



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE  
MÉXICO**

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN**

**OPINIÓN DE LOS RADIOESCUCHAS DEL PROGRAMA DE AVISOS**

**“CORDILLERA” DE LA RADIODIFUSORA XEGLO**

**“LA VOZ DE LA SIERRA”**

**TESINA**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

**PRESENTA**

**ROSA MARÍA BAUTISTA RODRÍGUEZ**

**ASESOR: LIC. MARÍA VENUS ARMENTA FRAGA**

**ABRIL DE 2006**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## TEMPO E ETERNIDADE

Murilo Mendes

Não nasci no começo deste século:  
Nasci no plano do eterno,  
Nasci de mil vidas superpostas,  
Nasci de mil ternuras desdobradas.  
Vim para conhecer o mal e o bem  
E para separar o mal do bem.  
Vim para amar e ser desamado.  
Vim para ignorar os grandes e consolar os pequenos.  
Não vim para construir minha própria riqueza  
Nem para destruir a riqueza dos outros.  
Vim para reprimir o choro formidável  
Que as gerações anteriores me transmitiram.  
Vim para experimentar dúvidas e contradições.

Vim para sofrer as influências do tempo  
E para afirmar o princípio eterno de onde vim.  
Vim para distribuir inspiração às musas.  
Vim para anunciar que a voz dos homens  
Abafará a voz da sirene e da máquina,  
E que a palavra essencial de Jesús Cristo  
Dominará as palavras do patrão e do operário.  
Vim para conhecer Deus meu criador, pouco a pouco,  
Pois se O visse de repente, sem preparo, morreria.

Este trabajo está hecho con todo el respeto y admiración a los pueblos indígenas de nuestro país, mismos que gracias a sus costumbres hacen de nuestro país un lugar lleno de cultura.

Así también quiero agradecer a las personas que más amo en el mundo, mis padres y hermanos, de quienes he aprendido que lo más importante de nuestras vidas no se ve: el amor. Los quiero mucho.

Y a quienes están siempre a mi lado, que me escuchan y confían que lo mejor está por venir. Su aliento me llena de valor para seguir adelante.

“Esté pendiente porque un mensaje  
puede estar dirigido a usted”

Rúbrica del programa Cordillera  
transmitido por la XEGLO “La Voz de  
la Mixteca “.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	I
-------------------	---

### **CAPÍTULO 1 MARCO TEÓRICO.**

1.1. Historia de la opinión pública.....	2
1.2. Aspectos actuales de la opinión pública.....	9
1.2.1. Vertientes actuales de la opinión pública.....	10
1.2.2. Concepto y fundamento de la opinión pública.....	12
1.3. La formación de la opinión pública.....	13
1.4. Aportes de la investigación norteamericana a los estudios de opinión pública.....	16

### **CAPÍTULO 2 MARCO CONTEXTUAL.**

2.1. Instituto Nacional Indigenista.....	19
2.2. Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas.....	25
2.2.1. Sistema de Radiodifusoras Culturales Indigenistas .....	30
2.2.1.1. Transmisión de programas culturales y sociales a través del Sistema de Radiodifusoras Culturales Indigenistas... ..	35
2.2.1.2. Barra programática.....	36
2.3. XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez”.....	41
2.3.1. Historia de XEGLO “La Voz de la Sierra de Juárez” .....	48
2.4. Programas de avisos.....	60
2.4.1. Programa de avisos “Cordillera” .....	63
2.5. Guelatao, Oaxaca.....	67
2.6. Zapotecos de la Sierra Norte de Oaxaca.....	71
2.7. Chinantecos.....	73
2.8. Mixes .....	73

### **CAPÍTULO 3 MARCO METODOLÓGICO.**

3.1. Metodología de la opinión pública.....	76
3.1.1. Aplicaciones.....	76
3.2. Relación del marco contextual con la tabla de especificaciones.....	77
3.3. Relación del marco teórico con la tabla de especificaciones .....	78
3.4. Sistema hipotético.....	80

3.5. Variables.....	82
3.6. Tabla de especificaciones.....	84
3.7. Arboreación.....	95
3.7.1. Criterios de arboreación.....	95
3.7.2. Tabla de equivalencias.....	96
3.7.3. Diagrama de flujo de la arboreación.....	98
3.8. Cuestionario piloto.....	100
3.9. Procedimiento de aplicación de piloteo.....	108
3.10. Resultados de piloteo.....	110
3.11. Correcciones al cuestionario piloto.....	112
3.12. Cuestionario final.....	113

#### **CAPÍTULO 4 LEVANTAMIENTO DE DATOS.**

4.1. Características de la población.....	121
4.2. Tipo de levantamiento de datos.....	122
4.3. Procedimiento de aplicación de cuestionario final.....	123
4.4. Lectura de datos.....	124
4.5. Resultados generales de la encuesta.....	125
4.6. Resultados específicos por indicador- variable.....	150

#### **CONCLUSIONES.....152**

#### **SUGERENCIAS.....158**

#### **BIBLIOGRAFÍA.....163**

## INTRODUCCIÓN

El Instituto Nacional Indigenista (INI) fue creado a finales de 1948 para trabajar a favor de la integración de la población indígena del país, así como estudiar los problemas de los pueblos indígenas que muchas veces son blanco de la discriminación. Según Alfonso Caso, primer dirigente del INI, el objetivo del instituto sería transformar la realidad de los pueblos indígenas “dándoles aquellos elementos que sean necesarios para mejorar sus condiciones de vida, de tal modo que más tarde, los propios pueblos indígenas, bastándose a sí mismos, puedan mejorar y progresar poniéndose a la altura de los otros pueblos de México” (México Indígena, 2003, p.13).

Obedeciendo al objetivo del INI se creó el Sistema de Radiodifusoras Culturales Indigenistas (SRCI) en 1979. La primera radiodifusora que se estableció formalmente fue la XEZV "La Voz de la Montaña" en Tlapa de Comonfort, Guerrero, para satisfacer las necesidades de comunicación del área con población mayoritariamente indígena.

En el año 2003, y después de más de medio siglo de trabajo a favor de los pueblos indígenas, el INI se reestructuró para convertirse en la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI). La CDI tiene ahora la tarea de orientar, coordinar, promover, apoyar, fomentar, dar seguimiento y evaluar los programas, proyectos, estrategias y acciones públicas para el desarrollo integral y sustentable de los pueblos y comunidades indígenas.

En la actualidad el SRCI de la CDI cuenta con 24 radiodifusoras culturales indigenistas a lo largo del país; 4 de las cuales son emisoras de baja potencia que operan los niños de los albergues en Yucatán.

La misión general de las radiodifusoras indigenistas de la CDI es contribuir al libre desarrollo de los pueblos indígenas de México mediante acciones radiofónicas y de comunicación que involucren la participación de la comunidad



y promuevan el absoluto establecimiento de sus derechos para garantizar se construya un país plural y diverso.

Es así como tenemos que en las radiodifusoras de la CDI existen programas denominados de “avisos” que cumplen con el objetivo mencionado anteriormente. Estos programas sirven para que los radioescuchas manden, reciban y escuchen avisos de diverso tipo que son mandados a la radiodifusora. Estos avisos pueden ser personales, en donde todos los mensajes son solicitados a título personal y se dirigen a un individuo en particular.

También hay avisos institucionales que provienen de cualquier tipo de organización formalmente constituida, desde las instituciones oficiales hasta los colectivos independientes, y que se dirigen a una comunidad, grupo o individuo en particular. Los avisos emitidos por organizaciones como las convocatorias casi siempre están dirigidos a la población en general (torneos escolares, deportivos, festividades tradicionales, etc.). Y por último existen los avisos de objetos y animales extraviados.

Todos los avisos obedecen a la intención de brindar un servicio gratuito (y es que este servicio de “avisos” en muchas radios rurales es cobrado) a la comunidad para que éste sirva de canal de comunicación entre los integrantes de la misma.

Este trabajo se centrará en el estudio de la opinión que tienen los radioescuchas cautivos del programa de “avisos” “Cordillera” de la radiodifusora cultural indigenista de la CDI, XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” en Guelatao de Juárez, Oaxaca. En específico se buscará conocer lo que piensa la gente acerca del formato del programa, pues en este sentido se podrían hacer modificaciones en él con la finalidad de mejorarlo.

El director de la radiodifusora en cuestión, Lic. Marco Antonio Amador, ha platicado con la investigadora pues necesita un estudio de esta magnitud para

tomar decisiones al respecto de un oportuno ajuste en el formato de “Cordillera”. A partir de los datos recavados, él tendrá una panorámica de lo que los radioescuchas prefieren, conocen y quieren dentro del programa.

Con la presente investigación de opinión pública se pretenden conocer los juicios de opinión de los radioescuchas cautivos del programa “Cordillera” de la radiodifusora XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” con respecto al formato del programa y que de esta manera se pueda determinar en qué grado verdaderamente es aceptado o no. Lo anterior le permitirá tomar decisiones a la directiva de la radiodifusora para mejorar la calidad del programa.

Para lograr el objetivo de conocer la opinión de los radioescuchas, se aplicará un cuestionario elaborado con una rigurosa metodología que permitirá hacer un vaciado y cruce de datos en los que se vislumbrarán resultados específicos. Además de tomar la teoría de opinión pública, en la que actualmente se basan muchos estudios de esta envergadura, como sustento a nuestro problema.

El presente estudio es trascendental pues se estima que estos programas de avisos son de los más exitosos en las poblaciones indígenas puesto que en esas áreas geográficas por lo general carecen de otros medios de comunicación que puedan satisfacer ese servicio de comunicarse con otras personas. En la localidad en la que se encuentra la radiodifusora a estudiar, el área geográfica es extensa y accidentada por tratarse de una sierra, además de que se trata de una zona indígena que en su mayoría sufre de pobreza, por lo que los medios para comunicarse son escasos. Lo anterior da como resultado que la gente busque alternativas para comunicarse con otras personas que se encuentran dentro de la misma comunidad pero que sería difícil enviarles un mensaje con inmediatez.

Asimismo este tipo de programas sirven de puente de comunicación entre los migrantes que salen de la Sierra Juárez a Estados Unidos (mayoritariamente) para buscar un trabajo. Esto es, los migrantes llevan consigo el teléfono de la

radiodifusora para que después de que ellos arriben al país vecino le puedan comunicar a sus familiares cómo han llegado y cómo están a través del programa “Cordillera”.

En particular en la radiodifusora XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez”, el programa “Cordillera” ha tenido éxito según el propio director de la radio, Marco Antonio Amador, sin embargo existe gran incertidumbre acerca del agrado de los radioescuchas por el formato de programa. El propio director de la radio se ha cuestionado acerca de si en verdad es totalmente aceptado el programa y qué aspectos del formato son o no son aceptados. Es relevante conocer este dato pues se trata de un programa que está para cumplir uno de los principales objetivos del Sistema de Radiodifusoras Culturales Indigenistas y de la propia Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas.

Es imprescindible mencionar que hasta el momento no se han realizado estudios de opinión pública para la radiodifusora XEGLO, incluso es necesario recalcar que no se han hecho estudios de opinión pública acerca de los programas de “avisos” que se transmiten en las 24 radiodifusoras indigenistas de la CDI.

En nuestro país es casi nula la investigación o el estudio con respecto a los programas de “avisos” que, considero, representan un fenómeno comunicativo digno de ser estudiado pues hoy día es poco el conocimiento del tema en universitarios y comunicólogos. Es significativo su estudio pues muchas de estas formas de comunicación podrían irse transformando (tal vez hasta desaparecer) debido al avance de las comunicaciones y, también, al abandono de las costumbres y forma de vida de muchos pueblos indígenas.

Esta investigación surgió por la inquietud de conocer la opinión de los radioescuchas de un programa de “avisos” que se cree tiene gran éxito en la Sierra Juárez de Oaxaca. Se sabe que estos programas han sido insertados siempre en la programación de las radiodifusoras culturales indigenistas de la

CDI porque representan un servicio comunicativo para la comunidad en la que se encuentran. De igual manera como estudiosa de la comunicación creo importante conocer la opinión de los radioescuchas de los programas de avisos para determinar en qué grado son exitosos y cómo mejorarlos.

Es interesante que los programas de avisos puedan satisfacer ciertas necesidades de información y comunicación dentro de los pueblos indígenas del país y que fortalezcan la cohesión social, así como que permitan la vinculación con el territorio de origen sobre todo en las situaciones migratorias. A lo largo de este trabajo se aborda la teoría de opinión pública, la historia del Instituto Nacional Indigenista, su transición a Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, la historia de la radiodifusora XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez”, la conceptualización de los programas de “avisos” y la historia del programa de avisos “Cordillera”.

Primeramente se abordan los pormenores de la Opinión Pública como teoría, desde sus orígenes hasta sus aplicaciones en la actualidad y su importancia para este estudio.

En el capítulo tercero podremos encontrar la metodología para la elaboración del cuestionario que se aplicará a los radioescuchas cautivos del programa de avisos “Cordillera”. Aquí se plantea la metodología de la investigación, se presenta el sistema hipotético, se relaciona el marco teórico y contextual con la creación de una tabla de especificaciones que más tarde permitirá la elaboración de reactivos y el diseño del cuestionario a aplicar.

Esta investigación parte de la hipótesis nula (donde el criterio de validación es estadístico) que señala que no se conoce cuál es la opinión pública de los radioescuchas cautivos de XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” respecto al formato del programa de avisos “Cordillera”, por lo anterior un sistema hipotético fue creado, en donde se determinó que las características sociodemográficas establecen la opinión pública de los radioescuchas.

Por último se encontrará el levantamiento de datos de acuerdo a los resultados de la encuesta y la lectura de los resultados.

Encuentro importante mencionar que este estudio nació gracias a mi inquietud por el trabajo a favor de los pueblos indígenas el cual nació a partir de la realización del servicio social en la Subdirección de Radio del INI y después de la CDI. Mucho influyeron los libros, las pláticas entre compañeros y el amor que yo veía reflejado en el trabajo de los que producían programas para las radiodifusoras indigenistas. Fue entonces cuando decidí hacer un estudio acerca de un programa de “avisos” pues hasta ese año (2003) eran casi inexistentes.

# **CAPÍTULO 1 MARCO TEÓRICO**

## 1.1 HISTORIA DE LA OPINIÓN PÚBLICA.

La teoría de opinión pública nos remite a pensar que en cada lugar donde encontremos dos personas, hay cupo para la formación de una opinión y la correspondiente posibilidad de debate y comparación, porque todo proceso comunicativo trae consigo el contenido de un mensaje que genera respuesta y esa respuesta encierra, a su vez, una opinión, la cual provoca otra reacción que guarda, asimismo, opinión y así, sucesivamente, en una cadena de estímulos y efectos comunicativos. De lo anterior se puede decir que la primera etapa de la opinión es la comunicación personal, directa y recíproca; donde lo esencial radica en el discurso. Después de este fenómeno no hay opinión sin comunicación, tal y como lo señalaron Aristóteles y Platón.

Platón apostó por el carácter persuasivo del discurso y advirtió: “Maestros hay que me enseñen el arte de seducir al pueblo y a los jueces, con artificiosos discursos” (Platón, 1973, p. 460).

Aunque parezca extraño, la opinión pública apareció desde la época primitiva, o mejor dicho, desde que el hombre necesito valerse de la comunicación para expresar sus juicios de valor. En su libro “Historia y Comunicación Social”, Manuel Vázquez Montalbán, estudioso de la comunicación, manifiesta que “el nacimiento de la necesidad informativa e incluso del papel de la opinión pública hay que buscarlo en la comunidad primitiva” (Vázquez, 2000, p. 15).

Vázquez también hace referencia al autor de la obra “Storia del Giornalismo” (Historia del Periodismo), Giuliano Gaeta, quien comparte esta visión y remarca “La tribu se informa sobre las cualidades del que ha de ser su jefe o sobre lo que ven sus vigías o exploradores. Para ello se vale de la transmisión oral y de un lugar de recepción. Esta será la base de todos los sistemas de comunicación de la Antigüedad desde los más precarios hasta el ágora romana” (Vázquez, 2000, p. 15).

Cabe recordar que el ágora representó para los romanos un espacio abierto al debate y la libre expresión de las ideas. Como plaza pública de las ciudades y junta popular, ésta dio voz al pueblo ante su necesidad de retroalimentación.

Existen fenómenos conductuales comunes a los individuos en todas las sociedades humanas y adquiridos durante una larga historia evolutiva. Tales pueden ser:

- El lenguaje.
- La religión.
- El arte.
- El juego.
- El uso y manufactura de artefactos.
- Y el comportamiento maternal.

Entre los primeros referentes que el *homo sapiens* dejó plasmados en muros de cuevas subterráneas son dibujos con colores llamativos de caballos, bisontes, renos, jabalís, bóvidos salvajes, rinocerontes y mamuts .

A medida que se va complicando la estructura social se complica igualmente el sistema de comunicación y con ello va apareciendo la opinión pública.

En la antigüedad el lenguaje y la escritura se presentan como primitivos instrumentos de comunicación oral y escrita respectivamente, y se encontraban sujetos a las limitaciones del espacio, lugar y a su transmisión a través de la distancia entre el emisor y el receptor.

La historia de la codificación de signos y fonemas para la relación humana se divide en cuatro fases:

a) *Mnemónica* (de memoria) en la cual empleaban objetos de su entorno que dotaban de datos o mensajes. Cada objeto tenía significado propio que podía



ser de alegría, voluntad y recuerdo. Estos objetos implicaban una clave expresiva.

b) En la fase *Pictórica* la comunicación se da a través de la pintura o el dibujo. Un ejemplo muy claro son las pinturas rupestres y los utensilios, armas y artículos varios que han sido hallados con grabados de diferentes figuras.

c) Posteriormente se da la etapa *Ideográfica* que se originó a partir de la asociación de símbolos pictográficos con objetos e ideas, pues los signos se empleaban repetitivamente en la representación de pensamientos. Esta representación simbólica desembocó en el signo alfabético, en la escritura.

d) Por último, la *Fonética* aparece cuando el signo representa un sonido, se establece el signo como unidad fonética menor. “La invención del alfabeto fue el punto máximo de la primitiva codificación de la comunicación y fue propiciada precisamente por aquellos pueblos de mayor desarrollo social y de mayor interrelación comercial con otros pueblos” (Vázquez, 2000, p. 13).

Es durante el periodo greco romano que se acuña la palabra “opinión”, ya que este concepto se inserta en la vida de los ciudadanos como un aspecto del gobierno democrático.

La república democrática supone que los asuntos de interés público y que afectan al grupo social se resuelven a través del consenso ciudadano, sin considerar a los esclavos, evitando así que la solución se diera por imposición soberana o gubernamental.

En la cultura greco-romana la opinión pública recurría a la retórica, es decir, un orador exponía sus puntos de vista ante sus iguales tratando de persuadirlos con argumentos y conclusiones.

En Grecia, la opinión de los individuos u “opinión común” (según decía Platón y nombre mismo que usaba Sócrates) se formaba en las relaciones personales, directas y grupales, donde las minorías selectas ejercían predominio. El liceo y

el gimnasio congregaban a los atenienses para escuchar a los filósofos reflexionar, enseñar, controvertir ideas acerca de la política, la ciencia, el arte.

Platón concebía la opinión como “la facultad que reside en nosotros, de juzgar por la apariencia” y está ubicada entre la ciencia y la ignorancia; entre el “ser” y el “no ser” (Platón, 1973, p. 531 y 532).

Platón y Aristóteles estudiaron los conceptos de la doxa (opinión) y episteme (ciencia) como vías para acceder a la aletheia (verdad) y a la areté (perfección). Platón considera que la opinión es algo denigrante, un semisaber, algo perteneciente al vulgo, un conocimiento inseguro, basado en impresiones y ambigüedades.

La existencia de la opinión pública en Roma queda descubierta también mediante el estudio de las actas del senado, en las investigaciones referentes al interés de los patricios en proveerse de informaciones frescas, para lo cual utilizaban a sus esclavos y libertos, quienes recorrían la ciudad, a la manera de los reporteros de hoy, en busca de novedades para informar detalladamente a sus amos. Estos diarios privados tenían información sobre política, acontecimientos de la vida social y aun aspectos domésticos y de la administración de bienes; hechos sobre los que había que dar cuenta documentada cotidianamente y, a menudo, dos o tres veces por día.

Ya en la Edad Media el referente de la opinión pública cambia de ser un referente político a uno religioso.

La opinión pública deja atrás el referente político que prevaleció durante la dominación romana y se vuelve un referente meramente religioso. Un ejemplo de ellos son las ideas religiosas que dominaban como es el caso de la frase histórica bien conocida hasta nuestros días “bienaventurados los pobres porque de ellos es el reino de los cielos”.

Durante la Edad Media los señores feudales se servían de la noticia manuscrita que poseía cierto estilo periodístico, un poderoso sistema de comunicación del

cual no es posible precisar la fecha en que apareció, para enterarse de los acontecimientos sucedidos dentro de sus dominios y fuera de ellos.

Para que realmente se avance en la opinión pública hay que pasar de una sociedad sacralizada a otra socializada, que es el resultado de transformaciones sociales, económicas, políticas, tecnológicas y mentales, son importantes, sobre todo, los cambios de mentalidad, que son los que hacen posible la creación de ciudades y la derrota de la doble autoridad (iglesia/emperador). Como se había mencionado anteriormente, a medida que existe complejidad en la estructura social también existe en el sistema de comunicación y por consiguiente en la formación de la opinión pública.

En el ámbito político los gobernantes empiezan a ser conscientes de que necesitaban al pueblo. La reputación va a ser un elemento importante para la opinión. Los intelectuales empiezan a tener en cuenta la opinión y van dejando de tener un enfoque negativo de la misma.

Posteriormente, en 1457 apareció uno de los grandes inventos de todas las épocas, la imprenta, o más bien los caracteres móviles.

Johann Gensfleisch Gutenberg orfebre alemán originario de Maguncia inventó el tipo metálico móvil, lo que lo llevó a darle un uso más práctico a la impresión xilográfica que data de dos mil años antes de Cristo en China.

Con el “tipo móvil” Gutenberg revoluciona la imprenta. Muchos historiadores señalan ese acontecimiento como punto de partida de muchas transformaciones políticas, sociales y de otra índole, sobretodo en Europa.

La imprenta sirvió entonces para la difusión de ideas y a la vez para la generación de una opinión individual. Es entonces que se pueden desarrollar ideas por el acceso a la información.

Anteriormente llegar a un acuerdo implicaba una discusión al interior de los grupos y para provocar la circulación de estas discusiones transformadas en

ideas, era necesario establecer una serie de leyes que regularan la imprenta y la libre circulación de ideas.

La tarea del debate requería de la existencia de derechos civiles, como la libertad de expresión y libertad de imprenta, permitiendo la difusión de ideas, la discusión y el debate público, dando surgimiento a la opinión pública.

En el Renacimiento, la opinión pública está basada en la idea del hombre como ser racional, cuyas capacidades le permiten alcanzar la verdad en diferentes ordenes: el político, social y económico.

Los problemas sociales son sometidos a la reflexión, teniendo como centro al mismo hombre.

En el pensamiento ilustrado tenemos que la voluntad general, producto de la razón, estaba representada por el Estado quien buscaba el bienestar de la mayoría. Por otro lado, la voluntad individual estaba representada por los intereses individuales, intereses egoístas.

“Rousseau identifica la opinión pública con los prejuicios sociales, y aconseja a quienes dictan las leyes que conozcan el arte de dirigir las opiniones de los hombres. A Rousseau debemos la ubicación de la opinión pública en el contexto social y político que conocemos hoy, asimismo se le atribuye la paternidad del concepto. Rousseau, como Platón, despreciaba la opinión. El ateniense hablaba de un estado intermedio entre el conocimiento y la creencia; Rousseau la calificaba de ‘banalidad’, contrapuesta a las ‘verdades’ eternas – esencia inmutable de las cosas-, como decía Platón. Para desarrollar su misión, los gobernantes tendrían que atender al proceso comunicativo completo –no mencionado por el filósofo ginebrino- en el que asume como primera línea el *feedback*” (Rivadeneira, 1992, p. 80).

Es así como la opinión pública permite hacer una amalgama de todas las individualidades, que ya no son más intereses individuales, más bien ahora una

demanda social, debido a que las voluntades individuales aún con su carácter de individualidad, tienen un sentido general.

En el Renacimiento el gobierno hace uso de la opinión pública para conocer la voluntad general, resultado de la suma de voluntades individuales y así legitimar el poder.

La sociedad se manifiesta a través de la opinión pública de los individuos. Lo individual aparece a través de la expresión, es decir lo comunicativo.

Opinión pública y voluntad general no pueden concebirse como conceptos sinónimos, más bien se entienden de la siguiente manera:

- Por un lado la opinión pública es un conjunto de expresiones de los individuos sobre un referente, está representada por la sociedad y es expresada colectivamente.
- Producto de la razón, la voluntad general busca el bienestar de la mayoría, está representada por el Estado y elabora leyes.

Es decir, la opinión pública emana del pueblo, es lo que expresa acerca de su entorno. Mientras que la voluntad general está encomendada sólo a los representantes del pueblo.

De manera contraria, en el liberalismo la opinión pública será el tema en común de todos los ciudadanos, ahora los temas son discutidos por personas privadas, no sólo por el gobierno.

De esta forma la opinión pública ya no le pertenece sólo a los ilustrados, la gente en general puede y tiene la libertad de opinar.

El liberalismo también se caracteriza por:

- □ El público demanda los medios necesarios para hacer oír su voz ante el poder (medios de comunicación, necesidad de instrucción, acceso a la

educación, acceso a la información, determinación de la vida política a través de elecciones)

- □ El debate es posible primero en el Parlamento y después a través del raciocinio público que ejercen las personas privadas sobre los asuntos de interés general.

La opinión pública en el ámbito político se convierte en un derecho de los ciudadanos, se le adjudica un valor de extrema importancia dentro de los regímenes democráticos, debido a que a través de ella se ejerce la libre expresión de ideas.

La opinión pública enmarcada en un concepto de democracia, legitima el poder, logra la cohesión del grupo social e instauration nuevos gobiernos.

## **1.2 ASPECTOS ACTUALES DE LA OPINIÓN PÚBLICA.**

“El conocimiento de la opinión pública demanda dos niveles de operaciones: formal y concreto. Dicho de otro modo: una información teórica y una investigación práctica. La primera, con el concurso de otras disciplinas; la segunda, con metodologías de medición de actitudes y opiniones, entre las que la encuesta goza de mayor aceptación” (Rivadeneira, 1992, p. 66 y 67).

Los pilares que sustentan un estudio de opinión pública son la sociología, la psicología (psicología social), la historia y la comunicación. La comunicación en cuanto pretende unificar las escuelas sociológicas alrededor del fenómeno de la comunicación humana en todas sus formas; siendo la más joven de todas otorga al estudio de la opinión pública el soporte de la comunicación y del conocimiento de los procesos comunicativos del hombre y hace posible inferir y descubrir los resultados previsibles del proceso mismo.

Por medio de la comunicación podemos comprender las actitudes y opiniones humanas, los grados de influencia del medio, los efectos de la comunicación sobre el público y comprender muchos de los enigmas que hasta hoy

atormentan a los investigadores en el nivel de comportamientos comunicativos, flujo y manipulación de información, etc.

### **1.2.1 VERTIENTES ACTUALES DE LA OPINIÓN PÚBLICA.**

Hoy día la opinión pública es empleada para conocer los juicios de valor de algunos grupos sociales sobre un tema en particular. Para lograr este objetivo utilizan métodos y técnicas que facilitan el conocimiento de lo que un grupo social piensa o hace. Un ejemplo muy claro son los estudios que realiza el diario "Reforma", perteneciente al Consorcio Interamericano de Comunicación S.A. de C.V., pues efectúa encuestas a la gente por vía telefónica (mayoritariamente) para conocer sus criterios en relación a temas diversos.

Los resultados de dichas encuestas son dados a conocer en el impreso y en el sitio web de los periódicos pertenecientes al consorcio. Son acompañados de gráficos y aspectos generales que, para muchos, han impactado de forma contundente en procesos en los que está inmersa nuestra sociedad. Podemos decir que en este rubro podemos colocar esta investigación.

Por otro lado, hay estudiosos que tratan de hacer una teoría la expresión de la opinión pública y explicar cómo a través del tiempo las sociedades interactúan con las expresiones de la opinión de distintos grupos. Este es un rubro más teórico pero no por ello deja de estar acompañado de la investigación.

Así, no sólo los medios de comunicación (como el periódico anteriormente mencionado), sino diferentes organizaciones se valen de los estudios de opinión pública para conocer qué es lo que piensa su entorno acerca de los servicios que ofrecen o simplemente para saber cómo los visualizan. En muchos casos dichas empresas cuentan con un departamento de investigación interno que se encarga de realizar el estudio, sin embargo muchas no tienen este servicio y contratan a empresas de investigación de mercados y opinión pública.

Hoy día la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública (AMAI) es una organización dedicada a establecer normas de calidad y estándares comunes en métodos, técnicas, terminología, criterios de análisis, etc., que estén relacionados con la investigación de mercado y opinión pública en nuestro país.

La AMAI tiene cuatro principales objetivos:

1. Concentrar a las agencias de investigación de mercados y opinión pública que cumplan con los requisitos designados por la asociación.
2. Divulgar y cumplir con los Códigos de Ética y Estándares de Práctica Profesional que establece la Asociación, así como las guías de conducta a los que está adherida.
3. Establecer y fomentar relaciones tanto con las instituciones públicas como privadas, nacionales e internacionales que beneficien la actividad profesional de sus miembros.
4. Dar a conocer los beneficios de la investigación de mercados y opinión pública.

Las agencias que están actualmente afiliadas a la AMAI son: AC Nielsen, Aljamía, Analítica Marketing, Berumen y Asociados, Brain, Cinco, Consulta Mitofsky, De La Riva Investigación Estratégica, Delta Research, Enfásis Investigación de Mercados, EPSI, Estadística Aplicada, Estudios de Variables de Mercado, Facta Research, FACTUM, GAUSSC, Grupo GDV, IBOPE (Grupo DELPHI), IDM, INNERQUEST, Instituto de Investigaciones Sociales, IPSOS BIMSA, LEXIA Investigación Cualitativa, Marketing Group, Master Research, MERC, MERCAEI, Millward Brown, Nodo, ORC, Parametría, Pearson, Posicionamiento y Persuasión Consultores, Pulso Mercadológico, Punto Objetivo, Qualimerc, Research Internacional, RP&A Creatividad Mercadológica, Segmenta, Serta y Soluciones Cualitativas.

Respecto a la utilidad de los estudios de la opinión pública se debe tomar con ciertas reservas, ya que si bien es cierto que estos estudios sirven para coadyuvar a la toma de decisiones de carácter político, económico y cultural,



también es cierto que permiten que gobiernos, organizaciones, instituciones y distintas disciplinas recurran a su aplicación para diagnosticar, explicar o planificar acciones que inciden en la vida cotidiana de las personas no sólo a nivel regional sino internacional.

Los miembros de cada grupo social producen expresiones diversas, por lo que se dice que las expresiones respecto a los referentes públicos pueden no ser únicas, homogéneas, verdaderas, válidas, ni representar la única y mejor vía para dar cuenta de los fenómenos sociales.

No se puede decir que la opinión pública existe sólo cuando es publicada, ya que la opinión pública existe sea o no publicada.

Según la Consultoría Interdisciplinaria en Desarrollo Gallup Latinoamérica (CID), empresa dedicada a la realización de encuestas de opinión pública y estudios de investigación de mercados, “la encuesta de Opinión Pública es un estudio que se realiza entre la población del país e intenta encontrar las opiniones de sus ciudadanos sobre diversos temas. Estos temas son de la actualidad y expectativas políticas, económicas, y sociales” (<http://www.cidgallup.com/es/opinion.shtml>, 2006). Es decir que dentro de un contexto determinado se busca saber cuáles son los juicios de la gente acerca de un tema específico que les atañe y que por supuesto conocen.

### **1.2.2 CONCEPTO Y FUNDAMENTOS DE LA OPINIÓN PÚBLICA.**

Es imprescindible recordar que “el objetivo de la encuesta de Opinión Pública es de servir como canal de comunicación entre el pueblo y sus gobernantes” (<http://www.cidgallup.com/es/opinion.shtml>, 2006), entre una empresa y sus clientes o como en este estudio entre una radiodifusora y sus radioescuchas. Lo anterior se da porque una organización determinada busca que haya una retroalimentación con su entorno a raíz de que existen datos que le serían relevantes para mejorar su funcionamiento. Los datos que le son de relevancia se encuentran de primera mano y con toda veracidad yéndole a preguntar su

opinión a la gente que hace uso del o de los servicios que provee esa organización.

Los datos recavados tienen una gran utilidad pues gracias a ellos se puede generar un panorama amplio de lo que opina la gente acerca de un tema, lo cual permite la toma de decisiones acerca de si es conveniente o no realizar cambios dentro de la problemática en cuestión.

De esta manera podemos decir que opinión pública es el conjunto de ideas, creencias y conceptos que suponen cierto grado de reflexión, análisis y razonamiento que expresa un número importante de personas sobre determinado suceso que es de interés público.

No existe acuerdo entre los autores a la hora de decidir la forma de definir en que consiste el fenómeno de opinión pública. No podemos hablar de un concepto unívoco y válido para todos. Hay un fenómeno complejo, confuso, polémico, polisémico y fuertemente condicionado por las diferentes perspectivas de aquellas personas que han profundizado en el fenómeno de la opinión pública.

La opinión pública es la actitud de una parte considerable de la población respecto a una proposición dada, basada en un volumen mensurable de datos concretos y que implica cierto grado de reflexión, análisis y razonamiento.

La encuesta de opinión pública es un estudio que se realiza entre la población de un país e intenta encontrar las opiniones de sus ciudadanos (niños, adolescentes, adultos mayores, etc.) sobre diversos temas. Estos temas son de la actualidad y expectativas políticas, económicas, y, sobre todo, sociales.

### **1.3 LA FORMACIÓN DE LA OPINIÓN.**

Casi siempre o, por lo menos, con mucha frecuencia, la opinión pública es un "dato" que damos por descontado. Existe y basta. Es como si los juicios de la

opinión pública fueran, como las de Platón, ideas innatas. Opinión pública es, en primer lugar, una ubicación, una colocación: es el conjunto de opiniones que se encuentran *en el* público o *en los* públicos.

La noción de opinión pública es también, y sobre todo, el conjunto de opiniones generalizadas *del* público, opiniones endógenas, que *son* del público porque su sujeto real es el público. Y se denomina pública no sólo porque es *del* público sino también porque incluye la *res publica*, la cosa pública, es decir, los argumentos que son de naturaleza pública: el interés general, el bien común, los problemas colectivos.

Merece la pena subrayar que es correcto decir "opinión". Opinión es *doxa*, no es *epistème*, no es saber y ciencia; es sencillamente un "parecer", una opinión subjetiva que no necesita ser demostrada. Las opiniones son convicciones débiles y variables. Si se convierten en convicciones profundas y muy arraigadas, entonces se transforman en creencias (y el problema cambia).

Dicha objeción puede ser válida respecto a la democracia directa; respecto a un *demos* que se autogobierna y, además, gobierna solo. Pero la democracia representativa no se caracteriza por ser un gobierno del saber sino por ser un gobierno de la opinión, fundado en un público sentir *de res publica*. Lo que equivale a decir que a la democracia representativa le basta, para existir y funcionar, que el público tenga opiniones *propias*.

Entonces, ¿cómo se forma una opinión pública autónoma que sea realmente *del* público? Es claro que este proceso de opinar debe estar expuesto a flujos de información sobre el estado de la cosa pública. Cuanto más se abre y expone la opinión pública a flujos de informaciones exógenas (recibidas del poder político o de los medios de información de masas), más riesgos corre de convertirse en opinión pública "heterodirigida". Cuando eran fundamentalmente los periódicos los que plasmaban la opinión pública, el equilibrio entre opinión autónoma y opiniones heterónomas (heterodirigidas) estaba garantizado por la existencia de una prensa libre y múltiple, con muchas voces.

El problema surge con la televisión y debido a su capacidad de suplantar la reflexión por la imagen.

Cuando prevalece la comunicación verbal, los procesos de formación de la opinión no se producen desde arriba hacia abajo; se producen "en cascada", o mejor dicho, como en una sucesión de cascadas interrumpidas por concavidades en las que las opiniones se mezclan. Además, las cascadas se complementan y se contraponen a ebulliciones que provienen del fondo; e incluso a resistencias y viscosidades de naturaleza varia.

Pero la fuerza de la imagen rompe el sistema de reequilibrios y retroacciones múltiples que habían instituido progresivamente, a lo largo de casi dos siglos, los estados de opinión difusos, identificados, desde el siglo XVIII en adelante, con el término "opinión pública".

Podemos decir que la televisión es dominante porque supera a los llamados líderes intermedios de opinión y porque anula la multiplicidad de "autoridades cognitivas" que establecen de forma diferente, para cada uno de nosotros, en quién creer, quién es digno de crédito y quién no lo es. Con la televisión la autoridad reside en la visión misma: es la autoridad de la imagen. No importa que las imágenes puedan engañar aún más que las palabras. Lo significativo es que lo que se ve frecuentemente no se juzga; y, por tanto, la autoridad cognitiva más auténtica o eficaz es lo que se ve. Lo que se ve parece "real", y puede ser considerado como verdad.

A la democracia representativa le basta, para funcionar, que exista una opinión pública que sea realmente *del* público. Pero cada vez esto es menos frecuente, ya que la videocracia está fabricando una opinión masivamente heterodirigida que refuerza en apariencia, pero que vacía sustancialmente, la democracia como gobierno de opinión. Porque la televisión se muestra como portavoz de una opinión pública que es en realidad el eco de su propia voz.

## 1.4 APORTES DE LA INVESTIGACIÓN NORTEAMERICANA A LOS ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA.

La realización de estudios de opinión pública nos lleva a presentar brevemente el desarrollo que han tenido las investigaciones de esta índole en los Estados Unidos.

Entre los principales estudiosos de la opinión pública en Estados Unidos se encuentran:

- Paul Lazarsfeld, sociólogo norteamericano, nacido en Viena y emigrado a los Estados Unidos en 1933, es considerado el pionero de la investigación por encuestas, especializado en temas de índole político.

Desarrolló rigurosas técnicas para aplicar métodos empíricos a temas sociales. Entre sus aportaciones destaca en empleo de equipo mecanizado procesador de datos para elucidar y formalizar la lógica del análisis de encuestas. Fundó el Bureau of Applied Social Research, centro permanente de investigaciones de los métodos de encuesta, empezando con la organización de la Oficina para la Investigación Social Aplicada, en la Universidad de Columbia.

“Paul Lazarsfeld sería el punto de arranque de las teorías meramente empíricas, cuantificadoras de los efectos de los *media* mediante los estudios de audiencia y de contenidos” (Vázquez, 2000, p. 209).

- Samuel A. Stouffer, pionero en la investigación al aplicar métodos empíricos a problemas sociales. Inició sus investigaciones con el análisis de los efectos de la depresión en los Estados Unidos así como la compilación de datos con respecto a la condición de los negros norteamericanos durante los años 30. El legado de Stouffer continúa en los diseños de estudio actualmente utilizados, métodos de muestreo, diseños de cuestionario, lógica de análisis, entre lo más importante.

En gran medida las aportaciones de estos investigadores trascendieron en el tiempo gracias a instituciones como el Centro Nacional de Investigación de la Opinión de la Universidad de Chicago: el Centro de Investigación de Encuestas de la Universidad de Michigan y el Centro de Investigación de Encuestas de la Universidad de California en Berkeley.

## **CAPÍTULO 2 MARCO CONTEXTUAL**

## **2.1 INSTITUTO NACIONAL INDIGENISTA.**

La creación del Instituto Nacional Indigenista y cada uno de los postulados generales que gobernaron durante 54 años su acción a favor de los pueblos indígenas, surgieron en el Primer Congreso Indigenista Interamericano realizado en abril de 1940 en Pátzcuaro Michoacán, durante el gobierno del Presidente de la República, el general Lázaro Cárdenas.

En el Congreso se recomienda:

“Que cada Gobierno establezca una agencia u oficina cuyo propósito sea concentrar la atención sobre los problemas del indio; garantizando de una manera efectiva todos los servicios del gobierno a favor de la resolución de aquellos y constituyéndose en todo tiempo, en defensor del indio” (México Indígena, 1978, p. 335).

Sin duda, este hecho resulta significativo históricamente en cuanto a pensamientos indigenistas, no sólo por los acuerdos en materia indígena que podrán realizarse, sino por el carácter oficial que caracteriza al movimiento.

Es así como en el Primer Congreso se hace una evaluación en materia indigenista de los dos decenios anteriores, lo que implica fijar una vocación indigenista de la antropología aplicada en México y sentar las bases de un indigenismo oficial regido por una ideología acorde a la Revolución Mexicana, donde no se excluyera a nadie por su color de piel, su modo de ver el mundo, su cultura.

Durante el sexenio de Lázaro Cárdenas el problema indígena se veía como uno de pobreza y educación; por tanto, el primer organismo posrevolucionario creado al respecto fue el Departamento de Asuntos Indígenas (DAI), encargado de incluir a los indígenas en la sociedad mexicana con todo lo que esto implicada (educación, nuevas costumbres, una nueva visión del mundo, salud, etc.), lo que era en pocas palabras: sacarlos de la pobreza y educarlos. Se trató de integrar a los indígenas a un país con una sola lengua, una sola



cultura y un solo grupo social: los mexicanos, aceptándolos ya como mestizos y alejándolos de sus raíces étnicas.

En 1940, el DAI pasa a ser parte de la Secretaría de Educación Pública, lo que reduce su autonomía y, por tanto, sus acciones.

En el Primer Congreso, se manifestó la importancia de crear organismos especializados en asuntos indígenas en todos aquellos países con una gran cantidad de población indígena, como era el caso de México. Se determinó, entonces, que estos organismos debían trabajar como dependencias del Instituto Indigenista Interamericano (III) fundado en 1942.

En México, el organismo que se encargaría de los asuntos de los pueblos indígenas recibiría el nombre de Instituto Nacional Indigenista (INI), y sería una realidad ocho años más tarde.

El indigenismo, poco a poco, tendría como misión incorporar al indígena a la sociedad mexicana incluyéndolo al desarrollo económico y a la cultura universal.

El INI surgió finalmente en el sexenio del Presidente Miguel Alemán (1946-1952), cuando México se encontraba en plena expansión económica. Se creó conforme al decreto del 10 de noviembre de 1948. Tal evento trasciende en el indigenismo mexicano, se trata del inicio de una nueva época en la historia del indigenismo y de la antropología mexicana.

Siendo Secretario de Bienes Nacionales, Alfonso Caso, es llamado a encabezar, organizar y dirigir al INI. Gonzalo Aguirre Beltrán ocupó un lugar importante al participar en la comisión que hizo el proyecto de Ley de la nueva institución. Gonzalo Aguirre

“propone el integracionismo indigenista como marco teórico y práctico de acción. Si bien se aparta del nacionalismo revolucionario cardenista, para seguir un desarrollismo capitalista basado en la inversión para la

sustitución de importaciones del entonces presidente Miguel Alemán, conserva mucho de la política indigenista anterior: no se trata de un problema racial, directriz central, pero acción en el campo (en los Centros Coordinadores indigenistas, CCI), con cierta visión integral del problema indígena (educación, salud, agrario, agrícola, justicia, comunicaciones, vivienda y servicios), pero buscando la integración indígena a México, 'respetando sus valores étnicos' para lograr así un desarrollo nacional equilibrado" ( México Indígena, 2003, p. 8).

Alfonso Caso al frente del INI tuvo que enfrentarse a los obstáculos que representaban una realidad social, política y económica para los indígenas. Él mismo define al indígena o indio como:

“todo individuo que se siente pertenecer a una comunidad indígena; que se concibe a sí mismo como Indígena, porque esta conciencia de grupo no puede existir sino cuando se acepta totalmente la cultura del grupo; cuando se tienen los mismos ideales éticos estéticos, sociales y políticos del grupo; cuando se participa en las simpatías y en las antipatías colectivas y se es de buen grado colaborador en sus acciones y reacciones. Es decir, que es Indio el que se siente pertenecer a una comunidad indígena”(México Indígena, 2003, p 24).

El INI, durante sus 54 años de trabajo con los indígenas desarrolló una acción específica ante los indígenas llamada política indigenista, misma que definida por Caso es:

“una actitud y una política y la traducción de ambas en acciones concretas. Como actitud, el indigenismo consiste en sostener, desde el punto de vista de la justicia y de la conveniencia del país, la necesidad de la protección de las comunidades indígenas para colocarlas en un plano de igualdad, con relación a las otras comunidades mestizas que forman la masa de la población de la República. Como política, el indigenismo consiste en una decisión gubernamental, expresada por medio de convenios internacionales, de actos legislativos y

administrativos, que tienen como objeto la integración de las comunidades indígenas en la vida económica, social, y política de la nación” (México Indígena, 1003, p.24).

Desde su aparición, el INI encabezó el movimiento indigenista como organismo encargado de reagrupar a las instituciones y a los departamentos de Estado que tuvieran algo que ver con los indígenas. También se ocupó de la centralización y de la coordinación de las actividades desarrolladas por los organismos que lo antecedieron, como por ejemplo, el Departamento de Asuntos Indígenas (DAI), fundado en 1935.

Uno de los objetivos centrales del INI que rigieron su trato con los indígenas fueron generar, promover y apoyar la producción de conocimiento sobre los pueblos indígenas de México a partir de la necesidad de contar con aquellos conocimientos debidamente sustentados conceptual, metodológica y técnicamente para apoyar en su momento al diseño y ejecución de políticas y programas de acción a favor de la población indígena del país.

Por otra parte, se fijó la necesidad de contribuir en la difusión de los diversos conocimientos producidos sobre los pueblos indígenas entre especialistas y estudiosos de diferentes disciplinas, de organismos internacionales, nacionales, sociales y privados; para la divulgación de información de conocimientos más generales sobre quienes son los pueblos, las culturas y las regiones indígenas, sus realidades y problemáticas desde una perspectiva histórica, social, productiva y étnica.

En el INI se buscó un país donde todos hablaran la misma lengua (aun cuando algunos hablen además otra lengua, de las múltiples de origen prehispánico que han llegado hasta nuestros días) con una sola cultura (aun cuando en ciertas regiones se conserve un rico folclore indígena) y todos organizados de la misma manera, pertenecientes a una de las entidades federativas del país. La meta fue lograr integrar a los indígenas a una nación unilingüe y unicultural.

Al INI, se le concibió como el lugar de donde se debía promover el estudio de la antropología social y donde se sentarían los estudios de la antropología mexicana. Desde sus inicios el INI reunió a la primera generación de antropólogos formados en México, los cuales elaboraron la política indigenista oficial y crearon los instrumentos adecuados que permitieron una mayor eficacia.

La creación del INI y su política resultó significativa ya que en México desde el siglo XIX no se distinguía jurídicamente a la población indígena del resto de la sociedad mexicana, pues Morelos había prohibido, en nombre de Hidalgo, que se utilizaran los términos: indio, mulato y casta. Desde noviembre de 1810, la clasificación de la población en grupos étnicos fue súbitamente derogada. A esto debemos que durante muchos años, en nuestro país se discriminara y dejara de lado a la población indígena.

Con la apertura del INI, el Estado acepta la existencia de poblaciones étnicas diferentes, además de asumir que estos pueblos indígenas poseen una ideología propia y una política particular.

La importancia del INI radicó durante muchos años en que de las instituciones encargadas de los asuntos indígenas, ésta fue la más importante y la única que logró tener una continuidad. Además de que era reconocida por los indígenas como una institución que les ofrecía ayuda en diferentes ámbitos.

Entre las muchas funciones del INI, estuvo atender y estudiar los múltiples problemas que enfrentan los pueblos originarios en materia de empleo, tenencia de la tierra y su experiencia como trabajadores agrícolas migrantes, así como los efectos de la globalización en todos los ámbitos, desde los locales, nacionales y mundial, hasta los que se ejercen sobre las culturas, la población y el medio ambiente.

De 1948 a 1970, el INI no jugó un papel integracionista, pero sí modernizador de la cultura indígena. Es cierto que no pudo acabar con el “problema” indígena tal como se lo propuso (en 30 años ya no habrá indígenas), sin embargo

integró nuevos elementos al mundo indígena que, sin cambiar en esencia su cultura, inician su modernización y ayudan a valorar y conservar sus costumbres.

Por otra parte, el INI era visto por los indígenas como un medio de comunicación entre ellos y el gobierno federal. Era por medio del INI por donde ellos podían manifestar sus inquietudes y necesidades a un gobierno que los había olvidado por muchos años y que ahora volvía la mirada a ellos.

La presencia del INI representa cierta posibilidad de justicia, de comunicación hacia el exterior y con el Estado y de algún bienestar (salud, vivienda) y educación.

En esta misma época, el INI penetró en aquellas regiones en las que los planes oficiales proponían cambios profundos, como obras hidráulicas (presas) de gran magnitud que como posteriormente se supo, cambiarían la vida y costumbres de los indígenas que fueron obligados a pagar un costo étnico y social enorme al ser desplazados de sus tierras.

En el sexenio de López Portillo (1976-1982) el INI sale de la SEP y se integra a la Coordinación para las Zonas Deprimidas y Grupos Marginados (Coplamar). En este periodo, el país tiene una nueva manera de percibir a los indígenas, los mira como marginados que viven en zonas abatidas en la pobreza, al igual que muchos otros campesinos no indígenas.

Así, el INI pierde de vista su objetivo inicial: la inclusión de los indígenas al país, para concentrarse más en defensoría legal y asuntos agrarios indígenas, así como en cierta asistencia social general. Los indígenas fueron nuevamente dejados de lado por el Estado, se ignoró y minimizó su importancia como sujetos sociales culturalmente diferentes y se les circunscribió dentro de otros sectores, los marginados de las zonas pobres del país.

Para 1994, el INI ya se encontraba dentro de la Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol) con funciones de defensoría jurídica y de derechos humanos, más

cierta asistencia social (albergues escolares, clínicas IMSS-Coplamar), que no respondía a las nuevas necesidades políticas nacionales ni a las exigencias indígenas.

Ante las dificultades que enfrenta el Instituto Nacional Indigenista en el nuevo siglo, se hace importante dar un giro a sus objetivos y con ello crear una nueva institución encargada de atender las problemáticas indígenas. En esta nueva etapa de transición se opta por la creación de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) encargada de continuar con la misión del INI.

## **2.2 COMISIÓN NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS.**

Debido a la difícil situación de extrema pobreza en la que viven la mayoría de los indígenas mexicanos, es tarea prioritaria por parte de las tres órdenes de gobierno brindar atención a las demandas de empleo y mejor remuneración, de educación, salud y dotación de servicios básicos para aumentar las posibilidades de su desarrollo.

Por ello, uno de los grandes retos a afrontar es la marginación que enfrentan las comunidades indígenas, el alto índice de desempleo, la falta de educación, atención médica y otros servicios, mismos que los obligan a emigrar en busca de mejores condiciones de vida tanto a otros estados de la República como a Estados Unidos, para contrarrestar los efectos de pobreza extrema en que subsisten.

Como resultado de la falta de oportunidades al sector indígena, las malas condiciones geográficas, económicas, políticas y sociales sus actividades son insuficientemente remuneradas, se les limita la posibilidad para obtener mayores ingresos, lo cual los mantiene en la pobreza. En muchos casos el panorama se enturbia cuando no es únicamente el jefe de familia el que labora y se requiere la participación de todos los miembros de familia, incluyendo a los niños, que muchas veces trabajan a costa de abandonar sus estudios.

La dispersión de los núcleos de población indígena impide atenderlos y ayudar a que la incorporación de pueblos y regiones indígenas sea una realidad que no exija el abandono de sus lenguas, culturas, identidades y tradiciones.

Actualmente, nuestro país presenta una perspectiva social rica y diversa, donde los pueblos indígenas contribuyen con su patrimonio. Estos pueblos están compuestos por más de 12 millones de personas, más de la décima parte de la población mexicana. A pesar de su aportación en recursos humanos, naturales, territoriales y culturales son los más pobres de los mexicanos.

México ocupa el octavo lugar en el mundo entre los países con mayor cantidad de pueblos indígenas. En la República Mexicana se hablan más de 100 lenguas, de las cuales los pueblos indígenas aportan cuando menos 60; y con ellas un número igual de diferentes maneras de ver al mundo. Todos estos pueblos demandan una atención diferenciada, acorde con su cultura e identidad.

“El país tiene una superficie de casi 2 millones de kilómetros cuadrados. Los indígenas de México viven en regiones cuya superficie abarca la quinta parte del territorio nacional. La tercera parte del total de los municipios del país son indígenas. Los indígenas viven en cerca de 40 mil localidades, la mitad de ellas con alta concentración de población indígena. Ceca del 46% de estas localidades registra menos de mil habitantes” (Programa Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, 2002, p. 21).

La población indígena en México asciende a más de 12 millones de personas y se caracteriza por hablar más de 60 lenguas diferentes al español, lo que significa una gran riqueza cultural para el país.

Ante tal perspectiva de un mundo indígena que debe ser atendido e incluido dentro de las políticas públicas del país, se hace necesaria la creación de una institución que continúe con el trabajo realizado por el INI y que además brinde una mayor atención a estos pueblos.

La transformación del Instituto Nacional Indigenista en la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas cierra un ciclo más de las políticas públicas dedicadas a la atención de los pueblos indígenas, pero abre uno nuevo con grandes retos e inmerso en una problemática de mayor complejidad a la que enfrentó el INI en sus 54 años de vida.

Después de más de medio siglo de trabajo a favor de los pueblos indígenas de México, el Instituto Nacional Indigenista, se reestructuró para convertirse en la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI).

El operar del INI (como lo será el de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas) ha sido resultado de las diversas políticas públicas que el Estado mexicano ha adoptado en el transcurso del tiempo, así como producto de las diversas corrientes teóricas antropológicas que han surgido a lo largo de los años como resultado de la reflexión sobre el quehacer indigenista.

El trabajo del INI y su transformación actual es una consecuencia inevitable de la misma demanda indígena, de la decisión de sus directivos, de la permanente gestión de la Oficina de Representación para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas de la Presidencia de la República (ORDPI), de la reforma constitucional de agosto de 2002, de la Consulta nacional *Pueblos Indígenas, políticas públicas y reforma institucional* y del concurso de múltiples organizaciones indígenas, así como del trabajo del Congreso de la Unión.

En efecto, el INI fue una institución que padeció limitaciones que se hacía preciso superar. Actualmente las condiciones de vida de la población nativa resultan agudas por la marginación y pobreza en la que subsisten. En la mucha o poca mejoría de sus condiciones de vida, tuvo que ver el INI: a lo largo de su existencia, se constituyeron caminos, se ofrecieron servicios de salud, se apoyó en la solución de muchos y complejos problemas agrarios, se crearon los albergues y se promovió la justicia y los derechos plenos de los pueblos, así como la autogestión de las organizaciones indígenas en lo social, productivo y político, entre otras acciones.



Finalmente, el 21 de mayo del 2003 se publicó en el Diario Oficial de la Federación el decreto por el que se expide la Ley de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas y se deroga la Ley de Creación del Instituto Nacional Indigenista. El artículo primero señala que:

“La Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, es un organismo descentralizado de la Administración Pública Federal, no sectorizado, con personalidad jurídica, con patrimonio propio, con autonomía operativa, técnica, presupuestal y administrativa, con sede en la Ciudad de México, Distrito Federal”.

La nueva Comisión tiene como objetivo principal orientar, coordinar, promover, apoyar, fomentar, dar seguimiento y evaluar los programas, proyectos, estrategias y acciones públicas para el desarrollo integral y sustentable de los pueblos y comunidades indígenas.

Entre sus funciones de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, se encuentran las siguientes:

- Ser instancia de consulta para la formulación, ejecución y evaluación de los planes, programas y proyectos.
- Coadyuvar al ejercicio de la libre determinación y autonomía de los pueblos y comunidades indígenas en el marco de las disposiciones constitucionales.
- Evaluar las políticas públicas y la aplicación de los programas, proyectos y acciones gubernamentales.
- Realizar investigaciones y estudios para promover el desarrollo integral de los pueblos indígenas.
- Coadyuvar y, en su caso, asistir a los indígenas que se lo soliciten en asuntos y ante autoridades federales, estatales y municipales,
- Diseñar y operar, en el marco del Consejo Consultivo de la Comisión, un sistema de consulta y participación indígenas.

- Asesorar y apoyar en la materia indígena a las instituciones federales, así como a los estados, municipios y a las organizaciones de los sectores social y privado que lo soliciten.
- Participar y formar parte de organismos, foros e instrumentos internacionales relacionados con el objeto de la Comisión.
- Establecer las bases para integrar y operar un sistema de información y consulta indígena.
- Ser instancia de consulta para las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal con el fin de formular el proyecto de presupuesto consolidado en materia de desarrollo de los pueblos y comunidades indígenas.
- Publicar un informe anual sobre el desempeño de sus funciones y los avances e impacto de las acciones de las dependencias y entidades paraestatales de la Administración Pública Federal, estatal y municipal en materia de desarrollo de los pueblos indígenas.

Sus principios son:

- Observar el carácter multiétnico y pluricultural de la Nación.
- Promover la no discriminación o exclusión social y la construcción de una sociedad incluyente, plural, tolerante y respetuosa de la diferencia y el diálogo intercultural.
- Impulsar la integralidad y transversalidad de las políticas, programas y acciones de la Administración Pública Federal para el desarrollo de los pueblos y comunidades indígenas.
- Fomentar el desarrollo sustentable para el uso racional de los recursos naturales de las regiones indígenas sin arriesgar el patrimonio de las generaciones futuras.
- Incluir el enfoque de género en las políticas, programas y acciones de la Administración Pública Federal para la promoción de la participación, respeto, equidad y oportunidades plenas para las mujeres indígenas.
- Consultar a pueblos y comunidades indígenas cada vez que el Ejecutivo Federal promueva reformas jurídicas y actos administrativos, programas de

desarrollo o proyectos que impacten significativamente sus condiciones de vida y su entorno.

La Comisión es encabezada actualmente por su Directora General, Ingeniera Xóchitl Gálvez Ruiz, nombrada por el Presidente de la República Vicente Fox Quesada.

### **2.2.1 SISTEMA DE RADIODIFUSORAS CULTURALES INDIGENISTAS.**

El Sistema de Radiodifusoras Culturales Indigenistas (SRCI), inició su operación en 1979 dentro del Instituto Nacional Indigenista, con la puesta en marcha de la radiodifusora XEZV "La Voz de la Montaña", en Tlapa de Comonfort, Guerrero. A partir de entonces el SRCI ha ido creciendo paulatinamente hasta sumar en la actualidad 24 Radiodifusoras Culturales Indigenistas en todo el país, cuatro de las cuales son emisoras de baja potencia que operan los niños y niñas de los albergues en Yucatán. Además, tiene cuatro centros de video indígena en los estados de Oaxaca, Yucatán, Sonora y Michoacán, así como las áreas de video, etnomusicología, cine y fotografía, en el ámbito central.

La cobertura se amplió con la instalación, en febrero de 1981, de la emisora XENAC "La Voz de los Chontales", en Nacajuca, Tabasco. Para 1982, se inauguraron las radiodifusoras XETLA "La Voz de la Mixteca", en Tlaxiaco, Oaxaca; XETAR "La Voz de los Tarahumaras", en Guachochi, Chihuahua, XEPUR "La Voz de los Purépechas", en Cherán, Michoacán; y XEPET "La Voz de los Mayas, en Peto, Yucatán.

La radiodifusora de Nacajuca, Tabasco, XENAC, dejó de operar en 1990, y el permiso correspondiente fue suspendido en el año 2001.

En 1984, el Instituto Nacional Indigenista creó la Dirección de Comunicación Social para apoyar el trabajo de las radiodifusoras indigenistas, a partir de cuatro puntos fundamentales:

- Diseñar un proyecto general.
- Implementar talleres de capacitación para las seis emisoras establecidas.
- Poner en regla su situación legal.
- Asesorar su reequipamiento técnico.

A finales de 1985, fue creado el Departamento de Radio del INI, dependiente de la Dirección de Comunicación Social y en ese mismo año se dio a conocer el Manual de Organización de las estaciones radiodifusoras.

En 1987, se inauguró la emisora XEVFS “La Voz de la Frontera Sur”, en las Margaritas, Chiapas.

Posteriormente, en 1989, el Departamento de Radio se transformó en Subdirección de Radio y se integró a la Dirección de Investigación y Promoción Cultural.

En este mismo año, entraron en operación las radiodifusoras: XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez”, en Guelatao, Oaxaca; y XEANT “La Voz de las Huastecas”, en Tancanhuitz de Santos, San Luis Potosí.

Para 1991, inició el funcionamiento de la emisora XEOJN “La Voz de la Chinantla”, en San Lucas Ojitlán, Oaxaca; y XEZON “La Voz de la Sierra de Zongolica”, en Zongolica, Veracruz; mientras que la emisora XEJMN “La Voz de los Cuatro Pueblos”, fue inaugurada en Jesús María, Nayarit, en 1992.

En 1994, fueron instaladas: XEQIN “La Voz del Valle” en San Quintín, Baja California; XECTZ “La Voz de la Sierra Norte”, en Cuetzalan, Puebla; y XEJAM “La Voz de la Costa Chica”, en Jamiltepec, Oaxaca.

Dos años después, en 1996, fueron instaladas: XEXPUJ “La Voz del Corazón de la Selva”, en X’Pujil, Campeche; y XEETCH “La Voz de los Tres Ríos”, en Etchojoa, Sonora. En 1997 se instalaron las emisoras XECOPA “La Voz de los Vientos”, en Copainalá, Chiapas; y XETUMI “La Voz de la Sierra Oriente”, en Tuxpan de las Flores, Michoacán; además entraron en operación las

radiodifusoras de baja potencia, XHCHX en Chemax, XHSAZ en San Antonio Zozzil, XHSMH en Samahil y XHYAX en Yaxcopoil, las cuatro en el estado de Yucatán.

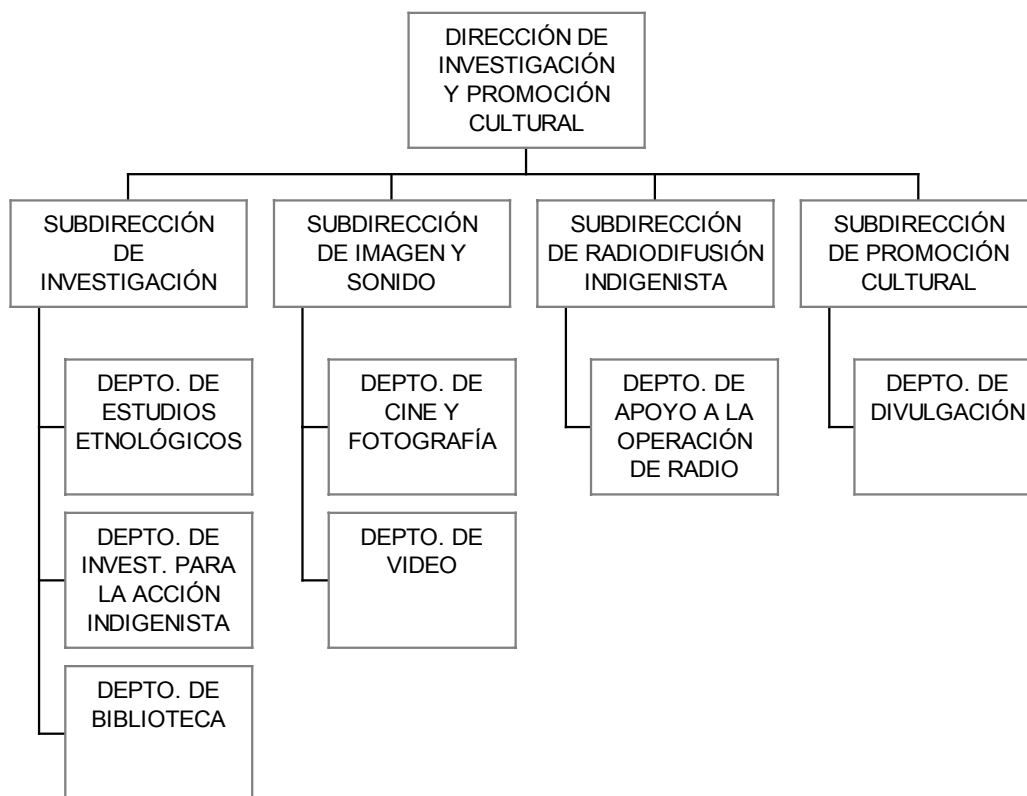
Finalmente, en 1999, se inauguraron las radiodifusoras XECARH “La Voz del Pueblo Hñahñu”, en Cardonal, Hidalgo, y XENKA “La Voz del Gran Pueblo”, en Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo. Para un total de 24 radiodifusoras culturales indigenistas, que operan en 15 estados de la República Mexicana.

Entonces se hizo preciso definir un objetivo para la SRCI. El objetivo general del SRCI se basa en contribuir al libre desarrollo de los pueblos indígenas de México, mediante acciones radiofónicas y de comunicación, que involucren la participación de la comunidad y promuevan el pleno reconocimiento de sus derechos, para consolidar el carácter plural y diverso de la nación.

Las emisoras del SRCI tienen el grado de permisionarias, categoría que les otorga la Secretaría de Comunicaciones y Transportes; por tanto, están regidas por la normatividad correspondiente, así como por la que se aplica a los organismos del Gobierno Federal.

La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en sus artículos 1º, 2º, 4º, 5º, 6º, 7º Y 27, garantizan la pluralidad de la nación, el derecho a la diferencia cultural, a la libre expresión, el derecho a la información y la facultad del Estado para administrar bienes nacionales.

Así tenemos que el organigrama de la Dirección de Investigación y Promoción Cultural, de donde se desprende el SRCI, queda de la siguiente manera:



Cuadro 1. Organigrama de la Dirección de Investigación y Promoción Cultural. Elaborado por Guadalupe Que Dzul de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas.

La misión de la Dirección de Investigación y Promoción Cultural es instrumentar acciones de comunicación, utilizando medios radiofónicos y audiovisuales, así como los acervos fotográficos sonoros, que promuevan la defensa de los derechos, el desarrollo integral y la participación social de los pueblos indígenas, en el marco del reconocimiento a la naturaleza pluricultural de México, así como la justa valoración del patrimonio de las culturas indígenas en el conjunto de la sociedad nacional.

Su visión es promover que los pueblos y comunidades indígenas sean sujetos de derecho y de su propio desarrollo integral, a través de acciones que permitan su acceso pleno a los medios de comunicación.

Todas las áreas de la Comisión, involucradas en la ejecución de las acciones de comunicación, deben:

- Promover la participación de los pueblos, de las comunidades y de los individuos indígenas en los medios de comunicación como instrumento de desarrollo.
- Propiciar el acercamiento entre los pueblos indígenas y de estos con la sociedad en general, mediante la utilización de los medios de comunicación.
- Difundir las ofertas institucionales y de otros organismos públicos y sociales dirigidas a los pueblos, comunidades e individuos indígenas.
- Registrar, recuperar, promover y difundir, de modo audiovisual, los procesos culturales y sociales de los pueblos, comunidades e individuos indígenas.
- Informar a la sociedad en general sobre los acontecimientos que impactan en la vida de los pueblos, comunidades e individuos indígenas.
- Contribuir al fortalecimiento cultural de los pueblos, comunidades e indígenas.
- Asistir al desarrollo integral y al mejoramiento de las condiciones de la población y comunidades indígenas.
- Favorecer el reconocimiento de los derechos de los pueblos, comunidades e indígenas.

De esta forma, tenemos que las líneas de acción comunicacional del SRCI son:

- Establecer una barra programática que refleje las necesidades y la cultura de los grupos indígenas ubicados en la región de impacto.
- Establecer los mecanismos institucionales, permanentes y continuos que permitan la participación social en las decisiones de la radio.
- Promover los programas institucionales de los diferentes niveles de gobierno: federal, estatal y municipal, así como de aquellas organizaciones sociales interesadas en el bienestar de las comunidades indígenas.
- Mantener e incrementar el acervo fonográfico de recuperación de música indígena a través de la grabación en campo, así como en los estudios del Sistema.
- Fomentar entre la población indígena, el uso de nuevas tecnologías que posibiliten la expresión amplia de la cultura y los aspectos sociales de las comunidades.

Asimismo, la Comisión tiene la tarea de promover el uso de los medios de comunicación (radio, video y nuevas tecnologías) para que los pueblos indígenas realicen sus propios proyectos de difusión, asegurando con esto una libertad de expresión.

Igualmente, se procura la integración de una red de comunicación indígena, mediante el establecimiento de convenios, acuerdos y compromisos interinstitucionales que posibiliten el uso de los diferentes medios de comunicación, para beneficio de los pueblos, comunidades y organizaciones indígenas.

Por otro lado, el Sistema de Radiodifusoras Culturales Indigenistas posee una Red de Fonotecas que integra un sistema fonotecario que sirve como un medio de intercambio cultural, de conocimiento y difusión de expresiones artísticas. En la Red se resguardan materiales sonoros de diversas poblaciones indígenas, que por su calidad única son invaluable.

Con el afán de generar documentos de investigación en el área de etnomusicología, así como para producir y postproducir de los originales (master) fonogramas para su aprobación, selección y publicación, existe un acervo de fonogramas de la CDI.

#### **2.2.1.1 TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS CULTURALES Y SOCIALES A TRAVÉS DEL SRCI.**

Dentro de la programación de las radiodifusoras del SRCI, se deben incluir programas culturales y sociales de interés para los radioescuchas.

La Comisión debe promover la participación de la comunidad en la orientación y en el perfil de la emisora, a través de mecanismos que se ajusten a la situación social y cultural de los pueblos indígenas que se encuentran dentro del área de cobertura de cada emisora.



Por otro lado, las grabaciones en campo y estudio significan para las emisoras y el área de etnomusicología, la posibilidad de aumentar su acervo fonográfico, difundir y registrar actividades artísticas especiales, y estrechar el vínculo con las comunidades. También, sirven para ser transmitidas dentro de la programación de las emisoras, lo que genera identidad a los radioescuchas.

### **2.2.1.2 BARRA PROGRAMÁTICA.**

Con base en los objetivos del Sistema de Radiodifusoras Culturales Indigenistas, la barra programática es el instrumento que organiza de manera metodológica y sistemática el conjunto de contenidos que se transmiten en cada estación radiodifusora. La programación debe estar conformada de modo tal que exprese los siguientes principios:

- Que refleje con respeto las diversas expresiones culturales de los pueblos indígenas y no indígenas que habitan en la zona de impacto de la radio.
- Que considere de manera metodológica, las necesidades y condiciones específicas de los pueblos indígenas de la región, para distribuir los tiempos de transmisión de manera equitativa.
- Que promueva el respeto a los derechos de pueblos y personas indígenas.
- Que oriente sobre los aspectos referentes a salud, educación, derechos humanos, medio ambiente y otros temas de interés para los pueblos indígenas.
- Que promueva la oferta de servicios, productos, oportunidades y apoyos de las instituciones públicas y civiles, para impulsar el desarrollo de los pueblos indígenas.
- Que los contenidos de la barra permitan establecer vínculos de comunicación entre los pueblos.
- Que garantice el derecho a la libertad de expresión y el derecho a la información.
- Que coadyuve a la promoción de la cultura democrática, la equidad de género, los derechos de los niños y niñas, los discapacitados y las personas de la tercera edad.
- Que contribuya a la tolerancia de las diferentes expresiones religiosas y políticas entre los pueblos y comunidades.

De la misma forma, las series y programas de radio, insertos en la barra de programación, se agrupan con base en su propósito de la siguiente manera: de entretenimiento, informativo, cultural, educativo y servicio comunitario.

Los programas de entretenimiento son aquellos que independientemente de su contenido, su objetivo principal es ser un espacio lúdico y de esparcimiento para los radioescuchas.

El programa informativo tiene como finalidad dotar reinformación clara y oportuna al radioescucha sobre cuestiones de interés general. Mientras que el cultural está dedicado a preservar y difundir las culturas, a partir de una investigación y un cuidadoso contenido, su objetivo es dejar en el radioescucha un aprendizaje o reflexión sobre su cultura o de las otras personas con las que convive.

Los programas cuyo contenido pretende generar un bienestar en el radioescucha, a partir de un proceso de enseñanza- aprendizaje y la modificación de pautas de conducta son nombrados educativos. Y los programas de servicio comunitario tienen la finalidad de vincular a los radioescuchas para solventar necesidades de comunicación o información directa.

De esta manera, las emisoras transmiten en distintas frecuencias de amplitud modulada (AM), con potencias que van de 2,500 a 10,000 Watts. Las emisoras transmiten un promedio diario de 12 horas continuas, y cubren alrededor de 928 municipios, donde se concentran porcentajes significativos de la población indígena nacional.

Así, las Radiodifusoras Culturales de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, pueden ser escuchadas, potencialmente, por más de 5 millones de hablantes de lenguas indígenas que, junto con la población mestiza de esos municipios, suman un auditorio potencial superior a los 22 millones de personas.

Como lo establece el artículo 4º constitucional, a través de las estaciones de radio que integran el SRCI, se fortalece el carácter pluricultural de la nación mexicana promoviendo el uso de 31 lenguas indígenas diferentes.

Diariamente los locutores bilingües atienden la problemática de las comunidades con avisos comunitarios y personales, programas que abordan temas diversos, cápsulas informativas y promocionales de diferentes campañas que son de interés para los pueblos indígenas del país.

La música tradicional ocupa un lugar destacado en la programación diaria. Las emisoras resguardan en sus fonotecas acervos invaluable, de grabaciones fonográficas realizadas en estudio y en campo, así como programas de apoyo a la producción, salud, educación, promoción y difusión de los derechos humanos y de los pueblos indígenas, entre otros temas.

Año con año las Radiodifusoras Culturales Indigenistas son actualizadas con equipo moderno que mejora la calidad del trabajo radiofónico, a la vez que se realizan periódicamente tareas de mantenimiento por parte de personal técnico especializado.

El SRCI desde hace más de dos décadas ha generado un importante arraigo en cientos de comunidades indígenas del país, estableciéndose como un modelo de comunicación diferente, frente a la radio universitaria y comercial.

El Sistema de Radiodifusoras Culturales Indigenistas:

- Está integrado por 20 radiodifusoras y 4 emisoras de baja potencia.
- Opera en 15 estados de la República.
- Cubre 928 municipios.
- Utiliza 31 lenguas indígenas, además del castellano.
- Atiende a un público potencial aproximado de 22,300,000 de personas.
- El público indígena potencial es de 5,000,000 de personas.

A continuación se presenta un mapa en el que están localizadas geográficamente las 24 radiodifusoras indigenistas de la CDI. En él se observa cómo las radiodifusoras están presentes en las comunidades de los estados con más población indígena.

## **Localización Geográfica de las Radiodifusoras de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas en la República Mexicana**



**1. XEZV La Voz de la Montaña**

Tlapa de Comonfort Guerrero.

**2. XETLA La Voz de la Mixteca**

Tlaxiaco, Oaxaca.

**3. XETAR La voz de la Sierra Tarahumara**

Guachochi, Chihuahua.

**4. XEPET La Voz de los Mayas**

Peto, Yucatán.

**5. XEPUR La Voz de los Purépechas**

Cherán Michoacán.

**6. XEVFS La Voz de la Frontera Sur**

Las Margaritas, Chiapas.

**7. XEGLO La Voz de la Sierra de Juárez**

Guelatao de Juárez, Oaxaca.

**8. XEANT La Voz de las Huastecas**

Tancanhuitz de Santos San Luis Potosí.

**9. XEOJN La Voz de la Chinantla**

San Lucas Ojiltán, Oaxaca.

**10. XEZON La Voz de la Sierra de Zongolica**

Zongolica, Veracruz.

**11. XEJMN La Voz de los Cuatro Pueblos**

Jesús María, Nayarit

**12. XEQIN La Voz del Valle**

San Quintín, Baja California.

**13. XECTZ La Voz de la Sierra Norte**

Cuetzalan, Puebla.

**14. XEJAM La Voz de la Costa Chica**

Jamiltepec, Oaxaca.

**15. XEXPUJ La Voz del Corazón de la Selva**

X'pujil, Campeche.

**16. XEETCH La Voz de los Tres Ríos**

Etchojoa, Sonora.

**17. XECOPA La voz de los Vientos**

Copainalá, Chiapas.

**18. XETUMI "La Voz de Oriente**

Tuxpan, Michoacán.

**19. XECARH La Voz del Pueblo Ñahñú**

Cardonal, Hidalgo.

**20. XENKA La Voz del Gran Pueblo**

Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo.

*Nota: La Radiodifusora XENAC "La Voz de los Chontales", se instaló en Nacajuca, Tabasco, en 1982, suspendió su operación en 1990, y fue cerrada definitivamente en el año 2000.*

Cuadro 2. Localización Geográfica de las Radiodifusoras de la CDI. Realizado por la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI).

La Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas cumple en particular con el artículo primero y sexto del reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión, en Materia de Concesiones, Permisos y Contenido de las Transmisiones de Radio y Televisión. Publicado en el Diario Oficial de la Federación el 10 de octubre de 2001, donde se establece:

Artículo 1º.- La radio y la televisión constituyen una actividad de interés público y corresponde al Estado protegerla y vigilar el cumplimiento de sus funciones sociales.

Artículo 6º.- Para efectos de la aplicación de la Ley Federal de Radio y Televisión, se considerará que *en el idioma nacional están comprendidas las lenguas de los pueblos y comunidades indígenas* existentes en el país.

### **2.3 XEGLO “LA VOZ DE LA SIERRA JUÁREZ”.**

La radiodifusora XEGLO “La Voz de la Sierra” del Sistema Nacional de Radiodifusoras Indigenistas de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas se localiza en Guelatao, Oaxaca. Transmite en la frecuencia de 780 de am con una potencia de 10,000 watts. Posee una cobertura de 68 municipios y 561 localidades. Principalmente cubre 25 municipios del distrito de Villa Alta. El público indígena asciende a 170 mil personas, entre los cuales se encuentran los grupos zapoteco, chinanteco y mixe, distribuidos en 31 mil 812 personas en Villa Alta; 40 mil 218 en Ixtlán y 98 mil 831 en el Distrito Mixe.

La Sierra Norte de Oaxaca posee una población joven, ya que el 62.77% no rebasa los 24 años de edad y el 37.23 % es menor de 49 años. Asimismo, se tiene que el 48.67% son hombres y el 51.33% son mujeres.

La radio transmite en zapoteco, chinanteco, mixe y español, de las 6 horas a las 18 horas. Cuenta con un personal bilingüe de tres personas encargado de la fonoteca, investigación y producción. Además de siete personas mestizas encargadas de la recepción, fonoteca, noticias, técnico, investigación y dirección. El director de la radio es el Lic. Marco Antonio Amador Vásquez.

En 2003 la XEGLO informó acerca de las horas transmitidas, programadas, en lengua indígena y fuera del aire:

HORAS	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
PROGRAMADAS	360	372	360	1092
TRANSMITIDAS	358	362	360	1080
EN LENGUAS INDÍGENAS	50	50	50	150
FUERA DEL AIRE	1.15	10	0	11.15

Cuadro 3. Horas de transmisión en lengua indígena de la XEGLO. Elaborado por la radiodifusora XEGLO "La Voz de la Sierra Juárez".

De igual manera dio a conocer los porcentajes de programación en lengua indígena de los meses de abril, mayo y junio.

LENGUA	PORCENTAJE MENSUAL POR LENGUA			
	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
ESPAÑOL	79.03	79.03	79.03	79.03
MIXE	8.39	8.39	8.39	8.39
CHINANTECO	8.39	8.39	8.39	8.39
ZAPOTECO	4.19	4.19	4.19	4.19
TOTAL:	100%	100%	100%	100%

Cuadro 4. Porcentaje de programación en lengua indígena de la XEGLO. Elaborado por la radiodifusora XEGLO "La Voz de la Sierra Juárez".

La música es una parte fundamental de la programación de la radio, es ella, finalmente, la que le da identidad. Por ello se presentan los porcentajes de música indígena, popular y comercial programada en la radiodifusora.

GÉNERO	PORCENTAJE MENSUAL POR GÉNERO MUSICAL			
	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
<b><u>INDÍGENA</u></b> Local, otros estados, otros países	24	24	24	24
<b><u>POPULAR</u></b> (comercial con interpretes locales)	29	29	29	29
<b><u>COMERCIAL</u></b> Con interpretes comerciales: Nacional, extranjera	12	12	12	12
<b><u>OTRO TIPO</u></b> Clásica, jazz, blues, rock, latinoamericana, trova, new age, reggae, etc.	35	35	35	35
TOTAL:	100%	100%	100%	100%

Cuadro 5. Porcentaje de música transmitida. Elaborado por la radiodifusora XEGLO "La Voz de la Sierra Juárez".

Por ser una radio dirigida a un amplio público, su barra programática contiene productos comunicativos para niños, jóvenes y adultos.

TIPO DE PÚBLICO	PORCENTAJE POR TIPO DE PÚBLICO			
	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
<b>PÚBLICO INFANTIL</b> (menores de 15 años)	15	15	15	15
<b>JÓVENES</b> (15-30 años)	20	20	20	20
<b>ADULTOS</b> (31-60 años)	35	35	35	35
<b>ADULTOS 3ª. EDAD</b> (Mayores de 60 años)	30	30	30	30
TOTAL:	100%	100%	100%	100%

Cuadro 6. Porcentaje de tipo de público. Elaborado por la radiodifusora XEGLO "La Voz de la Sierra Juárez".

Las notas informativas dirigidas principalmente a la población indígena también fueron clasificadas de acuerdo al tema que abordan.



ÁMBITO	NÚMERO DE NOTAS PERIÓDISTICAS TRANSMITIDAS POR NIVEL Y ÁMBITO SOCIAL			
	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
LOCAL	8	12	10	30
REGIONAL	20	25	35	80
ESTATAL	95	92	98	285
NACIONAL	234	212	228	674
INTERNACIONAL	160	145	314	619
<b>TOTAL:</b>	<b>517</b>	<b>486</b>	<b>685</b>	<b>1688</b>

Cuadro 7. Número de notas periodísticas transmitidas. Elaborado por la radiodifusora XEGLO "La Voz de la Sierra Juárez".

Las campañas promocionales también forman parte de la programación y tienen la función, prioritariamente, de orientar al radioescucha acerca de diversos temas.

Los principales productores de campañas son:

ENTIDAD PRODUCTORA	ENTIDAD SOLICITANTE			No. DE CAMPAÑAS			
	RTC	INI	OTRO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
SEP	X			4	3	4	<b>11</b>
SSA	X	X	X	4	3	1	<b>8</b>
STPS	X			2			<b>2</b>
SEGOB.	X			4	5	2	<b>11</b>
IFE	X			7	3	5	<b>15</b>
XEGLO		X	X	15	46	13	<b>74</b>
CNDH		X		3			<b>3</b>
INM			X	1			<b>1</b>
SENER	X				3		<b>3</b>
<b>TOTAL:</b>				<b>40</b>	<b>63</b>	<b>25</b>	<b><u>128</u></b>

Cuadro 8. Productores de campañas. Elaborado por la radiodifusora XEGLO "La Voz de la Sierra Juárez".

Las series son programas que se transmiten en un horario definido y tienen una temática diversa.

Lo siguiente se trata de los programas, producciones internas relacionadas con las políticas del Instituto Nacional Indigenista, hoy Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas.

ÁREA SUSTANTIVA	NOMBRE DE LA PRODUCCIÓN	OBJETIVO	LENGUAS	No. DE PROGRAMAS			
				ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
<b>Desarrollo de las Culturas Indígenas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Promoción Cultural</li> <li>Investigación, Información y Documentación</li> <li>Comunicación Integral para los Pueblos Indígenas</li> </ul>	NOTICIARIO	INFORMAR	ESPAÑOL	0	4	4	8
<b>Desarrollo Social y Humano</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Formación de Cuadros Indígenas</li> <li>Fortalecimiento a la Cohesión y al Capital Social</li> <li>Impulso en la Equidad en Educación</li> </ul>	NOTICIARIO	INFORMAR	ESPAÑOL	0	4	4	8
<b>Derechos Indígenas y Accesos a la Justicia</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Atención Legal Integral</li> <li>Antropología Jurídica</li> <li>Excarcelación de Presos Indígenas</li> </ul>	NOTICIARIO	INFORMAR	ESPAÑOL	0	4	4	8
<b>Programas a cargo del Instituto Nacional Indigenista</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fondos Regionales</li> <li>Impulso Proyectos Sustentables</li> <li>Albergues Escolares Indígenas</li> </ul>	NOTICIARIO	INFORMAR	ESPAÑOL	0	4	4	8
DELEGACIÓN	NOTICIARIO	INFORMAR	ESPAÑOL		4	4	8
CCI	NOTICIARIO	INFORMAR	ESPAÑOL		4	4	8
TOTALES:				0	24	24	48

Cuadro 9. Programas, producciones internas relacionadas con las políticas del Instituto Nacional Indigenista. Elaborado por la radiodifusora XEGLO "La Voz de la Sierra Juárez".

Los programas se dividen en producciones internas y coproducciones relacionadas con otras instituciones:

INSTITUCIÓN	NOMBRE DE LA PRODUCCIÓN	OBJETIVO	LENGUAS	No. DE PROGRAMAS			
				ABRIL	MAYO	J	TOTAL
IFE	EN EL UMBRAL DE LA DEMOCRACIA	Mantener informada a la ciudadanía sobre los pormenores de los movimientos sociales de nuestro país.	Español	5	4	4	13
	RETOS DE LA DEMOCRACIA	Dar a conocer los derechos de los ciudadanos en materia electoral	Español	5	4	4	13
SSA/CENTRO DE SALUD DE GUELATAO	JUNTOS POR LA SALUD	Concientizar a la población para el cuidado de la salud. Dar a conocer el paquete básico de salud.	Español	8	9	8	25
IMSS-OPORTUNIDADES	VAMOS ENTENDIENDO	Concientizar a la población para el cuidado de la salud. Dar a conocer el paquete básico de salud.	Español	5	4	4	13

	LA JUVENTUD EN EL SIGLO XXI	Difundir temas de salud, de interés para los jóvenes	Español	4	5	4	13
	PENSANDO EN LA MUJER	Sugerencias, comentarios y recomendaciones para el cuidado de la salud y la higiene en la mujer, desde un punto de vista medico.	Español	4	5	4	13
CULTURAS POPULARES-OAXACA	CHISPAS DE COLORES	Ofrecer un espacio de información y música a los niños.	Español	13	13	1 2	38
<b>XEGLO</b>	<b>CORDILLERA</b>	<b>Ofrecer un espacio de servicio a la comunidad con los avisos personales; institucionales ; de organizaciones y demás:</b>	<b>Español</b>	60	62	6 0	182
	EL ARRIERO INFORMA	Informar al público sobre los acontecimientos más relevantes a nivel estatal, nacional e internacional.	Español	46	49	4 6	141
	EL MAYORDOMO INVITA	Difundir actividades deportivas, culturales y religiosas, que con motivo de las fiestas patronales realizan las comunidades de la región.	Español	30	31	3 0	91
	EL MENSAJERO DEL AMIGO	Ofrecer música de todos los géneros, al gusto del publico radioescucha	Español	30	31	3 0	91
	DIENTES DE MAIZ	Abordar diferentes temas de interés, enfocado a los jóvenes.	Español	4	5	4	13
	ROCK Y ALGO MAS	Ofrecer al publico radioescucha un espacio de música de rock con información documentada	Español	5	4	4	13
	COMENTARIOS EN CHINANTECO	Brindar información sobre aspectos relacionados al acontecer regional.	Chinanteco	48	44	4 2	134
	COMENTARIOS EN ZAPOTECO	Brindar información sobre aspectos relacionados al acontecer regional	Zapoteco	24	22	2 1	67
	COMENTARIOS EN MIXE	Brindar información sobre aspectos relacionados al acontecer regional	Mixe	48	44	4 2	134
	IMAGEN DE NUESTRO PUEBLO	Difundir todo lo referente a las artes plásticas de conocidos hombres de la sierra Juárez.	Español	4	4	5	13
	MEDIO AMBIENTE	Difundir alternativas de cuidado del medio ambiente	Español	4	5	4	13
	DE PLANTAS SE COME Y SE CURA	Dar a conocer lo referente a la medicina tradicional.	Español	4	5	4	13
	MUJER	Ofrecer al publico radioescucha un espacio de música de rock con información documentada	Español	4	4	5	13

	COCINA	Ofrecer un espacio de información con temas sobre alimentación y salud.	Español	5	4	4	13
	CONCURRENCIA INSTITUCIONAL	Informar al público sobre las actividades que las diferentes instituciones gubernamentales, realizan en la Sierra Juárez	Español	5	4	4	13
	MUJERES QUE CANTAN	Difundir la música interpretada por mujeres en sus diferentes géneros.	Español	4	5	4	13
	CANTO SIN FRONTERAS		Español	4	5	4	13
	ENCANTOS DE LA TIERRA MIA	Difundir el quehacer de los músicos, artesanos, jóvenes y mujeres, en sus actividades diarias.	Español	4	5	4	13
IJM/IJO	PODER JOVEN RADIO	Abrir un espacio para los jóvenes con temas de interés en ellos mismos.	Español, Zapoteco, Chinanteco	4	4	5	13
	TIERRA VIVA	Comentar diferentes temas con invitados especiales	Español	4	5	4	13
CBTa-CAPULALPAM	CAMINANDO HACIA EL DESARROLLO	Difundir técnicas de desarrollo sustentable	Español	4	5	4	13
BIC-GUELATAO	HORIZONTES JUVENILES	Dar a conocer los trabajos de investigación que en el BIC se realizan.	Español	4	5	4	13
DIF OAXACA	SER DIFERENTE	Abordar temas de fomento a la integración familiar	Español	5	4	4	13
SEMARNAT	ENTRE BOSQUES Y MONTAÑAS	Ofrecer información a los campesinos sobre técnicas de cultivo. Así como informar sobre el cuidado del medio ambiente	Español	4	5	4	13
TOTALES:				402	405	386	1,193

Cuadro 10. Programas transmitidos. Elaborado por la radiodifusora XEGLO "La Voz de la Sierra Juárez".

En la fonoteca de la emisora se cuenta con 3367 soportes sonoros como cintas, casetes, discos compactos y acetatos. En la actualidad la fonoteca de la XEGLO se encuentra provisionalmente en instalaciones del Centro Coordinador Indigenista y se sigue trabajando en la protección de material (reposición de fundas, adhesión de cinta canela, etiquetado e inventario).

Pese al estado altamente deteriorado del equipo de cómputo, se siguen realizando las actividades que requieren el uso de Internet como son: envío y recepción de información de la Delegación Estatal y de Oficinas Centrales, revisión de convocatorias diversas y recepción de mensajes de los

radioescuchas. Las actividades relacionadas con el uso de la Red Edusat son únicamente para obtener información de noticias y para recibir la señal del noticiario “Aquí Estamos”.

Los servicios de la agencia de noticias Notimex son usados, también para obtener notas informativas que alimentan los noticiarios de la emisora en sus diferentes emisiones.

### **2.3.1 HISTORIA DE LA XEGLO “LA VOZ DE LA SIERRA JUÁREZ”.**

A finales de la década de los ochentas se gestó en la Sierra Juárez un movimiento social con un doble objetivo que consistía, por un lado, en llenar un hueco informativo que por diferentes motivos no había podido cubrir la televisión, la prensa y la radio. Por otro, adecuar un canal de expresión a la problemática concreta de un medio indígena que se caracteriza por su marginación económica, política y social.

Por esos años se captaban en la región tres estaciones radiofónicas, (con una muy deficiente recepción técnica,) que provenía de la ciudad de Oaxaca, así como de la Televisión de la República Mexicana (TRM) con cobertura nacional, pero igualmente con una señal de baja calidad.

Ambos medios no brindaban ninguna posibilidad de acceso a los indígenas serranos. Ambos modelos reproducían el esquema tradicional de unidireccionalidad de la comunicación y limitaba al radio escucha y al telespectador a asumir una posición pasiva.

El 23 de octubre de 1956 se concesionó a Fábricas de Papel Tuxtepec (FAPATUX) la explotación exclusiva de 251,825 hectáreas del bosque de la Sierra Norte, incluyendo los de las comunidades de Ixtlán, Tepic, Macuiltianguis, Capulalpam, Xiacui, Zooquiapan, Teococuilco y Aloapam. Dos años más tarde se publicó otro decreto presidencial donde a esto se agregaba la concesión de los bosques de Comaltepec.

La década de los sesentas consolidó la actividad forestal de las grandes empresas madereras en muchos sentidos: se amplió la red de caminos; las comunidades recibieron el derecho de monte, ingreso que se vio complementado por obras de beneficio social como construcción de escuelas, electrificación, agua potable y otras que las empresas concesionarias promovían para mantener la ficción de que compensaban a las comunidades. Así por ejemplo, en el distrito de Ixtlán las obras de beneficio público fueron ejecutadas por la Comisión del Papaloapan, que contaba con el presupuesto federal, pero actuaba de manera que pareciera ser la Fábrica de Papel Tuxtepec (FAPATUX) quien las pagaba.

En 1979 surgió la Organización en Defensa de los Recursos Naturales y Desarrollo de la Sierra Juárez, Odrenasij, cuyo objetivo principal era la derogación de las concesiones o cuando menos evitar que se renovaran a su vencimiento. Esta organización llegó a agrupar de 14 a 18 pueblos de la Sierra Norte que demandaban el derecho a aprovechar sus bosques por sí mismas y vender su madera al mejor postor, además fue la pionera de la organización comunitaria.

En mayo de 1981 se llevó a cabo en San Pablo Macuilianguis el Encuentro Nacional de Pueblos Forestales que tuvo como objetivo poner fin a través de una organización interestatal al saqueo de la tala inmoderada por parte de empresas paraestatales y particulares. En noviembre de 1982 se publicó en el Diario Oficial de la Federación un decreto presidencial para la renovación de las dos concesiones forestales a FAPATUX Y Compañía Forestal Oaxaca.

La Sierra Sur se unió a la Sierra Norte para derribar estos decretos y decidió por unanimidad plantear esta posición al Presidente de la República, Miguel de la Madrid, ya que éste había anunciado su visita a San Pablo Guelatao el 21 de Marzo de 1983 con motivo del aniversario del natalicio de Benito Juárez. Ese mismo año, un juez federal decidió la nulidad de las concesiones forestales.

Fortalecida como estaba, con el apoyo de estudiantes de Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco, la ODRENASIJ presentó el

Plan de Acción Radiofónico de la Sierra Juárez, que planteaba la participación activa del auditorio, traducida en el acceso a la toma de decisiones, lo que ubicaba al radio escucha en el contexto real del receptor. Planteaba que ese esquema de participación sólo podrá ser logrado trabajando en base a los indígenas; conociendo sus opiniones, sus gustos, su trabajo, y, en fin, su cotidianeidad, principio básico que serviría de fundamento a los objetivos de un proyecto radiofónico de esta naturaleza.

Así, en 1988 la Organización en Defensa de los Recursos Naturales y Desarrollo Social de la Sierra Juárez, A. C. ODRENASIJ, era una organización de comunidades indígenas zapotecas y chinantecas que se planteaban la necesidad de defender y asegurar el mejor aprovechamiento de sus recursos naturales, así como el de promover el desarrollo cultural de la región.

Formada el 9 de marzo de 1980, las acciones de la ODRENASIJ estaban encaminadas hacia el área forestal y contaba entonces con un órgano de difusión llamado "Tequio". Esta organización elaboró el Plan de Acción Radiofónico de la Sierra Juárez. El proyecto abarcaba los distritos de Ixtlán, Villa Alta y Mixe y la intención era difundir las lenguas autóctonas, la música serrana, las costumbres y las creencias regionales.

La organización interna de este medio, se proponía, debería recaer sobre empleados serranos. Si bien es cierto se visualizaba un posible financiamiento de fundaciones internacionales, finalmente recayó en el Instituto Nacional Indigenista.

Sólo tres estaciones de radio llegaban a la sierra desde la ciudad de Oaxaca con música moderna norteamericana: XEOA, XEAX y RPO. Desde el 20 de noviembre de 1980 se recibía en la sierra la señal de Televisión de la República Mexicana.

La ODRENASIJ planteó los objetivos del proyecto:

- a) Promover y difundir las técnicas para optimizar el aprovechamiento de los recursos naturales, renovables y no renovables con que cuenta la Sierra Juárez.
- b) Promover y difundir la cultura regional, nacional e internacional.
- c) Promover las lenguas indígenas y apoyo a los programas de castellanización como lengua alternativa.
- d) Promover y difundir a todas aquellas instancias que colaboran, directa o indirectamente para un mayor bienestar social de la comunidad tales como la salud y la higiene, la educación, la ciencia y el arte.
- e) Informar sobre los principales acontecimientos más relevantes en el plano nacional, estatal y regional.
- f) Abarcar como área de acción de la radiodifusora a los distritos de Ixtlán, Villa Alta y Mixe.
- g) Diseñar una mecánica tal, que al cabo de un tiempo previamente establecido, la implementación del Plan de Acción Radiofónico para la Sierra Juárez dependa íntegramente de los serranos.
- h) Diseñar una organización tal que asegure la participación prioritaria de las comunidades en la toma de decisiones, en todas las áreas de acción radiofónica, verificando el real cumplimiento de los presentes objetivos.

El 21 de marzo de 1990 inició transmisiones de prueba la Radiodifusora XEGLO, "La Voz de la Sierra Juárez", transmitiendo provisionalmente en un local de la Presidencia Municipal con un horario de seis a nueve de la mañana y de tres a seis de la tarde. Esto fue durante ocho meses, mientras se terminaba la construcción del edificio donde se encuentran actualmente los estudios. Transmitía a 5,000 watts en el 780 del cuadrante de Amplitud Modulada.

El 17 de noviembre de 1990 se inauguraron formalmente las instalaciones de la radiodifusora, además el horario de transmisión se determinó en 12 horas diarias de lunes a domingo con una barra de programación bien definida. La radiodifusora nació con 15 empleados, un comisionado y un voluntario, pero como consecuencia de los llamados adelgazamientos burocráticos de 1996, en



la actualidad sólo cuenta con 10, tres de los cuales pertenecen a los pueblos mixe, zapoteco y chinanteco.

La radiodifusora llegó a contar con nueve centros de producción radiofónica y 25 corresponsales comunitarios, pero por ser estos inducidos y como consecuencia de la dinámica social, actualmente solo operan el de Santa María Nieves y de Santa María Tlahuitoltepec.

Algunos de los acontecimientos de los que ha dado cuenta la emisora fueron las luchas de las organizaciones como Pueblos Unidos del Rincón de la Sierra Juárez, la Unión de Organizaciones de la Sierra Juárez de Oaxaca (UNOSJO), la presencia de grandes incendios forestales en 1998 en San Martín Buenavista, San Juan Quiotepec y San Francisco la Reforma en los que perdieron cerca de siete mil hectáreas; la aparición del Ejército Zapatista de Liberación Nacional en 1994 que trajo consigo la remoción del director en turno, el Concurso Testimonial Trabajo Comunitario, Identidad y Memoria Histórica de los Pueblos de la Sierra Juárez, en el mismo año, la Consulta de la Participación Indígena y sus Derechos, en febrero de 1996.

El Plan de Acción Radiofónica para la Sierra Juárez elaborado por la ODRENASIJ constaba de 90 páginas donde se exponían los objetivos del proyecto y hacía referencia a la estructura organizativa de la emisora, la programación, la emisión, la instalación y el presupuesto de la radiodifusora. El documento daba a conocer la necesidad apremiante de contar con un medio de comunicación encargado de difundir la cultura de los pueblos indígenas de la Sierra Juárez y zonas aledañas.

“Se justifica la necesidad de una radio por dos motivos: el primero era llenar un hueco informativo que no había podido la televisión, prensa y radio en la región de la sierra y el segundo era adecuar un canal de expresión a la problemática concreta de un medio indígena que se caracteriza por su marginación económica, política y social” (Plan de Acción Radiofónica para la Sierra Juárez, Mimeografiado).

Ante la problemática que enfrentaban los indígenas de no tener un medio de comunicación propio, el Plan de Acción Radiofónica proponía la participación de las comunidades indígenas en cada uno de las actividades de la radio, logrando así la integración de los grupos.

En un principio el nombre que se le quería dar a la emisora es el de “Radio Juárez” y se pensaba que podría patrocinarla instituciones nacionales y extranjeras como la Fundación Interamericana (EU), Fundación Friedrich Ebert (Alemania), Brut Fur Die Welt (Alemania), Programa de lucha contra el racismo (Suiza), el Instituto Nacional Indigenista, Radio, Televisión y Cinematografía (RTC) y la Dirección General de Culturas Populares. Asimismo se contemplaba que participaran en la radio un grupo de 25 de personas.

La ODRENASIJ desapareció un poco más tarde y con ello el plan radiofónico para la Sierra Juárez. Su principal objetivo, apuntalar los procesos organizativos y culturales de la región para generar un desarrollo y bien social en los distritos de Villa Alta, Ixtlán y Mixe, quedaron de lado. Fue hasta 1988, cuando el plan es rescatado y se señala al INI para la instalación de la emisora.

En ese momento el INI contaba ya con siete emisoras indigenistas y conociendo el plan de la ODRENASIJ, decidió instalar la emisora el Guelatao, Oaxaca.

Para la instalación de la radio fue necesario: un financiamiento, una solicitud de frecuencia a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Un proyecto, la compra de los equipos y materiales, la construcción y adaptación del espacio radiofónico, la instalación del equipo y la antena, la realización de pruebas de transmisión, la contratación y capacitación del personal y por último la puesta en marcha de la XEGLO.

Como labor previa a la instalación de la emisora, se realizó un trabajo de investigación acerca de las particularidades del lugar y se efectuaron talleres de reflexión o mesas de debate con grupos culturales, autoridades municipales

e intelectuales con la finalidad de examinar y discutir lo que se esperaba de la radio.

A lo largo de todo el año de 1989, se realizaron varias actividades para precisar el contexto socioeconómico y cultural en el que se disponía instalar la emisora. El objetivo era identificar las expectativas e inquietudes de la población meta, determinar cómo era la situación de los medios de comunicación en la región, todo ello para elaborar los objetivos de la estación y construir una propuesta de barra de programación. Por lo anterior se tuvieron que realizar investigaciones de tipo documental, diez talleres de reflexión con las comunidades, así como la aplicación de un cuestionario a 80 personas de diferentes comunidades.

Los objetivos generales de XEGLO “La Voz de la Sierra” son:

1. Contribuir al rescate, fomento, revaloración y difusión de las culturas de los indígenas.
2. Apoyar y reforzar el trabajo que realizan las diferentes áreas de la Comisión, transmitiendo contenidos educativos relacionados con ellas, que impulsen el mejoramiento de los niveles de vida de los habitantes.
3. Prestar un servicio de comunicación a los habitantes de las comunidades, que supla las carencias de los sistemas regionales de información y supere las barreras que representan el monolingüismo y el analfabetismo.

En cuanto a los objetivos particulares tenemos:

1. Contribuir a la revaloración y conservación de las lenguas indígenas, y de todas aquellas manifestaciones culturales que fortalezcan la conciencia de grupos en el contexto nacional.
2. Fomentar el patrimonio cultural de las comunidades indígenas, impulsando la reacción artística e intelectual locales.
3. Fortalecer y fomentar el desarrollo cultural e intelectual de los individuos, difundiendo los valores más representativos de la cultura y el arte locales, nacionales y universales.

4. Informar a la población sobre los propósitos y actividades que realiza en la región la Comisión, para estimular su participación en los procesos de desarrollo.
5. Reforzar las formas tradicionales de organización y trabajo comunitario.
6. Promover el uso de tecnologías adecuadas para el mejor aprovechamiento de los recursos regionales.
7. Promover en la población mejoras en sus prácticas alimenticias, higiénicas y sanitarias, respetando las características culturales de los grupos indígenas.
8. Apoyar los servicios que ofrece en cada región la Secretaría de Educación Pública, a través de sus distintos organismos.
9. Proporcionar a los habitantes información sobre todos aquellos aspectos de interés que contribuyan a la mejor comprensión de su entorno, y a la ubicación en el contexto nacional.

En la radio, cada integrante tiene una responsabilidad, sin embargo son pocos los integrantes y eso da como resultado que una persona se pueda desarrollar en cualquiera de las cinco áreas. Por ejemplo, nueve de las diez personas que colaboran en la emisora realizan guiones, hacen locución, traducen en lenguas originarias del lugar, aparte de desenvolverse en su área.

El nombre y las funciones de las áreas son:

- a) Producción. Programa la barra de contenidos, produce programas, cápsulas y spots de información de interés para la comunidad, así como mantener en buen estado y administrar la fonoteca.
- b) Servicios Técnicos. El mantenimiento está a cargo de dos personas, cuya responsabilidad es mantener en buen estado el equipo técnico de la emisora.
- c) Noticias. Dos personas son las responsables del área noticiosa, esto es, son las que realizan diariamente el noticiero "El Arriero Informa". Tienen como tarea vincular a la comunidad con las instituciones.
- d) Dirección y Secretariado. El director de la radio, así como su secretaria forman parte de esta área. El director coordina las funciones de la emisora y que estas sean útiles para la comunidad. La secretaria tiene como tarea

elaborar documentos oficiales, organizar el archivo, atiende a los radioescuchas que asisten a la emisora y entrega a cabina los avisos, saludos y fiestas de las comunidades.

e) Enlace Comunitario. Establece y fomenta las relaciones comunitarias, realiza investigaciones y se encarga de que la biblioteca funcione de manera óptima.

En cuanto a la programación, se puede decir que siempre ha sido variada, lo cual depende de las peticiones de los radioescuchas, los recursos financieros o el cambio de locutores.

Los programas siguientes se han transmitido en algún momento de la historia de la radio:

***Informativos:***

El Arriero Informa.

Noticiero Indígena.

Brecha Informativa.

Aquí Estamos.

***Culturales:***

Nuestros Pueblos.

Encuentro.

Veredas.

La Sierra Ayer y Hoy.

En Abierta Plática.

Imagen de Nuestro Pueblo.

Lo Cotidiano.

Culturas Vivas.

La Lengua Materna es Vida de Nuestros Pueblos.

Antes que Nada la Palabra.

Raíces de Nuestro Pueblo.

De Plantas se Come y se Cura.

Tierra Viva.

Los Colores de un Pueblo.

Qué se Cocina.  
Encantos de la Tierra Mía.  
El Básquetbol en la Sierra Juárez en el Fin de Siglo.  
Somos del Rincón.  
Mi Tierra Mixe.  
Entre Vientos.  
A Gotitas.  
Gente que Cura.  
Un Poquito Nomás.  
Despertar Serrano.

***Educativos:***

El Ciclo Agrícola.  
El Juzgado.  
Donde no hay Abogado.  
Tiempo de Aprender.  
Labor Comunitaria.  
Mañana.  
Detrás del Horizonte.  
Grupo Mesófilo.  
Cosechando Juntos.  
Voces Indígenas.  
Comentarios al Ajillo.

***Institucionales:***

Las Instituciones y Usted.  
El Fondo Regional de Solidaridad y los Pueblos Indígenas.  
En el Umbral de la Democracia.  
Las Instituciones en la Sierra.  
Quehacer Indígena.  
Concurrencia Institucional.

**Musicales:**

Nuestras Bandas y Nuestros Compositores.

Trovero.

Nuestras Bandas.

Amanecer Ranchero.

Pedro Infante.

Vienen Cantando.

Rock y Algo Más.

Trovando.

Viva el Danzón.

Mujeres que Cantan.

Música Indígena.

Nuevo Día Musical.

Sones Mexicanos.

Cancionero Romántico.

Canción Mexicana.

Música de Canto Nuevo.

Música Clásica e Instrumental.

**De Servicio:**

Cordillera.

El Mayordomo Invita.

El Mensajero del Amigo.

**De Salud:**

La Salud Empieza en Casa.

Neuróticos Anónimos.

Alcohólicos Anónimos.

La Hora Estatal de la Salud.

Con tu Ayuda Viviré.

Vámonos Entendiendo.

El Mensajero de la Salud.

**Infantiles:**

La Nube de los Niños.

Cuenta Cuento.

De Puntitas.

Besos de Papel.

Gato Garabato.

La Magia de los Niños.

Arco Iris.

**Juveniles:**

Un Sueño de Tantos.

Juventud en Éxtasis.

Mundo Joven.

Juventud y Porvenir.

**Mujeres y Género:**

Mujer, un Universo por Conocer.

Más que Dos.

Entre Rebozos y Costumbres.

Tiempo de Mariposas.

**Cápsulas:**

Aprendiendo Zapoteco.

La Técnica y la Experiencia Dicen.

Así Somos los Serranos.

Los Funcionarios Opinan.

Qué Hacemos por Nuestra Cultura.

Estos son Nuestros Problemas y Nuestras Propuestas.

Frases y Hechos Históricos.

Morral.

Nuestras Raíces.

Cuentos y Leyendas Mixes.

Los Derechos de los Niños.

Reformas Constitucionales sobre Derechos Indígenas.



Asimismo, se han transmitido radionovelas producidas desde las oficinas del Instituto Nacional Indigenista (INI), hoy Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), y que son mandadas a la radio para su difusión. También se han transmitido campañas de salud, elecciones, campo y derechos indígenas, de igual forma elaboradas por las oficinas centrales.

#### **2.4 PROGRAMAS DE “AVISOS”.**

De acuerdo con el proyecto radiofónico del Instituto Nacional Indigenista, y que hoy rige a la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, en cuanto a las 24 radiodifusoras del Sistema de Radiodifusoras Culturales Indigenistas, su propósito es contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades indígenas, fortalecer su cultura y apoyar su sentido de pertenencia étnica.

Carlos Romo Zapata, Productor Radiofónico del SRCI, considera que las radiodifusoras indigenistas del SRCI realizan primordialmente la labor de informar, educar y entretener. Así, en la vertiente de informar y también brindar un servicio a la comunidad, es como se mantienen los programas de “avisos” en las emisoras.

Por medio de los programas de “avisos”, las emisoras brindan a los radioescuchas otra opción para comunicarse. Si bien es cierto, en muchas de las comunidades indígenas de nuestro país se carece de ciertos medios para establecer comunicación inmediata entre dos o más individuos. Este tipo de programas, por lo tanto, queda como un medio más al alcance de la mayoría.

De acuerdo con Lucila Vargas, estudiosa de los medios de comunicación, “en América Latina la gente con escaso acceso a las telecomunicaciones tiene que usar las estaciones de radio comercial y no comercial para transmitir sus propios mensajes. Esta práctica diversifica, intensifica y acelera el flujo de información en comunidades que de otro modo tendrían un acceso deficiente a los modernos medios de comunicación. Este efecto se da principalmente en los servicios de la radio AM que han logrado ser un sustituto del teléfono, el

telégrafo, correo y los medios impresos. Las poblaciones con bajos ingresos, alto índice de analfabetismo, rurales y/o urbanas mandan y escuchan las transmisiones de mensajes, este uso suministra una efectiva herramienta de comunicación alternativa” (Vargas, 1993).

En las emisoras de la CDI los “avisos” son transmitidos gratuitamente en lengua indígena y español, muchos de ellos con códigos o formas de expresión propias de los pueblos indígenas. No hay extensión límite para un mensaje y cada radiodifusora tiene al menos un programa dedicado a la difusión de los “avisos” de la comunidad.

En cada emisora, los programas de “avisos” tienen un tiempo de duración que corresponde a la cantidad de avisos que se presenten. En cuanto al orden de lectura de éstos, es de acuerdo al grado de importancia del “aviso”, el cual es determinado por el personal de la emisora.

Vargas argumenta “que las radio emisiones de mensajes son un importante pero subestimado componente de la infraestructura de las telecomunicaciones de ciertas regiones, además de ser una alternativa comunicativa que puede ayudar a mejorar las condiciones de vida de las personas que se encuentran económicamente en desventaja” (Vargas, 1993). Muchas de las poblaciones en donde están instaladas las radiodifusoras indigenistas presentan una orografía bastante accidentada por lo que la mejor manera de comunicarse con comunidades aledañas es por la radio. Por medio de ésta reciben y envían mensajes que de otra manera sería difícil difundirlos.

Asimismo Vargas apunta a que “por medio de la transmisión de mensajes personales a través de las ondas radiofónicas, la gente de poblaciones rurales gana acceso a las telecomunicaciones y aceleran la interacción comunicativa con los centros urbanos” (Vargas, 1993).

La gente confía en los mensajes recibidos por la radio. En muchos casos la señal de las emisoras es la única vía de comunicación inmediata con que cuentan las comunidades.

Los programas de “avisos” de las Radiodifusoras Culturales Indigenistas son tradicionalmente valorados por brindar un servicio a la comunidad, servicio gratuito que en otras radios no pertenecientes al CDI es cobrado. Carlos Romo señala que para la transmisión de un mensaje en cualquier otra radiodifusora no perteneciente a la CDI se cobra alrededor de \$40.

José Manuel Ramos Rodríguez de la Universidad de las Américas Puebla en su investigación “Los programas de avisos en las radiodifusoras indigenistas de México: espacios de reproducción de la etnicidad” la radio ha venido desempeñando un papel central en la reproducción de la identidad étnica... los programas de avisos satisfacen ciertas necesidades de información y comunicación, fortaleciendo la cohesión social y permitiendo la vinculación con el territorio de origen, sobre todo en las situaciones migratorias.

Actualmente, asegura Romo Zapata, los programas de “avisos” en las emisoras de la CDI son los más escuchados y en donde existe una numerosa participación de la comunidad. Sin estos programas no habría tanta audiencia y no se podría cumplir totalmente uno de los objetivos principales de las Radios Culturales Indigenistas: brindar un servicio gratuito a la comunidad.

Dentro de la XEGLO existen dos programas de “avisos”: El Mayordomo Invita y Cordillera. El Mayordomo Invita es un programa de “avisos” transmitido de lunes a domingo de 11:00 a 12:00 horas, dedicado a informar acerca de las fiestas de los pueblos en Oaxaca.

Recordemos que para las comunidades de Oaxaca es de gran relevancia la celebración de los Santos Patronos de cada comunidad. Las celebraciones normalmente traen consigo misas, ferias, charreadas, exposiciones ganaderas, artesanales, gastronómicas y por supuesto la movilización de gente de pueblos aledaños. Para estas fiestas se debe leer íntegramente el programa del evento. En la XEGLO, para que sean leídos al aire los programas de fiestas se deben llevar a la radio previamente firmados y sellados por las organizaciones o comités encargados de organizar la fiesta del pueblo. Dichas organizaciones

exigen a la radio que se lean las dos o tres hojas integras debido a que son numerosas las personas que a través de donativos hacen posible la fiesta.

Otro programa de “avisos” es Cordillera, transmitido de 7:00 a 7:30 y de 15:00 a 15:30 horas de lunes a domingo, está enfocado a transmitir aquellas cartas, mensajes telefónicos o mensajes llevados de viva voz por el radioescucha a la emisora. Como se puede observar este programa es transmitido dos veces al día, ya que el número de mensajes que se deben difundir es grande.

#### **2.4.1 PROGRAMA DE AVISOS “CORDILLERA”.**

Dentro de la programación de todas las radiodifusoras del SRCI, está un importante elemento que es el servicio de “Avisos”. Se trata de un producto comunicativo en el que interviene de manera activa el radioescucha, esto a través de la información que desea que sea transmitida a un receptor determinado.

El radioescucha acude a la radio, habla por teléfono, envía un fax o manda una carta a la radiodifusora con un mensaje de tipo personal, comunitario, institucional y de organizaciones. Los “avisos” son recibidos en español o en lengua indígena para posteriormente ser transmitidos en lengua indígena y en español, para lo cual el locutor debe ser hablante de alguna de las lenguas que se hablan en la región.

En el programa Cordillera no se puede hablar de un locutor en específico, puede ser conducido por cualquier integrante del personal de la radio. Oliva Martínez Tomas, Néstor Hernández López, Orlando Benítez Sánchez, Estanislao García García, Fernando Vargas Jiménez, Hugo García García e Hilda Marcial Juárez figuran entre los conductores de Cordillera. En una emisión se requieren sólo a dos personajes que por supuesto conocen las lenguas que se hablan en la región.

Este tipo de servicio de “avisos” está vigente desde la fundación de cada una de las radiodifusoras, cada una responsable de atender a la población indígena

que se encuentra bajo su área de cobertura. Esto quiere decir que desde la fundación de la XEGLO se tenía contemplada la transmisión de uno o más programas para difundir los mensajes de la comunidad. El número de programas de “avisos” fue posteriormente sabido de acuerdo con el número de mensajes recibidos en la radio, que desde siempre fueron muchos.

Desde su inicio la XEGLO cuenta con un programa de “avisos” cuyo objetivo primordial es brindar un servicio a la comunidad totalmente gratuito que favorezca a las comunidades indígenas que se encuentran bajo la cobertura de la radiodifusora.

Actualmente Cordillera y El Mayordomo Invita están entre los programas de la XEGLO con mayor audiencia, lo que se refleja en el número de mensajes que llegan a la emisora y al interés de la gente por participar.

Se puede hablar de que los principales radioescuchas de la radio son la gente indígena, por lo que los mensajes también, en su mayoría, son enviados por gente indígena que ve en la radio un medio accesible en el cual participar.

Marco Antonio Amador, Director de XEGLO, indica que la gran audiencia de los programas de “avisos” se debe a que para la gente estos programas son verdaderamente útiles y ven en ellos una vía de comunicación con otras personas.

Amador señala que los “avisos” que llegan son de diverso tipo, tanto personales como institucionales. Hay avisos de gente que pide ayuda para recuperar animales extraviados, para convocar a juntas, etc.

Para comprender el número y el tema del mensaje en cada radiodifusora es necesario conocer qué tipo de fenómenos sociales sufre (como la migración que padece Guelatao), con qué tipo de vías de terrestre comunicación cuenta y cuáles son los medios de comunicación de los cuales puede hacer uso. Las posibilidades son restringidas en cuanto a medios de comunicación y en algunos casos el medio más accesible es la emisora indigenista.

En cuanto a los mensajes, éstos son clasificados por el personal de la radio como:

- a) Avisos personales. Todos los mensajes solicitados a título personal y que se dirigen a un individuo en particular.
- b) Avisos institucionales. Proviene de cualquier tipo de organización formalmente constituida, desde las instituciones oficiales hasta los colectivos independientes, y que se dirigen a una comunidad, grupo o individuo en particular.
- c) Convocatorias. Son emitidas también por organizaciones pero casi siempre dirigidas a la población en general (torneos escolares, deportivos, festividades tradicionales, etc.).
- d) Objetos y animales extraviados.

De acuerdo con Marco Antonio Amador, director de la XEGLO, son numerosos los mensajes recibidos de personas que viajan a Estados Unidos y llevan consigo el número telefónico y la dirección de la radiodifusora para poder enviar mensajes a sus familiares que carecen de teléfono. Los originarios de Guelatao que viajan a Estados Unidos radican principalmente en Nueva Jersey, Nueva York y Ohio desde donde envían mensajes, principalmente a sus esposas y familiares, que tienen que ver con que han cruzado la frontera satisfactoriamente o que ya se encuentran trabajando.

Carlos Romo indica que para varios migrantes oaxaqueños es más importante llevar el número de la emisora que el de la Presidencia Municipal o cualquier otro, ya que cuando sus familiares carecen de teléfono, es por medio de la radio que recibirán el mensaje de cómo les va en el extranjero, o incluso, del número de cuenta por el cual cobrarán el dinero que se les manda. En este caso, Romo como ex director de las radiodifusoras XEVFS “La Voz de la Frontera Sur”, XETLA “La Voz de la Mixteca” y XEOJN “La Voz de la Chinantla”, señala que los migrantes confían a la radio el número de cuenta en el cual sus familiares cobrarán el envío monetario. Para efecto de comunicar a los familiares el número se les pide lleguen a la emisora con su credencial oficial del IFE.

Es importante recordar que “Oaxaca, Guerrero e Hidalgo se caracterizan como proveedores de jornaleros agrícolas, fundamentalmente de indígenas al noroeste del país...Oaxaca, por ejemplo, debido a los volúmenes de población que salen de ella, así como la diversidad de destinos hacia los que se dirigen, es el estado más representativo en el ámbito nacional...” (Instituto Nacional Indigenista. Estado de Desarrollo Económico y Social de los Pueblos Indígenas de México, Segundo Informe. 2002, p.116).

Por lo anterior, es que Romo Zapata cree fundamental conocer el contexto de la población indígena de Guelatao, en la cual se da el fenómeno de la migración, pues es así como se llegará a entender de qué tipo son muchos de los “avisos”.

En cuanto a los cortes que se hacen dentro de los programas de “avisos”, son para transmitir cápsulas institucionales de la CDI o rúbricas de la estación, pues por ser una radio indigenista del Estado no puede tener anuncios comerciales.

La época del año en donde más mensajes hay para transmitir es en diciembre, enero, febrero, abril o cuando hay numerosas fiestas patronales. Participan en el envío de mensajes un número aproximadamente igual de hombres que de mujeres.

Romo Zapata advierte que cada radiodifusora tiene sus lineamientos para que un mensaje sea transmitido o no, pues éste puede ser falso. Por ejemplo, se puede avisar que alguien ha muerto y después llama a la radio el supuesto “muerto”. Para prevenir este tipo de mensajes es necesario, según Romo, que cada persona que solicita que sea transmitido un mensaje deje sus datos y se identifique con alguna credencial oficial.

Sin embargo, Amador argumenta que se debe confiar en la gente pues para la radiodifusora es difícil estar corroborando si cada uno de los mensajes es verdadero.

De igual manera es importante para la radio transmitir cada uno de los mensajes que llegan pues el servicio a la comunidad no debe ser negado a persona alguna.

En cuanto al número de mensajes que llegan a la radio, según el Informe de Gestión de la XEGLO en enero llegaron 1234 mensajes, en febrero 1268, en abril 1565, en mayo 1565, en junio 1280, en julio 1314 y en agosto 1379.

## **2.5 GUELATAO, OAXACA.**

El estado de Oaxaca cuenta con 570 municipios. En la Sierra Norte con 68 municipios o el 11.93% del total. En Ixtlán con 26 municipios o el 38.24%. En Villa Alta con 25 municipios o el 36.76%. En Mixe con 17 municipios o con 25.00%. La superficie territorial de la sierra norte es de 9 4348 kms<sup>2</sup>.

La Sierra Juárez es una de las siete regiones de Oaxaca y se localiza al noreste de la capital del estado entre las coordenadas geográficas 17° 06' y 17° 41' de latitud norte, 96° 02' y 96° 44' de longitud oeste respecto al meridiano de Greenwich. Está limitada geográficamente al occidente por la depresión poblano oaxaqueña denominada la región de Cuicatlán y al norte por el sistema de lomeríos y valles de los distritos de Tuxtepec y Choapan, ambos distritos de la región de la Mazateca-Papaloapan.

Al este colinda con la región de Ayutla, Mixe y al sur y sureste colinda con los Valles Centrales de Oaxaca. Esta región cuenta con 68 municipios, de los cuales el 73 % se considera de alta marginación. A pesar de la diversidad de las actividades productivas que se realizan y de contar con una rica gama de recursos mineros y forestales, esta región sigue expulsando mano de obra de manera intensa.

De acuerdo con el conteo del INEGI del 2000, la Sierra Norte cuenta con una población total de 170 mil 861 habitantes; el 48.67% hombres y 51.33% mujeres. Para 2000, a nivel distrital la población se distribuyó de la siguiente



manera: 31 mil 812 personas (18.62%) en Villa Alta, 40 mil 218 (23.54%) en Ixtlán y 98 mil 831 (57.84%) en el Mixe. Según la CONAPO, en el año 2005 la población total de la región alcanzará 175 mil 684 habitantes.

