

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**LA OLIMPIADA JUVENIL 1996-2002, TRASCENDENCIA Y
DECLIVE EN EL INTERÉS DE LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN EN MÉXICO**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

P R E S E N T A

JOSÉ ARTURO ISUNZA OLIVARES

ASESORA: DRA. ELVIRA HERNÁNDEZ CARBALLIDO

MÉXICO, D. F.

2006



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

Titularse a estas alturas no es tarea fácil, pero gracias al apoyo, comprensión y estímulo de muchas personas, el camino, aunque arduo y burocrático, resultó transitable, y finalmente, aquí estamos, cumpliendo el ansiado sueño de la titulación académica.

Corresponsable de este esfuerzo, la doctora Elvira Hernández Carballido, generosa y atenta durante todo el proceso. Gracias por su entusiasmo, orientación y paciencia.

Mi reconocimiento profundo a los profesores que realizaron la revisión de esta tesis: a la profesora Francisca Robles, por su confianza y estímulo; a la profesora María Isabel Huerta Parra, por compartir sus apreciaciones, su visión y su ánimo por profundizar en el tema; a la profesora María Teresa García Contreras, por la puntualidad de sus observaciones y recomendaciones; y al profesor Margarito Sandoval Pérez, por compartir su experiencia e interés en el desarrollo de este trabajo.

Gracias a los maestros que dejaron huella en mi trayectoria académica y que a lo largo de mi desempeño profesional han sido inspiración, entre ellos: Antonio Delhumó, Guillermina Baena, Lourdes Romero, Manuel Michel, Tatiana Galván Haro, Miguel Ángel Granados Chapa, Raúl Cremoix, Fernando Benítez y Susana González Reyna.

Mi sincero agradecimiento a José Luis López Atienzo y su equipo de colaboradores al hacer posible la realización de este trabajo

Al equipo de especialistas que me acompañó durante los cuatro años que trabajé al frente de la Dirección de Comunicación Social de la Comisión Nacional del Deporte, entre ellos: Fernando Villaseñor, Alejandro Zárate, Saúl Robledo, Jorge Camacho, Claudia Ruiz, Claudia Rivas, Vanesa Pineda, Manuel Olayo y Jesús Zurita.

Y desde lo más íntimo de mi ser, gracias a mi querida Universidad Nacional Autónoma de México.

Dedicatorias

A mi esposa Hilda, mis hijas Cynthia y Vanesa;
y mi nieto Rodrigo.

A mis hermanos Gustavo, Matilde, Patricia, Leticia y Herón.

A Ivar Sisniega Campbell, creador de la Olimpiada Juvenil,
impulsor, conocedor y amante del deporte mexicano.

A Joaquín López Dóriga, quien me dio la oportunidad
de trabajar en la sección de deportes de sus noticieros en Imevisión.

A Don Mario Vázquez Raña y colaboradores, en El Sol de México,
El ESTO y ABC Radio, por abrirme las puertas
al periodismo deportivo escrito y radiofónico.

A José Ramón Fernández, por su apoyo en mi carrera
de comentarista deportivo en televisión.

A Don Francisco Aguirre Jiménez y familia,
de Organización Radio Centro.

A la familia Ferréez Matus.

A la Familia Montero Morales.

A Don José Sulaimán y Ramón Márquez, por contribuir
en mi desarrollo como reportero especializado en boxeo

A todos los deportistas, jueces y entrenadores mexicanos, a quienes estaré
permanentemente agradecido por su esfuerzo, talento, amor,
entrega y respeto por nuestro país.

A los padres y tutores de los deportistas,
por ser la columna vertebral del desarrollo del deporte mexicano.

A los y las colegas periodistas especializados,
por ayudar a difundir las hazañas de nuestros atletas.

A mis padres, Matilde y Gustavo.

Índice

Introducción	6
Capítulo 1. Periodismo deportivo	11
1.1 El periodismo	11
1.1.1 Los inicios	11
1.1.2 La definición	11
1.1.3 Un poco de historia	13
1.1.4 Origen del lenguaje	14
1.1.5 Lenguaje oral, lenguaje verbal	14
1.1.6 Trayectoria histórica del periodismo formal	17
1.2 El deporte y sus orígenes	23
1.3 La especialización	25
1.3.1 De la radio	27
1.4 Periodismo deportivo	28
1.4.1 El deporte en México y el surgimiento del periodismo deportivo	29
1.4.2 Siglo XX: se catapulta el periodismo deportivo	32
1.4.3 El deporte y su difusión ante los medios de producción	35
1.4.4 La especialización por deportes y grupos de deportes en México	36
1.5 Fuentes deportivas	37
1.6 Organización y estructura de la sección deportiva	38
1.7 Tecnicismos deportivos y diferentes lenguajes, según el medio	40
Capítulo 2. El deporte Olímpico en México	43
2.1. Olimpismo: historia y actualidad	43
2.1.1 Movimiento Olímpico	43
2.1.2 Carta Olímpica	44
2.1.3 Financiamiento	44
2.2. Orígenes y logros del Olimpismo en México	45
2.2.1 Los primeros antecedentes	45
2.2.2 México, sede de los Juegos Olímpicos 1968	46
2.2.3 Medallistas Olímpicos mexicanos	47
2.3 Estructura del deporte mexicano	49
2.4 Olimpiadas Juveniles	50
Capítulo 3. Los medios en las Olimpiadas Juveniles	51
3.1 La Gaceta Olímpica	51
3.2 Análisis del impacto de la Olimpiada Juvenil en los medios	57
3.2.1 Cobertura de la Olimpiada Juvenil 1997	58

3.2.2 Los medios y la Olimpiada Juvenil e Infantil 1998	65
3.3 El Centro de Prensa	87
Capítulo 4. Comparativo 1996-2002	90
4.1 Prensa escrita	90
4.2 Radio y Televisión	90
4.3 Otros logros	90
Capítulo 5. Conclusiones y propuestas	94
Bibliografía	96
Anexo 1. Manual de Comunicación Social, Olimpiada Juvenil 2001	98
Anexo 2. Trayectoria personal	107

Introducción

Mi objetivo, con esta tesis, es rescatar la historia del evento deportivo promocional que considero el más importante realizado hasta hoy en México: la Olimpiada Juvenil.

Pretendo demostrar su relevancia en los medios de comunicación y analizar por qué dejó de interesar a los medios tras cuatro años de exitosa difusión.

Como periodista deportivo con más de 35 años de experiencia en radio, prensa escrita y televisión, estoy comprometido y entusiasmado para coadyuvar con este trabajo a un mejor entendimiento del deporte como fenómeno social contemporáneo y su intensa relación – ahora excesivamente comercializada- con los medios de comunicación.

Me siento privilegiado por haber sido cronista del surgimiento de figuras del deporte mexicano e internacional, amateur y profesional; de haber trabajado al lado de reconocidos líderes de opinión en seis Juegos Olímpicos, cuatro versiones de la Copa del Mundo de Fútbol e innumerables eventos internacionales como el Gran Prix de Autos Fórmula Uno, el Mundial de Autos Sport Prototipos, Mundiales de Salto Ecuestre, Clavados, Medio Maratón Atlético, Canotaje y Triatlón.

También vi nacer y trabajé en medios como la XEQX, de Monclova, Coahuila, la XEHIT, de Puebla, Puebla, el Canal 7 de Imevisión y el diario Uno Más Uno.

Como realizador independiente, continué durante muchos años relacionado con el deporte.

Hoy, las bases académicas que forjaron en mí un alto sentido de responsabilidad, una curiosidad insaciable y un amor profundo por mi profesión, permanecen alentando esta apasionada vocación de ser testigo y cómplice de la historia del deporte mexicano.

Inicio la investigación de este trabajo desde las bases: un acercamiento a la trayectoria histórica del periodismo, partiendo del surgimiento del lenguaje hablado; analizo cómo surge el deporte y su impacto en nuestra sociedad moderna, y cómo, deporte y periodismo, se van desarrollando. Concluyo con el análisis comparativo del impacto que produce la Olimpiada Juvenil en los medios de comunicación masiva.

El presente trabajo está compuesto por cuatro capítulos y dos anexos. En el primer capítulo trato el tema del periodismo, sus definiciones, origen y desarrollo, tanto en el resto del mundo como en México. Poco a poco me voy acercando al periodismo especializado, que surge de la necesidad de darle a la prensa escrita más elementos creativos para hacer frente a la cruda competencia ante el surgimiento de otros medios y nuevas tecnologías.

María Pilar Diezhandino lo explica así: “En los setenta y ochenta se experimentó un creciente interés por las noticias de utilidad personal, del entretenimiento a la autosatisfacción. Una explosión de los ámbitos personales sin parangón con ninguna época anterior: salud personal, belleza, nutrición, ejercicio físico, drogas, técnicas de control

mental, etc. Va apareciendo una nueva norma de conducta para la prensa: informar poniendo el acento en la búsqueda de la utilidad personal para el lector. De <esperanza de recompensa> hablan Rivers y Schramm (5) Cfr. Rivers, W.; Schramm, W., 1973”¹.

Más adelante, se analiza el deporte, su historia y desarrollo, mismo que se origina con base en la afición de los ingleses por las apuestas, como lo comenta Jean-Marie Brohm en su exhaustivo estudio.

<Desde sus comienzos en Inglaterra, el deporte moderno, en tanto que organización de la competición, ha estado vinculado, tanto en su funcionamiento como en su desarrollo, a la institución de la apuesta y del espectáculo pagado>².

Enseguida, abordo el periodismo deportivo desde los puntos de vista de varios autores, incluido un interesante y típico enfoque materialista, dialéctico, documentado por el propio Brohm: “A propósito de la ideología olímpica, Duverger escribe en *Le Monde*: <Pedir a los hombres de un mundo tan dividido como el nuestro, y que no tienen ningún sistema de valores comunes, que se enfrenten en un estadio olvidando sus antagonismos políticos y sociales, es minimizar estos últimos. La intención es más bien dudosa a pesar de la sinceridad de su promotor (Coubertin). Su naturaleza es profundamente conservadora... La ideología olímpica es una ideología imperialista reaccionaria que justifica siempre la política rapaz de las superpotencias>”³.

En dicha sección expongo mis propias ideas, ya que en parte de la bibliografía consultada, algunos autores están tan sumergidos en elucubraciones teóricas que parecen alejados de la realidad, dan la impresión de que nunca se han parado en un campo deportivo, no han practicado el deporte, o lo que es peor, han tenido mínimo acercamiento directo con los protagonistas, es decir, con los que hacen deporte.

No se puede soslayar que hay principios universales ya bien establecidos en cuanto a lo que es el deporte y lo que lo hace diferente del ejercicio. Por ello sorprenden los enredos formales que algunos analistas proponen para descubrir finalmente el hilo negro: la diferencia entre deporte y ejercicio está en que aquél es netamente competitivo y se basa en reglas y normas establecidas, mientras que el ejercicio es una actividad individual que tiene otras metas, tales como bajar de peso, mantenerse en forma, y donde no hay cabida para jueces y reglas. El ejercicio está asociado con cuestiones de calidad de vida, salud y bienestar, mientras que el deporte es competencia reglamentada.

Ya G. Hebert puntualiza, desde 1946, estas tendencias: “Un cartero rural –escribe-, un guardia al efectuar su ronda, un hombre caminando y conservando siempre el mismo paso, etcétera, están sencillamente andando. Por el contrario, si un señor trata de disminuir el tiempo empleado en hacer un mismo recorrido o emula con un compañero, entonces hace deporte; un nadador que va y vuelve en una piscina por el solo placer de pasarlo bien,

¹ Diezhandino, María Pilar, *Periodismo de servicio*, Bosch Casa Editorial, S. A., Barcelona, 1994.

² Brohm, Jean-Marie; Laguillaumie, Pierre; Gantheret, Francois, *Deporte, cultura y represión*, Editorial Gustavo Gili, S. A. Argentina. 1970, p. 154.

³ Brohm, Jean-Marie, op. cit., p. 16.

simplemente practica la natación. Otro nadador que mida la duración de sus recorridos, sus zambullidas, con idea de mejorarlas, o bien compite con un amigo en estos ejercicios, hace deporte; un jinete que recorra un trayecto cualquiera con la sola idea de tomar el aire, practica la equitación. Otro jinete que trata de franquear obstáculos cada vez más difíciles, o compite en velocidad con otros, hace deporte”⁴ .

Expuesto y estudiado el periodismo deportivo, se analizan las fuentes y los diferentes canales que hoy se utilizan: radio, televisión, prensa escrita e Internet, medio que vivió un explosivo crecimiento, un verdadero “boom”, que llevó a la bancarrota a muchas empresas pseudo periodísticas que se crearon al vapor, sólo para aprovechar la moda.

Cada medio, cada canal, tiene características muy especiales, entre las que destaca el lenguaje, que los medios lo hacen propio. Ya comentan acertadamente los españoles Roglán y Equiza en su obra *Televisión y Lenguaje*: “Con la aparición de la televisión todos los lenguajes hasta ahora descritos se unen y crean una nueva forma de codificar el mensaje y tratar la información. Ha nacido un nuevo lenguaje informativo”⁵ .

Con la aparición de los medios audiovisuales, casi se puede asegurar que el periodista regresa a los orígenes de la comunicación, al lenguaje oral, según apunta en su obra G. Tuchman: “El lenguaje del film informativo de la televisión es un lenguaje extranjero recientemente desarrollado que todos hemos aprendido a traducir pero que pocos de nosotros hablamos... A diferencia del texto escrito, el film y el videotape maximizan la intención de periodistas y operadores. Se puede cambiar la palabra escrita, pero no se puede alterar con facilidad la palabra hablada grabada para insertar una frase nueva”⁶ .

Y de alguna manera, si aparece en pantalla, el informador, el comunicólogo, el lector de noticias, regresa a la raíz primigenia, al lenguaje que combina el verbal, al de los gestos, al lenguaje del cuerpo, tal como lo describe, de una manera muy sintética y clara, el periodista y escritor Alberto Dallal: <La escritura es una consecuencia lógica y natural del habla, de nuestra capacidad de hablar, de expresarnos y comunicarnos por medio de sonidos a los que les imponemos o atribuimos un significado o una significación>.

<El habla es una característica del hombre, que los animales sólo manifiestan en rudimentos, aunque a ellos les bastan para entenderse entre sí. Se trata de una habilidad especial (“una especialización”, la llama Alfonso Reyes) que se origina en los ademanes, gestos y gesticulaciones, todos ellos “señales que hace nuestro cuerpo para expresar lo que desea”. La adquisición de la escritura por el hombre –un verdadero invento, una auténtica convención- deviene en fenómeno posterior y jamás, ni por asomo, se erige la escritura en sustituto único del habla>⁷ .

⁴ G. Hebert, *Le sport contre l'éducation physique*, Librairie Vuibert, París 1946, p. 8.

⁵ Roglán, Manuel y Equiza, Pilar, *Televisión y lenguaje, aportaciones para la configuración de un nuevo lenguaje periodístico*, Editorial Ariel, España, 1996, p. 55

⁶ Tuchman, G. *La producción de la noticia: estudio sobre la construcción de la realidad*, Gustavo Gili, Barcelona, 1983. p. 119.

⁷ Dallal, Alberto, *Lenguajes periodísticos*, UNAM, México, 1984, p. 13.

Paralelamente, se observa un crecimiento exponencial en cuanto a la cantidad de servicios informativos especializados en deporte, el número de reporteros que trabajan en los medios y la cada vez más amplia cobertura en tiempo y en espacio que ocupan en los diferentes escenarios.

La relación deporte y periodismo es simbiótica. Uno necesita del otro de manera recíproca. Uno no puede vivir sin el otro. En esta tesis pretendo aprovechar dicha relación para justificar la necesidad de establecer una cátedra especializada en nuestra Facultad.

El periodista deportivo debe ser un profesional capaz de recrear la competencia, de señalar con dedo de fuego las irregularidades, de crear obras de altura con base en el deporte, pues éste tiene tan ricas aristas que pueden ser observadas, analizadas y expuestas con el espíritu crítico y profundo por quien tiene sensibilidad y talento. No es gratuito que grandes escritores hayan pasado por el tamiz del periodismo deportivo dentro del cual nos han heredado verdaderas joyas literarias, entre ellos, el Maestro Fernando Benítez, Ernest Hemmingway, Truman Capote y Mark Twain.

En el capítulo dos, paso revista al deporte mexicano e internacional. Su historia, crecimiento y actualidad, documentada con artística precisión por los periodistas Armando Satow y Ramón Márquez⁸. Se expone la estructura del deporte mexicano, para llegar, finalmente, a lo que es, ha significado, y sigue significando para el desarrollo del deporte mexicano, desde 1996 hasta el 2001, la Olimpiada Juvenil: ¿Cómo fue creada? ¿Por qué surgió? ¿Para qué? ¿Qué resultados ha dado? Todas las respuestas, desde un enfoque puramente noticioso y deportivo.

Una vez puestos sobre la mesa, por separado, los temas deporte y periodismo, se analiza históricamente su relación y simbiosis de manera universal.

En el capítulo tres, analizo la intensa actividad periodística que se desarrolla en la Olimpiada Juvenil, desde la planeación, con bases firmes, apegada a manuales de procedimientos en los cuales se destacan cada uno de los pilares en que se sustenta la promoción y difusión. Entre ellos, la Gaceta Olímpica⁹, periódico oficial del evento, que cubre todos los deportes y otras actividades paralelas a la Olimpiada, con material gráfico del día, sección editorial, cuadros de medallas y de puntuación por estado, programa de actividades diario y programa semanal. Se recaban y analizan los impactos en prensa escrita, así como las coberturas en radio y televisión.

Planear, montar y operar de manera eficiente un Centro de Prensa para atender a un centenar de periodistas provenientes de todos los estados y del Distrito Federal, no es tarea sencilla. Se requieren equipos de cómputo, copiadoras, líneas telefónicas, algunas de ellas con casetas a prueba de ruido; seguridad, materiales y personal capacitado para atender cada área. Con esto culmino el capítulo tres.

⁸ Márquez, Ramón; Satow, Armando *Medallistas olímpicos mexicanos*, CONADE, México, 2001.

⁹ CONADE, *Gaceta olímpica*, Archivo hemerográfico, Comisión Nacional del Deporte, 1998.

Finalmente, en el capítulo cuatro, se comparan los resultados del impacto en medios de la Olimpiada Juvenil 1996-2002. El análisis demuestra la caída libre del interés de los medios por cubrir el evento, hasta llegar a un fatídico cero en espacio en radio y televisión a partir de las versiones del 2001. Una vez analizada toda la información disponible, expongo mis propuestas

En el Anexo I se reproduce el manual que ha servido de base para los centros de prensa que han operado en la cobertura de la Olimpiada Juvenil, así como una bitácora de eventos fuera de programa, un tanto anecdóticos y otras experiencias que espero resulten útiles para los estudiantes de comunicación. Finalmente, en el Anexo II sintetizo mi trayectoria profesional en los medios.

Está por finalizar la administración foxista y hoy, casi nadie, a excepción de participantes y organizadores, ni sabe cuándo ni dónde se realizan las Olimpiadas Juveniles; tampoco nadie está enterado sobre los deportes que participan, con qué sistema de competencia, ni mucho menos se les da un seguimiento público a las figuras con futuro, que habrán de representar a México en competencias internacionales.

Todo ello, por la inexistencia de un programa de difusión eficiente y atractivo para los medios, y por la falta de una sede única, que aglutine a todas las competencias de una sola vez, por evento anual, tal como se hiciera en las versiones de 1996-2000.

Es propósito de este estudio despertar de nuevo el interés de los medios e invitar a la reflexión a las autoridades para que retomem y mejoren las acciones que dieron enorme difusión a las Olimpiadas Juveniles y, en su defecto, para que las federaciones deportivas mexicanas, los deportistas, los padres de familia y la misma prensa especializada levanten la voz y hagan escuchar su reclamo, para el bien del futuro del deporte mexicano.

Capítulo 1. Periodismo deportivo

1.1 El Periodismo

“Los periódicos son los mejores instrumentos de la historia de una época, sea cualquiera el punto de vista desde el cual se la quiere estudiar. Son los oráculos de la Sibila escritos en hojas de encina”.

Saint-Charles

1.1.1 Los inicios

Desde las pinturas rupestres que el hombre inventó como medio de comunicación, se cree que se siembra la semilla de lo que muchos siglos después, se conocería como periodismo. Con base en dicha expresión artística documental, el periodista y escritor Alberto Dallal comenta sobre el invento de la lengua, lo siguiente: <<La ubicación de la literatura y de la lengua periodística en el conjunto de los “vehículos” que históricamente el hombre ha “inventado” y desarrollado para registrar y transmitir (comunicar) sus reflexiones y logros, no plantea más dudas que las que señalan las excepciones, los experimentos y, si acaso, las combinaciones>>¹⁰. Luego se da la aplicación de tecnologías de la información, según la época, desde las tablillas grabadas de los césares, pasando por la prensa de de Gutemberg, el periodismo formal.

Los altos jefes de la iglesia también han externado su opinión respecto a la prensa, el ejercicio del periodismo y sus implicaciones, según comenta el periodista Carlos Alvear Acevedo: Ante perspectivas de tal especie, es indispensable revalorar la significación de la prensa, con su honda responsabilidad humana, y percatarse de que –como dijo Paulo VI en su mensaje al VII Congreso Internacional de Prensa, reunido en Nueva York en mayo de 1965- una prensa libre al servicio de la verdad ayuda a sus lectores a conocer mejor, para mejor comprender y obrar mejor”, en cuanto “contribuye a ilustrar e informar a los hombres en un ambiente de caridad, y a insertarlos en la comunidad humana, cuyos lazos naturales de solidaridad arrancan de su participación en la gran familia de los hijos de Dios¹¹.

1.1.2. La definición

He aquí algunos acercamientos a la definición de periodismo:

Según Manuel Buendía: “El periodismo es esencialmente información. Por tanto, el periodismo es un instrumento de la comunicación social, y, en consecuencia, el periodismo

¹⁰ Dallal, Alberto, p. 15.

¹¹ Alvear Acevedo, Carlos. Jus. México, 1970. p. 6.

es parte de la política. Todo el periodismo pertenece a la política. Es la política en acción. Es siempre periodismo político”¹².

Más adelante, comenta: “...el periodismo es una aptitud, una capacidad, un conjunto de conocimientos y una destreza que no vale declamar sino probar todos los días”¹³.

Y sobre las exigencias del periodismo, añade: “Otra peculiaridad que es preciso destacar con énfasis, consiste en que el periodismo exige –mucho más que otras profesiones- una sólida, inteligente y realista definición vocacional...La insobornable verdad es que el periodismo ha sido y seguirá siendo una exigentísima profesión que demanda del aspirante un primordial y honrado examen de sus auténticas capacidades e inclinaciones...Así, cada día hay menos sitio para los improvisados, o para los que arriban sin un verdadero ímpetu juvenil y lo conservan en esta fascinante profesión que, como decíamos al principio, es tarea sólo apta para jóvenes, en el mejor sentido de la palabra”¹⁴.

Acerca del desarrollo de los medios, la prensa, y su relación con el periodismo, Alberto Dallal, comenta, sobre lo que ha escrito Sáinz de Robles: “Resulta curioso que sólo al desarrollarse los medios electrónicos de comunicación masiva (radio, televisión, etcétera) comenzara a desligarse la idea de establecer plena identidad entre prensa y periodismo”.

<Esta identificación subraya la aparición de la imprenta como un hito principalísimo en el trayecto recorrido por el periodismo, cuando lo es, fundamentalmente, para la prensa. Para Sáinz de Robles el periodismo es 1) una profesión, 2) el conjunto de los periodistas y 3) la prensa periódica. Se hace caso omiso, por ejemplo, de la importancia “periodística” – socialización rápida y eficaz de la información, vía la imagen- del grabado, trabajo artesanal y posteriormente *quasi* industrial que antecede, y con mucho, a las cualidades de la imprenta. Con todo, la imprenta vendría a propiciar la creación de organizaciones profesionales que tenían el encargo de diseminar las noticias, difundirlas principalmente, en Alemania e Italia. Enorme sustituto de la transmisión oral de las noticias, de la relación “persona a persona” de los acontecimientos, la imprenta vendría no sólo a divulgar las noticias sino también el conocimiento; por medio de los libros vulgarizaría la erudición>.

“Por cierto, los libros son una “fase” actual de la industria editorial que en muchos de sus aspectos cae ya en el ámbito del periodismo pero que en la época contemporánea aún no ha sido estudiada bajo esta perspectiva”¹⁵.

También, debemos reconocer que cada pueblo supo encontrar, de acuerdo con sus propios recursos y según su estilo de civilización, el modo más conveniente para hacer, del paso de las noticias y de los comentarios de unos hombres a otros, una situación normal y corriente. “Lo cual se efectuó en un principio, quizá, en forma que se reducía a la charla en privado, o a manifestaciones de ruidos convencionales, silbidos, toques de tambor de grupo a grupo, o mediante señales de humo, como ocurría en éste último caso entre los indígenas

¹² Buendía, Manuel, *Ejercicio periodístico*, Océano, México. 1984. p. 17.

¹³ Buendía, Op. cit., p. 35

¹⁴ Ib., Op. cit., págs. 30-31.

¹⁵ Dallal, Op. Cit., p. 21.

norteamericanos; aunque después, a tono con una vida social más rica y compleja, las expresiones y glosas se hicieron, para darles permanencia, mediante pinturas en el interior de las cavernas, sobre piedras y sobre guijarros, y después, en los años siguientes, en forma de signos ideográficos, jeroglíficos, y más tarde mediante las escritura fonética”¹⁶.

Por su parte, en su libro-manual *Elementos del periodismo*, Horacio Guajardo, opina de manera muy optimista sobre el periodismo como profesión y es condescendiente con la corriente de que, en este oficio, la práctica hace al maestro: “El periodismo es una profesión moderna y brillante. Tiene por finalidad comunicar, analizar y valorar con veracidad y públicamente noticias y opiniones. En nuestros días, ha logrado ser un elemento fundamental para la vida social y personal de los hombres. Las expresiones periodísticas – en prensa, radio, cine y televisión- constituyen un servicio popular y una fuerza indiscutible...La experiencia es muy clara. Un alto porcentaje de quienes ejercen el periodismo con más o menos preparación, se han formado por la propia habilidad. No han tenido más cursos que los de la práctica”¹⁷.

Carlos Septién García, definió al periodismo como:

La síntesis de conocimiento con el fin de divulgar y enjuiciar la conducta humana de importancia colectiva¹⁸.

José N. Chávez González señaló:

Periodismo es la información y el enjuiciamiento públicos oportunos y periódicos de los hechos de interés colectivo (Apuntes de periodismo, 1953)¹⁹.

1.1.3 Un poco de historia

Vale la pena adelantarnos un poco a la brevísima historia del periodismo. En su libro, Dallal no pierde la oportunidad de poner en evidencia la dependencia de la prensa de la habilidad de recrear la noticia, esencia del periodismo.

La prensa –como invento guttembergiano-, noticia y palabra escrita, cada una en su lugar.

<Aunque en la época actual no todo el periodismo se hace por medio de la palabra impresa, por medio del lenguaje redactado, escrito, sí es evidente que toda la prensa se supedita a la capacidad de redacción de los <trabajadores de la prensa>, es decir, los periodistas que se ocupan de realizar las labores de esa área fundamental del periodismo que denominamos prensa y que se manifiesta y cumple sus funciones a través de los distintos conductos o vehículos del periodismo impreso: periódicos, revistas, panfletos, esquelas, volantes, etc.>”²⁰. Ya veremos más adelante, cómo cada medio exige un lenguaje específico y en qué medida se da esta transformación y adaptación, esta metamorfosis subterránea que aún hoy

¹⁶ Moorehouse A. C. *Historia del Alfabeto*. Breviarios del Fondo de Cultura Económica. México-Buenos Aires. 1962, p. 15.

¹⁷ Guajardo, Horacio, *Elementos del periodismo*, Gernika, México 1982. p. 31.

¹⁸ Ib. p. 35.

¹⁹ Guajardo, Op. Cit., p. 36

²⁰ Dallal, Op. Cit., p. 19.

pocos profesionales de los medios dominan, y que, por los avatares de la comercialización esclavizante que predomina, los auténticos gurúes de moda son los “asesores de imagen”, las agencias publicitarias y sus subordinados creativos, muchos de ellos con doctorados en sociología y psicología. Manipuladores, pues.

1.1.4 Origen del lenguaje

Como ya lo comentamos, es muy probable que el periodismo tenga sus más antiguas raíces en el aprovechamiento de las diferentes formas de comunicación que inventó el ser humano, desde el lenguaje no verbal, el lenguaje corporal, hasta la lengua –lenguaje oral, por supuesto-, pues es obvio que la necesidad de comunicarse existió desde el momento en que sobre la tierra y en un mismo espacio cercano, existieron dos personas, o una persona y un animal: “La necesidad social de comunicación es tan antigua como el hombre”, afirma Sáinz de Robles (EDL, 945).

De ello hay muestras vivientes en algunos pueblos primitivos que han sabido conservar celosamente su “invento”, su lenguaje. Y si somos observadores, podremos ver ejemplos de estos intentos primitivos en los atisbos (o reflejos) de comunicación –de transmisión de emociones, de sentimientos- en los niños pequeños, e incluso, en las personas con capacidades diferentes, los sordos, por ejemplo:

< El niño, cuando se esfuerza en escribir, realiza movimientos con la lengua, y gesticula con los brazos cuando habla; los *uránias*, por ejemplo, entre los pueblos primitivos australianos que todavía han podido ser observados, tienen un lenguaje de más de 450 signos hechos con manos y brazos; los sordos de nacimiento utilizan como medio de comunicación una especie de lenguaje mudo de signos y gestos que, se dice, puede ser comprendido por todo el mundo; el teatro griego, desde sus inicios, utilizaba la máscara para, con sus gestos exagerados, mostrar el estado de ánimo de cada personaje>²¹.

Pero también la forma de andar, de vestir o desvestirse, el trato común entre los mismos miembros del grupo, los rituales y manifestaciones ante sucesos cotidianos o relevantes, el lugar donde se establecieron, el tipo de casas, el estilo de la habitación, de los templos, de sus lugares sagrados; los utensilios y herramientas.

Todas son formas de comunicación diferenciadas, matizadas. Todas nos proporcionan información antropológica, pero en su tiempo tuvieron significados que fueron decodificados y transmitidos en su presente, otorgándoles connotaciones prácticas y místicas. Hoy, estos mismos lenguajes también nos comunican: el estilo de vida, el nivel socioeconómico, las aspiraciones, el carácter, la educación y la cultura.

1.1.5 Lenguaje oral, lenguaje verbal

Veamos el lenguaje oral, que parece resurgir en nuestro tiempo con avasallador ímpetu, en la radio –la radio hablada “nace” a finales de los setentas en México- y la televisión, y por ello, nos atrevemos a decir que el lenguaje regresa, enriquecido, a sus orígenes. En el

²¹ Roglán y Equiza, op. Cit., p. 20.

lenguaje oral son necesarios, al menos, dos individuos: a) el que articula el lenguaje, el que habla –produce la voz en las cuerdas vocales haciéndolas vibrar por la expulsión de aire de sus pulmones- y articula las vocales y consonantes por medio de la lengua y los labios; y b) el que oye –por medio del aparato auditivo-, y en su caso, escucha -si es que pone atención, concentrándose en lo que oye-, al activar el cerebro, las ideas, los pensamientos-.

Los primeros sonidos que distingue y puede producir el ser humano de manera consciente son: la vocal “a” y la consonante “m”; posteriormente, lo hace con la “p” y la “n”. Esto lo afirma la investigadora Hawkes, en 1977, citada por Roglán y Equiza:

<Sobre el origen del sonido humano, base del lenguaje verbal, existe un excelente trabajo de la profesora Hawkes (1977) en el que afirma que se ha comprobado experimentalmente que todos los niños, sea cual fuere su grupo lingüístico, llegan a dominar los sonidos de un orden parecido. El primer sonido que el ser humano distingue y que pronuncia de una forma consciente es el de la vocal “a” y el de la consonante “m”, para seguir con las consonantes “p” y “n”. Así se ha podido comprobar, que las primeras palabras que pronuncia el ser humano, no importa la región del planeta donde ocurra, suelen ser parecidas a las de los sonidos mamá y papá>.

Las vocales a, i, e o u, son las primeras que se quedan grabadas en la mente del niño mientras que la “ñ”, junto con los sonidos silbantes “s” y “ch” y los fricativos “f” y “z”, se encuentran ausentes en la mayoría de los lenguajes primitivos de Oceanía, África y América. Es teoría, generalmente aceptada por todos los filólogos, que las consonantes formadas por los labios, la lengua y los dientes son las primeras que se asimilan, y las últimas que nos aproximamos son aquellas que se forman en la garganta, hasta el punto de que las posfrontales faltan en la mayoría de los lenguajes primitivos.

¿Qué se comunicaban?

Seguramente todo lo relacionado con las necesidades básicas, por medio de gestos y la articulación de sonidos, ya sea por la boca, golpeándose su mismo cuerpo o percutiendo algún árbol. Lo que para nuestros ancestros era una noticia relevante, hoy podría pasar inadvertida. Lo cotidiano y a la vez trascendente de esa época era mantenerse con vida, unidos para cazar los grandes y más veloces animales, trasladarse en búsqueda de alimento y agua, y, por supuesto, reproducirse.

Líderes y chamanes debieron imponer un sistema de códigos comunes, y otro secreto, para conservar sus privilegios. Los fenómenos naturales, la “lectura” del cielo y las posiciones de los astros les transmitieron información vital, como vital debió haber sido la cercanía de un grupo rival y amenazador, el descubrimiento de un manantial y el nacimiento del heredero. Gesto a gesto, de boca en boca y hasta utilizando instrumentos como el tambor y el caracol, se pudieron comunicar, se pudieron transmitir información. Estas acciones, junto con las pinturas rupestres, las podemos considerar como las primeras manifestaciones del periodismo.

Lenguaje escrito

El lenguaje verbal es pues, el inicio, el fundamento del lenguaje escrito, por ello, los expertos coinciden en señalar que el lenguaje escrito no es un lenguaje propiamente dicho, sino un sublenguaje del lenguaje verbal. Seguramente los hombres primitivos se sensibilizaron de la importancia del lenguaje y se dieron cuenta de que la tradición oral no era tan confiable por lo que quisieron perpetuar hechos, acontecimientos, rituales y acciones de una forma segura, que no tuviese distorsiones.

Es, entonces, que surge la necesidad de preservar esta riqueza cultural, para dar origen a la escritura. Había que codificar y decodificar lo que se oía, lo que se escuchaba, para trasformarlo en signos y códigos visuales, que pudiesen perdurar, permanecer en un medio físico manejable.

Ya autores como el español Iván Tubau y los mencionados Roglán y Equiza, se inclinan por el uso de un lenguaje escrito fundamentado directamente en el lenguaje oral, a base de íconos:

<...la palabra escrita es, muy a menudo, subvocalizada por el lector y, como afirman muchos especialistas, no es más que la representación gráfica de la palabra vocal. Aunque parezca un contrasentido, se debería de hablar lenguaje icónico, de representación del lenguaje vocal mediante una escritura de imágenes, ya que las imágenes forman la base de cualquier sistema de escritura>²².

Y para Tubau: <es mejor aquella escritura que más se aproxima a la pronunciación. Por eso la ortografía del francés y la del español resultan hasta cierto punto acertadas... la escritura debe ser la sirvienta de la lengua hablada, nunca a la inversa >²³.

Como ya vimos, surge la necesidad de conservar en algún medio dicha información: se origina, entonces, derivado del lenguaje oral, la codificación de sonidos trasladada a un medio, que puede ser piedra, barro fresco, fibras de corteza de árbol o la piel de algún animal. Al mismo tiempo, se crea una especie de “mesa de redacción” donde los jefes, chamanes y otros líderes, deliberan sobre el tipo de información que se transmitiría y por qué medio.

Para ello, jerarquizan dicha información conforme a los intereses del grupo, y, de toda esa información, se escoge la que debe darse a conocer de inmediato: es lo que hoy conocemos como noticia.

El proceso de codificación y decodificación implicó un gran esfuerzo que demandó, a su vez, el trabajo de varias generaciones. A medida que los grupos fortalecieron sus vínculos y se iba interactuando con mayor frecuencia y velocidad, la comunicación se fue transformando y obligó la creación e invención de medios, canales y técnicas cada vez más eficaces.

²² Roglán y Equiza, op. cit., p. 23

²³ Tubau, Iván, *Periodismo oral, hablar y escribir para radio y televisión*, Paidós, Barcelona 1993, p. 32.

El dominio de dichos códigos significaba poder. La información es, ha sido y seguirá significando poder. En contraparte, la ignorancia produce debilidad, sojuzgamiento, esclavitud. Al respecto, Dallal recoge algunos conceptos trascendentes sobre la escritura: <El lenguaje escrito –Afirma Roman Jakobson- es una clara transformación del discurso oral. Todos los seres humanos hablan pero casi la mitad de los habitantes del globo son totalmente iletrados, y el uso efectivo de la lectura y la escritura es un rasgo de una pequeña minoría. Y sin embargo, incluso en este último caso, la alfabetización es una adquisición secundaria, Cualquiera que sea la escritura que se emplea, como regla se referirá a la palabra hablada (NELG, 95).

¿Cómo comunicaban su información?

La respuesta seguramente aterriza en lo que hoy denominamos difusión. Por su necesidad de inmediatez, tal vez se plasme en papel de amate o en papiro, y se cuelgue de algún poste o penda de un árbol, a la vista de la comunidad. A lo mejor, se requiere que los habitantes de las aldeas cercanas también estén enterados del asunto, y se organicen relevos de pregoneros para cubrir el área. La “noticia” deberá estar “escrita” y “pregonada” en un lenguaje que pueda ser decodificado, por lo menos, por autoridades menores y jefes de familia.

¿Y lo que no es “noticia”?

Otro tipo de información lo fue la crónica de sus triunfos, de sus combates, de sus reinados, de sus bodas, que no requirieron su “difusión” inmediata, que podría tomarse algún tiempo, incluso hasta meses o años en plasmar, ya sea en los muros interiores de sus residencias, en las fachadas de piedra de sus templos, castillos, palacios y estelas, o en lo que hoy conocemos como códices. Para ello, fueron necesarios verdaderos ejércitos de artesanos –la mayoría, guerreros capturados y convertidos en esclavos y, paradójicamente, ellos mismos, protagonistas de las historias reveladas-, cantereros, pintores, diseñadores, casi todos analfabetas que sólo siguen al pie de la letra las instrucciones de los “ilustrados”, dueños de los códigos secretos, dueños de la historia.

1.1.6 Trayectoria histórica del periodismo formal

Contrario a una creencia generalizada, existen impresos muy anteriores al surgimiento de la prensa de Gutemberg. En aquellos se utilizó la técnica de grabado en planchas de madera y de otros materiales. Es decir, los textos, la escritura y los dibujos, se grababan directamente en piezas de madera. Los libros así impresos se conocen como *incunables* y existen varios de ellos en cantidades importantes, producidos siglos antes de la aparición de Gutemberg, con la técnica holográfica. Sin embargo, la aportación del maestro artesano de Maguncia, fue definitiva porque a partir de los tipos móviles, se redujo sustancialmente el tiempo de producción de materiales impresos.

