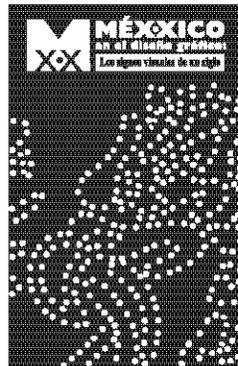
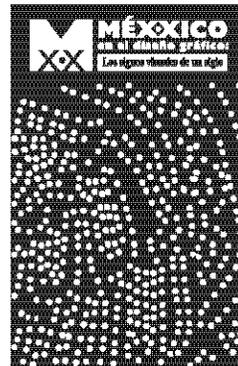


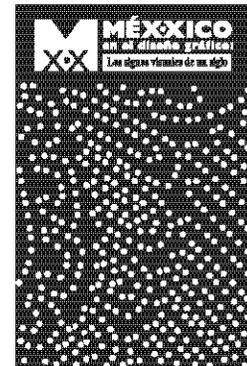
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS



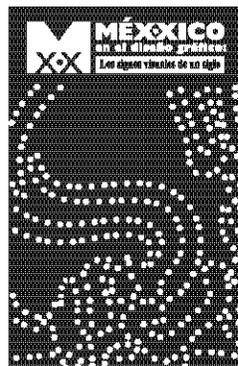
Antecedentes



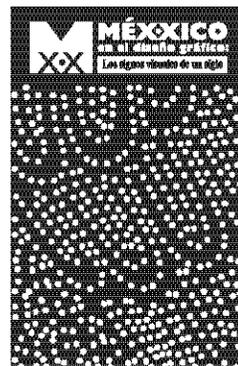
1900 - 1920



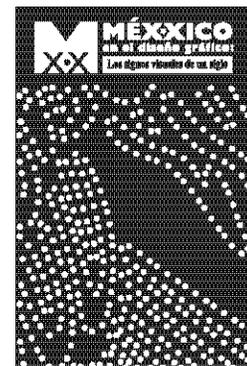
1920 - 1940



1940 - 1960



1960 - 1980



1980 - 2000

“MéXxico en el diseño gráfico:
Los signos visuales de un siglo”
(1940 - 1960)

TESINA

“Surgimiento de Telesistema Mexicano:
Aparición de la Televisión Mexicana desde 1940 a 1955”

Que para obtener el título de:
Lic. en Diseño y Comunicación Visual

Presenta:
Lucia Rivera Cervera

Director de Tesina:
Mtro. Miguel Ángel Aguilera Aguilar

México, D.F., enero de 2006



E N A P

**ESCUELA
NACIONAL
DE ARTES
PLÁSTICAS**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

**“SURGIMIENTO DE TELESISTEMA MEXICANO: APARICIÓN DE LA TELEVISIÓN
MEXICANA DESDE 1940 A 1955”**

TESINA
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

PRESENTA:
LUCIA RIVERA CERVERA

DIRECTOR DE TESINA
MTRO. MIGUEL ANGEL AGUILERA AGUILAR

MÉXICO D.F. ENERO 2006

agradecimientos

A Olga y Ascensión, que siempre me han apoyado en todo, no nada más en este proyecto, sino en mi formación personal y profesional.

A mis hermanas, que en lo que pudieron siempre me brindaron su apoyo.

A la UNAM, que con su nivel me hace un profesionista altamente competitivo.

A todos los que hicieron posible la realización del proyecto "México en el diseño gráfico: los signos visuales de un siglo", por que brindó la oportunidad de vivir la experiencia de hacer una investigación que mostrará resultados importantes en la historia del diseño gráfico en México.

Y a ti, que tienes el documento en la mano, que por alguna u otra razón estás interesado en leerlo.

Gracias.

índice

1 **introducción**

capítulo 1. Surgimiento de la televisión en México.

4 1.1 La televisión en el Mundo.

8 1.2 La televisión en México. Primeros experimentos.

11 1.2.1 Breve cronología del surgimiento de la televisión en México 1940-1959.

capítulo 2. Nacimiento de Telesistema Mexicano.

17 2.1 Primeros canales.

17 2.1.1 Canal 4.

19 2.1.2 Canal 2.

19 2.1.3 Canal 5.

21 2.2 Telesistema Mexicano.

24 2.3 Aspectos socioculturales.

capítulo 3. Análisis iconográfico de los primeros canales televisivos.

27 3.1 El diseño y la comunicación gráfica, conceptos básicos.

27 3.1.1 Diseño gráfico y comunicación.

40 3.1.2 El lenguaje visual

42 3.1.3 La imagen

48 3.1.4 Técnicas de la comunicación visual.

52 3.2 Análisis iconográfico.

53 3.2.1 Imagen de canal 5

57 3.2.2 Imagen de canal 2

61 3.2.3 Imagen de Telesistema Mexicano

63 **conclusión**

66 **bibliografía**

“Surgimiento de Telesistema Mexicano:

Aparición de la Televisión Mexicana desde
1940 a 1955”

introducción

El diseño gráfico en nuestro país, ha tenido varios autores importantes que han realizado aportaciones significativas. Sin embargo, por falta de material bibliográfico e investigaciones que traten el tema, no se dan a conocer. Además, los estudiantes actuales de esta disciplina, tienen tendencias de diseño internacional, porque solo existe bibliografía y documentación, que se produce en otros países y que los alumnos consultan adoptando estilos, sin conocer la identidad de su propio país.

Para que esto pueda cambiar, es necesario que se reconozca el diseño gráfico mexicano, en un medio respaldado por una Institución como la Universidad Nacional Autónoma de México, que se ha dedicado por siglos a la producción y desarrollo cultural en nuestro país.

Con la idea de difundir y promover el diseño gráfico mexicano, la Escuela Nacional de Artes Plásticas y un grupo de académicos de esta Institución, se dan a la tarea de realizar un proyecto de investigación llamado "México en el diseño gráfico: los signos visuales de un siglo." Con esta investigación, se pretende elaborar un compendio de material bibliográfico, que contenga los antecedentes históricos e información por décadas del diseño gráfico en México.

Con este proyecto, México tiene la posibilidad de difundir su identidad por medio de sus diseños, dando a conocer a sus autores, tomando en consideración su potencial creativo y conceptual para ser competitivos en el ámbito mundial. Por otro lado, se da la oportunidad a los alumnos de esta disciplina, para que tengan mayor conocimiento de la producción nacional de la comunicación gráfica y la revisión histórica y gráfica de los principales discursos, géneros y medios del diseño gráfico en nuestro país. Asimismo, se brinda a los egresados de la ENAP la oportunidad de obtener el título de licenciatura, realizando un trabajo de investigación que aporte información sobre proyectos elaborados a lo largo del siglo.

Esta tesina comprende la época de 1941 a 1960, enfocándose principalmente en el nacimiento de la televisión en México y de Telesistema Mexicano, como medio de comunicación masiva, en donde el diseño se hace presente.

Como primera parte del trabajo, se presenta la historia de la televisión en el mundo, considerando el avance tecnológico, su evolución, así como las personas que participaron en su desarrollo y las repercusiones económicas, políticas, culturales y sociales, que modificaron el estilo de vida de la sociedad.

Asimismo, se aborda el surgimiento de la televisión en México, en donde se presenta una breve cronología de los momentos más importantes de este hecho, quiénes influyeron, dónde ocurrieron las primeras transmisiones y la aparición de los primeros canales de televisión: 4, 2 y 5 con sus diferentes transmisoras. Es importante señalar la valiosa aportación, reconocida mundialmente, del mexicano Ing. Guillermo González Camarena, precursor de la televisión a colores, quien también contribuyó en la introducción de la televisión en nuestro país.

En la segunda parte de este documento, se presenta el surgimiento de los primeros canales de televisión y de las personas que participaron en el mismo. Además, se da a conocer la Empresa Telesistema Mexicano, que fusiona los mencionados canales, así como los aspectos socioculturales que influyeron en México.

Como tercera y última parte, se da a conocer un análisis iconográfico de los primeros canales de televisión, tomando en cuenta el contexto formal del diseño en forma, estructura, color, composición; así como conceptos básicos del diseño en la comunicación, que intervienen en la imagen de cada canal para formar una identidad.

Este proyecto es muy importante para el Diseño Gráfico en México, porque abre un sin fin de posibilidades a las personas que de alguna u otra forma se relacionan con esta disciplina. En el caso de la televisión, es un medio de difusión importante para el diseño gráfico, porque éste se manifiesta en escenografías y gráficos así como en espacios publicitarios, en donde el diseño es una parte esencial.

capítulo 1

Surgimiento de la televisión en Mexico

1.1 La televisión en el Mundo

En el transcurso de la historia de la televisión, ha tenido varias etapas por las que pasó su evolución; éstas son conocidas como radiovisión, video y televisión. En 1900 surgió el término de televisión, que tuvo su origen en la fototelegrafía; sin olvidar que la radio tiene una influencia importante en el descubrimiento y nacimiento de ésta.

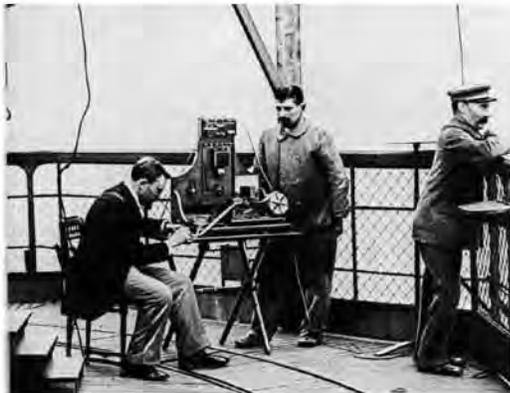
La televisión ha sido definida como: “el arte de producir instantáneamente a distancia, una imagen transitoria visible de una escena real o filmada por medio de un sistema electrónico de telecomunicación”¹.

La televisión nace a partir de la conjunción de una serie de fenómenos e investigaciones simultáneas, pero desarrolladas aisladamente. El original descubrimiento de la “foto telegrafía” a mediados del siglo XIX (La palabra Televisión no sería usada sino hasta 1900), debe sus avances y desarrollo a varios investigadores que experimentaron con la transmisión de imágenes vía ondas electromagnéticas.

En el siglo XIX los científicos estaban seguros de que, dado que la voz podía transmitirse por alambres como el teléfono, el telégrafo y la tecnología que ya existía de la radio, llegaría el tiempo en que se podrían también enviar imágenes.

El primer ensayo de transmisión de imágenes a distancia, se debió al físico alemán Pablo Nipkow, en 1884, quien inventó el disco analizador de imágenes; éste podía transmitir a distancia imágenes en movimiento más o menos nítidas.

Después de varios experimentos, en 1923, la televisión adquirió un verdadero desarrollo técnico gracias al ruso nacionalizado norteamericano Vladimir K. Zworykin, al inventar un tubo electrónico capaz de captar una imagen; se llamó iconoscopio y consistía en un tubo de rayos catódicos, capaz de analizar una imagen con la misma velocidad de la luz.



Descubrimiento de la fototelegrafía a mediados del Siglo XIX

¹ GONZALEZ TREVIÑO, Jorge. Televisión, teoría y práctica. México. Editorial Alhambra Mexicana 1994, p. 17



Vladimir K. Zworykin inventor del iconoscopio.

“Con el iconoscopio de Zworykin, la televisión dio un paso decisivo en su historia: su funcionamiento.”² El comienzo de la era electrónica televisiva se inició a partir de la invención de este aparato.

En Inglaterra hubo también otros pioneros en el campo de la televisión; John Logie Baird, fue el primero en hacer práctica la televisión; su equipo consistía en elementos muy sencillos contruídos por él mismo.

El 2 de octubre de 1925, la imagen de un muñeco de ventriloquía fue transmitida y recibida con toda nitidez de una habitación a otra, pero como este inventor no había quedado conforme, en ese momento buscó a una persona que pudiera ser televisada en vivo por primera vez: William Taynton, un botones de 15 años.

En 1926, logró perfeccionar el disco Nipkow, a tal grado de que fue la primera persona que consiguió la reproducción de la imagen apenas nítida, mediante un sistema de puntos luminosos y fue capaz de transmitirla a una distancia de dos metros y medio.

El 9 de febrero de 1928, realizó el primer envío de imágenes de televisión a lo largo del Atlántico, de Londres a Nueva York. En agosto ensayó su primera televisión a color, con base en la exploración de la imagen con luz roja, verde y azul.

Pronto, el sistema mecánico del disco de Nipkow y el iconoscopio de Zworykin, fueron transformándose a un sistema de alta definición del sistema electrónico. Esto favoreció, en 1935, al boom televisivo mundial que surgió en EUA, pues el trabajo de investigación televisivo se intensificó logrando cada vez una mayor definición de imágenes.

En mayo de 1937, tres cámaras electrónicas retransmitieron la ceremonia de la coronación de Jorge VI. Por primera vez se concentraron 50,000 espectadores frente a la televisión. En el mismo mes, se inauguró en

² GONZALEZ TREVIÑO, Jorge. Televisión, teoría y práctica. México. Editorial Alhambra Mexicana 1994, p. 22

Francia el segundo servicio electrónico de televisión y al año siguiente apareció el de la Unión Soviética.

En 1939, víspera de la Segunda Guerra Mundial, en los Estados Unidos comenzaron a producir aparatos receptores en serie. El 30 de abril de este año, se inauguró la Feria Mundial en Nueva York y en ella se inició oficialmente la televisión comercial.



La televisión fue ganando fuerza y pronto se convirtió en un regulador de hábitos y costumbres

En el mismo año, "el Ingeniero mexicano Guillermo González Camarena inventó un sistema de televisión cromático. A partir de este momento en diferentes países del mundo surgieron otros procedimientos más elaborados y mejor financiados"³.

