

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ACATLÁN

ANÁLISIS DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES A
PROPÓSITO DE LOS VALORES VINCULADOS A LA CONDICIÓN
DE CIUDADANÍA, A TRAVÉS DE LOS PROMOCIONALES DEL IFE
DURANTE EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2003.

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE

LICENCIADA EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA

PRESENTA

MARIA DE LOURDES CORONEL RAMÍREZ

Asesor: LIC. MIGUEL ANGEL MATA SALAZAR

MEXICO,

MARZO DE 2006



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*El camino subía y bajaba:
Sube o baja según se va o se viene.
Para el que va, sube; para el
que viene, baja.*

Juan Rulfo, Pedro Páramo

*A mis padres Rosa Ramírez y Fernando Coronel
por darme la libertad de ser y hacer mi vida.*

*A mis hermanos y hermanas
por el respeto y el cariño que nos tenemos,*

*A mis sobrinos
por el cariño y los momentos de felicidad
que me ofrecen,*

*A mi amigo entrañable Gustavo García,
por creer en mi y en todo lo que hago.*

*Y a toda la gente
que de alguna forma me ha brindado su apoyo
y me ha demostrado su amistad.*

GRACIAS!

ÍNDICE

Introducción.....I

CAPÍTULO 1.- Los medios masivos de comunicación y su participación en el ámbito político.....1

1.1	Los medios masivos de comunicación.....	1
1.2	Representaciones sociales.....	3
1.3	Valores de la democracia.....	5
1.4	Cultura Política.....	7
1.5	Democracia	13
1.6	El ciudadano.....	15
1.7	Participación Ciudadana.....	18
1.8	Procesos Electorales.....	20
1.9	El Voto.....	23
1.10	Video Política.....	25
1.11	Opinión Pública.....	27
1.12	Autoritarismo.....	29

CAPÍTULO 2.- La transición a la Democracia en México y la dimensión institucional del IFE.....31

2.1	Características del Sistema Político Mexicano (1929-1968).....	32
2.2	Transición a la Democracia en México.....	39
2.3	La Reforma Política.....	42
2.4	La legislación electoral y sus diversas reformas (1977, 1987, 1989, 1993 y 1994).....	45
2.5	Procesos Electorales en México (1988, 1994, 2000 y 2003).....	48
2.6	La creación del IFE como órgano ciudadanizador.....	54
2.7	La creación del COFIPE y su utilidad.....	57

CAPÍTULO 3.- Los promocionales del IFE en el Proceso Electoral Federal 2003...58

3.1	Análisis de contenido.....	58
3.1.1	Tipos de análisis de contenido.....	60
3.1.2	Análisis textuales.....	60
3.1.3	Esquema de lectura.....	61
3.1.4	El texto televisivo.....	64
3.1.5	El texto televisivo y su lenguaje.....	64
3.1.6	El texto televisivo y sus estructuras.....	65
3.1.7	El texto televisivo y sus procesos.....	70
3.2	Campaña nacional de promoción de la participación ciudadana.....	70
3.3	Descripción de la técnica utilizada	75
3.4	Aplicación de la técnica y resultados.....	77
3.4.1	Primera fase	
3.4.1.1	Características del programa.....	77
3.4.1.2	Síntesis de la transmisión.....	78
3.4.1.3	Nombre de los participantes.....	78
3.4.1.4	Descripción de los participantes.....	80
3.4.2	Segunda Fase	
3.4.2.1	Los sujetos y sus interacciones.....	81
3.4.2.2	Textos verbales.....	83
3.4.2.3	Historia en los spots.....	89
3.4.2.4	Puesta en escena.....	89
3.4.2.5	Análisis del espacio televisivo.....	91
3.5	Análisis a través de los grupos de discusión.....	93
3.6	Descripción de la técnica.....	95
3.7	Resultados finales.....	96
	Conclusiones.....	100
	Anexo 1.....	119
	Anexo 2.....	124
	Anexo 3.....	141
	Anexo 4.....	158
	Bibliografía.....	232

INTRODUCCIÓN

La educación a nivel general, se da en varios ámbitos, en el núcleo familiar, en la escuela y en la calle, por mencionar algunos; lo ideal sería que en cada uno de ellos se incluyera el concepto de “participación ciudadana” y se hiciera hincapié en la importancia que tiene la aplicación de este término en la vida cotidiana de cada una de las personas y así, generar la tan anhelada cultura cívica que aún no se desarrolla ni se consolida para lograr un régimen democrático en el país.

La tarea es conjunta, por un lado las instituciones educativas deberían tener la obligación de incluir materias, cursos, seminarios, congresos, talleres, sesiones y cualquier tipo de espacio destinado para este fin; algo que no es extraordinario ni imposible de realizar, sobre todo porque en la actualidad se cuenta con instituciones electorales -en especial el Instituto Federal Electoral (IFE)- que pueden ser los asesores de este tipo de actividades.

Y por otro institucionalizar esta actividad, porque aún cuando la Constitución en su artículo 41 ordena al IFE tener a su cargo las actividades relativas a la capacitación y educación cívica, no se le concede la autonomía necesaria para elaborar planes y programas de estudio para la educación básica y no se le menciona como responsable de la educación cívica; esto hace que estas materias se dejen de lado en la formación de los niños y no se les de la importancia necesaria.

Aún así, el IFE ha implantado una serie de actividades de divulgación de valores y prácticas democráticas buscando espacios para desarrollar sus programas de trabajo como lo son las escuelas, que involucran a alumnos, padres de familia y maestros; los militantes de los diversos partidos políticos nacionales, la sociedad civil en general y las asociaciones no gubernamentales, entre otras.

Otro ámbito que no se puede descuidar es el núcleo familiar, fundamental para la formación de individuos, ya que en él se absorben todos los valores morales que darán la pauta de comportamiento de cada individuo.

Se puede agregar que de acuerdo al nivel sociocultural, las reglas de convivencia, las costumbres y nivel educativo que tienen los integrantes de cada familia, se desarrollará el hombre y su actitud frente a la sociedad a la que pertenece.

De ahí la posición que se tome frente a los asuntos públicos que lo atañen, en especial al tipo de política que se ha ejercido en el país; por un lado pueden surgir hombres totalmente indiferentes ante los asuntos públicos, inmersos en una pobreza extrema donde lo único que les interesa es subsistir en medio de un sistema que los ha dejado en el abandono total, éstos son presa fácil en tiempos electorales de los candidatos de los diferentes partidos políticos, que los apuntan como un electorado fácil de allegar, a través de la distribución de despensas, dinero, servicios públicos, alimentos y cualquier artículo doméstico.

Este es un electorado que emite un voto inconsciente, manipulado, comprado y totalmente ignorado, pero que sirve para lograr el triunfo de los candidatos que luchan por llegar al poder.

Por otro lado, se encuentra la clase media y media superior con un nivel educativo y sociocultural más o menos estable, que está harta de oír promesas de cambio y mejoramiento en la calidad de vida, sin ver nada palpable y que por ende, cada vez y en mayor grado decide no emitir su voto y no participar de ninguna forma en asuntos de interés público.

Diversos estudios que ha realizado gente especializada del IFE como el publicado en 1996 a propósito de la Reforma Electoral, se concentran en saber cómo la sociedad percibe los procesos electorales, la obligatoriedad del voto, el fraude electoral, la legitimidad política, el concepto de ciudadanía y de democracia, así como la confiabilidad en las instituciones electorales y se ha demostrado que: en primer lugar, aunque haya una obligatoriedad del voto que marca la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, no se señalan sanciones específicas hacia los ciudadanos que deciden no hacerlo y por lo tanto, la idea general es que el voto no es obligatorio en México y no hay sanciones para quien decide no hacerlo; es decir, da lo mismo votar o no, sobre todo porque se tiene la creencia de que nada cambia y todo sigue igual.

Por otro lado, la gente no vota por desencanto, molestia, hartazgo e inconformidad con los procesos electorales debido a la falta de legitimidad de éstos, a los fraudes electorales maquillados desde el Estado y a la conveniencia de la clase política en el poder, aún cuando se han implantado varias reformas a la legislación electoral, en el aspecto de incluir a la ciudadanía en la organización y desarrollo de éstos como lo estipula el Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFIPE).

Esto ha hecho que, los procesos electorales en México sean tan costosos y se conviertan en producto de la desconfianza que se tiene en la manera de hacer política en el país, debido a que tanto en la sociedad como en las instituciones y organizaciones políticas, se detectan rasgos de una cultura política en donde la desinformación, la indiferencia y el providencialismo se niegan a desaparecer del todo.

Una encuesta realizada por la Corporación Latinobarómetro en el año 2002, en 17 países de América Latina, demuestra que los latinoamericanos están aprendiendo que la democracia significa que la gente puede castigar con su voto a los gobiernos que lo hacen mal, por lo que no quieren deshacerse de ella sino del gobierno en turno para aspirar a uno mejor.

En cuanto a la confianza en instituciones, lo que resulta de este estudio es lo siguiente: por orden de importancia, los ciudadanos confían en primer lugar en la iglesia y la televisión, luego en las fuerzas armadas, la policía y el gobierno/presidente y por último en el poder judicial, el congreso nacional, los partidos políticos y las mismas personas.

En lo que se refiere a democracia, para la mayoría es sinónimo de elecciones regulares, limpias y transparentes, pero se siente insatisfecha con ésta.

Y el otro ámbito también de suma importancia, es el de la relación que se da entre sociedades con individuos tan diferentes unos de otros en su manera de pensar y de actuar, que a veces hace difícil esa convivencia y que se vuelve en un intercambio de diversas culturas y formas de percibir la vida. En ella puede darse una sociedad capaz de unir esfuerzos para resolver problemas de interés común, por un lado y por el otro, crear sociedades apáticas con su entorno social e

indiferentes ante las problemáticas sociales, políticas y culturales que pueden surgir a su alrededor, es decir, verse aislados de otras personas y no sentir los problemas también como suyos.

Cada individuo percibe de diferente manera las cosas que suceden a su alrededor y las interpreta de acuerdo a su entorno, creándose una opinión que de alguna manera está manipulada por los diversos factores que la afectan, uno de ellos son los medios masivos de comunicación que a lo largo de la historia han jugado un papel trascendental en el surgimiento de la opinión pública.

Ésta ha sido creada a partir de intereses de determinados grupos que han visto en los medios, el mejor portavoz para encontrar resonancia en una sociedad carente de esa capacidad de crítica y reflexión e indiferente ante el acontecer público.

De todo eso se desprende que, existe una opinión pública creada a partir de los intereses de unos cuantos para consolidarla en la voz de la sociedad a través de los medios, en especial la televisión que se ha convertido en la única institución que ha llegado a las masas y por tanto, sólo se tiene a la mano la información que ella decide transmitir.

Y ésta a su vez tiene un blanco muy fácil de atacar, una sociedad como la mexicana que no desarrolla su capacidad de reflexión, de crítica y de investigación sobre lo que se le informa y presenta, para detectar el grado de verdad o manipulación que existe en la información que recibe desde su casa.

En este sentido es importante detectar la efectividad de las tareas encomendadas al IFE en términos de eficacia para la creación de una cultura cívica en la sociedad, lo cual nos lleva a una serie de cuestionamientos como los siguientes: ¿Qué pasa con los programas emprendidos para impulsar la cultura cívica?, ¿De verdad han cumplido las expectativas planteadas desde el momento de su creación? En cuanto a la divulgación de promocionales sobre participación ciudadana y creación de cultura cívica, ¿Han llegado al público objetivo?, ¿Han sido los más acertados para la sociedad en general y han logrado el impacto deseado?.

Dichas preguntas cobran relevancia en una sociedad heterogénea, en la que se mezclan costumbres, niveles socioeconómicos y culturales diversos, en la que

cada individuo percibe las cosas de acuerdo al contexto en el que se encuentra y manifiesta diferentes tipos de necesidades. ¿Qué pasa con esos mensajes tan homogéneos que se lanzan a través de un televisor a millones de habitantes en este país? ¿Para quiénes están verdaderamente diseñados y cuál ha sido la respuesta a éstos?.

Estas son algunas de las interrogantes que se tratan de responder con este trabajo titulado **Análisis de las representaciones sociales a propósito de los valores vinculados a la condición de ciudadanía, a través de los promocionales del IFE durante el Proceso Electoral Federal 2003**. Que tiene por objeto descubrir el grado de eficacia que ha logrado el IFE en cuanto a la creación de una cultura cívica en México a través de tres etapas distribuidas de la siguiente manera:

La primera comprende el capítulo 1 y tiene como objetivo explicar por un lado, algunos conceptos del ámbito político que son importantes para identificar cuáles han sido las formas de hacer política que se han aplicado al país y que han ido definiendo el rumbo del mismo. Algunos conceptos considerados son la democracia y sus valores, el ciudadano y su participación como tal, la cultura política, la opinión pública, la video política y el autoritarismo y por otro lado, resaltar la importancia que han adquirido los medios masivos de comunicación en especial la televisión en la forma de hacer política y crear una opinión y una participación en este ámbito.

En la segunda etapa que comprende el capítulo 2, aterrizaremos todos estos conceptos en los diferentes escenarios del Sistema Político Mexicano, para obtener un panorama más descriptivo de cómo se ha llevado a cabo en el país la transición democrática, para ello iniciaremos con una exposición de las principales características de éste, ubicar los escenarios y las condiciones en que se dio dicha transición y así llegar a la Reforma Política e identificar sus ventajas.

Acto seguido se detallarán los Procesos Electorales más representativos de México a partir de 1988, que sirvieron de escenario para una mayor apertura de participación, tanto ciudadana como política y que de alguna manera fueron el parteaguas en un país regido por un partido político que gobernó por más de 70

años, asegurando su permanencia en el poder a través de nulificar la oferta política y la capacidad de elección.

Como consecuencia de estos acontecimientos, se creó una institución que fuera capaz de llevar con cierta autonomía el desarrollo de los procesos electorales para la alternancia en el poder por un lado, y por otro, la encargada de crear la cultura cívica que ha sido nula en un país como México, dicha institución es el IFE; por eso es necesario conocer los diversos contextos en que se van dando las diferentes reformas a la Legislación Electoral y sobre todo, a la creación del COFIPE como instrumento que marca lo permitido y no en cuanto a materia electoral corresponde.

Para cerrar esta investigación, en el capítulo 3 se elaborará un análisis de contenido y un grupo de discusión utilizando nuestro principal instrumento de investigación: quince promocionales del IFE que fueron transmitidos por televisión durante el desarrollo del Proceso Electoral Federal 2003.

El análisis de contenido se basará en la técnica que pone atención en lo que transmiten los promocionales: temas, información, valores representados y difundidos por TV. Esto se logrará a través de la selección de parámetros en los que se deben descomponer los textos como son: la palabra, el tema, el documento interno, rasgos de la personalidad de un personaje o grupo, los símbolos clave como términos o secuencia de términos que llaman más la atención del destinatario en virtud de su relieve semántico específico.

Esto se llevará a cabo a través de la utilización de fichas para identificar el texto y recoger las “unidades de clasificación” que concentrarán los elementos útiles para la investigación.

En lo referente al análisis a través de los grupos de discusión, este se logrará a través de la concentración de un grupo de personas (6) que pertenezcan a diferentes estratos sociales y educativos que origine un diálogo a partir de un tema establecido y provoque en los presentes su representación de la realidad y la puedan exteriorizar a través del habla en interacción con otras personas.

Para concluir este trabajo se expondrán los resultados de ambos análisis y se planteará la conclusión a la que se llegó con todo esto.

CAPÍTULO 1. Los medios masivos de comunicación y su participación en el Ámbito Político.

Sin duda alguna los medios masivos de comunicación han revolucionado el mundo e implantado formas de vida. Las sociedades actuales no podrían concebir la vida sin ellos debido a que han hecho de estos instrumentos, parte esencial de su vida cotidiana y de la forma de interactuar con otras personas.

Por otra parte, la integración de los medios de comunicación en diferentes ámbitos ha sido tan vasta y tan penetrante como el caso concreto de la televisión, concebida como el medio más utilizado por los políticos, el gobierno, las instancias federales y la sociedad para transmitir mensajes con diferentes objetivos, con la seguridad de lograr el impacto deseado.

Y qué decir de su función en tiempos electorales, cuando se convierte en la más recurrida por los diversos actores políticos y a través de la cual se desarrollan las campañas electorales.

A continuación se muestra una breve reseña del papel que han jugado los medios masivos de comunicación en la historia a través de los años y se puntualizan algunos conceptos importantes dentro del ámbito político como lo son la democracia y sus valores, la ciudadanía y su participación, la opinión pública y la cultura política, los procesos electorales, el voto y el autoritarismo como forma de gobierno.

1.1 Los Medios Masivos de Comunicación.

El primer medio verdaderamente masivo nació con la imprenta cilíndrica a vapor en la década de 1830 que durante los noventa años siguientes proporcionó material impreso barato, principalmente periódicos y revistas, a la creciente masa de población alfabetizada de las sociedades industrializadas y fue hasta 1920 cuando los impresos fueron acompañados por el cine, la radio y la televisión como medios masivos competitivos, conectando las ciudades y los Estados con una cultura común y un conjunto similar de interpretaciones de los eventos cotidianos¹.

¹ W. Russell Neuman, “El futuro de la audiencia masiva”, Ed. FCE, Chile 2002, p. 72

Hoy en día, debido a la proliferación de redes digitales y comunicaciones persona a persona controladas por el usuario, permiten a éste corregir, reformatear, almacenar, redireccionar hacia otros y comentar el flujo de ideas. La característica principal de los nuevos medios electrónicos es su interconectividad entre video, texto y audio que borra la distinción entre comunicaciones interpersonales y masivas y entre comunicaciones públicas y privadas.

Con la proliferación de canales, disminución de costos y creciente inteligencia computacional de las redes digitales, el individuo está cada vez más capacitado para obtener información desde diversos proveedores y confirmar su veracidad desde múltiples fuentes. Esto ha originado que sean utilizadas con más frecuencia, convirtiéndose en un medio más barato, más rápido y más conveniente, que permiten una mayor fidelidad y nuevas formas de interacción entre el usuario y el medio.

Esto ha llevado a ofrecer un gran abanico de posibilidades para estar informado, pero una cosa es cierta, el incremento de éstos no ha servido para aumentar de manera uniforme los niveles informativos, por el contrario se ha producido un creciente abismo entre los que tienen cada vez más información porque consumen y se exponen a más medios y los que no la tienen.

De esto se desprende una clasificación de públicos según Cliff Zukin, diferenciando cuatro grupos: los atentos, que siguen la información a través de varios medios y que no contabilizan más que el 20% del público total; los latentes, a quienes les hace falta motivación pero pueden ser activados por ciertos acontecimientos, comportándose como los atentos; los negligentes, que son muy desinteresados por los asuntos públicos y los apáticos, que no tienen interés por la política y hacen poco uso de los medios de comunicación con finalidades de información.

Por otra parte dicha selección de medios, utilizados por todos los segmentos de la población, es totalmente voluntaria, destacando en preferencia la televisión, que domina en términos de tiempo utilizado por cada individuo para verla, representando cerca del 50% de la exposición al día; le sigue la radio con más de dos horas de exposición al día; el tiempo de lectura destinado a un diario por día

oscila entre los 18 y 49 minutos, para revistas entre los 6 y 30 minutos y la lectura de libros ya sea por entretenimiento, trabajo o estudio entre 18 minutos diarios².

La mayoría de las personas muestra una clara preferencia por los medios audiovisuales como la televisión, percibida como más entretenida y emocionalmente envolvente. Ésta presenta 3,600 imágenes al minuto por canal, la radio genera un poco más de 100 palabras por minuto totalizando entre 3 mil y 5 mil palabras transmitidas por minuto al día y el periódico, contiene 150 mil palabras y varios miles de imágenes gráficas.

Las dimensiones de la televisión han abarcado la esfera política de tal magnitud que ha modificado la manera de hacer política, se ha convertido en el gran foro público donde se debate lo que a todos atañe, en ella se libran las batallas por el poder y se ha convertido en el arma más fuerte para asegurarse la victoria, quien no aparece a cuadro no es tomado en cuenta dentro de la contienda electoral e incluso no existe para la audiencia.

De esta manera la información política es transmitida en forma de entretenimiento ya que el peso recae en las imágenes y no en el contenido, convirtiéndola en un asunto ligero que no merece más atención que la prestada a través de dicho medio.

1.2 Representaciones sociales

Según Serge Moscovici en su obra “El psicoanálisis, su imagen y su público” la representación social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos; es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a la cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación.

Es el conocimiento de sentido común que tiene como objetivos comunicar, estar al día y sentirse dentro del ambiente social y que se origina en el intercambio de comunicaciones del grupo social.

² W. Russell Neuman, “El futuro de la audiencia masiva”, Ed. FCE, Chile 2002, p. 222

Para Robert Farr señala que las representaciones sociales aparecen cuando los individuos debaten temas de interés mutuo o cuando existe el eco de los acontecimientos seleccionados como significativos o dignos de interés por quienes tienen el control de los medios de comunicación y tienen una doble función: hacer que lo extraño resulte familiar y lo invisible perceptible.

Maria Auxiliadora Banchs agrega que son una forma de reconstrucción mental de la realidad generada en el intercambio de informaciones entre sujetos y las define como una forma del conocimiento de sentido común que caracteriza a las sociedades modernas bombardeadas de manera constante por la información que los medios de comunicación divulgan y encuentran su expresión en un lenguaje cotidiano propio de cada grupo social³.

Darío Páez habla de las características esenciales de las representaciones sociales dividiéndolas de la siguiente manera:

- 1) privilegiar, seleccionar y retener algunos hechos relevantes del discurso ideológico concernientes a la relación sujeto en interacción, es decir, descontextualizar algunos rasgos de este discurso.
- 2) descomponer este conjunto de rasgos en categorías simples naturalizando y objetivando los conceptos del discurso ideológico referente al sujeto en grupo.
- 3) construir un mini-modelo o teoría implícita explicativa y evaluativa del entorno a partir del discurso ideológico que impregna al sujeto.
- 4) El proceso reconstruye y reproduce la realidad otorgándole un sentido y procura una guía operacional para la vida social, para la resolución de los problemas y conflictos.

De esto se desprende que el conocimiento se constituye a partir de las experiencias propias de cada persona y de las informaciones y modelos de pensamiento que recibimos a través de la sociedad. Vistas desde este ángulo, las representaciones sociales surgen como un proceso de elaboración mental e

³ Martín Mora, "La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici", Universidad de Guadalajara, México 2002, p. 8

individual en el que se toma en cuenta historia de la persona, su experiencia y construcciones personales propiamente cognitivas.

1.3 Valores de la Democracia.

La democracia involucra muchos aspectos de la vida cotidiana de las naciones que optan por este tipo de régimen, diversos autores dentro del ámbito político han dado diferentes concepciones de esta forma de gobierno, muchas coinciden, otras retoman aspectos no contemplados por muchos, tal es el caso de José Woldenberg, ex consejero presidente del Consejo General en el Instituto Federal Electoral (IFE) quien define a la democracia moderna como un conjunto de procedimientos para formar gobiernos y para autorizar determinadas políticas. Pero este conjunto de procedimientos debe contener ciertos valores éticos y políticos que hagan de la democracia un régimen deseable frente a las demás formas de gobierno⁴.

De ahí nacen los valores de la democracia que deben ser justificados de manera institucional, según el autor, tres son los básicos: libertad, igualdad y fraternidad, pero no se pueden dejar a un lado la tolerancia, justicia y la participación.

El primero es muy claro, todos los individuos tienen el derecho de realizar determinadas actividades sin que nadie ni el gobierno ni alguna sociedad se lo impida. Su libertad es la posibilidad de elegir entre diversas alternativas sin verse sujeto a sanciones o amenazas, una libertad frente a los demás y frente a las instituciones sociales y políticas que se ve limitada por la necesidad de no afectar la libertad de los demás.

Es la situación donde uno tiene la posibilidad de actuar o no sin interferencias, presiones ni constricciones. La libertad significa que cada quien puede decidir por sí mismo obedeciendo sólo a su propio criterio y no determinado por otros y se institucionaliza en una serie de derechos o libertades específicas: de pensamiento, expresión, de asociación, reunión, tránsito, empleo, de religión, etc.

Mientras que la igualdad permite que los hombres y mujeres tengan los mismos derechos sin distinción de ningún tipo. Este valor no significa que se cancelen

⁴ Woldenberg José y Salazar Luis, "Principios y valores de la Democracia", Cuadernos de Divulgación de la Cultura Democrática, IFE. México 1993, p. 25

todas las diferencias o desigualdades de corte económico, social, cultural o físico, sino que ninguna de esas diferencias puede legitimar el dominio de unos seres humanos sobre otros y por consiguiente, la preeminencia política de los primeros sobre los otros. La vigencia de la igualdad política impide que las desigualdades se conviertan en privilegios de unos para someterse a otros.

Por otra parte, asumir el valor de la fraternidad supone reconocer que las contradicciones sociales, los conflictos entre grupos de interés o de opinión, entre partidos políticos, no son contradicciones que sólo puedan superarse mediante el aplastamiento, la exclusión o aniquilación de los rivales; sino contradicciones que pueden y deben tratarse pacífica y legalmente mediante procedimientos capaces de integrar, negociar y concertar soluciones colectivas legítimas y aceptables para todos, haciendo válido el concepto de tolerancia en donde se admiten las diferencias y la existencia de este tipo de conflictos.

Y para poder resolverlos mediante la negociación y el diálogo pacífico, el régimen democrático debe ofrecer normas y canales institucionalizados. De ahí que la tolerancia no se limita a no agredir o excluir al otro, sino a tomarlo en cuenta, reconocer sus derechos “ponerse en su lugar”, discutir libre y racionalmente con él sin discriminación de ninguna índole.

Vivir en democracia significa convivir con formas de pensar y costumbres con las que uno no está necesariamente de acuerdo.

Con la justicia se permite ver igual a todos los hombres, lo que garantiza sus libertades, a través de ésta se establecen las reglas del juego que propician una vida democrática; sirve para que la ley sea igual para todos y se aplique por igual sin privilegios de ningún tipo.

La participación se puede dividir en dos tipos: la pasiva, donde el individuo guarda una posición de mera observación por algunos sucesos o situaciones, y la activa, comprometida con una causa específica por la que se trabaja en colaboración con otros individuos que comparten los mismos propósitos⁵.

La participación en sentido político, se da en una multiplicidad de acciones que tienen como finalidad convertir a los individuos en actores determinantes de la vida

⁵ IFE, “Los valores democráticos”, Apuntes de Cultura Democrática, México 1996 p. 29

pública, la más conocida es a través del voto por medio del cual elegimos a nuestros representantes y gobernantes, pero también se puede militar en algún partido político o participar en organizaciones no gubernamentales, sindicatos, colonias y en la escuela entre otros espacios.

Sin duda alguna los valores y principios, base del sistema democrático son claros, precisos y a simple vista, fáciles de interpretar para llevarlos a cabo en la práctica. La cuestión es observar realmente cuántos de ellos han cumplido su cometido, cuántos se llevan a la práctica de manera constante y quiénes los han desarrollado como piezas fundamentales de este régimen.

1.4 Cultura Política.

Los valores, concepciones y actitudes que se orientan hacia el ámbito político, es decir, el conjunto de elementos que configuran la percepción subjetiva que tiene una población respecto del poder se denomina cultura política⁶. A través de ésta se pretende indagar cómo percibe una población el universo de relaciones que tienen que ver con el ejercicio del mandato y la obediencia y cómo las asume, qué tipo de actitudes, reacciones y expectativas provoca y de qué manera éstas tienen un impacto sobre el universo político.

La importancia de la cultura política y su conexión con la estabilidad política y el desempeño gubernamental, se hace más que evidente cuando se considera que la supervivencia y la eficacia de un gobierno dependen en buena medida de la legitimidad que posea ante los ojos de los ciudadanos, es decir, de la coincidencia que haya entre lo que concibe y espera la población de las autoridades y estructuras públicas y el desempeño de éstas.

Según Jacqueline Peschard, los dos grandes objetos políticos para la formación de esta cultura son el sistema político en general o en sus distintos componentes (gobierno, tribunales, legislaturas, partidos políticos, grupos de presión, etc.) y uno mismo en cuanto a actor político básico.

⁶ Peschard Jacqueline, “La cultura política democrática”, Cuadernos de Divulgación de la Cultura Democrática, IFE. México 2001, p. 9

Gabriel Almond y Sydney Verba distinguen 3 tipos de cultura política: la parroquial, en la que los individuos están vagamente conscientes de la existencia del gobierno central y no se conciben como capacitados para incidir en el desarrollo de la vida política; la subordinada, en la que los ciudadanos están conscientes del sistema político nacional, pero se consideran así mismos subordinados del gobierno más que participantes del proceso político y por tanto, solamente se involucran como los productos del sistema (medidas y políticas del gobierno) y no con la formulación y estructuración de las decisiones y las políticas públicas.

Y el tercero es la política participativa, en la que los ciudadanos tienen conciencia del sistema político nacional y están interesados en cómo opera, consideran que pueden contribuir con el sistema y que tienen capacidad para influir en la formulación de las políticas públicas.

Es importante mencionar los componentes básicos de esta cultura los cuales son:

a) La ciudadanía, (grupo de individuos racionales, libres e iguales ante la ley que conforman el sujeto por excelencia de la cosa pública y de la legitimación del poder). El ciudadano es el protagonista de la esfera pública claramente diferenciada de la privada, ya no es un súbdito del Estado que solamente está llamado a obedecer los dictados del poder o a someterse bajo el imperativo de la fuerza, sino que participa directamente o indirectamente en el diseño de dichos dictados y en la fundamentación misma del poder del Estado. La idea de ciudadanía implica ir más allá del espacio privado que es el área de las necesidades más inmediatas del hombre y de la lucha por satisfacerlas.

b) La participación, que incrementa el potencial democrático de una nación porque aumenta el compromiso ciudadano, con valores democráticos tales como la idea de una sociedad atenta y vigilante de los actos del gobierno e interesada en hacerse oír por éste.

Una cultura política democrática concibe a la sociedad como entidad abierta en la que se fomenta y se recrea la discusión de los problemas, el intercambio de opiniones, la agregación y articulación de demandas, es decir, las virtudes cívicas de asociación y participación. Las sociedades democráticas modernas, se caracterizan por la gran cantidad de organizaciones y asociaciones que se forman

y a las que se incorporan los ciudadanos para promover los más diversos ideales y demandas sociales.

c) La secularización, que implica el paso de una concepción de la sociedad basada en la asignación arbitraria del trabajo y las recompensas, a una centrada en el postulado de la existencia de opciones que se le presentan al individuo para que él haga su selección, una cultura se seculariza en la medida en que las estructuras políticas que le sirven de referencia, se especializan.

d) Competencia o eficacia cívica, si un ciudadano es aquel capaz de desarrollar virtudes cívicas en el sentido de participar en los asuntos públicos, es alguien con un sentido de competencia o eficacia cívica que está convencido de que se puede hacer algo, tanto para reclamar del gobierno soluciones a problemas, como para defenderse y reaccionar ante arbitrariedades o injusticias del poder y de que existen canales y condiciones para hacerlo. De igual manera un ciudadano es aquel capaz de organizarse para plantear demandas en diferentes campos de la vida social, no es alguien que espere a que las autoridades decidan hacer las cosas, sino alguien con disposición a participar en la vida política.

e) Legalidad, el escenario político se comprende como un espacio reglamentado que obliga a los ciudadanos, porque define sanciones frente a conductas que violan dichas normas, ofrece garantías o resguardos frente a actos arbitrarios de los gobernantes o de los conciudadanos, puesto que no hay nada más allá de la ley a lo que tenga que someterse.

f) Pluralidad, este principio implica el reconocimiento genuino del otro y de su derecho a ser diferente, a militar en un partido distinto, a ser visto no como enemigo al que hay que eliminar sino como adversario con el que hay que pelear, pero con quien se pueden confrontar ideas y debatir con base en argumentos diferentes.

g) La cooperación con los conciudadanos, es un factor que ayuda a elevar el potencial de influencia de los individuos frente al gobierno, al estimular la integración social y la potencialidad para agregar demandas.

h) Una autoridad políticamente responsable, entendida como aquella en la que ha sido depositado legal y legítimamente el poder y que por ello está obligada a

utilizarlo con responsabilidad política y sus actos y decisiones deben contar con la aprobación de las instituciones de representación de la sociedad, a las que se les ha encomendado la vigilancia o fiscalización del poder como fórmula para evitar la arbitrariedad o la impunidad.

Según los autores mencionados, existen indicadores culturales que ejercen mayor influencia sobre el mantenimiento de las instituciones democráticas, éstos son: un alto nivel de satisfacción personal con el estado de cosas, que se deriva en actitudes positivas hacia el mundo en que se vive por ejemplo con el trabajo, la familia, el tiempo libre, con la propia organización de la sociedad, es un factor que respalda muy marcadamente a una cultura cívica.

Una alta tendencia a la confianza interpersonal, que es indispensable para el establecimiento de asociaciones encaminadas a la participación política, este es un ingrediente necesario porque alimenta la capacidad organizativa de una sociedad y con ella, la posibilidad de que se desarrolle una participación política eficaz.

Un buen funcionamiento de las reglas democráticas del juego, para que se reconozca al otro como un adversario con el que hay que convivir, se considere a los partidos contendientes como oposición leal que actúa en función de las disposiciones normativas establecidas y un rechazo al cambio radical, de ruptura de la sociedad lo que quiere decir una defensa del orden existente y de su capacidad para impulsar su propio cambio.

Según Jacqueline Peschard, para la construcción y consolidación de una cultura democrática, independientemente del peso específico que se otorgue a la cultura política, es necesario fomentar un patrón de orientaciones y actitudes propicias a la democracia y para ello se necesita explorar el tema de la socialización.

Sobre Todo la socialización política entendida como un proceso de aprendizaje e interiorización de valores, símbolos y actitudes frente a la política de larga duración y mucho menos directo formal y cognoscitivo que el aprendizaje escolar, es un proceso eminentemente cultural en la medida en que intenta insertar al individuo en su sociedad al hacerlo partícipe del código de valores y actitudes que en ella son dominantes.

El objetivo de la socialización es conseguir que los individuos se identifiquen y estén conformes con la estructura normativa y política de una sociedad. Su función adopta dos modalidades: la manifiesta o directa, que se refiere a la comunicación expresa de determinados valores y sentimientos hacia los objetos políticos y que suele estar a cargo de estructuras secundarias tales como los grupos de interés, los partidos políticos y los medios masivos de comunicación. Y la latente o indirecta, que se refiere a la transmisión de información no propiamente política, pero que está cargada de un considerable potencial para afectar no solamente a las orientaciones y actitudes sino a las propias conductas políticas de una población, este tipo de socialización está en manos de estructuras primarias (familia, escuela, centro de trabajo, círculo de amistades o grupos de iguales).

Las fuentes de socialización que son relevantes son las que surgen de dos tipos de relaciones: la relación entre los roles que una persona juega en la sociedad y en la política y la relación entre las experiencias que se tienen con la autoridad en la sociedad y en la política.

Los factores que más influyen en los cambios de los valores, símbolos y orientaciones de una población son: la amplitud con la que se difundan las nuevas ideas, el grado de exposición del individuo a dichas ideas, el prestigio de las ideas en cuestión que depende de los logros que se les atribuyan, el peso social específico que tenga el propulsor de las ideas, es decir, el agente socializador ya que son tan importantes los valores o ideales que se enseñan como quien los enseña.

Diversos estudios sobre cultura política, han revelado datos interesantes acerca del actuar de los individuos, uno de ellos es el realizado por Rafael Segovia en 1969 a escolares de 5to. y 6to. de primaria y 1º, 2º y 3º de secundaria sobre lo que ellos piensan de su mundo político, las actitudes políticas de sus padres, maestros y amigos. Algunos resultados es que en México, el interés de los niños por la política es de un 55% y los lugares donde más se habla de ésta es en los hogares y la escuela.

Por otro lado, en las escuelas privadas los alumnos tienen un nivel de información superior al de los alumnos de las escuelas públicas y esta información les llega antes a los primeros, por lo que quedan capacitados para intervenir también antes en la vida política, esto es producto de un efecto acumulativo donde participan familia, medios de comunicación y amigos⁷.

De este estudio se desprenden tres perfiles: el del ciudadano participante, el del ciudadano “sujeto” y el del parroquial o enajenado; dentro del primero se puede ver a un niño que participa de un mundo cultural amplio, cosmopolita y urbano que asiste a una escuela privada y su padre es un profesionista, identifica a todos los partidos, los políticos y sabe el nombre del presidente. Tiene confianza en los demás pero no comprende el fracaso si no es por la pereza, no se hace ilusiones sobre el hecho de votar, pero dice querer hacerlo.

El ciudadano sujeto, habla de política con sus padres pero en la escuela no, apenas conoce a los maestros y a sus nuevos compañeros, sus actitudes hacia los demás son negativas, su situación y los consejos de sus padres le hacen vivir en una desconfianza absoluta hacia los demás, aunque habla de política confiesa que con frecuencia no entiende lo que su padre dice, no cree que los políticos se interesen por su familia pese a que su padre tiene ideas que expone frecuentemente de cómo se debería gobernar, merece la pena votar y piensa hacerlo.

Y en el parroquial, su mundo político es fundamentalmente autoritario, es mínima su confianza en los demás, su visión de México es autoritaria, nacionalista, anticomunista y modernizante, su mundo es inseguro.

Por otro lado el Estado autoritario mexicano también ha hecho su labor, por un lado permite un grado de libertad mucho mayor a quienes apoyan al régimen que a quienes militan en la oposición.

⁷ Segovia Rafael, “La politización del niño mexicano” México 1977, p. 141

1.5 Democracia.

Juan Linz estableció la tipología de los regímenes políticos clasificándolos en democráticos, autoritarios, totalitarios, posttotalitarios y sultanistas.⁸ Sin embargo esta clasificación no puede ser totalmente pura, ya que en la mayoría de ellos se pueden observar rasgos de los demás entremezclados a veces de manera tan extraña que los convierte en poco comunes, pero que funcionan.

El régimen totalitario es la más acabada forma de control y de ocupación de todos los espacios de la sociedad incluyendo la vida privada, no hay lugar para la oposición al régimen.

En el posttotalitarismo existen algunas formas de tolerancia y disidencia, el régimen cuenta con mayor grado de liberalización.

Los regímenes sultanistas, están basados en un gobierno personal que tiene como base de legitimidad las cualidades carismáticas del líder y el ejercicio despótico del poder, no hay estado de derecho y existe una muy baja institucionalización; lo público y lo privado suelen estar fusionados, hay niveles muy altos de manipulación y de glorificación del líder, sus características son la arbitrariedad y el patrimonialismo.

Mientras que el autoritarismo “es un sistema político con un pluralismo político limitado, no responsable, sin una ideología elaborada y directora, pero con mentalidades peculiares, carentes de una movilización política intensiva o extensiva, excepto en algunos puntos de su evolución y en los que un líder o un grupo reducido ejerce el poder dentro de límites formalmente mal definidos pero bastante predecibles”.⁹

En él, la evocación de nacionalismo representa su característica ideológica más difundida y suelen apelar a valores muy generales como patria, progreso, justicia, etc., toleran cierto pluralismo de ideas e intereses pero limitado. Además se autoriza y hasta se impulsa la participación de otros partidos políticos en comicios controlados de carácter semicompetitivo, que reflejan la correlación de fuerzas sociales sin permitir la alternancia en el poder.

⁸ Cárdenas Gracia Jaime, “Transición Política y reforma constitucional en México” México 1994 p. 34

⁹ UNAM, “El autoritarismo” de la colección Grandes Tendencias políticas contemporáneas, México 1986 p.

La democracia es una forma de gobierno, un modo de organizar el poder político en el que lo decisivo es que el pueblo no es sólo el objeto del gobierno sino también el sujeto que gobierna y su principio constitutivo es la soberanía popular donde el único soberano legítimo es el pueblo.

La democracia está en muchas partes, no se limita al espacio electoral, cubre de distintas maneras todas las acciones del poder público; las fronteras de la democracia van más allá del quién gobierna y la médula democrática es la cuestión del ejercicio del poder ¹⁰.

Es la forma de gobierno en la que los ciudadanos eligen libremente a sus representantes, es posible convivir respetando las diferencias, hay espacio para elegir, igualdad ante la ley y garantías para que nadie prive a otros de sus derechos. Significa la oportunidad de elegir libre y regularmente entre varias opciones políticas, como también la posibilidad de que los comicios conduzcan a una alternancia en el poder entre gobierno y oposición.

En ella es fundamental el respeto a los derechos de las minorías, la existencia del estado de derecho y el valor del individualismo, la participación política se debe dar por medio de partidos políticos u organizaciones autónomas de la sociedad civil y los gobernantes designados en elecciones, deben actuar dentro de los límites de la constitución.

Los valores éticos y políticos que fundamentan la democracia son: libertad, responsabilidad, igualdad, tolerancia, justicia, pluralidad y participación.

Todo régimen que quiera ser democrático debe cumplir al menos tres reglas: que las personas que participan en la toma de decisiones sean la mayoría de la población adulta, que las decisiones se tomen bajo el principio de mayoría y deben estar garantizadas un conjunto de libertades básicas (de opinión, pensamiento, información, asociación, reunión, etc.) que permitan a los individuos elegir entre diferentes opciones sin presiones¹¹, por lo tanto el núcleo de una democracia es el conjunto de individuos que son iguales en términos políticos, más allá de sus identidades culturales, sexuales o económicas, es decir, la ciudadanía.

¹⁰ Silva-Herzog Jesús, "Las Esferas de la Democracia" Cuadernos de Divulgación de la cultura democrática, IFE. México 1996, p. 15

¹¹ IFE, "El orden político democrático". Apuntes de cultura democrática, México 2000 p.16

Otro protagonista son los partidos políticos, organizaciones que representan las distintas opiniones, proyectos o propuestas de gobierno de la sociedad, generan el debate de ideas y compiten por ocupar cargos de elección popular a través del voto. A través de ellos se permite que se expresen los múltiples intereses que existen en la sociedad y los distintos proyectos y propuestas acerca de los problemas de la sociedad y se enfrenten dentro del marco de la ley, a través de las elecciones, en el debate del Congreso.

Algunos teóricos como Schumpeter y Huntington sostienen que la democracia es básicamente un método procedimental para la sustitución de gobernantes a través de elecciones competitivas y limpias, lo cual implica, en consecuencia, que la democracia debe ser pluralista (competencia entre elites de la sociedad, en la economía, en la política y en la vida de las organizaciones); que en ella es fundamental el respeto a los derechos de las minorías, la existencia del estado de derecho y el valor del individualismo; que la participación política se da por medio de los partidos políticos y otras organizaciones autónomas de la sociedad civil y que los gobernantes designados en elecciones deben actuar dentro de los límites de la Constitución y del Estado de Derecho, debiendo periódicamente someterse a elecciones libres.

1.6 El Ciudadano.

El ciudadano es el protagonista de la democracia, es miembro de una comunidad y está en posibilidad de tomar decisiones en el ámbito político. Es la persona capaz de construir en cooperación con otros el orden social que el mismo quiere vivir, cumplir y proteger para la dignidad de todos, esto quiere decir que lo público, el bienestar social y el interés colectivo son una responsabilidad compartida y se construye en un proceso en donde los ciudadanos se hacen responsables de las decisiones, influyen en ellas, las hacen suyas y las llevan a la práctica. Pero el ejercicio pleno de la ciudadanía es posible sólo para los individuos que disfrutan de cierta seguridad material y que tienen acceso a la educación y a la información. Los derechos de la ciudadanía deben incluir la capacidad de participar en la selección de los gobernantes, pero una vez constituido el gobierno, el ciudadano cuenta con muchos espacios para hacerse presente en la toma de decisiones. El

estatuto de ciudadanía tiene 3 momentos; uno civil, que garantiza al hombre el ejercicio de sus libertades individuales frente al Estado, un momento político, que da al individuo el derecho de participar en el gobierno: votar y ser votado y el elemento social de la ciudadanía, el derecho de cada miembro a disfrutar de ciertos mínimos de bienestar.

Según Cecilia Loria, la ciudadanía se construye con ejercicios de deliberación pública, con base en el diálogo y la interlocución de ciudadanos y de éstos con la autoridad que van definiendo el tipo y tamaño de los problemas y necesidades para la convivencia y que perfilan las posibles soluciones de los problemas. La ciudadanía tiene una doble dimensión constitutiva, el ejercicio de los derechos individuales ante los poderes públicos y el sentido de pertenencia y responsabilidad colectiva.

El sentido de comunidad crea vínculos de solidaridad y apoyo mutuo, de protección recíproca y ayuda a los más débiles, de conciencia respecto a la importancia de optimizar los recursos comunes y de esfuerzos en la solución de los problemas.

Si bien es cierto hasta hace unos años sólo se consideraban como formas de organización política las sectoriales y las representativas, ahora existe un sinnúmero de posibilidades para agruparse, que mientras más se diversifiquen y multipliquen habrá mayor participación y posibilidades democráticas¹².

Pero la construcción de una ciudadanía supone fomentar nuevos valores y actitudes ciudadanas que signifiquen desarrollar una gran capacidad de tolerancia y aceptación de la diversidad y la diferencia, participar en actividades encaminadas al bien público y a la solución colectiva de los problemas.

Es importante destacar según la autora, que se actúa como ciudadano cuando se participa en las elecciones como votante o candidato, en actividades para mejorar las condiciones de vida y trabajo de los integrantes del barrio, colonia ejido, organización, se asume un cargo de representación vecinal y/o social y se trabaja por el bien común de la comunidad; se participa en un organismo civil de defensa

¹² Loria Cecilia, "La ciudadanía toma la palabra". Cuaderno para el ciudadano y la ciudadana, México 1998 p. 23

de los derechos ciudadanos o en un grupo que apoya los derechos de grupos específicos que viven discriminación y exclusión.

Por otra parte, los instrumentos de participación deben posibilitar que la ciudadanía reciba la información, sea sujeto de consulta, participe en el diagnóstico de los problemas, aporte al diseño de las soluciones, en algunos casos, comparta o se haga cargo de la ejecución de los programas y se responsabilice de evaluar y monitorear el poder público a través del desarrollo de acciones de exigibilidad y seguimiento.

Para la autora, la construcción de una ciudadanía supone fomentar nuevos valores y actitudes ciudadanas que signifiquen transformar los valores de la práctica política a partir de la ética y la transparencia; combinar en un mismo proceso el sentimiento de pertenencia e identidad nacional con el reconocimiento de la globalización mundial y sus posibles aportes si se desarrollan con rostro humano y con equidad; desarrollar una gran capacidad de tolerancia y aceptación de la diversidad y la diferencia; disposición para participar en la política resignificándola; participar en actividades encaminadas al bien público y a la solución colectiva de los problemas y contribuir al establecimiento de contrapesos y la construcción de equilibrios en los poderes públicos.

Para ello es indispensable desarrollar ciertas aptitudes en los ciudadanos como son la autonomía y la autorregulación, la capacidad de diálogo y para transformar el entorno, comprensión y crítica, la empatía y la perspectiva social, las habilidades sociales para la convivencia y el razonamiento ético.

En el caso mexicano, la ciudadanía es un concepto que hasta apenas unas décadas ha retomando la importancia que debe tener dentro del ámbito político, social y cultural; la gente empieza a interesarse en la cosa pública, en la forma de gobierno y en la situación general del país, exige explicaciones, busca respuestas, sugiere soluciones y quiere estar presente en la toma de decisiones.

De cierta manera se ha dejado a un lado la indiferencia, la ignorancia y el desinterés por cuestiones diversas. Es un hecho que la información está más al alcance de todos, los medios se han encargado de expandirla, hay más sentido de crítica y se ha empezado a generar una conciencia colectiva que ha unido a la

gente, sobre todo, debido a los diversos acontecimientos políticos que han enmarcado la década actual dejando a un lado lo oculto, misterioso e intocable que eran hasta entonces algunos quehaceres comunes de varios actores políticos. Ya no hay secretos o cosas ocultas, antes se imaginaban y se sabía que existían, ahora, se ven, son palpables y comprobables.

Pero a pesar de todos estos avances, prevalece una ciudadanía aún indiferente ante muchas cosas y debido a factores, especialmente económicos, políticos y sociales que lejos de unirla para conjuntar esfuerzos, la alejan y fragmentan creando diversos intereses propios. Tal es el caso de la práctica e institucionalización del llamado fraude electoral implantado por el partido del gobierno y que ha permanecido por varias décadas con la única finalidad de mantenerse en el poder, hasta hace unos años, pero que aún se sigue practicando de manera muy organizada y regular en varias regiones del país, logrando con esto incrementar la apatía de la ciudadanía hacia los asuntos de carácter político que son trascendentales para el rumbo del país.

1.7 Participación Ciudadana.

Según Mauricio Merino “en las sociedades modernas es imposible dejar de participar porque la ausencia total de participación es también una forma de compartir las decisiones comunes, quien cree no participar en absoluto, en realidad está dando un voto de confianza a quienes toman las decisiones.

Pero también ser partícipe de todos los acontecimientos que nos rodean es imposible, porque aún la participación más sencilla suele exigir reglas de comportamiento y no habría tiempo ni recursos suficientes para participar activamente en todos los asuntos que producen nuestro interés.

Es por eso que la verdadera participación, la que se produce como un acto de voluntad individual a favor de una acción colectiva, descansa en un proceso previo de selección de oportunidades.

Es un acto social colectivo y producto de una decisión personal que no podría entenderse sin esos dos elementos complementarios, la influencia de la sociedad sobre el individuo, pero sobre todo la voluntad personal de influir en la sociedad”¹³.

Pero la participación no se da de igual manera entre los miembros de una sociedad, habrá quien participe con más intensidad y ánimo para hacer las cosas y otros no tanto, existe una desigualdad de condiciones donde se da la participación debido a las aportaciones individuales de cada integrante. Tomar parte en cualquier acción política requiere de dos decisiones individuales: una, decidirse a actuar o no y la otra, decidir la dirección de sus actos.

Pero la decisión de actuar se acompaña de una tercera acerca de la intensidad, la duración y los alcances de la acción; en estas decisiones por supuesto que influye el entorno familiar, los grupos cercanos al individuo y las motivaciones que se producen en el sistema político en su conjunto.

Cabe destacar que mientras más estímulos políticos reciba una persona de su entorno inmediato, más inclinaciones tendrá a participar en asuntos colectivos y más profunda será su participación; pero para que se produzca verdaderamente la tan anhelada participación, aclara el autor, es imprescindible que haya una relación entre los individuos y las necesidades, las aspiraciones o las expectativas individuales. Estimular la participación de la gente no significa saturarla de mensajes y discusiones, sino hacer coincidir sus intereses individuales con un ambiente propicio a la participación pública.

En las sociedades democráticas, la participación ciudadana es la pareja indispensable de la representación política¹⁴, para integrar la representación de las sociedades democráticas a través de los votos, pero una vez constituidos los órganos de gobierno, la participación se convierte en el medio privilegiado de la sociedad civil para hacerse presente en la toma de decisiones políticas.

Cuatro son las formas de participación política de los ciudadanos: el ejercicio del voto, las actividades que realizan los ciudadanos en las campañas políticas

¹³ Merino Mauricio, “La participación ciudadana en la democracia” Cuadernos de divulgación de la cultura democrática, IFE. México 1995 p. 10

¹⁴ Merino Mauricio, “La participación ciudadana en la democracia” Cuadernos de divulgación de la cultura democrática, IFE. México 1995 p. 29

emprendidas por los partidos o a favor de algún candidato en particular, la práctica de actividades comunitarias o de acciones colectivas dirigidas a alcanzar un fin específico y las que se derivan de algún conflicto en particular.

Esta participación supone la combinación entre un ambiente político democrático y una voluntad individual de participar, de ambos se derivan las múltiples formas y la profundidad con que se puede adoptar la participación misma, pero eso sí, dicha participación exige la aceptación de las reglas del juego democrático y la voluntad libre de los individuos que deciden participar.

Lester W. Milbrath, clasifica a la participación en abierta, cuando no hay ningún tipo de restricción por parte de quienes se deciden a participar o cubierta, en caso de que alguien decida participar apoyando a alguna otra persona; autónoma, a partir de la voluntad estrictamente individual de las personas animadas acaso por las necesidades de un entorno inmediato o por invitación, de algún tipo de empresario político encargado de sumar voluntades a favor de algún propósito en particular; episódica o continua y grata e ingrata, de acuerdo con los tiempos que cada quien decidiera entregar a la acción colectiva y con el tipo de recompensas individuales que recibiera; simbólica o instrumental tomando en cuenta las distintas formas de aportación individual a las tareas de la organización o verbal y no verbal.

Así mismo dicha participación podía producir insumos al sistema político en su conjunto o simplemente reaccionar frente a los productos de ese sistema y ser estrictamente individual, en tanto que alguien decidiera hacer alguna aportación por una única vez a cierta causa común e incluso con carácter anónimo o social, cuando el participante optara por reunirse con otros para planear conjuntamente los pasos siguientes y de acuerdo a estas formas de participación, clasifica a los ciudadanos en apáticos, espectadores y gladiadores.

1.8 Procesos Electorales.

Las elecciones constituyen uno de los instrumentos clave en la designación de los gobernantes, la participación política de la ciudadanía, el control del gobierno por

ella y la interacción entre partidos o grupos políticos, de ahí que la democracia moderna no podría funcionar sin los procesos electorales.

La elección permite poner en competencia a distintos aspirantes a diversos cargos de elección popular ofreciendo una gran variedad de opciones y una mejor manera de convencer al electorado por su apoyo. A través de éstos es posible sustituir pacíficamente a un partido o candidato que por cualquier motivo haya caído de la gracia de sus electores y de esta forma castigar alguna mala decisión de su parte.

Los procesos electorales son el conjunto de actos ordenados por la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y el COFIPE, realizados por autoridades electorales (IFE), partidos políticos nacionales y ciudadanos, con la finalidad de llevar a cabo la renovación periódica de los integrantes de los poderes legislativo y ejecutivo de la nación.

Las etapas del proceso electoral federal son: preparación de la elección, la jornada electoral, los resultados y declaración de validez de las elecciones y el dictamen y declaración de validez de la elección. De estas etapas la más interesante y crucial en todo este proceso es la jornada electoral, en donde se darán las reglas del juego, se luchará para obtener la victoria y sobre todo, la ciudadanía será el actor más importante dentro de este juego por su participación, ya sea como parte de la organización y como votante.

Para lograr esto, el IFE diseña toda una estrategia de capacitación electoral e integración de mesas directivas de casillas, a través de su Vocalía de Capacitación Electoral y Educación Cívica quien se encarga de notificar, capacitar e integrar las mesas directivas de casilla para que los ciudadanos designados reciban la votación, todo conforme a lo establecido en el COFIPE. Se les capacita de tal manera que el día de la jornada electoral serán los únicos personajes con autoridad para tomar decisiones ante situaciones que se presenten durante el desarrollo de la misma.

Los funcionarios de casilla, como se les nombra, son los actores indispensables para el desarrollo de las elecciones, ya que tienen en sus manos la responsabilidad de recibir y contar los votos de los electores.

Se dice fácil, pero esta tarea que tiene encomendada el IFE con la finalidad de ciudadanizar las elecciones para evitar el tan famoso fraude y buscar la transparencia, se ha tornado muy complicada, engorrosa por los pasos que hay que seguir en cada designación y ante cualquier problema; cansada, desgastante, incluso nada gratificante a veces por los resultados obtenidos y sobre todo innecesaria, esto debido a los miles de problemas que se van enfrentado en toda esta etapa desde la contratación de personal que realizará estas actividades, la selección de funcionarios y la intervención de los partidos políticos.

Esto no es desconocido para nadie, el gran problema que se tiene que sortear es la designación de funcionarios debido a que a la mayoría de la población no le gusta participar en actividades de esta índole, aún cuando se sabe que es una obligación plasmada dentro de la Constitución, la gente no participa y si puede delegar su responsabilidad hacia otra persona que sí desea hacerlo, mejor.

Experiencias personales pueden constatar cuán difícil es poder integrar mesas directivas de casilla para una determinada elección, sobre todo en poblaciones semirurales y semiurbanas, carentes de los servicios públicos más básicos que necesita una población para tener una vida digna, necesidades económicas que tiene y la falta de recursos para subsistir como es el municipio de Chimalhuacán, en el Estado de México.

Zona en la que se concentra una población tan heterogénea que lo mismo puede obtener una vida más o menos decorosa o vivir en la pobreza extrema. Y que a lo largo del tiempo ha sido el blanco perfecto de todos los políticos en turno, para hacerse de votos a través de “regalos” como dinero, artículos básicos, servicios públicos, comida, etc.

Las principales trabas que se tienen que sortear ante estos embates son la ignorancia en la que vive la mayoría de la población, la falta de interés por cuestiones políticas, las necesidades económicas inmediatas que son las únicas que interesa resolver y sobre todo, el hartazgo de la población al ser utilizada para obtener un triunfo a cambio del olvido total.

Es importante destacar que la inversión económica que se hace en cada proceso electoral es muy elevada, debido a los mecanismos cada vez más complejos que

se han diseñado para el desarrollo de éstos en pro de mostrar su legitimidad y transparencia, sobre todo por el nivel de desconfianza que existe en el país en cuanto a las prácticas políticas que en las últimas décadas se han establecido y más aún, por la implantación del partido del gobierno que logró posicionarse por más de siete décadas.

Eso ha dejado de manera muy arraigada una total indiferencia por la política en el país y ha permitido muchas prácticas desleales a la nación como abuso de poder, enriquecimiento ilícito, fraude, etc. Actualmente las cosas han cambiado un poco, sobre todo por la apertura a una oferta política más variada, que ha permitido una competencia electoral más equitativa y despojar del poder a un partido monopolizador; lo que es difícil cambiar es la forma de pensar de la población, hacerla entender que su participación en el ámbito político es indispensable para lograr implantar un sistema democrático.

Esto es apenas un inicio que tiene mucho camino por recorrer y donde se tienen que sortear mucho más problemas. que son la consecuencia de una cultura que no se ha preocupado por educar para luchar en conjunto por un bien común.

1.9 El Voto.

Una forma elemental de participación en el ámbito electoral es a través de los votos para seleccionar a los representantes políticos. Esta práctica a lo largo de los años ha sido la única forma legal de llegar al poder dentro de la sociedad mexicana y por eso se ha visto entrapada con una serie de prácticas no tan legales para poder obtener el triunfo de un determinado partido o grupo. De ahí se desprende la diferencia entre ciudadano y votante, por la conciencia que se tiene de ejercer ese derecho y de elegir de manera responsable, informada y consciente a los representantes.

El voto razonado es el instrumento por el cual se refrenda el uso de las libertades y el derecho a decidir el gobierno que se quiere, en México la mayoría de las elecciones eran más un ritual de la continuidad, con lo cual la diversidad de la oferta política estaba anulada, al igual que la regulación de la competencia y equidad entre las fuerzas en nuestro país hasta el año 2000, donde esa diversidad se vio plasmada en una elección histórica.

Según José Antonio Crespo es necesario distinguir entre el electorado comprometido ideológicamente, que es aquel que siempre y bajo cualquier circunstancia vota por el partido con el cual se identifica ideológicamente y que por lo mismo cree que refleja mejor sus convicciones, promueve sus intereses o ambos y el electorado flotante, que es aquel que no siente el menor compromiso ideológico con ningún partido y emite su voto en cada elección a partir de lo que distintos aspirantes ofrecen y en donde los votos se orientan a partir de la oferta y la demanda política de candidatos y electores.

Y entre el votante comprometido y el flotante existe una amplia franja de votantes intermedios los cuales, aunque expresan una preferencia específica por algún partido pueden votar por otro según las circunstancias y la calidad de los candidatos en contienda¹⁵.

De esta manera se dan una serie de votos que pueden ser clasificados de la siguiente manera:

Voto de castigo, que se emite como reacción a una mala gestión por parte del partido en el poder, de modo que se busca sustituirlo por otro partido durante un tiempo, bajo la expectativa de que éste corregirá el rumbo.

Voto de presión, a favor de un partido opositor pero no con la intención de que éste alcance el poder, sólo para expresar una protesta en contra del partido gobernante y que éste rectifique el rumbo de alguna política considerada como inadecuada.

Voto por la continuidad, que permite refrendar al partido gobernante por lo que ha sido considerada como una buena gestión o al menos satisfactoria frente a las opciones que presentan otros partidos.

