

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS



**MÉXXICO**  
en el diseño gráfico:

Los signos visuales de un siglo



Antecedentes



1900 - 1920



1920 - 1940



1940 - 1960



1960 - 1980



1980 - 2000

“MéXXico en el diseño gráfico:  
Los signos visuales de un siglo”  
(1920 - 1940)

Compilación Documental del Acervo

**TESINA**

“Compilación Gráfica (1924 - 1927)”

Que para obtener el título de:  
**Lic. en Diseño Gráfico**

Presenta:

**Israel Prettel Barrera**

Director de Tesina:

**Lic. Gerardo Clavel de Kruff**

México, D.F., enero de 2006



**E N A P**

**ESCUELA  
NACIONAL  
DE ARTES  
PLÁSTICAS**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

## **"COMPILACIÓN GRÁFICA (1924-1927)"**

TESINA  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

PRESENTA  
ISRAEL PRETTEL BARRERA

DIRECTOR DE TESINA  
LIC. GERARDO CLAVEL DE KRUYFF

MEXICO D.F., ENERO DE 2006

## **Presentación**

## **Introducción**

## **Capítulo 1 El diseño gráfico**

1.1 Diseño y comunicación gráfica .....	1
1.2 Discursos .....	5
1.3 Géneros .....	6
1.4 Códigos .....	7
1.5 Gramática visual .....	8
1.6 Diseño editorial .....	9
1.7 Fotograbado, rotativa y offset .....	11

## **Capítulo 2 Contexto histórico**

2.1 Contexto internacional .....	13
2.2 Contexto nacional .....	16
2.3 Línea del tiempo 1920-1929 .....	20

## **Capítulo 3 Cedularios**

3.1 Registro de instituciones .....	30
3.2 Cedularios .....	33
3.3 Análisis y comentarios .....	87

## **Conclusiones**

## **Bibliografía**

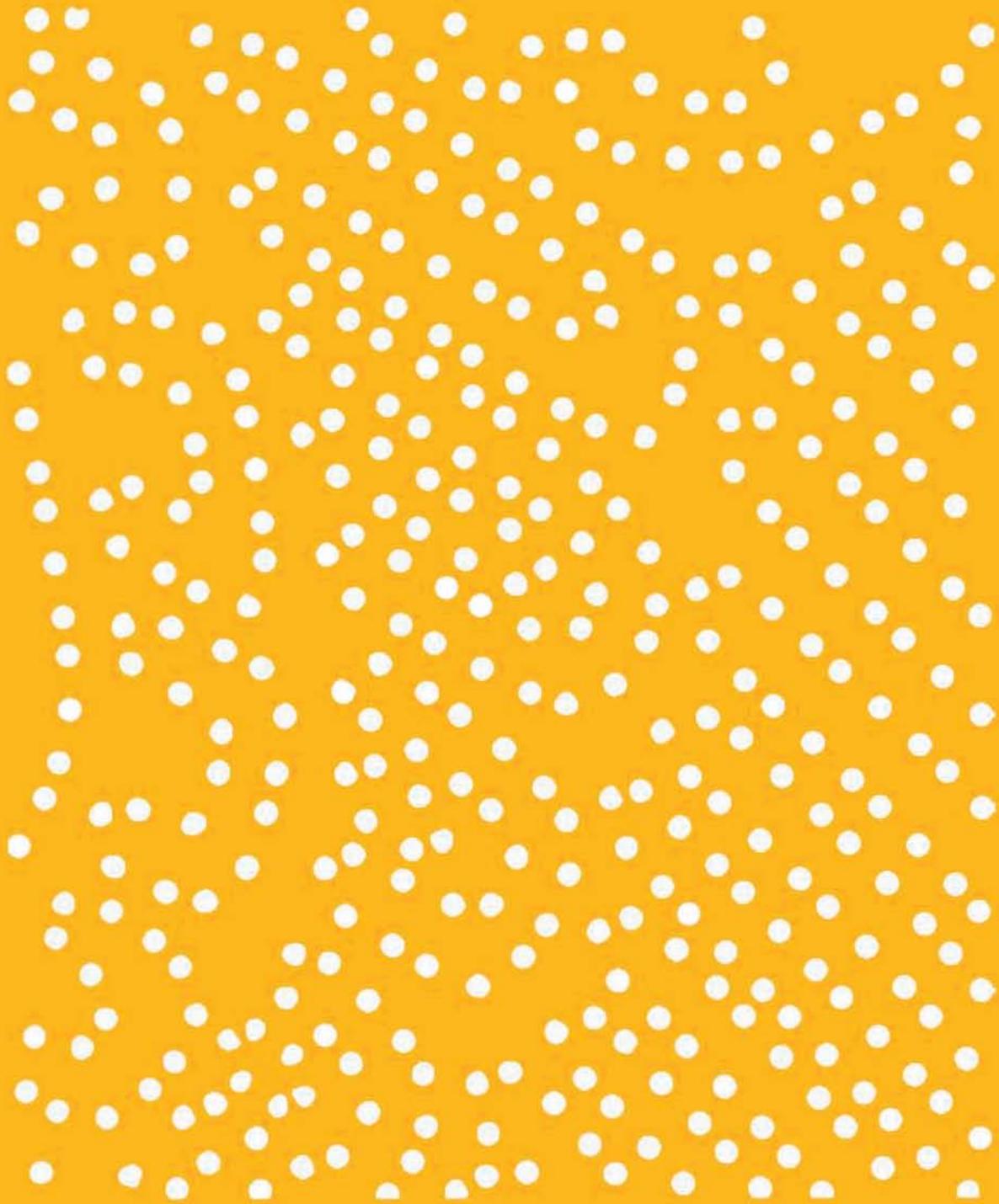
## **Archivo digital**



**MÉXICO**

**en el diseño gráfico:**

**Los signos visuales de un siglo**



**1920 - 1940**

# Presentación

**U**n proyecto de investigación de las dimensiones de México en el diseño gráfico: los signos visuales de un siglo, como el diseño gráfico, siempre surge de una idea que cobra forma, la diferencia estriba en que el diseño encuentra siempre sus determinantes espaciales y compositivas en el formato, en cambio la investigación, aunque tenga como frontera los factores cualitativos y temporales, se expande en términos directamente proporcionales a los niveles de profundidad con los que se revisan sus fuentes.

El diseño gráfico en nuestro país tiene una historia compleja cuyos matices obligan a profundas reflexiones sobre las condiciones contextuales, estilísticas y técnicas nacionales e internacionales porque todas ellas tejen el sustrato con base en el cual las influencias del pensamiento estético y los momentos socio-culturales se amalgaman en coincidencias formales, cromáticas, tipográficas y fotográficas que definen las colecciones de objetos diseñados en cada una de las épocas de nuestro devenir visual.

Lo anterior no puede soslayar una forma de pensar, concebir y conceptuar la disciplina que marque líneas de conocimiento, definición, clasificación y comprensión, todos ellos indicadores fundamentales para cualquier investigador que percibe frente a sí información gráfica vasta y diversa ante la que debe tomar decisiones para registrar y recopilar los aspectos, momentos y ejemplos significativos de un año o una década.

No son los datos los que resuelven y estructuran un proyecto como el que nos ocupa, es la experiencia frente a los acervos, el conocimiento de la historia, el dominio sobre los referentes, son momentos de decisión que marcan paso a paso el camino que han trazado y recorrido hasta ahora once académicos y más de cien alumnos de la Escuela Nacional de Artes Plásticas.

Esta exposición sólo es una breve muestra de múltiples discusiones, ensayos, errores y muchos aciertos, de todos ellos, coincidimos, el más importante ha sido el compromiso expreso de trabajar con ahínco sobre una idea del Maestro Vicente Rojo: interpretar los hitos de un siglo de historia del diseño gráfico en nuestro país.

Para todos los participantes en este magno proyecto, el sentido se ha vuelto un concepto fuerte, un dominio del quehacer y del ser diseñador, una confirmación de la propia vocación. Todos los responsables, desde nuestro vínculo original con la idea de Vicente Rojo, hemos aprendido a hablar diferente del diseño, a engrandecer y consolidar el orgullo por nuestra profesión y sabernos dignos de una herencia milenaria cuya vocación por la comunicación gráfica y la creación de una imaginería visual propia requiere de un esfuerzo académico que sólo el espíritu universitario es capaz de emprender: explicar el testimonio de los incontables vestigios de la historia del diseño gráfico mexicano. Este es el compromiso contraído por nuestra Escuela y nuestra Universidad en beneficio de la cultura y sociedad, razón de ser que nos hace coincidir con el pensamiento y la intención original del Maestro Rojo.

Dra. Luz del Carmen Vilchis



# Introducción

**M**éxico en el diseño gráfico, los signos visuales de un siglo, es un proyecto de investigación que emerge de una necesidad disciplinaria y del trabajo de un grupo de docentes de la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM, de llevar a cabo una revisión histórica y gráfica de los productos del diseño gráfico, que se han dado en nuestro país, durante el siglo XX.

Como parte de esta investigación, el presente trabajo tiene como objetivo realizar una compilación documental y gráfica de materiales producidos en México en el periodo de 1924 a 1927.

En el primer capítulo se exponen algunas definiciones de diseño y comunicación gráfica, así como discursos, géneros y principios del diseño editorial.

El contexto histórico de esta época es abordado en el segundo capítulo, el cual está dividido en dos apartados, contexto mundial y el nacional, en ambos se señalan los hechos más relevantes en política, economía, sociedad, arte, cultura, así como un panorama de la situación del diseño gráfico.

Las imágenes recopiladas se presentan impresas en el cederero del capítulo final, en donde se incluyen los comentarios y el análisis general de los materiales, y digitalizadas en el CD anexo al documento.

*El diseño gráfico es un arte y hay que verlo como tal, es un arte aplicado, un arte que tiene que ser preciso, que tiene que demostrar cualidades y calidades a muy poca distancia, se tiene que hacer en tiempo breve y demostrar su eficacia prácticamente en el acto, tiene que cumplir una función informativa.*

*Vicente Rojo.*

## 1.1 Diseño y Comunicación Gráfica

**L**a comunicación humana es un complejo proceso cultural y más específicamente social; cuando el hombre tuvo la necesidad de comunicar con un lenguaje distinto al del habla, inventó y modificó diversos sistemas y medios comunicativos que fueron susceptibles de ser soporte y transporte de mensajes, fue así como de alguna forma surgieron los antecedentes de lo que hoy llamamos diseño gráfico.

El diseño gráfico, es la disciplina proyectual orientada hacia la resolución de problemas de comunicación visual, se identifica con la acción humana del cambio intencionado de la forma, es praxis trascendente porque se origina en el propio agente y termina fuera de él; es poiesis creativa porque agrega al ser algo que no existía.

Diseño gráfico es comunicación y por ello, configura mensajes que el hombre requiere para establecer un orden significativo con una definición formal y expresiva, tanto el pensamiento como la comunicación son procesos de significación, expresión e interpretación porque el lenguaje es esencialmente un sistema de comunicación.

La tarea esencial del diseñador consiste en transformar el entorno que se expresa en objetos gráficos que por extensión modifican al hombre mismo y la investigación en esta disciplina se ocupa de explicar las condicionantes de este proceso cuyo factor integrante lo constituye la interacción del diseño, el diseñador y lo diseñado.

A la comunicación gráfica atañen diversos fenómenos, la interrelación de estos proporciona el objeto de estudio de la disciplina.

## **Fenómeno de comunicación gráfica**

Comprendido por el emisor externo, necesidad, contexto, diseñador, medio (incluye los códigos morfológico, cromático, tipográfico y fotográfico), emisor interno, mensaje, los medios de comunicación visual, las condiciones culturales, el contexto, el ambiente perceptual, las posibles relaciones entre el mensaje y las referencias que se hacen de la realidad material o imaginaria, el receptor y las posibles respuestas que el receptor proporciona al emisor externo, al medio o al contexto.

## **Fenómeno de percepción visual**

Integrado por la realidad percibida (objeto de la percepción y contexto), el sujeto preceptor, las formas de percepción, los destinos de las percepciones –acumulación en la memoria, organización en el conocimiento, representación- ya la estructura relacional que se conforma con percepciones previas y posteriores –clasificación, archivo y discriminación-.

## **Fenómeno de configuración o representación**

Incluye la realidad material y la realidad imaginaria, las mediaciones de la representación, la intención y el contenido, las presuposiciones del contexto, las convenciones culturales, las etapas de representación- relación entre signos y objetos que incluyen las operaciones materiales, perceptivas, así como las reglas gráficas y tecnológicas-, los grados de iconicidad y los grados de figuración.

## **Fenómeno de semiosis**

Establece la correlación entre las sustancias y formas de la expresión estructuras sintácticas generadas por las posibles interrelaciones entre los códigos morfológico, iconográfico, cromático, tipográfico y fotográfico-, las sustancias y formas del contenido –estructuras semánticas con sus contenidos culturales- y las sustancias y formas de la interpretación –estructuras pragmáticas surgidas de las relaciones de proximidad, de percepción e interpretación entre el objeto semantizado y el sujeto interpretante.

## **Fenómeno de producción**

Implica los procedimientos sistemáticos que se llevan a cabo para que un proyecto de comunicación gráfica sea reproducido y devenga comunicable, supone las relaciones con la técnica y la tecnología y abarca las etapas de análisis, planificación, organización, investigación, solución, preproducción, producción y evaluación de un proyecto de diseño.

## Fenómeno de valoración

Establece los vínculos disciplinarios entre la lógica funcional del valor de uso –que tiene por materia las operaciones prácticas del diseño-, la lógica del valor de cambio –referida a las relaciones de intercambio-, la lógica del cambio simbólico –referida a las diferencias valorativas del intercambio- y la lógica del valor / signo –que comprende las formas de determinación del status social-; conforme a estos lineamientos el objeto es considerado respectivamente herramienta, mercancía, símbolo y signo.

## Nociones básicas de la comunicación gráfica

Para fundamentar y explicar las diversas manifestaciones de la comunicación gráfica ha sido necesario transpolar conceptos de otras disciplinas lingüísticas y semióticas para generar un estructura conceptual propia a la teoría de la imagen. Es así pertinente considerar los siguientes aspectos importantes:

### Semiosis

Es la posibilidad de uso de los signos. En este proceso los elementos formales funcionan como signos y por lo tanto son susceptibles de interpretación, este concepto permite explicar tanto la configuración de cualquier mensaje visual como su comportamiento social en tanto objeto de significación desde sus tres posibles dimensiones:

- *sintáctica*, relación sistematizada de los signos visuales entre sí
- *semántica*, relaciones entre los signos visuales con objetos o ideas a los que son aplicables
- *pragmática*, relaciones de los signos con los intérpretes en las cuales se encuentran dos vertientes: la primera se refiere al vínculo entre el mensaje y el diseñador y la segunda al receptor y el objeto de comunicación visual.

Las reglas de formación determinan la relaciones independientes y permisibles de los signos o elementos de un conjunto visual y la reglas de transformación determinan los complejos visuales que pueden obtenerse de los conjuntos visuales básicos.

Los signos se clasifican por niveles de semantización en:

- *Signos indéxicos*, significan una sola idea u objeto
- *Signos caracterizadores*, significan una pluralidad de cosas
- *Signos universales*, significan cualquier cosa, su implicaciones son universales

# Capítulo 1 El Diseño Gráfico

## Sentido

Es el concepto que comprende todas las acepciones o significados de un texto visual en el marco de un discurso determinado.

El diseño es polisémico, es decir, siempre presenta más de un sentido, en una comunicación gráfica se pueden identificar: sentido principal –núcleo del mensaje-, sentidos secundarios –condiciones sintácticas o expresivas del mensaje, sentidos contextuales, socio-culturales y afectivos.

## Texto

Unidad estructurada y coherente de signos que constituye una estrategia de comunicación con intenciones pragmáticas específicas. El análisis de un texto visual se puede elaborar desde las teorías de:

- *Alfabetidad visual*, análisis de la imagen por las relaciones sintácticas de los signos que la integran
- *Iconismo*, análisis de la imagen en su relación con la realidad
- *Isotoías*, análisis de la imagen a partir de imágenes equivalentes a un espacio determinado

## Contexto

Se refiere a la realidad completa que rodea a una imagen y que determina el sentido de esta. El complejo contextual está integrado por:

- *Contexto visual*, elementos preceptuales internos o externos al discurso
- *Contexto discursivo*, sistema universal de significados al que pertenece un discurso y que determina su sentido y su validez
- *Contexto de situación*, circunstancias particulares que rodean a un discurso visual, binomio espacio-tiempo.
- *Contexto regional*, espacio cognoscitivo dentro del cual funciona un signo visual, pueden distinguirse zona, ámbito y ambiente.
- *Contexto emocional*, aspectos afectivos relacionados con el discurso visual
- *Contexto cultural*, conjunto de elementos y situaciones que se relacionan con el medio de vida, hábitos, costumbres, conocimientos, valores, etc.

## Campo semántico

Implica las categorías, conceptos y signos verbales o visuales que marcan el perímetro y el sentido de un fragmento de la realidad o del conocimiento.