Los desarrollos modernos comenzaron al estallar la Segunda Guerra Mundial: la industria de la televisión se vió deteriorada en todo el mundo. El 24 de febrero de 1942, se frenó la industria de la televisión, quedando prohibida su fabricación en EUA, pues la industria electrónica se orientó hacia el esfuerzo bélico. Cuando la guerra terminó, en 1945 se reanudó la producción.

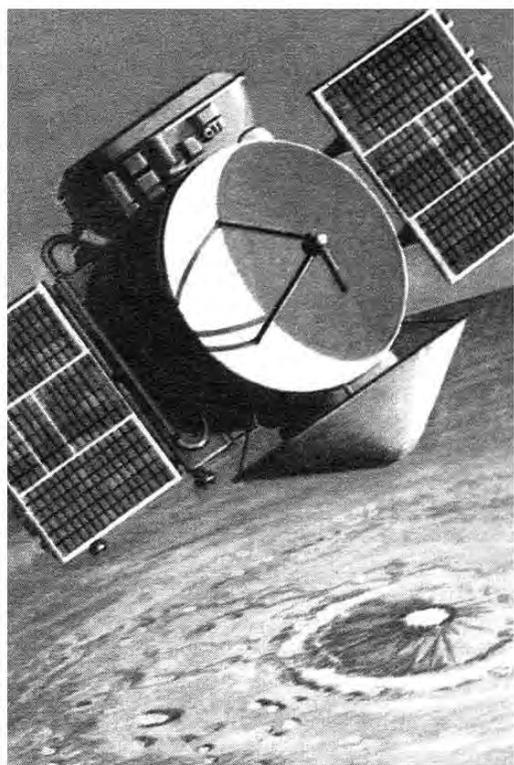
En 1946, se llegó a los 10 mil receptores, un número nunca antes alcanzado. Los años posteriores se caracterizaron por el número de televidentes, sobre todo en Estados Unidos e Inglaterra.

La televisión fue ganando fuerza y pronto se convirtió en un regulador de hábitos y costumbres.

En 1950 la televisión inglesa en colaboración con la francesa, se llevó a cabo la primera transmisión internacional de televisión.

En 1952, en América la televisión operaba en Estados Unidos, Canadá, Cuba, México, Puerto Rico, Brasil y Argentina; en Asia solamente transmitía Japón; en Europa, contaban con este medio la URSS, Inglaterra, Francia, Alemania e Italia.

³ GONZALEZ TREVIÑO, Jorge. Televisión, teoría y práctica. México. Editorial Alhambra Mexicana 1994, p. 16



Sonda espacial soviética Lunik III.

Los años siguientes registraron un gran crecimiento en el número de personas con aparatos receptores y en horas de programación. Este aumento se dió en Canadá, Holanda, Inglaterra y, sobre todo, en Estados Unidos, país que siempre estuvo a la cabeza en cuanto a número de espectadores.

El sistema de registro para grabar programas y para la conservación de imágenes que contaba la televisión en esa época, era fundamentalmente de cinta cinematográfica, esto implicaba un alto costo y era un proceso bastante lento. La empresa Ampex Corporation introdujo al mercado, en 1956, el primer magnetoscopio, lo que después se convirtió en la videograbadora: una especie de magnetófono capaz de almacenar y repetir imágenes y sonidos.

En años posteriores a 1959, la televisión empezó a introducirse en los campos de la política, en campos sociales, en Juegos Olímpicos y en avances científicos.

La era de la televisión por satélite, surgía en 1959 con la sonda espacial soviética Lunik III; ésta envió a la Tierra las primeras imágenes de la Luna.

1.2 La Televisión en México. Primeros experimentos



Emilio Azcárraga Vidaurreta.

A pesar de que las transmisiones de televisión en México se iniciaron oficialmente en 1950, la historia de este medio de comunicación en nuestro país se remonta varios años atrás. “Dos décadas antes de ese comienzo formal, técnicos mexicanos ya experimentaban con la transmisión de imágenes a distancia, a veces con sus propios y generalmente muy modestos-- recursos o con apoyo gubernamental. Más tarde, empresarios como Emilio Azcárraga Vidaurreta también destinarían recursos a la experimentación televisiva cuando, a mediados de los años cuarenta, el nuevo medio de comunicación mostraba ya potencial para convertirse en un gran negocio.”⁴

A partir del último bienio de la década de los veinte y de manera especial a partir de los años cincuenta en que la televisión comenzó a funcionar de manera cotidiana y a transformarse en una presencia de singular importancia en la vida cultural, política y económica de México, ocurren una gran cantidad de acontecimientos que van conformando el complejo fenómeno de la televisión.

Todo empezó en los años 1928 y 1930, donde los primeros experimentos de televisión en México corrieron a cargo de los Ingenieros Francisco Javier Stavoli y Miguel Fonseca, ambos profesores de la Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (ESIME) y del Instituto Técnico Industrial.

Stavoli era, además, el encargado técnico de la emisora XEFO del Partido Nacional Revolucionario (PNR), instalada en 1930 e inaugurada el 1º de enero de 1931, por lo que esa organización política le otorgó apoyo económico para viajar a Estados Unidos, donde adquirió un equipo completo de televisión, integrado por dos cámaras de exploración mecánica a base del disco Nipkow, un transmisor y varios receptores, así como equipo adicional para realizar transmisiones experimentales.

⁴ http://www.video.com.mx/articulos/historia_de_la_television.htm
Fernando Mejía Barquera Tomado de:
Sánchez de Armas (coord.) Apuntes
para una historia de la televisión mexicana.
México, D.F. 1998. RMC/Espacio98

El equipo traído a México, en 1931, por el Ingeniero Stavoli se instaló en el edificio de la ESIME, ubicado en la calle de Allende, en el Centro de la Ciudad de México y la antena transmisora se colocó en la iglesia de San Lorenzo, en la esquina que forman Allende y Belisario Domínguez. Después de realizar algunas pruebas de campo, se lleva a cabo la transmisión inicial: el rostro de la señora Amelia Fonseca, esposa del Ingeniero Stavoli. Es la primera imagen que se transmite en México por televisión.

Un destacado alumno del Ingeniero Stavoli, el joven Guillermo González Camarena, nacido en Guadalajara, Jalisco, en 1917, comenzó a realizar por su cuenta programas experimentales de televisión. González Camarena recorrió los mercados de Tepito y la Lagunilla, en busca de piezas de desecho que utilizaba para construir, en el año de 1934, la primera cámara de televisión completamente electrónica hecha en México.

El joven jalisciense ingresa a la Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica, pero sólo cursó dos años, pues obtuvo la licencia de operador expedida por la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas y comenzó a trabajar en la radiodifusora de la Secretaría de Educación Pública. A pesar de no haberse titulado como ingeniero, sus conocimientos técnicos llegaron a ser de primer nivel, a tal grado que en 1957 el Columbia College de Los Angeles, California, Estados Unidos, le otorgó el título de Doctor Honoris Causa en Ciencias.

En el año de 1935, por disposición del Presidente de la República, General Lázaro Cárdenas del Río, los estudios de la radiodifusora XEFO del Partido Nacional Revolucionario le fueron facilitados al Ingeniero González Camarena, para que continuara con sus experimentos en materia televisiva. Asimismo, la emisora se encargaba de traer un equipo de televisión a México.

El 16 de mayo, el Partido Nacional Revolucionario convocó a la prensa para mostrar públicamente el equipo de televisión que planeaba adquirir, con el fin de integrarlo a su proyecto de "propaganda y difusión cultural". Se realizó una transmisión desde el edificio ubicado en Paseo de la Reforma número 18, la cual fue dirigida por el Ingeniero Javier Stavoli.

1.2.1 “Breve cronología del surgimiento de la televisión en México 1940-1960”⁵

1940

Después de varios años de investigación sobre la televisión, el 19 de agosto el ingeniero González Camarena, patentó en México su sistema de televisión tricromático. Además, diseñó una cámara con tubo orticón e ingresa a la XEW como operador.

1942

En este año, Guillermo González Camarena patentó, en Estados Unidos, el sistema de televisión tricromático. También, dio inicio la realización de transmisiones experimentales desde su domicilio, ubicado en la calle de Havre número 74, Ciudad de México.

1946

El 7 de septiembre, a las 14.30 horas, se inauguró la estación experimental XHIGC, instalada y operada por el ingeniero González Camarena. Las transmisiones regulares se llevaron a cabo los sábados y se hacen desde el domicilio de González Camarena, a los estudios de la XEW o de la XEQ. Las señales también son recibidas en las instalaciones de la Liga Mexicana de Radio Experimentadores, en la esquina de Bucareli y Lucerna.

1947

El Presidente de la República, Miguel Alemán Valdés, solicita al músico Carlos Chávez, director del Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), que nombre una comisión encargada de analizar, cuál de los dos sistemas de televisión predominantes en el mundo es el más conveniente para México: el estadounidense (comercial-privado) o el británico (monopolio estatal). La Comisión del INBA se integra por el escritor Salvador Novo y por el ingeniero Guillermo González Camarena, quienes durante el mes de octubre viajan por Estados Unidos y Europa, para cumplir con la instrucción presidencial.

⁵ http://www.video.com.mx/articulos/historia_de_la_television.htm
Fernando Mejía Barquera Tomado de:
Sánchez de Armas (coord.) Apuntes
para una historia de la televisión mexicana.
México, D.F. 1998. RMC/Espacio98

En este mismo año, antes de emprender su viaje de estudio, Guillermo González Camarena instala, en el mes de septiembre, algunos circuitos cerrados de televisión en las tiendas más importantes de la Ciudad de México y en los cines de la Cadena de Oro, en ese momento propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta. En estas demostraciones se invita al público asistente a mirar su imagen en el receptor de televisión, a la vez que se anuncian diversos productos y servicios. El interés que despiertan estos circuitos cerrados es tal, que continúan instalándose hasta 1950, poco tiempo antes de la inauguración formal de las transmisiones de TV en México.

1948

La Comisión del INBA, entrega al presidente Miguel Alemán el resultado de la investigación encomendada. El texto consta de dos partes: La primera, escrita por Salvador Novo, se refiere a los aspectos administrativos de organización, financiamiento y contenido programático de los sistemas de televisión estadounidense y británico. No recomienda explícitamente que se adopte alguno de los dos en México. Sin embargo, vierte elogios con respecto a la televisión británica, operada por la British Broadcasting Corporation (BBC).

La segunda parte, elaborada por el ingeniero González Camarena, constituyó una recomendación formal para que México adopte el sistema estadounidense. Las razones expuestas son de índole técnica y económica: se argumenta que todos los experimentos hechos en México hasta ese momento, se han realizado con base en las especificaciones técnicas vigentes en Estados Unidos, que los aparatos fabricados en México funcionan de acuerdo con esas especificaciones y, por último, que para poner a funcionar la televisión en el país, será necesario importar una gran cantidad de aparatos receptores y resultará mucho más fácil traerlos de Estados Unidos que de Europa.



Siglas de los laboratorios GON-CAM, propiedad de Guillermo González Camarena.

En agosto, la Secretaría de Economía expidió el permiso oficial para que los laboratorios GON-CAM, propiedad de Guillermo González Camarena, operen comercialmente. En las instalaciones de esta empresa se fabrican equipos transmisores de televisión, generadores de sincronía, consolas de operación, amplificadores de distribución, mezcladoras de audio y video y antenas de transmisión. Entrevistado por la revista *Transmisiones*, González Camarena declara que “el dinero invertido en los experimentos (de televisión) es incalculable y el apoyo económico para costearlos, se debe a don Emilio Azcárraga”⁶

En el mes de septiembre, se realizó el primer control remoto desde la Exposición Objetiva Presidencial, con la dirección del ingeniero González Camarena. Evento organizado por el gobierno de la república en el Palacio de Minería, como complemento al Segundo Informe de Gobierno del presidente Miguel Alemán Valdés.



Transmisión en circuito cerrado de una intervención quirúrgica en el Hospital Juárez.

Además, se realizó la primera demostración de televisión en blanco y negro con fines educativos. Ello ocurrió durante la celebración de la VII Asamblea de Cirujanos, que se efectúa en el Hospital Juárez de la Ciudad de México, cuando con la dirección del ingeniero González Camarena, se transmitió en circuito cerrado una intervención quirúrgica.

1949

Se otorga la primera concesión para operar comercialmente un canal de televisión. Se trata de XHTV, Canal 4. El titular de la misma, es la empresa Televisión de México, S.A., propiedad de Rómulo O'Farril, dueño en esa época del Diario Novedades de la Ciudad de México.

En el marco de la IX Asamblea de Cirujanos, se realizó por primera vez en México, una transmisión de televisión a colores. Se trata de una intervención quirúrgica a través de un circuito cerrado, para un auditorio integrado por médicos.

⁶ Revista *Transmisiones* número 21, marzo-abril de 1948, p.p. 21-22.

También se llevó a cabo, en el mes de septiembre, el segundo control remoto televisivo; en esta ocasión desde la Exposición Objetiva Presidencial instalada en el Estadio Nacional

1950

En el mes de enero, el ingeniero Guillermo González Camarena obtuvo la concesión para explotar comercialmente el Canal 5.

El equipo técnico con el que habrá de operar la emisora, se fabricó en los laboratorios GON-CAM, propiedad del destacado ingeniero. Se decide, asimismo, ubicar los estudios en el edificio del teatro Alameda, facilitado por su propietario, Emilio Azcárraga Vidaurreta y donde se localizan también las instalaciones de la radiodifusora XEQ.

El 11 de febrero se publica, en el Diario Oficial de la Federación, el "Decreto que fija las normas que deberán observar las estaciones radiodifusoras de televisión, para su instalación y funcionamiento"⁷.

CANAL 4: El día 1º de septiembre, el Canal 4 inicia sus transmisiones regulares con la difusión del IV Informe de Gobierno del presidente Miguel Alemán Valdés. Previamente, durante los meses de julio y agosto, se realizan transmisiones de prueba. La primera se lleva a cabo el 26 de julio. Aunque se considera la transmisión del informe presidencial, como el inicio formal de la TV en México, la inauguración oficial del Canal 4 se lleva a cabo un día antes, el 31 de agosto de 1950, desde el Jockey Club del Hipódromo de las Américas .