Así, los primero libros y panfletos producidos utilizando la técnica anterior a Gutemberg, fueron encontrados en Roma, como lo detalla Dallal, mencionando a Sáinz de Robles: < La prensa, según Sáinz de Robles (EDL, 945) aparece en Roma. Antes de que se estableciera

el Imperio, el “gran Pontífice” redactaba sus *Comentarii pontificum* y sus *Annales Maximi* y ya poseían éstos formalidad periódica. Por su parte, el gran César tuvo a bien informar a la comunidad que gobernaba mediante unas *Acta senatus* y *Acta diurna populi romani*; el cuidado de la redacción de estos textos lo tuvo durante su primer consulado. La realizaban en “tablillas enceradas que eran expuestas al público, con derecho a sacar copias, que se enviaban a los romanos que residían en las provincias”>.

<Menciona que Boissier considera al *Acta diurna* como una gaceta oficial mediante la cual gente en lugares lejanos se enteraba de noticias políticas y entraba en conocimientos de sucesos relativos a la Casa imperial. Entre otras cosas, en esta relación de hechos se incluían los oficios, juegos, teatros, nacimientos y decesos de personajes importantes, accidentes, obras inauguradas, etc. De acuerdo a la definición expuesta en el presente trabajo, las sugerencias de Sáinz de Robles indicarían una correcta interpretación del término periodismo y podrían incluirse en esta actividad algunos productos de la Edad Media mencionados por el autor con pleno “carácter periodístico”: *Anales* y *Efemérides*>.

En el surgimiento de organizaciones profesionales encargadas de difundir noticias, destacan Alemania e Italia. Entonces, la imprenta no sólo ayuda a divulgar las noticias como sustituto de la información oral, sino que difunde, además, el conocimiento, y por medio de los libros populariza la cultura.

La multiplicación de los vehículos impresos habría de conformar todo un rimbombante y eufónico florilegio. Sáinz de Robles nos informa que en Venecia surge el término de *gazzetta* “como sinónimo de periódico” pero que en Italia, desde el siglo XV, existían las *Notizie Scritte* o *Soglie d’Arissi* (hojas informativas coleccionables, según parece). Los mismos usuarios, lectores y consumidores de las *gazzetas* (palabra que significa “urraquillas” ya que *gazza* es, sencillamente, urraca) se toman el trabajo de difundirlas, trátase de diplomáticos, artesanos, comerciantes, ladrones, artistas o asaltantes. Las chismosas urraquillas o volantes tuvieron progenie en otros países: *Zettingen* (Alemania), *Mercurys* (Inglaterra), *Courrieres* y *Journals* (Francia), *Avisos*, *Relaciones* y *Cartas* (España).

Los primeros Zeitung del siglo XVII, aparecidos en Alemania, despiertan la atención de teólogos, filósofos y pedagogos de la época. La denominación Zeitung para hojas impresas periódicas porta el contenido signifiante de continuidad y periodicidad y es, quizá, el origen del término periodismo. Entre los principales aportes teóricos basados en las experiencias de los Zeitung alemanes y las gacetas italianas puede mencionarse el trabajo científico de Tobías Peucer, de 1690, bajo el título de *De relationibus novellis*, donde el teólogo expone la importancia del nuevo método de transmisión de noticias y exhibe juicios críticos certeros sobre los contenidos de los mensajes (PSC, 16).

Teofrasto Renaudot, originario de Francia, vino a revolucionar, de manera casi accidental, el periodismo de la época en su país e influyó en la forma de operar la entonces pequeña empresa familiar hasta alcanzar las dimensiones de una industria con repercusión internacional, pues sentó las bases para lo que hoy conocemos como Agencias de Noticias, todo ello en el Siglo XVII. Su trabajo influyó grandemente en Europa²⁴.

²⁴

Hilaire Belloc, *Richelieu*. Editorial Juventud. Buenos Aires. 1976, p.8.

Sáinz de Robles indica que el primer periódico diario de Inglaterra, el *Daily Courant*, apareció en 1720 pero con el antecedente de *The Spectator* que se publicó tres veces a la semana entre 1711 y 1712. Sobre la aparición de la prensa española organizada nos dice que fueron verdaderos periódicos –nuevamente “funciona” la definición de periodismo- las *Relaciones de las cosas sucedidas en la Corte de España desde 1599 hasta 1614* (159 hojas sueltas) y ciertos *Avisos* de Barrionuevo. En 1614 se publicó en Barcelona un semanario titulado *Gazzeta* y en 1661 surgió la *Gaceta de Madrid* que a veces fue diario y a veces semanario e incluso cambió de título muchas épocas. Pero bien a bien el “periodismo español” –la prensa española- parte del *Diario noticioso, curioso, erudito y comercial, público y económico*, de Ruiz de Uribe, en 1758 >²⁵.

No todo lo que la prensa haya escrito en esa época, según los historiadores, fue trascendente. Entre lo verdaderamente rescatable está la *Boston Gazette*, que fundó Samuel Adams en 1765. Este tipo de publicaciones “fomentaron el espíritu de rebeldía y afirmación de los derechos propios”. Adams contaba con colaboradores que comenzaban a descollar en política y su red de corresponsales en 80 poblaciones le permitió ejercer una influencia indudable. Cuando la lucha armada estalló, la *Boston Gazette* y otros periódicos, los colonos de E. U., partidarios de la independencia, tuvieron que trasladarse al interior, para evitar caer en manos de tropas inglesas...²⁶. Al propio Adams habrá que unir al emigrado Thomas Payne, quien colaboró en el *Pennsylvania Magazine*, en donde reafirmaba sus principios basados en *El Derecho del Hombre* y *El Sentido Común*.

Cuando la batalla contra la corona de Inglaterra culminó, había en Estados Unidos no menos de 48 periódicos entre los que destacaban el *Pennsylvania Packet*, que a partir de 1784 circulaba diariamente.

El periodismo en la Nueva España

En 1693, apareció en forma de folleto *El Mercurio Volante con la Noticia de la recuperación de las provincias del Nuevo México conseguida por D. Diego de Vargas, Zapata y Luxan Ponce de León, Gobernador y Capitán de aquel Reyno*, obra de don Carlos de Sigüenza y Góngora, que reprodujo un hecho de actualidad: la campaña militar de Nuevo México. La impresión de este *Mercurio Volante* ha hecho que algunos consideren a Sigüenza y Góngora como el patriarca del periodismo en México, aunque otros se refieren a Juan Ignacio Castorena y Ursúa, como el iniciador ya que desde el 1º de enero de 1722 comenzó a difundir *La Gaceta de México y Noticias de la Nueva España*. Sin embargo, mayor éxito tuvo la *Gaceta de México, compendio de noticias de Nueva España* que imprimió don Manuel Antonio de Valdés. Empezó el 14 de enero de 1784 y terminó el 2 de enero de 1810. Lo mismo *El diario de México* de octubre de 1805, fundado por Jacobo de Villa Urrutia y Carlos María Bustamante²⁷.

²⁵ Op. cit. pp. 21-22.

²⁶ Alvear Acevedo, Carlos. *Breve Historia del periodismo*. Jus. México., 1970, p. 94.

²⁷ Guillermo Díaz Plaja y Francisco Monterde, *Historia de la literatura Española e Historia de la Literatura Mexicana*. Editorial Porrúa. México, 1955, p. 478.

La prensa en la independencia hispanoamericana

La influencia de la prensa de E. U. tuvo ejemplos importantes en la época del proceso de independencia en el sur del Continente que encontró cobijo en los lineamientos de la Constitución de Cádiz. Por ejemplo, “en la Nueva España, surgieron periódicos de combate, de ideas, de propaganda a favor de la independencia: *El Despertador americano*, editado por Hidalgo en Guadalajara en 1811, bajo la dirección de don Francisco Severo Maldonado –quien cambió pronto de criterio y editó, pocas semanas después *El Telégrafo de Guadalajara*, de sabor realista-. *El Ilustrador Nacional* y *El Ilustrador Americano*, del doctor José María Cos, en Zitácuaro, hechos con tipos de madera”²⁸.

Morelos y la libertad de imprenta

El artículo 40 de la Constitución de Apatzingán prescribía que: “la libertad de hablar, de discurrir y de manifestar sus opiniones por medio de la imprenta, no debe prohibirse a ningún ciudadano, a menos que en sus producciones ataque el dogma, turbe la tranquilidad pública u ofenda el honor de los ciudadanos”²⁹. En 1814 se promulgó dicha constitución, con base en las ideas liberales de José María Morelos y Pavón, quien editó, además *El Correo Americano del Sur* en la ciudad de Oaxaca. Por entonces circulaban en la capital: *El Mentor Mexicano*, *El Fénix*, *El Ateneo* y *el Semanario Político* de Andrés Quintana Roo, entre otros.

Para 1821, cuando el movimiento decisivo de la independencia de México se puso en marcha, aparece, en Querétaro *El ejército Mexicano de las Tres Garantías*, y el *Mejicano Independiente*, en Iguala³⁰.

Proliferaban ya publicaciones de toda índole, de todos los frentes, incluso del propio Congreso, con su *Diario Liberal* (1823); *La Gaceta Imperial* y *El Águila Mexicana*, que daban cuenta del imperio iturbidista; *El Sol*, en la contraparte, con apoyo de la logia masónica y el republicano *Abeja de Chilpancingo*, de Carlos María Bustamante. En cuanto a los contenidos, baste el testimonio de alguien conocido más por sus exabruptos que por su cortesía y ecuanimidad: “Las imprentas vomitaban calumnias, injurias, apóstrofes indecentes. Ni la vida privada, ni las flaquezas domésticas, ni los miramientos debidos al bello sexo, ni el respeto que exige benevolencia pública, nada se respetaba en los periódicos y papeles sueltos de la época: Lorenzo de Zavala³¹”. ¿Algún símil a lo que en nuestros días del siglo XXI se exhibe en los medios en general?

²⁸ Acevedo Alvear, Carlos, op. cit., p 137.

²⁹ Tena Ramírez, Felipe, *Leyes Fundamentales de México*. Edit. Porrúa. México. 1957., tomo II, p. 801.

³⁰ Velasco Valdez, Miguel, *Historia del Periodismo Mexicano*. Librería de Manuel Porrúa, S. A. México. 1955, p. 29.

³¹ Alvear Acevedo, Carlos. Op. cit., p. 149.

Cerca de nuestros días

Los años posteriores de revueltas, ambiciones expansionistas internacionales e invasiones del territorio mexicano trajeron una vorágine incontrolable de medios tan efímeros como punzantes.

No es hasta 1929, con el nacimiento del PNR, ahora Partido Revolucionario Institucional, que se institucionalizan las metas de la Revolución Mexicana, como respuesta a los años de opresión porfirista. Surgen facciones y líderes: obregonistas, zapatistas, carrancistas, callistas, entre otros, que crean alianzas con la prensa escrita buscando cada una su momento de gloria, como el que tuvo Madero, al ocupar la silla presidencial.

Resurgen periódicos como *El Diario del Hogar y Regeneración*, que lucharon contra la dictadura del oaxaqueño. Del lado de Francisco I. Madero se encuentran *El País, México nuevo* y *El Imparcial*, de 1896. En 1916 se funda *El Universal*, por Félix F. Palavicini. Al año siguiente aparece *Excélsior*, de Rafael Alducin.

Con el golpe y los cambios en el poder aparecen *El Constitucionalista* y *El Radical*, que apoyaban a Carranza; *La Vida Nueva* y *Monitor*, del lado de Villa; *Tierra y Justicia*, a favor de Zapata. Mientras que diarios opositores al obregonismo como *El Mundo* y *El Heraldo de México*, fueron clausurados, según Fátima Fernández³², otros autores aseveran que “al parecer, Obregón consideraba algo inocua la oposición periodística y además contaba con castigos corporales, o bien con el insustituible <<cañonazo de cincuenta mil pesos>>, que muchos aceptaron y muchos rechazaron”, según Luis Reed, 1995³³.

Sin embargo, durante el régimen de Obregón se publican *La Crónica* en Puebla, *El Universal Gráfico*, diario vespertino, y *Jueves de Excélsior*. Y es Obregón el primer gobernante en explotar discrecionalmente las concesiones de la radio en México, sobre todo las ligadas a ciertos periódicos como *El Mundo* y *El Universal*. En 1923 surge la Liga Central Mexicana de Radio, antecedente de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión, de trascendencia histórica para los noticieros de los medios electrónicos. Más tarde, Palavicini, José Elguero y Victoriano Salado Álvarez, los dos últimos colaboradores de *Excélsior*, padecieron la represión del obregonismo y fueron deportados a Estados Unidos.

En la década de los 30's, durante el conflicto religioso, la prensa se dividió y surgieron nuevos diarios *Gladium*, *Lumen*, *Argos* y *La Voz del Pueblo*, que se distinguió por sus severos ataques contra el presidente Calles. Diarios comunistas, como *El Machete*, respondían a los católicos mientras que otros como *El Universal* y *Excélsior* recibieron críticas por hacerse de la vista gorda ante el conflicto. En agosto de 1928 nace *La Prensa*, que tampoco publica una sola nota del tema. Antecedente de *El Nacional*, periódico oficialista ya desaparecido, fue *El Nacional Revolucionario*, que surgió en 1929.

³² Fernández, Fátima. *Los medios de difusión masiva en México*, Juan Pablos Editor, México. 1986

³³ Torres, Francisco Javier. *El periodismo mexicano*. Ediciones Coyoacán. México. 1999. p. 20.

Lázaro Cárdenas sucede a Abelardo L. Rodríguez, de 1934 a 1940, y para darle fuerza al sistema político creado a partir del PNR, se apoya en una intensa labor de propaganda utilizando la radiodifusora XEFO, emisora del Partido Nacional Revolucionario, que sale al aire el 31 de diciembre de 1930, así como en el diario *El Nacional*, la revista *Así es..México de hoy y Mañana*, y las revistas *Política Social* y *Los Doce*, y en una amplia variedad de folletines impresos en grandes cantidades. En 1938 el Estado Mexicano crea la Productora e Importadora de Papel, S. A. (PIPSA), proveedora integral de la industria editorial, arma que usara el gobierno para controlar a los medios impresos. Así mismo, se crea el Departamento Autónomo de Publicidad y Propaganda (DAPP), antecedente de las Direcciones de Comunicación Social de las dependencias oficiales, productoras insaciables de boletines acartonados y anodinos, que de alguna manera ejercen o pretenden ejercer control interno y externo de la información oficialista.

Esta es la visión de Carlos Monsiváis, citado por Torres³⁴, de los siguientes 24 años de la prensa escrita en nuestro país:

...la vida periodística mexicana admite una descripción casi homogénea: propaganda fascistoide, campañas de odio contra la disidencia política o moral, reinado decorativo de toreros y cantantes y estrellas de cine, guía de *Interés Humano* (“Bello festival del día de las madres en la cárcel de mujeres”), creencia en las páginas sociales como aviso triunfalista de la grandeza y la felicidad de una oligarquía, resentimiento de clases medias vuelto populismo, sumisión ante los distintos poderes (p. 66)

Por ese entonces se conforma la Cadena del Coronel José García Valseca –hoy con el nombre de Organización Editorial Mexicana, adquirida por Mario Vázquez Raña- con más de 25 periódicos, entre ellos *Esto*, *El Sol de Puebla*, *El Sol de Guadalajara*, *El Occidental*, *El Sol de Guanajuato*, y *El Sol de Sinaloa*, reconocido como gran impulsor de la prensa escrita.

En los 50’s surge tímidamente la televisión, con base en los capitales familiares de los O’Farril y Azcárraga. Los primeros reciben la concesión número uno para manejar el Canal 4, que no se ocupa en sus inicios de la información en particular, pero que con el tiempo cobrará trascendencia en el campo de la comunicación, por sus implicaciones en el monopolio emergente.

Casi lo mismo pasa con la radio, que ya tenía años de presencia en los hogares mexicanos, pero que se mostraba indiferente a la función informativa. Por ese entonces, y para la cobertura de la Segunda Guerra Mundial, sólo dos emisoras contaban con un recurso capital: el teletipo. La XEW, que estaba conectada a la Associated Press, realizaba el “Noticiero Carta Blanca”; y la XEB, conectada a la United Press, producía el “Noticiero Mundial”.

³⁴ Torres, Francisco Javier, op. cit., p. 28.

Los inventos, la tecnología y el despegue global incipiente del periodismo

Las aportaciones de los avances tecnológicos a la masividad y globalización de la prensa y del periodismo, propiamente dicho, tuvieron un despegue espectacular a partir de 1844-1845, cuando se hacen realidad la telegrafía y la radiotelefonía y se aplican enseguida en los servicios informativos, como el caso del *Morning Chronicle*, y el cable que unió telegráficamente a Washington y Baltimore. Lo mismo sucedió en Inglaterra.

A partir de 1876, la telaraña telefónica empieza a cubrir Estados Unidos, comenzando en Boston, y nueve años más tarde, la primera línea internacional une a Bruselas con París. Todo fue empezar a tejer la red ¿red? ¿net? ¿Inter...net?

Paralelamente a los avances en los medios, la tipografía revolucionó de forma exponencial la velocidad de la impresión, campo en el cual Frederik Koenig tuvo el rango de importancia que los Marconi, Bell, Siemens y Bell, en el suyo. El inventor alemán incorporó a la tipografía el uso del vapor, aplicado directamente al diario inglés *The Times*, con lo cual lo catapultó al primer sitio mundial, al lograr imprimir 1,100 pliegos de diario en una hora. Un prodigio de ingeniería para su tiempo.

La Esterotipia³⁵ avanzó significativamente en Escocia, Alemania e Italia. La adaptación de la estereotipia a la impresión la consiguió John Walter, hijo, precisamente en *The Times*, con lo cual se integra a las rotativas que comenzaron a ser ideadas a fines del Siglo XVIII. La máquina fue perfeccionada por el inglés James Thompson en 1813, para que 35 años después se lograra la impresión a dos caras, por conducto de Joly y Normand. Finalmente, la fusión rotativa-esterotipia alcanza su madurez en 1876 cuando el *New York Times* presume su prensa Walter tirando 17 mil ejemplares por hora ¿quién los para?

La precisión llegó a las rotativas cuando se aplicaron los Linotipos, que antes del offset y el proceso digital, permitía al linotipista escribir entre 6 mil y 8 mil letras por hora, reduciendo en ese tiempo cuatro veces el trabajo que se hacía manual. Hoy, la impresión offset, el rotograbado y el heliograbado permiten impresiones a varias tintas a velocidades impresionantes, lo que amplía hasta altas horas de la noche el cierre de la información en un medio impreso matutino, así como lanzar en poco tiempo alguna edición especial de última hora.

1.2 El deporte y sus orígenes

Casi desde los orígenes del hombre, éste ha dejado vestigios de la práctica de diversas actividades físicas, que son raíces de lo que hoy conocemos como deporte. Algunos autores han llegado a calificar como “proezas deportivas” actos que el hombre ha realizado desde la prehistoria: correr, para escapar de los animales; saltar, para franquear los obstáculos naturales; atravesar a nado los cursos de agua; lanzar armas como jabalinas o luchar cuerpo a cuerpo contra sus enemigos.

³⁵ Según el *Diccionario de la Real Academia*: Procedimiento para reproducir una composición tipográfica, que consiste en oprimir contra los tipos un cartón especial o una lámina de otra materia que sirve de molde para vaciar el metal fundido que sustituye al de la composición.

Por esos tiempos, dichas actividades las transformó el hombre en rituales y fueron asociados a la religión o a las celebraciones. Por ejemplo, los egipcios eran apasionados del tiro con arco y de las justas náuticas y, 500 años antes de que se efectuaran los primeros Juegos Olímpicos, los griegos ya medían sus fuerzas en carreras de carros y en combates. Hoy, sobreviven vestigios de ello en estatuas y frescos que testimonian las hazañas de los campeones de aquella época.

Unos 3 mil años antes de Cristo, se practicaban algunas disciplinas similares a las actuales y en la región de la India era popular la lucha. China creó el cong-fu, una especie de gimnasia integral con todo y masajes y baños. En Japón surgió el jiu-jitsu, una modalidad de la lucha cuerpo a cuerpo

Los griegos fueron más sofisticados y para honrar a sus dioses organizaron competencias como los Juegos Nemeos, Juegos Ístmicos y Juegos Píticos.

Ejemplo de la diversificación y especialización profesional de los señores de la guerra que posteriormente derivó en el deporte, son los combates de gladiadores, generalmente guerreros esclavos quienes por sus habilidades habían sobrevivido y que eran convertidos en héroes en la parte más importante de un espectáculo eminentemente político –al pueblo, pan y circo-, creado para apaciguar a las masas.

En tiempos de paz, y debido a que en cada función se jugaban la vida, esos gladiadores debían mantenerse en forma –es decir, entrenando-, pues nunca dejaron de combatir, ya fuera dentro de las arenas o en los campos de batalla.

Gracias a la eficacia y eficiencia del mensaje y su difusión hacia los ciudadanos romanos, los gladiadores llegaron a tener tanta o más fama que ciertos emperadores, a tal grado que sus fanáticos llenaban las gradas y pasillos de los coliseos. Los pocos gladiadores que sobrevivieron fueron encumbrados como héroes, dioses vivientes, y algunos, lograron al final, su libertad.

Aunque sangrientas e inhumanas, las luchas de gladiadores dieron origen a muchas de las disciplinas deportivas que se practican hoy en día, tanto a nivel profesional como a nivel olímpico: lucha libre, lucha greco romana, boxeo, lanzamiento de jabalina, deportes ecuestres, tiro con arco, esgrima –y sus derivados: florete y espada-.

El deporte, como lo conocemos en la actualidad, se originó en la Inglaterra del siglo XVIII, transformando juegos y pasatiempos, meramente lúdicos, en actividades reglamentadas, empujados por la enorme fruición de los británicos por las apuestas. Esto dio origen a eventos de carreras de caballos y pedestres, la formación de clubes y la introducción de algunas actividades atléticas en la formación escolar.

También influye en el desarrollo del deporte el concepto del récord –como obsesión por la medición de tiempo y distancia-, porque éste indica una marca a superar y debido a que dicha superación la estimula el conjunto de características –temple, valor, coraje, deseos de

superación- que en esa época distinguían a los habitantes de Bretaña, quienes vivieron aislados y sojuzgados bajo la tiranía avasalladora de los normandos.

El deporte de competición no renació hasta el siglo XIX. Entretanto, se fortaleció el vínculo entre el deporte y la guerra -con el auge del tiro con arco, los torneos y la esgrima-; sólo ciertas actividades como el juego de pelota en Francia, o el golf en Escocia, escaparon a esta tendencia general.

<Las competiciones deportivas renacieron en Gran Bretaña y en los países de Europa septentrional al amparo de la Revolución Industrial. Incluso hay autores que las consideran uno de los signos identificadores de la cultura de la edad contemporánea. Durante el siglo XIX nacieron la Regata Oxford-Cambridge (disputada entre ambas universidades desde 1829), el rugby (inventado por estudiantes de la Rugby School británica) y la primera edición de la Copa América de vela (1851). Con el tiempo, el principal valor deportivo amplió su espectro; ya no se trataba sólo de competir frente a un rival, sino también de batir al propio tiempo o a dificultades y obstáculos naturales (la ciencia contribuyó a ello, proporcionando la posibilidad de medir con exactitud el tiempo y el espacio). Paralelamente fueron apareciendo el fútbol, el waterpolo, el tenis de mesa y otros muchos deportes que se consolidarían durante el siglo XX>³⁶

1.3 La especialización

Se diría que sobra teoría y faltan análisis pormenorizados. Más que distancia, hay un abismo entre la investigación académica y la preocupación profesional en el terreno del periodismo especializado.

Hay, al menos en apariencia, desinterés de los investigadores sobre los cambios producidos en el marco del trabajo profesional, y más del medio escrito. Las nuevas fórmulas periodísticas, las nuevas noticias, los nuevos lenguajes y discursos, los nuevos lectores. En 1984, Mattelart y Stourdze (3) (Matterlart, M. M., y Stourdze, M., 1984: 74), por ejemplo, se quejaban de que las investigaciones relativas a la prensa se han concentrado en la llamada <gran prensa> en tanto que en el campo <extremadamente vasto de la prensa sensacionalista, enciclopédica, profesional, especializada, ha sido abandonado>³⁷.

En respuesta a la creciente sofisticación e inmediatez del periodismo televisivo (y yo diría que radial también), los periódicos de la década de los setenta se volvieron magazines diarios con secciones engrosadas de interés humano y vistoso diseño.

En efecto, los editores de periódicos, aceptando la influencia de la información televisiva y sus consecuencias en los gustos de la audiencia, tanto como el reparto del codiciado pastel publicitario, buscaron una nueva manera de informar, nuevos enfoques de presentar las noticias... Y lo hicieron partiendo del modelo de trabajo del magazine. Tanto en contenidos como en formato, la multiplicación de las nuevas secciones, suplementos, cuadernillos especiales, se ha hecho con el magazine como punto de mira.

³⁶ Brohm, Jean-Merie, op. cit. p. 121.

³⁷ Diezhandino, María Pilar, op. cit., p. 12.

Por su parte, el periodismo de servicio forma parte de las señas de identidad del periodismo moderno; que se ha adaptado a los medios de información general como fórmula regeneradora frente a la especialización del mercado y la segmentación de una audiencia a la que le sobran ofertas de información y entretenimiento.

La información presentaba los asuntos públicos como tales, en su generalidad y exterioridad. La comunicación quiere hacerlos compartir personalmente a todos: aborda los problemas generales mediante ejemplos concretos con los cuales todos los ciudadanos puedan identificarse, dramatiza y apela a los sentimientos. Pretende <hacer vivir en directo> el acontecimiento, como si el espectador fuera un actor. De este modo resuelve las fronteras entre lo público y lo privado.

En los setenta y ochenta se experimentó un creciente interés por las noticias de utilidad personal, del entretenimiento a la autosatisfacción. Una explosión de los ámbitos personales sin parangón con ninguna época anterior: salud personal, belleza, nutrición, ejercicio físico, drogas, técnicas de control mental, etc.

Va apareciendo una nueva norma de conducta para la prensa: informar poniendo el acento en la búsqueda de la utilidad personal para el lector. De <esperanza de recompensa> hablan Rivers y Schramm³⁸.

Los periódicos empezaron a crear regularmente secciones especiales dedicadas a cubrir las múltiples preocupaciones de la audiencia, secciones con fórmulas renovadoras respecto de lo hasta ese momento conocido. Centradas en la gente: cómo vive y cómo desea vivir; aficiones, deportes, salud, entretenimiento, viajes, vida familiar, educación... Secciones que ofrecen consejo o instrucción. Se abordan temas en otro tiempo considerados fuera de los límites del interés periodístico

Por su parte, la televisión ha condicionado al público, ha llevado a políticos, atletas y hombres de negocios a una celebridad que en el pasado estaba limitada exclusivamente a artistas. El proceso convierte también en estrellas a los presentadores de TV.

Los periódicos han reconocido demasiado tarde que están compitiendo más que nunca por ocupar el tiempo de la gente y necesitan animar su producto. Hasta el punto de que algunos periodistas de quejan de que los expertos de mercado, que no saben cómo informar pero sí vender información, animan a los periódicos a que den un toque de frivolidad a sus temas.

<Los medios impresos imitan las fórmulas de la TV: establecer un vínculo personal entre el que entrega la información y el espectador. Dan prioridad al valor de la imagen, de los <gestos> mediáticos, del impacto del discurso, mas que la discurso mismo...>³⁹

³⁸ Cfr. Rivers, W.; Schramm, W., 1973.

³⁹ Ibidem, p. 29.

Las nobles metas de exactitud, objetividad, comprensión, coherencia, claridad e independencia en la información han ido quedándose en el camino y el balance periodístico, dice Bennet, se inclina más hacia el relato emocional, personalizado, que hacia la documentación de las circunstancias objetivas. En lugar del análisis y explicaciones claras se enfatiza el drama y la acción.

1.3.1 De la radio

No hay que perder de vista la explosión, tras años de vida lánguida, de la radio. Primero, con la capacidad de especialización de las FM, Frecuencia modulada y con las fórmulas participativas de las AM, Amplitud Modulada, después (hoy en desgracia y a punto de desaparecer en México).

De una audiencia masiva para las noticias, se pasó a un gran número de distintas subaudiencias, cada una de ellas con sus propias necesidades especiales de información. Conocer esas necesidades y atenderlas se logró a base de introducir las técnicas del marketing en el negocio de la información.

Cuando en 1979, Carl Jensen realizó un estudio del que se obtuvo una lista de los temas importantes que no fueron suficientemente cubiertos por los medios, ya MacDougal identificaba al <interés humano> con el <interés del lector>, y ello porque, estrictamente hablando, dice, <todo interés del lector es interés humano>. Todo: desde modas, hobbies, deportes, jardinería, finanzas, negocios, política; enfermedad, muerte, desastres, accidentes; lo patético, lo humorístico de la vida de cada día; lo extraordinario, lo inusual; lugares pintorescos, aventuras excitantes; el progreso, la ciencia, los descubrimientos; lo social, lo histórico, lo biológico; las tendencias en el arte, religión, educación; el combate, o la lucha por la dura supervivencia; el hombre contra el hombre, contra la naturaleza; crímenes, política, aventura, desastres, heroísmos; el sexo, la edad, las distintas etapas de la vida, sus fases, y desvíos; el mundo animal... Todo está dentro del amplio campo de los intereses del lector, los intereses humanos.

La premisa fundamental del concepto de Periódico Total desarrollada por la Internacional Newspaper Promotion Association en la década de los setenta era: <Periódicos que sirvan a la gente>. Y así se han añadido secciones especiales con información y consejos sobre salud, reparación del hogar, compras, inversión, etc. En México, a principios del 2005, una estación radiodifusora utiliza como lema comercial la siguiente frase: <La información que sirve a la gente>.

El periodismo deportivo forma parte del periodismo especializado. Se puede afirmar que hoy, para escribir, hablar, comentar o hacer una crónica deportiva, se requiere ser especialista en el más amplio sentido. Es decir, el periodista deportivo no sólo trabaja para una sección especializada, sino que dentro del ámbito del deporte se debe especializar, ya que en México se practican poco más de cincuenta deportes, la mayoría organizados en federaciones, afiliadas a su vez a organismos nacionales e internacionales.

1.4 El periodismo deportivo

¿Quién tiene bases para dudar que la primera noticia que se difundió entre los seres humanos primitivos no tuviera una relación con la caza o la guerra? Nadie, verdad. Y si hubiese sido así, tal vez dicha noticia sería el primer antecedente del periodismo deportivo ¿no es cierto? Y esto pudo haber sido cierto simplemente porque el fenómeno de la comunicación lleva intrínseca la difusión y si está relacionado con alguna actividad física organizada y reglamentada, no es otra cosa que periodismo, paleoperiodismo deportivo. Sin embargo...

El deporte moderno y el periodismo deportivo casi nacen de la mano. A fines del siglo XVIII, en Gran Bretaña, se produce una revolución por el cambio vertiginoso de los modos de producción y las conquistas de los trabajadores, como consecuencia de la industrialización. Nace el concepto del ocio, y con el descanso, el deporte, que entonces era practicado como un juego informal por la aristocracia, se vuelve popular y empieza a reglamentarse.

La práctica organizada del deporte se origina de una manera poco ética, ya que es la afición de los británicos por la apuesta, lo que obliga, de cierta manera, a regular esta actividad. Con base en las apuestas, primero, con carreras de caballos y luego, con carreras pedestres, el auge del deporte moderno gana espacios en los carteles, folletines y panfletos. Los británicos, fanáticos de las apuestas, de la competencia, del combate “deportivo”, reglamentan otras actividades como el boxeo y la lucha.

Gracias a los avances tecnológicos, a factores aspiracionales del deporte, al prurito por las apuestas y las figuras creadas, el periodismo deportivo está presente para hacer los reportajes históricos, las entrevistas a pie del cuadrilátero y las crónicas de las grandes peleas y carreras, cada vez con mejores herramientas, hasta el arribo de la radio y la televisión que lograron masificar la cultura del deporte prácticamente en todo el mundo.

Así, el sueño de Pierre de Coubertin, creador de los Juegos Olímpicos de la era moderna, se ha potencializado a tal grado, que las secciones deportivas de la prensa escrita y los medios electrónicos, suelen ser, en la mayoría de los casos, las más leídas, escuchadas, vistas y buscadas por públicos cada vez más numerosos.

Buena parte de la trascendencia del deporte se debe entonces a su difusión en los medios, principalmente, la televisión. Se puede afirmar que tanto el deporte como la prensa deportiva han surgido y crecido de manera paralela. Su desarrollo va también de la mano del desarrollo tecnológico, tanto del deporte mismo –los récords, los implementos, los equipos, los premios, las becas, los reglamentos- como del periodismo escrito y electrónico –de las máquinas de escribir mecánicas a los computadores portátiles e inalámbricas; de la fotografía análoga a la fotografía digital; de las transmisiones a control remoto a la inmediatez del teléfono celular; de la película de 16 milímetros a las videocámaras digitales; de la postproducción a corte con tijera a las islas de efectos especiales digitalizados, de la inmediatez de la radio a la oportunidad masiva mundial del Internet- que cada vez ocupa espacios más importantes en los medios.

El periodismo deportivo *quasi* formal, tiene sus orígenes en los primeros tabloides noticiosos que se realizaron en Inglaterra a mediados del siglo XIX, de cuna no muy edificante, pues su desarrollo se basa en la afición, nada virtuosa, de los habitantes de la isla por las apuestas. Por otra parte, si tomamos en cuenta las manifestaciones prehistóricas del hombre, además de los gestos y sonidos onomatopéyicos como primer lenguaje, las pinturas rupestres podrían considerarse como el primer medio “impreso” de comunicación.

Y si es así, las actividades cotidianas como la caza y la guerra, que han quedado plasmadas en paredes de cuevas y rocas, podrían constituir los intentos iniciales por transmitir actividades que nuestros ancestros consideraron importantes a tal grado que valía la pena crear esas pinturas para que las apreciaran y conocieran otros miembros del clan o tribu, o tal vez grupos ajenos.

Dichas pinturas sólo muestran los hechos. No tratan de educar o formar cazadores ni guerreros, pero no debe quedar duda sobre su influencia en las conductas de quienes las observaron.

Lo interesante de todo esto es que el delgado hilo que separa a las actividades cotidianas ancestrales de lo que hoy conocemos como deporte, está directamente relacionado con los medios de producción, y no es sino hasta que el hombre se convierte en sedentario y que se da tiempo para plasmar sus testimoniales en la tierra viva, que surge, de manera incipiente, lo que hoy se conoce como tiempo de ocio.

En el tiempo de ocio se disparará la creatividad, la curiosidad –semilla de la ciencia- tendrá incentivos palpables, y, aunque de manera muy rudimentaria, promoverá las técnicas de entrenamiento para las artes de la guerra y la cacería de animales, que son, sin lugar a dudas, los orígenes de una actividad competitiva sistematizada, con objetivos muy concretos: el deporte.

1.4.1 El deporte en México y el surgimiento del periodismo deportivo

Si bien la actividad física ha sido parte de la vida del hombre desde la época prehistórica, en México, no obstante la gran cantidad de deportes autóctonos conocidos, la práctica sistematizada, con fines de competencia y con apego a reglamentación específica, no tiene antecedentes y sí muy escasa similitud con el concepto que hoy tenemos de deporte. El Juego de pelota -y sus derivados-, es el más representativo de la etapa prehispánica, con todo y su sentido religioso. Podemos adivinar la capacidad de convocatoria por el tipo y tamaño de las gradas que se construyeron, presumiblemente para el acomodo de los espectadores, y con base en ello, interpretar el impacto que producía dicha actividad. Incluso, se cree que algunas crónicas mencionan la decapitación, como castigo para el perdedor y que en ocasiones, en lugar de la pelota de caucho, se utilizaba precisamente la cabeza de un esclavo o de un combatiente vencido.

Hacia mediados del siglo XIX, el deporte como tal no era parte de la cultura mexicana. Existen escasos registros de cierta actividad física en 1849, publicados en los principales periódicos liberales: *El Monitor Republicano* y *El Siglo Diez y Nueve*. Las notas principales

estuvieron dedicadas a las carreras de caballos que se realizaban en un improvisado hipódromo del pueblo de La Piedad; a la Primera función del Rey de los luchadores –que parece ser la primera crónica deportiva realizada en México-; y a clases de gimnasia en instituciones privadas. Ni siquiera la aristocracia mexicana tenía la visión de los beneficios económicos y de salud que podría brindar el deporte.

Descubierta por Fridman en el Monitor Republicano del 12 de febrero de 1849, aparece la siguiente historia -crónica primitiva-, firmada por “El Genio”, crítico de “Crónica de Teatros”, dedicada, ni más ni menos, que a un tal Mister Charles, genio y figura del Teatro Principal:

PRIMERA FUNCIÓN DEL REY DE LOS LUCHADORES

El teatro estuvo bastante lleno y la concurrencia se componía principalmente de extranjeros (sic). Todos los luchadores fueron vencidos por el Rey, hombre verdaderamente de fuerza atlética.

Para el miércoles se han emplazado los Ser. Charles y Turín, mediando la apuesta de 1.000 pesos. La función de ese día debe estar sobresaliente, para entonces me reservo una larga reseña de los trabajos y prodigios de este nuevo hércules (sic) chaparro⁴⁰.

En esta pequeña nota queda al descubierto que también en México, como en Inglaterra y parte de Europa, el deporte se originó con base en el gusto por la apuesta, y que quienes lo practicaban eran considerados –aun sucede- unos bichos raros.

La asociación del deporte con temas de salud, empieza a difundirse y confundirse muy tímidamente, como lo comprueba Fridman, en su excelente trabajo de tesis: <El 13 de abril de 1849, El Monitor Republicano publicó en el apartado “Variedades”, el ensayo “Ejercicio físico de los niños”, dirigido a padres de familia, en el que se aconsejaba, a la par de fomentar la educación intelectual de los infantes, estimular la actividad del cuerpo, pues se corría el riesgo de que ejerciendo resistencia contra los deseos naturales de correr, saltar o jugar al aire libre, la displicencia y el mal humor de los pequeños afectara su equilibrio mental.

Ejercitando solamente las fuerzas físicas, se logra llegar a tener un cuerpo sano y robusto, pero las facultades perceptivas se embotarán con el desuso, y las intelectuales serán tardías y siempre poco eficaces; por la inversa, si prestamos toda nuestra atención educando a un niño al cultivo de los sentidos, vendremos a formar un esperto (sic) mecánico o un hábil artífice, pero no sin el peligro de que su físico sea débil y sumamente inhábil para digerir otras ideas que las pertenecientes al ramo que se haya dedicado>⁴¹

Más tarde, dentro del mismo tenor y en el mismo diario, se publica un texto denominado *Gimnástica*, como parte de una especie de tratado *Higiene. Salubridad Pública*, en el cual se define a la gimnástica como la disciplina que estudia la influencia del ejercicio y del

⁴⁰ Santiago Fridman, Aníbal Pablo, Tesis: *El nacimiento del periodismo deportivo en México (1882-1897)*, FCPS, UNAM, 2001, pp. 24-25.