Voto por la experiencia, que se expresa en casos en los que un mismo partido ha preservado el poder a lo largo de varios años y se teme que la oposición no pueda asumir adecuadamente la responsabilidad del gobierno, quizá por no haber estado nunca en él o por haber quedado fuera durante mucho tiempo.

¹⁵ Crespo José Antonio, "Elecciones y Democracia", Cuadernos de divulgación de la cultura democrática, IFE. México 1995, p. 56

Voto coercitivo, que es el arrancado por la fuerza o la amenaza de sufrir algún daño en caso de no emitirlo.

Voto clientelar, que es el que se intercambia por algún regalo, concesión, promesa o monto de dinero.

Voto corporativo, que puede considerarse como una variante más institucional y menos ilegítima que el voto clientelar, en la medida en que constituye una práctica habitual en casi cualquier democracia.

1.10 La Video Política.

Los medios masivos de comunicación se han convertido en el factor más importante de la vida política, porque ésta se hace y se transita en ellos y por ellos, nada políticamente importante existe si no es a través de los medios, la vida política es en la actualidad comunicación política y sin un conocimiento suficiente de los procesos comunicativos, se nos escapará inevitablemente su entraña, el pulso político de cada día y de cada circunstancia¹⁶.

El término video-política hace referencia a sólo un aspecto del video: su incidencia en los procesos políticos y con ello una radical transformación de cómo ser políticos y de cómo gestionar la política, condiciona el proceso electoral ya sea en la elección de los candidatos o en su modo de plantear la batalla electoral incluso hasta condicionar las decisiones del gobierno, lo que puede o no hacer.

Diversas estadísticas demuestran que la televisión es el medio más usado y que una mayoría no recibe más información política que la que llega a través de ésta, convirtiéndose para muchas personas en el único instrumento a través del cual se enteran de lo que pasa en el mundo y por tanto, ella es la que contribuye a crear ese “clima de opinión”. La mayoría se conforma con un barniz informativo superficial que sólo da una apariencia de información lográndose con esto, una opinión pública cada vez menos informada.

El elemento estrella que ha desbancado a todos los demás, dentro de la conformación del mensaje y a la cual se le ha dado toda la credibilidad ha sido la imagen, de ahí la controversial frase “una imagen vale más que mil palabras”, pero

¹⁶ Muñoz-Alonso Alejandro, “ Democracia mediática y campañas electorales”, España 1999 p. 18

en términos reales no es cierto porque ésta tiene mucho más pobreza informativa de lo que puede pensarse, eso sí, provoca emociones, pero ofrece información muy superficial con la cual difícilmente se puede elaborar una opinión bien fundamentada y su poder envolvente, lo único que logra es crear esa sensación de que estamos suficientemente informados, aunque a menudo sean imágenes que distorsionan la realidad ya que generalmente son de archivo y de manera indirecta se refieren a la información que se está dando.

Esto ha llevado a que varias agencias informativas se preocupen más por ofrecer imágenes espectaculares muy por encima de una buena información, logrando que una noticia de poco interés, pero con una imagen espectacular sobrepase a una información importante de la que se carece de imágenes. Según Giovanni Sartori, la imagen debe ser explicada y si no existe o es insuficiente como ocurre en el mayor número de casos en la televisión, el acto de ver está atrofiando la capacidad de entender¹⁷.

Según Alejandro Muñoz-Alonso, la televisión ha transformado a fondo el modo de hacer política imponiendo su dictado al proceso democrático, se ha convertido en el gran foro público donde se debate lo que a todos atañe y donde se libran las batallas por el poder. El acceso y el control de los medios, son en la actualidad el máximo recurso estratégico y tanto los líderes como los partidos políticos consideran a los tiempos y espacios que logran ocupar en los medios como las divisiones con que cuentan para vencer a sus adversarios, porque la televisión es el arma que se utiliza para asegurarse la victoria en las batallas políticas, desarrollándose así la democracia mediática¹⁸.

Ya no importa lo que sepa ni lo que diga un político, lo importante es que sepa estar ante las cámaras, lo que tenga que decir se lo prepararán los asesores, los consultores mediáticos que harán que se aprenda las frases más impactantes.

De ahí que el mayor interés por parte de los partidos políticos, sea la obtención de recursos económicos para invertirlos en propaganda política transmitida a través de la radio y la televisión principalmente, que al fin de cuentas son las principales

¹⁷ Sartori Giovanni, "Homo Videns, la sociedad teledirigida", México 2000. p. 51

¹⁸ Muñoz-Alonso Alejandro, " Democracia mediática y campañas electorales", España 1999 p. 16

ganadoras en estas contiendas, sobre todo por los ingresos que perciben a través de la venta de espacios en sus cadenas de transmisión, favoreciendo en algunos casos a determinado partido y negándole el espacio a otros; esto gracias a la falta de una regulación y autorregulación de los medios electrónicos que les permite maniobrar como mejor convenga a sus intereses.

Y para ejemplos basta mencionar algunas cifras reveladas a raíz de un informe presentado ante la Bolsa Mexicana de Valores durante el primer semestre del 2003, publicado en la revista Proceso¹⁹ donde Televisa registró una utilidad neta de mil 515 millones de pesos, lo que corresponde a un aumento de 16% con respecto al 2002, dicho aumento fue impulsado por ingresos de 35 millones de dólares relacionados con la publicidad de partidos políticos.

Así mismo, dicho informe pone de manifiesto la cantidad de dinero que cada partido invirtió en publicidad para televisión, donde se rescata que el PAN gastó 80 millones, 735 mil 414.04 pesos, que corresponde el 71% de su gasto total en medios; el PRI gastó 72 millones 30 mil 241 pesos, es decir 73.08% de su gasto en medios; el PRD 71 millones 314 mil 400.56 pesos lo que equivale a 67.57% de su gasto en medios electrónicos, sólo por mencionar a los más representativos.

De esto se desprende que todos los partidos gastaron en publicidad transmitida por las televisoras más de 538 millones de pesos, cifra que proceso tras proceso va incrementándose, sobre todo por la negociación secreta que se realiza entre los medios electrónicos y los partidos políticos.

1.11 Opinión Pública.

La opinión pública es mucho más que la simple suma de opiniones privadas, es un proceso que se va enriqueciendo a medida que la ciudadanía participa más con sus interpretaciones de asuntos públicos.

Según Frederick C. Turner, el estudio de la opinión pública afecta la consolidación de la democracia en al menos 5 formas: 1) legitimando resultados electorales; 2) ofreciendo mayor acceso a la interrelación entre opinión y política; 3) permitiendo

¹⁹ Revista Proceso, “Tarifas a conveniencia” Núm. 1444, julio de 2004, p. 43

a candidatos y funcionarios respuestas más adecuadas a los deseos del público; 4) evidenciando el impacto de la cultura política y 5) monitoreando las orientaciones democráticas²⁰.

Dicho estudio, elaborado a través de sondeos periódicos enfocado a diferentes grupos, descubre un panorama más amplio para conocer de manera más real las inquietudes, opiniones y necesidades de diversos grupos y sirven para encauzar políticas, desarrollar estrategias y tener un termómetro de lo que verdaderamente pasa en el país para responder mejor a las diversas necesidades de la ciudadanía; esa sería la función más sensata y correcta con este tipo de estudios, pero debido a la explotación de éstos y a su costo que no cualquiera puede solventar, se ha originado un fenómeno que lejos de arrojar datos reales, más bien ofrecen datos deseados por quienes los contratan.

Para Alejandro Muñoz-Alonso, los sondeos se han convertido en armas políticas que se ponen al servicio de los diversos intereses en pugna, son la mejor manera de ver por dónde se libran las batallas para ponerse a la delantera, sin duda alguna se han convertido en un elemento del cual no se puede prescindir por la importancia que han adquirido, pero la sugerencia sería que deberían manejarse con más seriedad y rigor, revisando y mejorando las técnicas aplicadas. Además sus resultados no pueden generalizar una opinión pública, ya que siempre son enfocados a grupos predeterminados con una serie de características que lejos de ser una muestra general, se convierten en un pequeña parte de un todo global²¹.

Con frecuencia dichos sondeos no detectan opiniones preexistentes, sino que crean opiniones instantáneas que en la misma persona entrevistada que los ha emitido desaparecen tan pronto como el encuestador termina su tarea, son opiniones sobre cuestiones que ni ocupan ni preocupan al entrevistado y tienen tan escasa relevancia que con ellas se construye una “seudo opinión pública”.

Para Giovanni Sartori, la mayoría de las opiniones recogidas por los sondeos son débiles, debido a que no expresan opiniones intensas; volátiles porque pueden

²⁰ Welsch Friedrich y Turner Frederick, “Opinión pública y elecciones en América”, CDB Publicaciones, p. 12

²¹ Muñoz-Alonso Alejandro y Rospir Juan Ignacio, “Democracia mediática y campañas electorales”, Ariel Comunicación, Barcelona 1999, p. 45

cambiar en pocos días; inventadas en ese momento para decir algo, y sobre todo producen un efecto reflectante de lo que sostienen los medios de comunicación²². Pero aún así, no dejan de ser importantes parámetros para medir lo que la gente piensa de su realidad, aunque no sea precisamente la suya, o para reafirmar una idea que es necesario masificar.

1.12 Autoritarismo.

El autoritarismo es un fenómeno que caracteriza a nuestro mundo, representando una de las grandes tendencias de la política contemporánea. Es un sistema político con un pluralismo político limitado, no responsable, sin una ideología elaborada y dirección, pero con mentalidades peculiares, carentes de una movilización política intensiva (sumamente cualificada e invade todos los espacios de la vida pública y privada) o extensiva (su principal característica reside en la cantidad de los participantes más que en la profundidad e ideologización de su participación), la movilización política es casi inexistente a no ser porque el régimen la impulse al necesitarla, el poder reside en un líder o en un pequeño grupo y el ejercicio del poder que realiza puede totalmente predecirse aunque aparentemente no estén bien definidos sus límites formales.

Cabe destacar que la sustitución de los gobernantes no se hace a través de elecciones competitivas y limpias, aunque se utilice ceremonialmente este recurso, sino por otros mecanismos que suelen ser totalmente predecibles. Con mayor frecuencia ocurren transiciones a través de la reforma pactada, ruptura pactada, la cual es acordada entre los moderados del régimen y de la oposición.

Según Jaime Gracia, estos regímenes resultan ser muy vulnerables cuando los mecanismos de la sucesión no se han perfeccionado y son excesivamente personalistas, la pérdida de la legitimidad o de eficacia del régimen a menudo son de trascendencia para iniciar la liberalización que empieza cuando un sector del equipo gobernante decide tener el poder, comenzar un proceso de apertura en

²² Sartori Giovanni, "Homo Videns, la sociedad teledirigida" México 2000. p. 73

búsqueda de legitimidad y con la esperanza de ganar las elecciones si las hubiere²³.

Además la movilización de las masas es muy baja, siempre generada desde arriba y cuando se produce, su intención es manipuladora a fin de servir a los intereses y deseos de los gobernantes.

Por todo esto, diversos autores coinciden en que el régimen mexicano está más cerca de los regímenes populistas-autoritarios por su carácter no excluyente de los sectores populares. El autoritarismo mexicano tiene mucho de institucionalización, de tolerancia, de formas y de pactos, características de un régimen democrático pero fracasa en su consideración de democracia, porque carece de una importante competencia entre los grupos, las elecciones no se realizan de manera limpia y justa, las libertades civiles y políticas con las que se cuenta son insuficientes para garantizar la integridad de la competición y participación.

Las relaciones con la sociedad se aproximan al corporativismo más que al pluralismo, la centralización gubernativa significa la centralización de casi todo el poder en el presidente, el sistema electoral no permite la libre y justa competencia y el papel de las elecciones no es seleccionar partidos o líderes, más bien, ofrecer esperanza, demostrar la capacidad de movilización del régimen y renovar el apoyo al mismo.

²³ Cárdenas Gracia Jaime, "Transición Política y reforma constitucional en México". México 1994 p. 38

CAPÍTULO 2. La Transición a la Democracia en México y la Dimensión Institucional del IFE.

La aparición del IFE como instancia encargada de organizar las elecciones federales en el país, ha marcado la pauta en la historia de México y en la forma de elegir a los gobernantes.

Si bien es cierto su creación tiene una justificación de peso, la labor que se le ha encomendado no ha sido nada fácil, sobre todo por la gran desconfianza que se tenía y la falta de credibilidad que existía con respecto a esta actividad.

Una de las principales preocupaciones del instituto ha sido alentar la participación ciudadana e involucrarla en estas tareas, junto con las diferentes fuerzas políticas creando esa apertura a la diversidad y a la libertad de decisión.

La labor no ha terminado, año con año se presentan asuntos que hay que discutir y tomar decisiones respecto a ellos, es por eso necesario estar reformando la legislación electoral para dar cabal cumplimiento a las disposiciones legales y seguir manteniendo esa labor que inició hace más de 15 años y que no tiene otro objetivo que fomentar la implantación de la democracia en el país.

Desafortunadamente los acontecimientos políticos que han marcado la historia de México, distan mucho de contribuir a fomentar la anhelada democracia, en algunos casos se avanza y en otros se retrocede enormemente o se queda estancado este proceso.

Las prácticas políticas cada vez dejan mucho que desear y los políticos se alejan más de lo que se espera de un gobernante y de lo que espera una vez obtenido el poder.

A continuación se hace una breve reseña de algunos acontecimientos políticos que han marcado pautas importantes en la historia del país y que nos sirven para entender muchos de los acontecimientos que actualmente se observan en el país.

2.1 Características del Sistema Político Mexicano (1929-1968).

Sin duda alguna el Sistema Político Mexicano a partir de la Revolución Mexicana de 1910, “madre legítima” de todos nuestros gobernadores, ha estado plagado de movimientos económicos, políticos y sociales en donde han sido partícipes diversos actores que han implantado de alguna manera las características de nuestro actual sistema de gobierno.

Todo se constituye en una cadena llena de sucesos desencadenados por diversas causas y consecuencias con la única finalidad de lograr bienes al país, desgraciadamente no todo ha sido para mejorar, muchas de las acciones emprendidas en determinado momento y sus resultados, son la consecuencia de un país como el que hoy vivimos.

Nuestro sistema actualmente esta plagado de políticos amañados que buscan el poder para el enriquecimiento personal e ilícito; contamos con una economía insuficiente e incapaz de convertirse en la detonadora del desarrollo económico del país y generadora de empleos, para una población deseosa de fuentes de trabajo y de lograr una mejor calidad de vida.

Dependemos totalmente, incluso en la toma de decisiones hacia el interior del país, de los Estados Unidos; somos una sociedad tan fragmentada y heterogénea que lejos de unirse ante los embates de la extrema pobreza y la marginación, de manera individual buscamos la supervivencia cada uno por nuestra cuenta.

Tenemos una legislación electoral, que lejos de legitimar la transición a la democracia por la vía de la contienda electoral y el respeto por las decisiones de la población, ha institucionalizado las prácticas anti-electorales menos imaginadas en la historia de muchos países a favor del partido del gobierno: el PRI.

Lo antes mencionado es el resultado de una serie de acontecimientos que surgen a partir del más importante: la Revolución Mexicana de 1910, pasando por diversas etapas que varios autores coinciden en denominar “Milagro Mexicano”²⁴, que se desarrolla a partir de los años 40, hasta la matanza de Tlatelolco ocurrida en 1968, y por otra parte la “Transición Política”, que es interrumpida en 1988.

²⁴ Aguilar Camín Héctor, “Después del Milagro”, México 1989. p. 21

En la década de los treinta, con la llegada al poder del general Lázaro Cárdenas y en su afán de buscar la igualdad entre los mexicanos -aspiración que ha sido el fracaso de la voluntad nacional como lo califica Héctor Aguilar Camín en su obra “Después del Milagro”- realizó una serie de reformas en diversos sectores, implantando con ello el Sistema Corporativo de la vida política y social del país, que tenía como finalidad, lograr la anhelada estabilidad social mexicana, que una sociedad agotada por las diversas guerras que había padecido, no lograba imponer y que consistía en crear organizaciones que dependieran del Estado, aunque fungieran como representantes colectivos de intereses particulares.

La primera acción corporativista fue a través del Partido de la Revolución Mexicana (PRM) hoy Partido Revolucionario Institucional (PRI), organizado por sectores: campesino, obrero, popular y militar y fortalecido con una consistente política de masas: reparto de tierras y extensión sin precedente de la organización y la influencia obrera.

Es por eso que, hasta hoy el PRI como partido corporativo de masas, se ha dedicado a ser “el instrumento de negociación y representación de los intereses clasistas de la sociedad y de sus grupos políticamente activos, convertirse en el canal de reclutamiento de los cuadros políticos profesionales, ser un eficiente aparato de gestoría de las demandas sociales y en lo más importante; la maquinaria de legitimación electoral en un país donde no ha existido la verdadera competencia partidaria, convertido en el partido del gobierno”²⁵.

La segunda acción fue la expropiación del petróleo en 1938 y las expropiaciones territoriales que dieron cuerpo a la reforma agraria.

Otra acción, fue el retiro de focos claves del poder tradicional como la iglesia, que entró a un acuerdo que le dio tolerancia gubernamental a cambio de abstinencia política eclesiástica y el ejército; inmerso en una era institucional que lo desplazó a favor de los mandos civiles a cambio de una cuota de posiciones políticas, amplia promoción económica, respeto corporativo y seguridad burocrática. Además, cedió la agresividad norteamericana frente a las leyes y los impulsos del

²⁵ Ibid., p. 129

establecimiento revolucionario, para dar paso a una época de colaboración y entendimiento.

Las rupturas entre la familia revolucionaria, pasaron de darse en el campo de batalla para llevarse a cabo en la lucha electoral; y sobre todo, se implantó el mecanismo de sucesión que resolvió por el siguiente medio siglo, el problema de la transmisión pacífica del poder en México, con un ejecutivo fuerte constitucionalmente legitimado que tuviera el privilegio de poder escoger a su sucesor apoyado en su totalidad por el aparato de gobierno. De ahí que la estabilidad política del siguiente medio siglo se organizara en torno al “presidencialismo mexicano” como eje de la vida política y social de México.

“A partir del Cardenismo hubo para todos, a cambio de una subordinación política al Estado patrocinador: los campesinos tuvieron tierra, tutela, piso de subsistencia familiar, protección contra el mercado y un presidente grande y proveedor; los obreros tuvieron salarios seguros, leyes favorables, sindicatos fuertes, peso político y un futuro eterno; los empresarios, obtuvieron reconocimiento, organización cupular escuchada, perdón revolucionario, tolerancia y complicidad económica, repudio político en público, acuerdo económico en privado”.²⁶

Por su parte las clases populares urbanas tuvieron organización, gestoría, reconocimiento gubernamental a su indigencia y su heterogeneidad social y fueron el sector del partido adecuado para dar promoción política a las profesiones liberales y a la población políticamente activa de las clases medias, llamadas a ocupar el gobierno y a convertir la política en el espacio de movilidad social más fluido de la vida mexicana.

Las viejas corporaciones como el ejército tuvieron puestos políticos, presupuestos generosos, circulación de mandos, progresiva subordinación civilista y la iglesia; reconciliación cristera, laicismo declarativo, tolerancia religiosa práctica, seguridad patrimonial, moderación jacobina, carta de naturalización social, educativa, evangélica y financiera. En los cuarentas, se observó una notoria estabilidad política y un celebrado crecimiento económico bajo el cobijo del Estado, que

²⁶ Ibid., p. 241

organizó políticamente a la sociedad hasta convertirse en el espacio fundamental de la vida política. El gran objetivo de Manuel Ávila Camacho, fue aprovechar al máximo la coyuntura que ofrecía la guerra mundial para industrializar al país y dejar de ser sólo surtidor de materias primas sin procesar, para desarrollar una infraestructura industrial.

Esto originó que las exportaciones de materias primas aumentaran sustancialmente, por lo que entró al país mucho dinero que fue utilizado para desarrollar la industria, lamentablemente estos beneficios sólo fueron para unos cuantos: la clase empresarial.

Es por esto que, el empresariado logró convertirse en una clase fuerte que participa en las decisiones que se toman para decidir el rumbo del país, ellos crecieron a la sombra del país a cambio de admitir la subordinación convenida y dejar al Estado la tarea de la política, pero para mediados de los sesentas, se convirtieron en un grupo de presión robusto habituado a la negociación favorable puertas adentro, capaz de condicionar porciones de la inversión y la reproducción económica de México.

En lo político, tuvo que equilibrar las fuerzas de izquierda y derecha dando a ambas las concesiones según sus necesidades concretas quedando bien con las dos, entre sus primeras medidas fue suprimir al sector militar del partido oficial, frenó el poder del sector obrero que tenía mucha fuerza, el sector campesino a través de la CNC no era en esos momentos problema para el gobierno en turno, pero el sector popular era muy débil y por eso organizó “la creación de la CNOP (Confederación Nacional de Organizaciones Populares), que en 1943 representaba un espacio para la clase media cada vez más creciente, convirtiéndose en la impulsora del nuevo desarrollo. Esta organización reunía a pequeños propietarios rurales, comerciantes e industriales en pequeño, cooperativistas, artesanos, profesionistas, intelectuales, burócratas y grupos femeniles juveniles”.²⁷

De igual manera, se privatizó el campo a través de las concesiones que se le otorgó al agricultor privado, por lo que se generó un descontento entre los

²⁷ Agustín José, “Tragicomedia Mexicana I”, México 1993 p. 43

campesinos y un fenómeno denominado “bracerismo”, donde cada vez más gente desesperada por la miseria en el campo, o se desplazaba a alguna gran ciudad o emigraba legal o ilegalmente a Estados Unidos.

Esto produjo un crecimiento demográfico muy acelerado en las ciudades, donde llegaban los campesinos que no encontraban en sus campos el sustento económico para su supervivencia, lo que originó una urbanización acelerada en las grandes ciudades, ya que éstas representaban un universo más abierto de oportunidades de trabajo aún desempeñando actividades de la recién fundada economía informal y en el peor de los casos, la incursión a la delincuencia y el contrabando, acrecentando la inseguridad y un deterioro en la vida civil del país.

Según Aguilar Camín en los años cuarenta llegaron a la ciudad 612 mil personas del campo, en los cincuenta, 800 mil y en los sesenta, 2 millones 800 mil personas. Esto originó que el Estado se viera imposibilitado a ofrecer en esa misma magnitud, los empleos necesarios para toda esa gente y para la que ya habitaba la ciudad.

Por otro lado y debido a este acelerado crecimiento, se originaron asentamientos irregulares alrededor de la ciudad, verdaderos cinturones de miseria en donde se carecía de los servicios básicos de seguridad y salubridad como agua potable, electrificación, drenaje, pero aún así, esa era la mejor opción para la gente del campo que llegaba a la ciudad.

Era un México en donde los ricos se hacían más ricos y los pobres más pobres, debido a una distribución de la riqueza tan desequilibrada e injusta que sólo beneficiaba a la iniciativa privada a cambio de la miseria del campo mexicano y del control de la clase obrera, a través del surgimiento de la CROM y después la CTM, como la consolidación de la alianza de los obreros con el Estado, a cambio de privilegios para los obedientes y castigos y represión para los rebeldes que intentaran cuestionar las acciones del Estado.

Con Miguel Alemán al frente (1946-1952), se invirtió mucho dinero en obras de irrigación, electrificación y caminos y se canalizaron fuertes créditos a bajos intereses para la clase rica una vez más, la gran favorecida.

Al término de la Segunda Guerra Mundial, el panorama industrializador dio un giro de 180 grados porque los mercados externos se perdieron y la industria de Estados Unidos se expandió en el país debido a la mala calidad de los productos elaborados en México.

En 1948, se llevó a cabo la primera de muchas devaluaciones del peso mexicano que siguieron en los años siguientes, (la siguiente se llevó a cabo en 1954) como respuesta a la ineptitud del gobierno en turno por no saber controlar los gastos de la nación; con esta acción la situación económica del gobierno empezó a mejorar, la balanza de pagos se compuso y llegaron más créditos de bancos internacionales.

Debido a esto, Adolfo Ruiz Cortinez inició un desarrollo estabilizador: prudencia en el gasto público, bajos salarios, búsqueda de créditos exteriores, apertura a las inversiones estadounidenses y estabilidad de precios y de la paridad del peso²⁸.

Ya en los años cincuenta era notorio que el México rural se había quedado atrás, porque la industrialización y el desarrollo generaron formas de cultura urbana y cambios profundos en la identidad nacional. Por un lado, se reprimía a las agrupaciones obreras que manifestaban su descontento con respecto a las acciones del gobierno y por otro, se dejaban ver las acciones represoras hacia los jóvenes que en la década siguiente reaparecerían con más brutalidad.

En lo que respecta a los préstamos externos, éstos se volvieron imprescindibles para el gobierno en turno, que nunca quiso aplicar una rigurosa política fiscal con el fin de crear condiciones ideales para los inversionistas extranjeros y nacionales. Lo que trajo una total dependencia hacia Estados Unidos principalmente, no sólo en lo económico sino en lo político y social, fenómeno que lejos de cambiar se ha reforzado con el paso de los años.

En ese marco, otro actor de suma importancia fue la aparición de la televisión mexicana que define los criterios de lo “anacrónico y lo moderno”²⁹ en donde por un lado construye los personajes y aficiones de la cultura popular, la guía de consumo, los contenidos de la educación informal y los escaparates de la vida

²⁸ Ibid., p. 126

²⁹ Aguilar Camín Héctor, “Después del Milagro”, México 1989. p. 246

deseable y por otro, se verifica una ruptura severa, aunque no escandalosa con los valores de la sociedad tradicional.

En los terrenos de la política para 1950 surge el llamado “tapadismo”, proceso que ha permitido al ejecutivo en turno, hasta 1994, elegir a su sucesor con el apoyo incondicional de la clase política.

A mediados de los cincuentas y debido a las diversas medidas que tomó el gobierno con respecto al desarrollo económico del país, se logró una estabilización y un crecimiento que para nada enmendaba los errores cometidos en las décadas pasadas y que marcaron muy tajantemente la línea divisoria entre los pobres y los ricos.

A finales de los cincuenta y principios de los sesenta, ya eran evidentes las muestras de protesta por parte de la clase trabajadora, la sociedad en general y de los estudiantes que ya no tenían lugar en las escuelas de enseñanza media, debido a la gran demanda de éstos.

La gran estabilidad política y social lograda y el crecimiento económico acelerado, habían desembocado una serie de actitudes, reclamos e inconformidades que se concentraban en una olla de vapor que muy pronto explotaría en contra de su creador: el Estado y eso no estaba muy lejos de suceder.

En cuanto a la cuestión electoral, a lo largo de estas décadas se llevaron a cabo diversas reformas que tenían como único objetivo, asegurar el control del gobierno sobre la elección de sus gobernantes.

Una de ellas se realizó durante el mandato de Manuel Ávila Camacho en donde las autoridades locales controlarían la integración y depuración del padrón, la definición de distritos y designación de casillas y se conservaría la disposición de constituir la casilla con los primeros 5 ciudadanos que llegaran.

Para finales de 1945, había una nueva Ley Electoral Federal que quitaba a los municipios la facultad de hacer el padrón, constituir las casillas y vigilar los procesos electorales y en su lugar surgían organismos federales que servirían de modelo a los estatales y municipales, “se creaba la Comisión Federal de Vigilancia Electoral y el Consejo del Padrón Electoral”³⁰.

³⁰ Agustín José, “Tragicomedia Mexicana I”, México 1993 p. 57

Adolfo López Mateos por su parte, decidió llevar a cabo una reforma a la Ley Electoral en 1963 para dar una mayor ilusión de pluralidad y democracia. Esta Ley inventó el cargo de diputado de partido o plurinominales; con esta nueva modalidad, la oposición con registro podía obtener diputaciones aunque no hubiese ganado por mayoría en algún distrito; según la cantidad de votos obtenidos, un partido podía llegar a tener hasta 20 diputados plurinominales y de esa forma, todos los partidos registrados PAN, PPS, Y PARM lograron obtener curules y dar una mínima ilusión de juego democrático en donde las minorías sí tenían espacios para expresarse.

2.2 Transición a la Democracia en México.

Muchos actores coinciden en que el movimiento estudiantil de 1968, fue uno de los primeros pasos hacia la implantación del modelo pluralista y el desplazamiento del corporativismo, que desde los años treinta se había implantado en el país, para que el Estado tuviera un control total de la sociedad.

En efecto, el objetivo fundamental del movimiento del 68 fue limitar la autoridad del Estado, que a lo largo del tiempo se convirtió en un poder sin límites y sin a quién darle cuenta de sus actos.

Pero hay que destacar que ese movimiento lejos de ser puramente estudiantil con demandas que involucraban a la educación media superior, fue un movimiento político de las clases medias que emergieron durante el llamado “Milagro Mexicano” y que por mucho tiempo estuvieron marginadas al pacto político autoritario de los años veinte y treinta.

Era el momento de intentar arrebatarle al Estado el monopolio de la organización de la sociedad, querían ser escuchados en sus demandas y querían respuestas inmediatas a éstas y sobre todo, obligar al gobierno apegarse a la Ley que durante mucho tiempo no había ni siquiera contemplado.

Lo interesante de este movimiento conocido en todo el mundo debido a los tintes violentos que tomó y a las dimensiones de sus consecuencias, es que una vez más, la respuesta del gobierno en turno, fue la intolerancia a aceptar cualquier tipo de manifestación por parte de la sociedad en general, como lo dijo con sus propias palabras Díaz Ordaz un año después de la matanza de Tlatelolco, en su Informe

de Gobierno: “ningún individuo, grupo, clase social por ricos o poderosos que sean son dueños de los destinos de México”³¹.

Este primer paso, dio origen a la implantación del sistema “neocorporativista que de acuerdo a sus características, se constituye en las acciones que mejor ha implantado el Estado, como fraude electoral y reconocimiento selectivo de las victorias de oposición, sin ceder el control de las posiciones clave; formación de gobiernos de coalición con pequeños partidos a diferentes niveles; elevación de las Cámaras Legislativas con su composición plural a cambio del fortalecimiento del poder real del presidente; mayor libertad de prensa; apertura de espacios para movimientos y organizaciones independientes a la vez que, la reafirmación del trato preferente a los ligados con el pacto corporativo.

Según Enrique Semo, una segunda etapa que dio la pauta para la transición que lejos de culminar apenas mostraba los indicios de los primeros cambios, fue la Reforma Política y el registro de los partidos de izquierda entre 1977 y 1979³².

Con la llegada al poder de Luis Echeverría en los años setentas y debido al control máximo de la capacidad de movilidad de la sociedad y sobre todo, al gran resentimiento por los recientes acontecimientos de 1968; éste vio indispensable la apertura democrática, sobre todo, sin afectar al poder político, admitiendo la crítica de las universidades, parte de la prensa y de los partidos políticos.

Vio urgente la necesidad de beneficiar a las clases medias, los obreros y campesinos, -siempre sacrificados- pero desgraciadamente fue un intento fallido más, para lograr un desarrollo compartido sobre todo porque la desigualdad, la concentración económica en unas cuantas manos y la estrechez de la política habían llegado a sus límites y no bastaban esas medidas populistas para acallar a la sociedad.

En respuesta a esta forma peculiar de gobernar, empezaron a aparecer los primeros movimientos urbano-populares que agrupaban masas heterogéneas con demandas de vivienda, servicios públicos y autogobierno; por otro lado se iniciaron nuevos levantamientos sindicales, así como el surgimiento de numerosas

³¹ Cárdenas Gracia Jaime, “Transición Política y reforma constitucional en México” México 1994 p. 43

³² Semo Ilán, coordinador, “La transición interrumpida, México 1968-1988”, México 1994. p. 135

organizaciones campesinas, que muy lejos de desaparecer de la vida política del país, sobre todo por el grado de marginación a la que se vieron obligados permanecer, empezaban a reafirmar su presencia.

De igual manera aparecieron las coordinadoras, nuevas formas de organización popular que aglutinan grupos de campesinos, pobladores urbanos y maestros, como manifestación de un nuevo grupo de madurez de los movimientos sociales preparados para exigirle cuentas al Estado.

En cuanto a movimientos guerrilleros, éstos vivieron su mayor esplendor durante los setentas, pero de igual manera los mecanismos de represión se agudizaron aún más, para deshacerlos, la mano dura se ejerció con más fuerza que antes del 68, a través del surgimiento de grupos paramilitares antiguerrillas comandados por el mismo aparato de gobierno para restablecer el orden, como “los halcones y la brigada blanca”.

En 1972 se reformó nuevamente la Ley Electoral, con el fin de aumentar el mínimo de habitantes de los distritos electorales en un país cuya población crecía desmesuradamente; se redujo a 21 años la edad mínima para ser diputado y a 30 para las senadurías y se disminuyó a 1.5% el porcentaje de votación necesario para que los partidos conservaran el registro y alcanzaran diputaciones plurinominales, se permitió a la oposición el acceso a los medios de difusión, se le otorgó franquicia postal y telegráfica; voz y voto en comités locales, distritales y en casillas electorales, pero aún así, el gobierno siguió conservando el control total de los mecanismos electorales para afianzar las victorias.

En fin, a finales del sexenio echeverrista la ola de inconformidades era eminente en todos los sectores productivos del país. Las represiones se volvieron intolerables y se practicaron las más inconcebibles formas de acallar al enemigo público del presidente.

Para las elecciones presidenciales de 1976, consideradas las más cómodas porque el candidato del PRI no tuvo oposición oficial alguna y por ende, el triunfo absoluto en una elección, sólo se mostró la apatía absoluta del electorado al registrarse un gran abstencionismo.

Con todo esto, José López Portillo llegó al poder en 1976 ante un país en crisis debido a la recesión, inflación, devaluación y desempleo que reinaba en el país.

Las prioridades de este presidente según su informe de gobierno, serían el petróleo y los alimentos, y en efecto fueron así, con el petróleo y la inmensa cantidad de pozos petrolíferos explotados, lo único que se logró fue la riqueza exacerbada de los funcionarios que estuvieron al mando de este asunto, la proliferación de la corrupción, fruto de estas relaciones y la concentración de la riqueza en cada vez menos manos; en cuanto a los alimentos; se creó el famoso Sistema Alimentario Mexicano, con la idea de evitar las importaciones y lograr la autosuficiencia en granos básicos, lograr el aumento de los ingresos de los campesinos y la elevación del nivel de vida de la población, pero los males eran tantos que esto no sirvió de mucho.

2.3 La Reforma Política.

Es importante destacar las razones por las cuales se hizo necesaria la Reforma Constitucional de 1977 y la promulgación de la Ley Federal de Organizaciones Políticas y Procesos Electorales LOPPE, entre las que destacan “la pérdida de legitimidad del régimen; la sobre representación del PRI en los cargos de elección popular principalmente en los legislativos, la marginación político electoral de organizaciones políticas representantes de la izquierda que hasta en esos tiempos, nunca habían accedido a la arena electoral; la aparición de insurgencias sindicales y políticas independientes de las redes corporativas oficiales, la violencia rural y urbana que se manifestó en movimientos guerrilleros en esos años y la profundización de la crisis económica que puso fin al modelo de sustitución de importaciones y al famoso milagro mexicano”³³.

De alguna manera esta reforma que a simple vista parecía favorecer a la fuerza política de oposición, que se empezaba a gestar con la creación de diversos partidos que buscaban su registro constitucional para formar parte del terreno electoral; en realidad, sólo trataba de abrir un poco las válvulas de seguridad y permitir el juego político entre nuevos partidos, para que así el prisma-

³³ Cárdenas Gracia Jaime, “Transición Política y reforma constitucional en México”, México 1994 p. 95

presidencialismo no corriera peligro y se dijera que en México ya había esa apertura democrática.

Entre las cosas que modificó esta reforma fueron: la facilitación del registro de nuevos partidos, estableciendo dos métodos: el definitivo y el condicional, con la intención de otorgar ciertas ventajas a los partidos pequeños; reconoció a las asociaciones políticas nacionales; aumentó el número de diputados de la Cámara, de 300 a 400; los partidos con registro condicionado tenían derecho de voz pero no de voto, se estableció el financiamiento público y se perfeccionó el acceso regular de los partidos de oposición a los medios de comunicación.

Por otro lado, se mantuvo intacto el aparato organizador de los comicios, por lo que el PRI podía seguir disfrutando de su hegemonía en las instancias organizadoras, vigilantes y calificadoras de los procesos; el papel concedido al poder judicial fue inofensivo y la ley permitió una amplia discrecionalidad a la Comisión Federal Electoral controlada por el gobierno y el PRI.

Una vez establecida esta reforma, varios partidos opositores de izquierda como el Partido Comunista Mexicano (PCM), el Partido Socialista de los Trabajadores (PST) y uno de derecha, el Partido Demócrata Mexicano (PDM), lograron su inscripción condicionada para participar en la elección de Diputados Federales en 1979.

Para 1981 apareció el Partido Social Demócrata (PSD), logrando su inscripción condicional junto al Partido Revolucionario de los Trabajadores para competir en las elecciones de 1982, de igual manera en ese mismo año se formó el Partido Socialista Unificado de México (PSUM) que reunió una importante coalición de izquierda. Pero eso ya no agradó al gobierno priísta y debido al gran número de partidos pequeños que se iban creando y deseaban su inscripción, en 1982 se reformó esta ley y el PARM y el PSD perdieron su inscripción definitiva y condicional.

El sexenio de la Madrid operó casi en su totalidad con esta legislación, donde el régimen vivió descalabros electorales principalmente en el norte del país y el PAN logró afianzarse en algunas zonas como partido de oposición. Este fenómeno fue visto por los gobiernos como un buen negocio, ya que a cambio de tolerar victorias

municipales de la oposición, aumentaban su poder de negociación frente a la federación.

Es importante destacar que durante los años ochenta, los empresarios mexicanos sobre todo los jóvenes habían cambiado su actitud hacia el Estado, habían pasado de una subordinación resignada a un rechazo y desafío, debido a un hecho que marcó la historia del país: la nacionalización de la banca, como el primer rompimiento que se dio entre estos dos actores y que después de esto, nada sería igual.

Con Miguel de la Madrid aparecieron los “Tecnócratas” gente con posgrado en el extranjero y educación en escuelas privadas, para desplazar a la clase política tradicional surgida de la militancia política y de las escuelas públicas. Era la nueva clase política que le apostaba todo a la inversión privada; de ahí que éste se dedicó a restaurar parcialmente la ruptura con el capital privado en 1982, devolviéndole a la iniciativa privada 34% de la banca nacionalizada pero por otro lado, la inflación había alcanzado niveles históricos de 160% en un año.

No conforme, De la Madrid indemnizó a los antiguos banqueros y los dotó de concesiones para crear casas de bolsa; renegoció el acceso a un mayor endeudamiento con el FMI, para mantener una política salarial depresiva y mermar la dimensión de la economía estatal; relajó las leyes de inversión extranjera, para posibilitar el desarrollo de la industria maquiladora y comenzó el proceso de apertura de la economía hacia el mercado mundial.

El costo político de esta restauración fue muy alto, ya que por parte de los empresarios, éstos participarían de manera directa e indirecta en la esfera política antes intocable, en donde habría una verdadera disputa por el poder en todos los órdenes de la economía, la política, el liderazgo social, en la opinión pública, por las vías de la negociación cupular y las de oposición partidaria formal.

Era un rompimiento en todos los sentidos con la clase más protegida por el Estado, la que tenía todas las concesiones y a la que no se le podía sacrificar. Para esta clase, era el momento de actuar en la esfera política y tratar de derrocar a un Estado que cada vez funcionaba menos y que se tornaba costoso, por su ineficacia burocrática, corrupción y clientelismo.

Lógicamente esto originó un cambio cualitativo en las próximas elecciones, que se convertirían en un escenario de legitimación política con la aparición de empresarios como candidatos independientes dispuestos a financiar, promover y engrosar personalmente a la oposición, en especial al PAN.

Ya para mediados de los ochentas, imperaba un nuevo aire de reconciliación con el gobierno, pero esta acción originó una devaluación brusca y una crisis general de los escasos equilibrios económicos logrados.

Era evidente que todo se preparaba para el siguiente fraude electoral, que estaba muy cerca de suceder con un candidato que ya no contaba con el apoyo de la clase empresarial, campesina y obrera quienes habían pagado con creces su insurgencia hacia el Estado.

2.4 La Legislación Electoral y sus diversas reformas (1977, 1987, 1989, 1993 y 1994).

Las diversas reformas que se le han hecho a la Legislación Electoral no han sido otra cosa que, evitar que se transforme de manera radical el sistema político implantado desde 1946 y que paulatinamente ha perdido su legitimidad.

La reforma de 1977 era necesaria para legitimar el régimen autoritario ya consolidado y por otra parte, para hacer creer a la opinión pública que en México ya se daba la contienda electoral de manera democrática, abriendo los escenarios electorales a los partidos de oposición. Con ella se lograron grandes avances en cuanto a la participación más abierta de fuerzas políticas de oposición pero, esta reforma no modificó los puntos neurálgicos del sistema electoral como el aparato organizador de los comicios bajo el control del PRI.

Con ésta se situaba al sistema político en un horizonte desde el cual podían producirse iniciativas propias para una apertura desde arriba y renovar sus fuentes de legitimidad.³⁴

Algunas de las razones para haber hecho esta reforma fueron: el desierto electoral de 1976 que mostraron al PRI como partido único, la necesidad de abrir espacios a la fuerzas opositoras y la certeza de que ni la izquierda ni la derecha podrían rebasar los márgenes de la representación proporcional.

³⁴ Semo Ilán, coordinador, “La transición interrumpida, México 1968-1988” México 1994. p. 208

Por otra parte y debido al desempeño de la nueva elite neoliberal que empezó a gobernar bajo el mando de Miguel de la Madrid, se decidió aplicar la política de tolerancia selectiva en una reforma global: la ley electoral de 1987 que contenía fundamentalmente dos cambios: dificultaba enormemente las alianzas para evitar que la izquierda se reforzara con éstas y se aumentaba la representación proporcional a 200 puestos.³⁵

Así mismo se creó el Código Federal Electoral, con el que se mantuvo el control que el PRI poseía de los órganos electorales; se ampliaron los espacios de intervención y vigilancia de los partidos políticos nacionales registrados en las fases de: actualización del padrón electoral y la reducción de los plazos entre la jornada electoral y el computo electoral.

De igual manera se creó el Tribunal Contencioso Electoral, aumentaron las prerrogativas de los partidos políticos respecto al financiamiento público, se modificó la integración de la Cámara de Diputados a 500 miembros, de los cuales 300 se designarían por el principio de mayoría relativa y 200 por el de representación proporcional; se permitió al PRI participar en el reparto de curules de representación proporcional, se anticipó la cláusula de gobernabilidad pues si ningún partido lograba obtener el 51% de la votación nacional efectiva, la ley establecía mecanismos que automáticamente concedían la mayoría parlamentaria al partido con mayores triunfos en los distritos uninominales.

Mientras que la Reforma Electoral de 1989-1990 contenía las siguientes novedades:

Se creó el IFE formalmente autónomo, encargado de la función estatal de organizar las elecciones; con lo que se modificaba la tradicional estructura de los órganos electorales heredados desde la ley de 1946 y se demostraba que el PRI y el gobierno estaban dispuestos a ceder mínimamente para restituirles credibilidad, pero no al grado de poner en riesgo su control sobre ellos.

Se revivió la vía del registro condicionado de los partidos políticos, desapareció la figura de candidatura común, se establecieron múltiples candados a las coaliciones para disuadir a los partidos opositores de recurrir a ellas, se limitó la

³⁵ Ibid., p. 217

facultad de auto calificación de las Cámaras de Diputados y Senadores, que consiste en que los presuntos legisladores electos califican la elección de la que surgen con la ampliación de la capacidad del Tribunal Federal Electoral para incidir sobre los resultados definitivos.

Además se concedieron mayores atribuciones al Tribunal, se reforzó la determinación presidencial de sus integrantes, pues el mecanismo legal preveía que los magistrados correspondientes, serían nombrados por la Cámara de Diputados a propuesta del presidente de la República y se refinó la llamada cláusula de gobernabilidad, que establecía que si un partido obtenía el mayor número de constancias de mayoría (triumfos distritales) y tenía una votación de al menos 35%, debería recibir tantos diputados de representación proporcional como fueran necesarios para alcanzar la mitad más uno de la Cámara.

Esta reforma tuvo como principal finalidad, seguir otorgando al régimen el control de los organismos electorales y del Tribunal Federal Electoral sobre todo, porque la designación de los consejeros magistrados, como miembros independientes la hacía el presidente de la República de manera casi total. En cuanto al método de calificación de las elecciones, no se avanzó lo suficiente en la calificación jurisdiccional, ya que el colegio electoral de la Cámara podía modificar la resolución previa del Tribunal Federal Electoral.

Debido a la necesidad de contar con un clima de estabilidad y paz social para las elecciones de 1994, en 1993 se hicieron reformas a dicha ley que consistieron en abrir el Senado a la oposición, que no significaba otra cosa que lograr la sobre-representación del PRI en la Cámara de Senadores, con lo que el régimen seguiría teniendo el control sobre las decisiones más importantes que sean de la competencia legislativa de ese órgano.

Se eliminó la cláusula de gobernabilidad aprobada por el gobierno de De la Madrid, se suprimió la auto calificación para diputados, senadores y asambleístas, pero no la posibilidad de que el Tribunal Electoral califique la elección presidencial, se creó la instancia en el Tribunal Federal Electoral con intervención de miembros del Poder Judicial Federal. Así mismo, se introdujo la regulación del financiamiento privado, se incluyeron reformas para intentar tener un padrón electoral más

confiable, se perfeccionaron los mecanismos electorales en materia de medios de comunicación, se determinó un aumento en el número de ciudadanos en los consejos locales y distritales, entre otras.

Para 1994 con una guerrilla en Chiapas, la muerte de un candidato priísta a la presidencia de la República y las divisiones en el interior del régimen, hicieron inevitable otra reforma con la que se perseguía lograr la imparcialidad de los órganos electorales, mediante la sustitución de los consejeros magistrados por consejeros ciudadanos que no fueran propuestos por el ejecutivo; la depuración de los órganos electorales vía la salida de numerosos funcionarios comprometidos con el régimen; la posibilidad de que las elecciones sean observadas por grupos de “visitantes extranjeros; la modificación de la estructura del IFE a nivel de consejos locales y distritales para que en los mismos, el peso predominante lo tengan los ciudadanos y la concesión de mayores atribuciones a los consejos locales y distritales.

2.5 Procesos Electorales en México (1988, 1994, 2000 y 2003).

Las elecciones federales de 1988, han sido las primeras en la historia del país en las que contendieron partidos de oposición con reales posibilidades de triunfo electoral, ya que por primera vez el candidato opositor con fuerza Cuauhtémoc Cárdenas, postulado por una coalición de partidos de centro y centro izquierda bajo el nombre de Frente Democrático Nacional (FDN) obtuvo más del 30% de la elección; esto se tradujo en cambios estructurales relacionados a la necesidad de elecciones limpias, relevancia de los partidos políticos y la necesidad y posibilidad real de un tránsito a formas democráticas de gobierno, sobre todo por el llamado fraude electoral que a toda costa fue evidente, sin que con esto se pudieran revocar los resultados que llevaron a la presidencia a Carlos Salinas de Gortari.

El impacto que ocasionó la creación de FDN, debido sobre todo a la naturaleza de su origen en donde se congregaron desde líderes campesinos, organismos sociales urbanos, bandas de jóvenes, estudiantes, grupo de intelectuales y casi todos los partidos de izquierda, se debe sobre todo a que tocó una parte medular del sistema político: la legitimidad del presidente, que en esta ocasión se vio trastocada por el fraude electoral maquilado desde el interior a través de la famosa

“caída del sistema” y que provocó la lejana posibilidad de una pre-transición controlada y pactada únicamente con el PAN.

La credibilidad de Salinas de Gortari dentro y fuera del sistema se hallaba en el nivel más bajo que había alcanzado presidente alguno; pero aún así y una vez tomado posesión, emprendió su política neoliberal basada principalmente en la privatización de empresas públicas, contención salarial, reducción del déficit presupuestal, apertura comercial y creación de facilidades a las inversiones extranjeras. Esto por supuesto, trajo soluciones y mejoras a corto plazo al grado de hacer creer a la población que México ya era parte del “Primer Mundo” sus continuas crisis, su atraso y su extrema pobreza habían desaparecido de una vez por todas.

Pero la otra cara de la moneda fue la aparición del EZLN en enero de 1994, que tomó por asalto cuatro municipios del estado de Chiapas y cuestionó la legitimidad de Salinas al calificarlo de “dictador”, planteó la inoperancia de la modernización emprendida por el régimen en relación a los problemas de los sectores pobres de la población y evidenció el bajo nivel y la nula atención prestada por el gobierno a la información de “inteligencia sobre problemas de seguridad nacional”³⁶.

Fue capaz de poner en muy pocos días sobre la tierra, los logros de la modernización salinista y evidenciar las limitaciones sociales que su instrumentación había tenido. Era el fin del sueño, la triste realidad nos había vuelto a invadir con una crisis más aguda antes de ser parte del primer mundo.

Por otro lado y por primera vez en la historia, se dieron debates y apariciones públicas televisadas de los candidatos, los partidos y los funcionarios electorales que suscitaron gran interés ciudadano para la contienda de 1994, en donde los contrincantes eran: Ernesto Zedillo del PRI, Cuauhtémoc Cárdenas del PRD y Diego Fernández de Cevallos del PAN.

En esa contienda, la ciudadanía acudió a las urnas en cantidades nunca antes vistas, más del 70% dando el triunfo al PRI, esto se debió al reconocimiento popular de la gestión de Salinas, a la campaña propositiva y convincente del candidato Zedillo, a la desconfianza del electorado hacia un eventual gobierno de

³⁶ Emmerich, Gustavo Ernesto, coordinador “Procesos Políticos en las Américas” México 1996, p. 280

la oposición y al temor de amplios sectores ciudadanos de que un triunfo del PAN o PRD terminaría por desestabilizar el inestable equilibrio político y económico del país.

Zedillo llegó a la presidencia con un gran paquete, demostrar un cambio capaz de incluir a todos en un modelo de país que tenga lugar para aquellos a quienes no se les ha permitido su incorporación plena a la vida ciudadana, a una modernidad que a todos sus hombres y mujeres involucre y beneficie, en un esquema de igualdad de oportunidades que posibilite el libre desarrollo de individuos y comunidades como pide el liberalismo social que proclamó Salinas y que dista de mucho de ser realidad en suelo mexicano³⁷.

Pero todo lo hizo al revés, aumentó el IVA a un 15% que afectó básicamente a los sectores populares, acrecentó de manera significativa la deuda externa a través de un préstamo muy grande al FMI donde comprometió la soberanía del país y en especial el petróleo, continuó con las privatizaciones, tocándole el turno a Ferrocarriles Nacionales, le quitó el subsidio a productos populares y siguió otorgando el apoyo a grandes grupos financieros.

Aunado a esto se enumeran los resultados que arrojó en México el Tratado de Libre Comercio (TLC) a cinco años de haber entrado en vigor, donde ha habido más perdedores que ganadores, entre los primeros están: el sector agropecuario y ganadero y las industrias de la computación, del juguete o del autotransporte y entre los ganadores, los sectores exportadores como las maquiladoras y las industrias del vidrio, automotriz, textil, calzado y del cemento.

Con éste se logró una economía desintegrada, polarizada totalmente, un sector agrícola pulverizado por las crecientes importaciones y la falta de crédito, un crecimiento enorme de la economía informal dentro de la Población Económicamente Activa que rebasa el 50%, lo que representa más de 20 millones de trabajadores que se encuentran en condiciones precarias, con bajos niveles salariales, de productividad y de integración³⁸. Aún así, Zedillo se empeñó en

³⁷ Ibid., p. 290

³⁸ Revista Proceso, "Los grandes perdedores del TLC: campo, salarios y empleo" por Guillermo Correa y Agustín Vargas. Núm 1191, México 1999, p. 10

exaltar los logros de su administración y dibujar un país prácticamente sin problemas que estaba a las puertas de la prosperidad.

Llegaba al final de su sexenio un hombre que llegó a la presidencia sin vocación de poder, que desconocía las reglas, las herramientas en el ejercicio de éste y los hilos de conducción del poder. Un claro ejemplo fue la lucha interna de tres priístas que se disputaban la candidatura presidencial para las próximas elecciones del dos de julio.

Y llegó el milagro, el fin de un partido que se mantuvo en el poder por más de 70 años hasta finales del siglo XX, al obtener la victoria el candidato del PAN, Vicente Fox, quien marcó el fin de un régimen político edificado a lo largo de siete décadas que tuvo como rasgo central, sustentarse en un poder ejecutivo situado por encima de la Constitución en virtud de ser el jefe nato de un partido de estado antidemocrático, carente de vida interna y de principios, lo que le permitió prevalecer sobre los otros dos poderes, los gobernadores estatales, los gobiernos municipales y amplios sectores de la sociedad civil.

Este acontecimiento constituyó un parteaguas histórico, un milagro democrático por las formas y modos que rodearon venturosamente la jornada electoral del domingo dos de julio y es que el sólo hecho de que el PRI deje el poder presidencial representa un cambio en la correlación de fuerzas políticas que puede contribuir a profundizar la lenta transición democrática que hasta ahora ha vivido el país.³⁹

En el plano electoral según Aguilar Camín, el triunfo de Fox validó la calidad de las instituciones electorales construidas por los partidos y el gobierno en la última década, validó la calidad de la última reforma emprendida por el gobierno de Zedillo y el PRI para autonomizar al IFE, definir el financiamiento público de los partidos y garantizar condiciones de equidad en los medios de información.

Otros autores manifestaron que el PRI no hizo alarde de sus múltiples formas de fraude en la elección, por lo contundente de las cifras preeliminares de las votaciones, que momento a momento se daban a conocer a través de los medios

³⁹ Revista Proceso, “Los medios y el milagro democrático” por Ernesto Villanueva, Núm 1235, México 2000, p. 32

de comunicación electrónica y a la participación de un gran número de observadores electorales.⁴⁰

Esta elección registró un nivel de participación alto, votó el 63.97% del padrón electoral, frente a una abstención de 36.03%, considerada una de las más importantes en la historia electoral del país, de igual manera las campañas electorales tuvieron un rasgo muy particular, estuvieron llenas de insultos, malas palabras, acusaciones y descalificaciones mutuas sin fundamento, no hubo discursos coherentes, propuestas concretas y programas viables de desarrollo. “La consigna fue todo contra todos”.

Esto se hizo a través de spots televisivos, que según Giovanni Sartori son lemas que duran pocos segundos y que están destinados a la imagen de una determinada persona, un candidato con una mala imagen puede corregirla mediante un buen lema, o puede hacer anuncios negativos para que la mala imagen la tengan también sus contrincantes y eso se vio en esta campaña considerada una de las más sucias que se recuerde.

Es importante resaltar que Vicente Fox empleó 1091 días desde su autopromoción como presidente; en 1994 logró convertirse en gobernador de Guanajuato y para 1997 manifestó abiertamente su deseo de ser candidato a la presidencia de la República, en 1998 creó la asociación civil “Amigos de Fox” con la finalidad de formar una base social, que logró agrupar hasta tres millones de personas y conseguir recursos económicos y materiales para su campaña (que hasta el día de hoy se ha convertido en un gran problema dentro de su carrera política); un factor decisivo en su triunfo fue contar con la asesoría de especialistas en mercadotecnia lográndose ubicar al frente de varias encuestas.

Una vez que rindió protesta en noviembre de 1999, como candidato presidencial del PAN y de registrarse oficialmente ante el IFE como candidato por la coalición PAN-PVEM, denominada Alianza por el Cambio, comenzó a demostrar su verdadero discurso sustentado en su lenguaje corporal y su peculiar manera de nombrar a las cosas.

⁴⁰ Ibid., p. 16, “PRI: reconvertirse o morir” por Luis Javier Garrido.

Por primera vez el poder se transfirió en paz, el PRI fue derrotado en las urnas y no por las armas y muere en las boletas y no en el campo de batalla⁴¹.

Cosa contraria sucedió con las pasadas elecciones del 2003 para elegir a diputados federales, donde se registró un 59% de abstencionismo –oficialmente el más alto en 30 años en las elecciones federales intermedias y que de acuerdo a cifras oficiales, es el mayor registrado en comicios federales a mitad de un sexenio.

Al lamentar el alto abstencionismo registrado en la jornada electoral, el consejero Mauricio Merino aseguró que estas cifras son un llamado de los ciudadanos a revisar la forma en que se organizan las campañas⁴², por lo que se requiere revisar el conjunto del sistema de partidos del país.

Por su parte el consejero electoral Jaime Cárdenas, manifestó que es un tipo de castigo a los partidos, esto indica que hay un tipo de abstencionismo consciente, gente que rechaza la política en general porque no se traduce en bienestar social, el ciudadano para reencontrarse con la política necesita ver políticos honestos, ver un costo menor de la actividad pública y también necesita ver que las decisiones gubernamentales se traduzcan en beneficios inmediatos y directos. Esta cifra representa un cuestionamiento a la clase política, la gente está cansada de corrupción, de descalificaciones, lo que quiere es mejoría en su vida y democracia en la gente que gobierna⁴³.

En fechas recientes, el IFE publicó los resultados de un estudio sobre participación ciudadana en estas elecciones y algunos datos que se desprenden es que son términos relativos, las mujeres participaron más que los hombres; en cuanto a los niveles de participación por grupos de edad, los más bajos corresponden a las edades comprendidas entre los 20 y 34 años y los más altos lo integran el grupo de 18 años; en el caso de las mujeres se observó que en las edades jóvenes y adultas-jóvenes, las que residen en medios no urbanos tienen niveles de participación un tanto superiores a las de regiones urbanas. En términos

⁴¹ Ibid., p. 30, “Despertar en un país recobrado” por Denise Dresser

⁴² El Universal, sección Nuestro mundo, “Abstencionismo, el más alto en 30 años” por Alejandro Torres, Jorge Herrera y Jorge Teherán..México 7 de julio de 2003, p. 3

⁴³ Ibid., p. 1

generales, el promedio nacional de participación ciudadana fue de 41%, los estados de Chiapas y Baja California presentaron los porcentajes de participación más bajos: 31% y Querétaro y Campeche los índices más altos: entre 55 y 60%.⁴⁴

2.6 La creación del IFE como Órgano Ciudadanizador.

“El IFE es un organismo público, autónomo, responsable de cumplir con la función estatal de organizar las elecciones federales (elección del Presidente de la República, Diputados y Senadores que integran el Congreso de la Unión).

Una vez constituido formalmente empezó a funcionar el 11 de octubre de 1990, como resultado de una serie de reformas a la Constitución Política aprobadas en 1989 y de la expedición de una nueva legislación reglamentaria en materia electoral, el COFIPE, en agosto de 1990”⁴⁵.

Desde la fecha de creación del IFE, la normatividad constitucional y legal en la materia ha experimentado tres importantes procesos de reforma: 1993, 1994 y 1996, que han impactado de manera significativa la integración y atributos del organismo depositario de la autoridad electoral.

Entre los principales cambios e innovaciones, resultado de estos procesos de reforma, destacan los siguientes:

- La reforma de 1993, facultó a los órganos del IFE para la declaración de validez y la expedición de constancias para la elección de diputados y senadores, así como para establecer topes a los gastos de campaña de las elecciones.
- La reforma de 1994, incrementó el peso e influencia de los consejeros ciudadanos en la composición y procesos de toma de decisiones de los órganos de dirección, confiriéndoles la mayoría de los votos y amplió las atribuciones de los órganos de dirección a nivel estatal y distrital.
- La reforma de 1996, reforzó la autonomía e independencia del IFE al desligar por completo, al Poder Ejecutivo de su integración y reservar el

⁴⁴ IFE, “Informe de resultados del estudio de la participación ciudadana en las elecciones federales de 2003”. México 2004, p. 37

⁴⁵ www.ife.org.mx

voto dentro de los órganos de dirección, exclusivamente a los consejeros ciudadanos.

El Instituto Federal Electoral está dotado de personalidad jurídica y patrimonio propios, es independiente en sus decisiones y funcionamiento, en su integración participan el Poder Legislativo de la Unión, los partidos políticos nacionales y los ciudadanos.

Los cinco principios fundamentales del IFE son: certeza, legalidad, independencia, imparcialidad y objetividad.