⁷ http://www.video.com.mx/articulos/historia_de_la_television.htm
Fernando Mejía Barquera Tomado de:
Sánchez de Armas (coord.) Apuntes para
una historia de la televisión mexicana.
México, D.F. 1998. RMC/Espacio98



Encuentro de Beisbol transmitido a control remoto desde el Parque Delta

1951

CANAL 2: El 21 de marzo se inician las transmisiones regulares del Canal 2, XEW TV, concesionado a la empresa Televimex, S.A., propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta. El programa inaugural es un encuentro de beisbol, transmitido en control remoto desde el Parque Delta (más tarde llamado Parque Deportivo del Seguro Social), en la Ciudad de México.

1952

CANAL 5, AL AIRE: El 10 de mayo, el Canal 5, concesionado dos años antes a la empresa Televisión González Camarena, S.A., inaugura formalmente sus operaciones. No obstante, las transmisiones regulares dan comienzo hasta el 18 de agosto de ese año.

1955

TELESISTEMA MEXICANO: El 26 de marzo las empresas concesionarias de los canales 2, 4 y 5, anuncian que han decidido fusionarse en una sola entidad, llamada Telesistema Mexicano.

1956

Telesistema Mexicano inicia negociaciones con la empresa Ampex, para adquirir equipo de grabación en cinta de video que ese año había salido al mercado.

1958

Telesistema adquiere, a través de su canal filial XEFBTV de Monterrey, la primera máquina de video tape que opera en el país. El 3 de abril de 1959 se difunde el primer programa grabado en video tape en México; se trata de un capítulo de la serie Puerta de Suspenso.

1959

CANAL 11, AL AIRE: El 2 de marzo, de las 18.00 a las 20.00 horas, el Canal 11, XEIPN, dependiente del Instituto Politécnico Nacional, realiza su primera transmisión de manera oficial: Un documental y una clase de matemáticas, son los primeros programas que salen al aire. El apoyo del director del IPN, Alejo Peralta y del Secretario de Comunicaciones y Transportes, Walter Cross Buchanan, es fundamental para que esa institución educativa obtenga el permiso para operar el Canal 11. Unos meses antes, en diciembre de 1958, el Canal 11 había iniciado pruebas transmitiendo dos horas por la mañana y dos por la tarde.

1960

El Diario Oficial de la Federación, publica el 19 de enero la Ley Federal de Radio y Televisión, ordenamiento jurídico específico para estos dos medios antes regidos por la Ley de Vías Generales de Comunicación y por reglamentos derivados de ésta.

El ingeniero Guillermo González Camarena, obtiene en México y Estados Unidos, la patente de un nuevo sistema de TV a colores llamado kaleidoscopio.

En general la televisión en México ha pasado por un proceso de cambios, ajustes técnicos, de manejo e ideológicos, debido al vertiginoso cambio tecnológico que ha sufrido hasta nuestros días.

Nacimiento de Telesistema Mexicano en 1955

2.1 Primeros canales

Aunque Agustín García López, el entonces Secretario de Comunicaciones y Obras Públicas, declaró que “el gobierno mexicano hará uso de la TV con fines sociales y culturales. Las concesiones se destinarán a la iniciativa privada”⁸. Los primeros canales mexicanos son:

XHTV, Canal 4

La primera frecuencia otorgada al empresario Rómulo O’Farrill. El 26 julio de 1950, se envió la primer señal de prueba y se inauguró oficialmente con la transmisión desde el Jockey Club del Hipódromo de las Américas, el IV Informe de Gobierno del entonces presidente Miguel Alemán; la operación regular continuó al día siguiente.

XEWTV Canal 2

Concesionado a Emilio Azcárraga Vidaurreta (dueño de las estaciones radiofónicas XEW, XEQ y accionista mayoritario del grupo Radioprogramas de México). Se iniciaron transmisiones regulares el 21 de marzo de 1951.

XHGC Canal 5

Concesionado al ingeniero Guillermo González Camarena, “salió al aire” el 18 de agosto de 1952.

2.1.1 Canal 4.

En 1949 se otorgó la primera concesión para operar comercialmente un canal de televisión. Se trata de XHTV, Canal 4. El titular de la misma es la empresa Televisión de México, S.A., propiedad de Rómulo O’Farrill, dueño en esa época del Diario Novedades de la Ciudad de México.

⁸ <http://www.canal22.org.mx/historiade-latelevision/pagina01.html>

Por primera vez en México, se realizó una transmisión de televisión a colores, en el marco de la IX Asamblea de Cirujanos. Se trata de una intervención quirúrgica a través de un circuito cerrado. El ingeniero González

Camarena fue quien instaló y dirigió la transmisión, cuya importancia consiste en que ya no sólo se trata de un experimento de laboratorio con TV a colores, sino una transmisión en circuito cerrado para un auditorio integrado por médicos.

También, se realizó en el mes de septiembre de ese mismo año, el segundo control remoto televisivo; en esta ocasión desde la Exposición Objetiva Presidencial instalada en el Estadio Nacional, donde nuevamente el ingeniero González Camarena estuvo a cargo de la dirección.

Previamente, durante los meses de julio y agosto de ese mismo año, se realizaron transmisiones de prueba, la primera de las cuales se llevó a cabo el 26 de julio 1950, "con menos de diez aparatos de televisión, recibieron la señal de canal 4 en la ciudad de México"⁹.

El día 1º de septiembre de 1950, el Canal 4 inició sus transmisiones regulares con la difusión del IV Informe de Gobierno del presidente Miguel Alemán Valdés. Aunque se considera a la transmisión del informe presidencial como el inicio formal de la TV en México, la inauguración oficial del Canal 4 se llevó a cabo un día antes, el 31 de agosto de 1950, con un programa "artístico musical" desde el Jockey Club del Hipódromo de las Américas.

En las páginas de los periódicos de la época, se destacó el nacimiento del nuevo medio y los involucrados mandaron publicar en sus páginas, desplegados en lo que se leyó que "la televisión es hoy una realidad en México. La realización de esta deslumbrante maravilla, se debe al esfuerzo de la estación XHTV, Canal 4"¹⁰.

Los estudios del Canal 4 se ubicaron en los pisos 13 y 14 del edificio de la Lotería Nacional y su antena en la parte más alta de ese inmueble. El equipo técnico, se compró a la empresa Radio Corporation of America (RCA). Más tarde, en 1951, al incrementarse sus necesidades de producción, el Canal 4 instaló dos nuevos

⁹ REYES DE LA MAZA, Luis. Crónica de la telenovela. México Sentimental. México. Editorial Clío, Libros y Videos, S.A de C.V. 1999. P 12

¹⁰ <http://www.canal22.org.mx/historiade-latelevision/pagina01.html>

estudios, uno ubicado en la calle de Bucareli número 4 y otro en la calle de Balderas, en el edificio ocupado por la Asociación Cristiana de Jóvenes.

2.1.2 Canal 2.

El 21 de marzo de 1951, dieron inicio las transmisiones regulares del Canal 2, XEW TV, concesionado a la empresa Televimex, S.A., propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta. El programa inaugural, fue un encuentro de beisbol transmitido en control remoto desde el Parque Delta (más tarde llamado Parque Deportivo del Seguro Social), en la Ciudad de México.

Desde octubre de 1950, el canal llevó a cabo transmisiones de prueba en un edificio que había comenzado a construirse en 1943, con la idea de llamarlo Radiópolis y diseñado para albergar ahí a las emisoras XEW y XEQ, pero que en 1948, ante la inminencia de la llegada de la televisión, se decide convertir en Televisicentro. Las operaciones del canal empezaron sin que el edificio se encontrara terminado, pues el nuevo medio necesitaba un lugar de transmisión.



Televisicentro.

La inauguración oficial de Televisicentro, ocurrió hasta el 12 de enero de 1952 con la transmisión de una función de lucha libre, desde la Arena México.

El equipo técnico con que el Canal 2 inició sus transmisiones, provino de las empresas estadounidenses General Electric y Laboratorios Dumont.

2.1.3 Canal 5.

En el mes de enero de 1950, el ingeniero Guillermo González Camarena, obtuvo la concesión para explotar comercialmente el Canal 5, al que decidió asignar las siglas XHGC, cuyas últimas dos letras corresponden a las iniciales de sus apellidos.

El equipo técnico con el que empezó a operar la emisora, se fabricó en los mismos laboratorios GON-CAM, propiedad del destacado ingeniero. Se decidió, asimismo, ubicar los estudios en el edificio del teatro Alameda, facilitado por Emilio Azcárraga Vidaurreta, su propietario y donde se localizaban también las instalaciones de la radiodifusora XEQ.

El 11 de febrero se publicó en el Diario Oficial de la Federación el "Decreto que fija las normas que deberán observar las estaciones radiodifusoras de televisión para su instalación y funcionamiento. Las primeras disposiciones legales específicas que contiene el documento, se basan en las recomendaciones formuladas por el ingeniero González Camarena en el informe entregado por la Comisión INBA al presidente Miguel Alemán, en 1948, en el sentido de adoptar el sistema técnico estadounidense"¹¹. González Camarena había sido nombrado, en 1949, por el Presidente de la República, asesor de la comisión que elaboró el mencionado decreto.

El 10 de mayo de 1952, el Canal 5, concesionado dos años antes a la empresa Televisión González Camarena, S.A., inauguró formalmente sus operaciones con la transmisión a control remoto desde el teatro Alameda, de un festival organizado por el periódico Excélsior, con motivo del Día de las Madres. No obstante, las transmisiones regulares dieron comienzo hasta el 18 de agosto de ese año.

¹¹ http://www.video.com.mx/articulos/historia_de_la_television.htm
Fernando Mejía Barquera Tomado de:
Sánchez de Armas (coord.) Apuntes
para una historia de la televisión mexicana.
México, D.F. 1998. RMC/Espacio98

2.2 Telesistema Mexicano



Telesistema Mexicano.

El 26 de marzo de 1955, se conoció definitivamente la integración del Consejo de Telesistema Mexicano S. A., uniéndose las empresas concesionarias de los canales 2, 4 y 5. Anunciaron que "habían decidido fusionarse en una sola entidad llamada Telesistema Mexicano, con el propósito de crear una estructura más sólida y benéfica para la industria, con mayores posibilidades de servicio y expansión, la cual se encargaría de administrar y operar esas frecuencias"¹².

Previamente, en 1954, los canales 2 y 5, habían llegado a un acuerdo de fusión, debido a problemas financieros del canal 5, que presentaba el Ingeniero González Camarena, pues tenía que solventar los gastos de sus patentes y de los aspectos técnicos de su televisora.

Emilio Azcárraga Vidaurreta, propietario del canal 2 declaró a la prensa que: "Telesistema Mexicano S.A., ha nacido como un medio de defensa de las tres empresas que estaban perdiendo muchos millones de pesos. Todos los programas se originarán desde Televicentro, que se convertirá en la gran central de televisión"¹³.

El cuerpo directivo de Telesistema Mexicano quedó integrado de la siguiente forma: "Emilio Azcárraga Vidaurreta, Presidente y Gerente General; Rómulo O'Farril, Vicepresidente; Emilio Azcárraga Milmo y Rómulo O'Farril Jr., Gerentes; Antonio Cabrera, Subgerente Administrativo; Luis de Llano, Subgerente de Producción y Programación; Miguel Pereyra, Subgerente Técnico; y Ernesto Barrientos Reyes, Subgerente de Ventas. Las acciones de la empresa quedaron distribuidas así: Emilio Azcárraga Vidaurreta, 4 mil; Rómulo O'Farril, 4 mil; Emilio Azcárraga Milmo, 500; Rómulo O'Farril, 500; Ernesto Barrientos Reyes, 500; y Fernando Díez Barroso, 500. En total 10 mil acciones con valor de mil pesos cada una, que hacen un capital de 10 mil pesos"¹⁴.

¹² GONZALEZ, Treviño Jorge Enrique. Televisión y Comunicación. México. Editorial Alhambra Mexicana. 1994. P 30

¹³ CREMOUX, Raúl. Televisión o prisión electrónica. México. Fondo de Cultura Económica. 1974, p.17

¹⁴ *Ibíd*em, p 18

La fusión de los canales 2, 4 y 5 en Telesistema Mexicano, permitió ampliar la cobertura territorial de la TV. Ya en 1952, el Canal 2 había iniciado la construcción de una estación repetidora --XEQ TV, Canal 9-- en el paraje conocido como Paso de Cortés, ubicado entre los volcanes Popocatepetl e Iztaccíhuatl.

En 1955, Telesistema Mexicano colocó en el mismo lugar, a una altura de 4 mil 200 metros sobre el nivel del mar, otra estación repetidora con una potencia de 7.5 kilowatts, con lo cual los programas del Canal 4 pueden ser vistos en el sureste y suroeste de México, desde el Golfo hasta el Pacífico.

