

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

"MÉXICO EN EL DISEÑO GRÁFICO: LOS SIGNOS VISUALES DE UN SIGLO" (1960 - 2000)

"EL DISEÑO DE LAS PORTADAS DE LA REVISTA PROCESO DE SU INICIO AL 2000"

TESINA

PARA OBTENER EL TITULO DE

LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO

PRESENTA:

ELSA RUIZ HERNÁNDEZ

DIRECTORA DE TESINA

MTRA.: ARIADNE GARCIA MORALES

ASESORA

LIC. OLGA AMÉRICA DUARTE HERNÁNDEZ

MÉXICO 2006

Universidad Nacional Autónoma de México
UNAM
Biblioteca Central
Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mi Padre
Para ti, Por ti y Gracias a ti,

Indice

Introducción

Capitulo 1
México, su panorama histórico, su industria Gráfica y el nacimiento de la revista Proceso

1.1 México de la decada de los 60's al 2000..... 9

Capitulo 2
El Diseño Gráfico en las revistas.

2.1 Diseño Gráfico, conceptos.....35
2.1.2 Generos del Diseño por sus caracteriaticas.....36

2.2 Elementos que conforman una revista.....37
2.2.1 Papel.....37
2.2.2 Formatos.....38
2.2.3 Retículas.....38

2.3 Estructura de una revista.....41
2.3.1 Elementos generales de diseño de una revista.....42

2.4 La Portada.....43

Capitulo 3
El diseño de las portadas de la revista proceso en el tiempo

3.1 Análisis de las portadas a traves del tiempo.....47

Conclusiones.....63

Bibliografía

Universidad Nacional Autónoma de México
UNAM
Biblioteca Central
Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Introducción

Universidad Nacional Autónoma de México
UNAM
Biblioteca Central
Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Introducción

El Diseño Gráfico tienen hoy en día un papel muy importante en las actividades sociales, culturales, económicas y políticas de cualquier cultura, el conocer la historia y evolución de esta disciplina nos ayudará no solo a entender mejor el resultado visual que se ha logrado a través de los años en varios países en este caso específicamente en el nuestro.

Esta tesina forma parte del proyecto de investigación "México en el diseño Gráfico, Los signos visuales de un siglo" el cual lleva acabo una revisión histórica y gráfica de los productos de diseño gráfico, que se han dado en nuestro país, durante el siglo XX, ya que actualmente existe una serie de documentos, que de manera particular da cuenta del desarrollo y quehacer del diseño gráfico a nivel nacional, compilarlos en un seguimiento de orden histórico, proporcionará un rico panorama para la enseñanza de esta disciplina a nivel superior.

Los objetivos centrales de este proyecto son:

1. Presentar el panorama histórico del diseño gráfico en México durante el siglo XX.
2. Establecer el aparato critico en el que se sustentará esta investigación, correspondiente a los diversos discursos, géneros y medios del diseño gráfico.
3. Estudiar las influencias de las vanguardias artísticas en el corpus del diseño gráfico.
4. Mostrar como el desarrollo de la ciencia y la tecnología, marcaron la pauta de quehacer del diseño gráfico.

Debido a la cantidad de información con la que el proyecto se encontrará, el equipo de trabajo a cargo de dicho proyecto determino segmentar la investigación en diferentes acervos o documentales que existen en México, estos a su vez divididos por grupos de alumnos que llevarán acabo actividades que contribuyen directamente a la investigación.

Por tal motivo y bajo dirección de la Mtra. Ariadna García Morales y la asesoría de la Lic. Olga América Duarte se me designo el tema revistas, que comprendia a las revistas Plural, Vuelta, Universidad de México, Siempre y Proceso, abarcando el periodo de 1960 – 2000, tomando como tema especifico "El Diseño de las portadas de la revista proceso desde su inicio al 2000."

El hablar del trabajo y seguimiento de esta revista, es hablar que ha logrado permanencia y trascendencia en los medios de comunicación, por lo que vale la pena detenerse un momento en la historia para recopilar y analizar el trabajo que han venido haciendo a lo largo de este tiempo y documentar como se ha realizado el mensaje gráfico ante los acontecimientos políticos de la época y el papel que ha jugado el Diseño a lo largo de su trayectoria.

Capitulo 1

México, su panorama histórico, su industria Gráfica y el nacimiento de la revista Proceso

Universidad Nacional Autónoma de México
UNAM
Biblioteca Central
Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

1.1 México de la década de los 60's al 2000

El punto de vista de la historia es tan cambiante como el hombre mismo. A lo largo de cuatro décadas en nuestro país ha habido sucesos importantes, cubiertos por varios medios de comunicación, entre ellos la revista, en la cual el diseñador gráfico ha jugado un papel muy importante como comunicador visual, Las revistas que han tenido verdadera trascendencia y permanencia en nuestro país, en el periodo de los años 60's al 2000 son muchas, revistas que vale la pena mencionar como es el caso de Plural, Universidad de México, Vuelta, Siempre y debido a su diseño y trayectoria, he recopilado algunas de las portadas más trascendentales de la revista Proceso, desde su inicio en 1976 hasta el año 2000

Cabe mencionar la importancia del marco histórico que nuestro país atraviesa para poder entender los orígenes y las razones de este análisis.

México para los años cincuentas había logrado, sortear los avatares del conflicto armado de 1910 y los primeros zigzagueos posrevolucionarios para ordenar, pacificar y edificar un nuevo marco político y social.

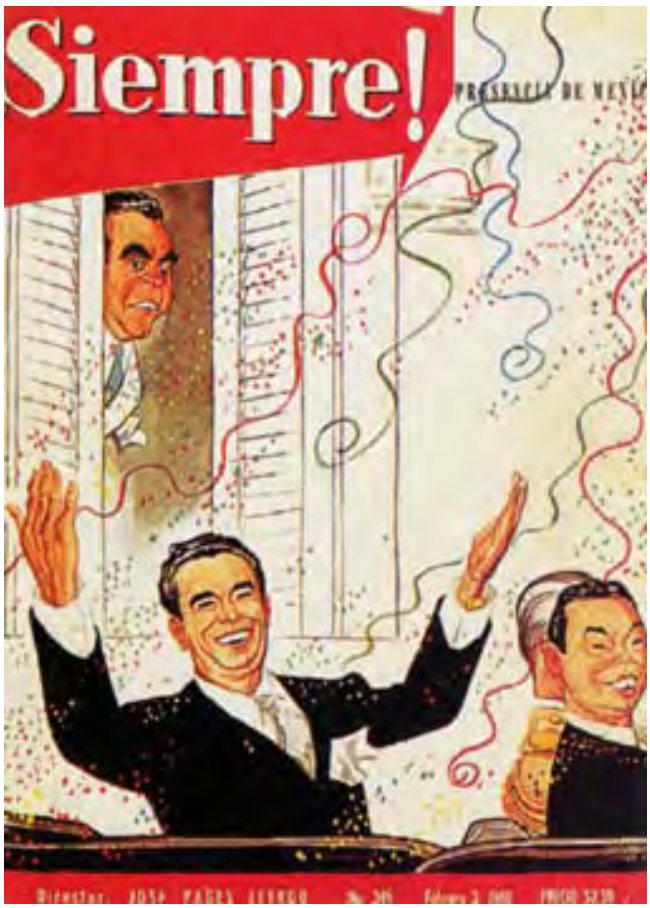
La actividad periodística no podía escapar al marco y al contexto en que se desenvolvía la sociedad mexicana de la posguerra. Los grandes medios, esencialmente los escritos, periódicos y revistas; en menor medida la radio, orientada a la música popular, a las radionovelas y a los concursos banales, y la televisión comercial, que daba sus primeros pasos, se enfocaban en su inmensa mayoría a ensalzar las virtudes, los aciertos y los logros de la Revolución institucionalizada hecha gobierno. Poco periodismo y mucha propaganda.

En el sexenios de gobierno del presidente Adolfo Ruiz Cortines (1952-1958) Aparece la revista Siempre teniendo como director a José Pagués y se pública el 27 de junio de 1953. Durante este periodo se lleva acabo la imigración española, llagando así a nuestro país grandes personajes

que harán grandes aportaciones gráficas en nuestro país, tal es el caso de Miguel Prieto, pintor, dibujante y tipógrafo, quien participo activamente en el diseño gráfico moderno, Maestro de Vicente Rojo, artista plástico y diseñador gráfico, fundador junto con Tomas Expresate y Pepe Azorín de la imprenta Madero, dirigida por Vicente Rojo y formadora de grandes creativos como Germán Montalvo y Peggy Espinoza.
En la imprenta Madero se crean ediciones Era, la influencia de la misma crea el grupo Madero, un equipo de diseñadores formado por el equipo de diseñadores de la industria gráfica.

En 1960 Rius y Vadillo conquistan espacios en la revista Siempre y la revista Política en las que tocan temas prohibidos en la prensa nacional.

En 1960 el crecimiento económico beneficiaba principalmente a las ciudades dejando ver el rezago en el campo, se expandía la clase media y se habían formado grandes cinturones de emigrantes pobres, el sector más favorecido económicamente concentraba la mayor parte de la riqueza nacional, las inconformidades de obreros y campesinos son constantes debido a las malas condiciones en las que se encuentran y las explotaciones a las que son sometidos el clima de inconformidad que se respira es alimentado por la revolución cubana, nutriendo los ideales de los inconformes y radicales mexicanos y en general de toda América Latina.





El Pop Art se basa en la publicidad, en son de burla, pero pronto el diseño gráfico empieza a reivindicar el Pop como una estética propia.

En 1964 Gustavo Días Ordaz se convierte en el sucesor de Adolfo López Mateos el cual inicia su gobierno enfrentando distintos movimientos y conflictos políticos

1968 vino a ser el año definitivo, con los XIX Juegos Olímpicos se abren espacios para la comunicación, señalizaciones urbanas, al mismo tiempo que cientos de publicaciones promueven la imagen de estabilidad del Estado mexicano.

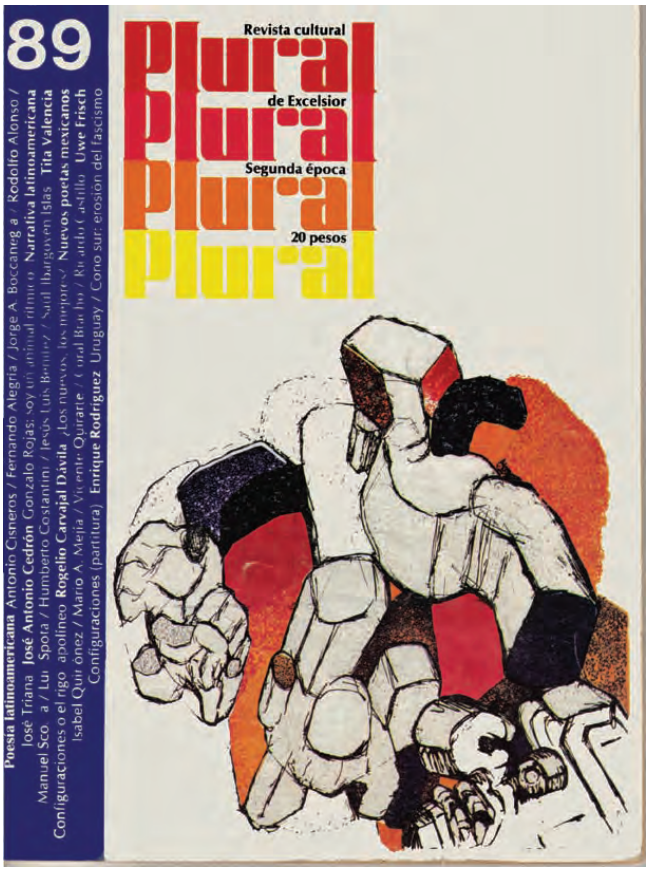
Dentro de este marco se da el movimiento estudiantil que cambiaria la vida del país y el campo de la gráfica ya que fue trascendental teniendo su desenlace en la matanza del 2 de octubre en Tlatelolco en el cual revela un régimen político autoritario, incapaz de encabezar una sociedad urbanizada, plural, ilustrada y sobretodo, inconforme y carente de medios para expresar sus puntos de vista; decenas murieron y centenares más fueron recluidos en el penal de lecumberri; los medios de comunicación, en su mayoría estaban controlados por el gobierno, a lo que siguieron las persecuciones políticas en la época de la llamada "guerra sucia" prolongándose a lo largo de la década de 1970 que consistió en el sometimiento de aquellos que desafiaban el gobierno recurriendo a torturas, desapariciones y asesinatos de decenas de militantes y al amedrantamiento de sus familias a la par de alardear con posturas progresistas y a favor del tercer mundo.