Entre los fines que persigue esta institución están: contribuir al desarrollo de la vida democrática, preservar el fortalecimiento del régimen de partidos políticos, integrar el Registro Federal de Electores, asegurar a los ciudadanos el ejercicio de sus derechos político electorales y vigilar el cumplimiento de sus obligaciones; garantizar la celebración periódica y pacífica de las elecciones para renovar a los integrantes de los Poderes Legislativo y Ejecutivo de la Unión, velar por la autenticidad y efectividad del sufragio y llevar a cabo la promoción del voto y coadyuvar a la difusión de la cultura democrática⁴⁶.

Según Mauricio Merino, el IFE tiene cuatro funciones sustantivas otorgadas por la Constitución, la primera es la organización de las elecciones federales, la segunda es la tarea de educación cívica que constituyen una función de Estado permanente y de alcance nacional, la tercera es el financiamiento público y la fiscalización de recursos tanto de los partidos como de las agrupaciones políticas y la cuarta, la participación del IFE en el ámbito de lo contencioso electoral⁴⁷.

Todo esto se lleva a cabo a través de una correlación entre las tres partes que participan en las tareas cotidianas del IFE: el cuerpo profesional, los consejeros electorales y los partidos políticos. De los tres, el cargo de consejero es la muestra más palpable de la desconfianza que producían las instituciones electorales, estos constituyen la ciudadanización del instituto y de los procesos electorales, ya que su intervención ha sido de enorme utilidad para garantizar la transparencia.

⁴⁶ IFE, “Estrategia de Capacitación Electoral e Integración de Mesas Directivas de Casilla para el Proceso Electoral Federal 2003” México 2003. p. 9

⁴⁷ Meyenberg Leycegui Yolanda, coordinadora “ El 2 de julio: reflexiones posteriores”, textos de coyuntura, México 2001, p. 41

Varios autores coinciden en señalar que la primera selección de consejeros la llevó a cabo el presidente de la República, eso dejaba muchas sospechas sobre las preferencias partidistas que éstos pudieran tener, sobre todo porque cuando fue inaugurado el IFE, tenía que entrar de lleno en la organización del proceso electoral de 1991 y contrató de manera improvisada bajo presión de tiempo, a más de 89 mil funcionarios electorales que en su mayoría pertenecían a la administración pública.

Y no fue sino hasta la reforma de 1996, cuando se constituyó un Consejo General plenamente ciudadanizado, con el cual se lograría la consolidación, el afianzamiento de la llamada ciudadanización del órgano electoral y la manera de elegirlos, se basaba en una mayor apertura para la ciudadanía en la participación dentro del IFE.

Dicha reforma, permitió que la organización y control de los procesos electorales saliera de la esfera gubernamental y se adquiriera independencia e imparcialidad en la organización de los procesos electorales.

Aunado a esto, se ha propiciado que la ciudadanía cada vez participe más en la preparación y desarrollo de la jornada electoral, logrando que sea ésta la encargada de recibir la votación el día de las elecciones, contar los votos emitidos a favor de los diversos partidos políticos y sobre todo, la observadora de que todo se lleve de acuerdo a ley. Todo esto a través de procedimientos de selección que debido al grado máximo de desconfianza que aún prevalece hacia el instituto, son muy complicados por el empeño de hacerlo todo por la vía de la transparencia y la legalidad.

Esto origina que los procesos electorales en México sean exageradamente caros y desgastantes, ya que involucran a muchas personas que la mayoría de veces participan más por algún tipo de interés, que por convicción propia sobre sus obligaciones como ciudadano.

Está claro que a la gente no le gusta participar en la organización de las elecciones porque está desencantada con la forma de hacer política en México y de sus gobernantes, no tienen ningún tipo de motivación para participar en estos actos, cuando la mayoría de veces no ha visto cumplidas sus expectativas y eso

ha generado una total apatía hacia este tipo de actividades, es aquí donde la labor ciudadanizadora del IFE se complica aún más, por un lado tiene que convencer y gestionar y por otro lado, tiene que organizar, desarrollar y validar los procesos, el éxito de la tarea encomendada no depende sólo del instituto, sino de más personas ajenas a éste, pero importantes dentro de esta estructura.

2.7 La creación del COFIPE y su utilidad.

Según Jesús Ortega, senador de la República por el PRD, al COFIPE permanentemente se le han agregado o reformado artículos en razón de la desconfianza de los partidos de oposición hacia el comportamiento del gobierno y de los órganos electorales, es por eso, que ahora se tiene una normatividad electoral verdaderamente complicada por lo que es necesario formular una ley más sencilla y de aplicación menos complicada⁴⁸.

Aprobado en 1990 en donde por fin se llegó a un marco legal electoral aceptado por la mayoría de los partidos políticos, esta nueva normatividad contenía entre otras cosas, la integración de consejeros ciudadanos en los consejos de dirección política, el registro condicionado de partidos políticos, el padrón electoral, el servicio profesional electoral, la organización del proceso electoral, las campañas electorales entre otras, pero aún falta mucho por trabajar en él, ya que en algunos apartados no es muy específico y eso lo hace ser ambiguo.

Tal es el caso de la regulación en el acceso a los medios de comunicación, muy cuestionado desde entonces, debido a que éstos ejercen un clientelismo exacerbado que sólo beneficia a unos cuantos para molestia de los demás, con la utilización de recursos económicos de dudosa procedencia o más bien, de un origen no reglamentado como lo es del gobierno ya sea federal, estatal o municipal.

Sin duda alguna, el Cofipe aún tiene muchas cosas que perfeccionar para que su aplicación sea más sencilla y concreta, pero en el orden de querer ser más preciso, transparente y justo, se ha caído en el error de hacerlo más engorroso, incluso poco entendible y peor aún, aplicable.

⁴⁸ Ibid, p. 79

CAPÍTULO 3. Los promocionales del IFE en el Proceso Electoral Federal 2003.

Dentro de las actividades que tiene programadas el IFE, está la promoción de la participación ciudadana en todo el país y durante todo el año, con el desarrollo de actividades que involucran tanto a la sociedad como a las instancias gubernamentales y educativas.

Dicha labor se intensifica en año electoral debido a que se tiene que hacer más latente y lograr un impacto más inmediato en la sociedad, con la finalidad de lograr el involucramiento de ésta en todas y cada una de las etapas que conforman el proceso electoral.

Para ello, parte importante es la difusión que se da a través de los medios, en especial la radio y la televisión sobre dichas actividades y sobre la importancia que tiene el ciudadano en cada una de ellas, se elabora todo un programa de difusión compuesto de spots o promocionales, encartes, folletería, volantes, carteles, etc. para tratar de llegar a toda la población y lograr el impacto deseado.

En este capítulo se analizarán algunos spots transmitidos por televisión a través de sus componentes y del mensaje que pretenden difundir, debido a que se considera cuentan con más elementos necesarios para dicho análisis y su difusión es mayor comparada con los otros medios. Pero antes se hará una explicación metodológica de la técnica utilizada, para proseguir a su aplicación y mostrar los resultados obtenidos.

3.1 Análisis de contenido.

“Dentro del proceso de la comunicación, el contenido ocupa una posición central ya que se entiende como el conjunto de significados expresados a través de los símbolos que constituyen la significación misma, es decir, representa el conjunto de medios a través de los cuales personas o grupos se comunican entre sí y sus causas y efectos son muy variados; por lo que no es posible idear un sistema aislado de categorías esenciales para describirlo, más bien se ha desarrollado un método científico cuyo objetivo es describir diversas facetas del contenido de la

comunicación en una forma concisa, dicho método se denomina “análisis de contenido”⁴⁹.

Según Francesco Casetti, el análisis de contenido comprende un conjunto de técnicas de investigación empírica, destinadas a estudiar los contenidos recurrentes de una determinada muestra de texto, que en muchos de los casos se considera esencialmente como un contenedor de datos, un soporte donde se insertan una serie de elementos (unidades de contenido) a las que la investigación reconoce un significado y un valor autónomos⁵⁰.

Para este autor, el análisis de contenido se estructura en torno a determinadas operaciones clave:

- Definir el problema y formular hipótesis: constituyen la premisa necesaria de las sucesivas etapas del análisis.

- Elegir el corpus del texto sobre el cual se va a trabajar, en este caso un programa televisivo.

- Definir las unidades de clasificación que Berelson las categoriza en: la palabra, el tema y el documento interno, en este caso el programa televisivo sobre el que se actúa introduciendo una serie de subdivisiones.

- Preparar la ficha de análisis y su aplicación al texto, para recoger las unidades de clasificación, que contienen elementos útiles para la investigación y permiten reconocer el tipo de texto que se aborda (indica título, duración, horario, cadena de emisión, género, etc.), así como discernir y captar en su interior los elementos útiles a los fines de la investigación.

- Contabilizar los resultados: Los procedimientos de cálculo más utilizados son el análisis de frecuencias, que consiste en medir las unidades de análisis recurrentes de uno o varios textos; de contingencias, que intenta medir la presencia al unísono de dos o más unidades de análisis en un mismo texto y de valoraciones, que revela la presencia y la intensidad de las valoraciones que contiene un texto, en relación con un determinado objeto.

⁴⁹ Berelson, Bernard, “análisis de contenido”, artículo traducido por Adolfo Chacón Solano y Jorge Ayala para el departamento técnico de la Dirección General de Información, UNAM, julio de 1969.

⁵⁰ Casetti, Francesco, “Análisis de la televisión: instrumentos, métodos y prácticas de investigación”, Paidós 1999 p. 235

3.1.1 Tipos de análisis de contenido.

Se distinguen los que utilizan unidades de clasificación correspondientes a las estructuras lingüísticas del texto (palabras, temas, proposiciones, documentos completos, etc.) y los que utilizan unidades de clasificación sin una correlación lingüística inmediata, dando origen al análisis cuantitativo y cualitativo.

El primero consiste en estimar los elementos recurrentes de las unidades de análisis, utilizando fichas rígidamente estructuradas y el segundo, presenta una mayor flexibilidad aunque también produce datos de forma numérica, los sostiene e integra con un mayor esfuerzo interpretativo; se puede adoptar para textos verbales y no verbales y pueden utilizarse procedimientos de investigación muy variados.

3.1.2 Análisis textuales.

De igual manera, se aplican a programas televisivos y al conjunto de la programación y se utilizan como instrumentos para transmitir realizaciones lingüísticas y comunicativas, es decir, construcciones propiamente dichas que trabajan a partir de material simbólico (signos, figuras y símbolos presentes en el léxico de una comunidad), obedecen a reglas de composición específica y producen determinados efectos de sentido.

No se enfocan solamente a los contenidos de las transmisiones, sino a los elementos lingüísticos que las caracterizan, los materiales utilizados y los códigos que presiden su tratamiento (lingüísticos, gramaticales, sintácticos, estilísticos, culturales e ideológicos). Con estos análisis no se trata de medir cuantitativamente la presencia de determinados temas, figuras o ambientes, sino de resaltar la arquitectura y el funcionamiento del programa analizado, la estructura teórica que los sostiene y las estrategias que despliegan.

El análisis textual desplaza su atención hacia los elementos concretos del texto y hacia los modos en que dicho texto se construye y extiende, su atención hacia el

modo de interpretar su significado en un sentido global, de valorizar los temas de los que se habla y las formas de enunciación de su propio discurso⁵¹.

3.1.3 Esquema de lectura.

Constituye el instrumento que se adopta para el análisis de un programa televisivo y sirve para guiar la atención del investigador. Puede presentarse en dos formas diferentes: una simple lista de los puntos más importantes del texto o adquirir una forma más estructurada que simule una entrevista del analista al texto.

En la primera forma, dicho esquema se articula en dos fases: en la primera se realizan una serie de operaciones preliminares, como dividir el programa en segmentos, enumerarlos y describirlos, así se compila un mapa de los sujetos y de todos los elementos presentes y en la segunda fase, se ponen de relieve los posibles nudos textuales que se tomarán a consideración:

1.- Sujetos e interacciones.

- a) Densidad de los sujetos en el tiempo (por segmento) y también en el espacio.
- b) Estilo del comportamiento de los sujetos (en base a su ropa, su mímica, su proxémica, dislocación espacial, etc.): formal/informal, autoritario/confidencial, variado / repetitivo.
- c) Función de los sujetos en el desarrollo del programa y sus respectivos roles narrativos.

2.- Textos verbales.

- a) Peso del texto verbal (absoluto, preponderante, medio, escaso, inexistente).
- b) Estilo del lenguaje utilizado (sectorial, dialéctico, correcto/incorrecto, otras lenguas, etc.).
- c) Contenidos del discurso; referencias a sujetos e individuos (presentes en escena, receptores de la transmisión, cadena, grupo de emisores, otras emisiones, otros presentadores, individuos e instituciones del mundo institucional, social, político etc., referencias a procesos y situaciones

⁵¹ Ibid, p. 251

temporales (tiempo de la parrilla social, histórico, etc.); referencias a estructuras y colocaciones espaciales (espacios de transmisión, televisivos, sociales, históricamente situados).

- d) Tratamiento del discurso (irónico, paródico, serio, dramático).
- e) Valoraciones explícitas/implícitas (juicios verbales, pronunciados de/sobre los sujetos identificados precedentemente).

3.- Historia.

- a) Presencia de una o de varias historias, caracterizadas por una situación de orden inicial, la sucesiva instauración de un progresivo desorden (enriquecido con complicaciones o pruebas) y la solución (nuevo orden final).
- b) Estructura temporal de cada historia (orden, duración, frecuencia de los acontecimientos).
- c) Si hubiera un único filón narrativo, véase la relación entre los diferentes segmentos y entre éstos y la macrohistoria.
- d) Si hubiera varios filones narrativos, explicar las interacciones recíprocas (subordinación, coordinación, paralelismo, independencia).

4.- Puesta en escena.

- a) Evidencia y características de la intervención del autor ideal (encuadres, movimientos de cámara y montaje, voz de la dirección, exhibición de las cámaras y del personal técnico, música, efectos sonoros, título, luces, colores, presencia y uso del lugar).
- b) Control de los espacios “bisagra” (manifestación del autor ideal en las caretas inicial y final, en las pausas entre el programa y la publicidad y viceversa).
- c) Relación entre las diferentes figuras o huellas del autor ideal (dirección / conductores, textos verbales / ambientación).
- d) Estructura espacial de la transmisión (ambientación y modalidades de representar el contexto, modelos de espacio subyacentes como el teatro, el salón, la plaza, el aula, el mercado).

En el esquema de lectura se pueden distinguir tres tipos de elementos:

A.- Una serie de instrucciones para descomponer el texto, que por un lado se puede subdividir en porciones concretas, separadas por límites definidos; un ejemplo es la descomposición del carácter lineal o segmentación que se puede realizar en base a criterios formales (un cambio de luces, una pausa publicitaria) o de contenido (cambio de escenografía o de los personajes en escena) y por otro; en la descomposición del espesor o estratificación, donde la porción de texto elegida previamente se puede analizar transversalmente e identificar sus elementos internos para estudiar cada uno por separado o a partir de sus relaciones recíprocas, dichos elementos internos pueden ser de naturaleza estilística (movimientos de cámara, tonalidad de las luces) y también temática (lugares representados, situaciones narradas, protagonistas en escena).

B.- Una serie de categorías para definir y volver a agrupar los ítem: una vez que se realiza la descomposición del programa, el investigador se encuentra frente a una masa de datos que hay que organizar, para ello es necesario tener criterios que permitan poner de relieve los datos pertinentes, para agruparlos y después confrontarlos entre sí.

La categoría narrativa de personaje, permite tomar en consideración los elementos de la historia que responden a determinadas características (posesión de una identidad anagráfica, importancia respecto a la finalidad de la lección, rasgos psicológicos, etc.). Además de que permite reagrupar en un único conjunto esos elementos pertinentes con el fin de confrontarlos entre sí para determinar las diferencias entre un personaje y otros.

C.- Un modelo de referencia ya formado o bien construido por el analista, es decir, una representación esquemática del fenómeno analizado, capaz de revelar sus principios de construcción y su funcionamiento; un ejemplo sería “el modelo del relato” que ilumina determinados rasgos distintivos (un relato está compuesto por personajes, ambientes, acciones, situaciones) y a la vez, un modo de funcionar (en un relato los personajes actúan en un ambiente haciendo que las situaciones evolucionen).

Actúan dos diferentes tipos de procedimientos en el esquema de análisis: la descripción, donde se trata de identificar e inventariar los elementos significativos del texto y la interpretación, donde se trata de recomponer dichos elementos en un conjunto que explique la estructura y los procesos del texto.

3.1.4 El texto televisivo.

Se puede afrontar desde el punto de vista de sus elementos lingüísticos, de su estructura y de sus procesos, para estudiar sus signos y sus códigos, centrarnos en el tipo de discurso realizado, en el tipo de mundo puesto en escena o analizar las estrategias que el texto pone en marcha para comunicar algo a su espectador.

3.1.5 El texto televisivo y su lenguaje.

La televisión utiliza un lenguaje propiamente dicho que no refleja la realidad, sino la recrea y produce significados a partir de un sistema de reglas. Estudiar el lenguaje televisivo significa analizar el modo en que la televisión produce, así como las reglas a las que se remiten los productos y los consumidores de los programas.

Para este estudio se propone un esquema de análisis en torno a dos puntos cruciales: **el análisis de la significación y el análisis de los códigos.**

Análisis de la significación: la significación televisiva deriva de la yuxtaposición de tres niveles: denotativo, que indica la capacidad del signo de remitir a su referente más inmediato; connotativo, que indica la capacidad del signo de remitir a una dimensión cultural y afectiva y a la vez, hacerla aparecer como algo natural e inmediato y el ideológico, que indica la capacidad del signo de reproducir, en el plano del discurso, las diferencias sociales.

Análisis de los códigos: el dispositivo necesario para que se produzca la significación es el código que reúne tres características: sirve para correlacionar, debido a que es siempre un sistema de equivalencias, gracias al cual cada elemento del mensaje le corresponde otro elemento equivalente. Tiene carácter acumulativo, ya que siempre constituye un depósito de posibilidades, gracias al cual las reglas

elegidas se remiten a un canon. Y tiene un carácter normativo, pues es un conjunto de comportamientos ratificados gracias a los cuales el emisor y el destinatario tienen la seguridad de actuar en un terreno común.

En el lenguaje televisivo se encuentran tres grandes códigos en acción:

1.-Códigos de la realidad: se refieren al mundo que representa la TV y comprende códigos verbales (discursos de los sujetos en escena) y no verbales que son los proxémicos y paralingüísticos, (modo en que los sujetos se sitúan en el mundo: orientación espacial, aspecto físico, expresión de su cara, gestos, postura, tono de voz, etc.) y los espaciales (la forma del mundo delante de las cámaras).

2.- Códigos discursivos: se refieren al lenguaje audiovisual, es decir, al modo en que el aparato televisivo representa al mundo y comprende los códigos visuales (encuadres, tomas, iluminación, movimientos de cámara), gráficos (títulos, subtítulos, logotipos, superposiciones), sonoros (voces, ruido, música), sintácticos (montaje de las imágenes) y temporales (modalidades de transmisión).

3.- Códigos ideológicos: se refieren al tipo de mentalidad que gobierna al mundo representado, así como al modo de representarlo. Son códigos simbólicos, tomados del sistema social y cultural donde nace el texto y comprende los códigos de coherencia y aceptabilidad social (regulan el comportamiento de los sujetos en escena) y de representación convencional (criterios culturales que presiden la puesta en escena de la realidad).

3.1.6 El texto televisivo y sus estructuras.

En este apartado se observa cómo se organizan los temas tratados, los acontecimientos narrados, los espacios exhibidos y los tiempos modulados a través de las estructuras argumentativas, narrativas y representativas.

Estructuras argumentativas: el modo de ordenar y enlazar los temas tratados determinan diferentes tipos de estructuras argumentativas: causales o casuales, centradas o dispersas, completas o incompletas, lógicas o cronológicas. Cada estructura implica una imagen del mundo diferente y un diferente modo de razonar, la disposición de cuanto va apareciendo en la pantalla influye en la representación que

se hace de la realidad y por otra parte, promueve determinados estilos de conocimiento.

Estructuras narrativas: tienden a ordenar el mundo, en un texto dirigido sobre todo a contar algo, los principales elementos de la estructura narrativa son tres: los existentes (algo que es) que se subdividen en personajes y ambientes; los eventos (lo que se produce) que se subdividen en acciones y acontecimientos y las transformaciones (los pasajes de una situación a otra) que consisten en una serie de modificaciones básicas.

Estas estructuras se pueden analizar a partir de 3 perspectivas diferentes: fenomenológica (atenta a las manifestaciones evidentes y específicas de cada factor); formal (atenta a los tipos y a las clases en que se pueden inscribir los diferentes factores) y abstracta (atenta a captar los lazos funcionales y lógicos entre los diferentes factores).

1.-Fenomenológica: los personajes, las acciones y las transformaciones se perciben mediante sus manifestaciones concretas y evidentes. Se considera al personaje una persona dotada de un perfil intelectual y emocional y de una determinada gama de comportamientos, reacciones y gestos; la acción se considera un comportamiento y la transformación como un cambio. De ahí que se apliquen algunas categorías de tipo empírico descriptivo: persona, comportamiento y cambio.

2.-Formal: se considera que el personaje es un rol narrativo, la acción una función, es decir una acción estándar que los personajes cumplen de relato en relato y la transformación como un proceso, es decir, como una forma canónica de mutación narrativa. De ahí proceden las categorías analíticas formales: rol, el personaje podrá ser activo-pasivo, influyente-autónomo, modificador-conservador, protagonista-antagonista. Función, la acción puede ser una privación, un alejamiento, un viaje, una prohibición, una obligación, un engaño, una prueba, una suspensión de la carencia, una vuelta y una celebración. Proceso, la transformación en cuanto a proceso podrá mejorar o empeorar.

3.-Abstracta: personajes, acciones y transformaciones se perciben como componentes de una mera estructura lógica, el personaje se considera un actante,

un elemento cuyo valor depende del lugar que ocupa en la estructura; la acción, un acto, es decir, la realización de una relación entre actantes y la transformación, en una variación estructural, es decir, una operación lógica que subyace a las modificaciones narrativas. De ahí las categorías analíticas de tipo abstracto: actante, acto y variación estructural.

Estructuras representativas: se refiere a la forma del mundo construido en la pantalla en torno a dos ejes, del espacio y del tiempo.

1.- Análisis del espacio: el espacio representado en la televisión es el resultado de la superposición de dos planos: el de la puesta en escena y el de la construcción del discurso; ambos se pueden analizar a partir de dos perspectivas complementarias, la sintáctico estilística y la semántica

Dentro del plano de la puesta en escena, se examina el espacio profílmico, es decir, situado delante de las cámaras, preparado para ser filmado: estudios revestidos de instalaciones escenográficas, teatros, circos, pero también verdaderas calles, plazas, juzgados, etc.

Este plano puede ser analizado desde el punto de vista sintáctico y estilístico, donde el análisis se centra en la configuración estructural del espacio representado dividido en:

-Espacio central: un espacio básico que puede ser único o estar dividido en módulos (si hay divisiones escenográficas concretas: puertas, pasajes, escaleras, ascensores, etc.).

-Espacio prótesis (de naturaleza semejante al espacio central pero externo respecto a este último como por ejemplo, los otros estudios televisivos con los que se establecen conexiones durante la transmisión).

-Espacio satélite: situado siempre físicamente fuera del espacio central pero de naturaleza diferente a este último, por ejemplo las conexiones con el exterior y las filmaciones.

En lo que respecta a las conexiones entre los espacios centrales, están las paratácticas (acercamiento y yuxtaposición de espacios de modo horizontal o vertical y las sintácticas (un espacio dentro de otro).

En cuanto a la dinámica hay espacios estables o dinámicos (cuando están sujetos a considerables modificaciones de su estructura o escenografía, por ejemplo la transformación de una escena teatral que revela un ambiente completamente transformado).

Respecto a la estabilidad, se tienen espacios variables o invariables (si aparecen regularmente en todos los programas o tan sólo en algunas ocasiones).

Desde el punto de vista estilístico de la configuración espacial, se deben examinar otros factores como la disposición de los elementos arquitectónicos, los elementos escenográficos (escenas neutras, diseños, fotos, decoraciones gráficas, presencia de pantallas, paneles, estatuas, lugares de transmisión o de la cadena, posibles estilos de mobiliaria, arquitectura y decoración) los colores (frialdad versus calor de los tonos, intensidad, saturación, colores dominantes; homogeneidad o heterogeneidad de las elecciones cromáticas) las luces (disposición y dirección, valores cromáticos).

Además esta categoría comprende los desplazamientos de los sujetos por la escena, la dirección y los recorridos de sus miradas y de sus gestos respecto al espacio, así como las indicaciones que contienen sus discursos (aquí, allá, etc.)

Desde el punto de vista semántico, la atención se centra en los significados que transmite el espacio representado tanto a nivel directo, es decir, denotativo (la escenografía significa salón, casa, sala del juzgado, etc.) como a nivel indirecto es decir connotativo (el salón significa un cierto status social), en realidad se explican todos los tipos de referencias de la escenografía (a elementos del imaginario, del arte, de la arquitectura de la vida cotidiana, de la historia, etc.) también comprende las referencias de los sujetos que están en escena a los significados espaciales construidos por los sujetos representados (conductores, huéspedes, público) a través de discursos verbales o de usos concretos.

Dentro del plano de la construcción del discurso, se examina el modo en que la dirección ha tratado al espacio preparado. El discurso televisivo interviene en el espacio real manipulándolo, fragmentándolo y recomponiéndolo mediante un juego de encuadres y de montaje.

También puede ser analizado desde el punto de vista sintáctico y estilístico y semántico.

Desde el punto de vista sintáctico y estilístico, la atención se centra en la reconstrucción televisiva del espacio, es decir en el modo en que el director construye un espacio propiamente televisivo y puede ser el espacio representado:

-Dentro/fuera: cuando el espacio entra en el encuadre o queda fuera.

-Estático/dinámico: cuando el espacio es inmóvil e inmutable, o se mueve y evoluciona.

-Orgánico/inorgánico: cuando el espacio está conectado y es unitario o por el contrario, desconectado y disperso.

-Amplificado/restringido: si la grabación deforma las dimensiones reales del espacio preparado.

-Regularizado/sin regularizar: cuando determinados procedimientos de encuadre se repiten de un programa a otro.

Desde el punto de vista semántico, la atención se centra en el modo en que las intervenciones de la dirección subrayan o modifican el significado del espacio escenográfico (a través de mecanismos visuales, superposiciones gráficas, unión de elementos expresivos, música, efectos sonoros).

2.- Análisis del tiempo televisivo: La representación del tiempo en el programa televisivo se puede abordar desde dos puntos de vista diferentes:

a) Desde el punto de vista del orden: a partir de la disposición de los acontecimientos en el eje temporal, el tiempo representado puede ser:

-Vectorial: cuando se representa una progresión temporal de A a B, eso ocurre en la ficción serial abierta en la que cada capítulo remite al siguiente.

-Anacrónico: cuando no se representa ningún tipo de relaciones cronológicas que se puedan definir, en la que cada capítulo no remite a los sucesivos capítulos.

b) Desde el punto de vista de la duración: extensión del acontecimiento en el eje temporal y el tiempo representado puede ser:

-Continuo: cuando el evento se graba de modo continuo tal y como se desarrolla frente a las cámaras, sin cortes ni intervenciones posteriores.

-Discontinuo: cuando no hay continuidad entre el evento y su grabación sino cortes, pausas o ajustes.

-Contemporáneo: cuando el tiempo de la grabación y el de la transmisión son simultáneos como las transmisiones en directo.

-No contemporáneo. Cuando no hay simultaneidad entre el tiempo de la grabación y el de la transmisión, como las transmisiones en diferido en las que el evento se graba de modo continuo, pero su transmisión no puede ser contemporánea a su grabación.

3.1.7 El texto televisivo y sus procesos.

La comunicación no es una mera transferencia de contenidos del emisor al destinatario, es también un intercambio entre sujetos destinado a coproducir sentido, por lo que el texto no es sólo el objeto que se transmite sino el objeto en torno al cual se actúa.

En un texto se alternan y se superponen dos tipos de referencias, la primera se refiere al contenido de lo que se discute, de lo que se cuenta o se presenta y la segunda, se refiere al marco en el que se discute, se cuenta algo o se realiza una presentación, por ello se tiene una realidad independiente del acto de comunicación y por otro, la propia realidad del acto de comunicación, sus protagonistas y las circunstancias en que se desarrolla.

3.2 Campaña Nacional de Promoción de la Participación Ciudadana.

La Estrategia de Capacitación Electoral e Integración de Mesas Directivas de Casilla para el Proceso Electoral Federal 2002-2003, elaborada por la Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica del IFE⁵², establece las directrices generales para:

a) El reclutamiento, selección contratación, capacitación y evaluación del desempeño de capacitadores-asistentes y supervisores electorales.

b) Procedimiento de integración de mesas directivas de casilla a partir de un sistema informático denominado ELEC2003.

c) Un sistema de seguimiento, evaluación y control para evaluar los avances, detectar rezagos, corregir deficiencias y perfeccionar los procedimientos operativos y

⁵² IFE, Estrategia de Capacitación e Integración de Mesas Directivas de Casilla para el Proceso Electoral Federal 2002-2003, México 2002, p. 7

logísticos de la distribución y almacenamiento de materiales didácticos, capacitación electoral e integración de mesas directivas de casilla.

d)Elaborar la campaña de difusión para promover la participación ciudadana, convocar a los ciudadanos insaculados a los cursos de capacitación electoral, favorecer la adecuada integración de las mesas directivas de casilla, orientar a la ciudadanía para el correcto ejercicio de sus derechos político-electorales, poniendo énfasis en el carácter libre y secreto del sufragio y así, evitar cualquier forma de compra y coacción del voto; así como la prevención de delitos electorales y agradecimiento general a todos los involucrados en el Proceso Electoral Federal.

Con respecto al último punto y de acuerdo al documento antes citado, la Campaña Nacional de Promoción de la Participación Ciudadana que instrumenta el IFE de manera permanente, tiene como propósito por un lado, dar continuidad a los mensajes de la campaña de actualización del padrón electoral y por otro, crear un discurso coherente de mensajes que informen a la ciudadanía acerca de todos los elementos que conforman el Proceso Federal 2002-2003⁵³.

La estrategia particular de esta campaña se ordenó de modo tal, que se estableció una secuencia entre sus diferentes etapas y cada una utilizó aplicaciones o productos que no compitieran entre sí, más bien que se complementaran; para ello se creó un concepto creativo derivado en una serie de sub-campañas, incorporando en ellas conceptos y un tratamiento que coadyuvara a cristalizar un sentimiento cívico donde la mexicanidad emerja como eje de una sociedad a favor de una vida democrática, tomando como punto de partida el concepto de **“La llave de la democracia”** a través del cual se crearon frases como:

- Tu credencial para votar es la llave de la democracia.
- La educación cívica es la llave de la democracia.
- Tu participación es la llave de la democracia.
- Tu voto libre y secreto es la llave de la democracia.
- Tú... eres la llave de la democracia.

⁵³ Ibid. 53

Frases que sirvieron como remate en cada uno de los spots, que se difundieron durante todo el proceso electoral y que estuvieron divididos en temas de acuerdo a las etapas del proceso electoral.

Los temas fueron los siguientes:

1.- Actualización del padrón electoral: durante el segundo semestre del 2002, se llevó al cabo la sub-campaña de actualización del padrón electoral con el propósito de lograr ese sentimiento de pertenencia y orgullo por la participación, que logre una conciencia social cívica para garantizar la consolidación y permanencia de la democracia. Además de promover las ventajas del nuevo modelo operativo (entrega de la credencial en menos tiempo y tomar la foto desde la primer visita) enfatizando con situaciones cotidianas los diferentes mensajes a comunicar.

Se elaboraron ocho spots para televisión y 12 para radio en donde algunas de las ideas a comunicar fueron:

- El trámite se realiza en el módulo que corresponde al domicilio del ciudadano.
- La dirección electrónica del IFE es www.ife.org.mx.
- El ciudadano se toma la foto desde su primera visita al módulo.
- Informes sobre la ubicación de módulos en IFETEL sin costo al 01 800433 2000.
- El cambio de domicilio debe reportarse oportunamente al IFE.
- La reposición de la credencial para votar, debe solicitarse cuando se extravía o se encuentra muy deteriorada.
- Sólo con la credencial, el ciudadano podrá expresar su voluntad en las próximas elecciones del 6 de julio.
- Revisar la lista nominal es un derecho ciudadano.
- Estar registrado en la lista nominal, garantiza el derecho al voto en las próximas elecciones.
- Al recoger la credencial deberán presentar una identificación vigente.

2.-Capacitación para funcionarios de casilla: con estos mensajes, se buscó motivar y transmitir a la ciudadanía la importancia que tiene su participación en la integración de las mesas directivas de casilla, el día de la jornada electoral. Estos mensajes estuvieron vigentes hasta el seis de julio en las siguientes fases:

1ª.- De sensibilización, con el objeto de que los ciudadanos inscritos en las listas nominales de electores tengan conocimiento de que podrán ser sorteados y elegidos para participar como funcionarios de casilla.

2ª.- Se invitó a la ciudadanía a asistir a su primer curso de capacitación en el periodo que comprendió entre el nueve de marzo hasta el 30 de abril.

3ª.- comprendida entre el primero de mayo y el cinco de julio donde se invitó a los ciudadanos que fueron capacitados en el primer curso y que fueron nuevamente sorteados y designados funcionarios de casilla, a que participaran en un segundo curso de capacitación y a la realización de un simulacro del día de la jornada electoral, con el objeto de que se familiarizaran con sus funciones, se conocieran entre ellos previamente para fomentar el trabajo en equipo y se les entregara su nombramiento como funcionario integrante de la mesa directiva de casilla.

4ª.- Se difundieron mensajes que incluyeran elementos para recordar, reforzar e incentivar a los ciudadanos con nombramiento, que asistan a su casilla el día de la jornada electoral y cumplan con su deber ciudadano.

En este segundo tema se realizaron nueve mensajes para televisión y 14 para radio, donde las principales ideas a comunicar fueron:

-Tomar los dos cursos de capacitación.

-Recibir su nombramiento como funcionarios de la mesa directiva de casilla.

-Asistir a la casilla el 6 de julio.

3.-Promoción del voto: a partir del 16 de enero y hasta el seis de julio se transmitieron mensajes que invitaron a la población a ejercer su derecho al voto, en los que se enfatizó mucho la fecha en la que se realizarían las elecciones -6 de julio- y se mencionó el tipo de elección que se llevaría a cabo ese día -elecciones para diputados a nivel federal-.

Se elaboraron 19 spots para televisión y 28 para radio donde las ideas a comunicar fueron:

- Importancia del Congreso.
- Cámara de Diputados.
- Diputados.
- Indiferencia (abstencionismo).
- Futuro del país.
- Ubicación de casilla.
- Vota el 6 de julio.

4.- El voto es libre y secreto: a partir del mes de mayo se difundieron mensajes más específicos, que buscaron evitar cualquier forma de coacción o compra del voto, con el objeto de evitarlas y promover la denuncia de los principales delitos electorales sustentados en un convenio con la Procuraduría General de la República (PGR) a través de la Fiscalía Especial para la Atención de Delitos Electorales (FEPADE).

Sólo se realizaron tres para televisión y cinco para radio donde las ideas a comunicar fueron:

- Los delitos electorales deben ser denunciados ante el Ministerio Público.
- Nadie puede condicionar apoyos o servicios a los que se tiene derecho a cambio del voto.
- Nadie puede obligar a tomar una decisión con la que no se está de acuerdo ni divulgar la decisión que se ha tomado.
- Votar es una decisión individual, personal e intransferible.

5.- Divulgación de la cultura democrática: con mensajes que coadyuven a la formación de una cultura democrática a través de la promoción de prácticas y valores de la democracia, englobados bajo el valor común del diálogo (igualdad, participación, tolerancia, legalidad, pluralidad, respeto, etc.).

6.- Consulta Infantil y Juvenil 2003: mecanismo que mejor sirve a los propósitos del ejercicio educativo y de participación, al ofrecer condiciones para que los niños y jóvenes vivan un proceso que incluya la sensibilización e información, la deliberación y expresión de su opinión, así como la elaboración de propuestas para la solución de sus problemas; al mismo tiempo que da a los adultos y a las instituciones la oportunidad de ejercitar la escucha activa, de asumir un compromiso de apoyo para el desarrollo de sus propuestas e ir considerando gradualmente la voz de la infancia y juventud en los programas institucionales y eventualmente en el diseño, instrumentación y evaluación de las políticas públicas.

Se elaboraron tres para radio y tres para televisión, donde las ideas a comunicar fueron:

- Los temas bajo los cuales se participaría.
- Los rangos de edades en que los niños y jóvenes podrían participar.
- El llenado de la hoja de consulta.
- Propiciar que las niñas, niños y jóvenes ejerzan su derecho a opinar sobre temas que les interesan y les conciernen.

3.3 Descripción de la técnica utilizada.

De todo este universo que ofreció el IFE durante todo el Proceso Electoral Federal 2003 (más de 100), el presente análisis se centró en 15 promocionales, facilitados por dicho instituto, (ver anexo 1, pág. 119) tratando de abarcar todos los temas tratados, de tal manera que su facilitación hizo posible contar con los siguientes:

Tema 1.- cuatro spots: “Bebé”, “tía Toña”, “Cumpleaños” y “Suegra”.

Tema 2.- cuatro spots: “Estático”, “Papá a la escuela”, “Pescadería” y “Ojos puestos en ti”.

Tema 3.- tres spots: “Elección”, “Dr. Lameme” y “La democracia no es pasajera”.

Tema 4.- un spot: “Peluquería”.

Tema 6.- tres spots: “Participar”, “Chiquitos” y “Lo que necesitamos”.

A todos ellos se les aplicó un análisis textual a través de un esquema de lectura en dos fases:

En la primera, la información se recopiló a través de fichas que hicieran más fácil la concentración de información, a través de unidades de clasificación que contienen elementos útiles que facilitan la lectura de cada uno de ellos, a través de cuatro rubros:

1.-Características del programa: que permiten identificar el género, la duración, el título, el tema tratado y el productor.

2.-Síntesis de la transmisión: donde se expone una breve reseña de lo que trata cada spot e identificar los contextos económico, social y cultural en los que se desarrolla cada uno de ellos.

3.-Nombre de los participantes: se identifica la cantidad de personajes que aparecen y su respectivo nombre si es que se menciona en el spot.

4.-Descripción de los participantes: dicha descripción incluye la apariencia física, la forma de vestir, las actitudes y el comportamiento de cada uno de ellos tomando en cuenta el verbal y el gestual.

En la segunda fase, los spots se dividieron en segmentos por escena y se ponen en relieve los nudos textuales, a través de un esquema de lectura que permite conocer:

1.- Los sujetos y sus interacciones: permite conocer el tiempo destinado a cada uno de los participantes e identificar quien cuenta con mayor participación en cuanto a tiempo y espacio, dicha división se hace a través de:

- a) densidad de los sujetos en el tiempo.
- b) estilo de comportamiento de los sujetos con base en su ropa, mímica, proxémica, dislocación espacial, etc.
- c) función de los sujetos y sus respectivos roles narrativos.

2.- Textos verbales: donde se analiza el peso del texto verbal, se identifican los estilos de lenguaje utilizados, los contenidos del discurso, el tratamiento del discurso y las valoraciones ya sean explícitas o implícitas de esos textos.

3.- Historia: se identifica la presencia de una o varias historias, la estructura temporal de cada una de ellas, si hay uno o varios filones narrativos y su interrelación.

4.- Puesta en escena: donde se pone de manifiesto la relación entre las diferentes figuras o huellas del autor ideal, la estructura espacial de la transmisión y el control de los espacios "bisagra".

5.- El espacio televisivo: donde entran en juego la estructura y la estilística del espacio a través de la disposición de los elementos arquitectónicos, el uso de los espacios televisivos desde un punto de vista sintáctico-estilístico y semántico.

3.4 Aplicación de la técnica y resultados.

Como primer paso, se procedió a desarrollar la primera fase de análisis, líneas arriba explicada, con la elaboración de fichas para identificar los elementos de cada uno de los spots.

3.4.1 Primera fase: fichas para identificar el texto (cuatro).

La tarea se centró en la elaboración de fichas que hicieran más fácil la concentración de información, divididas en cuatro rubros arriba mencionados como las características del programa, la síntesis de la transmisión, nombre de los participantes y descripción de los participantes.

3.4.1.1 Características del programa: en estas fichas se podrán integrar los elementos que identifican el spot como tema, título, duración y productor, sólo se muestra el primero. **(Ver los demás en el Anexo 3 pág. 141)**

TEMA 1: Actualización del padrón electoral.

SPOT 1: “Bebé”.

Programa:	Campaña Nacional de Promoción de la Participación ciudadana 2003
Género:	Spot ó promocional
Duración:	30 segundos
Horario:	Indistinto
Tema:	Actualización del padrón electoral
Título:	Bebé
Productor:	IFE

3.4.1.2 Síntesis de la Transmisión: se expone una breve reseña de lo que trata cada spot.

TEMA 1: Actualización del padrón electoral.

SPOT 1: “Bebé”.

Síntesis: se resalta la importancia que ha adquirido la credencial para votar con fotografía, tanto como identificación oficial como para fines electorales y se trata de convencer a la población joven que acaba de adquirir la mayoría de edad, que lo antes posible la tramite, a través de un servicio más eficiente, en menos tiempo y con la utilización de tecnología de punta para un mejor control estadístico, eficientando así el servicio.

En la transmisión los contenidos de la conducta se refieren a:	El desarrollo de la vida humana y los compromisos que se van adquiriendo a través de los años. La importancia de cumplir con ciertos requerimientos que la sociedad exige y las responsabilidades que se adquieren. La importancia de tramitar la credencial para votar con fotografía y de obtenerla para gozar de sus privilegios.
Contexto económico:	Tecnología de punta que está llegando a todas las regiones del país con la única finalidad de empadronar a más gente.
Contexto social:	La importancia que significa la conformación del padrón electoral para la ciudadanía y para el país.
Contexto cultural	Perfeccionamiento del sistema de captura y de control de la población mayor de edad que debe estar registrada en el padrón electoral para fines demográficos y políticos.

(ver los demás en el anexo 3 pág. 144)

3.4.1.3 Nombre de los participantes: aquí se identifican cuántos personajes intervienen y sus nombres.

TEMA 1: Actualización del padrón electoral.

SPOT 1: “Bebé”. No se mencionan los nombres de los participantes

SPOT 2: : “Tía Toña”. Se menciona el nombre de una persona “Toña” pero nunca sale durante el spot.

SPOT 3: “Cumpleaños”. No se mencionan los nombres de los participantes

SPOT 4: “Suegra”.

PERSONAJE	NOMBRE
HOMBRE	JORGE

TEMA 2: Capacitación para funcionarios de casilla.

SPOT 1: “Estático”. Esta ficha no aplica a este spot porque a pesar de que sí intervienen varios personajes, en ninguno de ellos se manifiesta su nombre.

SPOT 2: “Papá a la escuela”. No se mencionan los nombres de los participantes.

SPOT 3: “Pescadería”.

PERSONAJE	NOMBRE
Mujer que vende pescado	Doña Mary
Muchacha	Carmelita

SPOT 4: “Ojos puestos en ti”. No se mencionan los nombres de los participantes.

TEMA 3: Promoción del voto.

SPOT 1: “Elección”. No se mencionan los nombres de los participantes.

SPOT 2: “Dr. Lameme”.

PERSONAJE	NOMBRE
Personaje principal –hipnotizador-	Dr. Lameme

SPOT 3: “La democracia no es pasajera”. No se mencionan los nombres de los participantes.

TEMA 4: El voto es libre y secreto.

SPOT 1: “Peluquería”. No se mencionan los nombres de los participantes.

TEMA 6: Consulta Infantil y Juvenil 2003.

SPOT 1: “Participar”. No se mencionan los nombres de los participantes, pero se investigó en ello y son los siguientes.

PERSONAJE	NOMBRE
NIÑA DE LA CIUDAD	INGRID
NIÑA DE LA PROVINCIA	TZATZIL
NIÑO DE LA COSTA	BOLA
NIÑO DE PROVINCIA	HORACIO

SPOT 2: “Chiquitos”. Sólo participan los dos más pequeños.

PERSONAJE	NOMBRE
NIÑA DE LA PROVINCIA	TZATZIL
NIÑO DE LA COSTA	BOLA

SPOT 3: “Lo que necesitamos”.Sólo participan los dos jóvenes.

PERSONAJE	NOMBRE
NIÑA DE LA CIUDAD	INGRID
NIÑO DE LA COSTA	BOLA

3.4.1.4 Descripción de los participantes: a continuación sólo se muestra el del primer spot, **los demás verlos en el anexo 3 pág. 151.**

TEMA 1.

SPOT 1: BEBÉ.

PERSONAJES	DESCRIPCION
BEBÉ	De un año aproximadamente, ojos negros grandes, tez morena clara, trae puesta una playera y pañal, sonrío.
NIÑA	Niña de 18 años, tez morena clara, cabello negro lacio largo, ojos negros grandes, tiene unas pecas en la cara, mira fijamente la cámara, muestra orgullosa su credencial para votar con fotografía y sonrío.

3.4.2 Segunda fase.

En esta fase se elaboró todo el esquema de lectura en donde los spots se segmentarán por cada cambio de escena, para poder conocer el tiempo destinado a cada uno de los participantes, el comportamiento de cada uno de ellos y los roles narrativos que representan.

Esto a través de un esquema que propone Francesco Casetti⁵⁴, quien a través de 4 rubros permite descomponer los materiales televisivos.

3.4.2.1 Los sujetos y sus interacciones.

Este apartado está destinado a cada uno de los participantes para saber quién de ellos cuenta con más participación en cuanto a tiempo y espacio.

Densidad de los sujetos en el tiempo: Aquí la segmentación del spot se hizo de acuerdo a los cambios de escena y la aparición de los actores, es por eso que en algunos se notará la variación de actores de acuerdo a su aparición, y en otros, cuando éstos no sean demasiados, el cambio de escena de acuerdo al movimiento del actor o actores principales dentro del escenario.

TEMA 1.

En los spots de la actualización del padrón electoral, aún cuando la historia que se narra es muy corta, aparecen en algunos, varios personajes y las escenas son repetitivas, la característica es que al final de cada uno de ellos se muestra una secuencia de imágenes sobre la manera en que actualmente se realiza el trámite para obtener la credencial para votar con fotografía, con la implementación de nueva tecnología; esta serie de escenas no están tomadas en cuenta ya que no aparece personaje alguno, sólo la tecnología que se utiliza actualmente.

SPOT 1 “BEBÉ”: Tiene muy pocas escenas y la aparición de personajes es mínima, aunque el tiempo que aparecen a cuadro es considerable. Sólo se divide en tres segmentos, descartando la secuencia de escenas que arriba se explica.

⁵⁴ Casetti, Francesco, “Análisis de la televisión: instrumentos, métodos y prácticas de investigación”, Paidós 1999 p. 252

SEGMENTOS	PERSONAJES	NÚMERO DE VECES	TIEMPO
1	BEBE	3	8 seg
2	NIÑA ADOLESCENTE	1	6 seg.
3	JOVEN	1	2 seg.

Interpretación de resultados:

Aquí aunque se muestran tres personajes que aparecen de manera secuencial, en realidad es uno en evolución, se trata de una serie de imágenes sobre el crecimiento y evolución de una sola persona desde que es bebé y empieza a pronunciar sus primeras palabras, hasta que se convierte en adulto al cumplir la mayoría de edad, no sin antes pasar por la adolescencia. Los tres son los principales en todo el spot y no hay contexto que de más elementos para analizar sus actitudes. **(Ver los demás en el anexo 4, pág.158).**

Estilo del comportamiento de los sujetos: con base en su ropa, mímica, proxémica, dislocación espacial, etc.

TEMA 1.

SPOT 1 “BEBÉ”.

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
BEBÉ	Es un bebé de aproximadamente 1 año que primero se encuentra sentado mirando de frente a la cámara, sonríe y deja ver que sus ojos son grandes y muy expresivos, se mueve un poco hacia delante tratando de gatear y emite una sílaba “ma” de manera escalonada y sonríe más.
NIÑA	Se encuentra de pie mirando hacia la cámara fijamente, tiene una expresión de alegría y está atenta, viste de blanco y trae entre sus brazos unas libretas que abraza, no habla y después de un lapso de tiempo se aleja del lugar sin dejar de mirar fijamente hacia el frente.
JOVEN	La misma niña nada más que un poco más grande que también está de pie al centro y frente a la cámara sin moverse y sonríe al mismo tiempo que muestra su credencial para votar con fotografía que alza a la altura de sus hombros de manera que todos la vean con una actitud orgullosa.

(Ver los demás en el anexo 4, pág. 168).

Función de los sujetos y sus respectivos roles narrativos.

TEMA 1.

SPOT 1 “BEBÉ”.

SEGMENTOS	PERSONAJES	FUNCION	ROL
1	BEBE	Viaje	Protagonista
2	NIÑA ADOLESCENTE	Viaje	Protagonista
3	JOVEN	celebración	Protagonista

Interpretación de resultados:

Este es un caso muy particular porque un protagonista se presenta en 3 facetas diferentes sin moverse de lugar, mostrar diversos contextos y cambios de expresiones. Se trata de una niña que primero aparece cuando es bebé, posteriormente cuando es adolescente y finalmente es joven. En esta última fase, ella muestra su credencial para votar con fotografía resaltando la importancia de tramitarla lo antes posible.

Las escenas subsecuentes ilustran la implementación de tecnología de punta que actualmente utiliza el IFE para agilizar este trámite que en un principio se tornó muy engorroso.

(Ver los demás en el anexo 4, pág. 190).

3.4.2.2 Textos verbales.

En esta parte se verá el peso del texto verbal, los estilos del lenguaje, los contenidos y el tratamiento del discurso y las valoraciones explícitas e implícitas.

TEMA 1.

SPOT 1 “BEBÉ”.

SEGMENTO 1

TEXTO: voz en off 1 (hombre): al año empezaste a hablar...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Bebé	Inexistente				
Voz en off 1	Escaso	Familiar	A la evolución del ser humano	Serio	Explícito

SEGMENTO 2

TEXTO: voz en off 1: 17 años después ya es hora de que México te escuche.

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Niña adolescente	Inexistente				
Voz en off 1	Preponderante	Familiar	Al cumplimiento de la mayoría de edad.	Serio	Implícito

SEGMENTO 3

TEXTO: voz en off 2 (mujer): si cumpliste 18 años, inscríbete al padrón electoral.

Tu credencial es el instrumento para que tu voz se escuche.

Ahora tomate la foto desde la primera visita, ubica tu módulo, llama a IFETEL .

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Joven	Inexistente				
Voz en off 2	Preponderante	Institucional	A la tramitación de la credencial para votar con fotografía	Explicativo, persuasivo	Implícito

(Ver los demás en el anexo 4, pág. 201).

Interpretación de resultados:

Sin duda alguna la relación entre el texto emitido ya sea por alguno de los personajes que aparece en cada uno de los spots o las voces en off, que en algunas ocasiones

se alternan para intervenir y la variación de personajes que aparecen en cada uno de ellos dista de ser paralela, ya que en algunas ocasiones aparecen los personajes y no hay texto de por medio, y en otras, predomina la voz en off y la aparición de personajes al mismo tiempo, es mucho mayor que el texto en sí.

El mayor peso en términos generales no es lo que se dice en cada spot ni cómo se dice, porque la mayoría de las veces se manifiesta con voz seria en algunas ocasiones persuasiva e incluso alarmante pero no impositiva ni fuerte, el mayor peso lo tiene cada uno de los personajes y la representación de la realidad que tienen en cada una de sus apariciones, su actitud, desarrollo y expresión corporal son más eficientes o al menos se memorizan de forma más rápida en la mente que lo que pueden decir.

Esto se concluye debido a que, además del estudio previo de lo que se dice en cada spot, la importancia que tiene la imagen y la representación de la realidad sobre el texto, dentro de un medio de comunicación donde el mayor peso del mensaje recae en la imagen o imágenes que se presentan en un breve lapso de tiempo; resultan más efectivas en cuanto a su memorización por un determinado público, como es la televisión.

Hasta el momento no se discute el nivel de importancia que tienen ambos factores: texto e imagen, porque de antemano se sabe quién tiene más peso dentro del lenguaje televisivo, lo que se intenta resaltar es esa relación entre lo que se dice y lo que se presenta, es decir, esa representación de la realidad que en muchas ocasiones dista de ser la más fidedigna.

Es importante destacar que la mayoría de los promocionales tienen un final institucional, que se encarga de destacar la importancia que tiene cada una de las personas y los roles que deben de cumplir dentro de la sociedad para contribuir al desarrollo de la democracia. Aquí es donde se destaca la participación de la voz en off que en ocasiones, es alternada por dos voces distintas para hacerla más dinámica, persuasiva y dejar algo en la memoria de la gente.

Por ejemplo en el spot “estático” visualmente aparecen cinco personajes, sólo uno es el principal ya que aparece en los siete segmentos, pero en ningún momento habla, toda la historia es relatada por una voz en off que guía el mensaje hacia la

conciencia de la gente, para que ésta participe como funcionario de casilla en las elecciones del 6 de julio y tome su primer curso de capacitación, si es que recibió la invitación del IFE y que no la rechace como generalmente se hace sobre todo, porque se cree que es una pérdida de tiempo participar en actividades de este tipo.

En el titulado “papá a la escuela”, se desarrolla un episodio muy común –la hora de despertarse para iniciar actividades cotidianas- entre dos integrantes de la familia como lo son una hija y su padre y que en este caso los papeles se invierten ya que la pequeña funge como madre y el padre como hijo.

La mayor parte del texto hablado es desarrollado por la niña que se encarga de dar las órdenes y de supervisar las actividades del papá, la participación de éste dentro del diálogo es escasa incluso inexistente, pero las acciones que desarrolla permiten la comprensión de la pequeña historia.

El spot titulado “elección” se observa un caso muy particular, ya que aparecen un total de 12 personajes todos distintos unos de otros a través de una serie de secuencias y ninguno pronuncia una sola palabra, debido a que la voz en off se encarga de hacerlo de manera simultánea. Algunas veces sólo mirando de frente y otras haciendo alguna actividad, no hay una relación narrativa entre una y otra, sólo una ilustración de lo que va diciendo la voz en off.

El spot protagonizado por el Dr. Lameme, es una breve representación de un acto de hipnotismo donde no hay más escenas ni personajes, un solo lugar, un solo personaje y un solo mensaje: ir a votar el 6 de julio, se podría concluir que es un monólogo por la ausencia visual del receptor, aún cuando se entiende que los hipnotizados son todos los ciudadanos mexicanos.

El spot desarrollado en una pescadería a las orillas de un lago o río, se maneja a través del diálogo en forma de chisme entre dos mujeres, quienes son las que guían la trama y unen cada una de las secuencias. Dicha trama gira en torno a una tercera persona que se vuelve en el centro de atención aún cuando no pronuncia ni una sola palabra.

El titulado “ojos puestos en ti”, es similar al tercero ya que la cantidad de personajes que aparecen es bastante -en total 10- todos a través de la secuencia de imágenes que van apareciendo conforme el actor principal recorre un camino montado en una

bicicleta y se va encontrando con cada uno de ellos. Nadie habla ni el actor principal y todo concluye con el fin del recorrido de éste, la única intervención verbal es muy institucional y es llevada a cabo por una voz en off a manera de conclusión del mensaje. Pareciera que las palabras sobran ante una muestra muy extensa de representaciones de la realidad.

El titulado “la democracia no es pasajera”, se caracteriza porque el personaje principal no habla de manera directa sino a través de una voz en off que simula ser la voz de la mujer. Es la única intervención que se observa y su mensaje es una exposición de lo que desea para el futuro de las nuevas generaciones, de lo que se tiene que hacer en el presente para fincar un futuro mejor. La segunda intervención es de manera institucional a través de una voz en off que remata la idea presentada.

“Peluquería” es una muestra clara de la intolerancia ante la libre decisión de las personas, los tres personajes que desarrollan la breve historia intervienen de manera más o menos equitativa, aunque no deja de ser breve y dejan ver lo importante que es denunciar la violación de los derechos de las personas cualquiera que éste sea. El remate de igual manera, corre a cargo de una voz en off que redondea la idea presentada con la finalidad de persuadir y convencer al televidente.

Los spots dentro del tema de padrón electoral tienen una idea central en común; recalcar la importancia de obtener la credencial para votar con fotografía que emite el IFE, destacando que no sólo sirve como identificación personal ya oficial sino como vehículo para desempeñar un derecho ciudadano.

En todos es digno destacar situaciones muy comunes y familiares que no requieren un alto grado de comprensión como son el cumplir la mayoría de edad, notificar cambios de domicilio e inscribirse al padrón electoral, para que estas ideas sean complementadas con una segunda, dar a conocer la agilización de los trámites para obtener dicha credencial; que ha logrado el IFE a través de la implementación de nuevas tecnologías con la finalidad de eficientar el trámite, reducir tiempos y lograr que la mayor cantidad de personas la obtengan.

De igual manera la intervención de los personajes es muy breve, en algunos casos inexistente y la mayor intervención la hace una voz en off apoyándose de las secuencias de imágenes a través de estas breves historias. El lenguaje es muy

familiar, común, entendible por el grosor de la población y la única parte institucional son los finales de cada uno de los spots; en términos generales son fáciles de entender, breves en cuanto a tiempo, imágenes y texto lo que los hace eficientes en cuanto al mensaje que desean plasmar.

Los referentes al tema de la Consulta Infantil y Juvenil 2003, son un tanto peculiares, sólo aparecen cuatro personajes pertenecientes a contextos muy diferentes que pretenden según una perspectiva muy particular, identificar dentro de los receptores identidades que ayuden a entender mejor el mensaje. El texto desarrollado en los tres se presenta a través de una canción en rap que quizá por el ritmo se vuelve un tanto contagioso pero que en definitiva no es un género identificado por todos los niños y jóvenes como muy familiar.

Los contenidos son comprensibles por el grosor y realmente no se narran historias más bien se exponen ideas, necesidades y deseos ilustrados a través de imágenes que las hacen un poco más comprensibles, la consigna es convencer a la niñez y juventud de la importancia de su participación en una actividad desarrollada de manera paralela a las elecciones federales.

En términos generales se puede decir que la brevedad del texto y la abundancia de imágenes puede ser una táctica muy bien estudiada que produce efectos positivos a los que se esperan como es lograr esa conciencia ciudadana, por qué? porque un texto breve no necesita de mucha comprensión para ser asimilado y la abundancia de imágenes refuerza esa idea que sólo en texto estaría un tanto débil para el propósito.

El texto en términos generales es muy fácil de digerir, familiar, común, no necesita de grandes esfuerzos para ser comprendido, lo que sí requeriría un poco más de comprensión, sería la parte institucional que se maneja como el remate de cada idea dentro de cada spot, ya que se plantean conceptos como los valores de la democracia, las fases de las elecciones federales, los principales actores dentro de ese proceso de elecciones y la función que tiene cada ciudadano que está decretada dentro de la Constitución Política Mexicana, muchos de ellos ignorados por falta de conocimiento, de deseos de participar, apatía y desinterés. Algo importante sería

identificar ¿quienes entienden lo esencial de estos conceptos y quienes completamente los ignoran?.

3.4.2.3 Historia en los spots.

Debido a la duración muy breve de los spots, aproximadamente 30 seg. cada uno, a la segmentación por escena de cada uno de ellos, haciéndolos muy breves y rápidos convirtiéndolos más en parte de un todo que en un todo independiente y a la presencia de personajes de manera muy escasa y repetitiva, se puede concluir que sólo se maneja una historia de principio a fin, una narración esquematizada con imágenes de manera secuencial que ilustran en muchos casos la voz en off que es el hilo conductor de la breve historia.

El orden es cronológico de A a B con algunos retrocesos a la escena anterior cuando es necesario hacerlo para recalcar algo (votar, participar, informarse, etc).

3.4.2.4 Puesta en escena.

Se refiere a las formas del mundo construido en la pantalla en torno a los ejes de espacio y tiempo, mediante el uso de las estructuras representativas.

La siguiente descripción se hará por segmentos en cada uno de los spots, **los demás se pueden ver en el anexo 4 pág. 223.**

TEMA 1.

SPOT 1 “BEBÉ”.