## Función

En el marco de la función comunicativa existen varias funciones:

- *Función referencial*, todo aquello a lo que se remite un signo visual
- *Función emotiva*, transmisión de las actitudes afectivas y subjetivas del emisor interno respecto al referente
- *Función conativa*, determina las interpretaciones que el receptor haga del mensaje
- *Función expresiva o poética*, cualidades plásticas y estéticas de un discurso visual
- *Función metalingüística*, indica aquellos códigos que se utilizan para referirse al a lenguajes-objeto ya existentes
- *Función fática*, enfatiza el mensaje por medio de recursos de redundancia, reiteración, remarcación repetición de algún elemento para captar la atención del receptor

## Discurso

Unidad máxima de determinantes del texto visual, condicionada en la comunicación visual por los fines a los que está destinada.

## 1.2 Discursos

En la comunicación gráfica se puede establecer la siguiente tipología de los discursos:

### Discurso publicitario

Se manifiesta en todas las formas de expresión publicitarias y sus fines están relacionados con la promoción de objetos, productos y servicios entendidos como mercancías. Los recursos retóricos desarrollados por el discurso publicitario son: La retórica de la seducción, de la persuasión de la conmoción y de la pseudofactibilidad. El proceso de persuasión puede seguir tres líneas: psicodinámica que pretende alterar el funcionamiento psicológico del individuo; incidental, que presenta hechos de aparente poca importancia vinculados de fondo con asuntos específicos; sociocultural, utilizada para lograr que los individuos de interpretaciones nuevas acerca de algún fenómeno.

### Discurso propagandístico

Integra las relaciones de la imagen diseñada con el pensamiento político, sus fines se enfocan a la persuasión o promoción de ideas. Los recursos retóricos que utiliza son: retórica de la implicación, de la denuncia, de la oposición, y de la exaltación.

## **Discurso educativo**

Integra las relaciones posibles de la imagen diseñada con finalidades de comunicación didáctica enfocadas a la enseñanza formal o no formal. Los recursos retóricos que emplea son la retórica de la formación y da la información.

## **Discurso plástico**

Integra las relaciones de la imagen diseñada con el pensamiento estético y lúdico, se inserta en las artes visuales como parte de la gráfica. Los discursos retóricos que desarrolla son la retórica de la estética y retórica lúdica.

## **Discurso ornamental**

Integra las relaciones de la imagen diseñada con las funciones de ornato, se relaciona con las artes decorativas y los oficios artesanales.

## **Discurso perverso**

Manifestado en todos aquellos géneros de comunicación gráfica que causan intencionadamente un daño –visual, moral o intelectual- a los receptores corrompiendo sus fines habituales.

## **Discurso híbrido**

Son el resultado de la unión de dos discursos de diferente naturaleza.

En los discursos se manifiestan los diversos niveles de veridicción o asociaciones de la imagen a la connotación de verdad, a partir de los cuales un discurso puede resultar verdadero, verídico (cuando se ajusta parcialmente a la verdad), verosímil (tiene apariencia de verdadero) o inverosímil (puede ofrecer carácter de falsedad).

## **1.3 Géneros**

Dentro de la diversidad de objetos que comprende lo diseñado existen distintas manifestaciones que se pueden agrupar en los siguientes géneros:

### **Género editorial**

Comprende aquellos materiales impresos cuyo diseño gráfico depende del texto continuo y están condicionados por la legibilidad, estos son los diseños más próximos al receptor; se clasifica en: libro, periódico, revista, cuadernillo, folleto, etc.

## **Género paraeditorial**

Comprende aquellos objetos impresos cuyo diseño gráfico tiene como origen un texto mínimo, reducido generalmente a información breve y específica; dentro de este género se encuentran los volantes, calendarios, puntos de venta, empaques, portadas, promocionales, etc.

## **Género extraeditorial**

Comprende aquellos objetos impresos cuyo diseño gráfico tiene como origen un tema determinado, pueden integrar o no un texto el cual siempre está condicionado por la imagen, este género suele trascender hacia el discurso plástico, comprende: cartel, espectacular, escenografías, periódico mural, etc.

## **Género informativo e indicativo**

Comprende aquellos objetos impresos cuyo diseño gráfico se basa en imagen y su objetivo esencial es informar; en el se encuentra: identidad corporativa, imagen institucional, sistemas de identificación, sistemas de señalización, sistemas museográficos, etc.

## **Género ornamental**

Comprende aquellos objetos impresos cuyo diseño gráfico se basa en elementos morfológicos simples, no proporcionan información y carecen de texto; en el se encuentran: papeles y objetos decorativos, objetos promocionales, envolturas, etc.

## **Género narrativo lineal**

Incluye aquellas manifestaciones gráficas impresas cuya base de interpretación se manifiesta por medio del dibujo, si tienen texto éste está condicionado por la narración; en el se encuentran la ilustración. Historieta, dibujo animado, diaporama, viñeta, fotonovela, etc.

## **Género narrativo no lineal**

Incluye aquellas manifestaciones gráficas cuya base de interpretación se manifiesta mediante dibujo y texto organizados con base en el lenguaje digital, su lectura es electrónica; en el se encuentran los desarrollos gráficos multimedia, presentaciones, páginas electrónicas, publicaciones electrónicas, etc.

## **1.4 Códigos**

Es el conjunto de elementos que forman un sistema de comunicación básica. En la comunicación gráfica se encuentran los siguientes códigos:

## **Código morfológico**

Comprende los esquemas formales abstractos –plecas, planos, contornos, tec- y los elementos formales figurativos -dibujos, ilustraciones, etc.-.

## **Código cromático**

Comprende los esquemas de color, se caracteriza por las condiciones semánticas por las que los colores tienen referencias culturales específicas.

## **Código tipográfico**

Comprende todos los textos, incluye también la elección de signos. Como tipografía las letras pueden tener diversas funciones: caligráfica –representación de escritura manual-, legible, formal –presenta el texto como la configuración de idea concreta-, simbólica –como los logotipos-, ornamental –caracteres como elemento morfológico-.

## **Código fotográfico**

comprende todas las imágenes fotográficas.

## **1.5 Gramática visual**

Se entiende como las posibilidades sintácticas de la forma implicando interrelaciones semánticas y pragmáticas. Determina los procedimientos de relación de los códigos de la comunicación gráfica, integra:

### **Articulación**

*Bases de la articulación:* principios de diagramación, determinación espacial del diseño; principios de clasificación, jerarquización espacial del diseño dependiendo de las condiciones del formato.

### **Articulación formal**

Alfabeto visual, todos los elementos morfológicos de una configuración: forma, textura y color; elementos dimensionales, características de tamaño, escala y proporción; elementos estructurales, posibles relaciones de elementos morfológicos y dimensionales: perspectiva, dirección, simetría, regularidad, etc.

### **Articulación conceptual**

Leyes de composición, normas que condicionan las relaciones existentes entre los elementos estructurales; valores de estructura, cualidades que deben satisfacer las estructuras formales; características semánticas, significados que resultan de una configuración.

## **Iconicidad**

Grado de iconicidad, nivel de realismo de una imagen en comparación con el objeto que ella representa, se manifiesta en grados de pregnancia o similitud. Los grados de iconicidad pueden ser: isomorfismo, grado más alto de pregnancia, mesomorfismo, valor medio de pregnancia, amorfismo, grado más bajo de pregnancia.

## **Figuratividad**

El grado figurativo se refiere a los nombres con que se designan los valores de representación de la forma de objetos: hiperrealismo, realismo, mesorealismo, subrealismo, abstraccionismo, y posibles intermedios.

## **1.6 Diseño Editorial**

Dentro de la diversidad de proyectos que desarrolla el diseño editorial existen distintas manifestaciones (mencionadas en el punto 1.3, género editorial, paraeditorial y extraeditorial), cada una con características específicas acordes al formato particular pero diseñadas bajo conceptos generales y convencionales.

La condición necesaria e indispensable para llevar a cabo el diseño editorial de un objeto es el conocimiento y análisis de su contenido. Por lo tanto este proceso comenzará del interior hacia el exterior según una idea global y totalizadora que lo haga funcionar como un todo coherente.

La estructuración del campo visual, en el caso de los libros, revistas, folletos, etc, es secuencial según el recorrido de las páginas, que en nuestra cultura se da de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo. Varios son, entonces, los puntos generales a tener en cuenta en el diseño editorial:

## **Diagramación**

A partir de esta convención surge en forma inmediata la necesidad de organizar su contenido según formas comunicantes y convincentes a través de la diagramación, sin dejar de lado los valores estéticos y retóricos según el caso.

Los elementos que participan del contenido son básicamente:

- *texto* (toda la tipografía, abarca los titulares, subtítulos, pies de foto, etc)
- *imagen* (fotografía, ilustración, etc.)
- *campo visual* (formato de la página).

Estas tres unidades no pueden funcionar independientemente, sino relacionándose unas con otras, logrando así infinidad de variables en los resultados.

## **Legibilidad tipográfica**

La puesta en página de texto e imagen debe presentar fundamentalmente comodidad en la legibilidad para el lector.

El grado óptimo de legibilidad se da cuando el contraste entre tipografía y fondo es máximo, es decir, blanco sobre negro o viceversa. Teniendo en cuenta este criterio y las posibles variantes en las necesidades de la comunicación, se podrán buscar formas alternativas y hasta transgresoras.

Ahora bien, una vez determinada la familia tipográfica a utilizar para el texto y sus variables (cuerpo, tono, inclinación, etc.), se buscará el interlineado que mejor se adapte a la lectura teniendo en cuenta que la cantidad de palabras promedio por línea no debe superar las diez ni ser inferior a siete.

En relación con interlineado se puede decir, por simple comparación, que las líneas demasiado próximas entre sí perjudican la velocidad de lectura puesto que entran al mismo tiempo en el campo óptico el renglón superior e inferior. Lo mismo puede decirse del interlineado excesivo, ya que al lector le cuesta encontrar la unión con la línea siguiente.

## **Imagen**

La imagen puede ser abordada de diferentes maneras, ya sea ésta una fotografía o una ilustración. Puede abarcar, por ejemplo, toda la superficie de la página hasta el corte, tener un encuadre ubicado convenientemente en relación con el texto, estar con algunos de sus lados al corte, calada, a modo de viñeta, etc.

## **Caja Tipográfica**

El sector impreso en todas y cada una de las páginas (cuerpo de texto) estará determinado por un límite virtual llamado caja tipográfica, que dará lugar a cuatro márgenes (superior, inferior, lateral izquierdo y derecho). La dimensión de los márgenes se hará según el criterio de equilibrio más acorde al caso en cuestión. En el caso de los materiales tengan varias páginas, el margen respecto al lomo debe dimensionarse de manera que

no perjudique la lectura. Para la elección de la medida de dicho margen hay que tener en cuenta el tipo de encuadernación, ya que según la variante, permitirá mayor o menor apertura de las páginas. En cuanto a los márgenes superior e inferior, deben permitir la ubicación del cabezal, pie de página y folio.

## **Retícula**

Con la retícula, el campo visual dentro de la caja tipográfica puede subdividirse en campos o espacios más reducidos a modo de reja.

Los campos o espacios pueden tener las mismas dimensiones o no. La altura de los campos corresponde a un número determinado de líneas de texto; su ancho estará determinado según el cuerpo de la tipografía. Las dimensiones de altura y ancho se indican con una misma medida tipográfica, ya sea la pica o el cícero. Los campos se separan uno de otro por un espacio intermedio, con el objeto de que las imágenes no se toquen y que se conserve la legibilidad.

La distancia vertical entre los campos es de una, dos o más líneas; la distancia horizontal está en función del tamaño de los tipos de letra y de las ilustraciones.

## **Espacio en blanco**

Fundamentales en la composición, transmiten claridad, libertad, espacio, y ayudan en muchos casos a lograr el equilibrio.

## **1.7 Fotograbado, rotativa y offset**

### **Fotograbado**

El fotograbado es una técnica que utiliza una placa cubierta de una solución de colodión sensible a la luz para capturar una imagen negativa y transferirla a la placa de impresión. Aunque existen experimentos desarrollados a comienzos del siglo XIX que fueron contemporáneos con los primeros avances de la fotografía, el desarrollo comercial del fotograbado no comenzó hasta finales de 1850, con la introducción del proceso de colodión húmedo. El fotograbado se basó en la producción de impresiones en una superficie de relieve utilizando medios químicos y mecánicos con la ayuda de la fotografía. Una placa cubierta por una sustancia fotosensible se exponía a una imagen, generalmente en película. La placa era posteriormente tratada de diversas maneras, dependiendo del proceso de impresión que se iba a utilizar. La impresión en relieve consistía en profundizar las áreas de no-impresión para distribuir la tinta de manera uniforme

# Capítulo 1 El Diseño Gráfico

sobre la superficie y luego transferirla al papel. En el caso de las placas de “intaglio” se realizaba el proceso contrario realizando las zonas de no-impresión y eliminando con ácido las áreas de impresión. La placa entera se lavaba con tinta, misma que después se limpiaba de la superficie dejando las áreas de incisión llenas de para transferirse, bajo presión, al papel. La producción de tonos intermedios entre el negro y el blanco resultaba ser un problema en el fotograbado hasta la llegada, en la segunda mitad del siglo XIX, de varios tipos de pantallas de medio tono. A partir de esta creación se observó un crecimiento acelerado del proceso de fotograbado.

## **Rotativa**

La rotativa, se utiliza para crear una plancha por el proceso de filmación, serigrafía o por técnicas digitales. De esta forma la impresión de los pliegos de papel se hace por medio de unas maquinarias de impresión circular (cilindro contra cilindro) que admiten papel de bobina. Se utiliza mucho para la impresión de diarios, sobre todo en grandes tiradas de offset. En los rodillos se depositan los colores que componen la cuatricromía (CMYK) y se disponen paralelamente desde una bandeja de entrada de los pliegos de papel, pasando por los rodillos de estampación y finalizando en la bandeja de salida.

## **Offset**

El offset es un sistema de impresión que usa placas de superficie plana (sistema planográfico). Se basa en el principio de que el agua y el aceite no se mezclan. El método usa tinta con base de aceite y agua. La imagen en la placa recibe la tinta y el resto la repele y absorbe el agua. La imagen entintada es transferida a otro rodillo llamado mantilla, el cual a su vez lo transfiere al sustrato. Por eso se le considera un método indirecto. Las placas para offset por lo general son de metal (aluminio) pero también las hay de plástico. Hay varias calidades de placa que determinan el precio y el uso que se le da (de acuerdo a su resistencia y facilidad de reuso).

El offset es el sistema más utilizado por los impresores por la combinación de buena calidad y economía, así como en la versatilidad de sustratos.

## 2.1 Contexto Internacional

Los años veinte están marcados por los estragos de la Primera Guerra Mundial. Los efectos anímicos de la guerra, la explosión de la mercadotecnia –que dio notable importancia al tránsito de la moda y a la liberación femenina-, la crisis de la forma y la estética en el arte moderno, y la injerencia de la tecnología en el nacimiento del diseño industrial.

Estados Unidos, virtualmente intacto por la tragedia y devastación de la guerra, emerge del conflicto como una nación rica y próspera propiciando el gran mercado mundial, saturando los mercados extranjeros con sus productos y servicios y ofreciendo créditos y financiamientos al por mayor.

El radio, al igual que el automóvil, se incorpora al acelerado ritmo de la urbanización y a la rapidez con que viven las sociedades modernas; otro invento que impactará en las siguientes décadas comienza a gestarse: John Logie Baird transmite por televisión las primeras siluetas humanas.

El estilo conocido como Art Déco es expuesto por vez primera en 1925 durante la Exposición Internacional de Artes decorativas e Industriales Modernas de París convirtiéndose en la imagen cosmopolita por excelencia; Nueva York construye sus grandes rascacielos.

En medicina comienza la aplicación de insulina para tratar la diabetes, así como la inyección de las primeras vacunas contra la tuberculosis y la difteria. Albert Einstein obtiene el premio Nóbel de Física por sus investigaciones sobre el efecto fotoeléctrico y sus aportaciones en el terreno de la física teórica.

Las mujeres ganan el derecho al voto en varios países, al tiempo que su participación social y económica se vuelve más activa. Las revistas Vogue y Vanity Fair dictan los cánones de la imagen contemporánea, Coco Chanel define el nuevo aspecto de la mujer y la polaca Tamara de Lempicka deja constancia pictórica del nuevo espíritu liberal femenino.

Desde Rusia llega el mensaje revolucionario, los bolcheviques bajo el mandato de Vladimir Lenin establecen el primer estado comunista del mundo y en 1922 los estados soviéticos se unen para formar la URSS.

La Bauhaus marca la renovación del diseño gráfico en Europa básicamente en los campos de la tipografía –el Alfabeto Universal de Bayer, la Futura de Renner- y en la evolución y aplicación de la fotografía como medio de representación en la comunicación de carácter publicitario.

El diseño gráfico que se crea es tan diverso cómo las portadas y carteles de estilo geométrico y sintético del ruso Rodchenko y las mujeres art déco que su compatriota Erte diseña en la primeras de forros de Harper´s Bazar.

En Europa se inicia la cultura del pesimismo, escritores, filósofos, sociólogos y artistas dan cuenta de ello. James Joyce publica su Ulises en 1922, Sigmund Freud expone su tesis de neurosis colectiva en El futuro de la ilusión en 1927. El dadaísmo que había enarbolado la bandera del absurdo y la nada para declarar la muerte del arte, es absorbido por los surrealistas cuando en 1924 André Bretón decreta el manifiesto que los definirá. El Futurismo y el Constructivismo se suman a los ismos que dan forma a ésta década, Lissitzky publica The Isms of Art teorizando acerca de los vanguardias artísticas. Es una época de búsqueda de alternativas que rompan los viejos esquemas, Man Ray, revoluciona en el campo de la fotografía, Paul Klee, Chagall, Kandinsky, Marx Ernst, Stuart Davis, experimentan y proponen los nuevos caminos pictóricos mientras Otto Dix y George Grosz retratan en sus lienzos los excesos de la sociedad y los abusos del sistema político.

