

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS



MÉXXICO
en el diseño gráfico:

Los signos visuales de un siglo



Antecedentes



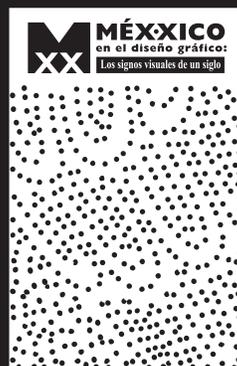
1900 - 1920



1920 - 1940



1940 - 1960



1960 - 1980



1980 - 2000

“MéXXico en el diseño gráfico:
Los signos visuales de un siglo”
(1920 - 1940)
Compilación Documental del Acervo

TESINA

“Compilación Gráfica (1920 - 1923)”

Que para obtener el título de:
Lic. en Diseño Gráfico

Presenta:

Aurora Escobar Cuevas

Director de Tesina:

Lic. Gerardo Clavel de Kruyff

México, D.F., enero de 2006



E N A P

**ESCUELA
NACIONAL
DE ARTES
PLÁSTICAS**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

"COMPILACIÓN GRÁFICA (1920-1923)"

TESINA
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO

PRESENTA
AURORA ESCOBAR CUEVAS

DIRECTOR DE TESINA
LIC. GERARDO CLAVEL DE KRUYFF

MÉXICO D.F., ENERO DE 2006

Índice

Presentación	2
Introducción	4
Capítulo 1	
EL DISEÑO GRÁFICO	
1.1 A cerca del Diseño Gráfico	5
1.2 Discursos	7
1.3 Géneros	13
1.4 Códigos	17
1.5 Gramática Visual	19
1.6 Diseño Editorial	21
1.7 Fotograbado, Rotativa y Offset	26
Capítulo 2	
CONTEXTO HISTÓRICO 1920 - 1929	
2.1 Contexto Internacional	29
2.2 Contexto Nacional	36
2.3 Anexo 1920 - 1929	40
Capítulo 3	
CEDULARIOS	
3.1 Registro de Instituciones	50
3.2 Cedularios Bibliográficos	53
3.3 Análisis y Comentarios	65
Conclusiones	101
Bibliografía	104

Presentación

Un proyecto de investigación de las dimensiones de México en el diseño gráfico: los signos visuales de un siglo, como el diseño gráfico, siempre surge de una idea que cobra forma, la diferencia estriba en que el diseño encuentra siempre sus determinantes espaciales y compositivas en el formato, en cambio la investigación, aunque tenga como frontera los factores cualitativos y temporales, se expande en términos directamente proporcionales a los niveles de profundidad con los que se revisan sus fuentes.

El diseño gráfico en nuestro país tiene una historia compleja cuyos matices obligan a profundas reflexiones sobre las condiciones contextuales, estilísticas y técnicas nacionales e internacionales porque todas ellas tejen el sustrato con base en el cual las influencias del pensamiento estético y los momentos socio-culturales se amalgaman en coincidencias formales, cromáticas, tipográficas y fotográficas que definen las colecciones de objetos diseñados en cada una de las épocas de nuestro devenir visual.

Lo anterior no puede soslayar una forma de pensar, concebir y conceptuar la disciplina que marque líneas de conocimiento, definición, clasificación y comprensión, todos ellos indicadores fundamentales para cualquier investigador que percibe frente a sí información gráfica vasta y diversa ante la que debe tomar decisiones para registrar y recopilar los aspectos, momentos y ejemplos significativos de un año o una década.

No son los datos los que resuelven y estructuran un proyecto como el que nos ocupa, es la experiencia frente a los acervos, el conocimiento de la historia, el dominio sobre los referentes, son momentos de decisión que marcan paso a paso el camino que han trazado y recorrido hasta ahora once académicos y más de cien alumnos de la Escuela Nacional de Artes Plásticas.

Esta exposición sólo es una breve muestra de múltiples discusiones, ensayos, errores y muchos aciertos, de todos ellos, coincidimos, el más importante ha sido el compromiso expreso de trabajar con ahínco sobre una idea del Maestro Vicente Rojo: interpretar los hitos de un siglo de historia del diseño gráfico en nuestro país.

Para todos los participantes en este magno proyecto, el sentido se ha vuelto un concepto fuerte, un dominio del quehacer y del ser diseñador, una confirmación de la propia vocación. Todos los responsables, desde nuestro vínculo original con la idea de Vicente Rojo, hemos aprendido a hablar diferente del diseño, a engrandecer y consolidar el orgullo por nuestra profesión y sabernos dignos de una herencia milenaria cuya vocación por la comunicación gráfica y la creación de una imaginería visual propia requiere de un esfuerzo académico que sólo el espíritu universitario es capaz de emprender: explicar el testimonio de los incontables vestigios de la historia del diseño gráfico mexicano. Este es el compromiso contraído por nuestra Escuela y nuestra Universidad en beneficio de la cultura y sociedad, razón de ser que nos hace coincidir con el pensamiento y la intención original del Maestro Rojo.

Dra. Luz del Carmen Vilchis

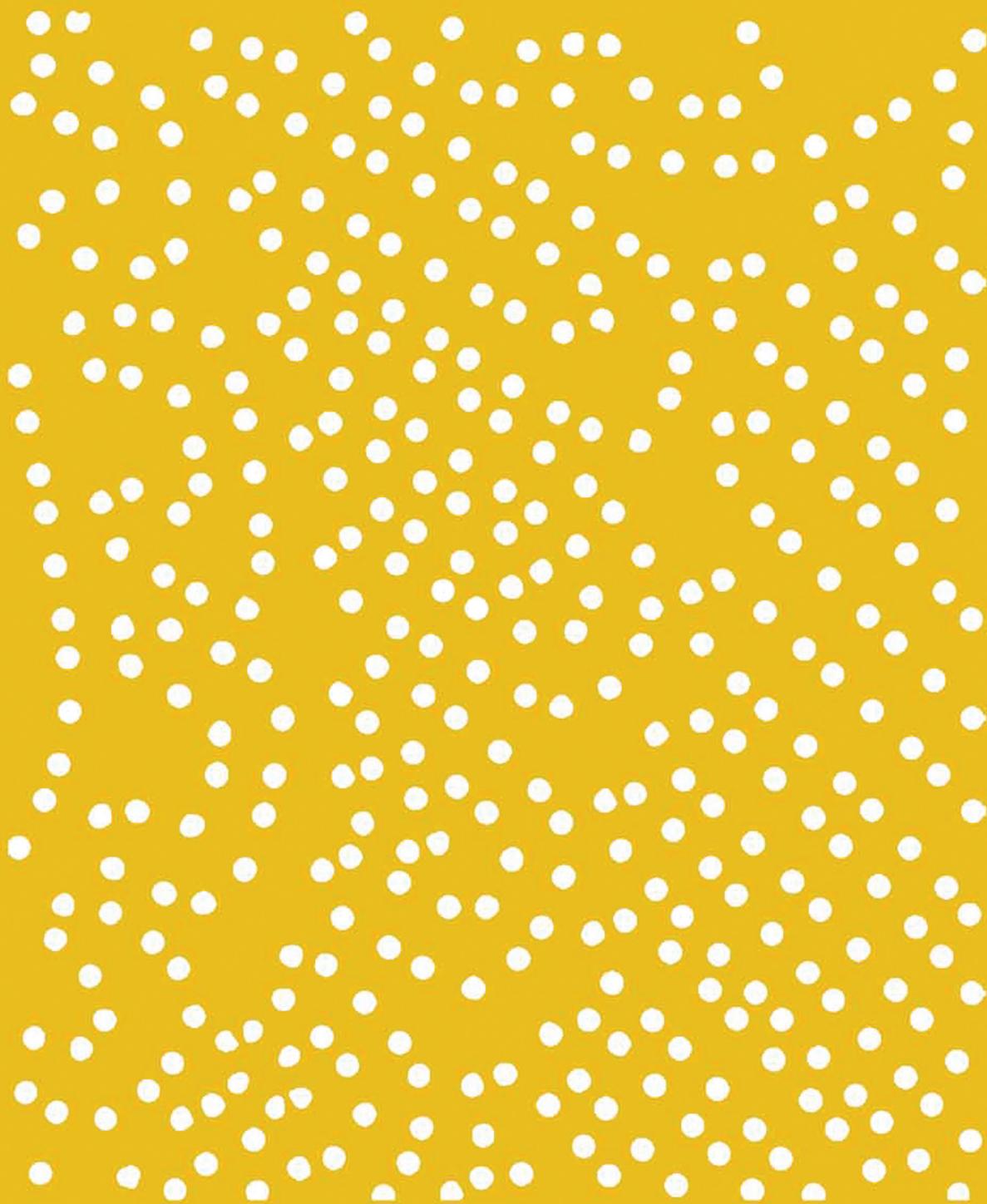




MÉXICO

en el diseño gráfico:

Los signos visuales de un siglo



1920 - 1940

Introducción

Este trabajo está integrado por tres capítulos, en el primero se trata lo concerniente al diseño gráfico: sus discursos, géneros, códigos, gramática visual, diseño editorial y sistemas de reproducción.

El segundo capítulo abarca los acontecimientos más sobresalientes a nivel internacional y nacional en la década de los años veinte. Al final se anexa la línea del tiempo conformada por contexto internacional y nacional, ciencia y tecnología, arte mundial y nacional, diseño gráfico mundial y nacional.

En el tercer y último capítulo se encuentran los registros de las instituciones y los cedularios bibliográficos que incluyen la recopilación específicamente gráfica en un periodo de tiempo que comprende de 1920 a 1923: de los años 1921 y 1922 las portadas de El Maestro Revista de Cultura Nacional, del año 1921 la hoja volante Actual No.1, correspondientes a los años de 1922 y 1923 las portadas de libros del movimiento literario conocido como Estridentismo; también de este último año se presenta el inicio de la Radiodifusión en México con algunos anuncios publicitarios de compañías radiofónicas como la CYL y El Buen Tono, S. A. publicados en los periódicos El Excelsior y El Universal.

Posteriormente se hacen algunos comentarios respecto a estas publicaciones, se exponen las conclusiones, se muestra un apartado con la bibliografía correspondiente y al final se incluye un archivo digital de las imágenes compiladas.

1.1 A cerca del Diseño Gráfico

“La comunicación gráfica encuentra la materialización de su función expresiva en lo diseñado. Lo diseñado es producto de la tarea de representación. Diseñar, como comportamiento lúdico re-presenta la realidad, es mediación para conocer la realidad desde un cierto punto de vista y como toda representación es, por su posibilidad, representación para alguien. La referencia a esta posibilidad es lo peculiar del carácter lúdico del arte, el aspecto hedonista que produce la representación que se manifiesta en el placer del conocimiento, así adquiere todo su sentido la transformación, en la configuración, en el hecho mismo de fijar un lenguaje y abrirlo a su interpretación.”¹

“El diseño es ante todo una disciplina proyectual que se orienta hacia la resolución de los problemas que plantea el hombre en su adaptación al entorno en función de sus necesidades de comunicación. La comunicación visual se expresa en el diseño gráfico -y en otras alternativas de diseño que integran la imagen como parte de su proceso de configuración de mensajes- como el esfuerzo consciente para establecer un orden significativo basado en los códigos que integran un texto visual.”²

“El diseño de la comunicación gráfica satisface necesidades que concreta por medio de la configuración de significados.”³

“Si se quiere elevar la comunicación gráfica a los planos superiores de la cultura, el diseñador debe adquirir conciencia crítica para captar los efectos de su quehacer en la vida social, sólo así su obra será congruente con la esencia de las necesidades de comunicación: el mensaje, lo cual implica el desarrollo de criterios valorativos que le permitan precisar prioridades no sólo específicas, relativas al diseño mismo, sino generales concernientes a la cultura en su sentido de proceso continuo de superación humana.”⁴

“Cada problema de comunicación gráfica tiene su estructura propia, resultante de la compleja interrelación de factores culturales, sociales, ideológicos y tecnológicos. La cuestión fundamental no radica en cómo se hace un cartel o un logotipo o una revista, sino

1.1 A cerca del Diseño Gráfico

en entender qué es cada género, quién dice qué a quién y en qué situación. El diseño gráfico concluyó ya sus etapas intuicionista y empirista, hoy en día se requiere de una actitud pragmática (del lat. pragmática), referida al estudio del lenguaje en relación con los receptores y las circunstancias de la comunicación, -que debe no confundirse con el pragmatismo entendido como método que utiliza los efectos prácticos como único criterio válido para emitir juicios de valor- y fundamentada en el profundo conocimiento de las implicaciones epistemológicas.”⁵

1 Vilchis, Luz del Carmen, Diseño Universo de Conocimiento, 2a. ed. Centro Juan Acha A. C., México, 2002, p. 67
2 Ibid, p. 138
3 Ibidem, p. 140
4 Ibidem, p. 141
5 Ibidem, p. 155

1.2 Discursos

En el libro *Diseño Universo de Conocimiento*, la Doctora Luz del Carmen Vilchis hace la siguiente tipología de los discursos en la comunicación gráfica:

Discurso publicitario

Engloba las relaciones de la imagen diseñada con el pensamiento mercantil, siempre presente en la publicidad, su finalidad es la promoción de todo objeto, producto y servicio conocido como mercancía.

Su estructura está integrada por emisores internos que son las empresas, marcas de producto, usuarios simulados y pseudolíderes de opinión. Los receptores son grupos previamente estudiados por la mercadotecnia para ser los probables compradores de productos anunciados; estos son los niños, adolescentes, adultos, mujeres, hombres, amas de casa, empleados, clase alta, etc.; su respuesta se revela en la cantidad de productos vendidos.

7

En el contenido de los mensajes esencialmente se alude a los valores otorgados a productos y los beneficios de obtenerlos, como prestigio, comodidad, belleza, juventud, sensación de pertenecer a cierto grupo o clase social.

Los recursos retóricos desarrollados por el discurso publicitario son la retórica de la seducción, de la persuasión o del convencimiento, al estimular e inducir al receptor al consumo. La retórica de la conmoción que altera o inquieta la conciencia de los receptores. La retórica de la evocación revive los recuerdos que se encuentran en el subconsciente para atar emocionalmente al receptor. La retórica de la pseudofactibilidad invita al consumo para lograr realidades; es decir, es posible concretar los sueños y deseos inconscientes gracias a la compra de los productos.

Existen tres direcciones que puede seguir el proceso de persuasión: la psicodinámica, trata de conseguir en el individuo la inquietud en su funcionamiento psicológico; entre los recursos utilizados esta el impulso sexual, status, deseo de aprobación social, ansiedades, temores, vanidades, etc. La incidental muestra hechos

1.2 Discursos

que en apariencia no tienen mucha importancia pero que están estrechamente ligados con temas precisos, utilizada comúnmente por los medios para condicionar a los niños a ciertas acciones o ideas. La sociocultural, empleada para hacer que los individuos conciban nuevas explicaciones de cierto hecho, acontecimiento o fenómeno.

Discurso propagandístico

Vincula las relaciones de la imagen diseñada con el pensamiento político, su finalidad es el convencer o promover ideas. Su respuesta se ve concretada en el voto o la manifestación.

Su estructura está integrada por emisores internos, éstos son los partidos políticos, sindicatos, candidatos, representantes, dirigentes, el jefe de estado y sectores marginados. Los receptores básicamente son grupos muy específicos como los de niños, mujeres, ancianos, jóvenes, parejas, madres, familias, trabajadores, desempleados, etc.

El contenido de los mensajes fundamentalmente son valores de libertad, poder, voto, democracia, represión, problemas frecuentes de la población como lograr una ciudad habitable y segura; proyectos de estabilidad económica, reducción del nivel de desempleo, educación. La censura, la policía y el ejército (aliados del poder), las huelgas, manifestaciones, movilizaciones, mítines, levantamientos (contraparte del poder). También se incluyen las fiestas, como ejemplo, la conmemoración mundial de la unidad y los logros obtenidos por los trabajadores que se lleva a cabo el día primero de mayo.

El discurso político desarrolla recursos retóricos diversos, tales son: la retórica de la implicación al alentar a los receptores a la participación política; es decir, hace sentir al receptor que es justo él a quien se le necesita como parte de un cambio, de una decisión, elección, etc. La retórica de la denuncia que pretende mostrar la verdad de un conflicto. La retórica de la oposición, confronta dos situaciones, personas o ideas para que el receptor tenga la decisión de elegir entre las dos partes. En dos formas

1.2 Discursos

la retórica de la exaltación deja ver la vida política: la primera es a través de la retórica de glorificación ya sea de figuras o sucesos y la segunda es la retórica de la conmemoración que invita nostálgicamente a los recuerdos.

Discurso educativo

Vincula las relaciones posibles de la imagen diseñada con fines de comunicación didáctica dirigida a la enseñanza formal o escolarizada y la enseñanza no formal o no escolarizada, abarca las diferentes formas de aprendizaje como la familia, grupos de amigos, la calle, los medios impresos, los medios audiovisuales, entre otros. Los receptores darán respuesta en la real transformación de sus conductas.

Su estructura esta conformada por emisores internos como los maestros o personal docente, capacitadores, instructores, promotores, informadores y líderes de opinión. Los receptores intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollándose en el plano informativo, en el plano formativo quedan inciertos los grupos específicos.

En el contenido de los mensajes se encuentra el plano formativo comprende los contenidos didácticos característicos de los planes y programas de estudio para las escuelas, el plano informativo contiene la información simbólica presentada en significados arbitrarios o convencionales, la información del contenido se expone en productos editoriales como revistas periódicos, boletines, etc.

Entre sus recursos retóricos está la retórica de la formación abarcando la sistematización de la enseñanza a través de la comprensión de sus contenidos, en la modificación de la conducta se encuentra la respuesta. La retórica de la información sin el propósito de modificar la conducta de los receptores solo aspira a proporcionarles conocimientos, ideas, sucesos, acontecimientos, etc.

Discurso plástico

Las relaciones de la imagen diseñada con el pensamiento estético y lúdico son englobadas por el discurso plástico que se inserta en las artes visuales en lo que se conoce como gráfica.

Su estructura esta conformada por emisores internos, éstos son los diseñadores o signos. Los receptores son todo individuo con la posibilidad de tener ante sus ojos y manos una comunicación gráfica con cualidades estéticas.

En el contenido de los mensajes se incluye todo lo relacionado a los valores estéticos.

El discurso plástico desarrolla recursos retóricos como la retórica estética y la retórica lúdica al estimular al receptor a la contemplación.

Discurso ornamental

Vincula las relaciones de la imagen diseñada con las prácticas ornamentales.

Su estructura está integrada por emisores internos ya sean diseñadores o signos, los receptores no están definidos.

El contenido de los mensajes esencialmente atañe valores estéticos.

El discurso ornamental posee una retórica lúdica con inclinación a lo contemplativo de la imagen, depende de las circunstancias y disposiciones del mercado así como de la comercialización de los productos diseñados.

El discurso ornamental está presente en el diseño de papeles decorativos, manteles, vasos y platos para diversas celebraciones o festividades.