⁴¹ Fridman, Santiago, op. cit., pp. 21-22.

reposo, con una curiosa clasificación del nivel de esfuerzo: activos, pasivos y mixtos. Publicado el 9 de octubre de 1849, Friedman lo cita:

La poltronería y la holganza embrutece el alma y vician los humores del cuerpo. Quien se ejercita descansa, y el que está en el ocio trabaja, dice la sabiduría de nuestros refranes (...) Los ejercicios activos, como el paseo, la carrera, el salto, el baile, la natación, la esgrima, la caza, la pelota, el villar (sic), la declamación, el canto, etc., han de llevar por objeto mantener la regularidad de todas las partes musculares y hacer entrar en acción las menos desarrolladas (...) Los ejercicios mistos (sic), como la equitación, participan de la ventaja de los activos y los pasivos, pudiendo servir de transición entre estos y aquellos>.

Se podrían poner en duda la declamación y el canto como parte de un ejercicio físico o deporte, pero lo importante, como lo comenta Fridman, es que el periodista empieza a tener una noción para dotar de valor práctico a varias actividades que hoy ya son consideradas como deporte, aunque, en honor a la verdad y con base en mi propia experiencia, los ejercicios de vocalización y lectura en voz alta están considerados como parte del entrenamiento de actores y cantantes, cuya profesión les demanda un buen estado físico.

Se destaca que en ese tiempo permanezca la confusión entre deporte y ejercicio y, como aun sucede en nuestros días, se consideren sinónimos. Hoy, el deporte, está bien definido como una actividad competitiva y reglamentada.

La gimnasia, que contó con respaldo oficial de las fuerzas armadas del gobierno del presidente José Joaquín Herrera en 1850, y se basó en observaciones de los ejercicios que realizaba el ejército francés, fue cobrando relevancia en la educación, lo mismo que la esgrima, sobre todo con la organización de “concursos” estudiantiles.

Respecto a los balbuceos del periodismo deportivo en México, sigue comentando Fridman: <Debido a la raquítica realidad deportiva del periodo 1849-1880 y la inexistencia de una fuente de deporte constante, los periódicos no se vieron exigidos a desarrollar periodistas diestros para entender y describir eventos de esa índole, y mucho menos brindaron con frecuencia fija, alguna porción de los costosos pliegos para presentar noticias de deportes>⁴².

La afición de la gente por las luchas continuó, no obstante que los aprendices de cronistas deportivos abandonaron su efímera vocación. Así fue que tarde a tarde, las gradas del Teatro Principal lucían abarrotadas. Ocasionalmente, *El Monitor Republicano* promovió desafíos entre luchadores extranjeros quienes animaban las apuestas, sobre todo entre un público ávido de emociones, compuesto mayoritariamente por inmigrantes.

Por entonces ya se señalaba la diferencia entre deporte profesional y de aficionados: <El 13 de abril de 1849, dos días después de verificado el combate, “El Genio” respetó su palabra de dar a conocer a detalle los avatares de la anhelada función, que incluyó tres duelos –dos de profesionales y uno de amateurs- y otro de pilón entre un aficionado que vociferaba que

⁴² Fridman, Santiago, op. cit. P. 23.

el enfrentamiento era una farsa y un público convencido de que en el escenario los nudos humanos eran brutales castigos⁴³.

El deporte ecuestre, elitista y todo, recibió la atención del diario *El Siglo Diez y Nueve*, y con fecha del 17 de febrero de 1850 publicó lo que serían las primeras notas hípicas. Nuevamente, Fridman al rescate: ...los días 6, 7 y 8 de abril, de 1850, se llevan a cabo las primeras carreras de caballos dispuestas por la Sociedad de Fomento de la Cría Caballar, dirigida por Eduardo Thornton, pionero en México de la promoción deportiva. El hipódromo del rumbo de Tacubaya, colindante con el pueblo de La Piedad, existía de tiempo atrás, aunque por su desuso se había convertido en un local para los juegos de azar, “(...) la causa de la ruina de las familias”.

1.4.2 Siglo XX: se catapulta el periodismo deportivo

En los albores del siglo XX, en casi todo el mundo empiezan a circular, y se mantienen con éxito, diarios dedicados exclusivamente al deporte. En México, los más representativos durante la segunda mitad del siglo XX, son: *Afición*, *Ovaciones* y *Esto*. En los medios electrónicos –radio y televisión–, aparecen las secciones deportivas, con mucho menos espacio que el dedicado a las emisiones de eventos del deporte profesional que acaparan las transmisiones durante los fines de semana.

En los sesentas y setentas, todos los diarios, páginas más, páginas menos, tienen su sección deportiva. Los especializados, *Esto*, *Ovaciones* y *La Afición*, ofrecían una cobertura total. Las caras y voces más conocidas de la radio y la televisión –Televisión se mantenía como el monopolio de la TV comercial– eran: Paco Malgesto, Eduardo Orvañanos, Alberto Cardeña Z., los mencionados Septien y Esquivel, Antonio Andere, Cristino Lorenzo, Jorge Sony Alarcón, el ex luchador Enrique Yáñez, don Fernando Marcos y Ángel Fernández.

En radio, algunas secciones deportivas pasan inadvertidas y sólo los controles remoto, programas previos y de análisis de fútbol, boxeo, beisbol y lucha libre, se mantienen firmes en las pocas estaciones que transmiten deporte profesional, entre las que destacan: XEB, XEW, XEABC y XEX, todas de A. M. En prensa escrita, articulistas de renombre y los caricaturistas deportivos más agudos, profundos e incisivos, se arraigan en su medio y se convierten en punta de lanza de su enfoque editorial.

De entre los editorialistas deportivos sobresalen: Flavio Zavala Millet, Ignacio Matus, Alberto Isaac –ex campeón de natación y futuro cineasta–, Guillermo Chao Ebergenyi, Javier Carmona Solís.

Empiezan a surgir nuevos líderes de opinión en el periodismo deportivo: José Ramón Fernández, Rogelio Hernández Huerta, Carlos Albert; el entrenador nacional de baloncesto Constancio Córdoba, Alberto Fabris del Toro, Ángel Díaz de León, Raúl Orvañanos, Alfredo Domínguez Muro y, el ex corredor de autos Marco Tolama, de Imevisión; Fernando Shwartz, Javier Alarcón, Arturo Rivera, Antonio de Valdez, Juan Dosal, en la

⁴³ Ibidem, p. 25.

naciente Televisa, que surge de la fusión estratégica del Canal 8 -flamante concesión del Grupo Visa de Nuevo León-, y la familia Azcárraga.

“Mueren” en el intento de convertirse en comentaristas, ex estrellas del fútbol como Enrique Borja, Salvador Reyes, “Tubo” Gómez, Aarón Padilla. Sobrevive, hasta la fecha, Juan Ignacio Basaguren.

El deporte es visto y promocionado más como un espectáculo que como una forma de vida sana. Por ello no resulta gratuito que el primer deporte profesional que se transmite por la televisión mexicana sea la lucha libre, cuyas emisiones tuvieron un gran éxito, no obstante el escaso número de hogares que en esa época tenían aparatos televisores.

En el breve lapso de 50 años, las nuevas tecnologías que los mismos medios coadyuvan a desarrollar, permiten ampliar geométricamente su cobertura. Se trabaja contra el tiempo, con eficiencia: las grandes prensas son alimentadas por sistemas automatizados y la distribución se convierte en ciencia. La noticia logra llegar más rápido a más gente y el oficio y la vocación periodística se van adecuando a los cambios tecnológicos y las nuevas necesidades. Surgen nuevos deportes, se mejoran los implementos deportivos y las instalaciones. Año con año, caen marcas deportivas en tiempo, peso, altura y distancia.

Así mismo, los periodistas cambian la máquina de escribir mecánica, por su computadora personal portátil, el Télex pasa a la historia y los envíos de las notas y fotografías se realizan por línea telefónica o vía satélite. El teléfono celular se convierte en toda una mini estación de control remoto con audio y video, casi en tiempo real. La televisión y la radio transmiten los eventos en directo y las figuras deportivas son encumbradas como héroes.

Cambian los conceptos, se redefinen funciones, lo digital desplaza a lo análogo, se incrementa la cantidad de información y la noticia tiene una vida cada vez más corta. Para inicios de los noventa, la radiodifusión mexicana vive la consolidación de su etapa hablada.

Para comprender esta evolución simbiótica, veremos los orígenes del deporte y el periodismo desde varias fuentes y corrientes ideológicas. Los resultados pueden ser sorprendentes, por ejemplo en el estudio de los Juegos Olímpicos de la era moderna, en los cuales participan y han participado deportistas que en su tiempo vivieron en países de regímenes socialistas o comunistas, como la Unión Soviética, Cuba y, recientemente, China, donde se practica o se practicó un deporte de Estado, no obstante las contradicciones que ello conlleva.

Esta avalancha de transformaciones y el incremento del interés de los medios por el deporte, así sea sólo con fines comerciales, crea un periodismo deportivo, rico en oportunidades y escenarios, por lo cual el mundo está urgido, y México en particular, de profesionales especializados, no obstante las opiniones en contra que no le ven inconveniente a que, como hasta ahora, los comunicadores se sigan forjando sobre la marcha.

Para intentar explicar la necesidad de una alta profesionalización entre los comunicadores, baste este ejemplo: un solo deporte, como el atletismo, tiene por lo menos 25 pruebas diferentes en un programa oficial internacional. La cobertura de estas pruebas atléticas requiere de un periodista profesional altamente especializado, que reconozca a los atletas, que conozca al detalle las marcas y tiempos de los competidores, en especial de los mexicanos; que domine en qué condición físico atlética se encuentran los competidores; que sepa los pormenores de sus sistemas de entrenamiento; sus fortalezas y debilidades; y sobre todo, que tenga el conocimiento técnico, táctico y estratégico del desarrollo de cada prueba.

Desafortunadamente, en la mayoría de los medios de comunicación electrónicos es común que los responsables de las transmisiones improvisen a ex deportistas o a jóvenes inexpertos para hacer dicha labor periodística. Pueden ser expertos con conocimientos, pero si no tienen la capacidad para expresarse de manera clara, convincente y fiable, se exponen a echar a perder una transmisión, un reportaje, una crónica. Pueden ser brillantes estudiantes, pero sin experiencia ante los micrófonos y las cámaras, se pone en riesgo el trabajo de todo un equipo y se puede tirar a la basura el trabajo de una buena producción, perder ante el auditorio la credibilidad y hasta quedarse sin patrocinadores.

El deporte, como lo conocemos en la actualidad, es un producto de la vida moderna y un fenómeno social. Es también una industria en constante cambio y actualización, y tiene una gran movilidad. Es una industria que ofrece productos sofisticados: campeones, récords y hazañas. Alrededor del deporte se agrupan un sin número de ciencias de los ámbitos social, comercial, biológico y tecnológico. En todos los niveles de gobierno de la mayoría de los países, existen dependencias especializadas que tienen como objetivo promover y estimular la actividad deportiva entre su población, con base en presupuestos etiquetados.

En México, durante muchos años, el corporativismo sindical ha promovido la adquisición de grandes extensiones de terreno para construir sus propios clubes deportivos, como un servicio a sus afiliados. Muchos de los contratos colectivos entre empresas y sindicatos, dedican apartados especiales en los cuales se expresa el compromiso de las empresas de promover entre los empelados actividades deportivas y recreativas.

En los países altamente industrializados, la actividad deportiva está organizada por la iniciativa privada y muy pocas veces depende de la tutoría y presupuesto del Estado. El deporte, tanto en practicantes activos como en espectadores pasivos, penetra y se arraiga con facilidad, sin importar el estrato social, económico y cultural.

Aún sociólogos radicales han encontrado como resultado de sus investigaciones, que el deporte moderno implica a diferentes modos de producción: H. Lenk escribe: “Las sociedades llamadas capitalistas son sociedades competitivas y de rendimiento, pero también lo son las sociedades socialistas existentes, e incluso más. El deporte competitivo está considerado en los dos casos como representativo de toda la sociedad. La tesis sobre el carácter ejemplar del deporte no puede limitarse únicamente a las sociedades capitalistas de competencia y de rendimiento”⁴⁴.

⁴⁴ H. Lenk, en *Leistungssport in der Erfolgsgesellschaft*, Hoffman und Campe, Hamburgo, 1973, p. 31.

1.4.3 El deporte y su difusión ante los medios de producción

Jean-Marie Brohm, hace hincapié sobre estas observaciones: “Hemos subsumido el sistema deportivo y todos sus fenómenos observables bajo el concepto de proceso de producción deportiva para significar, por un lado, que el sistema deportivo depende de un modo de producción económico dado (capitalista) y, por otro, que el propio sistema deportivo produce mercancías muy particulares: campeones, espectáculos, récords y competencias. El deporte es también una institución social original, por lo que hemos utilizado abundantemente el análisis institucional, es decir, el análisis de las capas, estratos, niveles e instancias que lo determinan. Así hemos pasado revista a la casi totalidad de las realidades políticas, económicas, culturales, ideológicas, pedagógicas, simbólicas y mitológicas del deporte...Pero, sobre todo, el deporte nos parece la institución de la competencia física que refleja estrictamente la competencia económica e industrial”⁴⁵.

El deporte también ha sido utilizado como arma política de Estado. En los sistemas totalitarios se llegó a industrializar la producción de deportistas de élite; utilizaron para ello métodos antinaturales tanto mecánicos, biológicos como químicos, sin tomar en cuenta los graves daños psicológicos y biológicos que a largo plazo les ocasionaron a sus atletas. En la mayoría de los países subdesarrollados, los escasos atletas destacados aspiran a mejorar su calidad de vida sólo gracias al deporte, a sus triunfos internacionales y a la fama local que puedan lograr con ello.

Por todo lo anterior, no puede sorprender que el deporte actual sea un producto altamente comercial y mediático, con enormes escaparates internacionales: la Copa del Mundo de fútbol –el deporte, por mucho, más practicado y de mayor arrastre en el mundo-, los Juegos Olímpicos -el evento deportivo de más alto costo en cuanto a derechos de transmisión por televisión-, y el Súper Tazón -la final de finales del fútbol americano profesional, donde un segundo de transmisión de un anuncio publicitario cuesta aproximadamente dos millones de dólares-. En Europa, el evento deportivo más sobresaliente, además de la Euro Copa de fútbol, es el Tour de Francia, que durante 21 días concentra, año con año, la atención del cada vez más voluminoso contingente de aficionados al ciclismo de ruta.

Actualmente, para la promoción de un deporte es tan importante que la televisión se interese en él, que en los pasillos de los comités olímpicos nacionales y de las federaciones deportivas, se comenta cada vez con mayor frecuencia que “deporte que no se pueda transmitir por televisión, está en vías de extinción.”

A partir del siglo XX el desarrollo del periodismo deportivo ha sido vertiginoso, paralelo al crecimiento comercial, tecnológico y mediático de dos actividades: el deporte profesional –

⁴⁵ Brohm, Jean-Marie, *Sociología política del deporte*, Jean Pierre Delargue, Editions Universitaires, FCE, México, 1982, p.14.

fútbol, boxeo, béisbol, baloncesto y fútbol americano- y los Juegos Olímpicos de la era moderna.

Casi el 100 % del periodismo escrito y electrónico tiene una sección dedicada a informar sobre las actividades deportivas locales, nacionales e internacionales –excepción destacable de los noticieros televisados de Joaquín López Dóriga, en Televisa-, de ahí su trascendencia por los espacios que ocupa y por el impacto que producen sus contenidos.

Los deportes profesionales acaparan el 95 % del espacio en medios, dejando muy poco margen a otro tipo de actividades, sobre todo a aquellas que realizan los niños y jóvenes de manera organizada⁴⁶.

En prensa escrita son imprescindibles los caricaturistas quienes cumplen su función crítica y artística de manera relevante. Complementan esta estructura los reporteros gráficos y/o camarógrafos, generalmente especializados en la obtención de imágenes de acción y conocedores de los protagonistas relevantes del medio deportivo.

Aunque la caricatura en los medios electrónicos no se produce tal cual, es decir, gráficamente –sólo ocasionalmente en Internet-, algunas estaciones de radio y televisión han tratado de incursionar en una especie de parodia, ya sea de situaciones en las que intervienen protagonistas del mundo deportivo, o en muy pocos casos, parodiando a las figuras deportivas del momento o de relevancia. Ejemplos de ello en México: Los Peluches deportivos de TVAzteca, caricaturizando a los jugadores de fútbol profesional Cuauhtémoc Blanco y Manuel Hernández, “El Matador”; el “Compayito” de Televisa, parodiando a un aficionado, y en el programa “El Hueso”, de Estadio W, en radio.

Algunas secciones deportivas de prensa escrita y electrónica, incluso diarios especializados, padecen la extraña inclusión de una sección especial dedicada a la denominada Fiesta Taurina, que no tiene nada que ver con el deporte⁴⁷.

1.4.4 Especialización por deportes y grupo de deportes en México

El fútbol soccer es el deporte más popular en México y en buena parte del mundo. Ocupa el mayor espacio en los medios y tiene la mayor cantidad de reporteros, cronistas, analistas y columnistas.

Generalmente, los deportes de conjunto profesionales como el baloncesto, el béisbol y el fútbol americano tienen sus especialistas, lo mismo deportes individuales de raqueta –tenis, frontón, jai alai, badminton, racquetball, squash-, de combate –artes marciales, boxeo, lucha-, de carreras –autos, motos, ciclismo, caballos-. En México se ha logrado que los deportes olímpicos, antes llamados “amateurs”, cuenten con espacios cada vez más importantes y especialistas cada vez mejor preparados para su cobertura y análisis, entre

⁴⁶ Diario Reforma, México, 2006.

⁴⁷ Diario Esto, México, 2006.

ellos: atletismo, natación, clavados, nado sincronizado, tiro con arco, hockey sobre pasto, gimnasia artística, gimnasia rítmica, voleibol de playa, voleibol de salón, etc.⁴⁸

1.5 Fuentes deportivas

Las fuentes deportivas más comunes que el jefe de sección asigna a los reporteros son:

- a) Fútbol profesional local
- b) Boxeo profesional.
- c) Beisbol profesional.
- d) Fútbol americano, profesional y estudiantil.
- e) Deportes de velocidad hombre-máquina: ciclismo –en sus modalidades de pista (con submodalidades de sprint, persecución individual y por equipos, madison, prueba por puntos), montaña (cross y descenso), y ruta (individual y por equipos, contrarreloj individual)-, motociclismo (con categorías por cilindrada, y en las modalidades de pista y campo travesía), automovilismo (con subdivisiones de acuerdo a: el nivel de costo de producción de máquinas y eventos: Fórmula Uno, Indy car, Cam Chart, Trans Am, Sport Prototipo, Mecánica Nacional; de acuerdo a resistencia y superficie: rallies; de distancias cortas –normalmente un cuarto de milla-: dragsters; go karts), motonáutica (en agua dulce y en mar abierto, en modalidades de acuerdo a cilindradas, distancia y otras especificaciones técnicas).
- f) Deportes olímpicos de verano⁴⁹:
 - i) Acuáticos: clavados, natación, nado sincronizado, polo acuático –que también puede clasificarse como deporte de conjunto-.
 - ii) Atletismo: deportes de ruta: caminata de 20 y 50 kilómetros; carrera de la maratón; deportes de pista: carreras de 100 metros; 110 metros con vallas, varones; 100 metros con vallas, damas; 400 metros con vallas, varones; 200, 400, 800, 1.500, 5.000 y 10.000 metros planos; 3.000 metros steeplechase; relevos de 4 por 100 y 4 por 400 metros; deportes de campo: salto de altura, salto de longitud, salto triple, salto con garrocha; lanzamientos de bala, disco, martillo y jabalina.
 - iii) Deportes de conjunto: fútbol; balonmano; baloncesto; voleibol de sala y de playa; jockey sobre pasto; beisbol; softball;
 - iv) Deportes combinados, de más de una especialidad: triatlón, con natación, ciclismo y carrera pedestre, y, pentatlón moderno, con tiro al blanco con pistola de aire, esgrima, natación, salto ecuestre y carrera a campo travesía.
 - v) Deportes con raqueta: tenis, tenis de mesa, bádminton.
 - vi) Deportes de combate: boxeo, Tae Kwon Do, judo, lucha greco romana, esgrima (con sus modalidades, según el arma: florete, sable y espada).
 - vii) Deportes de precisión: tiro con arco, en sus modalidades de simple y compuesto; tiro al blanco, en sus modalidades de tipo de arma –pistola, escopeta, rifle, pistola de aire, rifle de aire- posición y distancias.
 - viii) Deportes ecuestres: salto, prueba completa de los tres días y adiestramiento.

⁴⁸ Diario La jornada, México, 2006.

⁴⁹ www.oic.com/sports

- ix) Gimnasia: gimnasia artística –para damas, con los aparatos de salto a caballo, viga de equilibrio, ejercicios a manos libres, barras asimétricas; para varones: anillos, caballo con arzones, barra, barras paralelas, ejercicios a manos libres-; gimnasia rítmica –sólo para damas-, con los aparatos: cuerda, pelota, piso, aro, listón, clavos.
 - x) Halterofilia, en ambas ramas, en subdivisiones de acuerdo al peso de los participantes.
 - xi) Remo, en subdivisiones de skull, 2, 4 y 8 remos, cortos y largos, y también en distancias.
 - xii) Canotaje, en aguas tranquilas, en las modalidades de canoa y kayak, en subdivisiones de individual, 2-k y 4-k y también en distancias; y el slalom, en aguas bravas.
 - xiii) Vela, en las categorías: Mistral, 470 – Dinghy; 49er - Skiff Mixto; Star; Tornado; Yngling.
- g) Deportes olímpicos de invierno: patinaje de velocidad, patinaje artístico, jockey sobre hielo, slalom, slalom gigante, biatlón, bobsleigh.
- h) Otros deportes: charrería, frontenis, frontón con pala, jai alai, trinquete, frontón a mano; modelismo; montañismo o alpinismo; kendo, karate, wu shu, squash, racquetbol, físicoconstructivismo; fitness o aeróbicos; lucha libre profesional, billar; ajedrez.

1.6 Organización y estructura de la sección deportiva

En los distintos medios, la estructura de una Sección Deportiva es muy similar a la de otras secciones relevantes, como Información General, Políticas y Seguridad, partiendo de un Jefe de Sección, quien tiene a su cargo un grupo de reporteros, cada uno especializado en una fuente, deporte o grupo de deportes. Los columnistas también ocupan un espacio importante. Generalmente son analistas especializados por grupos de deportes, aunque todavía los hay “todólogos”.

La sección deportiva está organizada, generalmente, de acuerdo al medio que se trate. En un diario especializado, por ejemplo, el jefe de la sección deportiva –llamado también, jefe de deportes-, depende jerárquicamente del director general y del jefe de información; debe tener estrecha relación con los jefes de redacción, de fotografía y de producción.

Los grandes diarios deportivos tienen fotógrafos altamente especializados, abocados también a determinados deportes y/o eventos deportivos. Los reporteros gráficos –o fotógrafos- disponen, por regla general, de un equipo sofisticado –lentes con telefoto de gran alcance, alta velocidad de obturación, película supersensible, lentes de gran luminosidad, etc.- para realizar sus tomas, en razón de que el deporte tiene ciertas características como: sujetos en movimiento extremo y constante, sujetos a grandes distancias, y sujetos en ángulos difíciles de captar. Debido a la gran cantidad de eventos y espectáculos deportivos que se cubren en una temporada, el equipo de fotografía cuenta,

normalmente, con sistemas de envío de material de texto y gráficos ciento por ciento actualizados.

Hoy, Internet es un gran apoyo para el envío de materiales periodísticos desde el mismo lugar de los hechos, desde casi cualquier parte del mundo, generalmente, una Sala o Centro Internacional de Prensa, equipado con sistemas digitales de vanguardia como: computadoras, impresoras, escáner, copiadoras, fax, líneas telefónicas, así como una conexión de banda ancha de alta velocidad, capaz de permitir la transmisión y recepción de archivos digitales de gran peso: texto, audio, fotos y video.

Los reporteros de la fuente deportiva son asignados por su jefe, generalmente, para cubrir deportes específicos o grupos de deportes que tienen cierta similitud, aunque suele suceder que los reporteros que cubren fútbol sólo cubren fútbol, y en algunos casos, tratándose de los diarios de mayor circulación nacional, un reportero se especializa en cubrir únicamente uno o dos equipos de fútbol de la localidad.

Cada medio tiene una forma de trabajo diferente. La radio, por su inmediatez y la facilidad que ofrecen ahora los teléfonos celulares, aventaja a los otros medios en este sentido, aunque enfrenta la limitación de que, tratándose de información en vivo y en directo, sólo puede realizarse dicho enlace, dentro de los espacios dedicados al deporte, a menos de que se trate de una noticia lo suficientemente relevante como para abrirle un espacio especial.

Esta situación se produce generalmente en el transcurso de eventos como: Campeonatos Mundiales de Fútbol, Mundiales de otros deportes –en especial en los que participen deportistas mexicanos-, y Juegos Olímpicos. Lo mismo se podría decir de la televisión, pero ésta tiene la gran desventaja de que un enlace en directo requiere preparación y soporte de una unidad de control remoto y por lo menos cuatro veces más personal que el necesario para hacer un enlace vía teléfono celular. Aunque, como lo veremos adelante, en el lenguaje de cada medio, está la fuerza e impacto del mensaje. A veces, la televisión suele aprovechar el audio de un reportero o de un entrevistado vía telefónica y tiene la opción de ilustrar con imágenes de archivo la información.

Hoy, el Internet está cobrando fuerza y puede llegar incluso en ocasiones a superar a la radio.

Las fuentes deportivas generalmente se trabajan atendiendo la cobertura a los siguientes temas: para deportes de información continua, debido a que sus torneos abarcan la mayor parte del año, se cubren los entrenamientos con notas previas al partido siguiente: sobre jugadores activos, cambios de jugadores y entrenadores, opiniones de sus próximos rivales, lesiones, alineaciones probables, situación en la tabla de clasificación, reportaje sobre la venta de boletos, las condiciones de la cancha, la calidad de visitante o local.

Respecto a los partidos finalizados: análisis del partido, entrevistas para obtener opiniones de jugadores y entrenadores sobre el resultado, sobre la actuación del cuerpo arbitral, sobre el comportamiento del público, reporte de lesionados, sobre el jugador más destacado y las consecuencias del resultado con miras al siguiente compromiso, etc.

Los temas pueden enriquecerse y cobrar interés si el encuentro es parte de una clasificación a una final o, la final misma. En estos casos, se suelen obtener declaraciones de los directivos, los dueños de los equipos, el cuerpo técnico. Mucho de este material, si se trata de emisiones en vivo, ya sea por radio o televisión, se prepara con antelación, ya que en la transmisión de una final se utiliza más tiempo previo al partido en sí, incluso, suele suceder que acabando el encuentro, se alargue el programa para dar cobertura a los festejos, tanto en la cancha como en los vestidores.

Y si se tratara de la coronación de un equipo visitante, la celebración suele transmitirse a control remoto, “en vivo y en directo”, desde el lugar de origen del equipo que ha resultado campeón, y se utiliza como enlace a un enviado especial o al corresponsal; incluso a ambos, según la relevancia del equipo o del título obtenido..

Para este tipo de eventos, los medios impresos realizan la cobertura con un reportero en cancha, quien realizará las entrevistas antes y después del encuentro; un cronista, quien se hará cargo de la narración del partido, minuto a minuto, jugada a jugada trascendente; uno o dos reporteros gráficos, apostados en diferentes puntos del escenario; finalmente, un analista especializado, quien dará su opinión sobre las técnicas y estrategias aplicadas o dejadas de aplicar por jugadores y entrenadores, y las fallas y aciertos del cuerpo arbitral.

Si el resultado o el partido tiene trascendencia en el torneo en turno, el diario especializado lo destacará en primera plana con un titular -o cabeza-, corto e impactante, acompañando a una fotografía en gran formato, de la anotación de la victoria, la polémica o la derrota.

Generalmente, la información obtenida se distribuye de la siguiente manera: la crónica como nota principal, en página non o en las centrales; en recuadro, cada uno de estos temas: el análisis, jugador por jugador, árbitro por árbitro; otro recuadro para la posición en la tabla de clasificación. En un par de columnas, la sección de “vestidores”, con las impresiones posteriores al partido de los jugadores y entrenadores de ambos equipos, por separado.

Este tipo de coberturas generalmente se realizan en deportes profesionales muy populares como fútbol, beisbol, boxeo, fútbol americano y baloncesto. El estilo y el lenguaje se adaptan a cada medio, pues, aunque el deporte impacta masivamente, tiene diferentes públicos, con gustos y cultura particulares.

1.7 Tecnicismos deportivos y diferentes lenguajes, según el medio

Estudiemos el lenguaje deportivo desde dos ángulos: el que se refiere a los tecnicismos que se han ido apropiando y “adaptando” según el país o región en los que se practique, y, por otro lado, el lenguaje, de alguna manera exclusivo, con el que cada medio está casi obligado a utilizar para captar la atención de los receptores (lectores, radioescuchas, televidentes y cibernautas).

El deporte es, ha sido y seguirá siendo el máximo importador de anglicismos y barbarismos de nuestra lengua, pues, como hemos visto, la mayoría de los deportes fueron, si no

inventados por los británicos y estadounidenses, si han sido esas dos naciones las que los han reglamentado desde sus orígenes. Prácticamente todos los deportes tienen un alto contenido de palabras extranjeras que los países no anglosajones han adaptado, según su propio lenguaje. Veamos algunos ejemplos:

Boxeo, que viene de box, caja; ring, que significa anillo: esta palabra tiene un origen curioso, pues resulta que las primeras peleas de boxeo reglamentadas se escenificaban en un espacio redondo, limitado por un grupo de aros, de ahí la palabra ring, que en castellano se usa indistintamente con cuadrilátero, palabra ésta, más coherente con el espacio que hoy se utiliza para el boxeo.

Seguimos con esparring, que viene de sparring, para nombrar al ayudante que auxilia a otro boxeador en el entrenamiento; sécon, que viene del inglés second –que significa segundo, en orden jerárquico-, para nombrar al ayudante del entrenador; toda la serie de golpes del boxeo: oper cot, del inglés upper cut, que significa golpe corto con trayectoria de abajo hacia arriba, generalmente dirigido al mentón del rival; bolo ponch, del inglés bolo punch, que significa golpe volado; yab, del inglés jab, para nombrar al golpe de preparación o defensivo, de alejamiento; réferi, del inglés referee, para designar al árbitro, también llamado “el tercero en el cuadrilátero”, encargado de aplicar el reglamento de manera directa.

Y qué decir del fútbol, que viene del inglés fut –pié- y ball –pelota-, que inclusive en Centro, Sudamérica y España, acostumbran acentuar ortográficamente como fútbol. Y bueno, récord, que significa anotación o marca. Lo mismo en el baloncesto que en el básquetbol, beisbol, voleibol, etc.

En la prensa escrita, a partir de los noventa, con la aparición en México de diarios con pretensiones modernistas, con gran influencia de la prensa estadounidense, entre ellos el diario Reforma, se empiezan a utilizar encabezados en lenguaje telegráfico, a los que poco a poco se han ido acostumbrando los lectores⁵⁰. Desde siempre, el periodismo en general, y por supuesto, el deportivo, han invitado a los lectores –y lo siguen haciendo- a la reflexión, al análisis. Esta es una de sus grandes ventajas sobre los otros medios.

Por otro lado, mientras que el lenguaje deportivo en la prensa escrita tiene la ventaja de alcanzar, con éxito, niveles literarios –tanto en la crónica, el análisis, el editorial, y, por supuesto, el reportaje-, el lenguaje en la radio suele ser más popular, directo, sin rodeos ni rebuscamientos, todo ello, sin menoscabo de las muletillas y clichés que inventan y desgastan hasta el tedio algunos animadores deportivos radiales.

Sin embargo, la radio puede aprovechar su gran capacidad de penetración a la intimidad de los radioescuchas y la necesidad de ser “sus ojos”: tiene, entonces, el cronista, la obligación de ser altamente descriptivo. Por ejemplo, en boxeo, la crónica radiofónica debe describir a gran velocidad todo el detalle de la acción, golpe a golpe.

⁵⁰

Diario Reforma, México.

Hay deportes que incluso no permiten una breve pausa para el comentario o la incrustación del “spot” comercial, so pena de perder la oportunidad de describir una acción trascendente y conclusiva del encuentro. Un ejemplo de ello es el boxeo profesional, que, en mi opinión, tuvo, en su momento, una gran difusión por radio y televisión, gracias al esquema que reglamenta la distribución de un combate en asaltos o “*raunds*” –del inglés *round*, que significa *vuelta*-, con una duración precisa, altamente comercializable para la publicidad: 3 minutos de pelea, por un minuto de descanso.

En televisión, la crónica de una pelea de boxeo no requiere tanto detalle y el cronista, apoyado generalmente por un comentarista o analista, describe únicamente algunos errores, los golpes sobresalientes y los efectos que producen, guardando silencio, en promedio, durante la tercera parte del asalto.

En Internet, se ha puesto de moda un lenguaje muy práctico, directo, sobrio y de corta extensión, pues es dirigido a gente que los editores creen le dedica el menor tiempo posible a la información noticiosa.

A veces, a los editores les basta publicar el resultado, por ejemplo: *América venció 2-0 al Cruz Azul con goles de Cuauhtémoc Blanco; Zaragoza KO en 5 a Mendivil; México calificó al mundial*, etc. En otras ocasiones, la nota en primera plana del sitio es muy breve y tiene un enlace o link hacia la nota más extensa, o a una serie de notas relativas al tema. En Internet, también puede existir un enlace a una galería de fotografías y/o a un video, muy resumido y de baja resolución, que muestran los aspectos relevantes del evento⁵¹.

⁵¹ www.televisadeportes.com, 2006.

Capítulo 2. El deporte Olímpico en México

2.1 Olimpismo, historia y actualidad

El olimpismo es una filosofía de vida, que combina las cualidades del cuerpo, la voluntad y el espíritu, con el objetivo de poner siempre el deporte al servicio del desarrollo armónico del hombre y la sociedad. Son valores esenciales del mismo: el esfuerzo, la función educativa del deporte y el respeto por los principios éticos fundamentales.

Los primeros Juegos Olímpicos de la antigüedad, así llamados por disputarse en Olimpia, se celebraron hacia el año 776 a. C. Duraban seis días y consistían en combates y carreras hípicas y atléticas. En el siglo IV, con el declive de la civilización griega, iniciaron su decadencia⁵².

En 1892, el barón Pierre de Coubertin, promovió la idea de restablecer los Juegos Olímpicos y en 1894 su proyecto fue aprobado en el transcurso de un congreso en el cual se fundó el Comité Olímpico Internacional (COI). En 1896, Grecia fue la sede de los primeros Juegos Olímpicos de la era moderna. Sólo tomaron parte 13 países con 295 deportistas, pero constituyeron un gran acontecimiento y desde entonces, se han celebrado cada cuatro años –excepto durante las dos guerras mundiales-. Los Juegos Olímpicos de Invierno se realizan a partir de 1924.

Las sedes olímpicas se conceden a las ciudades, no a los países, mediante un largo y escurpulosos proceso que toma de 6 a 8 años, en el cual las ciudades concursantes deben cumplir un cuaderno de cargos que incluyen temas como: seguridad, infraestructura deportiva, vialidad, hospedaje, tecnológica y comunicaciones- así como ofrecer fehacientemente garantías de que la logística de dicho proceso se apegará rigurosamente a un cronograma preestablecido y aprobado por la Asamblea del C. O. I., máxima autoridad del organismo.

2.1.1 Movimiento Olímpico

El Movimiento Olímpico, aglutinador de los principios del Olimpismo, tiene por objetivo contribuir a la construcción de un mundo mejor y más pacífico, educando a la juventud a través del deporte practicado sin discriminaciones de ninguna clase y dentro del espíritu olímpico.

Los principales programas del Movimiento Olímpico se avocan a desarrollar el deporte de alta competencia en los países pobres, apoyar y crear programas de capacitación para entrenadores calificados, establecer un programa de mejora continua para dirigentes deportivos de todos los países y mantener los ideales de la Carta Olímpica con diversas actividades como el Festival Olímpico que durante muchos años se realizó en todas las ciudades que han sido sedes de los Juegos Olímpicos.

⁵²

www.efdeportes.com

Una de las mayores preocupaciones y ocupaciones del C. O. I. a partir de 1972, ha sido la lucha contra el “doping”. El doping o dopaje es, en pocas palabras, el uso de sustancias o métodos ilícitos para mejorar el rendimiento físico atlético y mental de los competidores. El C. O. I. actualiza de manera permanente la lista de sustancias y métodos prohibidos para la práctica de deportes olímpicos, así como las sanciones correspondientes, en coordinación directa con las Federaciones Deportivas Internacionales.

A partir de 1988 se realizan diversos tipos de pruebas antidoping a todos los deportistas de élite mundial: pruebas sorpresa, pruebas en eventos internacionales y pruebas a los ganadores de medallas olímpicas, inmediatamente después de su competencia.

2.1.2 Carta Olímpica

La Carta Olímpica es la norma de referencia del Movimiento Olímpico, cuya autoridad suprema es el Comité Olímpico Internacional (CIO).

La Carta Olímpica es el código que resume los Principios Fundamentales, las Normas y los textos de aplicación adoptados por el Comité Olímpico Internacional. Rige la organización y el funcionamiento del Movimiento Olímpico y fija las condiciones para la celebración de los Juegos Olímpicos.

En la actualidad, el Comité Olímpico Internacional reúne a los representantes de más de 160 países.

En la Carta Olímpica original se hacía una diferencia muy clara, para entonces, entre deporte amateur y deporte profesional. A este último lo excluía de toda competencia olímpica.

Hoy en día, y debido principalmente al desarrollo explosivo de la difusión del deporte espectáculo en los medios electrónicos, esa diferencia no existe y en los Juegos Olímpicos participan deportistas apoyados tanto por los gobiernos y autoridades de sus países, como por empresas y marcas patrocinadoras, que han aprovechado la penetración de los Juegos para promoverse.

A la fecha, no se puede concebir un medallista olímpico sin el apoyo de un cuerpo altamente especializado, compuesto por: entrenador, médico, dietista, psicólogo, etc. Desarrollar un atleta olímpico toma por lo menos 6 años de trabajo científico y logístico muy complejo y sólo las grandes potencias mundiales tienen los recursos para promover masivamente la cultura del deporte de alta competencia, de donde surge la materia prima capaz de luchar por las medallas.

2.1.3 Financiamiento

La principal fuente de financiamiento del Olimpismo proviene de los patrocinadores multinacionales y de la venta de los derechos de transmisión por televisión de los Juegos. Juan Antonio Samaranch, español, presidente del C. O. I. de 1990 a 2002, estableció una revolución mercadológica global, lo que le ha permitido a la organización incrementar sus

ingresos en más de 5000 %⁵³, llegando a captar una mayor cantidad de telespectadores en cada celebración cuatrienal.

