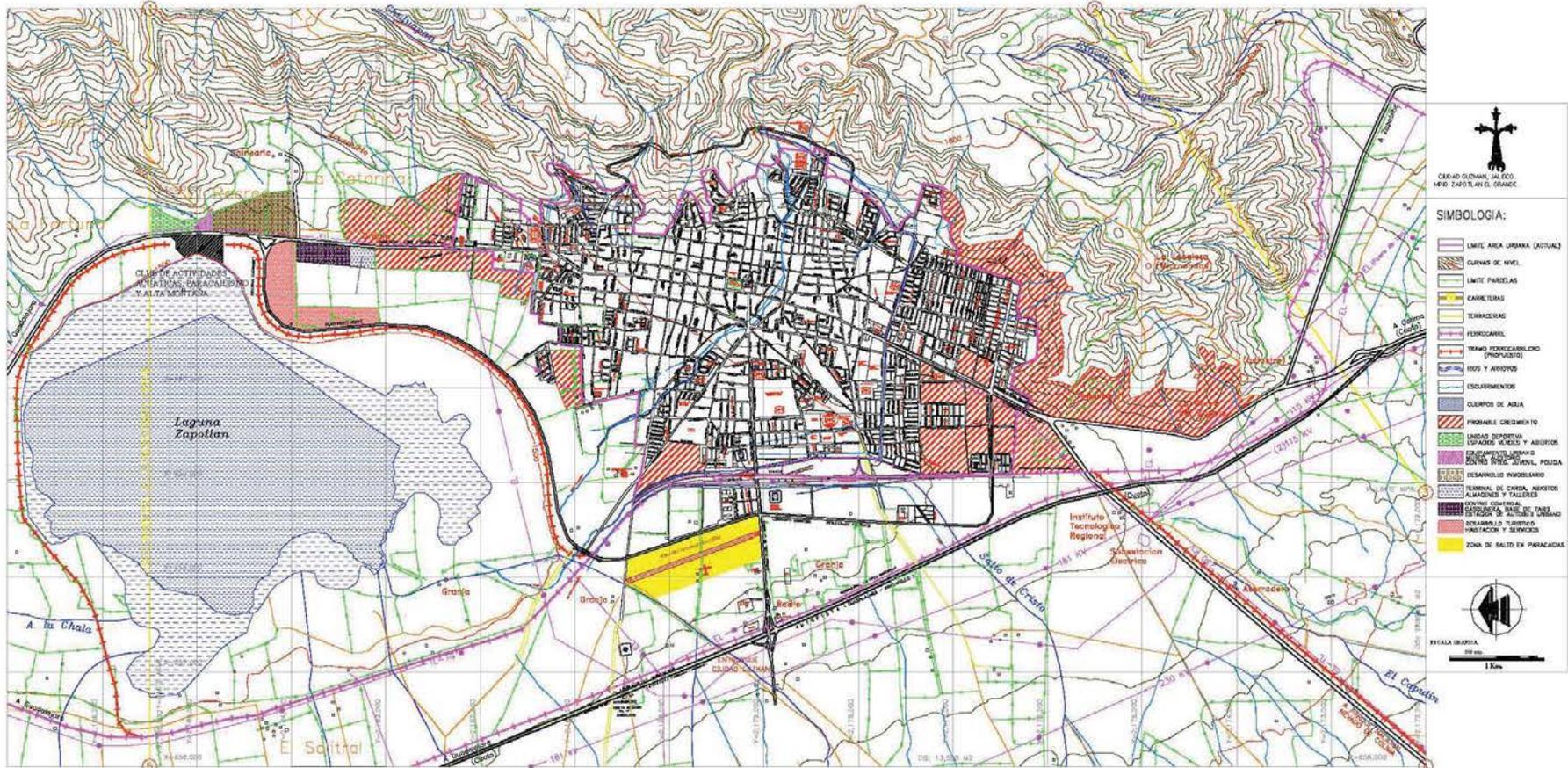
Imagen 61

Zona L: Vistas desde el paso a desnivel, sobre la autopista y con vista hacia el nevado de colima, imagen 61, vista de la fachada sur (principal y de acceso) del centro de estudios tecnológicos de Cd. Guzmán.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

PROPUESTA DE UTILIZACIÓN DE USO DEL SUELO, PROYECCIÓN AÑO 2010.

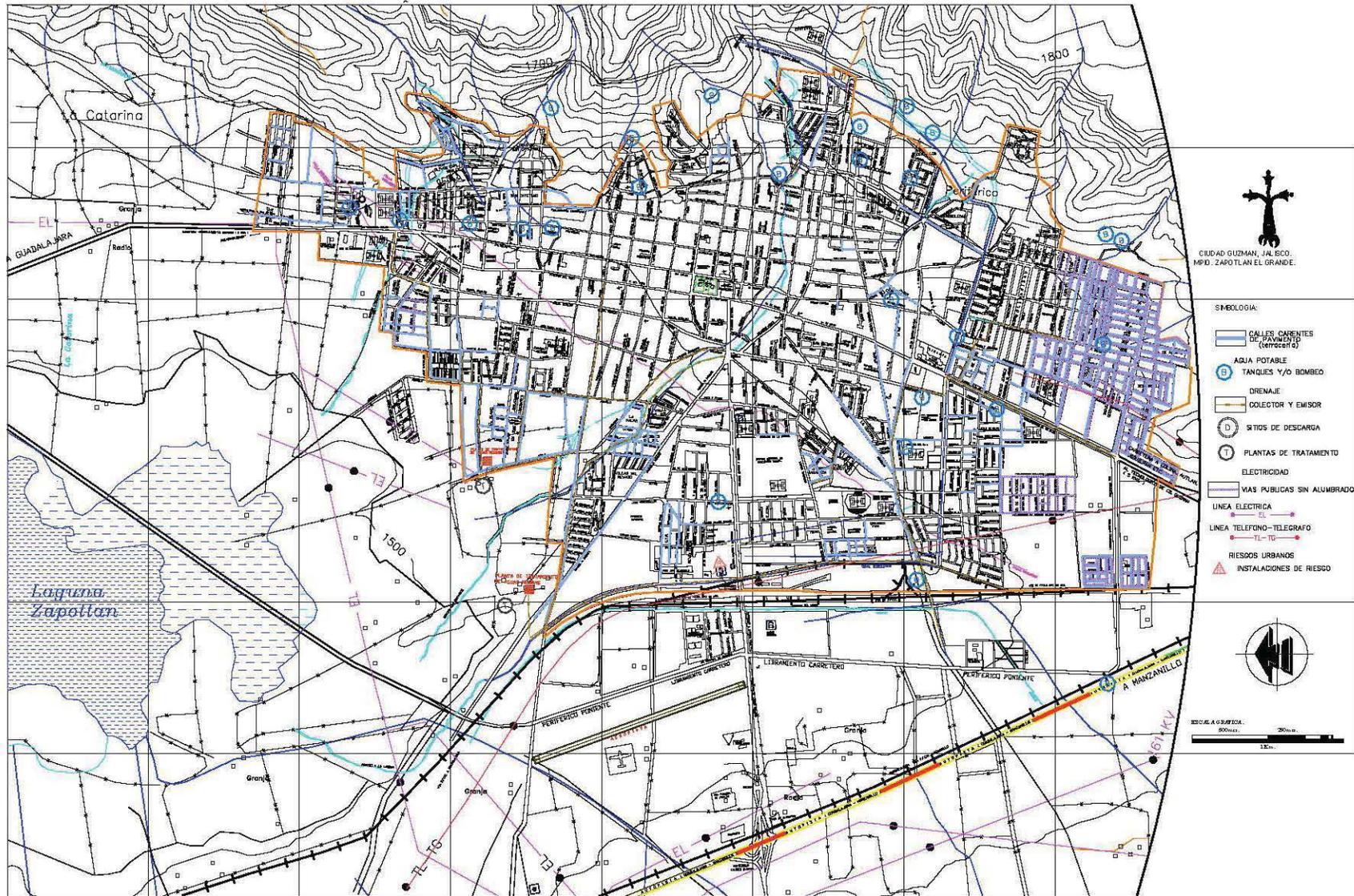


Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
 2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

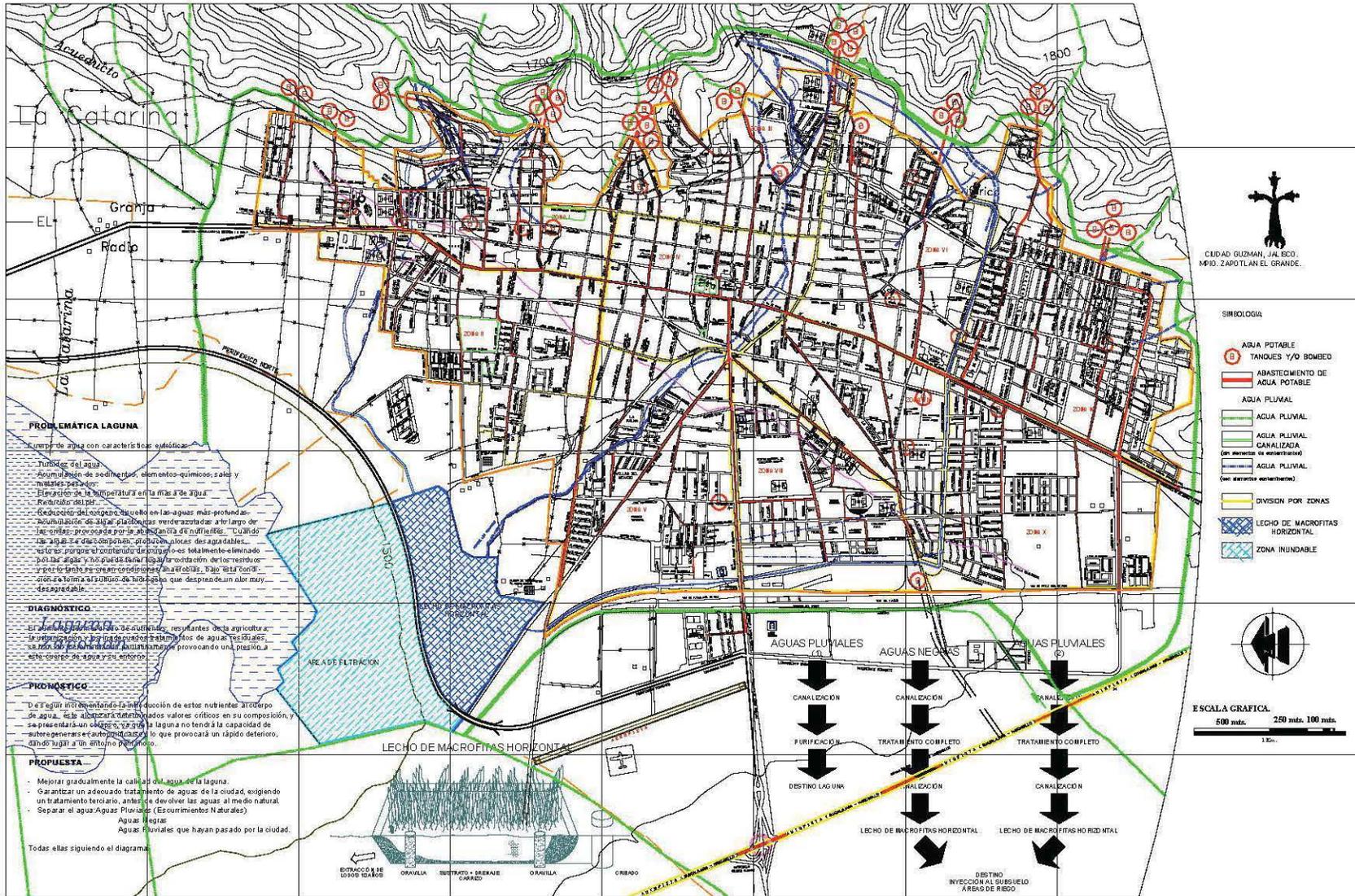
INFRAESTRUCTURA, ESTADO ACTUAL.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

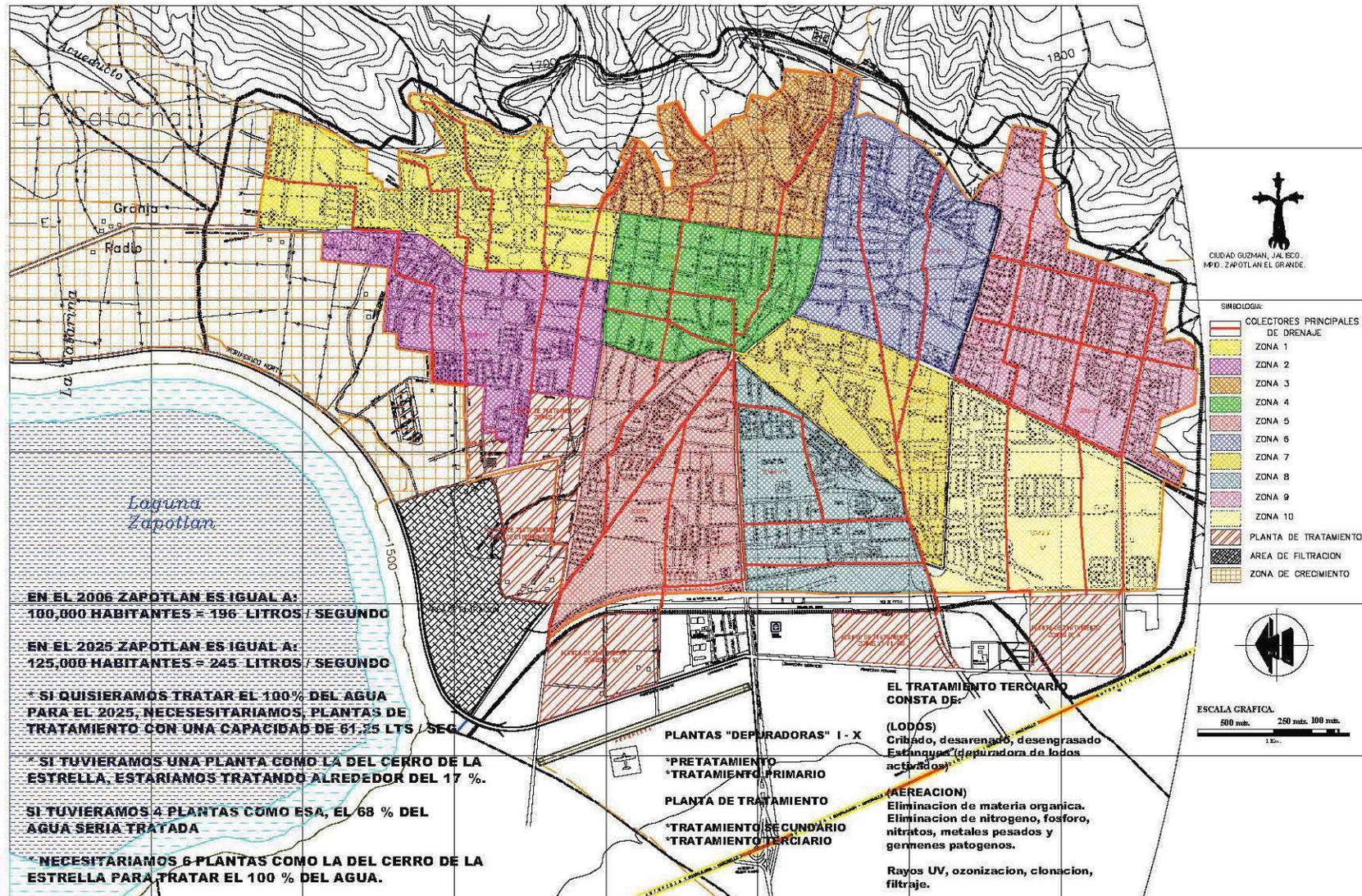
PROPUESTA HIDROLÓGICA, PROYECCIÓN AÑO 2010.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
 2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

PROPUESTA HIDROLÓGICA, PROYECCIÓN AÑO 2025.

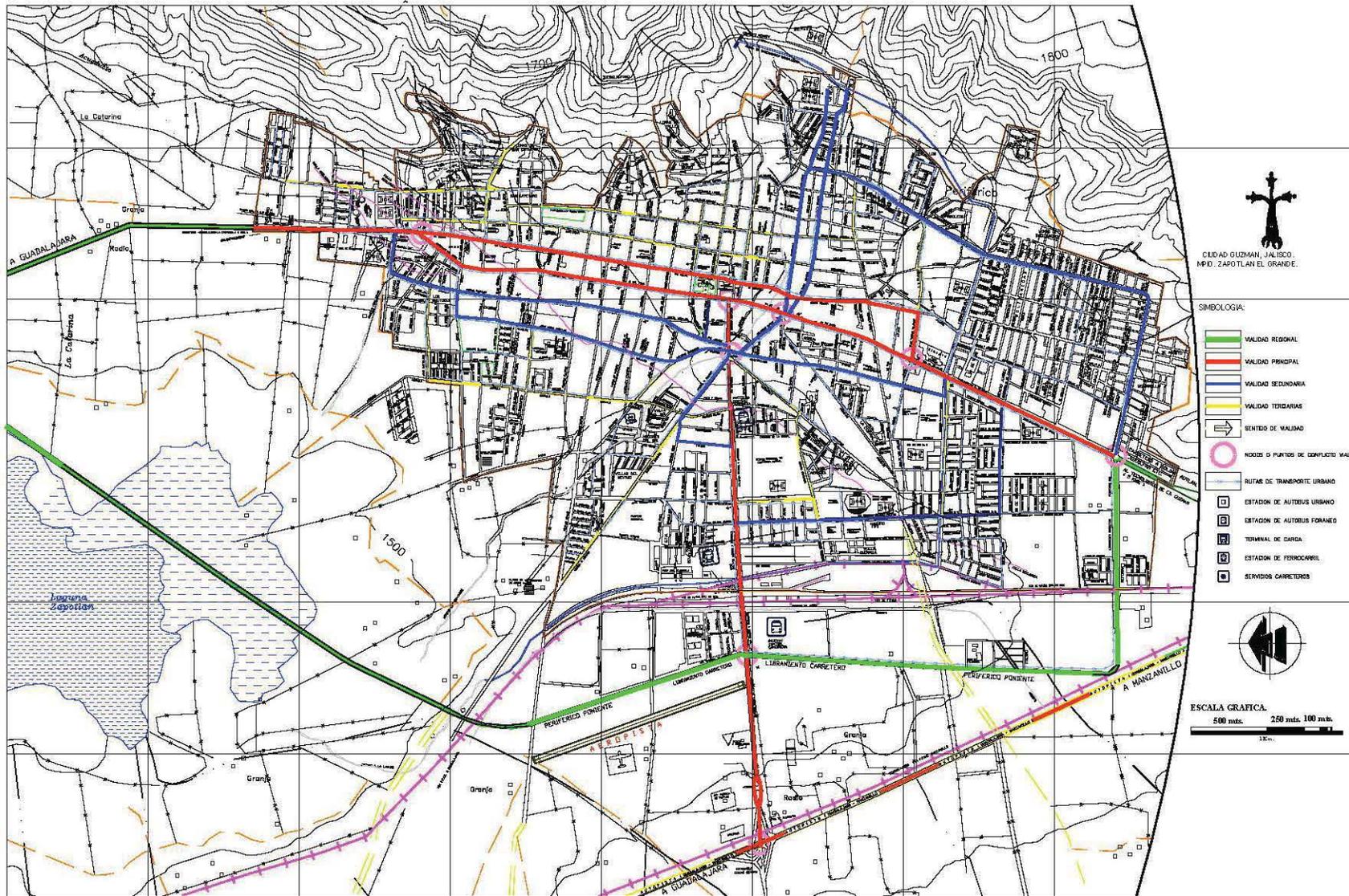


Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.

2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

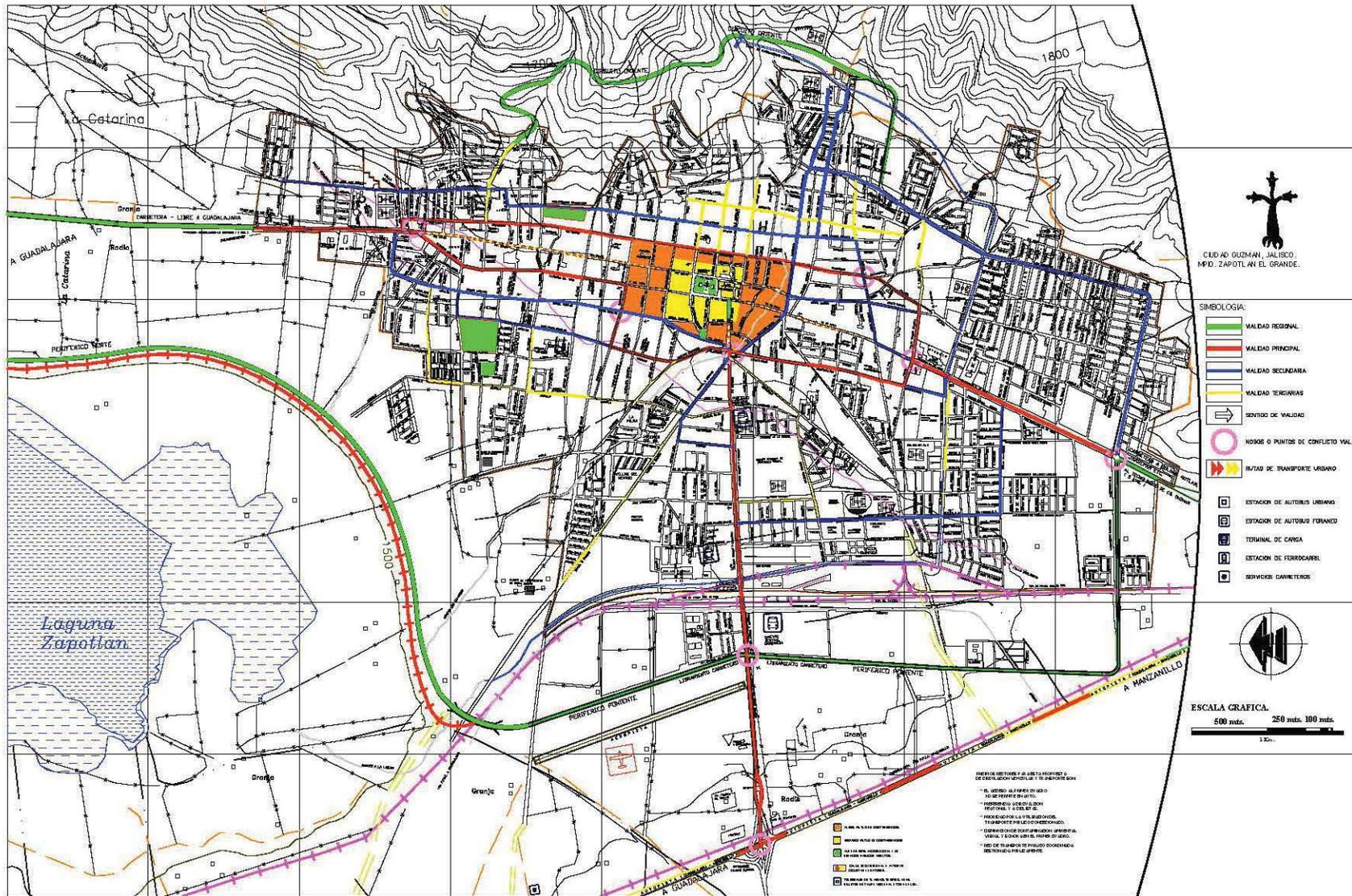
VIALIDAD Y TRANSPORTE, ESTADO ACTUAL.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

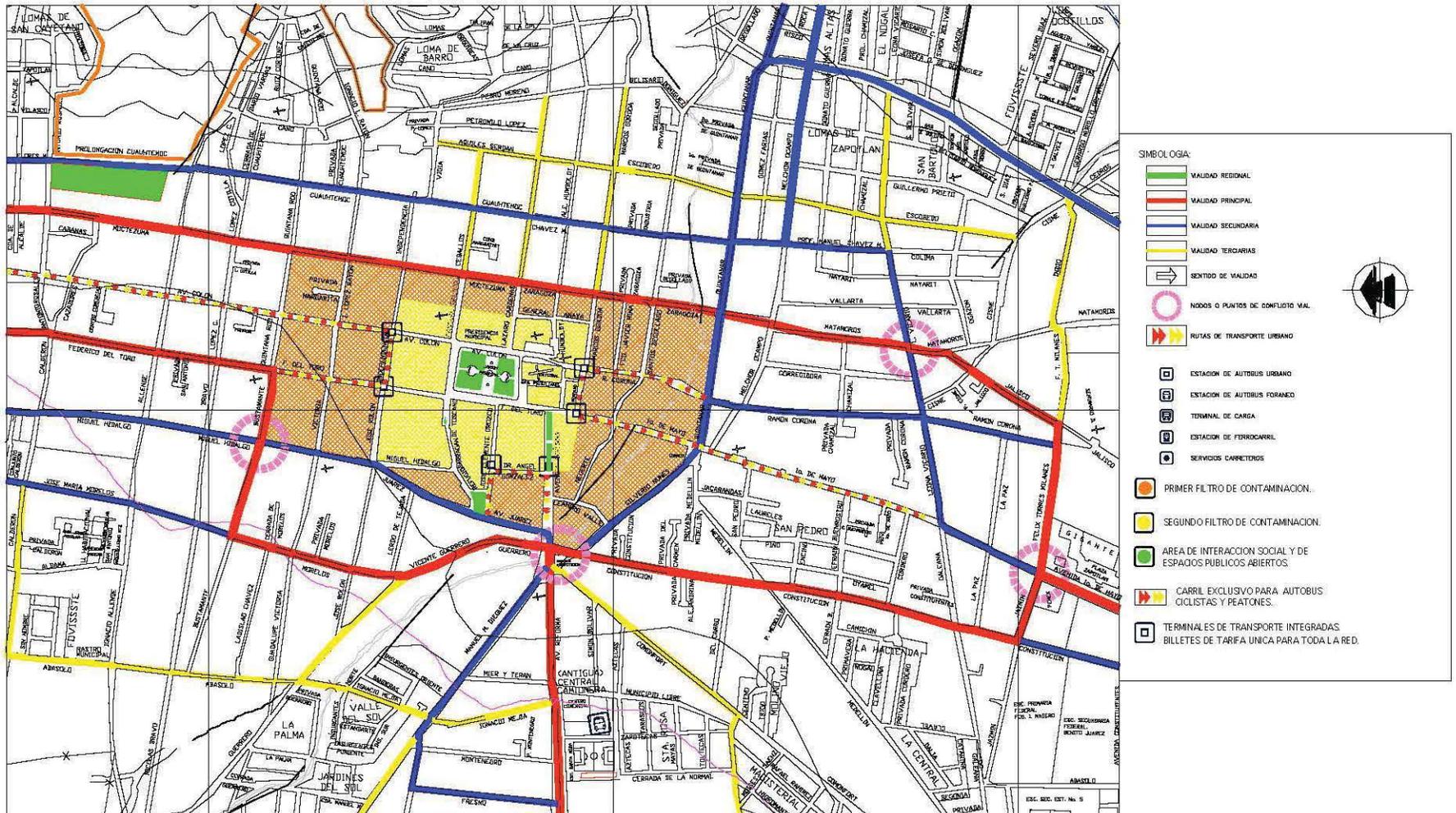
PROPUESTA DE VIALIDAD Y TRANSPORTE, PROYECCIÓN AÑO 2010.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

PROPUESTA DE VIALIDAD Y TRANSPORTE EN EL PRIMER CUADRO DE LA CIUDAD, PROYECCIÓN AÑO 2010.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
 2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

ESTIMACIÓN DE COSTOS PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRIMERA ETAPA DEL PROYECTO.

B) Rescate del Cuerpo de Agua ubicado a 4 kilómetros al norte de la cabecera municipal y llamado, “Laguna de Zapotlan el grande”.

COSTOS POR AMPLIACIÓN DEL CUERPO AGUA.

	Importe Total.	Unidad.	Cantidad.	Precio Unitario.
Dragado (material arenoso, con equipo de corte y succión)	\$396,279,000.00	M3	6,774,000	\$ 58.50
Relleno (Extendido, compactado, acarreo de banco)	\$418,286,050.00	M3	1,998,500	\$ 209.30
Bordo Perimetral (excavación, suministro de roca, hasta -2.50 mts. Aprox)	\$67,500,000.00	M.L.	7,500	\$ 9000.00
Subtotal	\$ 882,065,050.00			

C) Reubicación ampliación y modernización de las vías de comunicación aledañas al cuerpo de agua.

COSTOS POR URBANIZACIÓN.

Levantamiento, trazo y nivelación.	\$ 115,838.06	Ha	24.89	\$ 4,654.00
Vialidades y circulaciones (base, rellenos, compactación, guarniciones, concreto hidráulico, banquetas, 14 mts secc) “Carretera # 54”	\$ 116,298,000.00	M.L.	7,000	\$ 16,614.00
Vialidades y circulaciones (base, rellenos, compactación, guarniciones, concreto hidráulico, banquetas, 19 mts secc) “Libramiento Carretero”	\$ 136,107,000.00	M.L.	7,100	\$ 19,170.00
Subtotal	\$ 252,520,838.10			
Alcantarillado sanitario y pluvial	\$ 4,363,450.00	M.L.	3,500	\$ 1,246.70
Red Hidráulica	\$ 3,354,000.00	M.L.	3,000	\$ 1,118.00
Red Eléctrica, iluminación Publica y Telefonía (ductos, cableado, lámparas de vapor de sodio de 1,000 w)	\$ 15,834,000.00	M.L.	3,000	\$ 5,278.00
Equipamiento y Otros (señalamientos, jardinería, puentes, etc)	\$ 4,000,000.00	Lote	1	\$ 4,000,000.00 Aprox

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

F) Rehabilitación y reutilización de la aeropista, ubicada al noroeste de la ciudad, además se contempla la construcción de un hangar para el alojamiento de una o dos aeronaves, así como las áreas necesarias destinadas para el mantenimiento de las mismas. Por otro lado se prevé una zona de salto en paracaídas.

COSTOS POR REHABILITACIÓN DE LA AEROPISTA.

	Importe Total.	Unidad.	Cantidad.	Precio Unitario.
Limpieza y preparación de aeropista.	\$ 112,500.00	M2	75,000	\$ 1.50.00
Suministro e instalación de capa de concreto hidráulico. (capa de 30 cms aprox)	\$ 33,750,000.00	M3	22,500	\$ 1,500.00
Equipamiento. (balizamientos, pintura, reflejantes, etc)	\$ 1,500,000,.00	Lote	1	\$ 1,500,000.00

G) Rehabilitación del tendido ferroviario que se encuentra en el extremo noroeste de la ciudad, así como la creación de un nuevo circuito que rodee la nueva configuración de la laguna de Zapotlan.

COSTOS POR REHABILITACIÓN Y TENDIDO FERROVIARIO.

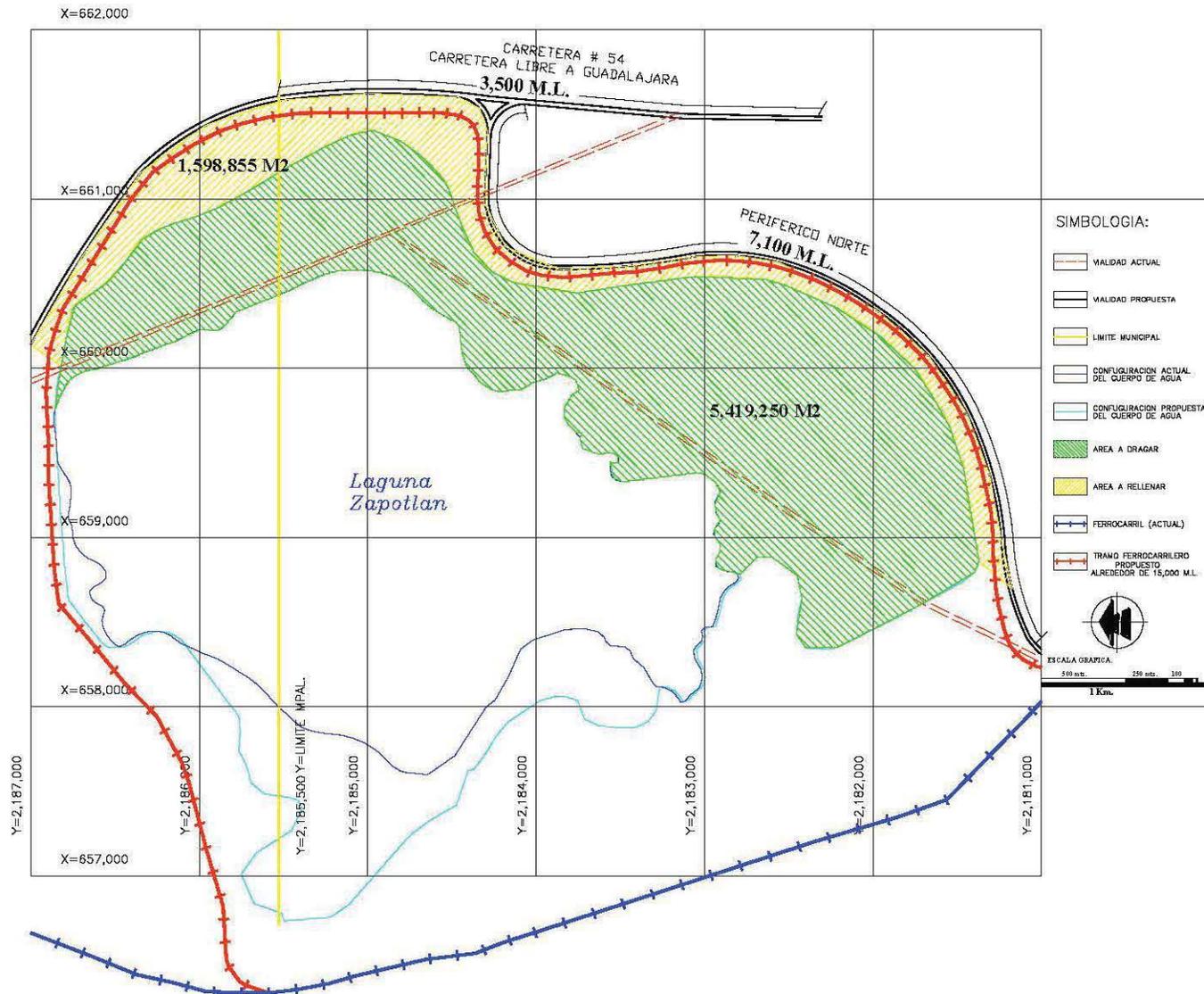
Instalación de tendido ferroviario alrededor del cuerpo de agua.	M.L.	15,000
Rehabilitación y mantenimiento del tendido a utilizar dentro de la ciudad.	M.L.	8,000

Nota: Costos agregados de construcción. (JUNIO 2006)

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

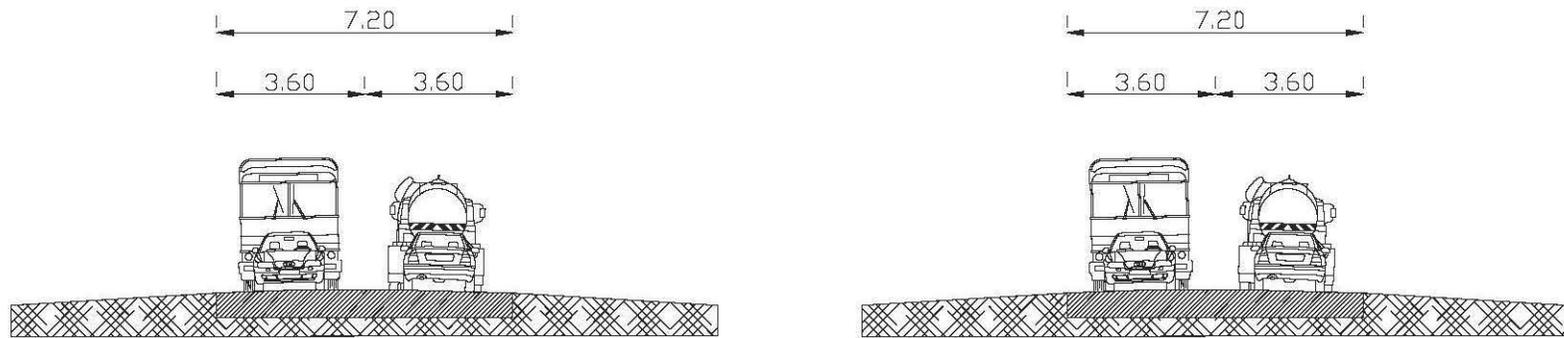
ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

CROQUIS UTILIZADO, PARA LA ESTIMACIÓN DE COSTOS.



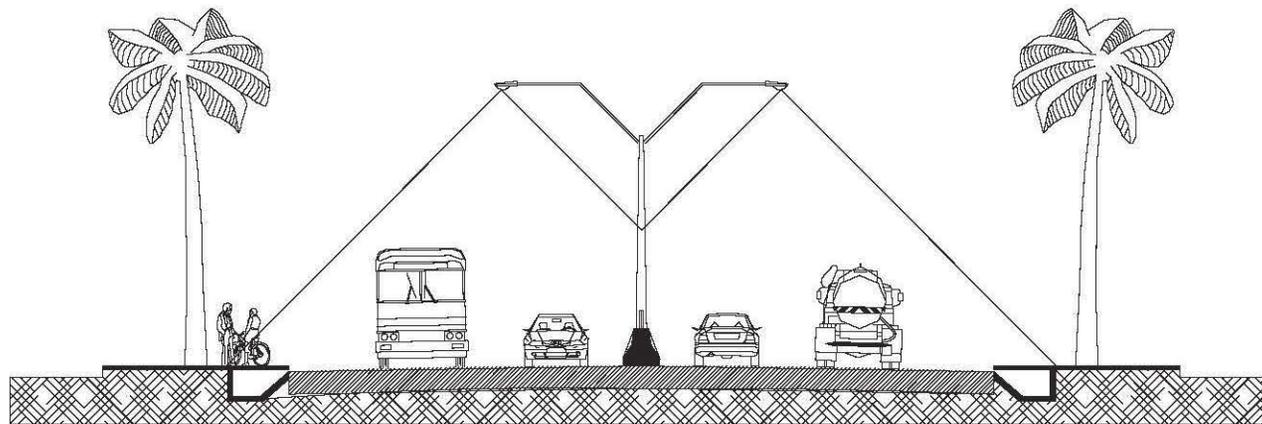
Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”



**ESTADO ACTUAL, CARRETERA FEDERAL # 54
 GUADALAJARA - CD GUZMAN**

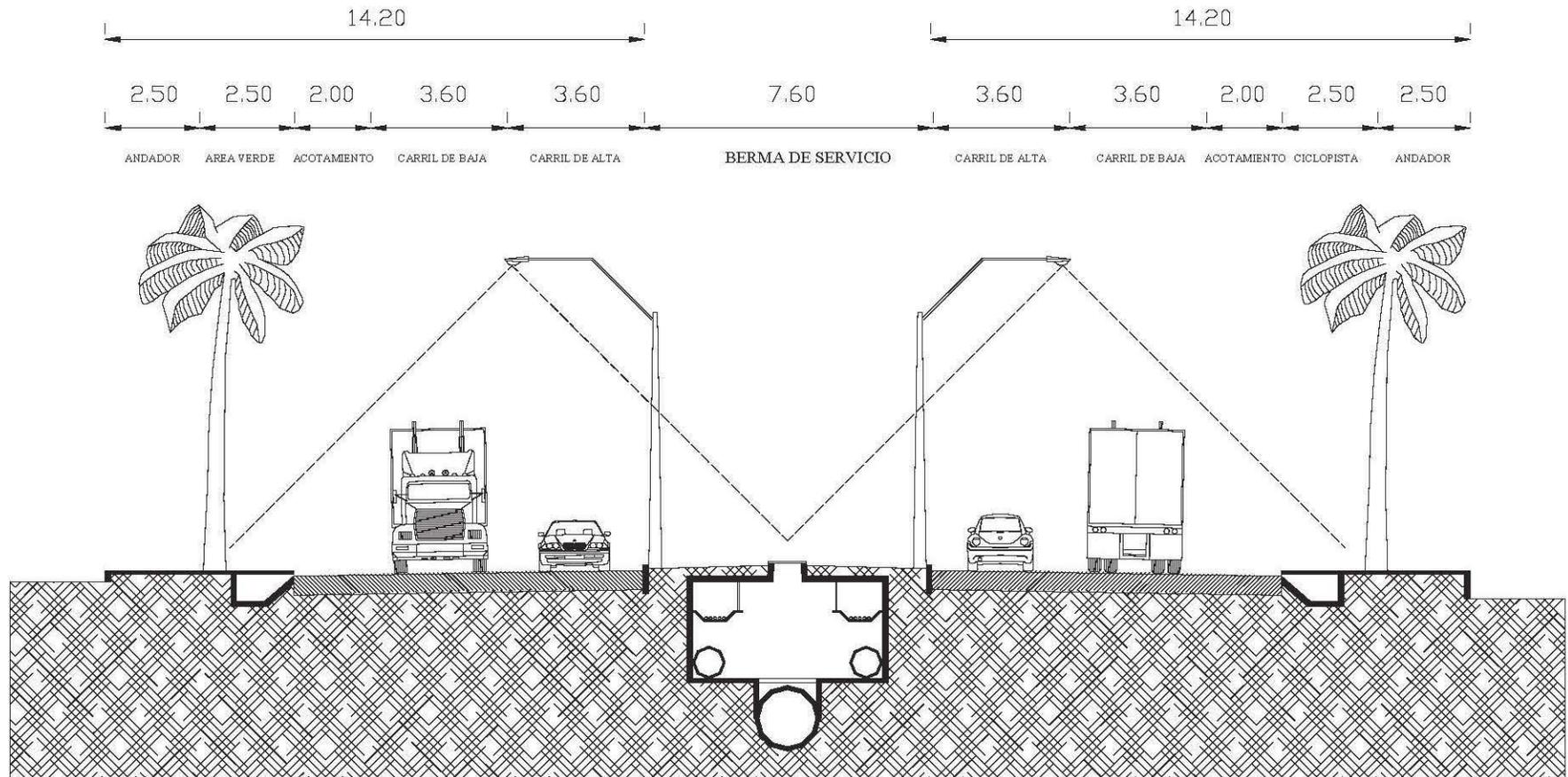
**ESTADO ACTUAL, LIBRAMIENTO CARRETERO
 PERIFERICO (NORTE), CD GUZMAN**



**PROPUESTA, LIBRAMIENTO CARRETERO
 PERIFERICO (NORTE), CD GUZMAN**

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
 2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”



PROPUESTA CARRETERA FEDERAL # 54
GUADALAJARA - CD GUZMAN

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

CAPITULO XII.