El maestro Francisco Moreno Capdevilla, uno de los docentes que se incorpora al movimiento estudiantil en 1968, fue también parte de la gráfica del 68 que respondió al sistema de gobierno con imágenes de verdad y razón, la fotografía es de gran importancia como denuncia y testimonio

El taller de la gráfica popular (TGP) fundado años atrás por Leopoldo Méndez, Pablo O'Higgingngs y Luis Arenal en 1937, como un movimiento de tendencia artística – intelectual del cual Capdevilla forma parte, hace labor crítica por medio de carteles, folletos y volantes, utilizando el estilo de Posada.

En 1971 México tiene un nuevo presidente. Octavio Paz, regresa al país. ¿Se ha olvidado Tlatelolco? No; y en refuerzo de su memoria el 10 de junio de ese año —día de Corpus Christi—, el gobierno mexicano entrante repite una acción represiva similar a la del 2 de octubre de 68. Esa tarde, Octavio Paz —en compañía de Carlos Fuentes y José Alvarado— daba un recital de poesía en el auditorio de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM. Se suspende cuando llega la noticia de esta nueva masacre. Julio Scherer, a la sazón director general del periódico Excélsior, invita a Octavio Paz a encabezar una revista semanal de opinión. La idea no satisface a Paz, quien le propone la creación de una revista mensual de cultura. Así nace Plural, cuyo contenido se centra en la crítica de las letras, el arte, el pensamiento y la política. La revista vive hasta julio de 1976, cuando el periódico es aplastado por instrucción del presidente Luis Echeverría.

Sin presentación alguna, sin más declaración de principios que un puñado de textos, Plural encontró su lugar entre las publicaciones hispanoamericanas desde su primera entrega. Claude Lévi-Strauss, Henri Michaux, Elena Poniatowska, Ramón Xirau, Gastón García Cantú, Kazuya Sakai, Carlos Fuentes, Juan García Ponce, Gustavo Sainz. Marco Antonio Montes de Oca, Roberto Juarroz, Harold Rosenberg y Luis Cardoza y Aragón fueron los colaboradores del número uno de la publicación. El costo: cinco pesos. Las ilustraciones corrieron a cargo de José Luis Cuevas.





Si uno hojea Plural llaman la atención, por principio, dos cosas: la calidad de los textos y la diversidad de las opiniones. Prueba que la pluralidad no está peleada con la calidad y que la diversidad de pensamiento es la mejor garantía de la crítica. El inventario de sus colaboradores en sus cinco años de existencia abrumaría. Sólo menciono, entre los muchos, unos cuantos: Chomsky, John Cage, Ibargüengoitia, Jakobson, Sucre, Elizondo, Galbraith, Womack, Zaid, Klosowski, Milosz, Del Paso, Gimferrer, Cortázar, Monterroso, Mutis, Sarduy, Kolakowski, Papaioannou, Calvino, Cosío Villegas, Bianco, Cioran, Vargas Llosa, Cabrera Infante, Pacheco, Monsiváis, Sabines.

Después de la caída de Plural, Octavio Paz y una pléyade de intelectuales y artistas se agrupan para formar la revista Vuelta. El primer número aparece el 1 de diciembre de 1976. Esta es la revista con mayor solidez, difusión y prestigio de las creadas por Paz.

Por extrañas razones fincadas en temores y estrecheces de criterio y tolerancia, los gobiernos en México ejercen una mayor censura a los periódicos que a las revistas. De ahí que sea en éstas donde pueden encontrarse los mejores ejemplos de libertad crítica. En ese sentido, Vuelta se instituye como un sitio donde la crítica florece. Los variados intereses críticos de Paz le proporcionan a la revista un carácter multidisciplinario e internacional, pues no sólo es una revista de crítica literaria y poética, sino que en ella pueden encontrarse artículos y colaboradores de varias artes y disciplinas del saber humano.

Es entonces cuando el alza desmedida de la inflación provoco la devaluación del peso en 1976 la cual se prolongo llevando el peso a perder su valor aun hasta el año 2000, aunque a finales de los setentas en México se anuncia el descubrimiento de grandes yacimientos de petroleros en la zona de Campeche la producción de petróleo se eleva de una manera impresionante, el gobierno mexicano hizo que PEMEX elevara su capacidad productiva y este se convirtió a su vez en polo de atracción y pesadilla . Altos salarios al lado de arbitrariedades laborales, gran demanda de vivienda en áreas urbanas sin infraestructura daños al medio ambiente. Muy pronto la aportación petrolera se elevo hasta llegar a cubrir la tercera parte de los egresos de la federación, esto tenia que ver con la secuela de la crisis mundial en 1973, la deuda pública externa se incremento año con año hasta que en 1982 era 30 veces mayor.

Aunque debido a un embargo impuesto por la Organización de Países exportadores de Petróleo (OPEP) da como resultado un notable crecimiento en el barril del petróleo es por eso que el crecimiento de la deuda no les preocupaba a los funcionarios gubernamentales ya que confiaban en un alza sostenida en el precio del barril, por lo cual vienen cambios con efectos duraderos que se originara en esta época, debido a que la población crecía a ritmos cada vez mayores, se crean instituciones para regular el crecimiento de la población a lo cual la tasa de crecimiento disminuyo de manera notable en las décadas siguientes, esto entre 1970 y 1990.

Cuando el periódico Excélsior es aplastado por instrucción del presidente Luis Echeverría.

Julio Scherer y un numeroso contingente de reporteros y colaboradores, expulsados de Excélsior, dieran inicio, primero, a una agencia de noticias, y después, a la revista Proceso.

Scherer había sido ayudante, reportero, jefe de información y director del diario Excélsior de 1968 a 1976, y por la línea editorial e informativa que le imprimió al rotativo, crítica e independiente, entró en conflictos con los gobiernos de Gustavo Díaz Ordaz (1964-1970) y Luis Echeverría Alvarez (1970-1976).

Una asamblea de la Cooperativa Excélsior, el 8 de julio de 1976, expulsó a Scherer y a otros socios, y en solidaridad con él, reporteros y colaboradores de las páginas editoriales también abandonaron el diario. Se dice, y hay suficientes elementos para creer en ello, que desde el poder presidencial esa asamblea de cooperativistas fue manipulada con la finalidad de sacar a un periodista y terminar con una línea informativa, ambos, incómodos.

Fuerte repercusión tuvieron los sucesos de julio de 1976 en Excélsior

Es así como el 6 de Noviembre de 1976 nace Proceso fundada por el periodista Julio Scherer García y dirigida también por el periodista Rafael Rodríguez Castañeda, proceso constituye un foco de comunicación teniendo desde su nacimiento una lucha constante a contracorriente y prevaleciendo e influyendo en la política del país de manera directa, su lema “Periodismo sin confecciones”, revista semanal de cobertura a nivel nacional.

La Revista cuenta con la pluma del periodista Julio Scherer García, Vicente Leñero. Rafael Rodríguez Castañeda, Miguel Angel Granados Chapa, Hugo Hiriart, José Emilio Pacheco, Raquel Tibol, Forence Toussaint, Hector Aguilar Carmin, Alberto Barranco Chavarría, Carlos Monsivais, Denise Dresser, Carlos Montemayor, Javier Cicilia, Enrique Maza, Ariel Dorfman, Pablo Latapi Sarre, Enrique Semo, Ernesto Villanueva, María Scherer, Isabel Leñero, Anne Marie Mergier, Sanjuana Martínez, Fernando del Paso, Alejandro Caballero, Armando Ponce, Columba Vértiz, Homero Champa, Salvador Corro, Raúl Monje y Álvaro Delgado, entre otros.

Cuentan con los cartonistas Efrén naranjo y Rocha y la coordinación de diseño esta a cargo de Úlises Castellanos.
La impresión quedaría a cargo de Guillermo Mendizábal de la editorial Posada, se imprimiría en papel diario, comenzando con un tiraje de cien mil ejemplares de la revista

A partir de entonces sus portadas han sido tan elocuentes como polémicas y han seguido cada paso los acontecimientos de nuestro país



Después de que las elecciones presidenciales de 1976, el candidato del PRI había sido el único participante, el gobernó de López Portillo impulso una reforma en 1977 para incorporar a la lucha partidaria a fuerzas políticas consideradas, hasta ese momento minoritarias, en particular las agrupaciones de izquierda, así algunos partidos se integraron a la vida electoral.

Es después de ese momento cuando el cálculo al entorno petrolero falló, ya que desde mayo de 1981 el precio del petróleo empezó a disminuir, al tiempo que se elevaban las tasas de interés.