Discurso perverso

Premeditadamente provoca daño al receptor ya sea de manera visual, moral o intelectual al perturbar su conducta.

Así le concierne la comunicación amarillista con el sensacionalismo como propósito principal, la comunicación violenta que muestra personajes con actitudes agresivas y carentes de control emocional en el momento de actuar, la comunicación aberrante expone situaciones discrepantes a las leyes de la lógica, la física y la biología; por su parte la comunicación morbosa estimula un interés insano hacia objetos, personas o acontecimientos. La comunicación escatológica vincula a la imagen tanto con creencias y doctrinas ligadas con el más allá como con heces fecales y suciedades, la comunicación pornográfica expone mensajes en los que de forma obscena, impúdica y ofensiva escenas eróticas.

Su estructura resulta variada y nada fácil determinarla al derivarse de una intención corrompida en cualquiera de los discursos.

Los emisores externos e internos pueden estar involucrados en comunicaciones publicitarias, propagandísticas, informativas o plásticas actuando de manera irresponsable y sin escrúpulos hacen viable que dichas comunicaciones lleguen con facilidad a los receptores más desprotegidos como son los niños. Cabe mencionar que los receptores no están definidos.

Las comunicaciones lejos de presentar mensajes claros manipulan la psique del receptor para que no pueda conocer la realidad a través de ocultar, inventar o deformar el mensaje y así perturbar la función de conocimiento, de distraer la atención, disuadir en lo que se tiene por verdadero o conocido, hacer referencia a supuestos conocimientos, emitir información ambigua o contradictoria. Especular con las complicaciones propias del conocimiento a través del manejo del lenguaje y el razonamiento, de jugar con los procesos afectivos que estimulan y acompañan al conocimiento incorporando valores ajenos e inconscientes.

1.2 Discursos

El discurso perverso tiene como posibles efectos la generación de una gama de pseudovalores, tendencias delictivas e inhumanas ya que fungen como catalizadores, válvulas de escape o desencadenantes del comportamiento en receptores cuya base moral esta endeble.

Discurso híbrido

Deriva de la integración de dos discursos de diferente índole, son ambiguos al trasponerse sus intenciones con la posibilidad de fragmentar el mensaje y sus resultados.

Los discursos poseen diversos niveles de veridicción o asociaciones de la imagen a la connotación de verdad, como punto de partida esta el discurso verdadero que concuerda con los hechos, es veraz. El discurso verídico se adapta en parte al discurso verdadero, es decir, integra algo de la verdad. El discurso verosímil se adapta a las normas de un género, lejos de parecer falso, su apariencia es de verdadero. El discurso inverosímil no simula ser verdadero y puede mostrar una naturaleza falsa.

1.3 Géneros

Las diversas manifestaciones discursivas del diseño de la comunicación gráfica se conciben en una taxonomía de medios organizados por sus características y condiciones de configuración, producción y reproducción.

El ubicar los objetos en los géneros en donde tienen mayor identidad permite la diferenciación de su diversidad dentro del diseño en la comunicación gráfica; así se tiene la siguiente clasificación:

Género editorial

Aquí pertenecen los objetos impresos con un diseño gráfico integrado por texto continuo.

El conocimiento que transmiten va de lo superficial a lo profundo sobre uno a más temas; están subordinados por la legibilidad. Su duración oscila de un corto tiempo a la permanencia indefinida. Son los diseños más cercanos al receptor, su clasificación es la siguiente:

Libro
Periódico
Cuadernillo
Informe Anual
Revista
Folleto
Catálogo

Género paraeditorial

En éste se incluyen los objetos impresos cuyo diseño gráfico surge a partir de un texto mínimo con información breve y específica; algunas veces se le da mayor importancia a la imagen que al texto, guardan gran proximidad con el receptor, aunque su duración es variable por lo general es efímera. A este género pertenecen:

Volantes
Calendarios
Etiquetas

- Embalajes
- Correo directo
- Timbres postales
- Puntos de venta
- Calcomanías
- Empaques
- Promocionales
- Portadas
- Billetes

Género extraeditorial

Integrado por objetos impresos con un diseño gráfico originado por un tema específico puede omitir el texto pero cuando se incluye siempre esta subordinado a la imagen, en su mayoría son efímeros, por sus características se exhiben a distancia del receptor, con frecuencia trascienden hacia el discurso plástico. Este género incluye:

- Cartel
- Espectacular
- Anuncio mural
- Periódico mural
- Escenografías

Género Informativo e indicativo

Incluyen los objetos impresos en soportes de diferentes materiales, su diseño gráfico está sustentado en la imagen, aún con la ausencia de texto suministran información, reiteradamente recurren a la representación simbólica. Su permanencia es de tiempo prolongado y de cercanía media con el receptor. Está integrado por:

- Arquigrafía
- Imagen institucional o empresarial
- Identidad corporativa
- Sistemas de identificación
- Sistemas de señalización
- Sistemas museográficos

Género ornamental

Le pertenecen los objetos impresos en variedad de objetos y soportes como el papel, tela, plásticos, maderas, resinas, unicel, etc.

Libre de presentar un diseño complejo se sustenta en elementos morfológicos simples sin proveer información, usualmente carecen de texto, manejan la repetición de patrones, son cercanos al receptor pero de breve permanencia.

Aquí se tienen:

- Papeles decorativos
- Objetos decorativos
- Papel de envoltura
- Objetos promocionales
- Objetos para fiestas

Género narrativo lineal

Incorpora las expresiones gráficas impresas primordialmente su interpretación se muestra a través del dibujo, si llegan a usar texto va a estar determinado por la propia narración.

Se encuentran próximos al receptor y su permanencia puede ser indefinida si así lo decide éste. Comprende:

- Ilustración
- Historieta
- Dibujo animado
- Multivisión
- Viñeta
- Fotonovela
- Diaporama

Género narrativo no lineal

Comprende las expresiones gráficas sustentadas en la interpretación a través de dibujo y texto, estructurados con base en el lenguaje digital su lectura es electrónica y condicionada por los factores establecidos por la navegación y la interactividad. La proximidad con el receptor se da según la distancia en que se

1.3 Géneros

encuentre del monitor, la permanencia esta sujeta a los cambios en la tecnología.

Se encuentran:

Desarrollos gráficos multimedia

Presentaciones

Páginas electrónicas

Publicaciones electrónicas

1.4 Códigos

El sistema de comunicación gráfica está formado por conjuntos de elementos definidos y clasificados bajo reglas preestablecidas. Estos elementos nombrados signos por sus características estructuran los mensajes.

Los diferentes códigos de comunicación gráfica al articularse dan origen a una estructura en donde el alterar uno queda implícita la de los otros transformando el sentido de la comunicación. Existen cuatro códigos:

Código morfológico

Incluye tanto los esquemas formales abstractos como plecas, planos, contornos, llamadas, etc.; como los elementos formales figurativos sean dibujo, ilustraciones, viñetas. Pueden ser orgánicas, geométricas, regulares, irregulares; además de ser determinadas por grados de iconicidad o grados de figuratividad.

Código cromático

Abarca los esquemas de color conferidos a cierto diseño. Entre sus características está la elección de la intensidad, el valor dinámico, la legibilidad por contraste de color ambiental, la luminosidad, la reflexión y las condiciones semánticas que implican referencias culturales muy específicas.

Código tipográfico

En su totalidad incluye todo lo relacionado a textos: elección de tamaño, valor (blanco/negro), grano (trama uniforme o interferencias blanco/negro bien definidas), forma y orientación de los caracteres, la selección de los signos (letras gruesas o bien delineadas), configuraciones estructuradas o estilizadas (letras infantiles, casuales, pop, manuscritas, etc.). Las funciones tipográficas de las letras son:

Caligráfica, representación de la escritura manual; legible, presenta al texto para su fácil lectura; formal, el texto es expuesto como la configuración de una idea como la poesía concreta; simbólica, vinculada a un significado convencional, como ejemplo

1.4 Códigos

están los logotipos; ornamental, utilización de los caracteres como un elemento morfológico, las capitulares son un ejemplo.

Código fotográfico

Le competen todas las imágenes fotográficas originales o manipuladas caracterizadas por tomas, encuadres, escalas, grados de definición, tramados y grados de iconicidad. Son diversas las funciones que pueden poseer las imágenes:

Núcleo, en el diseño es el elemento primordial, a veces único; testigo, es testimonio para la memoria; documento, representa hechos o acontecimientos; emoción, explora el efecto sobre los sentimientos; narración, en la conexión de ideas; símbolo, relación arbitraria con algún significado; anclaje, como elemento su cometido es fijar la idea principal del diseño; soporte, como respaldo de la exposición de una idea; ornamento, es complemento plástico o poético del diseño; texto, metalenguaje de la tipografía.

1.5 Gramática Visual

Muestra las posibilidades sintácticas de la forma incluyendo sus interrelaciones semánticas y pragmáticas.

Va a determinar los procedimientos de la relación de códigos de la comunicación gráfica. Se constituye de la siguiente forma:

Articulación

Sus bases están dadas por: el principio de diagramación que nace de la solución espacial del diseño al fragmentar geoméricamente el formato, es el sustento de la organización de los elementos formales. El principio de clasificación, se da en el diseño a instancias de las condiciones del formato para establecer una jerarquía espacial.

La articulación formal integra:

Alfabeto visual, va a incorporar a todos los elementos morfológicos o componentes de una configuración: forma (punto, línea, contorno, plano, volumen), textura, color (tono, saturación, brillantez).

Elementos dimensionales, expone las características de tamaño, escala y proporción; así como las especificaciones, disposiciones para presentar las tres dimensiones de manera individual o en su conjunto.

Elementos estructurales, le conciernen las posibles relaciones de los elementos morfológicos y dimensionales: perspectiva, dirección, simetría, regularidad, yuxtaposición, interposición, secuencialidad, agrupamiento, etc.

La articulación conceptual integra:

Leyes de composición, originadas por las cualidades y condiciones de las relaciones que se dan entre los elementos estructurales: ley de proximidad, ley de semejanza e igualdad, ley de la experiencia, ley de pregnancia, ley de figura-fondo, leyes de perspectiva, leyes de gravedad, leyes de contraste, leyes cromáticas.

Valores de la estructura, son las cualidades que las estructuras deben cubrir, estas son: armonía, ritmo, equilibrio, movimiento,

1.5 Gramática Visual

profundidad, tensión, contraste, unidad, síntesis, orden y la anamorfosis con sus probables variaciones o alteraciones, distorsión, desestructuración, fragmentación, etc.

Características semánticas: De una configuración se generan significados como: sutileza, integridad, audacia, actividad, pasividad, atracción, transición y otros más con sus posibles opuestos.

Iconicidad

Grado de iconicidad, es el nivel de realismo que tiene la imagen al compararla con el objeto que ésta representa, la relación entre la realidad y nuestra experiencia se expresa en grados de pregnancia o similitud que permiten una organización visual estable.

Dentro de los grados de iconicidad está el isomorfismo como la condición más alta de iconicidad y pregnancia, el mesomorfismo como el valor medio de iconicidad y pregnancia, el amorfismo como el grado más bajo de iconicidad y pregnancia.

20

Figuratividad

Son los nombres de los valores de representación de todo aquello conocido a través de la percepción visual que posea forma, va desde lo más figurativo hasta lo no figurativo incluyendo los niveles intermedios que puedan existir entre éstos: hiperrealismo, realismo, mesorealismo, subrealismo, abstraccionismo.

Aunque poseen los mismos nombres es importante no confundir los grados figurativos que describen una condición de la forma con los que son considerados estilos o corrientes artísticas por sus implicaciones teóricas, históricas y culturales.

1.6 Diseño Editorial

Se denomina diseño editorial a la composición de publicaciones tales como revistas, periódicos o libros con sus propias características en cuanto a formato, composición, contenido de las páginas, jerarquía de los elementos, etc.

Elementos y sus características

Cada uno de los siguientes elementos tiene una función dentro del diseño y por tanto su grado de importancia, cumplir su misión es su cometido.

Diagramación

Diagramar es distribuir y organizar los elementos en el espacio mediante criterios de jerarquización, buscando la funcionalidad del mensaje bajo una apariencia estética.

A la diagramación le atañen: formato, cajas de diagramación, tipografías, tamaño, estilo, formateo de párrafos, sangrías; propone color para textos, tratamiento de la imagen (sangrados, recuadros o aplicaciones especiales), criterios compositivos, en fin, todos los detalles que componen una publicación.

Sin embargo, las formas básicas de presentación del contenido que se pueden encontrar en el diseño editorial son el texto y la imagen.

Como texto se encuentran:
subtítulos, bloques de texto, pie de foto.

Como imagen:
fotografías, ilustraciones y espacios en blanco.

Ya sea para un libro, periódico, folleto o revista por citar algunos ejemplos, emplearán, de texto, imágenes o ambos; según sea el caso cada uno de los elementos va a tener su función y su adecuada disposición dentro del diseño.

El Titular

Es el elemento lingüístico más importante de la composición al tener la misión de llamar la atención e introducir al resto del contenido.

El titular puede ser largo, corto, más o menos grande, no hay leyes sobre este tema; sin embargo, es recomendable que su tamaño sea mayor que el resto de texto que exista en la composición sin olvidar que aún teniendo diferentes tamaños deben estar equilibrados, el empleo de frases y palabras cortas, compuestos por mayúsculas y minúsculas, tipografía con serifa para su mejor legibilidad, que el texto no esté en negativo y no recurrir a los elementos de puntuación en titulares cortos.

Todos estos aspectos facilitan la lectura y la atención, pero todo depende de como se traten los elementos y su composición, lo importante es que consiga llamar la atención y transmitir en poco tiempo el mensaje, si se puede conseguir con una frase larga, será igualmente bueno que con un titular corto.

22

Subtítulos

Simplemente adelantan o resumen en pocas palabras, el contenido del bloque de texto.

El cuerpo de texto

Con frecuencia, a este elemento se le presta poca atención, en algunas ocasiones la imagen y el titular parecen haber resuelto la composición. Sin embargo, hay que tener siempre presente que aunque la mayoría de los receptores que lean el texto sean pocos, para los que lo lean, el cuerpo de texto sea lo más legible y claro posible, procurar que no sea pesado o denso de tal forma que visualmente se convierta en una invitación al receptor.

Pie de foto

Este elemento tiene como misión dar información sobre la fotografía, normalmente es muy preciso. Aunque pueda parecer

1.6 Diseño Editorial

de poca importancia, es uno de los elementos que más se leen por lo que debe aportar una información suplementaria a la imagen que pueda despertar más interés en otros elementos de la composición.

Normalmente se le aplica un cuerpo pequeño (6, 7 u 8 puntos), no debemos pensar que eso evita su poder de atracción o visibilidad, ya que el receptor se siente atraído tanto por tipografía grande como por cuerpos pequeños en los que hay que esforzarse para saber que dicen.

El slogan

Puede convertirse en la parte del anuncio, con la cual el receptor se queda e identifica a la empresa o producto en todo momento.

Por este motivo que por un lado puede ser la clave del éxito de la marca, ya que se trata de una frase que expresa una o varias características del producto, que hacen que sea especial, sorprendente o inigualable; por otro lado, puede crear un vínculo con la marca, difícil de romper después en el caso de modificación o la renovación de esta.

23

El flash

Representa un elemento destacado que comunica un mensaje específico como por ejemplo un servicio especial, los componentes del producto, se destaca por medio del empleo de un color diferente, otro estilo al resto de la tipografía, etc.

El cupón

Es una forma de establecer contacto con el receptor mediante una "etiqueta" que se une al anuncio, por medio de la cual se puede pedir información a la empresa, solicitar muestras gratuitas, obsequios, descuentos, rellenar un cuestionario; etc.

1.6 Diseño Editorial

El publisreportaje

Método distinto de anunciar un producto sin parecer publicidad, creando una redacción de noticia o reportaje.

Es importante destacar que muchos de estos elementos no se utilizan en determinados diseños, como por ejemplo en la publicación de un libro no se requiere del cupón o el slogan, en cambio para el diseño de un anuncio de prensa si es utilizado.

Fotografía e ilustración

Son por lo general los elementos que más llaman la atención y es la parte de la composición que la mayoría de personas siempre observa. Su presencia abre una gama de posibilidades mucho más amplia dado que: proporcionan información, enseñan el producto tal como es, hacen la comunicación más real y creíble; sugieren, expresan sensaciones, estimulan, etc.

24

La fotografía aporta realismo y constituye en la mayoría de los casos un modelo de la realidad, por tanto, debe tener fuerza, un sentido específico y claro, sin información innecesaria, ya que esto puede provocar confusión y desinterés.

Hay que tener una idea clara de lo que se quiere comunicar por medio de la fotografía para que el contenido de esta sea exactamente lo que se busca.

Un anuncio de revista de una empresa determinada, puede utilizar una imagen que represente las características de esta, su identidad, y todo lo que la empresa quiera dar a conocer al público.

De la misma manera, en la composición de una revista o periódico deberá exponer, explicar, reafirmar o aclarar de forma visual, una situación o noticia.

La ilustración es otra forma de transmitir una idea, un concepto. Puede ser tan eficaz como la fotografía y de igual manera

1.6 Diseño Editorial

dependiendo de la composición o estructura que tenga la ilustración, provee información o refleja sensaciones diferentes, en muchos casos muestra una gran dosis de originalidad.

La ilustración dentro de un diseño, no es una parte independiente, sino un elemento que forma parte de una composición, es decir de un todo; por lo tanto, las figuras, los fondos, los colores, el estilo y todos los elementos que compongan la ilustración han de poseer no solo el aspecto estético o de atracción, sino que debe expresar las cualidades o características de lo que se esta representando, de lo que se quiere comunicar.

El logotipo

Es el elemento del diseño que representa a la empresa, el producto, el servicio del anunciante; en definitiva, la imagen de la empresa. Suele utilizarse en anuncios, catálogos, trípticos, etc.

25

Puede estar compuesto de texto e imagen o solo de texto, debe presentarse de una forma clara y visible. Aunque normalmente se ubica al final; en el caso de los anuncios, su posición puede ser perfectamente otra, siempre que sea coherente y equilibrada con la composición.

Espacios en blanco

Los espacios en blanco transmiten claridad, libertad, limpieza y ayudan a equilibrar la composición.

1.7 Fotograbado, Rotativa y Offset

Impresión

Proceso mecánico mediante el cual se reproducen imágenes, textos, ilustraciones, etc., sobre un sustrato o soporte que por lo general es papel.

Fotograbado

Uno de los mayores logros en la tecnología del Siglo XIX fue descubrir la forma de reproducir fotografías impresas.

El fotograbado es una técnica que se basa en la producción de impresiones utilizando medios químicos y mecánicos con la ayuda de la fotografía. En el fotograbado se utiliza una placa cubierta por una solución de colodión sensible a la luz (sustancia fotosensible) para capturar una imagen negativa, después de ser tratada se transfiere a la placa de impresión.

La producción de tonos intermedios entre el negro y el blanco resultaba ser un problema en el fotograbado hasta la llegada, en la segunda mitad del siglo XIX, de varios tipos de pantallas de medio tono. A partir de esta creación se observó un crecimiento acelerado del proceso de fotograbado.