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DEL PROYECTO, “CLUB DE ACTIVIDADES ACUATICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA”

Para el desarrollo del programa arquitectónico de este proyecto, se tuvo que realizar una investigación, por cada una de las actividades asociadas en este club, ya que como se ha indicado con anterioridad, no existe un proyecto donde se engloben estas tres actividades en específico.

En primer lugar, se realizó un análisis comparativo entre las instalaciones, las actividades y los servicios que brindan:

- Club Náutico San Isidro (Argentina) » <http://www.cnsi.com.ar/ind.htm>
- Club Náutico de Calpe (Santiago de Chile) » <http://www.cncalpe.com/pages/servicio.htm>
- Real Club Náutico de Tenerife (España) » <http://www.rcnt.es>
- Club Náutico Palma (España) » <http://www.club-nautico-palma.com/club.htm>

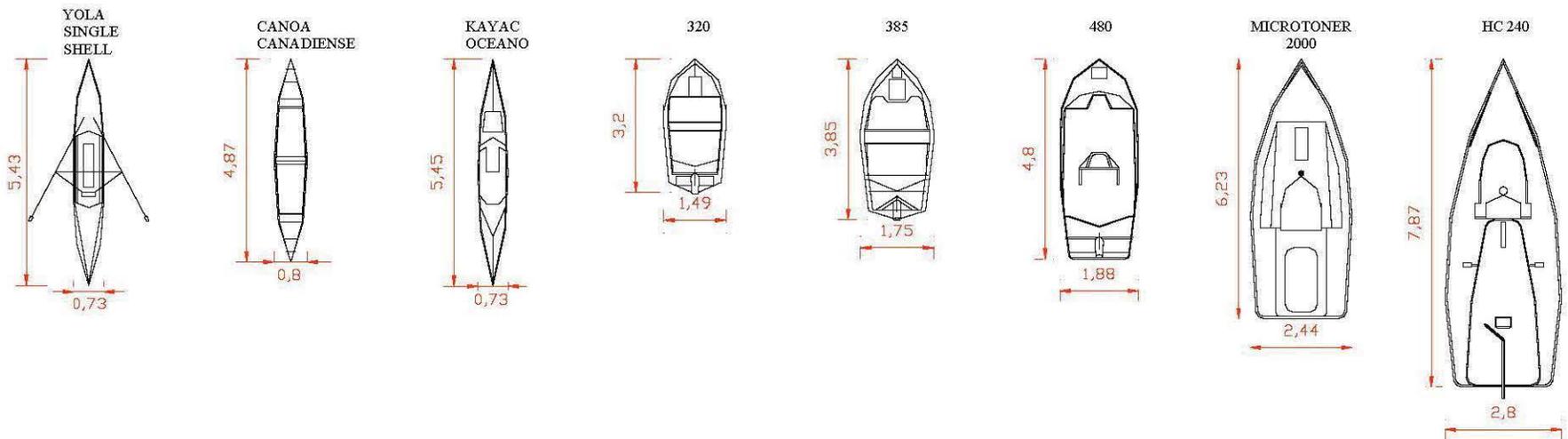
En general se encontrarán similitudes en cuanto a servicios prestados a los socios de estos centros, sin embargo; cada uno de los ejemplos anteriores contaban con actividades y servicios que ayudaban a diferenciar unos de otros, dichas actividades iban desde escuelas de vela, buceo, etc, hasta servicios como lavaderos de velas, biblioteca, guardería, etc.

Básicamente los cuatro ejemplos se enfocan a dotar de los mejores servicios a las embarcaciones, tanto en tierra como en agua, y de manera complementaria se adhieren espacios y actividades que ayudan a ser mas rentables este tipo de clubes, es así como se pueden encontrar Bares, Restaurantes, Salones donde se realizan asambleas, conciertos, conferencias, fiestas, banquetes, etc, así como tiendas con venta de artículos especializados.

Por otro lado, es evidente que las características de este proyecto son distintas a las de un club náutico, ya que por principio este club estará dando servicio dentro de un “pequeño” cuerpo de agua, y dadas las características del mismo, es irrelevante pensar en embarcaciones de gran calado, la incorporación de equipo especializado en tierra como lo sería un “travel lift”, o la incorporación de servicios y sistemas en el área de amarres (muelles).

Fue así como se determinó que el tipo de embarcaciones que podrían incorporarse a este proyecto se asemejarían a las siguientes características:

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”



También podrían incorporarse los denominados “jet ski”, pero es de especial atención tomar en cuenta que se le dará cierta preferencia a las embarcaciones que no cuenten con motor, así como garantizar las facilidades a la selección estatal de kayak, para la realización de las practicas pertinentes para su entrenamiento.

En cuanto a las áreas en agua se determinó que tan solo se contaría con, muelles y amarres de distintas dimensiones dejando de lado servicios como electricidad, agua potable, voz y datos, sistemas contra incendió, estaciones flotantes de servicio (combustible), etc.

Por otra parte las áreas en tierra se limitarían a una pequeña marina seca, una pequeña dársena o rampa de botadero, así como un taller para la reparación de las embarcaciones.

En cuanto a las actividades relacionadas con el **paracaidismo**, se consultarán los portales web de las zonas de salto existentes en el país, así como tres referencias europeas y se realizo un análisis comparativo en lo referente a instalaciones, actividades y servicios.

<http://www.paracaidismomexico.com/main.htm> (México)

<http://www.paracaidismocelaya.com.mx/index.htm> (México)

<http://www.webspawner.com/user/skycuautla> (México)

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

<http://www.paracaidismo.com.mx> (México)

<http://www.skydive.com.mx/paracaidismo-mexico.htm> (México)

<http://www.soe-parachute.nl/engels/welcome/welcome.html> (Skydive Europa)

<http://www.nomasurfers.com> (España)

<http://www.skydiveempuriabrava.com> (España)

Se encontró que tan solo existen tres zonas de salto en el país, Celaya, Cuautla, Tequesquitengo, sin embargo; se practica en Ixtapa, Cancún, Cuernavaca, Estado de México, Querétaro, San Luis Potosí, Nuevo León, Aguascalientes, Zacatecas, Nayarit, Michoacán y Jalisco.

En cuanto a las referencias europeas, dos son españolas y una tercera opera en Holanda, Francia o Marruecos, según la época del año.

Las diferencias entre las de nuestro país, y las europeas en cuanto a instalaciones se refiere son muy marcadas, sin embargo; en cuanto a los servicios y las actividades son del casi del todo similares, y al igual que en el ejemplo anterior, existe una actividad que es el eje rector y una serie de actividades y espacios que son complementarios.

Se determinó que todas las actividades que se realizan antes de un salto en paracaídas, como son: doblado de paracaídas, revisión y mantenimiento del equipo, capacitación y practica de formaciones entre otras, se podrían realizar dentro de este club, así que para efectos de este proyecto se tomó la decisión de proyectar un espacio lo suficientemente (amplio) para la enseñanza teórica – prepractica de esta disciplina y posteriormente el salto en paracaídas se realizaría en la zona de salto, misma que se encuentra aledaña a este club.

En lo que se refiere a las instalaciones y equipo que se encontrarán fuera del club, se determinó que sería necesario la creación de uno o dos hangares, un centro de comunicaciones y la adquisición de varias aeronaves, mismas que se encontrarán instaladas permanentemente en la aeropista aledaña a la zona de proyecto.

Por otro lado, las actividades relacionadas con el montañismo, como son: Escalada en roca y Rappel, se determinó al igual que en las actividades pre-salto, podrían ser practicadas dentro del club y posteriormente las actividades restantes como Alpinismo y Cañonismo se realizarían en el área natural protegida del nevado de Colima.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Para determinar las áreas que se necesitarían, fue necesario conocer la naturaleza de la disciplina, las actividades que se realizan, así como el equipo del que se requiere para realizarlas, así que se dio a la tarea de investigar en primer lugar lo que se denominan, estructuras artificiales de escalada, para conocer sus dimensiones, material de que están hechas, etc.

Paralelo a esto se consultó con especialistas en el tema, cual es el equipo adecuado para la practica de dichas actividades, así como cuales son los procedimientos pedagógicos mas adecuados para impartir el conocimiento de estas actividades, tanto en lo teórico como en lo práctico.

Así que se llevo a la misma conclusión que con las actividades relacionadas con el paracaidismo, se delimitaría un espacio lo suficientemente (amplio) para la enseñanza teórica – prepractica de esta disciplina, donde se ubicarían diferentes estructuras artificiales de escalada, con varios tipos de dificultad, y en donde se practicaría diferentes técnicas de escalada con la ventaja de estar bajo techo.

Por otro lado dentro del mismo conjunto, se ubicaran dos muros de escalada con mayor altura, estos se encontrarán en un área aledaña a esta aula, y serán motivo de algún torneo de escalada deportiva, en alguna fecha del año.

Por último se determinó que seria conveniente la incorporación de alguna actividad complementaria dentro del conjunto, así que se propone la creación de una plataforma para salto en bungee, para conocer sobre la naturaleza de esta actividad se buscaron en la red, ejemplos en México y el extranjero, encontrándose que en nuestro país existen tres estructuras con mas de 40 metros de altura y varían en su configuración.

En Acapulco, Guerrero se encuentra una torre-plataforma con 40 mts de altura, de la misma configuración es la que se encuentra en Mazatlán, Sinaloa, sin embargo tiene una altura de 45 mts, por ultimo se encuentra que en Nuevo León existe una (grúa) y que desde ella se realiza un salto a 70 mts de alto. En cuanto a los ejemplos en el extranjero se encontró que en las Vegas se puede realizar un salto desde 40 mts, en Eslovenia a 55 mts de alto, en España a 65 mts, y por ultimo se encontró que en Brasil existe un salto de 122 mts.

Se presenta como propuesta para este proyecto una estructura de 85 mts de alto, misma que será el icono principal del conjunto y que alojará una plataforma para un salto a 50 mts del “agua” convirtiéndose así en la segunda mas alta del país.

En conclusión, las actividades que serán los ejes rectores para el desarrollo de este proyecto serán las actividades antes mencionadas y al igual que en los ejemplos anteriores se fortalecerán estas actividades con espacios actividades y servicios complementarias que ayudarán entre otras cosas, a garantizar un gran aforo dentro del conjunto, así como a generar una mayor y mejor rentabilidad del

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

mismo, así que se incorporara un Bar – Snack, un Restaurante, un Salón de usos múltiples, así como franquicias y servicios auxiliares, como Baños – Vestidores, Enfermería, Área de entretenimiento infantil, una Sala de Lectura con libros y revistas especializados en estas actividades etc, de lo anterior se desprende el programa arquitectónico del presente proyecto.

Nota: Las áreas que se presentan a continuación están contempladas para una segunda etapa en el desarrollo de este proyecto, ya que dada su magnitud se tomo la decisión de que la mejor opción para su pronta puesta en operación, era construir este proyecto en dos etapas.

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO.

ACTIVIDADES PRINCIPALES.

ACTIVIDADES ACUATICAS, (Areas en agua y tierra)	Área en M ² .
Amarres para 60 kayak’s o embarcaciones de hasta 20 pies o 6 mts de eslora.	1440
Amarres para 26 embarcaciones de hasta 30 pies, o 9 metros de eslora.	1170
Muelles fijos de 6.5 y 4.3 mts de sección.	1996
Slips, Fingers o muelles dinámicos.	745
Rampa para botado de embarcaciones.	250
Patio para maniobras.	860
Marina Seca.	380
Taller para mantenimiento y reparación de embarcaciones.	513
Estacionamiento para remolques o autos con remolque.	568
	Subtotal 7832 M²
PARACAIDISMO.	Área en M ² .
Aula Teórica.	124
Aula Pre-practica y área de alojamiento para el túnel de viento móvil propuesto.	243
Área para el resguardo de equipo especializado.	124
Área para túnel de viento móvil y la realización de pre-practicas al descubierto.	400
	Subtotal. 913 M²

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

MONTAÑISMO.	Área en M ² .
Aula Teórica.	124
Aula Pre-practica, área de estructuras artificiales de escala a cubierto.	243
Área para el resguardo de equipo especializado.	124
Área para estructuras artificiales de escalada y la realización de practicas al descubierto.	400
	Subtotal. 913M²
SALTO EN BUNGEE.	Área en M ² .
Área de desplante para la estructura.	490
Área de plataforma y salto.	140
	Subtotal. 630M²
ACTIVIDADES SECUNDARIAS.	
GIMNASIO.	Área en M ² .
Área para Pesas y Aparatos.	166
Caminadoras Cardiovasculares.	42
Bicicletas Fijas para clase de Spining.	42
Duena para clases de aerobics, pilates, baile, etc.	83
Sala de Espera y Centro de Bebidas.	83
Servicios Sanitarios.	83
	Subtotal. 513M²
AREAS AL DESCUBIERTO.	Área en M ²
Cancha de Fútbol Rápido con gradas.	2100
2 Canchas de Básquetbol.	1200
6 Canchas de Tenis.	4000
	Subtotal. 7300M²

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS.

	Área en M ²
BAÑOS -VESTIDORES PARA MUJERES. (Adultos y niñas)	
Área de Vestidores y Casilleros.	210
Secado.	83
Regaderas.	166
Sauna.	83
Tinas de Hidromasaje.	41
Masaje.	41
Sala de Espera y Control de Acceso.	41
Servicios Sanitarios.	41
	Subtotal. 851M²
BAÑOS -VESTIDORES PARA HOMBRES. (Adultos y niños)	
Área de Vestidores y Casilleros.	210
Secado.	83
Regaderas.	166
Sauna.	83
Tinas de Hidromasaje.	41
Masaje.	41
Sala de Espera y Control de Acceso.	41
Servicios Sanitarios.	41
	Subtotal. 851M²
GUARDERÍA Y JUEGOS INFANTILES.	166
CONCESIONES.	166
ENFERMERIA, alimentos, bebidas y servicios sanitarios para las áreas exteriores.	341

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

SALON DE USOS MULTIPLES.	Área en M ²
Área para la realización de conferencias, congresos, banquetes, etc.	513
Preparación final de alimentos.	83
Salas de espera, teléfonos y circulaciones.	166
Servicios sanitarios.	104
	Subtotal. 851M²
SALA DE LECTURA.	Área en M ²
Área de consulta. (libros y revistas especializados)	83
Área de trabajo. (conexión a Internet)	78
Centro de copiado.	19
Estancia y lectura.	83
Cafetería.	83
Servicios sanitarios.	83
	Subtotal. 513M²
BAR – SNACK.	Área en M ²
Área para 100 o 125 usuarios.	170
Área para mesas de billar.	125
Barra de Servicio.	41
Bodega para bebidas.	83
Servicios sanitarios.	83
	Subtotal. 513M²
RESTAURANTE.	Área en M ²
1er Nivel.	
Área de cocina. (fría, caliente y área de preparación)	85
Bodega de alimentos secos o enlatados.	20
Bodega de alimentos perecederos o en refrigeración.	20

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Deposito de desperdicios.	20
Servicios sanitarios para personal.	72
Circulaciones.	65
	Subtotal. 370M²
RESTAURANTE.	Área en M²
2do Nivel.	
Area para 80 o 100 comensales.	180
Preparación final de alimentos.	30
Recepción y circulaciones.	50
Servicios sanitarios, y teléfonos.	116
	Subtotal. 441M²
	Total Restaurante. 811M²
ÁREA ADMINISTRATIVA Y DE SERVICIOS AUXILIARES.	Área en M²
Planta Baja.	
Sala de espera, controles de acceso, informes y atención al publico.	83
Contadores.	83
Crédito.	25
Archivo.	25
Eventos y convenciones.	25
Analistas y publicistas.	62
Recursos humanos.	25
Servicios sanitarios.	83
	Subtotal. 513M²
ÁREA ADMINISTRATIVA Y DE SERVICIOS AUXILIARES.	Área en M²
Primer Piso.	
Recepción y sala de espera.	83
Oficina principal.	62
Sala de juntas.	62
Control y monitoreo de instalaciones especiales.	42

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Central de circuito cerrado de televisión.	42
Site. (gabinetes de telecomunicaciones y de grabación digital)	42
Operaciones y mantenimiento.	25
Logística de alimentos y bebidas.	62
	Subtotal. 513M²
	Total del área administrativa. 1026M²

	Área en M ²
ESTACION FERROVIARIA. (modulo de informes, cafetería, souvenirs, concesiones, servicios sanitarios)	646
140 cajones de estacionamiento para visitantes.	6925
140 cajones de estacionamiento para socios del club.	6925
TRAILER PARK.	445
Deposito de Basura. (Bodega de residuos y materiales peligrosos)	341

TOTAL DE M² CONSTRUIDOS, (RESUMEN).

	Área en M ²
Muelles Fijos y Taller.	2047
Aula de paracaidismo.	513
Aula de Montañismo.	513
Gimnasio.	513
Sala de lectura.	513
Baños – Vestidores.	1700
Guardería, juegos infantiles y concesiones.	341
Enfermería, alimentos, bebidas y servicios sanitarios para las áreas exteriores.	341
Salón de usos múltiples.	851
Bar – Snack.	513
Restaurante.	811
Administración y servicios auxiliares.	1026
Estación ferroviaria.	646
Andadores peatonales a cubierto.	2316
Deposito de basura.	341

TOTAL 12,985 M² DE CONSTRUCCIÓN.

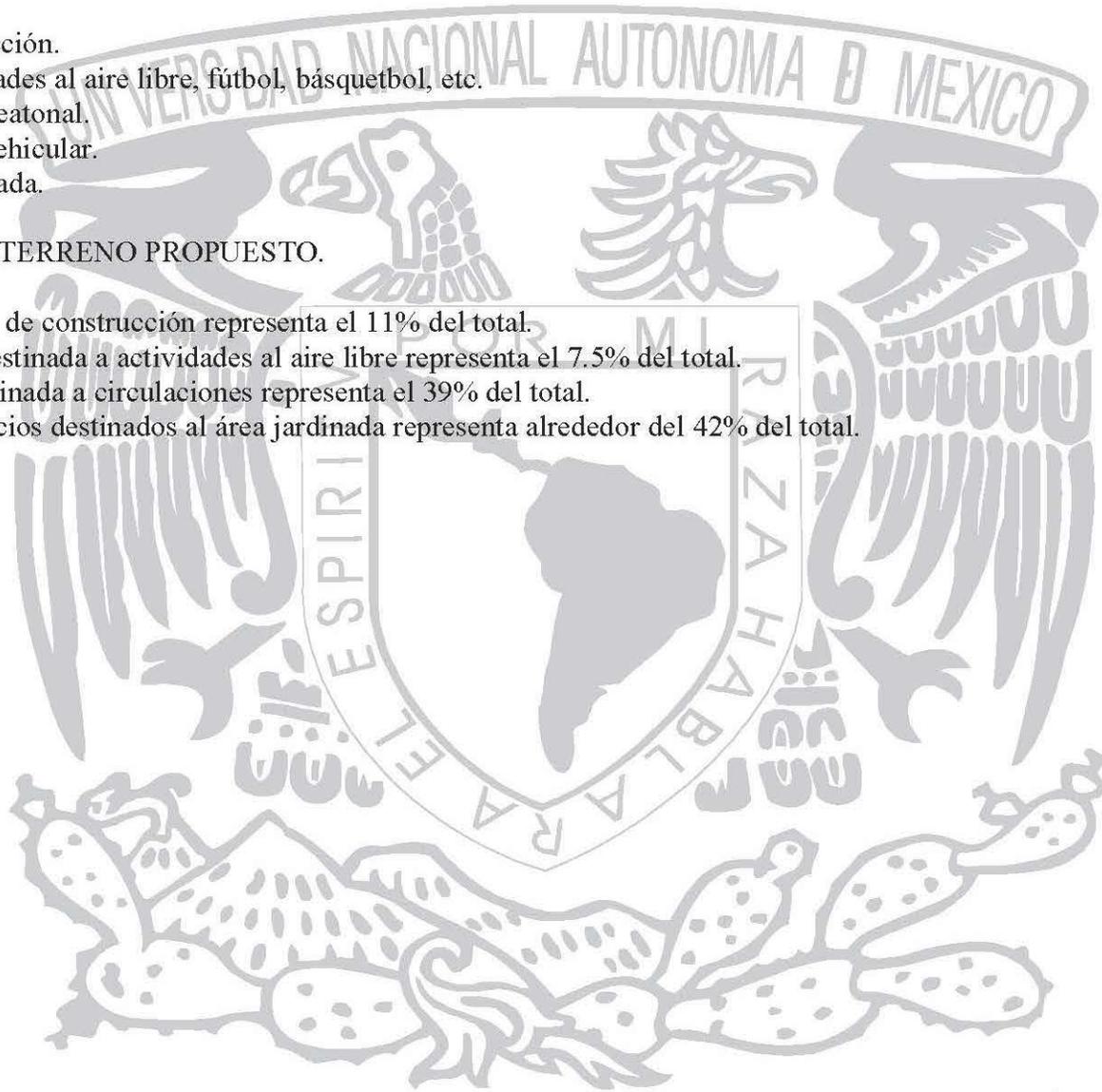
Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

TOTAL DE ÁREAS.

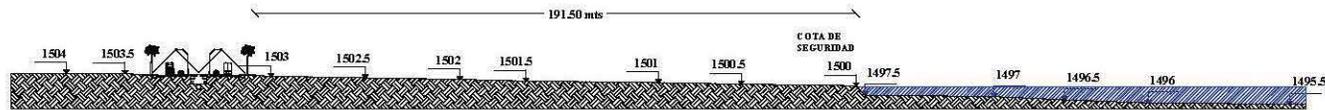
Área total de construcción.	12,985m ²
Área total por actividades al aire libre, fútbol, básquetbol, etc.	8,100m ²
Área de circulación peatonal.	14,179m ²
Área de circulación vehicular.	28,720m ²
Área libre y/o ajardinada.	46,116m ²
ÁREA TOTAL DEL TERRENO PROPUESTO.	110,100m²

En donde el área total de construcción representa el 11% del total.
Por su parte el área destinada a actividades al aire libre representa el 7.5% del total.
En cuanto al área destinada a circulaciones representa el 39% del total.
Y por ultimo los espacios destinados al área jardinada representa alrededor del 42% del total.

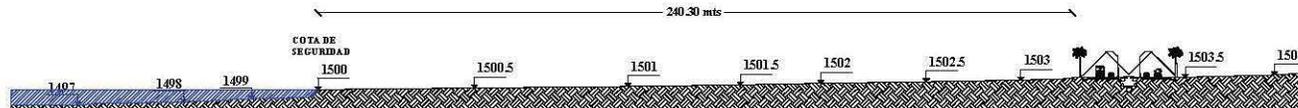


Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”



CORTE TRANSVERSAL A-A”



CORTE TRANSVERSAL B-B”



CORTE LONGITUDINAL C-C”

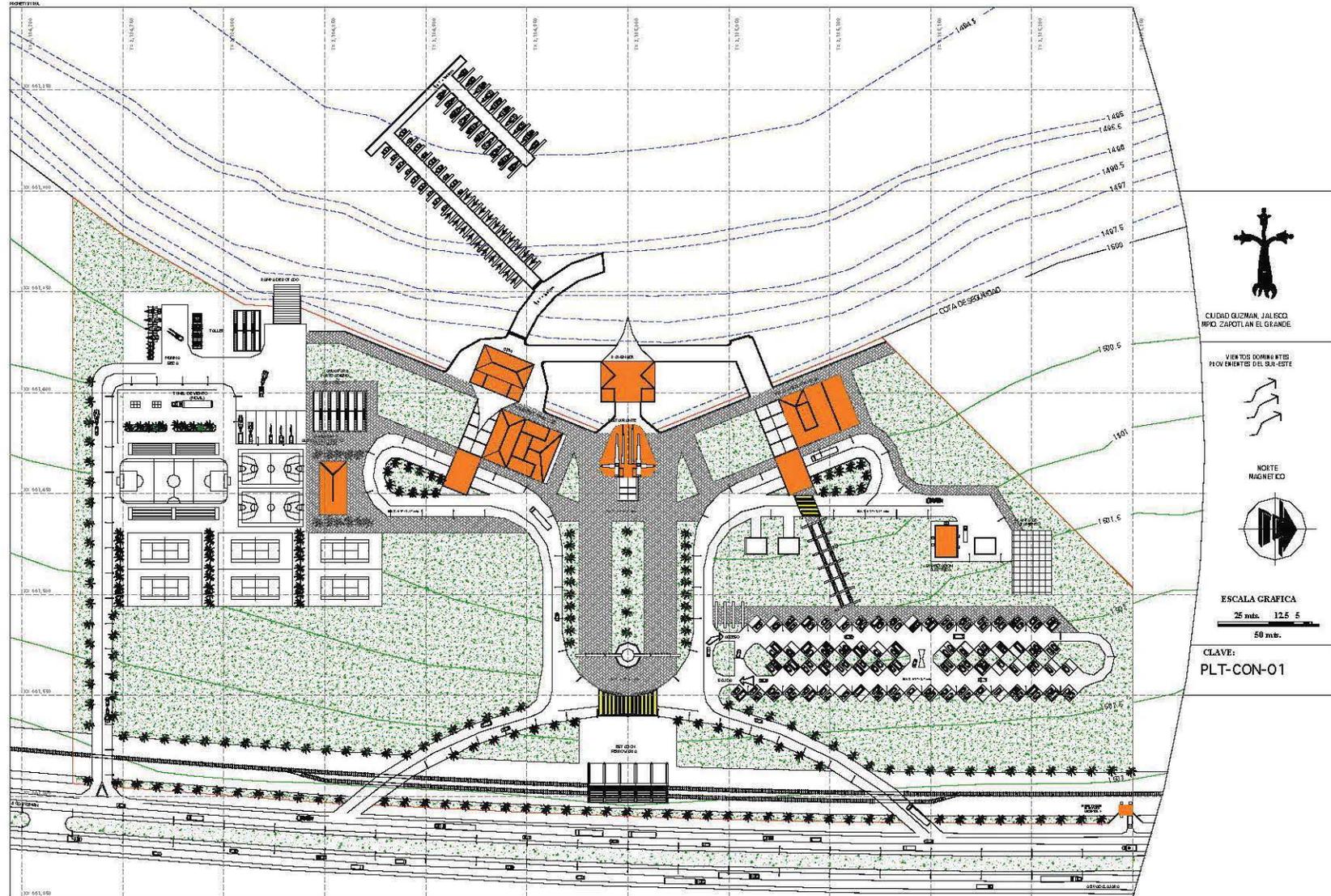


CORTE LONGITUDINAL D-D”

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

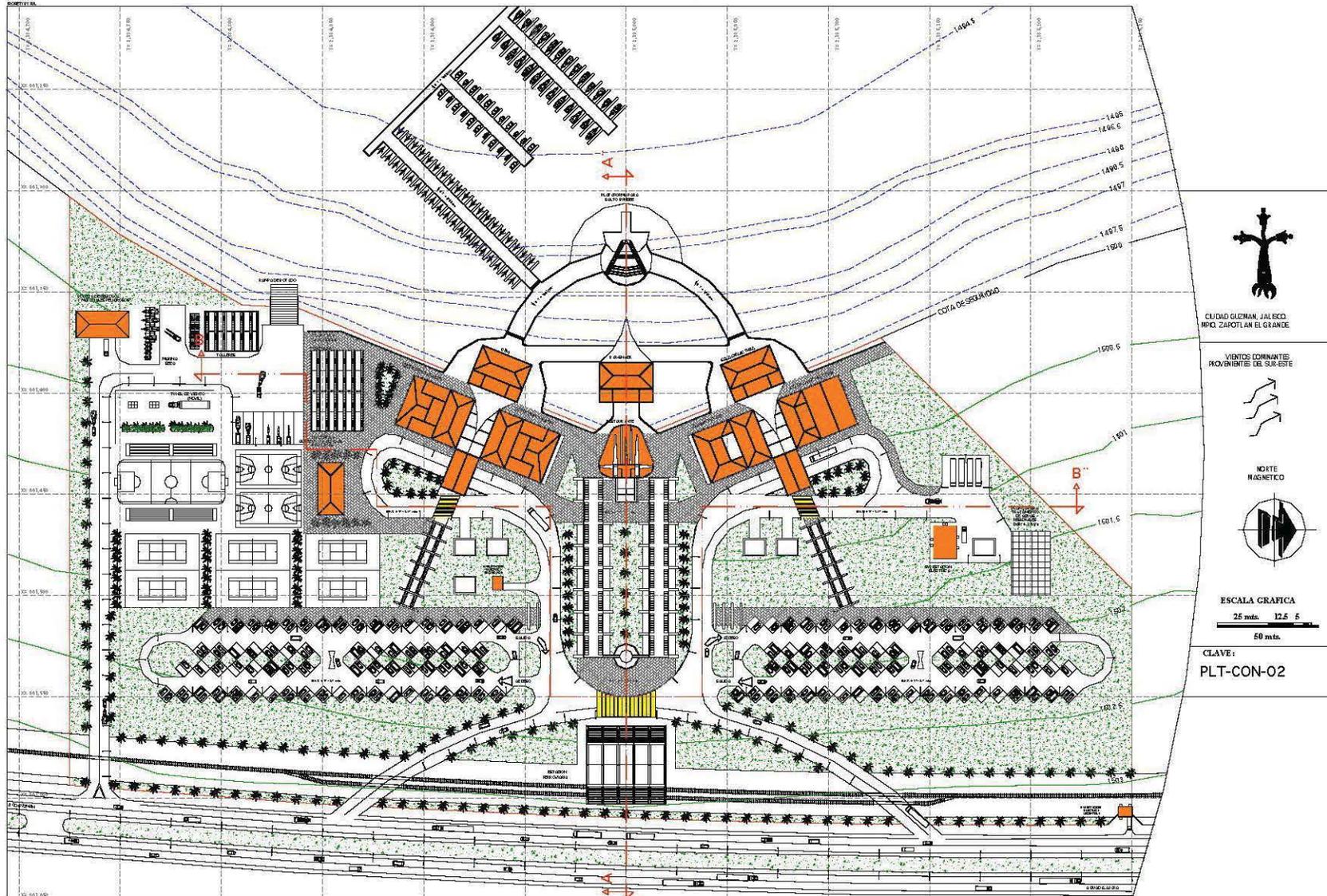
PLANTA DE CONJUNTO, PRIMERA ETAPA.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

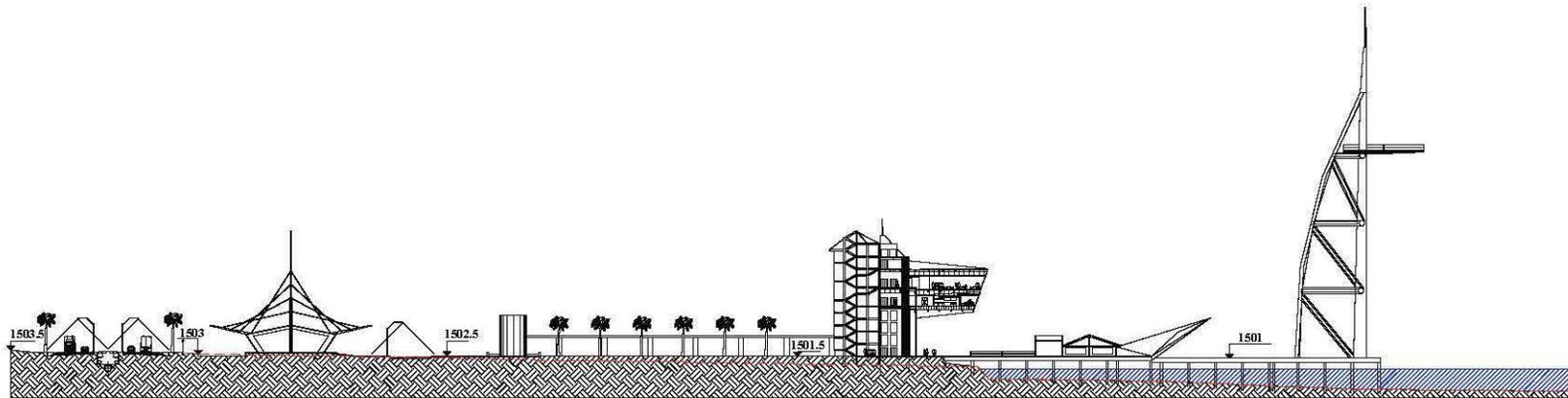
ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

PLANTA DE CONJUNTO, SEGUNDA ETAPA.

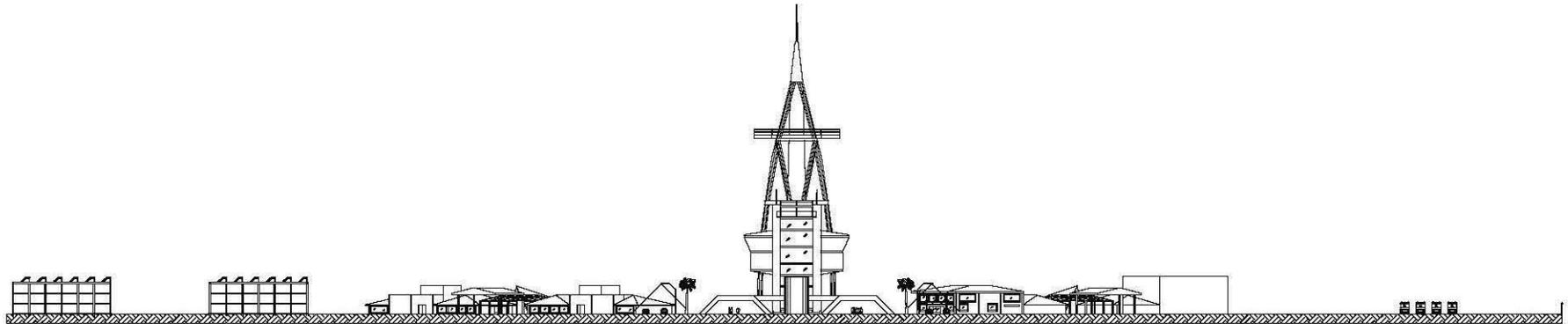


Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”



CORTE TRANSVERSAL A-A''



CORTE TRANSVERSAL B-B''

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

REQUERIMIENTOS MINIMOS DE AGUA POTABLE.

AREA	USO	DOTACIÓN MINIMA	UNIDADES	LITROS DE AGUA AL DIA	OBSERVACIONES
Administración.	Oficinas.	20 lts/m ² al día	1026 m ²	20,520	A,C
Guardería, Juegos Infantiles. Estación Ferroviaria. (concesiones)	Locales Comerciales.	6 lts/m ² al día.	987 m ²	5,922	A
Enfermería.	Hospitales, Clínicas y Centros de Salud.	800 lts/cama al día.		1,600	A,B,C
Aulas de Enseñanza. Sala de Lectura.	Educación Media y Superior.	25 lts/alumno/turno.	400 aprox.	10,000	A,B,C
Restaurante, Bar-Snack Alimentos y Bebidas para áreas ext.	Alimentos y Bebidas.	100 lts/asist/día	200 aprox.	20,000	A,B,C
Salón de Usos Múltiples.	Recreación Social.	25/lts/asistente/día.	250 aprox.	6,250	A,C
Baños–Vest, Mujeres y Hombres.	Deportes al aire libre con baño y vestidor.	150 lts/asistente/día	600 aprox.	90,000	A
Gimnasio.	Estadios.	10 lts/asistente/día	100 aprox.	1,000	A,C
Lavandería.	Lavandería.	40 lts/kilos de carga	240 kg aprox. (toallas y mantelería)	9,600	
Conjunto.	Empleados.	100 lts/trab/día.	250 aprox.	25,000	
Estacionamiento Visitantes. Estacionamiento socios.	Estacionamientos.	2 lts/m ² al día.	13,850 m ²	27,700	
Area ajardinada. (aprox)	Jardines.	5 lts/m ²	30,000 m ²	150,000	

Subtotal: 367,592

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.

2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Observaciones:

- A) La necesidad de riego se considerara por separado a razón de 5 lts/m²/dia.
- B) Las necesidades generadas por empleados o trabajadores se consideran por separado a razón de 100 lts/trab/dia.
- C) S.C.I. Revisar artículo 122.

Nota: Los requerimientos mínimos de agua potable antes mencionados, corresponden a cifras tomadas del reglamento de construcciones para el Distrito Federal.

CONSUMO TOTAL DIARIO.

367,592 Litros Requeridos.

$$\frac{367,592 \times 1.2 \times 1.5 \times 2}{86,400} = 15.31 \text{ Litros Por Segundo (LPS)}$$

1.2 = Factor Medio Horario.

1.5 = Factor Medio Diario.