En Agosto de 1982 el secretario de Hacienda reconoció la quiebra de la economía mexicana y anuncio la suspensión de pagos a los acreedores extranjeros, la inflación casi llego a 100% debido a los pequeños ahorradores que deciden sacar su patrimonio en grandes cantidades de dólares, elevando así el precio de esa moneda, es así como el 1º de septiembre de 1982 se anuncia la expropiación de la banca, lo que genero desconfianza con respecto al grupo gobernante.




proceso

DIRECTOR GENERAL JULIO SCHERER GARCIA

EL LASTRE DEL TAPADISMO

A un año de gobierno, no se ha implantado el nuevo estilo de hacer política

DIAGNOSTICO DE LA WHARTON

El aumento del desempleo, irrefrenable

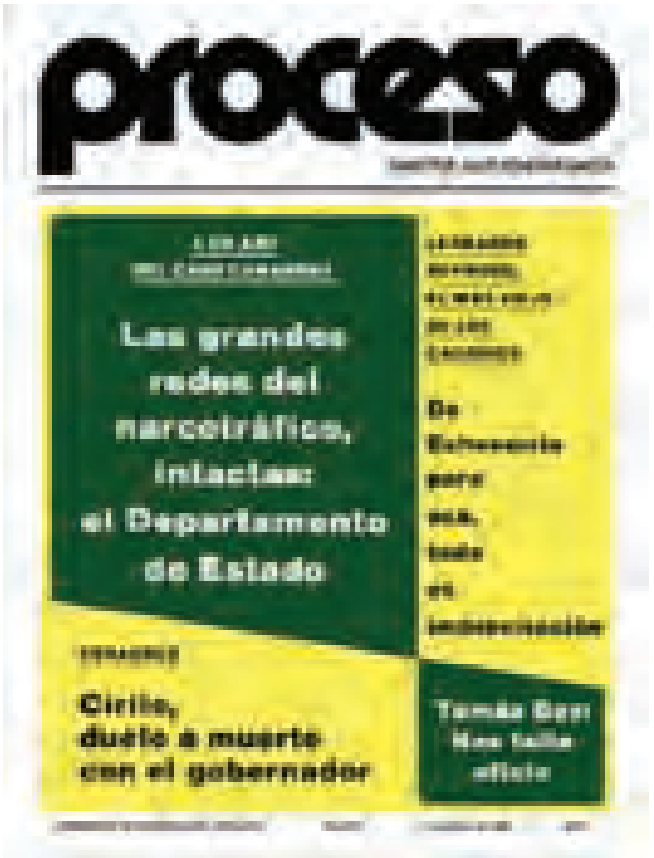
LA REFORMA UNIVERSITARIA

Rivero Serrano vincula la UNAM al proyecto económico del gobierno

A finales de el gobierno de López Portillo, la computadora personal comenzaba a generalizarse oficinas, empresas y algunos hogares y escuelas, es entonces cuando toma posesión Miguel de la Madrid donde se inicio la venta de numerosas empresas para estatales como medida para reducir el déficit de finanzas públicas, ante el repunte inflacionario y las medidas de contención los salarios cayeron vertiginosamente, teniendo un panorama con un alto nivel de desempleo, dando como resultado el crecimiento vertiginoso de vendedores ambulantes y emigración de hombres a Estados Unidos de manera ilegal, hubo protestas de distintas formas entre marchas e impugnaciones electorales, huelgas de hambre, plantones, etc., esto ocurría cada vez con más frecuencia y ahora no solo por obreros, campesinos y gente pobre ahora también por sectores empresariales de clase media urbana y agraria.



Los temblores del 19 y 20 de septiembre de 1985 sacuden buena parte del país y en los cuales mueren miles de personas y se deja ver una fortaleza entre la soberanía en contraste con la debilidad gubernamental, parecía que el gobierno no tenia capacidad de maniobra y las actividades del narcotráfico comenzaron a ser mas cotidianas.





Durante las décadas de 1980 y 1990 el consumo de marihuana, cocaína y otras sustancias enervantes tuvo un crecimiento en Estados Unidos, este mercado hizo posible el fortalecimiento de las alianzas entre productores colombianos, traficantes mexicanos y distribuidores norteamericanos a lo que seguían sobornos de las autoridades, ajustes de cuentas, lavado de dinero y atracción de la atención de la opinión pública con la captura de algunos capos.

Universidad Nacional Autónoma de México
UNAM
Biblioteca Central
Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

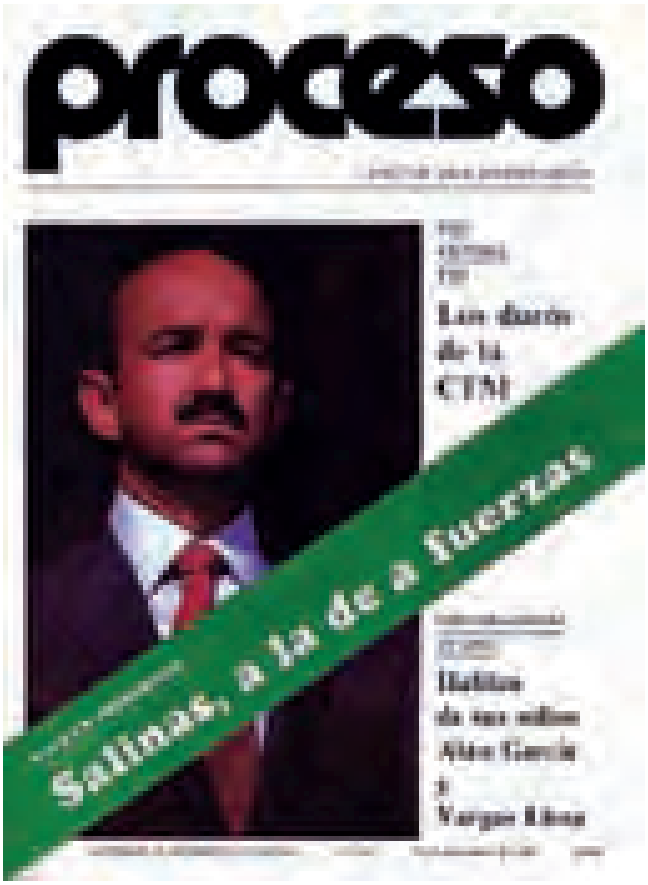
Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

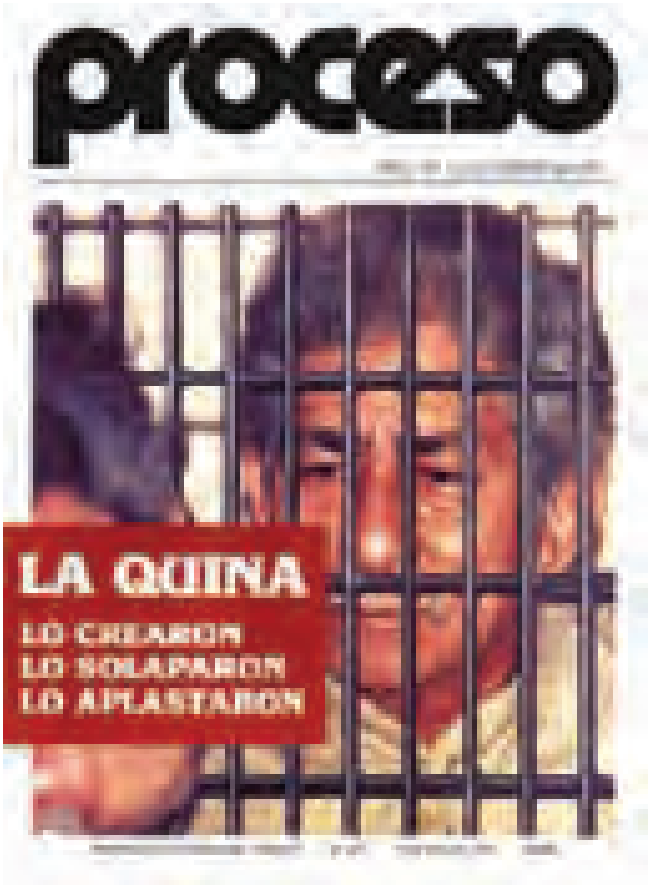


Otra consecuencia de la situación generada por las secuelas de las tantas fallas de gobierno fue el incremento desmedido de la delincuencia, asaltos, secuestros, etc.

Es así como grandes empresas comienzan a cuestionar la viabilidad del modelo de sustitución de importaciones como eje de la economía lo cual genera que la apertura paulatina al mercado mundial al igual que en otros países algunas empresas en el caso de México las automotrices abrieron nuevas plantas en Aguascalientes, Sonora, Chihuahua y Coahuila, muchas fabricas en la CD. De México comenzaron a cerrar o a mudarse a otros lugares y con una inflación casi del 160%.

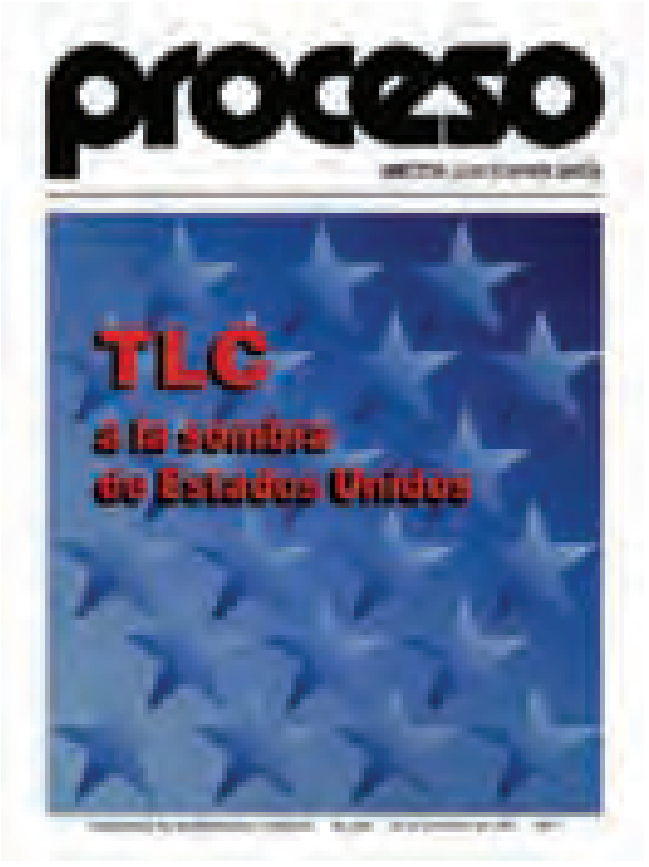


En 1987 se inicia la campaña para las elecciones presidenciales de 1988, de una división del PRI surge la corriente democrática encabezada por Cuauhtémoc Cárdenas, hijo del ex presidente Lázaro Cárdenas, quien había sido militante del PRI durante años y gobernador de Michoacán el candidato Priista era Carlos Salinas de Gortari, en las elecciones del 2 de julio de 1988 asombrosamente se cae el sistema del cuento de votos, esta falla provoca la irritación de los partidos de oposición que no impidió que la autoridad electoral, encabezada por el secretario de gobernación declara vencedor al candidato priista, panistas y cardenistas protestaron, sosteniendo que el candidato oficial había sido derrotado, pero poco a poco las protestas fueron disminuyendo y se consumo el triunfo del candidato Salinas de Gortari



Así, iniciando con poca credibilidad, el presidente Salinas astutamente comienza a hacer movimientos mediáticos, como la captura de Joaquín Hernández Galicia, " la Quina", líder de los trabajadores petroleros, reconoce el triunfo de la gobernatura del pan en el estado de Baja California, el nacimiento de el Partido de la Revolución Democrática (PRD), formado por expriistas, socialistas y comunistas.





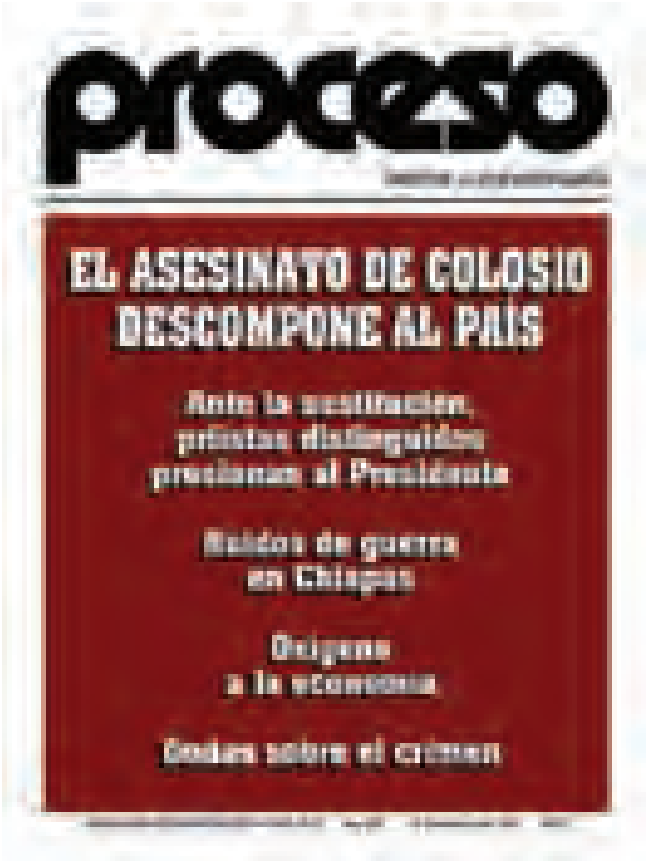
Entre 1989 y 1991 cae el muro de Berlín, el bloque de países socialistas y europeos y la Unión Soviética desaparecen, estos acontecimientos refuerzan las posturas oficiales estadounidenses y británicas, que buscaban la disminución del gasto público y la liberación del mercado mundial, así como el impulso a la inversión privada y a las reglas del Mercado, conocido como "neoliberalismo".