SEGMENTO	PERSONAJES	ENCUADRE	BISAGRA	RELACION	ESPACIO
1	Bebé	Medium shot	Mirando de frente a la cámara.	Ambientación	Escenario
2	Niña adolescente	Big close up	Sonriendo frente a la cámara.	Ambientación	Escenario
3	joven	Big close up	Sonriendo a la cámara.	Ambientación	Escenario

Interpretación de resultados:

La variedad de tomas de cámara que existen permiten una gran facilidad para mostrar al espectador el objeto deseado desde diferentes ángulos y con diferentes representaciones, todas tienen un fin, la mayoría se centra en resaltar los elementos que el mensaje desea destacar para ser más atractiva o llamativa la escena y lograr su cometido: acaparar la atención del telespectador

En este caso y de acuerdo a las tomas analizadas de una manera muy general, se logró identificar que las más utilizadas van desde tomas cerradas (close up, medium close up, extreme close up y big close up), tomas medias (medium shot) tomas llenas (como full shot y long shot) y tomas panorámicas (extreme long shot) y con varios personajes a la vez (como two shot, three shot y group shot).

La mayoría de tomas permiten identificar al personaje principal en primer plano destacando por la cercanía de la escena, sus rasgos característicos, su comportamiento, actitud al desenvolverse dentro de la escena y sobre todo, su lenguaje corporal que deja ver con mayor claridad su manera de actuar, tomando en cuenta que el lenguaje textual en muchos casos es inexistente.

En la mayoría se destaca el personaje principal y su actitud, en las escenas donde aparecen varios personajes a la vez se resalta la participación del principal, pero permite entender todo el contexto al mostrar una toma abierta que permite identificar el contexto donde se desarrolla el spot.

Algunos segmentos en donde aparece un solo actor se muestran tan dinámicos porque no sólo se quedan en una toma sino que en ese mismo segmento, muestran dos tipos de tomas diferentes como es el caso específico de los spots de la Consulta Infantil y Juvenil 2003, en su mayoría los personajes no están estáticos, se observan movimientos de cámaras y eso permite una mayor aplicación de tomas.

Para concluir es importante aclarar que cada spot tiene un remate institucional en donde se difumina la última escena para quedar en blanco y mostrar el logotipo del IFE y su página electrónica. En el caso de los spots bajo el tema del padrón electoral, la última escena se encarga de mostrar el procedimiento que se lleva a cabo para la tramitación de la credencial para votar con fotografía y en ese tiempo se muestran los mecanismos digitales utilizados para concluir en mostrar el logo del IFE y los

referentes a la consulta tienen un remate institucional donde nada más aparece el logotipo del IFE.

3.4.2.5 Análisis del espacio televisivo.

El espacio representado en la televisión como ya se comentó en páginas anteriores, es el resultado de la superposición de dos planos diferentes: las operaciones de diseño escenográfico y las operaciones de grabación y montaje, con esto se obtienen dos planos, el de la puesta en escena y el de la construcción del discurso y ambos se podrán analizar a partir de dos perspectivas complementarias: la sintáctico-estilística y la semántica.

Aplicación.

Tomando como referencia el nivel de la puesta en escena y desde el punto de vista sintáctico y estilístico, los espacios observados en cada uno de los spots son centrales, estables e invariables, debido a que son únicos, no presentan modificaciones en su estructura, en ellos se desarrolla el spot, pero tienen divisiones escenográficas concretas como puertas, escaleras, ascensores, tal es el caso del spot “estático” que se desarrolla en el interior de un edificio donde el personaje sale de éste a través de un elevador y una puerta, otro espacio es el jardín donde se encuentra descansando con su familia y otro es el interior de la sala de su casa donde atentamente escucha al joven capacitador.

En el spot “papá a la escuela” el escenario central es el interior de un departamento donde se llevan a cabo acciones dentro de una de las recámaras, el comedor y la sala del mismo. En “elección”, los escenarios son varios no tienen relación alguna entre ellos pero se muestra un departamento, fachada de una pared, la cortina de un establecimiento cerrado, fachadas de casas humildes, ríos o lagos; el spot de “Dr. Lameme” es un escenario montado donde únicamente hay un laberinto en movimiento; en “Pescadería” la historia se desarrolla en el interior de una pescadería al aire libre a las orillas de un río y en el interior de un kiosco donde se lleva a cabo un curso de capacitación; en “ojos puestos en ti” se realiza a través de un paseo por bicicleta que pasa por diversas calles de un poblado a la orilla de un río, para llegar a

un centro de capacitación ubicado en el interior de uno de los lugares ubicados dentro de la localidad; en “la democracia no es pasajera” es todo un recorrido en camión rural a través de un poblado donde se muestran los diversos escenarios naturales de una comunidad rural; y “peluquería” se desarrolla en el interior de un establecimiento donde se desata una discusión entre dos empleados.

En cuanto a los referentes al padrón electoral, se presenta la misma situación, se desarrollan en el interior de un edificio, durante un trayecto de un Estado de la República a otro y en el interior de un departamento, siendo los espacios centrales, estables e invariables.

Los cuatro spots de la Consulta Infantil y Juvenil 2003 son más dinámicos, los escenarios van desde la playa, la ciudad, el campo, la provincia y los cambios entre uno y otro se hacen a través de la aparición de los personajes.

En cuanto a los elementos escenográficos en su mayoría son escenarios comunes como departamentos, edificios, calles, caminos rurales, locales a la orilla de un río, establecimientos, carreteras, etc. en un ambiente que de acuerdo a la decoración y ubicación de los lugares denotan un nivel socioeconómico medio bajo y medio alto con personajes acordes a ese estatus.

Los personajes principales por lo general siempre están al centro de la escena, sobresalen de los demás, miran de frente o de manera atenta hacia la cámara que se supone está al centro, su participación es mayor que la de los demás, sólo en algunos casos es secundaria, pero siempre con ellos inicia y con ellos termina el spot.

En lo referente al uso de música, efectos especiales, gráficas, etc. cabe destacar que en una buena parte se entabla un diálogo entre los personajes y en otra, se narran acciones a través de una voz en off acompañada la mayor parte de música de fondo, para concluir con la presentación del logotipo institucional del IFE. En términos generales hay muy pocos efectos sonoros algunos son los ruidos de la calle, el correr de autos, la risa de niños jugando y personas cantando las mañanitas. Estos efectos no distorsionan el mensaje, no crean ruido en el canal de comunicación y no desvían la atención del receptor, más bien complementan el mensaje creando un ambiente.

En cuanto al tiempo televisivo en la mayoría se puede detectar un tiempo vectorial donde se presenta una progresión temporal de A a B donde hay una hilación y secuencia de escenas que conforman el todo lógico del spot a excepción de uno: “elección” donde sólo se proyectan imágenes una tras otra y el hilo conductor lo lleva la voz en off, lo que lo convierte en un tiempo anacrónico. Todos están bajo una lógica narración de hechos que encierran una historia en general.

Y finalmente estos spots en cuanto a la extensión del acontecimiento en el eje temporal y el tiempo representado, no son contemporáneos debido a que no hay simultaneidad entre el tiempo de la grabación y el de la transmisión, ya que estos han sido elaborados previa autorización para transmitirlos de manera constante durante las diversas etapas del proceso electoral.

3.5 Análisis a través de los Grupos de Discusión.

El grupo de discusión es una técnica de investigación social que trabaja con el habla, en ella lo que alguien dice en determinadas condiciones de enunciación, se asume como punto crítico en el que lo social se reproduce y cambia para convertirse en objeto de las ciencias sociales⁵⁵.

En el grupo de discusión se desarrolla una conversación en la que para el investigador, los interlocutores desaparecen detrás de las interlocuciones. Cabe destacar que no es una conversación grupal natural, no es un grupo de aprendizaje como terapia psicológica ni tampoco es un foro público, es una conversación grupal de un grupo que empieza y termina con la conversación sostenida como un trabajo colectivo para un agente exterior y bajo la ideología de la discusión como modo de producción de la verdad, su existencia se reduce a la situación discursiva y es un grupo posible, posibilitado por el investigador que los reúne y constituye como grupo. Dicho grupo instaura un espacio de opinión grupal que se instituye como la autoridad que verifica las opiniones pertinentes, adecuadas, verdaderas o válidas y en él los

⁵⁵ Delgado Juan Manuel y Gutiérrez Juan. “Métodos y técnicas cualitativas en ciencias sociales” p.

participantes hacen uso de un derecho al habla que queda regulada en el intercambio grupal.

Diseño de un grupo de discusión.

La manera correcta de diseñarlos según el autor citado es pensar primero en ¿qué “tipos sociales” queremos someter a nuestra escucha? (jóvenes o adultos, jóvenes trabajadores o estudiantes, obreros, clases medias, etc.) cada uno de los cuales representará una variante discursiva que habitualmente son sociodemográficas como el sexo, la edad, el status conjugadas con atributos pertinentes para el estudio de que en cada caso se trate que pertenezcan a tal o cual ideología, etc.

En cuanto al tamaño del grupo de discusión, puede ser entre los 5 y 10 actantes, para que éste funcione correctamente y en lo referente al registro de la información, por un lado se recoge el texto en toda su extensión y literalmente de modo que el análisis pueda operar sobre este material bruto sin ningún filtro intermedio y por otro, se trata de objetivizar la dimensión de trabajo del grupo (el texto se produce como objeto para otro). La duración del discurso puede llevar de una a dos horas, dependiendo del tema tratado y de la dinámica que tome el grupo.

Cabe destacar que en un grupo de discusión hay dos clases de relaciones: la que liga a cada individuo con el grupo y la que liga a éste con el prescriptor y la constitución de un grupo se da en el punto de cruce de ambas.

El prescriptor opera de un modo interior y exterior a la vez ya que por un lado lo constituye y por otro, no participa en la producción del texto sólo en la observación. Opera como motor del grupo y fomenta las relaciones simétricas, la igualdad de los miembros; interviene como testigo del encuadre no permitiendo que las hablas vaguen por caminos ajenos a él y por último, interviene en los nudos del discurso ya sea requiriendo que se concreten determinados argumentos o señalando aquellas contradicciones en el texto que el grupo no aborde espontáneamente, pero también abriendo temas conexos e interpretando.

Mientras que los participantes tendrán a su debido tiempo la palabra que se halla sujeta al prescriptor quien enuncia el encuadre técnico y el marco temático.

El involucramiento con el grupo, se da desde el primer momento en que se invita de manera personal a cada una de las personas que van a integrar el grupo; a quienes se les tiene que explicar de manera detallada cómo se va a llevar a cabo la dinámica, con qué finalidad y qué se persigue con todo esto.

Una vez llevada a cabo esta primera etapa de acercamiento, se da paso al desarrollo del discurso, momento en que se tiene que crear un ambiente no tan solemne para que cada participante se sienta con la suficiente confianza para hablar y expresarse. Para acto seguido, ubicarlo en el contexto que se quiere, se desarrolle y para ello, se hizo necesario, transmitir por video, los materiales que fueron objeto de análisis. Así con esta pequeña introducción, el grupo contextualizó la situación y dio paso a las diferentes opiniones de cada uno de los integrantes.

La intervención personal fue mínima y sólo se dio en los casos, donde alguno de los integrantes pretendía desviar el diálogo hacia otros temas relacionados con los que se estaban tratando; dar la oportunidad de escuchar opiniones de todos los integrantes, en especial los que se quedaban más tiempo callados, porque aún cuando fue un grupo pequeño, se observó la participación constante y activa de sólo cuatro de ellos, a los demás habría que darles también la palabra y eso se procuró, logrando un equilibrio en las intervenciones.

3.6 Descripción de la técnica.

Para la presente investigación se realizó un grupo de discusión integrado por 6 personas, en donde se tomaron en cuenta los rangos de edad entre 28 y 45 años, con una formación profesional a nivel de licenciatura y un nivel socioeconómico de medio a alto, esto debido a que según investigaciones y encuestas elaboradas por la empresa Parametría, las personas con un alto nivel educativo y económico muestran mayor participación en los actos de interés público, se consideran más informadas y más interesadas en lo que pasa en el país con respecto a la política, son críticas, reflexivas y analíticas de la situación porque al menos sus necesidades básicas están cubiertas. De ahí la decisión de conjuntar un grupo de personas con estas

características para conocer algunas de las representaciones que tienen de la participación ciudadana.

La dinámica que se desarrolló fue la siguiente: en primer lugar se les mostró por video un total de ocho spots elaborados por el IFE bajo el tema de participación ciudadana para dar la pauta a que comentaran sus ideas y opiniones al respecto sobre:

- La importancia de ser funcionario de casilla.
- Acudir a las casillas a emitir el voto el día de las elecciones.
- Evitar la compra y coacción del voto.
- La capacitación para ser funcionario de casilla.

Y así poder obtener el registro de las representaciones que cada integrante tiene sobre estos conceptos tan manejados por el IFE para la creación de la cultura cívica.

En segundo lugar se les mostraron los spots sobre la credencialización y la Consulta Infantil y Juvenil para que de igual manera, emitieran cada uno sus comentarios y al final cada uno manifestara sus conclusiones.

3.7 Resultados finales.

De este ejercicio se desprenden algunas conclusiones interesantes de común acuerdo como que los spots técnicamente están muy bien elaborados, pero mal enfocados con respecto a la hilación de personajes y temas, ya que en la mayoría se presentan personajes e historias muy independientes unas de otras que no provocan algún impacto en el espectador, por lo que se propone crear historias entre spots, si es posible con los mismos personajes, para que el impacto sea mayor como ocurrió con la famosa frase “te peinas cuñado” del joven que va a tomarse la foto en una primera presentación y posteriormente aparece como funcionario de casilla y va a tomar su curso de capacitación.

Sin embargo se entiende la finalidad de cada uno: exhortar a los ciudadanos a participar ya sea votando o en la conformación de las mesas directivas de casilla de manera consciente e informada, lo que se sugiere es la presentación de entornos más apegados a la realidad de todos los mexicanos porque algunos se muestran

muy descontextualizados y esto se debe al gran mosaico cultural que ofrece el país, sobre todo cuando se trata de contextos rurales con respecto a los urbanos.

Una propuesta es la regionalización de spots de acuerdo a las poblaciones a las que se quiere llegar porque los contextos no pueden ser los mismos, las ideas no se pueden entender de la misma manera y sobre todo, las creencias y la cultura en cada parte del país es muy diferente una de otra y eso ocasiona interpretaciones muy distantes a veces de las que se esperan.

Pero a pesar de la buena intención del IFE y de acuerdo a la falta de credibilidad de la población en general en la forma de hacer política, no se descarta la posibilidad de que estos spots generen reacciones contrarias a las que persigue el instituto como es la no participación sobre todo por la incredulidad, la molestia y el enojo del ciudadano al saberse engañado y utilizado para otros fines muy alejados a los que se le prometen.

Otro aspecto que se destaca, es la imposición de hacer las cosas de manera coercitiva a través de la aplicación de castigos por no cumplir con ciertas obligaciones, pero sin explicar el por qué de la sanción, sólo imponerla por imponer. A esto se le debe agregar el desconocimiento del aspecto normativo hacia algunas actividades de carácter cívico, que lejos de mejorar las conductas a veces son un impedimento para que la gente participe, cuando se sabe de antemano que la participación voluntaria es más efectiva que la obligatoria.

La sugerencia es crear en el ciudadano una conciencia de participación en la que él sepa que independientemente de que exista la norma regulatoria, debe darle formalidad a su cumplimiento como ciudadano. Y esto se logrará a través de la educación dentro de la familia básicamente, del Estado y del conocimiento de las reglas del juego para que se atreva a jugar independientemente de sus escasos conocimientos.

En términos generales se consideran que los mensajes son buenos porque tratan de incentivar la participación ya sea votando o formando parte de la integración de mesas directivas de casilla, pero el gran dique al que se enfrenta la sociedad y las instituciones en general, es a la cultura de no participación que se ha venido gestando en el país desde hace varias décadas, que por un lado consiste en evadir todos los

tipos de responsabilidades que se adquieren en diferentes aspectos de la vida cotidiana y la interpretación que se tiene en términos generales de la política en México.

Los retos que todavía hay que vencer a pesar de que sí se manifiesta una apertura en cuanto a participación ciudadana, son crear esa conciencia para que dicha participación se haga de manera más informada, analítica, razonada y con conocimiento de causa, se deje de participar por participar o por la simpatía hacia diversas figuras políticas desconociendo completamente los orígenes y los intereses que verdaderamente persigue dicho personaje.

Si la gente ya mostró ese interés en participar, se sugiere que se le den las herramientas para que lo haga a través de la educación desde el núcleo familiar, las actividades sociales, deportivas, culturales y políticas ofreciéndole las reglas del juego y haciéndola partícipe de las decisiones que en cada círculo social se acuerden, así no se verá ignorado, ajeno a las situaciones que se presenten y sobre todo se sentirá parte importante de un aspecto que forma parte de su vida.

En cuanto a la credencialización, para todos los presentes es obvio que el mensaje es claro y tan es así que esta campaña ha quedado rebasada en su totalidad porque la gente tiene muy bien asimilado que al cumplir la mayoría de edad, debe de tramitar esta credencial que se ha convertido en el documento de identificación oficial más importante requerido para hacer todo tipo de trámites y eso en cierta medida le ha restado importancia en cuanto a su finalidad principal, que se creó para votar en las elecciones federales.

Tan es así que la gente sólo acude a tramitarla porque sin ella no podrá resolver asuntos cotidianos tan simples como el cobro de cheques o la inscripción de los hijos a la escuela. En términos generales esos recursos debieran ocuparse, a decir de los presentes, para mejorar los servicios de atención a los ciudadanos en los diferentes módulos del IFE que se caracterizan en muchos casos por tener grandes deficiencias en cuanto al tiempo destinado que cada persona invierte para la obtención de tan codiciada credencial, personal verdaderamente capacitado para desarrollar dichos procesos de credencialización y sobre todo, el desarrollo de habilidades que le permitan una mayor producción y un mejor trato hacia el ciudadano.

Para finalizar en cuanto a la Consulta infantil y juvenil, si con los resultados que se obtienen no se toman decisiones que beneficien a la niñez, de nada sirve hacer ese tipo de ejercicios cuando no hay un seguimiento en cuanto a la información oportuna de resultados y en cuanto a las acciones emprendidas por parte de las autoridades correspondientes para dar respuesta a las demandas que se manifiestan.

CONCLUSIONES

Indudable es el papel que juegan los medios masivos de comunicación actualmente, ya que se han convertido en actores fundamentales de la vida social, cultural, económica y política de cualquier país en especial de México. Y de ser simples portavoces del acontecer humano, se han convertido en los que guían ese acontecer, manipulando información, deformándola, excluyéndola, eligiéndola y sobre todo, han generado una opinión pública tan polarizada debido a que por un lado, existe la opinión informada, crítica, reflexiva, reaccionaria y consciente, pero por otro, una opinión desinformada, mal intencionada, no fundamentada e incluso inexistente, porque muchas de las veces es el simple eco de un determinado grupo con intereses en el poder.

Los medios han pasado de ser simples testigos y portavoces del acontecer humano a convertirse en los principales actores sobre los que giran las acciones del país, tal es el caso específico del quehacer político, lugar donde se han convertido en los diseñadores de la forma de hacer política y marcan las directrices de cómo deben actuar los políticos.

De todos estos medios, el más beneficiado ha sido la televisión, que se ha convertido en el favorito del grosor de la población, para muchos en el más fidedigno, el más accesible y con mayor alcance y penetración en todas las regiones del país. La televisión actualmente marca las pautas de conducta de la población en general, las formas de hacer política y sobre todo, es el espacio preferido de todos los actores políticos que quieren mantenerse vigentes.

Su función a través de los años ha sido muy variada aún cuando se ha creado para entretener, informar y crear opinión. Se ha convertido en la compañera entrañable de un gran número de personas que realizan diversas actividades en el hogar al mismo tiempo que ven televisión; en institución educativa porque para muchos lo que se dice ahí es lo único cierto; en niñera porque si alguien permanece una gran cantidad de horas frente al televisor, son los niños, debido a que se ha convertido en la forma más fácil de tenerlos ocupados para evitar que molesten a los padres o familiares en sus demás actividades; como medio

informativo veraz, sobre todo porque una gran cantidad de población sólo se conforma con ver las noticias que ahí son transmitidas sin siquiera poner en duda lo que se dice, la gente cree que por ver las noticias está suficientemente informada y de eso todavía falta mucho.

Además ha sido plataforma comercial ideal para la venta de todo tipo de productos y servicios que una sociedad consumista como la mexicana puede adquirir, esto ha originado la creación de estatus dentro de la misma sociedad que distingue a los que usan los productos de moda y los que no, y por supuesto, en las últimas décadas se ha convertido en la plataforma política ideal de todos los actores políticos y públicos que deseen contender por un cargo de designación popular.

Creándose con esto el famoso término de videocracia en donde todo se desarrolla través de este medio, quien no se deja ver en pantalla no existe en la contienda y esto se debe a las facilidades que en muchos de los casos, ofrecen los empresarios de esta industria que permiten ofertar espacios a cambio de favores o del pago de grandes cantidades de dinero, porque si algo es cierto es que salir a cuadro sólo en cuestión de segundos es muy caro y por ello sólo algunos pueden acceder a este medio.

Ese paso de democracia simple a democracia mediática no ha sido más que el resultado de esa penetración tan fuerte que ha tenido la T.V. en la vida política, en donde se ha visto a ésta última como el negocio más jugoso con el que se han topado los medios desde hace mucho tiempo, ya que cada vez más y más actores políticos y personajes públicos en general, desean formar parte de ella debido a que es una práctica eficiente para conseguir un espacio dentro de la esfera pública.

Pero también se ha convertido en la más costosa porque tiene un precio que hay que pagar para poder acceder a ella, los medios masivos de comunicación son empresas privadas que lejos de cumplir con esa función social de informar, tienen como prioridad generar riqueza a través de las ventas de sus espacios, a quien tenga para pagarlos o quien quiera hacerlo no importando cuál sea la finalidad que se busque con ello. Su consigna es: si tienes para pagar, este espacio es tuyo.

Es por eso que los diversos actores políticos llámense partidos políticos, funcionarios públicos, ciudadanos, organizaciones sociales y ONGs, buscan la manera de pertenecer a ese círculo privilegiado en que se han convertido los medios y donde se desarrolla la batalla política.

No considero que sea malo querer acceder a esa arena política, sobre todo si se tienen los medios económicos para hacerlo, el problema es cuando en esa búsqueda intensa de recursos, se aceptan de dónde sea, de quién sea y al precio que sea y la lucha política ya no es equitativa, transparente ni mucho menos en busca de un bien común, más bien es buscar beneficios pero para un pequeño grupo.

Y aún cuando está regularizado o se intenta controlar el acceso a los medios, las prácticas por debajo del agua entre diversos actores en algún momento salen a la superficie y ponen en evidencia los malos manejos de dinero que en muchos de los casos es del erario público y en otras ocasiones, proviene de la iniciativa privada, algo no permitido.

Durante los tiempos electorales se lleva al cabo con más frecuencia este tipo de prácticas y una de las mayores quejas hacia el IFE actualmente, Instituto encargado de regularizar este aspecto, es que su reglamentación es insuficiente, no clara e incompleta, porque cuando se piden cuentas a los diversos partidos políticos sobre sus gastos de campaña, muchos de ellos jamás las presentan, es falsa o en el peor de los casos los partidos dejan de existir y no hay ya, a quién pedirle cuentas.

En eso se tiene que trabajar más y de manera intensa, si es que se quiere de alguna manera detener ese gran problema que se presenta cada vez que son tiempos electorales en los que se invierten grandes cantidades de dinero, proveniente del gobierno y por consiguiente, de la ciudadanía en general.

La participación ciudadana...

Otra cuestión que se ha abordado en esta investigación es la tan nombrada participación ciudadana, que se ha convertido en el talón de Aquiles sobre todo

para instancias como el IFE, al que se le ha encargado emprender tan titánica tarea en un país como México, el cual ha sido gobernado hasta hace unos años por un partido que se mantuvo en el poder más de siete décadas y que lo único que implantó, fue una desconfianza tan arraigada en la población hacia las prácticas políticas y una forma de gobierno autoritario con algunos matices de democracia incipiente que lejos de avanzar está retrocediendo.

Sobre todo por diversos acontecimientos políticos que se siguen gestando en el país, como la campaña de desprestigio hacia el ahora ex-jefe capitalino y la intención de quitarlo de su cargo, cuando éste fue elegido por la ciudadanía a través de la vía democrática, lo que originó el repudio de la sociedad expresado a través de diversas manifestaciones que debido a su magnitud, se convirtieron en las más representativas dentro de la historia nacional.

Una falta de ineptitud para manejar los asuntos públicos por parte del gobierno federal, dejando ver esa inexperiencia dentro de la política, que desde el inicio del sexenio de Vicente Fox se dejó ver y que se sigue reflejando en un constante movimiento de personajes dentro de su gabinete.

Y una crisis estructural entre los miembros de los tres partidos más representativos del país, que lejos de desarrollar una fortaleza para lograr esa consolidación como verdaderas opciones políticas, los ha mostrado débiles, ineficaces y han generado una total desconfianza en la población que en estos momentos, donde ya se dejan ver las precampañas electorales para el próximo 2006, la población no ve una opción que cumpla con sus expectativas y por consiguiente, la apatía se aumente más.

Todo esto, no es más que un claro ejemplo de un total autoritarismo con un gobierno federal tan intolerante que lejos de dar ese paso hacia la democracia, se está alejando de ella a zancadillas de la manera más cobarde de que se tenga memoria.

Por un lado, se dice que no hay participación ciudadana consciente, responsable y madura, que sólo existe la manipulada, a la que se interponen intereses personales por encima de los demás, predomina la antipatía por cuestiones nacionales y la insensibilidad hacia el acontecer público.

Pero desde mi punto de vista, considero que si bien no tenemos la mejor participación ciudadana que pueda existir en el mundo, tampoco tenemos la peor, se han logrado avances notorios en este sentido, ya que se manifiesta un creciente interés de los mexicanos por saber, informarse y participar en cuestiones de interés público, se está dando, paso a paso, pero se está dando, la gente ya exige cuentas claras de manera más abierta al gobierno, ya lo reta, lo enjuicia, lo critica y lo censura, exige cumplimiento de promesas y libre ejercicio de sus derechos.

Pero todavía hay focos rojos que combatir y son esos sectores que siguen siendo el blanco perfecto para hacer fechorías, para obtener triunfos de manera ilegal, para llevar a cabo actividades que lejos de enaltecer al país, lo hundan más en una jungla donde impera la ley del más fuerte.

Esos sectores son la población más marginada que estadísticamente abarca a millones de personas, (y que va creciendo de manera muy acelerada) que piden no ayuda, sino oportunidades de crecimiento para lograr una mejor calidad de vida, piden ser escuchadas, respetadas y tomadas en cuenta en las decisiones importantes de la nación.

Son un sector débil por su pobreza, ignorancia y marginación que se convierte en presa fácil para la obtención de votos a cambio de regalos, servicios o dinero para satisfacer sus necesidades inmediatas, pero que no garantizan una mejor calidad de vida. A esa gente hay que educar, ponerles mayor atención, atenderla en sus necesidades básicas, crearles oportunidades de crecimiento para ocasionar en ellas un cierto grado de conciencia, que es lo que se necesita para desarrollar esa participación comunitaria, unificar intereses en busca del bien común y el progreso del país.

En cuestiones electorales, estamos más lejos de lograr esa participación que en la vida cotidiana, si no somos capaces de unirnos a nivel de comunidad o colonia para la solución de problemas que nos afectan directamente, no seremos capaces de unirnos a través de las urnas para exigir el gobierno que merecemos.

Diversos estudios sobre la participación ciudadana elaborados principalmente por el IFE y otros organismos como Corporación Latinobarómetro, ponen en evidencia

esa falta de conciencia y esa antipatía por la forma de hacer política en el país, los resultados en los diversos procesos electorales son más que claros, las decisiones las llevan a cabo una gran minoría, que son las únicas que ejercen su derecho y ¿qué pasa con las demás?, no hay un interés, hay rechazo, molestia, descontento y repudio, pero la gente no se da cuenta que con esas actitudes está participando en el reforzamiento de un sistema autoritario como el que estamos viviendo.

Al respecto, el IFE está desarrollando diversas actividades para incentivar esa tan deseada participación, a través de programas nacionales de educación cívica, actividades que involucran a la niñez, la juventud, los partidos políticos y la sociedad en general, que año con año realiza en instancias educativas, sociales, culturales, políticas y a través de los medios, entre otras, dignas de reconocer por el esfuerzo que eso implica; pero mientras no haya una educación cívica que se imparta desde la educación básica y desde el núcleo familiar a través de la creación de valores y principios, la creación de la conciencia ciudadana tardará en florecer en nuestra sociedad y los esfuerzos serán en vano o los resultados muy lentos.

No basta con difundir a través de los medios la importancia que tiene dicha participación, la importancia que tiene ser ciudadano y cumplir con ciertas obligaciones, lo que falta es educar desde los aspectos más cotidianos al ser humano para que pueda identificar esa participación en actividades tan comunes, pero que den paso a esa participación electoral y política, que se convierte en la reforzadora de una democracia que todavía no existe en el país o que apenas está empezando a gatear.

Hablar de participación ciudadana en los procesos electorales todavía es mucho más complicado, porque si bien es cierto, que en ese afán de ciudadanizar dichos procesos se ha creado todo un instituto encargado de ello y se ha implantado la obligación a través de la Constitución, dicha participación sigue siendo pobre en ambos sentidos, ya sea para ejercer el derecho al voto o para participar en el desarrollo de la jornada electoral y en éste último, la tarea de convencimiento es tan ardua que al final si se logra, es más por presión que por voluntad propia.

Es un hecho que a la gente no le gusta participar como integrante de una mesa directiva de casilla porque cuando es seleccionada, busca por todos los medios un buen pretexto para no cumplir con ese deber, lo rechaza, muestra enojo, molestia e incluso se niega a aceptar dicha invitación que se le hace en una primera etapa; en la cual sólo se le informa y se le da un breve curso sobre las actividades que desempeñará si queda seleccionado en una segunda etapa.

Desde ahí la tarea de conjuntar a la gente que estará en las mesas directivas de casilla el día de la jornada electoral, se vuelve complicada, lenta e incluso desgastante para los encargados de realizar esta labor porque aparte de notificar, visitar a la gente en sus domicilios y capacitarlos, deben de hacer una labor de convencimiento para que los ciudadanos acepten participar.

Todo esto es así porque el IFE diseña toda una estrategia que debe de llevarse al pie de la letra paso por paso y no omitir a nadie; si no se incurriría en desapego a lo establecido, lo único malo es que en ese afán de cumplir al pie de la letra lo establecido, se cae en grandes errores que se han comprobado en la práctica, como es el descartar en muchas ocasiones a gente que sí desea participar, que tiene la capacidad de hacerlo y sobre todo, cuenta con el tiempo para dedicarlo a prepararse y desempeñar un buen papel.

Además se llega al extremo de que la gente harta de que los capacitadores la visiten no una sino varias veces para tratar de convencerla, acepte con tal de que ya no la molesten y se susciten dos fenómenos comprobados: que se presente en la casilla que le asignen sin ganas de participar, haga las cosas mal por no entender bien los procedimientos, se presente únicamente por la retribución económica que se le ofrece o simplemente no se presente ese día cuando aseguró todo lo contrario, lo que origina que todo el trabajo hecho con anterioridad no sirva para nada y se desajuste el equipo de trabajo en el que estaba incluido.

En ese sentido y desde mi punto de vista, considero necesario se haga una reflexión al respecto para mejorar este proceso de selección y sin caer en los extremos, se elabore una convocatoria abierta para todo aquel que desee participar libremente en esta etapa de selección, siempre y cuando se tomen

algunas consideraciones necesarias para delimitar el grupo de posibles candidatos y de igual manera, se establezca un procedimiento para dicha selección.

Esto porque así como se ha detectado este tipo de problemas sobre la renuencia a no participar, también se ha detectado que hay gente que sí le gusta participar, está interesada en dicho procedimiento y desea formar parte de este ejercicio ciudadano y en muchas de las ocasiones queda fuera porque o no está dentro del rango cuyo primer apellido empieza con la letra seleccionada, no tiene un buen nivel educativo o no fue localizado en su domicilio.

Estoy convencida que las cosas se hacen bien y se pone todo el esmero y la atención para obtener buenos resultados, cuando se hacen de manera voluntaria y con convicción, que imponiéndolas porque se tiene que cumplir con un determinado reglamento o estatuto.

En cuanto a ejercer el derecho a votar, los resultados electorales son la prueba más fehaciente de cómo están las cosas en el país y cómo se está seleccionando a nuestros gobernadores. A través de ellos, se detecta que el incremento de votantes sólo se ve reflejado en elecciones presidenciales, porque se desencadena la expectativa de saber quién ocupará el cargo durante los próximos seis años; en lo que respecta a las elecciones para el cambio de diputados y senadores, las estadísticas reflejan una muy baja participación, quizá porque la gente desconoce la función precisa que tienen ambos personajes, el campo de acción donde se desarrollan y la finalidad de su investidura, no hay una difusión masiva de cada uno de ellos, de ahí que se desconozca su trayectoria, sus orígenes y peor aún, sus verdaderas intenciones.

Otro gran problema es que la gente no ejerce su derecho a votar, porque está descontenta con las prácticas políticas que se han hecho en el país y no le toma importancia a este ejercicio, debido a que cree fielmente en que “siempre es lo mismo”, su participación no vale y sólo es utilizado por otros para llegar al poder y una vez logrado esto, sentirse olvidado y engañado.

Además, si bien es cierto que votar es también una obligación porque se ejercen acciones para sancionar a quien no lo hace y están establecidas en la ley; en la

práctica realmente no se llevan a cabo y esto constituye otro argumento para no votar porque “no pasa nada” si no se vota.

No basta con saturarnos de spots en donde nos reiteran una y otra vez que debemos votar o participar en los procesos electorales, porque es un derecho y una obligación a la que nos hacemos acreedores todas las personas al cumplir la mayoría de edad, y no se ha visto la efectividad de éstos de manera palpable.

Más bien es un trabajo de credibilidad que se debe emprender desde la esfera gubernamental a través de la práctica política que demuestre honestidad, preocupación por las necesidades de la población en general, respeto por las decisiones que el pueblo tome, cumplimiento de promesas, satisfacción de necesidades básicas no con regalos ni dádivas, más bien con oportunidades de crecimiento y desarrollo para la población en general, transparencia en acciones, rendición de cuentas y castigo a quienes violentan la ley con la obtención de beneficios personales a cambio del sacrificio de los demás.

Cuando la gente empiece a ver este tipo de acciones y resultados palpables, estoy segura que de manera voluntaria empezará a participar de manera más activa en el ámbito público, confiará en los gobernantes y respaldará a quién demuestre ser digno de su confianza y su voto; de otra manera las cosas seguirán igual o caminarán de manera lenta para avanzar e incluso retroceder.

Los spots del IFE

Los spots del IFE en un aspecto tan trascendental como son los procesos electorales, se han convertido en el arma más fuerte en cuanto a difusión se refiere, para transmitir mensajes que logren llegar a la población e influyan en ella para lograr su participación.

En la presente investigación, la labor que se hizo fue analizar sólo algunos tratando de abarcar las diferentes etapas del proceso electoral para lograr tener un abanico más amplio de posibilidades y detectar algunos aciertos y fallas.

Aquí no se discutirá si están bien realizados o no, la producción de cada uno de ellos deja ver que son de excelente calidad, con un trabajo atrás de ellos muy bien

desarrollado y definido, pero en cuestiones de impacto que es lo que aquí importa, dejan de lado muchos aspectos que se detectaron.

Lo que se buscó con ellos fue representar contextos, situaciones y personajes comunes al grosor de la población, de tal manera que ésta se viera identificada con éstos, pero en ese afán de querer abarcar mucho, se perdió tal finalidad debido a que la diversidad de público que los presencié, no permite hacer una clasificación precisa de cada uno de ellos dirigidos a una determinada fracción de la población y cada uno fue percibido de acuerdo a su contexto y a la identificación con éste.

De ahí se desprenden los spots que intentan mostrar una parte de la vida tan acelerada que se vive en la ciudad a través del cual se resalta la importancia que tiene el tiempo dedicado a cada una de las actividades del ser humano, incluyendo por supuesto, el que se tiene que dedicar a la participación ciudadana, acción que se representa en un medio donde la calidad de vida permite tener otras actividades recreativas, familiares y sociales. Este spot titulado “estático” intenta resaltar que vale la pena también invertir tiempo en actividades de este tipo, pero lo deja a la libre decisión de las personas, el problema o inconveniente es que no menciona que es un deber plasmado en el COFIPE y como tal, es una acción legal merecedora de sanciones si no se ejecuta.

Tampoco se trata de formar un mensaje plasmado de temor y amenazas y decirle al público: “si no participas te puede pasar esto...” porque no surtiría el efecto deseado, pero si fuera un poco más explícito en manejar tanto el deber como la sanción, estaría más completo, mejor plasmada la idea y más entendible.

Así se deja ver que si es más importante el trabajo y la familia, lo demás o no merece ninguna atención o simplemente se deja en último nivel de importancia o de interés y creo que esa no es la idea.

El spot que se desarrolla dentro de un contexto urbano y deja entrever una clase media acomodada es el titulado “papá a la escuela” a través del cual se escenifica la mañana del día de las elecciones federales, a través de las actividades de uno de los funcionarios de casilla antes de salir a cumplir con ese deber ciudadano. Lo que resalta es que esta escenificación se hace a través de un diálogo entre padre

e hija, pero donde los papeles se invierten y la hija desarrolla las actividades propias de un papá y el papá las de un hijo supervisado por su madre en su arreglo personal antes de salir de su casa.

Con esto se intenta resaltar la responsabilidad que se adquiere al aceptar participar como funcionario de casilla y sobre todo, se intenta difundir que si ya se aceptó ese compromiso, se cumpla desde el principio hasta el fin. Acto que en muchas ocasiones no se lleva a feliz término, sobre todo si el funcionario aceptó el cargo para que lo dejaran de molestar o porque no tenía otra alternativa, ahí se corre el riesgo de que ni se presente o se ausente de su domicilio ese día para que no lo puedan localizar y de alguna manera presionar a que participe, y son casos reales que se han registrado.

También se trata de resaltar esa unión familiar, que se deja ver a través de la preocupación de los demás integrantes de la familia para que el “funcionario de casilla” acuda en las más óptimas condiciones a desempeñar sus actividades y por otro lado, esta inversión de papeles, permite entrever que si existe una buena comunicación entre integrantes de la familia y se tiene el conocimiento de las actividades de cada uno, no se permitirá que nadie deje de cumplir con los compromisos que adquiere a lo largo de su vida.

Un hecho similar ha pasado con los ejercicios de Consulta Infantil y Juvenil implementados de manera paralela a esta actividad, donde en muchos de los casos los niños son los que presionan a los papás para que vayan a la casilla y así tanto ellos participen en este ejercicio y los padres ejerzan su derecho a votar.

En este spot falta fuerza y sobre todo, enfatizar la importancia de asistir a las casillas a formar parte de este equipo de trabajo cuando ya se ha invertido tiempo y esfuerzo en entender lo que tendrá que hacer ese día, falta resaltar las consecuencias de no asistir, como el no poder abrir la casilla a tiempo, integrarla con gente no capacitada para ello o que tenga inclinación por algún partido político, misma que se hace presente desde temprano para poder formar parte de ese equipo y así, facilitar la labor a su partido y sobre todo, la importancia del trabajo en equipo para llevar a cabo cualquier actividad y que tenga un buen final; en ese aspecto, se debe enfatizar más en las consecuencias que tiene que la

gente no participe y se ejemplifiquen de manera clara como con este diálogo entre padre e hija.

El spot “elección” es más rico en imágenes que en diálogo y en historia representada, el monólogo es guiado a través de una muestra de más de 10 personajes de manera consecutiva que permiten observar la infinidad de rasgos que pueden presentar las personas, basándose en edades, sexo, características físicas, contexto social y edad, y lo que se intenta manifestar es la importancia que tiene el elegir, aterrizando este término en la elección de diputados y senadores a través de las urnas. Además aconseja que la población esté informada sobre los candidatos y sus propuestas, ¿quiénes son?, su trayectoria, su desempeño, los asuntos sobre los cuales trabaja y las sanciones a las que se hace acreedor, algo que en la mayoría de los casos, se ignora porque si bien es cierto, no es muy difundida su labor a través de los medios, mucho menos lo es, en las comunidades o regiones desde donde fueron elegidos.

Estoy de acuerdo que no se trata de ofrecer una clase de política, pero si al menos se difundieran conceptos básicos como su labor, la manera en ¿cómo son elegidos?, la finalidad de elegirlos y ¿cómo se les puede castigar?, de manera breve, sencilla y a través de ejemplos concretos, al menos el grosor de la población sabría estos fundamentos y se atrevería a asistir a las urnas de manera más constante, en este tipo de elecciones que es en dónde se registran unos niveles de participación muy bajos, que se debe a la falta de información y de interés, por ese desconocimiento tan arraigado que existe en torno a estos personajes.

Con esto no quiero decir que de todo nos deben informar los medios de comunicación, porque una de nuestras obligaciones es investigar y estar informados (práctica realizada sólo por un porcentaje muy bajo de población) de lo que pasa, pero debido a las características de la población mexicana que no lee ni investiga, muchos se conforman con lo que ven o escuchan en los medios, este espacio es un gran potencial para poder lograr eso, ¿o no?.

El spot del “Dr. Lameme” a pesar de su resonancia por su frase: vota, vota, vota!, el personaje y la práctica de hipnotismo que lo hacen muy poco común para

muchos, carece de contenido debido a que se limita a dictar lo que todos los ciudadanos deben de hacer el 6 de julio, como si nada más faltara esta orden para que todos obedecieran y se presentaran en las casillas y para llegar a eso, falta mucho.

El personaje que interviene en este spot es un comediante muy conocido en el medio de la farándula y reconocido por hacer un trabajo muy bueno dentro de este género y en esta ocasión dejó ver su talento, pero para este tipo de actividades hace falta más cuidado en los conceptos a tratar y sobre todo, más ingenio para hacer de este spot algo más fuerte en cuanto a contenido y difusión de la idea principal, no pasa de ser gracioso y llamativo pero fugaz.

Otro spot que ejemplifica una de las prácticas comunes entre actores políticos para obtener votos a cambio de regalos o servicios públicos, todavía muy recurrente en poblaciones carentes de los servicios básicos como agua potable, drenaje, luz eléctrica, vías de comunicación, etc. es el titulado “peluquería”.

El ejemplo es bueno porque muestra la representación de esa lucha encarnada entre ambos que lo único que logran es crear miedo, asombro, pánico e incredulidad entre la población y sobre todo, dirigir esa participación a favor de quien ofrezca más. Aquí lo que es digno de recalcar es que se hubieran buscado más ejemplos para poner en claro que este tipo de acciones sí se pueden castigar sin temor a una represión por parte de los integrantes de los diferentes partidos, ya que en la mayoría de los casos la gente no denuncia este tipo de abusos por temor a la represión de estas personas. Y sobre todo recalcar que quienes cometen esos delitos son ellos y no el ciudadano al aceptar ese regalo.

Una de las ideas que algunos militantes políticos se han encargado de difundir, es que sí se puede saber por quién vota el ciudadano y con eso, se han aprovechado de los electores para asegurar votos a favor de su partido con la consigna de alguna represión; idea que en algunos casos ha surtido efecto entre la población sobre todo por ignorancia y desconocimiento de cómo se llevan a cabo los preparativos de las elecciones.

En este apartado se debe trabajar más duro para seguir combatiendo este tipo de actos denigrantes y así, evitar algunas de las acciones que militantes políticos

practican a diestra y siniestra, sobre todo en zonas con altos índices de pobreza y marginación.

En cuanto a los spots dirigidos o más bien que intentan representar contextos rurales o zonas muy alejadas de la ciudad, se observa “pescadería”, “ojos puestos en ti” y “la democracia no es pasajera”, en los dos primeros la principal idea a resaltar es la participación en el segundo curso de capacitación y en el simulacro de día de jornada electoral, actividad que implementó el IFE en este proceso, para eficientar la labor de equipo que se hará ese día y sobre todo, para que los integrantes de éste se conozcan, interactúen, delimiten actividades y sepan en qué momento es su participación.

Hasta ahí todo va bien, se trata de resaltar la labor en equipo y lo importante que es participar en actividades como ésta con gente del mismo barrio, colonia, zona o región, eso de alguna manera facilita las actividades, pero lo que conviene resaltar es nuevamente los inconvenientes de no asistir ese día a la casilla, las consecuencias que esto acarrea y sobre todo la labor inútil de las demás personas al faltar algún integrante de este gran equipo.

Además se debe reforzar lo importante que significa que todos y cada uno de ellos entiendan bien la labor que van a desempeñar ese día, que no se queden con dudas y que tengan la confianza suficiente para preguntar todas las cuestiones que no queden claras durante su participación y no sólo eso, que conozcan las actividades de sus demás compañeros para que en algún momento, lo puedan auxiliar si se le dificulta la labor.

Conuerdo en la idea de resaltar que el hecho de ser seleccionado como funcionario de casilla es un motivo de orgullo y no de enojo y molestia, porque esa asignación de alguna forma ofrece un reconocimiento de los familiares y demás personas que se encuentran alrededor del funcionario y deja entrever su capacidad para desempeñar una actividad como ésta.

Nada más creo que se debe reforzar la idea un poco más, resaltar las ventajas y lo que se puede obtener con esta participación, sobre todo porque esta etapa es el talón de Aquiles para el instituto en muchas partes del país y sobre el cual se debe trabajar más.

En el tercero, “la democracia no es pasajera” se puede apreciar esa preocupación que todos tenemos acerca de estar informados de la labor de los candidatos para poder ofrecer un voto informado y no manipulado o a conveniencia y esta idea la aterrizan en la preocupación por la niñez y el futuro que les espera en un país como México.

Para ello se dejan ver matices del mundo que actualmente existe, con pocas oportunidades de empleo, la niñez trabajando junto con los adultos, la pobreza extrema en regiones carentes de servicios básicos y todo lo que hace falta por hacer para obtener una democracia plena y consolidada. Se debe enfatizar más en la labor de los diputados, el tipo de leyes que aprueban y ¿a quién en verdad benefician? porque este spot deja entrever que son realmente muy pocos los beneficiados, ¿o no?.

En lo referente a los spots sobre el tema de padrón electoral se seleccionaron cuatro: “bebé”, “tía Toña”, “suegra” y “cumpleaños”, aquí las ideas principales a resaltar son: la importancia de llegar a la mayoría de edad y tramitar la credencial para votar con fotografía y una vez que se tiene, lo importante que es notificar ante el IFE cambio de domicilios, actualización o corrección de algún dato, esto para hacer un padrón electoral más exacto, actualizado y confiable, además se informa sobre las nuevas tecnologías adquiridas para hacer más eficiente el servicio de credencialización y así evitar tiempos muertos.

Con el tiempo habría que evaluar ¿qué tan eficiente ha sido esa tecnología?, los márgenes de error registrados y la eficiencia en el tiempo que los ciudadanos invierten en el trámite.

Así como evaluar la necesidad de seguir invirtiendo en este tipo de spots cuando la población sabe de antemano que el documento oficial es esta credencial y que por una u otra circunstancia la debe tener para poder hacer infinidad de trámites, quizá ese es el motivo principal por el cual la mayoría decida tramitarla, habría que hacer también un análisis para saber quiénes en realidad la utilizan para votar, principal finalidad que tiene.

Las situaciones son chuscas, cómicas e incluso divertidas, pero en cuanto a contenido hay que resaltar más su principal finalidad, destacar la labor que hay

detrás de este empadronamiento, la inversión que se hace con todo esto y sobre todo, las pérdidas económicas cuando la gente no acude por ellas y éstas se tienen que destruir. Hay que resaltar más lo importante que es esta credencial en la cuestión electoral.

Los spots de la consulta infantil y juvenil son tres, en ellos se trata de representar el mosaico cultural y regional que existe en el país a través de una canción en rap interpretada por niños y jóvenes, las edades tratan de comprender los rangos en los que podrán participar.

En el caso de los pequeños, se trata de resaltar que también ellos a pesar de su corta edad tienen mucho de qué opinar y pensar a través de su corta experiencia y de la forma en cómo los tratan los adultos; por parte de los jóvenes, esta representación se encarga de resaltar los sentimientos de molestia que ellos tienen sobre la forma en cómo se práctica la política en el país.

El mensaje está cargado de enojo, molestia, hartazgo y la necesidad de espacios para manifestarse, aunque pintando una pared no creo que sea lo más correcto, sobre todo cuando el graffiti se considera una agresión hacia los inmuebles y las personas dueñas de éstos, el rap no sea un género muy común entre la población joven y los personajes de alguna manera se sienten alejados del grosor de la población, no hay esa identificación plena con ellos porque ni siquiera se conocen los nombres de los personajes principales.

En este sentido, se debe de trabajar más en cómo plasmar las ideas principales de tal manera que los pequeños las capten acertadamente, si es que se pretende llamar su atención y su interés en querer participar en este ejercicio que según estadísticas emitidas por el IFE la respuesta ha sido buena.

También se deben poner más en claro los temas de los cuales se va a opinar y resaltar esa clasificación, para que cuando los niños y jóvenes acudan a las casillas ya tengan una noción de qué se va a hacer ese día, eso les permite tener una idea más clara sobre lo que se les preguntará ese día, que puede ser un arma de doble filo porque se podrían manipular las opiniones, pero creo que les da un margen para saber qué es lo que tiene que opinar, se debe trabajar más en ellos y darles continuidad, mostrar los resultados de dicho ejercicio de manera masiva a

través de estos espacios televisivos, en forma breve, sencilla y entendible para que sientan los niños y jóvenes que su participación ha surtido efecto y no sólo se queda en un mero ejercicio en el cual han sido los objetos a investigar.

Es importante hacerle ver a los niños que lo que ellos opinan es importante e interesa a los adultos y sobre todo si se les dan a conocer los resultados, eso los incentivaría a seguir participando en este tipo de ejercicios.

En términos generales las representaciones que se tuvieron de cada uno de estos spots son muy alejadas de la realidad de cada individuo, debido a que se manejaron contextos que en muchos de los casos los ciudadanos no lograron identificarse con ellos.

Se entiende la finalidad de ellos, el incentivar la participación, pero ésta se percibe muy alejada, incluso ajena a su vida cotidiana, ¿por qué? porque según las prácticas que se han hecho de la política da lo mismo participar que no participar debido a que no se respetan las decisiones o los deseos de la gente, no hay esa conjunción entre lo público y lo privado o no se entiende ese actuar.

Además los spots están muy alejados unos de otros, no hay esa identificación de personajes entre ellos, cada uno pareciera muy ajeno al otro con personajes y contextos muy independientes y eso de alguna manera los vuelve vagamente recordables, porque no quedan en la memoria de la población que los ve una y otra vez.

Se deben buscar historias que se puedan fragmentar y mostrar de manera escalonada en estos espacios para tener un principio y un fin determinados y lograr un mayor impacto como sucedió con la famosa frase “pero te peinas cuñado...” en donde al mismo personaje se le ubicó en diferentes etapas dentro de toda esta estrategia de difusión.

Por otra parte, es digno destacar que el uso de imágenes sobrepasa de manera considerable la cantidad de texto empleado en cada uno de los spots, y eso en algunos casos impidió aterrizar la idea central, debido a que se dejaba al libre entendimiento de los televidentes, acción que en muchos de los casos ocasiona la fragmentación o tergiversión de dicha idea. No olvidemos que una imagen acompañada de un buen texto, adecuado a lo que se quiere difundir hacen del

mensaje una excelente forma de comunicar ideas y generar reacciones, las deseadas.

En algunas ocasiones los personajes se muestran muy estáticos en cuanto a diálogo porque es inexistente, si de por si éste es escaso y sólo se concentra en voces en off muy alejadas de la acción que se está presentando, la ausencia de éste impide que haya una mayor atención a lo que hacen los personajes y la intención de sus actos, es importante lograr un equilibrio en esta parte porque de ser unos personajes efímeros sin ninguna carga escénica, podrían convertirse en el eje sobre el cual girarían todas las acciones de manera secuencial y se les podría identificar muy fácilmente.

En cuanto a los contextos representados, si bien es digno de destacar esa intención de querer abarcar todas las regiones que existen en el país y a la población que habita en cada una de ellas, a través de la diversidad de spots transmitidos a través de los medios masivos de comunicación que tienen un alcance muy grande en todo el país, este afán en algunos casos se vuelve un poco inútil porque crea dos efectos, el que no todos tengan el mismo efecto en todas partes, se cree confusión con la emisión de cada uno de ellos por la regionalización que existe y dejen de ser importantes para unos y repetitivos para otros y se les reste atención.

Habría que pensar en la posibilidad de regionalizarlos y transmitirlos de acuerdo a regiones o poblados, pero creo que esa es una tarea muy complicada para este tipo de actividades que involucran a la población en general, o habría que pensar en una manera más eficiente de difundirlos de manera más atinada en todo el país.

Con respecto al grupo de discusión, muchas de las observaciones ya se tratan líneas arriba, sólo falta determinar que para la mayoría de los integrantes de este grupo, los spots, resultan fuera de contexto por mostrar a gente de clase alta media acomodada y clase media, muy alejados de la verdadera pobreza y marginación que existe en el país, con mensajes efímeros, poco explicativos y de poco contenido, sin el efecto deseado porque las estadísticas muestran lo contrario e incluso algunos no muy vigentes, como los relacionados al padrón

electoral cuando se sabe que haya o no haya promocionales que inviten a la población a tramitar su credencial, ésta acude a hacer dicho trámite porque sirve para otros fines más importantes y no para la cual fue creada.

Habría que esperar qué está preparando el Instituto para este 2006 y ver en qué aspectos está trabajando para lograr esa eficiente participación ciudadana.

ANEXO 1

Transcripción de los spots del IFE analizados.

“Campaña Nacional de Promoción de la Participación ciudadana 2003”

TEMA 1: Actualización del padrón electoral.

1.- Título: “Bebé”.

Duración: 30 seg.

Voz en off 1:

Al año empezaste a hablar,
17 años después ya es hora de que México te escuche.

Voz en off 2:

Si cumpliste 18 años, inscríbete al padrón electoral.
Tu credencial es el instrumento para que tu voz se escuche.
Ahora tomate la foto desde la primera visita, ubica tu módulo, llama a IFETEL.

Voz en off 1:

Tu credencial para votar es la llave de la democracia. IFE.

2.- Título: “Tía Toña”.

Duración: 30 seg.

Diálogo entre dos personas: un hombre (H) y una mujer (M).

H: -Qué sorpresota se va a llevar la Tía Toña!

-toc, toc...

M: -¿A quién busca?

H: -Pues a la Tía Toña!

M: -No niño, se acaba de cambiar, se regresó a Monterrey.

Voz en off 1:

Cuando cambies de casa, avísale al IFE y tomate la foto desde la primer visita. Ubica tu módulo, llama a IFETEL.

Voz en off 2:

Tu credencial para votar es la llave de la democracia. IFE.

3.- Título: “Cumpleaños”.

Duración: 30 seg.

Voces de fondo:

-Estas son las mañanitas...

1er actor:

-Cumplí 18 años y esto fue lo que me regalaron.
A veces es difícil que mi familia entienda que ya crecí..

Voces de fondo:

-que cantaba el rey David...

-mordida, mordida...

1er. Actor:

-Lo mejor de todo es que México me ha dado un gran regalo: mi credencial para votar.
Y no es una simple identificación, es la llave de la democracia.

Voz en off:

Si cumpliste 18 años llama a IFETEL, ubica tu módulo y tramita tu credencial para votar, es la llave de la democracia. IFE.

4.-Título: “Suegra”.

Duración: 30 seg.

Voz en off 1:

-Aunque no quieras decirle a todos que ya te cambiaste de casa, avísale cuando menos al IFE.

Voz en off 2:

Actualiza tu credencial, ahora está lista en menos tiempo.

Diálogo entre dos personas en el interior de una casa, hombre (H) y mujer (M)

M: -Oye Jorge, ya le avisaste a mi mamá que nos cambiamos de casa, ¿verdad?

H: -Sí

Voz en off 2:

Tu credencial para votar es la llave de la democracia. IFE.

TEMA 2: Capacitación para funcionarios de casilla.

1.- Título: “Estático”.

Duración: 30 seg.

Voz en off:

-Sabemos que tu tiempo es muy importante cuando lo inviertes en tu trabajo o cuando lo disfrutas con tu familia.

Si recibes la visita del IFE para invitarte a ser funcionario de casilla,

Capacítate en tu casa del 9 de marzo al 30 de abril y cumple con tu deber ciudadano.

México bien merece un poco de tu tiempo.

Este 6 de julio quien cuenta eres tú.

Como funcionario de casilla tú eres la llave de la democracia. IFE.

2.- Título: “Papá a la escuela”.

Duración: 30 seg.

Diálogo: entre dos personas

Actores: niña y señor (padre (P) e hija (H))

H: -Ya levántate, son las 7,

vas a llegar tarde...

Ándale! No quiero que tus compañeros piensen que te quedas dormido.

Y ni creas que te vas a ir sin desayunar eh...

P:-Ay!! Gracias

H.-Ah! se me olvidaba

Te prepararé una torta por si te da hambre.

Papá te vas con cuidado.

Voz en off:

Si fuiste nombrado funcionario de casilla, asiste.

Este 6 de julio quien cuenta eres tu

Como funcionario de casilla tú eres la llave de la democracia. IFE.

3.- Título: “Pescadería”.

Duración: 30 seg.

Diálogo

Personajes: dos señoras

1p: -Oiga doña Mary, ya vio?

Carmelita va por el segundo

2p: -Es que es bien abusada,

1p: -La verdad que si a mí me lo hubieran pedido, lo mismo hubiera yo hecho

Voz en off:

Si fuiste nombrado por el IFE como funcionario de casilla, asiste al segundo curso de capacitación y participa con tus compañeros en el simulacro de la Jornada Electoral.

Este 6 de julio quien cuenta eres tú.

Como funcionario de casilla tú eres la llave de la democracia. IFE.

4.- Título: “Ojos puestos en ti”.

Duración: 30 seg.

Voz en off:

México tiene los ojos puestos en ti porque pronto harás algo muy importante para tu país.

Ahora que fuiste nombrado funcionario de casilla, conoce a tus compañeros, con ellos contarás los votos de tus vecinos y juntos serán la mesa directiva de casilla.

Como funcionario de casilla, tú eres la llave de la democracia. IFE.

TEMA 3: Promoción del voto.

1.- Título: “Elección”

Duración: 30 seg.

Voz en off:

Tu no elegiste el día en que naciste,

Tu no elegiste ser idéntica a tu hermana,

Tu no elegiste envejecer.

Este 6 de julio en México tenemos la oportunidad de elegir a nuestros diputados federales, los que deciden las leyes y también nos representan.

Hazte presente, infórmate y vota para entre todos decidir el futuro del país.

Este 6 de julio tu voto informado es la llave de la democracia. IFE.

2.- Título. “Dr. Lameme”.

Duración: 30 seg.

Monólogo.

D.L: -¡Concéntrate soy el Dr. Lameme!,

El próximo 6 de julio lo primero que harás al levantarte será ir a votar,

Porque con tu voto se elegirán a los 500 diputados que te representarán en la Cámara.

Ahora despertarás y en tu mente grabarás que el próximo 6 de julio votarás.

-Vota!

-Vota!

-Vota!

Voz en off:

Este 6 de julio tu voto es la llave de la democracia. IFE.

3.- Título: “La Democracia no es pasajera”.

Duración: 30 seg.

Voz en off 1:

-Por ellos es que voy a votar, para elegir diputados que hagan leyes que nos favorezcan, que construyan el país que les va a tocar vivir cuando crezcan.

Por el México que les dejamos, tenemos que votar.

Voz en off 2:

Conoce a los candidatos y sus propuestas.

Este 6 de julio tu voto informado es la llave de la democracia. IFE.

TEMA 4: El voto es libre y secreto.

1.- Título: “Peluquería”.

Duración: 30 seg.

Diálogo entre tres personas en el interior de una peluquería (cliente (C), mujer que corta el cabello (M), hombre que corta el cabello (H))

C: -Buenas, mire lo que yo quiero...

M: -No!, yo sé lo que usted quiere, si vota por mi partido le ponemos agua en su colonia.

H: -No, si vota por mi partido le damos un tractor para que barbeche su tierra...

M: No mi partido es mejor, nosotros cortamos de tajo sus problemas.