Esta exposición en los medios, los logros y hazañas de los deportistas, sumado al glamour que rodea al ciclo cuatrienal olímpico –la designación de la sede, la preparación de los atletas, el constante asedio de los medios y las competencias mismas-, han causado un incremento geométrico de los públicos hacia el deporte y su práctica, constituyendo en nuestros días una industria que rebasa los 500 millones de dólares en la comercialización de productos, uniformes, equipamiento y materiales deportivos.

2.2 Orígenes y logros del Olimpismo en México

No obstante la precaria cosecha de medallas lograda por los atletas mexicanos, parece flotar en el imaginario nacional que México puede derrotar a los gigantes del Olimpismo. Es una esperanza que florece cada cuatro años –el famoso Ciclo Olímpico- alentada de manera desmesurada por los medios y su creciente comercialización.

Para confirmar la cruda realidad, basta visitar los escenarios deportivos semivaciados, ver la escasa preparación de los entrenadores y el mínimo avance nacional de las ciencias afines al deporte. No obstante ello, deportes como el salto ecuestre, clavados y boxeo, fueron durante un buen tiempo, pilares del Olimpismo mexicano.

A la fecha, ni la caminata ha logrado renacer, al desperdiciarse la tradición ganadora que impuso el inolvidable maestro polaco Jerzy Hausleber, creador de la “escuela mexicana de marcha”.

2.2.1 Los primeros antecedentes

Corría el año de 1903 cuando en el aniversario de la Toma de la Bastilla, el embajador de Francia en México, sorprendentemente le solicita al general Porfirio Díaz le permita leer un mensaje del barón Pierre de Coubertin, en el cual se enaltecen las virtudes del deporte. Díaz, considerado un gobernante que disfruta y practica la actividad física, concede y llega así, por primera vez a nuestro país, la semilla del olimpismo.

Al año siguiente, de manera circunstancial, Enrique Ugartechea se convierte en el primer representante del deporte mexicano en unos Juego Olímpicos, ya que el gobierno de Porfirio Díaz lo nombra agregado en la Feria Mundial que se lleva a cabo en San Luis, Missouri, Estados Unidos, dentro de la cual se efectúan los III Juegos Olímpicos 1904, con cierta indiferencia y poca curiosidad y seriedad por parte del público estadounidense. Allí, Ugartechea se encuentra con su amigo A. G. Spalding, quien invita a nuestro paisano a participar como juez internacional de lucha grecorromana.

⁵³ Whannel, Garry, *Fields in vision; Television sport and cultural transformation*, Routledge. London & New York. 1992, p. 77.

En 1916, al estallar la Gran Guerra, el naciente Comité Olímpico Internacional se ve obligado a posponer los Juegos Olímpicos de Berlín y en México, un grupo entusiasta de aficionados celebra los I Juegos Olímpicos Nacionales, en Puebla, dentro de las instalaciones de la *Unión Ciclista Triunfo*. Sólo ocho clubes acuden al llamado: YMCA, Escuela Nacional de Ingenieros, Centro Atlético Ferrocarrilero, Amicale Francaise, *Unión Ciclista Triunfo*, Club Liberal, Germania y el Club España de fútbol.

Las pruebas incluyen: atletismo de pista y campo, fútbol, ciclismo, motociclismo, lucha grecorromana, levantamiento de pesas, beisbol y tracción del cable. Los juegos se realizan con sana alegría durante tres jornadas: 3, 4 y 5 de mayo. Allí sobresalen Romo A. Millar y Lamberto Álvarez Gayou.

El 3 de febrero de 1923 llega a México el vicepresidente del Comité Olímpico Internacional, Baillet Latour, encargado de motivar la puesta de la primera piedra del Comité Olímpico Mexicano. Se entrevista con el presidente Álvaro Obregón y con Carlos Rincón Gallardo y Romero de Terreros, duque de Regla y Marqués de Guadalupe de Alfaro, quien es, ni más ni menos, el charro más charro de todos los charros y además, preside el Polo Club. Vaya contrastes.

Baillet desea que México participe en los Juegos Olímpicos de París 1924 y para ello debe crearse la representación del COI en nuestro país. Después de tres días de reuniones se integra el comité provisional azteca, el 13 de marzo, con Carlos Rincón Gallardo, Miguel de Béistegui, el empresario y senador Carlos B. Zetina, Rosendo Arnaiz y Alfonso Rojo de la Vega. Nace la Asociación Olímpica Mexicana.

Para la primera participación olímpica azteca no hay fondos, lo confiesa Obregón, y entonces se organiza una colecta nacional pro-olímpica. Es hasta el último día que se decide si va o no México a París. Los diarios ponen de su parte y se suman al colectivo aportando: *El Universal*, 10,012 pesos; *Excélsior*, 1,075; Plutarco Elías Calles y Tabacalera Mexicana, 500; José Peralta y Sanborn's, 250; High Life, 100, y 10 de la Compañía de Luz, para un total de 15,601 pesos. Apenas alcanzará para el viaje de ida. El retorno, lo cubrirán de su bolsa los propios deportistas.

Por ello, la lista original de 26 atletas se reduce a sólo 16: en tiro, Manuel Solís Anduaga y Tirso Hernández; tenis, Félix del Canto y Mariano Lozano; atletismo, Francisco Contreras, Herminio Ahumada, Mariano Aguilar, José N. Martínez, Carlos Garcés, Guillermo Amparán, Juan Escutia, Daniel Eslava, Pedro Curiel, Jesús Aguirre y Alfonso Stoopen. Álvaro Obregón los abandera. El regreso es con pena y sin gloria.

2.2.2 México, sede de los Juegos Olímpicos de 1968

Sin lugar a dudas que el más grande logro del olimpismo mexicano se originó desde la designación de la Ciudad de México como sede por parte del COI para organizar los JO de 1968. La tragedia colectiva que marcó a nuestro país a partir del 2 de octubre de ese año, dejó una huella dolorosa, sin embargo, todo estaba listo para la gran fiesta, con preparación de atletas como nunca se había logrado y la edificación de instalaciones de primer mundo, que por primera vez tenía la ciudad capital. Fue el propio presidente Gustavo Díaz Ordaz

quien inauguró los Juegos, que han quedado en la historia olímpica, paradójicamente, como los de mayor calor humano jamás celebrados.

No fue fácil para México obtener la sede. Había muchos enemigos, dentro y fuera del país, para no variar. Se argumentaba dizque científicamente que era una aberración celebrarlos a la altura de la Ciudad de México -2,200 metros sobre el nivel del mar-, se vaticinaba muertes de los atletas y lesiones permanentes. Pero para sorpresa de todos y algarabía de los mexicanos de hueso colorado, el mito de la altura se hundió en el abismo del desprecio.

Se rompieron marcas mundiales en 400 metros, relevos y con vallas, lo mismo que en salto triple. El estadounidense Bob Beamon prácticamente voló para imponer la marca de salto largo que estuvo vigente 22 años ¡8.90 metros! Enriqueta Basilio se convirtió en la primera mujer en encender el pebetero olímpico. Antes de llegar al D. F., la antorcha realizó el mismo recorrido de uno de los viajes de Cristóbal Colón, y desde la entonces Isla de San Juan de Ulúa, por primera vez se realizaron relevos acuáticos de la antorcha para llegar a tierra.

Otra paradoja en México 68: por primera vez se realizaron exámenes de feminidad a las deportistas mientras que tres mujeres, una de ellas, la azteca Nuria Ortiz, se convirtieron en las primeras damas en competir en tiro.

Y las repercusiones políticas tuvieron su escenario: el Poder Negro se mostró en el Estadio México 68 de Ciudad Universitaria, con los puños en alto, retadores, de los medallistas de E. U. La gimnasta Vera Chavslazka, de Checoslovaquia, se convirtió en ídolo de los mexicanos, luego de que dos meses antes de los Juegos, la Unión Soviética invadiera con tanques y artillería su país. Vera ganó, además del corazón de los mexicanos, dos medallas de oro y dos de plata. Terminó casándose en la Catedral Metropolitana en una boda rumbosa.

También en México 68 se dio el primer caso de descalificación tras el examen anti doping: un sueco fue eliminado en la prueba de Pentatlón Moderno al dar positivo por exceso de... alcohol en la sangre. Finalmente, el atleta de E. U., Dick Fosbury, saltando en forma extraña para la época –entonces el salto alto se realizaba de frente o lateral- ganó el oro e impuso nuevo estilo: el salto alto de espaldas.

Todo fue significativo, pero en lo deportivo, México consiguió lo que hasta la fecha sigue siendo su mejor actuación en Juegos Olímpicos: 9 medallas.

2.2.3 Medallistas olímpicos mexicanos⁵⁴

1932 Los Ángeles.- Francisco Cabañas Pardo, Plata en Boxeo; Gustavo Huet Bobadilla, Plata en Tiro.

1936 Berlín.- Fidel Ortiz Tovar, Bronce en Boxeo; Equipo de Baloncesto, Bronce; Equipo de Polo, Bronce.

⁵⁴

Asociación de Medallistas Olímpicos Mexicanos, Conade. México. 2004

- 1948 Londres.- Humberto Mariles Cortés, Oro en Salto ecuestre ind.; Mariles-Valdés-Uriza, Oro en Salto (equipo); Rubén Uriza, Plata en Salto ecuestre ind.; Mariles-Campero-Solano, Bronce en Prueba Completa de Tres Días (equipo); Joaquín Capilla Pérez, Bronce en Clavados.
- 1952 Helsinki.- Joaquín Capilla Pérez, Plata en Clavados.
- 1956 Melbourne.- Joaquín Capilla Pérez, Oro y Bronce en Clavados
- 1960 Roma.- Juan Botella Medina, Bronce en Clavados.
- 1964 Tokio.- Juan Fabila Mendoza, Bronce en Boxeo.
- 1968 México.- Ricardo Delgado Nogales, Oro en Boxeo; Antonio Roldán Reyna, Oro en Boxeo; Felipe Muñoz Kapamas, Oro en Natación; José Pedraza Zúñiga, Plata en Atletismo; Pilar Roldán Tapia, Plata en Esgrima; Álvaro Gaxiola Robles, Plata en Clavados; Joaquín Rocha Herrera, Bronce en Boxeo; Agustín Zaragoza Reyna, Bronce en Boxeo; María Teresa Ramírez Gómez, Bronce en Natación.
- 1972 Munich.- Alfonso Zamora Quiroz, Plata en Boxeo.
- 1976 Montreal.- Daniel Bautista Rocha, Oro en Atletismo; Juan Paredes Miranda, Bronce en Boxeo.
- 1980 Moscú.- Carlos Girón Gutiérrez, Plata en Clavados; Joaquín Pérez de las Heras, Bronce en Salto ecuestre ind.; David Bárcena, Bronce; Manuel Mendívil Yocupicio Bronce; José Luis Pérez Soto, Bronce; Fabián Vázquez López, Bronce, en La Prueba Completa de Tres Días, equipo; Joaquín Pérez de las Heras, Bronce; Gerardo Tazzer Valencia, Bronce; Alberto Valdés Lacarra, Bronce; Jesús Gómez Portugal, Bronce, Salto Ecuestre por equipos.
- 1984 Los Angeles.- Raúl González Rodríguez, Oro y Plata en Atletismo; Ernesto Canto Gudiño, Oro en Atletismo; Héctor López Colín, Plata en Boxeo; Daniel Aceves Villagrán, Plata en Lucha; Manuel Youshimatz Sotomayor, Bronce en Ciclismo
- 1988 Seúl.- Mario González Lugo, Bronce en Boxeo; Jesús Mena Campos, Bronce en Clavados
- 1992 Barcelona.- Carlos Mercenario Carvajal, Plata en Atletismo
- 1996 Atlanta.- Bernardo Segura Rivera, Bronce en Atletismo;
- 2000 Sydney.- Soraya Jiménez Mendívil, Oro en Lev. Pesas; Noé Hernández Valentín, Plata en Atletismo; Fernando Platas Álvarez, Plata en Clavados; Joel Sánchez Guerrero, Bronce en Atletismo; Cristian Bejarano Benítez, Bronce en Boxeo; Víctor Estrada Garibay, Bronce en Taekwondo

2004 Atenas.- Ana Gabriela Guevara, Plata en Atletismo; Belén Guerrero, Plata en Ciclismo; Oscar Salazar Blanco, Plata en Taekwondo; Iridia Salazar Blanco, Bronce en Taekwondo.

2.3 Estructura del deporte mexicano.

La estructura formal del deporte mexicano se inicia en la integración de clubes, con un mínimo de cinco miembros. Luego, un mínimo de cinco clubes pueden formar una liga deportiva, generalmente a nivel municipal o delegacional, constituida cada liga por una mesa directiva, con base en un estatuto.

A su vez, cinco ligas deportivas como mínimo, pueden formar una Asociación deportiva estatal, regulada por el estatuto de su federación correspondiente y, esta, a su vez, constituida bajo los lineamientos de su federación deportiva internacional. Todos estos niveles de la estructura deben cumplir los requisitos establecidos en los ordenamientos civiles: constituirse ante notario público, como Asociación Civil, cuyo nombre autoriza la Secretaría de Relaciones Exteriores.

La Asamblea de Asociaciones estatales es la máxima autoridad de cada federación deportiva.

Las mayoría de las federaciones está afiliada a la Confederación Deportiva Mexicana, A. C., institución creada por el gobierno federal y cuyo presidente era designado, hasta antes del 2001, por el presidente de la República Mexicana.

Las federaciones deportivas están afiliadas al Comité Olímpico Mexicano, asociación civil que representa en nuestro país los intereses del Comité Olímpico Internacional, y que tiene como principal objetivo, promover, aplicar y respetar la Carta Olímpica, así como inscribir la participación de los deportistas mexicanos en los Juegos Olímpicos.

Al estar afiliadas al Comité Olímpico Mexicano, las federaciones deportivas de nuestro país pueden participar en los juegos regionales del Continente, como son: los Juegos Centroamericanos y del Caribe, y los Juegos Panamericanos, que se realizan cada cuatro años, como preparación, y a veces de calificación, para los juegos Olímpicos del ciclo correspondiente.

El gobierno mexicano creó la Comisión Nacional del Deporte en 1976, hoy Comisión Nacional de la Cultura Física y Deporte, que encabeza el Sistema Nacional del Deporte, instancia que reúne a todos los organismos deportivos privados, estatales y federales, les otorga presupuesto para su operación, becas a los deportistas destacados y promesas juveniles, y es la responsable de la coordinación del deporte estudiantil público y privado.

La Conade también coordina y apoya el trabajo de los institutos estatales del deporte de cada una de las treinta y dos entidades federativas, organiza y vigila la entrega del Premio Nacional de Deportes; el desarrollo del Desfile Deportivo del 20 de noviembre en el

Distrito Federal, y la promoción y difusión del programa Deporte para todos, entre otras funciones.

A partir de 1996, la Conade, encabezada por Ivar Sisniega Campbell, instituye la Olimpiada Juvenil.

2.4 Olimpiadas Juveniles

La Olimpiada Juvenil es parte de un ambicioso y realista Programa Nacional de Desarrollo del Deporte surgido en la administración zedillista. El proyecto comienza a cobrar vida en el seno del Sistema Nacional del Deporte; participa, además, la Secretaría de la Defensa Nacional, como uno de los principales impulsores y a la postre, como “patrocinador” del evento, pues se hace responsable en las primeras dos versiones -1996-1997- del hospedaje, alimentación y parte de la transportación de los deportistas.

De estructura similar, sustituye, de alguna manera, a los Juegos Estudiantiles que tanto éxito tuvieron en la época del general José de Jesús Clark Flores.

El proyecto original consideraba en un principio celebrar anualmente el evento en la Ciudad de México, con un programa de 25 deportes y en una sola categoría juvenil. Para los creadores, la final no resultaba tan problemática como las fases eliminatorias. Y tenían razón. Esta fase eliminatoria fue y seguirá siendo la parte más delicada y compleja de todo el proceso. Según los cálculos más conservadores, cerca de 4.5 millones de deportistas estarían en activo a partir de la eliminatoria intramuros inicial, para pasar al nivel delegacional y municipal, luego estatal, y, según el deporte, continuar con la eliminatoria regional.

A partir de 1996, la Olimpiada Juvenil se fue adecuando a los requerimientos de las federaciones y a la posibilidad de llevar el evento a los Estados. La Olimpiada creció en complejidad al aumentar categorías y deportes, pero se ganó en promoción y difusión, al descentralizarse.

A casi diez años del surgimiento de la idea, todavía no queda muy claro el argumento que esgrimiera Juan José Palacios, entonces coordinador general de la Confederación Deportiva Mexicana, A. C., cuando reunió a los presidentes de federaciones para desacreditar la Olimpiada Juvenil, por entonces, apenas un proyecto, pero un muy importante proyecto que a la postre vendría a sacudir más de 40 años de burocracia indiferente y mediocridad enfermiza en las estructuras cupulares del deporte mexicano.

Capítulo 3. Los medios en la Olimpiada Juvenil

No obstante el crecimiento geométrico del periodismo deportivo en México, muy pocas veces se le había dado importancia al deporte infantil y juvenil. Sólo a partir del surgimiento de la Olimpiada Juvenil en 1996, esta modalidad del deporte netamente de aficionados, comienza a interesar a los encargados de las secciones especializadas a tal grado que en el lapso de cuatro años se publicaron más de 7 mil notas periodísticas relacionadas con los antecedentes de los deportistas juveniles y su desempeño en cada Olimpiada⁵⁵, generalmente escritas o relatadas por periodistas enviados ex profeso para la cobertura de las competencias.

Los resúmenes del evento fueron transmitidos en horario estelar por las dos empresas televisoras más importantes de México, por las emisoras culturales de los estados sede y por las repetidoras comerciales locales.

Este interés por cubrir los pormenores de la Olimpiada Juvenil, se extendió hacia las autoridades deportivas de cada estado, de éstas, a los respectivos gobernadores y presidentes municipales, ya que los atletas compiten representando a su entidad federativa, a la Universidad Autónoma de México, al Instituto Politécnico Nacional, al Instituto Mexicano del Seguro Social y al Distrito Federal. El sistema de competencia otorga puntos a los 16 primeros lugares y medallas a los tres primero, por deporte, en las modalidades individual y por equipos, en las ramas varonil y femenil⁵⁶.

La Olimpiada Juvenil tocó, pues, una parte sensible del orgullo local a tal grado que las más altas autoridades estatales se involucraron para que su deporte fuera dignamente representado⁵⁷. Y dignamente significó: un criterio más profesional para designar al funcionario responsable estatal del deporte y a sus colaboradores; un presupuesto sustantivo para contratar mejores entrenadores y adecuar o edificar instalaciones deportivas de vanguardia.

Desafortunadamente, para el futuro del deporte en México, a partir del 2001 la organización y difusión de la Olimpiada Juvenil sufrió cambios absurdos, en un intento por desacreditarla, por resultar “un evento caro”, y por la necesidad política de mostrar un cambio. Sí, hubo cambio, pero este no fue para mejorar, pues a partir de entonces los medios de comunicación dejaron de interesarse en el evento

3.1 La Gaceta Olímpica.

La Gaceta Olímpica se crea como el órgano impreso oficial del evento. Fue una idea de las autoridades de la Conade, apoyada por algunos jefes de las secciones deportivas de los medios impresos. Se inicia junto con la primera Olimpiada Juvenil, en 1996 y continúa publicándose y distribuyéndose en cada versión, hasta la fecha.

⁵⁵ CONADE, *Síntesis periodística*, México, 1999.

⁵⁶ CONADE, *Gaceta Olímpica*, México. 1998.

⁵⁷ Ib,

Los objetivos principales de la Gaceta Olímpica son: ser el órgano informativo oficial del evento; ser un vínculo estrecho de información entre los deportistas y entrenadores participantes y público en general. Se intenta⁵⁸, desde un inicio, ofrecer todos los resultados de la jornada, el medallero y la clasificación por puntos debidamente actualizados, la programación de las pruebas del día siguiente y la general, reportajes e historias que cubran también el lado humano del evento con la mayor cantidad de fotografías, todas con identificación completa de quienes aparecen en ellas y lo que consiguieron con su actuación. El tiraje varió entre 5 mil y 12 mil ejemplares diarios, durante los quince días de competencias.

La Gaceta Olímpica se publicó en un principio bajo la responsabilidad exclusiva de la Conade y en la medida que el evento se fue realizando fuera del D. F., los comités organizadores locales fueron asumiendo cada vez más la responsabilidad del medio.

A lo largo de su historia, la Gaceta Olímpica se fue adaptando al estilo local de la sede. Poco a poco, al equipo oficial de la Conade, compuesto por un editor responsable, cinco reporteros, y dos fotógrafos, todos altamente especializados, se fueron uniendo como invitados, reporteros locales y reporteros enviados por los diferentes medios.

La Gaceta Olímpica demanda una organización simple, especializada y de trabajo de tiempo completo, de por lo menos 20 horas diarias para organizar la información, las órdenes de trabajo para los reporteros y fotógrafos, y luego, ya con el material que se va entregando a la mesa de redacción, diseñar, editar, llevar los originales –textos corregidos, fotografías retocadas- a imprimir, esperar el tiraje, que normalmente se lleva un par de horas, en la madrugada, y, finalmente, tener todo preparado –transporte y asistentes- para distribuir la Gaceta.

Este vehículo de comunicación debe llegar oportunamente –es decir, a hora temprana, antes de que inicie la jornada deportiva- a la población en general de la ciudad sede, al personal de instalaciones, los responsables del hospedaje, jueces, organizadores, entrenadores, deportistas y familiares que los acompañan.

Para la preparación de la producción de la Gaceta, tanto el equipo de la Conade como la coordinación de prensa local deben trabajar juntos por lo menos con una semana de anticipación a la inauguración del evento, ya que el primer número debe estar listo a la llegada de los deportistas y demás participantes, ha de difundir los antecedentes de la última versión, el programa completo de la actual, las facilidades de transporte y guías para localizar los escenarios, entre otros importantes detalles..

Por regla general la Gaceta Olímpica se imprime en formato Tabloide, a una tinta, y en 16 páginas. Se tiran entre 5 mil y 12 mil ejemplares diarios durante dos semanas. Algunas

⁵⁸ Escribo *se intenta*, porque al principio, en 1996, la Conade no estaba preparada para manejar de manera eficiente la enorme cantidad de información que se generaría con más de 40 deportes, cada uno multiplicado por al menos 3 categorías, en las ramas varonil y femenil la mayoría. Sólo a medida que fueron incorporándose profesionales de la información -1998- y aplicándose las tecnologías necesarias fue que la Gaceta Olímpica pudo cumplir plenamente sus objetivos.

sedes lograron el patrocinio de la Gaceta de un diario local, y ello contribuyó a hacer más eficiente la producción y distribución de la misma e incluso a imprimir algunas páginas a todo color, como sucedió en Aguascalientes 1998.

A manera de ejemplo, reproduzco el contenido del número cero de la Gaceta Olímpica de la Olimpiada Juvenil Monterrey 99, publicada el 23 de abril de 1999:

Portada

Parte superior.- Logos de la Sede, la Secretaría de Educación Pública y Conade; Cabezal Gaceta Olímpica, Órgano oficial de la Olimpiada Juvenil Monterrey '99, 23 de abril de 1999/ Número 0.

Parte central: Montaje fotográfico con el gobernador Fernando Canales Calriond al centro, rodeado de los deportistas integrantes de la delegación de Nuevo León.

Lateral izquierdo.- Titular vertical "Bienvenidos", con sombra.

Parte inferior.- Titular a 4 columnas, ***¡Todo listo para el inicio de las competencias!***

Lateral inferior derecho.- Gráfica de la mascota del evento.

Página 2

Parte superior y media.- *Programa de la Ceremonia de Inauguración Olimpiada Juvenil Monterrey '99; Lugar: Estadio Tecnológico de Monterrey*, con las siguientes actividades, a partir de las 19:25 horas y hasta las 21:10 horas: Espectáculo previo, Recepción de autoridades, Espectáculo artístico, Desfile de las delegaciones, Honores a la bandera e Himno Nacional, Palabras de bienvenida, Declaratoria inaugural, juramento deportivo de competidores, Juramento deportivo de jueces, Encendido del Fuego Olímpico, Juegos pirotécnicos e Himno Nacional, Número artístico (Himno a la alegría), Despedida de autoridades, Número artístico (Grupo Caballo Dorado), Fin del evento.

Parte inferior.- Promoción a la Gaceta, revista oficial de la Olimpiada Juvenil. A la izquierda, foto de la portada a 2 columnas.

Página 3

Lateral izquierda.- Editorial. *Olimpiada Juvenil Monterrey '99, El futuro de México en el Deporte.*- Hoy, nuestra ciudad se regocija al organizar por primera vez este evento de incomparable magnitud y que será el escaparate en el cual ustedes, las jóvenes promesas y realidades del deporte nacional, pondrán de manifiesto su entusiasmo, ese ímpetu y energía que los caracteriza naturalmente.

Ustedes son el presente de México, un presente que mira hacia el futuro con ilusión y esperanza, con grandes expectativas de trascender y de dejar huella, pero consciente de que los sueños se alcanzan sólo con disciplina y dedicación.

No es una casualidad que hoy día se encuentren aquí. Ustedes han demostrado ser los mejores en su disciplina y eso, al igual que representar a su lugar de origen, debe llenarlos de orgullo y satisfacción.

Ha llegado el momento de la verdad. Es primordial que luchen hasta el último minuto, que pongan el corazón por delante y que muestren camaradería y respeto por sus rivales.

Si conjugan esto, seguro habrán ganado.

Lateral derecho.- *Mensaje del gobernador.* Fotografía de Fernando Canales C.

Jóvenes deportistas

Es un placer recibirlos y darles la bienvenida a la Olimpiada Juvenil Monterrey '99. Resulta agradable contar con la presencia de miles de jóvenes entusiastas, concentrados en una de las fiestas más importantes a nivel nacional. Estoy seguro que disfrutarán su estancia en Nuevo León, que sabrán competir con respeto, lealtad, disciplina y compañerismo. Desde el momento en que ustedes son dignos representantes de sus estados, considérense ganadores, porque venir a Monterrey ha sido por méritos propios, por haberse ganado un lugar en sus respectivas disciplinas deportivas. Les deseo éxito y que gane el mejor.
Lic. Fernando Canales Clariond, Gobernador Constitucional del Estado de Nuevo León.

Inferior izquierda.- Logo de la editorial Thot, Edición, Producción y Comercialización. Rafael J. Verger, 1899-9, Col Obispado, Monterrey, N. L., Tel. 348-1500.

Página 4

Superior horizontal.- Foto y mensaje de Ivar Sisniega Campbell.- *Estimados deportistas:* Debe ser muy satisfactorio para ustedes encontrarse en esta fiesta deportiva con el orgullo de representar a su estado; conviviendo con los demás jóvenes deportistas, cuyos méritos en las etapas eliminatorias les han permitido asistir a la gran final nacional de la Olimpiada Juvenil 1999. Con ello, demuestran que son los mejores deportistas juveniles de su especialidad.

Los exhorto a que en todo momento compitan con honor, entrega y respeto a sus compañeros, jueces y árbitros. Sean ustedes bienvenidos a la ciudad de Monterrey. Esperamos que su estancia sea placentera; que tengan la oportunidad de conocer y disfrutar de esta bella ciudad y de la tradicional hospitalidad que caracteriza a los regiomontanos. Nuestros anfitriones han hecho un gran esfuerzo para preparar esta Olimpiada Juvenil que seguramente será para ustedes una experiencia inolvidable. Cordialmente, Ivar Sisniega Campbell, Presidente, Conade.

Media central.- Nota y dibujo de la Mascota, por José Elizondo, en la cual se narra el concurso mediante el cual se eligieron la mascota y el logo oficiales de la Olimpiada juvenil '99, convocado por el Comité Organizador. La mascota, un león caricaturizado, con el nombre de "Regioleón", se usará también en butarga y estará animando a los locales en los diferentes escenarios y tratará de estar presente en las ceremonias de entrega de medallas. Se describe el logo: "en el que se incluye el logo oficial de la Olimpiada Juvenil Nacional y se le agregan unas líneas de tal forma que recuerdan el famoso Cerro de La Silla.

Página 5

Toda la página.-Con el título "**Monterrey, orgulloso anfitrión de las Olimpiadas Juveniles Monterrey '99**", se describe la importancia industrial de la capital neoleonesa, sus diferentes atractivos turísticos, facilidades, transporte, hospedaje y su gran acervo cultural. En un recuadro, la columna *Tijereteando en la Plaza Olímpica*, firmada por Filoso..Fo, en la que se reportarán las actividades diarias de la exposición itinerante de la Olimpiada Juvenil, los visitantes y el cotorreo de los deportistas a quienes se invita a ganar y celebrar sus triunfos en la Plaza Olímpica.

Página 6

Toda la página.- Mapa turístico, detallado, de los puntos de interés de Monterrey, con indicaciones sobresalientes sobre los escenarios deportivos y las sub sedes ubicadas en el área metropolitana y municipios vecinos.

Página 7

Toda la página.- Extensa nota, ilustrada con dos grandes fotografías mostrando a Daniel Bautista en charla con deportistas locales. *Los futuros medallistas; Compromiso, amistad y disciplina, entre muchos valores que se fomentan durante las Olimpiadas: Daniel Bautista*⁵⁹, nota firmada por Alejandro Buendía.

Página 8

Completa.- Reseña de lo más relevante de 1998, firmada por Vanesa Pineda, reportera de Conade, con el título. *Meta: la Superación Deportiva; Un balance de la participación de las entidades en las versiones anteriores de las Olimpiadas Infantil y Juvenil*, ilustrada con 2 fotografías de archivo. En esta nota se menciona, entre otros aspectos, la actuación de Víctor Estrada y Mónica del Real, de Tae Kwon Do, medallistas olímpicos que ha participado en la Olimpiada Juvenil; los avances de la delegación deportiva de Chiapas, que logró ascender del lugar 25 al 20, etcétera.

Página 9

Superior horizontal.- Resultados, por Estado, de la Olimpiada Infantil de Aguascalientes 98, y la Olimpiada Juvenil Guadalajara 98, en las clasificaciones totales por puntos y por medallas.

Inferior horizontal.- Columna denominada *El hijo de Regioleón*, que narra en estilo coloquial chusco y juvenil, anécdotas y el lado simpático de la convivencia juvenil entre los deportistas.

Página 10

Lateral izquierdo.- Cuadro general con el número de participantes por disciplina en la Olimpiada Juvenil `99, en el cual se destacan: atletismo con un mil participantes, handball con 628, jockey de salón con 528, voleibol con 440 y futbol soccer con 396, como los de mayor participación en la final nacional, y el racquetbol, con sólo 44, como el de menor número de participantes, para un total de 10,488 en 39 disciplinas.

Lateral derecho.- Columna *Triki Trakes*, escrita por el periodista José Reina Arjona, decano del periodismo deportivo en Monterrey y en cuyo honor se nombró a la Sala de Prensa de esta sede.

Página 11

Superior horizontal.- Nota de Alejandro Zárate, jefe de prensa de Conade, con el título: *Abanderan a la Selección de Nuevo León; el gobernador Fernando Canales Clariond pidió a los deportistas regios ir por la victoria*, con tres fotografías, con pies, del acto.

⁵⁹ Daniel Bautista, gran gloria del deporte mexicano. Medallista olímpico. Impuso varios récords mundiales en caminata, entre ellos los 20 kilómetros y la Hora, fue importante miembro del Comité Organizador de la Olimpiada Juvenil Monterrey `99.

Inferior horizontal.- Nota de Claudia Rivas, reportera de la Conade, con el título: *Llegó el Fuego Olímpico a Monterrey; emocionante recibimiento en la Ciudad de las Montañas; recorrió nueve municipios durante 8 días*, con fotografía y pie sobre el paso de la Antorcha Olímpica por el municipio de Escobedo.

Página 12

Completa.- Reportaje de Mauricio Meza, reportero de La Afición, colaborador en la elaboración de La Gaceta Olímpica y reportero de Conade. *Dominio Neoleonés en Ecuestres; Escenario Majestuoso el Club Hípico La Silla*, ilustrado con 4 fotografías de la competencia y pies exactos consignando prueba y binomio competidor.

Página 13

Completa.- Reportaje completo de la reportera de Conade, Claudia Ruiz sobre natación, cuya competencia se llevó a cabo en Colima, Colima, a petición de la Federación Mexicana de Natación, por las condiciones ideales de clima y altura, rumbo a los Juegos Panamericanos. *Caen Marcas en la Natación de la Olimpiada Juvenil '99; Los deportes acuáticos abrieron la fiesta nacional en la Universidad de Colima; Juan José Veloz y los hermanos Marmolejo, los mejores nadadores mexicanos*. Tres grandes fotografías del evento ilustran la página. En la nota se destaca la actuación de los nadadores que dieron los tiempos para representar a México en los Juegos Panamericanos.

Página 14

Superior horizontal.- Nota de Roberto Molina, periodista invitado local, en la que se invita a los participantes a visitar la Plaza Olímpica, ilustrada con una fotografía y pie. *Plaza Olímpica, una Visita Obligada*.

Inferior horizontal.- *Carta del juego limpio y Carta de los derechos del Joven en el Deporte*. “En cualquier papel que desempeñe en el deporte, inclusive el de espectador, me comprometo a:

- Hacer de cada encuentro deportivo –poco importa la magnitud del premio y del evento- un momento de privilegio, una especie de fiesta.
- Conformarme a las reglas y al espíritu del deporte practicado.
- Respetar a mis contrarios como a mí mismo.
- Aceptar las decisiones de los árbitros y jueces del deporte, sabiendo que, igual que yo, ellos tienen derecho a equivocarse, pero hacen lo posible por no hacerlo.
- Evitar las malas intenciones y la acometividad en mis acciones, palabras o textos.
- No usar astucias ni trampas para conseguir éxito.
- Ser siempre digno tanto perdiendo como ganando.
- Ayudar a todos con mi presencia, mi experiencia y mi comprensión.
- Prestar socorro a cada deportista herido o cuya vida peligra.
- Ser realmente un embajador del deporte, ayudando a hacer respetar los principios sobreindicados a los que viven cerca de mí”.

Cintillo inferior.- *“Síguelos de cerca... hoy, transmisión en directo de la ceremonia de inaugural, Canal 28 a las 20 horas”*.

Página 15

Superior horizontal.- Nota sobre el *Centro Operativo*, donde se concentra la organización del evento. Se indica que está instalado en los salones del hotel Howard Johnson y que es el corazón de la Olimpiada Juvenil '99, los servicios que ofrece y el horario en que opera. Sólo tienen acceso al Centro Operativo, participantes acreditados identificados con su gafete.

Media horizontal.- Reseña de Emilio López, reportero local, sobre el deporte de Nuevo León, ilustrado con las fotografías de dos destacadísimos deportistas neoleoneses: Rosendo Ramos, ciclista, y Daniel Bautista, caminata. *Tierra de Campeones, Atletas de Nuevo León entre las páginas doradas del deporte mexicano.*

Página 16 y última

Completa.- Programa General de competencias, por disciplina, sede y cada uno de los 14 días de competencia. Abajo, logos de los patrocinadores locales de la Olimpiada Juvenil '99: Cervecería Cuauhtémoc, Coca Cola, Telmex, Pulsar, Cemex, Emme (emergencias médicas), Farmacias Benavides, Gatorade, Municipio de Monterrey, Bimbo y Digilab.

3.2 Análisis del impacto de la Olimpiada Juvenil en los medios.

La I Olimpiada Juvenil se realiza en el D. F. en 1996. Es un evento gigantesco, apabullante, que requiere de esfuerzos a fondo de varias instituciones, entre ellas, una muy compleja y cuadrada como es la Secretaría de la Defensa Nacional, que participa otorgando hospedaje y alimentación a los poco más de 10 mil competidores y entrenadores, así como aportando apoyo al muy demandante servicio de transporte.

El evento, concebido tras largas reuniones de trabajo desde la Presidencia de la República, hasta la más humilde oficina de la Conade, despertó incertidumbre y animó envidias entre los dirigentes deportivos ajenos a la Conade. Esto se reflejó en el comportamiento de los medios que veían con desconfianza al “monstruo de 10 mil cabezas” denominado Olimpiada Juvenil.

Incluso, las altas autoridades del Comité Olímpico Mexicano no veían con buenos ojos el uso de la palabra “olimpiada”, no se permitía tampoco la utilización de los aros olímpicos oficiales, y en fin, una serie de problemas de escritorio originados por lo estricto del estatuto del Comité Olímpico Internacional, dueño de los derechos de tales emblemas. Esto también tuvo repercusiones en los medios.

Aunado a lo anterior, tal parece –como lo confirmarán más tarde los propios reporteros y comentaristas- la falta de profesionalismo en el manejo de la información y atención a los representantes de los medios, provocaría reacciones “boomerang” contra el evento, la Conade y la misma testa de su creador, Ivar Sisniega.

No obstante el oscuro panorama que le precedía, la cobertura de la Olimpiada Juvenil fue mejorando en calidad, espacio y profundidad, tanto en la prensa escrita, en la radio como en la televisión y revistas. Tal vez por la nobleza misma de los objetivos del evento. Tal vez porque los monstruos se fueron debilitando. Lo cierto es que los organizadores y los medios

se fueron perfeccionando conforme el evento avanzó, hasta lograr una excelente cobertura, en cantidad y calidad, a partir de 1998 y hasta la Olimpiada Juvenil del 2000.

Cuando los deportistas “anónimos” empezaron a conseguir hazañas, cuando los nombres de Ana Gabriela Guevara (atletismo), Soraya Jiménez (pesas), Juan José Veloz (natación), Patricia Palencia (ciclismo), Juan Pedro Toledo (atletismo), Romel Pacheco (clavados), Aicela Rosado (gimnasia rítmica), Cristian Dehesa (Canotaje) y decenas más fueron ocupando espacios cada vez de mayor importancia en los medios, el evento tomó fuerza y despertó un interés sincero, una curiosidad profesional, tan necesaria en todo periodista capaz de enfrentarse a una página en blanco para empezar a hacer la histórica crónica del deporte juvenil mexicano.

Si bien, al principio algunos jefes de las secciones deportivas de los medios mandaban cubrir el evento por medio de sus reporteros noveles, a medida que la Olimpiada Juvenil tomó fuerza y mejoró en organización –en tiempo récord, hay que aceptarlo- las mejores plumas, los columnistas más leídos, los reporteros más experimentados, empezaron a nutrirse de las hazañas de nuestros deportistas juveniles. Y no era para menos. Estaba en juego la supervivencia del deporte mexicano, y por tanto, la supervivencia de los propios medios, a menos que se siguieran conformando con ensalzar las hazañas deportivas de deportistas extranjeros en deportes extraños, o quedarse hundidos en los relatos mediocres del todavía más mediocre fútbol mexicano profesional.

3.2.1 Cobertura de la Olimpiada Juvenil 1997

Durante la celebración de la Olimpiada Juvenil 1997, entre los meses de abril y mayo, se publicaron en los diarios capitalinos un total de 237 notas, la mayoría de ellas acompañadas por fotografías de los deportistas juveniles, algo realmente inusitado para la época.

