



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

CORTOMETAJE MÁS QUE UN INSTANTE
Documentación de un programa de exhibición de
cortometrajes producidos por el Instituto Mexicano de
Cinematografía (2002-2004)

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN:
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

P R E S E N T A

Macrina Ivonne García Sabbagh

Asesora de Tesis: Mtra. Virginia Reyes Castro



MEXICO D.F.

2006



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A ti mamá:

Porque el compromiso de amor y lealtad que tenemos y el ejemplo de perseverancia y entrega que eres, me han guiado en el camino por realizar mis sueños y por enfrentar los retos.

Gracias por ayudarme a alcanzar la meta de vida que hoy cumplo, gracias por regalarme la vida, pero sobre todo, gracias por ser la mejor madre del mundo.

Te amo

Ivonne

“...lo maravilloso del cortometraje es su contundencia, su capacidad de expresar, con imágenes en acción, la intensidad de una frase como ‘Vine a Comala a buscar a mi padre’ con que inicia Rulfo su novela Pedro Páramo o el cuento más breve del mundo ‘Cuando desperté, el dinosaurio seguía ahí’ de Tito Monterroso.

Si uno pudiera hacer de su vida un cortometraje, es más una expresión en corto, se ahorraría sin duda muchos sinsabores y al final, decidiría que vivió la vida con pasión, sin tiempos muertos, con mayor sentido.

En el cortometraje la vida es esencia, es revelación, es conocimiento al instante. Es también la apuesta a la mayor libertad expresiva y la fuga del lugar común; en un cortometraje no cabe más que lo estrictamente necesario para emprender el viaje al mundo de lo infinito, como en los sueños, que es donde salen a flote nuestras más íntimas pasiones...”a Rojo

*8º Festival Internacional de Cine “Expresión en Corto”,
Guanajuato, México (julio-2005)*

AGRADECIMIENTOS

A MIS PADRES

LUCIANO TISCAREÑO MARTÍNEZ Y MARTHA ANGELES OLMOS.
DEDICADO ESTA TESIS,
A ELLOS POR DARME LA VIDA, IMPREGNÁNDOLA DE VALORES Y AMOR;
POR SER EL CAMINO Y LA LUZ.

A MIS HERMANOS

LUCIANO, FERNANDO Y RICARDO
POR SER UN DIGNO EJEMPLO A SEGUIR, HOMBRES CON VISIÓN DE SUPERACIÓN Y
CALIDAD HUMANA DE CLASE MUNDIAL.

A MIS TÍOS
POR COMPARTIR CONMIGO BUENOS Y MALOS MOMENTOS,
PERO SOBRETUDO POR CREER EN MÍ.

A MIS PRIMOS
POR COMPARTIR JUNTOS, LA INNOCENCIA DE SER NIÑOS, LA INQUIETUD DE LA
ADOLESCENCIA Y LA MADUREZ DE PROYECTAR Y ENALTECER EL APELLIDO
TISCAREÑO.

A MIS MAESTROS
POR SUS CONOCIMIENTOS, DEDICACIÓN Y FÉ EN UNA SERVIDORA.

A MI NOVIO, HIRAM LÓPEZ VELÁZQUEZ.
POR SU AMOR, COMPRESIÓN, TERNURA Y APOYO.

A MIS AMIGOS.
RAÚL SOTO C., ALFREDO ALCÁNTARA D., EDUARDO SOLÍS R., EDUARDO
MENDOZA, JUAN RAMÓN CASTRO L., TERE SANDOVAL I., GABY IBARRA, NANCY
VÁZQUEZ, TERE GRAVIOTO,
POR SU AMISTAD, CARIÑO, CONSEJOS, CONFIANZA Y APOYO.

A MI MÉXICO Y
A MI QUERIDA UNAM
(FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES)
MI COMPROMISO CON MI PATRIA Y MI UNIVERSIDAD,
PARA ENALTECERLAS Y PROYECTARLAS DIGNAMENTE A NIVEL
INTERNACIONAL.

A DIOS, A LA VIRGEN Y A MI ANGEL
POR ESTAR SIEMPRE AHÍ, CUIDÁNDOME, VIGILÁNDOME, ALECCIONÁNDOME Y
AMÁNDOME PARA LLEGAR A SER QUIEN SOY. UNA MUJER PROFESIONISTA.

GRACIAS A TODOS AQUELLOS SERES QUE TOCARON MI VIDA
CON SU MAGIA, ENSEÑANZA Y AMOR.

CIERRO ESTE AGRADECIMIENTO
CON EL PENSAMIENTO DE ANTONIO ALONSO:

FELICES LOS QUE AVANZAN,
LOS QUE CREEN EN EL FUTURO,
LOS QUE TIENEN ESPERANZA,
LOS QUE AMAN EL RIESGO PORQUE CONFÍAN,
LOS QUE SE SACRIFICAN POR EL NACIMIENTO DE LO NUEVO.

**MARCELA TISCAREÑO.
FEB. 2006.**

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

I - V

CAPÍTULO 1. CORTOMETRAJE

1.1.	Definición	1
1.2.	Características	4
1.3.	Objetivos	9
1.4.	Modos de producción	12

CAPÍTULO 2. EL INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA Y LA PRODUCCIÓN DE CORTOMETRAJES

2.1.	Antecedentes generales	25
2.2.	Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE)	30
2.3.	Apoyo del IMCINE a la producción de cortometrajes	36
2.3.1.	Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje	51
2.3.1.1.	Primer Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje	58
2.3.2.2.	Segundo Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje	62

CAPÍTULO 3. CORTOMETRAJE MÁS QUE UN INSTANTE

3.1.	Antecedentes: Programas de exhibición de cortometraje apoyados por IMCINE	69
3.2.	Cortometraje más que un instante	78
3.2.1	Definición	81
3.2.2.	Objetivos	81
3.2.3.	Características	82
3.2.4.	Estrategia de comunicación	83
3.2.4.1.	Promoción	84
3.2.4.1.1.	Logotipo y slogan	84
3.2.4.1.2.	Material promocional	86
3.2.4.1.3.	Actividades de promoción	97
3.2.4.2.	Logística	105
3.2.4.2.1.	Organización	105
3.2.4.2.2.	Operación	110
3.3.	Primera etapa (febrero 2002)	112
3.3.1.	Características	112
3.3.2.	Cortometrajes participantes	113

ÍNDICE

3.3.3.	Circuitos de exhibición	126
3.3.4.	Estrategia de lanzamiento	127
3.3.5.	Permanencia en cartelera, número de espectadores y programaciones	130
3.4.	Segunda etapa (agosto 2002)	143
3.4.1.	Características	143
3.4.2.	Cortometrajes participantes	144
3.4.3.	Circuitos de exhibición	161
3.4.4.	Estrategia de lanzamiento	162
3.4.5.	Permanencia en cartelera, número de espectadores y programaciones	166
3.5.	Tercera etapa (septiembre 2003)	187
3.5.1.	Características	187
3.5.2.	Cortometrajes participantes	188
3.5.3.	Circuitos de exhibición	199
3.5.4.	Estrategia de Lanzamiento	201
3.5.5.	Permanencia en cartelera, número de espectadores y programaciones	204

CONCLUSIONES	227
---------------------	------------

BIBLIOGRAFÍA	234
---------------------	------------

ÍNDICE DE TABLAS

CAPÍTULO 2. EL INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA Y LA PRODUCCIÓN DE CORTOMETRAJES

2.1	Producciones de cortometraje, IMCINE 1990-1994	40
2.2	Producciones de cortometraje, IMCINE 1995-1996	43
2.3	Producciones de cortometraje, IMCINE 1997	45
2.4	Producciones de cortometraje, IMCINE 1998-1999	47
2.5	Producciones de cortometraje, IMCINE 2000	49
2.6	Producciones de cortometraje, IMCINE 2001-2002	51
2.7	Ganadores del 1º Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje	60
2.8	Apoyo a la postproducción, 1º Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje	61
2.9	Ganadores del 2º Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje	65
2.10	Apoyo a la postproducción, 2º Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje	65

CAPÍTULO 3. CORTOMETRAJE MÁS QUE UN INSTANTE

3.1	Red de Distribución de Material Promocional	99
3.2	Perfil del lector de diarios en que IMCINE publica inserciones de prensa	101
3.3	Medios de comunicación acreditados ante Comunicación Social de IMCINE	104
3.4	Primera Etapa. Cortometrajes participantes	114
3.5	Primera Etapa. Circuito de exhibición, Distrito Federal	126
3.6	Primera Etapa. Circuito de exhibición, Interior de la República	126
3.7	Primera Etapa. Registro de medios, desayuno-conferencia de prensa	128
3.8	Primera Etapa. Notas periodísticas publicadas en medios impresos	129
3.9	<i>Azar</i> . Programación Distrito Federal	132
3.10	<i>Azar</i> . Programación Interior de la República	132
3.11	<i>Benjamín</i> . Programación Distrito Federal	133
3.12	<i>Benjamín</i> . Programación Interior de la República	133
3.13	<i>Malapata</i> . Programación Distrito Federal	134
3.14	<i>Malapata</i> . Programación Interior de la República	134
3.15	<i>Malos hábitos</i> . Programación Distrito Federal	135
3.16	<i>Malos hábitos</i> . Programación Interior de la República	135
3.17	<i>Me la debes</i> . Programación Distrito Federal	136
3.18	<i>Me la debes</i> . Programación Interior de la República	136
3.19	<i>La mesa servida</i> . Programación Distrito Federal	137
3.20	<i>La mesa servida</i> . Programación Interior de la República	137
3.21	<i>Noche de bodas</i> . Programación Distrito Federal	138

3.22	<i>Noche de bodas.</i> Programación Interior de la República	138
3.23	<i>Rogelio.</i> Programación Distrito Federal	139
3.24	<i>Rogelio.</i> Programación Interior de la República	139

ÍNDICE DE TABLAS

3.25	<i>Sr. X.</i> Programación Distrito Federal	140
3.26	<i>Sr. X.</i> Programación Interior de la República	140
3.27	<i>Un brinco pa' allá.</i> Programación Distrito Federal	141
3.28	<i>Un brinco pa' allá.</i> Programación Interior de la República	141
3.29	<i>El valor de la amistad.</i> Programación Distrito Federal	142
3.30	<i>El valor de la amistad.</i> Programación Interior de la República	142
3.31	Segunda Etapa. Cortometrajes participantes	145
3.32	Segunda Etapa. Circuito de exhibición, Distrito Federal	161
3.33	Segunda Etapa. Circuito de exhibición, Interior de la República	161
3.34	Segunda Etapa. Registro de medios, desayuno-conferencia de prensa	164
3.35	Segunda Etapa. Notas periodísticas publicadas en medios impresos	165
3.36	<i>A la otra.</i> Programación Distrito Federal	168
3.37	<i>A la otra.</i> Programación Interior de la República	168
3.38	<i>De Mesmer con amor, o Té para dos.</i> Programación Distrito Federal	169
3.39	<i>De Mesmer con amor, o Té para dos.</i> Programación Interior de la República	170
3.40	<i>Día de suerte.</i> Programación Distrito Federal	171
3.41	<i>Día de suerte.</i> Programación Interior de la República	171
3.42	<i>El agujero negro del sol.</i> Programación Distrito Federal	172
3.43	<i>El agujero negro del sol.</i> Programación Interior de la República	172
3.44	<i>El columpio del diablo.</i> Programación Distrito Federal	173
3.45	<i>El columpio del diablo.</i> Programación Interior de la República	173
3.46	<i>Encrucijada.</i> Programación Distrito Federal	174
3.47	<i>Encrucijada.</i> Programación Interior de la República	174
3.48	<i>Espías en la ciudad.</i> Programación Distrito Federal	175
3.49	<i>Espías en la ciudad.</i> Programación Interior de la República	175
3.50	<i>Fosfenos.</i> Programación Distrito Federal	176
3.51	<i>Fosfenos.</i> Programación Interior de la República	176
3.52	<i>Gertrudis Blues.</i> Programación Distrito Federal	177
3.53	<i>Gertrudis Blues.</i> Programación Interior de la República	177
3.54	<i>Hasta los huesos.</i> Programación Distrito Federal	178
3.55	<i>Hasta los huesos.</i> Programación Interior de la República	179
3.56	<i>Juego de niños.</i> Programación Distrito Federal	180
3.57	<i>Juego de niños.</i> Programación Interior de la República	180
3.58	<i>La suerte de la fea a la bonita no le importa.</i> Programación Distrito Federal	181
3.59	<i>La suerte de la fea a la bonita no le importa.</i> Programación Interior de la República	181
3.60	<i>Malos presagios.</i> Programación Distrito Federal	182
3.61	<i>Malos presagios.</i> Programación Interior de la República	182

3.62	<i>¿Qué me va a hacer?</i> . Programación Distrito Federal	183
3.63	<i>¿Qué me va a hacer?</i> . Programación Interior de la República	184
3.64	<i>Una bala</i> . Programación Distrito Federal	185

ÍNDICE DE TABLAS

3.65	<i>Una bala</i> . Programación Interior de la República	185
3.66	<i>Veneno</i> . Programación Distrito Federal	186
3.67	<i>Veneno</i> . Programación Interior de la República	186
3.68	Tercera Etapa. Cortometrajes participantes	189
3.69	Tercera Etapa. Circuito de exhibición, Distrito Federal	199
3.70	Tercera Etapa. Circuito de exhibición, Interior de la República	200
3.71	Tercera Etapa. Registro de medios, desayuno-conferencia de prensa	203
3.72	Tercera Etapa. Notas periodísticas publicadas en medios impresos	204
3.73	Primera, Segunda y Tercera Etapa. Comparativo de resultados	205
3.74	<i>Brusco despertar</i> . Programación Distrito Federal	206
3.75	<i>Brusco despertar</i> . Programación Interior de la República	207
3.76	<i>Contratiempo</i> . Programación Distrito Federal	208
3.77	<i>Contratiempo</i> . Programación Interior de la República	209
3.78	<i>La cumbre</i> . Programación Distrito Federal	210
3.79	<i>La cumbre</i> . Programación Interior de la República	211
3.80	<i>E pur si muove</i> . Programación Distrito Federal	212
3.81	<i>E pur si muove</i> . Programación Interior de la República	213
3.82	<i>El excusado</i> . Programación Distrito Federal	214
3.83	<i>El excusado</i> . Programación Interior de la República	215
3.84	<i>Ligerita</i> . Programación Distrito Federal	216
3.85	<i>Ligerita</i> . Programación Interior de la República	217
3.86	<i>El pez dorado</i> . Programación Distrito Federal	219
3.87	<i>El pez dorado</i> . Programación Interior de la República	220
3.88	<i>Sus demonios</i> . Programación Distrito Federal	221
3.89	<i>Sus demonios</i> . Programación Interior de la República	222
3.90	<i>Volarte</i> . Programación Distrito Federal	224
3.91	<i>Volarte</i> . Programación Interior de la República	225

INTRODUCCIÓN

Han transcurrido ya cinco años colaborando dentro de la Dirección de Promoción Cultural Cinematográfica del Instituto Mexicano de Cinematografía, periodo en el que los logros alcanzados a nivel mundial por los cortometrajes producidos por IMCINE, han despertado un especial interés personal por estudiar las características que han hecho de este formato cinematográfico un fenómeno filmico digno de representar al cine nacional en los foros cinematográficos internacionales más importantes. Cortometrajes como *Hasta los huesos* (IMCINE-2001) de René Castillo, galardonado más de treinta veces en todo el mundo o *De Mesmer, con amor o Té para dos* (IMCINE-2002) de Alejandro Lubezki y Salvador Aguirre, que obtuvo cuatro preseas en la 41ª Semana Internacional de la Crítica del Festival Internacional de Cine de Cannes, Francia en el 2002, y muchos títulos más que han obtenido premios importantes, permiten reconocer la calidad y la proyección que está alcanzando el cine mexicano en el extranjero.

La difusión de los cortometrajes del IMCINE, ha sido una constante dentro de la Dirección de Promoción Cultural Cinematográfica del Instituto, prueba de ello es que en diferentes ocasiones se han implementado programas de exhibición para impulsar el desarrollo de este formato, como *De tripas corazón y otras historias* (1996); *Más sabe el corto...*(1999); *En corto...chavos* (2000); *Cortos somos y en el cine andamos* (2000);

propuestas que han sido planteadas para funcionar durante periodos pequeños previamente establecidos, sin ninguna pretensión de permanencia que los consolidara como proyectos institucionales, sin embargo, permitieron en su momento conocer las reacciones manifestadas por el público ante la exhibición de este formato y se constituyeron como el antecedente directo del primer programa permanente de exhibición de cortometrajes apoyado por el Estado a través del Instituto Mexicano de Cinematografía:

Partiendo del reconocimiento de que el público asiduo a las salas cinematográficas no está familiarizado con las exhibiciones propias de festivales de cine en las que se ofrecen programas de 120 minutos integrados por varios cortometrajes, IMCINE se planteó el reto de diseñar un proyecto de exhibición de películas cortas más accesible al público general que le permitiera acercarse y conocer este formato cinematográfico, encontrando la fórmula en la exhibición de cortometrajes antes de las películas de largometraje nacionales y extranjeras, que se proyectan en las salas cinematográficas comerciales y culturales del país, para lo cual se apelaría a la buena voluntad de los exhibidores, solicitándoles destinaran 10 minutos de sus espacios de exhibición como apoyo a la promoción del cortometraje mexicano y con ello a la cinematografía nacional.

Así nació ***Cortometraje más que un instante***, un programa de exhibición de cortometrajes producidos por IMCINE que no pretende obtener ninguna remuneración por la exhibición de los títulos que lo integran, sino que se estructura como una estrategia de difusión que a través de acciones sistematizadas y permanentes, busca posicionar al cortometraje como un formato cinematográfico diferente y de calidad, que a través de historias novedosas, es capaz de despertar los sentimientos del espectador en unos cuantos minutos, gracias a la inteligencia y capacidad de síntesis de su realizador.

Los resultados alcanzados por ***Cortometraje más que un instante*** desde su puesta en marcha, han permitido su incorporación como una de las metas anuales a

cumplir por IMCINE: desde febrero de 2002 y hasta diciembre de 2004 se han implementado tres etapas del programa, proyectándose 36 cortometrajes a lo largo 100 semanas de exhibición y registrando 1 millón 167 mil 330 asistentes a nivel nacional. Estos alcances nos hablan de un proyecto sólido que debe enriquecerse y nutrirse año con año, tomando como base la respuesta que vaya manifestando el público para que a través de su satisfacción se logre la permanencia de la iniciativa, misma que por tratarse de un proyecto gubernamental, se encuentra expuesta a la falta de continuidad que provocan los constantes cambios de administración, propios de la sector público.

Es ahí en donde radica la importancia de realizar un estudio como el que a continuación se presenta, que obedece a la necesidad imperante de documentar el programa a través de la recopilación y ordenamiento de los archivos y expedientes que lo integran y que dan fe de la funcionalidad y de los resultados satisfactorios obtenidos por el mismo, con el único propósito de preservar, dar testimonio y establecer un registro histórico del método de operación y logística bajo el cual se ha venido desarrollando este programa de exhibición, para así asegurar que con el paso del tiempo, no termine olvidado en el archivo muerto de la dependencia, sino que a futuro esté disponible, ya sea para darle continuidad, para configurarse como antecedente del nacimiento de nuevas propuestas, o bien como material de consulta del personal que labora dentro del IMCINE, de los investigadores, periodistas, críticos cinematográficos y todas aquellas personas interesadas en obtener información alrededor de la producción, promoción y difusión estatal de cortometrajes.

Así, el estudio que documenta el programa de exhibición ***Cortometraje más que un instante*** en sus tres primeras etapas de operación, se divide en tres capítulos. En el primero, denominado Cortometraje, se establece un marco conceptual general del formato cinematográfico, en el que analizando las circunstancias prácticas que lo rodean se llega a una definición de cortometraje, se establecen las características técnicas, artísticas y

literarias que lo distinguen, así como los objetivos que persigue su realización, para finalmente situar en el panorama cinematográfico nacional, los tres modos de producción de cortometraje que se ejercen en México recogiendo las impresiones de personalidades especializadas en el ramo que, a través de su experiencia, otorgan una perspectiva real del lugar que ocupa el cortometraje en nuestro país, su significado y los beneficios que ofrece la producción de películas cortas.

El segundo capítulo, es un recuento histórico del apoyo estatal a la producción de cortometrajes, que relata sus antecedentes partiendo de la llamada Época de Oro del cine mexicano (1941-1945), y la manera en que se fue configurando la creación de organismos e instancias fílmicas con apoyo gubernamental, hasta llegar al nacimiento del Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE, 1983), describiendo sus objetivos, directrices y organigrama, para posteriormente hacer una cronología de las políticas adoptadas por las diferentes administraciones que han dirigido al Instituto para la producción de filmes cortos, ofreciendo un directorio dividido por años, de todos los títulos de cortometraje que se han realizado bajo el auspicio del IMCINE.

En el tercer y último capítulo, se hace una descripción de los programas de exhibición de cortometraje apoyados por IMCINE a partir de la revisión de los documentos que integran los archivos y expedientes de la dependencia, logrando con ello configurar los antecedentes que dieron pie al surgimiento de ***Cortometraje más que un instante***, del que se ofrece una definición, se configuran sus objetivos y características, se plantea su estrategia de comunicación, se establece su plan de promoción y logística de operación, para finalmente dar testimonio de las características, estrategia de lanzamiento, fichas técnicas de los cortometrajes participantes, circuitos de exhibición, número de asistentes, y duración en cartelera de cada una de las tres etapas del programa que se han puesto en operación, ofreciendo además la programación que tuvo cada uno de los títulos de cortometraje difundidos bajo este proyecto, en la que se

encontrará el nombre de la sala cinematográfica en que se exhibió, el título del largometraje al que antecedió el corto y las fechas de proyección en cada una de las plazas.

La realización de este estudio se basó principalmente en fuentes bibliográficas y hemerográficas, en la consulta de documentos contenidos en los archivos del IMCINE y en las entrevistas realizadas a personalidades especialistas en el ramo; cabe señalar que se presentaron numerosas dificultades en la obtención de información sobre cortometraje, ya que existen pocas fuentes que aborden el tema, por lo que muchos de los argumentos de esta tesis están basados en experiencias profesionales personales y de gente dedicada a la producción, promoción y difusión del cortometraje mexicano. Asimismo, en la documentación del proyecto tuvimos que enfrentar algunas lagunas existentes en los expedientes, mismas que coinciden con los cambios de personal a cargo de los departamentos del Instituto, por lo que la recopilación de datos fue más ardua, teniendo que recurrir a las fuentes de primera mano que nos permitieran reconstruir los huecos provocados por esa pérdida de información.

Finalmente, es importante decir que la cinematografía nacional es un retrato de la identidad de nuestro país y a través de las películas que la integran, podemos dar a conocer al mundo entero el momento que estamos viviendo y lo que somos. Así, con la elaboración de esta tesis, damos testimonio y contribuimos a la preservación de uno de los fenómenos fílmicos sucedido dentro de la historia del cine mexicano.

CAPÍTULO 1

CORTOMETRAJE

1.1. Definición

La obra de arte no debe estar ligada a la duración de la misma, sino al tiempo que permanece en nuestra memoria.

Lola Fernández y Montaña Vázquez

Indudablemente, el concepto cortometraje se define a partir de su duración, ya que como su nombre lo indica, se trata de una película de corta longitud sobre la que habría que distinguir cuál debe ser la duración estándar, toda vez que existen diferentes aseveraciones al respecto: por ejemplo, el *Diccionario de cine* de Eduardo A. Russo, nos habla de la reglamentación estándar internacional, la cual precisa que lo es toda película de menos de 1600 metros en formato profesional de 35 mm¹, es decir que consideran a las cintas de menos de 60 minutos de duración –y únicamente a aquellas realizadas en formato profesional de 35 mm–, idea que comparte la Conferencia Internacional de Cortometraje (ISFC, *International Short Film Conference*), cuando define al corto como cualquier cine o videoproducción menor a los sesenta minutos de duración².

¹ A. RUSSO, Eduardo, *Diccionario de cine*, Paidós, Argentina, 1ª Edición, 1997, p. 71

² International Short Film Conference, www.isfc.de/info.htm

Sin embargo, ya en los hechos las producciones de cortometraje existentes generalmente tienen una duración menor a los 30 minutos, ya que las que se encuentran en el rango de los 30 a los 60 minutos se consideran medimetrajes.

Esta connotación es confirmada por las siguientes definiciones: la *Enciclopedia ilustrada de cine* afirma que un cortometraje es un “film cuya longitud es inferior a los 1000 pies”³, o sea menor a los 10 minutos. Por su parte Jean Mitry considera al cortometraje como una “película de carácter documental o artístico cuya duración no excede de los 30 minutos, con longitud de 300 a 600 metros”⁴, refiriéndose a una película de 10 a 20 minutos, aunque le da el carácter de documental encasillándolo y presentándolo como género cinematográfico, afirmación que analizaremos más adelante.

Considerando lo anterior, y para efectos de esta investigación nos basaremos en la definición que ofrece el Reglamento de la Ley Federal de Cinematografía, documento que regula la actividad cinematográfica de nuestro país y que en el Artículo 9º nos dice que por el número de minutos que transcurran para su exhibición de principio a fin, es un cortometraje “aquella película cuya duración no exceda los 30 minutos”⁵, pero debemos tomar en cuenta que la duración ideal del corto en términos comerciales es de 10 minutos, que es el tiempo más económico para su producción, distribución y exhibición.

Ahora bien, en el sentido estricto de la palabra, la definición más obvia de este concepto es la que se relaciona con el tiempo en el que se desarrolla una historia, sin embargo, para tener una visión más completa de cortometraje habría que considerar los siguientes aspectos que se desprenden precisamente del concepto de tiempo y que están relacionados íntimamente con la naturaleza del formato:

³ *Enciclopedia ilustrada de cine. Técnica e industria cinematográfica*, Labor, España, 1974, p. 25

⁴ MITRY, Jean, *Diccionario de cine*, Larousse, España, 1963, p. 99

⁵ Cámara de Diputados. LVIII Legislatura, *Ley Federal de Cinematografía y su Reglamento*, p. 31

1. El cortometraje es un formato, no un género cinematográfico. Cuando nos referimos a un formato tenemos dos concepciones, en primer lugar el formato de duración o número de minutos que dura una película y, en segundo lugar, el formato de soporte o dimensiones de la película en la que fueron registradas las imágenes que la conforman. En cambio, cuando hablamos de un género cinematográfico estamos haciendo alusión a la clasificación que se hace del cine en grupos o categorías que reúnen obras similares al compartir una serie de elementos formales y temáticos. Es así que podemos encontrar cortometrajes en un formato de duración que varíe desde los segundos hasta los 30 minutos, filmados o grabados, en formatos tanto de cine como de video (35 mm, 16 mm, Super 8 o DVCAM, Betacam SP o Betacam Digital), y cuyas tramas posean elementos del género de la comedia, el *western*, el documental, la animación o el drama.
2. Un cortometraje no es un formato cinematográfico derivado del largometraje, es decir que “no es un largo-corto”. El cortometraje es un formato que existe de manera independiente al largo y que se rige por sus propias leyes, es autónomo y posee una identidad artística particular definida por su duración, misma que le otorga la posibilidad de estructurar un lenguaje cinematográfico⁶ diferente al del largometraje.
3. La duración del cortometraje no lo convierte en un formato cinematográfico menor. La capacidad de síntesis que exige por parte de sus realizadores pone a prueba el talento que se necesita para desarrollar una historia capaz de conmover al espectador en pocos minutos, como lo afirma Nelson Carro “quizá pueda creerse que cuatro, diez o treinta páginas o minutos, son pocos para armar una historia sólida, para crear una atmósfera convincente o para desarrollar personajes verosímiles (...) tanto en el cine como en la literatura, lo que se necesita es oficio y dominio del lenguaje, y decir algo

⁶ “El lenguaje cinematográfico es un conjunto de elementos que caracterizan al cine como medio de comunicación y lo distinguen de las demás formas expresivas existentes.”

bien con pocas palabras o pocas imágenes, no es más fácil que decirlo con muchas”⁷. Ya en los hechos, sería un error catalogar al cortometraje como una producción limitada al ámbito académico, sus alcances han ido más allá, demostrando que al momento de representar a México en eventos nacionales e internacionales, se hacen acreedores de los reconocimientos más importantes del mundo del cine, lo que los pone en igualdad de circunstancias con los largometrajes; bastaría con mencionar al corto de Alejandro Lubezki y Salvador Aguirre *De Mesmer, con amor, o Té para dos* (2002), que fue galardonado con cinco premios dentro de la Semana de la Crítica del Festival Internacional de Cine de Cannes (Francia, 2002).

Una vez aclarados estos puntos, podemos entonces decir que un cortometraje es un formato cinematográfico menor a los 30 minutos de duración, con identidad artística propia cuya fórmula de concepción es la síntesis, misma que le otorga un valor diferente al de los otros formatos en el momento de contar una historia.

1.2. Características

Las películas cortas, poseen una serie de características que le permiten contar historias sólidas y de calidad, sobrepasando los límites que les confiere su corta duración:

En primer lugar tenemos a la brevedad como esencia del formato cinematográfico, ya que además de diferenciarlo de los demás, lo conduce al éxito bajo la idea latente de que la presentación, el desarrollo y la conclusión de la historia deben quedar resueltos en pocos minutos. De lo anterior se deriva la constante afirmación de que exista un lazo natural entre el cortometraje y el cuento, principalmente porque ambos comparten “la

⁷ CARRO, Nelson (Introducción), Antología de cortometrajes, IMCINE - Ediciones El Milagro, 1ª Edición, México, 1997, p. 10-11

libertad de elección de estructura dramática que su brevedad les concede”⁸, toda vez que ambos formatos requieren de concentración en el sentido más estricto de la palabra, como lo menciona Nelson Carro en la introducción de *Antología de cortometrajes*, “tanto el corto como el cuento no permiten la menor distracción ni el mínimo exceso porque una imagen o una palabra de más derrumbaría toda la estructura”⁹, haciendo alusión a la necesidad que existe de probar la capacidad de síntesis de sus realizadores, así como la concisión en los elementos que integran el lenguaje cinematográfico con que se desarrolla la trama.

Entonces, se habla de una íntima relación entre la brevedad, la síntesis y la concisión del lenguaje fílmico en un cortometraje, que son las tres características que proporcionan la forma del formato. Un corto debe probar la capacidad de síntesis de su creador, es decir, el talento que tenga para economizar elementos, sobretodo para sustituir palabras por imágenes en la carrera contra el tiempo, la manera en que explora al máximo las posibilidades visuales, la narración con imágenes y la adecuada dirección de los actores para hacerlos transmitir esos sentimientos que no necesariamente se tienen que externar a través de palabras. Es en este sentido cuando entra en juego la concisión del lenguaje o la precisión que se tenga para narrar la historia con el apoyo de imágenes. Es decir que cada elemento que interviene en el corto está lleno de significado, y no queda la menor duda de que todo es importante, no hay posibilidad de que sobre algún elemento:

“En el cortometraje de ficción se debe apostar sobre todo a la síntesis, al ahorro de imágenes innecesarias. Es decir, la imagen debe tener mayor concreción y poder de evocación que en el largometraje (...) la imagen tendrá el impacto necesario para obligar a que

⁸ BREEN, P. Myles, *La retórica del cortometraje*, CUEC - UNAM, México, 1979, p. 6

⁹ CARRO, Nelson, *op. cit.*, p. 10

permanezca en la mente, más allá de aquello a lo que su percepción retiniana está habituada. El diálogo no sólo cumplirá con su función de ser informativo, se abrirá a otras posibilidades de interpretación y conocimiento sobre el personaje y su situación dentro de la trama y la acción. La concisión del lenguaje lo será no por una absurda pretensión de ahorrar tiempo real, sino porque en todo caso es un apoyo a lo que la imagen no puede narrar.”¹⁰

De la búsqueda de la forma en que conviene contar una historia con las características de tiempo del formato, emerge el estilo, que es uno de los elementos más importantes que aporta el cortometraje, ya que es la expresión personal que el realizador da a la presentación de una trama, y entonces este estilo produce la originalidad, sobre todo porque al presentar una historia a partir de la visión personal de su creador, éste iniciará una búsqueda por los diferentes medios que ofrece la realización cinematográfica, de ahí que se considere al corto como un innovador en técnicas fílmicas y un ejercicio ideal para la experimentación, esto gracias a la flexibilidad que posee su estructura para adaptarse a cualquier tipo de modificaciones, siempre y cuando sean las necesarias para una buena narración sin atentar en contra de la calidad del trabajo.

Lo anterior no sería posible si el cortometraje no fuera un formato caracterizado por su libertad frente a las barreras que presentan otro tipo de producciones, como las del largometraje, que debe ajustarse a las exigencias comerciales generalmente para satisfacer a un público mayoritario, cumpliendo con las cantidades mínimas de asistencia a salas, para después obtener su permanencia en cartelera y así satisfacer el gusto de los exhibidores y distribuidores siempre ansiosos por recuperar la inversión; en el caso del cortometraje, el formato se mantiene al margen del cine comercial, posee libertad ante las leyes de mercado, es concebido sin ninguna clase de limitación o rigidez en cuanto al

¹⁰ BERCINI, Reyes, “Guión y cortometraje: buscar alternativas”, Estudios cinematográficos. Revista de actualización académica del CUEC. “Escribir para el cine”, Año 1, Número 2, Primavera, México, 1995, p. 37-38

cumplimiento de esquemas de narración y esto lo convierte en un formato que goza de libertad expresiva y de la posibilidad de experimentar con nuevas formas alternativas de lenguaje:

“El medio cinematográfico de la búsqueda por excelencia es el cortometraje. Debido al reto que supone, en él se encuentran reunidos el riesgo que conlleva toda exploración y el tesoro que entrega la aventura cumplida. Todo cortometrajista tiene algo de colonizador, de pionero que se adentra en territorio desconocido con la convicción de captar imágenes nunca vistas (...) crean arte.”¹¹

Las posibilidades de experimentación que ofrece la realización de un cortometraje, también le dan la oportunidad de perfilarse como la mejor escuela para la formación de realizadores, actores y equipos técnicos de producción, interesados en practicar el oficio del cine, principalmente porque los costos de la producción de una historia corta no son tan excesivos, por lo tanto esto hace que las inversiones que se realicen al respecto no tengan la necesidad de ser recuperadas, al contrario, lo importante de producir un cortometraje es darse a conocer constituyéndose como la punta de lanzamiento de todas y cada una de las personas que intervienen en él y que pretenden formar parte de la industria cinematográfica en el futuro, como ejemplo de ello podemos citar el caso de Antonio Urrutia quien se dio a conocer gracias a la nominación al Oscar por Mejor Cortometraje *Live Action* en 1997 con *De tripas corazón* (1996) y quien posteriormente realizó el largometraje *Asesino en serio* (2002).

Sin embargo, el cortometraje también se caracteriza por su marginalidad. Al ser considerado un producto “no rentable” económicamente, se encuentra limitado. En primer lugar, desde el punto de vista de la producción la concepción de un proyecto de corta

¹¹ ACOSTA, Magdalena, (Introducción), Sexta jornada de cortometraje mexicano, 29 de noviembre al 6 de diciembre de 2002, p. 15

duración se enfrenta a la falta de financiamiento y de apoyos para su realización. En segundo lugar, a partir de la explotación, un cortometraje se encuentra al margen de cualquier exhibición de carácter comercial, por lo que en el caso mexicano su explotación se limita únicamente a tres campos: la participación en festivales de cine nacionales e internacionales, cuyas principales condiciones de inscripción contemplan la duración máxima de 15 minutos en el caso de los certámenes extranjeros, por ejemplo el Festival Intencional de Cine de Cannes (Francia), el Festival Internacional de Cine de Berlín (Alemania), El Festival Internacional de Cine de Montreal (Canadá) o el Festival de Cine Iberoamericano de Huesca (España). En el caso de México, la limitante de duración es de 30 minutos en la Muestra de Cine Mexicano en Guadalajara, el Festival Internacional de Cine "Expresión en Corto" de Guanajuato y el Festival Internacional de Cine de Morelia. Un cortometraje se puede explotar también mediante la exhibición en salas, aunque se realiza generalmente dentro de ciclos especializados y en circuitos culturales, siempre y cuando su duración lo permita; y el tercer campo de explotación, son los canales de televisión cultural, como el programa *Abrelatas* de Daniela Michel que se transmite una vez a la semana por el canal 11 de televisión abierta, el cual difunde cortometrajes sin ninguna remuneración para los productores de los mismos.

Por otra parte, debemos resaltar que este formato se ha ido perfilando como un instrumento ideal para jóvenes de mirada fresca, dispuestos a interpretar de manera diferente la realidad, esto se deduce después de observar que la edad de los directores y los temas abordados en estas obras responden a las inquietudes de gente joven, consecuencia de la espontaneidad y frescura que poseen los artistas que están empezando a formarse y que los están creando.

Cabe señalar que el cortometraje es una herramienta importante para la gente que ya tiene experiencia dentro del cine también, incluso realizadores de largometraje consumados, quienes ven en este formato la posibilidad de permanecer vigentes o bien,

la manera de preservar, alimentar y crear ideas artísticas que probablemente en un largometraje sería imposible poder desarrollar, como Carlos Carrera, quien a pesar de haber incursionado como realizador de largometrajes representativos de la década de los noventa como *La mujer de Benjamín* (1990) y *La vida conyugal* (1992), realizó el cortometraje de animación *El héroe* (1993), acreedor a la Palma de Oro en el Festival Internacional de Cine de Cannes (Francia), para posteriormente continuar con su carrera en la dirección de largometrajes, con cintas como *Sin remitente* (1994), *Un embrujo* (1998), *El crimen del Padre Amaro* (2003), y recientemente presentó un nuevo cortometraje de animación, *De raíz* (2004).

Como podemos observar, las características del cortometraje se reúnen con el objetivo de ejercer la profesión cinematográfica. En este camino se desprenderán un sinnúmero de metas particulares que se habrán de alcanzar al realizar una película corta. Analicemos estos objetivos.

1.3. Objetivos

Son varios los fines que persigue la creación de un cortometraje. En principio debemos hablar de aquellos que son los que conducen a los realizadores noveles a adoptar este formato como la iniciación del ejercicio cinematográfico.

El cortometraje, primero que nada, tiene por objeto servir como escuela para los futuros talentos del cine –directores y equipo técnico–, pues es a través de la realización de éstos que se introducen en la profesión, poniendo a prueba tanto el talento, la capacidad para desenvolverse en el universo audiovisual y en el campo de la narración cinematográfica, como las aptitudes profesionales, expresivas y creativas, de los aspirantes, por lo que no es de sorprenderse que las escuelas de cine hayan adoptado

este formato como método de aprendizaje de sus alumnos, quienes conforman en su totalidad los equipos técnicos de producción.

Como consecuencia, la realización de una historia corta tiene el propósito de conformar una verdadera carta de presentación de quienes participaron en ella, a fin de conseguir proyectos posteriores, constituyéndose entonces, como el escaparate para los nuevos cineastas que pretenden formar parte de la industria cinematográfica: “Se trata del mejor aval y facilitará mucho –sin que esto signifique garantía alguna–, el eventual desembarco en el largometraje cinematográfico, aunque sea asumiendo funciones de ayudante de dirección y en no pocos casos, directamente desarrollando la función de director.”¹²

El cortometraje también tiene el objetivo de experimentar mediante la búsqueda de nuevas técnicas y formas de lenguaje, toda vez que la autonomía frente a las estructuras y condicionamientos impuestos por las leyes comerciales, le permiten explorar diferentes ideas creativas sin la presión que significa la recuperación de la inversión de producción, “el cortometraje es el campo donde más libre es aquel que se pone tras la cámara, y el resto del equipo. Juegas con cifras relativamente pequeñas, por eso ahí es donde puedes defender tu independencia y hacer lo que te da la gana.”¹³

La realización de películas cortas también persigue el fin de dotar de experiencia a sus creadores, al ser el primer acercamiento con el mundo real de la producción cinematográfica, otorgándoles el conocimiento de los procedimientos y problemáticas a las que se enfrenta la gente de cine cuando se ejerce el oficio.

Pero el objetivo central que persigue la realización de una película corta, es completar el proceso de comunicación (emisor-receptor) mediante la exhibición ante el público, ya que el cine “medio de comunicación y espectáculo eminentemente social, está

¹² FERNÁNDEZ, Lola y VÁZQUEZ, Montaña, *Objetivo: Corto. Guía práctica del cortometraje en España*, Nuer, España, 1999, p. 48-49

¹³ Entrevista a Emiliano Allende, director de la Semana de Cine de Medina del Campo, *ibidem*, p. 111

suponiendo siempre al espectador. Sin éste, el fenómeno cinematográfico carecería de sentido. Dirigido al hombre, produce sus efectos e influye en él y en su comportamiento”¹⁴. Será el cumplimiento de este objetivo lo que le dará al cortometraje su carácter de producto fílmico, es decir, que pasa por el proceso de preproducción, producción, y postproducción, para finalmente llegar al de la exhibición, proyectándose ante el espectador y, paralelamente, hasta que este objetivo no sea cumplido, no se puede hablar de que haya culminado el acto comunicativo que supone la realización de una obra cinematográfica.

Así lo afirma Guillermo Arriaga, director y guionista, de las películas *Amores perros* (1999), *21 gramos* (2003), y director de cortometrajes como *Rogelio* (2000):

*“Es muy importante que los cortos que hacemos tengan una difusión masiva porque al fin y al cabo los hacemos para tener un vínculo con los demás. Uno hace un corto para establecer un diálogo con los otros y mientras este diálogo sea más extenso, mejor para los que lo hacemos.”*¹⁵

Lo anterior ha sido tema de numerosas discusiones entre la gente que se dedica a la producción y dirección de cortos, quienes han expuesto la necesidad de abrir espacios de exhibición para este tipo de formato, toda vez que los existentes, son sólo aquellos que ofrecen los festivales y eventos cinematográficos a los que acude únicamente público especializado, resaltando la carencia de foros en los que el público general sea partícipe de la exhibición de películas cortas, cumpliendo así con el objetivo de exhibir estas obras. De esta inquietud han surgido iniciativas como el movimiento Techo Blanco, encabezado por la actriz Vanessa Bauche, que bajo la premisa *Este corto sí se ve*, desde hace más de

¹⁴ POSADA Velázquez, Pablo Humberto, *Apreciación del cine*, Alhambra, México, 1997, p.15

¹⁵ SERVÍN Magaña, Rosalía, “ El tamaño no importa”, *El Financiero*, México, 12 de febrero de 2002, p. 52

dos años se ha dedicado a la implementación de proyectos para la exhibición de cortometrajes en las calles de la ciudad de México.

La existencia de estos foros, es la consecuencia de una necesidad por mostrar las obras que se están realizando en México, sobre todo porque la producción de cortometrajes es una actividad cuyo desarrollo está lleno de obstáculos que vencer y sin embargo, cada vez es más numerosa, es por esto que resulta interesante hacer una revisión de la manera en que se está produciendo este formato cinematográfico en nuestro país.

1.4. Modos de producción

Comenzaremos por decir que de acuerdo con la Ley Federal de Cinematografía, se entiende por producción cinematográfica, “al proceso en el que se conjugan la creación y realización cinematográficas, así como los recursos humanos, materiales y financieros necesarios para la elaboración de una película”¹⁶. La persona encargada del desempeño de esta labor es el productor, quien se encargará de proveer, reunir, e integrar todos los requerimientos necesarios para la filmación de una película:

“Producción, al contrario de lo que se pudiera pensar, no solamente es conseguir dinero. Producción en un proceso de cine es, en primer lugar, poder concretar todas las ideas estéticas y las ideas artísticas plasmadas en el guión, en la realización de una película, es decir que la palabra escrita tiene que pasar a imagen y el traslado de esa parte a la imagen es labor de un productor (...) a partir de un guión un director puede establecer todas sus intenciones estéticas o narrativas, y a partir de un guión también, un productor establece una

¹⁶ Cámara de Diputados. LVIII Legislatura, Op.Cit., p. 30

logística de filmación, organiza, consigue los medios, los recursos humanos o técnicos, con el fin de llevar a la pantalla una película (...)
*En segundo lugar, producción es conseguir los medios económicos para cumplir con la logística de filmación que estableciste, de esta manera el trabajo del productor se vuelve una labor creativa, porque trata de entrar en el rol de la dirección, entender cómo se va a filmar y ver de qué manera y qué necesita para que el director pueda llevar a cabo la filmación de ese guión...*¹⁷

Así, la producción cinematográfica se divide en tres etapas, que son las que integran el proceso de realización desde que es película virgen hasta que se convierte en un producto final. La primera se conoce como preproducción, que es la fase operativa, es la planeación y preparación de la película, la obtención de los recursos económicos, humanos, técnicos o materiales; la segunda fase o producción, se refiere a la etapa de rodaje; y la tercera denominada postproducción, es aquella en la que a través de la edición de la imagen y sonido, se integra, da ritmo y sentido a la cinta de acuerdo al guión, para obtener la copia final y definitiva.

Este proceso se desarrolla de la misma manera tanto para la producción de películas de formato largo como las de formato corto, sin embargo, existe en términos económicos una notable diferencia entre los dos formatos:

Los proyectos de largometraje suelen disfrutar de los servicios de compañías productoras que se ocupan de diseñar las vías de financiamiento para estos proyectos, mismas que se obtienen bajo la premisa de que los gastos que genere su producción se recuperarán más tarde, gracias a la existencia de un mercado formal para este tipo de formato. En el caso del cortometraje, considerado como un producto “no rentable” a falta de espacios de exhibición, de un mercado formal de venta y de un público que pague por verlo, se enfrenta a la dificultad de conseguir financiamiento por parte de empresas

¹⁷ Entrevista a Gerardo Barrera y Palacios, Director de Apoyo a la Producción del Instituto Mexicano de Cinematografía, lunes 26 de abril de 2004.

especialistas en el ramo que se interesen en la producción o la distribución de estos proyectos. Es entonces cuando los directores de películas cortas, navegan contra viento y marea a fin de poder realizar su obra, no importa que en el camino tengan que asumir el rol de director-productor, consiguiendo los medios necesarios para terminar el corto:

“Producir un corto es perder dinero, porque no sueles recuperar nada a no ser de que tengas suerte en los festivales, con las subvenciones, o que vendas el corto a algún canal. En cualquier caso, esto te da sólo para cubrir gastos. Lo mejor es el orgullo de decir que lo has hecho tú, que es tuyo. Además es una experiencia bastante grande, ya que decides tú mismo a quién metes en el corto, cuál es la forma de trabajo, tomas tú las decisiones, no te las imponen”¹⁸

En México, existen pocos apoyos económicos para la producción de cortometrajes, sin embargo, sorprende que año con año los foros nacionales especializados en la exhibición y premiación del formato ofrezcan tal variedad de producciones mexicanas. Tan solo en el 2003, la Muestra de Cine Mexicano en Guadalajara presentó 28 títulos en Sección Oficial de Cortometraje, contra 15 películas que participaron en Sección Oficial de Largometraje, o dentro del Festival Internacional de Cine de Morelia, la Séptima Jornada de Cortometraje estuvo conformada por 50 películas cortas nacionales, esto significa que cada vez existe más gente que quiere decir cosas en cine, y que la manera de introducirse en el medio es a través del desarrollo de historias de cortometraje. Pero, bajo este panorama ¿cómo es que se producen cortometrajes en nuestro país?

En primer lugar, el cortometraje mexicano se produce en las escuelas de cine, instituciones que adoptan la realización de este formato como formación académica, ya que ven en éste la manera de aplicar el conocimiento adquirido en torno al proceso de la

¹⁸ FERNÁNDEZ, Lola y VÁZQUEZ, Montaña, *Op. Cit.*, p. 44

producción en todas sus etapas, con el objetivo de lograr la capacitación de cineastas integrales capaces de desarrollarse profesionalmente y poder enfrentar el ejercicio de la profesión, a través del dominio de los distintos aspectos del trabajo cinematográfico.

En nuestro país existen universidades privadas que ofrecen la especialidad en cine tomado como base la carrera de Ciencias de la Comunicación, como la Universidad Iberoamericana (UIA) o el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) de Guadalajara, mismas que incluyen en la formación de sus estudiantes, ejercicios de producción cinematográfica formales. Pero, son dos las escuelas que ofrecen la carrera profesional de cine y que son reconocidas internacionalmente, el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos de la Universidad Nacional Autónoma de México (CUEC-UNAM) y el Centro de Capacitación Cinematográfica auspiciado por el CONACULTA a través del Instituto Mexicano de Cinematografía (CCC-IMCINE), cuyos planes de estudio contemplan la formación académica profesional en cada una de las ramas que integran la realización cinematográfica –guión, dirección, cinefotografía, dirección de arte, sonido, edición y producción–, durante cuatro años, para recibir al final un certificado de estudios, equivalente a la licenciatura y sin validez oficial, el cual se obtiene después de aprobar el examen profesional correspondiente, en el que se evalúa un trabajo de tesis-cortometraje realizado en formato profesional de 35 mm.

Aunque las dependencias de las que forman parte les confieren sistemas de trabajo diferentes, ambas han adoptado la producción y realización de cortometrajes como una manera de llevar a la práctica los conocimientos adquiridos, y con ello han contribuido en el desarrollo del cortometraje mexicano pues, en ambos casos, el hecho de que la producción de películas breves tenga factura académica, no significa en todos los casos que se trate de trabajos poco profesionales. Al contrario, existen trabajos que reúnen la calidad suficiente como para representar a México en foros internacionales, baste mencionar a Rodrigo Plá, estudiante del CCC cuyo cortometraje *El ojo en la nuca*

(2002) fue galardonado por la Academia de Cine, Artes y Ciencias de Hollywood con el Oscar Estudiantil al Mejor Cortometraje Extranjero.

Como podemos ver existen excepciones, pero si marcamos un panorama general, las realizaciones escolares son trabajos cuya calidad narrativa, artística y técnica es muy variable, debido a que sus creadores son jóvenes que están aprendiendo a hacer cine y hay que recordar que la “cinematografía es una forma de expresión compleja constituida por elementos artísticos y técnicos difíciles de dominar”¹⁹. Es por ello que podemos decir que la producción escolar de cortometrajes, posee características propias que la distinguen de otro tipo de trabajos como los independientes o los estatales, mismas que se reflejan en las temáticas, ya que al no existir ningún tipo de límite y al tratarse de trabajos de aprendizaje, optan por la experimentación de nuevas formas de narración; además, la duración de este tipo de producción oscila entre los 10 y los 30 minutos, debido a que el objetivo de ésta es ejercitar la profesión, por lo que el tiempo económico de 10 minutos queda de lado.

Desgraciadamente, este modo de producción tiene una serie de obstáculos que superar, probablemente el más difícil de vencer es que se trata de cortometrajes realizados con presupuestos muy bajos, por ejemplo, en el caso del CCC, los trabajos de tesis-cortometraje son realizados en su totalidad dentro de la institución, ya que gracias al desarrollo de la tecnología, se ha logrado la adquisición de los equipos necesarios para llevar a cabo los procesos de producción, abaratando los costos. Por otra parte, el financiamiento corre a cargo del Centro, mediante un sistema de presupuesto base por alumno dentro de la escuela, el cual contempla los gastos de producción, postproducción y dinero en efectivo extra para el pago de equipo y servicios adicionales. Aún así, el presupuesto asignado a estos proyectos no es suficiente, por lo que los estudiantes se ven en la necesidad de conseguir apoyos adicionales para terminar sus proyectos.

¹⁹ UNAM, Centro Universitario de Estudios Cinematográficos, Producción fílmica CUEC 2001, Difusión Cultural UNAM, México, 2001, p. 1

Asimismo, debemos hacer alusión a que la producción involucra a todos los alumnos, quienes trabajan en la realización asumiendo los roles que integran un equipo, apostando por la enseñanza práctica del ejercicio, y prestando sus servicios sin ninguna remuneración:

“El costo aproximado de un cortometraje de tesis es de 500 mil pesos aproximadamente, aunque el CCC está dando un poco menos, les está dando 150 mil para producción y 150 mil para postproducción, pero el costo real es de 500 mil o un poco más, ya que hay muchas cosas que se consiguen más baratas o gratis, y se ve la manera de que trabaje mucha gente sin cobrar (...) los chavos logran conseguir apoyos en especie, como son personas que ya están trabajando en el medio profesional a partir del tercer año, pues pueden conseguir muchas cosas como descuentos y aportaciones.”²⁰

El intento por conseguir apoyos en especie para la realización de este tipo de cortometrajes es una tarea exigente en el afán por lograr la mayor calidad de las producciones, ya que en las instituciones de enseñanza, existen áreas encargadas de la difusión de estos trabajos en eventos cinematográficos a nivel mundial, con el fin de darle prestigio tanto a la escuela como a los realizadores y en el camino por obtener becas o apoyos para realizaciones subsecuentes. Esta situación en ocasiones resulta perjudicial, ya que se concentra la mayor parte del tiempo y el esfuerzo en la búsqueda de recursos, descuidando algunos aspectos del desarrollo de las historias o la experimentación con miras al aprendizaje.

Por otra parte, hay que señalar que existen limitantes en cuanto al uso de los equipos necesarios para desarrollar las etapas de producción y postproducción, debido a que son varios los cortos que se realizan, por lo que los alumnos se ven obligados a filmar

²⁰ Entrevista a la Lic. Claudia Prado, Secretaria Particular de la Dirección General del Centro de Capacitación Cinematográfica, 18 de abril de 2004.

en pocos días para permitir el rodaje de cortometrajes de otros compañeros y después deben esperar a que se les programe en los espacios donde se realiza la postproducción, situación que exige una excelente planeación previa del trabajo.

Con todo lo anterior, resalta la opinión de Gerardo Lara, quien resume la producción escolar de cine de la siguiente manera:

“Las películas realizadas durante la formación académica en las escuelas de cine en México, siguen un esquema de producción consistente en “sacar películas del fondo de la tierra”. Este camino de aprendizaje tiene sus virtudes, como la de educar al futuro oficinista de cine en la búsqueda de resoluciones que compensen, disimulen o hagan desaparecer del resultado final la carencia de recursos. Pero si hay un manejo deficiente de las condiciones cuando se intenta “sacar películas del fondo de la tierra”, surgirán defectos, vicios y contradicciones; y es que la proliferación del productor-director-autor (típico del cine universitario, escolar o independiente) lleva a una falta de profesionalismo en la producción ejecutiva”²¹

Y es que no sólo la producción escolar de cortometraje encuentra dificultades en la lucha por sacar adelante un proyecto, estos obstáculos son también el común denominador de la producción independiente, adoptada por un sinnúmero de realizadores mexicanos quienes a falta de apoyos, han decidido levantar sus obras con recursos propios, valiéndose de la ayuda y solidaridad de sus compañeros de profesión.

Entonces podemos decir que el cortometraje mexicano se realiza también gracias a la producción independiente, es decir, aquella que se encuentra al margen de los controles estatales o privados, y que por lo tanto se caracteriza por ser una producción de presupuesto muy bajo, con rodajes muy breves, cuya mínima inversión permite a sus

²¹ LARA, Gerardo, “Producción y quehacer cinematográfico”, Estudios cinematográficos. Revista de actualización académica del CUEC. “Escribir para el cine”, Año 2, Número 6, junio-agosto, México, 1996, p. 50

realizadores y productores desafiar e innovar en muchos aspectos que sería imposible desarrollar en una producción estatal, desde cuestiones estéticas hasta el desarrollo de temas prohibidos; pero la principal característica de una producción independiente, son sus fuentes de financiamiento, sus historias, su planteamiento claramente crítico y su inconfundible carácter experimental, que permite a sus representantes poseer una visión artística propia que le lleve a ser libre en el proceso creativo y finalmente tener el control sobre su trabajo.