El Ballet se establece como un “arte formal” al ser introducido con gran aceptación en occidente a través de los grupos rusos; Ferdinand Léger innova en el terreno escenográfico.

Las nuevas salas art déco se preparan para recibir a un gran número de personas: el cine esta a punto de convertirse en un espectáculo realmente popular; Fritz Lang dirige Metrópolis, es el auge del expresionismo alemán; en Rusia los carteles de Rodchenko anuncian la obra maestra de S. Eisenstein, El Acorazado Potemkin; el cinematógrafo también seduce a los surrealistas, Dalí y Buñuel dirigen Un Perro Andaluz.

La prosperidad cultural y artística de los años veinte, así como su carácter revolucionario y el profundo deseo de una sociedad ávida por olvidar de los horrores de la guerra en los salones de baile y el cabaret, le valieron el sobrenombre de “Los Locos Años Veinte” (The Rowring Twenties).



I



II

Desafortunadamente, un nuevo acontecimiento dará un giro de 180 grados al panorama global, el cual es abruptamente interrumpido con la caída de la bolsa de Nueva York (US Stock Market's crash) al final de la década, ocasionando una severa crisis económica a nivel mundial que incrementará una tasa de desempleo sin precedentes y por consiguiente un drástico decremento en el nivel de vida internacional.



III

15



IV

- I Fotografía Anónima: Edificio de la Bauhaus en Dessau
- II Tamara de Lempicka: *Retrato de la Duquesa de la Salle* (detalle), 1925.
- III Foto Anónima: León Trotsky a su llegada a París después de ser expulsado por Stalin, 1929
- IV George Grosz: *Los Pilares de la Sociedad*, 1926

## 2.2 Contexto Nacional

**D**urante los años veinte México vive inmerso una época convulsa, los asesinatos de generales ex revolucionarios, los levantamientos sociales, la implementación de nuevas estrategias políticas y culturales para dar cauce al agitado rumbo en que la nación se mueve, son producto de la Revolución de 1910 y de los intentos de refundación de la estructura social. A pesar de esta difícil etapa, la sociedad mexicana no es ajena al contexto internacional, y al igual que las sociedades europeas pero sobre todo contagiado por la influencia de los Estados Unidos, el país comienza a vivir un ansia de modernización, surge el deseo colectivo de dar el paso definitivo: dejar de ser el pueblo envuelto en sangrientas luchas agrarias para convertir a México en un país cosmopolita, un nación con una sólida base fundada en el nacionalismo.

Al inicio de la década, en 1920, el país tiene una transformación decisiva, la sublevación del Plan de Aguaprieta encabezada por Alvaro Obregón en contra del presidente Venustiano Carranza, la campaña electoral del primero, el asesinato del segundo y finalmente el ascenso a la silla presidencial de Obregón.

El movimiento iniciado por Obregón es visto como una especie de “revolución unificadora” a la cual se adhieren rápidamente diversos grupos: generales ex revolucionarios – Francisco Villa y Emiliano Zapata-, la clase media, y sectores populares y campesinos que ven la posibilidad de obtener atractivas concesiones políticas y distintos grados de beneficios para todos. El quehacer político de este periodo Carlos Monsiváis lo resume en una frase retomada de La Sombra del Caudillo: “la política mexicana sólo conjuga un verbo: madrugar”.<sup>1</sup>

Con tanto “madruguete” de todos contra todos, este nuevo estado no resulta democrático, aunque sí con identidad nacionalista, y a pesar de su autoritarismo, el apoyo popular lo legitima y alcanza una cierta estabilidad, sin embargo, los conflictos políticos al interior del gobierno continúan y se acentúan al final del periodo de Obregón, quien antes de abandonar el poder hace los “ajustes políticos necesarios” para posibilitar su reelección (misma que se verá frustrada en 1928 al ser asesinado por un fanático religioso); comienza entonces la rebelión de Adolfo de la Huerta en contra de Obregón en 1923 y Francisco Villa es asesinado ese mismo año, finalmente en 1924, el General Plutarco Elías Calles asume el cargo de Presidente mismo que desempeñará oficialmente hasta 1928 pero extraoficialmente a partir de 1929 gracias el

fortalecimiento de las finanzas públicas y a la creación del Partido Nacional Revolucionario, PNR, -antecesor del PRI- dará inicio el periodo conocido como Maximato.

Calles al mismo tiempo que intenta la pacificación generalizada y la centralización y concentración del poder, enfrenta la última revuelta social de los años veinte, la llamada “rebelión de los cristeros”. Este problema de magnitud nacional lleva al Estado a un sangriento enfrentamiento con la iglesia católica, apoyada por un gran número de rancheros, debido a las medidas anticlericales decretadas por el gobierno, este conflicto se extiende por tres años, de finales de 1926 a mediados de 1929.

La población mexicana, al igual que la política, experimenta un proceso de cambios acelerados, inicia la migración de los habitantes del campo a las grandes ciudades; los mensajes de la publicidad, la tecnología, los arquetipos extranjeros y la moda, llevan a la sociedad a elaborar su propia idea y proyecto de modernidad. “En los veinte, la clase media desea adquirir, transcurrido el sobresalto de la “bola”, el cúmulo de apariencias que otorgó rubor y pudor a la sociedad porfiriana... ansia olvidar la ráfagas brutales que la han amedrentado y arrinconado en la docilidad.”<sup>2</sup>

Las mujeres adoptan actitudes retadoras frente a la tradicional sumisión mexicana, fuman y beben en público, se cortan las trenzas y nacen “las pelonas”, Nahui Ollín encarna este nuevo espíritu trasgresor que escandaliza a las buenas costumbres, Antonieta Rivas Mercado y Tina Modotti hacen lo propio en terreno intelectual de los veinte.

Comienza la radiodifusión en México, Agustín Lara interpreta sus canciones desde las instalaciones de “El Buen Tono” mientras los fonógrafos tocan los discos de Lucha Reyes. En los salones de baile el jazz, el fox trot, el tango dan cuenta de los nuevos ritmos y en el mítico Salón México el danzón convoca al arrabal. El gran público también abarrota el teatro de revista, donde el bataclán convive con la sátira política al tiempo que María Conesa ruboriza a los asistentes del Teatro Lírico.

La ciudad se transforma, la arquitectura entra de lleno al art déco, el edificio Guardiola, construido como anexo al recién inaugurado Banco de México, marca todo un estilo, se construyen las modernas colonias, la Condesa, la Anzures, los conjuntos habitacionales en Tacubaya:



VI



VII

<sup>2</sup> Ibíd, p. 70

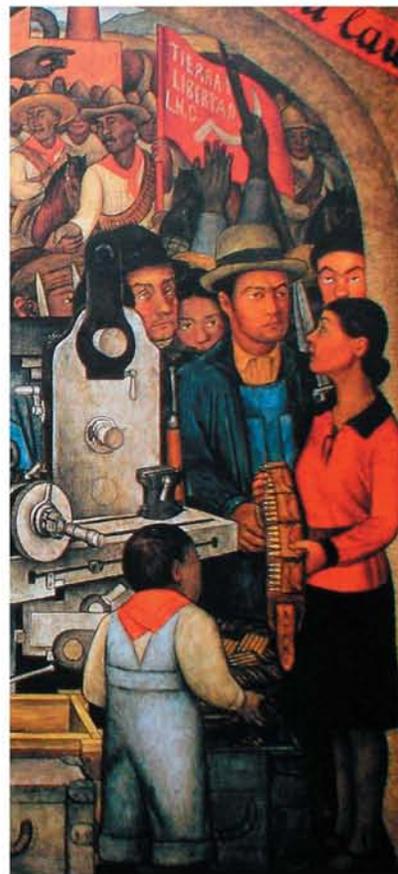
“La modernidad mexicana adquirió su aspecto en el art déco” <sup>3</sup>

En lo referente a la cultura y el arte, Enrique X. De Anda Alanís, señaló que durante este periodo se dieron dos vertientes:

La primera totalmente ligada al nacionalismo que la política cultural del Secretario de Educación Pública, José Vasconcelos, fomenta a través de la idea de la recuperación del icono histórico. Bajo este sentimiento nacionalista los murales de la Preparatoria Nacional y la S.E.P. son pintados por Diego Rivera; en la arquitectura se promueve el estilo neo-colonial; el Método Best Maugard retoma la esencia de la tradición indígena para enseñar la técnica del dibujo; surgen las Escuelas de Pintura al Aire Libre; Manuel Gamio publica su libro La Población del Valle de Teotihuacan e inicia sus talleres de cerámica y escultura basados en modelos prehispánicos.

La segunda corriente tiene que ver con aquellos artistas e intelectuales que se oponen al vasconcelismo y que demandan los cambios que supone la Revolución, estos personajes buscan transformaciones artísticas radicales cercanas a las vanguardias y alejadas del nacionalismo oficial. Desde esta postura, Juan O’Gorman encabeza el funcionalismo arquitectónico; los estridentistas Manuel Maples Arce, Ramón Alva de la Canal, Leopoldo Méndez, Jean Charlot, publican manifiestos y libros, exponen en galerías improvisadas y bautizan a la ciudad de Xalapa con el nombre de Estridentópolis desde donde editan su revista de corte cultural; en la pintura también se marca una distancia con los muralistas, Manuel Rodríguez Lozano y Abraham Ángel experimentan con nuevos temas y utilizan distintos recursos desde el caballete, es el auge de los artistas de la Escuela Mexicana; en 1928 Xavier Villaurrutia y Agustín Lazo publican el primer número de la revista Los Contemporáneos; surge el Movimiento 30-30! casi al final de la década.

En el panorama del diseño nacional también se dan marcadas diferencias en cuanto a estilos gráficos. Entre la multitud de tendencias mexicanas de los años veinte, el grabado y la xilografía vuelven a ser utilizados como recurso gráficos en el medio editorial, especialmente en las publicaciones de la S.E.P. las cuales quedan a cargo de distintos artistas plásticos como Valerio Prieto, Roberto Montenegro y Gabriel Fernández Ledesma; la revista El Maestro. Revista de Cultura Nacional y la



VIII



IX

<sup>3</sup> Enrique X. de Anda Alanís, Art Déco, Un país nacionalista un México Cosmopolita, p. 58

serie Lecturas Clásicas Para Niños tienen este sello característico del Vasconcelismo.

En 1926 aparecen las revistas Forma auspiciada por la S.E.P. y Horizonte, publicación cultural de los estridentistas. La importancia de Forma radica en ser la primer revista de artes plásticas mexicana y en lo innovador de la propuesta de diseño editorial a cargo de Gabriel Fernández Ledesma. Horizonte -con portadas de Leopoldo Méndez-, al igual que los libros estridentistas, da cuenta de experimentos formales y gráficos de las vanguardias europeas.

En 1924 surge el Machete, órgano informativo del Sindicato de Obreros, Técnicos, Pintores y Escultores. Orozco, Siqueiros y Xavier Guerrero son los encargados de ilustrar con dibujos y grabados los interiores de esta publicación con claros tintes políticos.

El estilo art déco también seduce a las artes plásticas, principalmente a la prensa comercial de la posrevolución donde se fusiona con los motivos autóctonos; ejemplos de esta tendencia son algunos de los trabajos de artistas como Sixto, Roberto Montenegro, o Andrés Baudouin, para El Universal Gráfico, Jueves de Excelsior, o la revista Fantoche. Por su parte Ernesto García Cabral diseña las portadas de Revista de Revistas mientras Miguel Covarrubias publica sus trabajos en las revistas Vogue y Vanity Fair.



X



XI



XII

- VI "El Nuevo Presidente de la República", página 1 de *Revista de Revistas*. El Semanario Nacional, 1924
- VII Edificio Guardiola
- VIII Diego Rivera: Mural de la secretaría de Educación Pública (detalle)
- IX Leopoldo Méndez: Portada del libro *El movimiento estridentista*
- X Anuncio: *El Universal Gráfico*. *Diario Ilustrado de a Tarde*, México 1924
- XI Radio modelo Volksempfänger VE 301, 1928
- XI Fotografía Anónima: lector de *El Machete*

## 2.3 Línea del tiempo 1920-1929

### Contexto internacional

Creación de la Liga de Naciones.

La 19a. Enmienda concede el derecho de voto a la mujeres estadounidenses.

Colette publica *Chérie*.

Gandhi lanza su campaña de desobediencia civil en la India.

### Contexto Nacional

Obregón se subleva contra Carranza con el Plan de Agua Prieta Carranza traslada su gobierno a Veracruz y es asesinado el 2 de mayo.

Adolfo de la Huerta es nombrado presidente sustituto por el Congreso.

El 1 de dic. Es electo presidente Alvaro Obregón

Se crea la Secretaría de Educación Pública a cargo de José Vasconcelos.

### Ciencia y Tecnología

El psiquiatra suizo Hermann Rorschach inventa su test psicológico.

Se patenta el subfusil automático Thompson.

Se demuestra por primera vez la estructura de la Vía Láctea mediante el uso de la fotografía.

### Arte Mundial

Muerte de Amedeo Modigliani.

Exposición dadá en la Winter Brasserie de Colonia, Alemania.

### Arte Nacional

Talleres libres de expresión artística.

### Diseño Gráfico Internacional

Klee se une a la Bauhaus.

### Diseño Gráfico Nacional

Libro *La amada inmóvil* de Amado Nervo.

### **Contexto internacional**

Inicio del *boom* de las bolsas norteamericanas.  
Juicio por asesinato contra Sacco y Vanzetti en Estados Unidos.  
Luigi Pirandello estrena *Seis personajes en busca de autor*.

### **Contexto Nacional**

Obregón devuelve los bancos incautados por Carranza.  
Las inversiones norteamericanas controlaban el 60% de la producción petrolera.

### **Ciencia y Tecnología**

Primera vacuna contra la tuberculosis.  
Descubrimiento de la insulina.  
Albert Einstein obtiene el premio Nobel de Física.

### **Arte Mundial**

Fernand Leger, *Tres mujeres*.  
Max Ernst, *El elefante de las Célebes*.

### **Arte Nacional**

Método racional de dibujo de Adolfo Best Maugard, se implementa en las escuelas primarias.  
Nace la Escuela Mexicana de Pintura y Escultura, que en su primera fase ve la creación del Movimiento de Pintura Mural (Muralismo Mexicano).  
Se inicia el movimiento de los estridentistas que perdura hasta 1928.  
Vasconcelos como figura guiadora.  
Se abren las primeras academias particulares para formar dibujantes publicitarios.

### **Diseño Gráfico Nacional**

Hoja volante Actual No. 1.  
Orozco ilustra libros de la SEP.

### **Contexto internacional**

Unión de los estados soviéticos para formar la URSS.  
La marcha sobre Roma de Mussolini conduce a la formación del gobierno fascista en Italia.  
Se proclama oficialmente el estado de Irlanda.  
James Joyce publica *Ulises*.  
Primer disco de Luis Armstrong.

### **Ciencia y Tecnología**

Se suministra por primera vez insulina a los diabéticos.  
Descubrimiento de la vitamina E.

### **Arte Mundial**

Se celebra la semana del Arte Moderno en Sao Paulo, Brasil.  
Pablo Picasso, *Dos mujeres corriendo en la playa*.  
Marc Chagall y Vassily Kandinsky abandonan Rusia y llegan a Alemania.  
Dadá pierde cohesión.

### **Arte Nacional**

Los artistas se agruparon en un Sindicato de Obreros Técnicos, Pintores y Escultores, bajo el liderazgo de Siqueiros.

### **Diseño Gráfico Internacional**

Gan, se publica la teoría constructivista.  
Berlewi, teoría *Mechano-faktura*.  
Kandinsky se une a la Bauhaus.

### **Diseño Gráfico Nacional**

Sentido nacionalista y didáctico.  
Surge la gráfica de Francisco Díaz de León, Gabriel Fernández Ledesma, después vendrían Alva de la Canal, Fernando Leal, Alvarado Lang y Leopoldo Méndez.

### **Contexto internacional**

El valor de cambio del dólar en Alemania alcanza los cuatro millones de marcos.

Hitler organiza un intento fallido de golpe de estado en Munich.  
Primera película de Greta Garbo.

### **Contexto Nacional**

Revolución delahuertista contra Obregón.

20 de julio es asesinado Villa en Parral.

Se crea la Asociación Católica de Jóvenes Mexicanos.

Inicia la radiodifusión en México.

Manifiesto del Sindicato de Artistas Revolucionarios.

### **Ciencia y Tecnología**

Descubrimiento de la vacuna de la difteria

### **Arte Mundial**

Max Beckmann, *El Trapecio*.

Marcel Duchamp, *La recién casada desvestida por sus célibes* (o *El Gran Vidrio*).

### **Diseño Gráfico Internacional**

Schwitters, revista *Merz*.

Cooper, cartel del London Underground, Subterráneo.

Binder, carteles música y teatro de Viena.

Mayakovsky y Lissitzky, publicación *For the Óbice*.

Moholy-Nagy reemplaza a Itten en la Bauhaus.

