

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS



MÉXXICO

en el diseño gráfico:

Los signos visuales de un siglo



Antecedentes



1900 - 1920



1920 - 1940



1940 - 1960



1960 - 1980



1980 - 2000

MéXXico en el diseño gráfico
LOS SIGNOS VISUALES DE UN SIGLO

(1900-1920)

TESINA

REVISIÓN Y ANÁLISIS GRÁFICO DEL DIARIO
EL DEMÓCRATA

Que para obtener el título de:

LIC. EN COMUNICACIÓN GRÁFICA

Presenta:

RAÚL SANDIN BAÑUELOS

Directora de Tesina:

ELIA DEL C. MORALES GONZÁLEZ

México D.F., febrero 2006



ENAP

**ESCUELA
NACIONAL
DE ARTES
PLÁSTICAS**



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Revisión y análisis gráfico del diario El Demócrata.

Índice

Índice	3
Introducción.....	4
Capítulo 1.- Periodo histórico.....	5
1.1 Contexto histórico y cultural en México	5
1.2 Contexto Internacional	9
Capítulo 2.- El diario El Demócrata.	14
2.1 Antecedentes.....	14
2.2 Generalidades	18
Capítulo 3.- Elementos gráficos del diario el Demócrata.....	28
3.1 Viñetas y tipografía	28
Deportes.....	35
Noticias Policíacas.....	36
Cultura y Sociedad	37
Gobierno	39
Estados.....	40
Diversos	41
3.2 Composición.....	42
Conclusiones.....	44
Bibliografía.....	46

Introducción

Durante el siglo XX en México se dieron una enorme gama de soluciones al acto necesario de la comunicación visual; en sus primeras dos décadas, estas posibilidades fueron influenciadas por los cambios en diversos ámbitos de la sociedad mexicana, que se encontraba en un periodo de incertidumbre e inestabilidad política.

Desde el siglo XIX ya existen ejemplos de una prensa que sirvió como antecedente para la aparición de nuevas ediciones a fines de ese siglo y comienzos del XX.

La situación política fue determinante para la aparición de nuevas tendencias en la prensa, el Porfiriato con su política de censura no pudo callar totalmente las voces de los diarios que presentaban los abusos de poder que esta ejercía en el país; de esta manera surge en 1893 *El Demócrata*, que es uno de los primeros diarios de oposición que no tardó en ser censurado en su primera época por criticar a Porfirio Díaz.

Los diarios en las primeras dos décadas del siglo XX, no únicamente nos proporcionan valiosos documentos de importancia histórica; también son parte importante de un acervo gráfico donde podemos apreciar las influencias y tendencias artísticas de la época, artistas como Posada, Clausell, escritores como Heriberto Frías, los hermanos Flores Magón, entre otros colaboraron en una prensa que fue influencia en la mentalidad revolucionaria.

El objetivo de este trabajo es proporcionar información sobre el diario *El Demócrata*; para su realización se utilizó como herramienta de análisis la revisión directa de los ejemplares, la cual fue indispensable para la obtención de datos que no existen recopilados ni comentados en otras fuentes.

Capítulo 1.- Periodo histórico.

1.1 Contexto histórico y cultural en México.

El siglo XIX presento un panorama fértil para invasiones tanto de Estados Unidos, así como de Europa, ya en 1836 el país se vio desgarrado por un lado por la separación de Texas que fue reconocida como territorio de Estados Unidos, y por la intervención de Francia, que trajo por consecuencia el establecimiento del *Imperio*, con Maximiliano como *Emperador*, este ambiente provocaría una división en la manera de pensar en México. Aparecen dos grupos políticos: los liberales y conservadores, cuya disputa por la presidencia la obtienen al fin los liberales encabezados por Juárez quien derrota al Emperador Maximiliano después de cruenta lucha donde finalmente este fue fusilado. Se restauró la República en todo el país, pero la sociedad era ahora más desconfiada y cautelosa aunque no había perdido su esperanza en el progreso, los mexicanos ansiaban conquistar paz y desarrollo material, los tan anhelados orden y progreso que Porfirio Díaz quién en 1876 entró triunfante a la ciudad de México tras la victoria electoral, sabría aprovechar.

En el porfiriato coexistieron diversas formas de entender el país: la sociedad y al individuo, el liberalismo, el positivismo y el conservadurismo, así mismo se pensó que era necesario impulsar la educación y la ciencia que consideraban como los mejores medios para lograr el progreso nacional.

La mujer tuvo que soportar que fuera mal visto que trabajaran fuera del hogar y ello era solo aceptado en el caso de las viudas o de las solteras que necesitaban hacerlo, siempre y cuando realizaran actividades propias de su sexo como la costura y el magisterio, y no tenían derecho de votar o de ocupar cargos de elección popular.



La oligarquía celebra a Don Porfirio al puro estilo Europeo.

En las bellas artes, como sucedió con la comida y la moda se notaba una fuerte influencia europea, en la literatura escritores como Manuel Gutiérrez Nájera, Salvador Díaz Mirón, Amado Nervo, Juan José Tablada y Efrén Rebolledo. En la arquitectura se nota la influencia de estilos clásico europeos como el clásico, gótico, mudéjar, barroco y *art nouveau*, que se combinaron con gran libertad incluso hasta en el mismo edificio, como el caso de los teatros Juárez en Guanajuato, el Doblado en León, el Calderón en Zacatecas, etc.



Taller de pintura del profesor Antonio Fábres en la Academia de San Carlos 1901, al centro Diego Rivera.

En la pintura destacan pintores que reanimaron una vieja tradición: el paisaje, pintores como José María Velasco o Joaquín Clausell (este último es un personaje clave en el tema principal de este trabajo) y no se puede evitar mencionar el nombre de José Guadalupe Posada, quién con su obra gráfica retrató la vida de la época desde su particular óptica, dicha obra se difundió en

periódicos “de a centavo” y en las ediciones de la imprenta de Antonio Venegas Arroyo.



Al comenzar el Porfiriato (1877) la población del país vivía dispersa, algunas poblaciones permanecían aisladas y no se sentían parte de un país, y sus fronteras eran amenazadas de intervenciones extranjeras. Los caminos eran pocos y peligrosos; el ferrocarril, medio de transporte mayormente desarrollado al terminar esta etapa, apenas iniciaba el tendido de sus líneas. La ciudad más grande del país era la capital y tenía apenas 326, 913 habitantes. Los censos disponibles son inexactos y sus cifras hay que tomarlas como aproximaciones. Con todo, éstas dan una idea del grupo humano existente y sus características demográficas. La Secretaría de Fomento fijó la cantidad de 9'389,461 habitantes en 1877; un año después la de Gobernación hizo el cálculo de 9'384,193 para la República Mexicana. *El Diario del Hogar* dijo el 4 de abril de 1882 que había 8 millones. La Dirección General de Estadística asentó que en 1888 vivían 11'490,830 mexicanos. El censo de 1895 dio 12'632,427 de habitantes, el de 1900 arrojó 13'607,259 y el de 1910 consignó 15'160,369¹. La población se distribuía de manera irregular en el territorio. La mayor densidad estaba en los estados del centro y la más baja en los seis fronterizos del norte. El país era eminentemente rural. Las congregaciones humanas más numerosas eran los ranchos, de los que había 14,705; las haciendas existían en cantidad de 5,869; los pueblos constituían 4,878 unidades y había 225 rancherías en 1877. La suma de las mismas representó tanto en 1877 como en 1900 el 80% del total de localidades. Tal situación subsistió hasta el final del Porfiriato: "...en los municipios de 5,000 a 25,000 habitantes vivía en 1910 más de la mitad de la población nacional"².

(1) Cosío Villegas, Daniel, *Historia Moderna de México. El porfiriato, vida social*, Ed. Hermes, México, 1973.

(2) *Ibidem*, pp. 35-39.

En el país existía la lengua española y gran variedad de idiomas indígenas, lo que para los porfiristas constituía uno de los mayores obstáculos a la generalización de la enseñanza, era también barrera a la generalización de la lectura de diarios o semanarios, que se editaban en castellano. En 1895, el 17% y en 1910, el 13% de los mexicanos no hablaban español. Este porcentaje calculado en promedio para toda la nación, variaba en cada uno de los estados. Según Cosío Villegas: “el 91 por ciento de la población de Michoacán hablaba en 1889 el castellano, en Veracruz en 1886, el 64% y en 1878, el 24 % en Oaxaca. En 1895, 70% de los yucatecos, poco más de la mitad de los oaxaqueños, el 46% de los campechanos, alrededor de la tercera parte de los chiapanecos, poblanos e hidalguenses hablaban lenguas indígenas”.³

Debido a la inexistencia de estadísticas confiables, sólo es posible tener una visión aproximada del analfabetismo imperante en México entre 1876 y 1910. El 14% de la población del país sabía leer y escribir en 1895, y el 20% en 1910; el 3% sólo sabía leer en 1895 y en 1910 el 1.8%.

El privilegio de conocer el alfabeto se distribuía inequitativamente pues más hombres que mujeres sabían leer y escribir. Pero no solamente había diferencias por sexo. La clase social y la actividad contaban., en 1893, de los cuatro millones de indios, sólo sabían leer 4,000 y firmar el 1 por ciento”.⁴

El promedio variaba según se tratara de una u otra ciudad. El Distrito Federal tenía el índice de población alfabetizada más alto del país: en 1895 se calculó un 38% y llegó al 50 % en 1910. Si hacemos un cálculo promedio sobre diez millones de habitantes para el Porfiriato y tenemos que de estos sólo el 83% hablaba español; es decir ocho millones trescientos mil habitantes. De aquí hay que restar el 31% que eran niños menores de 10 años. La población se reduce entonces a cinco millones ochocientos diez mil personas. De ellas descontemos el 54% de analfabetas; nos quedan aproximadamente dos millones y medio de mexicanos con capacidad para ser lectores de periódicos. Sin embargo esta cifra sería relativa debido al carácter mayoritariamente rural de la población. Más de la mitad de los habitantes estaba en esta situación. Los números indican que se puede hablar de una élite consumidora de publicaciones periodísticas constituida apenas por un 10% del total de habitantes ⁵.

