



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

**"ANÁLISIS DE LA PORTADA DE LA REVISTA SIEMPRE!  
Y LA ILUSTRACIÓN DE CARREÑO (1960-1976)"**

TESINA  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO

PRESENTA:  
REBECA RODRÍGUEZ ELÍAS

DIRECTOR DE TESINA:  
LIC. OLGA AMÉRICA DUARTE HERNÁNDEZ

MÉXICO, D.F., 2006



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

---

## **AGRADECIMIENTOS:**

### **A mis padres:**

Por que hicieron todo esto posible, por ayudarme a cumplir mis metas, por su amor y su tiempo y su invaluable apoyo incondicional. Gracias por ser un ejemplo para mí y demostrarme que nada es imposible. Gracias por todo.

### **A mis hermanos:**

Gracias por ser mis mejores amigos, por estar siempre conmigo y por todo lo que hemos vivido juntos.

### **A Israel:**

Por impulsarme a cumplir mis metas, y por ser mi mejor complemento, por quererme y por acompañarme en mis momentos de angustia y felicidad.

### **A mis maestros:**

Por compartir sus conocimientos y su tiempo.

### **A mis amigos y amigas:**

Por ser mis cómplices y confidentes, por hacer de estos años un tiempo inolvidable. Gracias por su amistad.

### **A la Galería Enrique Guerrero:**

Por apoyarme a lograr esta meta.

---

---

Introducción.....	4
-------------------	---

## **Capítulo 1: Panorama histórico de México en los años 1960-1976 y la caricatura política dentro de las revistas mexicanas**

<b>1.1.</b> El Sexenio de Gustavo Díaz Ordaz (1964-1970).....	6
<b>1.2.</b> El sexenio de Luis Echeverría Álvarez (1970-1976).....	11
<b>1.3</b> La caricatura política en las revistas mexicanas.....	14
<b>1.3.1</b> Breve historia de la caricatura política dentro de las revistas mexicanas.....	14
<b>1.3.2</b> La relación de la Revista <i>Siempre!</i> y Carreño.....	15

## **Capítulo 2: Sobre el Diseño Gráfico y sus elementos**

<b>2.1.</b> Los Discursos y los Géneros dentro de la Comunicación Gráfica.....	18
<b>2.2.</b> Elementos básicos del diseño .....	22
<b>2.2.1</b> La Composición y sus elementos .....	22
<b>2.2.2.</b> Las revistas y la ilustración .....	26

## **Capítulo 3: Análisis de la portada de la revista *Siempre!* y la Ilustración de Carreño (1960-1976)**

<b>3.1</b> Nace la Revista <i>Siempre!</i> .....	31
<b>3.2</b> La composición y elementos básicos que conforman las portadas de la Revista <i>Siempre!</i> .....	34
<b>3.3.</b> Las ilustraciones de Jorge Carreño en las portadas de la Revista <i>Siempre!</i> .....	42

Conclusiones.....	48
-------------------	----

Bibliografía.....	49
-------------------	----

Anexos.....	51
-------------	----

---

## **ÍNDICE GENERAL:**

## INTRODUCCIÓN

Dentro de la Escuela Nacional de Artes Plásticas se realiza un importante proyecto de investigación sobre el desarrollo del diseño gráfico en México, con dicho proyecto se pretende formar un acervo especializado en este tema, dicho proyecto tiene como título "*México en el Diseño Gráfico: Los Signos Visuales de un Siglo*" y estará conformado por información especializada sobre las diversas áreas que conforman al diseño gráfico, además de que podremos encontrar el trabajo de algunos diseñadores importantes del país, y habrá un banco de imágenes con la cuál se realizará una exposición dentro de las instalaciones de la Academia de San Carlos y la ENAP Xochimilco. Dicho acervo será una fuente de consulta muy importante para estudiantes, profesores y en general para todas las personas que se desenvuelven dentro del campo del diseño, ya que actualmente no se cuenta con algún centro de información especializada y que además se enfoque únicamente a lo que se ha hecho en nuestro país.

La ilustración es una área importante dentro del diseño gráfico, algunas veces acompaña sólo algún texto, otras veces explica o amplía alguna idea, es utilizada en diversos soportes como lo son cárteles, revistas, libros, folletos y durante los últimos años en paginas web, presentaciones multimedia, etc. Además de que hay diversos tipos como lo es la ilustración publicitaria, científica, infantil, la caricatura, etc. La ilustración se vale de diversas técnicas que van desde las más antiguas como el grabado, la acuarela, el gouache, el grafito, hasta las más modernas, como el aerógrafo y el ordenador, los ilustradores aprovechan todas las oportunidades que ofrece la tecnología y con

esto han logrado así desarrollar diversos estilos dentro de la ilustración. Por lo tanto es importante tener información sobre este tema, mi aportación a este proyecto es sobre el papel de la caricatura o ilustración política dentro de las revistas mexicanas y se realizará un análisis de algunas portadas de la revista Siempre! publicadas entre los años 1960 - 1976 y las ilustraciones hechas por el caricaturista Jorge Carreño para dichas portadas.

De esta manera podremos conocer cual era el estilo predominante en aquella época en cuanto a la caricatura se refiere y comprenderemos el papel que tenía ésta dentro de los medios de comunicación impresos de aquellos años, ya que actualmente para encontrar información sobre el tema debemos remitirnos a diversas fuentes para encontrarla pero aún así no hay alguna que nos habló específicamente sobre quienes eran los ilustradores más sobresalientes de la época y que nos muestren su trabajo, en el caso de esta investigación como ya se mencionó se enfocará a la caricatura política realizada por Carreño dentro de las portadas de la revista *Siempre!*. Dentro de esta investigación se ubicará el contexto histórico de México entre los años de 1960 a 1976 para conocer los aspectos históricos más importantes y su influencia en el desarrollo de la caricatura, se tratará brevemente sobre algunos aspectos relacionados con la ilustración, estilos y técnicas y finalmente se analizarán algunas portadas de la revista *Siempre!* y las ilustraciones de Jorge Carreño para estas portadas.

Para el banco de imágenes y la exposición de este mismo proyecto se realizó una recopilación de ilustraciones hechas principalmente para anuncios publicitarios entre los años de 1960 a 1980.

## **Capítulo 1:**

**Panorama histórico de México en los años 1960-1976 y la caricatura política dentro de las revistas mexicanas**

## 1.1. El Sexenio de Gustavo Díaz Ordaz. (1964-1970)

**E**ste sexenio se caracterizó por ser muy turbulento, durante estos seis años se presentaron conflictos muy importantes para la historia del México contemporáneo, al inicio de este el presidente Díaz Ordaz tuvo que resolver un fuerte conflicto de médicos y residentes del IMSS, del ISSSTE y de otras instituciones médicas. Posteriormente el 23 de septiembre de 1965 frustró el asalto que un grupo guerrillero encabezado por el maestro Arturo Gámiz García y compañeros suyos intentaron sobre el cuartel Madera en Chihuahua el 23 de Septiembre de 1965, en este período había una intensa actividad de grupos armados influidos fuertemente por la guerrilla cubana. Sobresaliendo los grupos encabezados por los maestros Genaro Vázquez y Lucio Cabañas en el estado de Guerrero.

México fue elegido para ser sede de los Juegos Olímpicos en el año de 1968, gracias al ex presidente López Mateos, como a Díaz Ordaz no le agradaba la idea de organizarlos nombró a López Mateos responsable de la organización, posteriormente debido a su enfermedad abandonó el cargo y fue suplido por el arquitecto Pedro Ramírez Vázquez. Para este fin se construyeron estadios, pistas, campos de entrenamiento, y una gran Villa Olímpica para albergar a los atletas provenientes de todo el mundo; se crearon sistemas de comunicación modernos; se repararon las calles y se adiestró a miles de voluntarios. Paradójicamente se acuñó la frase de *"todo es posible en la paz"*, por que a unos cuantos meses de ser inaugurados los juegos comienza el más grande conflicto estudiantil dentro de la historia de México, teniendo como desenlace la matanza del 2 de octubre en Tlatelolco. Hay varias

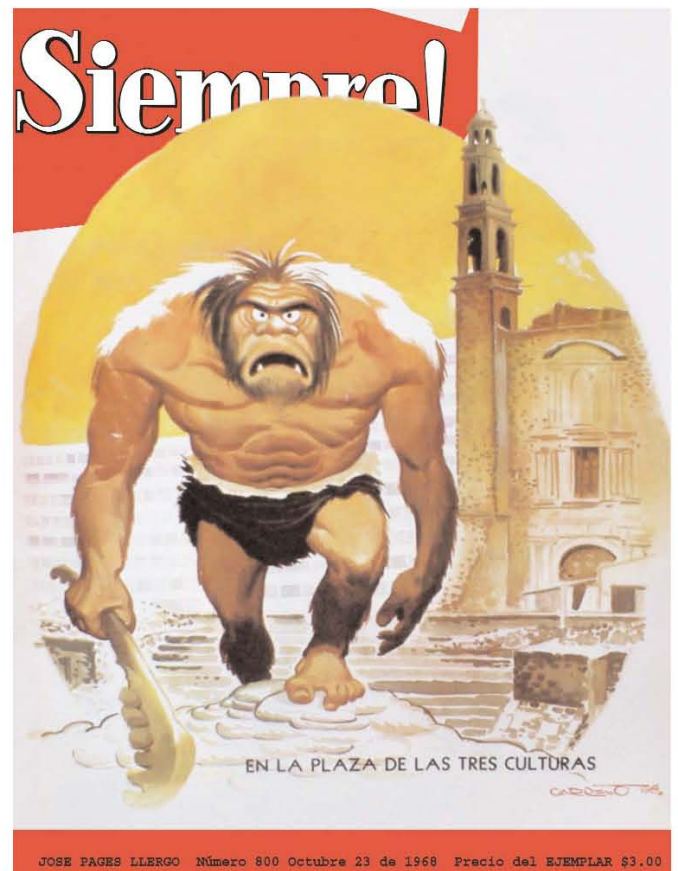
versiones sobre las causas y consecuencias de este movimiento, pero apenas en esta época se empieza a tratar de esclarecer este episodio. La versión del gobierno de Díaz Ordaz era que se buscaba desestabilizar su gobierno, que la mayoría de los líderes del movimiento eran comunistas y socialistas, y que eran financiados por la CIA, el gobierno decidió desocupar las instalaciones del IPN y la UNAM en el mes de septiembre. Este conflicto demostró el autoritarismo del presidente, el gobierno no escuchaba las demandas de los estudiantes, no estaba dispuesto a negociar ninguna de sus peticiones, su única respuesta fue la represión. Ante esto los estudiantes organizaron varios mítines, uno de estos y además de los más grandes que se habían organizado fue el de la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco el 2 de Octubre. Al enterarse de esto, el gobierno mandó al ejército para evitarlo y casi al terminar el mitin, desde los edificios, francotiradores, atacaron a los asistentes, a los estudiantes y al ejército. El general Hernández Toledo, quien comandaba a los soldados, fue un de los primeros en caer herido. Hubo muchos muertos y heridos, algunos otros fueron recluidos en Lecumberri, entre estos sobresalieron el escritor José Revueltas y Heberto Castillo. Esta falta de negociación reveló como ya se mencionó un autoritarismo y una debilidad presidencial poso usuales en México. Este hecho indignó a la sociedad, incluso personalidades importantes del país mostraron su desacuerdo como Octavio Paz que renunció a ser embajador de México en la India.

Está de más comentar que el año de 1968 es un año importante en la historia de México, que fue marcado por el autoritarismo del gobierno de Díaz Ordaz,

incluso los caricaturistas no criticaban al gobierno del país, sino más bien preferían basar su temática a la llamada guerra fría, al anticomunismo, se criticaba al gobierno soviético, chino y cubano, esto se debía principalmente a que los dueños de revistas y periódicos del país no querían tener problemas, había una gran censura, incluso se hacían fuertes críticas hacia el movimiento estudiantil, por esto era muy común escuchar en las manifestaciones a los estudiantes gritar "prensa vendida". En aquel año el ilustrador Jorge Carreño a parte de trabajar para la revista *Siempre!* también era colaborador del periódico Novedades, éste en su columna Dibujos de Carreño, era común que hiciera este tipo de críticas.

En un cartón, por ejemplo, se muestra a una madre de familia que pregunta "¿Ya estudió el expediente de mi hijo?... Dígame, ¿Ya lo estudió?" ; a lo que el burócrata abogado responde: "¡Basta señora! Que no estaríamos en esto sí así le hubiera usted exigido a su hijo que estudiara... Por fortuna, no todo fue así. Desde los años sesenta, la revista *Siempre!* dio cabida a dos jóvenes moneros: Rius y Vadillo, abriendo horizontes dentro de la caricatura mexicana. Ambos convivían con Carreño. Actualmente, Leonardo Vadillo es un autor poco conocido. Hijo de uno de los primeros presidentes del PRI (Basilio Vadillo), sus dibujos muestran el rompimiento con el poder que representaba el padre, de una generación crítica y profunda, sin dogmatismos ni verdades absolutas. Las portadas eran realizadas por Jorge Carreño. La posterior a la masacre lo dice todo: un gorila caminando por la Plaza de las Tres Culturas." <sup>(1)</sup>. Si revisáramos la prensa de aquellos días no encontramos mucha información sobre aquella época que no halla estado controlada, muestra a un país alejado de la realidad, de hecho se minimiza la matanza de Tlatelolco y por lo general se culpa a los estudiantes del pro-

blema. Rius fue de los pocos que se atrevió a caricaturizar al presidente Díaz Ordaz además publicó una revista llamada *Los Agachados* donde criticaba fuertemente al PRI y al gobierno, por lo que casi le cuesta la vida, ya que incluso fue secuestrado en el año de 1969. También la revista "*La Garrapata*" era una revista de crítica, en ésta los caricaturistas Naranjo, Helioflores y el mismo Rius hicieron referencias a la matanza de los estudiantes, gracias al trabajo de estos y otros caricaturistas poco a poco se volvió a recuperar la libertad de expresión.



**Portada de la Revista**  
**Siempre!** No. 800. Octubre 23 de 1968.

(1). SANCHEZ González, Agustín. **El 68 en Monos: Sumisión y rebelión.**

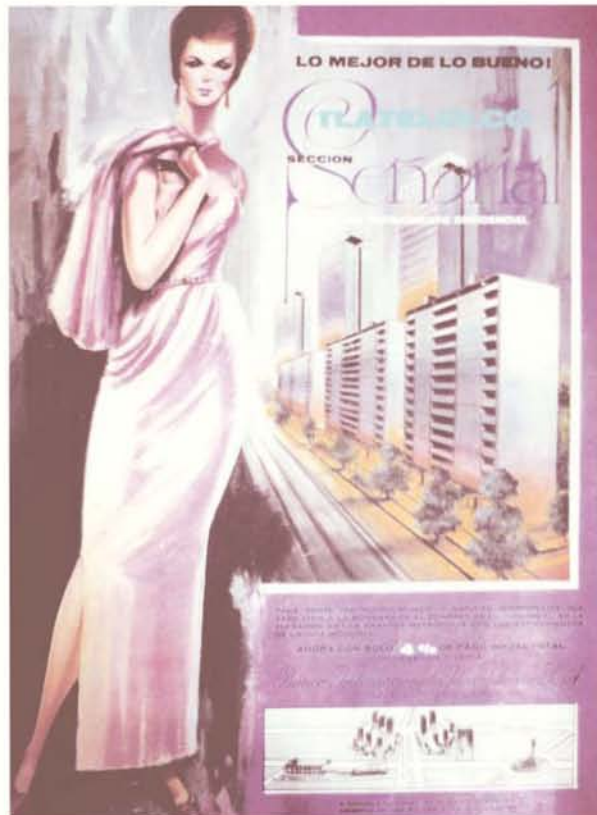


Es por esto que aún hasta ahora se recuerda a Díaz Ordaz como un presidente represivo, pero para algunos otros a pesar de este episodio, fue un buen presidente, ya que llevó al país a un crecimiento económico. Con su gestión terminó el período de crecimiento sin inflación, que permitió elevar el nivel de vida de los trabajadores. Se crean nuevas empresas y organismos estatales, como Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA), entre otros. Durante este sexenio destaca la labor de Antonio Ortiz Mena, Secretario de Hacienda desde el período de López Mateos, a quien se considera el autor intelectual de uno de los períodos con mayor crecimiento sin inflación del México contemporáneo.