Exposición de la Bauhaus, asiste Tschichold.

Werkman, primer número de *Next Call*.

### Contexto internacional

Muerte de Lenin.  
Primeros juegos Olímpicos de Invierno en Chamonix, Suiza.  
George Gershwin compone *Rapsodia en blues*.  
E.M. Foster publica *Pasaje a la India*.  
Hitler escribe *Mi lucha* mientras se encuentra en prisión.

### Contexto Nacional

Adolfo de la Huerta desconoce a Obregón.  
Es electo presidente Plutarco Elías Calles.  
Vasconcelos deja la SEP.

### Ciencia y Tecnología

25 millones de aparatos de radio en Estados Unidos.

### Arte Mundial

Se publica el Primer Manifiesto surrealista, Paris (Breton).  
Stuart Davis, *Odol*.  
Ferdinand Léger dirige *El ballet mecánico*.

24

### Arte Nacional

Diego Rivera continua trabajando en el mural de la Secretaría de Educación Pública.  
Escuela Mexicana (pintura de caballete, como opción ante la pintura mural de la época).  
Exposición de pintura del movimiento Estridentista, Fermín Revueltas, Leopoldo Méndez, Jean Charlot y Xavier González.

### Diseño Gráfico Internacional

Man Ray, *Gun with Alphabet Square* .  
Rodchenko, portadas en serie, libros *Mess Mend*.  
Lissitzky, *The Isms of Art*.  
Erte, portadas para *Harper's Bazaar*.

### Diseño Gráfico Nacional

w  
Portadas de Ernesto García Cabral.  
Periódico *El Machete*.

### **Contexto internacional**

Stalin aparta a Trotsky del poder.

Sergei Eisenstein dirige el *Acorazado de Potemkin*.

F. Scott Fitzgerald escribe *El gran Gatsby*.

### **Contexto Nacional**

Se crea el Banco de México, sin embargo los billetes emitidos se imprimían en EU.

### **Ciencia y Tecnología**

John Logie Baird transmite por televisión siluetas humanas reconocibles.

Primera cámara fotográfica Leica.

### **Arte Mundial**

La Bauhaus es acusada de bolchevismo y degeneración, y se ve obligada a abandonar Weimar y trasladarse a Dessau, Alemania.

Primera exposición surrealista.

### **Diseño Gráfico Internacional**

Cassandre, cartel *L'Intransiegeant*.

Bauhaus se cambia a Dessau.

Bayer, alfabeto universal.

Tschichold, *elementare typographie*.

### **Contexto internacional**

Se fundan las Juventudes Hitlerianas, Alemania.

Fritz Lang dirige *Metrópolis*.

T.E. Lawrence (Lawrence de Arabia) publica *Los siete pilares de la sabiduría*.

### **Contexto Nacional**

Rebelión de los cristeros contra el gobierno del presidente Calles. Creación de la Liga Nacional de Defensa de la Libertad Religiosa. El gobierno decretó medidas anticlericales y la rebelión armada duraría tres años.

### **Ciencia y Tecnología**

Primer cohete de combustible líquido.

Kodak produce su primera película fotográfica de 16 mm.

### **Arte Mundial**

Primera exposición del grupo Novecento, Roma.

Paul Klee, *Barrio de villas florentinas*.

George Grosz, *Los pilares de la sociedad*.

Otto Dix, Retrato de Sylvia von Harden.

Primera exposición de los *frottages* de Max Ernst en París.

### **Arte Nacional**

Magna exposición itinerante de los alumno de las Escuelas al Aire Libre, en Berlín, Francia y España.

### **Diseño Gráfico Nacional**

Revista *Horizonte*.

Revista *Forma*.

### **Contexto Internacional**

Trotsky es expulsado del Partido Comunista Soviético.  
Charles Lindbergh cruza solo el Atlántico de Nueva York a Paris.  
Estalla la guerra civil en China.

### **Ciencia y Tecnología**

El científico ruso I.V. Pavlov publica *Los reflejos condicionados*.  
Hasta la fecha se han fabricado quince millones de automóviles Ford T.

### **Arte Mundial**

René Magritte, *El asesino amenazado*.  
Ernst Barlach, *El ángel de Güstrow*.

### **Diseño Gráfico Internacional**

Depero, *Dinamo Arari*.  
Cassandre, cartel *Etolle du Nord*.  
Renner, *Futura*.

### **Contexto internacional**

Chiang Kai-shek es elegido presidente de China.  
Amelia Earhart se convierte en la primera aviadora que cruza sola el Atlántico.  
Primera interpretación de la obra de Bertolt Brecht *La opera de cuatro cuartos* con música de Kurt Weil.

### **Contexto Nacional**

Obregón, reelecto presidente, es asesinado el 17 de julio por un católico militante.  
Emilio Portes Gil, presidente interino.

### **Ciencia y Tecnología**

Alexander Fleming descubre la penicilina.  
George Eastman expone sus primeras películas en color.

### **Arte Mundial**

André Breton publica *Surrealismo y Pintura*.

28

### **Arte Nacional**

Movimiento ¡30-30!, Ramón Alva de la Canal, Gabriel Fernández Ledezma, Fernando Leal, Fermín Revueltas, Rafael Vera de Córdova, Martí Casanovas.

### **Diseño Gráfico Internacional**

Gropius, Moholy-Nagy y Bayer sale de la Bauhaus.  
Tschichold, *Die Neue Typographie*.  
Diseñadores de libros estadounidenses, exploran la tipografía modernista.  
Agha se convierte en director artístico de *Vogue*.

### **Diseño Gráfico Nacional**

Revista 30-30, Órgano de Pintores de México. Se editaron sólo tres números.  
Revista *Contemporáneos*.

### **Contexto Internacional**

Caída de las cotizaciones de la Bolsa de Nueva York, el 2 de octubre: se precipita la crisis económica mundial.  
Trotsky es expulsado de la URSS.  
El cine sonoro supera en popularidad al cine mudo.

### **Contexto Nacional**

Se funda el Partido Nacional Revolucionario (PNR).  
Se reabre formalmente el culto en las iglesias.  
Se decreta la autonomía de la Universidad Nacional.

### **Ciencia y Tecnología**

Primeros relojes de cuarzo.

### **Arte Mundial**

Piet Mondrian, *Foxtrot B*.  
Inauguración del MOMA, Nueva York.  
Salvador Dalí y Luis Buñuel dirigen la fantasía cinematográfica surrealista *Un perro Andaluz*.

29

### **Arte Nacional**

En este año se divide la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la Facultad de Arquitectura.  
Primera Exposición de Grabado en Madera en la Carpa Amaro con más de 150 obras del grupo ¡30-30!.

### **Diseño Gráfico Internacional**

Man Ray, *Sleeping woman*.  
Lissitzky, cartel *Russische Ausstellung*.

### **Diseño Gráfico Nacional**

Revista *El sembrador*, de la SEP.

### 3.1 Registro de instituciones

#### **Biblioteca Miguel Lerdo de Tejada Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)**

**Dirección**

República del Salvador No. 49, Col. Centro, C.P. 6080, Tel. 7095885, Fax 7095144

**Especialidad**

Economía, Ciencias Sociales, Derecho

**Fondos**

150000 libros, 900 publicaciones periódicas

**Otras colecciones**

Documentos del siglo XVII - XIX (manuscritos)

Genaro Estrada (biblioteca)

Arturo Arnaíz y Freg (biblioteca)

**Horario**

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00 hrs.

**Acceso**

Investigadores de cualquier institución

**Servicios**

Préstamo en sala e ínter bibliotecario

30

#### **Biblioteca de México**

**Dirección**

Plaza de la Ciudadela No. 4, Col. Centro, C.P. 06040, México, D.F., Tels: 57 09 11 01 y 57 09 10 85; Fax 57 09 11 73

**Fondos**

Posee un acervo bibliográfico cercano a los 250,000 volúmenes, entre los que se encuentran obras de gran valor histórico y bibliográfico; una hemeroteca con más de 1,000 títulos, una videoteca y colecciones especializadas:

**Fondo México**

Constituido por cerca de 22 mil volúmenes especializados en el arte, la cultura, el pensamiento y la historia de México, ubicado en una sala especial, con catálogo en línea y en tarjetas.

**Fondo Reservado Y Colecciones Especiales**

En él se encuentran los materiales bibliohemerográficos y de archivos más valiosos por su antigüedad, temática y procedencia. Aquí se conservan las colecciones que pertenecieron a destacadas personalidades tales como Carlos A. Basave, Felipe Teixidor y Jesús Reyes Heróles.

### **Horario**

Lunes a domingo: 9:00-20:00

### **Acceso**

Abierto a todo el público

### **Servicios**

Consulta, en una sala especializada que contiene diccionarios, enciclopedias, directorios, bases de datos en CD-ROM, archivo vertical de recortes de folletos, etc.

Préstamo interno de todos los materiales documentales que integran sus colecciones.

Préstamo externo de videogramas

Préstamo interbibliotecario.

Cine Club.

Talleres culturales y de fomento a la lectura.

Exposiciones bibliográficas, pictóricas, fotográficas, de etc.

## **Sala de Arte Público Siqueiros**

### **Dirección**

Tres Picos N° 29, Col. Polanco, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11560, México D.F.

Tels.: 5203 5888 y 5531 3394, fax: 5545 5952.

siqueiros@correo.inba.gob.mx

<http://www.siqueiros.inba.gob.mx>

### **Horario**

Martes a domingo de 10:00 a 18:00 hrs.

### **Acceso**

Abierto a todo el público, domingo entrada libre.

### **Acervo plástico**

El acervo artístico está integrado por pinturas, dibujos, obra gráfica, proyectos para murales, formando un total aproximado de 320 obras, de las cuales cerca de 230 fueron realizadas por el propio Siqueiros y el resto está compuesto por obra de diversos artistas y forma parte de la colección personal que el Maestro reunió a lo largo de su vida.

### **Acervo documental**

Integrado aproximadamente por 50 mil documentos, entre artículos periodísticos, conferencias, entrevistas y correspondencia, donde se vierte información, comentarios y críticas del propio David Alfaro Siqueiros, los cuales revelan aspectos de su vida política, artística y personal. La información contenida en este acervo ha sido catalogada y clasificada para integrarse en un sistema de manejo automático -base de datos- que próximamente se pondrá a disposición del público.

## Capítulo 3 Cedularios

### **Acervo fotográfico**

Conformado por más de 10 mil fotografías referentes a la polifacética trayectoria del muralista: su vida personal, su labor creativa y su militancia política, mismas que se han digitalizado para formar una base de datos.

### **Acervo bibliográfico**

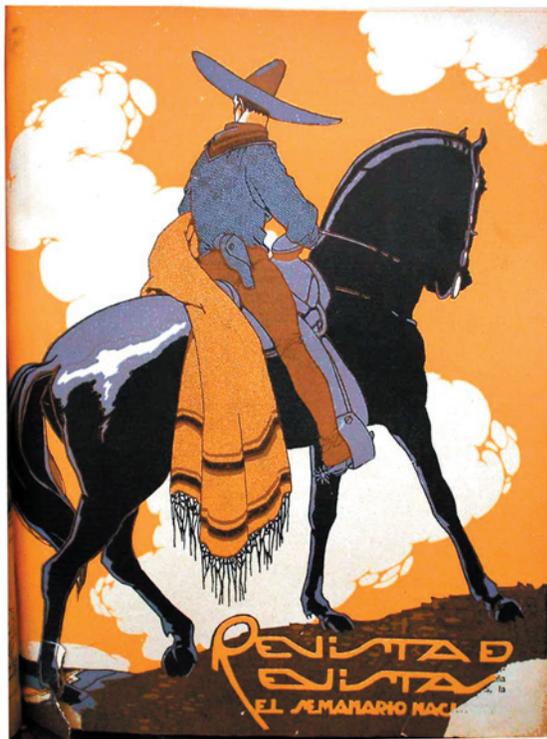
Integrado por aproximadamente 3 mil volúmenes, entre publicaciones nacionales e internacionales de temas sobre arte, política, filosofía y cultura en general, así como material relacionado con la vida y obra de Siqueiros.

### 3.2 Cedulario



Folio:	001
Clave Documental:	Bibliográfico
Título:	<i>El Machete Ilegal, 1929-1934</i>
Colección:	Fuentes para el Estudio de la Historia del Movimiento Obrero Mexicano.
Prólogo:	Arnoldo Verdugo Martínez
Editorial:	Instituto de Ciencias de la Universidad Autónoma de Puebla
País:	México
Año:	1975, 1era ed. Facs.
Descripción:	<i>El Machete</i> , publicación mensual, 8 páginas. En este volumen se presentan los números publicados entre 1929 y 1934.

## Capítulo 3 Cedularios



34

Folio: 002  
Clave Documental: Hemerográfico  
Título de la imagen: s/t (portada de revista).  
Autor: Ernesto García Cabral  
Publicación: *Revista de Revistas. El Semanario Nacional.*  
Gerente: Pablo Langarica  
Presidente: Rafael Alducin  
Director: José de Jesús Núñez y Domínguez  
Periodicidad: Semanario  
Fecha: 23 de marzo de 1924  
Año: XV  
Número: 724

Descripción: Semanario de cultura, política y sociales, ampliamente ilustrado.  
Dimensiones: 25 x 30 cm.

## Capítulo 3 Cedularios



35

Folio:	003
Clave Documental:	Hemerográfico
Título de la imagen:	"La Conversión de Pierrot" (portada de revista).
Autor :	Ernesto García Cabral
Publicación:	<i>Revista de Revistas. El Semanario Nacional.</i>
Gerente:	Pablo Langarica
Presidente:	Rafael Alducin
Director:	José de Jesús Núñez y Domínguez
Periodicidad:	Semanario
Fecha:	28 de marzo de 1924
Año:	XVII
Número:	829
Descripción:	Semanario de cultura, política y sociales, ampliamente ilustrado. Dimensiones: 25 x 30 cm

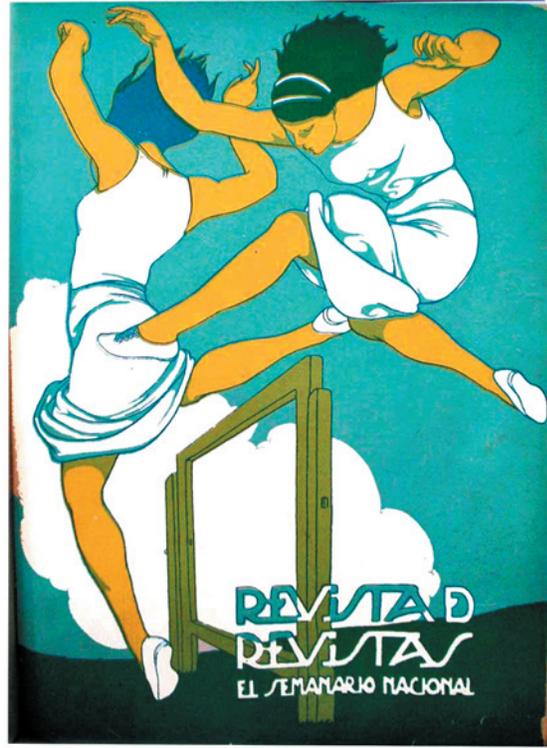
## Capítulo 3 Cedularios



Folio: 004  
Clave Documental: Hemerográfico  
Título de la imagen: s/t (portada de revista).  
Autor: Ernesto García Cabral  
Publicación: *Revista de Revistas. El Semanario Nacional.*  
Gerente: Pablo Langarica  
Presidente: Rafael Alducin  
Director: José de Jesús Núñez y Domínguez  
Periodicidad: Semanario  
Fecha: 30 de marzo de 1924  
Año: XV  
Número: 725

Descripción: Semanario de cultura, política y sociales, ampliamente ilustrado.  
Dimensiones: 25 x 30 cm.

## Capítulo 3 Cedularios

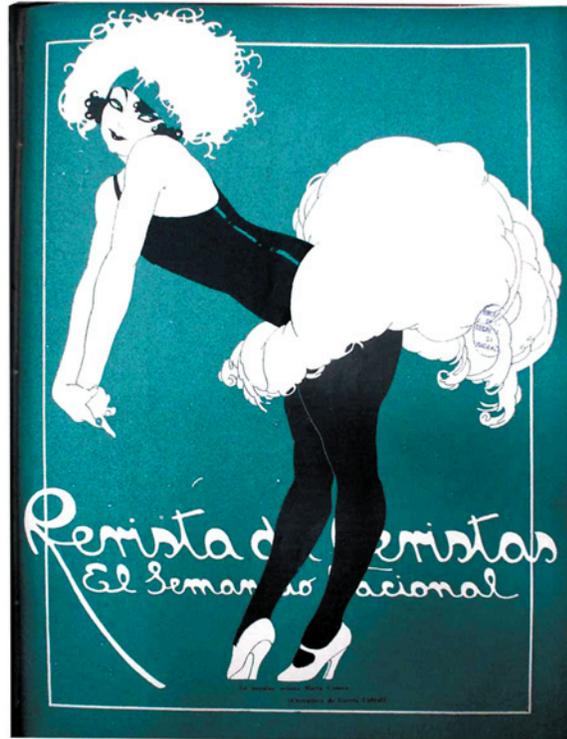


37

Folio: 005  
Clave Documental: Hemerográfico  
Título de la imagen: s/t (portada de revista).  
Autor: Ernesto García Cabral  
Publicación: *Revista de Revistas. El Semanario Nacional.*  
Gerente: Pablo Langarica  
Presidente: Rafael Alducin  
Director: José de Jesús Núñez y Domínguez  
Periodicidad: Semanario  
Fecha: 6 de abril de 1924  
Año: XV  
Número: 726

Descripción: Semanario de cultura, política y sociales, ampliamente ilustrado.  
Dimensiones: 25 x 30 cm.