Los salarios no eran homogéneos, variaban en función de la tarea y también de la región. En la industria textil, por ejemplo, según dijeron los tejedores de la fábrica San Ildefonso en una carta publicada el 23 de enero de 1878 en *El Socialista*, el salario era de 3.19 pesos a la semana.

(3) *Ibidem*, p. 530.

(4) *Ibidem*, p. 531.

(5) *Ibidem*, p. 678.

Las mujeres ganaban menos y “por tareas de más de 12 horas y media, recibían 16 centavos al día (...) En las tabacaleras pagaban, por mil cigarrillos envueltos a mano, 4 reales y medio”.⁶ En la minería, los salarios eran un poco más altos. En promedio de 25 a 50 centavos al día, pero la insalubridad y los riesgos a los cuales estaban sometidos los trabajadores eran muy grandes. La agricultura pagaba diferente el precio común del jornal es de un real diario y ración semanal de dos almudes de maíz para los peones adultos acomodados. “Se les pasa, además, casa y leña gratis y en el tiempo de la siembra, la tierra, las semillas y la yunta, para sembrar por su cuenta un almud de maíz y medio almud de frijol, los que quieran agregarlo a su cuenta; lo que significaba un medio de endeudamiento con el hacendado”.⁷ “El jornal medio agrícola, en 1891, para toda la República era de 38 centavos”.⁸ En 1900, los panaderos ganaban 1.50 pesos, los oficiales 2.50 y los maestros 5.00. Los conductores de tranvías, 10 centavos la hora. Los anteriores eran salarios promedio. La mayoría de los trabajadores obtenían dicho ingreso, pero otra parte estaba muy por debajo de ellos. Hay que recordar que en algunos estados, como en Yucatán y Oaxaca, se practicaba la esclavitud en las plantaciones.



Porfirio Díaz , su esposa Doña Carmen y su guardia de honor .

1.2 Contexto Internacional

Porfirio Díaz concilió con el extranjero y alcanzó la importante meta de obtener el reconocimiento internacional; restableció relaciones diplomáticas con Francia, Inglaterra, Alemania, Bélgica y Japón que se habían roto en el gobierno de Juárez y se declaró en contra de las políticas expansionistas de Estados Unidos, así como al deseo de este país por ser el protector de América, del mismo Porfirio Díaz es la frase famosa ahora tan utilizada de “pobre México, tan lejos del cielo y tan cerca de Estados Unidos”. A principios de la década de los años veinte, predominó en Estados Unidos una visión negativa de la revolución mexicana, influida por el cine norteamericano que presentaban imágenes con frecuencia adversas a los mexicanos. Como lo explicaba en 1920 una editorial del *New York Times*: “Para el norteamericano promedio, el mexicano de hoy es un insurgente o un bandido o, en todo caso, un conspirador en contra de su propio gobierno”.

(6) García Cantú, Gastón, *El socialismo en México*, Ed Era, México, 1974, p.23.

(7) *Ibidem*, pp. 24-25.,

(8) Carrillo Aspeitia, Rafael, *Ensayo sobre la historia del movimiento obrero mexicano 1823-1912*, Tomo I, Ed. CEHSMO, México, 1981, pp. 178-180.

Se pensaba también, por ejemplo, que los mexicanos eran flojos, incapaces de controlar su temperamento, no dignos de confianza y sí muy violentos. Con esta imagen supuestamente se explicaba el desorden revolucionario en que vivía México. Ante esto, los gobiernos de Obregón y Calles trataron de difundir su propia imagen de México y su propia versión de la historia mexicana y la revolución.

Al mismo tiempo, para algunos izquierdistas norteamericanos, México combinaba un atractivo exotismo tropical con efervescencia revolucionaria, lo cual lo convertía en un país sumamente atrayente, por lo que comenzaron a viajar a él. Las reformas agrícolas y laborales encabezadas por los gobiernos de Obregón y Calles, habían propiciado una imagen de México como un país radical entre los izquierdistas norteamericanos. Muchos de ellos consideraban que el proceso revolucionario mexicano comprendía algo más que cambios en la estructura social, política y económica, y creían que la revolución implicaba también una transformación psicológica y estética que alteraría la conciencia y los valores tanto de las masas como de las élites.

Algunos acontecimientos importantes en América Latina fueron la separación de Panamá de Colombia en 1903, la invasión del Salvador a Guatemala en 1906, en ese año se agudizan los conflictos bélicos entre Chile y Perú, y este último ya estaba en guerra con España desde finales del siglo XIX, Cuba fue la última colonia española en proclamar su independencia de España, y en 1916 Haíti quedó bajo un protectorado norteamericano.

Los avances tecnológicos también alcanzan al arte de la fotografía, que en la primera y segunda décadas del siglo XX acelera el desarrollo de la fotografía científica, esto se refleja en nuevas aplicaciones de esta como la radiografía, la micrografía y la foto astronómica.

En las artes gráficas esos avances tecnológicos se pueden apreciar en la aparición de los titulares fundidos mecánicamente por la casa *Ludlow* hacia 1911, así como la invención de la máquina de composición *Intertype* en 1912, y en 1914 el *New York Times* establece su propio taller de rotograbado, el cual era utilizado para la impresión de billetes, estampillas, revistas, envolturas, etc.



SEÑOR HECHO UNA ESPE-
CIALIDAD EN VESTIR CO-
RECTAMENTE A DAMAS
ELEGANTES.
ESTO DEBE APROVECHAR
SU SUEGRA HABILIDA D

La Ciudad de Londres

DONDE TODO ES BARATO
Y SIN DEJAR DE SER BUENO

FRANCIS

**Talleres Tipográficos de
DON QUIJOTE**
3a. Belisario Domínguez 43 Tel. Ericsson 109-63

Si Ud. necesita algún trabajo en el ramo de
Imprenta, Encuadernación
- o -
Fotograbado

**Acuda a nosotros en la seguridad
de que quedará satisfecho**

Anuncio de Los Talleres Tipográficos *Don Quijote*, 1912.

Etiqueta de Chocolate tipo francés *El Minero*.



En la escena del arte internacional aparecen figuras importantísimas como el pintor y teórico Vassily Kandinsky, Pablo Picasso, y Marcel Duchamp en la pintura. Nace una de las artes más representativas del siglo XX, el cine, en 1910 John Randolph Bray (1879-1978) patenta el proceso de celda para la animación de películas.

En México se celebran las fiestas del centenario de la Independencia y para conmemorar se inaugura la famosa escultura del Ángel de la Independencia, también se funda la Universidad Nacional, y el 5 de octubre poco después de la reelección de Porfirio Díaz, Francisco I. Madero firma el plan de San Luis, invitando al pueblo a levantarse en armas contra Díaz el 20 de noviembre.

En 1911 se produce la Revolución en China, por la cual se logra establecer como República, en ese mismo año en México renuncia Porfirio Díaz a la presidencia, Madero entra a la capital y en Noviembre asume el ejecutivo

junto con José María Pino Suárez, Emiliano Zapata por su lado lanza el Plan de Ayala y desconoce a Madero como presidente.

También en 1911 Ernest Rutherford, físico neozelandés (1871-1937) formula su teoría de la estructura atómica; y una expedición encabezada por el noruego Roald Amundsen (1872-1928) alcanza el Polo Sur por vez primera.

En 1912 el mundo se estremece con la noticia del hundimiento del trasatlántico el *Titanic*, durante su viaje inaugural.

En 1913 hace sus primeras apariciones el actor, escritor, músico y guionista inglés Charles Chaplin; en Estados Unidos de Norteamérica, aparecen tanto el primer refrigerador doméstico en Chicago y Henry Ford introduce las cadenas de montaje como método de producción.



Charles Chaplin en una escena de su película satírica *Tiempos Modernos* de 1936.

En 1914 estalla la Primera Guerra Mundial, tras el asesinato del Archiduque Francisco Fernando, heredero del trono Austro-húngaro el 28 de junio por unos fanáticos serbios; y se inaugura el canal de Panamá.



Asesinato del Archiduque Francisco Fernando, 28 de junio de 1914

En 1915 Kasimir Malévich publica el *Manifiesto del Suprematismo*, D.W. Griffith dirige *El nacimiento de una nación*, Einstein formula la teoría de la relatividad

general, primera llamada telefónica de costa a costa de Estados Unidos, desde Nueva York a San Francisco, en 1916, se crea el grupo *Dada* en el Cabaret Voltaire de Zúric, aparece el poeta dadaísta Hugo Ball, Franz Kafka publica *La Metamorfosis*, los primeros tanques británicos combaten en la batalla del Somme y los alemanes iniciaron una nueva ofensiva, pero fueron detenidos en Verdún y más de 500 000 hombres perdieron la vida; en 1917 Estados Unidos declara la guerra a Alemania, La revolución de octubre supone el ascenso al poder de los bolcheviques en Rusia.

Se realizan los primeros experimentos con la radio de onda corta en 1919, Walter Gropius funda la *Bauhaus* en Weimar, Giorgio di Chirico celebra su primera muestra monográfica en la Galería Bragaglia, Roma y aparece la primera película sonora y comienza la *Conferencia de Paz de Versalles*.

En 1920, Klee se une a la *Bauhaus*, en Rusia aparece y se desarrolla la llamada tipografía *Elemental*, se organiza la *Primera Feria Internacional Dadaísta* en Berlín, se crea la Liga de Naciones, Gandhi lanza su campaña de desobediencia civil en la India y se demuestra por primera vez la estructura de la Vía Láctea mediante el uso de la fotografía.