DISTRITO	POBLACIÓN 2000	%
IXTLAN	40,218	23.54
MIXE	98,831	57.84
VILLA ALTA	31,812	18.62
TOTAL	170,861	100.00

Cuadro 11. FUENTE: Censo de Población y Vivienda 2000 INEGI

En cuanto a la estructura de la población por edades, para 2000, y como resultado de un aumento en la fecundidad en el distrito Mixe se produjo una alta en la base de la pirámide poblacional, mientras que la población se concentra en los grupos de edad entre 0 a 4 años, 15 a 24, de 16 a 49 años (ver Cuadro 3). La Sierra Norte posee una población joven ya que el 62.77% de su población total no rebasa los 24 años y el 37.23% es menor de 49 años.

EDAD	IXTLAN	%	MIXE	%	V. ALTA	%
0-4	4,388	10.91	12,311	12.46	3,250	10.22
5-14	10,120	25.16	26,323	26.63	6,775	21.30
15-17	6,553	16.29	6,553	6.63	1,730	5.44
18-24	6,790	16.88	17,588	17.80	4,868	15.30
25-49	9,062	22.53	17,588	17.80	6,949	21.96
50 y mas	3,105	7.72	14,000	14.17	7,940	24.96
N.E.	200	0.50	356	0.36	100	0.31
Total	40,218	100	98,831	100	31,812	100

Cuadro 12. Estructura de la Población por Grupos de Edad en los Distritos de la Sierra Norte. FUENTE: Censo de Población y Vivienda 2000. INEGI

La región de la Sierra Norte presenta una densidad de población de 17.46 habitantes por km<sup>2</sup>, inferior al estatal que es de 33.86, el Distrito de Ixtlán

presenta la menor con 13.46. Le sigue en orden ascendente el Mixe con 18.66 y Villa Alta con 21.34 habitantes por km<sup>2</sup>.

La población en la Región se encuentra dispersa en 561 localidades, que representan el 5.7% del total estatal. De las 561 localidades, el 99.5 % son rurales, (menos de 2,500 habitantes), sólo 0.5% son urbanas. La Sierra Norte posee una gran pulverización municipal ya que cuenta con 68 municipios, los cuales constituyen el 11.9% del total del estado. La mayoría de los municipios son pequeños en territorio y población. En 2000 sólo 18 de ellos (el 26.5%) tenían más de 2 mil 500 habitantes, y se distribuían en los distritos de la siguiente manera: 2 en el distrito de Ixtlán, 13 en los Mixes y 3 en Villa Alta.

En esta región los grupos indígenas identificados son el Zapoteco 50.5%, Mixe 24.0%, Chinanteco 22.4%, y otras no especificadas representan el 3.1%. Según las cifras censales de 2000, el 79.1% de la población de 5 años y más en la región de la Sierra Norte se declaró hablante de alguna lengua indígena, porcentaje muy superior al observado en el nivel estatal que fue de 36.5%. El Distrito que presentó mayor porcentaje de hablantes de lengua indígena es Villa Alta, con 91.8 %.

DISTRITO	% DE POBLACIÓN INDIGENA
IXTLAN	58.69
MIXE	71.18
VILLA ALTA	76.41

Cuadro 13. Población Indígena. Fuente: Censo de Población y Vivienda 2000.

El 61.0% de la población de 5 años y más, declaró en el censo citado ser hablante de alguna lengua indígena (118,259). De esta población el 78.0% son bilingües y el 22.4% son monolingües.

Guelatao significa en zapoteco: “laguna del encanto o laguna encantada”. Su etimología proviene de los vocablos Guiela: “laguna” y Tao: “sobrenatural, encanto”. Los pobladores de la sierra llaman al pueblo “Yelatao”, que quiere decir: “laguna grande o inmensa”. Todos los nombres que toma el municipio hacen alusión a la gran laguna que se encuentra ubicada en el corazón del pueblo, laguna que es histórica ya que es en sus riveras en donde nuestro héroe nacional, Benito Juárez, solía pastorear a sus ovejas.

En el año de 1824 los que habitaban Guelatao se hicieron independientes, nombrando a sus respectivas autoridades e indemnizando a Ixtlán por los terrenos que habían ocupado.

El personaje más destacado de la Sierra Norte y por el que recibe el nombre de Juárez es originario de este municipio: Don Benito Juárez García, conocido como “Benemérito de las Américas”, indígena oaxaqueño y principal actor de la historia de México.

Guelatao se localiza en la región de la sierra norte, pertenece al Distrito de Ixtlán de Juárez. Se ubica en las coordenadas: latitud norte 17°19' y longitud oeste 96°29', a una altitud de 1,780 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con el municipio de Ixtlán de Juárez; al sur con San Juan Chicomezúchil; al oeste con Santa María Jaltianguis y Santa Catarina Ixtepeji; y al este con Ixtlán de Juárez y San Miguel Amatlán. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 60 kilómetros.

La superficie del municipio es de 22.96 km<sup>2</sup> y tiene según el libro Indicadores Socioeconómicos de los Pueblos de México 2002, 754 habitantes, de los cuales 480 son indígenas y cuenta primordialmente con hablantes de zapoteco y mixteco.

La cabecera municipal es Ixtlán de Juárez las localidades de Mayor importancia son San Juan Yagila, Santa Cruz Yagavila, Santa María Yahuiche, Santa María Zoogochi, Santiago Teotlasco, Santo Domingo Cacalotepec, San Gaspar

Yagalaxi, San Miguel Tiltepec, Santa María Josaa, La Luz, La Josefina y La Palma.

De acuerdo a los Indicadores Socioeconómicos de los Pueblos Indígenas 2002, la población cuenta con 70 viviendas particulares: 11 con piso de tierra, 64 disponen de agua entubada, 67 disponen de servicio sanitario exclusivo, 68 disponen de energía eléctrica y 17 cocinan todavía con leña o carbón. El tipo de material con el que están construidas la mayoría de las viviendas del municipio es de cemento y tierra en pisos, adobe y tabicón de cemento en muros y de lámina galvanizada, teja y morillo en techumbres. Sólo algunas casas de la población, están construidas de madera.

Los medios de comunicación más importantes en el municipio son: las señales de radio y televisión que transmiten las repetidoras regionales. Además se reciben señales privadas de televisión por satélite (SKY y DIRECTV).

## **2.6 ZAPOTECOS DE LA SIERRA NORTE DE OAXACA.**

Los zapotecos constituyen el grupo indígena más numeroso del estado de Oaxaca. Se ubican en cuatro áreas geográficas culturales: el Istmo de Tehuantepec, el Valle, la Sierra Norte de Oaxaca y el sur de la Sierra Madre Oriental.

Los zapotecos de la Sierra Norte, se llaman a sí mismos bene xon. La región de la Sierra es una amplia franja territorial que atraviesa el estado de Oaxaca y está entre macizos montañosos. La mayor parte de la población zapoteca se encuentra en el distrito de Villa Alta, en menor proporción en el de Ixtlán y una mínima parte en Choapan. Se considera que la población zapoteca de la región se encuentra agrupada en cuatro pequeñas subáreas culturales: Cajones, El Rincón, Ixtlán y Choapan.

La subárea de Cajonos es el lugar donde se asienta la mayor parte de la población zapoteca serrana y se encuentra subdividida a su vez en cuatro sectores: 1) El de Cajonos, que comprende los municipios de San Francisco

Cajonos, San Mateo Cajonos, Santo Domingo Xagacia y San Pablo Yagoneza; 2) El de Yalalag, que abarca los municipios de Villa Hidalgo, San Melchor Betaza, San Cristóbal Lachirioag y San Andrés Yaá; 3) El sector de Zoogocho que se compone de 15 comunidades distribuidas en siete municipios: San Bartolomé Zoogocho, San Andrés Solaga, San Baltazar Y.E.B., San Juan Tabaá, Santa María Yalina, Santiago Zochila y Santiago Laxopa; 4) El de Villa Alta que consta de los municipios: San Ildefonso Villa Alta, Santo Domingo Roayaga y Santa María Temaxcalapa.

Otra subárea de la Sierra es la originalmente llamada El Rincón que comprende los municipios: San Miguel Talea de Castro, San Juan Yaé, San Juan Yatzona, Santiago Camotlán, Santiago Lalopa y Tanetze de Zaragoza.

La sede política económica y comercial de mayor relevancia en la Sierra es la región de Ixtlán. Está conformada por 25 municipios, entre los que se encuentran Ixtlán de Juárez, Guelatao, San Miguel Abejones, San Miguel Aloapan, San Pablo Macuilianguis, Santa Ana Yareni y Santa Catarina Lachatao.

La subárea de Choapan está integrada por seis municipios: San Juan Comaltepec, San Juan Lalana, San Juan Petlapa, Santiago Choapan, Santiago Jocotepec y Santiago Yaveo.

Respecto a la infraestructura escolar, las comunidades zapotecas de la sierra cuentan con dos tipos de escuelas de educación básica, unas con el sistema bilingüe bicultural, y otras con el de educación regular. Algunas comunidades como Guelatao y Zoogocho cuentan con albergues. Asimismo, existe un limitado número de secundarias por lo que muchos emigran a la ciudad de Oaxaca o a la ciudad de México para continuar con la educación escolarizada.

A pesar de que en la comunidad existen diferentes tipos de servicios, aún existen comunidades que carecen de agua potable como Zochila, Zoogocho, Yatzachi el Bajo y el Alto, Tavehua, Xochixtepec y Yohueche.

## **2.7 CHINATECOS.**

Los chinantecos se nombran a sí mismos "tsa ju jmi", que significa "gente de palabra antigua"; sin embargo, cada uno de los pueblos posee además su propio nombre que siempre va precedido de la palabra tsa, dsa o alla, que significa "gente" y se combina con otros términos que generalmente hacen referencia a un origen común. En todos los casos se reconocen como pobladores de la Chinantla.

La región chinanteca se encuentra a unos 100 km de la ciudad de Oaxaca. Se extiende a lo largo de 17 municipios ubicados en la parte noreste del estado. Colinda al norte con Veracruz, al noroeste con la región mazateca, al oeste con la cuicateca y al sur y sureste con la zapoteca. Catorce municipios se consideran el corazón de la Chinantla: San Juan Bautista Tlacoatzintepec, San Pedro Sochiapan, Ayotzintepec, San Felipe Usila, San José Chiltepec, San Lucas Ojitlán, Santa María Jacatepec, San Juan Bautista Valle Nacional, San Juan Lalana, San Juan Petlapa, Santiago Jocotepec, San Pedro Quiotepec, San Pedro Yolox y Santiago Comaltepec. La distribución de los municipios chinantecos está repartida entre los distritos de Cuicatlán, Tuxtepec, Choapan, Etlá e Ixtlán.

En los distritos donde habitan los chinantecos cuentan con escuelas federales y escuelas indígenas de educación preescolar, y de educación primaria, planteles de secundaria y telesecundaria, planteles técnicos (agropecuarios e industrial).

## **2.8 MIXES.**

Los mixes hablan el "ayuuk" que es el nombre con que históricamente se conoce al grupo. La palabra "ayuuk" está compuesta por los morfemas: a = idioma, palabra; yuuk = montaña, florido; y yä'äy = gente, muchedumbre. Por lo tanto, su significado es "gente del idioma florido". Según la tradición oral, la palabra mixes es una corrupción del vocablo mixy (varón-hombre), al que se le agregó el plural "es". Otros piensan, que mixes

pudo haber surgido de la dificultad de los españoles de pronunciar el vocablo original.

La región mixe se encuentra al noreste del estado de Oaxaca. Colinda al noroeste con los ex distritos de Villa Alta; al norte con Choapam y con el estado de Veracruz; al sur con Yautepec y al sureste con Juchitán y Tehuantepec. El territorio abarca una superficie total de 4 mil 668 mil km<sup>2</sup>.

La región tiene un total de 19 municipios: la zona alta está integrada por Tlahuitoltepec, Ayutla, Cacalotepec, Tepantlali, Tepuxtepec, Totontepec, Tamazulapam y Mixistlán; la zona media por Ocoatepec, Atitlán, Alotepec, Juquila Mixes Camotlán, Zacatepec, Cotzocón, Ouetzaltepec, e Ixcuintepec y la zona baja por Mazatlán y Guichicovi.

## **CAPÍTULO 3 MARCO METODOLÓGICO**



En el siguiente apartado se describirá la metodología utilizada para la elaboración del instrumento a aplicar en la investigación de la opinión pública de los radioescuchas del programa de avisos “Cordillera” de la radiodifusora cultural indigenista XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. También se describirán los criterios de arboreación y de aplicación del cuestionario piloto, esto es, la manera en que se abordarán a los encuestados y el lugar de aplicación de la encuesta.

### **3.1 METODOLOGÍA DE LA OPINIÓN PÚBLICA.**

En una investigación de Opinión Pública se entrevistan aproximadamente 1200 personas, las encuestas mayoritariamente son hechas personalmente pero también se hacen por teléfono. Los participantes en este tipo de estudio se seleccionan con base a una muestra aleatoria. Estos marcos muestrales contemplan a todo el país e utilizan los censos de población. Los censos se emplean para ponderar de acuerdo al peso real de la población en el área de residencia. Al utilizar esta metodología los resultados poseen un margen de error que significa que si se hubiera entrevistado a toda la población los valores encontrados no habrían variado en más de ese margen.

#### **3.1.1 APLICACIONES.**

Un estudio de Opinión Pública permite a los que conocen los datos generados tener una fuente de información no propagandística ni tampoco opinión de uno o pocos individuos. El objetivo de la encuesta de Opinión Pública es de servir como canal de comunicación entre el pueblo y sus gobernantes.

Además, los estudios de opinión pública incluyen una batería de preguntas tipo "ómnibus" que corresponden a estudios cuyos resultados son privados, la ventaja de estos estudios es la cobertura que brindan frente a un bajo costo.

### **3.2 RELACIÓN DEL MARCO CONTEXTUAL CON LA TABLA DE ESPECIFICACIONES.**

En el Marco Contextual se detallan las circunstancias, condiciones, ambiente, entorno, medio y realidad en la cual se encuentra el objeto de estudio. En primer término se abordó la historia del Instituto Nacional Indigenista que posteriormente se transformó en la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. El ambiente de la Subdirección de Radio y su Sistema de Radiodifusoras Culturales Indigenista entre las que se encuentran la XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez”. Así también se mencionó las características de Guelatao, Oaxaca, lugar en el que se ubica la radiodifusora, los grupos indígenas que persisten en el área de cobertura de la radio.

Cada uno de los términos empleados dentro del Marco Contextual y que se refieren al formato del programa de avisos “Cordillera” son importantes para la construcción de la tabla de especificaciones. De cada concepto derivado del Marco Contextual se irán construyendo las categorías, los indicadores, los índices y los reactivos de la tabla de especificaciones.

Lo anterior obedece a que con los conceptos referentes al formato del programa de avisos extraídos del contexto de éste se pueden construir cada uno de los reactivos que se incluirán en el instrumento. Cada reactivo será pertinente pues tendrá una justificación hallada en el contexto.

Se encontró importante desarrollar los siguientes conceptos que tienen que ver con el formato del programa “Cordillera”:

- a) Hora de transmisión del programa de avisos “Cordillera”.
- b) Transmisión diaria del programa de avisos “Cordillera”.
- c) Duración de cada emisión del programa “Cordillera”.
- d) Locutores de “Cordillera”.
- e) Lenguas indígenas en las que se transmite “Cordillera”.
- f) Tipo de avisos transmitidos en “Cordillera”.
- g) Nombre de la estación en la que se transmite “Cordillera”.

- h) Música transmitida en “Cordillera”.
- i) Anuncios institucionales transmitidos en “Cordillera”.
- j) Nombre del programa.
- k) Rúbrica del programa “Cordillera”.
- l) Lenguaje manejado en el programa “Cordillera”.

Además se incluyeron conceptos (retomados de la contextualización del programa) en cuanto a características sociodemográficas:

- a) Sexo.
- b) Edad.
- c) Posición familiar.
- d) Nivel de escolaridad.
- e) Posición económica.
- f) Grupo étnico.
- g) Comunidad en la que habita.

### **3.3 RELACIÓN DEL MARCO TEÓRICO CON LA TABLA DE ESPECIFICACIONES.**

En el Capítulo 1 Marco Teórico se remarcó que es preciso ir al contexto en el que se da la opinión pública y estudiarla: “El conocimiento de la opinión pública demanda dos niveles de operaciones: formal y concreto. Dicho de otro modo: una información teórica y una investigación práctica. La primera, con el concurso de otras disciplinas; la segunda, con metodologías de medición de actitudes y opiniones, entre las que la encuesta goza de mayor aceptación” (Rivadeneira, 1992, p. 66 y 67).

Para lo anterior se ha tomado la metodología sugerida por Raymond Boudon y Paul Lazarsfeld en su libro “Metodología de las Ciencias Sociales” donde explican la manera en que se realiza un instrumento previo a la realización de un cuestionario. En el documento exponen que una tabla de especificaciones debe estar íntimamente relacionada con el contexto del problema a investigar

pues de él se sacaran los conceptos que derivaran en reactivos (más adelante se explicará a profundidad el proceso).

De acuerdo con la definición de opinión pública ya referida en el Marco Teórico, podemos decir que:

1. La investigación de la opinión de un grupo social no puede contrastarse con lo que realmente hacen los agentes sociales, pero sí que es necesario considerar los aspectos más importantes de los roles que desempeñan los agentes sociales y que serían: el sexo, la edad, la posición económica, la postura política, la posición familiar y la posición social.

2. La investigación de la opinión de un grupo social no puede contrastarse con el plano de lo simbólico, pero sí resulta pertinente que el investigador de la opinión pública indique un rango de credibilidad acerca de lo que el grupo social conoce acerca del referente, es decir, que se debe tener cierto grado de certeza acerca del conocimiento de la temática con la finalidad de que lo expresado, como opinión, en el cuestionario diferenciamos a los actores que conocen o no al referente.

3. La investigación de lo que se expresa sobre lo que se hace y del sistema referencial, es lo propio del investigador de la opinión pública, pero hay que indicar que esta expresión (opinión) varía dependiendo de los roles que desempeña el agente social y del grado de conocimiento sobre la temática.

Con lo anterior es necesario:

1. Considerar como variable de un estudio de opinión pública a los deferentes roles de los agentes sociales y que en la tabla de especificaciones, se denominarán bajo el término de *concepto sociodemográfico*.

2. Considerar como variable de un estudio de opinión pública al grado de conocimiento de la temática por parte de los actores de la comunicación y que

en la tabla de especificaciones se denominará bajo el término *concepto conocer*.

3. Considerar como variable de un estudio de opinión pública a las valoraciones expresadas en un cuestionario (opiniones) por los actores (grupo social a investigar) sobre la temática y que en la tabla de especificaciones se denominará bajo el término *concepto opinión*.

### **3.4 SISTEMA HIPOTÉTICO.**

Este sistema hipotético contempla la hipótesis nula (la hipótesis más general) y las hipótesis alternativas (hipótesis particulares por indicador). En donde el criterio de validación de las mismas será de carácter estadístico, porcentaje del grado de conocimiento sobre la temática y e frecuencia de las opiniones de acuerdo a una escala estimativa, con un rango de entre 1 y 5.

#### **Hipótesis nula**

No se conoce cuál es la opinión pública de los radioescuchas cautivos de XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez”, respecto al formato del programa de avisos “Cordillera”

#### **Hipótesis alternativas**

Las hipótesis alternativas que se plantean a continuación dependen de las variables de: conocimiento, opinión y sociodemográficas. Los porcentajes son meras “hipótesis” o especulaciones de los resultados de la encuesta.

1. El conocimiento que tienen los radioescuchas cautivos de XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” respecto al formato del programa de avisos “Cordillera” es de 70%.

2. La opinión de los radioescuchas cautivos de XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” respecto al formato del programa de avisos “Cordillera” es de 4.

3. El sexo determina en 50% el conocimiento que tienen los radioescuchas cautivos de XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” respecto al formato del programa de avisos “Cordillera”.
4. El sexo determina en 3 la opinión que tienen los radioescuchas cautivos de XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” respecto al formato del programa de avisos “Cordillera”.
5. La edad determina en 70% el conocimiento que tienen los radioescuchas cautivos de XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” respecto al formato del programa de avisos “Cordillera”.
6. La edad determina en 3 la opinión que tienen los radioescuchas cautivos de XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” respecto al formato del programa de avisos “Cordillera”.
7. La posición familiar determina en 40% el conocimiento que tienen los radioescuchas cautivos de XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” respecto al formato del programa de avisos “Cordillera”.
8. La posición familiar determina en 2 la opinión que tienen los radioescuchas cautivos de XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” respecto al formato del programa de avisos “Cordillera”.
9. La posición económica determina 50% el conocimiento que tienen los radioescuchas cautivos de XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” respecto al formato del programa de avisos “Cordillera”.
10. La posición económica determina 2 la opinión que tienen los radioescuchas cautivos de XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” respecto al formato del programa de avisos “Cordillera”.

11. El nivel de escolaridad determina en 70% el conocimiento que tienen los radioescuchas cautivos de XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” respecto al formato del programa de avisos “Cordillera”.

12. El nivel de escolaridad determina en 4 la opinión que tienen los radioescuchas cautivos de XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” respecto al formato del programa de avisos “Cordillera”.

13. El estado civil no determina en 70% el conocimiento que tienen los radioescuchas cautivos de XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” respecto al formato del programa de avisos “Cordillera”.

14. El estado civil determina en 3 la opinión que tienen los radioescuchas cautivos de XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” respecto al formato del programa de avisos “Cordillera”.

### **3.5 VARIABLES.**

A continuación se enuncian las variables dependientes e independientes de este estudio, así como su relación con las hipótesis planteadas.

1. Con respecto a la hipótesis 3 la variable independiente es el sexo de los radioescuchas cautivos del programa de avisos “Cordillera” de la XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” y la variable dependiente es el conocimiento que tienen los radioescuchas cautivos de XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” respecto al formato del programa de avisos “Cordillera”.

2. Con respecto a la hipótesis 4 la variable independiente es el sexo de los radioescuchas cautivos del programa de avisos “Cordillera” de la XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” y la variable dependiente es la opinión que tienen los radioescuchas cautivos de XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” respecto al formato del programa de avisos “Cordillera”.

3. Con respecto a la hipótesis 5 la variable independiente es la edad de los radioescuchas cautivos del programa de avisos "Cordillera" de la XEGLO "La Voz de la Sierra Juárez" y la variable dependiente es el conocimiento que tienen los radioescuchas cautivos de XEGLO "La Voz de la Sierra Juárez" respecto al formato del programa de avisos "Cordillera".

4. Con respecto a la hipótesis 6 la variable independiente es la edad de los radioescuchas cautivos del programa de avisos "Cordillera" de la XEGLO "La Voz de la Sierra Juárez" y la variable dependiente es la opinión que tienen los radioescuchas cautivos de XEGLO "La Voz de la Sierra Juárez" respecto al formato del programa de avisos "Cordillera".

5. Con respecto a la hipótesis 7 la variable independiente es la posición familiar de los radioescuchas cautivos del programa de avisos "Cordillera" de la XEGLO "La Voz de la Sierra Juárez" y la variable dependiente es el conocimiento que tienen los radioescuchas cautivos de XEGLO "La Voz de la Sierra Juárez" respecto al formato del programa de avisos "Cordillera".

6. Con respecto a la hipótesis 8 la variable independiente es la posición familiar de los radioescuchas cautivos del programa de avisos "Cordillera" de la XEGLO "La Voz de la Sierra Juárez" y la variable dependiente es la opinión que tienen los radioescuchas cautivos de XEGLO "La Voz de la Sierra Juárez" respecto al formato del programa de avisos "Cordillera".

7. Con respecto a la hipótesis 9 la variable independiente es la posición económica de los radioescuchas cautivos del programa de avisos "Cordillera" de la XEGLO "La Voz de la Sierra Juárez" y la variable dependiente es el conocimiento que tienen los radioescuchas cautivos de XEGLO "La Voz de la Sierra Juárez" respecto al formato del programa de avisos "Cordillera".

8. Con respecto a la hipótesis 10 la variable independiente es la posición económica de los radioescuchas cautivos del programa de avisos "Cordillera" de la XEGLO "La Voz de la Sierra Juárez" y la variable dependiente es la



opinión que tienen los radioescuchas cautivos de XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” respecto al formato del programa de avisos “Cordillera”.

9. Con respecto a la hipótesis 11 la variable independiente es el nivel de escolaridad de los radioescuchas cautivos del programa de avisos “Cordillera” de la XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” y la variable dependiente es el conocimiento que tienen los radioescuchas cautivos de XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” respecto al formato del programa de avisos “Cordillera”.

10. Con respecto a la hipótesis 12 la variable independiente es el nivel de escolaridad de los radioescuchas cautivos del programa de avisos “Cordillera” de la XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” y la variable dependiente es la opinión que tienen los radioescuchas cautivos de XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” respecto al formato del programa de avisos “Cordillera”.

11. Con respecto a la hipótesis 13 la variable independiente es el estado civil de los radioescuchas cautivos del programa de avisos “Cordillera” de la XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” y la variable dependiente es el conocimiento que tienen los radioescuchas cautivos de XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” respecto al formato del programa de avisos “Cordillera”.

12. Con respecto a la hipótesis 14 la variable independiente es el estado civil de los radioescuchas cautivos del programa de avisos “Cordillera” de la XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” y la variable dependiente es la opinión que tienen los radioescuchas cautivos de XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” respecto al formato del programa de avisos “Cordillera”.

### **3.6 TABLA DE ESPECIFICACIONES.**

La tabla de especificaciones es un instrumento que nos permite operacionalizar los conceptos que se manejaron en el marco contextual para construir el cuestionario que se aplicará a la muestra. La tabla de especificaciones adapta, ubica y operacionaliza los conceptos que se trataron en el marco teórico en términos de índices empíricos acordes al contexto de la temática particular del tema.

En la tabla de especificaciones se desglosan los conceptos que determinarán la construcción del cuestionario, de ella dependen el número de reactivos que se generan, es decir, a cada índice le corresponde un reactivo o pregunta por lo que primeramente se presenta la tabla de especificaciones en su conjunto.

Una vez terminada la tabla de especificaciones, se eligen los reactivos o preguntas adecuadas que nos sirvan para despejar el objetivo deseado.

Los reactivos, en este caso, serán redactados de manera sencilla considerando que la muestra corresponde en su mayoría a indígenas con un nivel educativo bajo.

Los primeros componentes de una tabla de especificaciones son los conceptos que se toman directamente del marco contextual, de éstos se derivan las categorías, de éstas los indicadores, de éstos los índices y de ellos los reactivos.

“El concepto no es más que una entidad concebida en términos vagos, que confiere un sentido a las relaciones entre los fenómenos observados” (Raymond y Lazarsfeld, 1979, p. 36).

El concepto es un término utilizado para definir la representación literaria que expresa un rasgo característico de cada tema. La argumentación de la pertinencia de los conceptos obedece a dos instancias diferentes: la hipótesis que es el componente que permite la selección de los conceptos o variables a la falseación y; la pertinencia de los conceptos, y en sí del resto de los elementos que conforman la tabla de especificaciones, se expresan de acuerdo al marco teórico.

“Para la determinación de variables capaces de medir objetos complejos, hay que seguir casi siempre un proceso más o menos típico. Este proceso, que permite expresar los *conceptos* en términos de *índices* empíricos, comprende cuatro fases principales: la representación literaria del concepto, la especificación de las dimensiones, la elección de los indicadores observables,

y la síntesis de los indicadores o elaboración de índices” (Raymond y Lazarsfeld, 1979, p. 36).

La categoría es la definición del concepto, es un análisis de la temática en fenómenos más simples y observables.

Los indicadores e índices se refieren a la determinación de la forma en que se medirá la categoría. Los índices son los que se establecen como formas de medidas únicas, en este caso cada indicador se subdivide en índice y reactivo.

La elección de los indicadores “va de una imagen a un conjunto de indicadores que provienen directamente de la experiencia de la vida cotidiana” (Raymond y Lazarsfeld, 1979, p. 38). Es decir, el indicador se va filtrando de un conocimiento previo que se tiene acerca del tema. Se puede decir que es el derivado de una expresión.

“Puesto que la relación entre cada indicador y el concepto fundamental queda definida en términos de probabilidad y no de certeza, es absolutamente necesario utilizar, en la medida de lo posible, un gran número de indicadores” (Raymond y Lazarsfeld, 1979, p. 38).

De tal manera que concepto, categoría, indicador, índice y reactivo se acomodarán de la siguiente manera en una tabla:

Concepto	Categoría	Indicador	Índice	Reactivo
----------	-----------	-----------	--------	----------

Los reactivos son las preguntas que se elaboran para conocer las respuestas del encuestado sobre el índice específico de que se trate, es decir, corresponde a cada índice un reactivo, y de ninguna manera pueden existir dos reactivos por un índice.

La tabla de especificaciones es una metodología capaz de adaptar mediante la ubicación y la operacionalización los conceptos que se enumeraron y se

jerarquizaron del marco teórico, todo lo anterior como preludeo para llevar a cabo la investigación.

El marco contextual actúa como guía para la elaboración de la tabla de especificaciones, ya que sin este referente a estudiar no se podría plasmar las ideas más relevantes a investigar. Recordemos que en el marco contextual están plasmadas todas las características del formato del programa “Cordillera” que estamos estudiando.

Por otro lado, se puede decir que la tabla de especificaciones es la técnica por la que se adaptan, ubican y operacionalizan los conceptos que se manejan en el marco teórico, en términos de índices empíricos acordes al contexto de la temática particular de la que se trate para plasmarlos en un cuestionario.

El concepto es la actividad intelectual y el análisis que permite establecer un instrumento de medida surgen, por lo general de una representación literaria, es decir, el investigador pasa por la etapa de la observación del fenómeno e intenta descubrir en ellos un rasgo característico fundamental, y explicar así las irregularidades constatadas. El investigador debe identificar el concepto general de la investigación; pero estos conceptos no son sino una entidad compuesta en términos generales que confieren sentido a las relaciones entre los fenómenos. El concepto corresponde casi siempre a un conjunto de fenómenos, y no a un fenómeno simple y directamente observable.

Para elaborar la categoría es necesario realizar un análisis de los componentes de la primera noción del concepto; estos componentes, se llaman aspectos, dimensiones categorías del concepto. La categoría es la dimensión del concepto, es un análisis de la temática en fenómenos más simples y observables de un concepto. Al entender al concepto como algo que se engloba no a un fenómeno sino a varios, lo que hace la categoría es definir cada uno de esos componentes.

En cuanto a los indicadores, son la determinación de la forma en la que se medirá la categoría. Luego de la especificación de los conceptos y categorías,

el siguiente paso consiste en seleccionar los indicadores de las dimensiones anteriormente definidas.

El índice es el establecimiento de las formas de medida únicas para los indicadores de las categorías de los conceptos se debe establecer un índice por cada indicador.

Elaborar índices tiene que ver con sintetizar los datos elementales obtenidos en las etapas precedentes. “En algunas ocasiones, nos veremos obligados a establecer un índice general que tenga en cuenta la totalidad de los datos” (Raymond y Lazarsfeld Paul, 1979, p. 40).

Finalmente el reactivo es la forma en que se va a preguntar la medida única planteada en los índices. Es un enunciado que hace reaccionar al encuestado para motivarlo a expresar algo, ya sea una opinión o su conocimiento. Como se mencionó anteriormente, se debe elaborar un reactivo por índice.

Las opciones de cada reactivo son las formas en que se va hacer la pregunta al encuestado. En este sentido se tiene que tener en cuenta los siguientes aspectos:

- a) La naturaleza de la información que se desea obtener.
- b) Se deben considerar las características como costumbres, prejuicios, tradiciones y conflictos de la población en donde se aplicará la encuesta.
- c) El nivel sociocultural de los encuestados.
- d) Las posibilidades y límites del lugar en donde se realizará la investigación.
- e) Los reactivos deben ser precisos.
- f) Se deben plantear de acuerdo al nivel de información de la muestra.
- g) Hay que considerar el vocabulario o nivel de estudios de los encuestados.
- h) Debe posibilitar una solo respuesta.
- i) No sugerir respuestas.
- j) Evitar terminología vaga.

- k) Referirse a un tema y una persona.
- l) Pertinentes al tema.
- m) Deben ser breves.
- n) No usar reactivo y términos que sugieren la respuesta.
- o) Deben evitarse todos los reactivos que atenten contra la intimidad del interrogado, si no es ese específicamente uno de los objetivos del cuestionario.
- p) Escoger reactivos abiertos y/o cerrados.

Normalmente, “cuando se pretende clasificar un conjunto de individuos, se recurre al mayor número posible de ítems. En efecto, esta pluralidad de ítems permite introducir distinciones más refinadas y atenuar o eliminar la influencia inoportuna de los rasgos específicos de los ítems. Pero cualquiera que sea el número de los ítems utilizados, no hay que olvidar que éstos constituyen, en cualquier caso, un subconjunto definido de un conjunto, muchísimo más amplio, de indicadores teóricamente utilizables” (Raymond y Lazarsfeld, 1979, p. 45).

La tabla de especificaciones es físicamente un cuadro que se compone de cinco columnas se lee de izquierda a derecha siguiendo la relación con respecto a los numerales que están posicionados en clasificación decimal. El dígito de la izquierda corresponde al concepto, el siguiente a la categoría del concepto, el posterior al indicador de la categoría del concepto; y el último índice o reactivo del indicador de la categoría del concepto. Hay que destacar que el reactivo o pregunta lleva el mismo número del índice o indicador ya sea el caso.

A continuación se presenta la tabla de especificaciones:

CONCEPTOS	CATEGORIAS	INDICADORES	INDICE	REACTIVO
1. Formato del programa de avisos "Cordillera".	1.1 Conocimiento de la hora de transmisión del programa de avisos "Cordillera".	1.1.1 Transmisión de las 7:00 de la mañana.	1.1.1.1 Saber de la transmisión de las 7:00 de la mañana.	1.1.1.1.1 ¿A qué hora es la primera transmisión del programa Cordillera? a) a las 6:00. b) a las 7:00. c) a las 8:00. d) a las 9:00. e) a las 10:00. f) a las 11:00. g) a las 12:00.
			1.1.1.2 Realización de la actividad de escuchar la transmisión de las 7:00 de la mañana.	1.1.1.2.1 ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana? a) Una vez por semana. b) Dos veces por semana. c) Tres veces por semana. d) Cuatro veces por semana. e) Cinco veces por semana. f) Seis veces por semana. g) Todos los días.
		1.1.2 Transmisión de las 3:00 de la tarde.	1.1.2.1 Saber de la transmisión de las 3:00 de la tarde.	1.1.2.1.1 ¿A qué hora de la tarde es la segunda transmisión de Cordillera? a) a la 1:00. b) a las 2:00. c) a las 3:00. d) a las 4:00. e) a las 5:00.
			1.1.2.2 Realización de la actividad de escuchar la transmisión de las 3:00 de la tarde.	1.1.2.2.1 ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde? a) Una vez por semana. b) Dos veces por semana. c) Tres veces por semana. d) Cuatro veces por semana. e) Cinco veces por semana. f) Seis veces por semana. g) Todos los días.
	1.2 Conocimiento de las emisiones diarias de "Cordillera".	1.2.1 Dos emisiones al día de "Cordillera".	1.2.1.1 Saber de las dos transmisiones al día.	1.2.1.1.1 ¿Cuántas emisiones de "Cordillera" se transmiten al día? a) Una. b) Dos. c) Tres.
	1.3 Conocimiento de la duración de cada emisión de "Cordillera".	1.3.1 30 minutos de duración.	1.3.1.1 Saber que la duración del programa "Cordillera" es de 30 minutos.	1.3.1.1.1 ¿Qué duración tiene el programa "Cordillera"? a) 15 Minutos. b) 30 Minutos. c) Una hora. d) Una hora con 30 minutos. e) Dos horas.
	1.4 Conocimiento de los locutores de "Cordillera".	1.4.1 Cualquier colaborador de la radio.	1.4.1.1 Saber quiénes son los locutores de "Cordillera".	1.4.1.1.1 ¿Quién de las siguientes personas es el locutor de "Cordillera"? Puede marcar más de una opción. a) Oliva Martínez Tomas. b) Néstor Hernández López. c) Orlando Benítez Sánchez. d) Estanislao García García. e) Fernando Vargas Jiménez. f) Hugo García García. g) Hilda Marcial Juárez.
	1.5 Conocimiento de las lenguas en las que se transmite "Cordillera".	1.5.1 Zapoteco, Chinanteco, Mixe y Español.	1.5.1.1 Afinidad con las lenguas en que se transmiten algunos mensajes en "Cordillera".	1.5.1.1.1 ¿En qué lenguas se transmiten algunos avisos en el programa "Cordillera"? Puede marcar más de una opción. a) Mixteco. b) Chinanteco. c) Ciucateco. d) Español. e) Chatino. f) Zoque.

				g) Mixe. h) Chontal de Oaxaca. i) Zapoteco.
	1.6 Conocimiento de los avisos transmitidos en "Cordillera".	1.6.1 Frecuencia de los avisos transmitidos.	1.6.1.1 Frecuencia con la que se envían avisos a "Cordillera".	1.6.1.1.1 ¿Con que frecuencia envía avisos a "Cordillera"? a) Muy frecuente. b) Frecuente. c) Poco frecuente. d) Algunas veces. e) Nunca.
		1.6.2 Orden de los avisos transmitidos.	1.6.2.1 Orden de importancia de los avisos transmitidos.	1.6.2.1.1 ¿Los avisos de "Cordillera" son transmitidos por orden de importancia? a) Sí. b) No.
	1.7 Conocimiento del nombre de la estación.	1.7.1 Lema de la estación.	1.7.1.1 Nombre de la estación y ubicación.	1.7.1.1.1 El nombre de la estación y su ubicación en el radio son: a) XEOJN "La Voz de la Chinantla" en el 560 de a.m. b) XETLA "La Voz de la Mixteca" en el 780 de a.m. c) XEGLO "La Voz de la Sierra Juárez" en el 780 de a.m. d) XEJAM "La Voz de la Costa Chica" en el 780 de a.m.
	1.8 Conocimiento de la música transmitida en "Cordillera".	1.8.1 Música de fondo transmitida en "Cordillera".	1.8.1.1 Clasificación de la música de fondo transmitida en "Cordillera".	1.8.1.1.1 La música de fondo que se transmite en "Cordillera" es: a) Música rock. b) Música clásica. c) Música ranchera. d) Música tradicional indígena (bandas y grupos de la región).
	1.9 Conocimiento de los anuncios institucionales de la CDI .	1.9.1 Cantidad de anuncios institucionales de la CDI.	1.9.1.1 Número de anuncios institucionales de la CDI.	1.9.1.1.1 ¿Cuántos cortes de anuncios institucionales tiene el programa? a) 1. b) 2. c) 3. d) 4. e) 5 o más.
			1.9.1.2 Transmisión de cortes de anuncios institucionales durante el programa.	1.9.1.2.1 Durante la transmisión del programa ¿Se transmiten anuncios institucionales? a) Sí. b) No.
			1.9.1.3 Duración de los anuncios institucionales de la CDI.	1.9.1.3.1 ¿Qué duración aproximada tiene cada anuncio institucional transmitido en "Cordillera"? a) de 15 a 30 segundos. b) de 30 a 1 minuto. c) de 1 minuto a 1 minuto con 30 segundos. d) de 1 minuto con 30 segundos a 2 minutos. e) de 2 minutos a 2 minutos con 30 segundos.
	1.10 Opinión acerca del nombre del programa.	1.10.1 Nombre del programa.	1.10.1.1 Agrado por el nombre del programa.	1.10.1.1.1 Le agrada el nombre "Cordillera" para el programa de avisos: a) Sí. b) No.
	1.11 Opinión de la rúbrica del programa "Cordillera".	1.11.1 Rúbrica del programa "Cordillera".	1.11.1.1 Agrado por la rúbrica del programa.	1.11.1.1.1 Considera que la rúbrica de Cordillera "Este pendiente porque un mensaje puede estar dirigido a usted" es: a) Muy buena. b) Buena. c) Regular.



				d) Mala. e) Muy mala.
	1.12 Opinión acerca de los anuncios institucionales de la CDI.	1.12.1 Cantidad de anuncios institucionales de la CDI.	1.12.1.1 Agrado por la cantidad de anuncios institucionales de la CDI.	1.12.1.1.1 ¿Está de acuerdo con la cantidad de anuncios institucionales de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas que se transmiten en "Cordillera"? a) Muy de acuerdo. b) De acuerdo. c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. d) En desacuerdo. e) Totalmente en desacuerdo.
			1.12.1.2 Interrupción de los anuncios institucionales dentro del programa.	1.12.1.2.1 ¿Con qué frecuencia considera que los anuncios institucionales interrumpen los avisos del programa "Cordillera"? a) Muy frecuentemente. b) Frecuentemente. c) Poco frecuentemente. d) Algunas veces. e) Nunca.
		1.12.2 Duración de los avisos institucionales de la CDI.	1.12.2.1 Agrado por la duración de los avisos institucionales.	1.12.2.1.1 ¿Está de acuerdo con la duración de los anuncios institucionales? a) Si. b) No.
	1.13 Opinión de la hora de transmisión del programa de avisos "Cordillera".	1.13.1 Transmisión de las 7:00 de la mañana.	1.13.1.1 Aceptación de la transmisión de las 7:00 de la mañana.	1.13.1.1.1 ¿Está de acuerdo con que la primera transmisión del programa "Cordillera" sea a las 7:00 de la mañana? a) Si. b) No.
			1.13.1.2 Gusto por la transmisión de las 7:00 de la mañana.	1.13.1.2.1 ¿A qué hora de la mañana le gustaría que se transmitiera la primera emisión del programa "Cordillera"? a) de 6:00 a 7:00. b) de 8:00 a 9:00. c) de 9:00 a 10:00. d) de 10:00 a 11:00. e) de 11:00 a 12:00.
		1.13.2 Transmisión de las 3:00 de la tarde.	1.13.2.1 Aceptación de la transmisión de las 3:00 de la tarde.	1.13.2.1.1 ¿Está de acuerdo con que la segunda transmisión de "Cordillera" sea a las 3:00 de la tarde? a) Si. b) No.
			1.13.2.2 Gusto por la transmisión de las 3:00 de la tarde.	1.13.2.2.1 ¿A qué hora de la tarde le gustaría que se transmitiera la segunda emisión de "Cordillera"? a) de 12:00 a 1:00. b) de 1:00 a 2:00. c) de 2:00 a 3:00. d) de 4:00 a 5:00. e) de 5:00 a 6:00.
	1.14 Opinión de las emisiones diarias de "Cordillera".	1.14.1 Dos emisiones al día.	1.14.1.1 Aceptación del radioescucha con dos emisiones al día.	1.14.1.1.1 ¿Está de acuerdo con que hayan dos emisiones al día del programa "Cordillera"? a) Si. b) No.
			1.14.1.2 Gusto por dos o más emisiones al día.	1.14.1.2.1 ¿Está de acuerdo con que haya más emisiones del programa "Cordillera"? a) Si. b) No.
			1.14.1.3 Gusto por la transmisión diaria del programa.	1.14.1.3.1 ¿Está de acuerdo en que se transmita el programa diariamente? a) Si. b) No.

			1.14.1.4 Realización de la actividad de escuchar las dos emisiones de "Cordillera".	1.14.1.4.1 Escucha las dos emisiones de "Cordillera": a) Muy frecuentemente. b) Frecuentemente. c) Poco frecuentemente. d) Algunas veces. e) Nunca.
	1.15 Opinión de la duración de cada emisión de "Cordillera".	1.15.1 30 minutos de duración.	1.15.1.1 Afinidad del radioescucha con la emisión de 30 minutos.	1.15.1.1.1 ¿Está de acuerdo con que cada emisión de "Cordillera" dure 30 minutos? a) Si. b) No.
			1.15.1.2 Gusto por una emisión de 30 minutos o más.	1.15.1.2.1 ¿Cuánto tiempo le gustaría que durara cada programa de "Cordillera"? a) 15 minutos b) 1 hora. c) 1 hora con 30 minutos. d) 2 horas. e) 2 horas con 30 minutos.
	1.16 Opinión acerca de los locutores de Cordillera.	1.16.1 Cualquier colaborador de la radio.	1.16.1.1 Afinidad con los locutores de Cordillera.	1.16.1.1.1 ¿Está de acuerdo con que el locutor de Cordillera no sea siempre el mismo? a) Si. b) No.
			1.16.1.2 Agrado de la voz de los locutores.	1.16.1.2.1 ¿Le agrada la voz de los conductores? a) Si. b) No.
			1.16.1.3 Preferencia por escuchar la voz de un locutor o locutora.	1.16.1.3.1 Prefiere escuchar la voz de: a) Un hombre. b) Una mujer.
			1.16.1.4 Estilo de conducción de los locutores Oliva Martínez Tomas, Néstor Hernández López, Orlando Benítez Sánchez, Estanislao García García, Fernando Vargas Jiménez, Hugo García García e Hilda Marcial Juárez.	1.16.1.4.1 A continuación se presenta una tabla donde las preguntas deben ser respondidas eligiendo una opción del 5 al 1. Donde 5 es el valor más alto y 1 el más bajo. Indique si considera agradable la forma de dirigir el programa "Cordillera" de los siguientes locutores: Oliva Martínez Tomas. Néstor Hernández López. Orlando Benítez Sánchez. Estanislao García García. Fernando Vargas Jiménez. Hugo García García. Hilda Marcial Juárez.
	1.17 Opinión de las lenguas en las que se transmite "Cordillera".	1.17.1 Zapoteco.	1.17.1.1 Afinidad con la transmisión en zapoteco.	1.17.1.1.1 ¿Está de acuerdo con que se transmitan avisos en zapoteco? a) Si. b) No.
		1.17.2 Chinanteco.	1.17.2.1 Afinidad con la transmisión en chinanteco.	1.17.2.1.1 ¿Está de acuerdo con que se transmitan avisos en chinanteco? a) Si. b) No.
		1.17.3 Mixe.	1.17.3.1 Afinidad con la transmisión en mixe.	1.17.3.1.1 ¿Está de acuerdo con que se transmitan avisos en mixe? a) Si. b) No.
		1.17.4 Español.	1.17.4.1 Radioescuchas que hablan español.	1.17.4.1.1 ¿Está de acuerdo con que se transmitan avisos en español? a) Si. b) No.

	1.18 Opinión de los avisos transmitidos en Cordillera.	1.18.1 Avisos transmitidos.	1.18.1.1 Gusto por enviar avisos a Cordillera.	1.18.1.1.1 Le agrada enviar avisos por medio del programa: a) Si. b) No.
			1.18.1.2 Gusto por escuchar los avisos de Cordillera.	1.18.1.2.1 Le agrada escuchar los avisos transmitidos: a) Si. b) No.
			1.18.1.3 Gusto por recibir avisos por medio de Cordillera.	1.18.1.3.1 Le agrada recibir avisos por medio del programa: a) Si. b) No.
			1.18.1.4 Gusto por la transmisión por orden de importancia.	1.18.1.4.1 Cree que la transmisión de los avisos por orden de importancia es: a) Muy buena. b) Buena. c) Regular. d) Mala. e) Muy mala.
	1.19 Opinión de la música de fondo de Cordillera.	1.19.1 Música tradicional indígena.	1.19.1.1 Afinidad con la música tradicional indígena.	1.19.1.1.1 Le agrada la música tradicional indígena transmitida en Cordillera a) Sí. b) No.
			1.19.1.2 Gusto por la música tradicional indígena.	1.19.1.2.1 Prefiere que se transmita otro tipo de música a) Si. b) No.
			1.19.1.3 Preferencia por intercalar avisos con música.	1.19.1.3.1 ¿Preferiría que se intercalaran los avisos con música tradicional indígena? a) Si. b) No.
	1.20 Opinión del lenguaje manejado en Cordillera.	1.20.1 Claridad en el lenguaje.	1.20.1.1 Afinidad con el lenguaje.	1.20.1.1.1 Considera que la manera de expresarse o hablar de los locutores es: a) Comprensible. b) Incomprensible.
	1.21 Conocimiento de la rúbrica del programa "Cordillera".	1.21.1 Rúbrica del programa "Cordillera".	1.21.1.1 Identificación de la rúbrica del programa "Cordillera".	1.21.1.1.1 La rúbrica del programa "Cordillera" es: a) "Un mensaje dirigido a usted viajará por las ondas sonoras de 'Cordillera'". b) "Escuche 'Cordillera', pues un mensaje puede ser para usted". c) "Esté pendiente porque un mensaje puede estar dirigido a usted".

## TABLA DE ESPECIFICACIONES DE LAS VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS.

2. Características sociodemográficas.	2.1 Sexo.	2.1.1 Sexo.	2.1.1.1 Indique cuál es su sexo a) Femenino. b) Masculino.
	2.2 Edad.	2.2.1 Edad.	2.2.1.1 ¿En cuál de los siguientes rangos de edad se ubica? a) de 11 a 20. b) de 21 a 30. c) de 31 a 40. d) de 41 a 50. e) de 50 a 60.
	2.3 Posición familiar.	2.3.1 Estado civil.	2.3.1.1 ¿Cuál es su estado civil? a) Soltero (a). b) Casado (a).

			<ul style="list-style-type: none"> <li>c) Divorciado (a).</li> <li>d) Viudo (a).</li> <li>e) Unión libre.</li> </ul>
		2.3.2 Posición dentro de la familia.	2.3.2.1 ¿Qué posición ocupa dentro de su familia? <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Padre.</li> <li>b) Madre.</li> <li>c) Hijo único.</li> <li>d) Hijo menor.</li> <li>e) Hijo mayor.</li> </ul>
	2.4 Nivel de escolaridad.	2.4.1 Grado máximo de estudios.	2.4.1.1 Indique su grado máximo de estudios. <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Primaria.</li> <li>b) Secundaria.</li> <li>c) Escuela técnica.</li> <li>d) Preparatoria.</li> <li>e) Licenciatura.</li> </ul>
	2.5 Posición económica.	2.5.1 La casa que habita.	2.5.1.1 Vive usted en: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Casa propia pagada.</li> <li>b) Casa propia en proceso de pago.</li> <li>c) Rentada.</li> </ul>
	2.6 Grupo étnico.	2.6.1 Grupo étnico.	2.6.1.1 ¿A qué grupo étnico pertenece? <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Zapoteco.</li> <li>b) Chinanteco.</li> <li>c) Mixe.</li> <li>d) Mestizo.</li> <li>e) Otro.</li> </ul> Especifique cuál ____
	2.7 Comunidad en la que habita.	2.7.1 Comunidad en la que habita.	2.7.1.1 En cuál de los siguientes distritos habita: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Villa Alta.</li> <li>b) Ixtlán.</li> <li>c) Mixe.</li> <li>d) Otro.</li> </ul> Especifique cuál ____

### 3.7 ARBOREACIÓN.

La arboreación es una técnica que permite establecer el orden en que aparecen los reactivos en el cuestionario. Para ello se establecerán los criterios, una tabla de equivalencias entre el número del reactivo en el cuestionario y el número del reactivo en la tabla de especificaciones y el diagrama de flujo que indicará como deberá ser contestado el cuestionario.

#### 3.7.1 CRITERIOS DE ARBOREACIÓN.

Los lineamientos para ordenar los reactivos en el cuestionario serán:

1. Se colocarán en primer lugar aquellos reactivos que midan los aspectos más generales y posteriormente los reactivos que midan los aspectos más específicos.
2. Se colocarán en primer lugar aquellos reactivos que hayan sido elaborados de manera más sencilla y posteriormente los más complejos.
3. Se colocarán en primer lugar los reactivos correspondientes al concepto 2 de datos o características sociodemográficas, debido a que se considera no afectan las respuestas de los reactivos posteriores.
4. Se colocarán los reactivos de las categorías referentes a conocimiento alternándolas con los reactivos de las categorías referentes a opinión, siempre y cuando correspondan al mismo indicador o categoría debido a que se considera menos complejo para el encuestado a la hora de responder.

### **3.7.2 TABLA DE EQUIVALENCIAS.**

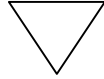
<i>REACTIVO</i>	<i>INDICADOR</i>
1	2.1.1.1
2	2.2.1.1
3	2.3.1.1
4	2.3.2.1
5	2.4.1.1
6	2.5.1.1
7	2.6.1.1
8	2.7.1.1
9	1.2.1.1.1
10	1.14.1.1.1
11	1.14.1.4.1
12	1.14.1.2.1
13	1.1.1.1.1
14	1.13.1.1.1
15	1.1.1.2.1
16	1.13.1.2.1
17	1.1.2.1.1
18	1.13.2.1.1
19	1.1.2.2.1
20	1.13.2.2.1
21	1.3.1.1.1

22	1.15.1.1.1
23	1.15.1.2.1
24	1.14.1.3.1
25	1.4.1.1.1
26	1.16.1.1.1
27	1.16.1.2.1
28	1.16.1.3.1
29	1.16.1.4.1
30	1.20.1.1.1
31	1.5.1.1.1
32	1.17.1.1.1
33	1.17.2.1.1
34	1.17.3.1.1
35	1.17.4.1.1
36	1.6.1.1.1
37	1.18.1.1.1
38	1.18.1.2.1
39	1.18.1.3.1
40	1.7.1.1.1
41	1.8.1.1.1
42	1.19.1.1.1
43	1.19.1.2.1
44	1.19.1.3.1
45	1.9.1.2.1
46	1.9.1.1.1
47	1.9.1.3.1
48	1.12.2.1.1
49	1.12.1.1.1
50	1.12.1.2.1
51	1.10.1.1.1
52	1.21.1.1.1
53	1.11.1.1.1
54	1.6.2.1.1
55	1.18.1.4.1

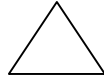
### 3.7.3 DIAGRAMA DE FLUJO DE LA ARBOREACIÓN.

En el diagrama de flujo se utilizarán los siguientes símbolos:

Inicio del cuestionario



Fin



Pregunta obligatoria



Continuación obligatoria



Continuación opcional



Pregunta opcional

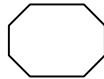
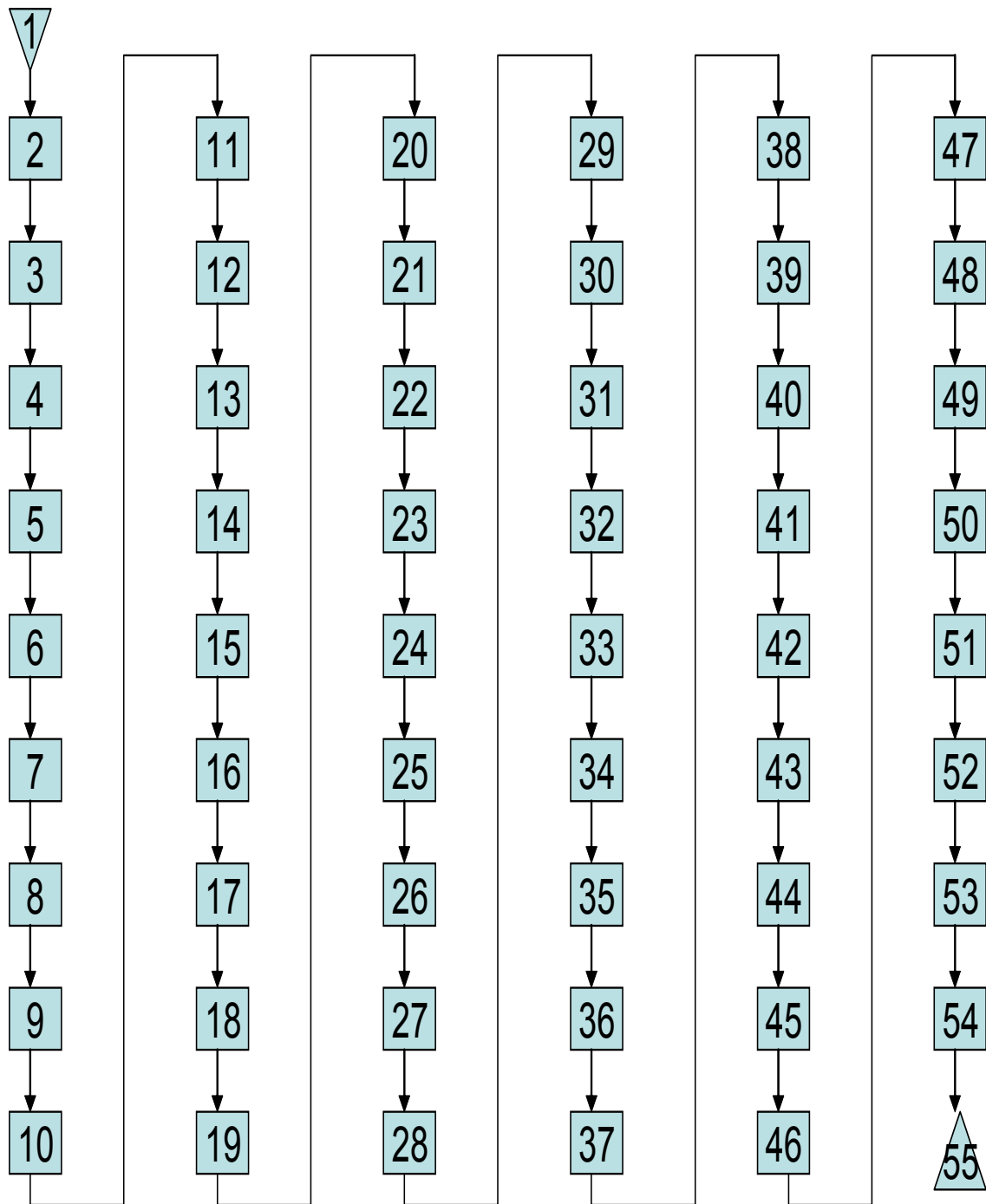


DIAGRAMA DE FLUJO.





### 3.8 CUESTIONARIO PILOTO.



#### CUESTIONARIO CORDILLERA

Este cuestionario tiene la finalidad de conocer su opinión acerca del formato del programa de avisos "Cordillera" transmitido por XEGLO "La Voz de la Sierra Juárez" para mejorar los servicios que esta estación le ofrece. Así también tiene fines académicos y los resultados coadyuvarán al mejoramiento del programa "Cordillera".

Mucho le agradecemos que conteste con la mayor veracidad posible. Los resultados serán tratados estadísticamente y con estricta confidencialidad. En caso de que usted desee conocer los resultados obtenidos podrá consultarlos en Av. Lázaro Cárdenas s/n, Guelatao de Juárez, Oaxaca (Domicilio Conocido).

#### Instrucciones:

Le solicitamos que lea las siguientes preguntas y coloque una "X" en la celda que usted considere. Es importante aclarar que no hay respuestas buenas o malas, por lo que trate de no modificar las respuestas que haya anotado. Escriba con pluma.

1. Indique ¿Cuál es su sexo?

- a) Femenino. ( )
- b) Masculino. ( )

2. ¿En cuál de los siguientes rangos de edad se ubica?

- a) de 11 a 20. ( )
- b) de 21 a 30. ( )
- c) de 31 a 40. ( )
- d) de 41 a 50. ( )
- e) de 51 a 60. ( )

3. ¿Cuál es su estado civil?

- a) Soltero (a). ( )
- b) Casado (a). ( )
- c) Divorciado (a). ( )
- d) Viudo (a). ( )
- e) Unión libre. ( )

4. ¿Qué posición ocupa dentro de su familia?

- a) Padre. ( )
- b) Madre. ( )
- c) Hijo único. ( )
- d) Hijo menor. ( )
- e) Hijo mayor. ( )

5. Indique su grado máximo de estudios.

- a) Primaria. ( )
- b) Secundaria. ( )
- c) Escuela técnica. ( )
- d) Preparatoria. ( )
- e) Licenciatura. ( )

6. Vive usted en:

- a) Casa propia pagada. ( )
- b) Casa propia en proceso de pago. ( )
- c) Rentada. ( )

7. ¿A qué grupo étnico pertenece?

- a) Zapoteco. ( )
- b) Chinanteco. ( )
- c) Mixe. ( )
- d) Mestizo. ( )
- e) Otro. ( )

Especifique cuál \_\_\_\_\_

8. En cuál de los siguientes distritos habita:

- a) Villa Alta. ( )
- b) Ixtlán. ( )
- c) Mixe. ( )
- d) Otro. ( )

Especifique cuál \_\_\_\_\_

9. ¿Cuántas emisiones de “Cordillera” se transmiten al día?

- a) Una. ( )
- b) Dos. ( )
- c) Tres. ( )

10. ¿Está de acuerdo con que haya dos emisiones al día del programa “Cordillera”?

- a) Sí. ( )
- b) No. ( )

11. Escucha las dos emisiones de “Cordillera”:

- a) Muy frecuentemente. ( )
- b) Frecuentemente. ( )
- c) Poco frecuentemente. ( )
- d) Algunas veces. ( )
- e) Nunca. ( )

12. ¿Está de acuerdo con que haya más emisiones del programa “Cordillera” al día?

- a) Sí. ( )
- b) No. ( )

13. ¿A qué hora es la primera transmisión del programa “Cordillera”?

- a) a las 6:00. ( )
- b) a las 7:00. ( )
- c) a las 8:00. ( )
- d) a las 9:00. ( )
- e) a las 10:00. ( )
- f) a las 11:00. ( )
- g) a las 12:00. ( )

14. ¿Está de acuerdo con que la primera transmisión del programa “Cordillera” sea a las 7:00 de la mañana?

- a) Sí. ( )
- b) No. ( )

15. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana?

- a) Una vez por semana. ( )
- b) Dos veces por semana. ( )
- c) Tres veces por semana. ( )
- d) Cuatro veces por semana. ( )
- e) Cinco veces por semana. ( )
- f) Seis veces por semana. ( )
- g) Todos los días. ( )

16. ¿A qué hora de la mañana le gustaría que se transmitiera la primera emisión del programa “Cordillera”?

- a) de 6:00 a 7:00. ( )
- b) de 8:00 a 9:00. ( )
- c) de 9:00 a 10:00. ( )
- d) de 10:00 a 11:00. ( )
- e) de 11:00 a 12:00. ( )

17. ¿A qué hora de la tarde es la segunda transmisión de “Cordillera”?

- a) a la 1:00. ( )
- b) a las 2:00. ( )
- c) a las 3:00. ( )
- d) a las 4:00. ( )
- e) a las 5:00. ( )

18. ¿Está de acuerdo con que la segunda transmisión de “Cordillera” sea a las 3:00 de la tarde?

- a) Sí. ( )
- b) No. ( )

19. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde?

- a) Una vez por semana. ( )
- b) Dos veces por semana. ( )
- c) Tres veces por semana. ( )
- d) Cuatro veces por semana. ( )
- e) Cinco veces por semana. ( )
- f) Seis veces por semana. ( )
- g) Todos los días. ( )

20. ¿A qué hora de la tarde le gustaría que se transmitiera la segunda emisión de "Cordillera"?

- a) De 12:00 a 1:00. ( )
- b) De 1:00 a 2:00. ( )
- c) De 2:00 a 3:00. ( )
- d) De 4:00 a 5:00. ( )
- e) De 5:00 a 6:00. ( )

21. ¿Qué duración tiene el programa "Cordillera"?

- a) 15 Minutos. ( )
- b) 30 Minutos. ( )
- c) Una hora. ( )
- d) Una hora con 30 minutos. ( )
- e) Dos horas. ( )

22. ¿Está de acuerdo con que cada emisión dure 30 minutos?

- a) Sí. ( )
- b) No. ( )

23. ¿Cuánto tiempo le gustaría que durara cada programa de "Cordillera"?

- a) 15 minutos. ( )
- b) 1 hora. ( )
- c) 1 hora con 30 minutos. ( )
- d) 2 horas. ( )
- e) 2 horas con 30 minutos. ( )

24. ¿Está de acuerdo en que se transmita el programa diariamente?

- a) Sí. ( )
- b) No. ( )

25. ¿Quién de las siguientes personas es el locutor de "Cordillera"? Puede marcar más de una opción.

- a) Oliva Martínez Tomas. ( )
- b) Néstor Hernández López. ( )
- c) Orlando Benítez Sánchez. ( )
- d) Estanislao García García. ( )
- e) Fernando Vargas Jiménez. ( )
- f) Hugo García García. ( )
- g) Hilda Marcial Juárez. ( )

26. ¿Está de acuerdo con que el locutor de "Cordillera" no sea siempre el mismo?

- a) Sí. ( )
- b) No. ( )

27. ¿Le agrada la voz de los conductores?

- a) Sí. ( )
- b) No. ( )

28. Prefiere escuchar la voz de:

- a) Un hombre. ( )
- b) Una mujer. ( )

29. A continuación se presenta una tabla donde las preguntas deben ser respondidas eligiendo una opción del 5 al 1. Donde 5 es el valor más alto y 1 el más bajo.

PREGUNTA					
Indique si considera agradable la forma de dirigir el programa "Cordillera" de los siguientes locutores:	1	2	3	4	5
Oliva Martínez Tomas.					
Néstor Hernández López.					
Orlando Benítez Sánchez.					
Estanislao García García.					
Fernando Vargas Jiménez.					
Hugo García García.					
Hilda Marcial Juárez.					

30. Considera que la manera de expresarse o hablar de los locutores es:

- a) Comprensible. ( )
- b) Incomprensible. ( )

31. ¿En qué lenguas se transmiten algunos avisos en el programa "Cordillera"?

Puede marcar más de una opción.

- a) Mixteco ( )
- b) Chinanteco ( )
- c) Ciucateco ( )
- d) Español ( )
- e) Chatino ( )
- f) Zoque ( )
- g) Mixe ( )
- h) Chontal de Oaxaca ( )
- i) Zapoteco ( )

32. ¿Está de acuerdo con que se transmitan avisos en zapoteco?

- a) Sí. ( )
- b) No. ( )

33. ¿Está de acuerdo con que se transmitan avisos en chinanteco?

- a) Sí. ( )
- b) No. ( )

34. ¿Está de acuerdo con que se transmitan anuncios en mixe?

- a) Sí. ( )
- b) No. ( )

35. ¿Está de acuerdo con que se transmitan anuncios en español?

- a) Sí. ( )
- b) No. ( )

36. ¿Con que frecuencia envía avisos a Cordillera?

- a) Muy frecuente. ( )
- b) Frecuente. ( )
- c) Poco frecuente. ( )
- d) Algunas veces. ( )
- e) Nunca. ( )

37. Le agrada enviar avisos por medio del programa:

- a) Sí. ( )
- b) No. ( )

38. Le agrada escuchar los avisos transmitidos:

- a) Sí. ( )
- b) No. ( )

39. Le agrada recibir avisos por medio del programa:

- a) Sí. ( )
- b) No. ( )

40. El nombre de la estación y su ubicación en el radio son:

- a) XEOJN “La Voz de la Chinantla” en el 560 de a.m. ( )
- b) XETLA “La Voz de la Mixteca” en el 780 de a.m. ( )
- c) XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” en el 780 de a.m. ( )
- d) XEJAM “La Voz de la Costa Chica” en el 780 de a.m. ( )

41. La música de fondo que se transmite en “Cordillera” es:

- a) Música rock. ( )
- b) Música clásica. ( )
- c) Música ranchera. ( )
- d) Tradicional indígena (bandas y grupos de la región). ( )

42. ¿Le agrada la música tradicional indígena transmitida en “Cordillera”?

- a) Sí. ( )
- b) No. ( )

43. ¿Prefiere que se transmita otro tipo de música?

- a) Sí. ( )
- b) No. ( )

44. ¿Preferiría que se intercalaran los avisos con música tradicional indígena?

- a) Sí. ( )
- b) No. ( )

45. Durante la transmisión del programa ¿Se transmiten anuncios institucionales?

- a) Sí. ( )
- b) No. ( )

46. ¿Cuántos cortes de anuncios institucionales tiene el programa?

- a) 1. ( )
- b) 2. ( )
- c) 3. ( )
- d) 4. ( )
- 5) 5 o más. ( )

47. ¿Qué duración aproximada tiene cada anuncio institucional transmitido en “Cordillera”?

- a) de 15 a 30 segundos. ( )
- b) de 30 segundos a 1 minuto. ( )
- c) de 1 minuto a 1 minuto con 30 segundos. ( )
- d) de 1 minuto con 30 segundos a 2 minutos. ( )
- e) de 2 minutos a 2 minutos con 30 segundos. ( )

48. ¿Está de acuerdo con la duración de los anuncios institucionales?

- a) Sí. ( )
- b) No. ( )

49. ¿Está de acuerdo con la cantidad de anuncios institucionales de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas que se transmiten por “Cordillera”?

- a) Muy de acuerdo. ( )
- b) De acuerdo. ( )
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. ( )
- d) En desacuerdo. ( )
- e) Totalmente en desacuerdo. ( )

50. ¿Con qué frecuencia considera que los anuncios institucionales interrumpen los avisos del programa “Cordillera”?

- a) Muy frecuentemente. ( )
- b) Frecuentemente. ( )
- c) Poco frecuentemente. ( )
- d) Algunas veces. ( )
- e) Nunca. ( )

51. Le agrada el nombre “Cordillera” para el programa de avisos:

- a) Sí. ( )
- b) No. ( )

52. La rúbrica del programa “Cordillera” es:

- a) “Un mensaje dirigido a usted viajará por las ondas sonoras de ‘Cordillera’”.
- b) “Escuche ‘Cordillera’, pues un mensaje puede ser para usted”.
- c) “Este pendiente porque un mensaje puede estar dirigido a usted”.

53. Considera que la rúbrica de Cordillera “Este pendiente porque un mensaje puede estar dirigido a usted” es:

- a) Muy buena. ( )
- b) Buena. ( )
- c) Regular. ( )
- d) Mala. ( )
- e) Muy mala. ( )

54. ¿Los avisos de “Cordillera” son transmitidos por orden de importancia?

- a) Sí. ( )
- b) No. ( )

55. Cree que la transmisión de los avisos por orden de importancia es:

- a) Muy buena. ( )
- b) Buena. ( )
- c) Regular. ( )
- d) Mala. ( )
- e) Muy mala. ( )



### **3.9 PROCEDIMIENTO DE APLICACIÓN DE PILOTEO.**

El piloteo es una prueba o ensayo que se aplica a cierto número de personas en donde el objetivo es localizar posibles errores u omisiones en la elaboración del cuestionario.

Los individuos que contestan dicho cuestionario son sujetos inmersos en la problemática a investigar, que conocen del tema o les afecta de alguna manera.

Normalmente la gente que contesta el instrumento de investigación hace preguntas o refiere al encuestador que no entiende o que localizó alguna anomalía en el documento. También es posible que se note cansado o abrumado por la cantidad de reactivos. El encuestador pregunta a la gente cómo percibieron el instrumento y toma nota de las observaciones, si éstas se repiten en los demás encuestados, es posible que el reactivo esté de más, esté redactado mal o se refiera a algo que no tiene que ver con el objeto de estudio.

Cuando son localizados los reactivos que causaron conflicto en los encuestados, el investigador debe hacer una revisión profunda del tema y si adaptar las preguntas o suprimirlas.

Una vez expuesto qué es el pilotaje, tenemos que:

1. La aplicación de la prueba piloto se realizó los días 21, 22 y 23 de diciembre del 2004 de las 10:00 a las 18:00 horas, horario en que normalmente se presentan los radioescuchas del programa "Cordillera" a las instalaciones de la radiodifusora para solicitar se emitan sus avisos. Los cuestionarios fueron resueltos en la recepción de la XEGLO "La Voz de la Sierra Juárez", ubicada en Av. Lázaro Cárdenas s/n, Guelatao de Juárez, Oaxaca (Domicilio Conocido).
2. Se encuestaron a diez personas (pues como se trataba únicamente de encontrar irregularidades en el cuestionario, fue factible sólo entrevistar a un

bajo número de radioescuchas cautivos); 2 el primer día, 5 el segundo día y a 3 el tercer día. Las personas encuestadas fueron las mismas que acudieron al domicilio de la radiodifusora para solicitar los servicios que ésta brinda a sus radioescuchas a través del programa de avisos “Cordillera”. Los servicios consisten en transmitir sus avisos gratuitamente en cualquiera de las dos emisiones del programa. Una vez dejado su aviso se les explicó que se estaba aplicando un cuestionario con la finalidad de conocer su opinión sobre el formato del programa “Cordillera”.

3. Se preguntó al encuestado si contaba con el tiempo necesario para contestar y si tenía la disponibilidad para hacerlo. En los 10 casos, todos los individuos contestaron de forma afirmativa su disponibilidad de contestar el cuestionario. Se les hizo entrega de una pluma y se le invitó a tomar asiento en la recepción de la radiodifusora para participar en el llenado del cuestionario.

4. El entrevistado 1 comentó que creía que el cuestionario era muy largo, además de consideraba que las respuestas a varias preguntas aparecían en sus inmediatas posteriores.

5. El entrevistado 2, al igual que el primero, considero que las respuestas a algunas preguntas estaba en sus inmediatas posteriores.

6. Los entrevistados 4 y 5, accedieron a contestar el cuestionario, sin embargo declararon que no conocían el nombre de algunos de los locutores.

7. Los entrevistados 4, 5 y 6 observaron que la pregunta 29 era un tanto difícil de contestar. Además de que se tornaba aún más difícil si no ubicaban o no conocían a los locutores.

8. La mayoría de los encuestados mostró indecisión y titubeo ante la pregunta 7 referente a su al grupo étnico al que pertenecen.

9. Los encuestados 1, 7, 8, 9 y 10 mostraron impaciencia. Se les preguntó el motivo de ésta reacción a los cual dijeron que era muy largo el cuestionario.

### 3.10 RESULTADOS DE PILOTEO.

A continuación se presentan las tablas de los resultados obtenidos de la aplicación de cuestionarios.

#### TABLAS POR CATEGORIA

REACTIVO	CONDICIÓN	REACTIVO	PROMEDIO DE OPINIÓN POR INDICADOR
9	SI CONOCE FREC=7 %=70% NO CONOCE FREC=3 %=30%	10	5
13	SI CONOCE FREC=9 %=90% NO CONOCE FREC=1 %=10%	12	3.4
17	SI CONOCE FREC=7 %=70% NO CONOCE FREC=3 %=30%	14	5
21	SI CONOCE FREC=9 %=90% NO CONOCE FREC=1 %=10%	18	3.8
25	SI CONOCE FREC=10 %=100% NO CONOCE FREC=0% %=	22	3.8
31	SI CONOCE FREC=8 %=80% NO CONOCE FREC=2 %=20%	24	5
40	SI CONOCE FREC=10	26	3.4

	%=100% NO CONOCE FREC=0 %=0%		
41	SI CONOCE FREC=7 %=70% NO CONOCE FREC=3 %=30%	27	4.6
45	SI CONOCE FREC=10 %=100% NO CONOCE FREC=0 %=0%	32	4.6
46	SI CONOCE FREC=5 %=50% NO CONOCE FREC=5 %=50%	33	4.2
47	SI CONOCE FREC=5 %=50% NO CONOCE FREC=5 %=50%	34	4.2
52	SI CONOCE FREC=9 %=90% NO CONOCE FREC=1 %=10%	35	5
54	SI CONOCE FREC=8 %=80% NO CONOCE FREC=2 %=20%	37	4.2
		38	5
		39	4.6
		42	5
		43	3
		44	4.6
		48	5
		49	4
		51	4.6
		53	4.3
		55	4

### 3.11 CORRECCIONES AL CUESTIONARIO PILOTO.

Como resultado de la aplicación de la prueba piloto se realizaron los siguientes cambios con la finalidad de obtener el cuestionario final que se aplicará a la muestra del presente estudio.

1. Se suprimieron las preguntas 41, 42, 43 y 44 referentes a la música tradicional indígena debido a que actualmente el programa de avisos “Cordillera” no incluye dentro de su formato música tradicional (ni de ningún otro tipo) como antes lo hiciera.

2. Se suprimieron las preguntas 45, 46, 47, 48 49 y 50 correspondientes a los anuncios institucionales de la radio y de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas debido a que ya no se incluyen dentro de la estructura del programa.

3. De la pregunta 2 se agregaron 2 incisos ya que hay gente mayor a los 60 años que asiste a la radio a solicitar le sea transmitido un aviso. La pregunta quedó:

¿En cuál de los siguientes rangos de edad se ubica?

- a) De 11 a 20. ( )
- b) De 21 a 30. ( )
- c) De 31 a 40. ( )
- d) De 41 a 50. ( )
- e) De 51 a 60. ( )
- f) De 61 a 70. ( )
- g) De 71 a 80. ( )

### 3.12 CUESTIONARIO FINAL.

A continuación se presenta el cuestionario final.



#### CUESTIONARIO CORDILLERA

Este cuestionario tiene la finalidad de conocer su opinión acerca del formato del programa de avisos “Cordillera” transmitido por XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” para mejorar los servicios que esta estación le ofrece. Así también tiene fines académicos y los resultados coadyuvarán al mejoramiento del programa “Cordillera”.

Mucho le agradecemos que conteste con la mayor veracidad posible. Los resultados serán tratados estadísticamente y con estricta confidencialidad. En caso de que usted desee conocer los resultados obtenidos podrá consultarlos en el domicilio de la radio: Av. Lázaro Cárdenas s/n, Guelatao de Juárez, Oaxaca (Domicilio Conocido).

Instrucciones:

Le solicitamos que lea las siguientes preguntas y coloque una “X” en la celda que usted considere. Es importante aclarar que no hay respuestas buenas o malas, por lo que trate de no modificar las respuestas que haya anotado. Escriba con pluma.

1. Indique ¿Cuál es su sexo?

- a) Femenino. ( )
- b) Masculino. ( )

2. ¿En cuál de los siguientes rangos de edad se ubica?

- a) De 11 a 20. ( )
- b) De 21 a 30. ( )
- c) De 31 a 40. ( )
- d) De 41 a 50. ( )
- e) De 51 a 60. ( )
- f) De 61 a 70. ( )
- g) De 71 a 80. ( )

3. ¿Cuál es su estado civil?

- f) Soltero (a). ( )
- g) Casado (a). ( )
- h) Divorciado (a). ( )
- i) Viudo (a). ( )
- j) Unión libre. ( )

4. ¿Qué posición ocupa dentro de su familia?

- f) Padre. ( )
- g) Madre. ( )
- h) Hijo único. ( )
- i) Hijo menor. ( )
- j) Hijo mayor. ( )

5. Indique su grado máximo de estudios.

- f) Primaria. ( )
- g) Secundaria. ( )
- h) Escuela técnica. ( )
- i) Preparatoria. ( )
- j) Licenciatura. ( )

6. Vive usted en:

- d) Casa propia pagada. ( )
- e) Casa propia en proceso de pago. ( )
- f) Rentada. ( )

7. ¿A qué grupo étnico pertenece?

- a) Zapoteco. ( )
- b) Chinanteco. ( )
- c) Mixe. ( )
- d) Mestizo. ( )
- e) Otro. ( )

Especifique cuál \_\_\_\_\_

8. En cuál de los siguientes distritos habita:

- a) Villa Alta. ( )
- b) Ixtlán. ( )
- c) Mixe. ( )
- d) Otro. ( )

Especifique cuál \_\_\_\_\_.

9. ¿Cuántas emisiones de “Cordillera” se transmiten al día?

- a) Una. ( )
- b) Dos. ( )
- c) Tres. ( )

10. ¿Está de acuerdo con que haya dos emisiones al día del programa “Cordillera”?

- a) Sí. ( )
- b) No. ( )

11. Escucha las dos emisiones de “Cordillera”:

- a) Muy frecuentemente. ( )
- b) Frecuentemente. ( )
- c) Poco frecuentemente. ( )
- d) Algunas veces. ( )
- e) Nunca. ( )

12. ¿Está de acuerdo con que haya más emisiones del programa “Cordillera” al día?

- a) Sí. ( )
- b) No. ( )

13. ¿A qué hora es la primera transmisión del programa “Cordillera”?

- a) a las 6:00. ( )
- b) a las 7:00. ( )
- c) a las 8:00. ( )
- d) a las 9:00. ( )
- e) a las 10:00. ( )
- f) a las 11:00. ( )
- g) a las 12:00. ( )

14. ¿Está de acuerdo con que la primera transmisión del programa “Cordillera” sea a las 7:00 de la mañana?

- a) Sí. ( )
- b) No. ( )

15. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana?

- a) Una vez por semana. ( )
- b) Dos veces por semana. ( )
- c) Tres veces por semana. ( )
- d) Cuatro veces por semana. ( )
- e) Cinco veces por semana. ( )
- f) Seis veces por semana. ( )
- g) Todos los días. ( )

16. ¿A qué hora de la mañana le gustaría que se transmitiera la primera emisión del programa “Cordillera”?

- a) de 6:00 a 7:00. ( )
- b) de 7:00 a 8:00. ( )
- c) de 8:00 a 9:00. ( )
- d) de 9:00 a 10:00. ( )
- e) de 10:00 a 11:00. ( )
- f) de 11:00 a 12:00. ( )

17. ¿A qué hora de la tarde es la segunda transmisión de “Cordillera”?

- a) a la 1:00. ( )
- b) a las 2:00. ( )
- c) a las 3:00. ( )
- d) a las 4:00. ( )
- e) a las 5:00. ( )

18. ¿Está de acuerdo con que la segunda transmisión de “Cordillera” sea a las 3:00 de la tarde?

- a) Sí. ( )
- b) No. ( )



19. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde?

- a) Una vez por semana. ( )
- b) Dos veces por semana. ( )
- c) Tres veces por semana. ( )
- d) Cuatro veces por semana. ( )
- e) Cinco veces por semana. ( )
- f) Seis veces por semana. ( )
- g) Todos los días. ( )

20. ¿A qué hora de la tarde le gustaría que se transmitiera la segunda emisión de "Cordillera"?

- a) De 12:00 a 1:00. ( )
- b) De 1:00 a 2:00. ( )
- c) De 2:00 a 3:00. ( )
- d) De 3:00 a 4:00. ( )
- e) De 4:00 a 5:00. ( )
- f) De 5:00 a 6:00. ( )

21. ¿Qué duración tiene el programa "Cordillera"?

- a) 15 Minutos. ( )
- b) 30 Minutos. ( )
- c) Una hora. ( )
- d) Una hora con 30 minutos. ( )
- e) Dos horas. ( )

22. ¿Está de acuerdo con que cada emisión dure 30 minutos?

- a) Sí. ( )
- b) No. ( )

23. ¿Cuánto tiempo le gustaría que durara cada programa de "Cordillera"?

- a) 15 minutos. ( )
- b) 30 minutos. ( )
- c) 1 hora. ( )
- d) 1 hora con 30 minutos. ( )
- e) 2 horas. ( )
- f) 2 horas con 30 minutos. ( )

24. ¿Está de acuerdo en que se transmita el programa diariamente?

- a) Sí. ( )
- b) No. ( )

25. ¿Quién de las siguientes personas es el locutor de "Cordillera"? Puede marcar más de una opción.

- a) Oliva Martínez Tomas. ( )
- b) Néstor Hernández López. ( )
- c) Orlando Benítez Sánchez. ( )
- d) Estanislao García García. ( )
- e) Fernando Vargas Jiménez. ( )
- f) Hugo García García. ( )
- g) Hilda Marcial Juárez. ( )

26. ¿Está de acuerdo con que el locutor de “Cordillera” no sea siempre el mismo?

- a) Sí. ( )
- b) No. ( )

27. ¿Le agrada la voz de los conductores?

- a) Sí. ( )
- b) No. ( )

28. Prefiere escuchar la voz de:

- a) Un hombre. ( )
- b) Una mujer. ( )

29. A continuación se presenta una tabla donde las preguntas deben ser respondidas eligiendo una opción del 5 al 1. Donde 5 es el valor más alto y 1 el más bajo.

PREGUNTA	1	2	3	4	5
Indique si considera agradable la forma de dirigir el programa “Cordillera” de los siguientes locutores:					
Oliva Martínez Tomas.					
Néstor Hernández López.					
Orlando Benítez Sánchez.					
Estanislao García García.					
Fernando Vargas Jiménez.					
Hugo García García.					
Hilda Marcial Juárez.					

30. Considera que la manera de expresarse o hablar de los locutores es:

- a) Comprensible. ( )
- b) Incomprensible. ( )

31. ¿En qué lenguas se transmiten algunos avisos en el programa “Cordillera”? Puede marcar más de una opción.

- a) Mixteco. ( )
- b) Chinanteco. ( )
- c) Ciucateco. ( )
- d) Español. ( )
- e) Chatino. ( )
- f) Zoque. ( )
- g) Mixe. ( )
- h) Chontal de Oaxaca. ( )
- i) Zapoteco. ( )

32. ¿Está de acuerdo con que se transmitan avisos en zapoteco?

- a) Sí. ( )
- b) No. ( )

33. ¿Está de acuerdo con que se transmitan avisos en chinanteco?

a) Sí. ( )

b) No. ( )

34. ¿Está de acuerdo con que se transmitan avisos en mixe?

a) Sí. ( )

b) No. ( )

35. ¿Está de acuerdo con que se transmitan avisos en español?

a) Sí. ( )

b) No. ( )

36. ¿Con qué frecuencia envía avisos a “Cordillera”?

a) Muy frecuente. ( )

b) Frecuente. ( )

c) Poco frecuente. ( )

d) Algunas veces. ( )

e) Nunca. ( )

37. Le agrada enviar avisos por medio del programa:

a) Sí. ( )

b) No. ( )

38. Le agrada escuchar los avisos transmitidos:

a) Sí. ( )

b) No. ( )

39. Le agrada recibir avisos por medio del programa:

a) Sí. ( )

b) No. ( )

40. El nombre de la estación y su ubicación en el radio son:

a) XEOJN “La Voz de la Chinantla” en el 560 de a.m. ( )

b) XETLA “La Voz de la Mixteca” en el 780 de a.m. ( )

c) XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” en el 780 de a.m. ( )

d) XEJAM “La Voz de la Costa Chica” en el 780 de a.m. ( )

41. Le agrada el nombre “Cordillera” para el programa de avisos:

a) Sí. ( )

b) No. ( )

42. La rúbrica del programa “Cordillera” es:

a) “Un mensaje dirigido a usted viajará por las ondas sonoras de Cordillera”. ( )

b) “Escuche ‘Cordillera’, pues un mensaje puede ser para usted”. ( )

c) “Este pendiente porque un mensaje puede estar dirigido a usted”. ( )

43. Considera que la rúbrica de Cordillera “Este pendiente porque un mensaje puede estar dirigido a usted” es:

- a) Muy buena. ( )
- b) Buena. ( )
- c) Regular. ( )
- d) Mala. ( )
- e) Muy mala. ( )

44. ¿Los avisos de “Cordillera” son transmitidos por orden de importancia?

- a) Sí. ( )
- b) No. ( )

45. Cree que la transmisión de los avisos por orden de importancia es:

- a) Muy buena. ( )
- b) Buena. ( )
- c) Regular. ( )
- d) Mala. ( )
- e) Muy mala ( )

## **CAPÍTULO 4 LEVANTAMIENTO DE DATOS**

En este capítulo se darán a conocer el procedimiento utilizado para la aplicación del cuestionario final. Así también se especifica la técnica para la obtención de resultados generales y cruce de datos.

#### **4.1 CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN.**

Es preciso especificar las características de la población pues el objetivo principal de esta investigación es conocer la opinión de los radioescuchas cautivos del programa de avisos “Cordillera” de la XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” respecto a su formato.

La población son “todas las personas que se incluyen en un grupo asignado” (Wells, 1996, p. 260). En este caso sería el grupo de radioescuchas cautivos del programa de avisos “Cordillera”. Estos radioescuchas, de acuerdo a la cobertura de la radio, se encuentran en las inmediaciones de Guelatao, Oaxaca.

Así también es conveniente definir el concepto “radioescuchas cautivos” para este estudio.

Los “radioescuchas cautivos” son las personas que cumplen con las siguientes condiciones:

1. Las personas que poseen una preferencia por escuchar el programa “Cordillera” de la radiodifusora XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez”, en cualquiera de sus dos emisiones diarias (de 7:00 a 7:30 de la mañana y de las 3:00 a las 3:30 de la tarde) o cualquier día de la semana, de lunes a domingo.
2. Las personas que acuden a las instalaciones de la radiodifusora para solicitar que les sea enviado un aviso por medio del programa “Cordillera”. Es decir, personas que hacen uso de los servicios que presta el programa.

## 4.2 TIPO DE LEVANTAMIENTO DE DATOS.

Una vez identificada la población para realizar el estudio, es necesario perfilar el tipo de levantamiento de datos.

En este caso es pertinente seleccionar una muestra de los radioescuchas cautivos. La *muestra* está conformada por los elementos representativos de la población.

Por otro lado, la muestra será *no probabilística*, intencional o de criterio debido a lo siguiente:

a) A causa de la numerosa población de radioescuchas cautivos es imposible convocar o reunir a todos para la realización de la encuesta, por lo que no se puede considerar que son toda la población.

b) Al no existir marcos maestres, es decir listas, agendas, etc., de los radioescuchas cautivos, sólo aproximaciones, no hay un dato exacto que nos permita verificar todos y cada uno de los miembros para obtener una muestra representativa del universo.

c) Si se optaba por otro tipo de levantamiento de datos como el censo implica un costo mayor pues habría que realizar primero una investigación para conocer a cada radioescucha cautivo y otra para conocer su opinión.

La muestra a seleccionar deberá ser una muestra no probabilística por conveniencia, se encuestará al total de personas que escuchen el programa "Cordillera" y que soliciten la transmisión de un aviso por medio del programa acudiendo a las instalaciones de la radiodifusora.

### **4.3 PROCEDIMIENTO DE APLICACIÓN DE CUESTIONARIO FINAL.**

Una vez corregido el cuestionario de acuerdo a las fallas y omisiones que fueron localizadas gracias a la aplicación del piloteo, es factible la administración de un instrumento nuevo.

Los encuestados serán radioescuchas cautivos que hacen uso de los servicios de la radio pues acuden a la misma a solicitar les sea transmitido un “aviso”. Para conocer su opinión se determinó que se encuestaría a los sujetos que llegaran con las anteriores características a la radio.

Durante una semana la encuestadora permanecería durante los horarios de operación de la radio para la aplicación del cuestionario.

Los lineamientos a seguir fueron:

1. La aplicación del cuestionario final se realizó los días 24, 25, 26, 27, 28, 29, y 30 de enero del 2005 de las 10:00 a las 18:00 horas, horario de servicio de la radiodifusora y en que normalmente se presentan los radioescuchas del programa “Cordillera” a las instalaciones de la radiodifusora para solicitar se emitan sus avisos. Los cuestionarios, al igual que la vez anterior, fueron resueltos en la recepción de la XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez”, ubicada en Av. Lázaro Cárdenas s/n, Guelatao de Juárez, Oaxaca (Domicilio Conocido).

2. Se encuestaron a 36 personas, 17 del sexo femenino y 19 del sexo masculino; 8 el primer día, 5 el segundo día, 4 el tercer día, 7 el cuarto día, 3 el quinto día, 7 el sexto día y 2 el séptimo día. Las personas encuestadas acudieron a las instalaciones de la radiodifusora para solicitar los servicios que ésta brinda a sus radioescuchas a través del programa de avisos “Cordillera”. Lo anterior como parte de una estrategia que nos deja claro que los sujetos encuestados forman parte de los muchos radioescuchas cautivos que tiene “Cordillera”. Una vez tramitado su aviso se les explicó que se estaba aplicando



un cuestionario con la finalidad de conocer su opinión sobre el formato del programa “Cordillera”.

3. Se preguntó al encuestado si tenía el tiempo necesario para contestar y si contaba con la disponibilidad para hacerlo. En los 36 casos, todos los individuos contestaron de forma afirmativa su disponibilidad de contestar el cuestionario. Sólo en un caso se necesitó de una persona para traducir las preguntas ya que la encuestada, mixe, hablaba poco español. Se les hizo entrega de una pluma y se le invitó a tomar asiento en la recepción de la radiodifusora para participar en el llenado del cuestionario.

#### **4.4 LECTURA DE DATOS.**

Para la obtención de los resultados se procedió de la siguiente forma:

1. Se creó una base de datos en hojas de cálculo Excel para capturar las respuestas de los cuestionarios.

2. Se supervisó cada uno de los cuestionarios según los folios de la encuesta y los resultados de ésta.

3. Una vez capturados los resultados, se realizó el filtro de información a través de auto filtros, lo cual nos permitió obtener:

a) Porcentajes generales por indicador. Es decir por reactivo por condición conoce, no conoce o el promedio de opinión por indicador.

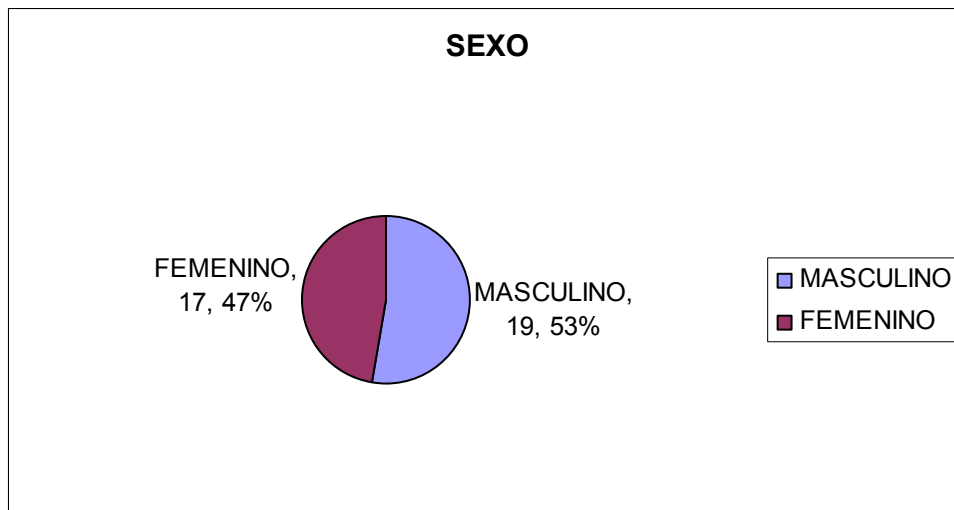
b) Porcentajes específicos por variable sociodemográfica; es decir promedio de opinión según las condiciones de conocimiento y cada una de las variables utilizadas en este trabajo: sexo, edad, posición familiar, nivel de escolaridad, posición económica, grupo étnico y comunidad en la que habita.

c) Se obtuvo promedio de opinión por categoría, tanto de los datos generales del cuestionario como de cada una de las variables sociodemográficas.

#### 4.5 RESULTADOS GENERALES DE LA ENCUESTA.

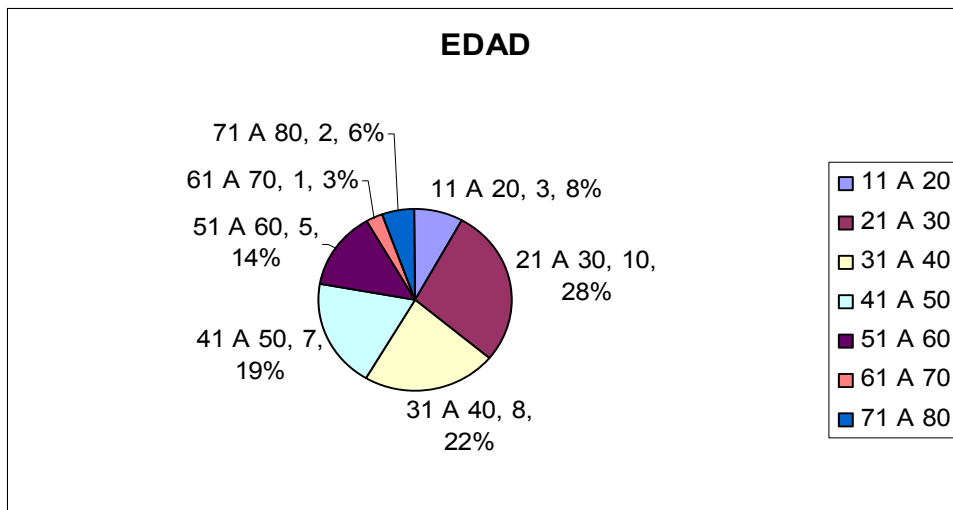
Después de haber aplicado la encuesta se vaciaron los resultados en una base de datos en Excel que nos permitió saber la opinión general de los encuestados.

Es conveniente recordar que el total de encuestados fue de 36 personas que acudieron voluntariamente a la radiodifusora XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez”. Los individuos, 17 de sexo femenino y 19 de sexo masculino, se presentaron a las instalaciones de la radio a dejar un mensaje para que fuese transmitido en el programa de avisos “Cordillera”.



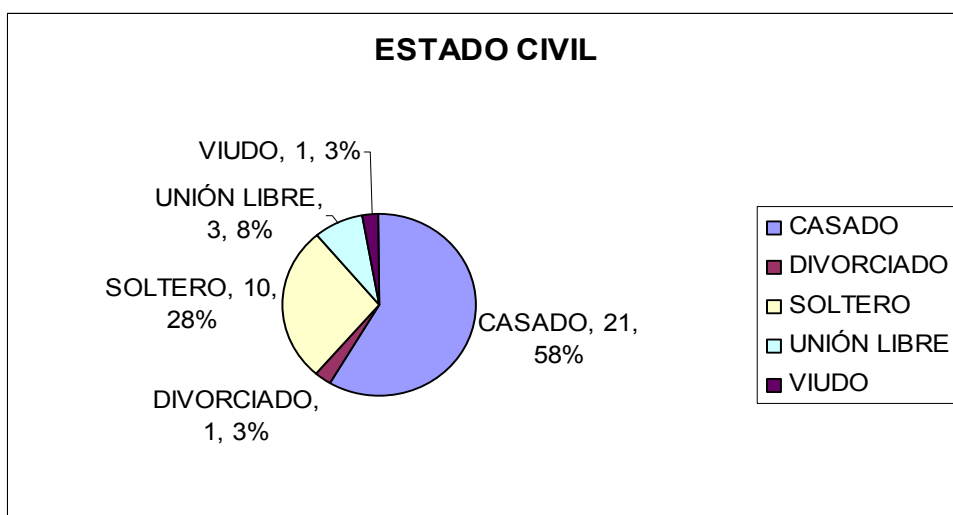
En la pregunta número 2 “¿En cuál de los siguientes rangos de edad se ubica?”, los resultados son:

- a) 3 personas de 11 a 20 años de edad, lo que representa un 8.33%.
- b) 10 personas de 21 a 30 años de edad, lo que representa un 27.77%.
- c) 8 personas de 31 a 40 años de edad, lo cual representa un 22.22%.
- d) 7 personas de 41 a 50 años de edad, lo cual representa un 19.44%.
- e) 5 personas de 51 a 60 años de edad, lo cual representa un 13.88%.
- f) 1 persona de 61 a 70 años de edad, lo cual representa un 2.77%.
- g) 2 personas de 71 a 80 años de edad, lo cual representa un 5.55%.



En la pregunta 3 “¿Cuál es su estado civil?”, los resultados son:

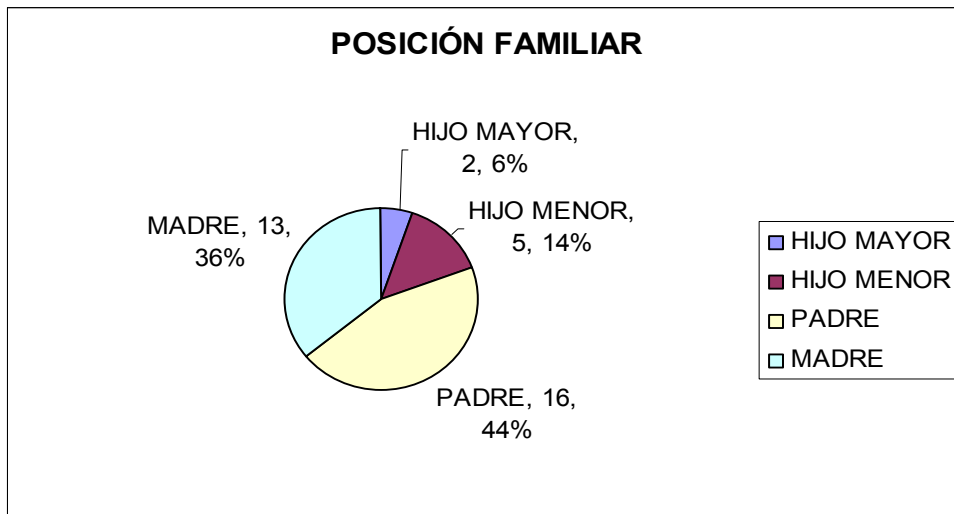
- a) 10 personas son solteros (as), lo que representa un 27.77%.
- b) 21 personas son casados (as), lo cual representa un 58.33%.
- c) 1 persona es divorciado (a), lo cual representa un 2.77%.
- d) 1 persona es viudo (a), lo cual representa un 2.77%.
- e) 3 personas viven en unión libre, lo cual representa un 8.33%.



En la pregunta 4 “¿Qué posición ocupa dentro de su familia?” se tiene que:

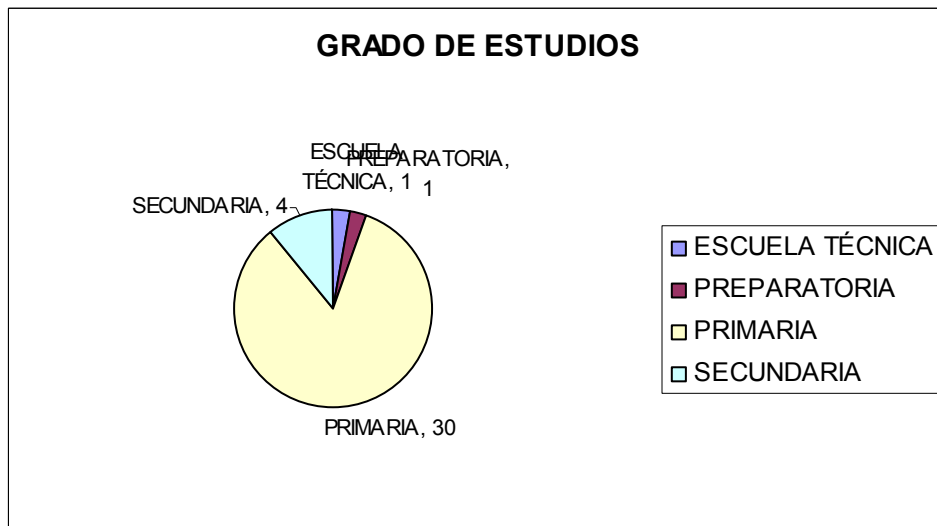
- a) 16 personas son padres, lo que representa un 36.11%.
- b) 13 personas son madres, lo cual representa un 44.44%.
- c) Ninguna persona es hijo único.
- d) 5 personas son hijo menor, lo cual representa un 13.88%.

e) 2 personas son hijo mayor, lo cual representa un 5.55%.



En el reactivo 5 referente al grado máximo de estudios, se tiene que:

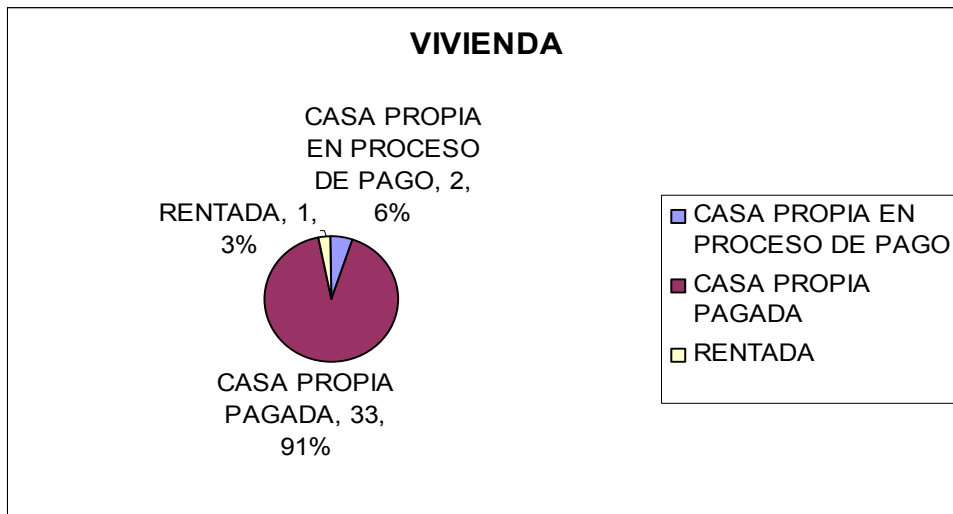
- a) 30 personas tienen estudios de primaria, lo cual representa un 83.33%.
- b) 4 personas tienen estudios de secundaria, lo cual representa un 11.11%.
- c) 1 persona tiene estudios de escuela técnica, lo cual representa un 2.77%.
- d) 1 persona tiene estudios de preparatoria, lo cual representa un 2.77%.
- e) Ninguna persona tiene estudios de licenciatura.



En la pregunta 6 referente a la vivienda que habita, los resultados son:

- a) 33 personas habitan en casa propia pagada, lo cual representa un 91.66%.
- b) 2 personas habitan en casa propia en proceso de pago, lo cual representa un 5.55%.

c) 1 persona habita en cada rentada, lo cual representa un 2.77%.



En la pregunta 7 “¿A qué grupo étnico pertenece?”, se tiene que:

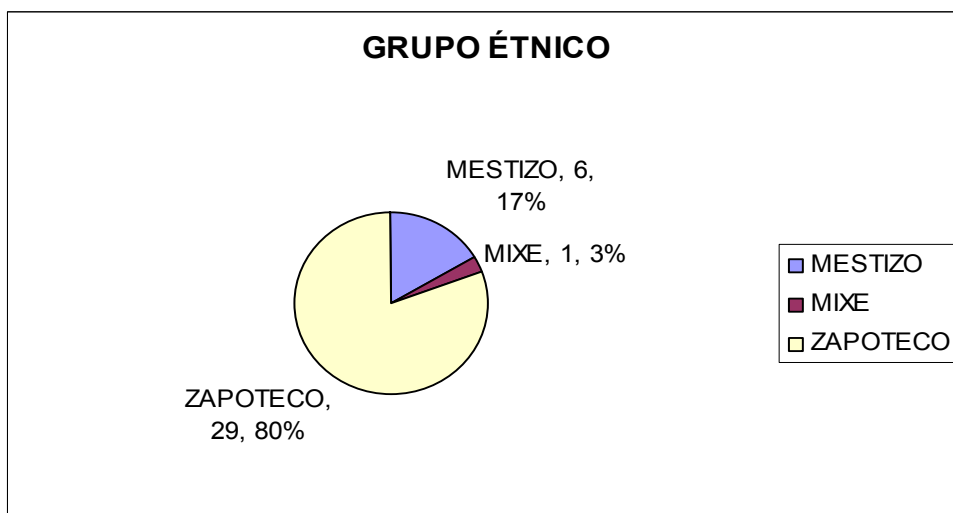
a) 29 personas pertenecen al grupo étnico de los zapotecos, lo cual representa un 80.55%.

b) Ninguna persona pertenece al grupo étnico chinanteco.

c) 1 persona pertenece al grupo étnico mixe, lo que representa un 2.77%.

d) 6 personas son mestizas, lo cual representa un 16.66%.

e) Ninguna persona pertenece a otro grupo étnico.



En la pregunta 8 concerniente al distrito que habita, se tiene que:

a) 3 personas habitan en Villa Alta, lo cual representa un 8.33%.

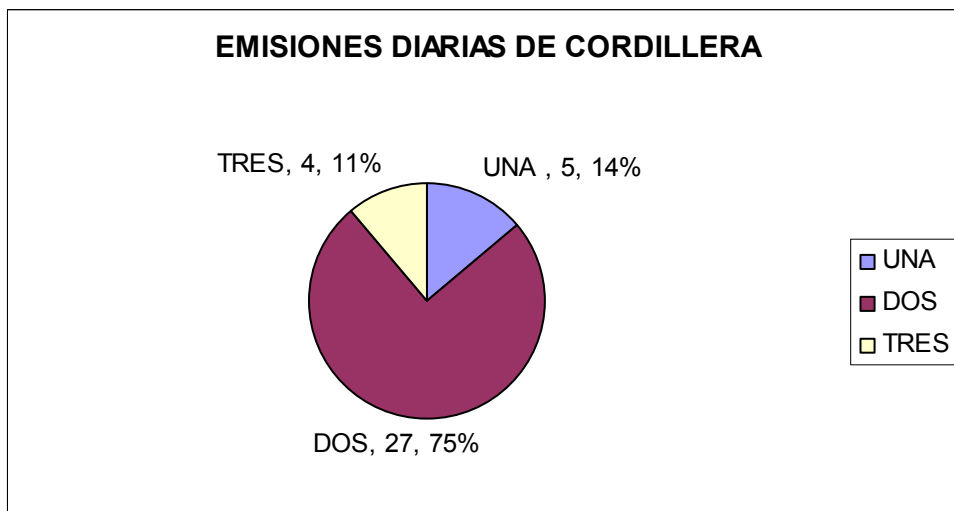
b) 33 personas habitan en Ixtlán, lo cual representa un 91.66%.

- c) Ninguna persona habita en el distrito Mixe.
- d) Ninguna persona habita en otro distrito.



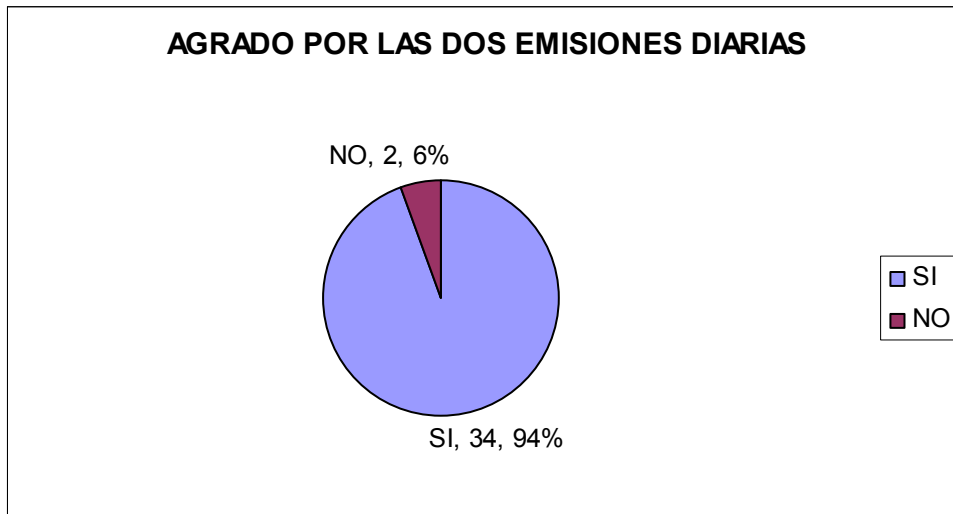
En la pregunta 9 “¿Cuántas emisiones de ‘Cordillera’ se transmiten al día?, los encuestados respondieron que:

- a) 5 personas señalan que existe una emisión, lo cual representa un 13.88%.
- b) 27 personas señalan que existen dos emisiones, lo cual representa un 75%.
- c) 4 personas señalan que existen tres emisiones, lo cual representa un 11.11%



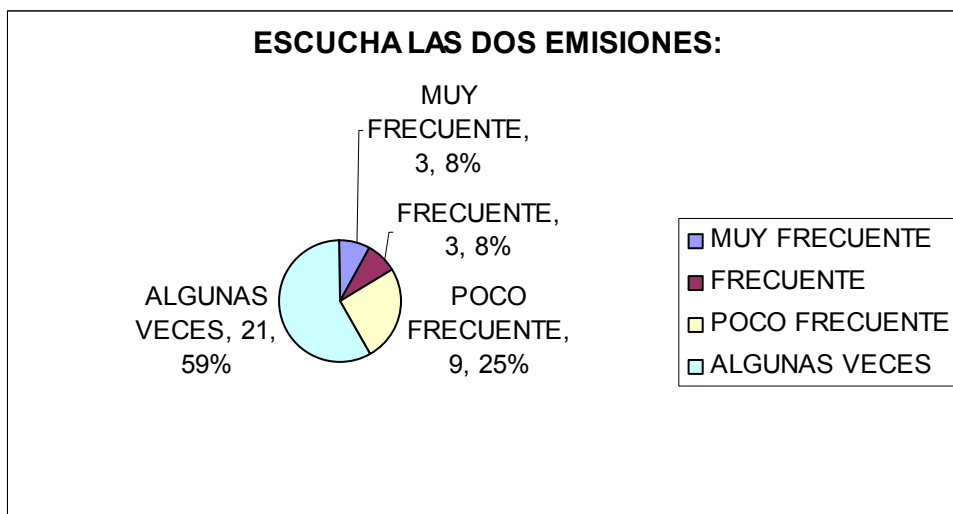
En la pregunta 10 “¿Está de acuerdo con que hayan dos emisiones al día del programa ‘Cordillera?’”, los resultados son:

- a) 34 personas sí están de acuerdo, lo cual representa un 94.44%.
- b) 2 personas no están de acuerdo, lo cual representa un 5.55%.



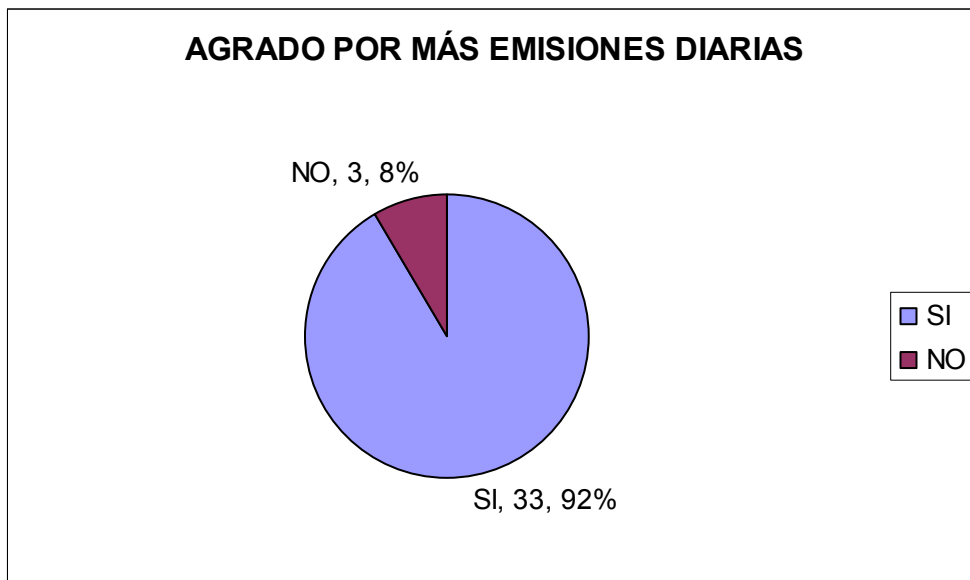
En el reactivo 11 referente a si escucha las dos emisiones de “Cordillera”, se tiene que:

- a) 3 personas las escuchan muy frecuentemente, lo cual representa un 8.33%.
- b) 3 personas las escuchan frecuentemente, lo cual representa un 8.33%.
- c) 9 personas las escuchan poco frecuentemente, lo cual representa un 25%.
- d) 21 personas las escuchan algunas veces lo cual representa un 58.33%.
- e) Ningún encuestado nunca las escucha.



En la pregunta 12 “¿Está de acuerdo con que haya más emisiones del programa ‘Cordillera’ al día?”, los encuestados contestaron:

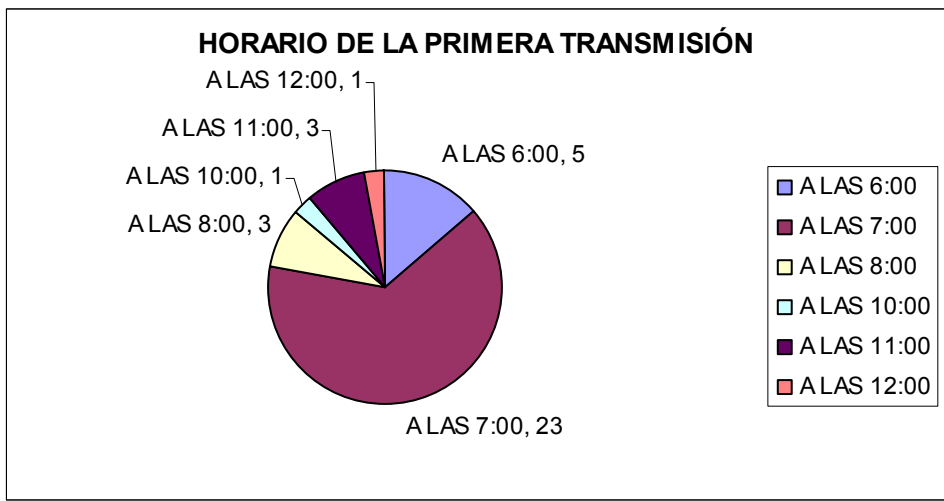
- a) 33 personas sí está de acuerdo, lo cual representa un 91.66%.
- b) 3 personas no están de acuerdo, lo cual representa un 8.33%.



En la pregunta 13 “¿A qué hora es la primera transmisión del programa ‘Cordillera’?”, se tiene que:

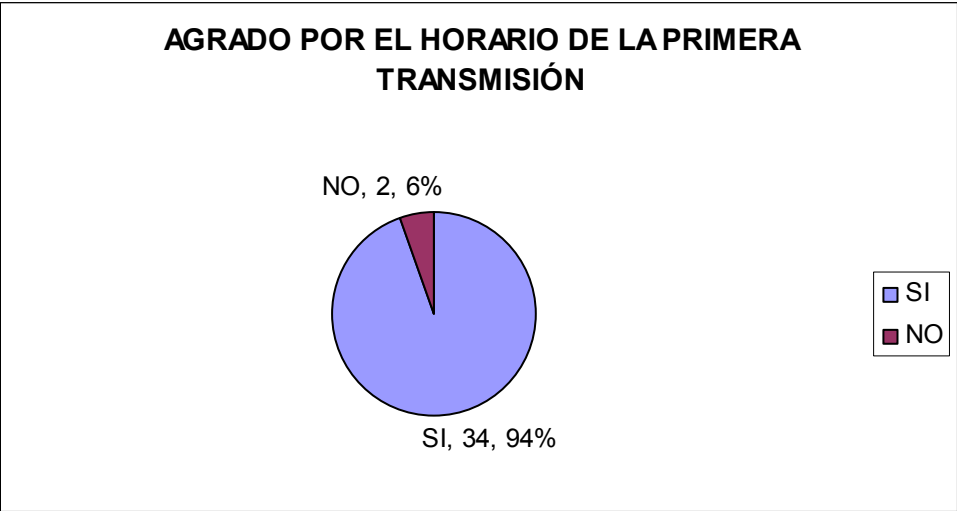
- a) 5 personas señalan que es a las 6:00, lo cual representa un 13.88%.
- b) 23 personas señalan que es a las 7:00, lo cual representa un 63.88%.
- c) 3 personas señalan que es a las 8:00, lo cual representa un 8.33%.
- d) Ninguna persona señala que sea a las 9:00.
- e) 1 persona señala que es a las 10:00, lo cual representa un 2.77%.
- f) 3 personas señalan que es a las 11:00, lo cual representa un 8.33%.
- g) 1 persona señala que es a las 12:00, lo cual representa un 2.77%.





En la pregunta 14 “¿Está de acuerdo con que la primera transmisión del programa ‘Cordillera’ sea a las 7:00 de la mañana?”, las respuestas son:

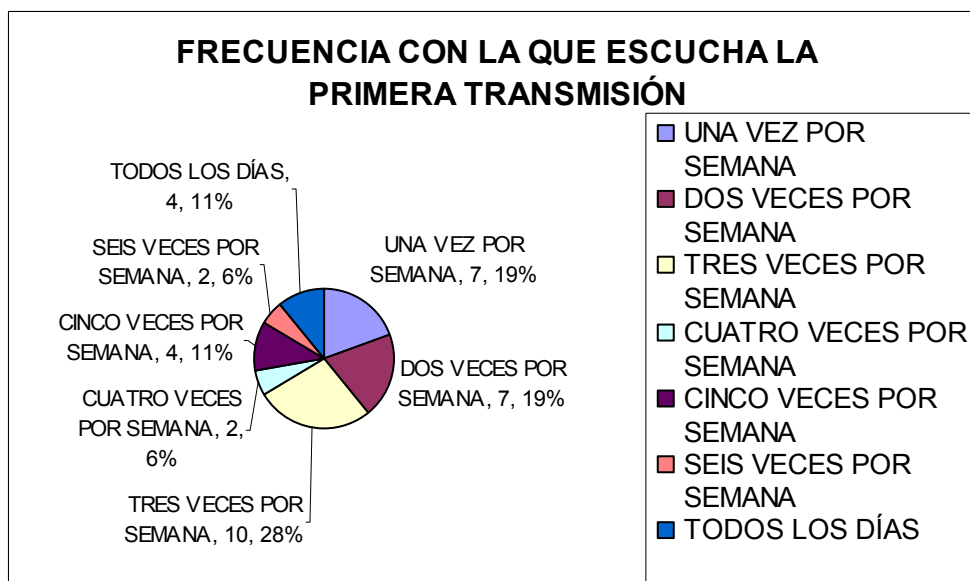
- a) 34 personas sí están de acuerdo, lo cual representa un 94.44%.
- b) 2 personas no están de acuerdo, lo cual representa un 5.55%.



En la pregunta 15 “¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana?”, los resultados son:

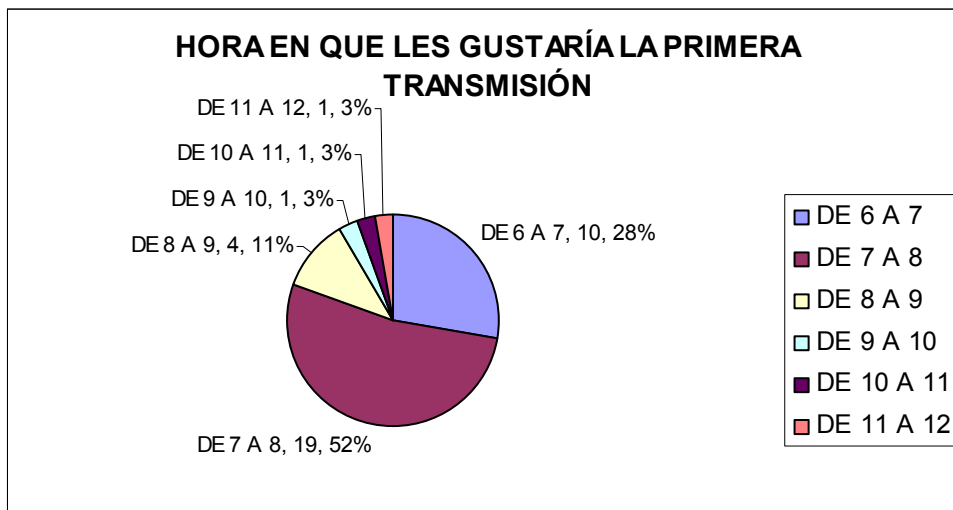
- a) 7 personas la escucha una vez por semana, lo cual representa un 19.44%.
- b) 7 personas la escucha dos veces por semana, lo cual representa un 19.44%.
- c) 10 personas la escucha tres veces por semana, lo cual representa un 27.77%.

- d) 2 personas la escucha cuatro veces por semana, lo cual representa un 5.55%.
- e) 4 personas la escucha cinco veces por semana, lo cual representa un 11.11%.
- f) 2 personas la escucha seis veces por semana, lo cual representa un 5.55%.
- g) 4 personas la escucha todos los días, lo cual representa un 11.11%.