Los objetivos económico-social del gobierno de Díaz Ordaz básicamente eran: detener la inflación económica; elevar el ahorro nacional; aumentar la inversión extranjera; aumentar los salarios reales; mejorar la educación, vivienda, las condiciones sanitarias asistenciales, la seguridad y, en general, el bienestar social; impulsar la industrialización; impulsar el desarrollo agropecuario y mantener la estabilidad del tipo de cambio.

Se buscaba ejercer una política para aumentar la capacidad productiva, para

hacerla superior al crecimiento de la población, fortalecer el mercado interior, adiestrar obreros, crear nuevas fuentes de trabajo, proteger los productos nacionales y defender los precios justos de nuestras materias primas, lo cuál se logró en cierta medida, repercutiendo por el lado del consumo de manera positiva, ya que con el control de la inflación y una ampliación del poder de compra de las grandes mayorías debido al incremento de los salarios reales impulsando más el desarrollo económico del país.



**Anuncio Publicitario**  
**Tlatelolco Sección Señorial**  
publicado en el año de 1968.

tenía infraestructura propia para la comunicación vía satélite, las imágenes provenientes de Europa llegaban primero a Estados Unidos y luego se envían a nuestro país microondas; y viceversa, las señales que se grababan aquí en México viajaban

Este creciente desarrollo económico también se ve reflejado en los medios de comunicación. La tecnología va en auge. En octubre de 1964 el satélite estadounidense Syncom III transmite desde Tokio, Japón, los Juegos Olímpicos, las imágenes de la inauguración llegan a Estados Unidos vía satélite y luego a México por medio de microondas. En el mes de abril de 1965 es puesto en órbita el Pájaro Madrugador (Early Bird), que es el primer satélite comercial de comunicaciones. Aunque en México todavía no se

primero vía microondas a Estados Unidos y se enviaban al satélite. En este mismo año comienza la televisión educativa en México, por parte de la Secretaría de Educación Pública, se realiza un plan de prueba de alfabetización, por medio de circuito cerrado, gracias a esto unas mil quinientas personas aprenden a leer y escribir y en 1967 se empieza a utilizar la televisión abierta como medio de educación a distancia, ya para 1968, la Telesecundaria comienza a difundirse de manera abierta a través del Canal 5 llegando a ocho entidades de la república. En 1966 México ingresa a la Organización Internacional de Comunicaciones por Satélite (INTELSAT), de esta forma tiene derecho de utilizar los artefactos espaciales propiedad de esta organización. Gracias a esto se transmite desde nuestro país los Juegos Olímpicos, que tiene una audiencia aproximada de 900 millones de personas en todo el mundo, la mayor alcanzada hasta ese momento en la historia de la televisión.

En los años 60's, otro medio de comunicación muy importante es la radio que llegaba a todos los rincones del país, a toda hora, y bajo distintas modalidades. En esos años México estaba muy influenciado la cultura de los Estados Unidos, esto se ve reflejado fuertemente en la música, sobre todo en el rock, en México en los 60's grupos como Los Rebeldes del Rock, Los Teen Tops, Los Locos del Ritmo y Los Hooligans etc., graban versiones en español de éxitos de Rock en inglés. El movimiento de rock en México causó, en sus inicios, tal furor entre las clases media y alta, que logró atraer la atención de los medios de comunicación masivos como la televisión, el radio y el cine. Muchísimas películas fueron rodadas con las estrellas juveniles musicales aún siendo que no producían material original. Aunque algunos grupos como Los Locos del Ritmo intentaron producir material original, no tuvieron respuesta por un público ahora

influido por las nuevas tendencias de un movimiento recién descubierto en México llamado La Ola Inglesa, encabezada por The Beatles.

Ya para 1968 también había una marcada influencia de las nuevas tendencias de blues y psicodelia de los grupos de Estados Unidos e Inglaterra, llevando todo ello al inicio de un rock mexicano original, que en muchos casos mezcló música con raíces mexicanas con rock. En este sexenio, los hippies empezaron a llegar a nuestro país como representantes de una contracultura. La marihuana se convirtió en la droga de moda. La sociedad mexicana se escandalizó e intentó pararlos mediante fuertes críticas en todos los medios de comunicación. Los hippies estadounidenses en un principio y luego los mexicanos, buscaban lugares en donde podían convivir libremente y estar en contacto con la naturaleza, que era parte de su ideología.

Era muy común entre la clase media leer el periódico "El Sol de México" y "El Herald de México, cabe destacar que este era hasta ese momento el único periódico que se publicaba a color, también era muy popular escuchar en la radio a la XEW y por otro lado los intelectuales, los estudiantes, los críticos leían "El día", "¿Por qué?", "La cultura en México", etc. Enrique Krauze dice que *"el prototipo del joven rebelde de 1968 habría nacido a mediados de la década de los cuarenta. Habría estudiado en la Escuela Nacional Preparatoria, donde habría tomado sus primeros contactos con la política y el marxismo gracias a Escucha yanqui! o Los marxistas de C. Wright Mills. De la preparatoria habría pasado a la UNAM y se habría convertido en un acérrimo defensor de la revolución cubana. Alguno habría recibido clases, en las facultades humanísticas, de algún miembro de la generación de Medio Siglo.*

*No dudaría en cargar bajo el brazo un ejemplar de Siempre!*" <sup>(2)</sup>, este se debe a que la revista *Siempre!* se distinguió por ser una plataforma de discusión y análisis político importante, lo cuál lo hacía de manera libre y sin someterse a ningún partido político ni comprometerse con ninguna ideología, y además tenía diversidad de temas.

En aquella época los jóvenes se apasionaban con la vida del Ché Guevara y de Trotski, había protestas contra la guerra de Vietnam, en general fue una época donde las ideologías eran defendidas y la revista *Siempre!* fue una vía importante de comunicación. Así en parte describe a la sociedad mexicana Jorge Volpi en su artículo "La imaginación y el poder", misma sociedad a la que le toco la transición a un nuevo gobierno, que lo llevó del desarrollo económico a una gran devaluación. En 1970, Luis Echeverría Álvarez, quién fungía como Secretario de Gobernación, es elegido el nuevo presidente de México.

(2). VOLPI, Jorge. **La imaginación y el poder. Una historia intelectual de 1968.**

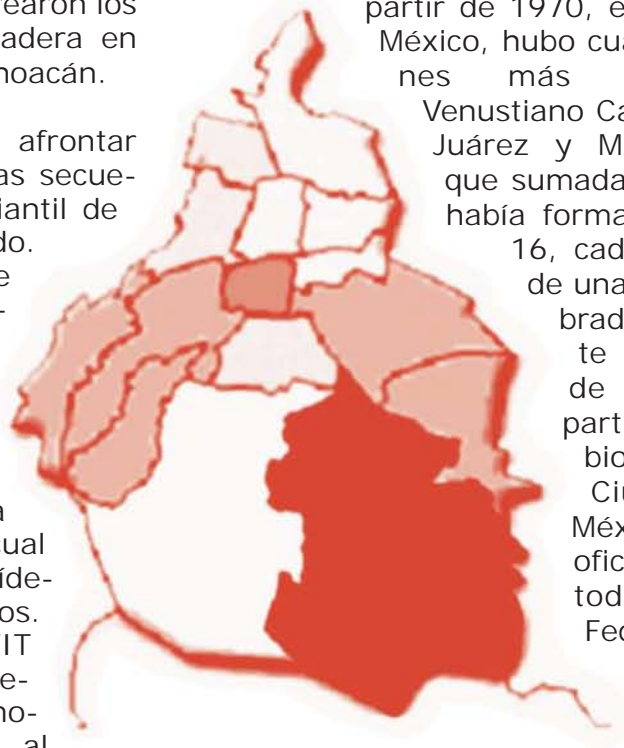
## 1.2. El sexenio de Luis Echeverría Álvarez (1970-1976)

**A**l inicio de su sexenio Luis Echeverría quiso desarrollar una política progresista, así como se venía haciéndolo el sexenio anterior, dio oportunidad de que hubiera una apertura democrática y alentó a la prensa a tener un poco más de libertad de expresión. Creó la producción de petróleo, energía y la electricidad, se construyeron mas carreteras aeropuertos y se crearon los puertos de navegación: Puerto Madera en Chiapas y Lázaro Cárdenas en Michoacán.

A Luis Echeverría le tocó afrontar diversos conflictos, como fueron las secuelas que dejó el movimiento estudiantil de 1968, en el que estuvo implicado. Tratando de ganarse la confianza de la gente y sobre todo con los estudiantes tomó medidas populistas que lejos de solucionar algún problema, dieron lugar a más conflictos como la manifestación de la Educación Superior en México. Durante este sexenio se creó la Comisión Nacional Tripartita, la cual estaba formada por empresarios, líderes sindicales y funcionarios públicos. De esta comisión nació INFONAVIT en el año de 1972, con esto se pretendía volver a estabilizar la economía nacional, pero no se logró, al contrario se disminuyó la inversión privada. Se duplicó en su periodo la producción de petróleo, electricidad y acero, carreteras pero también aumento la deuda externa. Se devaluó el peso a menos de la mitad del tipo de cambio que se había mantenido desde 1954. *"Creció el Instituto Mexicano de Comercio Exterior. El saldo de su gobierno era deplorable: el peso se desplomó de 12.50 a casi 25 pesos por dólar; la deuda externa se triplicó de 8 mil millones de dólares a 26 mil millones, el salario real cayó a la mitad, la balanza de pagos permanecía en continuo déficit y la democracia continuaba siendo un término desconocido en el lenguaje del sistema político mexicano".* <sup>(3)</sup> Las políticas de gasto excesivo y populista lo llevaron a la inflación y la devaluación. Si algo

se logró ganar con las medidas económicas del sexenio anterior se perdieron en este periodo.

Algunas de las primeras medidas importantes que tomó Echeverría fue crear las 16 Delegaciones políticas del Distrito Federal con lo que pretendía descentralizar la administración de la ciudad. A partir de 1970, en la ciudad de México, hubo cuatro delegaciones más (Cuauhtémoc, Venustiano Carranza, Benito Juárez y Miguel Hidalgo) que sumadas a las 12 que había forman las actuales 16, cada una a cargo de una persona nombrada directamente por el regente de la ciudad. A partir de ese cambio, el nombre de Ciudad de México se adopta oficialmente para todo el Distrito Federal.



**Mapa con división política**  
Distrito Federal

En 1974 se constituyeron como estados los territorios de Baja California Sur y Quintana Roo. El 1° de Enero de 1975 comenzaron a funcionar las Secretarías de Turismo y de la Reforma Agraria y la Comisión de Estudios del Territorio Nacional.

(3). KRAUZE, Enrique. **Revista México Siglo XX. El Sexenio de Luis Echeverría.** p. 87

A Luis Echeverría le interesaba llevar una buena relación con diversos grupos de intelectuales, artistas y gente de la izquierda, llegando incluso a incorporarlos a su gobierno. Incluyendo a algunos participantes del movimiento estudiantil de 1968, esto lo hizo como una cuestión de imagen pública. Por un tiempo se vieron beneficiados los trabajadores organizados en el movimiento obrero oficial (que fue posterior al movimiento estudiantil del '68) temporalmente hubo algunas mejoras en sus salarios y prestaciones "se crearon un sin número de instituciones orientadas en su mayoría a proteger o ampliar los ingresos de los trabajadores".<sup>(4)</sup> Esto sólo llevó a empeorar la situación económica existente, y durante todo su sexenio fueron comunes la inflación, el desempleo y bajo el nivel de vida en el país. Pidió préstamos al extranjero con lo que empeoraba la situación, posteriormente intentó hacer reformas fiscales con el fin de recuperar algo de dinero con el aumento de los impuestos, pero gran parte de los empresarios del país se opusieron a esta medida.

Aún con estos problemas económicos del país, Luis Echeverría insistía en llevar buenas relaciones con los intelectuales y apoyó por medio de inversiones al cine mexicano. Fue tal su apoyo que en algunos círculos se llegó a considerar como la segunda época de oro del cine mexicano, los años de 1970 a 1976 fueron muy importantes para la industria cinematográfica y para su desarrollo, casi de la noche a la mañana, el Estado se hizo cargo de la producción de cine, con resultados disparejos. Se realizaron películas muy importantes, la mayoría de ellas con una gran carga de crítica social y temáticas fuertes, de aquella época destacan películas como: El castillo de la pureza (1972) de Arturo Ripstein, El apando (1975) de Felipe Canals, Canoa (1975) de Felipe Canals, Las Poquianchis (1976) también de Felipe Canals.



**Still de la película:**

**Canoa, 1975.** Dir. Felipe Canals  
Conacine y el Sindicato de Trabajadores de la Producción Cinematográfica (STPC)

Estas películas eran un reflejo de la sociedad mexicana, durante esa época surgieron varios grupos ideológicos. Sobre todo en toda Latinoamérica la teología de la liberación tuvo mucho auge. Esta doctrina enseñaba a sus seguidores, a la iglesia católica (sus fieles, sacerdotes y jerarcas) que debían optar por los pobres y buscar la justicia social. Esta temática de la justicia fue una constante dentro del cine.

Otro acontecimiento importante es el del 10 de junio de 1971, donde tuvo lugar una manifestación estudiantil en la Ciudad de México en apoyo a los estudiantes de Monterrey. Estos estudiantes fueron recibidos por un grupo paramilitar al servicio del estado llamado Los Halcones. El presidente se desligó de los hechos y pidió la renuncia del Jefe del Departamento del Distrito Federal. Estos hechos se conocieron con el nombre de El halconazo o la matanza del Corpus Christi.

(4). *Op. Cit.*

Varios grupos armados, integrados principalmente por jóvenes de clase media, aparecieron en la década de los setenta por ejemplo el Frente Urbano Zapatista (FUZ), el Movimiento de Acción Revolucionaria (MAR), las Fuerzas Armadas de la Nueva Revolución (FANR) y otros. Uno de los más conocidos fue la Liga Comunista 23 de Septiembre, así llamada en memoria del frustrado asalto al cuartel Madera en Chihuahua el 23 de Septiembre de 1965, antes ya mencionado. La guerrilla Urbana ejercía su propaganda y se hacía de recursos por medio de secuestros y asaltos bancarios. Entre sus principales golpes destacaron los secuestros de Terence George Leonhardy, cónsul de Estados Unidos en Guadalajara, y el de José Guadalupe Zuno, suegro del mismísimo presidente Echeverría, y el asesinato del conocido empresario regiomontano Eugenio Garza Sada, quien pereció en un fallido intento de secuestro en septiembre de 1973. Ante la imposibilidad del rescate de esto por parte del gobierno, surgió una gran tensión con el círculo empresarial mexicano que de por sí ya no estaban contentos con lo que sucedía en México.

*"En la sierra guerrerense, Lucio Cabañas llevaba años en pie de guerra. En 1974 dio su golpe más audaz: el secuestro de Rubén Figueroa, candidato del PRI a gobernador del Estado de Guerrero, quien tuvo que pagar un cuantioso rescate para ser liberado. Dos años antes el guerrillero Genaro Vázquez, también guerrerense, había muerto según la versión oficial perdió la vida en un accidente automovilístico. A pesar de los esfuerzos del gobierno, la guerrilla urbana y rural fue un constante dolor de cabeza para el gobierno de Echeverría durante todo su sexenio".* <sup>(5)</sup>

Su sistema populista de Luis Echeverría, su afán de buscar un nuevo orden económico, *"ni la llamada apertura democrática hacia el interior del país o su pluralismo ideológico hacia el exterior, impidieron que al término del sexenio estallar*

*una severa crisis económica".* <sup>(6)</sup>

Luis Echeverría al igual que Díaz Ordaz se distinguía por ser represor con los medios informativos sobre todo con los medios impresos, en el año de 1974 el periódico El Norte criticó fuertemente al gobierno por la expropiación de unas tierras en el estado de Sonora, la respuesta del Presidente fue ordenar que se le suspendiera la venta de papel a este periódico, ya que el suministro de papel era por medio de una empresa paraestatal, pero el caso más comentado de represión fue el del año de 1976 en contra del periodista Julio Scherer del Excelsior, se dice que una asamblea cooperativa del periódico lo destituyó a instancias de Luis Echeverría ya que Scherer criticaba a su gobierno continuamente, varios colaboradores del periódico salieron junto con él por solidaridad, poco medios impresos se solidarizaron, la revista Siempre! fue de los pocos que comentaron el caso y salieron en defensa de la libertad de expresión, incluso ofreció ayudar a Scherer cuando fundó la revista Proceso en noviembre de 1976 a pocos meses de haber sido expulsado del Excelsior ofreciéndole sus instalaciones para empezar con este proyecto.