En radio y televisión, el periodismo deportivo tenía los espacios muy limitados. El tiempo mayor, el de mejor “rating”, se lo llevaban siempre las transmisiones de los partidos del deporte profesional –fútbol, beisbol, basquetbol, boxeo y párale de contar-. Aún así, tímidamente se cubrieron resultados de finales de la I Olimpiada Juvenil, pero más que nada como relleno y en días y horarios en que la radio tiene muy poco auditorio, como sábados y domingos.

Televisa puso su parte y armó un resumen diario de 15 minutos, conducido por un par de jóvenes comentaristas, totalmente desconocidos, lo que seguramente restó interés en el público y debilitó la credibilidad de la transmisión. Aún así, la televisora empezó a hacer algo que nunca antes había hecho: darle seguimiento al deporte juvenil, y aunque no había imágenes de todas las actividades del día, ni se concentraba la producción en alguien en especial, por primera vez en su historia Televisa estaba corrigiendo una actitud, que tan caro le había costado, sobre todo a la hora de competir con su rival en la transmisión de Juegos Olímpicos.

TV Azteca no hizo alarde, pero al menos dedicó a la cobertura de la OJ un espacio de un par de minutos en sus programas deportivos como “Los comentaristas” y un poco de resultados en sus secciones, dentro de los noticieros, sobre todo de Canal 7. Tampoco

respaldó en pantalla esta información con la aparición de alguno de sus comentaristas conocidos.

La cobertura de deportes de los cuales casi nunca se había escrito o difundido una crónica, vamos, ni siquiera un resultado, fue inusitada, sobre todo tratándose del deporte juvenil mexicano, como los casos del patinaje artístico, hand ball, pesas para damas, fútbol rápido, etc.

Durante dos semanas consecutivas aparecieron en la prensa escrita titulares destacados con nombres desconocidos que hoy son promesas y realidades. Eventualmente, no siempre, el público y los lectores podían conocer la programación con horarios y sedes de los diferentes deportes. Y de vez en cuando –que ya era ganancia- aparecían publicados el medallero y la clasificación por puntos. Gloria para los deportistas del D. F., la UNAM, Nuevo León, Jalisco, Sonora, Yucatán, Aguascalientes, primeros en la lucha por los puntos y medallas... vergüenza para los gobiernos de Guerrero, Chiapas, Campeche, hundidos al fondo de las clasificaciones.

Si bien la Olimpiada Juvenil se inició en 1996, fue hasta la versión de 1997 que logró consolidarse en los medios, pese a las trabas que encontraron sus creadores y los federativos que creyeron desde un principio en el proyecto. Aún dentro de la Confederación Deportiva Mexicana, A. C., presidida entonces por el licenciado Felipe Muñoz Kapamas, medalla de oro en los 200 metros nado de pecho, en los Juegos Olímpicos de 1968 celebrados en México, la nada transparente política depredadora de sus segundos de a bordo, trató con cierto éxito de desprestigiar el evento, de quitarle fuerza y trascendencia, haciendo labor de zapa entre los federativos y algunos medios.

La espontánea respuesta de los medios hacia la II Olimpiada Juvenil cayó como balde de agua fría en sus cada vez más escasos detractores. Y si bien el evento seguía arrastrando algunos problemas de logística y de calidad, el asunto era ponerse a trabajar para mejorarlo día a día, deporte por deporte. Y eso fue lo que se propusieron, en acuerdo histórico, los presidentes de federaciones y las autoridades de Conade. Los resultados saltaron de inmediato a la vista de los críticos más objetivos en los medios en general.

Un ejemplo de lo anterior publica el periodista Alfredo Ponce, especialista en clavados y deportes de combate, en relación a supuestas quejas de los entrenadores por las bajas calificaciones de los jueces en la fosa de clavados de la Alberca Olímpica ubicada en la avenida División del Norte: "...Pese a que esto sea cierto o falso, los encargados de sancionar tales pruebas sí han tenido una regular actuación, pues han dejado de observar algunas ejecuciones por cambiar opiniones con el de al lado. Sin embargo, lo que ha sacado a flote las fallas es la preparación de los participantes, sobre todo en las categorías juveniles, donde los pequeños se comportan como verdaderos profesionales". 7 de abril de 1997. Página 22. Ovaciones.

Los periodistas experimentados y preocupados por el desarrollo del deporte mexicano han agudizado sus sentidos para "sentir" la Olimpiada Juvenil. Saben que es un estupendo escaparate de talentos y que poco a poco se irán derrumbando mitos y leyendas que han entorpecido el crecimiento que merece un país como el nuestro. Al respecto, retomo una

parte de la nota periodística de Daniel Esparza Hernández, quien plasmó en *El Universal* del 6 de mayo, lo siguiente: **“Ya hay competencia nacional en clavados. Así se vio en la Olimpiada Juvenil”**.- Hace 49 años, un joven llamado Joaquín Capilla incrustó a México en la historia de los clavados en los Juegos Olímpicos y creó un mito: que ésta era tierra fértil para el arte de águilas en vuelo picado.

En los apuntes del reportero se quedó la anécdota narrada por Federico de la Torre, ex dirigente de clavados, durante su visita a China, al celebrarse la Copa mundial de Saltos hace cinco años.

-Los chinos nos mostraron sus escuelas de clavados con miles de niños, con cientos de competidores de primera fuerza. Entonces me preguntaron ¿cuántos clavadistas de primer nivel tiene México? Yo sonreí y contesté: Once... Los chinos pensaron que estaba bromeando.

Pero aquél mito ha ido prosperando. Ayer, en la alberca olímpica Francisco Márquez, convocó a 129 chamacos de ocho estados y 10 asociaciones deportivas en el marco de la Olimpiada Juvenil.

Ayer, por primera vez, los ganadores no fueron los de siempre⁶⁰. Hubo dos triunfos de Guanajuato, una medalla de oro para la UNAM y otra de plata para Baja California Sur.

Ya hay “aguiluchos” en otros estados, ya vuelan en Tamaulipas, Jalisco, Yucatán⁶¹, Nuevo León, y hasta Michoacán. Sí, por fin, en serio, hay competencia nacional.

Debe destacarse la amplia cobertura que le dedicaron a la OJ diarios como La Jornada, que tienen un limitado espacio para notas del deporte amateur y mucho menor para el deporte juvenil e infantil. Citamos el siguiente ejemplo, redactado por el colega Jorge Sepúlveda Marín, el 28 de abril, en la página 64 de La Jornada.:

“Ganó la báscula; Con más ganas que técnica, pelean los púgiles juveniles”

Con más ganas que técnica, los púgiles juveniles terminaron 14 combates por determinación de los réferis (RSC –réferi suspende combate-) o la mesa de control; tres por decisión y seis por abandono.

El gimnasio del deportivo Guelatao no atrajo a sus tribunas sino a los propios competidores y acompañantes. El público fue escaso, aunque animoso. Mal empezó el día, pues el potosino José Rosales perdió en la báscula y le dio el triunfo a Miguel Gutiérrez sin sudar una gota. Peleas en dos pistas para abreviar tiempo. A ratos, réferis y peleadores se confundían, aunque los espacios se señalaron con una campana y un silbato en cada cuadrilátero.

Oscar Cayetano tardó más en subir al ring que en decretársele vencedor sin boxear. Lo mismo ocurrió a Manuel Osorio, cuyo rival, Edgar Miranda –según el presidente de la Asociación de Boxeo del F. D., José Luis Barrera-, luego de ganar el sábado se fue a Toluca a festejar y ya no regresó.

⁶⁰ Hasta antes de la celebración de la Olimpiada Juvenil, es decir hasta 1995, los clavadistas del IMSS habían dominado con largueza los clavados en todos los niveles, en ambas ramas y en todas las pruebas. Los “campeonatos nacionales” eran una farsa esperada, un monólogo deportivo aburrido y sin creatividad para expandirse.

⁶¹ Precisamente, gracias a la OJ, se descubrió a Romel Pacheco, clavadista yucateco, joven promesa de entonces, hoy, el único con la calidad y capacidad que se requiere para tomar la estafeta de Fernando Platas, ya retirado.

Adrián Alarcón, Oscar Gómez y Olinzer Arévalo ni siquiera se despeinaron para pasar a la siguiente ronda. Sus rivales perdieron en la báscula.

No tuvo la misma suerte el de Chihuahua, Óscar Páez, ya que luego de esperar más de cinco minutos al rival, al oaxaqueño Ezequiel Martínez, el réferi permitió que se efectuara el pleito, que finalmente ganó por decisión 10-9, quien legalmente debió ser descalificado. Fue un error de apreciación del juez”, estimaría más tarde el mismo Barrera.

Llegaron los box lunch y uno de los galenos se mostró más preocupado por atender ese asunto que estar atento a las acciones arriba del ring. Hubo ganas de los juveniles, pero la técnica aún debe de madurar. Claro, también hubo quienes hicieron vibrar las tribunas.

Como el encuentro entre el jalisciense Salvador Rosales y el bajacaliforniano Roberto Leiva, quienes mostraron algunos buenos golpes y acumularon entre ambos 31 impactos válidos; sólo 21 fueron para el primero y el resto para el perdedor de azul, que no lo podía creer. Hubo un selecto grupo de noqueadores. Fueron los que terminaron con los oponentes en el primer asalto, como el yucateco Manuel Can; el de Sinaloa José Tirado; lo mismo que los regiomontanos Rodolfo Jiménez y José Palacios, y el de casa, del D. F., Alejandro Barrera.

Ganó Baja California en karate.- Al ponerse en marcha las competencias de karate, el equipo de Baja California se apuntó tres victorias en las modalidades de kata y kumite, por conducto de Liliana Prado y Erick Flores, en la categoría juvenil mayor, y César Salazar en cadetes.

Triunfo capitalino en beisbol.- La novena del Distrito Federal está a un paso de lograr su calificación a la siguiente ronda eliminatoria al blanquear a Quintana Roo por 9-0. Tabasco se impuso 6-4 a Veracruz y mañana enfrentará al invicto Jalisco.

Fútbol.-El Distrito Federal goleó 4-0 a San Luis Potosí y Nuevo León dio cuenta por 2-1 a la UNAM, en tanto que Morelos propinó 5-0 a Chicago y Oxnard⁶² venció 7-0 a Sinaloa”.

En cuanto a lo que escribieron los columnistas especializados, algunos se tomaron su tiempo para analizar el evento. Muchos eran enemigos de la Olimpiada Juvenil. Pero lo hacían a la distancia. Nunca los vi en las competencias. Algunos criticaron por criticar. Otros, casi al final de la segunda versión, sin ambages reconocieron en parte su error y hasta hicieron propuestas de mejora, que en poco tiempo fueron tomadas en cuenta por las autoridades.

Al respecto, me permito reproducir el material que publicó el 7 de mayo Raúl Sánchez Hidalgo, decano de los periodistas deportivos, en su columna titulada *Aquí entre nos...*, en las páginas de El Herald de México: “*Virtudes de la Olimpiada juvenil; Defectos tan graves como claros. EL FLUIR...cerca del final ya, la segunda Olimpiada Juvenil organizada por la Comisión Nacional del Deporte, ha confirmado virtudes y defectos, algunos colosales, de su primera celebración el año pasado, que en esta columna fue tan cuestionada.*

Hoy, como se comentó en los primeros días de competencia, las virtudes, los puntos buenos que hacen vislumbrar posibilidades inmensas para el deporte de los jovencitos y sobre todo en el capítulo estudiantil, nos han hecho dejar a un lado las censuras, los puntos oscuros.

⁶² En la Olimpiada Juvenil participan delegaciones de deportistas mexicoamericanos radicados en Estados Unidos, representando a la ciudad en la cual radican.

En esta segunda Olimpiada, se puede decir con entera realidad, se acentuaron esas virtudes y defectos. En la misma forma que crecieron, se hicieron notar mejor los beneficios de la competencia, para los terceros hará falta proponerse, a toda capacidad, borrar hasta donde sea posible, con determinación, las fallas que si no se atacan, pueden causar un grave desequilibrio el evento.

Una competencia “olímpica”, con más de 10 mil participantes (algunos mencionan 15 mil) y 42 deportes en acción, es un monstruo y la Comisión Nacional del Deporte, léase Ivar Sisniega, se echó encima una empresa que podría aplastarlo, todavía hoy puede suceder, si los diablillos del mal se le atraviesan, en la lucha de directivos que poco antes de la inauguración de su evento, hicieron una aparición de estallido.

La segunda Olimpiada Juvenil se salva, porque toca y en muchos casos lo ha hecho bien, la fibra, el anhelo puro y blanco de los chicos y los jovencitos. Tiene aspectos muy nobles y humanos, como todo lo que se acerca a la juventud y el entusiasmo, su ansia de competencia y al mismo tiempo de contacto y relación de amistad entre los que vienen del Norte y los del Sur, los de la Costa con los del Golfo.

Y un buen número de eventos, bien organizados y desarrollados.

Repetimos la confesión, en determinado momento se encuentra la segunda Olimpiada Juvenil lo mismo que los Juegos Estudiantiles nos hicieron revivir, sentir el fluir en las venas, de aquellos días de los Juegos Juveniles del General Clark Flores.

De tal forma, la Olimpiada Juvenil debe continuar y ojalá que así sea cuando cambie de sexenio y no se repita la historia de que los que llegan y borran todo lo pasado, en un intento equivocado de que luzca solamente lo suyo.

PROVINCIA...pero hay que corregir fallas, deslices fuertes, muy graves algunos y tan claros, que resulta incomprensible que no se vean esfuerzos reales por resolverlos.

Un evento de grandes proporciones, precisa de grandes, enérgicas correcciones, sin consideración ninguna. Es un tanto difícil señalar la falla más fuerte. Hay varias y fuertes, como decíamos, pero quizá porque es lo nuestro empezáramos por el capítulo de difusión.

En principio, nos ubicamos solamente en el Distrito Federal y aún con esos límite, fue fatal el trabajo de la Dirección de Comunicación Social. Información, boletines sin orden, sin un plan determinado. Es fácil constatarlo. Las informaciones en todos los diarios de la capital (para no hablar de la radio y menos de la TV), han sido de aquí para allá. Pregunten a los lectores y con eso basta.

Pero luego, en una reunión con una veintena de colegas de provincia, particularmente del norte del país, se quejaron...¡lloraban!, porque quizá por concentrarse (mal hecho) en el DF, los dejaron en una isla desierta. ¿Y saben qué? Ojalá lo sepa Ivar Sisniega, en estos eventos lo más importante, por mucho, es la prensa de provincia y si no entienden por qué, no tienen nada que hacer en esta Olimpiada Juvenil.

Por supuesto, hay más, mucho más. Deportes con un solo evento; otros con tres participantes; algunos escenarios vacíos y fríos porque los habitantes de la capital no sabían ni dónde, ni a qué hora jugaban sus paisanos. Aquí la paramos.

UNA TAZA DE TE...con todo, la Olimpiada ascendió, pero si Ivar no hace reajustes fuertes, enérgicos, los hoyos pueden hundir el barco.

Y siguiendo con el tono de apreciar lo que los comunicadores expertos vieron de la Olimpiada Juvenil, vale la pena releer el punto de vista emocional, místico, tal vez, de alguien que es una auténtica leyenda, no por la profundidad de sus comentarios, ni por el conocimiento técnico del deporte, sino por haber sido capaz de transmitir en sus crónicas

periodísticas ese factor humano motivador: la emoción, que tanto tiene el deporte en sí. Por todo lo anterior reproduzco a continuación lo que Ángel Fernández⁶³ comentó en su columna *Historias Heráldicas* de la sección deportiva de El Heraldo de México el 7 de mayo en la página 5: **“Acaba de morir en Guadalajara, el último sobreviviente del equipo olímpico mexicano de básquetbol de los juegos de 1936. Dejó su deseo porque las generaciones futuras no se rindan y multipliquen sus fuerzas, al igual que las dependencias del gobierno que tiene el deber de impulsar el deporte en toda su magnitud. Se escucharon 21 cañonazos en el adiós, al que nos dio honor...”**

LA ETERNA FORJA.- Nuestros atletas tienen un dilema brutal: alcanzar el cielo a donde se dirigen todas las naciones de la tierra. Por ello, y porque los resultados no siempre son los calculados, el periodismo en México se ha vuelto escéptico respecto al seguimiento de los esfuerzos que se realizan entre los jóvenes, como la actual Olimpiada Juvenil.

Me informan que el Distrito Federal tiene conquistadas 290 medallas, por 90 del IMSS y 97 de Nuevo León. IMSS va segundo por el peso de las medallas de oro.

Toda esta Olimpiada Juvenil a en honor de los atletas mexicanos que desde 1928 están en el campo de los cinco aros. Muchos de ellos han explotado magníficamente, pero en 1936, en Berlín, el basquetbol se lanzó a un tercer lugar derrotando a Polonia por la medalla de bronce y otro tanto alcanzó en polo, donde veo con su laurel de oliva a nuestros bravos caballistas.

Posiblemente no se escriban odas y artículos de fondo sobre los supercampeones de la Olimpiada Juvenil, pero rescatando las palabras del último sobreviviente del básquetbol, ellos llevan la antorcha encendida, y su persistencia ya les dio un lugar, como a la ciclista Mayeli que tiene cinco medallas de oro. Los muchachos del boxeo se llevaron otras diez, y esa es la respuesta, junto con los 21 cañonazos de despedida al legendario basquetbolista. El haber tropezado en los Juegos de Atlanta, tropezón sí, pero no exento de emoción como en la marcha y aún en la Maratón y el fútbol no es un obstáculo tan alto como el deseo mostrado por los juveniles que pronto aprendieron que si Olimpiada es como tocar el cielo, bien vale la preparación y el impulso, el llegar a las páginas de la historia.

Encabezados

Respecto a la cobertura general de la II Olimpiada Juvenil 1997, presento aquí algunos de los encabezados significativos publicados en el periodo:

Los veracruzanos la hicieron: 1-3 en los 10 mil metros; El atletismo arroja talentos deportivos.- Erika Cruz, oro y plata.- Sigue la dinastía Segura en caminata. Fotos de Alberto Gómez. 13 abril. Novedades

Reacción de la OJ: Los atletas juveniles son la cantera del judo, por A. Ponce, página 18. 8 de abril. Ovaciones.

⁶³ Ángel Fernández ha sido uno de los principales animadores del deporte mexicano en los medios. Pareja inolvidable en la televisión al lado de don Fernando Marcos, hizo historia y animó las narraciones para varias generaciones de espectadores. Inventó palabras, creó lemas y acreditó sobrenombres que siguen con vida en la jerga deportiva. Además de cronista deportivo, se convirtió en animador de programas televisivos de diversa índole –fue el pionero de los concursos de baile por TV-, dejando huella por su dominio y creatividad en los escenarios.

Guanajuato Abrió su Actuación con el pie Derecho; 3 triunfos en el Básquetbol.- Información de futbol, badminton, beisbol, frontenis y boxeo, página 4. 7 abril. Excélsior.

Clavados de la Olimpiada Juvenil: Azul Almazán ratificó su calidad.- La internacional ganó la competencia de trampolín de un metro.- Abril López, en la categoría infantil "A".- Información de halterofilia y patinaje sobre hielo. 5 de mayo. Esto.

El politécnico, sin Rival Alguno en el Remo; Baja California arrasó en Karate do.- Con el cuadro de medallas. Página 6. 6 de mayo. Excélsior.

El IMSS sigue de líder en los clavados de la Olimpiada.- Intensa actividad en otros deportes.- IPN empezó ganado en boliche, Puebla liderea en futbol rápido; Yucatán obtuvo oro en dos categorías de levantamiento de pesas; Distrito Federal y Nuevo León dominan en patinaje artístico. Página 18. 26 de abril. La Afición.

Nuevo León hizo el 1-2-3 en el All Around de la gimnasia Artística Femenil.- información de racquetbol, polo acuático, aerobicos, balón mano (hand ball), baloncesto y hockey sobre hielo. Página 5. 23 de mayo.. Excélsior.

Llamada en página uno, con foto y pié de patinaje sobre hielo a dos columnas: **DF, sin Freno; Domina el Medallero de la Olimpiada Juvenil (pág. 5); Inminente, el 2º triunfo consecutivo del DF en la Olimpiada; Al caer el Telón del Canotaje, Consiguió 28 Títulos.** Por Rogelio Hernández Huerta⁶⁴. 25 de mayo. Excélsior.

La primera mujer en polo acuático; Eva, con el agua del triunfo. Nota de Daniel Esparza, quien narra el lleno espectacular en la alberca del Centro Deportivo Olímpico Mexicano, para presenciar la victoria de Eva Ortiz, entrenadora del equipo juvenil menor, representativo del IMSS, que noqueó 19-1 a la UNAM. Página 34. 5 de mayo. El Universal.

Llamada con foto y pié a tres columnas en la página uno de la sección: **Culminó el Taekwondo y Judo; Ganó Neuvo León en judo y el DF en Taekwondo.** 5 de mayo. Página 2. El sol de México.

Llamada y foto con pié a tres columnas en página uno de la sección. **El DF, líder en el ciclismo mexicano; Ayer ganó 8 medallas de oro y tiene ya 16.** El Heraldo de México.

Ciclismo Juvenil; Caídas y lesiones en el circuito de Milpa Alta. Nota de Gerardo Lara González, con foto de Jorge Ríos a 2 columnas. Principal de la página 5 de la sección. 6 de mayo. El Universal.

La FMA, simple espectadora en la Olimpiada Juvenil; Récord mexicano de Juan Pedro Toledo; El sonorenses saltó 7.65 metros e inició el escándalo en el atletismo; ganó los 100 metros.- Los representantes de los equipos violaron la convocatoria.- Mercedes Román,

⁶⁴ El periodista Rogelio Hernández Huerta es uno de los reporteros más críticos del medio. Con experiencia basta en radio, televisión y prensa escrita, fue brazo derecho de José Ramón Fernández -actual vicepresidente de TVAzteca-, cuando ambos hacían sus pinitos en Imevisión, a principios de los 80's.

la única que conoce el reglamento. Nota de Rosalinda Coronado, con fotos de Alberto Gómez. Principal de la página 25. Del 7 de mayo. Diario Esto.

El Estado de México dominó la esgrima al ganar siete de oro; Destacaron Steva, Córdova y Arredondo. Página 18. 29 de abril. La Afición.

El Básquetbol del D. F. logró meterse en 3 de 4 categorías; Sonora, y Chihuahua calificaron a cuartos de final a 2 equipos. Página 3. 28 de abril. El Sol de México

Tenis Olimpiada Juvenil; Calidad y nuevos valores en el Mundet. Nota a 4 columnas en la página 6, por Ric Ram⁶⁵. 7 de mayo. El Herald de México.

Altius, citius, fortius; DF y Edomex, indiscutible dominio en badminton; nota principal a 4 columnas, con foto y pie a 3 columnas en la página 24 del 2 de mayo. Raymundo Camargo, reportero; Víctor M. García, fotógrafo.

3.2.2 Los medios y la Olimpiada Juvenil e Infantil 1998

La Olimpiada Juvenil crece y se descentraliza

La organización de la Olimpiada había llegado a su madurez, finalmente. Se corrigen errores técnicos graves y se planea la implantación de un Plan de Mejora Continua para garantizar la calidad del evento y su impacto en la población. Dentro de este Plan se encuentra el principal acierto, según lo confirman varios periodistas especializados, otrora críticos consuetudinarios del evento: la Olimpiada Juvenil se descentraliza a los estados, y se crea la Olimpiada Infantil en respuesta a la petición de las federaciones para ampliar las categorías menores de 14 años.

De todo este proceso, los medios están al pendiente. Para otorgar la sede de la Olimpiada en ambas categorías, se opta por dividirla en dos grandes eventos en fechas cercanas pero diferentes. Las sedes serán dos entidades federativas, mismas que deben cumplir un Cuaderno de Compromisos, muy parecido a los requisitos del Comité Olímpico Internacional para el otorgamiento de la sede cuatrienal.

Los responsables de cumplir los requisitos de dichos cuadernos serán los gobiernos estatales. Se apuntan Jalisco, Estado de México, Morelos y Aguascalientes. Finalmente se otorga la sede a Jalisco, para la Juvenil, y a Aguascalientes, para la Infantil, en su primera versión. Los gobernadores de dichos estados firman el convenio con las autoridades de la Conade y para fines de septiembre de 1997 se formaliza el lanzamiento a nivel nacional del evento, constituido por tres fases: el primer lanzamiento se hará en el D. F., el segundo, en Guadalajara, y el tercero, en la ciudad de Aguascalientes.

⁶⁵ Ric Ram, es Ricardo Ramírez (Q. P. D.), el veterano periodista de mil batallas del tenis mexicano. Reconocido como puntilloso conocedor del mal llamado “deporte blanco”, vio surgir y extinguirse a las grandes figuras de nuestro tenis: Rafael Osuna, Mario Llamas, Antonio Palafox, Vicente Zarazúa y Raúl Ramírez, casi siempre en las cancha de arcilla del estadio del Centro Deportivo Chapultepec.

Debido al impacto que se obtuvo en los medios locales y nacionales, este protocolo de lanzamientos habría de reproducirse para las Olimpiadas Juveniles de 1999 y 2000 con un gran éxito, por el gran apoyo de los medios en general.

Lanzamiento de las Olimpiadas Infantil y Juvenil 1998 y su impacto en los medios

El lanzamiento oficial de la III Olimpiada Juvenil y la I Olimpiada Infantil 1998, se efectuó el 7 de octubre de 1997. Se convocó a todos los representantes de los medios de comunicación, tanto reporteros, reporteros gráficos, camarógrafos, comentaristas, editorialistas, como jefes de las secciones deportivas.

También se invitó a todos los miembros del Sistema Nacional del Deporte: directores de los institutos estatales del deporte y jefes de prensa locales, directores del deporte estudiantil, directores de actividades deportivas del Instituto Mexicano del Seguro Social, del Instituto Politécnico Nacional y de la Universidad Nacional Autónoma de México; a directivos del Comité Olímpico Mexicano –COM- y de la Confederación Deportiva Mexicana –CODEME-; así mismo, fueron invitados a presidir el acto, en homenaje a sus logros deportivos juveniles, veinte de los deportistas y entrenadores más destacados de las versiones anteriores de la OJ -1996 y 1997-, entre quienes destacaron: las entonces promesas Soraya Jiménez, en pesas, y Azul Almazán, en clavados.

El evento fue ampliamente cubierto por los medios escritos y electrónicos. Los tres diarios deportivos –Esto, Afición y Ovaciones- dedicaron de dos a tres notas al lanzamiento, entre ellas, la crónica del evento y entrevistas a deportistas y autoridades. El resto de los diarios denominados “prensa nacional”, publicaron al menos una nota con fotografía del acto. El tema también fue tratado por editorialistas y columnistas especializados.

Todos los periodistas emitieron opinión en cuanto a que el evento fue único y en la esperanza de que se cubran los objetivos al promover de forma continua el deporte organizado al más alto nivel entre los niños y jóvenes mexicanos.

Los reporteros Nancy Contreras, de El Financiero, y Daniel Esparza, de El Universal, comentan muy brevemente el desinterés de varios de sus colegas hacia el meollo de la Olimpiada Juvenil: la promoción formal que recibirá el deporte infantil y juvenil con el evento, ya que algunos enfocaron sus preguntas a las autoridades hacia el esperado Programa de Desarrollo del Deporte, que estaba todavía en proceso de aprobación por parte del Presidente Ernesto Zedillo

He aquí el resumen de impactos en la prensa escrita del área Metropolitana de la capital del país, publicados al respecto del lanzamiento, el 8 de octubre de 1997.

Diarios (nombres de reporteros entre paréntesis): *Afición* (Mauricio Meza), *Ovaciones*, *Nacional* (Vanessa Pineda), *Novedades*, *UnomásUno* (Alma Rosa Conde), *La Prensa* (Juan García), *Diario de México* (Juan Carlos Bernal), *Sol de México* (Alejandro Zárate), *Jornada* (Rosalia Villanueva), *Crónica* (Francisco Puentes Redondo), *Heraldo* (Daniel Contreras), *El Día*.

Titular promedio: *Lanzamiento de la III Olimpiada Juvenil y I Infantil* (todas con llamada en portada y/o titular de la página principal).

Sumario: Presupuesto de Conade hasta por 35 millones de pesos.

Fotografías y pies: todas del evento; destacan las tomadas a los campeones de la Olimpiada Juvenil: Azul Almazán, Iván Sánchez, Laura Nayeli y Soraya Jiménez, *surgidos de un evento que en esta ocasión movilizará a 4 millones y medio de niños y jóvenes.* Autores: Gildardo Solís, Joel Torres (fotomontaje con cinco instantáneas a dos columnas), Alfonso Carrillo, Arturo Guerra, Susana Velásquez, Víctor M. García, Lázaro González, Martín Guzmán, entre otros.

Extensión promedio: dos cuartillas.

Entrevista original de Daniel Esparza, reportero de *El Universal*, realizada al titular de la Conade. 8 de octubre de 1997.- *La Comisión Nacional del Deporte invertirá entre 30 y 35 millones de pesos en la organización de la Olimpiada Infantil y Olimpiada Juvenil, las cuales se llevarán a cabo respectivamente en Aguascalientes del 25 al 31 de mayo, así como en Guadalajara del 25 de abril al 8 de mayo.*

-¿No hay temor de quedarse colgado de la brocha con el presupuesto, ahora que tanto se habla de recortes?-

-Los eventos no son una parte tan importante del presupuesto de la Conade. Digamos que el 5 ó 6 % del total. Sabemos que hay que invertir en la juventud, ponerles el mejor escenario para que se luzcan, para que se produzca el impacto político en los estados –responde Sisniega luego de la presentación de ambas competencias en elegante hotel de la capital.

Presentación al estilo de Juegos Olímpicos con siluetas espectaculares de gimnastas, taekwondoínes y aeróbicos proyectadas en gigantescas pantallas; con desfile de algunos de los mejores deportistas de las Olimpiadas anteriores: Azul Almazán, Nayeli Camarillo, Iván Sánchez, Soraya Jiménez, entre otros, bañados en lluvia de proyectores.

La Conade festeja la movilización de 4 millones y medio de niños y jóvenes en ambos eventos, desde las competencias intramuros, estatales, regionales hasta llegar a las finales nacionales donde concurrirán 12,000 deportistas representantes de todos los estados de este país de 80 millones de habitantes.

A los medios poco parece importarles, más preocupados con la fecha en que el Presidente de la República dé a conocer el programa de apoyos especiales a los deportistas de alto rendimiento, los que ya está en la primera fila para competir en los juegos Olímpicos...

... La Conade todavía no decide en donde albergará a los jóvenes representantes de 47 deportes cuando compitan en Guadalajara, ni que hará con los niños de otras 27 disciplinas que lo hagan en Aguascalientes.

Para Ivar Sisniega, acompañado ahora sí por Felipe Muñoz, lo principal es que por primera vez los niños del sector estudiantil y federado compiten en un mismo evento como debió haber sido siempre.

-Porque buscamos integrar a los que vienen de uno y otro lado, porque todos son mexicanos y susceptibles de ser seleccionados- agrega Sisniega-

Pero el interés general parece arraigado en la noticia que no se produce aún...

“Del trabajo en las edades tempranas depende el nivel deportivo de un país”, Ivar Sisniega; Será en Aguascalientes, del 25 al 31 de mayo, la primera Olimpiada Infantil (con llamada en portada). Francisco Puentes Redondo. Cinco fotografías de archivo en fotomontaje, a 2 columnas, de Joel Torres. *Crónica*. 8 de octubre 1997.- *“El deporte es un*

paso adelante...” (de la canción tema de la Olimpiada Infantil). Con la inversión del 6 % de su presupuesto y un costo estimado en 35 millones de pesos, la Comisión Nacional del Deporte (Conade) ha colocado la que puede ser la piedra angular de un hipotético deporte mexicano in crescendo: la primera olimpiada infantil, para menores de 14 años. En Aguascalientes, del 25 al 31 de mayo, se celebrará la fase final de este proceso iniciado el 1 de octubre en niveles básicos, y que comprende etapas municipales, estatales y regionales con la participación de 6,000 niños de todo el país.

El evento nació, a decir del presidente de la Conade, Ivar Sisniega, de la inquietud de federaciones por extender hacia edades elementales la cadena que hace dos años conforman la Olimpiada Juvenil y las selecciones nacionales. “No es un trabajo de un día, es el comienzo de un programa cuyo éxito radicará en la continuidad, en conseguir que estos deportistas atraviesen de un escalón a otro sin interrupciones”, comentó un asediado Ivar Sisniega en la presentación oficial del evento.

Un poco antes en el tiempo, del 25 de abril al 8 de mayo, Guadalajara –que se prepara para ganar la sede de los Juegos Panamericanos del 2003- acogerá la tercera edición de la Olimpiada juvenil, con 43 deportes convocados y en espera de unos 13, 000 participantes.

En el caso del evento para menores esta primera vez contempla 27 disciplinas de exclusivamente deportes olímpicos. “Poco a poco la Olimpiada Infantil reclamará que sean incluidas en su calendario especialidades previstas para los juveniles, y a su vez, la Olimpiada Juvenil elevará su nivel gracias a los prospectos detectados en el primer peldaño”, amplió el directivo. “No vamos a descubrir el hilo negro –bromeó Sisniega-. Tras estudiar muchos modelos exitosos del deporte internacional resulta claro que el trabajo serio en las edades tempranas depende en gran medida del nivel deportivo de una país”.

-¿Es la olimpiada Infantil la base del proyecto de desarrollo en los Deportes que presentó la Conade a la Presidencia?

-Forma parte de una nueva visión del deporte en México, pero aún el presidente Ernesto Zedillo debe anunciar la estrategia a seguir. Para nuestro proyecto valoramos los programas a corto, mediano y largo plazo de naciones que están destacando en el deporte- respondió el titular de la Conade.

-¿Será éste una especie de proyecto cubano o español aplicado a México?

-De aprobarse, será un proyecto mexicano, sin dudas. Pero con las experiencias de esos países. En España, por ejemplo el despegue de los últimos tiempos ha sido impresionante, y de sus experiencias sacaremos provecho.

-¿Para la organización de estas olimpiadas, no es mucho dinero 35 millones de pesos? ¿Y no será muy poco si se tiene en cuenta que de su presupuesto anual a la Conade le quedará todavía casi el 95 por ciento?

-Una y otra olimpiada recibirán apoyo decisivo en los estados –precisó Sisniega-. A los gobiernos locales les interesa por muchas razones, incluso políticas, y debemos aprovecharlo. Mientras, las federaciones harán su parte al conducir la parte técnica de las competencias. Respecto del resto del presupuesto, el 25 por ciento se entrega a las federaciones y cantidades importantes también se destinan a la capacitación, al deporte estudiantil, para becas a deportistas talentos, medicina, infraestructura y demás gastos propios de la institución.

Lejos de su tradicional salita de prensa de Serapio Rendón 76, la Conade optó esta vez por un amplísimo salón del Hotel Fiesta Americana. Casi 300 personas –incluidos los preguntones-, siguieron en tres pantallas gigantes parte de la historia de las dos Olimpiadas Juveniles celebradas y los albores del evento infantil. Como colofón, los jovencitos más

destacados en las ediciones anteriores desfilaron en un ambiente de mística alegría, ataviados de ropas blancas, verdes y rojas y con coloridos ramilletes de flores en sus manos.

Azul Almazán, casi un emblema de la iniciativa de la Conade, desfiló al final con su carita de niña y su séptimo lugar reciente en la Copa del Mundo de Clavados de primera fuerza. “Cómo no voy a estar feliz –dijo tímida, tras su sonrisa, la quinceañera-. Uno sueña con ser un campeón, y este tipo de eventos les permiten a muchos niños como yo hacer realidad ese sueño frente a nuestros padres. Que ellos te aplaudan, te feliciten y te apapachen. Y eso te da más deseos de seguir soñando con las Olimpiadas de verdad.

Conade da el 25 % de su presupuesto a las federaciones (con “llamada” en la portada). Rosalinda Coronado⁶⁶. Con fotografía y pie, de Soraya Jiménez. Sumario: El 5 %, para la organización de la Olimpiada; La Olimpiada Infantil, con 27 deportes; en la juvenil, con 43 actividades. Deportivo *ESTO*. 8 de octubre 1997.- Con desparpajo, se llevó a efecto la presentación oficial de la III Olimpiada Juvenil, con sede en Guadalajara, y de la Infantil, con sede en Aguascalientes, en un famoso hotel de Paseo de la Reforma, donde el anfitrión llegó tarde al anuncio de “sus eventos” y donde los representantes de los Institutos de Jalisco y Aguascalientes, responsables de la organización, ni siquiera fueron presentados, menos presidentes de las federaciones y autoridades.

Luz y sonido, homenaje a los máximos exponentes de la Olimpiada Juvenil, Soraya Jiménez, Azul Almazán, entre otros, y la sensación entre los federativos: Jorge Toussiant, quien ya firmó la pipa de la paz con la gente de la Conade.

Después de la pasarela de los atletas y al concluir el espectáculo, se estableció que la I Olimpiada Infantil se efectuaría en Aguascalientes con 27 deportes, del 25 al 31 de mayo; la III Olimpiada Juvenil será con 43 disciplinas, del 25 de abril al 8 de mayo; y aprovechó la situación para anunciar la Conade que ha invertido 230 millones de pesos en infraestructura deportiva; en el renglón de talentos deportivos hay 995 becarios.

Para la organización de estos eventos se tiene un estimado entre 30 y 35 millones de pesos, que incluye la organización y apoyos a los estados: “A los organizadores se les dará mucha libertad, pero recibirán asesoría integrada por la gente de la Conade y las federaciones darán el apoyo técnico”, dijo Ivar Sisniega.

Expresó que la inversión para estos eventos representa entre el 5 y el 6 % del presupuesto total de la Conade: “Pero en los programas del deporte hay que invertir en la juventud y obligar a los estados a hacer lo mismo. Necesitamos eventos en donde exista motivación para los atletas y el impacto político para los Estados” y añadió que el mayor gasto es en hospedaje y darle buena alimentación.

El funcionario habló sobre el programa de alto rendimiento, y explicó que se han estudiado varios modelos que ya están en práctica en el mundo, entre ellos el español que es muy valioso y ha funcionado: “Pero será el Presidente de la República quien lo dé a conocer; no podemos inventar el hilo negro en el deporte, ya hay mucho hecho, y veremos cuál será el mejor que se adecue a México”.

⁶⁶ Rosalinda Coronado es una de las más reconocidas y experimentadas reporteras especializadas en la fuente del deporte olímpico mexicano y mundial. Ha sido presidenta fundadora de la Asociación Mexicana de Mujeres Periodistas del Deporte, A. C.

Agregó que en estos momentos se busca conjuntar los esfuerzos del Comité Olímpico Mexicano, Proexcel y Conade, para dar un apoyo adicional a los deportistas que tienen futuro rumbo a Sydney.

Recordó que se les ha incrementado el presupuesto a las federaciones, que operará los programas. Con referencia a los estímulos económicos, donde el campeón mundial recibirá 30 mil pesos y se premiará en forma descendente hasta el octavo lugar; en los mundiales juveniles es a partir de 15 mil pesos para el campeón.

Sobre los porcentajes del presupuesto de Conade, se dan de la siguiente forma: del 20 al 25 % hacia federaciones deportivas; otra parte a infraestructura, deporte estudiantil, deporte popular y programas de apoyo.