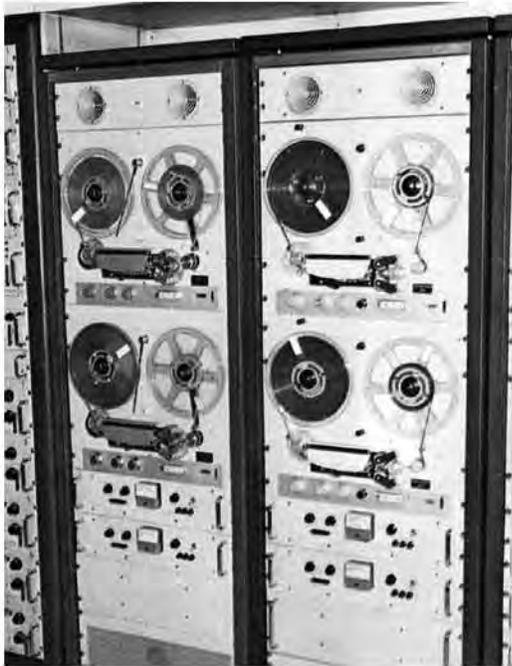
En 1956 comenzó a funcionar una nueva repetidora: XEAW TV, ubicada en el cerro de El Zamorano, en Guanajuato. "La estación tiene una potencia de 30 kilowatts y se localiza a una altura de 2 mil 800 metros sobre el nivel del mar, lo que permite hacer llegar los programas del Canal 2 a los Estados de Michoacán, Tamaulipas, San Luis Potosí y Querétaro. Además de estas y otras repetidoras, Telesistema Mexicano contaba con televisoras locales en varias ciudades del país como Guadalajara, Monterrey y Tijuana. En esta ciudad fronteriza, funcionó desde 1954, el Canal 6, propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta y Clemente Serna Martínez, antes de la constitución de Telesistema"¹⁵, el cual transmitía programas en inglés.

El año de 1956, Telesistema Mexicano inició negociaciones con la empresa Ampex, para adquirir equipo de grabación en cinta de video que ese año había salido al mercado.

Dos años después, en 1958, Telesistema Mexicano adquirió, a través de su canal filial XEFBTV de Monterrey, la primera máquina de video tape que opera en el país. "Esta innovación tecnológica, revoluciona la producción televisiva en nuestro país, ya que permitía grabar y editar los programas, reduciendo drásticamente la "salida al aire" de errores"¹⁶. Asimismo, la

¹⁵ http://www.video.com.mx/articulos/historia_de_la_television.htm
Fernando Mejía Barquera Tomado de:
Sánchez de Armas (coord.) Apuntes
para una historia de la televisión mexicana.
México, D.F. 1998. RMC/Espacio98

¹⁶ Íbidem



Grabación en cinta de video.

grabación en cinta de video proporcionaba a Telesistema Mexicano, la oportunidad de exportar programas, especialmente telenovelas, a Latinoamérica y Estados Unidos. El 3 de abril de 1959 se difundió el primer programa grabado en video tape en México; se trata de un capítulo de la serie Puerta de Suspenso.

Para grabar programas de televisión se utilizaba una técnica llamada kinescopio, a base de película cinematográfica de 16 milímetros, pero la calidad de la imagen obtenida era muy deficiente.

El Diario Oficial de la Federación publicó el 19 de enero de 1960, la Ley Federal de Radio y Televisión, ordenamiento jurídico específico para estos dos medios, antes regidos por la Ley de Vías Generales de Comunicación y por reglamentos derivados de ésta.

Entre los aspectos sobresalientes de esta ley, está la definición de la radio y la televisión como medios de interés público y el establecimiento del régimen de concesiones y permisos a que están sujetos ambos medios. Según la ley, pueden existir estaciones concesionadas, las cuales están facultadas para transmitir anuncios comerciales y estaciones permissionadas, cuya administración se encomienda a entidades no lucrativas que, por lo tanto, no pueden hacer uso comercial de las frecuencias de radio y TV.

El ingeniero Guillermo González Camarena obtuvo en México y Estados Unidos la patente de un nuevo sistema de TV a colores llamado kaleidoscopio.

A todos estos sucesos, el señor Azcárraga, estaba seguro que "en muy poco tiempo la televisión será la primera industria de espectáculos y publicidad del país, tendrá mayor importancia que la cinematografía"¹⁷.

¹⁷ CREMOUX, Raul. Televisión o prisión electrónica. México. Fondo de Cultura Económica. 1974 p. 17

2.3 Aspectos socioculturales

Uno de los más nuevos de los medios de transmisiones, heredó muchas de las tradiciones de la radio. Varios factores se reunieron para que este desarrollo tecnológico y su difusión en la sociedad norteamericana fueran un proceso más rápido y menos caóticos que el de la radio.



Patrocinador de programa de televisión.

La tecnología de la televisión, había sido ya muy sofisticada antes de que los receptores fueran puestos en el mercado. El nuevo medio, tampoco debió elaborar con el gobierno una estructura de control. Tanto la Comisión Federal de Comunicación y la legislación fueron simplemente trasladadas de los términos vigentes en la radio. "La base financiera de la televisión fue clara desde un comienzo. El público estaba ya acostumbrado a los anuncios publicitarios y la televisión prometía ser un vehículo aún mas efectivo para aumentar las ventas. No se prevenían grandes problemas para atraer el dinero de la publicidad"¹⁸. La idea de organizar redes de transmisión entre varias estaciones era ya popular en la radio.

El público estaba familiarizado con el cine y su emisión por televisión no suponía ninguna dificultad para el espectador. Por estos motivos, se previó que sería escasa la resistencia pública al nuevo medio.

Cuando la televisión se distribuyó comercialmente en México, tuvo gran impacto y aceptación; "en los aparadores de las casas comerciales del primer cuadro de la ciudad y la avenida de los Insurgentes, se instalaron televisores para que la gente la conociera y admirara"¹⁹.

En su período inicial de difusión, aquellas familias que mal podrían pagarse un receptor, llegaban a prescindir de otras necesidades para obtener uno. El "plan de pagos con facilidades" ya era una costumbre norteamericana profundamente arraigada.

¹⁸ http://medios.4t.com/whats_new.html

¹⁹ <http://www.canal22.org.mx/historiade-latelevision/pagina01.html>

Quienes contaban con recursos, inmediatamente adquirieron sus propios receptores, poco a poco se convirtió en un objeto preciado en los hogares y en la diversión familiar por excelencia.

En octubre de 1950, tiendas como Salinas y Rocha o Sears Roebuck de México, habían vendido casi mil quinientos aparatos receptores; las primeras familias que obtuvieron su televisor, abrieron sus puertas para que sus vecinos y amigos la conocieran y miraran su programación.

En el inicio de las transmisiones de los Canales 2, 4 y 5, se realizaban muy pocos programas por lo cual nacieron los patrocinadores; el acuerdo con éstos era que a condición de que en una barra de entretenimiento se destacara determinado producto, las agencias de publicidad financiarían la producción.

“Estas eran las que se llevaban la tajada financiera mas grande, lo que explica la pobreza visual de la televisión en sus primeros quince años y que los programas llevaran en el titulo la marca patrocinadora (Estudio Raleigh, Noticiero H. Steele, Sonrisas Colgate)”²⁰.

La televisión probó todo tipo de programas y siguiendo con el ejemplo de la radio, en vez de optar por la telenovela que implicaba una producción de largo alcance, para lo que no estaba preparada, es sus primeros ocho años se refugió en el teleteatro. Estos eran adaptaciones de textos extranjeros.

Entre ellos estaban, “en canal 4, Teatro Selecto Packard o Teatro Fábregas, de Bonos del Ahorro Nacional, que en 1952 presentó Las medallas de Sara Downey. En canal 2, para dar batalla al otro canal, presentó un programa llamado Escenas Inmortales, con personalidades importantes del cine de la época, que interpretaban a los personajes principales de La dama de las Camelias. Además, se presentaba los miércoles a las 8 de la noche en el canal 2 el Teatro Bon Soir, el viernes

²⁰ REYES DE LA MAZA, Luis. *Crónica de la telenovela. México Sentimental*. México. Editorial Clío, Libros y Videos, S.A de C.V. 1999, p. 12

²¹ *Ibidem*, p.13



Teatro Fantástico de Enrique Alonso Cachirulo.

el Teatro Colgate y el de chocolates, La Azteca: Teatro Fantástico de Enrique Alonso Cachirulo"²¹.

En 1958, se presentó con gran popularidad la que se considera la primera telenovela que se produjo: *Senda Prohibida*. Ésta, tuvo tal éxito, que la venta de televisores se incrementó a niveles nunca vistos, desde la introducción del aparato en el mercado.

La telenovela se conocía en EUA como soap opera, "opera de jabones": como la audiencia eran las amas de casa, los patrocinadores fueron empresas de detergentes y jabones. En México se recurrió al mismo patrocinio en teleteatros y posteriormente en telenovelas: Colgate-Palmolive.

Entonces, la gente de radio se trasladó a las televisoras, para tener la responsabilidad de llevar a cabo los primeros noticiarios mexicanos a la televisión. "Para que la gente se enterara del acontecer nacional e internacional. Para realizar los scripts de los conductores de los noticieros, se utilizaba la información obtenida directamente de los periódicos y en lo que se refirió a la imagen, se resolvió el problema con la inserción de fotografías"²².

El primer noticiario que se transmitió, fue el *El Noticiario General Motors*, conducido por Jacobo Zabloudousky, Guillermo Vela y Pedro Ferriz Santacruz. Le siguieron el de *Excélsior*, patrocinado por la Mercedes Benz y el *Noticiario Chrysler Philco*.

Cuando la televisión inició transmisiones, los centros cosmopolitas se convirtieron en el centro de la vida nacional. "Poco a poco el horizonte televisivo se fue llenando con programas musicales, de concurso, base-ball, toros, lucha libre, ceremonias del grito de independencia, películas, la carrera panamericana, la boda de Jorge Negrete y María Félix, etc., todo aquello que pudiera divertir, entretener a un público cautivo, que todavía era capaz de emocionarse, sorprenderse, maravillarse y conmoverse con lo que miraba."²³

²¹ REYES DE LA MAZA, Luis. *Crónica de la telenovela. México Sentimental*. México. Editorial Clío, Libros y Videos, S.A de C.V. 1999, p. 13

²² <http://www.canal22.org.mx/historiade-latelevision/pagina02.html>

²³ *ibidem*.

capítulo 3

Análisis iconográfico de los primeros canales televisivos.

3.1 El diseño y la comunicación gráfica, conceptos básicos.

3.1.1 Diseño gráfico y comunicación.

EL DISEÑO GRÁFICO

Siempre se ha pensado que la finalidad que tiene el diseño es de embellecer la apariencia de las cosas, o sea que sirve de ornamento. Es cierto que un diseño es agradable a la vista y atractivo, pero eso no lo es todo, tiene aun muchas características que lo constituyen.

“El diseño es un proceso de creación visual que tiene una intención”²⁴, a diferencia de las artes visuales, (como la pintura, la escultura, entre otras manifestaciones artísticas) que son realizadas a partir de visiones personales del artista, el diseño cubre procedimientos específicos. Al realizar un producto con diseño gráfico y exponerlo al público, éste debe transmitir un mensaje definido para cubrir las necesidades como consumidor. Para lograr que ese diseño sea eficaz, el diseñador debe buscar la mejor forma posible para que sea conformado, fabricado, distribuido, usado y relacionado con su ambiente. Su creación no nada mas debe ser atractivo o agradable a la vista, sino también funcional, cumpliendo con un propósito ya definido.

Podemos decir, de una manera más estricta, que el diseño gráfico “es un proceso cuyo punto de partida, una idea, una pregunta, un argumento, genera un proyecto cuya apertura y movilidad se instrumenta en el diálogo con el conocimiento”²⁵, parte de una idea, de una necesidad para ser desarrollado. En él, intervienen varias disciplinas que interactúan entre ellas.

El diseño “es el resultado de la actividad consciente de configurar imágenes que constituye su aspecto formal”²⁶ esto quiere decir que en el diseño, las imágenes que se emplean en él, pueden ser creadas con

²⁴ WONG, Wucius. Fundamentos del diseño. Editorial G.G. Barcelona, 1995. p. 41.

²⁵ VILCHIS, Luz del Carmen. Diseño: Universo de conocimiento. Editorial Centro Juan Acha A.C.; México, 2002, 2da. Edición; p. 30

²⁶ *Ibíd*em p, 30

alguna intención específica, de acuerdo a la necesidad de transmisión de un mensaje determinado. En el proceso de la formulación del diseño, todo tiene una finalidad, se plantea el problema conforme a los aspectos teóricos, referentes a los conceptos por los que está sustentado el diseño; aspectos técnicos, que se refieren a los medios por los cuales se crea la imagen visual; y finalmente, a un aspecto artístico, el cual establece una conexión entre el diseñador y quien lo percibe.

El diseño trae consigo una diversidad importante de técnicas de creación y la posibilidad del uso de materiales múltiples. Está dada por el contenido, valor artístico determinado por diferentes factores valorativos. El aspecto poético de lo diseñado, es producto de la imaginación del diseñador, no es un trabajo arbitrario, pues esta determinado por exigencias conceptuales, metódicas y técnicas.

“Diseñar es la actividad objeto de estudio del diseño que en tanto disciplina estudia el comportamiento de las formas, sus combinaciones, su coherencia asociativa, sus posibilidades funcionales y sus valores estéticos captados en su integridad. El diseño gráfico es la disciplina proyectual orientada hacia la resolución de problemas de comunicación visual que el hombre se plantea en su continuo proceso de adaptación al medio y según sus necesidades físicas y espirituales”²⁷ puede ser caracterizado como una forma específica del arte y como tal, responde a una función determinada que es de la comunicación visual.

El producto diseñado abarca sistemas de señalización, libros, revistas, periódicos, carteles, folletos, portadas, timbres postales, etc.

²⁷ VILCHIS, Luz del Carmen. Diseño: Universo de conocimiento. Editorial Centro Juan Acha A.C.; México, 2002, 2da. Edición; p. 35

LA COMUNICACIÓN

La comunicación es un proceso complejo cuyo objetivo es la transmisión de mensajes mediante códigos sonoros (orales y musicales), visuales (escritos e icónicos) y audiovisuales (combinación interactiva de ambos).

En toda comunicación existe un agente emisor que produce y emite un mensaje y uno o varios sujetos que reciben tales señales.

El emisor y el receptor tienen que compartir el mismo código para que el significado del mensaje pueda ser comprendido o decodificado. El código es "un sistema de símbolos que por convención previa está destinado a representar y a transmitir la información desde la fuente al punto de destino"²⁸. Como veremos más adelante, el diseño gráfico supone el conocimiento de las propiedades de los códigos morfológicos, cromático, tipográfico y fotográfico.