Durante el siglo XIX los procesos fotomecánicos de grabado reemplazaron los del tradicional grabado autográfico. El grabado fotomecánico permitió una distribución masiva y resolvió dos problemas: el de reproducción y el de la estabilidad de la imagen.

Rotativa

La máquina rotativa es una prensa de impresión con bobinas de papel continuo en vez de hojas, posee un cilindro giratorio, al cual van sujetas las planchas de impresión, que deben ser curvas para que encajen en torno al cilindro. La impresión se realiza a medida que éste da una vuelta completa o revolución.

Las prensas rotativas imprimen los dos lados de la hoja al mismo tiempo, pueden trabajar a alta velocidad y producir una impresión de calidad, son las adecuadas para sesiones largas con ahorro de tiempo y dinero. Existen rotativas grandes y pequeñas.

1.7 Fotograbado, Rotativa y Offset

Son prensas de uso común para offset. Para imprimir informes anuales, catálogos y otras publicaciones en grandes cantidades por lo general se recurre a impresores que tengan rotativas.

Offset

Como un método de impresión planográfica sus planchas no poseen relieves ni huecos; es decir, no hay superficies realizadas, las zonas de imagen y sin imagen o en blanco están a la misma altura.

Basado en el fenómeno de “agua y aceite no se mezclan” y al principio de la litografía, suplantando la piedra por una plancha metálica y el dibujo por una copia fotomecánica; una plancha o placa plana de aluminio es fotográficamente expuesta y tratada de tal forma que la tinta grasosa se adhiere en las zonas que forman la imagen pero no en las zonas húmedas o sin imagen. Una batería de rodillos de goma y metálicos se encargan de llevar la tinta y el agua a la superficie de la plancha.

27

Aunque se emplean planchas de materiales como el acero inoxidable y el plástico por lo general se utilizan unas finas planchas de aluminio con un delicado recubrimiento de material fotosensible, como los fotopolímeros, que experimenta un cambio de solubilidad al quedar expuesto a una fuente intensa de luz azul y ultravioleta.

Las imágenes se transfieren a la superficie cuando se expone la plancha a través de un positivo o un negativo de película. Ciertas sustancias se pueden exponer directamente, mediante una cámara de artes gráficas o un rayo láser controlado por computadora, eliminando así el costo de la película por consiguiente acelerando el proceso de preparación de las planchas.

En el proceso de impresión intervienen tres cilindros de igual diámetro: el cilindro portaplancha, que lleva la plancha insolada con la imagen imprimible; el cilindro portamantilla, al que se fija la mantilla de caucho que ha de transferir la imagen, y el cilindro de presión, que porta el papel que ha de recibir la impresión.

1.7 Fotograbado, Rotativa y Offset

En la prensa, el papel nunca es tocado por la plancha, por lo tanto, la impresión es indirecta, porque la imagen de la plancha se transfiere a una mantilla de caucho y de esta al papel.

Offset digital: es la técnica de impresión (computer to print) directo al impreso. No utiliza películas ni planchas, la imagen es virtual y se transfiere vuelta a vuelta en tiempo real al cilindro portaimágenes.

El offset es muy utilizado para imprimir libros, revistas, periódicos, anuncios, catálogos, tarjetas de felicitación, etiquetas, etc. Es el método de impresión comercial más utilizado.

Capítulo 2

CONTEXTO HISTÓRICO

1920-1929

2.1 Contexto Internacional

En el año de 1920 en Londres fue creada la Liga de Naciones posteriormente su sede se trasladó a Ginebra para funcionar como una organización que trabajara en el desarme mundial así como en mejorar la relación entre trabajadores y capitalistas. A diferencia de las antiguas alianzas admitió a cualquier país del mundo que así lo dispusiera comprometiéndose a respetar la independencia de sus territorios, a someterse a un periodo de negociaciones, árbitro y enfriamiento en caso de que la guerra con otro miembro fuera inminente.

En Estados Unidos la 19a. Enmienda de la Constitución de los Estados Unidos estableció el sufragio universal femenino que se concedía a las ciudadanas mayores de 21 años de edad, después de 80 años de lucha las mujeres obtuvieron el mismo derecho al voto que los hombres ya tenían.

En la India Mahatma Gandhi abogaba por una oposición pacífica en contra del gobierno británico a través de la no colaboración, la desobediencia civil y la resistencia pasiva como los tres pilares de la estrategia de la no violencia.

El psiquiatra suizo Hermann Rorschach publicó su libro llamado Psicodiagnóstico en el que presentó su test psicológico, el cual consistía en un borrón simétrico de tinta con sombras negras, grises con un toque de color; según lo que el paciente observara en ella sería proporcional el estado sintomático de su estado psicológico.

Se patenta el primer subfusil automático Thompson, se demuestra por primera vez la estructura de la Vía Láctea mediante el uso de la fotografía, muere el pintor Amadeo Modigliani, el pintor suizo Paul Klee cuyo estilo variaba entre el surrealismo, el expresionismo y la abstracción fue invitado por Walter Gropius para incorporarse a la Bauhaus como catedrático.

1921, inicio de la hiperinflación en Alemania, en Estados Unidos el Inicio del boom de las bolsas norteamericanas, en México llega a su fin la Revolución Mexicana.

2.1 Contexto Internacional

Se emprende el juicio en contra de Nicola Sacco y Bartolomeo Vanzetti por su ideología política y militancia revolucionaria fueron acusados injustamente inventándoles pruebas para procesarlos y condenarlos a muerte para evitar que continuasen luchando por los sectores de la población más desprotegida: trabajadores y obreros.

El italiano Luigi Pirandello estrena su obra de teatro Seis personajes en busca de autor, presentaba a los personajes de una pieza nunca terminada apareciendo para pedirle cuentas al dramaturgo que los dejó a medio concebir; su obra es una reflexión sobre la relatividad de la vida y sus engaños, una historia de fuerte carga emocional, psicológica y conflictiva de la vida.

Los científicos franceses Albert Léon Calmette y Camille Guérin tras muchos años de experimentación obtuvieron la primera vacuna contra la tuberculosis que consistía en la introducción de una bacteria tuberculosa viva en el cuerpo a través de una inyección, aunque su vacuna no inmunizaba fabricaba defensas en el organismo.

Charles Best descubrió la insulina, una hormona producida por el páncreas, vital para que el cuerpo humano cumpla la función de regulación de azúcar en la sangre.

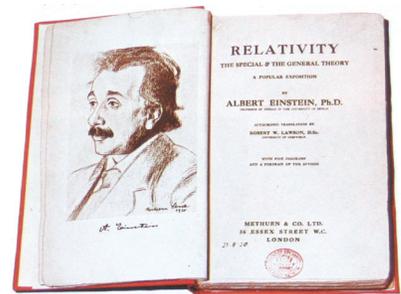
Albert Einstein fue galardonado con el premio Nobel por su explicación del efecto fotoeléctrico y sus numerosas contribuciones a la física teórica como su investigación sobre la Relatividad: Teoría Específica y General.

En tanto, Constantin Brancusi creó la primera versión de su escultura llamada El pájaro, Fernad Léger pintó Tres mujeres, Max Ernst con su obra Célebes o Elefante célebes.

Para el año de 1922 las naciones soviéticas se unieron para formar la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas.



1



30

2



3

2.1 Contexto Internacional

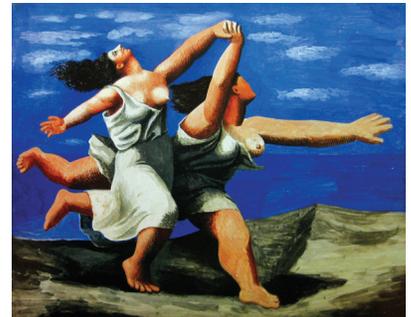
Benito Mussolini organizó la marcha sobre Roma, al frente de sus fuerzas de choque organizadas militarmente mejor conocidas como "Camisas Negras" dirigió un golpe de estado para hacerse del poder en Italia e implantar un régimen fascista con las características propias de una ideología autoritaria que exaltaba la idea de nación y raza por encima del individuo manteniendo una fuerte actitud racista y asociada con una política de ultraderecha opuesta al liberalismo tradicional.



4

Se creó un nuevo estado irlandés con reconocimiento internacional llamado el Estado Libre de Irlanda.

James Joyce publicó *Ulises*, hoy en día considerada su obra maestra es una novela llena de simbología en la que experimentó continuamente con el lenguaje. Sus ataques a las instituciones principalmente Iglesia y Estado eran continuos y muchos de sus pasajes fueron declarados obscenos por sus contemporáneos.



5

Se celebra la semana del Arte Moderno en Sao Paulo, Pablo Picasso pintó *Dos mujeres corriendo en la playa*, Dadá entra en decadencia, Aleksey Gan publica su teoría constructivista, el pintor ruso Vasily Kandinsky forma parte del personal académico de la escuela Bauhaus.

Ya era el año de 1923 cuando Berlín no pudo continuar con los pagos de las reparaciones de guerra, entonces, Francia decidió invadir el valle de Ruhr y como consecuencia de la ocupación empeoró aún más la inflación que ya tenía Alemania, a tal grado que 4.2 millones de marcos tenían el valor de un dólar. El precio del pan aumentó de 20 mil marcos a 5 millones en un día. La gente transportaba el dinero en carretillas.



6

Adolph Hitler con el apoyo de Erich Ludendorff organizó un golpe de Estado en Munich, siendo un intento fallido fue apresado y condenado a cinco años de prisión.

2.1 Contexto Internacional

La actriz Greta Garbo estelarizó su primer largometraje La Leyenda de Gösta Berling dirigida por Mauritz Stiller.

John Maynard Keynes publicó Un tratado de reforma monetaria, se inventó la laminación de banda en caliente del acero, también se descubrió la vacuna de la difteria.

El alemán Max Beckmann pintó El trapecio y Marcel Duchamp, La recién casada desvestida por sus célibes (El Gran Vidrio); en tanto, el coleccionista estadounidense Albert C. Barnes compró un centenar de obras del pintor expresionista ruso Chaim Soutine.

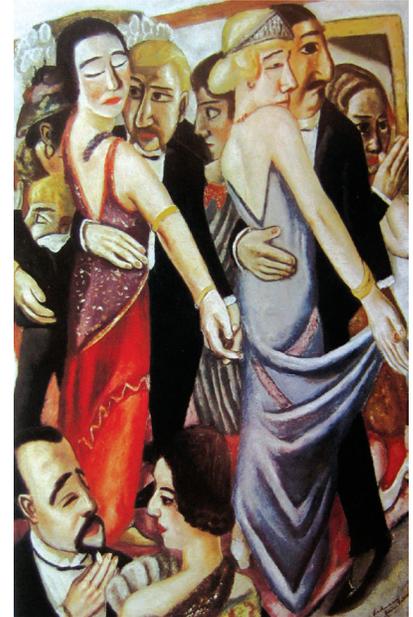
Austin Cooper diseñó los carteles para el Ferrocarril Eléctrico de Londres, Joseph Binder los del festival de música y teatro de Viena, Kurt Schwitters publicó la revista Merz, Vladimir Mayakovsky y Lissitzky publicaron For the Voice.

1924 en Rusia muere Lenin, se realizaron los Primeros Juegos Olímpicos de Invierno en Chamonix, Francia.

George Gershwin a los veinticinco años de edad compuso una de sus obras más brillantes y exitosas: Rapsody in blue para piano y banda de jazz.

Hitler durante su estancia en prisión, le dictó a Rudolf Hess su manifiesto político Mein Kampf (Mi lucha), en la que exponía a Alemania y al mundo la forma en que sería su política futura y su visión para conquistar nuevas tierras al Este, asegurando el sustento de la población, sobre todo para garantizar su supervivencia a expensas de las "razas inferiores". Fue puesto en libertad ocho meses después de haber estado en presidio.

Se usaron por primera vez los insecticidas, la población estadounidense ya disfrutaba de 25 millones de aparatos de radio, el artista André Bretón cuyo credo estético y filosófico consistió en invocar a la liberación creadora del inconciente, publicó el primer Manifiesto surrealista en París.



7

32



8

2.1 Contexto Internacional

Para el año de 1925, Cristiania la capital de Noruega deja de llamarse así para convertirse en Oslo.

Sergei Eisenstein dirige *El acorazado Potemkin* una obra que dio un nuevo aporte a la narración cinematográfica en términos de lenguaje visual. Por otro lado la película fue un reflejo del espíritu de la época en que es realizada, en donde los elementos se utilizaron como propaganda para la legitimación ideológica de una revolución social naciente creada en 1917 por la revolución bolchevique. En este sentido es valiosa la exaltación del hombre común que es oprimido y decide romper con sus grilletes.

En Alemania la escuela Bauhaus es acusada de bolchevismo y degeneración viéndose obligada a abandonar Weimar para trasladarse a Dessau. Se celebró en París la primera exposición surrealista, además de Arp, De Chirico y Ernst también participaron Picasso, Tanguy, Miró y Klee.

33

Año de 1926, las Juventudes Hitlerianas fueron establecidas por el Partido Nacional Socialista Alemán de los Trabajadores (NSDAP) para crear un nuevo sistema de adiestramiento para los jóvenes alemanes con el fin de proporcionarles un entrenamiento militar y desarrollar su entendimiento y obediencia a la ideología nazi.

Fritz Lang dirigió *Metrópolis*, un filme alemán de ciencia ficción cuya trama se desarrolla en una sociedad ficticia urbana y futurista.

Thomas Edward Lawrence publica *Los siete pilares de la sabiduría*, una historia que narra el levantamiento árabe y muestra cómo un inglés educado en Oxford más inclinado a las letras que a las armas puede convertirse por los azares de la guerra en héroe popular y líder guerrillero.

Robert Hutchings Goddard, inventor estadounidense consiguió elevar brevemente un pequeño cohete con combustible líquido (oxígeno y gasolina).

2.1 Contexto Internacional

1927 y la economía alemana se colapsó, León Trotsky quien defendía la idea de la “La revolución permanente” como vía de realización de los ideales comunistas fue expulsado del Partido Comunista Soviético.

Charles Lindbergh cruzó sin escalas el Océano Atlántico desde Nueva York a París en el Spirit of Saint Louis, un avión monomotor.

En China se inició la guerra civil con la ruptura entre los nacionalistas de Chiang-Kai-Shek con su gobierno en Nankín y los comunistas, generando un largo y cruento conflicto.

El científico ruso Ivan Petrovich Pavlov publicó su Ley del reflejo condicionado, después de observar en sus experimentos que la salivación de los perros podía ser resultado de una actividad psíquica.

Henry Ford se convirtió en uno de los hombres más ricos del mundo al fabricar y vender con éxito el Ford T, del cual llegaron a venderse unos 15 millones de automóviles.

El artista belga René Magritte pintó El asesino amenazado, murió Juan José Victoriano González mejor conocido como Juan Gris una de las figuras más relevantes de la historia del arte cubista español.

Paul Renner presentó su diseño tipográfico llamado Futura caracterizado por sus formas geométricas (rectas, cuadrados y círculos) representativas del estilo visual de la Bauhaus de los años 1919-1933.

1928, año en que Chiang Kai-shek se convirtió en presidente de China; Amelia Earhart, aviadora estadounidense, fue la primera mujer que cruzó el Atlántico.

El bacteriólogo Alexander Fleming consiguió aislar un moho que tiene el poder de inhibir el desarrollo de los estafilococos, su descubrimiento dio origen a la penicilina, un antibiótico

2.1 Contexto Internacional

necesario para el tratamiento de las numerosas infecciones que azotaban a la población.

George Eastman fundador de Eastman Kodak Company expuso sus primeras películas en color.

1929 fue un año difícil para Estados Unidos, al colapsarse la Bolsa de Nueva York trajo consigo la gran depresión registrando pérdidas de hasta un 40% en un mes, tres años después habría 5,000 mil bancos en quiebra.

Trotsky es expulsado de la Unión Soviética por Stalin pero continuó defendiendo sus ideas desde el exilio, principalmente en México donde fue acogido por comunistas encabezados por Diego Rivera.

Se inauguró el MOMA en Nueva York, actualmente su acervo está integrado por fotografías, películas, objetos de alfarería, mobiliario, objetos arquitectónicos, obras maestras de pintura y escultura de Pablo Picasso, Chagall, Kandinsky, Mondrian, Matisse, Auguste Rodin, Alexander Calder, Nevelson entre otros muchos artistas.

Luis Buñuel y Salvador Dalí, escribieron, produjeron, dirigieron e interpretaron la película Un perro andaluz, considerada la película surrealista más significativa y famosa del cine. Transgrediendo los esquemas narrativos canónicos tanto en las imágenes producidas como en el uso de un tiempo no cronológico en la sucesión de las secuencias remite constantemente al delirio, visiones, obsesiones y sueños. La película pretende provocar un impacto moral en el espectador a través de la agresividad de la imagen.

2.2 Contexto Nacional

México tuvo cambios determinantes durante el año de 1920. En este año se inicia la lucha por el poder presidencial entre Álvaro Obregón quien tenía el apoyo de grupos revolucionarios militares y civiles, urbanos y rurales, populares y de clase media e Ignacio Bonillas un funcionario constitucionalista embajador en Washington que contaba con el apoyo de Venustiano Carranza pero para los soldados y la población en general era un extraño. Como las fuerzas de los dos oponentes eran desiguales Venustiano Carranza recurrió a las acciones impositivas que trajeron consigo revueltas como la de Agua Prieta, en tanto Carranza decide trasladarse a Veracruz pero fue asesinado en una emboscada en Tlaxcaltongo en la sierra de Puebla el 2 de mayo.



10

Adolfo de la Huerta es nombrado por la Cámara de Diputados como presidente interino el 24 de mayo, estableciendo la paz y la convocatoria a nuevas elecciones.

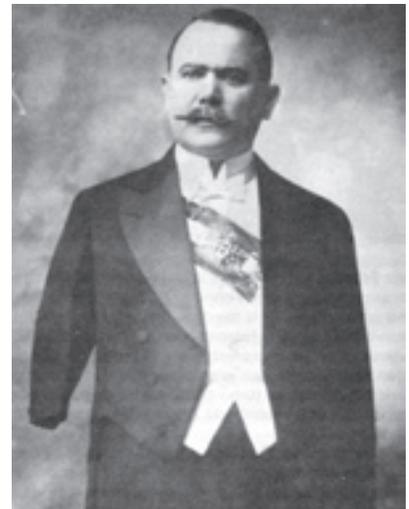


36

Organizaciones sociopolíticas, rebeldes incluyendo a las fuerzas opositoras se sumaron al movimiento aguaprietista dirigido por Álvaro Obregón para dar origen a un nuevo Estado posrevolucionario mexicano llegando al poder la clase media social política e ideológica sin vínculos con el régimen anterior.