En nuestro país, son varios los representantes de este tipo de producción, que con los ingresos que reciben por su trabajo dentro del campo cinematográfico, han logrado levantar sus proyectos sin la ayuda de ningún tipo de beca o financiamiento del Estado, e incluso han logrado instituir empresas productoras encaminadas a levantar sus propias obras. Un ejemplo característico es la Cooperativa Cinematográfica Morelos, fundada por Julián Hernández en 1996, y en la que ha dirigido siete cortometrajes y un largometraje²², todas ellas producciones completamente independientes, catalogadas como Cine Gay; o también la empresa 13 Lunas, fundada en 1996 por Iván Ávila, Ciro Cabello, Ignacio Acerega y Alberto Mufelman, y que hasta la fecha ha levantado más de 10 producciones de cortometraje y la Opera Prima de Iván Ávila, *Adán y Eva (todavía)* (2004). 13 Lunas es una productora cuyos proyectos son más variables, pero que por lo general se caracterizan por abordar temas poco comunes, por la exploración de nuevas perspectivas y nuevas formas del lenguaje cinematográfico.

Resulta admirable que empresas como estas sobrevivan y más aún cuando se dedican a la producción de películas de corto y largometraje que por sus características jamás recuperarán los recursos invertidos, lo que lleva a la conclusión de que no se trata de asociaciones integradas con el fin de obtener ganancias con sus productos, al

²² *Mil nubes de paz cercan el cielo, amor, jamás acabarás de ser amor* (Julián Hernández, México-2003), se hizo acreedora en el 2003 al Teddy Bear, máximo galardón que otorga el Festival Internacional de Cine de Berlín al cine gay.

contrario, se trata de la conjunción de esfuerzos para poder levantar proyectos de arte, lo que las hace libres de las leyes del mercado, así lo explica Iván Ávila:

“En 1996 montamos 13 Lunas, empezamos a trabajar como una casa productora: hicimos servicios de producción para compañías extranjeras que venían a filmar a México, hicimos videoclips, hicimos comerciales, hicimos institucionales, es decir, de todo lo que nos caía porque al final de cuentas somos una empresa que podía manejar todo ese tipo de opciones. Entonces cada vez más se fue perfilando el objetivo dentro de 13 Lunas que era concebirla como un espacio de trabajo personal, como una especie de taller para un pintor, donde tienes la infraestructura necesaria, encuentras una manera para que la empresa sobreviva sola y dedicarte a tus proyectos personales, y cuando tienes que ir a trabajar lo haces, pero nunca ha tenido la carga de sostenernos al cien por ciento, 13 Lunas tiene el objetivo de generar al año entre veinticinco y cincuenta por ciento del dinero que una persona necesita para vivir al año, o sea que de entrada le quitas mucha carga”²³

Bajo esta perspectiva es como se conciben las producciones independientes de cortometraje, es decir, se trata de proyectos muy personales por lo que el levantarlos se convierte en un reto. Por lo general, la producción independiente se vale de los recursos de sus propios integrantes, por lo que el ahorro siempre será el que rija este tipo de producción y una forma de hacerlo es echando mano de los servicios gratuitos que puedan obtener de sus compañeros de profesión, a cambio, ellos mismos apoyarán a sus colegas cuando se los pidan, como lo explica Iván Ávila:

“...nuestros costos de producción siempre son muy bajos, porque 13 Lunas siempre se ha especializado en un tipo de producción

²³ Entrevista a Iván Ávila Dueñas. Productor y director cinematográfico, socio fundador de la casa productora 13 Lunas, martes 20 de abril de 2004.

independiente de bajo costo. Como casi todo el dinero proviene de nuestro trabajo, entonces hay que gastar lo menos que se pueda (...) tenemos muchos cuates en realidad. Yo he vivido quince años de mi vida de asistente de dirección, asistí muchos largometrajes, muchos comerciales. Durante esos procesos conoces a mucha gente, entonces cuando tu vas a filmar la gente es súper brindada (...) nosotros funcionamos así, es nuestra Guelaguetza: yo les pido a mis amigos que vengan a trabajar gratis y sé que tengo que pagarles el favor en un momento y sabes que llegas a un punto en el que dices “ahí te va de regreso”, esa es la dinámica...²⁴

Sin embargo, el hecho de ser una producción independiente no está peleado con la obtención de apoyos alternos como becas o beneficios estatales. En México es cada vez más común que este tipo de producciones se acerquen a diferentes instancias nacionales o internacionales para poder terminar sus proyectos. Es entonces cuando podemos hablar de un modo de producción de cortometrajes diferente que llamaremos mixto, y que consiste en el levantamiento de un proyecto cinematográfico de manera independiente y que una vez filmado se somete a la consideración de las instancias que proporcionan apoyos a la postproducción, a fin de terminar la película. Este tipo de beneficio se diferencia de la coproducción ya que en él las instancias únicamente apoyan proporcionando los recursos necesarios para finalizar el proyecto, mientras que en el caso de la coproducción las empresas que la conforman tienen injerencia en todos y cada uno de los procesos de integración de la producción, tomando decisiones de acuerdo a un convenio de asociación por participación en la que cada una de las partes tiene responsabilidades.

En México los organismos que otorgan apoyos a la postproducción de cortometrajes son el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) a través del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA) y el IMCINE, que han beneficiado

²⁴ Entrevista a Iván Avila, *ibidem*.

a proyectos como *Vocación de Martirio* (1999) de Iván Ávila, *El milagro* de Ernesto Contreras (2000), *Una bala* (2002) de Edgar San Juan, *Ligerita* (2003) de Mariana Rodríguez, *El Excusado* (2003) de Lorenza Manrique, por mencionar solo algunos.

Por último, uno de los modos más constantes y formales de producción de cortometrajes es el estatal, el cual se desarrolla a través del Instituto Mexicano de Cinematografía, instancia gubernamental que desde su fundación en 1983 y hasta el 2003 ha producido y difundido un total de 105 cortometrajes.

Durante la presente administración a cargo de Alfredo Joskowicz a partir de enero del 2001, y ante la demanda de apoyos a la producción de películas breves, el IMCINE buscó establecer un sistema de producción de cortometrajes que permitiera la profesionalización en todos los procesos que integran la realización de este formato, y lo logró a través del Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje, el cual establece una serie de requisitos a cumplir y que por medio de un Comité de Selección integrado por profesionales en el medio, se eligen a los proyectos susceptibles a ser filmados en formato profesional de 35 mm, bajo un esquema de producción “en paquete” que ha permitido al Instituto abaratar los costos y así solventar la inversión que significa la producción en serie de varios cortometrajes juntos, obteniendo con ello la consolidación de un sistema de producción eficaz en un lapso de 4 meses a partir de su selección y que más tarde serán distribuidos y exhibidos bajo el auspicio del mismo Instituto:

“...la manera que vimos para poder producir cortos fue a través de un Concurso, porque no tenemos recursos en el IMCINE para producir cortometrajes, lo que sí tenemos es solidaridad, apoyo de mucha gente, entonces se nos ocurrió que lo que podíamos hacer era convocar a un Concurso y que a los trabajos ganadores no les diéramos dinero sino que el premio fuera que se produjeran. Y así se filman los cortos. A finales del 2003 ya convocamos al Cuarto Concurso Nacional

*de Proyectos de Cortometraje, pero ya llevamos tres Concursos bajo los cuales hemos producido todos los guiones que han resultado ganadores y que se han planteado como proyectos, es decir, la gente presenta un guión y una propuesta de cómo quisiera filmarlo, entonces todo eso se evalúa para premiar de 5 a 10 proyectos, según los recursos que tengamos (...) una vez premiados se empieza a diseñar la producción de los cortometrajes ganadores, se trabaja con los directores, se trabaja con los guionistas para llegar a tener un guión definitivo, una idea de rodaje definitiva, y comenzamos a elaborar costos (...) así es como los hemos producido en los últimos tres años, es la única manera que tenemos para producir cortometraje ante la demanda de producción de los mismos: haciendo un Concurso en el que estuvieran muy claras las reglas, los requisitos, y donde tuviéramos procedimientos muy transparentes para elegirlos (...) importante una vez teniendo los cortos, es su difusión, la difusión tradicional es en festivales nacionales e internacionales, la difusión específica que logró el IMCINE a través del área de Distribución, ha sido la exhibición de los cortometrajes a través del proyecto **Cortometraje más que un instante**, que es tener cabida en salas cinematográficas antes de las películas de largometraje, lo que cierra un poco el ciclo: se convocan, se idean, se crean, se producen, se terminan y se difunden también; es como una cadenita dirigida a que la gente los vea... si la gente no ve el cine, el cine no existe, para eso es el cine, para que se vea.²⁵*

En el periodo 2001-2003, se han producido 22 cortometrajes bajo este esquema, aunque habría que resaltar que como consecuencia de este Concurso, muchas de las personas que no han resultado ganadoras, decidieron levantar esos proyectos de manera independiente y posteriormente presentarlos ya filmados ante el IMCINE solicitando su apoyo para la postproducción, y así bajo esta modalidad, durante el mismo periodo el Instituto ha apoyado 8 cortos más.

²⁵ Entrevista con Gerardo Barrera y Palacios, Director de Apoyo a la Producción del Instituto Mexicano de Cinematografía, lunes 26 de abril 2004.

Pero la producción estatal de cortometraje también presenta una serie de limitantes, empezando por la falta de recursos y además, por las características de este esquema de producción, el IMCINE únicamente apoya a aquellos trabajos de ficción o documental que no excedan los 10 minutos de duración y los cinco días de rodaje, por lo que en los últimos tres años la producción de cortometrajes de animación con apoyo estatal ha quedado relegada por la falta de recursos económicos que puedan solventar los gastos que genera una producción de esta naturaleza, ya que la animación en nuestro país aún representa una alta inversión tanto en tiempo como en dinero.

A decir del titular de la Dirección de Apoyo a la Producción de IMCINE, Gerardo Barrera, el costo de producción de cortometrajes bajo el esquema del Concurso es:

“...yo estoy calculando que el costo de lista de cada corto debe ser de millón, millón quinientos y realmente los estamos haciendo como con 300 mil o 500 mil pesos cada corto, eso es poder bajar los costos elaborándolos en paquetes, más que los técnicos, los que trabajan en ellos cobran muy poco, pero es que es la única manera de poder hacerlo”²⁶

Sin duda, la producción estatal de cortometrajes juega un papel importante dentro de la dinámica de realización de este formato en nuestro país, por su trascendencia y por ser el contexto del objeto de estudio de esta investigación, analizaremos los fines que persiguen las actividades que desarrolla el IMCINE como promotor de la cultura cinematográfica nacional y profundizaremos más en la metodología del Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje, en el siguiente capítulo.

²⁶ Entrevista con Gerardo Barrera y Palacios, Director de Apoyo a la Producción del Instituto Mexicano de Cinematografía, lunes 26 de abril 2004.

CAPÍTULO 2

EL INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA Y LA PRODUCCIÓN DE CORTOMETRAJES

2.1. Antecedentes generales

El surgimiento del Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE) fue el resultado de una serie de acontecimientos que tuvieron lugar en el campo cinematográfico a partir de la década de los cuarenta del siglo XX:

Con el estallido de la Segunda Guerra Mundial (1939-1945), la cinematografía nacional se vio beneficiada en varios aspectos. En primer lugar resalta el hecho de que México fue el único país de habla hispana con industria cinematográfica, aliado de Estados Unidos en la guerra contra el Eje (Alemania, Italia y Japón) por lo que éste vio la manera de introducir propaganda a favor de los aliados en los países de lengua castellana a través del cine mexicano, y en 1943 programó la ayuda a nuestra cinematografía mediante la donación de maquinaria para los estudios, ayuda económica a los productores de cine, asesoramiento *hollywoodense* a técnicos mexicanos y abastecimiento de película virgen. En segundo lugar, la guerra benefició a nuestro cine debido a que se redujo la exhibición de películas extranjeras en México como

consecuencia de la disminución en la producción de películas norteamericanas y europeas.

“La industria del cine mexicano es uno de los beneficios que trajo a México la II Guerra Mundial, como en Europa se suspendió casi por completo la producción de películas y en Estados Unidos disminuyó notablemente y se hicieron puras de propaganda, el mercado de América Latina quedó casi en nuestras manos.”¹

Cabe señalar que esta situación al conjugarse con el talento del equipo que intervenía en la realización de una película en nuestro país, permitió la consolidación del cine mexicano en lo que se conoce como la Época de Oro (1941-1945), periodo caracterizado por el aumento en la producción de cintas que llegó a ser de 82 en 1945² y que permitió el surgimiento de una nueva generación de directores y actores, rasgos que se unieron con los avances técnicos y el mercado existente a nivel nacional e internacional para afianzar la industria cinematográfica durante esta etapa.

El auge en el cine llamó la atención del gobierno mexicano dando inicio a la creación de organismos e instancias fílmicas con apoyo gubernamental. Tal vez una de las más importantes fue la creación en 1942 del Banco Cinematográfico S. A., una iniciativa del Banco de México apoyada por el entonces presidente Manuel Ávila Camacho (1940-1946), como una empresa dedicada a otorgar créditos a la producción cinematográfica. Más tarde, durante el sexenio de Miguel Alemán (1946-1952), se convirtió en el Banco Nacional Cinematográfico (BNC, 1947), el cual funcionó como proveedor de financiamiento para los productores integrantes de la Asociación Mexicana de Productores de Películas, que en su mayoría eran socios propietarios de Películas Nacionales S. A., compañía distribuidora nacional, y de dos empresas de distribución

¹ IBARGÜENGOITIA, Jorge, “Autopsias rápidas”, *Vuelta*, México, 1988, p. 139

² GARCÍA Riera, Emilio, *Breve historia del cine mexicano, primer siglo 1897-1997*, Mapa-IMCINE, México, 1998, p. 121

internacional, Películas Mexicanas S. A. (PELMEX) y la Compañía Internacional de Distribución de Películas Mexicanas S. A. (CIMEX).

Del esplendor del cine mexicano nació también, la Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas (AMACC) en 1946, con el propósito de promover el adelanto de las artes y ciencias cinematográficas, dar reconocimiento público a los trabajos más destacados de la producción mexicana y estimular la investigación en materia de cine.

Pero el impulso estatal a la industria cinematográfica fortaleció aún más al cine mexicano, cuando el gobierno de Miguel Alemán decreta la primera Ley de la Industria Cinematográfica en diciembre de 1949, misma que otorgaba a la Secretaría de Gobernación a través de la Dirección General de Cinematografía, la facultad de resolver todos los aspectos relativos al cine. Por ejemplo, prohibía a los exhibidores involucrarse en la producción y distribución, establecía la censura mediante la prohibición de ataques a la moral y en general regulaba la actividad cinematográfica de la época. Más tarde, en 1951 se publicó el Reglamento de la Ley de la Industria Cinematográfica.

En la década de los cincuenta, la industria sufrió un grave deterioro reflejado en una considerable disminución en las actividades cinematográficas, producto del denominado Plan Garduño³, que además de convertirse en un monopolio de la producción y la exhibición, aumentó la corrupción y bajó la calidad de las películas que se realizaban, poniendo en desventaja a nuestro cine ante el extranjero, "Al desvanecerse el espejismo de una prosperidad, la de los tiempos de guerra, la única imagen que el cine nacional podría ofrecer era la del subdesarrollo."⁴

Aunado a ello, 10 años después de emitida, la ley cinematográfica vigente necesitaba algunos cambios ante el panorama que experimentaba el cine durante la

³ Elaborado en 1953 por Eduardo Garduño, director del Banco Nacional Cinematográfico durante el gobierno del presidente Adolfo Ruiz Cortines, el "Plan de Reestructuración de la Industria del Cine Nacional" fue concebido "con la finalidad de restarle fuerza a las grandes empresas exhibidoras y poder recuperar la inversión bancaria [por lo que] se crean seis compañías que se encargarían de distribuir el cine nacional en México y el extranjero (...) con el dinero del BNC las distribuidoras, a través de una comisión de anticipo, serían desde este momento las encargadas de refaccionar a los productores con créditos a cuenta de la futura explotación de las películas..." TELLO Jaime, Hojas de cine. testimonios y documentos del nuevo cine latinoamericano, SEP-UAM-Fundación Mexicana de Cineastas, México, 1988, p. 27

⁴ Ibidem, p. 210

época. Así fue como el presidente Adolfo López Mateos (1958-1964) encargó a los diputados Roberto Gavaldón, Antonio Castro Leal y Macrina Robadán la redacción de una nueva iniciativa de ley que en esta ocasión proponía por primera vez la creación de un Instituto Nacional Cinematográfico que dependiera de la Secretaría de Educación Pública, sin embargo, dicha iniciativa no fue aprobada.

La década de los sesenta se caracterizó por el control estatal del financiamiento, la distribución y la exhibición del cine mexicano a través de la Dirección General de Cinematografía y las filiales del Banco Nacional Cinematográfico, lo que sin duda provocaría una especial atención gubernamental en la exhibición, por el beneficio que le significaban los ingresos en taquilla.

Destaca en este periodo, la creación del Centro Universitario de Estudios Cinematográficos (CUEC) en 1963, la primera escuela de cine del país, auspiciada por la Universidad Nacional Autónoma de México.

En 1968⁵ aparece la Promotora Cinematográfica Mexicana, S. A. (PROCINEMEX), una nueva empresa estatal con objetivos publicitarios encaminada a la promoción de las películas mexicanas a nivel nacional e internacional, misma que dependería del BNC, para ese entonces a cargo de Emilio O. Rabasa.

La intervención del Estado en la actividad cinematográfica del país comenzó a afianzarse un poco más en la década de los setenta, cuando el gobierno creó sus propias productoras filiales del BNC, con el propósito de lograr una completa estatización del cine nacional. De esta manera surge en 1974 la Corporación Nacional Cinematográfica (CONACINE), que realizaba las películas de más alto presupuesto. En 1975 aparece la Corporación Nacional Cinematográfica y de Trabajadores y Estado I (CONACITE I), que producía las películas con los integrantes del Sindicato de Trabajadores de la Producción Cinematográfica (STPC, 1945). CONACITE II, que filmaba películas a través del Sindicato

⁵ GARCÍA Riera, Emilio, Op. Cit., p. 254

de Trabajadores de la Industria Cinematográfica (STIC, 1939). Asimismo, los Estudios América, S. A. (1956), adquiridos por el Banco Nacional Cinematográfico en 1975, y un Centro de Producción de Cortometraje (CPC, 1971).

Para atender el rubro de distribución nacional, creó Continental de Películas, S. A., y adquirió PELMEX, para la distribución del cine mexicano en el extranjero, sin dejar de mencionar que ya en 1968 el gobierno había creado en materia de exhibición la Compañía Operadora de Teatros (COTSA), que contaba con 525 salas en el país.

Cabe señalar que en 1970 Rodolfo Echeverría, hermano del presidente Luis Echeverría (1970-1976), fue nombrado Director del Banco Nacional Cinematográfico con lo que además de la creación de las compañías productoras antes mencionadas, se realizan una serie de medidas encaminadas a beneficiar el cine nacional, entre ellas la reanudación en 1972 de las actividades de la Academia Mexicana de Ciencias y Artes Cinematográficas interrumpidas en 1958, la inauguración de las instalaciones de la Cineteca Nacional y la creación en 1975 del Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC), el segundo espacio mexicano para la formación de nuevos valores en el campo cinematográfico.

Así, el echeverrismo fue el último periodo en que se vivió un completo dominio estatal de la producción del cine mexicano, situación que permitió el desarrollo de la industria fílmica nacional a través del BNC que logró la introducción de cineastas más preparados con ideas más avanzadas, ya que “mejor o peor logrado... todo ese cine estatal, manifestó una voluntad de renovación a la vez que un legítimo interés por la realidad, la historia y la cultura nacionales.”⁶

Con la llegada de José López Portillo (1976-1982) al poder, la industria cinematográfica comenzó a caer en una severa crisis que terminó con el proyecto del sexenio anterior, mucho en consecuencia de la situación económica del país, que acabó

⁶ GARCÍA Riera, Emilio, Historia documental del cine mexicano, Era – UDG, T. 17, Guadalajara, Jalisco, 1992, p. 230

con el cine familiar para estancarse en un cine eminentemente de ficheras, con lo que el sector privado regresó a la escena produciendo películas de un corte más comercial.

Durante este periodo el nombramiento de Margarita López Portillo como directora de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC, 1977) de la Secretaría de Gobernación, fue el factor que cambiaría la estructura gubernamental cinematográfica existente, ya que las decisiones tomadas desde esta dirección, dictaron el rumbo de la actividad cinematográfica, el cual culminó con la liquidación de CONACITE I y la disminución, de las actividades del BNC, que dejó de ser la instancia financiadora de la cinematografía nacional y finalmente, en 1978 desapareció, absorbiendo sus funciones RTC, que recibió desde ese momento presupuesto de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) para producir películas.

Establecido este esquema en el campo cinematográfico nacional, a finales de 1982 asume el cargo como Presidente de la República Miguel de la Madrid Hurtado, y con ello la estructura cinematográfica nacional tomaría un rumbo diferente, bajo la coordinación de un nuevo Instituto de Cine, mismo que ha permanecido durante 21 años promoviendo y difundiendo la cultura cinematográfica nacional, sobreviviendo a los cambios de administración y el natural desvanecimiento de proyectos que ello implica.

2.2. Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE)

Con la llegada al poder de Miguel de la Madrid Hurtado (1982-1988), el Estado consideró que era necesario reorganizar la estructura cinematográfica existente, modernizando y delimitando las funciones de cada una de las entidades que éste había creado y adquirido en el camino por impulsar la promoción y el desarrollo de la cultura cinematográfica nacional.

Es así que el 23 de marzo de 1983 se publicó en el Diario Oficial de la Federación el decreto por el cual se creó el Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE) como un organismo público descentralizado del Gobierno Federal, coordinado por la Secretaría de Gobernación a través de la Dirección General de Radio Televisión y Cinematografía, con el objeto de “operar, de manera integrada, las diversas entidades relacionadas con la actividad cinematográfica pertenecientes al Poder Ejecutivo Federal”⁷, y lograr con ello la el reordenamiento del sector, delimitando las funciones normativas de las operativas.

Bajo este objetivo, las entidades paraestatales cinematográficas que debía coordinar eran: de la producción cinematográfica, CONACINE y CONACITE II; de servicios a la producción, Estudios Churubusco Azteca S. A. (ECHASA, 1950) y Estudios América S. A.; de publicidad, Publicidad Cuauhtémoc S. A.; de distribución, Compañía Continental de Películas S. A., Películas Mexicanas S. A., Nueva Distribuidora de Películas; de exhibición, Compañía Operadora de Teatros (COTSA); y de capacitación, el Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC)⁸.

Originalmente, el IMCINE poseía una estructura orgánica integrada únicamente por tres direcciones para cumplir sus funciones: la General, la de Programación y Sistemas, y una Dirección de Administración y Finanzas. Un año más tarde, en 1984, se integraron la Dirección de Comercialización y la Dirección de Producción. En 1985, se crea la Contraloría Interna y la Unidad Informática. Para 1986, IMCINE⁹ contaba ya con una Coordinación General y una Unidad Jurídica, fortaleciendo la estructura, misma que le permitió implementar acciones coordinadas con otras entidades del campo cinematográfico nacional y establecer proyectos viables para la producción, distribución, exhibición, comercialización y capacitación cinematográfica, misma que terminó de

⁷ Diario Oficial de la Federación, T. CCCLXXVII, No. 18, México, viernes 23 de marzo de 1983, p. 10

⁸ Ibidem.

⁹ Desde su fundación en 1983 hasta el 2004, el IMCINE ha sufrido 8 cambios de administración: Alberto Isaac (1983-1986); Enrique Soto Izquierdo (1986-1988); Ignacio Durán Loera (1988-1994); Jorge Alberto Lozoya (1995-1996); Diego López Rivera (1996-1997); Eduardo Amerena Lagunes (1997-1999); Alejandro Pelayo Rangel (2000) y Alfredo Joskowicz Brobownicki (2001-a la fecha).

afianzarse mediante la incorporación del Centro de Producción de Cortometraje en 1988 bajo la denominación de Dirección de Investigación, Desarrollo y Experimentación Cinematográfica y de Cortometraje (DIDECINE).

Más tarde, con la elección de Carlos Salinas de Gortari como Presidente de la República (1988-1994), se adoptó una nueva medida en torno a la operación de las funciones del IMCINE misma que obedecía a la política de “modernización administrativa” adoptada por el Ejecutivo Federal, y que se dio a conocer en el Diario Oficial de la Federación del 13 de febrero de 1989: a partir de esta fecha el IMCINE se convirtió en una dependencia de la Secretaría de Educación Pública (SEP) a través del Consejo Nacional Para la Cultura y las Artes (CONACULTA), en su carácter de órgano responsable del diseño e instrumentación de la política cultural:

“Para que IMCINE pudiera jugar su papel, resultó muy saludable un cambio administrativo que libró al cine mexicano de una absurda tutela, la ejercida durante largos años por la Secretaría de Gobernación.”¹⁰

La aplicación de esta medida implicó la reestructuración del organismo mediante un proceso de desincorporación y disolución de algunas de las empresas que coordinaba el Instituto, por ejemplo, en el primer trimestre de 1990 fueron liquidadas las paraestatales CONACINE y CONACITE II, con lo que el IMCINE adquirió una nueva estructura y distribución de sus funciones, asumiendo las actividades de producción y distribución que desempeñaban las empresas desincorporadas, introduciendo nuevas responsabilidades en torno a la promoción, fomento de la cultura cinematográfica y distribución de la producción fílmica a nivel nacional e internacional, por medio de una nueva Dirección de Distribución Cinematográfica. Asimismo, a partir de 1989 el Director General del Instituto es quien preside el Comité Coordinador de la AMACC.

¹⁰ GARCÍA Riera, Emilio, Breve historia del cine mexicano. primer siglo 1897-1997, Mapa-IMCINE, México, 1998, p. 357

Cabe señalar que a finales de 1992 se aprobó una nueva Ley Cinematográfica, cuya última versión fue publicada en el Diario Oficial de la Federación el 5 de enero de 1999, después de ser sometida a una serie de reformas y adiciones.

De acuerdo con el Manual de Organización del IMCINE, el Estatuto Orgánico del Instituto y del Reglamento de la Ley Federal de Cinematografía publicado el 29 de marzo del 2001, definen la actual dinámica operativa y funcional del propio organismo y de las entidades del sector, señalando que “esta nueva época arranca en el año del 2001 y comprende la estructura aprobada por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para el período 2001-2006, mismo periodo del Programa Nacional de Cultura...”¹¹

Bajo esta directriz, se definen los objetivos bajo los cuales se rige el Instituto Mexicano de Cinematografía actualmente:

- Encauzar esfuerzos para promover el desarrollo del cine mexicano, tanto en la vertiente industrial como en la cultural.
- Agrupar las actividades sustantivas del Instituto en los siguientes campos: apoyo a la producción fílmica; difusión de actividades relacionadas con el cine mexicano en el territorio nacional y en el extranjero; producción de cortometrajes y promoción de la cultura cinematográfica nacional.
- Sumar esfuerzos con cineastas, productores privados e independientes, instituciones y agrupaciones del país y del extranjero, a fin de llevar a cabo proyectos cinematográficos de calidad.
- Otorgar apoyos a la producción cinematográfica a fin de dar cauce a la creatividad y a la búsqueda de los realizadores propiciando la exploración de otros espacios de las realidades sociales y culturales de nuestro país mediante distintas técnicas narrativas.
- Conformar un acervo fílmico que constituya una opción importante para el mejor conocimiento del cine nacional.
- Dar a conocer las producciones del IMCINE a través de la exhibición en circuitos comerciales, circuitos culturales y otras modalidades como televisión abierta, televisión de paga o video, en territorio nacional y el extranjero.

¹¹ IMCINE, Manual de organización del Instituto Mexicano de Cinematografía 2001-2006, IMCINE, México, abril 2002, p. 9

- Realizar actividades destinadas a la promoción de cine como un hecho cultural de indispensable conocimiento.
- Promover el cine mexicano en el plano internacional mediante la participación continua en los festivales fílmicos más trascendentes del mundo.

Como entidad paraestatal, el IMCINE debe cumplir con objetivos estratégicos encaminados a la producción, distribución, exhibición y promoción de materiales cinematográficos, a través de la operación y control que lleva a cabo de las entidades reagrupadas en el subsector audiovisual, de acuerdo a las políticas y directrices del CONACULTA, concretamente:

- Coordinar los trabajos de servicios a la producción que brindan los Estudios Churubusco Azteca, S. A.; los de formación de profesionales que ofrece el Centro de Capacitación Cinematográfica, y emitir lineamientos y directrices en apoyo a las actividades que realiza la Cineteca Nacional.
- Operar el Fondo para la Producción Cinematográfica de Calidad (FOPROCINE) y el Fondo de Inversión y Estímulos al Cine (FIDECINE)¹², a fin de brindar un apoyo permanente a la producción, calidad y amplia exhibición de cine mexicano.
- Participar y colaborar con las dos instancias constituidas para el fomento y estímulo de la actividad cinematográfica nacional: el Fondo de Fomento a la Calidad Cinematográfica (FFCC) y la Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas A. C.

De la misma manera, en el 2001 se aprobó la estructura orgánica para el periodo 2001-2006, bajo la cual se desempeñan las actividades del Instituto en la actualidad:

1. Órgano de Gobierno. El IMCINE es gobernado por una Junta Directiva conformada por representantes de diferentes instancias, que son los que dictan los lineamientos generales para el debido cumplimiento de las funciones del Instituto. La Junta Directiva cuenta con un Presidente que es el titular del CONACULTA; un Secretario Técnico, quien es el coordinador de Órganos Desconcentrados y del Sector Paraestatal de la

¹² El FOPROCINE (1998), es el fondo que brinda apoyo financiero a la producción de películas de calidad y experimentales y el FIDECINE (2001), es un fondo encaminado a estimular la producción, distribución y exhibición del cine mexicano comercial. IMCINE, *ibidem*, p. 11

SEP; un Vicepresidente, representado por un integrante de la Secretaría de Gobernación; Consejeros, representados por dos integrantes de la SHCP, uno de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) y uno de la Dirección General de Comunicación Social de la Presidencia de la República; además de un invitado, que es el Director General del Instituto Mexicano de Cinematografía.

2. **Director General.** Es el representante legal del Instituto encargado de ejecutar y hacer cumplir los acuerdos y resoluciones de la Junta Directiva, quien además coordina a todas las áreas integrantes del IMCINE, a fin de que se cumpla con los objetivos, metas y programas establecidos.
3. **Coordinación General.** Tiene como objetivo apoyar a la Dirección General en los asuntos que le encomiende sobre la operación del Instituto.
4. **Dirección de Apoyo a la Producción Cinematográfica.** Coordina y establece mecanismos para el fomento de la producción de películas de corto y largometraje, con alto contenido de calidad temática que permitan la difusión de los valores culturales y artísticos nacionales.
5. **Dirección de Promoción Cultural Cinematográfica.** Implementa los programas y acciones de promoción, distribución y difusión, de las películas de largo y cortometraje del acervo, producidas, coproducidas o apoyadas por el Instituto (FOPROCINE y FIDECINE), para el impulso y fortalecimiento de la cultura cinematográfica nacional, en México y el extranjero.
6. **Dirección Jurídica.** Vigila y garantiza que el ejercicio de las atribuciones que le competen al IMCINE, se apegue al marco legal que lo regula.
7. **Dirección de Programación y Presupuesto.** Encargada de definir los lineamientos para la planeación, programación, asignación y evaluación de los recursos presupuestales, para el desarrollo de proyectos cinematográficos de acuerdo a las metas establecidas por la entidad a corto, mediano y largo plazo.
8. **Dirección de Administración y Finanzas.** Su tarea es la de planear, organizar, dirigir y controlar los recursos financieros, humanos y materiales, con el fin de asegurar la correcta operación y transparencia en el desarrollo de las actividades institucionales.
9. **Dirección de Informática.** Coordina el desarrollo de la actividad informática interna conforme a las necesidades institucionales, promoviendo el uso de las nuevas tecnologías y fomentando la capacitación en el campo de la informática.
10. **Contraloría Interna.** Evalúa el cumplimiento de leyes, reglamentos y políticas que emita la Dirección General del Instituto.

Cada una de estas direcciones posee objetivos particulares que rigen sus actividades a través de las subdirecciones y jefaturas de departamento que las integran, todo ello encaminado a cumplir las leyes, reglamentos, normas, manuales, políticas y bases que regulan la actividad del Instituto.

Particularmente, tiene especial interés para esta investigación el análisis del área encargada de otorgar los apoyos a la producción de cortometraje por parte del IMCINE desde su fundación, con el propósito de establecer los antecedentes directos de la difusión de películas cortas al público en general.

2. 3. Apoyo del IMCINE a la producción de cortometrajes

El apoyo a la producción de cortometrajes por parte del Estado tiene su antecedente en el Centro de Producción de Cortometraje (CPC), dependiente del Banco Nacional Cinematográfico y que surgió en septiembre de 1971 como resultado del periodo de estatalización del cine mexicano impulsado por el gobierno echeverrista:

“... con el objetivo de promover la realización de cortometraje y documental en México (...) [impulsando] la producción de las más variadas temáticas y tendencias, desde el rigor de lo estrictamente didáctico hasta la libertad estilista de la ficción, contribuyendo a la formación de nuevos cineastas en nuestro país.”¹³

El CPC se encontraba ubicado en las instalaciones de los Estudios Churubusco Azteca, por lo que éste contaba con todos los servicios de producción y post-producción necesarios para la realización de numerosas películas de corto y medimetraje, éstas

¹³ IMCINE (Introducción), Catálogo del Centro de Producción de Cortometraje, México, 1974-1983

generalmente de temas culturales, educativos, sociales y políticos que fueran del interés de la nación.

En particular, una de las tareas fundamentales del CPC fue el registro, con fines de divulgación, de las actividades presidenciales, mismas que se definían gracias a la coordinación con la Subsecretaría de la Presidencia de la República, quien aportaba los recursos para la producción y es por ello que el Centro filmó en varias ocasiones los informes y discursos presidenciales, giras, visitas de Estado, campañas de promoción al voto, entre otras. De igual forma, los servicios del CPC eran solicitados por diversas entidades estatales a fin de filmar spots, promocionales y mensajes publicitarios, como en el caso del Instituto Mexicano del Comercio Exterior, Conasupo, los Gobiernos de los Estados, la Comisión Federal Electoral, Partidos Políticos, Secretarías de Estado, etc.

Es decir que el CPC desempeñaba las funciones de una productora estatal de promocionales oficiales que al mismo tiempo ofrecía a sus realizadores una fuente de empleo, práctica y reconocimiento, debido a que la mayoría de estos trabajos se difundían en las salas de la Compañía Operadora de Teatros, y en televisión gracias a los tiempos oficiales de RTC.

Bajo esta perspectiva, la producción del CPC poco a poco se fue enfocando a la realización de trabajos oficiales, tipo documental, cuyos directores se veían obligados a aceptar guiones previamente establecidos, mismos que se tenían que respetar y que no aceptaban ninguna modificación, lo que significó una alta producción e inversión de materiales que por sus tintes gubernamentales no pudieron ser difundidos más tarde y que además, por ser encargos de otras instancias, en el periodo que comprende de 1971 a 1988, los cortometrajes producidos por el CPC eran entregados al organismo interesado para su divulgación.

*“...en este periodo se registraron 149 documentales (135 filmados en 35 mm y 11 en 16 mm; 147 documentales producidos en color y solo 2 en blanco y negro). Cabe destacar que el formato de 16 mm fue utilizado principalmente, porque eran cintas filmadas en lugares aislados, o en eventos deportivos, etc. Los temas que se abordaban en los cortometrajes de ese momento fueron turísticos, religiosos, culturales, ecológicos y de problemática social (...) La Subsecretaría de la Presidencia fue el cliente más asiduo de 1971 a 1976, de tal forma que financió 45 cortometrajes (...) el cortometraje de ficción en los setenta casi no tuvo cabida y sólo hubo dos cintas: **Por única vez** (1978), de José Nieto, e **Idilio** (1978) de Jaime Humberto Hermosillo”¹⁴*

La vida del CPC comenzó una nueva etapa a partir de 1987, cuando se inician las gestiones para incorporarlo al Instituto Mexicano de Cinematografía, y finalmente en 1988, por carecer de personalidad jurídica y atendiendo a criterios de administración corporativa –básicamente aquellos relacionados con la coordinación de acciones entre el IMCINE y las entidades agrupadas en el sistema cinematográfico estatal–, el Centro se integró funcionalmente a la estructura del IMCINE, bajo la denominación de Dirección de Investigación, Desarrollo y Experimentación Cinematográfica y de Cortometraje (DIDECINE) .

Así, la conformación de DIDECINE fue producto de los cambios comunes que ofrece una nueva administración, ya que coincidió con la llegada de Carlos Salinas de Gortari (1988-1994) al poder, con la designación de Ignacio Durán Loera (1988-1994) como Director General de IMCINE , y con la reestructuración del Instituto como instancia dependiente del CONACULTA. En 1993, después de ser autorizada al IMCINE una nueva estructura, DIDECINE cambia de denominación por la de Dirección de Producción de Cortometraje (DPC).

¹⁴ VALENCIA de los Reyes, Francisco Alejandro, El cortometraje mexicano: un producto de exportación, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, UNAM-FCP y S, México, 1999, p. 98-99

Una vez bajo la estructura del IMCINE, los procedimientos en la producción estatal de películas cortas manifestaron algunos cambios. Por un lado, inicia una nueva época en la que se pondría atención al desarrollo de proyectos más artísticos, mismos que adoptaron a la ficción y la animación como herramienta para decir cosas en cine, sin dejar de lado el género documental en formato corto. Por otro lado, la Dirección de Producción de Cortometraje de IMCINE, conservó el carácter de productor de promocionales gubernamentales de cortometraje, pero esta vez a través del denominado Programa de Recursos Etiquetados de Comunicación Social con el que el gobierno asignaba presupuesto a sus dependencias para ser ejercido en gastos relacionados con la producción de radio, televisión o cinematografía. Esta iniciativa permitió que instancias gubernamentales como PEMEX, SEP, CONASUPO, Lotería Nacional o la Secretaría de Gobernación, por citar sólo algunas, contratarán al IMCINE para que les produjera sus spots institucionales, trabajo por el que el Instituto cobraba el 15 % de los gastos administrativos que generaba la producción, y que eran pagados con los recursos etiquetados de comunicación social que le habían sido asignados a la dependencia contratante. Además existía otra modalidad desprendida de este programa, en la que las instancias gubernamentales apoyaban los proyectos de cortometraje de IMCINE, otorgando una participación económica para la realización de los mismos y el Instituto les daba crédito con la aparición de sus logotipos en la pantalla.

Asimismo, la incorporación de la producción de cortometrajes al IMCINE a través de la DPC, ayudó a fomentar la nueva política impulsada por el gobierno salinista, que consistía en la reducción en la producción de películas de baja calidad apoyadas por los sexenios anteriores, para dar paso a cintas más cuidadas que exploraran nuevas propuestas artísticas, y en el caso del cortometraje, por tratarse de realizaciones que implican menos gastos que las producciones largas, el apoyo Estatal a la realización de películas cortas incrementó a partir de 1989.

Bajo este contexto, la administración de Ignacio Durán concentró sus esfuerzos en la consolidación de acciones encaminadas a elevar la calidad de las producciones, así como la promoción y difusión del cine mexicano a nivel nacional e internacional, tarea en la que el cortometraje se convirtió en una alternativa viable para el impulso de estas acciones por las posibilidades naturales de estética y narrativa que ofrece.

Es por lo anterior que en el periodo comprendido entre 1990 y 1994 el IMCINE produjo y coprodujo 32 cortometrajes, 17 bajo la tutela de DIDECINE (1989-1992) y 16 bajo la Dirección de Producción de Cortometraje (DPC, 1993-1994). En esta etapa el apoyo estatal se fue enfocando poco a poco a la producción de cortometrajes de ficción, sin que se hayan dejado de producir documentales. Asimismo, se produjeron algunos cortometrajes de animación, todos ellos resultado de las convocatorias dirigidas a escritores, directores y estudiantes de cine, para participar en el concurso de guiones, que premiaba a los ganadores con la producción de sus historias (Tabla 2.1.).

Tabla 2.1. Producciones de cortometraje, IMCINE 1990-1994¹⁵

TÍTULO	DIRECTOR	PRODUCTOR	GÉNERO
1990			
Guanajuato, una leyenda	Juan Luis Buñuel	IMCINE / DIDECINE / UNESCO	Documental
La muchacha	Dora Guerra	IMCINE / DIDECINE	Documental
Pasos de la ciudad	Andrea Di Castro	IMCINE / DIDECINE / DPC	Documental
Plegaria	Gloria Ribe	IMCINE/ DICECINE	Documental
Round de sombra	Gerardo Lara	IMCINE / DIDECINE	Documental
Un viaje a la noche del Nahual	Manuel Bonilla	IMCINE / DIDECINE	Documental
1991			
Mina	Juan Carlos Colín	IMCINE / DIDECINE	Ficción
Agonía	Jaime Ruiz Ibáñez	IMCINE / DIDECINE / CUEC / UNAM	Ficción
Paty chula	Francisco Murguía	IMCINE / DIDECINE	Ficción

¹⁵ La información contenida en las tablas de este Capítulo, fue integrada gracias a los datos proporcionados por la Dirección de Programación y Presupuesto y la Dirección de Promoción Cultural Cinematográfica de IMCINE.

1992			
Mentís religiosa	Jaime Escutia	Productora Independiente de Comunicación / IMCINE / DIDEKINE / La Cege	Ficción
Me voy a escapar	Juan Carlos Llaca	IMCINE / DIDEKINE	Ficción
Otoñal	María Novaro	IMCINE / DIDEKINE	Ficción
Juegos nocturnos	Pablo Gómez Sáens	IMCINE / DIDEKINE	Ficción
Cita en el paraíso	Moisés Ortiz Urquidi	IMCINE / DIDEKINE	Ficción
Un arreglo civilizado para el divorcio	Salvador Aguirre	IMCINE / DIDEKINE	Ficción
Guardianes de la fé	Enrique Escalona	IMCINE / DIDEKINE	Documental
1993			
¡Aguas con el botas!	Dominique Jonard	IMCINE / DPC / Divagabundanimación / Tiempo de Niños / Instituto Nacional Indigenista	Animación
Haciendo la lucha	Juan Antonio de la Riva	IMCINE / DPC	Ficción
El héroe	Carlos Carrera	IMCINE / DPC	Animación
Hombre que no escucha boleros	Ignacio Ortiz Cruz	IMCINE / DPC	Ficción
Juguete arte objeto	Jorge Aguilera	IMCINE / DPC	Documental
1994			
El árbol de la música	Sabina Berman / Isabelle Tardán	IMCINE / DPC / T. B. & B. Producciones	Ficción
La casa del abuelo	Dora Guerra	IMCINE / DPC / Resonancia	Ficción
Esperando la lluvia	Jorge Aguilera	CCC/ Cuatro y Medio / IMCINE / DPC	Ficción
El Gallito peluquería	Juan Ramón Mikelajáuregui	IMCINE / DPC	Documental
Peor es nada	Javier Bourges	IMCINE / DPC	Ficción
Ponchada	Alejandra Moya	IMCINE / DPC	Ficción
Rarámuri, pie ligero	Dominique Jonard	IMCINE / DPC / Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA) / Divagabundanimación	Animación
Ritos	Carlos Bolado	IMCINE / DPC / Producciones Segovia	Ficción
Tepú	Juan Francisco Urrusti	IMCINE / DPC	Documental
Tiempo cautivo	Rafael Illescas	CCC / IMCINE / DIDEKINE / UPA	Ficción
Un volcán con lava de hielo	Valentina Leduc	IMCINE / DPC / CUEC / UNAM	Ficción

Durán además benefició la existencia de cortometrajes mexicanos de manufactura gubernamental, a partir del nombramiento de Pablo Baksht (1992-1996) como Director de Producción de Cortometraje, quien introdujo al IMCINE una serie de medidas que fueron

implementadas a la realización de las películas cortas desde que se encontraban en proceso de preproducción, con el fin de que cubrieran todos los elementos de calidad, duración, temática y narrativa, requeridos para ser difundidos en las ventanas de distribución existentes para este formato o para que fueran dignos representantes de México en cualquier foro cinematográfico mundial:

“...Baksht es, en realidad, el hombre detrás de los premios y las nominaciones: durante los cinco años que estuvo al frente del área de cortometraje de IMCINE, armó toda la estrategia para que los filmes mexicanos pudieran, por fin, acceder a algún galardón” (...) “Me decían que sólo se podían hacer de 30 minutos, porque era la única forma de que los transmitiera la televisión, lo cual es falso porque, por ejemplo, el Festival de Cannes no te acepta cortos de más de 15 minutos”¹⁶

Sin duda el logro más importante que se obtuvo a partir de la implementación de estos elementos fue la Palma de Oro del Festival de Cannes, Francia, otorgada en 1994 al cortometraje *El héroe* (1993) de Carlos Carrera, un cortometraje de animación de 5 minutos de duración que abrió las puertas del mundo al cortometraje mexicano.

Fue entonces cuando se observó un paulatino cambio en los argumentos y una mayor conciencia alrededor de los objetivos a cumplir cuando se decide producir un cortometraje: a partir de este momento se comenzó a realizar cortometrajes más breves, que se alejaron de los 30 y empezaron a rondar los 10 minutos.

Los cambios también se manifestaron en las estrategias de producción que puso en marcha el IMCINE. Inició una nueva administración, la de Jorge Alberto Lozoya (1995-1996) mismo que decidió dar continuidad a las propuestas de Durán en materia de producción de cortometraje, encaminadas hacia cuatro vertientes: la primera fue, la coproducción como estrategia para apoyar mayor número de proyectos, en los que el

¹⁶ DE LA VEGA, Miguel, “Pablo Baksht, del Imcine, encontró el camino para promover el cortometraje mexicano; ayer Palma de Oro, hoy la cercanía del Oscar”, *Revista Proceso*, No. 1059, México, 17 de febrero de 1997, p. 67

IMCINE aportó el 60 por ciento del total del costo de las cintas e incitaba a los realizadores a conseguir fuentes alternas de financiamiento que absorbieran el 40 por ciento restante; la segunda consistió en el lanzamiento de convocatorias para participar en concursos cuyos ganadores conseguían apoyos a la escritura de guión, a la producción, o a la postproducción, y con ello se garantizaba una mejor calidad en los proyectos que apoyaba el Instituto, al elegir sólo a los mejores; la tercera, fue el apoyo a proyectos escolares del CUEC y del CCC; y la cuarta, consistió en dar continuidad a la estrategia del apoyo a la producción de cortometrajes a partir del Programa de Recursos Etiquetados de Comunicación Social.

Bajo estas directrices, durante la administración de Lozoya, el IMCINE produjo 11 cortometrajes, de los cuales 7 fueron de ficción, 2 documentales y 2 animaciones; además, destaca la adopción de la coproducción como modo de producción (Tabla 2.2.).

Tabla 2.2. Producciones de cortometraje, IMCINE 1995-1996

TÍTULO	DIRECTOR	PRODUCTOR	GÉNERO
1995			
4 maneras de tapar un hoyo	Jorge Villalobos / Guillermo Rendón	UIA / IMCINE	Ficción
El abuelo Cheno y otras historias	Juan Carlos Rulfo	CCC / IMCINE / DPC / U de G / Gobierno de Jalisco / Secretaría de Cultura del Estado de Jalisco / Escuela Internacional de Cine de Cuba	Documental
Avalón	Lorenzo Hagerman	La Máquina Gorda / IMCINE / DPC / UIA	Ficción
De tripas corazón	Antonio Urrutia	IMCINE / U de G / Gobierno de Jalisco / Ayuntamiento de Guadalajara / Secretaría de Cultura del Estado de Jalisco	Ficción
Planeta Siqueiros	José Ramón Mikelajáuregui	IMCINE / INBA / ECHASA / Canal 22	Documental
La tarde de un matrimonio de clase media	Fernando León	IMCINE / UIA / ECHASA	Ficción
Un pedazo de noche	Roberto Rochín	Roberto Rochín / IMCINE / DPC	Ficción
1996			
De jazmín en flor	Daniel Gruener	IMCINE / ECHASA	Ficción
Desde adentro	Dominique Jonard	IMCINE / MacArthur Foundation / Rockefeller Foundation	Animación
La gente ya no escribe	Iván Kireev	Adecorp / IMCINE	Ficción
¿Qué hora es?	Pilar Pellicer	Arte y Difusión / IMCINE / Tabasco Films / Gobierno del Estado de Tabasco / FONCA	Ficción

En septiembre de 1996 se presentó un nuevo cambio de administración en el Instituto Mexicano de Cinematografía: por mandato del entonces presidente Ernesto Zedillo, Diego López (1996-1997) sustituyó a Jorge Alberto Lozoya.

El nuevo titular del Instituto era egresado del Centro Universitario de Estudios Cinematográficos, realizador y productor de varias cintas, y director de Estudios Churubusco desde 1983, por lo que recibió su nuevo cargo bajo la confianza de la comunidad cinematográfica. Sin embargo, el corto periodo de su administración en el IMCINE, no le permitió establecer ningún plan de trabajo encaminado a corregir y fortalecer las estrategias que se llevaban a cabo.

Por tal motivo en materia de cortometraje se dio continuidad a las estrategias implementadas por su antecesor, lo que permitió que el IMCINE de Diego López recibiera los frutos de las administraciones anteriores, por los destacados reconocimientos al cine mexicano que se manifestaron en el periodo, como la nominación al Oscar del cortometraje *De tripas corazón* (1995) de Antonio Urrutia:

*“Precedido por una destacada participación en 20 foros internacionales, y con la mención obtenida en el festival de Clermont Ferrand, este último, considerado el más importante en el mundo dedicado al cortometraje, **De tripas corazón**, dirigido por Antonio Urrutia, será la quinta producción que en la historia del cine mexicano compita por el Oscar. Su enorme calidad le da un primer sitio en este singular acontecimiento, tan criticado, pero que despierta interés en todo el mundo.”¹⁷*

Esta nominación fue aprovechada por el Instituto para crear un proyecto denominado *De tripas corazón y otras historias* (1997), que consistía en la exhibición

¹⁷ FLORES, Bertha Alicia, “¡Viva México!”, *Ovaciones*, Suplemento, 23 de marzo de 1997, p. 10

cortometrajes en salas comerciales y la comercialización los mismos en formato VHS, el cual profundizaremos más adelante.

En cuanto a producción, Diego López designó al realizador Javier Bourges como nuevo Director de Producción de Cortometraje, quien se encargaría de llevar a cabo los objetivos planeados para este rubro, principalmente encaminados a la búsqueda de nuevas fuentes de financiamiento.

Desgraciadamente por el corto plazo de la administración, 1997 fue un año de poca producción de películas cortas, ya que se terminaron 3 cortos, 2 de ficción y 1 de animación; en estas realizaciones se observa que se redujo el número de compañías coproductoras, situación que contradujo el objetivo de la búsqueda de fuentes alternas de financiamiento (Tabla 2.3.):

Tabla 2.3. Producciones de cortometraje, IMCINE 1997

TÍTULO	DIRECTOR	PRODUCTOR	GÉNERO
1997			
Adiós mamá	Ariel Gordón	IMCINE / DPC / ECHASA	Ficción
Pasajera	Jorge Villalobos	IMCINE / ECHASA	Ficción
Santo Golpe	Dominique Jonard	IMCINE / Alas y Raíces a los niños / ECHASA	Animación

La administración de Diego López llegó a su fin en diciembre de 1997, cuando por mandato presidencial el entonces titular del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Rafael Tovar y de Teresa, nombró como nuevo Director General de IMCINE, al abogado Eduardo Amerena Lagunes (1998-1999), quien hasta entonces se desempeñaba como Secretario Técnico del CONACULTA.

Si bien, el nuevo titular había ocupado un cargo en el sector cultural, la noticia no fue recibida con beneplácito dentro de la comunidad cinematográfica, ya que una vez más se perdía la esperanza de que el IMCINE fuera conducido por un cineasta. Sin embargo, el nombramiento de Eduardo Amerena se vio beneficiado con la dotación de un

presupuesto considerablemente alto por parte del gobierno al IMCINE en contraste con los que se habían estado otorgando a otras administraciones, situación que coincidió con la puesta en marcha del Fondo de Producción Cinematográfica de Calidad (FOPROCINE), y que le significó un gran reto.

Amerena anunció su programa de trabajo en marzo de 1998, en él se mencionó que su administración se centraría en el rubro de la producción, a través de FOPROCINE, que contemplaba la realización de 15 largometrajes, y en forma directa el IMCINE mantendría su intervención en la producción de óperas primas, cortometrajes y algún proyecto excepcional cuya realización requiriera apartarse del esquema de FOPROCINE. Al respecto señaló que:

“...en el área de cortometraje, se tienen comprometidos ocho trabajos que requerirán de 2 millones y medio de pesos en recursos, mientras se propone la filmación de otros 9 que necesitarán de más de 3 millones y medio de pesos.”¹⁸

Con estos objetivos, y bajo la titularidad de María Inés Roqué en la Dirección de Producción de Cortometraje, el IMCINE culminó la realización, 16 cortometrajes, 11 de ficción y 5 de animación, lo que muestra un hueco en la producción de cortometrajes documentales (Tabla 2.4). En este periodo destacaron los cortometrajes *Sin sostén* (1998) y *En el espejo del cielo* (1998), por el número de premios que acumularon en su trayectoria por festivales nacionales y extranjeros¹⁹:

¹⁸ LAZCANO, Hugo, “Harán más películas”, *Reforma*, Sección Gente, 4 de marzo de 1998, p. 7

¹⁹ *Sin sostén* (René Castillo y Antonio Urrutia) Premio de la Crítica Internacional y Nacional, XIII Muestra de Cine Mexicano de Guadalajara (México-1998) / Mejor Fotografía, Primer Festival “Expresión en Corto”, Guanajuato (México-1998) / *Golden Space Needle* al Mejor Cortometraje, Festival Internacional de Seattle, (E.U.A-1998) / Colón de Oro y Premio del Público, XXIV Festival de Cine Iberoamericano de Huelva (España-1998) / Premio del Público, Festival Internacional de Cortometraje de Sao Paulo (Brasil-1998) / Pitirre al Mejor Cortometraje de Animación, San Juan Cinemafest (Puerto Rico-1998) / Ariel al Mejor Cortometraje de Animación (México-1999). *En el espejo del cielo* (Carlos Salces) El Sol de Oro, Festival Internacional de Cine de Biarritz (Francia-1998) / Pitirre al Mejor Cortometraje y Premio al Cortometraje Preferido por Votación Infantil, San Juan Festival Cinemafest (Puerto Rico-1998) / Coral al Mejor Cortometraje de Ficción, Festival de Nuevo Cine Latinoamericano (Cuba-1998) / “Danzante de Oro; “Casa de América” y “Don Quijote”, Festival de Huesca (España-1998) / Targa AIDO, Muestra Internacional de Cortometraje de Montecatini Filmvideo (Italia-1998) / *The Best of Fest*, Festival Internacional de Cortometraje de Palm Springs (E. U. A.-1998) / Premio Especial del Jurado Internacional, Festival Internacional de Cine de Odense (Dinamarca-1998) / Mención Honorífica al Mejor Cortometraje Infantil, *International Short Festival of Drama* (Grecia-1998) / Mejor Cortometraje en Cine, Primer Festival Internacional de Cortometraje de la Ciudad de México (México-1998) /

Tabla 2.4. Producciones de cortometraje, IMCINE 1998-1999

TÍTULO	DIRECTOR	PRODUCTOR	GÉNERO
1998			
Ciudad que se escapa	Rodrigo García Saíz	IMCINE / CUEC / Dirección de Actividades Cinematográficas / UNAM / IMCINE / FONCA / Televisine	Ficción
La degénesis	Dominique Jonard	CONACULTA / IMCINE	Animación
En el espejo del cielo	Carlos Salces	Beret Films / IMCINE / DPC	Ficción
Inaudito	Agustín Calderón	CONACULTA / IMCINE / CCC	Ficción
El muro	Sergio Arau	Art-Naccó Industries / CONACULTA / IMCINE	Animación
Pronto saldremos del problema	Jorge Ramírez	CONACULTA / IMCINE / Beret Films / Liquid Light Studios / E Film	Animación
Sin sostén	René Castillo / Antonio Urrutia	Sin Sostén / Salamandra Producciones / IMCINE / FONCA	Animación
Sístole- Diástole	Carlos Cuarón	Nuevo Cinema Producciones / Lotería Nacional / CONACULTA / IMCINE	Ficción
1999			
El aguacate	Germán Lammers	CONACULTA / IMCINE / ITESO / Universidad de Colima	Ficción
Circuito interior	Aarón Fernández	CONACULTA / IMCINE / Producciones Cinta Negra / SEDESOL / Publicorp / Bias Postproducción	Ficción
Cocktail Molotov	José Ángel García Moreno	CONACULTA / IMCINE / SCT	Animación
La historia de I y O	Valentina Leduc	CONACULTA / IMCINE / La Media Luna Producciones / Tabasco Films / Mexcine	Ficción
Lávelo y úselo	Sergio Guerrero	Manifiesto Films / CONACULTA / IMCINE	Ficción
Perríferico	Paula Markovitch	Background Productions / CONACULTA / IMCINE / Televisine	Ficción
Vocación de martirio	Iván Ávila Dueñas	13 Lunas / CONACULTA / IMCINE	Ficción
Ojitos mentirosos	Humberto Hernández	CCC / CONACULTA / IMCINE	Ficción

Por la relevancia que tuvo a nivel nacional, es importante mencionar que a finales de 1999, la gestión de Amerena se convirtió en un eslabón más en la cadena de censuras por motivos políticos que ha agobiado al cine de nuestro país: *La ley de Herodes*, fue

Premio del Público, 9o. *Festival Internacional de Curtas-Metragens de Sao Paulo* (Brasil-1998) / Primer Premio Kinder Kino (Ex-Aequo), Festival de Corto Imola, Bolonia (Italia-1998) / Unicornio de Oro y Premio Especial de la OCIC, XVIII Festival Internacional de Amiens (Francia-1998) / Mejor Fotografía, Festival "Expresión en Corto" de Guanajuato (México-1998) / Premio del Público y de la Prensa Internacional, XXI Festival Internacional de Clermont-Ferrand (Francia-1999) / Premio del Juardo Internacional, *Kinder filmfest of the Berlin International Film Festival* (Alemania-1999) / Premio Internacional de la Crítica, Festival Internacional de Cortometraje de Oberhausen (Alemania-1999) / Mención de Honor del *Atom Film Short Film Award*, en el 25th *Seattle International Film Festival* (E. U. A.-1999) / Ariel al Mejor Cortometraje de Ficción (México-1999).

primero aprobada como proyecto filmico, y posteriormente fue objeto de un intento de veto que terminó provocando la renuncia de Eduardo Amerena. Como se ha manifestado en numerosas ocasiones, el escándalo generó una gran publicidad gratuita a la cinta, la cual se convirtió en una de las más taquilleras de principios del año 2000.