2 = Factor de Bombeo Intermitente.

$$\text{Raíz Cuadrada de } 15.31 = 3.91$$

$$3.91 \times 25.4 \text{ mm}$$

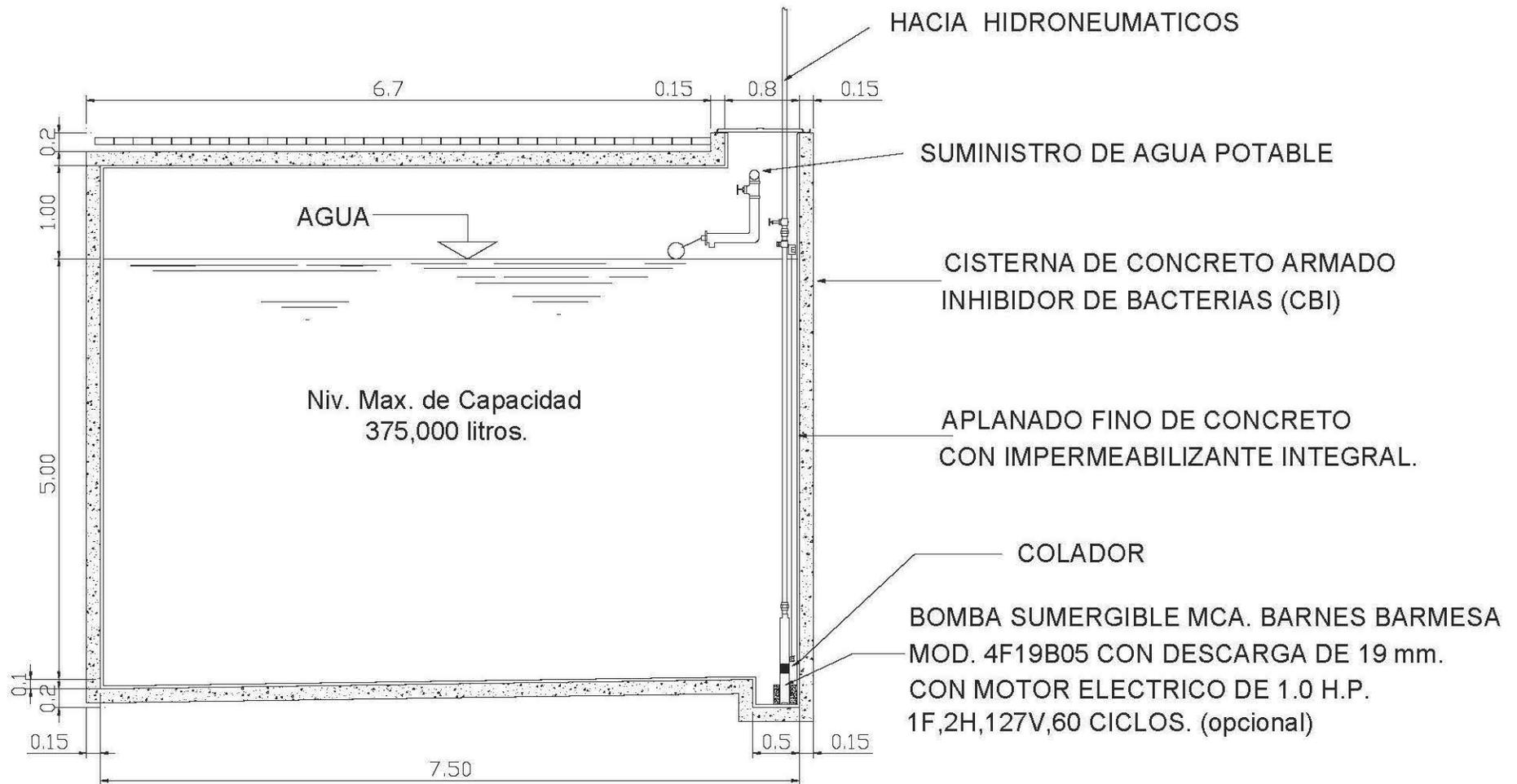
$$= 99.31 \text{ mm}$$

Diámetro de Toma Municipal = 4 pulgadas.

Para satisfacer la demanda diaria, y contar con un día de reserva, se proponen 2 cisternas con una capacidad de 375 m³ de agua, dichas cisternas tendrán las siguientes dimensiones: 7.50 mts X 10.0 mts X 6.00 mts de profundidad.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

DETALLE DE CISTERNA (agua potable).



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

REQUERIMIENTO DE AGUA PARA SISTEMA CONTRA INCENDIO.

1 Gabinete o hidrante = 140 litros/ min. x 2 = 280 x 60 minutos (1 hora) = 16,800 litros x 4 horas = 67,200 litros.
 $367,592 + 367,592 + 67,200 = 802,384$ litros.

En total se requieren 802.5 m³ de agua para cumplir con los requerimientos mínimos del sistema contra incendio en todo el conjunto, por lo tanto se proponen dos cisternas con las dimensiones: 7.50 mts X 10.0 mts X 6.50 mts de profundidad.

CAPACIDAD DE DRENAJE SANITARIO.

Se considero un 80% del gasto total diario de agua potable mas un 25% = $367,592 \times .80 = 294,075$ luego entonces:
 $294,075$ litros / $86,400$ segundos = 3.4 litros / segundo.
 $3.4 \times .25 = 085 + 3.4 = 4.25$ litros / segundo.

Es por ello que se propone una planta de tratamiento de aguas residuales con una capacidad de 4.25 l/s.

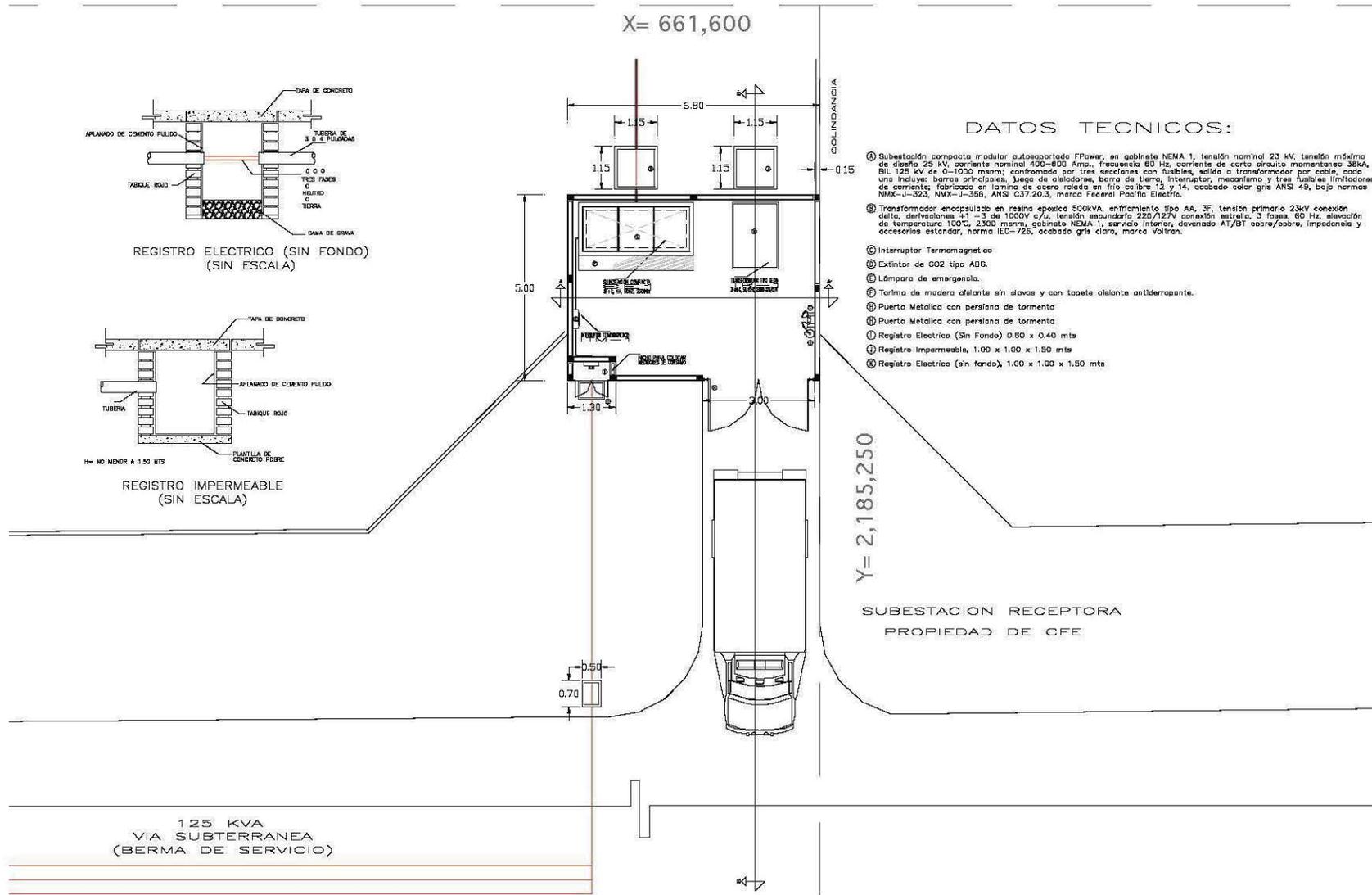
Además, para el aprovechamiento de el agua tratada se proponen dos cisternas con las siguientes características: 7.50 mts X 10.0 mts X 3.00 mts de profundidad, para almacenar un total de 380,000 litros para efecto de riego de las zonas ajardinadas, limpieza de andadores peatonales, y áreas de estacionamientos en el conjunto.

REQUERIMIENTOS DE ENERGIA ELECTRICA.

A expensas de la realización de un calculo adecuado de todo el conjunto, para conocer la carga total que se requiere, y dadas las características en magnitud y funcionalidad, se prevé que se requiera de una corriente trifásica al interior del conjunto, además se prevé la creación de una subestación eléctrica receptora, una subestación eléctrica, y posiblemente una subestación secundaria.

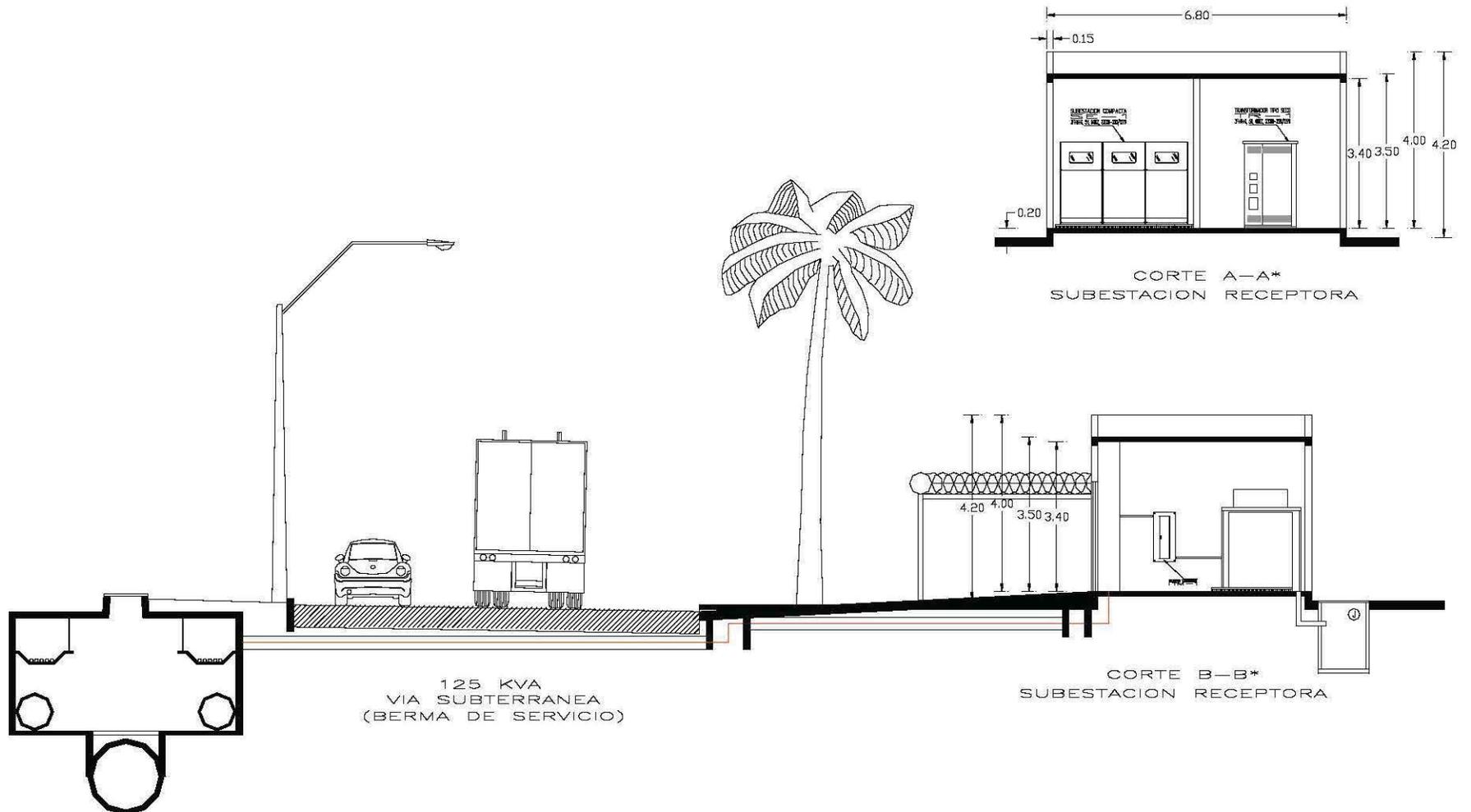
ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

DETALLE DE SUBESTACIÓN ELÉCTRICA RECEPTORA.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

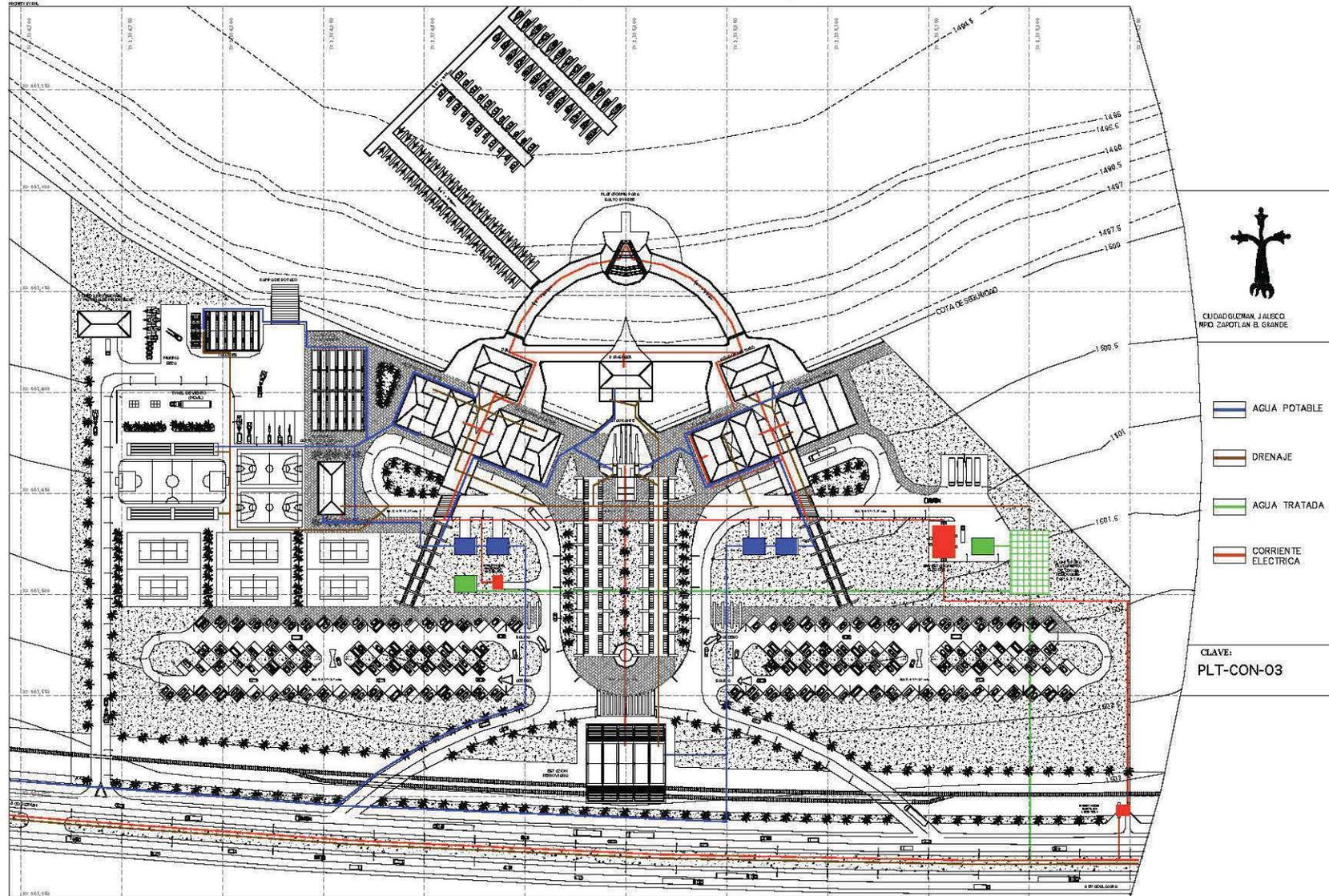
DETALLE DE SUBESTACIÓN ELECTRICA RECEPTORA.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

SUMINISTRO DE AGUA POTABLE, ELECTRICIDAD, DRENAJE Y AGUA TRATADA.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

CALCULO DE ENERGIA GENERADA POR PANELES FOTOVOLTAICOS.

Dentro del conjunto se cuenta con tres superficies, con 180 paneles cada una dentro del conjunto.

- AULA TEORICO – PRACTICA DE PARACAIDISMO.
- AULA TEORICO – PRACTICA DE MONTAÑISMO.
- TALLERES PARA EMBARCACIONES.

Por otro lado, el total de horas de insolación en un año, según el servicio meteorológico nacional en nuestra zona de proyecto es de 2,773.1, (ver pagina 62) entonces: $2773.1 / 365 \text{ días} = 7.59$. Para efectos de este calculo se considero obtener 5 horas de insolación promedio por día, esto es el sol desde las 11:00 hrs, hasta las 16:00 hrs; ya que antes y después de este horario los rayos solares son relativamente mas inclinados, y no chocan perpendicularmente con la superficie expuesta. El panel a utilizar tiene las siguientes características:

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Marca: Kyocera.
 Modelo: KC 120.
 Potencia en W: 120.
 Largo: 1425 mm.
 Ancho: 625 mm.
 Espesor: 36 mm.
 Peso: 11.9 Kg.



Este panel genera una potencia de 7.10 amperes por hora x 5 horas al día = 35.5 amp x 180 paneles de toda la superficie = 6,390 amp. Para poder almacenar esta energía se necesitan 32 baterías de 200 amp de plomo ácido y de ciclo profundo; sin embargo dadas las especificaciones de los fabricantes tan solo se le podrá extraer el 30%, mas o menos unos 1920 amp, ya que si se extrae mas de esta energía, la vida útil de las baterías disminuye, así que para efectos de este proyecto se utilizaran **90 baterías** por cada superficie, baterías que acumularan un total de 18,000 amp; pero tan solo se utilizara el 30%, garantizando un total de **5400 amp/día** en nuestro banco de baterías.

Por otro lado, en cuanto al sistema de alumbrado publico dentro del conjunto se ha optado por emplear luminarias tipo “LEDs”, ya que frente a las luminarias tradicionales de Vapor de Sodio de Baja Presión se encuentran las siguientes ventajas:

PARAMETRO	LUMINARIAS LEDs	VAPOR DE SODIO BAJA PRESION
Tecnología.	Estado sólido	Descarga de alta

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

		intensidad
Vida útil	50,000 – 100,000 horas	5,000 – 10,000 horas
Consumo	30 % - 50 %	100 %
Índice de rendimiento. Color (CRI)	70	17
Temperatura de Operación.	30 °C – 80 °C	150 °C – 250 °C
Tiempo de Arranque.	Instantáneo	De 5 a 20 minutos
Relación de Precios.	3 - 5	1

Como se puede observar el costo de estos equipos es de 3 a 5 veces mas caro; sin embargo no tienen la necesidad de un mantenimiento constante, además no tienen que estar “conectados” a la red eléctrica, ya que son autosuficientes y no representan un gasto extra al consumo eléctrico general del conjunto, las luminarias a utilizar tienen las siguientes características:



- A) Modulo Fotovoltaico de 80 W (527 X 1200 mm).
- B) Soporte de Aluminio
- C) Luminaria tipo Leds de 18 watts.
- D) Brazo para poste.
- E) Abrazaderas.
- F) Gabinete Metálico.
- G) Batería recargable de ciclo profundo. 12Vcd.
- H) Tempocontrolador automático programable.

Características eléctricas: voltaje nominal de 12Vcd / 120 Vac, consumo unidad de iluminación de 18 w, eficiencia de la fuente CD/CD de 90%, consumo total de 20 watts.

Características Ópticas: temperatura de color 5500 °K, ángulo de salida 80° X 45°, flujo luminoso de 810 lúmenes.

Tiempo de vida estimado mínimo de 50,000 hasta 100,000 horas.

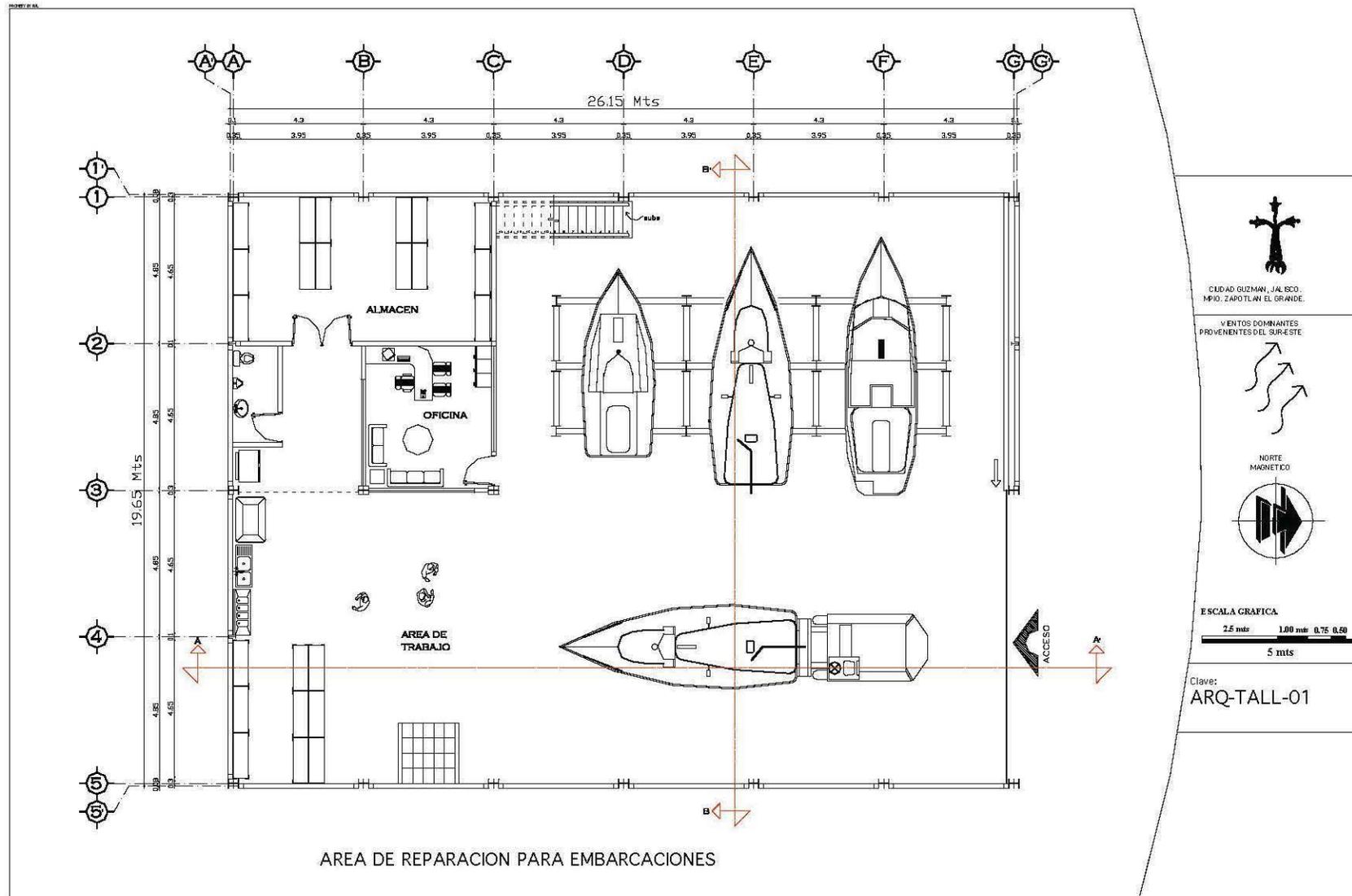
PLANTA ARQUITECTONICA DE CONJUNTO.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
"CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO"

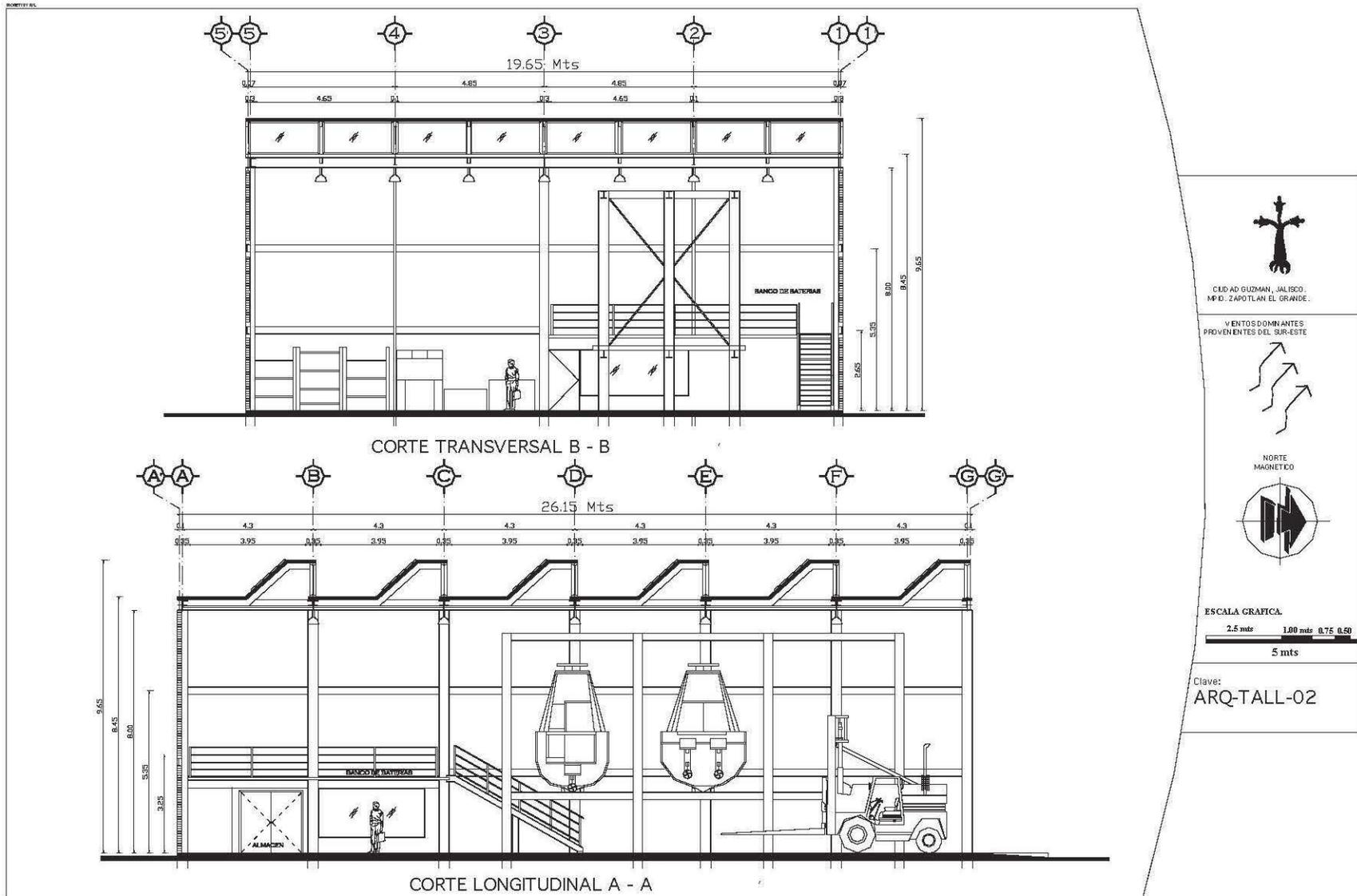
PLANTA ARQUITECTÓNICA, AREA PARA LA REPARACIÓN DE EMBARCACIONES.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

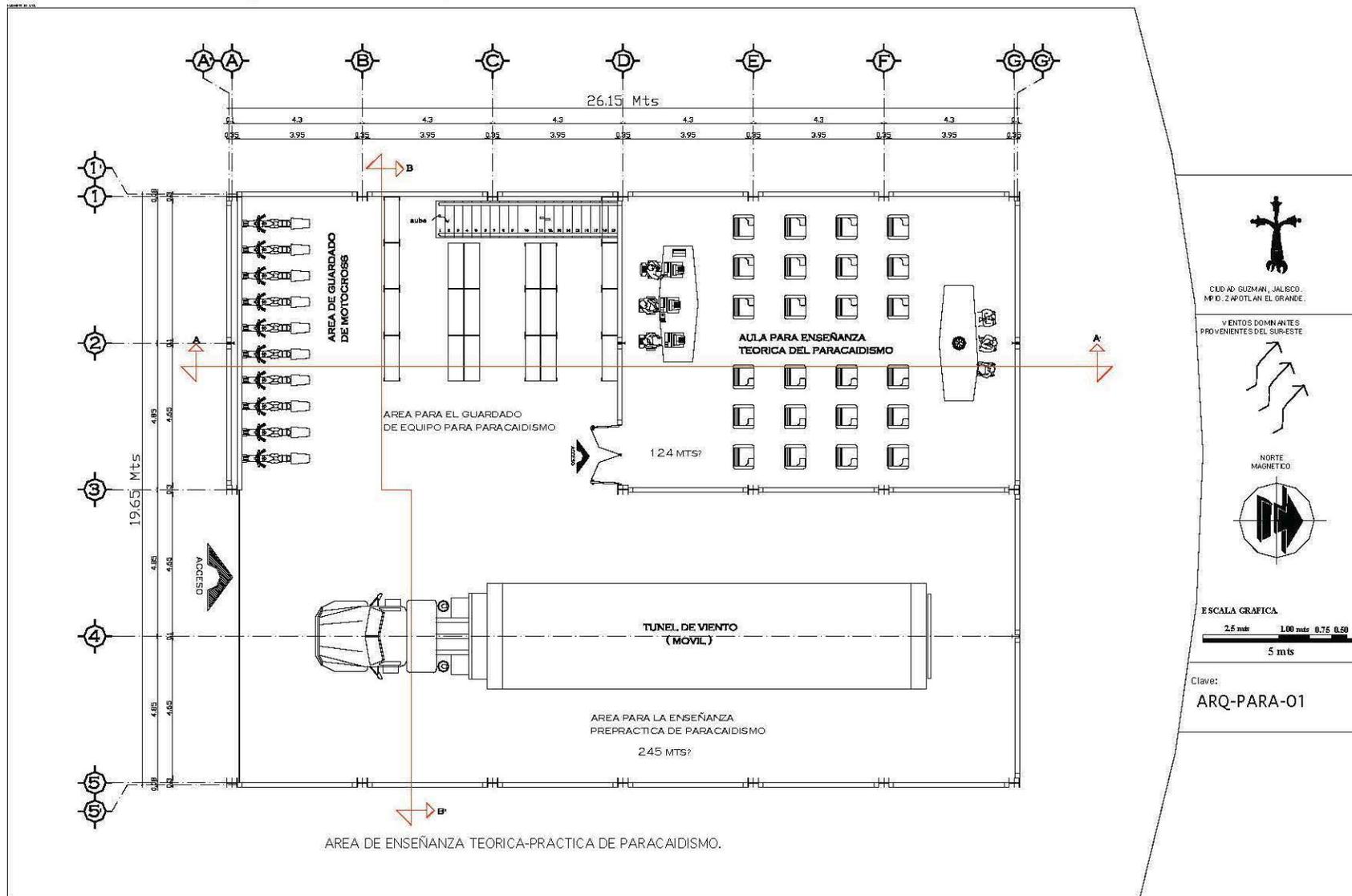
CORTES ARQUITECTONICOS, AREA PARA LA REPARACIÓN DE EMBARCACIONES.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
 2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

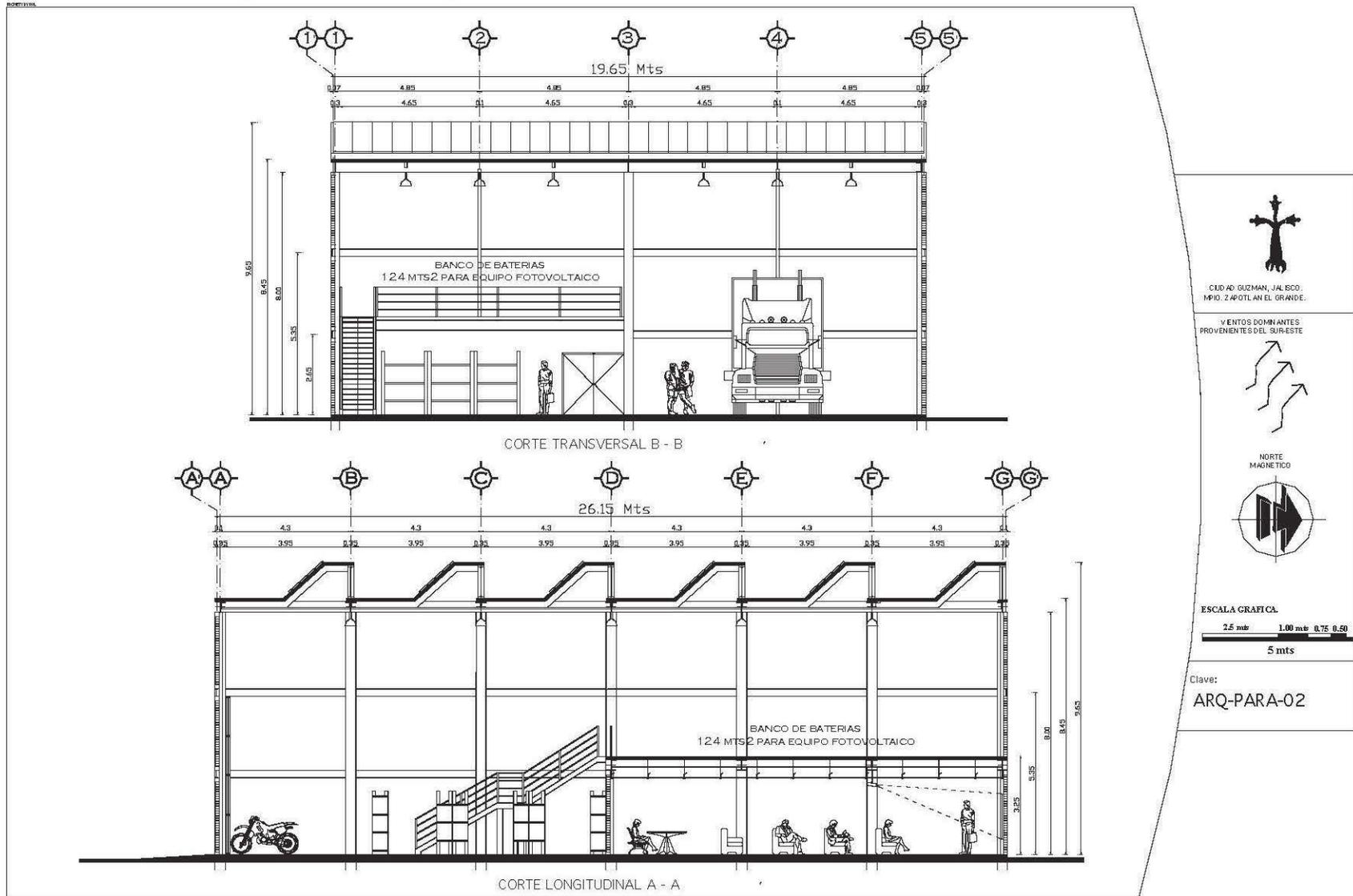
PLANTA ARQUITECTÓNICA, AULA DE ENSEÑANZA TEORICO-PRACTICA DE PARACAIDISMO.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
 2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

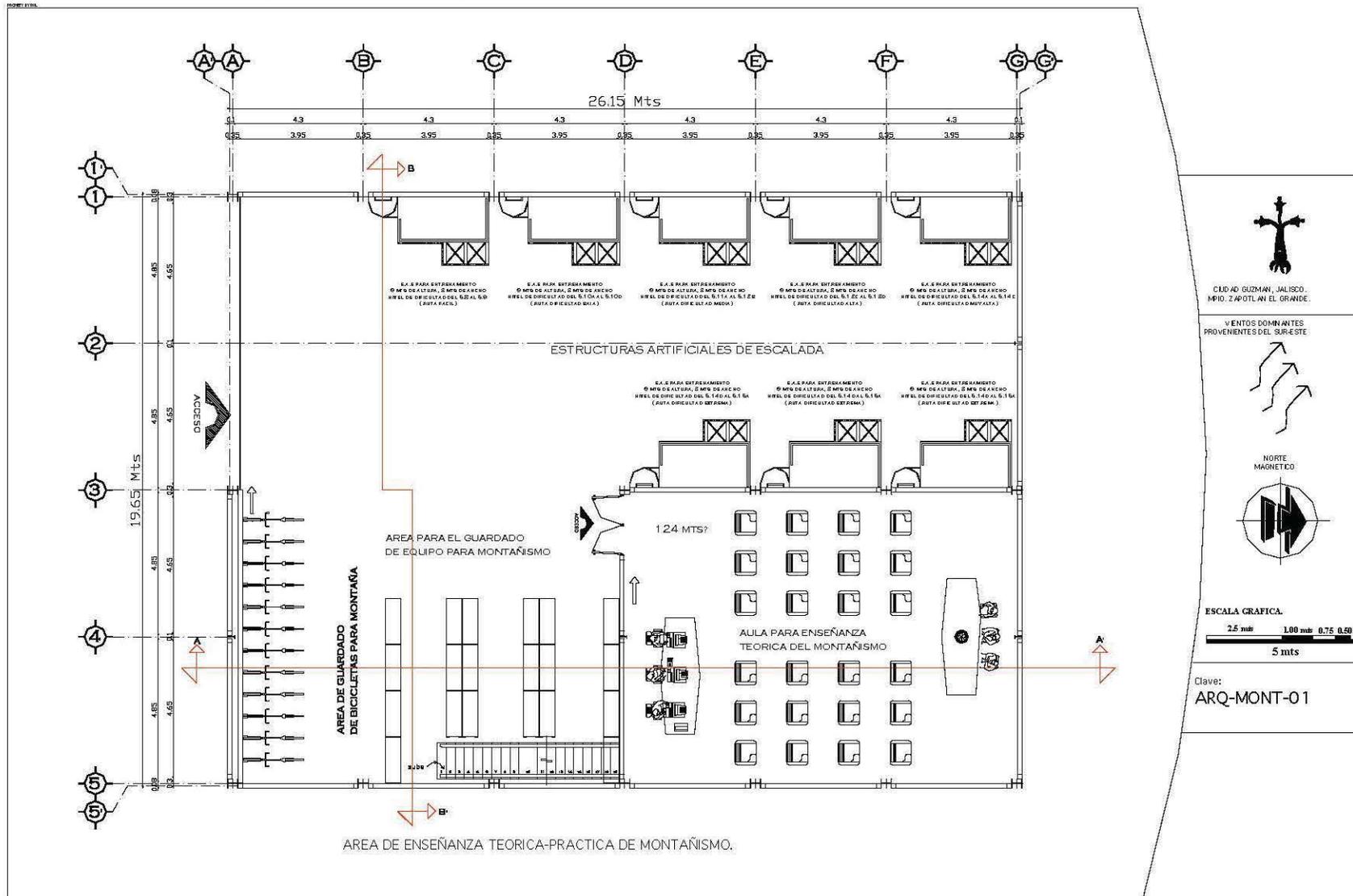
CORTES ARQUITECTONICOS, AULA DE ENSEÑANZA TEORICO-PRACTICA DE PARACAIDISMO.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