Por otro lado Echeverría instituye el Premio Nacional de Periodismo, los cuáles según el caricaturista Rius sólo se entregaban a los que cumplían con ciertos criterios políticos y por favoritismo, ganan este premio los caricaturistas Alberto Beltrán en 1976, Naranjo en 1977 y Carreño en 1978, etc.

En noviembre de 1976, al entregar la Presidencia Luis Echeverría a López Portillo se produjo otra devaluación de la moneda, lo cual prevalece hasta nuestros días.

(5). *Op.Cit*

(6). *Op.Cit*

## 1.3 La caricatura política en las revistas mexicanas

### 1.3.1 Breve historia de la caricatura política dentro de las revistas mexicanas

A través de la historia de México se han publicado diversas revistas de corte político, en el año de 1812 aparece la llamada *"El Juguetillo"*, y ya para el año de 1826 es muy común que aparezcan caricaturas políticas dentro de las revistas, semanarios y periódicos, sobre todo en los de oposición, sobresalen las revistas *"Don Bullebulle"* (1846), *"El Tío Nonilla"*, *"Don Simplicio"*, *"La Pata de Cabra"*, etc.

La revista *"La Orquesta"* fundada en 1861, publicaba continuamente ilustraciones satíricas de Benito Juárez, ya que esta revista se oponía a su gobierno, realizadas por Constantino Escalante, Jesús T. Alamilla y Santiago Hernández, caricaturistas muy sobresalientes en su época, esta revista desaparece en el año de 1873 pero pronto aparece el semanario *"El Ahuizote"*,



donde trabaja el caricaturista José María Villasana quién es pagado por Porfirio Díaz para que haga caricaturas criticando a Lerdo de Tejada, gracias a esto Villasana llega a ser diputado.

En esta

**Portada de la revista:**  
**El Hijo del Ahuizote**  
20 de Enero de 1901

época del gobierno de Porfirio Díaz hubo mucho movimiento en cuanto a este tipo de revistas y se considera que fue el mayor florecimiento de la caricatura mexicana. *"El hijo del Ahuizote"*, *"El Ahuizote"*, *"El Colmillo Público"*, *"Mefistófeles"* y *"Don Quijote"* *"El Ahuizote Jacobino"* algunas de las más reconocidas, estas hablaban sobre el abuso de poder y la corrupción. Incluso hubo fuertes acciones represivas en contra de caricaturistas, tal es el caso de Jesús Martínez Carrión (nieto del Pipila según Rius), quién fue un destacado ilustrador de algunas de estas revistas y que por causa de sus caricaturas en contra de Porfirio Díaz fue encarcelado y ahí contrajo tifoidea y murió.

Otro ilustrador muy destacado fue José Guadalupe Posadas, este se inició como caricaturista dentro del semanario *"El Jicote"*, posteriormente trabajó en *"Gil Blas Cómico"*, *"El Diablito Rojo"* y en *"El Ahuizote"*, aunque no era reconocido como caricaturista profesional sino como grabador.

Pero no toda la prensa era subversiva, claro está, periódicos como *"El Universal"*, *"El País"*, *"El Imparcial"* y muchos otros publicaban ilustraciones de adulación al gobierno. La corriente combativa se fue apagando sobre todo con el nuevo régimen post-revolucionario. Junto con la prensa la caricatura se volvió inofensiva, aún así hubo caricaturistas famosos como El Chango Cabral pero su temática era de humor blanco o de espectáculos y no tanto política. Sólo aparecieron pocas revistas como por ejemplo la revista *"El Turco"* pero debido a la gran represión que había, sólo publicaron un número en 1931 y la cerraron, esto durante el gobierno de Plutarco Elías Calles.

Poco a poco las revistas y la caricatura política fueron recuperando terreno, a pesar de la censura de la que han sido objeto, destacados caricaturistas han trabajado por esto como es el caso de Manuel Ahumada quién se inició en la revista "La Garrapata"; Helioflores, Magú, Rius quién siendo un idealista de los años 50's fue objeto de *"censura y despidos de prácticamente todos los medios impresos de la época. Pero su tenacidad pudo más que la represión y si los periódicos y revistas no querían su trabajo, él hizo su propia publicación: Los Supermachos, que a la postre se llamaría Los Agachados. Además, participó en La Garrapata, extraordinaria revista de humor político que hizo con los grandes Helioflores y Naranjo, en plena época de Díaz Ordaz"* <sup>(7)</sup> de hecho llegó a tanto la represión que fue secuestrado por militares en el año de 1969, pero gracias a que intervino el ex Presidente Lázaro Cárdenas no fue ejecutado.

### 1.3.2. La relación de la Revista Siempre; y Carreño

Dentro de un panorama turbulento en el México de los años 50's donde *"el riesgo de cuartelazos e insubordinaciones militares, conjurado; las fuerzas productivas obreros, campesinos y sectores medios encuadrados en el partido oficial, para esos tiempos ya el PRI; en tanto, los empresarios se organizaban en sus respectivas cámaras ya comerciales, ya industriales...Las iglesias, por igual. Aunque a regañadientes aceptaban su exclusión de la política y su no reconocimiento jurídico, a cambio de ello gozaban del privilegio de mantener en servicio instituciones educativas, pese a que la ley en la materia expresamente lo prohibía"* <sup>(8)</sup> y durante el sexenio del presidente Adolfo Ruiz Cortines (1952-1958), surge la Revista Siempre! fundada por José Pagés Llergo en el año de 1953.

José Pagés Llergo había sido reportero de la revista Hoy e incluso fue director de ésta en el año de 1948 pero debido a un incidente con la familia del ex Presidente Miguel Alemán renunció a su puesto, junto con él por solidaridad renunciaron 6 colaboradores más de la revista, incluyendo a Antonio Arias Bernal quién era el caricaturista de las portadas de esta revista, quién fuera gran influencia para varios ilustradores

Así el Sr. Pagés y sus colaboradores fundan la revista Siempre!, y el jueves 27 de junio de 1953 se publica el primer número. Esta revista tenía como objetivo la libertad de expresión, estaba dispuesta a llevar a cabo discusiones políticas abiertas, incluso se ha destacado por tener todo tipo de colaboradores, al respecto Enrique Krauze comenta *"En un país ajeno a la discusión política abierta, Siempre! hizo el pequeño milagro de constituirse en una especie de plaza pública donde cada autor exponía su punto de vista sobre los hechos políticos del momento [...] La diversidad fue un criterio que imperó desde el primer número [...] Siempre! fue el vehículo de la pluralidad"* <sup>(9)</sup>. Los caricaturistas obviamente no se quedaban fuera de la revista, ya que a lo largo de la historia se ha visto que el periodismo crítico siempre ha sido complementado con la caricatura, Rius dice al respecto que la caricatura tiene la función de concientizar al lector, que la caricatura muchas veces es una denuncia por que plantea problemas ante los lectores y el gobierno, que muchas veces de otra forma no se hablan, y Carreño opina que la caricatura politiza a la gente de una manera atractiva.

(7) <http://www.jornada.unam.mx/2004/10/03/sem-monos.html>

(8) <http://www.siempre.com.mx/historia.htm>

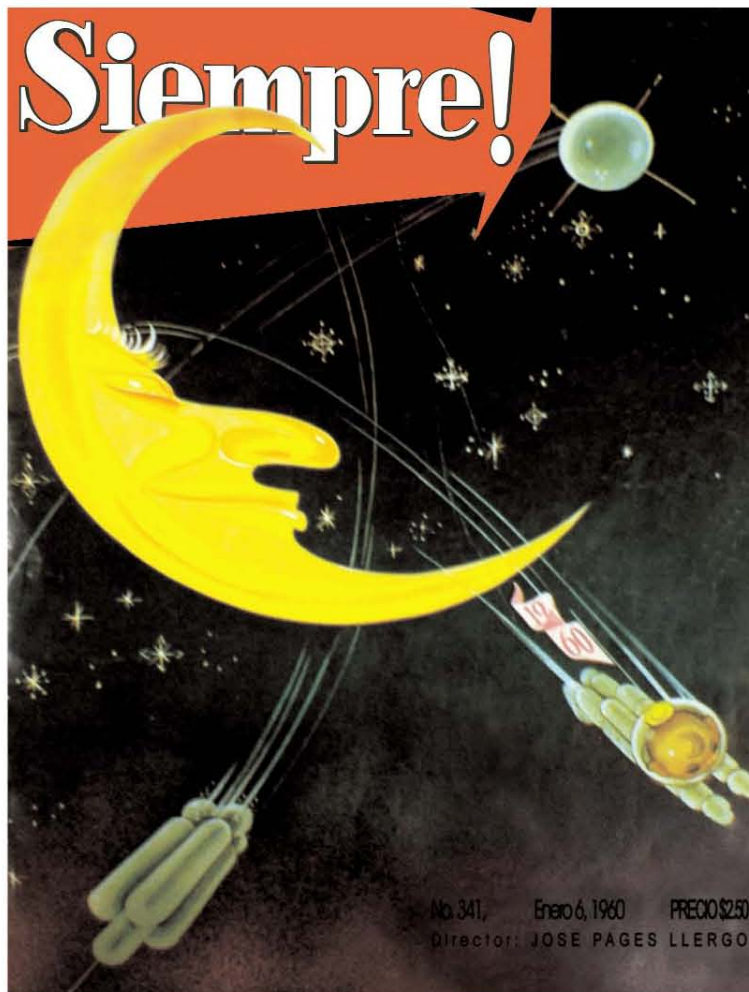
(9). Op.Cit



Rius y Vadillo colaboran en la revista a partir de 1960 cuando la revista ya se encuentra posicionada entre las más reconocidas e importantes de México y la cuál aceptaba publicar caricaturas críticas que ni los periódicos aceptaban.

También en el año de 1960 comienza a trabajar en la revista Jorge Carreño Alvarado, sustituyendo a Arias Bernal en la creación de las ilustraciones de la portada, creando escuela ya que muchos han tratado de imitarlo. Carreño nació en Tehuacan,

Puebla en 1929, estudió pintura pero se inició como caricaturista en 1944 en "La Prensa", hoy en día se considera uno de los mejores caricaturistas de México, aunque él mismo consideraba que se le hacía difícil el aspecto humorístico de sus ilustraciones. Dirigió la revista "Ni Hablar" y fue miembro fundador de la Sociedad Mexicana de Caricaturistas en 1975, falleció en 1987. Hoy en día es difícil pensar en la revista *Siempre!* sin asociar inmediatamente a Carreño con esta.



**Portada de la Revista  
Siempre! Enero 6 de 1968**

## **Capítulo 2:**

### **Sobre el Diseño Gráfico y sus elementos**

## 2.1. Los Discursos y los Géneros dentro de la Comunicación Gráfica

**A**l diseño gráfico lo encontramos en todas partes, en el internet, en los libros, en nuestra casa al hojear una revista, en la televisión, al transitar por la calle, etc. Cada vez crecen más los campos en los que diseñamos. Pero el diseño gráfico no implica sólo hacer un dibujo, una imagen o tomar una fotografía...significa mucho más que eso, el diseño implica todo el proceso de coordinar, seleccionar, organizar diversos elementos para producir imágenes o soportes visuales que logren el objetivo de comunicar un mensaje específico de una forma muy atrayente y adecuada. Para esto los diseñadores debemos conocer adecuadamente los diferentes recursos gráficos, tecnológicos e incluso teóricos que junto con los conocimientos, experiencia, la creatividad y el buen gusto se logrará una adecuada comunicación para el público receptor.

Antes de empezar a diseñar debemos tener bien claro el tipo de discurso que vamos a manejar, en que género entra el soporte que seleccionamos, y en general todos los recursos con los que contamos, brevemente veremos lo que es el discurso y los géneros según la Dra. Luz del Carmen Vilchis.

### ¿Qué es el Discurso?

Los discursos visuales son las formas de comunicación que utiliza sirve al emisor para dar a conocer un mensaje a su público receptor, valiéndose o ayudándose de diversos recursos retóricos para lograr su objetivo y convencer a su público adecuadamente. Dentro de la comunicación gráfica se pueden reconocer o clasificar los siguientes tipos de discurso.

### Tipos de discursos:

#### 1. Discurso Publicitario:

Es toda relación entre la imagen y los objetivos mercantiles o comerciales, lo localizamos obviamente en todo tipo de publicidad masiva y su fin es la promoción de productos (incluyendo la promoción de los servicios o imagen de personas que se puede considerar como mercancía) o servicios. Se puede comprobar la eficacia o respuesta a este discurso por medio las ventas del producto o servicio. Este tipo de discurso esta formado por:

##### a) *Emisores internos:*

Empresas, marcas, etc. Es decir quien esta emitiendo el mensaje en este caso publicitando "X" producto o servicio.

##### b) *Receptores:*

A quien se dirige el mensaje, es decir los compradores o consumidores potenciales del producto o servicio.

##### c) *Contenido del mensaje:*

Es el valor, prestigio o cualidades que se le están dando al producto y que se esta dando a conocer al publico consumidor.

##### d) *Recursos retóricos:*

Es la forma como se invita al consumidor a adquirir los servicios o productos, de los cuales se destacan; la retórica de la seducción, de la persuasión, del convencimiento, de la conmoción, de la evocación, etc.

## 2. Discurso Propagandístico:

Es toda relación entre la imagen y los objetivos políticos y su objetivo principal es dar a conocer ideologías. La respuesta que se da a este discurso es por medio del voto de las personas. Este discurso también está formado por:

### a) *Emisores internos:*

En este caso partidos políticos, líderes sindicales, jefes de estado, etc. Cualquiera que promueva ideologías.

### b) *Receptores:*

Son los grupos a quien se dirige la propaganda como trabajadores, familias, jóvenes, etc.

### c) *Contenido de los mensajes:*

Son los valores o ideologías como puede ser el voto, problemas cotidianos, etc.

### d) *Recursos retóricos:*

Retórica de la implicación, de la denuncia, y de la exaltación.

## 3. Discurso Educativo:

Es toda relación de la imagen con los objetivos de comunicación didáctica o educativa, ya sea formal o informal. La respuesta del público se manifiesta mediante la conducta. Se forma por:

### a) *Emisores internos:*

Docentes, capacitadores, promotores o informadores.

### b) *Receptores:*

Son los candidatos a recibir cualquier tipo de enseñanza o aprendizaje.

### c) *Contenido de los mensajes:*

Son los contenidos didácticos o programas de estudio.

### d) *Recursos retóricos:*

Retórica de la formación y de la información.

## 3. Discurso Educativo:

Es toda relación de la imagen con los objetivos de comunicación didáctica o educativa, ya sea formal o informal. La respuesta del público se manifiesta mediante la conducta. Se forma por:

### a) *Emisores internos:*

Docentes, capacitadores, promotores o informadores.

### b) *Receptores:*

Son los candidatos a recibir cualquier tipo de enseñanza o aprendizaje.

### c) *Contenido de los mensajes:*

Son los contenidos didácticos o programas de estudio.

### d) *Recursos retóricos:*

Retórica de la formación y de la información.

## 4. Discurso Plástico:

Es toda relación de la imagen con los objetivos estéticos y lúdicos. Y su función es poética es decir contemplación o disfrute del público.

## 5. Discurso Ornamental:

Es toda relación de la imagen con objetivos ornamentales como los oficios artesanales.

### a). *Emisores internos:*

Diseñadores o signos.

### b). *Contenidos de los mensajes:*

Valores estéticos.

## 6. Discurso Perverso:

Es toda relación de la imagen con el objetivo de causar algún daño ya sea visual, moral, ético, etc.