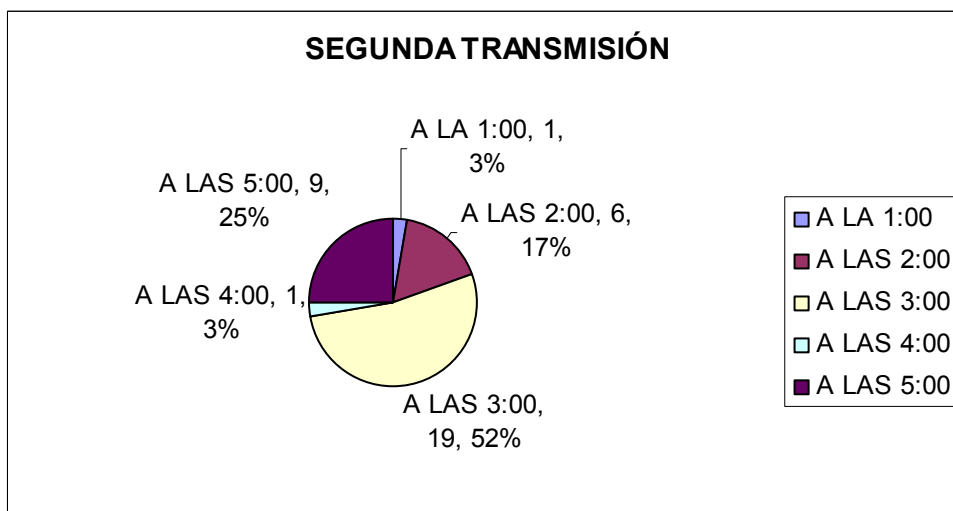
En la pregunta 16 “¿A qué hora de la mañana le gustaría que se transmitiera la primera emisión del programa ‘Cordillera’?”, se tiene que:

- a) A 10 personas les gustaría que fuese de 6:00 a 7:00, lo cual representa un 27.77%.
- b) A 19 personas les gustaría que fuese de 7:00 a 8:00, lo cual representa un 52.77%.
- c) A 4 personas les gustaría que fuese de 8:00 a 9:00, lo cual representa un 11.11%.
- d) A una persona le gustaría que fuese de 9:00 a 10:00, lo cual representa un 2.77%.
- e) A 1 persona le gustaría que fuese de 10:00 a 11:00, lo cual representa un 2.77%.
- f) A una persona le gustaría que fuese de 11:00 a 12:00, lo cual representa un 2.77%.



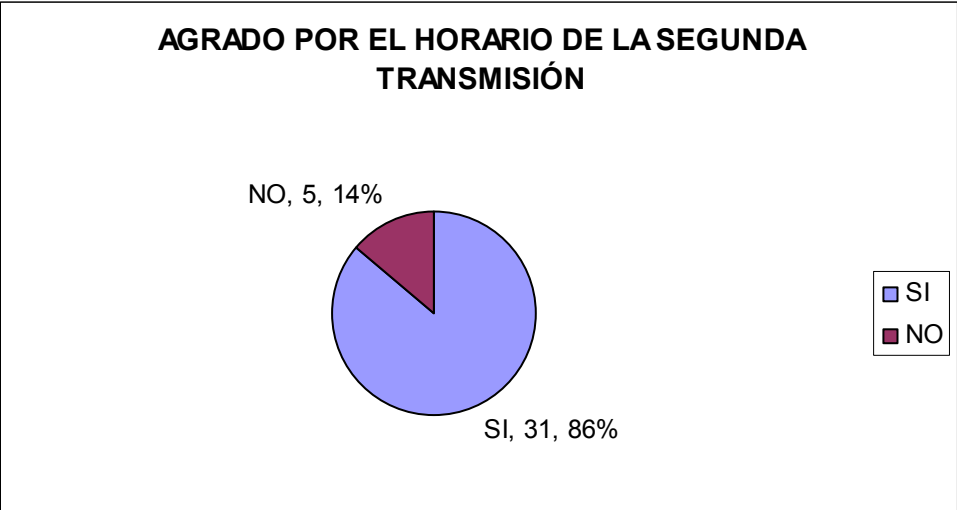
En la pregunta 17 “¿A qué hora de la tarde es la segunda transmisión de Cordillera’?”, los resultados son:

- a) 1 persona señala que es a la 1:00, lo cual representa un 2.77%.
- b) 6 personas señalan que es a las 2:00, lo cual representa un 16.66%.
- c) 19 personas señalan que es a las 3:00 lo cual representa un 52.77%.
- d) 1 persona señala que es a las 4:00, lo cual representa un 2.77%.
- e) 9 personas señalan que es a las 5:00, lo cual representa un 25%.



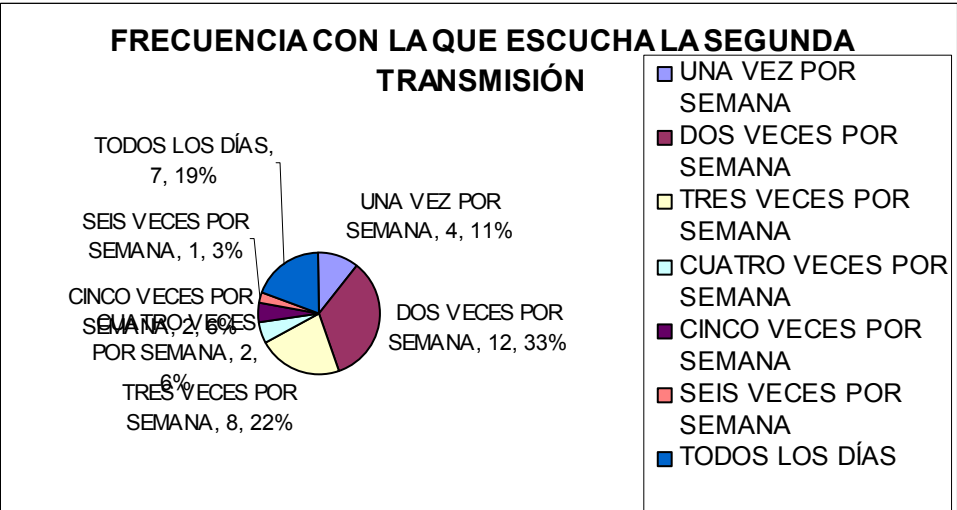
En la pregunta 18 “¿Está de acuerdo con que la segunda transmisión de ‘Cordillera’ sea a las 3:00 de la tarde?”, los encuestados respondieron que:

- a) 31 sí está de acuerdo, lo cual representa un 86.11%.
- b) 5 no están de acuerdo, lo cual representa un 13.88%.



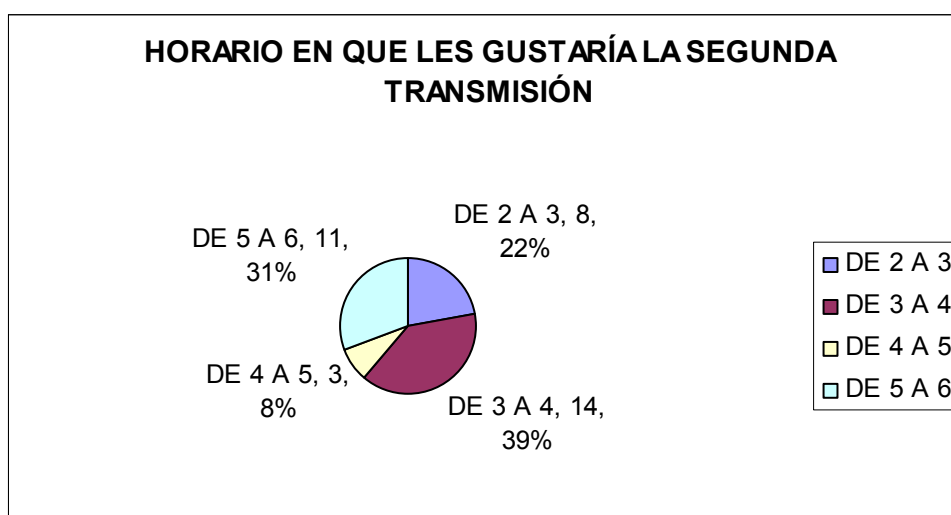
En la pregunta 19 “¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde?”, se tiene que:

- a) 4 personas la escucha una vez por semana, lo cual representa un 11.11%.
- b) 12 personas la escucha dos veces por semana, lo cual representa un 33.33%.
- c) 8 personas la escucha tres veces por semana, lo cual representa un 22.22%.
- d) 2 personas la escucha cuatro veces por semana, lo cual representa un 5.55%.
- e) 2 personas la escucha cinco veces por semana, lo cual representa un 5.55%.
- f) 1 persona la escucha seis veces por semana, lo cual representa un 2.77%.
- g) 7 personas la escucha todos los días, lo cual representa un 19.44%.



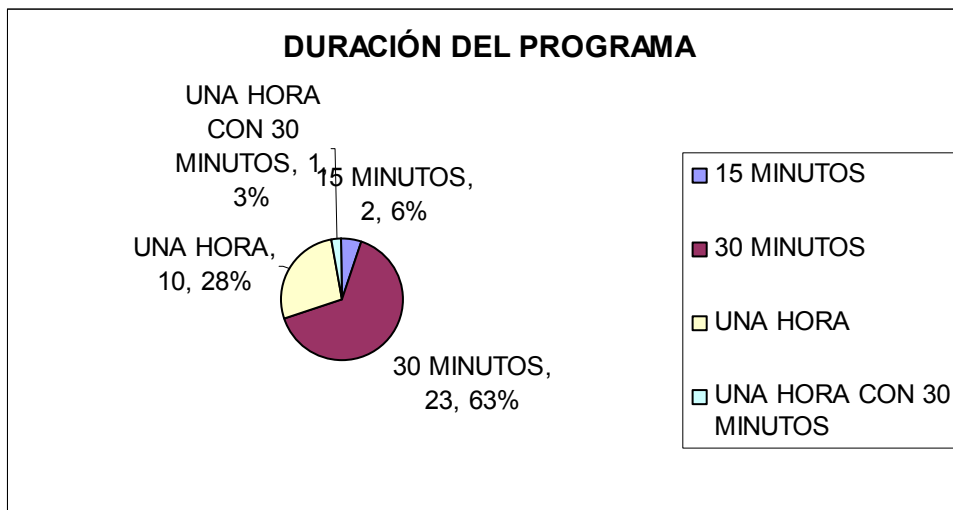
En la pregunta 20 “¿A qué hora de la tarde le gustaría que se transmitiera la segunda emisión de ‘Cordillera’?”, se tiene que:

- a) A ninguna persona le gustaría que fuese de 12:00 a 1:00.
- b) A ninguna persona le gustaría que fuese de 1:00 a 2:00.
- c) A 8 personas les gustaría que fuese de 2:00 a 3:00, lo cual representa un 22.22%.
- d) A 14 personas les gustaría que fuese de 3:00 a 4:00, lo cual representa un 38.88%.
- e) A 3 personas les gustaría que fuese de 4:00 a 5:00, lo cual representa un 8.33%.
- f) A 11 personas les gustaría que fuese de 5:00 a 6:00, lo cual representa un 30.55%.



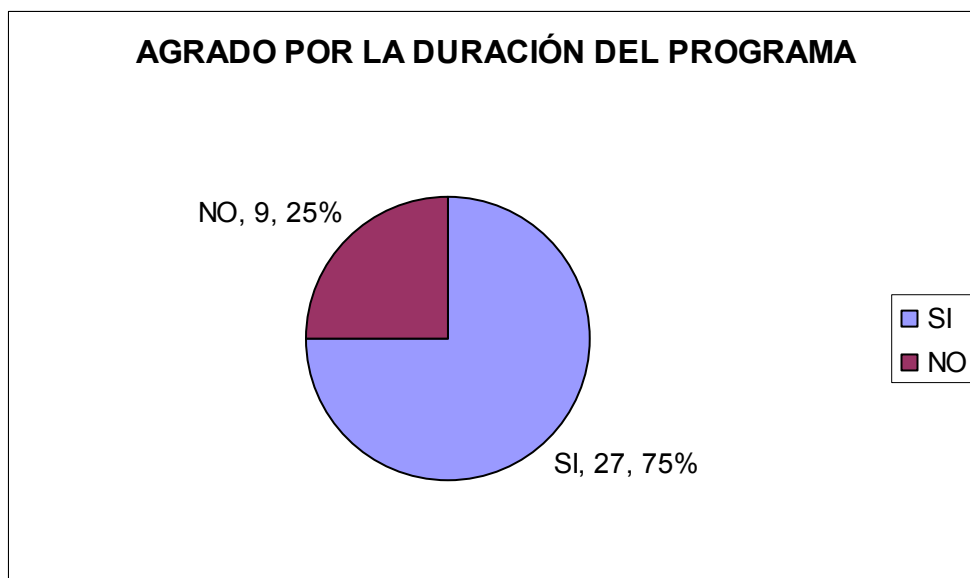
En la pregunta 21 “¿Qué duración tiene el programa ‘Cordillera’?”, respondieron lo siguiente:

- a) 2 personas señalan que 15 minutos, lo cual representa un 5.55%.
- b) 23 personas señalan que 30 minutos, lo cual representa un 63.88%.
- c) 10 personas señalan que una hora, lo cual representa un 27.77%.
- d) 1 persona señala que una hora con 30 minutos, lo cual representa un 2.77%.
- e) Ninguna persona señala que sea de dos horas.



En la pregunta 22 “¿Está de acuerdo con que cada emisión dure 30 minutos?”, se tiene que:

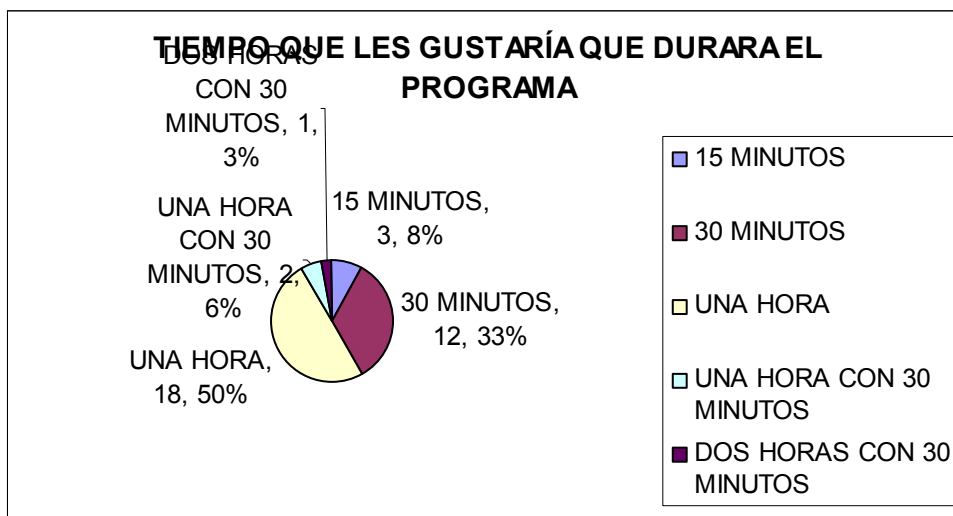
- a) 27 personas sí están de acuerdo, lo cual representa un 75%.
- b) 9 personas no están de acuerdo, lo cual representa un 25%.



En la pregunta 23 “¿Cuánto tiempo le gustaría que durara cada programa de ‘Cordillera’?”, los encuestados respondieron que:

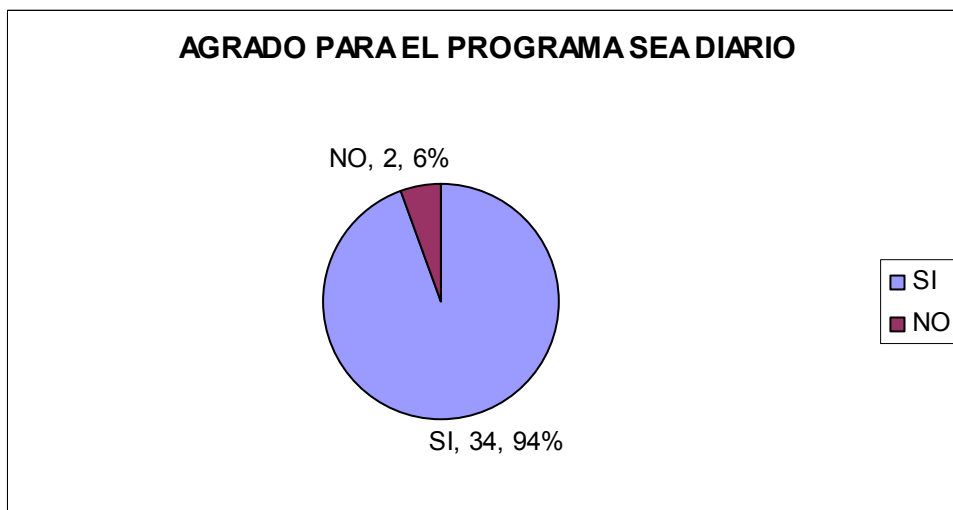
- a) A 3 personas les gustaría que fuese de 15 minutos, lo cual representa un 8.33%.
- b) A 12 personas les gustaría que fuera de 30 minutos, lo cual representa un 33.33%.

- c) A 18 personas les gustaría que fuese de una hora, lo cual representa un 50%.
- d) A 2 personas les gustaría que fuera de una hora con 30 minutos, lo cual representa un 5.55%.
- e) A nadie le gustaría que fuese de dos horas.
- f) A una persona le gustaría que fuese de dos horas con 30 minutos, lo cual representa un 2.77%.



En la pregunta 24 “¿Está de acuerdo en que se transmita el programa diariamente?”, se tiene que:

- a) 34 personas sí están de acuerdo, lo cual representa un 94.44%.
- b) 2 personas no están de acuerdo, lo cual representa un 5.55%.

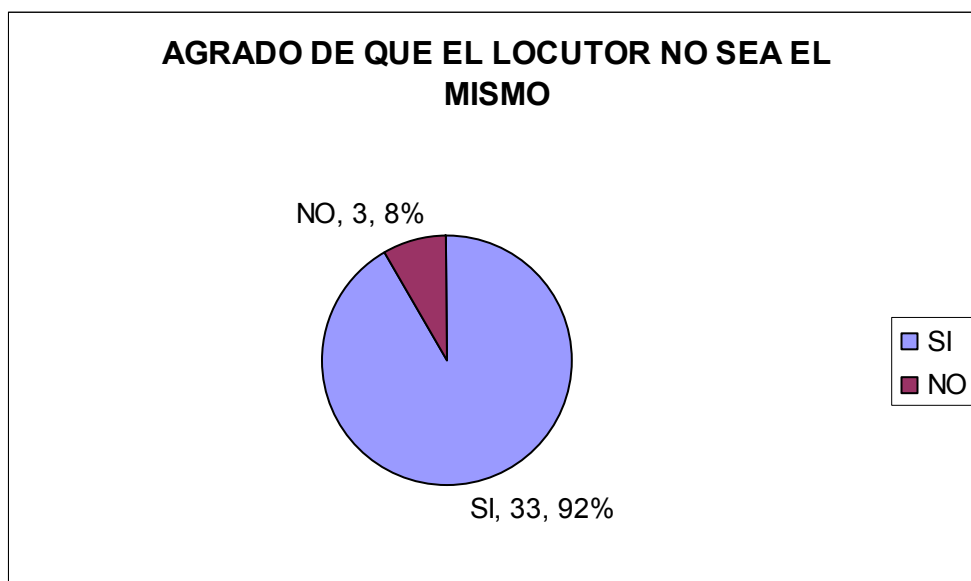


En la pregunta 25 “¿Quién de las siguientes personas es el locutor de ‘Cordillera?’”, el encuestado podía marcar más de una opción por lo que los resultados son:

- a) 8 menciones para Oliva Martínez Tomas.
- b) 10 menciones para Nestor Hernández López.
- c) 14 menciones para Orlando Benítez Sánchez.
- d) 14 menciones para Estanislao García García.
- e) 4 menciones para Fernando Vargas Jiménez.
- f) 9 menciones para Hugo García García.
- g) 14 menciones para Hilda Marcial Juárez.

En la pregunta 26 “¿Está de acuerdo con que el locutor de ‘Cordillera’ no sea siempre el mismo?”, los resultados son:

- a) 33 personas sí están de acuerdo, lo cual representa un 91.66%.
- b) 3 personas no están de acuerdo, lo cual representa un 8.33%.



En la pregunta 27 “¿Le agrada la voz de los conductores?”, respondieron:

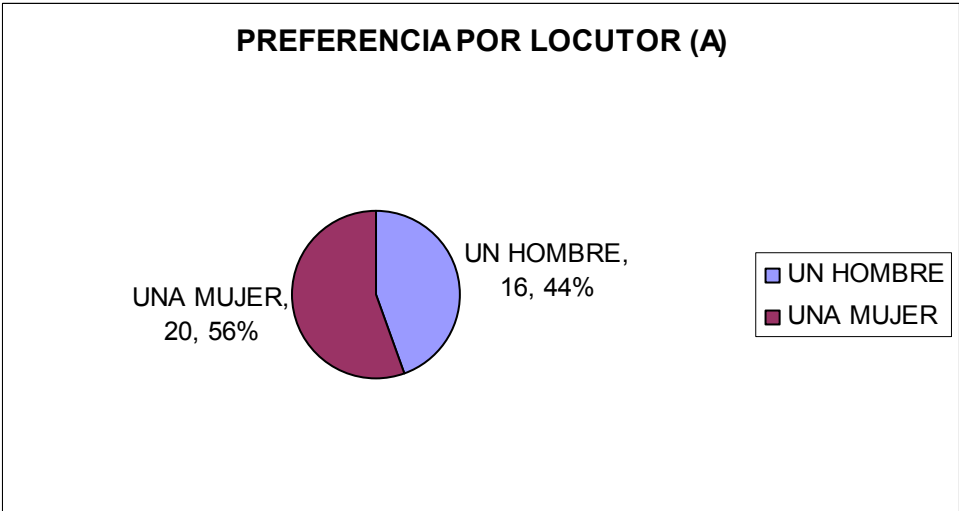
- a) A 36 personas sí les agrada, lo cual representa un 100%.
- b) No hay personas encuestadas a las que no les agrade.





En el reactivo 28 acerca de si prefieren escuchar la voz de un hombre o de una mujer, se tiene que:

- a) 16 personas prefieren escuchar a un hombre, lo cual representa un 44.44%.
- b) 20 personas prefieren escuchar a una mujer, lo cual representa un 55.55%.

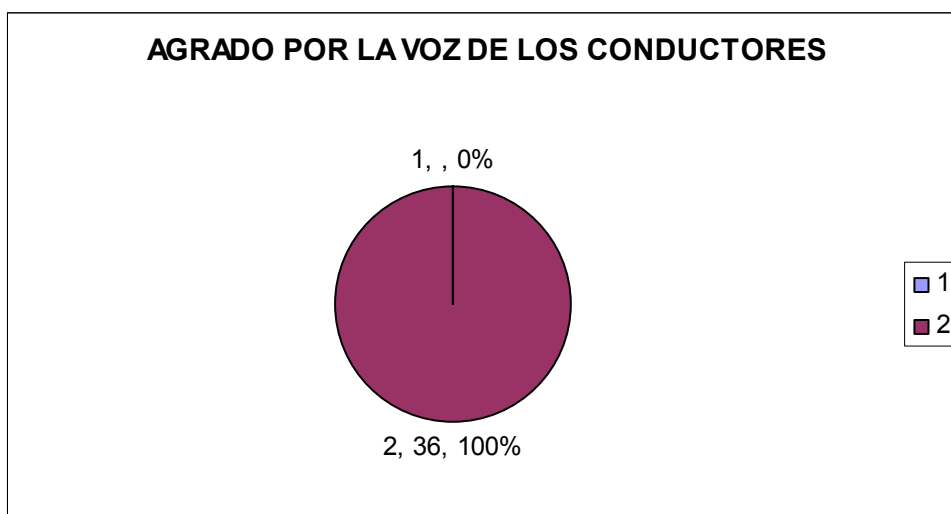


En el reactivo 29 en el que se asignó una tabla donde las preguntas debían ser respondidas eligiendo una opción del 5 al 1, donde 5 era el valor más alto y 1 el más bajo, se obtuvieron las siguientes puntuaciones.

PREGUNTA	
Indique si considera agradable la forma de dirigir el programa "Cordillera" de los siguientes locutores:	Puntuación
Oliva Martínez Tomas	76
Néstor Hernández López	102
Orlando Benítez Sánchez	99
Estanislao García García	97
Fernando Vargas Jiménez	74
Hugo García García	108
Hilda Marcial Juárez	126

En el reactivo 30 acerca de si consideran que la manera de expresarse o hablar de los locutores es comprensible o no, se tiene que:

- a) 36 personas señala que es comprensible, lo cual representa un 100%.
- b) Ninguna persona señala que sea incomprensible.



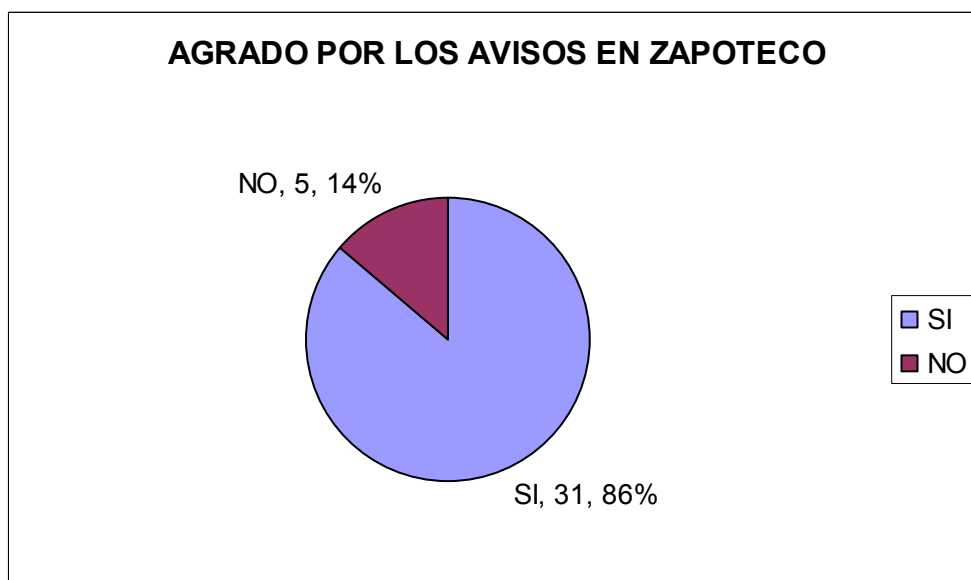
En la pregunta 31 "¿En qué lenguas se transmiten algunos avisos en el programa 'Cordillera'?", donde se podían marcar más de una opción, las referencias fueron:

- a) 2 menciones para el mixteco.
- b) 18 menciones para el chinanteco.
- c) Ninguna mención para el ciucateco.
- d) 25 menciones para el español.

- e) Ninguna mención para el chatino.
- f) Ninguna mención para el zoque.
- g) 13 menciones para el mixe.
- h) Ninguna mención para el chontal de Oaxaca.
- i) 28 menciones para el zapoteco.

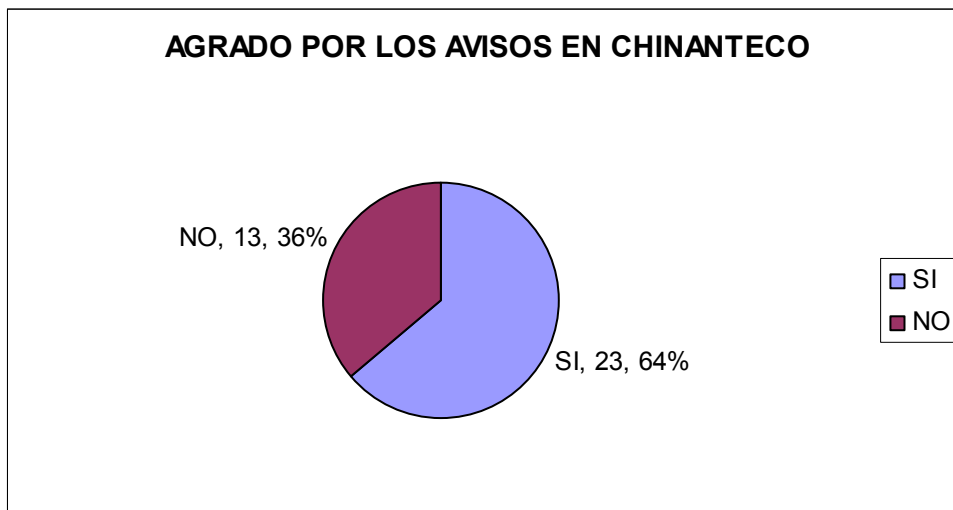
En la pregunta 32 “¿Está de acuerdo con que se transmitan avisos en zapoteco?”, los encuestados contestaron que:

- a) 31 personas sí están de acuerdo, lo cual representa un 86.11%.
- b) 5 personas no están de acuerdo, lo cual representa un 13.88%.



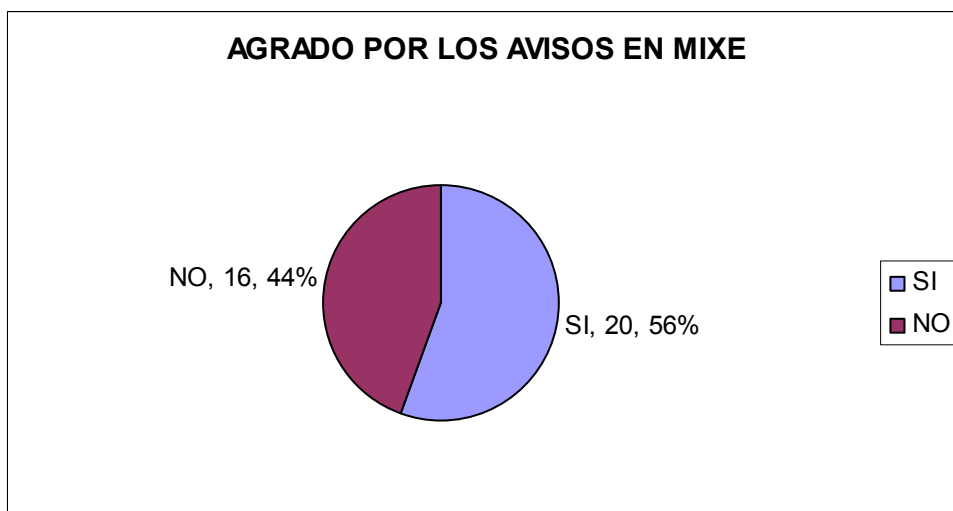
En la pregunta 33 “¿Está de acuerdo con que se transmitan avisos en chinanteco?”, los resultados son:

- a) 23 personas sí están de acuerdo, lo cual representa un 63.88%.
- b) 13 personas no están de acuerdo, lo cual representa un 36.11%.



En la pregunta 34 “¿Está de acuerdo con que se transmitan avisos en mixe?”, se tiene que:

- a) 20 personas sí están de acuerdo, lo cual representa un 55.55%.
- b) 16 personas no están de acuerdo, lo cual representa un 44.44%.



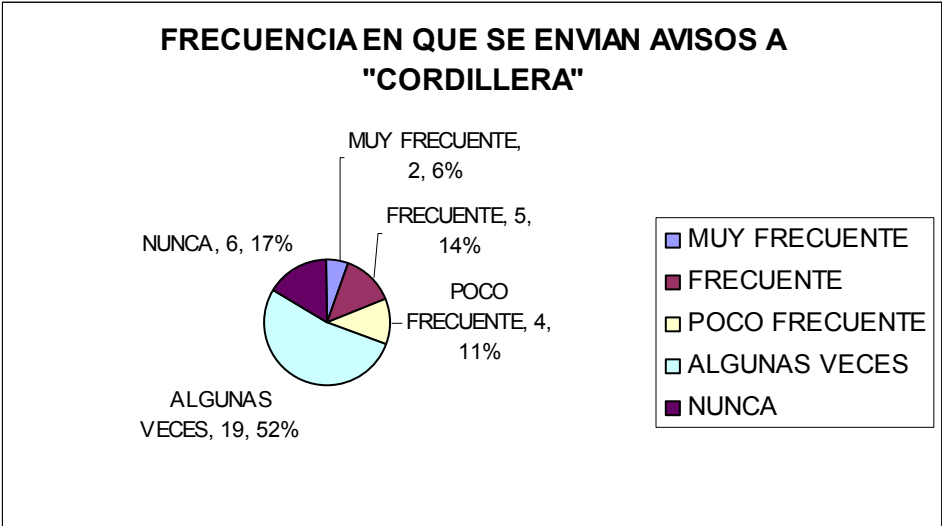
En la pregunta 35 “¿Está de acuerdo con que se transmitan avisos en español?”, los resultados son:

- a) 35 personas sí está de acuerdo, lo cual representa un 97.22%.
- b) 1 persona no está de acuerdo, lo cual representa un 2.77%.



En la pregunta 36 “¿Con qué frecuencia envía avisos a ‘Cordillera?’”, los resultados son:

- a) 2 personas los envía muy frecuente, lo cual representa un 5.55%.
- b) 5 personas los envía frecuente, lo cual representa un 13.88%.
- c) 4 personas los envía poco frecuente, lo cual representa un 11.11%.
- d) 19 personas los envía algunas veces, lo cual representa un 52.77%.
- e) 6 personas nunca los envía, lo cual representa un 16.66%.



En el reactivo 37 referente a si les agrada o no enviar avisos por medio del programa, los encuestados respondieron que:

- a) A 32 personas sí les agrada, lo cual representa un 88.88%.
- b) A 4 personas no les agrada, lo cual representa un 11.11%.



En el reactivo 38 acerca de si les agrada o no escuchar los avisos transmitidos, se tiene que:

- a) A 34 personas sí les agrada, lo cual representa un 94.44%.
- b) A 2 personas no les agrada, lo cual representa un 5.55%.



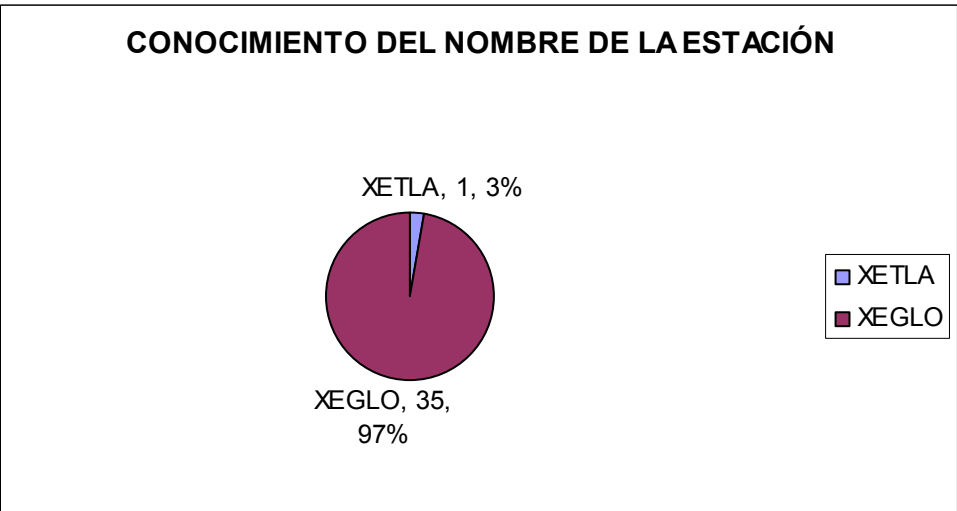
La pregunta 39 que indaga acerca de si les agrada o no recibir avisos por medio del programa, arrojó los siguientes resultados:

- a) A 35 personas sí les agrada, lo cual representa un 97.22%.
- b) A 1 persona no le agrada, lo cual representa un 2.77%.



En el reactivo 40 que buscaba saber si el encuestado sabía o no el nombre de la estación y su ubicación en el radio, los encuestados señalaron que la radio se es:

- a) Nadie señala que la XEOJN “La Voz de la Chinantla” en el 560 de a.m. sea la radio en cuestión.
- b) Una persona señala que la XETLA “La Voz de la Mixteca” en el 780 de a.m., es la radio en cuestión.
- c) 36 personas señalan que la XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” en el 780 de a.m., es la radio en cuestión.
- d) Nadie señala que la XEJAM “La Voz de la Costa Chica” en el 780 de a.m., es la radio en cuestión.



En el reactivo 41 acerca del agrado por el nombre “Cordillera” para el programa de avisos, los encuestados contestaron:

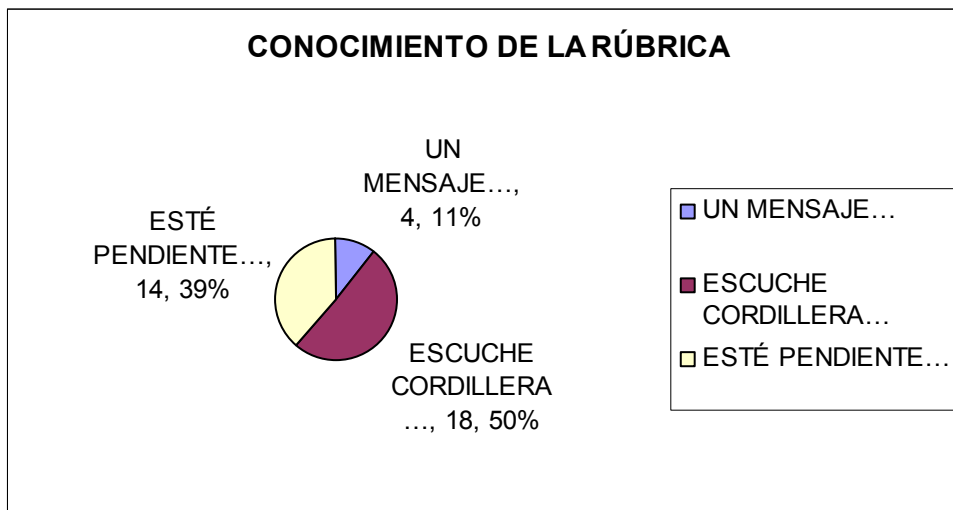
- a) A 34 personas sí les agrada el nombre, lo cual representa un 94.44%.
- b) A 2 personas no les agrada el nombre, lo cual representa un 5.55%.



En el reactivo 42 acerca del conocimiento de la rúbrica del programa “Cordillera”, se tiene que:

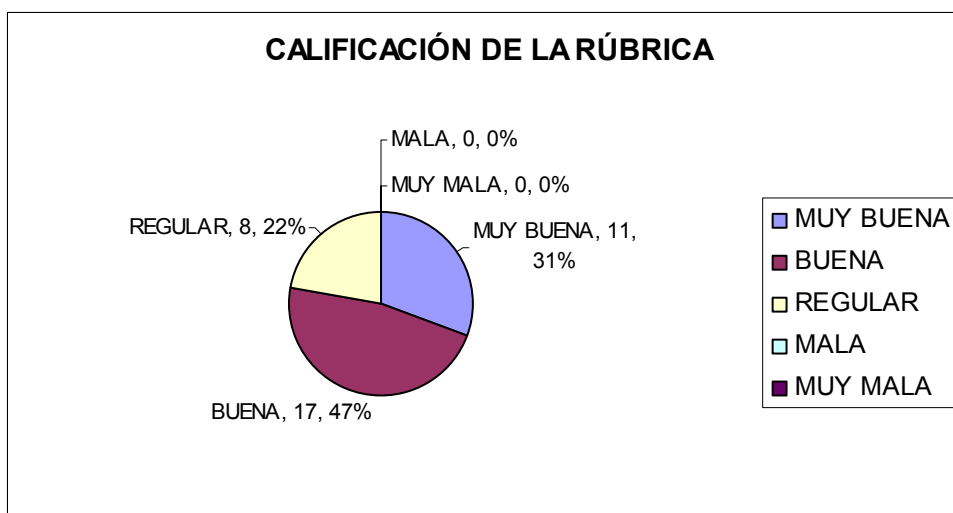
- a) 4 personas señalan que “Un mensaje dirigido a usted viajará por las ondas sonoras de Cordillera” es la rúbrica correcta, lo cual representa un 11.11%.
- b) 18 personas señalan que “Escuche ‘Cordillera’, pues un mensaje puede ser para usted” es la rúbrica correcta, lo cual representa un 50%.
- c) 14 personas señalan que “Este pendiente porque un mensaje puede estar dirigido a usted” es la rúbrica correcta, lo cual representa un 38.88%.





En el reactivo 43 acerca de cómo considera que es la rúbrica de Cordillera “Este pendiente porque un mensaje puede estar dirigido a usted”, los encuestados señalaron que:

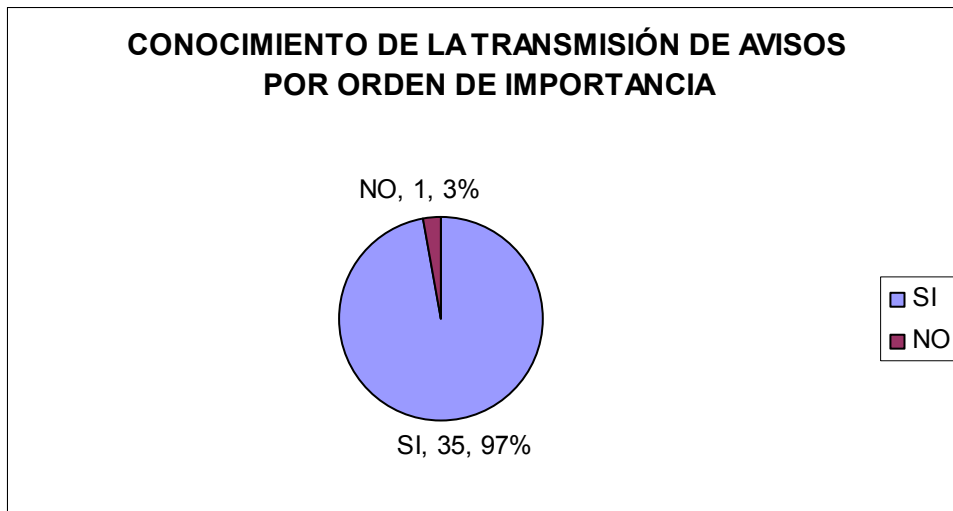
- a) 11 personas la considera muy buena, lo cual representa un 30.55%.
- b) 17 personas la considera buena, lo cual representa un 47.22%.
- c) 8 personas la considera regular, lo cual representa un 22.22%
- d) Ninguna persona la considera mala.
- e) Ninguna persona la considera muy mala.



En la pregunta 44 “¿Los avisos de ‘Cordillera’ son transmitidos por orden de importancia?, se tiene que:

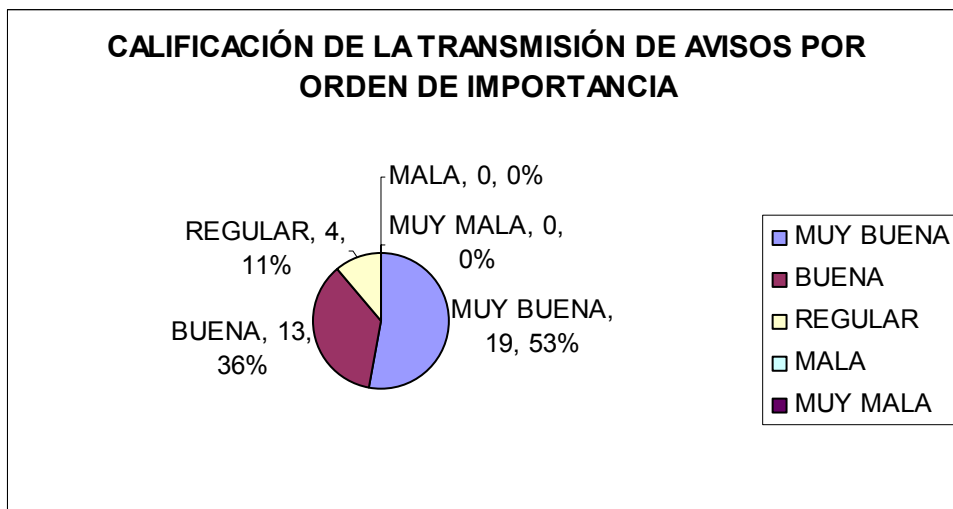
- a) 35 personas señalan que sí lo son, lo cual representa un 97.22%.

b) Una persona señala que no lo son, lo cual representa un 2.77%.



En el reactivo 45 acerca de cómo creen que es la transmisión de los avisos por orden de importancia, los encuestados señalan que:

- a) 19 personas señala que es muy buena, lo cual representa un 52.77%.
- b) 13 personas señala que es buena, lo cual representa un 36.11%.
- c) 4 personas señala que es regular, lo cual representa un 11.11%.
- d) Ninguna persona señala que sea mala.
- e) Ninguna persona señala que sea muy mala.



#### **4.6 RESULTADOS ESPECÍFICOS POR INDICADOR-VARIABLE.**

Por medio de los autos filtros creados en la base de datos de Excel fue posible hacer un cruce de datos que nos permitió conocer los resultados específicos de cada variable e indicador.

Cada cruce nos dio a conocer datos muy concretos que permitirán a la gente de la radiodifusora tomar decisiones en cuanto al mejoramiento del formato del programa.

Debido a la gran extensión de los datos arrojados en el cruce de datos, éstos aparecen uno a uno en el anexo. Así también aparece la base de datos y los cruces en Excel ordenados por variable, donde en cada hoja se anexa un cruce y las respectivas gráficas.

## **CONCLUSIONES**

## CONCLUSIONES

Después de haber realizado la metodología pertinente para conocer la opinión de los radioescuchas cautivos de la radiodifusora XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” es necesario presentar las conclusiones a las que se llegaron.

Principalmente tenemos tres tipos de conclusiones: teóricas- metodológicas, técnicas y temáticas.

Dentro de las conclusiones teóricas- metodológicas tenemos que:

1. En cuanto a la teoría de opinión pública empleada se puede decir que ésta tiene su campo de acción en cuanto se dan los siguientes tópicos:

a) Sobre vivencia del grupo social, ya que permite la transmisión de las costumbres, hábitos, actividades y de los avances en las diferentes razas. Las personas que escuchan el programa “Cordillera” lo hacen como un medio para comunicarse con su pueblo o con una persona en particular. Gracias al programa satisfacen una necesidad comunicativa que existe por la difícil situación geográfica en la que se encuentran (Sierra Juárez). Asimismo, sabemos que por muchos años y en diferentes lugares de nuestro país ocurren fenómenos parecidos al que se estudió pues se han reproducido situaciones similares de falta de medios de comunicación.

b) La producción de bienes materiales e inmateriales. Es decir, la gente acude a la radio (llama por teléfono, manda una carta o manda un correo electrónico) a dejar información que desea que se mande a determinado receptor. El medio en este caso es la radio, ya que tiene un gran alcance en el contexto.

c) La cultura en la que se encuentran los radioescuchas da cabida a un fenómeno comunicativo que se da radio, que tiene muchos años sucediendo y que sucederá por muchos otros porque en esta región es más factible vincularse con la radio que con otros medios de comunicación.

2. La construcción de la tabla de especificaciones sirvió para operacionalizar los conceptos de conocimiento, opinión y variables sociodemográficas; para la elaboración de un diagrama de arboreación, una lista de equivalencias entre los indicadores y los reactivos, y la construcción de un cuestionario piloto.

3. Así también tenemos que el procedimiento de prueba piloto sirvió para identificar los errores en la pertinencia de los sujetos a encuestar, el levantamiento de datos y la estructura de los reactivos del cuestionario final. Es decir, nos interesó para saber si había o no errores y de qué manera mejorarlos para la aplicación final del cuestionario.

4. El método de análisis que se empleó es cuantitativo del cual se obtuvieron resultados basados en frecuencias, porcentajes y promedios.

En la categoría de conclusiones técnicas tenemos que:

1. El procedimiento de levantamiento de datos sirvió para comprender las características de la población, el tipo de levantamiento de datos, criterios de recolección de información y el reporte de levantamiento de datos, en donde se definió lo siguiente:

a) Las características de la población permitieron encuestar por muestra no probabilística (la muestra probabilística obedece a las muestras no representativas, intencionales o de criterio).

b) En esta investigación el número total de sujetos encuestados fue de 36, de una población total de radioescuchas cautivos desconocida.

2. La técnica para la recolección de información empleada fue cara a cara.

3. Para el cruce de datos se empleó como herramienta técnica una base de datos en Excel con filtros para cuantificar los resultados. Esto permitió el cruce de datos entre los indicadores y las variables sociodemográficas; las categorías y las variables sociodemográficas y sirvieron para probar o desaprobado las

hipótesis alternativas que fueron creadas a partir de juicios creados después de conocer el tema y la problemática. Tomando en consideración como variables independientes las variables sociodemográficas (sexo, edad, estado civil, posición familiar, grado de estudios, vivienda, grupo étnico y distrito en que habitan), así como variables dependientes los conceptos de conocimiento y opinión.

En las conclusiones temáticas tenemos:

La cuantificación de los resultados de los filtros permitió validar las hipótesis alternativas consideradas en el marco metodológico, por lo que se concluye que:

1. El conocimiento que tienen los radioescuchas cautivos de XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” respecto al formato del programa de avisos “Cordillera” es de 68.83%, con lo que se desecha la hipótesis alternativa que afirmaba que era de 70%.
2. La opinión de los radioescuchas cautivos de XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” respecto al formato del programa de avisos “Cordillera” es de 4.3, con lo que se descarta la hipótesis alternativa que afirmaba que era de 4.
3. El sexo determina en 69.92% el conocimiento que tienen los radioescuchas cautivos de XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” respecto al formato del programa de avisos “Cordillera”, con lo que se excluye la hipótesis alternativa que afirmaba que era de 50%.
4. El sexo determina en 4.5 la opinión que tienen los radioescuchas cautivos de XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” respecto al formato del programa de avisos “Cordillera”, con lo que se elimina la hipótesis alternativa que afirmaba que era de 3.
5. La edad determina en 78.57% el conocimiento que tienen los radioescuchas cautivos de XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” respecto al formato del

programa de avisos “Cordillera”, con lo cual se rechaza la hipótesis alternativa que afirmaba que era de 70%.

6. La edad determina en 4.5 la opinión que tienen los radioescuchas cautivos de XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” respecto al formato del programa de avisos “Cordillera”, con lo cual se retira la hipótesis alternativa que afirmaba que era de 3.
7. La posición familiar determina en 68.75% el conocimiento que tienen los radioescuchas cautivos de XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” respecto al formato del programa de avisos “Cordillera”, con lo cual se deja de lado la hipótesis alternativa que afirmaba que era de 40%.
8. La posición familiar determina en 4.5 la opinión que tienen los radioescuchas cautivos de XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” respecto al formato del programa de avisos “Cordillera”, con lo cual se desecha la hipótesis alternativa que afirmaba que era de 2.
9. La posición económica determina en 69.25% el conocimiento que tienen los radioescuchas cautivos de XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” respecto al formato del programa de avisos “Cordillera”, con lo cual se excluye la hipótesis alternativa que afirmaba que era de 50%.
10. La posición económica determina en 4.5 la opinión que tienen los radioescuchas cautivos de XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” respecto al formato del programa de avisos “Cordillera”, con lo cual se elimina la hipótesis alternativa que afirmaba que era de 2.
11. El nivel de escolaridad determina en 68.57% el conocimiento que tienen los radioescuchas cautivos de XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” respecto al formato del programa de avisos “Cordillera”, con lo cual se descarta la hipótesis alternativa que afirmaba que era de 70%.



12. El nivel de escolaridad determina en 4.4 la opinión que tienen los radioescuchas cautivos de XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” respecto al formato del programa de avisos “Cordillera”, con lo cual se rechaza la hipótesis alternativa que afirmaba que era de 4.
13. El estado civil no determina en 65.98% el conocimiento que tienen los radioescuchas cautivos de XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” respecto al formato del programa de avisos “Cordillera”, con lo cual se elimina la hipótesis alternativa que afirmaba que era de 70%.
14. El estado civil determina en 4.5 la opinión que tienen los radioescuchas cautivos de XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” respecto al formato del programa de avisos “Cordillera”, con lo cual se descarta la hipótesis alternativa que afirmaba que era de 3.
15. El grupo étnico determina en 70.64% el conocimiento que tienen los radioescuchas cautivos de XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” respecto al formato del programa de avisos “Cordillera”, con lo cual se excluye la hipótesis alternativa que afirmaba que era de 50%.
16. El grupo étnico determina en 4.4 la opinión que tienen los radioescuchas cautivos de XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” respecto al formato del programa de avisos “Cordillera”, con lo cual se desecha la hipótesis alternativa que afirmaba que era de 3.
17. El distrito en que habitan determina en 68.82% el conocimiento que tienen los radioescuchas cautivos de XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” respecto al formato del programa de avisos “Cordillera”, con lo cual se descarta la hipótesis alternativa que afirmaba que era de 50%.
18. El distrito en que habitan determina en 4.4 la opinión que tienen los radioescuchas cautivos de XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” respecto al formato del programa de avisos “Cordillera”, con lo cual se desecha la hipótesis alternativa que afirmaba que era de 3.

La razón de ser de esta investigación es servir para la correcta toma de decisiones en cuanto al mejoramiento del formato del programa “Cordillera”, pues los datos que se dan a conocer por medio de este trabajo dejan ver lo que los radioescuchas opinan del programa. Este trabajo debe servir para reducir la incertidumbre y apoyar a la radiodifusora para lograr los objetivos del programa. Cabe señalar que estos objetivos son difíciles de alcanzar si no se conoce con toda precisión lo que opina la gente.

Uno de los grandes problemas que enfrentan muchas empresas en la actualidad es que varias decisiones se basan en la intuición, afortunadamente existen teorías y metodologías que nos ayudan a los comunicólogos a hacer frente a la incertidumbre y generar datos útiles.

Los resultados arrojados por esta investigación sobre la opinión pública de los radioescuchas cautivos de la radiodifusora XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” respecto al formato del programa “Cordillera” permiten realizar una serie de anotaciones y sugerencias a esta institución, mismas que se detallan en el siguiente apartado.

## SUGERENCIAS

De acuerdo con los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los radioescuchas cautivos del programa de avisos “Cordillera” de la radiodifusora cultural indigenista XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” se presentan las siguientes sugerencias respaldadas en el porcentaje de conocimiento del formato del programa.

Los radioescuchas conocen en un 75% el número de emisiones diarias del programa lo cual tiene relación con que estén de acuerdo en que haya dos emisiones al día del programa en un 94.44%. Sin embargo la mayoría escucha las dos emisiones del programa algunas veces en un 58.33% (el 8.33% lo escucha muy frecuentemente, el 8.33% lo escucha frecuentemente y el 25% lo escucha poco frecuentemente) y está de acuerdo en que haya más emisiones del programa en un 91.66%. El elevado porcentaje de aceptación del número de emisiones tiene relación con el hecho de que escuchen el programa frecuentemente lo cual puede deberse a que escuchan dos o una de las emisiones al día.

Lo anterior muestra la factibilidad de que la radiodifusora inserte en su programación una emisión más del programa o cree un programa similar, que cubra objetivos afines a los de “Cordillera”.

El conocimiento del horario de la primera transmisión del programa es de 63.88%, lo que se traduce en que el 94.44% esté de acuerdo en que la primera transmisión del programa sea a las 7:00 de la mañana y que al 52.77% de la población les gustaría que la primera transmisión fuera de 7:00 a 8:00 de la mañana. Si tomamos en cuenta que la primera transmisión es de las 7:00 a las 7:30 de la mañana, entonces se advierte que es adecuado el horario hasta ahora manejado para la primera emisión de “Cordillera” y que si se quisiera cambiar de horario lo más viable sería colocarlo de 7:30 a 8:00 de la mañana, es decir media hora más tarde.

Con respecto al horario de la segunda transmisión el 52.77% de los radioescuchas cautivos lo conocen y el 86.11% está de acuerdo en que la segunda transmisión sea a las 3:00 de la tarde. El 38.88% opina que le gustaría que la segunda transmisión fuera de 3:00 a 4:00 de la tarde lo cual nos permite advertir de que si tomamos en cuenta que la segunda transmisión es de las 3:00 a las 3:30 de la tarde, entonces es claro que existe una gran aceptación por el horario actual y que si se quisiera mover de horario este programa lo más viable podría ser colocarlo de 3:30 a 4:00 de la tarde pues la mayoría de los radioescuchas lo aprueban.

El 63.88% de los radioescuchas conoce la duración del programa y el 75% está de acuerdo en que cada emisión dure 30 minutos. Sin embargo al 50% le gustaría que el programa durara una hora. Estos datos nos indican que es factible que se amplíe el tiempo de cada programa a una hora o que permanezca con la duración de hasta ahora.

El 94.44% de la población está de acuerdo en que se transmita el programa diariamente por lo que es importante recalcar que no es conveniente realizar cambios al respecto y lo adecuado es seguir con las transmisiones diarias.

El conocimiento de los radioescuchas con respecto a los locutores del programa marca que reconocen mayoritariamente a Orlando Benítez Sánchez, a Estanislao García García y a Hilda Marcial Juárez, cada uno referido 14 veces respectivamente. Mientras que Fernando Vargas Jiménez (4 veces) y Oliva Martínez Tomas (8 veces) fueron referidos minoritariamente. Lo previamente expuesto nos indica que los radioescuchas no ubican igualitariamente a todos los locutores, sin embargo el 91.66% está de acuerdo en que el locutor no sea siempre el mismo. Si bien no reconocen a todos los locutores, les agrada que éste cambie constantemente y escuchar varias voces conduciendo el programa.

Al 100% de los radioescuchas les agrada la voz de los conductores, sin embargo el 55.55% prefiere escuchar la voz de una mujer en la conducción. Esto nos revela que es pertinente que la conducción del programa esté a cargo

de una mujer pues es más agradable para los radioescuchas cautivos, esto lo vemos reflejado en que consideran agradable cuando Hilda Marcial Juárez conduce el programa, pues recibió una puntuación de 126 puntos.

El 86.11% de los radioescuchas cautivos está de acuerdo en que se transmitan avisos en zapoteco, el 63.88% en que se transmitan avisos en chinanteco, el 55.55% en que se transmitan avisos en mixe y el 97.22 en que se transmitan avisos en español. Es claro que existe gran aceptación por escuchar avisos en las lenguas propias de la región, sin embargo es notorio que para los radioescuchas es preferible escuchar avisos en español, esto puede ser porque independientemente del grupo indígena al que pertenezcan y de la lengua materna que tengan también hablan español. Se sugiere que cuando haya un aviso que se quiera dar a los radioescuchas en general éste sea dado en español.

Los radioescuchas cautivos envían mayoritariamente algunas veces avisos al programa en un 52.77% lo cual tiene relación con que al 88.88% le agrada enviar avisos por medio del programa, en que al 94.44% le agrada escuchar los avisos transmitidos y con que al 97.22% le agrada recibir avisos por medio del programa. Esto quiere decir que es bien aceptado el programa porque a los radioescuchas les agrada participar activamente en enviar, escuchar y recibir avisos. Es importante fomentar estos tipos de participación por parte de los radioescuchas invitándolos a que participen o lo sigan haciendo pues de ello depende parte del éxito del programa.

El 97.22% de los radioescuchas cautivos conoce el nombre de la estación y su ubicación en la radio lo que indica que efectivamente escuchan con regularidad el programa "Cordillera".

Es conveniente que permanezca el programa con el mismo nombre pues al 94.44% de los radioescuchas cautivos les agrada el nombre de "Cordillera" para el programa de avisos.

Sólo el 38.88% conoce la rúbrica del programa. Para aumentar el conocimiento por la rúbrica sería conveniente que a lo largo del programa se difundiera un mayor número de veces. Si el radioescucha conoce la rúbrica podría lograr una mayor identificación con el programa, lo que a la larga puede aumentar el nivel de audiencia. Es necesario crear una estrategia para difundir más la rúbrica y que ésta sea muy clara o fácil de aprender por parte de los radioescuchas.

El 97.22% de los radioescuchas cautivos conoce que los avisos son transmitidos por orden de importancia, lo que se traduce en que el 52.77% considere que la transmisión de los avisos por orden de importancia es muy buena. Es favorable que se siga optando por el criterio hasta ahora llevado de difundir los avisos por orden de importancia ya que les agrada a los radioescuchas.

Finalmente es oportuno dejar en claro que la investigación que se realizó es de carácter cuantitativo y está sustentada con las cifras que arrojó la encuesta. Un estudio de esta magnitud deja ver que la comunicación no sólo es la radio, el periódico y la televisión, sino que detrás están las investigaciones que nos muestran que el trabajo del comunicólogo también está generando datos para mejorar su entorno.

Si bien es cierto, la comunicación adopta teorías y metodologías de otras disciplinas para explicar fenómenos comunicativos, lo que la vuelve cuantitativa, cualitativa o ambas. En este caso y como en muchos otros, lo que convenía al trabajo era darle peso a una metodología cuantitativa.

Hoy día las investigaciones en comunicación que son cuantitativas son muy criticadas por lo estadístico y numérico que pueden llegar a ser, sin embargo considero que son de las más precisas pues están sustentadas en cifras.

En este caso pudimos conocer lo que opinan los radioescuchas del formato del programa "Cordillera", los datos generados le servirán al personal de la radio a hacer tomar decisiones para mejorar el programa. Ya que, como sabemos, este es uno de los programas que cumple con uno de los objetivos primordiales de

las radiodifusoras indigenistas de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (brindar un servicio comunicativo gratuito a la comunidad indígena) es primordial apoyarlo y mejorarlo en cuanto sea posible para brindarle al radioescucha un medio más de comunicación.

## BIBLIOGRAFÍA

CARRASCO Villafuerte, Elizabeth Karina. “Participación Comunitaria dentro de la Radiodifusora Indigenista XEGLO ‘La Voz de la Sierra’, en Guelatao de Juárez, Oaxaca”, Tesis de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, México, 2003.

Entrevista con Carlos Romo Zapata. Productor Radiofónico de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, Ex Director de las radiodifusoras Culturales Indigenistas XEVFS “La Voz de la Frontera Sur”, XETLA “La Voz de la Mixteca” y XEJAM “La Voz de la Chinantla”. 30 de agosto de 2004.

Entrevista con Marco Antonio Amador. Director de la Radiodifusora XEGLO “La Voz de la Sierra Juárez” de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. 22 de septiembre de 2004.

Estado del Desarrollo Económico y Social de los Pueblos Indígenas de México, Segundo Informe, México, Instituto Nacional Indigenista, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2002, pp 383

GALINDO Cáceres, Jesús (Coordinador). Técnicas de Investigación en Sociedad, Cultura y Comunicación. Editorial Pearson Educación, México, 1998, pp. 523

INSTITUTO NACIONAL INDIGENISTA. Estado de Desarrollo Económico y Social de los Pueblos Indígenas de México, Segundo Informe. México, INI, PNUD, 2002

Manual de Operación. México, Instituto Nacional Indigenista, Dirección de Investigación y Promoción Cultural, Sistema de Radiodifusoras Culturales Indigenistas, septiembre de 2001.



México Indígena. Órgano de difusión del Instituto Nacional Indigenista. "INI 30 años después. Revisión Crítica", México, Distrito Federal, diciembre de 1978, número especial de aniversario, pp 500

México Indígena. "54 Años de trabajo con los Pueblos Indígenas", Nueva Época, vol. 2, núm.4, mayo de 2003, Publicación Trimestral del Instituto Nacional Indigenista, pp 80

PLATON. Diálogos, La República o de lo Justo, Ed. Porrúa, México, 1973, pp 660

Programa Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, 2001-2006. México, Instituto Nacional Indigenista- Oficina de Representación para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, 2002, pp 145

RAMOS Rodríguez, José Manuel. Los programas de avisos en las radiodifusoras indigenistas de México: espacios de reproducción de la etnicidad. Universidad de las Américas Puebla, Departamento de Ciencias de la Comunicación, México. Mimeografiado.

RAYMOND Boudon y Lazarsfeld Paul. Metodología de las Ciencias Sociales, Volumen 1 Conceptos e Índices. Editorial Laia Barcelona, 1979, pp

ROS Romero, Consuelo. La Imagen del Indio en el Discurso del Instituto Nacional Indigenista, México, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, Cuadernos de la Casa Chata, 1992, pp 304

SERRANO Carreto, Enrique (coordinador). Indicadores Socioeconómicos de los Pueblos Indígenas de México, 2002. México, Instituto Nacional Indigenista, 2002, pp. 423.

VARGAS, Lucila. Informal Telecommunications in Latin America: The Radio Broadcasting of Messages from and to the Audience. 1993.

VAZQUEZ Montalbán, Manuel. Historia y Comunicación Social. Editorial Mondadori, Barcelona, 2000, pp 267.

WELLS, Williams y Burnett John. Publicidad, Principios y Prácticas. Editorial Prentice Hall, México, 1996, pp. 948.

## **DIRECCIONES ELECTRÓNICAS**

Asociación Mexicana de Agencias de Investigación y Opinión Pública.  
Dirección electrónica: <http://www.amai.org/>

Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. Artículo: 25 años del Sistema de Radiodifusoras Culturales Indigenistas. Dirección electrónica: <http://indigenas.gob.mx/conadepi>

Consultoría Interdisciplinaria en Desarrollo Gallup Latinoamérica (CID).  
Dirección electrónica: <http://www.cidgallup.com/es/opinion.shtml>

Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. Gobierno del Estado de Oaxaca. Enciclopedia de los Municipios de México. Estado de Oaxaca, Guelatao de Juárez. Dirección electrónica: [www.e-local.gob.mx/enciclo/oaxaca/municipios/20035a.htm](http://www.e-local.gob.mx/enciclo/oaxaca/municipios/20035a.htm)

## **DOCUMENTOS OFICIALES**

Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. Subdirección de Radio. Sistema de Radiodifusoras Culturales Indigenistas. Informe Trimestral de Abril, Mayo y Junio del 2003 de la radiodifusora “XEGLO La Voz de la Sierra Juárez”.

Plan de Acción Radiofónica para la Sierra Juárez. Elaborado por la Organización en Defensa de los Recursos Naturales y Desarrollo Social en la Sierra Juárez A.C. (ODRENASIJ). México. Mimeografiado, pp 90

A continuación se presentan los resultados específicos por indicador –variable.

## SEXO

1. Sexo	9. Emisiones diarias de Cordillera	Total
Femenino	Dos	11
	Tres	3
	Una	3
Total Femenino		17
Masculino	Dos	16
	Tres	1
	Una	2
Total Masculino		19
Total general		36

El 64.70% de la población del sexo femenino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el número de emisiones diarias del programa. Mientras que el 36.29% de la misma población la desconoce.

El 84.21% de la población del sexo masculino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el número de emisiones diarias del programa. Mientras que el 15.78% de la misma población la desconoce.

1. Sexo	10. Dos emisiones al día	Total
Femenino	No	2
	Sí	15
Total Femenino		17
Masculino	Sí	19
Total Masculino		19
Total general		36

El 88.23% de la población del sexo femenino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que hayan dos emisiones diarias del programa. Mientras que el 11.76% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población del sexo masculino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo con en que hayan dos emisiones diarias del programa.

1. Sexo	11. Escucha las dos emisiones	Total
Femenino	Algunas veces	12
	Frecuentemente	2
	Muy frecuentemente	1
	Poco frecuentemente	2
Total Femenino		17
Masculino	Algunas veces	9
	Frecuentemente	1
	Muy frecuentemente	2
	Poco frecuentemente	7
Total Masculino		19
Total general		36

El 70.58% de la población del sexo femenino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que escucha las dos emisiones del programa Algunas Veces. El 11.76% señala que escucha las dos emisiones Frecuentemente. El 5.88% señala que escucha las dos emisiones Muy Frecuentemente. Y el 11.76% señala que escucha las dos emisiones Poco Frecuentemente.

El 47.36% de la población del sexo masculino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que escucha las dos emisiones del programa Algunas Veces. El 5.26% señala que escucha las dos emisiones Frecuentemente. El 10.52% señala que escucha las dos emisiones Muy Frecuentemente. Y el 36.84% señala que escucha las dos emisiones Poco Frecuentemente.

1. Sexo	12. Más de 2 emisiones al día	Total
Femenino	No	2
	Sí	15
Total Femenino		17
Masculino	No	1

	Sí	18
Total Masculino		19
Total general		36

El 88.23% de la población del sexo femenino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que hayan más de dos emisiones diarias del programa. Mientras que el 11.76% de la misma población no está de acuerdo.

El 94.73% de la población del sexo masculino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que hayan más de dos emisiones diarias del programa. Mientras que el 5.26% de la misma población no está de acuerdo.

1. Sexo	13. Hora de la primera transmisión	Total
Femenino	a las 10:00	1
	a las 11:00	2
	a las 6:00	4
	a las 7:00	9
	a las 8:00	1
Total Femenino		17
Masculino	a las 11:00	1
	a las 12:00	1
	a las 6:00	1
	a las 7:00	14
	a las 8:00	2
Total Masculino		19
Total general		36

El 52.94% de la población del sexo femenino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la primera transmisión del programa. Mientras que el 47.05% de la misma población la desconoce.

El 73.68% de la población del sexo masculino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la primera transmisión del programa. Mientras que el 26.31% de la misma población la desconoce.

1. Sexo	14. Transmisión de las 7:00	Total
Femenino	No	2
	Sí	15
Total Femenino		17
Masculino	Sí	19
Total Masculino		19
Total general		36

El 88.23% de la población del sexo femenino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la primera transmisión del programa sea a las 7:00 de la mañana. Mientras que el 11.76% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población del sexo masculino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la primera transmisión del programa sea a las 7:00 de la mañana.

1. Sexo	15. Frecuencia escucha la transmisión de las 7:00 a.m.?	Total
Femenino	Cinco veces por semana	2
	Dos veces por semana	2
	Todos los días	2
	Tres veces por semana	5
	Una vez por semana	6
Total Femenino		17
Masculino	Cinco veces por semana	2
	Cuatro veces por semana	2
	Dos veces por semana	5
	Seis veces por semana	2
	Todos los días	2
	Tres veces por semana	5
	Una vez por semana	1
Total Masculino		19
Total general		36

El 35.29% de la población del sexo femenino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que escucha la transmisión de las

7:00 de la mañana Una Vez Por Semana. El 11.76% señala que escucha la emisión de las 7:00 de la mañana Dos Veces Por Semana. El 29.41% señala que escucha la emisión de las 7:00 de la mañana Tres Veces Por Semana. El 11.76% señala que escucha la emisión de las 7:00 de la mañana Cinco Veces por Semana. Y el 11.76% señala que escucha la emisión de las 7:00 de la mañana Todos Los Días.

El 5.26% de la población del sexo masculino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana Una Vez Por Semana. El 26.31% señala que escucha la emisión de las 7:00 de la mañana Dos Veces Por Semana. El 26.31% señala que escucha la emisión de las 7:00 de la mañana Tres Veces Por Semana. El 10.52% señala que escucha la emisión de las 7:00 de la mañana Cuatro Veces Por Semana. El 10.52% señala que escucha la emisión de las 7:00 de la mañana Cinco Veces por Semana. El 10.52% señala que escucha la emisión de las 7:00 de la mañana Seis Veces Por Semana. Y el 10.52% señala que escucha la emisión de las 7:00 de la mañana Todos Los Días.

1. Sexo	16. Hora en que le gustaría que se transmitiera la primera emisión	Total
Femenino	de 10 a 11	1
	de 6 a 7	4
	de 7 a 8	9
	de 8 a 9	2
	de 9 a 10	1
Total Femenino		17
Masculino	de 11 a 12	1
	de 6 a 7	6
	de 7 a 8	10
	de 8 a 9	2
Total Masculino		19
Total general		36

El 23.52% de la población del sexo femenino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que le gustaría que se transmitiera la primera transmisión del programa de las 6:00 a las 7:00 de la

mañana. El 52.94% señala que le gustaría que se transmitiera la primera transmisión del programa de las 7:00 a las 8:00 de la mañana. El 11.76% señala que le gustaría que se transmitiera la primera transmisión del programa de las 8:00 a las 9:00 de la mañana. El 5.88% señala que le gustaría que se transmitiera la primera transmisión del programa de las 9:00 a las 10:00 de la mañana. El 5.88% señala que le gustaría que se transmitiera la primera transmisión del programa de las 10:00 a las 11:00 de la mañana.

El 31.57% de la población del sexo masculino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que le gustaría que se transmitiera la primera transmisión del programa de las 6:00 a las 7:00 de la mañana. El 52.63% señala que le gustaría que se transmitiera la primera transmisión del programa de las 7:00 a las 8:00 de la mañana. El 10.52% señala que le gustaría que se transmitiera la primera transmisión del programa de las 8:00 a las 9:00 de la mañana. Y el 5.26% señala que le gustaría que se transmitiera la primera transmisión del programa de las 11:00 a las 12:00 de la mañana.

1. Sexo	17. ¿A qué hora de la tarde es la segunda transmisión?	Total
Femenino	a la 1:00	1
	a las 2:00	2
	a las 3:00	11
	a las 5:00	3
Total Femenino		17
Masculino	a las 2:00	4
	a las 3:00	8
	a las 4:00	1
	a las 5:00	6
Total Masculino		19
Total general		36

El 64.70% de la población del sexo femenino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la segunda transmisión del programa. Mientras que el 35.29% de la misma población la desconoce.



El 42.10% de la población del sexo masculino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la segunda transmisión del programa. Mientras que el 57.89% de la misma población la desconoce.

1. Sexo	18. Transmisión a las 3:00	Total
Femenino	Sí	17
Total Femenino		17
Masculino	No	5
	Sí	14
Total Masculino		19
Total general		36

El 100% de la población del sexo femenino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la segunda transmisión del programa sea a las 3:00 de la tarde.

El 73.68% de la población del sexo masculino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la segunda transmisión del programa sea a las 3:00 de la tarde. Mientras que el 26.31% de la misma población no está de acuerdo.

1. Sexo	19. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde?	Total
Femenino	Dos veces por semana	5
	Todos los días	4
	Tres veces por semana	6
	Una vez por semana	2
Total Femenino		17
Masculino	Cinco veces por semana	2
	Cuatro veces por semana	2
	Dos veces por semana	7
	Seis veces por semana	1
	Todos los días	3
	Tres veces por semana	2
	Una vez por semana	2
Total Masculino		19
Total general		36

El 11.76% de la población del sexo femenino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde Una Vez Por Semana. El 29.41% señala que escucha la emisión de las 3:00 de la tarde Dos Veces Por Semana. El 35.29% señala que escucha la emisión de las 3:00 de la tarde Tres Veces Por Semana. El 23.52% señala que escucha la emisión de las 3:00 de la tarde Todos los Días.

El 10.52% de la población del sexo masculino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde Una Vez Por Semana. El 36.84% señala que escucha la emisión de las 3:00 de la tarde Dos Veces Por Semana. El 10.52% señala que escucha la emisión de las 3:00 de la tarde Tres Veces Por Semana. El 10.52% señala que escucha la emisión de las 3:00 de la tarde Cuatro Veces Por Semana. El 10.52% señala que escucha la emisión de las 3:00 de la tarde Cinco Veces Por Semana. El 5.26% señala que escucha la emisión de las 3:00 de la tarde Seis Veces Por Semana El 15.78% señala que escucha la emisión de las 3:00 de la tarde Todos los Días.

1. Sexo	20. Hora de la segunda transmisión	Total
Femenino	de 2 a 3	3
	de 3 a 4	9
	de 4 a 5	2
	de 5 a 6	3
Total Femenino		17
Masculino	de 2 a 3	5
	de 3 a 4	5
	de 4 a 5	1
	de 5 a 6	8
Total Masculino		19
Total general		36

El 17.64% de la población del sexo femenino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que le gustaría que se transmitiera la segunda transmisión del programa de las 2:00 a las 3:00 de la

tarde. El 52.94% señala que le gustaría que se transmitiera la segunda transmisión del programa de las 3:00 a las 4:00 de la tarde. El 11.76% señala que le gustaría que se transmitiera la segunda transmisión del programa de las 4:00 a las 5:00 de la tarde. Y el 17.64% señala que le gustaría que se transmitiera la segunda transmisión del programa de las 5:00 a las 6:00 de la tarde.

El 26.31% de la población del sexo masculino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que le gustaría que se transmitiera la segunda transmisión del programa de las 2:00 a las 3:00 de la tarde. El 26.31% señala que le gustaría que se transmitiera la segunda transmisión del programa de las 3:00 a las 4:00 de la tarde. El 5.26% señala que le gustaría que se transmitiera la segunda transmisión del programa de las 4:00 a las 5:00 de la tarde. Y el 42.10% señala que le gustaría que se transmitiera la segunda transmisión del programa de las 5:00 a las 6:00 de la tarde.

1. Sexo	21. Duración del programa	Total
Femenino	15 minutos	1
	30 minutos	10
	Una hora	5
	Una hora con 30 minutos	1
Total Femenino		17
Masculino	15 minutos	1
	30 minutos	13
	Una hora	5
Total Masculino		19
Total general		36

El 58.82% de la población del sexo femenino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la duración del programa. Mientras que el 41.17% de la misma población la desconoce.

El 68.42% de la población del sexo masculino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la duración del programa. Mientras que el 31.57% de la misma población la desconoce.

1. Sexo	22. Emisión de 30 minutos	Total
Femenino	No	4
	Sí	13
Total Femenino		17
Masculino	No	5
	Sí	14
Total Masculino		19
Total general		36

El 76.47% de la población del sexo femenino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que cada emisión del programa dure 30 minutos. Mientras que el 23.52% de la misma población no está de acuerdo.

El 73.68% de la población del sexo masculino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que cada emisión del programa dure 30 minutos. Mientras que el 26.31% de la misma población no está de acuerdo.

1. Sexo	23. Tiempo de duración de cada programa	Total
Femenino	15 minutos	2
	30 minutos	6
	Una hora	9
Total Femenino		17
Masculino	1 hora con 30 minutos	2
	15 minutos	1
	2 horas con 30 minutos	1
	30 minutos	6
	Una hora	9
Total Masculino		19
Total general		36

El 11.76% de la población del sexo femenino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que le gustaría que el tiempo de duración del programa fuera de 15 minutos. El 35.29% señala que le gustaría que el tiempo de duración del programa fuera de 30 minutos. Y el 52.94% señala que le gustaría que la duración del programa fuera de Una Hora.

El 5.26% de la población del sexo masculino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que le gustaría que el tiempo de duración del programa fuera de 15 minutos. El 31.57% señala que le gustaría que el tiempo de duración del programa fuera de 30 minutos. El 47.36% señala que le gustaría que la duración del programa fuera de Una Hora. El 10.52% señala que le gustaría que la duración del programa fuera de 1 Hora con 30 minutos. Y el 5.26% señala que le gustaría que la duración del programa fuera de 2 Horas con 30 minutos.

1. Sexo	24. Programa diario	Total
Femenino	No	2
	Sí	15
Total Femenino		17
Masculino	Sí	19
Total Masculino		19
Total general		36

El 88.23% de la población del sexo femenino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmita el programa diariamente. Mientras que el 11.76% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población del sexo masculino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmita el programa diariamente.

1. Sexo	Datos	Total
Femenino	Cuenta de Oliva Martínez	2
	Cuenta de Néstor Hernández	5

	Cuenta de Orlando Benítez	9
	Cuenta de Estanislao García	4
	Cuenta de Fernando Vargas	
	Cuenta de Hugo García	2
	Cuenta de Hilda Marcial	6
Masculino	Cuenta de Oliva Martínez	6
	Cuenta de Néstor Hernández	5
	Cuenta de Orlando Benítez	5
	Cuenta de Estanislao García	10
	Cuenta de Fernando Vargas	4
	Cuenta de Hugo García	7
	Cuenta de Hilda Marcial	8
Total Cuenta de Oliva Martínez		8
Total Cuenta de Néstor Hernández		10
Total Cuenta de Orlando Benítez		14
Total Cuenta de Estanislao García		14
Total Cuenta de Fernando Vargas		4
Total Cuenta de Hugo García		9
Total Cuenta de Hilda Marcial		14

El locutor referido mayor número de veces por la población conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera del sexo femenino es Orlando Benítez con una frecuencia de 9 veces. Mientras que Oliva Martínez y Hugo García sólo fueron referidos 2 veces.

El locutor referido mayor número de veces por la población conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera del sexo masculino es Estanislao García con una frecuencia de 10 veces. Mientras que Fernando Vargas sólo fue referidos 4 veces.

1. Sexo	26. No mismo locutor	Total
Femenino	No	2
	Sí	15
Total Femenino		17
Masculino	No	1
	Sí	18
Total Masculino		19

Total general	36
---------------	----

El 88.23% de la población del sexo femenino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que el locutor del programa no sea siempre el mismo. Mientras que el 11.76% de la misma población no está de acuerdo.

El 94.73% de la población del sexo masculino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que el locutor del programa no sea siempre el mismo. Mientras que el 5.26% de la misma población no está de acuerdo.

1. Sexo	27. Agrado por voz locutores	Total
Femenino	Sí	17
Total Femenino		17
Masculino	Sí	19
Total Masculino		19
Total general		36

El 100% de la población del sexo femenino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera muestra agrado por la voz de los locutores del programa.

El 100% de la población del sexo masculino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera muestra agrado por la voz de los locutores del programa.

1. Sexo	28. Prefiere voz de:	Total
Femenino	un hombre	8
	una mujer	9
Total Femenino		17
Masculino	un hombre	8
	una mujer	11
Total Masculino		19
Total general		36

El 52.94% de la población del sexo femenino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera prefiere escuchar la voz de una mujer

locutora del programa. Mientras que el 47.05% de la misma población prefiere escuchar la voz de un hombre locutor del programa.

El 57.89% de la población del sexo masculino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera prefiere escuchar la voz de una mujer locutora del programa. Mientras que el 42.10% de la misma población prefiere escuchar la voz de un hombre locutor del programa.

1. Sexo	Datos	Total
Femenino	Cuenta de Oliva Martínez	12
	Cuenta de Néstor Hernández	14
	Cuenta de Orlando Benítez	13
	Cuenta de Estanislao García	13
	Cuenta de Fernando Vargas	11
	Cuenta de Hugo García	12
	Cuenta de Hilda Marcial	13
Masculino	Cuenta de Oliva Martínez	9
	Cuenta de Néstor Hernández	10
	Cuenta de Orlando Benítez	10
	Cuenta de Estanislao García	10
	Cuenta de Fernando Vargas	8
	Cuenta de Hugo García	15
	Cuenta de Hilda Marcial	15
Total Cuenta de Oliva Martínez		21
Total Cuenta de Néstor Hernández		24
Total Cuenta de Orlando Benítez		23
Total Cuenta de Estanislao García		23
Total Cuenta de Fernando Vargas		19
Total Cuenta de Hugo García		27
Total Cuenta de Hilda Marcial		28

El locutor con mayor puntuación dada por la población conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera del sexo femenino es Néstor Hernández con una puntuación de 14. Mientras que Fernando Vargas sólo tuvo una puntuación de 11.



El locutor con mayor puntuación dada por la población conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera del sexo masculino es Hugo García e Hilda Marcial, ambos con una puntuación de 15. Mientras que Fernando Vargas sólo tuvo una puntuación de 8.

1. Sexo	30. Manera de expresión	Total
Femenino	Comprensible	17
Total Femenino		17
Masculino	Comprensible	19
Total Masculino		19
Total general		36

El 100% de la población del sexo femenino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la manera de expresarse o de hablar de los locutores del programa es comprensible.

El 100% de la población del sexo masculino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la manera de expresarse o de hablar de los locutores del programa es comprensible.

1. Sexo	Datos	Total
Femenino	Cuenta de Mixteco	2
	Cuenta de Chinanteco	8
	Cuenta de Cuicateco	
	Cuenta de Español	13
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	6
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	
	Cuenta de Zapoteco	11
Masculino	Cuenta de Mixteco	
	Cuenta de Chinanteco	10
	Cuenta de Cuicateco	
	Cuenta de Español	12
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	7

	Cuenta de Chontal de Oaxaca Cuenta de Zapoteco	17
Total Cuenta de Mixteco		2
Total Cuenta de Chinanteco		18
Total Cuenta de Cuicateco		
Total Cuenta de Español		25
Total Cuenta de Chatino		
Total Cuenta de Zoque		
Total Cuenta de Mixe		13
Total Cuenta de Chontal de Oaxaca		
Total Cuenta de Zapoteco		28

Las lenguas indígenas en que se transmiten algunos avisos del programa mayormente referidas por la población conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera del sexo femenino son español 13 veces, zapoteco con 11, chinanteco con 8 y mixe con 6. Mientras que de la misma población se refirieron erróneamente al mixteco 2 veces.

Las lenguas indígenas en que se transmiten algunos avisos del programa mayormente referidas por la población conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera del sexo masculino son zapoteco 17 veces, español con 12, chinanteco con 10 y mixe con 7.

1. Sexo	32. Avisos en zapoteco	Total
Femenino	No	3
	Sí	14
Total Femenino		17
Masculino	No	2
	Sí	17
Total Masculino		19
Total general		36

El 82.35% de la población del sexo femenino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en zapoteco. Mientras que el 17.64% de la misma población no está de acuerdo.

El 89.47% de la población del sexo masculino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en zapoteco. Mientras que el 10.52% de la misma población no está de acuerdo

1. Sexo	33. Avisos en chinanteco	Total
Femenino	No	7
	Sí	10
Total Femenino		17
Masculino	No	6
	Sí	13
Total Masculino		19
Total general		36

El 58.82% de la población del sexo femenino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en chinanteco. Mientras que el 41.17% de la misma población no está de acuerdo.

El 68.42% de la población del sexo masculino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en chinanteco. Mientras que el 31.57% de la misma población no está de acuerdo.

1. Sexo	34. Avisos en mixe	Total
Femenino	No	11
	Sí	6
Total Femenino		17
Masculino	No	5
	Sí	14
Total Masculino		19
Total general		36

El 35.29% de la población del sexo femenino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan

avisos en mixe. Mientras que el 64.70% de la misma población no está de acuerdo.

El 73.68% de la población del sexo masculino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en mixe. Mientras que el 26.31% de la misma población no está de acuerdo.

1. Sexo	35. Avisos en español	Total
Femenino	Sí	17
Total Femenino		17
Masculino	No	1
	Sí	18
Total Masculino		19
Total general		36

El 100% de la población del sexo femenino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en español.

El 94.73% de la población del sexo masculino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en español. Mientras que el 5.26% de la misma población no está de acuerdo.

1. Sexo	36. ¿Con qué frecuencia envía avisos?	Total
Femenino	Algunas veces	10
	Frecuente	3
	Muy frecuente	1
	Nunca	3
Total Femenino		17
Masculino	Algunas veces	9
	Frecuente	2
	Muy frecuente	1
	Nunca	3
	Poco frecuente	4
Total Masculino		19
Total general		36

El 5.88% de la población del sexo femenino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que envía avisos al programa Muy Frecuente. El 17.64% señala que envía avisos al programa Frecuente. El 58.82% señala que envía avisos al programa Algunas Veces. Y el 17.64% señala que envía avisos al programa Nunca.

El 5.26% de la población del sexo masculino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que envía avisos al programa Muy Frecuente. El 10.52% señala que envía avisos al programa Frecuente. El 21.05% señala que envía avisos al programa Poco Frecuente. El 47.36% señala que envía avisos al programa Algunas Veces. Y el 15.78% señala que envía avisos al programa Nunca.

1. Sexo	37. Agrado por enviar avisos	Total
Femenino	No	2
	Sí	15
Total Femenino		17
Masculino	No	2
	Sí	17
Total Masculino		19
Total general		36

El 88.23% de la población del sexo femenino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que le agrada enviar avisos por medio del programa. Mientras que el 11.76% de la misma población señala que no le agrada.

El 89.47% de la población del sexo masculino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que le agrada enviar avisos por medio del programa. Mientras que el 10.52% de la misma población señala que no le agrada.

1. Sexo	38. Agrado por escuchar avisos	Total
Femenino	No	2
	Sí	15

Total Femenino		17
Masculino	Sí	19
Total Masculino		19
Total general		36

El 88.23% de la población del sexo femenino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que le agrada escuchar los avisos transmitidos en el programa. Mientras que el 11.76% de la misma población señala que no le agrada.

El 100% de la población del sexo masculino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que le agrada escuchar los avisos transmitidos en el programa.

1. Sexo	39. Agrado por recibir avisos	Total
Femenino	No	1
	Sí	16
Total Femenino		17
Masculino	Sí	19
Total Masculino		19
Total general		36

El 94.11% de la población del sexo femenino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que le agrada recibir avisos por medio del programa. Mientras que el 5.88% de la misma población señala que no le agrada.

El 100% de la población del sexo masculino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que le agrada recibir avisos por medio del programa.

1. Sexo	40. Nombre y ubicación de la radio	Total
Femenino	XEGLO	16
	XETLA	1
Total Femenino		17
Masculino	XEGLO	19

Total Masculino	19
Total general	36

El 94.11% de la población del sexo femenino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el nombre y ubicación de la radio por donde se transmite el programa. Mientras que el 5.88% de la misma población no los conoce.

El 100% de la población del sexo masculino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el nombre y ubicación de la radio por donde se transmite el programa.

1. Sexo	41. Agrado por Cordillera	Total
Femenino	No	1
	Sí	16
Total Femenino		17
Masculino	No	1
	Sí	18
Total Masculino		19
Total general		36

El 94.11% de la población del sexo femenino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que le agrada el nombre “Cordillera” para el programa de avisos. Mientras que el 5.88% de la misma población señala que no le agrada.

El 94.73% de la población del sexo masculino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que le agrada el nombre “Cordillera” para el programa de avisos. Mientras que el 5.26% de la misma población señala que no le agrada.

1. Sexo	42. La rúbrica del programa	Total
Femenino	Escuche Cordillera...	6
	Esté pendiente	9
	Un mensaje...	2
Total Femenino		17

Masculino	Escuche Cordillera...	12
	Esté pendiente	5
	Un mensaje...	2
Total Masculino		19
Total general		36

El 52.94% de la población del sexo femenino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la rúbrica del programa. Mientras que el 47.05% de la misma población no la conoce.

El 26.31% de la población del sexo masculino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la rúbrica del programa. Mientras que el 73.68% de la misma población no la conoce.

1. Sexo	43. La rúbrica es:	Total
Femenino	Buena	9
	Muy buena	4
	Regular	4
Total Femenino		17
Masculino	Buena	8
	Muy buena	7
	Regular	4
Total Masculino		19
Total general		36

El 23.52% de la población del sexo femenino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la rúbrica del programa es Muy Buena. El 52.94% considera que la rúbrica del programa es Buena. Mientras que el 23.52% de la misma población considera que la rúbrica es Regular.

El 36.84% de la población del sexo masculino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la rúbrica del programa es Muy Buena. El 42.10% considera que la rúbrica del programa es Buena. Mientras que el 21.05% de la misma población considera que la rúbrica es Regular.



1. Sexo	44. Avisos por importancia	Total
Femenino	Sí	17
Total Femenino		17
Masculino	No	1
	Sí	18
Total Masculino		19
Total general		36

El 100% de la población del sexo femenino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce acerca de que los avisos son transmitidos por orden de importancia.

El 94.73% de la población del sexo masculino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce acerca de que los avisos son transmitidos por orden de importancia. Mientras que el 5.26% de la misma población lo desconoce.

1. Sexo	45. La transmisión de avisos por orden de importancia es:	Total
Femenino	Buena	9
	Muy buena	6
	Regular	2
Total Femenino		17
Masculino	Buena	4
	Muy buena	13
	Regular	2
Total Masculino		19
Total general		36

El 35.29% de la población del sexo femenino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera cree que la transmisión de avisos por orden de importancia es Muy Buena. El 52.94% cree que la transmisión de avisos por orden de importancia es Buena. Mientras que el 11.76% de la misma población cree que la transmisión de avisos por orden de importancia es Regular.

El 68.42% de la población del sexo masculino conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera cree que la transmisión de avisos por orden de importancia es Muy Buena. El 21.05% cree que la transmisión de avisos por orden de importancia es Buena. Mientras que el 10.52% de la misma población cree que la transmisión de avisos por orden de importancia es Regular.

## EDAD

2. Edad	9. Emisiones diarias de Cordillera	Total
11 a 20	Dos	3
Total 11 a 20		3
21 a 30	Dos	9
	Una	1
Total 21 a 30		10
31 a 40	Dos	6
	Tres	1
	Una	1
Total 31 a 40		8
41 a 50	Dos	4
	Tres	2
	Una	1
Total 41 a 50		7
51 a 60	Dos	2
	Tres	1
	Una	2
Total 51 a 60		5
61 a 70	Dos	1
Total 61 a 70		1
71 a 80	Dos	2
Total 71 a 80		2
Total general		36

El 100% de la población de 11 a 20 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el número de emisiones diarias del programa.

El 90% de la población de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el número de emisiones diarias del programa. Mientras que el 10% de la misma población lo desconoce.

El 75% de la población de 31 a 40 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el número de emisiones diarias del programa. Mientras que el 25% de la misma población lo desconoce.

El 57.14% de la población de 41 a 50 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el número de emisiones diarias del programa. Mientras que el 42.85% de la misma población lo desconoce.

El 40% de la población de 51 a 60 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el número de emisiones diarias del programa. Mientras que el 60% de la misma población lo desconoce.

El 100% de la población de 61 a 70 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el número de emisiones diarias del programa.

El 100% de la población de 71 a 80 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el número de emisiones diarias del programa.

2. Edad	10. Dos emisiones al día	Total
11 a 20	Sí	3
Total 11 a 20		3
21 a 30	No	1
	Sí	9
Total 21 a 30		10
31 a 40	No	1
	Sí	7
Total 31 a 40		8
41 a 50	Sí	7
Total 41 a 50		7

51 a 60	Sí	5
Total 51 a 60		5
61 a 70	Sí	1
Total 61 a 70		1
71 a 80	Sí	2
Total 71 a 80		2
Total general		36

El 100% de la población de 11 a 20 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya dos emisiones al día del programa.

El 90% de la población de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya dos emisiones al día del programa. Mientras que el 10% de la misma población no está de acuerdo.

El 87.5% de la población de 31 a 40 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya dos emisiones al día del programa. Mientras que el 12.5% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población de 41 a 50 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya dos emisiones al día del programa.

El 100% de la población de 51 a 60 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya dos emisiones al día del programa.

El 100% de la población de 61 a 70 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya dos emisiones al día del programa.

El 100% de la población de 71 a 80 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya dos emisiones al día del programa.

2. Edad	11. Escucha las dos emisiones	Total
11 a 20	Algunas veces	3
Total 11 a 20		3
21 a 30	Algunas veces	6
	Frecuentemente	1
	Muy frecuentemente	1
	Poco frecuentemente	2
Total 21 a 30		10
31 a 40	Algunas veces	5
	Frecuentemente	1
	Poco frecuentemente	2
Total 31 a 40		8
41 a 50	Algunas veces	4
	Poco frecuentemente	3
Total 41 a 50		7
51 a 60	Algunas veces	2
	Frecuentemente	1
	Muy frecuentemente	1
	Poco frecuentemente	1
Total 51 a 60		5
61 a 70	Muy frecuentemente	1
Total 61 a 70		1
71 a 80	Algunas veces	1
	Poco frecuentemente	1
Total 71 a 80		2
Total general		36

El 100% de la población de 11 a 20 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha las dos emisiones del programa Algunas Veces.

El 10% de la población de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha las dos emisiones del programa Muy Frecuentemente.

El 10% de la población de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha las dos emisiones del programa Frecuentemente.

El 20% de la población de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha las dos emisiones del programa Poco Frecuentemente.

El 60% de la población de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha las dos emisiones del programa Algunas Veces.

El 12.5% de la población de 31 a 40 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha las dos emisiones del programa Frecuentemente.

El 25% de la población de 31 a 40 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha las dos emisiones del programa Poco Frecuentemente.

El 62.5% de la población de 31 a 40 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha las dos emisiones del programa Algunas Veces.

El 42.85% de la población de 41 a 50 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha las dos emisiones del programa Poco Frecuentemente.

El 57.14% de la población de 41 a 50 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha las dos emisiones del programa Algunas Veces.

El 20% de la población de 51 a 60 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha las dos emisiones del programa Muy Frecuentemente.

El 20% de la población de 51 a 60 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha las dos emisiones del programa Frecuentemente.

El 20% de la población de 51 a 60 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha las dos emisiones del programa Poco Frecuentemente.

El 40% de la población de 51 a 60 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha las dos emisiones del programa Algunas Veces.

El 100% de la población de 61 a 70 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha las dos emisiones del programa Muy Frecuentemente.

El 50% de la población de 71 a 80 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha las dos emisiones del programa Poco Frecuentemente.

El 50% de la población de 71 a 80 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha las dos emisiones del programa Algunas Veces.

2. Edad	12. Más de 2 emisiones al día	Total
11 a 20	Sí	3
Total 11 a 20		3
21 a 30	No	1
	Sí	9

Total 21 a 30		10
31 a 40	No	1
	Sí	7
Total 31 a 40		8
41 a 50	Sí	7
Total 41 a 50		7
51 a 60	No	1
	Sí	4
Total 51 a 60		5
61 a 70	Sí	1
Total 61 a 70		1
71 a 80	Sí	2
Total 71 a 80		2
Total general		36

El 100% de la población de 11 a 20 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya más emisiones del programa al día.

El 90% de la población de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya más emisiones del programa al día. Mientras que el 10% de la misma población no está de acuerdo.

El 87.5% de la población de 31 a 40 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya más emisiones del programa al día. Mientras que el 12.5% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población de 41 a 50 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya más emisiones del programa al día.

El 80% de la población de 51 a 60 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya más



emisiones del programa al día. Mientras que el 20% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población de 61 a 70 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya más emisiones del programa al día.

El 100% de la población de 71 a 80 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya más emisiones del programa al día.

2. Edad	13. Hora de la primera transmisión	Total
11 a 20	a las 6:00	2
	a las 7:00	1
Total 11 a 20		3
21 a 30	a las 7:00	10
Total 21 a 30		10
31 a 40	a las 11:00	1
	a las 6:00	2
	a las 7:00	4
	a las 8:00	1
Total 31 a 40		8
41 a 50	a las 10:00	1
	a las 6:00	1
	a las 7:00	5
Total 41 a 50		7
51 a 60	a las 11:00	2
	a las 12:00	1
	a las 7:00	2
Total 51 a 60		5
61 a 70	a las 7:00	1
Total 61 a 70		1
71 a 80	a las 8:00	2
Total 71 a 80		2
Total general		36

El 33.33% de la población de 11 a 20 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la primera transmisión del programa. Mientras que el 66.66% de la misma población la desconoce.

El 100% de la población de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la primera transmisión del programa.

El 50% de la población de 31 a 40 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la primera transmisión del programa. Mientras que el 50% de la misma población la desconoce.

El 71.42% de la población de 41 a 50 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la primera transmisión del programa. Mientras que el 28.57% de la misma población la desconoce.

El 40% de la población de 51 a 60 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la primera transmisión del programa. Mientras que el 60% de la misma población la desconoce.

El 100% de la población de 61 a 70 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la primera transmisión del programa.

El 100% de la población de 71 a 80 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera no conoce la hora de la primera transmisión del programa.

2. Edad	14. Transmisión de las 7:00	Total
11 a 20	No	2
	Sí	1
Total 11 a 20		3
21 a 30	Sí	10
Total 21 a 30		10

31 a 40	Sí	8
Total 31 a 40		8
41 a 50	Sí	7
Total 41 a 50		7
51 a 60	Sí	5
Total 51 a 60		5
61 a 70	Sí	1
Total 61 a 70		1
71 a 80	Sí	2
Total 71 a 80		2
Total general		36

El 33.33% de la población de 11 a 20 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la primera transmisión del programa sea a las 7:00 de la mañana. Mientras que el 66.66% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la primera transmisión del programa sea a las 7:00 de la mañana.

El 100% de la población de 31 a 40 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la primera transmisión del programa sea a las 7:00 de la mañana.

El 100% de la población de 41 a 50 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la primera transmisión del programa sea a las 7:00 de la mañana.

El 100% de la población de 51 a 60 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la primera transmisión del programa sea a las 7:00 de la mañana.

El 100% de la población de 61 a 70 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la primera transmisión del programa sea a las 7:00 de la mañana

El 100% de la población de 61 a 80 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la primera transmisión del programa sea a las 7:00 de la mañana.

2. Edad	15. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana?	Total
11 a 20	Cinco veces por semana	1
	Una vez por semana	2
Total 11 a 20		3
21 a 30	Cinco veces por semana	2
	Dos veces por semana	1
	Seis veces por semana	2
	Todos los días	2
	Tres veces por semana	1
	Una vez por semana	2
Total 21 a 30		10
31 a 40	Dos veces por semana	3
	Tres veces por semana	2
	Una vez por semana	3
Total 31 a 40		8
41 a 50	Cinco veces por semana	1
	Cuatro veces por semana	1
	Dos veces por semana	1
	Todos los días	1
	Tres veces por semana	3
Total 41 a 50		7
51 a 60	Dos veces por semana	2
	Todos los días	1
	Tres veces por semana	2
Total 51 a 60		5
61 a 70	Tres veces por semana	1
Total 61 a 70		1
71 a 80	Cuatro veces por semana	1
	Tres veces por semana	1

Total 71 a 80	2
Total general	36

El 66.66% de la población de 11 a 20 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana una vez por semana.

El 33.33% de la población de 11 a 20 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana cinco veces por semana.

El 20% de la población de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana una vez por semana.

El 10% de la población de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana dos veces por semana.

El 10% de la población de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana tres veces por semana.

El 20 % de la población de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana cinco veces por semana.

El 20% de la población de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana seis veces por semana.

El 20% de la población de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana todos los días.

El 37.5% de la población de 31 a 40 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana una vez por semana.

El 37.5% de la población de 31 a 40 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana dos veces por semana.

El 25% de la población de 31 a 40 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana tres veces por semana.

El 14.28% de la población de 41 a 50 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana dos veces por semana.

El 42.85% de la población de 41 a 50 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana tres veces por semana.

El 14.28% de la población de 41 a 50 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana cuatro veces por semana.

El 14.28% de la población de 41 a 50 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana cinco veces por semana.

El 14.28% de la población de 41 a 50 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana todos los días.

El 40% de la población de 51 a 60 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana dos veces por semana.

El 40% de la población de 51 a 60 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana tres veces por semana.

El 20% de la población de 51 a 60 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana todos los días veces por semana.

El 100% de la población de 61 a 70 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana tres veces por semana.

El 50% de la población de 71 a 80 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana tres veces por semana.

El 50% de la población de 71 a 80 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana cuatro veces por semana.

2. Edad	16. Hora en que le gustaría que se transmitiera la primera emisión	Total
11 a 20	de 6 a 7	2
	de 7 a 8	1
Total 11 a 20		3
21 a 30	de 6 a 7	3
	de 7 a 8	4
	de 8 a 9	2
	de 9 a 10	1
Total 21 a 30		10

31 a 40	de 6 a 7	2
	de 7 a 8	5
	de 8 a 9	1
Total 31 a 40		8
41 a 50	de 11 a 12	1
	de 6 a 7	2
	de 7 a 8	4
Total 41 a 50		7
51 a 60	de 10 a 11	1
	de 6 a 7	1
	de 7 a 8	3
Total 51 a 60		5
61 a 70	de 7 a 8	1
Total 61 a 70		1
71 a 80	de 7 a 8	1
	de 8 a 9	1
Total 71 a 80		2
Total general		36

El 66.66% de la población de 11 a 20 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que se transmitiera la primera emisión del programa de las 6:00 a las 7:00 de la mañana.

El 33.33% de la población de 11 a 20 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que se transmitiera la primera emisión del programa de las 7:00 a las 8:00 de la mañana.

El 30% de la población de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que se transmitiera la primera emisión del programa de las 6:00 a las 7:00 de la mañana.

El 40% de la población de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que se transmitiera la primera emisión del programa de las 7:00 a las 8:00 de la mañana.



El 20% de la población de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que se transmitiera la primera emisión del programa de las 8:00 a las 9:00 de la mañana.

El 10% de la población de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que se transmitiera la primera emisión del programa de las 9:00 a las 10:00 de la mañana.

El 25% de la población de 31 a 40 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que se transmitiera la primera emisión del programa de las 6:00 a las 7:00 de la mañana.

El 62.5% de la población de 31 a 40 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que se transmitiera la primera emisión del programa de las 7:00 a las 8:00 de la mañana.

El 12.5% de la población de 31 a 40 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que se transmitiera la primera emisión del programa de las 8:00 a las 9:00 de la mañana.

El 28.57% de la población de 41 a 50 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que se transmitiera la primera emisión del programa de las 6:00 a las 7:00 de la mañana.

El 57.14% de la población de 41 a 50 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que se transmitiera la primera emisión del programa de las 7:00 a las 8:00 de la mañana.

El 14.28% de la población de 41 a 50 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que se transmitiera la primera emisión del programa de las 11:00 a las 12:00 de la mañana.

El 20% de la población de 51 a 60 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que se transmitiera la primera emisión del programa de las 6:00 a las 7:00 de la mañana.

El 60% de la población de 51 a 60 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que se transmitiera la primera emisión del programa de las 7:00 a las 8:00 de la mañana.

El 20% de la población de 51 a 60 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que se transmitiera la primera emisión del programa de las 10:00 a las 11:00 de la mañana.

El 100% de la población de 61 a 70 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que se transmitiera la primera emisión del programa de las 7:00 a las 8:00 de la mañana.

El 50% de la población de 71 a 80 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que se transmitiera la primera emisión del programa de las 7:00 a las 8:00 de la mañana.

El 50% de la población de 71 a 80 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que se transmitiera la primera emisión del programa de las 8:00 a las 9:00 de la mañana.

2. Edad	17. ¿A qué hora de la tarde es la segunda transmisión?	Total
11 a 20	a las 3:00	3
Total 11 a 20		3
21 a 30	a las 2:00	1
	a las 3:00	7
	a las 5:00	2
Total 21 a 30		10
31 a 40	a la 1:00	1
	a las 2:00	1
	a las 3:00	4

	a las 5:00	2
Total 31 a 40		8
41 a 50	a las 3:00	4
	a las 5:00	3
Total 41 a 50		7
51 a 60	a las 2:00	3
	a las 3:00	1
	a las 5:00	1
Total 51 a 60		5
61 a 70	a las 4:00	1
Total 61 a 70		1
71 a 80	a las 2:00	1
	a las 5:00	1
Total 71 a 80		2
Total general		36

El 100% de la población de 11 a 20 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la segunda transmisión del programa.

El 70 % de la población de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la segunda transmisión del programa. Mientras que el 30% de la misma población la desconoce.

El 50% de la población de 31 a 40 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la segunda transmisión del programa. Mientras que el 50% de la misma población la desconoce.

El 57.14% de la población de 41 a 50 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la segunda transmisión del programa. Mientras que el 42.85% de la misma población la desconoce.

El 20% de la población de 51 a 60 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la segunda transmisión del programa. Mientras que el 80% de la misma población la desconoce.

El 100% de la población de 61 a 70 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la segunda transmisión del programa.

El 100% de la población de 71 a 80 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la segunda transmisión del programa. Mientras que el % de la misma población la desconoce.

2. Edad	18. Transmisión a las 3:00	Total
11 a 20	Sí	3
Total 11 a 20		3
21 a 30	Sí	10
Total 21 a 30		10
31 a 40	No	1
	Sí	7
Total 31 a 40		8
41 a 50	No	3
	Sí	4
Total 41 a 50		7
51 a 60	Sí	5
Total 51 a 60		5
61 a 70	No	1
Total 61 a 70		1
71 a 80	Sí	2
Total 71 a 80		2
Total general		36

El 100% de la población de 11 a 20 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la segunda transmisión del programa sea a las 3:00 de la tarde.

El 100% de la población de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la segunda transmisión del programa sea a las 3:00 de la tarde.

El 87.5% de la población de 31 a 40 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la segunda transmisión del programa sea a las 3:00 de la tarde. Mientras que el 12.5% de la misma población no está de acuerdo.

El 57.14% de la población de 41 a 50 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la segunda transmisión del programa sea a las 3:00 de la tarde. Mientras que el 42.85% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población de 51 a 60 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la segunda transmisión del programa sea a las 3:00 de la tarde.

El 100% de la población de 61 a 70 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera no está de acuerdo en que la segunda transmisión del programa sea a las 3:00 de la tarde.

El 100% de la población de 71 a 80 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la segunda transmisión del programa sea a las 3:00 de la tarde.

2. Edad	19. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde?	Total
11 a 20	Dos veces por semana	1
	Todos los días	1
	Una vez por semana	1
Total 11 a 20		3
21 a 30	Dos veces por semana	1
	Seis veces por semana	1
	Todos los días	5
	Tres veces por semana	2
	Una vez por semana	1
Total 21 a 30		10

31 a 40	Dos veces por semana	5
	Tres veces por semana	2
	Una vez por semana	1
Total 31 a 40		8
41 a 50	Cuatro veces por semana	1
	Dos veces por semana	3
	Tres veces por semana	3
Total 41 a 50		7
51 a 60	Cinco veces por semana	1
	Dos veces por semana	2
	Todos los días	1
	Tres veces por semana	1
Total 51 a 60		5
61 a 70	Una vez por semana	1
Total 61 a 70		1
71 a 80	Cinco veces por semana	1
	Cuatro veces por semana	1
Total 71 a 80		2
Total general		36

El 33.33% de la población de 11 a 20 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde una vez por semana.

El 33.33% de la población de 11 a 20 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde dos veces por semana.

El 33.33% de la población de 11 a 20 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde todos los días.

El 10% de la población de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde una vez por semana.

El 10% de la población de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde dos veces por semana.

El 20% de la población de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde tres veces por semana.

El 10% de la población de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde seis veces por semana.

El 50% de la población de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde todos los días.

El 12.5% de la población de 31 a 40 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde una vez por semana.

El 62.5% de la población de 31 a 40 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde dos veces por semana.

El 25% de la población de 31 a 40 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde tres veces por semana.

El 42.85% de la población de 41 a 50 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde dos veces por semana.

El 42.85% de la población de 41 a 50 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde tres veces por semana.

El 12.28% de la población de 41 a 50 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde cuatro veces por semana.

El 40% de la población de 51 a 60 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde dos veces por semana.

El 20% de la población de 51 a 60 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde tres veces por semana.

El 20% de la población de 51 a 60 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde cinco veces por semana.

El 20% de la población de 51 a 60 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde todos los días.

El 100% de la población de 61 a 70 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde una vez por semana.

El 50% de la población de 71 a 80 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde cuatro veces por semana.



El 50% de la población de 71 a 80 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde cinco veces por semana.

2. Edad	20. Hora de la segunda transmisión	Total
11 a 20	de 2 a 3	1
	de 5 a 6	2
Total 11 a 20		3
21 a 30	de 2 a 3	1
	de 3 a 4	5
	de 4 a 5	1
	de 5 a 6	3
Total 21 a 30		10
31 a 40	de 3 a 4	6
	de 5 a 6	2
Total 31 a 40		8
41 a 50	de 2 a 3	2
	de 4 a 5	2
	de 5 a 6	3
Total 41 a 50		7
51 a 60	de 2 a 3	4
	de 3 a 4	1
Total 51 a 60		5
61 a 70	de 3 a 4	1
Total 61 a 70		1
71 a 80	de 3 a 4	1
	de 5 a 6	1
Total 71 a 80		2
Total general		36

El 33.33% de la población de 11 a 20 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 2:00 a las 3:00 de la tarde.

El 66.66% de la población de 11 a 20 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 5:00 a las 6:00 de la tarde.

El 10% de la población de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 2:00 a las 3:00 de la tarde.

El 50% de la población de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 3:00 a las 4:00 de la tarde.

El 10% de la población de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 4:00 a las 5:00 de la tarde.

El 30% de la población de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 5:00 a las 6:00 de la tarde.

El 75% de la población de 31 a 40 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 3:00 a las 4:00 de la tarde.

El 25% de la población de 31 a 40 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 5:00 a las 6:00 de la tarde.

El 28.57% de la población de 41 a 50 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 2:00 a las 3:00 de la tarde.

El 28.57% de la población de 41 a 50 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 4:00 a las 5:00 de la tarde.

El 42.85% de la población de 41 a 50 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 5:00 a las 6:00 de la tarde.

El 80% de la población de 51 a 60 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 2:00 a las 3:00 de la tarde.

El 20% de la población de 51 a 60 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 3:00 a las 4:00 de la tarde.

El 100% de la población de 61 a 70 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 3:00 a las 4:00 de la tarde.

El 50% de la población de 71 a 80 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 3:00 a las 4:00 de la tarde.

El 50% de la población de 71 a 80 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 5:00 a las 6:00 de la tarde.

2. Edad	21. Duración del programa	Total
11 a 20	30 minutos	3
Total 11 a 20		3
21 a 30	15 minutos	1
	30 minutos	5
	Una hora	4
Total 21 a 30		10
31 a 40	15 minutos	1
	30 minutos	5
	Una hora	2
Total 31 a 40		8

41 a 50	30 minutos	4
	Una hora	2
	Una hora con 30 minutos	1
Total 41 a 50		7
51 a 60	30 minutos	4
	Una hora	1
Total 51 a 60		5
61 a 70	30 minutos	1
Total 61 a 70		1
71 a 80	30 minutos	1
	Una hora	1
Total 71 a 80		2
Total general		36

El 100% de la población de 11 a 20 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la duración que tiene el programa.

El 50% de la población de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la duración que tiene el programa. Mientras que el 50% de la misma población la desconoce.

El 62.5% de la población de 31 a 40 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la duración que tiene el programa. Mientras que el 37.5% de la misma población la desconoce.

El 57.14% de la población de 41 a 50 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la duración que tiene el programa. Mientras que el 42.85% de la misma población la desconoce.

El 80% de la población de 51 a 60 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la duración que tiene el programa. Mientras que el 20% de la misma población la desconoce.

El 100% de la población de 61 a 70 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la duración que tiene el programa.

El 50% de la población de 71 a 80 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la duración que tiene el programa. Mientras que el 50% de la misma población la desconoce.

2. Edad	22. Emisión de 30 minutos	Total
11 a 20	Sí	3
Total 11 a 20		3
21 a 30	No	2
	Sí	8
Total 21 a 30		10
31 a 40	No	2
	Sí	6
Total 31 a 40		8
41 a 50	No	4
	Sí	3
Total 41 a 50		7
51 a 60	Sí	5
Total 51 a 60		5
61 a 70	Sí	1
Total 61 a 70		1
71 a 80	No	1
	Sí	1
Total 71 a 80		2
Total general		36

El 100% de la población de 11 a 20 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que cada emisión del programa dure 30 minutos

El 80% de la población de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que cada emisión del programa dure 30 minutos. Mientras que el 20% de la misma población no está de acuerdo.

El 75% de la población de 31 a 40 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que cada emisión del

programa dure 30 minutos. Mientras que el 25% de la misma población no está de acuerdo.

El 42.85% de la población de 41 a 50 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que cada emisión del programa dure 30 minutos. Mientras que el 57.14% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población de 51 a 60 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que cada emisión del programa dure 30 minutos.

El 100% de la población de 61 a 70 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que cada emisión del programa dure 30 minutos.

El 50% de la población de 71 a 80 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que cada emisión del programa dure 30 minutos. Mientras que el 50% de la misma población no está de acuerdo.

2. Edad	23. Tiempo de duración de cada programa	Total
11 a 20	15 minutos	1
	30 minutos	2
Total 11 a 20		3
21 a 30	1 hora con 30 minutos	1
	15 minutos	2
	2 horas con 30 minutos	1
	30 minutos	2
	Una hora	4
Total 21 a 30		10
31 a 40	30 minutos	4
	Una hora	4
Total 31 a 40		8
41 a 50	1 hora con 30 minutos	1
	Una hora	6

Total 41 a 50		7
51 a 60	30 minutos	3
	Una hora	2
Total 51 a 60		5
61 a 70	30 minutos	1
Total 61 a 70		1
71 a 80	Una hora	2
Total 71 a 80		2
Total general		36

El 33.33% de la población de 11 a 20 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que cada programa durara 15 minutos.

El 66.66% de la población de 11 a 20 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que cada programa durara 30 minutos.

El 20% de la población de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que cada programa durara 15 minutos.

El 20% de la población de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que cada programa durara 30 minutos.

El 40% de la población de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que cada programa durara una hora.

El 10% de la población de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que cada programa durara una hora con 30 minutos.

El 10% de la población de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que cada programa durara dos horas con 30 minutos.

El 50% de la población de 31 a 40 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que cada programa durara 30 minutos.

El 50% de la población de 31 a 40 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que cada programa durara una hora.

El 85.71% de la población de 41 a 50 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que cada programa durara una hora.

El 14.28% de la población de 41 a 50 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que cada programa durara una hora con 30 minutos.

El 60% de la población de 51 a 60 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que cada programa durara 30 minutos.

El 40% de la población de 51 a 60 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que cada programa durara una hora.

El 100% de la población de 61 a 70 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que cada programa durara 30 minutos.



El 100% de la población de 71 a 80 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que cada programa durara una hora.

2. Edad	24. Programa diario	Total
11 a 20	Sí	3
Total 11 a 20		3
21 a 30	No	1
	Sí	9
Total 21 a 30		10
31 a 40	No	1
	Sí	7
Total 31 a 40		8
41 a 50	Sí	7
Total 41 a 50		7
51 a 60	Sí	5
Total 51 a 60		5
61 a 70	Sí	1
Total 61 a 70		1
71 a 80	Sí	2
Total 71 a 80		2
Total general		36

El 100% de la población de 11 a 20 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmita el programa diariamente.

El 90% de la población de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmita el programa diariamente. Mientras que el 10% de la misma población no está de acuerdo.

El 87.5% de la población de 31 a 40 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmita el programa diariamente. Mientras que el 12.5% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población de 41 a 50 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmita el programa diariamente.

El 100% de la población de 51 a 60 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmita el programa diariamente.

El 100% de la población de 61 a 70 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmita el programa diariamente.

El 100% de la población de 71 a 80 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmita el programa diariamente. Mientras que el % de la misma población no está de acuerdo.

2. Edad	25. Datos	Total
11 a 20	Cuenta de Oliva Martínez	1
	Cuenta de Néstor Hernández	1
	Cuenta de Orlando Benítez	2
	Cuenta de Estanislao García	
	Cuenta de Fernando Vargas	
	Cuenta de Hugo García	2
	Cuenta de Hilda Marcial	1
21 a 30	Cuenta de Oliva Martínez	3
	Cuenta de Néstor Hernández	4
	Cuenta de Orlando Benítez	1
	Cuenta de Estanislao García	4
	Cuenta de Fernando Vargas	1
	Cuenta de Hugo García	3
	Cuenta de Hilda Marcial	3
31 a 40	Cuenta de Oliva Martínez	3
	Cuenta de Néstor Hernández	2
	Cuenta de Orlando Benítez	3

	Cuenta de Estanislao García	4
	Cuenta de Fernando Vargas	1
	Cuenta de Hugo García	1
	Cuenta de Hilda Marcial	4
41 a 50	Cuenta de Oliva Martínez	
	Cuenta de Néstor Hernández	1
	Cuenta de Orlando Benítez	2
	Cuenta de Estanislao García	3
	Cuenta de Fernando Vargas	
	Cuenta de Hugo García	1
	Cuenta de Hilda Marcial	2
51 a 60	Cuenta de Oliva Martínez	
	Cuenta de Néstor Hernández	
	Cuenta de Orlando Benítez	3
	Cuenta de Estanislao García	1
	Cuenta de Fernando Vargas	
	Cuenta de Hugo García	
	Cuenta de Hilda Marcial	2
61 a 70	Cuenta de Oliva Martínez	
	Cuenta de Néstor Hernández	
	Cuenta de Orlando Benítez	1
	Cuenta de Estanislao García	
	Cuenta de Fernando Vargas	
	Cuenta de Hugo García	
	Cuenta de Hilda Marcial	
71 a 80	Cuenta de Oliva Martínez	1
	Cuenta de Néstor Hernández	2
	Cuenta de Orlando Benítez	2
	Cuenta de Estanislao García	2
	Cuenta de Fernando Vargas	2
	Cuenta de Hugo García	2
	Cuenta de Hilda Marcial	2
Total Cuenta de Oliva Martínez		8
Total Cuenta de Néstor Hernández		10
Total Cuenta de Orlando Benítez		14
Total Cuenta de Estanislao García		14
Total Cuenta de Fernando Vargas		4
Total Cuenta de Hugo García		9
Total Cuenta de Hilda Marcial		14

El locutor referido mayor número de veces por la población conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera en el rango de edad de 11 a 20 años es Orlando Benítez y Hugo García con una frecuencia de 2 veces. Mientras que Estanislao García y Fernando Vargas no fueron referidos.

El locutor referido mayor número de veces por la población conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera en el rango de edad de 21 a 30 años es Néstor Hernández y Estanislao García con una frecuencia de 4 veces. Mientras que Orlando Benítez y Fernando Vargas sólo fueron referidos 1 vez.

El locutor referido mayor número de veces por la población conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera en el rango de edad de 31 a 40 años es Estanislao García e Hilda Marcial con una frecuencia de 4 veces. Mientras que Fernando Vargas y Hugo García sólo fueron referidos 1 vez.

El locutor referido mayor número de veces por la población conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera en el rango de edad de 41 a 50 años es Estanislao García con una frecuencia de 3 veces. Mientras que Oliva Martínez y Fernando Vargas no fueron referidos.

El locutor referido mayor número de veces por la población conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera en el rango de edad de 51 a 60 años es Orlando Benítez con una frecuencia de 3 veces. Mientras que Oliva Martínez, Néstor Hernández, Fernando Vargas y Hugo García no fueron referidos.

El locutor referido mayor número de veces por la población conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera en el rango de edad de 61 a 70 años es Orlando Benítez con una frecuencia de 1 vez. Mientras que Oliva Martínez, Néstor Hernández, Fernando Vargas, Estanislao García, Hugo García e Hilda Marcial no fueron referidos.

El locutor referido mayor número de veces por la población conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera en el rango de edad de 71 a 80 años es Néstor Hernández, Orlando Benítez, Estanislao García, Fernando Vargas,

Hugo García e Hilda Marcial con una frecuencia de 2 veces. Mientras que Oliva Martínez sólo fue referida 1 vez.

2. Edad	26. No mismo locutor	Total
11 a 20	Sí	3
Total 11 a 20		3
21 a 30	No	1
	Sí	9
Total 21 a 30		10
31 a 40	Sí	8
Total 31 a 40		8
41 a 50	No	2
	Sí	5
Total 41 a 50		7
51 a 60	Sí	5
Total 51 a 60		5
61 a 70	Sí	1
Total 61 a 70		1
71 a 80	Sí	2
Total 71 a 80		2
Total general		36

El 100% de la población de 11 a 20 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo con que el locutor del programa no sea siempre el mismo.

El 90% de la población de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo con que el locutor del programa no sea siempre el mismo. Mientras que el 10% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población de 31 a 40 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo con que el locutor del programa no sea siempre el mismo.

El 71.42% de la población de 41 a 50 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo con que el locutor del programa no sea siempre el mismo. Mientras que el 28.57% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población de 51 a 60 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo con que el locutor del programa no sea siempre el mismo.

El 100% de la población de 61 a 70 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo con que el locutor del programa no sea siempre el mismo.

El 100% de la población de 71 a 80 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo con que el locutor del programa no sea siempre el mismo.

2. Edad	27. Agrado por voz locutores	Total
11 a 20	Sí	3
Total 11 a 20		3
21 a 30	Sí	10
Total 21 a 30		10
31 a 40	Sí	8
Total 31 a 40		8
41 a 50	Sí	7
Total 41 a 50		7
51 a 60	Sí	5
Total 51 a 60		5
61 a 70	Sí	1
Total 61 a 70		1
71 a 80	Sí	2
Total 71 a 80		2
Total general		36

El 100% de la población de 11 a 20 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera muestra agrado por la voz de los conductores del programa.

El 100% de la población de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera muestra agrado por la voz de los conductores del programa.

El 100% de la población de 31 a 40 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera muestra agrado por la voz de los conductores del programa.

El 100% de la población de 41 a 50 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera muestra agrado por la voz de los conductores del programa.

El 100% de la población de 51 a 60 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera muestra agrado por la voz de los conductores del programa.

El 100% de la población de 61 a 70 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera muestra agrado por la voz de los conductores del programa.

El 100% de la población de 71 a 80 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera muestra agrado por la voz de los conductores del programa.