Bajo esta situación recibió la dirección del IMCINE el hasta entonces Director General de la Cineteca Nacional, el cineasta Alejandro Pelayo Rangel (1999-2000) en diciembre de 1999, con la difícil tarea de levantar los proyectos que dejaba la administración saliente, en un ambiente de presión institucional marcado por el año de elecciones y el cambio de sexenio, por lo que esta administración sabía desde el principio que tenía que trabajar arduamente por sacar adelante al Instituto en sólo un año.

Tales condiciones marcaron el Plan de Trabajo presentado por Alejandro Pelayo, mismo que se concentró en la producción cinematográfica, dando continuidad a los apoyos a cortometrajes y óperas primas que promueven el CCC y el CUEC, así como redoblando esfuerzos para dejar encaminados suficientes proyectos que garantizaran la producción, aún cuando finalizara el sexenio. Las líneas de dicho plan fueron:

“Complementar el programa de producción apoyando a los creadores de las películas mediante coproducciones, cortometrajes y documentales, diversificando el acceso a nuevas fórmulas de producción nacional y extranjera; y revisar estrategias para la distribución y comercialización de las películas en que participa IMCINE y FOPROCINE...”²⁰

Una vez establecidas las directrices, el área de Producción continuó trabajando, ahora con Georgina Balzaretto a la cabeza de la DPC y así se convocó al VI Concurso Nacional de Guiones de Cortometraje, que se venía desarrollando desde 1995, y se trabajó en proyectos destinados a la difusión del cortometraje en salas cinematográficas

²⁰ GALICIA, Miguel, “El cine mexicano pian, pianito”, México hoy, 30 de marzo de 2000, p. 93

del país como, *En corto...chavos!* un programa integrado por cortometrajes para niños; y *Cortos somos...y en el cine andamos* integrado por los 7 cortometrajes más recientes producidos por IMCINE, proyectos que abordaremos más adelante.

Durante la administración de Alejandro Pelayo se terminó la producción de 12 cortometrajes, 9 de ficción, 2 de animación y 1 documental (Tabla 2.5.).

Tabla 2.5. Producción de cortometraje, IMCINE 2000

TÍTULO	DIRECTOR	PRODUCTOR	GÉNERO
2000			
Azar	Oliver Castro	CONACULTA / IMCINE / Lotería Nacional	Ficción
Benjamín	Julio Fons	CONACULTA / IMCINE / Cine 16	Ficción
Malapata	Ulises Guzmán	CONACULTA / IMCINE / María Negra Producción	Animación
Malos hábitos	Tony Wakefield	CONACULTA / IMCINE / Andrómeda Films	Ficción
Me la debes	Carlos Cuarón	CONACULTA / IMCINE / Producciones Anheló	Ficción
La mesa servida	Kenia Márquez	Puerto Rosa / U de G / ITESO / CONALEP / Ayuntamiento de Zapopan / FONCA / CCC / Argos / CONACULTA / IMCINE	Ficción
Noche de bodas	Carlos Cuarón	CONACULTA / IMCINE / Lotería Nacional	Ficción
Rogelio	Guillermo Arriaga	CONACULTA / IMCINE / Lotería Nacional	Ficción
Sr. X	Valentina Leduc	CONACULTA / IMCINE / Lotería Nacional	Ficción
El valor de la amistad	José Luis Aguilar	CONACULTA / IMCINE / Lotería Nacional	Ficción
Un brinco pa' allá	Dominique Jonard	CONACULTA / IMCINE / Alas y Raíces a los Niños / Background Production / Movim	Animación
Los zapatos de Zapata	Luciano Larobina	CONACULTA / IMCINE / CCC / Fundación Toscano IAP	Documental

En el año 2000 nuestro país vivió un cambio político importante que llevó al Partido Acción Nacional (PAN) a ocupar la Presidencia de la República, cuando Vicente Fox Quezada (2000-2006), resultó electo por decisión popular. Este cambio se reflejó en todas las dependencias gubernamentales y el CONACULTA no fue la excepción ya que al nombrar a la Sra. Sara Bermúdez como Presidente de la instancia, el Mtro. Alfredo Joskowicz (2000-a la fecha), se convirtió en el nuevo Director General del IMCINE, quien tomó las riendas de la institución el 7 de diciembre del mismo año.

Con esta decisión se alargaron las esperanzas de la comunidad fílmica, toda vez que Joskowicz además de ser cineasta egresado del Centro Universitario de Estudios Cinematográficos, estaba íntimamente relacionado con la administración de instancias cinematográficas, después de haber dirigido las dos escuelas de cine, el CCC y el CUEC, así como los Estudios América y los Estudios Churubusco Azteca.

En este periodo la nueva dirigencia del IMCINE se enfrentó a un cambio funcional en su estructura orgánica aprobado en el 2001. Con éste, el área de producción fue reestructurada, desapareciendo así la Dirección de Producción de Cortometraje cuyas funciones fueron absorbidas en su totalidad por la Dirección de Apoyo a la Producción Cinematográfica –a cargo de Gerardo Barrera y Palacios desde diciembre del 2000–, a través de la Subdirección de Cortometraje.

La nueva distribución de funciones, dio seguimiento a los proyectos aprobados durante la administración anterior, por lo que se terminaron durante el periodo 2001-2002, un total de 8 cortometrajes –mismos que habían sido iniciados antes del nombramiento de Joskowicz– de ellos 5 fueron de ficción, 2 de animación y 1 documental (Tabla 2.6.).

Con la llegada de Joskowicz al IMCINE, se estructuró una estrategia de apoyo a la realización de cortometrajes completamente diferente a la que se venía desarrollando. Es en este periodo cuando el Programa de Recursos Etiquetados de Comunicación Social desaparece, por lo que la producción de cortometrajes a través de recursos estatales de otras dependencias llegó a su fin. Por otra parte, la constante presencia y el camino ganado por el cortometraje mexicano a nivel internacional en los últimos años exigía la implementación de un programa de apoyo eficiente, por lo que se creó un Concurso Nacional con el propósito de profesionalizar el proceso de producción de cortometrajes en 35 mm, que les permitiera ocupar un espacio importante en la industria cinematográfica.

Tabla 2.6. Producción de cortometraje, IMCINE 2001-2002

TÍTULO	DIRECTOR	PRODUCTOR	GÉNERO
2001			
Cerebro	Andrés León Becker / Javier Solar	CONACULTA / IMCINE / ECHASA / CCC	Ficción
El ladrón de sombras	Rafael Illescas	CONACULTA / IMCINE	Ficción
Paso del norte	Roberto Rochín	CONACULTA / IMCINE / Roca Motion Control	Ficción
Hasta los Huesos	René Castillo	CONACULTA / IMCINE / Calavera Films / Roberto Rochín / Videocine / SEP / Lotería Nacional / San Pedro Post / FONCA / ITESO / U de G / Grupo Modelo / New Art	Animación
2002			
La cuarta casa, un retrato de Elena Garro	José Antonio Cordero	CONACULTA / IMCINE / CCC	Documental
Fosfenos	Erwin Neumaier / Erick Beltrán	CONACULTA / IMCINE / Sendel Producciones	Animación
La maceta	Javier Patrón Fox	CONACULTA / IMCINE / Argos Cine	Ficción
La milpa	Patricia Rigger	CONACULTA / IMCINE / PR Films / Cine Rent / FONCA / ITESO	Ficción

2. 3.1. Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje

El apoyo a la producción de cortometraje por parte del IMCINE desde 1995, se desarrollaba a través del denominado Concurso de Guiones de Cortometraje, mismo que con el paso del tiempo estaba muy lejos de responder efectivamente a la creciente demanda de apoyo a la que se enfrentaba. Prueba de ello es que de 1995 al 2000, el IMCINE, a través del mencionado Concurso, premió 60 cortos, de los cuales sólo produjo 15, debido a que por la falta de recursos asignados a la producción de este formato, la realización de cortometrajes se centraba principalmente en la coproducción.

Ante tal situación, el IMCINE se vio en la necesidad de transformar el sentido del Concurso con la intención de encontrar nuevas formas de financiamiento y de producción, por lo que se propuso en primera instancia una iniciativa que diera seguimiento a los proyectos concursantes, desde la concepción del guión hasta su realización, y así hallar las propuestas susceptibles de ser filmadas.

Para poder conformar las bases del nuevo certamen, el Instituto se planteó la necesidad de crear un Concurso cuyo resultado arrojará cortometrajes con la suficiente calidad para ser aún más competitivos en todos los niveles, partiendo del reconocimiento de los elementos que lo caracterizan:

“El cortometraje es una importante actividad del quehacer cinematográfico con dos vertientes que explican la naturaleza de su procedimiento en el Instituto Mexicano de Cinematografía. Primero, se reconoce al cortometraje como una obra con carácter y lenguaje propios que merece su tratamiento particular como una pieza fundamental de expresión cinematográfica; segundo, se explora su posibilidad de ser un medio a través del cual noveles y experimentados cineastas tengan acceso a la práctica profesional, mediante el desarrollo de proyectos fílmicos con la asistencia de la Institución (...) Esta doble vertiente del cortometraje en los principios directrices del IMCINE, lejos de ser excluyentes entre sí, se complementan y norman su función y desarrollo. El hecho de ser campo para la enseñanza, para la experimentación y para la narración profesionales, no significa que el cortometraje disminuya en su importancia como medio autónomo de expresión cinematográfica en relación con el largometraje, sino que, por el contrario, su uso y empleo como herramienta de lenguaje y comunicación, requieren de un amplio manejo de directrices técnicas y artísticas propias de gran exigencia profesional y continuo aprendizaje narrativo.”²¹

Con este reconocimiento, se pudieron entonces plantear los principales objetivos a cumplir en el desarrollo del Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje²²:

- Abrir un espacio para la creación y la producción de cortometrajes hasta su realización completa.

²¹ IMCINE, Bases del Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje, México, Agosto de 2001, p. 1

²² ibidem, p. 2

- Estrechar los vínculos entre los diversos organismos públicos y privados del medio cinematográfico abocados a la prestación de servicios y la producción.
- Apoyar a realizadores que buscan un espacio de experimentación o su debut temprano en la creación de cortometrajes, siguiendo paso a paso el proceso que va desde el guión hasta la pantalla, en el plano industrial y profesional.

Para alcanzar las mencionadas metas se estructuraron las bases bajo las cuales se rige el Concurso a partir de su primera versión, estableciendo como requisitos de participación:

- Toda persona que así lo desee, sin importar su grado académico, su experiencia profesional, su especialidad en el rubro de las artes audiovisuales, plásticas o cinematográficas, el lugar de su residencia dentro del país, su edad o nacionalidad. En el caso de extranjeros deben demostrar su calidad migratoria y su residencia continua por tres años mínimo dentro de territorio mexicano.
- Guiones en el género de ficción o de documental, escritos a doble espacio y con una extensión de hasta 10 cuartillas, considerando de 1 a 10 minutos de tiempo máximo en pantalla incluyendo créditos. Los guiones no deben haber sido filmados con anterioridad, deben tocar temas actuales.
- Los proyectos deben incluir: hoja de inscripción; guión en su última fase de tratamiento; sinopsis breve; datos personales del concursante y del personal que conforma el equipo de producción y artístico; el currículum vitae del concursante y sus principales colaboradores; registro de derechos de adaptación, en el caso de que la historia esté basada en un texto de otro autor; registro de derechos de autor; planteamiento general del proyecto elaborado por el autor; formato y sistema de postproducción; presupuesto del proyecto; plan de trabajo, que estipule los tiempos para el desarrollo del proyecto;

plan de rodaje; desglose de necesidades; y por último, cualquier otro documento que se considere necesario para exponer con mayor claridad el concepto del proyecto.

Las bases para participar en el Concurso están planteadas de esta manera con el propósito de integrar un proceso de producción cinematográfica profesional, por lo que poseen una serie de restricciones que son expuestas por Gerardo Barrera, Director de Apoyo a la Producción de IMCINE, de la siguiente manera:

“No contamos con un presupuesto base sobre el cual se organice la producción de los cortos aspirantes al Concurso, lo que si tenemos como límite son los cinco días de rodaje, porque lo que se pretende lograr con el certamen es profesionalizar la producción de cortometraje, entrar a un ritmo de producción muy industrial: con cinco días de rodaje tenemos la oportunidad de contemplar tres o cuatro semanas de preparación y de seis a ocho semanas de postproducción, para que en un tiempo de tres meses, desde que se eligieron, tengamos terminados los cortos (...) otra limitante son los 10 minutos de duración, ya que para su exhibición en salas comerciales te piden ese tope, también algunos festivales y porque consideramos que es un buen ejercicio el poder resolver una historia en ese tiempo (...) por otra parte, pedimos también que el proyecto contemple música original compuesta especialmente para la historia, de lo contrario la obtención de los derechos de música resultaría demasiado elevada...”²³

Otra de las limitantes es que este Concurso no contempla proyectos de animación debido a que su producción exige una serie de recursos materiales, técnicos, económicos y de tiempo, diferentes a los de una realización de ficción y documental, mismos que los pondrían en desigualdad de circunstancias en la competencia por la elección. Al respecto

²³ Entrevista a Gerardo Barrera y Palacios, Director de Apoyo a la Producción del Instituto Mexicano de Cinematografía, lunes 26 de abril de 2004.

el titular de la Dirección de Apoyo a la Producción, comentó que se está preparando un Concurso para elegir únicamente proyectos de animación.

Una vez inscritos, los cortometrajes se someten a un proceso de evaluación en el que un jurado compuesto por profesionales de las diversas ramas de la industria cinematográfica, el cual es diferente en cada versión del Concurso, califica que los proyectos presentados cumplan con los criterios de selección del certamen, tales como el grado de interés de la propuesta fílmica a través de una historia en ficción o documental; la propuesta dramática y narrativa que sugiera la presentación global del proyecto; la viabilidad de realización, es decir, la correspondencia entre la propuesta cinematográfica y los de medios técnicos y económicos requeridos; siempre respetando la libertad de expresión de cada uno de los proyectos.

Aplicados estos criterios, el jurado da a conocer a los ganadores e inicia el proceso de preparación de los proyectos que consiste en la participación de los seleccionados en tres talleres impartidos por diferentes “profesionales-tutores” con amplia experiencia en el campo cinematográfico, que abarcan los diversos aspectos de la preparación de un proyecto de cine profesional y consisten en:

1. Taller de contenido. Durante 1 semana, el tutor, el guionista y el director, trabajan el guión hasta la obtención de las bases de un guión técnico que sienta los principios de la realización.

“Lo primero que hacemos, una vez inscritos los ganadores, tenemos sesiones con guionistas profesionales, por ejemplo, este año [2004] trabajamos con Laura Esquivel, ella vio todos los guiones, y estuvo trabajando con los directores y con los guionistas porque todavía no estaban del todo sólidos”²⁴

²⁴ ibidem

2. Taller técnico. Consiste en la asesoría profesional al director, el productor, el fotógrafo y el sonidista de cada proyecto, para aplicar las bases tecnológicas de la filmación conforme a los requerimientos del cortometraje, determinando el uso y racionalización de los medios técnicos a las exigencias del guión.

“...luego tenemos una etapa de realización en la que algunos directores nos han ayudado platicando con los realizadores del corto para que nos aclaren cómo piensan filmar cada corto, es decir, hay gente que de pronto deslumbrados por la tecnología quieren utilizar mil cosas, que de pronto no son necesarias para que el corto se cuente bien, entonces para eso existe esta etapa...”²⁵

3. Taller de logística. Con una duración máxima de 10 días, de acuerdo a los principios básicos de la producción, se elabora un plan de rodaje y postproducción, un presupuesto, una ruta crítica y una adaptación final del guión con miras a su próxima realización. En este taller interviene todo el equipo de producción, ya que en esta fase se concluye la preparación de los proyectos para el rodaje.

“...tenemos una última etapa que es la de preproducción propiamente, en la que se pone en términos de producción la logística de filmación de cada corto. De alguna manera trabajamos colectivamente a todos los ganadores y entonces llegamos a su rodaje con un productor delegado por IMCINE, aunque con equipos de producción para cada corto...”²⁶

Posterior a esta etapa de preproducción, se inicia la etapa de rodaje y después la de postproducción, cuyas fechas de inicio son programadas por la Dirección de Apoyo a

²⁵ *ibidem.*

²⁶ *ibidem.*

la Producción. Para el desarrollo de las mismas, se firma un contrato-convenio con cada uno de los proyectos en el que se establecen los términos de los estímulos de producción, los tiempos de entrega, las condiciones de los derechos autorales y patrimoniales del cortometraje (el IMCINE es el productor ejecutivo y dueño del 100% de los derechos de los cortometrajes producidos bajo la tutela del Concurso).

Cabe mencionar que el Instituto se compromete a otorgar los recursos técnicos y materiales necesarios para el desarrollo de la etapa de rodaje y postproducción, así como la promoción de los cortometrajes terminados, a través de sus canales de difusión (festivales nacionales e internacionales) y de exhibición cinematográfica a los que tiene acceso la institución (*Cortometraje más que un instante*).

“Hemos conseguido numerosos apoyos para el Concurso, es decir, nos han proporcionado equipos de filmación, transporte, servicios de postproducción, servicios de revelado. Lo que hemos conseguido es hacer una especie de programación en paquete, dado que nosotros corremos con la organización de la producción, lo que hacemos es que se calendariza a los proyectos premiados para producirlos en conjunto, por lo que es mucho más sencillo conseguir recursos y bajar así el costo de producción.”²⁷

Para abril de 2004, el IMCINE ya había convocado al 4to. Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje, sin embargo, aquí sólo hablaremos de los dos primeros, ya que los cortometrajes ganadores de éstos, son los que han sido difundidos a través del programa de difusión *Cortometraje más que un instante*, objeto de estudio de la presente investigación.

²⁷ *ibidem*.

2.3.1.1. Primer Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje

La creación de este certamen se dio a conocer en conferencia de prensa el martes 7 de agosto del 2001, en las instalaciones de Estudios Churubusco Azteca. En la reunión, Alfredo Joskowicz, Director General de IMCINE, hizo oficial la convocatoria de la primera versión y explicó de esta manera los propósitos del certamen:

“Consolidar al cortometraje como una forma de experimentación, de introducción y debut para noveles cineastas que desean iniciarse en la producción cinematográfica, para desarrollar y formar a creadores, directores y fotógrafos en el terreno profesional (...) estamos interesados en producir cortos, pero también queremos participar en su gestión y todo su desarrollo.”²⁸

La gran peculiaridad del 1er. Concurso fue que por primera vez, una dependencia estatal convocaba a participar en un certamen de cortometraje que no sólo buscaba la profesionalización en la producción del formato corto preparando a sus realizadores mediante asesorías de profesionales en el ramo, sino que además premiaba a los ganadores con la producción de sus proyectos en formato profesional de 35 mm.

Posterior a la conferencia, se publicó la convocatoria el día miércoles 8 de agosto de 2001, en los periódicos *El Universal*, *La Jornada* y *Reforma* (convocatoria 1).

Para la convocatoria al 1er. Concurso se entregaron 492 solicitudes de inscripción, de las cuales 110 se enviaron al interior de la República. Al final se recibieron 184 proyectos de ficción y 7 documentales, de entre los cuales resultaron ganadores 11 proyectos, 10 de ficción y 1 documental.

²⁸ GUTIÉRREZ, Ana Rosa, “El Imcine crea concurso nacional de cortometraje”, *El Universal*, Sección Cultura, 9 de agosto de 2001, p. 4

CAPÍTULO 3

CORTOMETRAJE MÁS QUE UN INSTANTE

3.1. Antecedentes: Programas de exhibición de cortometraje implementados por IMCINE

El cortometraje es un producto que se mueve en la marginalidad debido a que sus características lo mantienen fuera de los cánones que exige la distribución comercial de una película. Afortunadamente existen foros como los festivales cinematográficos, que constituyen el campo natural para la difusión del cortometraje mexicano además de beneficiarlo por el reconocimiento que les otorga la participación en ellos. Tal situación ha marcado la pauta para hacer conciencia sobre la necesidad de dar a conocer esos títulos tan galardonados, a través de la exhibición en salas de cine.

En este sentido, es sumamente sorprendente enterarnos de que los premios más importantes que han sido otorgados al cine mexicano en las últimas dos décadas, los ha recibido el formato corto y que sin embargo, por la falta de espacios formales para su exhibición, el público mexicano ha perdido la oportunidad de apreciar estas obras. Por ejemplo: *El último fin de año* (1992) de Javier Bourges, *El ojo en la nuca* (2001) de Rodrigo Plá, *La milpa* (2002) de Patricia Rikken, han sido galardonados por el Oscar Estudiantil que otorga la Academia de Ciencias y Artes Cinematográficas de Hollywood; en el Festival Internacional de Cine de Cannes, el cortometraje de animación *El héroe*

(1993) de Carlos Carrera ganó la Palma de Oro y *De Mesmer, con amor o Té para dos* (2002) ganó el Gran Premio al Mejor Cortometraje, el Pequeño Riel de Oro, el Premio Canal +, el Premio Kodak y el Premio *Creative Valley*; en el Festival Cine de Huesca, España, han sido reconocidos cortometrajes mexicanos como *Gertrudis Blues* (2002) de Patricia Carrillo, *Los maravillosos olores de la vida* (2000) de Jaime Ruiz Ibáñez y *Las olas del tiempo* de Carlos Salces.

Hacemos énfasis sobre el reconocimiento que se le ha dado a nuestros cortometrajes en el extranjero, para poder entender el momento en que surgió un auténtico interés porque el ciclo natural de estas obras cinematográficas breves se cumpliera, apelando a la buena voluntad de los exhibidores, gracias a la intervención del Estado.

Ese momento tuvo lugar por primera vez, bajo la administración de Diego López, cuando *De tripas corazón* (1995) de Antonio Urrutia, obtuvo la nominación al Oscar por Mejor Cortometraje *Live Action* en 1997, acontecimiento que fue aprovechado por IMCINE para convencer a las salas comerciales de que era importante difundir estos trabajos de alta calidad:

“ Se trata de un esfuerzo que venimos realizando desde hace cinco años, no es fácil que una empresa exhibidora acepte presentar cortometrajes, mucho menos el que asignen una sala de sus complejos para la exhibición de varios, sin embargo, logramos convencerlos, más que nada con la calidad de las producciones y el primer paquete ya está listo.”¹

La iniciativa se centró en la conformación de un paquete estructurado como una película comercial de 90 minutos bajo el título *De tripas corazón y otras historias*,

¹ Gerardo Bellido, Director de Concertación y Medios, IMCINE, en: V. JIMNÉNEZ, Raúl Fernando, “*De tripas corazón* impulsa exhibición de cortometrajes”, *Novedades*, Sección Espectáculos, México, 20 de marzo de 1997, p. 7

conformado por una selección de cinco cortometrajes que fueron elegidos por ser de los más representativos en cuanto a distinciones en el extranjero: *De jazmín en flor* (1996) de Daniel Gruener; *Paty Chula* (1991) dirigido por Francisco Murguía; *Peor es nada* (1994) de Javier Bourges; *Ponchada* (1994) cortometraje de Alejandra Moya y, por supuesto *De tripas corazón* (1995) de Antonio Urrutia.

*“Se trata entonces, de darle al espectador una variedad de relatos que conviertan al fenómeno fílmico en una especie de libro de cuentos, donde la síntesis y la efectividad del relato conformen una sola entidad. De manera que el público sabrá que con escasos presupuestos se pueden hacer películas interesantes y aún aspirantes a premios como el Oscar, que es el caso de **De tripas corazón**.”²*

De tripas corazón y otras historias, era un proyecto que necesitaba de los medios masivos para difundirlo, ya que estaba integrado por un formato cinematográfico completamente desconocido para el público en general:

*“La estrategia de promoción que se utilizó para dar a conocer el programa, inició con una conferencia de prensa en el Cinemark CNA, convocando a los representantes de la fuente de espectáculos de los medios gráficos y electrónicos; también se invitó a los directores y actores de los cortometrajes. Posteriormente se realizó una campaña publicitaria en televisión, a través de los tiempos oficiales de RTC –que en ese momento todavía podían ser utilizados– e inserciones en periódicos de circulación nacional. La campaña fue creación del publicista y productor Pedro Torres y se llamaba **VIVE De tripas corazón, VIVE el cortometraje mexicano**.”³*

² QUINTERO, Jesús, “ El cortometraje ingresa al circuito comercial con *De tripas corazón*”, *La crónica*, Sección Espectáculos, México, 20 de marzo de 1997, p. 13

³ Charla informal con la Lic. Verónica Hernández Reyna, Jefe del Departamento de Concertación y Medios del Instituto Mexicano de Cinematografía en 1997, jueves 24 de junio de 2004.

Las cadenas exhibidoras participantes fueron Cinemark, Cinemex y Organización Ramírez, quienes programaron el paquete en 14 cines de la capital mexicana y 29 del interior de la República, abarcando 22 plazas a lo largo del país: en su primera etapa, la exhibición del programa tuvo lugar del 21 al 27 de marzo de 1997 en salas del Distrito Federal, Guadalajara, Tijuana, Querétaro, Puebla, y Aguascalientes; la segunda etapa, comprendió del 11 al 17 de abril en Acapulco, Mexicali, Toluca, Monterrey, Ciudad Juárez, Irapuato y Reynosa; la tercera y última etapa se desarrollo entre el 2 y 8 de mayo en las ciudades de Mazatlán, Ensenada, Jalapa, Veracruz, Hermosillo, Tapachula, Chihuahua, Tampico y Torreón.⁴

Al final, el proyecto pudo ser apreciado por 32,840⁵ asistentes, resultado que se estableció como un antecedente para medir el nivel de aceptación del público hacia un formato cinematográfico desconocido, en miras a la creación de una cultura del cortometraje que permitiera más adelante su rentabilidad.

Con la esperanza de la buena aceptación del programa, IMCINE preparó tres paquetes más que serían lanzados de acuerdo al éxito del primero: *El héroe y otras historias*, encabezado por el trabajo de Carlos Carrera galardonado con la Palma de Oro de Cannes; *El abuelo Cheno y otras historias* de Juan Carlos Rulfo y *Sin sostén y otras historias*, que hacía alusión al título del galardonado cortometraje de animación dirigido por René Castillo y Antonio Urrutia; sin embargo, por el cambio de administración que se dio a finales de 1997 cuando se designó a Eduardo Amerena como nuevo director de la Institución, el proyecto quedó en el olvido.

El antecedente que sentó *De tripas corazón y otras historias*, trajo consigo la exigencia de seguir impulsando la presencia de cortometrajes en salas de exhibición, por

⁴ IMCINE, *Informe anual de actividades*, IMCINE, México, 1997, p. 13

⁵ *Ibidem*.

lo que bajo la administración de Amerena se organizó un proyecto completamente diferente: *Más sabe el corto...*

La nueva propuesta se integró como una Muestra de Cortometraje Mexicano que reunía una selección de 14 cortometrajes mexicanos producidos entre 1998 y 1999, y que sirvió como ejemplo de las diversas tendencias y propuestas cinematográficas de jóvenes realizadores: *Ciudad que se escapa* (1998) de Rodrigo García Saíz; *Cruz* (1988) de Kenya Márquez; *La degénesis* (1998) una animación de Dominique Jonard; *En el espejo del cielo* (1998) de Carlos Salces; *El muro* (1998) dirigido por Sergio Arau; *Pronto saldremos del problema* (1998) animación de Jorge Ramírez Suárez; *Señor L. B.* (1998) de Daniel Cubillo; *Sin sostén* (1998) historia animada en plastilina por Antonio Urrutia y René Castillo; *Sístole diástole* (1998) de Carlos Cuarón; *La historia de I y O* (1999) dirigido por Valentina Leduc; *Lávelo y úselo* (1999) de Sergio Guerrero Garzafox; *Ojitos mentirosos* (1999) del realizador Humberto Hernández; *Perriférico* (1999) de Paula Markovitch y *Vocación de martirio* (1999) un cortometraje de Iván Ávila Dueñas.

Más sabe el corto..., se exhibió únicamente en 5 plazas del Distrito Federal durante el mes de junio de 1999, de la siguiente manera: el 14 y 15 en Cineteca Nacional, el 18 y 19 en el Cinematógrafo del Chopo, el 21 y 22 en Cinemex Casa de Arte, el 24 y 25 en el Centro de Capacitación Cinematográfica, finalmente el 28 y 29 en Cinemex Insurgentes. Desafortunadamente, no se encontraron datos en el IMCINE del número de espectadores que registro esta muestra.

A pesar de los constantes cambios de administración que ha experimentado el IMCINE, a partir del primer proyecto de exhibición de cortometrajes *De tripas corazón y otras historias*, la preocupación del Instituto por darle continuidad a la difusión del cortometraje no ha dejado de ser una prioridad. Después del lanzamiento de *Más sabe el corto...*, los nuevos cambios en la administración de IMCINE, encabezado a partir de diciembre de 1999 por el cineasta Alejandro Pelayo, no impidieron la planeación de

proyectos nuevos e innovadores encaminados a la promoción del cortometraje a través de su exhibición en salas cinematográficas.

La nueva propuesta se dio a conocer en el mes de julio del año 2000, misma que bajo el nombre de *En corto...chavos!!!* ofreció al público un programa de 68 minutos integrado por una selección de siete cortometrajes producidos entre 1994 y 1998, con temática infantil, constituyéndose además como el primer intento estatal por promover sus películas cortas dirigidas a niños:

*“El programa **En corto... chavos!!!**, una muestra de cortometrajes mexicanos pensados para niños, se presentará a partir del 28 de julio en varias ciudades de la provincia mexicana. (...) El cortometraje por su economía tanto en la narración como en la producción, es uno de los trabajos que más se impulsa en el país, sin embargo, una de las temáticas menos abordadas es la infantil, agravándose esta situación en los estados (...) para lograr un acercamiento y conocimiento de las propuestas que existen para el público infantil dentro del cine mexicano reciente, el IMCINE preparó esta muestra...”⁶*

Así, la iniciativa se compuso por los cortometrajes de animación *Pronto saldremos del problema* (1998) de Jorge Ramírez Suárez; *Rarámuri, pie ligero* (1994), *Desde adentro* (1996) y *Santo golpe* (1997) dirigidos por Dominique Jonard; y por los cortometrajes de ficción, *El árbol de la música* (1994) de Sabina Berman e Isabelle Tardán; *En el espejo del cielo* (1998) de Carlos Salces, y *Adiós mamá* (1997) realizado por Ariel Gordon.

El circuito de exhibición estuvo programado durante el periodo comprendido entre el mes de julio y diciembre de 2000, en Guadalajara, Monterrey, Cuernavaca, Querétaro,

⁶ “En corto...chavos!!!, recorrerá la provincia”, *Cine Mundial*, Sección Espectáculos, 28 de julio de 2000, p. 12

Mexicali, Ensenada, Tijuana, Guanajuato, Puebla, Villahermosa, Oaxaca y el Distrito Federal, o sea, 12 ciudades en las que de acuerdo al expediente del proyecto consultado en el IMCINE, 3 mil asistentes apreciaron los cortometrajes agrupados por *En corto... chavos!!!*, y que pudieron enterarse de la existencia del programa, gracias al material promocional que se distribuyó en las taquillas de los cines participantes, con el que se incitaba al público a presenciar el programa mediante la siguiente leyenda:

*“Pst, pst, aquí desde adentro ¿Estás aburrido? Pues pronto saldremos del problema: el Instituto Mexicano de Cinematografía te invita a reflejarte en el espejo del cielo, a subirte al árbol de la música, aunque luego te des un santo golpe. Dile un rato adiós a mamá, o mejor invítala y recuerda, es **En corto... chavos!!!**”⁷*

Si bien la puesta en marcha de este programa dirigido al público infantil cubría a aquellos espectadores que se habían dejado de lado por los programas de exhibición anteriormente impulsados por IMCINE, la administración de Pelayo tenía que dar continuidad a la creación y distribución de programas de cortometraje dirigidos a jóvenes y adultos, por lo que a tan solo tres meses del lanzamiento de la iniciativa infantil el Instituto daría a conocer un nuevo proyecto de exhibición: *Cortos somos y... en el cine andamos*.

Nuevamente enlazados a manera de largometraje en un programa de 125 minutos de duración, y con el propósito de difundir el trabajo creativo de noveles cineastas, el proyecto se conformó por los cortometrajes de ficción *El milagro* (2000) de Ernesto Contreras; *Circuito Interior* (2000) del director Aarón Fernández; *El aguacate* (1999) dirigido por Germán Lammers; *La historia de I y O* (1999) realizado por Valentina Leduc (1999); *Las olas del tiempo* (2000) de Carlos Salces; *Los maravillosos olores de la vida*

⁷ IMCINE, *En corto... chavos!!!*, flyer promocional, julio, 2000

(2000) de Jaime Ruiz Ibáñez; y de animación *Sin sostén* (1998) codirigido por René Castillo y Antonio Urrutia, y *El octavo día* (2000) de Juan José Medina y Rita Basulto.

El lanzamiento del programa se dio a conocer en una conferencia de prensa celebrada el 27 de octubre de 2000, evento en el que los objetivos a cubrir por el proyecto fueron descritos de la siguiente manera por el IMCINE:

*“...el Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE), presenta el programa **Cortos somos y... en el cine andamos**, conformado por trabajos de egresados de escuelas de cine, que han participado en diversas actividades dentro de la producción cinematográfica y audiovisual como asistentes de dirección, producción, fotografía, edición, etcétera; y que demuestran gran oficio al momento de enfrentarse a la creación de un concepto, de una idea (...) el eje central de estas obras radica en una búsqueda estética renovada con elementos sorprendentes, elaborados en base a una extraordinaria creatividad, en donde lo fantástico, la muerte, el humor o lo cotidiano se mezclan para reflejar la realidad a través de una gran imaginación (...) los trabajos presentados son parte de una cinematografía en constante evolución y de un esfuerzo conjunto por elaborar y promocionar obras de amplio interés en el desarrollo del cine mexicano...”⁸*

Siguiendo con la fórmula de los programas anteriores, el antes citado recorrió, del mes de octubre de 2000 al mes de noviembre del siguiente año, los estados de Morelos, Guanajuato, Jalisco, Baja California, Nuevo León, Chihuahua, Veracruz, Hidalgo, Durango, Yucatán y el Distrito Federal.

Haciendo una comparación con los proyectos de exhibición de cortometraje hasta este momento impulsados por IMCINE, *Cortos somos y ... en el cine andamos*, fue sin duda el de menor éxito, debido principalmente, a que por la falta de recursos que

⁸ IMCINE, *Cortos somos y... en el cine andamos*, catálogo del programa (Introducción), CONACULTA-IMCINE, p. 2-3

experimentó la dependencia a causa del natural cambio de administración que conlleva un fin de sexenio, el presupuesto asignado a este proyecto únicamente permitió la elaboración de dos copias de cada uno de los ocho cortos y un limitado número de ejemplares de material para promover el programa, que consistió en la impresión de carteles, postales y catálogos para la prensa conocidos como *pressbook*. Como resultado de lo anterior, en 13 meses de exhibición el programa únicamente generó un poco más de 5 mil asistentes.

Aunado a lo anterior, el proyecto fue blanco de una serie de críticas por parte de los medios de comunicación, quienes se mostraron en desacuerdo y pusieron en duda la efectividad de conjuntar varias películas cortas a manera de largometraje, quitándole la oportunidad a otros cortometrajes que quedaban fuera de la selección. Fue el 27 de octubre de 2000, durante la presentación a la prensa de esta iniciativa en la Cineteca Nacional, que el crítico cinematográfico Rafael Aviña, por primera vez hizo una propuesta directa al IMCINE para que, como instancia gubernamental hiciera arreglos a fin de que se exhibieran cortometrajes antes de las películas en salas comerciales, argumentando que el público cinematográfico común no estaba preparado para presenciar una función en la que al término de cada historia tenía que poner su pensamiento en blanco para introducirse en otra totalmente diferente.

Las críticas, los bajos resultados en taquilla y la falta de interés por parte de los exhibidores para apoyar proyectos de esta naturaleza ante el aumento en el número de lanzamientos de largometrajes mexicanos en cartelera, hicieron que la estrategia de exhibición de cortometrajes que hasta ahora se había experimentado, sufriera un replanteamiento, ideando una nueva fórmula que permitiera llegar al público de los grandes complejos cinematográficos, tomando como base los proyectos hasta ahora ejecutados, que no fueron más que los cimientos para el nacimiento del programa de

exhibición más importante que se haya desarrollado en nuestro país con apoyo gubernamental: *Cortometraje más que un instante*.

3.2. Cortometraje más que un instante

En el Capítulo 2 de esta tesis, hemos descrito los objetivos que el Instituto Mexicano de Cinematografía debe cumplir en relación a la promoción de la cultura cinematográfica nacional, particularmente nos interesa en este punto resaltar aquellos encaminados a otorgar apoyos a la producción cinematográfica fomentando la creatividad, la búsqueda de los realizadores y propiciando la exploración de otros espacios de las realidades sociales y culturales de nuestro país; y los que persiguen el fin de dar a conocer las producciones de IMCINE a través de la exhibición en circuitos comerciales, circuitos culturales y otras ventanas de explotación como por ejemplo la televisión, el video o el DVD.

Sin lugar a dudas en cuanto a producción de cortometraje, el primer objetivo antes descrito se ha cumplido cabalmente durante la administración en turno del Instituto, con la creación del Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje, mediante el cual se han logrado profesionalizar los procesos requeridos para la producción de este formato, sin embargo, como ya lo dijimos anteriormente, la especialización en la producción resultaría incoherente si no existiera una estrategia, profesional también, para difundir estos trabajos, cumpliendo con el segundo de los objetivos que acabamos de mencionar.

Contextualizando la idea anterior, podemos decir que el apoyo a la producción de cortometrajes por parte del Instituto Mexicano de Cinematografía ha presentado un importante crecimiento durante los últimos años, prueba de ello es que en un periodo de cinco años (1998-2003) el IMCINE ha producido un total de 59 cortometrajes, mismos que han representado a nuestro país en los festivales nacionales e internacionales más

importantes del mundo con gran éxito, afirmación que podemos sostener ya que, de acuerdo con la Dirección de Programación y Presupuesto de la dependencia, en el periodo antes mencionado los cortometrajes del Instituto obtuvieron 74 premios nacionales y 87 internacionales.

Así, el aumento en la producción de cortos y el reconocimiento de éstos en el extranjero, ha propiciado una proliferación de foros cinematográficos que abren espacios para la exhibición y la premiación de cortometrajes mexicanos en nuestro país, los cuales han sido respaldados por el IMCINE a través de aportaciones económicas y en especie que han permitido la existencia de eventos como la Muestra de Cine Mexicano en Guadalajara, el Festival Internacional de Cine “Expresión en Corto” de Guanajuato, o la Jornada de Cortometraje Mexicano ahora en el Festival Internacional de Cine de Morelia. Sin embargo, éstos sólo se presentan una vez al año y por su naturaleza son presenciados por público especializado; aunado a ello, no existen otros espacios de exhibición abiertos al público en general, en los que se proyecten cortometrajes de manera permanente.

Es por esta razón que la difusión de cortometrajes siempre ha sido una constante dentro de la Dirección de Promoción Cultural Cinematográfica del IMCINE, por lo que han surgido programas de exhibición con apoyo estatal, como los ya mencionados *De tripas corazón y otras historias* (1997), *Mas sabe el corto...* (1999), *En corto...chavos!!!* y *Cortos somos y... en el cine andamos* (2000), todos estos proyectos que han tenido periodos establecidos de duración, que jamás fueron propuestas planteadas para funcionar de manera permanente y que permitieron reconocer que el público asiduo a las salas cinematográficas no está familiarizado con la estructura de exhibición que poseen, más común a la de los festivales de cine y que consiste en la proyección de varios cortometrajes integrados en programas con una duración aproximada a los 120 minutos.

Como consecuencia de lo anterior el Instituto decidió poner en marcha un nuevo proyecto que se constituyera como una vitrina adecuada para que el gran público tuviera la oportunidad de conocer el formato y familiarizarse con él de una manera más sencilla, a través de acciones sistematizadas y permanentes. Después de un periodo de pláticas y acuerdos se dio a conocer el 31 de enero de 2002 bajo el nombre de *Cortometraje más que un instante*. Días después el Director de IMCINE habló de la primera etapa del proyecto de esta manera en el Canal 22:

“Ya era necesario exhibir todos esos trabajos que se han hecho en los últimos años, donde el crecimiento ha sido constante y se han recibido varios premios. Acudimos a la buena voluntad de los exhibidores que se mostraron muy abiertos y ahora ya arrancamos (...) por ahora no hay beneficio económico, pero el IMCINE tiene entre sus funciones divulgar el material y también posicionar a los nuevos realizadores y confrontarlos con el público (...) con la proyección de los cortos el público entenderá que una historia no necesariamente debe durar dos horas para conmover, sino que en pocos minutos puede inquietarlos y hasta perturbarlos...”⁹

Todo el contexto antes expuesto, nos servirá para lograr un completo entendimiento alrededor de la necesidad de documentar este proyecto, ya que a pesar de que *Cortometraje más que un instante* es un programa que se ha integrado de manera definitiva a las actividades de difusión que desarrolla el IMCINE, el Instituto no cuenta con un documento en el que se fundamenten los lineamientos de promoción y de operación del proyecto, y que hable sobre los resultados que ha obtenido durante sus tres etapas, objetivo que se pretende cumplir en la presente investigación.

⁹ AGUIRRE, Ofelia, Ventana 22, Entrevista realizada a Alfredo Joskowicz por la periodista Ofelia Aguirre, Canal 22, 6 de marzo de 2002.

3.2.1. Definición

Cortometraje más que un instante es un programa de exhibición cinematográfica implementado por el Instituto Mexicano de Cinematografía para difundir sus producciones y coproducciones de cortometraje de manera permanente a partir del mes de febrero de 2002 en salas cinematográficas comerciales y culturales, tanto del Distrito Federal como del interior de la República.

3.2.2. Objetivos

El programa *Cortometraje más que un instante* cuenta con el apoyo de diversos organismos culturales y cadenas de exhibición comercial, los cuales se unieron con el IMCINE para que juntos pudieran cumplir los objetivos planteados por el proyecto:

Objetivo general

- Exhibir los cortometrajes producidos o coproducidos por el Instituto Mexicano de Cinematografía, a fin de difundir la gran variedad de propuestas fílmicas existentes en este formato.

Objetivos particulares

- Involucrar el mayor número de salas cinematográficas culturales y privadas de todo el país, a fin de que el gran público tenga un acercamiento con el formato cinematográfico.
- Consolidar al proyecto de exhibición denominado *Cortometraje más que un instante* como una iniciativa gubernamental permanente y profesional, como un espacio para la difusión nacional de la más reciente producción y coproducción de cortometrajes del Instituto Mexicano de Cinematografía.

- Apoyar al talento nacional y motivar a la comunidad fílmica a seguir desarrollando proyectos de cortometraje, con el aliciente de que sus trabajos tendrán espacios de exhibición en toda la República Mexicana.

3.2.3. Características

Para poder cumplir sus objetivos, el programa de exhibición *Cortometraje más que un instante* posee las siguientes características:

- La exhibición del programa, se caracteriza por proyectar un cortometraje producido o coproducido por IMCINE, antes de un largometraje, ya sea nacional o internacional, en las salas cinematográficas de las cadenas e instituciones participantes en el proyecto, a nivel nacional.
- Los cortometrajes tienen un formato de exhibición en 35 mm, asegurando con ello que la calidad de proyección de los mismos coincida con la de los largometrajes que preceden.
- Cumpliendo con los requisitos impuestos por las salas cinematográficas, los cortometrajes no deben exceder la duración de 10 minutos en el caso de que su exhibición sea en salas comerciales, y no debe ser mayor a los 20 para las salas culturales, quienes en este último caso, valorarán su inclusión dentro de su programación si juntos no exceden los 120 minutos de proyección.
- Los cortometrajes son programados de acuerdo a la clasificación otorgada por la Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC)¹⁰ de la Secretaría de Gobernación, misma que debe ser igual o inferior a la del largometraje que precede.

¹⁰ El Diario Oficial de la Federación del 4 de abril de 2002, publicó el Acuerdo mediante el cual se expiden los criterios para la clasificación de películas cinematográficas, en el que se considera que corresponde a la Secretaría de Gobernación, por conducto de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, clasificar las películas nacionales o extranjeras que se pretendan distribuir, comercializar, incluyendo renta o venta, o exhibir públicamente en el territorio nacional, a través de cualquier formato, medio o soporte. Los criterios sirven para ubicar las películas en las clasificaciones establecidas en los artículos 25 de la Ley Federal de Cinematografía y 22 de su Reglamento y son: 1) **AA**, clasificación de carácter informativo que indica que es una película para todo público, pero particularmente atractiva y comprensible para niños menores de 7 años de edad; 2) **A**, clasificación de carácter informativo que indica que es una película para todo público no necesariamente de interés para niños menores de 7 años, pero para ser vista por menores de 12 años; 3) **B**, clasificación de carácter informativo que indica que es una película apta para mayores de 12 años de edad, sugiere que los padres tomen en cuenta esta clasificación; 4) **B 15**, es una modalidad de la clasificación B, de carácter informativo y tiene fundamento en el artículo 22 del Reglamento de la Ley Federal de Cinematografía e invita a que los padres acompañen a sus hijos, ya que es una película no recomendable para menores de 15 años de edad; 5) **C**, clasificación de carácter restrictivo que prohíbe la entrada a menores de 18 años; 6) **D**, clasificación de carácter restrictivo que indica que es una película exclusivamente para adultos. / En Poder Ejecutivo, Secretaría de Gobernación, "Acuerdo mediante el cual se expiden los criterios para la clasificación de películas cinematográficas", Diario Oficial de la Federación, Primera Sección, 4 de abril de 2002, p. 1-5

- La exhibición de *Cortometraje más que un instante* esta dividida en dos circuitos de acuerdo a la naturaleza de sus fines: en primer lugar se encuentra el Circuito de Exhibición Comercial, integrado por las salas de exhibición cuya programación es permanente –los siete días de la semana–, y que son controladas por una cadena de salas de exhibición cinematográfica como *Cinemark*, *Cinemex*, *Cinépolis* o *Cinemas Lumiere*; en segundo lugar se encuentra el Circuito de Exhibición Cultural, que son todas aquellas pequeñas salas de cine cuya programación no es permanente –fines de semana, por ejemplo–, y que por lo regular exhiben el denominado “cine de arte” dirigido a públicos más especializados, como la Cineteca Nacional.¹¹
- *Cortometraje más que un instante* es un proyecto de difusión por lo que su exhibición no contempla recuperación económica alguna, de cierta manera el apoyo de las empresas e instituciones a este proyecto, retribuyen a la industria cinematográfica mexicana con la apertura de un espacio para la difusión del cortometraje.

3.2.4. Estrategia de comunicación

Una Estrategia de Comunicación es “la manera de estructurar la fluidez de la información, así como la planeación de los medios y canales que se utilizaran para tal efecto; por otra parte, es también el instrumento de administración estratégica que persigue implicar a las personas que participan en un proyecto, en la misión del mismo...”¹²

Partiendo de este concepto, podemos decir que *Cortometraje más que un instante* carece de una estrategia de comunicación estructurada como tal, por lo que en este inciso se establecerá el plan general y básico de acción bajo el cual el IMCINE ha promovido y operado el proyecto *Cortometraje más que un instante*, a partir de la recopilación de documentos como oficios, correos electrónicos, tablas, material promocional, etcétera,

¹¹ “Desde los años 50, el término *cine de arte* ha servido como una vaga clasificación genérica para designar los *films* cuyas intenciones artísticas fueran más evidentes que las comerciales. En los Estados Unidos se convirtió en una cómoda categoría para abarcar a las películas extranjeras con poco presupuesto, fuerte presencia autoral en su dirección y tratamiento realista de lo social y psicológico (...) formación de circuitos de pequeñas salas de cine para un público cultivado, denominadas por lo común *Salas de Arte y Ensayo* (...) han sido refugio casi exclusivo para la difusión de producción experimental tanto como para la proyección de clásicos.” A. RUSSO, Eduardo, *Diccionario de cine*, Paidós, Argentina, 1ª Edición, 1997, p. 31-32

¹² FLORES, Javier, “El plan de comunicación, integrador de la visibilidad empresarial”, *Mi Espacio, Relaciones Públicas, Publicidad Promoción: una nueva era*, www.infosol.com.mx/espacio/cont/trin/plancom.htm

que se encuentran dentro de la Dirección de Promoción Cultural Cinematográfica del Instituto.

3.2.4.1. Promoción

La promoción es una actividad que tiene como fin el dar a conocer o hacer sentir la necesidad de un producto, por lo que involucra todas aquellas acciones previas que se utilizan para introducir o adelantar un concepto, procurando su logro.¹³

Así, las actividades encaminadas a promover el programa de exhibición de cortometrajes del IMCINE, parten de los siguientes elementos:

3.2.4.1.1. Logotipo y slogan¹⁴



¹³ Diccionario actual de la lengua española, prólogo de Manuel Alvar Ezquerro, 1ª Edición, España 1995, p. 1295

¹⁴ El despacho creativo Mimetics, fue contratado para desarrollar el logotipo del proyecto.

La estrategia promocional de *Cortometraje más que un instante*, tiene como común denominador un logotipo, que es la imagen propia del programa de exhibición de cortometrajes producidos por IMCINE, mismo que lo caracteriza y que ha sido utilizado desde su lanzamiento en febrero de 2002 a fin de lograr su posicionamiento¹⁵ en el espectador.

Como se puede apreciar, el logotipo diseñado para promover este programa, es una definición gráfica del concepto *cortometraje* que describimos en el Capítulo 1, debido a que aprovecha la característica principal del formato cinematográfico, que es su duración: las tijeras indican el corte intermedio a una cinta cinematográfica de 35 mm., acción que queda explícita mediante un juego entre palabra e imagen al aparecer separado el término *cortometraje*, primero como *corto*, haciendo referencia a la duración del formato y al *corte* de las tijeras; después como *metraje*, referente a la longitud de la película cinematográfica.

Además, el *slogan* o lema de la campaña promocional forma parte del logotipo: *más que un instante*, frase que busca por un lado, resaltar el hecho de que a pesar de tratarse de una película breve, el cortometraje es una historia sólida de calidad que sobrepasa los límites que le confiere su corta duración, y por el otro, posicionar el título del programa de exhibición a través del logotipo, aprovechando sus colores llamativos: azul, amarillo y naranja.

El logotipo ha servido como imagen representativa del programa de exhibición en sus 3 etapas, elaborando diferentes aplicaciones del mismo en materiales que han servido para la promoción de *Cortometraje más que un instante* en salas cinematográficas, instituciones relacionadas con el cine y medios de comunicación e informáticos (páginas WEB y correo electrónico).

¹⁵ "Literalmente, el posicionamiento es el lugar que ocupa un producto o servicio en la mente del consumidor..." MORA, Fabiola, [El Posicionamiento: la guerra por un lugar en la mente del consumidor](http://www.elprisma.com/apuntes/apuntes.asp?page=17&categoria=103#), www.elprisma.com/apuntes/apuntes.asp?page=17&categoria=103#

3.2.4.1.2. Material promocional

Entendemos por material promocional como aquel que se distribuye con el propósito de dar a conocer la existencia de un producto. En el caso de *Cortometraje más que un instante*, el material promocional que se elabora está relacionado con el lugar en dónde se va a distribuir, por lo que podemos dividirlo de la siguiente manera:

- Material para la promoción en salas cinematográficas comerciales y culturales: cartel, lobby póster, postales y calcomanías electrostáticas (*static cling*).
- Material para promover el programa en medios de comunicación e informáticos: *press book* digital e impreso, videos publicitarios, bolsas de papel *kraft* del programa y artículos promocionales como playeras, tazas, libretas o *mouse pads*.
- Material para promoción en instituciones relacionadas con el cine: cartel, postales y *press book* impreso.

Una vez establecida esta categorización, la descripción de cada uno de estos materiales se hace necesaria:

1. Cartel

Como lo afirma Chaim Katz un cartel “es una composición gráfica donde se combinan imagen y texto, que transmite un mensaje destinado a un público mayoritario. Su colocación en calles y lugares públicos, así como su múltiple reproducción, permiten que el cartel y su mensaje lleguen a un público muy numeroso.”¹⁶ Así, el cartel es un medio empleado para dar a conocer el lanzamiento de una película y después la permanencia en cartelera de la misma.

¹⁶ KATZ, Chaim, Diccionario básico de comunicación, Nueva Imagen, México, p. 126

En el caso de *Cortometraje más que un instante*, el cartel utilizado está integrado por el logotipo del programa y los logotipos de las cadenas e instituciones participantes en la etapa en curso. La decisión de elaborar un cartel de esta naturaleza tiene que ver con el número de cortometrajes promovido en cada versión, ya que la integración de imágenes alusivas a cada uno de los cortometrajes, saturaría la imagen del cartel afectando la estética del mismo, así es que lo único que diferencia al cartel entre una etapa y otra, es una leyenda en la parte superior que indica la versión del programa y la fecha a partir de la cual el público podrá disfrutar de los cortos en las salas.



Las características técnicas del cartel son: medida 70 centímetros de ancho x 100 de largo, que es la medida estandar de las cajas de luz en los cines¹⁷; impresión en serigrafía, ya que por las características del logotipo, la impresión de tintas directas,

¹⁷ Las cajas de luz, son los exhibidores de carteles que se encuentran en lugares estratégicos de las salas cinematográficas, y se caracterizan por tener una serie focos a su alrededor o una base de luz blanca. Generalmente éstas promueven los carteles de las películas que se encuentran en cartelera, o los próximos estrenos.

negro, amarillo, azul y anaranjado, resalta los colores de la imagen; se imprime un tiraje de 1,000 ejemplares por lanzamiento.

La distribución de los carteles es a nivel nacional en las cadenas cinematográficas, institutos de cultura, escuelas de cine, universidades, bibliotecas e instituciones relacionadas con el ramo cinematográfico, mismas que se describirán más adelante.