11

Este nuevo Estado autoritarista con identidad nacionalista, no fue democrático pero contó con el apoyo de la población. Los principales objetivos fueron la reconstrucción del país y centralizar el poder. El gobierno de Álvaro Obregón bajo una postura incluyente logró resolver problemas agrarios de algunos grupos revolucionarios, especialmente se dio un fuerte apoyo al desarrollo de la pequeña y mediana propiedad, en cuanto a los obreros, se crearon instituciones radicales como la Confederación General de Trabajadores y se sostuvo una alianza con la Confederación General de Trabajadores que formaba parte del anterior gobierno.



12

Se decretó la devolución de los bancos incautados durante la revolución, les fue permitido regresar al país a los exiliados porfiristas y huertistas.

2.2 Contexto Nacional

Una vez establecida la paz se logró la recuperación de la agricultura, de la minería y del sistema ferroviario.

Los problemas más grandes que enfrentó Obregón fueron las difíciles relaciones con Estados Unidos y la rebelión militar por la sucesión presidencial.

En cuanto a cultura los cambios fueron evidentes cuando José Vasconcelos fue designado como el primer secretario de Educación Pública, él pensaba que la revolución debía ser moral antes que agrarista, obrerista o nacionalista; que la educación más allá de la simple instrucción tenía que incluir el aspecto cultural y el aprendizaje extracurricular para lograr esto impulsó la edición de libros y la creación de bibliotecas, alentó a los muralistas José Clemente Orozco, Diego Rivera y David Alfaro Siqueiros para pintar con fines didácticos temas revolucionarios en los muros de los principales edificios del gobierno.

Dentro de las corrientes literarias surgió la llamada "novela de la revolución" con sus soldados anónimos y los actores de la lucha como Madero, Carranza, Villa y Obregón, entre los exponentes más representativos estaban Mariano Azuela, Martín Luis Guzmán, Rafael F. Muñoz, Francisco L. Urquiza y José Vasconcelos.

En 1923, un año antes del término del periodo de gobierno de Obregón, los aspirantes a sucesor ya eran muchos, entre ellos el ex presidente provisional Adolfo de la Huerta que tenía en su contra el apoyo parcial de miembros de la política y del ejército, Pancho Villa quien se pronunciaría en su favor había sido asesinado en Parral el 20 de julio dejando a los alzados sin su líder, otro factor nada favorecedor fue que Obregón por miedo a un levantamiento en su contra firmara el Tratado de Bucareli en que se apoyaban mutuamente los gobiernos de México y Estados Unidos. En tanto, Plutarco Elías Calles con el apoyo de Obregón, y la mayor parte de los sectores político, militar, popular más el de los estadounidenses llega en 1924 a la presidencia de la República Mexicana, en su gobierno mantuvo una diarquía al sostener relaciones de gran influencia con Obregón. Su principal objetivo fue proporcionar orden y racionalidad al proceso de



13



14



15

2.2 Contexto Nacional

transformación posrevolucionaria con normas y reglas a través de comisiones nacionales como la Agraria, la Bancaria y la de Caminos y de Irrigación entre otras más. Se propuso reactivar la economía con la creación del Banco de México y el Banco de Crédito Agrícola, así como dar recursos al gobierno al mejorar el aprovechamiento de las divisas petroleras. Fue partidario de la mediana propiedad y de la irrigación, el financiamiento y el uso de nueva tecnología para solucionar el problema agrario. En relación al sector obrero, pactó la mutua ayuda con las centrales de trabajadores, tal es el caso de la Confederación Regional Obrero Mexicano. Calles se propuso la reducción, despolitización y reorganización del ejército ex revolucionario para evitar futuras rebeliones como la aguaprietista y delahuertista.

Su mandato se distinguió por sus esfuerzos institucionalistas, por el enfrentamiento con la iglesia católica y sus afanes civilistas pues comprendía competencias culturales, educativas, sociales, políticas y de control de la población, es entonces cuando estalla la guerra cristera en 1926 afectando el sector rural de Jalisco, Colima, Michoacán, Guanajuato, Querétaro, Aguascalientes y Zacatecas. Los cristeros defendieron sus creencias religiosas y a la reforma agraria la consideraban como una amenaza. Sus limitaciones militares y económicas fueron numerosas al no tener experiencia militar no conformaron un ejército bien organizado, contaban con poco armamento y no lograron una alianza con la Liga Nacional para la Defensa de la Libertad Religiosa que operaba como su contraparte en las ciudades; en definitiva, no poseían el suficiente poder para derrocar al gobierno para el que le provocaban una inestabilidad endémica, con una duración de tres años tendría su fin cuando el gobierno accedió a negociar con los jerarcas de la iglesia católica haciendo que acataran la autoridad gubernamental y se mantuvieran lejos de actuar abiertamente en la política, a cambio no pondrían en vigencia algunas leyes de la Constitución de 1917 que les afectarían.

Se acercaban las nuevas elecciones y Obregón había conseguido reformar la Constitución para la reelección presidencial no inmediata, aunque existieron levantamientos antirreeleccionistas rápidamente fueron disueltos de manera violenta pero Obregón

1. Sacco (derecha) y Vanzetti ¿asesinos o cabezas de turco?.

2. Edición en inglés (1920) de la Relatividad de Einstein: Teoría Específica y General.

3. Tres mujeres, 1921. Óleo sobre lienzo, 72 1/4 x 99 pulgadas. The Museum of Modern Art New York City, Mrs. Simon Guggenheim Fund.

4. Líderes fascistas italianos ataviados con camisas negras llenas de medallas, a punto de asistir al mitin de la romana Piazza del Popolo en octubre de 1922. De izquierda a derecha: Michele Bianchi, Emilio de Bono, Atilio Teruzzi, Benito Mussolini, Cesare maria de Vecchi e Italo Balbo.

5. Dos mujeres corriendo por la playa (La carrera). Verano de 1922, gouache sobre madera cotrachapada, 32.5 x 41.1 cm. Museo Picasso, París.

6. A. Rodchenko. "Constructivismo", diseño de cubierta para el libro de Aleksey Gan, 1922; gouache y tinta india sobre papel, 23.7 x 17.5 cm.

7. Salón de Baile en Baden-Baden, 1923, óleo sobre lienzo, 39 3/8 x 25 5/8 pulgadas. Bayerische Staatsgemäldesammlungen, Munich. Colección Günther Franke.

2.2 Contexto Nacional

no se mantuvo por mucho tiempo como presidente electo por que fue asesinado por un militante católico en julio de 1928. En este año el Congreso designó a Emilio Portes Gil como presidente interino.

En 1929 la mayoría de los países se vieron afectados económicamente por la crisis en la bolsa de valores de Nueva York; la depresión económica tardó varios años en ser superada, a nivel mundial los precios de las mercancías bajaron drásticamente, las empresas cerraban provocando el desempleo de millones de trabajadores. En México fue muy visible el desempleo en la región minera del norte del país, la población dedicada a las actividades agropecuarias tuvo momentos difíciles al ser un año con una gran sequía, se redujo el número de exportaciones e importaciones afectando los ingresos del gobierno federal que en gran parte dependían del comercio exterior lo que obligo como a otros países a revitalizar el mercado interno y a tomar medidas de protección a los productos nacionales mediante aranceles a las importaciones.

El magnicidio provocó una gran crisis política que obligó a reglamentar los procesos de selección de candidatos a puestos de elección popular a través de una institución política que se creó en Querétaro en marzo de 1929 bajo el nombre de Partido Nacional Revolucionario. El PNR fue importante para la estabilización política del país, bajo la influencia de Plutarco Elías Calles quien dejó la presidencia en 1928 se le empezó a conocer como un hombre importante en el ambiente político nacional al grado de nombrarle "jefe máximo de la revolución". Tuvo gran influencia al participar en las decisiones de los gabinetes presidenciales entre 1929 y 1935 gracias a la lealtad de altos funcionarios, a sus relaciones con el ejército y por su función de líder del partido.

El PNR como una coalición de partidos y grupos regionales se reconocían como vencedores de la Revolución de 1910, vigiló la limpieza de las elecciones presidenciales a finales del año de 1929 quedando como presidente Pascual Ortiz Rubio.

8. Cubierta de "For the Voice" de Mayakovsky, Berlín, 1923.

9. Cadáver de Don Venustiano Carranza con los médicos que le practicaron la autopsia. Villa de Juárez, Puebla, mayo de 1920.

10. El presidente Don Adolfo de la Huerta convocó a las elecciones presidenciales y vigiló que en ellas se observaran con toda rigidez los postulados de SUFRAGIO EFECTIVO Y NO REELECCIÓN por los que había luchado al lado de Don Francisco I. Madero.

11. Álvaro Obregón (1920-1924).

12. José Vasconcelos.

13. David Alfaro Siqueiros.

14. Cadáver del general Villa, tendido en el Hotel Hidalgo de Parral, momentos después del asesinato.

1920

Contexto internacional

Creación de la Liga de Naciones
Gandhi lanza su campaña de desobediencia civil en la india

Contexto nacional

Carranza traslada su gobierno a Veracruz
y es asesinado el 2 de mayo
Adolfo de la Huerta es nombrado presidente sustituto
por el Congreso
Se crea la Secretaría de Educación Pública
a cargo de José Vasconcelos

40

Ciencia y tecnología

Se demuestra por primera vez la estructura de la Vía Láctea
mediante el uso de la fotografía

Arte nacional

Talleres libres de expresión artística

Diseño gráfico mundial

Klee se une a la Bauhaus

1921

Contexto internacional

Finaliza la Revolución Mexicana
Luigi Pirandello estrena Seis personajes en busca de autor

Ciencia y tecnología

Primera vacuna contra la tuberculosis

Arte mundial

Constantin Brancusi, El pájaro (1a. Versión)
Fernand Leger, Tres mujeres
Max Ernst, El elefante de las Célebes

41

Arte nacional

Nace la Escuela Mexicana de Pintura y Escultura, que en su primera fase ve la creación del movimiento de Pintura Mural (Muralismo Mexicano)
Se inicia el movimiento de los estridentistas que perdura hasta 1928

Diseño gráfico nacional

Hoja volante Actual no. 1
Orozco ilustra libros de la SEP

1922

Contexto internacional

La marcha sobre Roma de Mussolini conduce a la formación del gobierno facista en Italia
James Joyce publica Ulises
Primer disco de Luis Armstrong

Arte mundial

Pablo Picasso, Dos mujeres corriendo en la playa

Arte nacional

Los artistas se agruparon en un Sindicato de Obreros Técnicos, Pintores y Escultores, bajo el liderazgo de Siqueiros

Diseño gráfico mundial

Gan, se publica la teoría constructivista

1923

Contexto internacional

Hitler organiza un intento fallido de golpe de estado en Múnich
Primera película de Greta Garbo

Contexto nacional

20 de jul. Es asesinado Villa en Parral
Inicia la radiodifusión en México
Manifiesto del Sindicato de Artistas Revolucionarios

43

Arte mundial

Max Beckmann, El trapecio
Marcel Duchamp, La recién casada desvestida por sus célibes
(o El Gran Vidrio)

Diseño gráfico mundial

Cooper, cartel del London Underground, Subterráneo
Binder, carteles música y teatro de Viena

Contexto internacional

Muerte de Lenin

Contexto nacional

Adolfo de la Huerta desconoce a Obregón
Es electo presidente Plutarco Elías Calles
Vasconcelos deja la SEP

Ciencia y tecnología

Primer uso de insecticidas
25 Millones de aparatos de radio en Estados Unidos

Arte mundial

Se publica el Primer Manifiesto Surrealista, París (Breton)
Stuart Davis, Odol
Ferdinand Léger dirige El ballet mecánico

44

Arte nacional

Escuela Mexicana (pintura de caballete, como opción ante la pintura mural de la época)
Exposición de pintura del movimiento estridentista, Fermín Revueltas, Leopoldo Méndez, Jean Charlot y Xavier González

Diseño gráfico mundial

Man Ray, Gun with Alphabet Square
Rodchenko, portadas en serie, libros Mess Mend
Erte, portadas para Harper's Bazaar

Diseño gráfico nacional

Portadas de Ernesto García Cabral
Periódico el Machete

Contexto internacional

Stalin aparta a Trotsky del poder
Sergei Eisenstein dirige El Acorazado de Potemkin
F. Scott Fitzgerald escribe El gran Gatsby

Contexto nacional

Se crea el Banco de México, sin embargo los billetes emitidos se imprimían en E.U.
Primera cámara fotográfica Leica

Ciencia y tecnología

John Logie Baird transmite por televisión siluetas humanas reconocibles

45

Arte mundial

La Bauhaus es acusada de bolchevismo y degeneración, y se ve obligada a abandonar Weimar y trasladarse a Dessau, Alemania
Mario Sirone, Soledad
Primera Exposición Surrealista
Exposición Internacional de Artes Decorativas e Industriales Modernas de París

Diseño gráfico mundial

Cassandre, cartel l'intransiegeant
Bauhaus se cambia a Dessau
Bayer, alfabeto universal
Tschichold, elementare typographie

Contexto internacional

Se fundan las Juventudes Hitlerianas, Alemania
Fritz Lang dirige Metrópolis
T. E. Lawrence (Lawrence de Arabia) publica Los siete pilares de la sabiduría

Contexto nacional

Rebelión de los cristeros contra el gobierno del presidente Calles
Creación de la Liga Nacional de Defensa de la Libertad Religiosa
El gobierno decretó medidas anticlericales y la rebelión armada duraría tres años

Ciencia y tecnología

Primer cohete de combustible líquido
Kodak produce su primera película fotográfica de 16 mm

46

Arte mundial

Primera exposición del grupo Novecento, Roma
Paul Klee, Barrio de Villas florentinas
George Grosz, Los pilares de la sociedad
Otto Dix, Retrato de Sylvia Von Harden
Primera exposición de los frottages de Max Ernst en París

Arte nacional

Magna exposición itinerante de los alumnos de las Escuelas al Aire Libre, en Berlín, Francia y España

Diseño gráfico nacional

Revista Horizonte
Revista Forma

1927

Contexto internacional

Trotsky es expulsado del Partido Comunista Soviético
Charles Lindbergh cruza solo el Atlántico de Nueva York a París
Estalla la guerra civil en China

Ciencia y tecnología

El científico ruso I.V. Pavlov publica Los reflejos condicionados
Hasta la fecha se han fabricado quince millones de automóviles
Ford T

47

Arte mundial

René Magritte, El asesino amenazado
Ernst Barlach, El ángel de Güstrow
Muerte de Juan Gris

Diseño gráfico mundial

Depero, Dinamo Arari
Cassandre, cartel Etolle du Nord
Renner, Futura

Contexto nacional

Obregón, reelecto presidente, es asesinado el 17 de julio por un católico militante
Emilio Portes Gil, presidente interino

Ciencia y tecnología

George Eastman expone sus primeras películas en color

Arte mundial

André Breton publica Surrealismo y pintura

Arte nacional

Movimiento ¡30-30! Ramón Alva de la Canal, Gabriel Fernández Ledesma, Fernando Leal, Fermín Revueltas, Rafael Vera de Córdova, Martí Casanovas

Diseño gráfico mundial

Diseñadores de libros estadounidenses, exploran la tipografía modernista
Agha se convierte en director artístico de Vogue

Diseño gráfico nacional

Revista 30-30, órgano de pintores de México.
Se editaron sólo tres números
Revista Contemporáneos

Contexto internacional

El cine sonoro supera en popularidad al cine mudo
Muerte de Sergei Diaghilev

Contexto nacional

Se funda el Partido Nacional Revolucionario (PNR)
Se reabre formalmente el culto en las iglesias
Se decreta la autonomía de la Universidad Nacional

Arte mundial

Inauguración del MOMA, Nueva York
Salvador Dalí y Luis Buñuel dirigen la fantasía cinematográfica surrealista Un perro Andaluz

49

Arte nacional

En este año se divide la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la Facultad de Arquitectura
Primera exposición de Grabado en madera en la Carpa Amaro con más de 150 obras del grupo ¡30-30!

Diseño gráfico mundial

Man Ray, Sleeping woman
Lissitzky, cartel Russische Ausstellung

Diseño gráfico nacional

Revista El sembrador, de la SEP

3.1 Registro de Instituciones

Capítulo 3 Cedularios

Biblioteca Miguel Lerdo de Tejada

Biblioteca de México “José María Velasco”

3.1 Registro de Instituciones

Fecha de registro	2005
Institución	Biblioteca Miguel Lerdo de Tejada
Dirección de la institución	República de El Salvador 49, Col. Centro Histórico, Del. Cuauhtémoc, México, D. F., C. P. 06080
Teléfono	57 09 58 85, 57 09 51 44, 91 58 98 33 al 35
Horario de servicio	09:00 a 17:30 hrs. lunes a viernes
Responsable	Arq. José Ramón San Cristóbal Larrea / Director
Acceso por red	www.hacienda.gob.mx/servs/dgpcap/bmlt/index.htm unidpc06@shop.ofimay.gob.mx
Requisitos para la consulta	Para consultar libros, periódicos y revistas de 1920 y años anteriores se requiere una carta dirigida al director solicitando el permiso para hacerlo.
Requisitos para préstamo	
Opciones y requisitos de captura	
Persona indicada para solicitar autorizaciones	Arq. José Ramón San Cristóbal Larrea Director
Costo de préstamos y copias	
Tipo de colección	Ciencias Sociales
Abierto al público	Sí
Fondo reservado	Sí

3.1 Registro de Instituciones

Fecha de registro	2005
Institución	Biblioteca de México "José María Velasco"
Dirección de la institución	Plaza de la Ciudadela No. 4, Col. Centro Histórico, Del. Cuauhtémoc, México, D. F., C. P. 06040
Teléfono	57 09 11 01, 57 09 10 85, 57 09 11 73
Horario de servicio	08:30 a 19:30 hrs. lunes a domingo
Responsable	
Acceso por red	http://jmvelazco.cnart.mx/cnca/bcna/biblioteca
Requisitos para la consulta	Para consultar libros, periódicos y revistas de 1920 y años anteriores se requiere una carta dirigida al director solicitando el permiso para hacerlo.
Requisitos para préstamo	
Opciones y requisitos de captura	
Persona indicada para solicitar autorizaciones	
Costo de préstamos y copias	
Tipo de colección	Todas las áreas del conocimiento
Abierto al público	Sí
Fondo reservado	Sí

3.2 Cedularios Bibliográficos



53

No. de folio:	1
Clave Documental:	Bibliográfico B
Autor:	MEDINA, Cuauhtémoc
Título de la publicación:	<i>Diseño antes del Diseño</i> <i>Diseño Gráfico en México</i> <i>1920-1960</i>
No. de edición:	1991
Lugar de edición:	México
Editorial:	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, INBA, Museo de Arte Carrillo Gil



3.2 Cedularios Bibliográficos



54

No. de folio:	2
Clave Documental:	Bibliográfico B
Autor:	MEDINA, Cuauhtémoc
Título de la publicación:	<i>Diseño antes del Diseño</i> <i>Diseño Gráfico en México</i> <i>1920-1960</i>
No. de edición:	1991
Lugar de edición:	México
Editorial:	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, INBA, Museo de Arte Carrillo Gil