2. Edad	28. Prefiere voz de:	Total
11 a 20	un hombre	2
	una mujer	1
Total 11 a 20		3
21 a 30	un hombre	3
	una mujer	7

Total 21 a 30		10
31 a 40	un hombre	4
	una mujer	4
Total 31 a 40		8
41 a 50	un hombre	3
	una mujer	4
Total 41 a 50		7
51 a 60	un hombre	2
	una mujer	3
Total 51 a 60		5
61 a 70	un hombre	1
Total 61 a 70		1
71 a 80	un hombre	1
	una mujer	1
Total 71 a 80		2
Total general		36

El 66.66% de la población de 11 a 20 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera prefiere escuchar la voz de un hombre locutor. Mientras que el 33.33% de la misma población prefiere escuchar la voz de una mujer locutora.

El 30% de la población de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera prefiere escuchar la voz de un hombre locutor. Mientras que el 70% de la misma población prefiere escuchar la voz de una mujer locutora.

El 50% de la población de 31 a 40 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera prefiere escuchar la voz de un hombre locutor. Mientras que el 50% de la misma población prefiere escuchar la voz de una mujer locutora.

El 42.85% de la población de 41 a 50 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera prefiere escuchar la voz de un hombre locutor. Mientras que el 57.14% de la misma población prefiere escuchar la voz de una mujer locutora.



El 40% de la población de 51 a 60 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera prefiere escuchar la voz de un hombre locutor. Mientras que el 50% de la misma población prefiere escuchar la voz de una mujer locutora.

El 100% de la población de 61 a 70 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera prefiere escuchar la voz de un hombre locutor.

El 50% de la población de 71 a 80 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera prefiere escuchar la voz de un hombre locutor. Mientras que el 50% de la misma población prefiere escuchar la voz de una mujer locutora.

2. Edad	29. Datos	Total
11 a 20	Cuenta de Oliva Martínez	3
	Cuenta de Néstor Hernández	3
	Cuenta de Orlando Benítez	3
	Cuenta de Estanislao García	3
	Cuenta de Fernando Vargas	3
	Cuenta de Hugo García	3
	Cuenta de Hilda Marcial	3
21 a 30	Cuenta de Oliva Martínez	8
	Cuenta de Néstor Hernández	7
	Cuenta de Orlando Benítez	8
	Cuenta de Estanislao García	6
	Cuenta de Fernando Vargas	7
	Cuenta de Hugo García	10
	Cuenta de Hilda Marcial	9
31 a 40	Cuenta de Oliva Martínez	3
	Cuenta de Néstor Hernández	5
	Cuenta de Orlando Benítez	3
	Cuenta de Estanislao García	4
	Cuenta de Fernando Vargas	2
	Cuenta de Hugo García	4
	Cuenta de Hilda Marcial	4

41 a 50	Cuenta de Oliva Martínez	2
	Cuenta de Néstor Hernández	3
	Cuenta de Orlando Benítez	3
	Cuenta de Estanislao García	3
	Cuenta de Fernando Vargas	1
	Cuenta de Hugo García	4
	Cuenta de Hilda Marcial	5
51 a 60	Cuenta de Oliva Martínez	3
	Cuenta de Néstor Hernández	3
	Cuenta de Orlando Benítez	3
	Cuenta de Estanislao García	4
	Cuenta de Fernando Vargas	3
	Cuenta de Hugo García	3
	Cuenta de Hilda Marcial	4
61 a 70	Cuenta de Oliva Martínez	1
	Cuenta de Néstor Hernández	1
	Cuenta de Orlando Benítez	1
	Cuenta de Estanislao García	1
	Cuenta de Fernando Vargas	1
	Cuenta de Hugo García	1
	Cuenta de Hilda Marcial	1
71 a 80	Cuenta de Oliva Martínez	1
	Cuenta de Néstor Hernández	2
	Cuenta de Orlando Benítez	2
	Cuenta de Estanislao García	2
	Cuenta de Fernando Vargas	2
	Cuenta de Hugo García	2
	Cuenta de Hilda Marcial	2
Total Cuenta de Oliva Martínez		21
Total Cuenta de Néstor Hernández		24
Total Cuenta de Orlando Benítez		23
Total Cuenta de Estanislao García		23
Total Cuenta de Fernando Vargas		19
Total Cuenta de Hugo García		27
Total Cuenta de Hilda Marcial		28

El locutor con mayor puntuación dada por la población conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera del rango de edad de 11 a 20 años es Oliva Martínez, Néstor Hernández, Orlando Benítez, Estanislao García,

Fernando Vargas, Hugo García e Hilda Marcial quienes tuvieron la misma puntuación de 3.

El locutor con mayor puntuación dada por la población conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera del rango de edad de 21 a 30 años es Hugo García con una puntuación de 10. Mientras que Néstor Hernández y Fernando Vargas sólo tuvieron una puntuación de 7.

El locutor con mayor puntuación dada por la población conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera del rango de edad de 31 a 40 años es Néstor Hernández con una puntuación de 5. Mientras que Fernando Vargas sólo tuvo una puntuación de 2.

El locutor con mayor puntuación dada por la población conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera del rango de edad de 41 a 50 años es Hilda Marcial con una puntuación de 5. Mientras que Fernando Vargas sólo tuvo una puntuación de 1.

El locutor con mayor puntuación dada por la población conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera del rango de edad de 51 a 60 años es Estanislao García e Hilda Marcial con una puntuación de 4. Mientras que Oliva Martínez, Néstor Hernández, Orlando Benítez, Fernando Vargas y Hugo García sólo tuvieron una puntuación de 3.

El locutor con mayor puntuación dada por la población conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera del rango de edad de 61 a 70 años es Oliva Martínez, Néstor Hernández, Orlando Benítez, Estanislao García, Fernando Vargas, Hugo García e Hilda Marcial con una puntuación de 1.

El locutor con mayor puntuación dada por la población conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera del rango de edad de 71 a 80 años es Néstor Hernández, Orlando Benítez, Estanislao García, Fernando Vargas, Hugo García e Hilda Marcial con una puntuación de 2. Mientras que Oliva Martínez sólo tuvo una puntuación de 1.

2. Edad	30. Manera de expresión	Total
11 a 20	Comprensible	3
Total 11 a 20		3
21 a 30	Comprensible	10
Total 21 a 30		10
31 a 40	Comprensible	8
Total 31 a 40		8
41 a 50	Comprensible	7
Total 41 a 50		7
51 a 60	Comprensible	5
Total 51 a 60		5
61 a 70	Comprensible	1
Total 61 a 70		1
71 a 80	Comprensible	2
Total 71 a 80		2
Total general		36

El 100% de la población conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera del rango de edad de 11 a 20 años de edad considera que la manera de expresarse o de hablar de los locutores del programa es comprensible.

El 100% de la población conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera del rango de edad de 21 a 30 años de edad considera que la manera de expresarse o de hablar de los locutores del programa es comprensible.

El 100% de la población conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera del rango de edad de 31 a 40 años de edad considera que la manera de expresarse o de hablar de los locutores del programa es comprensible.

El 100% de la población conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera del rango de edad de 41 a 50 años de edad considera que la manera de expresarse o de hablar de los locutores del programa es comprensible.

El 100% de la población conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera del rango de edad de 51 a 60 años de edad considera que la manera de expresarse o de hablar de los locutores del programa es comprensible.

El 100% de la población conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera del rango de edad de 61 a 70 años de edad considera que la manera de expresarse o de hablar de los locutores del programa es comprensible.

El 100% de la población conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera del rango de edad de 71 a 80 años de edad considera que la manera de expresarse o de hablar de los locutores del programa es comprensible.

2. Edad	31. Datos	Total
11 a 20	Cuenta de Mixteco	
	Cuenta de Chinanteco	3
	Cuenta de Cuicateco	
	Cuenta de Español	1
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	1
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	
	Cuenta de Zapoteco	1
21 a 30	Cuenta de Mixteco	
	Cuenta de Chinanteco	3
	Cuenta de Cuicateco	
	Cuenta de Español	8
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	4
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	
	Cuenta de Zapoteco	8
31 a 40	Cuenta de Mixteco	2
	Cuenta de Chinanteco	7
	Cuenta de Cuicateco	
	Cuenta de Español	5
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	4

	Cuenta de Chontal de Oaxaca Cuenta de Zapoteco	6
41 a 50	Cuenta de Mixteco Cuenta de Chinanteco Cuenta de Cuicateco Cuenta de Español Cuenta de Chatino Cuenta de Zoque Cuenta de Mixe Cuenta de Chontal de Oaxaca Cuenta de Zapoteco	2 6 2 5
51 a 60	Cuenta de Mixteco Cuenta de Chinanteco Cuenta de Cuicateco Cuenta de Español Cuenta de Chatino Cuenta de Zoque Cuenta de Mixe Cuenta de Chontal de Oaxaca Cuenta de Zapoteco	1 2 1 5
61 a 70	Cuenta de Mixteco Cuenta de Chinanteco Cuenta de Cuicateco Cuenta de Español Cuenta de Chatino Cuenta de Zoque Cuenta de Mixe Cuenta de Chontal de Oaxaca Cuenta de Zapoteco	1 1
71 a 80	Cuenta de Mixteco Cuenta de Chinanteco Cuenta de Cuicateco Cuenta de Español Cuenta de Chatino Cuenta de Zoque Cuenta de Mixe Cuenta de Chontal de Oaxaca Cuenta de Zapoteco	2 2 1 2
Total Cuenta de Mixteco		2
Total Cuenta de Chinanteco		18

Total Cuenta de Cuicateco	
Total Cuenta de Español	25
Total Cuenta de Chatino	
Total Cuenta de Zoque	
Total Cuenta de Mixe	13
Total Cuenta de Chontal de Oaxaca	
Total Cuenta de Zapoteco	28

Las lenguas indígenas en que se transmiten algunos avisos del programa mayormente referidas por la población conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera del rango de 11 a 20 años de edad son el chinanteco 3 veces, español con 1, mixe con 1 y zapoteco con 1.

Las lenguas indígenas en que se transmiten algunos avisos del programa mayormente referidas por la población conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera del rango de 21 a 30 años de edad son chinanteco 3 veces, español con 8, mixe con 4 y zapoteco con 8.

Las lenguas indígenas en que se transmiten algunos avisos del programa mayormente referidas por la población conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera del rango de 31 a 40 años de edad son chinanteco 7 veces, español con 5, mixe con 4 y zapoteco con 6. Mientras que de la misma población se refirieron erróneamente al mixteco 2 veces.

Las lenguas indígenas en que se transmiten algunos avisos del programa mayormente referidas por la población conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera del rango de 41 a 50 años de edad son el chinanteco 2 veces, español con 6, mixe con 2 y zapoteco con 5.

Las lenguas indígenas en que se transmiten algunos avisos del programa mayormente referidas por la población conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera del rango de 51 a 60 años de edad son el chinanteco 1 vez, español con 2, mixe con 1 y zapoteco con 5.

Las lenguas indígenas en que se transmiten algunos avisos del programa mayormente referidas por la población conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera del rango de 61 a 70 años de edad son el español con 1 y zapoteco con 1.

Las lenguas indígenas en que se transmiten algunos avisos del programa mayormente referidas por la población conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera del rango de 71 a 80 años de edad son el chinanteco 2 veces, español con 2, mixe con 1 y zapoteco con 2.

2. Edad	32. Avisos en zapoteco	Total
11 a 20	No	1
	Sí	2
Total 11 a 20		3
21 a 30	No	1
	Sí	9
Total 21 a 30		10
31 a 40	No	1
	Sí	7
Total 31 a 40		8
41 a 50	No	2
	Sí	5
Total 41 a 50		7
51 a 60	Sí	5
Total 51 a 60		5
61 a 70	Sí	1
Total 61 a 70		1
71 a 80	Sí	2
Total 71 a 80		2
Total general		36

El 66.66% de la población del rango de 11 a 20 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en zapoteco. Mientras que el 33.33% de la misma población no está de acuerdo.



El 90% de la población del rango de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en zapoteco. Mientras que el 10% de la misma población no está de acuerdo.

El 87.5% de la población del rango de 31 a 40 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en zapoteco. Mientras que el 12.5% de la misma población no está de acuerdo.

El 71.42% de la población del rango de 41 a 50 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en zapoteco. Mientras que el 28.57% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población del rango de 51 a 60 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en zapoteco.

El 100% de la población del rango de 61 a 70 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en zapoteco.

El 100% de la población del rango de 71 a 80 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en zapoteco.

2. Edad	33. Avisos en chinanteco	Total
11 a 20	Sí	3
Total 11 a 20		3
21 a 30	No	3
	Sí	7
Total 21 a 30		10
31 a 40	No	2
	Sí	6

Total 31 a 40		8
41 a 50	No	5
	Sí	2
Total 41 a 50		7
51 a 60	No	2
	Sí	3
Total 51 a 60		5
61 a 70	Sí	1
Total 61 a 70		1
71 a 80	No	1
	Sí	1
Total 71 a 80		2
Total general		36

El 100% de la población del rango de 11 a 20 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en chinanteco.

El 70% de la población del rango de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en chinanteco. Mientras que el 30% de la misma población no está de acuerdo.

El 75% de la población del rango de 31 a 40 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en chinanteco. Mientras que el 25% de la misma población no está de acuerdo.

El 28.57% de la población del rango de 41 a 50 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en chinanteco. Mientras que el 71.42% de la misma población no está de acuerdo.

El 60% de la población del rango de 51 a 60 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan

avisos en chinanteco. Mientras que el 40% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población del rango de 61 a 70 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en chinanteco.

El 50% de la población del rango de 71 a 80 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en chinanteco. Mientras que el 50% de la misma población no está de acuerdo.

2. Edad	34. Avisos en mixe	Total
11 a 20	No	2
	Sí	1
Total 11 a 20		3
21 a 30	No	4
	Sí	6
Total 21 a 30		10
31 a 40	No	4
	Sí	4
Total 31 a 40		8
41 a 50	No	5
	Sí	2
Total 41 a 50		7
51 a 60	No	1
	Sí	4
Total 51 a 60		5
61 a 70	Sí	1
Total 61 a 70		1
71 a 80	Sí	2
Total 71 a 80		2
Total general		36

El 33.33% de la población del rango de 11 a 20 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan

avisos en mixe. Mientras que el 66.66% de la misma población no está de acuerdo.

El 60% de la población del rango de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en mixe. Mientras que el 40% de la misma población no está de acuerdo.

El 50% de la población del rango de 31 a 40 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en mixe. Mientras que el 50% de la misma población no está de acuerdo.

El 28.57% de la población del rango de 41 a 50 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en mixe. Mientras que el 71.42% de la misma población no está de acuerdo.

El 80% de la población del rango de 51 a 60 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en mixe. Mientras que el 20% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población del rango de 61 a 70 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en mixe.

El 100% de la población del rango de 71 a 80 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en mixe.

2. Edad	35. Avisos en español	Total
11 a 20	Sí	3
Total 11 a 20		3

21 a 30	Sí	10
Total 21 a 30		10
31 a 40	Sí	8
Total 31 a 40		8
41 a 50	No	1
	Sí	6
Total 41 a 50		7
51 a 60	Sí	5
Total 51 a 60		5
61 a 70	Sí	1
Total 61 a 70		1
71 a 80	Sí	2
Total 71 a 80		2
Total general		36

El 100% de la población del rango de 11 a 20 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en español.

El 100% de la población del rango de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en español.

El 100% de la población del rango de 31 a 40 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en español.

El 85.71% de la población del rango de 41 a 50 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en español. Mientras que el 14.28% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población del rango de 51 a 60 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en español.

El 100% de la población del rango de 61 a 70 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en español.

El 100% de la población del rango de 71 a 80 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en español.

2. Edad	36. ¿Con qué frecuencia envía avisos?	Total
11 a 20	Algunas veces	2
	Muy frecuente	1
Total 11 a 20		3
21 a 30	Algunas veces	6
	Muy frecuente	1
	Nunca	3
Total 21 a 30		10
31 a 40	Algunas veces	4
	Frecuente	2
	Nunca	2
Total 31 a 40		8
41 a 50	Algunas veces	3
	Frecuente	1
	Nunca	1
	Poco frecuente	2
Total 41 a 50		7
51 a 60	Algunas veces	2
	Frecuente	2
	Poco frecuente	1
Total 51 a 60		5
61 a 70	Algunas veces	1
Total 61 a 70		1
71 a 80	Algunas veces	1
	Poco frecuente	1
Total 71 a 80		2
Total general		36

El 33.33% de la población del rango de 11 a 20 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que envía avisos al programa

Muy Frecuente. Y el 66.66% señala que envía avisos al programa Algunas Veces.

El 10% de la población del rango de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que envía avisos al programa Muy Frecuente. El 60% señala que envía avisos al programa Algunas Veces. Y el 30% señala que envía avisos al programa Nunca.

El 25% de la población del rango de 31 a 40 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que envía avisos al programa Frecuentemente. El 50% señala que envía avisos al programa Algunas Veces. Y el 25% señala que envía avisos al programa Nunca.

El 14.28% de la población del rango de 41 a 50 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que envía avisos al programa Frecuentemente. El 28.57% señala que envía avisos al programa Poco Frecuentemente. El 42.85% señala que envía avisos al programa Algunas Veces. Y el 14.28% señala que Nunca envía avisos al programa.

El 40% de la población del rango de 51 a 60 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que envía avisos al programa Frecuentemente. El 20% señala que envía avisos al programa Poco Frecuentemente. Y el 40% señala que envía avisos al programa Algunas Veces.

El 100% de la población del rango de 61 a 70 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que envía avisos al programa Algunas Veces.

El 50% de la población del rango de 71 a 80 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que envía avisos al programa Poco Frecuentemente. Y el 50% señala que envía avisos al programa Algunas Veces.

2. Edad	37. Agrado por enviar avisos	Total
11 a 20	Sí	3
Total 11 a 20		3
21 a 30	No	1
	Sí	9
Total 21 a 30		10
31 a 40	No	2
	Sí	6
Total 31 a 40		8
41 a 50	No	1
	Sí	6
Total 41 a 50		7
51 a 60	Sí	5
Total 51 a 60		5
61 a 70	Sí	1
Total 61 a 70		1
71 a 80	Sí	2
Total 71 a 80		2
Total general		36

El 100% de la población del rango de 11 a 20 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que le agrada enviar avisos al programa.

El 90% de la población del rango de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que le agrada enviar avisos al programa. Mientras que al 10% de la misma población no le agrada.

El 75% de la población del rango de 31 a 40 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que le agrada enviar avisos al programa. Mientras que al 25% de la misma población no le agrada.

El 85.71% de la población del rango de 41 a 50 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que le agrada enviar avisos al programa. Mientras que al 14.28% de la misma población no le agrada.



El 100% de la población del rango de 51 a 60 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que le agrada enviar avisos al programa.

El 100% de la población del rango de 61 a 70 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que le agrada enviar avisos al programa.

El 100% de la población del rango de 71 a 80 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que le agrada enviar avisos al programa.

2. Edad	38. Agrado por escuchar avisos	Total
11 a 20	No	1
	Sí	2
Total 11 a 20		3
21 a 30	Sí	10
Total 21 a 30		10
31 a 40	No	1
	Sí	7
Total 31 a 40		8
41 a 50	Sí	7
Total 41 a 50		7
51 a 60	Sí	5
Total 51 a 60		5
61 a 70	Sí	1
Total 61 a 70		1
71 a 80	Sí	2
Total 71 a 80		2
Total general		36

El 66.66% de la población del rango de 11 a 20 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que le agrada escuchar los avisos transmitidos en el programa. Mientras que al 33.33% de la misma población no le agrada.

El 100% de la población del rango de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que le agrada escuchar los avisos transmitidos en el programa.

El 87.5% de la población del rango de 31 a 40 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que le agrada escuchar los avisos transmitidos en el programa. Mientras que al 12.5% de la misma población no le agrada.

El 100% de la población del rango de 41 a 50 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que le agrada escuchar los avisos transmitidos en el programa.

El 100% de la población del rango de 51 a 60 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que le agrada escuchar los avisos transmitidos en el programa.

El 100% de la población del rango de 61 a 70 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que le agrada escuchar los avisos transmitidos en el programa.

El 100% de la población del rango de 71 a 80 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que le agrada escuchar los avisos transmitidos en el programa.

2. Edad	39. Agrado por recibir avisos	Total
11 a 20	Sí	3
Total 11 a 20		3
21 a 30	Sí	10
Total 21 a 30		10
31 a 40	No	1
	Sí	7
Total 31 a 40		8
41 a 50	Sí	7
Total 41 a 50		7

51 a 60	Sí	5
Total 51 a 60		5
61 a 70	Sí	1
Total 61 a 70		1
71 a 80	Sí	2
Total 71 a 80		2
Total general		36

El 100% de la población del rango de 11 a 20 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que le agrada recibir avisos por medio del programa.

El 100% de la población del rango de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que le agrada recibir avisos por medio del programa.

El 87.5% de la población del rango de 31 a 40 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que le agrada recibir avisos por medio del programa. Mientras que al 12.5% de la misma población no le agrada.

El 100% de la población del rango de 41 a 50 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que le agrada recibir avisos por medio del programa.

El 100% de la población del rango de 51 a 60 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que le agrada recibir avisos por medio del programa.

El 100% de la población del rango de 61 a 70 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que le agrada recibir avisos por medio del programa.

El 100% de la población del rango de 71 a 80 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que le agrada recibir avisos por medio del programa.

2. Edad	40. Nombre y ubicación de la radio	Total
11 a 20	XEGLO	3
Total 11 a 20		3
21 a 30	XEGLO	10
Total 21 a 30		10
31 a 40	XEGLO	7
	XETLA	1
Total 31 a 40		8
41 a 50	XEGLO	7
Total 41 a 50		7
51 a 60	XEGLO	5
Total 51 a 60		5
61 a 70	XEGLO	1
Total 61 a 70		1
71 a 80	XEGLO	2
Total 71 a 80		2
Total general		36

El 100% de la población del rango de 11 a 20 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el nombre y la ubicación de la radio por donde se transmite el programa.

El 100% de la población del rango de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el nombre y la ubicación de la radio por donde se transmite el programa.

El 87.5% de la población del rango de 31 a 40 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el nombre y la ubicación de la radio por donde se transmite el programa. Mientras que el 12.5% de la misma población no los conoce.

El 100% de la población del rango de 41 a 50 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el nombre y la ubicación de la radio por donde se transmite el programa.

El 100% de la población del rango de 51 a 60 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el nombre y la ubicación de la radio por donde se transmite el programa.

El 100 % de la población del rango de 61 a 70 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el nombre y la ubicación de la radio por donde se transmite el programa.

El 100% de la población del rango de 71 a 80 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el nombre y la ubicación de la radio por donde se transmite el programa.

2. Edad	41. Agrado por Cordillera	Total
11 a 20	Sí	3
Total 11 a 20		3
21 a 30	No	2
	Sí	8
Total 21 a 30		10
31 a 40	Sí	8
Total 31 a 40		8
41 a 50	Sí	7
Total 41 a 50		7
51 a 60	Sí	5
Total 51 a 60		5
61 a 70	Sí	1
Total 61 a 70		1
71 a 80	Sí	2
Total 71 a 80		2
Total general		36

El 100% de la población del rango de 11 a 20 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera muestra agrado por el nombre del programa.

El 80% de la población del rango de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera muestra agrado por el nombre del programa. Mientras que al 20% de la misma población no le agrada.

El 100% de la población del rango de 31 a 40 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera muestra agrado por el nombre del programa.

El 100% de la población del rango de 41 a 50 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera muestra agrado por el nombre del programa.

El 100% de la población del rango de 51 a 60 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera muestra agrado por el nombre del programa.

El 100% de la población del rango de 61 a 70 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera muestra agrado por el nombre del programa.

El 100% de la población del rango de 71 a 80 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera muestra agrado por el nombre del programa.

2. Edad	42. La rúbrica del programa	Total
11 a 20	Escuche Cordillera...	1
	Esté pendiente	1
	Un mensaje...	1
Total 11 a 20		3
21 a 30	Escuche Cordillera...	5

	Esté pendiente	4
	Un mensaje...	1
Total 21 a 30		10
31 a 40	Escuche Cordillera...	5
	Esté pendiente	3
Total 31 a 40		8
41 a 50	Escuche Cordillera...	2
	Esté pendiente	3
	Un mensaje...	2
Total 41 a 50		7
51 a 60	Escuche Cordillera...	3
	Esté pendiente	2
Total 51 a 60		5
61 a 70	Escuche Cordillera...	1
Total 61 a 70		1
71 a 80	Escuche Cordillera...	1
	Esté pendiente	1
Total 71 a 80		2
Total general		36

El 33.33% de la población del rango de 11 a 20 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la rúbrica del programa. Mientras que el 66.66% de la misma población la desconoce.

El 40% de la población del rango de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la rúbrica del programa. Mientras que el 60% de la misma población la desconoce.

El 37.5% de la población del rango de 31 a 40 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la rúbrica del programa. Mientras que el 62.5% de la misma población la desconoce.

El 42.85% de la población del rango de 41 a 50 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la rúbrica del programa. Mientras que el 57.14% de la misma población la desconoce.

El 40% de la población del rango de 51 a 60 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la rúbrica del programa. Mientras que el 60% de la misma población la desconoce.

El 100% de la población del rango de 61 a 70 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera no conoce la rúbrica del programa.

El 50% de la población del rango de 71 a 80 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la rúbrica del programa. Mientras que el 50% de la misma población la desconoce.

2. Edad	43. La rúbrica es:	Total
11 a 20	Buena	2
	Regular	1
Total 11 a 20		3
21 a 30	Buena	4
	Muy buena	2
	Regular	4
Total 21 a 30		10
31 a 40	Buena	5
	Muy buena	1
	Regular	2
Total 31 a 40		8
41 a 50	Buena	2
	Muy buena	4
	Regular	1
Total 41 a 50		7
51 a 60	Buena	2
	Muy buena	3
Total 51 a 60		5
61 a 70	Muy buena	1
Total 61 a 70		1
71 a 80	Buena	2
Total 71 a 80		2
Total general		36



El 66.66% de la población del rango de 11 a 20 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la rúbrica del programa es Buena. Y el 33.33% de la misma población considera que es Regular.

El 20% de la población del rango de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la rúbrica del programa es Muy Buena. El 40% considera que es Buena. Y el 40% de la misma población considera que es Regular.

El 12.5% de la población del rango de 31 a 40 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la rúbrica del programa es Muy Buena. El 62.5% considera que es Buena. Y el 25% de la misma población considera que es Regular.

El 57.14% de la población del rango de 41 a 50 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la rúbrica del programa es Muy Buena. El 28.57% considera que es Buena. Y el 14.28% de la misma población considera que es Regular.

El 60% de la población del rango de 51 a 60 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la rúbrica del programa es Muy Buena. Y el 40% de la misma población considera que es Buena.

El 100% de la población del rango de 61 a 70 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la rúbrica del programa es Muy Buena.

El 100% de la población del rango de 71 a 80 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la rúbrica del programa es Buena.

2. Edad	44. Avisos por importancia	Total
11 a 20	Sí	3
Total 11 a 20		3
21 a 30	Sí	10

Total 21 a 30		10
31 a 40	No	1
	Sí	7
Total 31 a 40		8
41 a 50	Sí	7
Total 41 a 50		7
51 a 60	Sí	5
Total 51 a 60		5
61 a 70	Sí	1
Total 61 a 70		1
71 a 80	Sí	2
Total 71 a 80		2
Total general		36

El 100% de la población de 11 a 20 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce que los avisos son transmitidos por orden de importancia.

El 100% de la población de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce que los avisos son transmitidos por orden de importancia.

El 87.5% de la población de 31 a 40 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce que los avisos son transmitidos por orden de importancia. Mientras que el 12.5% de la misma población lo desconoce.

El 100% de la población de 41 a 50 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce que los avisos son transmitidos por orden de importancia.

El 100% de la población de 51 a 60 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce que los avisos son transmitidos por orden de importancia.

El 100% de la población de 61 a 70 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce que los avisos son transmitidos por orden de importancia.

El 100% de la población de 71 a 80 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce que los avisos son transmitidos por orden de importancia.

2. Edad	45. La transmisión de avisos por orden de importancia es:	Total
11 a 20	Buena	1
	Muy buena	1
	Regular	1
Total 11 a 20		3
21 a 30	Buena	5
	Muy buena	4
	Regular	1
Total 21 a 30		10
31 a 40	Buena	2
	Muy buena	5
	Regular	1
Total 31 a 40		8
41 a 50	Buena	2
	Muy buena	5
Total 41 a 50		7
51 a 60	Buena	2
	Muy buena	2
	Regular	1
Total 51 a 60		5
61 a 70	Muy buena	1
Total 61 a 70		1
71 a 80	Buena	1
	Muy buena	1
Total 71 a 80		2
Total general		36

El 33.33% de la población de 11 a 20 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la transmisión de avisos

por orden de importancia es Muy Buena. El 33.33% considera que es Buena. Y el 33.33% de la misma población considera que es Regular.

El 40% de la población de 21 a 30 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la transmisión de avisos por orden de importancia es Muy Buena. El 50% considera que es Buena. Y el 10% de la misma población considera que es Regular.

El 62.5% de la población de 31 a 40 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la transmisión de avisos por orden de importancia es Muy Buena. El 25% considera que es Buena. Y el 12.5% de la misma población considera que es Regular.

El 71.42% de la población de 41 a 50 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la transmisión de avisos por orden de importancia es Muy Buena. Y el 28.57% de la misma población considera que es Buena.

El 40% de la población de 51 a 60 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la transmisión de avisos por orden de importancia es Muy Buena. El 40% considera que es Buena. Y el 20% de la misma población considera que es Regular.

El 100% de la población de 61 a 70 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la transmisión de avisos por orden de importancia es Muy Buena.

El 50% de la población de 71 a 80 años de edad conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la transmisión de avisos por orden de importancia es Muy Buena. Y el 50% de la misma población considera que es Buena.

## **ESTADO CIVIL**

3. Estado Civil	9. Emisiones diarias de Cordillera	Total
Casado (a)	Dos	14
	Tres	3
	Una	4
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	Dos	1
Total Divorciado (a)		1
Soltero (a)	Dos	9
	Tres	1
Total Soltero (a)		10
Unión libre	Dos	3
Total Unión libre		3
Viudo (a)	Una	1
Total Viudo (a)		1
Total general		36

El 66.66% de la población casada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el número de emisiones diarias del programa. Mientras que el 33.33% de la misma población las desconoce.

El 100% de la población divorciada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el número de emisiones diarias del programa.

El 90% de la población soltera conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el número de emisiones diarias del programa. Mientras que el 10% de la misma población las desconoce.

El 100% de la población en unión libre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el número de emisiones diarias del programa.

El 100% de la población viuda conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera no conoce el número de emisiones diarias del programa.

3. Estado Civil	10. Dos emisiones al día	Total
Casado (a)	No	1
	Sí	20

Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	Sí	1
Total Divorciado (a)		1
Soltero (a)	No	1
	Sí	9
Total Soltero (a)		10
Unión libre	Sí	3
Total Unión libre		3
Viudo (a)	Sí	1
Total Viudo (a)		1
Total general		36

El 95.23% de la población casada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya dos emisiones al día del programa. Mientras que el 4.76% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población divorciada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya dos emisiones al día del programa.

El 90% de la población soltera conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya dos emisiones al día del programa. Mientras que el 10% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población en unión libre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya dos emisiones al día del programa.

El 100% de la población viuda por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya dos emisiones al día del programa.

3. Estado Civil	11. Escucha las dos emisiones	Total
Casado (a)	Algunas veces	14
	Frecuentemente	1
	Muy frecuentemente	2
	Poco frecuentemente	4
Total Casado (a)		21

Divorciado (a)	Poco frecuentemente	1
Total Divorciado (a)		1
Soltero (a)	Algunas veces	5
	Frecuentemente	2
	Muy frecuentemente	1
	Poco frecuentemente	2
Total Soltero (a)		10
Unión libre	Algunas veces	2
	Poco frecuentemente	1
Total Unión libre		3
Viudo (a)	Poco frecuentemente	1
Total Viudo (a)		1
Total general		36

El 9.52% de la población casada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha las dos emisiones del programa Muy Frecuentemente. El 4.76% escucha las dos emisiones Frecuentemente. El 19.04% escucha las dos emisiones Poco Frecuentemente. Y el 66.66% de la misma población escucha las dos emisiones Algunas Veces.

El 100% de la población divorciada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha las dos emisiones del programa Poco Frecuentemente.

El 10% de la población soltera conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha las dos emisiones del programa Muy Frecuentemente. El 20% escucha las dos emisiones Frecuentemente. El 20% escucha las dos emisiones Poco Frecuentemente. Y el 50% de la misma población escucha las dos emisiones Algunas Veces.

El 33.33% de la población en unión libre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha las dos emisiones del programa Poco Frecuentemente. Y el 66.66% de la misma población escucha las dos emisiones Algunas Veces.

El 100% de la población viuda conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha las dos emisiones del programa Poco Frecuentemente.

3. Estado Civil	12. Más de 2 emisiones al día	Total
Casado (a)	No	2
	Sí	19
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	Sí	1
Total Divorciado (a)		1
Soltero (a)	No	1
	Sí	9
Total Soltero (a)		10
Unión libre	Sí	3
Total Unión libre		3
Viudo (a)	Sí	1
Total Viudo (a)		1
Total general		36

El 90.47% de la población casada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya más emisiones al día del programa. Mientras que el 9.52% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población divorciada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya más emisiones al día del programa.

El 90% de la población soltera conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya más emisiones al día del programa. Mientras que el 10% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población en unión libre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya más emisiones al día del programa.

El 100% de la población viuda conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya más emisiones al día del programa.

3. Estado Civil	13. Hora de la primera transmisión	Total
Casado (a)	a las 10:00	1



	a las 11:00	2
	a las 6:00	1
	a las 7:00	15
	a las 8:00	2
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	a las 7:00	1
Total Divorciado (a)		1
Soltero (a)	a las 11:00	1
	a las 6:00	4
	a las 7:00	4
	a las 8:00	1
Total Soltero (a)		10
Unión libre	a las 7:00	3
Total Unión libre		3
Viudo (a)	a las 12:00	1
Total Viudo (a)		1
Total general		36

El 71.42% de la población casada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la primera transmisión del programa. Mientras que el 28.57% de la misma población la desconoce.

El 100% de la población divorciada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la primera transmisión del programa.

El 40% de la población soltera conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la primera transmisión del programa. Mientras que el 60% de la misma población la desconoce.

El 100% de la población en unión libre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la primera transmisión del programa.

El 100% de la población viuda conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera no conoce la hora de la primera transmisión del programa.

3. Estado Civil	14. Transmisión de las 7:00	Total
-----------------	-----------------------------	-------

Casado (a)	Sí	21
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	Sí	1
Total Divorciado (a)		1
Soltero (a)	No	2
	Sí	8
Total Soltero (a)		10
Unión libre	Sí	3
Total Unión libre		3
Viudo (a)	Sí	1
Total Viudo (a)		1
Total general		36

El 100% de la población casada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la primera transmisión del programa sea a las 7:00 de la mañana.

El 100% de la población divorciada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la primera transmisión del programa sea a las 7:00 de la mañana.

El 80% de la población soltera conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la primera transmisión del programa sea a las 7:00 de la mañana. Mientras que el 20% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población en unión libre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la primera transmisión del programa sea a las 7:00 de la mañana.

El 100% de la población viuda conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la primera transmisión del programa sea a las 7:00 de la mañana.

3. Estado Civil	15. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 7:00 de la	Total
-----------------	--	-------

	mañana?	
Casado (a)	Cuatro veces por semana	1
	Dos veces por semana	4
	Seis veces por semana	2
	Todos los días	4
	Tres veces por semana	7
	Una vez por semana	3
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	Cinco veces por semana	1
Total Divorciado (a)		1
Soltero (a)	Cinco veces por semana	3
	Cuatro veces por semana	1
	Tres veces por semana	2
	Una vez por semana	4
Total Soltero (a)		10
Unión libre	Dos veces por semana	2
	Tres veces por semana	1
Total Unión libre		3
Viudo (a)	Dos veces por semana	1
Total Viudo (a)		1
Total general		36

El 14.28% de la población casada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana una vez por semana. El 19.04% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana dos veces por semana. El 33.33% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana tres veces por semana. El 4.76% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana cuatro veces por semana. El 9.52% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana seis veces por semana. Y el 19.04% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana todos los días.

El 100% de la población divorciada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana cinco veces por semana.

El 40% de la población soltera conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana una vez por

semana. El 20% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana tres veces por semana. El 10% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana cuatro veces por semana. Y el 30% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana cinco veces por semana.

El 66.66% de la población en unión libre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana dos veces por semana. Y el 33.33% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana tres veces por semana.

El 100% de la población viuda conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana dos veces por semana.

3. Estado Civil	16. Hora en que le gustaría que se transmitiera la primera emisión	Total
Casado (a)	de 6 a 7	5
	de 7 a 8	14
	de 8 a 9	1
	de 9 a 10	1
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	de 7 a 8	1
Total Divorciado (a)		1
Soltero (a)	de 10 a 11	1
	de 6 a 7	2
	de 7 a 8	4
	de 8 a 9	3
Total Soltero (a)		10
Unión libre	de 11 a 12	1
	de 6 a 7	2
Total Unión libre		3
Viudo (a)	de 6 a 7	1
Total Viudo (a)		1
Total general		36

El 23.80% de la población casada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que les gustaría que se transmitiera la primera emisión del

programa de las 6:00 a las 7:00 de la mañana. El 66.66% señala que les gustaría que se transmitiera la primera emisión del programa de las 7:00 a las 8:00 de la mañana. El 4.76% señala que les gustaría que se transmitiera la primera emisión del programa de las 8:00 a las 9:00 de la mañana. El 4.76% señala que les gustaría que se transmitiera la primera emisión del programa de las 9:00 a las 10:00 de la mañana.

El 100% de la población divorciada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que les gustaría que se transmitiera la primera emisión del programa de las 7:00 a las 8:00 de la mañana.

El 20% de la población soltera conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que les gustaría que se transmitiera la primera emisión del programa de las 6:00 a las 7:00 de la mañana. El 40% señala que les gustaría que se transmitiera la primera emisión del programa de las 7:00 a las 8:00 de la mañana. El 30% señala que les gustaría que se transmitiera la primera emisión del programa de las 8:00 a las 9:00 de la mañana. El 10% señala que les gustaría que se transmitiera la primera emisión del programa de las 10:00 a las 11:00 de la mañana.

El 66.66% de la población en unión libre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que les gustaría que se transmitiera la primera emisión del programa de las 6:00 a las 7:00 de la mañana. El 33.33% señala que les gustaría que se transmitiera la primera emisión del programa de las 11:00 a las 12:00 de la mañana.

El 100% de la población viuda conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que les gustaría que se transmitiera la primera emisión del programa de las 6:00 a las 7:00 de la mañana.

3. Estado Civil	17. ¿A qué hora de la tarde es la segunda transmisión?	Total
Casado (a)	a la 1:00	1
	a las 2:00	3

	a las 3:00	9
	a las 4:00	1
	a las 5:00	7
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	a las 3:00	1
Total Divorciado (a)		1
Soltero (a)	a las 2:00	2
	a las 3:00	7
	a las 5:00	1
Total Soltero (a)		10
Unión libre	a las 3:00	2
	a las 5:00	1
Total Unión libre		3
Viudo (a)	a las 2:00	1
Total Viudo (a)		1
Total general		36

El 42.85% de la población casada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la tarde de la segunda transmisión del programa. Mientras que el 57.14% de la misma población no la conoce.

El 100% de la población divorciada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la tarde de la segunda transmisión del programa.

El 70% de la población soltera conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la tarde de la segunda transmisión del programa. Mientras que el 30% de la misma población no la conoce.

El 66.66% de la población en unión libre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la tarde de la segunda transmisión del programa. Mientras que el 33.33% de la misma población no la conoce.

El 100% de la población viuda conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera no conoce la hora de la tarde de la segunda transmisión del programa.

3. Estado Civil	18. Transmisión a las 3:00	Total
Casado (a)	No	3
	Sí	18
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	Sí	1
Total Divorciado (a)		1
Soltero (a)	Sí	10
Total Soltero (a)		10
Unión libre	No	2
	Sí	1
Total Unión libre		3
Viudo (a)	Sí	1
Total Viudo (a)		1
Total general		36

El 85.71% de la población casada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la segunda transmisión del programa sea a las 3:00 de la tarde. Mientras que el 14.28% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población divorciada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la segunda transmisión del programa sea a las 3:00 de la tarde.

El 100% de la población en soltera conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la segunda transmisión del programa sea a las 3:00 de la tarde.

El 33.33% de la población en unión libre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la segunda transmisión del programa sea a las 3:00 de la tarde. Mientras que el 66.66% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población viuda conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la segunda transmisión del programa sea a las 3:00 de la tarde.

3. Estado Civil	19. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde?	Total
Casado (a)	Cinco veces por semana	2
	Cuatro veces por semana	1
	Dos veces por semana	6
	Seis veces por semana	1
	Todos los días	3
	Tres veces por semana	5
	Una vez por semana	3
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	Tres veces por semana	1
Total Divorciado (a)		1
Soltero (a)	Cuatro veces por semana	1
	Dos veces por semana	3
	Todos los días	3
	Tres veces por semana	2
	Una vez por semana	1
Total Soltero (a)		10
Unión libre	Dos veces por semana	2
	Todos los días	1
Total Unión libre		3
Viudo (a)	Dos veces por semana	1
Total Viudo (a)		1
Total general		36

El 14.28% de la población casada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde una vez por semana. El 28.57% escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde dos veces por semana. El 23.80% escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde tres veces por semana. El 4.76% escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde cuatro veces por semana. El 9.52% escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde cinco veces por semana. El 4.76% escucha la transmisión de las 3:00 de



la tarde seis veces por semana. Y el 14.28% escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde todos los días.

El 100% de la población divorciada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde tres veces por semana.

El 10% de la población soltera conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde una vez por semana. El 30% escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde dos veces por semana. El 20% escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde tres veces por semana. El 10% escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde cuatro veces por semana. Y el 30% escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde todos los días.

El 66.66% de la población en unión libre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde dos veces por semana. Y el 33.33% escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde todos los días.

El 100% de la población viuda conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde dos veces por semana.

3. Estado Civil	20. Hora de la segunda transmisión	Total
Casado (a)	de 2 a 3	3
	de 3 a 4	10
	de 4 a 5	3
	de 5 a 6	5
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	de 5 a 6	1
Total Divorciado (a)		1
Soltero (a)	de 2 a 3	3
	de 3 a 4	3
	de 5 a 6	4

Total Soltero (a)		10
Unión libre	de 2 a 3	1
	de 3 a 4	1
	de 5 a 6	1
Total Unión libre		3
Viudo (a)	de 2 a 3	1
Total Viudo (a)		1
Total general		36

El 14.28% de la población casada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que les gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 2:00 a las 3:00 de la tarde. Al 47.61% les gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 3:00 a las 4:00 de la tarde. Al 14.28% les gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 4:00 a las 5:00 de la tarde. Y al 23.80% les gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 5:00 a las 6:00 de la tarde.

El 100% de la población divorciada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que les gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de 5:00 a las 6:00 de la tarde.

El 30% de la población soltera conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que les gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 2:00 a las 3:00 de la tarde. Al 30% les gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 3:00 a las 4:00 de la tarde. Y al 40% les gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 5:00 a las 6:00 de la tarde.

El 33.33% de la población en unión libre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que les gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 2:00 a las 3:00 de la tarde. Al 33.33% les gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 3:00 a las 4:00 de la tarde. Y al 33.33% les gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 5:00 a las 6:00 de la tarde.

El 100% de la población viuda conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que les gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 2:00 a las 3:00 de la tarde.

3. Estado Civil	21. Duración del programa	Total
Casado (a)	15 minutos	2
	30 minutos	14
	Una hora	4
	Una hora con 30 minutos	1
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	30 minutos	1
Total Divorciado (a)		1
Soltero (a)	30 minutos	7
	Una hora	3
Total Soltero (a)		10
Unión libre	Una hora	3
Total Unión libre		3
Viudo (a)	30 minutos	1
Total Viudo (a)		1
Total general		36

El 66.66% de la población casada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el tiempo de duración del programa. Mientras que el 33.33% de la misma población lo desconoce.

El 100% de la población divorciada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el tiempo de duración del programa.

El 70% de la población soltera conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el tiempo de duración del programa. Mientras que el 30% de la misma población lo desconoce.

El 100% de la población en unión libre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera no conoce el tiempo de duración del programa.

El 100% de la población viuda conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el tiempo de duración del programa.

3. Estado Civil	22. Emisión de 30 minutos	Total
Casado (a)	No	5
	Sí	16
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	Sí	1
Total Divorciado (a)		1
Soltero (a)	No	1
	Sí	9
Total Soltero (a)		10
Unión libre	No	3
Total Unión libre		3
Viudo (a)	Sí	1
Total Viudo (a)		1
Total general		36

El 76.19% de la población casada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que cada emisión del programa dure 30 minutos. Mientras que el 23.80% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población divorciada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que cada emisión del programa dure 30 minutos.

El 90% de la población soltera conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que cada emisión del programa dure 30 minutos. Mientras que el 10% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población en unión libre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera no está de acuerdo en que cada emisión del programa dure 30 minutos.

El 100% de la población viuda conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que cada emisión del programa dure 30 minutos.

3. Estado Civil	23. Tiempo de duración de cada programa	Total
Casado (a)	1 hora con 30 minutos	1
	15 minutos	1
	2 horas con 30 minutos	1
	30 minutos	8
	Una hora	10
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	Una hora	1
Total Divorciado (a)		1
Soltero (a)	15 minutos	2
	30 minutos	3
	Una hora	5
Total Soltero (a)		10
Unión libre	1 hora con 30 minutos	1
	Una hora	2
Total Unión libre		3
Viudo (a)	30 minutos	1
Total Viudo (a)		1
Total general		36

El 4.76% de la población casada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que le gustaría que cada programa durara 15 minutos. El 38.09% señala que le gustaría que cada programa durara 30 minutos. El 47.61% señala que le gustaría que cada programa durara una hora. El 4.76% señala que le gustaría que cada programa durara una hora con 30 minutos. El 4.76% señala que le gustaría que cada programa durara dos horas con 30 minutos.

El 100% de la población divorciada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que le gustaría que cada programa durara una hora.

El 20% de la población soltera conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que le gustaría que cada programa durara 15 minutos. El 30% señala que le gustaría que cada programa durara 30 minutos. El 50% señala que le gustaría que cada programa durara una hora.

El 66.66% de la población en unión libre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que le gustaría que cada programa durara una hora. El 33.33% señala que le gustaría que cada programa durara una hora con 30 minutos.

El 100% de la población viuda conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera señala que le gustaría que cada programa durara 30 minutos.

3. Estado Civil	24. Programa diario	Total
Casado (a)	Sí	21
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	Sí	1
Total Divorciado (a)		1
Soltero (a)	No	2
	Sí	8
Total Soltero (a)		10
Unión libre	Sí	3
Total Unión libre		3
Viudo (a)	Sí	1
Total Viudo (a)		1
Total general		36

El 100% de la población casada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmita diariamente el programa.

El 100% de la población divorciada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmita diariamente el programa.

El 80% de la población soltera conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmita diariamente el programa. Mientras que el 20% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población en unión libre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmita diariamente el programa.

El 100% de la población viuda conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmita diariamente el programa.

3. Estado Civil	25. Datos	Total
Casado (a)	Cuenta de Oliva Martínez	5
	Cuenta de Néstor Hernández	5
	Cuenta de Orlando Benítez	9
	Cuenta de Estanislao García	11
	Cuenta de Fernando Vargas	3
	Cuenta de Hugo García	4
	Cuenta de Hilda Marcial	7
Divorciado (a)	Cuenta de Oliva Martínez	1
	Cuenta de Néstor Hernández	
	Cuenta de Orlando Benítez	
	Cuenta de Estanislao García	
	Cuenta de Fernando Vargas	
	Cuenta de Hugo García	
	Cuenta de Hilda Marcial	
Soltero (a)	Cuenta de Oliva Martínez	3
	Cuenta de Néstor Hernández	4
	Cuenta de Orlando Benítez	5
	Cuenta de Estanislao García	2
	Cuenta de Fernando Vargas	1
	Cuenta de Hugo García	4
	Cuenta de Hilda Marcial	4
Unión libre	Cuenta de Oliva Martínez	1
	Cuenta de Néstor Hernández	
	Cuenta de Orlando Benítez	
	Cuenta de Estanislao García	
	Cuenta de Fernando Vargas	1
	Cuenta de Hugo García	
	Cuenta de Hilda Marcial	
Viudo (a)	Cuenta de Oliva Martínez	
	Cuenta de Néstor Hernández	
	Cuenta de Orlando Benítez	
	Cuenta de Estanislao García	
	Cuenta de Fernando Vargas	

	Cuenta de Hugo García Cuenta de Hilda Marcial	1
Total Cuenta de Oliva Martínez		8
Total Cuenta de Néstor Hernández		10
Total Cuenta de Orlando Benítez		14
Total Cuenta de Estanislao García		14
Total Cuenta de Fernando Vargas		4
Total Cuenta de Hugo García		9
Total Cuenta de Hilda Marcial		14

El locutor referido mayor número de veces por la población casada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera es Estanislao García con una frecuencia de 11 veces. Mientras que Fernando Vargas sólo fue referido tres veces.

El locutor referido mayor número de veces por la población divorciada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera es Estanislao García con una frecuencia de 1 vez. Mientras que Oliva Martínez, Néstor Hernández, Orlando Benítez, Fernando Vargas, Hugo García e Hilda Marcial no fueron referidos.

El locutor referido mayor número de veces por la población soltera conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera es Orlando Benítez con una frecuencia de 5 veces. Mientras que Fernando Vargas sólo fue referido una vez.

El locutor referido mayor número de veces por la población en unión libre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera es Hilda Marcial con una frecuencia de 2 veces. Mientras que Oliva Martínez, Orlando Benítez, Estanislao García y Fernando Vargas no fueron referidos.

El locutor referido mayor número de veces por la población viuda conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera es Hilda Marcial con una frecuencia de 1 vez. Mientras que Oliva Martínez, Néstor Hernández, Orlando



Benítez, Estanislao García, Fernando Vargas y Hugo García no fueron referidos.

3. Estado Civil	26. No mismo locutor	Total
Casado (a)	No	1
	Sí	20
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	Sí	1
Total Divorciado (a)		1
Soltero (a)	Sí	10
Total Soltero (a)		10
Unión libre	No	2
	Sí	1
Total Unión libre		3
Viudo (a)	Sí	1
Total Viudo (a)		1
Total general		36

El 95.23% de la población casada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que el locutor del programa no sea siempre el mismo. Mientras que el 4.76% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población divorciada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que el locutor del programa no sea siempre el mismo.

El 100% de la población soltera conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que el locutor del programa no sea siempre el mismo.

El 33.33% de la población en unión libre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que el locutor del programa no sea siempre el mismo. Mientras que el 66.66% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población viuda conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que el locutor del programa no sea siempre el mismo.

3. Estado Civil	27. Agrado por voz locutores	Total
Casado (a)	Sí	21
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	Sí	1
Total Divorciado (a)		1
Soltero (a)	Sí	10
Total Soltero (a)		10
Unión libre	Sí	3
Total Unión libre		3
Viudo (a)	Sí	1
Total Viudo (a)		1
Total general		36

El 100% de la población casada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera siente agrado por la voz de los conductores.

El 100% de la población divorciada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera siente agrado por la voz de los conductores.

El 100% de la población soltera conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera siente agrado por la voz de los conductores.

El 100% de la población en unión libre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera siente agrado por la voz de los conductores.

El 100% de la población viuda conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera siente agrado por la voz de los conductores.

3. Estado Civil	28. Prefiere voz de:	Total
Casado (a)	un hombre	11
	una mujer	10
Total Casado (a)		21

Divorciado (a)	un hombre	1
Total Divorciado (a)		1
Soltero (a)	un hombre	4
	una mujer	6
Total Soltero (a)		10
Unión libre	una mujer	3
Total Unión libre		3
Viudo (a)	una mujer	1
Total Viudo (a)		1
Total general		36

El 52.38% de la población casada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera prefiere escuchar la voz de un hombre locutor. Mientras que el 47.61% de la misma población prefiere escuchar a una mujer locutora.

El 100% de la población divorciada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera prefiere escuchar la voz de un hombre locutor.

El 40% de la población soltera conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera prefiere escuchar la voz de un hombre locutor. Mientras que el 60% de la misma población prefiere escuchar a una mujer locutora.

El 100% de la población en unión libre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera prefiere escuchar la voz de una mujer locutora.

El 100% de la población viuda conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera prefiere escuchar la voz de una mujer locutora.

3. Estado		Total
Civil	29. Datos	
Casado (a)	Cuenta de Oliva Martínez	10
	Cuenta de Néstor Hernández	13
	Cuenta de Orlando Benítez	13
	Cuenta de Estanislao García	13
	Cuenta de Fernando Vargas	10
	Cuenta de Hugo García	16

	Cuenta de Hilda Marcial	14
Divorciado (a)	Cuenta de Oliva Martínez	1
	Cuenta de Néstor Hernández	1
	Cuenta de Orlando Benítez	1
	Cuenta de Estanislao García	1
	Cuenta de Fernando Vargas	
	Cuenta de Hugo García	1
	Cuenta de Hilda Marcial	1
Soltero (a)	Cuenta de Oliva Martínez	9
	Cuenta de Néstor Hernández	9
	Cuenta de Orlando Benítez	8
	Cuenta de Estanislao García	8
	Cuenta de Fernando Vargas	8
	Cuenta de Hugo García	8
	Cuenta de Hilda Marcial	9
Unión libre	Cuenta de Oliva Martínez	1
	Cuenta de Néstor Hernández	1
	Cuenta de Orlando Benítez	1
	Cuenta de Estanislao García	1
	Cuenta de Fernando Vargas	1
	Cuenta de Hugo García	2
	Cuenta de Hilda Marcial	3
Viudo (a)	Cuenta de Oliva Martínez	
	Cuenta de Néstor Hernández	
	Cuenta de Orlando Benítez	
	Cuenta de Estanislao García	
	Cuenta de Fernando Vargas	
	Cuenta de Hugo García	
	Cuenta de Hilda Marcial	1
Total Cuenta de Oliva Martínez		21
Total Cuenta de Néstor Hernández		24
Total Cuenta de Orlando Benítez		23
Total Cuenta de Estanislao García		23
Total Cuenta de Fernando Vargas		19
Total Cuenta de Hugo García		27
Total Cuenta de Hilda Marcial		28

El locutor con mayor puntuación dada por la población casada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera es Hugo García con una puntuación de 16.

El locutor con mayor puntuación dada por la población divorciada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera es Oliva Martínez, Néstor Hernández, Orlando Benítez, Estanislao García, Hugo García e Hilda Marcial quienes tuvieron la misma puntuación de 1. Mientras que Fernando Vargas no tuvo puntuación alguna.

El locutor con mayor puntuación dada por la población soltera conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera es Oliva Martínez, Néstor Hernández e Hilda Marcial quienes tuvieron la misma puntuación de 9. Mientras que Orlando Benítez, Estanislao García, Fernando Vargas y Hugo García sólo tuvieron una puntuación de 8.

El locutor con mayor puntuación dada por la población en unión libre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera es Hilda Marcial con una puntuación de 3. Mientras que Oliva Martínez, Néstor Hernández, Orlando Benítez, Estanislao García y Fernando Vargas sólo tuvieron una puntuación de 1.

El locutor con mayor puntuación dada por la población viuda conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera es Hilda Marcial con una puntuación de 1. Mientras que Oliva Martínez, Néstor Hernández, Orlando Benítez, Estanislao García, Fernando Vargas y Hugo García no tuvieron puntaje.

3. Estado Civil	30. Manera de expresión	Total
Casado (a)	Comprensible	21
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	Comprensible	1
Total Divorciado (a)		1
Soltero (a)	Comprensible	10
Total Soltero (a)		10

Unión libre	Comprensible	3
Total Unión libre		3
Viudo (a)	Comprensible	1
Total Viudo (a)		1
Total general		36

El 100% de la población casada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la manera de expresarse o hablar de los conductores es comprensible.

El 100% de la población divorciada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la manera de expresarse o hablar de los conductores es comprensible.

El 100% de la población soltera conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la manera de expresarse o hablar de los conductores es comprensible.

El 100% de la población en unión libre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la manera de expresarse o hablar de los conductores es comprensible.

El 100% de la población viuda conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la manera de expresarse o hablar de los conductores es comprensible.

3. Estado		Total
Civil	31. Datos	
Casado (a)	Cuenta de Mixteco	1
	Cuenta de Chinanteco	10
	Cuenta de Cuicateco	
	Cuenta de Español	14
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	9
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	

	Cuenta de Zapoteco	17
Divorciado (a)	Cuenta de Mixteco Cuenta de Chinanteco Cuenta de Cuicateco Cuenta de Español Cuenta de Chatino Cuenta de Zoque Cuenta de Mixe Cuenta de Chontal de Oaxaca Cuenta de Zapoteco	1 1 1 1
Soltero (a)	Cuenta de Mixteco Cuenta de Chinanteco Cuenta de Cuicateco Cuenta de Español Cuenta de Chatino Cuenta de Zoque Cuenta de Mixe Cuenta de Chontal de Oaxaca Cuenta de Zapoteco	1 6 7 3 6
Unión libre	Cuenta de Mixteco Cuenta de Chinanteco Cuenta de Cuicateco Cuenta de Español Cuenta de Chatino Cuenta de Zoque Cuenta de Mixe Cuenta de Chontal de Oaxaca Cuenta de Zapoteco	1 3 1 3
Viudo (a)	Cuenta de Mixteco Cuenta de Chinanteco Cuenta de Cuicateco Cuenta de Español Cuenta de Chatino Cuenta de Zoque Cuenta de Mixe Cuenta de Chontal de Oaxaca Cuenta de Zapoteco	1
Total Cuenta de Mixteco		2
Total Cuenta de Chinanteco		18

Total Cuenta de Cuicateco	
Total Cuenta de Español	25
Total Cuenta de Chatino	
Total Cuenta de Zoque	
Total Cuenta de Mixe	13
Total Cuenta de Chontal de Oaxaca	
Total Cuenta de Zapoteco	28

Las lenguas indígenas en que se transmiten algunos avisos del programa mayormente referidas por la población casada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera son el zapoteco 17 veces, español con 14, chinanteco con 10 y mixe con 9. Mientras que fue marcado erróneamente el mixteco 1 vez.

Las lenguas indígenas en que se transmiten algunos avisos del programa mayormente referidas por la población divorciada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera son el zapoteco 1 vez, español con 1 y chinanteco con 1.

Las lenguas indígenas en que se transmiten algunos avisos del programa mayormente referidas por la población soltera conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera son el español con 7, chinanteco con 6, zapoteco con, mixe con 3. Mientras que fue marcado erróneamente el mixteco 1 vez.

Las lenguas indígenas en que se transmiten algunos avisos del programa mayormente referidas por la población en unión libre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera son el zapoteco 3 veces, español con 3, chinanteco con 1 y mixe con 1.

Las lenguas indígenas en que se transmiten algunos avisos del programa mayormente referidas por la población viuda conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera son el zapoteco 1 vez.



3. Estado Civil	32. Avisos en zapoteco	Total
Casado (a)	No	3
	Sí	18
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	Sí	1
Total Divorciado (a)		1
Soltero (a)	No	1
	Sí	9
Total Soltero (a)		10
Unión libre	No	1
	Sí	2
Total Unión libre		3
Viudo (a)	Sí	1
Total Viudo (a)		1
Total general		36

El 85.71% de la población casada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en zapoteco en el programa. Mientras que el 14.28% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población divorciada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en zapoteco en el programa.

El 90% de la población soltera conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en zapoteco en el programa. Mientras que el 10% de la misma población no está de acuerdo.

El 66.66% de la población en unión libre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en zapoteco en el programa. Mientras que el 33.33% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población viuda conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en zapoteco en el programa.

3. Estado Civil	33. Avisos en chinanteco	Total
Casado (a)	No	8
	Sí	13
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	Sí	1
Total Divorciado (a)		1
Soltero (a)	No	2
	Sí	8
Total Soltero (a)		10
Unión libre	No	2
	Sí	1
Total Unión libre		3
Viudo (a)	No	1
Total Viudo (a)		1
Total general		36

El 61.90% de la población casada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en chinanteco en el programa. Mientras que el 38.09% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población divorciada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en chinanteco en el programa.

El 80% de la población soltera conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en chinanteco en el programa. Mientras que el 20% de la misma población no está de acuerdo.

El 33.33% de la población en unión libre por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en chinanteco en el programa. Mientras que el 66.66% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población viuda conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera no está de acuerdo en que se transmitan avisos en chinanteco en el programa.

3. Estado Civil	34. Avisos en mixe	Total
Casado (a)	No	8
	Sí	13
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	Sí	1
Total Divorciado (a)		1
Soltero (a)	No	5
	Sí	5
Total Soltero (a)		10
Unión libre	No	2
	Sí	1
Total Unión libre		3
Viudo (a)	No	1
Total Viudo (a)		1
Total general		36

El 61.90% de la población casada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en mixe en el programa. Mientras que el 38.09% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población divorciada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en mixe en el programa.

El 50% de la población soltera conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en mixe en el programa. Mientras que el 50% de la misma población no está de acuerdo.

El 33.33% de la población en unión libre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en mixe en el programa. Mientras que el 66.66% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población viuda conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera no está de acuerdo en que se transmitan avisos en mixe en el programa.

3. Estado Civil	35. Avisos en español	Total
Casado (a)	No	1
	Sí	20
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	Sí	1
Total Divorciado (a)		1
Soltero (a)	Sí	10
Total Soltero (a)		10
Unión libre	Sí	3
Total Unión libre		3
Viudo (a)	Sí	1
Total Viudo (a)		1
Total general		36

El 95.23% de la población casada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en español en el programa. Mientras que el 4.76% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población divorciada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en español en el programa.

El 100% de la población soltera conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en español en el programa.

El 100% de la población en unión libre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en español en el programa.

El 100% de la población viuda conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en español en el programa.

3. Estado Civil	36. ¿Con qué frecuencia envía avisos?	Total
Casado (a)	Algunas veces	11
	Frecuente	3
	Muy frecuente	1
	Nunca	4
	Poco frecuente	2
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	Poco frecuente	1
Total Divorciado (a)		1
Soltero (a)	Algunas veces	6
	Frecuente	1
	Muy frecuente	1
	Nunca	1
	Poco frecuente	1
Total Soltero (a)		10
Unión libre	Algunas veces	2
	Nunca	1
Total Unión libre		3
Viudo (a)	Frecuente	1
Total Viudo (a)		1
Total general		36

El 4.76% de la población casada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera envía avisos al programa Muy Frecuente. El 14.28% envía avisos Frecuente. El 9.52% envía avisos Poco Frecuente. El 52.38% envía avisos Algunas Veces. Y el 19.04% Nunca envía avisos.

El 100% de la población divorciada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera envía avisos al programa Poco Frecuente.

El 10% de la población soltera conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera envía avisos al programa Muy Frecuente. El 10% envía avisos

Frecuente. El 10% envía avisos Poco Frecuente. El 60% envía avisos Algunas Veces. Y el 10% Nunca envía avisos.

El 66.66% de la población en unión libre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera envía avisos al programa Algunas Veces. Y el 33.33% Nunca envía avisos.

El 100% de la población viuda conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera envía avisos al programa Frecuente.

3. Estado Civil	37. Agrado por enviar avisos	Total
Casado (a)	No	2
	Sí	19
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	Sí	1
Total Divorciado (a)		1
Soltero (a)	No	1
	Sí	9
Total Soltero (a)		10
Unión libre	No	1
	Sí	2
Total Unión libre		3
Viudo (a)	Sí	1
Total Viudo (a)		1
Total general		36

El 90.47% de la población casada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada enviar avisos por medio del programa. Mientras que al 9.52% de la misma población no le agrada.

El 100% de la población divorciada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada enviar avisos por medio del programa.

El 90% de la población soltera conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada enviar avisos por medio del programa. Mientras que al 10% de la misma población no le agrada.

El 66.66% de la población en unión libre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada enviar avisos por medio del programa. Mientras que al 33.33% de la misma población no le agrada.

El 100% de la población viuda conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada enviar avisos por medio del programa.

3. Estado Civil	38. Agrado por escuchar avisos	Total
Casado (a)	Sí	21
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	Sí	1
Total Divorciado (a)		1
Soltero (a)	No	2
	Sí	8
Total Soltero (a)		10
Unión libre	Sí	3
Total Unión libre		3
Viudo (a)	Sí	1
Total Viudo (a)		1
Total general		36

El 100% de la población casada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada escuchar los avisos transmitidos en el programa.

El 100% de la población divorciada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada escuchar los avisos transmitidos en el programa.

El 80% de la población soltera conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada escuchar los avisos transmitidos en el programa. Mientras que al 20% de la misma población no le agrada.

El 100% de la población en unión libre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada escuchar los avisos transmitidos en el programa.

El 100% de la población viuda conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada escuchar los avisos transmitidos en el programa.

3. Estado Civil	39. Agrado por recibir avisos	Total
Casado (a)	Sí	21
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	Sí	1
Total Divorciado (a)		1
Soltero (a)	No	1
	Sí	9
Total Soltero (a)		10
Unión libre	Sí	3
Total Unión libre		3
Viudo (a)	Sí	1
Total Viudo (a)		1
Total general		36

El 100% de la población casada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada recibir avisos por medio del programa.

El 100% de la población divorciada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada recibir avisos por medio del programa.

El 90% de la población soltera conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada recibir avisos por medio del programa. Mientras que al 10% de la misma población no le agrada.

El 100% de la población en unión libre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada recibir avisos por medio del programa.

El 100% de la población viuda conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada recibir avisos por medio del programa.

3. Estado Civil	40. Nombre y ubicación de la radio	Total
Casado (a)	XEGLO	21
Total Casado (a)		21



Divorciado (a)	XEGLO	1
Total Divorciado (a)		1
Soltero (a)	XEGLO	9
	XETLA	1
Total Soltero (a)		10
Unión libre	XEGLO	3
Total Unión libre		3
Viudo (a)	XEGLO	1
Total Viudo (a)		1
Total general		36

El 100% de la población casada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el nombre de la estación y su ubicación en la radio.

El 100% de la población divorciada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el nombre de la estación y su ubicación en la radio.

El 90% de la población soltera conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el nombre de la estación y su ubicación en la radio. Mientras que el 10% de la misma población no los conoce.

El 100% de la población en unión libre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el nombre de la estación y su ubicación en la radio.

El 100% de la población viuda conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el nombre de la estación y su ubicación en la radio.

3. Estado Civil	41. Agrado por Cordillera	Total
Casado (a)	No	1
	Sí	20
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	Sí	1
Total Divorciado (a)		1
Soltero (a)	No	1
	Sí	9

Total Soltero (a)		10
Unión libre	Sí	3
Total Unión libre		3
Viudo (a)	Sí	1
Total Viudo (a)		1
Total general		36

El 95.23% de la población casada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera siente agrado por el nombre de “Cordillera” para el programa de avisos. Mientras que el 4.76% de la misma población no siente agrado.

El 100% de la población divorciada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera siente agrado por el nombre de “Cordillera” para el programa de avisos.

El 90% de la población soltera conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera siente agrado por el nombre de “Cordillera” para el programa de avisos. Mientras que el 10% de la misma población no siente agrado.

El 100% de la población en unión libre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera siente agrado por el nombre de “Cordillera” para el programa de avisos.

El 100% de la población viuda conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera siente agrado por el nombre de “Cordillera” para el programa de avisos.

3. Estado Civil	42. La rúbrica del programa	Total
Casado (a)	Escuche Cordillera...	16
	Esté pendiente	4
	Un mensaje...	1
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	Un mensaje...	1
Total Divorciado (a)		1
Soltero (a)	Escuche Cordillera...	2
	Esté pendiente	6

	Un mensaje...	2
Total Soltero (a)		10
Unión libre	Esté pendiente	3
Total Unión libre		3
Viudo (a)	Esté pendiente	1
Total Viudo (a)		1
Total general		36

El 19.04% de la población casada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la rúbrica del programa. Mientras que el 80.95% de la misma población no la conoce.

El 100% de la población divorciada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera no conoce la rúbrica del programa.

El 60% de la población soltera conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la rúbrica del programa. Mientras que el 40% de la misma población no la conoce.

El 100% de la población en unión libre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la rúbrica del programa.

El 100% de la población viuda conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la rúbrica del programa.

3. Estado Civil	43. La rúbrica es:	Total
Casado (a)	Buena	9
	Muy buena	7
	Regular	5
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	Muy buena	1
Total Divorciado (a)		1
Soltero (a)	Buena	7
	Muy buena	1
	Regular	2
Total Soltero (a)		10

Unión libre	Buena	1
	Muy buena	1
	Regular	1
Total Unión libre		3
Viudo (a)	Muy buena	1
Total Viudo (a)		1
Total general		36

El 33.33% de la población casada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la rúbrica del programa es Muy Buena. El 42.85% considera que la rúbrica es Buena. Y el 23.80% considera que la rúbrica es Regular.

El 100% de la población divorciada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la rúbrica del programa es Muy Buena.

El 10% de la población soltera conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la rúbrica del programa es Muy Buena. El 70% considera que la rúbrica es Buena. Y el 20% considera que la rúbrica es Regular.

El 33.33% de la población en unión libre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la rúbrica del programa es Muy Buena. El 33.33% considera que la rúbrica es Buena. Y el 33.33% considera que la rúbrica es Regular.

El 100% de la población viuda conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la rúbrica del programa es Muy Buena.

3. Estado Civil	44. Avisos por importancia	Total
Casado (a)	No	1
	Sí	20
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	Sí	1
Total Divorciado (a)		1

Soltero (a)	Sí	10
Total Soltero (a)		10
Unión libre	Sí	3
Total Unión libre		3
Viudo (a)	Sí	1
Total Viudo (a)		1
Total general		36

El 95.23% de la población casada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce que los avisos del programa son transmitidos por orden de importancia. Mientras que el 4.76% de la misma población no lo conoce.

El 100% de la población divorciada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce que los avisos del programa son transmitidos por orden de importancia.

El 100% de la población soltera conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce que los avisos del programa son transmitidos por orden de importancia.

El 100% de la población en unión libre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce que los avisos del programa son transmitidos por orden de importancia.

El 100% de la población viuda conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce que los avisos del programa son transmitidos por orden de importancia.

3. Estado Civil	45. La transmisión de avisos por orden de importancia es:	Total
Casado (a)	Buena	7
	Muy buena	12
	Regular	2
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	Muy buena	1
Total Divorciado (a)		1

Soltero (a)	Buena	5
	Muy buena	3
	Regular	2
Total Soltero (a)		10
Unión libre	Buena	1
	Muy buena	2
Total Unión libre		3
Viudo (a)	Muy buena	1
Total Viudo (a)		1
Total general		36

El 57.14% de la población casada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la transmisión de avisos por orden de importancia es Muy Buena. El 33.33% considera que la transmisión de avisos por orden de importancia es Buena. El 9.52% considera que la transmisión de avisos es Regular.

El 100% de la población divorciada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la transmisión de avisos por orden de importancia es Muy Buena.

El 30% de la población soltera conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la transmisión de avisos por orden de importancia es Muy Buena. El 50% considera que la transmisión de avisos por orden de importancia es Buena. El 20% considera que la transmisión de avisos es Regular.

El 66.66% de la población en unión libre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la transmisión de avisos por orden de importancia es Muy Buena. El 33.33% considera que la transmisión de avisos por orden de importancia es Buena.

El 100% de la población viuda conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la transmisión de avisos por orden de importancia es Muy Buena.

## POSICIÓN FAMILIAR

4. Posición familiar	9. Emisiones diarias de Cordillera	Total
Hijo mayor	Dos	2
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	Dos	5
Total Hijo menor		5
Madre	Dos	7
	Tres	3
	Una	3
Total Madre		13
Padre	Dos	13
	Tres	1
	Una	2
Total Padre		16
Total general		36

El 100% de la población que es hijo mayor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el número de emisiones diarias del programa.

El 100% de la población que es hijo menor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el número de emisiones diarias del programa.

El 53.84% de la población que es madre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el número de emisiones diarias del programa. Mientras que el 46.15% de la misma población no lo conoce.

El 81.25% de la población que es padre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el número de emisiones diarias del programa. Mientras que el 18.75% de la misma población no lo conoce.

4. Posición familiar	10. Dos emisiones al día	Total
Hijo mayor	Sí	2
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	Sí	5

Total Hijo menor		5
Madre	No	2
	Sí	11
Total Madre		13
Padre	Sí	16
Total Padre		16
Total general		36

El 100% de la población que es hijo mayor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya dos emisiones al día del programa.

El 100% de la población que es hijo menor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya dos emisiones al día del programa.

El 84.61% de la población que es madre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya dos emisiones al día del programa. Mientras que el 15.38% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población que es padre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya dos emisiones al día del programa.

4. Posición familiar	11. Escucha las dos emisiones	Total
Hijo mayor	Algunas veces	1
	Poco frecuentemente	1
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	Algunas veces	4
	Poco frecuentemente	1
Total Hijo menor		5
Madre	Algunas veces	8
	Frecuentemente	2
	Muy frecuentemente	1
	Poco frecuentemente	2
Total Madre		13



Padre	Algunas veces	8
	Frecuentemente	1
	Muy frecuentemente	2
	Poco frecuentemente	5
Total Padre		16
Total general		36

El 50% de la población que es hijo mayor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha las dos emisiones del programa Poco Frecuentemente. El 50% escucha las dos emisiones del programa Algunas Veces.

El 20% de la población que es hijo menor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha las dos emisiones del programa Poco Frecuentemente. El 80% escucha las dos emisiones del programa Algunas Veces.

El 7.69% de la población que es madre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha las dos emisiones del programa Muy Frecuentemente. El 15.38% escucha las dos emisiones Frecuentemente. El 15.38% escucha las dos emisiones Poco Frecuentemente. El 61.53% escucha las dos emisiones del programa Algunas Veces.

El 12.5% de la población que es padre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha las dos emisiones del programa Muy Frecuentemente. El 6.25% escucha las dos emisiones Frecuentemente. El 31.25% escucha las dos emisiones Poco Frecuentemente. El 50% escucha las dos emisiones del programa Algunas Veces.

4. Posición familiar	12. Más de 2 emisiones al día	Total
Hijo mayor	Sí	2
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	Sí	5
Total Hijo menor		5
Madre	No	2

	Sí	11
Total Madre		13
Padre	No	1
	Sí	15
Total Padre		16
Total general		36

El 100% de la población que es hijo mayor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo con que haya más emisiones del programa diariamente.

El 100% de la población que es hijo menor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo con que haya más emisiones del programa diariamente.

El 84.61% de la población que es madre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo con que haya más emisiones del programa diariamente. Mientras que el 15.38% de la misma población no está de acuerdo.

El 93.75% de la población que es padre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo con que haya más emisiones del programa diariamente. Mientras que el 6.25% de la misma población no está de acuerdo.

4. Posición familiar	13. Hora de la primera transmisión	Total
Hijo mayor	a las 6:00	1
	a las 7:00	1
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	a las 6:00	3
	a las 7:00	1
	a las 8:00	1
Total Hijo menor		5
Madre	a las 10:00	1
	a las 11:00	2
	a las 6:00	1

	a las 7:00	8
	a las 8:00	1
Total Madre		13
Padre	a las 11:00	1
	a las 12:00	1
	a las 7:00	13
	a las 8:00	1
Total Padre		16
Total general		36

El 50% de la población que es hijo mayor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la primera transmisión del programa. Mientras que el 50% de la misma población no la conoce.

El 20% de la población que es hijo menor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la primera transmisión del programa. Mientras que el 80% de la misma población no la conoce.

El 61.53% de la población que es madre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la primera transmisión del programa. Mientras que el 38.46% de la misma población no la conoce.

El 81.25% de la población que es padre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la primera transmisión del programa. Mientras que el 18.75% de la misma población no la conoce.

4. Posición familiar	14. Transmisión de las 7:00	Total
Hijo mayor	Sí	2
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	No	2
	Sí	3
Total Hijo menor		5
Madre	Sí	13
Total Madre		13
Padre	Sí	16
Total Padre		16

Total general	36
---------------	----

El 100% de la población que es hijo mayor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo con que la primera transmisión del programa sea a las 7:00 de la mañana.

El 60% de la población que es hijo menor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo con que la primera transmisión del programa sea a las 7:00 de la mañana. Mientras que el 40% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población que es madre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo con que la primera transmisión del programa sea a las 7:00 de la mañana.

El 100% de la población que es padre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo con que la primera transmisión del programa sea a las 7:00 de la mañana.

4. Posición familiar	15. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana?	Total
Hijo mayor	Cinco veces por semana	1
	Una vez por semana	1
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	Cinco veces por semana	1
	Cuatro veces por semana	1
	Tres veces por semana	1
	Una vez por semana	2
Total Hijo menor		5
Madre	Cinco veces por semana	1
	Dos veces por semana	2
	Todos los días	2
	Tres veces por semana	5
	Una vez por semana	3
Total Madre		13
Padre	Cinco veces por semana	1

	Cuatro veces por semana	1
	Dos veces por semana	5
	Seis veces por semana	2
	Todos los días	2
	Tres veces por semana	4
	Una vez por semana	1
Total Padre		16
Total general		36

El 50% de la población que es hijo mayor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana una vez por semana. El 50% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana cinco veces por semana.

El 40% de la población que es hijo menor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana una vez por semana. El 20% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana tres veces por semana. El 20% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana cuatro veces por semana. El 20% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana cinco veces por semana.

El 23.07% de la población que es madre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana una vez por semana. El 15.38% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana dos veces por semana. El 38.46% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana tres veces por semana. El 7.69% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana cinco veces por semana. El 15.38% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana todos los días.

El 6.25% de la población que es padre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana una vez por semana. El 31.25% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana dos veces por semana. El 25% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana tres veces por semana. El 6.25% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana cuatro veces por semana. El 6.25% escucha la transmisión de las 7:00

de la mañana cinco veces por semana. El 12.5% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana seis veces por semana. El 12.5% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana todos los días.

4. Posición familiar	16. Hora en que le gustaría que se transmitiera la primera emisión	Total
Hijo mayor	de 7 a 8	2
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	de 6 a 7	2
	de 7 a 8	2
	de 8 a 9	1
Total Hijo menor		5
Madre	de 10 a 11	1
	de 6 a 7	2
	de 7 a 8	7
	de 8 a 9	2
	de 9 a 10	1
Total Madre		13
Padre	de 11 a 12	1
	de 6 a 7	6
	de 7 a 8	8
	de 8 a 9	1
Total Padre		16
Total general		36

Al 100% de la población que es hijo mayor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que la primera emisión del programa se transmitiera de las 7:00 a las 8:00 de la mañana.

Al 40% de la población que es hijo menor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que la primera emisión del programa se transmitiera de las 6:00 a las 7:00 de la mañana. Al 40% les gustaría que la primera emisión del programa se transmitiera de las 7:00 a las 8:00 de la mañana. Al 20% les gustaría que la primera emisión del programa se transmitiera de las 8:00 a las 9:00 de la mañana.

Al 15.38% de la población que es madre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que la primera emisión del programa se transmitiera de las 6:00 a las 7:00 de la mañana. Al 53.84% les gustaría que la primera emisión del programa se transmitiera de las 7:00 a las 8:00 de la mañana. Al 15.38% les gustaría que la primera emisión del programa se transmitiera de las 8:00 a las 9:00 de la mañana. Al 7.69% les gustaría que la primera emisión del programa se transmitiera de las 9:00 a las 10:00 de la mañana. Al 7.69% les gustaría que la primera emisión del programa se transmitiera de las 10:00 a las 11:00 de la mañana.

Al 37.5% de la población que es padre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que la primera emisión del programa se transmitiera de las 6:00 a las 7:00 de la mañana. Al 50% les gustaría que la primera emisión del programa se transmitiera de las 7:00 a las 8:00 de la mañana. Al 6.25% les gustaría que la primera emisión del programa se transmitiera de las 8:00 a las 9:00 de la mañana. Al 6.25% les gustaría que la primera emisión del programa se transmitiera de las 11:00 a las 12:00 de la mañana.

4. Posición familiar	17. ¿A qué hora de la tarde es la segunda transmisión?	Total
Hijo mayor	a las 3:00	2
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	a las 2:00	1
	a las 3:00	4
Total Hijo menor		5
Madre	a la 1:00	1
	a las 2:00	2
	a las 3:00	7
	a las 5:00	3
Total Madre		13
Padre	a las 2:00	3
	a las 3:00	6
	a las 4:00	1
	a las 5:00	6
Total Padre		16

Total general	36
---------------	----

El 100% de la población que es hijo mayor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la tarde de la segunda transmisión del programa.

El 80% de la población que es hijo menor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la tarde de la segunda transmisión del programa. Mientras que el 20% de la misma población no la conoce.

El 53.84% de la población que es madre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la tarde de la segunda transmisión del programa. Mientras que el 45.15% de la misma población no la conoce.

El 37.5% de la población que es padre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la tarde de la segunda transmisión del programa. Mientras que el 62.5% de la misma población no la conoce.

4. Posición familiar	18. Transmisión a las 3:00	Total
Hijo mayor	Sí	2
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	Sí	5
Total Hijo menor		5
Madre	Sí	13
Total Madre		13
Padre	No	5
	Sí	11
Total Padre		16
Total general		36

El 100% de la población que es hijo mayor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo con que la segunda transmisión del programa sea a las 3:00 de la tarde.



El 100% de la población que es hijo menor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo con que la segunda transmisión del programa sea a las 3:00 de la tarde.

El 100% de la población que es madre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo con que la segunda transmisión del programa sea a las 3:00 de la tarde.

El 68.75% de la población que es padre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo con que la segunda transmisión del programa sea a las 3:00 de la tarde. Mientras que el 31.25% de la misma población no está de acuerdo.

4. Posición familiar	19. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde?	Total
Hijo mayor	Dos veces por semana	1
	Todos los días	1
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	Cuatro veces por semana	1
	Dos veces por semana	2
	Todos los días	1
	Una vez por semana	1
Total Hijo menor		5
Madre	Dos veces por semana	3
	Todos los días	3
	Tres veces por semana	6
	Una vez por semana	1
Total Madre		13
Padre	Cinco veces por semana	2
	Cuatro veces por semana	1
	Dos veces por semana	6
	Seis veces por semana	1
	Todos los días	2
	Tres veces por semana	2
	Una vez por semana	2
Total Padre		16
Total general		36

El 50% de la población que es hijo mayor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde dos veces por semana. El 50% escucha la transmisión de las 3:00 todos los días.

El 20% de la población que es hijo menor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde una vez por semana. El 40% escucha la transmisión de las 3:00 dos veces por semana. El 20% escucha la transmisión de las 3:00 cuatro veces por semana. El 20% escucha la transmisión de las 3:00 todos los días.

El 7.69% de la población que es madre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde una vez por semana. El 23.07% escucha la transmisión de las 3:00 dos veces por semana. El 46.15% escucha la transmisión de las 3:00 tres veces por semana. El 23.07% escucha la transmisión de las 3:00 todos los días.

El 12.5% de la población que es padre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde una vez por semana. El 37.5% escucha la transmisión de las 3:00 dos veces por semana. El 12.5% escucha la transmisión de las 3:00 tres veces por semana. El 6.25% escucha la transmisión de las 3:00 cuatro veces por semana. El 12.5% escucha la transmisión de las 3:00 cinco veces por semana. El 6.25% escucha la transmisión de las 3:00 seis veces por semana. El 12.5% escucha la transmisión de las 3:00 todos los días.

4. Posición familiar	20. Hora de la segunda transmisión	Total
Hijo mayor	de 3 a 4	1
	de 5 a 6	1
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	de 2 a 3	2
	de 5 a 6	3
Total Hijo menor		5
Madre	de 2 a 3	2
	de 3 a 4	8

	de 4 a 5	2
	de 5 a 6	1
Total Madre		13
Padre	de 2 a 3	4
	de 3 a 4	5
	de 4 a 5	1
	de 5 a 6	6
Total Padre		16
Total general		36

Al 50% de la población que es hijo mayor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 3:00 a las 4:00 de la tarde. Al 50% les gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 5:00 a las 6:00 de la tarde.

Al 40% de la población que es hijo menor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 2:00 a las 3:00 de la tarde. Al 60% les gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 5:00 a las 6:00 de la tarde.

Al 15.38% de la población que es madre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 2:00 a las 3:00 de la tarde. Al 61.53% les gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 3:00 a las 4:00 de la tarde. Al 15.38% les gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 4:00 a las 5:00 de la tarde. Al 7.69% les gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 5:00 a las 6:00 de la tarde.

Al 25% de la población que es padre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 2:00 a las 3:00 de la tarde. Al 31.25% les gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 3:00 a las 4:00 de la tarde. Al 6.25% les gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 4:00 a las 5:00 de la tarde. Al 37.5% les gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 5:00 a las 6:00 de la tarde.

4. Posición familiar	21. Duración del programa	Total
Hijo mayor	30 minutos	2
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	30 minutos	5
Total Hijo menor		5
Madre	15 minutos	1
	30 minutos	6
	Una hora	5
	Una hora con 30 minutos	1
Total Madre		13
Padre	15 minutos	1
	30 minutos	10
	Una hora	5
Total Padre		16
Total general		36

El 100% de la población que es hijo mayor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conocen la duración del programa.

El 100% de la población que es hijo menor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conocen la duración del programa.

El 46.15% de la población que es madre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conocen la duración del programa. Mientras que el 53.84% de la misma población la desconoce.

El 62.5% de la población que es padre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conocen la duración del programa. Mientras que el 37.5% de la misma población la desconoce.

4. Posición familiar	22. Emisión de 30 minutos	Total
Hijo mayor	No	1
	Sí	1
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	Sí	5

Total Hijo menor		5
Madre	No	3
	Sí	10
Total Madre		13
Padre	No	5
	Sí	11
Total Padre		16
Total general		36

El 50% de la población que es hijo mayor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que cada emisión del programa dure 30 minutos. Mientras que el 50% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población que es hijo menor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que cada emisión del programa dure 30 minutos.

El 76.92% de la población que es madre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que cada emisión del programa dure 30 minutos. Mientras que el 23.07% de la misma población no está de acuerdo.

El 68.75% de la población que es padre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que cada emisión del programa dure 30 minutos. Mientras que el 31.25% de la misma población no está de acuerdo.

4. Posición familiar	23. Tiempo de duración de cada programa	Total
Hijo mayor	30 minutos	1
	Una hora	1
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	15 minutos	1
	30 minutos	2
	Una hora	2
Total Hijo menor		5
Madre	15 minutos	1
	30 minutos	4
	Una hora	8

Total Madre		13
Padre	1 hora con 30 minutos	2
	15 minutos	1
	2 horas con 30 minutos	1
	30 minutos	5
	Una hora	7
Total Padre		16
Total general		36

Al 50% de la población que es hijo mayor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que cada programa durara 30 minutos. Al 50% les gustaría que cada programa durara una hora.

Al 20% de la población que es hijo menor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que cada programa durara 15 minutos. Al 40% les gustaría que cada programa durara 30 minutos. Al 40% les gustaría que cada programa durara una hora.

Al 7.69% de la población que es madre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que cada programa durara 15 minutos. Al 30.76% les gustaría que cada programa durara 30 minutos. Al 61.53% les gustaría que cada programa durara una hora.

Al 6.25% de la población que es padre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que cada programa durara 15 minutos. Al 31.25% les gustaría que cada programa durara 30 minutos. Al 43.75% les gustaría que cada programa durara una hora. Al 12.5% les gustaría que cada programa durara una hora con 30 minutos. Al 6.25% les gustaría que cada programa durara dos horas con 30 minutos.

4. Posición familiar	24. Programa diario	Total
Hijo mayor	No	1
	Sí	1
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	Sí	5

Total Hijo menor		5
Madre	No	1
	Sí	12
Total Madre		13
Padre	Sí	16
Total Padre		16
Total general		36

El 50% de la población que es hijo mayor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmita el programa diariamente. Mientras que el 50% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población que es hijo menor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmita el programa diariamente.

El 92.30% de la población que es madre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmita el programa diariamente. Mientras que el 7.69% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población que es padre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmita el programa diariamente.

4. Posición familiar	25. Datos	Total
Hijo mayor	Cuenta de Oliva Martínez	1
	Cuenta de Néstor Hernández	1
	Cuenta de Orlando Benítez	
	Cuenta de Estanislao García	
	Cuenta de Fernando Vargas	
	Cuenta de Hilda Marcial	
	Cuenta de Hugo García	1
Hijo menor	Cuenta de Oliva Martínez	2
	Cuenta de Néstor Hernández	2
	Cuenta de Orlando Benítez	3

	Cuenta de Estanislao García	2
	Cuenta de Fernando Vargas	1
	Cuenta de Hilda Marcial	2
	Cuenta de Hugo García	3
Madre	Cuenta de Oliva Martínez	
	Cuenta de Néstor Hernández	4
	Cuenta de Orlando Benítez	7
	Cuenta de Estanislao García	4
	Cuenta de Fernando Vargas	
	Cuenta de Hilda Marcial	5
	Cuenta de Hugo García	
Padre	Cuenta de Oliva Martínez	5
	Cuenta de Néstor Hernández	3
	Cuenta de Orlando Benítez	4
	Cuenta de Estanislao García	8
	Cuenta de Fernando Vargas	3
	Cuenta de Hilda Marcial	7
	Cuenta de Hugo García	5
Total Cuenta de Oliva Martínez		8
Total Cuenta de Néstor Hernández		10
Total Cuenta de Orlando Benítez		14
Total Cuenta de Estanislao García		14
Total Cuenta de Fernando Vargas		4
Total Cuenta de Hilda Marcial		14
Total Cuenta de Hugo García		9

El locutor referido mayor número de veces por la población que es hijo mayor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera es Oliva Martínez, Néstor Hernández y Hugo García con una frecuencia de 1 vez. Mientras que Orlando Benítez, Estanislao García, Fernando Vargas e Hilda Marcial no fueron referidos.

El locutor referido mayor número de veces por la población que es hijo menor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera es Orlando Benítez y Hugo García con una frecuencia de 3 veces. Mientras que Fernando Vargas sólo fue referido una vez.



El locutor referido mayor número de veces por la población que es madre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera es Orlando Benítez con una frecuencia de 7 veces. Mientras que Oliva Martínez, Fernando Vargas y Hugo García no fueron referidos.

El locutor referido mayor número de veces por la población que es padre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera es Estanislao García con una frecuencia de 8 veces. Mientras que Néstor Hernández y Fernando Vargas sólo fueron referidos 3 veces.

4. Posición familiar	26. No mismo locutor	Total
Hijo mayor	Sí	2
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	Sí	5
Total Hijo menor		5
Madre	No	2
	Sí	11
Total Madre		13
Padre	No	1
	Sí	15
Total Padre		16
Total general		36

El 100% de la población que es hijo mayor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo con que el locutor del programa no sea siempre el mismo.

El 100% de la población que es hijo menor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo con que el locutor del programa no sea siempre el mismo.

El 84.61% de la población que es madre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo con que el locutor del programa no sea siempre el mismo. Mientras que el 15.38% de la misma población no está de acuerdo.

El 93.75% de la población que es padre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo con que el locutor del programa no sea siempre el mismo. Mientras que el 6.25% de la misma población no está de acuerdo.

4. Posición familiar	27. Agrado por voz locutores	Total
Hijo mayor	Sí	2
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	Sí	5
Total Hijo menor		5
Madre	Sí	13
Total Madre		13
Padre	Sí	16
Total Padre		16
Total general		36

Al 100% de la población que es hijo mayor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada la voz de los conductores del programa.

Al 100% de la población que es hijo menor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada la voz de los conductores del programa.

Al 100% de la población que es madre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada la voz de los conductores del programa.

Al 100% de la población que es padre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada la voz de los conductores del programa.

4. Posición familiar	28. Prefiere voz de:	Total
Hijo mayor	un hombre	1
	una mujer	1
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	un hombre	2
	una mujer	3
Total Hijo menor		5
Madre	un hombre	5

	una mujer	8
Total Madre		13
Padre	un hombre	8
	una mujer	8
Total Padre		16
Total general		36

El 50% de la población que es hijo mayor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera prefiere escuchar la voz de un hombre locutor. Mientras que el 50% de la misma población prefiere escuchar la voz de una mujer locutora.

El 40% de la población que es hijo menor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera prefiere escuchar la voz de un hombre locutor. Mientras que el 60% de la misma población prefiere escuchar la voz de una mujer locutora.

El 38.46% de la población que es madre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera prefiere escuchar la voz de un hombre locutor. Mientras que el 61.53% de la misma población prefiere escuchar la voz de una mujer locutora.

El 50% de la población que es padre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera prefiere escuchar la voz de un hombre locutor. Mientras que el 50% de la misma población prefiere escuchar la voz de una mujer locutora.

4. Posición familiar	29. Datos	Total
Hijo mayor	Cuenta de Oliva Martínez	2
	Cuenta de Néstor Hernández	1
	Cuenta de Orlando Benítez	1
	Cuenta de Estanislao García	1
	Cuenta de Fernando Vargas	1
	Cuenta de Hilda Marcial	1
	Cuenta de Hugo García	1

Hijo menor	Cuenta de Oliva Martínez	4
	Cuenta de Néstor Hernández	4
	Cuenta de Orlando Benítez	4
	Cuenta de Estanislao García	5
	Cuenta de Fernando Vargas	4
	Cuenta de Hilda Marcial	4
	Cuenta de Hugo García	4
Madre	Cuenta de Oliva Martínez	8
	Cuenta de Néstor Hernández	11
	Cuenta de Orlando Benítez	10
	Cuenta de Estanislao García	10
	Cuenta de Fernando Vargas	8
	Cuenta de Hilda Marcial	10
	Cuenta de Hugo García	9
Padre	Cuenta de Oliva Martínez	7
	Cuenta de Néstor Hernández	8
	Cuenta de Orlando Benítez	8
	Cuenta de Estanislao García	7
	Cuenta de Fernando Vargas	6
	Cuenta de Hilda Marcial	13
	Cuenta de Hugo García	13
Total Cuenta de Oliva Martínez		21
Total Cuenta de Néstor Hernández		24
Total Cuenta de Orlando Benítez		23
Total Cuenta de Estanislao García		23
Total Cuenta de Fernando Vargas		19
Total Cuenta de Hilda Marcial		28
Total Cuenta de Hugo García		27

El locutor con mayor puntuación dada por la población que es hijo mayor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera es Oliva Martínez con una puntuación de 2. Mientras que Néstor Hernández, Orlando Benítez, Estanislao García, Fernando Vargas, Hilda Marcial y Hugo García sólo tuvieron una puntuación de 1.

El locutor con mayor puntuación dada por la población que es hijo menor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera es Estanislao García con una puntuación de 5. Mientras que Oliva Martínez, Néstor Hernández,

Orlando Benítez, Fernando Vargas, Hilda Marcial y Hugo García sólo tuvieron una puntuación de 4.

El locutor con mayor puntuación dada por la población que es madre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera es Néstor Hernández con una puntuación de 11. Mientras que Oliva Martínez y Fernando Vargas sólo tuvieron una puntuación de 8.

El locutor con mayor puntuación dada por la población que es padre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera es Hilda Marcial y Hugo García con una puntuación de 13. Mientras que Fernando Vargas sólo tuvo una puntuación de 6.

4. Posición familiar	30. Manera de expresión	Total
Hijo mayor	Comprensible	2
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	Comprensible	5
Total Hijo menor		5
Madre	Comprensible	13
Total Madre		13
Padre	Comprensible	16
Total Padre		16
Total general		36

El 100% de la población que es hijo mayor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la manera de expresarse o hablar de los locutores es comprensible.

El 100% de la población que es hijo menor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la manera de expresarse o hablar de los locutores es comprensible.

El 100% de la población que es madre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la manera de expresarse o hablar de los locutores es comprensible.

El 100% de la población que es padre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la manera de expresarse o hablar de los locutores es comprensible.

4. Posición familiar	31. Datos	Total
Hijo mayor	Cuenta de Mixteco	
	Cuenta de Chinanteco	1
	Cuenta de Cuicateco	
	Cuenta de Español	2
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	1
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	
Hijo menor	Cuenta de Mixteco	
	Cuenta de Chinanteco	4
	Cuenta de Cuicateco	
	Cuenta de Español	2
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	2
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	
Madre	Cuenta de Mixteco	2
	Cuenta de Chinanteco	5
	Cuenta de Cuicateco	
	Cuenta de Español	11
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	5
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	
Padre	Cuenta de Zapoteco	10
	Cuenta de Mixteco	
	Cuenta de Chinanteco	8
	Cuenta de Cuicateco	
	Cuenta de Español	10
	Cuenta de Chatino	

Cuenta de Zoque	
Cuenta de Mixe	5
Cuenta de Chontal de Oaxaca	
Cuenta de Zapoteco	14
Total Cuenta de Mixteco	2
Total Cuenta de Chinanteco	18
Total Cuenta de Cuicateco	
Total Cuenta de Español	25
Total Cuenta de Chatino	
Total Cuenta de Zoque	
Total Cuenta de Mixe	13
Total Cuenta de Chontal de Oaxaca	
Total Cuenta de Zapoteco	28

Las lenguas indígenas en que se transmiten algunos avisos del programa mayormente referidas por la población que es hijo mayor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera son el español 2 veces, chinanteco con 1, zapoteco con 1 y mixe con 1.

Las lenguas indígenas en que se transmiten algunos avisos del programa mayormente referidas por la población que es hijo menor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera son el chinanteco 4 veces, zapoteco con 3, español con 2, mixe con 2.

Las lenguas indígenas en que se transmiten algunos avisos del programa mayormente referidas por la población que es madre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera son el español 11 veces, zapoteco con 10, chinanteco con 5 y mixe con 5. Mientras que fue marcado erróneamente el mixteco 2 veces.

Las lenguas indígenas en que se transmiten algunos avisos del programa mayormente referidas por la población que es padre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera son el zapoteco 14 veces, español con 10, chinanteco con 8 y mixe con 5.

4. Posición familiar	32. Avisos en zapoteco	Total
Hijo mayor	Sí	2
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	No	1
	Sí	4
Total Hijo menor		5
Madre	No	2
	Sí	11
Total Madre		13
Padre	No	2
	Sí	14
Total Padre		16
Total general		36

El 100% de la población que es hijo mayor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo con que se transmitan avisos en zapoteco.

El 80% de la población que es hijo menor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo con que se transmitan avisos en zapoteco. Mientras que el 20% de la misma población no está de acuerdo.

El 84.61% de la población que es madre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo con que se transmitan avisos en zapoteco. Mientras que el 15.38% de la misma población no está de acuerdo.

El 87.5% de la población que es padre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo con que se transmitan avisos en zapoteco. Mientras que el 12.5% de la misma población no está de acuerdo.

4. Posición familiar	33. Avisos en chinanteco	Total
Hijo mayor	No	1
	Sí	1
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	No	1
	Sí	4



Total Hijo menor		5
Madre	No	6
	Sí	7
Total Madre		13
Padre	No	5
	Sí	11
Total Padre		16
Total general		36

El 50% de la población que es hijo mayor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo con que se transmitan avisos en chinanteco. Mientras que el 50% de la misma población no está de acuerdo.

El 80% de la población que es hijo menor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo con que se transmitan avisos en chinanteco. Mientras que el 20% de la misma población no está de acuerdo.

El 53.84% de la población que es madre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo con que se transmitan avisos en chinanteco. Mientras que el 46.15% de la misma población no está de acuerdo.

El 68.75% de la población que es padre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo con que se transmitan avisos en chinanteco. Mientras que el 31.25% de la misma población no está de acuerdo.

4. Posición familiar	34. Avisos en mixe	Total
Hijo mayor	No	1
	Sí	1
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	No	3
	Sí	2
Total Hijo menor		5
Madre	No	8
	Sí	5
Total Madre		13
Padre	No	4

	Sí	12
Total Padre		16
Total general		36

El 50% de la población que es hijo mayor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo con que se transmitan avisos en mixe. Mientras que el 50% de la misma población no está de acuerdo.

El 40% de la población que es hijo menor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo con que se transmitan avisos en mixe. Mientras que el 60% de la misma población no está de acuerdo.

El 38.46% de la población que es madre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo con que se transmitan avisos en mixe. Mientras que el 61.53% de la misma población no está de acuerdo.

El 75% de la población que es padre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo con que se transmitan avisos en mixe. Mientras que el 25% de la misma población no está de acuerdo.

4. Posición familiar	35. Avisos en español	Total
Hijo mayor	Sí	2
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	No	1
	Sí	4
Total Hijo menor		5
Madre	Sí	13
Total Madre		13
Padre	Sí	16
Total Padre		16
Total general		36

El 100% de la población que es hijo mayor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo con que se transmitan avisos en español.

El 80% de la población que es hijo menor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo con que se transmitan avisos en español. Mientras que el 20% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población que es madre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo con que se transmitan avisos en español.

El 100% de la población que es padre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo con que se transmitan avisos en español.

4. Posición familiar	36. ¿Con qué frecuencia envía avisos?	Total
Hijo mayor	Algunas veces	2
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	Algunas veces	2
	Muy frecuente	1
	Poco frecuente	2
Total Hijo menor		5
Madre	Algunas veces	7
	Frecuente	3
	Nunca	3
Total Madre		13
Padre	Algunas veces	8
	Frecuente	2
	Muy frecuente	1
	Nunca	3
	Poco frecuente	2
Total Padre		16
Total general		36

El 100% de la población que es hijo mayor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera envía avisos al programa algunas veces.

El 20% de la población que es hijo menor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera envía avisos al programa muy frecuente. El 40% envía

avisos al programa poco frecuente. Y el 40% envía avisos al programa algunas veces.

El 23.07% de la población que es madre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera envía avisos al programa frecuente. El 53.84% envía avisos al programa algunas veces. Y el 23.07% nunca envía avisos al programa.

El 6.25% de la población que es padre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera envía avisos al programa muy frecuente. El 12.5% envía avisos al programa frecuente. El 12.5% envía avisos al programa poco frecuente. El 50% envía avisos al programa algunas veces. Y el 18.75% nunca envía avisos al programa.

4. Posición familiar	37. Agrado por enviar avisos	Total
Hijo mayor	No	1
	Sí	1
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	Sí	5
Total Hijo menor		5
Madre	No	1
	Sí	12
Total Madre		13
Padre	No	2
	Sí	14
Total Padre		16
Total general		36

El 50% de la población que es hijo mayor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada enviar avisos por medio del programa. Mientras que al 50% de la misma población no le agrada.

El 100% de la población que es hijo menor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada enviar avisos por medio del programa.

El 92.30% de la población que es madre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada enviar avisos por medio del programa. Mientras que al 7.69% de la misma población no le agrada.

El 87.5% de la población que es padre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada enviar avisos por medio del programa. Mientras que al 12.5% de la misma población no le agrada.

4. Posición familiar	38. Agrado por escuchar avisos	Total
Hijo mayor	No	1
	Sí	1
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	No	1
	Sí	4
Total Hijo menor		5
Madre	Sí	13
Total Madre		13
Padre	Sí	16
Total Padre		16
Total general		36

El 50% de la población que es hijo mayor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada escuchar los avisos transmitidos en el programa. Mientras que al 50% de la misma población no le agrada.

El 80% de la población que es hijo menor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada escuchar los avisos transmitidos en el programa. Mientras que al 20% de la misma población no le agrada.

El 100% de la población que es madre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada escuchar los avisos transmitidos en el programa.

El 100% de la población que es padre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada escuchar los avisos transmitidos en el programa.

4. Posición familiar	39. Agrado por recibir avisos	Total
Hijo mayor	No	1
	Sí	1
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	Sí	5
Total Hijo menor		5
Madre	Sí	13
Total Madre		13
Padre	Sí	16
Total Padre		16
Total general		36

El 50% de la población que es hijo mayor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada recibir avisos por medio del programa. Mientras que al 50% de la misma población no le agrada.

El 100% de la población que es hijo menor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada recibir avisos por medio del programa.

El 100% de la población que es madre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada recibir avisos por medio del programa.

El 100% de la población que es padre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada recibir avisos por medio del programa.

4. Posición familiar	40. Nombre y ubicación de la radio	Total
Hijo mayor	XEGLO	1
	XETLA	1
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	XEGLO	5
Total Hijo menor		5
Madre	XEGLO	13

Total Madre		13
Padre	XEGLO	16
Total Padre		16
Total general		36

El 50% de la población que es hijo mayor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el nombre de la estación y su ubicación en la radio. Mientras que el 50% de la misma población no los conoce.

El 100% de la población que es hijo menor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el nombre de la estación y su ubicación en la radio.

El 100% de la población que es madre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el nombre de la estación y su ubicación en la radio. Mientras que el % de la misma población no los conoce.

El 100% de la población que es padre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el nombre de la estación y su ubicación en la radio.

4. Posición familiar	41. Agrado por Cordillera	Total
Hijo mayor	Sí	2
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	Sí	5
Total Hijo menor		5
Madre	No	1
	Sí	12
Total Madre		13
Padre	No	1
	Sí	15
Total Padre		16
Total general		36

Al 100% de la población que es hijo mayor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada el nombre de “Cordillera” para el programa de avisos.

Al 100% de la población que es hijo menor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada el nombre de “Cordillera” para el programa de avisos.

Al 92.30% de la población que es madre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada el nombre de “Cordillera” para el programa de avisos. Mientras que al 7.69% de la misma población no le agrada.

Al 93.75% de la población que es padre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada el nombre de “Cordillera” para el programa de avisos. Mientras que al 6.25% de la misma población no le agrada.

4. Posición familiar	42. La rúbrica del programa	Total
Hijo mayor	Escuche Cordillera...	1
	Un mensaje...	1
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	Escuche Cordillera...	2
	Esté pendiente	2
	Un mensaje...	1
Total Hijo menor		5
Madre	Escuche Cordillera...	4
	Esté pendiente	8
	Un mensaje...	1
Total Madre		13
Padre	Escuche Cordillera...	11
	Esté pendiente	4
	Un mensaje...	1
Total Padre		16
Total general		36

El 100% de la población que es hijo mayor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera no conoce la rúbrica del programa.



El 40% de la población que es hijo menor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la rúbrica del programa. Mientras que el 60% de la misma población no la conoce.

El 61.53% de la población que es madre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la rúbrica del programa. Mientras que el 38.46% de la misma población no la conoce.

El 25% de la población que es padre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la rúbrica del programa. Mientras que el 75% de la misma población no la conoce.

4. Posición familiar	43. La rúbrica es:	Total
Hijo mayor	Buena	1
	Regular	1
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	Buena	4
	Regular	1
Total Hijo menor		5
Madre	Buena	6
	Muy buena	4
	Regular	3
Total Madre		13
Padre	Buena	6
	Muy buena	7
	Regular	3
Total Padre		16
Total general		36

El 50% de la población que es hijo mayor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la rúbrica del programa es buena. Mientras que el 50% de la misma población considera que la rúbrica del programa es regular.

El 80% de la población que es hijo menor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la rúbrica del programa es buena. Mientras que el 20% de la misma población considera que la rúbrica del programa es regular.

El 30.76% de la población que es madre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la rúbrica del programa es muy buena. El 46.15% considera que la rúbrica del programa es buena. Mientras que el 23.07% de la misma población considera que la rúbrica del programa es regular.

El 43.75% de la población que es padre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la rúbrica del programa es muy buena. El 37.5% considera que la rúbrica del programa es buena. Mientras que el 18.75% de la misma población considera que la rúbrica del programa es regular.

4. Posición familiar	44. Avisos por importancia	Total
Hijo mayor	Sí	2
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	Sí	5
Total Hijo menor		5
Madre	Sí	13
Total Madre		13
Padre	No	1
	Sí	15
Total Padre		16
Total general		36

El 100% de la población que es hijo mayor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce que los avisos son transmitidos por orden de importancia.

El 100% de la población que es hijo menor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce que los avisos son transmitidos por orden de importancia.

El 100% de la población que es madre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce que los avisos son transmitidos por orden de importancia.

El 93.75% de la población que es padre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce que los avisos son transmitidos por orden de importancia. Mientras que el 6.25% de la misma población no lo conoce.

4. Posición familiar	45. La transmisión de avisos por orden de importancia es:	Total
Hijo mayor	Muy buena	2
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	Buena	2
	Muy buena	2
	Regular	1
Total Hijo menor		5
Madre	Buena	8
	Muy buena	4
	Regular	1
Total Madre		13
Padre	Buena	3
	Muy buena	11
	Regular	2
Total Padre		16
Total general		36

El 100% de la población que es hijo mayor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera cree que la transmisión de los avisos por orden de importancia es muy buena.

El 40% de la población que es hijo menor conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera cree que la transmisión de los avisos por orden de importancia es muy buena. El 40% cree que la transmisión de los avisos por orden de importancia es buena. Y el 20% cree que la transmisión de los avisos por orden de importancia es regular.

El 30.76% de la población que es madre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera cree que la transmisión de los avisos por orden de importancia es muy buena. El 61.53% cree que la transmisión de los avisos por orden de importancia es buena. Y el 7.69% cree que la transmisión de los avisos por orden de importancia es regular.

El 68.75% de la población que es padre conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera cree que la transmisión de los avisos por orden de importancia es muy buena. El 18.75% cree que la transmisión de los avisos por orden de importancia es buena. Y el 12.5% cree que la transmisión de los avisos por orden de importancia es regular.

## GRADO DE ESTUDIOS

5. Grado de estudios	9. Emisiones diarias de Cordillera	Total
Escuela técnica	Dos	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Dos	1
Total Preparatoria		1
Primaria	Dos	21
	Tres	4
	Una	5
Total Primaria		30
Secundaria	Dos	4
Total Secundaria		4
Total general		36

El 100% de la población con escolaridad de escuela técnica conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el número de emisiones diarias del programa.

El 100% de la población con escolaridad de preparatoria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el número de emisiones diarias del programa.

El 70% de la población con escolaridad de primaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el número de emisiones diarias del programa. Mientras que el 30% de la misma población no lo conoce.

El 100% de la población con escolaridad de secundaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el número de emisiones diarias del programa.

5. Grado de estudios	10. Dos emisiones al día	Total
Escuela técnica	Sí	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Sí	1
Total Preparatoria		1
Primaria	No	2
	Sí	28
Total Primaria		30
Secundaria	Sí	4
Total Secundaria		4
Total general		36

El 100% de la población con escolaridad de escuela técnica conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya dos emisiones al día del programa.

El 100% de la población con escolaridad de preparatoria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya dos emisiones al día del programa.

El 93.33% de la población con escolaridad de primaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya dos emisiones al día del programa. Mientras que el 6.66% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población con escolaridad de secundaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya dos emisiones al día del programa.

5. Grado de estudios	11. Escucha las dos emisiones	Total
Escuela técnica	Poco frecuentemente	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Algunas veces	1
Total Preparatoria		1
Primaria	Algunas veces	17
	Frecuentemente	3
	Muy frecuentemente	3
	Poco frecuentemente	7
Total Primaria		30
Secundaria	Algunas veces	3
	Poco frecuentemente	1
Total Secundaria		4
Total general		36

El 100% de la población con escolaridad de escuela técnica conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha las dos emisiones del programa poco frecuentemente.

El 100% de la población con escolaridad de preparatoria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha las dos emisiones del programa algunas veces.

El 10% de la población con escolaridad de primaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha las dos emisiones del programa muy frecuentemente. El 10% escucha las dos emisiones del programa frecuentemente. El 23.33% escucha las dos emisiones del programa poco frecuentemente. El 56.66% escucha las dos emisiones del programa algunas veces.

El 25% de la población con escolaridad de secundaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha las dos emisiones del programa

poco frecuentemente. El 75% escucha las dos emisiones del programa algunas veces.

5. Grado de estudios	12. Más de 2 emisiones al día	Total
Escuela técnica	Sí	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Sí	1
Total Preparatoria		1
Primaria	No	3
	Sí	27
Total Primaria		30
Secundaria	Sí	4
Total Secundaria		4
Total general		36

El 100% de la población con escolaridad de escuela técnica conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya más emisiones del programa al día.

El 100% de la población con escolaridad de preparatoria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya más emisiones del programa al día.

El 90% de la población con escolaridad de primaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya más emisiones del programa al día. Mientras que el 10% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población con escolaridad de secundaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya más emisiones del programa al día.

5. Grado de estudios	13. Hora de la primera transmisión	Total
Escuela técnica	a las 8:00	1
Total Escuela técnica		1

Preparatoria	a las 7:00	1
Total Preparatoria		1
Primaria	a las 10:00	1
	a las 11:00	3
	a las 12:00	1
	a las 6:00	4
	a las 7:00	19
	a las 8:00	2
Total Primaria		30
Secundaria	a las 6:00	1
	a las 7:00	3
Total Secundaria		4
Total general		36

El 100% de la población con escolaridad de escuela técnica conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera no conoce la hora de la primera transmisión del programa.

El 100% de la población con escolaridad de preparatoria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la primera transmisión del programa.

El 63.33% de la población con escolaridad de primaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la primera transmisión del programa. Mientras que el 36.66% de la misma población no la conoce.

El 75% de la población con escolaridad de secundaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la primera transmisión del programa. Mientras que el 25% de la misma población no la conoce.

5. Grado de estudios	14. Transmisión de las 7:00	Total
Escuela técnica	Sí	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Sí	1
Total Preparatoria		1
Primaria	No	2



	Sí	28
Total Primaria		30
Secundaria	Sí	4
Total Secundaria		4
Total general		36

El 100% de la población con escolaridad de escuela técnica conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la primera transmisión del programa sea a las 7:00 de la mañana.

El 100% de la población con escolaridad de preparatoria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la primera transmisión del programa sea a las 7:00 de la mañana.

El 93.33% de la población con escolaridad de primaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la primera transmisión del programa sea a las 7:00 de la mañana. Mientras que el 6.66% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población con escolaridad de secundaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la primera transmisión del programa sea a las 7:00 de la mañana.

5. Grado de estudios	15. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana?	Total
Escuela técnica	Cuatro veces por semana	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Dos veces por semana	1
Total Preparatoria		1
Primaria	Cinco veces por semana	2
	Cuatro veces por semana	1
	Dos veces por semana	6
	Seis veces por semana	2
	Todos los días	4
	Tres veces por semana	10

	Una vez por semana	5
Total Primaria		30
Secundaria	Cinco veces por semana	2
	Una vez por semana	2
Total Secundaria		4
Total general		36

El 100% de la población con escolaridad de escuela técnica conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana cuatro veces por semana.

El 100% de la población con escolaridad de preparatoria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana dos veces por semana.

El 16.66% de la población con escolaridad de primaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana una vez por semana. El 20% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana dos veces por semana. El 33.33% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana tres veces por semana. El 3.33% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana cuatro veces por semana. El 6.66% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana cinco veces por semana. El 6.66% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana seis veces por semana. El 13.33% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana todos los días.

El 50% de la población con escolaridad de secundaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana una vez por semana. El 50% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana cinco veces por semana.

	16. Hora en que le gustaría que se transmitiera la primera emisión	Total
5. Grado de estudios		
Escuela técnica	de 8 a 9	1
Total Escuela técnica		1

Preparatoria	de 7 a 8	1
Total Preparatoria		1
Primaria	de 10 a 11	1
	de 11 a 12	1
	de 6 a 7	10
	de 7 a 8	15
	de 8 a 9	2
	de 9 a 10	1
Total Primaria		30
Secundaria	de 7 a 8	3
	de 8 a 9	1
Total Secundaria		4
Total general		36

Al 100% de la población con escolaridad de escuela técnica conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le gustaría que se transmitiera la primera emisión del programa de las 8:00 a las 9:00 de la mañana.

Al 100% de la población con escolaridad de preparatoria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le gustaría que se transmitiera la primera emisión del programa de las 7:00 a las 8:00 de la mañana.

Al 33.33% de la población con escolaridad de primaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le gustaría que se transmitiera la primera emisión del programa de las 6:00 a las 7:00 de la mañana. Al 50% le gustaría que se transmitiera la primera emisión del programa de las 7:00 a las 8:00 de la mañana. Al 6.66% le gustaría que se transmitiera la primera emisión del programa de las 8:00 a las 9:00 de la mañana. Al 3.33% le gustaría que se transmitiera la primera emisión del programa de las 9:00 a las 10:00 de la mañana. Al 3.33% le gustaría que se transmitiera la primera emisión del programa de las 10:00 a las 11:00 de la mañana. Al 3.33% le gustaría que se transmitiera la primera emisión del programa de las 11:00 a las 12:00 de la mañana.

Al 75% de la población con escolaridad de secundaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le gustaría que se transmitiera la primera

emisión del programa de las 7:00 a las 8:00 de la mañana. Al 25% le gustaría que se transmitiera la primera emisión del programa de las 8:00 a las 9:00 de la mañana.

5. Grado de estudios	17. ¿A qué hora de la tarde es la segunda transmisión?	Total
Escuela técnica	a las 2:00	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	a las 5:00	1
Total Preparatoria		1
Primaria	a la 1:00	1
	a las 2:00	4
	a las 3:00	16
	a las 4:00	1
	a las 5:00	8
Total Primaria		30
Secundaria	a las 2:00	1
	a las 3:00	3
Total Secundaria		4
Total general		36

El 100% de la población con escolaridad de escuela técnica conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera no conoce la hora de la tarde de la segunda transmisión del programa.

El 100% de la población con escolaridad de preparatoria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera no conoce la hora de la tarde de la segunda transmisión del programa.

El 53.33% de la población con escolaridad de primaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la tarde de la segunda transmisión del programa. Mientras que el 46.66% de la misma población no la conoce.

El 75% de la población con escolaridad secundaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la tarde de la segunda

transmisión del programa. Mientras que el 25% de la misma población no la conoce.

5. Grado de estudios	18. Transmisión a las 3:00	Total
Escuela técnica	Sí	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	No	1
Total Preparatoria		1
Primaria	No	4
	Sí	26
Total Primaria		30
Secundaria	Sí	4
Total Secundaria		4
Total general		36

El 100% de la población con escolaridad de escuela técnica conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la segunda transmisión del programa sea a las 3:00 de la tarde.

El 100% de la población con escolaridad de preparatoria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera no está de acuerdo en que la segunda transmisión del programa sea a las 3:00 de la tarde.

El 86.66% de la población con escolaridad de primaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la segunda transmisión del programa sea a las 3:00 de la tarde. Mientras que el 13.33% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población con escolaridad de secundaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la segunda transmisión del programa sea a las 3:00 de la tarde.

5. Grado de estudios	19. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde?	Total
Escuela técnica	Cuatro veces por semana	1

Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Dos veces por semana	1
Total Preparatoria		1
Primaria	Cinco veces por semana	2
	Cuatro veces por semana	1
	Dos veces por semana	10
	Seis veces por semana	1
	Todos los días	5
	Tres veces por semana	8
	Una vez por semana	3
Total Primaria		30
Secundaria	Dos veces por semana	1
	Todos los días	2
	Una vez por semana	1
Total Secundaria		4
Total general		36

El 100% de la población con escolaridad de escuela técnica conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde cuatro veces por semana.

El 100% de la población con escolaridad de preparatoria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde dos veces por semana.

El 10% de la población con escolaridad de primaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde una vez por semana. El 33.33% escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde dos veces por semana. El 26.66% escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde tres veces por semana. El 3.33% escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde cuatro veces por semana. El 6.66% escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde cinco veces por semana. El 3.33% escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde seis veces por semana. El 16.66% escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde todos los días.

El 25% de la población con escolaridad de secundaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde una vez por semana. El 25% escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde dos veces por semana. El 50% escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde todos los días.

5. Grado de estudios	20. Hora de la segunda transmisión	Total
Escuela técnica	de 5 a 6	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	de 5 a 6	1
Total Preparatoria		1
Primaria	de 2 a 3	8
	de 3 a 4	13
	de 4 a 5	3
	de 5 a 6	6
Total Primaria		30
Secundaria	de 3 a 4	1
	de 5 a 6	3
Total Secundaria		4
Total general		36

Al 100% de la población con escolaridad de escuela técnica conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 5:00 a las 6:00 de la tarde.

Al 100% de la población con escolaridad de preparatoria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 5:00 a las 6:00 de la tarde.

Al 26.66% de la población con escolaridad de primaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 2:00 a las 3:00 de la tarde. Al 43.33% le gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 3:00 a las 4:00 de la tarde. Al 10% le gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 4:00 a las 5:00 de la tarde. Al 20% le gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 5:00 a las 6:00 de la tarde.

Al 25% de la población con escolaridad de secundaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 3:00 a las 4:00 de la tarde. Al 75% le gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 5:00 a las 6:00 de la tarde.

5. Grado de estudios	21. Duración del programa	Total
Escuela técnica	30 minutos	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Una hora	1
Total Preparatoria		1
Primaria	15 minutos	1
	30 minutos	19
	Una hora	9
	Una hora con 30 minutos	1
Total Primaria		30
Secundaria	15 minutos	1
	30 minutos	3
Total Secundaria		4
Total general		36

El 100% de la población con escolaridad de escuela técnica conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la duración del programa.

El 100% de la población con escolaridad de preparatoria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera no conoce la duración del programa.

El 63.33% de la población con escolaridad de primaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la duración del programa. Mientras que el 36.66% de la misma población la desconoce.

El 75% de la población con escolaridad de secundaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la duración del programa. Mientras que el 25% de la misma población la desconoce.



5. Grado de estudios	22. Emisión de 30 minutos	Total
Escuela técnica	Sí	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	No	1
Total Preparatoria		1
Primaria	No	7
	Sí	23
Total Primaria		30
Secundaria	No	1
	Sí	3
Total Secundaria		4
Total general		36

El 100% de la población con escolaridad de escuela técnica conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que cada emisión del programa dure 30 minutos.

El 100% de la población con escolaridad de preparatoria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera no está de acuerdo en que cada emisión del programa dure 30 minutos.

El 76.66% de la población con escolaridad de primaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que cada emisión del programa dure 30 minutos. Mientras que el 23.33% de la misma población no está de acuerdo.

El 75% de la población con escolaridad de secundaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que cada emisión del programa dure 30 minutos. Mientras que el 25% de la misma población no está de acuerdo.

5. Grado de estudios	23. Tiempo de duración de cada programa	Total
Escuela técnica	Una hora	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Una hora	1
Total Preparatoria		1

Primaria	1 hora con 30 minutos	2
	15 minutos	2
	2 horas con 30 minutos	1
	30 minutos	10
	Una hora	15
Total Primaria		30
Secundaria	15 minutos	1
	30 minutos	2
	Una hora	1
Total Secundaria		4
Total general		36

Al 100% de la población con escolaridad de escuela técnica conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le gustaría que cada emisión del programa durara una hora.

Al 100% de la población con escolaridad de preparatoria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le gustaría que cada emisión del programa durara una hora.

Al 6.66% de la población con escolaridad de primaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le gustaría que cada emisión del programa durara 15 minutos. Al 33.33% le gustaría que cada emisión del programa durara 30 minutos. Al 50% le gustaría que cada emisión del programa durara una hora. Al 6.66% le gustaría que cada emisión del programa durara una hora con 30 minutos. Al 3.33% le gustaría que cada emisión del programa durara dos horas con 30 minutos.

Al 25% de la población con escolaridad de secundaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le gustaría que cada emisión del programa durara 15 minutos. Al 50% le gustaría que cada emisión del programa durara 30 minutos. Al 25% le gustaría que cada emisión del programa durara una hora.

5. Grado de estudios	24. Programa diario	Total
----------------------	---------------------	-------

Escuela técnica	Sí	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Sí	1
Total Preparatoria		1
Primaria	No	1
	Sí	29
Total Primaria		30
Secundaria	No	1
	Sí	3
Total Secundaria		4
Total general		36

El 100% de la población con escolaridad de escuela técnica conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmita el programa diariamente.

El 100% de la población con escolaridad de preparatoria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmita el programa diariamente.

El 96.66% de la población con escolaridad de primaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmita el programa diariamente. Mientras que el 3.33% de la misma población no está de acuerdo.