Postales emitidas entre 1905 y 1912, imágenes con influencia romántica europea.

Postales emitidas entre 1905 y 1912, imágenes con influencia romántica europea.

Capítulo 2.- El diario El Demócrata.

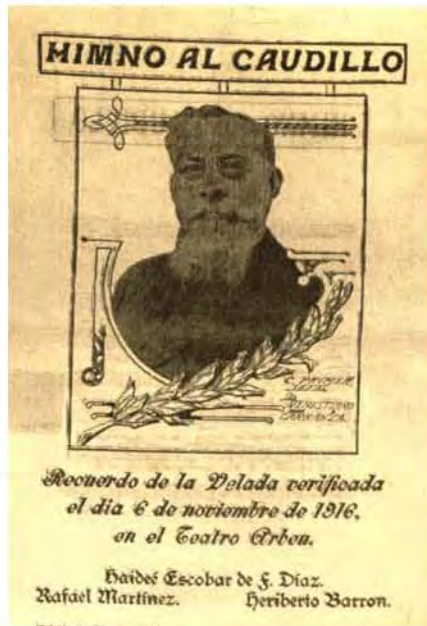
2.1 Antecedentes.

El antecedente más antiguo del periodismo en México se encuentra en las hojas volantes que empiezan a circular alrededor de 1542. En el siglo XVII se establecen las antiguas Gacetas, periódicos de vida escasa y pobre que publican noticias cuando llegan barcos de España a Veracruz. En 1722 aparece mensualmente la primera *Gaceta de México*, redactada por don Juan Ignacio María Castorena y Ursúa. En 1734, cambia su denominación por la de *Mercurio de México*. En 1772 don José Ignacio Bartolache da a la estampa su *Mercurio Volante*, que introduce en el periodismo la divulgación científica. En 1805 sale a la luz *El Diario de México*, de don Carlos María Bustamante, con el que se cierra la actividad periodística colonial. La función principal de este periodismo es informativa y el propósito literario ocupa un lugar secundario. El periodismo político surge a la par de la Independencia con un carácter polémico. Las primeras publicaciones de esta clase son: *El Despertador Americano* (1811), *El Telégrafo de Guadalajara* (1811), *El Ilustrador Nacional* (1812), *El Semanario Patriótico* (1812).

La libertad de imprenta promulgada en 1812 estimula el periodismo y entre las publicaciones que nacen con ese motivo está *El Pensador Mexicano*, de Fernández de Lizardi, que propone nuevos temas: la educación popular, la libertad de cultos, la esclavitud, etc. Lizardi llena con su personalidad y con sus abundantes publicaciones un capítulo interesante del periodismo mexicano. La violencia de las luchas políticas se manifiesta en las publicaciones de los distintos partidos, como el federalista y el centralista. Los principios liberales alrededor de 1833 son defendidos por Don José Ma. Luis Mora en *El Sol*, *La Libertad*, *El Observador de la República Mexicana* y *El indicador de la Federación Mexicana*. Gracias a las represiones impuestas al periodismo en tiempo de Santa Anna, se desarrolla la prensa literaria con *La Revista Mexicana* (1835), *El Zurriago Literario* (1839), *El Mosaico Mexicano* (1840) y *El Museo Mexicano* (1845). En 1844 aparece *el Siglo XIX*: ese mismo año se edita *El Monitor Republicano* y al año siguiente se publica *Don Simplicio* de índole política y liberal. En el bando contrario surge *El Tiempo*, de don Lucas Alamán, partidario de la monarquía, y *El Universal*. La lucha se hace cada vez más enconada a través de los órganos periodísticos, Juan Bautista Morales (1788-1856) desata una furiosa ofensiva contra la tiranía y corrupción del régimen de

Santa Anna en sus famosos artículos de *El Gallo Pitagórico* que aparecen en 1844 y 1845 en *El Siglo XIX*.

Durante la época de la Reforma es muy importante *El Siglo XIX*, periódico político literario de avisos, porque define la ideología política más avanzada y cuenta entre sus colaboradores con los escritores de mayor valía. Alcanza cincuenta y cuatro años de existencia, y aunque es una publicación política por excelencia, ofrece artículos científicos y literarios de calidad y una amplia información nacional y extranjera. Colaboran en *El Siglo XIX*. José Ma. Lacunza, Luis de la Rosa, Juan Bautista Morales, José Ma. Iglesias, José Ma. Lafragua, Manuel Payno, Guillermo Prieto, Francisco Zarco, etc. Entre los periódicos liberales se destaca también *El Monitor Republicano*, diario de política, artes, industria, comercio, modas, literatura, teatro, variedades y anuncios. Aparece de 1844 a 1896 y es órgano del partido liberal progresista. Escriben para este periódico: Guillermo Prieto, Ignacio Ramírez, José María Vigil, Florencio M. Del Castillo, Juan A. Mateos, etc. El periodismo del partido conservador cuenta entre sus principales periódicos con *El Universal*, diario político que continúa la obra de *El Tiempo*, de Alamán, este cuenta con la colaboración del mismo Alamán, Tagle y Aguilar. *La Cruz* es un periódico exclusivamente religioso, y por lo tanto de inclinaciones políticas completamente conservadoras, colaboran en él, Pesado, Munguía, Roa Bárcena. Pertenecen también al partido conservador: *El Ómnibus*, *El Diario de Avisos*, *La Sociedad*, *El Eco Nacional*, etc. Los periodistas más destacados del partido conservador son: Ignacio Aguilar y Marocho, José Bernardo Couto, Clemente de Jesús Munguía, José Joaquín Pesado, José María Roa Bárcena y Vicente Segura y Argüelles. Los escritores distinguidos en el periodismo de la Reforma son: Ignacio M. Altamirano. Juan Bautista Morales, Melchor Ocampo, Guillermo Prieto, Ignacio Ramírez y Francisco Zarco.



Propaganda de Carranza, 1916.

Periódicos de Oposición entre (1862 -1864)

Los más destacados son *La Orquesta*, *El Cronista*, de los cuales se tiraban 8,000 ejemplares. Juárez impulsa la educación y alfabetización, apoya a protestantes americanos para que vengan a México a poner escuelas. Gran parte de la población no sabía leer, entonces José Vasconcelos se propone enseñarles en 1830. Para 1870 surgen los primeros periódicos obreros, *El Socialista*, *Hijo del Trabajo*, *La Comuna*, y *La Huelga* entre otros, marcados por el idealismo mutualista y a la par de estos, los primeros sindicatos en México influidos por el Marxismo, que alrededor de 1850 se sabía que se estaba manifestando fuertemente en Europa.

Al principio del porfiriato se muestra un gobierno débil y tolerante, según el historiador Gastón García Cantú, en 1880 el gobierno subvenciona más o menos unos treinta diarios capitalinos y unos veintisiete de provincia con cuarenta mil pesos mensuales, esto va a originar una burocratización de la prensa y por lo tanto censura en la información que provocará la aparición de diarios de oposición como el *Demócrata*. En 1888 la prensa amarilla está en auge, *La Gasera*, *El centavo perdido*, *El Jicote*, *Horrorosas ejemplares* son por llamarlo de cierta manera, los padres de los diarios alarmistas de hoy.

Filomeno Mata funda *El Diario del Hogar* y *El Fríjol*, en este último aparecen por vez primera de manera regular recetas de cocina, empiezan a los

hermanos Flores Magón. Mata promueve *El Monitor Republicano* de parte del gobierno, *El hijo del Abuirote* con caricaturas, y como dato interesante que nos deja ver a que grado estaba creciendo la industria de los diarios, *El Tiempo* es el primer diario con un edificio propio.

Surge una figura importantísima en las artes gráficas de México: José Guadalupe Posadas, grabador que inventa todo un estilo en la caricatura en México, participa en *El Jicote*, *El Fandango* y *El Combate*.

Periódicos en lenguas indígenas: *Purépecha Tarasco* editado en Quiroga Michoacán, periódicos en Maya, Zapoteco y Náhuatl. La prensa de masas llega en 1888 y es controlada por Díaz y financiada por Limantour. *El Imparcial* en 1896 de Rafael Reyes Espíndola, era muy parcial y recibía dinero del gobierno, con diseño americano, con más fotografías, secciones y encabezado que los demás. Se caracterizaba por presentar notas informativas, propaganda, información trivial, sección para mujeres, caricaturas, novelas, anuncios de página completa de (Singer, El Palacio de Hierro, Cerveza Moctezuma y otros), anuncios clasificados, etc. Era más barato 1¢. En la época de 1890 y 1900 ya había teléfonos en México y agencias publicitarias en provincia, surge la industria de la energía eléctrica. El público de esta época ya era un tanto educado y el gobierno influía en ellos. Tiempo después entre 1900 y 1910, Espíndola creó *El Mundo* y *El Heraldo* y aparecen *El Tiempo* y *El País* con términos católicos, en esta época el 30% del país sabía leer. Surgen revistas y periódicos de oposición hacia Díaz, *Regeneración* del Partido Liberal por Flores Magón, *El Anti reeleccionista* de Félix Palavicini y José Vasconcelos.

EL PALACIO DE HIERRO, S. A.

Apartado 26 MEXICO, D. F.

Con motivo de nuestra "VENTA FIN DE AÑO" hemos reducido todos nuestros precios, facilitando a Ud. con esto una gran oportunidad.