## Capítulo 3 Cedularios



38

Folio:	006
Clave Documental:	Hemerográfico
Título de la imagen:	"La popular artista María Conesa" (portada de revista).
Autor:	Ernesto García Cabral
Publicación:	<i>Revista de Revistas. El Semanario Nacional.</i>
Gerente:	Pablo Langarica
Presidente:	Rafael Alducin
Director:	José de Jesús Núñez y Domínguez
Periodicidad:	Semanario
Fecha:	18 de mayo de 1924
Año:	XV
Número:	732
Descripción:	Semanario de cultura, política y sociales, ampliamente ilustrado. Dimensiones: 25 x 30 cm.

## Capítulo 3 Cedularios



39

Folio:	007
Clave Documental:	Hemerográfico
Título de la imagen:	"El Reinado de las Pelonas" (portada de revista).
Autor:	Ernesto García Cabral
Publicación:	<i>Revista de Revistas. El Semanario Nacional.</i>
Gerente:	Pablo Langarica
Presidente:	Rafael Alducin
Director:	José de Jesús Núñez y Domínguez
Periodicidad:	Semanario
Fecha:	25 de mayo de 1924
Año:	XV
Número:	733
Descripción:	Semanario de cultura, política y sociales, ampliamente ilustrado. Dimensiones: 25 x 30 cm.

## Capítulo 3 Cedularios



40

Folio:	008
Clave Documental:	Hemerográfico
Título de la imagen:	"La aplaudida tonadillera María Tubau" (portada de revista).
Autor:	Ernesto García Cabral
Publicación:	<i>Revista de Revistas. El Semanario Nacional.</i>
Gerente:	Pablo Langarica
Presidente:	Rafael Alducin
Director:	José de Jesús Núñez y Domínguez
Periodicidad:	Semanario
Fecha:	5 de octubre de 1924
Año:	XV
Número:	753
Descripción:	Semanario de cultura, política y sociales, ampliamente ilustrado. Dimensiones: 25 x 30 cm.

## Capítulo 3 Cedularios



41

Folio:	009
Clave Documental:	Hemerográfico
Título de la imagen:	"Edición dedicada al Congreso Eucarístico Nacional" (portada de revista).
Autor:	Ernesto García Cabral
Publicación:	<i>Revista de Revistas. El Semanario Nacional.</i>
Gerente:	Pablo Langarica
Presidente:	Rafael Alducin
Director:	José de Jesús Núñez y Domínguez
Periodicidad:	Semanario
Fecha:	12 de octubre de 1924
Año:	XV
Número:	754
Descripción:	Semanario de cultura, política y sociales, ampliamente ilustrado. Dimensiones: 25 x 30 cm.

## Capítulo 3 Cedularios



Folio:	010
Clave Documental:	Hemerográfico
Título de la imagen:	"Bailando el Happy Free" (portada de revista).
Autor:	Ernesto García Cabral
Publicación:	<i>Revista de Revistas. El Semanario Nacional.</i>
Gerente:	Pablo Langarica
Presidente:	Rafael Alducin
Director:	José de Jesús Núñez y Domínguez
Periodicidad:	Semanario
Fecha:	26 de octubre de 1924
Año:	XV
Número:	755
Descripción:	Semanario de cultura, política y sociales, ampliamente ilustrado. Dimensiones: 25 x 30 cm.

## Capítulo 3 Cedularios

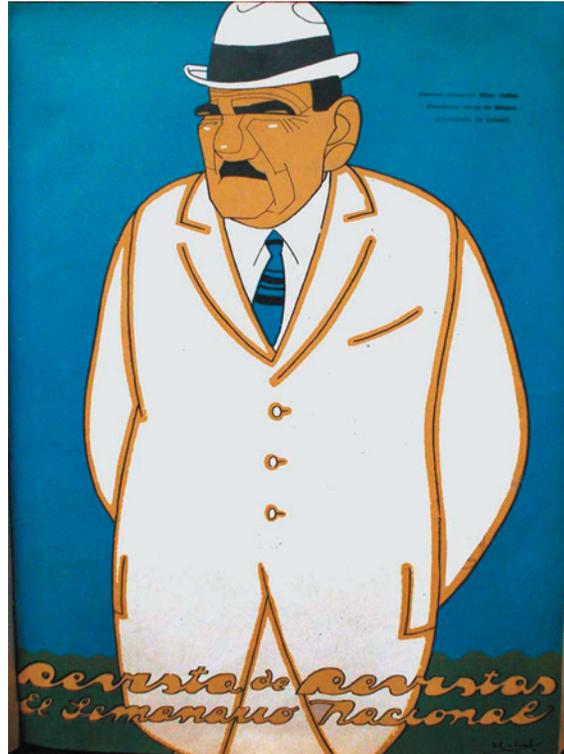


43

Folio: 011  
Clave Documental: Hemerográfico  
Título de la imagen: s/t (portada de revista).  
Autor: Ernesto García Cabral  
Publicación: *Revista de Revistas. El Semanario Nacional.*  
Gerente: Pablo Langarica  
Presidente: Rafael Alducin  
Director: José de Jesús Núñez y Domínguez  
Periodicidad: Semanario  
Fecha: 16 de noviembre de 1924  
Año: XVII  
Número: 821

Descripción: Semanario de cultura, política y sociales, ampliamente ilustrado.  
Dimensiones: 25 x 30 cm.

## Capítulo 3 Cedularios



44

Folio:	012
Clave Documental:	Hemerográfico
Título de la imagen:	"General Plutarco Elías Calles, Presidente electo de México" (portada de revista).
Autor:	Ernesto García Cabral
Publicación:	<i>Revista de Revistas. El Semanario Nacional.</i>
Gerente:	Pablo Langarica
Presidente:	Rafael Alducin
Director:	José de Jesús Núñez y Domínguez
Periodicidad:	Semanario
Fecha:	16 de noviembre de 1924
Año:	XV
Número:	758
Descripción:	Semanario de cultura, política y sociales, ampliamente ilustrado. Dimensiones: 25 x 30 cm.

## Capítulo 3 Cedularios



45

Folio: 013  
Clave Documental: Hemerográfico  
Título de la imagen: s/t (portada de revista).  
Autor: Ernesto García Cabral  
Publicación: *Revista de Revistas. El Semanario Nacional.*  
Gerente: Pablo Langarica  
Presidente: Rafael Alducin  
Director: José de Jesús Núñez y Domínguez  
Periodicidad: Semanario  
Fecha: 30 de noviembre de 1924  
Año: XV  
Número: 760

Descripción: Semanario de cultura, política y sociales, ampliamente ilustrado.  
Dimensiones: 25 x 30 cm.

## Capítulo 3 Cedularios

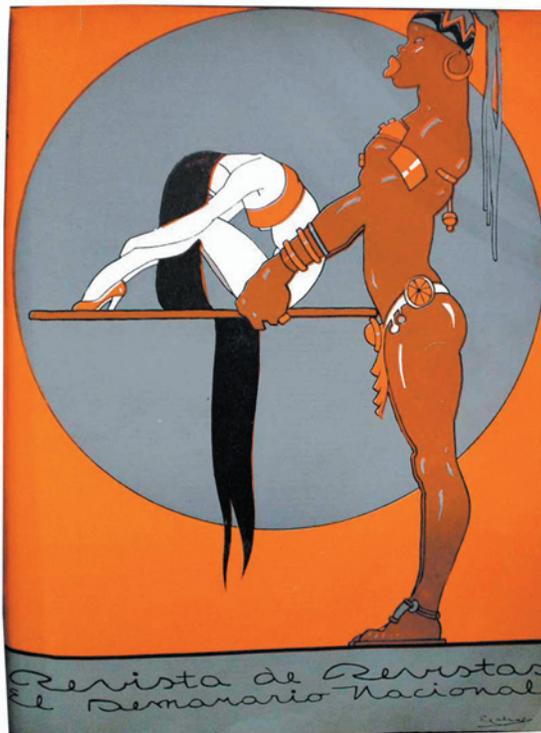


46

Folio: 014  
Clave Documental: Hemerográfico  
Título de la imagen: s/t (portada de revista).  
Autor: Ernesto García Cabral  
Publicación: *Revista de Revistas. El Semanario Nacional.*  
Gerente: Pablo Langarica  
Presidente: Rafael Alducin  
Director: José de Jesús Núñez y Domínguez  
Periodicidad: Semanario  
Fecha: 7 de diciembre de 1924  
Año: XV  
Número: 761

Descripción: Semanario de cultura, política y sociales, ampliamente ilustrado.  
Dimensiones: 25 x 30 cm.

## Capítulo 3 Cedularios



Folio:	015
Clave Documental:	Hemerográfico
Título de la imagen:	s/t (portada de revista).
Autor:	Ernesto García Cabral
Publicación:	<i>Revista de Revistas. El Semanario Nacional.</i>
Gerente:	Pablo Langarica
Presidente:	Rafael Alducin
Director:	José de Jesús Núñez y Domínguez
Periodicidad:	Semanario
Fecha:	14 de diciembre de 1924
Año:	XV
Número:	762
Descripción:	Semanario de cultura, política y sociales, ampliamente ilustrado. Dimensiones: 25 x 30 cm.

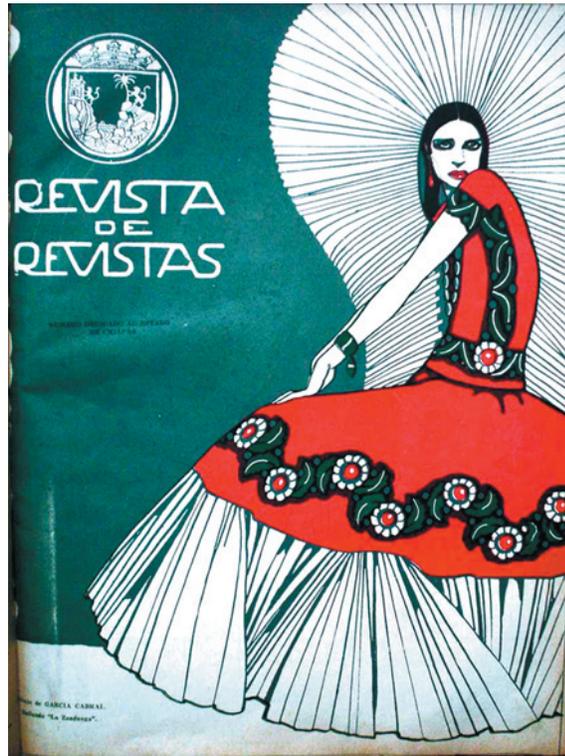
## Capítulo 3 Cedularios



48

Folio:	016
Clave Documental:	Hemerográfico
Título de la imagen:	"Tony Fuentes el Boxeador Mexicano Aspirante al Campeonato Mundial" (portada de revista).
Autor:	Ernesto García Cabral
Publicación:	<i>Revista de Revistas. El Semanario Nacional.</i>
Gerente:	Pablo Langarica
Presidente:	Rafael Alducin
Director:	José de Jesús Núñez y Domínguez
Periodicidad:	Semanario
Fecha:	21 de diciembre de 1924
Año:	XV
Número:	763
Descripción:	Semanario de cultura, política y sociales, ampliamente ilustrado. Dimensiones: 25 x 30 cm.

## Capítulo 3 Cedularios



49

Folio:	017
Clave Documental:	Hemerográfico
Título de la imagen:	"Bailando La Zandunga" (portada de revista).
Autor:	Ernesto García Cabral
Publicación:	<i>Revista de Revistas. El Semanario Nacional.</i>
Gerente:	Pablo Langarica
Presidente:	Rafael Alducin
Director:	José de Jesús Núñez y Domínguez
Periodicidad:	Semanario
Fecha:	28 de diciembre de 1924
Año:	XV
Número:	764
Descripción:	Semanario de cultura, política y sociales, ampliamente ilustrada. Dimensiones: 25 x 30 cm.

## Capítulo 3 Cedularios

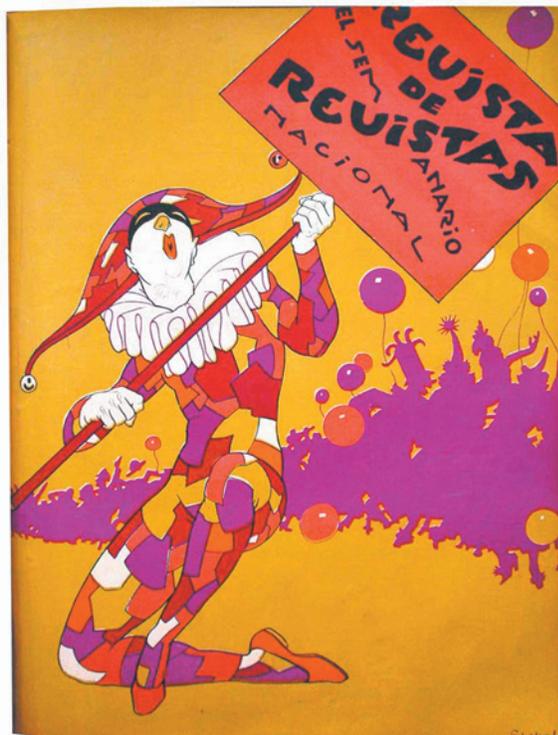


50

Folio: 018  
Clave Documental: Hemerográfico  
Título de la imagen: "Mademoiselle Champagne" (portada de revista).  
Autor: Ernesto García Cabral  
Publicación: *Revista de Revistas. El Semanario Nacional.*  
Gerente: Pablo Langarica  
Presidente: Rafael Alducin  
Director: José de Jesús Núñez y Domínguez  
Periodicidad: Semanario  
Fecha: 7 de enero de 1926  
Año: XVII  
Número: 822

Descripción: Semanario de cultura, política y sociales, ampliamente ilustrado.  
Dimensiones: 25 x 30 cm

## Capítulo 3 Cedularios



Folio: 019  
Clave Documental: Hemerográfico  
Título de la imagen: s/t (portada de revista).  
Autor: Ernesto García Cabral  
Publicación: *Revista de Revistas. El Semanario Nacional.*  
Gerente: Pablo Langarica  
Presidente: Rafael Alducin  
Director: José de Jesús Núñez y Domínguez  
Periodicidad: Semanario  
Fecha: 14 de enero de 1926  
Año: XVII  
Número: 823

Descripción: Semanario de cultura, política y sociales, ampliamente ilustrado.  
Dimensiones: 25 x 30 cm.

## Capítulo 3 Cedularios

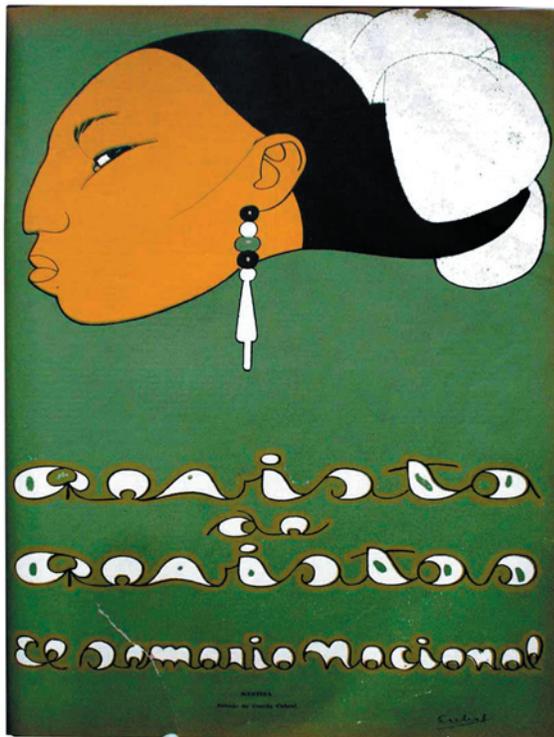


52

Folio: 020  
Clave Documental: Hemerográfico  
Título de la imagen: "Charleston" (portada de revista).  
Autor: Ernesto García Cabral  
Publicación: *Revista de Revistas. El Semanario Nacional.*  
Gerente: Pablo Langarica  
Presidente: Rafael Alducin  
Director: José de Jesús Núñez y Domínguez  
Periodicidad: Semanario  
Fecha: 21 de MARZO de 1926  
Año: XVII  
Número: 828

Descripción: Semanario de cultura, política y sociales, ampliamente ilustrado.  
Dimensiones: 25 x 30 cm.