Mencionó que este año hubo federaciones que recibieron entre 3 y 5 millones de pesos anuales, y son las mejores organizadas; las federaciones que no han presentado un buen programa reciben menos apoyos.

Olimpiada con ganas. Nancy González. Fotografía y pie, autor: Braulio Tenorio. Horizontal a dos columnas, mostrando la silueta de un gimnasta. *El Financiero*. 8 de octubre 1997.- Si el deporte mexicano aún no obtiene buenos resultados en el plano mundial, por lo menos la Comisión Nacional del Deporte (Conade) echa la casa por la ventana en la presentación de la tercera edición de la Olimpiada Juvenil y la primera de la Infantil.

Todo empezó con una espectacular coreografía al tema oficial de la competencia, con un diorama en el que se observaban movimientos de gimnasia rítmica, aerobics y judo, realizados por campeones nacionales de la justa en cuestión y jóvenes invitados.

Luego de su presentación, se transmitieron videos de las competencias anteriores y de los escenarios que albergarán a las ediciones de 1998: Guadalajara para la juvenil y Aguascalientes para la infantil.

Por cierto, el comentario recurrente entre los reporteros y fotógrafos fue la espera de que en esta ocasión mejore la organización en la capital tapatía, pues sus compromisos internacionales anteriores, con miras a su promoción en busca de la sede para los Juegos Panamericanos del 2003, han dejado mucho que desear.

Entre los presentes estuvo precisamente, Carlos Andrade Marín, presidente del instituto del Deporte en Jalisco y del Comité Pro sede, acompañando a Ivar Sisniega Campbell, titular de la Conade; Felipe Muñoz Kapamas, presidente de la Confederación Deportiva Mexicana y Mario Ramírez Barajas, vicepresidente operativo del Comité Olímpico Mexicano...

... Mientras, la presentación seguía con la muestra de los comerciales que se transmitirían en las radiodifusoras y los promocionales por televisión para dar a conocer las justas, animando a niños y jóvenes a practicar deporte para llegar a ser como los Fernando Platas, Daniel García, Carlos Mercenario y María del Carmen Díaz (aunque no queda claro si los últimos son un buen ejemplo, por sus constantes altibajos en competencias mundiales).

También se presentó en pantallas gigantes la justificación de las olimpiadas Juvenil e Infantil: la necesidad de una competencia nacional para captar a los mejores deportistas menores de 18 años, con el fin de prepararlos para futuras competencias internacionales, con un seguimiento adecuado desde los ocho años de edad –muy al estilo de los modelos asiáticos-.

Varios presidentes de federación hicieron acto de presencia, como Alonso Pérez⁶⁷, de beisbol, quien se la pasó lamentando el fracaso de su torneo panamericano; el de atletismo, Antonio Villanueva, a quien nadie tomó en cuenta, y el de Futsal, muy contento porque la organización del mundial de la especialidad va viento en popa.

Sólo quedó una duda: tanto despliegue de tecnología en las presentaciones ¿será un reflejo de un verdadero trabajo de la Conade con los jóvenes deportistas o quedará sólo como un bello recuerdo?

Guadalajara sólo desea asesoramiento de la Conade para la organización de la olimpiada. Entrevista: De Rosalinda Coronado al Dr. Carlos Andrade Garín. Ubicación: segunda nota principal de la sección olímpica. Deportivo *ESTO*. 8 de octubre 1997.- Carlos Andrade, director del Consejo Estatal y fomento Deportivo y Apoyo a la Juventud en el Estado de Jalisco, sólo permitirá el asesoramiento de la Comisión Nacional del Deporte para la III Olimpiada Juvenil.

Mencionó que “la olimpiada está en planeación, pero nosotros ya la adquirimos y se desarrollará a nuestro estilo. Cuando hablo de esto, digo que marcaremos las pautas en administración y planeación, no queremos control aquí y allá. Si no las cosas no se darán”.

Guadalajara la comercializará, buscará los escenarios y no piensan seguir la huella de lo que se realizó en las ediciones pasadas, porque los tapatíos tienen su estilo: “La olimpiada Juvenil tiene que venir con dinero; a nosotros nos corresponde la transportación, inauguración y clausura. Tenemos un equipo y nos vamos a organizar, vamos a hacer un gran evento con base en nuestras decisiones de planeación conforme a nuestras instalaciones”.

Andrade Marín establecerá las fechas de competencias por disciplina: “También vamos a decir cómo se gastará el dinero; el gasto, pueden estar seguros, estará enfocado hacia el atleta; no vamos a malgastar el dinero”.

Explicó que la olimpiada ayudará a la remodelación de sus instalaciones en Guadalajara y en su equipamiento, por eso buscarán un arreglo con las federaciones, dado que el material deportivo que llegue no saldrá de Guadalajara: “Hay que verlo como inversión, que todo se quede, así quedará un Estado bien armado y no se desperdiciará el material en poquitos”.

El dirigente expuso: “La olimpiada debe dejar algo a quien la organice, además, con eso se le dará vida a un centro regional”.

En caso de no quedar la inversión en la sede, el Estado terminará muy gastado y no pasará nada.

Columna: **En la Pista**. Carlos Ochoa⁶⁸. Diario: *La Afición*. 8 de octubre 1997. **Fotografía:** vertical, al centro de la columna, de Ivar Sisniega. **Pie de foto:** *IVAR SISNIEGA con su Olimpiada Juvenil ha hecho que muchos “burócratas nefastos” que dirigen el deporte en los estados se pongan a trabajar.* **Sumario:** Los directores de los Institutos del Deporte se han puesto a temblar ante el anuncio de la Tercera Olimpiada juvenil; Es la forma más

⁶⁷ Alonso Pérez, militar de carrera, es, a la fecha, presidente de la Confederación Deportiva Mexicana, A. C., primero que ha resultado electo en Asamblea. Los anteriores titulares del organismo habían sido siempre elegidos por el Presidente de la República en turno. Su destacada labor al frente de la Federación Mexicana de Beisbol se refleja en la cantidad y calidad de peloteros mexicanos que han jugado y siguen participando en las Grandes Ligas de Estados Unidos.

⁶⁸ Carlos Ochoa, periodista con más de 20 años de experiencia, funge hasta febrero del 2006 como Jefe de Prensa de la Confederación Deportiva Mexicana.

eficaz de exhibir el pésimo trabajo de algunos “burócratas vividores”. El terror para algunos directores de los institutos del deporte de los estados volvió a aparecer: se anunció la tercera edición (SIC) de la Olimpiada Juvenil. Única manera para obligarlos a rendir cuentas claras con respecto al desarrollo que tienen sus deportistas durante el año.

Aunque muchos lo creen en el proyecto de Ivar Sisniega, la verdad es que la Olimpiada Juvenil ha exhibido los lugares donde está el rezago deportivo más importante de la República.

Estados como Guerrero, Tlaxcala, Tabasco, Querétaro, Nayarit, Campeche, Chiapas y Colima, tuvieron una triste actuación en 1997. Mientras que el D. F., Nuevo León, Jalisco, Sonora, Chihuahua, Baja California resultaron exitosos. El sureste mexicano está hundido deportivamente (con excepción de Yucatán), mientras que el norte del país y centro en su mayoría aprueban el examen. Los directores de los Institutos del Deporte que repitan una mala actuación deberían ser removidos en forma inmediata, aunque pongan el clásico pretexto de que: “Estamos desarrollando el deporten en todas las edades de la población” o “A largo plazo se verán los resultados”. ¡Esas son mentiras!

Pero así como los directores de los Institutos “tiemblan de pánico”, los presidentes de federaciones saltan de alegría, ya que la Comisión Nacional del Deporte les realizará el trabajo que ellos deberían desarrollar con sus juveniles, en cuanto a campeonatos nacionales y promoción del deporte se refiere.

Es obvio que muchos han estado en contra de la Olimpiada Juvenil, inclusive al manejador del “Tibio” Muñoz, no le ha parecido el buen desarrollo de la olimpiada. Esto es difícil de explicar, es como si el hombre fuerte del deporte mexicano no quisiera ser rebasado por nadie. No deja crecer a ningún dirigente. Y por eso luego dicen que nadie está apto para ocupar la silla presidencial del COM.

El descentralizar la Olimpiada ha sido una buena idea. El Distrito Federal había sido la sede en sus primeros 2 años, sin embargo, un evento como la Olimpiada debe salir a diferentes lugares, ahora será Guadalajara, una ciudad que le ha tenido euforia por el deporte en los últimos meses. Han querido todo: centroamericanos de atletismo, natación, juegos Universitarios, Congresos del Deporte, etc. Todo en busca de los juegos Panamericanos del 2003, los cuales, cabe decir, tienen prácticamente en la bolsa.⁶⁹

Lo importante para Sisniega será que la Olimpiada juvenil trascienda después del año 2000, cuando otro ocupe el cargo de presidente de la Comisión Nacional del Deporte. Que no se dé el carpetazo al proyecto de la Olimpiada que es el trampolín más importante en la detección de talentos para el alto rendimiento, y una forma de motivar a los jóvenes atletas a realizar deporte y competir.

Millones sin precio, contragolpe. Columna: ***Otra Mirada.*** Diario: *Crónica.* 8 de octubre 1997. Al pequeño príncipe le molestaba que la gente grande sólo se preocupara por los números. “Diles que has visto algo bello y contestarán preguntando cuánto cuesta”, pensaba él, y agregaba después: “Pero si sólo se ve bien con el corazón porque lo esencial es invisible para los ojos, ha de ser invisible también para las calculadoras”.

⁶⁹ A fines del año 2000, la sede de los Juegos Panamericanos 2003 fue otorgada sorpresivamente por el Comité Directivo de la Confederación Deportiva Panamericana a Santo Domingo, República Dominicana, dejando “vestido y alborotado” al comité Pro Sede Panamericana, encabezado por el Dr. Carlos Andrade Marín, desde entonces y hasta la fecha, director del Instituto del Deporte de Jalisco, máximo ganador de puntos y medallas en la historia de la Olimpiada Juvenil.

El hecho es que ahora la Comisión Nacional del Deporte acaba de lanzar un millonario proyecto de Olimpiada Infantil por el cual clamaba desde hace tiempo el deporte mexicano. Pero en casos como éste, el dinero deberá ser lo de menos. El deporte de alto rendimiento con los escuincles abandonados a la deriva equivale a alimentar un ídolo con pies de barro. Y en México, de tantas penurias olímpicas, el lodo de la mediocridad amenaza con sumirnos hasta más arriba de la cintura. Estos chamacos que desde octubre correrán y saltarán en sus propios juegos olímpicos, pueden salvarnos de la eterna contemplación de logros ajenos, y de la exaltación de héroes extraños, en los juegos verdaderos. Sin embargo, ojalá esta iniciativa sea mucho más que añorar un semillero de campeones para prestigio de unas arcas últimamente vacías.

Ojalá que tanto correr, saltar y esforzarse por un triunfo temprano, estos chicos crezcan en la mentalidad de luchar sin trampas por alegrones puros, y también de ser mejores en la vida. En cuanto a la gente grande, que sólo piensa en números, ¿qué precio le pone usted a la sonrisa de su hijo?

En Guadalajara, la Olimpiada Juvenil. Columna: *Deporte en Marcha*. Diario: *Novedades*...24 de abril. La Comisión Nacional del Deporte (Conade) dio a conocer la realización de la olimpiada Infantil y Juvenil para 1998 en las ciudades de Aguascalientes y Guadalajara, respectivamente.

La presentación de ambos eventos se realizó en uno de los salones principales de conocido hotel de Paseo de la Reforma, con videos y una alta tecnología jamás vista antes para este tipo de justas. La final nacional de la Olimpiada Juvenil se efectuará del 25 de abril al 8 de mayo en la Perla Tapatía con 43 finales. Las fases previas serán: Intramuros 17 Spt.-13 Oct.; Municipal 17 Nov.-12 Dic., y la Regional del 8 al 20 de enero.

En relación a la primera Olimpiada Infantil (menores de 15 años), fue programada del 25 al 31 de mayo en territorio hidrocálido, con actividad en 27 deportes.

La etapa Intramuros del 1 de octubre al 14 de noviembre, la Municipal del 3 de noviembre al 12 de diciembre, Estatal, del 5 al 30 de enero y la Regional de 1 al 28 de febrero.

El titular de la Conade, Ivar Sisniega, manifestó que el costo de ambos eventos es de unos 35 millones de pesos y aseguró que no es un gasto sino una inversión a futuro y que dicha cantidad apenas representa el seis por ciento del presupuesto de su organismo...

Columna: *En la jugada*. Autor: Humberto Jácome. Diario: *Diario de México*. 24 de abril. LO BUENO.- Con el anuncio de la celebración de la Olimpiada Infantil, para menores de 14 años y un nuevo intento por estrechar lazos entre el deporte federado y el estudiantil, la Conade hizo la presentación de lo que se ha convertido en el máximo, el más numeroso certamen deportivo infantil y juvenil, que en esta ocasión tendrá como sedes las ciudades de Guadalajara en la categoría juvenil y Aguascalientes para los menores de 14 años. En los dos años anteriores, el evento ha arrojado resultados positivos, lo realmente importante es que se haga un seguimiento cercano, valedero a los deportistas más destacados. Si esto llega a suceder, el esfuerzo no será inútil.

Cobertura de la Olimpiada Infantil y Juvenil 1998 en los medios

Despega la Olimpiada Infantil y Juvenil 1998. Apoyada en una campaña patrocinada por amigos del deporte mexicano, como Jorge Vergara, instituciones educativas y fundaciones

locales y los gobiernos comprometidos de Aguascalientes y Jalisco. En los medios nacionales y locales se nota la transformación en lo referente a la difusión.

Localmente, en las sedes funciona un comité especializado. Hay pendones alusivos por las principales calles de Aguascalientes y Guadalajara, anuncios espectaculares en las principales esquinas y en las instalaciones deportivas. Por radio y televisión se insiste en invitar a la población a apoyar el esfuerzo de jóvenes y chiquitines asistiendo a las competencias. En los diarios locales, se publican desplegados con el programa oficial, perfectamente claro, con sedes, domicilios, deportes y horarios.

En Aguascalientes se estrena la Ciudad Deportiva, espléndida, con su alberca olímpica techada, pública, de primer mundo, construida con apoyo tripartita: Conade, gobierno estatal y municipal. En Guadalajara se remodelan edificios del Code y el Estadio de Atletismo. Ambas sedes ponen en servicio su sitio en Internet a través del cual publicarán los resultados, el programa y otros pormenores de la justa.

386 notas publicadas en 16 diarios

Durante la cobertura de la Olimpiada Infantil en Aguascalientes y la Olimpiada Juvenil en Guadalajara se publican un total de 386 notas, todas con una o más fotografías, en los diarios El Universal, Uno más Uno, Diario de México, Esto, El Día, El Financiero, La Afición, Excélsior, Novedades, Ovaciones, El Nacional, El Heraldo de México, Crónica, El Financiero, El Sol de México y La Prensa, todos ellos, con enviados especiales a ambas sedes. Ello representó un incremento en espacio ganado de más de 70 por ciento, con respecto a 1997. También debe resaltarse la calidad del material publicado.

Y de repente, las páginas deportivas de los diarios, las secciones de los noticieros de radio y televisión empezaron a llenarse de sonrisas infantiles, de músculos en formación, de rostros plenos de sueños, hambrientos de gloria. Había iniciado la Olimpiada Infantil en Aguascalientes y la Juvenil en Guadalajara.

Los reporteros, enviados por los medios a la cobertura, desplegaron creatividad y conciencia sobre el evento. No sólo relataban el hecho deportivo. Tenían material de sobra, rico en ángulos totalmente diferentes a todo lo que habían cubierto en su carrera profesional. Allí vivieron una olimpiada cultural, con exposiciones, capacitación y conferencias de alto nivel deportivo y pedagógico; el trabajo altruista y muy valioso de miles de voluntarios reclutados por los gobiernos locales; la disposición de los anfitriones, de la gente común, a brindar atención y calidez a los asistentes al evento.

Narraban con ingenuidad contagiada la convivencia multitudinaria, los vía crucis de deportistas y entrenadores para acreditarse en los hospedajes, para entender el complejo sistema de transporte gratuito ofrecido a los participantes; los avatares para llegar a la sede y entrenar. Y mañana, ganar, ganar, para justificar los sacrificios de la familia que está en las tribunas, que les acompaña en cada salto, en cada raquetazo, en cada brazada, en cada carrera hacia la meta, en cada vuelo hacia la gloria. No están solos. La porra interminable, ruidosa y bullanguera les acompaña.

Como me lo platicara, sonrisa amplia, presumiendo una dentadura blanquísima, la mamá de Romel Pacheco, la sensación de los clavados en la Olimpiada Juvenil: “Voy a hacer todo lo posible porque mi hijo se quede en el Distrito Federal a entrenar. Sé que en el Centro Deportivo Olímpico Mexicano están los mejores entrenadores del mundo, los hermanos Rueda. Romel sabe que él tiene que poner de su parte, ganándose un lugar en la selección infantil. Yo me sacrificaré... ni modo. Es el destino. Somos de Yucatán, y desde allá siempre lo apoyaremos. Mi hijo tiene muchas facultades y lo ha podido demostrar en esta Olimpiada”⁷⁰.

Estoy seguro que los más de 200⁷¹ periodistas de toda la República que acudieron a cubrir la Olimpiada Infantil y Juvenil crecieron profesionalmente, como nunca lo hubieran imaginado. Crecieron a la par que creció y se desarrolló el deporte infantil y juvenil mexicano.

Basta leer unas cuantas colaboraciones, en las que además de los resultados deportivos de la jornada -que a veces pasan a segundo plano en la nota- se desarrolla un sentido especial en el periodista para tratar el lado humano de la competencia. Por ejemplo, en las entrevistas a los deportistas destacados, que han sacrificado su infancia, su juventud, para entrenar y viajar, que, como en el caso del tenis, es tan necesario para competir y crecer. Hay nostalgia por la familia, la escuela, los amigos. Y el periodista, sensible, lo transmite.

Otros, expertos, que tienen años de cubrir su fuente, observan a su alrededor y descubren lo que para muchos pasa inadvertido. Lo vemos en el beisbol, donde el ojo avizor desenmascara a los llamados buscadores de talentos del beisbol profesional, no sólo de México, también de ¡Las Grandes Ligas de E. U.!

Si bien Guadalajara enfrentó desde el inicio serios problemas de logística y por ello prácticamente se echó encima a la prensa nacional y a las delegaciones estatales, en menos de tres días todo estaba funcionando mejor.

Finalmente, Jalisco se ubicó en el tercer lugar del medallero y dio el campanazo en lo deportivo al desbancar del segundo lugar a la delegación del Estado de México, que parecía uno de los gigantes imbatibles en la Olimpiada⁷². Esto hizo olvidar rápidamente los problemas iniciales que enfrentó Jalisco en la organización y atención a deportistas.

Los tres primeros lugares en el medallero de la Olimpiada Juvenil 1998, fueron: Distrito Federal, Nuevo León y Jalisco. En la clasificación por puntos, Distrito Federal ratificó su poderío -que perdería lastimosamente en la versión de 1999 realizada en Monterrey- con 10,317 puntos; segundo lugar para Jalisco, con 8,938; y muy cerca, el Estado de México, con 8,344 puntos⁷³.

⁷⁰ Entrevista para el programa de radio y televisión Deporte Mexicano, Conade, transmitida el 13 de mayo de 1998, en tiempos oficiales de RTC.

⁷¹ Archivo de la Dirección de Comunicación Social de Conade, 1998.

⁷² Conade. *Memoria Técnica de la Olimpiada Juvenil 1998*. México.

⁷³ *Ibid.*

En Aguascalientes y Guadalajara, Ernesto Zedillo, entonces presidente de México, inauguró la Olimpiada Infantil y Juvenil, rodeado por el calor y reconocimiento del mayor tesoro que tiene una civilización: sus jóvenes y niños. Este fue el espaldarazo oficial que le faltaba al evento, por el impacto político que representó y el compromiso que asumían los gobernadores locales. Pero también por la inspiración que provocó este hecho entre los deportistas y sus familiares, presentes en cada inauguración.

De entre las 386 notas publicadas, retomo algunas. Doy inicio a esta muestra con la Olimpiada Juvenil efectuada en Jalisco:

Columna *En la pista*, por Carlos Ochoa. *La Afición*. 24 de abril.- ***Ivar Sisniega se convirtió, ahora sí, en el hombre importante del deporte mexicano***

- ***La presencia en la inauguración de la Olimpiada Juvenil del presidente de México, Ernesto Zedillo, avala a Ivar como el dirigente deportivo más importante de nuestro país.***

La tercera Olimpiada Juvenil inicia hoy en Guadalajara. Contra todo, la idea del presidente de la Conade, Ivar Sisniega empieza a fructificar en el gran evento deportivo juvenil, tal y como fue concebido.

El movilizar a más de 12,000 jóvenes significa poner a trabajar a: Federaciones, Institutos del Deporte de los estados, asociaciones, escuelas y colegios (a pesar de la raquítica educación física), entrenadores, a la propia Conade, etcétera.

Sisniega sabe que uno de los elementos más importantes para lograr el interés de las nuevas generaciones por el deporte es la constante competencia. Hoy, los jóvenes de todo el país se enfrentan con una auténtica y sana sed de triunfo.

Ivar ha logrado sacar el evento de la ciudad de México. Y, ahora, el estado que quiera organizar la Olimpiada deberá contar con una infraestructura importante en cuanto a instalaciones deportivas, las cuales posteriormente (si es que se construyen) serán utilizadas en beneficios de la comunidad.

El éxito de la Olimpiada Juvenil instala a Ivar Sisniega como el hombre importante del deporte mexicano, porque si bien es cierto, Sisniega ha sido discreto en cuanto a su labor como titular de la Conade, también es verdad que ha sabido esperar su oportunidad sin tener que humillarse como algunos dirigentes “tibios”.

Y es que Ivar tiene en sus manos el deporte de alto rendimiento, aunque con poco tiempo rumbo a Sydney 2000, Sisniega se convierte en el principal protagonista a nivel dirigencia. No tuvo que arrastrarse con nadie para lograr poco a poco sus objetivos, hoy, Ivar es quien decide en el deporte nacional en todos los niveles.

La presencia del presidente de México, el doctor Ernesto Zedillo, en la inauguración de la tercera Olimpiada Juvenil es más que significativa, sobre todo luego que en meses pasados el Comité Olímpico Mexicano invitó al Jefe del Ejecutivo en 2 ocasiones mismas que el doctor Zedillo no acudió.

La palmada en la espalda a Ivar por parte del Presidente de México parece que va muy en serio, para regocijo de los miles de deportistas y gente que espera un auténtico cambio en la mentalidad y en el hacer deportivo de nuestro país.

La verdad, qué bueno que el Jefe de la Nación reaparezca en la “escena deportiva” (sin tomar el pasado 20 de noviembre) en un evento en donde convivirá con cerca de 12,000 jóvenes deportistas en un estado, Jalisco, gobernado por el Partido Acción Nacional. A

nosotros nos gusta más observar al Presidente de México rodeado de deportistas que de federativos. Enhorabuena para el deporte mexicano.

Olimpiadas juveniles; Jalisco, por el segundo lugar. Nota principal en interiores, a tres columnas, publicada el 23 de abril en el *Diario de México*. **Guadalajara.-** *El objetivo de Jalisco en la III Olimpiada juvenil es alcanzar el segundo lugar y consolidarse como una de las entidades con mayor futuro, afirmó Valentín Yáñez⁷⁴, director técnico del Consejo del Deporte Estatal de Jalisco (CODE).*

En entrevista, el dirigente subrayó que aspirar en esta edición a desbancar al Distrito Federal del primer sitio del medallero es prácticamente imposible, dado el número de atletas que presenta en la competencia al campeón defensor.

“Por lo numeroso de su contingente –participará en casi todas las disciplinas- y por la calidad de sus deportistas, no creo que sea factible que podamos quitarle el primer lugar, no obstante, desbancar al Estado de México del segundo peldaño sería nuestra meta”, agregó.

El metodólogo sostuvo que mientras Jalisco tiene equipos muy fuertes en levantamiento de pesas, esgrima, lucha, tiro y atletismo, los mexiquenses basan casi todo su poderío en la natación.

Inauguró el presidente Ernesto Zedillo la Olimpiada Juvenil. Nota de Carlos Martínez Macías, publicada el 24 de abril en *Crónica*. GUADALAJARA. JAL. *Al inaugurar la Olimpiada nacional Juvenil, el presidente Ernesto Zedillo ratificó aquí el apoyo de su gobierno y el suyo propio, para que Guadalajara se convierta en sede de los Juegos Panamericanos del año 2003.*

Durante la inauguración de los Juegos que reúnen a 13 mil atletas de todos los estados del país y al IMSS, UNAM y Politécnico Nacional, el primer mandatario hizo la declaratoria inaugural en in acto que enmarcó el día de una gira de trabajo sellada por el entusiasmo.

Con la presencia del presidente del Comité Olímpico Mexicano, Mario Vázquez Raña, el titular de la Comisión Nacional del Deporte, Ivar Sisniega, el secretario de Educación, Miguel Limón Rojas y el gobernador de Jalisco, Alberto Cárdenas Jiménez, el presidente de la República felicitó a los miles de atletas que competirán en las Olimpiadas porque son el resultado de un esfuerzo que nunca olvidarán.

Dentro de una apertura marcada por el colorido de los bailes folclóricos, escaramuzas charras y un encendido de la antorcha en la Plaza de Toros Nuevo Progreso por parte de un joven a caballo, Zedillo declaró inaugurados los juegos que a lo largo de 15 días llevarán a los jóvenes a competir en 43 disciplinas.

En su intervención, el gobernador de Jalisco Alberto Cárdenas, dijo que del deporte los jóvenes mexicanos no solamente aprenden a transformar positivamente su cuerpo, sino que amplían sus horizontes culturales y aprenden a trabajar en equipo.

⁷⁴ Valentín Yáñez, metodólogo de gran éxito con la delegación deportiva de Jalisco, sobresalió tanto que fue invitado a integrarse al programa CIMA, Compromiso Integral de México con sus Atletas, institución creada a instancias de Ivar Sisniega, titular de Conade, para apoyar a los deportistas de alto rendimiento con posibilidades de obtener medallas en los Juegos Olímpicos de Sydney 2000, y que logró seis medallas por parte de nuestros atletas. Con el cambio de administración, Sisniega entregó a CIMA con un fondo suficiente para darle continuidad hacia Atenas 2004 y Beijing 2008.

Arrancan las olimpiadas juveniles con 12 mil atletas. Gabriela Bárcenas Aguilar, enviada.- Guadalajara, Jal., 23 de abril -Publicada el 24 de abril en *El Financiero*- La tercera edición de la Olimpiada Juvenil, que inició hoy en Guadalajara, es el torneo más importante pues ahí nacen nuevos talentos para selecciones nacionales de diversos deportes.

“La olimpiada es una producción de talentos, de donde más de 90 por ciento de los equipos juveniles, que a la larga serán los de primera fuerza, salen de esta justa”, aseguró el presidente de la Comisión Nacional del Deporte, Ivar Sisniega Campbell.

Además, “esta competencia es el paso más grande que los jóvenes dan para sobresalir y tener una base más sólida en su carrera deportiva”, sostuvo Azul Almazán, opinión con la que coinciden organizadores y deportistas. La clavadista ya tiene boleto para competir en los Juegos Centroamericanos de Maracaibo.

La Olimpiada Juvenil, que los dos años anteriores no había salido de la ciudad de México, también ha propiciado la creación y apertura de instalaciones en diverso estados.

Esta justa es campo ideal para el deporte estudiantil, como el de la Universidad Nacional Autónoma de México, el Instituto Politécnico Nacional y el Instituto Mexicano del Seguro Social, de donde salen excelentes atletas. A Guadalajara llegaron 12 mil atletas que participarán en 43 disciplinas.

Gran parte de estas justas serán selectivas par los próximos Juegos Deportivos Escolares de Cuba y Juegos Mundiales de la Juventud en Rusia, y el atletismo tendrá el mayor número de participantes con aproximadamente mil 355.

Scouts observan prospectos; En busca de Talentos. Nota a 6 columnas por Daniel Blancas Madrigal, enviado. *El Universal*. GUADALAJARA, Jal., 25 de abril.- ...**Alguien los observa.**- Abraham Elvira tiene 16 años, es pitcher del representativo de Nuevo León. Su brazo derecho lanza potentes lanzamientos desde la lomita. A cada curva, recta o screw ball que sale de sus puños, su mirada se refugia en la figura del entrenador. Sabe que lo observan no sólo los compañeros de banca o el público asistente sino alguno de los buscadores de talento de las Grandes Ligas. Ahí están Alberto Joaquín de los diablos Rojos del México y Piratas de Pittsburg; Julio Imbert, de Dodgers de los Ángeles y Juan José Hernández, de Mantarrayas de Tampa Bay.

“Elvira es un muchacho con mucho futuro, la velocidad de sus lanzamientos es muy buena, supera regularmente las 80 millas a la segunda base. Es un gran prospecto”, comenta el scout Joaquín. La mayoría de los pequeños beisbolistas tiene el sueño de jugar a nivel profesional.

Para ellos no hay tiempo de relajamiento; han venido a la Olimpiada con la intención de demostrar su capacidad. Habla Ramón Calvo, entrenador del equipo del distrito Federal.

-Competir en este torneo es un gran reto para los chamacos. Tiene un nivel muy aceptable y además se dan cuenta de que puede ser el principio de su carrera en el deporte. El beisbolista mexicano, desde niño, es muy ambicioso.

Cuando los scout se percatan de las habilidades de un jugador lo canalizan a la escuela de El Carmen de Monterrey, donde muchos de los equipos de la Liga Mexicana obtienen a sus novatos. Posteriormente, las escuadras de Grande ligas, por medio de convenios con los conjuntos nacionales, pueden llevarse a los mejores prospectos...

El IMSS oro en clavados; Sonora impresiona en el Beisbol; Se definió el futbol de salón. Nota extensa a 6 columnas, elaborada por Jorge Bermejo García, enviado. *La Afición*, el 28

de abril.- GUADALAJARA, Jal.- *Los clavadistas del IMSS ratificaron su alto nivel competitivo para cerrar con broche de oro su participación en esta tercera edición de la Olimpiada Juvenil que se realiza en esta ciudad.*

Al culminar la plataforma femenil categoría juvenil "B", Aidé García, del IMSS, ganó la prueba con 280.75, seguida por Nancy Peláez, del IMSS, con 236.75, y el bronce fue para su compañera Brenda Montesinos, con 226.80...

...Triunfo de Sonora en Beisbol.- Concluyó la primera fase del beisbol y el equipo de Sonora Sur culminó con un triunfo de manera contundente al vencer por diferencia de 10 carreras a Baja California por pizarra de 13-3 para concretar el nocaut en la sexta entrada. El serpentinero Alfredo Castillo se apuntó la victoria con una labor monticular de seis entradas completas, siete hits, dos bases por bolas y cinco ponches, mientras que el derrotado fue José Gómez, en relevo de una entrada y un tercio en la que permitió un cuadrangular de Darío Pacheco en la quinta entrada con 2 a bordo...

...Se definen algunos equipos en futsal, II ronda.- Las selecciones de Tamaulipas, Coahuila, Chiapas y el IMSS, se clasificaron a la segunda ronda del certamen de futbol de salón, que se desarrolla en los gimnasios Joly Ramírez y Normal Superior...

...Nuevo León arrasó en gimnasia aeróbica.- Los exponentes de Nuevo León tuvieron una tarde exitosa en las finales de la gimnasia aeróbica, al conquistar los títulos de las modalidades individual, parejas y ternas con una destacada actuación de Luis Alberto Jiménez, quien tuvo mucho que ver en los triunfos de su equipo...

...Basquetbol juvenil mayor.- El Gimnasio del Coliseo olímpico de la Universidad de Guadalajara fue escenario de la tercera jornada del basquetbol juvenil mayor en donde Nuevo León eliminó a la quinteta del Estado de México, tras vencerlo por marcador de 77-68. En su segundo encuentro, el colectivo mexiquense fue doblegado por Puebla 86-58.

Gran susto en la olimpiada Juvenil: se accidentó clavadista en el trampolín; Fallé yo y había una tuerca floja, dijo Mario Alberto Rodríguez; tiene fractura de nariz y golpes contusos; Hubo también alarma por un pugilista; Resultados del día. Por Alma Rosa Conde, enviada. *Diario Uno más Uno.* 26 de abril.

Distrito e IMSS, a semifinales en básquet. Nota a 3 columnas, con 2 fotografías, página principal de deportes, escrita por Juan García, enviado. *La Prensa*, publicada el 28 de abril.- GUADALAJARA, Jal., 27 de abril.- *Borrando de la cancha materialmente a la comunidad México-americana por 64- contra 25 puntos, el equipo del Distrito Federal, comandado por el profesor Jaime Avendaño, calificó para las semifinales del baloncesto varonil de la Olimpiada juvenil 1998 que se celebra en esta ciudad.*

IMSS mientras tanto, superando a Sonora en la misma rama aseguró su permanencia en el torneo, no así en cadetes femenil en donde fue eliminado por San Luis Potosí. En el partido más sensacional de la jornada, rama varonil, Tamaulipas derrotó a Zacatecas 83-78 en tiempo extra... Veracruz no cree en nadie: invicto en beis.- Veracruz simplemente no cree en nada ni en nadie, y este mediodía, con pitcheo combinado de Roberto Pérez –ganador- y de Juan López apaleó a Sinaloa 9 carreras a 3 para mantenerse como único invicto del torneo de la olimpiada.... IMSS, broche de oro en sincronizado.- Técnica, plasticidad, armonía en sus movimientos, agilidad en sus extremidades, que de inferiores no tienen nada, permitieron a la guanajuatense Alba Tulia Gutiérrez que barrera Nuevo León con el oro de la gimnasia aeróbica que hoy cerró sus actividades en la Olimpiada Juvenil.

En la olimpiada Juvenil, Mario Iván Flores rompió récord en 10,000 m. marcha.- Foto a 2 columnas, con pie informativo en primera, publicado en La Afición.- *Mario Iván Flores consiguió la medalla de oro y consolidarse como la gran promesa mexicana; la próxima semana se integrará a la selección nacional en Europa.*

Chihuahua fue el mandón en basquetbol; Se llevó el oro en dos categorías.- Un perro mandó al hospital a Roberto Moreno.- José Solís, campeón en boxeo. Nota y fotografía a 3 columnas, escrita por las corresponsales el Esto, publicada el 2 de mayo.- GUADALAJARA, 1 de mayo (OEM, Martha Navarro y Rosaura Saldaña Ríos).- *Mientras los jaliscienses trataban de aspirar a un mejor lugar, los basquetbolistas de Chihuahua demostraron tener el mejor nivel de la Olimpiada al llevarse a su casa dos de las cuatro medallas de oro disputadas en el deporte ráfaga. Por un lado, logró imponerse a la quinteta de Sonora por marcador de 66-58, en partido celebrado en las instalaciones de la Universidad de Guadalajara. Esto fue en la categoría juvenil rama varonil, pero en la femenil, las chihuahuenses demostraron tener un alto nivel de competencia pues en todo el torneo olímpico no tuvieron rivales de poderío; las víctimas fueron las jovencitas de Jalisco, quienes pese al gran esfuerzo les fue imposible obtener la medalla de oro. El marcador de 49-39 siempre favoreció a las visitantes que con gran alegría festejaban su doble medalla de oro. Ciclismo.- Gran ambiente envolvió la victoria de Abraham Valenzuela en la avenida R. Michel, donde Jalisco no brilló. Sorpresiva aparición de un perro derriba al corredor de Quintana Roo, Roberto Moreno, quien permanece en observación en el hospital México-Americano. Hoy, las finales de velocidad y persecución en el velódromo de la López Mateos. Mala suerte y quizá poca preparación mostró Jalisco en la prueba contra reloj individual que se disputó en el segundo día de actividades de la Olimpiada...*

Amplían capitalinos dominio en la Olimpiada. Nota a 3 columnas escrita por Israel Torres en el diario *Reforma*.- GUADALAJARA.- *Las selecciones del Distrito Federal y el Estado de México continúan marcando la pauta dentro de la Olimpiada Juvenil que se lleva a cabo en la perla tapatía, al tener por segundo día consecutivo excelentes actuaciones, destacando lo hecho ayer en el atletismo, donde ambos se adjudicaron un total de 16 preseas.*

A sólo tres días de que concluya la tercera edición de la justa, los capitalinos son firmes candidatos a adjudicarse la primera posición en el medallero reafirmando ayer con un total de 211 preseas, destacando el número de medallas de oro con un total de 82, y con una ventaja considerable sobre Jalisco que cuenta con 54 áureas... En ciclismo, la neoleonesa Patricia Palencia se llevó 6 de oro, mientras que en boliche, Jalisco cosechó una de oro y una de bronce.

Yucatán, imparable en la Gimnasia Rítmica; en la actividad de la III Olimpiada Juvenil. Nota a 6 columnas en la página principal de deportes, con dos fotografías y pies, publicada el 30 de abril en el diario *Excélsior*. GUADALAJARA, Jal., 29 de abril.- *El telón de la III Olimpiada Juvenil que organiza la Conade cayó en esta ciudad con un aplastante dominio de la delegación de Yucatán en la gimnasia rítmica. Aicela Rosado fue la mejor de todas las participantes, con cuatro preseas áureas.*

A sus 14 años, Rosado se perfila como una de las promesas nacionales y una de las cartas a jugar en los próximos Juegos Deportivos Centroamericanos y del Caribe. Yucatán copó los primeros cuatro sitios en el all around, con Rosado a la cabeza.

FUTBOL DE SALÓN.- La selección de Tamaulipas culminó en forma brillante su participación en el certamen con una dramática victoria en penalties por 9-8 frente al IMSS, mientras Jalisco, alentado en todo momento por los aficionados locales, se quedó con el bronce al superar 8-6 a Veracruz en el gimnasio de la Escuela Normal Superior.

BASQUETBOL.- Los equipos del Distrito Federal y Chihuahua se enfrentarán en los cuartos de final del basquetbol por la supremacía de esta disciplina donde hasta el momento marchan con marca invicta.

TENIS.- Ariadna Vargas y Lucía Salinas, del D. F., ganaron el oro al imponerse 6-2, 6-7, 7-6 a la dupla integrada por Graciela Guerrero y Lorena Arias, del Estado de México, en tanto que el bronce correspondió a Pamela Castillejos y Mariana Lozano, de Puebla, en la categoría juvenil.

En varones, el oro fue para Mario de León y Armando Serna, de Nuevo León, que superaron 6-2, 6-4 a Héctor Mucharraz y Oscar Plotnik, del D. F.

ESGRIMA.- Los hermanos Oscar y Federico Ortega, de Jalisco, junto con el poblano Edgar Chumacero, quienes se clasificaron para los próximos Juegos Deportivos Centroamericanos y del Caribe en esgrima, aspiran a clasificarse dentro de los primeros 32 del orbe. Ellos serán parte de la selección juvenil y de primera fuerza en el Circuito Americano, previsto en Orlando, Florida.