Se distingue por ejemplo la comunicación amarillista; violenta; morbosa, escatológica y pornográfica.

## 7. Discurso Híbrido:

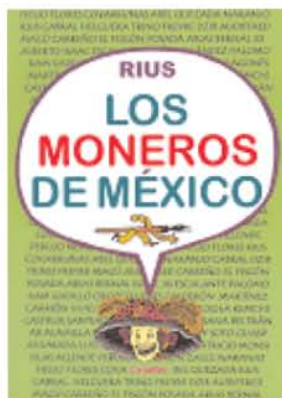
Es la relación de la imagen con dos tipos diferentes de discurso.

### ¿Qué es el Género?

Los diversos géneros es la forma como se agrupan los diversos medios o soportes de los que se vale la comunicación gráfica, esta forma de organización o categorías se basa en las características físicas, la reproducción, etc. de estos medios.

### Género Editorial:

Son todos los medios impresos que utilizan el texto principalmente para cumplir con su función de comunicación, como lo son los libros, cárteles, folletos, revistas, periódicos, catálogos, etc.



**Portada de libro**

DEL RIO, Eduardo (Rius),  
**Los Moneros de México**

### Género Paraeditorial:

Son los medios impresos que tienen un mínimo de texto con información muy

específica, en ocasiones la imagen tiene más importancia en su función de comunicación. Dentro de este género encontramos los volantes, etiquetas, portadas, timbres postales, etc



**Timbre Postal. Año 1996.** (Sin Datos)

### Género Extraeditorial:

Son los medios impresos con un tema determinado, la imagen es la que tiene mayor importancia y pueden tener o no texto, este género abarca cartel, espectacular, periódico mural, etc.



**Cártel promocional**

para la película "**La Belle de México**". (S/D)

### Género Informativo e indicativo:

Son los medios impresos de diversos soportes, donde la imagen tiene mayor importancia y proporciona la información aunque no haya texto, Emisores internos: Docentes, capacitadores, promotores o informadores ya que se basa principalmente en la representación simbólica. En este género se encuentran la identidad corporativa, imagen institucional, la señalización, etc.

**Género Ornamental:**

Son medios impresos en diferentes soportes como es tela, objetos, papel, plásticos, etc. no dan ningún tipo de información y utilizan patrones repetitivos y algunas veces su función es solo decorativa. En este género están los papeles decorativos, calcomanías, papeles de envoltura, etc.

**Género narrativo lineal:**

Es la interacción de la imagen y texto en soportes digitales o electrónicos y es limitada por la interacción del público usuario por medio de la interactividad. Dentro de este género están las páginas Web, presentaciones multimedia, etc. Emisores internos: Docentes, capacitadores, promotores o informadores.

Conociendo el discurso y el género en el que entra nuestro diseño, también hay otros aspectos que debemos tomar en cuenta antes de empezar a trabajar.

Primero debemos investigar sobre el público a quién nos vamos a dirigir, para así lograr una comunicación eficaz y atrayente. Además de conocer los procesos de comunicación debemos tomar en cuenta también todos los recursos de los que disponemos (económicos y tecnológicos) y aprovecharlos de la mejor manera. Informarnos sobre las tendencias, y estilos que hay dentro del diseño, ya que obviamente va evolucionando, claro está que con el toque personal.



**Diseño de página web**  
realizada por DIM de México

## 2.2 Elementos básicos del diseño

**C**omo ya se mencionó, antes de empezar a trabajar en cualquier diseño, llámese revista, libro, cartel, etc. debemos tomar en cuenta algunos aspectos básicos del diseño, con los cuál lograremos un mayor impacto y atractivo hacia lo que hagamos.

### 2.2.1. La composición y sus elementos

La composición es la distribución y la disposición de todos los elementos que incluiremos en nuestro diseño. Los elementos pueden ser tanto imágenes, como espacios en blanco, tamaños, textos, colores, etc. Es necesario conocer todos los aspectos y formas para obtener un resultado satisfactorio.

A continuación algunos elementos básicos que se presentan en cualquier diseño sin importar el soporte en que este realizado y nos ayudan a lograr una adecuada comunicación hacia el público al que nos dirigiremos.

#### Espacio y formato

Es el área o la distancia en la que vamos a diseñar, es donde vamos a colocar todos nuestros elementos. El tipo de imágenes que colocaremos, el texto, las distancias y tamaños que manejaremos entre un elemento y otro, ya teniendo todos nuestros elementos a la hora de hacer nuestra composición podremos jugar con las tonalidades, los tamaños, etc., de esta manera tendremos resultados muy interesantes y variados, pueden ser composiciones dinámicas, serias, minimalistas, etc. todo depende de nuestra creatividad y experiencia y de lo que queramos comunicar.

El formato es la forma y el tamaño del trabajo realizado. Es como presentaremos nuestro diseño, ya sea impreso o en medios digitales. En el caso de las revistas el formato suele ser rectangular, vertical y en diversos tamaños, los cuáles pueden ser denotados por varias razones como los son: el diseño elegido, el presupuesto, los medios de reproducción, etc. Es importante a la hora de hacer diseños en medios impresos conocer sobre los formatos establecidos de papel, ya que hay medidas estándar utilizadas en casi en todo el mundo como por ejemplo: el tamaño Carta (que es muy común su uso dentro de las revistas, su medida es de 21.5 x 28 cm debido a la comodidad para el lector y lo económico de su reproducción) otras medidas estándar son la A4, A3, legal, etc. Y en algunas ocasiones nos puede ser de gran ayuda para economizar o también puede ser una limitante, según sea el caso pero de cualquier manera debemos tener conocimiento de este tipo de formatos sin importar el soporte que vallamos a utilizar incluso en medios digitales hay medidas estándar.

#### La Textura

La textura tiene la cualidad de aportar sensaciones ya sean visuales o táctiles a una superficie, incluso un patrón de imágenes sería un tipo de textura cuando se repite varias veces ya que nos causa diversas sensaciones.



## Equilibrio dentro de la composición

Cada figura o imagen plasmada sobre un papel tiene un peso visual, una composición se encuentra en equilibrio si los pesos de los elementos están compensados entre sí, aunque algunas veces se provoca un desequilibrio intencionado para conseguir unos resultados específicos en nuestro diseño. También por medio del peso de la imagen podemos lograr jerarquías dentro de nuestro trabajo pero aún así podemos equilibrar los elementos de mayor importancia, con los de menor importancia, y los de mayor peso con los de menor de modo que tengamos un efecto agradable visualmente.

## El color

El color es un elemento muy importante dentro de cualquier composición, pero antes de mencionar las diferentes maneras de aprovechar este elemento cabe mencionar brevemente su definición y propiedades:

El color es un atributo que percibimos de los objetos cuando hay luz. Los objetos devuelven la luz que no absorben, hacia su entorno. Nuestro campo visual, interpreta estas radiaciones electromagnéticas que el entorno emite o refleja, y que nosotros llamamos colores.

## Propiedades del color

Las propiedades del color son el tono, saturación, valor y brillo.

**El Tono** es el atributo que diferencia el color (así designamos o nombramos los colores: verde, amarillos, azul, etc.).

**La Saturación** es la intensidad pureza de un color

**El Valor o luminosidad** es la claridad o la oscuridad de un color, la cuál se da por la cantidad de luz que tiene.

**El Brillo** es la cantidad de luz emitida o reflejada por una superficie.

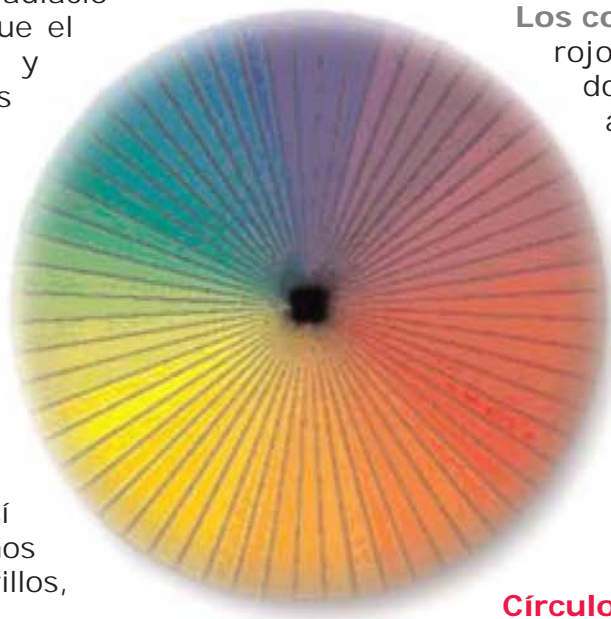
De hecho hasta los procedimientos para imprimir toman en cuenta estas propiedades del color y son conocidas como tricromía y cuatricromía y se basan en el estudio de como funciona el ojo humano y de como experimenta la percepción.

En el círculo cromático podemos observar tres grupos de color:

**Los colores primarios:** son con los que se pueden obtener los demás colores. Mezclando pigmentos de éstos se obtienen todos los demás colores dependiendo las cantidades que se mezclen y si lo hacen en cantidades iguales producen la luz blanca

**Los colores secundarios:** verde, violeta y naranja. Los colores secundarios se obtienen de la mezcla en cantidades iguales de los colores primarios.

**Los colores terciarios:** son el rojo violáceo, rojo anaranjado, amarillo anaranjado, amarillo verdoso, azul verdoso y azul violáceo. Los colores terciarios, se obtienen de la combinación en una misma proporción de un color primario y otro secundario.



**Círculo cromático**



## La Tipografía

La tipografía es el texto que vamos a utilizar dentro de nuestro diseño, y que utilizaremos para comunicarnos mediante palabras de una forma eficaz y clara. El uso de la tipografía abarca la realización de libros, periódicos, anuncios publicitarios, revistas, etc... y cualquier otro documento impreso que se comunique con su público mediante palabras es decir en los géneros editoriales, paraeditorial, extraeditorial, etc. en mayor o menor medida.

En nuestro diseño haremos uso de todos los elementos logrando resultados muy interesantes, así como conocer y comprender los colores y lo que nos transmiten es básico igual de importante es el saber utilizar con las miles de posibilidades que tenemos al trabajar con los tipos por ejemplo cuando nos encontramos diseñando "X" trabajo, y tenemos un espacio muy pequeño podemos utilizar el color para enfatizar las letras o utilizar sus variantes, bold, itálicas, condensadas, etc. Pero siempre tomando en cuenta que haya una buena legibilidad.

**ABCDEFGHIJKLM**

**AaBbCcDdEeF**

**AaBbCcDdE**

**abcdefghijklm**

**Mostrario de tipografía Mecnorma** (detalle)

## Retícula y Maquetación

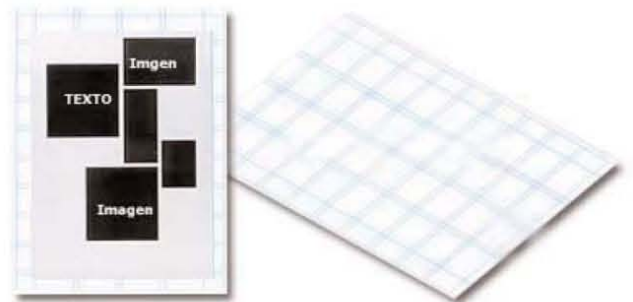
Cómo ya se mencionó anteriormente, nuestro objetivo al empezar algún diseño es lograr un impacto positivo hacia el espectador, queremos un diseño donde

todos los elementos estén ordenados de una manera equilibrada y armónica. Una forma de lograrlo es haciendo una maquetación.

La maquetación es dar formato a los documentos y a todo el conjunto de elementos que lo componen, las imágenes, los textos, espacios en blanco, etc. Es más común su utilización en libros y revistas. Antes de empezar a trabajar definimos nuestro documento o área a trabajar, ya una vez tomando en cuenta el tamaño y la orientación es recomendable la utilización de guías por medio de una estructura estudiada con esto lograremos crear orden, a esta guía se le llama retícula..

La retícula es una forma de organización la cuál logra que la lectura se efectúe con mayor rapidez, se visualicen los contenidos a distancias más lejanas y se retenga con más facilidad en nuestra memoria la información que estamos recibiendo. Se puede decir que la retícula es como una plantilla, y se utiliza para cuando necesitamos componer un documento con muchas páginas por ejemplo revistas o libros y obviamente queremos que tengan un orden, y además sea claro y legible.

El uso de la retícula nos da la sensación de orden, y equilibrio dentro de nuestro diseño, una página con retícula nos transmite esto.



**Ejemplo de retícula** realizada por Fotonostro

Otros tipos de retículas son las que encontramos en casi todas las revistas, periódicos, etiquetas, etc. y son a base de columnas. Las retículas de 2 y 4 columnas permiten componer una distribución muy equilibrada, pero desafortunadamente o afortunadamente según lo que queramos proyectar suele ser muy simétrica y nada dinámica. Las retículas de 3 y 6 columnas son más utilizadas en los periódicos.



### Ejemplo de uso de retículas a base de columnas

Los diseñadores gráficos teniendo en cuenta estos conceptos básicos del diseño lograremos con el objetivo de comunicar y lograr el impacto adecuado hacia nuestro público receptor.

### Métodos de Impresión

La impresión es la técnica para reproducir textos o ilustraciones, pueden ser de corto o gran tiraje, para la reproducción de revistas en los años 1960-80 básicamente era por medio del offset, aunque hay diversos métodos algunos de estos son:

#### Offset

Un medio de impresión muy utilizado aún en nuestros días es el offset, este sistema se basa en el principio de que el agua y el aceite no se mezclan. El método usa tinta con base de aceite y agua. La imagen en la placa recibe la tinta y el resto la repele y absorbe el agua. La imagen entintada es transferida a otro rodillo llamado manti-

lla, el cual a su vez lo transfiere al sustrato. Por eso se le considera un método indirecto, se utilizan unas placas con una superficie plana. Normalmente estas placas son de metal (aluminio) pero también las hay de plástico.

El offset es el sistema más utilizado por los impresores debido a su buena calidad y economía, es común que revistas, volantes, folletos, trípticos, etc. se impriman en este medio.

#### Huecograbado



### Máquina para impresión en Offset

En este sistema las áreas de la imagen son grabadas debajo de la superficie, las imágenes impresas en huecograbado están impresas en un patrón de puntos incluyendo la tipografía con esto se producen áreas huecas en los cilindros de cobre y se aplica la tinta a los cilindros y con la cuál se llenan los huecos, con un rasero se quita la tinta de la superficie y con una ligera presión esta se transfiere directamente al sustrato. Debido a que es un sistema caro sólo se utiliza para tirajes largos.

Hoy en día es común la utilización de medios de impresión digitales los cuáles se caracterizan básicamente por ser una impresión directa de la computadora a las máquinas de impresión

Sin importar el medio de impresión que elijamos es importante a la hora de imprimir imágenes tomar en cuenta algunas cuestiones para lograr un trabajo de calidad como el tipo de imagen, si es de línea o en medios tonos. Las imágenes de línea pueden

ser dibujos o logotipos, que tengan colores sólidos, las imágenes hechas en medios tonos son las que tienen degradados o variaciones de tono, como las fotos o ilustraciones. Se puede imprimir en monocromo ( que el uso de un solo color), duotono (dos colores), o en cuatricromía, o formada por las cuatro tintas básicas de impresión: cian, amarillo, magenta y negro (CMYK), que al ser impresas producen toda la variedad de tonos, la resolución, etc.

### 2.2.2. Las revistas y la ilustración

#### ¿Qué son las revistas?

Una revista es una publicación periódica que contiene una variedad de artículos sobre un tema determinado. Las revistas suelen publicarse de forma semanal, quincenal, mensual o bimensualmente, y por lo general son publicadas a color.

Las revistas se pueden clasificar básicamente en:

**Divulgación:** Son aquellas que se dirigen al público en general, dentro de estas se encuentran las que tienen que ver con la cultura o vida cotidiana (espectáculos, política, cine, deportes, etc.)

**Técnico-profesionales:** Dirigidas a público especializado (religión, medicina, ingeniería, etc)

**Investigación:** Se dirigen a un selecto público especializado y su distribución no suele ser masiva. (científicas, etc.)