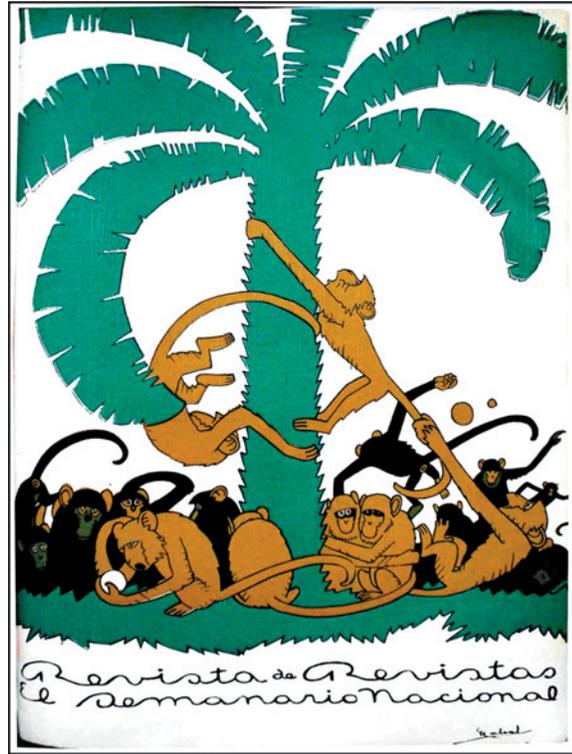
## Capítulo 3 Cedularios



Folio: 021  
Clave Documental: Hemerográfico  
Título de la imagen: "Mestiza" (portada de revista).  
Autor: Ernesto García Cabral  
Publicación: *Revista de Revistas. El Semanario Nacional.*  
Gerente: Pablo Langarica  
Presidente: Rafael Alducin  
Director: José de Jesús Núñez y Domínguez  
Periodicidad: Semanario  
Fecha: 14 de marzo de 1926  
Año: XVII  
Número: 827

Descripción: Semanario de cultura, política y sociales, ampliamente ilustrado.  
Dimensiones: 25 x 30 cm.

## Capítulo 3 Cedularios



54

Folio: 022  
Clave Documental: Hemerográfico  
Título de la imagen: s/t (portada de revista).  
Autor: Ernesto García Cabral  
Publicación: *Revista de Revistas. El Semanario Nacional.*  
Gerente: Pablo Langarica  
Presidente: Rafael Alducin  
Director: José de Jesús Núñez y Domínguez  
Periodicidad: Semanario  
Fecha: 4 de abril de 1926  
Año: XVII  
Número: 830

Descripción: Semanario de cultura, política y sociales, ampliamente ilustrado.  
Dimensiones: 25 x 30 cm.

## Capítulo 3 Cedularios



55

Folio:	023
Clave Documental:	Hemerográfico
Título de la imagen:	"¿Quién acaricia?" (portada de revista).
Autor:	Ernesto García Cabral
Publicación:	<i>Revista de Revistas. El Semanario Nacional.</i>
Gerente:	Pablo Langarica
Presidente:	Rafael Alducin
Director:	José de Jesús Núñez y Domínguez
Periodicidad:	Semanario
Fecha:	11 de abril de 1926
Año:	XVII
Número:	761
Descripción:	Semanario de cultura, política y sociales, ampliamente ilustrado. Dimensiones: 25 x 30 cm.

## Capítulo 3 Cedularios



Folio: 024  
Clave Documental: Hemerográfico  
Título de la imagen: s/t (portada de revista).  
Autor: Ernesto García Cabral  
Publicación: *Revista de Revistas. El Semanario Nacional.*  
Gerente: Pablo Langarica  
Presidente: Rafael Alducin  
Director: José de Jesús Núñez y Domínguez  
Periodicidad: Semanario  
Fecha: 25 de abril de 1926  
Año: XV  
Número: 833

Descripción: Semanario de cultura, política y sociales, ampliamente ilustrado.  
Dimensiones: 25 x 30 cm.

## Capítulo 3 Cedularios

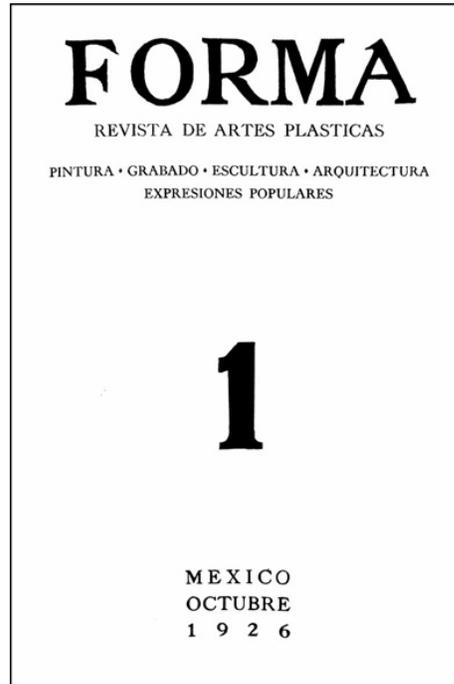


57

Folio: 025  
Clave Documental: Hemerográfico  
Título de la imagen: s/t (portada de revista).  
Autor: Ernesto García Cabral  
Publicación: *Revista de Revistas. El Semanario Nacional.*  
Gerente: Pablo Langarica  
Presidente: Rafael Alducin  
Director: José de Jesús Núñez y Domínguez  
Periodicidad: Semanario  
Fecha: 18 de abril de 1926  
Año: XVII  
Número: 832

Descripción: Semanario de cultura, política y sociales, ampliamente ilustrado.  
Dimensiones: 25 x 30 cm

## Capítulo 3 Cedularios



58

Folio: 026  
Clave Documental: Bibliográfico  
Título: "Revista Forma"  
Colección: *Revistas Literarias Mexicanas Modernas*  
Dir. de la col.: José Luis Martínez  
Editorial: Fondo de Cultura Económica  
País: México  
Año: 1982, 1era ed. Facs.

**Características:**

En este volumen se presentan los siete números publicados entre 1926 y 1928. Director: Gabriel Fernández Ledesma. Censor Literario y Representante del criterio artístico de la Secretaría de Educación: Salvador Novo.

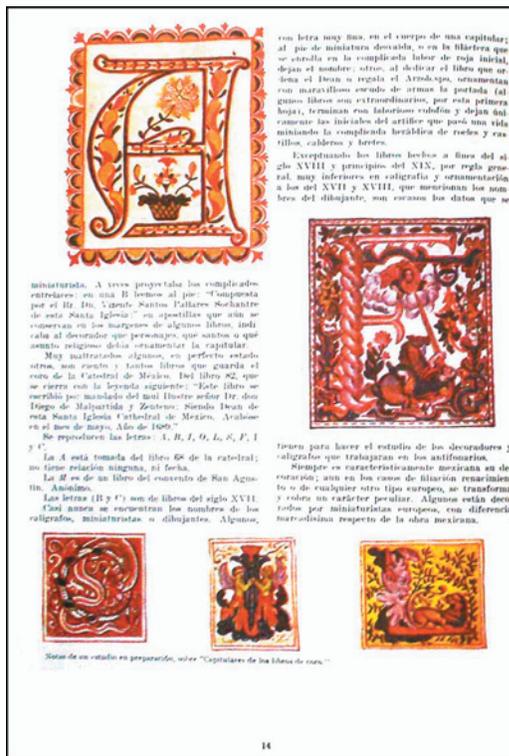
Entregas de 39 a 55 pp.; 32 x 22 cm. Con gran cantidad de ilustraciones y fotografías.

Los ejemplares reproducidos pertenecen a Antonio Acevedo y a la Biblioteca Nacional de Antropología e Historia.

**Descripción:**

Gabriel Fernández Ledesma, portada de: Forma. Revista de Artes Plásticas, México, Secretaría de Educación Pública, (S.E.P.), octubre de 1926, Tomo I, núm. 1.

# Capítulo 3 Cedularios

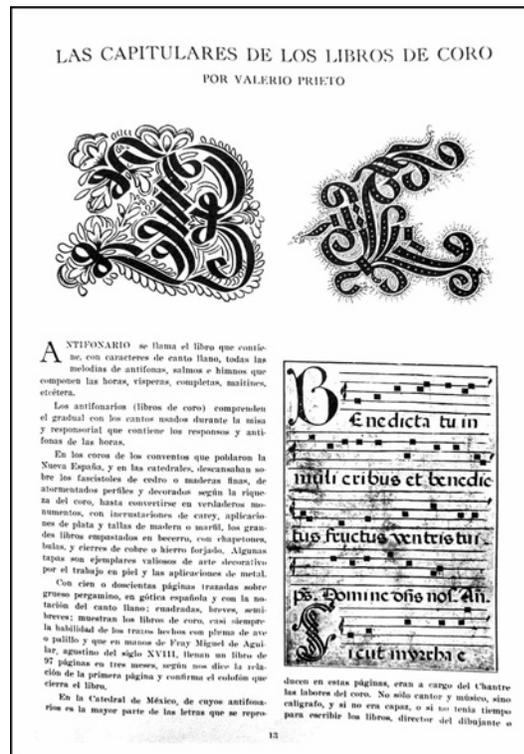


Folio: 027  
Clave Documental: Bibliográfico

Título: "Revista Forma"  
Colección: *Revistas Literarias Mexicanas Modernas*  
Dir. de la col.: José Luis Martínez  
Editorial: Fondo de Cultura Económica  
País: México  
Año: 1982, 1era ed. Facs.

Descripción: Página 14 de: *Forma. Revista de Artes Plásticas, México, S.E.P., octubre de 1926, Tomo I, núm 1.*

# Capítulo 3 Cedularios

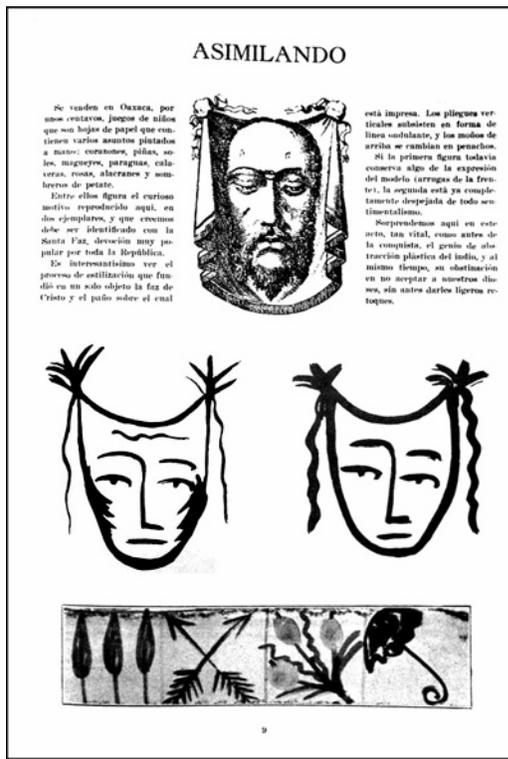


Folio: 028  
Clave Documental: Bibliográfico

Título: "Revista Forma"  
Colección: *Revistas Literarias Mexicanas Modernas*  
Dir. de la col.: José Luis Martínez  
Editorial: Fondo de Cultura Económica  
País: México  
Año: 1982, 1era ed. Facs.

Descripción: Página 13 de: *Forma. Revista de Artes Plásticas*, México, S.E.P., núm2.

# Capítulo 3 Cedularios



Folio:	029
Clave Documental:	Bibliográfico
Título:	"Revista Forma"
Colección:	Revistas Literarias Mexicanas Modernas
Dir. de la col.:	José Luis Martínez
Editorial:	Fondo de Cultura Económica
País:	México
Año:	1982, 1era ed. Facs.
Descripción:	Página 9 de: <i>Forma. Revista de Artes Plásticas</i> , México, S.E.P., núm2.

# Capítulo 3 Cedularios

## NUEVOS FRESCOS DE CLEMENTE OROZCO

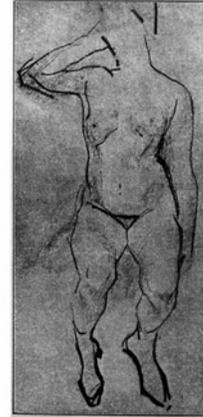


LA CHOLE (Carbón.)

**D**URANTE la peor época de la pintura en México, cuando los más listos hacían impresionismo y los demás están en el limbo del neofuturismo, Clemente Orozco era el único que exhibía una forma de voluntario expresivo y colores francos, independientes de las escuelas en boga. Naturalmente se le consideró como un caricaturista, pues siempre se ha confundido—Oh! ¡tan mal!—la intensidad de expresión con la caricatura. Cuando, con la llegada de Diego Rivera, renació la decoración mural, Orozco tuvo ocasión de emprender la pintura de algunos muros de la Escuela Nacional Preparatoria. Como había que convertir la pintura en función social y que producir desde los muros una religión nueva, para la pintura mural necesitaba una idea nítida que la inspirase, las formas de Clemente Orozco se vieron alteradas por las ideas sociales antiburguesas con las que

quería anatomizar la vieja armadura social. Entonces surgieron las larvas de un mundo que debió «lucionarlo» allá por 1901.  
 Pero a pesar, toda esta literatura anecdótica ha ido dejando lugar a formas más puras de las que eran un magnífico anticipo los frescos de una de las escuelas, y que ahora se realizan en los muros frescos del tercer piso. En ellos, las formas plásticas adquieren una simplicidad y un estilo de dibujo que nos hace olvidar la literatura; muestra al pintor una habilidad en la organización de los grupos que recuerda la mejor época italiana: Tadolino, Spínello Aretino, Simone Martini, Giotto.  
 En esta nueva manera quisieramos verlos pintar.

A. L.



DESNUDO (Carbón.)

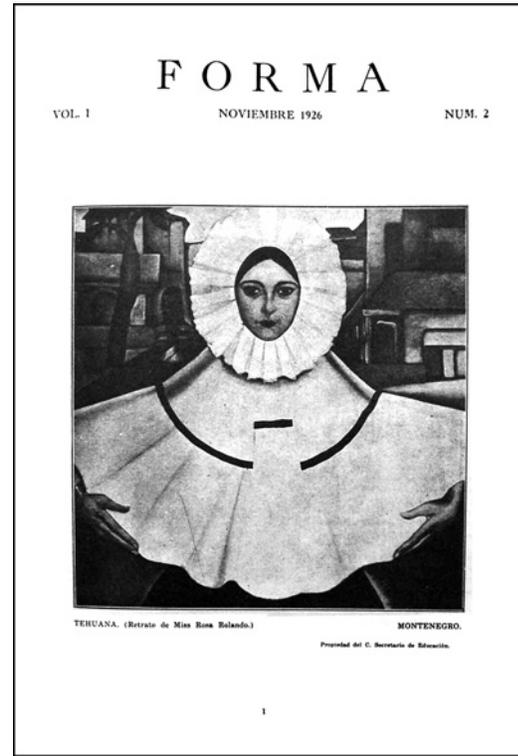
21

Folio: 030  
 Clave Documental: Bibliográfico

Título: "Revista Forma"  
 Colección: *Revistas Literarias Mexicanas Modernas*  
 Dir. de la col.: José Luis Martínez  
 Editorial: Fondo de Cultura Económica  
 País: México  
 Año: 1982, 1era ed. Facs.

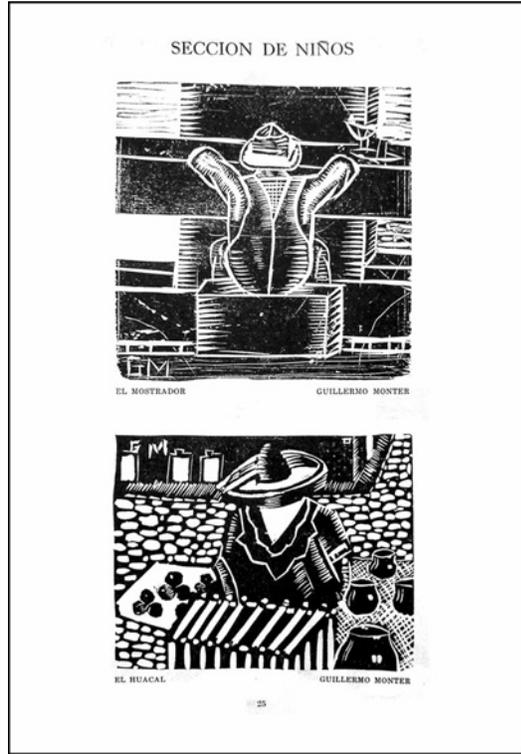
Descripción: Página 9 de: *Forma. Revista de Artes Plásticas, México, S.E.P., núm2.*

## Capítulo 3 Cedularios



- Folio: 031  
Clave Documental: Bibliográfico
- Título: "Revista Forma"  
Colección: *Revistas Literarias Mexicanas Modernas*  
Dir. de la col.: José Luis Martínez  
Editorial: Fondo de Cultura Económica  
País: México  
Año: 1982, 1era ed. Facs.
- Descripción: Página 1 de: *Forma. Revista de Artes Plásticas, México, S.E.P., núm2.*

## Capítulo 3 Cedularios



Folio: 032  
Clave Documental: Bibliográfico

Título: "Revista Forma"  
Colección: *Revistas Literarias Mexicanas Modernas*  
Dir. de la col.: José Luis Martínez  
Editorial: Fondo de Cultura Económica  
País: México  
Año: 1982, 1era ed. Facs.

Descripción: Sección de niños, página 25 de: *Forma. Revista de Artes Plásticas, México, S.E.P., núm3.*

## Capítulo 3 Cedularios



65

- Folio: 033  
Clave Documental: Bibliográfico
- Título: "Revista Forma"  
Colección: *Revistas Literarias Mexicanas Modernas*  
Dir. de la col.: José Luis Martínez  
Editorial: Fondo de Cultura Económica  
País: México  
Año: 1982, 1era ed. Facs.
- Descripción: Página 15 de: *Forma. Revista de Artes Plásticas*, México, S.E.P., núm 4.