El 75% de la población con escolaridad de secundaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmita el programa diariamente. Mientras que el 25% de la misma población no está de acuerdo.

5. Grado de estudios	25. Datos	Total
Escuela técnica	Cuenta de Oliva Martínez	1
	Cuenta de Néstor Hernández	1
	Cuenta de Orlando Benítez	1

	Cuenta de Estanislao García	1
	Cuenta de Fernando Vargas	1
	Cuenta de Hugo García	1
	Cuenta de Hilda Marcial	1
Preparatoria	Cuenta de Oliva Martínez	1
	Cuenta de Néstor Hernández	1
	Cuenta de Orlando Benítez	1
	Cuenta de Estanislao García	1
	Cuenta de Fernando Vargas	1
	Cuenta de Hugo García	1
	Cuenta de Hilda Marcial	1
Primaria	Cuenta de Oliva Martínez	5
	Cuenta de Néstor Hernández	6
	Cuenta de Orlando Benítez	12
	Cuenta de Estanislao García	12
	Cuenta de Fernando Vargas	1
	Cuenta de Hugo García	5
	Cuenta de Hilda Marcial	12
Secundaria	Cuenta de Oliva Martínez	1
	Cuenta de Néstor Hernández	2
	Cuenta de Orlando Benítez	
	Cuenta de Estanislao García	
	Cuenta de Fernando Vargas	1
	Cuenta de Hugo García	2
	Cuenta de Hilda Marcial	
Total Cuenta de Oliva Martínez		8
Total Cuenta de Néstor Hernández		10
Total Cuenta de Orlando Benítez		14
Total Cuenta de Estanislao García		14
Total Cuenta de Fernando Vargas		4
Total Cuenta de Hugo García		9
Total Cuenta de Hilda Marcial		14

El locutor referido mayor número de veces por la población con escolaridad de escuela técnica conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera es Oliva Martínez, Néstor Hernández, Orlando Benítez, Estanislao García, Fernando Vargas, Hugo García e Hilda Marcial quienes tuvieron la misma puntuación de 1.

El locutor referido mayor número de veces por la población con escolaridad de preparatoria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera es Oliva Martínez, Néstor Hernández, Orlando Benítez, Estanislao García, Fernando Vargas, Hugo García e Hilda Marcial quienes tuvieron la misma puntuación de 1.

El locutor referido mayor número de veces por la población con escolaridad de primaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera es Orlando Benítez, Estanislao García e Hilda Marcial quienes tuvieron la misma puntuación de 1. Mientras que Fernando Vargas sólo tuvo la puntuación de 1.

El locutor referido mayor número de veces por la población con escolaridad de secundaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera es Néstor Hernández y Hugo García quienes tuvieron la misma puntuación de 2. Mientras que Orlando Benítez, Estanislao García e Hilda Marcial no tuvieron puntuación alguna.

5. Grado de estudios	26. No mismo locutor	Total
Escuela técnica	Sí	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Sí	1
Total Preparatoria		1
Primaria	No	3
	Sí	27
Total Primaria		30
Secundaria	Sí	4
Total Secundaria		4
Total general		36

El 100% de la población con escolaridad de escuela técnica conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que el locutor del programa no sea siempre el mismo.

El 100% de la población con escolaridad de preparatoria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que el locutor del programa no sea siempre el mismo.

El 90% de la población con escolaridad de primaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que el locutor del programa no sea siempre el mismo. Mientras que el 10% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población con escolaridad de secundaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que el locutor del programa no sea siempre el mismo.

5. Grado de estudios	27. Agrado por voz locutores	Total
Escuela técnica	Sí	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Sí	1
Total Preparatoria		1
Primaria	Sí	30
Total Primaria		30
Secundaria	Sí	4
Total Secundaria		4
Total general		36

Al 100% de la población con escolaridad de escuela técnica conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada la voz de los conductores del programa.

Al 100% de la población con escolaridad de preparatoria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada la voz de los conductores del programa.

Al 100% de la población con escolaridad de primaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada la voz de los conductores del programa.

Al 100% de la población con escolaridad de secundaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada la voz de los conductores del programa.

5. Grado de estudios	28. Prefiere voz de:	Total
Escuela técnica	una mujer	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	una mujer	1
Total Preparatoria		1
Primaria	un hombre	15
	una mujer	15
Total Primaria		30
Secundaria	un hombre	1
	una mujer	3
Total Secundaria		4
Total general		36

El 100% de la población con escolaridad de escuela técnica conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera prefiere escuchar la voz de una mujer locutora.

El 100% de la población con escolaridad de preparatoria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera prefiere escuchar la voz de una mujer locutora.

El 50% de la población con escolaridad de primaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera prefiere escuchar la voz de un hombre locutor. Mientras que el 50% de la misma población prefiere escuchar la voz de una mujer locutora.

El 25% de la población con escolaridad de secundaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera prefiere escuchar la voz de un hombre locutor. Mientras que el 75% de la misma población prefiere escuchar la voz de una mujer locutora.

5. Grado de estudios	29. Datos	Total
Escuela técnica	Cuenta de Oliva Martínez	1
	Cuenta de Néstor Hernández	1
	Cuenta de Orlando Benítez	1
	Cuenta de Estanislao García	1
	Cuenta de Fernando Vargas	1
	Cuenta de Hugo García	1
	Cuenta de Hilda Marcial	1
Preparatoria	Cuenta de Oliva Martínez	1
	Cuenta de Néstor Hernández	1
	Cuenta de Orlando Benítez	1
	Cuenta de Estanislao García	1
	Cuenta de Fernando Vargas	1
	Cuenta de Hugo García	1
	Cuenta de Hilda Marcial	1
Primaria	Cuenta de Oliva Martínez	15
	Cuenta de Néstor Hernández	19
	Cuenta de Orlando Benítez	18
	Cuenta de Estanislao García	19
	Cuenta de Fernando Vargas	14
	Cuenta de Hugo García	22
	Cuenta de Hilda Marcial	23
Secundaria	Cuenta de Oliva Martínez	4
	Cuenta de Néstor Hernández	3
	Cuenta de Orlando Benítez	3
	Cuenta de Estanislao García	2
	Cuenta de Fernando Vargas	3
	Cuenta de Hugo García	3
	Cuenta de Hilda Marcial	3
Total Cuenta de Oliva Martínez		21
Total Cuenta de Néstor Hernández		24
Total Cuenta de Orlando Benítez		23
Total Cuenta de Estanislao García		23
Total Cuenta de Fernando Vargas		19
Total Cuenta de Hugo García		27
Total Cuenta de Hilda Marcial		28



El locutor con mayor puntuación dada por la población con escolaridad de escuela técnica conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera es Oliva Martínez, Néstor Hernández, Orlando Benítez, Estanislao García, Fernando Vargas, Hugo García e Hilda Marcial, todos con una puntuación de 1.

El locutor con mayor puntuación dada por la población con escolaridad de preparatoria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera es Oliva Martínez, Néstor Hernández, Orlando Benítez, Estanislao García, Fernando Vargas, Hugo García e Hilda Marcial, todos con una puntuación de 1.

El locutor con mayor puntuación dada por la población con escolaridad de primaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera es Hilda Marcial con una puntuación de 23. Mientras que Fernando Vargas sólo tuvo una puntuación de 14.

El locutor con mayor puntuación dada por la población con escolaridad de secundaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera es Oliva Martínez con una puntuación de 4. Mientras que Estanislao García sólo tuvo una puntuación de 2.

5. Grado de estudios	30. Manera de expresión	Total
Escuela técnica	Comprensible	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Comprensible	1
Total Preparatoria		1
Primaria	Comprensible	30
Total Primaria		30
Secundaria	Comprensible	4
Total Secundaria		4
Total general		36

El 100% de la población con escolaridad de escuela técnica conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la manera de expresarse o de hablar de los locutores es comprensible.

El 100% de la población con escolaridad de preparatoria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la manera de expresarse o de hablar de los locutores es comprensible.

El 100% de la población con escolaridad de primaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la manera de expresarse o de hablar de los locutores es comprensible.

El 100% de la población con escolaridad de secundaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la manera de expresarse o de hablar de los locutores es comprensible.

5. Grado de estudios	31. Datos	Total
Escuela técnica	Cuenta de Mixteco	
	Cuenta de Chinanteco	1
	Cuenta de Cuicateco	
	Cuenta de Español	1
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	1
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	
	Cuenta de Zapoteco	1
Preparatoria	Cuenta de Mixteco	
	Cuenta de Chinanteco	1
	Cuenta de Cuicateco	
	Cuenta de Español	
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	1
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	
	Cuenta de Zapoteco	1
Primaria	Cuenta de Mixteco	2
	Cuenta de Chinanteco	14
	Cuenta de Cuicateco	
	Cuenta de Español	21
	Cuenta de Chatino	

	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	9
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	
	Cuenta de Zapoteco	23
Secundaria	Cuenta de Mixteco	
	Cuenta de Chinanteco	2
	Cuenta de Cuicateco	
	Cuenta de Español	3
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	2
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	
	Cuenta de Zapoteco	3
Total Cuenta de Mixteco		2
Total Cuenta de Chinanteco		18
Total Cuenta de Cuicateco		
Total Cuenta de Español		25
Total Cuenta de Chatino		
Total Cuenta de Zoque		
Total Cuenta de Mixe		13
Total Cuenta de Chontal de Oaxaca		
Total Cuenta de Zapoteco		28

Las lenguas indígenas en que se transmiten algunos avisos del programa mayormente referidas por la población con escolaridad de escuela técnica conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera son el español 1 vez, chinanteco con 1, zapoteco con 1 y mixe con 1.

Las lenguas indígenas en que se transmiten algunos avisos del programa mayormente referidas por la población con escolaridad de preparatoria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera son el chinanteco con 1, zapoteco con 1 y mixe con 1.

Las lenguas indígenas en que se transmiten algunos avisos del programa mayormente referidas por la población con escolaridad de primaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera son el zapoteco con 23, español

21 veces, chinanteco con 14 y mixe con 9. Mientras que fue marcado erróneamente el mixteco 2 veces.

Las lenguas indígenas en que se transmiten algunos avisos del programa mayormente referidas por la población con escolaridad de secundaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera son el español 3 veces, zapoteco con 3, chinanteco con 2 y mixe con 2.

5. Grado de estudios	32. Avisos en zapoteco	Total
Escuela técnica	Sí	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Sí	1
Total Preparatoria		1
Primaria	No	5
	Sí	25
Total Primaria		30
Secundaria	Sí	4
Total Secundaria		4
Total general		36

El 100% de la población con escolaridad de escuela técnica conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en zapoteco.

El 100% de la población con escolaridad de preparatoria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en zapoteco.

El 83.33% de la población con escolaridad de primaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en zapoteco. Mientras que el 16.66% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población con escolaridad de secundaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en zapoteco.

5. Grado de estudios	33. Avisos en chinanteco	Total
Escuela técnica	Sí	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Sí	1
Total Preparatoria		1
Primaria	No	12
	Sí	18
Total Primaria		30
Secundaria	No	1
	Sí	3
Total Secundaria		4
Total general		36

El 100% de la población con escolaridad de escuela técnica conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en chinanteco.

El 100% de la población con escolaridad de preparatoria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en chinanteco.

El 60% de la población con escolaridad de primaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en chinanteco. Mientras que el 40% de la misma población no está de acuerdo.

El 75% de la población con escolaridad de secundaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en chinanteco. Mientras que el 25% de la misma población no está de acuerdo.

5. Grado de estudios	34. Avisos en mixe	Total
Escuela técnica	Sí	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Sí	1
Total Preparatoria		1
Primaria	No	15
	Sí	15
Total Primaria		30
Secundaria	No	1
	Sí	3
Total Secundaria		4
Total general		36

El 100% de la población con escolaridad de escuela técnica conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en mixe.

El 100% de la población con escolaridad de preparatoria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en mixe.

El 50% de la población con escolaridad de primaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en mixe. Mientras que el 50% de la misma población no está de acuerdo.

El 75% de la población con escolaridad de secundaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en mixe. Mientras que el 25% de la misma población no está de acuerdo.

5. Grado de estudios	35. Avisos en español	Total
Escuela técnica	Sí	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Sí	1
Total Preparatoria		1

Primaria	No	1
	Sí	29
Total Primaria		30
Secundaria	Sí	4
Total Secundaria		4
Total general		36

El 100% de la población con escolaridad de escuela técnica conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en español.

El 100% de la población con escolaridad de preparatoria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en español.

El 96.66% de la población con escolaridad de primaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en español. Mientras que el 3.33% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población con escolaridad de secundaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en español.

5. Grado de estudios	36. ¿Con qué frecuencia envía avisos?	Total
Escuela técnica	Poco frecuente	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Frecuente	1
Total Preparatoria		1
Primaria	Algunas veces	17
	Frecuente	4
	Muy frecuente	1
	Nunca	5
	Poco frecuente	3
Total Primaria		30
Secundaria	Algunas veces	2

	Muy frecuente	1
	Nunca	1
Total Secundaria		4
Total general		36

El 100% de la población con escolaridad de escuela técnica conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera envía avisos al programa poco frecuente.

El 100% de la población con escolaridad de preparatoria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera envía avisos al programa frecuente.

El 3.33% de la población con escolaridad de primaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera envía avisos al programa muy frecuente. El 13.33% envía avisos al programa frecuente. El 10% envía avisos al programa poco frecuente. El 56.66% envía avisos al programa algunas veces. El 16.66% nunca envía avisos al programa.

El 25% de la población con escolaridad de secundaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera envía avisos al programa muy frecuente. El 50% envía avisos al programa algunas veces. El 25% nunca envía avisos al programa.

5. Grado de estudios	37. Agrado por enviar avisos	Total
Escuela técnica	Sí	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Sí	1
Total Preparatoria		1
Primaria	No	2
	Sí	28
Total Primaria		30
Secundaria	No	2
	Sí	2
Total Secundaria		4
Total general		36



Al 100% de la población con escolaridad de escuela técnica conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada enviar avisos por medio del programa.

Al 100% de la población con escolaridad de preparatoria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada enviar avisos por medio del programa.

Al 93.33% de la población con escolaridad de primaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada enviar avisos por medio del programa. Mientras que al 6.66% de la misma población no le agrada.

Al 50% de la población con escolaridad de secundaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada enviar avisos por medio del programa. Mientras que al 50% de la misma población no le agrada.

5. Grado de estudios	38. Agrado por escuchar avisos	Total
Escuela técnica	Sí	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Sí	1
Total Preparatoria		1
Primaria	No	1
	Sí	29
Total Primaria		30
Secundaria	No	1
	Sí	3
Total Secundaria		4
Total general		36

Al 100% de la población con escolaridad de escuela técnica conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada escuchar los avisos transmitidos en el programa.

Al 100% de la población con escolaridad de preparatoria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada escuchar los avisos transmitidos en el programa.

Al 96.66% de la población con escolaridad de primaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada escuchar los avisos transmitidos en el programa. Mientras que al 3.33% de la misma población no le agrada.

Al 75% de la población con escolaridad de secundaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada escuchar los avisos transmitidos en el programa. Mientras que al 25% de la misma población no le agrada.

5. Grado de estudios	39. Agrado por recibir avisos	Total
Escuela técnica	Sí	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Sí	1
Total Preparatoria		1
Primaria	Sí	30
Total Primaria		30
Secundaria	No	1
	Sí	3
Total Secundaria		4
Total general		36

Al 100% de la población con escolaridad de escuela técnica conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada recibir avisos por medio del programa.

Al 100% de la población con escolaridad de preparatoria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada recibir avisos por medio del programa.

Al 100% de la población con escolaridad de primaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada recibir avisos por medio del programa.

Al 75% de la población con escolaridad de secundaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada recibir avisos por medio del programa. Mientras que al 25% de la misma población no le agrada.

5. Grado de estudios	40. Nombre y ubicación de la radio	Total
Escuela técnica	XEGLO	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	XEGLO	1
Total Preparatoria		1
Primaria	XEGLO	30
Total Primaria		30
Secundaria	XEGLO	3
	XETLA	1
Total Secundaria		4
Total general		36

El 100% de la población con escolaridad de escuela técnica conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el nombre de la estación y su ubicación en la radio.

El 100% de la población con escolaridad de preparatoria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el nombre de la estación y su ubicación en la radio.

El 100% de la población con escolaridad de primaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el nombre de la estación y su ubicación en la radio.

El 75% de la población con escolaridad de secundaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el nombre de la estación y su

ubicación en la radio. Mientras que el 25% de la misma población no los conoce.

5. Grado de estudios	41. Agrado por Cordillera	Total
Escuela técnica	Sí	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Sí	1
Total Preparatoria		1
Primaria	No	1
	Sí	29
Total Primaria		30
Secundaria	No	1
	Sí	3
Total Secundaria		4
Total general		36

Al 100% de la población con escolaridad de escuela técnica conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada el nombre de “Cordillera” para el programa de avisos.

Al 100% de la población con escolaridad de preparatoria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada el nombre de “Cordillera” para el programa de avisos.

Al 96.66% de la población con escolaridad de primaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada el nombre de “Cordillera” para el programa de avisos. Mientras que al 3.33% de la misma población no le agrada.

Al 75% de la población con escolaridad de secundaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada el nombre de “Cordillera” para el programa de avisos. Mientras que al 25% de la misma población no le agrada.

5. Grado de estudios	42. La rúbrica del programa	Total
----------------------	-----------------------------	-------

Escuela técnica	Esté pendiente	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Escuche Cordillera...	1
Total Preparatoria		1
Primaria	Escuche Cordillera...	16
	Esté pendiente	12
	Un mensaje...	2
Total Primaria		30
Secundaria	Escuche Cordillera...	1
	Esté pendiente	1
	Un mensaje...	2
Total Secundaria		4
Total general		36

El 100% de la población con escolaridad de escuela técnica conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la rúbrica del programa.

El 100% de la población con escolaridad de preparatoria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera no conoce la rúbrica del programa.

El 40% de la población con escolaridad de primaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la rúbrica del programa. Mientras que el 60% de la misma población no la conoce.

El 25% de la población con escolaridad de secundaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la rúbrica del programa. Mientras que el 75% de la misma población no la conoce.

5. Grado de estudios	43. La rúbrica es:	Total
Escuela técnica	Buena	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Regular	1
Total Preparatoria		1
Primaria	Buena	15
	Muy buena	11
	Regular	4
Total Primaria		30

Secundaria	Buena	1
	Regular	3
Total Secundaria		4
Total general		36

El 100% de la población con escolaridad de escuela técnica conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la rúbrica del programa es buena.

El 100% de la población con escolaridad de preparatoria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la rúbrica del programa es regular.

El 36.66% de la población con escolaridad de primaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la rúbrica del programa es muy buena. El 50% considera que la rúbrica del programa es buena. Y el 13.33% considera que la rúbrica del programa es regular.

El 25% de la población con escolaridad de secundaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la rúbrica del programa es buena. Y el 75% considera que la rúbrica del programa es regular.

5. Grado de estudios	44. Avisos por importancia	Total
Escuela técnica	Sí	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	No	1
Total Preparatoria		1
Primaria	Sí	30
Total Primaria		30
Secundaria	Sí	4
Total Secundaria		4
Total general		36

El 100% de la población con escolaridad de escuela técnica conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce que los avisos son transmitidos por orden de importancia.

El 100% de la población con escolaridad de preparatoria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera no conoce que los avisos son transmitidos por orden de importancia.

El 100% de la población con escolaridad de primaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce que los avisos son transmitidos por orden de importancia.

El 100% de la población con escolaridad de secundaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce que los avisos son transmitidos por orden de importancia.

5. Grado de estudios	45. La transmisión de avisos por orden de importancia es:	Total
Escuela técnica	Buena	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Regular	1
Total Preparatoria		1
Primaria	Buena	12
	Muy buena	16
	Regular	2
Total Primaria		30
Secundaria	Muy buena	3
	Regular	1
Total Secundaria		4
Total general		36

El 100% de la población con escolaridad de escuela técnica conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera cree que la transmisión de los avisos por orden de importancia es buena.

El 100% de la población con escolaridad de preparatoria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera cree que la transmisión de los avisos por orden de importancia es regular.

El 53.33% de la población con escolaridad de primaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera cree que la transmisión de los avisos por orden de importancia es muy buena. El 40% cree que la transmisión de los avisos por orden de importancia es buena. El 6.66% cree que la transmisión de los avisos por orden de importancia es regular.

El 75% de la población con escolaridad de secundaria conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera cree que la transmisión de los avisos por orden de importancia es muy buena. El 25% cree que la transmisión de los avisos por orden de importancia es regular.

## VIVIENDA

6. Vive en:	9. Emisiones diarias de Cordillera	Total
Casa propia en proceso de pago	Dos	1
	Tres	1
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	Dos	25
	Tres	3
	Una	5
Total Casa propia pagada		33
Rentada	Dos	1
Total Rentada		1
Total general		36

El 50% de la población que vive en casa propia en proceso de pago conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el número de emisiones diarias del programa. Mientras que el 50% de la misma población no lo conoce.

El 75.75% de la población que vive en casa propia pagada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el número de emisiones diarias del programa. Mientras que el 24.24% de la misma población no lo conoce.



El 100% de la población que vive en casa rentada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el número de emisiones diarias del programa.

6. Vive en:	10. Dos emisiones al día	Total
Casa propia en proceso de pago	Sí	2
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	No	1
	Sí	32
Total Casa propia pagada		33
Rentada	No	1
Total Rentada		1
Total general		36

El 100% de la población que vive en casa propia en proceso de pago conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya dos emisiones del programa al día.

El 96.96% de la población que vive en casa propia pagada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya dos emisiones del programa al día. Mientras que el 3.03% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población que vive en casa rentada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera no está de acuerdo en que haya dos emisiones del programa al día.

6. Vive en:	11. Escucha las dos emisiones	Total
Casa propia en proceso de pago	Algunas veces	1
	Poco frecuentemente	1
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	Algunas veces	19
	Frecuentemente	3
	Muy frecuentemente	3
	Poco frecuentemente	8
Total Casa propia pagada		33

Rentada	Algunas veces	1
Total Rentada		1
Total general		36

El 50% de la población que vive en casa propia en proceso de pago conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha las dos emisiones del programa poco frecuentemente. Y el 50% escucha las dos emisiones del programa algunas veces.

El 9.09% de la población que vive en casa propia pagada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha las dos emisiones del programa muy frecuentemente. El 9.09% escucha las dos emisiones del programa frecuentemente. El 24.24% escucha las dos emisiones del programa poco frecuentemente. El 57.57% escucha las dos emisiones del programa algunas veces.

El 100% de la población que vive en casa rentada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha las dos emisiones del programa algunas veces.

6. Vive en:	12. Más de 2 emisiones al día	Total
Casa propia en proceso de pago	Sí	2
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	No	2
	Sí	31
Total Casa propia pagada		33
Rentada	No	1
Total Rentada		1
Total general		36

El 100% de la población que vive en casa propia en proceso de pago conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya más emisiones del programa al día.

El 93.93% de la población que vive en casa propia pagada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya más emisiones del programa al día. Mientras que el 6.06% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población que vive en casa rentada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera no está de acuerdo en que haya más emisiones del programa al día.

6. Vive en:	13. Hora de la primera transmisión	Total
Casa propia en proceso de pago	a las 7:00	2
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	a las 10:00	1
	a las 11:00	3
	a las 12:00	1
	a las 6:00	5
	a las 7:00	20
	a las 8:00	3
Total Casa propia pagada		33
Rentada	a las 7:00	1
Total Rentada		1
Total general		36

El 100% de la población que vive en casa propia en proceso de pago conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la primera transmisión del programa.

El 60.60% de la población que vive en casa propia pagada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la primera transmisión del programa. Mientras que el 39.39% de la misma población no la conoce.

El 100% de la población que vive en casa rentada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la primera transmisión del programa.

6. Vive en:	14. Transmisión de las 7:00	Total
Casa propia en proceso de pago	Sí	2
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	No	2
	Sí	31
Total Casa propia pagada		33
Rentada	Sí	1
Total Rentada		1
Total general		36

El 100% de la población que vive en casa propia en proceso de pago conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la primera transmisión del programa sea a las 7:00 de la mañana.

El 93.93% de la población que vive en casa propia pagada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la primera transmisión del programa sea a las 7:00 de la mañana. Mientras que el 6.06% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población que vive en casa rentada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la primera transmisión del programa sea a las 7:00 de la mañana.

6. Vive en:	15. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana?	Total
Casa propia en proceso de pago	Cinco veces por semana	1
	Cuatro veces por semana	1
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	Cinco veces por semana	3
	Cuatro veces por semana	1
	Dos veces por semana	7
	Seis veces por semana	2
	Todos los días	4
	Tres veces por semana	10

	Una vez por semana	6
Total Casa propia pagada		33
Rentada	Una vez por semana	1
Total Rentada		1
Total general		36

El 50% de la población que vive en casa propia en proceso de pago conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana cuatro veces por semana. El 50% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana cinco veces por semana.

El 18.18% de la población que vive en casa propia pagada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana una vez por semana. El 21.21% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana dos veces por semana. El 30.30% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana tres veces por semana. El 3.03% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana cuatro veces por semana. El 9.09% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana cinco veces por semana. El 6.06% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana seis veces por semana. El 12.12% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana todos los días.

El 100% de la población que vive en casa rentada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana una vez por semana.

6. Vive en:	16. Hora en que le gustaría que se transmitiera la primera emisión	Total
Casa propia en proceso de pago	de 6 a 7	1
	de 7 a 8	1
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	de 10 a 11	1
	de 11 a 12	1
	de 6 a 7	9
	de 7 a 8	17
	de 8 a 9	4

	de 9 a 10	1
Total Casa propia pagada		33
Rentada	de 7 a 8	1
Total Rentada		1
Total general		36

Al 50% de la población que vive en casa propia en proceso de pago conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que la primera emisión del programa se transmitiera de las 6:00 a las 7:00 de la mañana. Al 50% les gustaría que la primera emisión del programa se transmitiera de las 7:00 a las 8:00 de la mañana.

Al 27.27% de la población que vive en casa propia pagada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que la primera emisión del programa se transmitiera de las 6:00 a las 7:00 de la mañana. Al 51.51% les gustaría que la primera emisión del programa se transmitiera de las 7:00 a las 8:00 de la mañana. Al 12.12% les gustaría que la primera emisión del programa se transmitiera de las 8:00 a las 9:00 de la mañana. Al 3.03% les gustaría que la primera emisión del programa se transmitiera de las 9:00 a las 10:00 de la mañana. Al 3.03% les gustaría que la primera emisión del programa se transmitiera de las 10:00 a las 11:00 de la mañana. Al 3.03% les gustaría que la primera emisión del programa se transmitiera de las 11:00 a las 12:00 de la mañana.

Al 100% de la población que vive en casa rentada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera les gustaría que la primera emisión del programa se transmitiera de las 7:00 a las 8:00 de la mañana.

6. Vive en:	17. ¿A qué hora de la tarde es la segunda transmisión?	Total
Casa propia en proceso de pago	a las 3:00	1
	a las 5:00	1
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	a la 1:00	1
	a las 2:00	6

	a las 3:00	17
	a las 4:00	1
	a las 5:00	8
Total Casa propia pagada		33
Rentada	a las 3:00	1
Total Rentada		1
Total general		36

El 50% de la población que vive en casa propia en proceso de pago conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la tarde de la segunda transmisión del programa. Mientras que el 50% de la misma población no la conoce.

El 51.51% de la población que vive en casa propia pagada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la tarde de la segunda transmisión del programa. Mientras que el 48.48% de la misma población no la conoce.

El 100% de la población que vive en casa rentada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la tarde de la segunda transmisión del programa.

6. Vive en:	18. Transmisión a las 3:00	Total
Casa propia en proceso de pago	No	1
	Sí	1
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	No	4
	Sí	29
Total Casa propia pagada		33
Rentada	Sí	1
Total Rentada		1
Total general		36

El 50% de la población que vive en casa propia en proceso de pago conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la segunda transmisión del programa sea a las 3:00 de la tarde. Mientras que el 50% de la misma población no está de acuerdo.

El 50% de la población que vive en casa propia pagada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la segunda transmisión del programa sea a las 3:00 de la tarde. Mientras que el 50% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población que vive en casa rentada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la segunda transmisión del programa sea a las 3:00 de la tarde.

6. Vive en:	19. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde?	Total
Casa propia en proceso de pago	Cuatro veces por semana	1
	Tres veces por semana	1
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	Cinco veces por semana	2
	Cuatro veces por semana	1
	Dos veces por semana	11
	Seis veces por semana	1
	Todos los días	7
	Tres veces por semana	7
	Una vez por semana	4
Total Casa propia pagada		33
Rentada	Dos veces por semana	1
Total Rentada		1
Total general		36

El 50% de la población que vive en casa propia en proceso de pago conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde tres veces por semana. El 50% escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde cuatro veces por semana.



El 12.12% de la población que vive en casa propia pagada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde una vez por semana. El 33.33% escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde dos veces por semana. El 21.21% escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde tres veces por semana. El 3.03% escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde cuatro veces por semana. El 6.06% escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde cinco veces por semana. El 3.03% escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde seis veces por semana. El 21.21% escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde todos los días.

El 100% de la población que vive en casa rentada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde dos veces por semana.

6. Vive en:	20. Hora de la segunda transmisión	Total
Casa propia en proceso de pago	de 5 a 6	2
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	de 2 a 3	8
	de 3 a 4	13
	de 4 a 5	3
	de 5 a 6	9
Total Casa propia pagada		33
Rentada	de 3 a 4	1
Total Rentada		1
Total general		36

Al 100% de la población que vive en casa propia en proceso de pago conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 5:00 a las 6:00 de la tarde.

Al 24.24% de la población que vive en casa propia pagada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 2:00 a las 3:00 de la tarde. Al 39.39% le gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 3:00 a las 4:00 de

la tarde. Al 9.09% le gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 4:00 a las 5:00 de la tarde. Al 27.27% le gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 5:00 a las 6:00 de la tarde.

Al 100% de la población que vive en casa rentada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le gustaría que se transmitiera la segunda emisión del programa de las 3:00 a las 4:00 de la tarde.

6. Vive en:	21. Duración del programa	Total
Casa propia en proceso de pago	30 minutos	2
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	15 minutos	2
	30 minutos	21
	Una hora	9
	Una hora con 30 minutos	1
Total Casa propia pagada		33
Rentada	Una hora	1
Total Rentada		1
Total general		36

El 100% de la población que vive en casa propia en proceso de pago conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la duración del programa.

El 63.63% de la población que vive en casa propia pagada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la duración del programa. Mientras que el 36.36% de la misma población la desconoce.

El 100% de la población que vive en casa rentada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera no conoce la duración del programa.

6. Vive en:	22. Emisión de 30 minutos	Total
Casa propia en proceso de pago	No	1
	Sí	1

Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	No	8
	Sí	25
Total Casa propia pagada		33
Rentada	Sí	1
Total Rentada		1
Total general		36

El 50% de la población que vive en casa propia en proceso de pago conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que cada emisión del programa dure 30 minutos. Mientras que el 50% de la misma población no está de acuerdo.

El 75.75% de la población que vive en casa propia pagada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que cada emisión del programa dure 30 minutos. Mientras que el 24.24% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población que vive en casa rentada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que cada emisión del programa dure 30 minutos.

6. Vive en:	23. Tiempo de duración de cada programa	Total
Casa propia en proceso de pago	Una hora	2
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	1 hora con 30 minutos	2
	15 minutos	2
	2 horas con 30 minutos	1
	30 minutos	12
	Una hora	16
Total Casa propia pagada		33
Rentada	15 minutos	1
Total Rentada		1
Total general		36

Al 100% de la población que vive en casa propia en proceso de pago conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le gustaría que cada programa durara una hora.

Al 6.06% de la población que vive en casa propia pagada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le gustaría que cada programa durara 15 minutos. Al 36.36% le gustaría que cada programa durara 30 minutos. Al 48.48% le gustaría que cada programa durara una hora. Al 6.06% le gustaría que cada programa durara una hora con 30 minutos. Al 3.03% le gustaría que cada programa durara dos horas con 30 minutos.

Al 100% de la población que vive en casa rentada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le gustaría que cada programa durara 15 minutos.

6. Vive en:	24. Programa diario	Total
Casa propia en proceso de pago	Sí	2
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	No	1
	Sí	32
Total Casa propia pagada		33
Rentada	No	1
Total Rentada		1
Total general		36

El 100% de la población que vive en casa propia en proceso de pago conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmita el programa diariamente.

El 96.96% de la población que vive en casa propia pagada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmita el programa diariamente. Mientras que el 3.03% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población que vive en casa rentada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera no está de acuerdo en que se transmita el programa diariamente.

6. Vive en:	25. Datos	Total
Casa propia en proceso de pago	Cuenta de Oliva Martínez	
	Cuenta de Néstor Hernández	1
	Cuenta de Orlando Benítez	
	Cuenta de Estanislao García	1
	Cuenta de Fernando Vargas	
	Cuenta de Hugo García	
	Cuenta de Hilda Marcial	
Casa propia pagada	Cuenta de Oliva Martínez	8
	Cuenta de Néstor Hernández	9
	Cuenta de Orlando Benítez	13
	Cuenta de Estanislao García	12
	Cuenta de Fernando Vargas	4
	Cuenta de Hugo García	9
	Cuenta de Hilda Marcial	13
Rentada	Cuenta de Oliva Martínez	
	Cuenta de Néstor Hernández	
	Cuenta de Orlando Benítez	1
	Cuenta de Estanislao García	1
	Cuenta de Fernando Vargas	
	Cuenta de Hugo García	
	Cuenta de Hilda Marcial	1
Total Cuenta de Oliva Martínez		8
Total Cuenta de Néstor Hernández		10
Total Cuenta de Orlando Benítez		14
Total Cuenta de Estanislao García		14
Total Cuenta de Fernando Vargas		4
Total Cuenta de Hugo García		9
Total Cuenta de Hilda Marcial		14

El locutor referido mayor número de veces por la población que vive en casa propia en proceso de pago conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera es Néstor Hernández y Estanislao García con una frecuencia de 1

vez. Mientras que Oliva Martínez, Orlando Benítez, Fernando Vargas, Hugo García e Hilda Marcial no fueron referidos.

El locutor referido mayor número de veces por la población que vive en casa propia pagada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera es Orlando Benítez e Hilda Marcial con una frecuencia de 13 veces. Mientras que Fernando Vargas sólo fue referido 4 veces.

El locutor referido mayor número de veces por la población que vive en casa rentada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera es Orlando Benítez, Estanislao García e Hilda Marcial con una frecuencia de 1 vez. Mientras que Oliva Martínez, Néstor Hernández, Fernando Vargas y Hugo García no fueron referidos.

6. Vive en:	26. No mismo locutor	Total
Casa propia en proceso de pago	Sí	2
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	No	3
	Sí	30
Total Casa propia pagada		33
Rentada	Sí	1
Total Rentada		1
Total general		36

El 100% de la población que vive en casa propia en proceso de pago conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que el locutor del programa no sea siempre el mismo.

El 90.90% de la población que vive en casa propia pagada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que el locutor del programa no sea siempre el mismo. Mientras que el 9.09% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población que vive en casa rentada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que el locutor del programa no sea siempre el mismo.

6. Vive en:	27. Agrado por voz locutores	Total
Casa propia en proceso de pago	Sí	2
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	Sí	33
Total Casa propia pagada		33
Rentada	Sí	1
Total Rentada		1
Total general		36

Al 100% de la población que vive en casa propia en proceso de pago conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada la voz de los conductores del programa.

Al 100% de la población que vive en casa propia pagada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada la voz de los conductores del programa.

Al 100% de la población que vive en casa rentada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada la voz de los conductores del programa.

6. Vive en:	28. Prefiere voz de:	Total
Casa propia en proceso de pago	un hombre	2
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	un hombre	13
	una mujer	20
Total Casa propia pagada		33
Rentada	un hombre	1
Total Rentada		1
Total general		36

El 100% de la población que vive en casa propia en proceso de pago conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera prefiere escuchar la voz de un hombre locutor.

El 39.39% de la población que vive en casa propia pagada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera prefiere escuchar la voz de un hombre locutor. Mientras que el 60.60% de la misma población prefiere escuchar la voz de una mujer locutora.

El 100% de la población que vive en casa rentada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera prefiere escuchar la voz de un hombre locutor.

6. Vive en:	29. Datos	Total
Casa propia en proceso de pago	Cuenta de Oliva Martínez	1
	Cuenta de Néstor Hernández	2
	Cuenta de Orlando Benítez	1
	Cuenta de Estanislao García	1
	Cuenta de Fernando Vargas	
	Cuenta de Hugo García	2
	Cuenta de Hilda Marcial	2
Casa propia pagada	Cuenta de Oliva Martínez	19
	Cuenta de Néstor Hernández	21
	Cuenta de Orlando Benítez	21
	Cuenta de Estanislao García	21
	Cuenta de Fernando Vargas	18
	Cuenta de Hugo García	24
	Cuenta de Hilda Marcial	25
Rentada	Cuenta de Oliva Martínez	1
	Cuenta de Néstor Hernández	1
	Cuenta de Orlando Benítez	1
	Cuenta de Estanislao García	1
	Cuenta de Fernando Vargas	1
	Cuenta de Hugo García	1
	Cuenta de Hilda Marcial	1
Total Cuenta de Oliva Martínez		21



Total Cuenta de Néstor Hernández	24
Total Cuenta de Orlando Benítez	23
Total Cuenta de Estanislao García	23
Total Cuenta de Fernando Vargas	19
Total Cuenta de Hugo García	27
Total Cuenta de Hilda Marcial	28

El locutor con mayor puntuación dada por la población que vive en casa propia en proceso de pago conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera es Néstor Hernández, Hugo García e Hilda Marcial, todos con una puntuación de 2. Mientras que Fernando Vargas no tuvo puntuación alguna.

El locutor con mayor puntuación dada por la población que vive en casa propia pagada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera es Hilda Marcial con una puntuación de 25. Mientras que Fernando Vargas sólo tuvo una puntuación de 18.

El locutor con mayor puntuación dada por la población que vive en casa rentada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera es Oliva Martínez, Néstor Hernández, Orlando Benítez, Estanislao García, Fernando Vargas, Hugo García e Hilda Marcial, todos con una puntuación de 1.

6. Vive en:	30. Manera de expresión	Total
Casa propia en proceso de pago	Comprensible	2
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	Comprensible	33
Total Casa propia pagada		33
Rentada	Comprensible	1
Total Rentada		1
Total general		36

El 100% de la población que vive en casa propia en proceso de pago conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la manera de expresarse o de hablar de los locutores es comprensible.

El 100% de la población que vive en casa propia pagada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la manera de expresarse o de hablar de los locutores es comprensible.

El 100% de la población que vive en casa rentada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la manera de expresarse o de hablar de los locutores es comprensible.

6. Vive en:	31. Datos	Total
Casa propia en proceso de pago	Cuenta de Mixteco	
	Cuenta de Chinanteco	1
	Cuenta de Cuicateco	
	Cuenta de Español	2
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	
Casa propia pagada	Cuenta de Zapoteco	1
	Cuenta de Mixteco	2
	Cuenta de Chinanteco	17
	Cuenta de Cuicateco	
	Cuenta de Español	22
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	13
Cuenta de Chontal de Oaxaca		
Rentada	Cuenta de Zapoteco	26
	Cuenta de Mixteco	
	Cuenta de Chinanteco	
	Cuenta de Cuicateco	
	Cuenta de Español	1
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	
Cuenta de Chontal de		

	Oaxaca Cuenta de Zapoteco	1
Total Cuenta de Mixteco		2
Total Cuenta de Chinanteco		18
Total Cuenta de Cuicateco		
Total Cuenta de Español		25
Total Cuenta de Chatino		
Total Cuenta de Zoque		
Total Cuenta de Mixe		13
Total Cuenta de Chontal de Oaxaca		
Total Cuenta de Zapoteco		28

Las lenguas indígenas en que se transmiten algunos avisos del programa mayormente referidas por la población que vive en casa propia en proceso de pago conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera son el español 2 veces, zapoteco con 1 y el chinanteco con 1.

Las lenguas indígenas en que se transmiten algunos avisos del programa mayormente referidas por la población que vive en casa propia pagada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera son el zapoteco 26 veces, español con 22, chinanteco con 17, mixe con 13. Mientras que el mixteco fue marcado erróneamente 2 veces.

Las lenguas indígenas en que se transmiten algunos avisos del programa mayormente referidas por la población que vive en casa rentada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera son el español 1 vez y el español con 1.

6. Vive en:	32. Avisos en zapoteco	Total
Casa propia en proceso de pago	No	1
	Sí	1
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	No	4
	Sí	29
Total Casa propia pagada		33
Rentada	Sí	1

Total Rentada	1
Total general	36

El 50% de la población que vive en casa propia en proceso de pago conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en zapoteco. Mientras que el 50% de la misma población no está de acuerdo.

El 87.87% de la población que vive en casa propia pagada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en zapoteco. Mientras que el 12.12% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población que vive en casa rentada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en zapoteco.

6. Vive en:	33. Avisos en chinanteco	Total
Casa propia en proceso de pago	No	1
	Sí	1
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	No	11
	Sí	22
Total Casa propia pagada		33
Rentada	No	1
Total Rentada		1
Total general		36

El 50% de la población que vive en casa propia en proceso de pago conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en chinanteco. Mientras que el 50% de la misma población no está de acuerdo.

El 66.66% de la población que vive en casa propia pagada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan

avisos en chinanteco. Mientras que el 33.33% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población que vive en casa rentada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera no está de acuerdo en que se transmitan avisos en chinanteco.

6. Vive en:	34. Avisos en mixe	Total
Casa propia en proceso de pago	No	1
	Sí	1
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	No	14
	Sí	19
Total Casa propia pagada		33
Rentada	No	1
Total Rentada		1
Total general		36

El 50% de la población que vive en casa propia en proceso de pago conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en mixe. Mientras que el 50% de la misma población no está de acuerdo.

El 57.57% de la población que vive en casa propia pagada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en mixe. Mientras que el 42.42% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población que vive en casa rentada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera no está de acuerdo en que se transmitan avisos en mixe.

6. Vive en:	35. Avisos en español	Total
Casa propia en proceso de pago	Sí	2

Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	No	1
	Sí	32
Total Casa propia pagada		33
Rentada	Sí	1
Total Rentada		1
Total general		36

El 100% de la población que vive en casa propia en proceso de pago conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en español.

El 96.96% de la población que vive en casa propia pagada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en español. Mientras que el 3.03% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población que vive en casa rentada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en español.

6. Vive en:	36. ¿Con qué frecuencia envía avisos?	Total
Casa propia en proceso de pago	Algunas veces	1
	Poco frecuente	1
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	Algunas veces	17
	Frecuente	5
	Muy frecuente	2
	Nunca	6
	Poco frecuente	3
Total Casa propia pagada		33
Rentada	Algunas veces	1
Total Rentada		1
Total general		36

El 50% de la población que vive en casa propia en proceso de pago conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera envía avisos al

programa poco frecuentemente. El 50% envía avisos al programa algunas veces.

El 6.06% de la población que vive en casa propia pagada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera envía avisos al programa muy frecuentemente. El 15.15% envía avisos al programa frecuentemente. El 9.09% envía avisos al programa poco frecuentemente. El 51.51% envía avisos al programa algunas veces. El 18.18% nunca envía avisos al programa.

El 100% de la población que vive en casa rentada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera envía avisos al programa algunas veces.

6. Vive en:	37. Agrado por enviar avisos	Total
Casa propia en proceso de pago	Sí	2
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	No	4
	Sí	29
Total Casa propia pagada		33
Rentada	Sí	1
Total Rentada		1
Total general		36

Al 100% de la población que vive en casa propia en proceso de pago conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada enviar avisos por medio del programa.

Al 87.87% de la población que vive en casa propia pagada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada enviar avisos por medio del programa. Mientras que al 12.12% de la misma población no le agrada.

Al 100% de la población que vive en casa rentada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada enviar avisos por medio del programa.

6. Vive en:	38. Agrado por escuchar avisos	Total
-------------	--------------------------------	-------

Casa propia en proceso de pago	Sí	2
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	No	2
	Sí	31
Total Casa propia pagada		33
Rentada	Sí	1
Total Rentada		1
Total general		36

Al 100% de la población que vive en casa propia en proceso de pago conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada escuchar los avisos transmitidos en el programa.

Al 93.93% de la población que vive en casa propia pagada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada escuchar los avisos transmitidos en el programa. Mientras que al 6.06% de la misma población no le agrada.

Al 100% de la población que vive en casa rentada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada escuchar los avisos transmitidos en el programa.

6. Vive en:	39. Agrado por recibir avisos	Total
Casa propia en proceso de pago	Sí	2
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	No	1
	Sí	32
Total Casa propia pagada		33
Rentada	Sí	1
Total Rentada		1
Total general		36

Al 100% de la población que vive en casa propia en proceso de pago conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada recibir avisos por medio del programa.



Al 96.96% de la población que vive en casa propia pagada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada recibir avisos por medio del programa. Mientras que al 3.03% de la misma población no le agrada.

Al 100% de la población que vive en casa rentada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada recibir avisos por medio del programa.

6. Vive en:	40. Nombre y ubicación de la radio	Total
Casa propia en proceso de pago	XEGLO	2
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	XEGLO	32
	XETLA	1
Total Casa propia pagada		33
Rentada	XEGLO	1
Total Rentada		1
Total general		36

El 100% de la población que vive en casa propia en proceso de pago conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el nombre de la estación y su ubicación en la radio.

El 96.96% de la población que vive en casa propia pagada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el nombre de la estación y su ubicación en la radio. Mientras que el 3.03% de la misma población no los conoce.

El 100% de la población que vive en casa rentada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el nombre de la estación y su ubicación en la radio.

6. Vive en:	41. Agrado por Cordillera	Total
Casa propia en proceso de pago	Sí	2
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	No	1

	Sí	32
Total Casa propia pagada		33
Rentada	No	1
Total Rentada		1
Total general		36

Al 100% de la población que vive en casa propia en proceso de pago conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada el nombre de “Cordillera” para el programa de avisos.

Al 96.96% de la población que vive en casa propia pagada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada el nombre de “Cordillera” para el programa de avisos. Mientras que al 3.03% de la misma población no le agrada.

Al 100% de la población que vive en casa rentada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera no le agrada el nombre de “Cordillera” para el programa de avisos.

6. Vive en:	42. La rúbrica del programa	Total
Casa propia en proceso de pago	Escuche Cordillera...	1
	Un mensaje...	1
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	Escuche Cordillera...	17
	Esté pendiente	13
	Un mensaje...	3
Total Casa propia pagada		33
Rentada	Esté pendiente	1
Total Rentada		1
Total general		36

El 100% de la población que vive en casa propia en proceso de pago conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera no conoce la rúbrica del programa.

El 39.39% de la población que vive en casa propia pagada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la rúbrica del programa. Mientras que el 60.60% de la misma población no la conoce.

El 100% de la población que vive en casa rentada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la rúbrica del programa.

6. Vive en:	43. La rúbrica es:	Total
Casa propia en proceso de pago	Muy buena	2
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	Buena	16
	Muy buena	9
	Regular	8
Total Casa propia pagada		33
Rentada	Buena	1
Total Rentada		1
Total general		36

El 100% de la población que vive en casa propia en proceso de pago conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la rúbrica del programa es muy buena.

El 27.27% de la población que vive en casa propia pagada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la rúbrica del programa es muy buena. El 48.48% considera que la rúbrica del programa es buena. El 24.24% considera que la rúbrica del programa es regular.

El 100% de la población que vive en casa rentada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la rúbrica del programa es buena.

6. Vive en:	44. Avisos por importancia	Total
Casa propia en proceso de pago	Sí	2
Total Casa propia en proceso de pago		2

Casa propia pagada	No	1
	Sí	32
Total Casa propia pagada		33
Rentada	Sí	1
Total Rentada		1
Total general		36

El 100% de la población que vive en casa propia en proceso de pago conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce que los avisos son transmitidos por orden de importancia.

El 96.96% de la población que vive en casa propia pagada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce que los avisos son transmitidos por orden de importancia. Mientras que el 3.03% de la misma población lo desconoce.

El 100% de la población que vive en casa rentada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce que los avisos son transmitidos por orden de importancia.

6. Vive en:	45. La transmisión de avisos por orden de importancia es:	Total
Casa propia en proceso de pago	Muy buena	2
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	Buena	12
	Muy buena	17
	Regular	4
Total Casa propia pagada		33
Rentada	Buena	1
Total Rentada		1
Total general		36

El 100% de la población que vive en casa propia en proceso de pago conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera cree que la transmisión de avisos por orden de importancia es muy buena.

El 51.51% de la población que vive en casa propia pagada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera cree que la transmisión de avisos por orden de importancia es muy buena. El 36.36% cree que la transmisión de avisos por orden de importancia es buena. El 12.12% cree que la transmisión de avisos por orden de importancia es regular.

El 100% de la población que vive en casa rentada conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera cree que la transmisión de avisos por orden de importancia es buena.

## GRUPO ETNICO

7. Grupo étnico	9. Emisiones diarias de Cordillera	Total
Mestizo	Dos	5
	Una	1
Total Mestizo		6
Mixe	Dos	1
Total Mixe		1
Zapoteco	Dos	21
	Tres	4
	Una	4
Total Zapoteco		29
Total general		36

El 83.33% de la población del grupo étnico mestizo conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el número de emisiones diarias del programa. Mientras que el 16.66% de la misma población lo desconoce.

El 100% de la población del grupo étnico mixe conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el número de emisiones diarias del programa.

El 72.41% de la población del grupo étnico zapoteco conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el número de emisiones diarias del programa. Mientras que el 27.58% de la misma población lo desconoce.

7. Grupo étnico	10. Dos emisiones al día	Total
Mestizo	Sí	6
Total Mestizo		6
Mixe	Sí	1
Total Mixe		1
Zapoteco	No	2
	Sí	27
Total Zapoteco		29
Total general		36

El 100% de la población del grupo étnico mestizo conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya dos emisiones al día del programa.

El 100% de la población del grupo étnico mixe conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya dos emisiones al día del programa.

El 93.10% de la población del grupo étnico zapoteco conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya dos emisiones al día del programa. Mientras que el 6.89% de la misma población no está de acuerdo.

7. Grupo étnico	11. Escucha las dos emisiones	Total
Mestizo	Algunas veces	5
	Poco frecuentemente	1
Total Mestizo		6
Mixe	Poco frecuentemente	1
Total Mixe		1
Zapoteco	Algunas veces	16
	Frecuentemente	3
	Muy frecuentemente	3
	Poco frecuentemente	7
Total Zapoteco		29
Total general		36

El 16.66% de la población del grupo étnico mestizo conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha las dos emisiones del programa poco frecuentemente. El 83.33% escucha las dos emisiones del programa algunas veces.

El 100% de la población del grupo étnico mixe conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha las dos emisiones del programa poco frecuentemente.

El 10.34% de la población del grupo étnico zapoteco conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha las dos emisiones del programa muy frecuentemente. El 10.34% escucha las dos emisiones del programa frecuentemente. El 24.13% escucha las dos emisiones del programa poco frecuentemente. El 55.17% escucha las dos emisiones del programa algunas veces.

7. Grupo étnico	12. Más de 2 emisiones al día	Total
Mestizo	Sí	6
Total Mestizo		6
Mixe	Sí	1
Total Mixe		1
Zapoteco	No	3
	Sí	26
Total Zapoteco		29
Total general		36

El 100% de la población del grupo étnico mestizo conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya más emisiones del programa al día.

El 100% de la población del grupo étnico mixe conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya más emisiones del programa al día.

El 89.65% de la población del grupo étnico zapoteco conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya más emisiones del programa al día. Mientras que el 10.43% de la misma población no está de acuerdo.

7. Grupo étnico	13. Hora de la primera transmisión	Total
Mestizo	a las 11:00	1
	a las 6:00	2
	a las 7:00	2
	a las 8:00	1
Total Mestizo		6
Mixe	a las 8:00	1
Total Mixe		1
Zapoteco	a las 10:00	1
	a las 11:00	2
	a las 12:00	1
	a las 6:00	3
	a las 7:00	21
	a las 8:00	1
Total Zapoteco		29
Total general		36

El 33.33% de la población del grupo étnico mestizo conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la primera transmisión del programa. Mientras que el 66.66% de la misma población no la conoce.

El 100% de la población del grupo étnico mixe conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera no conoce la hora de la primera transmisión del programa.

El 72.41% de la población del grupo étnico zapoteco conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la primera transmisión del programa. Mientras que el 27.58% de la misma población no la conoce.

7. Grupo étnico	14. Transmisión de las 7:00	Total
Mestizo	No	2



	Sí	4
Total Mestizo		6
Mixe	Sí	1
Total Mixe		1
Zapoteco	Sí	29
Total Zapoteco		29
Total general		36

El 66.66% de la población del grupo étnico mestizo conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la primera transmisión del programa sea a las 7:00 de la mañana. Mientras que el 33.33% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población del grupo étnico mixe conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la primera transmisión del programa sea a las 7:00 de la mañana.

El 100% de la población del grupo étnico zapoteco conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la primera transmisión del programa sea a las 7:00 de la mañana.

7. Grupo étnico	15. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana?	Total
Mestizo	Seis veces por semana	1
	Todos los días	1
	Tres veces por semana	1
	Una vez por semana	3
Total Mestizo		6
Mixe	Cuatro veces por semana	1
Total Mixe		1
Zapoteco	Cinco veces por semana	4
	Cuatro veces por semana	1
	Dos veces por semana	7
	Seis veces por semana	1
	Todos los días	3
	Tres veces por semana	9
	Una vez por semana	4

Total Zapoteco	29
Total general	36

El 50% de la población del grupo étnico mestizo conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana una vez por semana. El 16.66% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana tres veces por semana. El 16.66% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana seis veces por semana. El 16.66% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana todos los días.

El 100% de la población del grupo étnico mixe conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana cuatro veces por semana.

El 13.79% de la población del grupo étnico zapoteco conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana una vez por semana. El 24.13% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana dos veces por semana. El 31.03% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana tres veces por semana. El 3.44% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana cuatro veces por semana. El 13.79% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana cinco veces por semana. El 3.44% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana seis veces por semana. El 10.34% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana todos los días.

7. Grupo étnico	16. Hora en que le gustaría que se transmitiera la primera emisión	Total
Mestizo	de 6 a 7	3
	de 7 a 8	3
Total Mestizo		6
Mixe	de 8 a 9	1
Total Mixe		1
Zapoteco	de 10 a 11	1
	de 11 a 12	1
	de 6 a 7	7
	de 7 a 8	16

	de 8 a 9	3
	de 9 a 10	1
Total Zapoteco		29
Total general		36

Al 50% de la población del grupo étnico mestizo conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le gustaría que la primera emisión del programa se transmitiera de las 6:00 a las 7:00 de la mañana. Al 50% le gustaría que la primera emisión del programa se transmitiera de las 7:00 a las 8:00 de la mañana.

Al 100% de la población del grupo étnico mixe conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le gustaría que la primera emisión del programa se transmitiera de las 8:00 a las 9:00 de la mañana.

Al 24.13% de la población del grupo étnico zapoteco conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le gustaría que la primera emisión del programa se transmitiera de las 6:00 a las 7:00 de la mañana. Al 55.17% le gustaría que la primera emisión del programa se transmitiera de las 7:00 a las 8:00 de la mañana. Al 10.34% le gustaría que la primera emisión del programa se transmitiera de las 8:00 a las 9:00 de la mañana. Al 3.44% le gustaría que la primera emisión del programa se transmitiera de las 9:00 a las 10:00 de la mañana. Al 3.44% le gustaría que la primera emisión del programa se transmitiera de las 10:00 a las 11:00 de la mañana. Al 3.44% le gustaría que la primera emisión del programa se transmitiera de las 11:00 a las 12:00 de la mañana.

7. Grupo étnico	17. ¿A qué hora de la tarde es la segunda transmisión?	Total
Mestizo	a la 1:00	1
	a las 3:00	3
	a las 5:00	2
Total Mestizo		6
Mixe	a las 2:00	1
Total Mixe		1

Zapoteco	a las 2:00	5
	a las 3:00	16
	a las 4:00	1
	a las 5:00	7
Total Zapoteco		29
Total general		36

El 50% de la población del grupo étnico mestizo conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la tarde de la segunda transmisión del programa. Mientras que el 50% de la misma población no la conoce.

El 100% de la población del grupo étnico mixe conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera no conoce la hora de la tarde de la segunda transmisión del programa.

El 55.17% de la población del grupo étnico zapoteco conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la tarde de la segunda transmisión del programa. Mientras que el 44.82% de la misma población no la conoce.

7. Grupo étnico	18. Transmisión a las 3:00	Total
Mestizo	Sí	6
Total Mestizo		6
Mixe	Sí	1
Total Mixe		1
Zapoteco	No	5
	Sí	24
Total Zapoteco		29
Total general		36

El 100% de la población del grupo étnico mestizo conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la segunda transmisión del programa sea a las 3:00 de la tarde.

El 100% de la población del grupo étnico mixe conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la segunda transmisión del programa sea a las 3:00 de la tarde.

El 82.75% de la población del grupo étnico zapoteco conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la segunda transmisión del programa sea a las 3:00 de la tarde. Mientras que el 17.24% de la misma población no está de acuerdo.

7. Grupo étnico	19. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde?	Total
Mestizo	Cinco veces por semana	1
	Dos veces por semana	1
	Seis veces por semana	1
	Todos los días	1
	Tres veces por semana	1
	Una vez por semana	1
Total Mestizo		6
Mixe	Cuatro veces por semana	1
Total Mixe		1
Zapoteco	Cinco veces por semana	1
	Cuatro veces por semana	1
	Dos veces por semana	11
	Todos los días	6
	Tres veces por semana	7
	Una vez por semana	3
Total Zapoteco		29
Total general		36

El 16.66% de la población del grupo étnico mestizo conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde una vez por semana. El 16.66% escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde dos veces por semana. El 16.66% escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde tres veces por semana. El 16.66% escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde cinco veces por semana. El 16.66% escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde seis veces por semana. El 16.66% escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde todos los días.

El 100% de la población del grupo étnico mixe conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde cuatro veces por semana.

El 10.34% de la población del grupo étnico zapoteco conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde una vez por semana. El 37.93% escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde dos veces por semana. El 24.13% escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde tres veces por semana. El 3.44% escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde cuatro veces por semana. El 3.44% escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde cinco veces por semana. El 20.68% escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde todos los días.

7. Grupo étnico	20. Hora de la segunda transmisión	Total
Mestizo	de 2 a 3	1
	de 3 a 4	2
	de 4 a 5	1
	de 5 a 6	2
Total Mestizo		6
Mixe	de 5 a 6	1
Total Mixe		1
Zapoteco	de 2 a 3	7
	de 3 a 4	12
	de 4 a 5	2
	de 5 a 6	8
Total Zapoteco		29
Total general		36

Al 16.66% de la población del grupo étnico mestizo conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le gustaría que la segunda transmisión del programa se transmitiera de las 2:00 a las 3:00 de la tarde. Al 33.33% le gustaría que la segunda transmisión del programa se transmitiera de las 3:00 a las 4:00 de la tarde. Al 16.66% le gustaría que la segunda transmisión del programa se transmitiera de las 4:00 a las 5:00 de la tarde. Al 33.33% le

gustaría que la segunda transmisión del programa se transmitiera de las 5:00 a las 6:00 de la tarde.

Al 100% de la población del grupo étnico mixe conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le gustaría que la segunda transmisión del programa se transmitiera de las 5:00 a las 6:00 de la tarde.

Al 24.13% de la población del grupo étnico zapoteco conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le gustaría que la segunda transmisión del programa se transmitiera de las 2:00 a las 3:00 de la tarde. Al 41.37% le gustaría que la segunda transmisión del programa se transmitiera de las 3:00 a las 4:00 de la tarde. Al 6.89% le gustaría que la segunda transmisión del programa se transmitiera de las 4:00 a las 5:00 de la tarde. Al 27.58% le gustaría que la segunda transmisión del programa se transmitiera de las 5:00 a las 6:00 de la tarde.

7. Grupo étnico	21. Duración del programa	Total
Mestizo	30 minutos	4
	Una hora	2
Total Mestizo		6
Mixe	30 minutos	1
Total Mixe		1
Zapoteco	15 minutos	2
	30 minutos	18
	Una hora	8
	Una hora con 30 minutos	1
Total Zapoteco		29
Total general		36

El 66.66% de la población del grupo étnico mestizo conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el tiempo de duración del programa. Mientras que el 33.33% de la misma población lo desconoce.

El 100% de la población del grupo étnico mixe conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el tiempo de duración del programa.

El 62.06% de la población del grupo étnico zapoteco conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el tiempo de duración del programa. Mientras que el 37.93% de la misma población lo desconoce.

7. Grupo étnico	22. Emisión de 30 minutos	Total
Mestizo	No	1
	Sí	5
Total Mestizo		6
Mixe	Sí	1
Total Mixe		1
Zapoteco	No	8
	Sí	21
Total Zapoteco		29
Total general		36

El 83.33% de la población del grupo étnico mestizo conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que cada emisión dure 30 minutos. Mientras que el 16.66% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población del grupo étnico mixe conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que cada emisión dure 30 minutos.

El 72.41% de la población del grupo étnico zapoteco conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que cada emisión dure 30 minutos. Mientras que el 27.58% de la misma población no está de acuerdo.

7. Grupo étnico	23. Tiempo de duración de cada programa	Total
Mestizo	1 hora con 30 minutos	1



	15 minutos	1
	2 horas con 30 minutos	1
	30 minutos	1
	Una hora	2
Total Mestizo		6
Mixe	Una hora	1
Total Mixe		1
Zapoteco	1 hora con 30 minutos	1
	15 minutos	2
	30 minutos	11
	Una hora	15
Total Zapoteco		29
Total general		36

Al 16.66% de la población del grupo étnico mestizo conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le gustaría que cada programa durara 15 minutos. Al 16.66% le gustaría que cada programa durara 30 minutos. Al 33.33% le gustaría que cada programa durara una hora. Al 16.66% le gustaría que cada programa durara una hora con 30 minutos. Al 16.66% le gustaría que cada programa durara dos horas con 30 minutos.

Al 100% de la población del grupo étnico mixe conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le gustaría que cada programa durara una hora.

Al 6.89% de la población del grupo étnico zapoteco conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le gustaría que cada programa durara 15 minutos. Al 37.93% le gustaría que cada programa durara 30 minutos. Al 51.72% le gustaría que cada programa durara una hora. Al 3.44% le gustaría que cada programa durara una hora con 30 minutos.

7. Grupo étnico	24. Programa diario	Total
Mestizo	Sí	6
Total Mestizo		6
Mixe	Sí	1
Total Mixe		1

Zapoteco	No	2
	Sí	27
Total Zapoteco		29
Total general		36

El 100% de la población del grupo étnico mestizo conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmita el programa diariamente.

El 100% de la población del grupo étnico mixe conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmita el programa diariamente.

El 93.10% de la población del grupo étnico zapoteco conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmita el programa diariamente. Mientras que el 6.89% de la misma población no está de acuerdo.

7. Grupo étnico	25. Datos	Total
Mestizo	Cuenta de Oliva Martínez	2
	Cuenta de Néstor Hernández	2
	Cuenta de Orlando Benítez	3
	Cuenta de Estanislao García	2
	Cuenta de Fernando Vargas	1
	Cuenta de Hugo García	3
	Cuenta de Hilda Marcial	3
Mixe	Cuenta de Oliva Martínez	1
	Cuenta de Néstor Hernández	1
	Cuenta de Orlando Benítez	1
	Cuenta de Estanislao García	1
	Cuenta de Fernando Vargas	1
	Cuenta de Hugo García	1
	Cuenta de Hilda Marcial	1
Zapoteco	Cuenta de Oliva Martínez	5
	Cuenta de Néstor Hernández	7
	Cuenta de Orlando Benítez	10

	Cuenta de Estanislao García	11
	Cuenta de Fernando Vargas	2
	Cuenta de Hugo García	5
	Cuenta de Hilda Marcial	10
Total Cuenta de Oliva Martínez		8
Total Cuenta de Néstor Hernández		10
Total Cuenta de Orlando Benítez		14
Total Cuenta de Estanislao García		14
Total Cuenta de Fernando Vargas		4
Total Cuenta de Hugo García		9
Total Cuenta de Hilda Marcial		14

El locutor referido mayor número de veces por la población del grupo étnico mestizo conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera es Orlando Benítez, Hugo García e Hilda Marcial con una frecuencia de 3 veces. Mientras que Fernando Vargas sólo fue referido 1 vez.

El locutor referido mayor número de veces por la población del grupo étnico mixe conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera es Oliva Martínez, Néstor Hernández, Orlando Benítez, Estanislao García, Fernando Vargas, Hugo García e Hilda Marcial con una frecuencia de 1 vez.

El locutor referido mayor número de veces por la población del grupo étnico zapoteco conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera es Estanislao García con una frecuencia de 11 veces. Mientras que Fernando Vargas sólo fue referido 2 veces.

7. Grupo étnico	26. No mismo locutor	Total
Mestizo	Sí	6
Total Mestizo		6
Mixe	Sí	1
Total Mixe		1
Zapoteco	No	3
	Sí	26
Total Zapoteco		29
Total general		36

El 100% de la población del grupo étnico mestizo conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que el locutor del programa no sea siempre el mismo.

El 100% de la población del grupo étnico mixe conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que el locutor del programa no sea siempre el mismo.

El 89.65% de la población del grupo étnico zapoteco conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que el locutor del programa no sea siempre el mismo. Mientras que el 10.34% de la misma población no está de acuerdo.

7. Grupo étnico	27. Agrado por voz locutores	Total
Mestizo	Sí	6
Total Mestizo		6
Mixe	Sí	1
Total Mixe		1
Zapoteco	Sí	29
Total Zapoteco		29
Total general		36

Al 100% de la población del grupo étnico mestizo conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada la voz de los conductores del programa.

Al 100% de la población del grupo étnico mixe conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada la voz de los conductores del programa.

Al 100% de la población del grupo étnico zapoteco conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada la voz de los conductores del programa.

7. Grupo étnico	28. Prefiere voz de:	Total
-----------------	----------------------	-------

Mestizo	un hombre	4
	una mujer	2
Total Mestizo		6
Mixe	una mujer	1
Total Mixe		1
Zapoteco	un hombre	12
	una mujer	17
Total Zapoteco		29
Total general		36

El 66.66% de la población del grupo étnico mestizo conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera prefiere escuchar la voz de un hombre locutor. Mientras que el 33.33% de la misma población prefiere escuchar la voz de una mujer locutora.

El 100% de la población del grupo étnico mixe conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera prefiere escuchar la voz de una mujer locutora.

El 41.37% de la población del grupo étnico zapoteco conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera prefiere escuchar la voz de un hombre locutor. Mientras que el 58.62% de la misma población prefiere escuchar la voz de una mujer locutora.

7. Grupo étnico	29. Datos	Total
Mestizo	Cuenta de Oliva Martínez	3
	Cuenta de Néstor Hernández	5
	Cuenta de Orlando Benítez	4
	Cuenta de Estanislao García	4
	Cuenta de Fernando Vargas	4
	Cuenta de Hugo García	5
	Cuenta de Hilda Marcial	5
Mixe	Cuenta de Oliva Martínez	1
	Cuenta de Néstor Hernández	1
	Cuenta de Orlando Benítez	1
	Cuenta de Estanislao García	1

	Cuenta de Fernando Vargas	1
	Cuenta de Hugo García	1
	Cuenta de Hilda Marcial	1
Zapoteco	Cuenta de Oliva Martínez	17
	Cuenta de Néstor Hernández	18
	Cuenta de Orlando Benítez	18
	Cuenta de Estanislao García	18
	Cuenta de Fernando Vargas	14
	Cuenta de Hugo García	21
	Cuenta de Hilda Marcial	22
Total Cuenta de Oliva Martínez		21
Total Cuenta de Néstor Hernández		24
Total Cuenta de Orlando Benítez		23
Total Cuenta de Estanislao García		23
Total Cuenta de Fernando Vargas		19
Total Cuenta de Hugo García		27
Total Cuenta de Hilda Marcial		28

El locutor con mayor puntuación dada por la población del grupo étnico mestizo conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera es Néstor Hernández, Hugo García e Hilda Marcial, todos con una puntuación de 5. Mientras que Oliva Martínez sólo tuvo una puntuación de 3.

El locutor con mayor puntuación dada por la población del grupo étnico mixe conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera es Oliva Martínez, Néstor Hernández, Orlando Benítez, Estanislao García, Fernando Vargas, Hugo García e Hilda Marcial, todos con una puntuación de 1.

El locutor con mayor puntuación dada por la población del grupo étnico zapoteco conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera es Hilda Marcial con una puntuación de 22. Mientras que Oliva Martínez sólo tuvo una puntuación de 17.

7. Grupo étnico	30. Manera de expresión	Total
Mestizo	Comprensible	6
Total Mestizo		6
Mixe	Comprensible	1

Total Mixe		1
Zapoteco	Comprensible	29
Total Zapoteco		29
Total general		36

El 100% de la población del grupo étnico mestizo conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la manera de expresarse o hablar de los locutores es comprensible.

El 100% de la población del grupo étnico mixe conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la manera de expresarse o hablar de los locutores es comprensible.

El 100% de la población del grupo étnico zapoteco conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la manera de expresarse o hablar de los locutores es comprensible.

7. Grupo étnico	31. Datos	Total
Mestizo	Cuenta de Mixteco	
	Cuenta de Chinanteco	5
	Cuenta de Cuicateco	
	Cuenta de Español	4
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	2
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	
Mixe	Cuenta de Zapoteco	3
	Cuenta de Mixteco	
	Cuenta de Chinanteco	1
	Cuenta de Cuicateco	
	Cuenta de Español	1
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	1
Cuenta de Chontal de Oaxaca		
	Cuenta de Zapoteco	1

Zapoteco	Cuenta de Mixteco	2
	Cuenta de Chinanteco	12
	Cuenta de Cuicateco	
	Cuenta de Español	20
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	10
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	
	Cuenta de Zapoteco	24
Total Cuenta de Mixteco		2
Total Cuenta de Chinanteco		18
Total Cuenta de Cuicateco		
Total Cuenta de Español		25
Total Cuenta de Chatino		
Total Cuenta de Zoque		
Total Cuenta de Mixe		13
Total Cuenta de Chontal de Oaxaca		
Total Cuenta de Zapoteco		28

Las lenguas indígenas en que se transmiten algunos avisos del programa mayormente referidas por la población del grupo étnico mestizo conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera son el chinanteco 5 veces, español con 4, zapoteco con 3 y mixe con 12. Mientras que el mixteco fue marcado erróneamente 2 veces.

Las lenguas indígenas en que se transmiten algunos avisos del programa mayormente referidas por la población del grupo étnico mixe conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera son el chinanteco 1 vez, español con 1, zapoteco con 1 y mixe con 1.

Las lenguas indígenas en que se transmiten algunos avisos del programa mayormente referidas por la población del grupo étnico zapoteco conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera son el zapoteco 24 veces, español con 20, chinanteco con 12 y mixe con 10. Mientras que el mixteco fue marcado erróneamente 2 veces.



7. Grupo étnico	32. Avisos en zapoteco	Total
Mestizo	No	2
	Sí	4
Total Mestizo		6
Mixe	Sí	1
Total Mixe		1
Zapoteco	No	3
	Sí	26
Total Zapoteco		29
Total general		36

El 66.66% de la población del grupo étnico mestizo conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en zapoteco. Mientras que el 33.33% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población del grupo étnico mixe conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en zapoteco.

El 89.65% de la población del grupo étnico zapoteco conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en zapoteco. Mientras que el 10.34% de la misma población no está de acuerdo.

7. Grupo étnico	33. Avisos en chinanteco	Total
Mestizo	No	2
	Sí	4
Total Mestizo		6
Mixe	Sí	1
Total Mixe		1
Zapoteco	No	11
	Sí	18
Total Zapoteco		29
Total general		36

El 66.66% de la población del grupo étnico mestizo conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en chinanteco. Mientras que el 33.33% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población del grupo étnico mixe conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en chinanteco.

El 62.06% de la población del grupo étnico zapoteco conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en chinanteco. Mientras que el 37.93% de la misma población no está de acuerdo.

7. Grupo étnico	34. Avisos en mixe	Total
Mestizo	No	3
	Sí	3
Total Mestizo		6
Mixe	Sí	1
Total Mixe		1
Zapoteco	No	13
	Sí	16
Total Zapoteco		29
Total general		36

El 50% de la población del grupo étnico mestizo conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en mixe. Mientras que el 50% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población del grupo étnico mixe conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en mixe.

El 55.17% de la población del grupo étnico zapoteco conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en mixe. Mientras que el 44.82% de la misma población no está de acuerdo.

7. Grupo étnico	35. Avisos en español	Total
Mestizo	Sí	6
Total Mestizo		6
Mixe	Sí	1
Total Mixe		1
Zapoteco	No	1
	Sí	28
Total Zapoteco		29
Total general		36

El 100% de la población del grupo étnico mestizo conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en español.

El 100% de la población del grupo étnico mixe conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en español. Mientras que el % de la misma población no está de acuerdo.

El 96.55% de la población del grupo étnico zapoteco conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en español. Mientras que el 3.44% de la misma población no está de acuerdo.

7. Grupo étnico	36. ¿Con qué frecuencia envía avisos?	Total
Mestizo	Algunas veces	4
	Nunca	2
Total Mestizo		6
Mixe	Poco frecuente	1
Total Mixe		1
Zapoteco	Algunas veces	15

	Frecuente	5
	Muy frecuente	2
	Nunca	4
	Poco frecuente	3
Total Zapoteco		29
Total general		36

El 66.66% de la población del grupo étnico mestizo conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera envía avisos al programa algunas veces. El 33.33% nunca envía avisos al programa.

El 100% de la población del grupo étnico mixe conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera envía avisos al programa poco frecuentemente.

El 6.89% de la población del grupo étnico zapoteco conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera envía avisos al programa muy frecuentemente. El 17.24% envía avisos al programa frecuentemente. El 10.34% envía avisos al programa poco frecuentemente. El 51.72% envía avisos al programa algunas veces. El 13.79% nunca envía avisos al programa.

7. Grupo étnico	37. Agrado por enviar avisos	Total
Mestizo	No	1
	Sí	5
Total Mestizo		6
Mixe	Sí	1
Total Mixe		1
Zapoteco	No	3
	Sí	26
Total Zapoteco		29
Total general		36

Al 83.33% de la población del grupo étnico mestizo conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada enviar avisos por medio del programa. Mientras que al 16.66% de la misma población no le agrada.

Al 100% de la población del grupo étnico mixe conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada enviar avisos por medio del programa.

Al 89.65% de la población del grupo étnico zapoteco conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada enviar avisos por medio del programa. Mientras que al 10.34% de la misma población no le agrada.

7. Grupo étnico	38. Agrado por escuchar avisos	Total
Mestizo	No	1
	Sí	5
Total Mestizo		6
Mixe	Sí	1
Total Mixe		1
Zapoteco	No	1
	Sí	28
Total Zapoteco		29
Total general		36

Al 83.33% de la población del grupo étnico mestizo conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada escuchar los avisos transmitidos en el programa. Mientras que al 16.66% de la misma población no le agrada.

Al 100% de la población del grupo étnico mixe conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada escuchar los avisos transmitidos en el programa.

Al 96.55% de la población del grupo étnico zapoteco conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada escuchar los avisos transmitidos en el programa. Mientras que al 3.44% de la misma población no le agrada.

7. Grupo étnico	39. Agrado por recibir avisos	Total
Mestizo	Sí	6

Total Mestizo		6
Mixe	Sí	1
Total Mixe		1
Zapoteco	No	1
	Sí	28
Total Zapoteco		29
Total general		36

Al 100% de la población del grupo étnico mestizo conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada recibir avisos por medio del programa.

Al 100% de la población del grupo étnico mixe conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada recibir avisos por medio del programa.

Al 96.55% de la población del grupo étnico zapoteco conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada recibir avisos por medio del programa. Mientras que al 3.44% de la misma población no le agrada.

7. Grupo étnico	40. Nombre y ubicación de la radio	Total
Mestizo	XEGLO	6
Total Mestizo		6
Mixe	XEGLO	1
Total Mixe		1
Zapoteco	XEGLO	28
	XETLA	1
Total Zapoteco		29
Total general		36

El 100% de la población del grupo étnico mestizo conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el nombre de la estación y su ubicación en la radio.

El 100% de la población del grupo étnico mixe conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el nombre de la estación y su ubicación en la radio.

El 96.55% de la población del grupo étnico zapoteco conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el nombre de la estación y su ubicación en la radio. Mientras que el 3.44% de la misma población los desconoce.

7. Grupo étnico	41. Agrado por Cordillera	Total
Mestizo	Sí	6
Total Mestizo		6
Mixe	Sí	1
Total Mixe		1
Zapoteco	No	2
	Sí	27
Total Zapoteco		29
Total general		36

Al 100% de la población del grupo étnico mestizo conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada el nombre de “Cordillera” para el programa de avisos.

Al 100% de la población del grupo étnico mixe conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada el nombre de “Cordillera” para el programa de avisos.

Al 93.10% de la población del grupo étnico zapoteco conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada el nombre de “Cordillera” para el programa de avisos. Mientras que al 6.89% de la misma población no le agrada.

7. Grupo étnico	42. La rúbrica del programa	Total
Mestizo	Escuche Cordillera...	5
	Esté pendiente	1

Total Mestizo		6
Mixe	Esté pendiente	1
Total Mixe		1
Zapoteco	Escuche Cordillera...	13
	Esté pendiente	12
	Un mensaje...	4
Total Zapoteco		29
Total general		36

El 16.66% de la población del grupo étnico mestizo conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la rúbrica del programa. Mientras que el 83.33% de la misma población no la conoce.

El 100% de la población del grupo étnico mixe conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la rúbrica del programa.

El 41.37% de la población del grupo étnico zapoteco conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la rúbrica del programa. Mientras que el 58.62% de la misma población no la conoce.

7. Grupo étnico	43. La rúbrica es:	Total
Mestizo	Buena	4
	Muy buena	1
	Regular	1
Total Mestizo		6
Mixe	Buena	1
Total Mixe		1
Zapoteco	Buena	12
	Muy buena	10
	Regular	7
Total Zapoteco		29
Total general		36

El 16.66% de la población del grupo étnico mestizo conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la rúbrica del programa es muy buena. El 66.66% considera que la rúbrica del programa es buena. El 16.66% considera que la rúbrica del programa es regular.



El 100% de la población del grupo étnico mixe conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la rúbrica del programa es buena.

El 34.48% de la población del grupo étnico zapoteco conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la rúbrica del programa es muy buena. El 41.37% considera que la rúbrica del programa es buena. El 24.13% considera que la rúbrica del programa es regular.

7. Grupo étnico	44. Avisos por importancia	Total
Mestizo	Sí	6
Total Mestizo		6
Mixe	Sí	1
Total Mixe		1
Zapoteco	No	1
	Sí	28
Total Zapoteco		29
Total general		36

El 100% de la población del grupo étnico mestizo conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce que los avisos son transmitidos por orden de importancia.

El 100% de la población del grupo étnico mixe conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce que los avisos son transmitidos por orden de importancia.

El 96.55% de la población del grupo étnico zapoteco conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce que los avisos son transmitidos por orden de importancia. Mientras que el 3.44% de la misma población lo desconoce.

7. Grupo étnico	45. La transmisión de avisos por orden de importancia es:	Total
Mestizo	Buena	1

	Muy buena	4
	Regular	1
Total Mestizo		6
Mixe	Buena	1
Total Mixe		1
Zapoteco	Buena	11
	Muy buena	15
	Regular	3
Total Zapoteco		29
Total general		36

El 66.66% de la población del grupo étnico mestizo conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera cree que la transmisión de avisos por orden de importancia es muy buena. El 16.66% cree que la transmisión de avisos por orden de importancia es buena. El 16.66% cree que la transmisión de avisos por orden de importancia es regular.

El 100% de la población del grupo étnico mixe conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera cree que la transmisión de avisos por orden de importancia es buena.

El 51.72% de la población del grupo étnico zapoteco conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera cree que la transmisión de avisos por orden de importancia es muy buena. El 37.93% cree que la transmisión de avisos por orden de importancia es buena. El 10.34% cree que la transmisión de avisos por orden de importancia es regular.

## DISTRITO EN QUE HABITA

8. Distrito que habita	9. Emisiones diarias de Cordillera	Total
Ixtlán	Dos	25
	Tres	3
	Una	5
Total Ixtlán		33
Villa Alta	Dos	2
	Tres	1

Total Villa Alta	3
Total general	36

El 75.75% de la población que habita en el distrito de Ixtlán conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el número de emisiones diarias del programa. Mientras que el 24.24% de la misma población la desconoce.

El 66.66% de la población que habita en el distrito de Villa Alta conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el número de emisiones diarias del programa. Mientras que el 33.33% de la misma población la desconoce.

8. Distrito que habita	10. Dos emisiones al día	Total
Ixtlán	No	2
	Sí	31
Total Ixtlán		33
Villa Alta	Sí	3
Total Villa Alta		3
Total general		36

El 93.93% de la población que habita en el distrito de Ixtlán conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya dos emisiones al día del programa. Mientras que el 6.06% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población que habita en el distrito de Villa Alta conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya dos emisiones al día del programa.

8. Distrito que habita	11. Escucha las dos emisiones	Total
Ixtlán	Algunas veces	19
	Frecuentemente	3
	Muy frecuentemente	2
	Poco frecuentemente	9
Total Ixtlán		33
Villa Alta	Algunas veces	2

	Muy frecuentemente	1
Total Villa Alta		3
Total general		36

El 6.06% de la población que habita en el distrito de Ixtlán conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha las dos emisiones del programa muy frecuentemente. El 9.09% escucha las dos emisiones del programa frecuentemente. El 27.27% escucha las dos emisiones del programa poco frecuentemente. El 57.57% escucha las dos emisiones del programa algunas veces.

El 33.33% de la población que habita en el distrito de Villa Alta conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha las dos emisiones del programa muy frecuentemente. El 66.66% escucha las dos emisiones del programa algunas veces.

8. Distrito que habita	12. Más de 2 emisiones al día	Total
Ixtlán	No	2
	Sí	31
Total Ixtlán		33
Villa Alta	No	1
	Sí	2
Total Villa Alta		3
Total general		36

El 93.93% de la población que habita en el distrito de Ixtlán conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya más emisiones del programa al día. Mientras que el 6.06% de la misma población no está de acuerdo.

El 66.66% de la población que habita en el distrito de Villa Alta conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que haya más emisiones del programa al día. Mientras que el 33.33% de la misma población no está de acuerdo.

8. Distrito que habita	13. Hora de la primera transmisión	Total
Ixtlán	a las 10:00	1
	a las 11:00	3
	a las 12:00	1
	a las 6:00	5
	a las 7:00	20
	a las 8:00	3
Total Ixtlán		33
Villa Alta	a las 7:00	3
Total Villa Alta		3
Total general		36

El 60.60% de la población que habita en el distrito de Ixtlán conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la primera transmisión del programa. Mientras que el 39.39% de la misma población no la conoce.

El 100% de la población que habita en el distrito de Villa Alta conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la primera transmisión del programa.

8. Distrito que habita	14. Transmisión de las 7:00	Total
Ixtlán	No	2
	Sí	31
Total Ixtlán		33
Villa Alta	Sí	3
Total Villa Alta		3
Total general		36

El 93.93% de la población que habita en el distrito de Ixtlán conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la primera transmisión del programa sea a las 7:00 de la mañana. Mientras que el 6.06% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población que habita en el distrito de Villa Alta conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la primera transmisión del programa sea a las 7:00 de la mañana.

8. Distrito que habita	15. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana?	Total
Ixtlán	Cinco veces por semana	4
	Cuatro veces por semana	2
	Dos veces por semana	6
	Seis veces por semana	1
	Todos los días	4
	Tres veces por semana	9
	Una vez por semana	7
Total Ixtlán		33
Villa Alta	Dos veces por semana	1
	Seis veces por semana	1
	Tres veces por semana	1
Total Villa Alta		3
Total general		36

El 21.21% de la población que habita en el distrito de Ixtlán conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana una vez por semana. El 18.18% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana dos veces por semana. El 27.27% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana tres veces por semana. El 6.06% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana cuatro veces por semana. El 12.12% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana cinco veces por semana. El 3.03% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana seis veces por semana. El 12.12% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana todos los días.

El 33.33% de la población que habita en el distrito de Villa Alta conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana dos veces por semana. El 33.33% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana tres veces por semana. El 33.33% escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana seis veces por semana.

8. Distrito que habita	16. Hora en que le gustaría que se transmitiera la primera emisión	Total
Ixtlán	de 10 a 11	1

	de 11 a 12	1
	de 6 a 7	10
	de 7 a 8	16
	de 8 a 9	4
	de 9 a 10	1
Total Ixtlán		33
Villa Alta	de 7 a 8	3
Total Villa Alta		3
Total general		36

Al 30.30% de la población que habita en el distrito de Ixtlán conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le gustaría que la primera emisión del programa se transmitiera de las 6:00 a las 7:00 de la mañana. Al 48.48% le gustaría que la primera emisión del programa se transmitiera de las 7:00 a las 8:00 de la mañana. Al 12.12% le gustaría que la primera emisión del programa se transmitiera de las 8:00 a las 9:00 de la mañana. Al 3.03% le gustaría que la primera emisión del programa se transmitiera de las 9:00 a las 10:00 de la mañana. Al 3.03% le gustaría que la primera emisión del programa se transmitiera de las 10:00 a las 11:00 de la mañana. Al 3.03% le gustaría que la primera emisión del programa se transmitiera de las 11:00 a las 12:00 de la mañana.

Al 100% de la población que habita en el distrito de Villa Alta conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le gustaría que la primera emisión del programa se transmitiera de las 7:00 a las 8:00 de la mañana.

8. Distrito que habita	17. ¿A qué hora de la tarde es la segunda transmisión?	Total
Ixtlán	a la 1:00	1
	a las 2:00	5
	a las 3:00	17
	a las 4:00	1
	a las 5:00	9
Total Ixtlán		33
Villa Alta	a las 2:00	1
	a las 3:00	2

Total Villa Alta	3
Total general	36

El 51.51% de la población que habita en el distrito de Ixtlán conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la segunda transmisión del programa. Mientras que el 48.48% de la misma población no la conoce.

El 66.66% de la población que habita en el distrito de Villa Alta conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la hora de la segunda transmisión del programa. Mientras que el 33.33% de la misma población no la conoce.

8. Distrito que habita	18. Transmisión a las 3:00	Total
Ixtlán	No	5
	Sí	28
Total Ixtlán		33
Villa Alta	Sí	3
Total Villa Alta		3
Total general		36

El 84.84% de la población que habita en el distrito de Ixtlán conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la segunda transmisión del programa sea a las 3:00 de la tarde. Mientras que el 15.15% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población que habita en el distrito de Villa Alta conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que la segunda transmisión del programa sea a las 3:00 de la tarde.

8. Distrito que habita	19. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde?	Total
Ixtlán	Cinco veces por semana	2
	Cuatro veces por semana	2
	Dos veces por semana	11
	Seis veces por semana	1
	Todos los días	6



	Tres veces por semana	7
	Una vez por semana	4
Total Ixtlán		33
Villa Alta	Dos veces por semana	1
	Todos los días	1
	Tres veces por semana	1
Total Villa Alta		3
Total general		36

El 12.12% de la población que habita en el distrito de Ixtlán conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde una vez por semana. El 33.33% escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde dos veces por semana. El 21.21% escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde tres veces por semana. El 6.06% escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde cuatro veces por semana. El 6.06% escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde cinco veces por semana. El 3.03% escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde seis veces por semana. El 18.18% escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde todos los días.

El 33.33% de la población que habita en el distrito de Villa Alta conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde dos veces por semana. El 33.33% escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde tres veces por semana. El 33.33% escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde todos los días.

8. Distrito que habita	20. Hora de la segunda transmisión	Total
Ixtlán	de 2 a 3	7
	de 3 a 4	13
	de 4 a 5	2
	de 5 a 6	11
Total Ixtlán		33
Villa Alta	de 2 a 3	1
	de 3 a 4	1
	de 4 a 5	1
Total Villa Alta		3
Total general		36

Al 21.21% de la población que habita en el distrito de Ixtlán conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le gustaría que la segunda emisión del programa se transmitiera de las 2:00 a las 3:00 de la tarde. Al 39.39% le gustaría que la segunda emisión del programa se transmitiera de las 3:00 a las 4:00 de la tarde. Al 6.06% le gustaría que la segunda emisión del programa se transmitiera de las 4:00 a las 5:00 de la tarde. Al 33.33% le gustaría que la segunda emisión del programa se transmitiera de las 5:00 a las 6:00 de la tarde.

Al 33.33% de la población que habita en el distrito de Villa Alta conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le gustaría que la segunda emisión del programa se transmitiera de las 2:00 a las 3:00 de la tarde. Al 33.33% le gustaría que la segunda emisión del programa se transmitiera de las 3:00 a las 4:00 de la tarde. Al 33.33% le gustaría que la segunda emisión del programa se transmitiera de las 4:00 a las 5:00 de la tarde.

8. Distrito que habita	21. Duración del programa	Total
Ixtlán	15 minutos	2
	30 minutos	20
	Una hora	10
	Una hora con 30 minutos	1
Total Ixtlán		33
Villa Alta	30 minutos	3
Total Villa Alta		3
Total general		36

El 60.60% de la población que habita en el distrito de Ixtlán conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la duración del programa. Mientras que el 39.39% de la misma población la desconoce.

El 100% de la población que habita en el distrito de Villa Alta conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la duración del programa.

8. Distrito que habita	22. Emisión de 30 minutos	Total
Ixtlán	No	9

	Sí	24
Total Ixtlán		33
Villa Alta	Sí	3
Total Villa Alta		3
Total general		36

El 72.72% de la población que habita en el distrito de Ixtlán conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que cada emisión del programa dure 30 minutos. Mientras que el 27.27% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población que habita en el distrito de Villa Alta conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que cada emisión del programa dure 30 minutos.

8. Distrito que habita	23. Tiempo de duración de cada programa	Total
Ixtlán	1 hora con 30 minutos	2
	15 minutos	3
	2 horas con 30 minutos	1
	30 minutos	11
	Una hora	16
Total Ixtlán		33
Villa Alta	30 minutos	1
	Una hora	2
Total Villa Alta		3
Total general		36

Al 9.09% de la población que habita en el distrito de Ixtlán conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le gustaría que cada programa durara 15 minutos. Al 33.33% le gustaría que cada programa durara 30 minutos. Al 48.48% le gustaría que cada programa durara una hora. Al 6.06% le gustaría que cada programa durara una hora con 30 minutos. Al 3.03% le gustaría que cada programa durara dos horas con 30 minutos.

Al 33.33% de la población que habita en el distrito de Villa Alta conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le gustaría que cada programa durara 30 minutos. Al 66.66% le gustaría que cada programa durara una hora.

8. Distrito que habita	24. Programa diario	Total
Ixtlán	No	2
	Sí	31
Total Ixtlán		33
Villa Alta	Sí	3
Total Villa Alta		3
Total general		36

El 93.93% de la población que habita en el distrito de Ixtlán conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmita el programa diariamente. Mientras que el 6.06% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población que habita en el distrito de Villa Alta conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmita el programa diariamente.

8. Distrito que habita	25. Datos	Total
Ixtlán	Cuenta de Oliva Martínez	7
	Cuenta de Néstor Hernández	10
	Cuenta de Orlando Benítez	12
	Cuenta de Estanislao García	12
	Cuenta de Fernando Vargas	4
	Cuenta de Hugo García	8
	Cuenta de Hilda Marcial	13
Villa Alta	Cuenta de Oliva Martínez	1
	Cuenta de Néstor Hernández	
	Cuenta de Orlando Benítez	2
	Cuenta de Estanislao García	2
	Cuenta de Fernando Vargas	
	Cuenta de Hugo García	1
	Cuenta de Hilda Marcial	1
Total Cuenta de Oliva Martínez		8

Total Cuenta de Néstor Hernández	10
Total Cuenta de Orlando Benítez	14
Total Cuenta de Estanislao García	14
Total Cuenta de Fernando Vargas	4
Total Cuenta de Hugo García	9
Total Cuenta de Hilda Marcial	14

El locutor referido mayor número de veces por la población que habita en el distrito de Ixtlán conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera es Hilda Marcial con una frecuencia de 13 veces. Mientras que Fernando Vargas sólo fue referido 4 veces.

El locutor referido mayor número de veces por la población que habita en el distrito de Villa Alta conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera es Orlando Benítez y Estanislao García con una frecuencia de 2 veces. Mientras que Néstor Hernández y Fernando Vargas no fueron referidos.

8. Distrito que habita	26. No mismo locutor	Total
Ixtlán	No	3
	Sí	30
Total Ixtlán		33
Villa Alta	Sí	3
Total Villa Alta		3
Total general		36

El 90.90% de la población que habita en el distrito de Ixtlán conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que el locutor del programa no sea siempre el mismo. Mientras que el 9.09% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población que habita en el distrito de Villa Alta conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que el locutor del programa no sea siempre el mismo.

8. Distrito que habita	27. Agrado por voz locutores	Total
------------------------	------------------------------	-------

Ixtlán	Sí	33
Total Ixtlán		33
Villa Alta	Sí	3
Total Villa Alta		3
Total general		36

Al 100% de la población que habita en el distrito de Ixtlán conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada la voz de los conductores del programa.

Al 100% de la población que habita en el distrito de Villa Alta conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada la voz de los conductores del programa.

8. Distrito que habita	28. Prefiere voz de:	Total
Ixtlán	un hombre	14
	una mujer	19
Total Ixtlán		33
Villa Alta	un hombre	2
	una mujer	1
Total Villa Alta		3
Total general		36

El 42.42% de la población que habita en el distrito de Ixtlán conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera prefiere escuchar la voz de un hombre locutor. Mientras que el 57.57% de la misma población prefiere escuchar la voz de una mujer locutora.

El 66.66% de la población que habita en el distrito de Villa Alta conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera prefiere escuchar la voz de un hombre locutor. Mientras que el 33.33% de la misma población prefiere escuchar la voz de una mujer locutora.

8. Distrito que habita	29. Datos	Total
Ixtlán	Cuenta de Oliva Martínez	18
	Cuenta de Néstor Hernández	22

	Cuenta de Orlando Benítez	20
	Cuenta de Estanislao García	21
	Cuenta de Fernando Vargas	17
	Cuenta de Hugo García	24
	Cuenta de Hilda Marcial	25
Villa Alta	Cuenta de Oliva Martínez	3
	Cuenta de Néstor Hernández	2
	Cuenta de Orlando Benítez	3
	Cuenta de Estanislao García	2
	Cuenta de Fernando Vargas	2
	Cuenta de Hugo García	3
	Cuenta de Hilda Marcial	3
Total Cuenta de Oliva Martínez		21
Total Cuenta de Néstor Hernández		24
Total Cuenta de Orlando Benítez		23
Total Cuenta de Estanislao García		23
Total Cuenta de Fernando Vargas		19
Total Cuenta de Hugo García		27
Total Cuenta de Hilda Marcial		28

El locutor con mayor puntuación dada por la población que habita en el distrito de Ixtlán conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera es Hilda Marcial con una puntuación de 25. Mientras que Fernando Vargas sólo tuvo una puntuación de 17.

El locutor con mayor puntuación dada por la población que habita en el distrito de Villa Alta conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera es Oliva Martínez, Orlando Benítez, Hugo García e Hilda Marcial con una puntuación de 3. Mientras que Néstor Hernández, Estanislao García y Fernando Vargas sólo tuvieron una puntuación de 2.

8. Distrito que habita	30. Manera de expresión	Total
Ixtlán	Comprensible	33
Total Ixtlán		33
Villa Alta	Comprensible	3
Total Villa Alta		3
Total general		36

El 100% de la población que habita en el distrito de Ixtlán conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la manera de expresarse o de hablar de los locutores es comprensible.

El 100% de la población que habita en el distrito de Villa Alta conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la manera de expresarse o de hablar de los locutores es comprensible.

8. Distrito que habita	31. Datos	Total
Ixtlán	Cuenta de Mixteco	2
	Cuenta de Chinanteco	18
	Cuenta de Cuicateco	
	Cuenta de Español	23
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	12
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	
	Cuenta de Zapoteco	25
Villa Alta	Cuenta de Mixteco	
	Cuenta de Chinanteco	
	Cuenta de Cuicateco	
	Cuenta de Español	2
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	1
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	
	Cuenta de Zapoteco	3
Total Cuenta de Mixteco		2
Total Cuenta de Chinanteco		18
Total Cuenta de Cuicateco		
Total Cuenta de Español		25
Total Cuenta de Chatino		
Total Cuenta de Zoque		
Total Cuenta de Mixe		13
Total Cuenta de Chontal de Oaxaca		
Total Cuenta de Zapoteco		28



Las lenguas indígenas en que se transmiten algunos avisos del programa mayormente referidas por la población que habita en el distrito de Ixtlán conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera son el zapoteco 25 veces, español con 23, chinanteco con 18 y mixe con 12. Mientras que el mixteco fue marcado erróneamente 2 veces.

Las lenguas indígenas en que se transmiten algunos avisos del programa mayormente referidas por la población que habita en el distrito de Villa Alta conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera son el zapoteco 3 veces, español con 2 y mixe con 1.

8. Distrito que habita	32. Avisos en zapoteco	Total
Ixtlán	No	5
	Sí	28
Total Ixtlán		33
Villa Alta	Sí	3
Total Villa Alta		3
Total general		36

El 84.84% de la población que habita en el distrito de Ixtlán conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en zapoteco. Mientras que el 15.15% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población que habita en el distrito de Villa Alta conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en zapoteco.

8. Distrito que habita	33. Avisos en chinanteco	Total
Ixtlán	No	11
	Sí	22
Total Ixtlán		33
Villa Alta	No	2
	Sí	1
Total Villa Alta		3

Total general	36
---------------	----

El 66.66% de la población que habita en el distrito de Ixtlán conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en chinanteco. Mientras que el 33.33% de la misma población no está de acuerdo.

El 33.33% de la población que habita en el distrito de Villa Alta conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en chinanteco. Mientras que el 66.66% de la misma población no está de acuerdo.

8. Distrito que habita	34. Avisos en mixe	Total
Ixtlán	No	14
	Sí	19
Total Ixtlán		33
Villa Alta	No	2
	Sí	1
Total Villa Alta		3
Total general		36

El 57.57% de la población que habita en el distrito de Ixtlán conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en mixe. Mientras que el 42.42% de la misma población no está de acuerdo.

El 33.33% de la población que habita en el distrito de Villa Alta conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en mixe. Mientras que el 66.66% de la misma población no está de acuerdo.

8. Distrito que habita	35. Avisos en español	Total
Ixtlán	No	1
	Sí	32
Total Ixtlán		33

Villa Alta	Sí	3
Total Villa Alta		3
Total general		36

El 96.96% de la población que habita en el distrito de Ixtlán conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en español. Mientras que el 3.03% de la misma población no está de acuerdo.

El 100% de la población que habita en el distrito de Villa Alta conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera está de acuerdo en que se transmitan avisos en español.

8. Distrito que habita	36. ¿Con qué frecuencia envía avisos?	Total
Ixtlán	Algunas veces	18
	Frecuente	5
	Muy frecuente	1
	Nunca	6
	Poco frecuente	3
Total Ixtlán		33
Villa Alta	Algunas veces	1
	Muy frecuente	1
	Poco frecuente	1
Total Villa Alta		3
Total general		36

El 3.03% de la población que habita en el distrito de Ixtlán conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera envía avisos al programa muy frecuentemente. El 15.15% envía avisos al programa frecuentemente. El 9.09% envía avisos al programa poco frecuentemente. El 54.54% envía avisos al programa algunas veces. El 18.18% nunca envía avisos al programa.

El 33.33% de la población que habita en el distrito de Villa Alta conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera envía avisos al programa muy frecuentemente. El 33.33% envía avisos al programa poco frecuentemente. El 33.33% envía avisos al programa algunas veces.

8. Distrito que habita	37. Agrado por enviar avisos	Total
Ixtlán	No	4
	Sí	29
Total Ixtlán		33
Villa Alta	Sí	3
Total Villa Alta		3
Total general		36

Al 87.87% de la población que habita en el distrito de Ixtlán conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada enviar avisos por medio del programa. Mientras que al 12.12% de la misma población no le agrada.

Al 100% de la población que habita en el distrito de Villa Alta conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada enviar avisos por medio del programa.

8. Distrito que habita	38. Agrado por escuchar avisos	Total
Ixtlán	No	2
	Sí	31
Total Ixtlán		33
Villa Alta	Sí	3
Total Villa Alta		3
Total general		36

Al 93.93% de la población que habita en el distrito de Ixtlán conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada escuchar los avisos transmitidos en el programa. Mientras que al 6.06% de la misma población no le agrada.

Al 100% de la población que habita en el distrito de Villa Alta conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada escuchar los avisos transmitidos en el programa.

8. Distrito que habita	39. Agrado por recibir avisos	Total
Ixtlán	No	1

	Sí	32
Total Ixtlán		33
Villa Alta	Sí	3
Total Villa Alta		3
Total general		36

Al 96.96% de la población que habita en el distrito de Ixtlán conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada recibir avisos por medio del programa. Mientras que al 3.03% de la misma población no le agrada.

Al 100% de la población que habita en el distrito de Villa Alta conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada recibir avisos por medio del programa.

8. Distrito que habita	40. Nombre y ubicación de la radio	Total
Ixtlán	XEGLO	32
	XETLA	1
Total Ixtlán		33
Villa Alta	XEGLO	3
Total Villa Alta		3
Total general		36

El 96.96% de la población que habita en el distrito de Ixtlán conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el nombre de la estación y su ubicación en la radio. Mientras que el 3.03% de la misma población no los conoce.

El 100% de la población que habita en el distrito de Villa Alta conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce el nombre de la estación y su ubicación en la radio.

8. Distrito que habita	41. Agrado por Cordillera	Total
Ixtlán	No	2
	Sí	31
Total Ixtlán		33
Villa Alta	Sí	3

Total Villa Alta	3
Total general	36

Al 93.93% de la población que habita en el distrito de Ixtlán conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada el nombre de “Cordillera” para el programa de avisos. Mientras que al 6.06% de la misma población no le agrada.

Al 100% de la población que habita en el distrito de Villa Alta conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera le agrada el nombre de “Cordillera” para el programa de avisos.

8. Distrito que habita	42. La rúbrica del programa	Total
Ixtlán	Escuche Cordillera...	16
	Esté pendiente	13
	Un mensaje...	4
Total Ixtlán		33
Villa Alta	Escuche Cordillera...	2
	Esté pendiente	1
Total Villa Alta		3
Total general		36

El 39.39% de la población que habita en el distrito de Ixtlán conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la rúbrica del programa. Mientras que el 60.60% de la misma población no la conoce.

El 33.33% de la población que habita en el distrito de Villa Alta conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce la rúbrica del programa. Mientras que el 66.66% de la misma población no la conoce.

8. Distrito que habita	43. La rúbrica es:	Total
Ixtlán	Buena	16
	Muy buena	10
	Regular	7
Total Ixtlán		33
Villa Alta	Buena	1

	Muy buena	1
	Regular	1
Total Villa Alta		3
Total general		36

El 30.30% de la población que habita en el distrito de Ixtlán conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la rúbrica es muy buena. El 48.48% considera que la rúbrica es buena. El 21.21% considera que la rúbrica es regular.

El 33.33% de la población que habita en el distrito de Villa Alta conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera considera que la rúbrica es muy buena. El 33.33% considera que la rúbrica es buena. El 33.33% considera que la rúbrica es regular.

8. Distrito que habita	44. Avisos por importancia	Total
Ixtlán	No	1
	Sí	32
Total Ixtlán		33
Villa Alta	Sí	3
Total Villa Alta		3
Total general		36

El 96.96% de la población que habita en el distrito de Ixtlán conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce que los avisos son transmitidos por orden de importancia. Mientras que el 3.03% de la misma población lo desconoce.

El 100% de la población que habita en el distrito de Villa Alta conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera conoce que los avisos son transmitidos por orden de importancia.

8. Distrito que habita	45. La transmisión de avisos por orden de importancia es:	Total
Ixtlán	Buena	10
	Muy buena	19

	Regular	4
Total Ixtlán		33
Villa Alta	Buena	3
Total Villa Alta		3
Total general		36

El 57.57% de la población que habita en el distrito de Ixtlán conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera cree que la transmisión de los avisos por orden de importancia es muy buena. El 30.30% cree que la transmisión de los avisos por orden de importancia es buena. El 12.12% cree que la transmisión de los avisos por orden de importancia es regular.

El 100% de la población que habita en el distrito de Villa Alta conformada por los radioescuchas cautivos de Cordillera cree que la transmisión de los avisos por orden de importancia es buena.



Folio	1. Sexo	2. Edad	3. Estado Civil	4. Posición familiar	5. Grado de estudios
1	Femenino	11 a 20	Soltero (a)	Hijo menor	Primaria
2	Femenino	31 a 40	Soltero (a)	Hijo mayor	Secundaria
3	Femenino	11 a 20	Soltero (a)	Hijo menor	Primaria
4	Masculino	21 a 30	Casado (a)	Padre	Primaria
5	Masculino	71 a 80	Casado (a)	Padre	Primaria
6	Masculino	41 a 50	Unión libre	Padre	Primaria
7	Femenino	21 a 30	Unión libre	Madre	Primaria
8	Femenino	21 a 30	Casado (a)	Madre	Primaria
9	Masculino	31 a 40	Casado (a)	Padre	Preparatoria
10	Masculino	51 a 60	Viudo (a)	Padre	Primaria
11	Masculino	21 a 30	Casado (a)	Padre	Primaria
12	Masculino	41 a 50	Unión libre	Padre	Primaria
13	Femenino	31 a 40	Casado (a)	Madre	Primaria
14	Femenino	31 a 40	Soltero (a)	Madre	Primaria
15	Masculino	71 a 80	Soltero (a)	Hijo menor	Escuela técnica
16	Femenino	31 a 40	Casado (a)	Madre	Primaria
17	Masculino	41 a 50	Divorciado (a)	Padre	Primaria
18	Masculino	21 a 30	Casado (a)	Padre	Primaria
19	Masculino	41 a 50	Casado (a)	Padre	Primaria
20	Masculino	51 a 60	Casado (a)	Padre	Primaria
21	Femenino	21 a 30	Soltero (a)	Madre	Primaria
22	Masculino	21 a 30	Casado (a)	Padre	Secundaria
23	Masculino	41 a 50	Casado (a)	Hijo menor	Primaria
24	Masculino	61 a 70	Casado (a)	Padre	Primaria
25	Femenino	51 a 60	Casado (a)	Madre	Primaria
26	Femenino	41 a 50	Casado (a)	Madre	Primaria
27	Femenino	31 a 40	Casado (a)	Madre	Primaria
28	Femenino	31 a 40	Casado (a)	Madre	Primaria
29	Femenino	11 a 20	Soltero (a)	Hijo menor	Secundaria
30	Masculino	21 a 30	Soltero (a)	Hijo mayor	Secundaria
31	Femenino	41 a 50	Casado (a)	Madre	Primaria
32	Femenino	51 a 60	Soltero (a)	Madre	Primaria
33	Masculino	51 a 60	Casado (a)	Padre	Primaria
34	Femenino	21 a 30	Soltero (a)	Madre	Primaria
35	Masculino	31 a 40	Casado (a)	Padre	Primaria
36	Masculino	21 a 30	Casado (a)	Padre	Primaria

6. Vive en:	7. Grupo étnico	8. Distrito que habita	9. Emisiones diarias de Cordillera	10. Dos emisi
Casa propia pagada	Mestizo	Ixtlán	Dos	Sí
Casa propia pagada	Zapoteco	Ixtlán	Dos	Sí
Casa propia pagada	Mestizo	Ixtlán	Dos	Sí
Casa propia pagada	Mestizo	Ixtlán	Dos	Sí
Casa propia pagada	Mestizo	Ixtlán	Dos	Sí
Casa propia pagada	Zapoteco	Ixtlán	Dos	Sí
Casa propia pagada	Zapoteco	Ixtlán	Dos	Sí
Casa propia pagada	Zapoteco	Ixtlán	Dos	Sí
Casa propia pagada	Zapoteco	Ixtlán	Dos	Sí
Casa propia pagada	Zapoteco	Ixtlán	Una	Sí
Casa propia pagada	Zapoteco	Villa Alta	Dos	Sí
Casa propia pagada	Zapoteco	Ixtlán	Dos	Sí
Casa propia pagada	Zapoteco	Ixtlán	Dos	No
Casa propia pagada	Zapoteco	Ixtlán	Dos	Sí
Casa propia pagada	Mixe	Ixtlán	Dos	Sí
Casa propia pagada	Mestizo	Ixtlán	Dos	Sí
Casa propia en proceso de pago	Zapoteco	Ixtlán	Dos	Sí
Casa propia pagada	Mestizo	Ixtlán	Una	Sí
Casa propia en proceso de pago	Zapoteco	Ixtlán	Tres	Sí
Casa propia pagada	Zapoteco	Ixtlán	Dos	Sí
Casa propia pagada	Zapoteco	Ixtlán	Dos	Sí
Casa propia pagada	Zapoteco	Ixtlán	Dos	Sí
Casa propia pagada	Zapoteco	Ixtlán	Dos	Sí
Casa propia pagada	Zapoteco	Ixtlán	Dos	Sí
Casa propia pagada	Zapoteco	Ixtlán	Dos	Sí
Casa propia pagada	Zapoteco	Ixtlán	Una	Sí
Casa propia pagada	Zapoteco	Villa Alta	Tres	Sí
Casa propia pagada	Zapoteco	Ixtlán	Tres	Sí
Casa propia pagada	Zapoteco	Ixtlán	Una	Sí
Casa propia pagada	Zapoteco	Ixtlán	Dos	Sí
Casa propia pagada	Zapoteco	Ixtlán	Dos	Sí
Casa propia pagada	Zapoteco	Ixtlán	Una	Sí
Casa propia pagada	Zapoteco	Ixtlán	Tres	Sí
Casa propia pagada	Zapoteco	Villa Alta	Dos	Sí
Rentada	Zapoteco	Ixtlán	Dos	No
Casa propia pagada	Zapoteco	Ixtlán	Dos	Sí
Casa propia pagada	Zapoteco	Ixtlán	Dos	Sí

11. Escucha la	12. Más de 2	13. Hora de la	14. Transmisión	15. ¿Con qué	16. Hora en que	17. ¿A qué hora	18. Transmisión	19. ¿Con qué
Algunas veces	Sí	a las 6:00	No	a vez por semana	de 6 a 7	a las 3:00	Sí	Una vez por semana
Algunas veces	Sí	a las 6:00	Sí	a vez por semana	de 7 a 8	a las 3:00	Sí	Dos veces por semana
Algunas veces	Sí	a las 6:00	No	a vez por semana	de 6 a 7	a las 3:00	Sí	Dos veces por semana
Algunas veces	Sí	a las 7:00	Sí	Todos los días	de 6 a 7	a las 3:00	Sí	Todos los días
Algunas veces	Sí	a las 8:00	Sí	veces por semana	de 7 a 8	a las 5:00	Sí	Cinco veces por semana
Algunas veces	Sí	a las 7:00	Sí	veces por semana	de 11 a 12	a las 5:00	No	Dos veces por semana
Algunas veces	Sí	a las 7:00	Sí	veces por semana	de 6 a 7	a las 3:00	Sí	Todos los días
Algunas veces	Sí	a las 7:00	Sí	Todos los días	de 9 a 10	a las 3:00	Sí	Todos los días
Algunas veces	Sí	a las 7:00	Sí	veces por semana	de 7 a 8	a las 5:00	No	Dos veces por semana
Algunas veces	Sí	a las 12:00	Sí	veces por semana	de 6 a 7	a las 2:00	Sí	Dos veces por semana
Algunas veces	Sí	a las 7:00	Sí	veces por semana	de 7 a 8	a las 3:00	Sí	Todos los días
Algunas veces	Sí	a las 7:00	Sí	veces por semana	de 6 a 7	a las 3:00	No	Dos veces por semana
Algunas veces	No	a las 7:00	Sí	a vez por semana	de 7 a 8	a las 3:00	Sí	Una vez por semana
Algunas veces	Sí	a las 6:00	Sí	veces por semana	de 8 a 9	a las 3:00	Sí	Tres veces por semana
Algunas veces	Sí	a las 8:00	Sí	veces por semana	de 8 a 9	a las 2:00	Sí	Cuatro veces por semana
Algunas veces	Sí	a las 11:00	Sí	a vez por semana	de 7 a 8	a las 1:00	Sí	Tres veces por semana
Algunas veces	Sí	a las 7:00	Sí	veces por semana	de 7 a 8	a las 3:00	Sí	Tres veces por semana
Algunas veces	Sí	a las 7:00	Sí	veces por semana	de 7 a 8	a las 5:00	Sí	Seis veces por semana
Algunas veces	Sí	a las 7:00	Sí	veces por semana	de 6 a 7	a las 5:00	No	Cuatro veces por semana
Algunas veces	Sí	a las 11:00	Sí	Todos los días	de 7 a 8	a las 5:00	Sí	Cinco veces por semana
Algunas veces	Sí	a las 7:00	Sí	veces por semana	de 8 a 9	a las 5:00	Sí	Tres veces por semana
Algunas veces	Sí	a las 7:00	Sí	a vez por semana	de 8 a 9	a las 2:00	Sí	Una vez por semana
Algunas veces	Sí	a las 6:00	Sí	veces por semana	de 7 a 8	a las 3:00	Sí	Dos veces por semana
Algunas veces	Sí	a las 7:00	Sí	veces por semana	de 7 a 8	a las 4:00	No	Una vez por semana
Algunas veces	Sí	a las 7:00	Sí	veces por semana	de 7 a 8	a las 3:00	Sí	Tres veces por semana
Algunas veces	Sí	a las 7:00	Sí	veces por semana	de 7 a 8	a las 3:00	Sí	Tres veces por semana
Algunas veces	Sí	a las 7:00	Sí	veces por semana	de 7 a 8	a las 2:00	Sí	Dos veces por semana
Algunas veces	Sí	a las 8:00	Sí	veces por semana	de 6 a 7	a las 5:00	Sí	Dos veces por semana
Algunas veces	Sí	a las 7:00	Sí	veces por semana	de 7 a 8	a las 3:00	Sí	Todos los días
Algunas veces	Sí	a las 7:00	Sí	veces por semana	de 7 a 8	a las 3:00	Sí	Todos los días
Algunas veces	Sí	a las 10:00	Sí	Todos los días	de 7 a 8	a las 5:00	Sí	Tres veces por semana
Algunas veces	Sí	a las 11:00	Sí	veces por semana	de 10 a 11	a las 2:00	Sí	Todos los días
Algunas veces	No	a las 7:00	Sí	veces por semana	de 7 a 8	a las 2:00	Sí	Dos veces por semana
Algunas veces	No	a las 7:00	Sí	a vez por semana	de 7 a 8	a las 3:00	Sí	Dos veces por semana
Algunas veces	Sí	a las 7:00	Sí	veces por semana	de 6 a 7	a las 3:00	Sí	Dos veces por semana
Algunas veces	Sí	a las 7:00	Sí	veces por semana	de 6 a 7	a las 3:00	Sí	Tres veces por semana

20. Hora de la	21. Duración (	22. Emisión d	23. Tiempo de	24. Programa	Oliva Martínez	Néstor Hernár	Orlando Benit	Estanislao Ga
de 5 a 6	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	Oliva Martínez		Orlando Benitez	
de 3 a 4	30 minutos	No	Una hora	No	Oliva Martínez			
de 2 a 3	30 minutos	Sí	15 minutos	Sí			Orlando Benitez	
de 5 a 6	30 minutos	Sí	Una hora con 30 min	Sí	Oliva Martínez			Estanislao Ga
de 3 a 4	Una hora	No	Una hora	Sí		Néstor Hernár	Orlando Benit	Estanislao Ga
de 5 a 6	Una hora	No	Una hora	Sí				
de 3 a 4	Una hora	No	Una hora	Sí		Néstor Hernández		
de 3 a 4	Una hora	No	Una hora	Sí		Néstor Hernández		
de 5 a 6	Una hora	No	Una hora	Sí	Oliva Martínez	Néstor Hernár	Orlando Benit	Estanislao Ga
de 2 a 3	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí				
de 3 a 4	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	Oliva Martínez			Estanislao Ga
de 2 a 3	Una hora	No	Una hora con 30 min	Sí				
de 3 a 4	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí				Estanislao Ga
de 3 a 4	Una hora	Sí	Una hora	Sí				
de 5 a 6	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	Oliva Martínez	Néstor Hernár	Orlando Benit	Estanislao Ga
de 3 a 4	30 minutos	Sí	Una hora	Sí		Néstor Hernández		
de 5 a 6	30 minutos	Sí	Una hora	Sí				Estanislao Ga
de 4 a 5	Una hora	Sí	Una hora con 30 min	Sí				
de 5 a 6	30 minutos	No	Una hora	Sí		Néstor Hernández		
de 2 a 3	30 minutos	Sí	Una hora	Sí				Estanislao Ga
de 2 a 3	30 minutos	Sí	Una hora	Sí		Néstor Hernández		
de 5 a 6	15 minutos	Sí	15 minutos	Sí				
de 2 a 3	30 minutos	Sí	Una hora	Sí				Estanislao Ga
de 3 a 4	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí			Orlando Benitez	
de 3 a 4	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí			Orlando Benitez	
de 4 a 5	30 minutos	Sí	Una hora	Sí			Orlando Benit	Estanislao Ga
de 3 a 4	15 minutos	Sí	30 minutos	Sí			Orlando Benit	Estanislao Ga
de 5 a 6	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí			Orlando Benitez	
de 5 a 6	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí		Néstor Hernández		
de 5 a 6	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí		Néstor Hernández		
de 4 a 5	Una hora con	No	Una hora	Sí			Orlando Benitez	
de 2 a 3	Una hora	Sí	Una hora	Sí			Orlando Benitez	
de 2 a 3	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí			Orlando Benitez	
de 3 a 4	Una hora	Sí	15 minutos	No			Orlando Benit	Estanislao Ga
de 3 a 4	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	Oliva Martínez			Estanislao Ga
de 3 a 4	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	Oliva Martínez			Estanislao Ga

			26. No mismo	27. Agrado pc	28. Prefiere v	Olivia Martínez	Néstor Hernár	Orlando Benít
Fernando Var Hugo García	Hilda Marcial		Sí	Sí	un hombre	5	3	4
	Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	un hombre	5		
			Sí	Sí	un hombre	5	3	4
rcía			Sí	Sí	una mujer	5	5	5
Fernando Var Hugo García	Hilda Marcial		Sí	Sí	un hombre		5	5
	Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer			
			No	Sí	una mujer	1	5	5
			Sí	Sí	un hombre	3	5	4
Fernando Var Hugo García	Hilda Marcial		Sí	Sí	una mujer	4	4	3
	Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer			
rcía		Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer	3		3
		Hilda Marcial	No	Sí	una mujer			
			Sí	Sí	un hombre			
		Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer		4	
Fernando Var Hugo García	Hilda Marcial		Sí	Sí	una mujer	5	5	5
			Sí	Sí	un hombre		4	
rcía			Sí	Sí	un hombre	2	5	4
	Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer			
			Sí	Sí	un hombre		5	
			Sí	Sí	un hombre			
			Sí	Sí	una mujer	3	5	4
Fernando Vargas			Sí	Sí	una mujer	2	3	2
rcía			Sí	Sí	una mujer			
			Sí	Sí	un hombre	2	1	4
		Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer	4	5	4
rcía			Sí	Sí	un hombre	5	5	5
rcía		Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer		3	3
		Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer	5	5	5
	Hugo García		Sí	Sí	una mujer	4	4	5
	Hugo García		Sí	Sí	una mujer	4	4	5
			No	Sí	una mujer			5
			Sí	Sí	una mujer	5	5	5
			Sí	Sí	un hombre	3	4	5
rcía		Hilda Marcial	Sí	Sí	un hombre	1	5	5
rcía			Sí	Sí	un hombre			
rcía			Sí	Sí	un hombre			

Estanislao	Ga	Fernando	Var	Hugo	García	Hilda	Marcial	30. Manera de	Mixteco	Chinanteco	Cuicateco	Español
2		4		5		5		Comprensible		Chinanteco		Español
								Comprensible				Español
2		5		4		5		Comprensible		Chinanteco		
5		5		5		5		Comprensible		Chinanteco		Español
5		5		5		5		Comprensible		Chinanteco		Español
				5		5		Comprensible		Chinanteco		Español
3		5		5		5		Comprensible				Español
4		3		5		5		Comprensible				Español
4		3		4		4		Comprensible		Chinanteco		
						5		Comprensible				
				4		4		Comprensible				Español
						5		Comprensible				Español
5								Comprensible		Chinanteco		
						5		Comprensible	Mixteco	Chinanteco		Español
5		5		5		5		Comprensible		Chinanteco		Español
								Comprensible		Chinanteco		Español
5				5		5		Comprensible		Chinanteco		Español
				1		1		Comprensible				Español
				5		5		Comprensible				Español
5								Comprensible		Chinanteco		Español
5		4		4		5		Comprensible				Español
		4		3		3		Comprensible				
4								Comprensible				
3		2		3		3		Comprensible				Español
3		2		2		3		Comprensible				Español
5		5		5		5		Comprensible				Español
4				2		5		Comprensible		Chinanteco		Español
5		5		5		4		Comprensible	Mixteco	Chinanteco		Español
4		5		4		5		Comprensible		Chinanteco		Español
4		4		4		5		Comprensible		Chinanteco		Español
								Comprensible				Español
5		5		5		5		Comprensible				
5		2		3		4		Comprensible				
5		1		1		5		Comprensible				Español
				5				Comprensible		Chinanteco		
				4				Comprensible		Chinanteco		

Chatino	Zoque	Mixe	Chontal de O:	Zapoteco	32. Avisos en	33. Avisos en	34. Avisos en	35. Avisos en
					Sí	Sí	No	Sí
					Sí	No	No	Sí
					No	Sí	No	Sí
		Mixe			Sí	Sí	Sí	Sí
				Zapoteco	Sí	No	Sí	Sí
		Mixe		Zapoteco	Sí	Sí	Sí	Sí
				Zapoteco	Sí	No	No	Sí
		Mixe		Zapoteco	No	Sí	No	Sí
		Mixe		Zapoteco	Sí	Sí	Sí	Sí
				Zapoteco	Sí	No	No	Sí
				Zapoteco	Sí	No	No	Sí
				Zapoteco	No	No	No	Sí
		Mixe			Sí	Sí	Sí	Sí
				Zapoteco	Sí	Sí	No	Sí
		Mixe		Zapoteco	Sí	Sí	Sí	Sí
		Mixe		Zapoteco	No	No	No	Sí
				Zapoteco	Sí	Sí	Sí	Sí
				Zapoteco	Sí	Sí	Sí	Sí
				Zapoteco	No	No	No	Sí
		Mixe		Zapoteco	Sí	Sí	Sí	Sí
					Sí	Sí	Sí	Sí
				Zapoteco	Sí	Sí	Sí	Sí
				Zapoteco	Sí	No	No	No
				Zapoteco	Sí	Sí	Sí	Sí
				Zapoteco	Sí	Sí	Sí	Sí
				Zapoteco	Sí	Sí	Sí	Sí
				Zapoteco	Sí	No	No	Sí
				Zapoteco	Sí	Sí	Sí	Sí
				Zapoteco	Sí	Sí	Sí	Sí
				Zapoteco	Sí	No	No	Sí
				Zapoteco	Sí	Sí	Sí	Sí
		Mixe		Zapoteco	Sí	Sí	Sí	Sí