Voz en off 1:

Si vendes tu voto quedas muy mal.

Voz en off 2:

Nadie puede condicionar apoyos o servicios a los que tienes derecho a cambio de tu voto.

Voz en off 1:

Es un delito, denúncialo!

Voz en off 2:

Tu voto libre y secreto es la llave de la democracia. IFE

TEMA 6: Consulta Infantil y Juvenil 2003.

1.- Título: “Participar”.

Duración: 30 seg.

Canción en RAP

Si tienes entre 6 y 17 exactamente.

El próximo 6 de julio una consulta es lo que tienes.

Contra la violencia nos debemos de expresar.

Acudir a la consulta mira ya es participar.

Es importante que tengamos qué decir.

En la consulta.

Entre 6 y 17.

El 6 de julio.

En la consulta.

Tus derechos se respetan.

El 6 de julio.

Participa.

En la consulta.

Porque tenemos mucho que decir. IFE.

2.- Título: “Chiquitos”.

Duración: 30 seg.

Canción en RAP

Uh, ah!, escucha bien.

El 6 de julio tu cuentas también.

Ahha!, niños, niñas.

En sus marcas, listos, fuera.

Hay que decir lo que pensamos allá fuera.

En la casa, en la calle, en la escuela.

6 de julio es el día.

Acompaña a tus papás a las casillas.

Vamos todos.

Uh, ah...!

A la consulta.

Ahha!..

El 6 de julio.

Eso es.

Consulta, consulta.

Porque tenemos mucho que decir. IFE.

3.- Título: “Lo que necesitamos”.

Duración: 30 seg.

De justicia, libertad y tolerancia me han hablado.

Desde muy pequeño y mira poco ha cambiado.

Sólo las palabras, los conceptos han quedado.

A veces he querido decidir hasta gritarlo.

6 de julio es...

La consulta pues.

Lo que nos molesta hay que decirlo de una vez.

Quiero denunciar y puedo.
En la consulta.
Porque lo digo yo.
En la consulta.
Si lo digo contigo, decimos juntos.
Porque nadie mejor que nosotros.
Para saber lo que necesitamos.
Lo que queremos y esperamos.
6 de julio es.
Porque tenemos mucho que decir. IFE.

ANEXO 2.

GRUPO DE DISCUSIÓN.

PARTICIPANTES:

- 1.-(EV) Eduardo Varas.
- 2.-(EP) Eduardo Pérez.
- 3.-(EH) Enrique Hernández.
- 4.-(JA) Jaime Abundio Ortega.
- 5.-(GG) Gustavo García.
- 6.-(VC) Vicente Camargo.

(GG): Me quedó mucho en la memoria, de todos los que vi me quedaron como tres, me queda el primero porque se me hace muy descontextualizado, como que te pase a una clase media alta, a un ejecutivo, a alguien que parece que está en otro nivel de vida, ¿no? que te lo pasan en un elevador, en una oficina, en un edificio de cristal y en otra escena, en un jardín muy bonito con su familia, o sea como que el contexto está dirigido a cierto grupo de gente, a cierta población.

En el Dr. Lameme como que siento que el sentido del humor de él es distinto al que hace la familia peluche, como que debió haber sido más un mensaje con un cómico más popular no en el sentido de ser conocido sino en el sentido de llegarle más a la masa, eso así lo veo.

Y el otro de “tu no elegiste” también se me hace interesante, no elegiste ser de X manera, también puede ser de otra o si puedes elegir directamente a quien tu quieres, ese si me llamó la atención pero los otros como que no se me quedaron tan grabados a pesar de que fueron como ocho. Así lo veo.

(EV): Bueno ahorita cuando hablabas tu de descontextualizado del primero de ellos, cuando hablas de un ejecutivo y además que evidentemente se nota de una clase más o menos informada, pudiente pero creo que también no se reflejan la realidad del mosaico que tenemos en nuestro país, es decir, tenemos escenas de campesinos, de gente obrera, de pescadores, yo creo que lo que se trata es de elaborar un spot más o menos acorde a la realidad ¿no? a la diversidad que tenemos en nuestro país y yo creo que es interesante que se cuide ese aspecto, es decir en la sociedad estamos incluidos todos, pobres, ricos, estudiantes, campesinos, a mi me parece muy interesante en realidad todos estos spots y sobre todo, que invitan principalmente a la participación, yo lo veo en dos vertientes prácticamente: como funcionarios en los procesos electorales y como ciudadano en sí, pero no solamente como ciudadano participativo no, que solamente a veces cree uno que cumple su obligación al ir a votar, a emitir simplemente el voto sino que ya va más allá, debe ir más allá la actitud del ciudadano de mayor participación.

(JA): Es la democracia participativa.

(GG): Si de hecho habla de tiempo no, “dedícale un poco de tiempo a tu país, o por ahí va. Tienes tiempo para esto.. tienes tiempo para aquello, dedícale un poco de tiempo a ser funcionario de

casilla, el impacto yo no se hasta donde pudo ser fuerte porque va bajando la participación ciudadana en cuanto a conformación de mesas directivas de casilla, cada día hay más...

(JA): Yo creo que si se vio un trabajo serio como dijo Eduardo en cuanto al mosaico cultural, tratar de llegarle a los estratos sociales diferentes, creo que la idea es clara y por ahí le da la tortita al papá en su bolsita no?.

(EV): Ahora ese es un aspecto muy importante, tal parece que los niños, los jóvenes también a veces están más concientes de ese saber ciudadano...

(JA): Yo lo que percibo ahí es eso no? que el conocimiento de la gente de votar va más avanzado, con más claridad al de los funcionarios de casilla, creo que el votar está un poquito más claro y la ciudadanía como que lo está asimilando, lo está retomando el valor del voto, el votar y todo eso...

(EP): Tal vez es en la cuestión de la identificación no? hasta qué punto se llega a identificar una persona más común con los spots en un momento dado, vaya, el ambiente que maneja regularmente en los spots sobresale mucho ¿no?, realmente hay un ambiente más sórdido en la realidad y hay un aspecto más alegórico más festivo, más de compromiso y ese tipo de cuestiones, por ejemplo cuando se hace mención de la aparición de la niña, que es muy recurrente en muchos aspectos, en muchos spots que ha manejado el Instituto, es atacar en doble forma ¿no? o sea, a una formación de las personas propiamente y es ahí precisamente cuando entra todo lo que vendría siendo los procesos donde se involucran hasta los jóvenes y a los niños para que posteriormente y a futuro la participación sea muchísimo mejor y efectiva, probablemente el municipio en el cual nos encontramos por la zona y la estructura social de emigración, del mosaico cultural que tenemos de la República, es un gran impedimento a que este tipo de spots sean efectivos como se quiere, en lugares más rurales o más apartados donde la población es un tanto por cuanto más limpia o pura, la participación yo siento que es un tanto por cuanto más efectiva porque la sociedad está acostumbrada a este tipo de eventos, movimientos que le gusta ser participativa, yo siento que es ahí, por ejemplo, en el último que vimos en donde va el camión, el chimeco, se ven las milpas, todo ese tipo de cuestiones, donde se ve reflejada más la efectividad de ese tipo de cosas.

(GG): Impacta más.

(EP): Efectivamente, que ya estando en un margen como en el que nosotros estamos , que estamos rayando entre lo rural y lo urbano y en el que no hay una identificación propia o plena donde la diversidad cultural es la que más está saltando y no hay un autoreflejo, una identificación o un compromiso propiamente con todo este tipo de mensajes que estamos viendo a través de la TV y con el cual se sienten comprometidos para participar.

(JA): En todo lo que tu dices y va como encaminado a votar, como que nos queda más claro a la ciudadanía, pero básicamente los spots creo que tocan el punto de la participación en casillas que es donde creo hace falta mucha conciencia y por qué, porque implica un mayor esfuerzo y mientras no tengamos esa conciencia...

(GG): Así es, a mi me interesa mucho esto del impacto y si es cierto ehh, el área rural o población rural es más fácil de impactar, es más fácil a lo mejor de convencer. Sabes, yo pienso que lo que caracterizaría a la población urbana o lo que diferenciaría a la población urbana de la rural es el grado de credulidad o de incredulidad y el hecho de que te pasen mensajes de este tipo, puede traer un mensaje contrario a motivar la participación y puede hacer que el ciudadano piense en que le quieren ver la cara, que nada más lo quieren utilizar por esa misma incredulidad que tiene hacia lo político, hacia lo que tiene que ver con política, independientemente que a lo mejor el Instituto no haga política pero sea parte de todo este proceso político de elección de representantes o de gobernantes, el ciudadano sí tiene una visión de lo que es la política y lo ve con incredulidad y entonces cuando ve este tipo de mensajes así tan representativos de una realidad que a lo mejor no es la de él, lo que dice o lo que pienso yo que puede estar pensando es que le quieren ver la cara, que lo quieren engañar, que no es cierto, para qué participo porque de hecho la respuesta es para qué participo si todo sigue igual, yo siento que por ahí, los mensajes son buenos en tanto están bien elaborados pero que el impacto pudiera ser distinto en el área rural que en el área urbana.

(EH): Pero si hay unos mensajes que ahorita vimos que aquí nunca los llegamos a ver, lo que es en esta zona, en esta región hay algunos que yo no los había visto, hay algunos que sí, parece ser que el IFE en esos spots sí fue muy cuidadoso en regionalizarlos, capitalizar esos mensajes en cada una de las zonas. Como dice Gustavo atinadamente vimos un primer spot que fue dirigido a cierta clase y hay otros que también van dirigidos a ciertas poblaciones, veíamos ahí el mar, van dirigidos a una población que invita principalmente no a votar sino a participar en las casillas, que ustedes lo han visto, la participación en las casillas cada vez es un decremento. También faltaron los spots de la Consulta Infantil ahí esperemos que los trabajos que se han hecho en estos tres procesos desde 1997 se vean reflejados a futuro. Yo vi con entusiasmo que mucha gente que participaba. Lo que sucede aquí en Chimalhuacán es que se invitó principalmente a la sociedad, no se rompió ese esquema de trabajo que se venía haciendo con el incremento de instructores, a la gente que no tenía nada que ver con estas participaciones sino que directamente con los niños, con los guías juveniles, con personas adultas responsables de la casilla y lo tomaron con una gran importancia de participar en diversos procesos donde esperemos que se vea reflejado a corto, mediano y largo plazo esta participación infantil y juvenil.

A lo mejor se puede ver cosechado este trabajo esperando a futuro que haya una mejor participación, y que esta juventud cuando logre la mayoría tenga otra visión de involucrarse en estos procesos electorales. También políticamente sabemos que no nada más es cuestión del instituto sino también de los partidos de la credibilidad que tienen cuando ya pasan a ser parte de gobierno, de que realmente cumplan con sus promesas de campaña, también eso influye mucho en la participación de la gente. Y en cuestión legislativa, vemos que la ley nos dice que el que sale insaculado para participar en las mesas de casilla, muchas veces vamos y le decimos, tiene usted el derecho y la obligación de votar y ser votado y también de participar. Hay un reglamento totalmente

que estipula el derecho de votar y ser votado pero no está reglamentado, el que yo salga insaculado y tenga la obligación de ir a participar en una mesa de casilla, realmente no hay un reglamento que nos pueda dar más armas para inducir a la gente a que participen en los procesos.

(VC): Sí, definitivamente discrepo y ante la discrepancia no siempre hay que tener la razón, es indiscutible que los spots que nos mostraron están bien realizados, indiscutiblemente no podemos objetar nada en lo referente a la realización de los spots, sin embargo están mal enfocados, definitivamente están mal enfocados por dos aspectos: uno desde el punto de vista técnico, vemos como se diluyen las figuras, cómo se diluyen incluso los mensajes escritos que llevan tanto en los centros de capacitación como el vehículo, como en la lancha, como el chavo que sale anteriormente con su “gallito” que eso está bien ligado desde la creencia, ligado hacia su participación, queriendo dar un mensaje, el mensaje del Instituto Federal Electoral de que no tan sólo con la credencial te vas a conformar y votar sino también participar precisamente como integrante de mesa directiva de casilla, yo creo que ahí si hay una liga, es el único spot que tiene una liga entre credencial y participación ciudadana. Yo considero que eso es lo que les falta, están mal enfocados, desde le punto de vista técnico a través de las cámaras no enfocan debidamente los mensajes y se diluyen, simplemente se conforman con ver personajes que lleven una cierta dialogación y que atentan inconfundiblemente con los objetivos que persigue el instituto a través de participación ciudadana, voto, coacción del voto y precisamente la situación de delitos electorales, ahí es donde viene el mensaje malo del IFE, es decir participa, si pero sí participas aguas porque en el spot te estoy diciendo que puedes incurrir en un delito electoral, ahí mismo lo está marcando, aunque no se lo dice en forma clara, lo vemos en el momento en que le está cortando el pelo, mi voto, tu voto, esto, lo otro, ahí vemos precisamente con claridad un reflejo de lo que no se debe hacer y que conduce a un delito electoral: la compra y coacción del voto. Entonces yo considero que están mal enfocados.

Desde el punto de vista del mensaje que quiere impartir el IFE, también se diluye en el espacio por la presencia de los personajes que en cierta forma no hay una ilación, no hay una liga que sea como un hilo conductor hacia el mensaje que quiere difundir el IFE, independientemente si hay o no representación, si los diputados o representantes cumplan o no con sus obligaciones, si hay o no reglamentación para efecto del voto y la participación ciudadana, que no hay una regla exclusiva que sea coercitiva para obligar la ciudadano precisamente a participar.

(GG): Yo sí coincido con usted en el sentido de que a lo mejor lo que hizo falta fue ligar situaciones y personajes, por ejemplo el personaje que desde que se va a tomar la foto tiene la bronca del “gallito” la gente lo identificó en un primer mensaje como promocionando la credencialización, pero ya después sale yendo a tomar un curso de capacitación para ser funcionario de casilla, como que todos los mensajes debieron haber ido en ese sentido, como crear una especie de historia con los mismos personajes en diferentes momentos del proceso electoral no?. Yo creo que si era importante, a distintos personajes, distintas situaciones socioculturales en distintos escenarios o ámbitos rurales o urbanos y lo urbano no quiere decir que todo sea igual porque también hay

clases y lo rural no quiere decir que sea igual, hay quienes viven en una finca y habrá quien vive en una choza, entonces habría que buscar esa forma de hacer una serie de historias de secuencias de personajes en distintos momentos del proceso electoral, sobre eso hubiera sido creo que más impactante, de hecho impactó más ese comercial porque ese personaje era conocido desde el Registro Federal de Electores y después vuelve a aparecer como un ciudadano que va a participar en la integración de casillas, o sea yo siento que era importante eso y los personajes aislados como el Dr. Lameme como que de pronto eran nada más para cierto sector de población porque no todo mundo entiende o comulga con el humor de Andrés Bustamante, como que es un humor distinto al de Eugenio Derbez o alguna otra gente de éstas.

(EH): Como que muy neutro a cualquier personaje de cualquier color o cualquier empresa.

(VC): Pero fíjate, yo apenas estoy sabiendo que es Dr. Lameme, como queda fijado en la mente sin embargo no impactó, de tal manera que hubo gran abstencionismo, y por qué no impacta, porque no hay una secuencia, no hay una situación que le de esa firmeza que busca el instituto, de participar a los ciudadanos, únicamente se conformó con hacer ese spot y concluir y decir vota, vota, vota.. si hubiera hecho una secuencia o una secuencia anterior para el efecto de ligar esos aspectos del voto y votar, la influencia que tiene un comercial es la repetición constante más los antecedentes que hay referentes a ese mismo personaje que dice “vota, vota”, yo considero que se rompió la secuencia, por lo tanto se quedó únicamente fijo “vota, vota” pero no impactó, entonces yo considero que ahí el instituto falló, fracasó en su intento.

Vuelvo a decir, están bien realizados, están bien los guiones pero faltó desde el punto de vista focalizar debidamente. Eso de que hubieran puesto el círculo, la espiral atrás del Dr. Lameme como que diluye la información, como que se fija más la atención en lo que está sucediendo en la parte trasera del Dr. y se pierde la cuestión de la idea principal que era vota, vota y es en lo que todos se fijan, claro los ojos inmediatamente te refleja algo, sobre todo por la cuestión técnica que produce un efecto en ellos. Yo considero que si les faltó mucho, ese espiral debió haber desaparecido, hubieran puesto otro paisaje, un panorama, no sé, alguna cosa pero menos esa espiral que está dando vueltas como si nos quisieran influenciar como si el voto no es una cuestión conciente, es una cuestión vaga dirigida porque es lo que hace, cuando tu entras a una sesión con un psicólogo empiezas a ver las espirales y desde luego que espiral te conduce inmediatamente a la hipnosis, el voto es hipnosis, el voto es inconsciente, entonces esas situaciones son las que deben ...

(EV): Yo concuerdo con la mayoría de ustedes, creo que al final de cuentas el ciudadano o la población si percibe qué es lo que se pretende no? yo creo que nadie puede decir que no comprende que lo que se quiere es incentivar la participación ya sea votando o participando en la integración de las mesas directivas de casilla. Pero aquí si me gustaría retomar lo que decía Enrique, la cuestión reglamentaria, de qué sirve que haya consultas infantiles y juveniles si una vez que se ha procesado toda la información, que se ha concluido todos esos estudios y se determina

el sentir de los niños de las niñas, de los jóvenes, qué es lo que quieren, pero a esto no se le da un seguimiento. Las propias autoridades quienes se dedican, quienes tienen la obligación de formular las políticas públicas no retoman a veces los resultados de estas consultas, yo creo que más que nada es ahí donde viene el desánimo, no, de qué sirve que se haga todo este esfuerzo, que se emitan toda esta serie de opiniones y que se den a conocer, si las mismas autoridades tengan poco interés en saber cuáles fueron los resultados y mucho menos en formular alguna acción para atender estas opiniones y por otro lado, la cuestión de derecho y obligación de votar, efectivamente sabemos que la constitución lo maneja como una obligación, también es una prerrogativa, pero así mismo no se preocupa porque las instituciones o las empresas, en fin todas aquellas que emplean a los ciudadanos, les den esas facilidades también para formar las mesas directivas de casilla, a veces son el primer impedimento, se dice que es una obligación pero tú debes de darme las facilidades suficientes para que yo pueda cumplirlas y a veces eso se contrapone, están peleados, yo es mi deseo sí participar pero mi patrón no me permite hacerlo porque no me da el permiso aún cuando se dice que debe darlo, no es real, no hay una reglamentación.

Por otro lado, también se habla de una sanción a nivel también de la Constitución que dice que es la suspensión de los derechos políticos y civiles por un año, no hay una ley secundaria que lo reglamente, entonces yo creo que desde ahí es difícil que esto se haga efectivo, ahora hay una disociación entre lo que se pretende que sean las cosas, entre lo que entiende la gente porque yo creo que todos sabemos y estamos concientes de que debemos participar, pero a veces las mismas circunstancias no son las más favorables para que lo podamos hacer.

(JA): Vemos que el nivel de participación con la conciencia está peleado acerca con nuestras necesidades de diversión o de ciertas actividades que desarrollamos el día domingo, se me ocurrió un comentario muy simplista que voy a hacer: cuando hablamos de reglamentación por qué no cambiar el día domingo a un día hábil. El día domingo de la votación, quítale su día a los futboleros que por ir a jugar no van a votar y no hablo de cientos, hablo de miles, entonces cuando hablaban de una reglamentación se me ocurre por qué no un día entre semana, yo creo que bien valdría la pena parar un día a México para que no hubiera ese impedimento y que fuera directamente un día de votaciones, igualmente el día de la elección los funcionarios de casilla tuvieran esa libertad de no asistir a laborar no?, yo creo que valdría la pena ver si cambiar ese día, incrementaría el nivel de participación.

(VC): Haz tocado un punto muy importante que no es simplista ni nada por el estilo, yo lo que veo es por qué el ciudadano o el joven o el niño prefiere en lugar de un cumplimiento normativo, a una cuestión de un cumplimiento de una obligación que ellos mismos se forman de ir a pescar, ir al fútbol, al básquetbol, a la natación como eso se lleva en una forma muy voluntaria sin coacción sin ninguna forma de obligar por ningún medio a una persona a realizar lo que quiere, eso es el aspecto lúdico. Hay algunas conductas como el preferir tomar en mi casa con mis amigos en mi casa y festejar, pero es una cuestión voluntaria, cómo lograr un instituto cualquiera, cómo lograr

que este spot que estoy haciendo a través de lo que acabamos de ver, cómo lograr que un problema que ya detectamos, un problema de la escasa participación ciudadana en todas sus facetas... cómo lograr que involuntariamente logres esa participación, por qué siempre debemos coaccionarlo para efectos de cumplimiento de la obligación, ahí viene causa-efecto, no estamos educados para ello, estamos educados para cumplir con una convivencia social y nuestros roles de conducta que la familia fue deportista o no o llevo a cabo convivencia social, y ahí vamos a enmarcar una situación de carácter voluntario, por qué siempre el aspecto coactivo se hace desde un aspecto administrativo, no se le impone desde la familia al niño que debe cumplir con una serie de responsabilidades, pero sí lo invita al zoológico, sí lo invita al fútbol y nunca lo invita a participar en organizaciones no de carácter familiar sino vecinal para el efecto de que participe, creo que es el objetivo de los spots: quiero que participes pero si participas lo vas a hacer en este sentido porque el aspecto normativo es así y debes de votar el 6 de julio, hay un periodo en los cuales tu puedes participar para que tu te capacites, pero es una cuestión que le están aventando como si fuera coactivo, yo considero que hay falta de sensibilidad en los spots para el efecto de que no hicieran ver esta tarea del instituto como coercitiva, como obligatoria como conduciendo debes hacerlo porque debes hacerlo, el hacer por hacer no conduce a un resultado positivo, siempre conduce a un resultado de carácter negativo, ya lo vemos en el jardín dicen no pisar el pasto y lo pisan, no traspase la raya y la traspasan, todo aquello es ya una cuestión de una regla muy principal es de que aquello que está prohibido es causa para ser violado y es lo que estamos logrando precisamente a través de los spots : no participes, no votes, no vayas a traer tu credencial, pero si se liga esta situación de poner una escuela y un centro recreativo y enmarcamos un letrero que diga: las inscripciones escolares te piden una identificación, participa con tu credencial de elector y mira como se va ligando una situación porque le ciudadano quiere su credencial no para votar, la quiere para otras actividades y nosotros tenemos la culpa como instituto porque vemos los spots que están saliendo ahorita, la credencial no pierde vigencia, también sirve para identificarte, pierde el objetivo principal la credencial. Lo mismo sucede con estos spots, independientemente de su realización, de su contenido, del objetivo que se persigue se diluye en el espacio nuevamente porque no hay esa relación de implicar que las conductas deben forjarse de forma voluntaria y nunca coercitivamente. Definitivamente hay un aspecto normativo pero desconocido para el ciudadano y no se le dan los elementos al ciudadano en los spots de que se les eduque de cuáles son las obligaciones y los ordenamientos para votar, ve a traer tu credencial pero nunca dice cuál es el aspecto normativo, ve a participar como funcionario o ve a votar pero no se le da el aspecto normativo, ni siquiera por ningún lado veo el aspecto normativo para el cumplimiento de las obligaciones y vaya haciendo conciencia el ciudadano que independientemente de que exista la norma regulatoria, debería hacerle formalidad a su cumplimiento correspondiente. Así como cumple las normas del deporte, me voy al frontón de 4 A 5 de la tarde y ahí está en el frontón sin que nadie lo obligue, sabe muy bien que tiene que cumplir con esas obligaciones. Porque no trasladamos esas imágenes, ligamos esas imágenes del

cumplimiento voluntario hacia las imágenes del cumplimiento obligatorio porque la norma lo dice, porque no ligarlos, pierden nuevamente la esencia estos spots, por eso la gente no participa, ¿para qué?.

(EH): Esa participación la vemos a través del registro ya que la mayor parte que viene a sacar su credencial es para poder realizar infinidad de trámites, menos para votar y lo vemos por ejemplo en las instituciones bancarias cuando llega uno y le piden una identificación, me cuenta más la credencial para votar que la cartilla y en la cartilla tuve que presentar una infinidad de documentos, comprobante de domicilio, comprobante de aquello y creo que es más identificación una cartilla militar que la credencial pero la avalan más, la exigen, entonces al ciudadano las instituciones también lo están educando que es necesaria para cualquier cosa, menos para ir a votar, entonces esa educación también se debería de dar en ese tipo de instituciones ya sean ayuntamientos, instituciones públicas, privadas.

(GG): La elección entre semana ya se hizo antes, en algún momento de nuestra historia hubo una elección no en domingo, no me acuerdo que día fue, pero ya se dio ...

(VC): Las elecciones no han sido exclusivamente en domingo, ha habido diversas fechas, pusieron en sábado, en miércoles, en jueves y no ha dado resultados, históricamente no ha estado preparada la ciudadanía, nunca había tenido elecciones y de repente se le ponen encima la cuestión de elegir y fue en miércoles y no funcionó, no ha surtido los efectos necesarios, en virtud de eso, de que hay un aspecto normativo desconocido para la ciudadanía.

(GG): Y es un fenómeno de forma general. Estamos hechos a no participar, si puedo delegar mi responsabilidad en Enrique, pues que lo haga Enrique, o sea, si yo voy a ser presidente de casilla pero si el está dispuesto a hacerlo y me quita de ahí, pues yo con mucho gusto me quito. Estamos acostumbrados a no hacer, a que otros hagan por nosotros y ya es un fenómeno cultural, entonces, yo siento que toda la propaganda, toda esta publicidad, todos estos mensajes en sí, en esencia son buenos, buscan motivar la participación ciudadana ya sea para votar, ya sea para integrar mesas directivas de casilla, pero el dique, el muro donde se choca ya es la cultura que tiene la ciudadanía mexicana, por un lado a evadir responsabilidades y por otro, a tener una interpretación negativa de la política.

(EP): Sería cuestión de ver hasta qué punto es el contexto en el cual se desarrolla, hasta qué punto se hayan incrementado las elecciones en el año 2000 cuando venía el fenómeno del cambio y ese tipo de cuestiones... cada vez se vuelve más pesado para el instituto mostrar una imagen neutral y apolítica en el sentido de no mostrar alguna tendencia y bajo la situación, se me hace interesante ver qué va a pasar con el 2006 porque tal pareciera que las únicas elecciones de peso que hay en el país son las presidenciales ¿no?, las de diputados federales o locales o demás no llegan a tener el mismo peso, como que a la gente no le interesa tanto, digo ahorita que hablan de la credencialización sería bueno que se renovara y que cada que fueran a votar, que ésta fuera como las licencias de manejo, con más cuestiones que con el sello de voto en determinada fecha,

se renovara para que la gente sintiera la obligación de ir a renovar. Actualmente es un instrumento prescindible para muchas cosas.

(VC): Yo creo que todo deviene de un fenómeno cultural, vemos cuándo ha participado más la ciudadanía, nada más ponte a pensar esto en México y ver cuándo ha participado más, lo ha hecho conscientemente por un fenómeno que conoce el aspecto normativo electoral ¿no?, lo ha hecho especialmente con personajes, lo vemos con Madero, la gran participación ciudadana que hubo fue porque había una figura que sobresaltaba y participó la ciudadanía por simpatía más que por conocimiento del aspecto normativo.

La gran inconformidad que se viene dando durante todo el aspecto que venimos viendo lo volvemos a plantear nuevamente en el 88, qué pasa, por qué participó la ciudadanía? Porque había una figura que estaba centrando toda la atención referente a la participación ciudadana, ahorita viene el contexto histórico en el que estamos, es que la ciudadanía va a participar, ¿por qué va a participar? Por las controversias, los conflictos, por el sistema que estamos viendo y que posiblemente tengamos una gran participación ciudadana pero centrada en figuras, no por conocimiento normativo de la ley electoral, pero podemos ubicar exactamente en forma histórica cómo se ha dado esa gran participación ciudadana, fuera de esos aspectos, por lo tanto el aspecto normativo es desconocido y siempre se centra todo hacia figuras y de eso somos culpables porque no damos a conocer todo el aspecto normativo por lo tanto la ciudadanía no está preparada.

Imagínate la situación en el contexto escolar, cuestión de los spots, participa, nos llaman en las escuelas a que los padres participen en una elección y desde que van, desde la casa van rechinando los dientes que tiene que ir más por una cuestión obligada que voluntaria, porque van a correr al niño, le pueden poner faltas ,etc. llega participa, pasa lista de asistencia y de repente cuando preguntan quién quiere ser presidente de la sociedad de padres de familia? Y de repente alguien empuja a uno, si esa es la educación donde se necesita un empujón para poder participar, entonces estamos mal en nuestros spots y queremos reencaminar, reencontrar nuevos enfoques en nuestros spots en una situación de carácter real. Esto es lo que pasa no dejes que pase, yo eso lo vi muy ilustrativo la cuestión de la coacción del voto, te está pelando y vota por mí, no!, vota por mí y eso es muy significativo, sin embargo no logra el objetivo, no hay claridad en el mensaje correspondiente, por lo tanto esos son los datos que debemos tomar en los spots, para efectos que tuvieran un impacto adecuado y que ya no sean las figuras las que induzcan a la ciudadanía a participar.

Qué se ha avanzado en cuanto a participación ciudadana y que falta por hacer?

(VC): Históricamente podemos ver que la participación ciudadana ahora es un poco más abierta, un poco más menos dada a circunstancias especiales, vemos que ya cualquiera puede participar y puede hablar como lo estamos haciendo nosotros o lo está haciendo cualquiera, si se participa no es gracias a un sistema de carácter político electoral, es gracias a una apertura que la misma

ciudadanía ha buscado, los pocos que han participado han provocado estos grandes cambios, desde luego lo podemos enmarcar desde ese punto de vista, lógico es de que hay un cierto despertar en la ciudadanía de participar, pero estamos en sus inicios todavía ni siquiera podemos encaminar esa participación al logro de los objetivos que se deben dar en todos los aspectos de la sociedad, el aspecto cultural debe ser cambiado, el aspecto educativo debe ser cambiado si ya la ciudadanía quiere participar démosles las herramientas para efectos de que pueda participar, ¿cómo? educándola desde la familia, desde el deporte, el deporte independientemente de que conozcas o no el reglamento ya hay unas ciertas reglas que conoces de antemano y que te sujetas a ellas, así debe ser el contexto de la participación ciudadana, que conozca el ciudadano cuáles son las reglas del juego, cuáles son las reglas que se van a ver marcadas porque si no las conoce, entonces no va a participar, en el deporte no conoces las reglas y participas porque vas encontrando sus aspectos educativos cómo debes participar en la cuestión deportiva aunque no conozcas en forma firme todo el aspecto normativo, así debería ser en el aspecto de la participación ciudadana, debemos de dar los elementos de cómo debe participar como si fuera juego para el efecto que conozca las reglas mínimas con las cuales puede participar.

Desde luego no es lo mismo 1910 a 2005 desde luego vemos con claridad que hay una gran participación ciudadana en forma espontánea y desagregada, sin embargo no hay unidad, pero va a llegar ese momento que se de esa unidad ¿cómo? A través de esos aspectos de las regla del juego claras de cómo debe de ser y a través de estos aspectos: juego, cuestiones lúdicas totalmente porque si respetamos la cuestión lúdica aunque desconozcamos las reglas, estamos viendo que todos hacen lo mismo, mientras no tengamos ese perfil de ir hacia una meta, específicamente voluntariamente no lo vamos a lograr, es verdaderamente diluido todo el esfuerzo que se haga.

(GG): Igual yo pienso, fíjate que es el sentido último de la participación, creo que mientras el ciudadano no tenga clara la idea de el objeto de la participación le da lo mismo hacerlo o no hacerlo, yo siento que los medios o la misma propaganda del IFE deberían informar al ciudadano de una manera clara sobre el sentido último de la participación, o sea, no participar por participar, sino hacerle saber cuál es el sentido de esa participación, a qué logro va a llegar la ciudadanía en general participando todos, pienso que más bien sería eso, buscar incentivar la participación a través de información pero clara ya no sobre ni siquiera el aspecto democrático sino en el sentido de creatividad que puede tener la participación, de creatividad comunitaria por decirlo de alguna manera, o sea, participo independientemente de que esté en contra de lo que dice él o aquel, participo porque esto es un producto o lo que vamos a lograr es algo que va a beneficiar a toda la comunidad independientemente de que pueda o no ganar el candidato o la persona que yo piense, yo creo que es eso, los medios tienen que buscar la manera de informarle al ciudadano ese sentido de utilidad en su vida cotidiana que puede tener participar.

(JA): Yo creo que los avances que ha habido han sido en la formación del instituto en la transparencia que ha conquistado el instituto, creo que ha habido un avance significativo, qué

faltaría: consolidarlo, consolidar y complementar todo lo que falta, lo que yo veo es que estamos en una situación avanzada, pero que igualmente puede avanzar o retroceder, con la participación ciudadana consolidarlo, a esos problemas que todavía existen y que se pueden considerar.

(VC): Sí hay una participación pero necesariamente se requiere eso, la meta final que es todos sobre el mismo lado aunque seamos de diferentes equipos o contrarios de otra forma no se puede llegar, se va a dispersar esa cuestión.

(JA): El problema es que no hay un dique para cerrar, podemos retroceder y eso sería grave.

(EP): Básicamente es la cuestión de que ha habido un gran avance, el hecho de crear toda la estructura de un Instituto Federal Electoral es realmente sorprendente en comparación a otros países incluso el mismo México no hace mucho tiempo, se nos hace kilométrica la distancia pero realmente no hace mucho tiempo cuando no existía como tal y dependía de gobernación. Ahora sería la cuestión de que el IFE entrara en el juego de la era de las telecomunicaciones, así como existe el marketing político para todos los candidatos y los personajes que entran al escenario y que precisamente se tuviese cuidado para la creación de los spots encadenados más que nada al rollo de que es una cuestión comerciable y me refiero más al sentido de vender imagen, de que cuando la gente se siente identificada con el ser parte del proceso electoral, se sienta identificada más plenamente, que sea conciente de lo que se está haciendo y que no simplemente sea una reprimenda por no efectuar sus derechos y obligaciones.

(EH): Sí se reconoce que en México se ha dado este avance de centralizar los procesos electorales de gobernación que prácticamente se tomaban las decisiones en los pinos, es un gran avance que se dio a finales del siglo XX y no debemos de permitir que haya un retroceso, debemos ir puliendo esos detalles técnicos que tendría el instituto para tener una mejor eficiencia, una mejor eficacia que se vea reflejado en la sociedad, en esa participación que realmente la sociedad sepa de su importancia de participar tanto en la estructura como de las casillas y la importancia de su voto, que se vaya despertando en la sociedad la verdadera importancia de tener, ya consolidada una estructura en México como es el IFE, esperamos que realmente sepa el valor de esa obligación porque el adquirir una credencial muchas veces no es nada más para identificarse también conlleva una obligación que hay que cumplir.

(EV): Yo también concuerdo con ustedes en el sentido de que sí se ha avanzado mucho en cuanto a la participación ciudadana, pero también hay que reconocer que cada país tiene su propio desarrollo y esto obedece al mismo contexto social político y económico, creo que no tiene muchos años en que hemos logrado todos, porque realmente cada quien en nuestro ámbito hemos participado para lograr en primera instancia, tener órganos electorales imparciales autónomos, reglas claras de competencia, se ha tratado de hacer más equitativa la competencia y esto sin duda es importante, esto ha alentado a la ciudadanía y hemos visto que sí hemos tenido grandes participaciones sobre todo en las elecciones presidenciales. Yo creo que en el año 2006 nuevamente tendremos una mayor participación comparado con las participaciones intermedias, sin duda así va a hacer y como decía Jaime hay que evitar retroceder, yo creo que ahorita lo

fundamental de todas las instituciones de todos los tipos es la cuestión de la educación cívica, la cuestión cultural pero por otro lado, yo creo que esto se tiene que capitalizar, se tiene que ver en algo tangible, que se note que realmente esa participación sirve para algo, porque a veces esa falta de información que es otro aspecto a reforzar, la rendición de cuentas el saber en qué se ha transformado nuestra opinión, nuestra participación eso traería mayor conciencia del ciudadano, si nos hemos equivocado la mayoría, pues reflejar el por qué se ha dado no? creo que derivado de esa misma confianza que se tiene ya, sobre todo en los órganos electorales, pues ha generado esa falta de participación, como que hay confianza, sabe que está garantizado ese derecho a la participación al ejercicio del voto, pero también es muy importante definir bien los derechos y las obligaciones y creo que nos enfocamos más a la cuestión de derechos no? todos exigimos derechos, que se nos garantice que hay una casilla cerca de nuestra casa, que podamos emitir nuestro voto, pero la cuestión de obligación no esta muy bien definida y debería de ser porque como que es una situación muy vaga esto de la obligación yo creo que sobre esto hay que hacer mucha conciencia, no podemos estar pasivos en ese sentido sino que las cosas como son, es una obligación que se debe de ejercer tanto los órganos electorales como las autoridades que efectivamente se cumpla con esa obligación así como pagar impuestos es una obligación, pues también el participar, debe haber una correspondencia, una corresponsabilidad, si yo te garantizo el derecho a participar tu tienes la obligación a participar y por supuesto a hacer considerar a la ciudadanía cuales son los efectos de participar y no participar y de ahí surgiría la cuestión de razonar nuestro voto, de ser concientes, de estar informados para poder tomar una mejor decisión, yo creo que esa cuestión de la simpatía y de imágenes pues realmente no ha generado los mejores resultados, porque simplemente por ser popular o ser agradable a una persona o porque fue la que estuvo más expuesta a los medios de comunicación nos inclinamos por esa opción, yo creo que la tarea fundamental ahorita es la de la educación cívica, concienciar al ciudadano de lo importante que es participar pero de una manera razonada, analítica, conocer verdaderamente las opciones, sus plataformas políticas y aquí los partidos políticos también tienen mucha injerencia, sino es que son los más obligados en ese sentido, realmente se dedican a explotar una imagen y a deteriorar la del contrincante, pero ya no se habla de proyectos, de sus plataformas políticas, de su ideología, generalmente la gente está enfocada hacia la persona y a veces eso no es garantía de un buen desempeño o de un buen gobierno.

La credencialización y la Consulta Infantil y Juvenil 2003.

(GG): Yo siento que primero era la dinámica de privilegiar los periodos de empadronamiento en los mensajes para obtener la credencial, yo siento que eso ya quedó rebasado, habría que hacer campañas informativas permanentes sobre efectos que tenga la credencial, en este efecto los recuadros, ya venció la credencial y la gente viene con la idea de que ya no sirve, se le hace un comercial y se le informa que esa credencial sigue siendo vigente, válida y no viene a saturar las

oficinas del instituto, pero seguir haciendo mucho énfasis en publicidad sobre la credencialización, ya quedó rebasado, la credencial llegó para quedarse no? y que el mismo hecho de que la hubiesen solicitado en un primer momento en bancos, escuelas en todos estos lugares hizo que esa credencial se vuelva prácticamente indispensable dentro de las cosas que le sirven al ciudadano, tan indispensable como una licencia de conducir, para el ciudadano se vuelve indispensable no solamente como identificación sino porque sabe que sí es para votar, o sea, la gente sí sabe que es para votar, independientemente de que privilegie el uso de la credencial como identificación para cobrar cheques o inscribir a los niños, yo creo que ahora el instituto lo que debe de hacer es masivamente como lo hizo en su momento para motivar la obtención de la credencial, ahora debe motivar la participación ciudadana, no solamente en el cumplimiento de los derechos sino de las obligaciones. Si entendemos que es un fenómeno cultural pues igual a tanto darle a tanto decirle a la gente va a llegar un momento en que a lo mejor podemos incentivar esa participación en lo que nos interesa que es en los votos y en la conformación de casillas, eso es lo que veo.

Y la propaganda de la Consulta Infantil y juvenil, nosotros hasta donde sabemos se hace con muchas restricciones económicas, es lo que hizo el instituto a lo mejor a mucha gente no le gustó, en lo personal yo siento que a veces sin querer se envían mensajes que no deberían por ejemplo pasar como es a unos niños grafitando, a mucha gente le molesta eso, entonces cuando alguien te lo pasa y es el IFE quien te lo pasa, como que validas algo que no es educación cívica definitivamente no, siento que debieron haber sido más elaborados los mensajes de la consulta.

(JA): Yo siento que la atención a la ciudadanía por parte del IFE ha sido muy deficiente y la ventana que siempre han manejado que son los módulos nunca han tenido los recursos necesarios para brindar una buena atención. Cuando hablábamos de derechos y obligaciones yo lo he padecido, lo sigo padeciendo y para muestra un botón, los módulos prestan un pésimo servicio en la atención a los ciudadanos, nosotros igual, tal vez no en la calidad sino en el tiempo en que la gente se avienta allá afuera formada, yo creo que sí hay muchas quejas por parte de la ciudadanía para el trámite de su credencial y básicamente es por el tiempo que tarda y en algunas veces técnicamente porque es hasta que se resuelva el problema, pero la otra es la falta de recursos.

(VC): Masificar la cuestión de la credencialización ciudadana para el ejercicio del voto y ligarla a la identificación. Masificación ligada a identificación, hasta dónde puede llegar el instituto desde un punto de vista si nos están dando cifras de que el 99% del total de la población está credencializado, es un aspecto contradictorio el que se maneja, ya que la masificación trae dos aspectos negativos, uno ligado a la identificación, dos, falta de recursos para apoyar eso. Esas son unas consecuencias necesarias de una masificación de la credencialización que en sus momentos tuvo su razón de ser, sin embargo la ciudadanía no acude a los módulos si no es ligada a una obligación que tiene que cumplir, también obligación pero coercitiva, si no presentas tu credencial no te inscribo a tus hijos, no te doy la leche, apoyo de oportunidades, por qué está ligada la credencial por un acto de identificación para que todos esos programas de carácter social les

puedan dar a la ciudadanía, ve cómo pierde esencia la cuestión de los mensajes que mandan en los spots con respecto a la credencial de elector, porque lo ligan a estos programas políticamente que sirve para objeto distinto del que por propia naturaleza debe tener la credencial de elector.

Al ciudadano se le ha educado para que obtenga su credencial para identificarse en otros lados menos para votar, creo que ahorita el objetivo principal que debe tener la credencial es que debe servir para votar única y exclusivamente y quitarle ese rango de que sirve como identificación para hacer todo tipo de trámites de un sistema político determinado. Credencial únicamente para votar que no va a servir para ninguna otra cosa.

Desde luego el instituto no quita ni la buena fe en la tramitación, tu quítale la razón de ser de la buena fe en la actuación del ciudadano qué es lo que va a pasar? va a tener más efectos negativos que positivos, la ausencia total del ciudadano, quítale la esencia de que sirve para identificación y vas a ver para que te va a servir la credencial.

En cuanto a la consulta infantil, los niños están diciendo que no tienen los espacios para expresarse, los están solicitando, démosles los espacios para poder manifestar lo que nosotros pensamos, sentimos y deseamos, somos seres actuantes y pensantes de una realidad que estamos viviendo en estos momentos.

La ciudadanía no tiene espacios de expresión, no tiene ningún espacio donde decir qué es lo que deseamos hacer, cosa que nos falta a través de esos spots decir que la libre manifestación de ideas se puede hacer en unos espacios, de tal manera que hay que buscar los espacios para que la participación ciudadana tenga esos espacios públicos para poder manifestar con claridad sus ideas, por lo tanto estos spots pierden su esencia, su sentido y lo peor es que se está gastando un gran dineral, y porque no lo invierten en otros aspectos más necesarios.

Yo considero que estos spots pierden toda su esencia porque conducta reiterada en forma obligatoria, consideramos así, fue el ir a obtener una credencial de elector o participar en la consulta infantil y juvenil porque queremos saber qué piensan los niños cuando nosotros no estamos contribuyendo en ninguna manera a que ese espacio se abra, al niño ya no se le ha dicho nada, se le convoco y yo jamás he visto que haya una reunión donde a los niños se le diga: miren niños ustedes votaron y aquí está el resultado, pero el resultado precisamente cuantitativo no cualitativo, entonces necesitamos ver el aspecto cualitativo y si te voy a buscar el espacio y vamos a hacer esto y las autoridades van a tener que actuar, todo eso falta.

(EV): Efectivamente todos esos spots sobre obtener la credencial para votar y que además tienen ese valor adicional de ser una identificación, ya quedaron totalmente rebasados, para mí son totalmente innecesarios, a la gente si no se le pasan estos spots, de todas maneras va a acudir al registro a obtener su credencial porque tiene un valor muy importante para ellos y además es un documento necesario, entonces yo creo que esos recursos que son muchísimos, bien pudieran enfocarse a una nueva temática que precisamente sería resaltar los beneficios de la participación ciudadana y sobre todo, a ofrecer resultados de acciones derivadas de esa participación ciudadana, vamos a pensar en la consulta infantil y juvenil qué es lo que han opinado los niños, yo creo que

el IFE debería de investigar, de hacerles llegar la información de qué han hecho las autoridades en razón de esos resultados, de esa manera se alienta la participación porque entonces los niños y jóvenes que participaron dicen, si nos escucharon y se están tomando estas acciones, estas políticas públicas para resolver esta problemática, eso incentiva, yo creo que más que nada es eso, exaltar los resultados de todos esos procesos democráticos así como las partes negativas también cómo nos afecta el abstencionismo. Este principio de la democracia donde la mayoría es la que toma las decisiones realmente se está diluyendo, si nosotros hablamos de porcentajes con los que gana un partido político o candidato que nos representa nos damos cuenta que es la minoría no es la mayoría, entonces mas que nada hay que resaltar esas cuestiones, ese es el problema que tu estás permitiendo, que tus vecinos decidan por ti , el gobierno que ellos quieren para ti y luego viene el reclamo de que a lo mejor no ha sido tan eficaz o tan bueno como nosotros lo esperábamos pero sin embargo ha sido la decisión de un grupo al que tú les has permitido tomar la decisión, yo creo que todos esos recursos deben de encaminarse a un nuevo mensaje, que haga conciente al ciudadano qué es lo que sucede, cuales son los resultados de esa falta de participación, algo tangible, que se sientan responsables de que si las cosas salen mal es por una falta de participación.

En cuanto a la consulta infantil y juvenil creo que también es un error que se lleve a cabo el día de las elecciones federales, porque de alguna manera tenemos padres muy consecuentes que preferiremos darle el gusto al hijo que tiene ese entusiasmo y esos deseos de vivir esa experiencia y lo llevamos a la casilla, si tal vez nos tardamos un poco o mucho tiempo porque a veces no están cerca una de la otra y dejamos en un segundo término la elección federal, yo creo que le resta participación al ciudadano, creo que sí es un distractor y por otra parte yo creo que no le da ni la atención que merecen los niños en ese día porque realmente nosotros como funcionarios electorales le damos prioridad a esa función a la del ciudadano porque de eso dependen cosas realmente trascendentales y lo otro es como secundario y aún con toda la participación de otros ciudadanos, yo creo que no se compara, nosotros también quisiéramos dar una mejor atención, una mejor organización, una atención más digna a los niños y esa consulta debería hacerse en otra época y no el día de las elecciones federales. Y aparte todos estos recursos que son bastantes, que se dedican a una campaña que ya no tiene razón de ser, también se enfocan mucho a la imagen de los módulos de atención ciudadana del registro federal de electores porque creo que la gente en la mayoría de los casos viene a hacer un trámite en condiciones realmente hasta inhumanas no? yo creo que se pueden llevar de ahí, quejas a la Comisión Nacional de Derechos Humanos porque los tenemos en el frío, el calor, la lluvia, de pie en la calle expuestos a todo cuando hay recursos que se están utilizando en algo que ya no causa ningún efecto, a nadie tenemos que decirle ya que es valiosa la credencial para votar con fotografía.

(GG): Lo que yo veo es que todo este proceso de utilizar a los medios masivos de comunicación para hacerle saber al ciudadano que la credencial de elector es esta llave de la democracia siento que ha llegado a un tope, y ha llegado el momento en que la ciudadanía ya se cansó de estar

oyendo que esa credencial es la llave de la democracia , yo creo que ahorita habría que pasar a una segunda etapa en la que debería hacerle ver al ciudadano qué significa eso de la llave de la democracia, el hecho de que la propia institución sea quien haya sostenido esa puerta o le haya dado la llave al ciudadano para que la abriera, esa puerta de la democracia, pues ahora, el IFE ha hecho lo que tenía que hacer, ahora le corresponde en esta segunda etapa de proceso democrático en este país, le corresponde a los ciudadanos mantener abierta esa puerta y no hay de otra. O la mantiene abierta, constantemente abierta con su participación, yo creo que en eso es donde deberían hacer énfasis los medios de propaganda en mantener abierta esa puerta, so pena o riesgo de un retroceso que a nadie beneficie, cerrar esa puerta implica un regreso al autoritarismo, un regreso a las imposiciones, a los dedazos a todo un fenómeno político que se está rebasando y entonces los mismos medios, los mismos mensajes ya tienen que ser rebasados, si ya está abierta entonces hay que sostenerla y mantenerla abierta, pero eso ya no le corresponde a la institución, le corresponde a los ciudadanos con su propia participación mantenerla abierta votando, siendo funcionarios de casilla, cumpliendo con deberes cívicos.

(EH): El seis de julio a mi parecer fue una gran fiesta, me dio mucho gusto ver que mas de 15-16 mil niños encontraran en la consulta un espacio de expresión, pero sí debemos tener ese cuidado, que se puede llevar un retroceso sino se le da esa continuidad, ese seguimiento en la próxima consulta infantil se pudiera dar ese cuestionamiento de qué se ha hecho, ya se me preguntó hace tres años, pero hoy otra vez y qué ha habido, pero eso también involucra una participación de las autoridades en donde si no hay esta respuesta se puede caer en esa participación que se puede ver reflejada en 2006.

El seis de julio nos atrevimos a poner algunas casillas infantiles en medio de algunas casillas de los adultos y ahí yo no estoy de acuerdo en que se cambie la fecha sino todo lo contrario, debería acercarse la urna infantil a la de los adultos, veíamos el spots de la niña que alienta a su padre desde temprano a cumplir con su obligación y eso es muy bueno, que los niños sean los promotores de llevar al adulto a votar. Pero sino se le da un seguimiento en el 2006 podemos ver una muy escasa participación y ahí van a venir los cuestionamientos de los niños hacia el instituto sobre qué es lo que pasa, que ha habido con respecto a la consulta anterior.

(JA): Mejor planeación y mayor recursos.

(EP): Desgraciadamente tenemos una parte de la sociedad que hay que darle todo muy gerberizado, como si fuera un gerber y a la boca en el sentido de que si ya cumpliste 18 años tienes la obligación de sacar tu credencial, tu sabrás para qué la utilizas pero tienes la obligación de tenerla, si te cambiaste de domicilio como es la cuestión también, igual actualiza tus datos, no se hasta qué punto les cause problemas que la gente quiera hacer otro tipo de trámites con la credencial que no es de su ubicación. Siento que también es un tanto por cuanto el hecho del seguimiento por ejemplo, la mayor parte de los spots que se difundieron para fomentar la votación en el 2003 la única continuación que tenía es que todos los personajes decían gracias, gracias, gracias, y eso era absolutamente todo lo que se hacía, no había una continuación en el momento

de decir, ahora que emitiste tu voto va a pasar esto y así y así, con lo de la consulta infantil igual, apenas en el mes de febrero yo vi que estaban saliendo los spots sobre la consulta que tienen muchas lagunas y no hay un seguimiento a todo ese trabajo que se realizó en un momento dado, ha sido como el inculcarles a los niños que deben ser partícipes de ese movimiento electoral de llegar a la urna tomar su boleta, pero no hay premio por así decirlo y no se ve enfocado y desbocado en algo, no hay ese seguimiento y no hay esa mención para que la gente se sienta conciente o que lo que está haciendo realmente tiene importancia.

(VC): Se les ha dotado a los niños y a los adultos la llave de la democracia, pero no se les ha enseñado como se abre la cerradura, y se les enseñó en parte como abrirla y la tienen o medio abierta o medio cerrada, según como la quieran ver y yo la veo medio cerrada, pero habría que preguntar hasta qué punto el IFE cumple con el principio de imparcialidad, hasta dónde está sirviendo esa credencial para prestarse para otros fines diversos.

Debemos apuntar debidamente para reencauzar hacia esa materialización del objetivo principal que tiene la credencial a través de los spots y de la credencial hasta que punto es cierto que es imparcial.

ANEXO 3.

PRIMERA FASE.

3.4.1.1 Características del programa.

TEMA 1: Actualización del padrón electoral.

SPOT 2: “Tía Toña”.

Programa:	Campaña Nacional de Promoción de la Participación Ciudadana 2003
Género:	Spot ó promocional
Duración:	30 segundos
Horario:	indistinto
Tema:	Actualización del padrón electoral
Título:	tía Toña
Productor:	IFE

TEMA 1: Actualización del padrón electoral.

SPOT 3: “Cumpleaños”.

Programa:	Campaña Nacional de Promoción de la Participación Ciudadana 2003
Género:	Spot ó promocional
Duración:	30 segundos
Horario:	indistinto
Tema:	Actualización del padrón electoral
Título:	Cumpleaños
Productor:	IFE

TEMA 1: Actualización del padrón electoral.

SPOT 4: “Suegra”.

Programa:	Campaña Nacional de Promoción de la Participación Ciudadana 2003
Género:	Spot ó promocional
Duración:	30 segundos
Horario:	Indistinto
Tema:	Padrón Electoral
Título:	Suegra
Productor:	IFE

TEMA 2: Capacitación para funcionarios de casilla.

SPOT 1: “Estático”.

Programa:	Campaña Nacional de Promoción de la Participación Ciudadana 2003
Género:	Spot ó promocional
Duración:	30 segundos
Horario:	Indistinto
Tema:	Capacitación para funcionarios de casilla
Título:	estático
Productor:	IFE

**TEMA 2: Capacitación para funcionarios de casilla.
SPOT 2: “Papá a la escuela”.**

Programa:	Campaña Nacional de Promoción de la Participación Ciudadana 2003
Género:	Spot ó promocional
Duración:	30 segundos
Horario:	Indistinto
Tema:	Capacitación para funcionarios de casilla
Título:	Papá a la escuela
Productor:	IFE

**TEMA 2: Capacitación para funcionarios de casilla.
SPOT 3: “Pescadería”.**

Programa:	Campaña Nacional de Promoción de la Participación Ciudadana 2003
Género:	Spot ó promocional
Duración:	30 segundos
Horario:	indistinto
Tema:	Capacitación para funcionarios de casilla
Título:	Pescadería
Productor:	IFE

**TEMA 2: Capacitación para funcionarios de casilla.
SPOT 4: “Ojos puestos en ti”.**

Programa:	Campaña Nacional de Promoción de la Participación Ciudadana 2003
Género:	Spot ó promocional
Duración:	30 segundos
Horario:	Indistinto
Tema:	Capacitación para funcionarios de casilla
Título:	Ojos puestos en ti
Productor:	IFE

**TEMA 3: Promoción del voto.
SPOT 1: “Elección”.**

Programa:	Campaña Nacional de Promoción de la Participación Ciudadana 2003
Género:	Spot ó promocional
Duración:	30 segundos
Horario:	Indistinto
Tema:	Promoción del voto
Título:	Elección
Productor:	IFE

TEMA 3: Promoción del voto.
SPOT 2: “Dr. Lameme”.

Programa:	Campaña Nacional de Promoción de la Participación Ciudadana 2003
Género:	Spot ó promocional
Duración:	30 segundos
Horario:	indistinto
Tema:	Promoción del voto
Título:	Dr. Lameme
Productor:	IFE

TEMA 3: Promoción del voto.
SPOT 3: “La democracia no es pasajera”.

Programa:	Campaña Nacional de Promoción de la Participación Ciudadana 2003
Género:	Spot ó promocional
Duración:	30 segundos
Horario:	indistinto
Tema:	Promoción del voto
Título:	La democracia no es pasajera
Productor:	IFE

TEMA 4: El voto es libre y secreto.
SPOT 1: “Peluquería”.

Programa:	Campaña Nacional de Promoción de la Participación Ciudadana 2003
Género:	Spot ó promocional
Duración:	30 segundos
Horario:	indistinto
Tema:	El voto es libre y secreto
Título:	Peluquería
Productor:	IFE

TEMA 6: Consulta Infantil y Juvenil 2003.
SPOT 1: “Participar”.

Programa:	Campaña Nacional de Promoción de la Participación Ciudadana 2003
Género:	Spot ó promocional
Duración:	30 segundos
Horario:	indistinto
Tema:	Consulta Infantil y Juvenil 2003
Título:	Participar
Productor:	IFE

TEMA 6: Consulta Infantil y Juvenil 2003.
SPOT 2: “Chiquitos”.

Programa:	Campaña Nacional de Promoción de la Participación Ciudadana 2003
Género:	Spot ó promocional
Duración:	30 segundos
Horario:	indistinto
Tema:	Consulta Infantil y Juvenil 2003
Título:	Chiquitos
Productor:	IFE

TEMA 6: Consulta Infantil y Juvenil 2003.
SPOT 3: “Lo que necesitamos”.

Programa:	Campaña Nacional de Promoción de la Participación Ciudadana 2003
Género:	Spot ó promocional
Duración:	30 segundos
Horario:	indistinto
Tema:	Consulta Infantil y Juvenil 2003
Título:	Lo que necesitamos
Productor:	IFE

3.4.1.2 Síntesis de la Transmisión.

TEMA 1: Actualización del padrón electoral.

SPOT 2: “Tía Toña”.

Síntesis: se muestran algunas de las consecuencias que puede originar un cambio de domicilio no notificado tanto a los familiares como al IFE, sobre todo cuando se trata de visitas de familiares provenientes de lugares lejanos, que invierten bastante tiempo en el traslado y dinero por los gastos del viaje y peor aún, cuando la decisión del familiar que se cambió de domicilio es ir al lugar de origen donde se encuentran los familiares que deciden visitarlo.

En la transmisión los contenidos de la conducta se refieren a:	La unión familiar y la convivencia. La necesidad de comunicar los asuntos relativos al cambio de domicilio sobre todo si se está registrado en el padrón electoral, tanto a la instancia correspondiente como a los familiares.
Contexto económico:	Gente de clase media-alta con poder de adquisición y recursos para viajar en familia a grandes distancias.
Contexto social:	Se resaltan los valores familiares como la convivencia, el cuidado de la familia, el amor, el respeto y la libertad.
Contexto cultural	Unión familiar, el preservar lazos familiares y sobre todo, el compartir los buenos momentos con los seres queridos.

TEMA 1: Actualización del padrón electoral.**SPOT 3: “Cumpleaños”.**

Síntesis: se resalta la importancia de la credencial para votar con fotografía y se describe como un regalo que reciben todas las personas que cumplen 18 años, que sirve no sólo como una identificación oficial. sino como una arma utilizada para el desarrollo de la democracia en el país.

En la transmisión los contenidos de la conducta se refieren a:	La importancia de llegar a la mayoría de edad –18 años- y recibir de la familia un festejo y regalos. La alegría de poder obtener la credencial para votar con fotografía. La agilidad que han adquirido los trámites para obtener la credencial para votar con fotografía a través de la adquisición de tecnología de punta y la cantidad de lugares ubicados para su trámite. Lo importante que es el investigar cuál es el lugar adecuado para tramitarla.
Contexto económico:	Gente de clase-media acomodada que puede hacer fiestas más o menos grandes para celebrar grandes acontecimientos.
Contexto social:	Gente que preserva la unión entre sus familiares a través de la convivencia social con familiares y amigos. Y la importancia de tomar en cuenta a cada uno de sus miembros, recordando las fechas más importantes para todos ellos.
Contexto cultural	Resaltan los valores de unión, solidaridad, convivencia, amor y alegría por las buenas cosas que le suceden a cada uno de los miembros de una familia.

TEMA 1: Actualización del padrón electoral.**SPOT 4: “Suegra”.**

Síntesis: a través del deseo de no notificarle a familiares y amigos en especial a los menos gratos, sobre el cambio de domicilio, se representa una de las consecuencias por no hacerlo, como es la llegada de manera sorpresiva de la suegra a la casa de un matrimonio joven.