En México un gobierno obediente a esas directrices resolvió adelgazar el estado, controlar la inflación reduciendo el gasto y vender más empresas gubernamentales, como bancos y teléfonos de México, se introdujeron reformas como el artículo 27 que significo la terminación del reparto de tierra, entre otros.





El tratado de libre comercio TLC se aprobó en 1993 y entro en vigor el 1º de enero de 1994, año en el que Ejército Zapatista de Liberación Nacional en Chiapas declara la Guerra al presidente de la república, tomando varias localidades, la más importante, San Cristóbal de las Casas, la Guerra duro 11 días pero su impacto fue extraordinario, a un paso del primer mundo surgía la voz de un grupo servicios de salud y demandas políticas a favorecer los pueblos indios,





A esto le sigue el asesinato del candidato priista Luis Donaldo Colosio, este grupo gobernante parecía estar perdiendo cada vez mas terreno, más sin en cambio en 1994 las elecciones son ganadas por Ernesto Zedillo candidato del PRI a la presidencia.



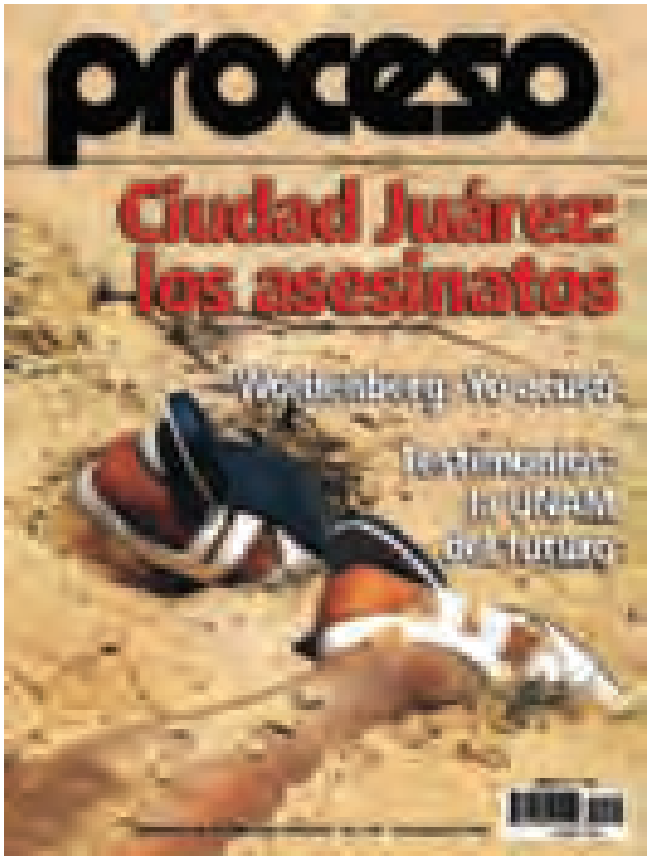


Poco antes de navidad de ese año una súbita devaluación del peso afecto fuertemente la economía del país, el desempleo aumento, las tasas de interés se dispararon aun más, los salarios se rezagaron, numerosos deudores se vieron imposibilitados para pagar sus deudas.





Con ayuda de Estados Unidos el gobierno del Presidente Zedillo, logro que al año siguiente se recuperará el crecimiento económico. El gobierno se comprometió a los pasivos de los bancos por medio del Fondo Monetario de protección al Ahorro Fobaproa, la justificación era salvar a los mexicanos que estaban en riesgo en caso de una quiebra bancaria y esa decisión impuso una deuda bancaria de 60 000 millones de dólares, más los intereses.



La migración hacia Estados Unidos se acrecentó como nunca antes y estos se convirtieron en una fuente de divisas muy fuerte.

El analfabetismo había descendido de 45% en 1960 a 9.5% en el 2000, los divorcios y el número de hogares encabezados por mujeres aumento.

La apertura de los medios de comunicación, la competencia entre ellos y la independencia con respecto a los posturas gubernamentales reforzaron la participación de ciudadanos en diversos campos, como la defensa de los derechos humanos, de las mujeres, de los indígenas, de los enfermos de sida y de los homosexuales.

La multiplicación de las organizaciones no gubernamentales era otro síntoma del activismo ciudadano, ante acontecimientos como los cientos de indocumentados muertos cada año en su esfuerzo por llegar a Estados Unidos con la idea de mejorar su situación económica o las más de 300 mujeres asesinadas en CD. Juárez, Chihuahua desde 1990.



También en ese año el PRI pierde por primera vez la mayoría en la cámara de diputados.

En el 2000, con una población de 97.5 millones de habitantes, México era el onceavo país más poblado del mundo, la reducción de la natalidad y de la mortalidad infantil, sustentaba la tendencia hacia el envejecimiento de la sociedad. Pero por otro lado, desde 1984 la desigualdad social se había acrecentado favoreciendo al estrato social más rico. La geografía mostraba un gran contraste entre áreas ricas como el Distrito Federal, el occidente y el Norte y las áreas cada vez más pobres del sur (Guerrero, Oaxaca y Chiapas).

Las elecciones presidenciales del 2000, se realizaron en un escenario de inseguridad, aparentemente vinculada a la corrupción institucional, con escándalos de fraudes bancarios y delitos de cuellos blancos, con una economía que crecía a tasas muy bajas, un desempleo que no cedía y con salarios cuya capacidad adquisitiva había disminuido 73% desde 1976. El candidato priista fue el sinaloense Francisco Labastida, compitiendo con Cárdenas y con el panista Vicente Fox.

Las campañas de los candidatos eran llevadas a cabo en luchas encarnizadas entre los mismos, realmente había una competencia publicitaría muy fuerte.

También en ese año el PRI pierde por primera vez la mayoría en la cámara de diputados.

En el 2000, con una población de 97.5 millones de habitantes, México era el onceavo país más poblado del mundo, la reducción de la natalidad y de la mortalidad infantil, sustentaba la tendencia hacia el envejecimiento de la sociedad. Pero por otro lado, desde 1984 la desigualdad social se había acrecentado favoreciendo al estrato social más rico. La geografía mostraba un gran contraste entre áreas ricas como el Distrito Federal, el occidente y el Norte y las áreas cada vez más pobres del sur (Guerrero, Oaxaca y Chiapas).

Las elecciones presidenciales del 2000, se realizaron en un escenario de inseguridad, aparentemente vinculada a la corrupción institucional, con escándalos de fraudes bancarios y delitos de cuellos blancos, con una economía que crecía a tasas muy bajas, un desempleo que no cedía y con salarios cuya capacidad adquisitiva había disminuido 73% desde 1976. El candidato priista fue el sinaloense Francisco Labastida, compitiendo con Cárdenas y con el panista Vicente Fox.

Las campañas de los candidatos eran llevadas a cabo en luchas encarnizadas entre los mismos, realmente había una competencia publicitaría muy fuerte.





La noche del 2 de Julio del 2000, el IFE y el presidente de la republica anunciaron el triunfo de Fox. Fox atrajo votos de distintos grupos de ciudadanos ya que la mayor parte de la población deseaba un cambio de régimen político, mostrando a su vez que no se confiaba del todo en el ya que no alcanzo la mayoría en el Congreso de la Unión. De este modo el país entraba a un nuevo milenio con un cambio fundamental, di bien limitado a la esfera política.

Capitulo 2

El Diseño Gráfico en las revistas

Universidad Nacional Autónoma de México
UNAM
Biblioteca Central
Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

El Diseño Gráfico en las revistas

2.1 Diseño Gráfico, conceptos

Que es el Diseño Gráfico:

El diseño gráfico es una disciplina que estudia el comportamiento y resolución de problemas, debe satisfacer las necesidades de la comunicación visual de todo tipo en toda sociedad., la forma dada de estos mensajes determina la manera en que son comprendidos y aceptados.

Diseñar es una actividad abstracta, que implica programar, proyectar coordinar una larga lista de factores materiales y humanos, traducir lo invisible en visible, comunicar incluye juicios de valores, aplicación de conocimientos, adquisición de nuevos conocimientos y tecnología.

El diseño trabaja en la interpretación del ordenamiento y la presentación visual de mensajes, ya que proyecta y orienta al ser humano a un proceso de adaptación hacia su medio de acuerdo a sus necesidades.

El diseño en si es una forma de expresión cotidiana que se interrelaciona con el ser humano y lo va a envolver en el lenguaje gráfico en el que se encuentra desde que e nace, este se relaciona a través del fenómeno de comunicación basado en un mensaje, un emisor y un receptor.

Esto abarca una extensa interrelación de códigos, morfológicos, iconográfico, cromático, tipográfico, y fotográfico cuyas estructuras semánticas y pragmáticas dan forma a un fenómeno de producción que implica procedimientos sistemáticos que llevan a cabo para que un proyecto de comunicación gráfica obtenga el beneficio de su reproducción y llegue a emitir el mensaje a su receptor.

En las palabras de la Dra. Luz del Carmen Vilchis, en su libro “Diseño un universo de Conocimiento”, la comunicación Gráfica es la acción creativa que realiza un diseñador para integrar y fijar conscientemente en un medio las capacidades discursivas de aquellos signos cuya manifestación implica la mediación de la percepción visual: resultado de un objeto tangible lo diseñado, es consecuencia del proceso de reflexión que el diseñador hace frente a una necesidad específica de comunicación cuya mejor respuesta es solo un texto visual, el diseñador es el mediador entre el emisor externo y el medio, sus funciones son las de analizar la necesidad, semantizar, codificar y configurar el mensaje; el diseñador define a función denotativa y connotativa de la comunicación.

2.1.2 Generos del Diseño por sus caracteriaticas

Nos explica que otra parte importante es la subdivisión de géneros nos permite entender y clasificar los géneros por sus características, lo cual nos permite la diferenciación de la diversidad de los objetos, agrupándolos en los siguientes géneros:

Género editorial

Libro, revistas, folleos, periódico, catálogos, informe anual, catálogos, etc.

Género para editorial:

Volantes, etiquetas, calendarios, embalajes, correo directo, timbre postales, calcomanía, empaques promociónales, portadas y billetes

Genero extra editorial:

Cartel, espectacular, anuncio mural, periódico mural, escenografías

Genero educativo e informativo:

Arquigrafía, imagen institucional o empresarial, identidad corporativa, sistema de identificación, sistema de señalización Sistema de museográficos.