1. Lobby póster

Es la imagen comercial de una película impresa en gran formato, para que como su nombre lo indica, sea expuesto en el *lobby* de una sala cinematográfica, asegurando con el tamaño, su visibilidad, llamando la atención del espectador.

En cine, el *lobby póster* es un instrumento eficaz de promoción debido a que su exhibición permite cubrir particularmente al espectador cinematográfico ofreciéndole, además de una imagen atractiva, información de las personas que realizaron la cinta en el denominado *billing block*, que no es más que los créditos que aparecen en la parte inferior del *lobby póster*.

En el caso del programa *Cortometraje más que un instante*, se decidió diseñar imágenes de cada cortometraje y aplicarlas al tamaño de *lobby póster*, que en México tiene una medida estándar de 90 cms. de ancho x 180 cms. de largo, con las siguientes características: impresión en lona vinílica, inyección de tinta 4x0 tintas (color), con ojillos en cada esquina, 2 *lobby pósters* por cada cortometraje.

Los *lobby pósters* se distribuyen en las salas cinematográficas que exhiben el proyecto, sin embargo, la exhibición de los mismos está relacionada con la disponibilidad de espacios en las salas cinematográficas comerciales. En el caso de las salas que integran el circuito cultural, hay más accesibilidad de colocar los *lobby pósters*, es por esta

razón que sólo se imprimen 2 ejemplares por cortometraje, para cubrir los espacios de promoción que permiten la colocación de los mismos.



Cabe señalar que en las tres etapas que hasta el momento se han puesto en marcha, se han elaborado *lobby pósters* con la aplicación del cartel de *Cortometraje más que un instante* que describimos en el inciso anterior, mismos que se han utilizado para ilustrar las conferencias de prensa y entrevistas ofrecidas con motivo del lanzamiento de cada una de las versiones del mismo.

2. Postales

Son una forma muy efectiva de promover un producto ya que el tamaño de 10.5 cms. x 15 cms., permite incluir la información elemental del mismo, manteniendo un tamaño

pequeño y fácil de manejar, con lo que su distribución es más práctica y económica; en el ámbito cinematográfico, las postales se han posicionado como uno de los materiales promocionales más eficaces, cuya distribución se da principalmente en las taquillas de las salas cinematográficas, y el público recibe una postal al momento de comprar el boleto, convirtiéndose éstas incluso, en un elemento coleccionable para los amantes del séptimo arte.

Generalmente, las postales promocionales incluyen en la parte frontal un diseño llamativo a color, y en la parte posterior la información más importante acerca del producto, patrocinadores y contactos, en la mayoría de los casos en blanco y negro.

Por todo lo anterior, para el programa *Cortometraje más que un instante*, se elaboran postales promocionales de cada uno de los cortometrajes que integran la etapa en exhibición, utilizando en la parte frontal, la misma imagen que los *lobby pósters* a fin de lograr su posicionamiento en el espectador, y en reverso se incluye la ficha técnica, ficha artística, sinopsis, logotipos y contacto del IMCINE.¹⁸ Asimismo, se imprimen postales promocionales del proyecto, en las que al frente se presenta una aplicación del cartel del programa y en el reverso se incluye la fotografía y datos del director de cada uno de los cortometrajes que integran la etapa que se está exhibiendo, además de los logotipos de las cadenas e instituciones participantes en el programa.

Regularmente se imprimen 3,000 postales por cortometraje, en cartulina sulfatada de 12 puntos, a 4x1 tintas –frente a color, reverso blanco y negro–, medida estándar de 10.5 x 15 cms., con capa de barniz brillante al frente.

¹⁸ La ficha técnica se integra básicamente con los nombres de las compañías productoras, director, guionista, productor, fotógrafo, editor, director de arte, músico y diseñador de sonido. La ficha artística está integrada por los nombres de los actores que intervinieron en el cortometraje. La sinopsis es un resumen breve de la historia. Los logotipos que se incluyen son los de las compañías que intervinieron en la producción del cortometraje y el contacto que se maneja es la página WEB de IMCINE.



Postal Frente



Postal Vuelta

La distribución de las postales de *Cortometraje más que un instante* se realiza principalmente en las cadenas e instituciones que exhiben el programa, aunque también se hacen llegar a los representantes de los medios de comunicación e instituciones relacionadas con el cine.

3. Calcomanías electrostáticas

Mejor conocidas en el ámbito cinematográfico como *static cling*, las calcomanías electrostáticas son una de las herramientas más novedosas para proporcionar información a los asistentes a las salas cinematográficas, ya que al colocarlas en los vidrios de las taquillas, se asegura que el público que se acerca a la ventanilla para comprar un boleto, se entere de la información que gira alrededor del complejo y las cintas que ahí se exhiben.



Cortometraje más que un instante encontró en las calcomanías electrostáticas el vehículo ideal para informar al público asistente, que las producciones cortas del IMCINE se están exhibiendo en esa sala; para ello se elaboró una aplicación del logotipo del programa, que enmarca la imagen promocional y el nombre del cortometraje a exhibir, con la leyenda *Checa el cortometraje en esta sala*, a fin de ofrecer una primera pista acerca del programa de exhibición de cortometrajes, misma que se identifica plenamente con el cartel que promueve *Cortometraje más que un instante* en las salas participantes.

Las características técnicas son: Impresión de serigrafía sobre vinil electrostático transparente, a 4 x 0 tintas (color), tamaño 20 x 20 cms. Por sus características, las calcomanías electrostáticas son un tipo de promoción fácil de colocar, ya que están

impresas en un plástico electrostático, que permite adherirse al cristal gracias a la estática del material, sin necesidad de usar pegamento que maltrate los vidrios. La impresión se realiza de manera inversa, para que al adherirse al cristal desde el interior de la taquilla, la gente lo vea correctamente, evitando con ello que el espectador despegue el material.

De acuerdo a la experiencia de las tres etapas lanzadas, se han impreso un mínimo de 50 y un máximo de 150 calcomanías por cortometraje, debido a que el tiraje de ejemplares que se imprime depende del número de salas participantes en el programa ya que es en éstas en las que se distribuye el material.

4. *Press book* digital e impreso

El *press book* es un tipo de material muy utilizado en la promoción cinematográfica “cuya traducción directa es *libro de prensa*, que se emplea para designar a los catálogos confeccionados por los productores y distribuidores a través de sus departamentos de publicidad, destinados a los exhibidores y a la prensa cinematográfica; tales catálogos contienen: ficha técnico-artística, sinopsis, biografías del director y principales intérpretes.”¹⁹

El *press book* de *Cortometraje más que un instante*, incluye toda aquella información documental y gráfica necesaria para la completa cobertura y promoción del programa, tanto en la prensa escrita y electrónica como en los medios que utilizan las cadenas e instituciones participantes en el programa.

¹⁹ Enciclopedia ilustrada de cine. Técnica e industria cinematográfica, Labor, España, 1974, p. 279

Press book digital



Portada CD



Etiqueta CD



Contraportada CD

Con este fin, se prepara un *press book* digital y otro impreso y, aunque en los dos casos se proporciona la ficha técnico-artística, sinopsis, semblanza del director, premios obtenidos, *stills*²⁰, fotografías de los directores, de cada uno de los cortometrajes, el CD ofrece la posibilidad de que el usuario obtenga los archivos originales sin necesidad de capturar la información o *escanear* las fotografías, por lo que éste está destinado principalmente a la prensa y el segundo a las instituciones y cadenas cinematográficas.




El *press book* digital es elaborado por la Dirección de Informática y la Subdirección de Promoción y Distribución del IMCINE, esta última elabora y proporciona los contenidos a la primera quien es la encargada de programar el CD interactivo. La reproducción y la impresión de las portadas y la etiqueta del centro del CD, se hace en IMCINE con los medios que posee la institución (impresión láser y quemadores de las computadoras).

En cuanto al *press book* impreso, para su formación y diseño se contrata a un diseñador externo, quien debe respetar el logotipo del programa como portada y realizar aplicaciones del mismo para que la imagen de este material sea coherente entre las versiones del programa. Este catálogo tiene un tamaño de 10.5 x 14.5 cms., contempla dos páginas por cortometraje, se imprimen 1,000 ejemplares a 4 x 4 tintas (color), con

²⁰ Still: En español, fijo, quieto. Voz inglesa para referirse a la fotografía que, tomada durante el rodaje, después se utiliza para la publicidad del filme. SANTOVENIA, Rodolfo, *Diccionario de Cine*, Editorial Arte y Literatura, La Habana, Cuba, 1999, p. 220

interiores en papel couché mate de 150 grs. y forros en cartulina couché de 250 grs. con plastificado mate al frente.

Interior *press book* impreso

<p><i>Brusco despertar</i></p>  <p>1 copón / 35 mm / Color / THX Dolby Digital / Durán / México, 2003</p> <p>Una Producción de: CONACULTA / Instituto Mexicano de Cinematografía / Lune Noire Films</p> <p>Dirección y Guión: Ernesto Godoy Producción: Erika Gutiérrez Fotografía: Agustín Calderón Edición: Maura Muñoz Sonido: Susana Garduño Dirección de Arte: Aldo Lazzaro Música: Luciano Lara "Bor", José Arévalo</p> <p>Reparto: Mauricio Buzna, Paola Wong, Julio Beckles</p>	<p>Con un video juego, un niño evade su abandono, viviendo una violenta fantasía. Sin querer su hermana lo hará vivir una cruda realidad. El video juego vuelve a ser el punto de enlace fraterno, cuando la anestesia muda de su brusco despertar.</p> <p>ERNESTO GODOY</p>  <p>Nació en la ciudad de México en 1970. Egresado del Centro de Educación Artística (CEA) de Televisa en 1989, ha destacado como actor profesional, con 14 obras de teatro, 14 telenovelas y tres películas, actividad que lo ha hecho merecedor de diversos premios. En 1994 estudió becado por Ann Strasberg en el Lee Strasberg Theatre Institute en Los Angeles, California y en el 2000 estudió Dirección de Cine en la New York Film Academy. <i>Brusco despertar</i> es su primer cortometraje como director y guionista.</p> <p>Exhibido: XVIII Maestros de Cine Mexicano en Guadalajara (México 2003) / Selección Muestra Mexicana de Cortometrajes, 6º Festival Internacional de Cine Excepción en Canto, Guaymas (México 2003) / Primer Festival Esto Co. en Sinaloa (México 2003) / Competencia Oficial de Cortometraje, The Week Film Festival, Montreal (Canada 2003)</p> 
--	--

5. Video promocional

El fin de elaborar un video promocional es otorgar a los medios de comunicación, principalmente televisivos y páginas WEB, una herramienta formal para ilustrar las notas periodísticas referentes a un tema específico, en este caso cinematográfico.

Para *Cortometraje más que un instante*, se editan videos con fragmentos de los cortos que han integrado cada una de las etapas del programa, a los que al final se anexan el logotipo de *Más que un instante* con número de etapa, fecha de estreno, cadenas e instituciones participantes y el logotipo animado del CONACULTA, cumpliendo con este último, el requisito que exige dicha instancia para las campañas audiovisuales que realicen sus dependencias.

La realización de los videos promocionales de *Cortometraje más que un instante* se hace en la sala de edición del IMCINE procurando no sobrepasar el minuto de duración. De este video se realizan copias en Betacam SP y en video VHS, para medios televisivos, y en el *press book* digital –cuya descripción ya se hizo en el inciso anterior–, se guardan en formato AVI para páginas de Internet.

Este material se otorga a los medios el día de la conferencia de prensa, en la que se anuncia el lanzamiento del programa, al momento en que los representantes de los medios llenan la ficha de registro de asistencia. Cabe señalar que debido al bajo presupuesto con que cuenta el IMCINE para la realización de este programa, ha sido imposible la contratación de espacios para la promoción de estos videos en televisión.

6. Bolsas de papel con logotipo y artículos promocionales

La elaboración de estos materiales persigue el fin de dar a conocer la existencia de un producto, a través de artículos llamativos y prácticos, cuyo uso cotidiano permita además la promoción del mismo.

Siguiendo estas premisas, para *Cortometraje más que un instante* se han diseñado diversos artículos promocionales; en primer lugar, comunes a todas las etapas del programa, unas bolsas de papel *Kraft* de 125 grs., con asas, el logotipo del programa impreso en serigrafía y que han servido como contenedor del material promocional antes descrito gracias a su tamaño de 29.5 x 14 x 38 cms.

Asimismo, se han elaborado otro tipo de artículos promocionales de acuerdo a la versión del programa: en la Primer Etapa, playeras con logotipo; en la segunda etapa, tazas, contenedor de recados para escritorio, y *mouse pads* (cojines para *mouse*); y en la Tercer Etapa, libretas.



Bolsa de papel Kraft



Playera



Mouse Pad

La distribución de este material se hace principalmente en los medios de comunicación, las cadenas e instituciones participantes en el programa y en instancias relacionadas con el cine.

3.2.4.1.3. Actividades de promoción

Entendemos como actividades de promoción como todas aquellas acciones y estrategias que se ejecutan para hacer llegar un mensaje al público. Para el caso que nos ocupa, debemos decir que debido al bajo presupuesto que se ha asignado a la implementación de las etapas de *Cortometraje más que un instante* –alrededor de 500 mil pesos por etapa–, dichas acciones se han limitado a lo que a continuación se describe:

1. Distribución material promocional. Como ya lo mencionamos, la distribución de material promocional de *Cortometraje más que un instante* posee una estrategia dividida en tres grupos de acuerdo a la naturaleza de sus fines. El primer grupo está integrado por

los carteles, *lobby pósters*, postales y calcomanías electrostáticas, material que se distribuye en salas cinematográficas comerciales y culturales; el segundo grupo, lo conforma el material que sirve para promover el programa en los medios de comunicación e informáticos, como son el *press book* digital e impreso, videos publicitarios, bolsas de papel *kraft* y artículos promocionales; y el tercer grupo de material promocional, integrado por carteles, postales, y *press book* impreso, se distribuye en instituciones culturales relacionadas con el cine (Tabla 3.1.).

Teniendo como base la dinámica antes descrita, la distribución del material promocional es programada de acuerdo al calendario de actividades que rodea a la fecha de lanzamiento *Cortometraje más que un instante*. Así, el material del primer grupo de distribución, se hace llegar a las salas cinematográficas comerciales y culturales, un mes antes de que inicie la proyección de los cortometrajes, ya que en el caso de los carteles y los *lobby pósters* resulta más efectiva la promoción si se colocan en las cajas de luz y el *lobby* de los cines por lo menos tres semanas antes de que arranque el programa, creando expectación en el público; en cuanto a las calcomanías electrostáticas, éstas se colocan en los vidrios de las taquillas una vez que inicia el programa para que el público sepa que podrá disfrutar de un cortometraje antes de cada película. Asimismo, la distribución de las postales comienza una vez que el programa se encuentra en cartelera, y se hacen llegar al público en el momento en que compran su boleto o bien, colocando ciertas cantidades de las mismas en lugares estratégicos de las salas para que sea el público quien tome la postal.

La distribución del material que integra el segundo grupo se realiza principalmente durante el desayuno-conferencia de Prensa en que se da a conocer el lanzamiento del programa, esto con el fin de otorgarle a los periodistas toda la información necesaria que permita una cobertura eficaz en los medios, ya que al celebrarse a cuatro días del

lanzamiento, la presencia de la nota en los medios asegura que el público esté enterado del estreno del programa y asista a las salas a ver cortometrajes.

Tabla 3.1. Red de Distribución de Material Promocional

INSTITUCIONES CULTURALES RELACIONADAS CON EL CINE	
Librería Educal Museo del Carmen	Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas
Librería Educal Centro de la Imagen	Ágora de la Ciudad de Jalapa
Librería Educal Museo de Culturas Populares	Canal 11 (IPN)
Librería Educal Cine Foro	Canal 40 (CNI)
Librería Educal Universum	Casa de Cultura Frida Kahlo
Librería Educal Bellas Artes	Cineteca de Durango
Fondo Nacional Para la Cultura y las Artes	Cineteca de Nuevo León
Librería Educal Centro Cultural del Bosque	Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Hidalgo
Filmoteca de la UNAM	Embajada de Alemania
Centro Universitario de Estudios Cinematográficos (CUEC)	Embajada de España
Dirección General de Publicaciones	Embajada de Francia
Librería Educal Cineteca Nacional	Fondo de Cultura Económica
Centro Cultural Helénico	Instituto de Cultura de Morelos
Biblioteca de México	Instituto de Cultura de Yucatán
Centro Nacional de las Artes	Instituto Goethe
Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC)	Instituto Mexicano de la Juventud
Canal 22 (CONACULTA)	Instituto Municipal de Cultura de Querétaro
Antiguo Colegio de San Ildefonso	Instituto Tamaulipeco para la Cultura y las Artes
Librería Educal Centro Nacional de las Artes	Secretaría de Cultura de Puebla
Librería Educal Del Valle	Secretaría de Hacienda y Crédito Público
Cineteca Nacional	Universidad Autónoma de Campeche
Librería Educal Auditorio Nacional	Universidad de Guadalajara
Instituto Cultural Helénico	Universidad de Guanajuato
Instituto Nacional de Antropología e Historia	Universidad del Claustro de Sor Juana
Instituto Nacional de Bellas Artes	Universidad del Valle de México
Estudios Churubusco-Azteca	Universidad Iberoamericana
Librería Educal Aeropuerto Internacional "Benito Juárez"	Universidad Intercontinental

Fuente: Tabla realizada con la información registrada en acuses de recibo de mensajería interna de IMCINE.

Por último tenemos la distribución del material promocional en instituciones culturales, librerías de arte, escuelas de cine, universidades, embajadas y organismos públicos de todo el país, para que los exhiban en espacios destinados a la difusión de eventos artísticos y las distribuyan entre los integrantes de dichos organismos y a su público

visitante. Esta acción se realiza con el propósito de cubrir al público relacionado con la cultura y las artes, por lo que se ha cuidado que la red de distribución del material promocional contemple a aquellos organismos que mantienen una relación estrecha de trabajo con el IMCINE:

2. Inserciones de prensa. Las inserciones de prensa son todos aquellos anuncios publicitarios que se publican en medios impresos –diarios o revistas–, gracias a la compra de espacios cuyo pago corre a cargo de la parte interesada.

La promoción de *Cortometraje más que un instante* en medios de comunicación, se centra específicamente en la publicación de inserciones de prensa, debido a que es un medio de alcance nacional y aunque su cobertura es menor a la de la radio y la televisión, permite llegar a un público muy específico y con un costo más accesible, situación que resulta idónea para el caso de un programa de difusión con bajo presupuesto y que está dirigido al público que disfruta del cine como entretenimiento.

En el Instituto Mexicano de Cinematografía la publicación de inserciones de prensa se realiza a través del CONACULTA, instancia que al contratar espacios publicitarios para todas sus dependencias, ha logrado negociar con las empresas periodísticas descuentos considerables en los costos de publicación de anuncios.

Bajo esta perspectiva, el CONACULTA ha desarrollado un Manual de Lineamientos Gráficos, encaminado a la unificación de la imagen institucional que promueve las actividades organizadas y desarrolladas por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y sus dependencias, y que en el caso de las inserciones de prensa se caracteriza por enmarcar la información de los eventos culturales bajo un formato que debe cumplir con las siguientes especificaciones: logotipo de la dependencia, logotipo y página WEB del CONACULTA, un cintillo que describa la actividad que se promueve –en este caso cine–, inclusión de frases descriptivas del evento, de contrastes tipográficos

para hacer más clara la información, de imágenes con texto para provocar efectos visuales más dinámicos, y además restringe el uso de más de tres tipos de letra y de textos sobre plasta gris.²¹

Dando seguimiento a estos lineamientos, IMCINE publica inserciones de prensa de *Cortometraje más que un instante* en los periódicos *La Jornada*, *Reforma* y *El Universal*. En el primero de ellos, por tratarse de un formato tabloide, se contratan espacios de 1/4 de plana, cuya medida es de 12 cms. base x 16.2 cms. alto, mientras que en el *Reforma* y *El Universal*, se contratan espacios de 1/8 de plana, mismos que son afines en su medida de 16.2 cms. base x 27 cms. de alto.

La elección de los diarios en los que se publican los anuncios está relacionada con el perfil del lector que los consume (Tabla 3.2.), pero sobre todo con que sus secciones culturales y de espectáculos son consultadas por un gran número de lectores a la hora de planear su agenda de entretenimiento y es por esta razón que la pauta de inserciones está planeada para impactar al lector en fin de semana, días en que las visitas al cine y la consulta de carteleras en diarios y revistas se incrementa.

Tabla 3.2. Perfil del lector de diarios en que IMCINE publica inserciones de prensa

PERFIL DEL LECTOR											
PERIÓDICO	SEXO		EDAD					NIVEL SOCIOECONÓMICO			
	F	M	13-17	18-29	30-39	40-49	50 o MÁS	ABC+	C	D	E y D+
<i>La Jornada</i>	42%	58%	9%	25%	28%	18%	20%	39%	32%	29%	
<i>Reforma</i>	52%	48%	26%		23%	22%	29%	64.57%	23.97%	6.89%	4.56%
<i>El Universal</i>	40%	60%	12%	21%	31%	21%	15%	35%	40%	12%	13%

Fuente: Periódicos *La Jornada*, *Reforma* y *El Universal*

3. Conferencia de prensa. Reunión convocada por una fuente informativa para dar a conocer una determinada información a los medios de comunicación. La conferencia de prensa es uno de los instrumentos de comunicación externa idóneo para comunicar mensajes institucionales de forma directa a los periodistas, ya que por su carácter

²¹ CONACULTA, Manual de lineamientos gráficos, 1 de julio de 1998, p. 3-6

interactivo, permite la retroalimentación inmediata entre la fuente y los reporteros, quienes encuentran en este tipo de eventos la documentación que requieren para argumentar su trabajo, la información requerida para profundizar sobre el tema que se está tratando, el intercambio de opiniones e información, además de establecer contactos con los representantes de la fuente²².

El Instituto Mexicano de Cinematografía ha encontrado en la conferencia de prensa el instrumento de comunicación idóneo para promover el lanzamiento en corrida comercial de las tres etapas de *Cortometraje más que un instante*, convocando, a través de su Subdirección de Comunicación Social, la asistencia de los medios de comunicación acreditados ante la dependencia, a un evento informativo en el que se les otorgará toda la información necesaria requerida para una completa cobertura de la noticia.

Para cumplir con tal objetivo, la conferencia de prensa se ofrece bajo la modalidad de desayuno, el cual tiene lugar en la Sala de Usos Múltiples de Estudios Churubusco Azteca, espacio que cuenta con la infraestructura requerida para una reunión de esta naturaleza por dos motivos: en primer lugar porque dispone de un *lobby* espacioso que permite no sólo la instalación del servicio para el desayuno (12 mesas y 120 sillas), sino que también cuenta con espacio suficiente para la colocación de *banners* y *displays*, mesa de registro de prensa, espacio alterno al aire libre para la preparación de alimentos, sanitarios y espacio para la instalación de sala de entrevistas; y en segundo lugar porque posee la luz natural suficiente requerida para que los periodistas puedan obtener buenas imágenes del evento, además de que cuenta con una sala de 100 butacas, estrado y los dispositivos técnicos de audio y proyección requeridos para el buen funcionamiento de la reunión.

²² MORELO Hermosilla, Antonio José, La conferencia de prensa, una herramienta para el éxito de las relaciones informativas. ILGO, julio de 2002. Pagina WEB de la Organización Internacional del Trabajo. www.oit.org.cr/mdtsanio/actemp/ilgo2002/conferencia_de_prensa_molero.pdf

Además del cuidado en todos los elementos técnicos que permiten el desarrollo de la conferencia de prensa, se tiene especial cuidado en los elementos informativos ya que de ellos depende el éxito de la cobertura en los medios de comunicación. En este sentido, la Dirección de Promoción Cultural del IMCINE trabaja conjuntamente con la de Comunicación Social en la elaboración de un *press book* impreso y de un *press kit* digital, en los que el periodista encontrará toda aquella información documental y gráfica de los cortometrajes que les permita ilustrar sus notas: fichas técnicas, sinopsis, semblanzas de los directores, *stills*, fotografías de los directores y fragmentos de los cortometrajes en video.

Como complemento de lo anterior, el desayuno conferencia de prensa se celebra por lo menos cuatro días antes del lanzamiento en salas comerciales de la etapa en turno, esto con el fin de que los medios publiquen información acerca del tema los tres días subsecuentes, creando la expectativa deseada en el público alrededor del estreno. Para controlar esto, el evento contempla la instalación una mesa de registro de prensa en la que queda documentada la asistencia de los medios, lo que permite monitorear la información que se publique los siguientes días en los medios asistentes (Tabla 3.3.).

Cabe señalar que, además de convocar a los medios, se hace una invitación a los principales representantes de las Cadenas e Instituciones de exhibición cinematográfica que apoyan el proyecto, particularmente a los Directores Generales y a los Directores de Programación, para los que se reservan mesas especiales que ocuparan durante el desayuno.

Una vez expuesto lo anterior, es necesario hablar de la dinámica que se sigue durante el evento, el cual se divide en dos acontecimientos. El primero es el desayuno, en el que se ofrece a los invitados un servicio de tres tiempos, mientras que los representantes de los medios, exhibidores y funcionarios establecen un intercambio de ideas y opiniones que al final pueden constituirse como relaciones benéficas a largo

plazo. Una vez concluido, tiene lugar la conferencia de prensa para lo cual se invita a los participantes a pasar a la Sala de Usos Múltiples en la que después de proyectar un spot promocional alusivo a la etapa de *Cortometraje más que un instante* que se estrenará, los integrantes del podium –conformado por el Director General de IMCINE y los representantes de las principales cadenas de exhibición comercial–, exponen la información más relevante alrededor del tema para después dar paso a la sesión de preguntas y respuestas que aclarará dudas y extenderá la información que requieran los periodistas.

Tabla 3.3. Medios de comunicación acreditados ante Comunicación Social de IMCINE

MEDIOS DE COMUNICACIÓN ACREDITADOS (FUENTE ESPECTÁCULOS)			
PERIÓDICOS	<i>Contralínea</i>	<i>Screen Internacional</i>	Sistema de Radio Mexiquense
<i>Cine Visión</i>	<i>Diversión</i>	<i>Time</i>	W Radio
<i>Cuestión</i>	<i>Harper's Bazar</i>	<i>Variety</i>	AGENCIAS
<i>El Día</i>	<i>Teleguía</i>	TELEVISORAS	Associated Press
<i>Diario D. F.</i>	<i>TV y Novelas</i>	Cablevisión	Clasos
<i>Diario de México</i>	<i>Expansión</i>	Canal 11	Cuartooscuro
<i>El Economista</i>	<i>Quién</i>	Canal 22	EFE
<i>El Esto</i>	<i>Impacto</i>	Canal 40	France Press
<i>Excelsior</i>	<i>Letras Libres</i>	Multivisión	Garcy Prensa Noticias
<i>El Financiero</i>	<i>Mercurio XXI</i>	PCTV	Información Integral Periodística
<i>Diario Monitor</i>	<i>Milenio</i>	SienTV	Italiana de Noticias
<i>La Jornada</i>	<i>Mi Guía</i>	Telediez México	Mundo Latino Press Information Agency
<i>El Metro</i>	<i>Nexos</i>	Televisa	Notisifa
<i>Milenio</i>	<i>Proceso</i>	Televisión Azteca	Notimex
<i>Ovaciones</i>	<i>Siempre</i>	TV Mexiquense	Reuters
<i>Reforma</i>	<i>Telemando</i>	Univisión	PORTALES DE INTERNET
<i>Record</i>	<i>Tiempo Libre</i>	RADIODIFUSORAS	Cinemex.com
<i>La Prensa</i>	<i>TV Notas</i>	Grupo Acir	Cinexperto.com
<i>El Sol de México</i>	<i>Vértigo</i>	Grupo Radio Centro	Elcrítico.net
<i>Uno Más Uno</i>	<i>24 X Segundo</i>	Instituto Mexicano de la Radio	Esmas.com
<i>El Universal</i>	<i>Gente</i>	MVS Radio	Noticine
REVISTAS	<i>Escala</i>	Radorama	Planetalocal.com
<i>Cinedirectores</i>	REVISTAS EXTRANJERAS	Radio Educación	Relaciones Públicas y Prensa (Boletín Electrónico)
<i>Cinemanía</i>	Los Ángeles Times	Radio Fórmula	Todoelcine.com
<i>Cine Premier</i>	The Hollywood Reporter	Radio Imagen Informativa	Tucineportal.com
<i>Contenido</i>	New York Times	Radio Noticias 14.40	Golemproducciones.com

Fuente: Tabla realizada con la información proporcionada por la Subdirección de Comunicación Social de IMCINE.

Terminando la sesión de preguntas y respuestas se da por concluida la conferencia de prensa como tal, aunque es común que al final los periodistas busquen entrevistas personalizadas con funcionarios, actores y directores, mismas que se llevan a cabo en la misma sala de usos múltiples.

La conferencia de prensa es un evento sumamente importante que si bien no tiene una duración mayor a las tres horas, su preparación requiere de un mes completo, ya que de su buen funcionamiento depende la cobertura que los medios de comunicación le den en sus espacios informativos.

3.2.4.2. Logística

Con el fin de lograr una documentación más completa del programa, en este inciso describiremos cuáles son los pasos que se siguen en la organización y operación del programa de exhibición *Cortometraje más que un instante*.

3.2.4.2.1. Organización

1. La Subdirección de Promoción y Distribución del IMCINE, elabora un listado de títulos de la producción más reciente de cortometraje realizada por el Instituto, a través del Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje o del apoyo en postproducción, tomando en cuenta que no deben exceder los 10 minutos de duración en pantalla incluyendo créditos y cuyo formato de soporte sea en 35 mm.
2. El listado es presentado para su aprobación ante la Dirección General del Instituto, quien una vez otorgando el visto bueno emitirá una carta institucional dirigida a cada uno de los titulares de las cadenas de exhibición comercial e instituciones culturales

del país, en la que se exponen los objetivos, características y resultados alcanzados por el proyecto, a fin de conseguir su participación en este esfuerzo de difusión del formato cinematográfico corto, para lo que se presenta el listado de los nuevos títulos, se pide se haga llegar una respuesta por escrito a la brevedad posible y en el caso de los exhibidores comerciales, el número de copias por cortometraje requeridas para cubrir las plazas en que serán exhibidos. Esta carta es firmada por el Director General de IMCINE, y se turna a la Subdirección de Promoción y Distribución para que ésta se encargue de hacer llegar la invitación a cada uno de sus destinatarios.

3. La Subdirección de Promoción y Distribución debe anexar a cada una de las cartas una copia del formato de autorización de RTC en el que se especifica la clasificación del cortometraje y una copia en formato VHS o DVD de los mismos –copia que se elabora dentro de la Sala de Edición de IMCINE– para que los exhibidores tengan la oportunidad de apreciar el material y con ello puedan tener más elementos en el momento de decidir si seguirán apoyando el programa.
4. Al llegar la respuesta por escrito de los exhibidores, la Subdirección de Promoción y Distribución determinará el número de copias que deberá realizar por cortometraje, a fin de tener una cobertura adecuada del circuito de exhibición comercial y cultural, así como la cantidad de material promocional que se requerirá para dar a conocer el lanzamiento y permanencia en cartelera de la etapa en turno de *Cortometraje más que un instante*. Cabe señalar que el mínimo de copias que se ha elaborado por cada cortometraje participante es de cinco, y el máximo de copias elaboradas ha sido de doce, sin embargo, el número de copias se debe determinar de acuerdo al número de plazas confirmadas para el proyecto.
5. Se establece la fecha del estreno del programa de acuerdo a los tiempos que se requerirán para la elaboración de copias, diseño e impresión de materiales

promocionales, organización del desayuno-conferencia de prensa y distribución de copias y materiales. Generalmente el tiempo que se lleva la organización del lanzamiento del programa es de dos meses a partir de la confirmación de las cadenas e instituciones participantes, dicha fecha puede variar en el caso de que existiera algún evento cinematográfico relacionado con el cortometraje a nivel nacional que distrajera la atención del público.

6. Confirmada la fecha, la Dirección de Promoción Cultural Cinematográfica emite una carta en la que se les informa a los directores de los cortometrajes la próxima exhibición de su película dentro del programa *Cortometraje más que un instante* y la fecha de lanzamiento del mismo.
7. Conjuntamente con la Subdirección de Evaluación y Control Comercial, se realizan los trámites administrativos ante el laboratorio para la elaboración de copias en 35 mm de los cortometrajes, al ser éste quien tiene bajo su resguardo los negativos de todas las películas de IMCINE, además de que ofrece un precio especial al Instituto por elaboración de copias.
8. La Subdirección de Promoción del instituto coordina la recopilación de la información documental y gráfica necesaria para comenzar elaborar la imagen de cada uno de los cortometrajes, misma que se aplicará en cada caso al formato de postal, *banner* y calcomanía electrostática. Asimismo, se trabaja y aplica el logotipo del programa al formato de postal, bolsa de papel *kraft*, regalo promocional, portadas y etiqueta de CD y cartel, para éste último es necesario reunir los logotipos de las cadenas e instituciones participantes. También, se contrata a un formador para que realice el diseño editorial del *press book* del programa y se hace llegar a la Subdirección de Informática toda la información, fotografías, logotipos para la realización del *press book* digital, un CD interactivo que requiere de ser programado por especialistas.

9. Una vez terminados los diseños, se hacen llegar los archivos a las empresas licitadas para su impresión. En el caso del *press book* digital, la reproducción se realiza en IMCINE..
10. Cuando las copias en 35 mm de los cortometrajes están terminadas, éstas se hacen llegar a la filмотeca del IMCINE, lugar en el que son revisadas, clasificadas e introducidas al sistema de programación que permitirá llevar un control de su recorrido por las diferentes plazas; además, se les agrega el logotipo animado del Instituto y se les introduce en latas para su protección al trasladarse.
11. Se desarrolla, en conjunción con la Subdirección de Comunicación Social, una pauta de inserciones de prensa que contemple la emisión de anuncios una semana antes del estreno, durante la semana del estreno y durante los fines de semana subsecuentes. Esta pauta se hace llegar a la Dirección de Difusión del CONACULTA a través de la Subdirección de Comunicación Social de IMCINE una semana antes de la publicación del primer anuncio, para que la instancia realice la contratación de los espacios con anticipación, asegurando con ello su publicación.
12. Un mes antes del lanzamiento, inicia la etapa de distribución de material promocional en salas cinematográficas, tal y como se describió anteriormente en el punto alusivo a esta actividad de promoción.

Desayuno-conferencia de prensa

13. El desayuno-conferencia de prensa se lleva a cabo en el periodo que comprende los cuatro días anteriores al inicio de la exhibición del programa en salas comerciales y culturales.

- 14.** La Dirección de Promoción Cultural Cinematográfica, emite una carta al titular de Estudios Churubusco-Azteca en la que le solicita el préstamo de la Sala de Usos Múltiples para llevar a cabo el evento, especificando la hora, fecha de la conferencia, elementos técnicos y humanos requeridos, tales como micrófonos, técnico de sonido y proyccionista.
- 15.** Una vez autorizado el préstamo del espacio, la Dirección de Promoción Cultural Cinematográfica inicia los trámites pertinentes ante la Subdirección de Servicios del Instituto, proporcionándole detalladamente las características y naturaleza del evento para que esta área se encargue de proveer del equipo técnico, humano y de transporte, así como del mobiliario y los servicios necesarios para la celebración de la conferencia.
- 16.** Dos días hábiles antes de la conferencia, la Subdirección de Comunicación Social emite una convocatoria a los medios acreditados ante el IMCINE, en la que los invita al evento dando un panorama general del tema que se tratará y en la que se informa acerca de las personalidades que estarán presentes. Un día antes se reafirma la invitación.
- 17.** Dos semanas antes del evento, la Subdirección de Promoción y Distribución, emite una carta de invitación a todos los representantes de las cadenas de exhibición comercial e institutos culturales participantes, para que asistan a la conferencia de prensa, estableciendo fecha y hora del evento, y aclarando, en el caso de los representantes de salas del interior, que los gastos de su traslado no correrán por parte del IMCINE. Una semana antes, el Departamento de Promoción realiza la confirmación telefónica de la asistencia de los invitados.
- 18.** Una semana antes del evento, se emite una segunda carta a ECHASA en la que se informa al titular los pormenores del evento, proporcionándole hora de llegada del

personal de IMCINE, y los datos de las empresas contratadas, esto con el fin de tener libre acceso a la Sala y que no se presente ningún contratiempo.

3.2.4.2.2. Operación

- En cuanto la operación del programa de exhibición *Cortometraje más que un instante*, hay que tener muy claro en primer termino que la programación de los cortometrajes es responsabilidad de las salas participantes, quienes toman en cuenta la clasificación que haya otorgado RTC al cortometraje, a fin de que coincida con la clasificación otorgada por la misma instancia al largometraje que acompaña.
- Los gastos del envío de las copias a las cadenas e instituciones participantes corren a cargo de IMCINE. Los traslados se realizarán al interior de la República a través de la empresa de mensajería licitada por el Instituto y en la ciudad de México a través de la mensajería interna de la dependencia; en lo que respecta a los gastos de regreso de las copias al Instituto, éstos deben ser cubiertos por el remitente.
- Al circuito de exhibición comercial integrado por cadenas como *Cinemark, Cinemex, Cinépolis y Cinemas Lumiere*, IMCINE les hace llegar el número de juegos de copias de los cortometrajes que hayan solicitado en su carta de confirmación de participación en el proyecto y ellos se encargan de programar y trasladar las copias dentro de sus complejos. Asimismo, se les solicita que cada martes se notifique al IMCINE la programación que iniciará ese fin de semana (de viernes a jueves). Las cadenas de exhibición reintegran al Instituto las copias de los cortometrajes una vez terminado el recorrido por sus complejos.
- En cuanto al circuito de exhibición cultural, la logística de programación del proyecto es flexible y adaptable a cada una de las salas que lo integran, debido a que existen

plazas que únicamente programan los fines de semana y otras que cuentan con programación permanente. Es por este tipo de programación itinerante, que las plazas deben notificar al IMCINE sus exhibiciones mensuales con quince días de anticipación, esto para que la logística sea operada adecuadamente por el Departamento de Promoción de IMCINE, mismo que contemplará la programación de las copias con antelación y las hará llegar sin ningún contratiempo. Esto exige que se solicite la devolución de la copia al IMCINE al día siguiente de su última exhibición.

- Las plazas deben notificar al IMCINE con la periodicidad que les corresponde según su tipo de programación, el nombre del cortometraje que programen, el nombre de la película que el corto acompañará, así como los horarios y los días en que se exhibirán.
- En el caso del circuito de exhibición comercial, el IMCINE realiza una consulta los días viernes a la base de datos de *AC Nielsen*, de la que obtiene el número de espectadores que durante esa semana obtuvo la película con la que se proyectó el cortometraje.
- En el caso del circuito de exhibición cultural, una vez exhibidos los cortometrajes, las plazas deben notificar al IMCINE el número de asistentes a las funciones, con el fin de llevar un control de espectadores por cortometraje, así como uno general del proyecto.
- El IMCINE debe hacer llegar todos los viernes un correo electrónico dirigido a los directores de los cortometrajes participantes en el que se les notifique acerca de los asistentes que han acumulado sus cortometrajes durante la semana, el total global de espectadores y las próximas programaciones confirmadas (plaza, lugar, largometraje que precede y horarios).
- La salida del programa de la cartelera será cuando éste haya recorrido todas las salas participantes, entonces la Dirección General de IMCINE emitirá una carta de agradecimiento a las cadenas e instituciones que lo apoyaron en la que se expondrán

el número de espectadores a nivel nacional, el número de plazas recorridas y el número de semanas en cartelera. Asimismo, se enviará a los directores de los cortometrajes una carta con los resultados generales del proyecto.

3.3. Primera etapa (febrero 2002)

El proyecto dio inicio el 1º de febrero de 2002, y su estreno se anunciaba de esta manera:

“A partir de hoy, cuando usted asista al cine, tendrá la oportunidad de observar un cortometraje mexicano antes de la cinta por la que pagó un boleto. Cortometraje más que un instante es el circuito de exhibición organizado por IMCINE y respaldado por cadenas exhibidoras, el cual permitirá el regreso de las películas cortas a las salas de cine del país. Alfredo Joskowicz, titular de IMCINE, señaló que este recorrido filmico es resultado del esfuerzo de cientos de cortometrajistas así como del interés del público por ver los trabajos mexicanos “Ya era necesario exhibir todos esos trabajos que se han hecho en los últimos años, donde el crecimiento ha sido constante y se han recibido varios premios. Acudimos a la buena voluntad de los exhibidores, que se mostraron muy abiertos y ahora ya estamos por empezar esto...”²³

3.3.1. Características

El programa dio inicio el viernes 1º de febrero de 2002. En su Primer Etapa fue integrado por 11 cortometrajes producidos durante el año 2000, y se elaboraron 6 copias en 35 mm de cada uno de los títulos, dando un total de 66 copias, o bien, 6 juegos del programa completo.

²³ FRANCO REYES, Salvador, “Exhibirán cortos antes de cada filme” en El Universal. Sección Espectáculos, 1º de febrero de 2002, p. 13

Un total de 37 salas integraron la Red Nacional de Exhibición, de las cuales 19 representaron al circuito comercial y 18 al circuito cultural.

En el Distrito Federal, esta Primera etapa contó con la participación de las cadenas comerciales *Cinemark*, *Cinemex*, *Cinemas Lumiere* y *Cinemanía*; además del respaldo de la Cineteca Nacional único representante del circuito cultural en el D. F., esta última comenzó a proyectar los cortometrajes a partir del 8 de enero de 2002, y mantuvo un mes en cartelera, cada título. En el caso de las cadenas *Cinemark*, *Cinemex* y *Cinemas Lumiere*, se les entregó una copia del programa a cada una, los tres juegos restantes fueron programados desde IMCINE de acuerdo a la solicitud de las plazas del Interior de la República.

3.3.2. Cortometrajes participantes

En su Primer Etapa, *Cortometraje más que un instante* contó con la participación de 11 cortometrajes producidos o coproducidos por IMCINE en el año 2000 de los cuales, 7 cumplieron con el requisito de no rebasar los 10 minutos de duración en pantalla, mientras que los cuatro restantes sobrepasaban la restricción, por lo que en estos casos su programación se puso a consideración de los exhibidores, proyectándose principalmente en las salas que integran el circuito cultural.

De los 11 cortometrajes del programa, 9 fueron de ficción y 2 de animación, además RTC les otorgó a cinco de ellos clasificación A, a otros cinco clasificación B y a uno clasificación C.

Tabla 3.4. Primera etapa. Cortometrajes participantes

TÍTULO	DURACIÓN	GÉNERO	CLASIFICACIÓN RTC
Azar	5 minutos	Ficción	A
Benjamín	20 minutos	Ficción	A
Malapata	15 minutos	Animación	B
Malos hábitos	10 minutos	Ficción	B
Me la debes	12 minutos	Ficción	B
La mesa servida	15 minutos	Ficción	C
Noche de bodas	5 minutos	Ficción	B
Rogelio	5 minutos	Ficción	B
Sr. X	5 minutos	Ficción	A
Un brinco pa' allá	20 minutos	Animación	A
El valor de la amistad	5 minutos	Ficción	A

De los 11 cortometrajes del programa, 9 fueron de ficción y 2 de animación, además RTC les otorgó a cinco de ellos clasificación A, a otros cinco clasificación B y a uno clasificación C.

A continuación se presentan las fichas técnicas oficiales de cada uno de los cortometrajes que conformaron la primera fase del programa:

AZAR

Ficción / 35 mm / Blanco y Negro / THX Dolby Digital / 5 min / México, 2000



Una producción de: CONACULTA / Instituto Mexicano de Cinematografía / Lotería Nacional / cero Producciones

Dirección: Oliver Castro

Producción: Pelayo Gutiérrez / José Luis Aguilar / Carolina Fox

Guión: Julio Gómez / Oliver Castro

Fotografía: Alejandro Martínez Solares

Edición: Luis Carballar

Sonido: Martín Hernández / Z Audio

Música: Paco Huidobro / Iñaki

Dirección de arte: Julio Gómez

Reparto: Itarí Martha, Gustavo Sánchez Parra, Martha Aura

Sinopsis: "El azar es como la vida misma" *Jaime Sabines*

Semblanza del director:

Oliver Castro. Estudia música y diseño gráfico en la Universidad del Nuevo Mundo. Ha realizado comerciales para compañías como Coca Cola, Bacardí y Sabritas, además de haber participado en la producción de videos musicales con grupos mexicanos como Control Machete, Ely Guerra, Moenia y Jaguares. *Azar* (2000) es su primer cortometraje.

BENJAMÍN

Ficción / 35 mm / Color / THX Dolby Digital / 20 min / México, 2000



Una producción de: CONACULTA / Instituto Mexicano de Cinematografía / Cine 16

Guión y dirección: Julio Fons

Producción: Patricia Loyo

Fotografía: Miguel García

Edición: Sebastián Garza / Julio Fons

Sonido: Erick Dounce / Luis Schroeder / Lado A

Música: Rodrigo Barberá / Los Hilver's

Dirección de arte: Omar Rangel

Reparto: José Carlos Ruiz, Enoc Leño

Sinopsis: Un campesino se ve ante el conflicto de perder a su único amigo.

Semblanza del director:

Julio Fons. Estudia Ciencias de la Comunicación en la Universidad Iberoamericana. Ha dirigido series de televisión, comerciales y varios cortometrajes como *La fuerza del Destino* (1996), *Nanciyaga* (1998), ganador del Segundo Lugar en el Festival Internacional de Cine "Expresión en Corto" de Guanajuato en 1999, y *Benjamín* (2000).

Premios:

- Segundo Lugar, 4° Festival Internacional de Cortometraje "Expresión en Corto" en Guanajuato (México, 2001)
- Mención Honorífica a José Carlos Ruiz en la V Jornada de Cortometraje Mexicano (México-2001)
- Premio al Mejor Cortometraje en *Images du Nouveau Monde de Québec* (Canadá-2002)

MALAPATA

Animación / 35 mm / Color / THX Dolby Digital / 15 min / México, 2000



Una producción de: CONACULTA / Instituto Mexicano de Cinematografía / María Negra Producción

Guión y dirección: Ulises Guzmán

Producción: Edgar Díaz Guerrero

Animación: Felipe Morales

Fotografía: Jorge y Hugo Mercado

Edición: Ulises Guzmán / Edgar Díaz Guerrero

Sonido: Carlos Aguilar Zafra / Jorge López Romero

Música: Jorge Reyes

Voces: Alejandro Camacho, Luis Alfonso Eguía

Sinopsis: Después de la conquista, un Chamán indígena que tiene una fórmula que da vida a cosas inertes, es apresado por la inquisición encabezada por un siniestro Cardenal, y es obligado a utilizar su pócima para reanimar la prótesis de madera del máximo jerarca Su Excelencia a cambio de su libertad.

Semblanza del director:

Ulises Guzmán. Egresado del Centro Universitario de Estudios Cinematográficos (CUEC-UNAM), entre sus realizaciones se encuentran los cortometrajes de ficción *Las Insólitas*, *Imágenes de Aurora* (1991) y *XX-XY fuera del mundo* (2005); el documental *Lluvia Ácida* (1990); los medimetrajes de ficción *Corazones de Terciopelo* y *Virgen de Medianoche* (1994). Es ganador del apoyo del FONCA en su octava emisión, por el proyecto *Malapata*. Con este último, obtuvo el Tercer Lugar en el Concurso Nacional de Guiones de Cortometraje (1995), en el que participaron más de 400 trabajos.

Premios:

- Mención Honorífica, Festival Internacional de Cortometraje en Darma (Grecia, 2001)
- Premio a la Mejor Postproducción en la categoría de Ficción y a la Mejor Música Original en el Festival Pantalla de Cristal (México-2003)

MALOS HÁBITOS

Ficción / 35 mm / Color / THX Dolby Digital / 10 min / México, 2000



Una producción de: CONACULTA / Instituto Mexicano de Cinematografía / Andrómeda Films

Guión y dirección: Tony Wakefield

Producción: Susana Camarena

Fotografía: Ciro Cabello

Edición: Sebastián Garza

Sonido: Andrés Franco

Música: Andrés Franco

Dirección de arte: Francisco Magallón

Reparto: Alpha Acosta, Alberto Estrella

Sinopsis: Desde muy jóvenes, Pablo y Julia tomaron una decisión que daría estructura y regiría el resto de sus vidas. La entereza e integridad de sus convicciones es repentinamente abatida por ellos y pronto será puesta en tela de juicio por una circunstancia a la cual ambos sucumben.

Semblanza del Director:

Tony Wakefield. Nace en la ciudad de Atlanta, Georgia, Estados Unidos en 1960. Obtiene la Licenciatura en Producción de Cine y Televisión en la Universidad de Miami, Florida. Ha trabajado diversos campos de la producción para los principales estudios de cine norteamericano como Columbia-Tristar, Touchstone Pictures, Orion Pictures, además de haber sido Gerente Regional de Doblaje de *Walt Disney Character Voices International*. En 1996 regresa a México para dedicarse al guión y dirección de sus propias realizaciones como *Exilios*. *Malos Hábitos* (2000) es su segundo cortometraje.

ME LA DEBES

Ficción / 35 mm / Color / THX Dolby Digital / 12 min / México, 2000



Una producción de: CONACULTA / Instituto Mexicano de Cinematografía / Producciones Anheló

Guión y dirección: Carlos Cuarón

Producción: Carlos Cuarón / Carolina Fox

Fotografía: Alexis Zabé

Edición: Santiago Torre

Sonido: Agustín Barbabosa / Ruy García / Sonido Mambo

Supervisión musical: Annete Fradera / Liza Richardson

Dirección de arte: Brossmarq

Reparto: Fernando Becerril, Paloma Woolrich, Edwarda Gurrola, Marco Pérez, Catalina López

Sinopsis: Todo puede suceder durante una noche cualquiera en casa de los Villavicencio, una familia muy conservadora.

Semblanza del director:

Carlos Cuarón. Estudia Letras Inglesas en la UNAM. Participa en el taller de guión de Syd Field, y en los Laboratorios de Guión del *Sundance Institute* en México. Ha escrito los guiones de las películas *Y tu Mamá También* y *Sólo con tu Pareja* de Alfonso Cuarón, *¿Quién Diablos es Juliette?* de Carlos Marcovich y *Al Rescate de la Santísima Trinidad* de José Luis García Agraz; para la industria estadounidense *Rootie Kazootie*, *The Planets* y *The Boggart*, aún sin producir. Dirige los cortometrajes *Sístole Diástole* (1998), *Mamacita* (2000), *Noche de Bodas* (2000), *Me la Debes* (2000) y *Juego de Niños* (2002).

LA MESA SERVIDA

Ficción / 35 mm / THX Dolby Digital / 15 min / México, 2000



Una producción de: Puerco Rosa / Universidad de Guadalajara / ITESO / CONALEP / H. Ayuntamiento de Zapopan / FONCA / Centro de Capacitación Cinematográfica / Argos; con la colaboración del Instituto Mexicano de Cinematografía

Guión y dirección: Kenya Márquez

Producción: Cecilia Márquez

Fotografía: Javier Morón

Edición: David Lapine

Sonido: Mario Martínez Cobos

Música: Arturo Márquez

Dirección de arte: Lorenza Manrique

Reparto: Damián Alcázar, Lucía Muñoz, Luis de Icaza, Abel Woolrich, Eduardo España, Catalina López

Sinopsis: Carlos tiene la panza vacía y pretende dominar la naturaleza obedeciéndola. Los dos únicos cerdos de su pueblo son carne de seducción. Ya tiene la mesa servida, sin saber que el cariño porcino le dirá de qué están llenos los panteones.

Semblanza del director:

Kenya Márquez. Es Licenciada en Ciencias y Técnicas de la Información por la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA) y egresada del Curso de Guión Cinematográfico del Centro de Capacitación Cinematográfica (1998-2001). Es el cortometraje *Cruz* (1998) el trabajo con el que inicia su carrera como cineasta, haciéndose acreedora al premio García-Bross y Asociados a la Mejor Ópera Prima en el Festival Internacional de Cine de la ciudad de México, y la nominación al premio Ariel 1999. Su más reciente realización es el cortometraje *La Mesa Servida* (2000). Desde el 2002 se desempeña como Directora de la Muestra de Cine Mexicano en Guadalajara.

Premios:

- Primer Lugar en el New York Short Film Festival (Estados Unidos-2001)

NOCHE DE BODAS

Ficción / 35 mm / Color / THX Dolby Digital / 5 min / México, 2000



Una producción de: CONACULTA / Instituto Mexicano de Cinematografía / Lotería Nacional / Cero Producciones

Guión y dirección: Carlos Cuarón

Producción: Pelayo Gutiérrez / José Luis Aguilar / Carolina Fox

Fotografía: Agustín Calderón

Edición: Santiago Torre

Sonido: Miguel Sandoval / Martín Hernández / Z Audio

Música: Jacobo Lieberman

Dirección de arte: Enrique Enríquez

Reparto: Vanessa Bauche, Moisés Arizmendi, Mónica Huarte, Alfonso Cárcamo, Kasuyo

Sinopsis: La pasión se multiplica en una noche de bodas.

Semblanza del director:

Carlos Cuarón. Estudia Letras Inglesas en la UNAM. Participa en el taller de guión de *Syd Field*, y en los Laboratorios de Guión del *Sundance Institute* en México. Ha escrito los guiones de las películas *Y tu Mamá También* y *Sólo con tu Pareja* de Alfonso Cuarón, *¿Quién Diablos es Juliette?* de Carlos Marcovich y *Al Rescate de la Santísima Trinidad* de José Luis García Agraz; para la industria estadounidense *Rootie Kazootie*, *The Planets* y *The Boggart*, aún sin producir. Dirige los cortometrajes *Sístole Diástole* (1998), *Mamacita* (2000), *Noche de Bodas* (2000), *Me la Debes* (2000) y *Juego de Niños* (2002).

ROGELIO

Ficción / 35 mm / Color / THX Dolby Digital / 5 min / México, 2000



Una producción de: CONACULTA / Instituto Mexicano de Cinematografía / Lotería Nacional / Cero Producciones

Guión y dirección: Guillermo Arriaga

Producción: Pelayo Gutiérrez / José Luis Aguilar / Carolina Fox

Fotografía: Eduardo Martínez Solares

Edición: Santiago Torre

Sonido: Manuel Sandoval / Martín Hernández / Z Audio

Música: Arturo Villela

Dirección de arte: Julio Gómez

Reparto: Ignacio Guadalupe, Juan Carlos Remolina, Odiseo Bichir, Hugo Albores, Edith González, María Fernanda Sánchez, Andrea Montserrat

Sinopsis: Nunca la vida termina de acabar.

Semblanza del director:

Guillermo Arriaga. Estudia la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Iberoamericana y es maestro en historia. Ha publicado tres novelas: *Escuadrón Guillotina* (1991), *Un Dulce Olor a Muerte* (1994) y *El Búfalo de la Noche* (2000). Es autor del guión de *Amores Perros* (2000). *Rogelio* es su primer cortometraje.

Premios:

- Premio al Mejor Guión en el 4º Festival Internacional de Cortometraje “Expresión en Corto” en Guanajuato (México-2001).

Sr. X

Ficción / 35 mm / Color / THX Dolby Digital / 5 min / México, 2000



Una producción de: CONACULTA / Instituto Mexicano de Cinematografía / Lotería Nacional / Cero Producciones

Dirección: Valentina Leduc

Producción: Pelayo Gutiérrez / José Luis Aguilar / Carolina Fox

Guión: Celina Moreno

Fotografía: Alejandro Cantú

Edición: Gabriel Baudet

Sonido: Miguel Sandoval / Martín Hernández / Z Audio

Música: Jacobo Lieberman

Dirección de arte: Julio Gómez

Reparto: Diego Jáuregui, Martha Claudia Moreno, Mario Zaragoza

Sinopsis: El Sr. X está embarazado... ¿Llegará a tiempo al Hospital?