La comunicación puede ser unidireccional, bidireccional y pluridireccional. En la primera, el agente emisor transmite el mensaje que es recibido por el sujeto receptor ante la impotencia de poder responder al contenido del mismo, esto es causado por el tipo de medio que se utiliza; en la segunda, existe una respuesta ante el mensaje, pero sólo consta de dos direcciones, de ida y de vuelta, nada más; y en la última, la respuesta puede tener varias direcciones, como en un debate.

En la comunicación existen diferentes maneras de transmitir mensajes, ya sea de manera visual, sonora y audiovisual, pero para que exista tal comunicación debe haber un código o lenguaje en común para que se comprenda lo que se pretende transmitir.

²⁸ ECO, Umberto. La estructura ausente. Editorial Lumen. Barcelona, 1975

COMUNICACIÓN GRÁFICA

Diseñar la comunicación gráfica consiste en proyectar los mensajes que el hombre requiere para establecer un orden significativo, transformando el entorno expresándolo en objetos gráficos.

El desarrollo del diseño de la comunicación visual, ha llevado a la conexión con otras disciplinas, por ello se han definido algunas nociones básicas de la comunicación visual:

Semiosis

Es la posibilidad del uso de los signos, la capacidad de representar algo, las relaciones entre el significado y el significante. Es el proceso en el cual los elementos formales como signo son susceptibles a la interpretación, permite explicar la configuración de cualquier mensaje visual, se rige por tres dimensiones:

Sintáctica, se trata de la relación formal de unos signos con otros.

Semántica, comprende las relaciones entre signos visuales con objetos o ideas a los que son aplicables.

Pragmática comprende las posibles relaciones de los signos con los interpretes.

La clasificación elemental de los signos por niveles de semantización:

Signos indexicos son aquellos que significan una sola idea.

Signos caracterizadores referente a aquellos que pueden significar una pluralidad de cosas.

Signos universales son aquellos que pueden significar cualquier cosa cuyas relaciones son abiertas a cualquier signo y tienen implicaciones universales.

Sentido

Comprende todos los significados que se le pueden atribuir a un texto visual, en un discurso determinado. El diseño siempre presenta más de un sentido.

En la comunicación visual pueden distinguirse:

El sentido principal, se refiere al núcleo del mensaje. Los sentidos secundarios asociados a las condiciones expresivas del mensaje.

Los sentidos contextuales dependen de las condiciones en que esté inmersa la comunicación.

Los sentidos socioculturales que se relacionan con las costumbres, hábitos, conocimientos y experiencias.

Los sentidos afectivos que se refieren a la vinculación con los aspectos emocionales.

En este aspecto se puede caer en la ambigüedad debido a que el receptor puede alterar el sentido de lo diseñado. Es importante señalar que lo diseñado “no autoriza a interpretar su sentido de cualquier forma, la relación del receptor con lo diseñado no es de catarsis, sino de anagnórisis”²⁹, esto quiere decir que el receptor debe reconocer lo diseñado con algún referente o recuerdo que tenga, no deshacerse de ellos.

Texto

Es un bloque estructurado y coherente de signos que comprende las intenciones comunicativas del diseño visual, que desarticularlo sería la distorsión del mensaje.

Para hablar de la comprensión del texto desde las propiedades sintácticas y perceptivas de la imagen a partir de los conceptos de unidad y coherencia, se realiza un análisis textual de las teorías de:

Alfabetidad visual: se refiere al análisis de la imagen por las relaciones sintácticas de los signos que la integran.

²⁹ VILCHIS, Luz del Carmen. Diseño: Universo de conocimiento. Editorial Centro Juan Acha A.C.; México, 2002, 2da. Edición; p. 41

Iconismo: es el análisis de la imagen en relación con la realidad.

Isotopías: es el análisis de la imagen a partir de imágenes equivalentes en un espacio determinado.

Contexto

Se refiere a la realidad que le rodea a un signo, ya sea el espacio físico, la actividad o los elementos alrededor.

Esta constituido por las mediaciones visuales o no visuales de la expresión y como una totalidad, por la situación que rodea a una imagen y que determina el sentido.

La referencia y el análisis del contexto total debe mostrar lo que en él está implícito, interpretarlo y después integrarlo a lo diseñado y logrando el sentido.

El contexto puede estar integrado por:

Contexto visual: se refiere a los elementos perceptuales internos o externos al discurso

Contexto discursivo: abarca al sistema universal de significados al que pertenece un discurso o genero que determinan su sentido.

Contexto de situación: se refiere a las circunstancias particulares que rodean un discurso visual, se comprende en el espacio-tiempo del discurso. Se subdivide en situación inmediata y situación mediata.

Contexto regional: es el espacio dentro del cual un signo visual funciona en determinados sistemas de significación.

Contexto emocional: aspectos afectivos que se relacionan con el o los significados que presenta o implica un discurso visual.

Contexto cultural: es el conjunto de elementos que se relacionan con el modo de vida, hábitos y costumbres.

Campo semántico

Se refiere a las categorías, conceptos y signos verbales o visuales que definen el alcance y el sentido de un fragmento de realidad o de conocimiento.

Es indispensable definir el campo semántico para poder comprender los fenómenos de la comunicación gráfica, pues cada uno de ellos corresponde a diferentes áreas de conocimiento y a su vez, a diversos lenguajes.

Función

La configuración consciente de la comunicación, desempeña una serie de funciones dependientes del diseñador, el texto y el contexto. Se puede considerar que existen:

Función referencial: es la formulación objetiva de un mensaje en relación con un referente, todo aquello que le remite un signo visual.

Función emotiva: es la transmisión de actitudes afectivas y subjetivas del emisor respecto al referente.

Función connotativa: determina las posibles interpretaciones que el receptor haga del mensaje.

Función expresiva o poética: reside en las cualidades plásticas y estéticas del discurso visual.

Función metalingüística: indica los códigos que se utilizan para referirse a lenguajes-objeto que ya existen.

Función fática: enfatiza el mensaje por medio de recursos de redundancia, reiteración o repetición de algún elemento para llamar la atención del receptor, garantizando la percepción.

Discurso

Es la unidad máxima de determinantes del texto visual está condicionada en la comunicación visual por los fines a los que esta destinada.

Cada discurso visual se entiende como un sistema de comunicación que requiere de sus particulares formas de mostrar mensajes a los emisores.

Existen varios tipos de discursos, que cada uno de ellos necesitan diferentes recursos para poder lograr su cometido:

Discurso publicitario: integra las relaciones de la imagen diseñada con el pensamiento mercantil, se manifiesta en las formas de expresión de la publicidad y sus fines están relacionados con la promoción de objetos, productos o servicios.

Discurso propagandístico: integra las relaciones de la imagen diseñada con el pensamiento político, sus fines se enfocan a la persuasión o promoción de ideas, su forma de respuesta se manifiesta con el voto o la manifestación.

Discurso educativo: integra las relaciones posibles de la imagen diseñada con fines de comunicación didáctica enfocada a la enseñanza escolarizada o a todo lo que comprende al aprendizaje: familia, calle, medios impresos. La respuesta se manifiesta en el cambio de las conductas.

Discurso plástico: integra las relaciones de la imagen diseñada con el pensamiento estético y lúdico, se encuentra en las artes visuales como parte de la gráfica.

Discurso ornamental: integra las relaciones de la imagen diseñada con las funciones decorativas, se relaciona con los oficios artesanales y la decoración.

Discurso perverso: se manifiesta en los géneros de comunicación gráfica que causan de manera intencional, un daño visual moral o intelectual.

Discurso híbrido: es aquel que surge de la unión de dos discursos diferentes, se consideran confusos.

Géneros

El género se refiere a la clasificación de medios organizados por sus características físicas y condiciones de configuración, producción y reproducción dentro de las diversas manifestaciones del diseño de la comunicación gráfica. Estos géneros pueden dividirse en:

Género editorial:

Se trata de aquellos objetos impresos cuyo diseño gráfico depende de un texto continuo, esta condicionada a la legibilidad y son los más próximos al receptor. Algunos de ellos son el libro, el periódico, el cuadernillo, la revista, el folleto, el catálogo.

Género paraeditorial:

Son los objetos impresos cuyo diseño gráfico tiene como origen un texto mínimo, reducido y contiene una información breve e imágenes, en ocasiones éstas tienen mayor importancia que el texto. Tienen gran proximidad con el receptor. Algunos son los volantes, calendarios, etiquetas, embalajes timbres postales, calcomanías, empaques, promocionales, portadas, billetes.

Género extraeditorial:

Se refiere a los objetos impresos cuyo diseño gráfico tiene como origen un tema definido, pueden llevar texto o no, siempre esta condicionado por la imagen. Están lejanos al receptor y trascienden al discurso plástico. Algunos son el cartel, el espectacular, anuncio mural, periódico mural, escenografías.

Género informativo e indicativo:

En este género están los objetos impresos en diversos soportes, cuyo diseño gráfico tiene como principal elemento la imagen, proporcionando información aunque no cuente con texto, suelen usar los recursos de representación simbólica y su pertenencia en el receptor es a largo plazo. Entre ellos está la imagen institucional, la identidad corporativa, los sistemas de identificación, de señalización y museográficos.

Género ornamental:

Son aquellos objetos impresos en diferentes soportes, como el papel, tela, plásticos u otros, en donde el diseño gráfico se basa en elementos morfológicos simples, no proporcionan información y carecen de texto y utiliza el recurso de patrón repetitivo. Entre ellos están el papel y objetos decorativos, papeles de envoltura, objetos promocionales y para fiestas.

Género narrativo lineal:

Son aquellas manifestaciones gráficas impresas cuya base se manifiesta por medio del dibujo, en donde el texto es poco recurrente y si existe esta condicionado por la narración. Ellos son la ilustración, la historieta, el dibujo animado, la viñeta, la fotonovela, el diaporama, la multivisión.

Género narrativo no lineal:

Se trata de aquellas manifestaciones gráficas cuya base de interpretación es el dibujo y el texto organizados sobre el lenguaje digital, su lectura es electrónica. Entre ellos están las presentaciones, paginas electrónicas, desarrollos gráficos multimedia, publicaciones electrónicas.

Códigos visuales

Los códigos clasifican el conjunto de elementos con las cuales se forma el sistema de comunicación gráfica, teniendo como base algunas reglas básicas ya establecidas.

Los elementos que contribuyen en los códigos, son denominados signos, estos posibilitan la articulación de mensajes. Existen los siguientes códigos:

Código morfológico, se refiere a los sistemas abstractos (plecas, contornos, planos) y elementos formales figurativos (dibujos, ilustraciones, viñetas) que integran el diseño, además pueden ser orgánicas, geométricas, pueden identificarse por grado de iconicidad o figuratividad.

Código cromático, se refiere al color que se le aplica a un diseño, se caracteriza por la elección de intensidad, de valor, de legibilidad por contraste con los colores ambientales, la luminosidad y por las condiciones semánticas por los cuales tienen referencias culturales específicas.

Código tipográfico, comprende a todos los textos caracterizados por la elección del tamaño, valor, forma y orientación de los caracteres. También comprende la elección de signos o de configuraciones estructuradas o estilizadas. Este es un código complejo, pues forma parte de una de las expresiones de función metalingüística de la comunicación gráfica, pues el texto lingüístico lo convierte en significado. Como tipografía las letras pueden ser caligráficas, representando la escritura manual; legible, refiriéndose al texto continuo con buen nivel de lectura; formal, como representación de una idea; simbólica, que asocia un significado convencional; y la ornamental, cuando los caracteres son utilizados como elemento morfológico.

Código fotográfico, comprende las imágenes fotográficas, ya sean originales o manipuladas, que se caracterizan por el encuadre, la toma, escalas, grados de definición, tramados y grados de iconicidad. En este código, las imágenes pueden tener diferentes funciones: núcleo, como elemento principal a veces único en el diseño; testigo, como testimonio para la memoria; documento, para representar hechos; emoción,

buscando algún efecto en las emociones; narración, en cuanto a la relación de ideas; símbolo, que trae algún significado; anclaje, como elemento para fijar la atención en alguna idea; soporte, como apoyo a una idea; ornamento, como complemento en el diseño; texto, metalenguaje de la tipografía.

Gramática visual

Trata a la articulación como la forma de organización semiótica para configurar nuevas unidades de sentido. Determina procedimientos de relación de los códigos de la comunicación gráfica, integra:

Articulación

Las bases de la articulación.

Principios de la diagramación, se tratan de la organización espacial del diseño, las condiciones de fragmentación geométrica del formato, es donde descansa la organización de los elementos formales.

Principios de clasificación, se tratan de la jerarquización de los elementos del diseño en relación con el formato.

Articulación formal.

Alfabeto visual, incluye los elementos morfológicos como son la forma, textura, color.

Elementos dimensionales, se refieren a las características del tamaño, escala y proporción, y las determinaciones para la primera, segunda y tercera dimensiones.

Elementos estructurales, son las posibles relaciones con los elementos morfológicos y dimensionales: perspectiva, dirección, simetría, etc.

Articulación conceptual.

Leyes de composición: son las reglas que condicionan las relaciones entre los elementos estructurales: ley de proximidad, ley de igualdad y semejanza, ley de cierre, ley de continuidad, ley de la experiencia, ley de pregnancia, ley de fondo-figura, leyes de perspectiva, leyes de contraste, leyes cromáticas.

Valores de la estructura, son las cualidades que deben expresar las estructuras formales, como la armonía, el ritmo, equilibrio, el movimiento, profundidad, tensión, contraste, unidad, síntesis, orden y las posibles variaciones o alteraciones.

Características semánticas, son los significados que resultan de una configuración: sutileza, integridad, audacia, actividad, pasividad, atracción, transición y sus posibles variaciones.