NO LA DESAPROVECHE

 <p>ABRIGO PAÑO abrigopañado en negro, cuello de piel. Medio torso de pelo lustrado. Antes \$26.00 HOY \$19.75</p>	 <p>ABRIGO PAÑO abrigopañado en negro, cuello, puños y vesido. Antes \$19.75 HOY \$14.75</p>	
 <p>VERIDO ESTAMBE para paseos. Cuellos lisos y a rasos de tonos oportunos. De 60 a 80 cms. \$4.95 De 100 a 110 cms. \$5.95</p>	 <p>ABRIGO CORED tejido lana, estilo "CARACOL". Entremetido forrado. En negro, beige, verde, rojo, gris y azul. Antes \$21.00 HOY \$16.00</p>	
 <p>FLORERO De cristal esmerilado con rasos negros. Alto 17 cms. \$2.45</p>	 <p>SOMBRERO fedora, en negro y todos los tonos de moda. \$4.95 SOMBRERO CHARLES: TOP para señoras y jóvenes, combinaciones de todos los colores del mundo. De Doccina \$5.45 SOMBRERO fedora, en negro y todos los tonos de moda. \$4.95</p>	 <p>OLIFA esmalada, de cristal con esmerilado, con glase negro. Alto 14 cms. \$2.95</p>
 <p>POLVERA De cristal, decorada esmerilada, varios colores. \$2.45</p>	 <p>BILSA DE MANO, piel lisa, fantasía. Última novedad. \$5.90</p>	
 <p>GUANTES lavables, mitones piel, marroquí azul, gran novedad. En negro y colores de moda. \$1.95</p>	 <p>ESTUCHE para barba, 10 piezas elegantes. Artístico regalo. \$3.90</p>	 <p>Origen de Café, lavados para dar suavidad a su bebida. \$6.45</p>

Anuncio de *El Palacio de Hierro*, 1916.

Cuando entra Madero al poder garantiza libertad de prensa para dale voz a sus enemigos políticos: *Nueva Era* apoyaba a Madero, *Convención Radical* a Villa y a Zapata, *El Demócrata* a Carranza y *El País*, *La Nación* y *El Imparcial* a Huerta.

Carranza hace que la prensa se subordine a la revolución, se prohibió la circulación de artículos norteamericanos y se aplican tendencias didácticas a campesinos. En 1916 se funda *El Universal* por Félix Palavicini, y en 1917 se fundó *El Excelsior* por Rafael Alducín, estos dos con formatos americanos de agencia A.P, con información internacional y una línea conservadora. A fines de 1920 Lanz Duret compra *El Universal*, lo mantiene durante muchos años, le sigue dando importancia a la opinión. De esta época surgen nuevos oficios como el de impresor, linotipista, corrector de estilo, editores, directores, jefes de redacción, columnistas y reporteros. La Constitución de 1917 dio libertad de Prensa y Obregón impulso la prensa oficialista para terminar con la partidista, clausuró *El Mundo* y *El Heraldo* ya que Martín Luis Guzmán su director sostenía principios con Carranza. Para 1922 se inicia el primer Sindicato de los Redactores de prensa impulsado por la CROM

2.2 Generalidades

A la barrera absoluta de no entender el español se agregaba otra, la de no saber leer. Era relativa puesto que algunos periódicos se leían en grupo. El compañero que sabía hacerlo daba a conocer en voz alta los artículos y noticias a los demás. Sin embargo, en términos generales los compradores potenciales de periódicos estaban entre aquellos poseedores del alfabeto, los cuales constituyeron una minoría durante el porfiriato.



Anuncio de almacenes *Paris Londres*, 1918.



Anuncio de la Agencia Funeraria *Gayosso*, que apareció en el álbum musical de los talleres del *Quijote*, 1916.

La cantidad de lectores ha de ser evaluada no sólo por los parámetros planteados por las distancias, la topografía, o la inexistencia de una eficaz infraestructura de distribución. El conocimiento del idioma español, la escolaridad y el idioma en general eran indispensables para que una persona fuera consumidora de publicaciones.

Para quien ganara 50 centavos diarios y tuviera que mantener a tres o más hijos, distraer tres centavos cotidianamente o seis a la semana de su jornal para comprar un periódico era casi impensable. Los diarios se constituían en artículos de lujo para clases medias y de consumo cotidiano para las clases pudientes. Es casi seguro que sus adquirentes estaban, en primer lugar, entre los mismos periodistas, luego entre los políticos, administradores, miembros de la jerarquía burocrática, los comerciantes, los industriales, los maestros y algunos estudiantes adinerados.

Sin embargo, para los obreros y artesanos ni la falta de escolaridad, ni el precio de diarios y semanarios constituyeron obstáculos infranqueables cuando tuvieron interés en conocer los textos de las publicaciones periódicas. Hay testimonios numerosos de que los trabajadores obtenían los ejemplares y se enteraban de su contenido de manera poco ortodoxa. Principalmente para los órganos obreros como *El Socialista*, *El Hijo del Trabajo*, *El hijo del Ahuizote* y *Regeneración*, pero no excluye a diarios de la oposición liberal.

Algunas anécdotas así lo prueban, un abogado de los Flores Magón, de apellido Korn contó la siguiente historia que ilustra la influencia de *Regeneración* y *el Demócrata*, y la manera de como los periódicos llegaban aun a los analfabetas: "...un día tierra adentro en Chihuahua llegué a un círculo de unos cien indios, más o menos. Silenciosos como estatuas. Excepto uno en el centro. Estaba leyendo un periódico (...) era *Regeneración*. La habilidad del indígena para leer no era de un cien por ciento. Sus palabras brotaban lentamente. A través de Sinaloa y Tepic esta escena se repetía muchas veces".¹

Enrique Flores Magón, escribe en uno de los párrafos del libro *Combatimos la Tiranía*: "se reunían en grupos de treinta, cincuenta o más, en un lugar libre de molestias de sus amos o de sus lacayos. Allí esperaban la llegada del camarada letrado. Después de que acababa de leer *el Demócrata* le pedían que volviera a leerlo un número de veces. Su auditorio era de campesinos y obreros que escuchaban atentamente. Se aprendían el contenido de memoria. Lo repetían a los amigos y vecinos. Así la influencia del periódico iba mucho más lejos del número impreso.

El hecho de que los patrones prohibieran a los obreros leer periódicos indica por lo menos que éstos tenían como costumbre acercarse a ciertas publicaciones periódicas. La lucha que los trabajadores dieron en contra de esta prohibición habla también de su interés y necesidad de estar en contacto con publicaciones que hablaran de sus problemas y propusieran soluciones.

La fábrica de Río Blanco dispuso en 1896, bajo pena de multa, que los obreros no usaran bufanda, no leyesen periódicos y trabajasen martes y jueves hasta las 12 de la noche". Como respuesta a tales arbitrariedades, los obreros se opusieron en varios foros y congresos, entre ellos el de Puebla de 1906. Entre sus peticiones se encontraba la de que "por arbitraria se derogaría la prohibición de leer periódicos". Los patrones, sin embargo, procuraron capitalizar esa necesidad de informarse. A los obreros se les hacían descuentos por diversas prestaciones, entre otras, "tres reales por estar suscritos a periódicos que defienden la religión.

(1) Cruz Soto Rosalba ... (et al), *Historia de la Prensa en Iberoamérica*, ed. Alttexto, México 2001.

La aparición del diario *El Demócrata* esta completamente ligado al porfiato, al movimiento de la Revolución, y por desgracia a la represión ejercida sobre los medios impresos en este periodo; su creador y primer director Joaquín Clausell (1866- 1935) nace en Campeche; al concluir el bachillerato se trasladó a la ciudad de México para estudiar Leyes, obteniendo el título de abogado a la edad de treinta años en 1896 pese a que era considerado un alumno brillante, dicha tardanza se puede justificar indagando en la personalidad y el pensamiento de Clausell, y a su constante actividad de luchador social que lo llevó a la cárcel en repetidas ocasiones, además de que el periodismo, ya fuera como editor o colaborador de distintos diarios, absorbía buena parte de su tiempo.

Sobre esta última faceta destaca lo sucedido a principios de 1893, cuando González Mier conoció en la cárcel de Belén a Francisco Blanco y junto con Clausell deciden fundar un periódico "*redactado por gente resuelta a todo*": *El Demócrata* Clausell fungiría como director e instalando un sencillo taller en la calle de Balderas No 87, donde toda la composición tipográfica se realizaba mano y con tipos intercambiables comprados de segunda mano, el primero de febrero de 1893 aparece *El Demócrata*.

El Demócrata de esa etapa era un periódico de apenas cuatro páginas, a cinco columnas y sin anuncios; el editor propietario de este diario era Francisco R. Blanco, el director Joaquín Clausell y el administrador Alberto Santibáñez.



Anuncios de Corsés La Princesse, y de jabón Flores del Campo, ambos de 1913.



Aunque este sea un ejemplar de *El Demócrata* de 1911, el aspecto era el mismo en sus primeras ediciones.

Mientras Clausell realizaba sus estudios profesionales de Leyes, se dedicó al periodismo y a la caricatura política, comenzó a publicar en el diario *La Campaña Electoral de 1886*; para 1892 formó un partido anti-reeleccionista, escribió para el diario *La República* y posteriormente, fundó y dirigió *El Demócrata*; que en su primera época tuvo una vida muy corta, su desaparición obedeció, entre otras razones, a que en sus páginas se hizo público el reclamo por la represión tanto de las ideas del pueblo como de los estudiantes en 1893, algunos de estos estudiantes formaron parte de los colaboradores y escritores de *El Demócrata*, como Heriberto Frías, José Ferrel, Jesús Flores Magón, Querido Moheno, Antonio Rivera y José G. Ortiz que se inscribieron en el libro de registro de la cárcel municipal por organizar una manifestación anti-

reeleccionista en mayo de ese mismo año y desde la cárcel firmaron una carta abierta publicada en *El Diario del Hogar*, en la cual expresaban que no harían uso de rogativas para obtener su libertad y preferirían seguir en la cárcel. Una vez liberados, parte de ellos habría de aparecer en la administración porfirista o en la prensa gobiernista y se aprestaría a hacer reaparecer *El Demócrata* el primero de enero de 1895.