Semblanza del director:

Valentina Leduc. Estudia cine en el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos (CUEC-UNAM). En Francia complementa su aprendizaje en la FEMIS y en el *Laboratoire d'Etude de Mouvement* de la *École Internationale du Théâtre*, en la que estudia escenografía. Ha trabajado como coordinadora de vestuario, gerente de producción y asistente de dirección de varias películas mexicanas. Su filmografía incluye las cintas *Un volcán con lava de hielo* (1995), documental ganador del Oscar Estudiantil; *Western à Paris* (1995); *Le temps d'une cigarette* (1995); *La historia de I y O* (1999) ganador del Ariel al Mejor Cortometraje de Ficción; *Un Beso, Beso* (cineminuto, 1999) y *Sr. X* (2000), entre otros.

UN BRINCO PA' ALLÁ

Animación / 35 mm / Color / THX Dolby Stereo / 20 min / México, 2000



Una producción de: CONACULTA / Instituto Mexicano de Cinematografía / Alas y Raíces a los Niños / Background Production / Movim

Dirección: Dominique Jonard

Guión: Dominique Jonard, sobre sugerencias de los niños de la frontera de Tijuana y San Diego

Dibujos y voces: Niños de la Frontera de Tijuana y San Diego

Animación: Dominique Jonard

Fotografía: Dominique Jonard

Edición: Rodolfo Montenegro

Música: Eduardo Solís

Sonido: Franz Zavala

Sinopsis: Don Ramón viaja en busca de fortuna a la frontera de México con Estados Unidos. Junto con otros amigos la cruzarán ilegalmente y una sorpresa los llevará más lejos de lo previsto.

Semblanza del director:

Dominique Jonard. Nace en L'Arbresles, Francia. Radicado en México desde hace 20 años, deja la pintura para dedicarse a la animación y aprovechando sus conocimientos plásticos, desarrolla una dinámica donde los niños son creadores de los dibujos animados que aparecen en los cortometrajes que realiza en zonas indígenas o marginadas, de entre los que destacan *¡Aguas con el Botas!* (1994), *Rarámuri*, *Pie Liger* (1994), *Desde Adentro* (1996), *Santo Golpe* (1997), *La Degénesis* (1998) y *Un Brinco Pa' Allá* (2000).

EL VALOR DE LA AMISTAD

Ficción / 35 mm / Color / THX Dolby Digital / 5 min / México, 2000



Una producción de: CONACULTA / Instituto Mexicano de Cinematografía / Lotería Nacional / Cero Producciones

Dirección: José Luis Aguilar

Producción: Pelayo Gutiérrez / José Luis Aguilar / Carolina Fox

Guión: Antonio Armonía

Fotografía: Federico Barbabosa

Edición: Santiago Torre / Mario Sandoval

Sonido: Martín Hernández / Z Audio

Música: Leonardo Heiblum

Dirección de arte: Enrique Enríquez

Reparto: Pedro Altamirano, Óscar Castañeda, Rosario Zúñiga, Enrique Cimet, Tonatiuth Avilés

Sinopsis: Dos compadres, un billete de lotería, y el premio mayor que les puede cambiar la vida.

Semblanza del director:

José Luis Aguilar. Estudia artes plásticas y arquitectura en la Universidad Veracruzana. Dirige el grupo de teatro de la Escuela de Arquitectura, desempeñándose como director, escenógrafo y actor. En cine ha incursionado como director de arte de diversas películas como *Cabeza de Vaca* (1990), *La Reina de la Noche* (1993) y *El Callejón de los Milagros* (1994). *El Valor de la Amistad* (2000) es su primer cortometraje.

3.3.3. Circuitos de exhibición

Distrito Federal (Tabla 3.5)

CADENA	COMPLEJO	SALAS PARTICIPANTES	CIRCUITO
Cinemark	Centro Nacional de las Artes	4	Comercial
Cinemark	Bosques de Duraznos	1	Comercial
Cinemark	Pedregal	1	Comercial
Cinemark	Pericoapa	1	Comercial
Cinemark	Pedregal	1	Comercial
Cinemas Lumiere	Reforma	2	Comercial
Cinemex	Masaryk	4	Comercial
Cinemex	Insurgentes	4	Comercial
Cinemanía	Plaza Loreto	1	Comercial
Cineteca Nacional		1	Cultural

Interior de la República (Tabla 3.6)

ESTADO	CIUDAD	INSTITUCIÓN	SALA
Baja California	Mexicali	Cámara Alternativa	Cinemark
	Tijuana	Cámara Alternativa	Cinemark
Campeche	Campeche	Universidad Autónoma de Campeche	Cinema Universidad
Chihuahua	Chihuahua	Cámara Alternativa	Cinemark
	Ciudad Juárez	Cámara Alternativa	Cinemark
Guanajuato	Guanajuato	Universidad de Guanajuato	Teatro Principal
	Irapuato	Cámara Alternativa	Cinemark
Hidalgo	Pachuca	Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Hidalgo	Teatro Guillermo Romo de Vivar
Jalisco	Guadalajara	Universidad de Guadalajara	Cine foro
Morelos	Cuernavaca	Instituto de Cultura de Morelos	Cine Morelos
Nuevo León	Monterrey	Cineteca de Nuevo León	Salas 1 y 2
		Cámara Alternativa	Cinemark
Puebla	Puebla	Secretaría de Cultura de Puebla	Cinematoteca Luis Buñuel
Querétaro	Querétaro	Instituto Municipal de Arte y Cultura de Querétaro	Cineteatro Rosalío Solano
		Cámara Alternativa	Cinemark
Sonora	Hermosillo	Cámara Alternativa	Cinemark
Tamaulipas	Ciudad Victoria	Instituto Tamaulipeco para la Cultura y las Artes	Centro Cultural Tamaulipas
Veracruz	Jalapa	DIF Estatal de Veracruz	Ágora de la Ciudad de Veracruz
		Cámara Alternativa	Cinemark
Yucatán	Mérida	Instituto De Cultura de Yucatán	Teatro Mérida

3.3.4. Estrategia de lanzamiento

La estrategia de lanzamiento de la primera fase de *Cortometraje más que un instante*, se basó en las tres actividades de promoción descritas en el apartado de Estrategia de Comunicación de esta tesis, que son la elaboración y distribución de material promocional; la organización y celebración del desayuno-conferencia de prensa; y la publicación de inserciones de prensa.

Para llevar a cabo la primera acción, se diseñaron e imprimieron los siguientes materiales promocionales:

- 1,000 Carteles del programa *Cortometraje más que un instante*
- 1 Lobby póster del programa *Cortometraje más que un instante*
- 22 Lobby pósters de los cortometrajes participantes (2 de cada título)
- 33,000 Postales (3000 ejemplares de cada uno de los 11 cortos)
- 3,000 Postales del programa *Cortometraje más que un instante*
- 1,100 Calcomanías electrostáticas (100 ejemplares por cada título)
- 1,000 *Press books* impresos
- 300 Copias en CD del *press book* digital
- 10 Copias en VHS de video promocional
- 10 Copias en Betacam SP de video promocional
- 300 Bolsas de papel con logotipo
- 300 Playeras impresas en serigrafía (artículo promocional)

La distribución de carteles, lobby pósters, postales y calcomanías electrostáticas en salas cinematográficas comerciales, culturales e instituciones relacionadas con el cine,

comenzó el lunes 7 de enero, cuatro semanas antes del inicio de la exhibición en salas. Por otra parte, el *press book* digital e impreso, el video promocional, las bolsas de papel *kraft* y los artículos promocionales, fueron entregados el día de la conferencia de prensa, ya que se trata de material destinado a la promoción del programa en los medios de comunicación.

La segunda actividad de promoción que acompañó el lanzamiento de la primera fase de *Cortometraje más que un instante* fue el desayuno-conferencia de prensa, una acción de suma importancia ya que a falta de recursos para desarrollar una campaña promocional más extensa, la publicación de notas que se desprenden a partir de este evento, representa una manera de promoción gratuita en los medios de comunicación asistentes.

Tabla 3.7. Primera etapa. Registro de medios, desayuno-conferencia de prensa

PERIÓDICOS	REVISTAS	TELEVISORAS	RADIODIFUSORAS	PORTALES DE INTERNET	AGENCIAS
<i>Excélsior</i>	<i>Somos</i>	Televisa	Radio Educación	Elcrítico.net	Notimex
<i>Heraldo de México</i>	<i>Cine Premiere</i>	Canal 22	IMER	Cinexperto.com	
<i>Milenio</i>	<i>Cinemanía</i>	Canal 11		Todoelcine.com	
<i>Ovaciones</i>	<i>Vértigo</i>			Esmas.com	
<i>El Universal</i>					
<i>La Crónica</i>					
<i>Reforma</i>					
<i>Esto</i>					
<i>Uno más uno</i>					
<i>La Jornada</i>					
<i>El Economista</i>					
<i>Novedades</i>					

El desayuno-conferencia de prensa tuvo lugar el jueves 31 de enero de 2002 en la Sala de Usos Múltiples de Estudios Churubusco-Azteca a las diez de la mañana. Se invitó a 120 personas, representantes de las cadenas exhibidoras e instituciones participantes

en el programa, directores y productores de los cortometrajes, así como a los medios de comunicación acreditados ante la Subdirección de Comunicación Social del IMCINE.

De acuerdo a la Hoja de Registro de Medios del evento (Tabla 3.7), se contó con la asistencia de 37 periodistas, que representaron a 27 medios de comunicación: 12 periódicos, 4 revistas, 3 televisoras, 2 radiodifusoras, 5 portales de internet y 1 agencia noticiosa.

Tabla 3.8. Primera etapa. Notas periodísticas publicadas en medios impresos

DÍA	PERIÓDICO	TÍTULO	AUTOR	SECCIÓN Y PÁGINA
01 / 02 / 05	<i>El Universal</i>	Desde hoy más apoyo a los cortos en cine	Ramón Ponce	Espectáculos P.25
		Vuelve el cortometraje	El Universal	Espectáculos P.1
		Exhibirán cortos antes de cada filme	Salvador Franco Reyes	Espectáculos P.13
		No apoyaban porque nadie lo solicitaba	El Universal	Espectáculos P.13
	<i>Excelsior</i>	Proyección de cortos en salas comerciales	Manuel E. Monroy	Espectáculos P.10-E
	<i>El Heraldo de México</i>	Los cortometrajes cuentan con un espacio en las salas de cine	Carlos Martínez de V.	Espectáculos P. 1
	<i>Reforma</i>	Apoyan al género, habrá cortos en grande	César Huerta	Gente P. 10
	<i>La Jornada</i>	Se exhibirán cortos antes de cada función	Ericka Montaña Garfias	Cultura P. 7-A
	<i>Uno Más Uno</i>	Hoy se inicia en diversas salas nacionales el programa "Cortometraje más que un instante"	Juan Hernández	Cultura P. 25
	<i>La Crónica</i>	Desde hoy, cortometrajes en las pantallas grandes	Patricia E. Dávalos	Espectáculos P.30
	<i>México Hoy</i>	Por fin se exhibirán en corridas comerciales	Georgina Navarrete	Fin de semana P. 1
	<i>Novedades</i>	Cortos mexicanos podrán ser vistos en el cine	Elsa Gómez Monterrubio	Espectáculos P. 4
<i>El Economista</i>	Inauguran circuito comercial de cortometrajes	Juan Manuel Badillo	La Plaza P. 27	
<i>Esto</i>	Vuelven los cortos a los cines	Félix Zúñiga	Espectáculos P. 17	
02 / 02 / 02	<i>El Heraldo de México</i>	Carlos Cuarón espera cambie la mentalidad de los cortos mexicanos en salas filmicas	Carlos Martínez de V.	Espectáculos P. 1
	<i>Milenio</i>	Al rescate del cortometraje	Araceli Calva Gómez	Espectáculos P. 2
	<i>Ovaciones</i>	¿No queremos películas? ¡Preferimos los cortos!	Bertha Alicia Flores	Espectáculos P. 1
09 / 02 / 02	<i>Novedades</i>	Cortometrajes en el cine	Juana Herrera	Mi periodiquito P. 6
	<i>La Jornada</i>	Columna Cinexcusas	Luis Tovar	Semanal P. 11
11 / 02 / 02	<i>Vértigo</i>	El cortometraje: poesía del cine	Verónica Vega	No. 47 P. 64
		... y el show debe continuar	Vértigo	No. 47 P. 68
12 / 02 / 02	<i>El Financiero</i>	El tamaño no importa	Rosalía Servín Magaña	Espectáculos P. 52

Consultando la síntesis de prensa que la Subdirección de Comunicación Social del IMCINE realiza diariamente, nos pudimos dar cuenta que no existe un monitoreo de las notas transmitidas en medios electrónicos y portales de Internet, por lo que únicamente pudimos revisar las notas publicadas por la prensa escrita los días posteriores a la conferencia: del 1º al 12 de febrero se registraron un total de 22 referencias al programa de exhibición de cortometrajes, destacando el primer día con 14 alusiones (Tabla 3.8.).

La última actividad de promoción realizada fue la contratación de espacios en los diarios para la publicación de 3 inserciones de prensa en el periódico Reforma de ¼ de plana, los días viernes 8, 15 y 22 en el suplemento de fin de semana Primera Fila.

3.3.5. Permanencia en cartelera, número de espectadores y programaciones

Los logros alcanzados por el programa *Cortometraje más que un instante* Primer Etapa, superaron por mucho a los implementados por IMCINE anteriormente, no sólo en el número de espectadores, sino también en la cobertura que alcanzó. Así los cortometrajes integrantes se exhibieron durante 34 semanas consecutivas, del 1º de febrero al 15 de agosto de 2002 (tomando en cuenta que la exhibición en Cineteca Nacional dio inicio el 8 de enero de 2002).

Al interior de la República Mexicana, el programa fue apoyado por 12 instituciones culturales de 15 estados de la República, exhibiéndose en 17 ciudades diferentes. *Cinemark* participó en el interior de la República a través de su proyecto *Cámara Alternativa*, que involucra a once ciudades del país: Irapuato, Hermosillo, Ciudad Juárez, Cancún, Querétaro, Aguascalientes, Mexicali, Tijuana, Monterrey, Chihuahua y Jalapa.

En su primera fase, el programa se exhibió en 37 salas del país, o sea, 20 del Distrito Federal y 18 del Interior de la Republica; recorrió 15 estados y 17 ciudades,

registrando un total acumulado de **214,475** asistentes, de los cuales **151,212** fueron del Distrito Federal y **63,263** del Interior de la República²⁴.

Cabe señalar que la programación de los 11 cortometrajes estuvo sujeta a las características planteadas originalmente por el programa, es decir, duración no mayor de 10 minutos y clasificación de RTC. Conforme a ello, podemos observar que los cortometrajes *Benjamín* (20 minutos) y *Un brinco pa' allá* (20 minutos) no fueron programados en salas comerciales del Distrito Federal, mientras que el cortometraje *Me la debes*, tuvo menos programaciones que los 10 restantes debido a su clasificación C.

A continuación se presentan las programaciones que tuvieron cada uno de los cortos participantes en la Primera etapa, mismas que son el resultado de la organización de los datos registrados en los archivos que integran los expedientes del proyecto, ello con el propósito de dar a conocer el recorrido que realizaron los cortometrajes por las plazas integrantes de los circuitos de exhibición, logrando con ello documentar la programación de copias, ofreciendo un informe detallado que proporciona datos importantes como la sala en que se proyectó el cortometraje, la película que antecedió y la fecha de proyección de los mismos.

²⁴ Datos proporcionados por la Subdirección de Promoción y Distribución perteneciente a la Dirección de Promoción Cultural Cinematográfica del Instituto Mexicano de Cinematografía.

AZAR

Programación Distrito Federal (Tabla 3.9)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002
Cinemark Pericoapa	Vivir mata	1 - 21 febrero
Cinemex Insurgentes	La princesa y el guerrero	1 - 14 febrero
Cinemex Insurgentes	Enemigo, querido enemigo	15 - 21 febrero
Lumiere Reforma	La pianista	15 - 21 febrero
Cinemark Pericoapa	Amelié	22 febrero - 14 marzo
Cineteca Nacional	Piedras verdes	22 febrero - 10 marzo
Cinemex Masaryk	Luis XIV	22 febrero - 7 marzo
Cinemex Masaryk	Amelié	8 - 21 marzo
Cinemex Masaryk	Amelié	22 - 28 marzo

Programación Interior de la República (Tabla 3.10)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002
Teatro Guillermo Romo de Vivar, Hidalgo	Coronación	7 febrero
Cine-Teatro Rosalío Solano, Querétaro	Ciclo encantos (varias)	11 - 17 febrero
Cinemark Mexicali	Un amigo como Harry	22 - 28 febrero
Teatro Principal, Guanajuato	La princesa y el guerrero	24 y 25 febrero
Cine-Teatro Joaquín Lanz, Campeche	Buenavista Social Club	1 marzo
Teatro Mérida	Santa sangre	7 - 10 de marzo
Cinemark Monterrey	Un amigo como Harry	8 - 14 marzo
Cineforo, Guadalajara	Lejos de casa	15 - 21 marzo
Cinemark Tijuana	Un amigo como Harry	22 - 28 marzo
Ágora de la Ciudad de Jalapa	La virgen de los sicarios	27 - 31 marzo
Cinematca Luis Buñuel, Puebla	Mariana, Mariana	4 - 7 abril
Cine Morelos, Cuernavaca	Cerca de las estrellas	16 - 21 abril

BENJAMÍN

Programación Distrito Federal (Tabla 3.11)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002
Cineteca Nacional	De ida y vuelta	8 - 31 enero

Programación Interior de la República (Tabla 3.12)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002
Cinemateca Luis Buñuel, Puebla	Pánico Río Suzhou	7 - 10 febrero
Cineteca de Nuevo León	Happy Together	18 febrero - 21 marzo
Teatro Mérida	El cartero entra sin llamar	9 - 13 marzo
Ágora de la Ciudad de Jalapa	Luis XIV	12 y 14 abril
Cine-Teatro Joaquín Lanz, Campeche	Pizza, birra y faso	17 y 18 mayo
Teatro Guillermo Romo de Vivar, Hidalgo	La virgen de los sicarios	23 de mayo
Cine Morelos, Cuernavaca	Lejos de casa	25 - 30 junio
Teatro Principal, Guanajuato	El pasado nos condena	27 mayo
Cine-Teatro Rosalío Solano, Querétaro	En pleno verano	17 - 26 mayo

MALAPATA

Programación Distrito Federal (Tabla 3.13)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002
Cinemark Bosques	Nostalgia del pasado	1 - 7 febrero
Cinemark Bosques	Vivir mata	8 - 14 febrero
Cinemark CNA	Intimidad	15 - 28 febrero
Cinemex Masaryk	Kadosh	1 - 7 febrero
Cinemex Masaryk	Palabra y utopía	8 - 14 febrero
Lumiere Reforma	La virgen de los sicarios	15 - 21 febrero
Cinemark CNA	La habitación del hijo y La gran estafa	1 - 7 marzo
Cinemark CNA	Luis XIV	8 - 14 marzo
Cineteca Nacional	¿De qué lado estás?	16 agosto - 1 septiembre

Programación Interior de la República (Tabla 3.14)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002
Cineforo, Guadalajara	Bajo la arena	8 - 21 febrero
Cinematca Luis Buñuel, Puebla	Pachito Rex Happy Together	14 - 17 febrero
Cineteca de Nuevo León	Cuestión de buen gusto	16 febrero - 21 marzo
Teatro Principal, Guanajuato	5° Tour de Cine Francés	8 - 14 febrero
Centro Cultural Tamaulipas	Cuéntame tu vida	8 y 9 febrero
Cinemark Ciudad Juárez	Cuestión de buen gusto	22 - 28 febrero
Teatro Mérida	Soy el hermano de Josh Polonski	23 - 27 febrero
Cinemark Hermosillo	Cuestión de buen gusto	8 - 14 marzo
Cinemark Mexicali	Cuestión de buen gusto	8 - 14 marzo
Ágora de la Ciudad de Jalapa	Cuestión de buen gusto	13 - 17 marzo
Cinemark Chihuahua	Cuestión de buen gusto	22 - 28 marzo
Cine-Teatro Rosalío Solano, Hidalgo	Guantanamo	15 marzo
Cinemark Monterrey	Cuestión de buen gusto	22 - 28 marzo
Cine Morelos, Cuernavaca	La comedia de la inocencia	9 - 12 mayo
Cine-Teatro Rosalío Solano, Querétaro	Quiero ser famosa	17 - 26 mayo

MALOS HÁBITOS

Programación Distrito Federal (Tabla 3.15)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002
Cinemex Masaryk	Un amigo como Harry	1 - 7 febrero
Lumiere Reforma	El capo	1 - 7 febrero
Cinemark CNA	Vivir mata	1 - 28 febrero
Cinemex Masaryk	Intimidad	15 - 21 febrero
Cinemex Insurgentes	Luis XIV	22 febrero - 14 Marzo
Cinemark CNA	Cuando el cielo cae	08 - 14 marzo
Cinemex Insurgentes	Yo Soy Sam	22 - 28 marzo
Cineteca Nacional	Corazones rotos	19 julio - 1 agosto

Programación Interior de la República (Tabla 3.16)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002
Teatro Principal, Guanajuato	5° Tour de Cine Francés	8 - 14 febrero
Cine Morelos, Cuernavaca	¿Dónde quedó el amor?	26 febrero - 3 marzo
Centro Cultural Tamaulipas	Todo sobre Adam	8 - 9 marzo
Cinemark Chihuahua	La virgen de los sicarios	15 - 21 marzo
Cinematca Luis Buñuel, Puebla	La noche de los mayas	14 - 16 marzo
	Lejos de casa	15 - 17 marzo
Teatro Mérida	Buenavista Social Club	19 - 22 marzo
Cinemark Ciudad Juárez	La virgen de los sicarios	29 marzo - 4 abril
Ágora de la Ciudad Jalapa	La virgen de los sicarios	2 - 5 de abril
Cineteca de Nuevo León	Gracias por el chocolate	11 - 21 abril
Cine-Teatro Joaquín Lanz, Campeche	La estrategia del caracol	10 - 11 mayo
Cine-Teatro Rosalío Solano, Querétaro	La fiebre del loco	17 - 26 mayo
Cineforo, Guadalajara	El cocinero, el ladrón, su esposo y su amante	28 junio - 4 julio

ME LA DEBES

Programación Distrito Federal (Tabla 3.17)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002
Cinemark Pedregal	Vivir mata	1 - 21 febrero
Cinemex Masaryk	La princesa y el guerrero	1 - 7 febrero
Cinemex Insurgentes	Intimidad	8 - 14 febrero
Lumiere Reforma	La princesa y el guerrero	8 - 14 febrero
Cinemex Insurgentes	La pianista	15 - 21 febrero
Cinemex Masaryk	La pianista	22 - 28 febrero
Cinemark Pedregal	La pianista	22 - 28 febrero
Cinemark Pedregal	La gran estafa y La pianista	1 - 7 marzo
Cinemex Masaryk	Amelié	1 - 7 marzo
Cinemark Pedregal	Daño colateral	8 - 14 marzo
Cinemex Masaryk	Crimen imperdonable	15 - 21 marzo
Cinemex Masaryk	Crimen imperdonable	22 - 28 marzo

Programación Interior de la República (Tabla 3.18)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002
Cineforo, Guadalajara	Happy together	15 - 21 febrero
Cineteca Municipal Silvestre Revueltas, Durango	La virgen de los sicarios	14 - 20 febrero
Ágora de la Ciudad de Jalapa	Rembrandt	20 - 24 febrero
Centro Cultural Tamaulipas	Almejas y Mejillones	15 y 16 febrero
Cinemark Chihuahua	Chopper	1 - 7 marzo
Teatro Mérida	El viento se llevó lo que	2 - 6 marzo
Cinemark Mexicali	La virgen de los sicarios	1 - 7 marzo
Cinemark Ciudad Juárez	Choper	15 - 21 marzo
Cinemark Tijuana	La virgen de los sicarios	15 - 21 marzo
Teatro Principal, Guanajuato	La virgen de los sicarios	14 y 15 marzo
Cinematca Luis Buñuel, Puebla	Flor silvestre	30 - 31 marzo
Cine Morelos, Cuernavaca	Happy Together	9 - 14 abril
Cine-Teatro Joaquín Lanz, Campeche	Linda Sara	24 mayo
Cineteca de Nuevo León	La Cienega	21 junio - 4 julio

LA MESA SERVIDA

Programación Distrito Federal (Tabla 3.19)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002
Lumiere Reforma	La virgen de los sicarios	8 - 14 febrero
Cinemex Masaryk	Intimidad	8 - 14 febrero
Cinemex Masaryk	La pianista	15 - 21 febrero
Cinemex Insurgentes	La pianista	22 - 28 febrero
Cinemex Insurgentes	La caída del Halcón Negro	1 - 14 marzo
Cineteca Nacional	El gavián de la sierra	2 - 15 agosto

Programación Interior de la República (Tabla 3.20)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002
Cinemateca Luis Buñuel, Puebla	Soy el hermano de Josh Polonski Himalaya	21 - 24 febrero
Teatro Mérida	Más extraño que el paraíso	28 febrero - 3 marzo
Cine-Teatro Joaquín Lanz, Campeche	Fresa y chocolate	22 marzo
Cine Morelos, Cuernavaca	El harem	26 marzo - 7 abril
Cineteca de Nuevo León	Gotas de agua sobre piedras ardientes	27 abril - 2 mayo
Cine-Teatro Rosalío Solano, Querétaro	Otilia Rauda	17 - 26 mayo

NOCHE DE BODAS

Programación Distrito Federal (Tabla 3.21)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002
Cineteca Nacional	Pachito Rex	25 enero - 13 febrero
Cinemark CNA	Juego de espías	1 - 14 febrero
Cinemex Insurgentes	Vivir mata	1 - 14 febrero
Cinemark CNA	La pianista	15 - 21 febrero
Cinemex Insurgentes	Intimidad	15 - 21 febrero
Lumiere Reforma	La pianista	15 - 21 febrero
Cinemark CNA	Amor ciego	22 - 28 febrero
Cinemex Masaryk	La habitación del hijo	22 - 28 febrero
Cinemex Masaryk	Silencio roto	1 - 7 marzo
Cinemex Masaryk	Cuando el cielo cae	8 - 21 marzo
Cinemex Masaryk	Cuando el cielo cae	22 - 28 marzo

Programación Interior de la República (Tabla 3.22)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002
Cine Morelos, Cuernavaca	¿De que se ríen las mujeres?	3 - 10 febrero
	Apocalipsis Now	12 - 17 febrero
Cinemark Hermosillo	Luis XIV	22 - 28 febrero
Teatro Guillermo Romo de Vivar, Hidalgo	Una noche con Sabrina Love	28 febrero
Teatro Mérida	Pequeños milagros	5 - 8 marzo
Ágora de la Ciudad de Jalapa, Veracruz	Lejos de casa	6 - 10 marzo
Cinemark Tijuana	Luis XIV	8 - 14 marzo
Cinemateca Luis Buñuel, Puebla	Antes que anochezca	22 y 23 marzo
	Ahí está el detalle	24 marzo
Cinemark Mexicali	Luis XIV	22 - 28 marzo
Centro Cultural Tamaulipas	Himalaya	12 - 13 abril
Cineforo, Guadalajara	La habitación del hijo	25 abril - 9 mayo
Teatro Principal, Guanajuato	Amelié	29 abril
Cineteca de Nuevo León	Lejos de casa	1 - 8 agosto

ROGELIO

Programación Distrito Federal (Tabla 3.23)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002
Cinemark CNA	El demonio	1 - 14 febrero
Cinemark Bosques	Nostalgia del pasado	15 - 21 febrero
Cinemex Insurgentes	Nostalgia del pasado	1 - 21 febrero
Lumiere Reforma	El capo	8 - 14 febrero
Cinemark Bosques	Intimidad	22 - 28 febrero
Cinemex Masaryk	Amelié	22 - 28 febrero
Cinemark Bosques	La habitación del hijo	1 - 7 marzo
Cinemex Masaryk	Mente brillante	1 - 21 marzo
Cinemex Masaryk	Mente brillante	22 - 28 marzo
Cinemanía	Varias	26 abril - 16 mayo
Cineteca Nacional	Segundo siglo	17 mayo - 9 junio

Programación Interior de la República (Tabla 3.24)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002
Cineteca Municipal Silvestre Revueltas, Durango	Lejos de casa	31 enero - 6 febrero
Centro Cultural Tamaulipas	Un aire de familia	1 y 2 febrero
Teatro Guillermo Romo de Vivar, Hidalgo	Secretos ocultos	21 febrero
Cinemark Chihuahua	Himalaya	22 - 28 febrero
Teatro Mérida	Cero grados Kelvin	26 febrero - 1 marzo
Cinemark Ciudad Juárez	Himalaya	8 - 14 marzo
Teatro Principal, Guanajuato	La virgen de los sicarios y Lejos de casa	10 - 11 de marzo
Cinemark Hermosillo	Himalaya	22 - 28 marzo
Cinematca Luis Buñuel , Puebla	Un año perdido	11 - 14 abril
Cine-Teatro Joaquín Lanz, Campeche	Cómo nacen los ángeles	3 y 4 de mayo
Cine Morelos, Cuernavaca	La pianista	14 - 19 mayo
Centro Cultural Tamaulipas	La noche de un día difícil	14 - 15 junio
Cineforo, Guadalajara	Quiero ser famosa	14 - 20 junio
Cineteca de Nuevo León	Quiero ser famosa	5 - 18 julio

SR. X

Programación Distrito Federal (Tabla 3.25)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002
Cinemark Polanco	Vivir mata	1 - 21 febrero
Cinemex Masaryk	Sacrificio de una madre	1 - 7 febrero
Cinemex Masaryk	Kadosh	8 - 14 febrero
Cinemex Masaryk	Enemigo, querido enemigo	15 - 21 febrero
Lumiere Reforma	Sacrificio de una madre	8 - 14 febrero
Cinemark Polanco	Amelié	22 febrero - 14 marzo
Cinemex Insurgentes	La habitación del hijo	22 - 28 febrero
Cinemex Insurgentes	Silencio roto	1 - 7 marzo
Cinemex Insurgentes	Cuando el cielo cae	8 - 14 marzo
Cinemex Insurgentes	Crimen imperdonable	15 - 21 marzo
Cinemex Insurgentes	Titus	22 - 28 marzo

Programación Interior de la República (Tabla 3.26)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002
Teatro Guillermo Romo de Vivar, Hidalgo	Malas compañías	31 enero
Cineteca Municipal Silvestre Revueltas, Durango	Himalaya	7 - 13 febrero
Teatro Principal, Guanajuato	Señales de amor	16 - 20 febrero
Cinemateca Luis Buñuel, Puebla	Rembrandt	28 febrero - 3 marzo
Cinemark Monterrey	Kadosh	22 - 28 febrero
Ágora de la Ciudad de Jalapa	Vatel	27 febrero - 3 marzo
Cinemark Chihuahua	Kadosh	8 - 14 marzo
Teatro Mérida	Luna papá	12 - 15 marzo
Centro Cultural Tamaulipas	Yo, tú, ellos	15 y 16 marzo
Cinemark Ciudad Juárez	Kadosh	22 - 28 marzo
Cine-Teatro Joaquín Lanz, Campeche	Adiós a los pequeños	12 abril
Cineforo, Guadalajara	Lejos de casa	3 - 8 mayo
Centro Cultural Tamaulipas	Sacrificio de una madre	10 - 11 mayo
Cine Morelos, Cuernavaca	Promesa de amor	21 - 26 de mayo
Cineteca de Nuevo León	Casi nada	28 junio - 4 julio

UN BRINCO PA' ALLÁ

Programación Distrito Federal (Tabla 3.27)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002
Cineteca Nacional	De la calle	A partir del 12 de marzo

Programación Interior de la República (Tabla 3.28)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002
Cineteca Municipal Silvestre Revueltas, Durango	Pánico	21 - 27 febrero
Cinemateca Luis Buñuel, Puebla	Janitzio La virgen de los sicarios	7 - 10 marzo
Cine-Teatro Joaquín Lanz, Campeche	El elefante y la bicicleta	8 marzo
Teatro Mérida	Dólar Mambo	14 - 20 marzo
Centro Cultural Tamaulipas	La virgen de los sicarios	26 - 27 abril
Cine Morelos, Cuernavaca	Los amores de Romaine	28 mayo - 2 junio
Cineteca de Nuevo León	La terapia del placer	19 julio - 1 agosto

EL VALOR DE LA AMISTAD

Programación Distrito Federal (Tabla 3.29)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002
Cinemark CNA	Vivir mata	1 - 7 febrero
Cinemex Masaryk	Enemigo, querido enemigo	1 - 14 febrero
Cinemark CNA	La gran estafa	8 - 28 febrero
Cinemex Masaryk	Kadosh	15 - 21 febrero
Lumiere Reforma	Sacrificio de una madre	1 - 7 febrero
Cinemanía	Varias	15 febrero - 18 abril
Cinemex Insurgentes	Amelié	22 febrero - 21 marzo
Cinemark CNA	La gran estafa	8 - 14 marzo
Cinemex Insurgentes	Amelié	22 - 28 marzo
Cineteca Nacional	Un mundo raro	26 marzo - 12 abril

Programación Interior de la República (Tabla 3.30)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002
Cinematca Luis Buñuel, Puebla	Réquiem por un sueño Redwin	31 enero - 3 febrero
Teatro Principal, Guanajuato	Apocalipsis Now	3 y 4 febrero
Cineteatro Rosalío Solano, Querétaro	Ciclo encantos (varias)	11 - 17 febrero
Teatro Guillermo Romo de Vivar, Hidalgo	Nunca me olvides	14 febrero
Teatro Mérida	Edipo Alcalde	22 - 24 febrero
Cinemark Tijuana	Miel para Oshun	22 - 28 febrero
Cinemark Monterrey	Miel para Oshun	15 - 21 marzo
Ágora de la Ciudad de Jalapa	Salón de belleza	20 - 24 marzo
Cinemark Chihuahua	Miel para Oshun	29 marzo - 4 abril
Centro Cultural Tamaulipas	Luis XIV	5 y 6 abril
Cine-Teatro Joaquín Lanz, Campeche	Diva	26 abril
Cineteca de Nuevo León	La pianista	11 abril - 2 mayo
Cine Morelos, Cuernavaca	Un amigo como Harry	4 - 9 junio
Cineforo, Guadalajara	La Cienaga	21 - 27 junio

3.4. Segunda etapa (agosto 2002)

El proyecto dio inicio el 30 de agosto de 2002 y la prensa lo anunciaba así:

El cortometraje ha dejado de ser una realidad enlatada para convertirse en el alma de la cinematografía mexicana. Cortometraje más que un instante es el ejemplo más claro, debido al éxito de este circuito de exhibición que comenzó el 1º de febrero de este año (2002) a nivel nacional, en conferencia de prensa Alfredo Joskowicz, director general del IMCINE dijo...”Los cortos ayudan a recuperar al público mexicano en el cine. Queremos que conozcan el trabajo más reciente de los cineastas mexicanos, pues la mayoría de ellos son ganadores del Primer Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje” ...Para la empresa Cinemark la experiencia de la Primera etapa de exhibición de cortos fue muy fructífera, pues en 1512 funciones se presentaron los cortometrajes: “Estamos listos para repetir la experiencia, pues nos hemos dado cuenta por comentarios de los espectadores, que esta rama del cine no es como un comercial más antes de la película, las cuales provocan reacciones”, comentó Jean Pierre Leleu.

3.4.1. Características

Cortometraje más que un instante, en su segunda etapa estuvo integrado por 16 cortometrajes, superando por 5 a la etapa anterior; 11 de ellos fueron producidos a través del Primer Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje convocado por IMCINE en agosto de 2001, y los 5 restantes coproducidos por la instancia en el mismo año, gracias al apoyo de empresas dedicadas a la producción de cine. Se elaboraron 5 copias en 35 mm de cada cortometraje, dando un total 80 copias para programarse, o sea, cinco juegos del programa completo.

Un total de 51 salas integraron la Red Nacional de Exhibición; 36 salas del circuito comercial y 15 salas del circuito cultural.

En el Distrito Federal, la segunda etapa contó nuevamente con el apoyo de las cadenas de exhibición *Cinemark* y *Cinemex*; además, se incorporó *Cinemas Xochimilco* mientras que *Cinemas Lumiere* rechazó inicialmente su participación, para incorporarse semanas después del lanzamiento del programa, lo que impidió incluir su logotipo en el material promocional de la segunda fase. La Cineteca Nacional continuó el apoyo al programa, esta vez destinando dos salas para la exhibición de los cortometrajes, y en cuanto a la programación en las cadenas comerciales, se otorgó un juego de copias a *Cinemark* y otro juego a *Cinemex* debido a que fueron las empresas que abrieron más espacios en sus salas cinematográficas - *Cinemark* 15 salas y 7 complejos, *Cinemex* 15 salas y 3 complejos -; en lo que se refiere a los 3 juegos restantes de copias, éstos fueron programados de manera itinerante entre las otras salas que integraron la Red Nacional de Exhibición.

Al interior de la República Mexicana, el programa fue apoyado por 12 instituciones culturales de 12 estados de la República, exhibiéndose en 13 salas cinematográficas. *Cinemark* participó nuevamente en el interior de la República a través de su proyecto *Cámara Alternativa*, reduciendo su programación a únicamente 1 plaza en *Cinemark* Cancún.

3.4.2. Cortometrajes participantes

Como se mencionó en el Capítulo 2, la convocatoria del Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje, premia a los proyectos ganadores con la producción en 35 mm de cortometrajes que no excedan los 10 minutos de duración en pantalla, con el fin de abrirle las puertas de las salas de exhibición a estas producciones a través de *Cortometraje más*

que un instante. Así fue que los cortometrajes integrantes de esta etapa, cumplieron el requisito de duración impuesto por los exhibidores, permitiendo incrementar la presencia de los cortometrajes de IMCINE en las salas cinematográficas que apoyan el programa.

Tabla 3.31. Segunda etapa. Cortometrajes participantes

TÍTULO	DURACIÓN	GÉNERO	CLASIFICACIÓN RTC
A la otra	5 minutos	Ficción	B
El agujero negro del sol	10 minutos	Ficción	B
El columpio del diablo	9 minutos	Ficción	A
De Mesmer, con amor o Té para dos	9.24 minutos	Ficción	B
Día de suerte	10 minutos	Ficción	B 15
Encrucijada	9.48 minutos	Ficción	B
Espías en la ciudad	9.47 minutos	Ficción	B
Fosfenos	2.50 minutos	Animación	A
Gertrudis Blues	10 minutos	Documental	A
Hasta los huesos	11 minutos	Animación	A
Juego de niños	4.30 minutos	Ficción	B
Malos presagios	10 minutos	Ficción	B 15
¿Qué me va a hacer?	5 minutos	Ficción	B
La suerte de la fea... a la bonita no le importa	9.45 minutos	Ficción	B
Una bala	9.50 minutos	Ficción	B 15
Veneno	3.10 minutos	Ficción	B 15

De los 16 cortometrajes del programa, 13 fueron de ficción, 2 de animación y 1 documental, además de que la Dirección General de Radio Televisión y Cinematografía les otorgo a 4 de la clasificación A, a 5 la clasificación B y a los 4 restantes la clasificación B15.

A continuación se presentan las fichas técnicas de cada uno de los cortometrajes que integraron la segunda fase del programa:

A LA OTRA

Ficción / 35 mm / Color / THX Dolby Digital / México, 2002 / 5 min.



Una producción de: CONACULTA / Instituto Mexicano de Cinematografía

Guión y dirección: Sandra Solares

Producción: Eamon O'Farrill

Fotografía: Norman Christianson

Edición: Adolfo Dávila / Ignacio Decerega / Rocío Zambrano

Sonido: Evelia Cruz / Luis Shoeder / Lado A

Música: Andrés Franco

Diseño de producción: Ana Solares

Reparto: María Aura, Renato Bartilloti, Christian Baumgartner, Alberto Cortés

Sinopsis: Deborah está perdida, José le ayuda a encontrar su camino, ella tiene que entregar un paquete, él se asegura de que ella llegue sana y salva.

Semblanza del director:

Sandra Solares. Dedicada a la producción de cine, entre las películas en las que ha participado como productora ejecutiva y directora de producción destacan *La ley de Herodes* de Luis Estrada; *Y tu mamá también* de Alfonso Cuarón; *Sexo, pudor y lágrimas* de Antonio Serrano; *Vivir mata* de Nicolás Echevarría y *Perdita Durango* de Alex de la Iglesia. *A la otra*, es su primera incursión como directora y guionista

Premios:

- Ganador del Primer Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje, IMCINE (México-2001)
- Mejor Ficción, Mejor Dirección (Sandra Solares) y Mejor Edición (Adolfo Dávila, Ignacio Decerega, Rocío Zambrano) en el Festival Pantalla de Cristal (México-2002)
- Premio al Mejor Cortometraje en la 6ª Jornada de Cortometraje Mexicano (México-2002)
- Premio a la Mejor Directora en la IV Edición del Concurso Iberoamericano de Cortometrajes del Programa "Versión Española" de Televisión Española" (España-2003)

EL COLUMPIO DEL DIABLO

Ficción / 35 mm / Color / THX Dolby Digital / México, 2002 / 9 min.



Una producción de: CONACULTA / Instituto Mexicano de Cinematografía

Guión y dirección: Enrique Rentería

Producción: Elsa Reyes

Fotografía: Ignacio Prieto

Edición: Mario Sandoval / Manuel Rodríguez

Sonido: Luis Jorge Arau

Música: Aldo Acuña

Dirección de arte: Ricardo Contreras

Reparto: Carolina Meneses, Ana Colchero

Sinopsis: Una mañana, antes de irse a la escuela, Carolina juega en el columpio del patio de su casa, pateando una pelota y rompiendo un vidrio, causando tal desastre, que huye de su casa y se va al desierto, donde se encontrará con su posible futuro.

Semblanza del director:

Enrique Rentería. Estudió Cine en el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos (CUEC), Dirección Teatral en el Centro Universitario de Teatro (CUT) y Arquitectura en la UNAM. Ha impartido cursos en el CUT, el CUEC, la Universidad Iberoamericana, el Centro de Capacitación Cinematográfica, y asesorado guiones para el *Screenwriters Lab Sundance*, La Fundación Toscano, y el IMCINE. Es coautor de los guiones *Todo el poder* y *Ciudades oscuras*. El columpio del diablo es su primer trabajo como director de cine.

Premios:

- Ganador del Primer Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje, IMCINE (México-2001).

DE MESMER, CON AMOR O TÉ PARA DOS

Ficción / 35 mm / Color / Dolby Digital / México, 2002 / 9.40 min.



Una producción de: CONACULTA / Instituto Mexicano de Cinematografía

Dirección: Salvador Aguirre / Alejandro Lubezki

Producción: Grazia Rade

Guión: Alejandro Lubezki

Fotografía: Emmanuel Lubezki

Edición: Mariana Rodríguez

Sonido: Pedro Mejía

Música: Vincenzo Bellini

Dirección de arte: Mónica Chirinos

Reparto: Ari Brickman, Fabiana Perzabal, Emilio Echevarría, Muni Lubezki

Sinopsis: Alberto recurre a prácticas perturbadoras y extravagantes para romper la coraza de su soledad y lograr sus deseos.

Semblanza del director:

Salvador Aguirre. Egresado del Centro de Capacitación Cinematográfica en 1987 con la tesis *México, Ciudad amiga*, obtiene el Honor Cum Laude en su examen profesional y la nominación al Ariel al Mejor Cortometraje en 1988. Ha sido asistente de dirección en películas como *Bandidos*, *Mi querido Tom Mix*, *Kino*, *Dollar mambo*, entre otras. Como director ha realizado su Ópera Prima *De ida y vuelta* (2000) y los cortometrajes *Un arreglo civilizado para el divorcio* (1993) y *De Mesmer, con amor o Té para dos* (2002), codirigido con Alejandro Lubezki.

Alejandro Lubezki. Estudió la Licenciatura en Lengua y Literatura Hispánicas en la UNAM y posteriormente asistió a talleres y seminarios de guión cinematográfico.

Desde 1990 se dedica a escribir guiones: *Un hilito de sangre* (1995) de Erwin Neumaier, *Sucesos distantes* (1994), coescrito con Hugo Hiriart y dirigido por Guita Schyfter, *De ida y vuelta* (2000) coescrito con el director Salvador Aguirre; los cortometrajes, *Un volcán con lava de hielo* (1994) y *La historia de I y O* (1998), coescritos con la directora Valentina Leduc. Escribió y dirigió *De Mesmer, con amor o Té para dos* (2002), codirigido con Salvador Aguirre, y *Torero* (2002).

Premios:

- Ganador del Primer Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje, IMCINE (México-2001)
- Mención Especial del Jurado de la Crítica, XVII Muestra de Cine Mexicano en Guadalajara, (México-2002)
- Gran Premio al Mejor Cortometraje, Pequeño Riel de Oro, Premio Canal+, Premio Kodak, Premio *Creative Valley*, 41° Semana Internacional de la Crítica, del Festival Internacional de Cine de Cannes (Francia-2002)
- Mejor Fotografía y Mejor Dirección de Arte, Festival Pantalla de Cristal (México-2002)
- Premio Especial del Jurado para Cortometrajes, 47 Semana Internacional de Cine de Valladolid (España-2002)
- Mención Especial en la 6ª Jornada de Cortometraje Mexicano (México-2002)
- Premio al Mejor Cortometraje en la Muestra de Cine Latinoamericano en Lleida (España-2003)
- 5º Lugar del "Premio del Público" en el 11º International Kurzfilmfest, en Tübingen (Tubinga en español) (Alemania-2003)

DÍA DE SUERTE

Ficción / 35 mm / Color / THX Dolby Digital / México, 2002 / 10 min.



Una producción de: CONACULTA / Instituto Mexicano de Cinematografía

Guión y dirección: Guillermo Ríos

Producción: Gabriela Valentán

Fotografía: Ciro Cabello

Edición: Juan Fernández Medina

Sonido: Rogelio Villanueva / Rodrigo Larenas

Música: Milton

Reparto: Guillermo Ríos, Itari Martha, Santiago Michell, Carlos Cobos, Jaime Cházaro

Sinopsis: El robo de un auto desencadena una serie de casualidades que cambian definitivamente la vida de nuestros personajes y transforma un día ordinario en un día de suerte.

Semblanza del director:

Guillermo Ríos. Estudió en la Universidad Veracruzana y en el INBA. Actor, escritor y director, escribió para Argos Televisión *Todo por amor*, *Momento de decisión* y *Cara o cruz*. Colaboró con Juan Carlos Valdivia en su guión *American Visa*. Ganó varios premios de la crítica teatral con su obra *El día que México ganó el mundial*. Actualmente trabaja el guión de *Los Guardianes*. *Día de suerte* (2002), es su primer trabajo como director de cine.

Premios:

- Ganador del Primer Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje, IMCINE (México-2001)

FOSFENOS

Animación / 35 mm / Blanco y Negro / THX Dolby Digital / México, 2002 / 2.50 min.



Una producción de: CONACULTA / Instituto Mexicano de Cinematografía / Sendel Producciones

Guión, producción y dirección: Erwin Neumaier / Erick Beltrán

Fotografía: Erwin Neumaier

Edición: Erwin Neumaier

Música y sonido: Jacobo Lieberman / Leonardo Heiblum

Sinopsis: Dos autos se alejan en sentidos opuestos en una carretera. ¿A cuál seguir para entender la naturaleza del camino?

Semblanza del director:

Erwin Neumaier. Egresado del Centro de Capacitación Cinematográfica en 1989 con el cortometraje *Amor conservador*, es asistente de dirección de *Camino largo a Tijuana* de Luis Estrada, y de los cortometrajes *Cita en el paraíso* de Moisés Ortiz Urquidi y *Hombre que no escucha boleros* de Ignacio Ortiz; como productor ejecutivo participó en *Lolo* y *Fibra óptica* de Francisco Athié. En 1995 dirige su Ópera Prima *Un hilito de sangre*. Actualmente prepara el guión de su segundo largometraje *No sabe tirar y no sabe pelear pero está muy bien relacionado*. En el 2002 termina *Fosfenos* (2002) y produce la Ópera Prima de Carlos Sama *Sin Ton ni Sonia*.

Erick Beltrán. Estudia Artes Visuales en la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM. Sus trabajos han participado de manera individual y colectiva en diversas galerías a nivel internacional, en colecciones de arte y en publicaciones periódicas como *La Jornada*, *Letras Libres* y la *Gaceta del Fondo de Cultura Económica*. En cine ha realizado junto con Erwin Neumaier los cortometrajes de animación *Página 27* (2000) y *Fosfenos* (2002).

GERTRUDIS BLUES

Documental / 35 mm / Color / THX Dolby Digital / México, 2002 / 10 min.



Una producción de: CONACULTA / Instituto Mexicano de Cinematografía

Guión y dirección: Patricia Carrillo

Producción: Luis García López / Patricia Carrillo

Fotografía: Ernesto Macip

Edición: Patricia Carrillo / Moisés Carrillo

Sonido: Edgar Farfán / Eduardo Vaisman

Música: Diego Herrera / Cantos Mascogo Tradicionales

Sinopsis: *Gertrudis Blues* es una evocación cinematográfica documental en torno a Gertrudis Vázquez, mujer de más de 80 años, reconocida por su fuerza, su lucidez y su bondad. Retrata memorias y permanencias culturales que datan de muchos años y que al comienzo del tercer milenio persisten en el espíritu y en los recuerdos de esta matriarca natural de los Mascogo, peculiar comunidad de raíces afroestizas asentada en el poblado de El Nacimiento, Municipio de Múzquiz, Coahuila.

Semblanza del director:

Patricia Carrillo. Estudia Ciencias de la Comunicación en la Universidad Autónoma de Coahuila, y se gradúa como guionista y directora de la Escuela Internacional de Cine de San Antonio de los Baños, Cuba. En su obra como directora de documental y de ficción es frecuente el interés en temas de la cultura y la historia de su natal Coahuila. *Gertrudis Blues* es el primer documental realizado en alta definición en México.

Premios:

- Ganador del Primer Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje, IMCINE (México-2001)
- Mención Especial, 30 Festival de Cine de Huesca (España-2002)
- Mejor Documental y Premio de la OCIC, 5° Festival Internacional de Cortometraje "Expresión en Corto", Guanajuato (México-2002)
- Mención Honorífica, Premio José Roviroza al Mejor Documental UNAM (México-2002)
- Mejor Documental en la 6ª Jornada de Cortometraje Mexicano (México-2002)
- Mejor Documental en el 11º Concurso Iberoamericano del Festival Internacional de Cine de Cartagena (Colombia-2003)
- Mención Especial en el Festival "Este Corto Sí se Ve" (México-2003)

HASTA LOS HUESOS

Animación / 35 mm / Color / THX Dolby Digital / México, 2001 / 11 min



Una producción de: CONACULTA / Instituto Mexicano de Cinematografía / Calavera Films / Roberto Rochín / San Pedro Post / ITESO; con el apoyo de Cinema W / Universidad de Guadalajara / FONCA / Virgin Studios / New Art / La Curva / Secretaría de Educación Pública / Lotería Nacional / Grupo Modelo

Guión y dirección: René Castillo
Producción: Alejandra Guevara / René Castillo
Fotografía: Sergio Ulloa
Edición: René Castillo
Diseño de sonido: Gabriel Romo / Edgar Morales
Música: Café Tacuba
Interprete de “La Llorona”: Eugenia León
Dirección de arte: Cecilia Lagos

Voces: Bruno Bichir, Daniel Cubillo, Claudia Prado, Celso García, María Urtuzuástegui

Sinopsis: Es la historia de un hombre y su llegada al mundo de los muertos, donde es recibido por un gusano, calacas sonrientes y la mismísima Catrina. Poco a poco nuestro personaje descubre que, salvo algunos inconvenientes, estar muerto no es tan malo.

Semblanza del director:

René Castillo. Nace en la ciudad de México en 1969. Estudia Ciencias de la Comunicación en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) de Guadalajara. Se inicia en la animación a partir de 1992 de manera autodidacta y en 1998 termina el cortometraje *Sin sostén*, coescrito y codirigido con Antonio Urrutia, con el que participa en más de cincuenta festivales internacionales de cine. Su cortometraje *Hasta los huesos* (2001) lo ha hecho merecedor de innumerables reconocimientos a nivel internacional.

Premios:

- Premio Mayahuel, Premio de la Crítica Nacional y Premio de la Asociación Cinemared al Mejor Cortometraje, XVI Muestra de Cine Mexicano en Guadalajara (México, 2001)

- Danzante de Oro al Mejor Cortometraje y Premio del Canal + Plus al Mejor Cortometraje Iberoamericano, Certamen Iberoamericano de Cortometraje del 29° Festival de Cine Internacional de Huesca (España, 2001)
- Premio Jean-Luc Xiberros a la Mejor Ópera Prima, Premio del Canal J Junior al Mejor Cortometraje y Reconocimiento Especial del Jurado FIPRESCI, *Festival International Du Film D' Animation Annecy* (Francia, 2001)
- Premio al Mejor Cortometraje de Animación, *Palm Springs International Short Film Festival*, California (EUA, 2001)
- Premio al Mejor Cortometraje y Reconocimiento Especial de la Prensa, 4° Festival Internacional de Cortometraje "Expresión en Corto", Guanajuato (México, 2001)
- Premio a la Mejor Animación, Festival Internacional de Cine de Valdivia (Santiago de Chile, 2001)
- Premio a la Mejor Película de Animación en el 44 Festival Internacional de Cortometraje y Animación de Leipzig (Alemania-2001)
- Primer Premio Coral en el 23 Festival del Nuevo Cine Latinoamericano de La Habana (Cuba-2001)
- Premio al Mejor Cortometraje de Animación en el 3er. Festival de Cortometraje Latinoamericano en Cine y Video de Caracas (Venezuela-2002)
- Segundo Lugar en el Festival Cuadro 2002 (México-2002)
- Ariel al Mejor Cortometraje de Animación en la XLIV Entrega del Ariel (México-2002)
- Premio a la Mejor Música por el Jurado Infantil en el Festival Internacional de Cine para Niños... y no tan niños (México-2002)
- Premio del Jurado en el 6° Festival Internacional de Cine de Ismalia (Egipto-2002)
- Premio a la Mejor Animación en el Festival Internacional de Cine de Animación (Canadá-2002)
- Premio a la Mejor Animación en el Festival IMAGO 2002 (Portugal-2002)

JUEGO DE NIÑOS

Ficción / 35 mm / Color / THX Dolby Digital / México, 2002 / 4.30 min.



Una producción de: CONACULTA / Instituto Mexicano de Cinematografía

Guión y dirección: Carlos Cuarón

Producción: Carolina Fox

Fotografía: Alexis Zabé

Edición: Mario Sandoval / Carlos Cuarón

Sonido: Andrés Franco / Lado A

Música: Álvaro Ruiz

Dirección de arte: Bernardo Trujillo

Reparto: Sherlyn, Carlos Álvarez, Carola Vázquez

Sinopsis: Tere es castigada por su papá. Está condenada al tedioso encierro de su habitación. En un insólito acto de rebeldía y coraje descubre que el amor no es un juego de niños.

Semblanza del director:

Carlos Cuarón. Estudia Letras Inglesas en la UNAM. Participa en el taller de guión de *Syd Field*, y en los Laboratorios de Guión del *Sundance Institute* en México. Ha escrito los guiones de las películas *Y tu Mamá También* y *Sólo con tu Pareja* de Alfonso Cuarón, *¿Quién Diablos es Juliette?* de Carlos Marcovich y *Al Rescate de la Santísima Trinidad* de José Luis García Agraz; para la industria estadounidense *Rootie Kazootie*, *The Planets* y *The Boggart*, aún sin producir. Dirige los cortometrajes *Sístole Diástole* (1998), *Mamacita* (2000), *Noche de Bodas* (2000), *Me la Debes* (2000) y *Juego de Niños* (2002).

Premios:

- Ganador del Primer Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje, IMCINE (México-2001)
- Mención Especial en la 6ª Jornada de Cortometraje Mexicano (México-2002)

MALOS PRESAGIOS

Ficción / 35 mm / Color / THX Dolby Digital / México, 2002 / 10 min.