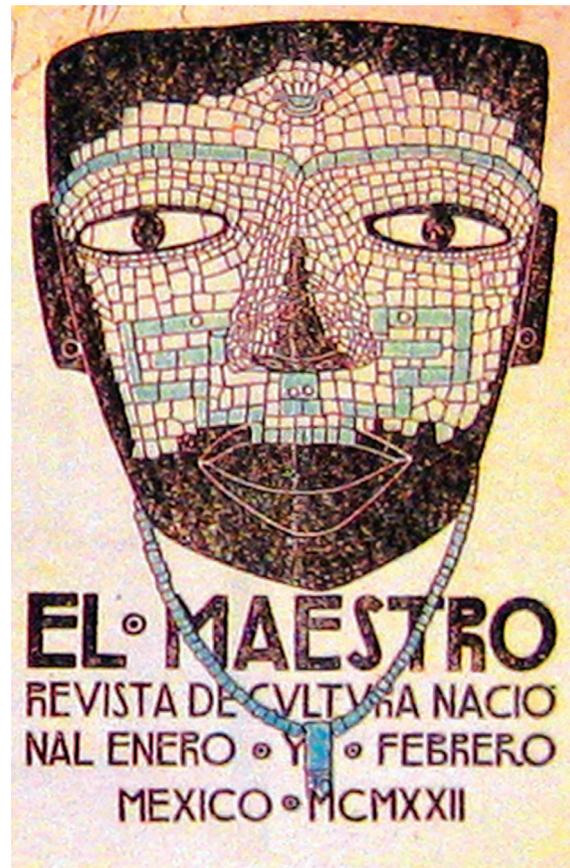
3.2 Cedularios Bibliográficos



55

No. de folio:	3
Clave Documental:	Bibliográfico B
Autor:	MEDINA, Cuauhtémoc
Título de la publicación:	<i>Diseño antes del Diseño Diseño Gráfico en México 1920-1960</i>
No. de edición:	1991
Lugar de edición:	México
Editorial:	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, INBA, Museo de Arte Carrillo Gil

3.2 Cedularios Bibliográficos



56

No. de folio:	4
Clave Documental:	Bibliográfico B
Autor:	MEDINA, Cuauhtémoc
Título de la publicación:	<i>Diseño antes del Diseño</i> <i>Diseño Gráfico en México</i> <i>1920-1960</i>
No. de edición:	1991
Lugar de edición:	México
Editorial:	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, INBA, Museo de Arte Carrillo Gil

3.2 Cedularios Bibliográficos



57

No. de folio:	5
Clave Documental:	Bibliográfico B
Autor:	SCHNEIDER, Luis Mario
Título de la publicación:	<i>El Estridentismo</i> México 1921-1927
No. de edición:	1a. Edición, 1985
Lugar de edición:	México
Editorial:	Dirección General de Publicaciones, UNAM
ISBN:	968-837-442-3

3.2 Cedularios Bibliográficos



58

No. de folio:	6
Clave Documental:	Bibliográfico B
Autor:	SCHNEIDER, Luis Mario
Título de la publicación:	<i>El Estridentismo</i> <i>México 1921-1927</i>
No. de edición:	1a. Edición, 1985
Lugar de edición:	México
Editorial:	Dirección General de Publicaciones, UNAM
ISBN:	968-837-442-3

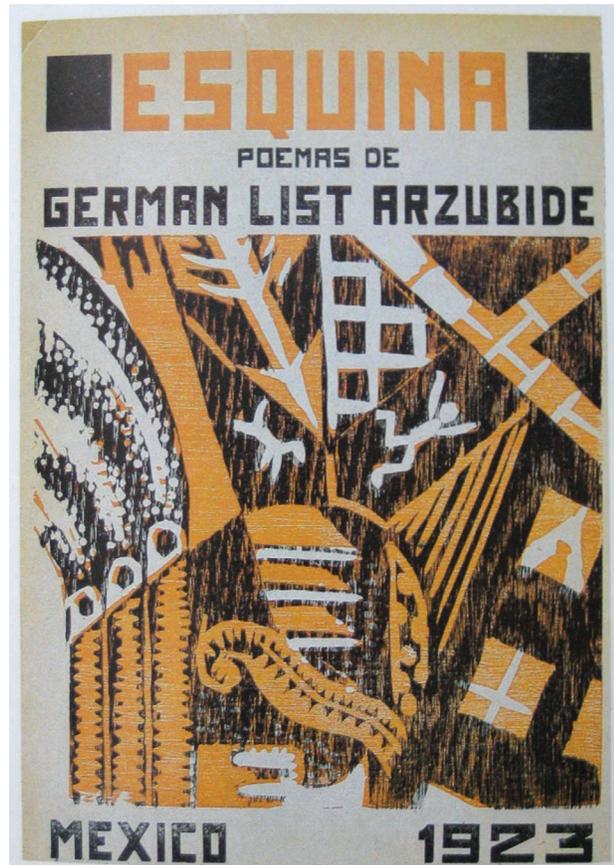
3.2 Cedularios Bibliográficos



59

No. de folio:	7
Clave Documental:	Bibliográfico B
Autor:	SCHNEIDER, Luis Mario
Título de la publicación:	<i>El Estridentismo</i> México 1921-1927
No. de edición:	1a. Edición, 1985
Lugar de edición:	México
Editorial:	Dirección General de Publicaciones, UNAM
ISBN:	968-837-442-3

3.2 Cedularios Bibliográficos



60

No. de folio:	8
Clave Documental:	Bibliográfico B
Autor:	SCHNEIDER, Luis Mario
Título de la publicación:	<i>El Estridentismo</i> <i>México 1921-1927</i>
No. de edición:	1a. Edición, 1985
Lugar de edición:	México
Editorial:	Dirección General de Publicaciones, UNAM
ISBN:	968-837-442-3

3.2 Cedularios Bibliográficos



61

No. de folio:	9
Clave Documental:	Bibliográfico B
Autor:	PRIETO MEJÍA, Jorge
Título de la publicación:	<i>Historia de la Radio y la Televisión en México</i>
No. de edición:	1a. Edición, junio de 1972
Lugar de edición:	México
Editorial:	Octavio Colmenares



El 16 de septiembre de 1923 (¡Viva México!) se lanzó al aire la estación de El Buen Tono. Durante varios meses hizo publicidad preventiva de la que este anuncio es una curiosa y elocuente muestra.

3.2 Cedularios Bibliográficos



62

No. de folio:	10
Clave Documental:	Hemerográfico H
Director:	ESPINOZA, Gonzálo
Título de artículo:	"Radiotelefonía El Buen Tono, S. A."
Título de la publicación:	<i>Excélsior</i> <i>El Periódico de la Vida Nacional</i>
Periodicidad:	Diario
Fecha:	México, D. F., Jueves 13 de septiembre de 1923
Año:	VII
Tomo:	V
Número:	2370

3.2 Cedularios Bibliográficos



63

No. de folio:	11
Clave Documental:	Hemerográfico H
Director:	ESPINOZA, Gonzálo
Título de artículo:	"16 de septiembre de 1910" "El Buen Tono, S. A."
Título de la publicación:	<i>Excélsior</i> <i>El Periódico de la Vida Nacional</i>
Periodicidad:	Diario
Fecha:	México, D. F., Domingo 16 de septiembre de 1923
Año:	VII
Tomo:	V
Número:	2373
Sección:	Rotograbado
Número:	145

3.2 Cedularios Bibliográficos



64

No. de folio:	12
Clave Documental:	Hemerográfico H
Director:	GÓMEZ, José
Título de artículo:	"CYL"
Título de la publicación:	<i>El Universal</i> <i>El Gran Diario de México</i>
Periodicidad:	Diario
Fecha:	México, D. F., Martes 18 de septiembre de 1923
Año:	VIII
Tomo:	XXVIII
Número:	2523
Sección:	Primera

3.3 Análisis y Comentarios

El Maestro

Revista de Cultura Nacional (1921-1923)

Ya en la etapa final de la Revolución Mexicana, México como país se encontraba en una reciente reestructuración en todos los aspectos, entre estos el educativo.

José Vasconcelos como primer Secretario de Educación Pública en 1921 impulsó y promovió el Proyecto de educación nacionalista. Concibió la construcción del nacionalismo mexicano como una mezcla de las herencias culturales indígena e hispana, que hermanaba a México con los países latinoamericanos.

Su proyecto no fue copiado o adaptado de ningún sistema educativo europeo, sino que lo diseñó de acuerdo a las condiciones socioeconómicas, culturales y políticas del país, y en congruencia con la cultura nacional, basado en su propia experiencia humana y profesional.

65

El modelo educativo nacionalista partía de un concepto de educación humanista integral, que tendía a promover el desarrollo de las diferentes facultades del individuo, integrando la educación con la cultura, el trabajo práctico y productivo, la filosofía y estética, la organización social y la política, las creencias, tradiciones y costumbres del pueblo; todo sobre la base de una amplia participación social, que se consolidaría cuando los estados y municipios contaran con suficientes recursos financieros propios y las asociaciones civiles de ciudadanos se fortalecieran a partir de cada municipio. Esta integración de todos los involucrados en el proceso educativo era la idea fundamental y relevante de este proyecto.

La orientación dada a la alfabetización por Vasconcelos se caracterizó por propiciar la democratización, la superación de prejuicios raciales y de clase social, la comunicación y la colaboración entre los distintos estratos socioeconómicos y culturales para aprender unos de otros.

3.3 Análisis y Comentarios

Durante el tiempo en que José Vasconcelos estuvo a cargo de la SEP se crearon 671 bibliotecas y se repartieron 200,000 volúmenes. A través del Departamento Editorial se publicaron ediciones baratas de autores clásicos de literatura universal, de los evangelios, de historia, lecturas para mujeres, lecturas clásicas infantiles y la revista El Maestro.

Por primera vez en la historia de México se podía acceder al conocimiento nacional y universal a través de traducciones, ensayos y artículos publicados regularmente en la revista El Maestro que apareció en abril de 1921 y desapareció en julio de 1923.

Durante sus 14 números de existencia fue dirigida por Enrique Monteverde y Agustín Loera y Chávez, quienes invitaron a escribir con ellos a José Vasconcelos, Ezequiel A. Chávez, José Gorostiza, Jaime Torres Bodet, Carlos Pellicer y Ramón López Velarde.

66

Destacó por la calidad y la actualidad de su contenido, 75 000 ejemplares en cada tiraje llevaban un mensaje y una enseñanza no sólo a los maestros de todo el país, ya que su finalidad era llegar a un público muy amplio, como a campesinos, obreros, amas de casa, militares y artesanos, entre otros.

La revista está ilustrada con empeño sin embargo las portadas, títulos y viñetas se adaptan a toda una diversidad de estilos, modelos y experimentos. En el primer número se observan influencias del art nouveau pero en números sucesivos las portadas presentan rasgos de la cultura maya y teotihuacana con elementos un tanto ilegibles, se observan imágenes de textiles, bordados, herrería y azulejos; capitulares de la familia egipcia y bellas xilografías que pretenden ser mexicanas.

La revista El Maestro es la expresión gráfica del proyecto educativo de Vasconcelos.

3.3 Análisis y Comentarios

Retomando la clasificación de la Dra. Vilchis, las siguientes portadas de esta revista están dentro del género paraeditorial y como discurso el educativo.

Este primer número de la revista tiene la portada impresa en negro, con imagen, tipografía y espacios en blanco que la hacen visualmente muy limpia.

La preferencia se le da a la imagen abarcando verticalmente gran parte del formato, la figura es de una mujer con el aspecto de una diosa de la antigüedad, con gracia corporal sostiene y muestra un libro con su mano izquierda mientras con la otra mano sujeta unas hojas de laurel. Esta ilustración tiene una fuerte influencia del art nouveau.

El titular El Maestro aparece en la parte media del formato con el doble de tamaño que el subtítulo, con arreglo central y tipografía un poco condensada.

El subtítulo Revista de Cultura Nacional en un tamaño menor tiene un arreglo hacia la izquierda.

El titular como el subtítulo están trazados muy cerca de la figura femenina dando una sensación de que estuvieran alineados en torno a su silueta.

En la parte inferior del formato se encuentra el número de la revista alineado a la izquierda, al centro México y la fecha alineada a la derecha en un tamaño aún menor, abarcan de extremo a extremo las dimensiones de la caja tipográfica.

La tipografía tiene detalles de la familia romana y remates triangulares; se observa en su trazo el interés por mantener rasgos similares.



3.3 Análisis y Comentarios

En esta portada se reitera la prioridad en la imagen, con colores verde y rojo están representadas unas cactáceas con formas onduladas que sugieren movimiento, casi cubren toda la superficie del formato vertical dejando un poco asfixiado el bloque tipográfico colocado en el extremo superior derecho, en color negro con rasgos de la familia palo seco.

Es poco marcada la diferencia de tamaños en la tipografía del titular y el resto del texto.

La cola de la R tiene un detalle gracioso y decorativo que parece acariciar la O.

La tipografía de Revista de Cultura Nacional con el mismo tamaño que México y 1922, tiene un arreglo justificado con el detalle de la fusión de la d y la e en un sólo carácter; la palabra Nacional se encuentra acompañada a los lados por motivos gráficos en color rojo para quedar justificada, evitando los espacios en blanco. Entre México y 1922 se coloca un punto para quedar toda la tipografía justificada como si estuviera insertada dentro de un rectángulo.



3.3 Análisis y Comentarios

En este ejemplar del Maestro en colores rojo y negro se le da importancia en tamaño al titular, está colocado en tres líneas en la parte central-inferior del formato, en su trazo se descubre que fueron elaboradas a partir de un cuadrado, recurso que se acentúa aún más por las figuras que llenan el espacio en caracteres como la L, M, A y la T.

En la parte inferior dentro de un envoltorio de color rojo en forma de L aparece en altas el subtítulo Revista de Cultura Nacional, el cuál no es muy legible.

México en color rojo aparece en la parte superior entrecortado por una imagen con detalles prehispánicos y envoltorio ondulante a manera de sol naciente.

Se dejan ver dentro de un cuadrado fragmentado los dibujos en rojo de la hoz y el yunque, símbolos vinculados a los ideales comunistas.



3.3 Análisis y Comentarios

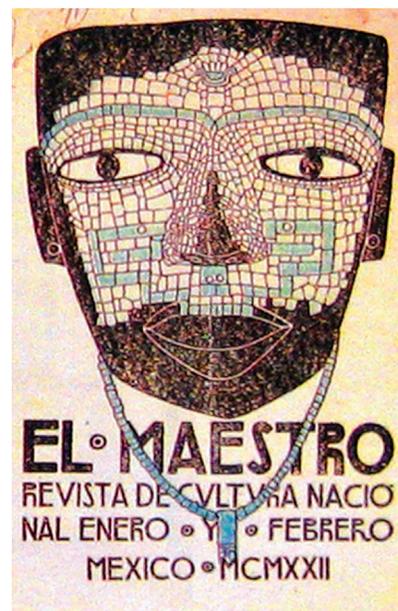
La impresión de esta portada es en color negro y azul. Nuevamente la imagen tiene la mayor importancia, su tamaño abarca todo lo ancho de la caja tipográfica y en sentido vertical más de la mitad del formato.

Otra vez se recurre al legado de las culturas prehispánicas, expresado a través de la representación de una máscara muy bien lograda que parece elaborada en obsidiana con incrustaciones en color blanco y azul, con un collar de piedras azules, tal vez turquesa, que se yuxtapone a la tipografía cubriéndola parcialmente.

La tipografía con características de la familia palo seco se encuentra en la parte inferior del formato en color negro, en primer lugar esta el titular en mayor tamaño, luego se muestra en dos líneas Revista de Cultura Nacional seguido de los meses enero y febrero sin dejar mayor espacio para mantener el texto con un arreglo justificado. Se llenan los espacios en apariencia vacíos con unos pequeños motivos gráficos circulares y en el caso del arreglo central de México y 1922 son usados para separar las palabras.

Como bien se puede observar en estos primeros ejemplares los titulares aparecen en diferentes posiciones y con cortes de palabras mediante el uso del guión, en cada número la tipografía es presentada con distintas características y se muestra gráficamente la expresión de un sentido nacionalista a través de elementos propios de la cultura mexicana.

70



3.3 Análisis y Comentarios

El Estridentismo

Para diciembre de 1921, México vio con la aparición de la hoja volante Actual No. 1, el inicio de lo que muy pronto se convertiría en un movimiento literario llamado Estridentismo que exigía innovar el mundo de las letras con plena libertad y escribir bajo lineamientos arbitrarios y modernos que demandaba la sociedad del recién nacido siglo XX.

Como movimiento de vanguardia su duración llegó aproximadamente hasta el año de 1928 provocando cambios sobre todo en el lenguaje poético.

Características generales

Con influencia de vanguardias europeas como el expresionismo, el dadaísmo, el cubismo, el constructivismo y principalmente el futurismo y el ultraísmo; el estridentismo fue esencialmente un movimiento poético. A excepción de Arqueles Vela, los estridentistas solamente utilizaron de manera esporádica la prosa para hacer alguna declaración o breves ensayos de autoafirmación.

Los estridentistas buscaron una síntesis cultural dentro de su propia época; rechazaban toda contaminación con el pasado, principalmente con el inmediato. Pretendían embellecer la vida, el mundo real, por medio de la sensibilidad y la imaginación, despreciando sistemáticamente todo factor racionalista aplicado a cualquier circunstancia.

Los estridentistas resaltaban el valor de la tecnología de vanguardia, entonces representada por las comunicaciones telegráficas, las locomotoras y los barcos trasatlánticos, aluden a la transformación vertiginosa del mundo y alaban ante todo el movimiento y la velocidad. Intentaban ser hombres universales que sentimentalmente comprendían los más dispares y contradictorios sucesos mundiales, pero por la vía de la abstracción sentimental.

3.3 Análisis y Comentarios

Sin embargo mientras seriamente jugaban con el orden imaginativo por otra parte deseaban fusionarse desesperadamente con la realidad más objetiva y próxima. Contradicción que terminaba por desembocar en elementos irónicos y en cierto escepticismo.

Los estridentistas escribieron no sólo para combatir, sino también para ridiculizar, se caracterizaron en sus manifestaciones artísticas y en su conducta pública cotidiana por su tendencia a causar escándalo, a mostrar su rebeldía frente a los convencionalismos sociales, a llamar la atención a toda costa, así como a burlarse de la autoridad establecida, lo que les acarreó suficientes problemas.

Esencialmente renovadores, atacaban y satirizaban a los escritores tradicionalistas o conservadores y odiaban a quienes concebían cualquier estética como definitiva.

Para ellos el arte fue la principal acción de la vida humana, creían en él como anhelo de libertad en el proceso creativo y como único sistema liberador de la raza humana, ya que así se podía romper con las normas, los prejuicios morales y los dogmas. Esta idea del arte unido a un principio de originalidad y renovación continua, trajo como consecuencia una transformación en la actitud creativa del escritor como del contexto general de la literatura mexicana.