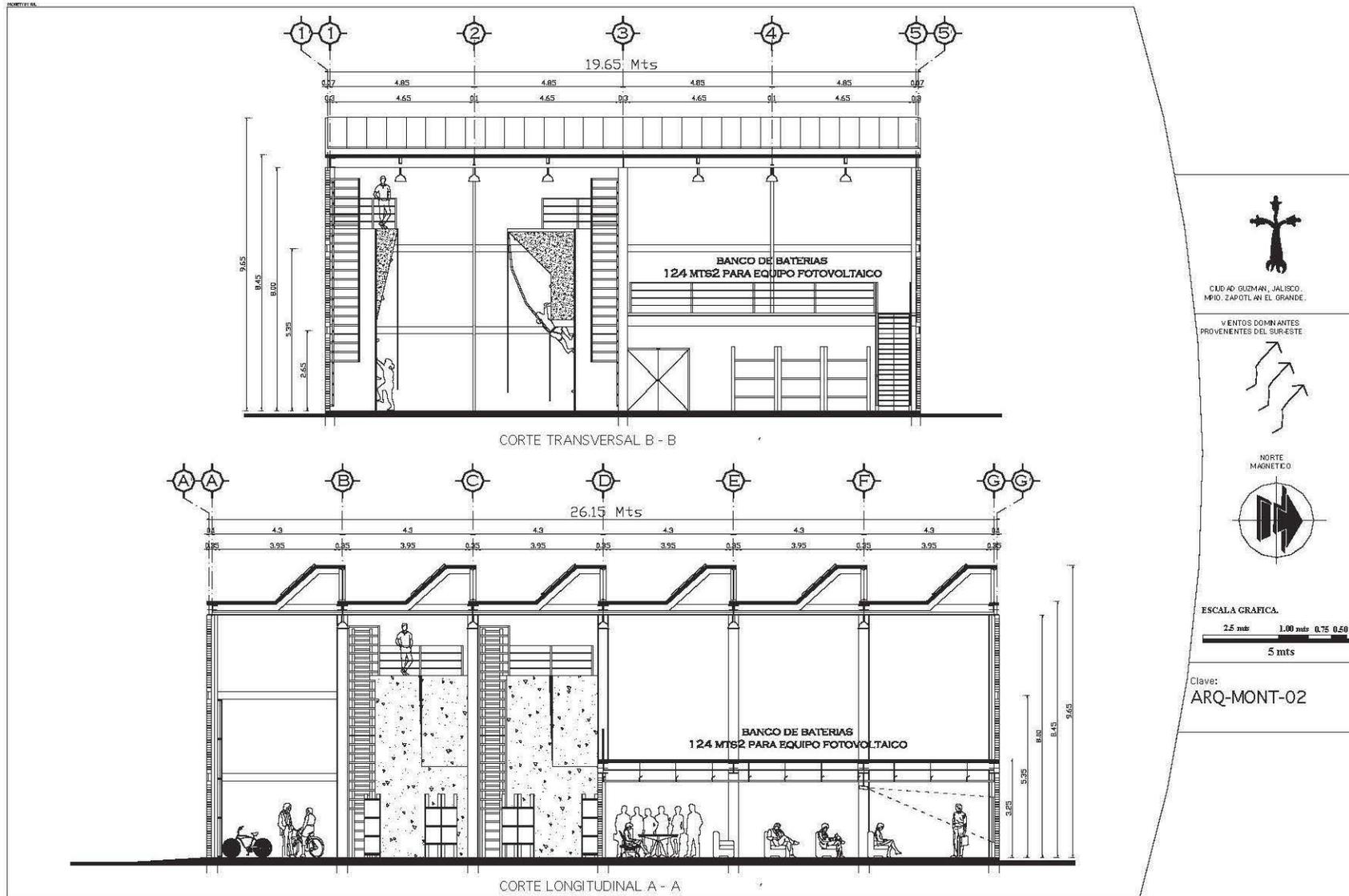
PLANTA ARQUITECTÓNICA, AULA DE ENSEÑANZA TEORICO-PRACTICA DE MONTAÑISMO.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
 2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

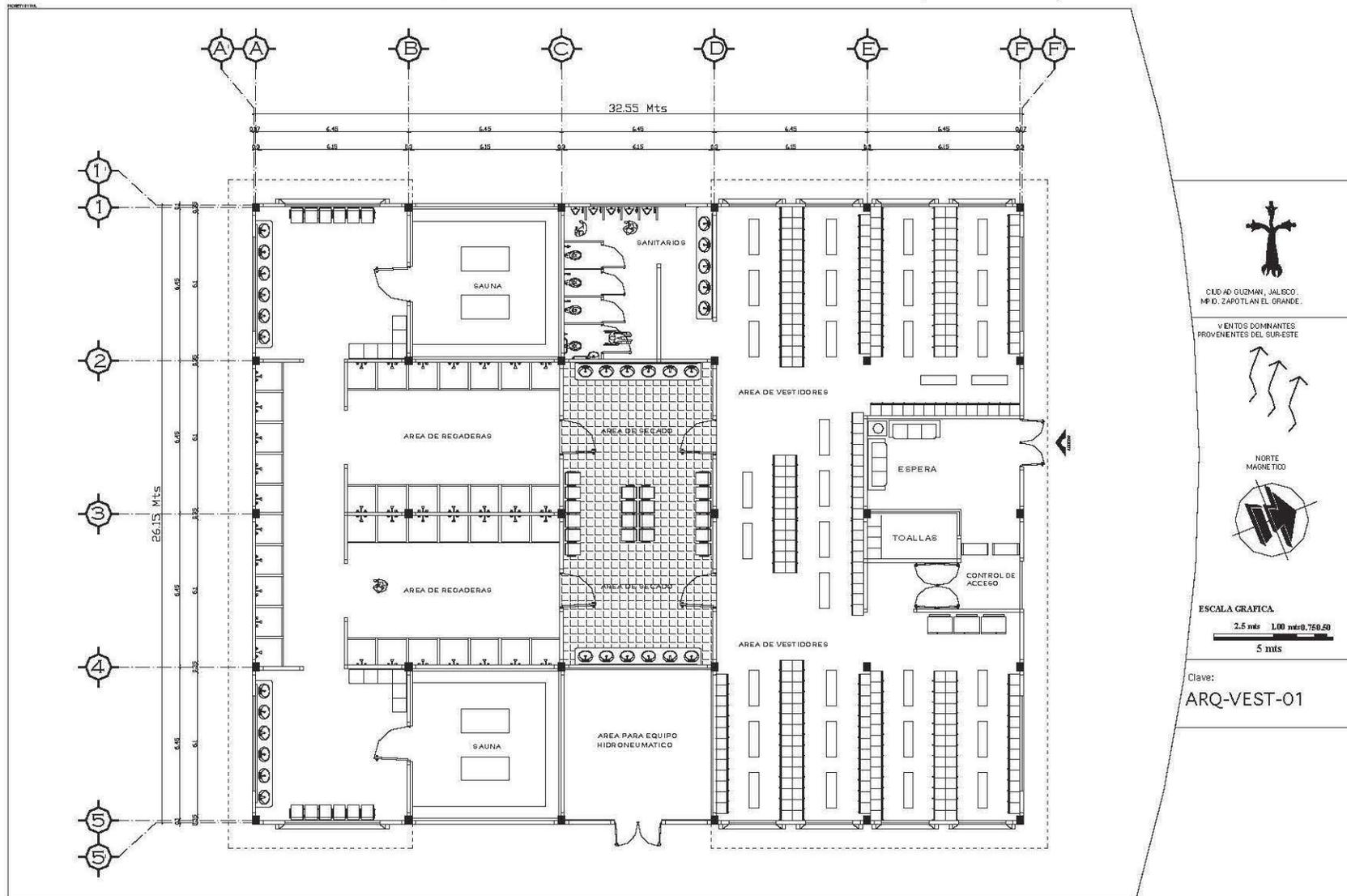
CORTES ARQUITECTONICOS, AULA DE ENSEÑANZA TEORICO-PRACTICA DE MONTAÑISMO.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
 2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
"CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO"

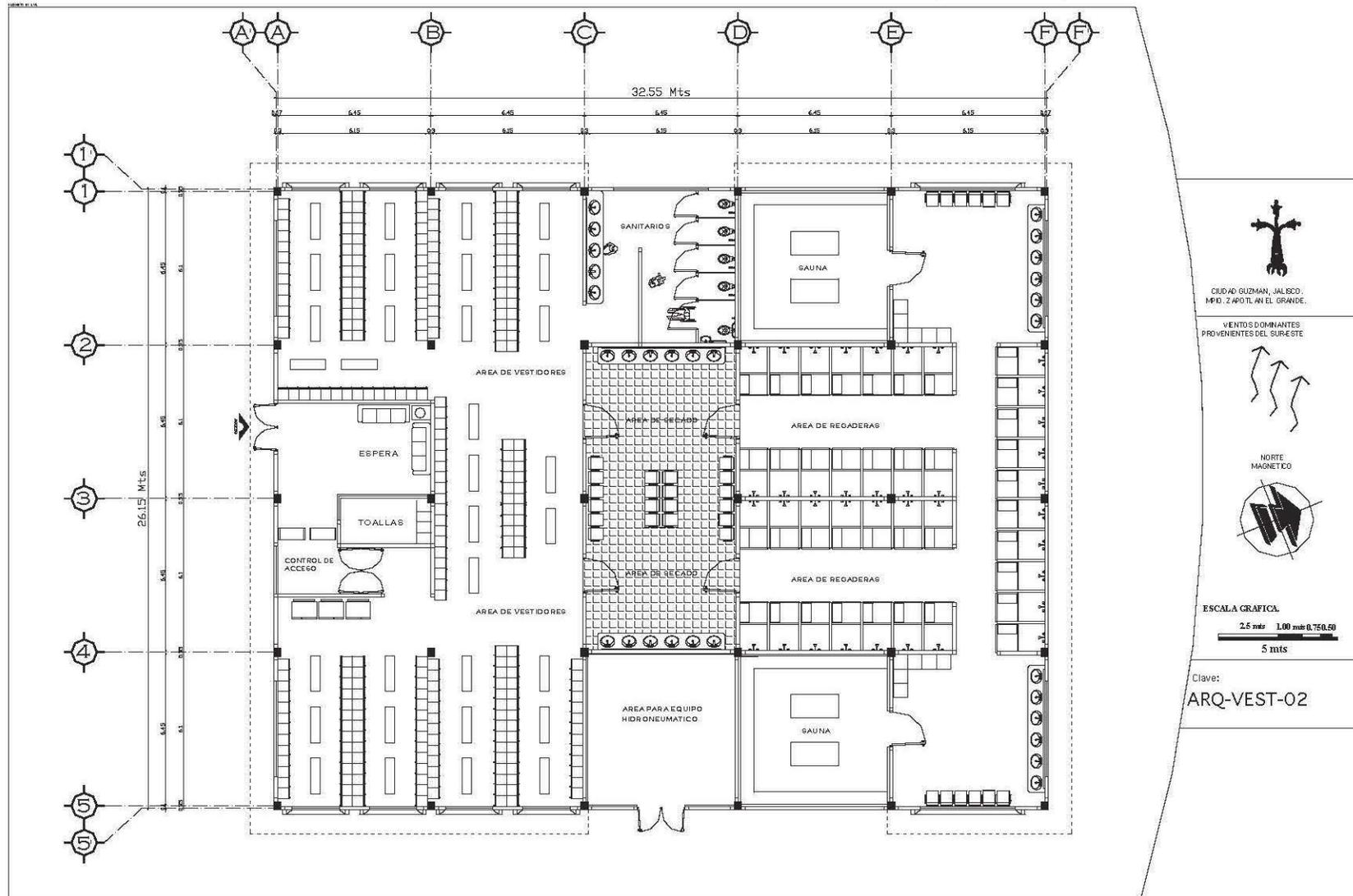
PLANTA ARQUITECTÓNICA, BAÑOS-VESTIDORES (HOMBRES).



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

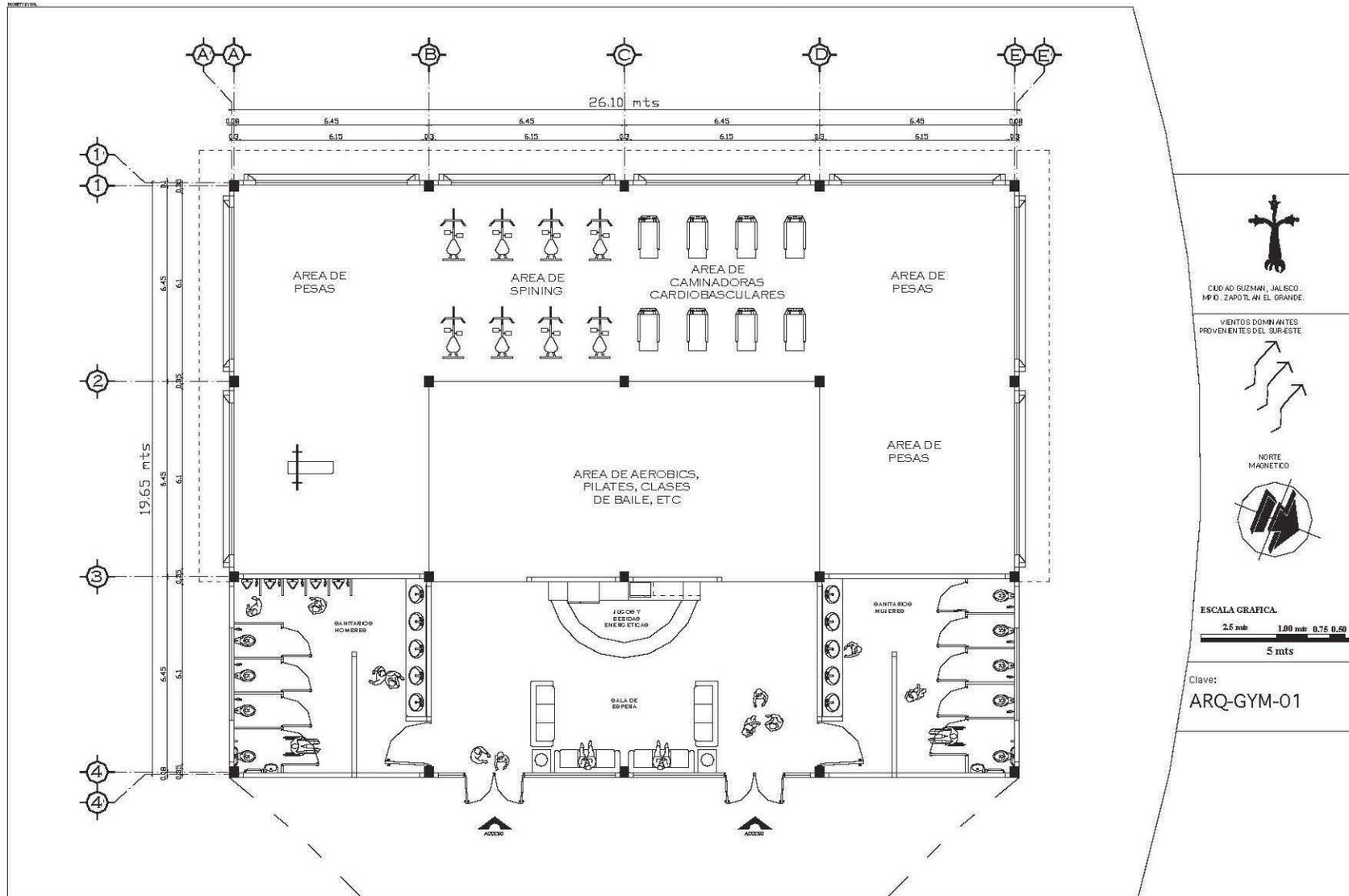
PLANTA ARQUITECTÓNICA, BAÑOS-VESTIDORES (MUJERES).



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
 2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

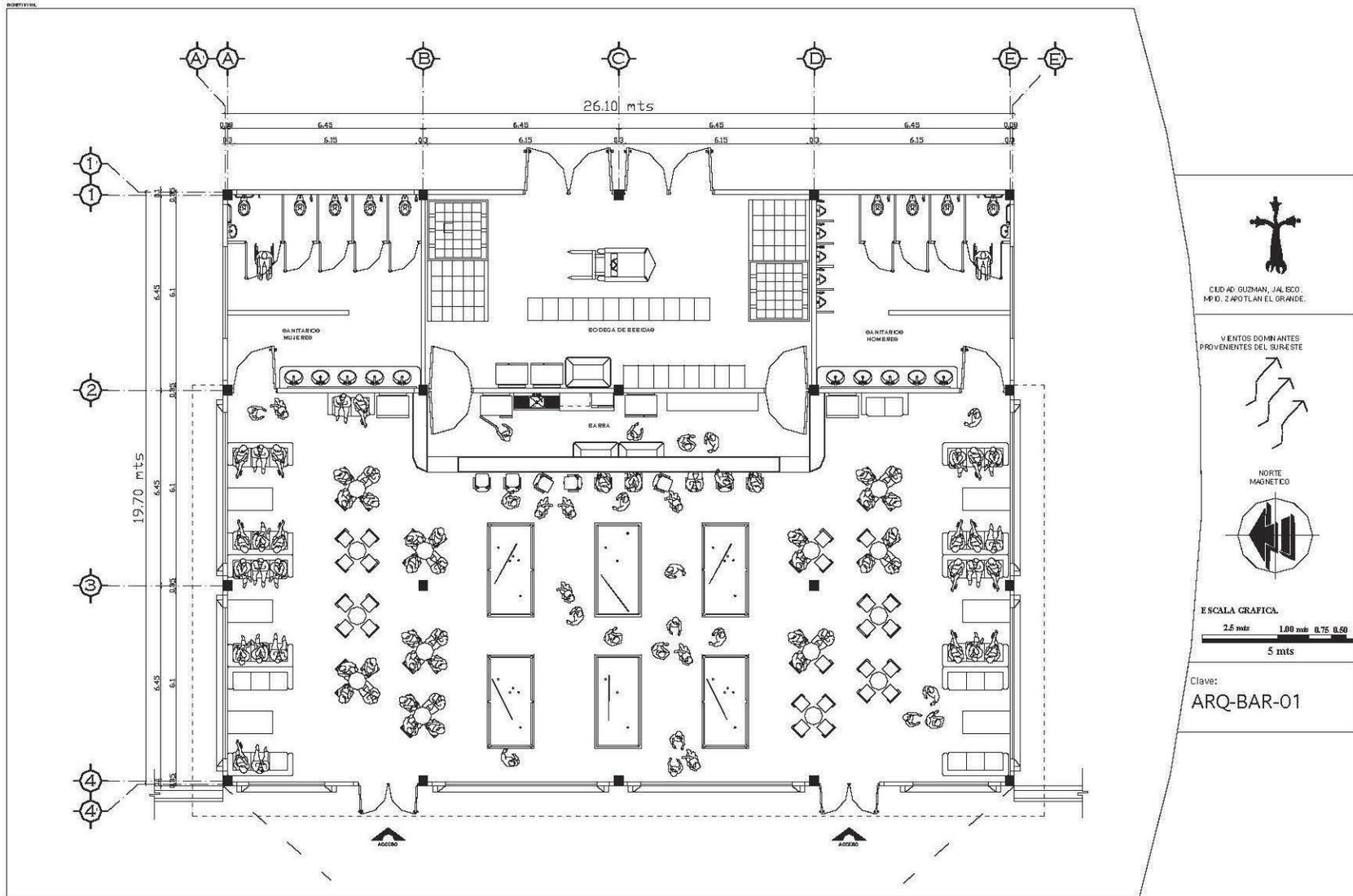
PLANTA ARQUITECTÓNICA, GIMNASIO.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
 2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
"CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO"

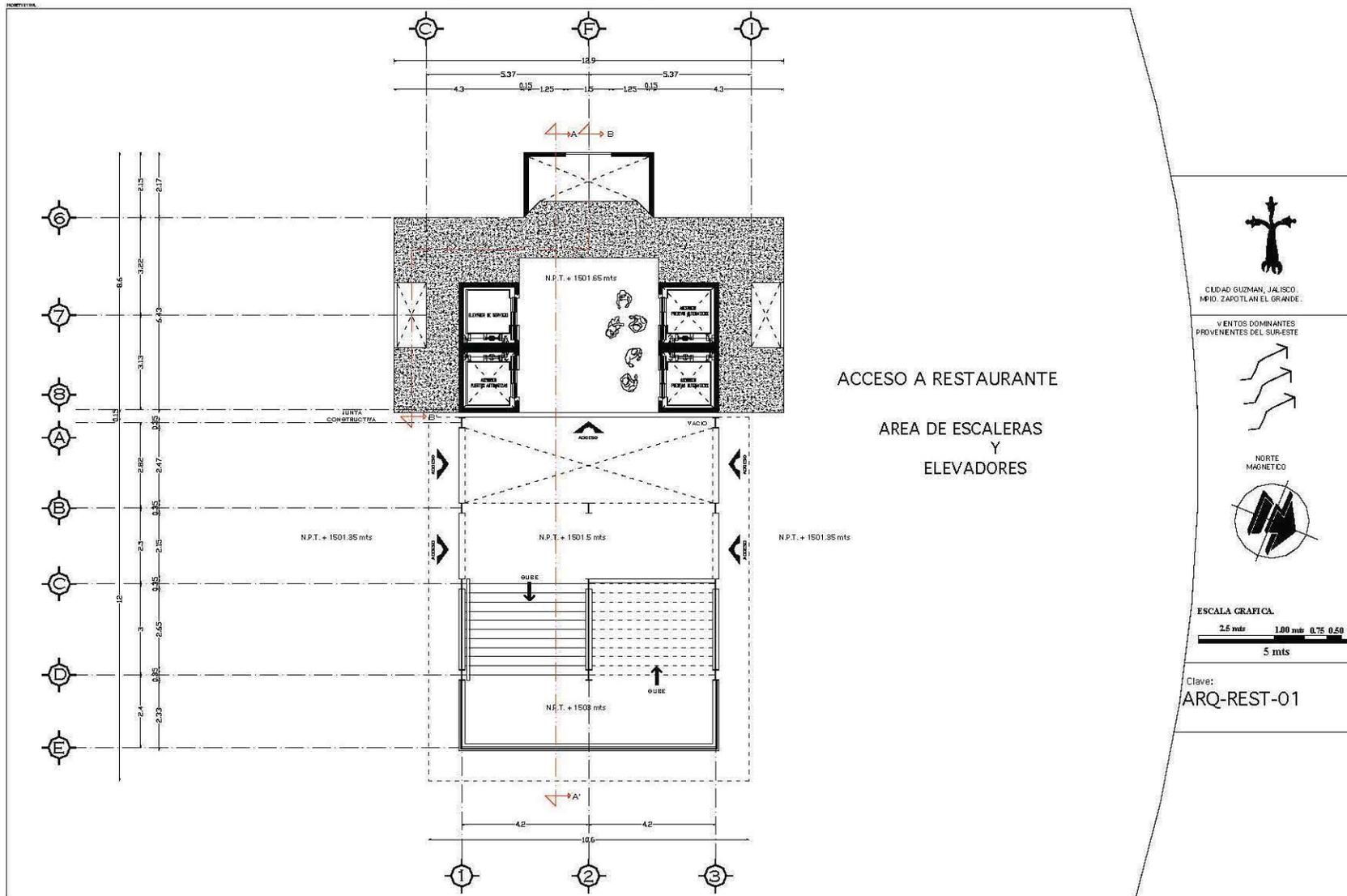
PLANTA ARQUITECTÓNICA, BAR - SNACK.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

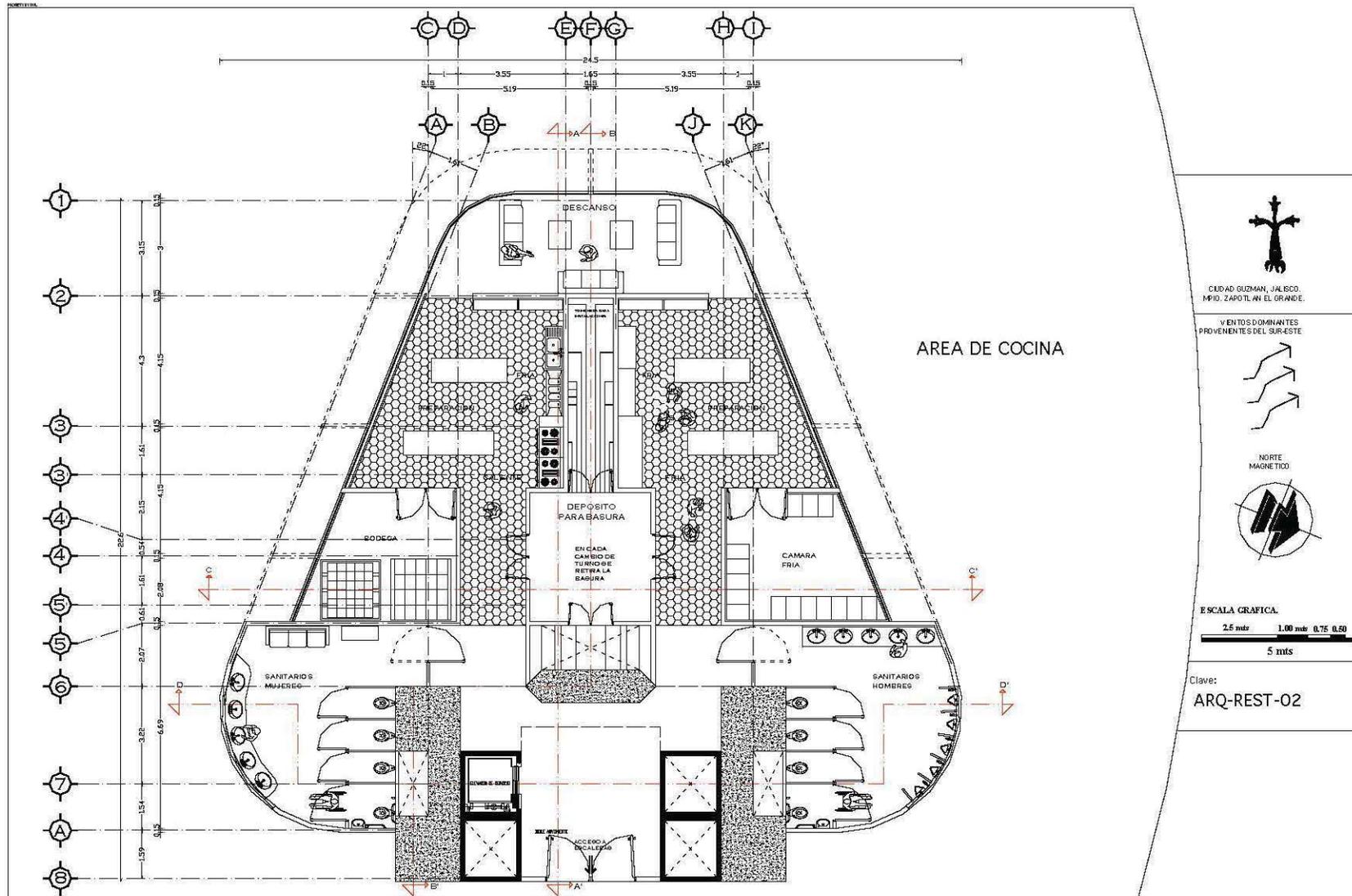
PLANTA ARQUITECTÓNICA, PLANTA BAJA RESTAURANTE.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
 2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

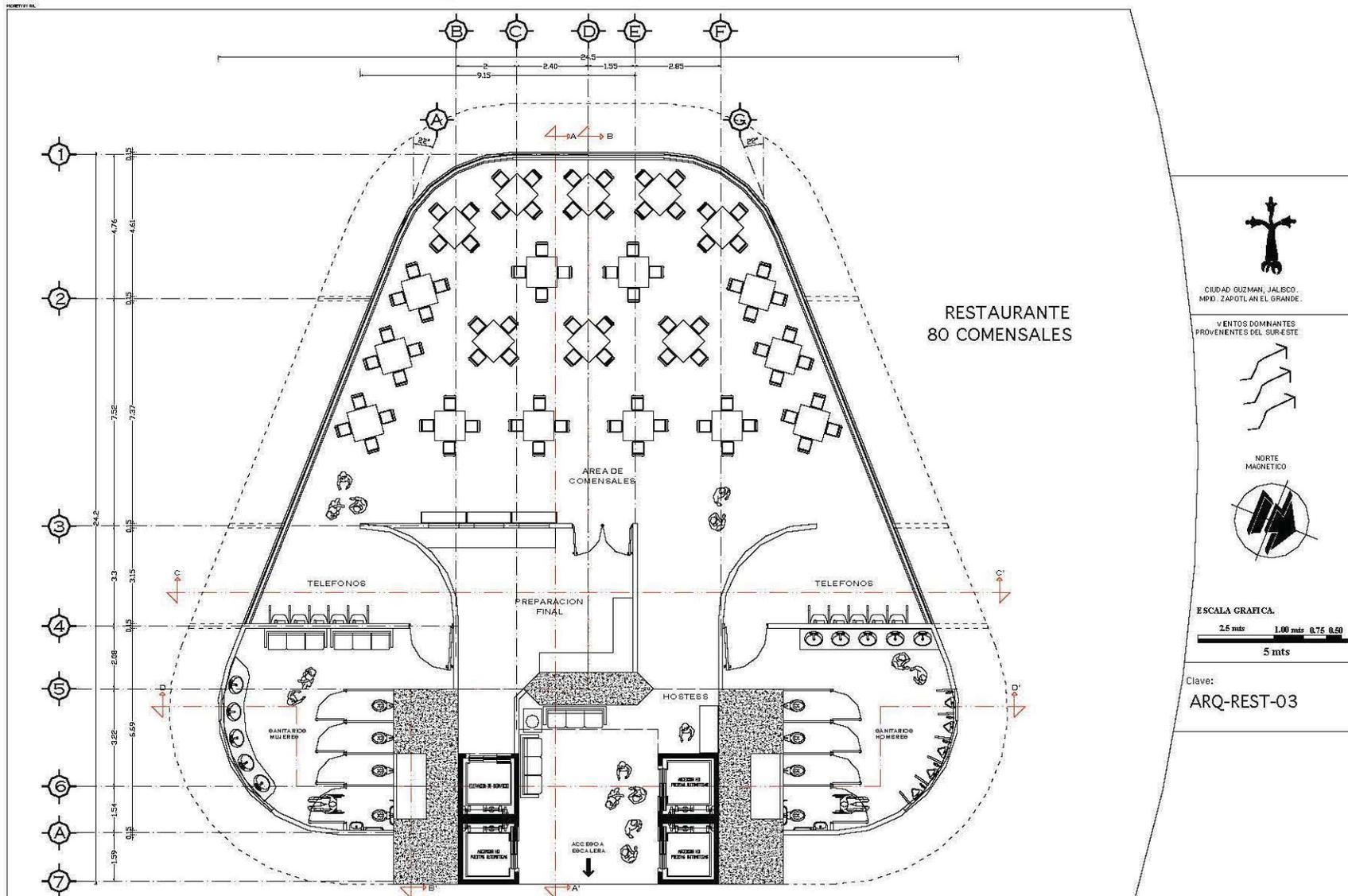
PLANTA ARQUITECTÓNICA, PRIMER NIVEL RESTAURANTE.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
 2006

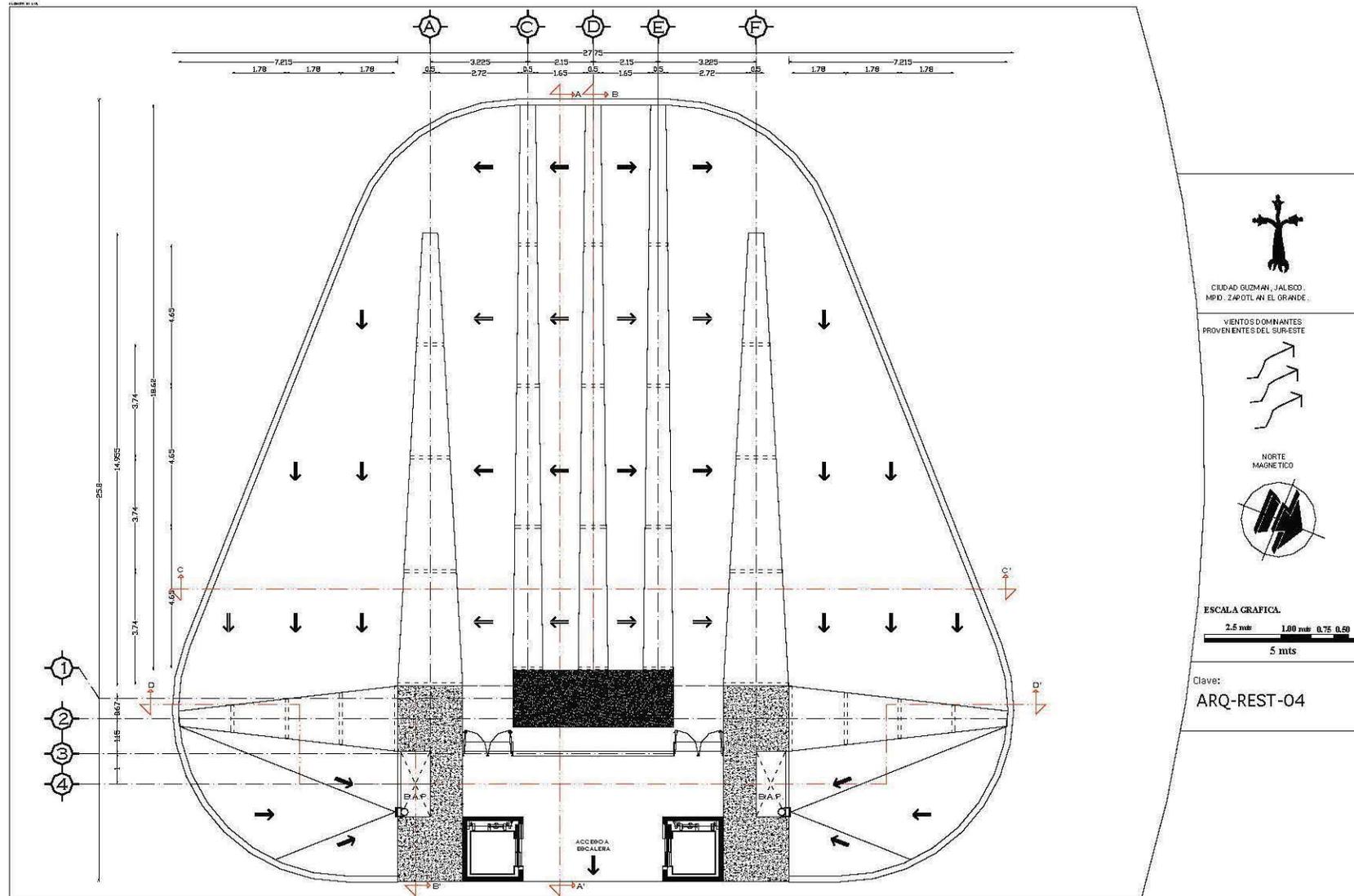
ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

PLANTA ARQUITECTÓNICA, SEGUNDO NIVEL RESTAURANTE.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
 2006

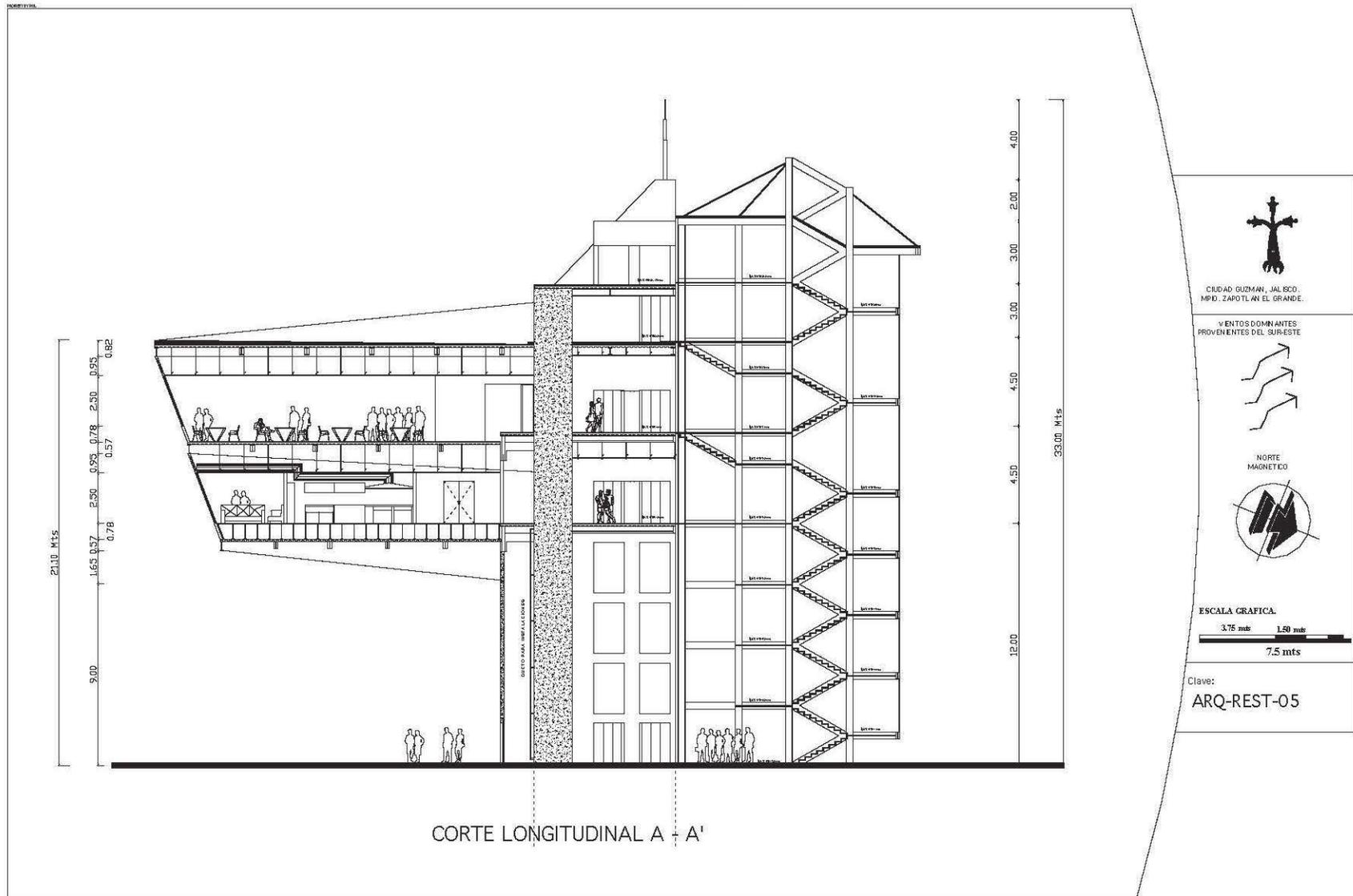
PLANTA ARQUITECTÓNICA, AZOTEA RESTAURANTE.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