Una producción de: CONACULTA / Instituto Mexicano de Cinematografía

Guión y dirección: Tania Tinajero

Producción: Patricio Saiz

Fotografía: Emiliano Villanueva

Edición: Kenji Ikenaga

Sonido: Lalo Tex / Luis Arau

Música: Vincent Carver

Dirección de arte: Erick Monrroy

Reparto: Marta Aura, Arcelia Ramírez, Marco Pérez, David Ortega

Sinopsis: Conchita, una viuda de sesenta años, sueña que va a morir y tiene que contar el sueño antes de la siguiente noche o se hará realidad. Así, Conchita buscará durante el día a alguien que la escuche.

Semblanza del director

Tania Tinajero. Se gradúa en 1998 del Curso de Especialización en Guión del Centro de Capacitación Cinematográfica y en el 2001, estudia un taller de Dirección en la Escuela Internacional de Cine de Santiago de los Baños, Cuba. Ha trabajado como guionista en televisión y desde 1997 participa en un taller de creación literaria de terror. En 1999 obtiene una Mención Honorífica en el Concurso Nacional de Guiones de Cortometraje del IMCINE. *Malos presagios* es su primer cortometraje.

Premios:

- Ganador del Primer Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje, IMCINE (México-2001)

¿QUÉ ME VA A HACER?

Ficción / 35 mm / Color / THX Dolby Digital / México, 2002 / 5 min.



Una producción de: CONACULTA / Instituto Mexicano de Cinematografía

Guión y dirección: Alejandra Cordero

Producción: Paola Márquez Aguirre

Fotografía: Luis Ávila

Edición: Roberto Bolado

Sonido: Miguel Sandoval

Música: Triny Aguirre / Manuel Leiva

Dirección de arte: Rogelio Riande

Reparto: Angélica María, Julio Bracho

Sinopsis: Una solitaria mujer ya entrada en años, acude a comprar su placer favorito: pan dulce. Pero en esa cálida panadería encuentra algo más inquietante y tentador que las mantecadas y los cuernos.

Semblanza del director

Alejandra Cordero. Estudia en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Puebla. En 1998 obtiene el Premio Especial de la Crítica y el Premio de los Publicitarios y Propagandistas en el XV Festival de Invierno Cine Club Cubanacan de Santa Clara, Cuba, por el cortometraje en video *Tú, yo y García Márquez*. *¿Qué me va a hacer?* (2002), es su primer cortometraje en 35 mm.

Premios:

- Ganador del Primer Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje, IMCINE (México-2001).

LA SUERTE DE LA FEA... A LA BONITA NO LE IMPORTA

Ficción / 35 mm / Color / THX Dolby Digital / México, 2002 / 9.45 min



Una producción de: CONACULTA / Instituto Mexicano de Cinematografía

Guión y dirección: Fernando Eimbcke

Producción: Carolina Fox

Fotografía: Alexis Zabé

Edición: Santiago Torre

Sonido: Sebastián Coll / BIAS

Música: Alexis Ruiz

Dirección de arte: Carmen Pierson

Reparto: Alejandra Gollás, Alma Wilheleme, Evelyn González

Sinopsis: Susy quiere bajar de peso, su deseo es tan grande que sin quererlo invoca a una singular hada madrina quien le concederá tres deseos, mismos que Susy utilizará para ser, quizás, la mujer más bella del mundo.

Semblanza del director:

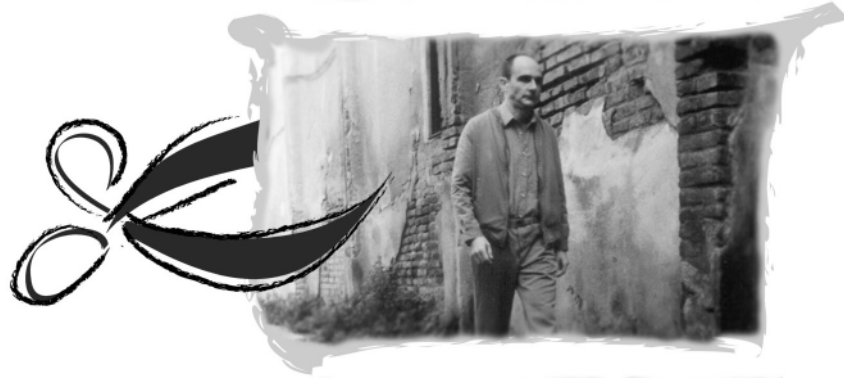
Fernando Eimbcke. Egresado del Centro Universitario de Estudios Cinematográficos en 1996, se ha desempeñado como director de videos musicales, por los que lo han nominado al Premio MTV "Video de la Gente" en tres ocasiones: *Mr. P Mosh* (Plastilina Mosh, 1998), *Siento que* (Jumbo, 2000) e *Imagina* (Genitalita, 2001). En cine ha realizado varios cortometrajes, destacando *No todo es permanente* (1996) y *La suerte de la fea... a la bonita no le importa*. Con su Ópera Prima *Temporada de patos*, es reconocido en numerosos festivales nacionales e internacionales, incluyendo los 11 Premios Ariel que le otorga la Academia Mexicana de Artes Ciencias Cinematográficas en marzo de 2005.

Premios:

- Ganador del Primer Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje, IMCINE (México-2001)
- Mención Honorífica, Concurso de Cortometraje Cuadro 2002 (México-2002)
- Premio "La Promesa" a Fernando Eimbcke en la en la 1ª. Entrega de los MTV Movie Awards México (México-2003)

UNA BALA

Ficción / 35 mm / Color / THX Dolby Digital / México, 2002 / 9.50 min.



Una producción de: CONACULTA / Instituto Mexicano de Cinematografía; en colaboración con The Lift (Barcelona)

Dirección: Edgar San Juan / Ibon Antuñano
Producción: Pablo Cruz / Juan Carlos Polanco
Guión: Edgar San Juan
Fotografía: Óscar Felices / Damián García
Edición: Roberto Bolado
Sonido: Alejandro Li-Ho / Ángel Bosch
Música: Alejandro Colavita / Peter Thompson
Dirección de arte: Mani Martínez

Reparto: Joaquín Ortega, José Luis Adserzas, Carlos Figols

Sinopsis: Un próximo suicida va aplazando sus planes cuando el destino lo conforta con sujetos que también deberán acompañarlo a la tumba.

Semblanza del director:

Edgar San Juan. Estudia Ciencia Política en el ITAM, Guión en el Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC) y el postgrado en Cine Documental en la Escuela de Cine y Audiovisual de Catalunya, España, en donde realiza *Novingut* (2001), documental que aborda la problemática de los inmigrantes sudamericanos en España. Ha impartido cursos de Cine en el CCC y la Cineteca Nacional. Ha colaborado semanalmente para el periódico *Milenio* donde cubría también los Festivales de Cine de Cannes, Berlín y San Sebastián. *Una bala* (2002), es su primer cortometraje.

Ibon Antuñano. Nace en Getxo, Euskadi, España en 1978. Es egresado del Centro de Estudios Cinematográficos de Catalunya en la especialidad de Fotografía, además de haber tomado varios cursos y posgrados que lo han hecho Técnico de Imagen. Dentro de los títulos que conforman su filmografía destacan *Sentimendu baten istorioa* (2000) y *Una bala*, su primer cortometraje en 35 mm.

VENENO

Ficción / 35 mm / Color / THX Dolby Digital / México, 2002 / 2 min.



Una producción de: CONACULTA/ Instituto Mexicano de Cinematografía

Guión y dirección: Montserrat Larqué

Producción: Dulce Cruz / Martín Sánchez

Fotografía: Javier Zarco

Edición: Óscar Figueroa

Sonido: Alejandro Li-Ho / Miguel Jaramillo / Alejandro Vergara

Música: Jorge Tena

Dirección de arte: Karla Bukantz / Mily Moreno

Reparto: Ignacio López Tarso, Adriana Lizana

Sinopsis: Es un grito. Un minuto en el que se resuelve una relación de codependencia que ha durado muchos años.

Semblanza del director:

Montserrat Larqué. Egresada de la Universidad Iberoamericana en 1997 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación con especialidad en Cine, lleva seis años dedicados al trabajo especializado en medios interactivos y a la escritura. *Veneno*, es su primer cortometraje.

Premios:

- Ganador del Primer Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje, IMCINE (México-2001).

3.4.3. Circuitos de exhibición

Distrito Federal (Tabla 3.32)

CADENA	COMPLEJO	SALAS PARTICIPANTES	CIRCUITO
Cinemark	Centro Nacional de las Artes (CNA)	4	Comercial
Cinemark	Bosques de Duraznos	1	Comercial
Cinemark	Polanco	2	Comercial
Cinemark	Pericoapa	3	Comercial
Cinemark	Pedregal	2	Comercial
Cinemark	Plaza Oriente	1	Comercial
Cinemark	Tláhuac	2	Comercial
Cinemex	Masaryk	5	Comercial
Cinemex	Altavista	5	Comercial
Cinemex	Insurgentes	5	Comercial
Cinemas Lumiere	Reforma	4	Comercial
Cinemas Xochimilco	Cinemas Xochimilco	1	Comercial
Cineteca Nacional	Cineteca Nacional	2	Cultural

Interior de la República (Tabla 3.33)

ESTADO	CIUDAD	INSTITUCIÓN	SALA
Campeche	Campeche	Universidad Autónoma de Campeche	Cinema Universidad
Durango	Durango	Instituto Municipal de Arte y Cultura (Cineteca Municipal de Durango)	Silvestre Revueltas
Guanajuato	Guanajuato	Universidad de Guanajuato	Teatro Principal
Hidalgo	Pachuca	Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Hidalgo	Teatro Guillermo Romo de Vivar
Jalisco	Guadalajara	Universidad de Guadalajara	Cineforo
Morelos	Cuernavaca	Instituto de Cultura de Morelos	Cine Morelos
Nuevo León	Monterrey	Cineteca de Nuevo León	Sala 1
		Cineteca de Nuevo León	Sala 2
Puebla	Puebla	Secretaría de Cultura de Puebla	Cinemateca Luis Buñuel
Querétaro	Querétaro	Instituto Municipal de Arte y Cultura de Querétaro	Cineteatro Rosalío Solano
Quintana Roo	Cancún	Cámara Alternativa	Cinemark
Tamaulipas	Ciudad Victoria	Instituto Tamaulipeco para la Cultura y las Artes	Centro Cultural Tamaulipas
Veracruz	Jalapa	DIF Estatal Veracruz	Ágora de la Ciudad Veracruz
Yucatán	Mérida	Instituto de Cultura de Yucatán	Teatro Mérida

3.4.4. Estrategia de lanzamiento

En esta segunda fase de *Cortometraje más que un instante*, nuevamente se adoptó la estrategia de promoción cuya fórmula está basada en tres actividades sencillas descritas al inicio de este capítulo: distribución de material promocional, celebración de desayuno-conferencia de prensa y publicación de inserciones en periódicos de circulación nacional.

Para poner en marcha la primera acción, se diseñó y elaboró el material promocional alusivo a la segunda fase del programa, y para que éste se distinguiera del elaborado en la primera, se decidió agregar a los promocionales una placa azul en la parte superior con la frase “segunda etapa desde agosto de 2002”:

- 1,000 Carteles del programa *Cortometraje más que un instante* segunda etapa
- 1 Lobby póster del programa *Cortometraje más que un instante* segunda etapa
- 32 Lobby pósters de los cortometrajes participantes (2 de cada título)
- 16,000 Postales (1000 ejemplares de cada uno de los 16 cortos)
- 3,000 Postales del programa *Cortometraje más que un instante* segunda etapa
- 1,600 Calcomanías electrostáticas (100 ejemplares por cada título)
- 1,000 *Press books* impresos
- 300 Copias en CD del *press book* digital
- 10 Copias en VHS de video promocional
- 10 Copias en Betacam SP de video promocional
- 300 Bolsas de papel con logotipo del programa

- 150 Tazas impresas en serigrafía del programa *Cortometraje más que un instante* segunda etapa (artículo promocional)
- 500 *Mouse pad* del programa *Cortometraje más que un instante* segunda etapa (artículo promocional)

En esta etapa se redujo el número de ejemplares impresos de postales por cortometraje debido a los cambios en las políticas de las cadenas de exhibición comercial *Cinemex* y *Cinemark*, las cuales impidieron repartir las postales dentro de sus salas.

La distribución material promocional dio inicio cuatro semanas antes del lanzamiento, el lunes 29 de agosto, con la repartición de carteles, *lobby pósters*, postales y calcomanías electrostáticas, en salas cinematográficas comerciales, culturales e instituciones relacionadas con el cine. Por otra parte, el material que estuvo destinado a la promoción del programa en medios de comunicación, como lo es el *press book* digital e impreso, el video promocional, las bolsas de papel *kraft* y los artículos promocionales, fueron entregados a la prensa el día en que se celebró el desayuno-conferencia organizado para dar a conocer el estreno de la segunda fase del programa en cartelera.

Así, el lanzamiento de la segunda etapa de *Cortometraje más que un instante* se dio a conocer a través del desayuno-conferencia de prensa, actividad que forma parte de las estrategias de promoción IMCINE que buscan asegurar la cobertura del lanzamiento del programa en medios de comunicación impresos y electrónicos, gracias a la oferta de información que se despliega de una evento de esta naturaleza.

El desayuno-conferencia de prensa tuvo lugar el miércoles 21 de agosto de 2002 en la Sala de Usos Múltiples de Estudios Churubusco-Azteca a las diez de la mañana. Fueron invitados los representantes de las cadenas exhibidoras e instituciones participantes en el programa, directores y productores de los cortometrajes, así como los medios de comunicación acreditados ante la Subdirección de Comunicación Social del IMCINE, haciendo un total de 120 personas.

La Hoja de Registro de Medios del evento, arrojó una asistencia de 33 periodistas, que representaron a 27 medios de comunicación: 10 periódicos, 4 televisoras, 5 radiodifusoras, 3 portales de internet y 2 representantes de prensa de Instituciones.

Tabla 3.34. Segunda etapa. Registro de medios, desayuno-conferencia de prensa

PERIÓDICOS	TELEVISORAS	RADIODIFUSORAS	PORTALES DE INTERNET	INSTITUCIONES
<i>El Universal</i>	<i>Televisa</i>	IMER Prensa	Todoelcine.com	Prensa Conaculta
<i>Reforma</i>	<i>Canal 22</i>	El Placer del Ocio IMER	Golemproducciones	Prensa Expresión en Corto
<i>La Crónica</i>	<i>Canal 11</i>	Radionoticias 14.40	Cinemex.com	
<i>Excelsior</i>	<i>Multivisión</i>	Cinergis Órbita		
<i>Ovaciones</i>		Café Joys 14.40		
<i>La Jornada</i>		El Proyector Radio 13		
<i>El Financiero</i>		Radio Educación		
<i>El Economista</i>				
<i>Esto</i>				
<i>El Heraldo de México</i>				

Como se mencionó en el inciso 3.3.4. de esta tesis, la Subdirección de Comunicación Social de IMCINE únicamente realiza una síntesis de las notas publicadas en la prensa escrita, por lo que sólo tuvimos acceso al resumen de lo que se publicó en los diarios con respecto al estreno de la segunda fase del programa sin poder determinar cuáles fueron las referencias hechas al respecto en los otros medios de comunicación que asistieron a la conferencia. La revisión de la síntesis de prensa escrita de IMCINE, arrojó 14 referencias con respecto al estreno de la segunda etapa del programa de exhibición, publicadas los días 22 y 30 de agosto y 6 de septiembre, destacando el primer día con 10 alusiones.

Debemos destacar aquí la poca cobertura que tuvo la noticia en los medios escritos con respecto a la etapa anterior, misma que se debió a que en la conferencia de prensa de IMCINE, el director de programación de *Cinemark*, Jean Pierre Leleu, aprovecho para dar a conocer la celebración de la primera versión del ahora ya famoso

Cinemark a la mexicana, evento en el que la cadena de exhibición dedica un día de septiembre para exhibir cine mexicano a mitad de precio, donado la entrada en taquilla de ese día a la producción de cine nacional. Esta noticia le quitó peso e importancia al lanzamiento de la segunda etapa de *Cortometraje más que un instante*.

Tabla 3.35. Segunda etapa. Notas periodísticas publicadas en medios impresos

DÍA	PERIÓDICO	TÍTULO	AUTOR	SECCIÓN Y PÁGINA
22/ 08 / 02	<i>Novedades</i>	Exhiben cortos ganadores del concurso de IMCINE	Arturo Olvera Hernández	Espectáculos P. E-12
	<i>Excelsior</i>	Listos quince cortometrajes mexicanos para su exhibición en salas de cine	Manuel E-Monroy	Espectáculos P. 18
		Canasta Cultural (Columna)	Excelsior	P. 1
	<i>Reforma</i>	"De Mesmer, con amor o Té para dos" llega al cine	César Huerta	Gente P. 22-E
		Regresan cortos a la pantalla	Omar Cabrera César Huerta	Gente P. 6
	<i>La Jornada</i>	Segunda fase del proyecto de cortometraje	Ericka Montaña Garfias	Cultura P. 3
	<i>Excelsior</i>	El segundo aire del cortometraje mexicano	Brisa Muñoz Díaz	Espectáculos P. 4
	<i>Esto</i>	Arranca el 30 de agosto, segunda etapa de "Cortometraje más que un instante"	Félix Zúñiga	Espectáculos P. 8-B
	<i>El Universal</i>	Dedican en septiembre un día al cine mexicano	Salvador Franco Reyes	Espectáculos P. 4
<i>El Heraldo</i>	En segunda etapa "Cortometraje más que un instante" tiene mayor presencia en provincia	Carlos Martínez V.	Espectáculos P. 5-D	
30 / 08 / 02	<i>Reforma</i>	Breve Instante	Reforma	Primera Fila P. 10
		Haz click	Reforma	Primera Fila P. 2
	<i>El Financiero</i>	Hoy da inicio la segunda etapa de "Cortometraje más que un Instante"	El Financiero	Espectáculos P. 54
06 / 09 /02	<i>Reforma</i>	Llega el cortometraje a las salas capitalinas, menos tiempo más espacios	Javier Pérez	Espectáculos P. 13

Por último y como parte de la estrategia promocional del programa de exhibición de cortometrajes, el IMCINE contrató espacios para la publicación de 5 inserciones de prensa: 2 anuncios de 1/4 de plana en el periódico *Reforma* el día 30 de agosto en la sección Cultura, y 6 de septiembre en la sección Gente; 2 anuncios de ¼ de plana en el periódico *La Jornada* los días 30 de agosto en la sección Cartelera y 6 de septiembre en la sección Cultura; y por último una inserción de ¼ de plana en la sección Cultura del periódico *La Crónica*, el día 6 de septiembre.

3.4.5. Permanencia en cartelera, número de espectadores y programaciones

A través de la segunda etapa del programa *Cortometraje más que un instante* los cortometrajes que lo integraron se exhibieron del 30 de agosto de 2002 al 31 de marzo de 2003, lo que significa que fueron exhibidos durante 31 semanas consecutivas, 2 semanas menos que la etapa anterior, sin embargo esta segunda fase tuvo logros importantes que hicieron superar a la primera en varios sentidos.

Cortometraje más que un instante segunda etapa, se exhibió en 51 salas del país, o sea, 37 del Distrito Federal y 14 del Interior de la República; Recorrió 13 estados y 13 ciudades, registrando un total acumulado de **396,133** asistentes, de los cuales **317,505** fueron del Distrito Federal y **78,628** del Interior de la República²⁵

La segunda edición del programa de exhibición de cortometrajes, superó a la primera por **181,658** asistentes a nivel nacional, de los cuales **166,293** fueron del Distrito Federal, lo que significa que en la ciudad de México la segunda etapa dobló la asistencia con respecto a la registrada en la primera (**151,212**) y superó a ésta también al exhibirse en 17 salas más. El interior de la república no fue la excepción ya que en esta etapa, a pesar de haber manifestado una reducción en número de estados (2 menos) y ciudades (5 menos), el programa fue visto por **15,365** espectadores más que la Primera etapa.

Cabe señalar que la programación de los 16 cortometrajes estuvo sujeta a las características planteadas originalmente por el programa, que consisten en la programación de cortometrajes con una duración no mayor de 10 minutos y que la clasificación de RTC coincida con la del largometraje que antecede. A pesar de que todos los cortometrajes cumplieron con la primer característica, podemos observar que los cortometrajes *Malos Presagios* y *Una bala* tuvieron menos programaciones que los otros 14, debido a su clasificación B15.

²⁵ ibidem.

Por último, debemos destacar que en el mes de enero de 2003, el departamento de Promoción de IMCINE, encargado de programar las copias de los cortometrajes en las plazas del país, cambió de representante por lo que a partir del 31 de enero y hasta el 31 de marzo del mismo año, no se encontró registro de las mismas durante ese periodo. Así, basándonos en los expedientes de la segunda etapa resguardados por la Subdirección de Promoción y Distribución de IMCINE, se logró reconstruir, el recorrido que tuvo cada uno de las copias de los cortometrajes participantes en esta versión del proyecto, misma que presentamos a continuación.

A LA OTRA

Programación Distrito Federal (Tabla 3.36)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002
Cinemex Insurgentes	En el cielo	30 agosto - 5 septiembre
Cinemas Xochimilco	El crimen del Padre Amaro	30 agosto - 5 septiembre
Cinemark Pericoapa	Divinos secretos	30 agosto - 5 septiembre
Cinemark Pericoapa	Camino a la perdición	6 - 12 septiembre
Cinemas Xochimilco	El crimen del Padre Amaro	6 - 12 septiembre
Cinemex Insurgentes	Foro Internacional de la Cineteca Nacional	6 - 12 septiembre
Cinemark Pericoapa	Camino a la perdición	13 - 19 septiembre
Cinemex Insurgentes	Retrato de una obsesión	13 - 19 septiembre
Lumiere Reforma	El crimen del Padre Amaro	13 - 19 septiembre
Cinemark Pericoapa	Ciudades oscuras	20 - 26 septiembre
Cinemex Insurgentes	Retrato de una obsesión	20 - 26 septiembre
Lumiere Reforma	Juana La Loca	20 - 26 septiembre
Cinemark Pericoapa	El tigre de Santa Julia	27 septiembre - 3 octubre
Cinemex Altavista	La ceremonia	27 septiembre - 3 octubre
Lumiere Reforma	Las últimas órdenes	27 septiembre - 3 octubre
Cinemark Pericoapa	El tigre de Santa Julia	4 - 10 octubre
Lumiere Reforma	Parejas en conflicto	4 - 10 octubre
Lumiere Reforma	Posesión	11 - 17 octubre
Cinemark Pericoapa	El tigre de Santa Julia	18 - 24 octubre
Cinemark CNA	Identidad desconocida	24 - 31 octubre
Cinemark CNA	Identidad desconocida	1 - 7 noviembre
Cinemark CNA	Identidad desconocida	8 - 14 noviembre
Cinemark CNA	Identidad desconocida	15 - 21 noviembre
Cinemark Polanco	Hable con ella	22 - 28 noviembre
Cinemark Polanco	Hable con ella	29 noviembre - 5 diciembre
Cinemark Polanco	Hable con ella	6 - 12 diciembre
Cinemark Polanco	Infelizmente casada	6 - 12 diciembre
Cinemark Pedregal	Frida	13 - 19 diciembre

Programación Interior de la República (Tabla 3.37)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002
Teatro Guillermo Romo de Vivar, Hidalgo	Barton Fink	29 agosto
Cine Morelos, Cuernavaca	Segundo siglo	3 - 8 septiembre
Cine-Teatro Joaquín Lanz, Campeche	El principio	6 septiembre
Cinematca Luis Buñuel, Puebla	Betty Fisher Los cosechadores y yo	18 - 19 octubre
Cineforo, Guadalajara	Tiro al centro	21 - 22 octubre
Cinema Universidad, Aguascalientes	Seres humanos	24 octubre
Ágora de la Ciudad de Jalapa	La ceremonia	18 - 22 diciembre

DE MESMER, CON AMOR O TÉ PARA DOS

Programación Distrito Federal (Tabla 3.38)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002-2003
Cineteca Nacional	En el cielo	30 agosto - 26 septiembre
Cinemex Altavista	Juana La Loca	30 agosto - 5 septiembre
Cinemark Pedregal	El crimen del Padre Amaro	30 de agosto - 5 de septiembre
Cinemex Altavista	La noche del crimen	6 - 12 septiembre
Cinemark Pedregal	El crimen del Padre Amaro	6 - 12 septiembre
Cinemark Pedregal	Entre 100 mujeres	13 - 19 septiembre
Cinemex Insurgentes	Camino a la perdición	13 - 19 septiembre
Cinemas Xochimilco	El crimen del Padre Amaro	13 - 19 septiembre
Cinemark Pedregal	Ciudades oscuras	20 - 26 de septiembre
Cinemex Insurgentes	Camino a la perdición	20 - 26 de septiembre
Cinemark Pedregal	El tigre de Santa Julia	27 septiembre - 3 octubre
Cinemex Masaryk	Las últimas órdenes	27 septiembre - 3 octubre
Cinemark Pedregal	El tigre de Santa Julia	4 - 10 octubre
Cinemark Pedregal	El tigre de Santa Julia	11 - 17 octubre
Cinemark Pedregal	El tigre de Santa Julia	18 - 24 octubre
Cinemark CNA	Fijación	25 - 31 octubre
Cinemark CNA	Fijación	1 - 7 noviembre
Cinemark CNA	Amar te duele	8 - 14 noviembre
Cinemark CNA	Amar te duele	15 - 21 noviembre
Cinemark CNA	Amar te duele	22 - 28 noviembre
Cinemark CNA	Amar te duele	29 noviembre - 5 diciembre
Lumiere Reforma	Lo últimos días de mi vida	6 - 12 diciembre
Cinemark CNA	Amar te duele	6 - 12 diciembre
Cinemark CNA	Amar te duele	13 - 19 diciembre
Cinemark CNA	Amar te duele	20 - 26 diciembre
Cinemark CNA	Harry Potter*	20 - 26 diciembre
Cinemark CNA	Amar te duele	27 diciembre – 2 enero 2003
Cinemark CNA	Harry Potter*	27 diciembre – 2 enero 2003

* En esta segunda etapa del programa, Cinemark programó el cortometraje *De Mesmer, con amor o Té para dos* cuya clasificación es B, con la película *Harry Potter y la piedra filosofal* de clasificación A. Como se mencionó en las características del proyecto, quienes tienen la responsabilidad de la programación de los cortometrajes son los exhibidores, por lo que en este caso observamos un error de programación por parte de la cadena.

DE MESMER, CON AMOR O TÉ PARA DOS

Continúa

Programación Interior de la República (Tabla 3.39)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002-2003
Cinemark Cancún	Tierra de nadie	23-29 de agosto
Cine-Teatro Joaquín Lanz, Campeche	En busca de un muro	13 septiembre
Cinemateca Luis Buñuel, Puebla	Chacoteo sentimental	1 - 2 octubre
Teatro Guillermo Romo de Vivar, Hidalgo	Dónde estás hermano	10 octubre
Agora de la Ciudad de Jalapa	Otilia Rauda	9 - 13 octubre
Cineforo, Guadalajara	Pauline y Paulette	11 y 12 octubre
Cinema Universidad, Aguascalientes	La guerrilla de la memoria	4 noviembre
Teatro Principal, Guanajuato	La marca del asesino	16 - 18 noviembre
Centro Cultural Tamaulipas	Te quiero	22 y 23 noviembre
Cineteca de Nuevo León	Reinas por un día	27 diciembre - 9 enero
Cine Morelos, Cuernavaca	Pan y Tulipanes	2 - 5 enero

DÍA DE SUERTE

Programación Distrito Federal (Tabla 3.40)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002-2003
Cinemark CNA	Pacto de lobos	30 agosto - 5 septiembre
Cinemark CNA	Camino a la perdición	6 - 12 septiembre
Cinemark CNA	Camino a la perdición	13 - 19 septiembre
Cinemark CNA	Camino a la perdición	20 - 26 septiembre
Cinemark CNA	El tigre de Santa Julia	27 septiembre - 3 octubre
Cinemark CNA	El tigre de Santa Julia	4 - 10 octubre
Cinemark CNA	El tigre de Santa Julia	11 - 17 octubre
Cineteca Nacional	Vivir mata	11 - 20 octubre
Cinemark CNA	El tigre de Santa Julia	18 - 24 octubre
Cinemark Pedregal	Asalto	25 - 31 octubre
Cinemark Pedregal	Fijación	1 - 7 noviembre
Lumiere Reforma	Sueños, misterios y secretos	1 - 7 noviembre
Cinemark Pedregal	El atentado	8 - 14 noviembre
Cinemark Pedregal	El atentado	15 - 21 noviembre
Cinemark Polanco	Transportador	22 - 28 noviembre
Cinemark Bosques	Frida	29 noviembre - 5 diciembre
Cinemas Xochimilco	Amar te duele	29 noviembre - 5 diciembre
Cinemark Bosques	Frida	6 - 12 diciembre
Cinemark Boques	Frida	13 - 19 diciembre
Cinemark Boques	Frida	20 - 26 diciembre
Cinemark Boques	Frida	27 diciembre - 2 enero
Cinemark Boques	Harry Potter	27 diciembre - 2 enero

Programación Interior de la República (Tabla 3.41)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002
Cineteca Municipal Silvestre Revueltas, Durango	La pianista	5 - 11 septiembre
Cine Morelos, Cuernavaca	De la calle	10-15 septiembre
Cine-Teatro Joaquín Lanz, Campeche	Buenavista Social Club	20 septiembre
Cine-Teatro Rosalío Solano, Querétaro	La batalla del riel y El jorobado	23 - 24 septiembre
Cinemateca Luis Buñuel, Puebla	Yo amo a Pekín	5 y 6 octubre
Cineforo, Guadalajara	Storytelling	2 y 3 noviembre
Cinema Universidad, Aguascalientes	Lovely Rita	2 noviembre
Teatro Principal, Guanajuato	Las últimas órdenes	23 y 24 noviembre

EL AGUJERO NEGRO DEL SOL

Programación Distrito Federal (Tabla 3.42)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002
Cinemex Insurgentes	Un gran chico	30 agosto - 5 septiembre
Cinemark Plaza Oriente	El ataque de las arañas	30 agosto - 5 septiembre
Cinemex Insurgentes	K-19	6 - 12 septiembre
Cinemex Masaryk	Una de dos	27 septiembre - 3 octubre
Lumiere Reforma	Sueños, misterios y secretos	25 - 31 octubre
Cinemas Xochimilco	El tigre de Santa Julia	1 - 7 noviembre
Lumiere Reforma	Hable con ella	8 - 14 noviembre

Programación Interior de la República (Tabla 3.43)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002-2003
Teatro Mérida	La habitación azul	12 - 15 septiembre
Cineforo, Guadalajara	Reykjavik 101	20 - 22 septiembre
Cinematca Luis Buñuel, Puebla	Reykjavik 101	7 - 8 octubre
Cineteca Municipal Silvestre Revueltas, Durango	Camino a la perdición	17 - 23 octubre
Teatro Guillermo Romo de Vivar, Hidalgo	¿Qué diablos es el sexo?	31 octubre
Cinema Universidad, Aguascalientes	Súper 8	25 octubre
Agora de la Ciudad de Jalapa	El clóset	4 - 15 diciembre
Cine Morelos, Cuernavaca	Tesis	7 - 12 enero

EL COLUMPIO DEL DIABLO

Programación Distrito Federal (Tabla 3.44)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002
Cinemex Masaryk	Cerca de las estrellas	30 agosto - 5 septiembre
Cinemark Tláhuac	La guija	30 agosto - 5 septiembre
Cinemex Insurgentes	En el cielo	6 - 12 septiembre
Cinemex Altavista	Un funeral de película	13 - 19 septiembre
Cinemex Altavista	Taxi para 3	20 - 26 de septiembre
Cinemex Masaryk	Foro Internacional de la Cineteca Nacional	27 septiembre - 3 octubre
Lumiere Reforma	Ciudades oscuras	4 - 10 octubre
Lumiere Reforma	Mi viejo	11 - 17 octubre
Lumiere Reforma	Mi viejo	18 - 24 octubre
Lumiere Reforma	Mi viejo	25 - 31 octubre
Lumiere Reforma	Que buen plan	8 - 14 noviembre

Programación Interior de la República (Tabla 3.45)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002
Cineteca de Nuevo León	El color del paraíso	13 - 26 septiembre
Centro Cultural Tamaulipas	Las afinidades electivas	13 y 14 septiembre
Cine-Teatro Joaquín Lanz, Campeche	Barrio	4 de octubre
Cinemateca Luis Buñuel, Puebla	El ensayo y Lee mis labios	20 y 21 octubre
Cineforo, Guadalajara	Lovely y Rita	29 y 30 octubre
Cinema Universidad, Aguascalientes	Tiro al centro	27 octubre
Teatro Principal, Guanajuato	El clóset y La Guerrilla de la memoria	9 - 11 noviembre
Cine Morelos, Cuernavaca	Luis XIV	12 - 17 noviembre

ENCRUCIJADA

Programación Distrito Federal (Tabla 3.46)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002
Cinemark Bosques	El crimen del Padre Amaro	30 agosto - 5 septiembre
Cinemex Insurgentes	Pacto de lobos	6 - 12 septiembre
Cinemark Bosques	La noche del crimen	6 - 12 septiembre
Cinemark Bosques	La noche del crimen	13 - 19 septiembre
Cinemex Insurgentes	La noche del crimen	13 - 19 septiembre
Cinemark Bosques	Ciudades oscuras	20 - 26 septiembre
Cinemex Insurgentes	La ceremonia	20 - 26 septiembre
Cinemark Bosques	El tigre de Santa Julia	27 septiembre - 3 octubre
Cinemex Masaryk	La ceremonia	27 septiembre - 3 octubre
Cinemark Tláhuac	El tigre de Santa Julia	4 - 10 octubre

Programación Interior de la República (Tabla 3.47)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002-2003
Cineforo, Guadalajara	¿Qué diablos es el sexo?	8 - 10 septiembre
Cinemark Cancún	Pasión prohibida	13 - 19 septiembre
Teatro Principal, Guanajuato	El crimen del Padre Amaro	20 - 22 septiembre
Cine-Teatro Joaquín Lanz, Campeche	Tesis	11 octubre
Cinemateca Luis Buñuel, Puebla	¿Quién sabe? y Reinas por un día	22 y 23 octubre
Cinema Universidad, Aguascalientes	Storytellign	3 noviembre
Cineteca de Nuevo León	Betty Fisher	27 diciembre - 9 enero

ESPÍAS EN LA CIUDAD

Programación Distrito Federal (Tabla 3.48)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002
Cinemex Insurgentes	La mujer de mi vida	30 agosto - 5 septiembre
Cinemark Polanco	Divinos secretos	30 agosto - 5 septiembre
Cinemex Insurgentes	La noche del crimen	6 - 12 de septiembre
Cinemex Altavista	Las últimas órdenes	27 septiembre - 3 octubre
Cinemas Xochimilco	El tigre de Santa Julia	11 - 17 octubre
Cinemas Xochimilco	El tigre de Santa Julia	18 - 24 octubre
Cinemas Xochimilco	El tigre de Santa Julia	25 - 31 octubre

Programación Interior de la República (Tabla 3.49)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002-2003
Ágora de la Ciudad de Jalapa	El desliz	18 - 22 septiembre
Cineteca Municipal Silvestre Revueltas, Durango	El desliz	12 - 18 septiembre
Teatro Mérida	Un mundo raro	24 - 27 septiembre
Teatro Guillermo Romo de Vivar, Hidalgo	El hombre que nunca estuvo	17 octubre
Cinema Universidad, Campeche	Días contados	18 octubre
Cinematca Luis Buñuel, Puebla	Los cosechadores y yo	26 y 27 octubre
Cineforo, Guadalajara	Van, van, empezó la fiesta	27 y 28 octubre
Cinema Universidad, Aguascalientes	Lovely Rita	2 noviembre
Centro Cultural Tamaulipas	La mujer de mi vida	8 y 9 noviembre
Teatro Principal, Guanajuato	Yoyes	30 noviembre - 1 diciembre
Cine Morelos, Cuernavaca	8 ½ mujeres	28 enero - 2 febrero

FOSFENOS

Programación Distrito Federal (Tabla 3.50)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002-2003
Cinemex Altavista	Un gran chico	30 agosto - 5 septiembre
Cinemex Altavista	Foro Internacional de la Cineteca Nacional	6 - 12 septiembre
Cinemark Polanco	Tiempo congelado	6 - 12 septiembre
Cinemex Masaryk	Un funeral de película	13 - 19 septiembre
Cinemex Masaryk	Parejas en conflicto	20 - 26 septiembre
Cinemex Insurgentes	Foro Internacional de la Cineteca Nacional	27 septiembre - 3 octubre
Lumiere Reforma	Hable con ella	29 noviembre - 5 diciembre
Lumiere Reforma	Hable con ella	6 - 12 diciembre
Lumiere Reforma	Hable con ella	13 - 19 diciembre
Lumiere Reforma	Hable con ella	20 - 26 diciembre
Lumiere Reforma	Hable con ella	27 diciembre - 3 enero

Programación Interior de la República (Tabla 3.51)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002
Cineforo, Guadalajara	La iglesia y el duque	2 - 4 septiembre
Ágora de la Ciudad de Jalapa	Segunda piel	4 - 8 septiembre
Teatro Mérida	Sin dejar huella	10 - 13 septiembre
Teatro Guillermo Romo de Vivar, Hidalgo	El gran Lebowski	19 septiembre
Cinemateca Luis Buñuel, Puebla	Las hadas ignorantes	23 y 24 septiembre
Cine-Teatro Joaquín Lanz, Campeche	Edipo Alcalde	25 octubre
Cinema Universidad, Aguascalientes	El caso Pinochet	28 octubre
Cine Morelos, Cuernavaca	Lost Killers	5 - 10 noviembre
Centro Cultural Tamaulipas	Parejas en conflicto	15 y 16 noviembre

GERTRUDIS BLUES

Programación Distrito Federal (Tabla 3.52)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002
Cinemark Tláhuac	La noche del crimen	6 - 12 septiembre
Cinemex Masaryk	Foro Internacional de la Cineteca Nacional	13 - 19 septiembre
Cinemex Masaryk	El acordeón del diablo	20 - 26 septiembre
Cinemex Altavista	Foro Internacional de la Cineteca Nacional	27 septiembre - 3 octubre
Cineteca Nacional	Betty Fisher	1 - 18 noviembre

Programación Interior de la República (Tabla 3.53)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002
Agora de la Ciudad de Jalapa	Iris, recuerdos imborrables	27 agosto - 1 septiembre
Teatro Principal, Guanajuato	Iris, recuerdos imborrables	8 y 9 septiembre
Cineforo, Guadalajara	El voto secreto	14 - 16 septiembre
Cineteca Municipal Silvestre Revueltas, Durango	Bully	19 - 25 septiembre
Cinemark Plaza Real, Saltillo	Fuera de control	11 - 17 octubre
Cinemateca Luis Buñuel, Puebla	Todos contra Gregorio	24 y 25 octubre
Cinema Universidad, Aguascalientes	Seres humanos	24 octubre
Cineteca de Nuevo León	Promesas	6 - 19 diciembre
Cine Morelos, Cuernavaca	Cuando las nubes mueven las estrellas	26 - 29 diciembre

HASTA LOS HUESOS

Programación Distrito Federal (Tabla 3.54)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002-2003
Cinemex Masaryk	En el cielo	30 agosto - 5 septiembre
Cinemark CNA	El crimen del Padre Amaro	30 agosto - 5 septiembre
Cinemex Masaryk	En el cielo	6 - 12 septiembre
Cinemark CNA	El crimen del Padre Amaro	6 - 12 septiembre
Cinemark CNA	Señales	13 - 19 septiembre
Cinemex Altavista	Foro Internacional de la Cineteca Nacional	13 - 19 septiembre
Cinemark CNA	Señales	20 - 26 septiembre
Cinemex Altavista	Foro Internacional de la Cineteca Nacional	20 - 26 septiembre
Cinemark CNA	Señales	27 septiembre - 3 octubre
Cinemex Insurgentes	Las últimas órdenes	27 septiembre - 3 octubre
Cinemark Polanco	El tigre de Santa Julia	4 - 10 octubre
Cinemark Polanco	El tigre de Santa Julia	11 - 17 octubre
Cinemark Polanco	El tigre de Santa Julia y Señales	18 - 24 octubre
Cinemark Pedregal	Halloween	25 - 31 octubre
Cinemark Pedregal	Dragón rojo	1 - 7 noviembre
Cinemark Pedregal	Dragón rojo	8 - 14 noviembre
Cinemark Pedregal	Dragón rojo	15 - 21 noviembre
Cinemark Pedregal	Dragón rojo	22 - 28 noviembre
Cinemark Pedregal	Dragón rojo	29 noviembre - 5 diciembre
Cineteca Nacional	Ciudades oscuras	29 noviembre - 5 diciembre
Cinemark Tláhuac	El aro	6 - 12 diciembre
Cineteca Nacional	Ciudades oscuras	6 - 12 diciembre
Lumiere Reforma	Son del mar	6 - 12 diciembre
Cinemark Tláhuac	El aro	13 - 19 diciembre
Cinemark Tláhuac	El aro	20 - 26 diciembre
Cinemark Tláhuac	El aro	27 diciembre - 2 enero

HASTA LOS HUESOS

Continúa

Programación Interior de la República (Tabla 3.55)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN
Cine-Teatro Rosalío Solano, Querétaro	Otilia Rauda y Sin dejar huella	9 y 10 septiembre
Teatro Mérida	Por la libre	14 - 18 septiembre
Cinemark Cancún	Kandahar	20 - 26 septiembre
Centro Cultural Tamaulipas	La clase de nieve	21 y 22 septiembre
Cinemateca Luis Buñuel, Puebla	La bola	27 - 28 de septiembre
Cineteca Municipal Silvestre Revueltas, Durango	Lost Killers	10 - 16 octubre
Cineforo, Guadalajara	Seres humanos	15 y 16 octubre
Cinemark Aguascalientes	Pauline y Paulette	23 octubre
Teatro Guillermo Romo de Vivar, Hidalgo	Insomnia	24 octubre
Cine Morelos, Cuernavaca	Lost Killers	1 - 3 noviembre
Cinema Universidad, Campeche	Calzonzin inspector	6 diciembre

JUEGO DE NIÑOS

Programación Distrito Federal (Tabla 3.56)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002-2003
Cinemex Masaryk	El último beso	30 agosto - 5 septiembre
Cinemark Pericoapa	El crimen del Padre Amaro	30 agosto - 5 septiembre
Cinemex Masaryk	Foro Internacional de la Cineteca Nacional	6 - 12 septiembre
Cinemark Pericoapa	La herencia del Sr. Deeds	6 - 12 septiembre
Cinemex Altavista	Camino a la perdición	13 - 19 septiembre
Cinemark Pericoapa	La herencia del Sr. Deeds	13 - 19 septiembre
Lumiere Reforma	¿Qué diablos es el sexo?	13 - 19 septiembre
Cinemex Altavista	En el cielo	20 - 26 septiembre
Cinemark Pericoapa	El crimen del Padre Amaro	20 - 26 septiembre
Lumiere Reforma	El clóset	20 - 26 septiembre
Lumiere Reforma	El clóset	27 septiembre - 3 octubre
Cinemas Xochimilco	El tigre de Santa Julia	27 septiembre - 3 octubre
Cinemas Xochimilco	El tigre de Santa Julia	4 - 10 octubre
Cinemark Bosques	Posesión	4 - 10 octubre
Lumiere Reforma	Taxi para tres	4 - 10 octubre
Cinemark Bosques	Posesión	11 - 17 octubre
Cinemark Bosques	Posesión y La aventura de Beary	18 - 24 octubre
Cinemark Polanco	Fijación	25 - 31 octubre
Cinemark Polanco	El atentado	1 - 7 noviembre
Cinemark Polanco	Amar te duele	8 - 14 noviembre
Cinemark Polanco	Amar te duele	15 - 21 noviembre
Cinemark Polanco	Amar te duele	22 - 28 noviembre
Cinemark Polanco	Amar te duele	29 noviembre - 5 diciembre
Cinemark CNA	El aro	20 - 26 diciembre
Cinemark CNA	El aro	27 diciembre - 2 enero

Programación Interior de la República (Tabla 3.57)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002-2003
Teatro Guillermo Romo de Vivar, Hidalgo	El apoderado	5 septiembre
Ágora de la Ciudad de Jalapa	El hombre que nunca estuvo	11 - 15 septiembre
Cine-Teatro Rosalío Solano, Querétaro	Y tu mamá también El espinazo del diablo	16 septiembre 18 septiembre
Teatro Principal, Guanajuato	Juana La Loca	21 y 22 septiembre
Centro Cultural Tamaulipas	Vidas privadas	4 y 5 octubre
Cinamateca Luis Buñuel, Puebla	El voto secreto	3 y 4 octubre
Cineforo, Guadalajara	No es una canción de amor	25 y 26 octubre
Cinema Universidad, Aguascalientes	Pauline y Paulette	23 octubre
Cine Morelos, Cuernavaca	Juana La Loca	14 - 19 enero

LA SUERTE DE LA FEA ... A LA BONITA NO LE IMPORTA

Programación Distrito Federal (Tabla 3.58)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002-2003
Cinemex Altavista	En el cielo	30 agosto - 5 septiembre
Cinemark Pericoapa	El crimen del Padre Amaro	30 agosto - 5 septiembre
Cinemex Altavista	En el cielo	6 - 12 septiembre
Cinemark Pericoapa	El crimen del Padre Amaro	6 - 12 septiembre
Cinemark Pericoapa	El crimen del Padre Amaro	13 - 19 septiembre
Cinemex Masaryk	El clóset	13 - 19 septiembre
Cinemark Pericoapa	Austin Powers	20 - 26 septiembre
Cinemex Masaryk	La ceremonia	20 - 26 septiembre
Cinemark Pericoapa	Austin Power	27 septiembre - 3 octubre
Cinemex Insurgentes	Retrato de una obsesión	27 septiembre - 3 octubre
Cinemark Polanco	Posesión	4 - 10 octubre
Cinemark Polanco	Posesión y Retratos de una obsesión	11 - 17 octubre
Lumiere Reforma	La ceremonia	11 - 17 octubre
Cinemark Polanco	La marca del asesino	18 - 24 octubre
Cinemark Bosques	Fijación	25 - 31 octubre
Cinemark Bosques	Fijación	1 - 7 noviembre
Cinemas Xochimilco	El tigre de Santa Julia	8 - 14 noviembre
Lumiere Reforma	Los últimos días de mi vida	15 - 21 noviembre
Cinemas Xochimilco	El tigre de Santa Julia	15 - 21 noviembre
Cinemas Xochimilco	El tigre de Santa Julia	22 - 28 noviembre
Cinemark Pedregal	007 Otro día para morir	20 - 26 diciembre
Cinemark Pedregal	007 Otro día para morir	27 diciembre - 2 enero

Programación Interior de la República (Tabla 3.59)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN
Cinemark Cancún	Celos	6 - 12 septiembre
Cine Foro, Guadalajara	El bola	5 - 7 septiembre
Cinemateca Luis Buñuel, Puebla	¿Qué diablos es el sexo?	29 - 30 septiembre
Centro Cultural Tamaulipas	El clóset	18 y 19 octubre
Cinema Universidad, Aguascalientes	No es una canción de amor	29 octubre
Cineteca de Nuevo León	Todos contra Gregorio	8 - 28 noviembre
Cine Morelos	La terapia del placer	10 - 15 diciembre

MALOS PRESAGIOS

Programación Distrito Federal (Tabla 3.60)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002
Cinemex Masaryk	La mujer de mi vida	30 agosto - 5 septiembre
Cinemex Masaryk	El clóset	6 - 12 septiembre
Cinemark Plaza Oriente	El reinado del fuego	6 - 12 septiembre
Cinemex Altavista	Retrato de una obsesión	13 - 19 septiembre
Cinemex Altavista	Parejas en conflicto	20 - 26 septiembre
Cineteca Nacional	Las últimas órdenes	27 septiembre - 10 octubre

Programación Interior de la República (Tabla 3.61)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002
Cine-Teatro Rosalío Solano, Querétaro	Las caras de la luna De ida y vuelta	14 septiembre 15 septiembre
Cineforo, Guadalajara	Yo amo a Pekín	17 -19 septiembre
Cineteca Municipal Sala Silvestre Revueltas, Durango	La habitación azul	25 septiembre -2 octubre
Teatro Mérida	Piedras verdes	28 septiembre - 2 octubre
Ágora de la Ciudad de Jalapa	El clóset	16 - 20 octubre
Centro Cultural Tamaulipas	Juana La Loca	25 y 26 octubre
Cinema Universidad, Aguascalientes	Van, van, empezó la fiesta	30 octubre
Cineteca de Nuevo León	Iris, recuerdos imborrables	1 - 11 noviembre
Cine Morelos, Cuernavaca	Rembrat	17 - 22 diciembre

¿QUÉ ME VA A HACER?

Programación Distrito Federal (Tabla 3.62)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN
Cinemex Altavista	El crimen del Padre Amaro	30 agosto - 5 septiembre
Cinemark CNA	Divinos secretos	30 agosto - 5 septiembre
Cinemark CNA	El clóset	6 - 12 septiembre
Cinemark CNA	Entre 100 mujeres	13 - 19 septiembre
Cinemex Masaryk	En el cielo	13 - 19 septiembre
Lumiere Reforma	Juana La Loca	13 - 19 septiembre
Cinemark CNA	Entre 100 mujeres	20 - 26 septiembre
Cinemex Masaryk	Foro Internacional de la Cineteca Nacional	20 - 26 septiembre
Lumiere Reforma	Ciudades oscuras	20 - 26 septiembre
Cinemark CNA	Ciudades oscuras	27 septiembre - 3 octubre
Cinemex Insurgentes	El tigre de Santa Julia	27 septiembre - 3 octubre
Lumiere Reforma	La ceremonia	27 septiembre - 3 octubre
Cinemark Pedregal	Posesión	4 - 10 octubre
Cinemark Pedregal	Posesión	11 - 17 octubre
Cinemark Pedregal	Posesión	18 - 24 octubre
Cinemark Pericoapa	Halloween	25 - 31 octubre
Cinemark Pericoapa	Dragón rojo	1 - 7 noviembre
Cinemark Pericoapa	Dragón rojo	8 - 14 noviembre
Cinemark Pericoapa	Dragón rojo	15 - 21 noviembre
Cinemark Pericoapa	Dragón rojo	22 - 28 noviembre
Cinemark Pericoapa	Dragón rojo	29 noviembre - 5 diciembre
Cinemark Pericoapa	Dragón rojo	6 - 12 diciembre
Cinemark Polanco	El aro	13 - 19 diciembre
Cinemark Polanco	El aro	20 - 26 diciembre
Cinemark Polanco	El aro	27 diciembre - 2 enero 2003

¿QUÉ ME VA A HACER?

Continúa

Programación Interior de la República (Tabla 3.63)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002-2003
Cinemark Cancún	El hombre que nunca estuvo	30 agosto - 5 septiembre
Cine-Teatro Rosalío Solano, Querétaro	Así es la vida Entre la tarde y la noche	11 septiembre 13 septiembre
Cine Morelos, Cuernavaca	Su alteza serenísima	17 - 18 septiembre
Teatro Mérida	Amores perros	26 - 29 septiembre
Teatro Guillermo Romo de Vivar, Hidalgo	El gran Lebowski	3 octubre
Cineforo, Guadalajara	Sobibor	13 y 14 octubre
Cineteca Municipal Silvestre Revueltas, Durango	Retrato de una obsesión	24 - 30 octubre
Cineteca de Nuevo León	Deseando amar	20 octubre - 7 noviembre
Cinemark Aguascalientes	La guerrilla de la memoria	4 noviembre
Ágora de la Ciudad de Jalapa	Mullholland Drive	8 - 12 enero

UNA BALA

Programación Distrito Federal (Tabla 3.64)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002
Cinemex Masaryk	Juana La Loca	30 agosto - 5 septiembre
Cinemark Tláhuac	El crimen del Padre Amaro	30 agosto - 5 septiembre
Cinemex Masaryk	Juana La Loca	6 - 12 septiembre
Cinemex Altavista	En el cielo	13 - 19 septiembre
Cinemex Altavista	La ceremonia	20 - 26 septiembre
Lumiere Reforma	Las últimas órdenes	4 - 10 octubre
Lumiere Reforma	Hable con ella	15 - 21 noviembre

Programación Interior de la República (Tabla 3.65)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN
Cineforo, Guadalajara	El chacoteo sentimental	11 - 13 septiembre
Cine-Teatro Rosalío Solano, Querétaro	Las diabólicas	25 septiembre
	Fan Faán la Tulipé	26 septiembre
	French can- can	27 septiembre
Cineteca de Nuevo León	Bicho de siete cabezas	11 - 27 octubre
Cineforo, Guadalajara	Súper 8	17 y 18 octubre
Cinema Universidad, Aguascalientes	Storytelling	3 noviembre
Centro Cultural Tamaulipas	La habitación del hijo	29 y 30 noviembre
Teatro Principal, Guanajuato	La ceremonia Sueños, misterios y secretos	7 - 9 diciembre

VENENO

Distrito Federal (Tabla 3.66)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN 2002-2003
Cinemex Insurgentes	El crimen del Padre Amaro	30 agosto - 5 septiembre
Cinemark CNA	El crimen del Padre Amaro	30 agosto - 5 septiembre
Cinemark CNA	El crimen del Padre Amaro	6 - 12 septiembre
Cinemex Insurgentes	El crimen del Padre Amaro	6 - 12 septiembre
Cinemark CNA	El crimen del Padre Amaro	13 - 19 septiembre
Cinemex Insurgentes	El crimen del Padre Amaro	13 - 19 septiembre
Lumiere Reforma	El clóset	13 - 19 septiembre
Cinemark CNA	Ciudades oscuras	20 - 26 septiembre
Cinemex Insurgentes	Parejas en conflicto	20 - 26 septiembre
Lumiere Reforma	La ceremonia	20 - 26 septiembre
Cinemark CNA	El crimen del Padre Amaro	27 septiembre - 3 octubre
Cinemex Masaryk	Parejas en conflicto	27 septiembre - 3 octubre
Lumiere Reforma	Ciudades oscuras	27 septiembre - 3 octubre
Cinemark Pericopa	Triple X	4 - 10 octubre
Lumiere Reforma	La ceremonia	4 - 10 octubre
Cinemark Pericopa	Triple X	11 - 17 octubre
Lumiere Reforma	Besando a Jessica Stern	11 - 17 octubre
Cinemark Pericopa	Triple X	18 - 24 octubre
Cinemark CNA	Asalto	25 - 31 octubre
Cinemark CNA	Dragón rojo	1 - 7 noviembre
Cinemark CNA	Dragón rojo	8 - 14 noviembre
Cinemark CNA	Dragón rojo	15 - 21 noviembre
Cinemark CNA	Dragón rojo	22 - 28 noviembre
Cinemark CNA	Dragón rojo	29 noviembre - 5 diciembre
Cinemark Pedregal	El aro	6 - 12 diciembre
Cinemark Pedregal	El aro	13 - 19 diciembre
Cinemark Pedregal	El aro	20 - 26 diciembre
Cinemark Pedregal	El aro	27 diciembre - 2 enero

Interior de la República (Tabla 3.67)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN
Cineforo, Guadalajara	Las hadas ignorantes	30 agosto - 1 septiembre
Teatro Guillermo Romo Vivar, Hidalgo	El fango	12 septiembre
Cinemateca Luis Buñuel, Puebla	La inglesa y el duque	25 - 26 septiembre
Ágora de la Ciudad de Jalapa	Juana La Loca	25 - 29 septiembre
Cinemark Cancún	Atando cabos	27 septiembre - 3 octubre
Cinema Universidad, Aguascalientes	Promesas	26 octubre
Cine Morelos, Cuernavaca	Sombras del mal	21 - 26 enero 03

3.5. Tercera etapa (septiembre 2003)

El programa inicio el 5 de septiembre de 2003 y el Director General de IMCINE, lo anunciaba así en el Boletín de Prensa:

Es motivo de satisfacción presentar la 3ra. etapa de “Cortometraje más que un instante” un programa creado por el Instituto Mexicano de Cinematografía en el año 2002, para que el espectador conozca los trabajos mexicanos recientes y pueda apreciarlos en una pantalla de cine como era la tradición en años pasados: ver un corto antes de una película... Es motivo de satisfacción porque las dos primeras etapas atrajeron la atención de más de 600 mil espectadores que pudieron apreciar 27 películas cortas en diversas salas comerciales y culturales del país, contando para ello con el apoyo de las exhibidoras que participaron en el proyecto. Ese resultado ha provocado que la promoción del cortometraje no sólo sea necesaria, sino obligatoria para impulsar el desarrollo de este formato en el que la calidad y la capacidad de los nuevos, y no tan nuevos creadores, pretende alcanzar un mayor número de espectadores y continuar elevando el nombre del cine mexicano... Es así que “Cortometraje más que un instante”, 3ra. Etapa, pretende no sólo conmover y atrapar al espectador mexicano, sino consolidar la exhibición del cortometraje en salas comerciales y alentar su realización”²⁶

3.5.1. Características

La tercera etapa de *Cortometraje más que un instante*, estuvo integrada por 9 películas cortas, lo que indica que esta versión promovió menos producciones en comparación con los 11 en la Primera y los 16 en la Segunda. Los 9 cortometrajes producidos en 2003,

²⁶ IMCINE , Cortometraje más que un instante 3ra. Etapa, catálogo del programa (Introducción), México, 2003, p. 2-3

fueron resultado del Segundo Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje convocado por IMCINE en 2001, 4 de los cuales fueron apoyados únicamente en post-producción, tal y como se describe en el inciso 2.3.2. del Segundo Capítulo de esta tesis.