Genero ornamental

Papeles decorativos. Papeles de envoltura, objetos decorativos, objetos promociónales y objetos para fiestas.

Genero narrativo lineal

Ilustración, historieta, viñeta, dibujo animado, multivisión, diaporama y foto novela

Genero narrativo no lineal

Desarrollos de gráficos en multimedia, presentaciones, páginas electrónicas, publicaciones electrónicas, etc.

Nos adentraremos en el genero editorial específicamente en la revista, siendo este el caso

2.2 Elementos que conforman una revista

2.2.1 Papel

El papel. Es necesario saber los tamaños, características y cualidades de éste como peso, color, acabado y precio, por lo regular los papeles utilizados con más frecuencia para la realización de una revista son: el papel prensa hecho a base de pulpa de madera de diferentes calidades y pesos, papel couché o lustrolito, el acabado en este es de buena calidad y el costo es competitivo ya que no es muy caro, aunque varia el costo según el gramaje de este. Los formatos de estos son en pliegos y por lo regular se manejan algunos sistemas de doblez que son a cuatro páginas, seis páginas, en forma de puerta, seis páginas en acordeón ocho páginas en acordeón u ocho páginas en paralelo, ocho páginas en doblez de ángulo recto, doce páginas y diez y seis páginas.

2.2.2 Formatos de Papel

Formato de Papel. Los formatos de papel son muy importantes ya que esta información es esencial para el diseñador, ya que afecta de manera directa el diseño y costos de la misma. Es esencial el uso económico del papel.

Existen dos tamaños: el métrico europeo y el imperial anglosajón, es importante que el diseñador conozca las medidas de la máquina donde se imprimirá.

Formatos con fines especiales se emplean también el la forma apaisada, el formato americano, comparado con el europeo es un poco más bajo, su dimensiones en lugar de A4 (29.7 x 21 cm) son 21.94 x 21.57, por ejemplo.

Para obtener nuestra tamaño final, es recomendable maquetar sobre un pliego, tomando el tamaño de papel como base, plegándolo y cortándolo hasta obtener la cualidad distintiva que precise para el diseño en cuestión.

Formato.

El formato de la revista es la base de su identidad visual, un esquema regular de tipografía y espacio, es un recurso muy funcional que ayuda a la producción del diseño y favorece su reconocimiento.

Retícula.

Las revistas al igual que los periódicos se basan en una retícula preestablecida, aunque por lo regular se ven más de un formato de retículas en la misma dando variedad visual. La relación de la retícula en el diseño de la revista es muy especial ya que nos habla del estilo de esta y establece un sello un vinculo de identidad visual en el lector.

Con frecuencia se realizan su tipografía y sus proporciones mediante el uso de blancos circundantes.

Una superficie bidimensional se subdivide en campos o espacios mas reducidos a modo de reja, los campos pueden tener las mismas dimensiones o no. La altura de los campos corresponde a un número determinado de líneas de texto, su anchura es idéntico a las columnas. Esta es alguna de la forma reticular donde pueden ordenarse mejor los elementos e la configuración: tipografía, fotografía, ilustración y colores, el objetivo de la retícula es facilitar al creador la organización significativa de una superficie o espacio.

Las revistas líderes cultivan el diseño para mantener las cualidades que su público espera de ellas, en muchas revistas tiene mayor proyección el estilo que el contenido, en el caso de Proceso no es así.

Para la creación de una retícula es necesario conocer el tamaño del formato, la parte de la revista para la cual se diseña, me refiero la diferencia de crear una retícula para una portada y un interior, se pueden crear retículas simples de una columna o bien se pueden hacer tantas divisiones como el diseñador quiera, lo importante es, estudiar la división de la retícula en más columnas, crear las alternativas que uno desee, hacer composiciones esquemáticas utilizando elementos gráficos imaginarios para ver como funcionan las diferentes alternativas.

lan Kundera, con la magistral actuación de Fernando Balzaretti, en un espacio muy interesante diseñado por la escenógrafa e iluminadora Tere Uribe, con quien seguirá trabajando en *Ante varias esfinges y Viaje de un largo día hacia la noche*.

Otra de sus obras que llamó mucho la atención fue Cuarteto, de Heiner Müller, que presentó hace un par de años en este foro, donde indagaba en actuaciones casi estáticas dentro de un espacio hermético y compacto diseñado por Mónica Raya, con la cual trabajó su siguiente obra, *Los justos*, de Camus, y trabajará la siguiente.

En más de 40 obras que ha llevado a la escena, los autores predilectos de Ludwik Margules han sido los isabelinos, como él lo comenta, así como otros más modernos, como O'Neill, Kafka y Pinter. Sólo ha llevado a escena dos obras de autores mexicanos: *Las adoraciones* de Juan Tovar, en 1981, y *Ante varias esfinges* de Jorge Ibargüengoitia, 10 años después; y en los noventa la ópera *Aura*, basada en la novela corta de Carlos Fuentes de 1962.

Julieta Egurrola, una de sus actrices más cercanas, llamaba en 1987 a la forma de Margules de dirigir actores, "la vía negativa": "No puedes... no te sale... no me gusta". Y al mismo tiempo expresaba su agradecimiento (testimonio tomado por Leslie Zelaya, investigadora del CITRU y publicado en el Boletín No. 2, ya fuera de circulación): "También le debo a Ludwik, el que yo, como actriz, haya podido romperme en pedacitos, recuperarme y volverme a juntar... como sucedió *En la vida de las marionetas*."

El mundo del teatro también le debe a Ludwik Margules. Y ahora este premio es un reconocimiento a su calidad artística, a su labor incansable y a su compromiso total con el teatro. ●

Cine

Las ocho mujeres de François Ozon

Javier Betancourt



Ganó un premio en Berlín, el año pasado, un Oso de Plata por la mejor contribución artística al conjunto de actrices del grupo. ¿Cómo se iba a dejar de premiar a este reparto que reúne a ocho de las mejores actrices francesas de la actualidad, a tres generaciones de talentos, de la veterana Danielle Darrieux a la joven Ludivine Sagnier, pasando por Catherine Deneuve y Fanny Ardant? Y como hubiera sido un agravio destacar a una frente a la otra, el octeto que dirige François Ozon fue premiado como tal.

Con un poco de demora se exhibe *Ocho mujeres* (Huit Femmes, Francia, 2002), la cinta que intenta repetir el éxito de taquilla nacional e internacional que obtuvo Amélie Poulain; pero aunque obvia comercialmente con sus glamorosas estrellas, la receta exige disposición del espectador para apreciar las múltiples referencias que el aún joven realizador Ozon hace del Hollywood de los años cincuenta, sazonadas con un poco de Fassbinder y mucho de Aghata Christie, más los números musicales y las canciones que canta cada uno de los personajes, evocando las películas de Vincent Minelli.

Adaptada, o mejor dicho reescrita, sobre una oscura obra de teatro de los sesenta (de Robert Thomas), en su momento una copia de *La ratonera*, y a falta de poder adquirir los derechos para un *remake* de una cinta de Geoges Cukor, *The women*, *Ocho mujeres* se sitúa a la mitad del siglo pasado y, excepto en las primeras tomas —que nos muestran el exterior en lo más crudo del invierno, con un ciervo que deambula por el jardín y que nos hace pensar que en cualquier momento veremos a Rock Hudson o a Jane Wyman, como en las películas de Douglas Sirk—, todo ocurre en el interior de la mansión de Gaby (Catherine Deneuve).

Ningún ingrediente hace falta. El marido de Gaby es encontrado muerto con un puñal clavado en la espalda; cada una de las ocho mujeres, Gaby, sus dos hijas (Virginie Ledoyen y Ludivine Sagnier), su hermana solterona (Isabelle Huppert), la madre de ellas (Danielle Darrieux), la hermana del asesinado (Fanny Ardant), más las dos sirvientas (Emmanuelle Beart y Firmine Richard), tiene motivos, más coherentes o más absurdos —poco importa, son las divas de Ozon— para haber cometido el crimen. Tampoco faltan el carro descompuesto, el cable del teléfono cortado o la reja clausurada.

El asunto suena ligero, aún más con los números musicales que no sólo crean distancia y permiten el lucimiento de las estrellas, cada una evocando a alguna otra diva famosa, Fanny Ardant bailando como Rita Hayward, o incluso parodiándose a sí mismas, como la Deneuve en *Las señoritas de Rochefort*. Pero, como hemos constatado en Sitcom y en muchos de sus cortometrajes, al igual que Almodóvar —otro admirador del cine estadunidense (del bueno)—, Ozon gusta de los juegos de promiscuidad en el interior de las familias; los temas adulterio, incesto, lesbianismo, robo y fraude se deslizan suavemente a lo largo de la trama, sabrosos como los diálogos y las canciones.

Lo más curioso de *Ocho mujeres* es que el espectador no pierde un instante de la acción, a pesar de los clichés del policiaco tantas veces visto, no porque de veras importe saber quién mató al fulano, sino porque en cada frase, en cada duelo que Ozon instrumenta dentro del octeto, cada actriz destila su talento sin perder de vista a su personaje, el carácter y las pasiones; así, el eterno femenino que el realizador de *Bajo la arena* ejecuta como melodía transita de la ternura a la hipocrecía, del odio al erotismo, de la pasión al cálculo.

La actuación de Isabelle Huppert, con el personaje que sufre más cambios, ha recibido merecidos elogios; quizás un poco agotada de tantos papeles de mujer atormentada, se autoparodia mejor que ninguna, sobre todo en la escena copiada de *La pianista*. Pero el trabajo de Danielle Darrieux, con sus 70 años de actriz, es estupendo; desde la dicción hasta los gestos, lo mejor de la historia del cine francés gravita en torno de ella. ●

Radio

Política de gobierno y radio comunitaria

Florence Toussaint

La negativa de las secretarías de Comunicaciones y Transportes y de Gobernación a otorgar y/o ratificar permisos para las radios comunitarias ilustra de manera gráfica la política de este gobierno en materia de medios audiovisuales, telecomunicaciones y derecho a la información.

El objetivo es limitar el crecimiento —ahogarlo en caso de que se pueda— de las opciones comunicativas que no están inmersas en el patrón de lucro desmedido, aun a costa de ignorar las leyes vigentes en la materia.

La primera distorsión propiciada por este gobierno fue la ley de transparencia. Una demanda que venía desde los años setenta: el derecho a la información de los mexicanos, quedó reducida a la obligación del Estado a dar los informes que la sociedad le demandara. Eso fue todo. El acceso a los medios, la necesidad de que la iniciativa privada también transparente sus transacciones, el ampliar el espacio para que organizaciones, partidos, gremios tuvieran garantizada una reserva en el cuadrante que el Estado pudiera manejar para otorgarla a dichos particulares, quedó sepultada en el olvido. Además, la nueva ley trajo consigo un aparato burocrático nombrado por

Retícula de la revista proceso en una de sus páginas



Portadda de la revista Universidad de Mexico, 1960

Universidad Nacional Autónoma de México
UNAM
Biblioteca Central
Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

2.3 Estructura de una revista

Para realizar el diseño de una revista se establece contacto con cada uno de los elementos que la conforman.

La mancha tipográfica o caja tipográfica está conformada por tipografía o imágenes en conjunto, rodeada de blancos bien proporcionados en toda la página, siempre cuidando que en impresión y refine no corran peligro ninguna de estas.