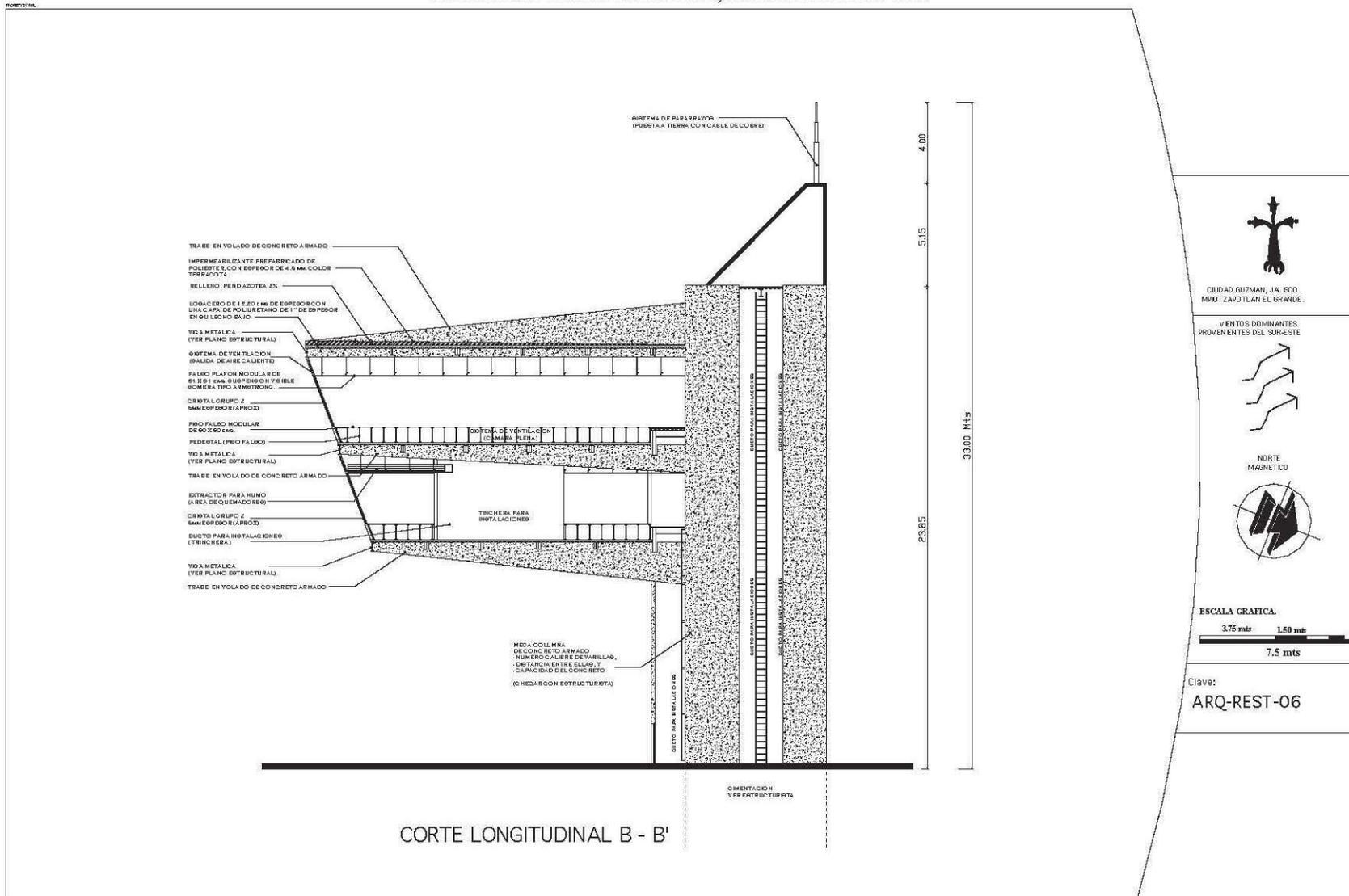
CORTE ARQUITECTÓNICO, RESTAURANTE.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
 2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

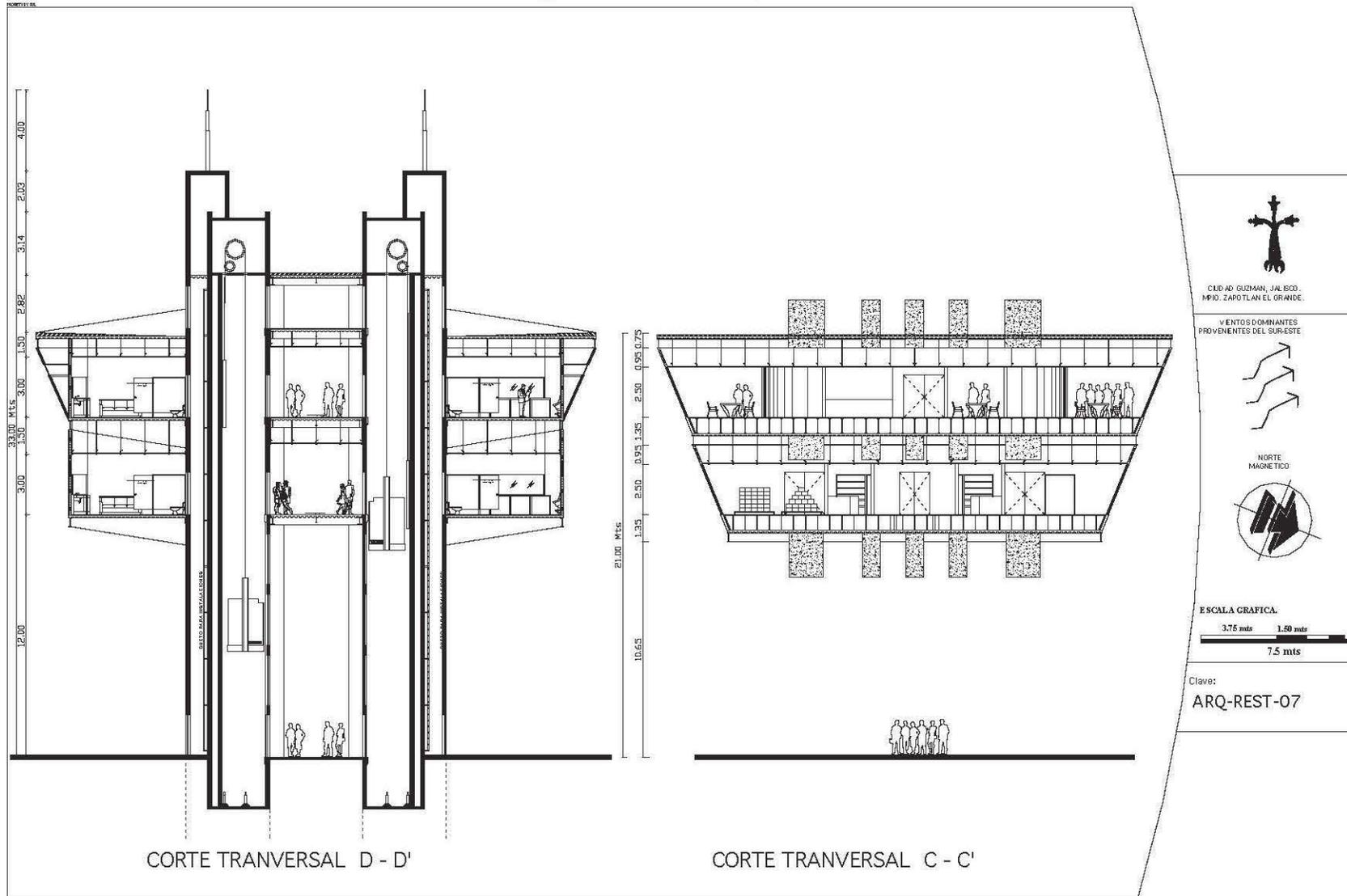
CORTE POR FACHADA, RESTAURANTE.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
 2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

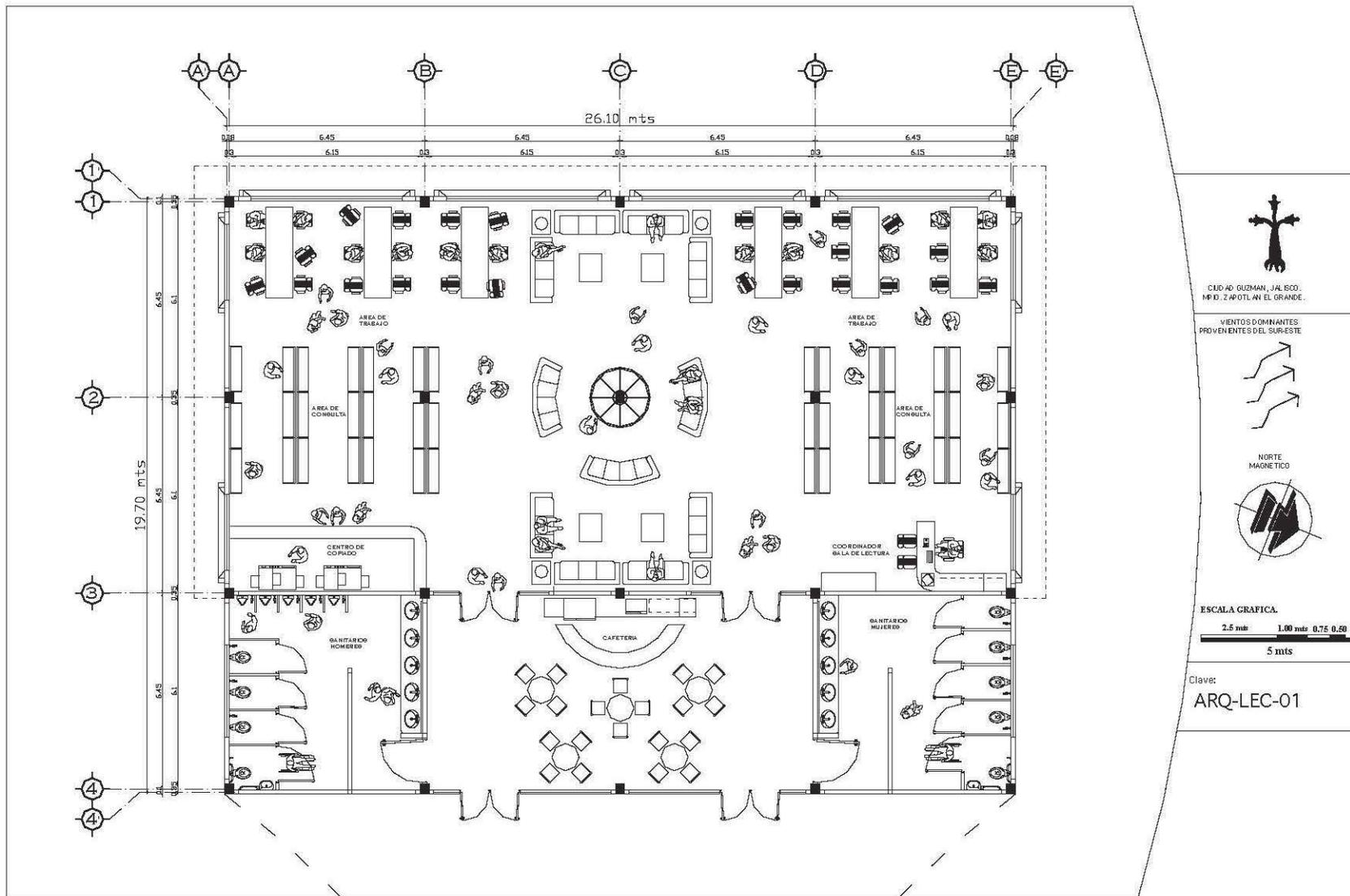
CORTES ARQUITECTÓNICOS, RESTAURANTE.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
 2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

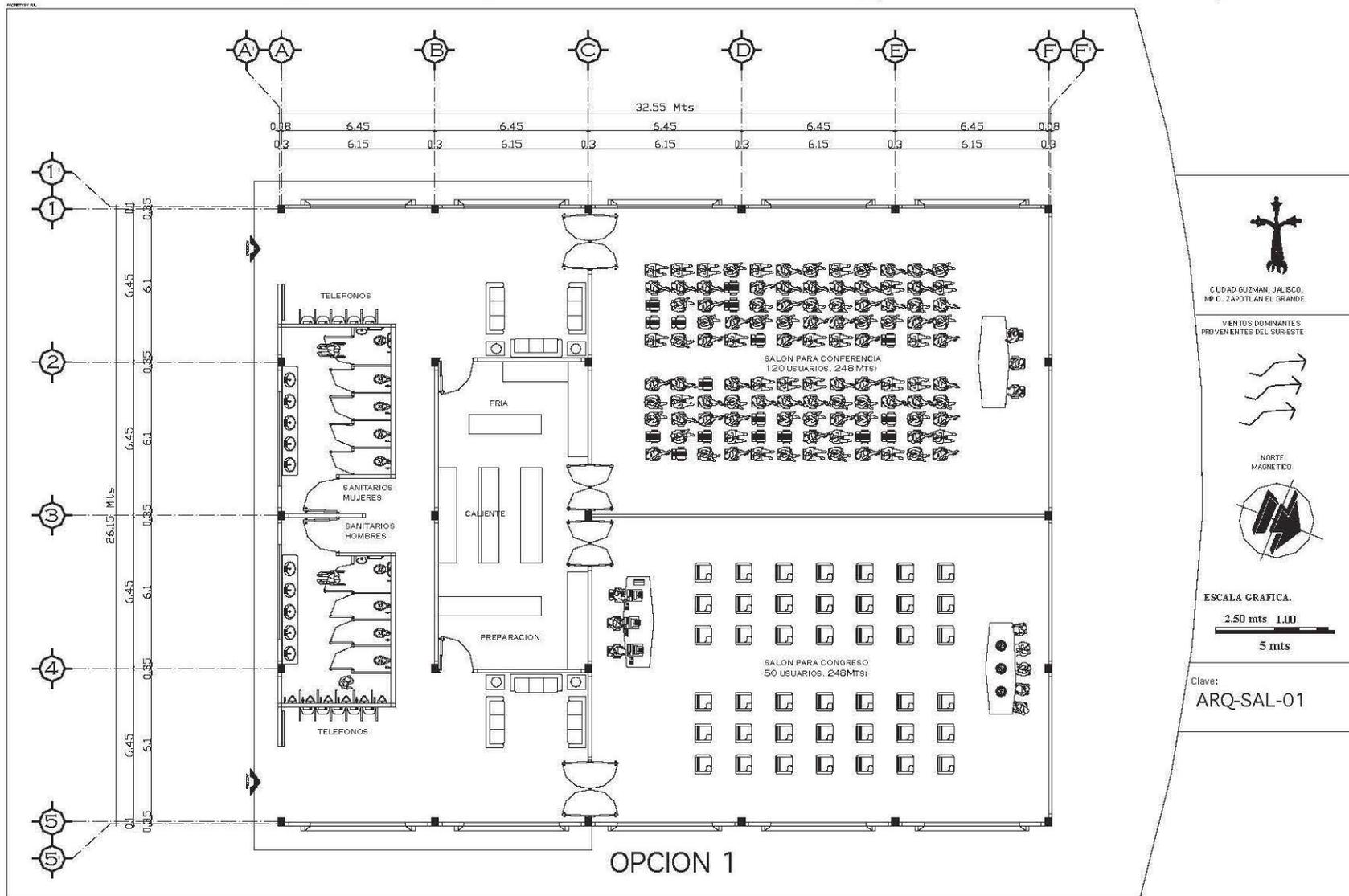
PLANTA ARQUITECTÓNICA, SALA DE LECTURA.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

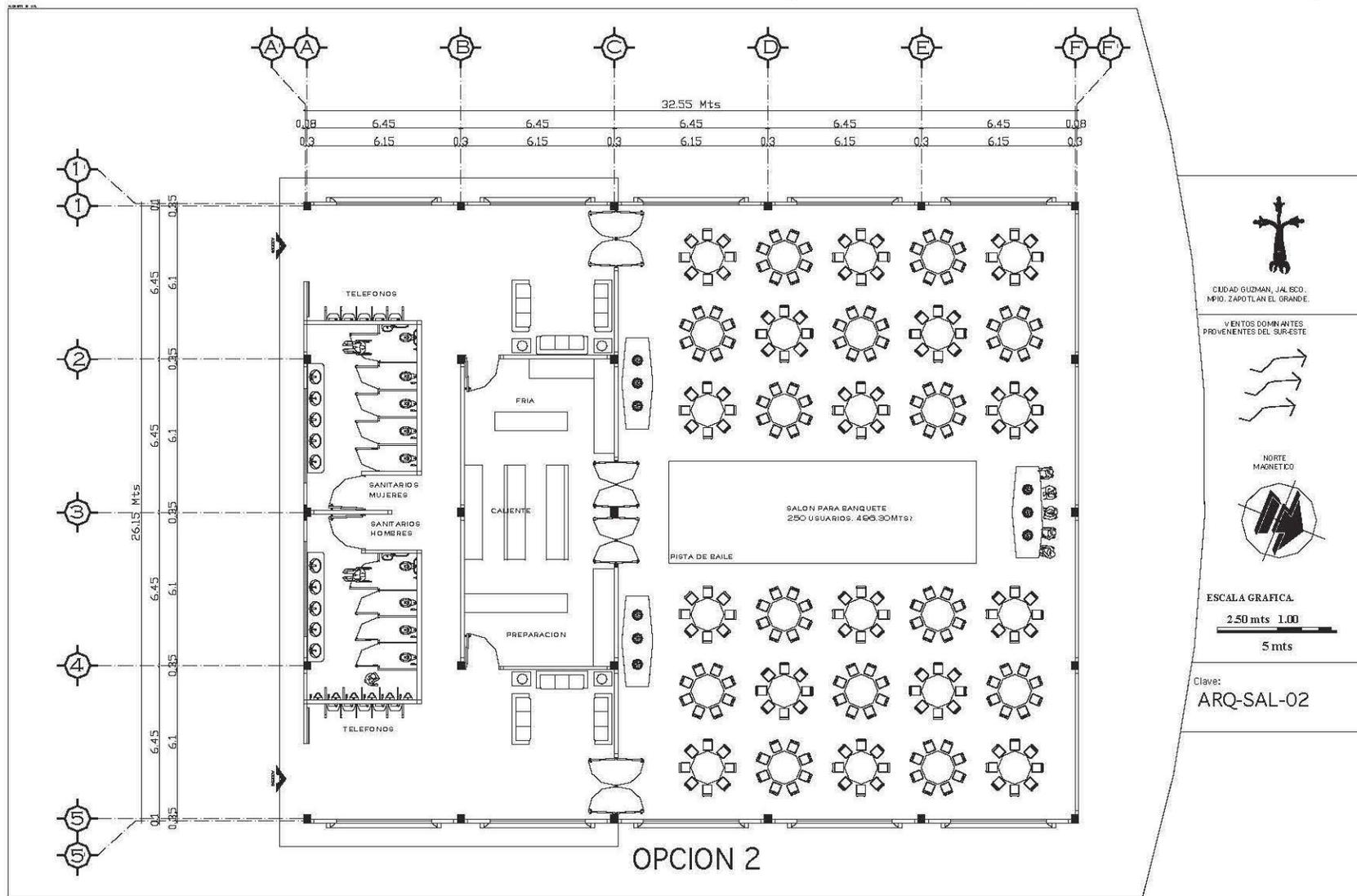
PLANTA ARQUITECTÓNICA, SALON DE USOS MULTIPLES, (SALAS DE CONFERENCIAS).



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
 2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

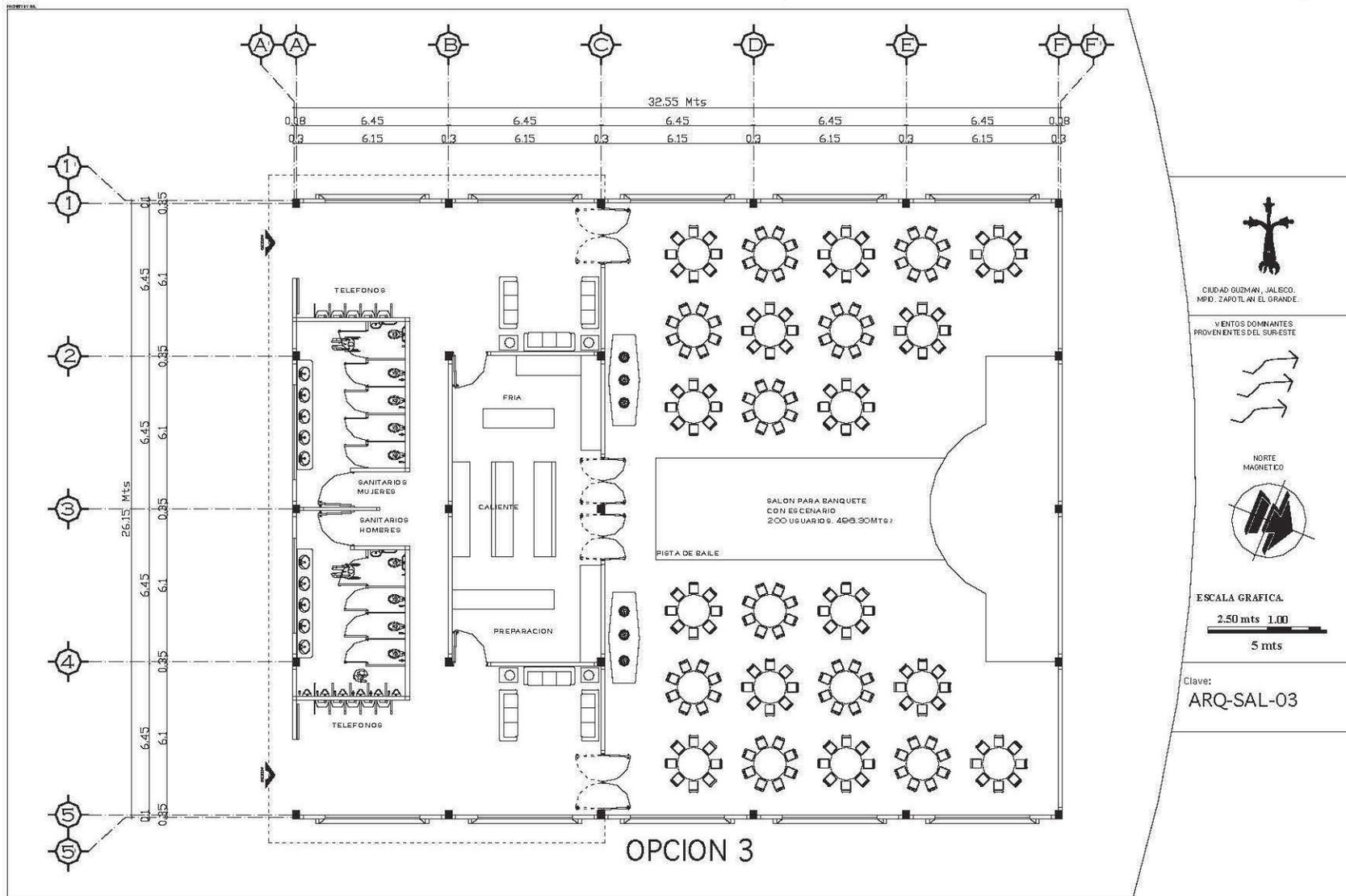
PLANTA ARQUITECTÓNICA, SALON DE USOS MÚLTIPLES, (SALON PARA BANQUETES 250 USUARIOS).



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
 2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

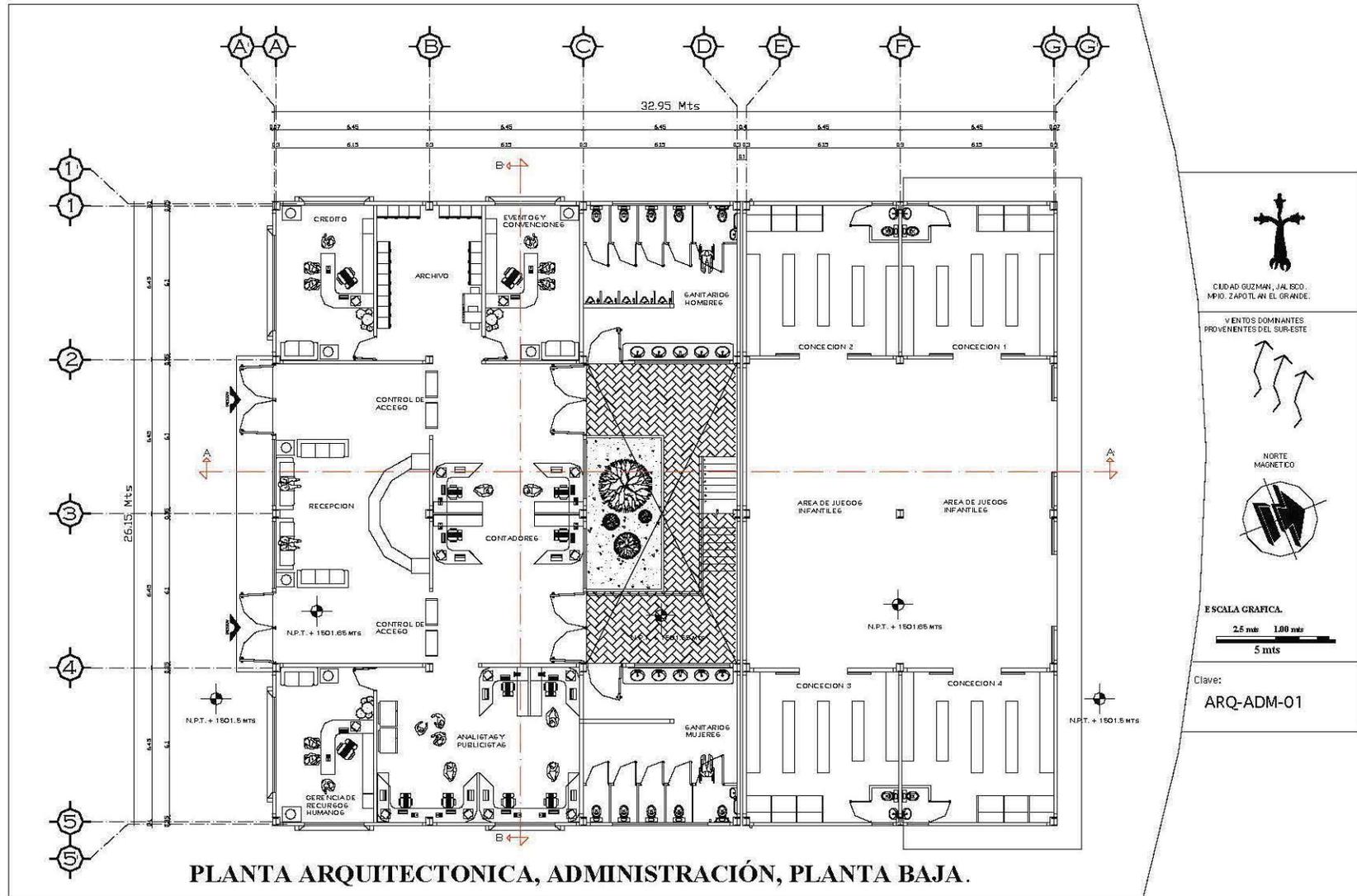
PLANTA ARQUITECTÓNICA, SALON DE USOS MÚLTIPLES, (SALON PARA BANQUETES 200 USUARIOS).



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
 2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

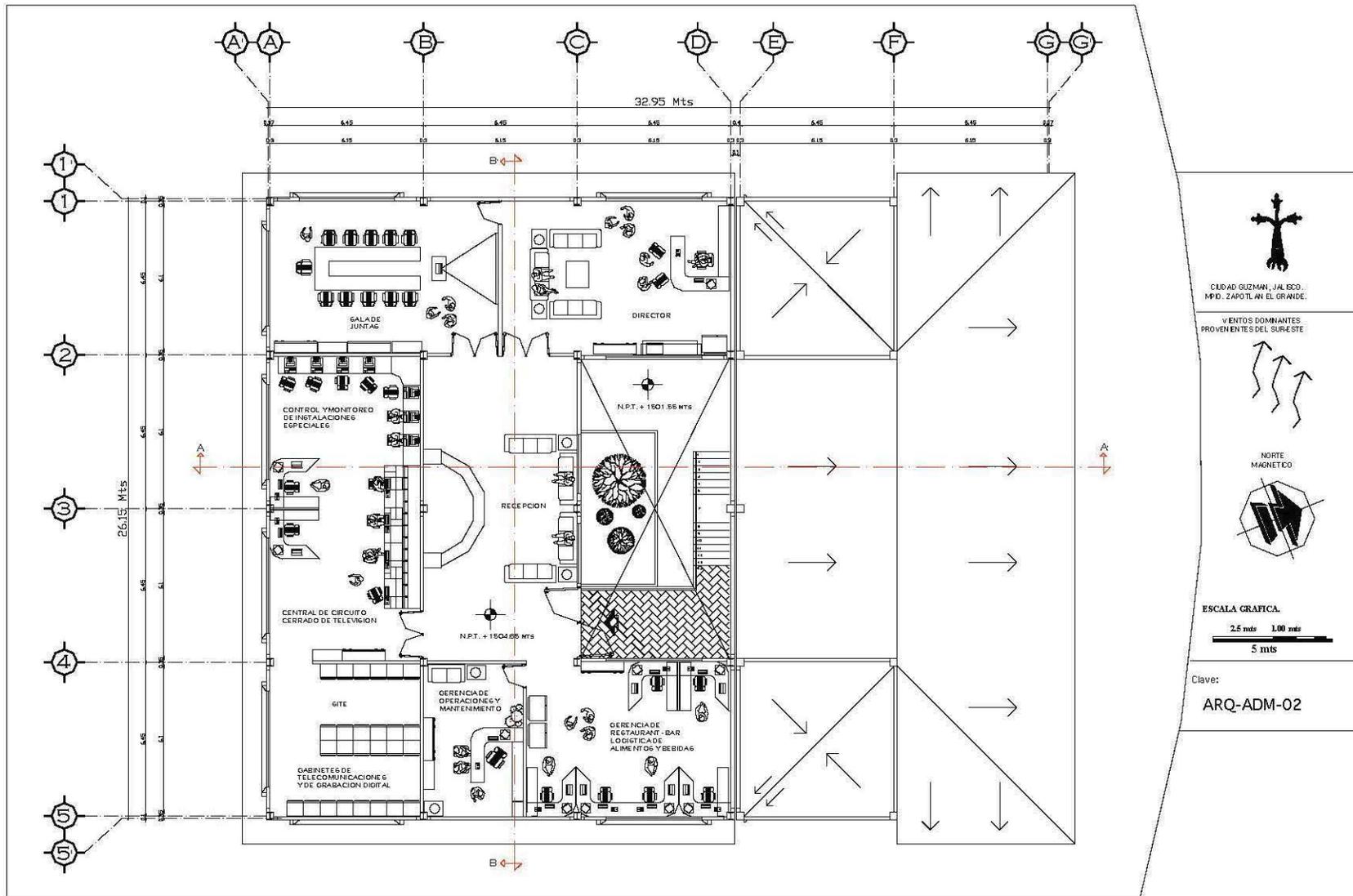
CAPITULO XIII.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
 2006.

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

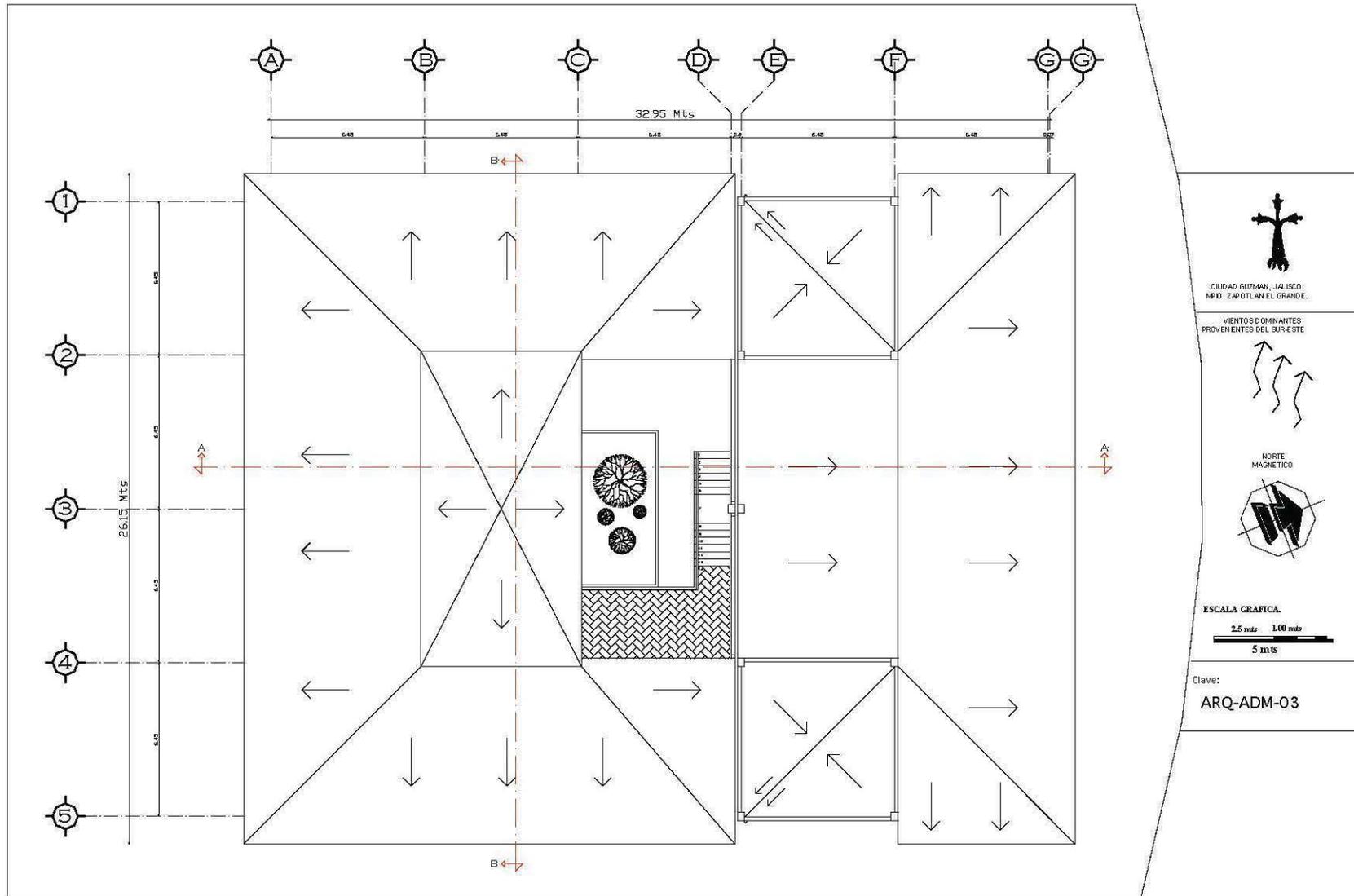
PLANTA ARQUITECTÓNICA, ADMINISTRACIÓN (PLANTA ALTA).



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
 2006.

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

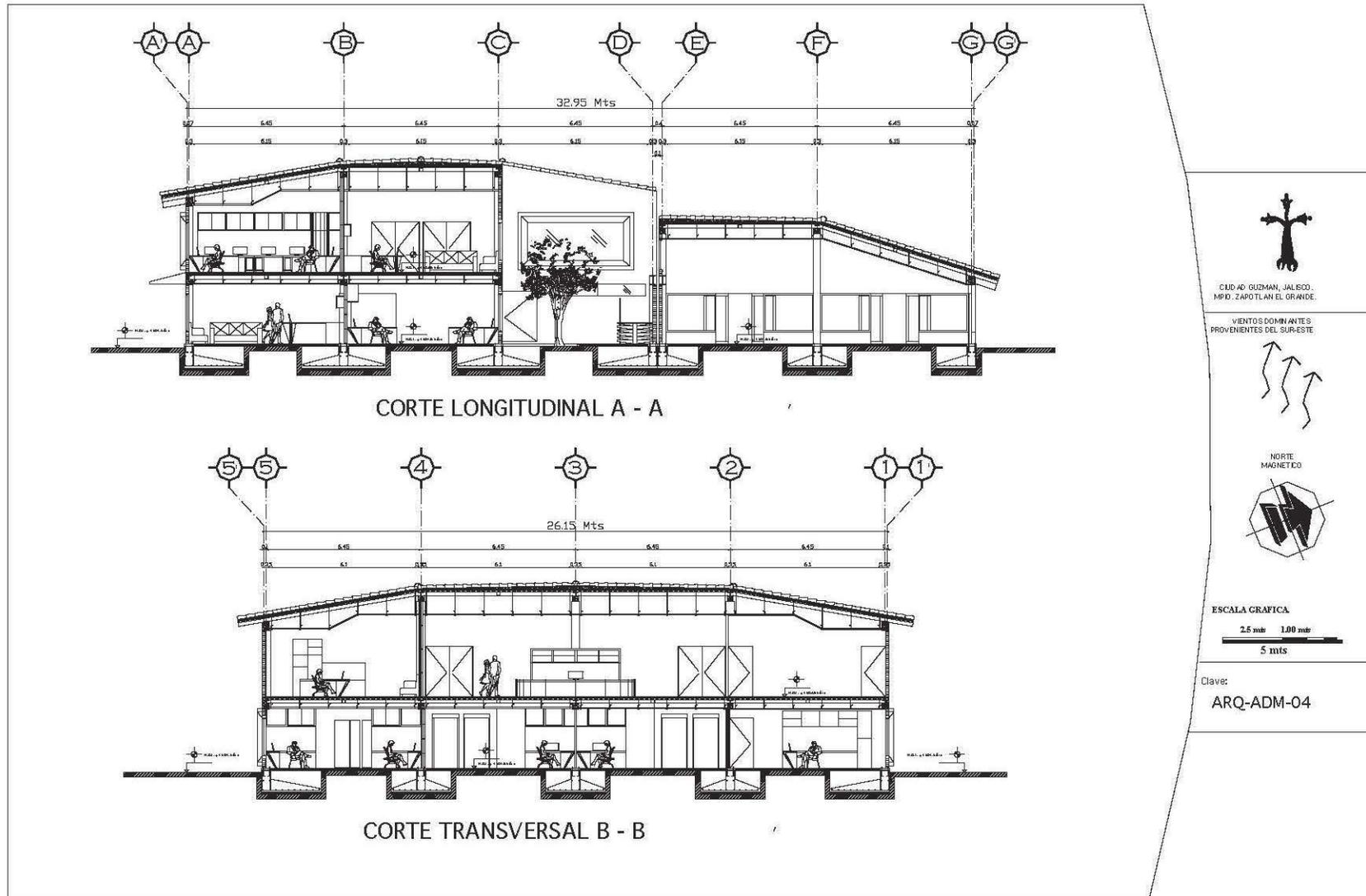
PLANTA DE AZOTEA, ADMINISTRACIÓN.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006.

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
"CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO"

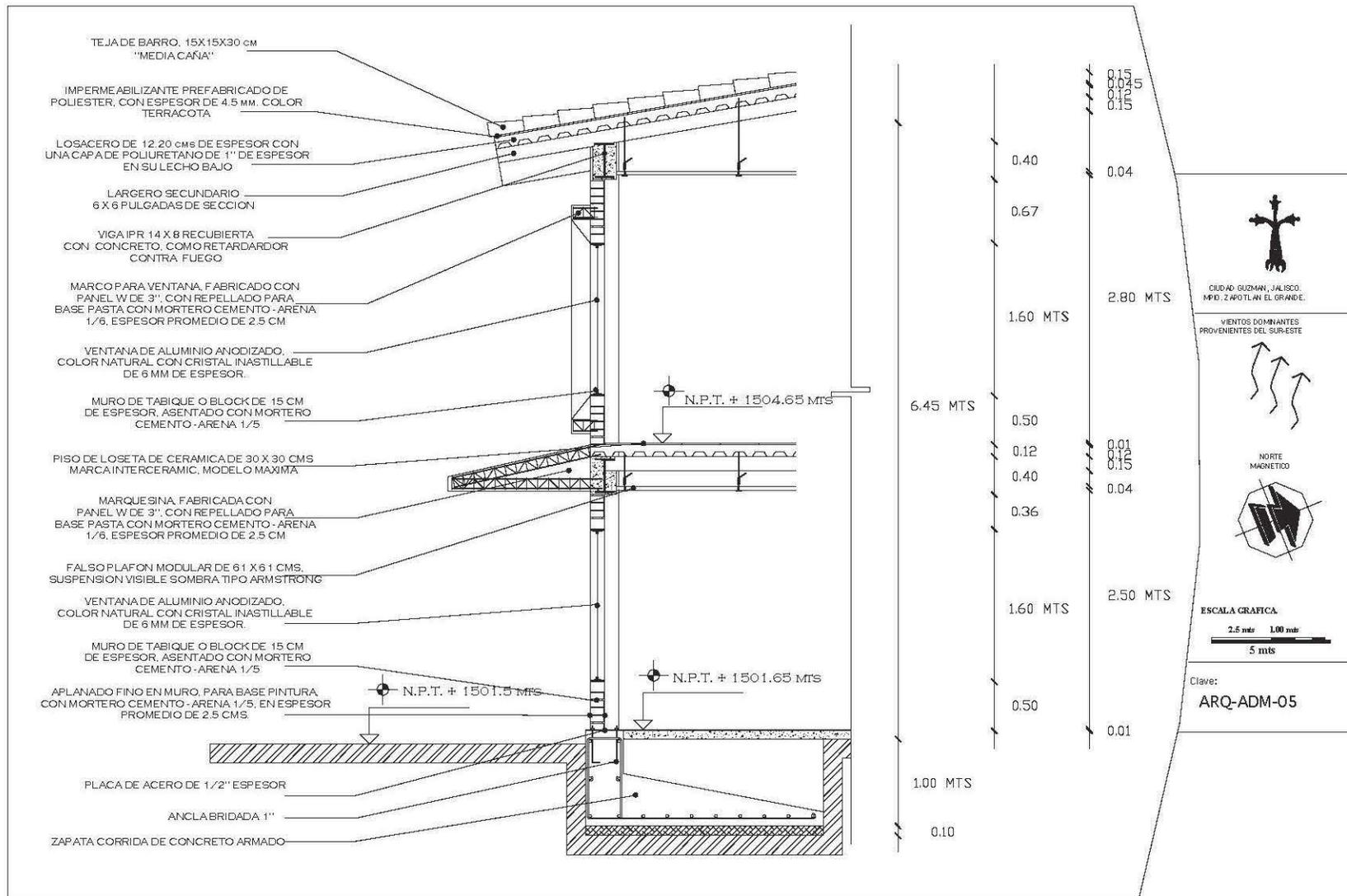
CORTES ARQUITECTÓNICOS.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006.