# Forma

invita a todos los artistas de México a que cedan una o dos de sus mejores obras para fundar el

**MUSEO DE ARTE  
MODERNO AMERICANO**



En nuestro próximo número daremos a conocer los nombres y las obras de los contribuyentes, así como el jurado de admisión.

12

66

- Folio: 034  
Clave Documental: Bibliográfico
- Título: "Revista Forma"  
Colección: *Revistas Literarias Mexicanas Modernas*  
Dir. de la col.: José Luis Martínez  
Editorial: Fondo de Cultura Económica  
País: México  
Año: 1982, 1era ed. Facs.
- Descripción: Gabriel Fernández Ledesma, página 40 de: *Forma. Revista de Artes Plásticas*, México, S.E.P., núm 3, 1927

## Capítulo 3 Cedularios



**AGUSTIN JIMENEZ**

FOTOGRAFO OFICIAL DE LA ESCUELA NACIONAL DE BELLAS ARTES  
Fotografo de **FORMA**  
REVISTA DE ARTES PLASTICAS  
EL UNICO ESPECIALISTA EN TRABAJOS DE PINTURA Y ESCULTURA  
ACADEMIA Núm. 22. MEXICO, D. F.

67

- Folio: 035  
Clave Documental: Bibliográfico
- Título: "Revista Forma"  
Colección: *Revistas Literarias Mexicanas Modernas*  
Dir. de la col.: José Luis Martínez  
Editorial: Fondo de Cultura Económica  
País: México  
Año: 1982, 1era ed. Facs.
- Descripción: Gabriel Fernández Ledesma, anuncio publicitario en la tercera de forros de: *Forma. Revista de Artes Plásticas*, México, S.E.P., núm 2, 1927

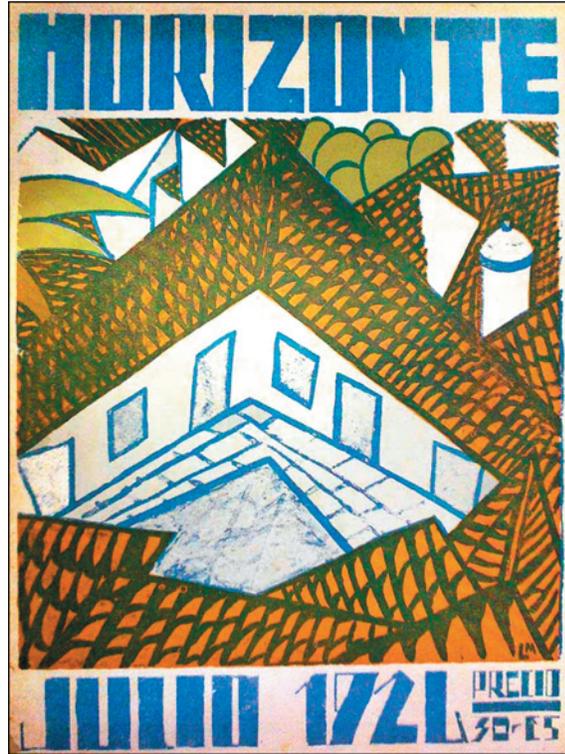
## Capítulo 3 Cedularios



68

- Folio: 036  
Clave Documental: Bibliográfico
- Título: "Revista Forma"  
Colección: *Revistas Literarias Mexicanas Modernas*  
Dir. de la col.: José Luis Martínez  
Editorial: Fondo de Cultura Económica  
País: México  
Año: 1982, 1era ed. Facs.
- Descripción: Gabriel Fernández Ledesma, página 17 de: *Forma. Revista de Artes Plásticas*, México, S.E.P., núm 2, 1927

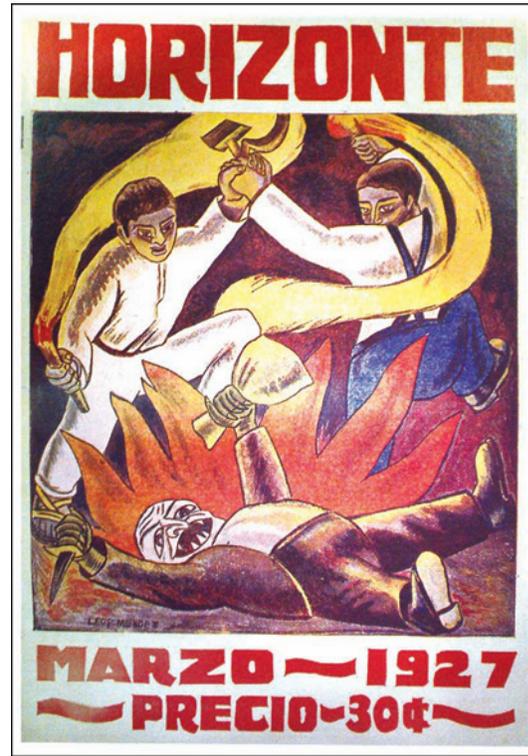
## Capítulo 3 Cedularios



69

- Folio: 037  
Clave Documental: Bibliográfico
- Autor: REYES Palma Francisco  
Título: "Leopoldo Méndez, El Oficio de Grabar"  
Colección: Galería Colección de Arte Mexicano.  
Editorial: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes / Ediciones ERA, S.A. de C.V.
- País: Singapur  
Año: 1994, 1era ed.
- Características: ISBN 968-29-6429-6
- Descripción: Leopoldo Méndez, "Techos de Jalapa", portada de: *Revista Horizonte*, 1926

## Capítulo 3 Cedularios



70

Folio:	038
Clave Documental:	Bibliográfico
Autor:	REYES Palma Francisco
Título:	"Leopoldo Méndez, El Oficio de Grabar"
Colección:	Galería Colección de Arte Mexicano.
Editorial:	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes / Ediciones ERA, S.A. de C.V.
País:	Singapur
Año:	1994, 1era ed.
Características:	ISBN 968-29-6429-6
Descripción:	Leopoldo Méndez, portada de: Revista <i>Horizonte</i> , 1927

## Capítulo 3 Cedularios



71

Folio:	039
Clave Documental:	Hemerográfico
Título de la imagen:	"Chuladas"
Publicación:	<i>Revista de Revistas. El Semanario Nacional.</i>
Gerente:	Pablo Langarica
Presidente:	Rafael Alducin
Director:	José de Jesús Núñez y Domínguez
Periodicidad:	Semanario
Fecha:	23 de marzo de 1924
Año:	XV
Número:	724
Descripción:	Mariano Martínez (Sixto), página de obsequio de: <i>Revista de Revistas. El Semanario Nacional</i>

# Capítulo 3 Cedularios



72

Folio: 040  
Clave Documental: Hemerográfico

Publicación: *Revista de Revistas. El Semanario Nacional.*

Gerente: Pablo Langarica

Presidente: Rafael Alducin

Director: José de Jesús Núñez y Domínguez

Periodicidad: Semanario

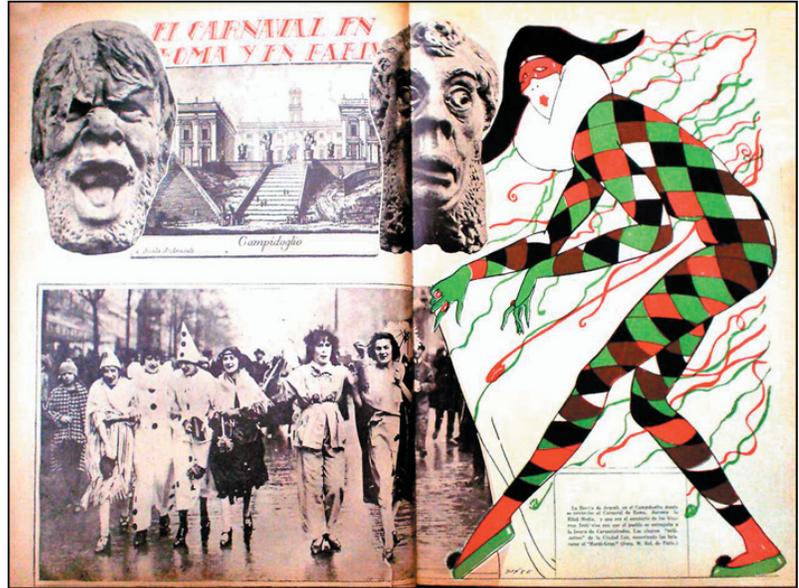
Fecha: 9 de marzo de 1924

Año: XV

Número: 722

Descripción: Mariano Martínez (Sixto), ilustraciones para artículo *Las Mujeres de Hoy* de Rosario Sansory, sección *Letras y Artes*, página 38 de: *Revista de Revistas. El Semanario Nacional*

# Capítulo 3 Cedularios



Folio: 041  
Clave Documental: Hemerográfico

Publicación: *Revista de Revistas. El Semanario Nacional*

Gerente: Pablo Langarica

Presidente: Rafael Alducin

Director: José de Jesús Núñez y Domínguez

Periodicidad: Semanario

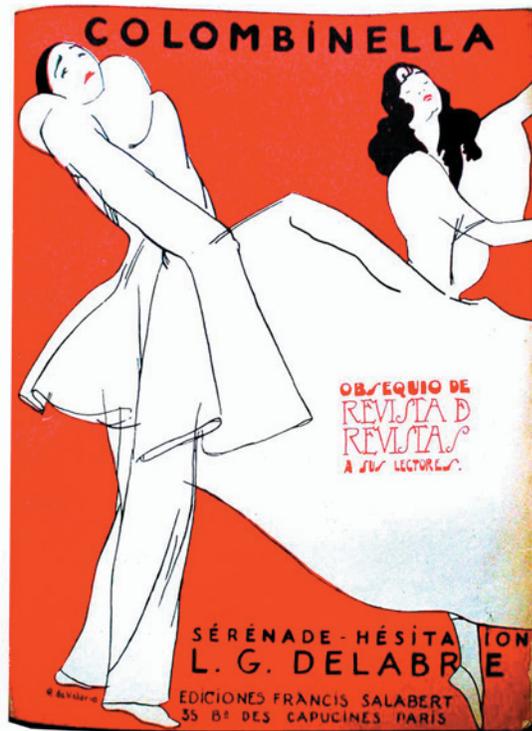
Fecha: 2 de marzo de 1924

Año: XV

Número: 722

Descripción: Ilustración de Mariano Martínez (Sixto) para artículo de Miguel Zamacois , páginas 23, 24: *Revista de Revistas. El Semanario Nacional*

## Capítulo 3 Cedularios



Folio:	042
Clave Documental:	Hemerográfico
Publicación:	<i>Revista de Revistas. El Semanario Nacional.</i>
Gerente:	Pablo Langarica
Presidente:	Rafael Alducin
Director:	José de Jesús Núñez y Domínguez
Periodicidad:	Semanario
Fecha:	2 de marzo de 1924
Año:	XV
Número:	724
Descripción:	R. de Valerio, página de obsequio de: <i>Revista de Revistas. El Semanario Nacional</i>

## Capítulo 3 Cedularios



75

Folio:	043
Clave Documental:	Hemerográfico
Publicación:	<i>Revista de Revistas. El Semanario Nacional.</i>
Gerente:	Pablo Langarica
Presidente:	Rafael Alducin
Director:	José de Jesús Núñez y Domínguez
Periodicidad:	Semanario
Fecha:	14 de marzo de 1926
Año:	XVII
Número:	827
Descripción:	R. de Valerio, página de obsequio de: <i>Revista de Revistas. El Semanario Nacional</i>

## Capítulo 3 Cedularios



Folio:	044
Clave Documental:	Hemerográfico
Publicación:	<i>Revista de Revistas. El Semanario Nacional.</i>
Gerente:	Pablo Langarica
Presidente:	Rafael Alducin
Director:	José de Jesús Núñez y Domínguez
Periodicidad:	Semanario
Fecha:	9 de marzo de 1924
Año:	XV
Número:	724
Descripción:	R. de Valerio, página de obsequio de: <i>Revista de Revistas. El Semanario Nacional</i>



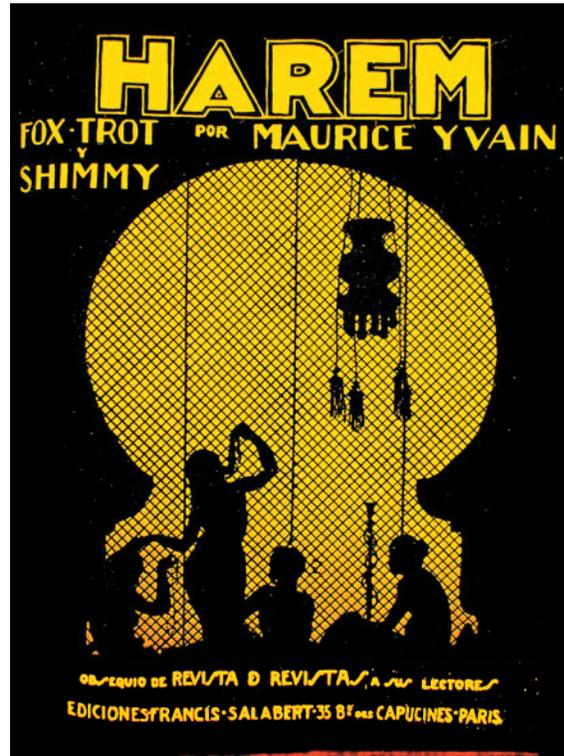
## Capítulo 3 Cedularios



78

Folio:	046
Clave Documental:	Hemerográfico.
Publicación:	<i>Revista de Revistas. El Semanario Nacional.</i>
Gerente:	Pablo Langarica
Presidente:	Rafael Alducin
Director:	José de Jesús Núñez y Domínguez
Periodicidad:	Semanario
Fecha:	28 de marzo de 1924
Año:	XVII
Número:	829
Descripción:	Ignacio Fernández Esperón "Tata Nacho", página de obsequio de: <i>Revista de Revistas. El Semanario Nacional</i>

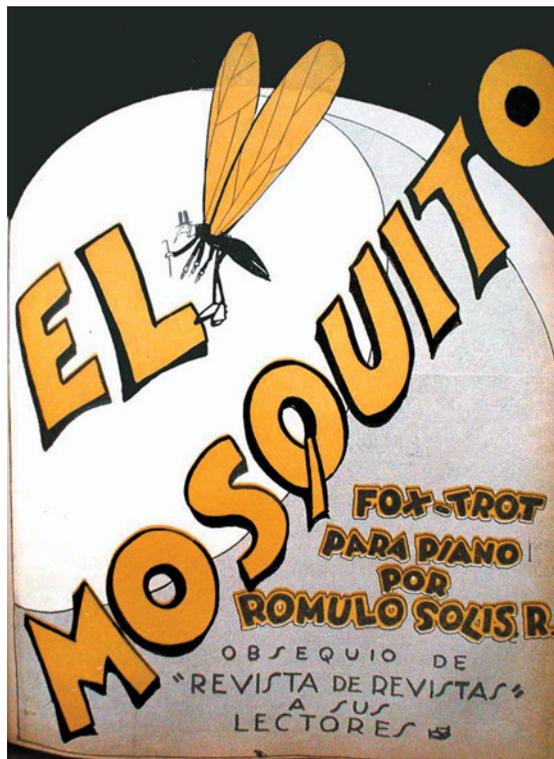
## Capítulo 3 Cedularios



79

- Folio: 047  
Clave Documental: Hemerográfico.
- Publicación: *Revista de Revistas. El Semanario Nacional*
- Gerente: Pablo Langarica  
Presidente: Rafael Alducin  
Director: José de Jesús Núñez y Domínguez  
Periodicidad: Semanario  
Fecha: 30 de marzo de 1924  
Año: XV  
Número: 725
- Descripción: Anónimo, página de obsequio de: *Revista de Revistas. El Semanario Nacional*

## Capítulo 3 Cedularios



Folio: 048  
Clave Documental: Hemerográfico.

Publicación: *Revista de Revistas. El Semanario Nacional.*

Gerente: Pablo Langarica  
Presidente: Rafael Alducin  
Director: José de Jesús Núñez y Domínguez  
Periodicidad: Semanario  
Fecha: 6 de abril de 1924  
Año: XV  
Número: 726

Descripción: Anónimo, página de obsequio de: *Revista de Revistas. El Semanario Nacional*

## Capítulo 3 Cedularios



81

Folio: 049  
Clave Documental: Hemerográfico.