Debido a que las revistas son una importante vía de comunicación masiva es importante captar la atención del lector y el diseñador gráfico juega un papel muy importante ya que el diseño es la carta de presentación de la revista.

#### La portada

La portada es la presentación de la revista, y una buena portada es la que se queda en la memoria de la gente y la que va a captar la atención del lector hacia la revista.

Muchas revistas que se publican en la actualidad suelen poner rostros en las portadas, para esto se cuidan al máximo los detalles, las proporciones de los rostros es lo mas cercano al tamaño de un rostro real y por lo general la persona esta dirigiendo la vista hacia el lector, los gestos del modelo son muy cuidados para causar el impacto adecuado, esto es más utilizado en revistas dirigidas a la mujer y de espectáculos, en el primer caso se pretende mostrar cierta relación con el lector y en el segundo caso el impacto se busca por medio del reconocimiento, ya que el modelo es alguna figura pública conocida. Dependiendo la temática de la revista, también varia el tipo de fotografía a utilizar, siempre buscando la atención del lector. Otras revistas experimentan con ilustraciones en sus portadas, en las revistas especializadas en temas políticos suele ser muy común. Las revistas que sólo utilizan tipografía en sus portadas no son muy comunes, pero estas tienen la ventaja de dar una información directa y rápida parecida a el cartel.

## La ilustración dentro de las revistas

A la hora de crear una revista, es muy común el uso de la ilustración (desde dibujos, fotografía, esquemas, etc.) que junto con el texto logran una adecuada comunicación con el lector, y además lo hace más atractivo, las ilustraciones siempre van a asociadas a lo que dice el texto pero también contribuye individualmente con información. Dentro de las revistas las ilustraciones se solicitan incluso antes de ser terminada su redacción, y se respeta el estilo de cada ilustrador.

### ¿Qué es la ilustración?

Básicamente la ilustración es la creación de imágenes con el objetivo de dar alguna información específica y se realiza con técnicas artísticas tradicionales aunque hoy en día surgen junto con la tecnología nuevas técnicas. La ilustración siempre es creada con un propósito, tiene un papel variado dentro del diseño, ya que algunas veces acompaña sólo algún texto, otras veces explica o amplía alguna idea. Hay diversos tipos de ilustración, la ilustración técnica, infantil, historieta, caricatura, etc. y normalmente esta condicionadas a ciertas temáticas ya que se realizan por encargo con fines comerciales, sociales, etc. La ilustración cumple con un papel importante de comunicación, esto se logra gracias a las formas, texturas y tonos.

Dentro de las técnicas utilizadas a través de la historia están las que utilizan un solo material o pigmento; o mixtas, en las que se mezclan diversos materiales. "A estas se les puede agrupar en dos bloques: un primer bloque en donde se encuentran los materiales de aplicación directa, denominados también procedimientos secos, como son el lápiz, el grafito, lápiz de color o pinturas de madera, el carboncillo, la sanguina, el pastel, las barras de pastel-óleo, las ceras, el lápiz comté, el bolígrafo y los rotuladores. En el segundo de los bloques se

encuentran las técnicas que utilizan un disolvente líquido más o menos fluido, orgánico o no, y que se aplican a través de un instrumento, ya sean pinceles, brochas, algodón, esponja, plumilla o spray... Las más conocidas son la acuarela, la tinta, el óleo, el acrílico y el gouache" (1).

Algunas de las técnicas tradicionales de ilustración más usadas son:

**Acuarela:** Las acuarelas son pigmentos ligados con goma arábiga y se disuelven con agua, se adhieren fácilmente al papel y la goma arábiga da brillo al color, su virtud principal es la transparencia, de hecho se utiliza la blancura del papel para aclarar tonos y la superposición del color se utiliza también para dar tonos más oscuros o hasta obtener el tono deseado. Normalmente su presentación comercial es en forma de pastillas secas o en frascos cuando es de forma líquida



**Ejemplo de ilustración realizada en acuarela (S/D)**

**Gouache:** A diferencia de la acuarela, el gouache se distingue por ser una pintura opaca, también es a base de agua, pigmento, goma arábiga y pigmento blanco que es lo que da opacidad.

(1). VENTURA, Antonio. **Las Técnicas en la Ilustración infantil**

Tiene poca luminosidad y es muy utilizada para ilustraciones para revistas ya que su resultado son colores fuertes, nítidos y planos. Los brillos se representan agregando pintura blanca.



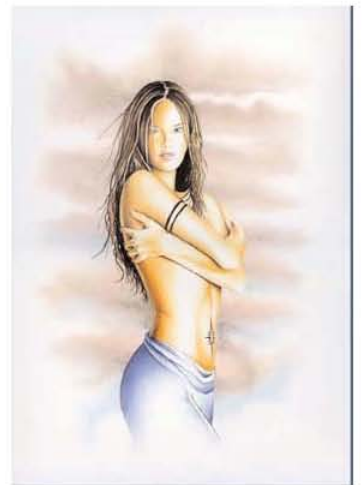
**Ilustración hecha en gouache por Frank McGuigan**

**Pintura Acrílica:** Se le llama así a todos los pigmentos ligados con resinas sintéticas, esta también se diluye en agua, pero ya una vez seca es impermeable, por esto se puede pintar encima de ella y no se alteran los colores que hay abajo, tienen la ventaja de poder usarse como pintura opaca o transparente, esto se logra según la cantidad de agua que se utilice. Son más utilizadas en superficies grandes debido a la ventaja de secado rápido.



**Ilustración con pintura acrílica hecha por Fabián Ugalde**

**Lápiz de color:** La técnica de lápiz a color es muy versátil. El dibujo básicamente se realiza con lápiz de grafito y posteriormente se aplica el color. Si se desea crear una gama de tonos se varía la presión que se ejerce sobre el papel y también se pueden superponer los colores y crear una combinación de estos. Los colores se deben aplicar uniformemente y poco a poco, tomando en cuenta se llegará a un momento en que el papel no aceptará más pigmento, dentro del uso de lápiz de color hay diversas técnicas como el punteado, el tramado, incluso se puede dar el efecto como de acuarela o aguada utilizando disolventes que se aplican con un pincel.



**Ilustración hecha en lápiz de color por Juan Carlos Pérez**

**Óleo:** Esta es una Técnica principalmente pictórica, son pigmentos con colores diluidos en aceite secante. El líquido que se emplea como aglutinante es por lo general aceite de lino, de nueces y de amapolas y tiene la característica de ser una pintura opaca.



**Equipo para pintar al óleo**

**Pastel:** Se utiliza sobre papel o cartón, con lápices de colores similares a las barras de tiza o carboncillo y se elaboran con creta. También hay pasteles grasos y son parecidos a los lápices de cera.

**Collage y Montaje:** Son las ilustraciones se caracteriza por su originalidad y se crean cortando o rasgando imágenes como fotografías, textos etc., de papel o de tela y pegadas sobre una superficie de papel o cartón.



**Collage realizado por Andrew Lassetter**

## La Caricatura y sus clasificaciones

A través de la historia como ya se mencionó en el capítulo anterior muchas revistas, periódicos y libros ilustran sus textos con caricaturas, o incluso las utilizan como parte esencial del mensaje, muchas veces con propósitos editoriales. Hay varios estilos, esto según la creatividad, formación profesional e incluso ideología de cada autor, podemos encontrar unas muy simples elaboradas con pocos trazos, sin color, otras muy compleja, a color, etc. *"De manera que así como hay periodistas, articulistas, cronistas o editorialistas que difieren en la manera de decir las cosas, también existen muchas veces notables diferencias entre un caricaturista y otro"*.<sup>(2)</sup> Antes de conocer algunas clasificaciones de la caricatura tenemos que conocer su definición, tal cuál viene definida en el Diccionario de la Real Academia de la Lengua española: *"Figura ridícula en la que se deforman las facciones y el aspecto de alguna persona"*<sup>(3)</sup> Claro que no se limita a retratar a

algún personaje sino que muchas veces refleja situaciones, lugares, etc. Y hay varios tipos, según el Dr. Carlos Abreu Sojo *"puede dividirse de conforme a su finalidad y según el medio técnico empleado"*<sup>(4)</sup>. De acuerdo a esto algunas clasificaciones de caricatura son:

**Caricatura Política:** Se distingue por ser crítica y tiene alguna finalidad social incluso puede llegar a servir como un instrumento de lucha ideológica y ha sido como un arma para combatir el poder por lo regular llega a proliferar en épocas de crisis. Herb Block un caricaturista del The Washington Post comentó en alguna ocasión que *"este tipo de caricatura es una irreverente forma de expresión apta para burlarse de los "intocables" y poderosos. Sostiene que si el papel esencial de una prensa libre es servir como crítica del gobierno, la caricatura debe ser el filo cortante de ese criticismo."*<sup>(5)</sup> La caricatura política no sólo abarca a personajes o situaciones vinculadas sólo a la política, sino tratan sobre preocupación social, problemas culturales, económicos, etc.

**Caricatura costumbrista:** Es la que trata sobre la vida cotidiana de las personas, sus hábitos, oficios, profesiones, etc, es decir habla sobre la forma de vida de las personas.

**Caricatura de ilustración:** *"En este caso, en lugar de ir dentro de un cartón o viñeta, la caricatura se utiliza como complemento del texto ya sea éste un trabajo informativo o bien un artículo, crónica o editorial"*.<sup>(6)</sup> Su función no sólo se limita a apoyar lo que dice el texto si no que también aporta información.

En el siguiente capítulo se hará un análisis de las portadas de la revista Siempre! y las ilustraciones hechas por Jorge Carreño realizadas para dichas portadas basado en los conceptos analizados en estos capítulos.

(2). <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina45diciembre/4506abreu.htm>

(3). Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, P. 276.

(4). Op. Cit.

(5). Op. Cit.

### **Capítulo 3:**

## **Análisis de la portada de la revista Siempre! y la Ilustración de Carreño (1960-1976)**

### 3.1. Nace la Revista Siempre!

La Revista *Siempre!* es fundada por José Pagés Llargo en el año de 1953, nació en medio de un panorama turbulento en cuanto a política se refiere ya que en esta época la libertad de expresión y de prensa estaba siendo reprimida por el gobierno, este es quién decidía que se publicaba y que no. José Pagés Llargo fue reportero y director de la revista Hoy, "En 1948 fue nombrado director general de Hoy, publicación a la que en mayo de 1953 fue obligado a renunciar, junto con los colaboradores, por haber publicado una foto, captada en un cabaret de París, donde la hija —Beatriz Alemán— del ex presidente mexicano Miguel Alemán Valdés miraba severamente a su esposo —Carlos Girón Peltier—, que a su vez contemplaba a una bella mujer semidesnuda. Un mes después fundó y dirigió desde entonces la revista *Siempre!*" (1) Algunos otros colaboradores de la revista Hoy renunciaron junto con José Pagés por solidaridad como fue Antonio Arias Bernal quién era el caricaturista de las portadas de esta revista. Dichos colaboradores se unen al nuevo proyecto de la revista *Siempre!*, la cuál llegó a ser una de las más importantes revistas de su tipo en nuestro país, dicho éxito se vió reflejado son los diversos premios de periodismo, José Pagés Llargo "En 1986 recibió el Premio Francisco Martínez de la Vega, otorgado por la Unión de Periodistas Democráticos, y la Medalla José María Pino Suárez, que otorga el gobierno de Tabasco. Hasta su fallecimiento —diciembre de 1989— dirigió la revista *Siempre!*" (2).



**Retrato del Sr. José Pagés Llargo, fundador de la revista Siempre!**

Cómo se mencionó anteriormente, esta revista trata sobre diversos temas políticos y sociales, sin coartar la libertad de expresión y por tanto daba libertad a sus reporteros y colaboradores de publicar sus propias ideas sin restricciones. A partir de 1960 el caricaturista Jorge Carreño Alvarado se integra a la revista *Siempre!* realizando las ilustraciones para las portadas, anteriormente Antonio Arias Bernal era quién realizaba dichas ilustraciones desde la fundación de la revista hasta 1960, cabe destacar que Arias Bernal fue también el director artístico de la revista desde sus inicios.

Jorge Carreño vino a sustituirlo en este año como portadista, creando un estilo innovador dentro de la caricatura política que aún hasta ahora se sigue imitando. Debido a su formación profesional en pintura Carreño maneja 2 tipos diferentes de ilustración dentro de la revista, uno de ellos de tipo más realista y el otro de tipo humorístico o caricaturesco. Hoy en día es difícil pensar en la revista *Siempre!* sin asociar inmediatamente el trabajo de Jorge Carreño con esta.



(1). <http://siempre.com.mx/biografia.htm>

(2). Op. Cit



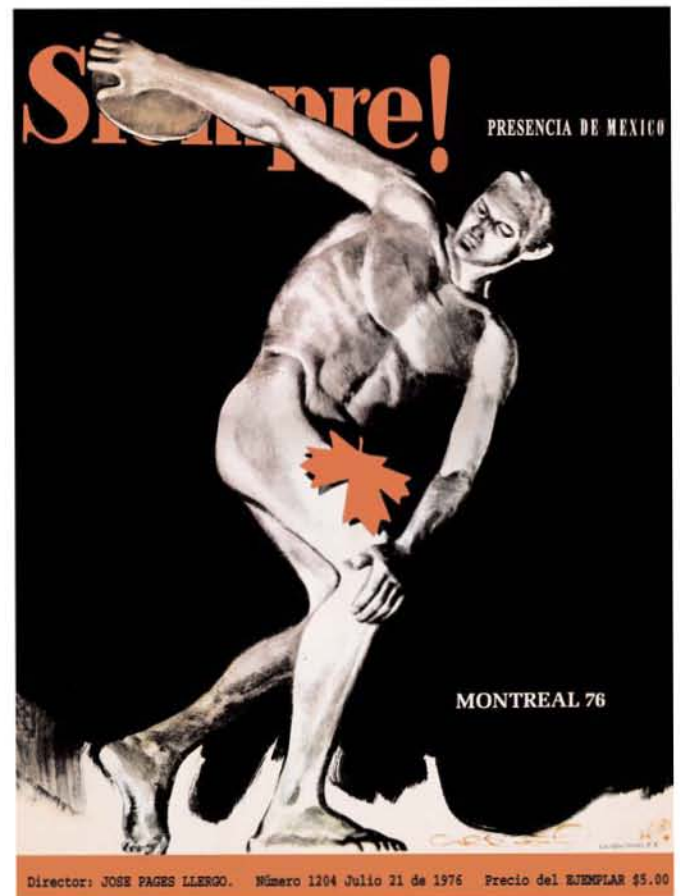
En este proyecto se hará un análisis de las portadas e ilustraciones hechas por Jorge Carreño para la revista Siempre! tomando como base principal las publicadas el 3 de agosto de 1960, el 21 de julio de 1976 y el 18 de agosto de 1976, dichas portadas fueron seleccionadas en base a sus fechas de publicación, las cuáles tienen 16 años de diferencia respecto a su creación.

La portada publicada el 3 de Agosto de 1960 fue seleccionada por ser del año en que se integra Jorge Carreño a la revista.

Las siguientes 2 portadas publicadas en el año de 1976 en los meses de julio y agosto respectivamente nos permitirán analizar si hubo algún cambio en cuanto a estilo y técnica, este año además sobresale por ser el año en que finalizó el sexenio del Presidente Luis Echeverría, dicho análisis como ya se mencionó se hará en base a los capítulos anteriores y a los conceptos ahí descritos.



**Portada de la Revista  
Siempre! No. 371, Agosto 3, 1960**



**Portada de la Revista  
Siempre! No. 1204, Julio 21, 1976**



**Portada de la Revista  
Siempre! No. 1208, Agosto 18, 1976**

### ¿Dentro de que discurso y género se ubica la revista Siempre!?

Para comenzar el análisis es importante ubicar a la revista Siempre! dentro de la clasificación de discursos y géneros utilizados en la comunicación gráfica de acuerdo a la Dra. Luz del Carmen Vilchis, de acuerdo a los conceptos analizados en el capítulo 2, la revista Siempre! se ubica dentro de un *Discurso Híbrido*, ya que al ser una revista que se vende en los quioscos se encuentra dentro de el *Discurso Publicitario*

ya que tiene objetivos comerciales, y busca captar la atención del público hacia ella para ser adquirida por medio de la retórica de seducción, por esto se buscó tener una imagen impactante y atrayente, pero por otro lado también la podemos ubicar dentro del *Discurso Educativo* ya que tiene que ver con "todas las vertientes de aprendizaje: familia, calle, medios impresos, medios audiovisuales, etc." <sup>(3)</sup> y utiliza la retórica de información, es decir su misión sólo consiste en dar a conocer noticias, o cualquier otra información sin pretender alterar la conducta del público receptor.