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

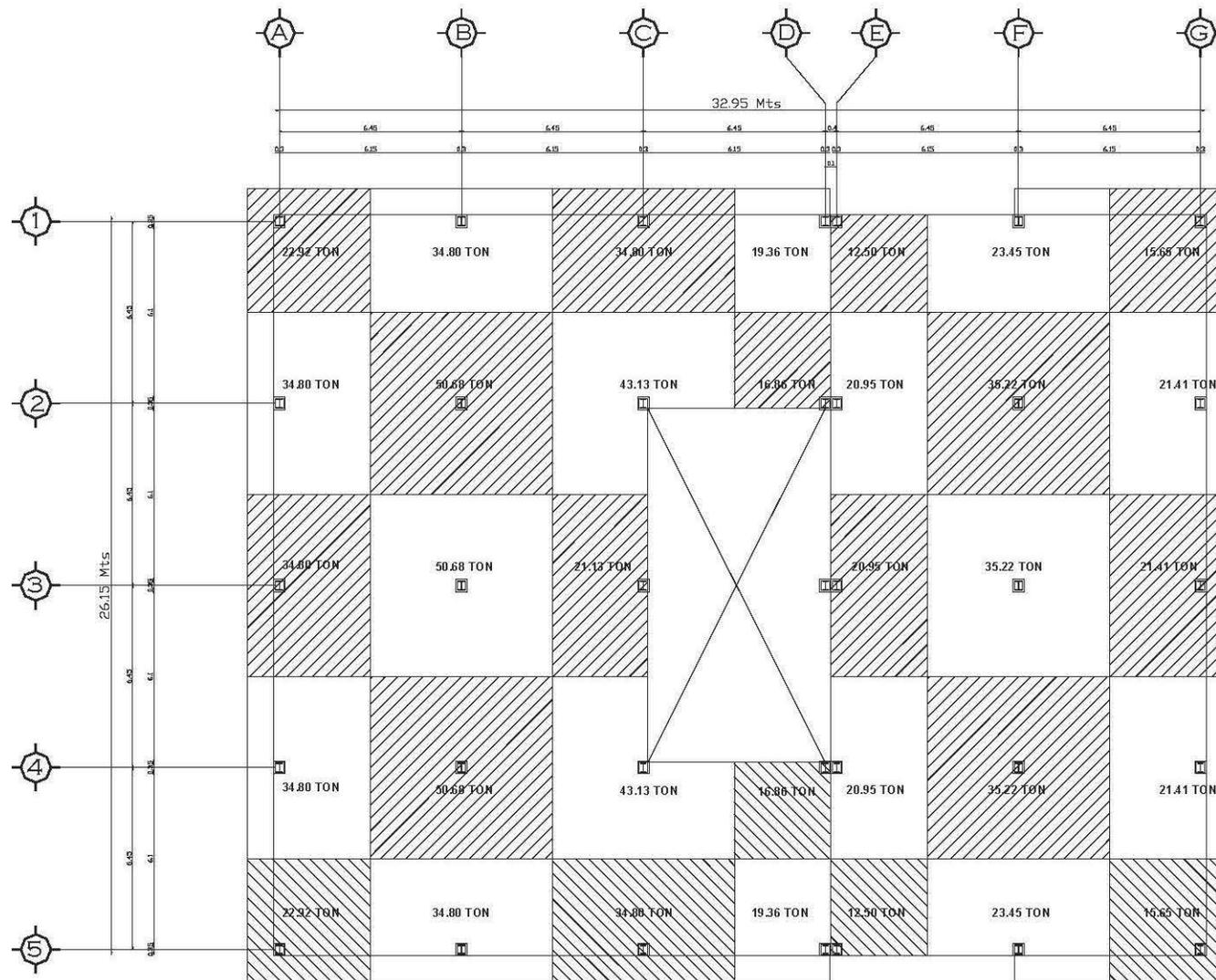
CORTE POR FACHADA.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
 2006.

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Se realizó el análisis y bajada de cargas pertinente, el resultado de dicho análisis se muestra en el siguiente grafico, donde se puede observar el peso total de cada una de las áreas tributarias, de la administración y del área de concesiones.

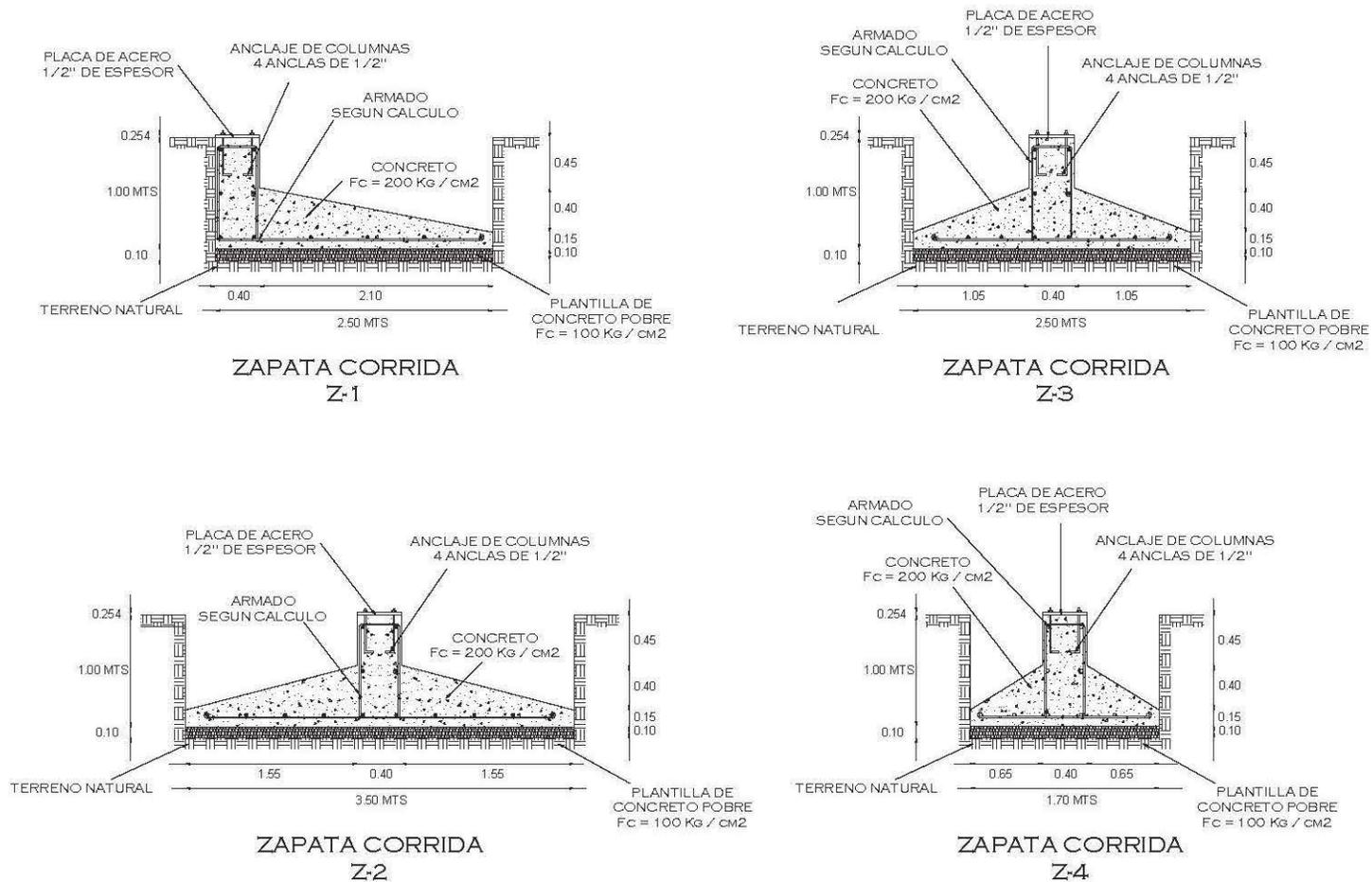


Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006.

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Se analizó el posible tipo de cimentación a utilizar y se llegó a la conclusión, de que lo que mas conveniente, dadas las características del terreno era cimentar el edificio con zapatas corridas, se realizaron los cálculos pertinentes en los 12 ejes que tiene la estructura y se llego a la conclusión de 12 zapatas con diferentes características, en sus dimensiones, se determinó que lo mas conveniente era utilizar 4 zapatas como las que se observan en el siguiente gráfico. Nota: El área de acero requerido será resultado del calculo según el eje.

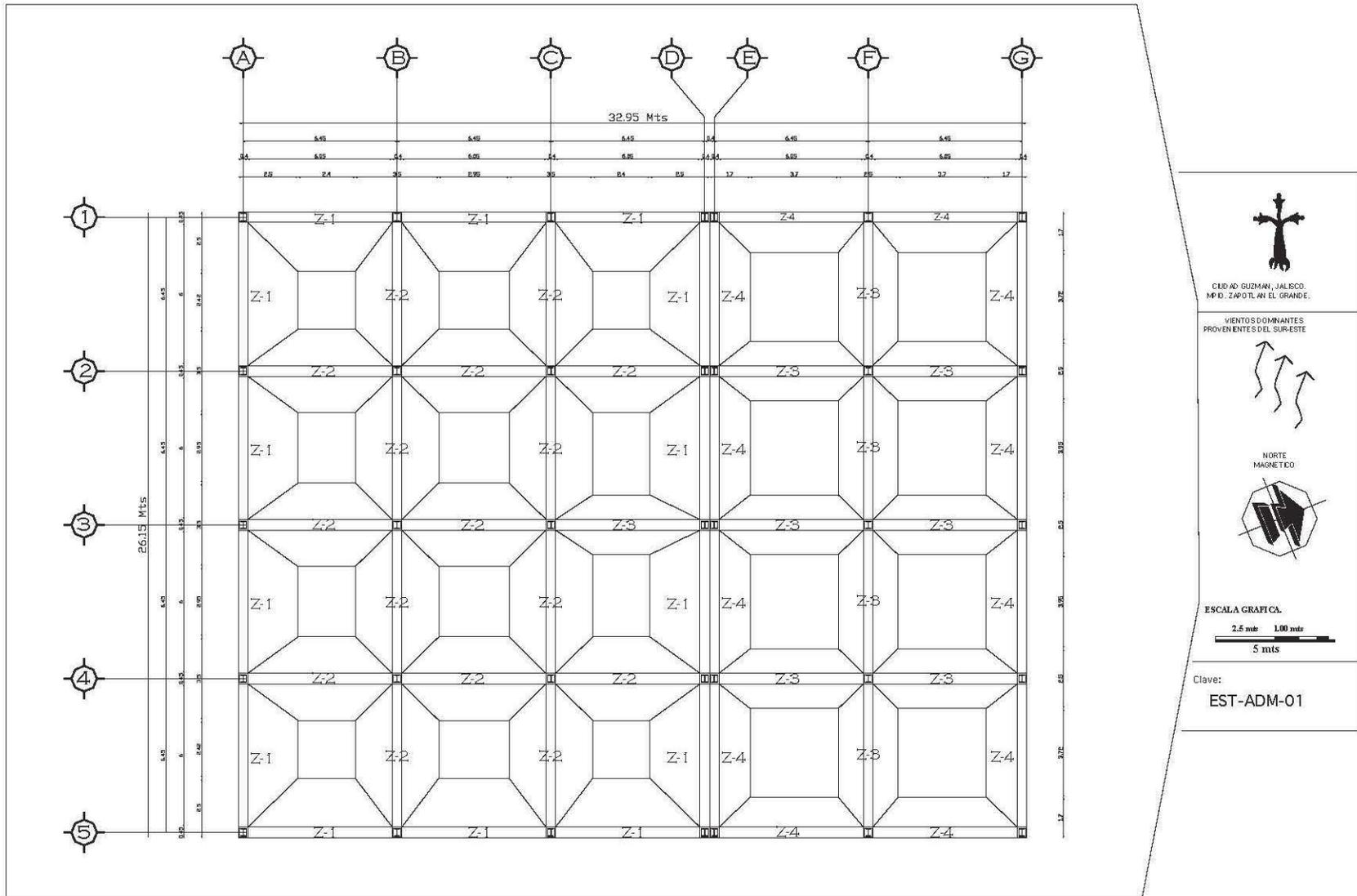
DETALLE DE CIMENTACIÓN.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006.

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

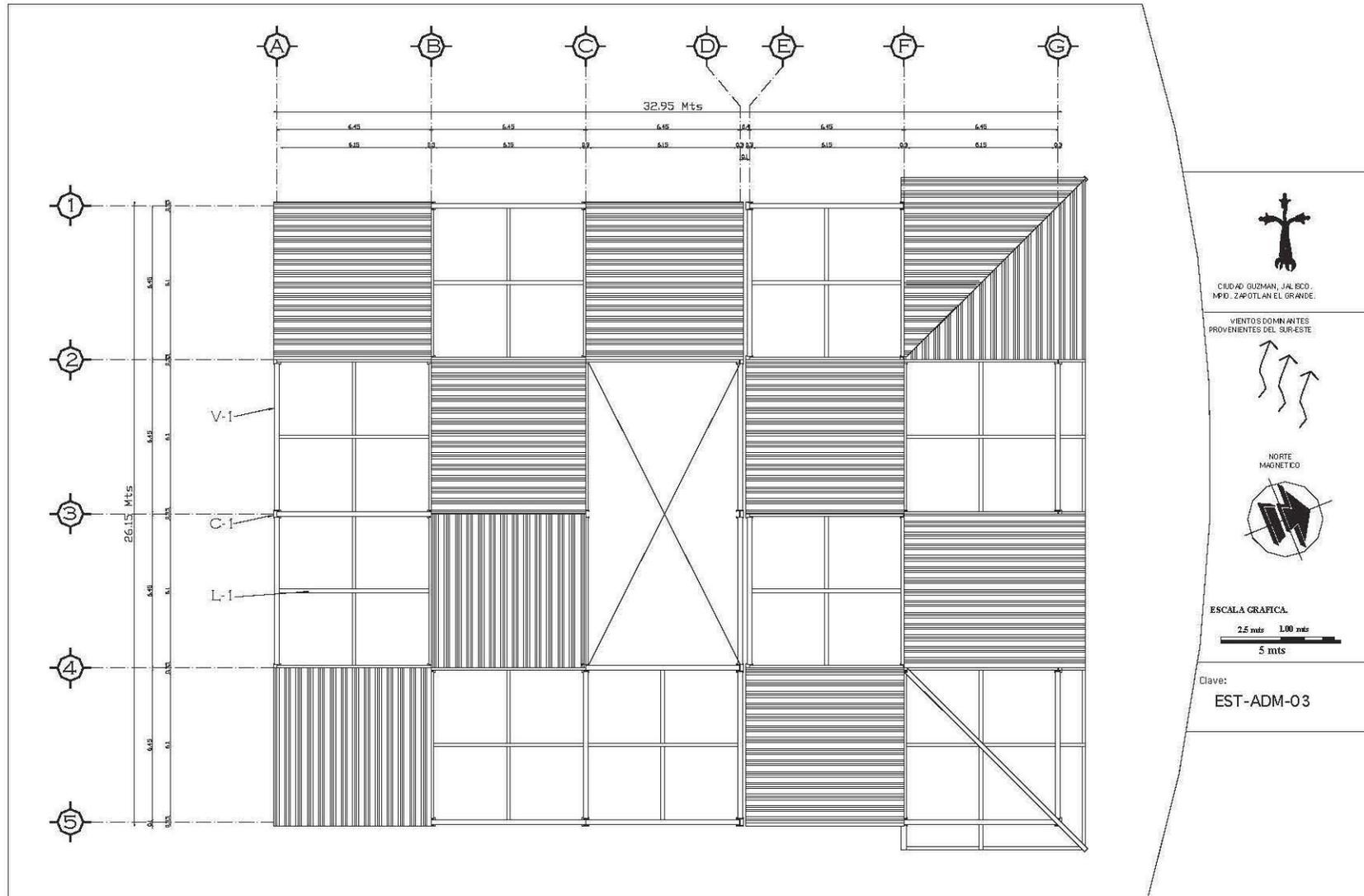
PLANTA DE CIMENTACIÓN.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
 2006.

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
"CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO"

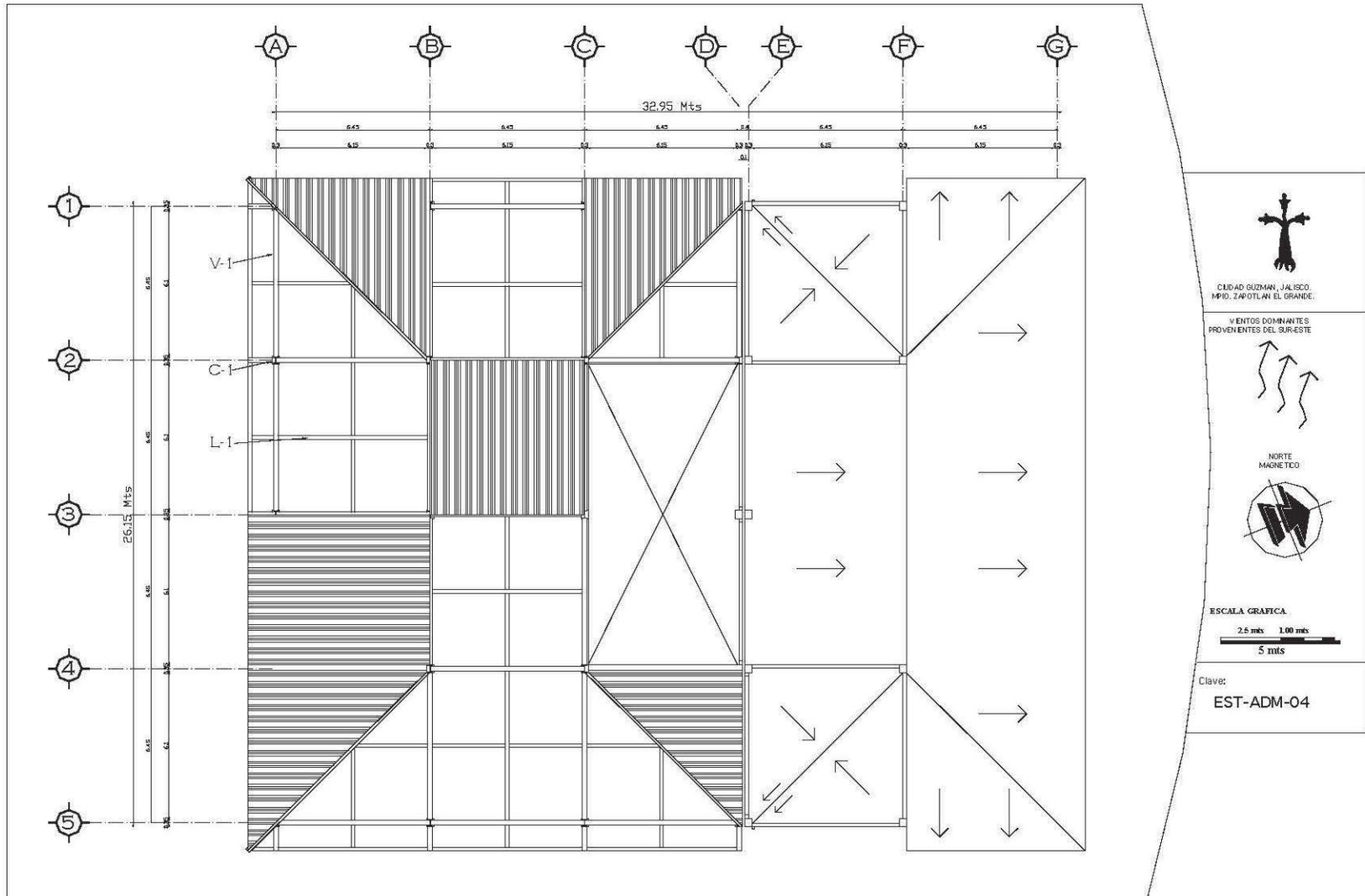
PLANTA ESTRUCTURAL DE ENTREPISO.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006.

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
"CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO"

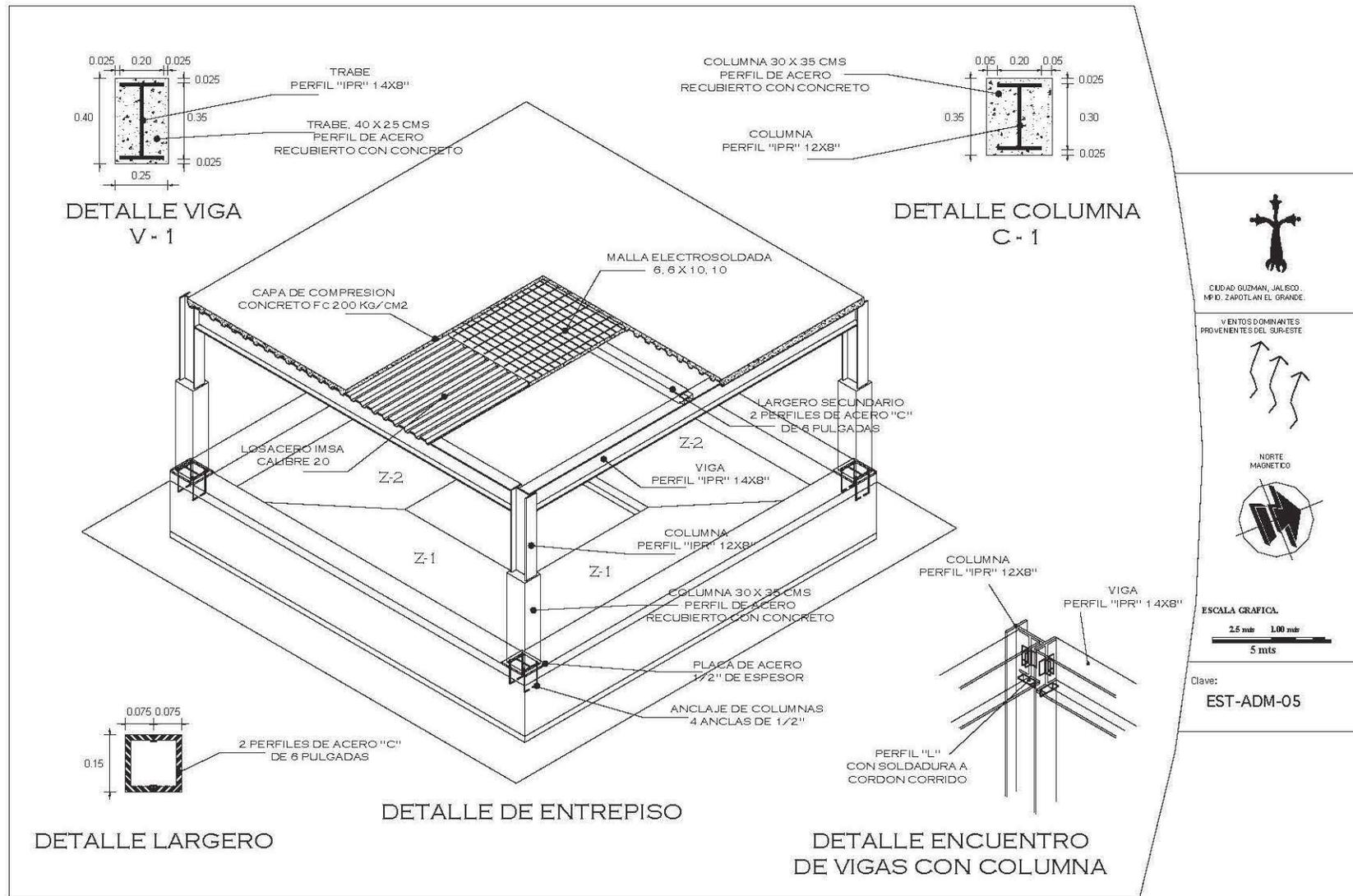
PLANTA ESTRUCTURAL DE AZOTEA.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006.

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

DETALLES ESTRUCTURALES.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
 2006.

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Es importante resaltar, el hecho de que se escogió este edificio para desarrollar, ya que dentro del conjunto era el único que contaba con dos niveles, y la estructura a utilizar para todos los edificios dentro del conjunto siguen las mismas características de este último, modulados con claros entre ejes de 6.45 mts, y utilizando los perfiles “IPR” antes expresados, recubiertos de concreto, como retardante al fuego y siguiendo las normas de seguridad planteadas por las normas técnicas complementarias del reglamento de construcciones del distrito federal.

DISEÑO DE ILUMINACIÓN.

LOCAL	ANCHO	LARGO	ALTURA	COEFICIENTE DE LUZ REFLEJADA EN MUROS	COEFICIENTE DE LUZ REFLEJADA EN PLAFON	LUXES REQUERIDOS SEGÚN REGLAMENTO	LUXES REQUERIDOS	NO. DE LAMPARAS REQUERIDAS	NO. DE LAMPARAS PROPUESTAS
RECEPCIÓN.	12.55mts	6.45mts	2.50mts	0.50	0.50	OFICINAS 250	14,724.22	12 fluorescentes	18 fluorescente 30 w
AREA CONTADORES.	12.55	6.30	2.50	0.50	0.50	250	14,381.80	12 fluorescentes	18 fluorescen 30 w
CREDITO.	6.50	4.10	2.50	0.50	0.50	250	4,847.59	4 fluorescentes	4 fluorescent 30 w
ARCHIVO.	6.50	4.39	2.50	0.50	0.50	250	5,190.47	4 fluorescentes	6 fluorescent 30 w
EVENTOS Y CONVENCIONES.	6.50	3.96	2.50	0.50	0.50	250	4,682.07	4 fluorescentes	4 fluorescent 30 w
SERVICIOS SANITARIOS.	6.35	6.45	2.50	0.50	0.50	250	7,450.11	6 fluorescentes	6 fluorescent 30 w
RECURSOS HUMANOS.	6.50	4.10	2.50	0.50	0.50	250	4,847.59	4 fluorescentes	4 fluorescent 30 w
ANALISTAS Y PUBLICISTAS	6.50	8.50	2.50	0.50	0.50	250	10,049.89	8 fluorescentes	10 fluorescent 30 w
Alumbrado Ext. Acceso a 2 piso.	12.55	6.30		0.50		250	14,838.37	13 Incandescente	16 Incan 75w
CONCESIONES.	6.30	6.37	2.50	0.50	0.50	COMERCIO 250	7,299.77	6 fluorescentes	15 fluo 30w 1 Incan 75w
AREADEJUEGOS INFANTILES.	12.95	12.90	3.45 Prom.	0.50	0.50	250	30,387.04	24 fluorescentes	28 fluorescet 30 w
RECEPCIÓN.	12.55	6.45	3.40	0.50	0.50	OFICINAS 250	14,724.22	12 fluorescentes	18 fluorescent 30 w

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006.

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

LOCAL	ANCHO	LARGO	ALTURA	COEFICIENTE DE LUZ REFLEJADA EN MUROS	COEFICIENTE DE LUZ REFLEJADA EN PLAFON	LUXES REQUERIDOS SEGÚN REGLAMENTO	LUXES REQUERIDOS	NO. DE LAMPARAS REQUERIDAS	NO. DE LAMPARAS PROPUESTAS
DIRECTOR.	6.50	9.60	3.10	0.50	0.50	250	11,350.46	9 fluorescentes	13 fluorescente 30 w
SALA DE JUNTAS.	6.40	9.60	3.10	0.50	0.50	250	11,175.84	9 fluorescentes	13 fluorescente 30 w
CONTROL Y MONITOREO.	12.75	6.30	3.10	0.50	0.50	250	14,610.99	12 fluorescentes	12 fluorescente 30 w
SITE.	6.40	6.30	3.10	0.50	0.50	250	7,334.15	6 fluorescentes	8 fluorescente 30 w
OPERACIONES Y MANT.	6.40	4.18	3.10	0.50	0.50	250	4,866.15	4 fluorescentes	4 fluorescente 30 w
GERENCIA DE ALIM Y BEB.	6.50	8.58	3.10	0.50	0.50	250	10,144.48	8 fluorescentes	10 fluorescente 30 w

Nota: Se debe garantizar los coeficientes de reflexión de la luz, aplicando los siguientes criterios: Aplicación de yeso y pintura en tonos claros en todo el perímetro de los locales, así como la instalación de plafones con terminado en tonos claros.

Las luminarias a utilizar son las siguientes:

L - 1

Luminaria fluorescente triple suspendido, marca construlita, en color negro y blanco para 3 lámparas fluorescentes de 30 w cada una.

L - 2

Luminaria fluorescente doble suspendido, marca construlita, en color negro para 2 lámparas fluorescentes de 30 w cada una.

L - 3

Luminaria modulita doble, modelo 52/40 en color negro y blanco, para dos lámparas fluorescentes de 30 w cada una.

L - 4

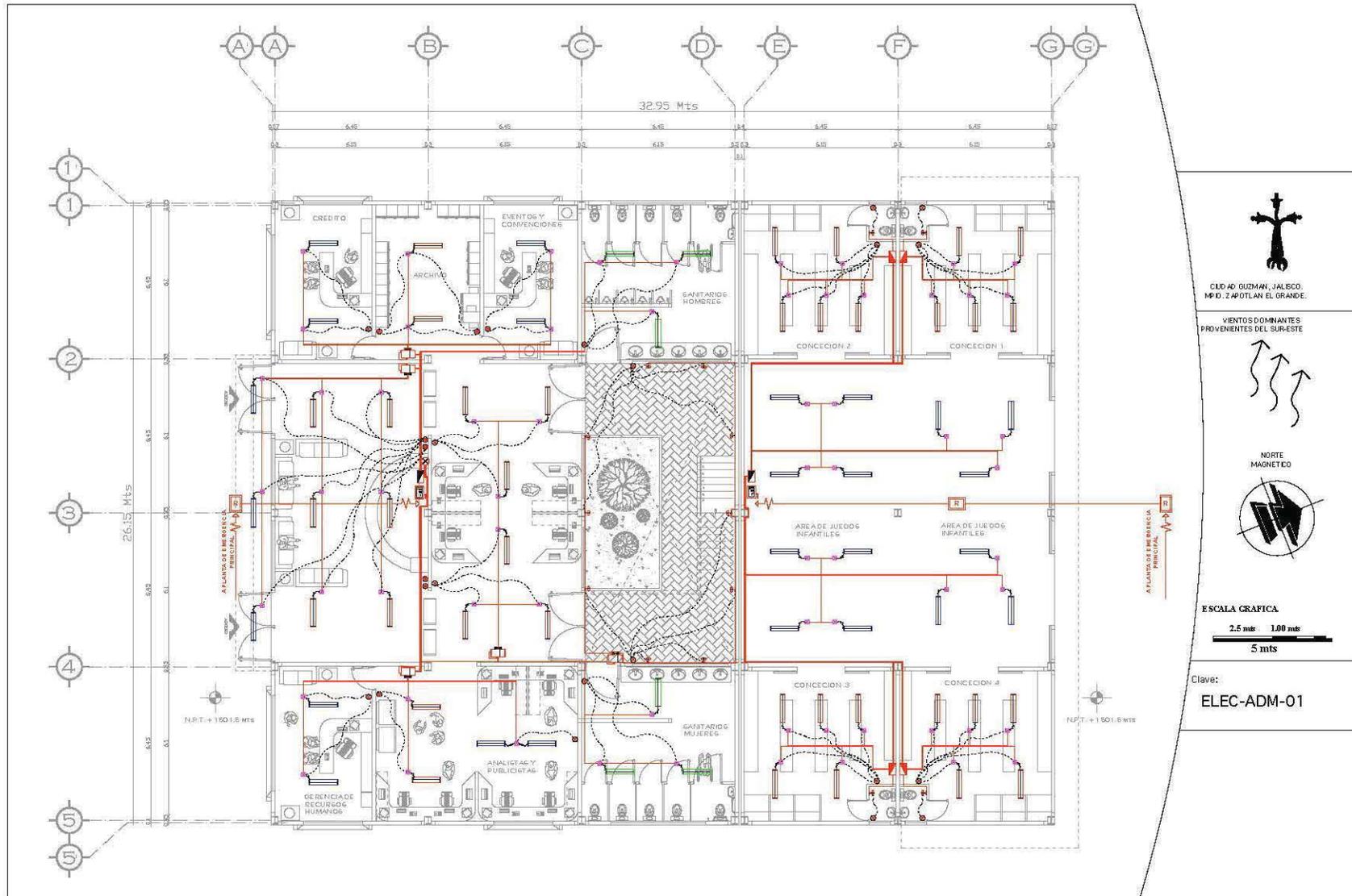
Arbotante jardinera chica, modelo 65/87 en color blanco y negro, para lámpara incandescente de 75 w, marca construlita.

Nota: Todo el equipo de computo de este edificio, estará respaldada por un UPS, mismo que se ubica en la planta alta, por consiguiente toda la instalación eléctrica referente a contactos, se manejará por medio de ductos tipo HUBBEL de PVC, ver detalle en la pagina 201, las plantas que se presentan a continuación tan solo representan el alumbrado general del edificio.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006.

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

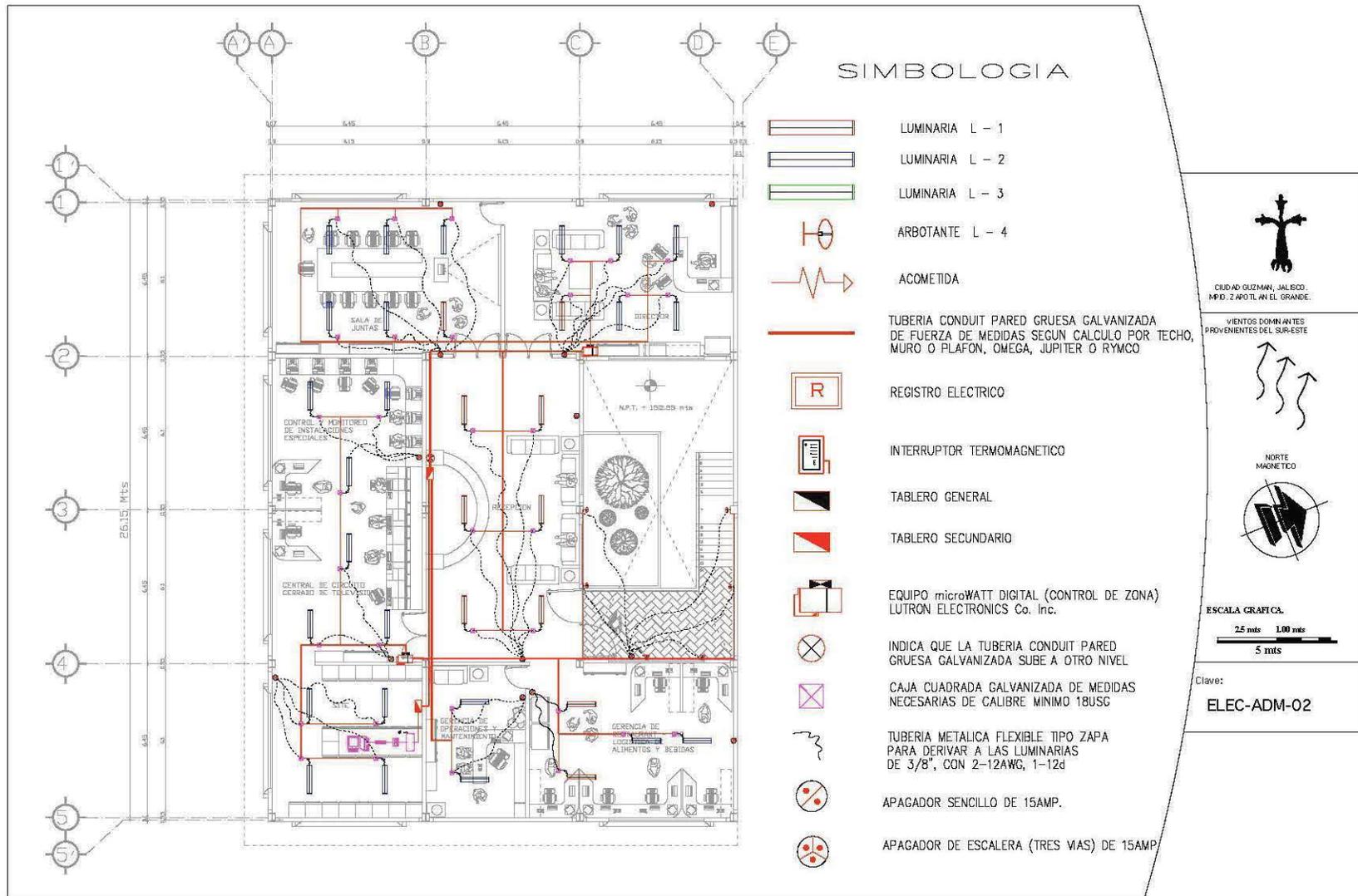
INSTALACIÓN ELÉCTRICA, PLANTA BAJA.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
 2006.