Se elaboraron 10 copias en 35 mm de cada uno de los cortometrajes, es decir que fueron 90 las copias disponibles para su programación en un total de 282 salas que integraron la Red Nacional de Exhibición, 209 del circuito comercial y 14 del circuito cultural.

La tercera fase se vio sumamente beneficiada por la incorporación de Organización Ramírez al programa, que a través de la cadena exhibidora *Cinépolis*, programó *Cortometraje más que un instante* en la zona Norte, Pacífico, Sureste y Centro del país, por lo que se le otorgaron 4 copias de cada uno de los cortometrajes. Además, el programa contó nuevamente con el apoyo de Cinemark, Cinemex y Cinemas Lumiere, cadenas que contaron con un juego de copias del programa completo para cada una de ellas. Por su parte, la Cineteca Nacional, Cinemas Xochimilco y las salas del circuito cultural de exhibición, fueron cubiertas con los tres juegos de copias restantes, las cuales se programaron de manera itinerante.

En el Interior de la República, el programa fue apoyado por 12 instituciones culturales de 23 estados del país, exhibiéndose en 13 salas cinematográficas.

3.5.2. Cortometrajes participantes

En completo apego a las características fundamentales del programa de exhibición, el Segundo Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje produjo películas con una duración menor a la de los 10 minutos, logrando con ello que las exhibidoras del programa en esta tercera fase, programaran sin ningún problema a las 9 producciones dentro de la tercera etapa de *Cortometraje más que un instante*.

Tabla .3.68. Tercera etapa. Cortometrajes participantes

TÍTULO	DURACIÓN	GÉNERO	CLASIFICACIÓN RTC
Brusco despertar	10 minutos	Ficción	C
Contratiempo	10 minutos	Ficción	B
La cumbre	4.50 minutos	Ficción	A
E pur si mueve	4 minutos	Ficción	A
El excusado	5 minutos	Ficción	A
El pez dorado	10 minutos	Ficción	B
Ligerita	8 minutos	Ficción	B
Sus demonios	10 minutos	Ficción	B
Volarte	8 minutos	Animación	A

De los 9 cortometrajes del programa, 8 fueron de ficción y 1 de animación 3D. Asimismo, 4 de ellos obtuvieron la clasificación A de RTC, 4 la clasificación B y 1 sólo la clasificación C.

Las fichas técnicas oficiales de cada uno de ellos, se presentan a continuación:

BRUSCO DESPERTAR

Ficción / 35 mm / Color / THX Dolby Digital / México, 2003 / 10 min.



Una producción de: CONACULTA / Instituto Mexicano de Cinematografía; con el apoyo de Lune Noire Films

Guión y dirección: Ernesto Godoy

Producción: Ericka Gutiérrez

Fotografía: Agustín Calderón

Edición: Maura Mortera

Sonido: Susana Garduño

Música: Leoncio Lara "Bon" / José Aréan

Dirección de arte: Aldo Lazcano

Reparto: Mauricio Bueno, Paola Wong, Julio Beckles

Sinopsis: Con un videojuego, un niño evade su abandono, viviendo una violenta fantasía. Sin querer su hermana lo hará vivir una cruda realidad. El video juego vuelve a ser el punto de enlace fraterno, como la anestesia muda de su brusco despertar.

Ernesto Godoy. Nació en la ciudad de México en 1970. Egresado del Centro de Educación Artística (CEA) de Televisa en 1989, ha destacado como actor profesional, con 14 obras de teatro, 14 telenovelas y tres películas, actividad que lo ha hecho merecedor de diversos premios. En 1994 estudió becado por Ann Strasberg en el *Lee Strasberg Theatre Institute* en Los Ángeles, California y en el 2000 estudió Dirección de Cine en el *New York Film Academy*. *Brusco despertar* es su primer cortometraje como director y guionista.

Premios:

- Premio a la Mejor Música Original y Premio a la Mejor Actuación Infantil (Mauricio Bueno) en el Festival Pantalla de Cristal 2003 (México-2003)
- Diosa de Plata al Mejor Cortometraje en la XXXIV Entrega de Las Diosas de Plata de PECIME (México-2003)

CONTRATIEMPO

Ficción / 35 mm / Color / THX Dolby Digital / México, 2003 / 10 min.



Una producción de: CONACULTA / Instituto Mexicano de Cinematografía

Guión y dirección: Mauricio Bidault

Producción: Noemí Castro

Fotografía: José Casillas

Edición: Ana Laura Calderón / Eduardo Lucatero

Sonido: Miguel Ángel Molina

Música: Gus Reyes

Dirección de arte: Mirko Von Berner

Reparto: Martín Lasalle, Luis Fernando Peña, Dagoberto Gama, Francisco Stoppelman

Sinopsis: Una desolada noche en el centro de la ciudad. Un ladrón desmañado y miedoso irrumpe en una casa de música con la intención de vaciar la caja registradora; sin embargo, la presencia de un competidor lo obligará a luchar por el botín. La torpeza de los rateros hará que sean sorprendidos por el presunto encargado del establecimiento, un anciano apacible y cortés, que nos enseñará que el crimen no paga.

Mauricio Bidault. Estudia Ciencias de la Comunicación en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) de Guadalajara. Se ha desempeñado como crítico e investigador cinematográfico, como asistente de dirección y editor de documentales y producciones universitarias. Actualmente, realiza la Maestría en Estudios Cinematográficos de la Universidad de Guadalajara. *Contratiempo* es su primer cortometraje.

LA CUMBRE

Ficción / 35 mm / Color / THX Dolby Digital / México, 2003 / 4.50 min.



Una producción de: CONACULTA / Instituto Mexicano de Cinematografía

Guión y dirección: Jorge Fons

Producción: Julio Fons / Michelle Lacoste

Fotografía: Miguel Ángel García

Edición: Mariana Rodríguez

Sonido: Miguel Jaramillo

Dirección de arte: Mirko Von Berner

Reparto: Fernando Uribe, Sergio Uribe, José Luis García Alonso, Jorge García Alonso

Sinopsis: Un fugaz instante en las relaciones filiales nos muestra el modo en que transmitimos a los hijos y a los demás, el sentido que le atribuimos a la vida. La eterna contradicción: vivir para tener y vivir para ser; la propiedad y lo inapropiable, la afectación y la sencillez, la dominación y la pertenencia.

Jorge Fons. Egresado del Centro Universitario de Estudios Cinematográficos (CUEC-UNAM), en 1968 debuta como realizador con el cortometraje *La sorpresa*. En 1969 dirige *El quelite*, su primer largometraje. A partir de entonces, ha realizado diversos filmes de ficción y documentales que han sido distinguidos con múltiples reconocimientos nacionales e internacionales, como *Los albañiles*, *Rojo Amanecer* y *El callejón de los milagros*. Desde 1970 imparte cursos, talleres y conferencias de realización cinematográfica en México y en el extranjero y ha participado como jurado en distintos festivales de cine. Ha sido Secretario General de la Sección de Autores de Cultura del Sindicato de Trabajadores de la Producción Cinematográfica (STPC). En 1993, la Sociedad Mexicana de Directores le otorgó la medalla al mérito por sus 25 años de cineasta. En 1998 es elegido Presidente del Comité Coordinador de la Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas, cargo que ocupó hasta 2002.

Premios:

- Mayahuel al Mejor Cortometraje, XVIII Muestra de Cine Mexicano en Guadalajara (México-2003)
- Premio al Mejor Cortometraje de Ficción en el Festival del Nuevo Cine Latinoamericano de La Habana (Cuba-2003)

•

E PUR SI MUOVE

Ficción / 35 mm / Color / THX Dolby Digital / México, 2003 / 4 min.



Una producción de: CONACULTA / Instituto Mexicano de Cinematografía

Guión y dirección: Agustín Calderón

Producción: Alfredo Cortés

Fotografía: Gerónimo Denti

Edición: Paco Muñoz

Sonido: Luis Arau

Música: Enrique Arturo Diemecke

Dirección de Arte: Manuel Delgado

Reparto: Evangelina Elizondo, Mauricio Bueno

Sinopsis: Un niño descubre muy a su manera lo que es la fé en la religión católica, aunque esto no sea precisamente lo que su abuelita tenía en mente.

Agustín Calderón. Egresado del Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC) en 1999, obtiene el Honor Summa Cum Laude en su examen profesional por el cortometraje *Inaudito*. Profesionalmente se desempeña como director de fotografía, teniendo en su haber cientos de comerciales y varios cortometrajes y documentales. En el 2002 resulta ganador del Segundo Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje del IMCINE, con el cortometraje *E pur si muove*, que es su quinta película como director.

EL EXCUSADO

Ficción / 35 mm / Color / SRD / México, 2003 / 5 min.



Una producción de: CONACULTA / Instituto Mexicano de Cinematografía / Misscometa / Catatonia / La Criatura

Dirección: Lorenza Manrique

Producción: Paula Thibaut / Antonio Thibaut

Guión: Alejandro Valle

Fotografía: Javier Morón

Edición: Natalia Brushtein

Sonido: Lena Esquenazi

Música: Julián Manrique

Dirección de Arte: Carla Zabé / L.M.

Reparto: Luisa Saenz, Rita Olga Cuéllar

Sinopsis: Una mujer llega de trabajar y encuentra una carta, su marido la dejó. Sorprendida, lee y re-lee el mensaje. De pronto los electrodomésticos comienzan a moverse por si solos en la cocina. No sabe si es verdad o es su imaginación. Una amiga llega a consolarla y ella trata de explicarle lo que pasa, pero en el afán del consuelo, la amiga no se da cuenta de nada y no la escucha. Finalmente la mujer logra comprobar que algo sucede.

Lorenza Manrique. Estudia cine en el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos (CUEC-UNAM) de 1994 a 1998. Dirige 10 programas de la Serie Inter Ciencia de Canal 11 y posteriormente se ha dedicado a la dirección de arte para largometrajes entre los que se encuentran: *Rito terminal* y *Un mundo raro* por las que fue nominada para el Ariel y *Aro Tolbukhin... en la mente del asesino*, con la que obtuvo este premio en el 2003. Ha escrito y dirigido los cortometrajes: *Sonríe...* (16 mm - 1998), ganador del Premio Ariel al Mejor Cortometraje de Ficción en 1999 y *El excusado* (35 mm-2003).

Premios:

- Premio a los Mejores Efectos Especiales (Ficción) y Mejores Efectos Visuales (Ficción) en el Festival Pantalla de Cristal 2003 (México-2003)

LIGERITA

Ficción / 35 mm / Color / THX Dolby Estéreo / México, 2003 / 8 min.



Una producción de: CONACULTA / Instituto Mexicano de Cinematografía / 52-86; con el apoyo del Centro de Capacitación Cinematográfica / Cinematepec / IV y 1/2 / City

Dirección: Mariana Rodríguez

Producción: Linda Ramos / Jorge Michel

Guión: Mariana Rodríguez con la colaboración de Paula Markovitch

Fotografía: Javier Clavé / Emiliano Villanueva

Edición: César Contreras

Sonido: Pablo Lach

Música: Andrés Sánchez / Julian Brody

Dirección de arte: Lorenza Manrique

Reparto: Jorge Zárate, Edwarda Gurrola, Osvaldo Benavides

Sinopsis: Una joven compra un arma, va a buscar a su amante para matarlo. Mientras lo apunta, le recrimina haberse ido sólo porque ella misma le pidió que se fuera. Durante una discusión contradictoria, se exponen los caprichos de su amor.

Mariana Rodríguez. Estudió en el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos (CUEC-UNAM), del que se graduó en 1997. Ha trabajado como foto fija, asistente de dirección y script en varios largometrajes como *El evangelio de las maravillas*, *Así es la vida*, *Las caras de la luna* y *Carambola*. Se dedica a la edición en documentales, publicidad, video clips y cortometrajes desde 1999. Ha dirigido cortometrajes en 16 mm, video instalaciones, documentales y video clips.

EL PEZ DORADO

Ficción / 35 mm / Color / THX Dolby Digital / México, 2003 / 10 min.



Una producción de: CONACULTA / Instituto Mexicano de Cinematografía

Guión y dirección: Patricia Arriaga

Producción: Alfredo Marrón

Fotografía: Alberto Lee

Edición: Juan Fernández

Música y Sonido: Pablo Fernández

Dirección de arte: Gloria Carrasco

Reparto: David Cass, Leticia Cavazos, Ana Ciocchetti, Mauricio Davison, Samuel Gallegos, Dino García, Eugenio Lobo, Joanidka Mariel, Graciela Orozco, Virginia Rambla, Uriel Regalado, Juan Carlos Remolina, Alonso Ruizpalacios, Nancy Taira, Mónica Torres, Irela de Villers, Tania Zarak.

Sinopsis: En un restaurante chino en el centro de la ciudad de México, un pez dorado observa a la clientela. Algunos comensales son de la colonia, otros festejan algún momento especial. Todos comparten el anonimato de vivir en la gran ciudad de México. Ninguno tiene nombre. *El pez dorado* es una reflexión sobre las relaciones humanas en la sociedad contemporánea.

Patricia Arriga Jordán. Realiza sus estudios profesionales en comunicación en la Universidad Iberoamericana y de fotografía en el *Parsons School of Design* de Nueva York y el Centro de la Imagen en México. Su trabajo fotográfico ha sido exhibido en varias ocasiones y publicado en revistas especializadas. Profesionalmente se ha desarrollado en televisión para *Childrens Television Workshop*, *Once TV* y *Discovery Latin America*. Sus producciones se han hecho acreedoras a más de 20 premios nacionales e internacionales.

SUS DEMONIOS

Ficción / 35 mm / Color / THX Dolby Digital / México, 2003 / 10 min.



Una producción de: CONACULTA / Instituto Mexicano de Cinematografía

Guión, dirección y edición: René U. Villarreal

Producción: Karl H. Brown

Fotografía: Antonio Beltrán Hernández / CNC

Sonido: Aurora Ojeda

Diseño de Producción: Claudio "Pache" Contreras

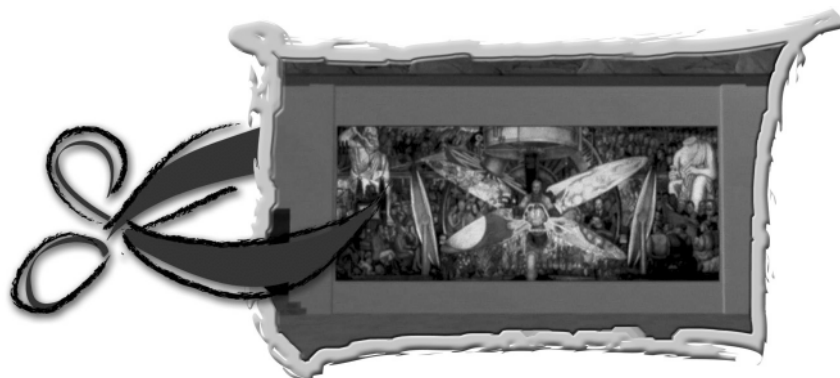
Reparto: Lorenzo de Rodas, Fernando Becerril, José Juan Meraz

Sinopsis: La víctima y el victimario turnan sus roles en un mundo que es como las arenas movedizas. Pues la realidad sólo existe para el ojo de quien la está inventando.

René Villarreal. Oriundo de Monterrey, incursiona en el super ocho con el medimetroraje *Fin* (1974) antes de dirigir y producir en 16 mm *El desencarnado* (1979). Posteriormente dirige y produce varios cortos entre los que destacan *Le Flâneur* (París, 1983), *Fugue* (Los Ángeles, 1986) y *¿Qué te ha dado esa mujer?* (México, 1987). Primer asistente de director con más de 30 largometrajes en su haber. Miembro activo del DGA (*Directors Guild of America*) y titular de la Rama de Asistentes de Director de la S.T. y M. del S.T.P.C (Sección de Técnicos y Manuales del Sindicato de Trabajadores de la Producción Cinematográfica).

VOLARTE

Animación / 35 mm / Color / Dolby 5.1 / 8 min / México, 2003



Una producción de: CONACULTA / Instituto Mexicano de Cinematografía / Centro Multimedia del Centro Nacional de las Artes / Juan Roberto Mora Catlett

Dirección, guión y producción: Juan Roberto Mora Catlett

Modelado: Jorge Gómez

Cámara: Tania Aedo

Edición: Carlos Colorado, Enrique Ramírez

Conformación a video: Eusebio Bañuelos, Lourdes Jato, Agustín Yela

Música: Pedro Gilabert

Sinopsis: Volarte es un vuelo libre a través de un Palacio de Bellas Artes generado en computadora, en el que disfrutamos los murales de Rivera, Orozco, Siqueiros, Tamayo, Montenegro, Rodríguez Lozano y González Camarena. Una visión novedosa que nos permite apreciar estas obras de arte en su contexto arquitectónico, de una manera imposible en la realidad.

Juan Mora Catlett. Con un grado de Maestría otorgado por la Facultad de Cine y TV de la Academia de Bellas Artes (FAMU), en Praga, Checoslovaquia, imparte actualmente cursos en el Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC), el Instituto Mexicano de Cinematografía y es profesor titular del Centro Universitario de Estudios Cinematográficos (CUEC) de la UNAM. Profesionalmente se ha desarrollado en los campos de la dirección, guión y edición de cine documental y de ficción, en cine y video. Durante los últimos años ha incursionado también en la animación por computadora. Entre sus realizaciones destacan *Retorno a Aztlán*, *Pancho y Betty*, *Recuerdos de Juan O'Gorman*, *The Work of Elizabeth Catlett*, con los que se ha hecho merecedor de numerosos premios a nivel internacional. *Volarte* es su más reciente realización.

3.5.3. Circuitos de exhibición

Distrito Federal (Tabla 3.69)

CADENA	SALA	SALAS PARTICIPANTES	CIRCUITO
Cinemark	Centro Nacional de las Artes (CNA)	3	Comercial
Cinemark	Bosques de Duraznos	3	Comercial
Cinemark	Polanco	3	Comercial
Cinemark	Pericoapa	3	Comercial
Cinemark	Pedregal	3	Comercial
Cinemark	Rojo Gómez	3	Comercial
Cinemark	Tláhuac	3	Comercial
Cinemex	Masaryk	3	Comercial
Cinemex	Altavista	3	Comercial
Cinemex	Insurgentes	3	Comercial
Cinépolis	Interlomas	9	Comercial
Cinépolis	Perisur	9	Comercial
Cinépolis	Satélite	9	Comercial
Cinépolis	Universidad	9	Comercial
Cinemas Lumiere	Reforma	4	Comercial
Cinemas Xochimilco	Cinemas Xochimilco	3	Comercial
Cineteca Nacional	Cineteca Nacional	3	Cultural

Interior de la República (Tabla 3.70)

ESTADO	CIUDAD	CADENA O INSTITUCIÓN	SALA	SALAS PARTICIPANTES
Aguascalientes	Aguascalientes	Cinépolis	Aguascalientes	9
Baja California Norte	Mexicali	Cinépolis	Centro Cívico	9
			Nuevo	9
	Tijuana		Plaza Río	9
			Plaza Monarca	9
Baja California Sur	La Paz	Cinépolis	La Paz	9
	Cabo San Lucas	Cinemas Paraiso	Cinemas Paraiso	1
Campeche	Campeche	Universidad Autónoma de Campeche	Cine-Teatro Joaquín Lanz	1
Durango	Durango	Instituto Municipal de Arte y Cultura (Cineteca Municipal de Durango)	Silvestre Revueltas	1
Estado de México	Metepec	Cinépolis	Metepec	9
Guanajuato	Celaya	Cinépolis	Américas	9
	Irapuato		Plaza Cibeles	9
	León		Centro Max	9
	Guanajuato	Universidad de Guanajuato	Teatro Principal	1
Hidalgo	Pachuca	Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Hidalgo	Teatro Guillermo Romo de Vivar	1
Jalisco	Guadalajara	Cinépolis	Pabellón	9
			Centro Magno	9
		Cinemex	Guadalajara	3
		Universidad de Guadalajara	Cineforo	1
Michoacán	Morelia	Cinépolis	La Huerta	9
Morelos	Cuernavaca	Instituto de Cultura de Morelos	Cine Morelos	1
Nuevo León	Monterrey	Cinépolis	Sendero	9
			Galerías Valle Oriente	9
		Cineteca de Nuevo León	Sala 1 y Sala 2	2
Oaxaca	Oaxaca	Cinépolis	Oaxaca	9
Puebla	Puebla	Secretaría de Cultura de Puebla	Cinematoteca Luis Buñuel	1
Querétaro	Querétaro	Instituto Municipal de Arte y Cultura de Querétaro	Cine-Teatro Rosalío Solano	1
Sonora	Hermosillo	Cinépolis	Hermosillo	9
Sinaloa	Culiacán	Cinépolis	Culiacán	9
Tabasco	Villahermosa	Cinépolis	Villahermosa	9
Tamaulipas	Tampico	Cinépolis	Tampico	9
	Matamoros		Plaza Fiesta	9
	Ciudad Victoria	Instituto Tamaulipeco para la Cultura y las Artes	Centro Cultural Tamaulipas	1
Tlaxcala	Tlaxcala	Gobierno del Estado de Tlaxcala	Festival de San Francisco	1
Yucatán	Mérida	Instituto de Cultura de Yucatán	Teatro Mérida	1

3.5.4. Estrategia de lanzamiento

El lanzamiento de la tercera fase de *Cortometraje más que un instante* estuvo integrado por tres acciones fundamentales que iniciaron con el diseño, elaboración, y distribución del material promocional alusivo a la tercera edición del proyecto, que en esta ocasión conservo la pleca azul implementada en la versión anterior con la leyenda “3ra. Etapa a partir de septiembre de 2003”. El material promocional fue el siguiente:

- 1,000 Carteles del programa *Cortometraje más que un instante* tercera etapa
- 1 Lobby poster del programa *Cortometraje más que un instante* tercera etapa
- 18 Lobby *posters* de los cortometrajes participantes (2 de cada título)
- 10,000 Postales (1,000 ejemplares de cada uno de los 16 cortos)
- 3,000 Postales del programa *Cortometraje más que un instante* tercera etapa
- 900 Calcomanías electrostáticas (100 ejemplares por cada título)
- 1,000 *Press books* impresos
- 300 Copias en CD del *press book* digital
- 10 Copias en VHS de video promocional
- 10 Copias en Betacam SP de video promocional
- 300 Bolsas de papel con logotipo del programa
- 500 Libretas del programa *Cortometraje más que un instante* tercera etapa (artículo promocional)

De acuerdo con los expedientes de la Dirección de Promoción Cultural Cinematográfica del IMCINE, la distribución de material promocional dio inicio el martes 12 de agosto de 2003, con la colocación de *lobby pósters*, y carteles en las salas integrantes del Circuito Cultural y Comercial, a las que se les hizo llegar también las calcomanías electrostáticas y postales.

Por su parte, el material destinado a la promoción en medios de comunicación fue distribuido el 3 de septiembre de 2003, fecha en que se dio a conocer el inicio de las exhibiciones de la tercera etapa, repartiendo un paquete promocional del programa, que en el interior de una bolsa de papel *kraft* con el logotipo de *Cortometraje más que un instante*, contenía un *press book* digital con fotografías de los cortometrajes, un *press book* impreso, una libreta promocional, postales de todos los cortos y el video promocional en el caso de los medios electrónicos.

Como está estratégicamente previsto, el IMCINE, a través de su Subdirección de Comunicación Social, convocó a la fuente de espectáculos de los medios electrónicos y escritos acreditados en su base de datos. Además, la Dirección de Promoción Cultural Cinematográfica, hizo una atenta invitación a los representantes de las cadenas de exhibición comercial y los institutos de cultura, así como a los directores, productores y actores de los cortometrajes, logrando una asistencia de 120 personas.

De acuerdo a la hoja de registro de prensa de la conferencia, asistieron 11 periódicos, 2 revistas, 3 televisoras 5 radiodifusora, 4 portales de Internet y 2 representantes de prensa de instituciones, es decir, que se presentaron 30 periodistas que representaron a 26 medios de comunicación (Tabla 3.71).

Tabla 3.71. Tercera etapa. Registro de medios, desayuno-conferencia de prensa

PERIÓDICOS	REVISTAS	TELEVISORAS	RADIODIFUSORAS	PORTALES DE INTERNET	INSTITUCIONES
<i>El Universal</i>	<i>Vertigo</i>	Televisa	IMER Prensa	Todoelcine.com	Prensa Conaculta
<i>Reforma</i>	<i>Proceso</i>	Canal 22	El Placer del Ocio IMER	Golemproducciones	Prensa Expresión en Corto
<i>La Crónica</i>		Canal 11	Cinergis Órbita	Cinemex.com	
<i>Excélsior</i>			El Proyector Radio 13	Esmas.com	
<i>Ovaciones</i>			Radio Educación		
<i>La Jornada</i>					
<i>El Financiero</i>					
<i>El Economista</i>					
<i>Esto</i>					
<i>Novedades</i>					
<i>El Heraldo de México</i>					

A pesar de la gran asistencia de medios de comunicación que cubrieron el evento, se presentó una baja notable en el número de notas periodísticas publicadas al respecto, en comparación con etapas anteriores de *Cortometraje más que un instante*, ya que en esta ocasión, únicamente se pudieron encontrar 5 alusiones periodísticas en 4 diarios de circulación nacional, 3 de ellas publicadas el 4 de septiembre, un día después de la conferencia de prensa y 2 más, el 5 de septiembre, día del estreno en salas. Recordemos que la única manera que se tiene de analizar la cobertura que se le dio al evento, es a través de la síntesis de prensa que realiza la Subdirección de Comunicación Social de IMCINE, área que sólo realiza monitoreo de medios impresos, a pesar de convocar a representantes de medios electrónicos (Tabla 3.72).

Cabe señalar que una vez más, el Director de Programación de *Cinemark*, Jean Pierre Leleu, aprovechó la conferencia-desayuno de IMCINE para dar a conocer la segunda edición de *Cinemark a la Mexicana*, evento que en el 2002 tuvo un gran éxito, por lo que los medios decidieron publicar la noticia de la cadena exhibidora, quitándole importancia a lo anunciado por el Instituto.

Tabla 3.72. Tercera etapa. Notas periodísticas publicadas en medios impresos

DÍA	PERIÓDICO	TÍTULO	AUTOR	SECCIÓN Y PÁGINA
04 / 09 / 03	<i>Reforma</i>	Se verán mañana en corto	Omar Cabrera	Gente P. 2
	<i>La Jornada</i>	Vuelven los cortos	Juan José Olivares	Cartelera P. 3
	<i>Ovaciones</i>	Reviven la tradición de los cortometrajes	Pepe Rosales Manjares	Espectáculos P.6
05 / 09 / 02	<i>El Universal</i>	Impulsa IMCINE el cortometraje	Ramón Ponce	Espectáculos P. 2
	<i>Reforma</i>	Tienen cortos su espacio	Ramón Ponce	Primera Fila P. 9

Por otra parte, el Imcine implementó en esta tercera fase del programa de exhibición de cortometrajes, una pauta de inserciones de prensa que fueron publicadas el fin de semana de estreno, es decir, viernes 5 y sábado 6 de septiembre, y el viernes 12 y sábado 12 de septiembre, un fin de semana después de arrancado el proyecto. En total, fueron contratados 9 espacios periodísticos: 4 anuncios de ¼ de plana en el periódico *Reforma*; 3 alusiones de ¼ de plana en *El Universal*; y por último, 2 inserciones en el diario *La Jornada*.

3.5.5. Permanencia en cartelera, número de espectadores y programaciones

La tercera fase de *Cortometraje más que un instante*, se exhibió del 5 de septiembre de 2003 al 21 de abril de 2004, es decir que su permanencia en salas cinematográficas fue de 35 semanas, superando por 1 semana a la Primera etapa y por 3 a la Segunda.

Pero *Cortometraje más que un instante* en su tercera edición manifestó también un incremento considerablemente mayor al de sus dos versiones anteriores en el número de salas, al exhibir los 9 cortometrajes que la integraron en un total de 282 plazas cinematográficas de todo el país, 76 del Distrito Federal y 206 del interior de la República, recorriendo 24 estados y 29 ciudades de todo el país. El crecimiento de la Red Nacional de Exhibición del programa se debió sin duda la incorporación de *Cinépolis* quien destinó 225 salas cinematográficas de 25 complejos, a nivel nacional.

La tercera edición del programa de exhibición de cortometrajes del IMCINE, registro además, un total acumulado de **556,539** asistentes, de los cuales **237,531** fueron del Distrito Federal y **319,008** del Interior de la República.²⁷

Con respecto a los datos aportados, podemos observar que en comparación con las dos versiones anteriores, los indicadores arrojados por la tercera etapa son mayores:

Tabla 3.73. Primera, segunda y tercera etapa. Comparativo de resultados

INDICADORES	PRIMERA ETAPA	TERCERA ETAPA	DIFERENCIA	SEGUNDA ETAPA	TERCERA ETAPA	DIFERENCIA
Semanas en cartelera	34	35	1	31	35	4
Estados	15	24	9	13	24	11
Ciudades	17	29	12	13	29	16
Salas Nivel Nacional	37	282	245	51	282	231
Salas D. F.	20	76	56	37	76	39
Salas Interior de la República	18	206	188	14	206	192
Asistentes Nivel Nacional	214,658	556,539	341,881	396,133	556,539	160,406
Asistentes D. F.	151,212	237,531	86,319	317,505	237,531	79,974
Asistentes Interior de la República	63,263	319,008	255,745	78,628	319,008	240,380

Como se puede observar, la difusión de los cortometrajes en esta fase logró abarcar un mayor número de salas cinematográficas en todo el país, incrementando con ello el número de asistentes, logrando así una mayor difusión del formato corto. Sin embargo los exhibidores, apegándose a las características del programa, programaron menor cantidad de veces el cortometraje *Brusco despertar*, ya que su clasificación C obligaba a pegar el cortometraje a cintas con la misma característica.

A continuación se enlista la programación de cada uno de los títulos que formaron parte de *Cortometraje más que un instante* tercera etapa, para lograr una documentación más completa de este programa de exhibición de películas cortas:

²⁷ Datos proporcionados por la Subdirección de Promoción y Distribución perteneciente a la Dirección de Promoción Cultural Cinematográfica del Instituto Mexicano de Cinematografía

BRUSCO DESPERTAR

Programación Distrito Federal (Tabla 3.74)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN
Cinemex Insurgentes	Exterminio	5 - 11 septiembre
Cinépolis Perisur	Exterminio	5 - 11 septiembre
Cinemark CNA	Exterminio	5 - 11 septiembre
Cinépolis Universidad	Bad Boys II	12 - 18 septiembre
Cinemark CNA	Exterminio	12 - 18 septiembre
Cinemex Insurgentes	Bad Boys II	19 - 25 septiembre
Cinépolis Satélite	Fredy vs. Jason	19 - 25 septiembre
Cinemark CNA	Exterminio	19 - 25 septiembre
Lumiere Reforma	Intimidades	19 - 25 septiembre
1er. Festival Cinematográfico para Universitarios Alucine	Cortometraje más que un instante (completo)	25 - 27 septiembre
Cinépolis Interlomas	Fredy vs. Jason	26 septiembre - 2 octubre
Cinemark CNA	Fredy vs. Jason	26 septiembre - 2 octubre
Lumiere Reforma	Intimidades	26 septiembre - 2 octubre
Cinemark CNA	Fredy vs. Jason	3 - 9 octubre
Cinépolis Interlomas	No hay programación	10 - 16 octubre
Cinemark Rojo Gómez	El otro lado de la cama	10 - 16 octubre
Cinemark Rojo Gómez	Camino hacia el terror	24 - 30 octubre
Cinemark Tláhuac	Devorador de pescados	31 octubre - 6 noviembre
Cinemex Insurgentes	Devorador de pescados	31 octubre - 6 noviembre
Cinemex Insurgentes	Devorador de pescados	7 - 13 nov
Cinemas Xochimilco	Películas varias (no reportan títulos sólo asistentes)	16 enero - 11 marzo
Cineteca Nacional	Valentín	11 - 30 junio

BRUSCO DESPERTAR

Continúa

Programación Interior de la República (Tabla 3.75)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN
Cinépolis Sendero, Monterrey	Exterminio	5 - 11 septiembre
Cinépolis Centro Magno, Guadalajara	Exterminio	5 - 11 septiembre
Teatro Mérida	Ciclo jóvenes en el cine	6 septiembre - 17 octubre
Cine Teatro Rosalío Solano, Querétaro	Ciclo de Cine Mexicano Contemporáneo	10 - 16 septiembre
Cinépolis Pabellón, Guadalajara	Exterminio	12 - 18 septiembre
Cinépolis Galerías Valle Oriente, Monterrey	Confesiones de una Mente Peligrosa	12 - 18 septiembre
Cine Morelos, Cuernavaca	Cortometraje más que un instante (completo)	16 - 21 septiembre
Cine-Teatro Joaquín Lanz, Campeche	Cortometraje más que un instante (completo)	25 - 30 septiembre
Cinépolis Tampico, Tamaulipas	Bad Boys II	26 septiembre - 2 octubre
Cinépolis La Huerta, Morelia	Fredy vs. Jason	26 septiembre - 2 octubre
Cineteca de Nuevo León	Cortometraje más que un instante (completo)	26 septiembre - 2 octubre
Cinépolis Fiesta, Matamoros	En el nombre de Dios	10 - 16 de octubre
Cineforo, Guadalajara	Foro internacional de Cine de la Cineteca Nacional	10 octubre - 11 noviembre
Teatro Principal, Guanajuato	XXXI Festival Cervantino	16 - 31 octubre
Cinépolis Centro Cívico, Mexicali	Freddy vs. Jason	17 - 23 octubre
Cinépolis Plaza Río, Tijuana	Las locuras de lbg y Camino hacia el terror	17 - 23 octubre
Cinépolis Centro Max, León	Identidad	24 - 30 octubre
Cinépolis Nuevo Mexicali	Freddy vs. Jason	24 - 30 octubre
Cinépolis Plaza Monarca, Tijuana	Fredy vs. A Jason	24 - 30 octubre
Centro Cultural Tamaulipas	Cortometraje más que un instante (completo)	15 noviembre
Cinemas Paraíso, Cabo San Lucas	Muestra de cortometrajes	21 y 22 noviembre
Teatro Principal, Guanajuato	Cortometraje más que un instante (completo)	8-21 noviembre
Cine-Teatro Joaquín Lanz, Campeche	Ciclo de cine español	31 octubre - 29 noviembre
Cinépolis Culiacán	Devorador de Pecados	7 - 13 noviembre
Cinépolis Aguascalientes	Érase una vez en México	7 - 13 noviembre
Cineforo, Guadalajara	Cortometraje más que un instante (completo)	14 - 20 noviembre
Cinépolis La Paz	Devorador de pecados	28 noviembre - 4 diciembre
Cinépolis Oaxaca	Kill Bill	28 noviembre - 4 diciembre
Cinépolis Villahermosa	Obsesión	16 - 22 enero

CONTRATIEMPO

Programación Distrito Federal (Tabla 3.76)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN
Cinemex Altavista	Herencia de familia	5 - 11 septiembre
Cinépolis Perisur	Hipercubo	5 - 11 septiembre
Cinemark CNA	Estafa maestra	5 - 11 septiembre
Cinemex Altavista	Los niños del Señor Bartiñol	12 - 18 septiembre
Cinépolis Universidad	La maldición del Perla Negra	12 - 18 septiembre
Cinemark CNA	Estafa maestra	12 - 18 septiembre
Cinemex Altavista	El viaje de Chihiro	19 - 25 septiembre
Cinépolis Satélite	Fredy vs. Jason	19 - 25 septiembre
Cinemark CNA	El secreto	19 - 25 septiembre
1er. Festival Cinematográfico para Universitarios Alucine	Cortometraje más que un instante (completo)	25 - 27 septiembre
Cinemex Altavista	Las mujeres verdaderas tienen curvas	26 septiembre - 2 octubre
Cinépolis Interlomas	Apasionados	26 septiembre - 2 octubre
Cinemark CNA	Tramposos	26 septiembre - 2 octubre
Lumiere Reforma	Muñecas	26 septiembre - 2 octubre
Cinemex Altavista	El hijo	3 - 9 octubre
Cinemark CNA	Tramposos	3 - 9 octubre
Cinemex Altavista	El violinista	10 - 16 octubre
Cinemark Rojo Gómez	Nicotina	10 - 16 octubre
Lumiere Reforma	Muñecas	10 - 16 octubre
Cinemark Rojo Gómez	Nicotina	17 - 23 octubre
Cinemex Altavista	La flor del mal	17 - 23 octubre
Cinemark Rojo Gómez	Nicotina	24 - 30 octubre
Lumiere Reforma	Muñecas	24 - 30 octubre
Cinemex Altavista	Vidas en común	24 - 30 octubre
Cinemark Tláhuac	Demonio 2	31 octubre - 6 noviembre
Cinemex Altavista	A corazón abierto	31 octubre - 6 noviembre
Cinemex Altavista	A corazón abierto	7 - 13 noviembre
Cinemas Xochimilco	Películas varias (no reportan títulos sólo asistentes)	13 enero - 4 marzo

CONTRATIEMPO

Continúa

Programación Interior de la República (Tabla 3.77)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN
Cine-Teatro Rosalío Solano, Querétaro	Ciclo de cine mexicano contemporáneo	10 - 16 septiembre
Cinépolis Pabellón, Guadalajara	Abajo el amor	12 - 18 septiembre
Cinépolis Galerías Valle Oriente, Monterrey	Abajo el amor	12 - 18 septiembre
Teatro Mérida	Ciclo jóvenes en el cine	6 septiembre - 17 octubre
Cine Morelos, Cuernavaca	Cortometraje más que un instante (completo)	16 - 21 septiembre
Cine-Teatro Joaquín Lanz, Campeche	Un mundo raro	26 septiembre
Cinépolis Tampico	Alas de supervivencia	26 septiembre - 2 octubre
Cinépolis La Huerta, Morelia	La liga extraordinaria	26 septiembre - 2 octubre
Cineteca de Nuevo León	Cortometraje más que un instante (completo)	26 septiembre - 2 octubre
Cinemateca Luis Buñuel, Puebla	Cortometraje más que un instante (completo)	2 octubre - 6 noviembre
Festival de San Francisco, Tlaxcala	Cortometraje más que un instante (completo)	3 - 19 octubre
Cineforo, Guadalajara	Foro Internacional de la Cineteca Nacional	10 octubre - 11 noviembre
Cinépolis Cibeles, Irapuato	Camino hacia el terror	10 - 16 octubre
Cinépolis Fiesta, Matamoros	La maldición del perla	10 - 16 octubre
Teatro Principal, Guanajuato	El perfume de la papaya verde	24 octubre
Cinépolis Centro Cívico, Mexicali	S.W.A.T	17 - 23 octubre
Cinépolis Plaza Río, Tijuana	La liga extraordinaria	17 - 23 octubre
Cinépolis Centro Max, León	Nicotina	24 - 30 octubre
Cinépolis Nuevo, Mexicali	S.W.A.T	24 - 30 octubre
Cinépolis Américas, Celaya	Identidad	24 - 30 octubre
Cinépolis Plaza Monarca, Tijuana	S.W.A.T	24 - 30 octubre
Cinépolis Culiacán	S.W.A.T.	7 - 13 noviembre
Cinépolis Agascalientes	Érase una vez en México	7 - 13 noviembre
Teatro Principal, Guanajuato	Todos los caminos llevan a casa	9 noviembre
Cine-Teatro Joaquín Lanz, Campeche	Ciclo de cine español	31 octubre - 29 noviembre
Cineforo, Guadalajara	Cortometraje más que un instante (completo)	14 - 20 noviembre
Cinépolis La Paz	Tribunal en fuga	28 noviembre - 4 de diciembre
Cinépolis Hermosillo	Divorcio a la francesa	28 noviembre - 4 diciembre
Cinépolis Oaxaca	Matriz	28 noviembre - 4 diciembre
Teatro Guillermo Romo de Vivar, Hidalgo	La hermana de la virgen	26 febrero
Cinépolis Villahermosa	Río místico	16 - 22 de enero

LA CUMBRE

Programación Distrito Federal (Tabla 3.78)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN
Cinemex Altavista	Abajo el amor	5 - 11 septiembre
Cinépolis Perisur	Amén	5 - 11 septiembre
Cinemark Polanco	La maldición del Perla Negra	5 - 11 septiembre
Cinemex Altavista	Herencia de familia	12 -18 septiembre
Cinépolis Universidad	El viaje de Chihiro	12 - 18 septiembre
Cinemark Polanco	Bad Boys 2	12 - 18 septiembre
Lumiere Reforma	Masacre en Columbine	12 - 18 septiembre
Cinemex Altavista	Herencia de familia	19 - 25 septiembre
Cinépolis Satélite	11 de septiembre	19 - 25 septiembre
Cinemark Polanco	Bad Boys II	19 - 25 septiembre
1er. Festival Cinematográfico para Universitarios Alucine	Cortometraje más que un instante (completo)	25 - 27 septiembre
Cinemex Altavista	11 de septiembre	26 septiembre - 2 octubre
Cinépolis Interlomas	11 de septiembre	26 septiembre - 2 octubre
Cinemark Polanco	El viaje de Chihiro	26 septiembre - 2 octubre
Cinemex Altavista	Divorcio a la francesa	3 - 9 octubre
Cinemas Lumiere	El violinista	3 - 9 octubre
Cinemark Polanco	El viaje de Chihiro y Nicotina	3 - 9 octubre
Cinemex Altavista	Divorcio a la francesa	10 - 16 de octubre
Cinemark Bosques	Mini espías 3D	10 - 16 de octubre
Lumiere Reforma	El violinista	10 - 16 de octubre
Cinemark Bosques	Mini espías 3D	17 - 23 octubre
Cinemex Altavista	Todos los caminos llevan a casa	17 - 23 octubre
Cinemark Bosques	Mini espías 3D	24 - 30 octubre
Cinemex Altavista	La flor del mal	24 - 30 octubre
Cinemas Lumiere	El violinista	31 octubre - 6 noviembre
Cinemex Altavista	Todos los caminos llevan a casa	31 octubre - 6 noviembre
Cinemas Xochimilco	Películas varias (no reportan títulos sólo asistentes)	13 – 26 febrero

LA CUMBRE

Continúa

Programación Interior de la República (Tabla 3.79)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN
Cinépolis Centro Magno, Guadalajara	La maldición del Perla Negra	5 - 11 septiembre
Cine-Teatro Rosalío Solano, Querétaro	Ciclo de Cine Mexicano Contemporáneo	10 - 16 septiembre
Cinépolis Pabellón, Guadalajara	Jugando con el destino	12 - 18 septiembre
Cinépolis Galerías Valle Oriente, Monterrey	Lizzie McGuire	12 - 18 septiembre
Teatro Mérida	Ciclo Jóvenes en el Cine	6 septiembre - 17 octubre
Cine Morelos, Cuernavaca	Cortometraje más que un instante (completo)	16 - 21 septiembre
Cine-Teatro Joaquín Lanz, Campeche	Acosada (antes De piel de víbora) y De ida y vuelta	25 - 30 septiembre
Cinépolis Tampico	American Pie 3	26 septiembre - 2 octubre
Cineteca de Nuevo León	Cortometraje más que un instante (completo)	26 septiembre - 2 octubre
Cinemateca Luis Buñuel, Puebla	Todo el programa	2 - 3 octubre
Festival de San Francisco, Tlaxcala	Cortometraje más que un instante (completo)	3 -19 octubre
Cinépolis Fiesta, Matamoros	El campeón	10 - 16 octubre
Cinépolis Plaza Cibeles, Irapuato	Jugando con el destino	10 - 16 octubre
Cineforo, Guadalajara	Foro de Cine	10 octubre - 11 noviembre
Cinépolis Centro Cívico, Mexicali	Identidad	17 - 23 octubre
Cinépolis Plaza Río, Tijuana	Mini espías 3D	24 -30 octubre
Cinépolis Max, León	En el nombre de Dios	24 -30 octubre
Cinépolis Américas, Celaya	Mini espías 3D	24 -30 octubre
Cinépolis Nuevo, Mexicali	Mini espías 3D	
Cinépolis Plaza Monarca, Tijuana	Una joven pareja de idiotas	24 -30 octubre
Cinépolis Culiacán	11 de septiembre	7 -13 noviembre
Cinépolis Aguascalientes	Los tramposos	7 -13 noviembre
Cineforo, Guadalajara	Cortometraje más que un instante (completo)	14 -27 noviembre
Teatro Principal, Guanajuato	Cortometraje más que un instante (completo)	20 noviembre
Cine-Teatro Joaquín Lanz, Campeche	Ciclo de cine español	31 octubre - 29 noviembre
Teatro Mérida	Ciclo jóvenes en el cine	6 septiembre - 17 octubre
Cinemas paraíso, Cabo San Lucas	Muestra de cortometrajes	21 y 22 noviembre
Cinépolis La Paz	Magos y gigantes	28 noviembre - 4 diciembre
Cinépolis Hermosillo	Divorcio a la francesa	28 noviembre - 4 diciembre
Cinépolis Oaxaca	El poder del talismán	28 noviembre - 4 diciembre
Cinépolis Villahermosa	Tierra de osos	16 - 22 enero
Cineteca Municipal Silvestre Revueltas, Durango	Festival de cortometraje	18 - 24 marzo

E PUR SI MUOVE

Programación Distrito Federal (Tabla 3.80)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN
Cinemex Altavista	Los niños del Señor Bartiñol	5 - 11 septiembre
Cinépolis Perisur	Abajo el amor	5 - 11 septiembre
Cinemark CNA	American Pie 3	5 - 11 septiembre
Lumiere Reforma	Masacre en Columbine	5 - 11 septiembre
Cinemex Altavista	Pollock	12 - 18 septiembre
Cinépolis Universidad	La liga extraordinaria	12 - 18 septiembre
Cinemark CNA	American Pie 3	12 - 18 septiembre
Lumiere Reforma	El ciego	12 - 18 septiembre
Cinemex Altavista	Jugando con el destino	19 - 25 septiembre
Cinépolis Satélite	La liga extraordinaria	19 - 25 septiembre
Cinemark CNA	American Pie 3	19 - 25 septiembre
1er. Festival Cinematográfico para Universitarios Alucine	Cortometraje más que un instante (completo)	25 - 27 septiembre
Cinemex Altavista	Baraka	26 septiembre - 2 octubre
Cinépolis Interlomas	La guardadora de secretos	26 septiembre - 2 octubre
Cinemark CNA	El viaje de Chihiro	26 septiembre - 2 octubre
Cinemex Altavista	El violinista	3 - 9 octubre
Cinemark CNA	El viaje de Chihiro	3 - 9 octubre
Cinemex Altavista	El violinista	10 - 16 de octubre
Cinemark Rojo Gómez	Mini espías 3D	10 - 16 de octubre
Cinemark Rojo Gómez	Mini espías 3D	17 - 23 octubre
Lumiere Reforma	El violinista	17 - 23 octubre
Cinemex Altavista	El amor cuesta caro	17 - 23 octubre
Cinemark Rojo Gómez	Mini espías 3D	24 - 30 octubre
Cinemex Altavista	La flor del mal	24 - 30 octubre
Cinemex Tláhuac	El poder del talismán	31 octubre - 6 noviembre
Cinemex Altavista	Pecados ocultos	31 octubre - 6 noviembre
Cinemex Altavista	Pecados ocultos	7 - 13 noviembre
Lumiere Reforma	Primer y último amor	14 - 20 noviembre
Cinemas Xochimilco	Películas varias (no reportan títulos sólo asistentes)	27 febrero - 11 marzo
Cineteca Nacional	Unas dulces mentiras	16 - 31 marzo

E PUR SI MUOVE
Continúa

Programación Interior de la República (Tabla 3.81)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN
Cinépolis Sendero, Monterrey	Confesiones de una mente peligrosa	5 - 11 septiembre
Cinépolis Centro Magno, Guadalajara	American Pie 3	5 - 11 septiembre
Cine-Teatro Rosalío Solano, Querétaro	Ciclo de cine mexicano contemporáneo	10 - 16 septiembre
Cinépolis Pabellón, Guadalajara	Estafa maestra	12 - 18 septiembre
Cinépolis Galerías Valle Oriente, Monterrey	Bad Boys II	12 - 18 septiembre
Teatro Mérida	Ciclo jóvenes en el cine	6 septiembre - 17 octubre
Cine Morelos, Cuernavaca	Cortometraje más que un instante (completo)	16 - 21 septiembre
Cine-Teatro Joaquín Lanz, Campeche	Cortometraje más que un instante (completo)	26 septiembre
Cinépolis Tampico	Abajo el amor	26 septiembre - 2 octubre
Cinépolis La Huerta, Morelia	La liga extraordinaria	26 septiembre - 2 octubre
Cineteca de Nuevo León	Cortometraje más que un instante (completo)	26 septiembre - 2 octubre
Cinematca Luis Buñuel, Puebla	Cortometraje más que un instante (completo)	2 octubre - 6 noviembre
Cinépolis Cibeles, Irapuato	Lizzie McGuire	10 - 16 octubre
Festival de San Francisco, Tlaxcala	Cortometraje más que un instante (completo)	3 - 19 octubre
Cinépolis Plaza Fiesta, Matamoros	Apasionados	10 - 16 octubre
Cineforo, Guadalajara	Foro Internacional de la Cineteca Nacional	10 octubre - 11 noviembre
Cinépolis Centro Cívico, Mexicali	Jugando con el destino y El amor cuesta caro	17 - 23 de octubre
Cinépolis Plaza Río, Tijuana	El secreto y Sin riesgo aparente	17 - 23 de octubre
Cinépolis Max, León	La liga extraordinaria	24 - 30 octubre
Cinépolis Américas, Celaya	El otro lado de la cama	24 - 30 octubre
Cinépolis Nuevo, Mexicali	Érase una vez en México	24 - 30 octubre
Cinépolis Plaza Monarca, Tijuana	Camino hacia el terror	24 - 30 octubre
Cinépolis Culiacán	El amor cuesta caro	7 - 13 noviembre
Cinépolis Aguascalientes	S.W.A.T.	7 - 13 noviembre
Teatro Principal, Guanajuato	Perdidos en la noche	11 noviembre
Cine-Teatro Joaquín Lanz, Campeche	Ciclo de cine español	31 octubre - 29 noviembre
Cinépolis Culiacán	El amor cuesta caro	7 - 13 noviembre
Cinépolis Aguascalientes	S..W.A.T.	7 - 13 noviembre
Cinépolis La Paz	Masacre en el Columbine	28 noviembre - 4 diciembre
Cinépolis Hermosillo	Una joven pareja de idiotas	28 noviembre - 4 diciembre
Cinépolis Oaxaca	El primer y último amor	28 noviembre - 4 diciembre
Cinemas Paraíso, Cabo San Lucas	Cortometraje más que un instante (completo)	21 y 22 noviembre
Teatro Mérida	Cortometraje más que un instante (completo)	6 septiembre - 17 octubre
Centro Cultural Tamaulipas	Cortometraje más que un instante (completo)	15 noviembre
Cinépolis Villahermosa	Almas de héroe	16 - 22 enero
Teatro Guillermo Romo de Vivar, Hidalgo	Spider	5 febrero

EL EXCUSADO

Programación Distrito Federal (Tabla 3.82)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN
Cinemex Masaryk	El ciego	5 - 11 septiembre
Cinépolis Perisur	American Pie 3	5 - 11 septiembre
Cinemark Polanco	Abajo el amor	5 - 11 septiembre
Cinemex Insurgentes	Estafa Maestra	12 - 18 septiembre
Cinépolis Universidad	Lizzie McGuire	12 - 18 septiembre
Cinemark Polanco	Lizzie McGuire	12 - 18 septiembre
Lumiere Reforma	Herencia de familia	12 - 18 septiembre
Cinemex Insurgentes	Jugando con el destino	19 - 25 septiembre
Cinépolis Satélite	El viaje de Chihiro	19 - 25 septiembre
Cinemark Polanco	El secreto	19 - 25 septiembre
Lumiere Reforma	El viaje de Chihiro	19 - 25 septiembre
1er. Festival Cinematográfico para Universitarios Alucine	Cortometraje más que un instante (completo)	25 - 27 septiembre
Cinemex Insurgentes	Apasionados	26 septiembre - 2 octubre
Cinépolis Interlomas	Las mujeres verdaderas tienen curvas	26 septiembre - 2 octubre
Cinemark Polanco	Apasionados	26 septiembre - 2 octubre
Cinemex Insurgentes	El violinista	3 - 9 octubre
Cinemark Polanco	Identidad	3 - 9 octubre
Cinemex Insurgentes	Baraka	10 - 16 de octubre
Cinemark Pedregal	Tramposos	10 - 16 de octubre
Cinemark Pedregal	Tramposos	17 - 23 octubre
Cinemas Lumiere	La flor del mal	17 - 23 octubre
Cinemex Insurgentes	Todos los caminos llevan a casa	17 - 23 octubre
Cinemark Pedregal	Trinidad	24 - 30 octubre
Lumiere Reforma	El pacto del silencio	24 - 30 octubre
Cinemex Insurgentes	Vidas en común	24 - 30 octubre
Cinemex Insurgentes	Todos los caminos llevan a casa	31 octubre - 6 noviembre
Cinemex Insurgentes	Todos los caminos llevan a casa	7 - 13 noviembre
Lumiere Reforma	El violinista	14 - 20 noviembre
Cinemas Xochimilco	Películas varias (no reportan títulos sólo asistentes)	16 - 29 enero
Cineteca Nacional	El misterio del Trinidad	23 - 31 mayo