Sabemos que el diseño gráfico comprende una gran diversidad de objetos y medios, es importante saber Siempre! se encuentra dentro del género editorial por ser una revista, en la que se proporciona información sobre diversos temas y su diseño en general tiene que ver con el uso de texto continuo.

(3). VILCHIS, Luz del Carmen. **Diseño Universo de Conocimiento. Investigación de proyectos en la comunicación gráfica.** p. 48

### 3.2 La composición y elementos básicos que conforman las portadas de la Revista Siempre!

Sabemos que la composición es la distribución y la disposición de todos los elementos que incluiremos en nuestro diseño como los espacios en blanco, los textos, imágenes, colores, etc. Los elementos principales de la revista Siempre! que encontramos en las portadas de la revista son básicamente los que a continuación analizaremos.

#### El Logotipo

■ *Los logotipos tienen la característica de ser simples y lograr una comunicación directa con el espectador, deben ser atractivos y quedarse en la memoria del público ya que representan ya sea a una compañía, persona, producto, organización, etc.*

El logotipo debe ser único y debe reflejar la personalidad, ideales o actividades de quien representa. El logotipo de la revista Siempre! fue creado en el año de 1953, desde la fundación de esta.



Logotipo de la revista Siempre!

Podemos observar que en este caso la tipografía que se eligió para ser parte del logotipo es con serifa (que son los adornos

en sus terminaciones) de la familia de tipografías romanas. La tipografía aquí utilizada esta basada en la tipografía llamada Times New Roman con algunas variantes y en versión outline para personalizar al logotipo. Este tipo de letra nos remite a profesionalismo y seriedad, conceptos importantes que a la revista le interesa reflejar a su público pero con originalidad.

Times New Roman:

El fondo de este logotipo es una flecha estilizada la cuál nos remite a desarrollo y crecimiento. El color institucional de la revista en aquellos años era el rojo, el cuál según Bride M. Whelan "*Las combinaciones más poderosas, llenas de excitación y control, se asocian siempre con el color rojo*" (4). También conceptos importantes para la revista, además de que este color siempre llama la atención.



■ *Veasé: <http://www.vecindadgrafica.com/blogVecindad/archives/000023.html>*

(4). WHELAN M. Bride. *La Armonía en el Color. Nuevas Tendencias*. P. 26



En esta imagen podemos observar el diseño del logotipo el cuál esta perfectamente equilibrado

En esta revista el logotipo siempre se ubica en el lado superior izquierdo, con lo cuál se demuestra su jerarquía o importancia dentro de todo el formato. En la siguiente portada podemos su aplicación:



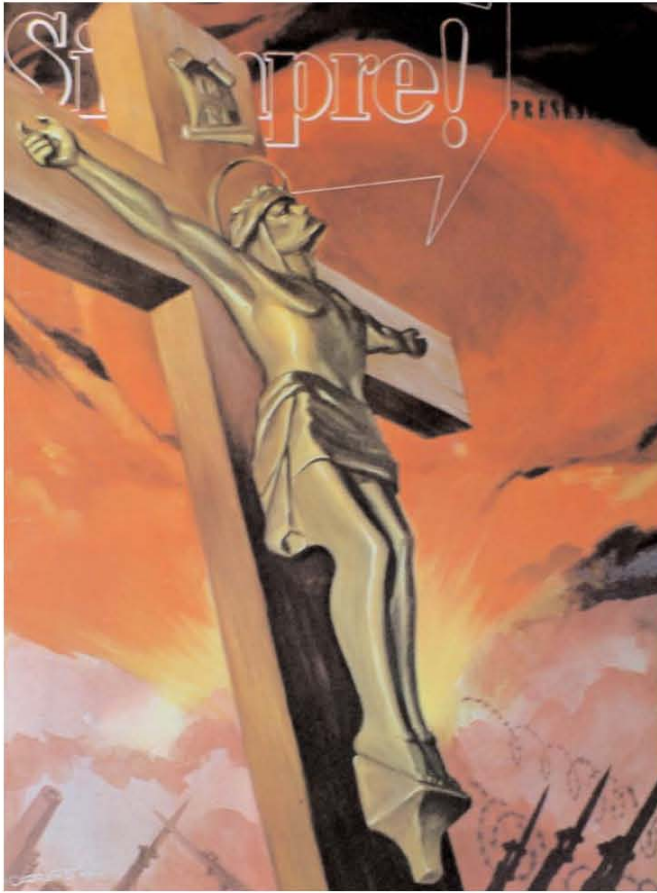
**Portada de la Revista**  
**Siempre! No. 472, Julio 18, 1962**



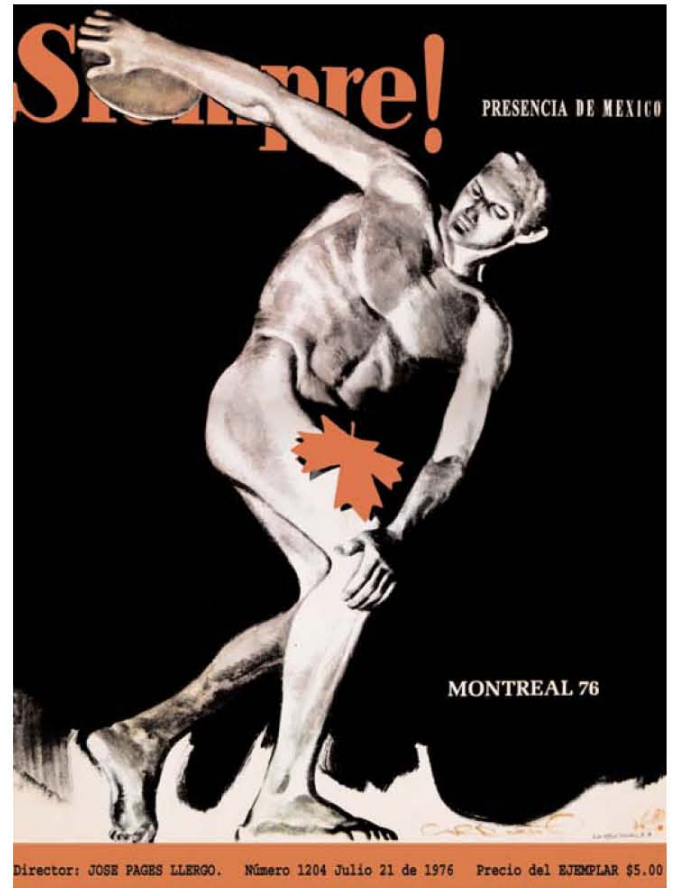
**Portada de la Revista**  
**Siempre! No. 797, Octubre 2, 1968**

En este ejemplo la variante únicamente se da en el color, donde el rojo de la flecha se cambió por el color verde.





**Portada de la Revista  
Siempre! Abril 25, 1962**



**Portada de la Revista  
Siempre! No. 1204, Julio 21, 1976**



observar esta adaptado a la ilustración de la portada.

Y en este otro ejemplo el logotipo es del tipo outline, sólo esta delineado en color blanco y carece de fondo, como p o d e m o s

En este ejemplo se eliminó el fondo del logotipo que es la flecha en color rojo y a la tipografía se le cambió el color blanco con sombreado negro característico por un color sólido, en este caso rojo.

# Siempre!

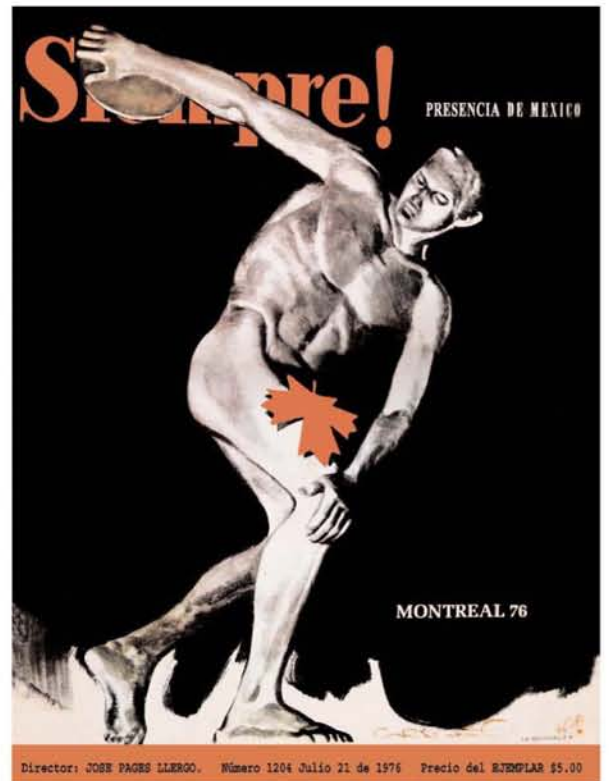
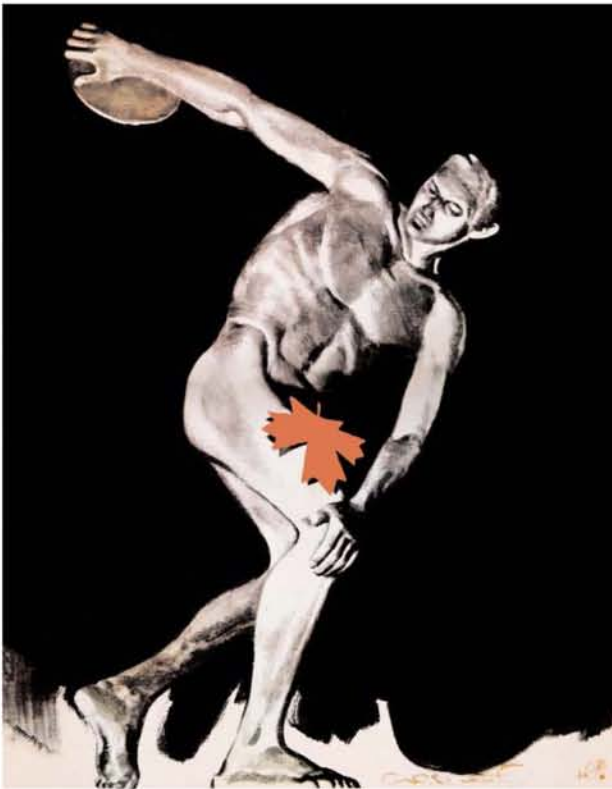
## Ilustraciones

Desde 1960 Jorge Carreño Alvarado fue quién realizó las portadas de la revista *Siempre!*, las ilustraciones junto con el logotipo son los elementos principales de la portada, el papel de la ilustración dentro de las portadas es atraer la atención del público hacia la revista y en algunas ocasiones la ilustración expresa todo un mensaje o ideología. Más adelante se analizarán las características principales de dichas ilustraciones.

Estas ilustraciones ocupan casi el total del tamaño de las portadas, de hecho están superpuestas sobre el logotipo como se puede ver en los siguientes ejemplos:

### Ilustración para la portada publicada el 3 de Agosto 21, 1960





**Ilustración para la portada publicada el 21 de Julio 21, 1976**



**Ilustración para la portada publicada el 18 de Agosto, 1976**

### Frase de identificación de marca

Esta frase se localiza en todas las portadas y siempre esta colocada en lado superior derecho, pero al igual que en el caso del logotipo se adapta a la ilustración pero únicamente variando de color. Como se puede observar en los ejemplos.

## PRESENCIA DE MEXICO



### Cintillo

De acuerdo a la Lic. Ma. de Lourdes Rovalo, Subdirectora de Planeación y Desarrollo de la UNAM en el taller llamado "Latindex para editores de revistas académicas" que impartió en el año 2004, las publicaciones periódicas deben cumplir con una serie de normas, algunas de ellas son las siguientes y aparecen en el cintillo en la parte inferior de la portada:

"Numeración está establecida por: el número del volumen, el número del fascículo, el mes y el año correspondiente al número y al volumen" (5).

Fecha de publicación

Precio

Volumen o número

En este caso aparece también el nombre de su fundador y el nombre de la imprenta.

La tipografía utilizada aquí variaba en cada número, con serifas y de palo seco, en este ejemplo el primero es del año 1960 y el segundo de 1976.

Director: JOSE PAGES LLERGO. No. 371, AGOSTO 3, 1960 PRECIO \$2.50

Director: JOSE PAGES LLERGO. Número 1200 Agosto 18 de 1976 Precio del EJEMPLAR \$5.00



La altura del cintillo es de 2 cm de altura, lo que permite una buena lectura del texto.

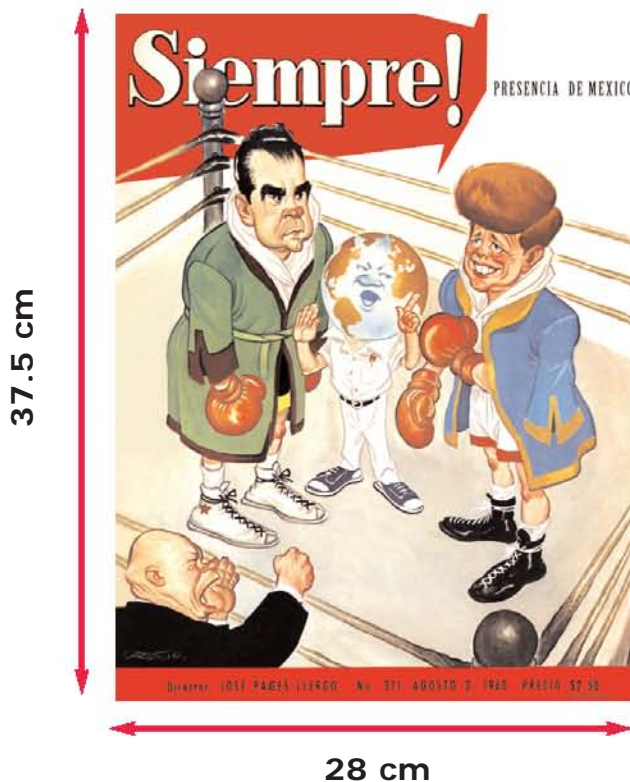
(5). [www.latindex.unam.mx/ponencias/ppts/Taller-Lourdes%20Rovalo.ppt](http://www.latindex.unam.mx/ponencias/ppts/Taller-Lourdes%20Rovalo.ppt)



### Formato de la revista Siempre!

El formato es la forma y el tamaño del trabajo realizado, en este caso es un medio impreso y su medida es de:

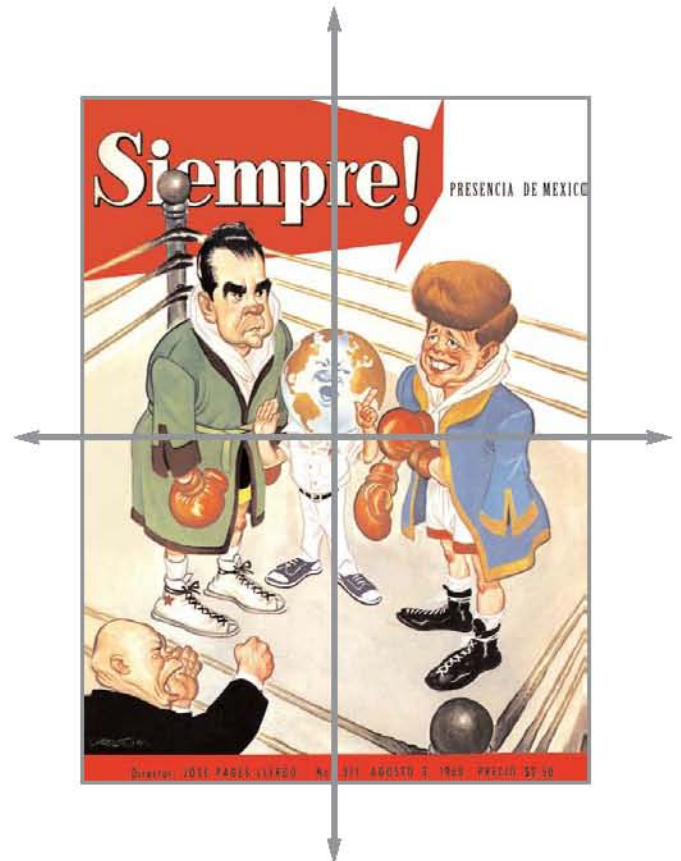
**37.5 cm de altura X 28 cm de ancho**



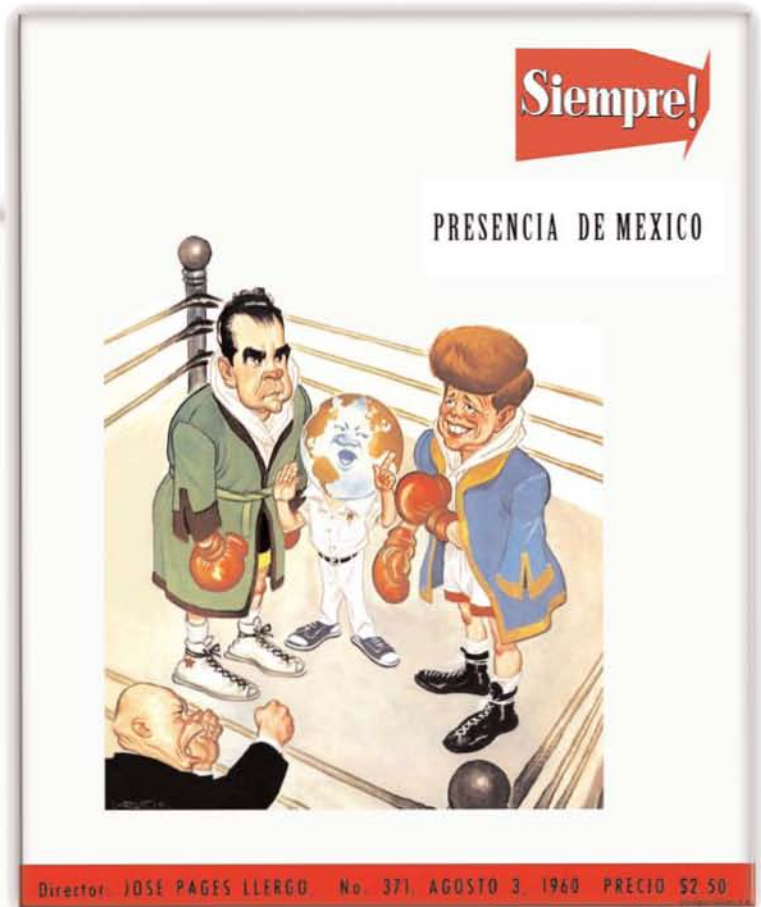
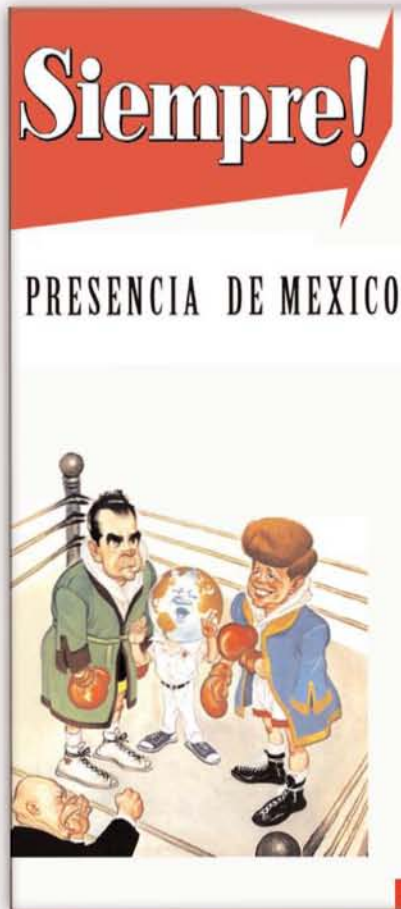
### Equilibrio dentro de la composición

Las portadas fueron diseñadas de manera que se ven perfectamente equilibradas, y se puede observar el rango de importancia de cada elemento que la componen, esto se logra gracias al manejo de tamaños de los elementos, hay simetría ya que el peso de cada uno de los elementos está distribuido de manera uniforme en todo el formato.

En esta imagen podemos observar la simetría dentro del diseño de las portadas



Estos son unos ejemplos con los mismos componentes de la portada original de la revista *Siempre!* publicada el 3 de Agosto de 1960, aquí se puede apreciar como se verían las portadas si no se respetaran las jerarquías de tamaño e importancia, en estos ejemplos no hay equilibrio dentro de la composición y por lo tanto no son atractivas para el público. De hecho aunque la ilustración es de la misma calidad no llama tanto la atención como en la portada original.



### Medio de impresión

La revista *Siempre!* desde sus inicios se imprimió en Lito Offset Sánchez, S.A, ya que el sistema de impresión en offset ofrece muy buena calidad y es un medio económico. Las portadas se imprimían normalmente en papel couché.

### 3.3. Las ilustraciones de Jorge Carreño en las portadas de la Revista Siempre!

Las caricaturas de Jorge Carreño entran en la clasificación dada en el capítulo anterior sobre la Caricatura política ya que trata sobre personajes y situaciones sociales, económicas, y culturales asociadas a la política tal como lo requiere la revista *Siempre!* debido a la temática que maneja, sus caricaturas se caracterizan por no estar acompañadas por textos y la mayoría eran de carácter humorístico.

Sus ilustraciones suelen ser detalladas y expresivas, ya que el autor tuvo una formación profesional de pintura.

Por lo regular su temática no criticaba directamente al gobierno de México sino que se centraba a situaciones o problemas extranjeros, económicos o sociales pero sin comprometerse, ya que como se habló en el primer capítulo había mucha represión en cuanto a la libertad de expresión y para evitar problemas con el gobierno del país se hacía referencia a diversas situaciones en el extranjero. Cuando hacía referencia a problemas políticos en México lo hacía de manera que no fuera ofensiva y obviamente la ilustración tiene relación con la temática que se trata en los interiores de la revista. Veamos los siguientes ejemplos:

La ilustración para la portada publicada el **3 de Agosto de 1960** es respecto a las elecciones presidenciales de Estados Unido entre el entonces vicepresidente Richard Nixon y John F. Kennedy.

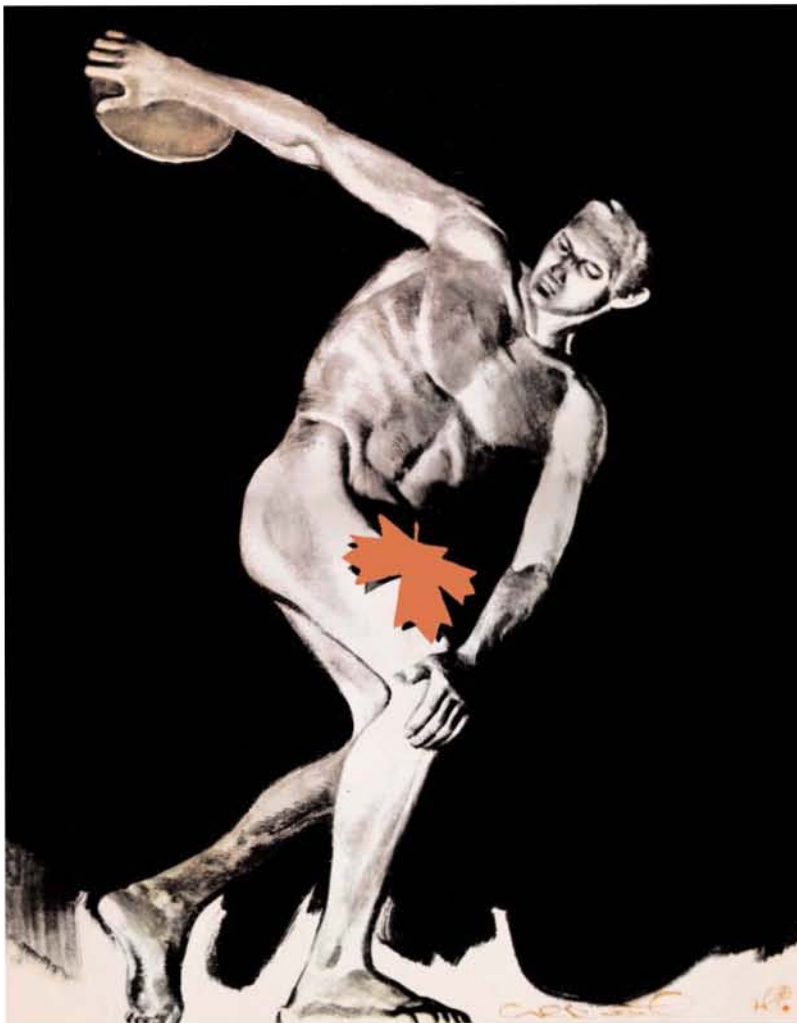
Aquí Carreño hace referencia al artículo escrito por Víctor Rico Galan donde habla sobre las repercusiones y posibles beneficios de dichas elecciones para el mundo y sobre todo para América Latina. Hecho que Carreño refleja en esta ilustración de una manera cómica.



En esta otra portada del mes del **21 julio de 1976** se hace referencia a los Juegos Olímpicos de 1976 que se celebraron en Montreal, Canadá y que fueron inaugurados el 17 de julio y clausurados el 1 de agosto del mismo año.

En esta ilustración de Carreño podemos ver otro tipo de trabajo con tendencia hacia el

realismo, en esta imagen Carreño dibuja una escultura griega pero con la hoja de maple con la cuál simboliza a los próximos juegos a realizarse en Canadá. Esta imagen nos hace referencia al artículo que escribió Alberto Domingo para este número de la revista Siempre! donde crítica el gasto que hace el país para mandar a los atletas mexicanos a Canadá, lo cuál considera un despilfarro innecesario.



En esta otra portada del **18 de Agosto de 1976** se hace referencia a la reforma agraria y su relación con los problemas migratorios entre México y Estados Unidos debido a la falta de oportunidades de trabajo en México, de esto habla en su artículo Guillermo Martínez

Domínguez en este número y Carreño lo trata de una manera cómica o caricaturesca.



En el tiempo que Jorge Carreño realizó las portadas de la revista Siempre! alternó dos estilos diferentes de ilustración al igual que las técnicas pero principalmente utilizó la acuarela, uno de estos estilos tendía más hacia el retrato y hacia la pintura realista y no era de carácter humorístico como se puede observar en los estos ejemplos.



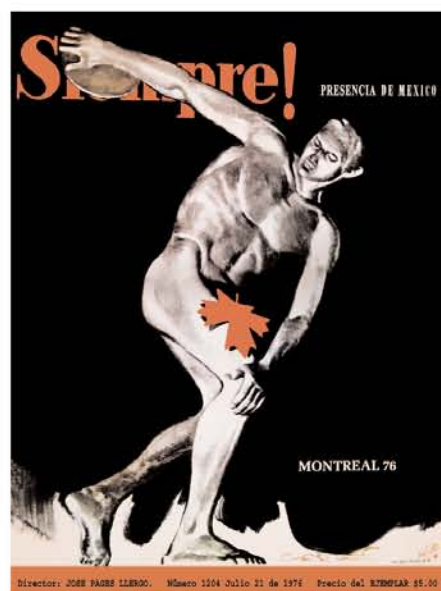
**Portada de la Revista Siempre!** Abril 25, 1962



**Portada de la Revista Siempre!** No. 1132 Marzo 5 de 1975



**Portada de la Revista Siempre!** No. 794 Septiembre 11 de 1968



**Portada de la Revista Siempre!** No. 1204 Julio 21 de 1976

En esta investigación podemos conocer el trabajo realizado por Jorge Carreño y hoy en día podemos observar en muchos ilustradores sobre todo en caricaturistas políticos su influencia dentro de este estilo, incluso su propio hijo siguió su misma escuela y llegó a ser portadista también de la revista *Siempre!*. Dicha revista fue una importante plataforma de comunicación y libre expresión para México en aquellos años. Por esto mismo es importante para los diseñadores gráficos del país conocer el trabajo de destacados ilustradores y el diseño gráfico en general a través de la historia mexicana, así como vanguardias tecnológicas, estilos, etc.



**Portada de la Revista**  
**Siempre!** No.463 Mayo 9 de 1962



## CONCLUSIONES

**A**l colaborar en este proyecto pude conocer más a fondo la importancia del ilustrador o caricaturista político dentro de las revistas en México, ya que por lo general tenemos la idea que las ilustraciones sólo acompañan o explican algún texto, pero realmente cumplen con un papel importante de comunicación, de hecho gracias a algunos caricaturistas se recuperó la libertad de expresión en nuestro país ya que no se dejaban intimidar y hacían fuertes críticas a la sociedad y a la política del país, y estos mismos caricaturistas fundaron importantes revistas y crearon un estilo dentro del género editorial, y como en el caso de Carreño quién además realizaba las portadas para la revista Siempre! y sobre él caía la responsabilidad de atraer al público hacia esta importante revista logrando comunicar acontecimientos políticos y sociales de una manera atractiva, cómica y clara, con lo cuál también reflejaba su formación académica profesional.



**Vista de la Exposición**  
**México en el diseño gráfico: Los signos**  
**Visuales de un siglo**  
 ENAP-Xochimilco

Ya que la revista *Siempre!* fue un importante foro de comunicación en México y en la cuál se trataban diversas temáticas, consideró importante conocer el contexto en que se fundó esta ya que esto se ve reflejado en su diseño y en su temática.

Este proyecto también me permitió conocer otro tipo de ilustraciones, como las del tipo publicitario realizadas entre los años de 1960 a 1980 y con lo cuál se reflejaba el estilo de vida de los mexicanos de esos años, ya que realicé una recopilación de imágenes para la

exposición "*México en el diseño gráfico: los signos visuales de un siglo*", la cuál me pareció muy enriquecedora para todos los que nos desenvolvemos en esta área por que ahora tendremos una importante fuente de información e imágenes que nos ayudaran a una mejor formación profesional y comprenderemos más la evolución del diseño en México.

## BIBLIOGRAFÍA

DALLEY Terence. **Guía completa de ilustración y diseño: Técnicas y Materiales**. Editorial Acanto. España 1981. 224 p.

**Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española**, 20ª Edición. Madrid, España, 1984.

ESCALANTE, Pablo. **Nueva Historia Mínima de México**. Colegio de México. México 2002. 316 p.

**Ilustración. Biblioteca del Diseño Gráfico**. Naves Internacional de Ediciones S.A. España 1994.

KRAUZE, Enrique. **México Siglo XX. El Sexenio de Luis Echeverría**. Editorial Clío. México 1999. 96 p.

KRAUZE, Enrique. **México Siglo XX. El Sexenio de Díaz Ordaz**. Editorial Clío. México 1999. 96 p.

LOOMIS, Andrew. **Ilustración creadora**. Editorial Hachette. Argentina 1980. 144 p.

NUÑEZ DE PRADO y Clavell, Sara y Zaldivar Dávalos Miguel. **Educación y medios de comunicación en México: Una perspectiva histórica**. Departamento de Comunicación y Humanidades, DACS. Tecnológico de Monterrey, Campus Guadalajara, Jalisco, México 2004.

SLADE, Catharine. **Enciclopedia de Técnicas de Ilustración**. Editorial Acanto, Barcelona 1998. 176 p.

ORTIZ Marín, María del Rosario. **La irreverencia del arte: caricatura y sociedad**. Secretaria de Difusión Cultural y Extensión Universitaria. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. México, 2000. 198 p.

OWEN, William. **Diseño de revistas**. Editorial Gustavo Gili, México, 1991. 237 p.

RÌO, Eduardo Del, (Rius). **Un Siglo de Caricatura en México**. 2ª edición. Editorial Grijalbo. México, 1984. 167 p.

RÌO, Eduardo Del, (Rius). **La vida de cuadritos. Guía incompleta de la historieta**. Editorial Grijalbo. S.A. México 1983. 207 p.