EL DEMOCRATA

DIARIO INDEPENDIENTE DE LA MAÑANA

Otro tipo de cabeza de *El Demócrata* que se utilizaba constantemente hacia 1899, recordemos que en la revisión de los ejemplares, podemos apreciar que se podían intercambiar los elementos sin justificación alguna, esta tipografía se alternaba con otras de tipo *Gothique* principalmente.

La primera etapa del *Demócrata* fue muy corta, solo un par de meses fueron suficientes para publicar fuertes noticias que denunciaban al gobierno y por el cual sus escritores y hasta el mismo Clausell fueron encarcelados, por ejemplo, José Ferrel fue encarcelado por cuestionar el manejo de fondos del Ministerio de Justicia; pero sin duda lo más fuerte estaba por venir, Clausell publica en septiembre los hechos desarrollados en el pueblo indígena de Tomóchic, Chihuahua, dichos desafortunados hechos marcan un hito para los estudios de la Revolución de 1910, pues alrededor de la década de los años noventa del siglo XIX, se produjo una serie de revueltas que culminaron con el movimiento armado que acabó con la dictadura porfirista; Francisco I. Madero fue el primero en observar y escribir en su libro *La Sucesión Presidencial* en 1910 cómo la revuelta de Tomóchic se constituyó en el inicio de una revolución en nuestro país.

En efecto, el 2 de septiembre de 1891, el general José María Rangel, jefe de la zona militar de Chihuahua fue derrotado por los indios Tomóchis al tratar de tomar el pueblo de Tomóchic, municipalidad del distrito de Guerrero, Chihuahua. El suceso ocurrió durante la administración del presidente Porfirio Díaz y fue causado por la superstición de los indios que al final de cuentas fueron sacrificados el 20 de octubre del mismo año quedando su pueblo prácticamente borrado del mapa.

Antes, el indio Cruz Chávez encabezó una peregrinación para visitar a un individuo que se hacía llamar el Santo Cristo Chopeque y su mujer María

Teresa Urrea a quien tenían los indios como taumaturga y a la que llamaban Santa Teresa de Cabora.

Juan Ignacio Chávez, jefe seccional en la región de Tomóchic quiso impedir que las prácticas supersticioso-religiosas continuaran; tratando de ponerles fin definitivamente, de forma violenta pretendió enviar sus filas a través de la leva como se acostumbraba entonces, al promotor de las prácticas Cruz Chávez.

El resultado de su acción no se hizo esperar; el pueblo se amotinó y el caso repercutió hasta políticamente, pues fue la gota de agua que derramó el vaso del descontento acumulado en la población indígena por las vejaciones constantes de que eran víctimas por parte de las autoridades locales y estalló la rebelión.

Se pidió el auxilio de las tropas federales y el gobierno envió el 9°. Batallón de infantería con órdenes de atacar a los rebeldes hasta someterlos; en las primeras acciones, el comandante militar José María Rangel fue derrotado en dos ocasiones y en una de ellas el pueblo exaltado dio muerte a un capitán. Rangel procedió a sitiar al pueblo y el episodio sangriento cesó hasta que casi todos los indios cayeron muertos o heridos.

La “brillante acción de las armas” levantó olas de indignación en todo el país al conocerse la forma brutal con que se llevó a cabo, pues haciendo gala de crueldad inaudita el comandante Rangel ordenó que todos los rebeldes hechos prisioneros, aun los que se encontraban heridos, fuesen pasados por las armas.

Un testigo ocular de los hechos desarrollados en el pueblo indígena de Tomóchic, fue Heriberto Frías, joven subteniente encuadrado en el 9°. Batallón; la destrucción del pueblo sacrificado por defender sus tierras, ganados y hogares, le sirvió de inspiración para escribir en el propio campamento y en forma de novela su primera obra: *Tomóchic*.

Un amigo suyo, el periodista Joaquín Clausell director del periódico *el Demócrata*, comenzó a publicar en folletín los interesantes capítulos de *Tomóchic*; Heriberto Frías fue sometido a proceso acusado de revelar secretos en campaña y condenado por un consejo de guerra a sufrir la pena de muerte. Mediante brillante defensa llevada por sus abogados, se logró suspender la sentencia hasta que fueran presentadas pruebas fehacientes del cargo contra Frías.

Para deshacerse de las pruebas, un trabajador del *Demócrata*, Adalberto Concha, penetró en el periódico que ya había sido clausurado y destruyó los originales de *Tomóchic*, escritos de puño y letra de Frías. Absuelto por falta de pruebas Frías fue dado de baja del ejército.

A partir de 1893 Heriberto Frías se inició en el periodismo colaborando en diversos periódicos y escribió varias obras, entre ellas, Frías entregó personalmente al presidente Porfirio Díaz un ejemplar de la segunda edición de *Tomóchic*, Díaz se mostró complacido con el obsequio pues en verdad Frías no atacó en ella al gobierno, dado que no expuso en su obra las causas del sacrificio de los indios tomochictecos, como sí lo hizo Madero con la *Sucesión Presidencial*, documento con el que levantó al pueblo de México contra el porfiriato.

Estos textos publicados en *El Demócrata* marcaron el inicio de la historia de represión y de falta de respeto hacia la libertad de prensa que en adelante sería característica del porfiriato.

Heriberto Frías y Joaquín Clausell fueron encarcelados y las instalaciones del diario cerradas, pero el primero de enero de 1895 con José Ferrel a la cabeza de manera temporal de *El Demócrata* reapareció y lo hizo de la manera más irreverente posible: publicó más de veinte casos de periódicos independientes que habían sufrido represión, incluyendo encarcelamiento de periodistas y la imposición de multas en los últimos diez años de porfiriato, en dicha lista aparecen los diarios liberales *El Monitor Republicano*, *El Hijo del Ahizote* y *El Diario del Hogar*, los conservadores como *El Tiempo*, y *La Voz de México* y de oposición como el diario *La Oposición* y el mismo *Demócrata*.

También es importante destacar que *El Demócrata* dio espacio de expresión a pintores, pensadores y escritores de la época, por ejemplo ya en la segunda década del siglo XX, los talleres del *Demócrata* publicaron como suplemento de regalo, novelas de escritores más importantes de esa época en una colección que se tituló *Novelas de Obsequio de El Demócrata*, la cual dio a conocer las más recientes obras de Vicente Riva Palacio, además se deben mencionar los artículos publicados por David Alfaro Siqueiros y Diego Rivera en 1927.

Quiero dedicar un breve espacio para hablar un poco más de Joaquín Clausell, pues sin duda como lo comenté antes, es un personaje interesantísimo e importante para la cultura y el arte de México y no solo por haber creado *El Demócrata*, sino por su actividad pictórica, Joaquín Clausell es el único pintor mexicano que dedicó el total de su obra al movimiento impresionista.

Al término de casi seis meses de encarcelamiento político después de la represión ejercida sobre *El Demócrata* (se tiene hasta hoy la sospecha de que Clausell escapó de la cárcel de Belén), decide salir del país un tanto decepcionado por la situación tan desigual que el gobierno se empeñaba en maquillar, emprende un importante recorrido primero por New York y después por Paris, donde establece contacto con los impresionistas, especialmente con Emile Zolá. Esta experiencia reveló su vocación por la pintura; tal encuentro, sumado a la estrecha amistad que sostenía en México

con el artista plástico Gerardo Murillo —mejor conocido como Doctor Atl—, lo llevaron a entregarse por completo a la plástica recién iniciado el siglo XX, a partir de ese momento dejó la actividad política y se dedicó a pintar, Joaquín Clausell murió en un accidente el 28 de noviembre de 1935, en un día de campo organizado para apreciar el paisaje de las Lagunas de Zempoala (Morelos), el epitafio de la tumba de Clausell reza: "*Perdió su vida ante la hermosura de la naturaleza formidable*".

La Profesora Rosalía Cruz Soto del Instituto de Investigaciones Históricas de la UNAM nos dice en el artículo titulado: *El Periódico, un documento historiográfico*, sobre los diarios que aparecen en las primeras dos décadas del siglo XX, que mucha información nos ha llegado incompleta o de manera parcial pues no hay un estudio directo de los periódicos. Solamente se puede obtener más información de la lectura de todos los ejemplares aunque rara vez aparecen los nombres del personal; con este método en la presente tesina se concluye que el director de *El Demócrata* en su periodo de más interés en cuanto a diseño gráfico (1911- 1920), fue Rafael Martínez.

Para 1911, *El Demócrata* solo contaba con 4 páginas, (tal y como fue en su inicio) su formato era de 59 x 38 centímetros, no aparecen elementos gráficos como en algunos otros diarios de época, es decir fotos, ilustraciones caricaturas o viñetas, cuenta con seis columnas de 62 cm. de alto el ancho varia pues al parecer no había un control sobre el ancho de estas.

Para Junio de ese año aparecen los cambios en el formato que se establecen en toda la etapa de estudio, de junio de 1911 hasta 1920, cuando, cambia de seis a siete columnas y a doce páginas en la cual se nota también una tendencia hacia la presentación de propaganda y publicidad de servicios y productos de la época, en *El Demócrata* de esta etapa se anuncian todos los días en espacios fijos del periódico, productos como los *Cigarros Canela Pura del Buen Tono*, medicamentos y remedios milagrosos como los *Cristaux Iodes Proot* importados de París que anuncian sus beneficios y cualidades curativas para casi cualquier malestar y hasta sugieren que prolonga los años de vida, o el *Elixir Estomacal* que era una purgatina que según su publicidad curaba todos los malestares estomacales como úlceras, diarrea, inapetencia etc. En la sección de espectáculos aparece la cartelera teatral donde se anuncian teatros como *El Principal*, *Teatro Colón*, *Teatro Fábregas* y el *Teatro Ideal* dicha publicidad contaba con sus espacios establecidos en el diario, algunos de estos productos se anunciaron a lo largo de esos nueve años y no tuvieron muchos cambios en el diseño de sus anuncios.