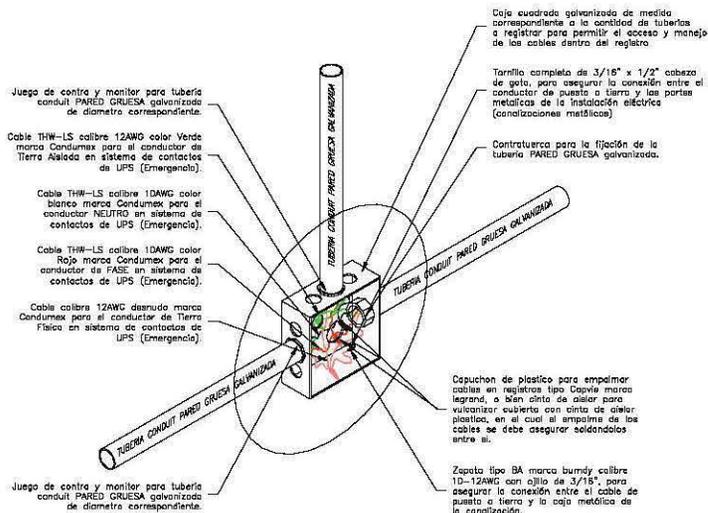
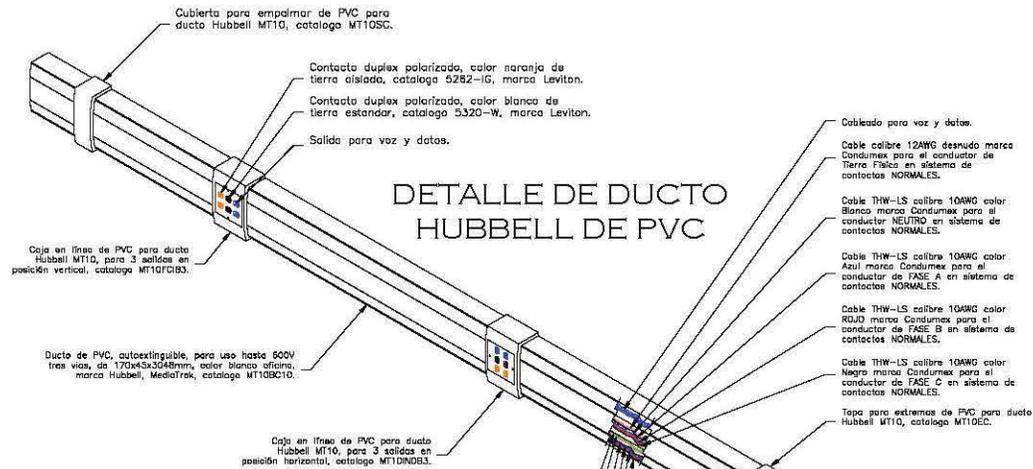
ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

INSTALACIÓN ELÉCTRICA, PLANTA ALTA.

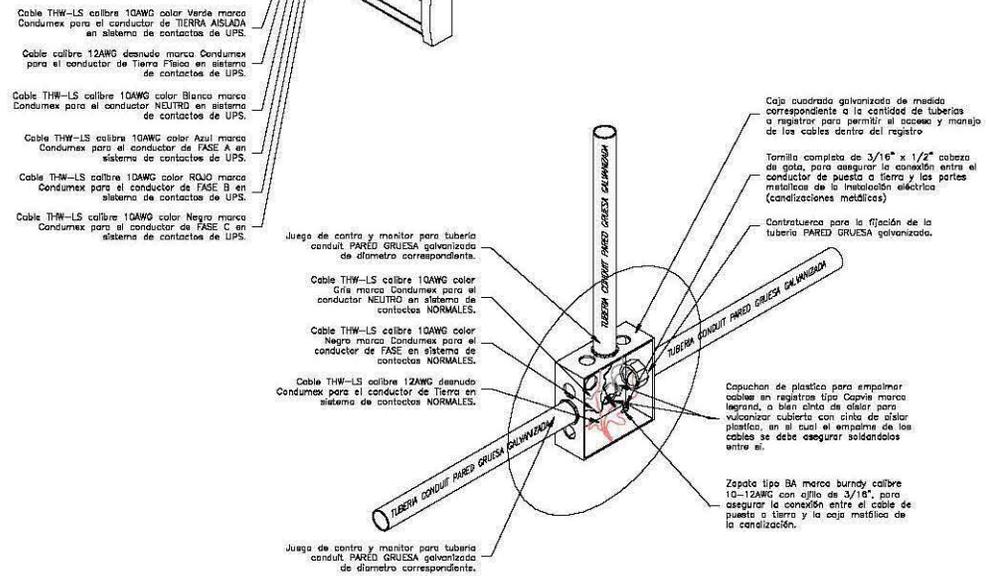


Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
 2006.

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”



DETALLE DE CAJA CUADRADA PARA CONTACTOS DE UPS

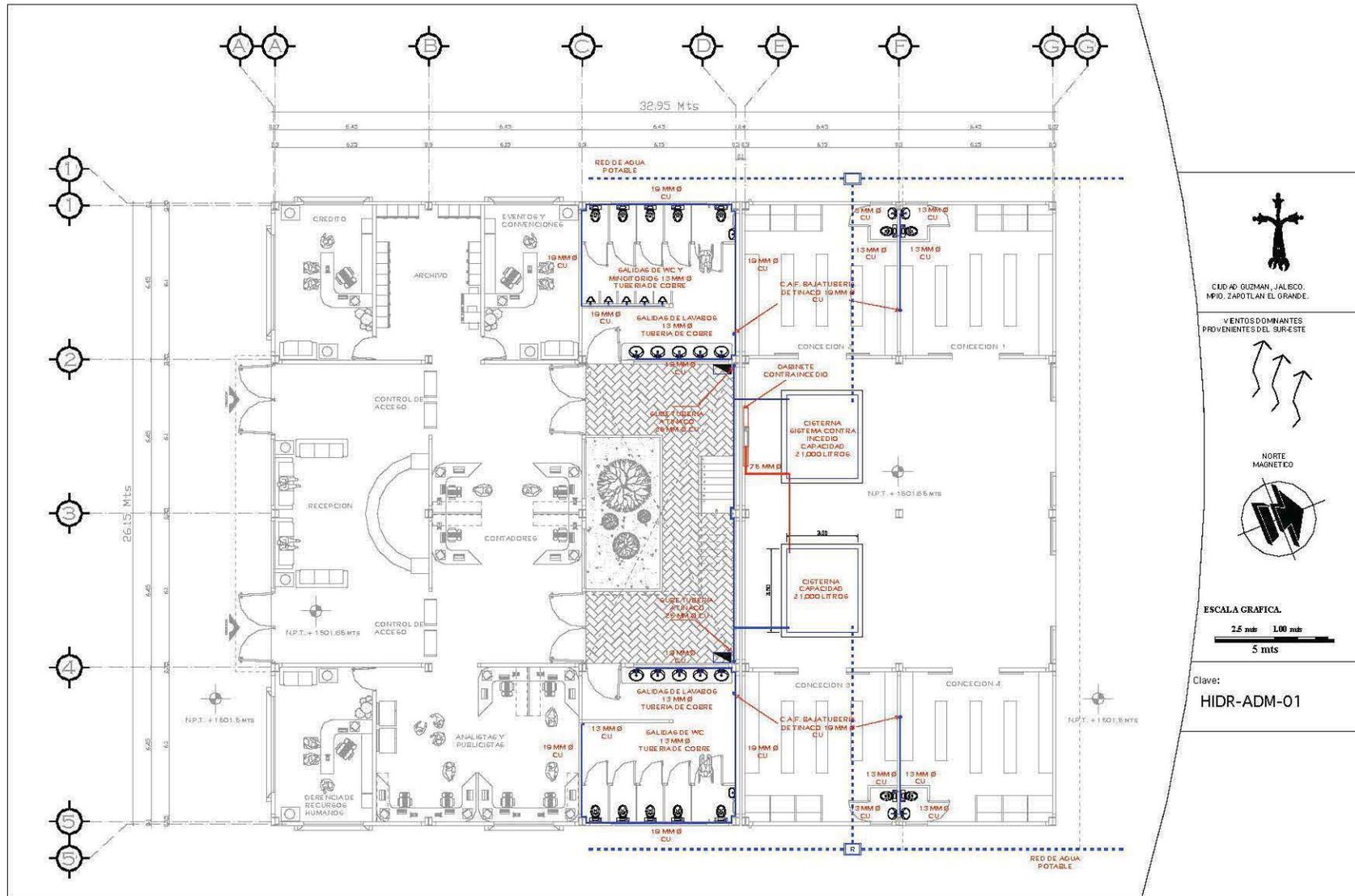


DETALLE DE CAJA CUADRADA PARA CONTACTOS NORMALES

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006.

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

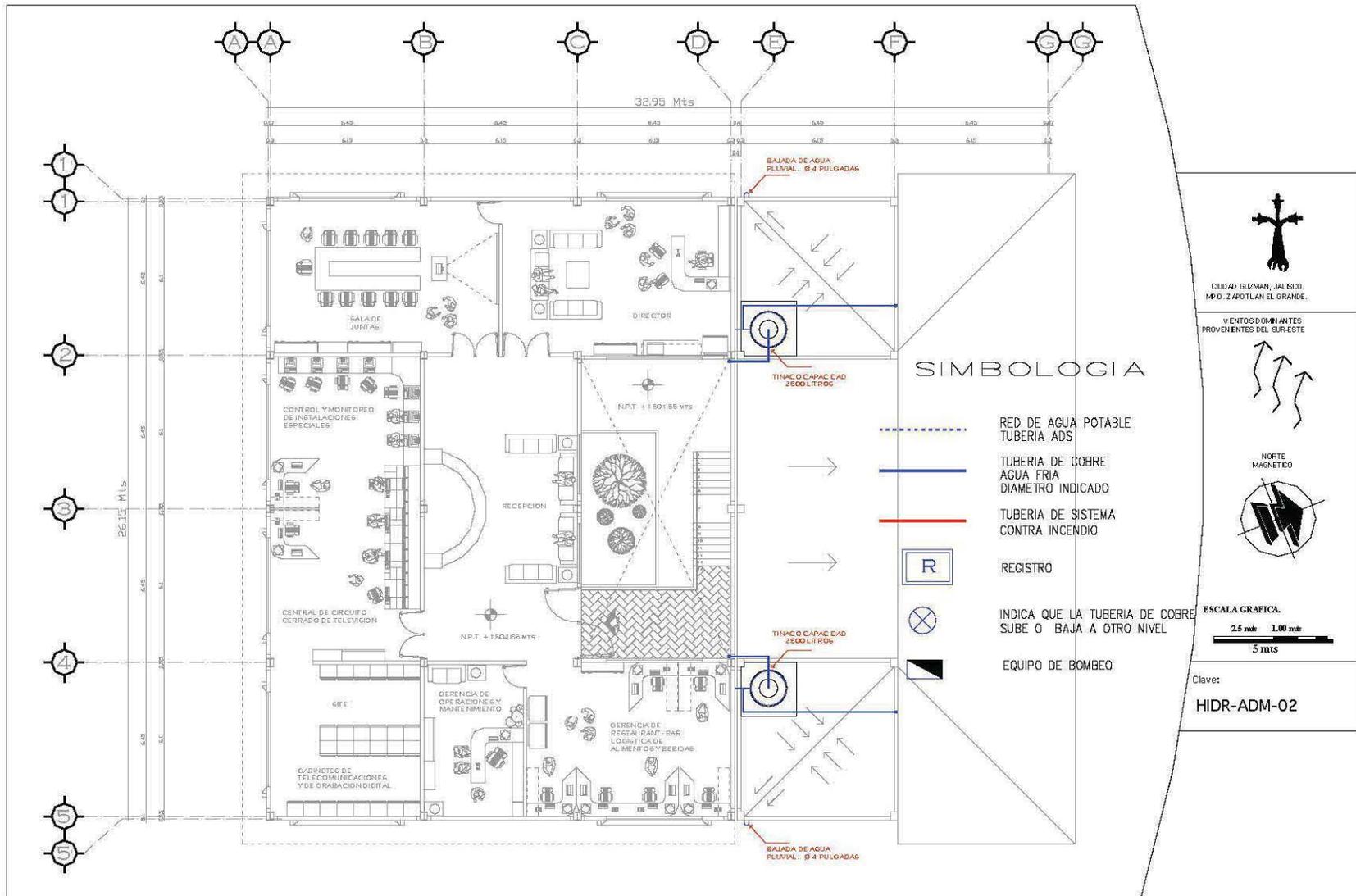
INSTALACIÓN HIDRÁULICA, PLANTA BAJA.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
 2006.

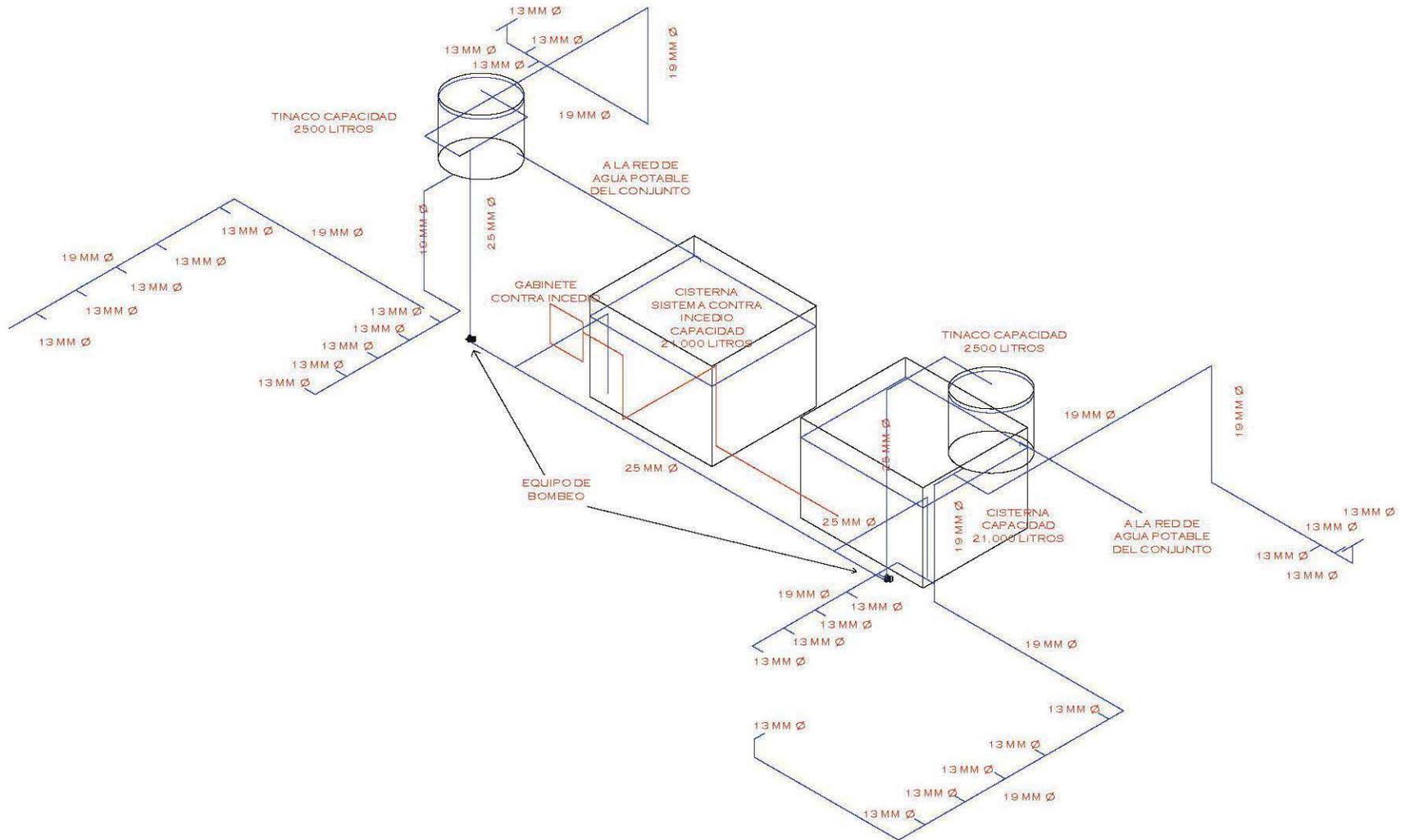
ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

INSTALACIÓN HIDRÁULICA, PLANTA ALTA.



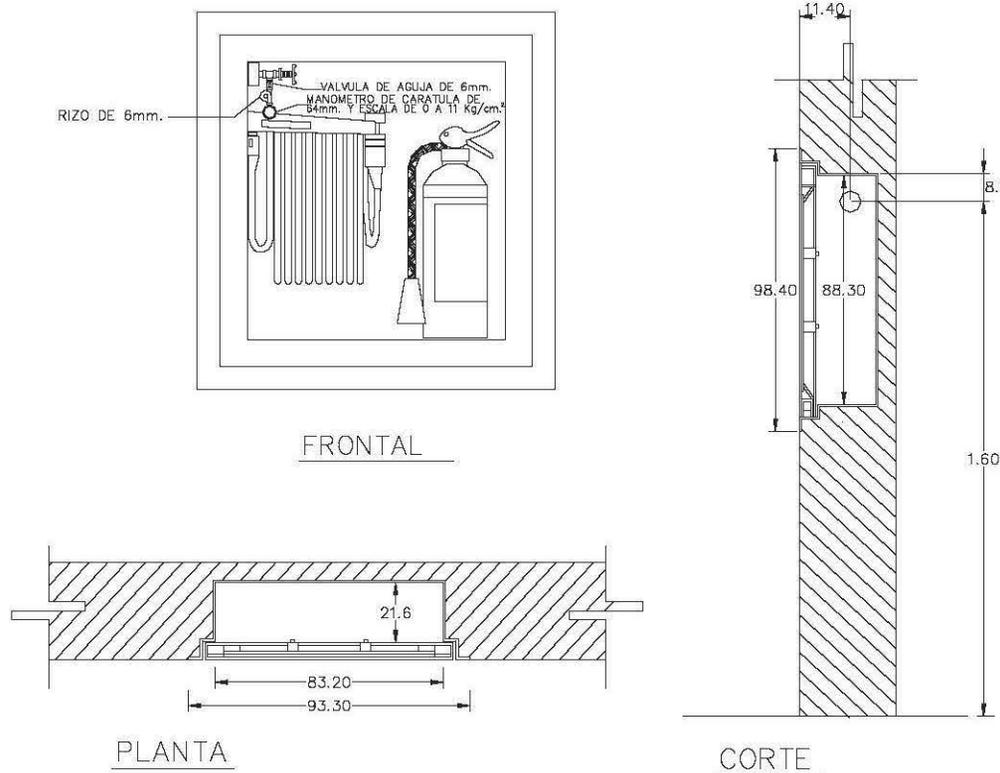
Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
 2006.

ISOMÉTRICO, INSTALACIÓN HIDRÁULICA.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006.

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”



DETALLE DE GABINETE DE PROTECCION
 CONTRA INCENDIO EN INTERIOR

Gabinete Metálico

Debe ser fabricado con lámina de calibre No.22, de una sola pieza, sin uniones en el fondo, diseñado para sobreponer o empotrar en el muro, con una puerta con bisagra de piano continua, manija tipo de tiro y pestillo de leva, con mirilla de vidrio transparente en la parte superior y de 20 cm de ancho como mínimo. Las dimensiones de estos gabinetes serán: 70 cm de ancho, 88 cm de alto y 21 cm de fondo. En ambos casos habrán de tener una abertura circular, en la parte de arriba del costado, tanto en el lado izquierdo como en el lado derecho, para introducir el tubo de alimentación. Deberá tener un acabado con una mano de pintura anticorrosiva y el marco del gabinete debe pintarse de color rojo.

Válvula de seccionamiento

La válvula de seccionamiento será de globo, del tipo angular, de 50 mm de diámetro en la entrada NPT y conexión a la manguera de 38 mm de diámetro 8ipt O NST), construida de bronce, con asiento intercambiable de neopreno y probada al doble de la presión de trabajo del sistema, como mínimo.

Manguera

La manguera debe ser de material 100% sintético con recubrimiento interior de neopreno a prueba de ácidos, álcalis, gasolina, hongos, etc. También deberá ser a prueba de torceduras y con expansión longitudinal y seccional mínima. El diámetro será de 38 mm y una longitud de 30 metros en un solo tramo. Esta manguera debe plegarse sobre un soporte metálico dentro del gabinete. Las especificaciones mínimas de estas mangueras son las siguientes:

Clase de tejido	Tubular
Tipo de tejido	Sarga o lona
Material del tejido	Fibra continua, de poliéster
Material del tubo interior	Sintético de neopreno
Presión de trabajo	14 Kg/cm ²
Presión de prueba	28 Kg/cm ²
Presión de ruptura	50 Kg/cm ²
Diámetro	38 mm

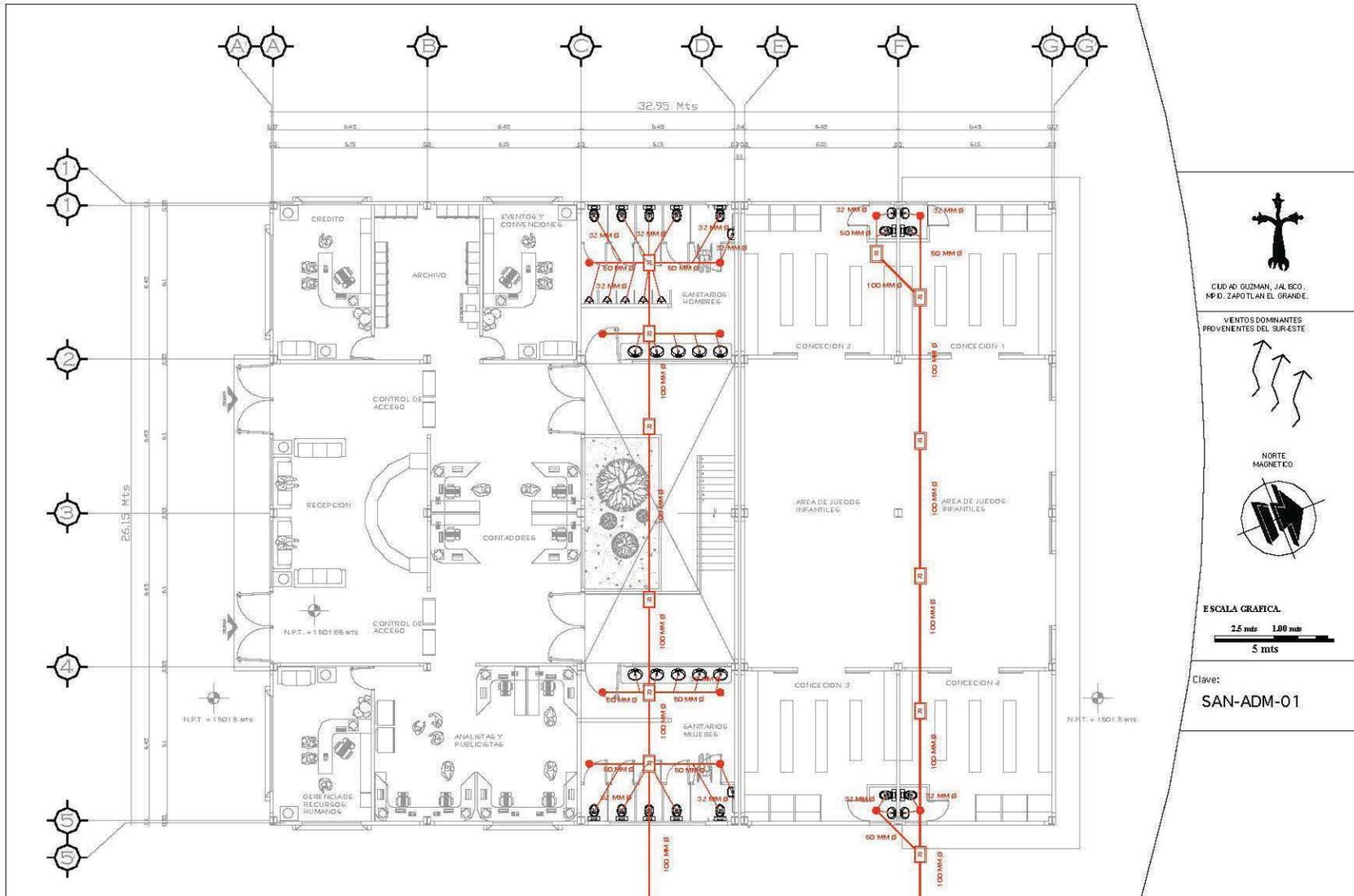
Soporte de la Manguera

Deberá ser giratorio, construido en lámina, para suspender la manguera, a fin de facilitar el tendido de la misma y la operación del hidrante por una sola persona, en caso de ser necesario.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
 2006.

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

INSTALACIÓN SANITARIA.



Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
 2006.

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

CAPITULO XIV

PRESUPUESTO PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL:

“CLUB DE ACTIVIDADES ACUATICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA”.

					PRIMERA ETAPA			SEGUNDA ETAPA		
	UNID	CANT	P.U.	IMPORTE.	CANT	P.U.	IMPORTE.	CANT	P.U.	IMPORTE.
TRAZO Y NIVELACIÓN										
Levantamiento topográfico de poligonal de más de 100 ha , incluye planos y cal.	HA	11.01	\$650.00	\$7,156.50	11.01	\$650.00	\$7,156.50	0	\$650.00	\$0.00
Trazo y Nivelación de terreno para estructuras de hasta 2 has., estableciendo ejes y referencias.	M2	13,000	\$6.97	\$90,610.00	5,250	\$6.97	\$36,592.50	7,750	\$6.97	\$54,017.50
Trazo y Nivelación de plazas, andadores, banquetas y pavimentos de mas de 60,000 m2	M2	63,985	\$1.95	\$124,770.75	54,261.50	\$1.95	\$105,809.93	9,723.50	\$1.95	\$18,960.83
SUBTOTAL										
				\$222,537.25			\$149,558.93			\$72,978.33

	UNID	CANT	P.U.	IMPORTE.	CANT	P.U.	IMPORTE.	CANT	P.U.	IMPORTE.
VIALIDADES Y CIRCULACIONES										
VIALIDADES Y CIRCULACIONES VEHICULARES (Base, rellenos, compactación, guarniciones, carpeta asfáltica).	M2	17,225	\$268.25	\$4,620,606.25	17,225	\$268.25	\$4,620,606.25	0	\$268.25	\$0.00
Área de Estacionamientos de visitantes y socios.	M2	11,495	\$264.01	\$3,034,794.95	6,925	\$264.01	\$1,828,269.25	4,570	\$264.01	\$1,206,525.70
Andadores Peatonales.	M2	14,179	\$199.12	\$2,823,322.48	11,330	\$199.12	\$2,256,029.60	2,849	\$199.12	\$567,292.88
Andadores Peatonales a Cubierto.	M2	2,316	\$2,484.00	\$5,752,944.00	879.25	\$2,484.00	\$2,184,057.00	1,436.75	\$2,484.00	\$3,568,887.00
SUBTOTAL										
				\$16,231,667.68			\$10,888,962.10			\$5,342,705.58

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

					PRIMERA ETAPA			SEGUNDA ETAPA		
	UNID	CANT	P.U.	IMPORTE.	CANT	P.U.	IMPORTE.	CANT	P.U.	IMPORTE.
ALCANTARILLADO SANITARIO Y PLUVIAL										
Excavación de cepas, con retroexcavadora, en material tipo I, seco, con una profundidad de 0.00 a 2.00 metros.	M3	1,402	\$88.14	\$123,572.28	1231.20	\$88.14	\$108,517.97	170.8	\$88.14	\$15,054.31
Cama de arena apisonada con pison de mano en zanjas para sentar tuberías PUOT.	M3	233.6	\$237.68	\$55,522.05	205.20	\$237.68	\$48,771.94	28.4	\$237.68	\$6,750.11
Pozos de visita sobre tubos de strupac, con muro de tabique rojo de 0.28 m colocado a tizón c/mortero cemento-arena 1:4 pulido de cemento, desplante de mampostería colocación de escalones brocal y tapa. Sobre tubo de 061 a 075m, y una profundidad de rasa	Pza.	25	\$18,896.80	\$472,420.00	24	\$18,896.80	\$453,523.20	1	\$18,896.80	\$18,896.80
Suministro y colocación y junteado de tubo de strupack de 45 cm de diámetro	ML.	1,475	\$457.60	\$674,960.00	1282.50	\$457.60	\$586,872.00	192.5	\$457.60	\$88,088.00
Relleno y compactado con material producto de excavación en capas de 30 cm. De espesor 90% Proc. PUOT	M3	1,402	\$72.31	\$101,378.62	1231.20	\$72.31	\$89,028.07	170.8	\$72.31	\$12,350.55
Registro de tabique rojo recocido en 13 cm. Asentado con mortero de cemento-arena 1:4, de 0.40x0.60x0.80, con acabado pulido y plantilla de concreto de fc= 150 kg./cm2	Pza.	48	\$902.74	\$43,331.52	36	\$902.74	\$32,498.64	12	\$902.74	\$10,832.88
SUBTOTAL										
			\$1,471,184.47			\$1,319,211.82		\$151,972.65		
	UNID	CANT	P.U.	IMPORTE.	CANT	P.U.	IMPORTE.	CANT	P.U.	IMPORTE.
RED HIDRAULICA										
Excavación de cepas, con retroexcavadora, en material tipo I, seco, con una profundidad de 0.00 a 2.00 metros.	M3	177.78	\$88.14	\$15,669.53	156.12	\$88.14	\$13,760.42	21.66	\$88.14	\$1,909.11

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

					PRIMERA ETAPA			SEGUNDA ETAPA		
	UNID	CANT	P.U.	IMPORTE.	CANT	P.U.	IMPORTE.	CANT	P.U.	IMPORTE.
RED HIDRAULICA										
Cama de arena apisonada con pison de mano en zanjas para sentar tuberías PUOT.	M3	71.11	\$237.68	\$16,901.42	62.45	\$237.68	\$14,843.12	8.66	\$237.68	\$2,058.31
Suministro, colocación y junteo de tubo strupack de 152 mm de diámetro.	ML	1,245.56	\$481.00	\$599,114.36	1040.81	\$481.00	\$500,629.61	204.75	\$481.00	\$98,484.75
Relleno y compactado con material producto de excavación en capas de 30 cm. De espesor 90% Proc. PUOT	M3	177.78	\$72.31	\$12,855.27	156.12	\$72.31	\$11,289.04	21.66	\$72.31	\$1,566.23
Registro de tabique rojo recocido en 13 cm. Asentado con mortero de cemento-arena 1:4, de 0.40x0.60x0.80, con acabado pulido y plantilla de concreto de fc= 150 kg./cm2	Pza.	131	\$902.74	\$118,258.94	105	\$902.74	\$94,787.70	26	\$902.74	\$23,471.24
SUBTOTAL										
			\$762,799.53			\$635,309.88			\$127,489.65	

	UNID	CANT	P.U.	IMPORTE.	CANT	P.U.	IMPORTE.	CANT	P.U.	IMPORTE.
RED ELÉCTRICA.										
Excavación de cepas, con retroexcavadora, en material tipo I, seco, con una profundidad de 0.00 a 2.00 metros.	M3	925.6	\$88.14	\$81,582.38	819.2	\$88.14	\$72,204.29	106.4	\$88.14	\$9,378.10
Cama de arena apisonada con pison de mano en zanjas para sentar tuberías PUOT.	M3	231.4	\$237.68	\$54,999.15	204.8	\$237.68	\$48,676.86	26.6	\$237.68	\$6,322.29
Relleno y compactado con material producto de excavación en capas de 30 cm. De espesor 90% Proc. PUOT	M3	925.6	\$72.31	\$66,930.14	819.2	\$72.31	\$59,236.35	106.4	\$72.31	\$7,693.78

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

					PRIMERA ETAPA			SEGUNDA ETAPA		
	UNID	CANT	P.U.	IMPORTE.	CANT	P.U.	IMPORTE.	CANT	P.U.	IMPORTE.
RED ELÉCTRICA.										
Registro eléctrico de tabique rojo recocido en 13 cm. Asentado con mortero de cemento-arena 1:4, de 0.40x0.60x0.80, con acabado pulido y plantilla de concreto de fc= 150 kg./cm2	Pza.	95	\$902.74	\$85,760.30	82	\$902.74	\$74,024.68	13	\$902.74	\$11,735.62
Cableado de diferentes tipos	ML.	1,157	\$45.50	\$52,643.50	942	\$45.50	\$42,861.00	215	\$45.50	\$9,782.50
Construcción de banco de ductos de baja y media tensión, bajo banquetta según norma CFE el S3 con PVC pesado de 4" de diámetro, incluye excavación, relleno, compactación, cimbrado y separadores de conducto a cada 3m. PUOT	ML.	1,157	\$255.19	\$295,254.83	942	\$255.19	\$240,388.98	215	\$255.19	\$54,865.85
SUBTOTAL										
			\$637,170.30			\$537,392.16			\$99,778.14	

	UNID	CANT	P.U.	IMPORTE.	CANT	P.U.	IMPORTE.	CANT	P.U.	IMPORTE.
COSTOS POR LA CONSTRUCCION DE AREAS EN AGUA										
Muelle flotante de 1.20 m de ancho	M2	600	\$11,193.00	\$6,715,800.00	513.6	\$11,193.00	\$5,748,724.80	86.4	\$11,193.00	\$967,075.20
Muelles fijos (Estructura Portante)	M2	7,395	\$3,754.00	\$27,760,830.00	5566.5	\$3,754.00	\$20,896,641.00	1828.5	\$3,754.00	\$6,864,189.00
Suministro de materiales, fabricación e hincado de pilotes de concreto armado de 50 cm de diámetro y longitud de (12) m (aprox)	Pza.	280	\$45,922.00	\$12,858,160.00	199	\$45,922.00	\$9,138,478.00	81	\$45,922.00	\$3,719,682.00
Estructura para realizar, (salto bungee).	M2	3125	\$4,550.00	\$14,218,750.00	0	\$4,550.00	\$0.00	3125	\$4,550.00	\$14,218,750.00
Suministro, y colocación de muro de concreto perimetral para contención de rellenos a hasta una profundidad de -4.50 m (aprox)	ML.	309	\$22,890.60	\$7,073,195.40	309	\$22,890.60	\$7,073,195.40	0	\$22,890.60	\$0.00

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

				PRIMERA ETAPA			SEGUNDA ETAPA			
	UNID	CANT	P.U.	IMPORTE.	CANT	P.U.	IMPORTE.	CANT	P.U.	IMPORTE.
COSTOS POR LA CONSTRUCCION DE AREAS EN AGUA										
Suministro, y colocación de roca para formación de bordo perimetral hasta una profundidad de -3.00 m (aprox)	ML.	101	\$3,199.22	\$323,121.22	101	\$3,199.22	\$323,121.22	0	\$3,199.22	\$0.00
SUBTOTAL										
			\$68,949,856.62			\$43,180,160.42			\$25,769,696.20	

	UNID	CANT	P.U.	IMPORTE.	CANT	P.U.	IMPORTE.	CANT	P.U.	IMPORTE.
COSTOS POR LA CONSTRUCCION DE AREAS PARA ACTIVIDADES EN TIERRA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS.										
Taller de reparaciones	M2	513	\$7,256.00	\$3,722,328.00	256.5	\$7,256.00	\$1,861,164.00	256.5	\$7,256.00	\$1,861,164.00
Rampa de Botado.	M2	250	\$2,470.83	\$617,707.50	250	\$2,470.83	\$617,707.50	0	\$2,470.83	\$0.00
Aula Teórica Pre - practica de Paracaidismo.	M2	513	\$7,256.00	\$3,722,328.00	0	\$7,256.00	\$0.00	513	\$7,256.00	\$3,722,328.00
Aula Teórica Pre - practica de Montañismo.	M2	513	\$7,256.00	\$3,722,328.00	513	\$7,256.00	\$3,722,328.00	0	\$7,256.00	\$0.00
Cancha de Fútbol Rápido.	Pza.	1	\$545,000.00	\$545,000.00	1	\$545,000.00	\$545,000.00	0	\$545,000.00	\$0.00
Cancha de Básquetbol.	Pza.	2	\$85,000.00	\$170,000.00	2	\$85,000.00	\$170,000.00	0	\$85,000.00	\$0.00
Cancha de Tenis.	Pza.	6	\$116,000.00	\$696,000.00	6	\$116,000.00	\$696,000.00	0	\$116,000.00	\$0.00
Gimnasio.	M2	513	\$7,021.00	\$3,601,773.00	513	\$7,021.00	\$3,601,773.00	0	\$7,021.00	\$0.00
Baños - Vestidores, Mujeres y Hombres.	M2	1702	\$7,021.00	\$11,949,742.00	851	\$7,021.00	\$5,974,871.00	851	\$7,021.00	\$5,974,871.00
Concesiones. (Incluye Varios tipos y la Estación Ferroviaria)	M2	1050	\$4,550.00	\$4,777,500.00	323	\$4,550.00	\$1,469,650.00	727	\$4,550.00	\$3,307,850.00
Enfermería.	M2	341	\$4,550.00	\$1,551,550.00	341	\$4,550.00	\$1,551,550.00	0	\$4,550.00	\$0.00
Salón de Usos Múltiples.	M2	851	\$7,021.00	\$5,974,871.00	851	\$7,021.00	\$5,974,871.00	0	\$7,021.00	\$0.00
Sala de Lectura.	M2	513	\$7,089.00	\$3,636,657.00	0	\$7,089.00	\$0.00	513	\$7,089.00	\$3,636,657.00
Bar - Snack.	M2	513	\$4,550.00	\$2,334,150.00	513	\$4,550.00	\$2,334,150.00	0	\$4,550.00	\$0.00

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

					PRIMERA ETAPA			SEGUNDA ETAPA		
	UNID	CANT	P.U. 2006	IMPORTE.	CANT	P.U. 2006	IMPORTE.	CANT	P.U. 2006	IMPORTE.
COSTOS POR LA CONSTRUCCION DE AREAS PARA ACTIVIDADES EN TIERRA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS.										
Administración.	M2	1056	\$7,250.00	\$7,656,000.00	0	\$7,250.00	\$0.00	1056	\$7,250.00	\$7,656,000.00
Restaurante.	M2	1050	\$7,250.00	\$7,612,500.00	1050	\$7,250.00	\$7,612,500.00	0	\$7,250.00	\$0.00
SUBTOTAL										
			\$62,290,434.50			\$36,131,564.50			\$26,158,870.00	

	UNID	CANT	P.U. 2006	IMPORTE.	CANT	P.U. 2006	IMPORTE.	CANT	P.U. 2006	IMPORTE.
EQUIPAMIENTO Y OTROS.										
Luminarias de alumbrado publico.	Pza.	126	\$21,029.60	\$2,649,729.60	99	\$21,029.60	\$2,081,930.40	27	\$21,029.60	\$567,799.20
Barda perimetral de malla ciclónica	ML.	1065.5	\$140.67	\$149,883.89	1065.5	\$140.67	\$149,883.89	0	\$140.67	\$0.00
Limpieza general de la obra	M2	63,984	\$1.50	\$95,976.00	44,750	\$1.50	\$67,125.00	19,234	\$1.50	\$28,851.00
Jardinería.	M2.	46,116	\$52.80	\$2,434,924.80	18,415.50	\$52.80	\$972,338.40	27,700.50	\$52.80	\$1,462,586.40
Subestación Eléctrica Receptora.	Pza.	1	\$715,000.00	\$715,000.00	1	\$715,000.00	\$715,000.00	0	\$715,000.00	\$0.00
Planta de Emergencia Principal.	Pza.	1	\$975,000.00	\$975,000.00	1	\$975,000.00	\$975,000.00	0	\$975,000.00	\$0.00
Planta de Emergencia Secundaria..	Pza.	1	\$292,500.00	\$292,500.00	0	\$292,500.00	\$0.00	1	\$292,500.00	\$292,500.00
Planta de Tratamiento de Aguas Residuales.	Pza.	1	\$1,040,000.00	\$1,040,000.00	1	\$1,040,000.00	\$1,040,000.00	0	\$1,040,000.00	\$0.00
SUBTOTAL										
			\$8,353,014.29			\$6,001,277.69			\$2,351,736.60	

COSTO PRIMERA ETAPA \$98,843,437.49

COSTO SEGUNDA ETAPA \$60,075,227.14

COSTO TOTAL DEL CLUB = \$158,918,664.63 M.N.

Costos Parametricos Manual BIMSA y agregados de construcción, junio 2006.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Como ya se había mencionado en la pagina 142, dada la magnitud de este proyecto y para su pronta construcción y puesta en operación se decidió crearlo en dos etapas, la primera tendrá una duración de 12 meses y la segunda una duración de 6 meses; a continuación se muestra un análisis financiero del proyecto en sus dos etapas de ejecución, así como el costo total de cada una de ellas:

1era Etapa del proyecto.