En la transmisión los contenidos de la conducta se refieren a:	Cambio de dirección. Notificación a la instancia correspondiente sobre el cambio de dirección para efectos de estadísticas. Falta de comunicación entre los familiares sobre estos cambios. Desconcierto ante la falta de comunicación entre los familiares.
Contexto económico:	Clase media alta que vive con cierta comodidad.
Contexto social:	Búsqueda de una mejor calidad de vida para los miembros de una familia y el mejor lugar para vivir de acuerdo a las necesidades de cada una.
Contexto cultural	Comunicación restringida a ciertos miembros de la familia, rechazo de algunos miembros políticos de la familia, falta de sensibilidad para la gente adulta.

TEMA 2: Capacitación para funcionarios de casilla.

SPOT 1: “Estático”.

Síntesis: se refiere principalmente a la invitación que hace el IFE a la ciudadanía para ser funcionario de casilla, a través de una carta que invita a tomar un primer curso de capacitación en un lapso de tiempo determinado por la institución. Y resalta lo importante que es cumplir con un deber ciudadano y el tiempo que se tiene que invertir para hacerlo.

En la transmisión los contenidos de la conducta se refieren a:	La importancia que tiene el tiempo en una ciudad como México y el ritmo de vida que se lleva en ella. Lo importante que es trabajar para lograr una mejor calidad de vida y de ciertos privilegios. La convivencia familiar para reforzar valores como la honestidad, la responsabilidad, la solidaridad y la vida sana.
Contexto económico:	Principales avenidas y monumentos de la ciudad de México.
Contexto social:	Familia acomodada que puede llevar a cabo la convivencia sana entre sus integrantes sin ningún tipo de problema económico.
Contexto cultural:	Se resalta la importancia del trabajo como medio para obtener una calidad de vida, la importancia de la convivencia familiar para reforzar la educación integral de sus miembros y la importancia del tiempo que se debe invertir en cada aspecto tanto de la vida privada como social.

TEMA 2: Capacitación para funcionarios de casilla.

SPOT 2: “Papá a la escuela”

Síntesis: se resalta la importancia de cumplir con un deber ciudadano como es el haber sido nombrado funcionario de casilla y acudir el día de la jornada electoral a cumplir con ese compromiso como ciudadano responsable que se pretende ser. En este caso se presenta un intercambio de roles entre los padres y los hijos, ya que los primeros fungen como los segundos y viceversa, esto permite mostrar que tanto grandes como pequeños pueden cumplir con los roles que la sociedad les impone.

En la transmisión los contenidos de la conducta se refieren a:	Lo importante que es tener una familia que se preocupa por las actividades de cada uno de sus integrantes y el apoyo familiar. La importancia de cumplir con los deberes y obligaciones que uno adquiere por ser ciudadano. Lo fundamental que significa trabajar en equipo en busca de un bien común.
Contexto económico:	Gente de clase media que tiene una calidad de vida más o menos decorosa.
Contexto social:	Clase media que no padece de miseria, pero tampoco tiene mucho dinero para obtener más comodidades y además se preocupa por otros asuntos como son las obligaciones ciudadanas, la unión familiar, la solidaridad y el compromiso.
Contexto cultural	Resaltar los valores de responsabilidad, compañerismo, compromiso con el medio y el cuidado de la familia.

TEMA 2: Capacitación para funcionarios de casilla.**SPOT 3: “Pescadería”.**

Síntesis: comentarios a manera de chisme en un local donde se vende pescado fresco a la orilla de un río o laguna, sobre las decisiones de la gente de la comunidad que decide participar en cursos de capacitación para desempeñar cargos de funcionarios de casilla en las elecciones del 6 de julio.

En la transmisión los contenidos de la conducta se refieren a:	Utilizar la inteligencia en las decisiones que se toman. La importancia de asumir compromisos con el país como ciudadano. Lo importante que es trabajar en equipo y ser solidario El desear estar en el lugar de otro. Informar de lo que acontece a manera de chisme, entrecortada la información y estar al pendiente de la vida de los demás.
Contexto económico:	Clase baja que vive en la costera en pequeñas comunidades o poblados que busca su supervivencia a través de sus propios medios.
Contexto social:	Gente con una preparación educativa básica, con un nivel de relación fuerte entre vecinos, manejo de lo que acontece a través de chismes y envidias.
Contexto cultural	Falta de información para entender el actuar de los demás, intromisión o atención exagerada de lo que acontece en la comunidad, falta de medios de entretenimiento y de comunicación. Alejamiento de la civilización.

TEMA 2: Capacitación para funcionarios de casilla.**SPOT 4: “Ojos puestos en ti”.**

Síntesis: el reconocimiento de la comunidad hacia la responsabilidad que adquieren las personas que están dispuestas a cumplir con su deber ciudadano, al participar como funcionarios de mesa directiva de casilla en las próximas elecciones y el orgullo de formar parte de un equipo de trabajo que tendrá una gran responsabilidad ese día como es el recibir la votación de su comunidad y contar los votos para saber qué candidato ganó en ese poblado.

En la transmisión los contenidos de la conducta se refieren a:	La responsabilidad de aceptar cumplir con una obligación ciudadana. La integración a un equipo de trabajo muy diverso en cuanto a género, edad, actividades y nivel educativo. Lo importante de participar en actividades que involucran a toda una comunidad y el orgullo de formar parte de ese equipo de trabajo.
Contexto económico:	Gente perteneciente a una pequeña comunidad a la orilla de un río o laguna, con un nivel educativo básico e incluso inexistente.
Contexto social:	Gente de bajos recursos que por pertenecer a una pequeña comunidad, todos se conocen entre sí y se saludan sin distinción alguna.
Contexto cultural	Un nivel educativo bajo, pocos ingresos, pocos lugares de convivencia, con valores como el respeto, la admiración, la cordialidad y el respeto.

TEMA 3: Promoción del voto.

SPOT 1: “Elección”.

Síntesis: en este promocional por un lado se resalta el papel fundamental que juega la mujer al ser la procreadora de nuevas vidas, la importancia a la niñez, juventud, vejez y a la diversidad cultural, de raza, de género y el respeto a la gente con discapacidad física. Todos tienen los mismos derechos a elegir y opinar sobre diversos asuntos de interés público y sobre todo a participar en asuntos que tienen que ver con la práctica política del país como son las elecciones federales.

En la transmisión los contenidos de la conducta se refieren a:	Lo importante que es darle la vida a otro ser humano. El respeto a la diversidad humana. El respeto hacia los ancianos. La libertad de elegir la forma de vivir. Diversidad cultural y de razas. La no discriminación ya sea por color, raza, nivel socioeconómico, discapacidad física, tipo de actividad, nivel educativo, etc.
Contexto económico:	En su mayoría gente de bajos y medianos recursos económicos, que se detecta sobre todo por el lugar donde se encuentran.
Contexto social:	Importancia al trabajo como medio para obtener una vida más decorosa. La calle como medio de socialización.
Contexto cultural	Gente con ciertos valores como el respeto hacia los demás, la importancia al trabajo, a la libertad de elegir y el respeto hacia los demás.

TEMA 3: Promoción del voto.

SPOT 2: “Dr. Lameme”.

Síntesis: Un spot realizado en blanco y negro, donde se pone a prueba la práctica del convencimiento a través de un hipnotizador que trata de convencer acerca de la actividad más importante que se debe hacer el día 6 de julio, como es el ir a votar por los 500 diputados federales, personas que aprueban las leyes que rigen el país, a través de un ejercicio de hipnotización.

En la transmisión los contenidos de la conducta se refieren a:	El derecho a la información. Ejercer un derecho ciudadano como es el votar en las elecciones federales. Conocimiento de cómo se práctica la política en el país y quiénes son los que hacen las leyes. Persuasión a través del convencimiento para que la gente participe en asuntos de interés público.
Contexto económico:	Mensaje dirigido a personas con un cierto nivel educativo que entienden acerca de los procesos electorales, la importancia de los representantes del poder legislativo y su función en el país.
Contexto social:	La importancia de la participación ciudadana en asuntos de interés público como son las elecciones y la utilidad que tienen éstas para la práctica política del país.
Contexto cultural	Transmisión de valores importantes como la participación, la libertad de elección y de información.

TEMA 3: Promoción del voto.

SPOT 3: “La democracia no es pasajera”.

Síntesis: En este espacio una madre de clase humilde, habitante de una región rural manifiesta su preocupación por dejarle un mejor futuro a sus hijos muy diferente al que vive actualmente y un paso decisivo para eso, es el participar con un voto informado en las elecciones del 6 de julio y saber elegir a los diputados que hagan las leyes que mejor convengan al país. Es un spot realizado en blanco y negro donde lo único que tiene color es la franja magenta del camión rural donde viene escrito el título del spot y el día que se debe votar.

En la transmisión los contenidos de la conducta se refieren a:	La preocupación por el futuro de la niñez. Necesidad de conocer quiénes hacen las leyes y para qué fin. La importancia de hacer algo para dejarle a los niños. Un país mejor al que se vive actualmente.
Contexto económico:	Zona rural donde no existen los servicios públicos mínimos y la gente se dedica a labores como el cuidado y la crianza de animales y al campo.
Contexto social:	La importancia del trabajo como único medio para poder subsistir dentro de sus comunidades.
Contexto cultural	El respeto a lo que hace la gente, la cooperación entre las personas y la preocupación por los niños y su futuro.

TEMA 4: El voto es libre y secreto.

SPOT 1: “Peluquería”.

Síntesis: en este breve espacio se escenifica la lucha política entre dos partidos políticos con la finalidad de obtener votos a favor para su candidato, no importando cometer delitos como la coacción y compra del voto a cambio de servicios públicos y regalos para la gente de bajos recursos, que son el principal blanco para este tipo de acciones.

En la transmisión los contenidos de la conducta se refieren a:	La lucha por persuadir a la gente para que vote por un determinado partido. La compra y coacción del voto por un servicio público o un regalo necesario para cierta comunidad de personas. El desarrollo del juego político en escalas menores mediante el ofrecimiento de obsequios y servicios como si fueran regalos. La sorpresa y confusión que se crea entre la población votante. El derecho a denunciar este tipo de actos ante las instancias correspondientes y la identificación de estos actos como delitos que deben castigarse.
Contexto económico:	Gente de campo con un nivel educativo bajo que es presa fácil del ofrecimiento de cosas que satisfagan sus necesidades básicas.
Contexto social:	La lucha política que se da a nivel medio bajo con gente de bajos recursos, descaro al ofrecimiento de bienes a cambio de..., pelea abierta por ver quién convence más.
Contexto cultural	Ignorancia sobre este tipo de actos y sus sanciones, falta de información sobre lo que es legal y no. Aprovechamiento de las necesidades de los demás.

TEMA 6: Consulta Infantil y Juvenil 2003.**SPOT 1: “Participar”.**

Síntesis: Animación a través de 4 niños provenientes de diferentes contextos socioeconómicos, donde se manifiesta la importancia que tiene la niñez en dar a conocer que es lo que piensan del mundo en el que viven y cómo son tratados dentro de él. Se resaltan los derechos que tienen como al estar informados, a expresarse, a ser cuidados y respetados por los adultos y a la participación en ejercicios ciudadanos.

En la transmisión los contenidos de la conducta se refieren a:	Lo que piensan los niños y niñas de su país, el lugar donde viven, su familia, los problemas que tienen, etc. Diversidad de género, edad, raza y clase social Derechos de los niños a estar informados y opinar.
Contexto económico:	La ciudad. La playa. El campo. La provincia.
Contexto social:	Unión para manifestar sus puntos de vista en una consulta. Conciencia de que es un derecho tanto para niños y niñas de diversas partes del mundo
Contexto cultural	Usos y costumbres diferentes de acuerdo a su lugar de origen, pero conscientes de que todos tienen derecho a manifestar lo que piensan y desean.

TEMA 6: Consulta Infantil y Juvenil 2003.**SPOT 2: “Chiquitos”.**

Síntesis: se escenifica la inquietud de los niños pequeños al querer manifestar lo que sienten y piensan sobre el lugar donde viven, porque a pesar de ser pequeños también viven las consecuencias del mundo que tienen.

En la transmisión los contenidos de la conducta se refieren a:	Mayor atención a la niñez y lo que piensa de su alrededor. Derecho a expresar lo que necesita y quiere Diversidad de género y respeto a sus derechos que son los mismos. Importancia de participar en un ejercicio de consulta.
Contexto económico:	Niños pertenecientes a gente de la costa y del campo, de escasos recursos
Contexto social:	Deseos de participación en un medio que les da la oportunidad de manifestar lo que piensan, sin importar su edad o clase social.
Contexto cultural	Trasmisión de valores como la solidaridad, la comunicación, la tolerancia a expresar diversos puntos de vista, el respeto a la diversidad cultural y de costumbres, la igualdad de géneros.

TEMA 6: Consulta Infantil y Juvenil 2003.

SPOT 3: “Lo que necesitamos”.

Síntesis: los jóvenes a través de este promocional manifiestan su descontento y enojo con las autoridades actuales, sobre todo por el engaño en que han tenido a la población al no ser capaces de cumplir con promesas hechas hace tiempo, manifestando una actitud de rebeldía y de decisión al tener la oportunidad de poder decir qué necesitan, qué les molesta y qué desean, pero su actitud viene cargada con una dosis de responsabilidad y de conciencia sobre el papel que ellos juegan dentro de la sociedad.

En la transmisión los contenidos de la conducta se refieren a:	El hartazgo de la juventud por no ver cambios que favorezcan a su país. Enojo con las autoridades que no hacen nada al respecto y sólo prometen cosas que no cumplen. Frustración por no mejorar en su calidad de vida. Deseos de manifestar lo que quieren y necesitan en sus distintas sociedades. Conciencia de que si no hablan nadie los escuchará y hará algo al respecto. Decididos a hacer algo por su país.
Contexto económico:	La ciudad. El campo.
Contexto social:	Unión entre la juventud no importando las diferencias sociales.
Contexto cultural	Resaltan los valores de convivencia, hermandad, libertad para expresar lo que sienten, conciencia de que son los únicos que pueden hacer algo por su país.

3.4.1.4 Descripción de los participantes.

TEMA 1, SPOT 2

PERSONAJES	DESCRIPCIÓN
HOMBRE	Hombre de más de 35 años de bigote y cabello negro que porta sombrero de palma, camisa a cuadros y pantalón de mezclilla y se muestra contento.
MUJER1	Mujer joven de 30 años aproximadamente, tez blanca cabello negro recogido, trae puesta una blusa blanca y se muestra contenta y emocionada.
MUJER 2	Mujer anciana de más de 70 años, cabello canoso recogido, trae puesta una capa y va durmiendo en el interior de un carro.
MUJER 3	Mujer de más de 60 años, bajita de estatura, tez morena bronceada, porta grandes arracadas y trae un vestido blanco con bordados de colores típico del Estado de Yucatán y se muestra alegre y atenta.
NIÑO	De unos 10 años, gordito, tez blanca, cabello chino, camisa a cuadros, impaciente e inquieto, juega con una máquina de videojuegos portátil.
NIÑA	De unos 15 años, cabello negro arreglado con dos adornos en los costados, lleva a su lado un perro y mira los paisajes.
JOVEN	Hombre joven de unos 25 años. Sólo se ve su rostro que mira atento hacia el infinito, tiene cabello negro y quebradizo, de tez morena y ojos grandes, no sonríe y se muestra serio y pensativo.

TEMA 1, SPOT 3.

PERSONAJE	DESCRIPCIÓN
JOVEN	Joven de 18 años, complexión delgada, tez morena, ojos y cabello negro, porta playera y pantalón informal, muestra alegría y tolerancia hacia las demás personas.
MUJER	Mujer de más de 30 años que trae puesta una capa de color blanco, de cabello negro chino mediano y entrega un oso de peluche al joven cumpleañosero
ANCIANO	De más de 70 años, porta lentes y trae puesta una camisa y un chaleco, se muestra feliz y entrega un regalo al joven
GRUPO DE JOVENES	Hombres y mujeres de menos de 20 años, todos festejan al joven que cumple años y se muestran felices, entusiastas y divertidos.

TEMA 1, SPOT 4.

PERSONAJE	DESCRIPCIÓN
MUJER 1	Anciana de más de 60 años que viste formal con falda y blusa color morado y lila, medias de color natural, zapatos de tacón pequeño, negros y limpios, se encuentra maquillada, y porta juego de aretes y gargantilla, es de tez muy blanca, cabello quebradizo y canoso.
MUJER 2	Mujer de más de 30 años que trae puesto un vestido negro, bolsa de mano, sale de un departamento y sólo mira a la señora grande.
MUJER 3	Joven de menos de 25 años, tez morena clara, muy delgada, trae una playera gris y pans, cabello negro corto.
HOMBRE	Hombre de unos 30 años, tez morena, tiene el cabello negro porta camisa blanca y pantalón negro de vestir y se muestra despreocupado viendo la televisión en la sala de su casa.

TEMA 2, SPOT 1.

PERSONAJE	DESCRIPCIÓN
HOMBRE (1) (segmento 2)	Hombre joven 30-35 años, vestido de traje negro, complexión delgada, tez clara, ojos claros, aparece en escena serio, primero leyendo el periódico, posteriormente en una oficina grande, elegante, iluminada, donde aparecen sombras de varias personas caminando en diferentes rumbos, luego está hablando por celular, pero nunca se oye su voz, nunca se ríe y siempre mira de frente.
HOMBRE (1) (segmento 3)	El mismo hombre joven, pero ahora recostado en una silla para tomar el sol en un jardín, tiene en la mano un libro, está vestido con bermudas y playera y observa al fondo a dos niñas y una mujer jugando con una pelota. Se ve feliz.
NIÑA (MAS PEQUEÑA)	Es una niña de aproximadamente 6 años, está jugando sola a lo lejos con una pelota de color anaranjado, es delgada, trae puesto un vestido color beige, trae el cabello recogido con unas bolitas y está descalza, es de complexión delgada y tez blanca.
NIÑA (MAS GRANDE)	Es una niña de aproximadamente 10-11 años, está jugando con una pelota color magenta con una mujer, trae un vestido azul claro, está descalza, es de complexión delgada, está peinada con dos trenzas y está de espaldas a la cámara.
MUJER	Es una mujer joven, 28-30 años, trae un vestido rosa, delgada, tez

	blanca, juega con una pelota color magenta junto con la niña más grande, ambas se ven felices.
HOMBRE (1) (segmento 4)	El mismo hombre de las otras escenas pero ahora está vestido sport con camisa negra y pantalón negro, abre la puerta de su casa porque le ha llegado una carta, se muestra atento, contento y amable con la otra persona, se ve arreglado y limpio.
HOMBRE (2)	Hombre joven 18-25 años aproximadamente trae puesta una playera y una cachucha color gris que trae el logotipo del IFE así como una mochila del mismo color y le entrega una carta al hombre que abre la puerta, se muestra amable, atento y muy entusiasta.
VOZ EN OFF: DE HOMBRE (segmento 5)	Voz de hombre joven, con un lenguaje claro y preciso, seguro de lo que dice, no titubea, muestra fuerza y entusiasmo en sus palabras e intenta convencer con lo que dice.

TEMA 2, SPOT 2.

PERSONAJE	DESCRIPCIÓN
NIÑA	Niña que trae puesto un delantal rosa, tiene entre 7 y 9 años, cabello arreglado con dos trenzas de color negro, trae puesto un vestido azul con figuras pequeñas de color blanco, de tez morena clara y complexión delgada. Presenta una actitud dominante, segura de sí misma, con toques de autoridad y muestra preocupación por lo que pasa y por atender a su papá.
HOMBRE	Hombre joven de aproximadamente 30 años de tez clara, cabello negro, complexión delgada y con barba crecida. Adopta el papel de obediencia y sumisión. En primera instancia viste pijama de franela y en segunda, viste pantalón de mezclilla y chamarra negra, se muestra un poco retraído.
Grupo de jóvenes	Grupo de 4 jóvenes que oscilan entre los 20 y 25 años, todos vestidos de manera informal y se muestran contentos de trabajar en equipo para instalar la casilla que atenderán.
VOZ EN OFF: MUJER	No aparece en pantalla pero se muestra convincente con sus palabras, alegre y desea convencer a todos los que la escuchan de lo importante que es participar como funcionario de casilla porque así se está cumpliendo con un deber ciudadano.

TEMA 2, SPOT 3.

PERSONAJE	DESCRIPCIÓN
SEÑORA 1	Se llama Doña Mary y es de aproximadamente 50 años, tiene cabello corto negro, tez morena bronceada, trae puesta una blusa blanca, delantal negro a cuadros, con actitud seria y se dispone a limpiar pescado.
SEÑORA 2	Señora de unos 50 años, tiene una pañoleta en la cabeza que le cubre el cabello, tez morena clara, viste una blusa con figuras de colores, limpia pescado y platica con la otra señora a manera de chisme sobre otra persona.
MUCHACHA	Se llama Carmelita, es una joven de unos 20 años, delgada de tez morena bronceada, trae puesta una playera blanca y una minifalda gris, ojos oscuros, cabello negro y se muestra contenta y decidida en

	lo que hace.
LANCHERO	Joven de menos de 20 años, viste todo de blanco, pero la camisa la trae sin abrochar los botones, moreno bronceado, cabello negro que está en su lancha esperando.
CAPACITADORA	Joven de unos 20 años, porta playera y cachucha con el logotipo del IFE y pantalón de mezclilla, trae el cabello recogido de color negro y se muestra concentrada en lo que hace.
GRUPO DE PERSONAS	Grupo de personas que están atentos a las explicaciones de la capacitadora, en su mayoría jóvenes que colaboran con las actividades del simulacro de jornada electoral y se muestran entusiastas y cooperativas.

TEMA 2, SPOT 4.

PERSONAJE	DESCRIPCIÓN
HOMBRE 1	Hombre de más de 35 años que viste todo de blanco, cabello negro arreglado y bigote, tez morena clara, anda en bicicleta por la calle y se muestra sonriente y saluda con la mirada a todas las personas que se encuentra.
GRUPO DE ANCIANOS	Grupo de ancianos de más de 70 años, sentados en una mesa a la orilla del río o laguna, todos ellos vestidos de blanco con sombrero de palma o cachuchas, de tez morena bronceada que están jugando dominó y miran pasar a un hombre en bicicleta.
MUJER 1	Joven de unos 20 años, morena, delgada que está parada a la orilla del río o laguna muy sonriente, de cabello negro recogido, playera blanca y minifalda negra.
GRUPO DE NIÑAS	Grupo de 4 niñas de entre 6 y 9 años, todas vestidas con short y playera de diversos colores y estampados, están sentadas en las rejas de un balcón con los pies metidos entre las rejas, todas de tez morena oscura y cabello negro y muy sonrientes.
MUJER 2	Mujer de unos 23-25 años, vestida de blanco que porta grandes arracadas en los oídos, cabello negro recogido y trae una niña en brazos de unos 2 años que trae puesto vestido negro, tiene cabello chino corto negro y tez morena.
MUJER 3	Joven de 16-18 años sentada en una mesa al aire libre, trae puesta una blusa blanca con figuras de color café, de cabello quebradizo recogido, tez morena, dientes grandes y muy blancos y muy sonríe.
HOMBRE 2	Hombre de 40 años aproximadamente que se está rasurando la barba, no trae camisa puesta, la trae colgada en el hombro izquierdo, su rostro bronceado se muestra de perfil y está atento a lo que hace.
ANCIANO	Hombre de más de 70 años que mira pasar atento al hombre en bicicleta, trae puesta una camisa blanca de manga corta, sombrero de palma, estatura baja y tez morena bronceada.
CAPACITADORA	Joven de unos 20 años de tez blanca que porta playera con logotipo del IFE, cabello negro recogido y explica de pie a través de un rotafolio a los presentes.
GRUPO DE PERSONAS	Aproximadamente 7 que están sentadas en una habitación iluminada únicamente por la luz que entra por una ventana al fondo y se muestran atentas a lo que la capacitadora les está diciendo.

TEMA 3, SPOT 1.

PERSONAJE	DESCRIPCIÓN
MUJER 1	Mujer joven de 25- años que está embarazada y tiene descubierta su panza, está vestida de blanco y refleja una imagen de paz, tranquilidad y belleza.
GEMELAS	Niñas de aproximadamente 10 años muy parecidas, que únicamente visten un short blanco sin blusa, son de tez morena, cabello negro recogido, dientes muy blancos y grandes, de complexión delgada ya que se les marcan las costillas, se muestran alegres, muy sonrientes.
ANCIANO1	Anciano de aproximadamente 70 años, vestido de camisa de manga corta blanca y short negro, ojos de color azul, tez morena bronceada, sombrero de palma, se le marcan mucho las arrugas, tiene en la mano izquierda un palo más alto que él y se muestra serio y mira fijamente la cámara.
ANCIANO2	De baja estatura, vestido con pantalón beige y camisa de manga larga blanca, sombrero de palma, cejas blancas, cabello canoso y también se muestra serio y atento.
JOVEN	Joven de unos 22 años que tiene la cabeza rapada, trae puesta una playera de dos colores que al frente trae estampado 6 de julio, tez morena, ojos oscuros, se muestra orgulloso al mostrar lo que dice su playera, pero no sonríe abiertamente.
MUJER 2	Mujer de más de 30 años aproximadamente que viste un vestido blanco típico que le cubre hasta los pies con bordados de colores al frente, tiene el cabello negro recogido, de tez morena y muestra seguridad al momento de depositar su boleta en una urna.
DISCAPACITADO	hombre de unos 30 años que está en una silla de ruedas porque no tiene su pierna izquierda, porta un pantalón café de vestir y un suéter de cuello de tortuga negro, de tez morena, bigote y cabello negro y muestra seguridad en sí mismo.
CIEGO	Persona de unos 30 años que no tiene ojos, trae en la cintura su bastón doblado, trae puesto pantalón de vestir oscuro y camisa blanca, tiene cabello negro desarreglado y es de tez morena oscura, está sentado en una banca atento a lo que acontece a su alrededor.
OFICINISTA	Hombre de unos 40 años que viste camisa blanca y corbata azul marino, tiene el cabello quebradizo canoso, de tez morena claro, trae en las manos un libro grande, mira de manera casual a la cámara y se muestra serio.
HOMBRE	De más de 40 años aproximadamente, con rasgos de raza negra: tez morena oscura, cabello muy chino canoso, labios gruesos, bigote canoso, ojos oscuros, porta una camisa blanca con figuras color café, le sobresale su estómago y manifiesta una actitud de incredulidad y seriedad.
MUJER 3	Joven de unos 25 años, de tez blanca, cabello largo teñido de color rojo, ojos claros, trae una blusa blanca, sólo se le ve de la cintura para arriba y su apariencia transmite, juventud, frescura, paz y tranquilidad.

TEMA 3, SPOT 2.

PERSONAJE	DESCRIPCIÓN
DR. LAMEME	Hombre de unos 30 años que viste de frac negro y trae en el cabello un turbante que le cubre todo el cabello, sólo muestra su cara y el movimiento de sus manos, de tez blanca, bigote y barba oscura, nariz demasiado larga y afilada, ojos claros y tiene pintados en los párpados unos ojos que al momento de cerrarlos muestra esos ojos falsos.

TEMA 3, SPOT 3.

PERSONAJE	DESCRIPCIÓN
MUJER	Mujer joven de menos de 30 años, tez morena clara, cabello chino recogido a la mitad, trae puesto un suéter y un vestido con figuras, abraza a su pequeña que está dormida, vienen sentadas en el interior de un camión rural y mira pensativa los paisajes por los que va pasando.
NIÑA	Niña de 5-6 años, de cabello negro suelto, viene recostada en el brazo de su madre.
HOMBRES CUIDANDO OVEJAS	Dos hombres y un niño se encuentran entre los matorrales cuidando ovejas, uno de los hombres va montado a caballo y el otro hombre y el niño a pie, todos llevan puestos sombreros de palma, pantalón oscuro, camisa blanca y suéteres de figuras, todos están de espaldas entre los matorrales.
HOMBRES CANTANDO	Grupo de 3 hombres, dos jóvenes -25 años- y uno más grande -más de 40 años, quien toca la guitarra, se encuentran en el interior del camión rural cantando. El más grande tiene cabello canoso, porta lentes, viste camisa blanca y pantalón de vestir color negro y los dos más jóvenes, portan pantalón de vestir y suéter color oscuro.

TEMA 4, SPOT 1.

PERSONAJE	DESCRIPCIÓN
JOVEN	Joven de menos de 30 años, viste camisa a cuadros vaquera, con reloj en mano, de cabello negro desarreglado, tez morena, complexión delgada, estatura media, se muestra sorprendido y no habla.
ESTILISTA MUJER	mujer de más de 35 años, tez morena clara, cabello negro recogido que trae en la mano un rociador, porta una bata blanca y comienza a mojarle el cabello al joven que acaba de entrar al establecimiento.
ESTILISTA HOMBRE	Hombre de más de 35 años, casi calvo ya que sólo tiene cabello a los costados de la cabeza, tez morena, porta una bata blanca y se dispone a conectar la máquina rasuradora para cortarle el cabello al joven.
HOMBRES	Dos hombres de más de 40 años vestidos de traje oscuro que se encuentran en la entrada de un edificio, uno es calvo y gordo. Ambos platican amablemente.

TEMA 6, SPOT 1.

PERSONAJES	DESCRIPCIÓN
NIÑA 1	Niña de aproximadamente 10 años que vive en la ciudad y viste pantalones aguados, tenis, playeras aguadas, chaleco y gorra en la cabeza, tez clara, pecas en la cara, cabello negro a la altura del hombro.
NIÑA 2	Niña indígena de 6 años que vive en el campo, viste un vestido blanco y guaraches de color, es de tez morena oscura, ojos grandes y cabello negro largo sin peinar. Todo el tiempo trae entre los brazos una pequeña muñeca de trapo con vestido de color llamativo.
NIÑO 1	Niño pequeño de 8 años, gordito, de tez morena oscura que vive en la costa del país, cabello chino negro, porta una playera blanca y un short amarillo fosforescente, siempre anda descalzo y tiene ojos negros y grandes.
NIÑO 2	Niño de más de 13 años con pantalón tipo vaquero, camisa de vestir, cinturón de hebilla gruesa, sombrero de palma y tenis blancos. De tez morena oscura, cabello negro un poco largo y ojos negros grandes.

TEMA 6, SPOT 2.

PERSONAJES	DESCRIPCIÓN
NIÑA INDIGENA	Niña de 6 años aproximadamente de tez morena, cabello largo negro, porta un vestido blanco y guaraches, trae su muñeca de trapo, tiene ojos negros y grandes.
NIÑO COSTEÑO	Niño pequeño de tez muy morena, ojos grandes oscuros, cabello chino corto, está gordito y siempre anda en bermudas, playera y sin zapatos.

TEMA 6, SPOT 3.

PERSONAJES	DESCRIPCIÓN
JOVEN RAPERA	mujer de más de 15 años que viste playera y pantalones muy holgados, tenis blancos y gorra tejida en la cabeza.
JOVEN INDÍGENA	Hombre del campo de más de 15 años, trae sombrero de palma, camisa de manga larga y pantalones de vestir, tez morena oscura, cabello muy corto, rasgos indígenas.
RAPEROS	Jóvenes que visten pantalones muy holgados y tenis, traen playeras sin mangas dejando ver sus brazos musculosos, todos traen la cabeza cubierta con una gorra tejida.

ANEXO 4.

SEGUNDA FASE.

3.4.2.1 Los sujetos y sus interacciones.

TEMA 1.

SPOT 2 “TIA TOÑA”: en este spot se contabilizaron 5 segmentos aun cuando la aparición de personajes es más frecuente.

SEGMENTOS	PERSONAJES	NÚMERO DE VECES	TIEMPO
1	ESPOSO	1	1 seg.
	ESPOSA	1	1 seg.
	HIJO	1	1 seg.
	HIJA	1	1 seg.
	ABUELA	1	1 seg.
2	ESPOSO	1	3 seg.
	HIJA	1	3 seg.
	HIJO	1	3 seg.
3	ESPOSO	1	2 seg.
	ABUELA	1	2 seg.
4	ESPOSO	1	1 seg.
	ESPOSA	1	1 seg.
	HIJO	1	1 seg.
	HIJA	1	1 seg.
	ABUELA	1	1 seg.
5	ESPOSO	3	6 seg.
	MUJER YUCATECA	2	4 seg.

Interpretación de resultados:

La aparición de la familia básica incluyendo a la abuela es mayoritaria dentro del spot ya que en casi todos los segmentos están presentes, pero de todo ellos el que más prevalece es el papá, ya que sobre él recae la responsabilidad de mantener unida a su familia y de decidir que es lo mejor para todos, le siguen en orden de aparición los hijos, la esposa y por último la mujer yucateca que aunque su aparición es breve, es trascendental para poder complementar la historia.

SPOT 3 “CUMPLEAÑOS”: este spot está dividido en 7 segmentos secuenciales donde se desarrolla una fiesta de cumpleaños.

SEGMENTO	PERSONAJES	NÚMERO DE VECES	TIEMPO
1	NO HAY		
2	FESTEJADO	1	3 seg.
	MADRE	1	3 seg.
	ABUELA	1	3 seg.
3	FESTEJADO	1	3 seg.
	MADRE	1	3 seg.
4	FESTEJADO	1	3 seg.
	ABUELO	1	3 seg.

5	FESTEJADO INVITADA	1 1	2 seg. 2 seg.
6	FESTEJADO	1	4 seg.
7	FESTEJADO INVITADOS	1 1	3 seg. 3 seg.

Interpretación de resultados:

La presencia predominante del joven y sobre el cual giran las secuencias del spot, se debe a que cumple 18 años y es festejado por su familia con una pequeña fiesta que se desarrolla en el interior de un departamento. Sobre la fiesta gira la acción de los demás personajes y la secuencia de escenas, convirtiéndolo en el más importante ya que con el se inicia y se concluye la breve historia. En orden de aparición le siguen sus familiares quienes lo dotan de regalos y por último los invitados, complemento de la trama para redondear y concluir la historia.

SPOT 4 "SUEGRA": los personajes que intervienen son 4 y la secuencia de escenas aun cuando unas regresan a la anterior son 5.

SEGMENTOS	PERSONAJES	NÚMERO DE VECES	TIEMPO
1	MUJER DE EDAD AVANZADA	6	10 seg.
2	MUJER DE EDAD AVANZADA VECINA	3 1	5 seg. 2 seg.
3	MUJER DE EDAD AVANZADA VECINA	1 1	2 seg. 2 seg.
4	ESPOSA ESPOSO	3 2	5 seg. 3 seg.
5	MUJER DE EDAD AVANZADA	1	3 seg.

Interpretación de resultados:

La suegra (señora de edad avanzada) es el personaje principal debido a que aparece mayor número de veces (11), inicia y concluye la historia, y es el hilo conductor entre la secuencia de escenas, ya sea para avanzar o retroceder en escenas, le sigue la vecina con 2 apariciones aún cuando el tiempo que aparece es menor al utilizado por la pareja de esposos quienes tienen más relación con el personaje principal, ya que ellos conforman la segunda parte de la historia para resaltar la acción de la mujer en la primera parte.

TEMA 2.

SPOT 1 "ESTÁTICO": se divide en 7 segmentos de acuerdo a las escenas que aparecen durante los 30 segundos que dura.

SEGMENTOS	PERSONAJES	NÚMERO DE VECES	TIEMPO
1	HOMBRE JOVEN	5	5 seg.
2	HOMBRE JOVEN	3	3 seg.
3	HOMBRE JOVEN	1	3 seg.
	NIÑA 1	1	3 seg.
	NIÑA 2	1	3 seg.
	MUJER JOVEN	1	3 seg.
4	HOMBRE JOVEN 1	1	3 seg.
	HOMBRE JOVEN 2	1	3 seg.
5	HOMBRE JOVEN 1	1	3 seg.
	HOMBRE JOVEN 2	1	3 seg.
6	HOMBRE JOVEN	3	5 seg.
7	HOMBRE JOVEN	3	5 seg.

Interpretación de resultados:

En este primer spot como se puede observar prevalece la presencia en los 7 segmentos de un hombre joven vestido de traje oscuro que a la vez que representa a un hombre ejecutivo, también aparece como padre de familia y se muestra de acuerdo al contexto en donde se encuentra, siendo predominante su representación inicial de hombre empresario que tiene que cumplir con un horario y una serie de actividades destinadas de acuerdo a su rol, pero que también se da el tiempo para compartirlo con la familia y aceptar responsabilidades ciudadanas como es el ser candidato a funcionario de mesa directiva de casilla.

La aparición de los otros personajes es más bien complementaria para reforzar la idea de lo importante que es el tiempo e invertirlo en aspectos que envuelven la vida de un ciudadano común.

SPOT 2 “PAPÁ A LA ESCUELA”: está dividido en 11 segmentos en los que la aparición de personajes por escena se lleva de la siguiente manera.

SEGMENTOS	PERSONAJES	NÚMERO DE VECES	TIEMPO
1	PAPA	2	2 seg.
	HIJA	1	1 seg.
2	PAPA	1	2 seg.
	HIJA	1	2 seg.
3	HIJA	1	3 seg.
4	PAPA	1	2 seg.
	HIJA	1	2 seg.
5	HIJA	1	3 seg.
6	PAPA	1	3 seg.
	HIJA	1	3 seg.
7	PAPA	1	4 seg.
	HIJA	1	3 seg.
8	HIJA	2	4 seg.
9	PAPA	1	3 seg.
10	PAPA	1	2 seg.

11	MUJER JOVEN 1	1	2 seg.
	MUJER JOVEN 2	1	2 seg.
	HOMBRE JOVEN 1	1	2 seg.
	HOMBRE JOVEN 2	1	2 seg.
	PAPA	1	2 seg.

Interpretación de resultados:

Aquí participan dos actores principales y otros secundarios, un hombre (papá) y una niña (hija), ambos aparecen el mismo número de veces, en algunas ocasiones de manera conjunta y en otras, escalonada de acuerdo a la narración de la historia, de tal manera que la situación es equilibrada en cuanto al tiempo destinado a cada uno para concluir con la parición de los personajes secundarios (grupo de jóvenes) que son complementarios y rematan la historia.

Lo interesante son los papeles inversos de acuerdo a su rol, que cada uno protagoniza porque hacen diferente la representación, quizá más llamativa o más interesante.

SPOT 3 “PESCADERÍA”: Está dividido en 6 segmentos secuenciales que le dan vida una historia de principio a fin.

SEGMENTOS	PERSONAJES	NÚMERO DE VECES	TIEMPO
1	NIÑO 1	1	2 seg.
	NIÑO 2	1	2 seg.
	HOMBRE EN BICICLETA	1	2 seg.
2	DOÑA MARY	1	3 seg.
	SEÑORA	1	5 seg.
	CARMELITA	1	1 seg.
3	CARMELITA	1	3 seg.
	LANCHERO	1	3 seg.
4	DOÑA MARY	2	6 seg.
	MUJER	1	5 seg.
5	CARMELITA	1	4 seg.
	LANCHERO	1	4 seg.
6	CAPACITADORA	4	6 seg.
	CARMELITA	3	5 seg.
	HOMBRE JOVEN 1	2	4 seg.
	HOMBRE JOVEN 2	2	4 seg.
	MUJER JOVEN 1	2	3 seg.
	MUJER JOVEN 2	1	2 seg.

Interpretación de resultados:

Aún cuando las dos señoras son las que tejen el diálogo y son las primeras en aparecer y crear las demás acciones, el personaje principal viene siendo Carmelita, joven que será funcionaria de casilla, sobre quien gira la conversación, aún cuando no habla y de primera instancia se deja ver de manera accidental.

Los primeros personajes el hombre en bicicleta y los niños corriendo marcan el inicio de la historia y el grupo de jóvenes en el centro de capacitación, la concluyen.

El lancharo aún cuando su participación es muy breve y escasa (2 veces) por el hecho de aparecer junto al personaje principal Carmelita, sobresale y toma importancia como si fuera trascendental.

SPOT 4 “OJOS PUESTOS EN TI”: La variedad de personajes y la rapidez con que aparece cada uno de ellos –1 segundo- hacen que este spot esté dividido en 16 segmentos en donde se presenta cada uno de ellos.

SEGMENTOS	PERSONAJES	NÚMERO DE VECES	TIEMPO
1	HOMBRE EN BICICLETA	1	2 seg.
2	GRUPO DE 4 ANCIANOS	1	1 seg.
3	HOMBRE EN BICICLETA	1	1 seg.
4	MUCHACHA	1	1 seg.
5	HOMBRE EN BICICLETA	2	2 seg.
6	GRUPO DE 4 NIÑAS	1	1 seg.
7	HOMBRE EN BICICLETA	1	1 seg.
8	MUJER CON NIÑA EN BRAZOS	1	2 seg.
9	MUJER ADOLESCENTE	1	1 seg.
10	HOMBRE EN BICICLETA	1	1 seg.
11	HOMBRE RASURÁNDOSE	1	2 seg.
12	HOMBRE EN BICICLETA	1	1 seg.
13	ANCIANO	1	1 seg.
14	HOMBRE EN BICICLETA	1	1 seg.
15	HOMBRE EN BICICLETA	3	4 seg.
16	CAPACITADORA	2	3 seg.
	HOMBRE QUE LLEGO EN BICICLETA	3	2 seg.
	GRUPO DE 6 PERSONAS	1	1 seg.

Interpretación de resultados:

Este es otro ejemplo de dinamismo y riqueza en cuanto a aparición de personajes, lo diferente al anterior analizado páginas anteriores, es que el personaje principal (hombre en bicicleta) es el hilo conductor entre cada escena, define el rumbo y la velocidad con que se narra la historia, que en realidad es muy breve y lineal si se le quitan los personajes que intervienen.

Los otros personajes aparecen únicamente una vez en un breve lapso de tiempo que se presentan como episodios de esta historia narrada a través de una voz en off.

TEMA 3.

SPOT 1 “ELECCIÓN”: En este spot aparecen 12 personajes y en unas ocasiones más de dos veces, por eso se dividió de acuerdo a la aparición de cada uno de ellos.

SEGMENTOS	PERSONAJES	NÚMERO DE VECES	TIEMPO
1	MUJER EMBARAZADA	3	4 seg.
2	BEBE RECIEN NACIDO	2	2 seg.
3	GEMELA 1	5	6 seg.
	GEMELA 2	4	5 seg.
4	ANCIANO 1	5	5 seg.
5	ANCIANO 2	3	3 seg.
6	JOVEN	4	3 seg.
7	MUJER DEPOSITANDO SU VOTO	3	4 seg.
8	DISCAPACITADO	2	2 seg.
9	CIEGO	3	3 seg.
10	OFICINISTA	3	3 seg.
11	HOMBRE MADURO	5	6 seg.
12	MUJER JOVEN	1	3 seg.

Interpretación de resultados:

La aparición de 12 personajes de distinto, género, edad, en diversos contextos y bajo condiciones muy diferentes en cuestión de segundos hacen a este spot muy rápido, dinámico y enriquecedor, aún cuando no se desarrolla ninguna historia secuencial y sólo se enfatiza lo importante que es saber elegir.

Cabe destacar que la mayor participación de acuerdo al tiempo en que aparecen es para las gemelas y dos de los hombres mayores quienes no hablan ni se mueven de sus lugares, sólo se concretan a mirar la cámara de frente.

Le sigue uno de los ancianos, la mujer embarazada, la mujer que deposita su voto, el joven, el ciego, el oficinista y en menor medida el bebé recién nacido y el discapacitado.

SPOT 2 “DR. LAMEME”: En este spot, sólo hay un personaje y un mismo escenario en donde se desarrolla todo el contenido del spot.

SEGMENTOS	PERSONAJE	NÚMERO DE VECES	TIEMPO
1	DR. LAMEME	1	28 seg.

Interpretación de resultados:

Sólo aparece un personaje de principio a fin, no hay más escenas, no hay contexto y todo gira entorno a él, sus movimientos de mano, sus gestos y sus palabras. Si la idea es centrar la atención

únicamente en él y poner atención a lo que dice, se logra por el tipo de personaje poco peculiar que se está interpretando.

SPOT 3 “LA DEMOCRACIA NO ES PASAJERA”: está dividido en 10 segmentos de acuerdo a las escenas que van apareciendo aún cuando en algunas no hay ningún personaje.

SEGMENTOS	PERSONAJES	NÚMERO DE VECES	TIEMPO
1	MUJER	1	4 seg.
	HOMBRE	1	4 seg.
2	MAMA	2	4 seg.
	HIJA	2	4 seg.
3	HOMBRE A CABALLO	1	2 seg.
	HOMBRE CAMINANDO	1	2 seg.
	NIÑO CAMINANDO	1	2 seg.
4	MAMA	1	2 seg.
	HIJA	1	2 seg.
5	NO HAY		
6	MAMA	1	2 seg.
	HIJA	1	2 seg.
7	NO HAY		
8	HOMBRE TOCANDO GUITARRA	1	2 seg.
	HOMBRE TOCANDO EL PANDERO	1	2 seg.
	HOMBRE TOCANDO MINI ORGANO	1	2 seg.
9	HOMBRE CUIDANDO OVEJAS	1	2 seg.
	HOMBRE CON BOLSA	1	2 seg.
	MUJER CARGANDO BEBE	1	2 seg.
10	HOMBRE TOCANDO GUITARRA	1	3 seg.
	HOMBRE TOCANDO EL PANDERO	1	3 seg.
	HOMBRE TOCANDO MINI ORGANO	1	3 seg.

Interpretación de resultados:

Por el número de veces de aparición, la madre junto con su hija dormida y recargada en sus hombros es la que sobresale y sobre la cual se presentan las escenas ya que es el hilo conductor entre una y otra escena y es la que desarrolla el diálogo.

El grupo de hombres tocando y cantando en el interior del camión son los segundos en orden de aparición debido a la importancia y los hombres cuidando ovejas, las personas que esperan el camión y los que van caminando cuando éste pasa, son los terceros y menos observados debido al lapso de tiempo en que aparecen.

TEMA 4.

SPOT 1 “PELUQUERÍA”: Aún cuando los personajes son muy pocos, la secuencia de escenas son muy repetitivas, es por eso que este spot está dividido en 9 segmentos.

SEGMENTOS	PERSONAJES	NÚMERO DE VECES	TIEMPO
1	JOVEN	1	1 seg.
2	JOVEN	1	1 seg.
	MUJER ESTILISTA	1	1 seg.
	HOMBRE ESTILISTA	1	1 seg.
3	JOVEN	1	2 seg.
	MUJER ESTILISTA	1	2 seg.
4	JOVEN	1	2 seg.
	MUJER ESTILISTA	1	2 seg.
5	JOVEN	1	2 seg.
	MUJER ESTILISTA	1	1 seg.
	HOMBRE ESTILISTA	3	5 seg.
6	JOVEN	2	3 seg.
	MUJER ESTILISTA	2	3 seg.
	HOMBRE ESTILISTA	1	1 seg.
7	JOVEN	5	3 seg.
8	JOVEN	1	3 seg.
	MUJER ESTILISTA	1	3 seg.
	HOMBRE ESTILISTA	1	3 seg.
9	JOVEN	1	2 seg.
	HOMBRE 1	1	2 seg.
	HOMBRE 2	1	2 seg.

Interpretación de resultados:

La historia gira en torno a un personaje que es el que desencadena todos los conflictos que se viven ahí, es el joven que se va a cortar el cabello, su participación es esencial para darle vida a la trama además de que sobre él giran las secuencias, aparece en los 9 segmentos en que está dividido el spot, inicia la historia y la concluye.

Los personajes secundarios son la mujer y el hombre estilista, ambos desarrollan la trama en sí una vez que tienen la causa para iniciarla, su participación es casi igual en cuanto al tiempo utilizado, proporcionándoles la misma importancia a ambos ya que se necesitan para estructurarla, si uno no existiera, no habría conflicto que desarrollar.

Los otros dos hombres son incidentales y casi de adorno, si no estuvieran no pasa nada que afecte la historia porque su actuación no es trascendental.

TEMA 6.

Este tipo de spots son elaborados a través de dibujos animados, los personajes utilizados son únicamente 4 niños de diversas regiones del país y las secuencias se hacen a través de la interpretación de una canción en rap que ellos mismos van cantando y bailando, dichas secuencias se realizan de manera muy rápida, mostrando los diferentes contextos en donde se desarrolla cada

uno de los personajes, volviéndose repetitivas y muy breves debido al lapso de tiempo en que aparecen.

SPOT 1 "PARTICIPAR: En él aparecen los 4 niños en sus 4 contextos y el contenido del spot se divide en 11 segmentos

SEGMENTOS	PERSONAJES	NÚMERO DE VECES	TIEMPO
1	NIÑA RAPERA	6	5 seg.
2	NIÑO COSTEÑO	1	4 seg.
3	NIÑA INDÍGENA	2	3 seg.
4	NIÑO VAQUERO	1	2 seg.
5	NIÑA RAPERA NIÑA INDÍGENA	2 1	3 seg. 2 seg.
6	NIÑA RAPERA NIÑO COSTEÑO NIÑA INDÍGENA NIÑO VAQUERO	1 1 1 1	1 seg. 1 seg. 1 seg. 1 seg.
7	NIÑA INDÍGENA	1	4 seg.
8	NIÑA RAPERA NIÑO COSTEÑO NIÑA INDÍGENA NIÑO VAQUERO	1 1 1 1	1 seg. 1 seg. 1 seg. 1 seg.
9	NIÑA INDÍGENA NIÑO COSTEÑO NIÑO VAQUERO	1 1 1	3 seg. 3 seg. 3 seg.
10	NIÑA INDÍGENA NIÑA RAPERA NIÑO VAQUERO	1 1 1	2 seg. 2 seg. 2 seg.
11	NIÑA INDÍGENA NIÑO COSTEÑO	1 1	1 seg. 1 seg.

Interpretación de resultados:

En este primer segmento por orden de contexto aparecen la niña rapera, el niño costeño, la niña indígena y por último el niño vaquero, todo parece indicar que la participación es de manera equilibrada pero en realidad no es así, existe una gran semejanza de aparición entre las dos niñas ya que la rapera aparece en 5 segmentos 11 veces y la indígena en 8 segmentos, 9 veces imponiéndose la niña indígena cuando sus acciones no son tan notables como las de la rapera. Todo hace pensar en un mayor tiempo para las niñas que los niños.

El tiempo destinado a los dos niños es relativamente igual con algunas variaciones en cuestión de segundos, que realmente no afectan en nada ese equilibrio.

SPOT 2 "CHIQUITOS": en este spot sólo aparecen los dos personajes más pequeños en diversos contextos y la secuencia de su aparición se hace a través de 11 segmentos.

SEGMENTOS	PERSONAJES	NÚMERO DE VECES	TIEMPO
1	NIÑO COSTEÑO	2	4 seg.
2	NIÑA INDÍGENA	1	3 seg.
3	NIÑA INDÍGENA	1	2 seg.
	NIÑO COSTEÑO	1	2 seg.
4	NIÑO COSTEÑO	1	3 seg.
5	NIÑA INDÍGENA	1	2 seg.
6	NIÑO COSTEÑO	1	4 seg.
7	NIÑA INDÍGENA	1	2 seg.
8	NIÑA INDÍGENA	1	2 seg.
9	NIÑA INDÍGENA	1	1 seg.
	NIÑO COSTEÑO	1	1 seg.
10	NIÑA INDÍGENA	2	4 seg.
	NIÑO COSTEÑO	1	1 seg.
11	NIÑA INDÍGENA	1	3 seg.
	NIÑO COSTEÑO	2	3 seg.

Interpretación de resultados:

Aquí solo aparecen dos de los personajes antes mencionados, los dos más pequeños: la niña indígena y el niño costeño de manera equilibrada porque los dos aparecen prácticamente en los mismos segmentos las mismas veces, convirtiéndose así en el centro de la historia y en el lazo conductor de cada una de las escenas. Lo importante de recalcar es la importancia de los pequeños sin distinguir su género y por el orden de aparición en este caso si se cumple.

SPOT 3 “LO QUE NECESITAMOS”. aquí sólo aparecen dos adolescentes en sus diversos contextos cada uno denunciando la falta de seriedad por parte de las autoridades y manifiestan la necesidad que ellos tienen de expresarse para decir lo que necesitan y lo que desean, las secuencias son 11 divididas de la siguiente manera:

SEGMENTOS	PERSONAJES	NÚMERO DE VECES	TIEMPO
1	JOVEN DEL CAMPO	1	3 seg.
2	JOVEN RAPERERA	1	3 seg.
3	JOVEN DEL CAMPO	1	3 seg.
4	JOVEN RAPERERA	2	6 seg.
5	JÓVENES RAPEROS	1	4 seg.
6	JOVEN RAPERERA	1	4 seg.
	JOVEN DEL CAMPO	1	4 seg.
7	JOVEN RAPERERA	1	2 seg.
8	JOVEN RAPERERA	2	5 seg.
	JOVEN DEL CAMPO	2	5 seg.
	RAPEROS	2	4 seg.
9	JOVEN RAPERERA	1	5 seg.
	JOVEN DEL CAMPO	1	5 seg.
10	JOVEN DEL CAMPO	1	1 seg.
11	JOVEN RAPERERA	1	1 seg.

Interpretación de resultados:

En este spot aparecen ya más grandes la joven rapera y un joven del campo, ambos se convierten en los personajes principales quienes llevan de la mano la secuencia con sus interpretaciones, pero predomina la participación de la joven rapera por diferencia de segundos en comparación a la del joven. Aún así son complementarios para expresar la idea de que la juventud también tiene necesidades que quiere expresar.

La participación de los raperos le da fuerza al personaje de la joven porque se relacionan de manera automática con ella haciéndola sobresalir más.

Estilo del comportamiento de los sujetos: con base en su ropa, mímica, proxémica, dislocación espacial, etc.

TEMA 1.

SPOT 2 “TÍA TOÑA”.

SEGMENTO 1

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
ESPOSO	Entra de manera apresurada al interior de un carro dispuesto a ponerlo en marcha y dirigirse al lugar destinado, al mismo tiempo que arranca el carro en el interior de éste platica con su esposa y la voltea a ver sonriéndole, se muestra contento y emocionado por lo que está a punto de hacer.
ESPOSA	Ella sube al carro al mismo tiempo que su esposo y también se ve emocionada y contenta por el viaje. Lo voltea a ver pero no emite ningún comentario y se dispone a acomodarse en su lugar.
HIJO	Está sentado atrás de la esposa y mira atento lo que hacen, expresa emoción y alegría y sólo observa y espera el momento de partir.
HIJA	Está sentada en la parte trasera del carro atrás de su papá y sólo espera el momento de partir.
ABUELA	Ella está sentada en medio de los dos niños, en los asientos traseros del carro y sólo observa esperando que inicien el viaje.

SEGMENTO 2

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
HIJO	El niño se encuentra jugando con una máquina de juegos portátil para distraerse y no aburrirse en el trayecto, se muestra atento a su juego y no pone atención a lo que pasa a su alrededor o a lo que hacen los demás. No cambia de posición ni habla con nadie.
HIJA	Lleva a su perro a quien coloca cerca de la ventana, ambos van asomándose por ella tratando de ver el paisaje, ella muestra signos de aburrimiento y desesperación debido al trayecto un poco largo.
PADRE	Frente al volante muestra signos de cansancio y desesperación, se observa en su cara la acumulación de sudor que seca con su brazo, pero no deja ni un momento de ir atento manejando, no habla con nadie y en su mirada se muestra la desesperación por llegar a su destino.

SEGMENTO 3

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
PAPA	Se ve en la necesidad de detener el carro debido a que pasan unas reses cruzando la carretera, el se baja del carro, sin moverse de su lugar y sólo alcanza a mover las manos hacia el cielo tratando de manifestar molestia por el hecho que significa más retraso, no se ve su cara ya que la toma permite verlo de espaldas y sólo le queda esperar a que pasen las reses para poder continuar su camino.
ABUELA	Ella está dormitando en su lugar de tal manera que los movimientos de su cabeza son acordes con los del carro, pero aún así no se despierta para nada y sigue bien dormida ajena a lo que está pasando.

SEGMENTO 4

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
ESPOSO	El se encuentra al frente de la toma, afuera del carro y mirando un letrero que indica cuántos kilómetros hacen falta para llegar a Yucatán, al mismo tiempo que se quita el sombrero y se toca la cabeza como signo de impaciencia por todos los kilómetros que hacen falta, su cansancio ya es notable y no deja de sudar. Mira brevemente al fondo donde se encuentran las demás personas.
-ESPOSA -ABUELA	Ellas se encuentran a un costado del carro muy cerca de una de las puertas, éste se encuentra estacionado, ambas se resguardan del sol que se manifiesta con intensidad bajo una sombrilla y se ve que platican sin moverse del lugar.
-HIJO -HIJA	Los dos se encuentran en el otro extremo jugando con el perro que los corretea y juguetea con ellos, no les importa el clima que hay y no voltean a ver a nadie, se ven felices y tratan de distraerse.

SEGMENTO 5

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
ESPOSO	Estaciona el carro frente a una casa y se baja para ir a tocar la puerta de ésta, esperando que alguien le abra pronto. Muestra emoción y alegría y no deja de insistir hasta que alguien le abra. Pero una vez que sale una mujer y le da informes, su expresión cambia a asombro y se da cuenta que el viaje ha sido en vano y volteo a ver a su familia que ya está atrás de él.
MUJER YUCATECA	Ella abre la puerta con expresión de asombro al ver que tocan insistentemente y pregunta a quién buscan, al saber el nombre de la persona manifiesta una actitud de negación y explica que esa persona ya no está ahí. Se porta atenta, amable y ofrece información sin indagar más sobre los visitantes.

SPOT 3 "CUMPLEAÑOS".

SEGMENTO 1

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
NO HAY	

SEGMENTO 2

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
FESTEJADO	Se encuentra en medio de su madre y su abuela además de otros invitados que le están festejando sus 18 años, frente a un pastel que tiene prendida una vela con el número de años que cumple, todos se muestran alegres y muy contentos, él muestra en su rostro desconcierto e incompreensión por lo que sucede pero en todo momento se muestra complaciente y se deja llevar por la situación, con actitud de resignación no intenta moverse del lugar ni cambiar la situación, sólo se deja llevar por lo que los demás hacen.
MADRE	Ella está a un costado de su hijo muy contenta y feliz, más que el festejado a quien abraza con mucho cariño y emoción, mostrando una actitud clara de orgullo por el acontecimiento que están festejando.
ABUELA	Se encuentra en el otro costado de su nieto también muy feliz y emocionada mirándolo con una actitud de orgullo y emoción por los años que cumple.

SEGMENTO 3

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
FESTEJADO	Sigue dejando que las cosas sucedan sin mostrar en ningún momento desesperación o enojo, se siente agradecido por la fiesta y trata de ser amable con todos pero tiene claro que no es lo que más deseaba. Sigue siendo el centro de atención y sobre él giran los acontecimientos y sólo se limita a recibir los regalos que le entrega su familia.
MADRE	Ella muy emocionada le entrega un oso de peluche envuelto en papel celofán de color blanco con un moño rojo grande de tamaño considerable, se muestra feliz y orgullosa de su hijo y se acerca a él para que les tomen la foto del recuerdo.

SEGMENTO 4

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
FESTEJADO	Pone cara de asombro por el tipo de regalo que recibe porque es algo que no le emociona y espera a que le den otro regalo, pero no por eso los rechaza al contrario, se muestra agradecido por el obsequio y lo recibe sin comentar nada.
ABUELO	Está a un costado del festejado a quien le entrega una pijama arreglada en un gancho muy contento y emocionado, se la coloca al joven a la altura del hombro por enfrente como para comprobar que le quede y de manera acertada mueve la cabeza indicando que sí acertó en la talla del nieto y se acerca a él para abrazarlo y esperar que les tomen la fotografía.

SEGMENTO 5

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
FESTEJADO	Sigue siendo el centro de atención de la fiesta, se encuentra frente al pastel que ya tiene prendida la vela que se dispone a apagar y a petición de los invitados muerde el pastel sin negarse a hacerlo. Se muestra complaciente y trata de darle gusto a la gente que lo está festejando como símbolo de agradecimiento por la fiesta aunque para él ya no resulte muy emocionante.
INVITADA	Es una joven que está a un costado del festejado y que cuando ve que se llenó la cara de pastel. Le ofrece una servilleta para que se la limpie, pero no deja de reírse y continúa cerca de él.

SEGMENTO 6

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
FESTEJADO	Ahora está en la sala de la casa donde atrás se aprecia gente bailando pero él está al frente y con alegría y orgullo muestra su credencial para votar con fotografía, indicando que es el mejor regalo que puede recibir, ahora sí se muestra contento y se queda ahí hasta que un grupo de jóvenes lo jalan para integrarlo al festejo y ponerse a bailar.