Anuncios que aparecieron en *El Demócrata* en 1911

También el diario se empieza a dividir en secciones, con temas como sociales, anuncio oportuno, deportes, espectáculos etc., algunas solo aparecieron en dos o tres números, pero las que básicamente lo conformaron en este periodo son mencionadas en el capítulo siguiente de esta tesina.

Capítulo 3.- Elementos gráficos del diario el Demócrata.

Quizá de todos los medios impresos de comunicación el que ha puesto menor empeño en aspectos de diseño son los periódicos, estos han sido los más torpes, los menos atractivos y los menos legibles. Hoy en día la mayoría de los periódicos tienen un tamaño estándar prácticamente en todo el mundo, y en cuanto a diseño no hay realmente una gran diferencia en los últimos cien años, aún cuando la tecnología ha avanzado seguimos viendo ese estilo de diseño “tipo diario” hasta en las páginas de Internet, y si tuviéramos la tarea de crear un diario sería difícil establecer nuevos parámetros e ideas pues la historia del periódico ejerce una influencia difícil de evitar. Es interesante revisar los aspectos estilísticos y de representación en la historia de la prensa en México ya que esta cuenta con un buen número de publicaciones y por lo tanto es fuente de una gran variedad de ideas gráficas.

3.1 Viñetas y tipografía

Cabe decir que si en su existencia *El Demócrata* no tuvo cambios significativos en su estructura gráfica y narrativa, si tuvo ajustes en cuanto a su conformación gráfica. A través de los años elementos como viñetas, tipografía, estilo de caricatura, fotografía, y color, fueron variando en formato y estilo, unos de manera más significativa que otros.

En las imágenes presentadas a continuación se nota una fuerte influencia de dos de los movimientos artísticos de mediados y finales del siglo XIX en Europa, por un lado el *Art Nouveau* francés, y de manera más precisa de la *Corriente de Secesión* de Viena de la cual destacan nombres como Gustav Klimt, Oskar Kokoscha y Egon Schiele. Vale la pena citar un fragmento de los *Estatutos de la Asociación de Artistas Plásticos de Austria*, texto que se considera el manifiesto artístico de la Secesión de Viena escrito por el poeta Herman Bahr (1863-1934) publicado en la revista *Ver Sacrum (Primavera Sagrada)*, que nos hace comprender los motivos y objetivos de dicha corriente que dejó su influencia en la gráfica de México a principios del siglo XX:

“Queremos declararle la guerra a la rutina estéril, al bizantinismo rígido, a todas las formas de mal gusto y, para lograrlo, contamos con el apoyo activo de todos aquellos que consideran

que el arte es una elevada misión cultural, una de las mayores tareas educativas de las naciones cultas (...)

Quizás la gente no se ha dado cuenta de que el arte es indispensable en la vida cotidiana, y por eso te puedo decir que si no te gustan los cuadros o crees que no tienes nada que ver con los artistas, vamos a decorarte los muros con soberbios tapices; tal vez también te guste tomar tu vino en una copa de formas hermosas; ven con nosotros te enseñaremos el recipiente digno de esta noble bebida, o bien ¿deseas una bella joya, una tela exótica para engalanar a tu mujer o a tu amante? Habla, haz un intento te demostraremos un mundo nuevo en donde participarás en cosas cuya belleza ni siquiera has sospechado...”

Portada del primer número de *Ver Sacrum* (Primavera Sagrada) revista publicada entre 1896 y 1903 por la Secesión de Viena, cada número tenía una portada estaba diseñada por uno de los artistas seccionistas quienes firmaban también las ilustraciones interiores (dibujos, grabados sobre madera, litografías) de calidad excepcional, textos de la vanguardia literaria alternaban con reseñas de las exposiciones de la Secesión.



En el caso de *El Demócrata* lo que más resalta en el diseño es el su uso de viñetas y tipografía así como de su integración; realmente es en los encabezados de las secciones donde se puede hablar ya de elementos relevantes que conviene recopilar y dar a conocer, pues son el reflejo de la influencia de la sociedad mexicana y las ideas artísticas de moda y de cierta manera el deseo de establecer un estilo en los medios gráficos de principio del siglo XX.

En muchas ediciones del *El Demócrata* aparecen variaciones en su nombre, desde su primera época, es decir, a veces de manera más bien azarosa la

cabeza aparece con variaciones, por ejemplo: *El Demócrata*, *Diario Libre*, o *El Demócrata Mexicano*, *El Demócrata Diario Libre de la Mañana*, etc. No se debe confundir, se trata del mismo diario, y esto lo podemos corroborar de dos maneras diferentes: una pues hoy en día las hemerotecas del país que conservan ejemplares de *El Demócrata*, tienen catalogados por año dichos ejemplares y podemos ver que incluso de un día a otro ya aparecen variaciones, y no solo de nombre sino de tipografía y hasta medidas de los formatos; y la segunda manera de corroborar que se trata de del mismo diario, es el siguiente anuncio de los talleres de *El Demócrata* que data de 1912, donde aparece como dato, la dirección donde en 1893, Joaquín Clausell lo editó por vez primera es decir la calle de Balderas No. 87, dicho anuncio se presenta a continuación:

TALLERES TIPOGRAFICOS

DE

El Demócrata Mexicano

Oficinas: 6a. de Balderas No. 87
MEXICO, D. F.

APARTADO POSTAL, I Bis, TELEFONOS: MEXICANA, 920; ERICSSON, 4588.

ESTA casa desempeña, garantizando su ejecución, toda clase de trabajos concernientes al ramo, tales como:

- OBRAS DE TEXTO,
- NOVELAS,
- ILUSTRACIONES,
- MEMORIAS,
- TIRAS DE MANO,
- ALEGATOS,
- PERIODICOS,
- CATALOGOS.

PRONTITUD COMODIDAD

Diversas versiones de la cabeza de *El Demócrata*, como se comentó antes, durante esos nueve años (1911-1912) se intercambiaron de manera más bien caprichosa, pero básicamente estos son los se utilizaron:

EL DEMOCRATA

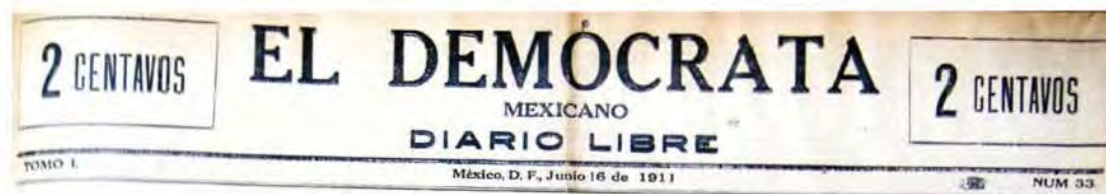
MEXICANO

DIARIO LIBRE

En la anterior se puede notar que fue formada con tipos móviles, la tipografía, pertenece a la familia *Serif*, más o menos parecida al tipo *Rockwell bold*, según el catalogo *Mecanorma*. Llama la atención que entre el artículo *El* y la palabra *Demócrata* prácticamente no hay espaciado, este tipo de familia tipográfica ha sido muy utilizado en toda la historia de la prensa mexicana.



Un factor en común de estas cabezas es que están justificadas al centro, y a los costados aparecen datos como el precio, o algunos anuncios. Cabe mencionar que la influencia en el diseño de los tabloides en toda América, esta dominado por dos de los más importantes diarios de Estados Unidos, el *New York Times* y el *Angeles Times*. Dicha influencia se aprecia en *El Demócrata*, pues como podemos ver en el penúltimo ejemplo de estas cabezas la tipografía *Gothique*, es muy similar a las cabezas de los dos diarios estadounidenses., además es necesario destacar que el diseño las páginas con tendencia a verticalidad y al uso de seis o siete columnas y el uso de plecas con finalidad de darle armonía y fluidez a las páginas, así como la tipografía de los textos también es herencia de dichos diarios.





Como se puede apreciar las diseños del *New York Times*, *Angeles Times* y *El Demócrata* son muy similares



Las secciones que a continuación se describen aparecen constantes en un periodo de casi nueve años (1911-1920), cabe destacar que con la sucesiva aparición e influencia de la fotografía, en el diario fueron desapareciendo las viñetas pero no así las secciones. Para 1921, realmente ya no aparecen estas imágenes, pues también la foto llegó a los medios gráficos para cumplir una función muy clara: mejorar la representación visual; quizá el aspecto de la gráfica se retomó un poco en las ediciones dominicales, donde ya aparecían tiras cómicas, portadas a color, juegos recortables para niños, novelas, cuentos y caricaturas políticas.



Los domingos aparecían secciones especiales; arriba un fragmento de una tira cómica de *El Demócrata* titulada Periquín Rascarrabias, abajo, recortable para niñas, ambos de 1912.



Suplemento dominical del domingo 18 de julio de 1920 se trata de un cuento escrito por el italiano Luigi Capuana, y traducido por *El Demócrata*, la mayoría de las ilustraciones y viñetas están firmadas por un artista llamado Neve, del cual no aparecen más datos en los ejemplares.

Las secciones que aparecen en estos nueve años son:

Deportes:

- Sport.*
- Desde la Barrera (sección taurina).*

Noticias Policiacas:

- Por los juzgados de Belén.*
- Delitos y Delincuentes.*
- Archivos de la Delincuencia.*

Cultura y Sociedad:

-*Cuento del día (sección literaria).*

-*Espectáculos.*

-*Ecos Sociales.*

Gobierno:

-*Notas Militares.*

-*Sección Agrícola.*

Estados:

-*Por los Estados.*

-*Página Cablegráfica.*

-*Veracruz.*

-*Puebla.*

Diversos:

-*Observatorio.*

-*Avisos de Ocasión.*

Deportes

Estas viñetas son las únicas que se refieren a temas deportivos, en la primera se aprecia la influencia y uso de elementos propios del llamado movimiento de *Secesión* surgido en Viena a mediados del siglo XIX, y una tipografía con *serif*, tipo *bold* en altas, es visible la simetría que presenta. Algunas de las viñetas que aquí se presentan están firmadas por *Neve* del cual no aparecen más datos en los ejemplares.