En cuanto al trabajo realizado por los artistas plásticos sobre todo para las publicaciones de los escritores estridentistas estuvo influenciado por el expresionismo alemán, el dadaísmo, el cubismo, el constructivismo y el futurismo italiano, fue evidente el mayor interés puesto en las portadas que en los impresos en su conjunto. Principalmente esta obra estaba caracterizada por la combinación chillante y eléctrica de colores, formas geométricas, afiladas y dinámicas, en otros casos por la superposición de letras muy elementales y bandas de color abstractas. Los artistas para plasmar sus ideas recurrieron al grabado, en especial a la xilografía o grabado en madera.

3.3 Análisis y Comentarios

El movimiento estridentista estuvo integrado por poetas como Manuel Maples Arce cabeza y guía del movimiento, Germán List Arzubide, Kin Taniya, Salvador Gallardo, Luis Marín Loya, Febronio Ortega, Miguel Aguillón Guzmán, Gastón Dinner, Francisco Orozco Muñoz, Arqueles Vela en la prosa; la colaboración comprometida de artistas plásticos como Ramón Alva de la Canal, Jean Charlot, Leopoldo Méndez, Roberto Montenegro, Fermín Revueltas, Diego Rivera, Germán Cueto, Guillermo Ruiz y Javier Guerrero; además de los músicos Manuel M. Ponce y Silvestre Revueltas.

Además del Actual No.1, se publicaron dos números más. En la última de estas hojas volantes se comenzó a observar un espíritu de homogeneidad vanguardista; fue a partir de este Actual No. 3 que la crítica periodística comenzó a tomar en consideración la seriedad y los postulados que organizaba la nueva generación intelectual.

Los estridentistas realizaron exposiciones, crearon una editorial, en 1921 la revista Irradiador, de la cual no se conserva ni un solo ejemplar de los tres números que probablemente se publicaron. Es importante mencionar que el estridentismo comenzó desafiando al mundo desde un programa artístico completamente alejado de lo popular y que después se transformó en un movimiento estético-social de izquierda. Los iniciadores de una revuelta pequeño burguesa al final fueron atrapados por la radicalización campesina y proletaria de los años 20.

Para el año de 1927 en Veracruz se publica la revista Horizonte de la que en su totalidad se publicaron sólo diez números que pueden dar constancia de la proletarización de sus posturas estéticas y sociales.

Como toda corriente vanguardista logró romper con el discurso desgastado de algunos literatos y abrió cauces inéditos a los jóvenes artistas que se encaminaron hacia nuevas metáforas y propuestas plásticas envueltas en el vertiginoso mundo de la velocidad y el movimiento.

3.3 Análisis y Comentarios

Hoja volante Actual no.1

La hoja volante Actual No.1 apareció el 31 de diciembre de 1921, fue pegada en la noche junto a los carteles de toros y teatros en los muros del primer cuadro de la ciudad para dar inicio a lo que en poco tiempo se convertiría en el movimiento literario estridentista.

Esta hoja volante es redactada y firmada por el poeta Manuel Maples Arce; sin ser todavía un movimiento organizado o grupo, era una propuesta individual que transmitía un llamado público a los intelectuales mexicanos a constituir una sociedad artística acorde al cosmopolitismo que se vivía en el siglo XX.

Actual No. 1 lleva como subtítulo: "Hoja de Vanguardia. Comprimido Estridentista de Manuel Maples Arce"; esta también constituido por un prólogo, catorce puntos y una fotografía del autor.

74

El prólogo consta de una fórmula alrededor de la palabra ÉXITO, manifestándose contra los paradigmas patrióticos cuando evoca la consigna "Muera el cura Hidalgo" o contra los religiosos al declarar "Abajo San Rafael", "San Lázaro". Dentro del mismo contexto, la significación de la vida moderna se sugiere con la palabra "Esquina", con la frase "Se prohíbe fijar anuncios" se mofa del orden ciudadano, puesto que Actual se pega en los muros de la Ciudad de México.

La sección más importante del manifiesto es la que contiene los catorce puntos que Maples Arce desarrolla con anarquía y desparpajo en propuestas vanguardistas basadas en planteamientos futuristas de Marinetti y de algunas ideas del ultraísmo español firmadas por Guillermo de la Torre y R. Lasso de la Vega.

El manifiesto de Maples pretendía renovar y actualizar, mostrar la falta de vitalidad y modernidad a la que había llegado la poesía por su estancamiento y abuso descriptivo.

3.3 Análisis y Comentarios

De manera general entre las propuestas expuestas por Maples se manifiestan ideas sobre la verdad estética, el desligarse tajantemente de los medios cuando son incapaces o insuficientes para traducir las emociones, la pasión por las máquinas de escribir y el automóvil, su amor por la literatura de los anuncios económicos afirmando que sentía más emoción ante un recorte de periódico que en la literatura conservadora. Maples no creía en ninguno de los ismos y propone una síntesis esencial y depuradora de todas las tendencias que habían prosperado; cuestiona el significado de la emoción como fuente primordial de la creación estética, sostiene que la emoción sincera "es una forma de suprema arbitrariedad y desorden específico". El poeta aborda el tema de la sinceridad del escritor o del crítico con el arte, arremetiendo contra la falta de sinceridad del creador, contra los periódicos "amarillistas" que sólo publican "tonterías ministeriales". Se opone a los críticos y académicos que todavía alaban una literatura agonizante. Expresa un deseo de éxito a todos los poetas, pintores y escultores jóvenes de México que aún no están corrompidos por el dinero del gobierno, o que se creen los elogios de la crítica oficial y los aplausos de un público complaciente.

75

El manifiesto finaliza con un directorio de vanguardia probablemente extraído de revistas internacionales, en las que se presentaban los principales exponentes europeos, entre ellos Kurk Schwitters.

3.3 Análisis y Comentarios

Actual no. 1

Hoja de Vanguardia

Comprimido Estridentista de Manuel Maples Arce

Iluminaciones subversivas de Renée Dunan, F. T. Marinetti, Guillermo de Torre, Lasso de la Vega, Salvat Papasseit, etcétera, y algunas cristalizaciones marginales.

- E MUERA EL CURA HIDALGO
- X ABAJO SAN RAFAEL-SAN
- I LÁZARO
- T ESQUINA
- O SE PROHIBE FIJAR ANUNCIOS

En nombre de la vanguardia actualista de México, sinceramente horrorizada de todas las placas notariales y rótulos consagrados de sistema cartulario, con veinte siglos de éxito efusivo en farmacias y droguerías subvencionales por la ley, me centralizo en el vértice eclactante de mi insustituible categoría presentista, equiláteramente convencida y eminentemente revolucionaria, mientras que todo el mundo que está fuera del eje, se contempla esféricamente atónito con las manos torcidas, imperativa y categóricamente afirmo, sin más excepciones a los players diametralmente explosivos en incendios fonográficos y gritos acorralados, que mi estridentismo deshiciente y acendrado para defenderme de las pedradas literales de los últimos plebiscitos intelectivos: Muera el Cura Hidalgo, Abajo San Rafael, San Lázaro, Esquina, Se prohíbe fijar anuncios.

I. Mi locura no está en los presupuestos. La verdad, no acontece ni sucede nunca fuera de nosotros. La vida es sólo un método sin puertas que se llueve a intervalos. De aquí que insista en la literatura insuperable en que se prestigian los teléfonos y diálogos perfumados que se hilvanan al desgaire por hilos conductores. La verdad estética, es tan sólo un estado de emoción incohercible desarrollado en un plano extrabasal de equivalencia integralista. Las cosas no tienen valor intrínseco posible, y su

3.3 Análisis y Comentarios

equivalencia poética florece en sus relaciones y coordinaciones, las que sólo se manifiestan en un sector interno, más emocionante y más definitivo que una realidad desmantelada, como puede verse en fragmentos de una de mis anticipaciones poemáticas novilatitudinales: "Esas Rosas Eléctricas..." (Cosmópolis, núm. 34). Para hacer una obra de arte, como dice Pierre Albert-Birot, es preciso crear, y no copiar. "Nosotros buscamos la verdad en la realidad pensada, y no en la realidad aparente". En este instante asistimos al espectáculo de nosotros mismos. Todo debe ser superación y equivalencia en nuestros iluminados panoramas a que nos circunscriben los esféricos cielos actualistas, pues pienso con Epstein, que no debemos imitar a la Naturaleza, sino estudiar sus leyes, y comportarnos en el fondo como ella.

II. Toda técnica de arte está destinada a llenar una función espiritual en un momento determinado. Cuando los medios expresionistas son inhábiles o insuficientes para traducir nuestras emociones personales -única y elemental finalidad estética-, es necesario, y esto contra toda la fuerza estacionaria y afirmaciones rastacueras de la crítica oficial, cortar la corriente y desnucrar los swichs. Una pechera reumática se ha carbonizado, pero no por esto he de abandonar el juego. ¿Quién sigue? Ahora el cubilete está en Cipriano Max Jacob y es sensasionalísimo (sic.) por lo que respecta a aquel periodista circunspecto, mientras Blaise Cendrars, que siempre está en el plano de superación, sin perder el equilibrio, intencionalmente equivocado, ignora, si aquello que tiene sobre los ojos es un cielo estrellado o una gota de agua al microscopio.

III. "Un automóvil en movimiento, es más bello que la Victoria de Samotracia". A esta eclactante afirmación del vanguardista italiano Marinetti, exaltada por Lucini, Buzzi, Cavacchioli, etcétera, yuxtapongo mi apasionamiento decisivo por las máquinas de escribir, y mi amor efusivísimo por la literatura de los avisos económicos. Cuánta mayor y más honda emoción he logrado vivir en un recorte de periódico arbitrario y sugerente, que en todos esos organillerismos pseudo-líricos y bombones melódicos, para recitales de changarro gratis a las señoritas, declamatoriamente inferidos ante el auditorio disyuntivo de

3.3 Análisis y Comentarios

niñas foxtroteantes y espasmódicas y burgueses temerosos por sus concubinas y sus cajas de caudales, como valientemente afirma mi hermano espiritual Guillermo de Torre en su manifiesto yoísta leído en la primera explosión ultraica de Parisiana, y esto sin perforar todas esas poematizaciones (sic) entusiastamente aplaudidas en charlotadas literarias, en que sólo se justifica el reflejo cartonario de algunos literaturípedos "specimen".

IV. Es necesario exaltar en todos los tonos estridentes de nuestro diapasón propagandista, la belleza actualista de las máquinas, de los puentes gímnicos reciamente extendidos sobre las vertientes por músculos de acero, el humo de las fábricas, las emociones cubistas de los grandes trasatlánticos con humeantes chimeneas de rojo y negro, anclados horoscópicamente -Ruiz Huidobro- junto a los muelles efervescentes y congestionados, el régimen industrialista de la grandes ciudades palpitantes, las bluzas (sic.) azules de los obreros explosivos en esta hora emocionante y conmovida; toda esta belleza del siglo, tan fuertemente intuida por Emilio Verhaeren, tan sinceramente amada por Nicolás Beauduin, y tan ampliamente dignificada y comprendida por todos los artistas de vanguardia. Al fin, los tranvías han sido redimidos del dicerio de prosaicos, en que prestigiosamente los había valorizado la burguesía ventruda con hijas casaderas por tantos años de retardarismo sucesivo e intransigencia melancólica, de archivos cronológicos.

V. ¡Chopin a la silla eléctrica! He aquí una afirmación higienista y detersoria. Ya los futuristas anti-selenográficos pidieron en letras de molde el asesinato del claro de luna, y los ultraístas españoles transcriben, por voz de Rafael Cansinos-Asséns, la liquidación de las hojas secas reciamente agitada en periódicos y hojas subversivas. Como ellos, es de urgencia telegráfica emplear un método radicalista y eficiente. ¡Chopin a la silla eléctrica! (M. M. A. trade mark) es una preparación maravillosa; en veinte y cuatro horas exterminó todos los gérmenes de la literatura putrefacta y su uso es agradabilísimo y benéfico. Agítese bien antes de usarse. Insisto. Perpetuemos nuestro crimen en el melancolismo trasnochado de los «Nocturnos», y proclamemos, sincrónicamente, la aristocracia de la gasolina. El humo azul de

3.3 Análisis y Comentarios

los tubos de escape, que huele a modernidad y a dinamismo, tiene, equivalentemente, el mismo valor emocional que las venas adorables de nuestras correlativas y exquisitas actualistas.

VI. Los provincianos planchan en la cartera los boletos del tranvía reminiscente. ¿En dónde está el hotel Iturbide?. Todos los periódicos dispépticos se indigestan con estereotipias de María Conesa, intermitente desde la carátula, y hasta hay alguien que se atreva integralmente asombrado sobre la alarma arquitectónica del Teatro Nacional, pero no ha habido nadie aún, susceptible de emociones liminares al margen de aquel sitio de automóviles, remendado de carteles estupendos y rótulos geométricos. Tintas planas: azules, amarillas, rojas. En medio vaso de gasolina, nos hemos tragado literalmente la avenida Juárez, 80 caballos. Me ladeo mentalmente en la prolongación de una elipse imprevista olvidando la estatua de Carlos IV. Accesorios de automóviles, refacciones Haynes, llantas, acumuladores y dínamos, chasis, neumáticos, klaxons, bujías, lubricantes, gasolina. Estoy equivocado. Moctezuma de Orizaba es la mejor cerveza en México, fumen cigarrillos del Buen Tono, S. A., etcétera, etcétera. Un ladrillo perpendicular ha naufragado en aquellos andamios esquemáticos. Todo tiembla. Se amplían mis sensaciones. La penúltima fachada se me viene encima.

VII. Ya nada de creacionismo, dadaísmo, paroxismo, expresionismo, sintetismo, imaginismo, suprematismo, cubismo, orfismo, etcétera, etcétera, de "ismos" más o menos teorizados y eficientes. Hagamos una síntesis quinta-esencial y depuradora de todas las tendencias florecidas en el plano máximo de nuestra moderna exaltación iluminada y epatante, no por un falso deseo conciliatorio -sincretismo-, sino por una rigurosa convicción estética y de urgencia espiritual. No se trata de reunir medios prismales, básicamente antisímicos, para hacerlos fermentar, equivocadamente, en vasos de etiqueta fraternal, sino, tendencias insíticamente orgánicas, de fácil adaptación recíproca, que resolviendo todas ecuaciones del actual problema técnico, tan sinuoso y complicado, ilumine nuestro deseo maravilloso de totalizar las emociones interiores y sugerencias sensoriales en forma multánime y poliédrica.

3.3 Análisis y Comentarios

VIII. El hombre no es un mecanismo de relojería nivelado y sistemático. La emoción sincera es una forma de suprema arbitrariedad y desorden específico. Todo el mundo trata, por un sistema de escoleta reglamentaria, de fijar sus ideas presentando un solo aspecto de la emoción, que es originaria y tridimensionalmente esférica, con pretextos sinceristas de claridad y sencillez primarias dominantes, olvidando que en cualquier momento panorámico ésta se manifiesta, no nada más por términos elementales y conscientes, sino también por una fuerte proyección binaria de movimientos interiores, torpemente sensible al medio externo, pero en cambio, prodigiosamente reactiva a las propulsiones roto-translationarias del plano ideal de verdad estética que Apollinaire llamó la sección de oro. De aquí, que exista una más amplia interpretación en las emociones personales electrolizadas en el positivo de los nuevos procedimientos técnicos, porque éstos cristalizan un aspecto unánime y totalista de la vida. Las ideas muchas veces se descarrilan, y nunca son continuas y sucesivas, sino simultáneas e intermitentes. (II. *Profond aujourd'hui*. Cendrars, *Cosmópolis*, núm. 33). En un mismo lienzo, diorámicamente, se fijan y se superponen coincidiendo rigurosamente en el vértice del instante introspectivo.

80

IX. ¿Y la sinceridad? ¿Quién ha inquerido? Un momento, señores, que hay cambio de carbones. Todos los ojos se han anegado de aluminio, y aquella señorita distraída se pasea superficialmente sobre los anuncios laterales. He aquí una gráfica demostrativa. En la sala doméstica se hacen los diálogos intermitentes, y una amiga resuelta en el teclado. La crisantema eléctrica se despedala en nieves mercuriales. Pero no es esto todo. Los vecinos inciensan gasolina. En el periódico amarillista hay tonterías ministeriales. Mis dedos abstraídos se diluyen en el humo. Y ahora, yo pregunto, ¿quién es más sincero?, ¿los que no toleramos extrañas influencias y nos depuramos y cristalizamos en el filtro cenestésico de nuestra emoción personalísima o todos esos «poderes» ideocloróticamente diernefistas (sic.), que sólo tratan de congraciarse con la masa amorfa de un público insuficiente, dictatorial y retardatario de cretinos oficiosos, académicos fotofóbicos y esquiroles traficantes y plenarios?

3.3 Análisis y Comentarios

X. Cosmopoliticémosos. Ya no es posible tenerse en capítulos convencionales de arte nacional. Las noticias se expanden por telégrafo; sobre los rascacielos, esos maravillosos rascacielos tan vituperados por todo el mundo, hay nubes dromedarias, y entre sus tejidos musculares se conmueve el ascensor eléctrico. Piso cuarenta y ocho. Uno, dos, tres, cuatro, etcétera. Hemos llegado. Y sobre las paralelas del gimnasio al aire libre, las locomotoras se atragantan de kilómetros. Vapores que humean hacia la ausencia. Todo se acerca y se distancia en el momento conmovido. El medio se transforma y su influencia lo modifica todo. De las aproximaciones culturales y genésicas, tienden a borrarse los perfiles y los caracteres raciales, por medio de una labor selectiva eminente y rigurosa, mientras florece al sol de los meridianos actuales, la unidad psicológica del siglo. Las únicas fronteras posibles en arte son las propias infranqueables de nuestra emoción marginalista.

XI. Fijar las delimitaciones estéticas. Hacer arte, con elementos propios y congénitos fecundados en su propio ambiente. No reintegrar valores, sino crearlos totalmente, y asimismo, destruir todas esas teorías equivocadamente modernas, falsas por interpretativas, tal la derivación impresionista (post-impresionismo) y desinencias luministas (divisionismo, vibracionismo, puntillismo, etcétera). Hacer poesía pura, suprimiendo todo elemento extraño y desnaturalizado (descripción, anécdota, perspectiva). Suprimir en pintura toda sugestión mental y postizo literaturismo, tan aplaudido por nuestra crítica bufa. Fijar delimitaciones, no en el paralelo interpretativo de Lessing, sino en un plano de superación y equivalencia. Un arte nuevo, como afirma Reverdy, requiere una sintaxis nueva; de aquí siendo positiva la aserción de Braque: el pintor piensa en colores, deduzco la necesidad de una nueva sintaxis colorística.

XII. Nada de retrospección. Nada de futurismo. Todo el mundo, allí, quieto, iluminado maravillosamente en el vértice estupendo del minuto presente; atalayado en el prodigio de su emoción inconfundible y única y sensorialmente electrolizado en el "yo" superatista, vertical sobre el instante meridiano, siempre el mismo, y renovado siempre. Hagamos actualismo. Ya

3.3 Análisis y Comentarios

Walter Bonrad Arensberg lo exaltó en una estridencia afirmativa al asegurar que sus poemas sólo vivían seis horas; y amemos nuestro siglo insuperado. ¿Que el público no tiene recursos intelectuales para penetrar el prodigio de nuestra formidable estética dinámica? Muy bien. Que se quede en la portería o que se resigne al vaudeville. Nuestro egoísmo es ya superlativo; nuestra convicción, inquebrantable.