SEGMENTO 7

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
FESTEJADO	Se encuentra bailando en medio de amigos y amigas divirtiéndose con ellos y tratando de disfrutar de la fiesta, sigue siendo el centro de atención para todos y el motivo para festejar y divertirse. Su rostro refleja felicidad.
INVITADOS	Ellos están alrededor del festejado bailando con él, de repente le avientan confeti a la cara, pero el joven sólo se lo sacude sin molestarse, al contrario está divirtiéndose con sus amigos y se ve feliz.

SPOT 4 "SUEGRA".**SEGMENTO 1**

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
MUJER DE EDAD AVANZADA	Mujer vestida de manera formal y muy arreglada que llega a un edificio y se dispone a subir las escaleras de éste, consigo lleva una serie de bolsas y cajas así como un arreglo floral, llega al frente de uno de los edificios y antes de disponerse a tocar la puerta, se arregla el cabello para verse bien, posteriormente toca el timbre esperando dar una sorpresa a las personas que va a visitar. Cuando ve que nadie responde a su llamado, toca la puerta con el puño de su mano y se acerca a ésta para ver si puede escuchar algún ruido en el interior del lugar pero la respuesta sigue siendo negativa, nadie le abre pero ella sigue insistiendo.

SEGMENTO 2

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
MUJER DE EDAD AVANZADA	Sigue tocando la puerta sin dejar de insistir de manera desesperada con el deseo de que muy pronto le abrirán, ya que no parece querer moverse de ese lugar con todas sus cosas que indican que viene de un lugar lejano.
VECINA	Es una mujer madura que sale del departamento de enfrente con bolsa de mano y bolsas para el mandado, la observa pero no se le acerca ni intenta preguntarle algo, sigue su camino y se aleja.

SEGMENTO 3

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
MUJER DE EDAD AVANZADA	Ahora ya no insiste en tocar, se encuentra sentada encima de sus maletas en espera de que algo suceda con aspecto de extrañeza, cansancio y resignación pero en ningún momento intenta salir del edificio, al contrario se ve que no se moverá de ahí hasta que lleguen las personas a quien fue a visitar, de repente alza la vista al ver que alguien llega con la esperanza de que sea la persona que espera pero no es así, es la vecina que momentos antes salió del departamento de enfrente.
VECINA	Ella regresa ahora con sus bolsas llenas de cosas y sólo pasa cerca de la señora, la vuelve a mirar repentinamente pero no se preocupa por acercarse a ella y saber más al respecto, se dispone a entrar a su departamento.

SEGMENTO 4

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
ESPOSA	Ella está en el interior de un departamento con el teléfono en la mano tratando de localizar a alguien pero al ver que no tiene respuesta alguna, se dirige a la sala de su casa donde se encuentra su marido para preguntarle algo, sin dejar el teléfono. La pregunta es formulada de tal manera que ella misma la confirma esperando la misma respuesta del esposo.
ESPOSO	El se encuentra en la sala viendo la televisión despreocupadamente y a manera de descanso escucha la pregunta de su esposa sin voltearla a ver y sólo afirma la respuesta, pero su rostro refleja preocupación por lo que puede pasar si es sorprendido en la mentira que acaba de decir, pero aún así no se mueve ni intenta explicar la verdad.

SEGMENTO 5

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
MUJER DE EDAD AVANZADA	Ella sigue en el mismo lugar, pero ahora está de pie tocando el timbre de manera insistente con la intención de no dejar de tocar hasta que le abran la puerta y no irse de ahí.

TEMA 2.**SPOT 1 “ESTÁTICO”.****SEGMENTO 1**

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
HOMBRE JOVEN	Todo el tiempo está con expresión seria y no sonríe para nada, fija la mirada en un solo lugar, viste de manera formal con un traje oscuro y lee un periódico. Nunca habla, ni se mueve del lugar, se concreta a mirar fijamente a la cámara y está estático.

SEGMENTO 2

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
HOMBRE JOVEN	Mismo hombre joven con expresión seria que trae puesto un traje, mira a la cámara de manera fija y pensativa, mira los cuatro relojes que están en su oficina y posteriormente se dispone a hablar por su celular como todo un ejecutivo.

SEGMENTO 3

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
HOMBRE JOVEN	Vestido con bermudas y playera se encuentra recostado en una silla tomando el sol con un libro en la mano, no se mueve y deja de leer el libro para mirar a las dos niñas y a la mujer que juegan con la pelota. En su rostro se nota alegría y placer por presenciar esa escena, no les habla, nada más las observa y sonríe y nunca se mueve de ese lugar ni cambia de posición.
NIÑA 1	Es la más pequeña de las dos, ella juega sola con una pelota color anaranjado al fondo del jardín y no voltea a ver a nadie ni se percata que su papá la está viendo y se mueve de acuerdo al movimiento de la pelota.
NIÑA 2	La más grande, ella está jugando con su mamá y ambas se pasan la pelota de color magenta, centra su atención hacia la pelota y no se mueve de lugar, no voltea a ningún lado y no se percata que es observada por su padre.
MUJER JOVEN	Ella es la mamá y juega con la hija mayor, está atenta al juego que las dos tienen y también sonríe, no se mueve de lugar, no se percata de que es observada y sólo pone atención a su hija.

SEGMENTO 4

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
HOMBRE JOVEN 1	Se encuentra en la puerta de su casa atendiendo a un joven que le entrega una carta, se muestra contento, amable y lo invita a pasar a su casa.
HOMBRE JOVEN 2 (capacitador)	Joven que le entrega una carta al señor que le abre la puerta, de manera cordial y educada, él espera la invitación para pasar al interior de la casa y se queda de pie frente al señor hasta que él le indica que pase.

SEGMENTO 5

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
HOMBRE JOVEN 1	Se sienta en la sala de su casa y está atento a lo que el capacitador le explica, muestra interés de todo lo que se le dice y no interrumpe en ningún momento, está sentado en uno de los sillones individuales de la sala de tal manera que se ve de perfil, tiene las manos extendidas y cruzadas y se muestra complaciente, atento e incluso sonriente.
HOMBRE JOVEN 2 (capacitador)	Sentado frente a la mesa de centro, en ella tiene colocado un rotafolio portátil con el cual se apoya para ir explicándole a la otra persona varios conceptos, le da vuelta a éste al mismo tiempo que habla y mira a la otra persona casualmente. Su comportamiento es entusiasta y está concentrado en lo que va diciendo sin distraerse con nada de lo que pasa a su alrededor.

SEGMENTO 6

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
HOMBRE JOVEN	El mismo hombre joven de los segmentos anteriores vuelve a aparecer con traje oscuro, con expresión seria mirando a la cámara fijamente sin moverse, sus acciones son lógicas ante su contexto, ya que está en el interior de un elevador e inmediatamente sale de él para dirigirse a otro lado. Pero en ningún momento sonrío.

SEGMENTO 7

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
HOMBRE JOVEN	En esta ocasión sale fuera del edificio donde venía bajando del elevador, su mirada sigue siendo fija y su expresión seria, se detiene afuera del edificio y se muestra posando en diferentes ángulos del espacio. Su actuar es pensado y consciente.

SPOT 2 “PAPÁ A LA ESCUELA”**SEGMENTO 1**

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
PAPA	Desarrolla el papel de hijo que no quiere levantarse de la cama hasta que va a su mamá quien le habla más fuerte y recorre las cortinas de la ventana que está en la habitación donde él se encuentra. Muestra gestos de enojo por ser despertado de esa manera, pero no contesta a nada de todo lo que se le dice y se dispone a regañadientes a levantarse.
HIJA	Desarrolla el papel de mamá, mandona, regañona y preocupada para que a su hijo (papá) no se le haga tarde en sus actividades, la actitud es completamente simulada ya que muestra preocupación, nerviosismo y desesperación, propio de una madre, además de que trata por todos los medios hacerle ver la importancia de levantarse temprano.

SEGMENTO 2

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
HIJA	Le quita las cobijas de encima al papá, al ver que este no reacciona y se da la vuelta de manera rápida, ella muestra prisa y nerviosismo porque el papá se levante.
PAPA	No se mueve para nada de la cama y demuestra que no quiere levantarse aún cuando le quitaron las cobijas de encima, sigue dormitando sin hacer caso de nada de lo que dice la niña ni de lo que hace. Su reacción es normal para cualquier persona que no quiere levantarse de la cama aún cuando le insistan tanto.

SEGMENTO 3

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
HIJA	Ella regresa con la ropa que el señor se va a poner y se la coloca en la cama y al ver que no se ha levantado aún le insiste que se levante y se da la media vuelta y se sale de la habitación.

SEGMENTO 4

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
HIJA	Antes de salir completamente de la habitación, voltea para ver si ya se levantó su papá y trata de justificar su actuar porque no quiere que se le haga tarde, pero lo deja y se va.
PAPA	Por fin se levanta, se queda sentado en la cama y busca las chanclas para ponérselas y levantarse, no voltea a ver a la niña en ningún momento y todo lo lleva a cabo de manera muy tranquila sin prisas y sin nerviosismo. Su actitud no es de enojo pero sí de fastidio.

SEGMENTO 5

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
HIJA	Ahora se encuentra en la cocina de la casa preparándole a su papá un pan tostado con mermelada para colocarlo en un plato, en la mesa ya tiene un vaso con leche y un vaso con jugo de naranja, todo lo hace sin dejar de decirle a su papá que no se va a ir sin desayunar y le hace señas de que ya está todo preparado para que se siente a desayunar. Su comportamiento sigue siendo el de una mamá que tiene que estar al pendiente de lo que hacen los hijos, a su alimentación y al cumplimiento de sus obligaciones.

SEGMENTO 6

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
PAPA	Está sentado junto a la niña y come apresuradamente el pan tostado de tal manera que se le caen pedazos al plato que intenta detener pero lo único que consigue es ensuciarse los dedos de las manos que de manera inconsciente empieza a chuparse. No le importa si eso está bien o mal y sigue comiendo sin ninguna pena.
HIJA	Ella sentada junto a su papá también se dispone a comer, pero siempre está atenta a lo que hace él y lo provee de una servilleta cuando a éste se le cae el pan, no deja de observar sus acciones pero se muestra feliz por estar los dos juntos desayunando.

SEGMENTO 7

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
PAPA	Se dispone a salir de la casa, para continuar con sus actividades pero de repente se detiene cuando oye la voz de su hija quien le entrega unas libretas que se le estaban olvidando, él se detiene y se despide de ella con un beso en la mejilla y le agradece el detalle.
HIJA	La niña le grita “papá” de manera intempestiva y le entrega las libretas que a él se le estaban olvidando de manera muy rápida para que no pierda más el tiempo y vaya a cumplir con sus actividades

SEGMENTO 8

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
HIJA	Ahora es ella la que se le olvidó algo y detiene a su papá para entregarle un pequeño paquete envuelto en una bolsa de papel y corre al interior de la casa por él para entregárselo y decirle que es para cuando le dé hambre y se despide de él moviendo las manos de manera alegre y orgullosa por la labor que desempeña como mamá.

SEGMENTO 9

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
PAPA	Ahora sí el papá está a punto de cerrar la puerta de su casa para irse cuando nuevamente es interrumpido por su hija quien le desea que le vaya bien, el de manera tranquila la escucha y se sonríe con ella recargado en la puerta esperando que ella termine de decirle para irse.

SEGMENTO 10

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
PAPA	El señor ya se encuentra en la calle caminando de manera apresurada con sus cosas bajo el brazo y se dispone a dar la vuelta en una esquina para dirigirse al lugar donde tiene su cita, en la calle no se encuentra nadie más caminando, él va sólo y lo hace de manera rápida y amena.

SEGMENTO 11

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
GRUPO DE JÓVENES INCLUYENDO AL PAPA	Todos están en el interior de una casa instalando las urnas y las mamparas para tener lista la mesa directiva de casilla, cada uno está haciendo una actividad y todos se muestran atentos a lo que hacen, concentrados en cada paso y la labor de equipo se hace latente en este espacio ya que algunas actividades las están haciendo entre dos personas. Todos están contentos y se ven dinámicos en lo que hacen.

SPOT 3 “PESCADERÍA”.**SEGMENTO 1**

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
NIÑO 1 NIÑO 2	Ambos están jugando y corren uno tras otro afuera de la pescadería, se oyen sus risas y se muestran alegres sin importarles lo que pasa a su alrededor, andan descalzos y con short únicamente.
HOMBRE EN BICICLETA	Llega en bicicleta directo a la pescadería, lo único que se percata de él es su sombrero de palma y su camisa a cuadros, maneja despacio y con cuidado acercándose a donde están los niños corriendo

SEGMENTO 2

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
DOÑA MARY	Llega con su cubeta de pescado y se dispone a sacarlo para limpiarlo, muestra una expresión seria y no sonríe, más bien está atenta a lo que se dispone a hacer, a su lado la otra señora le habla pero ella sólo la escucha sin voltearla a ver.
SEÑORA	Ella está atenta a que llegue doña Mary para empezar a platicar con ella, también está limpiando pescado, pero las expresiones que hace son como si estuviera diciendo algo que no quisiera que nadie más escuchará, (un chisme sobre alguien) abre mucho los ojos para recalcar algunas frases y se acerca más a la otra señora.
CARMELITA	Ella pasa justo por detrás de estas dos señoras de manera muy rápida pero ni siquiera las voltea a ver para saber qué dicen o que hacen.

SEGMENTO 3

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
CARMELITA	Ella se dirige de manera tranquila hacia un joven lanchero que la está esperando a la orilla del río, permitiendo que le ayude a subir a la lancha, agradecida por la ayuda.
LANCHERO	Él está atento esperando que llegue Carmelita para ofrecerle su ayuda en el momento de subir a la lancha y así lo hace, se muestra caballeroso y respetuoso con ella.

SEGMENTO 4

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
DOÑA MARY	Sigue limpiando pescado de manera rápida y uniforme sin interrumpir su labor y hasta ese momento voltea a ver a la otra señora para responderle sobre lo que le está diciendo, recalca mucho su respuesta de tal manera que alarga el sonido de las palabras y continua con su actividad.
SEÑORA	La otra señora muestra asombro por la respuesta de doña Mary que de inmediato justifica sus comentarios agregando otras frases pero ya no la voltea a ver y continua con sus actividades dejando por concluida esa charla.

SEGMENTO 5

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
CARMELITA LANCHERO	Ambos van en la lancha con un rumbo al centro de capacitación instalado en un kiosco, porque es ahí donde se detienen, no se ve que platicuen, ella va adelante y el atrás maniobrando el motor de la lancha a cierta velocidad poniendo atención a lo que hace, mientras ella va sujeta de ambas manos de la lancha y se concreta a mirar el paisaje.

SEGMENTO 6

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
CAPACITADORA	Ella se encuentra al frente del grupo tomando un papel y explicándoles cómo se van a llenar los documentos para el simulacro que van a realizar más tarde, se muestra atenta y concentrada en lo que explica y no interrumpe su labor aún cuando llega Carmelita a la reunión.
CARMELITA	Llega de manera apresurada, pasa por atrás del grupo sin hacer ruido y pone atención a lo que dice la capacitadora y siempre está sonriendo.
GRUPO DE JÓVENES	La mayoría se encuentra al frente junto con la capacitadora que únicamente los observa, unos arman la mampara, otros nada más observan, pero todos están atentos y muy entusiastas participando en esta actividad de la que forman parte.

SPOT 4 "OJOS PUESTOS EN TI".

SEGMENTO 1

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
HOMBRE EN BICICLETA	Un hombre adulto pasea por la calle montado en una bicicleta muy despacio lo que le permite observar el paisaje y sonreír un poco.

SEGMENTO 2

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
GRUPO DE CUATRO ANCIANOS	Ellos están en una mesa sentados a la orilla del río jugando dominó, todos ya son de edad avanzada y voltean a ver al hombre en bicicleta al mismo tiempo, dejando de jugar por un momento pero sin soltar cada uno sus fichas de dominó

SEGMENTO 3

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
HOMBRE EN BICICLETA	Sigue su rumbo montado en su bicicleta de manera muy despacio, hace una caravana con la cabeza como señal de saludo y emite una sonrisa, pero no se detiene.

SEGMENTO 4

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
MUCHACHA	Ella está de pie a la orilla del río y sonríe cuando ve pasar al hombre en bicicleta, no se mueve en ningún momento, no le quita la vista de encima y no deja de sonreír abiertamente.

SEGMENTO 5

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
HOMBRE EN BICICLETA	Sigue su marcha en su bicicleta, y ahora mueve los dedos de su mano derecha como signo de saludar a alguien sin detenerse a conversar.

SEGMENTO 6

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
CUATRO NIÑAS	Ellas están en una ventana sentadas y agarradas de las rejas con los pies metidos en ellas, todas se muestran felices y contentas porque sonríen cuando ven pasar al hombre en bicicleta. No se mueven de su lugar, no hablan y no le quitan la mirada al hombre.

SEGMENTO 7

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
HOMBRE EN BICICLETA	Al oír las risas de las niñas, volteo de manera sorprendida para ver por cuál es la causa de las risas pero al no ver nada extraordinario se volteo y hace un gesto de asombro y desconcierto y sigue su camino, quedándose con la duda.

SEGMENTO 8

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
MUJER CON BEBÉ EN BRAZOS	Ella carga a una niña de 1-2 años y cuando se da cuenta de que viene el hombre en bicicleta, lo mira atentamente sonriéndole por un buen rato, ella no se percata en esos momentos de los gestos de la niña que en esos momentos se lleva la mano a la boca y no deja de mirar al hombre.

SEGMENTO 9

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
ADOLESCENTE	Ella está sentada en una silla afuera de una casa donde se observa la ventana abierta, está quieta con la mirada en otra parte y sólo mira pasar al hombre en bicicleta y emite una breve sonrisa.

SEGMENTO 10

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
HOMBRE EN BICICLETA	En este segmento se aprecia más de cerca su cara seria y sin ningún rastro de enojo, sigue montado en su bicicleta que maneja muy despacio y únicamente volteo hacia atrás muy rápido para seguir con su camino.

SEGMENTO 11

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
HOMBRE RASURÁNDOSE	El se encuentra rasurándose la barba y está colocado de perfil concentrado en lo que hace para evitar accidentes, en un pedazo de espejo que tiene pegado en la pared se observa pasar al hombre en su bicicleta, en esos momentos él volteo a verlo y emite una breve sonrisa sin dejar de rasurarse de manera tranquila.

SEGMENTO 12

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
HOMBRE EN BICICLETA	Sigue su camino en su bicicleta pero se acaricia la cabeza acomodándose el cabello que lo lleva un poco desarreglado en especial en el centro, manejando con cuidado y volteando de manera esporádica para evitar accidentes y luego continuar con su camino con la mirada al frente.

SEGMENTO 13

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
ANCIANO	El mira de manera atenta y sin moverse de su lugar, al hombre en bicicleta, su rostro está serio y no sonríe.

SEGMENTO 14

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
HOMBRE EN BICICLETA	Maneja más despacio que de costumbre y su mirada busca insistentemente una dirección o un nombre ya que observa por arriba de los establecimientos, hasta que lo encuentra, todo lo hace con cuidado para no chocar con nadie.

SEGMENTO 15

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
HOMBRE EN BICICLETA	Ya no monta su bicicleta, la lleva arrastrando con las manos en dirección a un lugar que tiene en la pared un letrero que dice "Centro de Capacitación" y la coloca debajo de ese letrero, se dispone a entrar al lugar pero antes saca un espejo de bolsillo que trae en una bolsa de su camisa y se arregla el cabello en especial uno que se le para al centro de la cabeza, se ve nuevamente, sonríe y guarda su espejo para ahora sí entrar al lugar. Le preocupa su apariencia física y antes de entrar se cerciora de no verse tan desarreglado.

SEGMENTO 16

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
CAPACITADORA	Ella está frente al grupo explicando los pasos de la jornada electoral, apoyándose en un rotafolio que le permite ilustrar lo que va diciendo, cuando se percata que entra el hombre mayor, lo voltea a ver, le sonrío, cierra los ojos manifestando pena y automáticamente se le levanta un cabello al centro de la cabeza igual que al hombre.
HOMBRE QUE LLEGÓ EN BICICLETA	Llega al salón y saluda a todos alzando la mano, se queda de pie esperando que la capacitadora note su presencia para sonreírle y saludarla inclinando la cabeza al mismo tiempo que se le levanta un cabello al centro.
GRUPO DE SEIS PERSONAS	Todos están sentados en el interior de una habitación que tiene al centro un ventilador funcionando, en unas sillas observando a la capacitadora y las instrucciones que les da, no se observa su rostro ya que se ven de espaldas, sin voltear.

TEMA 3.
SPOT 1 “ELECCIÓN”.
SEGMENTO 1

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
MUJER EMBARAZADA	Ella se encuentra en el interior de una habitación al lado de una gran ventana, está vestida de blanco y muestra su panza embarazada la cual ella acaricia con mucho cariño, no se mueve de ahí y todo el tiempo mira a un solo lugar, su expresión transmite ternura, pasividad y tranquilidad.

SEGMENTO 2

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
BEBE RECIÉN NACIDO	Se muestra un bebé recién nacido en el momento en que está saliendo del vientre de la mamá y sólo se percatan unas manos con guantes que lo jalan hacia el exterior al momento de que el bebé empieza a llorar.

SEGMENTO 3

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
GEMELAS	Ambas están frente a una casa de rasgos humildes, ellas están inmóviles, miran hacia el frente con cierta pena y les gana la risa de los nervios, se muestran atentas a la cámara y no emiten ningún sonido, están colocadas una enfrente de la otra de tal manera que la que queda atrás sólo se le ve su rostro porque lo asoma a un costado y ambas muestran grandes sonrisas.

SEGMENTO 4

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
ANCIANO 1	Anciano que está de pie en el interior de un río sosteniendo un palo más alto que él, no habla, está estático, solo mira la cámara de frente y en su rostro no manifiesta ninguna expresión, está serio con la boca cerrada y mira con expresión de curiosidad hacia la cámara acercándose más y con ello se notan más sus cejas de color blanco y sus ojos claros.

SEGMENTO 5

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
ANCIANO 2	Él aparece primero sentado y después de pie en la puerta de una casa de origen humilde, porta sombrero de palma, camisa blanca y no se mueve en ningún momento, el acercamiento de la cámara permite ver su rostro con muchas arrugas y su tono de piel color bronceada, no emite ninguna palabra ni gesto y su expresión es seria.

SEGMENTO 6

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
JOVEN	Se encuentra frente a una cortina de una accesorio a media luz, está posando de frente a la cámara y muestra con orgullo su playera que tiene marcado "6 de julio", sonrío de manera discreta, se concentra en la cámara y no se mueve de ahí en ningún momento.

SEGMENTO 7

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
MUJER DEPOSITANDO SU VOTO	Se encuentra una mujer vestida con ropa típica depositando su voto en una urna, posteriormente volteo a ver la cámara y se sonrío quedándose en ese lugar, tampoco habla pero su rostro manifiesta alegría y orgullo por lo que acaba de hacer.

SEGMENTO 8

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
DISCAPACITADO	Hombre en silla de ruedas que se impulsa con sus propias manos, muestra ánimo y entusiasmo porque da vueltas sobre su eje y posteriormente ve hacia la cámara con expresión seria, no sonrío y se deja de mover, su actitud es tranquila.

SEGMENTO 9

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
CIEGO	El se encuentra sentado en una banca del edificio de correos, su expresión es seria y está quieto, alza un poco la cabeza, se aprecia su bastón que lo trae sujeto a su pantalón y no muestra ningún movimiento ni expresión.

SEGMENTO 10

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
OFICINISTA	Hombre mayor vestido con camisa y corbata que hojea un gran cuaderno, mira de repente hacia la cámara con expresión de fastidio y luego continua con su lectura, no habla ni se mueve de su lugar. Está muy serio y pensativo.

SEGMENTO 11

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
HOMBRE MADURO	Presenta rasgos negros por el tono de su piel muy oscura y su cabello chino y muy corto con canas, posa frente a la cámara en un mismo lugar pero en diferentes posiciones; de frente, de espalda, de lado, a la izquierda y a la derecha, no sonrío en ningún momento, su playera deja ver su vientre abultado y no habla ni mueve las manos.

SEGMENTO 12

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
MUCHACHA	Ella se le ve más el rostro descubierto y su cabello hacia atrás como si hiciera mucho viento, su rostro es muy blanco, cuidado y no muy maquillado, su expresión es seria pero muestra alegría aunque no sonrío abiertamente, su ropa de color claro y su rostro transmiten pureza, tranquilidad y frescura.

SPOT 2 “DR. LAMEME”.**SEGMENTO 1**

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
DR. LAMEME	De entrada trata de llamar la atención hablando fuerte y presentándose, su comportamiento es de convencimiento, trata de efectuar un acto de hipnotismo al explicar algunas instrucciones de este acto, se ayuda del movimiento de manos para recalcar algunas palabras y las mueve insistentemente abriendo las palmas, cierra y abre los ojos para dejar ver otros que tiene pintados en los párpados. Siempre está al centro de la toma y el fondo es un laberinto en blanco y negro en el cual giran los círculos negros, al final termina su acto desapareciendo.

SPOT 3 “LA DEMOCRACIA NO ES PASAJERA”.**SEGMENTO 1**

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
HOMBRE MUJER	Ambos esperan el camión y una vez que éste llega se disponen a abordarlo, primero la mujer que sube con ayuda del hombre y con cierta dificultad sobre todo porque trae ocupada una mano y posteriormente el hombre que se dispone a abordarlo de manera rápida con temor a que el camión inicie su marcha. El lleva una jaula vacía y la sube al camión con precaución.

SEGMENTO 2

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
MUJER	Ella se encuentra sentada junto a la ventana del camión y a su costado va una niña recostada en su hombro durmiendo, ella la abraza mientras que mira pensativa hacia el exterior, le acaricia el cabello y esporádicamente la mira con amor y nostalgia para regresar la mirada hacia fuera.
NIÑA	La niña va completamente dormida en el hombro de la mujer porque no hace ninguna seña cuando ésta le acaricia el cabello o la voltea a ver. Su sueño es plácido y su rostro refleja la inocencia de un niño y la ausencia de preocupaciones o problemas. No se mueve ni siquiera de posición y nunca abre los ojos ni emite ningún tipo de gesto.

SEGMENTO 3

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
HOMBRE A CABALLO. HOMBRE CAMINANDO. NIÑO CAMINANDO.	Los tres se encuentran cuidando ovejas y se localizan al final del rebaño, el que monta caballo hasta atrás, el hombre a pie a un costado y el niño a pie en el otro costado, no se ve de cerca la expresión que tienen pero por la escena, ellos van rápido cuidando las ovejas con la mirada atenta a ellas para reaccionar ante cualquier movimiento brusco que haga un animal y por supuesto que ni siquiera se percatan de ser observados.

SEGMENTO 4

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
MUJER	Sigue sentada en el mismo lugar y a través del cristal de la ventana se observan los paisajes que la mujer observa de manera fija y está muy pensativa imaginándose algo agradable porque de pronto se observa una sonrisa muy leve en sus labios, no voltea a ver a la niña que está a su lado, pero no la deja de abrazar.
NIÑA	La niña sigue dormida sin mostrar señales de querer despertar, sigue en la misma posición recargada en el brazo de la mujer y su rostro muestra tranquilidad.

SEGMENTO 5

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
NO HAY	

SEGMENTO 6

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
MUJER	Ella sigue mirando de manera pensativa el paisaje a través de la ventana del camión y de pronto voltea a ver a la niña a quien sigue abrazando y debido a los movimientos un poco bruscos del camión le detiene la cabeza para evitar que ésta se golpee con el respaldo del asiento delantero.
NIÑA	Sigue profundamente dormida y no se percata de absolutamente nada, ni hace ninguna señal de quererse levantar.

SEGMENTO 7

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
NO HAY	

SEGMENTO 8

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
HOMBRE TOCANDO GUITARRA. HOMBRE TOCANDO PANDERO. HOMBRE TOCANDO MINI ORGANO.	Los tres están colocados de pie en medio del camión de tal manera que al frente se aprecia al que toca la guitarra y atrás a los otros dos que juntos interpretan una canción que no se sabe cuál es ya que no hay sonido en la escena. Ninguno se mueve de su lugar y la persona que va tocando la guitarra va recargado en uno de los asientos para evitar caerse o golpear a alguien.

SEGMENTO 9

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
HOMBRE CUIDANDO OVEJAS	Viene caminando de frente al camión en un camino de terracería atrás de unas ovejas cuidándolas ya que éstas se asustan con el ruido del camión y trata de hacerlas a un lado para evitar que sean atropelladas.
HOMBRE CON BOLSA. MUJER CON BEBE EN BRAZOS.	En el mismo camino pero en el otro costado viene caminando esta pareja en sentido contrario al camión de manera apresurada, y al ver al camión se hacen a un lado pero no se detienen, ella carga a un bebe con un rebozo y el carga una bolsa, el camión pasa muy cerca del hombre que va a la orilla.

TEMA 4.
SPOT 1 “PELUQUERÍA”.

SEGMENTO 1

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
JOVEN QUE SE VA A CORTAR EL CABELLO	Llega de manera apresurada a una peluquería y se dispone a entrar. La escena permite ver al hombre de espaldas nada más.

SEGMENTO 2

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
JOVEN	Entra al establecimiento cerrando la puerta una vez que entra y de manera cordial y educada saluda pronunciando únicamente “buenas” inclinando un poco la cabeza, a los que están en el interior y se queda de pie esperando que le indiquen algo. Su rostro refleja alegría y entusiasmo.
MUJER ESTILISTA	Ella está sentada de espaldas a la entrada del establecimiento haciendo algo ya que únicamente se ve que mueve las manos y no responde ni voltea a ver a la persona que acaba de entrar, su actitud es de indiferencia y aburrimiento.
HOMBRE ESTILISTA	El está de frente a la entrada del establecimiento y de la mujer y está leyendo un periódico debido a que se deja ver que no tiene otra cosa que hacer, no se aprecia su rostro ya que está de espaldas a la cámara.

SEGMENTO 3

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
JOVEN QUE SE VA A CORTAR EL CABELLO	El está sentado en la silla para cortar el cabello mirándose al espejo y tocándose el cabello para tratar de explicarle a la mujer cómo quiere que se lo corten, trata de ser entendible e ilustrativo pero es interrumpido bruscamente y se queda inmovilizado.
MUJER ESTILISTA	Ella al momento de interrumpir de manera brusca y autoritaria al joven que le va a cortar el cabello, le coloca una capa para cubrirle el busto que se la sujeta por atrás del cuello muy fuerte de tal manera que deja ver su autoritarismo e intolerancia por la opinión de él. Sus gestos y sus movimientos de manos acentúan más su autoritarismo porque no deja mover al joven. Ambos están de espaldas a la cámara.

SEGMENTO 4

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
JOVEN QUE SE VA A CORTAR EL CABELLO	Ahora ya está de frente a la cámara sentado con la capa sujeta al cuello y listo para que le corten el cabello, su expresión es de desconcierto y sólo se somete a la voluntad de la otra persona, al momento de que le empiezan a mojar el cabello para cortárselo, algo de agua le salpica a uno de los ojos y lo único que hace es limpiarse con la mano, pero ya no hace ningún comentario, ni sugerencia, ni mucho menos se muestra alegre.
MUJER ESTILISTA	Ella se da una media vuelta de manera muy rápida y regresa con el atomizador en la mano dispuesta a rociarle el cabello al joven y lo hace sin ningún cuidado, al mismo tiempo que con la otra se lo empieza a remover de tal manera que el agua lo moje todo, así mismo no deja de hablarle acerca de la conveniencia de votar por un determinado partido a manera de convencimiento pero sin dejar a un lado la actitud autoritaria.

SEGMENTO 5

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
JOVEN QUE SE VA A CORTAR EL CABELLO	Continúa sentado en la silla mirando a ambos costados tratando de ver más detalladamente cómo se pelean las otras dos personas por atenderlo y su asombro es mayor por la expresión de su cara que no alcanza a comprender él por qué de esa situación.
MUJER ESTILISTA	Se queda inmovilizada cuando de repente aparece su compañero dispuesto a cortar el pelo al joven que ella está atendiendo, su mirada es de asombro por tal interrupción, pero no hace nada, parece que fue sorprendida y por tanto se queda callada, inmovilizada, de pie a un costado y mirando un poco disgustada todo.
HOMBRE ESTILISTA	Él llega de manera repentina al lugar donde está la mujer dispuesta a cortar el pelo al joven, y de manera muy rápida conecta la máquina rasuradora, la enciende y sin anunciar nada empieza a rasurarle la cabeza al joven de atrás hacia adelante de manera cuidadosa y muy detallada al mismo tiempo que tampoco deja de hablar sobre la importancia de decidirse por un determinado partido a cambio de algunos obsequios, la diferencia es que su actitud no es tan autoritaria porque se muestra sereno, tranquilo, coherente pero convincente.

SEGMENTO 6

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
JOVEN QUE SE VA A CORTAR EL CABELLO	Sigue inmovilizado sentado en la silla presenciando lo que pasa sin entenderlo bien, sujeto a las decisiones de los demás al grado de dejar que le muevan su cabeza de manera brusca y le jalen su pelo sin ninguna consideración al momento de cortárselo, no habla ni hace el intento de levantarse de la silla o poner un alto a esa situación, simplemente se deja hacer lo que los otros decidan y asume una actitud pasiva mirando como cae su pelo recién cortado.
MUJER ESTILISTA	Reacciona de manera un poco rápida y de manera sutil y educada (con su dedo toca el hombro de su compañero para indicarle que deje de cortar el pelo y se retire) toma unas tijeras y empieza a cortar el pelo al joven de manera tajante y decisiva sin esperar autorización o sugerencia.
HOMBRE ESTILISTA	El no alcanza a decir nada, simplemente se retira del lugar al momento que la mujer se lo indica.

SEGMENTO 7

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
JOVEN QUE SE VA A CORTAR EL CABELLO	Sigue sentado de frente, ahora está sólo y pasan una secuencia de imágenes que permiten verlo con diferentes tipos de peinados y con su misma cara de asombro.

SEGMENTO 8

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
JOVEN QUE SE VA A CORTAR EL CABELLO	Continúa sentado en la silla mirando a ambos costados con la capa encima, pero ahora su rostro refleja miedo porque sabe que atrás de él se están peleando los dos estilistas de manera acalorada y no sabe en qué terminará todo.
MUJER ESTILISTA HOMBRE ESTILISTA	Ambos están atrás del joven peleándose de manera verbal sin dejar de hablar ninguno, el hombre incluso alza levemente el brazo amenazante pero aún así la mujer lo mira retadora y no muestra en ningún momento miedo alguno.

SEGMENTO 9

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
JOVEN QUE SE VA A CORTAR EL CABELLO	Llega de manera apresurada a un edificio que tiene el letrero “Ministerio Público” lleva un corte tipo punk y voltea brevemente con expresión asustada para ver si no viene alguien atrás de él y se toca su peinado, a la entrada se detiene a ver a unos hombres que platican, el agacha la cabeza demostrando pena pero sigue su camino y entra.
HOMBRES PLATICANDO	Ellos están afuera del ministerio público a un costado de la entrada platicando cuando de repente ven al joven y lo voltean a ver, pero una vez que éste entra al edificio ellos continúan su plática.

TEMA 6.**SPOT 1 “PARTICIPAR”.****SEGMENTO 1**

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
NIÑA RAPERERA	Inicia una serie de desplazamientos, primero se muestra tocando discos en una consola dentro de una casa, posteriormente está en la calle caminando y pasa por una barda que tiene pintado “6 de julio” y cruza varias avenidas sin mirar a nadie, siempre mirando de frente a su camino sin voltear, con actitud decidida y retadora al mismo tiempo que canta un rap. No mira ni habla con nadie y no sonríe.

SEGMENTO 2

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
NIÑO COSTEÑO	Pequeño de tez morena que se encuentra al frente de la escena teniendo como escenario el mar, canta a ritmo de rap y pateo una pelota muy fuerte de color rojo, no se mueve del lugar y siempre mira al frente de manera alegre.

SEGMENTO 3

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
NIÑA INDÍGENA	Es una pequeña de 6 años aproximadamente que se columpia debajo de un árbol y que salta de éste de manera sorpresiva para dar paso a otra escena, también canta a manera de rap y mira al frente emitiendo una leve sonrisa.

SEGMENTO 4

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
NIÑO VAQUERO	El se encuentra sentado en la banqueta de la calle afuera de una iglesia, canta al mismo tiempo que mueve la mano derecha a ritmo de rap, mira de frente a la cámara pero en ningún momento hace el intento por levantarse y dirigirse a algún lugar, no sonríe y mira fijamente de frente.

SEGMENTO 5

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
NIÑA RAPERERA NIÑA INDÍGENA	Ambas están abrazadas mirando de frente sin dejar de cantar, su actitud es decisiva y de solidaridad porque no se mueven del lugar.

SEGMENTO 6

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
NIÑA RAPERERA NIÑA INDÍGENA NIÑO COSTEÑO NIÑO VAQUERO	Los 4 están colocados de manera que sus cabezas coinciden al centro de un círculo que ellos mismos forman de manera imaginaria y giran al ritmo de un laberinto que da vueltas de manera uniforme. Ninguno se mueve.

SEGMENTO 7

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
NIÑA INDÍGENA	Ahora está en brazos de una mujer sin dejar de abrazar a su muñeca con las dos manos y sigue cantando al mismo tiempo que la muñeca emite una palabra en un dialecto al mismo ritmo que canta la niña, ella sonríe pero se queda en los brazos de la mujer que la abraza.

SEGMENTO 8

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
NIÑA RAPER NIÑA INDÍGENA NIÑO COSTEÑO NIÑO VAQUERO	Ahora están de pie los 4 frente a un letrero que dice "6 de julio" sin moverse y viendo de frente a la cámara, siguen cantando el rap de manera uniforme y reflejan compañerismo y unión.

SEGMENTO 9

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
NIÑA INDÍGENA	Ella se encuentra atrás de los otros dos niños mostrando una hoja de datos con la cual los niños deben emitir su opinión acerca de un determinado tema, ella estira el brazo de tal manera que se vea mejor y la coloca para que el niño costeño muestre cómo se debe de llenar. Su intención es mostrar de manera clara cómo debe llenarse el documento y se muestra atenta a lo que hace.
NIÑO COSTEÑO	Por el contrario él sostiene un lápiz muy grande con el cual se dispone a rellenar los óvalos de la boleta que la niña sostiene. Ambos tratan de ser muy explicativos y claros representando la manera de llenar esa hoja de consulta, sin dejar de sonreír.
NIÑO VAQUERO	El se encuentra a un costado de los otros dos niños mostrando con la mano derecha la hoja de consulta y con la otra un lápiz enorme del tamaño de él, no se mueve e intenta llamar la atención de los espectadores.

SEGMENTO 10

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
-NIÑA RAPER -NIÑA INDÍGENA -NIÑO VAQUERO	Los 4 están formados uno detrás del otro, primero la niña rapera, luego el niño vaquero y por último la niña indígena, los tres tienen al frente de ellos junto a sus pies una urna de color distinto de manera ordenada, cada uno sostiene una hoja de datos con su mano izquierda que levantan a la altura de sus hombros para que se aprecie mejor y posteriormente cada uno y de manera paulatina la van introduciendo a la urna correspondiente de manera que todo se vea sincronizado de acuerdo a como están formados.

SEGMENTO 11

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
-NIÑO COSTEÑO	Ahora se encuentra en medio de un anuncio espectacular colocado de tal manera que se aprecia de la cintura para arriba, con expresión seria y tratando de ser convincente con sus palabras. Mueve su mano al ritmo de rap al mismo tiempo que habla
NIÑA INDÍGENA	Aparece ella en la misma escena cantando y moviendo también la mano tratando de ser convincente y coherente con sus actitudes.

SPOT 2 “CHIKUITOS”.

SEGMENTO 1

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
NIÑO COSTEÑO	Se encuentra de frente sin moverse cantando y moviendo la mano al ritmo de rap con la otra mano resalta la palabra “escucha” acercándosela al oído de tal manera que entiendan la idea.

SEGMENTO 2

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
NIÑA INDÍGENA	Ella mueve la mano izquierda al ritmo de rap y con la derecha tiene sujeta a su muñeca posteriormente señala hacia el frente pero no se mueve de su lugar, solo se mueve al ritmo de rap e intenta convencer de lo importante que es participar.

SEGMENTO 3

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
NIÑA INDÍGENA NIÑO COSTEÑO	Ambos están colocados uno a un costado del otro frente a la entrada de unos baños ya que en las puertas están pintados un logotipo de hombre y mujer indicando que son unos baños, ellos al ritmo de rap cantan y señalan hacia los baños sin voltear a verlos, su mirada se centra al frente y con esa acción tratan de dar a entender que niños y niñas por igual deben de participar.

SEGMENTO 4

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
NIÑO COSTEÑO	El se encuentra en la calle a la orilla de una banqueta a punto de iniciar una carrera que ya alza una bandera a cuadros para iniciarla al mismo tiempo que da las instrucciones a los participantes, quienes salen de manera apresurada, en ellos no se notan los rasgos porque todos están sombreados de color oscuro.

SEGMENTO 5

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
NIÑA INDÍGENA	Ella se encuentra afuera de una casa en el campo vestida de blanco y cantando al ritmo de rap, señalando hacia fuera con actitud decisiva e ilustrativa.

SEGMENTO 6

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
NIÑO COSTEÑO	Está en el interior de una habitación con unos audífonos tocando unos discos en una consola de disc jockey concentrado en lo que hace y cantando a ritmo de rap, al fondo se ve una ventana que cambia de paisajes al mismo tiempo que él menciona “en la casa, en la calle, en la escuela...”

SEGMENTO 7

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
NIÑA INDÍGENA	Ahora se encuentra en el interior de un salón de clases frente a un pizarrón que tiene pintado con letras grandes “6 de julio” ella al ritmo de rap lo señala sin voltear y sin moverse en ningún momento, está al frente porque quiere ser escuchada por todos los niños para convencerlos de que participen en este ejercicio ciudadano.

SEGMENTO 8

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
NIÑA INDÍGENA	Está en el exterior frente a un adulto a quien intenta jalar de la mano con la firme intención de obligarlo a que vaya a donde están instaladas las casillas para votar y le indica el rumbo a seguir señalando con su dedo, de tal manera que éste se vea obligado a ir.

SEGMENTO 9

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
NIÑA INDÍGENA NIÑO COSTEÑO	Ambos se encuentran frente a una barda color amarillo que tiene pintada "6 de julio" cantando a ritmo de rap ahora sin moverse tanto, mirando de frente sin reírse abiertamente pero sin manifestar enojo.

SEGMENTO 10

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
NIÑA INDÍGENA NIÑO COSTEÑO	Están frente a un letrero promocional sin ninguna leyenda hasta que la niña pasa su mano sobre éste y aparece pintado "6 de julio", ambos se quedan cada uno al costado de otro con expresión seria y la mirada fija al frente.

SEGMENTO 11

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
NIÑA INDÍGENA NIÑO COSTEÑO	Ambos están en la esquina de una calle donde se visualiza a lo lejos la misma barda color amarillo, la niña tiene en la mano una hoja de consulta que introduce a una urna que tiene al frente de manera ilustrativa sin dejar de cantar, de tal manera que todos observen el hecho. No sonrían, miran fijamente a la cámara de tal manera que expresan lo importante que también son sus ideas.

SPOT 3 " LO QUE NECESITAMOS".**SEGMENTO 1**

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
JOVEN DEL CAMPO	Él está en el interior de una casa y se muestra cantando a ritmo de rap a través de una ventana donde se percibe que está lloviendo, su actitud es de rebeldía y de hartazgo. No se mueve, se observa que mueve sus manos a ritmo de rap y mira fijamente hacia el frente.

SEGMENTO 2

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
JOVEN RAPERERA	Ella va entrando a su habitación cantando a ritmo de rap y se deja caer en su cama boca abajo recargándose con sus manos pero sin dejar de ver al frente con actitud molesta y enojada. También mueve sus manos al mismo tiempo que canta con una actitud de reproche y enojo.

SEGMENTO 3

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
JOVEN DEL CAMPO	Ahora está de pie y de frente en el interior de una casa cantando y bailando al ritmo de rap enfatizando con el movimiento de sus manos que está muy desilusionado porque sólo se habla de cambiar las cosas y nadie lo hace. No sonrío y se manifiesta molesto y enojado y se muestra más de cerca el movimiento de sus labios.

SEGMENTO 4

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
NIÑA RAPERERA	Ella sigue en su cama cantando y moviendo la mano a ritmo de rap sin moverse de ahí pero muy molesta por la situación que se vive y dispuesta a defender su derecho para expresar lo que siente. Se mueve ligeramente al ritmo de la música y no deja de mirar al frente con actitud retadora.

SEGMENTO 5

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
JÓVENES RAPEROS	Ellos están bailando rap en medio de una calle de manera sincronizada sin hablar, cantar ni mirar a nadie, al fondo se ve a la joven rapera de espaldas pintando en una pared "6 de julio" con pintura en aerosol, pero ella no se percata de nada y está concentrada en lo que hace.

SEGMENTO 6

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
JOVEN RAPERERA JOVEN DEL CAMPO	Ambos están de frente a la cámara pero la joven rapera se encuentra atrás del joven quien muestra una hoja de consulta con los óvalos rellenos de color negro y con la otra señala a la misma hoja. La joven rapera no habla, sólo lo observa sin moverse. El enfatiza su movimiento de manos hacia la hoja, señalándola varias veces para que todos la observen sin dejar de moverse al ritmo de la música.

SEGMENTO 7

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
JOVEN RAPERERA	Se encuentra rellenando un óvalo de la hoja de consulta de manera ilustrativa para que todos observen cómo se hace, está atenta a lo que hace y solo de manera accidental voltear a ver la cámara, pero sigue llenando la hoja con dinamismo.

SEGMENTO 8

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
JOVEN RAPERERA JOVEN DEL CAMPO RAPEROS	Están representando un partido de básquetbol en el que todos están participando, primero aparece el joven delante de uno de los raperos para evitar que le llegue el balón, posteriormente la joven rapera también está delante de otro de los raperos evitando que le llegue el balón, ambos están atentos a los movimientos de los otros sin descuidar el juego. Posteriormente aparecen los 4 posando a la cámara pero sin dejar de mover los brazos al ritmo de la música, la joven tiene consigo el balón y todos miran fijamente a la cámara.

SEGMENTO 9

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
JOVEN RAPERERA JOVEN DEL CAMPO	Los dos están al centro de un escenario lleno de luces y grandes bocinas, a sus costados están dos raperos bailando, uno en cada esquina, ella es la única que canta y el joven sólo baila y mueve las manos, al mismo tiempo que se va ilustrando lo que dice a través de dos pantallas colocadas al fondo y arriba de ellos

SEGMENTO 10

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
JOVEN DEL CAMPO	De manera insistente muestra con los dedos de sus manos el número 6 para recalcar la importancia de esa fecha, sigue cantando y bailando sin dejar de mirar a la cámara.

SEGMENTO 11

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
JOVEN RAPERERA	Ella trae una hoja de consulta y frente a ella está una urna donde deposita la hoja de manera muy despacio e ilustrativa para que todos vean cómo se hace, todo lo hace de manera entusiasta y decisiva sin dejar de ver a la cámara ni cantar.

Función de los sujetos y sus respectivos roles narrativos.**TEMA 1.****SPOT 2 “TIA TOÑA”.**

SEGMENTOS	PERSONAJES	FUNCION	ROL
1	ESPOSO ESPOSA HIJO HIJA ABUELA	Papá/ viaje Mamá/ viaje Hijo/ viaje Hija/ viaje Abuela/ viaje	Activo Activo Pasivo Pasivo Pasivo
2	ESPOSO HIJA HIJO	Papa/ obligación Hija/ obligación Hijo/ obligación	Activo Activo Activo
3	ESPOSO ABUELA	Papá/ viaje Abuela/ viaje	Activo Pasivo
4	ESPOSO ESPOSA HIJO HIJA ABUELA	Papá/ viaje Mamá/ obligación Hijo/ obligación Hija/ obligación Abuela/ obligación	Protagonista Pasivo pasivo activo activo
5	ESPOSO MUJER YUCATECA	Visitante/obligación Vecina/ celebración	Influyente Influyente

Interpretación de resultados:

Aún cuando la familia aparece en la mayor parte de las escenas de este viaje emprendido para visitar a un familiar, el papel protagónico lo tiene el papá, ya que es el eje de las acciones que se presentan porque sobre él recae la responsabilidad de las decisiones.

La familia –esposa, hijos y abuela- refuerza ese papel protagónico porque ellos acatan las decisiones tomadas por el papá, sin ningún problema de desobediencia o molestia.

La señora yucateca complementa la finalidad del viaje, le pone fin a la historia y marca la pauta para el regreso al lugar de origen.

SPOT 3 “CUMPLEAÑOS”.

SEGMENTO	PERSONAJES	FUNCION	ROL
1	NO HAY		
2	FESTEJADO MADRE ABUELA	Hijo/ viaje Madre/ viaje Abuela/ viaje	Protagonista Pasivo Pasivo
3	FESTEJADO MADRE	Hijo/viaje Madre/ viaje	Activo Pasivo

4	FESTEJADO ABUELO	Festejado /viaje Abuelo/ viaje	Influyente Pasivo
5	FESTEJADO INVITADA	Festejado/obligación invitada/ obligación	Pasivo Activo
6	FESTEJADO	Festejado/vuelta	Protagonista
7	FESTEJADO INVITADOS	Festejado/celebración Invitados/celebración	Protagonista Activos

Interpretación de resultados:

El protagonista es el festejado, sobre él gira la historia que es una fiesta de cumpleaños, esta representación es un ejemplo claro para mostrar la importancia de cumplir la mayoría de edad y de las responsabilidades que uno adquiere.

Los familiares madre, abuela y abuelo representan los protagonistas secundarios ya que en todo momento aparecen junto al joven y de ellos surge la idea del festejo, su presencia trata de recalcar la importancia que tiene la familia como el núcleo de la educación integral de todos los individuos.

Los invitados son el complemento de la representación, le dan más credibilidad e importancia al festejo (cumplir 18 años) y vuelven más dinámica y exitosa la reunión.

SPOT 4 “SUEGRA”.

SEGMENTO	PERSONAJES	FUNCION	ROL
1	MUJER DE EDAD AVANZADA	Suegra/viaje	Protagonista
2	MUJER DE EDAD AVANZADA. VECINA	Suegra/ vuelta Vecina/vuelta	Activo Activo
3	MUJER DE EDAD AVANZADA. VECINA	Suegra/vuelta Vecina/vuelta	Activo Activo
4	ESPOSA ESPOSO	Esposa/obligación Esposo/obligación	Activo Pasivo
5	MUJER DE EDAD AVANZADA	Suegra/celebración	Protagonista

Interpretación de resultados:

En este spot la protagonista y sobre la que gira la trama es la suegra, la idea del spot es resaltar la importancia de notificar los cambios de domicilios de los ciudadanos para tener un padrón electoral lo más acertado posible, ilustrado a través de un ejemplo muy común como el que se muestra.

La participación de los esposos sólo es para complementar la idea principal que gira en torno a la protagonista y la presencia de la vecina determina el paso del tiempo dentro del spot.

TEMA 2.
SPOT 1 "ESTÁTICO".

SEGMENTOS	PERSONAJES	FUNCION	ROL
1	HOMBRE JOVEN	Ejecutivo /viaje	Pasivo
2	HOMBRE JOVEN	Ejecutivo/ viaje	Protagonista
3	HOMBRE JOVEN NIÑA 1 NIÑA 2 MUJER JOVEN	Papá /obligación Hija pequeña/ obligación Hija mayor/ obligación Esposa / obligación	Pasivo Autónomo Activo Activo
4	HOMBRE JOVEN 1 HOMBRE JOVEN 2	Papá /viaje Capacitador / obligación	Activo Influyente
5	HOMBRE JOVEN 1 HOMBRE JOVEN 2	Papá /obligación Capacitador /obligación	Pasivo Activo
6	HOMBRE JOVEN	Ejecutivo/ viaje	Activo
7	HOMBRE JOVEN	Ejecutivo/celebración	Autónomo

Interpretación de resultados:

El protagonista es un hombre joven que funge como ejecutivo, también es padre de familia, su participación define la importancia que tiene el tiempo para desempeñar con responsabilidad diferentes roles dentro de la sociedad.

La oficina, refuerza la idea del hombre de negocios, la familia refuerza su rol de padre y el capacitador refuerza el rol de ciudadano que también debe desempeñar.

SPOT 2 "PAPÁ A LA ESCUELA".

SEGMENTOS	PERSONAJES	FUNCION	ROL
1	PAPA HIJA	Papá/ privación Hija/ en prueba	Pasivo Influyente
2	PAPA HIJA	Papá/ en privación Hija/ en prueba	Pasivo Influyente
3	HIJA	Hija/ en viaje	Protagonista
4	PAPA HIJA	Papá/ en alejamiento Hija/ en prohibición	Pasivo Modificador
5	HIJA	Hija/ obligación	Influyente
6	PAPA HIJA	Papá/ obligación Hija/ obligación	Autónomo conservador
7	PAPA HIJA	Papá/ obligación Hija/ obligación	Protagonista Modificador
8	HIJA	Hija/celebración	modificador
9	PAPA	Papá/viaje	Protagonista
10	PAPA	Papá/ viaje	Activo
11	MUJER JOVEN 1 MUJER JOVEN 2 HOMBRE JOVEN 1 HOMBRE JOVEN 2 PAPA	Funcionario/obligación Funcionario/obligación Funcionario/obligación capacitador/obligación Funcionario/obligación	Activo Activo Activo Activo Activo

Interpretación de resultados:

Dos son los protagonistas papá e hija, nada más que los papeles desempeñados son muy diferentes a su rol, ya que ella representa a la mamá que se encarga del cuidado de los hijos y del hogar y él, representa al hijo que todavía tiene que estar supervisado en sus actividades por su madre dentro de la casa.

Afuera del hogar él representa parte de un equipo de trabajo que tiene funciones bien definidas pero para el éxito de éstas, se tiene que hacer todo en equipo.

SPOT 3 “PESCADERÍA”.

SEGMENTOS	PERSONAJES	FUNCION	ROL
1	NIÑO 1 NIÑO 2 HOMBRE EN BICICLETA	Niño/viaje Niño / viaje Hombre en bicicleta /viaje	Activo Activo Activo
2	DOÑA MARY SEÑORA CARMELITA	Mujer que limpia pescado/obligación Mujer que limpia pescado/ viaje Muchacha/ viaje	Activo Activo Autónomo
3	CARMELITA LANCHERO	Muchacha/ viaje Lanchero/ viaje	Influyente Obligación
4	DOÑA MARY MUJER	Mujer que limpia pescado/ engaño Mujer que limpia pescado/ viaje	Modificador Conservador
5	CARMELITA LANCHERO	Muchacha/ viaje Lanchero / viaje	Pasivo Activo
6	CAPACITADORA CARMELITA HOMBRE JOVEN 1 HOMBRE JOVEN 2 MUJER JOVEN 1 MUJER JOVEN 2	Capacitadora/ obligación Funcionaria de casilla/ obligación Funcionario de casilla/ obligación Funcionario de casilla/ obligación Funcionaria de casilla/ obligación Funcionaria de casilla/ obligación	Influyente Activo Activo Activo Activo Pasivo

Interpretación de resultados:

A simple vista parecería que las mujeres que desarrollan el diálogo a través de un chisme, son las protagonistas pero no, refuerzan la presencia de la protagonista que en ningún momento interviene con algún diálogo ya que su presencia sólo es a través de acciones.

Sin embargo el lancharo que tiene muy pocas intervenciones, toma un papel preponderante por estar acompañando a la protagonista a realizar sus actividades y las demás personas en el centro de capacitación, refuerzan la presencia del actor principal al participar al final de la historia que se convierte en la finalidad de la transmisión.

SPOT 4 "OJOS PUESTOS EN TI".

SEGMENTOS	PERSONAJES	FUNCION	ROL
1	HOMBRE EN BICICLETA	Funcionario de casilla/viaje	Activo
2	GRUPO DE 4 ANCIANOS	Jugadores/ obligación	Pasivo
3	HOMBRE EN BICICLETA	Funcionario de casilla/ vuelta	Activo
4	MUCHACHA	Muchacha/ obligación	Pasivo
5	HOMBRE EN BICICLETA	Funcionario de casilla/ vuelta	Activo
6	GRUPO DE 4 NIÑAS	Niñas/ obligación	Pasivo
7	HOMBRE EN BICICLETA	Funcionario de casilla/ vuelta	Activo
8	MUJER CON NIÑA EN BRAZOS	Mamá/ obligación	Pasivo
9	MUJER ADOLESCENTE	Adolescente/ obligación	Pasivo
10	HOMBRE EN BICICLETA	Funcionario de casilla/ vuelta	Activo
11	HOMBRE RASURÁNDOSE	Hombre rasurándose/ obligación	Activo
12	HOMBRE EN BICICLETA	Funcionario de casilla/ vuelta	Activo
13	ANCIANO	Anciano/obligación	Pasivo
14	HOMBRE EN BICICLETA	Funcionario de casilla/ vuelta	Activo
15	HOMBRE EN BICICLETA	Funcionario de casilla/ obligación	activo
16	CAPACITADORA. HOMBRE QUE LLEGO EN BICICLETA.. GRUPO DE SEIS PERSONAS.	Capacitadora/obligación Funcionario de casilla/celebración Funcionarios de casilla/obligación	Influyente Autónomo Pasivos

Interpretación de resultados:

El centro de atención y sobre donde gira la trama así como el hilo conductor entre escenas lo representa el hombre en bicicleta que inicia un viaje con destino al centro de capacitación para tomar su segundo curso de capacitación, en el trayecto aparecen una serie de personajes secundarios que refuerzan el título del spot porque todos observan al protagonista cuando pasa rumbo a su destino y éste corresponde con saludos, reforzando el lazo de pertenencia a una determinada comunidad.

La capacitadora y el grupo de funcionarios concluyen el viaje del hombre y refuerzan la idea de participar.

TEMA 3.

SPOT 1 “ELECCIÓN”.

SEGMENTOS	PERSONAJES	FUNCION	ROL
1	MUJER EMBARAZADA	Mamá/viaje	Autónomo
2	BEBÉ RECIEN NACIDO	Bebé/ viaje	Pasivo
3	GEMELA 1 GEMELA 2	Gemela/ viaje Gemela /viaje	Protagonista Protagonista
4	ANCIANO 1	Anciano / viaje	Pasivo
5	ANCIANO 2	Anciano / viaje	pasivo
6	JOVEN	Joven/ viaje	Pasivo
7	MUJER DEPOSITANDO SU VOTO	Ciudadana/ obligación	Activo
8	DISCAPACITADO	Discapacitado/ privación	Activo
9	CIEGO	Ciego/privación	Pasivo
10	OFICINISTA	Oficinista/ obligación	Protagonista
11	HOMBRE MADURO	Hombre mayor/ viaje	Protagonista
12	MUJER JOVEN	Mujer joven /obligación	Pasivo

Interpretación de resultados:

No hay una historia como tal, más bien es la muestra de una serie de personajes de manera secuencial de diferentes edades, géneros, fisonomías, características, en diferentes contextos y en diversas posiciones –de frente, perfil, espaldas, etc.- que muestran la idea de la importancia de elegir. Todos en un momento son protagonistas y el centro de atención durante el tiempo que dura dicha transmisión.

SPOT 2 “DR. LAMEME”.

SEGMENTOS	PERSONAJE	FUNCION	ROL
1	DR. LAMEME	Hipnotizador/obligación	modificador

Interpretación de resultados:

Su papel consiste en llevar a cabo un acto de hipnotización en el que intenta dejar bien clara la idea de qué lo más importante que se tiene que hacer el 6 de julio es ir a votar, es una actividad que no puede dejar de hacer ninguna de las personas que sean ciudadanas responsables que ejercen sus derechos y obligaciones. Es el actor principal a través del cual gira el spot.

SPOT 3 “LA DEMOCRACIA NO ES PASAJERA”.