36. ¿Con qué	37. Agrado pc	38. Agrado pc	39. Agrado pc	40. Nombre y	41. Agrado pc	42. La rúbrica	43. La rúbrica	44. Avisos poi
Algunas veces	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí	Escuche Cord Buena		Sí
Algunas veces	No	No	No	XETLA	Sí	Escuche Cord Buena		Sí
Algunas veces	Sí	No	Sí	XEGLO	Sí	Esté pendiente Buena		Sí
Algunas veces	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí	Escuche Cord Muy buena		Sí
Algunas veces	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí	Escuche Cord Buena		Sí
Algunas veces	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí	Esté pendiente Buena		Sí
Algunas veces	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí	Esté pendiente Regular		Sí
Algunas veces	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí	Escuche Cord Muy buena		Sí
Frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí	Escuche Cord Regular		No
Frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí	Esté pendiente Muy buena		Sí
Muy frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí	Escuche Cord Regular		Sí
Nunca	No	Sí	Sí	XEGLO	Sí	Esté pendiente Muy buena		Sí
Algunas veces	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí	Esté pendiente Buena		Sí
Frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí	Esté pendiente Muy buena		Sí
Poco frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí	Esté pendiente Buena		Sí
Nunca	No	Sí	Sí	XEGLO	Sí	Escuche Cord Regular		Sí
Poco frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí	Un mensaje... Muy buena		Sí
Nunca	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí	Escuche Cord Buena		Sí
Algunas veces	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí	Escuche Cord Muy buena		Sí
Algunas veces	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí	Escuche Cord Muy buena		Sí
Nunca	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí	Esté pendiente Buena		Sí
Nunca	No	Sí	Sí	XEGLO	No	Esté pendiente Regular		Sí
Poco frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí	Escuche Cord Buena		Sí
Algunas veces	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí	Escuche Cord Muy buena		Sí
Frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí	Escuche Cord Muy buena		Sí
Algunas veces	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí	Esté pendiente Muy buena		Sí
Algunas veces	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí	Esté pendiente Buena		Sí
Nunca	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí	Escuche Cord Buena		Sí
Muy frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí	Un mensaje... Regular		Sí
Algunas veces	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí	Un mensaje... Regular		Sí
Frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí	Un mensaje... Regular		Sí
Algunas veces	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí	Esté pendiente Buena		Sí
Poco frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí	Escuche Cord Buena		Sí
Algunas veces	Sí	Sí	Sí	XEGLO	No	Esté pendiente Buena		Sí
Algunas veces	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí	Escuche Cord Buena		Sí
Algunas veces	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí	Escuche Cord Buena		Sí



45. La transmisión de avisos por orden de importancia es:

- Buena
- Muy buena
- Regular
- Muy buena
- Muy buena
- Muy buena
- Buena
- Muy buena
- Regular
- Muy buena
- Buena
- Muy buena
- Muy buena
- Buena
- Buena
- Muy buena
- Muy buena
- Muy buena
- Muy buena
- Muy buena
- Buena
- Regular
- Muy buena
- Muy buena
- Buena
- Buena
- Muy buena
- Buena
- Muy buena
- Muy buena
- Buena
- Regular
- Buena
- Buena
- Muy buena
- Buena

1. Sexo

Femenino  
Femenino  
Femenino  
Masculino  
Masculino  
Masculino  
Femenino  
Femenino  
Masculino  
Masculino  
Masculino  
Masculino  
Femenino  
Femenino  
Masculino  
Femenino  
Masculino  
Masculino  
Masculino  
Masculino  
Masculino  
Femenino  
Masculino  
Masculino  
Masculino  
Femenino  
Femenino  
Femenino  
Femenino  
Femenino  
Masculino  
Femenino  
Femenino  
Masculino  
Femenino  
Masculino  
Masculino

Folio	1. Sexo	2. Edad	3. Estado Civi	4. Posición fa	5. Grado de e	6. Vive en:	7. Grupo étnic
1	Femenino	11 a 20	Soltero (a)	Hijo menor	Primaria	Casa propia p	Mestizo
2	Femenino	31 a 40	Soltero (a)	Hijo mayor	Secundaria	Casa propia p	Zapoteco
3	Femenino	11 a 20	Soltero (a)	Hijo menor	Primaria	Casa propia p	Mestizo
4	Masculino	21 a 30	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Mestizo
5	Masculino	71 a 80	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Mestizo
6	Masculino	41 a 50	Unión libre	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
7	Femenino	21 a 30	Unión libre	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
8	Femenino	21 a 30	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
9	Masculino	31 a 40	Casado (a)	Padre	Preparatoria	Casa propia p	Zapoteco
10	Masculino	51 a 60	Viudo (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
11	Masculino	21 a 30	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
12	Masculino	41 a 50	Unión libre	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
13	Femenino	31 a 40	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
14	Femenino	31 a 40	Soltero (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
15	Masculino	71 a 80	Soltero (a)	Hijo menor	Escuela técnica	Casa propia p	Mixe
16	Femenino	31 a 40	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Mestizo
17	Masculino	41 a 50	Divorciado (a)	Padre	Primaria	Casa propia e	Zapoteco
18	Masculino	21 a 30	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Mestizo
19	Masculino	41 a 50	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia e	Zapoteco
20	Masculino	51 a 60	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
21	Femenino	21 a 30	Soltero (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
22	Masculino	21 a 30	Casado (a)	Padre	Secundaria	Casa propia p	Zapoteco
23	Masculino	41 a 50	Casado (a)	Hijo menor	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
24	Masculino	61 a 70	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
25	Femenino	51 a 60	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
26	Femenino	41 a 50	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
27	Femenino	31 a 40	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
28	Femenino	31 a 40	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
29	Femenino	11 a 20	Soltero (a)	Hijo menor	Secundaria	Casa propia p	Zapoteco
30	Masculino	21 a 30	Soltero (a)	Hijo mayor	Secundaria	Casa propia p	Zapoteco
31	Femenino	41 a 50	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
32	Femenino	51 a 60	Soltero (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
33	Masculino	51 a 60	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
34	Femenino	21 a 30	Soltero (a)	Madre	Primaria	Rentada	Zapoteco
35	Masculino	31 a 40	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
36	Masculino	21 a 30	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco

8. Distrito que	9. Emisiones	10. Dos emisi	11. Escucha l	12. Más de 2	13. Hora de la	14. Transmisi	15. ¿Con qué	16. Hora en q
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 6:00	No	Una vez por s	de 6 a 7
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 6:00	Sí	Una vez por s	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 6:00	No	Una vez por s	de 6 a 7
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Todos los día:	de 6 a 7
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 8:00	Sí	Tres veces pc	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	Sí	Poco frecuent	Sí	a las 7:00	Sí	Tres veces pc	de 11 a 12
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Dos veces poi	de 6 a 7
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Todos los día:	de 9 a 10
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Dos veces poi	de 7 a 8
Ixtlán	Una	Sí	Poco frecuent	Sí	a las 12:00	Sí	Dos veces poi	de 6 a 7
Villa Alta	Dos	Sí	Muy frecuente	Sí	a las 7:00	Sí	Seis veces po	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Dos veces poi	de 6 a 7
Ixtlán	Dos	No	Poco frecuent	No	a las 7:00	Sí	Una vez por s	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	Sí	Frecuentemer	Sí	a las 6:00	Sí	Tres veces pc	de 8 a 9
Ixtlán	Dos	Sí	Poco frecuent	Sí	a las 8:00	Sí	Cuatro veces	de 8 a 9
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 11:00	Sí	Una vez por s	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	Sí	Poco frecuent	Sí	a las 7:00	Sí	Cinco veces p	de 7 a 8
Ixtlán	Una	Sí	Poco frecuent	Sí	a las 7:00	Sí	Seis veces po	de 7 a 8
Ixtlán	Tres	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Cuatro veces	de 6 a 7
Ixtlán	Dos	Sí	Frecuentemer	Sí	a las 11:00	Sí	Todos los día:	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	Sí	Frecuentemer	Sí	a las 7:00	Sí	Cinco veces p	de 8 a 9
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Una vez por s	de 8 a 9
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 6:00	Sí	Tres veces pc	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	Sí	Muy frecuente	Sí	a las 7:00	Sí	Tres veces pc	de 7 a 8
Ixtlán	Una	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Tres veces pc	de 7 a 8
Villa Alta	Tres	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Tres veces pc	de 7 a 8
Ixtlán	Tres	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Tres veces pc	de 7 a 8
Ixtlán	Una	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 8:00	Sí	Dos veces poi	de 6 a 7
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Cinco veces p	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	Sí	Poco frecuent	Sí	a las 7:00	Sí	Cinco veces p	de 7 a 8
Ixtlán	Una	Sí	Poco frecuent	Sí	a las 10:00	Sí	Todos los día:	de 7 a 8
Ixtlán	Tres	Sí	Muy frecuente	Sí	a las 11:00	Sí	Tres veces pc	de 10 a 11
Villa Alta	Dos	Sí	Algunas veces: No	No	a las 7:00	Sí	Dos veces poi	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	No	Algunas veces: No	No	a las 7:00	Sí	Una vez por s	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	Sí	Poco frecuent	Sí	a las 7:00	Sí	Dos veces poi	de 6 a 7
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Tres veces pc	de 6 a 7

17. ¿A qué hora?	18. Transmisión	19. ¿Con qué frecuencia?	20. Hora de la emisión	21. Duración (minutos)	22. Emisión de prueba	23. Tiempo de emisión	24. Programa	Nombre
a las 3:00	Sí	Una vez por semana de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	Oliva Martínez
a las 3:00	Sí	Dos veces por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	No	Una hora	No	Oliva Martínez
a las 3:00	Sí	Dos veces por semana de 2 a 3	30 minutos	30 minutos	Sí	15 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Todos los días de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	1 hora con 30 minutos	Sí	Oliva Martínez
a las 5:00	Sí	Cinco veces por semana de 3 a 4	Una hora	Una hora	No	Una hora	Sí	
a las 5:00	No	Dos veces por semana de 5 a 6	Una hora	Una hora	No	Una hora	Sí	
a las 3:00	Sí	Todos los días de 3 a 4	Una hora	Una hora	No	Una hora	Sí	
a las 3:00	Sí	Todos los días de 3 a 4	Una hora	Una hora	No	Una hora	Sí	
a las 5:00	No	Dos veces por semana de 5 a 6	Una hora	Una hora	No	Una hora	Sí	Oliva Martínez
a las 2:00	Sí	Dos veces por semana de 2 a 3	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Todos los días de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	Oliva Martínez
a las 3:00	No	Dos veces por semana de 2 a 3	Una hora	Una hora	No	1 hora con 30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Una vez por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Tres veces por semana de 3 a 4	Una hora	Una hora	Sí	Una hora	Sí	
a las 2:00	Sí	Cuatro veces por semana de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	Oliva Martínez
a la 1:00	Sí	Tres veces por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	
a las 3:00	Sí	Tres veces por semana de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	
a las 5:00	Sí	Seis veces por semana de 4 a 5	Una hora	Una hora	Sí	2 horas con 30 minutos	Sí	
a las 5:00	No	Cuatro veces por semana de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	No	Una hora	Sí	
a las 5:00	Sí	Cinco veces por semana de 2 a 3	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	
a las 5:00	Sí	Tres veces por semana de 2 a 3	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	
a las 2:00	Sí	Una vez por semana de 5 a 6	15 minutos	15 minutos	Sí	15 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Dos veces por semana de 2 a 3	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	
a las 4:00	No	Una vez por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Tres veces por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Tres veces por semana de 4 a 5	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	
a las 2:00	Sí	Dos veces por semana de 3 a 4	15 minutos	15 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 5:00	Sí	Dos veces por semana de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Todos los días de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Todos los días de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 5:00	Sí	Tres veces por semana de 4 a 5	Una hora con 30 minutos	Una hora con 30 minutos	No	Una hora	Sí	
a las 2:00	Sí	Todos los días de 2 a 3	Una hora	Una hora	Sí	Una hora	Sí	
a las 2:00	Sí	Dos veces por semana de 2 a 3	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Dos veces por semana de 3 a 4	Una hora	Una hora	Sí	15 minutos	No	
a las 3:00	Sí	Dos veces por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	Oliva Martínez
a las 3:00	Sí	Tres veces por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	Oliva Martínez

Néstor Hernán	Orlando Benit	Estanislao Ga	Fernando Var	Hugo García	Hilda Marcial	26. No mismo	27. Agrado pc	28. Prefiere vc
	Orlando Benitez			Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	un hombre
						Sí	Sí	un hombre
	Orlando Benitez					Sí	Sí	un hombre
		Estanislao García				Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernán	Orlando Benit	Estanislao Ga	Fernando Var	Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	un hombre
				Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernández						No	Sí	una mujer
Néstor Hernández						Sí	Sí	un hombre
Néstor Hernán	Orlando Benit	Estanislao Ga	Fernando Var	Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
					Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
		Estanislao García		Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
					Hilda Marcial	No	Sí	una mujer
		Estanislao García				Sí	Sí	un hombre
					Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernán	Orlando Benit	Estanislao Ga	Fernando Var	Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernández						Sí	Sí	un hombre
		Estanislao García				Sí	Sí	un hombre
				Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernández						Sí	Sí	un hombre
		Estanislao García				Sí	Sí	un hombre
Néstor Hernández						Sí	Sí	una mujer
		Fernando Vargas				Sí	Sí	una mujer
		Estanislao García				Sí	Sí	una mujer
	Orlando Benitez					Sí	Sí	un hombre
	Orlando Benitez				Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
	Orlando Benit	Estanislao García				Sí	Sí	un hombre
	Orlando Benit	Estanislao García			Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
	Orlando Benitez				Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernández				Hugo García		Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernández				Hugo García		Sí	Sí	una mujer
	Orlando Benitez					No	Sí	una mujer
	Orlando Benitez					Sí	Sí	una mujer
	Orlando Benitez					Sí	Sí	un hombre
	Orlando Benit	Estanislao García			Hilda Marcial	Sí	Sí	un hombre
		Estanislao García				Sí	Sí	un hombre
		Estanislao García				Sí	Sí	un hombre

Olivia	Martínez	Néstor	Hernández	Orlando	Benítez	Estanislao	García	Fernando	Var	Hugo	García	Hilda	Marcial	30. Manera de Mixteco
5		3		4		2		4			5			5 Comprensible
5														Comprensible
5		3		4		2		5			4			5 Comprensible
5		5		5		5		5			5			5 Comprensible
		5		5		5		5			5			5 Comprensible
1		5		5		3		5			5			5 Comprensible
3		5		4		4		3			5			5 Comprensible
4		4		3		4		3			4			4 Comprensible
														5 Comprensible
3				3							4			4 Comprensible
														5 Comprensible
						5								Comprensible
		4												5 Comprensible Mixteco
5		5		5		5		5			5			5 Comprensible
		4												Comprensible
2		5		4		5					5			5 Comprensible
											1			1 Comprensible
		5									5			5 Comprensible
						5								Comprensible
3		5		4		5		4			4			5 Comprensible
2		3		2				4			3			3 Comprensible
						4								Comprensible
2		1		4		3		2			3			3 Comprensible
4		5		4		3		2			2			3 Comprensible
5		5		5		5		5			5			5 Comprensible
		3		3		4					2			5 Comprensible
5		5		5		5		5			5			4 Comprensible Mixteco
4		4		5		4		5			4			5 Comprensible
4		4		5		4		4			4			5 Comprensible
				5										Comprensible
5		5		5		5		5			5			5 Comprensible
3		4		5		5		2			3			4 Comprensible
1		5		5		5		1			1			5 Comprensible
											5			Comprensible
											4			Comprensible

Chinanteco	Cuicateco	Español	Chatino	Zoque	Mixe	Chontal de O:	Zapoteco	32. Avisos en
Chinanteco		Español						Sí
Chinanteco		Español						Sí
Chinanteco		Español			Mixe			No
Chinanteco		Español					Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español			Mixe		Zapoteco	Sí
		Español					Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español			Mixe		Zapoteco	No
		Español			Mixe		Zapoteco	Sí
		Español					Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español			Mixe		Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español					Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español			Mixe		Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español			Mixe		Zapoteco	No
Chinanteco		Español					Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español					Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español			Mixe		Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español			Mixe		Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español					Zapoteco	No
Chinanteco		Español			Mixe		Zapoteco	Sí
		Español					Zapoteco	Sí
		Español					Zapoteco	Sí
		Español					Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español			Mixe		Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español					Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español			Mixe		Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español			Mixe		Zapoteco	Sí
		Español					Zapoteco	Sí
		Español					Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español					Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español			Mixe		Zapoteco	Sí



33. Avisos en	34. Avisos en	35. Avisos en	36. ¿Con qué	37. Agrado pc	38. Agrado pc	39. Agrado pc	40. Nombre y	41. Agrado pc
Sí	No	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Algunas veces:	No	No	No	XETLA	Sí
Sí	No	Sí	Algunas veces:	Sí	No	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	No	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Muy frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Nunca	No	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	No	Sí	Frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Poco frecuent	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Nunca	No	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Poco frecuent	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Nunca	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Nunca	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Nunca	No	Sí	Sí	XEGLO	No
No	No	No	Poco frecuent	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	Sí	Sí	Frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	No	Sí	Nunca	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Muy frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Poco frecuent	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	No
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí

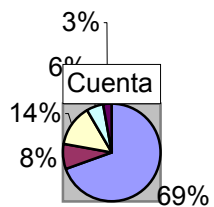
42. La rúbrica 43. La rúbrica 44. Avisos por 45. La transmisión de avisos por orden de importancia es:

Escuche Cord Buena	Sí	Buena
Escuche Cord Buena	Sí	Muy buena
Esté pendiente Buena	Sí	Regular
Escuche Cord Muy buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Buena	Sí	Muy buena
Esté pendiente Buena	Sí	Muy buena
Esté pendiente Regular	Sí	Buena
Escuche Cord Muy buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Regular	No	Regular
Esté pendiente Muy buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Regular	Sí	Buena
Esté pendiente Muy buena	Sí	Muy buena
Esté pendiente Buena	Sí	Muy buena
Esté pendiente Muy buena	Sí	Buena
Esté pendiente Buena	Sí	Buena
Escuche Cord Regular	Sí	Muy buena
Un mensaje... Muy buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Muy buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Muy buena	Sí	Muy buena
Esté pendiente Buena	Sí	Buena
Esté pendiente Regular	Sí	Regular
Escuche Cord Buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Muy buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Muy buena	Sí	Buena
Esté pendiente Muy buena	Sí	Buena
Esté pendiente Buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Buena	Sí	Buena
Un mensaje... Regular	Sí	Muy buena
Un mensaje... Regular	Sí	Muy buena
Un mensaje... Regular	Sí	Buena
Esté pendiente Buena	Sí	Regular
Escuche Cord Buena	Sí	Buena
Esté pendiente Buena	Sí	Buena
Escuche Cord Buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Buena	Sí	Buena

Cuenta de 9. Emisiones diarias de Cordillera		
8. Distrito que habita	9. Emisiones diarias de Cordillera	Total
Ixtlán	Dos	25
	Tres	3
	Una	5
Total Ixtlán		33

Villa Alta
Total Villa Alta
Total general

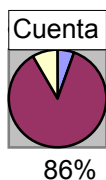
### DISTRITO EN QUE HABITA Y EMISIONES DIARIAS DE CORDILLERA



8. Distrito que ha
9. Emisiones diar
Ixtlán Dos
Ixtlán Tres
Ixtlán Una
Villa Alta Dos
Villa Alta Tres

Cuenta de 10. Dos emisiones al día		
8. Distrito que habita	10. Dos emisiones al día	Total
Ixtlán	No	2
	Sí	31
Total Ixtlán		33
Villa Alta	Sí	3
Total Villa Alta		
Total general		

### DISTRITO EN QUE HABITA Y DOS EMISIONES AL DÍA

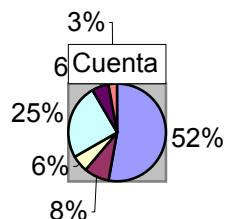


8. Distrito que h
10. Dos emision
Ixtlán No
Ixtlán Sí
Villa Alta Sí

Cuenta de 11. Escucha las dos emisiones		
8. Distrito que habita	11. Escucha las dos emisiones	Total
Ixtlán	Algunas veces	19
	Frecuentemente	3
	Muy frecuentemente	2
	Poco frecuentemente	9

Total Ixtlán
Villa Alta
Total Villa Alta
Total general

**DISTRITO EN QUE HABITA ESCUCHA LAS DOS EMISIONES**



8. Distrito que habita
11. Escucha las dos emisiones
Ixtlán Algunas veces
Ixtlán Frecuentemente
Ixtlán Muy frecuentemente
Ixtlán Poco frecuentemente
Villa Alta Algunas veces
Villa Alta Muy frecuentemente

Cuenta de 12. Más de 2 emisiones al día		
8. Distrito que habita	12. Más de 2 emisiones al día	Total
Ixtlán	No	2
	Sí	31
Total Ixtlán		33
Villa Alta	No	1
Total Villa Alta		
Total general		

### DISTRITO EN QUE HABITA Y MÁS DE DOS EMISIONES AL DÍA



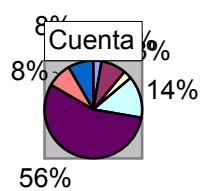
8. Distrito que h
12. Más de 2 en
Ixtlán No
Ixtlán Sí
Villa Alta No
Villa Alta Sí

Cuenta de 13. Hora de la primera transmisión		
8. Distrito que habita	13. Hora de la primera transmisión	Total
Ixtlán	a las 10:00	1
	a las 11:00	3
	a las 12:00	1
	a las 6:00	5

Total Ixtlán
Villa Alta
Total Villa Alta
Total general

### DISTRITO EN QUE HABITA Y LA PRIMERA TRANSMISIÓN

8. Distrito que habita	13. Hora de la primera transmisión
Ixtlán	a las 10:00
Ixtlán	a las 11:00
Ixtlán	a las 12:00
Ixtlán	a las 6:00
Ixtlán	a las 7:00
Ixtlán	a las 8:00



Cuenta de 14. Transmisión de las 7:00		
8. Distrito que habita	14. Transmisión de las 7:00	Total
Ixtlán	No	2
	Sí	31
Total Ixtlán		33
Villa Alta	Sí	3
Total Villa Alta		
Total general		

### DISTRITO EN QUE HABITA Y TRANSMISIÓN DE LAS 7:00



8. Distrito que h
14. Transmisión
Ixtlán No
Ixtlán Sí
Villa Alta Sí



Cuenta de 15. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana?

8. Distrito que habita

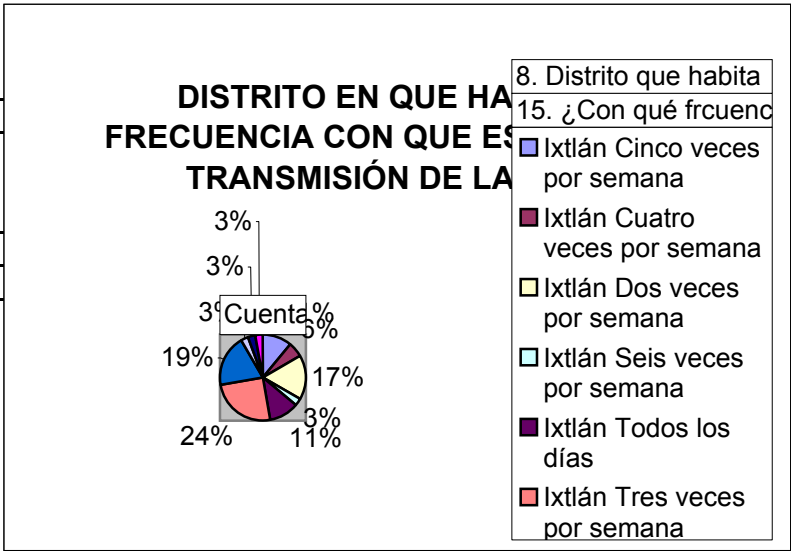
Ixtlán

Total Ixtlán

Villa Alta

Total Villa Alta

Total general



		Total
15. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana?		
Cinco veces por semana		4
Cuatro veces por semana		2
Dos veces por semana		6
Seis veces por semana		1
los días		4
ces por semana		9
z por semana		7
		33
ces por semana		1
ces por semana		1
ces por semana		1
		3
		36

Cuenta de 16. Hora en que le gustaría que se transmitiera la primera emisión

8. Distrito que habita

Ixtlán

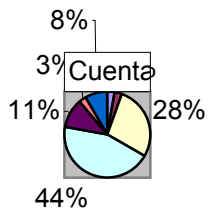
Total Ixtlán

Villa Alta

Total Villa Alta

Total general

### DISTRITO EN QUE HABITA Y HORA EN QUE LES GUSTARÍA QUE SE TRANSMITIERA LA PRIMERA EMISIÓN



8. Distrito que habita

16. Hora en que le g

- Ixtlán de 10 a 11
- Ixtlán de 11 a 12
- Ixtlán de 6 a 7
- Ixtlán de 7 a 8
- Ixtlán de 8 a 9
- Ixtlán de 9 a 10
- Villa Alta de 7 a 8

16. Hora en que le gustaría que se transmitiera la primera emisión	Total
de 10 a 11	1
de 11 a 12	1
de 6 a 7	10
de 7 a 8	16
	4
	1
	33
	3
	3
	36

**DRA EN  
SE  
MISIÓN**

strito que habita

hora en que le g

án de 10 a 11

án de 11 a 12

án de 6 a 7

án de 7 a 8

án de 8 a 9

án de 9 a 10

a Alta de 7 a 8

Cuenta de 17. ¿A qué hora de la tarde es la segunda transmisión?

8. Distrito que habita

Ixtlán

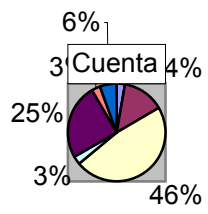
Total Ixtlán

Villa Alta

Total Villa Alta

Total general

### DISTRITO EN QUE HABITA Y LA SEGUNDA TRANSMI



8. Distrito que habita

17. ¿A qué hora de

Ixtlán a la 1:00

Ixtlán a las 2:00

Ixtlán a las 3:00

Ixtlán a las 4:00

Ixtlán a las 5:00

Villa Alta a las 2:00

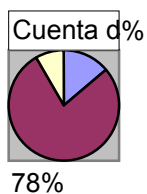
		Total
17. ¿A qué hora de la tarde es la segunda transmisión?		
a la 1:00		1
a las 2:00		5
a las 3:00		17
a las 4:00		1
		9
		33
8. Distrito que habi		1
17. ¿A qué hora de		2
<input type="checkbox"/> Ixtlán a la 1:00		3
		36

ITA Y  
NSMI

- Ixtlán a las 2:00
- Ixtlán a las 3:00
- Ixtlán a las 4:00
- Ixtlán a las 5:00
- Villa Alta a las 2:00

Cuenta de 18. Transmisión a las 3:00		
8. Distrito que habita	18. Transmisión a las 3:00	Total
Ixtlán	No	5
	Sí	28
Total Ixtlán		33
Villa Alta	Sí	3
Total Villa Alta		3
Total general		36

### DISTRITO EN QUE HABITA Y TRANSMISIÓN DE LAS 3:00



8. Distrito que ha	18. Transmisión
Ixtlán	No
Ixtlán	Sí
Villa Alta	Sí

Cuenta de 19. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde?

8. Distrito que habita

Ixtlán

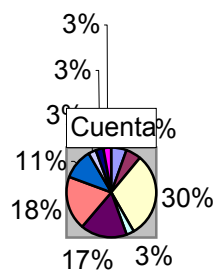
Total Ixtlán

Villa Alta

Total Villa Alta

Total general

### DISTRITO EN QUE HABITA FRECUENCIA CON QUE ESCUCHA LA TRANSMISIÓN DE LA



8. Distrito que habita

19. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde?

Ixtlán

Ixtlán Cinco veces por semana

Ixtlán Cuatro veces por semana

Ixtlán Dos veces por semana

Ixtlán Seis veces por semana

Ixtlán Todos los días

Ixtlán Tres veces por semana

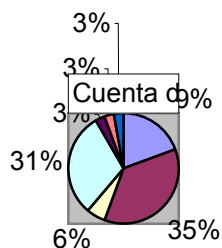
Ixtlán Una vez por semana



		Total
19. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde?		
Cinco veces por semana		2
Cuatro veces por semana		2
Dos veces por semana		11
Seis veces por semana		1
Todos los días		6
	Por semana	7
que habita	emana	4
qué frecuencia		33
Cinco veces	Por semana	1
Por semana		1
Cuatro veces	Por semana	1
Por semana		3
Dos veces		36
Por semana		
Seis veces		
Por semana		
Todos los		
Por semana		
Tres veces		
Por semana		

Cuenta de 20. Hora de la segunda transmisión		
8. Distrito que habita	20. Hora de la segunda transmisión	Total
Ixtlán	de 2 a 3	7
	de 3 a 4	13
	de 4 a 5	2
	de 5 a 6	11
Total Ixtlán		33
Villa Alta		
Total Villa Alta		
Total general		

### DISTRITO EN QUE HABITA Y HORA DE LA SEGUNDA TRANSMISIÓN

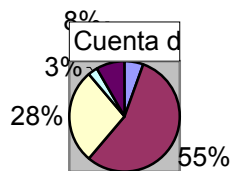


8. Distrito que habita
20. Hora de la segunda transmisión
Ixtlán de 2 a 3
Ixtlán de 3 a 4
Ixtlán de 4 a 5
Ixtlán de 5 a 6
Villa Alta de 2 a 3
Villa Alta de 3 a 4
Villa Alta de 4 a 5

Cuenta de 21. Duración del programa		
8. Distrito que habita	21. Duración del programa	Total
Ixtlán	15 minutos	2
	30 minutos	20
	Una hora	10
	Una hora con 30 minutos	1
Total Ixtlán		33

Villa Alta
Total Villa Alta
Total general

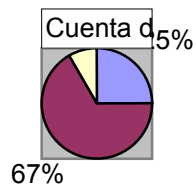
### DISTRITO EN QUE HABITA Y DURACIÓN DEL PROGRAMA



8. Distrito que habita
21. Duración del programa
Ixtlán 15 minutos
Ixtlán 30 minutos
Ixtlán Una hora
Ixtlán Una hora con 30 minutos
Villa Alta 30 minutos

Cuenta de 22. Emisión de 30 minutos		
8. Distrito que habita	22. Emisión de 30 minutos	Total
Ixtlán	No	9
	Sí	24
Total Ixtlán		33
Villa Alta	Sí	3
Total Villa Alta		3
Total general		36

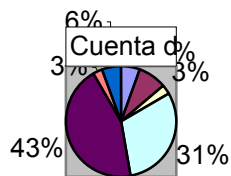
### DISTRITO EN QUE HABITA Y EMISIÓN DE 30 MINUTOS



8. Distrito que ha
22. Emisión de 3
Ixtlán No
Ixtlán Sí
Villa Alta Sí

Cuenta de 23. Tiempo de duración de cada programa		
8. Distrito que habita	23. Tiempo de duración de cada programa	Total
Ixtlán	1 hora con 30 minutos	2
	15 minutos	3
	2 horas con 30 minutos	1
	30 minutos	11
	Una hora	16
Total Ixtlán		33
Villa Alta		1
Total Villa Alta		2
Total general		36

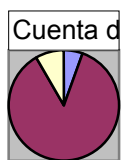
**DISTRITO EN QUE HABITA Y DURACIÓN DE CADA PR**



8. Distrito que habita	1
23. Tiempo de duración	2
Ixtlán 1 hora con 30 minutos	3
Ixtlán 15 minutos	
Ixtlán 2 horas con 30 minutos	
Ixtlán 30 minutos	
Ixtlán Una hora	
Villa Alta 30 minutos	

Cuenta de 24. Programa diario		
8. Distrito que habita	24. Programa diario	Total
Ixtlán	No	2
	Sí	31
Total Ixtlán		33
Villa Alta	Sí	3
Total Villa Alta		3
Total general		36

### DISTRITO EN QUE HABITA Y PROGRAMA DIARIO



86%

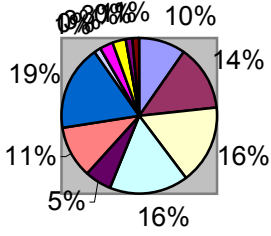
8. Distrito que ha	24. Programa día
Ixtlán No	
Ixtlán Sí	
Villa Alta Sí	

8. Distrito que	Datos	Total
Ixtlán	Cuenta de Oliva Martínez	7
	Cuenta de Néstor Hernández	10
	Cuenta de Orlando Benitez	12
	Cuenta de Estanislao García	12
	Cuenta de Fernando Vargas	4
	Cuenta de Hugo García	9

Villa Alta	Cuenta de Oliva Ma
	Cuenta de Néstor H
	Cuenta de Orlando
	Cuenta de Estanisl
	Cuenta de Fernando
	Cuenta de Hugo Ga
Cuenta de Hilda Ma	

Total Cuenta de Oliva Martínez
Total Cuenta de Néstor Hernández
Total Cuenta de Orlando Benitez
Total Cuenta de Estanislao García
Total Cuenta de Fernando Vargas
Total Cuenta de Hugo García
Total Cuenta de Hilda Marcial

### DISTRITO EN QUE HA LOCUTORES



8. Distrito que habita
Datos
Ixtlán Cuenta de Oliva Martínez
Ixtlán Cuenta de Néstor Hernández
Ixtlán Cuenta de Orlando Benitez
Ixtlán Cuenta de Estanislao García
Ixtlán Cuenta de Fernando Vargas
Ixtlán Cuenta de Hugo García

Cuenta de 26. No mismo locutor		
8. Distrito que habita	26. No mismo locutor	Total
Ixtlán	No	3
	Sí	30
Total Ixtlán		33
Villa Alta	Sí	3
Total Villa Alta		3
Total general		36

### DISTRITO EN QUE HABITA Y NO MISMO LOCUTOR



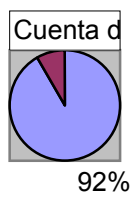
84%

8. Distrito que ha
26. No mismo lo
<span style="color: blue;">■</span> Ixtlán No
<span style="color: darkred;">■</span> Ixtlán Sí
<span style="color: yellow;">■</span> Villa Alta Sí



Cuenta de 27. Agrado por voz locutores		
8. Distrito que habita	27. Agrado por voz locutores	Total
Ixtlán	Sí	33
Total Ixtlán		33
Villa Alta	Sí	3
Total Villa Alta		3
Total general		36

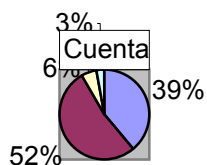
**DISTRITO EN QUE HABITA Y AGRADO POR LA VOZ DE LOS LOCUTORES**



8. Distrito que ha	27. Agrado por v
■ Ixtlán Sí	
■ Villa Alta Sí	

Cuenta de 28. Prefiere voz de:		
8. Distrito que habita	28. Prefiere voz de:	Total
Ixtlán	un hombre	14
	una mujer	19
Total Ixtlán		33
Villa Alta	un hombre	2
	una mujer	1
Total Villa Alta		3
Total general		36

### DISTRITO EN QUE HABITA Y PREFERENCIA DE VOZ DE LOS LOCUTORES



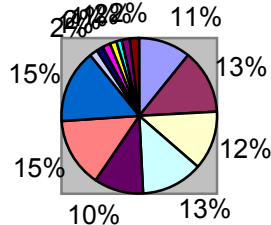
8. Distrito que habita
28. Prefiere voz de:
<span style="color: blue;">■</span> Ixtlán un hombre
<span style="color: darkred;">■</span> Ixtlán una mujer
<span style="color: yellow;">■</span> Villa Alta un hombre
<span style="color: lightblue;">■</span> Villa Alta una mujer

8. Distrito que	Datos	Total
Ixtlán	Cuenta de Oliva Martínez2	18
	Cuenta de Néstor Hernández2	22
	Cuenta de Orlando Benítez	20
	Cuenta de Estanislao García2	21
	Cuenta de Fernando Vargas2	17
	Cuenta de Hugo García	24

Villa Alta	Cuenta de Oliva Ma
	Cuenta de Néstor H
	Cuenta de Orlando
	Cuenta de Estanislao
	Cuenta de Fernando
	Cuenta de Hugo Ga
Cuenta de Hilda Ma	

Total Cuenta de Oliva Martínez2
Total Cuenta de Néstor Hernández2
Total Cuenta de Orlando Benítez
Total Cuenta de Estanislao García2
Total Cuenta de Fernando Vargas2
Total Cuenta de Hugo García
Total Cuenta de Hilda Marcial2

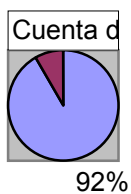
### DISTRITO EN QUE HA CALIFICACIÓN A LOCAL



8. Distrito que habita	Datos
Ixtlán	Cuenta de Oliva Martínez2
Ixtlán	Cuenta de Néstor Hernández2
Ixtlán	Cuenta de Orlando Benítez
Ixtlán	Cuenta de Estanislao García2
Ixtlán	Cuenta de Fernando Vargas2
Ixtlán	Cuenta de Hugo García

Cuenta de 30. Manera de expresión		
8. Distrito que habita	30. Manera de expresión	Total
Ixtlán	Comprensible	33
Total Ixtlán		33
Villa Alta	Comprensible	3
Total Villa Alta		3
Total general		36

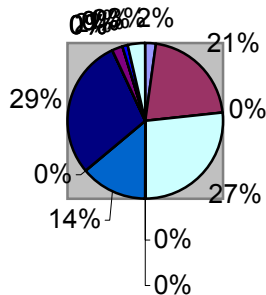
### DISTRITO EN QUE HABITA Y MANERA DE EXPRESIÓN



8. Distrito que habita
30. Manera de expresi
■ Ixtlán Comprensible
■ Villa Alta Comprensible

8. Distrito que	Datos	Total
Ixtlán	Cuenta de Mixteco	2
	Cuenta de Chinanteco	18
	Cuenta de Cuicateco	
	Cuenta de Español	23
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	
Villa Alta	Cuenta de Mixteco	
	Cuenta de Chinanteco	
	Cuenta de Cuicateco	
	Cuenta de Español	
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	
Cuenta de Zapoteco		
Total Cuenta de Mixteco		
Total Cuenta de Chinanteco		
Total Cuenta de Cuicateco		
Total Cuenta de Español		
Total Cuenta de Chatino		
Total Cuenta de Zoque		
Total Cuenta de Mixe		13
Total Cuenta de Chontal de Oaxaca		
Total Cuenta de Zapoteco		28

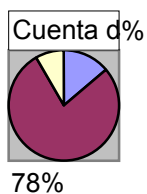
### DISTRITO EN QUE HABITA INDÍGENAS



8. Distrito que habita
Datos
Ixtlán Cuenta de Mixteco
Ixtlán Cuenta de Chinanteco
Ixtlán Cuenta de Cuicateco
Ixtlán Cuenta de Español
Ixtlán Cuenta de Chatino
Ixtlán Cuenta de Zoque

Cuenta de 32. Avisos en zapoteco		
8. Distrito que habita	32. Avisos en zapoteco	Total
Ixtlán	No	5
	Sí	28
Total Ixtlán		33
Villa Alta	Sí	3
Total Villa Alta		3
Total general		36

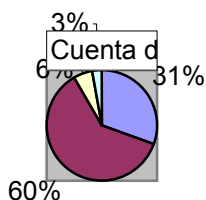
### DISTRITO EN QUE HABITA Y AVISOS EN ZAPOTECO



8. Distrito que ha
32. Avisos en za
■ Ixtlán No
■ Ixtlán Sí
■ Villa Alta Sí

Cuenta de 33. Avisos en chinanteco		
8. Distrito que habita	33. Avisos en chinanteco	Total
Ixtlán	No	11
	Sí	22
Total Ixtlán		33
Villa Alta	No	2
	Sí	1
Total Villa Alta		3
Total general		36

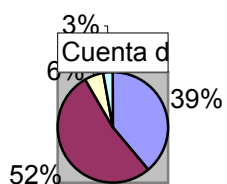
### DISTRITO EN QUE HABITA Y AVISOS EN CHINANTECO



8. Distrito que ha
33. Avisos en ch
Ixtlán No
Ixtlán Sí
Villa Alta No
Villa Alta Sí

Cuenta de 34. Avisos en mixe		
8. Distrito que habita	34. Avisos en mixe	Total
Ixtlán	No	14
	Sí	19
Total Ixtlán		33
Villa Alta	No	2
	Sí	1
Total Villa Alta		3
Total general		36

### DISTRITO EN QUE HABITA Y AVISOS EN MIXE

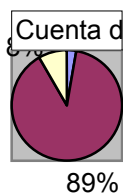


8. Distrito que ha
34. Avisos en mi
Ixtlán No
Ixtlán Sí
Villa Alta No
Villa Alta Sí



Cuenta de 35. Avisos en español		
8. Distrito que habita	35. Avisos en español	Total
Ixtlán	No	1
	Sí	32
Total Ixtlán		33
Villa Alta	Sí	3
Total Villa Alta		3
Total general		36

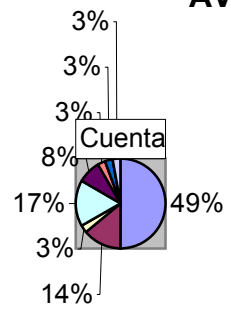
### DISTRITO EN QUE HABITA Y AVISOS EN ESPAÑOL



8. Distrito que ha	35. Avisos en es
Ixtlán No	
Ixtlán Sí	
Villa Alta Sí	

Cuenta de 36. ¿Con qué frecuencia envía avisos?		
8. Distrito que habita	36. ¿Con qué frecuencia envía avisos?	Total
Ixtlán	Algunas veces	18
	Frecuente	5
	Muy frecuente	1
	Nunca	6
	Poco frecuente	2
Total Ixtlán		
Villa Alta		
Total Villa Alta		
Total general		

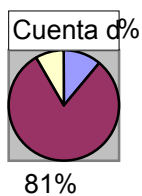
**DISTRITO EN QUE HABITA  
FRECUENCIA CON LA QUE ENVÍA  
AVISOS**



8. Distrito que habita	36. ¿Con qué frecuencia envía avisos?
Ixtlán	Algunas veces
Ixtlán	Frecuente
Ixtlán	Muy frecuente
Ixtlán	Nunca
Ixtlán	Poco frecuente
Villa Alta	Algunas veces

Cuenta de 37. Agrado por enviar avisos		
8. Distrito que habita	37. Agrado por enviar avisos	Total
Ixtlán	No	4
	Sí	29
Total Ixtlán		33
Villa Alta	Sí	3
Total Villa Alta		3
Total general		36

### DISTRITO EN QUE HABITA Y AGRADO POR ENVIAR AVISOS



8. Distrito que ha
37. Agrado por e
■ Ixtlán No
■ Ixtlán Sí
■ Villa Alta Sí

Cuenta de 38. Agrado por escuchar avisos		
8. Distrito que habita	38. Agrado por escuchar avisos	Total
Ixtlán	No	2
	Sí	31
Total Ixtlán		33
Villa Alta	Sí	3
Total Villa Alta		3
Total general		36

### DISTRITO EN QUE HABITA Y AGRADO POR ESCUCHAR AVISOS

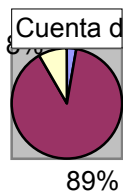


86%

8. Distrito que ha
38. Agrado por e
<span style="color: blue;">■</span> Ixtlán No
<span style="color: darkred;">■</span> Ixtlán Sí
<span style="color: yellow;">■</span> Villa Alta Sí

Cuenta de 39. Agrado por recibir avisos		
8. Distrito que habita	39. Agrado por recibir avisos	Total
Ixtlán	No	1
	Sí	32
Total Ixtlán		33
Villa Alta	Sí	3
Total Villa Alta		3
Total general		36

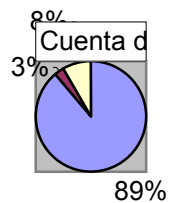
### DISTRITO EN QUE HABITA Y AGRADO POR RECIBIR AVISOS



8. Distrito que ha
39. Agrado por r
<span style="color: blue;">■</span> Ixtlán No
<span style="color: darkred;">■</span> Ixtlán Sí
<span style="color: yellow;">■</span> Villa Alta Sí

Cuenta de 40. Nombre y ubicación de la radio		
8. Distrito que habita	40. Nombre y ubicación de la radio	Total
Ixtlán	XEGLO	32
	XETLA	1
Total Ixtlán		33
Villa Alta	XEGLO	3
Total Villa Alta		3
Total general		36

### DISTRITO EN QUE HABITA Y NOMBRE Y UBICACIÓN DE LA RADIO



8. Distrito que habita
40. Nombre y ubicación
■ Ixtlán XEGLO
■ Ixtlán XETLA
■ Villa Alta XEGLO

Cuenta de 41. Agrado por Cordillera		
8. Distrito que habita	41. Agrado por Cordillera	Total
Ixtlán	No	2
	Sí	31
Total Ixtlán		33
Villa Alta	Sí	3
Total Villa Alta		3
Total general		36

### DISTRITO EN QUE HABITA Y AGRADO POR EL NOMBRE DE CORDILLERA

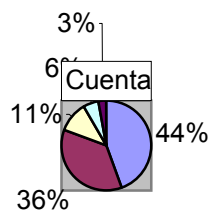


86%

8. Distrito que ha
41. Agrado por C
<span style="color: blue;">■</span> Ixtlán No
<span style="color: purple;">■</span> Ixtlán Sí
<span style="color: yellow;">■</span> Villa Alta Sí

Cuenta de 42. La rúbrica del programa		
8. Distrito que habita	42. La rúbrica del programa	Total
Ixtlán	Escuche Cordillera...	16
	Esté pendiente	13
	Un mensaje...	4
Total Ixtlán		33
Villa Alta	Escuche Cordillera...	2
Total Villa Alta		2
Total general		35

### DISTRITO EN QUE HABITA Y CONOCIMIENTO DE LA RÚBRICA DEL PROGRAMA

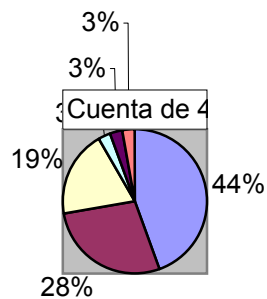


8. Distrito que habita
42. La rúbrica del progr
■ Ixtlán Escuche Cordillera...
■ Ixtlán Esté pendiente
■ Ixtlán Un mensaje...
■ Villa Alta Escuche Cordillera...
■ Villa Alta Esté pendiente



Cuenta de 43. La rúbrica es:		
8. Distrito que habita	43. La rúbrica es:	Total
Ixtlán	Buena	16
	Muy buena	10
	Regular	7
Total Ixtlán		33
Villa Alta	Buena	1
	Muy buena	0
	Regular	0
Total Villa Alta		1
Total general		34

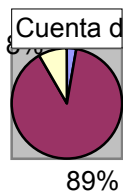
### DISTRITO EN QUE HABITA Y



8. Distrito que habita
43. La rúbrica es:
<input type="checkbox"/> Ixtlán Buena
<input type="checkbox"/> Ixtlán Muy buena
<input type="checkbox"/> Ixtlán Regular
<input type="checkbox"/> Villa Alta Buena
<input type="checkbox"/> Villa Alta Muy buena
<input type="checkbox"/> Villa Alta Regular

Cuenta de 44. Avisos por importancia		
8. Distrito que habita	44. Avisos por importancia	Total
Ixtlán	No	1
	Sí	32
Total Ixtlán		33
Villa Alta	Sí	3
Total Villa Alta		3
Total general		36

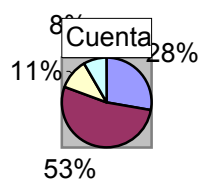
### DISTRITO EN QUE HABITA Y AVISOS POR ORDEN DE IMPORTANCIA



8. Distrito que ha	44. Avisos por in
Ixtlán No	
Ixtlán Sí	
Villa Alta Sí	

Cuenta de 45. La transmisión de avisos por orden de importancia es:
8. Distrito que habita
Ixtlán
Total Ixtlán
Villa Alta
Total Villa Alta
Total general

**DISTRITO EN QUE HABITA Y CALIFICACIÓN DE LA TRANSMISIÓN DE AVISOS POR ORDEN DE IMPORTANCIA**



8. Distrito que habita
45. La transmisión d
Ixtlán Buena
Ixtlán Muy buena
Ixtlán Regular
Villa Alta Buena

45. La transmisión de avisos por orden de importancia es:	Total
Buena	10
Muy buena	19
Regular	4
	33
	3
	3
	36

**E HABITA Y  
TRANSMISIÓN DE  
E IMPORTANCIA**

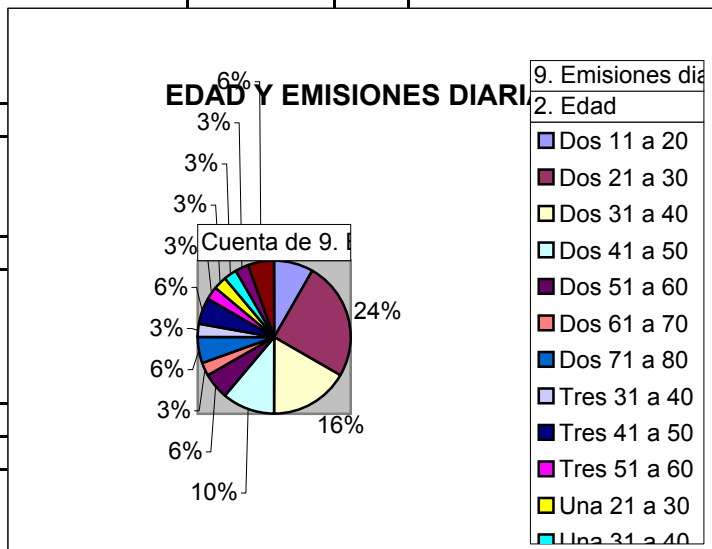
8. Distrito que habita

45. La transmisión d

- Ixtlán Buena
- Ixtlán Muy buena
- Ixtlán Regular
- Villa Alta Buena

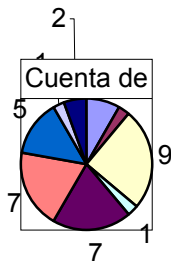
Cuenta de 9. Emisiones diarias de Cordillera		
9. Emisiones diarias de Cordillera	2. Edad	Total
Dos	11 a 20	3
	21 a 30	9
	31 a 40	6
	41 a 50	4

Total Dos
Tres
Total Tres
Una
Total Una
Total general



Cuenta de 10. Dos emisiones al día		
2. Edad	10. Dos emisiones al día	Total
11 a 20	Sí	3
Total 11 a 20		3
21 a 30	No	1
	Sí	9
Total 21 a 30		10
31 a 40	No	1
	Sí	7
Total 31 a 40		8
41 a 50	Sí	7
Total 41 a 50		
51 a 60	Sí	
Total 51 a 60		
61 a 70	Sí	
Total 61 a 70		
71 a 80	Sí	
Total 71 a 80		
Total general		

### EDAD Y DOS EMISIONES AL DÍA

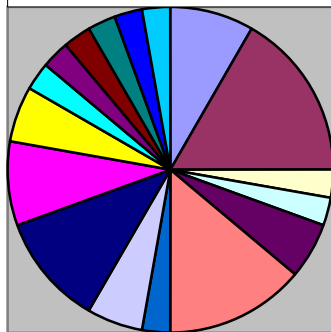


2. Edad
10. Dos emisiones
11 a 20 Sí
21 a 30 No
21 a 30 Sí
31 a 40 No
31 a 40 Sí
41 a 50 Sí
51 a 60 Sí
61 a 70 Sí
71 a 80 Sí

Cuenta de 11. Escucha las dos emisiones		
2. Edad	11. Escucha las dos emisiones	Total
11 a 20	Algunas veces	3
Total 11 a 20		3
21 a 30	Algunas veces	6
	Frecuentemente	1
Total 21 a 30		
31 a 40		
Total 31 a 40		
41 a 50		
Total 41 a 50		
51 a 60		
Total 51 a 60		
61 a 70		
Total 61 a 70		
71 a 80		
Total 71 a 80		
Total general		36

### EDAD Y ESCUCHA LAS EMISIONES

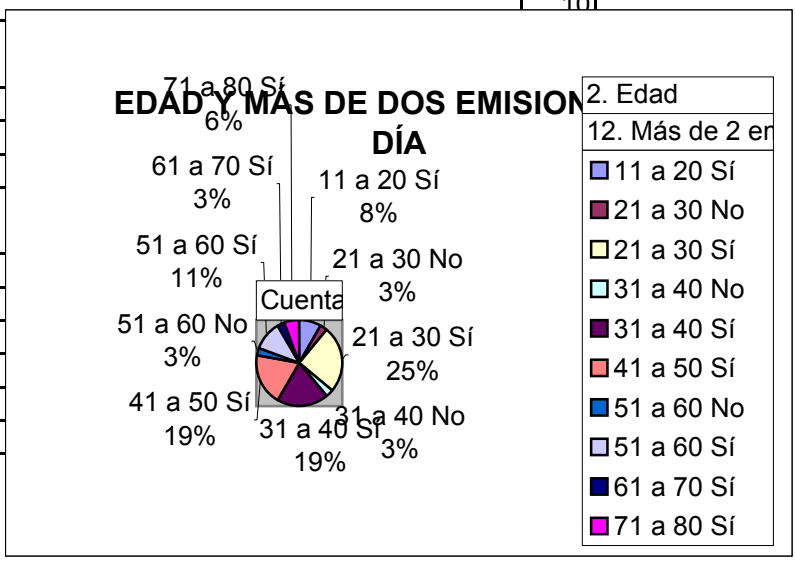
Cuenta de 11. Escucha las dos



- 2. Edad
- 11. Escucha las dos
- 11 a 20 Algunas veces
- 21 a 30 Algunas veces
- 21 a 30 Frecuentemente
- 21 a 30 Muy frecuentemente
- 21 a 30 Poco frecuentemente
- 31 a 40 Algunas veces
- 31 a 40 Frecuentemente
- 31 a 40 Poco frecuentemente
- 41 a 50 Algunas veces

Cuenta de 12. Más de 2 emisiones al día		
2. Edad	12. Más de 2 emisiones al día	Total
11 a 20	Sí	3
Total 11 a 20		3
21 a 30	No	1
	Sí	9
Total 21 a 30		10

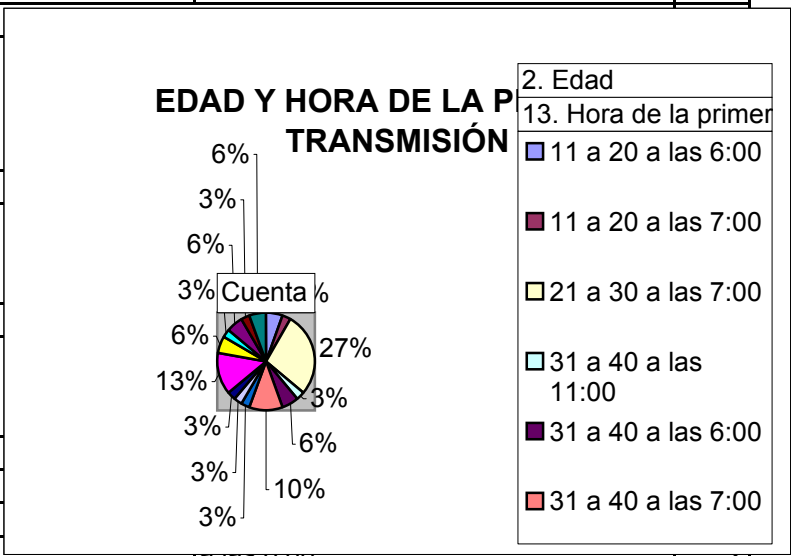
31 a 40
Total 31 a 40
41 a 50
Total 41 a 50
51 a 60
Total 51 a 60
61 a 70
Total 61 a 70
71 a 80
Total 71 a 80
Total general





Cuenta de 13. Hora de la primera transmisión		
2. Edad	13. Hora de la primera transmisión	Total
11 a 20	a las 6:00	2
	a las 7:00	1
Total 11 a 20		3
21 a 30	a las 7:00	10

Total 21 a 30	
31 a 40	
Total 31 a 40	
41 a 50	
Total 41 a 50	
51 a 60	
Total 51 a 60	
61 a 70	
Total 61 a 70	
71 a 80	

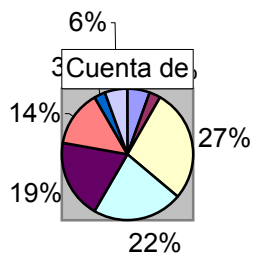


Total 71 a 80	
Total general	36

Cuenta de 14. Transmisión de las 7:00		
2. Edad	14. Transmisión de las 7:00	Total
11 a 20	No	2
	Sí	1
Total 11 a 20		3
21 a 30	Sí	10

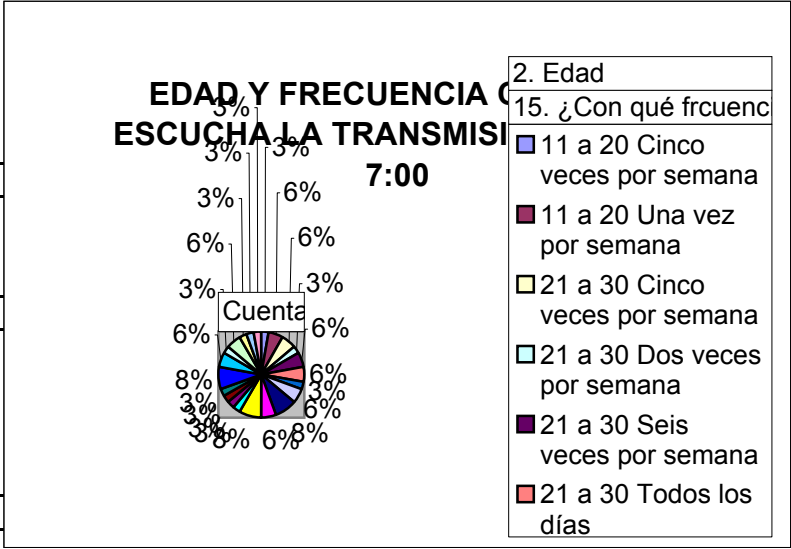
Total 21 a 30
31 a 40
Total 31 a 40
41 a 50
Total 41 a 50
51 a 60
Total 51 a 60
61 a 70
Total 61 a 70
71 a 80
Total 71 a 80
Total general

### EDAD Y TRANSMISIÓN DE LAS 7:00



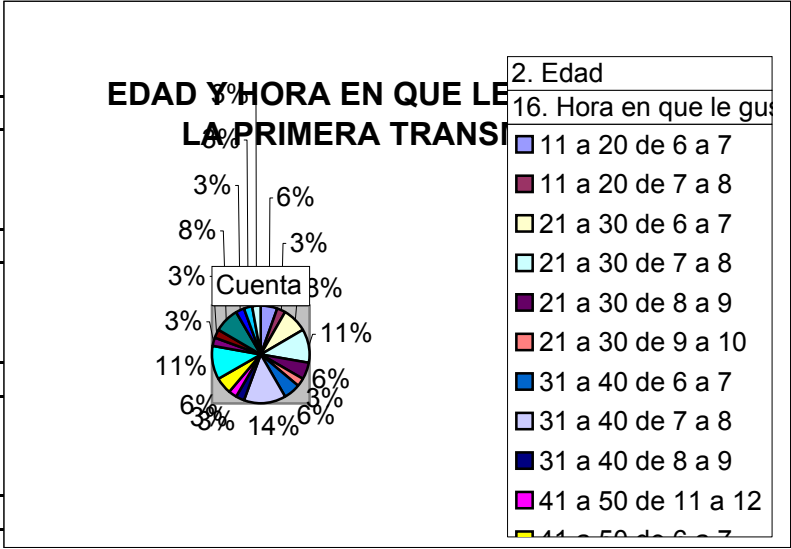
2. Edad
14. Transmisión
11 a 20 No
11 a 20 Sí
21 a 30 Sí
31 a 40 Sí
41 a 50 Sí
51 a 60 Sí
61 a 70 Sí
71 a 80 Sí

Cuenta de 15. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana?
2. Edad
11 a 20
Total 11 a 20
21 a 30
Total 21 a 30
31 a 40
Total 31 a 40
41 a 50
Total 41 a 50
51 a 60
Total 51 a 60
61 a 70
Total 61 a 70
71 a 80
Total 71 a 80
Total general



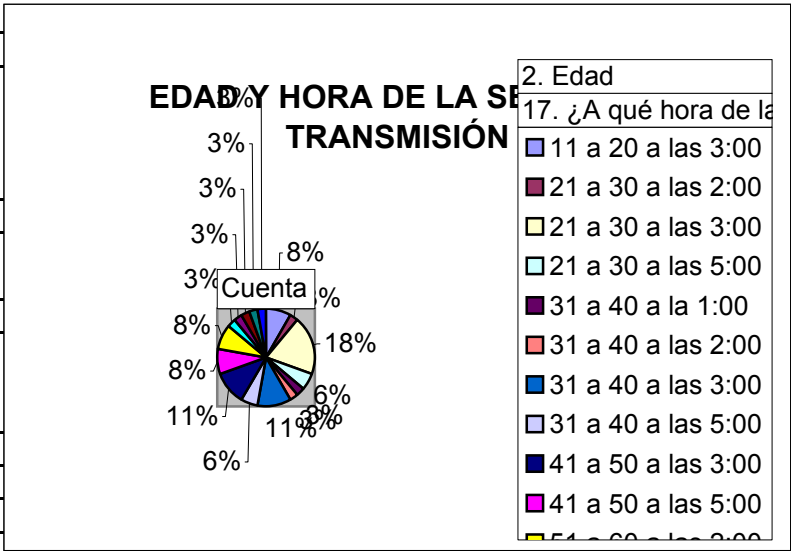
15. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana?		Total
Cinco veces por semana		1
Una vez por semana		2
		3
Cinco veces por semana		2
veces por semana		1
ces por semana		2
os días		2
ces por semana		1
z por semana		2
		10
ces por semana		3
ces por semana		2
z por semana		3
		8
eces por semana		1
veces por semana		1
ces por semana		1
os días		1
ces por semana		3
		7
ces por semana		2
Todos los días		1
Tres veces por semana		2
		5
Tres veces por semana		1
		1
Cuatro veces por semana		1
Tres veces por semana		1
		2
		36

Cuenta de 16. Hora en que le gustaría que se transmitiera la primera emisión
2. Edad
11 a 20
Total 11 a 20
21 a 30
Total 21 a 30
31 a 40
Total 31 a 40
41 a 50
Total 41 a 50
51 a 60
Total 51 a 60
61 a 70
Total 61 a 70
71 a 80
Total 71 a 80
Total general



16. Hora en que le gustaría que se transmitiera la primera emisión	Total
de 6 a 7	2
de 7 a 8	1
	3
de 6 a 7	3
	4
	2
	1
hora en que le gust	10
20 de 6 a 7	2
20 de 7 a 8	5
30 de 6 a 7	1
30 de 7 a 8	8
30 de 8 a 9	1
30 de 9 a 10	2
40 de 6 a 7	4
40 de 7 a 8	7
40 de 8 a 9	1
40 de 8 a 9	1
50 de 11 a 12	3
50 de 6 a 7	5
de 7 a 8	1
	1
de 7 a 8	1
de 8 a 9	1
	2
	36

Cuenta de 17. ¿A qué hora de la tarde es la segunda transmisión?
2. Edad
11 a 20
Total 11 a 20
21 a 30
Total 21 a 30
31 a 40
Total 31 a 40
41 a 50
Total 41 a 50
51 a 60
Total 51 a 60
61 a 70
Total 61 a 70
71 a 80
Total 71 a 80
Total general



		Total
17. ¿A qué hora de la tarde es la segunda transmisión?		
a las 3:00		3
		3
a las 2:00		1
a las 3:00		7
		2
		10
		1
17. ¿A qué hora de la		1
■ 11 a 20 a las 3:00		4
■ 21 a 30 a las 2:00		2
■ 21 a 30 a las 3:00		8
■ 21 a 30 a las 5:00		4
■ 31 a 40 a la 1:00		3
■ 31 a 40 a las 2:00		7
■ 31 a 40 a las 3:00		3
■ 31 a 40 a las 5:00		1
■ 41 a 50 a las 3:00		5
■ 41 a 50 a las 5:00		1
■ 51 a 60 a las 2:00		1
a las 2:00		1
a las 5:00		1
		2
		36

A SE  
IÓN

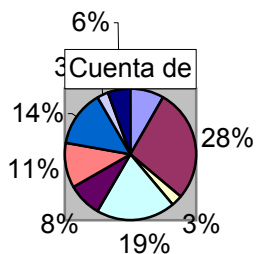
2. Edad
- 11 a 20 a las 3:00
  - 21 a 30 a las 2:00
  - 21 a 30 a las 3:00
  - 21 a 30 a las 5:00
  - 31 a 40 a la 1:00
  - 31 a 40 a las 2:00
  - 31 a 40 a las 3:00
  - 31 a 40 a las 5:00
  - 41 a 50 a las 3:00
  - 41 a 50 a las 5:00
  - 51 a 60 a las 2:00



Cuenta de 18. Transmisión a las 3:00		
2. Edad	18. Transmisión a las 3:00	Total
11 a 20	Sí	3
Total 11 a 20		3
21 a 30	Sí	10
Total 21 a 30		10

31 a 40
Total 31 a 40
41 a 50
Total 41 a 50
51 a 60
Total 51 a 60
61 a 70
Total 61 a 70
71 a 80
Total 71 a 80
Total general

### EDAD Y TRANSMISIÓN DE LAS 3:00



2. Edad
18. Transmisión
11 a 20 Sí
21 a 30 Sí
31 a 40 No
31 a 40 Sí
41 a 50 No
41 a 50 Sí
51 a 60 Sí
61 a 70 No
71 a 80 Sí

Cuenta de 19. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde?

2. Edad

11 a 20

Total 11 a 20

21 a 30

Total 21 a 30

31 a 40

Total 31 a 40

41 a 50

Total 41 a 50

51 a 60

Total 51 a 60

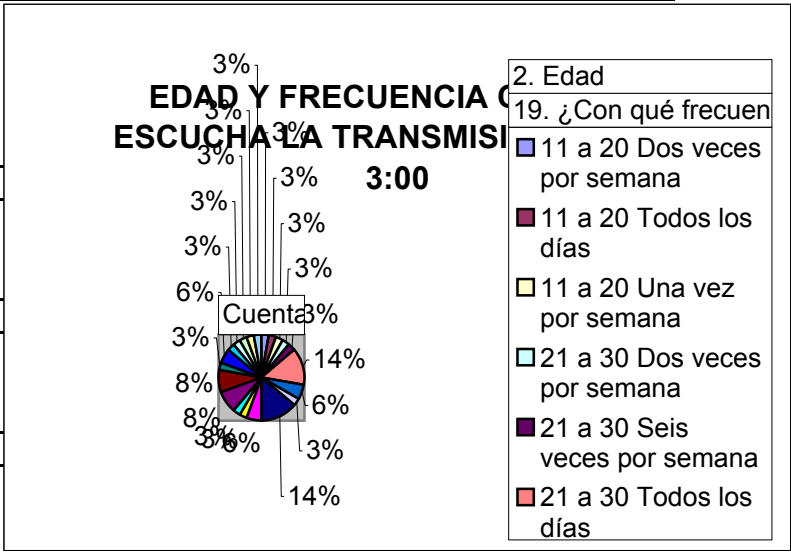
61 a 70

Total 61 a 70

71 a 80

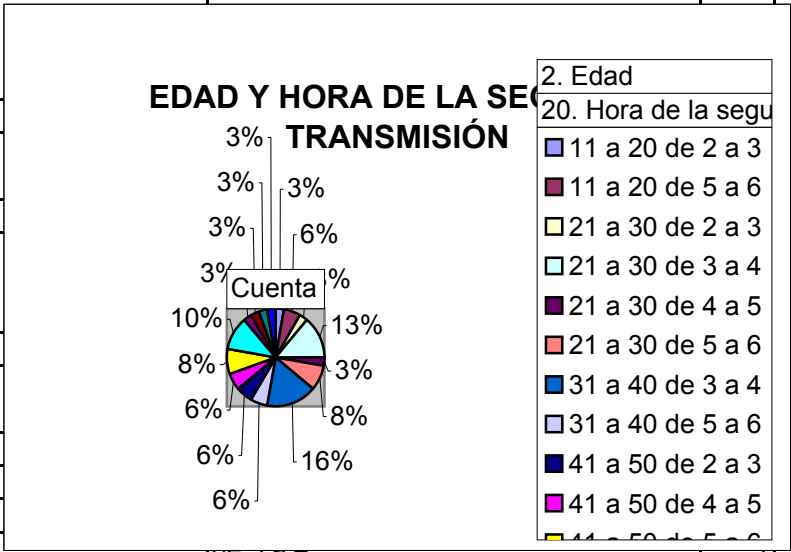
Total 71 a 80

Total general

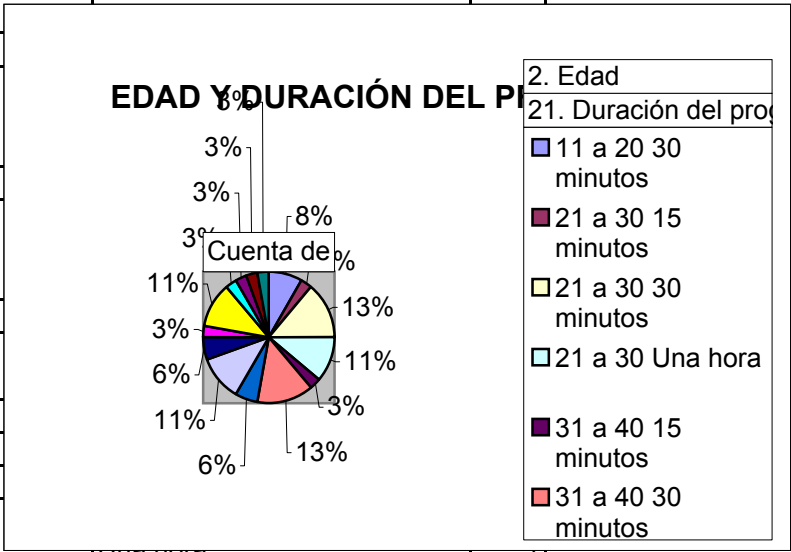


19. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde?		Total
Dos veces por semana		1
Todos los días		1
Una vez por semana		1
		3
	s por semana	1
	es por semana	1
	s días	5
	es por semana	2
	por semana	1
		10
	s por semana	5
	es por semana	2
	por semana	1
		8
	eces por semana	1
	s por semana	3
	es por semana	3
		7
	ces por semana	1
	s por semana	2
	odos los días	1
	Tres veces por semana	1
		5
	Una vez por semana	1
		1
	Cinco veces por semana	1
	Cuatro veces por semana	1
		2
		36

Cuenta de 20. Hora de la segunda transmisión		
2. Edad	20. Hora de la segunda transmisión	Total
11 a 20	de 2 a 3	1
	de 5 a 6	2
Total 11 a 20		3
21 a 30	de 2 a 3	1
Total 21 a 30		
31 a 40		
Total 31 a 40		
41 a 50		
Total 41 a 50		
51 a 60		
Total 51 a 60		
61 a 70		
Total 61 a 70		
71 a 80	de 3 a 4	1
	de 5 a 6	1
Total 71 a 80		2
Total general		36



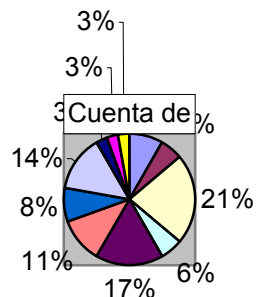
Cuenta de 21. Duración del programa		
2. Edad	21. Duración del programa	Total
11 a 20	30 minutos	3
Total 11 a 20		3
21 a 30	15 minutos	1
	30 minutos	5
Total 21 a 30		
31 a 40		
Total 31 a 40		
41 a 50		
Total 41 a 50		
51 a 60		
Total 51 a 60		
61 a 70		
Total 61 a 70		
71 a 80		
Total 71 a 80		2
Total general		36



Cuenta de 22. Emisión de 30 minutos		
2. Edad	22. Emisión de 30 minutos	Total
11 a 20	Sí	3
Total 11 a 20		3
21 a 30	No	2
	Sí	8

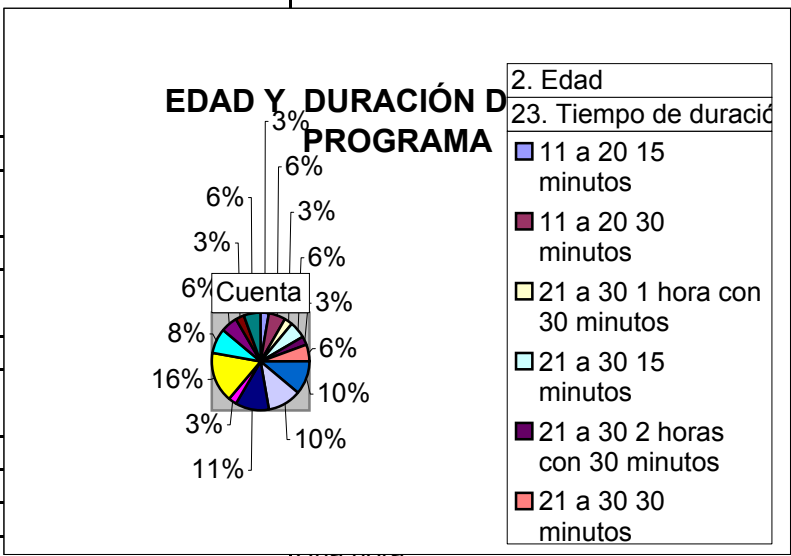
Total 21 a 30
31 a 40
Total 31 a 40
41 a 50
Total 41 a 50
51 a 60
Total 51 a 60
61 a 70
Total 61 a 70
71 a 80
Total 71 a 80
Total general

### EDAD Y EMISIÓN DE 30 MINU



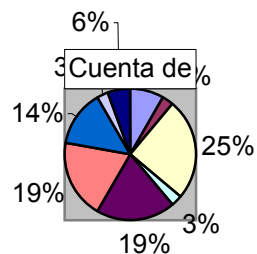
2. Edad
22. Emisión de
11 a 20 Sí
21 a 30 No
21 a 30 Sí
31 a 40 No
31 a 40 Sí
41 a 50 No
41 a 50 Sí
51 a 60 Sí
61 a 70 Sí
71 a 80 No
71 a 80 Sí

Cuenta de 23. Tiempo de duración de cada programa		
2. Edad	23. Tiempo de duración de cada programa	Total
11 a 20	15 minutos	1
	30 minutos	2
Total 11 a 20		3
21 a 30	1 hora con 30 minutos	1
		2
		1
		2
		4
		10
Total 21 a 30		4
31 a 40		4
		8
Total 31 a 40		1
41 a 50		6
		7
Total 41 a 50		3
51 a 60		2
		5
Total 51 a 60		1
61 a 70		1
Total 61 a 70		1
71 a 80	Una hora	2
Total 71 a 80		2
Total general		36



Cuenta de 24. Programa diario		
2. Edad	24. Programa diario	Total
11 a 20	Sí	3
Total 11 a 20		3
21 a 30	No	1
	Sí	9
Total 21 a 30		
31 a 40		
Total 31 a 40		
41 a 50		
Total 41 a 50		
51 a 60		
Total 51 a 60		
61 a 70		
Total 61 a 70		
71 a 80		
Total 71 a 80		
Total general		

### EDAD Y PROGRAMA DIARIO



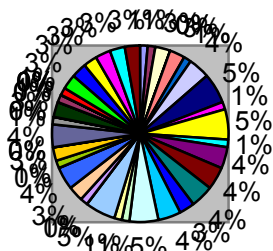
2. Edad
24. Programa diario
11 a 20 Sí
21 a 30 No
21 a 30 Sí
31 a 40 No
31 a 40 Sí
41 a 50 Sí
51 a 60 Sí
61 a 70 Sí
71 a 80 Sí



2. Edad	Datos	Total
11 a 20	Cuenta de Oliva Martínez	1
	Cuenta de Néstor Hernández	1
	Cuenta de Orlando Benitez	2
	Cuenta de Estanislao García	
	Cuenta de Fernando Vargas	
	Cuenta de Hugo G	

21 a 30	Cuenta de Oliva M
	Cuenta de Néstor
	Cuenta de Orlando
	Cuenta de Estanis
	Cuenta de Fernan
	Cuenta de Hugo G
31 a 40	Cuenta de Oliva M
	Cuenta de Néstor
	Cuenta de Orlando
	Cuenta de Estanis
	Cuenta de Fernan
	Cuenta de Hugo G
41 a 50	Cuenta de Oliva M
	Cuenta de Néstor
	Cuenta de Orlando
	Cuenta de Estanis
	Cuenta de Fernan
	Cuenta de Hugo G
51 a 60	Cuenta de Oliva M
	Cuenta de Néstor
	Cuenta de Orlando
	Cuenta de Estanis
	Cuenta de Fernan
	Cuenta de Hugo G
61 a 70	Cuenta de Oliva M
	Cuenta de Néstor
	Cuenta de Orlando
	Cuenta de Estanis
	Cuenta de Fernan
	Cuenta de Hugo G
71 a 80	Cuenta de Oliva M
	Cuenta de Néstor
	Cuenta de Orlando
	Cuenta de Estanis
	Cuenta de Fernan
	Cuenta de Hugo G

### EDAD Y LOCUTOR

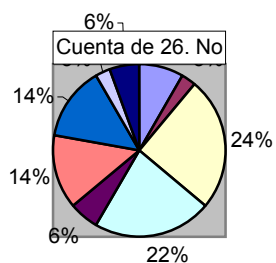


2. Edad
Datos
■ 11 a 20 Cuenta de Oliva Martínez
■ 11 a 20 Cuenta de Néstor Hernández
■ 11 a 20 Cuenta de Orlando Benitez
■ 11 a 20 Cuenta de Estanislao García
■ 11 a 20 Cuenta de Fernando Vargas
■ 11 a 20 Cuenta de Hugo Garcia

41 a 50	Cuenta de Oliva Martínez	1
	Cuenta de Néstor Hernández	2
	Cuenta de Orlando Benitez	3
	Cuenta de Fernando Vargas	1
	Cuenta de Hugo Garcia	2
	Cuenta de Hilda Marcial	
51 a 60	Cuenta de Oliva Martínez	3
	Cuenta de Néstor Hernández	1
	Cuenta de Orlando Benitez	
	Cuenta de Estanislao García	
	Cuenta de Fernando Vargas	
	Cuenta de Hugo Garcia	2
61 a 70	Cuenta de Oliva Martínez	1
	Cuenta de Néstor Hernández	
	Cuenta de Orlando Benitez	
	Cuenta de Estanislao García	
	Cuenta de Fernando Vargas	
	Cuenta de Hugo Garcia	
71 a 80	Cuenta de Oliva Martínez	1
	Cuenta de Néstor Hernández	2
	Cuenta de Orlando Benitez	2
	Cuenta de Estanislao García	2
	Cuenta de Fernando Vargas	2
	Cuenta de Hugo Garcia	2
Total Cuenta de Oliva Martínez		8
Total Cuenta de Néstor Hernández		10
Total Cuenta de Orlando Benitez		14
Total Cuenta de Estanislao García		14
Total Cuenta de Fernando Vargas		4
Total Cuenta de Hugo Garcia		9
Total Cuenta de Hilda Marcial		14

Cuenta de 26. No mismo locutor		
2. Edad	26. No mismo locutor	Total
11 a 20	Sí	3
Total 11 a 20		3
21 a 30	No	1
	Sí	9
Total 21 a 30		10
31 a 40	Sí	
Total 31 a 40		
41 a 50	No	
	Sí	
Total 41 a 50		
51 a 60	Sí	
Total 51 a 60		
61 a 70	Sí	
Total 61 a 70		
71 a 80	Sí	
Total 71 a 80		
Total general		

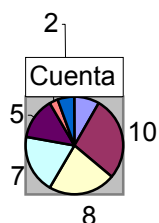
### EDAD Y NO MISMO LOCUTOR



2. Edad
26. No mismo
■ 11 a 20 Sí
■ 21 a 30 No
■ 21 a 30 Sí
■ 31 a 40 Sí
■ 41 a 50 No
■ 41 a 50 Sí
■ 51 a 60 Sí
■ 61 a 70 Sí
■ 71 a 80 Sí

Cuenta de 27. Agrado por voz locutores		
2. Edad	27. Agrado por voz locutores	Total
11 a 20	Sí	3
Total 11 a 20		3
21 a 30	Sí	10
Total 21 a 30		10
31 a 40		
Total 31 a 40		
41 a 50		
Total 41 a 50		
51 a 60		
Total 51 a 60		
61 a 70		
Total 61 a 70		
71 a 80		
Total 71 a 80		
Total general		

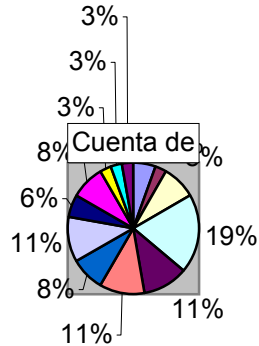
### EDAD Y AGRADO POR VOZ DE LOCUTORES



2. Edad
27. Agrado por voz locutores
11 a 20 Sí
21 a 30 Sí
31 a 40 Sí
41 a 50 Sí
51 a 60 Sí
61 a 70 Sí
71 a 80 Sí

Cuenta de 28. Prefiere voz de:		
2. Edad	28. Prefiere voz de:	Total
11 a 20	un hombre	2
	una mujer	1
Total 11 a 20		3
21 a 30	un hombre	3
Total 21 a 30		
31 a 40		
Total 31 a 40		
41 a 50		
Total 41 a 50		
51 a 60		
Total 51 a 60		
61 a 70		
Total 61 a 70		
71 a 80		
Total 71 a 80		
Total general		

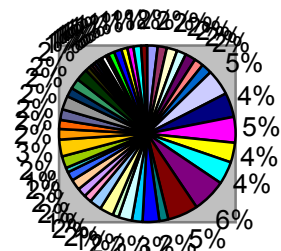
### EDAD Y PREFERENCIA



2. Edad
28. Prefiere voz de:
11 a 20 un hombre
11 a 20 una mujer
21 a 30 un hombre
21 a 30 una mujer
31 a 40 un hombre
31 a 40 una mujer

2. Edad	Datos	Total
11 a 20	Cuenta de Oliva Martínez2	3
	Cuenta de Néstor Hernández2	3
	Cuenta de Orlando Benítez	3
	Cuenta de Estanislao García2	3
	Cuenta de Fernando Vargas2	3
	Cuenta de Hugo G	
21 a 30	Cuenta de Hilda M	
	Cuenta de Oliva M	
	Cuenta de Néstor	
	Cuenta de Orlando	
	Cuenta de Estanis	
	Cuenta de Fernan	
31 a 40	Cuenta de Hugo G	
	Cuenta de Hilda M	
	Cuenta de Oliva M	
	Cuenta de Néstor	
	Cuenta de Orlando	
	Cuenta de Estanis	
41 a 50	Cuenta de Fernan	
	Cuenta de Hugo G	
	Cuenta de Hilda M	
	Cuenta de Oliva Martínez2	2
	Cuenta de Néstor Hernández2	3
	Cuenta de Orlando Benítez	3
51 a 60	Cuenta de Estanislao García2	3
	Cuenta de Fernando Vargas2	3
	Cuenta de Hugo García	3
	Cuenta de Hilda Marcial2	4
	Cuenta de Oliva Martínez2	3
	Cuenta de Néstor Hernández2	3
61 a 70	Cuenta de Orlando Benítez	3
	Cuenta de Estanislao García2	4
	Cuenta de Fernando Vargas2	3
	Cuenta de Hugo García	3
	Cuenta de Hilda Marcial2	4
	Cuenta de Oliva Martínez2	1
71 a 80	Cuenta de Néstor Hernández2	1
	Cuenta de Orlando Benítez	1
	Cuenta de Estanislao García2	1
	Cuenta de Fernando Vargas2	1
	Cuenta de Hugo García	1
	Cuenta de Hilda Marcial2	1
Total Cuenta de Oliva Martínez2		21
Total Cuenta de Néstor Hernández2		24
Total Cuenta de Orlando Benítez		23
Total Cuenta de Estanislao García2		23
Total Cuenta de Fernando Vargas2		19
Total Cuenta de Hugo García		27
Total Cuenta de Hilda Marcial2		28

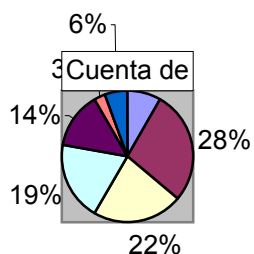
## EDAD Y CALIFICACIÓN L



2. Edad
Datos
■ 11 a 20 Cuenta de Oliva Martínez2
■ 11 a 20 Cuenta de Néstor Hernández2
□ 11 a 20 Cuenta de Orlando Benítez
□ 11 a 20 Cuenta de Estanislao García2

Cuenta de 30. Manera de expresión		
2. Edad	30. Manera de expresión	Total
11 a 20	Comprensible	3
Total 11 a 20		3
21 a 30	Comprensible	10
Total 21 a 30		10
31 a 40		
Total 31 a 40		
41 a 50		
Total 41 a 50		
51 a 60		
Total 51 a 60		
61 a 70		
Total 61 a 70		
71 a 80		
Total 71 a 80		
Total general		

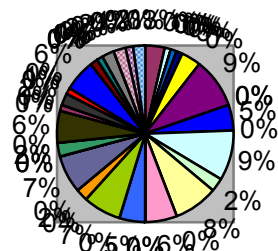
### EDAD Y MANERA DE EXPRESIÓN



2. Edad
30. Manera de expresión
11 a 20
Comprensible
21 a 30
Comprensible
31 a 40
Comprensible
41 a 50
Comprensible
51 a 60
Comprensible
61 a 70
Comprensible

2. Edad	Datos	Total
11 a 20	Cuenta de Mixteco	3
	Cuenta de Chinanteco	
	Cuenta de Cuicateco	
	Cuenta de Español	1
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	
	Cuenta de Zapoteco	
21 a 30	Cuenta de Mixteco	
	Cuenta de Chinanteco	
	Cuenta de Cuicateco	
	Cuenta de Español	
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	
	Cuenta de Zapoteco	
31 a 40	Cuenta de Mixteco	
	Cuenta de Chinanteco	
	Cuenta de Cuicateco	
	Cuenta de Español	
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	
	Cuenta de Zapoteco	
41 a 50	Cuenta de Mixteco	2
	Cuenta de Chinanteco	
	Cuenta de Cuicateco	6
	Cuenta de Español	
	Cuenta de Chatino	2
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	
Cuenta de Zapoteco	5	
51 a 60	Cuenta de Mixteco	1
	Cuenta de Chinanteco	
	Cuenta de Cuicateco	2
	Cuenta de Español	
	Cuenta de Chatino	1
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	
Cuenta de Zapoteco	5	
61 a 70	Cuenta de Mixteco	1
	Cuenta de Chinanteco	
	Cuenta de Cuicateco	
	Cuenta de Español	
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	
Cuenta de Zapoteco		
71 a 80	Cuenta de Mixteco	2
	Cuenta de Chinanteco	
	Cuenta de Cuicateco	2
	Cuenta de Español	
	Cuenta de Chatino	1
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	
Cuenta de Zapoteco	2	
Total Cuenta de Mixteco		2

### EDAD Y LENGUA IND



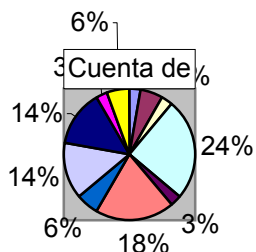
2. Edad
Datos
■ 11 a 20 Cuenta de Mixteco
■ 11 a 20 Cuenta de Chinanteco
■ 11 a 20 Cuenta de Cuicateco
■ 11 a 20 Cuenta de Español

Total Cuenta de Chinanteco	18
Total Cuenta de Cuicateco	
Total Cuenta de Español	25
Total Cuenta de Chatino	
Total Cuenta de Zoque	
Total Cuenta de Mixe	13
Total Cuenta de Chontal de Oaxaca	
Total Cuenta de Zapoteco	28



Cuenta de 32. Avisos en zapoteco		
2. Edad	32. Avisos en zapoteco	Total
11 a 20	No	1
	Sí	2
Total 11 a 20		3
21 a 30	No	1
Total 21 a 30		
31 a 40		
Total 31 a 40		
41 a 50		
Total 41 a 50		
51 a 60		
Total 51 a 60		
61 a 70		
Total 61 a 70		
71 a 80		
Total 71 a 80		
Total general		

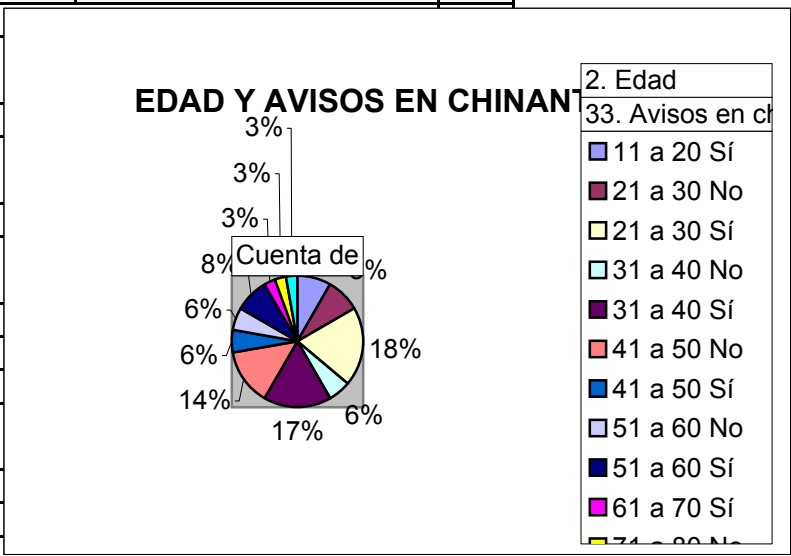
### EDAD Y AVISOS EN ZAPOTECO



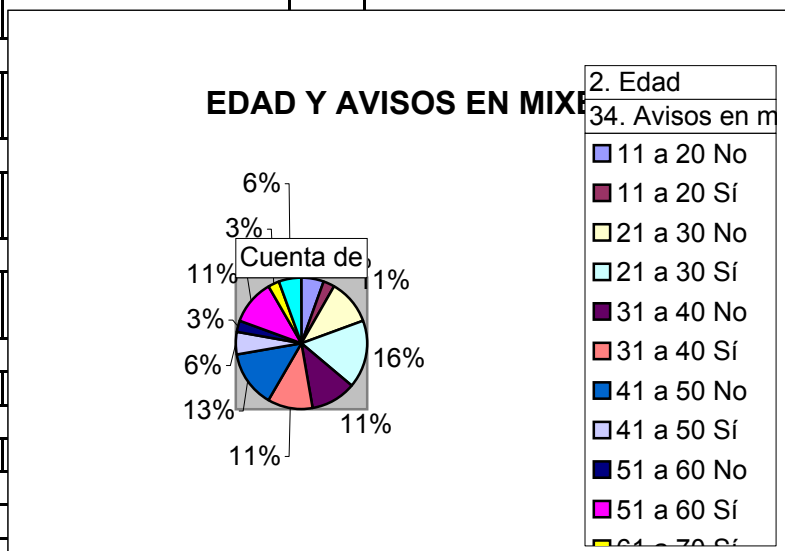
2. Edad
32. Avisos en zapoteco
11 a 20 No
11 a 20 Sí
21 a 30 No
21 a 30 Sí
31 a 40 No
31 a 40 Sí
41 a 50 No
41 a 50 Sí
51 a 60 Sí
61 a 70 Sí
71 a 80 Sí
71 a 80 No

Cuenta de 33. Avisos en chinanteco		
2. Edad	33. Avisos en chinanteco	Total
11 a 20	Sí	3
Total 11 a 20		3
21 a 30	No	3
	Sí	7

Total 21 a 30
31 a 40
Total 31 a 40
41 a 50
Total 41 a 50
51 a 60
Total 51 a 60
61 a 70
Total 61 a 70
71 a 80
Total 71 a 80
Total general

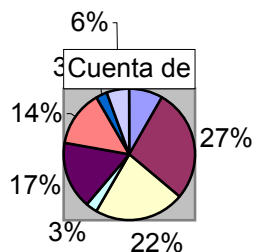


Cuenta de 34. Avisos en mixe		
2. Edad	34. Avisos en mixe	Total
11 a 20	No	2
	Sí	1
Total 11 a 20		3
21 a 30	No	4
Total 21 a 30		
31 a 40		
Total 31 a 40		
41 a 50		
Total 41 a 50		
51 a 60		
Total 51 a 60		
61 a 70		
Total 61 a 70		
71 a 80		
Total 71 a 80		
Total general		



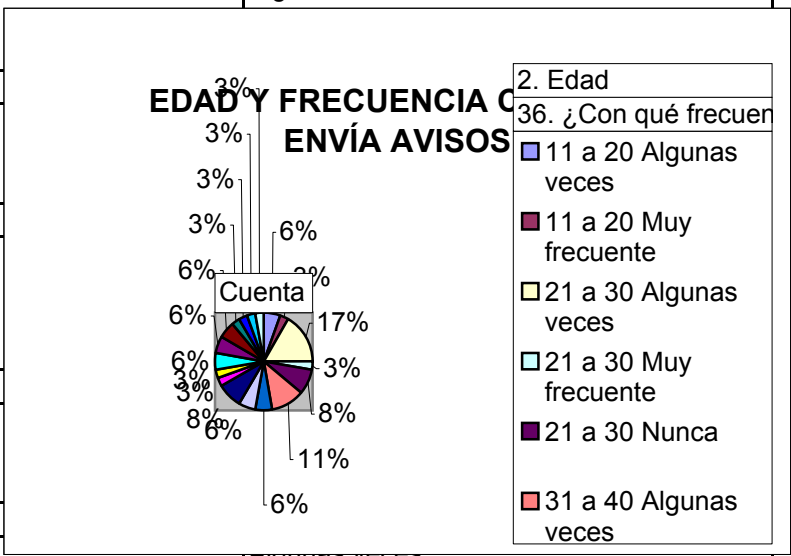
Cuenta de 35. Avisos en español		
2. Edad	35. Avisos en español	Total
11 a 20	Sí	3
Total 11 a 20		3
21 a 30	Sí	10
Total 21 a 30		10
31 a 40		
Total 31 a 40		
41 a 50		
Total 41 a 50		
51 a 60		
Total 51 a 60		
61 a 70		
Total 61 a 70		
71 a 80		
Total 71 a 80		
Total general		

### EDAD Y AVISOS EN ESPAÑOL



2. Edad	35. Avisos en español
11 a 20	Sí
21 a 30	Sí
31 a 40	Sí
41 a 50	No
41 a 50	Sí
51 a 60	Sí
61 a 70	Sí
71 a 80	Sí

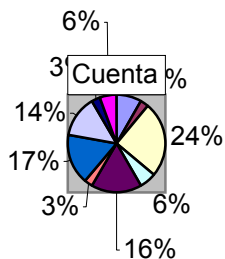
Cuenta de 36. ¿Con qué frecuencia envía avisos?		
2. Edad	36. ¿Con qué frecuencia envía avisos?	Total
11 a 20	Algunas veces	2
	Muy frecuente	1
Total 11 a 20		3
21 a 30	Algunas veces	6
		1
Total 21 a 30		3
Total 11 a 20		10
31 a 40		4
		2
Total 31 a 40		2
41 a 50		8
		3
Total 41 a 50		1
51 a 60		1
		2
Total 51 a 60		7
61 a 70		2
		2
Total 61 a 70		1
71 a 80	Algunas veces	1
	Poco frecuente	1
Total 71 a 80		2
Total general		36



Cuenta de 37. Agrado por enviar avisos		
2. Edad	37. Agrado por enviar avisos	Total
11 a 20	Sí	3
Total 11 a 20		3
21 a 30	No	1
	Sí	9

Total 21 a 30
31 a 40
Total 31 a 40
41 a 50
Total 41 a 50
51 a 60
Total 51 a 60
61 a 70
Total 61 a 70
71 a 80
Total 71 a 80
Total general

### EDAD Y AGRADO POR ENVIAR AVISOS

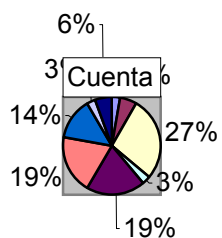


2. Edad
37. Agrado por enviar avisos
11 a 20 Sí
21 a 30 No
21 a 30 Sí
31 a 40 No
31 a 40 Sí
41 a 50 No
41 a 50 Sí
51 a 60 Sí
61 a 70 Sí
71 a 80 Sí

Cuenta de 38. Agrado por escuchar avisos		
2. Edad	38. Agrado por escuchar avisos	Total
11 a 20	No	1
	Sí	2
Total 11 a 20		3
21 a 30	Sí	10
Total 21 a 30		10
31 a 40	No	1
	Sí	7
Total 31 a 40		8

41 a 50
Total 41 a 50
51 a 60
Total 51 a 60
61 a 70
Total 61 a 70
71 a 80
Total 71 a 80
Total general

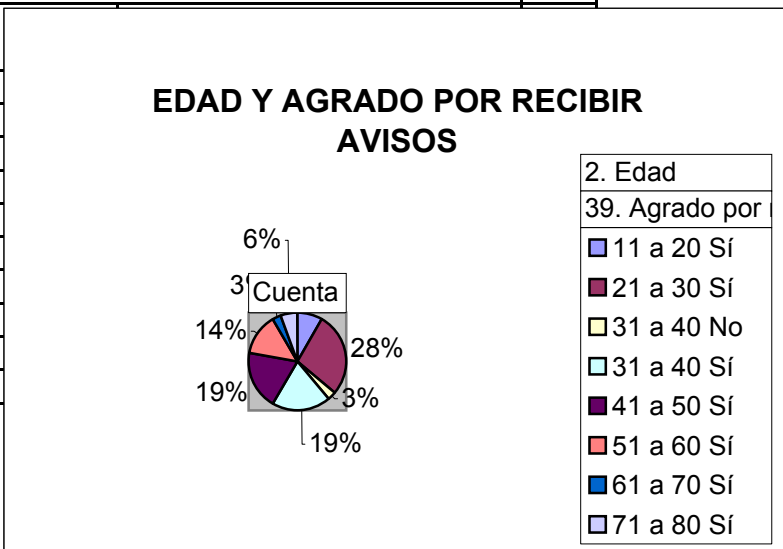
### EDAD Y AGRADO POR ESCUCHAR AVISOS



2. Edad
38. Agrado por
11 a 20 No
11 a 20 Sí
21 a 30 Sí
31 a 40 No
31 a 40 Sí
41 a 50 Sí
51 a 60 Sí
61 a 70 Sí
71 a 80 Sí

Cuenta de 39. Agrado por recibir avisos		
2. Edad	39. Agrado por recibir avisos	Total
11 a 20	Sí	3
Total 11 a 20		3
21 a 30	Sí	10
Total 21 a 30		10

31 a 40
Total 31 a 40
41 a 50
Total 41 a 50
51 a 60
Total 51 a 60
61 a 70
Total 61 a 70
71 a 80
Total 71 a 80
Total general

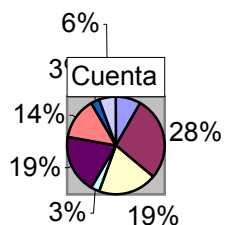




Cuenta de 40. Nombre y ubicación de la radio		
2. Edad	40. Nombre y ubicación de la radio	Total
11 a 20	XEGLO	3
Total 11 a 20		3
21 a 30	XEGLO	10
Total 21 a 30		10

31 a 40
Total 31 a 40
41 a 50
Total 41 a 50
51 a 60
Total 51 a 60
61 a 70
Total 61 a 70
71 a 80
Total 71 a 80
Total general

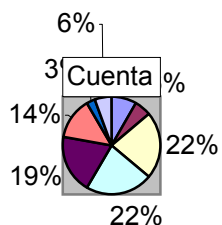
### EDAD Y NOMBRE Y UBICACIÓN DE LA RADIO



2. Edad
40. Nombre y ubicación de la radio
11 a 20 XEGLO
21 a 30 XEGLO
31 a 40 XEGLO
31 a 40 XETLA
41 a 50 XEGLO
51 a 60 XEGLO
61 a 70 XEGLO
71 a 80 XEGLO

Cuenta de 41. Agrado por Cordillera		
2. Edad	41. Agrado por Cordillera	Total
11 a 20	Sí	3
Total 11 a 20		3
21 a 30	No	2
	Sí	8
Total 21 a 30		
31 a 40		
Total 31 a 40		
41 a 50		
Total 41 a 50		
51 a 60		
Total 51 a 60		
61 a 70		
Total 61 a 70		
71 a 80		
Total 71 a 80		
Total general		

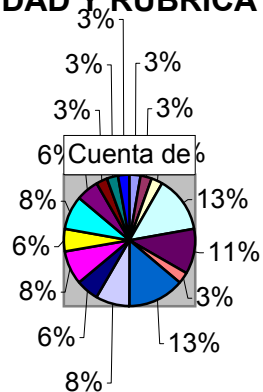
### EDAD Y AGRADO POR EL NOMBRE DE CORDILLERA



2. Edad
41. Agrado por
11 a 20 Sí
21 a 30 No
21 a 30 Sí
31 a 40 Sí
41 a 50 Sí
51 a 60 Sí
61 a 70 Sí
71 a 80 Sí

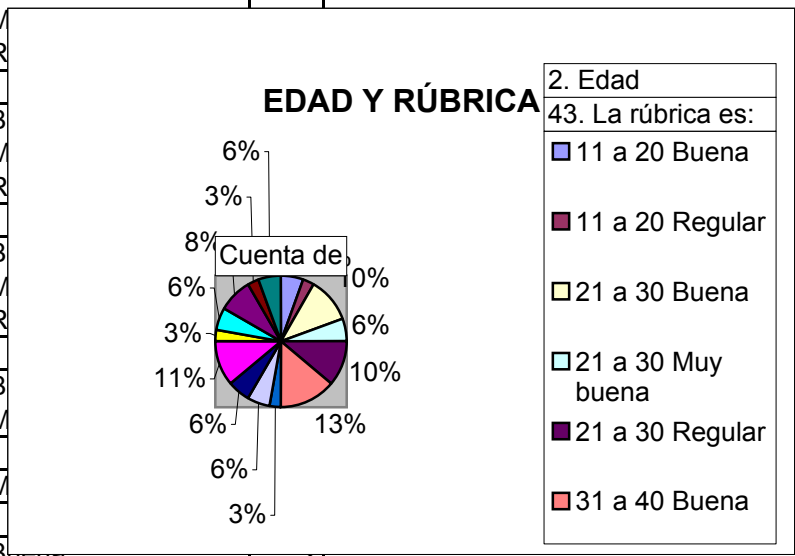
Cuenta de 42. La rúbrica del programa		
2. Edad	42. La rúbrica del programa	Total
11 a 20	Escuche Cordillera...	1
	Esté pendiente	1
	Un mensaje...	1
Total 11 a 20		3
21 a 30		
Total 21 a 30		
31 a 40		
Total 31 a 40		
41 a 50		
Total 41 a 50		
51 a 60		
Total 51 a 60		
61 a 70		
Total 61 a 70		
71 a 80		
	Escuche Cordillera...	1
	Esté pendiente	1
Total 71 a 80		2
Total general		36

### EDAD Y RÚBRICA DEL PR



2. Edad	42. La rúbrica del programa
■	11 a 20 Escuche Cordillera...
■	11 a 20 Esté pendiente
■	11 a 20 Un mensaje...
■	21 a 30 Escuche Cordillera...
■	21 a 30 Esté pendiente
■	21 a 30 Un mensaje...

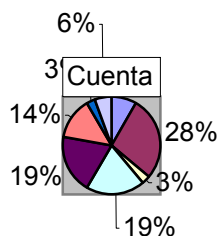
Cuenta de 43. La rúbrica es:		
2. Edad	43. La rúbrica es:	Total
11 a 20	Buena	2
	Regular	1
Total 11 a 20		3
21 a 30	Buena	4
	Muy buena	
Total 21 a 30		
31 a 40	Buena	
	Muy buena	
Total 31 a 40		
41 a 50	Buena	
	Muy buena	
Total 41 a 50		
51 a 60	Buena	
	Muy buena	
Total 51 a 60		
61 a 70	Muy buena	
Total 61 a 70		
71 a 80	Buena	4
Total 71 a 80		2
Total general		36



Cuenta de 44. Avisos por importancia		
2. Edad	44. Avisos por importancia	Total
11 a 20	Sí	3
Total 11 a 20		3
21 a 30	Sí	10
Total 21 a 30		10

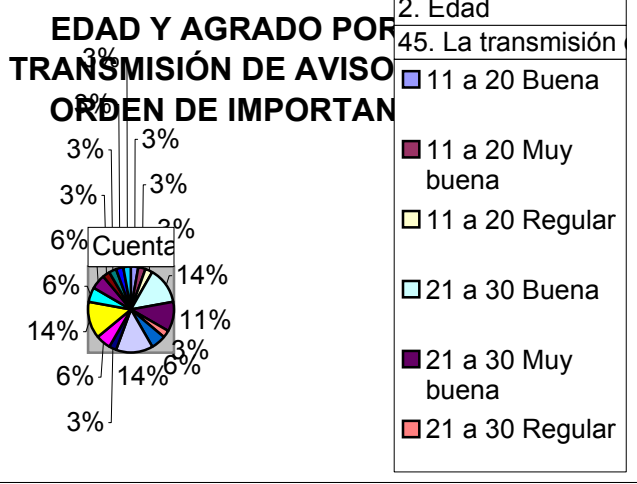
31 a 40
Total 31 a 40
41 a 50
Total 41 a 50
51 a 60
Total 51 a 60
61 a 70
Total 61 a 70
71 a 80
Total 71 a 80
Total general

### EDAD Y AVISOS POR ORDEN DE IMPORTANCIA



2. Edad
44. Avisos por i
11 a 20 Sí
21 a 30 Sí
31 a 40 No
31 a 40 Sí
41 a 50 Sí
51 a 60 Sí
61 a 70 Sí
71 a 80 Sí

Cuenta de 45. La transmisión de avisos por orden de importancia es:
2. Edad
11 a 20
Total 11 a 20
21 a 30
Total 21 a 30
31 a 40
Total 31 a 40
41 a 50
Total 41 a 50
51 a 60
Total 51 a 60
61 a 70
Total 61 a 70
71 a 80
Total 71 a 80
Total general



45. La transmisión de avisos por orden de importancia es:	Total	
Buena		1
Muy buena		1
Regular		1
		3
		5
		4
		1
2. Edad		
45. La transmisión		10
■ 11 a 20 Buena		2
		5
■ 11 a 20 Muy buena		1
		8
■ 11 a 20 Regular		2
		5
■ 21 a 30 Buena		7
		2
■ 21 a 30 Muy buena		2
		1
■ 21 a 30 Regular		5
		1
		1
Buena		1
Muy buena		1
		2
		36

POF  
ISO  
TAN

Folio	1. Sexo	2. Edad	3. Estado Civi	4. Posición fa	5. Grado de e	6. Vive en:	7. Grupo étnic
1	Femenino	11 a 20	Soltero (a)	Hijo menor	Primaria	Casa propia p	Mestizo
2	Femenino	31 a 40	Soltero (a)	Hijo mayor	Secundaria	Casa propia p	Zapoteco
3	Femenino	11 a 20	Soltero (a)	Hijo menor	Primaria	Casa propia p	Mestizo
4	Masculino	21 a 30	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Mestizo
5	Masculino	71 a 80	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Mestizo
6	Masculino	41 a 50	Unión libre	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
7	Femenino	21 a 30	Unión libre	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
8	Femenino	21 a 30	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
9	Masculino	31 a 40	Casado (a)	Padre	Preparatoria	Casa propia p	Zapoteco
10	Masculino	51 a 60	Viudo (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
11	Masculino	21 a 30	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
12	Masculino	41 a 50	Unión libre	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
13	Femenino	31 a 40	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
14	Femenino	31 a 40	Soltero (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
15	Masculino	71 a 80	Soltero (a)	Hijo menor	Escuela técnica	Casa propia p	Mixe
16	Femenino	31 a 40	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Mestizo
17	Masculino	41 a 50	Divorciado (a)	Padre	Primaria	Casa propia e	Zapoteco
18	Masculino	21 a 30	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Mestizo
19	Masculino	41 a 50	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia e	Zapoteco
20	Masculino	51 a 60	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
21	Femenino	21 a 30	Soltero (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
22	Masculino	21 a 30	Casado (a)	Padre	Secundaria	Casa propia p	Zapoteco
23	Masculino	41 a 50	Casado (a)	Hijo menor	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
24	Masculino	61 a 70	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
25	Femenino	51 a 60	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
26	Femenino	41 a 50	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
27	Femenino	31 a 40	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
28	Femenino	31 a 40	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
29	Femenino	11 a 20	Soltero (a)	Hijo menor	Secundaria	Casa propia p	Zapoteco
30	Masculino	21 a 30	Soltero (a)	Hijo mayor	Secundaria	Casa propia p	Zapoteco
31	Femenino	41 a 50	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
32	Femenino	51 a 60	Soltero (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
33	Masculino	51 a 60	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
34	Femenino	21 a 30	Soltero (a)	Madre	Primaria	Rentada	Zapoteco
35	Masculino	31 a 40	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
36	Masculino	21 a 30	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco



8. Distrito que	9. Emisiones	10. Dos emisi	11. Escucha l	12. Más de 2	13. Hora de la	14. Transmisi	15. ¿Con qué	16. Hora en q
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí		a las 6:00	No	Una vez por s	de 6 a 7
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí		a las 6:00	Sí	Una vez por s	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí		a las 6:00	No	Una vez por s	de 6 a 7
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí		a las 7:00	Sí	Todos los día:	de 6 a 7
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí		a las 8:00	Sí	Tres veces pc	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	Sí	Poco frecuent	Sí	a las 7:00	Sí	Tres veces pc	de 11 a 12
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí		a las 7:00	Sí	Dos veces poi	de 6 a 7
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí		a las 7:00	Sí	Todos los día:	de 9 a 10
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí		a las 7:00	Sí	Dos veces poi	de 7 a 8
Ixtlán	Una	Sí	Poco frecuent	Sí	a las 12:00	Sí	Dos veces poi	de 6 a 7
Villa Alta	Dos	Sí	Muy frecuente	Sí	a las 7:00	Sí	Seis veces po	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí		a las 7:00	Sí	Dos veces poi	de 6 a 7
Ixtlán	Dos	No	Poco frecuent	No	a las 7:00	Sí	Una vez por s	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	Sí	Frecuentemer	Sí	a las 6:00	Sí	Tres veces pc	de 8 a 9
Ixtlán	Dos	Sí	Poco frecuent	Sí	a las 8:00	Sí	Cuatro veces	de 8 a 9
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí		a las 11:00	Sí	Una vez por s	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	Sí	Poco frecuent	Sí	a las 7:00	Sí	Cinco veces p	de 7 a 8
Ixtlán	Una	Sí	Poco frecuent	Sí	a las 7:00	Sí	Seis veces po	de 7 a 8
Ixtlán	Tres	Sí	Algunas veces: Sí		a las 7:00	Sí	Cuatro veces	de 6 a 7
Ixtlán	Dos	Sí	Frecuentemer	Sí	a las 11:00	Sí	Todos los día:	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	Sí	Frecuentemer	Sí	a las 7:00	Sí	Cinco veces p	de 8 a 9
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí		a las 7:00	Sí	Una vez por s	de 8 a 9
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí		a las 6:00	Sí	Tres veces pc	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	Sí	Muy frecuente	Sí	a las 7:00	Sí	Tres veces pc	de 7 a 8
Ixtlán	Una	Sí	Algunas veces: Sí		a las 7:00	Sí	Tres veces pc	de 7 a 8
Villa Alta	Tres	Sí	Algunas veces: Sí		a las 7:00	Sí	Tres veces pc	de 7 a 8
Ixtlán	Tres	Sí	Algunas veces: Sí		a las 7:00	Sí	Tres veces pc	de 7 a 8
Ixtlán	Una	Sí	Algunas veces: Sí		a las 8:00	Sí	Dos veces poi	de 6 a 7
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí		a las 7:00	Sí	Cinco veces p	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	Sí	Poco frecuent	Sí	a las 7:00	Sí	Cinco veces p	de 7 a 8
Ixtlán	Una	Sí	Poco frecuent	Sí	a las 10:00	Sí	Todos los día:	de 7 a 8
Ixtlán	Tres	Sí	Muy frecuente	Sí	a las 11:00	Sí	Tres veces pc	de 10 a 11
Villa Alta	Dos	Sí	Algunas veces: No		a las 7:00	Sí	Dos veces poi	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	No	Algunas veces: No		a las 7:00	Sí	Una vez por s	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	Sí	Poco frecuent	Sí	a las 7:00	Sí	Dos veces poi	de 6 a 7
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí		a las 7:00	Sí	Tres veces pc	de 6 a 7

17. ¿A qué hora?	18. Transmisión	19. ¿Con qué frecuencia?	20. Hora de la emisión	21. Duración (minutos)	22. Emisión de prueba	23. Tiempo de emisión	24. Programa	Nombre del presentador
a las 3:00	Sí	Una vez por semana de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	Oliva Martínez
a las 3:00	Sí	Dos veces por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	No	Una hora	No	Oliva Martínez
a las 3:00	Sí	Dos veces por semana de 2 a 3	30 minutos	30 minutos	Sí	15 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Todos los días de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	1 hora con 30 minutos	Sí	Oliva Martínez
a las 5:00	Sí	Cinco veces por semana de 3 a 4	Una hora	Una hora	No	Una hora	Sí	
a las 5:00	No	Dos veces por semana de 5 a 6	Una hora	Una hora	No	Una hora	Sí	
a las 3:00	Sí	Todos los días de 3 a 4	Una hora	Una hora	No	Una hora	Sí	
a las 3:00	Sí	Todos los días de 3 a 4	Una hora	Una hora	No	Una hora	Sí	
a las 5:00	No	Dos veces por semana de 5 a 6	Una hora	Una hora	No	Una hora	Sí	Oliva Martínez
a las 2:00	Sí	Dos veces por semana de 2 a 3	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Todos los días de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	Oliva Martínez
a las 3:00	No	Dos veces por semana de 2 a 3	Una hora	Una hora	No	1 hora con 30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Una vez por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Tres veces por semana de 3 a 4	Una hora	Una hora	Sí	Una hora	Sí	
a las 2:00	Sí	Cuatro veces por semana de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	Oliva Martínez
a la 1:00	Sí	Tres veces por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	
a las 3:00	Sí	Tres veces por semana de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	
a las 5:00	Sí	Seis veces por semana de 4 a 5	Una hora	Una hora	Sí	2 horas con 30 minutos	Sí	
a las 5:00	No	Cuatro veces por semana de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	No	Una hora	Sí	
a las 5:00	Sí	Cinco veces por semana de 2 a 3	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	
a las 5:00	Sí	Tres veces por semana de 2 a 3	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	
a las 2:00	Sí	Una vez por semana de 5 a 6	15 minutos	15 minutos	Sí	15 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Dos veces por semana de 2 a 3	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	
a las 4:00	No	Una vez por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Tres veces por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Tres veces por semana de 4 a 5	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	
a las 2:00	Sí	Dos veces por semana de 3 a 4	15 minutos	15 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 5:00	Sí	Dos veces por semana de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Todos los días de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Todos los días de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 5:00	Sí	Tres veces por semana de 4 a 5	Una hora con 30 minutos	Una hora con 30 minutos	No	Una hora	Sí	
a las 2:00	Sí	Todos los días de 2 a 3	Una hora	Una hora	Sí	Una hora	Sí	
a las 2:00	Sí	Dos veces por semana de 2 a 3	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Dos veces por semana de 3 a 4	Una hora	Una hora	Sí	15 minutos	No	
a las 3:00	Sí	Dos veces por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	Oliva Martínez
a las 3:00	Sí	Tres veces por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	Oliva Martínez

Néstor Hernán	Orlando Benit	Estanislao Ga	Fernando Var	Hugo García	Hilda Marcial	26. No mismo	27. Agrado pc	28. Prefiere vc
	Orlando Benitez			Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	un hombre
						Sí	Sí	un hombre
	Orlando Benitez					Sí	Sí	un hombre
		Estanislao García				Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernán	Orlando Benit	Estanislao Ga	Fernando Var	Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	un hombre
				Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernández						No	Sí	una mujer
Néstor Hernández						Sí	Sí	un hombre
Néstor Hernán	Orlando Benit	Estanislao Ga	Fernando Var	Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
					Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
		Estanislao García		Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
					Hilda Marcial	No	Sí	una mujer
		Estanislao García				Sí	Sí	un hombre
					Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernán	Orlando Benit	Estanislao Ga	Fernando Var	Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernández						Sí	Sí	un hombre
		Estanislao García				Sí	Sí	un hombre
				Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernández						Sí	Sí	un hombre
		Estanislao García				Sí	Sí	un hombre
Néstor Hernández						Sí	Sí	una mujer
		Fernando Vargas				Sí	Sí	una mujer
		Estanislao García				Sí	Sí	una mujer
	Orlando Benitez					Sí	Sí	un hombre
	Orlando Benitez				Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
	Orlando Benit	Estanislao García				Sí	Sí	un hombre
	Orlando Benit	Estanislao García			Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
	Orlando Benitez				Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernández				Hugo García		Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernández				Hugo García		Sí	Sí	una mujer
	Orlando Benitez					No	Sí	una mujer
	Orlando Benitez					Sí	Sí	una mujer
	Orlando Benitez					Sí	Sí	un hombre
	Orlando Benit	Estanislao García			Hilda Marcial	Sí	Sí	un hombre
		Estanislao García				Sí	Sí	un hombre
		Estanislao García				Sí	Sí	un hombre

Olivia	Martínez	Néstor	Hernández	Orlando	Benítez	Estanislao	García	Fernando	Var	Hugo	García	Hilda	Marcial	30. Manera de Mixteco
5		3		4		2		4			5			5 Comprensible
5														Comprensible
5		3		4		2		5			4			5 Comprensible
5		5		5		5		5			5			5 Comprensible
		5		5		5		5			5			5 Comprensible
1		5		5		3		5			5			5 Comprensible
3		5		4		4		3			5			5 Comprensible
4		4		3		4		3			4			4 Comprensible
														5 Comprensible
3				3							4			4 Comprensible
														5 Comprensible
						5								Comprensible
		4												5 Comprensible Mixteco
5		5		5		5		5			5			5 Comprensible
		4												Comprensible
2		5		4		5					5			5 Comprensible
											1			1 Comprensible
		5									5			5 Comprensible
						5								Comprensible
3		5		4		5		4			4			5 Comprensible
2		3		2				4			3			3 Comprensible
						4								Comprensible
2		1		4		3		2			3			3 Comprensible
4		5		4		3		2			2			3 Comprensible
5		5		5		5		5			5			5 Comprensible
		3		3		4					2			5 Comprensible
5		5		5		5		5			5			4 Comprensible Mixteco
4		4		5		4		5			4			5 Comprensible
4		4		5		4		4			4			5 Comprensible
				5										Comprensible
5		5		5		5		5			5			5 Comprensible
3		4		5		5		2			3			4 Comprensible
1		5		5		5		1			1			5 Comprensible
											5			Comprensible
											4			Comprensible

Chinanteco	Cuicateco	Español	Chatino	Zoque	Mixe	Chontal de O:	Zapoteco	32. Avisos en
Chinanteco		Español						Sí
Chinanteco		Español						Sí
Chinanteco		Español			Mixe			No
Chinanteco		Español				Zapoteco		Sí
Chinanteco		Español			Mixe	Zapoteco		Sí
		Español				Zapoteco		Sí
Chinanteco		Español			Mixe	Zapoteco		No
		Español			Mixe	Zapoteco		Sí
		Español				Zapoteco		Sí
Chinanteco		Español			Mixe			Sí
Chinanteco		Español				Zapoteco		Sí
Chinanteco		Español			Mixe	Zapoteco		Sí
Chinanteco		Español			Mixe	Zapoteco		No
Chinanteco		Español				Zapoteco		Sí
Chinanteco		Español				Zapoteco		Sí
Chinanteco		Español			Mixe	Zapoteco		No
Chinanteco		Español			Mixe	Zapoteco		Sí
		Español				Zapoteco		Sí
		Español				Zapoteco		Sí
		Español			Mixe	Zapoteco		Sí
Chinanteco		Español			Mixe	Zapoteco		Sí
Chinanteco		Español				Zapoteco		Sí
Chinanteco		Español			Mixe	Zapoteco		Sí
Chinanteco		Español			Mixe	Zapoteco		Sí
		Español				Zapoteco		Sí
		Español				Zapoteco		Sí
Chinanteco		Español				Zapoteco		Sí
Chinanteco		Español			Mixe	Zapoteco		Sí

33. Avisos en	34. Avisos en	35. Avisos en	36. ¿Con qué	37. Agrado pc	38. Agrado pc	39. Agrado pc	40. Nombre y	41. Agrado pc
Sí	No	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Algunas veces:	No	No	No	XETLA	Sí
Sí	No	Sí	Algunas veces:	Sí	No	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	No	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Muy frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Nunca	No	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	No	Sí	Frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Poco frecuent	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Nunca	No	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Poco frecuent	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Nunca	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Nunca	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Nunca	No	Sí	Sí	XEGLO	No
No	No	No	Poco frecuent	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	Sí	Sí	Frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	No	Sí	Nunca	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Muy frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Poco frecuent	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	No
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí

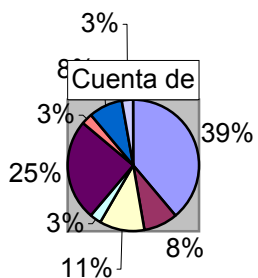
42. La rúbrica 43. La rúbrica 44. Avisos por 45. La transmisión de avisos por orden de importancia es:

Escuche Cord Buena	Sí	Buena
Escuche Cord Buena	Sí	Muy buena
Esté pendiente Buena	Sí	Regular
Escuche Cord Muy buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Buena	Sí	Muy buena
Esté pendiente Buena	Sí	Muy buena
Esté pendiente Regular	Sí	Buena
Escuche Cord Muy buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Regular	No	Regular
Esté pendiente Muy buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Regular	Sí	Buena
Esté pendiente Muy buena	Sí	Muy buena
Esté pendiente Buena	Sí	Muy buena
Esté pendiente Muy buena	Sí	Buena
Esté pendiente Buena	Sí	Buena
Escuche Cord Regular	Sí	Muy buena
Un mensaje... Muy buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Muy buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Muy buena	Sí	Muy buena
Esté pendiente Buena	Sí	Buena
Esté pendiente Regular	Sí	Regular
Escuche Cord Buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Muy buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Muy buena	Sí	Buena
Esté pendiente Muy buena	Sí	Buena
Esté pendiente Buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Buena	Sí	Buena
Un mensaje... Regular	Sí	Muy buena
Un mensaje... Regular	Sí	Muy buena
Un mensaje... Regular	Sí	Buena
Esté pendiente Buena	Sí	Regular
Escuche Cord Buena	Sí	Buena
Esté pendiente Buena	Sí	Buena
Escuche Cord Buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Buena	Sí	Buena

Cuenta de 9. Emisiones diarias de Cordillera		
3. Estado Civil	9. Emisiones diarias de Cordillera	Total
Casado (a)	Dos	14
	Tres	3
	Una	4
Total Casado (a)		21

Divorciado (a)
Total Divorciado (a)
Soltero (a)
Total Soltero (a)
Unión libre
Total Unión libre
Viudo (a)
Total Viudo (a)
Total general

### ESTADO CIVIL Y EMISIONES DIARIAS

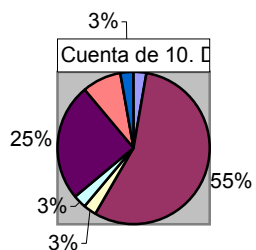


3. Estado Civil
9. Emisiones diarias de
Casado (a) Dos
Casado (a) Tres
Casado (a) Una
Divorciado (a) Dos
Soltero (a) Dos
Soltero (a) Tres
Unión libre Dos
Viudo (a) Una



Cuenta de 10. Dos emisiones al día		
3. Estado Civil	10. Dos emisiones al día	Total
Casado (a)	No	1
	Sí	20
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	Sí	1
Total Divorciado (a)		
Soltero (a)		
Total Soltero (a)		
Unión libre		
Total Unión libre		
Viudo (a)		
Total Viudo (a)		
Total general		

**ESTADO CIVIL Y DOS EMISIONES AL DÍA**

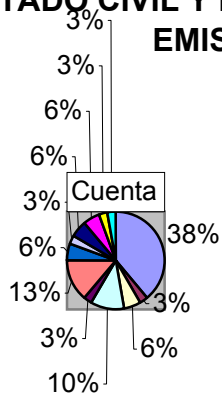


3. Estado Civil
10. Dos emisiones al día
Casado (a) No
Casado (a) Sí
Divorciado (a) Sí
Soltero (a) No
Soltero (a) Sí
Unión libre Sí
Viudo (a) Sí

Cuenta de 11. Escucha las dos emisiones		
3. Estado Civil	11. Escucha las dos emisiones	Total
Casado (a)	Algunas veces	14
	Frecuentemente	1
	Muy frecuentemente	2
	Poco frecuentemente	4

Total Casado (a)
Divorciado (a)
Total Divorciado (a)
Soltero (a)
Total Soltero (a)
Unión libre
Total Unión libre
Viudo (a)
Total Viudo (a)
Total general

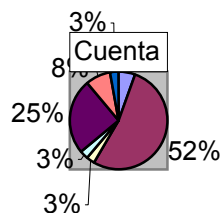
### ESTADO CIVIL Y ESCUCHA EMISIONES



3. Estado Civil
11. Escucha las dos
<input type="checkbox"/> Casado (a) Algunas veces <input type="checkbox"/> Casado (a) Frecuentemente <input type="checkbox"/> Casado (a) Muy frecuentemente <input type="checkbox"/> Casado (a) Poco frecuentemente

Cuenta de 12. Más de 2 emisiones al día		
3. Estado Civil	12. Más de 2 emisiones al día	Total
Casado (a)	No	2
	Sí	19
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	Sí	1
Total Divorciado (a)		
Soltero (a)		
Total Soltero (a)		
Unión libre		
Total Unión libre		
Viudo (a)		
Total Viudo (a)		
Total general		

### ESTADO CIVIL Y MÁS DE DOS EMISIONES AL DÍA

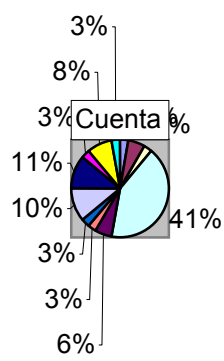


3. Estado Civil
12. Más de 2 emisio
■ Casado (a) No
■ Casado (a) Sí
■ Divorciado (a) Sí
■ Soltero (a) No
■ Soltero (a) Sí
■ Unión libre Sí
■ Viudo (a) Sí

Cuenta de 13. Hora de la primera transmisión		
3. Estado Civil	13. Hora de la primera transmisión	Total
Casado (a)	a las 10:00	1
	a las 11:00	2
	a las 6:00	1
	a las 7:00	15

Total Casado (a)
Divorciado (a)
Total Divorciado (a)
Soltero (a)
Total Soltero (a)
Unión libre
Total Unión libre
Viudo (a)
Total Viudo (a)
Total general

### ESTADO CIVIL Y HORA PRIMERA TRANSMISIÓN

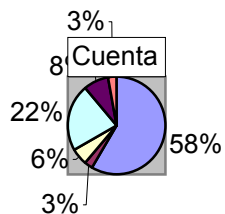


3. Estado Civil
13. Hora de la primera transmisión
■ Casado (a) a las 10:00
■ Casado (a) a las 11:00
■ Casado (a) a las 6:00
■ Casado (a) a las 7:00
■ Casado (a) a las 8:00
■ Divorciado (a) a las 7:00

Cuenta de 14. Transmisión de las 7:00		
3. Estado Civil	14. Transmisión de las 7:00	Total
Casado (a)	Sí	21
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	Sí	1
Total Divorciado (a)		1

Soltero (a)
Total Soltero (a)
Unión libre
Total Unión libre
Viudo (a)
Total Viudo (a)
Total general

### ESTADO CIVIL Y TRANSMISIÓN DE LAS 7:00



3. Estado Civil
14. Transmisión de
■ Casado (a) Sí
■ Divorciado (a) Sí
■ Soltero (a) No
■ Soltero (a) Sí
■ Unión libre Sí
■ Viudo (a) Sí

Cuenta de 15. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana?