XIII. Me complazco en participar a mi numerosa clientela fonográfica de estolistas potenciales, críticos desrrados (sic.) y biliosos, roídos por todas las llagas lacerantes de la vieja literatura agonizante y apestada, académicos retardatarios y específicamente obtusos, nescientes consuetudinarios y toda clase de anadroides exotéricos, prodigiosamente logrados en nuestro clima intelectual rigorista y apestado, con que seguramente se preparan mis cielos perspectivas, que son de todo punto inútiles sus cóleras mezquinas y sus bravuconadas zarzueleras y ridículas, pues en mi integral convicción radicalista y extremosa, en mi aislamiento inédito y en mi gloriosa intransigencia, sólo encontrarán el hermetismo electrizante de mi risa negatoria y subversista. ¿Qué relación espiritual, qué afinidad ideológica, puede existir entre aquel Sr. que se ha vestido de frac para lavar los platos y la música de Erik Satie? Con este vocablo dorado: estridentismo, hago una transcripción de los rótulos dadá, que están hechos de nada, para combatir la "nada oficial de libros, exposiciones y teatro"... Es síntesis una fuerza radical opuesta contra el conservatismo solidario de una colectividad anquilosada.

XIV. Exito a todos los poetas, pintores y escultores jóvenes de México, a los que aún no han sido maledados por el oro prebendario de los sinecurismos gobiernistas, a los que aún no se han corrompido con los mezquinos elogios de la crítica oficial y con los aplausos de un público soez y concupiscente, a todos los que no han ido a lamer los platos en los festines culinarios de Enrique González Martínez, para hacer arte (!) con el estilicidio de sus menstruaciones intelectuales, a todos los grandes sinceros, a los que no se han descompuesto en las eflorescencias lamentables y metáficas de nuestro medio nacionalista con hedores de pulquería

3.3 Análisis y Comentarios

y rescoldos de fritanga, a todos esos, los exito en nombre de la vanguardia actualista de México, para que vengan a batirse a nuestro lado en las lucíferas filas de la decouvert, en donde, creo con Lasso de la Vega: "Estábamos lejos del espíritu de la bestia. Como Zaratustra nos hemos librado de la pesadez, nos hemos sacudido los prejuicios. Nuestra gran risa es una gran risa. Y aquí estamos escribiendo las nuevas tablas". Para terminar pido la cabeza de los ruseñores escolásticos que hicieron de la poesía un simple cancaneo repsonian (sic.), subido a los barrotes de una silla: desplumazón después del aguacero en los corrales edilicios del domingo burguesa. La lógica es un error y el derecho de integralidad una broma monstruosa me interrumpe la intelcesteticida (sic), Renée Dunan. Salvar-Papasseit, al caer de un columpio ha leído este anuncio en la pantalla: escupid la cabeza calva de los cretinos, y mientras que todo el mundo, que sigue fuera del eje, se contempla esféricamente atónito, con las manos retorcidas, yo, gloriosamente aislado, me ilumino en la maravillosa incandescencia de mis nervios eléctricos.

83

DIRECTORIO DE VANGUARDIA

Rafael Cansinos-Asséns. Ramón Gómez de la Serna. Rafael Lasso de la Vega. Guillermo de Torre. Jorge Luis Borges. Cleotilde Luisi. Vicente Ruiz Huidobro. Gerardo Diego. Eugenio Montes. Pedro Garfias. Lucía Sánchez Saornil. J. Rivas Panedas. Ernesto López Parra. Juan Larrea. Joaquín de la Escosura. José de Ciria y Escalante. César A. Comer. Isac del Vando Villar. Adriano del Valle. Juan Las. Mauricio Bacarisse. Rogelio Buendía. Vicente Risco. Pedro Raida. Antonio Espina. Adolfo Salazar. Miguel Romero Martínez. Ciriqaiain Caitarro. Antonio M. Cubero. Joaquín Edwards. Pedro Iglesias. Joaquín de Aroca. León Felipe. Eliodoro Puche. Prieto Romero. Correa Calderón. Francisco Vighi. Hugo Mayo. Bartolomé Galíndez. Juan Ramón Jiménez. Ramón del Valle-Inclán. José Ortega y Gasset. Alfonso Reyes. José Juan Tablada. Diego M. Rivera D. Alfaro Siqueiros. Mario de Zayas. José D. Frías. Fermín Revueltas. Silvestre Revueltas. P. Echeverría. Atl. J. Torres-García. Rafael P. Barradas. J. Salvat Papasseit. José María Yenoy. Jean Epstein. Jean Richard Bloch. Pierre Brune.

3.3 Análisis y Comentarios

Marie Blanchard. Corneau. Farrey. Fournier. Riou. Mme. Ghy Lohem. Marie Laurencin. Dunozer de Segonzac. Honneger. Georges Auric. Ozenfant. Alberto Gleizes. Pierie Reverdy. Juan Gris. Nicolás Beauduin. William Speth. Jean Paulhan. Guillaume Apollinaire. Cypien. Max Jacob. Jorge Braque. Survage. Coris. Tristán Tzara. Francisco Picabia. Jorge Ribemont-Dessaigne. Renée Dunan. Archipenko. Soupault. Bretón. Paul Elouard. Marcel Duchamp. Frankel. Sernen. Erik Satie. Elie Faure. Pablo Picasso. Walter Bonrad Arensberg. Celine Arnaud. Walter Pach. Bruce. Morgan Russel. Marc Chagall. Herr Baader. Max Ernst. Christian Schaad. Lipchitz. Ortiz de Zárate. Correia d'Araujo. Jacobsen. Schkold. Adam Fischer. Mme. Fischer. Peer Kroogh. Alf Rolfsen. Jeaneiet. Piet Mondrian. Torstenson. Mme. Alike. Ostrom. Geline. Salto. Weber. Wuster. Kokodika. Kandinsky. Steremberg (Com. de B. A. de Moscou). Mme. Lunacharsky. Erhenbourg. Taline. Konchalowsky. Machkoff. Mme. Ekster. Wlle Monate. Marewna. Larionow. Gondiarowa. Belova. Sontine. Daiiblet. Doesburg. Raynal. Zahn. Derain. Walterowua Zur = Mueklen. Jean Cocteau. Pierre Albert Birot. Metsinger. Jean Charlot. Maurice Reynal. Pieux. F. T. Marinetti. G. P. Lucinni. Paolo Buzzi. A. Palazzeschi. Enrique Cavacchioli. Libero Altomare. Luciano Folgore. E. Cardile. G. Carrieri. F. Mansella Fontini. Auro d'Alba. Mario Betuda. Armando Mazza. M. Boccioni. C. D. Carrá. G. Severini. Balilla Pratella: Cangiullo. Corra. Mariano. Boccioni. Fessy. Setimelli. Carli. Ochsé. Linati. Tita Rosa. Saint-Point. Divoire. Martini. Moretti. Pirandello. Tozzi. Evola. Ardengo. Sarcinio. Tovolato. Daubler. Doesburg. Broglio. Utrillo. Fabri. Vatrignat. Liege. Norah Borges. Savory. Gimmi. Van Gogh. Grunewald. Derain. Cauconnet. Boussingautl. Marquet. Gernez. Fobeen. Delaunay. Kurk. Schwitters. Heyniche. Klem. Zirner. Gino. Galli. Bottai. Ciocatto. George Bellows. Giorgio de Chirico. Modigliani. Cantarelli. Soficci. Carena. etcétera.

3.3 Análisis y Comentarios

La hoja volante Actual No. 1 y las portadas de obras literarias estridentistas de las que se hablará enseguida pertenecen al género paraeditorial y como discurso el educativo.

La hoja volante Actual No. 1, impresa en negro, contiene tipografía e imagen.

Aparece en la parte superior del formato abarcando de extremo a extremo el grosor de la caja, el titular Actual No. 1, el subtítulo Hoja de Vanguardia y la línea Comprimido Estridentista.

El titular Actual No.1 aparece en altas, con marcado contraste entre los rasgos finos y los gruesos, posee remates muy pequeños, características que resultan en una excelente legibilidad.

No. 1 pertenece a la familia romana, las serifas unen las astas de los caracteres con una curva. El contraste entre los trazos finos y los gruesos no es tan marcado como en Actual pero los patines son tan gruesos como el rasgo principal de la N.

El titular tiene una pleca doble para destacarlo aún más y separarlo del resto del texto; la que va abajo de Actual queda justificada a la extensión del texto Hoja de Vanguardia y el Actual acompañado por un pequeño bloque manteniéndose justificados.

El No.1 al poseer mayor puntaje que Actual queda desfasado pero permanecen equilibrados por los caracteres condensados de Hoja de Vanguardia.

Hoja de Vanguardia con tipografía de la familia egipcia, posee terminaciones muy pesadas, pronunciadas a tal grado que en algunos caracteres se emplasta como en la n.

Más abajo y centrado se halla un párrafo acompañado por la palabra Éxito en una orientación vertical, es interesante el uso de dos líneas negras para justificar el texto, el espaciado entre las palabras es variable en todo el bloque para quedar totalmente justificado.



3.3 Análisis y Comentarios

Se observan dos columnas y la tipografía de los bloques de texto en donde se exponen las ideas estridentistas es de la familia romana, su tamaño es muy pequeño por lo tanto se dificulta su lectura.

La numeración de los párrafos se realiza en sistema numérico romano; junto con la E, son asignados como capitulares. A manera de capitulares se distinguen la letra E y la numeración de los párrafos.

Se recurre al sistema de numeración romana, los numerales I, II, III, IV y V tienen detalles que pertenecen a la familia palo seco pero con remates que a penas se aprecian. El I, II, III presentan un trazo uniforme, un mayor contraste entre los rasgos gruesos y los finos en las V. Por su tamaño el punto y el guión casi parecen ser un círculo y un rectángulo.

Se dejan sangrías en los bloques de texto a excepción del párrafo marcado con el número IV.

En la columna derecha se encuentra la fotografía de Manuel Maples Arce en primer plano mirando directamente al espectador, con apariencia pulcra y elegante porta un pañuelo en el bolsillo y una flor en el ojal.

La fotografía rebasa un poco la columna y llega a invadir el medianil y casi toca el bloque de texto de la columna izquierda. Definitivamente la fotografía con la serena imagen de Maples contrasta con las ideas escritas en la hoja volante.

En la columna derecha aparecen con las mismas dimensiones 3 plecas y un signo de # con la misma altura que tienen las 3 plecas juntas, estos elementos llenan el espacio al final de la columna con una sensación de no querer dejar espacios en blanco, caso similar se presenta al colocar unas delgadas líneas para separar los bloques de texto en la columna izquierda.

El titular, el subtítulo, los bloques de texto, la fotografía y los motivos gráficos en conjunto producen una variedad tonal que



3.3 Análisis y Comentarios

se logra de manera inteligente al incluir altas y bajas, caracteres con rasgos muy contrastados y en otros apenas notorios, en algunos casos condensada, la aplicación de distinto puntaje a la tipografía, etc.

Sin duda alguna se observa una composición equilibrada con un interés por distribuir y organizar los elementos, por el uso de tipografía e imagen, el manejo de columnas y los bloques de texto con prioridad al titular. En su conjunto hay orden, unidad y equilibrio.



3.3 Análisis y Comentarios

Andamios Interiores

Poemas Radiofónicos

En 1922 Manuel Maples Arce publica *Andamios interiores* *Poemas Radiográficos*, primer libro de poesía mexicana que hace uso de un lenguaje vanguardista y de una temática urbana, cosmopolita, acorde con los tiempos aunque todavía con remanentes de la retórica postmodernista, el uso del alejandrino, las supuraciones de índole romántica; sin embargo, el poema "Prisma" con el que abre dicho poemario, desde su título mismo, responde al espíritu que Maples quería imponer. La ciudad moderna deviene prismática, caleidoscópica, eléctrica y veloz.

El estridentismo de Manuel Maples Arce era un llamado de atención para llevar a cabo una obra congruente con la modernidad que se vivía. Sus textos poéticos así lo reflejan en la alabanza a la máquina, al humo de las fábricas, las locomotoras, al asfalto, a los grandes rascacielos, a los cables telegráficos, al avión, a los grandes trasatlánticos; éstos son una suerte de musas que determinaron el nuevo lenguaje poético.

3.3 Análisis y Comentarios

La portada del libro de Andamios Interiores fue realizada por Vargas, con un formato rectangular se observa que es una xilografía en negro y con la tipografía en altas, conservando el blanco del papel.

Con prioridad en tamaño y posición, el título se encuentra en la parte superior, la palabra Andamios sufre una reducción progresiva en su tamaño como si estuviera dentro de un envolvente triangular, a la palabra Interiores le ocurre lo mismo pero en dirección contraria; es decir, se ve afectada por un aumento progresivo en su tamaño.

De esta manera se rompe con lo estático para insinuar movimiento por su posición y sus afiladas puntas.

Para diferenciar la palabra Andamios de la palabra Interiores se deja un espacio en negro que bien funciona como interlineado diagonal que separa las dos líneas de texto, dando una sensación de que estuviera apoyada la palabra Andamios sobre esta línea mientras que debajo se halla la palabra interiores, de tal forma que se encuentran en equilibrio las dos palabras ocupando un poco más de la mitad de la superficie, casi las dos terceras partes de las dimensiones del formato. Su peso es mayor que la parte tipográfica inferior. De no ser por el interlineado implicaría mayor esfuerzo su lectura.

En seguida, con un arreglo central se encuentra el subtítulo Poemas Radiográficos en dos líneas con caracteres trazados en base a formas triangulares, trapezoidales y rectangulares. Se perciben apretados como si el espacio fuera insuficiente, inclusive algunos invaden el espacio de los otros.

No hay intención por que las letras pertenezcan a alguna de las familias conocidas. No obstante, en el carácter R es en donde repetitivamente se presentan rasgos muy similares sobre todo es su parte interna.

Al centro del formato aparece con un arreglo justificado De Manuel Maples Arce en dos líneas.



3.3 Análisis y Comentarios

En el lado izquierdo hasta el extremo inferior en posición vertical, en dos líneas como columnas colocadas a la misma altura se lee Editorial Cultura mientras al lado derecho y hasta el extremo inferior con semejante posición aparece México 1922, para quedar equilibrados los bloques de texto, desde el subtítulo, el nombre del autor, la editorial, el lugar y la fecha.

La tipografía satura todo el formato; interesante se observa la presencia de fuga de blancos así como prestar atención en como la mancha tipográfica casi se vuelve a la vez una textura en alto contraste que no resulta fácil y rápida su lectura debido a las formas complejas y agudas de los caracteres.



3.3 Análisis y Comentarios

La Señorita Etcétera

El 3 de noviembre de 1922, El Universal Ilustrado bajo la dirección de Carlos Noriega Hope empezó a publicar un suplemento titulado La novela semanal.

Con el número 7, correspondiente al 14 de diciembre de 1922, se publicó la señorita Etcétera, "novela inédita" de Arqueles Vela.

El autor quebranta los conceptos de tiempo y espacio en donde el Yo, lo subjetivo, es lo que convierte en personajes a los transeúntes, la idea que se tiene a cerca del hombre, de la mujer, los conflictos, las realizaciones, hasta donde llega para superarlo todo, crea todo. La realidad que existe no existe sino a través del yo.

Inclusive el paisaje forma parte; por eso la denominación de novela poética.

Es una novela de matices íntimos de estados interiores que corresponden a realidades que solo han existido en el recuerdo, en el desvanecimiento de los hechos, no usa lugares comunes, ni en la palabra ni en las relaciones entre los personajes, lleva el ritmo vanguardista: vida de metrópolis enredada en tranvías, ferrocarriles, ascensores, letreros luminosos, multitudes callejeras y bocinas.

La Señorita Etcétera fue una de las mejores prosas estridentistas que se escribieron en México; cabe mencionar que Arqueles Vela fue casi el único que con frecuencia recurrió a la prosa, al paso del tiempo se convirtió en el prosista por excelencia del estridentismo.

3.3 Análisis y Comentarios

La tipografía de este semanario tiene un trazo que intenta mantener detalles semejantes en los caracteres, su legibilidad se ve comprometida pero su contorno negro evita que se pierdan totalmente.

Se le dio prioridad al nombre del semanario y dejando al título de la obra y su autor en la parte inferior del formato, las líneas de texto se sienten un tanto sacrificadas e inclusive cortadas al dar preferencia a la imagen y para que no la invadan se relegan a un reducido espacio.

Los remates de la tipografía están redondeados, las s se muestran como caracteres que ligan una palabra con otra, su asta ondulada desaparece totalmente para transformarse en oblicua y se extiende tanto que dificulta la legibilidad al causar confusión si son un carácter o un motivo decorativo en medio o al final de las palabras; sus remates están muy ornamentados con una especie de voluta.

También se hallan adornadas las contras de la o y la q por un pequeño punto en su centro.

La tipografía un tanto delicada se entiende por la probable relación con el título de la novela.

La portada del libro esta firmada por A. Gálvez S., más no es acertado el tamaño ni la colocación de la firma del autor y la fecha de su realización en un lugar tan visible en donde parece que estorba.

La imagen aunque se siente encerrada es interesante en cuanto al acercamiento del rostro, la expresión, la mirada del hombre un tanto angustiada, nostálgica y pensativa; representativa de la condición del individuo durante algún momento de incertidumbre en la novela; pero su apariencia es la que Gálvez decidió darle ya que en la narración nunca se da una descripción física del personaje pero si se menciona su estado psicológico, sus emociones, lo que siente, no siente o intenta dejar de sentir al evadir ciertas situaciones.



3.3 Análisis y Comentarios

Esquina

A finales del mes de noviembre de 1923 se dio a conocer el libro esquina de Germán List Arzubide, la primera obra que apareció editada por "Ediciones del Movimiento Estridentista".

En Esquina, al igual que en la mayoría de los libros estridentistas, la ciudad tiene una gran importancia. Pero no la ciudad que se describe, sino, la otra, la sensorial.

En síntesis, aborda los temas de la ciudad, los anuncios, los trenes, la música de jazz, el cinematógrafo, configuran en la ciudad la vida del hombre contemporáneo.

3.3 Análisis y Comentarios

Esta portada de libro realizada por Jean Charlot es una xilografía en dos tintas: naranja y negro con equilibrio en tipografía e imagen.

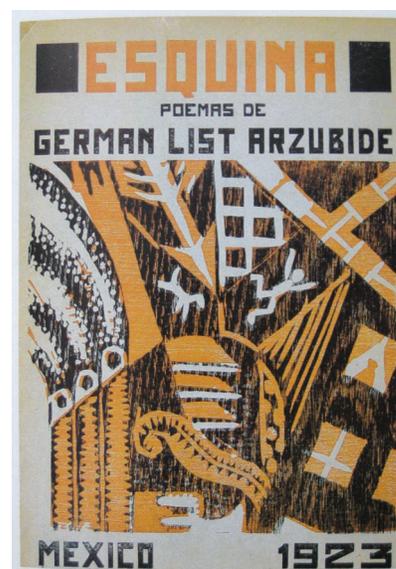
La palabra Esquina en altas esta colocada en la parte superior y al centro, posee caracteres sólidos y fuertes en color naranja de mayor tamaño que el resto de los caracteres en altas y bajas.