En un principio, el tipo no tenia medidas especificas basadas en una unidad de medida ya que la mayoría de los tipógrafos los grababan y fundían de acuerdo a sus necesidades especificas, a lo que nace la necesidad de crear una medida tipográfica P.S. Fournier publica una tabla basándose en el sistema dúo decimal que más tarde F.A. Didot perfeccionó, después Benjamín Franklin adopta el sistema fournier tomando equivocadamente las medidas y ese sistema, se le denomino angloamericano o pica y a subsistido hasta la fecha (4.21 mm) tiene y (4.51 mm) el de Didot Cícero ambos tienen como unidad mínima de medida al punto, las medidas de impresión se ajustan al sistema duodecimal 12 que es la pica que esta formada por 12 puntos y este corresponde a .367 mm en sistema decimal las picas se usan para medir el largo de las líneas y profundidad de los textos, los puntos tipográficos sirven para los interlineados y el tamaño de los caracteres y el cuadratín es la medida que sirve para designar el cuerpo de la letra.

El instrumento que se utiliza para medir los caracteres así como el interlineado y el espacio de denomina tipómetro. Antiguamente los caracteres tenían un nombre según el tamaño de éste:

6 puntos Nompararela
7 puntos Miñona
8 puntos Gallarda
9 puntos Breviario
10 puntos Filosofía
12 puntos Cícero
14 puntos Texto
16 puntos Texto Gordo
18 puntos Parangona
20 puntos Misal
34 Puntos Canon
42 puntos Gran Canon
56 puntos Doble Canon

El conocimiento de las cualidades de la tipografía es de gran importancia ya que tiene efectos funcionales, estéticos psicológicos del material impreso al igual que su configuración, refiriéndose a los espacios adecuados entre letras y palabras, interlineados y la longitud de las líneas que favorezcan la legibilidad de la lectura.

2.3.1 Elementos generales de diseño de una revista.

Los titulares se dividen en letras base que son las que forman el volumen principal de la página y letras de resalte caracterizadas por su tamaño, ubicación y tipo de letra. Algunas veces su utilizan las negritas, pero la finalidad es lograr una unidad.

Equilibrio. El equilibrio significa fuerzas opuestas en unidad.
El equilibrio en las revistas se divide en espejo en la que cada objeto situado a un lado de la línea central corresponde exactamente al otro en el otro lado.

De translación. Es cuando un objeto de desplaza sobre su mismo eje de abatimiento; donde el objeto gira sobre un mismo eje con relación a otra figura de ampliación únicamente el objeto de extiende de centro hacia afuera.

De rotación. El objeto puede girar 60º, 90º o 120º en un sentido.
Desequilibrio. La formulación visual es provocadora e inquietante.
Proporción. Es la relación de las medidas armónicas entre las partes y el todo.

Armonía. Su finalidad es conseguir la unidad de todas las partes que lo integran.

Contraste. Es cuando el creador desea que un elemento destaque en relación con otros.

LA PORTADA

El objetivo de una portada es ser recordada de una forma tan fuerte que se quede en la mente y no pueda olvidarse, además de vender por supuesto ya que del éxito de esta dependen hasta un 40 % de las ventas.

La personalidad y las fotografías de rostros dominan en las portadas de los semanarios populares para la mujer y de las revistas mensuales de lujo para hombres, en las musicales, entre otras.

Lo que se requiere del diseñador es una imagen atractiva y dinámica recortada para crear la máxima fuerza y equilibrio, un agudo sentido del color ya la habilidad para combinar un amplio número de líneas de tipo en un espacio pequeño.

La portada conceptual para la cual la exhortación de una imagen memorable tienen una relevancia absoluta, presenta un problema de diseño muy diferente, requiere planificación, capacidad de sugerir indirectamente una redacción de texto inteligente y sobretodo una adecuación Professional ya que una Buena idea se destruye fácilmente ante una presentación torpe.

La repetición, las referencias culturales, y metafóricas y los recursos de representación pueden ser empleados con sencillez e intensidad

Para una buena portada tan solo se requiere una mente ágil, y versátil, es la opinión de Edgar Owen en su libro diseño de revistas, podemos tener portadas narrativas donde la fotografía juega un papel muy importante aunada a la fotografía, el diseñador guiara al lector apoyándose en las herramientas y elementos necesarios.

Además de la portada narrativa también menciona la figurativa, es un tanto complicada pero puede ser muy eficaz si es bien planeada, se apoya en la fotografía y representa lo que el diseñador quiera representar por medio de la imagen, La abstracta: las ideas abstracta se concretan por medio de jeroglíficos epigramáticos, la portada de una revista un exhibe el contenido y perfil de la misma, otro tipo de portada es la tipográfica, aquella que se basa en texto, estas tienen la ventaja de la inmediatez ya que de manera concisa se le presenta al consumidor el contenido, en realidad la variante del tipo de cada portada mucho depende del tiro de revista y el publico al que va dirigido, aunque puede variar de uno a otro en algunos números la revista deberá tener una homogeneidad en su esencia.

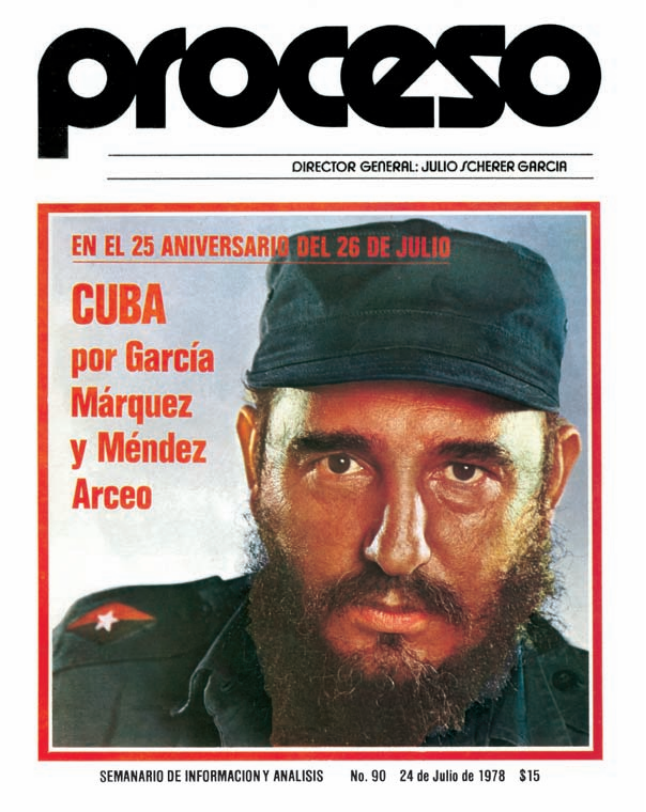


revista Universidad de México. 1995

Hay diferentes variantes en el arte de la portada, una que es digna de mencionar son las portadas basadas en rostros todos ellos en forma de ilustración donde los ojos son muy importantes y por lo regular son muy llamativas.

La fotografía y debe concordar o tener una relación con el texto, dentro de la composición general, puede servir como textura de fondo o como componte dinámico de la forma o, topográficamente, como unidad de puntuación visual, la fotografía y la ilustración en revisas son parte de un concepto unificado, el diseñador interpreta y altera en un grado considerable el original, la fotografía puede utilizarse como medio para dirigir la respuesta del ojo, ya que consiste en usar la línea visual de un retrato para dirigir al lector hacia el texto, el obtenido forma, valores de iluminación y textura de la imagen deben colaborar en armonizar sus cualidades periodísticas inherentes con la arquitectura de la página.

Se puede reproducir una interacción narrativa entre imágenes organizándolas de tal manera que creen significados en sus relaciones con el texto, la fotografía proporciona información visual , sin embargo esto no asegura que pueda evocar emociones o adoptar formas figurativas



Capitulo 3

El diseño de las portadas de la revista Proceso en el tiempo

Universidad Nacional Autónoma de México
UNAM
Biblioteca Central
Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

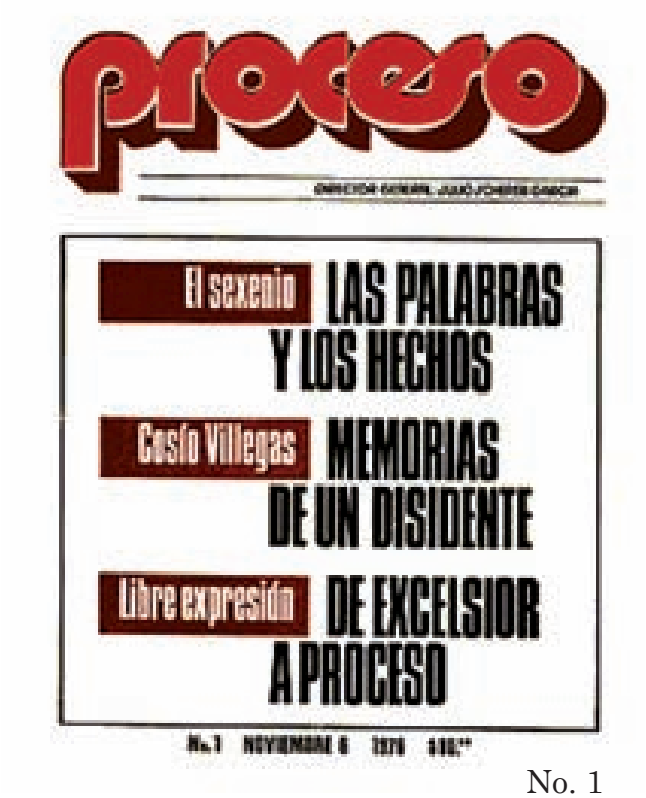
3.1 Análisis de las portadas y su trayectoria Gráfica

Oportunas, agresivas, interesantes, violentas, elocuentes algunas con un estricto diseño de calidades plásticas y otras francamente horribles, es así como Vicente Leñero describe las portadas de proceso en una edición especial en el veinticinco aniversario de la revista, a decir verdad la evolución de sus portadas a sido paulatina, sutil, y ahora nos da como resultado un acervo variado y extenso, digno de análisis.

En una constante las portadas de proceso nos reflejan el carácter político estridente y de gran contenido dando como ventaja la inmediatez, transmitiendo al comprador una gran cantidad de información acerca de su contenido y su estilo editorial.

En los primeros seis meses de vida de la revista, en el diseño de las portadas el logotipo siempre aparece como cabeza tipográfica y muestra una sombra en perspectiva a 45 grados, reforzandolo visualmente de fácil lectura debido a sus trazos redondos y al grosor de la tipografía, el color del logotipo cambia en cada ejemplar denotando un contraste marcado en entre un número y otro, en estos primeros ejemplares juega con sus propuestas gráficas, mostrándonos tanto portadas tipográficas donde los titulares son presentados en fondos blancos, tipografía en palo seco por lo regular negra o recurre a reforzar visualmente los títulos con recuadros en sepias dejando un calado blanco o bien pasaban a propuestas fotográficas mostrando rostros de figuras públicas acompañados siempre de titulares estridentes o juegos de palabras donde involucrán el acontecimiento y la imagen de manera congruente y atrevida captando la atención visual del espectador y creando expectación a través de los titulares, los cuales han sido una constante hasta nuestros días y le han valido gran parte de sus ventas, como también recurrían a la ilustración en sus portadas.