Iconicidad

Grado de iconicidad, se trata del nivel de realismo que presenta una imagen con relación al objeto que representa. Muestra la relación entre lo real y nuestra experiencia que se manifiesta en grados de pregnancia. Estos grados pueden ser: isomorfismo, que se trata del nivel mas alto de iconicidad y pregnancia; mesomorfismo, que es el nivel medio; y el amorfismo, que es el nivel mas bajo.

Figuratividad

El grado figurativo hace referencia a los nombres que se designan a los valores de representación de la forma del objeto, comprende desde el mas alto valor figurativo hasta la condición no figurativa: hiperrealismo, realismo, mesorealismo, subrealismo, abstraccionismo y sus posibles intermedios.

3.1.2 El lenguaje visual

Hay que tener en cuenta que estos términos no se refieren a las corrientes o estilos que llevan el mismo nombre, pues estas últimas implican cuestiones teóricas e historias, mientras que las primeras, describen la condición de la forma.

Lenguaje

En los orígenes, el hombre gesticuló, emitió sonidos y dibujó sus intenciones. Así cuando el hombre dibujaba un animal herido por su lanza, tenía la convicción de que ya lo había cazado, era un hecho consumado.

Con ello vino la danza, la celebración, el ruego y el dolor (expresados en: movimientos, gestos y sonidos) que trascendían la comunicación con los mortales e iniciaban las relaciones con las divinidades, por ende, se convertían en la base del rito y el mito.

Los sonidos se fueron haciendo convencionales en cada grupo social y va surgiendo: la palabra, un cierto sonido que designaba algo específico, independientemente de que no se pareciera a lo designado, pero su constante emisión permitió la comunicación toda vez que se iba generalizando entre los que lo utilizaban.

Surge así la vía más conocida de abstracción como lo es la utilización del lenguaje verbal, sus fórmulas, su evolución, sus reglas, sus modificaciones, sus alteraciones, la suma de elementos que lo complementan, etc.

Asumimos entonces la palabra como la primera forma organizada y generalizada de expresión.

Entenderemos que los procesos de abstracción que exige la comunicación dependerán en la experiencia y en nivel cognitivo de las personas que participan en dicho proceso. "De igual manera comprenderemos que si bien el hombre fue estableciendo convenciones para superar la comunicación elemental, le otorgó determinados sonidos a cada cosa, los articuló para

nombrarlas, los gráficos para exhibirlos, creó normas para unirlos, formuló reglas para la utilización de esos sonidos hasta conformar una lengua. Estas lenguas, estas convenciones y sus reglas para hablarla y escribirla correctamente (gramática), fueron a su vez determinándolo"³⁰. Es decir, entre el hombre y el lenguaje existe una relación dialéctica, retroalimentadora.

El lenguaje pesa y determina la organización del pensamiento, exhibe la cosmovisión de cada individuo, su clase social, su edad, su desarrollo intelectual y el conocimiento del saber. Si resulta natural suponer que el lenguaje se formó gradualmente, su verdadera invención no pudo producirse en un solo instante. El hombre sólo es hombre gracias al lenguaje, pero para inventar el lenguaje ya debía ser hombre.

Así que luego del proceso de formulación del lenguaje verbal, su consolidación como capacidad superior de comunicación, su diferenciación en lenguas para cada grupo social. Surgen otros lenguajes, que fusionan formas ancestrales y nuevas tecnologías; lenguajes que se basan en el verbal, toman su modelo, lo utilizan, lo varían y conjugan otros elementos que ofrecen una manera diferente de expresión, otras opciones para la comunicación.

El lenguaje visual

Este lenguaje lo percibimos por medio del sentido de la vista, y se determina por la representación de nuestro entorno. "La imagen sirve como un estímulo al espectador y una forma de comunicación, ya que puede llegar a un número considerable de personas, tiene una permanencia lo que posibilita la repetición de su lectura, es apta para cualquier grupo social, y tiene credibilidad."³¹ Es importante mencionar que la imagen es un elemento esencial como sistema de comunicación por tener y transmitir información que puede leer cualquier persona incluso de países diferentes.

³⁰ <http://www.campusdigital.com/verprograma.asp?id=74&area=6>
Texto de Erubí Cabrera

³¹ CROVI DRUETTA, Delia María, Metodología para la producción y evaluación de materiales didácticos. FELAFACS, Bogotá Colombia 1990, p. 70-71

3.1.3 La imagen

El elemento visual o icono está representado por la imagen, "es el resultado de la combinación de unidades visuales formales que dan continuidad al contenido que se va a transmitir."³²

La imagen es el soporte principal de la comunicación visual en el que se representa un universo perceptivo de forma estable y duradera.

Toda imagen se caracteriza por:

Su grado figurativo, correspondiente a la idea de representación, por medio de la imagen de objetos o seres del mundo exterior, conocidos intuitivamente a través de nuestros ojos.

Su grado de iconicidad corresponde al grado de realismo de una imagen en comparación con el objeto que ella representa.

Expresamos y recibimos mensajes visuales a través de tres niveles:

Representacional, es el que se reconoce en nuestro entorno y que es posible reproducir en el dibujo, la pintura y la escultura. La realidad de las cosas es la experiencia visual básica.

Simbolismo. La abstracción hacia el simbolismo requiere una simplicidad última, la reducción del detalle visual mínimo. Un símbolo, para ser efectivo, no sólo debe verse y reconocerse, sino también recordarse y reproducirse. El símbolo, debe ser sencillo y referirse a un grupo, una idea y debe tener un significado universal.

Abstracción. Ésta no tiene que guardar relación alguna con la simbolización real. Se trata de la reducción de todo lo que vemos a elementos visuales básicos. Constituye también un proceso de abstracción que

³² <http://www.causes.20m.com/aud2.htm> Autora del texto Liliana Pascual

tiene mucho más importancia para la comprensión y estructuración de mensajes visuales.

Lectura de imágenes.

Además de mensajes escritos también las imágenes transmiten muchas ideas y conocimientos, para ello existen tres niveles de atención de las imágenes.

Nivel instintivo: es el que realizamos de manera inmediata apenas aparece la imagen, interviene la percepción, y elementos emotivos como el color, es la lectura rápida de la imagen la cual es enviada al cerebro. Es la primera impresión que nos llega.

Nivel descriptivo: en este nivel el ojo analiza la imagen, y el cerebro recibe mayor descripción e información, refiriéndose principalmente a las formas.

Nivel simbólico: se refiere a los elementos del contenido, a los significados y simbolismos que esas formas expresan.

Existen varias maneras de representar un argumento en una imagen, esto es de gran importancia pues dependiendo la finalidad de la imagen y su significado es como debe producirse.

La representación del argumento tiene gran importancia en el discurso con respecto a la imagen fija:

Imagen-documento: es la imagen que documenta la realidad que observamos y vivimos, ya sea a detalle o espontáneamente, por ejemplo pueden ser fotografías.

Imagen-símbolo: la imagen asume el papel de símbolo tiene un significado directo y es la que más vemos en mensajes publicitarios, como carteles o anuncios.

Imagen–competición: es aquella imagen que es totalmente estética y decorativa, no oculta significados particulares, estos pueden ser los cuadros de paisajes decorativos.

Componentes de la imagen

Las imágenes para poder cumplir su cometido de transmisión de información, obedecen a diferentes especificaciones técnicas para lograr ambientaciones o dirigir la atención de un objeto específico. Estos componentes son:

Planos

El plano: en él se encuentra la importancia del tema en relación con los elementos de la imagen, además de determinar su tiempo de lectura.

Plano general: ambientaliza el discurso pero sin puntualizarlo todo, no hay elementos específicos de atracción, su tiempo de lectura es breve.

Plano de conjunto: se empieza a distinguir algún elemento en particular o el argumento del mensaje, el observador debe captar cada uno de los detalles que la imagen quiere presentar y comunicar.

Plano medio: el personaje predomina sobre el ambiente, atrae la atención del espectador mediante expresiones.

Primer plano: presenta al sujeto con una imagen que el espectador se ve obligado a recordar.

Plano de detalle: la imagen muestra un detalle del sujeto o el ambiente.

Composición

La composición: "permite al ojo recorrer la imagen dándole a cada elemento la importancia que merece"³³.

Composición vertical: el ojo recorre la imagen de arriba hacia abajo, la importancia en estas tomas esta en la perspectiva y el encuadre.

Composición horizontal: el ojo recorre la imagen ampliamente pero sin forzar la lectura por lo que hace que ésta comunique una sensación.

Composición diagonal: la composición y perspectiva de las imágenes se encuentran inclinados en un sentido, esto aparenta profundidad.

Composición cíclica: la imagen geoméricamente establecida comunica movimiento.

Encuadres

El encuadre es "la posición del sujeto respecto a los márgenes de la imagen como la posición de la cámara respecta al sujeto"³⁴. Los tipos de encuadres son:

Central: produce la identificación inmediata del sujeto u objeto a representar.

Descentrado: las imágenes se encuentran dispuestas en una composición geométrica, y posición asimétrica.

Oblicuo: representación del objeto o sujeto en una posición diferente a la que está acostumbrado a verlos.

³³ GIACOMANTONIO, Marcello. La enseñanza audiovisual: metodología didáctica. Barcelona, Gustavo Gili, 1979, pp. 42

³⁴ Íbidem p.60

Angulo de toma

Toma frontal: destaca las características expresivas y descriptivas del sujeto u objeto.

Perfil: toma estética que juega con las luces y sombras.

Tres cuartos: es el intermedio de las dos tomas anteriores ya que inserta al sujeto u objeto en un encuadre equilibrado.

Perspectiva vertical ascendente: da la impresión de estabilidad en tiempo y espacio, la mirada es recorrida hacia arriba, comunica poder e importancia.

Perspectiva vertical descendente: comunica profundidad, aun que los sujetos se muestran minimizados u oprimidos.

Perspectiva lateral: es la observación de izquierda a derecha que el hombre esta acostumbrado a ver dándole una rápida lectura a las imágenes.

Secuencia

La secuencia "es la estructura básica del lenguaje de las imágenes su importancia se encuentra en lo que desarrolla, su dinámica y su valor"³⁵.

Componentes de la secuencia:

Duración de la proyección: la permanencia de la imagen debe ser en función a su importancia.

Plano de referencia: tiempo de proyección de la imagen que permita leer a detalle el mensaje que comunica.

Flash: duración muy breve de la imagen con un componente emotivo.

Stress: proyección prolongada de una imagen que llega a propiciar el aburrimiento, aun que también propicia un comentario más detallado.

³⁵ RODRÍGUEZ DIÉGUEZ, José Luis. Las funciones de la imagen en la enseñanza. Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 1977.

Orden de proyección

Se trata de "la composición de los simbolismos de las imágenes para lograr un todo y que el significado del mensaje sea captado"³⁶.

Sucesión cronológica: su ley de composición interna es la temporal.

Sucesión lógica: el tema tratado será el que de pie a la organización de las imágenes con el fin de que éstas transmitan sus elementos esenciales.

Anticipación: una primera imagen que centra la atención en lo que le deberá suceder.

Flash back: imagen que muestra las causas que llevaron a una determinada situación.

Refuerzo: la imagen repite los elementos esenciales de la precedente.

Antítesis: se destaca el valor de la imagen con uno opuesto.

Paralelo: dos imágenes diferentes de secuencias diferentes en las que la en la sucesión cronológica coincide.

Uniformidad de proyección

Uniformidad de formato: se debe de mantener un formato en las imágenes para su mejor lectura y entendimiento del mensaje.

Uniformidad de color de acuerdo a la secuencia (tonalidad, saturación, colores cálidos-blanco, amarillo, naranja, rojo-, colores fríos-azul, verde, violeta, gris, negro)

Uniformidad de iluminación: tiene un valor expresivo ya que puede resaltar o suprimir formas y crear una atmósfera determinada que produzca diversas sensaciones.

³⁶ SANTOS GUERRA, M.A. Imagen y educación. Ed. Anaya. Madrid, 1983.

3.1.4 Técnicas de la comunicación visual

Las técnicas visuales “manipulan los elementos visuales con un énfasis cambiante como respuesta directa al carácter de los que se diseña y de la finalidad del mensaje”³⁷, siempre debemos tomar en cuenta que los elementos gráficos siempre están relacionadas con el contenido del mensaje. La técnica visual más dinámica es el contraste que se contrapone a la técnica armonía.

El contraste es una poderosa herramienta de expresión, el medio para intensificar el significado y simplificar la comunicación. “El contraste es, en el proceso de articulación visual, una fuerza vital para la creación de un todo coherente”³⁸, esto es, que al realizar un diseño, el contraste aportará el modo de atraer visualmente de tal manera que el significado y los elementos gráficos sean coherentes entre sí. El contraste puede llevarse a cabo por medio de la forma, la escala, el color y el tono.

La armonía se sitúa como contraria al contraste. A pesar de eso, hay que señalar que la importancia de los dos tiene una significancia mas profunda en todo el proceso visual. Representan un avance y un proceso muy activo en la manera de ver los datos visuales y en la manera de comprenderlos.

Las técnicas son los medios que como diseñadores tenemos para representar las ideas y resolver los problemas de orden visual, cada una de ellas tiene su contrario en significados. Estas técnicas visuales se superponen al significado y lo refuerzan en el ámbito compositivo. Son numerosas las técnicas aplicables para la obtención de soluciones visuales. Estas son las técnicas visuales que Dondis nos muestra:

³⁷ Dondis D.A., *La sintaxis de la imagen*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona 1990, p. 28

³⁸ Íbidem p. 104

Equilibrio: se consigue situando el centro de gravedad entre dos pesos, proporciona estabilidad en la percepción de los elementos visuales;
Inestabilidad: cual ausencia de equilibrio generadora de percepciones provocadoras e inquietantes.

Simetría: es la expresión como equilibrio axial, cuenta con elementos de manera similar de un lado como de otro es muy fácil de diseñar pero puede resultar estático;

Asimetría: se trata del equilibrio visual de elementos sin repetición que requiere el ajuste de fuerzas, pero resulta interesante y rico en su variedad.