AJEDREZ.- Víctor Eligio Ancheyta, de Yucatán, y Yanett Macín, de Querétaro, se proclamaron monarcas en la categoría juvenil "A" del juego-ciencia, mientras que Alejandro Fernández, de San Luis Potosí, y Lorena de Jesús Flores, de Coahuila, hicieron lo propio en la juvenil "B".

PENTATLÓN.- Karina Morales (IPN) se colocó hoy a la cabeza de la clasificación general del pentatlón moderno de la III Olimpiada Juvenil, al acumular mil 559 unidades tras las pruebas de natación y carrera. Morales, preseleccionada nacional juvenil, logró 935 puntos en natación y 624 en carrera, seguida por Verónica Sandoval (Jalisco), con mil 557 y Karina Fuerte (Nuevo León), con mil 547, en la categoría juvenil "A".

BOXEO.- José Silva, de Jalisco, superó a Antonio Lozano, de Guerrero, en la primera semifinal en la categoría de 40 kilogramos. El pugilista local ahora buscará el oro cuando enfrente a Héctor Carrizales, de Coahuila.

A continuación, un resumen de la cobertura de la I Olimpiada Infantil 1998 efectuada en Aguascalientes, por parte de los medios de comunicación.

Juego Perfecto de Molina; En la Olimpiada Infantil. Excélsior.- AGUASCALIENTES, Ags., 24 de mayo.- El sonorenses Francisco Molina lanzó juego perfecto en el beisbol de la categoría pre junior (13-14 años) en un buen inicio en la Olimpiada Nacional Infantil.

El juego de beisbol celebrado en el Estadio Revolución del poblado Pabellón de Arteaga, Francisco Molina se cubrió de gloria al lanzar juego perfecto ante Águilas del IMSS del Distrito Federal, por seis carreras a cero, complementando su enorme labor con once ponches.

Molina cerró en gran forma al ponchar a los dos últimos bateadores, el último emergente a quien el ampayer principal Guadalupe Gutiérrez le canto el strike. El ampayer de bases fue Cipriano Gaytán, conocido ampliamente en el beisbol profesional...

...En la categoría infantil hubo otro juego sin hit ni carrera, pro cuenta de Juan José Blanco, en victoria de Veracruz 3-0 sobre Coahuila...

...VOLEIBOL.- La sexteta femenil de Jalisco ganó el encuentro sostenido en la representación de la UNAM en set de 15-4 y 15-6. En esta eliminatoria contendrán para su pase a la siguiente ronda los representativos del Estado de México y Sonora. Tamaulipas contra Veracruz, IMSS con Baja California, Nuevo León contra Chiapas, DF-Chihuahua, Colima-Quintana Roo y el IPN contra la selección anfitriona.

Diversión y entretenimiento en la Expo Olimpiada Infantil. *Novedades. 25 de mayo.- AGUASCALIENTES, Ags.- Lorena Martínez, directora del Instituto de Aguascalientes del Deporte acompañada del titular de la Conade, Ivar Sisniega, inauguraron las instalaciones de la Expo Olimpiada Infantil, donde niños y niñas de toda la República Mexicana tendrán la oportunidad de cerrar con broche de oro su participación un día después de las competencias.*

La diversión la combinan con el conocimiento, por lo que los niños y jóvenes que asisten gratis a la Expo disfrutan de juegos interactivos relacionados con la ecología, el entretenimiento, lugares turísticos y tradiciones de Aguascalientes.

Puebla, oro en tenis de mesa.- *El equipo femenil de tenis de mesa del estado de Puebla se adjudicó la medalla de oro, al imponerse en la final a los representantes de Baja California y del Distrito Federal, ambos en cuatro sets. Beatriz Biazquez, quien ganó un sitio para representar a la escuadra nacional en los Juegos Centroamericanos y del Caribe, a disputarse en Maracaibo, Venezuela, fue la artífice en el triunfo de las poblanas.*
Nuevo León al frente en basquetbol femenil.- *En el basquetbol femenil de la Olimpiada Infantil, la quinteta de Nuevo León encabezada por Betzabé Santiago Lozano, se impuso por 30-27 a su similar de Baja California. El conjunto neoleonés lo conforman jovencitas de 12 y 14 años donde sobresalen Andrea Rojas, Ale Dibildox, Katia Navarro, Ale Navarro, Giselle Marcos, Cinthia Leal, Martha Velde y su estrella Betzabé Santiago...*

Todo es fiesta y amistad entre atletas y papás; En Aguascalientes-98. *Nota – de Horacio Jiménez, HOJA- publicada a toda plana (seis columnas), con cuatro fotografías de Rafael Huesca. Diario deportivo Esto. AGUASCALIENTES, Ags., 25 de mayo.- Han transcurrido tres días de competencia, dentro de la I Olimpiada Infantil Aguascalientes 98. Y todo es fiesta y amistad entre los atletas y papás, en cada uno de los escenarios que hemos visitado para recabar información y ver el ambiente que reina en las tribunas, en los equipos, sin olvidar la rivalidad deportiva que se vive por parte de los competidores de los 32 estados que buscan llevar a su entidad los mejores lugares del evento.*

En la esgrima, observamos nerviosismo entre los padres, gritando, apoyando a sus hijos, pero sin dejar de reconocer la victoria y la derrota en algunos casos. Aún cuando la meta es ver a sus hijos en el podio de ganadores, y tras la derrota, hay expresiones como “no importa la medalla, la alegría de nosotros por verte competir y dar tu máximo esfuerzo nos tiene más que contentos. Sólo falta trabajar más”. “Ni modo, se sacrificó el periodo de exámenes académicos, pero valió la pena venir a esta Olimpiada, mi hija y mi hijo se vieron bien y sobre todo, conocen otras amistades y amiguitos que también son deportistas”.

La algarabía en la tribuna y dentro del equipo creció durante toda la jornada; porras al ganador, y un reconocimiento al estado vencido...

...Esto hace que se unan las familias de México teniendo como marco la Olimpiada Infantil de Aguascalientes, motivo suficiente para causar la convivencia sana y fiesta nacional, pues tanto los padres como los pequeñitos manifiestan sentirse contentos e incluso dicen:

“Ya es hora que Aguascalientes tenga una mejor preparación. El escenario y las instalaciones de cada deporte son magníficas...”

Hasta los ediles bloquean a los deportistas. Nota a 2 columnas de César Rodríguez Otaola, enviado. *El Financiero*. AGUASCALIENTES, Ags., 25 de mayo.- *El tropiezo de la máxima exponente de la escuadra de florete femenino del Estado de México, la bicampeona Tamara Levy, sólo es reflejo del nulo apoyo de sus gobernantes.*

El delegado de la esgrima mexiquense, Jorge Castro Rea, explicó las precarias condiciones en que sus tiradores han llegado a ocupar los más altos puestos a nivel nacional y cómo 30 por ciento de esos chicos, por su empuje se han convertido en sustento de las selecciones nacionales.

Según Castro Rea, los integrantes del equipo han sido objeto de repetidos intentos de desalojo en las instalaciones del Parque Naucalli, por órdenes del alcalde de Naucalpan, José Luis Durán Reveles.

Pero ese bloque no sólo ha afectado a los esgrimistas, también a los entrenadores Carmen del Mar, Claudio Barragán y Ángel Díaz, quienes tienen más de dos años sin cobrar un solo centavo por su labor...

Riesgos en el deporte; ¿Cuánto esfuerzo por una medalla? Nota de Daniel Blancas, enviado. *El Universal*. AGUASCALIENTES, Ags., 26 de mayo.- *Todo parece costumbre: el sonido opresor de la pelota al chocar con la superficie de la cancha, los golpes efímeros de las raquetas, los jadeos proyectados por la fuerza, el sudor, las sonrisas después de consumado el triunfo. Hay, sin embargo, en los rostros de los tenistas participantes en la Olimpiada algo incongruente con los menesteres del deporte. Es quizás ese aire de nostalgia, que sólo la distancia es capaz de dibujar.*

-Muchos piensan que por ser jóvenes o niños, practicar un deporte es algo fácil. Creen que todo es felicidad, pero están equivocados- expresa Daniela Muñoz, representante de nuevo León y campeona de singles categoría 14 años-. Si realmente se quiere ser un deportista importante, es necesario descuidar muchas cosas: la familia, los amigos y la escuela. El tenis, por ejemplo, exige andar de un lado para otro. Para foguearse hay que viajar constantemente, además del tiempo que se llevan los entrenamientos.

Daniela es originaria de Gómez Palacios, Durango. Hace tres años, ante la falta de oportunidades para sobresalir en esa entidad, dejó a su familia. Le decía en este tiempo su profesor: aquí el nivel es muy bajo, si quieres ser buena y realizar tu sueño de ser profesional tienes que irte. Por eso, optó por viajar a Monterrey bajo la supervisión del entrenador Fernando Ochoa.

-He desarrollado mi juego, las continuas competencias me han ayudado a mejorar mi estilo y superar mis errores técnicos. Sin embargo, me siento sola. Extraño las palabras y consejos de mis padres, las risas de mis hermanos, la compañía de mis amigas y maestros. Pero he aprendido a nunca darme por vencida; si uno desea ser grane, primero debe sacrificar lo más querido.

Sus buenos resultados han cerrado un poco la herida de la soledad, pero al recordar cuán lejos está de su hogar, aquellos ojos que momentos antes brillaron por el triunfo, humedecen...

¿Cuánto es necesario sacrificar por el éxito deportivo? Tal vez la vida.

Hermanos Mendoza ganan oro en la Olimpiada Infantil. Diario Novedades. 26 de mayo. Aguascalientes.- *Los hermanos Ricardo y Fernando Mendoza, dos gladiadores veracruzanos de 13 y 10 años, ganaron medalla de oro en su respectiva categoría, en la Olimpiada Infantil que se desarrolla en Aguascalientes.*

El mayor de los hermanos dice que desea “asistir a un mundial, a unos Juegos Olímpicos, y ganar por México, para entre a mi casa con muchas medallas como ésta”.

Con los triunfos que lograron en la Olimpiada, los dos hermanos consideran que podrían tener un apoyo económico para poder colaborar a su familia, sobre todo a su hermano menor, quien requiere de algunas intervenciones quirúrgicas, mientras que su mamá también necesita atención médica.

Ambos luchadores iniciaron hace cinco años a practicar este deporte, porque lo catalogan como una actividad que les permite desarrollar su inteligencia, habilidades, rapidez y capacidad, ya que “la lucha es buena para cualquier niño, además nos ayuda a no andar de vagos o drogadictos”...

Retomo otro punto de vista, otro tratamiento a la misma información que antecede:

Deporte o calle ¿Qué camino elegir? Por Daniel Blancas, enviado. Nota a 3 columnas, foto y pie. Diario *El Universal*. AGUASCALIENTES, Ags., 27 de mayo.- *Hace cinco años cuando la opresión económica y las burlas carcomían su hogar, los niños Fernando y Ricardo Mendoza, originarios de Xalapa, Veracruz, pensaron, por un instante, que el mejor camino para solucionar sus problemas era el trabajo implacable en las calles: vendiendo dulces, limpiando parabrisas o zapatos.*

Así lo sentían al ver a su mamá presa de la epilepsia y a su hermano Arturo, de tan sólo tres años en aquel entonces, postrado en la cama con sus piernas desquebrajadas por un mal congénito.

Mas sus sueños iban en otra dirección: el deporte.

Ahora se alegran de haber resistido la necesidad, de no haber emprendido el rumbo que quizás los habría llevado a la droga y la soledad. Eligieron, aquella época cruel, el sendero intrépido, que sólo en los gimnasios de agrio aroma se puede encontrar. Los dos son campeones. La Olimpiada Infantil '98, les ha dado la oportunidad de llevar a su casa, el pequeño trozo de felicidad que su familia necesita para seguir en la guerra de la vida...

Marcos Madrid se llevó el oro en tenis de mesa; Olimpiada infantil '98. Resumen informativo publicado en *Ovaciones* el 26 de mayo.- *Para sorpresa de muchos, el poblano Marcos Madrid se adjudicó la preseña dorada de tenis de mesa en la categoría de infantil menores de 12 años y la plata en menores de 15.*

Con tan solo 11 años de edad y dos en activo en tenis de mesa, Madrid se colocó a la cabeza de la serie, al vencer a su rival, el defencho Diego Buroira, por 2-1, con parciales de 21-18 y 21-18, dejando en tercer lugar al bajacaliforniano Irving Cuan.

BSQUETBOL.- *Los estados de Chihuahua y Aguascalientes lograron colocar a sus pequeños representantes en las semifinales tanto en la rama femenil como en la varonil del basquetbol de la Olimpiada Infantil '98 con la ilusión de obtener su pase en la gran final del deporte ráfaga de este certamen nacional...*

...VOLEIBOL.- *Demostrar que “Jalisco no se raja” y llevar el título nacional del voleibol, es la mentalidad con la que los integrantes de la selección jalisciense, en ambas ramas, saldrán hoy a la duela del gimnasio Morelos de Aguascalientes a disputar la gran final de esta disciplina contra las escuadras del IPN y Colima, respectivamente.*

FUTBOL SOCCER.- Con dos atajadas de Adrián Canchota en la serie de penaltis, el equipo hidrocálido logró el triunfo de 4-1 ante su similar de Guanajuato, después de haber empatado a un gol en el tiempo reglamentario.

LUCHAS.- Para los pequeños veracruzanos Ricardo y Fernando Mendoza, en estilo grecorromano en la categoría de 32 kilogramos u en estilo libre en los 26, respectivamente, se llevaron la presea dorada a su estado natal.

CUADRO DE MEDALLAS.- En primer lugar se encuentra el DF con 34, seguido de Sonora con 20 y Nuevo León con 24.

David Mejía, andarín con futuro; Olimpiada Infantil. Boletín publicado en varios diarios, entre ellos, *El Diario de México*, el 29 de mayo de 1998. AGUASCALIENTES, Ags.- *David Mejía dejó constancia en la prueba de caminata de la Olimpiada Infantil I, que es uno de los próximos marchistas de élite de nuestro país, dueño de la primera marca infantil de la marcha en los dos mil metros, con un tiempo de 9 minutos, 50 segundos 93 centésimas.*

Desde hace dos años, Angel Segura Arellano, hermano del medallista olímpico Bernardo Segura, se ha hecho cargo de la formación y entrenamiento de David Mejía, quien practica todos los días en el deportivo San Mateo Atenco.

En ocasiones, David Mejía, de apenas 12 años de edad, va a entrenar al lado de Daniel García, Bernardo Segura, Miguel Ángel Rodríguez e Ignacio Zamudio, marchistas a quienes admira y aprecia.

“son a todo dar, me dan consejos para que algún día vaya a los Juegos Olímpicos o Campeonato Mundial, ahora que regrese a mi casa les voy a enseñar la medalla para que se sientan orgullosos y me sigan llevando con ellos”...

...Fair Play.- Arduo trabajo ha tenido la Comisión de Talentos, Becas y Juego Limpio de la primera olimpiada Infantil para poder llevar a cabo la detección de proyectos deportivos, recabar las propuestas de becas académicas y evaluar las acciones deportivas signas de obtener el premio al juego limpio.

El fuego se apaga a destiempo; Yucatán, sede para 1999. Daniel Blanca, enviado. *El Universal.* AGUASCALIENTES, Ags., 30 de mayo.- *Noche de nostalgia. Los cinco mil niños participantes en la Olimpiada Infantil 98 jamás olvidarán la experiencia obtenida en ocho días de competencia. Unos, en el podio, con las medallas aferradas a sus pechos e inmersos en el éxito deportivo. Otros, en los senderos de lo invencible; satisfechos de haber brindado todo su esfuerzo, sin tener nada más que eso para ofrecer. Ese es quizás, el logro más importante de justas como esta. Más relevante aún que la apertura de nuevas instalaciones o la aceptación, por parte de los gobiernos estatales, de que el nivel deportivo de su juventud es un parámetros para evaluar su trabajo.*

Fue, la clausura, una fiesta emotiva. Nuevamente los desfiles, bailes, cantos, espectáculos pirotécnicos e interpretaciones de la Orquesta Sinfónica de la ciudad, amenizaron el adiós. Así habría sido si la ceremonia se hubiera realizado el día de hoy, como se tenía previsto en el programa original, porque la euforia de los hidrocálidos no necesita de condiciones para manifestarse. Según se supo, el cambio buscó que los pequeños, cuya participación había terminado, pudieran asistir al cierre del certamen.

Así Aguascalientes 98, se convierte en la primera Olimpiada en todo el mundo que se clausura antes de la finalización de los deportes. Medalla al mérito...

Durante la fiesta celebrada en el estadio olímpico aguascalentense, cuya entrada fue superior a las 10 mil personas, los rostros infantiles reflejaron contrastes: desilusión por la despedida y esperanza por lo que habrá de ocurrir en el futuro. En ese marco, Ivar Sisniega Campbell, titular de la Comisión Nacional del Deporte (Conade), anunció que Mérida, Yucatán, será la sede infantil para 1999.

* * *

Se acabaron las sorpresas en el futbol olímpico. En las semifinales, Jalisco se impuso a Sinaloa con marcador de 2 goles a 1 y Nuevo León a San Luis Potosí 4-0. Ahora los tapatíos y regios medirán sus fuerzas en el partido que definirá el campeonato. Ambos cuadros cuentan con prospectos interesantes, razón por la cual varios entrenadores de fuerzas básicas de la Primera División Profesional se han dado cita en los campos de juego. El mediocampista neoleonés Zael Baños, quien anotó dos tantos contra los potosinos, destaca por su habilidad y rapidez. Las miraras estarán sobre él, en el encuentro final.

En lo que respecta al atletismo, Tlaxcala nuevamente dio la gran campanada del día. Conquistó tres medallas más, dos de ellas áureas. En la prueba de los 3 mil metros caminata, Estela Hernández llegó a la meta en primer lugar con un tiempo de 16:20.02 minutos, mientras tanto, en los 1000 metros planos, Sandra López se colocó en el lugar de honor al cronometrar 3:02.01 minutos. Fue una lucha cerrada con Mariana Barrios (3:00.38). En el tercer sitio arribó la otra tlaxcalteca, Alba Torres (3:02.01).

-Hemos demostrado que con un poco de apoyo podemos llegar lejos –comentó Estela-. Las medallas conseguidas nos motivan a prepararnos más y conservar los campeonatos el próximo año.

A un día de que las competencias terminen, el Distrito Federal luce inalcanzable en el cuadro general de medallas y en la puntuación general acumulada.

Los medios electrónicos en 1998

Radio y televisión transmitieron en vivo y en directo algunas finales de la Olimpiada Infantil y Juvenil 1998. Televisa y Canal 13 dedicaron un espacio exclusivo de poco más de 12 minutos diarios para informar lo más relevante de la Olimpiada Juvenil. Ahí vimos surgir a un novel reportero, tímido, de voz clara y con un estilo original: el joven Erick Fisher, quien pasaba a cuadro el resumen diario de la OJ en horario estelar de media tarde. Alfredo Domínguez Muro, titular de *Palco Deportivo* y por entonces coordinador de deportes de *Televisa*, generosamente apoyó la transmisión de resúmenes de la OJ, tanto en *Radio Fórmula* como en televisión y en su espacio comercializado en las páginas centrales de la sección deportiva de *El Universal*, mientras Pablo Carillo hacía lo propio en lo que ahora es *Imagen Radio*, dentro de los espacios del programa que comparte con Pedro Ferriz de Con.

De casi todos los espacios deportivos radiofónicos empezaron a mandarse reporteros a las sedes de la Olimpiada Juvenil. Muchos periodistas llegaron a transmitir en vivo y en directo crónicas de partidos y reseñas de eventos, así como entrevistas.

Jorge Camacho, a la sazón jefe del departamento de televisión de la Conade, transmitió todos los días un resumen a las 7 y 8 de la mañana en *Radio ACIR* y *La Super Deportiva*. Así mismo, el programa *Deporte Mexicano* que se realizaba diariamente en su área, se

reproducía en tiempos oficiales de Radio Televisión y Cinematografía (RTC), de la Secretaría de Gobernación, en 32 televisoras de los estados, 24 televisoras culturales de toda la República Mexicana y las 5 televisoras abiertas del D. F.

Adicional a lo anterior, la Conade transmitía 30 minutos diarios con lo más destacado de la Olimpiada Infantil y Juvenil, a través de su programa de radio *Deporte Mexicano*, en directo por *La Super Deportiva*, en el 1180 de amplitud modulada, y diferido, a 64 radiodifusoras de los estados.

A partir de 1998 y hasta el año 2000, la Olimpiada Infantil y Juvenil se ratificó como uno de los eventos más relevantes del año ya que durante cerca de un mes mantenía atentos y ocupados a los medios. Casi todos los estados, a través de la coordinación de prensa de los Institutos del Deporte, enviaron sistemáticamente a reporteros, fotógrafos, y, en algunos casos, hasta camarógrafos, para seguir de cerca las actividades de sus deportistas locales.

De los estados, sobre todo de los que más fueron destacando en el medallero, -Estado de México, D. F., Nuevo León, Yucatán, Jalisco, Sonora- también se enviaban comentaristas y reporteros de prensa escrita, radio y televisión locales, quienes realizaron coberturas amplias.

El interés por obtener la sede se incrementó notablemente. En cada sede nueva se inauguraron instalaciones deportivas de alto nivel. La derrama económica fue muy atractiva, por la cantidad de deportistas involucrados y los familiares que los seguían para apoyarlos, así como las actividades que se promovían con cada Olimpiada Juvenil, tanto deportivas, recreativas como culturales.

Los gobiernos estatales de las sedes removieron sus estructuras. Por primera vez se ocuparon en los altos cargos deportivos locales a gente preparada y con experiencia en grandes eventos y en la promoción eficaz y eficiente de las actividades deportivas. No bastaba ser un simple profesor de educación física ni un “amante del deporte”, había que demostrarlo con hechos.

El deporte llegó a ser prioridad. Los municipios participaron en los eventos selectivos regionales. El equipamiento llegó a muy apartados rincones. Los entrenadores dejaron de ser empíricos, al tomar el curso obligatorio del Programa de Capacitación y Certificación para Entrenadores Deportivos que creara la Conade y que puso en manos de las federaciones deportivas.

Ello incrementó notablemente el número de impactos de la Olimpiada Juvenil a nivel nacional. Se estaba consolidando la cultura deportiva, por medio del evento mismo y de la profusa difusión que le dieron los medios prácticamente en todo el país.

3.3 El Centro de Prensa

Una de las acciones que fueron determinantes para que mejorara y se incrementara la cobertura de los medios hacia la Olimpiada Juvenil fue la optimización del Centro de Prensa que a partir de 1998 funcionó en coordinación con las autoridades de la Conade y

los Institutos sede, con base en manuales e instructivos de operación⁷⁵ y el compromiso compartido.

Primero, hubo reuniones de sensibilización y revisión de los recursos disponibles en cada sede, por parte de periodistas profesionales, encargados de la coordinación. Había que hacer conciencia de la magnitud y trascendencia del evento. Por ejemplo, en unos Juegos Olímpicos participan de 7 mil a 12 mil atletas, en no más de 28 disciplinas y en una sola categoría, la máxima posible. En cambio, a la fase nacional de la Olimpiada Juvenil acuden 12 mil deportistas que compiten en más de 40 deportes, en ambas ramas y en por lo menos 3 categorías por especialidad, y muchos de ellos compiten individualmente y por equipos, lo que hace sumamente difícil la cobertura informativa total, día a día, del evento. Es más, hasta puede resultar aburrida una nota que sólo reproduzca los resultados tan diversos que se originan durante las dos semanas que dura el evento.

En las versiones de 1996 y 1997, no se contaba con equipos de alta tecnología para coordinar la información y concentrarla oportunamente en el Centro de Prensa. Estaban equipadas sólo con máquinas de escribir mecánicas. Para 1998, en Guadalajara, ya se contó con el apoyo del Comité Organizador local, y el Centro de Prensa se montó en un amplio salón del hotel sede, prácticamente al lado del área técnica donde confluía toda la información. En el mismo hotel estaban hospedados todos los representantes de los medios, oficiales, estatales y privados. Estos fueron los primeros aciertos.

Además, a partir de 1998, se empezó a explotar una veta muy importante para el futuro de la Olimpiada Juvenil: el voluntariado. Cientos de jóvenes fueron convocados por la sede con tiempo suficiente para recibir capacitación especializada. A la Sala de Prensa se destinaron grupos de estudiantes de la carrera de periodismo. Se hablaba entonces el mismo lenguaje entre anfitriones e invitados. Cada voluntario sabía exactamente lo que tenía que hacer, con qué medios, en qué horario, etc.

Para la cobertura de Guadalajara se acreditaron 120 periodistas de toda la República –la cantidad sería muy similar para Aguascalientes y las subsiguientes sedes-, coordinados por la Dirección de Comunicación Social de Conade. La jefatura de prensa local se hizo cargo de los medios de Jalisco y Aguascalientes. Al final del evento, estaban registrados oficialmente 135 personas, entre reporteros, jefes de secciones deportivas, fotógrafos, camarógrafos y asistentes de producción.

En Guadalajara se tuvieron fallas de atención, sobre todo en el transporte de los medios a los escenarios deportivos y la falta de información oportuna de los resultados, pero ambos asuntos fueron prontamente resueltos. Realmente Jalisco resultó un laboratorio para mejorar situaciones de logística, lo que permitió implantar mejoras para las siguientes sedes. Todo esto tuvo repercusiones positivas y negativas en los medios.

A partir de la I Olimpiada Infantil 98 realizada en Aguascalientes, quedaron establecidas normas para la operación del Centro de Prensa y las atenciones a los medios. Se instalaron computadoras, servicio de Internet, copiado, fax, cabinas para reporteros de radio y

⁷⁵ Ver *Instructivo de Comunicación Social*, Conade. Olimpiada Juvenil 1999, Anexo I.

televisión⁷⁶. En la Sala de Prensa se realizaba totalmente la Gaceta Oficial, que de manera obligada publicaba el medallero actualizado hasta la última medalla ganada en la jornada y los cambios que hubiere en la programación de las competencias.

El aspecto de seguridad en el Centro de Prensa estaba garantizado, para el resguardo de los equipos, los materiales y sobre todo para que los periodistas trabajaran sin que nadie ajeno a su trabajo les molestara, pues el acceso al área estaba restringido y sólo con el gafete oficial de Prensa se podía acceder. En Aguascalientes, por ejemplo, se contó con guardias civiles y militares las 24 horas del día.

⁷⁶

Ver *Instructivo de Comunicación Social*, Conade. Olimpiada Juvenil 1999, Anexo I.

Capítulo 4. Comparativo 1996-2002

Si bien el surgimiento de la Olimpiada Juvenil provocó polémica en 1996, en ese mismo año, los medios cubrieron generosamente el evento. La nobleza del deporte juvenil se impuso por sí misma, aunque fuera deficiente la atención a la prensa especializada.

Para 1997, celebrada la Olimpiada Juvenil en el área Metropolitana del D. F., con subsedes en estados colindantes, se mejoraron muchos aspectos técnicos pero seguían las fallas en la atención a los medios, que al principio se dieron vuelo en sus críticas, todas justificadas, por la desorganización, la falta de público, pero sobre todo el mal servicio informativo.

Viene 1998 y a partir de entonces y hasta el año 2000, la Olimpiada Juvenil mejora en muchos aspectos, tomando en cuenta propuestas de periodistas, federativos y directores de institutos. Se descentraliza el evento y se lleva a los estados, se abren las categorías y surge la Olimpiada Infantil, cuya primera versión resulta un tiro en Aguascalientes. Los medios cobijan y hacen propio el evento. Hay campañas de difusión en todos los medios, incluso en pendones y espectaculares en las sedes.

4.1 Prensa escrita.

Impactos en prensa escrita

En 1998, el incremento en impactos en prensa es impresionante: más de 65 por ciento, en relación con las versiones 96-97.

En la Olimpiada Infantil y Juvenil de 1999 realizadas en Yucatán y Nuevo León, respectivamente, se incrementaron los impactos en prensa escrita en un 27 por ciento, en relación a 1998, ello debido al gran espíritu competitivo y de servicio que caracterizó a los comités organizadores locales.

Se gana experiencia y los comités organizadores involucran cada vez a más organizaciones sociales y sectores productivos locales. Sonora, y Jalisco, que repite, son sede en el 2000. En Hermosillo, Ana Gabriela Guevara, Alejandro Cárdenas y Juan Pedro Toledo, glorias del atletismo mexicano con proyección internacional, avivan el interés de los medios y la población se vuelca a los estadios y gimnasios para apoyar a lo mejor de nuestro deporte juvenil, entre ellos, los nadadores, que darían los tiempos para competir en Sydney 2000.

Gracias a lo anterior, en el 2000 se continúa creciendo en impactos. La máxima fiesta deportiva mundial está cerca y todo mundo se contagia de optimismo con Sydney a la vista. Los medios atienden con entusiasmo y profesionalismo la Olimpiada Juvenil. Ello provoca un incremento en los impactos del 19 por ciento, en relación a 1999. Nadie se podía imaginar lo que sucedería en los años por venir.

4.2 Radio y televisión

Horas de transmisión por radio y televisión

En 1998, por primera vez, los medios electrónicos instalan corresponsales en las sedes y se transmiten muchas horas en vivo y en directo los eventos a varias capitales de los estados. Al D. F. se envía el video oficial que es reproducido diariamente en dos televisoras locales, en todas las televisoras del D. F. y en dos canales del Sistema Edusat de la Secretaría de Educación Pública. En total de tiempo de transmisión por televisión de la Olimpiada Infantil y Juvenil 98 fue 155 horas, tomando en cuenta todas las repetidoras que se programaron en tiempos de RTC, más las televisoras locales que llegaron incluso a realizar una emisión nocturna como resumen adicional.

Por radio, la Olimpiada Juvenil ganó espacios en las siguientes cadenas. Grupo Radio Centro, Grupo Acir, Imagen, MVS Radio, ABC Radio, pues todas, sin excepción tuvieron enviados permanentes que realizaban su material grabado para los noticieros y hacían enlaces en vivo mediante celulares, desde las mismas competencias. A ello hay que agregar el programa de lunes a viernes con duración de 30 minutos que transmitió la Conade en Super Deportiva. Se calcula un estimado de tiempo en radio de poco más de 220 horas, cubriendo todas las capitales de los estados y el Distrito Federal.

Rumbo a las subsiguientes ediciones de la Olimpiada Juvenil, no quedó más que repetir la fórmula de éxito: mejorar constantemente la atención a medios y el flujo de la información en el Centro de Prensa, convertido ya en un Centro de Producción Multimedia de alto rendimiento. Los gobiernos de Yucatán y Nuevo León, dueños de cadenas de radio y una televisora local, cada uno, así como de medios impresos, contribuyeron con amplios espacios y crearon sus propios programas de cobertura total para el evento, con ello, se incrementó un 17 por ciento en número de horas en medios electrónicos, con respecto a 1998, para un estimado de 258 horas de transmisión.

En el 2000, año olímpico, año en que la televisión comercial enfoca sus baterías hacia los Juegos Olímpicos, la cobertura de la Olimpiada Infantil y Juvenil no pudo haber sido mejor. También en los medios electrónicos se explotó, para bien del deporte infantil y juvenil, las imágenes de los posibles ganadores de medallas, Guevara, Cárdenas, Platas y Soraya, entre otros.

Ello contribuyó a una fuerte presencia de dichos medios en Sonora y Jalisco. Aunque no se llevaron estadísticas de la cobertura total, por la cantidad de representantes acreditados se puede afirmar que al menos se incrementaron el número de horas en un respetable 10 por ciento, tomando en cuenta que se volvieron a ganar espacios en tiempos de RTC, medios locales oficiales y privados, con los mismos resultados de 1999: apoyo total a la Olimpiada Infantil y Juvenil.

4.3 Otros logros: Incentivos inmediatos, fiesta en las tribunas, nuevos escenarios y mejores entrenadores

Adicionalmente al logro del impulso deportivo en todo México, la celebración de la Olimpiada Juvenil tuvo otras conquistas adicionales, mismas que fueron difundidas por los medios y a las que considero como impactos indirectos de la OJ en los medios.

Desde un principio -1996- la Conade impulsó la idea de que dentro de cada Olimpiada Juvenil, las Federaciones deportivas realizaran su Campeonato Nacional, el que debería ser el evento competitivo más importante a nivel nacional para cada deporte. La mayoría lo aceptó y ello ayudó aún más al lucimiento de cada federación, pues antes de la Olimpiada Juvenil, los campeonatos nacionales eran muy raquíticos en organización y capacidad de convocatoria.

Por ejemplo, un rimbombante campeonato nacional de clavados apenas lograba reunir a representantes de 4 ó 5 estados y todos fueron ganados por la super potencia del IMSS. Ello mostraba el descuido de las federaciones hacia los estados, la falta de un verdadero interés por promover su deporte a nivel nacional, razón de ser de una federación.

Bueno, aparte del reconocimiento de Campeonato Nacional para los deportes que así lo establecieran en su reglamento, la Conade ofreció varios estímulos muy interesantes, entre ellos destaco los siguientes: que los primeros lugares de determinados deportes se ganarían un lugar en eventos internacionales tales como Los Juegos Deportivos Estudiantiles de Cuba y los Juegos Mundiales de la Juventud, a realizarse en Moscú. También se estableció un importante programa de estímulos económicos –becas- para los deportistas destacados.

En Aguascalientes, gracias a una iniciativa local, muy simple en el papel, se llenan los escenarios de un público entusiasta y festivo. Las autoridades escolares han determinado que los alumnos asistan, guiados por sus maestros, a todos los eventos, portando banderitas y animando con porras a los diferentes estados. Esta ejemplar actitud puso la muestra para las siguientes sedes y ya no hubo más atletas partiéndose el alma en canchas sin público. Todo ello quedó gráficamente documentado en las transmisiones del evento por radio y televisión y en la imágenes que publicó la prensa escrita a partir de 1998.

Para 1999, los gobiernos de Yucatán y Nuevo León crearon grandes centros deportivos. Por ejemplo, en Puerto Progreso se creó una impresionante pista de Remo y Canotaje; en Mérida, el Complejo Deportivo de La Inalámbrica, con gimnasio multiusos cubierto e inteligentemente ventilado; el mejor patinódromo de Latinoamérica; el primer Estadio para tiro con arco; un gimnasio especializado para gimnasia rítmica. Todo ello recibió la atención de los medios locales y nacionales desde la colocación de la primera piedra hasta la inauguración de las obras.

La ambición política y la imagen fueron dignamente aprovechadas para una noble causa, el deporte infantil y juvenil de México. Así, tocados en su dignidad y orgullo, los gobiernos estatales se vieron obligados a tomar en serio el deporte, y, además de construir y equipar instalaciones deportivas, se pusieron a la tarea de contratar mejores entrenadores. Ello redundó en una mejora geométrica de la calidad técnica de la competencia e impulsó a cientos de entrenadores empíricos a certificarse ante el Sistema de Capacitación y Certificación para entrenadores Deportivos, Sicced.

Los representantes de la prensa deportiva mexicana tuvieron, además, la oportunidad de participar activamente en foros y seminarios sobre su actividad profesional, en los cuales tomaron parte como expositores especialistas en varios deportes, producción radial y televisiva de eventos deportivos, así como comunicólogos y destacados comentaristas

deportivos. Estos eventos se llevaron a cabo unos días antes del arranque de las competencias, generalmente en el Centro de Prensa de cada sede.

A mediados del 2001, los cambios en la administración federal del deporte, acabaron por diluir el impacto, la Olimpiada Juvenil se desmembró en múltiples sedes y fechas y los medios dejaron de interesarse.

2001: Resurgen los enemigos de la Olimpiada Juvenil, en el propio seno de la Conade

El evento se sigue realizando, pero hoy, abril del 2006, ya no hay cobertura ni medio que la tome en cuenta. Cero televisión, cero radio, muy escasos impactos en la prensa escrita. Si acaso los medios locales le dan cierta importancia, sobre todo cuando son sede de alguna etapa.

Tampoco continuó el Programa para Entrenadores Deportivos, Sicced –con reconocimiento oficial de la Secretaría de Educación Pública, el Comité Olímpico Mexicano, la Conade y la federación deportiva correspondiente-. Las actuales autoridades federales lo dejaron morir. No aguantó la indiferencia de las Federaciones ni la puntilla de la actual Conade. Y ello, retrasará aún más el desarrollo del deporte mexicano.

Antes, para participar como entrenador en la Olimpiada Juvenil⁷⁷ era obligatorio ser entrenador certificado del Sicced, a determinado nivel –el programa tenía 10 niveles y estaba adaptado al medio mexicano de modelos de éxito en España y Canadá-, ello, de acuerdo con las especificaciones técnicas de cada federación deportiva.

No se aprovechó el empuje que llevaba la Olimpiada Juvenil. Extrañamente, los empresarios-funcionarios que tomaron por asalto la Conade a partir del 2001, no traían un proyecto que siquiera le hiciera sombra a la Olimpiada Juvenil, y trataron a toda costa de hundirla. Casi lo logran. Muchos valientes sacaron la cara por el evento, entre ellos, las federaciones y los institutos del deporte en los estados. Rescataron algo. Lo que queda.

Sí, claro que tenía fallas y defectos la Olimpiada Juvenil 1996-2000, pero su proceso de desarrollo le estaba dando resultados, y como le dijeron varios concedores del deporte estudiantil mexicano –entrenadores, federativos, deportistas de alto rendimiento, periodistas comprometidos- al nuevo titular de la Conade. “Profe, si no tienes un mejor proyecto que la Olimpiada, lo más conveniente para el País, para tu administración es que la apoyes decididamente y propongas mejoras”⁷⁸.

⁷⁷ Requisitos de participantes. *Convocatoria para la Olimpiada Juvenil*. Conade. México. 1997, 1998, 1999.

⁷⁸ Entre ellos el “Borrego” Torres, más de 20 años entrenador de boxeo olímpico en el Centro Deportivo Olímpico Mexicano; Ramón Márquez, periodista; Ana Gabriela Guevara, medallista olímpica; Carlos Andrade Garín, director del CODE, Jalisco; y quien esto escribe, entre muchos otros.

Capítulo 5. Conclusiones y propuestas

Habrá que empezar de cero.

Sí, la Olimpiada Juvenil, se sigue celebrando pero de una forma que nadie le augura un futuro para la próxima administración federal del deporte (2006-2011). Así como la han dejado, pasa totalmente inadvertida para los medios y se ha perdido el impacto logrado hace 9 años. Los medios, los reporteros, incluso la tecnología de la información se ha transformado. Habrá que empezar de cero.

Deberá ser el Sistema Nacional del Deporte en pleno el que levante la voz y proponga que se retome el proceso exitoso logrado de 1998 a 2000, que se recupere lo perdido del Siced, que mejoren los métodos y etapas de selección. Y si es cuestión de dinero, de presupuesto, seguramente que en México hay una buena cantidad de empresarios altruistas que podrían incluso patrocinar todo o parte del evento, en sociedad con los gobiernos estatales y la Conade. En pocas palabras, hay que ver la Olimpiada Juvenil como una inversión, no como un gasto.