Monto Total de la Obra:	\$98,843,437.49
Porcentaje de Anticipo (P.A.)	30.00%
Nota: Por ser obra federal el porcentaje de anticipo asciende al 30 % en esta primera etapa del proyecto, el 10% para la iniciación del proyecto, y el 20% restante para la compra de materiales.	
Valor del Anticipo (V.A.)	\$29,653,031.25
Tiempo de ejecución de la obra.	12 meses.
Velocidad en el pago de estimaciones (V.P.E.)	1 mes.
Total de estimaciones.	12.
Porcentaje de utilidad (%U)	10.00%
Tasa de interés mensual aplicable.	0.60%

Estimaciones:

	1	2	3	4
Mes. Cantidad.	\$ 22,239,773.44	\$ 5,755,285.73	\$ 7,184,000.90	\$ 12,311,887.96
Mes. Cantidad.	5	6	7	8
	\$ 8,780,890.46	\$ 7,492,348.34	\$ 6,787,040.29	\$ 5,430,499.79
Mes. Cantidad.	9	10	11	12
	\$ 7,760,022.86	\$ 6,226,576.43	\$ 4,948,703.39	\$ 3,926,407.90

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

FLUJO DE CAJA.

MES	ESTIMACION	COSTO DE VENTA (GASTOS)	DIFERENCIA ESTIMACIÓN - GASTOS	DIFERENCIA ACUMULADA	FINANCIAMIENTO (DIF. ACUM. X TAZA DE INT)
0	\$ 29,653,031.25		\$ 29,653,031.25	\$ 29,653,031.25	-----
1		\$ 14,152,583.10	- (14,152,583.10)	\$ 15,500,448.15	-----
2	\$ 15,567,841.41	\$ 3,662,454.55	\$ 11,905,386.86	\$ 27,405,835.01	-----
3	\$ 4,028,700.01	\$ 4,571,636.93	- (542,936.92)	\$ 26,862,898.09	-----
4	\$ 5,028,800.63	\$ 7,834,837.79	- (2,806,037.16)	\$ 24,056,860.93	-----
5	\$ 8,618,321.57	\$ 5,587,839.38	\$ 3,030,482.19	\$ 27,087,343.12	-----
6	\$ 6,146,623.32	\$ 4,767,858.02	\$ 1,378,765.30	\$ 28,466,108.42	-----
7	\$ 5,244,643.83	\$ 4,319,025.63	\$ 925,618.20	\$ 29,391,726.62	-----
8	\$ 4,750,928.20	\$ 3,455,772.59	\$ 1,295,155.61	\$ 30,686,882.23	-----
9	\$ 3,801,349.85	\$ 4,938,196.36	- (1,136,846.51)	\$ 29,550,035.72	-----
10	\$ 5,432,016.00	\$ 3,962,366.81	\$ 1,469,649.19	\$ 31,019,684.91	-----
11	\$ 4,358,603.50	\$ 3,149,174.88	\$ 1,209,428.62	\$ 32,229,113.53	-----
12	\$ 3,464,092.37	\$ 2,498,623.20	\$ 965,469.17	\$ 33,194,582.70	-----
	\$ 2,748,485.53				
	\$98,843,437.49	\$ 62,900,369.24			

En conclusión: al no resultar ninguna cantidad negativa en la columna numero 5 (diferencia acumulada), se puede decir que no se necesita de ayuda financiera (externa), para la realización a tiempo de los pagos, por lo tanto el costo financiero del proyecto en esta etapa es igual a 0.

COSTO DIRECTO. =	\$86,488,007.80
12.5% COSTO INDIRECTO.=	\$12,355,429.69
Gastos de Oficina.=	\$5,559,943.35
Gastos de Campo.=	\$6,795,486.34
COSTO FINANCIERO.=	0
10% UTILIDAD.=	\$9,884,343.75

TOTAL Primera Etapa.= \$108,727,781.20 M.N. (sin IVA incluido)

TOTAL.= \$9,929,477.73 US. DLLS.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.

2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

CALENDARIO DE OBRA GENERAL PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRIMERA ETAPA DEL PROYECTO.

	UNID	CANT	MES 01	MES 02	MES 03	MES 04	MES 05	MES 06	MES 07	MES 08	MES 09	MES 10	MES 11	MES 12
TRAZO Y NIVELACIÓN														
Levantamiento topográfico de poligonal de más de 100 ha , incluye planos y cal.	HA	11.01												
Trazo y Nivelación de terreno para estructuras de hasta 2 has., estableciendo ejes y referencias.	M2	5,250												
Trazo y Nivelación de plazas, andadores, banquetas y pavimentos de mas de 60,000 m2	M2	54,261.50												
VIALIDADES Y CIRCULACIONES														
VIALIDADES Y CIRCULACIONES VEHICULARES (Base, rellenos, compactación, guarniciones, carpeta asfáltica).	M2	17,225												
Área de Estacionamientos de visitantes y socios.	M2	6,925												
Andadores Peatonales.	M2	11,330												
Andadores Peatonales a Cubierto.	M2	879.25												
ALCANTARILLADO SANITARIO Y PLUVIAL														
Excavación de cepas, con retroexcavadora, en material tipo I, seco, con una profundidad de 0.00 a 2.00 metros.	M3	1231.20												
Cama de arena apisonada con pisón de mano en zanjas para sentar tuberías PUOT.	M3	205.20												
Pozos de visita sobre tubos de strupac, con muro de tabique rojo de 0.28 m colocado a tizón c/mortero cemento-arena 1:4 pulido de cemento, desplante de mampostería colocación de escalones brocal y tapa. Sobre tubo de 061 a 075m, y una profundidad de rasa	Pza.	24												

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

	UNID	CANT	MES 01	MES 02	MES 03	MES 04	MES 05	MES 06	MES 07	MES 08	MES 09	MES 10	MES 11	MES 12
ALCANTARILLADO SANITARIO Y PLUVIAL														
Suministro y colocación y junteado de tubo de strupack de 45 cm de diámetro	ML.	1282.50												
Relleno y compactado con material producto de excavación en capas de 30 cm. De espesor 90% Proc. PUOT	M3	1231.20												
Registro de tabique rojo recocido en 13 cm. Asentado con mortero de cemento-arena 1:4, de 0.40x0.60x0.80, con acabado pulido y plantilla de concreto de fc= 150 kg./cm2	Pza.	36												
RED HIDRAULICA														
Excavación de cepas, con retroexcavadora, en material tipo I, seco, con una profundidad de 0.00 a 2.00 metros.	M3	156.12												
Cama de arena apisonada con pisón de mano en zanjas para sentar tuberías PUOT.	M3	62.45												
Suministro, colocación y junteo de tubo strupack de 152 mm de diámetro.	ML	1040.81												
Relleno y compactado con material producto de excavación en capas de 30 cm. De espesor 90% Proc. PUOT	M3	156.12												
Registro de tabique rojo recocido en 13 cm. Asentado con mortero de cemento-arena 1:4, de 0.40x0.60x0.80, con acabado pulido y plantilla de concreto de fc= 150 kg./cm2	Pza.	105												
RED ELÉCTRICA.														
Excavación de cepas, con retroexcavadora, en material tipo I, seco, con una profundidad de 0.00 a 2.00 metros.	M3	819.2												
Cama de arena apisonada con pisón de mano en zanjas para sentar tuberías PUOT.	M3	204.8												
Relleno y compactado con material producto de excavación en capas de 30 cm. De espesor 90% Proc. PUOT	M3	819.2												

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

	UNID	CANT	MES 01	MES 02	MES 03	MES 04	MES 05	MES 06	MES 07	MES 08	MES 09	MES 10	MES 11	MES 12
RED ELÉCTRICA.														
Registro eléctrico de tabique rojo recocido en 13 cm. Asentado con mortero de cemento-arena 1:4, de 0.40x0.60x0.80, con acabado pulido y plantilla de concreto de fc= 150 kg./cm2	Pza.	82												
Cableado de diferentes tipos	ML.	942												
Construcción de banco de ductos de baja y media tensión, bajo banquetta según norma CFE el S3 con PVC pesado de 4" de diámetro, incluye excavación, relleno, compactación, cimbrado y separadores de conducto a cada 3m. PUOT	ML.	942												
COSTOS POR LA CONSTRUCCION DE AREAS EN AGUA														
Muelle flotante de 1.20 m de ancho	M2	513.6												
Muelles fijos (Estructura Portante)	M2	5566.5												
Suministro de materiales, fabricación e hincado de pilotes de concreto armado de 50 cm de diámetro y longitud de (12) m (aprox)	Pza.	199												
Suministro, y colocación de muro de concreto perimetral para contención de rellenos a hasta una profundidad de -4.50 m (aprox)	ML.	309												
Suministro, y colocación de roca para formación de bordo perimetral hasta una profundidad de - 3.00 m (aprox)	ML.	101												
COSTOS POR LA CONSTRUCCION DE AREAS PARA ACTIVIDADES EN TIERRA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS.														
Taller de reparaciones	M2	256.5												
Rampa de Botado.	M2	250												
Aula Teórica Pre - practica de Montañismo.	M2	513												

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

	UNID	CANT	MES 01	MES 02	MES 03	MES 04	MES 05	MES 06	MES 07	MES 08	MES 09	MES 10	MES 11	MES 12
COSTOS POR LA CONSTRUCCION DE AREAS PARA ACTIVIDADES EN TIERRA Y SERVICIOS COMPLEMETARIOS.														
Cancha de Fútbol Rápido.	Pza.	1												
Cancha de Básquetbol.	Pza.	2												
Cancha de Tenis.	Pza.	6												
Gimnasio.	M2	513												
Baños - Vestidores, Mujeres y Hombres.	M2	851												
Concesiones. (Incluye Varios tipos y la Estación Ferroviaria)	M2	323												
Enfermería.	M2	341												
Salón de Usos Múltiples.	M2	851												
Bar - Snack.	M2	513												
Restaurante.	M2	1050												
EQUIPAMIENTO Y OTROS.														
Luminarias de alumbrado publico.	Pza.	99												
Barda perimetral de malla ciclónica	ML.	1065.5												
Limpieza general de la obra	M2	44,750												
Jardinería.	M2.	18,415.50												
Subestación Eléctrica.	Pza.	1												
Planta de Emergencia Principal.	Pza.	1												
Planta de Tratamiento de Aguas Residuales.	Pza.	1												

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

2da Etapa del proyecto.

Monto Total de la Obra:	\$60,075,227.14
Porcentaje de Anticipo (P.A.)	20.00%
<small>Nota: Por ser obra federal el porcentaje de anticipo asciende al 20 % en esta segunda etapa del proyecto, para la compra de material</small>	
Valor del Anticipo (V.A.)	\$12,015,045.43
Tiempo de ejecución de la obra.	6 meses.
Velocidad en el pago de estimaciones (V.P.E.)	1 mes.
Total de estimaciones.	6.
Porcentaje de utilidad (%U)	10.00%
Tasa de interés mensual aplicable.	0.60%

Estimaciones:			
	1	2	3
Mes. Cantidad.	\$ 10,513,164.75	\$ 8,637,187.20	\$ 10,623,312.39
Mes. Cantidad.	4	5	6
	\$ 14,565,836.86	\$ 10,663,473.86	\$ 5,072,252.08

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

FLUJO DE CAJA.

MES	ESTIMACION	COSTO DE VENTA (GASTOS)	DIFERENCIA ESTIMACIÓN - GASTOS	DIFERENCIA ACUMULADA	FINANCIAMIENTO (DIF. ACUM. X TAZA DE INT)
0	\$ 12,015,045.43		\$ 12,015,045.43	\$ 12,015.045.43	-----
1		\$ 7,645,938.00	- (7,645,938.00)	\$ 4,369,107.43	-----
2	\$ 8,410,531.80	\$ 6,281,590.69	\$ 2,128,941.11	\$ 6,498,048.54	-----
3	\$ 6,909,749.76	\$ 7,726,045.37	- (816,295.61)	\$ 5,681,752.93	-----
4	\$ 8,498,649.91	\$ 10,593,335.90	- (2,094,685.99)	\$ 3,587,066.94	-----
5	\$ 11,652,669.49	\$ 7,755,253.70	\$ 3,897,415.79	\$ 7,484,482.73	-----
6	\$ 8,530,779.08	\$ 3,688,910.60	\$ 4,841,868.48	\$ 12,326,351.21	-----
	\$ 4,057,801.66				
	\$ 60,075,227.14	\$ 43,691,074.26			

En conclusión: al no resultar ninguna cantidad negativa en la columna numero 5 (diferencia acumulada), se puede decir que no se necesita de ayuda financiera (externa), para la realización a tiempo de los pagos, por lo tanto el costo financiero del proyecto en esta etapa es igual a 0.

COSTO DIRECTO. =	\$52,565,823.75
12.5% COSTO INDIRECTO.=	\$7,509,403.39
Gastos de Oficina.=	\$3,379,231.52
Gastos de Campo.=	\$4,130,171.87
COSTO FINANCIERO.=	0
10% UTILIDAD.=	\$6,007,522.71

TOTAL Segunda Etapa.= \$66,082,749.85 M.N. (sin IVA incluido)
TOTAL.= \$6,034,954.32 US. DLLS.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

CALENDARIO DE OBRA GENERAL PARA LA REALIZACIÓN DE LA SEGUNDA ETAPA DEL PROYECTO.

	UNID	CANT	MES 01	MES 02	MES 03	MES 04	MES 05	MES 06
TRAZO Y NIVELACIÓN								
Trazo y Nivelación de terreno para estructuras de hasta 2 has., estableciendo ejes y referencias.	M2	7,750						
Trazo y Nivelación de plazas, andadores, banquetas y pavimentos de mas de 60,000 m2	M2	9,723.50						
VIALIDADES Y CIRCULACIONES								
Área de Estacionamientos de visitantes y socios.	M2	4,570						
Andadores Peatonales.	M2	2,849						
Andadores Peatonales a Cubierto.	M2	1,436.75						
ALCANTARILLADO SANITARIO Y PLUVIAL								
Excavación de cepas, con retroexcavadora, en material tipo I, seco, con una profundidad de 0.00 a 2.00 metros.	M3	170.8						
Cama de arena apisonada con pisón de mano en zanjas para sentar tuberías PUOT.	M3	28.4						
Pozos de visita sobre tubos de strupac, con muro de tabique rojo de 0.28 m colocado a tizón c/mortero cemento-arena 1:4 pulido de cemento, desplante de mampostería colocación de escalones brocal y tapa. Sobre tubo de 061 a 075m, y una profundidad de rasa	Pza.	1						
Suministro y colocación y junteado de tubo de strupack de 45 cm de diámetro	ML.	192.5						
Relleno y compactado con material producto de excavación en capas de 30 cm. De espesor 90% Proc. PUOT	M3	170.8						

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

	UNID	CANT	MES 01	MES 02	MES 03	MES 04	MES 05	MES 06
ALCANTARILLADO SANITARIO Y PLUVIAL								
Registro de tabique rojo recocido en 13 cm. Asentado con mortero de cemento-arena 1:4, de 0.40x0.60x0.80, con acabado pulido y plantilla de concreto de fc= 150 kg./cm2	Pza.	12						
RED HIDRAULICA								
Excavación de cepas, con retroexcavadora, en material tipo I, seco, con una profundidad de 0.00 a 2.00 metros.	M3	21.66						
Cama de arena apisonada con pisón de mano en zanjas para sentar tuberías PUOT.	M3	8.66						
Suministro, colocación y junteo de tubo strupack de 152 mm de diámetro.	ML	204.75						
Relleno y compactado con material producto de excavación en capas de 30 cm. De espesor 90% Proc. PUOT	M3	21.66						
Registro de tabique rojo recocido en 13 cm. Asentado con mortero de cemento-arena 1:4, de 0.40x0.60x0.80, con acabado pulido y plantilla de concreto de fc= 150 kg./cm2	Pza.	26						
RED ELÉCTRICA.								
Excavación de cepas, con retroexcavadora, en material tipo I, seco, con una profundidad de 0.00 a 2.00 metros.	M3	106.4						
Cama de arena apisonada con pisón de mano en zanjas para sentar tuberías PUOT.	M3	26.6						
Relleno y compactado con material producto de excavación en capas de 30 cm. De espesor 90% Proc. PUOT	M3	106.4						
Registro eléctrico de tabique rojo recocido en 13 cm. Asentado con mortero de cemento-arena 1:4, de 0.40x0.60x0.80, con acabado pulido y plantilla de concreto de fc= 150 kg./cm2	Pza.	13						
Cableado de diferentes tipos	ML.	215						

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

	UNID	CANT	MES 01	MES 02	MES 03	MES 04	MES 05	MES 06
RED ELÉCTRICA.								
Construcción de banco de ductos de baja y media tensión, bajo banquetta según norma CFE el S3 con PVC pesado de 4" de diámetro, incluye excavación, relleno, compactación, cimbrado y separadores de conducto a cada 3m. PUOT	ML.	215						
COSTOS POR LA CONSTRUCCION DE AREAS EN AGUA								
Muelle flotante de 1.20 m de ancho	M2	86.4						
Muelles fijos (Estructura Portante)	M2	1828.5						
Suministro de materiales, fabricación e hincado de pilotes de concreto armado de 50 cm de diámetro y longitud de (12) m	Pza.	81						
Estructura para realizar, (salto bungee).	M2	3125						
COSTOS POR LA CONSTRUCCION DE AREAS PARA ACTIVIDADES EN TIERRA Y SERVICIOS COMPLEMETARIOS.								
Taller de reparaciones	M2	256.5						
Aula Teórica Pre - practica de Paracaidismo.	M2	513						
Baños - Vestidores, Mujeres y Hombres.	M2	851						
Concesiones. (Incluye Varios tipos y la Estación Ferroviaria)	M2	727						
Sala de Lectura.	M2	513						
Administración.	M2	1056						
EQUIPAMIENTO Y OTROS.								
Luminarias de alumbrado publico.	Pza.	27						
Limpieza general de la obra	M2	19,234						
Jardinería.	M2.	27,700.50						
Planta de Emergencia Secundaria..	Pza.	1						

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
 “CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

RESUMEN.

PRESUPUESTO “CLUB DE ACTIVIDADES ACUATICAS, PARA CAIDISMO Y ALTA MONTAÑA”.

TERRENO 110,100 m ² (Aportación del gobierno)		(\$310.00 X m ²) \$ 34,131,000.00
COSTO DIRECTO 1era ETAPA DEL PROYECTO.		\$ 86,488,007.80
COSTO INDIRECTO 1era ETAPA.		\$ 12,355,429.69
COSTO FINANCIERO 1era ETAPA.		\$ 0.00
UTILIDAD 1era ETAPA.		\$ 9,884,343.75
		Subtotal: \$108,727,781.20
COSTO DIRECTO 2da ETAPA DEL PROYECTO.		\$ 52,565,823.75
COSTO INDIRECTO 2da ETAPA.		\$ 7,509,403.39
COSTO FINANCIERO 2da ETAPA.		\$ 0.00
UTILIDAD 2da ETAPA.		\$ 6,007,522.71
		Subtotal: \$ 66,082,749.85
COSTO DIRECTO TOTAL DEL PROYECTO.	100.00%	\$ 139,053,831.60
COSTO INDIRECTO TOTAL.	12.50%	\$ 19,864,833.08
COSTO FINANCIERO TOTAL.	0.00%	\$ 0.00
UTILIDAD TOTAL.	10.00%	\$ 15,891,866.46
GASTOS ADICIONALES.	2.50 %	\$ 3,972,966.61

TOTAL. \$ 178,783,497.80 MN. (sin IVA incluido)

TOTAL. \$ 16,327,260.07 US. DLLS.

Nota: El 30% lo aportara FONATUR, el 70% restante será inversión de la iniciativa privada.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

MONTO DE RECUPERACIÓN EN LA PRIMERA ETAPA DEL PROYECTO.

ACTIVIDADES ACUATICAS. (Operación diaria, con mayor aforo los fines de semana.)

Tarifa propuesta para la admisión de embarcaciones en agua.

Embarcaciones de 20 a 30 pies de eslora \$100.00 por día.

Embarcaciones de hasta 20 pies de eslora \$ 75.00 por día.

Kayaks \$ 50.00 por día.

Tarifa propuesta para la admisión de embarcaciones en tierra. (Marina seca)

Embarcaciones de 20 a 30 pies de eslora \$100.00 por día.

Embarcaciones de hasta 20 pies de eslora \$ 75.00 por día.

Kayacs \$ 50.00 por día.

Uso de la rampa de botado \$ 100.00 por embarcación.

Nota: La operación del taller se genera a partir de los trabajos de mantenimiento que se realizan dentro del mismo, y no aportará ingresos para la recuperación de la inversión.

Se espera captar en un año de operación la cantidad de \$ 4,434,750.00 sin embargo; se contempla un 60% de la ocupación total, lo que resulta la cantidad de \$2,660,850.00, de los cuales el 25% se destinará para la correcta operación de estas actividades otorgando para la recuperación de la inversión inicial, la cantidad de:

\$1,995,637.50 MN.

PARACAIDISMO. (Operación, viernes, sábados y domingos.)

Tarifa propuesta para la realización de este tipo de actividades.

Salto tipo Tandem \$2,000.00.

Curso de paracaidismo \$17,000.00.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Se ha propuesto la meta de realizar por lo menos un total de 600 saltos tipo tandem, y la instrucción de 100 nuevos paracaidistas en el primer año de operaciones, lo que generará la cantidad de \$2,900,000.00, de los cuales el 50% de esta cantidad se destinará a la operación de esta actividad y el 50% restante se aportará para la recuperación de la inversión inicial.

\$1,450,000.00 MN.

MONTAÑISMO. (Operación, viernes, sábados y domingos.)

Tarifa propuesta para la realización de este tipo de actividades.

Curso de escalada \$600.00.

Recorrido al Área Natural Protegida \$600.00.

Recorrido en Bicicleta de Montaña \$600.00.

Se propuso la meta de impartir 1560 cursos, 1560 recorridos, y 1560 recorridos en bicicleta de montaña, en el primer año de operación lo que generará ingresos por \$2,808,000.00 de los cuales, al igual que en la actividad anterior se destinara el 50% a la recuperación de la inversión inicial.

\$1,404,000.00 MN.

GIMNASIO. (Operación diaria de 7:00 a 21:00 hrs.)

Tarifa Propuesta.

\$50.00 por persona, para el uso de equipo: pesas, caminadoras, bicicletas fijas, clases de spinning, jazz, etc, lo que generará ingresos de \$1,825,000.00 al término del primer año de operación del club, de los cuales se destinara el 25% a la operación del mismo, y el resto a la recuperación.

\$1,368,750.00 MN.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

BAR – SNACK. (Operación, viernes, sábados y domingos.)

100 usuarios por \$200.00 pesos de gasto promedio en bebidas, por 3 días, por 52 fines de semana = \$3,120,000.00, de los cuales se utilizarán el 50% para la operación del bar y el 50% restante para la recuperación de la inversión inicial.

\$1,560,000.00 MN.

RESTAURANTE . (Operación diaria de 7:00 a 22:00 hrs, con mayor aforo los fines de semana.)

240 comensales diarios, por \$150.00 pesos de gasto promedio en alimentos y bebidas, por 365 días = \$13,140,000.00, de los cuales se espera una ocupación del 60%, resultando \$7,884,000.00 de los cuales el 75% se destinará a la correcta operación del restaurante y el 25% restante a la recuperación.

\$1,971,000.00 MN.

SALON DE USOS MULTIPLES. (Operación, viernes, sábados y domingos.)

250 usuarios, por \$200.00 pesos por plato, por 3 días = \$150,000.00, por 52 fines de semana = \$7,800,000.00 de los cuales, el 40% se destinara a la operación del mismo, y el restante a la recuperación de la inversión inicial.

\$4,680,000.00 MN.

ESTACIONAMIENTO. (Ocupación diaria de 7:00 a 0:00 hrs.)

Tarifa Propuesta: \$10.00 por hora o fracción, por 17 horas de funcionamiento, por 138 cajones, por 365 días = \$8,562,900.00 sin embargo; se contempla un 60% de ocupación, lo que generará la cantidad de:

\$5,137,740.00 MN.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

MONTO DE RECUPERACIÓN EN LA PRIMERA ETAPA DEL PROYECTO, DURANTE UN AÑO DE OPERACIÓN.

TOTAL. \$ 19,567,127.00 MN.

TOTAL. \$ 1,786,952.24 US. DLLS.

Nota: De los cuales se destinará el 100% a la construcción de la siguiente etapa del proyecto, misma que tendrá una duración de 6 meses y que no afectará a la libre operación del “club” durante la ejecución de la misma.

MONTO DE RECUPERACIÓN DURANTE LA SEGUNDA ETAPA DEL PROYECTO.

ACTIVIDADES ACUATICAS. = \$ 2,964,712.50 MN.

SALTO BUNGEE. (Operación, viernes, sábados y domingos.)

Tarifa propuesta: \$500.00 pesos por salto, se contempla se puedan realizar un total de 4 saltos por hora, un total de 32 saltos por día, por 3 días, por 52 fines de semana, esto es igual a \$ 2,496,000.00, de los cuales el 40% se destinará a la operación de la plataforma y el 60% restante a la recuperación de la inversión.

\$ 1,497,600.00 MN.

PARACAIDISMO. + el 50% de la etapa anterior = **\$ 2,175,000.00 MN.**

MONTAÑISMO. + el 50% de la etapa anterior = **\$ 2,106,000.00 MN.**

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

GIMNASIO. = \$ 1,368,750.00 MN.

BAR – SNACK. = \$ 1,560,000.00 MN.

RESTAURANTE. = \$ 1,971,000.00 MN.

SALON DE USOS MULTIPLES. = \$ 4,680,000.00 MN.

ESTACIONAMIENTO “VISITANTES”. = \$ 5,137,740.00 MN.

CONCECIONES COMERCIALES.

Cobro por renta mensual \$240.00 MN, por metro cuadrado. 580 mts² por 240 = \$139,200 por 12 meses = \$1,670,400.00, de los cuales el 60% se aportará para la recuperación de la inversión inicial.

\$ 1,002,240.00 MN.

MONTO DE RECUPERACIÓN EN LA PRIMERA ETAPA DEL PROYECTO, DURANTE UN AÑO DE OPERACIÓN.

TOTAL. \$ 24,463,042.50 MN.

TOTAL. \$ 2,234,067.80 US. DLLS.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

EN RESUMEN.

FONATUR aportará un total de \$ 41,668,076.68 MN, para la construcción total del club.

La Iniciativa Privada aportará un total de \$ 137,115,421.10 MN, para la construcción total del club.

TOTAL. \$ 178,783,497.80

Se reinvertirá un total de \$ 19,567,127.50 MN, mismo que serán ganancias por un año de operación del “club”.

TIEMPO DE AMORTIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL, PARA EL PROYECTO.

Se requerirá de 4 años y 9 meses para recuperar la inversión total de la iniciativa privada, por otro lado se requiere de 1 año y 9 meses para recuperar la inversión de FONATUR, lo que deja el panorama del siguiente modo:

- 2007 se destinará a la construcción de la primera etapa del proyecto.
- 2008 se destinará para generar ganancias por un año de operación del “club”.
- Los primeros 6 meses del 2009 se destinarán a la construcción de la segunda etapa del proyecto.
- En marzo del 2014 se recuperará la inversión total de la iniciativa privada.
- En Diciembre del 2015 se recuperará la inversión total de FONATUR.
- Ganancias reales a partir de Enero del 2016.

CALCULO DE HONORARIOS POR LA REALIZACIÓN DE TRABAJOS PROFESIONALES SEGÚN C.A.M.

HONORARIOS DE LO URBANO:

Superficie Construida.= 331,900 m² (Vialidades Propuestas)

INTERPOLACIÓN LINEAL.

$$FS_x = \frac{(S_x - L_{Sa})(F_{Sb} - F_{Sa})}{(L_{Sb} - L_{Sa})} + F_{Sa}$$

$$FS_x = \frac{(331,900 - 300,000)(2.75 - 3.02)}{(400,000 - 300,000)} + 3.02$$

$$FS_x = \frac{(31,900)(-0.27)}{100,000} + 3.02$$

$$FS_x = \frac{-8613}{100,000} + 3.02$$

$S_x = 331,900 \text{ m}^2$	$S_x =$ Superficie construida del proyecto.
$L_{Sa} = 300,000$	$L_{Sa} =$ Limite de la superficie menor más próxima a S_x
$L_{Sb} = 400,000$	$L_{Sb} =$ Limite de la superficie mayor más próxima a S_x
$F_{Sa} = 3.02$	$F_{Sa} =$ Factor de Superficie correspondiente a S_a
$F_{Sb} = 2.75$	$F_{Sb} =$ Factor de Superficie correspondiente a S_b
$FS_x = 2.93$	Factor de Superficie correspondiente a S_x

$FS_x = 2.93$

$$H = \frac{(2.93)(225,656,106.00)}{100}$$

$H = \$ 6,611,723.90 \text{ MN.} *$

- 10 % Diseño Conceptual = \$ 661,172.39
- 25 % Diseño Preliminar = \$ 1,652,930.97
- 20 % Diseño Básico = \$ 1,322,344.78
- 45 % Diseño para Edificación = \$ 2,975,275.75

HONORARIOS DE LO ARQUITECTÓNICO:

Superficie Construida.= 13,000 m²

INTERPOLACIÓN LINEAL.

$$FS_x = \frac{(S_x - L_{Sa})(FS_b - FS_a)}{(L_{Sb} - L_{Sa})} + FS_a$$

$$FS_x = \frac{(13,000 - 10,000)(4.85 - 5.33)}{(20,000 - 10,000)} + 5.33$$

$$FS_x = \frac{(3000)(-0.48)}{10,000} + 5.33$$

$$FS_x = \frac{-1440}{10,000} + 5.33$$

S_x = 13,000 m² S_x = Superficie construida del proyecto.
 L_{Sa} = 10,000 L_{Sa} = Limite de la superficie menor más próxima a S_x
 L_{Sb} = 20,000 L_{Sb} = Limite de la superficie mayor más próxima a S_x
 FS_a = 5.33 FS_a = Factor de Superficie correspondiente a S_a
 FS_b = 4.85 FS_b = Factor de Superficie correspondiente a S_b
 FS_x = 5.186 Factor de Superficie correspondiente a S_x

FS_x = 5.186

$$H = \frac{(5.186)(156,268,870.85)}{100}$$

H = \$ 8,104,103.64 MN. *

- 10 % Diseño Conceptual = \$ 810,410.36
- 25 % Diseño Preliminar = \$ 2,026,025.91
- 20 % Diseño Básico = \$ 1,620,820.72
- 45 % Diseño para Edificación = \$ 3,646,846.63

HONORARIOS DE LO ESTRUCTURAL:

TIPOLOGIA A1 (Tarifa ED.G -02.02)

Superficie Construida.= 13,000 m²

INTERPOLACIÓN LINEAL.

$$FS_x = \frac{(S_x - L_{sa})(FS_b - FS_a)}{(L_{sb} - L_{sa})} + FS_a$$

$$FS_x = \frac{(13,000 - 10,000)(1.05 - 1.16)}{(20,000 - 10,000)} + 1.16$$

$$FS_x = \frac{(3000)(-0.11)}{10,000} + 1.16$$

$$FS_x = \frac{-330}{10,000} + 1.16$$

$S_x = 13,000 \text{ m}^2$ $S_x =$ Superficie construida del proyecto.
 $L_{sa} = 10,000$ $L_{sa} =$ Limite de la superficie menor más próxima a S_x
 $L_{sb} = 20,000$ $L_{sb} =$ Limite de la superficie mayor más próxima a S_x
 $FS_a = 5.33$ $FS_a =$ Factor de Superficie correspondiente a S_a
 $FS_b = 1.16$ $FS_b =$ Factor de Superficie correspondiente a S_b

 $FS_x = 1.127$ Factor de Superficie correspondiente a S_x

$FS_x = 1.127$

$$H = \frac{(1.127)(156,268,870.85)}{100}$$

$H = \$ 1,761,150.17 \text{ MN.}$

- 15 % Estructuración = \$ 264,172.52 ***
- 30 % Análisis Matemáticos = \$ 528,345.05**
- 40 % Dimensionamiento = \$ 704,460.06**
- 15 % Planos, especificaciones, etc = \$ 264,172.52**

HONORARIOS POR INSTALACIÓN ELECTRICA:

Superficie Construida.= 13,000 m²

INTERPOLACIÓN LINEAL.

$$FS_x = \frac{(S_x - L_{sa})(FS_b - FS_a)}{(L_{sb} - L_{sa})} + FS_a$$

$$FS_x = \frac{(13,000 - 10,000)(0.97 - 1.07)}{(20,000 - 10,000)} + 1.07$$

$$FS_x = \frac{(3000)(-0.1)}{10,000} + 1.07$$

$$FS_x = \frac{-300}{10,000} + 1.07$$

$S_x = 13,000 \text{ m}^2$ S_x = Superficie construida del proyecto.
 $L_{sa} = 10,000$ L_{sa} = Limite de la superficie menor más próxima a S_x
 $L_{sb} = 20,000$ L_{sb} = Limite de la superficie mayor más próxima a S_x
 $FS_a = 1.07$ FS_a = Factor de Superficie correspondiente a S_a
 $FS_b = 0.97$ FS_b = Factor de Superficie correspondiente a S_b

 $FS_x = 1.04$ Factor de Superficie correspondiente a S_x

$FS_x = 1.04$

$$H = \frac{(1.04)(156,268,870.85)}{100}$$

H= \$ 1,625,196.25 MN.

- 15 % Sistemas Generales = \$ 243,779.43 ***
- 25 % Análisis Matemáticos = \$ 406,299.10**
- 20 % Dimensionamientos = \$ 325,039.25**
- 40 % Planos, especificaciones, etc = \$ 650,078.50**

HONORARIOS POR INSTALACIÓN HIDRAULICA:

Superficie Construida.= 13,000 m²

INTERPOLACIÓN LINEAL.

$$FS_x = \frac{(S_x - L_{Sa})(FS_b - F_{Sa})}{(L_{Sb} - L_{Sa})} + F_{Sa}$$

$$FS_x = \frac{(13,000 - 10,000)(0.84 - 0.92)}{(20,000 - 10,000)} + 0.92$$

$$FS_x = \frac{(3000)(-0.08)}{10,000} + 0.92$$

$$FS_x = \frac{-240}{10,000} + 0.92$$

Sx = 13,000 m ²	Sx = Superficie construida del proyecto.
LSa = 10,000	LSa = Limite de la superficie menor más próxima a Sx
LSb = 20,000	LSb = Limite de la superficie mayor más próxima a Sx
FSa = 0.92	FSa = Factor de Superficie correspondiente a Sa
FSb = 0.84	FSb = Factor de Superficie correspondiente a Sb
FSx = 0.896	Factor de Superficie correspondiente a Sx

FSx = 0.896

$$H = \frac{(0.896)(156,268,870.85)}{100}$$

H= \$ 1,400,169.08 MN.

- 15 % Sistemas Generales = \$ 210,025.36 *
- 25 % Análisis Matemáticos = \$ 350,042.27
- 20 % Dimensionamientos = \$ 280,033.81
- 40 % Planos, especificaciones, etc = \$ 560,067.63

BIBLIOGRAFÍA.

Boletín “Hechos y Tendencias del Turismo.
Numero 51. Enero de 2006.
Secretaria de Turismo.

Gráficos y Tablas.
Organización Mundial del Turismo.
OMT.

2do Comunicado de Prensa.
19 de Mayo de 2005.
OMT.

Como Desarrollar Productos Turísticos Competitivos.
Manual para emprendedores y responsables de la administración turística.
Secretaria de Turismo.

Programa Nacional de Turismo 2001 – 2006.
El Turismo: La Fuerza que nos Une.
Secretaria de Turismo.

Boletín Informativo.
Numero 92. Miércoles 7 de Septiembre 2005.
Secretaria de Turismo.

La agenda 21 para el turismo Mexicano.
México en cumbre de Johannesburgo, septiembre 2002.
Secretaria de Turismo.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Turismo Alternativo. “Una Nueva Forma de Hacer Turismo”.

Fascículo 1.

Secretaría de Turismo.

Estudio Estratégico de Viabilidad del Segmento de Ecoturismo en México.

Centro de Estudios Superiores en Turismo. CESTUR

Instituto Tecnológico Autónomo de México. ITAM.

Enciclopedia de los Municipios de México. Tomo # 4.

Centro Nacional de Desarrollo Municipal. CEDEMUN.

Secretaría de Gobernación.

Guía Turística. Jalisco 2004 – 2005.

Barba Editores.

Publigráfica de Occidente. S.A.de C.V.

Temperatura, Precipitación Pluvial, Variables Climatológicas y Tarjeta mensual y anual de Viento Dominante en la Zona.

Comisión Nacional del Agua. CNA.

Servicio Meteorológico Nacional.

Naturaleza y Ciudad. “Planificación Urbana y Procesos Ecológicos”.

Michael Hough

Editorial. Gustavo Gili.

Barcelona 1998.

E-topia. “Vida Urbana, Jim; pero no la que nosotros conocemos.

William. J. Mitchell.

Traducción de Fernando Valderrama.

Editorial. Gustavo Gili.

Barcelona 2001.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.

2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

La Planificación Verde en las Ciudades.

Pedro. J. Salvador Palomo.

Editorial. Gustavo Gili.

Barcelona 2003.

Ecourbanismo. “Entornos Humanos Sostenibles: 60 proyectos”.

Miguel Ruano.

Editorial. Gustavo Gili.

Barcelona 1999.

Proyecto, ParcBit.

Islas Baleares, Mallorca España 1994.

Richard Rogers Parthnership.

Proyecto, Landsberger Allee / Rhinstrasse.

Berlin – Lichtenberg, Alemania 1994.

Daniel Libeskind BDA.

Arquitectura y Clima. “Manual de diseño Bioclimatico para Arquitectos y Urbanistas”.

Victor Olgay.

Editorial. Gustavo Gili.

Barcelona 1998.

Arquitectura y Entorno. “El diseño de la construcción bioclimatica”.

David Lloyd Jones.

Editorial. Blume.

Barcelona 2002.

Eco – Tech. “Arquitectura high-tech y sostenibilidad”.

Catherine Slessor.

Editorial. Gustavo Gili.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.

2006

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE.
“CLUB DE ACTIVIDADES ACUÁTICAS, PARACAIDISMO Y ALTA MONTAÑA, EN CIUDAD GUZMÁN JALISCO”

Proyecto, Restauración del Puerto.
Genova, Italia 1992.
Renzo Piano Building Workshop.

Proyecto, Centro de control regional del RAC.
Bristol, Inglaterra 1995.
Nicolás Grimshaw and Parthnes.

Proyecto, Nueva sede para el periódico Western Morning News.
Plymouth, Inglaterra 1993.
Nicolás Grimshaw and Parthnes.

Sitios Web consultados.

www.inegi.gob.mx
www.sectur.gob.mx
<http://www.monografias.com>
www.zapotlan.gob.mx
www.guzmanenses.com
www.zapotlan.com
<http://www.cnsi.com.ar/ind.htm>
<http://www.cncalpe.com/pages/servicio.htm>
<http://www.rcnt.es>
<http://www.club-nautico-palma.com/club.htm>
<http://www.paracaidismomexico.com/main.htm>
<http://www.paracaidismocelaya.com.mx/index.htm>
<http://www.webspawner.com/user/skycuautla>
<http://www.paracaidismo.com.mx>
<http://www.skydive.com.mx/paracaidismo-mexico.htm>
<http://www.soe-parachute.nl/engels/welcome/welcome.html>
<http://www.nomasurfers.com>

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006

<http://www.skydiveempuriabrava.com>

www.energianatural.ar

www.grupoecos.com.mx

AGRADECIMIENTOS.

Ricardo y Antonio Montaña.
Skydive Cuautla, México.

Carlos Rangel Plasencia.
Montañismo y Exploración, UNAM.

D.I. Moisés Hernández.
Diseño Industrial. C.U.

Lic. Fernando Monroy Viva y Juan Carlos Guerra.
Centro Promotor de Campamentos, El Peñón.
León Guanajuato, México.

Lic. Liliana Santos Virgen.
Tierra Verde.
Colima, México.

Jorge Neyra Janregui.
Cooperativa por un Ambiente Biodiverso y Sustentable.

Lic. Francisco Javier Magaña Moreno y al
Centro Universitario del Sur.
Universidad de Guadalajara.
Instituto de Limnología.

Autor: RAÚL GARCÍA MENDOZA.
2006