Sus trazos tienen semejanza, sus rasgos sin contrastes son lineales y sin empastamientos, son geométricas, cuadradas como si fueran sacadas a partir de rectángulos y cuadrados. Con una intención de no querer dejar espacios en blanco y reafirmar aún más la idea de esquina se halla un cuadrado negro a cada lado.

En la parte inferior se busca el equilibrio entre la palabra México alineada a la izquierda y 1923 alineada a la derecha al colocarlas al mismo nivel una a cada extremo del formato, sin embargo la fecha se siente un poco más pesada aunque tiene menos caracteres, éstas son un poco más grandes, más anchas y más extendidas que México que esta más condensada. La impresión presenta ligeros problemas de registro y falta de tinta en la palabra México.

La imagen en colores negro y naranja con los blancos que se toman del papel es representativa de lo que esta escrito en los poemas Liz: chimeneas que echan humo, altos edificios con sus ventanas, en una de éstas un ser que parece asomarse; escaleras que pertenecen a una ciudad estridente que hasta cierto momento parece estresante, agresiva por sus flechas y líneas que parecen astillas, plantas que ambiguamente parecen lenguas, casi al centro un hombre y un perro que parecen caer irremediabilmente al abismo de una ciudad caótica que parece devorarlos.

Hay una sensación de movimiento en el humo que sale de las chimeneas, en las figuras del hombre y el perro que parecen caer de la escalera. La profundidad se ve acentuada por la escalera al fondo y el edificio y las chimeneas en primer plano. Definitivamente la imagen es representativa de la temática del poemario estridentista.



3.3 Análisis y Comentarios

La Radio en México en 1923

El año de 1923 fue una especie de “radiomanía” la que había en México al inaugurarse varias emisoras que realizaban sus transmisiones para ser escuchadas en los hogares a través de sus aparatos receptores. La CYL Y El Buen Tono son tan sólo dos ejemplos.

En febrero, Raúl Azcárraga, dueño de la tienda de artículos electrónicos La Casa del Radio, puso a funcionar un transmisor de 50 watts de potencia, emitiendo señales de prueba desde el local de su negocio ubicado en Avenida Juárez número 62 en la Ciudad de México. A raíz del éxito de esas transmisiones, Azcárraga y El Universal llegaron al acuerdo de operar conjuntamente la estación. El 8 de mayo el diario capitalino informó en su primera plana que al igual que los grandes periódicos norteamericanos El Universal Ilustrado contaba con una poderosa estación transmisora de radiofonía.

95

El 8 de mayo, inició sus transmisiones la estación El Universal-La Casa del Radio para después ser identificada con las siglas CYL.

La transmisión inaugural comenzó a las 20:00 horas, participaron el célebre guitarrista español Andrés Segovia, el compositor mexicano Manuel M. Ponce, el pianista Manuel Barajas y la diva Celia Montalbán. El poeta estridentista Manuel Maples Arce leyó su poema Radio.

El 18 de septiembre de 1923 la emisora estrenó una planta transmisora de 500 watts. Sus transmisiones se realizaron con regularidad hasta 1928, año en que desapareció.

Por su parte, también a principios de 1923, el Sr. Ernesto Pugibet, dueño de la cigarrera El Buen Tono, quiso invertir en un medio que le permitiera hacerle publicidad a sus cigarros. Con esta inquietud, casi sin saberlo, el empresario francés daría comienzo a dos nuevas industrias en México: la industria radiofónica y la industria de la publicidad auditiva.

3.3 Análisis y Comentarios

Entonces, el gerente de El Buen Tono, José J. Reynoso, también senador de la República contrató al ingeniero Juan Buchanan, el coronel José Fernando Ramírez, el capitán Guillermo Garza Ramos y al ingeniero José de la Herrán para colocar el equipo técnico de la emisora y dirigir las primeras transmisiones. Equipo que en meses anteriores había instalado la emisora JH de la Secretaría de Guerra y Marina.

El 15 de septiembre de 1923 a las 23:00 horas, por primera vez en la historia de México, se transmitió la ceremonia del grito de Independencia, encabezada por el entonces Presidente de la República Mexicana, el General Álvaro Obregón. Este día quedó inaugurada la estación El Buen Tono, posteriormente conocida con las siglas CYB y más tarde, en 1929, con el indicativo XEB.

Cuando se comprobó tanto la nitidez de la señal como el entusiasmo por parte de toda la gente que escuchó aquel primer grito de Independencia en la radio, el 23 de septiembre de 1923, la CYB inició oficialmente sus transmisiones diarias desde las instalaciones de la misma cigarrera, ubicada en la Calle del Buen Tono No. 6, hoy calle Ernesto Pugibet; en el Centro de la Ciudad de México.

La dirección artística quedó a cargo del pianista Manuel Barajas, mientras que José J. Reynoso se desempeñaba como gerente de la estación y de la Cigarrera.

Se cuenta que el radio se convirtió en un integrante más de todas las familias, compañero ideal donde las noticias y la música sólo podían llegar de esa forma.

Los siguientes Anuncios del Buen Tono se hallan dentro del género paraeditorial y como discurso el publicitario.

3.3 Análisis y Comentarios

Con formato vertical este anuncio informa a los consumidores del Buen Tono de la próxima instalación de una estación de una Estación Central Transmisora de Radiotelefonía que enviará noticias de México con cobertura al continente americano a través de unos aparatos receptores que podrán ser canjeados por planillas de registros de las marcas de El Buen Tono, S. A.; además del placer de fumar los cigarrillos de el Buen Tono tendrán los beneficios de usar los aparatos de Radiotelefonía que la compañía proporcionará.

En la parte superior sobresale el nombre de la compañía cigarrera el Buen Tono, S. A. en mayor puntaje que el resto de la tipografía.

En su mayoría los bloques de texto tienen un arreglo justificado con tipografía de la familia romana en altas y bajas.

Se utiliza el empleo de altas en algunos párrafos para enfatizar información importante por ejemplo el nombre de la compañía. Hay variedad tonal lograda por el empleo de líneas en altas y bajas, otras sólo en altas, el uso de varios puntajes, tipografía condensada y en otros casos más extendida.

El anuncio esta decorado por un marco formado por líneas orgánicas en el que se distinguen unas flores en la parte central superior e inferior.

97



3.3 Análisis y Comentarios

Este anuncio de periódico firmado por Excelsior publicidad está integrado por tipografía e imagen principalmente, la ilustración deja ver una escena en donde un grupo de hombres están cómodamente sentados y reunidos en una cantina pasando momentos agradables mientras fuman cigarrillos y escuchan la programación en su aparato de radiotelefonía.

En la parte inferior de esta escena se exhiben en primer plano los cuatro tipos de cigarrillos en sus cajetillas de distintos diseños decorativos cada una: Elegantes, Número 12; Primores y Gardenias.

Más abajo se da a conocer las propiedades de sus productos entre el texto que informa del como obtener aparatos de radiotelefonía, se observa una tipografía con puntaje mayor y en altas la palabra Radiotelefonía para darle más importancia y al final del bloque tipográfico aparece el nombre de la compañía con el mismo puntaje y estilo.

Es interesante la relación imagen-tipografía, la imagen muestra los beneficios de fumar cigarrillos del Buen Tono mientras Radiotelefonía y El Buen Tono se distinguen de todo el texto por el puntaje de la tipografía.

Básicamente la tipografía usada está dispuesta en un arreglo central y algunas líneas en un arreglo justificado, pertenece a la familia romana y en algunos casos como Radiotelefonía y el Buen Tono, S. A. se mantiene un contraste entre rasgos gruesos y delgados pero se omiten las terminales.



3.3 Análisis y Comentarios

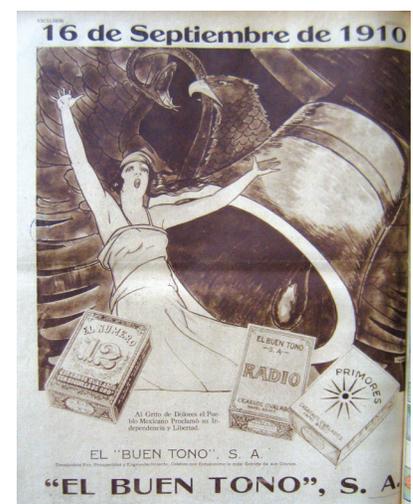
Aquí otro anuncio, ahora en color sepia, el Buen Tono conmemora a toda página en el periódico Excélsior la Independencia de México.

Presenta en la parte superior la fecha 16 de septiembre de 1910 en altas y bajas con un estilo romano pero sin remates.

La ilustración abarca casi todo el espacio de la página, entre los elementos representados se yuxtaponen la patria, la campana de Dolores, el águila devorando a la serpiente en tal forma que dan una sensación de movimiento.

Nuevamente se repite en la parte inferior y sobre la ilustración la colocación de las cajetillas de cigarrillos: Número 12, Radio y Primores en primer plano.

El resto de la tipografía en altas y bajas de la familia romana, palo seco con patines apenas sugeridos, en contrastantes puntajes; está subordinada al espacio libre que deja la ilustración para terminar el anuncio con el nombre de la compañía.



3.3 Análisis y Comentarios

En página completa del periódico El Universal el anuncio de la C. Y. L., da a conocer al público en general la inauguración de la estación difusora de radiotelefonía C. Y. L., dando a conocer el horario y los días en que se realizaran las transmisiones.

En primer plano en la parte superior de la página se muestran con contorno negro las siglas C. Y. L. en gran tamaño y contraste muy marcado entre sus rasgos gruesos y delgados. Las siglas son aún más sobresalientes por el blanco envoltivo con salientes afiladas que atrae de inmediato la atención.

En un segundo plano aparece la ilustración de una torre del lado izquierdo formando una L con las siluetas en negro de edificios y monumentos de la Ciudad de México, al fondo unas nubes como de algodón trazadas a línea.

La tipografía usada oscila entre decorativa y egipcia, en algunas palabras de manera indiscriminada se intercalan altas y bajas, aunque en la mayor parte del texto se utilizan en diferentes puntajes las altas para dar importancia a cierta información.

Es curiosa la orientación de las serifas en los caracteres H, T, M, y A.



Conclusiones

En el país se veía finalizar la Revolución Mexicana para iniciar una etapa de reconstrucción en toda su estructura.

En el nivel educativo es importante destacar el gran interés que tuvo José Vasconcelos en la cultura, por fomentar la educación, la difusión de las ideas y el conocimiento a toda la población, su valiosa labor editorial en parte se consolidó al invitar a los artistas para escribir e ilustrar, dando origen a publicaciones interesantes y algunas de gran belleza que fueron distribuidas a la población en todo el país.

Interesante esfuerzo en 1921 es El Maestro, Revista de Cultura Nacional, como uno de los precedentes del trabajo conjunto entre escritores y grabadores dentro de un concepto de divulgación popular de la cultura.

Con temas nacionales e internacionales por sus páginas desfilaron diversos autores y artistas con una expresión gráfica nacionalista.

Si bien es cierto que con la aparición de la hoja volante Actual No. 1 todavía no se puede hablar propiamente de un movimiento como tal, hay que destacar que fue a partir de este manifiesto de Maples que se da el inicio a lo que posteriormente sería reconocido como el movimiento estridentista, su grito vanguardista, descontento, reclamo, transgresión y protesta contra los valores establecidos, rompe con la tradición literaria que se mantenía hasta el momento para hacer aportaciones a la literatura mexicana; sin dejar de mencionar la participación de artistas plásticos que se incorporaron para crear interesantes formas y así lograr que palabra e imagen se unieran en una relación coherente entre sí con las ideas estridentistas.

En las portadas de la revista el Maestro y las de los libros estridentistas, los títulos son colocados en la parte superior, la colocación más utilizada dentro del diseño en cuanto a jerarquías para colocar el título. Sin embargo, también se observa que en otros casos la colocación es en la parte media e inferior; en El Maestro hay cortes de palabras mediante el uso del guión, en cada

número la tipografía es presentada con distintas características y se muestra gráficamente la expresión de un sentido nacionalista a través de elementos de las artes populares, indígenas y prehispánicas propias de la cultura mexicana. Por su parte en las portadas estridentistas aparecen xilografías con imágenes de colores contrastantes, formas geométricas, dinámicas y angulosas que inclusive se trasladan a la tipografía.

Para el año de 1923 se da el nacimiento de la radiodifusión en México con la instalación de emisoras que realizaban de manera constante sus transmisiones al país, en forma simultánea se trabajaba por la colocación de aparatos receptores en los hogares mexicanos.

Las compañías radiofónicas interesadas en que la población estuviera informada de sus actividades, se anunciaban en periódicos como EL Universal y El Excelsior para dar a conocer al público sobre la inauguración de sus instalaciones, el horario de las transmisiones, de como obtener un aparato de radiotelefonía, etc.; pero también para promocionar cigarrillos como en el caso del Buen Tono, en cuyos anuncios se observa ya un discurso publicitario en donde la compañía cigarrera persuade e induce al receptor en este caso a los hombres adultos al consumo de cigarrillos mediante el canje de los números que aparecen en las cajetillas para obtener un aparato de radiotelefonía y hacer realidad el escuchar la transmisión radiofónica mientras se disfruta de fumar cigarrillos en compañía de amigos.

Es de importancia mencionar que a partir de los años veinte aunque aún no existía la profesión de diseñador gráfico como tal, hay que valorar que el trabajo correspondiente a esta profesión la realizaban las personas a cargo de las imprentas y en el mejor de los casos con la destacada colaboración de artistas plásticos en especial pintores y grabadores; si bien es cierto que algunos impresos no resultan tan afortunados sin duda son un antecedente visual, parte importante en la exploración y desarrollo de este campo.

Fue enriquecedor adentrarse en las páginas de la Historia y encontrar productos de diseño gráfico que se crearon en nuestro país, específicamente entre los años de 1920 y 1923, periodo de tiempo que abarcó este trabajo.

Por demás interesante, resultó el haber participado en la recopilación y registro de los diversos géneros del diseño, una contribución que posteriormente será parte integral en la formación de un acervo gráfico en México durante el siglo XX; aportación que sin duda alguna ofrecerá una perspectiva lo suficientemente amplia para la enseñanza de esta disciplina, así como el reconocimiento del valioso papel que tienen los diseñadores gráficos mexicanos a nivel profesional.

Bernard, Bruce. **Century**, 2a. reimp., Ed. Phaidon Press Limited, Londres, 2000, 1120 págs.

De Juan y Peñaloza, Javier. **Historia Ilustrada del Siglo XX**, tomo 4, Ed. Cumbre, México, 1985, 221 págs. (4)

De la Huerta, Adolfo. **Memorias de Don Adolfo de la Huerta**. Editorial Guzmán, México, 1957, 335 págs. (11)

De Micheli, Mario. **Siqueiros**. SEP, Subsecretaría de Cultura, Dirección General de Publicaciones, México, 1985, 99 págs. (14)

El Estridentismo, un Gesto Irreversible. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Instituto Nacional de Bellas Artes, Museo Nacional de la Estampa, México, 1998, 75 págs.

Escalante, Gonzalbo Pablo y otros. **Nueva Historia Mínima de México**. El Colegio de México, 2004, 315 págs.

Fabris, Germani. **Fundamentos del Proyecto Gráfico**. Ed. Don Bosco, Barcelona, 1973, 228 págs.

Feldman, Anthony. **Scientists and Inventors**. Ed. Facts on file, New York, 1979, 221 págs. (2)

Glennan, Lorraine. **Nuestro Tiempo Gran Enciclopedia Ilustrada del Siglo XX**. Ed. Blume, Barcelona, 1998, 734 págs. (1)

Hendry, William J. **Introducción a las Artes Gráficas**. Ed. Mc Graw Hill, México, 1988, 221 págs.

Historia de la Humanidad Desarrollo Cultural y Científico, Tomo 12, Ed. Planeta, Barcelona, 1981, 559 págs.

José Vasconcelos: hombre, educador y candidato. Coordinación de Humanidades, UNAM, México, 1998, 380 págs.

José Vasconcelos y la Universidad. Coordinación de Difusión Cultural, UNAM, México, 1983, 211 págs. (13)

Lackner, Stephan. **Max Beckmann.** Ed. Harry N. Abrams, Inc. Publishers, 1991, 105 págs. (7)

Lajous, Alejandra. **Manual de Historia del México Contemporáneo (1917-1940).** Instituto de Investigaciones Históricas, UNAM, México, 1988, 357 págs. (12)

Langley, Sommer Robin. **Picasso.** Ed. LIBSA, Madrid, 1991, 190 págs. (5)

Matute, Álvaro. **José Vasconcelos: de su vida y su obra.** UNAM, Dirección General de Difusión Cultural, UNAM, México, 1984, 252 págs.

Medina, Cuauhtémoc. **Diseño antes del Diseño, Diseño Gráfico en México 1920-1960.** Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, INBA, Museo de Arte Carrillo Gil, México, 1991, 123 págs.

Meggs, Philip B. **Historia del Diseño Gráfico.** Ed. Trillas, México, 1991, 562 págs.

Mejía, Prieto Jorge. **Historia de la Radio y la Televisión en México.** Ed. Octavio Colmenares, México, 1972, 322 págs.

Ortiz Monasterio, Pablo. **Jefes, Héroes y Caudillos Fondo Casasola.** Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 1990, 109 págs. (10)

Read, Herbert. **El Lissitzky.** Ed. Thames and Hudson, New York, 1992, 850 págs. (8)

Rodchenko, Aleksandr. **The Future Is Our Only Goal.** Ed. Prestel Verlag, Munich, 1991, 260 págs. (6)

Sander, Norman. **Manual de Producción del Diseño Gráfico**, 3a. ed., Ed. Gustavo Gili, México, 1992, 212 págs.

Schmalen, Bach Werner. **Fernand Léger**. Ed. Thames and Hudson, Gran Bretaña, 1991, 128 págs. (3)

Schneider, Luis Mario. **El Estridentismo, México 1921-1927**. Dirección General de Publicaciones, UNAM, México, 1985, 345 págs.

Swann, Alan. **Bases del Diseño Gráfico**, 2a. ed., Ed. Gustavo Gili, México, 1992, 144 págs.

Torres, Pilar. **José Vasconcelos**. Ed. Planeta De Agostini, México, 2003, 141 págs.

Turnbull, Arthur T. **Comunicación Gráfica**. Ed. Trillas, México, 1992, 429 págs.

Vilanova Fuentes, Antonio. **Muerte de Villa**. Instituto Chihuahuense de la Cultura, México, 2003, 211 págs. (15)

Vilchis, Luz del Carmen. **Diseño Universo de Conocimiento**, 2a. ed. Centro Juan Acha A. C., México, 2002, 163 págs.