SEGMENTOS	PERSONAJES	FUNCION	ROL
1	MUJER HOMBRE	Pasajero/viaje Pasajero/ viaje	Protagonista Protagonista
2	MAMA HIJA	Pasajera// viaje Pasajera/ obligación	Activo Pasivo
3	HOMBRE A CABALLO HOMBRE CAMINANDO NIÑO CAMINANDO	Cuidador de ovejas/ obligación Cuidador de ovejas/ obligación Cuidador de ovejas/ obligación	Activo Activo Activo
4	MAMA HIJA	Pasajera/ vuelta Pasajera/ vuelta	Activo Pasivo
5	NO HAY		
6	MAMA HIJA	Pasajera/ vuelta Pasajera/ vuelta	Activo Pasivo
7	NO HAY		
8	HOMBRE TOCANDO GUITARRA HOMBRE TOCANDO EL PANDERO HOMBRE TOCANDO MINI ORGANO	Músico / obligación Músico / obligación Músico / obligación	Activo Pasivo Pasivo
9	HOMBRE CUIDANDO OVEJAS HOMBRE CON BOLSA MUJER CARGANDO BEBE	Cuidador de ovejas/ viaje Caminante/ viaje Caminante/ viaje	Activo Activo Activo
10	HOMBRE TOCANDO GUITARRA HOMBRE TOCANDO EL PANDERO HOMBRE TOCANDO MINI ORGANO	Músico/ celebración Músico/ celebración Músico/ celebración	Activo Activo Activo

Interpretación de resultados:

El papel protagónico lo tiene la madre y la hija porque a través de ellas se expresan una serie de ideas sobre la importancia de saber elegir a los adecuados representantes políticos quienes se encargan de realizar leyes en busca del bien para el país y la niña como siempre sale junto a la madre durmiendo, representa esa necesidad de un futuro mejor para los años que todavía tiene

para vivir. En segundo lugar, la aparición de los músicos representa esa falta de oportunidades para una mejor calidad de vida que se merecen todas las personas y en una manera digna de ganarse la vida. Los demás personajes son complementarios al viaje emprendido por el camión ya que refuerzan la idea de esa necesidad que existe sobre todo en las comunidades rurales, que en la mayoría de veces se encuentran en el abandono total.

TEMA 4.

SPOT 1 “PELUQUERÍA”.

SEGMENTOS	PERSONAJES	FUNCION	ROL
1	JOVEN	Cliente/ viaje	Protagonista
2	JOVEN MUJER ESTILISTA HOMBRE ESTILISTA	Cliente/viaje Estilista/ obligación Estilista/ obligación	Activo Pasivo Pasivo
3	JOVEN MUJER ESTILISTA	Cliente/ privación Estilista/prohibición	Protagonista Antagonista
4	JOVEN MUJER ESTILISTA	Cliente/vuelta Estilista/privación	Pasivo Activo
5	JOVEN MUJER ESTILISTA HOMBRE ESTILISTA	Cliente/ vuelta Estilista/ alejamiento Estilista/ alejamiento	Pasivo Activo Modificador
6	JOVEN MUJER ESTILISTA HOMBRE ESTILISTA	Cliente/ vuelta Estilista/ engaño Estilista/ alejamiento	Pasivo Modificador Conservador
7	JOVEN	Cliente/ vuelta	Activo
8	JOVEN MUJER ESTILISTA HOMBRE ESTILISTA	Cliente/ obligación Estilista/ prohibición Estilista/ prohibición	Pasivo Activo Activo
9	JOVEN HOMBRE 1 HOMBRE 2	Cliente/alejamiento Estilista/ celebración Estilista/ celebración	Activo Autónomo Autónomo

Interpretación de resultados:

El protagonista es el joven que llega a una peluquería a cortarse el cabello con la firme idea de hacerlo de acuerdo a su gusto, pero la situación cambia convirtiéndolo en víctima de una serie de abusos realizados por dos personas –estilistas- que se pelean por ser favorecidos por él.

Los dos estilistas representan una pelea sucia entre políticos, valiéndose de todas las artimañas necesarias para hacerse de allegados no importando pasar sobre los derechos de los demás.

El protagonista –víctima- por último reacciona y logra salir del lugar para hacer valer su derecho de denuncia por ser privado de su libertad de expresión y de elección.

Los dos últimos personajes, son incidentales y realmente no ejercen una influencia en el relato.

TEMA 6

SPOT 1 "PARTICIPAR

SEGMENTOS	PERSONAJES	FUNCION	ROL
1	NIÑA RAPERERA	Niña rapera que vive en la ciudad/viaje	Protagonista
2	NIÑO COSTEÑO	Niño que vive en la costa/viaje	Protagonista
3	NIÑA INDÍGENA	Niña que vive en el campo/viaje	Protagonista
4	NIÑO VAQUERO	Niño que vive en el norte/viaje	protagonista
5	NIÑA RAPERERA NIÑA INDÍGENA	Niña rapera que vive en la ciudad/viaje Niña que vive en el campo/viaje	Activo Activo
6	NIÑA RAPERERA NIÑO COSTEÑO NIÑA INDÍGENA NIÑO VAQUERO	Niña rapera que vive en la ciudad/obligación Niño que vive en la costa/obligación Niña que vive en el campo/obligación Niño que vive en el norte/obligación	Protagonista Protagonista Protagonista Protagonista
7	NIÑA INDIGENA	Niña que vive en el campo/viaje	Protagonista
8	NIÑA RAPERERA NIÑO COSTEÑO NIÑA INDÍGENA NIÑO VAQUERO	Niña rapera que vive en la ciudad/obligación Niño que vive en la costa/vuelta Niña que vive en el campo/vuelta Niño que vive en el norte/vuelta	Protagonista Protagonista Protagonista Protagonista
9	NIÑA INDÍGENA NIÑO COSTEÑO NIÑO VAQUERO	Niña que vive en el campo/obligación Niño que vive en la costa/obligación Niño que vive en el norte/obligación	Activo Activo Protagonista
10	NIÑA INDÍGENA NIÑA RAPERERA NIÑO VAQUERO	Niña que vive en el campo/viaje Niña rapera que vive en la ciudad/viaje Niño que vive en le norte/viaje	Activo Activo Activo
11	NIÑA INDÍGENA NIÑO COSTEÑO	Niña que vive en el campo/celebración Niño que vive en la costa/celebración	Pasivo Pasivo

Interpretación de resultados:

Los 4 protagonistas representan un mosaico de las edades de los niños que podrán participar en la consulta, cada uno representa un contexto y una forma de vida para que en la segunda parte se complementen, se unan y conjunten esfuerzos para mostrar la importancia de esta consulta y sobre todo, incitar a la participación a los niños y jóvenes, demostrando que ellos también tienen mucho que manifestar por formar parte de la sociedad y desde ahorita tomen conciencia de ello.

SPOT 2 “CHIQUITOS”.

SEGMENTOS	PERSONAJES	FUNCION	ROL
1	NIÑO COSTEÑO	Niño que vive en la costa/viaje	Protagonista
2	NIÑA INDÍGENA	Niña que vive en el campo/viaje	Protagonista
3	NIÑA INDÍGENA	Niña que vive en el campo/vuelta	Influyente
	NIÑO COSTEÑO	Niño que vive en la costa/vuelta	Influyente
4	NIÑO COSTEÑO	Niño que vive en la costa/viaje	Protagonista
5	NIÑA INDÍGENA	Niña que vive en el campo/obligación	protagonista
6	NIÑO COSTEÑO	Niño que vive en el campo/obligación	Protagonista
7	NIÑA INDÍGENA	Niña que vive en el campo/obligación	Protagonista
8	NIÑA INDIGENA	Niña que vive en el campo/vuelta	Protagonista
9	NIÑA INDÍGENA	Niña que vive en el campo/obligación	Protagonista
	NIÑO COSTEÑO	Niño que vive en el campo/obligación	Pasivo
10	NIÑA INDÍGENA	Niña que vive en el campo/obligación	Activo
	NIÑO COSTEÑO	Niño que vive en el campo/obligación	pasivo
11	NIÑA INDÍGENA	Niña que vive en el campo/celebración	Pasivo
	NIÑO COSTEÑO	Niño que vive en el campo/celebración	Pasivo

Interpretación de resultados:

Aquí los protagonistas son dos pequeños representando diferentes contextos que intentan mostrar, y a pesar de ser pequeños también tienen derecho a manifestar lo que piensan, sienten y necesitan e intentan con esto convencer a todos los niños de su edad de que participen en un ejercicio como la consulta es de suma importancia para ellos y los incitan a que tomen la iniciativa llevando a sus padres a las casillas para que todos ejerzan sus derechos.

SPOT 3 “LO QUE NECESITAMOS”.

SEGMENTOS	PERSONAJES	FUNCION	ROL
1	JOVEN DEL CAMPO	Joven que vive en el campo/privación	Influyente
2	JOVEN RAPERERA	Joven que vive en la ciudad/alejamiento	Modificador
3	JOVEN DEL CAMPO	Joven que vive en el campo/viaje	Protagonista
4	JOVEN RAPERERA	Joven que vive en la ciudad/viaje	Protagonista
5	JÓVENES RAPEROS	Jóvenes que viven en la ciudad/ obligación	Activos
6	JOVEN RAPERERA JOVEN DEL CAMPO	Joven que vive en la ciudad/obligación Joven que vive en el campo	Pasivo Activo
7	JOVEN RAPERERA	Joven que vive en la ciudad/obligación	Protagonista
8	JOVEN RAPERERA JOVEN DEL CAMPO RAPEROS	Joven que vive en la ciudad/obligación Joven que vive en el campo/obligación Jóvenes que viven la ciudad/obligación	Activo Activo Activo
9	JOVEN RAPERERA JOVEN DEL CAMPO	Joven que vive en la ciudad/obligación Joven que vive en el campo/obligación	Activo Pasivo
10	JOVEN DEL CAMPO	Joven que vive en el campo/obligación	Protagonista
11	JOVEN RAPERERA	Joven que vive en la ciudad/celebración	Protagonista

Interpretación de resultados:

En este spot prevalece la participación de los dos jóvenes, convirtiéndolos así en los protagonistas de la secuencia de escenas, pero las actitudes manifestadas son de enojo, rebeldía, reproche y exigencia a sus derechos para manifestar lo que piensan y ser tomados en cuenta, así como expresar que a pesar de todas las promesas de cambio que se han hecho, nada se ha concretado y que ellos pueden hacer más. Todo esto con la finalidad de influir en los jóvenes sobre el papel importante que están jugando dentro de la sociedad, ya que están muy próximos a convertirse en ciudadanos.

Los raperos viene siendo la parte complementaria para los dos personajes principales, ya que a través de ellos se muestra la unión.

3.4.2.2 Textos Verbales.

TEMA 1.

SPOT 2 “TÍA TOÑA”.

SEGMENTO 1

TEXTO: esposo: qué sorpresota se va a llevar la tía Toña!...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Esposo	Escaso	Familiar	A la visita de un familiar que hace tiempo no ven.	Emocionante	Implícito
Esposa	Inexistente				
Hijo	Inexistente				
Hija	Inexistente				
Abuela	Inexistente				

SEGMENTO 2

TEXTO: hijo. ¿falta mucho?

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Esposo	Inexistente				
Hijo	Escaso	Familiar	Al recorrido que hace falta para llegar a un destino.	Aburrimiento y desesperación.	Implícito
hija	Inexistente				

SEGMENTO 3

TEXTO: NO HAY

SEGMENTO 4

TEXTO: NO HAY

SEGMENTO 5

TEXTO:

-mujer yucateca: ¿A quién busca?

-esposo: pues a la tía Toña!

-mujer yucateca: no niño!, se acaba de cambiar, se regresó a Monterrey.

-voz en off 1: cuando cambies de casa, avísale al IFE y tomate la foto desde la primer visita, ubica tu módulo, llama a IFETEL.

-voz en off 2: tu credencial para votar es la llave de la democracia, IFE.

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Esposo	Escaso	Familiar	A un familiar.	Desesperado	Implícito
Mujer yucateca	Escaso	Familiar	Al familiar del señor.	Explicativo	Implícito
Voz en off 1	Preponderante	Institucional	Al cambio de domicilio y a la notificación que se le debe hacer al IFE.	Explicativo	Implícito
Voz en off 2	Preponderante	institucional	La importancia de obtener la credencial para el desarrollo de la democracia.	Convincente	Implícito

SPOT 3 “CUMPLEAÑOS”.

SEGMENTO 1

TEXTO: voces de fondo: estas son las mañanitas...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
NO HAY					

SEGMENTO 2

TEXTO: festejado: cumplí 18 años y esto fue lo que me regalaron...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Festejado	Preponderante	Familiar	A los regalos que recibió en su cumpleaños número 18.	Decepcionado	Explícito
Madre	Inexistente				
Abuela	Inexistente				

SEGMENTO 3 y 4

TEXTO: festejado: a veces es difícil que mi familia entienda que ya crecí..

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Festejado	Preponderante	Familiar	A la incomprensión de su familia.	Desesperante	Implícito
Madre	Inexistente				
Abuelo	Inexistente				

SEGMENTO 5

TEXTO: voces de fondo: que cantaba el rey David... mordida, mordida!

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Festejado	Inexistente				
Invitada	Inexistente				

SEGMENTO 6**TEXTO:**

-festejado: lo mejor de todo es que México me ha dado un gran regalo: mi credencial para votar...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Festejado	Preponderante	Institucional	A la obtención de la credencial para votar al momento de cumplir los 18 años.	Alegre y emocionante	Implícito

SEGMENTO 7**TEXTO:**

-festejado: y no es una simple identificación, es la llave de la democracia.

-voz en off: si cumpliste 18 años llama a IFETEL, ubica tu módulo y tramita tu credencial para votar, es la llave de la democracia, IFE.

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Festejado	Escaso	Institucional	A la importancia que tiene la credencial para votar.	Alegre	implícito
Invitados	Inexistente				
Voz en off	Preponderante	Institucional	A la simplificación del trámite.	Explicativo y persuasivo.	Implícito

SPOT 4 "SUEGRA".**SEGMENTO 1**

TEXTO: NO HAY

SEGMENTO 2

TEXTO: voz en off 1(mujer): aunque no quieras decirle a todos que ya te cambiaste de casa, avísale cuando menos al IFE.

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Mujer de edad avanzada	Inexistente				
vecina	Inexistente				
Voz en off	Preponderante	Institucional	Al cambio de domicilio y la notificación que se debe hacer al IFE.	Serio y preventivo.	Implícito

SEGMENTO 3

TEXTO: voz en off 2 (hombre):actualiza tu credencial, ahora está lista en menos tiempo.

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Mujer de edad avanzada	Inexistente				
Vecina	Inexistente				
Voz en off 2	Escaso	Institucional	A la actualización de la credencial ahora en menos tiempo.	Persuasivo	Implícito

SEGMENTO 4

TEXTO:

-esposa: oye Jorge, ya le avisaste a mi mamá que nos cambiamos de casa, ¿verdad?

-esposo: Sí

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Esposa	Preponderante	Familiar	Al avisarle a su mamá de su cambio de domicilio.	Amenazante	Implícito
Esposo	Escaso	Familiar	A dicho cambio	Tranquilo	Implícito

SEGMENTO 5

TEXTO: voz en off 2 (hombre): tu credencial para votar es la llave de la democracia, IFE.

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Mujer de edad avanzada	Inexistente				
Voz en off 2	Preponderante	Institucional	A la importancia de la credencial para votar en el desarrollo de la democracia.	Persuasivo	Implícito

TEMA 2.

SPOT 1 "ESTÁTICO".

SEGMENTO 1

TEXTO: NO HAY

SEGMENTO 2

TEXTO: Sabemos que tu tiempo es muy importante cuando lo inviertes en tu trabajo...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Hombre joven	Inexistente				
Voz en off	Preponderante	Familiar	La importancia del tiempo invertido en el trabajo.	Serio	Explícito

SEGMENTO 3

TEXTO: o cuando lo disfrutas con tu familia.

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Hombre joven	Inexistente				
Niña 1	Inexistente				
Niña 2	Inexistente				
Mujer joven	Inexistente				
Voz en off	Preponderante	Familiar	Al tiempo dedicado a la familia.	Serio	Explícito

SEGMENTO 4

TEXTO: Si recibes la visita del IFE para invitarte a ser funcionario de casilla...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Hombre joven 1	Inexistente				
Hombre joven 2	Inexistente				
Voz en off	Absoluto	Familiar	A la invitación que hace el IFE a la ciudadanía para que sea funcionario de casilla.	Informativo	Explícito

SEGMENTO 5

TEXTO: capacítate en tu casa del 9 de marzo al 30 de abril y cumple con tu deber ciudadano.

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Hombre joven 1	Inexistente				
Hombre joven 2	Inexistente				
Voz en off	Preponderante	Correcto	A cumplir con un deber ciudadano.	Imperativo pero, respetuoso.	Explícito

SEGMENTO 6

TEXTO: México bien merece un poco de tu tiempo.

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Hombre joven	Inexistente				
Voz en off	Preponderante	Familiar	A la importancia de participar en cosas para el bienestar del país.	Serio	Implícito

SEGMENTO 7

TEXTO: Este 6 de julio quien cuenta eres tú, como funcionario de casilla tú eres la llave de la democracia. IFE.

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Hombre joven	Inexistente				
Voz en off	Preponderante	Institucional	La importancia de contribuir al desarrollo de la democracia, participando en las elecciones federales como funcionario de casilla.	Normal	Implícito

SPOT 2 “ PAPÁ A LA ESCUELA”.

SEGMENTO 1

TEXTO: hija: ya levántate, son las siete.

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACIÓN
Hija	Preponderante	Familiar	Se refiere a la hora de levantarse de la cama.	Preventivo	Explícito
Papá	Inexistente				

SEGMENTO 2

TEXTO: hija: vas a llegar tarde...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Hija	Preponderante	Familiar	A la impuntualidad	Alarmante	Implícito
Papá	Inexistente				

SEGMENTO 3 y 4

TEXTO: ¡ándale! No quiero que tus compañeros piensen que te quedas dormido.

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Hija	Preponderante	Familiar	Cuidar la imagen ante los demás.	Amenazante	Implícito
Papá	Inexistente				

SEGMENTO 5

TEXTO: y ni creas que te vas a ir sin desayunar eh...h...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Hija	Preponderante	Familiar	La importancia de desayunar antes de salir a realizar cualquier actividad programada.	Autoritario	Implícito
Papá	Inexistente				

SEGMENTO 6

TEXTO: hija: papá!

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Hija	Escaso	Familiar	A su papá	Preventivo	Explícito
Papá	Inexistente				

SEGMENTO 7

TEXTO: papá: ay!! Gracias.

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Hija	Inexistente				
Papá	Escaso	Correcto	Agradecimiento	Amable	Implícito

SEGMENTO 8

TEXTO: hija: ah! Te preparé una torta por si te da hambre...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Hija	Preponderante	Familiar	A la satisfacción de una necesidad vital: el hambre.	Correcto	Implícito
Papá	Inexistente				

SEGMENTO 9

TEXTO: hija: papá! Te vas con cuidado.

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Hija	Preponderante	Familiar	A tener cuidado en la calle.	Preventivo	Implícito
Papá	Inexistente				

SEGMENTO 10

TEXTO: voz en off 1 (mujer): si fuiste nombrado funcionario de casilla, asiste.

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Papá	Inexistente				
Voz en off 1	Preponderante	Correcto	A participar en la preparación de las elecciones del 6 de julio.	Convincente	Implícito

SEGMENTO 11

TEXTO:

voz en off 1 (mujer): este 6 de julio quien cuenta eres tú.

Voz en off 2 (hombre): como funcionario de casilla tú eres la llave de la democracia. IFE.

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Mujer joven 1	Inexistente				
Mujer joven 2	Inexistente				
Hombre joven 1	Inexistente				
Hombre joven 2	Inexistente				
Papá	Inexistente				
Voz en off 1	Escaso	Institucional	A la importancia de participar en las elecciones del 6 de julio.	Normal	Implícito
Voz en off 2	Preponderante	Institucional	A la importancia de participar en el desarrollo de la democracia.	Normal	Implícito

SPOT 3 “PESCADERÍA”.

SEGMENTO 1

TEXTO: NO HAY

SEGMENTO 2

TEXTO: señora: oiga doña Mary, ya vio? Carmelita va por el segundo.

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Doña Mary	Inexistente				
Señora	Absoluto	Familiar	A lo que hace otra persona.	Dramático	Implícito
Carmelita	Inexistente				

SEGMENTO 3

TEXTO: NO HAY

SEGMENTO 4

TEXTO:

-Doña Mary: es que es bien abusada.

-Señora: la verdad que si a mí me lo hubieran pedido, lo mismo hubiera yo hecho.

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Doña Mary	Escaso	Familiar	Se refiere a Carmelita.	Irónico	Implícito
Señora	Preponderante	familiar	A participar en las elecciones del 6 de julio.	Deja ver la envidia.	Implícito

SEGMENTO 5

TEXTO: voz en off: si fuiste nombrado por el IFE como funcionario de casilla, asiste al segundo curso de capacitación y participa con tus compañeros en el simulacro de la Jornada Electoral.

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Carmelita	Inexistente				
Lanchero	Inexistente				
Voz en off	Preponderante	Institucional	La importancia de cumplir con las etapas de capacitación para ser funcionario de casilla.	Explicativo	Implícito

SEGMENTO 6

TEXTO: voz en off: este 6 de julio quien cuenta eres tú.

Como funcionario de casilla tú eres la llave de la democracia. IFE.

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Capacitadora	Inexistente				
Carmelita	Inexistente				
Hombre joven 1	Inexistente				
Hombre joven 2	Inexistente				
Mujer joven 1	Inexistente				
Mujer joven 2	Inexistente				
Voz en off	Preponderante	Institucional	A la importancia de participar en el desarrollo de la democracia.	Convincente	Implícito

SPOT 4 “OJOS PUESTOS EN TI”**SEGMENTOS 1 AL 11**

TEXTO: NO HAY

SEGMENTO 12, 13 y 14

TEXTO: voz en off 1 (hombre): México tiene los ojos puestos en ti porque pronto harás algo muy importante para tu país.

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Hombre en bicicleta	Inexistente				
Anciano	Inexistente				
Voz en off	Preponderante	Familiar	Lo importante de participar en cosas que beneficien al país.	Político	Implícito

SEGMENTO 15 Y 16

TEXTO:

-voz en off 2(mujer): ahora que fuiste nombrado funcionario de casilla, conoce a tus compañeros, con ellos contarás los votos de tus vecinos y juntos serán la mesa directiva de casilla.

-Voz en off 1 (hombre): como funcionario de casilla, tú eres la llave de la democracia. IFE.

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Hombre en bicicleta	Inexistente				
capacitadora	Inexistente				
Grupo de 6 personas	Inexistente				
Voz en off 1	Escaso	Institucional	La importancia de contribuir en el desarrollo de la democracia.	Emotivo	Implícito
Voz en off 2	Preponderante	Institucional	Lo importante de trabajar en equipo para las elecciones del 6 de julio.	Convincente	Implícito

TEMA 3.

SPOT 1 “ELECCIÓN”.

SEGMENTO 1 Y 2

TEXTO: voz en off 1 (hombre): tu no elegiste el día en que naciste...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Mujer embarazada	Inexistente				
Bebé recién nacido	Inexistente				
Voz en off 1	Preponderante	Familiar	Al nacimiento de las personas.	Serio	Explícito

SEGMENTO 3

TEXTO: voz en off 1: tu no elegiste ser idéntica a tu hermana...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Gemela 1	Inexistente				
Gemela 2	Inexistente				
Voz en off 1	Preponderante	Familiar	Al parecido con las demás personas.	Serio	Explícito

SEGMENTO 4 Y 5

TEXTO: voz en off 1: tu no elegiste envejecer...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACIÓN
Anciano 1	Inexistente				
Anciano 2	Inexistente				
Voz en off 1	Escaso	Familiar	Al ciclo de vida de las personas.	Serio	Explícito

SEGMENTO 6, 7 y 8

TEXTO: voz en off 2 (mujer): este 6 de julio en México tenemos la oportunidad de elegir a nuestros diputados federales,

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Joven	Inexistente				
Mujer depositando su voto	Inexistente				
Discapacitado	Inexistente				
Voz en off 2	Preponderante	Correcto	A la elección de diputados federales.	Serio	Implícito

SEGMENTO 9 y 10

TEXTO: voz en off 2: los que deciden las leyes y también nos representan.

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Hombre ciego	Inexistente				
Oficinista	Inexistente				
Voz en off 2	Preponderante	Institucional	A la función de los diputados federales.	Explicativo	Implícito

SEGMENTO 11

TEXTO: voz en off 1: hazte presente, infórmate y vota para entre todos decidir el futuro del país.

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Hombre maduro	Inexistente				
Voz en off 1	Preponderante	Correcto	La importancia de participar.	Explicativo	Implícito

SEGMENTO 12

TEXTO: voz en off 2: este 6 de julio tu voto informado es la llave de la democracia. IFE.

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Mujer joven	Inexistente				
Voz en off 2	Preponderante	Institucional	A la importancia de votar.	Convincente	Implícito

SPOT 2 "DR. LAMEME".

SEGMENTO 1

TEXTO:

Dr. Lameme: Concéntrate soy el Dr. Lameme,

El próximo 6 de julio lo primero que harás al levantarte será ir a votar,

Porque con tu voto se elegirán a los 500 diputados que te representarán en la Cámara.

Ahora despertarás y en tu mente grabarás que el próximo 6 de julio votarás.

-Vota!

-Vota!

-Vota!

Voz en off:

Este 6 de julio tu voto es la llave de la democracia. IFE.

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Dr. Lameme	Preponderante	Familiar	A la importancia de ir a votar el 6 de julio.	Explicativo	Implícito
Voz en off	Escaso	Institucional	Contribuir al desarrollo de la democracia.	Serio	Implícito

SPOT 3 "LA DEMOCRACIA NO ES PASAJERA".

SEGMENTO 1

TEXTO: NO HAY

SEGMENTO 2

TEXTO: mamá (pensamiento en voz alta): por ellos es que voy a votar...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Mamá	Preponderante	Familiar	Se refiere a su hija.	Preocupante	Implícito
Hija	Inexistente				

SEGMENTO 3

TEXTO: mamá: para elegir diputados...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Hombre en un caballo	Inexistente				
Hombre caminando	Inexistente				
Niño caminando	Inexistente				

SEGMENTO 4

TEXTO: mamá: que hagan leyes que nos favorezcan...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Mamá	Escaso	Familiar	A los diputados federales.	Serio	Implícito
Hija	Inexistente				

SEGMENTO 5

TEXTO. NO HAY

SEGMENTO 6

TEXTO: mujer: que construyan el país que les va a tocar vivir cuando crezcan...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Mamá	Preponderante	Familiar	A la niñez	Serio	Implícito
Hija	Inexistente				

SEGMENTO 7

TEXTO: mamá: por el México que les dejamos...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
No hay					

SEGMENTO 8

TEXTO: mamá: tenemos que votar.

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Hombre tocando guitarra	Inexistente				
Hombre tocando pandero	Inexistente				
Hombre tocando mini órgano	Inexistente				

SEGMENTO 9

TEXTO: NO HAY

SEGMENTO 10

TEXTO: voz en off: conoce a los candidatos y sus propuestas. Este 6 de julio tu voto informado es la llave de la democracia. IFE.

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Hombre tocando guitarra	Inexistente				
Hombre tocando pandero	Inexistente				
Hombre tocando mini órgano	Inexistente				
Voz en off	Preponderante	Institucional	Conocer las propuestas de los diputados federales para elegir adecuadamente.	Imperativo, pero justificando.	Implícito

TEMA 4.

SPOT 1 "PELUQUERÍA"

SEGMENTO 1

TEXTO: NO HAY

SEGMENTO 2

TEXTO: joven: Buenas...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Joven que se va a cortar el cabello	Escaso	Coloquial	Al saludo	Alegre	Implícito
Mujer estilista	Inexistente				

SEGMENTO 3

TEXTO:

-joven: mire lo que yo quiero...

-mujer estilista: no!, yo sé lo que usted quiere...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Joven que se va a cortar el cabello	Escaso	Correcto	A cómo quiere que le corten el cabello.	Explicativo	Explícito
Mujer estilista	Escaso	Correcto	A determinar lo que quiere la gente.	Imperativo	Implícito

SEGMENTO 4

TEXTO: mujer. Si vota por mi partido le ponemos agua en su colonia...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Joven que se va a cortar el cabello	Inexistente				
Mujer estilista	Preponderante	Familiar	A la obtención del voto a cambio de servicios públicos.	Condicionante	Implícito

SEGMENTO 5

TEXTO: hombre estilista: no!, si vota por mi partido le damos un tractor para que barbeche su tierra...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Joven que se va a cortar el cabello	Inexistente				
Mujer estilista	Inexistente				
Hombre estilista	Preponderante	Familiar	Al convencimiento de votar por un determinado partido.	Persuasivo	Implícito

SEGMENTO 6

TEXTO: mujer estilista: no!, mi partido es mejor, nosotros cortamos de tajo sus problemas...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Joven que se va a cortar el cabello	Inexistente				
Mujer estilista	Preponderante	Político	A la eficiencia de un determinado partido.	Convincente	Implícito
Hombre estilista	Inexistente				

SEGMENTO 7

TEXTO: voz en off 1 (hombre): si vendes tu voto quedas muy mal...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Joven que se va a cortar el cabello	Inexistente				
Voz en off 1	Escaso	Correcto	A votar a cambio de servicios o regalos.	Preventivo	Implícito

SEGMENTO 8

TEXTO: voz en off 2 (mujer): nadie puede condicionar apoyos o servicios a los que tienes derecho a cambio de tu voto...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Joven que se va a cortar el cabello	Inexistente				
Mujer estilista	Inexistente				
Hombre estilista	Inexistente				
Voz en off 2	Preponderante	Institucional	A la libertad del voto.	Explicativo y preventivo	Implícito

SEGMENTO 9

TEXTO:

-Voz en off 1: es un delito, denúncialo!

-Voz en off 2: tu voto libre y secreto es la llave de la democracia. IFE.

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Joven que se va a cortar el cabello	Inexistente				
Hombre 1	Inexistente				
Hombre 2	Inexistente				
Voz en off 1	Escaso	Familiar	Al derecho a denunciar los delitos	Alarmante	explícito
Voz en off 2	Preponderante	Institucional	Al papel que juega el voto en el desarrollo de la democracia.	Serio	Implícito

TEMA 6.

SPOT 1 "PARTICIPAR"

SEGMENTO 1

TEXTO: niña rapera:

si tienes entre 6 y 17 exactamente,

el próximo 6 de julio una consulta es lo que tienes...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Niña rapera	Preponderante	Familiar	A las edades que podrán participar en la consulta.	Explicativo a ritmo de rap.	Implícito

SEGMENTO 2

TEXTO: niño costeño: contra la violencia nos debemos de expresar...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Niño costeño	Preponderante	Familiar	A denunciar la violencia que se vive.	Persuasivo	Implícito

SEGMENTO 3**TEXTO:** niña indígena: acudir a la consulta mira ya es participar...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Niña indígena	Preponderante	Familiar	A lo importante de participar en la consulta.	Emotivo	Implícito

SEGMENTO 4**TEXTO:** niño vaquero: es importante que tengamos qué decir...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Niño vaquero	Preponderante	Familiar	A lo importante de expresar lo que pensamos.	Persuasivo	Implícito

SEGMENTO 5**TEXTO:** niña rapera y niña indígena: en la consulta, entre 6 y 17...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Niña rapera	Preponderante	Institucional	A la consulta	Informativo	Implícito
Niña indígena	Preponderante	Institucional	A la consulta	Informativo	Implícito

SEGMENTO 6**TEXTO:** todos: el 6 de julio, en la consulta...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Niña rapera	Escaso	Institucional	A la consulta y la fecha de su realización.	Informativo y persuasivo.	Implícito
Niño costeño	Escaso	Institucional	A la consulta y la fecha de su realización.	Informativo y persuasivo.	Implícito
Niña indígena	Escaso	Institucional	A la consulta y la fecha de su realización.	Informativo y persuasivo.	Implícito
Niño vaquero	Escaso	Institucional	A la consulta y la fecha de su realización.	Informativo y persuasivo.	Implícito

SEGMENTO 7**TEXTO:** niña indígena: tus derechos se respetan.

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Niña indígena	Escaso	Familiar	Los derechos de los niños.	Informativo	Implícito

SEGMENTO 8

TEXTO: todos: el 6 de julio.

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Niña rapera	Escaso	Familiar	A las votaciones del 6 de julio.	Persuasivo	Implícito
Niño costeño	Escaso	Familiar	A las votaciones del 6 de julio.	Persuasivo	Implícito
Niña indígena	Escaso	Familiar	A las votaciones del 6 de julio.	Persuasivo	Implícito
Niño vaquero	Escaso	Familiar	A las votaciones del 6 de julio.	Persuasivo	Implícito

SEGMENTO 9

TEXTO: niña indígena, niño costeño, niño vaquero: participa.

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Niño costeño	Escaso	Familiar	A participar en la consulta.	Persuasivo	Implícito
Niña indígena	Escaso	Familiar	A participar en la consulta.	Persuasivo	Implícito
Niño vaquero	Escaso	Familiar	A participar en la consulta.	Persuasivo	Implícito

SEGMENTO 10

TEXTO: niña indígena, niño costeño, niño vaquero: en la consulta...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Niño costeño	Escaso	Institucional	A participar en la consulta.	Persuasivo	Implícito
Niña indígena	Escaso	Institucional	A participar en la consulta.	Persuasivo	Implícito
Niño vaquero	Escaso	Institucional	A participar en la consulta.	Persuasivo	Implícito

SEGMENTO 11

TEXTO: niña indígena, niño costeño: porque tenemos mucho que decir, IFE.

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Niño costeño	Escaso	Institucional	A la consulta	Convincente	Implícito
Niña indígena	Escaso	Institucional	A la consulta	Convincente	Implícito

SPOT 2 “CHIKUITOS”

SEGMENTO 1

TEXTO: niño costeño: uh, ah, escucha bien!

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Niño costeño	Escaso	Familiar	Al mensaje que quiere decir.	Alarmante	Implícito

SEGMENTO 2

TEXTO: niña indígena: el 6 de julio tu cuentas también...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Niña indígena	Escaso	Institucional	A las votaciones del 6 de julio.	Informativo	Implícito

SEGMENTO 3

TEXTO: los dos. Ahha!, niños, niñas...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Niña indígena	Escaso	Familiar	A los niños y niñas.	Preventivo	Implícito
Niño costeño	Escaso	Familiar	A los niños y niñas.	Preventivo	Implícito

SEGMENTO 4

TEXTO: niño costeño: en sus marcas, listos fuera!

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Niño costeño	Escaso	Familiar	Al inicio de una carrera.	Preventivo	Implícito

SEGMENTO 5

TEXTO: niña indígena: hay que decir lo que pensamos allá afuera.

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Niña indígena	Preponderante	Familiar	A manifestar ante todos los que se piensa.	Persuasivo	Implícito

SEGMENTO 6

TEXTO: niño costeño: en la casa, en la calle, en la escuela...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Niño costeño	Escaso	Familiar	A diversos lugares	Explicativo	Implícito

SEGMENTO 7

TEXTO: niña indígena: 6 de julio es el día...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Niña indígena	Escaso	Institucional	A las elecciones del 6 de julio.	Informativo	Implícito

SEGMENTO 8

TEXTO: niña indígena: acompaña a tus papás a las casillas...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Niña indígena	Escaso	Familiar	A participar en las elecciones.	Imperativo, pero amable.	Implícito

SEGMENTO 9

TEXTO: los dos: vamos todos...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Niña indígena	Escaso	Familiar	A participar en la consulta.	Persuasivo	Implícito
Niño costeño	Escaso	Familiar	A participar en la consulta.	Persuasivo	Implícito

SEGMENTO 10

TEXTO: los dos: a la consulta, Ahhh...el 6 de julio.

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Niña indígena	Escaso	Institucional	A la consulta	Informativo	Implícito
Niño costeño	Escaso	Institucional	A la consulta	Informativo	Implícito

SEGMENTO 11

TEXTO:

-Los dos: eso es, consulta, consulta...

-Niña: porque tenemos mucho que decir

-Niño: IFE.

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Niña indígena	Preponderante	Institucional	A la consulta infantil y juvenil.	Persuasivo	Implícito
Niño costeño	Escaso	ilstitucional	A la consulta infantil y juveni.l	Persuasivo	Implícito

SPOT 3 “LO QUE NECESITAMOS”

SEGMENTO 1

TEXTO: joven del campo: de justicia, libertad y tolerancia me han hablado...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Joven del campo	Preponderante	Institucional	A los valores de la democracia.	Informativo	Implícito

SEGMENTO 2

TEXTO: joven rapera: desde muy pequeño y mira poco ha cambiado...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Joven rapera	Preponderante	Familiar	A la forma de hacer política.	Desengañado	Implícito

SEGMENTO 3

TEXTO: joven del campo: sólo las palabras, los conceptos han cambiado...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Joven del campo	Escaso	Familiar	A la forma de hacer política.	Desengañado	Implícito

SEGMENTO 4

TEXTO: joven rapera: a veces he querido decidir hasta gritarlo...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Joven rapera	Preponderante	Familiar	A lo que quiere hacer y decir.	Impotente	Implícito

SEGMENTO 5

TEXTO: jóvenes raperos: 6 de julio... la consulta pues!

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Jóvenes raperos	Preponderante	Institucional	A la consulta del 6 de julio.	Informativo	Implícito

SEGMENTO 6

TEXTO: joven rapera: lo que nos molesta hay que decirlo de una vez...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Joven rapera	Preponderante	Familiar	A expresar lo que piensan.	Persuasivo	Implícito

SEGMENTO 7

TEXTO: joven rapera: quiero denunciar y puedo...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Joven rapera	Preponderante	Familiar	A su derecho de expresar.	Retador	Implícito

SEGMENTO 8

TEXTO: joven rapera, joven del campo, raperos: en la consulta, porque lo digo yo, en la consulta, si lo digo contigo, decimos juntos...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Joven rapera	Preponderante	Institucional	A expresar lo que piensan.	Persuasivo	Implicito
Joven del campo	Preponderante	Institucional	A expresar lo que piensan.	Persuasivo	Implicito
raperos	Preponderante	Institucional	A expresar lo que piensan.	Persuasivo	Implicito

SEGMENTO 9

TEXTO: los dos: porque nadie mejor que nosotros para saber lo que necesitamos, lo que queremos y esperamos...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Joven rapera	Preponderante	Familiar	A expresar lo que desean .	Aclaratorio	Implicito
Joven del campo	Preponderante	Familiar	A expresar lo que desean.	Aclaratorio	Implicito

SEGMENTO 10

TEXTO: joven del campo: 6 de julio es...

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Joven del campo	Escaso	Institucional	A la jornada electoral del 6 de julio.	Informativo	Implicito

SEGMENTO 11

TEXTO:

-joven rapera: porque tenemos mucho que decir.

joven del campo: IFE.

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACION
Joven rapera	Preponderante	Institucional	A ejercer su derecho de expresión.	Explicativo	Implicito
Joven del campo	Escaso	Institucional	Al IFE.	Informativo	Implicito

3.4.2.4 Puesta en Escena.

TEMA 1.

SPOT 2 “TÍA TOÑA”.

SEGMENTO	PERSONAJE	ENCUADRE	BISAGRA	RELACION	ESPACIO
1	Esposo Esposa Hijo Hija Abuela	Group shot	Listos para viajar.	Texto verbal	Interior de un auto.
2	Esposo Hijo Hija	Three shot	Manejando. Jugando con una maquinita. Cuidando a su perro.	Ambientación	Interior del carro en movimiento.
3	Esposo Abuela	Full shot Medium shot	Afuera del auto. Durmiendo.	Ambientación	En la carretera. En el carro.
4	Esposo Esposa Hijo Hija Abuela	Group shot	Primer plano. Segundo plano.	Ambientación	Afuera del carro.
5	Esposo Mujer yucateca	Medium shot Medium close up	Tocando puerta. Abriendo puerta.	Texto verbal	En la entrada de una casa.

SPOT 3 “CUMPLEAÑOS”

SEGMENTO	PERSONAJE	ENCUADRE	BISAGRA	RELACION	ESPACIO
1	No hay	Extreme long shot		Ambientación	Interior de un departamento.
2	Festejado Madre Abuela	Long shot	Frente a un pastel	Ambientación	Interior de un departamento.
3	Festejado Madre	Long shot	Recibiendo un regalo de su madre.	Ambientación	Interior de un departamento.
4	Festejado Abuelo	Medium shot	Recibiendo un regalo de su abuelo.	Ambientación	Interior de un departamento.
5	Festejado Invitada	Medium close up	Mordiendo el pastel	Ambientación	Interior de un departamento.
6	Festejado	Medium shot	Mostrando su credencial para votar.	Texto verbal	Interior de un departamento.
7	Festejado Invitados	Long shot	Bailando con sus invitados.	Ambientación	Interior de un departamento.

SPOT 4 “SUEGRA”.

SEGMENTO	PERSONAJE	ENCUADRE	BISAGRA	RELACION	ESPACIO
1	Mujer de edad avanzada	De big close up a medium close up	Subiendo las escaleras de un edificio	Ambientación	Interior de un edificio.
2	Mujer de edad avanzada Vecina	Medium close up Full shot	Tocando un timbre. Saliendo de su departamento	Ambientación	Interior de un edificio.
3	Mujer de edad avanzada Vecina	Big close up Full shot	Sentada sobre sus maletas. Regresa a su departamento.	Ambientación	Pasillo de un edificio.
4	Esposo Esposa	Two shot	Sentado viendo TV. Llamando por teléfono.	Texto verbal	Interior de un departamento.
5	Mujer de edad avanzada	Medium close up	Sentada tocando el timbre.	Ambientación	Pasillo de un edificio.

TEMA 2.

SPOT 1 “ESTÁTICO”.

SEGMENTO	PERSONAJE	ENCUADRE	BISAGRA	RELACION	ESPACIO
1	Hombre joven	Medium shot a Medium close up	Al frente	Ambientación	Avenida de la ciudad de México. (De fondo)
2	Hombre joven 1	Medium close up	De perfil	Ambientación	Interior de una oficina.
3	Hombre joven 1 Niña 1 Niña 2 Mujer joven	Long shot	Primer plano. Al fondo. Al fondo. Al fondo.	Ambientación	Jardín de una casa.
4	Hombre joven 1 Hombre joven 2	Two shot	A la entrada de una casa	Texto verbal	Afuera de una casa, en la banqueta.
5	Hombre joven 1 Hombre joven 2	Two shot	Sentados en la sala de una casa	Texto verbal	En el interior de la casa del hombre joven 1.
6	Hombre joven 1	De big close Up a Full shot	Mirando desde un elevador	Ambientación	Interior del elevador de un edificio.
7	Hombre joven 1	De full shot a Medium close up	Afuera de la entrada de un edificio	Ambientación	En la calle.

SPOT 2 “ PAPÁ A LA ESCUELA”.

SEGMENTO	PERSONAJES	ENCUADRE	BISAGRA	RELACION	ESPACIO
1	Papá Hija	Two shot	Acostado en su cama. En la recámara de su papá.	Textos verbales	En una recámara
2	Hija Papá	Long shot	En la recámara del papá.	Textos verbales	Recámara
3	Hija	Full shot	Coloca ropa encima de la cama.	Textos verbales	Recámara
4	Hija Papá	Two shot	En la entrada de la recámara. Levantándose de la cama.	Textos verbales	Recámara
5	hija	Medium close up	Frente a la mesa de la cocina.	Textos verbales	Cocina
6	Papá Hija	Two shot	Sentados en la mesa de la cocina.	Ambientación	Cocina
7	Papá Hija	Two shot	En la puerta de la casa.	Textos verbales	Casa
8	Hija	Medium close up	Frente a su padre.	Textos verbales	Casa
9	Papá	Medium close up	Agarrando la puerta entreabierta.	Textos verbales	Interior de una casa
10	Papá	Full shot	Caminando por la calle.	Ambientación	En la calle
11	Papá Grupo de jóvenes	Long shot	Instalando la mesa directiva de casilla.	Ambientación	Interior de casa

SPOT 3 “PESCADERÍA”.

SEGMENTO	PERSONAJES	ENCUADRE	BISAGRA	RELACION	ESPACIO
1	Niño 1 Niño 2 Hombre en bicicleta	Three shot	Corriendo uno atrás del otro. Acercándose a la pescadería en su bicicleta.	Ambientación	Afuera de una pescadería a la orilla del río.
2	Doña Mary Señora Carmelita	Three shot	Frente a una mesa Caminando por detrás de las señoras	Texto verbal Texto verbal Ambientación	Interior de la pescadería.
3	Carmelita Joven lancharo	Long shot	Rumbo a la lancha. En el interior de la lancha.	Ambientación	A la orilla del río.
4	Doña Mary Señora	Medium close up	Pelando pescado	Texto verbal	Interior de la pescadería.
5	Carmelita Lancharo	Extreme long shot	Viajando en lancha	Ambientación	En medio del río.
6	Capacitadora Carmelita Grupo de jóvenes	Group shot	Frente a un grupo. Participando en el simulacro.	Ambientación	Interior del centro de capacitación.

SPOT 4 “ OJOS PUESTOS EN TI”.

SEGMENTO	PERSONAJES	ENCUADRE	BISAGRA	RELACION	ESPACIO
1	Hombre en bicicleta	Medium close up	Anda en bicicleta	Ambientación	En la calle
2	Grupo de cuatro ancianos	Long shot	Jugando dominó	Ambientación	A la orilla del río
3	Hombre en bicicleta	Medium close up	Inclinando la cabeza en forma de saludo	Ambientación	En la calle
4	Muchacha	Medium full shot	Parada a la orilla del río	Ambientación	A la orilla del río
5	Hombre en bicicleta	Medium close up	Alza la mano en forma de saludo	Ambientación	En la calle
6	Cuatro niñas	Full shot	Sentadas en una ventana	Ambientación	En las rejas de una ventana
7	Hombre en bicicleta	Medium close up	Sonriendo	Ambientación	En la calle
8	Mujer con bebé en brazos	Two shot	Sonriendo	Ambientación	En la calle
9	Adolescente	Medium close up	Sentada	Ambientación	Afuera de una casa
10	Hombre en bicicleta	Close up	En su bicicleta	Ambientación	En la calle

11	Hombre rasurándose	Medium close up	Rasurándose	Ambientación	Interior de su casa
12	Hombre en bicicleta	Medium close up	En bicicleta	Ambientación	En la calle
13	Anciano	Medium close up	Mirando al hombre en bicicleta	Ambientación	En la calle
14	Hombre en bicicleta	Medium close up	Buscando una dirección	Ambientación	En la calle
15	Hombre en bicicleta	Full shot	Acomodando su bicicleta y arreglándose el cabello	Ambientación	Afuera del centro de capacitación
16	Capacitadora	Medium shot	Frente a un rotafolio explicando.	Texto verbal	Adentro del centro de capacitación
	Hombre en bicicleta	Medium shot	Frente a la capacitadora esperando ser visto.		
	Grupo de 6 personas	Long shot	Sentados mirando a la capacitadora		

TEMA 3.

SPOT 1 "ELECCIÓN".

SEGMENTO	PERSONAJES	ENCUADRE	BISAGRA	RELACION	ESPACIO
1	Mujer embarazada	Full shot	Junto a una ventana	Ambientación	Interior de una habitación
2	Bebé recién nacido	Full shot	El momento de nacer	Ambientación	Quirófano de un hospital
3	Gemelas	Two shot	Frente a una barda	Ambientación	Afuera de una casa
4	Anciano 1	De big close up a full shot	Con los pies dentro de un lago	Ambientación	En un lago
5	Anciano 2	Extreme close up a full shot	De pie afuera de una casa	Ambientación	Afuera de una casa
6	Joven	De medium full shot a medium close up	Frente a una cortina de acero	Ambientación	En la calle
7	Mujer depositando voto	De full shot a medium close up	Depositando su voto en una urna	Ambientación	Interior de una habitación
8	Discapacitado	Long shot	En medio de unas escaleras	Ambientación	Interior de un edificio público
9	Ciego	Medium shot	Sentado de frente	Ambientación	Interior de un edificio
10	Oficinista	Medium shot	Leyendo un libro de pie	Ambientación	Interior de una oficina
11	Hombre maduro	Medium shot	Parado frente a una pared	Ambientación	Interior de un cuarto oscuro

12	Muchacha	Medium close up	De pie	Ambientación	Escenario
----	----------	-----------------	--------	--------------	-----------

SPOT 2 “DR. LAMEME”.

SEGMENTO	PERSONAJES	ENCUADRE	BISAGRA	RELACION	ESPACIO
1	Dr. Lameme	Medium close up	Hablando y mirando de frente	Textos verbales	Escenario donde gira un laberinto

SPOT 3 “ LA DEMOCRACIA NO ES PASAJERA”.

SEGMENTO	PERSONAJES	ENCUADRE	BISAGRA	RELACION	ESPACIO
1	Mujer Hombre	Two shot	Subiendo a un camión	Ambientación	En la parada del camión
2	Mamá Hija	Two shot	Sentadas en un camión	Ambientación	En el interior de un camión en movimiento
3	Hombre a caballo Niño a pie Hombre a pie	Three shot	Cuidando ovejas	Ambientación	En un paraje lleno de árboles y hierba
4	Mamá Hija	Two shot	-mirando el paisaje -durmiendo recargada en el hombro de la señora	Ambientación	Interior del camión
5	No hay	Extreme long shot		Ambientación	Camino por donde va pasando el camión
6	Mamá Hija	Big close up Big close up	Sentadas en el camión	Ambientación	Interior del camión
7	No hay	Extreme long shot		Ambientación	Camino por donde va pasando el camión
8	Hombre tocando guitarra. Hombre tocando pandero. -hombre tocando mini órgano.	Long shot	Interpretando una canción	Ambientación	Interior del camión
9	Hombre cuidando ovejas. Hombre con bolsa Mujer cargando bebé.	Long shot	Caminando en la orilla de un camino	Ambientación	Camino por donde va pasando el camión
10	Hombre tocando guitarra. Hombre tocando pandero. Hombre tocando mini órgano.	Three shot	Bajando del camión	Ambientación	En un camino de terracería

TEMA 4.
SPOT 1 “PELUQUERÍA”.

SEGMENTO	PERSONAJES	ENCUADRE	BISAGRA	RELACION	ESPACIO
1	Joven	Full shot	Entrando a una peluquería	Ambientación	Afuera de la peluquería
2	Joven Mujer estilista Hombre estilista	Three shot	Sala de espera de la peluquería	Texto verbal	Interior de la peluquería
3	Joven Mujer estilista	Two shot	Sentado listo para cortar el pelo	Texto verbal	Interior de la peluquería
4	Joven Mujer estilista	Close up. Medium close up	Sentado. De pie. Mojándole el pelo.	Texto verbal	Interior de la peluquería
5	Joven Mujer estilista Hombre estilista	Medium shot. Medium shot. Medium full shot.	Sentado. Mirando a un costado. Rasurando al joven.	Texto verbal	Interior de la peluquería
6	Joven Mujer estilista Hombre estilista	Big close up. Medium close up. Medium close up.	Sentado. Cortando con Tijeras el pelo del joven. Alejándose.	Texto verbal	Interior de la peluquería
7	Joven	Big close up	Mirándose en el espejo	Ambientación	Interior de la peluquería
8	Joven Mujer estilista Hombre estilista	Big close up. Medium close up. Medium close up.	Mirando cómo discuten. Discutiendo.	Texto verbal	Interior de la peluquería
9	Joven Hombre 1 Hombre 2	Three shot	Entra al ministerio público. Fuera del ministerio público.	Ambientación	Afuera del ministerio público

TEMA: 6

SPOT 1 “PARTICIPAR”.

SEGMENTO	PERSONAJES	ENCUADRE	BISAGRA	RELACION	ESPACIO
1	Niña rapera	De big close up a full shot	Caminando por la calle	Texto verbal	En la calle
2	Niño costeño	De medium close up a full shot	Frente al mar patea una pelota	Texto verbal	En la playa
3	Niña indígena	Full shot	Columpiándose en un árbol	Texto verbal	En el campo

4	Niño vaquero	Full shot	Sentado afuera de una iglesia	Texto verbal	En la calle
5	Niña rapera Niña indígena	Two shot	Abrazadas	Texto verbal	Escenario
6	Niña rapera Niño costeño Niña indígena Niño vaquero	Long shot	Girando en un laberinto	Texto verbal	Escenario
7	Niña indígena	Full shot	En brazos de un adulto	Texto verbal	En el campo
8	Niña rapera Niña indígena Niño costeño	Three shot	Formados	Texto verbal	Escenario
9	Niña indígena Niño costeño Niño vaquero	Three shot	Detiene una hoja de consulta. Rellena con un lápiz la hoja de consulta. Detiene una hoja y un lápiz de gran tamaño	Texto verbal	Afuera de una casa
10	Niña indígena Niño costeño Niño vaquero	Three shot	Todos tienen en la mano una boleta que introducen en unas urnas	Texto verbal	En una esquina
11	Niño costeño Niña indígena	Two shot	Frente a un promocional	Texto verbal	Escenario

SPOT 2 "CHIQUITOS".

SEGMENTO	PERSONAJES	ENCUADRE	BISAGRA	RELACION	ESPACIO
1	Niño costeño	De full shot a big close up	En la orilla del mar	Texto verbal	En la playa
2	Niña indígena	De full shot a medium full shot	Frente a una barda	Texto verbal	En la calle
3	Niña indígena Niño costeño	Two shot	Frente a la entrada de unos baños	Texto verbal	Interior de una escuela
4	Niño costeño	De big close up a full shot	Encabezando el inicio de una carrera	Texto verbal	En la calle
5	Niña indígena	Full shot	En la entrada de una casa	Texto verbal	En una casa
6	Niño costeño	Medium shot	Frente a una mesa de disc jockey	Texto verbal	Interior de una recámara
7	Niña indígena	Full shot	Frente a un pizarrón	Texto verbal	En una salón de clases
8	Niña indígena	Full shot	Tomada de la mano de un adulto	Texto verbal	En la calle

9	Niña indígena Niño costeño	De full shot a big close up	Frente a una barda	Texto verbal	En la calle
10	Niña indígena Niño costeño	Two shot	Frente a un promocional	Texto verbal	En la calle
11	Niña indígena Niño costeño	Two shot	Deposita una boleta en una urna. De pie a un costado de la niña mirando.	Texto verbal	En la calle

SPOT 3 “LO QUE NECESITAMOS”.

SEGMENTO	PERSONAJES	ENCUADRE	BISAGRA	RELACION	ESPACIO
1	Joven campesino	Medium close up	En una ventana	Texto verbal	Interior de una casa
2	Joven rapera	Medium full shot	Entrando a su recámara	Texto verbal	Interior de una casa
3	Joven campesino	Medium close up	Interior de una casa	Texto verbal	Interior de una casa
4	Joven rapera	Full shot	Encima de una cama	Texto verbal	En una recámara
5	Raperos	Full shot	Bailando en la calle	ambientación	En la calle
6	Joven rapera Joven campesino	Medium shot	Atrás del joven. -detiene una hoja de consulta	Texto verbal	Escenario
7	Joven rapera	Medium close up	De espaldas	Texto verbal	Escenario
8	Joven rapera. Joven campesino. Raperos.	Long shot	Jugando basquetball	Texto verbal	Canchas
9	Joven rapera. Joven campesino.	Full shot	Frente a un escenario	Texto verbal	En un concierto musical
10	Joven campesino	Medium shot	Ilustra el número 6 con sus dedos	Texto verbal	En la calle
11	Joven rapera	Close up	Deposita una hoja de consulta	Texto verbal	escenario

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

ACOSTA, Miguel. Los medios de comunicación y la educación ciudadana. México, Ed. AMDH, 1997

ACOSTA Valverde Miguel y PARRA Rosales, Luz Paula. Los procesos electorales en los medios de comunicación, guía para el análisis de contenido electoral en México. México, AMDF-IA, 1995, 268p.

ADDISON, Wesley Longman. Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación.

AGUILAR Camín Héctor. Después del Milagro. Ed. Cal y Arena, 1989. 296p.

AGUSTÍN José. Tragicomedia Mexicana I. Ed. Planeta 1990. 274p.

AGUSTÍN José. Tragicomedia Mexicana II. Ed. Planeta 1990. 293p.

CARDENAS, Gracia Jaime, Transición política y reforma constitucional en México. México, Ed. UNAM, 1994, 193p.

CASSETTI Francesco, Análisis de la televisión: instrumentos, métodos y prácticas de investigación México Paidós 1999, 384p.

CASTELLS Manuel. La era de la Información: economía, sociedad y cultura, Vol. II Ed. Siglo XX, México 1999, 495p.

CRESPO José Antonio, Elecciones y Democracia Cuadernos de divulgación de la cultura democrática Núm.5, Ed. IFE México 1995 61p.

DELGADO Juan Manuel y GUTIERREZ Juan, Métodos y técnicas cualitativas en ciencias sociales, Ed. Síntesis, Madrid España.

D. HANSEN, Roger. La política del desarrollo mexicano. México, Siglo XXI Editores, 1974. 340p.

EMMERICH, Gustavo Ernesto coordinador Procesos Políticos en las Américas. México, Ed. UAM-Iztapalapa, 1996. 386p.

FERNÁNDEZ, Fátima. La responsabilidad de los medios de comunicación. México, Ed. Paidós, 2002, 193p.

GARRIDO, Luis Javier. El partido de la revolución institucionalizada (Medio siglo de poder político en México, La formación del nuevo Estado 1928-1945). México, Siglo XXI Editores, 1985. 380p.

GONZALEZ, Casanova Pablo. La Democracia en México. México, 1985. Ediciones Era. 333p.

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL. El voto y la representación democrática. Apuntes de cultura democrática 3, México, 1997, 30p.

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL. Los valores democráticos. Apuntes de cultura democrática Núm. 1, México, IFE, 1996, 30p.

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL. Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales México, IFE, 1999, 417p.

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL. El orden político democrático. Apuntes de cultura democrática Núm. 2, México, IFE, 2000, 30p.

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL. Desarrollo electoral mexicano, Antología. México, IFE, 1999. 323p.

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL, Informe de resultados del estudio de la participación ciudadana en las elecciones federales de 2003 México 2004, 57p.

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL, Estrategia de Capacitación Electoral e Integración de Mesas Directivas de Casilla para el Proceso Electoral Federal 2002-2003, México 2002 107p.

LORIA Cecilia, La ciudadanía toma la palabra Cuaderno para el ciudadano y la ciudadana, IFE. México 1998.

MERINO Mauricio, La participación ciudadana en la Democracia, Cuadernos de divulgación de la cultura democrática Núm.4, Ed. IFE México 1995 58p.

MEYENBERG Leycegui, Yolanda, coordinadora El 2 de julio. Reflexiones posteriores. Textos de coyuntura, México, Ed. UNAM 2001.

MUÑOZ-ALONSO, Alejandro y ROSPIR Juan Ignacio, Democracia Mediática y Campañas Electorales, Ed. Ariel, España 1999, 222p.

NEUMAN W. Russell, El futuro de la audiencia masiva, FCE, México 2002, 403p.

PESCHARD, Jacqueline. La Cultura Política Democrática. Cuadernos de divulgación de la cultura democrática Núm. 2 México, Ed. IFE. 2001, 52p.

RODRÍGUEZ Araujo, Octavio, La Reforma Política y los partidos en México, México, Siglo XXI Editores, 1989. 404p.

SALAZAR, Luis y WOLDENBERG, José. Principios y Valores de la Democracia. Cuadernos de divulgación de la cultura democrática Núm. 1, México, Ed. IFE, 1993. 51p.

SILVA-HERZOG, Jesús. Esferas de la Democracia. México, Cuadernos de divulgación de la cultura democrática Núm. 9, Ed. IFE. 1996. 57p.

SARTORI, Giovanni. Homo Videns, La sociedad teledirigida. México, Ed. Taurus 2000, 159p.

SEGOVIA Rafael, La politización del niño mexicano, México 1977, 164p.

SEMO Ilán, coordinador. La Transición Interrumpida, México 1968-1988 Ed. Nueva Imagen, 1994, 237p.

VILLEGAS Abelardo, Arar en el Mar: La democracia en América Latina. México, Ed. Miguel Angel Porrúa, 110p.

LEHR G. Volker, Autoritarismo y Desarrollo, de la colección Grandes Tendencias políticas contemporáneas UNAM, México 1986 44p.

WELSCH Friedrich y C. TURNER Frederick. Opinión pública y elecciones en América, CDB Publicaciones.

Revista Proceso, núm. 1191, México 1999.

Revista Proceso, núm. 1235, México 2000.

Revista Proceso, núm. 1391, México 2003.

Periódico El Universal , Sección Nuestro Mundo, 7 de julio de 2003.