EL EXCUSADO

Continúa

Programación Interior de la República (Tabla 3.83)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN
Cinépolis Sendero, Monterrey	La maldición del Perla Negra	5 - 11 septiembre
Cinépolis Centro Magno, Guadalajara	La estafa maestra	5 - 11 septiembre
Cine-Teatro Rosalío Solano, Querétaro	Ciclo de cine mexicano contemporáneo	10 - 16 septiembre
Cinépolis Pabellón, Guadalajara	Lizzie McGuire	12 - 18 septiembre
Cinépolis Galerías Valle Oriente, Monterrey	Lo que una chica quiere	12 - 18 septiembre
Teatro Mérida	Ciclo jóvenes en el cine	6 septiembre - 17 octubre
Cinépolis Tampico	Lizzie McGuire	26 septiembre - 2 octubre
Cineteca de Nuevo León	Cortometraje más que un instante (completo)	26 septiembre - 2 octubre
Cinematca Luis Buñuel, Puebla	Cortometraje más que un instante (completo)	2 octubre - 6 noviembre
Cinépolis Cibeles, Irapuato	Una joven pareja de idiotas	10 - 16 octubre
Cinépolis Fiesta, Matamoros	Tramosos	10 - 16 octubre
Cineforo, Guadalajara	Foro Internacional de la Cineteca Nacional	10 octubre - 11 noviembre
Cinépolis Centro Cívico, Mexicali	Miní espías 3D	17 - 23 octubre
Cinépolis Plaza Río, Tijuana	Nicotina	17 - 23 octubre
Cinépolis Max, León	Los tramosos	24 - 30 octubre
Cinépolis América, Celaya	El amor cuesta caro	24 - 30 octubre
Cinépolis Nuevo, Mexicali	Los tramosos	24 - 30 octubre
Cinépolis Plaza Monarca, Tijuana	Miní espías 3D	24 - 30 octubre
Cinépolis Culiacán	Divorcio a la francesa	7 - 13 noviembre
Cinépolis Aguascalientes	Santos diablos	7 - 13 noviembre
Centro Cultural Tamaulipas	Cortometraje más que un instante (completo)	15 noviembre
Teatro Principal, Guanajuato	Cortometraje más que un instante (completo)	8 - 21 noviembre
Cine-Teatro Joaquín Lanz, Campeche	Ciclo de cine español	31 octubre - 29 noviembre
Cinemas Paraíso, Cabo San Lucas	Cortometraje más que un instante (completo)	21 y 22 noviembre
Cineforo, Guadalajara	Cortometraje más que un instante (completo)	14 - 20 noviembre
Cinépolis La Paz	Mini espías 3D	28 noviembre - 4 diciembre
Cinépolis Hermosillo	Divorcio a la francesa	28 noviembre - 4 diciembre
Cinépolis Oaxaca	Magos y gigantes	28 noviembre - 4 diciembre
Cinépolis Villahermosa	Masacre en el Columbine	16 - 22 enero
Cineteca Municipal Silvestre Revueltas, Durango	Festival de cortometrajes	13 - 21 abril

LIGERITA

Programación Distrito Federal (Tabla 3.84)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN
Cinemex Masaryk	El ciego	5 - 11 septiembre
Cinépolis Perisur	Un amor inesperado	5 - 11 septiembre
Cinemark Polanco	American Pie 3	5 - 11 septiembre
Lumiere Reforma	El ciego	5 - 11 septiembre
Cinemex Masaryk	Pollock	12 - 18 septiembre
Cinépolis Universidad	Bad Boys II	12 - 18 septiembre
Cinemark Polanco	American Pie 3 y Lizzie McGuire	12 - 18 septiembre
Cinemex Masaryk	Pollock	19 - 25 septiembre
Cinépolis Satélite	EL secreto	19 - 25 septiembre
Cinemark Polanco	Bad Boys II	19 - 25 septiembre
1er. Festival Cinematográfico para Universitarios Alucine	Cortometraje más que un instante (completo)	25 - 27 septiembre
Cinemex Masaryk	Muñecas	26 septiembre - 2 octubre
Cinépolis Interlomas	El secreto	26 septiembre - 2 octubre
Cinemark Polanco	Frey vs. Jason	26 septiembre - 2 octubre
Cinemex Masaryk	El hijo	3 - 9 octubre
Cinemas Lumiere	Las mujeres verdaderas tienen curvas	3 - 9 octubre
Cinemex Masaryk	El hijo	10 - 16 de octubre
Cinemark Bosques	Nicotina	10 - 16 de octubre
Lumiere Reforma	Muñecas	17 - 23 octubre
Cinemark Bosques	Nicotina	17 - 23 octubre
Cinemex Masaryk	La flor del mal	17 - 23 octubre
Cinemark Bosques	El amor cuesta caro	24 - 30 octubre
Cinemex Masaryk	La flor del mal	24 - 30 octubre
Cinemex Masaryk	Pecados ocultos	31 octubre - 6 noviembre
Cinemex Masaryk	Pecados ocultos	7 -13 noviembre
Cineteca Nacional	La hija del caníbal	16 abril - 2 mayo
Cinemas Xochimilco	Películas varias (no reportan títulos sólo asistentes)	13 enero - 11 marzo

LIGERITA
Continúa

Programación Interior de la República (Tabla 3.85)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN
Cinépolis Sendero, Monterrey	Apasionados	5 - 11 septiembre
Cinépolis Centro Magno, Guadalajara	Abajo el amor	5 - 11 septiembre
Cine Teatro Rosalío Solano, Querétaro	Ciclo de Cine Mexicano Contemporáneo	10 - 16 septiembre
Cinépolis Pabellón, Guadalajara	Bad Boys II	12 - 18 septiembre
Cinépolis Galerías Valle Oriente, Monterrey	La sombra del mal	12 - 18 septiembre
Cine Morelos, Cuernavaca	Cortometraje más que un instante (completo)	16 - 21 septiembre
Teatro Mérida	Ciclo jóvenes en el cine	6 septiembre - 17 octubre
Cine-Teatro Joaquín Lanz, Campeche	Corazones rotos	25 - 30 septiembre
Cinépolis La Huerta, Morelia	Un amor inesperado	26 septiembre - 2 octubre
Cineteca de Nuevo León	Cortometraje más que un instante (completo)	26 septiembre - 2 octubre
Cinemateca Luis Buñuel, Puebla	Cortometraje más que un instante (completo)	2 - 3 de octubre
Festival de San Francisco, Tlaxcala	Cortometraje más que un instante (completo)	3 - 19 de octubre
Cinépolis Plaza Cibeles, Irapuato	Las mujeres verdaderas tienen curvas	10 - 16 octubre
Cinépolis Plaza Fiesta, Matamoros	American Pie 3	10 - 16 octubre
Cineforo, Guadalajara	Foro internacional de cine de la Cineteca Nacional	10 de octubre - 11 noviembre
Cinépolis Centro Cívico, Mexicali	S.W.A.T	17 - 23 octubre
Cinépolis Plaza Río, Tijuana	S.W.A.T	17 - 23 octubre
Cinépolis Centro Max, León	Básico y letal	24 - 30 octubre
Cinépolis Américas, Celaya	En el nombre de Dios	24 - 30 octubre
Cinépolis Nuevo, Mexicali	Una joven pareja de idiotas	24 - 30 octubre
Cinépolis Plaza Monarca, Tijuana	El misterio del trinidad	24 - 30 octubre
Cinemex Guadalajara	La tregua	21 - 27 noviembre
Cinemas Paraíso, Cabo San Lucas	Muestra de cortometrajes	21 y 22 noviembre
Cinépolis Oaxaca	Matriz revoluciones	28 noviembre - 4 diciembre
Cinépolis Aguascalientes	El misterio del trinidad	7 - 13 noviembre
Teatro Principal, Guanajuato	Cortometraje más que un instante (completo)	8 - 21 noviembre
Centro Cultural Tamaulipas	Cortometraje más que un instante (completo)	15 noviembre
Cinepolis La Paz	Matriz	28 noviembre - 4 diciembre
Cinemex Guadalajara	Camino hacia el terror	28 noviembre - 4 diciembre
Cinépolis Hermosillo	Divorcio a la francesa	28 noviembre - 4 diciembre
Cine Teatro Joaquín Lanz, Campeche	Ciclo de cine español	31 octubre - 29 noviembre
Cinemex Guadalajara	Río místico	5 - 11 diciembre
Cinemex Guadalajara	Ladies Night	9 - 15 enero
Cinépolis Villahermosa	Rescate en el tiempo	16 - 22 enero
Cinemex Guadalajara	Obsesión	16 - 22 enero
Cinemex Guadalajara	Camino hacia el terror	23 - 29 enero

LIGERITA
Continúa Tabla 3.85

Programación Interior de la República (Tabla 3.85)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN
Cinemex Guadalajara	Ladies Night	13 -19 febrero
Cinemex Guadalajara	En carne viva	20 - 26 febrero
Cinemex Guadalajara	Ladies Night	27 febrero - 4 marzo
Cinemex Guadalajara	Ladies Night	12 - 18 marzo
Cinemex Guadalajara	Monster: asesina en serie	19 - 25 marzo
Cineteca Municipal Silvestre Revueltas, Durango	Festival de cortometraje	4 - 10 marzo

EL PEZ DORADO

Programación Distrito Federal (Tabla 3.86)

SALA	LARGOMETRAJE QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN
Cinemex Insurgentes	Abajo el amor	5 - 11 septiembre
Cinépolis Perisur	La estafa maestra	5 - 11 septiembre
Cinemark Pericoapa	Hipercubo	5 - 11 septiembre
Cinemex Insurgentes	Amén	12 - 18 septiembre
Cinépolis Universidad	La estafa maestra	12 - 18 septiembre
Cinemark Pericoapa	Exterminio	12 - 18 septiembre
Cinemex Insurgentes	El viaje de Carol	19 - 25 septiembre
Cinépolis Satélite	La estafa maestra	19 - 25 septiembre
Cinemark Pericoapa	Exterminio	19 - 25 septiembre
1er. Festival Cinematográfico para Universitarios Alucine	Cortometraje más que un instante (completo)	25 - 27 septiembre
Cinemex Insurgentes	Las mujeres verdaderas tienen curvas	26 septiembre - 2 octubre
Cinépolis Interlomas	La estafa maestra	26 septiembre - 2 octubre
Cinemark Pericoapa	La liga extraordinaria	26 septiembre - 2 octubre
Lumiere Reforma	Las mujeres verdaderas tienen curvas	26 septiembre - 2 octubre
Cinemex Insurgentes	Divorcio a la francesa	3 - 9 octubre
Cinemark Pericoapa	La liga extraordinaria	3 - 9 octubre
Cinemex Insurgentes	Tan de repente	10 - 16 de octubre
Cinemark Pedregal	Nicotina	10 - 16 de octubre
Cinemark Pedregal	Nicotina	17 - 23 octubre
Cinemex Insurgentes	El amor cuesta caro	17 - 23 octubre
Cinemark Pedregal	Nicotina y Mini espías 3D	24 - 30 octubre
Cinemex Insurgentes	Todos los caminos llevan a casa	24 - 30 octubre
Cinemex Insurgentes	Érase una vez en México	31 octubre - 6 noviembre
Cinemex Insurgentes	Pecados ocultos	7 - 13 noviembre
Cinemas Xochimilco	El señor de los anillos	9 - 15 enero
Cinemas Xochimilco	El señor de los anillos	16 enero - 22 enero
Cinemas Xochimilco	Películas varias (no reportan títulos, sólo asistentes)	22 enero - 11 marzo

EL PEZ DORADO

Continúa

Programación Interior de la República (Tabla 3.87)

SALA	LARGOMETRAJE QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN
Cinépolis Sendero, Monterrey	Abajo el amor	5 - 11 septiembre
Cine-Teatro Rosalío Solano, Querétaro	Ciclo de cine mexicano contemporáneo	10 - 16 septiembre
Cinépolis Pabellón, Guadalajara	Hora 25	12 - 18 septiembre
Cinépolis Galerías Valle Oriente, Monterrey	Cerca de la libertad	12 - 18 septiembre
Cine Morelos, Cuernavaca	Cortometraje más que un instante (completo)	16 - 21 septiembre
Cine-Teatro Joaquín Lanz, Campeche	Cortometraje más que un instante (completo)	25 - 30 septiembre
Cinépolis La Huerta, Morelia	El secreto	26 septiembre - 2 octubre
Cineteca de Nuevo León	Cortometraje más que un instante (completo)	26 septiembre - 2 octubre
Teatro Mérida	Ciclo jóvenes en el cine	6 septiembre - 17 octubre
Cinematca Luis Buñuel, Puebla	Cortometraje más que un instante (completo)	2 - 3 octubre
Festival de San Francisco, Tlaxcala	Cortometraje más que un instante (completo)	3 - 19 octubre
Cinépolis Plaza Cibeles, Irapuato	El secreto	10 - 16 octubre
Cinépolis Plaza Fiesta, Matamoros	La estafa maestra	10 - 16 octubre
Cineforo, Guadalajara	Foro internacional de la Cineteca Nacional	10 de octubre - 11 de nov
Cinépolis Centro Cívico, Mexicali	El amor cuesta caro	17 - 23 octubre
Cinépolis Plaza Río, Tijuana	Una fiesta salvaje e Identidad	17 - 23 octubre
Cinépolis Max, León	El amor cuesta caro	24 - 30 octubre
Cinépolis Américas, Celaya	Érase una vez en México	24 - 30 octubre
Cinépolis Nuevo, Mexicali	Érase una vez en México	24 - 30 octubre
Cinépolis Monarca, Tijuana	Mini espías 3D	24 - 30 octubre
Cinépolis Culiacán	Los tramposos	7 - 13 noviembre
Cinépolis Aguascalientes	Divorcio a la francesa	7 - 13 noviembre
Teatro Principal, Guanajuato	Cortometraje más que un instante (completo)	21 noviembre
Cinemas Paraíso, Cabo San Lucas	Muestra de Cortometrajes	21 y 22 noviembre
Cinépolis Oaxaca	Un viernes de locos	28 noviembre - 4 diciembre
Cine-Teatro Joaquín Lanz, Campeche	Ciclo de cine español	31 octubre - 29 noviembre
Cinépolis La Paz	Una joven pareja de idiotas	28 noviembre - 4 diciembre
Cinépolis Hermosillo	Divorcio a la francesa	28 noviembre - 4 diciembre
Teatro Guillermo Romo de Vivar, Hidalgo	El viaje de Chihirio	15 de enero
Cinépolis Villahermosa	Pequeñas grandes amigas	16 - 22 enero

SUS DEMONIOS

Programación Distrito Federal (Tabla 3.88)

SALA	LARGOMETRAJE QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN
Cinemex Masaryk	Amén	5 - 11 septiembre
Cinépolis Perisur	Sin riesgo aparente	5 - 11 septiembre
Cinemark Pericoapa	Amen	5 - 11 septiembre
Lumiere Reforma	Herencia de familia	5 - 11 septiembre
Cinemex Masaryk	Herencia de familia	12 - 18 septiembre
Cinépolis Universidad	Jugando con el destino	12 - 18 septiembre
Cinemark Pericoapa	Amén	12 - 18 septiembre
Cinemex Masaryk	Los niños del señor Bartiñol	19 - 25 septiembre
Cinépolis Satélite	American Pie 3	19 - 25 septiembre
Cinemark Pericoapa	11 septiembre	19 - 25 septiembre
1er. Festival Cinematográfico para Universitarios Alucine	Cortometraje más que un instante (completo)	25 - 27 septiembre
Cinemex Masaryk	Las mujeres verdaderas tienen curvas	26 septiembre - 2 octubre
Cinépolis Interlomas	American Pie 3	26 septiembre - 2 octubre
Cinemark Pericoapa	Fredy vs. Jason	26 septiembre - 2 octubre
Cinemex Masaryk	Las mujeres verdaderas tienen curvas	3 - 9 octubre
Cinépolis Interlomas	American Pie 3	3 - 9 octubre
Cinemark Pericoapa	Fredy vs. Jason	3 - 9 octubre
Cinemex Masaryk	El violinista	10 - 16 de octubre
Cinemark Pedregal	Tramposos	10 - 16 de octubre
Cinemark Pedregal	El otro lado de la cama y Guardadora de secretos	17 - 23 octubre
Cinemex Masaryk	Las mujeres verdaderas tienen curvas	17 - 23 octubre
Cinemark Pedregal	Alien	24 - 30 octubre
Lumiere Reforma	La flor del mal	24 - 30 octubre
Cinemex Masaryk	Las mujeres verdaderas tienen curvas	24 - 30 octubre
Cinemex Masaryk	A corazón abierto	31 octubre - 6 noviembre
Cinemas Xochimilco	En carne viva	9 - 15 enero
Cinemas Xochimilco	El ultimo Samurai	16 - 22 enero
Cinemas Xochimilco	Películas varias (no reportan títulos sólo asistentes)	30 enero - 11 marzo

SUS DEMONIOS

Continúa

Programación Interior de la República (Tabla 3.89)

SALA	TÍTULO AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN
Cinépolis Sendero, Monterrey	La sombra	5 - 11 septiembre
Teatro Mérida	Ciclo jóvenes creadores	6 septiembre - 17 de octubre
Cinépolis Centro Magno, Guadalajara	Un hombre diferente	5 - 11 septiembre
Cine-Teatro Rosalío Solano, Querétaro	Ciclo de Cine Mexicano Contemporáneo	10 - 16 septiembre
Cinépolis Pabellón, Guadalajara	En el nombre de Dios y La maldición del Perla Negra	12 - 18 septiembre
Cinépolis Galerías Valle Oriente, Monterrey	La maldición del Perla Negra	12 - 18 septiembre
Cine Morelos, Cuernavaca	Cortometraje más que un Instante (completo)	16 - 21 septiembre
Cine-Teatro Joaquín Lanz, Campeche	Cortometraje más que un Instante (completo)	25 - 30 septiembre
Cinépolis Tampico	Qué hacer en caso de incendio	26 septiembre - 2 octubre
Cineteca de Nuevo León	Cortometraje más que un Instante (completo)	26 septiembre - 2 octubre
Cinematca Luis Buñuel, Puebla	Cortometraje más que un Instante (completo)	2 - 3 octubre
Festival de San Francisco, Tlaxcala	Cortometraje más que un Instante (completo)	3 - 19 octubre
Cinépolis Plaza Cibeles, Irapuato	Básico y letal	10 - 16 octubre
Cinepolis Plaza Fiesta, Matamoros	Mecánica de mujeres	10 - 16 octubre
Cineforo, Guadalajara	Foro Internacional de Cine de la Cineteca Nacional	10 octubre - 11 noviembre
Cinépolis Centro Cívico, Mexicali	Básico y letal	17 - 23 octubre
Cinépolis Plaza Río, Tijuana	Apasionados	17 - 23 octubre
Cinépolis Max, León	Camino hacia el terror	24 - 30 octubre
Cinépolis Américas, Celaya	S.W.A.T.	24 - 30 octubre
Cinépolis Nuevo, Mexicali	El violinista	24 - 30 octubre
Cinépolis Plaza Monarca, Tijuana	Érase una vez en México	24 - 30 octubre
Cinemex Guadalajara	Érase una vez en México	14 - 20 noviembre
Teatro Principal, Guanajuato	Las mujeres tienen curvas verdaderas	22 - 23 noviembre
Centro Cultural Tamaulipas	Cortometraje más que un instante (completo)	15 noviembre
Cinemex Guadalajara	Camino hacia el terror	
Cinemex Guadalajara	El demonio 2	28 noviembre - 4 diciembre
Cinépolis Hermosillo	Divorcio a la francesa	28 noviembre - 4 diciembre
Cinépolis Oaxaca	21 gramos	28 diciembre - 4 diciembre
Cine-Teatro Joaquín Lanz, Campeche	Ciclo de cine español	31 octubre - 29 noviembre
Cinemas Paraíso, Cabo San Lucas	Cortometraje más que un Instante (completo)	21 y 22 noviembre
Cinépolis La Paz	21 gramos	5 - 11 diciembre
Cinemex Guadalajara	El demonio 2	5 - 11 diciembre
Cinemas Xochimilco	El señor de los anillos	9 - 15 enero
Cinemex Guadalajara	Un gran ladrón	9 - 15 enero
Cinemex Guadalajara	Una fiesta salvaje	16 - 22 enero
Cinépolis Villahermosa	El señor de los anillos	16 - 22 enero

SUS DEMONIOS

Continúa Tabla 3.89

Programación Interior de la República (Tabla 3.89)

SALA	TÍTULO AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN
Cinemex Guadalajara	Perdidos en Tokio	6 - 12 febrero
Cinemex Guadalajara	Perdidos en Tokio	13 - 19 febrero
Cinemex Guadalajara	Spider	20 - 26 febrero
Cinemex Guadalajara	El gran pez	27 febrero - 4 marzo
Cinemex Guadalajara	La pequeña costurera	5 - 11 marzo
Cinemex Guadalajara	El gran pez	19 - 25 marzo
Cinemex Guadalajara	Mi novia Polly	7 - 15 abril
Cineteca Municipal Silvestre Revueltas, Durango	Festival de cortometraje	1 - 4 abril

VOLARTE

Programación Distrito Federal (Tabla 3.90)

SALA	LARGOMETRAJE AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN
Cinemex Insurgentes	Los niños	5 - 11 septiembre
Cinépolis Perisur	La maldición del Perla Negra	5 - 11 septiembre
Cinemark Pericoapa	Herencia de familia	5 - 11 septiembre
Cinemex Masaryk	El viaje de Chihiro	12 - 18 septiembre
Cinépolis Universidad	La liga extraordinaria	12 - 18 septiembre
Cinemark Pericoapa	La estafa maestra y Herencia de familia	12 - 18 septiembre
Cinemex Masaryk	Jugando con el destino	19 - 25 septiembre
Cinépolis Satélite	La liga extraordinaria	19 - 25 septiembre
Cinemark Pericoapa	Jugando con el destino	19 - 25 septiembre
Lumiere Reforma	El viaje de Carol	19 - 25 septiembre
1er. Festival Cinematográfico para Universitarios Alucine	Cortometraje más que un instante (completo)	25 - 27 septiembre
Cinemex Masaryk	11 de septiembre	26 septiembre - 2 octubre
Cinépolis Interlomas	La liga extraordinaria	26 septiembre - 2 octubre
Cinemark Pericoapa	Apasionados	26 septiembre - 2 octubre
Cinemex Masaryk	El violinista	3 - 9 octubre
Cinemark Pericoapa	Apasionados y Amén	3 - 9 octubre
Cinemex Masaryk	El violinista	10 - 16 octubre
Cinemark Bosques	Divorcio a la francesa	10 - 16 octubre
Cinemark Bosques	Divorcio a la francesa	17 - 23 octubre
Cinemex Masaryk	El violinista	17 - 23 octubre
Cinemark Bosques	Trinidad	24 - 30 octubre
Lumiere Reforma	El violinista	24 - 30 octubre
Cinemex Masaryk	Todos los caminos llevan a casa	24 - 30 octubre
Cinemex Masaryk	El violinista	31 octubre - 6 noviembre
Cinemex Masaryk	El violinista	7 - 13 noviembre
Lumiere Reforma	Leones de segunda mano	14 - 20 noviembre
Cinemas Xochimilco	El señor de los anillos	9 - 15 enero
Cinemas Xochimilco	Tierra de osos	16 - 22 enero
Cinemas Xochimilco	Películas varias (no reportan títulos sólo asistentes)	16 enero - 12 febrero

VOLARTE

Continúa

Programación Interior de la República (Tabla 3.91)

SALA	TÍTULO AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN
Cinépolis Sendero, Monterrey	En el nombre de Dios	5 - 11 septiembre
Cinépolis Centro Magno, Guadalajara	En el nombre de Dios	5 - 11 septiembre
Cine-Teatro Rosalío Solano, Querétaro	Ciclo de cine mexicano contemporáneo	10 - 16 septiembre
Cinépolis Pabellón, Guadalajara	La liga extraordinaria	12 - 18 septiembre
Cinépolis Galerías Valle Oriente, Monterrey	La estafa maestra	12 - 18 septiembre
Cine Morelos, Cuernavaca	Cortometraje más que un instante (completo)	16 - 21 septiembre
Cine-Teatro Joaquín Lanz, Campeche	Cortometraje más que un instante (completo)	25 - 30 septiembre
Cinépolis Tampico	El ciego	26 septiembre - 2 octubre
Cinépolis La Huerta, Morelia	Una joven pareja de idiotas	26 septiembre - 2 octubre
Cineteca de Nuevo León	Cortometraje más que un instante (completo)	26 septiembre - 2 octubre
Teatro Mérida	Ciclo Jóvenes en el cine	6 septiembre - 17 octubre
Cinematca Luis Buñuel, Puebla	Cortometraje más que un instante (completo)	2 - 3 octubre
Festival de San Francisco, Tlaxcala	Cortometraje más que un instante (completo)	3 - 19 octubre
Cinépolis Cibeles, Irapuato	Mini espías 3D	10 - 16 octubre
Cinépolis Plaza Fiesta, Matamoros	La liga extraordinaria	10 - 16 octubre
Cineforo, Guadalajara	Foro internacional de cine de la Cineteca Nacional	10 de octubre - 11 noviembre
Cinépolis Centro Cívico, Mexicali	El sueño de Chihirio y Un camino hacia el terror	17 - 23 octubre
Cinepolis Plaza Río, Tijuana	Una joven pareja de idiotas y Apasionados	17 - 23 octubre
Cinepolis Max, León	11 de septiembre	24 - 30 octubre
Cinepolis Américas, Celaya	Camino hacia el terror	24 - 30 octubre
Cinepolis Nuevo, Mexicali	La guardadora de secretos	24 - 30 octubre
Cinepolis Plaza Monarca, Tijuana	Érase una vez en México	24 - 30 octubre
Cinemex Guadalajara	La tregua	14 - 20 noviembre
Cinemex Guadalajara	Camino hacia el terror	21 - 27 noviembre
Cineforo, Guadalajara		14 - 20 noviembre
Cinépolis La Paz	Los tramposos	28 noviembre - 4 diciembre
Cinemex Guadalajara	Camino hacia el terror	28 noviembre - 4 diciembre
Cinépolis Hermosillo	Divorcio a la francesa	28 noviembre - 4 diciembre
Cinemex Guadalajara	Ladies Night	9 - 11 enero
Centro Cultural Tamaulipas	Cortometraje más que un instante (completo)	15 noviembre
Cine-Teatro Joaquín Lanz, Campeche	Ciclo de cine español	28 noviembre - 4 diciembre
Cinemex Guadalajara	Ladies Night	16 - 22 enero
Cinépolis Villahermosa	Tribunal en fuga	16 - 22 enero
Cinemex Guadalajara	El violinista	23 - 29 enero
Cinemex Guadalajara	Ladies Night	30 enero - 5 febrero
Cinemex Guadalajara	11 de septiembre	6 - 12 febrero
Cinemex Guadalajara	11 de septiembre	13 - 19 febrero

VOLARTE
Continúa Tabla 3.91

Programación Interior de la República (Tabla 3.91)

SALA	TÍTULO AL QUE ANTECEDE	FECHA DE EXHIBICIÓN
Cinemex Guadalajara	11 de septiembre	20 - 26 febrero
Cinemex Guadalajara	Espíritus ocultos	27 febrero - 4 marzo
Cinemex Guadalajara	Espíritus ocultos	19 - 25 marzo
Cinemex Guadalajara	Scary Movie: No hay dos sin tres	7 - 15 abril
Cineteca Municipal Silvestre Revueltas, Durango	Festival de cortometraje	11 - 17 marzo

CONCLUSIONES

La documentación del programa de exhibición de películas cortas denominado *Cortometraje más que un instante* presentada en esta tesis, parte del reconocimiento de que el cortometraje es un formato cinematográfico de corta duración cuyas características de concepción le confieren una identidad artística propia basada en la síntesis, misma que le otorga un valor diferente a la de otros formatos al momento de contar una historia.

Esta definición nos permite asegurar que el cortometraje no puede someterse a las mismas estrategias de producción, promoción, difusión y distribución, que las del largometraje, debido a que se trata de un formato cinematográfico que desde su concepción es estructurado como una forma de expresión artística que aprovecha el terreno libre que le ofrece el formato, para la experimentación de nuevas propuestas fílmicas, para la formación de nuevos talentos, y en algunos casos, para mantener vigentes a directores con carreras consolidadas, elementos que lo perfilan como un producto cultural que se encuentra alejado de los cánones que exige la distribución comercial de una película, los cuales sin duda buscan recuperar la inversión hecha a los proyectos fílmicos.

Así, podemos afirmar que, a diferencia del largometraje, el cortometraje posee su propio campo de acción que no necesariamente debe estar basado en la recuperación

económica, sino en la difusión e impulso del mismo a través de proyectos que permitan dar a conocer las películas cortas que se están produciendo en nuestro país, a fin de difundir el trabajo de los nuevos talentos y con ello permitir el reconocimiento de futuros inversionistas y productores interesados en ofrecer temáticas innovadoras y lenguajes diferentes, para establecer a largo plazo, una especie de renovación de los cuadros creativos en la industria cinematográfica mexicana.

Para poder lograrlo, se deben fomentar los campos naturales en los que se desarrolla el cortometraje, tanto en el plano de la producción, como en el de la distribución. En el primero de ellos, impulsando la realización de cortos con recursos estatales, fomentando la intervención gubernamental para que a través de convenios legales se obtenga con mayor facilidad el financiamiento económico y en especie de empresas privadas para este tipo de producciones -independientemente de que sean iniciativas estatales, escolares o independientes-, con la seguridad de que a través de ellas, se abrirá el camino para la obtención de la confianza que se necesita para adquirir futuros apoyos que permitan desarrollar proyectos mayores, que contemplen la recuperación de las inversiones. En el plano de la distribución, es necesario abarcar con amplitud y asegurar la presencia de los cortometrajes mexicanos en festivales y mercados cinematográficos nacionales e internacionales, ya que es en estos foros donde se premia el valor artístico de las obras cinematográficas lo que da prestigio a sus realizadores y el voto de confianza que necesitan para la adquisición de apoyos en sus próximos proyectos; además, se deben implementar nuevos proyectos enfocados a incrementar la comercialización del cortometraje, en televisión abierta y de paga, para introducir el formato en el público con miras a la creación de una cultura del cortometraje en el espectador, misma que debe ser reforzada con su distribución en el mercado del video y DVD, contribuyendo así a la preservación de la cultura cinematográfica nacional.

En este sentido, después de haber documentado las estrategias que han sido implementadas por el Instituto Mexicano de Cinematografía para la producción, promoción y distribución de cortometrajes, observamos que la administración que actualmente lo conduce, ha encontrado una fórmula que ha beneficiado el desarrollo de los cortometrajes producidos por el IMCINE, sobre todo porque se trata de acciones que conjugan la labor de la producción con la de la promoción y la distribución, al ser aplicadas desde su concepción como proyecto de producción, con el Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje, su exhibición en salas cinematográficas, con el programa *Cortometraje más que un instante*, hasta su distribución, con la edición de cortometrajes en DVD por volúmenes bajo el sello de *Cortometraje más que un instante* también.

Analizando la estrategia implementada, nos encontramos con que IMCINE ha logrado en los últimos tres años, estructurar una verdadera profesionalización del cortometraje, al perfeccionar los procesos que engloban la realización y la exhibición de sus cortos:

En términos de producción, a partir de un certamen que convoca a los participantes a presentar proyectos de cortometraje que no excedan los 10 minutos de duración, el IMCINE ha logrado producir películas cortas con la duración ideal en términos comerciales ya que ésta representa el tiempo más económico para la producción y distribución de los mismos. Por otra parte, con el Concurso de cortometraje se realizan proyectos a través de la conducción de especialistas en el campo cinematográfico que ofrecen asesoramientos con respecto a los diversos aspectos de la preparación de un proyecto de cine profesional. Debemos resaltar que este esfuerzo obedece a una doble vertiente en la que el Instituto Mexicano de Cinematografía, reconoce por un lado al cortometraje como una obra con carácter y lenguajes propios, que merece un tratamiento particular al considerarse como una pieza fundamental de expresión cinematográfica, y por el otro, aprovecha su posibilidad de ser un medio a través del cual noveles y

experimentados cineastas tienen acceso a la práctica profesional mediante el desarrollo de proyectos filmicos profesionales con el apoyo de IMCINE.

Esta estrategia refleja un cambio de actitud institucional hacia la producción de cortometrajes, encaminando los principios directrices de la dependencia al fomento del empleo del formato como una herramienta de lenguaje y comunicación, que requiere un amplio manejo de los elementos filmicos técnicos y artísticos capaces de enfrentar la exigencia profesional que demanda el mundo de la distribución y la promoción cinematográfica. Es decir, que a través de la profesionalización de los procesos de producción del cortometraje representada por el Concurso Nacional de Cortometraje, el IMCINE esta cumpliendo cabalmente con su objetivo de otorgar apoyos a la producción cinematográfica fomentado la creatividad, la búsqueda de realizadores y propiciando la exploración de otros espacios de las realidades sociales y culturales de nuestro país.

En términos de promoción y distribución de cortometraje, la implementación del programa de exhibición *Cortometraje más que un instante* por parte de administración en turno del IMCINE, demuestra un especial interés por establecer un vínculo coherente con la estrategia adoptada en términos de producción, gracias a la sistematización de los procedimientos encaminados a hacer llegar los cortometrajes ganadores del Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje a las salas de cine comerciales y culturales más importantes del país.

Además, con la puesta en marcha de este programa de exhibición, el IMCINE establece un plan de difusión que a través de acciones permanentes, cumple el objetivo de dar a conocer sus producciones a través de la exhibición en espacios cinematográficos especializados, exponiendo los cortometrajes ante el gran público de las salas cinematográficas, quien es el que finalmente reaccionara ante las nuevas propuestas de los talentos jóvenes y de aquellos experimentados que utilizan el formato como medio de exploración o bien, para permanecer vigentes.

Es así que a partir de lo anterior podemos afirmar que con el surgimiento de *Cortometraje más que un instante*, IMCINE logra cumplir el objetivo central del arte cinematográfico que es el ser exhibido ante el público, ya que el cine como medio de comunicación y espectáculo social presupone la existencia de un espectador, el cual reaccionara ante los estímulos provocados por las cintas influyendo en él y en su comportamiento. Por lo tanto, con la profesionalización en la producción y la existencia de un plan permanente de exhibición de los cortometrajes de IMCINE, la dependencia ha logrado darle a sus cortometrajes el carácter de producto fílmico que cumple con todos los procesos a los que se somete una película, es decir, preproducción, producción, postproducción y exhibición; finalmente, no es hasta que el público presencia una cinta, que se puede hablar de que haya culminado el acto comunicativo que supone la realización de una obra cinematográfica.

Como se puede observar, son muchos los aciertos que en materia de cortometraje el IMCINE ha alcanzado en su presente administración (2000-a la fecha), sin embargo, toda iniciativa siempre debe estar abierta a las modificaciones necesarias para hacerla evolucionar y con ello lograr su permanencia. En el caso de *Cortometraje más que un instante* nos enfrentamos con un proyecto que ha encontrado la fórmula idónea para exhibir películas cortas, sin embargo, éste presenta una serie de deficiencias que de no ser corregidas, terminarán por derrumbar los esfuerzos que hasta ahora han permitido mantenerlo a flote.

En primer lugar, porque se trata de un programa de exhibición que se encuentra limitado en términos presupuestales, y debido a que no persigue ningún fin comercial sino que está estructurado como una iniciativa de difusión, es imposible su crecimiento al ser solventado únicamente por el IMCINE, quien cada vez más ira limitando los recursos que pudiera destinar a la realización de este programa. Por ello, es necesaria la intervención de otras dependencias y de la iniciativa privada para que, a través de su patrocinio, el

IMCINE pueda ampliar la cobertura del programa incrementando el número de copias por cortometraje y con ello el número de salas de exhibición en todo el país, así como la inversión en gastos promocionales que permitan fomentar una cultura del cortometraje y el surgimiento de un público para este tipo de formato cinematográfico.

De esta manera, la falta de presupuesto hace de *Cortometraje más que un instante* una iniciativa pequeña, en la que el número de copias por cortometraje y el material promocional disponible, resulte insuficiente para dar cobertura al número de salas que conforman las grandes cadenas exhibidoras, por lo tanto, éstas lo consideran un proyecto menor, incapaz de cubrir sus necesidades económicas y de exhibición, situación que se traduce en una falta de compromiso por parte de los exhibidores para cumplir con las características del programa.

Es por esta razón que *Cortometraje más que un instante* debe dejar de ser un proyecto estatal cimentado en la buena voluntad que tengan las cadenas para programar los cortometrajes de IMCINE, sin recibir ningún beneficio a cambio. Para asegurar la permanencia del programa, es necesario establecer convenios o intercambios formales que involucren a los exhibidores de manera más formal, en los que se considere la intervención de estas empresas desde la producción los proyectos fílmicos, asegurando la presencia de logotipos y menciones alusivas a las empresas exhibidoras en los créditos de las historias, y que a cambio éstas se comprometan a exhibir los cortometrajes en sus salas, cumpliendo cabalmente con los términos que marca el proyecto de exhibición de la institución.

Pero, sin lugar a dudas el elemento que permitirá la permanencia del programa, es el compromiso que asuma el IMCINE para lograr la permanencia del única iniciativa de exhibición de cortometrajes que se ha llevado a cabo por tres años consecutivos en nuestro país, por lo que resulta necesario otorgar a la realización de este programa un carácter obligatorio al interior de la dependencia, que institucionalice las acciones para

que el proyecto se realice anualmente y que además comprometa a los funcionarios a darle continuidad a la iniciativa a pesar de los cambios de administración a los que están sujetos las instancias gubernamentales, a través de propuestas de renovación y convenios con los exhibidores y patrocinadores.

Finalmente, es importante decir que la presente tesis, puede contribuir enormemente al crecimiento del programa de exhibición *Cortometraje más que un instante*, ya que documenta las directrices bajo las cuales opera el proyecto y da fe del funcionamiento y de los resultados obtenidos por el mismo, datos que pueden ser utilizados para preparar una propuesta bien argumentada que permita ganar la confianza de las empresas interesadas en sumarse a este esfuerzo en beneficio de la cultura cinematográfica nacional.

BIBLIOGRAFÍA

Libros

- Enciclopedia ilustrada de cine. Técnica e industria cinematográfica, Labor, España, 1974.
- Hojas de cine, Testimonios del nuevo cine latinoamericano, Vol. II “México”, UAM – Dirección General de Publicaciones y Medios – SEP – Fundación Mexicana de Cineastas A. C., 1ª Edición, México, 1998.
- A. RUSSO, Eduardo, Diccionario de cine, Paidós, Argentina, 1ª Edición, 1997.
- ALVAR Ezquerro, Manuel (prólogo), Diccionario actual de la lengua española, 1ª Edición, España, 1995.
- BREEN, P. Myles, La retórica del cortometraje, CUEC - UNAM, México, 1979.
- CARRO, Nelson (Introducción), Antología de cortometrajes, IMCINE - Ediciones El Milagro, 1ª Edición, México, 1997.
- CONTRERAS y Espinosa, Fernando, La producción, sector primario de la industria cinematográfica, Textos de cine, UNAM – Dirección de Difusión Cultural, Departamento de Actividades Cinematográficas, México, 1970.
- FERNÁNDEZ, Lola / VÁZQUEZ, Montaña, Objetivo: Corto. Guía práctica del cortometraje en España, Nuer, España, 1999.
- GALINDO Cáseres, Jesús (Coordinador), Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación, Addison Wesley Longman, Primera Edición, México, 1998.
- GARCÍA, Gustavo / AVIÑA, Rafael, Época de oro del cine mexicano, Clío, Colección Cine Mexicano, México, 1997.
- GARCÍA, Gustavo / AVIÑA, Rafael, Nuevo cine mexicano, Clío, Colección Cine Mexicano, México, 1997.
- GARZA Mercado, Ario, Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales, El Colegio de México, Sexta edición, México, 2000.

- KATZ, Chaim, Diccionario básico de comunicación, Nueva Imagen, México, 1980.
- LÓPEZ Alcarás, María de Lourdes / MARTÍNEZ Zalce, Graciela, Manual para investigaciones literarias, UNAM, Segunda Edición, México, 2000.
- MITRY, Jean, Diccionario de cine, Larousse, España, 1963.
- MOLERO Hermosilla, Antonio José, La conferencia de prensa, una herramienta fundamental para el éxito de las relaciones informativas, ILGO, julio de 2002.
- POSADA Velázquez, Pablo Humberto, Apreciación del cine, Alhambra, México, 1997
- TELLO, Jaime, Hojas de cine, testimonios y documentos del Nuevo Cine Latinoamericano, SEP - UAM - Fundación Mexicana de Cineastas, México, 1988.
- REDONDO, Ignacio, Marketing en el cine, Pirámide-ESIC, España, 2000.
- ROFEKAMP, Jan, Cómo vender sus cortometrajes, Conferencia Internacional de Cortometraje, Festival Internacional de Cine de Huesca, España, 1995.
- SANTOVENIA, Rodolfo, Diccionario de Cine, Arte y Literatura, La Habana, Cuba, 1999.

Diarios y Revistas

- “Convocatoria 1er. Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje”, El Universal, Sección Información General, 9 de agosto de 2001, P. 22
- “Convocatoria 2do. Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje”, La Jornada, Sección Cartelera, 25 de agosto de 2002, P. 22
- “De tripas corazón y otras historias”, Cinemanía, No. 7, 11 de abril de 1997, P. 8
- Diario Oficial de la Federación, Primera Sección, 4 de abril de 2002, P. 1-5
- “En corto...chavos!!!, recorrerá la provincia”, Cine Mundial, Sección Espectáculos, 28 de julio de 2000, P. 12
- “Los cortos no son negocio”, Revista Telemundo, No. 66, Sección Pantallas y Comercialización, 6 de septiembre de 2002, P. 6
- “Resultados 1er. Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje”, El Universal, Sección Ciudad, 12 de octubre de 2001, P. 12

- “Resultados 2do. Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje”, La Jornada, Sección Cartelera, 27 de octubre de 2002, P. 7-A
- BADILLO, Manuel, “Inauguran circuito comercial de cortometrajes”, El Economista, Sección La Plaza, 1 de febrero de 2002, P. 27
- BERCINI, Reyes, “Guión y cortometraje: buscar alternativas”, Estudios cinematográficos. Revista de actualización académica del CUEC. “Escribir para el cine”, Año 1, Número 2, Primavera, México, 1995, P. 37-38
- CABRERA, Omar, “Triunfo 'De Mesmer' beneficia a los cortos”, Reforma, Sección Gente, 5 de junio de 2002, P. 6
- CABRERA, Omar / HUERTA, César, “Regresan cortos a la pantalla”, Reforma, Sección Gente, 22 de agosto de 2002, P. 6
- CORTÉS Reyes, Brenda, “Ardua tarea de IMCINE; apoya 15 proyectos para este año”, El Universal, Sección Espectáculos, 2 de abril de 2000, P. 19
- DE LA VEGA, Miguel, “Pablo Baksht, del IMCINE, encontró el camino para promover el cortometraje mexicano; ayer Palma de Oro, hoy la cercanía del Oscar”, Revista Proceso, No. 1059, México, 17 de febrero de 1997, P. 67
- E. DÁVALOS, Patricia, “Desde hoy, cortometrajes en las pantallas grandes”, La Crónica, Sección Espectáculos, 1 de febrero de 2002, P. 30
- E. MONROY, Manuel “Cortometrajes acompañan a los largos mexicanos en sus estrenos”, Excelsior, Sección Espectáculos, 25 de noviembre de 2001, P. 6
- E. MONROY, Manuel “Listos quince cortometrajes mexicanos para su exhibición en salas de cine”, Excelsior, Sección Espectáculos, 25 de abril de 2002, P. 18
- ESTEVEZ Arreola, Alberto, “I Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje”, Excelsior, Sección Espectáculos, 9 de agosto de 2001, P. 8
- FLORES, Bertha Alicia, “Por primera vez se exhibe cortometraje en circuito comercial”, Ovaciones, Sesión Espectáculos, 20 de marzo de 1997, P. 10
- FLORES, Bertha Alicia, “¡Viva México!”, Ovaciones, Suplemento, 23 de marzo de 1997, P. 10
- FRANCO Reyes, Salvador, “Exhibirán cortos antes de cada filme” en El Universal, Sección Espectáculos, 1º de febrero de 2002, P. 13
- GALICIA, Miguel, “El cine mexicano pian, pianito”, México hoy, 30 de marzo de 2000, P. 93
- GALLARDO, Esther, “El Oscar abre espacios al cortometraje mexicano”, Esto, Sección Espectáculos, 17 de marzo de 1997, P. 2

- GARCÍA Fernández, Rubén “A las patadas con los grandes”, Reforma, Sección Gente, 4 de abril de 1997, P. 11
- GOMEZ Monterrubio, Elsa, “Cortos mexicanos podrán ser vistos en el cine”, Novedades, Sección Espectáculos, 1 de febrero de 2002, P. 4
- GONZÁLEZ, Jimena, “Cineastas universitarios viven en corto”, Reforma, Sección Universitarios, 20 de octubre de 2002, P.30
- GUTIÉRREZ, Ana Rosa, “El IMCINE crea concurso nacional de cortometraje”, El Universal, Sección Cultura, 9 de agosto de 2001, P. 4
- HERNÁNDEZ, Juan, “Hoy se inicia en diversas salas nacionales el programa Cortometraje más que un instante”, Uno Más Uno, Sección Cultura, 1 de febrero de 2002, P. 25
- HERRERA, Juana, “Cortometrajes en el cine”, Novedades, Sección Mi Periodiquito, 9 de febrero de 2002, P. 6
- HUERTA, César, “Habrá cortos en grande”, Reforma, Sección Gente, 1 de febrero de agosto de 2002, P. 2
- HUERTA, César, “De Mesmer... llega al cine”, Reforma, Sección Gente, 3 de agosto de 2002, P. 22E
- IBARGÜENGOITIA, Jorge, “Autopsias rápidas”, Vuelta, México, 1988, P. 139
- JIMÉNEZ, Raúl Fernando, “*De tripas corazón* impulsa exhibición de cortometrajes”, Novedades, Sección Espectáculos, México, 20 de marzo de 1997, P. 7
- LARA, Gerardo, “Producción y quehacer cinematográfico”, Estudios cinematográficos. Revista de actualización académica del CUCEC. “Escribir para el cine”, Año 2, Número 6, junio-agosto, México, 1996, P. 48-51
- LAZCANO, Hugo, “De tripas, al cine”, Reforma, Sección Gente, 8 de marzo de 1997, P. 17-E
- LAZCANO, Hugo, “Harán más películas”, Reforma, Sección Gente, 4 de marzo de 1998, P. 7
- MARTÍNEZ Velasco, Carlos, “En segunda etapa 'Cortometraje más que un instante' tiene mayor presencia en provincia”, El Herald, Sección Espectáculos, 22 de agosto de 2002, P. 5-D
- MARTÍNEZ Velasco, Carlos, “Premian con realización de cortometrajes, a los próximos hacedores del cine mexicano”, El Herald, Sección Espectáculos, 25 de abril de 2002, P. 2-D
- MATAMOROS, Mauricio, “Cuentistas de celuloide”, Uno Más Uno, Sección Cultura, 3 de agosto de 2002, P. 12

- MONTAÑO Garfias, Ericka, “El corto mexicano, de calidad pero sin espacios de exhibición”, La Jornada, Sección Cultura, 6 de enero de 2002, P. 2-A
- MONTAÑO Garfias, Ericka, “Se exhibirán cortos antes de la función”, La Jornada, Sección Cultura, 1 de febrero de 2002, P. 7-A
- MONTAÑO Garfias, Ericka, “Segunda fase del proyecto de cortometraje”, La Jornada, Sección Cultura, 22 de agosto de 2002, P. 3
- MORALES Martínez, Felipe “IMCINE apoyará la proyección de cortometrajes”, El Universal, Sección Espectáculos, 20 de marzo de 1997. P. 3
- MORALES Martínez, Felipe, “Apoyo a cortometrajes”, El Universal, Sección Espectáculos, 3 de abril de 1997. P. 1
- NAVARRETE, Georgina, “Cortometraje más que un instante, por fin se exhibirán en corridas comerciales”, México Hoy, Sección Fin de Semana, 1 de febrero de 2002, P. 3
- NTX, “IMCINE se pone espléndido; premió diez cortometrajes”, Novedades, Sección Espectáculos, 16 de octubre de 2001, P. E-12
- Órgano del Gobierno Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos, Diario Oficial de la Federación, T. CCCLXXVII, No. 18, México, viernes 23 de marzo de 1983, P. 10
- Órgano del Gobierno Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos, Reglamento de la Ley Federal de Cinematografía, México, enero, 1999.
- Órgano del Gobierno Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos, Poder Ejecutivo, Secretaría de Gobernación, “ACUERDO mediante el cual se expiden los criterios para la clasificación de películas cinematográficas”, Diario Oficial de la Federación, Primera Sección, 4 de abril de 2002, P. 1-5
- PÉREZ, Javier, “Menos tiempo, más espacio”, Reforma, Sección Primera Fila, 6 de septiembre de 2002, P. 13
- QUINTERO; Jesús, “El cortometraje ingresa al circuito comercial con *De tripas corazón*”, La Crónica, Sección Espectáculos, México 20 de marzo de 1997, P. 1
- ROMERO Rivera, Gabriela, “De Tripas Corazón, orgullo del cine nacional”, Época, No. 305, 7 de abril de 1997, P. 60
- ROSS, Dick, “Películas cortas: supervisión larga”, Estudios cinematográficos. Revista de actualización académica del CUEC. “Escribir para el cine”. Año 1, Número 1, Invierno 1994-1995. P. 13-14
- SALAZAR Hernández, Alejandro, “El cortometraje mexicano vive un buen momento”, El Nacional, Sección Espectáculos, 29 de marzo de 1997, P. 36

- SERVÍN Magaña, Rosalía, “ El tamaño no importa”, El Financiero, México, 12 de febrero de 2002, P. 52
- SFR, “No se apoyaban porque nadie lo solicitaba”, El Universal, Sección Espectáculos, 1 de febrero de 2002, P. 13
- SUÁREZ Ojeda, Gustavo, “IMCINE dará continuidad al programa cultural”, Cine Mundial, Sección Espectáculos, 30 de mayo de 2000, P. 3
- TOVAR, Luis, “Cinexcusas. Una de cal” La Jornada, Sección Semanal, 10 de febrero de 2002, P. 11
- V. JIMÉNEZ, Raúl Fernando, “De tripas corazón, impulsa exhibición de cortometrajes”, Novedades, Sección Espectáculos, 20 de marzo de 1997, P. 7
- V. JIMÉNEZ, Raúl Fernando, “Para Urrutia el Oscar es lo de menos”, Novedades, Sección Espectáculos, 22 de marzo de 1997, P. 11
- VEGA, Verónica, “El cortometraje: poesía del cine”, Vértigo, No. 47, febrero de 2002, P. 64
- ZUÑIGA, Félix, “No tenemos cultura del corto”, Esto, Sección Espectáculos, 20 de marzo de 2002, P. 25
- ZUÑIGA, Félix, “Vuelven los cortos a los cines”, Esto, Sección Espectáculos, 1 de febrero de 2002, P. 17

Catálogos y folletos

- ACOSTA, Magdalena, (Introducción), Sexta jornada de cortometraje mexicano, 29 de noviembre al 6 de diciembre de 2002, P. 15
- UNAM, Centro Universitario de Estudios Cinematográficos, Producción fílmica CUEC 2001, Difusión Cultural UNAM, México, 2001, P. 1
- IMCINE (Introducción), Catálogo del Centro de Producción de Cortometraje, México, 1974-1983.
- IMCINE, En corto... chavos!!!, flyer promocional, julio, 2000.
- IMCINE, Cortos somos y... en el cine andamos, catálogo del programa, CONACULTA-IMCINE, P. 2 y 3
- IMCINE, Cortometraje más que un instante 1ra. Etapa, catálogo del programa, CONACULTA-IMCINE, febrero, 2002, 28p.

- IMCINE, Cortometraje más que un instante 2da. Etapa, catálogo del programa, CONACULTA-IMCINE, agosto, 2002, 36 p.
- IMCINE, Cortometraje más que un instante 3ra. Etapa, catálogo del programa, CONACULTA-IMCINE, septiembre, 2003, 24p.
- IMCINE, Más sabe el corto..., tríptico del programa, junio 1999.
- P. BREEN, Myles, La retórica del cortometraje, CUEC-UNAM, México, 1974, 77p.
- VALDES Salazar, Mitl (Introducción), Producción Fílmica CUEC 2001, Difusión Cultural UNAM, México 2001. P. 1

Informes, manuales y expedientes

- CONACULTA, Manual de lineamientos gráficos, 1 de julio de 1998.
- IMCINE, Bases del Primer Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje, México, agosto de 2001.
- IMCINE, Bases del Segundo Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje, México, agosto de 2002.
- IMCINE, Manual de organización del Instituto Mexicano de Cinematografía 2001-2006, México, abril de 2002.
- IMCINE, Dirección de Programación y Presupuesto, Informe anual de actividades, México, 1997.
- IMCINE, Dirección de Promoción Cultural Cinematográfica, Carpeta 1ra. Etapa Cortometraje más que un instante, México, 2002
- IMCINE, Dirección de Promoción Cultural Cinematográfica, Carpeta 2da. Etapa Cortometraje más que un instante, México, 2002
- IMCINE, Dirección de Promoción Cultural Cinematográfica, Carpeta 3ra. Etapa Cortometraje más que un instante, México, 2003
- VI Festival Franco-Mexicano de Acapulco, Coloquio sobre el Cine en Francia y México (producción, distribución, legislación), Participación del Mtro. Alfredo Joskowicz, Director General de IMCINE, Cineteca Nacional, 27 de noviembre, 2001.

Tesis

- LEVI, Isabelle, Instituto Mexicano de Cinematografía: un estudio de su estructura y actividades, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, UIA, México, 1995.
- MAGAÑA Molina, Jorge David, El cortometraje mexicano en la actualidad (Instituto Mexicano de Cinematografía 1990-1997), Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, UNAM - F. C. P. y S., México, 2000.
- PÉREZ Esparza Lizbeth, El papel del Instituto Mexicano de Cinematografía en la producción de películas Mexicanas (1988-1988), Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, UNAM – F. C. P. y S., México, 2001.
- PÉREZ Gil del Valle, Andrea, El productor de cine mexicano, el departamento de producción y manual de elementos básicos para producir cine mexicano, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, UIA, México, 1996.
- VALENCIA de los Reyes, Francisco Alejandro, El cortometraje mexicano: un producto de exportación, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, UNAM – F. C. P. y S., México, 1999.
- VELASCO Ortiz, Rosa Elena, El gobierno mexicano como productor cinematográfico, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, UNAM – F. C. P. y S., México, 1999.

Investigaciones y ensayos

- FLORES, Javier, “El plan de comunicación, integrador de la visibilidad empresarial”, Mi Espacio, Relaciones Públicas, Publicidad, Promoción:
www.infosol.com.mx/espacio/cont/trin/plancom.htm
- JORNADA, La, Perfil del lector, estudio general de medios, diciembre 2003.
- MARTÍNEZ Rodríguez, Juan Carlos, “La función clave del cortometraje en la formación del audiovisual en España”,
www.comunicacionymedios.com/Reflexion/cine/cortos.html
- MORA, Fabiola, “El Posicionamiento: la guerra por un lugar en la mente del consumidor”, www.elprisma.com/apuntes/apuntes.asp?page=17&categoria=103#
- MORELO Herмосilla, Antonio José, “La conferencia de prensa, una herramienta para el éxito de las relaciones informativas”. ILGO, julio de 2002, Organización Internacional del Trabajo:
www.oit.org.cr/mdtsanjo/actemp/ilgo2002/conferencia_de_prensa_molero.pdf
- QUINTEROS, Nicolás, “Cine independiente. ¿De qué hablamos cuando hablamos de cine independiente?”, www.canaltrans.com/lalinternamagica/023.html

Entrevistas

- AGUIRRE, Ofelia, Ventana 22, “Entrevista realizada a Alfredo Joskowicz por la periodista Ofelia Aguirre”, Canal 22, 6 de marzo de 2002.
- GARCÍA Sabbagh, Macrina Ivonne, “Entrevista a Iván Ávila Dueñas, productor y director cinematográfico, socio fundador de la casa productora independiente 13 Lunas”, martes 20 de abril de 2004.
- GARCÍA Sabbagh, Macrina Ivonne, “Entrevista con Gerardo Barrera y Palacios, Director de Apoyo a la Producción del Instituto Mexicano de Cinematografía”, lunes 26 de abril 2004.
- GARCÍA Sabbagh, Macrina Ivonne, “Entrevista con Lic. Verónica Hernández Reyna, Jefe del Departamento de Concertación y Medios del Instituto Mexicano de Cinematografía en 1997”, jueves 24 de junio de 2004.
- GARCÍA Sabbagh, Macrina Ivonne, “Entrevista con Lic. Claudia Prado, Secretaria Técnica del Centro de Capacitación Cinematográfica”, domingo 18 de abril de 2004.

Sitios de Internet

- www.academiamexicana.com
- www.canaltrans.com
- www.ccc.cnart.mx
- www.cine.com
- www.comunicacionymedios.com
- www.elprisma.com
- www.festival-cannes.fr
- www.ficmty.org
- www.guadalajaracinemafest.com
- www.imcine.gob.mx
- www.infosol.com.mx
- www.isfc.de
- www.moreliafilmfest.com
- www.oit.org.cr
- www.rtc.gob.mx
- www.cuec.unam.mx