Regularidad: se consigue mediante la uniformidad de elementos y su ordenación;

Irregularidad: su composición no esta basada en ninguna regla, ya que busca un impacto inesperado, insólito, y alejado de un plan descifrable.

Simplicidad: es una expresión de síntesis visual, la ausencia de complicaciones y elaboraciones secundarias; contienen elementos directos y simples en su composición;

Complejidad: caracterizada por la complicación visual debido a la presencia de numerosas unidades y fuerzas elementales que dificultan la organización del significado.

Unidad: conseguida mediante el equilibrio adecuado de elementos diversos en una totalidad perceptible, cual embalaje que se perciba y considera como objeto único;

Fragmentación: es la descomposición de los elementos y unidades de un diseño en piezas separadas que se relacionan entre sí conservando su carácter individual.

Economía: se consigue mediante la presencia de unidades mínimas de información visual, recurre a la utilización de pocos elementos. Sugiere pobreza, pureza;

Profusión: se trata de la adición de detalles con la intención de adornar y embellecer, recarga los elementos en el diseño. Se asocia al poder y la riqueza.

Reticencia: es definida aproximación de gran discreción que busca una respuesta máxima del espectador utilizando el mínimo de elementos;

Exageración: se basa en la presunción extravagante para intensificar y amplificar emociones y significados.

Predictibilidad: sugiere un orden y un plan convencional hace predecible el mensaje mostrándonos un mínimo de información;

Espontaneidad: se caracteriza por la falta aparente de un plan, busca una carga emotiva e impactante la cual parezca no estar planeada.

Actividad: generadora de movimiento, da impresión de movimiento en los elementos;

Pasividad: generadora de estatismo, produce un efecto de reposo e inmovilidad.

Sutileza: generadora de aproximación visual delicada y refinada;

Audacia: suele usarse con atrevimiento y confianza por su propósito de conseguir visibilidad máxima, buscan una percepción óptima.

Neutralidad: todos los elementos tienen la misma importancia dentro del plano visual.

Acento: realza un punto para llamar más la atención del espectador.

Transparencia: a través de la cual podemos ver los detalles;

Opacidad: es la ocultación de información visual, bloqueo de algunos elementos visuales.

Coherencia: desarrollada cuando la composición visual se refiere a una temática uniforme;

Variación: conseguida mediante los cambios la diversidad y la variedad.

Realismo: muestra la máxima aproximación al aspecto natural de un sujeto u objeto. Desarrolla de manera natural las imágenes tal cual las perciben nuestros ojos;

Distorsión: deformación de significaciones, algunas partes o de todo el mensaje visual.

Plana: conseguida mediante la ausencia de perspectiva, luz y sombra para eliminar la apariencia de dimensión.

Profundo: uso de la perspectiva, luz y sombra para dar una apariencia de dimensión.

Singularidad: se consigue por un centro de interés único, un tema aislado en el que no se recurre a ningún otro estímulo visual.

Yuxtaposición: se trata de la interacción de diversos centros de interés perceptivo y semántico para crear una comparación.

Secuencialidad: se lleva a cabo como respuesta a un plan ordenado lógicamente;

Aleatoriedad: da la impresión de la desorganización planificada de los elementos visuales.

Agudeza: también, claridad de expresión que produce nitidez y facilidad interpretativa. Utiliza la precisión para hacer más claros y fáciles de interpretar los mensajes;

Difusividad: es imprecisa pero de mayor alcance emocional. Crea ambientes más sensibles con elementos blandos.

Continuidad: esta formada de conexiones visuales ininterrumpidas generadoras de cierta unidad.

Episodicidad: desconexión de elementos donde cada uno tiene un carácter individual sin abandonar el concepto global.

3.2 Análisis Iconográfico

Como se ha mencionado antes, la imagen es un elemento esencial como sistema de comunicación, por tener y transmitir información que puede leer cualquier persona incluso de países diferentes.

Los canales de televisión han tenido que darse a conocer e identificarse con imágenes propias que traten de competir con los demás. Cada canal buscó los elementos adecuados para darse a conocer.

Debido a diferentes dificultades, como el acceso a la información y a desastres naturales, donde se perdió gran cantidad de material sobre el tema, no se encontró la imagen de canal 4, por eso no se incluyó en este análisis.

3.2.1 Imagen de canal 5

Esta imagen fue creada por el Ingeniero Guillermo González Camarena. Se creó pensando en motivos de la cultura Azteca.

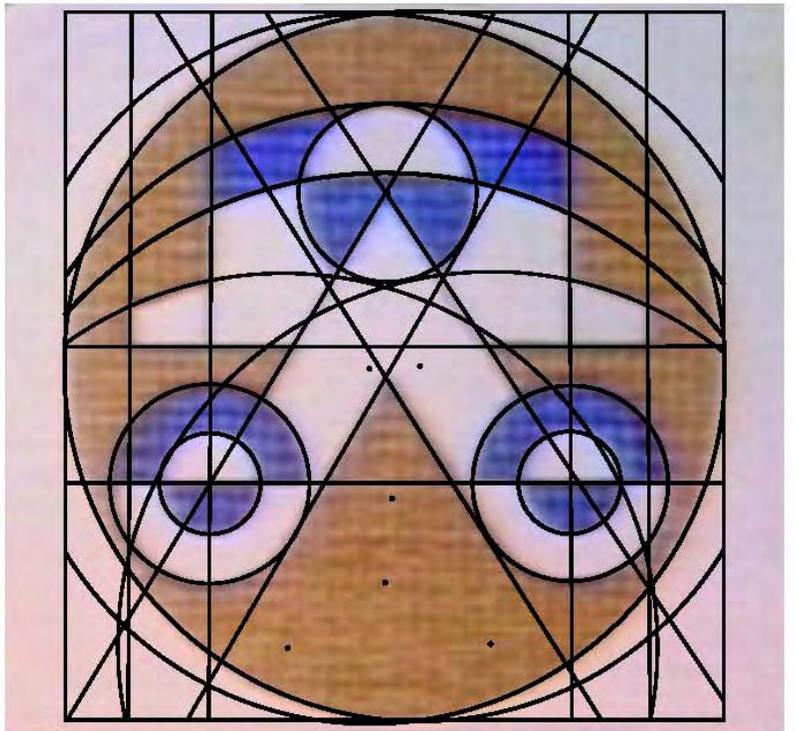
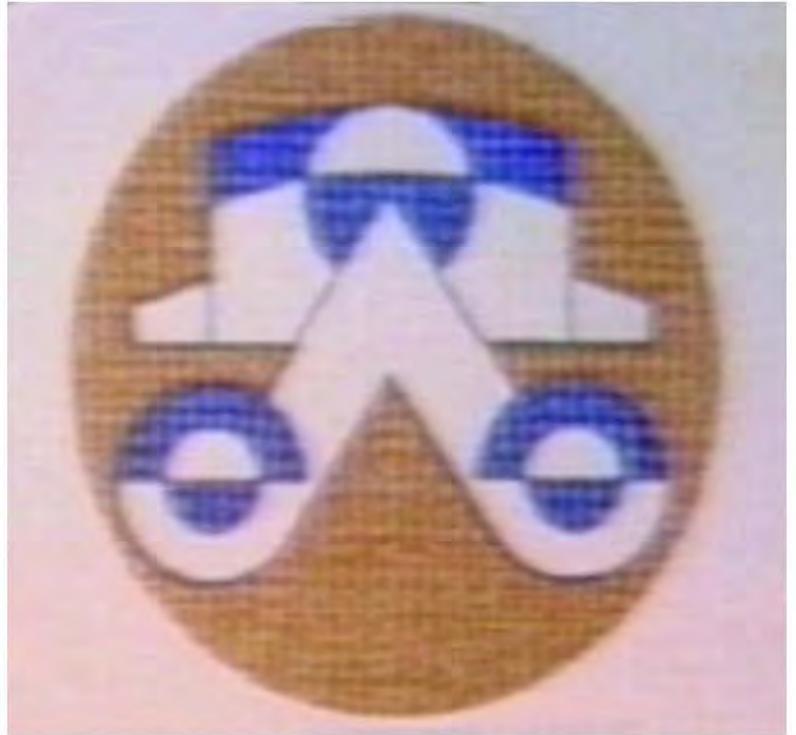
Primero se diseñó una imagen que incluía solamente figuras geométricas basadas en símbolos prehispánicos. Como figura principal se muestra un glifo azteca, este elemento "representa un dardo solar, es un glifo tal como se ilustra en diferentes partes de México"³⁹. Se le considera como resplandor solar. Esta figura se encuentra en piedras, con las cuales se le rinde culto al Sol; un ejemplo es el Calendario Azteca, considerada la piedra del Sol.

Otro elemento que se incluye en la imagen es la abstracción de un ojo. La emisión de televisión puede estar representada por el rayo solar, que en este caso podría tratarse de la luz que emite la televisión dirigiéndose al espectador.

Esta imagen se conforma por la combinación de colores complementarios, anaranjado y azul, aunado a esto el blanco genera contraste, destacándose por medio del figura-fondo, logrando un mayor atractivo.

La imagen es simétrica, sin embargo no es pasiva, pues tiene dirección ascendente hacia la figura que representa un ojo. El acomodo de los elementos geométricos dentro de una envolvente, logra unidad. La textura es difusa y no bien definida, a pesar de ello se distingue la técnica utilizada fue con lápices de color.

³⁹ SEJOURNE, Laurette. Arqueología del Valle de México. México. INAH, 1970, p. 58



Tomando como base esta imagen se creó otra con mayor identidad al canal, ya que ésta no era solamente un símbolo, sino la unión de éste y la tipografía que está representada con el nombre del canal, lo que forma un logotipo.

Este logotipo incluye la representación del ojo del espectador y el glifo prehispánico, este último en módulos triangulares de diferentes colores

Su composición es dinámica, a diferencia de la primera imagen, ésta cuenta con más módulos triangulares que proporcionan diferentes direcciones.

Todos los elementos se encuentran en una envolvente circular sobre un fondo con degradado radial de blanco a una diferente gama de colores, esto logra profundidad y contraste pues la envolvente es de color negro.

La tipografía consta de dos tipos: sans serif, donde se observa la frecuencia y el nombre del canal en script. Éstas en blanco colocadas sobre la imagen fuera de la envolvente, lo que no permite una unidad. La textura que presenta es la técnica de lápices de color.

Como anteriormente, la televisión hacía referencia al estilo de vida americano y a la entrada a la modernidad, con elementos prehispánicos se logró una identificación nacional, integrando la televisión al contexto de la vida en el país.



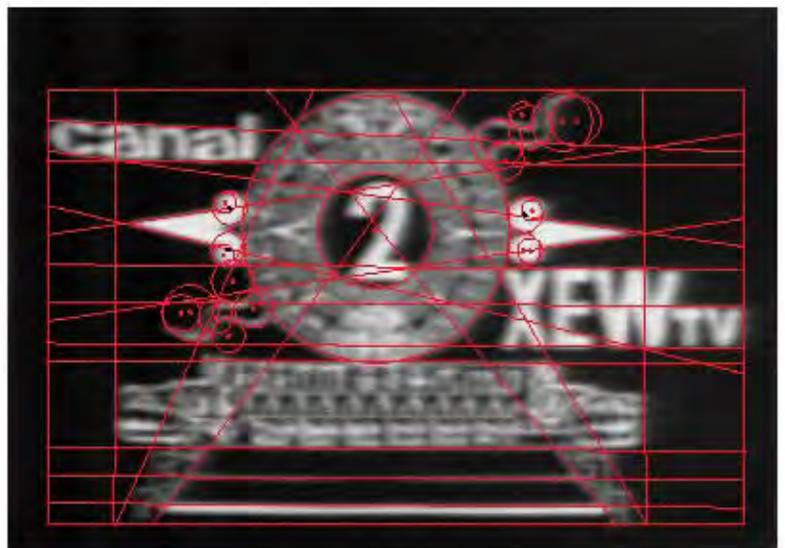
3.2.2 Imagen de canal 2

Al principio, la imagen del canal presentó varias modificaciones. La primera consta de elementos de la cultura Azteca, principalmente del Calendario Azteca con dos glifos solares, sobre dos serpientes emplumadas colocadas encima de una pirámide, en blanco sobre un fondo en plasta negra.

La tipografía es sans serif bold, representa el nombre del canal y la frecuencia, se ubica alrededor del calendario, mientras que el número se integra en el centro de éste haciéndolo parte de él, esto no permite una optima legibilidad ya que no se lee con las demás palabras.

Es una imagen monocromática, estática que denota pasividad. La tipografía no se unifica a los elementos prehispánicos.

La imagen del canal 2, que mayoritariamente consta de motivos prehispánicos, logra identificar el concepto de la televisión como parte de la cultura mexicana, pretende nacionalizar la idea de que lo que transmite, se adopte como parte de nuestra cultura, tomando en cuenta que en esa época, el estilo de vida al que aspiraban era el estadounidense.