Publicación: *Revista de Revistas. El Semanario Nacional*  
Gerente: Pablo Langarica  
Presidente: Rafael Alducin  
Director: José de Jesús Núñez y Domínguez  
Periodicidad: Semanario  
Fecha: 7 de diciembre de 1924  
Año: XV  
Número: 729

Descripción: Anónimo, reportaje gráfico, páginas 23,24 de: *El Universal Gráfico. Diario Ilustrado de a Tarde.*

## Capítulo 3 Cedularios



82

- Folio: 050  
Clave Documental: Hemerográfico.
- Publicación: *Revista de Revistas. El Semanario Nacional.*
- Gerente: Pablo Langarica  
Presidente: Rafael Alducin  
Director: José de Jesús Núñez y Domínguez  
Periodicidad: Semanario  
Fecha: 24 de enero de 1926  
Año: XVII  
Número: 820
- Descripción: Anónimo, reportaje gráfico, páginas 23,24 de: *El Universal Gráfico. Diario Ilustrado de a Tarde*

# Capítulo 3 Cedularios



Folio: 051  
Clave Documental: Hemerográfico

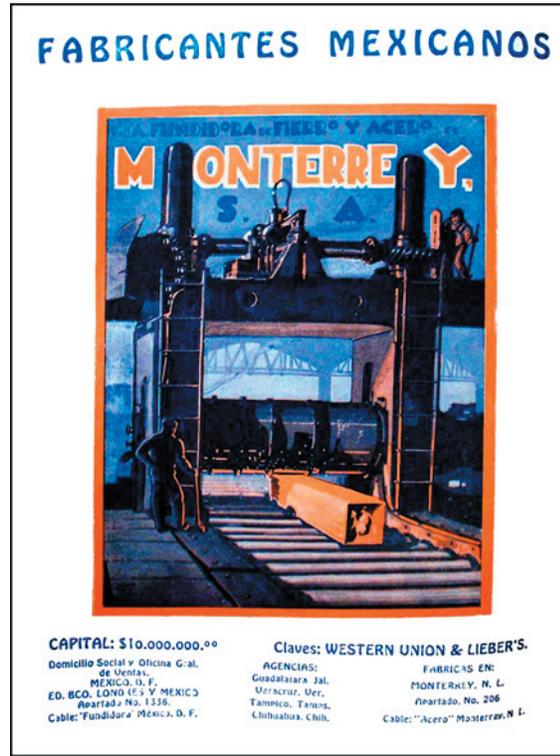
Publicación: *Revista de Revistas. El Semanario Nacional.*

Gerente: Pablo Langarica  
Presidente: Rafael Alducin  
Director: José de Jesús Núñez y Domínguez

Periodicidad: Semanario  
Fecha: 9 de noviembre de 1924  
Año: XV  
Número: 757

Descripción: Dibujos Tolsa, anuncio publicitario en la cuarta de forros de: *Revista de Revistas. El Semanario Nacional*

# Capítulo 3 Cedularios



Folio: 052  
Clave Documental: Hemerográfico

Publicación: *Revista de Revistas. El Semanario Nacional*

Gerente: Pablo Langarica  
Presidente: Rafael Alducin  
Director: José de Jesús Núñez y Domínguez  
Periodicidad: Semanario  
Fecha: 7 de diciembre de 1924  
Año: XV  
Número: 761

Descripción: Dibujos Tolsa, anuncio publicitario en la cuarta de forros de: *Revista de Revistas. El Semanario Nacional*

# Capítulo 3 Cedularios



Folio: 053  
 Clave Documental: Hemerográfico

Publicación: *Revista de Revistas. El Semanario Nacional.*

Gerente: Pablo Langarica  
 Presidente: Rafael Alducin  
 Director: José de Jesús Núñez y Domínguez  
 Periodicidad: Semanario  
 Fecha: 21 de diciembre de 1924  
 Año: XV  
 Número: 763

Descripción: Dibujos Tolsa, anuncio publicitario en la cuarta de forros de: *Revista de Revistas. El Semanario Nacional*

## Capítulo 3 Cedularios



86

Folio: 054  
Clave Documental: Hemerográfico.

Folio: 049  
Clave Documental: Hemerográfico.  
Publicación: *El Universal Gráfico. Diario Ilustrado de la Tarde*

Director: Ernesto Hidalgo  
Fecha: 9 de marzo de 1924  
Año: V  
Tomo: LIII  
Número: 1445

Descripción: Anuncios publicitarios para México Optical Co., S.A. y Las Fábricas Universales página 13 de: *El Universal Gráfico. Diario Ilustrado de la Tarde.*

### 3.3 Análisis y comentarios

#### Comentarios cédula1

En marzo de 1924 el grupo de artistas plásticos agrupados en el Sindicato de Obreros, Técnicos, Pintores y Escultores emprende la publicación de un periódico ampliamente ilustrado y dirigido a los trabajadores del campo y la ciudad. Con El Machete, Orozco Siqueiros y Xavier Guerrero se lanzan a la experimentación técnica y formal realizando dibujos y grabados que se integran con aparatosos encabezados, textos incendiarios y corridos populares escritos por Graciela Amador y el propio Siqueiros. El Machete funciona como una empresa eminentemente artesanal: *“Escribíamos los artículos, dibujábamos las ilustraciones, tallábamos los bloques, imprimíamos y doblábamos el periódico, lo distribuíamos y pagábamos los gastos...Xavier Guerrero”*<sup>4</sup>

El Machete es una experiencia efímera, la prensa ilustrada y el cartel –pues el periódico era ambas cosas- como vehículo de una plástica popular y políticamente comprometida, no serán la vía principal por la que marche la escuela mexicana de pintura; los artistas abandonan pronto un proyecto de gráfica popular, políticamente independiente y concentran sus esfuerzos en la pintura mural.

El Machete deviene entonces en el órgano periodístico del Partido Comunista de México, el cual encabezaba la resistencia de los trabajadores contra el maximato. La crisis económica y su difícil situación política, los obliga a trabajar en la clandestinidad hasta que finalmente el 6 de junio de 1929 el gobierno de Portes Gil clausura las instalaciones del Partido Comunista de México y la redacción de El Machete.

#### Comentarios cédulas 2-25

A su regreso a la Ciudad de México después de una temporada en París, Ernesto “Chango” García Cabral, comienza a trabajar en los medios de comunicación impresos en el género editorial. Su primer portada en Revista de Revistas la publicó el 27 de enero de 1918 en el número 404. Su obra fue prolífica, casi 50 años desde su trabajo en la revista Multicolor (1918) hasta sus últimas caricaturas en 1968.

Durante las décadas de los 20 y los 30 realiza numerosas portadas para “Revista de Revistas”. Sus portadas recurren al discurso plástico, en ellas encontramos una multitud de elementos formales figurativos con una influencia notoria de la estética



<sup>4</sup> Puros Cuentos. La Historia de la Historieta en México Tomo I, CONACULTA 1988, p.199

déco: personajes estilizados, figuras alargadas, trazos simples y sintéticos, un personaje central en primer plano enfatizando el carácter bidimensional de la composición, la cual recurre a la simetría, y al equilibrio mediante el uso de las formas geométricas que aparecen en segundo plano. El código cromático que utiliza se basa en el contraste, no hay volumen, sólo formas planas diferenciadas por medio de colores brillantes; la figura humana, motivo principal de sus composiciones, generalmente carece de color, resaltando así el impecable manejo del dibujo.

Ernesto García Cabral, es un cronista visual de la sociedad mexicana de los veinte:

*"...en Revista de Revistas se incorporan a la caricatura la plena frivolidad y la modernidad entendida como un carnaval, un chiste memorizable, una serie art nouveau, un desfile de modas, una historieta, una flapper cortejada por un viejo, un pelado que representa al pueblo en diálogo con un catrín que también representa al pueblo...personajes de la nueva mitología, caciques y caudillos que compiten con mujeres modernas que representan las nuevas variedades de la moral."* 5

En la portadas de Cabral se sintetiza la caricatura mexicana y la influencia de las vanguardias de principios de siglo, en ellas encontramos una búsqueda de modernidad alternando con la exaltación del nacionalismo que incorpora los motivos autóctonos adaptados al estilo art déco. En palabras de Rafael Barajas El Fisgón: *"El Chango, un dibujante fuera de serie que llena toda una época"* 6

### **Comentarios cédulas 26-36**

La importancia de Forma (1926-1928), revista de artes plásticas, pintura, grabado, escultura, arquitectura y expresiones populares, radica en ser una de la primeras publicaciones dedicadas completamente a estas disciplinas. Forma se publicó bajo la dirección del artista Gabriel Fernández Ledesma y con el financiamiento de la Secretaría de Educación Pública con José Vasconcelos como director.

Gráficamente Forma se presenta de una manera novedosa con un sentido de composición distinto a lo que se estaba publicando en el género editorial de esa época. Gabriel Fernández Ledesma diseña las portadas y cubiertas de la revista, recurriendo a tipos de madera de fabricación manual, para destacar el número y el título como elementos plásticos. La legibilidad es una constante en cada página, los títulos se resaltan del resto del texto, son páginas limpias y estructuradas. Los grabados, fotografías e



5 Carlos Monsiváis, Aires de Familia, Colección de Carlos Monsiváis, INBA, 1995, p.34

6 Ibíd, p.15

imágenes tienen un papel preponderante en el diseño. Fernández Ledesma llena los vacíos con grabados decorativos abstractos y acomoda las ilustraciones en patrones rítmicos, geométricos y simétricos. En las páginas centrales de cada número incluye ilustraciones dibujadas a mano y reproducidas a color en estencil. El diseño no está sujeto a una norma estricta, cada página está trabajada individualmente, como una solución particularizada. El resultado final es un diseño elegante, simple y moderno.

Forma es uno de los ejemplos del nacimiento del diseño editorial mexicano entendido como una disciplina sistematizada al servicio de la comunicación gráfica, Enric Satué se refiere a Fernández Ledesma por su trabajo en Forma como: “El primer creador verdaderamente moderno dispuesto a poner su talento al servicio del diseño gráfico”.<sup>7</sup>

### **Comentarios cédulas 37-38**

Horizonte, revista cultural del movimiento estridentista, surge en 1926 en la ciudad de Xalapa. El estridentista Manuel Maples Arce, en el cargo de Secretario del gobierno estatal, encarga la edición de la revista al poeta Germán List Arzubide y Leopoldo Méndez es el encargado de diseñar algunas de las portadas, así como ilustraciones y viñetas interiores.

La ideología estridentista influye directamente en el diseño de Horizonte, convencidos de que la Revolución exige cambios verdaderos, esta corriente busca transformaciones artísticas radicales cercanas a las vanguardias y alejadas del nacionalismo oficial de Vasconcelos.

La portada “Techos de Xalapa” (cédula 37) da cuenta de estos experimentos formales y gráficos. Méndez trastoca el paisaje de provincia en modernidad urbana, la imagen presenta una sucesión de tejados en unas calles tan empinadas que parecen rascacielos, con palmeras y cúpulas de iglesias sobresaliendo y dándole el toque tropical. El paisaje natural se convierte en un escenario geométrico a la manera del estilo futurista. La tipografía recibe un tratamiento similar y sirve de elemento formal que acentúa la intención compositiva.

La segunda portada de Horizonte (cédula 38) expone un tema social, el obrero y el campesino unidos someten y derrotan a un tercer personaje que representa al capitalismo; a través de sus imágenes, Leopoldo Méndez, introduce en el repertorio estridentista el asunto obrero, campesino y las escenas revolucionarias.

<sup>7</sup> Enric, Satué, El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días, Alianza Editorial, 1990, p.401

En estos ejemplos el grabado es un elemento clave para resolver los problemas editoriales. El diseño de las portadas de Horizonte resulta con una ornamentación fuerte y a la vez elegante, en ambos casos, las portadas reflejan las aspiraciones estridentistas del momento: modernidad y cambio social.

## Comentarios cédulas 37-54

En la prensa comercial existen numerosos ejemplos de materiales gráficos de gran impacto visual, todos ellos muy diversos por lo que no puede decirse que existe una sola tendencia. Algunos, como los firmados por Sixto (cédulas 39-40) tienen una notoria influencia Art Déco que se nota en el manejo del dibujo, figuras estilizadas, trazos simples a la manera del trabajo de García Cabral. Otro Autor que firma como R. de Valerio (cédulas 42-44) no tiene un rasgo característico, a veces hace una síntesis de elementos (cédula 42) y otras tiene una tendencia más abigarrada. Las cédulas 46 a la 48 son fotografías de una hoja que solía paracere semanalmente en *Revista de Revistas* a manera de obsequio para sus lectores, esta página que por sus características formales la acercan al cartel, es realmente atractiva visualmente hablando. En los tres ejemplos se utiliza una tipografía caligrafiada que resulta fundamental como elemento compositivo. Solamente la cédula 46 está firmada, las otras dos, como la mayoría de este tipo de materiales pertenecen a autores anónimos. En la páginas dobles de *El Universal Gráfico* y *Revista de Revistas* (cédulas 49 y 50) se muestra un claro ejemplo del diseño editorial de la época, uso de tipografía caligrafiada para titulares, mismos interactúan con la fotografías las cuales se vuelven en el elemento central de la composición, manejo del dúotono, uso de plecas, viñetas y marcos con motivos geométricos estilo art déco.

En las cuartas de forros de *Revista de Revistas*, aparecen los anuncios comerciales de *Fundidora de Hierro* y *Acero Monterrey* (cédulas 51-53), en estos ejemplos puede notarse que hay unidad gráfica, la solución siempre es enmarcar la imagen al centro de la página conservando la misma proporción de márgenes, el título en la parte superior y tres columnas en la parte inferior, las imágenes van firmadas por Dibujos Tolsá.

La cédula 54 muestra dos ejemplos de anuncios en donde claramente se puede apreciar una estética influenciada por la vanguardia del surrealismo, vigente en esos años, en ambos casos la ilustración se vuelve el elemento principal de la composición, los dos hacen uso de tipografía caligrafiada.

# Conclusiones

Los límites del proceso de investigación son tan amplios como los límites del conocimiento. Investigar es un proceso en cadena donde cada paso avanzado te guía a otra esfera de conocimiento por explorar. Llevar cabo esta labor en el terreno visual es un trabajo arduo. No solamente involucra la recopilación de imágenes, ya de por sí tarea exhaustiva, si tomamos en cuenta que muchos de los materiales de esta época se encuentran extraviados y dispersos, al ser considerados en su tiempo, como simples objetos efímeros sin ningún otro valor que el de objetos utilitarios (revistas, periódicos, anuncios, etc), también implica el estudio de las condiciones contextuales, estilísticas y técnicas en que se diseñaron.

Tratar de entender al objeto diseñado es situarse en el momento en que se crea y reflexionar acerca de las condiciones socioculturales y del pensamiento estético, porque estos factores -junto con los medios técnicos- lo configuran, le dan las características formales, tipográficas, cromáticas y discursivas. Son estos diseños, inmersos en el gran entramado de las manifestaciones culturales, los que al paso del tiempo crean la imaginaria visual que construye la identidad de una sociedad.

Los ejemplos gráficos presentados en este trabajo, nos hablan de la evolución que ha tenido el diseño nacional. Un rasgo característico de este periodo, es que la estética estuvo marcada por las ideas que trajo la Revolución de 1910, un ejemplo claro es el periódico El Machete, así como los trabajos editoriales realizados durante la gestión de José Vasconcelos. En la etapa de los veinte, la industria grafica mexicana no contó con profesionales dedicados exclusivamente a diseñar, esta labor estuvo a cargo de artistas plásticos, que resolvieron los problemas de comunicación visual echando mano de las herramientas y los medios que tuvieron a su alcance logrando obras realmente propositivas y avanzadas para su tiempo, como lo podemos apreciar en el diseño de la revista Forma. Otros, como los estridentistas, dieron cuenta de las vanguardias artísticas en sus experimentos visuales de la revista horizonte. Y hubo otros creadores, que han pasado a la historia sin recibir el nombre de artistas, como es el caso de Ernesto García Cabral, quien a través del trabajo realizado en sus portadas se convirtió en el cronista visual del México posrevolucionario.

# Conclusiones

La recopilación de imágenes que da cuerpo a esta tesina, no tiene el propósito único de presentar una gran cantidad de información gráfica diversa, también pretende ayudar a registrar, clasificar y comprender los ejemplos significativos de una época, y contribuir de esta manera a la elaboración de una investigación mucho más amplia que de cuenta de la historia del diseño gráfico mexicano.

Participar en un proyecto de esta magnitud, es reafirmar la vocación por la comunicación gráfica, entender al diseño desde los distintos ángulos que lo conforman, comprender a esta disciplina como la heredera de una tradición milenaria, pero sobre todo, es la satisfacción de hacer una aportación a la cultura en beneficio de la sociedad y dejar la invitación a continuar en el ejercicio de la investigación en el entendimiento de que las transformaciones sociales y culturales también se hacen a través de las imágenes.

ACHA, Juan. **Introducción a la teoría de los diseños**. Ed. Trillas, México, 1997

AURRECOECHEA, Juan Manuel. **Puros Cuentos, la historia de la historieta en México 1874-1934**. CONACULTA, México 1988

BERNARD, Bruce. **Century**. Phaidon Press Limited, Londres, 1999

BODET, Torres Jaime. **México 50 Años de la Revolución**. Tomo IV. Fondo de Cultura Económica, México 1962.

CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES. **Art Déco Un País Nacionalista, Un México Cosmopolita**. CONACULTA, INBA, México 1997

ESCALANTE, Pablo. **Nueva Historia Mínima de México**. El Colegio de México, A.C., México 2004

INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES. **Aire de Familia, Colección de Carlos Monsiváis**. INBA, Museo de Arte Moderno, México, 1995

INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES. **60 Años del Taller de Gráfica Popular**. CONACULTA, INBA, México, 1997

MONSIVÁIS, Carlos. **Amor Perdido**. Secretaría de Educación Pública, México 1986

MUSEO DE ARTE CARRILLO GIL. **Diseño antes del diseño**. CONACULTA, INBA, México, 1991

SATUÉ, Enric. El Diseño Gráfico, **Desde los orígenes hasta nuestros días**. Alianza Editorial, Madrid, 1990

VILCHIS, Luz del Carmen. **Diseño Universo de Conocimiento**. 2ª ed. Centro Juan Acha Investigación Sociológica en Arte Latinoamericano, A.C., México 2002