SANCHEZ, González, Agustín. **El 68 en Monos: Sumisión y rebelión**. La Jornada Semanal. Domingo 03 de Octubre de 2004. Num. 500

## BIBLIOGRAFÍA

TURNBULL T. Arthur. **Comunicación gráfica**. 2ª Edición. Editorial Trillas, México, 1992. 429 p.

VILCHIS, Luz del Carmen. **Diseño Universo de Conocimiento**. Investigación de proyectos en la comunicación gráfica. 2ª Edición. Centro Juan Acha, A.C. México, 2002. 163 p.

VOLPI, Jorge. **La imaginación y el poder. Una historia intelectual de 1968**. Editorial ERA, México D.F. México 1998. 455 p.

WHELAN M. Bride. **La Armonía en el color. Nuevas Tendencias**. Somohano Ediciones. México 1994. 160 p.

### Páginas Web:

[www.jornada.unam.mx/2004/10/03/sem-monos.html](http://www.jornada.unam.mx/2004/10/03/sem-monos.html)

[www.fotonostra.com](http://www.fotonostra.com)

[www.siempre.com.mx](http://www.siempre.com.mx)

ABREU Sojo, Carlos. **Clasificaciones sobre la caricatura. Revista Latina de Comunicación Social**, La Laguna Tenerife, España. Diciembre 2001. Año 4. Número 45. [www.ull.es/publicaciones/latina](http://www.ull.es/publicaciones/latina)

VENTURA Antonio. **Las Técnicas en la Ilustración infantil**. Centro Virtual Cervantes. España 2003. <http://cvc.cervantes.es>

**ANEXOS:**

## ILUSTRACIÓN EN MÉXICO 1960 - 1980

Clave Iconográfica: Ilustración

Nombre de la Imagen: Canción de Primavera

Diseñador de la Imagen: Sin Datos

Lugar y fecha del diseño: México 1960

Estado de la imagen: Retocada

Ubicación de la imagen: Revista Siempre! No. 341. Enero 6, 1960



## ILUSTRACIÓN EN MÉXICO 1960 - 1980

Clave Iconográfica: Ilustración  
Nombre de la Imagen: III Salón Internacional del Automóvil  
Diseñador de la Imagen: Alberto Isaac  
Lugar y fecha del diseño: México 1960  
Estado de la imagen: Retocada  
Ubicación de la imagen: Revista Siempre!. No. 342.  
Enero 13. 1960



## ILUSTRACIÓN EN MÉXICO 1960 - 1980

Clave Iconográfica: Ilustración

Nombre de la Imagen: Aeronaves de México

Diseñador de la Imagen: Sin Datos

Lugar y fecha del diseño: 1968

Estado de la imagen: Retocada

Ubicación de la imagen: Revista Siempre!. Hemeroteca México



es **VOLAR** en **DC-6**

Una simple llamada a tiempo y le confirmaremos desde luego el espacio que nos solicite en los estupendos DC-6 de AERONAVES DE MEXICO

(+) MAS comodidad en sus 67 asientos siempre disponibles con sillones más anchos

(-) MENOS tiempo de vuelo.

(X) POR AERONAVES DE MEXICO.

Además, RADAR que permite volar siempre con buen tiempo y el insuperable servicio de sobrecargos especiales que brindan a usted las más exquisitas atenciones.



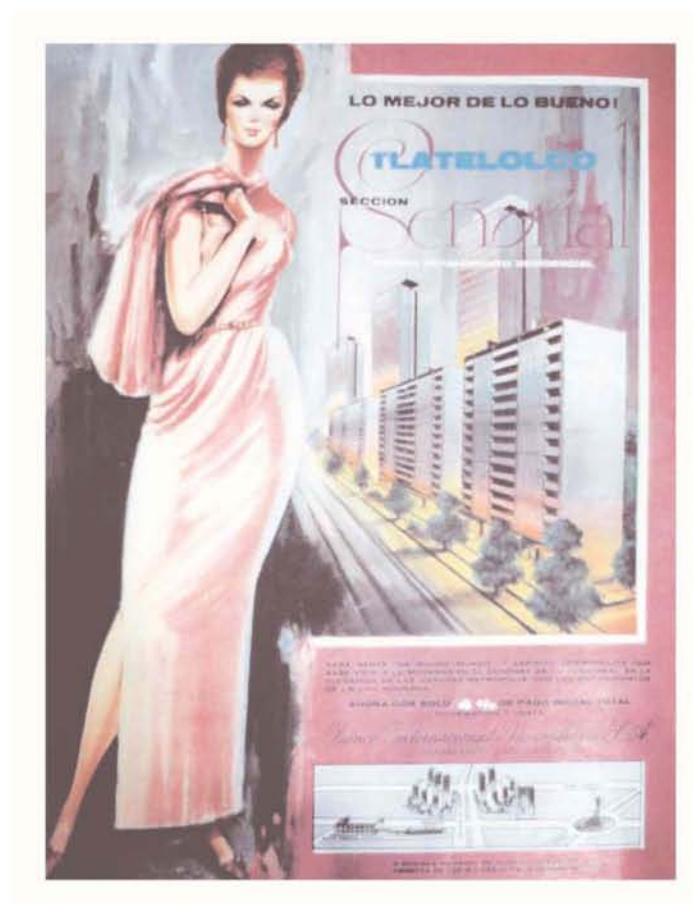
Solicite informes a su Agencia de Viajes o a la oficina de Reservas de

**AERONAVES DE MEXICO**  
ORGULLOSAMENTE NUESTRA!

PASEO DE LA REFORMA 46. AVENIDA JUAREZ 50. RESERVACIONES 55 49 00.

## ILUSTRACIÓN EN MÉXICO 1960 - 1980

Clave Iconográfica: Ilustración  
Nombre de la Imagen: Tlatelolco  
Diseñador de la Imagen: Sierra  
Lugar y fecha del diseño: México 1968  
Estado de la imagen: Retocada  
Ubicación de la imagen: Revista Siempre! No. 784  
Julio 13. 1968





## ILUSTRACIÓN EN MÉXICO 1960 - 1980

Clave Iconográfica: Ilustración

Nombre de la Imagen: Cavalier

Diseñador de la Imagen: Sin Datos

Lugar y fecha del diseño: México 1973

Estado de la imagen: Retocada

Ubicación de la imagen: Revista Siempre! No. 1031. Marzo 28, 1973. p. 71

**EL CORTE MAESTRO  
QUE SUPERA LOS DEMÁS.**

**CAVALIER**  
MICHAELS/STERN  
NEW YORK

Los Totes Cavalier se confeccionan con el mejor tejido que se produce en México y son diseñados en exclusiva por Mr. Giorgio Corbelli del Metropolitan Store de Nueva York.

A eso se debe que el "Corte" tiene del todo carácter al garantizar, con el más perfecto e independiente que usted podrá encontrar.

¿No se ocupa un momento?

Prueba la elegancia de nuestro estilo. Prueba con Cavalier las cosas que gustan a la calidad y a su como momento, según a los deseos.

Completativo en los accesorios accesorios y detalles de prestigio de la República.

**Totes**

## ILUSTRACIÓN EN MÉXICO 1960 - 1980

Clave Iconográfica: Ilustración

Nombre de la Imagen: Coca Cola

Diseñador de la Imagen: Sin Datos

Lugar y fecha del diseño: México 1973

Estado de la imagen: Retocada

Ubicación de la imagen: Revista Siempre! No. 1045. Ed. XX Aniversario  
Julio 4, 1973. p.3



## ILUSTRACIÓN EN MÉXICO 1960 - 1980

Clave Iconográfica: Ilustración  
Nombre de la Imagen: GE.CE.SA  
Diseñador de la Imagen: Sin Datos  
Lugar y fecha del diseño: México 1975  
Estado de la imagen: Retocada  
Ubicación de la imagen: Revista Siempre!. No. 1125.  
Enero 15. 1975



## ILUSTRACIÓN EN MÉXICO 1960 - 1980

Clave Iconográfica: Ilustración

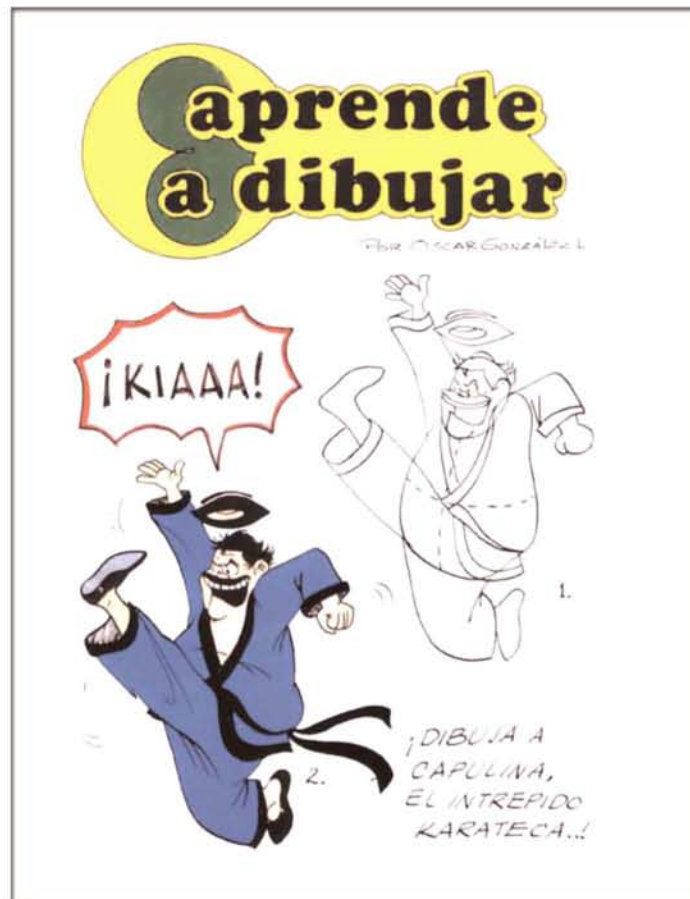
Nombre de la Imagen: Aprende a Dibujar

Diseñador de la Imagen: Oscar González Loyo

Lugar y fecha del diseño: México 1974-1979

Estado de la imagen: Original

Ubicación de la imagen: [www.ka-boom.com.mx/ka-boom.htm](http://www.ka-boom.com.mx/ka-boom.htm)



**IMÁGENES EXPOSICIÓN.  
MÉXICO EN EL DISEÑO GRÁFICO: LOS SIGNOS VISUALES DE UN SIGLO**

Clave Iconográfica: Video Disco

Nombre de la imagen: Laser Video Disco Pioneer

Diseñador de la imagen: Sin datos

Lugar y fecha del diseño: Sin datos. 1993

Estado de la imagen: Retocada

Ubicación de la imagen: Revista Muy Interesante. Edición especial de foto y video. Octubre, 1993-



**IMÁGENES EXPOSICIÓN.  
MÉXICO EN EL DISEÑO GRÁFICO: LOS SIGNOS VISUALES DE UN SIGLO**

Nombre de la imagen: Letraset

Diseñador de la imagen: Sin datos

Lugar y fecha del diseño: Sin datos

Estado de la imagen: Retocada

Ubicación de la imagen: Revista Magenta. Colección particular



**IMÁGENES EXPOSICIÓN.  
MÉXICO EN EL DISEÑO GRÁFICO: LOS SIGNOS VISUALES DE UN SIGLO**

Nombre de la imagen: Restirador

Diseñador de la imagen: Sin datos

Lugar y fecha del diseño: Sin datos

Ubicación de la imagen: Fac. de diseño industrial. C.U. UNAM



**IMAGENES EXPOSICIÓN.  
MÉXICO EN EL DISEÑO GRÁFICO: LOS SIGNOS VISUALES DE UN SIGLO**

Clave Iconográfica: Historieta

Nombre de la Imagen: Chanoc, el atleta tramposon.

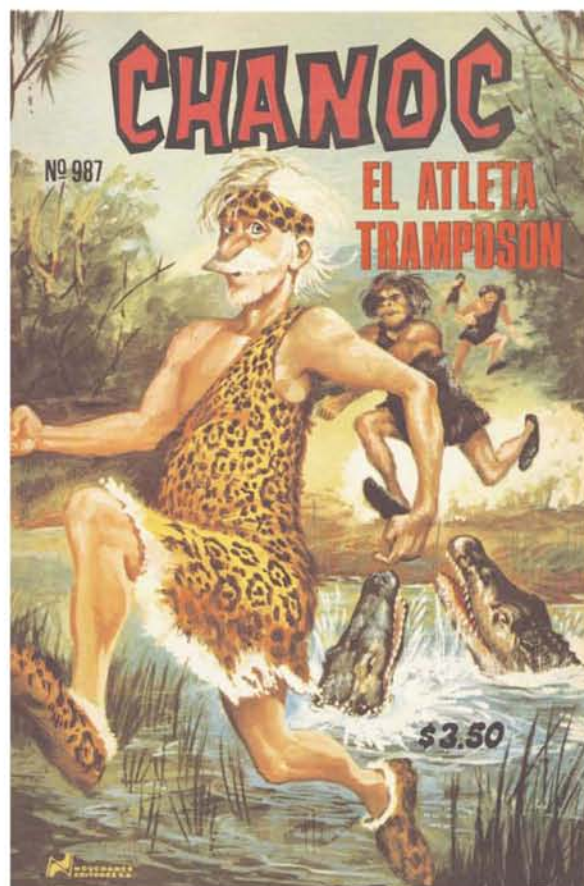
Diseñador de la Imagen: Sin Datos

Lugar y fecha del diseño: México

Estado de la imagen: Retocada

Medidas y técnica: 26.5 x 18 cm

Ubicación de la imagen: Portada de la historieta Chanoc, el atleta tramposon.  
No. 987. Publicado por Novedades Editores.





## IMÁGENES EXPOSICIÓN. MÉXICO EN EL DISEÑO GRÁFICO: LOS SIGNOS VISUALES DE UN SIGLO

Clave Iconográfica: Cubierta de disco

Nombre de la Imagen: 15 Éxitos 15. de Joan Sebastian

Diseñador de la Imagen: Sin datos

Lugar y fecha del diseño: México, 1984

Estado de la imagen: Retocada

Medidas y técnica: 31 x 31 cm

Ubicación de la imagen: Portada del disco 15 Éxitos 15. de Joan Sebastian

Discos Musart. 1984



**IMAGENES EXPOSICIÓN.  
MÉXICO EN EL DISEÑO GRÁFICO: LOS SIGNOS VISUALES DE UN SIGLO**

Clave Iconográfica: Cubierta de disco  
Nombre de la Imagen: José José Siempre Contigo  
Diseñador de la Imagen: Sin datos  
Lugar y fecha del diseño: México, 1986  
Estado de la imagen: Retocada  
Medidas y técnica: 31 x 31 cm  
Ubicación de la imagen: Portada del disco José José. Siempre Contigo  
Ariola Stereo. 1986



## IMÁGENES EXPOSICIÓN. MÉXICO EN EL DISEÑO GRÁFICO: LOS SIGNOS VISUALES DE UN SIGLO

Clave Iconográfica: Cubierta de libro

Nombre de la Imagen: Cuadernos de vida y ecología

Diseñador de la Imagen: Rius

Lugar y fecha del diseño: Cuernavaca, Mor., México, 1989

Estado de la imagen: Retocada

Medidas y técnica: 21 x 13.5 cm

Ubicación de la imagen: Portada del libro, Cuadernos de vida y ecología.

¡Todos contra la contaminación!

México.1989.

Publicado por: CONACULTA, SEDUE, Un planeta mejor para los niños.



## IMAGENES EXPOSICIÓN. MÉXICO EN EL DISEÑO GRÁFICO: LOS SIGNOS VISUALES DE UN SIGLO

Clave Iconográfica: Cubierta de libro

Nombre de la Imagen: Cómo y cuánto cobrar diseño gráfico en México

Diseñador de la Imagen: Sergio Cuevas Pallares. Ilustración: Gonzálo Tassier

Lugar y fecha del diseño: México, 1999

Estado de la imagen: Retocada

Medidas y técnica: 34 x 21,5 cm

Ubicación de la imagen: Portada del libro.

Cuevas, Sergio. et. al.

Cómo y cuánto cobrar diseño gráfico en México

Grupo XG Manuscrito, México. 1999