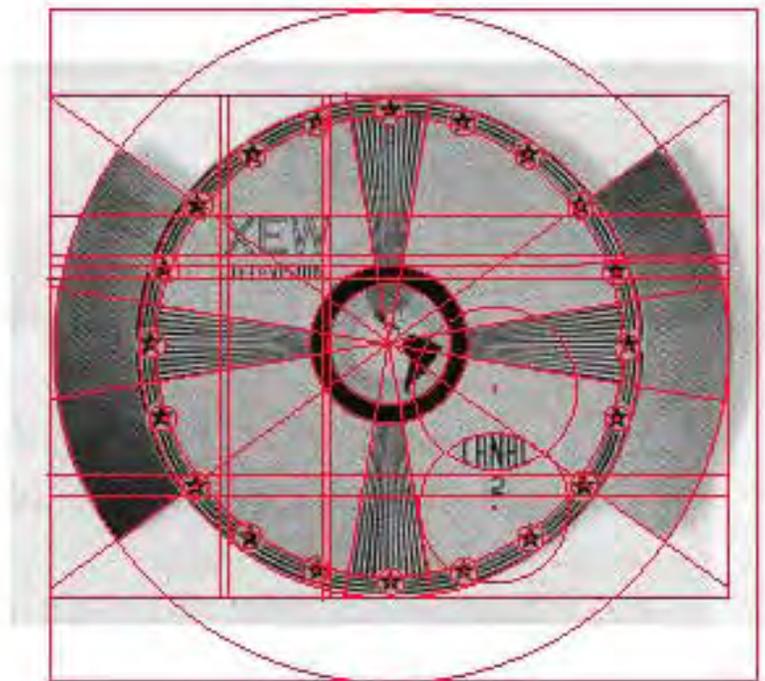
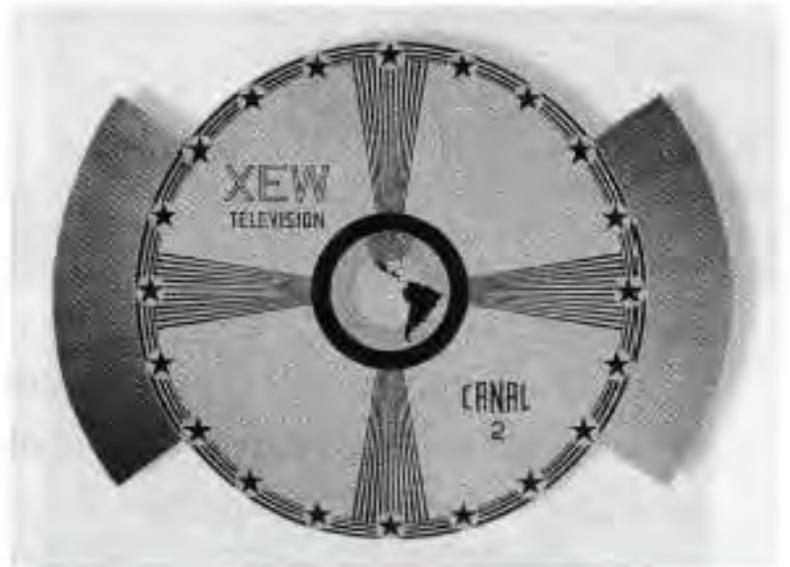
Posteriormente, la imagen del canal fue modificada, logrando que fuera más moderna y acorde al avance tecnológico que prosperaba de manera vertiginosa.

Se trata de una imagen monocromática muy bien estructurada basándose en las figuras geométricas, principalmente de círculos. Puede considerarse como una imagen simétrica pues los elementos que predominan están dispuestos en el mismo eje axial, a diferencia de la tipografía que se encuentra en los extremos y no logra un considerable peso visual.

Todos las formas que integran la imagen están justificadas entre sí, esto permite una unidad visual. El acento que se percibe claramente realza la envolvente de la imagen de América Latina representada por círculos, de ella emanan líneas con dirección a los cuatro puntos cardinales, esto puede considerar al canal como el líder de la comunicación y la transmisión en su época.

Estas líneas que representan los puntos cardinales están organizadas en conjuntos, las cuales forman una textura debido a su repetición.

También cuenta con una secuencia de estrellas unidas entre sí, dispuestas alrededor del círculo envolvente, esto puede significar la vida del espectáculo, haciendo referencia a las estrellas de cine que ya eran incluidas en programas de televisión



3.2.3 Imagen de Telesistema Mexicano

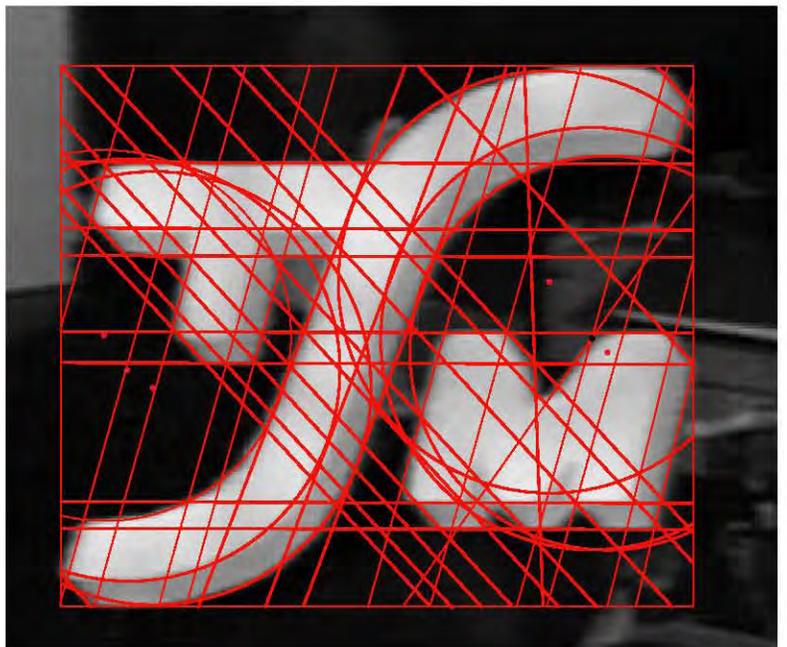
Al principio, cuando se fusionaron los canales 4, 2 y 5 para formar Telesistema Mexicano; ésta empresa se identificaba sólo con su nombre en una tipografía sans serif bold. Se podía observar en los camiones en donde era transportado el equipo y donde se hacían algunas transmisiones.

Posteriormente, la empresa cambió su imagen a otra más moderna, sólo tomando en cuenta sus siglas.

Se trata de una imagen compuesta por tipografía sans serif bold con tratamiento tridimensional que representa las siglas de la empresa. Esto nos indica que es un logotipo, ya que integra elementos gráficos, que podría ser la figura de la S y la tipografía en las demás letras. Su característica es que es muy sencilla se conforma por pocos elementos. A pesar de que la tipografía es bold, es dinámica y la S marca dirección.

Aunque no es una composición simétrica, cuenta con equilibrio. Puede percibirse algo pesada por la conjunción de peso del tipo y el tratamiento tridimensional.

A pesar de que las imágenes de los canales que se unieron para formar Telesistema Mexicano, tenían elementos de la cultura mexicana, éste no conserva ninguno. Por lo que, se puede considerar que el cambio fue radical dentro de la estructura de cada canal, lo que se refleja en la imagen de la empresa.



conclusión

De acuerdo al trabajo de investigación que se realizó, a las aportaciones de empresas, a documentos consultados y en general al análisis que se llevo a cabo en el período de 1940-1960 sobre el nacimiento de la Televisión en México y a su vez, el surgimiento de Telesistema Mexicano, se concluye que, desde este período la televisión se ha convertido en el medio de comunicación masiva por excelencia.

Desafortunadamente, factores externos influyeron para que no se incluyera la imagen del canal 4 en este análisis. La tecnología en esa época no permitió el almacenamiento de la información, porque no había manera de grabar lo que se transmitía. Además, en el temblor ocurrido en el año de 1985, ocasionó la pérdida de registro documental e iconográfico que existía resguardado en Televisión, el cual se derrumbó.

Cabe mencionar que las empresas televisivas y sus filiales, son lugares restringidos, donde se dificulta el acceso a cualquier tipo de información. Esta situación limita proyectos de investigación que benefician tanto a estudiantes, investigadores y a las mismas empresas para su desarrollo y crecimiento.

La televisión inicia, en sentido estricto, de los descubrimientos técnicos más elementales que hicieron posible la transmisión a distancia de la imagen en movimiento. Globalmente, como sucedería con la radio, debe distinguirse entre los procedimientos técnicos que permitieron enviar las primeras imágenes o sonidos de una emisora a un receptor y el momento en que esa misma señal llegó a ser captada por un número elevado de receptores y convirtió el simple medio de comunicación en fenómeno social.

La televisión no nació como respuesta a ninguna necesidad inmediata e ineludible. Incluso podría decirse que, en este caso particular, invento y necesidad vieron la luz simultáneamente. Cuando el hombre se propuso transmitir imágenes a distancia, no pensaba en una recepción masiva e indiscriminada, sino en un servicio público que permitiera solo la comprobación

de documentos, el envío de planos o imágenes necesarias para trabajos técnicos o para la simplificación de trámites burocráticos. .

En tan solo cincuenta años transcurridos entre las primeras emisiones regulares y el momento actual, la televisión ha pasado de los laboratorios científicos al domicilio de miles de millones de personas en el mundo entero.

Cada televisión esta condicionada por costumbres y características de su público. Sin embargo, constituye paralelamente un notable condicionante en la formación de los hábitos de toda la sociedad.

Evidentemente, su historia se remonta varias décadas atrás, pero la auténtica revolución que supuso en sus días no es comparable, de momento, con ningún otro sistema de comunicación. Su influencia en los más variados aspectos de la vida, es algo que se ha convertido en una realidad más que indiscutible.

El nacimiento de la televisión, está considerado como uno de los grandes acontecimientos del siglo XX. El "poder" de la pequeña pantalla es tan grande, que incluso ha llegado a cambiar las costumbres familiares de la mayor parte de las sociedades del mundo y se ha podido vivir en directo, algunos de los acontecimientos más importantes de los últimos años.

La historia del desarrollo de la televisión ha sido en esencia la historia de la búsqueda de un dispositivo adecuado para explorar imágenes.

Por lo que se refiere a la publicidad que se generó con el éxito del nuevo medio, las agencias iniciaron la promoción de productos, que sustentaran los recursos económicos para mantener los canales televisivos. El exceso de anuncios publicitarios, originó que los programas tuvieran el nombre de los productos que en ese momento se anunciaban, lo que provocó el negocio redondo al empresario vendedor del producto y a

las agencias publicitarias y no así a los dueños de los canales.

Es importante mencionar que, con la televisión se tuvo una visión más amplia en cuanto a la vida social que prevalecía en otros países, ya que se adoptaron en México estilos de vida norteamericanos. Con esta situación, se vio la necesidad de nacionalizar las transmisiones de televisión, que se reflejaran en la imagen de cada canal. Esto se logró con elementos prehispánicos en sus composiciones, enalteciendo la cultura mexicana y como identificación nacional del medio.

Finalmente, Telesistema Mexicano surgió por la necesidad de obtener recursos económicos para poder sostener los gastos de mantenimiento, producción de programas y en general, de lo esencial para llevar a cabo la transmisión de los canales; así como también para que hubiera una gran variedad de programación que les llegara a todo público, pues anteriormente, por rivalidades entre canales, repetían la programación haciendo la televisión sin variedad y dinamismo.

El diseño gráfico en aquella época no era reconocido. Sin embargo existió, porque el diseño de imagen, la escenografía y los anuncios publicitarios que se manejaban, partieron de la necesidad de comunicar y expresar ideas específicas, con el propósito de atraer la atención del público para consumir productos.

En cuanto al diseño de imagen de cada canal, se puede considerar que en su mayoría no fueron estructuradas y justificadas, lo cual produjo que no tuvieran unidad y como consecuencia no se identificaran con facilidad por el espectador.

Con lo anterior, se concluye también que, la televisión es un poderoso medio masivo de comunicación con gran impacto en la sociedad, debido a la diversidad de temáticas que ofrece, las personas han cambiado sus costumbres y su estilo de vida, imitando a los que aparecen en pantalla.

bibliografía

CREMOUX, Raúl. Televisión o prisión electrónica. México. Fondo de Cultura Económica. 1974.

CROVI DRUETTA, Delia María, Metodología para la producción y evaluación de materiales didácticos, FELAFACS, Bogotá Colombia 1990.

DONDIS D.A., La sintaxis de la imagen, Editorial Gustavo Gili, Barcelona 1990.

ECO. Umberto. La estructura ausente. Editorial Lumen. Barcelona, 1975.

GIACOMANTONIO, Marcello. La enseñanza audiovisual: metodología didáctica. Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1979.

GONZALEZ TREVIÑO, Jorge Enrique. Televisión y Comunicación. México. Editorial Alhambra Mexicana. 1994.

GONZALEZ TREVIÑO, Jorge. Televisión, teoría y práctica. México. Editorial Alhambra Mexicana 1994.

GONZALEZ TREVIÑO, Jorge. Televisión, teoría y práctica. México. Editorial Alhambra Mexicana 1983.

REYES DE LA MAZA, Luis. Crónica de la telenovela. México Sentimental. México. Editorial Clío, Libros y Videos, S.A de C.V. 1999.

RODRÍGUEZ DIÉGUEZ, José Luis. Las funciones de la imagen en la enseñanza. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, 1977.

SANTOS GUERRA, M.A. Imagen y educación. Editorial Anaya. Madrid, 1983.

SEJOURNE, Laurette. Arqueología del Valle de México. México. INAH, 1970.

VILCHIS, Luz del Carmen. Diseño: Universo de conocimiento; Editorial Centro Juan Acha A.C.; México, 2002, 2da. Edición.

WONG, Wucius. Fundamentos del diseño. Editorial G.G. Barcelona, 1995.

Revista Transmisiones número 21, marzo-abril de 1948,

DOCUMENTO VIDEOGRÁFICO

LA TELEVISION MEXICANA I. EL GRAN INVENTO. Editorial Clío, Libros y Videos, S.A. de C.V. Serie México Nuevo Siglo. 48'. México, D.F

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS

http://medios.4t.com/whats_new.html

<http://www.campusdigital.com/verprograma.asp?id=74&area=6>
Texto de Erubí Cabrera.

<http://www.canal22.org.mx/historiadelatelevision/pagina01.html>

<http://www.canal22.org.mx/historiadelatelevision/pagina02.html>

<http://www.causes.20m.com/aud2.htm>
Autora del texto Liliana Pascual.

http://www.video.com.mx/articulos/historia_de_la_telelevision.html
Texto de Fernando Mejía Barquera. Tomado de: Sánchez de Armas (coord.) Apuntes para una historia de la televisión mexicana. México, D.F. 1998. RMC/Espacio98