3. Estado Civil

Casado (a)

Total Casado (a)

Divorciado (a)

Total Divorciado (a)

Soltero (a)

Total Soltero (a)

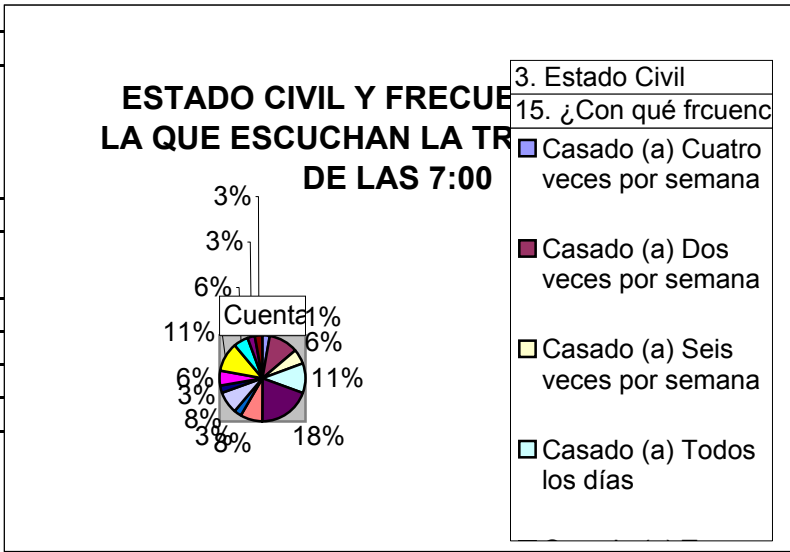
Unión libre

Total Unión libre

Viudo (a)

Total Viudo (a)

Total general



15. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana?	Total
Cuatro veces por semana	1
Dos veces por semana	4
Seis veces por semana	2
Todos los días	4
Tres veces por semana	7
Una vez por semana	3
	21

	ana	1
		1
Estado Civil	ana	3
15. ¿Con qué frecuencia	nana	1
Casado (a) Cuatro veces por semana	na	2
		4
		10
Casado (a) Dos veces por semana	na	2
	na	1
		3
Casado (a) Seis veces por semana	na	1
		1
		36

Casado (a) Todos los días

Cuenta de 16. Hora en que le gustaría que se transmitiera la primera emisión

3. Estado Civil

Casado (a)

Total Casado (a)

Divorciado (a)

Total Divorciado (a)

Soltero (a)

Total Soltero (a)

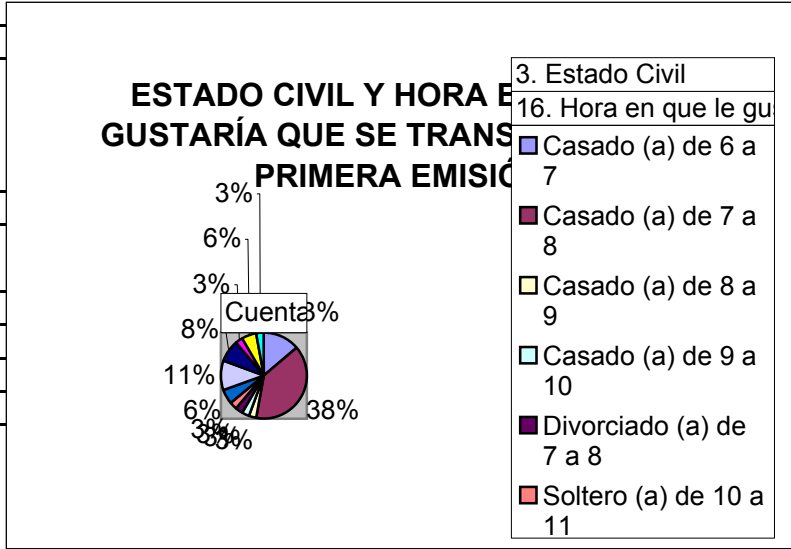
Unión libre

Total Unión libre

Viudo (a)

Total Viudo (a)

Total general





16. Hora en que le gustaría que se transmitiera la primera emisión	Total
de 6 a 7	5
de 7 a 8	14
de 8 a 9	1
de 9 a 10	1
	21
	1
	1
o Civil	1
en que le gu	2
lo (a) de 6 a	4
	3
lo (a) de 7 a	10
	1
lo (a) de 8 a	2
	3
lo (a) de 9 a	1
	1
ciado (a) de	36
o (a) de 10 a	

Cuenta de 17. ¿A qué hora de la tarde es la segunda transmisión?

3. Estado Civil

Casado (a)

Total Casado (a)

Divorciado (a)

Total Divorciado (a)

Soltero (a)

Total Soltero (a)

Unión libre

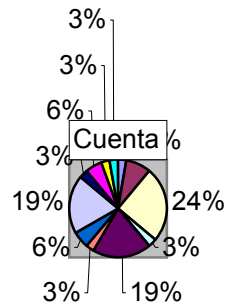
Total Unión libre

Viudo (a)

Total Viudo (a)

Total general

### ESTADO CIVIL Y HORA SEGUNDA TRANSMISIÓN



3. Estado Civil

17. ¿A qué hora de

■ Casado (a) a la 1:00

■ Casado (a) a las 2:00

■ Casado (a) a las 3:00

■ Casado (a) a las 4:00

■ Casado (a) a las 5:00

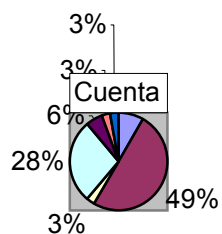
■ Divorciado (a) a las 3:00

ORA  
SMIS

		Total
17. ¿A qué hora de la tarde es la segunda transmisión?		
a la 1:00		1
a las 2:00		3
a las 3:00		9
a las 4:00		1
		7
		21
3. Estado Civil		1
17. ¿A qué hora de		1
<input type="checkbox"/> Casado (a) a la		2
1:00		7
<input type="checkbox"/> Casado (a) a las		1
2:00		10
<input type="checkbox"/> Casado (a) a las		2
3:00		1
<input type="checkbox"/> Casado (a) a las		3
4:00		1
<input type="checkbox"/> Casado (a) a las		1
5:00		36
<input type="checkbox"/> Divorciado (a) a		
las 3:00		

Cuenta de 18. Transmisión a las 3:00		
3. Estado Civil	18. Transmisión a las 3:00	Total
Casado (a)	No	3
	Sí	18
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	Sí	1
Total Divorciado (a)		
Soltero (a)		
Total Soltero (a)		
Unión libre		
Total Unión libre		
Viudo (a)		
Total Viudo (a)		
Total general		

### ESTADO CIVIL Y TRANSMISIÓN DE LAS 3:00



3. Estado Civil
18. Transmisión a las 3:00
Casado (a) No
Casado (a) Sí
Divorciado (a) Sí
Soltero (a) Sí
Unión libre No
Unión libre Sí
Viudo (a) Sí

Cuenta de 19. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde?

3. Estado Civil

Casado (a)

Total Casado (a)

Divorciado (a)

Total Divorciado (a)

Soltero (a)

Total Soltero (a)

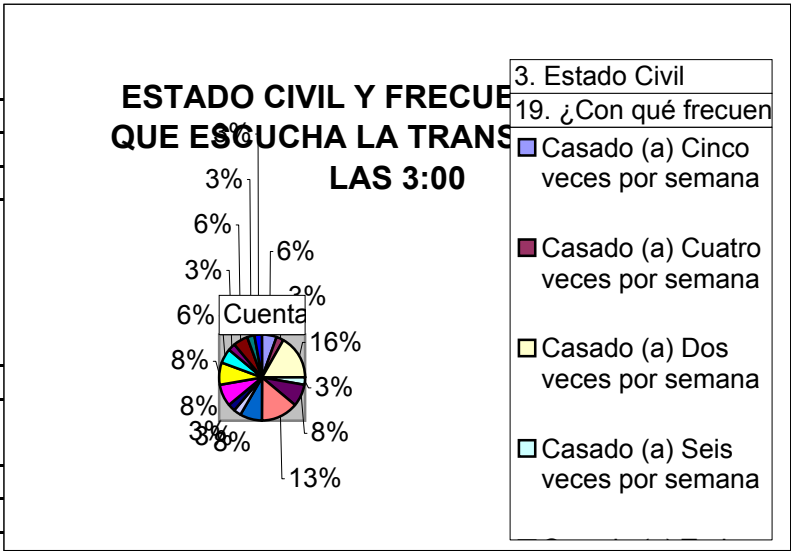
Unión libre

Total Unión libre

Viudo (a)

Total Viudo (a)

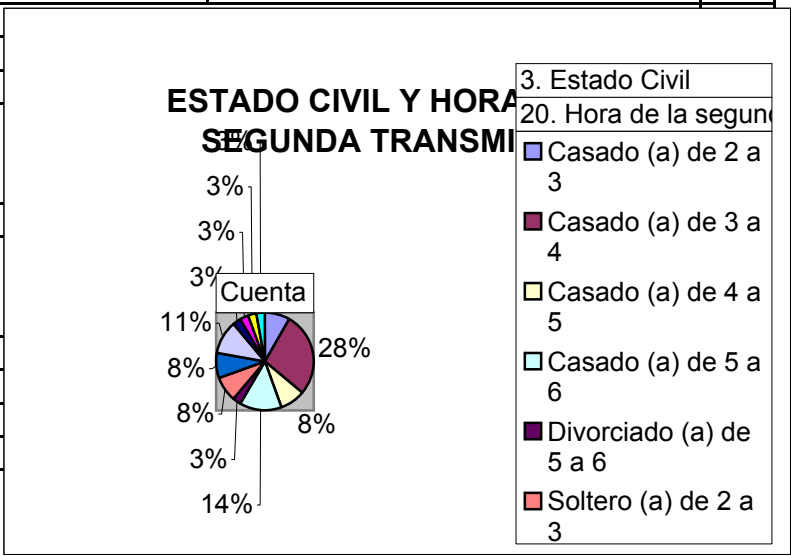
Total general



		Total
19. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde?		
Cinco veces por semana		2
Cuatro veces por semana		1
Dos veces por semana		6
Seis veces por semana		1
	3 días	3
	es por semana	5
	por semana	3
		21
Cinco veces por semana		1
		1
	ces por semana	1
Cuatro veces por semana		3
	s por semana	3
	s días	3
	es por semana	2
Dos veces por semana		1
		10
	s por semana	2
Seis veces por semana		1
	s días	3
		1
	s por semana	1
		1
		36

Cuenta de 20. Hora de la segunda transmisión		
3. Estado Civil	20. Hora de la segunda transmisión	Total
Casado (a)	de 2 a 3	3
	de 3 a 4	10
	de 4 a 5	3
	de 5 a 6	5

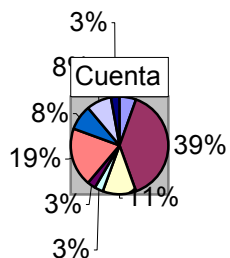
Total Casado (a)
Divorciado (a)
Total Divorciado (a)
Soltero (a)
Total Soltero (a)
Unión libre
Total Unión libre
Viudo (a)
Total Viudo (a)
Total general



Cuenta de 21. Duración del programa		
3. Estado Civil	21. Duración del programa	Total
Casado (a)	15 minutos	2
	30 minutos	14
	Una hora	4
	Una hora con 30 minutos	1

Total Casado (a)
Divorciado (a)
Total Divorciado (a)
Soltero (a)
Total Soltero (a)
Unión libre
Total Unión libre
Viudo (a)
Total Viudo (a)
Total general

### ESTADO CIVIL Y DURACION DEL PROGRAMA

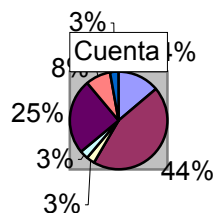


3. Estado Civil
21. Duración del programa
■ Casado (a) 15 minutos
■ Casado (a) 30 minutos
■ Casado (a) Una hora
■ Casado (a) Una hora con 30 minutos



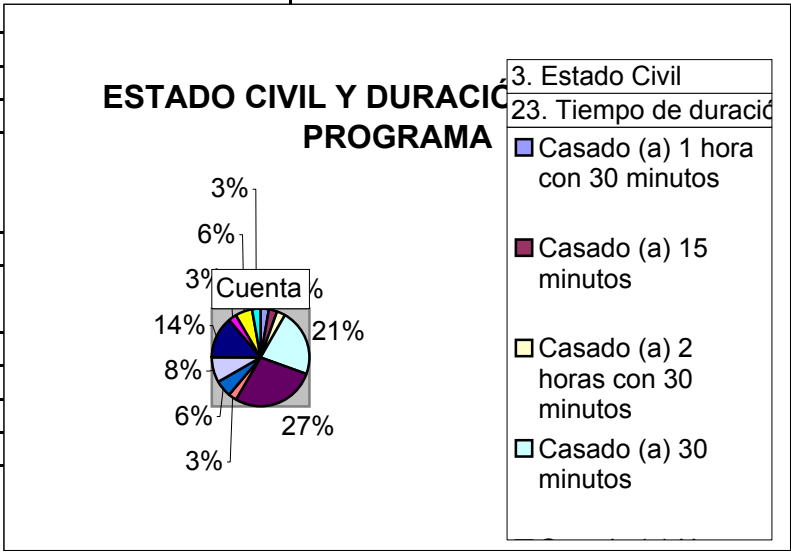
Cuenta de 22. Emisión de 30 minutos		
3. Estado Civil	22. Emisión de 30 minutos	Total
Casado (a)	No	5
	Sí	16
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	Sí	1
Total Divorciado (a)		
Soltero (a)		
Total Soltero (a)		
Unión libre		
Total Unión libre		
Viudo (a)		
Total Viudo (a)		
Total general		

### ESTADO CIVIL Y EMISIÓN DE 30 MINUTOS



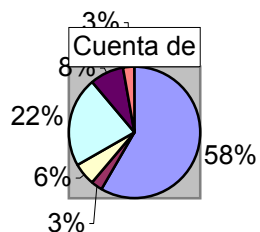
3. Estado Civil
22. Emisión de 30 m
Casado (a) No
Casado (a) Sí
Divorciado (a) Sí
Soltero (a) No
Soltero (a) Sí
Unión libre No
Viudo (a) Sí

Cuenta de 23. Tiempo de duración de cada programa		
3. Estado Civil	23. Tiempo de duración de cada programa	Total
Casado (a)	1 hora con 30 minutos	1
	15 minutos	1
	2 horas con 30 minutos	1
	30 minutos	8
		10
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)		1
Total Divorciado (a)		1
Soltero (a)		2
		3
		5
Total Soltero (a)		10
Unión libre		1
		2
Total Unión libre		3
Viudo (a)		1
Total Viudo (a)		1
Total general		36



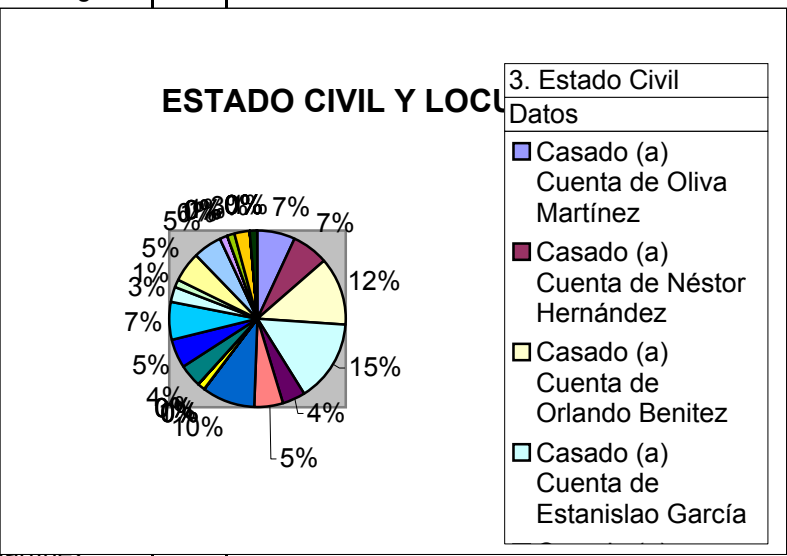
Cuenta de 24. Programa diario		
3. Estado Civil	24. Programa diario	Total
Casado (a)	Sí	21
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	Sí	1
Total Divorciado (a)		1
Soltero (a)		
Total Soltero (a)		
Unión libre		
Total Unión libre		
Viudo (a)		
Total Viudo (a)		
Total general		

### ESTADO CIVIL Y PROGRAMA DIARIO



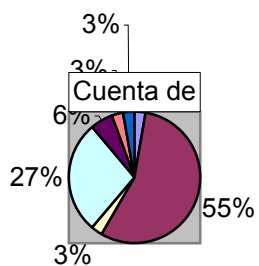
3. Estado Civil
24. Programa diario
■ Casado (a) Sí
■ Divorciado (a) Sí
■ Soltero (a) No
■ Soltero (a) Sí
■ Unión libre Sí
■ Viudo (a) Sí

3. Estado Civil	Datos	Total
Casado (a)	Cuenta de Oliva Martínez	5
	Cuenta de Néstor Hernández	5
	Cuenta de Orlando Benitez	9
	Cuenta de Estanislao García	11
	Cuenta de Fernando Vargas	3
	Cuenta de Hugo G	
	Cuenta de Hilda M	
Divorciado (a)	Cuenta de Oliva M	
	Cuenta de Néstor	
	Cuenta de Orlando	
	Cuenta de Estanis	
	Cuenta de Fernan	
	Cuenta de Hugo G	
	Cuenta de Hilda M	
Soltero (a)	Cuenta de Oliva M	
	Cuenta de Néstor	
	Cuenta de Orlando	
	Cuenta de Estanis	
	Cuenta de Fernan	
	Cuenta de Hugo G	
	Cuenta de Hilda M	
Unión libre	Cuenta de Oliva Martínez	1
	Cuenta de Néstor Hernández	
	Cuenta de Orlando Benitez	
	Cuenta de Estanislao García	
	Cuenta de Fernando Vargas	
	Cuenta de Hugo Garcia	1
	Cuenta de Hilda Marcial	2
Viudo (a)	Cuenta de Oliva Martínez	
	Cuenta de Néstor Hernández	
	Cuenta de Orlando Benitez	
	Cuenta de Estanislao García	
	Cuenta de Fernando Vargas	
	Cuenta de Hugo Garcia	
	Cuenta de Hilda Marcial	1
Total Cuenta de Oliva Martínez		8
Total Cuenta de Néstor Hernández		10
Total Cuenta de Orlando Benitez		14
Total Cuenta de Estanislao García		14
Total Cuenta de Fernando Vargas		4
Total Cuenta de Hugo Garcia		9
Total Cuenta de Hilda Marcial		14



Cuenta de 26. No mismo locutor		
3. Estado Civil	26. No mismo locutor	Total
Casado (a)	No	1
	Sí	20
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	Sí	1
Total Divorciado (a)		
Soltero (a)		
Total Soltero (a)		
Unión libre		
Total Unión libre		
Viudo (a)		
Total Viudo (a)		
Total general		

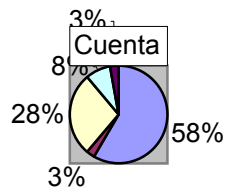
### ESTADO CIVIL Y NO MISMO LOCUTOR



3. Estado Civil
26. No mismo locutor
Casado (a) No
Casado (a) Sí
Divorciado (a) Sí
Soltero (a) Sí
Unión libre No
Unión libre Sí
Viudo (a) Sí

Cuenta de 27. Agrado por voz locutores		
3. Estado Civil	27. Agrado por voz locutores	Total
Casado (a)	Sí	21
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	Sí	1
Total Divorciado (a)		1
Soltero (a)		
Total Soltero (a)		
Unión libre		
Total Unión libre		
Viudo (a)		
Total Viudo (a)		
Total general		

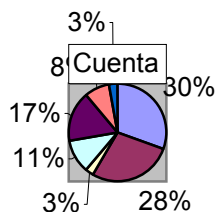
### ESTADO CIVIL Y AGRADO POR LA VOZ DE LOS LOCUTORES



3. Estado Civil
27. Agrado por voz locutores
■ Casado (a) Sí
■ Divorciado (a) Sí
■ Soltero (a) Sí
■ Unión libre Sí
■ Viudo (a) Sí

Cuenta de 28. Prefiere voz de:		
3. Estado Civil	28. Prefiere voz de:	Total
Casado (a)	un hombre	11
	una mujer	10
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	un hombre	1
Total Divorciado (a)		
Soltero (a)		
Total Soltero (a)		
Unión libre		
Total Unión libre		
Viudo (a)		
Total Viudo (a)		
Total general		

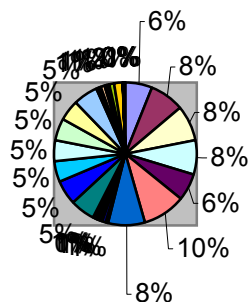
### ESTADO CIVIL Y PREFERENCIA DE VOZ



3. Estado Civil
28. Prefiere voz de:
■ Casado (a) un hombre
■ Casado (a) una mujer
■ Divorciado (a) un hombre
■ Soltero (a) un hombre
■ Soltero (a) una mujer
■ Unión libre una mujer

3. Estado Civil	Datos	Total
Casado (a)	Cuenta de Oliva Martínez2	10
	Cuenta de Néstor Hernández2	13
	Cuenta de Orlando Benítez	13
	Cuenta de Estanislao García2	13
	Cuenta de Fernando Vargas2	10
	Cuenta de Hugo G	
	Cuenta de Hilda M	
Divorciado (a)	Cuenta de Oliva M	
	Cuenta de Néstor	
	Cuenta de Orlando	
	Cuenta de Estanis	
	Cuenta de Fernan	
	Cuenta de Hugo G	
	Cuenta de Hilda M	
Soltero (a)	Cuenta de Oliva M	
	Cuenta de Néstor	
	Cuenta de Orlando	
	Cuenta de Estanis	
	Cuenta de Fernan	
	Cuenta de Hugo G	
	Cuenta de Hilda M	
Unión libre	Cuenta de Oliva Martínez2	1
	Cuenta de Néstor Hernández2	1
	Cuenta de Orlando Benítez	1
	Cuenta de Estanislao García2	1
	Cuenta de Fernando Vargas2	1
	Cuenta de Hugo García	2
	Cuenta de Hilda Marcial2	3
Viudo (a)	Cuenta de Oliva Martínez2	
	Cuenta de Néstor Hernández2	
	Cuenta de Orlando Benítez	
	Cuenta de Estanislao García2	
	Cuenta de Fernando Vargas2	
	Cuenta de Hugo García	
	Cuenta de Hilda Marcial2	1
Total Cuenta de Oliva Martínez2		21
Total Cuenta de Néstor Hernández2		24
Total Cuenta de Orlando Benítez		23
Total Cuenta de Estanislao García2		23
Total Cuenta de Fernando Vargas2		19
Total Cuenta de Hugo García		27
Total Cuenta de Hilda Marcial2		28

### ESTADO CIVIL Y CALIFICACION DE LOS LOCUTORES

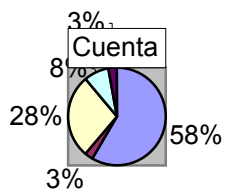


3. Estado Civil
Datos
Casado (a) Cuenta de Oliva Martínez2
Casado (a) Cuenta de Néstor Hernández2
Casado (a) Cuenta de Orlando Benítez
Casado (a)



Cuenta de 30. Manera de expresión		
3. Estado Civil	30. Manera de expresión	Total
Casado (a)	Comprensible	21
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	Comprensible	1
Total Divorciado (a)		1
Soltero (a)		
Total Soltero (a)		
Unión libre		
Total Unión libre		
Viudo (a)		
Total Viudo (a)		
Total general		

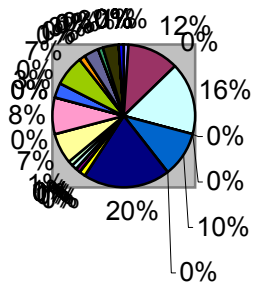
### ESTADO CIVIL Y MANERA DE EXPRESIÓN



3. Estado Civil
30. Manera de expresión
■ Casado (a) Comprensible
■ Divorciado (a) Comprensible
■ Soltero (a) Comprensible
■ Unión libre Comprensible
■ Viudo (a) Comprensible

3. Estado Civil	Datos	Total
Casado (a)	Cuenta de Mixteco	1
	Cuenta de Chinanteco	10
	Cuenta de Cuicateco	
	Cuenta de Español	14
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	
	Cuenta de Zapoteco	
Divorciado (a)	Cuenta de Mixteco	
	Cuenta de Chinanteco	
	Cuenta de Cuicateco	
	Cuenta de Español	
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	
	Cuenta de Zapoteco	
Soltero (a)	Cuenta de Mixteco	
	Cuenta de Chinanteco	
	Cuenta de Cuicateco	
	Cuenta de Español	
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	3
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	
	Cuenta de Zapoteco	6
Unión libre	Cuenta de Mixteco	
	Cuenta de Chinanteco	1
	Cuenta de Cuicateco	
	Cuenta de Español	3
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	1
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	
	Cuenta de Zapoteco	3
Viudo (a)	Cuenta de Mixteco	
	Cuenta de Chinanteco	
	Cuenta de Cuicateco	
	Cuenta de Español	
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	
	Cuenta de Zapoteco	1
Total Cuenta de Mixteco		2
Total Cuenta de Chinanteco		18
Total Cuenta de Cuicateco		
Total Cuenta de Español		25
Total Cuenta de Chatino		
Total Cuenta de Zoque		
Total Cuenta de Mixe		13
Total Cuenta de Chontal de Oaxaca		
Total Cuenta de Zapoteco		28

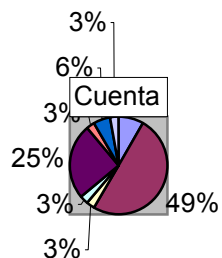
### ESTADO CIVIL Y AGRICULTORES DE LENGUAS INDÍGENAS



3. Estado Civil
Datos
<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: blue;">■</span> Casado (a) Cuenta de Mixteco</li> <li><span style="color: red;">■</span> Casado (a) Cuenta de Chinanteco</li> <li><span style="color: yellow;">■</span> Casado (a) Cuenta de Cuicateco</li> <li><span style="color: cyan;">■</span> Casado (a) Cuenta de Español</li> </ul>

Cuenta de 32. Avisos en zapoteco		
3. Estado Civil	32. Avisos en zapoteco	Total
Casado (a)	No	3
	Sí	18
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	Sí	1
Total Divorciado (a)		
Soltero (a)		
Total Soltero (a)		
Unión libre		
Total Unión libre		
Viudo (a)		
Total Viudo (a)		
Total general		

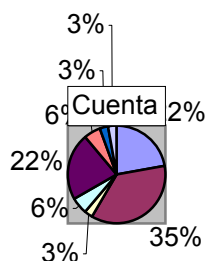
### ESTADO CIVIL Y AVISOS EN ZAPOTECO



3. Estado Civil
32. Avisos en zapoteco
■ Casado (a) No
■ Casado (a) Sí
■ Divorciado (a) Sí
■ Soltero (a) No
■ Soltero (a) Sí
■ Unión libre No
■ Unión libre Sí
■ Viudo (a) Sí

Cuenta de 33. Avisos en chinanteco		
3. Estado Civil	33. Avisos en chinanteco	Total
Casado (a)	No	8
	Sí	13
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	Sí	1
Total Divorciado (a)		
Soltero (a)		
Total Soltero (a)		
Unión libre		
Total Unión libre		
Viudo (a)		
Total Viudo (a)		
Total general		

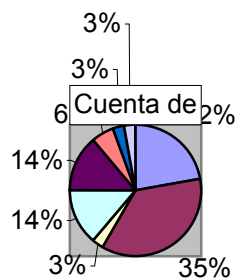
### ESTADO CIVIL Y AVISOS EN CHINATECO



3. Estado Civil
33. Avisos en chinanteco
Casado (a) No
Casado (a) Sí
Divorciado (a) Sí
Soltero (a) No
Soltero (a) Sí
Unión libre No
Unión libre Sí
Viudo (a) No

Cuenta de 34. Avisos en mixe		
3. Estado Civil	34. Avisos en mixe	Total
Casado (a)	No	8
	Sí	13
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	Sí	1
Total Divorciado (a)		
Soltero (a)		
Total Soltero (a)		
Unión libre		
Total Unión libre		
Viudo (a)		
Total Viudo (a)		
Total general		

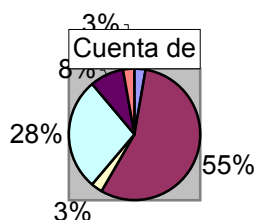
### ESTADO CIVIL Y AVISOS EN MIXE



3. Estado Civil
34. Avisos en mixe
■ Casado (a) No
■ Casado (a) Sí
■ Divorciado (a) Sí
■ Soltero (a) No
■ Soltero (a) Sí
■ Unión libre No
■ Unión libre Sí
■ Viudo (a) No

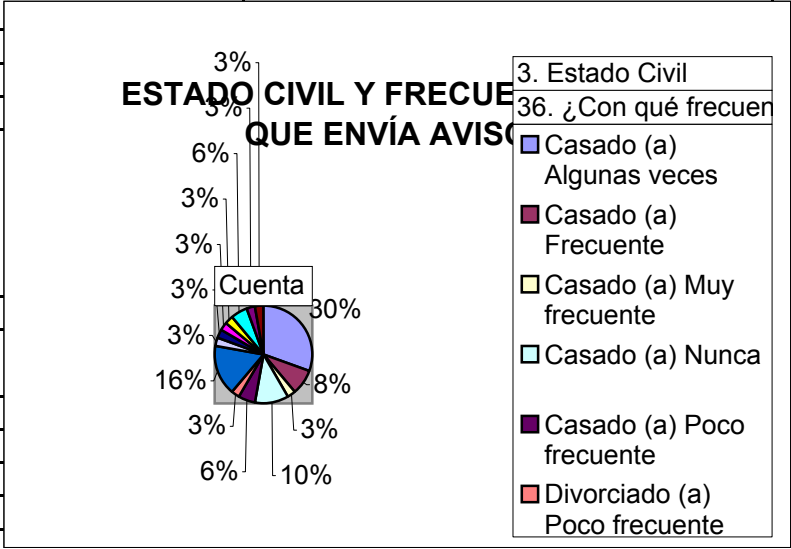
Cuenta de 35. Avisos en español		
3. Estado Civil	35. Avisos en español	Total
Casado (a)	No	1
	Sí	20
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	Sí	1
Total Divorciado (a)		
Soltero (a)		
Total Soltero (a)		
Unión libre		
Total Unión libre		
Viudo (a)		
Total Viudo (a)		
Total general		

### ESTADO CIVIL Y AVISOS EN ESPAÑOL



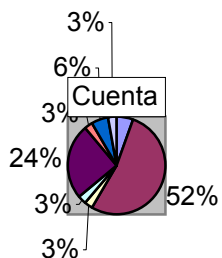
3. Estado Civil
35. Avisos en español
Casado (a) No
Casado (a) Sí
Divorciado (a) Sí
Soltero (a) Sí
Unión libre Sí
Viudo (a) Sí

Cuenta de 36. ¿Con qué frecuencia envía avisos?		
3. Estado Civil	36. ¿Con qué frecuencia envía avisos?	Total
Casado (a)	Algunas veces	11
	Frecuente	3
	Muy frecuente	1
	Nunca	4
		2
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)		1
Total Divorciado (a)		1
Soltero (a)		6
		1
		1
		1
Total Soltero (a)		10
Unión libre		2
		1
Total Unión libre		3
Viudo (a)		1
Total Viudo (a)		1
Total general		36



Cuenta de 37. Agrado por enviar avisos		
3. Estado Civil	37. Agrado por enviar avisos	Total
Casado (a)	No	2
	Sí	19
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	Sí	1
Total Divorciado (a)		
Soltero (a)		
Total Soltero (a)		
Unión libre		
Total Unión libre		
Viudo (a)		
Total Viudo (a)		
Total general		

### ESTADO CIVIL Y AGRADO POR ENVIAR AVISOS

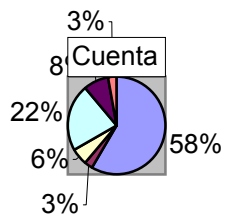


3. Estado Civil	37. Agrado por enviar avisos
Casado (a) No	
Casado (a) Sí	
Divorciado (a) Sí	
Soltero (a) No	
Soltero (a) Sí	
Unión libre No	
Unión libre Sí	
Viudo (a) Sí	



Cuenta de 38. Agrado por escuchar avisos		
3. Estado Civil	38. Agrado por escuchar avisos	Total
Casado (a)	Sí	21
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	Sí	1
Total Divorciado (a)		1
Soltero (a)		
Total Soltero (a)		
Unión libre		
Total Unión libre		
Viudo (a)		
Total Viudo (a)		
Total general		

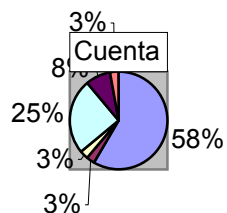
### ESTADO CIVIL Y AGRADO POR ESCUCHAR AVISOS



3. Estado Civil
38. Agrado por escu
■ Casado (a) Sí
■ Divorciado (a) Sí
■ Soltero (a) No
■ Soltero (a) Sí
■ Unión libre Sí
■ Viudo (a) Sí

Cuenta de 39. Agrado por recibir avisos		
3. Estado Civil	39. Agrado por recibir avisos	Total
Casado (a)	Sí	21
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	Sí	1
Total Divorciado (a)		1
Soltero (a)		
Total Soltero (a)		
Unión libre		
Total Unión libre		
Viudo (a)		
Total Viudo (a)		
Total general		

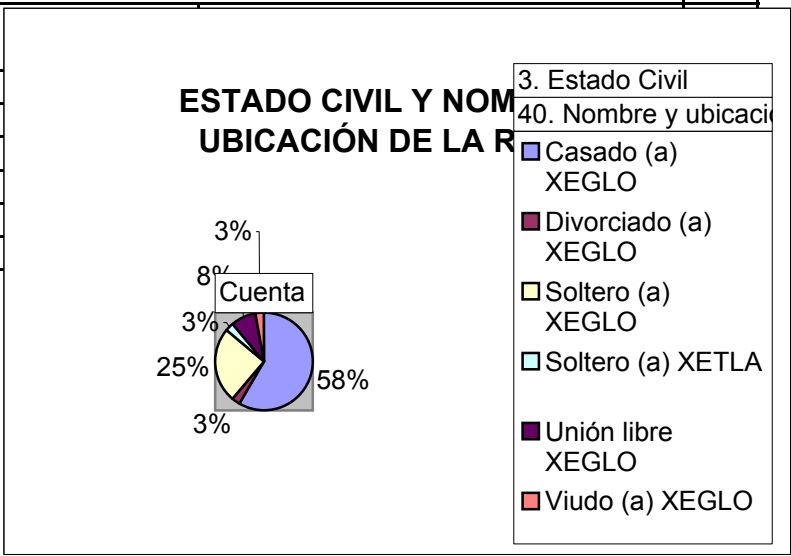
### ESTADO CIVIL Y AGRADO POR RECIBIR AVISOS



3. Estado Civil
39. Agrado por recibir avisos
■ Casado (a) Sí
■ Divorciado (a) Sí
■ Soltero (a) No
■ Soltero (a) Sí
■ Unión libre Sí
■ Viudo (a) Sí

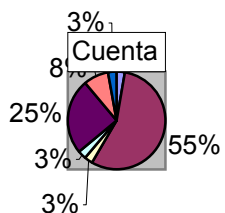
Cuenta de 40. Nombre y ubicación de la radio		
3. Estado Civil	40. Nombre y ubicación de la radio	Total
Casado (a)	XEGLO	21
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	XEGLO	1
Total Divorciado (a)		1

Soltero (a)
Total Soltero (a)
Unión libre
Total Unión libre
Viudo (a)
Total Viudo (a)
Total general



Cuenta de 41. Agrado por Cordillera		
3. Estado Civil	41. Agrado por Cordillera	Total
Casado (a)	No	1
	Sí	20
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	Sí	1
Total Divorciado (a)		
Soltero (a)		
Total Soltero (a)		
Unión libre		
Total Unión libre		
Viudo (a)		
Total Viudo (a)		
Total general		

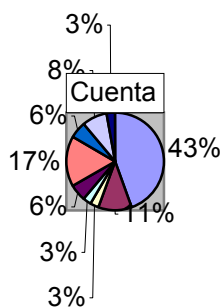
### ESTADO CIVIL Y AGRADO POR CORDILLERA



3. Estado Civil
41. Agrado por Cordillera
■ Casado (a) No
■ Casado (a) Sí
■ Divorciado (a) Sí
■ Soltero (a) No
■ Soltero (a) Sí
■ Unión libre Sí
■ Viudo (a) Sí

Cuenta de 42. La rúbrica del programa		
3. Estado Civil	42. La rúbrica del programa	Total
Casado (a)	Escuche Cordillera...	16
	Esté pendiente	4
	Un mensaje...	1
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)		
Total Divorciado (a)		
Soltero (a)		
Total Soltero (a)		
Unión libre		
Total Unión libre		
Viudo (a)		
Total Viudo (a)		
Total general		

### ESTADO CIVIL Y RÚBRICA DEL PROGRAMA

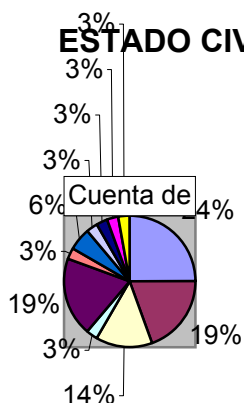


3. Estado Civil
42. La rúbrica del programa
■ Casado (a) Escuche Cordillera...
■ Casado (a) Esté pendiente
■ Casado (a) Un mensaje...
■ Divorciado (a) Un mensaje...

Cuenta de 43. La rúbrica es:		
3. Estado Civil	43. La rúbrica es:	Total
Casado (a)	Buena	9
	Muy buena	7
	Regular	5
Total Casado (a)		21

Divorciado (a)	M
Total Divorciado (a)	
Soltero (a)	B M R
Total Soltero (a)	
Unión libre	B M R
Total Unión libre	
Viudo (a)	M
Total Viudo (a)	
Total general	

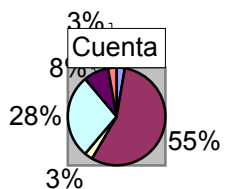
### ESTADO CIVIL Y RÚBRICA



3. Estado Civil
43. La rúbrica es:
Casado (a) Buena
Casado (a) Muy buena
Casado (a) Regular
Divorciado (a) Muy buena
Soltero (a) Buena
Soltero (a) Muy buena

Cuenta de 44. Avisos por importancia		
3. Estado Civil	44. Avisos por importancia	Total
Casado (a)	No	1
	Sí	20
Total Casado (a)		21
Divorciado (a)	Sí	1
Total Divorciado (a)		
Soltero (a)		
Total Soltero (a)		
Unión libre		
Total Unión libre		
Viudo (a)		
Total Viudo (a)		
Total general		

### ESTADO CIVIL Y AVISOS POR ORDEN DE IMPORTANCIA



3. Estado Civil
44. Avisos por impo
■ Casado (a) No
■ Casado (a) Sí
■ Divorciado (a) Sí
■ Soltero (a) Sí
■ Unión libre Sí
■ Viudo (a) Sí

Cuenta de 45. La transmisión de avisos por orden de importancia es:

3. Estado Civil

Casado (a)

Total Casado (a)

Divorciado (a)

Total Divorciado (a)

Soltero (a)

Total Soltero (a)

Unión libre

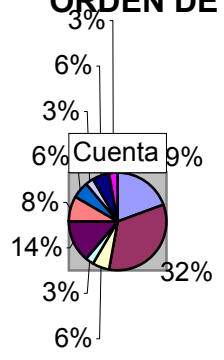
Total Unión libre

Viudo (a)

Total Viudo (a)

Total general

### ESTADO CIVIL Y TRANSMISIÓN DE AVISOS POR ORDEN DE IMPORTANCIA



3. Estado Civil
45. La transmisión de avisos por orden de importancia
Casado (a) Buena
Casado (a) Muy buena
Casado (a) Regular
Divorciado (a) Muy buena
Soltero (a) Buena
Soltero (a) Muy buena



45. La transmisión de avisos por orden de importancia es:	Total
Buena	7
Muy buena	12
Regular	2
	21

		1
		1
3. Estado Civil		5
45. La transmisión de		3
<input type="checkbox"/> Casado (a) Buena		2
		10
<input type="checkbox"/> Casado (a) Muy buena		1
		2
<input type="checkbox"/> Casado (a) Regular		3
		1
<input type="checkbox"/> Divorciado (a) Muy buena		1
		36

- M**  
**TA**
3. Estado Civil
45. La transmisión de
- Casado (a) Buena
- Casado (a) Muy buena
- Casado (a) Regular
- Divorciado (a) Muy buena
- Soltero (a) Buena
- Soltero (a) Muy buena

Folio	1. Sexo	2. Edad	3. Estado Civi	4. Posición fa	5. Grado de e	6. Vive en:	7. Grupo étnic
1	Femenino	11 a 20	Soltero (a)	Hijo menor	Primaria	Casa propia p	Mestizo
2	Femenino	31 a 40	Soltero (a)	Hijo mayor	Secundaria	Casa propia p	Zapoteco
3	Femenino	11 a 20	Soltero (a)	Hijo menor	Primaria	Casa propia p	Mestizo
4	Masculino	21 a 30	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Mestizo
5	Masculino	71 a 80	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Mestizo
6	Masculino	41 a 50	Unión libre	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
7	Femenino	21 a 30	Unión libre	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
8	Femenino	21 a 30	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
9	Masculino	31 a 40	Casado (a)	Padre	Preparatoria	Casa propia p	Zapoteco
10	Masculino	51 a 60	Viudo (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
11	Masculino	21 a 30	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
12	Masculino	41 a 50	Unión libre	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
13	Femenino	31 a 40	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
14	Femenino	31 a 40	Soltero (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
15	Masculino	71 a 80	Soltero (a)	Hijo menor	Escuela técn	Casa propia p	Mixe
16	Femenino	31 a 40	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Mestizo
17	Masculino	41 a 50	Divorciado (a)	Padre	Primaria	Casa propia e	Zapoteco
18	Masculino	21 a 30	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Mestizo
19	Masculino	41 a 50	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia e	Zapoteco
20	Masculino	51 a 60	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
21	Femenino	21 a 30	Soltero (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
22	Masculino	21 a 30	Casado (a)	Padre	Secundaria	Casa propia p	Zapoteco
23	Masculino	41 a 50	Casado (a)	Hijo menor	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
24	Masculino	61 a 70	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
25	Femenino	51 a 60	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
26	Femenino	41 a 50	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
27	Femenino	31 a 40	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
28	Femenino	31 a 40	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
29	Femenino	11 a 20	Soltero (a)	Hijo menor	Secundaria	Casa propia p	Zapoteco
30	Masculino	21 a 30	Soltero (a)	Hijo mayor	Secundaria	Casa propia p	Zapoteco
31	Femenino	41 a 50	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
32	Femenino	51 a 60	Soltero (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
33	Masculino	51 a 60	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
34	Femenino	21 a 30	Soltero (a)	Madre	Primaria	Rentada	Zapoteco
35	Masculino	31 a 40	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
36	Masculino	21 a 30	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco

8. Distrito que	9. Emisiones	10. Dos emisi	11. Escucha l	12. Más de 2	13. Hora de la	14. Transmisi	15. ¿Con qué	16. Hora en q
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 6:00	No	Una vez por s de 6 a 7	
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 6:00	Sí	Una vez por s de 7 a 8	
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 6:00	No	Una vez por s de 6 a 7	
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Todos los día: de 6 a 7	
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 8:00	Sí	Tres veces pc de 7 a 8	
Ixtlán	Dos	Sí	Poco frecuent Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Tres veces pc de 11 a 12	
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Dos veces poi de 6 a 7	
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Todos los día: de 9 a 10	
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Dos veces poi de 7 a 8	
Ixtlán	Una	Sí	Poco frecuent Sí	Sí	a las 12:00	Sí	Dos veces poi de 6 a 7	
Villa Alta	Dos	Sí	Muy frecuente Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Seis veces po de 7 a 8	
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Dos veces poi de 6 a 7	
Ixtlán	Dos	No	Poco frecuent No	Sí	a las 7:00	Sí	Una vez por s de 7 a 8	
Ixtlán	Dos	Sí	Frecuentemer Sí	Sí	a las 6:00	Sí	Tres veces pc de 8 a 9	
Ixtlán	Dos	Sí	Poco frecuent Sí	Sí	a las 8:00	Sí	Cuatro veces de 8 a 9	
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 11:00	Sí	Una vez por s de 7 a 8	
Ixtlán	Dos	Sí	Poco frecuent Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Cinco veces p de 7 a 8	
Ixtlán	Una	Sí	Poco frecuent Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Seis veces po de 7 a 8	
Ixtlán	Tres	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Cuatro veces de 6 a 7	
Ixtlán	Dos	Sí	Frecuentemer Sí	Sí	a las 11:00	Sí	Todos los día: de 7 a 8	
Ixtlán	Dos	Sí	Frecuentemer Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Cinco veces p de 8 a 9	
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Una vez por s de 8 a 9	
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 6:00	Sí	Tres veces pc de 7 a 8	
Ixtlán	Dos	Sí	Muy frecuente Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Tres veces pc de 7 a 8	
Ixtlán	Una	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Tres veces pc de 7 a 8	
Villa Alta	Tres	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Tres veces pc de 7 a 8	
Ixtlán	Tres	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Tres veces pc de 7 a 8	
Ixtlán	Una	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 8:00	Sí	Dos veces poi de 6 a 7	
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Cinco veces p de 7 a 8	
Ixtlán	Dos	Sí	Poco frecuent Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Cinco veces p de 7 a 8	
Ixtlán	Una	Sí	Poco frecuent Sí	Sí	a las 10:00	Sí	Todos los día: de 7 a 8	
Ixtlán	Tres	Sí	Muy frecuente Sí	Sí	a las 11:00	Sí	Tres veces pc de 10 a 11	
Villa Alta	Dos	Sí	Algunas veces: No	Sí	a las 7:00	Sí	Dos veces poi de 7 a 8	
Ixtlán	Dos	No	Algunas veces: No	Sí	a las 7:00	Sí	Una vez por s de 7 a 8	
Ixtlán	Dos	Sí	Poco frecuent Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Dos veces poi de 6 a 7	
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Tres veces pc de 6 a 7	

17. ¿A qué hora?	18. Transmisión	19. ¿Con qué frecuencia?	20. Hora de la emisión	21. Duración (minutos)	22. Emisión directa	23. Tiempo de emisión	24. Programa	Presentador
a las 3:00	Sí	Una vez por semana de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	Oliva Martínez
a las 3:00	Sí	Dos veces por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	No	Una hora	No	Oliva Martínez
a las 3:00	Sí	Dos veces por semana de 2 a 3	30 minutos	30 minutos	Sí	15 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Todos los días de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	1 hora con 30 minutos	Sí	Oliva Martínez
a las 5:00	Sí	Cinco veces por semana de 3 a 4	Una hora	Una hora	No	Una hora	Sí	
a las 5:00	No	Dos veces por semana de 5 a 6	Una hora	Una hora	No	Una hora	Sí	
a las 3:00	Sí	Todos los días de 3 a 4	Una hora	Una hora	No	Una hora	Sí	
a las 3:00	Sí	Todos los días de 3 a 4	Una hora	Una hora	No	Una hora	Sí	
a las 5:00	No	Dos veces por semana de 5 a 6	Una hora	Una hora	No	Una hora	Sí	Oliva Martínez
a las 2:00	Sí	Dos veces por semana de 2 a 3	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Todos los días de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	Oliva Martínez
a las 3:00	No	Dos veces por semana de 2 a 3	Una hora	Una hora	No	1 hora con 30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Una vez por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Tres veces por semana de 3 a 4	Una hora	Una hora	Sí	Una hora	Sí	
a las 2:00	Sí	Cuatro veces por semana de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	Oliva Martínez
a la 1:00	Sí	Tres veces por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	
a las 3:00	Sí	Tres veces por semana de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	
a las 5:00	Sí	Seis veces por semana de 4 a 5	Una hora	Una hora	Sí	2 horas con 30 minutos	Sí	
a las 5:00	No	Cuatro veces por semana de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	No	Una hora	Sí	
a las 5:00	Sí	Cinco veces por semana de 2 a 3	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	
a las 5:00	Sí	Tres veces por semana de 2 a 3	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	
a las 2:00	Sí	Una vez por semana de 5 a 6	15 minutos	15 minutos	Sí	15 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Dos veces por semana de 2 a 3	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	
a las 4:00	No	Una vez por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Tres veces por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Tres veces por semana de 4 a 5	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	
a las 2:00	Sí	Dos veces por semana de 3 a 4	15 minutos	15 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 5:00	Sí	Dos veces por semana de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Todos los días de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Todos los días de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 5:00	Sí	Tres veces por semana de 4 a 5	Una hora con 30 minutos	Una hora con 30 minutos	No	Una hora	Sí	
a las 2:00	Sí	Todos los días de 2 a 3	Una hora	Una hora	Sí	Una hora	Sí	
a las 2:00	Sí	Dos veces por semana de 2 a 3	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Dos veces por semana de 3 a 4	Una hora	Una hora	Sí	15 minutos	No	
a las 3:00	Sí	Dos veces por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	Oliva Martínez
a las 3:00	Sí	Tres veces por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	Oliva Martínez

Néstor Hernán	Orlando Benit	Estanislao Ga	Fernando Var	Hugo García	Hilda Marcial	26. No mismo	27. Agrado pc	28. Prefiere vc
	Orlando Benitez			Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	un hombre
						Sí	Sí	un hombre
	Orlando Benitez					Sí	Sí	un hombre
		Estanislao García				Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernán	Orlando Benit	Estanislao Ga	Fernando Var	Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	un hombre
				Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernández						No	Sí	una mujer
Néstor Hernández						Sí	Sí	un hombre
Néstor Hernán	Orlando Benit	Estanislao Ga	Fernando Var	Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
					Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
		Estanislao García		Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
					Hilda Marcial	No	Sí	una mujer
		Estanislao García				Sí	Sí	un hombre
					Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernán	Orlando Benit	Estanislao Ga	Fernando Var	Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernández						Sí	Sí	un hombre
		Estanislao García				Sí	Sí	un hombre
				Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernández						Sí	Sí	un hombre
		Estanislao García				Sí	Sí	un hombre
Néstor Hernández						Sí	Sí	una mujer
		Fernando Vargas				Sí	Sí	una mujer
		Estanislao García				Sí	Sí	una mujer
	Orlando Benitez					Sí	Sí	un hombre
	Orlando Benitez				Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
	Orlando Benit	Estanislao García				Sí	Sí	un hombre
	Orlando Benit	Estanislao García			Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
	Orlando Benitez				Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernández				Hugo García		Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernández				Hugo García		Sí	Sí	una mujer
	Orlando Benitez					No	Sí	una mujer
	Orlando Benitez					Sí	Sí	una mujer
	Orlando Benitez					Sí	Sí	un hombre
	Orlando Benit	Estanislao García			Hilda Marcial	Sí	Sí	un hombre
		Estanislao García				Sí	Sí	un hombre
		Estanislao García				Sí	Sí	un hombre

Olivia	Martínez	Néstor	Hernández	Orlando	Benítez	Estanislao	García	Fernando	Var	Hugo	García	Hilda	Marcial	30. Manera de Mixteco
5		3		4		2		4			5			5 Comprensible
5														Comprensible
5		3		4		2		5			4			5 Comprensible
5		5		5		5		5			5			5 Comprensible
		5		5		5		5			5			5 Comprensible
1		5		5		3		5			5			5 Comprensible
3		5		4		4		3			5			5 Comprensible
4		4		3		4		3			4			4 Comprensible
														5 Comprensible
3				3									4	4 Comprensible
														5 Comprensible
						5								Comprensible
		4												5 Comprensible Mixteco
5		5		5		5		5			5			5 Comprensible
		4												Comprensible
2		5		4		5							5	5 Comprensible
													1	1 Comprensible
		5											5	5 Comprensible
						5								Comprensible
3		5		4		5		4			4			5 Comprensible
2		3		2				4			3			3 Comprensible
						4								Comprensible
2		1		4		3		2			3			3 Comprensible
4		5		4		3		2			2			3 Comprensible
5		5		5		5		5			5			5 Comprensible
		3		3		4					2			5 Comprensible
5		5		5		5		5			5			4 Comprensible Mixteco
4		4		5		4		5			4			5 Comprensible
4		4		5		4		4			4			5 Comprensible
				5										Comprensible
5		5		5		5		5			5			5 Comprensible
3		4		5		5		2			3			4 Comprensible
1		5		5		5		1			1			5 Comprensible
													5	Comprensible
													4	Comprensible

Chinanteco	Cuicateco	Español	Chatino	Zoque	Mixe	Chontal de O:	Zapoteco	32. Avisos en
Chinanteco		Español						Sí
Chinanteco		Español						Sí
Chinanteco		Español			Mixe			No
Chinanteco		Español					Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español			Mixe		Zapoteco	Sí
		Español					Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español			Mixe		Zapoteco	No
		Español			Mixe		Zapoteco	Sí
		Español					Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español			Mixe		Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español					Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español			Mixe		Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español			Mixe		Zapoteco	No
Chinanteco		Español					Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español					Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español			Mixe		Zapoteco	No
Chinanteco		Español			Mixe		Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español					Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español			Mixe		Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español			Mixe		Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español					Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español					Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español					Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español			Mixe		Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español					Zapoteco	Sí

33. Avisos en	34. Avisos en	35. Avisos en	36. ¿Con qué	37. Agrado pc	38. Agrado pc	39. Agrado pc	40. Nombre y	41. Agrado pc
Sí	No	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Algunas veces:	No	No	No	XETLA	Sí
Sí	No	Sí	Algunas veces:	Sí	No	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	No	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Muy frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Nunca	No	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	No	Sí	Frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Poco frecuent	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Nunca	No	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Poco frecuent	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Nunca	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Nunca	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Nunca	No	Sí	Sí	XEGLO	No
No	No	No	Poco frecuent	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	Sí	Sí	Frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	No	Sí	Nunca	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Muy frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Poco frecuent	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	No
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí

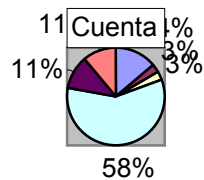


42. La rúbrica 43. La rúbrica 44. Avisos por 45. La transmisión de avisos por orden de importancia es:

Escuche Cord Buena	Sí	Buena
Escuche Cord Buena	Sí	Muy buena
Esté pendiente Buena	Sí	Regular
Escuche Cord Muy buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Buena	Sí	Muy buena
Esté pendiente Buena	Sí	Muy buena
Esté pendiente Regular	Sí	Buena
Escuche Cord Muy buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Regular	No	Regular
Esté pendiente Muy buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Regular	Sí	Buena
Esté pendiente Muy buena	Sí	Muy buena
Esté pendiente Buena	Sí	Muy buena
Esté pendiente Muy buena	Sí	Buena
Esté pendiente Buena	Sí	Buena
Escuche Cord Regular	Sí	Muy buena
Un mensaje... Muy buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Muy buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Muy buena	Sí	Muy buena
Esté pendiente Buena	Sí	Buena
Esté pendiente Regular	Sí	Regular
Escuche Cord Buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Muy buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Muy buena	Sí	Buena
Esté pendiente Muy buena	Sí	Buena
Esté pendiente Buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Buena	Sí	Buena
Un mensaje... Regular	Sí	Muy buena
Un mensaje... Regular	Sí	Muy buena
Un mensaje... Regular	Sí	Buena
Esté pendiente Buena	Sí	Regular
Escuche Cord Buena	Sí	Buena
Esté pendiente Buena	Sí	Buena
Escuche Cord Buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Buena	Sí	Buena

Cuenta de 9. Emisiones diarias de Cordillera		
7. Grupo étnico	9. Emisiones diarias de Cordillera	Total
Mestizo	Dos	5
	Una	1
Total Mestizo		6
Mixe	Dos	1
Total Mixe		
Zapoteco		
Total Zapoteco		
Total general		

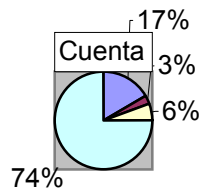
### GRUPO ÉTNICO Y EMISIONES DIARIAS DE CORDILLERA



7. Grupo étnico
9. Emisiones diarias
Mestizo Dos
Mestizo Una
Mixe Dos
Zapoteco Dos
Zapoteco Tres
Zapoteco Una

Cuenta de 10. Dos emisiones al día		
7. Grupo étnico	10. Dos emisiones al día	Total
Mestizo	Sí	6
Total Mestizo		6
Mixe	Sí	1
Total Mixe		1
Zapoteco		
Total Zapoteco		
Total general		

### GRUPO ÉTNICO Y DOS EMISIONES AL DÍA

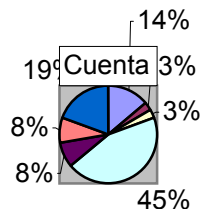


7. Grupo étnico
10. Dos emisiones al día
Mestizo Sí
Mixe Sí
Zapoteco No
Zapoteco Sí

Cuenta de 11. Escucha las dos emisiones		
7. Grupo étnico	11. Escucha las dos emisiones	Total
Mestizo	Algunas veces	5
	Poco frecuentemente	1
Total Mestizo		6
Mixe	Poco frecuentemente	1

Total Mixe
Zapoteco
Total Zapoteco
Total general

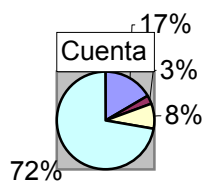
### GRUPO ÉTNICO Y ESCUCHA LAS DOS EMISIONES



7. Grupo étnico
11. Escucha las dos emisiones
Mestizo Algunas veces
Mestizo Poco frecuentemente
Mixe Poco frecuentemente
Zapoteco Algunas veces
Zapoteco Frecuentemente
Zapoteco Muy frecuentemente

Cuenta de 12. Más de 2 emisiones al día		
7. Grupo étnico	12. Más de 2 emisiones al día	Total
Mestizo	Sí	6
Total Mestizo		6
Mixe	Sí	1
Total Mixe		1
Zapoteco	No	3
	Sí	26
Total Zapoteco		29
Total general		36

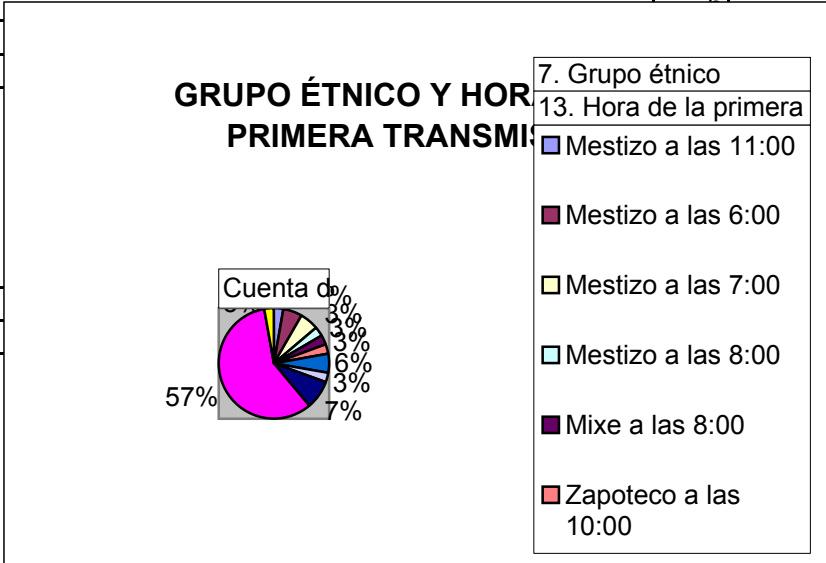
### GRUPO ÉTNICO Y MÁS DE DOS EMISIONES AL DÍA



7. Grupo étnico
12. Más de 2 en
Mestizo Sí
Mixe Sí
Zapoteco No
Zapoteco Sí

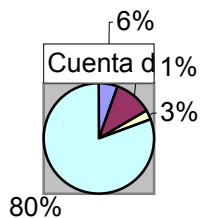
Cuenta de 13. Hora de la primera transmisión		
7. Grupo étnico	13. Hora de la primera transmisión	Total
Mestizo	a las 11:00	1
	a las 6:00	2
	a las 7:00	2
	a las 8:00	1
Total Mestizo		6

Mixe
Total Mixe
Zapoteco
Total Zapoteco
Total general



Cuenta de 14. Transmisión de las 7:00		
7. Grupo étnico	14. Transmisión de las 7:00	Total
Mestizo	No	2
	Sí	4
Total Mestizo		6
Mixe	Sí	1
Total Mixe		1
Zapoteco		
Total Zapoteco		
Total general		

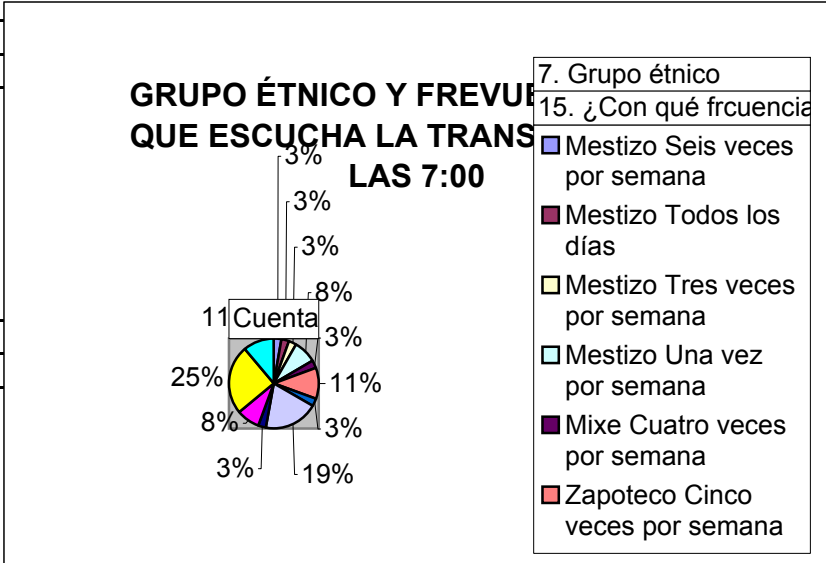
### GRUPO ÉTNICO Y TRANSMISIÓN DE LAS 7:00



7. Grupo étnico
14. Transmisión
<span style="color: blue;">■</span> Mestizo No
<span style="color: maroon;">■</span> Mestizo Sí
<span style="color: yellow;">■</span> Mixe Sí
<span style="color: cyan;">■</span> Zapoteco Sí

Cuenta de 15. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana?
7. Grupo étnico
Mestizo

Total Mestizo
Mixe
Total Mixe
Zapoteco
Total Zapoteco
Total general





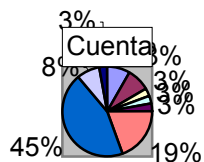
15. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana?		Total
Seis veces por semana		1
Todos los días		1
Tres veces por semana		1
Una vez por semana		3
		6
	s por semana	1
nico		1
¿qué frecuencia	por semana	4
Seis veces	s por semana	1
na	or semana	7
Todos los	por semana	1
	as	3
Tres veces	por semana	9
na	semana	4
Una vez		29
na		36
tro veces		
na		
Cinco		
r semana		

Cuenta de 16. Hora en que le gustaría que se transmitiera la primera emisión
7. Grupo étnico
Mestizo
Total Mestizo
Mixe
Total Mixe
Zapoteco
Total Zapoteco
Total general

16. Hora en que le gustaría que se transmitiera la primera emisión	Total
de 6 a 7	3
de 7 a 8	3
	6
de 8 a 9	1
	1

de 10 a 11
de 11 a 12
de 6 a 7
de 7 a 8
de 8 a 9
de 9 a 10

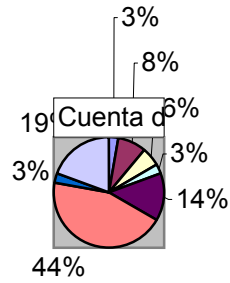
**GRUPO ÉTNICO Y HORA EN QUE LE GUSTARÍA QUE SE TRANSMITIERA LA PRIMERA EMISIÓN**



7. Grupo étnico
16. Hora en que le gustaría que se transmitiera la primera emisión
Mestizo de 6 a 7
Mestizo de 7 a 8
Mixe de 8 a 9
Zapoteco de 10 a 11
Zapoteco de 11 a 12
Zapoteco de 6 a 7

Cuenta de 17. ¿A qué hora de la tarde es la segunda transmisión?
7. Grupo étnico
Mestizo
Total Mestizo
Mixe
Total Mixe
Zapoteco
Total Zapoteco
Total general

### GRUPO ÉTNICO Y HORA DE LA SEGUNDA TRANSMISIÓN



7. Grupo étnico
17. ¿A qué hora de la t
Mestizo a la 1:00
Mestizo a las 3:00
Mestizo a las 5:00
Mixe a las 2:00
Zapoteco a las 2:00
Zapoteco a las 3:00
Zapoteco a las 4:00
Zapoteco a las 5:00

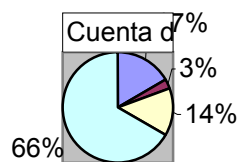
17. ¿A qué hora de la tarde es la segunda transmisión?	Total
a la 1:00	1
a las 3:00	3
a las 5:00	2
	6
	1
	1
	5
	16
	1
	7
	29
	36

**Y HORA DE LA TRANSMISIÓN**

7. Grupo étnico
17. ¿A qué hora de la t
- Mestizo a la 1:00
  - Mestizo a las 3:00
  - Mestizo a las 5:00
  - Mixe a las 2:00
  - Zapoteco a las 2:00
  - Zapoteco a las 3:00
  - Zapoteco a las 4:00
  - Zapoteco a las 5:00

Cuenta de 18. Transmisión a las 3:00		
7. Grupo étnico	18. Transmisión a las 3:00	Total
Mestizo	Sí	6
Total Mestizo		6
Mixe	Sí	1
Total Mixe		1
Zapoteco	No	5
Total Zapoteco		5
Total general		12

### GRUPO ÉTNICO Y TRANSMISIÓN DE LAS 3:00



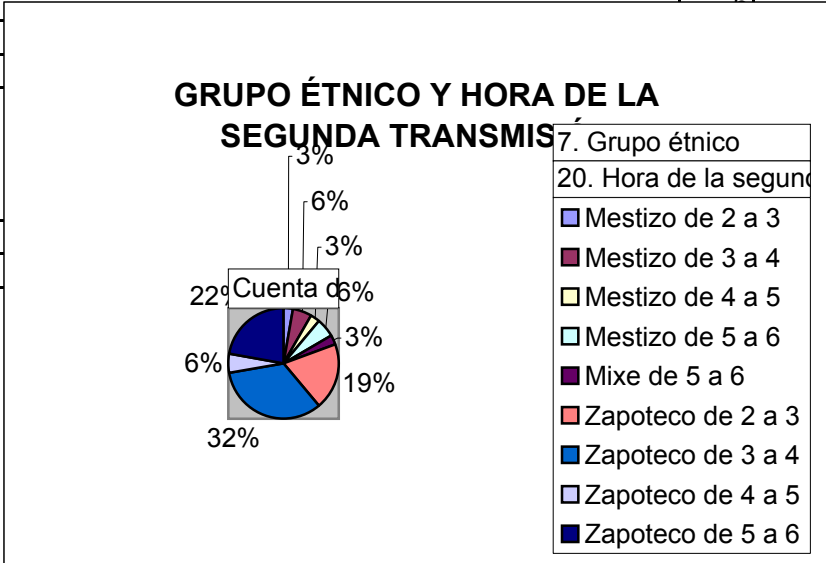
7. Grupo étnico	18. Transmisión
Mestizo	Sí
Mixe	Sí
Zapoteco	No
Zapoteco	Sí



		Total
19. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde?		
Cinco veces por semana		1
Dos veces por semana		1
Seis veces por semana		1
Todos los días		1
Tres veces por semana		1
Una vez por semana		1
Étnico		6
¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde?	por semana	1
o Cinco veces por semana	por semana	1
o Dos veces por semana	por semana	1
o Una vez por semana	por semana	11
o Seis veces por semana	por semana	6
o Tres veces por semana	por semana	7
o Todos los días	por semana	3
		29
		36
o Tres veces por semana		
o Una vez por semana		
o Una vez por semana		

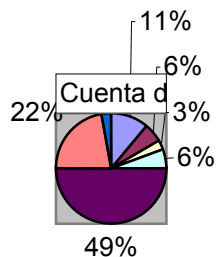


Cuenta de 20. Hora de la segunda transmisión		
7. Grupo étnico	20. Hora de la segunda transmisión	Total
Mestizo	de 2 a 3	1
	de 3 a 4	2
	de 4 a 5	1
	de 5 a 6	2
Total Mestizo		6
Mixe		
Total Mixe		
Zapoteco		
Total Zapoteco		
Total general		



Cuenta de 21. Duración del programa		
7. Grupo étnico	21. Duración del programa	Total
Mestizo	30 minutos	4
	Una hora	2
Total Mestizo		6
Mixe	30 minutos	1
Total Mixe		1
Zapoteco		
Total Zapoteco		
Total general		

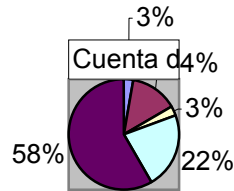
### GRUPO ÉTNICO Y DURACIÓN DEL PROGRAMA



7. Grupo étnico	21. Duración del programa
Mestizo	30 minutos
Mestizo	Una hora
Mixe	30 minutos
Zapoteco	15 minutos
Zapoteco	30 minutos
Zapoteco	Una hora

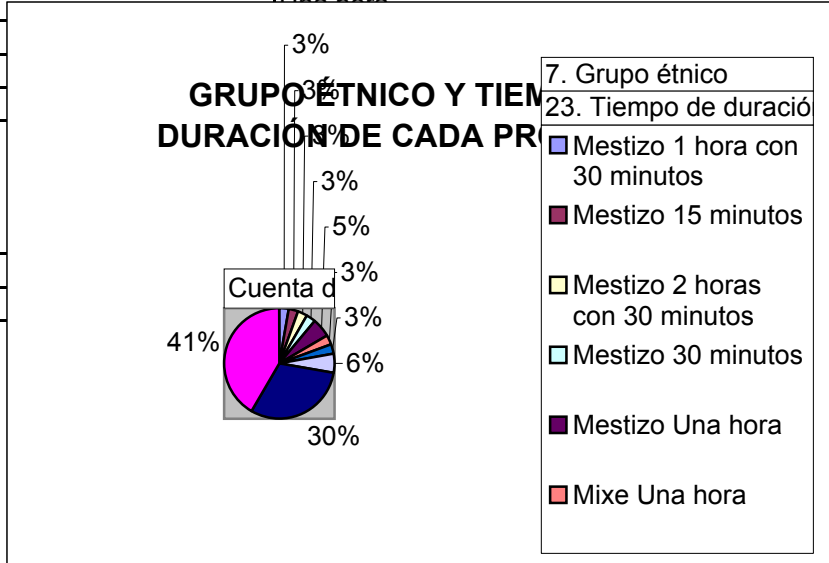
Cuenta de 22. Emisión de 30 minutos		
7. Grupo étnico	22. Emisión de 30 minutos	Total
Mestizo	No	1
	Sí	5
Total Mestizo		6
Mixe	Sí	1
Total Mixe		1
Zapoteco		
Total Zapoteco		
Total general		

### GRUPO ÉTNICO Y EMISIÓN DE 30 MINUTOS



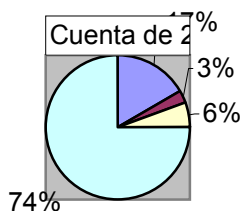
7. Grupo étnico
22. Emisión de 30 minutos
Mestizo No
Mestizo Sí
Mixe Sí
Zapoteco No
Zapoteco Sí

Cuenta de 23. Tiempo de duración de cada programa		
7. Grupo étnico	23. Tiempo de duración de cada programa	Total
Mestizo	1 hora con 30 minutos	1
	15 minutos	1
	2 horas con 30 minutos	1
	30 minutos	1
	Una hora	2
Total Mestizo		6
Mixe		1
Total Mixe		1
Zapoteco		1
		2
Total Zapoteco		11
		15
		29
Total general		36



Cuenta de 24. Programa diario		
7. Grupo étnico	24. Programa diario	Total
Mestizo	Sí	6
Total Mestizo		6
Mixe	Sí	1
Total Mixe		1
Zapoteco	No	2
	Sí	2
Total Zapoteco		4
Total general		13

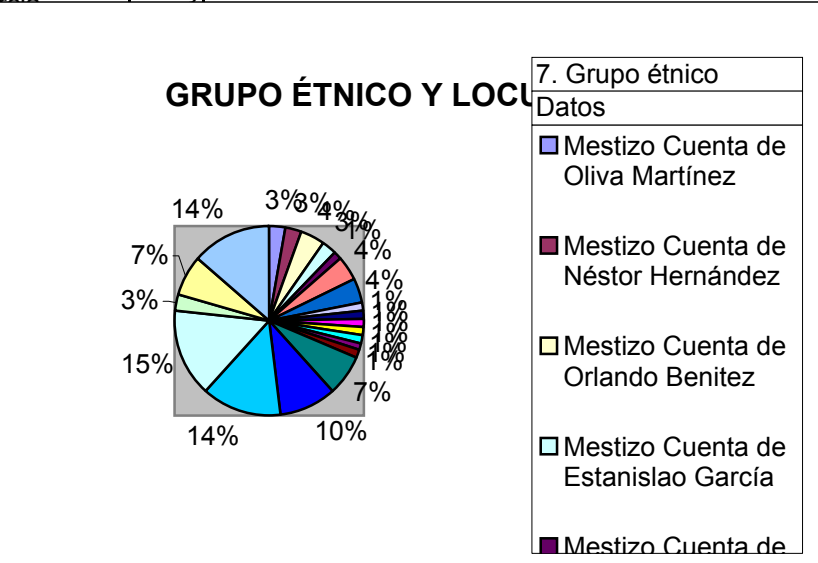
### GRUPO ÉTNICO Y PROGRAMA DIARIO



7. Grupo étnico
24. Programa diario
Mestizo Sí
Mixe Sí
Zapoteco No
Zapoteco Sí

7. Grupo étnico	Datos	Total
Mestizo	Cuenta de Oliva Martínez	2
	Cuenta de Néstor Hernández	2
	Cuenta de Orlando Benitez	3
	Cuenta de Estanislao García	2
	Cuenta de Fernando Vargas	1
	Cuenta de Hugo García	2

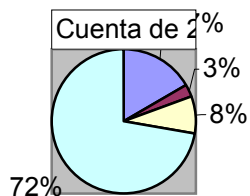
Mixe	Cuenta de Oliva Ma
	Cuenta de Néstor H
	Cuenta de Orlando
	Cuenta de Estanisl
	Cuenta de Fernando
	Cuenta de Hugo Ga
Zapoteco	Cuenta de Oliva Ma
	Cuenta de Néstor H
	Cuenta de Orlando
	Cuenta de Estanisl
	Cuenta de Fernando
	Cuenta de Hugo Ga



Total Cuenta de Oliva Martínez	
Total Cuenta de Néstor Hernández	10
Total Cuenta de Orlando Benitez	14
Total Cuenta de Estanislao García	14
Total Cuenta de Fernando Vargas	4
Total Cuenta de Hugo García	9
Total Cuenta de Hilda Marcial	14

Cuenta de 26. No mismo locutor		
7. Grupo étnico	26. No mismo locutor	Total
Mestizo	Sí	6
Total Mestizo		6
Mixe	Sí	1
Total Mixe		1
Zapoteco	No	2
Total Zapoteco		2
Total general		9

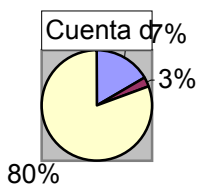
### GRUPO ÉTNICO Y NO MISMO LOCUTOR



7. Grupo étnico
26. No mismo locutor
Mestizo Sí
Mixe Sí
Zapoteco No
Zapoteco Sí

Cuenta de 27. Agrado por voz locutores		
7. Grupo étnico	27. Agrado por voz locutores	Total
Mestizo	Sí	6
Total Mestizo		6
Mixe	Sí	1
Total Mixe		1
Zapoteco		20
Total Zapoteco		
Total general		

### GRUPO ÉTNICO Y AGRADO POR LA VOZ DE LOS LOCUTORES

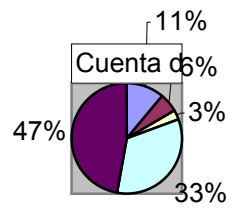


7. Grupo étnico
27. Agrado por voz
Mestizo Sí
Mixe Sí
Zapoteco Sí



Cuenta de 28. Prefiere voz de:		
7. Grupo étnico	28. Prefiere voz de:	Total
Mestizo	un hombre	4
	una mujer	2
Total Mestizo		6
Mixe	una mujer	1
Total Mixe		1
Zapoteco	u	
	u	
Total Zapoteco		
Total general		

### GRUPO ÉTNICO Y PREFERENCIA DE VOZ DE LOS LOCUTORES

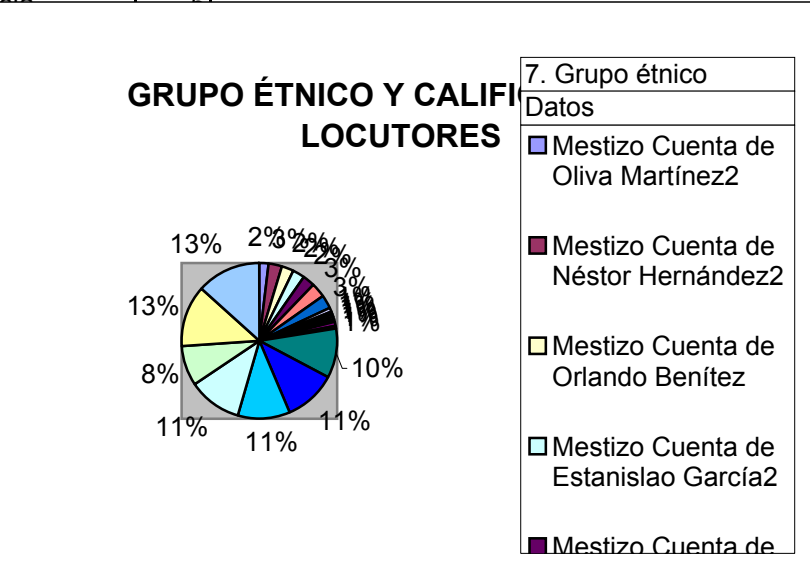


7. Grupo étnico
28. Prefiere voz de:
Mestizo un hombre
Mestizo una mujer
Mixe una mujer
Zapoteco un hombre
Zapoteco una mujer

7. Grupo étnico	Datos	Total
Mestizo	Cuenta de Oliva Martínez2	3
	Cuenta de Néstor Hernández2	5
	Cuenta de Orlando Benítez	4
	Cuenta de Estanislao García2	4
	Cuenta de Fernando Vargas2	4
	Cuenta de Hugo García	5

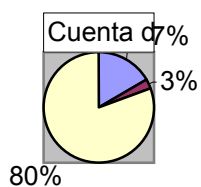
Mixe	Cuenta de Oliva Ma
	Cuenta de Néstor H
	Cuenta de Orlando
	Cuenta de Estanisl
	Cuenta de Fernando
	Cuenta de Hugo Ga
Zapoteco	Cuenta de Oliva Ma
	Cuenta de Néstor H
	Cuenta de Orlando
	Cuenta de Estanisl
	Cuenta de Fernando
	Cuenta de Hugo Ga
Cuenta de Hilda Ma	

Total Cuenta de Oliva Martínez2	
Total Cuenta de Néstor Hernández2	24
Total Cuenta de Orlando Benítez	23
Total Cuenta de Estanislao García2	23
Total Cuenta de Fernando Vargas2	19
Total Cuenta de Hugo García	27
Total Cuenta de Hilda Marcial2	28



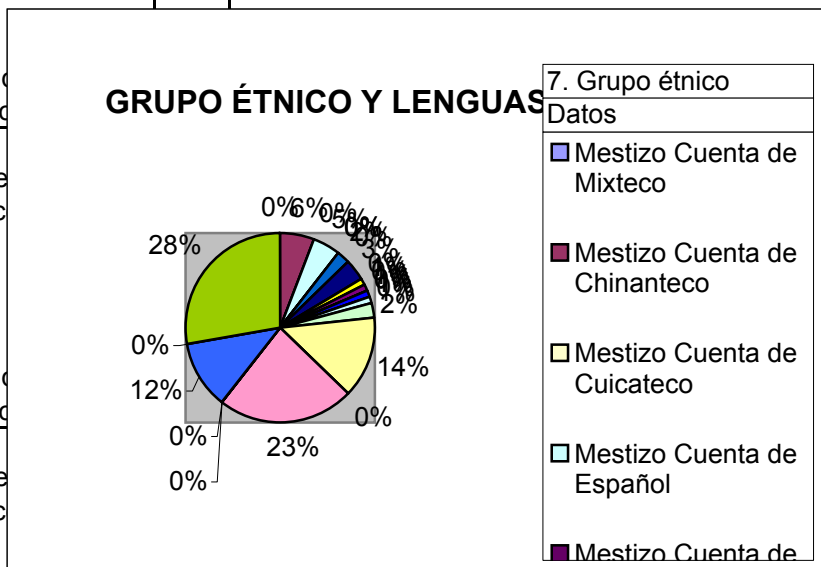
Cuenta de 30. Manera de expresión		
7. Grupo étnico	30. Manera de expresión	Total
Mestizo	Comprensible	6
Total Mestizo		6
Mixe	Comprensible	1
Total Mixe		1
Zapoteco	Comprensible	20
Total Zapoteco		
Total general		

### GRUPO ÉTNICO Y MANERA DE EXPRESIÓN



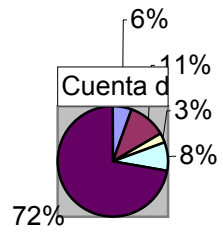
7. Grupo étnico
30. Manera de expresi
■ Mestizo Comprensible
■ Mixe Comprensible
■ Zapoteco Comprensible

7. Grupo étnico	Datos	Total
Mestizo	Cuenta de Mixteco	5
	Cuenta de Chinanteco	
	Cuenta de Cuicateco	4
	Cuenta de Español	
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	
	Cuenta de Zapoteco	
Mixe	Cuenta de Mixteco	
	Cuenta de Chinanteco	
	Cuenta de Cuicateco	
	Cuenta de Español	
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	
	Cuenta de Zapoteco	
Zapoteco	Cuenta de Mixteco	
	Cuenta de Chinanteco	
	Cuenta de Cuicateco	
	Cuenta de Español	
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	
	Cuenta de Zapoteco	
Total Cuenta de Mixteco		2
Total Cuenta de Chinanteco		18
Total Cuenta de Cuicateco		
Total Cuenta de Español		25
Total Cuenta de Chatino		
Total Cuenta de Zoque		
Total Cuenta de Mixe		13
Total Cuenta de Chontal de Oaxaca		
Total Cuenta de Zapoteco		28



Cuenta de 32. Avisos en zapoteco		
7. Grupo étnico	32. Avisos en zapoteco	Total
Mestizo	No	2
	Sí	4
Total Mestizo		6
Mixe	Sí	1
Total Mixe		1
Zapoteco		
Total Zapoteco		
Total general		

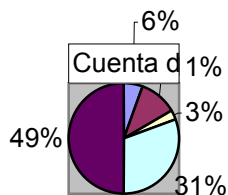
### GRUPO ÉTNICO Y AVISOS EN ZAPOTECO



7. Grupo étnico
32. Avisos en za
Mestizo No
Mestizo Sí
Mixe Sí
Zapoteco No
Zapoteco Sí

Cuenta de 33. Avisos en chinanteco		
7. Grupo étnico	33. Avisos en chinanteco	Total
Mestizo	No	2
	Sí	4
Total Mestizo		6
Mixe	Sí	1
Total Mixe		1
Zapoteco		
Total Zapoteco		
Total general		

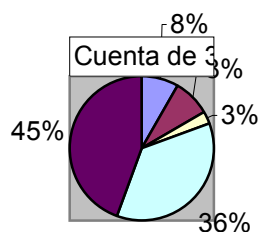
### GRUPO ÉTNICO Y AVISOS EN CHINANTECO



7. Grupo étnico
33. Avisos en chinanteco
Mestizo No
Mestizo Sí
Mixe Sí
Zapoteco No
Zapoteco Sí

Cuenta de 34. Avisos en mixe		
7. Grupo étnico	34. Avisos en mixe	Total
Mestizo	No	3
	Sí	3
Total Mestizo		6
Mixe	Sí	1
Total Mixe		1
Zapoteco	N	
	S	
Total Zapoteco		
Total general		

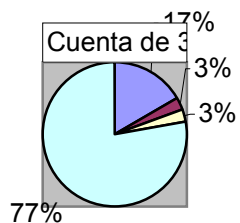
### GRUPO ÉTNICO Y AVISOS EN MIXE



7. Grupo étnico
34. Avisos en mi
Mestizo No
Mestizo Sí
Mixe Sí
Zapoteco No
Zapoteco Sí

Cuenta de 35. Avisos en español		
7. Grupo étnico	35. Avisos en español	Total
Mestizo	Sí	6
Total Mestizo		6
Mixe	Sí	1
Total Mixe		1
Zapoteco	No	1
Total Zapoteco		1
Total general		8

### GRUPO ÉTNICO Y AVISOS EN ESPAÑOL

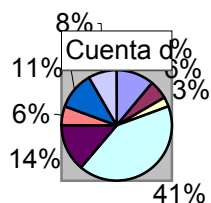


7. Grupo étnico
35. Avisos en español
Mestizo Sí
Mixe Sí
Zapoteco No
Zapoteco Sí



Cuenta de 36. ¿Con qué frecuencia envía avisos?		
7. Grupo étnico	36. ¿Con qué frecuencia envía avisos?	Total
Mestizo	Algunas veces	4
	Nunca	2
Total Mestizo		6
Mixe	Poco frecuente	1
Total Mixe		1
Zapoteco		
Total Zapoteco		
Total general		

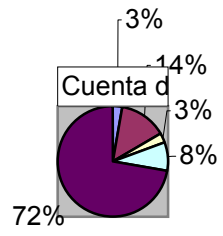
**GRUPO ÉTNICO Y FRECUENCIA DE ENVÍO DE AVISOS**



- 7. Grupo étnico
- 36. ¿Con qué frecuencia envía avisos?
- Mestizo Algunas veces
- Mestizo Nunca
- Mixe Poco frecuente
- Zapoteco Algunas veces
- Zapoteco Frecuente
- Zapoteco Muy frecuente

Cuenta de 37. Agrado por enviar avisos		
7. Grupo étnico	37. Agrado por enviar avisos	Total
Mestizo	No	1
	Sí	5
Total Mestizo		6
Mixe	Sí	1
Total Mixe		1
Zapoteco		
Total Zapoteco		
Total general		

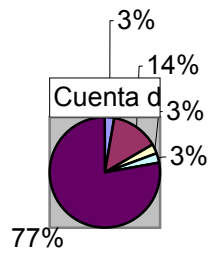
### GRUPO ÉTNICO Y AGRADO POR RECIBIR AVISOS



7. Grupo étnico
37. Agrado por e
Mestizo No
Mestizo Sí
Mixe Sí
Zapoteco No
Zapoteco Sí

Cuenta de 38. Agrado por escuchar avisos		
7. Grupo étnico	38. Agrado por escuchar avisos	Total
Mestizo	No	1
	Sí	5
Total Mestizo		6
Mixe	Sí	1
Total Mixe		1
Zapoteco		
Total Zapoteco		
Total general		

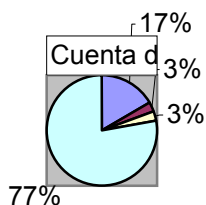
### GRUPO ÉTNICO Y AGRADO POR ESCUCCHAR AVISOS



7. Grupo étnico
38. Agrado por e
Mestizo No
Mestizo Sí
Mixe Sí
Zapoteco No
Zapoteco Sí

Cuenta de 39. Agrado por recibir avisos		
7. Grupo étnico	39. Agrado por recibir avisos	Total
Mestizo	Sí	6
Total Mestizo		6
Mixe	Sí	1
Total Mixe		1
Zapoteco	No	1
Total Zapoteco		1
Total general		8

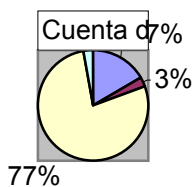
### GRUPO ÉTNICO Y AGRADO POR RECIBIR AVISOS



7. Grupo étnico
39. Agrado por recibir avisos
Mestizo Sí
Mixe Sí
Zapoteco No
Zapoteco Sí

Cuenta de 40. Nombre y ubicación de la radio		
7. Grupo étnico	40. Nombre y ubicación de la radio	Total
Mestizo	XEGLO	6
Total Mestizo		6
Mixe	XEGLO	1
Total Mixe		1
Zapoteco	XEGLO	28
Total Zapoteco		28
Total general		35

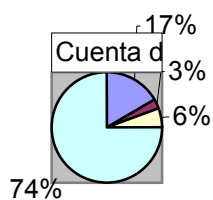
### GRUPO ÉTNICO Y NOMBRE Y UBICACIÓN DE LA RADIO



7. Grupo étnico
40. Nombre y ubicación de la radio
Mestizo XEGLO
Mixe XEGLO
Zapoteco XEGLO
Zapoteco XETLA

Cuenta de 41. Agrado por Cordillera		
7. Grupo étnico	41. Agrado por Cordillera	Total
Mestizo	Sí	6
Total Mestizo		6
Mixe	Sí	1
Total Mixe		1
Zapoteco	No	2
Total Zapoteco		2
Total general		9

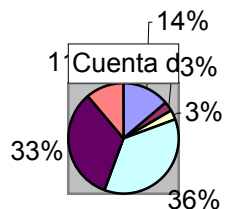
### GRUPO ÉTNICO Y AGRADO POR CORDILLERA



7. Grupo étnico
41. Agrado por C
Mestizo Sí
Mixe Sí
Zapoteco No
Zapoteco Sí

Cuenta de 42. La rúbrica del programa		
7. Grupo étnico	42. La rúbrica del programa	Total
Mestizo	Escuche Cordillera...	5
	Esté pendiente	1
Total Mestizo		6
Mixe	Esté pendiente	1
Total Mixe		1
Zapoteco		
Total Zapoteco		
Total general		

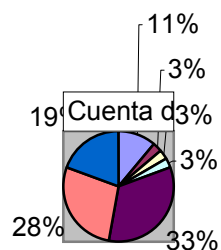
### GRUPO ÉTNICO Y RÚBRICA DEL PROGRAMA



7. Grupo étnico
42. La rúbrica del programa
Mestizo Escuche Cordillera...
Mestizo Esté pendiente
Mixe Esté pendiente
Zapoteco Escuche Cordillera...
Zapoteco Esté pendiente
Zapoteco Un mensaje...

Cuenta de 43. La rúbrica es:		
7. Grupo étnico	43. La rúbrica es:	Total
Mestizo	Buena	4
	Muy buena	1
	Regular	1
Total Mestizo		6
Mixe	Buena	1
Total Mixe		
Zapoteco	Buena	1
	Muy buena	1
	Regular	1
Total Zapoteco		
Total general		

### GRUPO ÉTNICO Y RÚBRICA PROGRAMA

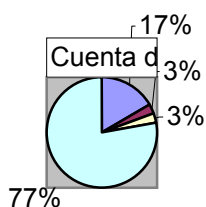


7. Grupo étnico
43. La rúbrica es:
<input type="checkbox"/> Mestizo Buena
<input type="checkbox"/> Mestizo Muy buena
<input type="checkbox"/> Mestizo Regular
<input type="checkbox"/> Mixe Buena
<input type="checkbox"/> Zapoteco Buena
<input type="checkbox"/> Zapoteco Muy buena



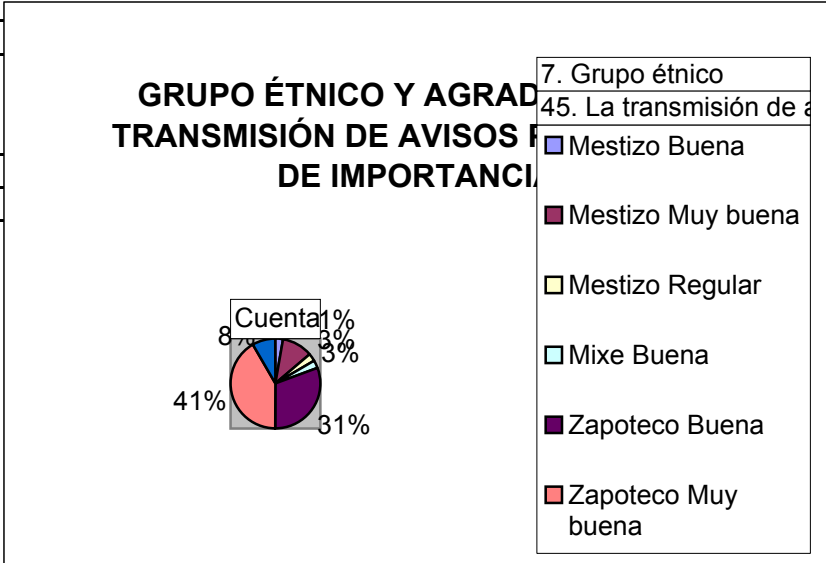
Cuenta de 44. Avisos por importancia		
7. Grupo étnico	44. Avisos por importancia	Total
Mestizo	Sí	6
Total Mestizo		6
Mixe	Sí	1
Total Mixe		1
Zapoteco	No	1
Total Zapoteco		
Total general		

### GRUPO ÉTNICO Y AVISOS POR ORDEN DE IMPORTANCIA



7. Grupo étnico
44. Avisos por importancia
Mestizo Sí
Mixe Sí
Zapoteco No
Zapoteco Sí

Cuenta de 45. La transmisión de avisos por orden de importancia es:
7. Grupo étnico
Mestizo
Total Mestizo
Mixe
Total Mixe
Zapoteco
Total Zapoteco
Total general



7. Grupo étnico
45. La transmisión de avisos por orden de importancia es:
Mestizo Buena
Mestizo Muy buena
Mestizo Regular
Mixe Buena
Zapoteco Buena
Zapoteco Muy buena

45. La transmisión de avisos por orden de importancia es:	Total
Buena	1
Muy buena	4
Regular	1
	6
	1
	1
7. Grupo étnico	11
45. La transmisión de avisos	15
■ Mestizo Buena	3
	29
	36

GRAD  
SOS F  
ANCI

- 7. Grupo étnico
- 45. La transmisión de avisos
- Mestizo Buena
- Mestizo Muy buena
- Mestizo Regular
- Mixe Buena
- Zapoteco Buena
- Zapoteco Muy buena

Folio	1. Sexo	2. Edad	3. Estado Civi	4. Posición fa	5. Grado de e	6. Vive en:	7. Grupo étnic
1	Femenino	11 a 20	Soltero (a)	Hijo menor	Primaria	Casa propia p	Mestizo
2	Femenino	31 a 40	Soltero (a)	Hijo mayor	Secundaria	Casa propia p	Zapoteco
3	Femenino	11 a 20	Soltero (a)	Hijo menor	Primaria	Casa propia p	Mestizo
4	Masculino	21 a 30	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Mestizo
5	Masculino	71 a 80	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Mestizo
6	Masculino	41 a 50	Unión libre	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
7	Femenino	21 a 30	Unión libre	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
8	Femenino	21 a 30	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
9	Masculino	31 a 40	Casado (a)	Padre	Preparatoria	Casa propia p	Zapoteco
10	Masculino	51 a 60	Viudo (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
11	Masculino	21 a 30	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
12	Masculino	41 a 50	Unión libre	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
13	Femenino	31 a 40	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
14	Femenino	31 a 40	Soltero (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
15	Masculino	71 a 80	Soltero (a)	Hijo menor	Escuela técnica	Casa propia p	Mixe
16	Femenino	31 a 40	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Mestizo
17	Masculino	41 a 50	Divorciado (a)	Padre	Primaria	Casa propia e	Zapoteco
18	Masculino	21 a 30	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Mestizo
19	Masculino	41 a 50	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia e	Zapoteco
20	Masculino	51 a 60	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
21	Femenino	21 a 30	Soltero (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
22	Masculino	21 a 30	Casado (a)	Padre	Secundaria	Casa propia p	Zapoteco
23	Masculino	41 a 50	Casado (a)	Hijo menor	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
24	Masculino	61 a 70	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
25	Femenino	51 a 60	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
26	Femenino	41 a 50	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
27	Femenino	31 a 40	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
28	Femenino	31 a 40	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
29	Femenino	11 a 20	Soltero (a)	Hijo menor	Secundaria	Casa propia p	Zapoteco
30	Masculino	21 a 30	Soltero (a)	Hijo mayor	Secundaria	Casa propia p	Zapoteco
31	Femenino	41 a 50	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
32	Femenino	51 a 60	Soltero (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
33	Masculino	51 a 60	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
34	Femenino	21 a 30	Soltero (a)	Madre	Primaria	Rentada	Zapoteco
35	Masculino	31 a 40	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
36	Masculino	21 a 30	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco

8. Distrito que	9. Emisiones	10. Dos emisi	11. Escucha l	12. Más de 2	13. Hora de la	14. Transmisi	15. ¿Con qué	16. Hora en q
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 6:00	No	Una vez por s de 6 a 7	
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 6:00	Sí	Una vez por s de 7 a 8	
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 6:00	No	Una vez por s de 6 a 7	
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Todos los día: de 6 a 7	
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 8:00	Sí	Tres veces pc de 7 a 8	
Ixtlán	Dos	Sí	Poco frecuent Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Tres veces pc de 11 a 12	
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Dos veces poi de 6 a 7	
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Todos los día: de 9 a 10	
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Dos veces poi de 7 a 8	
Ixtlán	Una	Sí	Poco frecuent Sí	Sí	a las 12:00	Sí	Dos veces poi de 6 a 7	
Villa Alta	Dos	Sí	Muy frecuente Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Seis veces po de 7 a 8	
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Dos veces poi de 6 a 7	
Ixtlán	Dos	No	Poco frecuent No	Sí	a las 7:00	Sí	Una vez por s de 7 a 8	
Ixtlán	Dos	Sí	Frecuentemer Sí	Sí	a las 6:00	Sí	Tres veces pc de 8 a 9	
Ixtlán	Dos	Sí	Poco frecuent Sí	Sí	a las 8:00	Sí	Cuatro veces de 8 a 9	
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 11:00	Sí	Una vez por s de 7 a 8	
Ixtlán	Dos	Sí	Poco frecuent Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Cinco veces p de 7 a 8	
Ixtlán	Una	Sí	Poco frecuent Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Seis veces po de 7 a 8	
Ixtlán	Tres	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Cuatro veces de 6 a 7	
Ixtlán	Dos	Sí	Frecuentemer Sí	Sí	a las 11:00	Sí	Todos los día: de 7 a 8	
Ixtlán	Dos	Sí	Frecuentemer Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Cinco veces p de 8 a 9	
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Una vez por s de 8 a 9	
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 6:00	Sí	Tres veces pc de 7 a 8	
Ixtlán	Dos	Sí	Muy frecuente Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Tres veces pc de 7 a 8	
Ixtlán	Una	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Tres veces pc de 7 a 8	
Villa Alta	Tres	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Tres veces pc de 7 a 8	
Ixtlán	Tres	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Tres veces pc de 7 a 8	
Ixtlán	Una	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 8:00	Sí	Dos veces poi de 6 a 7	
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Cinco veces p de 7 a 8	
Ixtlán	Dos	Sí	Poco frecuent Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Cinco veces p de 7 a 8	
Ixtlán	Una	Sí	Poco frecuent Sí	Sí	a las 10:00	Sí	Todos los día: de 7 a 8	
Ixtlán	Tres	Sí	Muy frecuente Sí	Sí	a las 11:00	Sí	Tres veces pc de 10 a 11	
Villa Alta	Dos	Sí	Algunas veces: No	Sí	a las 7:00	Sí	Dos veces poi de 7 a 8	
Ixtlán	Dos	No	Algunas veces: No	Sí	a las 7:00	Sí	Una vez por s de 7 a 8	
Ixtlán	Dos	Sí	Poco frecuent Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Dos veces poi de 6 a 7	
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Tres veces pc de 6 a 7	

17. ¿A qué hora?	18. Transmisión	19. ¿Con qué frecuencia?	20. Hora de la emisión	21. Duración (minutos)	22. Emisión de prueba	23. Tiempo de emisión	24. Programa	Nombre del presentador
a las 3:00	Sí	Una vez por semana de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	Oliva Martínez
a las 3:00	Sí	Dos veces por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	No	Una hora	No	Oliva Martínez
a las 3:00	Sí	Dos veces por semana de 2 a 3	30 minutos	30 minutos	Sí	15 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Todos los días de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	1 hora con 30 minutos	Sí	Oliva Martínez
a las 5:00	Sí	Cinco veces por semana de 3 a 4	Una hora	Una hora	No	Una hora	Sí	
a las 5:00	No	Dos veces por semana de 5 a 6	Una hora	Una hora	No	Una hora	Sí	
a las 3:00	Sí	Todos los días de 3 a 4	Una hora	Una hora	No	Una hora	Sí	
a las 3:00	Sí	Todos los días de 3 a 4	Una hora	Una hora	No	Una hora	Sí	
a las 5:00	No	Dos veces por semana de 5 a 6	Una hora	Una hora	No	Una hora	Sí	Oliva Martínez
a las 2:00	Sí	Dos veces por semana de 2 a 3	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Todos los días de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	Oliva Martínez
a las 3:00	No	Dos veces por semana de 2 a 3	Una hora	Una hora	No	1 hora con 30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Una vez por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Tres veces por semana de 3 a 4	Una hora	Una hora	Sí	Una hora	Sí	
a las 2:00	Sí	Cuatro veces por semana de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	Oliva Martínez
a la 1:00	Sí	Tres veces por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	
a las 3:00	Sí	Tres veces por semana de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	
a las 5:00	Sí	Seis veces por semana de 4 a 5	Una hora	Una hora	Sí	2 horas con 30 minutos	Sí	
a las 5:00	No	Cuatro veces por semana de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	No	Una hora	Sí	
a las 5:00	Sí	Cinco veces por semana de 2 a 3	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	
a las 5:00	Sí	Tres veces por semana de 2 a 3	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	
a las 2:00	Sí	Una vez por semana de 5 a 6	15 minutos	15 minutos	Sí	15 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Dos veces por semana de 2 a 3	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	
a las 4:00	No	Una vez por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Tres veces por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Tres veces por semana de 4 a 5	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	
a las 2:00	Sí	Dos veces por semana de 3 a 4	15 minutos	15 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 5:00	Sí	Dos veces por semana de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Todos los días de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Todos los días de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 5:00	Sí	Tres veces por semana de 4 a 5	Una hora con 30 minutos	Una hora con 30 minutos	No	Una hora	Sí	
a las 2:00	Sí	Todos los días de 2 a 3	Una hora	Una hora	Sí	Una hora	Sí	
a las 2:00	Sí	Dos veces por semana de 2 a 3	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Dos veces por semana de 3 a 4	Una hora	Una hora	Sí	15 minutos	No	
a las 3:00	Sí	Dos veces por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	Oliva Martínez
a las 3:00	Sí	Tres veces por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	Oliva Martínez

Néstor Hernán	Orlando Benit	Estanislao Ga	Fernando Var	Hugo García	Hilda Marcial	26. No mismo	27. Agrado pc	28. Prefiere vc
	Orlando Benitez			Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	un hombre
						Sí	Sí	un hombre
	Orlando Benitez					Sí	Sí	un hombre
		Estanislao García				Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernán	Orlando Benit	Estanislao Ga	Fernando Var	Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	un hombre
				Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernández						No	Sí	una mujer
Néstor Hernández						Sí	Sí	un hombre
Néstor Hernán	Orlando Benit	Estanislao Ga	Fernando Var	Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
					Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
		Estanislao García		Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
					Hilda Marcial	No	Sí	una mujer
		Estanislao García				Sí	Sí	un hombre
					Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernán	Orlando Benit	Estanislao Ga	Fernando Var	Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernández						Sí	Sí	un hombre
		Estanislao García				Sí	Sí	un hombre
				Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernández						Sí	Sí	un hombre
		Estanislao García				Sí	Sí	un hombre
Néstor Hernández						Sí	Sí	una mujer
		Fernando Vargas				Sí	Sí	una mujer
		Estanislao García				Sí	Sí	una mujer
	Orlando Benitez					Sí	Sí	un hombre
	Orlando Benitez				Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
	Orlando Benit	Estanislao García				Sí	Sí	un hombre
	Orlando Benit	Estanislao García			Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
	Orlando Benitez				Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernández				Hugo García		Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernández				Hugo García		Sí	Sí	una mujer
	Orlando Benitez					No	Sí	una mujer
	Orlando Benitez					Sí	Sí	una mujer
	Orlando Benitez					Sí	Sí	un hombre
	Orlando Benit	Estanislao García			Hilda Marcial	Sí	Sí	un hombre
		Estanislao García				Sí	Sí	un hombre
		Estanislao García				Sí	Sí	un hombre

Olivia	Martínez	Néstor	Hernández	Orlando	Benítez	Estanislao	García	Fernando	Var	Hugo	García	Hilda	Marcial	30. Manera de Mixteco
5		3		4		2		4			5			5 Comprensible
5														Comprensible
5		3		4		2		5			4			5 Comprensible
5		5		5		5		5			5			5 Comprensible
		5		5		5		5			5			5 Comprensible
1		5		5		3		5			5			5 Comprensible
3		5		4		4		3			5			5 Comprensible
4		4		3		4		3			4			4 Comprensible
														5 Comprensible
3				3							4			4 Comprensible
								5						5 Comprensible
		4												5 Comprensible Mixteco
5		5		5		5		5			5			5 Comprensible
		4												Comprensible
2		5		4		5					5			5 Comprensible
											1			1 Comprensible
		5									5			5 Comprensible
						5								Comprensible
3		5		4		5		4			4			5 Comprensible
2		3		2				4			3			3 Comprensible
						4								Comprensible
2		1		4		3		2			3			3 Comprensible
4		5		4		3		2			2			3 Comprensible
5		5		5		5		5			5			5 Comprensible
		3		3		4					2			5 Comprensible
5		5		5		5		5			5			4 Comprensible Mixteco
4		4		5		4		5			4			5 Comprensible
4		4		5		4		4			4			5 Comprensible
				5										Comprensible
5		5		5		5		5			5			5 Comprensible
3		4		5		5		2			3			4 Comprensible
1		5		5		5		1			1			5 Comprensible
											5			Comprensible
											4			Comprensible



Chinanteco	Cuicateco	Español	Chatino	Zoque	Mixe	Chontal de O;	Zapoteco	32. Avisos en
Chinanteco		Español						Sí
Chinanteco		Español						Sí
Chinanteco		Español			Mixe			No
Chinanteco		Español					Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español			Mixe		Zapoteco	Sí
		Español					Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español			Mixe		Zapoteco	No
		Español					Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español			Mixe			Sí
Chinanteco		Español					Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español			Mixe		Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español			Mixe		Zapoteco	No
Chinanteco		Español					Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español					Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español			Mixe		Zapoteco	No
Chinanteco		Español					Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español			Mixe		Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español					Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español			Mixe		Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español			Mixe		Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español					Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español					Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español					Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español					Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español			Mixe		Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español					Zapoteco	Sí

33. Avisos en	34. Avisos en	35. Avisos en	36. ¿Con qué	37. Agrado pc	38. Agrado pc	39. Agrado pc	40. Nombre y	41. Agrado pc
Sí	No	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Algunas veces:	No	No	No	XETLA	Sí
Sí	No	Sí	Algunas veces:	Sí	No	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	No	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Muy frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Nunca	No	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	No	Sí	Frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Poco frecuent	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Nunca	No	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Poco frecuent	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Nunca	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Nunca	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Nunca	No	Sí	Sí	XEGLO	No
No	No	No	Poco frecuent	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	Sí	Sí	Frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	No	Sí	Nunca	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Muy frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Poco frecuent	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	No
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí

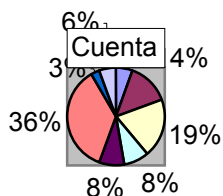
42. La rúbrica 43. La rúbrica 44. Avisos por 45. La transmisión de avisos por orden de importancia es:

Escuche Cord Buena	Sí	Buena
Escuche Cord Buena	Sí	Muy buena
Esté pendiente Buena	Sí	Regular
Escuche Cord Muy buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Buena	Sí	Muy buena
Esté pendiente Buena	Sí	Muy buena
Esté pendiente Regular	Sí	Buena
Escuche Cord Muy buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Regular	No	Regular
Esté pendiente Muy buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Regular	Sí	Buena
Esté pendiente Muy buena	Sí	Muy buena
Esté pendiente Buena	Sí	Muy buena
Esté pendiente Muy buena	Sí	Buena
Esté pendiente Buena	Sí	Buena
Escuche Cord Regular	Sí	Muy buena
Un mensaje... Muy buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Muy buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Muy buena	Sí	Muy buena
Esté pendiente Buena	Sí	Buena
Esté pendiente Regular	Sí	Regular
Escuche Cord Buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Muy buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Muy buena	Sí	Buena
Esté pendiente Muy buena	Sí	Buena
Esté pendiente Buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Buena	Sí	Buena
Un mensaje... Regular	Sí	Muy buena
Un mensaje... Regular	Sí	Muy buena
Un mensaje... Regular	Sí	Buena
Esté pendiente Buena	Sí	Regular
Escuche Cord Buena	Sí	Buena
Esté pendiente Buena	Sí	Buena
Escuche Cord Buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Buena	Sí	Buena

Cuenta de 9. Emisiones diarias de Cordillera		
4. Posición familiar	9. Emisiones diarias de Cordillera	Total
Hijo mayor	Dos	2
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	Dos	5
Total Hijo menor		5

Madre
Total Madre
Padre
Total Padre
Total general

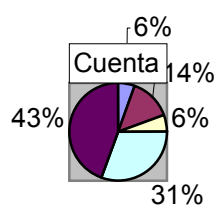
### POSICIÓN FAMILIAR Y EMISIONES DIARIAS



4. Posición familiar
9. Emisiones diaria
Hijo mayor Dos
Hijo menor Dos
Madre Dos
Madre Tres
Madre Una
Padre Dos
Padre Tres
Padre Una

Cuenta de 10. Dos emisiones al día		
4. Posición familiar	10. Dos emisiones al día	Total
Hijo mayor	Sí	2
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	Sí	5
Total Hijo menor		5
Madre	No	2
	Sí	11
Total Madre		13
Padre	Sí	16
Total Padre		
Total general		

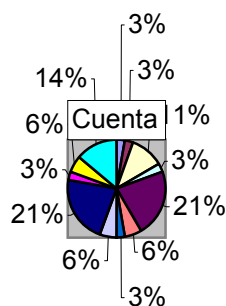
### POSICIÓN FAMILIAR Y DOS EMISIONES AL DÍA



4. Posición familiar
10. Dos emisiones al día
■ Hijo mayor Sí
■ Hijo menor Sí
■ Madre No
■ Madre Sí
■ Padre Sí

Cuenta de 11. Escucha las dos emisiones		
4. Posición familiar	11. Escucha las dos emisiones	Total
Hijo mayor	Algunas veces	1
	Poco frecuentemente	1
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	Algunas veces	4
	Poco frecuentemente	1
Total Hijo menor		5
Madre	Algunas veces	8
	Frecuentemente	2
	Muy frecuentemente	1
	Poco frecuentemente	2
Total Madre		13
Padre	Algunas veces	1
	Frecuentemente	1
	Muy frecuentemente	1
	Poco frecuentemente	1
Total Padre		4
Total general		24

### POSICIÓN FAMILIAR Y ESCUCHA LAS DOS EMISIONES

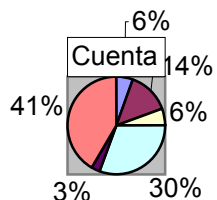


4. Posición familiar
11. Escucha las dos emisiones
Hijo mayor Algunas veces
Hijo mayor Poco frecuentemente
Hijo menor Algunas veces
Hijo menor Poco frecuentemente
Madre Algunas veces
Madre Frecuentemente

Cuenta de 12. Más de 2 emisiones al día		
4. Posición familiar	12. Más de 2 emisiones al día	Total
Hijo mayor	Sí	2
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	Sí	5
Total Hijo menor		5

Madre
Total Madre
Padre
Total Padre
Total general

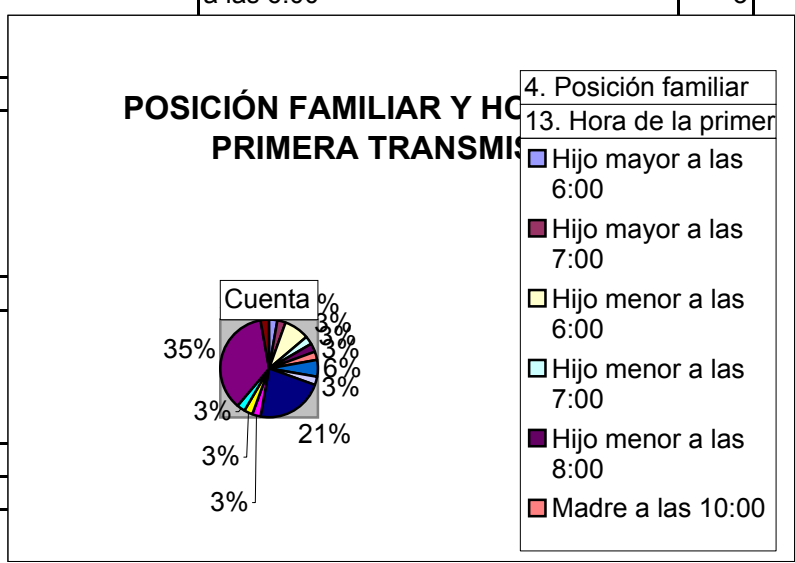
### POSICIÓN FAMILIAR Y MÁS DE DOS EMISIONES



4. Posición familiar
12. Más de 2 emisiones
Hijo mayor Sí
Hijo menor Sí
Madre No
Madre Sí
Padre No
Padre Sí

Cuenta de 13. Hora de la primera transmisión		
4. Posición familiar	13. Hora de la primera transmisión	Total
Hijo mayor	a las 6:00	1
	a las 7:00	1
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	a las 6:00	3

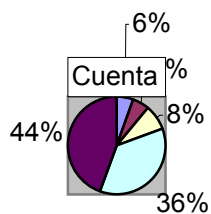
Total Hijo menor
Madre
Total Madre
Padre
Total Padre
Total general





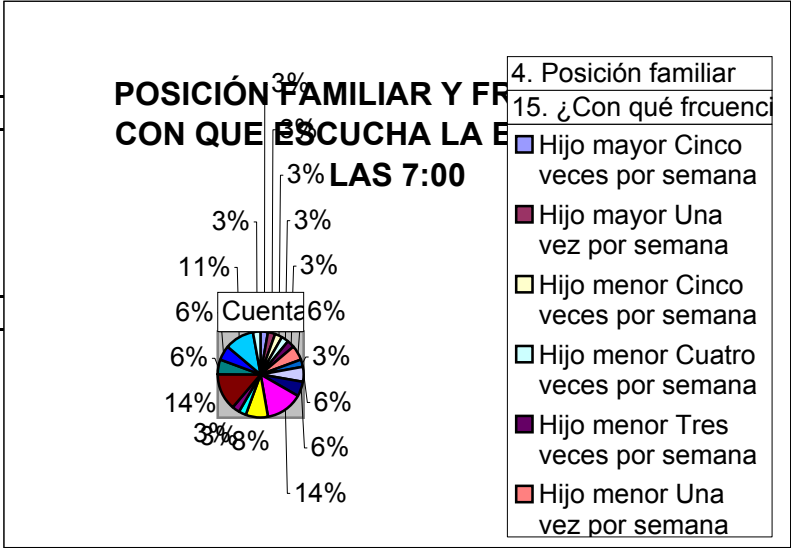
Cuenta de 14. Transmisión de las 7:00		
4. Posición familiar	14. Transmisión de las 7:00	Total
Hijo mayor	Sí	2
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	No	2
	Sí	3
Total Hijo menor		
Madre		
Total Madre		
Padre		
Total Padre		
Total general		

### POSICIÓN FAMILIAR Y TRANSMISIÓN DE LAS 7:00



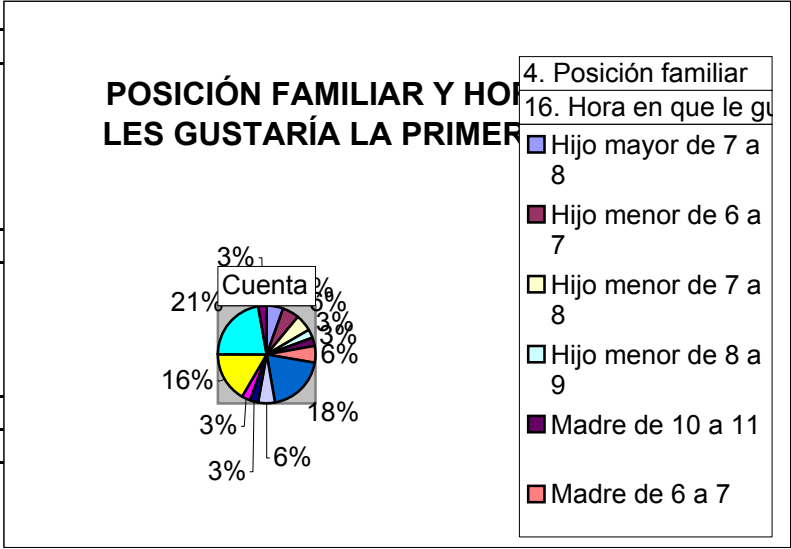
4. Posición familiar
14. Transmisión de las 7:00
Hijo mayor Sí
Hijo menor No
Hijo menor Sí
Madre Sí
Padre Sí

Cuenta de 15. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana?
4. Posición familiar
Hijo mayor
Total Hijo mayor
Hijo menor
Total Hijo menor
Madre
Total Madre
Padre
Total Padre
Total general



		Total
15. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana?		
Cinco veces por semana		1
Una vez por semana		1
		2
Cinco veces por semana		1
veces por semana		1
ces por semana		1
z por semana		2
		5
Cinco veces por semana		1
ces por semana		2
os días		2
ces por semana		5
z por semana		3
		13
Cinco veces por semana		1
veces por semana		1
ces por semana		5
ces por semana		2
os días		2
ces por semana		4
Una vez por semana		1
		16
		36

Cuenta de 16. Hora en que le gustaría que se transmitiera la primera emisión
4. Posición familiar
Hijo mayor
Total Hijo mayor
Hijo menor
Total Hijo menor
Madre
Total Madre
Padre
Total Padre
Total general



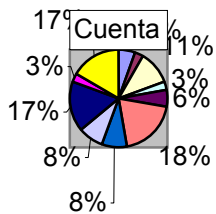
4. Posición familiar
16. Hora en que le gustaría la primera emisión
- Hijo mayor de 7 a 8
  - Hijo menor de 6 a 7
  - Hijo menor de 7 a 8
  - Hijo menor de 8 a 9
  - Madre de 10 a 11
  - Madre de 6 a 7