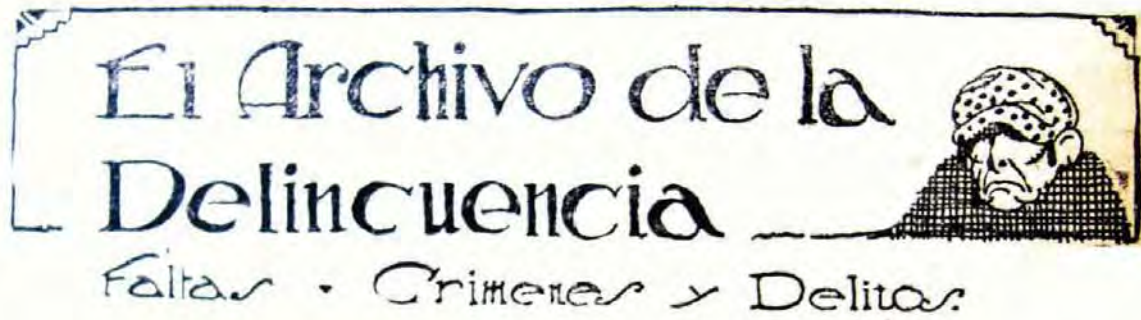
La segunda referente a temas de tauromaquia, es una representación de tipo realista y típica de una escena de corrida de toros, el texto más bien parece dibujado pues como podremos ver las dos *D* de la palabra desde no son iguales. Como elemento de contraste se emplea una franja con una textura quizás tenga relación con las tablas, lugar de protección para los toreros, y de ahí se puede quizás relacionar con el nombre de la sección textura, aunque como veremos esta composición es muy similar a la de las viñetas de las secciones de *Por los Juzgados de de Belén*, y la de *Delitos y Delincuentes*.



Noticias Policiacas

Estas tres viñetas encabezan las secciones que quizás sean las más curiosas de *El Demócrata* pues además de escribir sobre los delitos de todos los días, nos hablan de los casos más populares que en los Juzgados de Belén se presentaron (asaltos, violaciones, accidentes, etc.). Las primeras dos son muy parecidas es decir tienen los mismos elementos: texto dibujado, una imagen de tipo realista aunque en la primera más bien es un icono referente al estado de derecho y la justicia. Al ser estos muy parecidos varían en la composición el primero está compuesto con la imagen al centro y el segundo a la izquierda, en estos dos aparecen franjas pero con una textura que nos evoca las rejas de la cárcel.





El Archivo de la
Delincuencia
Faltas • Crímenes y Delitos

Cultura y Sociedad



CUENTO DEL DIA
CRUELDAD

Cuento del Día y *Espectáculos*, mantienen ciertas características, uso de alguna imagen de tipo realista, y uso de simetría en su composición, en la segunda ya se puede hablar de una tipografía con *serif* de tipo *bold condensada*.



ESPECTACULOS

Ecos sociales, la primera en 1911 y la segunda aparece un año después, la primera se puede catalogar como muestra de *Art Deco*, con una tipografía estilizada e inspirada quizá en alguna ya existente pero con modificaciones muestra ciertas tendencias hacia las formas redondas. La segunda es toda una

postal de la época, esa tipografía ya está un poco más trabajada, también con tendencias hacia las formas redondas vemos que hasta la letra L hay una intención de suavizar sus ángulos, y que decir de la imagen femenina, la cual nos da información del tipo de sociedad de la cual nos hablarán.



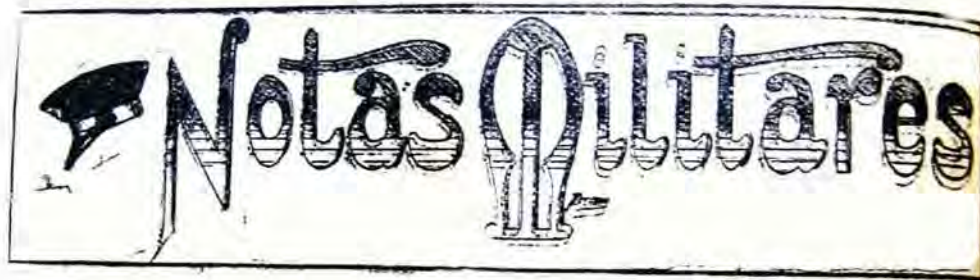
Sobre diseñado para el Cabaret Murciélago (*Fledermans*) de Viena, diseñado por el artista gráfico Berthold Löffler, 1907, la tipografía de este sobre es un buen ejemplo de la influencia de la corriente de Secesión de Viena sobre la gráfica en México.



Varios diseños expuestos en la Exposición de Arte de Viena de 1908, en la página anterior las viñetas de la sección de Ecos Sociales del Demócrata de 1911 y 1912, se puede también apreciar la influencia, que prevalece cierto aire afrancesado en la imagen femenina, la tipografía está influida por los artistas gráficos de Viena.

Gobierno

Notas Militares y la *Sección Agrícola*, presentan características de composición y similares a los de las secciones *Cuento del Día* y *Por los Juzgados de Belén*, es decir tipografías dibujadas que se podrían catalogar de *fantasía* basadas en familias de tipografía con *serif*. La de *Sección Agrícola* recargada hacia la derecha, con una imagen relativa al tema a la izquierda.



Notas Militares, otra vez nos recuerda algunas viñetas ya antes vistas, como en la delitos y delincuentes es decir aparece una imagen que tenga relación con el tipo de información, en este caso un gorro militar, a este le acompaña una tipografía que puede decirse que tiene influencia militar por el tipo de tratamiento que se le da, es decir solemne y ornamentada.

SECCION AGRICOLA

Influencia de la buena semilla

Estados

Estas viñetas referentes a la información que se daba en los estado presenta las siguientes características: tendencia a la simetría en la de Puebla y también hay una combinación entre *Art Nouveau* con nacionalismo, esto por las características del rostro y las rosas que aparecen al centro.



Las demás tienen aspectos en común, el fondo de las tres es un paisaje, muy detallado, en la *Por los Estados* vemos un elemento hacia la derecha que se trata de un telegrafista, esa manera de composición se invierte en la de *Veracruz* donde aparece un faro hacia la izquierda. En la de *Página Cablegráfica* la simetría queda establecida por las dos imágenes de los costados, que por medio de la representación de los cables telegráficos, se establece una composición que atrae la atención hacia el centro como en forma de letra X la cual tiene su vértice en el centro de toda la imagen.





Diversos

De estas dos últimas imágenes la primera tiene cierto toque de caricatura, pues este personaje supuestamente es el encargado de definir el estado del tiempo, quizás por la leyenda de que ciertos anfibios tienen la cualidad de percibir con anterioridad la temperatura y las dimensiones de las lluvias, y el segundo referente a la sección de anuncios de ocasión, es muy similar en concepto a las imágenes de los estados comentadas en la página anterior.