A pesar de que el trabajo de diseño integraba los elementos que la conformaban de una manera bastante prepositiva, el diseño no tenia homogeneidad, gozaba de equilibrio, contraste, juegos de color, llamaba la atención del consumidor y se buscaba la integración del logotipo con el fondo, pero hasta ese momento proceso aun no contaba con un perfil definido ante sus lectores, es entonces cuando a partir de su ejemplar número 27 el logotipo toma fuerza y refleja pesadez tipográfica atrevida y sobria la vez, a mi parecer, totalmente certera en la imagen de la revista, el peso visual del logotipo proyecta el peso que la revista buscaba como medio de comunicación, el fondo de la revista era blanco, fue una constante en las portadas por más de 20 años homogeneizando el diseño de las portadas bajo una línea definida, esto en el año del 76, año en el que inicio la revista.


proceso
El sexenio
LAS PALABRAS
Y LOS HECHOS
Cosío Villegas
MEMORIAS
DE UN DISIDENTE
Libre expresión
DE EXCELSIOR
A PROCESO

No. 1


proceso
desempleo
LA CRISIS DEL 76
gasolina y luz
¿PRECIO DEL DESPILFARRO?

No. 3


proceso
hora del cambio
y de los cambios
el gabinete
EXCLUSIVA
EN LA PAGINA 20

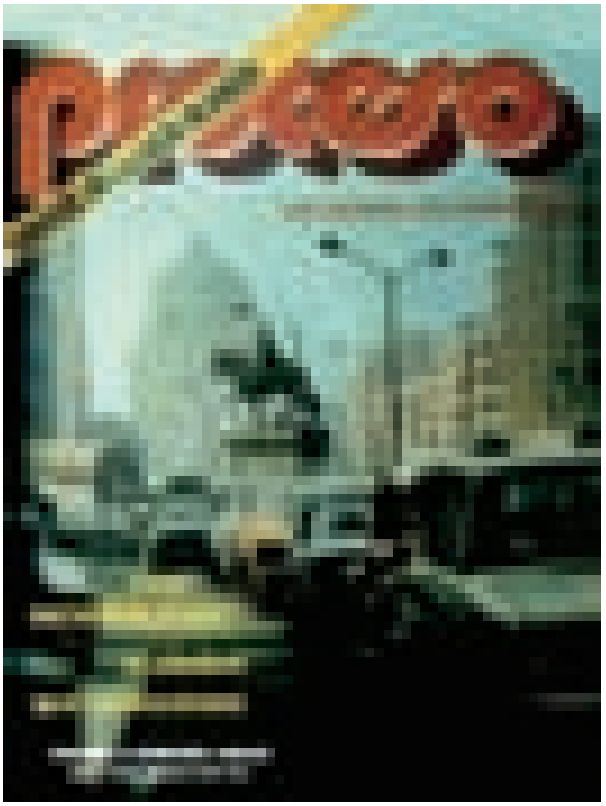
No. 4


proceso
hambre
A QUIÉNES PEDIR PERDÓN

No. 6


proceso
SENADORES, DIPUTADOS, PRI
régimen nuevo, líderes viejos

No. 7


proceso

No. 11


proceso
redistribución
del poder
RUBEN OLIVARES VS RICARDO GARIBAY

No. 12


proceso
GUERRERO
BAJO RUBEN FIGUEROA
JLP·Carter
PARA ENFRENTAR
AL COLOSO
México·España
HORA DE LAS
RELACIONES

No. 15

Universidad Nacional Autónoma de México
UNAM
Biblioteca Central
Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.


proceso
PETROLEO:
RESERVA
CON LAS RESERVAS

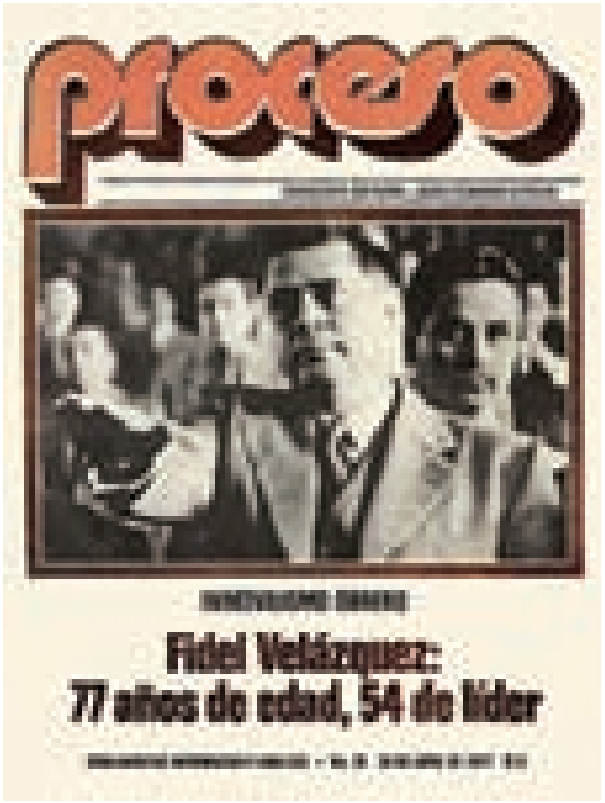
No. 20


proceso
MEXICO-ESPAÑA
De la dignidad
al realismo

No. 22


proceso
PRD
PPS
Lucha
por
la
convivencia

No. 25


proceso
Fidel Velázquez:
77 años de edad, 54 de líder

No. 26



No. 27

A partir de entonces el diseño de las portadas es sencillo basado en retículas simples, utilizando tipografía palo seco o sin patines, denotando los titulares por medio de tamaño tipográfico, el color, acomodo, algunas veces utilizaban cintillos a 45 grados de colores calidos y tipografía en negro o calado en blanco dando mayor fuerza visual a estos y denotando el peso del reportaje, sobreponiendo varias veces estos cintillos al logotipo, como lo mencione antes los titulares de proceso, se convertían en frases cortas donde se buscaba soltar la nota, atrevida, llena de estridentísimo político, notas a contra corriente, por lo regular del gobierno, esto se refleja totalmente en el diseño de las portadas, el diseñador lleva al lector sin lugar a dudas a los titulares o frases, reforzados por una toma fotográfica en algunas ocasiones donde la composición en su mayoría de veces es bien lograda mediante retículas de una sola caja tipográfica, donde guarda el equilibrio debido a que su peso se concentra en el centro, dando la sensación de solidez, este tipo de diseño es constante casi durante veinte años, las variantes son mínimas como el cambio de pleca de los datos de la fecha y numero de revista, retículas a dos o algunas veces a tres columnas, dónde los espacios siempre son delimitados, llevando al consumidor de manera inmediata a la lectura de su contenido, desde la portada o mejor aun inyectando interés al lector.

A lo largo de su historia la revista fue ganando terreno ante su público, lo cual daba oportunidad a los editores de crear titulares cada vez mas atrevidos o mejor dicho mantener el perfil construido de desafío ante el sistema, eso también se proyecta en las portadas, a pesar del diseño austero y sencillo cada una de las portadas encierra un interés casi inmediato a su contenido, como una ventana que guarda un tesoro y te lo muestra pidiendo ser abierta ese es el mensaje que el diseñador proyecta en cada una de las portadas.

Casi hasta mediados de los noventa, empieza un cambio paulatino pero constante, es entonces donde el fondo empieza integrarse al logotipo y las propuestas comienzan poco a poco a cambiar, se va dejando a un lado las cajas tipográficas reforzadas con color, el fondo y los textos comienzan a interactuar, pero sin perder su peso visual la fotografía toma aun más fuerza como elemento narrativo en la composición y el matiz del interés no es tocado, el objetivo sigue siendo el mismo pero esta vez es logrado tomando los elementos visuales precisos y apoyándose con mayor frecuencia.


proceso
DIRECTOR GENERAL: JULIO SCHERER GARCIA
LOPEZ PORTILLO ROMPIO
CON SU PROPIA POLITICA
La nacionalización de la Banca rectifica el rumbo del país
UNA HISTORIA
DE INTRIGAS Y COMPLICIDADES
Cómo llegó la Banca a convertirse en un poder paralelo
EMPIEZA
EL DESAFIO
Riesgos, presiones, luchas y esperanzas

No. 305


proceso
DIRECTOR: JULIO SCHERER GARCÍA
México en shock
un presente en ruinas

No. 465

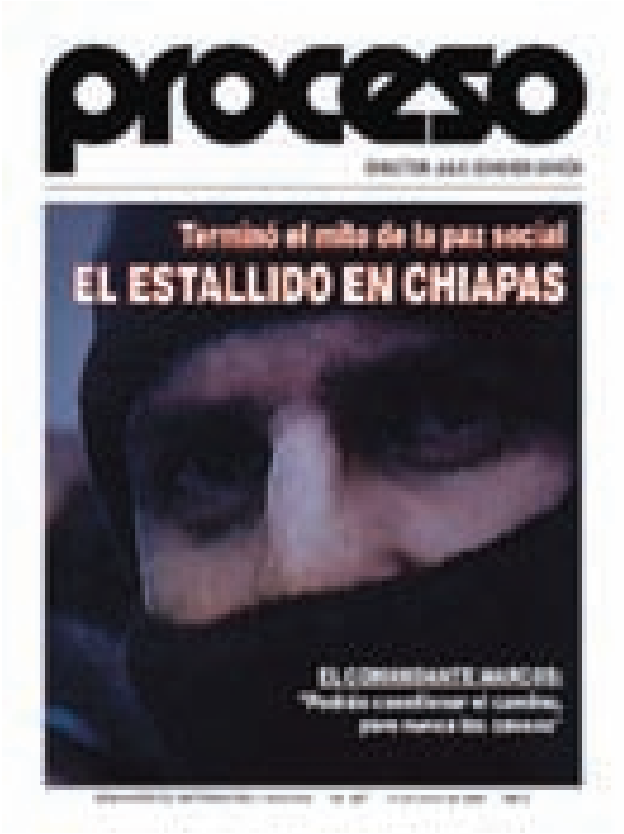
Universidad Nacional Autónoma de México
UNAM
Biblioteca Central
Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

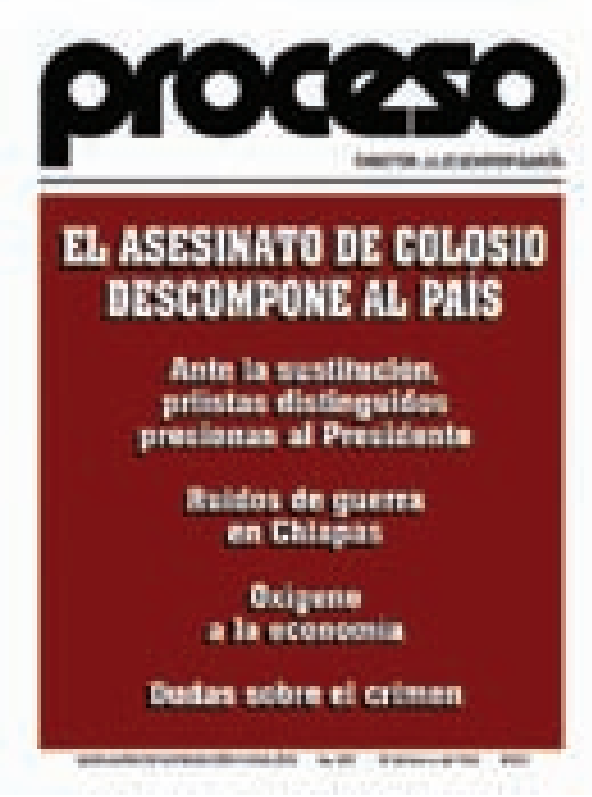
DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