Mi propuesta se resume en lo siguiente:

- Realizar una final nacional anual.
- Concentrar los esfuerzos en convocar a los mejores deportistas de la especialidad.
- Convocar a todos los deportes que a la fecha hayan justificado su inclusión en el programa.
 - a) En por lo menos dos categorías por disciplina.
 - b) En una sola sede.
- Mejorar y supervisar las etapas de clasificación.
- Retomar, mejorar y supervisar el Sistema de Capacitación y Certificación para Entrenadores Deportivos.
- Profesionalizar y actualizar tecnológicamente la atención a medios.
- Generar y difundir información útil y trascendente desde las etapas iniciales de la clasificación. Mantener este esfuerzo a lo largo del proceso hasta la final nacional.
- Promover y mejorar la autogestión de la sede.
- Reglamentar y estimular el financiamiento privado.
- Asegurar a tal grado la permanencia e institucionalización de la Olimpiada Juvenil, con el mejor esquema, flexible y adaptable, que lo proteja de caprichos burocráticos, partidistas y sexenales.

Todo ello contribuiría seguramente a recuperar en gran parte el impulso, el entusiasmo y la cobertura en los medios de comunicación locales y nacionales, claro, adaptando las mejoras que se implementaron con éxito en logística, tecnología y eficiencia en el flujo de la información. Así se hizo en Aguascalientes, Guadalajara –en dos ocasiones-, Hermosillo, Monterrey y Mérida.

Para lograr lo anterior, es fundamental revisar y mejorar el sistema de competencia, la regionalización de las eliminatorias, comprometiendo y apoyando, sobre todo, a las autoridades municipales, en primer lugar, y en segundo, a las estatales y federales. El éxito de la fase eliminatoria, también denominada de clasificación, depende del interés que se

logre despertar en las autoridades y medios municipales, pues desde esa semilla se podrá garantizar la masividad del evento.

En las primeras fases se estima que en cada año, para cada Olimpiada Juvenil, se han convocado o movilizado a más de 4.5 millones de deportistas, la gran mayoría de los cuales tiene escasa preparación física y muy pocos conocimientos y habilidades del deporte que representan. La parte elitista corre a cargo de la sede de la Olimpiada Juvenil Nacional, con poco más de 10 mil competidores, que deberían representar a lo mejor de lo mejor, la crema de la crema.

Bibliografía

1. Alvear Acevedo, Carlos, *Breve historia del periodismo*. Jus. México, 1970.
2. Baena, Guillermina. *Instrumentos de investigación*, Editores mexicanos unidos, 16ª edición, México.1994.
3. Brohm, Jean-Marie; Laguillaumie, Pierre; Gantheret, Francois, *Deporte, cultura y represión*, Editorial Gustavo Gili, S. A. Argentina. 1970.
4. Buendía, Manuel. *Ejercicio periodístico*, Océano, México. 1984
5. Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte, *Gaceta Olímpica de las Olimpiadas Infantil y Juvenil*, CONADE. México, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000 y 2001.
6. Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte, *Anuario del Deporte Mexicano*, CONADE, México.1999, 2000.
7. Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte, *100 años del deporte en México*, CONADE, México. 2000.
8. Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte, *Informe de actividades*, CONADE, México. 1998, 1999, 2000.
9. Comisión Nacional del Deporte, *Convocatoria oficial Olimpiada Infantil y Olimpiada Juvenil 1998, 1999, 2000, 2001*, CONADE, México 1998, 1999, 2000, 2001.
10. Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte, *Manuales de operación de la Coordinación de comunicación social de la Olimpiada Juvenil*, CONADE, México 1996-2000.
11. Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte, *Lo mejor de la Olimpiada Juvenil*, videoteca de CONADE, México.1996-2001,.
12. Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte, *Medallistas Olímpicos Mexicanos*, CONADE, México. 1999.
13. Dallal, Alberto, *Lenguajes periodísticos*, UNAM, México, 1984
14. Diezhandino, María Pilar, *Periodismo de servicio*, Bosch Casa Editorial, S. A., Barcelona, 1994.
15. Fernández, Fátima. *Los medios de difusión masiva en México*, Juan Pablos Editor, México. 1986.
16. Fernández del Moral y Francisco Esteve Ramírez, *Fundamentos de la información periodística especializada*, Síntesis, España, 1999.
17. González Reyna, Susana. *Manual de Redacción e investigación documental*. Trillas. México. 1990.
18. Guajardo, Horacio, *Elementos del periodismo*, Gernika, México 1982.
19. Luna Toledo, Ana Laura. *La importancia de la participación social de los medios de comunicación en la difusión del deporte*. Tesis FCPS, 8810. UNAM, México. 2001.
20. Moorehouse A. C. *Historia del Alfabeto*. Breviarios del Fondo de Cultura Económica. México-Buenos Aires. 1962.
21. Mora Chávez, Mercedes. *Propuesta socioeducativa de capacitación de recursos humanos para el deporte*. Tesis 5089. UNAM, México. 1994.

22. Roglán, Manuel y Equiza, Pilar, *Televisión y lenguaje, aportaciones para la configuración de un nuevo lenguaje periodístico*, Editorial Ariel, España, 1996.
23. Romero Álvarez, María de Lourdes, *Técnicas modernas de redacción*. Harla, México 1991.
24. Santiago Fridman, Aníbal Santiago, *El nacimiento del periodismo deportivo en México (1882-1897)*. Tesis 8216. UNAM., México 2001
25. Televisa, S. A., *La Olimpiada Juvenil*, Videoteca de Televisa, S. A., México. 1996-2001.
26. Torres, Francisco Javier. *El periodismo mexicano*. Ediciones Coyoacán. México. 1999.
27. Torres Domínguez, Gisela, *Administración pública y deporte en México. Análisis y perspectivas*. Tesis 5825. UNAM, México. 1995.
28. Tubau, Iván, *Periodismo oral, hablar y escribir para radio y televisión*, Paidós, Barcelona. 1993.
29. Tuchman, G. *La producción de la noticia: estudio sobre la construcción de la realidad*, Gustavo Gili, Barcelona, 1983.
30. Velasco Valdez, Miguel, *Historia del Periodismo Mexicano*. Librería de Manuel Porrúa, S. A. México. 1955.
31. Whannel, Garry, *Fields in vision; Television sport and cultural transformation*, Routledge. London & New York. 1992.
32. Wingartz Plata, José, *Los eventos deportivos de Canal 13, 1980 ¿Existe una política nacionalista hacia el deporte?*. Tesis FCPS 4653. UNAM, México. 1980.

Anexo 1

Manual de Comunicación Social Olimpiada Infantil y Juvenil 2001

1. Objetivos

General

- Difundir a nivel local, nacional e internacional, todas las actividades relacionadas con las Olimpiadas Infantil y Juvenil.

Secundarios

- Integrar un equipo de trabajo de las áreas de comunicación social de la Comisión Nacional del Deporte con los institutos sede, a fin de coordinar las campañas de difusión local y nacional durante las diferentes etapas de las Olimpiadas Infantil y Juvenil, en los medios de comunicación masiva.
- Coordinar con las áreas de comunicación de las entidades sedes, la elaboración de un programa y una ruta crítica de la información que incluyan todas las actividades de las O. I. y J.
- Sumar recursos humanos y materiales para ofrecer un mejor servicio informativo antes, durante y después de las competencias.
- Destacar el trabajo informativo en un periódico mural y en un área específica de exhibición (Expolimpiada), con la intención de dar a conocer los logros de versiones pasadas, a la vez de mantener informados a los deportistas durante la competencia.

2. Organigrama

- Director de Comunicación Social de la Conade/
Director de Comunicación Social Injude
 - 1. **Centro de Prensa.** Jefe de Prensa Conade/ Jefe de Prensa Injude
 - * Responsables de: Transportes y operadores; Voluntarios y Edecanes; Vigilancia, Limpieza y Cafetería; Hospedaje y Alimentación; Acreditación y Envíos
 - 2. **Jefe de Información** de Conade/ Jefe de Información de Injude.
 - Reporteros de Conade; Reporteros de Injude; Reporteros Voluntarios; Reporteros Gráficos Conade; Reporteros Gráficos Injude; Responsable de Transporte.
 - 3. **Jefe de Radio y TV**, Conade; Jefe de Radio y TV, Injude.
 - Reporteros de Conade; Reporteros de Injude; Camarógrafos y Ayudantes; Responsable de Transporte.
 - 4. **Gaceta Olimpiada/** Director de Gaceta.
 - Subdirector Editorial; Responsable de Información; Reporteros Conade, Injude y Voluntarios.

3. Funciones

- *Director de Comunicación Social:* Trabajar conjuntamente con los directores de los institutos y coordinadores responsables de comunicación social, en el funcionamiento de todas las áreas, tales como el Centro de Prensa, atención a periodistas, jefatura de prensa e información, jefatura de radio y televisión, edición de la gaceta y exposiciones.
- *Jefe del Centro de Prensa y atención a periodistas:* conjuntamente con el responsable del Centro de Prensa por parte del instituto, coordinará el funcionamiento del mismo: horario de servicio, funcionamiento del equipo, transmisiones, acreditaciones, hospedaje, alimentación, transporte, envíos, fechas de arribos e instalación en hoteles.
- *Jefe de prensa e información:* conjuntamente con su monólogo del instituto organizará órdenes de trabajo para la cobertura informativa, así como la elaboración de un boletín general diario para prensa, radio y televisión. Se encargará de coordinar toda la información previa a las finales, nacionales, así como anuncios estatales y regionales para difundir a nivel nacionales, nutriendo de información a la gaceta.
- *Jefe de radio y televisión:* con su homólogo del Injude, coordinará y realizará la programación de la cobertura para reporteros y camarógrafos, así como la edición de cortes informativos. Coordinará la edición del programa diario y semanal tanto local como para el Distrito Federal.
- *Director de la Gaceta y responsable de exposiciones:* conjuntamente con su homólogo del Instituto, programará diariamente el contenido de este órgano informativo. Recurrirá al jefe de prensa e información para obtener el material necesario tanto de notas y reportajes como de fotografía. Supervisará la corrección de notas y la edición de la gaceta y su distribución. Para las exposiciones, elegirá la información publicada y fotográfica para renovar el periódico mural y modificará a diario un segmento de la Expolimpiada, colocando los impactos de prensa y fotografías de lo más relevante del día.

4. Programa de difusión

- Realizar actividades previas con las áreas de comunicación social, por lo menos una vez al mes para visitar y conocer ubicación, precios y facilidades de: laboratorios fotográficos⁷⁹, periódicos, imprentas, televisoras, radiodifusoras, agencias de publicidad, servicios de envío, con el fin de complementar los que se requieran durante la O. I. y J.

⁷⁹ En la actualidad el laboratorio fotográfico está en desuso debido a que los fotógrafos utilizan ahora cámaras digitales que no requieren procesamiento de revelado e impresión.

- Organizar una campaña promocional previa informativa sobre el desarrollo de las actividades competitivas de la O. I. y J.; en prensa, radio, televisión, espectaculares, carteles, etcétera.
- Programar anuncios o conferencias de prensa en la Ciudad de México, en las entidades sedes y en todos los estado, para dar a conocer el inicio y desarrollo de las etapas estatales, regionales y finales nacionales.
- Programar y realizar oportunamente la cobertura informativa de la entrega de premios final de la O. I. y J.
- Montar una exposición referente a las versiones anteriores de la O. I. y J. que constará de una exhibición de artículos deportivos, medallas, trofeos, uniformes, memorias y revistas, con el objetivo de destacar los logros conseguidos por los deportistas infantiles y juveniles. La Expolimpiada permanecerá abierta al público todos los días que dure la competencia en horarios accesibles.

5. Centro de prensa

El Centro de Prensa debe ser un centro de trabajo amplio, con buena ventilación, iluminación y privacidad, ubicado, de4 preferencia, en el hotel sede para periodistas, junto al Centro Operativo, y que ofrecerá los siguientes servicios:

5.1 Recepción

- El acceso a la sala de prensa, área de transmisión de faxes, de radio y televisión, será restringido y controlado. Únicamente tendrá acceso a estas áreas personal acreditado. En esta área se instalará la vigilancia para el acceso único a periodistas, funcionarios e invitados, así como una zona de registro.
- Tendrá un panel con 50 casilleros para colocar la información generada durante el evento, misma que estará a disposición de los periodistas acreditados y que deberá estar actualizada.
- Se colocará un tablero de avisos y un periódico mural realizado con los recortes de los diarios.

5.2 Sala de prensa

- Se considera un área con capacidad para 100 periodistas cómodamente sentados con 100 equipos de cómputo, conectados en red a Internet, equipados con programas para edición de textos de uso común, y un mínimo de tres impresoras con papelería adecuada y suficiente.
- Se contará con un presidium para 5 personas con logotipos del Estado, del Instituto sede, de la Conade y de la O. I. y J., equipado con tres micrófonos, uno para atril, dos inalámbricos, atril para maestro de ceremonias, un pizarrón o pintaron, una videocasetera en formato VHS, un reproductor de DVD, un monitor de televisión, un proyector de cuerpos opacos, un proyector de video, dos fotocopadoras de alta capacidad, con operador, y un área de servicio de café y refrescos con horario de 9:00 a 21:00 horas.
- El área de transmisión de fax deberá estar compuesto por 6 aparatos de transmisión con línea directa, tres tablonas para su colocación con paños; disponer de 6 operadores (voluntarios) y recepcionista con la papelería suficiente para su operación diaria.

- El área de radio y televisión deberá contar con 6 líneas telefónicas directas, tres tabloneros con paño y recepcionista.
- Si fuese necesario, se montará un área de revelado e impresión de fotografía blanco y negro y color (cuarto oscuro con charolas para líquidos, Agua corriente, luz de seguridad, papeles, materiales y mesa de trabajo).

5.3 Área de producción del programa *Deporte mexicano*

- Área de producción para radio y televisión de 10 X 10 metros y 3 metros de altura, con seguridad las 24 horas.
- Cuatro mesas de trabajo de 1.50 m.
- Cinco tomas de corriente de 110 voltios, 3-5 amperes.
- Un equipo de cómputo completo, con impresora.
- Ocho sillas.
- Un estante, de 2 metros de alto, con cuatro entrepaños.

6. Atención a periodistas

Se invitará, por escrito, con un mes de anticipación, a un representante del área de comunicación social de los institutos participantes. En esta invitación se informará de fechas y servicios que se proporcionarán, así como de los requisitos para acudir al evento en representación de su Estado.

Se considerarán a los 31 institutos estatales, al del Distrito Federal, así como a la UNAM, el IPN, el IMSS y las Comunidades México-Americanas.

La lista de requerimientos que se enumeran a continuación obedece exclusivamente al servicio de atención a la prensa. En otro apartado se enlistarán las necesidades para Comunicación Social de Conade.

- Enviar con un mes de anticipación diez invitaciones para los principales medios de provincia a través de la coordinación de prensa del instituto.
- Enviar veinte invitaciones con un mes reanticipación para los medios informativos del Distrito Federal: Televisa (3), TVAzteca (2), MVS (2), Notimex, Radio Red, , Grupo Acir, Radio Centro, Radio Fórmula, Radiópolis, Esto, Ovaciones, La Afición, El Universal, Excélsior y Uno más Uno.
- Programar boletos de avión: 10 para México –Sede Juvenil-México; 10 para México-Sede Infantil-México, o en su defecto, transporte terrestre con el mismo itinerario.
- Programar 50 cuartos dobles por la duración del evento en cada sede. Además de organizar 100 desayunos, 100 comidas y 100 cenas diarias, por sede.
- Elaborar 120 gafetes para reporteros, camarógrafos y fotógrafos.
- Disponer de cuatro microbuses para transporte local: aeropuerto-centro de prensa, cuatro turnos diarios para atender a 100 periodistas. Se recomienda establecer un circuito de recorrido.
- Preparar 100 Paquetes de información (kits de prensa) que contengan el cartel oficial, camiseta o playera, pines, souvenirs del estado sede, convocatoria, programa oficial.
- Elaborar diplomas de participación de los reporteros, camarógrafos y fotógrafos que asistieron a la O. I. y J.
- Organizar cena o comida para 100 periodistas con el gobernador del estado y el presidente de la Conade, además de eventos culturales y sociales.

- Fijar una sección para 120 periodistas en la ceremonia de inauguración. Una sección para 120 periodistas en la ceremonia de clausura, así como una sección en cada escenario de competencia y área de movimiento para fotógrafos y camarógrafos de medios acreditados en ceremonias y competencias.

7. Cobertura de prensa e información

Cobertura de anuncios oficiales:

- Olimpiada Infantil y Juvenil a nivel nacional para la elaboración de boletines, artículos e información general.
- Olimpiada Juvenil a nivel estatal en sede juvenil, para la elaboración de boletines y artículos.
- Olimpiada Infantil a nivel estatal en sede infantil, para la elaboración de boletines y artículos.

Cobertura de etapas municipales, estatales, regionales y nacionales:

- Con apoyo de institutos.
- Con asistencia a sedes cercanas al Distrito Federal para la elaboración de boletines y artículos.

Cobertura de finales nacionales:

- Olimpiada Juvenil con 5 reporteros y dos fotógrafos de Conade en los diferentes escenarios, más reporteros y fotógrafos locales.
- Olimpiada Infantil con 5 reporteros y dos fotógrafos de Conade en los diferentes escenarios, más reporteros y fotógrafos locales.
- Elaboración de información para los medios nacionales, locales y gaceta, revistas y apoyo a radio y televisión.
- Elaborar fotos en color y blanco y negro para medios nacionales y locales, así como para la gaceta, la memoria y la Expolimpiada.

Cobertura de ceremonia de entrega de premios

Elaboración de memorias:

- Gaceta
- Periódicos
- Fotográfica

8. Cobertura de radio y televisión

- Elaboración de videos promocionales de radio y televisión, con versiones locales y nacionales.
- Elaboración de videos de las sedes para anuncios y lanzamientos de la O. I. y J.
- Cobertura para los cortes informativos y de video generales de anuncios en las sedes.
- Cobertura de etapas estatales y regionales en entidades cercanas al Distrito Federal para la elaboración de cortes informativos para prensa, radio y televisión.
- Cobertura de finales nacionales con 1 productor, 4 camarógrafos, 1 editor, 1 ingeniero, 4 asistentes y 4 reporteros, quienes realizarán entrevistas, reportajes y cobertura de ceremonias.

- Elaboración de cortes informativos para la televisión nacional.
- Elaboración de un programa diario de televisión y uno semanal; además de un programa de radio, todos con duración de 30 minutos.
- Elaboración de un video memoria de la O. I. y J.
- Elaboración de un video para la entrega de premios en la final nacional de ambas competencias.

9. Operación de la Gaceta Oficial y la *Expolimpiada*

La Dirección de Comunicación Social, en coordinación con la Dirección de la Gaceta y Exposiciones, programará este órgano informativo en cuanto a papel y tipo de impresión, lugares para su elaboración e impresión, tanto en la sede juvenil como en la infantil; determinarán el número de páginas, tiraje, distribución, contenido y elaboración de las memorias correspondientes. En cuanto a exposiciones, definirán ambos el material (impactos y fotografías) que se renovará a diario, dando indicaciones precisas al personal de fotografía y de prensa para hacerlos a una medida estándar.

10. Lista de necesidades

Relación de necesidades del área de Comunicación Social de la Conade, para la cobertura de la O. I. y J.

Personal que asistirá a ambas sedes:

Director de Comunicación Social

Televisión: 1 productor, 4 camarógrafos, 4 asistentes, 4 reporteros, 1 editor, 1 ingeniero y 3 choferes.

Prensa: 5 diseñadores (las cinco personas que montarán la Expolimpiada llegarán con cinco días de anticipación al inicio del evento).

Total: 34 personas.

Hospedaje en ambas sedes

- 17 habitaciones dobles.

Alimentación en ambas sedes

- 102 alimentos (desayuno, comida y cena).

Transporte local para Olimpiada Infantil y Juvenil:

- 3 vehículos permanentes para radio y televisión (una Combi, una camioneta Ram y un camión de redilas de 3.5 toneladas, con caja cubierta).
- 4 combis para prensa Conade.
- Un vehículo para envíos.
- Dos vehículos estaquitas para distribución de la Gaceta Oficial.
- Un vehículo para actualización diaria en la Expolimpiada.

Papelería:

- 200 lápices, 200 plumas, 100 bolígrafos, 50 sacapuntas y un paquete de sobres papel Manila, tamaño carta, para envíos.

Box lunch´s:

- 100 por día para edecanes, voluntarios y choferes.

Envíos:

- Contratar 16 servicios de envío aéreo de la sede juvenil al distrito Federal (haciendo hincapié en que la empresa que sea contratada, trabaje sábados, domingos y días festivos).
- Contratar 12 servicios de envío aéreo de la sede infantil al Distrito Federal (haciendo hincapié en que la empresa que sea contratada, trabaje sábados, domingos y días festivos).

Sección para la prensa en los escenarios, durante las competencias de la Olimpiada Infantil y Juvenil:

- 120 lugares en la inauguración; 120 lugares en la clausura y 20 lugares en cada escenario de competencia.

Expolimpiada

- 20 mamparas presentables para utilizarse por ambos lados, ya colocadas en el lugar designado para la Expolimpiada⁸⁰; 40 lámparas con base flexible para iluminar los artículos en la exhibición y 2 mesas de paño para colocar trofeos, revistas y memorias para consulta.

11. Instuctivo para la elaboración de la *Gaceta oficial* de la Olimpiada Infantil y Juvenil**Características de la gaceta:**

- 16 páginas
- Impresión a una tinta (negra) o color, según el costo y convenio que se pueda tener con el impresor
- Tamaño tabloide.
- Papel cultural o diario.
- El concepto del diseño es libre para cada sede o entidad federativa.

Contenido de la gaceta:

- Editorial diario, realizado con una visión nacional del evento, no local.
- Publicación diaria de todos los resultados del día.
- Medallero y puntuación general.
- Seguimiento al sistema de competencia por deporte (elaboración de tablas).
- Publicación diaria del programa de competencias del día y del día siguiente.
- Artículos sobre actividades recreativas.
- Todas las notas, artículo y fotografías (completamente identificadas por deportista, estado al que representan, marca, evento en el que participa, etc.), que aparezcan,

⁸⁰ El sitio sugerido podría ser un lugar techado, cercano al comedor al que asisten los deportistas a la Villa olímpica, que cuente con vigilancia las 24 horas y en el que pudieran ubicarse también “stands” de uso comercial para las empresas patrocinadores de la competencia.

deberán corresponder a los resultados diarios de las competencias, sin tomar partido por algún estado. Evitar ser localista.

Perfil del personal que trabaje en la gaceta:

- El director deberá ser una persona con grandes conocimientos en materia de deporte amateur a nivel juvenil, con capacidad de decisión para elegir y valorar las notas, así como para asignarles las cabezas a todos los materiales y definir su ubicación en cada página.
- Para la reunión del material de la gaceta es necesario contar con cuando menos 10 reporteros que tengan amplios conocimientos deportivos o que sean especialistas en los deportes para los que realizarán coberturas.
- Se requieren 5 fotógrafos para poder tener imágenes diarias de todos los deportes que tengan competencias. Estos deberán ser profesionales en su trabajo, ya que cada fotografía deberá estar plenamente identificada.
- Un supervisor de diseño y fotomecánica capaz, quien se encargará de velar porque una vez concluido el trabajo diario, verifique que no existan errores visibles y si los hubiere, tenga la capacidad para realizar las correcciones pertinentes.

Operación de la gaceta:

La gaceta deberá tener un responsable principal (director), quien programará el contenido de este órgano informativo en función del programa diario de competencias, y un equipo de reporteros y fotógrafos para una cobertura completa del evento. El director deberá supervisar la edición de la gaceta en el lugar donde se diseñe e imprima. Es conveniente que tenga a dos personas más para la elaboración del “dummy” diario, reunión del material y corrección del mismo.

Reunión del material y tiempos para la elaboración e impresión de la gaceta:

- Regularmente, el trabajo inicia con información del día siguiente, con base en las órdenes de trabajo que surgen de la junta con reporteros y fotógrafos que preside el director acompañado por el jefe de información.
- La reunión de material inicia a partir del primer corte informativo que regularmente se da a las 14:00 horas; durante este primer corte se puede elaborar el “dummy” tentativo para la edición del día y empezar a realizar avances en el armado de los interiores de la gaceta.
- Aproximadamente a las 18:00 horas, o en la hora en que acuerden ambas partes, se solicita al Centro Operativo el programa actualizado de competencias diarias para poder adelantar cuando menos 3 páginas de la gaceta.
- La reunión del total de notas y fotos para la gaceta (conforme al programa diario de competencias) se tiene en su totalidad a las 23:00 horas, pudiendo quedar pendientes algunas competencias, para las cuales se reservarán los espacios.
- El diseño de la gaceta inicia a partir de las 24:00 horas y la supervisión es constante hasta la aprobación final de las pruebas en negativo, proceso que culmina entre las 03:00 y las 04:00 de la madrugada.

Aspectos a revisar durante la elaboración de la gaceta:

- Asignar fuentes para cabeceras, balazos y sumarios de las notas, para unificar el formato, diseño y aspecto general, que no debe variar de un número a otro.

- Cuidar los pies de foto (recordar que una foto mal identificada perjudica la imagen del deportistas, su estado y el estado sede, así como a los responsables de la gaceta).
- Cerciorarse de que los nombres de los deportistas estén bien escritos y si hay duda, preguntar a la delegación o al periodista acreditado del estado correspondiente.
- Conocer el sistema de competencia de cada deporte para apoyarse en tablas.

Negociación con el medio donde se imprimirá la gaceta:

- Los puntos básicos para la negociación con el proveedor son: definición de tiempos de trabajo en el área; equipo y personal destinado de manera exclusiva por la empresa para la elaboración de la gaceta; tiraje estimado entre 10 mil y 12 mil ejemplares; establecer un convenio por escrito para que la misma empresa lo distribuya en las sedes deportivas, Centro de Prensa y Centro Operativo, y hoteles sede, entre otros lugares.

12. Diagrama de operación de Comunicación Social en la Olimpiada Infantil y Juvenil 1999

- 1.- Agosto y septiembre de 1998.- Planeación y Concertaciones de acciones previas.
- 2.- Septiembre y octubre 1998.- Preparación de anuncios y/o lanzamientos Nacionales y en entidades sedes.
- 3.- Octubre, noviembre y diciembre 1998.- Visita a estados sedes para trabajo de planeación en: difusión, imprenta para gaceta, hoteles sedes y Centro de Prensa.
- 4.- Diciembre 1998, enero, febrero y marzo 1999.- Cobertura de etapas estatales para su difusión nacional. Visita a estados sedes para constatar avances de trabajos.
- 5.- Marzo-abril 1999.- Cobertura de etapas regionales para su difusión nacional. Enviar invitaciones a institutos para cobertura de las finales nacionales. Visita a entidades sedes para supervisión final.
- 6.- Abril-mayo 1999.- del 23 de abril al 8 de mayo, cobertura de la olimpiada Juvenil Monterrey '99. Elaboración de memorias y video informes.
- 7.- Mayo 1999.- Instalación del Centro de Prensa: 20 de mayo. Del 21 al 31, cobertura de la Olimpiada Infantil Mérida '99. Elaboración de memoria y video informes.
- 8.- Junio-julio 1999.- Premiación nacional. Seguimiento de eventos internacionales.

Anexo 2

Trayectoria personal

La materia prima de este trabajo de tesis se empieza a producir a partir de abril de 1967, cuando inicié mi carrera profesional de locutor en la estación XEQX, de Monclova, Coahuila, hasta donde me desplazé, desde el D. F., con el objetivo de cristalizar uno de mis sueños: trabajar en una estación de radio. Luego, el 2 de octubre de 1968, obtuve el Certificado, número 654, de Locutor “A”, expedido por la Dirección General de Educación Audiovisual de la Secretaría de Educación Pública.

En provincia, poco se sabía del Movimiento Estudiantil y sólo cuando viajé a la Ciudad de México a presentar mis exámenes, en medio de una familia dividida, otrora muy unida, me pude percatar de la trascendencia de los sangrientos hechos.

El golpe fue brutal, pues mi hermano mayor trabajaba en el Estado Mayor Presidencial, mis dos hermanas menores estudiaban la preparatoria y eran activistas. Mi madre, pilar de la familia, conservadora a ultranza, no podía manejar la situación interna. Durante la comida, nadie hablaba. Sólo yo tenía un par de temas ajenos al conflicto: mi certificación y la proximidad de los Juegos Olímpicos que se realizarían en México.

Para entonces producía y conducía el primer noticiario de la radio en Monclova, Coahuila, con noticias proporcionadas por el diario El Tiempo, a través de intercambio: en la XEQX le dábamos crédito al periódico y ellos nos publicaban la programación de la emisora. Meses antes de los Juegos Olímpicos del 68, el comité organizador nos envió, desde la Ciudad de México, materiales noticiosos sobre los avances de los preparativos y un disco de 45 revoluciones, con la música de las fanfarrias olímpicas, obra del compositor mexicano Carlos Jiménez Mabarak. Con ese material, empecé a realizar Cápsulas Olímpicas que tuvieron buena acogida entre el público y empresas locales patrocinadoras.

No obstante las promesas del gobierno mexicano, a Monclova no llegó señal alguna –ni oficial ni privada-, para ver por televisión los Juegos Olímpicos del 68. Con enormes trabajos y mediante una altísima antena, los pocos hogares monclovenses que se podían dar el extraño lujo de tener televisión, captaban la débil señal de una emisora de San Antonio, Texas, E. U., que transmitía en inglés y en español el evento, pero enfocado únicamente al desempeño de los deportistas estadounidenses. Así, mi primer contacto con el periodismo deportivo se inició refriteando y adecuando las notas olímpicas al entorno provinciano, sobre la actuación de los atletas mexicanos.

A partir de 1968, y durante más de 8 años, combiné mi profesión de locutor con el periodismo empírico. Al abandonar mi carrera en la UNAM, cuando únicamente me faltaban una par de materias y la Tesis, continué trabajando en los medios de comunicación durante otros 28 años más, siempre ligado al periodismo, especialmente al deportivo. Así, de la XEQX de Monclova, me fui a la XEHIT, de Puebla, capital, donde además de locutor y redactor de noticias, realicé, para la empresa, mi primer sondeo para conocer “la voz del

cliente”, apoyado en mis estudios trunco de Físico Matemático en el Instituto Politécnico Nacional y el Instituto de Mercadotecnia y Publicidad.

Gracias al análisis de dicho sondeo, logré lo que parecía imposible: una plaza sindical de locutor en ABC Internacional del D. F., entonces estación titular del Grupo Ferráez, dueño de emisoras pequeñas en los estados de Puebla y Veracruz. ABC Internacional –hoy, ABC Radio, propiedad de don Mario Vázquez Raña-, transmite en el 710 de Amplitud Modulada, pegadito a la XEX, donde Jacobo Zabłudowski transmitía su noticiero patrocinado por Nescafé.

Le dimos batalla a “La X” con nuestro Noticiero de las Siete de la Mañana –Manuel Hernández era el productor y en los controles me acompañaban Toño Rodríguez y “El Calacoaya”-, a tal grado que don Jacobo se vio obligado a adelantar quince minutos el horario de su programa noticioso. También, por las noches, a la hora mágica: las siete y cuarto, ABC Internacional transmitía el beisbol de la Liga Mexicana desde el Parque del Seguro Social –el antiguo Parque Delta, hoy desaparecido-. Tuve la suerte de hacer mis pinitos al lado del “Mago” Septién –quien a la sazón sería mi aval, junto con Enrique Borja –ídolo moderno del futbol mexicano-, para conseguir mi certificado de comentarista especializado en deportes- y de Oscar el “Rápido” Esquivel.

Al alimón, con Viliulfo Cruzado Báez, realicé durante una temporada, la crónica y el análisis futbolístico de los partidos de los Mastines de Naucalpan, equipo de futbol de la Segunda División Profesional.

Se acercaba el Mundial México 70 y yo estaba ya acreditado por ABC ante la FIFA para hacer la cobertura. Realicé mis primeras entrevistas a grandes personajes del deporte nacional e internacional: Pelé, Tostao, Rivelinho, Pedro Rodríguez-; figuras del espectáculo: Libertad Lamarque, Domingo Soler, Carlos Colorado y todos los integrantes de la Sonora Santanera; además, conducía *La hora de Javier Solís* y *La hora Santanera*, con invitados, entrevistas y concursos.

A medio día, transmitía *El Noticiero de las dos de la tarde*, que tenía una duración de sólo quince minutos, con información policíaca amarillista, enlazado, normalmente, por vía telefónica, desde una delegación de policía, agencia del ministerio o de un teléfono público de monedas –bastaban entonces veinte centavos para hablar durante horas- .

Afortunadamente, todos estos programas tuvieron un alto rating, a tal grado que fui llamado por Francisco Aguirre Gómez para integrarme a la Organización Radio Centro, donde trabajé durante 10 años como locutor, productor de programas de concurso, redactor de noticias en Noti Centro, y conductor de los programas: *Ídolos del deporte*, *La hora de los Beatles*, *El Club Juvenil 7:90*, *La hora de los Novios*, *El festival de la canción*, *La hora romántica*, tanto en la *XEJP*, Radio Variedades, como en Radio Éxitos, ambas de Amplitud Modulada.

Gracias a la comodidad de mis horarios en cabina, pude acceder -mediante un año de revalidación de la vocacional, y el reglamentario concurso-, a la UNAM, donde estudié

Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de 1972 a 1976, pero cometí el grave error de no titularme.

A fines e 1988, sin dejar la radio, era reportero deportivo del diario Uno Más Uno, con Ramón Márquez como jefe⁸¹; también, colaboraba en la producción de material audiovisual educativo para Jesús Chichino Lima, presidente de la Confederación Deportiva Mexicana.

En la Facultad, una sentencia: “Tu tesis debe ser tu último trabajo como estudiante, no tu primer trabajo profesional”, inolvidables palabras del doctor Antonio Delhumó, uno de mis más apreciados maestros y, entonces, mi tutor de mi primera tesis, cuyo tema era algo así como “la historia de la noticia oral en México”, título sugerido por don Antonio a mi pretendida historia del periodismo radiofónico en nuestro país. El ensayo quedó concluido y espero actualizarlo pronto.

En 1979, Joaquín López Dóriga, director de noticias de Imevisión –Canal 13-, me asigna a la sección deportiva de los noticieros, entonces a cargo de José Ramón Fernández. Durante 10 años trabajé en la emisora del Ajusco; me tocó inaugurar el Canal 7, me desempeñé como asesor de noticias, reportero, conductor, comentarista y cronista en noticieros y eventos especiales; cubrí los Juegos Olímpicos de Moscú 80, Los Ángeles 84, Seúl 88; Juegos Centroamericanos y Panamericanos; Campeonatos Mundiales de Autos Fórmula Uno y Sport Prototipos; los Campeonatos Mundiales de Fútbol de México 86 –donde compartí el nacimiento de la serie “Los protagonistas”-, e Italia 90, así como 49 peleas de campeonato mundial de boxeo en México, Estados Unidos y Canadá.

En el desempeño de mi profesión, cuando no viajaba, me la pasaba metido en el Centro Deportivo Olímpico Mexicano, en los picaderos del Deportivo del Estado Mayor Presidencial y en los gimnasios de boxeo trabajando, haciendo la talacha del diario –esto duró como 12 años-, con figuras como los corredores de gran fondo Rodolfo Gómez, Dionisio Cerón, Arturo Barrios -récord mundial de los diez mil metros planos- ; los clavaditas Carlos Girón –medalla de plata en Moscú 80-, Fernando Platas -medalla de plata en Sydney 2000-, Guadalupe Canseco y Jesús Mena -bronce en Seúl 88-; Manuel Youshimatz -medallista de plata en el ciclismo de pista en Los Ángeles 1984-; los marchistas olímpicos Daniel Bautista, Raúl González y Ernesto Canto; los campeones mundiales de boxeo profesional y aspirantes a un título: Pepino Cuevas, Lupe Pintor, Rubén Olivares, Salvador Sánchez, Marcos Geraldo, Germán *Panterita* Ursúa, Germán Sánchez, Marcos Villasana, José Luis Ramírez y su entonces esparring, Julio César Chávez, entre los más destacados.

También tuve la fortuna de entrevistar a muchos atletas internacionales, sobre todo a la crema y nata del atletismo cubano y del bloque soviético, entre ellos, Alberto Juantorena, el rey de los 400 metros con vallas, y la plusmarquista de los 400 metros planos, Marita Koch, quienes realizaban la parte fuerte de su entrenamiento para aprovechar las condiciones de hipoxia –falta de oxígeno- por la altitud de la Ciudad de México.

⁸¹ El autor, *Nace un campeón* : Salvador Sánchez, Uno más uno, México, 1980.

Por esa época, había muy pocos reporteros deportivos de radio y televisión. Televisa, enfocada 100 % al deporte de paga –fútbol, beisbol, boxeo y fútbol americano-, pocas veces se interesó en tener un equipo de reporteros para dar seguimiento a los deportistas mexicanos de nivel olímpico. Pagaría más tarde un alto precio por este desaire.

Regreso al periodismo escrito y radiofónico en 1989, cuando don Mario Vázquez Raña me invita a colaborar con la Organización Editorial Mexicana, como jefe de la sección de deportes de El Sol de México, y de ABC Radio, en donde tuve todo el apoyo para formar un excelente equipo de colaboradores: Alma Rosa Conde, Rosalía Villanueva, Fernando Villaseñor, Alejandro Zárate, Jorge Chargoy, Lupita Sánchez y Francisco Hernández Torres. En El Sol de México comencé a escribir mi columna diaria *Ahí va el agua*⁸².

Finalmente, de 1997 al 2001, me fui al otro lado de la mesa, para ocupar el cargo de Director de Comunicación Social de la Comisión Nacional del Deporte, durante la segunda mitad de la gestión de Ivar Sisniega Campbell y sólo los primeros tres meses de la administración foxista.

Esta ha sido, sin lugar a dudas, la más enriquecedora etapa de mi carrera profesional, porque tuve la oportunidad de trabajar muy cerca de miles de niños y jóvenes deportistas mexicanos⁸³. Con ellos fui testigo, cómplice, promotor y pregonero del surgimiento de la Olimpiada Juvenil, evento que considero como el detonador más importante, en toda la historia del deporte mexicano, porque debido a su impacto, se aprovechó el alto potencial competitivo de nuestros jóvenes y niños, y se logró preocupar y ocupar a las autoridades estatales y municipales en su desarrollo⁸⁴.

Como deportista activo durante toda mi vida, miembro del Comité Olímpico Mexicano, de la Confederación Deportiva Mexicana, presidente fundador de la Federación de Squash de México y de la Asociación de Squash del Distrito Federal, pongo toda mi experiencia, conocimientos y capacidad en este trabajo, en beneficio del deporte de nuestro país, y para que en un futuro cercano, mi querida Facultad de Ciencias Políticas, de la Universidad Nacional Autónoma de México cuente con una Cátedra de Periodismo Deportivo.

⁸² El autor, *¡Ahí va el Agua!*, columna diaria, El Sol de México, Deportes, 1991.

⁸³ CONADE, *Lo mejor de la Olimpiada Juvenil*, Videoteca CONADE, México, 1998

⁸⁴ CONADE, *Anuario del deporte mexicano*, Comisión Nacional del Deporte, México. 1999.