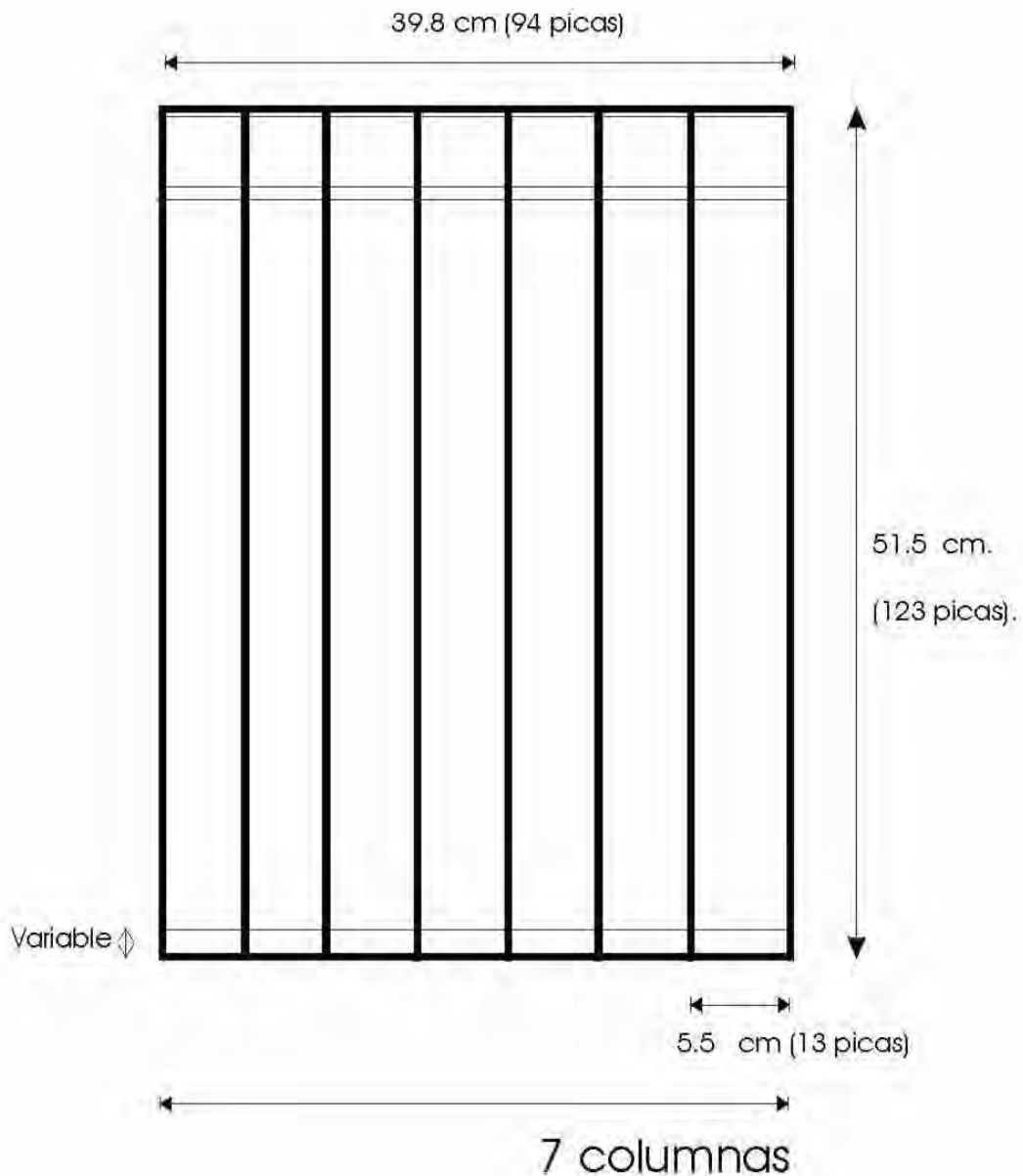
3.2 Composición

Como se dijo anteriormente, el diseño de las páginas de *El Demócrata* es muy clásico y hasta cierto punto rígido, el número de columnas varió a través de los años, pero en el periodo comprendido entre 1911 a 1921, esta es la diagramación básica: el espacio de la cabeza, es variable dependiendo de la que se presente, pero el formato a siete columnas es constante en este periodo, otros elementos que intervienen son diversos estilos de plecas y marcos, y diversas familias tipográficas la mayoría con *Serif*. Esta diversidad en el diario nos hacen deducir la falta de experiencia por un lado y de recursos materiales por otro, pues como se comentó, en las primeras ediciones de *El Demócrata*, como de otros diarios a fines del siglo XIX, se realizó con materiales de segunda mano; el diseño no fue su principal objetivo, por lo menos hasta 1920.



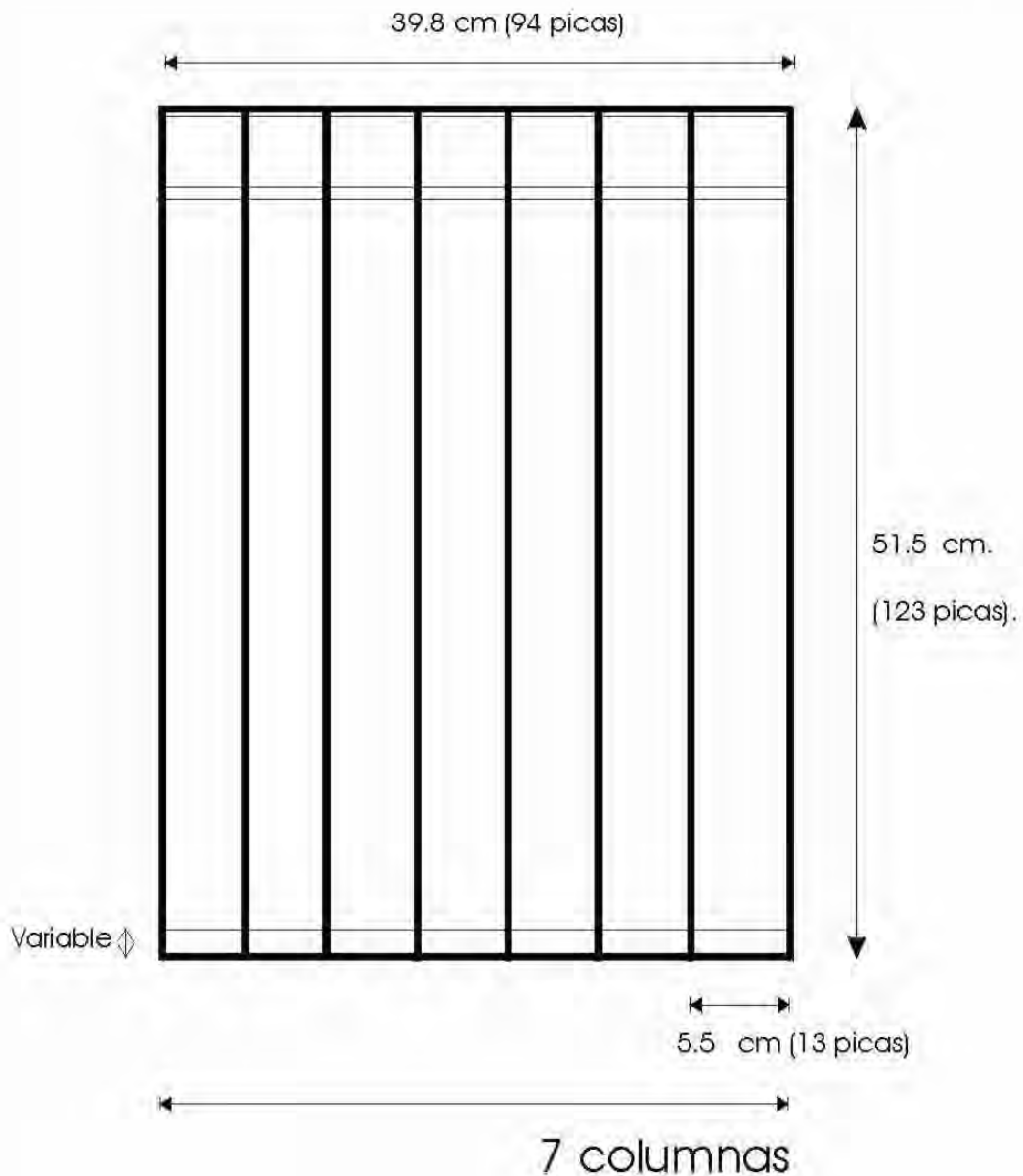
de *El Demócrata* del 7 de junio 1911.

Aspectos de la primera plana y de una interior



Conclusiones

Para concluir, podemos asegurar que *El Demócrata*, lejos de ser clave en el diseño gráfico mexicano, lo es en la memoria de la prensa mexicana, surgió como una respuesta irreverente al gobierno porfirista en 1893, fue víctima de la represión y desarrolló un papel importante en el surgimiento de otros diarios de oposición, como *Regeneración*, que fue dirigido por los hermanos Flores Magón, así mismo fue un medio de comunicación que sirvió de herramienta fundamental al mismo Francisco I. Madero para redactar la



Conclusiones

Para concluir, podemos asegurar que *El Demócrata*, lejos de ser clave en el diseño gráfico mexicano, lo es en la memoria de la prensa mexicana, surgió como una respuesta irreverente al gobierno porfirista en 1893, fue víctima de la represión y desarrolló un papel importante en el surgimiento de otros diarios de oposición, como *Regeneración*, que fue dirigido por los hermanos Flores Magón, así mismo fue un medio de comunicación que sirvió de herramienta fundamental al mismo Francisco I. Madero para redactar la

Sucesión Presidencial; con base en la obra que *El Demócrata* presentaba en capítulos escritos por Heriberto Frías: *Tomóchic*, además dio espacio a importantes artistas e intelectuales así como de no perder el objetivo de también llevar al público obras literarias de los escritores más renombrados de la época en suplementos de regalo, incluso con solo doce páginas en 1911, (recordemos que comenzó solo con cuatro) desde su inicio dio espacio a las carteleras teatrales.

Se debe resaltar la figura de su creador Joaquín Clausell, personaje lleno de matices, quién después de haber pagado el precio de la libertad de expresión con la cárcel en repetidas ocasiones, decidió seguir su vocación artística, y también en este campo, brindar una obra indispensable en la historia del arte mexicano.

La historia de *El Demócrata* continuo después de 1920 hacia una profesionalización de la industria de la prensa y ya en la década de los treinta comienza a perder ese carácter de oposición y por lo tanto relevancia, incluso aparecieron otros “*Demócratas*” en el interior de la república, algunos de estos se siguen publicando.



Edición histórica de *El Demócrata* del martes 27 de julio de 1927, donde se publica la noticia de que Francisco Villa y el presidente Huerta, llegaban a un acuerdo en el cual Villa se alejaría de la vida pública a cambio de su libertad, acuerdo que no fue respetado por parte de la Huerta.

Bibliografía

De Moragas Spa, Migue (ed.) *Sociología de la Comunicación de masas*. Gustavo Gili, Barcelona, 1981, 362 págs.

Escalante, Pablo ... (et al) . *Nueva Historia Mínima de México*. El Colegio de México, México, 2004 315 págs.

Margariños de Morentin, Juan *El Signo*. Hachette, Buenos Aires, 1983, 197 págs.

Moles, Abraham. *La imagen*. Ed. Trillas, México, 1991, 271 págs.

Munari, Bruno. *El arte como oficio*,^{4ª} ed. Ed Labor, Barcelona, 1980, 175 págs.

Munari, Bruno. *Diseño y comunicación visual*. Ed Gustavo Gili, Barcelona, 1974, 359 págs.

Prieto, Daniel. *Diseño y comunicación*. UAM, México, 1982, 149 págs.

Sandler, Hectór Raúl. *Manual de técnicas de investigación para elaborar la tesis profesional*. UNAM / ENEP Acatlán, México, 1983. 117 p.

Vilches, Lorenzo. *La lectura de la imagen*. Paidós Comunicación, México, 1991, 244 págs.

Vilchis, Luz del Carmen. *Diseño Universo de Conocimiento*. Centro Juan Acha A. C., México, 2002 155 págs.

Turnbull Arthur T, Baird Russell. *Comunicación Gráfica*, Ed. Trillas México 1986.

J.M. Siso Martínez *Historia Universal*, Ed. Trillas, México, 1989, 359 pág.

Cruz Soto Rosalba ... (et al), *Historia de la Prensa en Iberoamérica* , ed. Alttexto, México 2001.

Toussaint Alcaraz Florence, *Escenario de la Prensa en el Porfiriato*, ed. Alttexto México 2000.