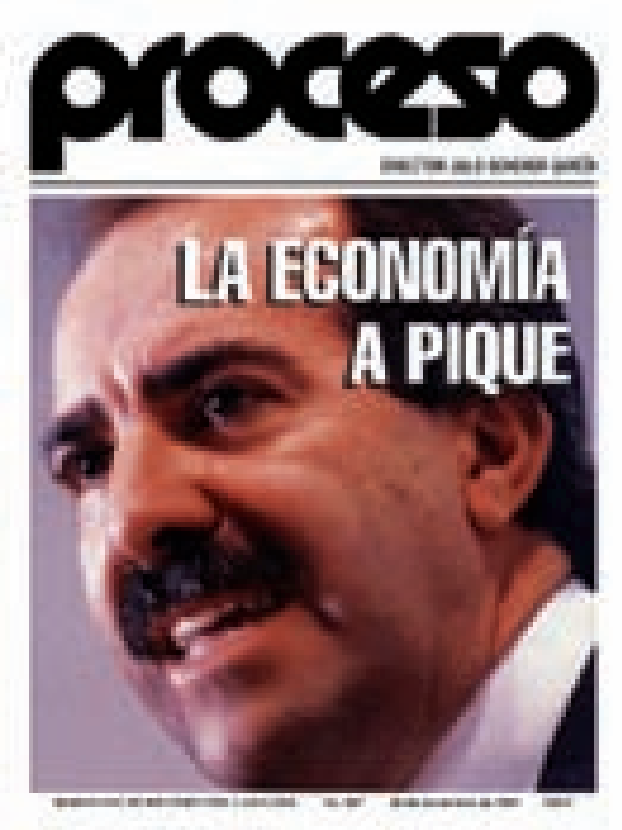
El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.


proceso
Terminó el mito de la paz social
EL ESTALLIDO EN CHIAPAS

No. 897


proceso
EL ASESINATO DE COLOSIO DESCOMPONE AL PAIS
Ante la sustitución, priistas distinguidos presionan al Presidente
Ruidos de guerra en Chiapas
Oxigeno a la economía
Dudas sobre el crimen

No. 908



No. 947

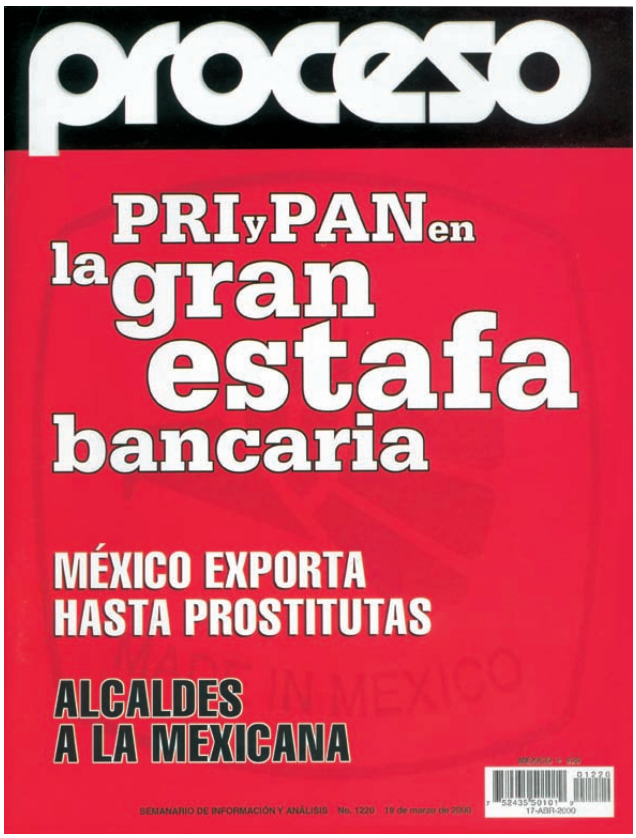


No. 1124

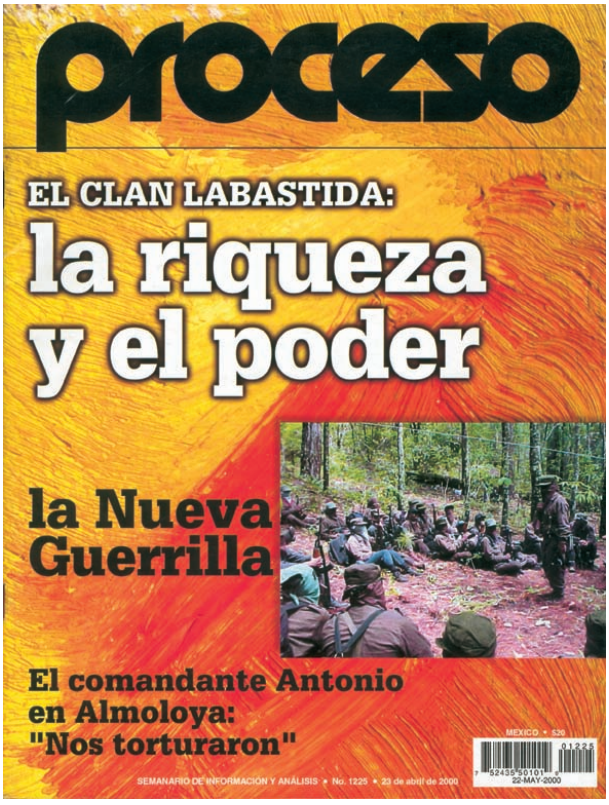
Una característica muy importante en las portadas de proceso, es que sé le da al lector una gran cantidad de información acerca de su contenido y su estilo editorial, marca una constante entre la composición de sus revistas, entrelaza el logotipo titúlales y fotografía ahora se denota el uso y apoyo en sus elementos gráficos de una manera mas propositiva sin dejar a un lado su contenido.



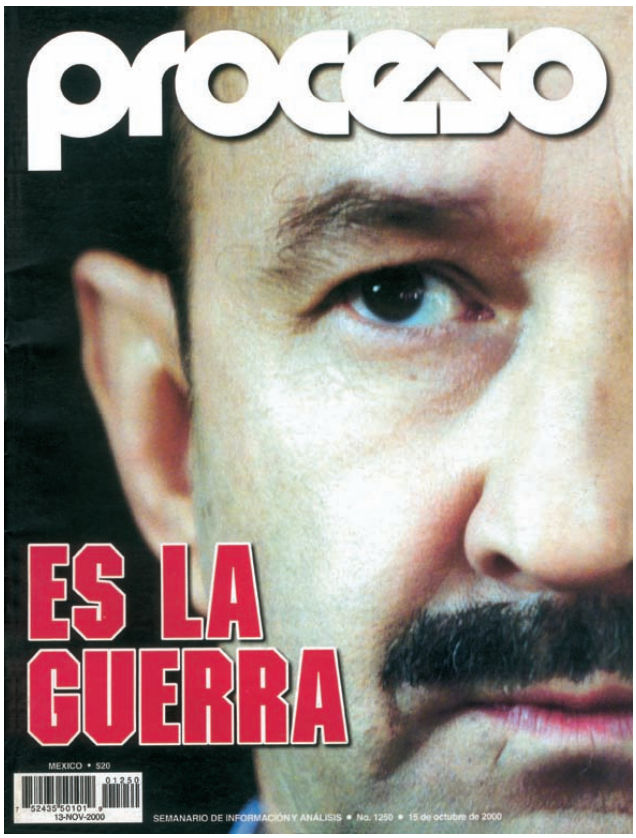
No. 1081



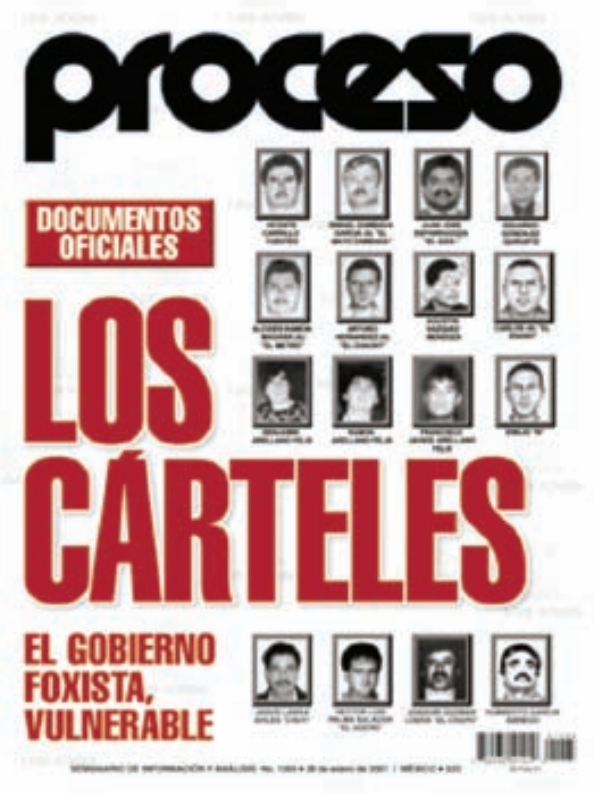
No. 1220



No. 1225



No. 1250



No. 1265

Conclusión

Universidad Nacional Autónoma de México
UNAM
Biblioteca Central
Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Es por eso que la trayectoria de esta revista nos muestra la importancia y responsabilidad que tiene el diseñador en el mensaje e imagen de cualquier medio de comunicación, en este caso la revista.

El diseño de las portadas de esta revista es una parte esencial en la venta, permanencia, posicionamiento e imagen de la misma de ahí que el diseño de las portadas influyen hasta un 40% de las ventas.

El dar una mirada y hacer un análisis de la evolución del diseño de una revista que ha permanecido viva a través del tiempo es una aportación de conocimiento y experiencia que enriquece sin lugar a dudas nuestro campo visual para así volcar en nuestro trabajo cada vez más conocimiento y tomar nuestra responsabilidad como Diseñadores Gráficos.

Lo único que me resta decir es que para seguir logrando la permanencia de la revista es necesario llamar la atención de los jóvenes, ya que el público actual de la revista es en su mayoría hombres de cuarenta a sesenta años o más, el diseño de las portadas va dirigido a este público que la revista ya tiene ganado de antemano, por lo tanto el diseño debe buscar el vínculo adecuado para atraer la atención del público joven y así asegurar la permanencia de esta.

Bibliografía

Owen William
Diseño de revistas
Ed. G. Gili México

Swam Alan
Como diseñar Retículas
Ed. G. Gili México

Luz del Carmen Vilchis
Diseño Universo de Conocimiento
Centro Juan Acha

Pablo Escalante
Nueva historia mínima de México
Colegio México

Los Periodistas
Vicente Leñero
Ed. Joaquín Mortiz

Diseño de Revistas
Chris Fogues
Ed. Switzerland: Rotovisión

Nuevo diseño de revistas 2
Jeremy Leslie
G.G.

Diseño de Revistas,
pasos para conseguir el mejor diseño
Stacey King
G.G.

Diseñando con Tipografía
Libros, revistas, boletines
Rob Carter
Rotovisión

Sistemas de Retículas,
un manual para diseñadores
Josef Müller-Brockman
G.G

Universidad Nacional Autónoma de México
UNAM
Biblioteca Central
Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.