16. Hora en que le gustaría que se transmitiera la primera emisión	Total
de 7 a 8	2
	2
de 6 a 7	2
de 7 a 8	2
	1
	5
posición familiar	1
hora en que le gust	2
o mayor de 7 a	7
	2
o menor de 6 a	1
	13
o menor de 7 a	1
	6
o menor de 8 a	8
	1
dre de 10 a 11	16
	36
dre de 6 a 7	

Cuenta de 17. ¿A qué hora de la tarde es la segunda transmisión?
4. Posición familiar
Hijo mayor
Total Hijo mayor
Hijo menor

Total Hijo menor
Madre
Total Madre
Padre
Total Padre
Total general

**POSICIÓN FAMILIAR Y HORARIO DE LA SEGUNDA TRANSMISIÓN**



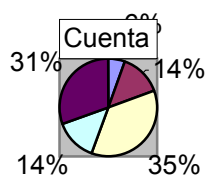
4. Posición familiar
17. ¿A qué hora de la tarde es la segunda transmisión?
Hijo mayor a las 3:00
Hijo menor a las 2:00
Hijo menor a las 3:00
Madre a la 1:00
Madre a las 2:00
Madre a las 3:00

		Total
17. ¿A qué hora de la tarde es la segunda transmisión?		
a las 3:00		2
		2
a las 2:00		1
a las 3:00		4
		5
		1
4. Posición familiar		2
17. ¿A qué hora de		7
<input type="checkbox"/> Hijo mayor a las 3:00		3
		13
<input type="checkbox"/> Hijo menor a las 2:00		3
		6
<input type="checkbox"/> Hijo menor a las 3:00		1
		6
<input type="checkbox"/> Madre a la 1:00		16
		36
<input type="checkbox"/> Madre a las 2:00		
<input type="checkbox"/> Madre a las 3:00		

Y HOI  
SMIS

Cuenta de 18. Transmisión a las 3:00		
4. Posición familiar	18. Transmisión a las 3:00	Total
Hijo mayor	Sí	2
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	Sí	5
Total Hijo menor		5
Madre		
Total Madre		
Padre		
Total Padre		
Total general		

### POSICIÓN FAMILIAR Y TRANSMISIÓN DE LAS 3:00



4. Posición familiar
18. Transmisión a las 3:00
<span style="color: blue;">■</span> Hijo mayor Sí
<span style="color: maroon;">■</span> Hijo menor Sí
<span style="color: yellow;">■</span> Madre Sí
<span style="color: cyan;">■</span> Padre No
<span style="color: purple;">■</span> Padre Sí



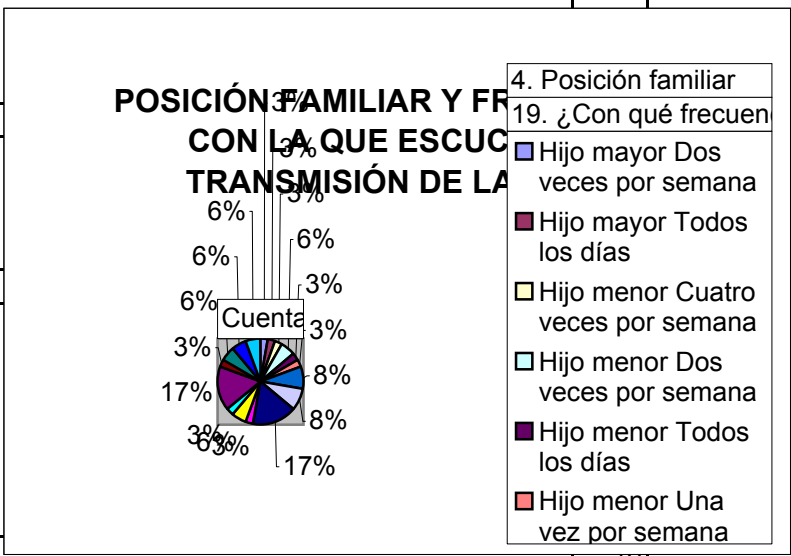
Cuenta de 19. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde?
4. Posición familiar
Hijo mayor
Total Hijo mayor
Hijo menor
Total Hijo menor
Madre
Total Madre
Padre
Total Padre
Total general

19. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde?	Total
Dos veces por semana	1
Todos los días	1
	2
Cuatro veces por semana	1

Dos veces por semana
Todos los días
Una vez por semana

Dos veces por semana
Todos los días
Tres veces por semana
Una vez por semana

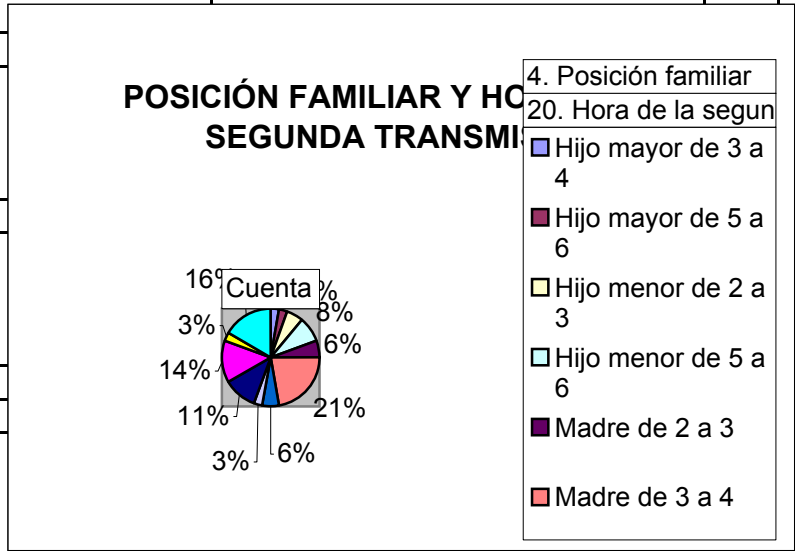
Cinco veces por semana
Cuatro veces por semana
Dos veces por semana
Seis veces por semana
Todos los días
Tres veces por semana
Una vez por semana



4. Posición familiar
19. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde?
■ Hijo mayor Dos veces por semana
■ Hijo mayor Todos los días
□ Hijo menor Cuatro veces por semana
□ Hijo menor Dos veces por semana
■ Hijo menor Todos los días
□ Hijo menor Una vez por semana

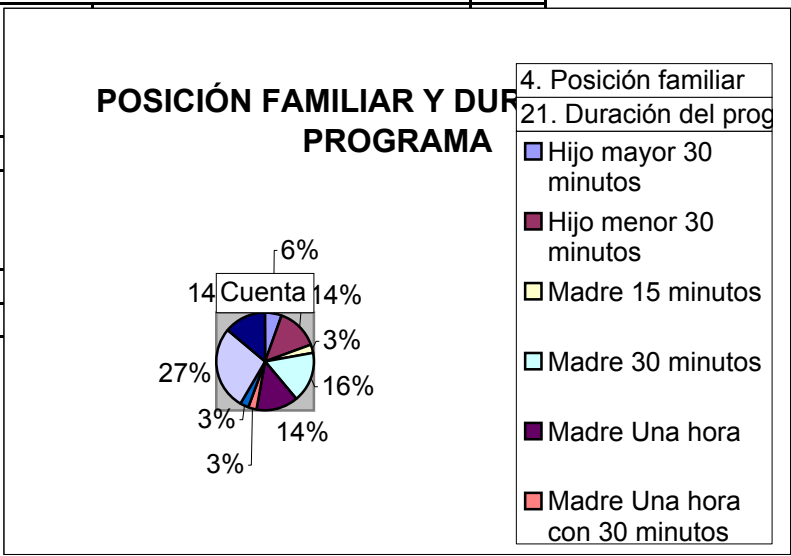
Cuenta de 20. Hora de la segunda transmisión		
4. Posición familiar	20. Hora de la segunda transmisión	Total
Hijo mayor	de 3 a 4	1
	de 5 a 6	1
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	de 2 a 3	2

Total Hijo menor
Madre
Total Madre
Padre
Total Padre
Total general



Cuenta de 21. Duración del programa		
4. Posición familiar	21. Duración del programa	Total
Hijo mayor	30 minutos	2
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	30 minutos	5
Total Hijo menor		5

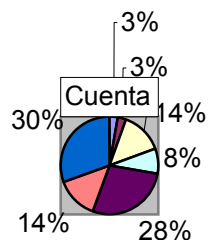
Madre
Total Madre
Padre
Total Padre
Total general



Cuenta de 22. Emisión de 30 minutos		
4. Posición familiar	22. Emisión de 30 minutos	Total
Hijo mayor	No	1
	Sí	1
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	Sí	5

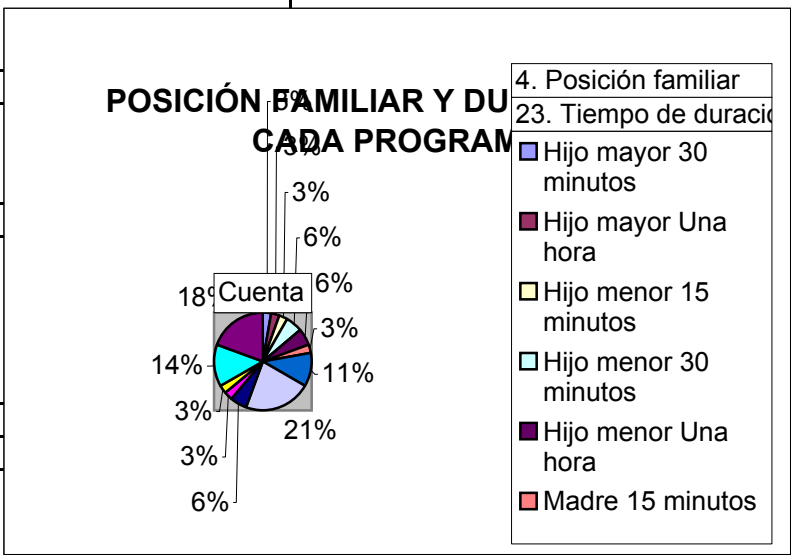
Total Hijo menor
Madre
Total Madre
Padre
Total Padre
Total general

### POSICIÓN FAMILIAR Y EMISIÓN DE 30 MINUTOS



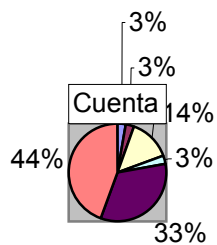
4. Posición familiar
22. Emisión de 30 minutos
■ Hijo mayor No
■ Hijo mayor Sí
■ Hijo menor Sí
■ Madre No
■ Madre Sí
■ Padre No
■ Padre Sí

Cuenta de 23. Tiempo de duración de cada programa		
4. Posición familiar	23. Tiempo de duración de cada programa	Total
Hijo mayor	30 minutos	1
	Una hora	1
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	15 minutos	1
		2
Total Hijo menor		2
Madre		5
Total Madre		1
		4
Total Madre		8
Padre		13
		2
Total Padre		15
Total Padre		1
		1
Total Padre		5
Total Padre		7
		16
Total Padre		36
Total general		



Cuenta de 24. Programa diario		
4. Posición familiar	24. Programa diario	Total
Hijo mayor	No	1
	Sí	1
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	Sí	5
Total Hijo menor		
Madre		
Total Madre		
Padre		
Total Padre		
Total general		

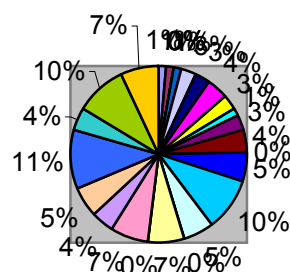
### POSICIÓN FAMILIAR Y PROGRAMA DIARIO



4. Posición familiar
24. Programa diario
■ Hijo mayor No
■ Hijo mayor Sí
■ Hijo menor Sí
■ Madre No
■ Madre Sí
■ Padre Sí

4. Posición familiar	Datos	Total
Hijo mayor	Cuenta de Oliva Martínez	1
	Cuenta de Néstor Hernández	1
	Cuenta de Orlando Benitez	
	Cuenta de Estanislao García	
	Cuenta de Fernando Vargas	
	Cuenta de Hilda Marcial	
	Cuenta de Hugo García	1
Hijo menor	Cuenta de Oliva Martínez	2
	Cuenta de Néstor Hernández	2
	Cuenta de Orlando Benitez	3
	Cuenta de Estanislao García	2
	Cuenta de Fernando Vargas	1
	Cuenta de Hilda Marcial	2
	Cuenta de Hugo García	3
Madre	Cuenta de Oliva Martínez	
	Cuenta de Néstor Hernández	4
	Cuenta de Orlando Benitez	7
	Cuenta de Estanislao García	
	Cuenta de Fernando Vargas	
	Cuenta de Hilda Marcial	
	Cuenta de Hugo García	
Padre	Cuenta de Oliva Martínez	
	Cuenta de Néstor Hernández	
	Cuenta de Orlando Benitez	
	Cuenta de Estanislao García	
	Cuenta de Fernando Vargas	
	Cuenta de Hilda Marcial	
	Cuenta de Hugo García	
Total Cuenta de Oliva Martínez		
Total Cuenta de Néstor Hernández		
Total Cuenta de Orlando Benitez		
Total Cuenta de Estanislao García		
Total Cuenta de Fernando Vargas		
Total Cuenta de Hilda Marcial		14
Total Cuenta de Hugo García		9

### POSICIÓN FAMILIAR Y LUGAR DE VIVIENDA



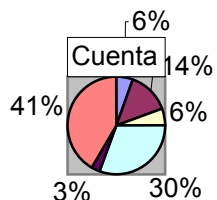
4. Posición familiar
Datos
<span style="color: blue;">■</span> Hijo mayor Cuenta de Oliva Martínez
<span style="color: maroon;">■</span> Hijo mayor Cuenta de Néstor Hernández
<span style="color: yellow;">■</span> Hijo mayor Cuenta de Orlando Benitez
<span style="color: cyan;">■</span> Hijo mayor Cuenta de Estanislao García



Cuenta de 26. No mismo locutor		
4. Posición familiar	26. No mismo locutor	Total
Hijo mayor	Sí	2
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	Sí	5
Total Hijo menor		5

Madre
Total Madre
Padre
Total Padre
Total general

### POSICIÓN FAMILIAR Y NO MISMO LOCUTOR

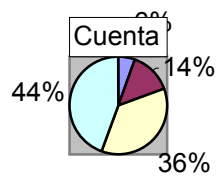


4. Posición familiar
26. No mismo locutor
■ Hijo mayor Sí
■ Hijo menor Sí
■ Madre No
■ Madre Sí
■ Padre No
■ Padre Sí

Cuenta de 27. Agrado por voz locutores		
4. Posición familiar	27. Agrado por voz locutores	Total
Hijo mayor	Sí	2
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	Sí	5
Total Hijo menor		5

Madre
Total Madre
Padre
Total Padre
Total general

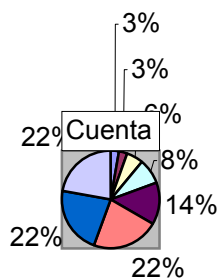
### POSICIÓN FAMILIAR Y AGRADO POR LA VOZ DE LOS LOCUTORES



4. Posición familiar
27. Agrado por voz locutores
■ Hijo mayor Sí
■ Hijo menor Sí
■ Madre Sí
■ Padre Sí

Cuenta de 28. Prefiere voz de:		
4. Posición familiar	28. Prefiere voz de:	Total
Hijo mayor	un hombre	1
	una mujer	1
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	un hombre	2
Total Hijo menor		
Madre		
Total Madre		
Padre		
Total Padre		
Total general		

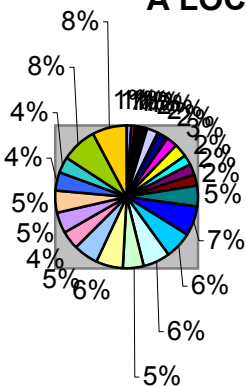
### POSICIÓN FAMILIAR Y PREFERENCIA DE VOZ DE LOCUTORES



4. Posición familiar
28. Prefiere voz de:
■ Hijo mayor un hombre
■ Hijo mayor una mujer
■ Hijo menor un hombre
■ Hijo menor una mujer
■ Madre un hombre
■ Madre una mujer

4. Posición familiar	Datos	Total
Hijo mayor	Cuenta de Oliva Martínez2	2
	Cuenta de Néstor Hernández2	1
	Cuenta de Orlando Benítez	1
	Cuenta de Estanislao García2	1
	Cuenta de Fernando Vargas2	1
	Cuenta de Hilda M	
Hijo menor	Cuenta de Oliva M	
	Cuenta de Néstor	
	Cuenta de Orlando	
	Cuenta de Estanis	
	Cuenta de Fernan	
	Cuenta de Hilda M	
Madre	Cuenta de Oliva M	
	Cuenta de Néstor	
	Cuenta de Orlando	
	Cuenta de Estanis	
	Cuenta de Fernan	
	Cuenta de Hilda M	
Padre	Cuenta de Oliva Martínez2	7
	Cuenta de Néstor Hernández2	8
	Cuenta de Orlando Benítez	8
	Cuenta de Estanislao García2	7
	Cuenta de Fernando Vargas2	6
	Cuenta de Hilda Marcial2	13
	Cuenta de Hugo García	13
	Total Cuenta de Oliva Martínez2	21
	Total Cuenta de Néstor Hernández2	24
	Total Cuenta de Orlando Benítez	23
	Total Cuenta de Estanislao García2	23
	Total Cuenta de Fernando Vargas2	19
	Total Cuenta de Hilda Marcial2	28
	Total Cuenta de Hugo García	27

### POSICIÓN FAMILIAR Y CATEGORÍA DE LOCUTORES

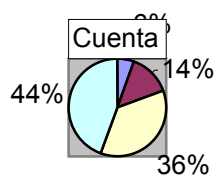


4. Posición familiar
Datos
■ Hijo mayor Cuenta de Oliva Martínez2
■ Hijo mayor Cuenta de Néstor Hernández2
■ Hijo mayor Cuenta de Orlando Benítez
■ Hijo mayor Cuenta de Estanislao García2

Cuenta de 30. Manera de expresión		
4. Posición familiar	30. Manera de expresión	Total
Hijo mayor	Comprensible	2
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	Comprensible	5
Total Hijo menor		5

Madre
Total Madre
Padre
Total Padre
Total general

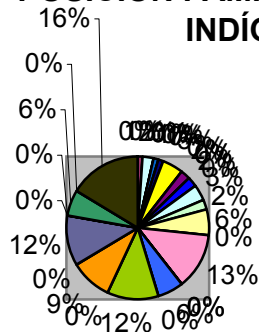
### POSICIÓN FAMILIAR Y MANERA DE EXPRESIÓN



4. Posición familiar
30. Manera de expresión
■ Hijo mayor Comprensible
■ Hijo menor Comprensible
■ Madre Comprensible
■ Padre Comprensible

4. Posición familiar	Datos	Total
Hijo mayor	Cuenta de Mixteco	1
	Cuenta de Chinanteco	
	Cuenta de Cuicateco	2
	Cuenta de Español	
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	
	Cuenta de Zapoteco	
Hijo menor	Cuenta de Mixteco	
	Cuenta de Chinanteco	
	Cuenta de Cuicateco	
	Cuenta de Español	
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	
	Cuenta de Zapoteco	
Madre	Cuenta de Mixteco	
	Cuenta de Chinanteco	
	Cuenta de Cuicateco	
	Cuenta de Español	
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	
	Cuenta de Zapoteco	
Padre	Cuenta de Mixteco	8
	Cuenta de Chinanteco	
	Cuenta de Cuicateco	10
	Cuenta de Español	
	Cuenta de Chatino	5
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	14
Cuenta de Zapoteco		
Total Cuenta de Mixteco		2
Total Cuenta de Chinanteco		18
Total Cuenta de Cuicateco		
Total Cuenta de Español		25
Total Cuenta de Chatino		
Total Cuenta de Zoque		
Total Cuenta de Mixe		13
Total Cuenta de Chontal de Oaxaca		
Total Cuenta de Zapoteco		28

### POSICIÓN FAMILIAR Y LINGÜÍSTICA DE LOS INDÍGENAS



#### 4. Posición familiar

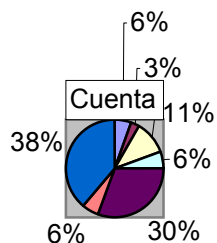
##### Datos

- Hijo mayor Cuenta de Mixteco
- Hijo mayor Cuenta de Chinanteco
- Hijo mayor Cuenta de Cuicateco
- Hijo mayor Cuenta de Español

Cuenta de 32. Avisos en zapoteco		
4. Posición familiar	32. Avisos en zapoteco	Total
Hijo mayor	Sí	2
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	No	1
	Sí	4

Total Hijo menor
Madre
Total Madre
Padre
Total Padre
Total general

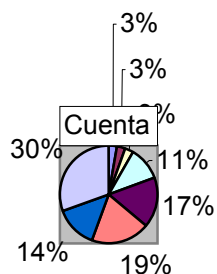
### POSICIÓN FAMILIAR Y AVISOS EN ZAPOTECO



4. Posición familiar
32. Avisos en zap
■ Hijo mayor Sí
■ Hijo menor No
■ Hijo menor Sí
■ Madre No
■ Madre Sí
■ Padre No
■ Padre Sí

Cuenta de 33. Avisos en chinanteco		
4. Posición familiar	33. Avisos en chinanteco	Total
Hijo mayor	No	1
	Sí	1
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	No	1
	Sí	0
Total Hijo menor		1
Madre		0
Total Madre		0
Padre		0
Total Padre		0
Total general		3

### POSICIÓN FAMILIAR Y AVISOS EN CHINANTECO

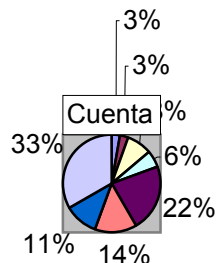


4. Posición familiar
33. Avisos en chinanteco
■ Hijo mayor No
■ Hijo mayor Sí
■ Hijo menor No
■ Hijo menor Sí
■ Madre No
■ Madre Sí
■ Padre No
■ Padre Sí



Cuenta de 34. Avisos en mixe		
4. Posición familiar	34. Avisos en mixe	Total
Hijo mayor	No	1
	Sí	1
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	No	3
	Sí	
Total Hijo menor		
Madre		
Total Madre		
Padre		
Total Padre		
Total general		

### POSICIÓN FAMILIAR Y AVISOS EN MIXE

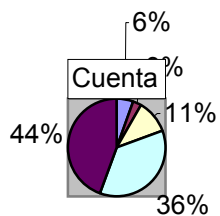


4. Posición familiar
34. Avisos en mixe
■ Hijo mayor No
■ Hijo mayor Sí
■ Hijo menor No
■ Hijo menor Sí
■ Madre No
■ Madre Sí
■ Padre No
■ Padre Sí

Cuenta de 35. Avisos en español		
4. Posición familiar	35. Avisos en español	Total
Hijo mayor	Sí	2
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	No	1
	Sí	4

Total Hijo menor
Madre
Total Madre
Padre
Total Padre
Total general

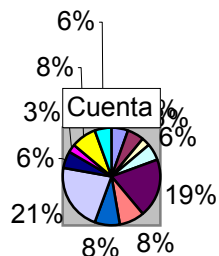
### POSICIÓN FAMILIAR Y AVISOS EN ESPAÑOL



4. Posición familiar
35. Avisos en español
Hijo mayor Sí
Hijo menor No
Hijo menor Sí
Madre Sí
Padre Sí

Cuenta de 36. ¿Con qué frecuencia envía avisos?		
4. Posición familiar	36. ¿Con qué frecuencia envía avisos?	Total
Hijo mayor	Algunas veces	2
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	Algunas veces	2
	Muy frecuente	1
		2
Total Hijo menor		5
Madre		7
		3
		3
Total Madre		13
Padre		8
		2
		1
		3
		2
Total Padre		16
Total general		36

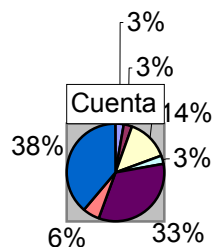
**POSICIÓN FAMILIAR Y FRECUENCIA CON QUE ENVÍA AVISOS**



- 4. Posición familiar
- 36. ¿Con qué frecuencia envía avisos?
- Hijo mayor Algunas veces
- Hijo menor Algunas veces
- Hijo menor Muy frecuente
- Hijo menor Poco frecuente
- Madre Algunas veces
- Madre Frecuente

Cuenta de 37. Agrado por enviar avisos		
4. Posición familiar	37. Agrado por enviar avisos	Total
Hijo mayor	No	1
	Sí	1
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	Sí	5
Total Hijo menor		
Madre		
Total Madre		
Padre		
Total Padre		
Total general		

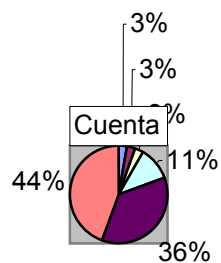
### POSICIÓN FAMILIAR Y AGRADO POR RECIBIR AVISOS



4. Posición familiar
37. Agrado por recibir avisos
■ Hijo mayor No
■ Hijo mayor Sí
■ Hijo menor Sí
■ Madre No
■ Madre Sí
■ Padre No
■ Padre Sí

Cuenta de 38. Agrado por escuchar avisos		
4. Posición familiar	38. Agrado por escuchar avisos	Total
Hijo mayor	No	1
	Sí	1
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	No	1
Total Hijo menor		
Madre		
Total Madre		
Padre		
Total Padre		
Total general		

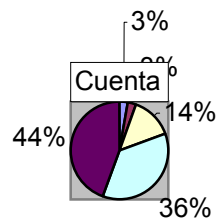
### POSICIÓN FAMILIAR Y AGRADO POR ESCUCHAR AVISOS



4. Posición familiar
38. Agrado por escuchar avisos
■ Hijo mayor No
■ Hijo mayor Sí
■ Hijo menor No
■ Hijo menor Sí
■ Madre Sí
■ Padre Sí

Cuenta de 39. Agrado por recibir avisos		
4. Posición familiar	39. Agrado por recibir avisos	Total
Hijo mayor	No	1
	Sí	1
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	Sí	5
Total Hijo menor		
Madre		
Total Madre		
Padre		
Total Padre		
Total general		

### POSICIÓN FAMILIAR Y AGRADO POR RECIBIR AVISOS

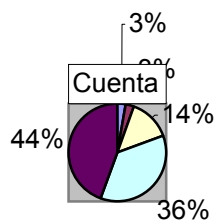


4. Posición familiar
39. Agrado por re
■ Hijo mayor No
■ Hijo mayor Sí
■ Hijo menor Sí
■ Madre Sí
■ Padre Sí

Cuenta de 40. Nombre y ubicación de la radio		
4. Posición familiar	40. Nombre y ubicación de la radio	Total
Hijo mayor	XEGLO	1
	XETLA	1
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	XEGLO	5
Total Hijo menor		

Madre
Total Madre
Padre
Total Padre
Total general

**POSICIÓN FAMILIAR Y NOMBRE Y UBICACIÓN DE LA RADIO**

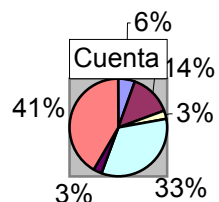


4. Posición familiar
40. Nombre y ubicación
■ Hijo mayor XEGLO
■ Hijo mayor XETLA
■ Hijo menor XEGLO
■ Madre XEGLO
■ Padre XEGLO

Cuenta de 41. Agrado por Cordillera		
4. Posición familiar	41. Agrado por Cordillera	Total
Hijo mayor	Sí	2
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	Sí	5
Total Hijo menor		5

Madre
Total Madre
Padre
Total Padre
Total general

### POSICIÓN FAMILIAR Y AGRADO POR EL NOMBRE DE CORDILLERA

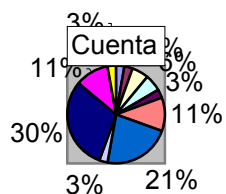


4. Posición familiar
41. Agrado por Cordillera
■ Hijo mayor Sí
■ Hijo menor Sí
■ Madre No
■ Madre Sí
■ Padre No
■ Padre Sí



Cuenta de 42. La rúbrica del programa		
4. Posición familiar	42. La rúbrica del programa	Total
Hijo mayor	Escuche Cordillera...	1
	Un mensaje...	1
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	Escuche Cordillera...	2
Total Hijo menor		
Madre		
Total Madre		
Padre		
Total Padre		
Total general		

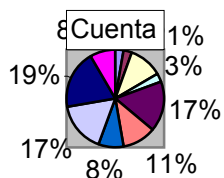
### POSICIÓN FAMILIAR Y RÚBRICA PROGRAMA



4. Posición familiar
42. La rúbrica del p
■ Hijo mayor Escuche Cordillera...
■ Hijo mayor Un mensaje...
□ Hijo menor Escuche Cordillera...
□ Hijo menor Esté pendiente

Cuenta de 43. La rúbrica es:		
4. Posición familiar	43. La rúbrica es:	Total
Hijo mayor	Buena	1
	Regular	1
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	Buena	4
	R	
Total Hijo menor		
Madre	B	
	M	
	R	
Total Madre		
Padre	B	
	M	
	R	
Total Padre		
Total general		

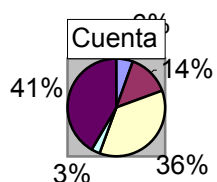
### POSICIÓN FAMILIAR CONOCIMIENTO DE LA F



- |                      |
|----------------------|
| 4. Posición familiar |
| 43. La rúbrica es:   |
| ■ Hijo mayor Buena   |
| ■ Hijo mayor Regular |
| ■ Hijo menor Buena   |
| ■ Hijo menor Regular |
| ■ Madre Buena        |
| ■ Madre Muy buena    |

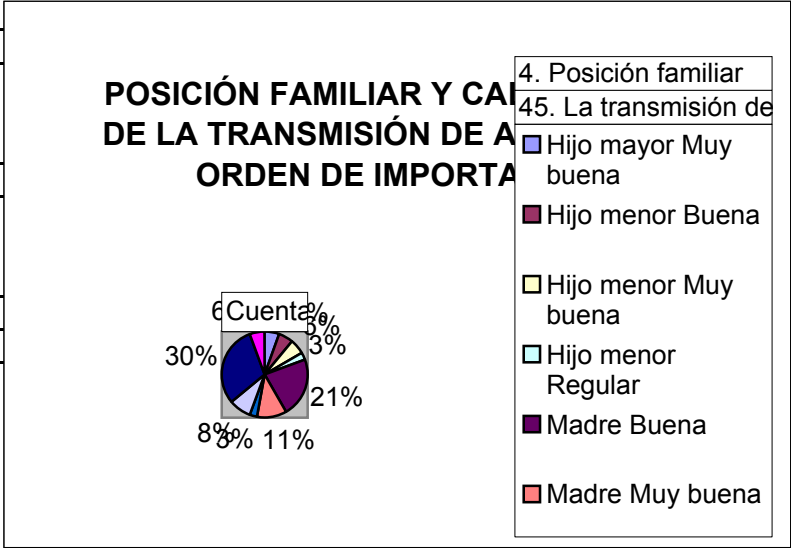
Cuenta de 44. Avisos por importancia		
4. Posición familiar	44. Avisos por importancia	Total
Hijo mayor	Sí	2
Total Hijo mayor		2
Hijo menor	Sí	5
Total Hijo menor		5
Madre		
Total Madre		
Padre		
Total Padre		
Total general		

### POSICIÓN FAMILIAR Y AVISOS POR ORDEN DE IMPORTANCIA



4. Posición familiar
44. Avisos por importancia
■ Hijo mayor Sí
■ Hijo menor Sí
■ Madre Sí
■ Padre No
■ Padre Sí

Cuenta de 45. La transmisión de avisos por orden de importancia es:
4. Posición familiar
Hijo mayor
Total Hijo mayor
Hijo menor
Total Hijo menor
Madre
Total Madre
Padre
Total Padre
Total general



45. La transmisión de avisos por orden de importancia es:	Total
Muy buena	2
	2
Buena	2
Muy buena	2
	1
	5
4. Posición familiar	8
45. La transmisión de	4
<input type="checkbox"/> Hijo mayor Muy buena	1
	13
<input checked="" type="checkbox"/> Hijo menor Buena	3
	11
<input type="checkbox"/> Hijo menor Muy buena	2
	16
<input type="checkbox"/> Hijo menor Regular	36

- AI  
A  
TA
- Hijo mayor Muy buena
  - Hijo menor Buena
  - Hijo menor Muy buena
  - Hijo menor Regular
  - Madre Buena
  - Madre Muy buena

Folio	1. Sexo	2. Edad	3. Estado Civi	4. Posición fai	5. Grado de e	6. Vive en:	7. Grupo étnic
1	Femenino	11 a 20	Soltero (a)	Hijo menor	Primaria	Casa propia p	Mestizo
2	Femenino	31 a 40	Soltero (a)	Hijo mayor	Secundaria	Casa propia p	Zapoteco
3	Femenino	11 a 20	Soltero (a)	Hijo menor	Primaria	Casa propia p	Mestizo
4	Masculino	21 a 30	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Mestizo
5	Masculino	71 a 80	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Mestizo
6	Masculino	41 a 50	Unión libre	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
7	Femenino	21 a 30	Unión libre	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
8	Femenino	21 a 30	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
9	Masculino	31 a 40	Casado (a)	Padre	Preparatoria	Casa propia p	Zapoteco
10	Masculino	51 a 60	Viudo (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
11	Masculino	21 a 30	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
12	Masculino	41 a 50	Unión libre	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
13	Femenino	31 a 40	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
14	Femenino	31 a 40	Soltero (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
15	Masculino	71 a 80	Soltero (a)	Hijo menor	Escuela técnica	Casa propia p	Mixe
16	Femenino	31 a 40	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Mestizo
17	Masculino	41 a 50	Divorciado (a)	Padre	Primaria	Casa propia e	Zapoteco
18	Masculino	21 a 30	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Mestizo
19	Masculino	41 a 50	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia e	Zapoteco
20	Masculino	51 a 60	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
21	Femenino	21 a 30	Soltero (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
22	Masculino	21 a 30	Casado (a)	Padre	Secundaria	Casa propia p	Zapoteco
23	Masculino	41 a 50	Casado (a)	Hijo menor	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
24	Masculino	61 a 70	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
25	Femenino	51 a 60	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
26	Femenino	41 a 50	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
27	Femenino	31 a 40	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
28	Femenino	31 a 40	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
29	Femenino	11 a 20	Soltero (a)	Hijo menor	Secundaria	Casa propia p	Zapoteco
30	Masculino	21 a 30	Soltero (a)	Hijo mayor	Secundaria	Casa propia p	Zapoteco
31	Femenino	41 a 50	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
32	Femenino	51 a 60	Soltero (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
33	Masculino	51 a 60	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
34	Femenino	21 a 30	Soltero (a)	Madre	Primaria	Rentada	Zapoteco
35	Masculino	31 a 40	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
36	Masculino	21 a 30	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco

8. Distrito que	9. Emisiones	10. Dos emisi	11. Escucha l	12. Más de 2	13. Hora de la	14. Transmisi	15. ¿Con qué	16. Hora en q
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí		a las 6:00	No	Una vez por s	de 6 a 7
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí		a las 6:00	Sí	Una vez por s	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí		a las 6:00	No	Una vez por s	de 6 a 7
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí		a las 7:00	Sí	Todos los día:	de 6 a 7
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí		a las 8:00	Sí	Tres veces pc	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	Sí	Poco frecuent	Sí	a las 7:00	Sí	Tres veces pc	de 11 a 12
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí		a las 7:00	Sí	Dos veces poi	de 6 a 7
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí		a las 7:00	Sí	Todos los día:	de 9 a 10
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí		a las 7:00	Sí	Dos veces poi	de 7 a 8
Ixtlán	Una	Sí	Poco frecuent	Sí	a las 12:00	Sí	Dos veces poi	de 6 a 7
Villa Alta	Dos	Sí	Muy frecuente	Sí	a las 7:00	Sí	Seis veces po	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí		a las 7:00	Sí	Dos veces poi	de 6 a 7
Ixtlán	Dos	No	Poco frecuent	No	a las 7:00	Sí	Una vez por s	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	Sí	Frecuentemer	Sí	a las 6:00	Sí	Tres veces pc	de 8 a 9
Ixtlán	Dos	Sí	Poco frecuent	Sí	a las 8:00	Sí	Cuatro veces	de 8 a 9
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí		a las 11:00	Sí	Una vez por s	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	Sí	Poco frecuent	Sí	a las 7:00	Sí	Cinco veces p	de 7 a 8
Ixtlán	Una	Sí	Poco frecuent	Sí	a las 7:00	Sí	Seis veces po	de 7 a 8
Ixtlán	Tres	Sí	Algunas veces: Sí		a las 7:00	Sí	Cuatro veces	de 6 a 7
Ixtlán	Dos	Sí	Frecuentemer	Sí	a las 11:00	Sí	Todos los día:	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	Sí	Frecuentemer	Sí	a las 7:00	Sí	Cinco veces p	de 8 a 9
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí		a las 7:00	Sí	Una vez por s	de 8 a 9
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí		a las 6:00	Sí	Tres veces pc	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	Sí	Muy frecuente	Sí	a las 7:00	Sí	Tres veces pc	de 7 a 8
Ixtlán	Una	Sí	Algunas veces: Sí		a las 7:00	Sí	Tres veces pc	de 7 a 8
Villa Alta	Tres	Sí	Algunas veces: Sí		a las 7:00	Sí	Tres veces pc	de 7 a 8
Ixtlán	Tres	Sí	Algunas veces: Sí		a las 7:00	Sí	Tres veces pc	de 7 a 8
Ixtlán	Una	Sí	Algunas veces: Sí		a las 8:00	Sí	Dos veces poi	de 6 a 7
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí		a las 7:00	Sí	Cinco veces p	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	Sí	Poco frecuent	Sí	a las 7:00	Sí	Cinco veces p	de 7 a 8
Ixtlán	Una	Sí	Poco frecuent	Sí	a las 10:00	Sí	Todos los día:	de 7 a 8
Ixtlán	Tres	Sí	Muy frecuente	Sí	a las 11:00	Sí	Tres veces pc	de 10 a 11
Villa Alta	Dos	Sí	Algunas veces: No		a las 7:00	Sí	Dos veces poi	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	No	Algunas veces: No		a las 7:00	Sí	Una vez por s	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	Sí	Poco frecuent	Sí	a las 7:00	Sí	Dos veces poi	de 6 a 7
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí		a las 7:00	Sí	Tres veces pc	de 6 a 7

17. ¿A qué hora?	18. Transmisión	19. ¿Con qué frecuencia?	20. Hora de la emisión	21. Duración (minutos)	22. Emisión directa	23. Tiempo de emisión	24. Programa	Presentador
a las 3:00	Sí	Una vez por semana de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	Oliva Martínez
a las 3:00	Sí	Dos veces por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	No	Una hora	No	Oliva Martínez
a las 3:00	Sí	Dos veces por semana de 2 a 3	30 minutos	30 minutos	Sí	15 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Todos los días de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	1 hora con 30 minutos	Sí	Oliva Martínez
a las 5:00	Sí	Cinco veces por semana de 3 a 4	Una hora	Una hora	No	Una hora	Sí	
a las 5:00	No	Dos veces por semana de 5 a 6	Una hora	Una hora	No	Una hora	Sí	
a las 3:00	Sí	Todos los días de 3 a 4	Una hora	Una hora	No	Una hora	Sí	
a las 3:00	Sí	Todos los días de 3 a 4	Una hora	Una hora	No	Una hora	Sí	
a las 5:00	No	Dos veces por semana de 5 a 6	Una hora	Una hora	No	Una hora	Sí	Oliva Martínez
a las 2:00	Sí	Dos veces por semana de 2 a 3	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Todos los días de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	Oliva Martínez
a las 3:00	No	Dos veces por semana de 2 a 3	Una hora	Una hora	No	1 hora con 30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Una vez por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Tres veces por semana de 3 a 4	Una hora	Una hora	Sí	Una hora	Sí	
a las 2:00	Sí	Cuatro veces por semana de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	Oliva Martínez
a la 1:00	Sí	Tres veces por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	
a las 3:00	Sí	Tres veces por semana de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	
a las 5:00	Sí	Seis veces por semana de 4 a 5	Una hora	Una hora	Sí	2 horas con 30 minutos	Sí	
a las 5:00	No	Cuatro veces por semana de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	No	Una hora	Sí	
a las 5:00	Sí	Cinco veces por semana de 2 a 3	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	
a las 5:00	Sí	Tres veces por semana de 2 a 3	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	
a las 2:00	Sí	Una vez por semana de 5 a 6	15 minutos	15 minutos	Sí	15 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Dos veces por semana de 2 a 3	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	
a las 4:00	No	Una vez por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Tres veces por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Tres veces por semana de 4 a 5	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	
a las 2:00	Sí	Dos veces por semana de 3 a 4	15 minutos	15 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 5:00	Sí	Dos veces por semana de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Todos los días de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Todos los días de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 5:00	Sí	Tres veces por semana de 4 a 5	Una hora con 30 minutos	Una hora con 30 minutos	No	Una hora	Sí	
a las 2:00	Sí	Todos los días de 2 a 3	Una hora	Una hora	Sí	Una hora	Sí	
a las 2:00	Sí	Dos veces por semana de 2 a 3	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Dos veces por semana de 3 a 4	Una hora	Una hora	Sí	15 minutos	No	
a las 3:00	Sí	Dos veces por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	Oliva Martínez
a las 3:00	Sí	Tres veces por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	Oliva Martínez



Néstor Hernán	Orlando Benit	Estanislao Ga	Fernando Var	Hugo García	Hilda Marcial	26. No mismo	27. Agrado pc	28. Prefiere vc
	Orlando Benitez			Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	un hombre
						Sí	Sí	un hombre
	Orlando Benitez					Sí	Sí	un hombre
		Estanislao García				Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernán	Orlando Benit	Estanislao Ga	Fernando Var	Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	un hombre
				Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernández						No	Sí	una mujer
Néstor Hernández						Sí	Sí	un hombre
Néstor Hernán	Orlando Benit	Estanislao Ga	Fernando Var	Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
					Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
		Estanislao García		Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
					Hilda Marcial	No	Sí	una mujer
		Estanislao García				Sí	Sí	un hombre
					Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernán	Orlando Benit	Estanislao Ga	Fernando Var	Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernández						Sí	Sí	un hombre
		Estanislao García				Sí	Sí	un hombre
				Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernández						Sí	Sí	un hombre
		Estanislao García				Sí	Sí	un hombre
Néstor Hernández						Sí	Sí	una mujer
		Fernando Vargas				Sí	Sí	una mujer
		Estanislao García				Sí	Sí	una mujer
	Orlando Benitez					Sí	Sí	un hombre
	Orlando Benitez				Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
	Orlando Benit	Estanislao García				Sí	Sí	un hombre
	Orlando Benit	Estanislao García			Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
	Orlando Benitez				Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernández				Hugo García		Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernández				Hugo García		Sí	Sí	una mujer
	Orlando Benitez					No	Sí	una mujer
	Orlando Benitez					Sí	Sí	una mujer
	Orlando Benitez					Sí	Sí	un hombre
	Orlando Benit	Estanislao García			Hilda Marcial	Sí	Sí	un hombre
		Estanislao García				Sí	Sí	un hombre
		Estanislao García				Sí	Sí	un hombre

Olivia	Martínez	Néstor	Hernández	Orlando	Benítez	Estanislao	García	Fernando	Var	Hugo	García	Hilda	Marcial	30. Manera de Mixteco
5		3		4		2		4			5			5 Comprensible
5														Comprensible
5		3		4		2		5			4			5 Comprensible
5		5		5		5		5			5			5 Comprensible
		5		5		5		5			5			5 Comprensible
											5			5 Comprensible
1		5		5		3		5			5			5 Comprensible
3		5		4		4		3			5			5 Comprensible
4		4		3		4		3			4			4 Comprensible
														5 Comprensible
3				3								4		4 Comprensible
														5 Comprensible
						5								Comprensible
		4												5 Comprensible Mixteco
5		5		5		5		5			5			5 Comprensible
		4												Comprensible
2		5		4		5					5			5 Comprensible
												1		1 Comprensible
		5									5			5 Comprensible
						5								Comprensible
3		5		4		5		4			4			5 Comprensible
2		3		2				4			3			3 Comprensible
						4								Comprensible
2		1		4		3		2			3			3 Comprensible
4		5		4		3		2			2			3 Comprensible
5		5		5		5		5			5			5 Comprensible
		3		3		4					2			5 Comprensible
5		5		5		5		5			5			4 Comprensible Mixteco
4		4		5		4		5			4			5 Comprensible
4		4		5		4		4			4			5 Comprensible
				5										Comprensible
5		5		5		5		5			5			5 Comprensible
3		4		5		5		2			3			4 Comprensible
1		5		5		5		1			1			5 Comprensible
											5			Comprensible
											4			Comprensible

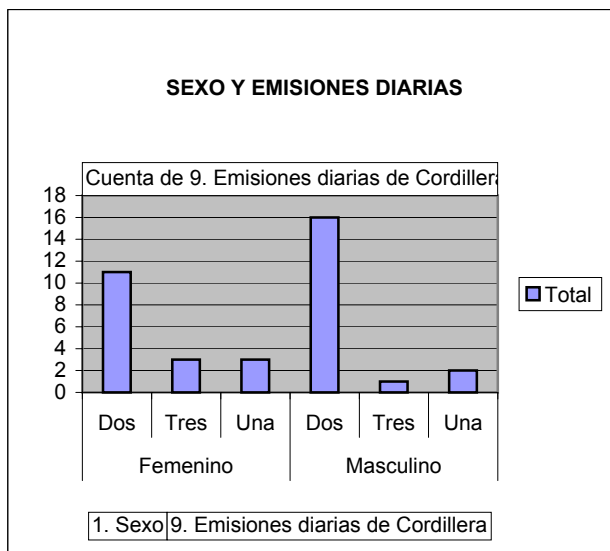
Chinanteco	Cuicateco	Español	Chatino	Zoque	Mixe	Chontal de O:	Zapoteco	32. Avisos en
Chinanteco		Español						Sí
Chinanteco		Español						Sí
Chinanteco		Español			Mixe			No
Chinanteco		Español				Zapoteco		Sí
Chinanteco		Español			Mixe	Zapoteco		Sí
		Español				Zapoteco		Sí
Chinanteco		Español			Mixe	Zapoteco		No
		Español			Mixe	Zapoteco		Sí
		Español				Zapoteco		Sí
Chinanteco		Español			Mixe			Sí
Chinanteco		Español				Zapoteco		Sí
Chinanteco		Español			Mixe	Zapoteco		Sí
Chinanteco		Español			Mixe	Zapoteco		No
Chinanteco		Español				Zapoteco		Sí
Chinanteco		Español				Zapoteco		Sí
Chinanteco		Español			Mixe	Zapoteco		No
Chinanteco		Español			Mixe	Zapoteco		Sí
		Español				Zapoteco		Sí
		Español				Zapoteco		Sí
		Español			Mixe	Zapoteco		Sí
Chinanteco		Español			Mixe	Zapoteco		Sí
Chinanteco		Español				Zapoteco		Sí
Chinanteco		Español			Mixe	Zapoteco		Sí
Chinanteco		Español			Mixe	Zapoteco		Sí
		Español				Zapoteco		Sí
		Español				Zapoteco		Sí
Chinanteco		Español				Zapoteco		Sí
Chinanteco		Español			Mixe	Zapoteco		Sí

33. Avisos en	34. Avisos en	35. Avisos en	36. ¿Con qué	37. Agrado pc	38. Agrado pc	39. Agrado pc	40. Nombre y	41. Agrado pc
Sí	No	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Algunas veces:	No	No	No	XETLA	Sí
Sí	No	Sí	Algunas veces:	Sí	No	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	No	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Muy frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Nunca	No	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	No	Sí	Frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Poco frecuent	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Nunca	No	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Poco frecuent	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Nunca	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Nunca	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Nunca	No	Sí	Sí	XEGLO	No
No	No	No	Poco frecuent	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	Sí	Sí	Frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	No	Sí	Nunca	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Muy frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Poco frecuent	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	No
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí

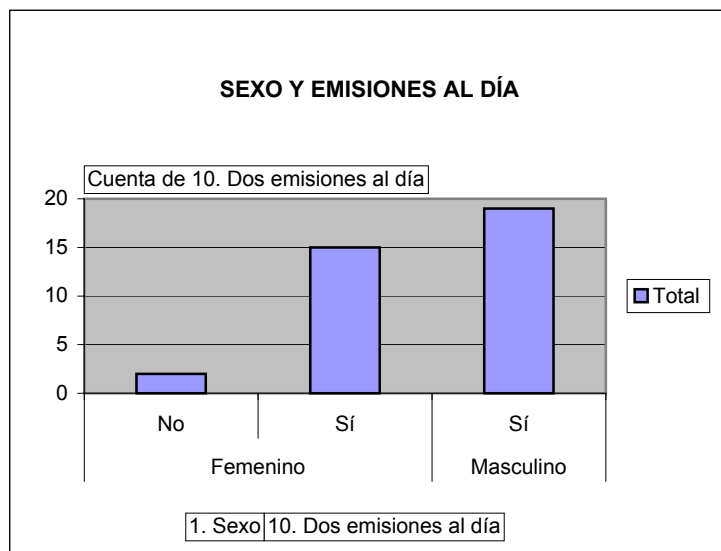
42. La rúbrica 43. La rúbrica 44. Avisos por 45. La transmisión de avisos por orden de importancia es:

Escuche Cord Buena	Sí	Buena
Escuche Cord Buena	Sí	Muy buena
Esté pendiente Buena	Sí	Regular
Escuche Cord Muy buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Buena	Sí	Muy buena
Esté pendiente Buena	Sí	Muy buena
Esté pendiente Regular	Sí	Buena
Escuche Cord Muy buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Regular	No	Regular
Esté pendiente Muy buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Regular	Sí	Buena
Esté pendiente Muy buena	Sí	Muy buena
Esté pendiente Buena	Sí	Muy buena
Esté pendiente Muy buena	Sí	Buena
Esté pendiente Buena	Sí	Buena
Escuche Cord Regular	Sí	Muy buena
Un mensaje... Muy buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Muy buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Muy buena	Sí	Muy buena
Esté pendiente Buena	Sí	Buena
Esté pendiente Regular	Sí	Regular
Escuche Cord Buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Muy buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Muy buena	Sí	Buena
Esté pendiente Muy buena	Sí	Buena
Esté pendiente Buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Buena	Sí	Buena
Un mensaje... Regular	Sí	Muy buena
Un mensaje... Regular	Sí	Muy buena
Un mensaje... Regular	Sí	Buena
Esté pendiente Buena	Sí	Regular
Escuche Cord Buena	Sí	Buena
Esté pendiente Buena	Sí	Buena
Escuche Cord Buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Buena	Sí	Buena

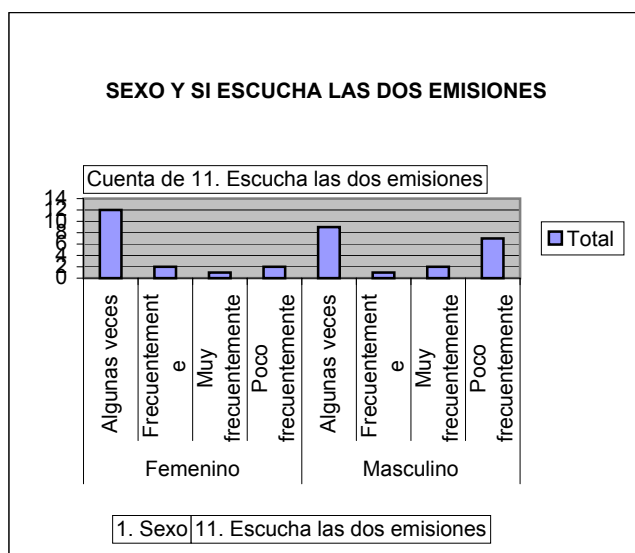
Cuenta de 9. Emisiones diarias de Cordillera		
1. Sexo	9. Emisiones diarias de Cordillera	Total
Femenino	Dos	11
	Tres	3
	Una	3
Total Femenino		17
Masculino	Dos	16
	Tres	1
	Una	2
Total Masculino		19
Total general		36



Cuenta de 10. Dos emisiones al día		
1. Sexo	10. Dos emisiones al día	Total
Femenino	No	2
	Sí	15
Total Femenino		17
Masculino	Sí	19
Total Masculino		19
Total general		36

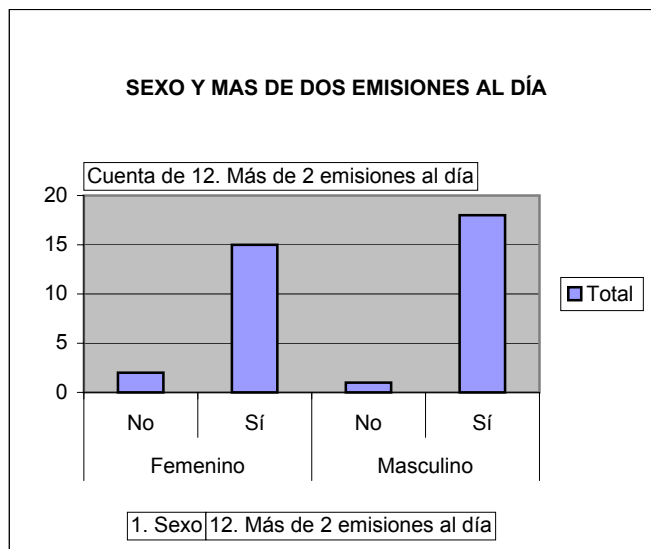


Cuenta de 11. Escucha las dos emisiones		
1. Sexo	11. Escucha las dos emisiones	Total
Femenino	Algunas veces	12
	Frecuentemente	2
	Muy frecuentemente	1
	Poco frecuentemente	2
Total Femenino		17
Masculino	Algunas veces	9
	Frecuentemente	1
	Muy frecuentemente	2
	Poco frecuentemente	7
Total Masculino		19
Total general		36

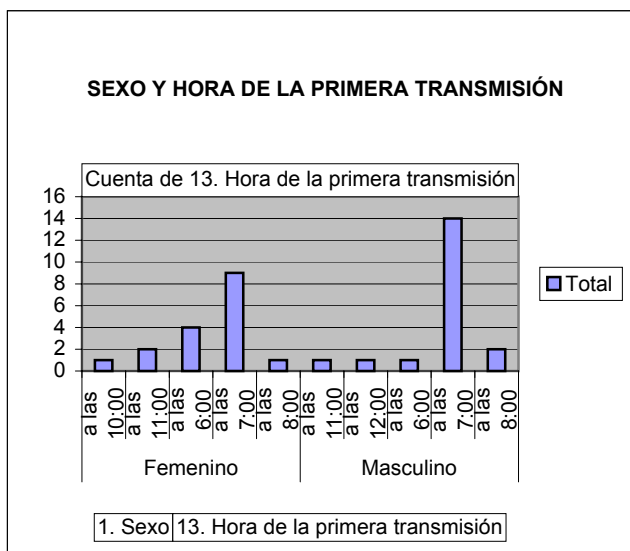




Cuenta de 12. Más de 2 emisiones al día		
1. Sexo	12. Más de 2 emisiones al día	Total
Femenino	No	2
	Sí	15
Total Femenino		17
Masculino	No	1
	Sí	18
Total Masculino		19
Total general		36



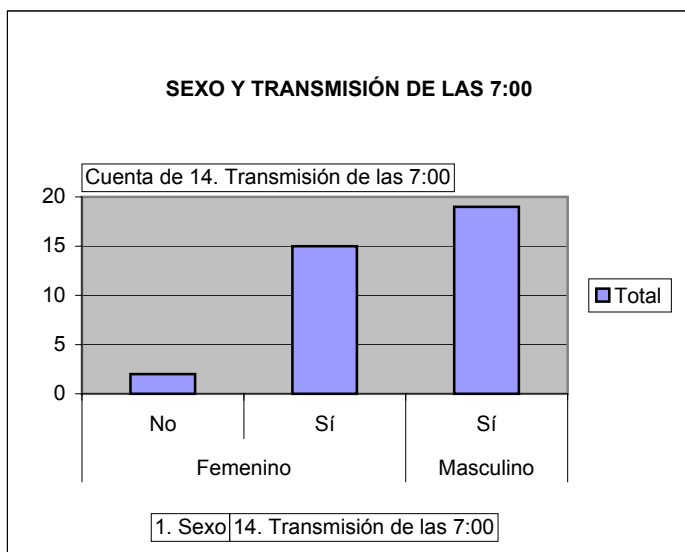
Cuenta de 13. Hora de la primera transmisión		
1. Sexo	13. Hora de la primera transmisión	Total
Femenino	a las 10:00	1
	a las 11:00	2
	a las 6:00	4
	a las 7:00	9
	a las 8:00	1
Total Femenino		17
Masculino	a las 11:00	1
	a las 12:00	1
	a las 6:00	1
	a las 7:00	14
	a las 8:00	2
Total Masculino		19
Total general		36



ÓN

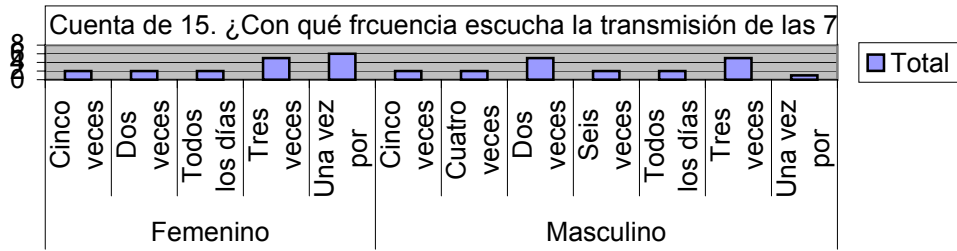
Total

Cuenta de 14. Transmisión de las 7:00		
1. Sexo	14. Transmisión de las 7:00	Total
Femenino	No	2
	Sí	15
Total Femenino		17
Masculino	Sí	19
Total Masculino		19
Total general		36



Cuenta de 15. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana?		
1. Sexo	15. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana?	Total
Femenino	Cinco veces por semana	2
	Dos veces por semana	2
	Todos los días	2
	Tres veces por semana	5
	Una vez por semana	6
Total Femenino		17
Masculino	Cinco veces por semana	2
	Cuatro veces por semana	2
	Dos veces por semana	5
	Seis veces por semana	2
	Todos los días	2
	Tres veces por semana	5
	Una vez por semana	1
Total Masculino		19
Total general		36

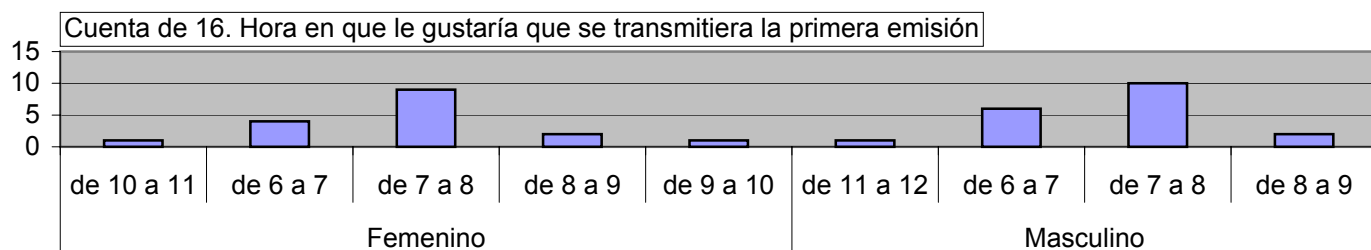
## SEXO Y FRECUENCIA CON LA QUE ESCUCHAN LA TRANSMISIÓN DE LAS 7:00



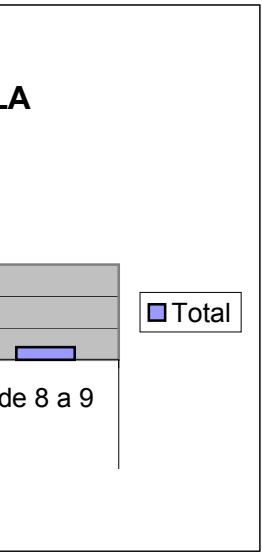
1. Sexo 15. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 7:00

Cuenta de 16. Hora en que le gustaría que se transmitiera la primera emisión		
1. Sexo	16. Hora en que le gustaría que se transmitiera la primera emisión	Total
Femenino	de 10 a 11	1
	de 6 a 7	4
	de 7 a 8	9
	de 8 a 9	2
	de 9 a 10	1
Total Femenino		17
Masculino	de 11 a 12	1
	de 6 a 7	6
	de 7 a 8	10
	de 8 a 9	2
Total Masculino		19
Total general		36

### SEXO Y HORA EN LA QUE LES GUSTARÍA QUE SE TRANSMITIERA LA PRIMERA EMISIÓN

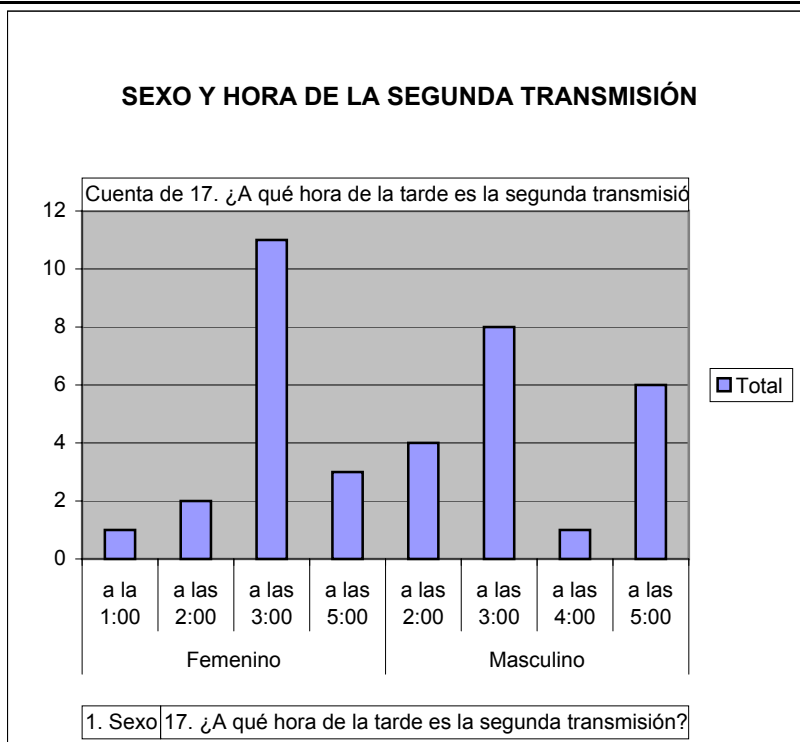


1. Sexo 16. Hora en que le gustaría que se transmitiera la primera emisión





Cuenta de 17. ¿A qué hora de la tarde es la segunda transmisión?		
1. Sexo	17. ¿A qué hora de la tarde es la segunda	Total
Femenino	a la 1:00	1
	a las 2:00	2
	a las 3:00	11
	a las 5:00	3
Total Femenino		17
Masculino	a las 2:00	4
	a las 3:00	8
	a las 4:00	1
	a las 5:00	6
Total Masculino		19
Total general		36

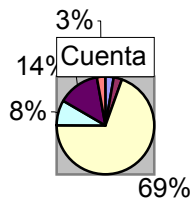


Cuenta de 9. Emisiones diarias de Cordillera		
6. Vive en:	9. Emisiones diarias de Cordillera	Total
Casa propia en proceso de pago	Dos	1
	Tres	1
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	Dos	25

Total Casa propia pagada
Rentada
Total Rentada
Total general

### VIVIENDA Y EMISIONES DIARIAS DE CORDILLERA

6. Vive en:
9. Emisiones diarias
■ Casa propia en proceso de pago Dos
■ Casa propia en proceso de pago Tres
■ Casa propia pagada Dos
■ Casa propia pagada Tres

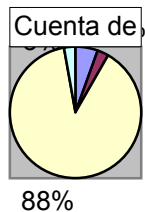


Cuenta de 10. Dos emisiones al día		
6. Vive en:	10. Dos emisiones al día	Total
Casa propia en proceso de pago	Sí	2
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	No	1
	Sí	32

Total Casa propia pagada
Rentada
Total Rentada
Total general

### VIVIENDA Y DOS EMISIONES

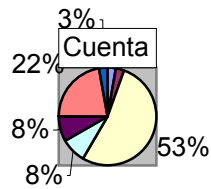
6. Vive en:
10. Dos emisiones a
<input type="checkbox"/> Casa propia en proceso de pago Sí
<input type="checkbox"/> Casa propia pagada No
<input type="checkbox"/> Casa propia pagada Sí
<input type="checkbox"/> Rentada No



Cuenta de 11. Escucha las dos emisiones		
6. Vive en:	11. Escucha las dos emisiones	Total
Casa propia en proceso de pago	Algunas veces	1
	Poco frecuentemente	1
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	Algunas veces	19

Total Casa propia pagada
Rentada
Total Rentada
Total general

### VIVIENDA Y ESCUCHA LAS DOS EMISIONES

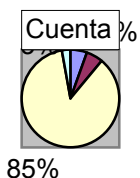


6. Vive en:
11. Escucha las dos
<input type="checkbox"/> Casa propia en proceso de pago Algunas veces
<input type="checkbox"/> Casa propia en proceso de pago Poco frecuentemente
<input type="checkbox"/> Casa propia pagada Algunas veces
<input type="checkbox"/> Casa propia

Cuenta de 12. Más de 2 emisiones al día		
6. Vive en:	12. Más de 2 emisiones al día	Total
Casa propia en proceso de pago	Sí	2
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	No	2
	Sí	31

Total Casa propia pagada
Rentada
Total Rentada
Total general

### VIVIENDA Y MÁS DE DOS E AL DÍA

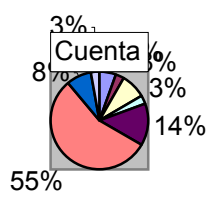


6. Vive en:
12. Más de 2 emisio
■ Casa propia en proceso de pago Sí
■ Casa propia pagada No
■ Casa propia pagada Sí
■ Rentada No

Cuenta de 13. Hora de la primera transmisión		
6. Vive en:	13. Hora de la primera transmisión	Total
Casa propia en proceso de pago	a las 7:00	2
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	a las 10:00	1
	a las 11:00	3

Total Casa propia pagada
Rentada
Total Rentada
Total general

### VIVIENDA Y HORA DE LA TRANSMISIÓN

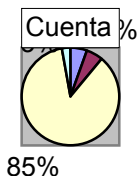


6. Vive en:
13. Hora de la primera transmisión
<input type="checkbox"/> Casa propia en proceso de pago a las 7:00 <input checked="" type="checkbox"/> Casa propia pagada a las 10:00 <input type="checkbox"/> Casa propia pagada a las 11:00 <input type="checkbox"/> Casa propia pagada a las 12:00

Cuenta de 14. Transmisión de las 7:00		
6. Vive en:	14. Transmisión de las 7:00	Total
Casa propia en proceso de pago	Sí	2
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	No	2
	Sí	31

Total Casa propia pagada
Rentada
Total Rentada
Total general

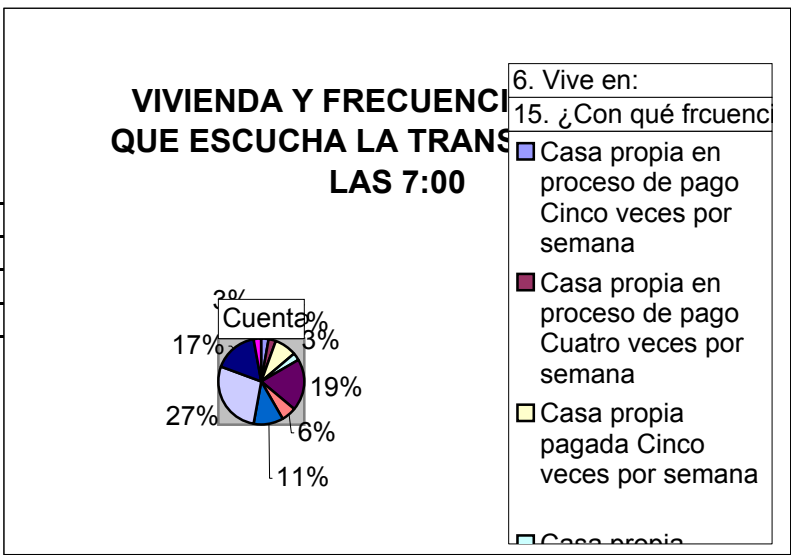
### VIVIENDA Y TRANSMISIÓN 7:00



6. Vive en:
14. Transmisión de
<input type="checkbox"/> Casa propia en proceso de pago Sí
<input type="checkbox"/> Casa propia pagada No
<input type="checkbox"/> Casa propia pagada Sí
<input type="checkbox"/> Rentada Sí

Cuenta de 15. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana?
6. Vive en:
Casa propia en proceso de pago
Total Casa propia en proceso de pago
Casa propia pagada

Total Casa propia pagada
Rentada
Total Rentada
Total general



6. Vive en:
15. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana?
- Casa propia en proceso de pago Cinco veces por semana
  - Casa propia en proceso de pago Cuatro veces por semana
  - Casa propia pagada Cinco veces por semana
  - Casa propia pagada Cuatro veces por semana
  - Casa propia (Cinco veces por semana)
  - Casa propia (Cuatro veces por semana)
  - Cuenta



15. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana?	Total
Cinco veces por semana	1
Cuatro veces por semana	1
	2
Cinco veces por semana	3
veces por semana	1
ces por semana	7
ces por semana	2
os días	4
ces por semana	10
z por semana	6
	33
z por semana	1
	1
	36

frecuencia  
 en  
 ago  
 por  
  
 en  
 ago  
 por  
  
 o  
 mana

Cuenta de 16. Hora en que le gustaría que se transmitiera la primera emisión

6. Vive en:

Casa propia en proceso de pago

Total Casa propia en proceso de pago

Casa propia pagada

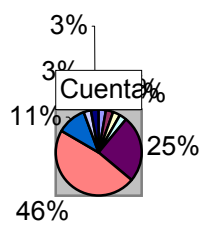
Total Casa propia pagada

Rentada

Total Rentada

Total general

### VIVIENDA Y HORA EN QUE LE GUSTARÍA LA PRIMERA TRANSMISIÓN



6. Vive en:

16. Hora en que le gust

Casa propia en proceso de pago de 6 a 7

Casa propia en proceso de pago de 7 a 8

Casa propia pagada de 10 a 11

Casa propia pagada de 11 a 12

16. Hora en que le gustaría que se transmitiera la primera emisión	Total
de 6 a 7	1
de 7 a 8	1
	2
de 10 a 11	1
	1
	9
de en:	17
hora en que le gust	4
propia en	1
proceso de pago	33
a 7	1
	1
propia en	1
proceso de pago	36
a 8	
propia	
ada de 10 a 11	
propia	
ada de 11 a 12	

Cuenta de 17. ¿A qué hora de la tarde es la segunda transmisión?

6. Vive en:

Casa propia en proceso de pago

Total Casa propia en proceso de pago

Casa propia pagada

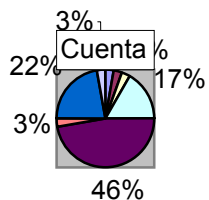
Total Casa propia pagada

Rentada

Total Rentada

Total general

### VIVIENDA Y HORA DE LA TRANSMISIÓN



6. Vive en:

17. ¿A qué hora de la

■ Casa propia en proceso de pago a las 3:00

■ Casa propia en proceso de pago a las 5:00

□ Casa propia pagada a la 1:00

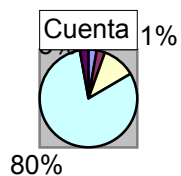
□ Casa propia pagada a las 2:00

17. ¿A qué hora de la tarde es la segunda transmisión?	Total
a las 3:00	1
a las 5:00	1
	2
a la 1:00	1
	6
	17
6. Vive en:	1
17. ¿A qué hora de la	8
<input type="checkbox"/> Casa propia en proceso de pago a las 3:00	33
	1
	1
<input type="checkbox"/> Casa propia en proceso de pago a las 5:00	36
<input type="checkbox"/> Casa propia pagada a la 1:00	
<input type="checkbox"/> Casa propia pagada a las 2:00	

LA  
IÓN

Cuenta de 18. Transmisión a las 3:00		
6. Vive en:	18. Transmisión a las 3:00	Total
Casa propia en proceso de pago	No	1
	Sí	1
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	No	4
Total Casa propia pagada		
Rentada		
Total Rentada		
Total general		

### VIVIENDA Y TRANSMISIÓN 3:00



- |  |
|--|
| 6. Vive en:  |
| 18. Transmisión a las 3:00                                 |
| <input type="checkbox"/> Casa propia en proceso de pago No |
| <input type="checkbox"/> Casa propia en proceso de pago Sí |
| <input type="checkbox"/> Casa propia pagada No             |
| <input type="checkbox"/> Casa propia pagada Sí             |

Cuenta de 19. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde?

6. Vive en:

Casa propia en proceso de pago

Total Casa propia en proceso de pago

Casa propia pagada

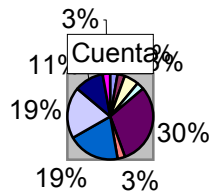
Total Casa propia pagada

Rentada

Total Rentada

Total general

### VIVIENDA Y FRECUENCIA ESCUCHA LA TRANSMISIÓN 3:00



- 6. Vive en:
- 19. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde?
- Casa propia en proceso de pago Cuatro veces por semana
- Casa propia en proceso de pago Tres veces por semana
- Casa propia pagada Cinco veces por semana
- Casa propia

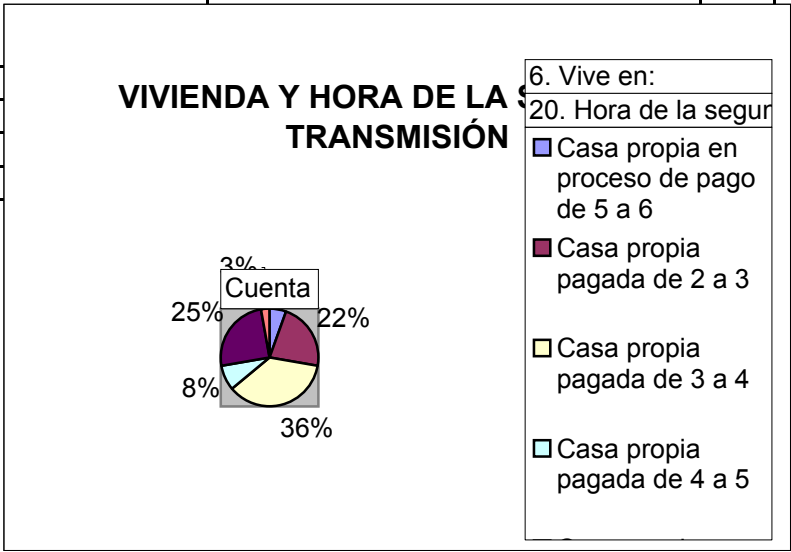
		Total
19. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde?		
Cuatro veces por semana		1
Tres veces por semana		1
		2
Cinco veces por semana		2
Seis veces por semana		1
Siete veces por semana		11
Ocho veces por semana		1
Nueve veces por semana		7
Diez veces por semana		7
Once veces por semana		4
		33
Doce veces por semana		1
		1
		36

frecuencia  
 a en  
 pago  
 es por  
 a en  
 pago  
 por  
 a  
 nco  
 semana



Cuenta de 20. Hora de la segunda transmisión		
6. Vive en:	20. Hora de la segunda transmisión	Total
Casa propia en proceso de pago	de 5 a 6	2
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	de 2 a 3	8
	de 3 a 4	13

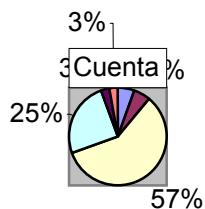
Total Casa propia pagada
Rentada
Total Rentada
Total general



Cuenta de 21. Duración del programa		
6. Vive en:	21. Duración del programa	Total
Casa propia en proceso de pago	30 minutos	2
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	15 minutos	2
	30 minutos	21

Total Casa propia pagada
Rentada
Total Rentada
Total general

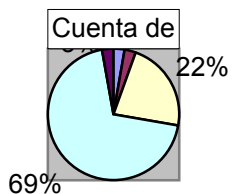
### VIVIENDA Y DURACIÓN DEL PROGRAMA



6. Vive en:
21. Duración del prog
<input type="checkbox"/> Casa propia en proceso de pago 30 minutos <input type="checkbox"/> Casa propia pagada 15 minutos <input type="checkbox"/> Casa propia pagada 30 minutos <input type="checkbox"/> Casa propia pagada Una hora

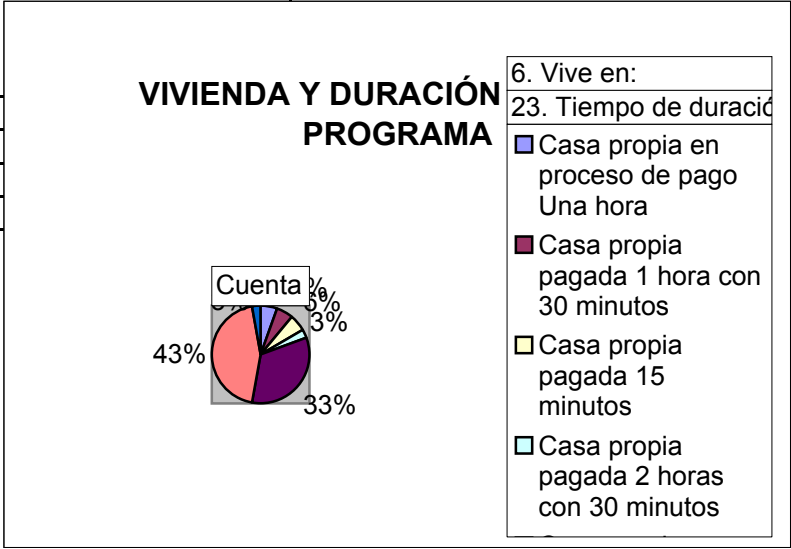
Cuenta de 22. Emisión de 30 minutos		
6. Vive en:	22. Emisión de 30 minutos	Total
Casa propia en proceso de pago	No	1
	Sí	1
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	No	8
Total Casa propia pagada		
Rentada		
Total Rentada		
Total general		

### VIVIENDA Y EMISIÓN DE 30



6. Vive en:
22. Emisión de 30 m
■ Casa propia en proceso de pago No
■ Casa propia en proceso de pago Sí
■ Casa propia pagada No
■ Casa propia pagada Sí

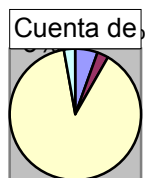
Cuenta de 23. Tiempo de duración de cada programa		
6. Vive en:	23. Tiempo de duración de cada programa	Total
Casa propia en proceso de pago	Una hora	2
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	1 hora con 30 minutos	2
	15 minutos	2
		1
		12
Total Casa propia pagada		16
Rentada		33
Total Rentada		1
Total general		36



Cuenta de 24. Programa diario		
6. Vive en:	24. Programa diario	Total
Casa propia en proceso de pago	Sí	2
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	No	1
	Sí	32

Total Casa propia pagada
Rentada
Total Rentada
Total general

### VIVIENDA Y PROGRAMA



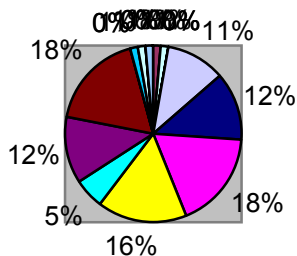
88%

6. Vive en:
24. Programa diario
<input type="checkbox"/> Casa propia en proceso de pago Sí
<input type="checkbox"/> Casa propia pagada No
<input type="checkbox"/> Casa propia pagada Sí
<input type="checkbox"/> Rentada No

6. Vive en:	Datos	Total
Casa propia en proceso de pago	Cuenta de Oliva Martínez	1
	Cuenta de Néstor Hernández	
	Cuenta de Orlando Benitez	
	Cuenta de Estanislao García	
	Cuenta de Fernando Vargas	

Casa propia en proceso de pago	Cuenta de Hugo Garcia
	Cuenta de Hilda Marcial
	Cuenta de Oliva Martínez
	Cuenta de Néstor Hernández
	Cuenta de Orlando Benitez
Rentada	Cuenta de Estanislao García
	Cuenta de Fernando Vargas
	Cuenta de Hugo Garcia
	Cuenta de Hilda Marcial
	Cuenta de Oliva Martínez

### VIVIENDA Y LOCUTIVO



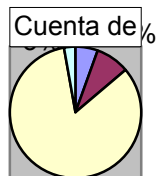
6. Vive en:
Datos
Casa propia en proceso de pago Cuenta de Oliva Martínez
Casa propia en proceso de pago Cuenta de Néstor Hernández
Casa propia en proceso de pago Cuenta de Orlando Benitez
Casa propia en proceso de pago Cuenta de Estanislao García
Casa propia en proceso de pago Cuenta de Fernando Vargas
Casa propia en proceso de pago Cuenta de Hugo Garcia
Casa propia en proceso de pago Cuenta de Hilda Marcial
Casa propia en proceso de pago Cuenta de Oliva Martínez (Rentada)
Casa propia en proceso de pago Cuenta de Néstor Hernández (Rentada)
Casa propia en proceso de pago Cuenta de Orlando Benitez (Rentada)

Total Cuenta de Oliva Martínez	8
Total Cuenta de Néstor Hernández	10
Total Cuenta de Orlando Benitez	14
Total Cuenta de Estanislao García	14
Total Cuenta de Fernando Vargas	4
Total Cuenta de Hugo Garcia	9
Total Cuenta de Hilda Marcial	14

Cuenta de 26. No mismo locutor		
6. Vive en:	26. No mismo locutor	Total
Casa propia en proceso de pago	Sí	2
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	No	3
	Sí	30

Total Casa propia pagada
Rentada
Total Rentada
Total general

### VIVIENDA Y NO MISMO LOCUTOR



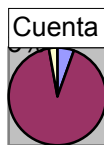
83%

6. Vive en:
26. No mismo locutor
<input type="checkbox"/> Casa propia en proceso de pago Sí
<input type="checkbox"/> Casa propia pagada No
<input type="checkbox"/> Casa propia pagada Sí
<input type="checkbox"/> Rentada Sí

Cuenta de 27. Agrado por voz locutores		
6. Vive en:	27. Agrado por voz locutores	Total
Casa propia en proceso de pago	Sí	2
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	Sí	33
Total Casa propia pagada		33

Rentada
Total Rentada
Total general

### VIVIENDA Y AGRADO POR LA VOZ DE LOS LOCUTORES



91%

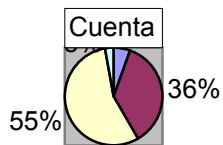
6. Vive en:
27. Agrado por voz l
■ Casa propia en proceso de pago Sí
■ Casa propia pagada Sí
■ Rentada Sí



Cuenta de 28. Prefiere voz de:		
6. Vive en:	28. Prefiere voz de:	Total
Casa propia en proceso de pago	un hombre	2
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	un hombre	13
	una mujer	20

Total Casa propia pagada
Rentada
Total Rentada
Total general

### VIVIENDA Y PREFERENCIA LOS LOCUTORES

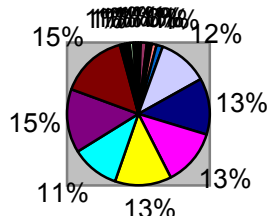


6. Vive en:
28. Prefiere voz de:
<input type="checkbox"/> Casa propia en proceso de pago un hombre
<input type="checkbox"/> Casa propia pagada un hombre
<input type="checkbox"/> Casa propia pagada una mujer
<input type="checkbox"/> Rentada un hombre

6. Vive en:	Datos	Total
Casa propia en proceso de pago	Cuenta de Oliva Martínez2	1
	Cuenta de Néstor Hernández2	2
	Cuenta de Orlando Benítez	1
	Cuenta de Estanislao García2	1
	Cuenta de Fernando Vargas2	

Cuenta de Hugo García	
Cuenta de Hilda Marcial2	
Cuenta de Oliva Martínez2	
Cuenta de Néstor Hernández2	
Cuenta de Orlando Benítez	
Cuenta de Estanislao García2	
Cuenta de Fernando Vargas2	
Cuenta de Hugo García	
Cuenta de Hilda Marcial2	
Rentada	
Cuenta de Oliva Martínez2	
Cuenta de Néstor Hernández2	
Cuenta de Orlando Benítez	
Cuenta de Estanislao García2	
Cuenta de Fernando Vargas2	
Cuenta de Hugo García	
Cuenta de Hilda Marcial2	

### VIVIENDA Y CALIFICACION DE LOS LOCUTORES



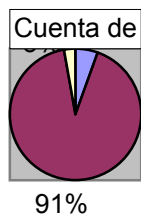
6. Vive en:
Datos
<input type="checkbox"/> Casa propia en proceso de pago Cuenta de Oliva Martínez2
<input type="checkbox"/> Casa propia en proceso de pago Cuenta de Néstor Hernández2
<input type="checkbox"/> Casa propia en proceso de pago Cuenta de Orlando Benítez
<input type="checkbox"/> Casa propia en proceso de pago Cuenta de Estanislao García2
<input type="checkbox"/> Casa propia en proceso de pago Cuenta de Fernando Vargas2
<input type="checkbox"/> Casa propia en proceso de pago Cuenta de Hugo García
<input type="checkbox"/> Casa propia en proceso de pago Cuenta de Hilda Marcial2

Total Cuenta de Oliva Martínez2	21
Total Cuenta de Néstor Hernández2	24
Total Cuenta de Orlando Benítez	23
Total Cuenta de Estanislao García2	23
Total Cuenta de Fernando Vargas2	19
Total Cuenta de Hugo García	27
Total Cuenta de Hilda Marcial2	28

Cuenta de 30. Manera de expresión		
6. Vive en:	30. Manera de expresión	Total
Casa propia en proceso de pago	Comprensible	2
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	Comprensible	33
Total Casa propia pagada		33

Rentada
Total Rentada
Total general

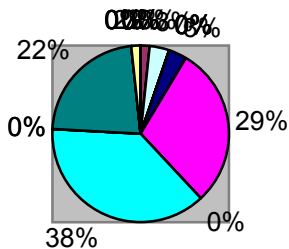
### VIVIENDA Y MANERA DE EXPRESIÓN



6. Vive en:
30. Manera de expresión
<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: blue;">■</span> Casa propia en proceso de pago Comprensible</li> <li><span style="color: darkred;">■</span> Casa propia pagada Comprensible</li> <li><span style="color: yellow;">■</span> Rentada Comprensible</li> </ul>

6. Vive en:	Datos	Total
Casa propia e	Cuenta de Mixteco	1
	Cuenta de Chinanteco	
	Cuenta de Cuicateco	2
	Cuenta de Español	
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	
Casa propia p	Cuenta de Mixteco	
	Cuenta de Chinanteco	
	Cuenta de Cuicateco	
	Cuenta de Español	
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	
Rentada	Cuenta de Mixteco	
	Cuenta de Chinanteco	
	Cuenta de Cuicateco	
	Cuenta de Español	
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	
Total Cuenta de Mixteco	2	
Total Cuenta de Chinanteco	18	
Total Cuenta de Cuicateco		
Total Cuenta de Español	25	
Total Cuenta de Chatino		
Total Cuenta de Zoque		
Total Cuenta de Mixe	13	
Total Cuenta de Chontal de Oaxaca		

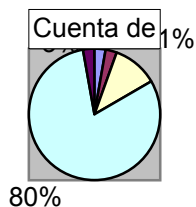
### VIVIENDA Y LENGUAS IN



6. Vive en:
Datos
<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: blue;">■</span> Casa propia en proceso de pago Cuenta de Mixteco</li> <li><span style="color: red;">■</span> Casa propia en proceso de pago Cuenta de Chinanteco</li> <li><span style="color: yellow;">■</span> Casa propia en proceso de pago Cuenta de Cuicateco</li> <li><span style="color: cyan;">■</span> Casa propia en proceso de pago Cuenta de Español</li> <li><span style="color: magenta;">■</span> Casa propia en proceso de pago Cuenta de Chatino</li> <li><span style="color: green;">■</span> Casa propia en proceso de pago Cuenta de Zoque</li> </ul>

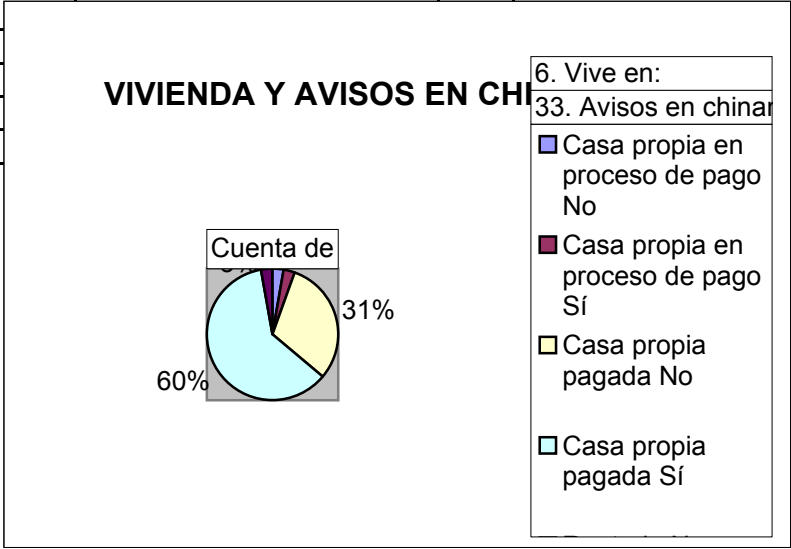
Cuenta de 32. Avisos en zapoteco		
6. Vive en:	32. Avisos en zapoteco	Total
Casa propia en proceso de pago	No	1
	Sí	1
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	No	4
Total Casa propia pagada		
Rentada		
Total Rentada		
Total general		

### VIVIENDA Y AVISOS EN ZA



- |                                     |
|-------------------------------------|
| 6. Vive en:                         |
| 32. Avisos en zapoteco              |
| ■ Casa propia en proceso de pago No |
| ■ Casa propia en proceso de pago Sí |
| ■ Casa propia pagada No             |
| ■ Casa propia pagada Sí             |

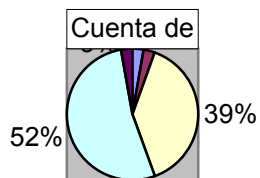
Cuenta de 33. Avisos en chinanteco		
6. Vive en:	33. Avisos en chinanteco	Total
Casa propia en proceso de pago	No	1
	Sí	1
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	No	11
Total Casa propia pagada		
Rentada		
Total Rentada		
Total general		



6. Vive en:
33. Avisos en chinanteco
■ Casa propia en proceso de pago No
■ Casa propia en proceso de pago Sí
■ Casa propia pagada No
■ Casa propia pagada Sí

Cuenta de 34. Avisos en mixe		
6. Vive en:	34. Avisos en mixe	Total
Casa propia en proceso de pago	No	1
	Sí	1
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	No	14
Total Casa propia pagada		
Rentada		
Total Rentada		
Total general		

### VIVIENDA Y AVISOS EN

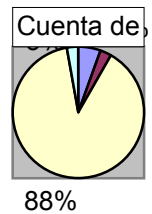


6. Vive en:
34. Avisos en mixe
■ Casa propia en proceso de pago No
■ Casa propia en proceso de pago Sí
■ Casa propia pagada No
■ Casa propia pagada Sí

Cuenta de 35. Avisos en español		
6. Vive en:	35. Avisos en español	Total
Casa propia en proceso de pago	Sí	2
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	No	1
	Sí	32

Total Casa propia pagada
Rentada
Total Rentada
Total general

### VIVIENDA Y AVISOS EN E

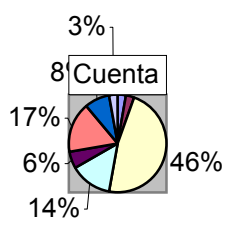


6. Vive en:
35. Avisos en español
<input type="checkbox"/> Casa propia en proceso de pago Sí
<input type="checkbox"/> Casa propia pagada No
<input type="checkbox"/> Casa propia pagada Sí
<input type="checkbox"/> Rentada Sí



Cuenta de 36. ¿Con qué frecuencia envía avisos?		
6. Vive en:	36. ¿Con qué frecuencia envía avisos?	Total
Casa propia en proceso de pago	Algunas veces	1
	Poco frecuente	1
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	Algunas veces	17
		5
		2
		6
		3
Total Casa propia pagada		33
Rentada		1
Total Rentada		1
Total general		36

### VIVIENDA Y FRECUENCIA ENVÍA AVISOS



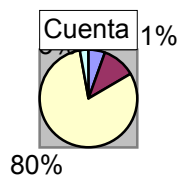
- 6. Vive en:
- 36. ¿Con qué frecuencia envía avisos?
- Casa propia en proceso de pago Algunas veces
- Casa propia en proceso de pago Poco frecuente
- Casa propia pagada Algunas veces
- Casa propia pagada Frecuente

Cuenta de 37. Agrado por enviar avisos		
6. Vive en:	37. Agrado por enviar avisos	Total
Casa propia en proceso de pago	Sí	2
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	No	4
	Sí	29

Total Casa propia pagada
Rentada
Total Rentada
Total general

### VIVIENDA Y AGRADO POR AVISOS

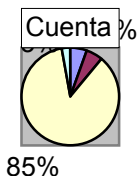
6. Vive en:
37. Agrado por enviar avisos
■ Casa propia en proceso de pago Sí
■ Casa propia pagada No
■ Casa propia pagada Sí
■ Rentada Sí



Cuenta de 38. Agrado por escuchar avisos		
6. Vive en:	38. Agrado por escuchar avisos	Total
Casa propia en proceso de pago	Sí	2
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	No	2
	Sí	31

Total Casa propia pagada
Rentada
Total Rentada
Total general

### VIVIENDA Y AGRADO POR AVISO

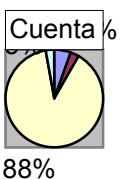


6. Vive en:
38. Agrado por escu
■ Casa propia en proceso de pago Sí
■ Casa propia pagada No
■ Casa propia pagada Sí
■ Rentada Sí

Cuenta de 39. Agrado por recibir avisos		
6. Vive en:	39. Agrado por recibir avisos	Total
Casa propia en proceso de pago	Sí	2
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	No	1
	Sí	32

Total Casa propia pagada
Rentada
Total Rentada
Total general

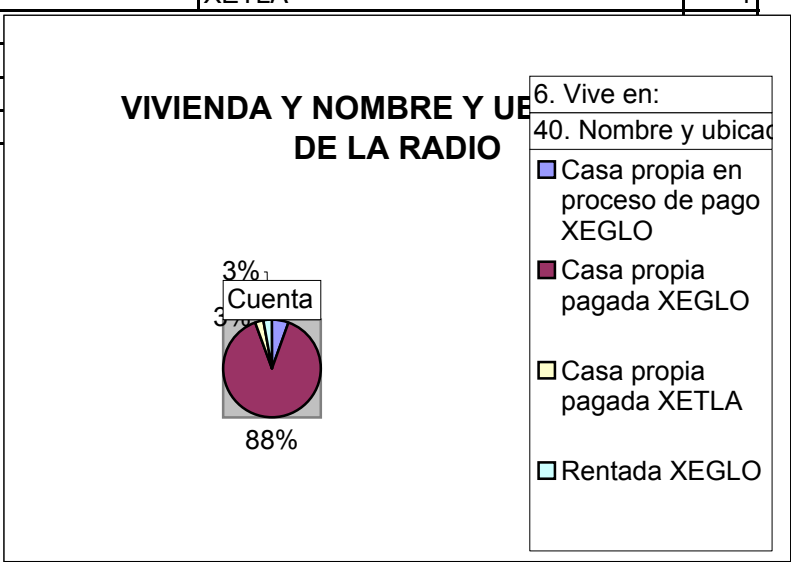
### VIVIENDA Y AGRADO POR AVISOS



6. Vive en:
39. Agrado por recibir avisos
<input type="checkbox"/> Casa propia en proceso de pago Sí
<input type="checkbox"/> Casa propia pagada No
<input type="checkbox"/> Casa propia pagada Sí
<input type="checkbox"/> Rentada Sí

Cuenta de 40. Nombre y ubicación de la radio		
6. Vive en:	40. Nombre y ubicación de la radio	Total
Casa propia en proceso de pago	XEGLO	2
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	XEGLO	32
	XETLA	1

Total Casa propia pagada
Rentada
Total Rentada
Total general



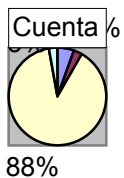
6. Vive en:
40. Nombre y ubicación de la radio
■ Casa propia en proceso de pago XEGLO
■ Casa propia pagada XEGLO
■ Casa propia pagada XETLA
■ Rentada XEGLO

Cuenta de 41. Agrado por Cordillera		
6. Vive en:	41. Agrado por Cordillera	Total
Casa propia en proceso de pago	Sí	2
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	No	1
	Sí	32

Total Casa propia pagada
Rentada
Total Rentada
Total general

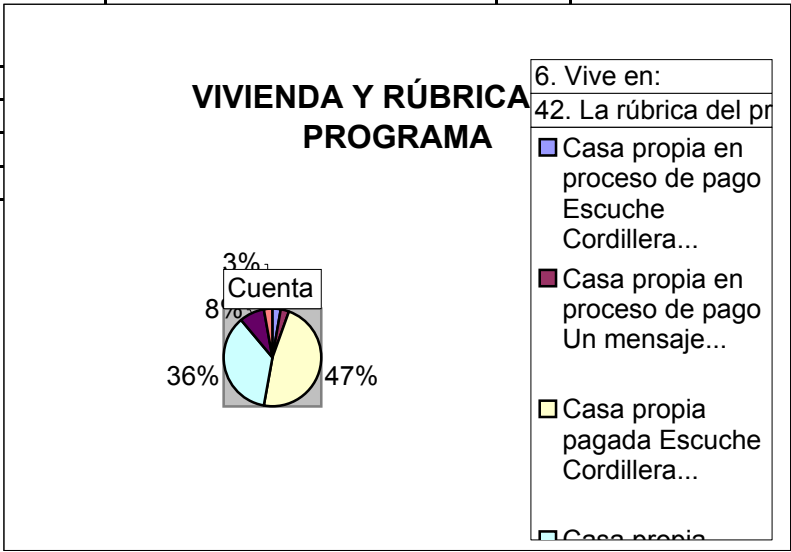
**VIVIENDA Y AGRADO P  
NPMBRE DE CORDILL**

6. Vive en:
41. Agrado por Cord
<input type="checkbox"/> Casa propia en proceso de pago Sí
<input type="checkbox"/> Casa propia pagada No
<input type="checkbox"/> Casa propia pagada Sí
<input type="checkbox"/> Rentada No



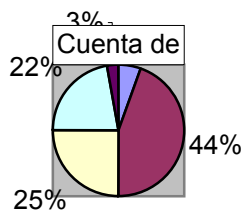
Cuenta de 42. La rúbrica del programa		
6. Vive en:	42. La rúbrica del programa	Total
Casa propia en proceso de pago	Escuche Cordillera...	1
	Un mensaje...	1
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	Escuche Cordillera...	17

Total Casa propia pagada
Rentada
Total Rentada
Total general



Cuenta de 43. La rúbrica es:		
6. Vive en:	43. La rúbrica es:	Total
Casa propia en proceso de pago	Muy buena	2
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	Buena	16
	Muy buena	9
Total Casa propia pagada		
Rentada		
Total Rentada		
Total general		

### VIVIENDA Y RÚBRICA



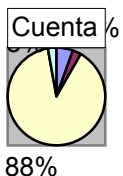
6. Vive en:
43. La rúbrica es:
<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: blue;">■</span> Casa propia en proceso de pago Muy buena</li> <li><span style="color: darkred;">■</span> Casa propia pagada Buena</li> <li><span style="color: yellow;">■</span> Casa propia pagada Muy buena</li> <li><span style="color: cyan;">■</span> Casa propia pagada Regular</li> </ul>



Cuenta de 44. Avisos por importancia		
6. Vive en:	44. Avisos por importancia	Total
Casa propia en proceso de pago	Sí	2
Total Casa propia en proceso de pago		2
Casa propia pagada	No	1
	Sí	32

Total Casa propia pagada
Rentada
Total Rentada
Total general

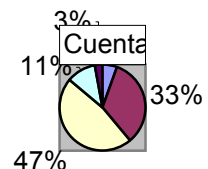
### VIVIENDA Y AVISOS IMPORTANCIA



6. Vive en:
44. Avisos por impo
■ Casa propia en proceso de pago Sí
■ Casa propia pagada No
■ Casa propia pagada Sí
■ Rentada Sí

Cuenta de 45. La transmisión de avisos por orden de importancia es:
6. Vive en:
Casa propia en proceso de pago
Total Casa propia en proceso de pago
Casa propia pagada
Total Casa propia pagada
Rentada
Total Rentada
Total general

**VIVIENDA Y CALIFICACIÓN DE LA TRANSMISIÓN DE AVISOS POR ORDEN DE IMPORTANCIA**



6. Vive en:
45. La transmisión de avisos por orden de importancia es:
■ Casa propia en proceso de pago Muy buena
■ Casa propia pagada Buena
■ Casa propia pagada Muy buena
■ Casa propia pagada Regular

45. La transmisión de avisos por orden de importancia es:	Total
Muy buena	2
	2
Buena	12
Muy buena	17
	4
	33
6. Vive en:	
45. La transmisión d	1
	1
	36

6. Vive en:
- Casa propia en proceso de pago Muy buena
  - Casa propia pagada Buena
  - Casa propia pagada Muy buena
  - Casa propia pagada Regular

6. Vive en:	Datos	Total
Casa propia e	Cuenta de Mixteco	
	Cuenta de Chinanteco	1
	Cuenta de Cuicateco	
	Cuenta de Español	2
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	
Cuenta de Zapoteco	1	
Casa propia p	Cuenta de Mixteco	2
	Cuenta de Chinanteco	17
	Cuenta de Cuicateco	
	Cuenta de Español	22
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	13
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	
Cuenta de Zapoteco	26	
Rentada	Cuenta de Mixteco	
	Cuenta de Chinanteco	
	Cuenta de Cuicateco	
	Cuenta de Español	1
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	
Cuenta de Zapoteco	1	
Total Cuenta de Mixteco		2
Total Cuenta de Chinanteco		18
Total Cuenta de Cuicateco		
Total Cuenta de Español		25
Total Cuenta de Chatino		
Total Cuenta de Zoque		
Total Cuenta de Mixe		13
Total Cuenta de Chontal de Oaxaca		
Total Cuenta de Zapoteco		28

Folio	1. Sexo	2. Edad	3. Estado Civi	4. Posición fa	5. Grado de e	6. Vive en:	7. Grupo étnic
1	Femenino	11 a 20	Soltero (a)	Hijo menor	Primaria	Casa propia p	Mestizo
2	Femenino	31 a 40	Soltero (a)	Hijo mayor	Secundaria	Casa propia p	Zapoteco
3	Femenino	11 a 20	Soltero (a)	Hijo menor	Primaria	Casa propia p	Mestizo
4	Masculino	21 a 30	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Mestizo
5	Masculino	71 a 80	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Mestizo
6	Masculino	41 a 50	Unión libre	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
7	Femenino	21 a 30	Unión libre	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
8	Femenino	21 a 30	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
9	Masculino	31 a 40	Casado (a)	Padre	Preparatoria	Casa propia p	Zapoteco
10	Masculino	51 a 60	Viudo (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
11	Masculino	21 a 30	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
12	Masculino	41 a 50	Unión libre	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
13	Femenino	31 a 40	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
14	Femenino	31 a 40	Soltero (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
15	Masculino	71 a 80	Soltero (a)	Hijo menor	Escuela técnica	Casa propia p	Mixe
16	Femenino	31 a 40	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Mestizo
17	Masculino	41 a 50	Divorciado (a)	Padre	Primaria	Casa propia e	Zapoteco
18	Masculino	21 a 30	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Mestizo
19	Masculino	41 a 50	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia e	Zapoteco
20	Masculino	51 a 60	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
21	Femenino	21 a 30	Soltero (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
22	Masculino	21 a 30	Casado (a)	Padre	Secundaria	Casa propia p	Zapoteco
23	Masculino	41 a 50	Casado (a)	Hijo menor	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
24	Masculino	61 a 70	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
25	Femenino	51 a 60	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
26	Femenino	41 a 50	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
27	Femenino	31 a 40	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
28	Femenino	31 a 40	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
29	Femenino	11 a 20	Soltero (a)	Hijo menor	Secundaria	Casa propia p	Zapoteco
30	Masculino	21 a 30	Soltero (a)	Hijo mayor	Secundaria	Casa propia p	Zapoteco
31	Femenino	41 a 50	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
32	Femenino	51 a 60	Soltero (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
33	Masculino	51 a 60	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
34	Femenino	21 a 30	Soltero (a)	Madre	Primaria	Rentada	Zapoteco
35	Masculino	31 a 40	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
36	Masculino	21 a 30	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco

8. Distrito que	9. Emisiones	10. Dos emisi	11. Escucha l	12. Más de 2	13. Hora de la	14. Transmisi	15. ¿Con qué	16. Hora en q
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 6:00	No	Una vez por s	de 6 a 7
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 6:00	Sí	Una vez por s	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 6:00	No	Una vez por s	de 6 a 7
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Todos los día:	de 6 a 7
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 8:00	Sí	Tres veces pc	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	Sí	Poco frecuent	Sí	a las 7:00	Sí	Tres veces pc	de 11 a 12
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Dos veces poi	de 6 a 7
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Todos los día:	de 9 a 10
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Dos veces poi	de 7 a 8
Ixtlán	Una	Sí	Poco frecuent	Sí	a las 12:00	Sí	Dos veces poi	de 6 a 7
Villa Alta	Dos	Sí	Muy frecuente	Sí	a las 7:00	Sí	Seis veces po	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Dos veces poi	de 6 a 7
Ixtlán	Dos	No	Poco frecuent	No	a las 7:00	Sí	Una vez por s	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	Sí	Frecuentemer	Sí	a las 6:00	Sí	Tres veces pc	de 8 a 9
Ixtlán	Dos	Sí	Poco frecuent	Sí	a las 8:00	Sí	Cuatro veces	de 8 a 9
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 11:00	Sí	Una vez por s	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	Sí	Poco frecuent	Sí	a las 7:00	Sí	Cinco veces p	de 7 a 8
Ixtlán	Una	Sí	Poco frecuent	Sí	a las 7:00	Sí	Seis veces po	de 7 a 8
Ixtlán	Tres	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Cuatro veces	de 6 a 7
Ixtlán	Dos	Sí	Frecuentemer	Sí	a las 11:00	Sí	Todos los día:	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	Sí	Frecuentemer	Sí	a las 7:00	Sí	Cinco veces p	de 8 a 9
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Una vez por s	de 8 a 9
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 6:00	Sí	Tres veces pc	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	Sí	Muy frecuente	Sí	a las 7:00	Sí	Tres veces pc	de 7 a 8
Ixtlán	Una	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Tres veces pc	de 7 a 8
Villa Alta	Tres	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Tres veces pc	de 7 a 8
Ixtlán	Tres	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Tres veces pc	de 7 a 8
Ixtlán	Una	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 8:00	Sí	Dos veces poi	de 6 a 7
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Cinco veces p	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	Sí	Poco frecuent	Sí	a las 7:00	Sí	Cinco veces p	de 7 a 8
Ixtlán	Una	Sí	Poco frecuent	Sí	a las 10:00	Sí	Todos los día:	de 7 a 8
Ixtlán	Tres	Sí	Muy frecuente	Sí	a las 11:00	Sí	Tres veces pc	de 10 a 11
Villa Alta	Dos	Sí	Algunas veces: No	No	a las 7:00	Sí	Dos veces poi	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	No	Algunas veces: No	No	a las 7:00	Sí	Una vez por s	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	Sí	Poco frecuent	Sí	a las 7:00	Sí	Dos veces poi	de 6 a 7
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí	Sí	a las 7:00	Sí	Tres veces pc	de 6 a 7

17. ¿A qué hora?	18. Transmisión	19. ¿Con qué frecuencia?	20. Hora de la emisión	21. Duración (minutos)	22. Emisión directa	23. Tiempo de emisión	24. Programa	Presentador
a las 3:00	Sí	Una vez por semana de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	Oliva Martínez
a las 3:00	Sí	Dos veces por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	No	Una hora	No	Oliva Martínez
a las 3:00	Sí	Dos veces por semana de 2 a 3	30 minutos	30 minutos	Sí	15 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Todos los días de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	1 hora con 30 minutos	Sí	Oliva Martínez
a las 5:00	Sí	Cinco veces por semana de 3 a 4	Una hora	Una hora	No	Una hora	Sí	
a las 5:00	No	Dos veces por semana de 5 a 6	Una hora	Una hora	No	Una hora	Sí	
a las 3:00	Sí	Todos los días de 3 a 4	Una hora	Una hora	No	Una hora	Sí	
a las 3:00	Sí	Todos los días de 3 a 4	Una hora	Una hora	No	Una hora	Sí	
a las 5:00	No	Dos veces por semana de 5 a 6	Una hora	Una hora	No	Una hora	Sí	Oliva Martínez
a las 2:00	Sí	Dos veces por semana de 2 a 3	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Todos los días de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	Oliva Martínez
a las 3:00	No	Dos veces por semana de 2 a 3	Una hora	Una hora	No	1 hora con 30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Una vez por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Tres veces por semana de 3 a 4	Una hora	Una hora	Sí	Una hora	Sí	
a las 2:00	Sí	Cuatro veces por semana de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	Oliva Martínez
a la 1:00	Sí	Tres veces por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	
a las 3:00	Sí	Tres veces por semana de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	
a las 5:00	Sí	Seis veces por semana de 4 a 5	Una hora	Una hora	Sí	2 horas con 30 minutos	Sí	
a las 5:00	No	Cuatro veces por semana de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	No	Una hora	Sí	
a las 5:00	Sí	Cinco veces por semana de 2 a 3	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	
a las 5:00	Sí	Tres veces por semana de 2 a 3	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	
a las 2:00	Sí	Una vez por semana de 5 a 6	15 minutos	15 minutos	Sí	15 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Dos veces por semana de 2 a 3	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	
a las 4:00	No	Una vez por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Tres veces por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Tres veces por semana de 4 a 5	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	
a las 2:00	Sí	Dos veces por semana de 3 a 4	15 minutos	15 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 5:00	Sí	Dos veces por semana de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Todos los días de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Todos los días de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 5:00	Sí	Tres veces por semana de 4 a 5	Una hora con 30 minutos	Una hora con 30 minutos	No	Una hora	Sí	
a las 2:00	Sí	Todos los días de 2 a 3	Una hora	Una hora	Sí	Una hora	Sí	
a las 2:00	Sí	Dos veces por semana de 2 a 3	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Dos veces por semana de 3 a 4	Una hora	Una hora	Sí	15 minutos	No	
a las 3:00	Sí	Dos veces por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	Oliva Martínez
a las 3:00	Sí	Tres veces por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	Oliva Martínez

Néstor Hernán	Orlando Benit	Estanislao Ga	Fernando Var	Hugo García	Hilda Marcial	26. No mismo	27. Agrado pc	28. Prefiere vc
	Orlando Benitez			Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	un hombre
						Sí	Sí	un hombre
	Orlando Benitez					Sí	Sí	un hombre
		Estanislao García				Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernán	Orlando Benit	Estanislao Ga	Fernando Var	Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	un hombre
				Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernández						No	Sí	una mujer
Néstor Hernández						Sí	Sí	un hombre
Néstor Hernán	Orlando Benit	Estanislao Ga	Fernando Var	Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
					Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
		Estanislao García		Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
					Hilda Marcial	No	Sí	una mujer
		Estanislao García				Sí	Sí	un hombre
					Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernán	Orlando Benit	Estanislao Ga	Fernando Var	Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernández						Sí	Sí	un hombre
		Estanislao García				Sí	Sí	un hombre
				Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernández						Sí	Sí	un hombre
		Estanislao García				Sí	Sí	un hombre
Néstor Hernández						Sí	Sí	una mujer
		Fernando Vargas				Sí	Sí	una mujer
		Estanislao García				Sí	Sí	una mujer
	Orlando Benitez					Sí	Sí	un hombre
	Orlando Benitez				Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
	Orlando Benit	Estanislao García				Sí	Sí	un hombre
	Orlando Benit	Estanislao García			Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
	Orlando Benitez				Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernández				Hugo García		Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernández				Hugo García		Sí	Sí	una mujer
	Orlando Benitez					No	Sí	una mujer
	Orlando Benitez					Sí	Sí	una mujer
	Orlando Benitez					Sí	Sí	un hombre
	Orlando Benit	Estanislao García			Hilda Marcial	Sí	Sí	un hombre
		Estanislao García				Sí	Sí	un hombre
		Estanislao García				Sí	Sí	un hombre



Olivia	Martínez	Néstor	Hernández	Orlando	Benítez	Estanislao	García	Fernando	Var	Hugo	García	Hilda	Marcial	30. Manera de Mixteco
5		3		4		2		4			5			5 Comprensible
5														Comprensible
5		3		4		2		5			4			5 Comprensible
5		5		5		5		5			5			5 Comprensible
		5		5		5		5			5			5 Comprensible
1		5		5		3		5			5			5 Comprensible
3		5		4		4		3			5			5 Comprensible
4		4		3		4		3			4			4 Comprensible
														5 Comprensible
3				3							4			4 Comprensible
														5 Comprensible
						5								Comprensible
		4												5 Comprensible Mixteco
5		5		5		5		5			5			5 Comprensible
		4												Comprensible
2		5		4		5					5			5 Comprensible
											1			1 Comprensible
		5									5			5 Comprensible
						5								Comprensible
3		5		4		5		4			4			5 Comprensible
2		3		2				4			3			3 Comprensible
						4								Comprensible
2		1		4		3		2			3			3 Comprensible
4		5		4		3		2			2			3 Comprensible
5		5		5		5		5			5			5 Comprensible
		3		3		4					2			5 Comprensible
5		5		5		5		5			5			4 Comprensible Mixteco
4		4		5		4		5			4			5 Comprensible
4		4		5		4		4			4			5 Comprensible
				5										Comprensible
5		5		5		5		5			5			5 Comprensible
3		4		5		5		2			3			4 Comprensible
1		5		5		5		1			1			5 Comprensible
											5			Comprensible
											4			Comprensible

Chinanteco	Cuicateco	Español	Chatino	Zoque	Mixe	Chontal de O;	Zapoteco	32. Avisos en
Chinanteco		Español						Sí
Chinanteco		Español						Sí
Chinanteco		Español			Mixe			No
Chinanteco		Español					Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español			Mixe		Zapoteco	Sí
		Español					Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español			Mixe		Zapoteco	No
		Español			Mixe		Zapoteco	Sí
		Español					Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español			Mixe		Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español					Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español			Mixe		Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español			Mixe		Zapoteco	No
Chinanteco		Español					Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español					Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español			Mixe		Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español			Mixe		Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español					Zapoteco	No
Chinanteco		Español			Mixe		Zapoteco	Sí
		Español					Zapoteco	Sí
		Español					Zapoteco	Sí
		Español					Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español			Mixe		Zapoteco	Sí
Chinanteco		Español					Zapoteco	Sí

33. Avisos en	34. Avisos en	35. Avisos en	36. ¿Con qué	37. Agrado pc	38. Agrado pc	39. Agrado pc	40. Nombre y	41. Agrado pc
Sí	No	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Algunas veces:	No	No	No	XETLA	Sí
Sí	No	Sí	Algunas veces:	Sí	No	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	No	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Muy frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Nunca	No	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	No	Sí	Frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Poco frecuent	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Nunca	No	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Poco frecuent	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Nunca	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Nunca	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Nunca	No	Sí	Sí	XEGLO	No
No	No	No	Poco frecuent	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	Sí	Sí	Frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	No	Sí	Nunca	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Muy frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Poco frecuent	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	No
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí

42. La rúbrica 43. La rúbrica 44. Avisos por 45. La transmisión de avisos por orden de importancia es:

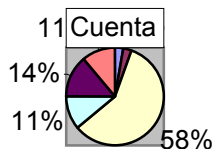
Escuche Cord Buena	Sí	Buena
Escuche Cord Buena	Sí	Muy buena
Esté pendiente Buena	Sí	Regular
Escuche Cord Muy buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Buena	Sí	Muy buena
Esté pendiente Buena	Sí	Muy buena
Esté pendiente Regular	Sí	Buena
Escuche Cord Muy buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Regular	No	Regular
Esté pendiente Muy buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Regular	Sí	Buena
Esté pendiente Muy buena	Sí	Muy buena
Esté pendiente Buena	Sí	Muy buena
Esté pendiente Muy buena	Sí	Buena
Esté pendiente Buena	Sí	Buena
Escuche Cord Regular	Sí	Muy buena
Un mensaje... Muy buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Muy buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Muy buena	Sí	Muy buena
Esté pendiente Buena	Sí	Buena
Esté pendiente Regular	Sí	Regular
Escuche Cord Buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Muy buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Muy buena	Sí	Buena
Esté pendiente Muy buena	Sí	Buena
Esté pendiente Buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Buena	Sí	Buena
Un mensaje... Regular	Sí	Muy buena
Un mensaje... Regular	Sí	Muy buena
Un mensaje... Regular	Sí	Buena
Esté pendiente Buena	Sí	Regular
Escuche Cord Buena	Sí	Buena
Esté pendiente Buena	Sí	Buena
Escuche Cord Buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Buena	Sí	Buena

Cuenta de 9. Emisiones diarias de Cordillera		
5. Grado de estudios	9. Emisiones diarias de Cordillera	Total
Escuela técnica	Dos	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Dos	1
Total Preparatoria		1

Primaria
Total Primaria
Secundaria
Total Secundaria
Total general

### GRADO DE ESTUDIOS Y EMISSIONES DIARIAS

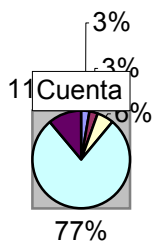
5. Grado de estudios
9. Emisiones diarias
Escuela técnica Dos
Preparatoria Dos
Primaria Dos
Primaria Tres
Primaria Una
Secundaria Dos



Cuenta de 10. Dos emisiones al día		
5. Grado de estudios	10. Dos emisiones al día	Total
Escuela técnica	Sí	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Sí	1
Total Preparatoria		1

Primaria
Total Primaria
Secundaria
Total Secundaria
Total general

### GRADO DE ESTUDIOS Y DOS EMISIONES AL DÍA

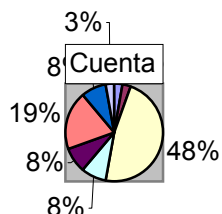


5. Grado de estudios
10. Dos emisiones al día
Escuela técnica Sí
Preparatoria Sí
Primaria No
Primaria Sí
Secundaria Sí

Cuenta de 11. Escucha las dos emisiones		
5. Grado de estudios	11. Escucha las dos emisiones	Total
Escuela técnica	Poco frecuentemente	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Algunas veces	1
Total Preparatoria		1

Primaria
Total Primaria
Secundaria
Total Secundaria
Total general

### GRADO DE ESTUDIOS Y ESCUELA DE LAS DOS EMISIONES

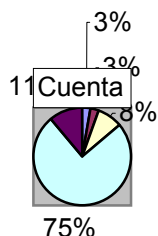


- 5. Grado de estudios
- 11. Escucha las dos emisiones
- Escuela técnica Poco frecuentemente
- Preparatoria Algunas veces
- Primaria Algunas veces
- Primaria Frecuentemente

Cuenta de 12. Más de 2 emisiones al día		
5. Grado de estudios	12. Más de 2 emisiones al día	Total
Escuela técnica	Sí	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Sí	1
Total Preparatoria		1

Primaria
Total Primaria
Secundaria
Total Secundaria
Total general

### GRADO DE ESTUDIOS Y MÁS DE DOS EMISIONES AL DÍA



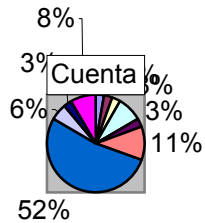
5. Grado de estudios
12. Más de 2 emisiones al día
Escuela técnica Sí
Preparatoria Sí
Primaria No
Primaria Sí
Secundaria Sí



Cuenta de 13. Hora de la primera transmisión		
5. Grado de estudios	13. Hora de la primera transmisión	Total
Escuela técnica	a las 8:00	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	a las 7:00	1
Total Preparatoria		1

Primaria
Total Primaria
Secundaria
Total Secundaria
Total general

### GRADO DE ESTUDIOS Y HORA DE LA PRIMERA TRANSMISIÓN

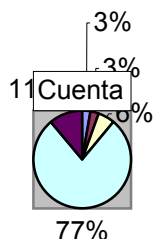


- 5. Grado de estudios
- 13. Hora de la primera transmisión
- Escuela técnica a las 8:00
- Preparatoria a las 7:00
- Primaria a las 10:00
- Primaria a las 11:00
- Primaria a las 12:00
- Primaria a las 6:00

Cuenta de 14. Transmisión de las 7:00		
5. Grado de estudios	14. Transmisión de las 7:00	Total
Escuela técnica	Sí	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Sí	1
Total Preparatoria		1

Primaria
Total Primaria
Secundaria
Total Secundaria
Total general

### GRADO DE ESTUDIOS Y TRANSMISIÓN DE LAS 7:00

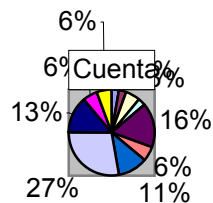


5. Grado de estudios
14. Transmisión de la
Escuela técnica Sí
Preparatoria Sí
Primaria No
Primaria Sí
Secundaria Sí

Cuenta de 15. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana?
5. Grado de estudios
Escuela técnica
Total Escuela técnica
Preparatoria
Total Preparatoria
Primaria

Total Primaria
Secundaria
Total Secundaria
Total general

**GRADO DE ESTUDIOS Y FRECUENCIA CON QUE ESCUCHA LA TRANSMISIÓN DE LAS 7:00**



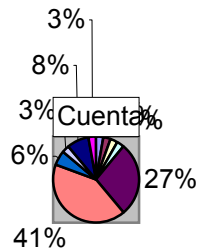
5. Grado de estudios
15. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana?
Escuela técnica Cuatro veces por semana
Preparatoria Dos veces por semana
Primaria Cinco veces por semana
Primaria Cuatro veces por semana

15. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 7:00 de la mañana?		Total
Cuatro veces por semana		1
		1
Dos veces por semana		1
		1
	veces por semana	2
	veces por semana	1
udios	ces por semana	6
cuenci	ces por semana	2
ica	os días	4
por	ces por semana	10
	z por semana	5
Dos		30
mana	eces por semana	2
	z por semana	2
co		4
mana		36
tro		
mana		

Cuenta de 16. Hora en que le gustaría que se transmitiera la primera emisión
5. Grado de estudios
Escuela técnica
Total Escuela técnica
Preparatoria
Total Preparatoria
Primaria

Total Primaria
Secundaria
Total Secundaria
Total general

**GRADO DE ESTUDIOS Y  
QUE LE GUSTARÍA SE TRANSMITIERA  
LA PRIMERA EMISIÓN**



5. Grado de estudios
16. Hora en que le gu
Escuela técnica de 8 a 9
Preparatoria de 7 a 8
Primaria de 10 a 11
Primaria de 11 a 12
Primaria de 6 a 7
Primaria de 7 a 8

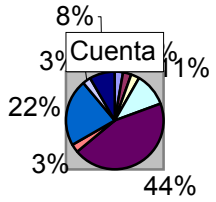
16. Hora en que le gustaría que se transmitiera la primera emisión	Total
de 8 a 9	1
	1
de 7 a 8	1
	1
	1
	1
do de estudios	10
ora en que le gu	15
uela técnica	2
3 a 9	1
paratoria de 7	30
	3
naría de 10 a	1
	4
naría de 11 a	36
naría de 6 a 7	
naría de 7 a 8	

Cuenta de 17. ¿A qué hora de la tarde es la segunda transmisión?
5. Grado de estudios
Escuela técnica
Total Escuela técnica
Preparatoria
Total Preparatoria

Primaria
Total Primaria
Secundaria
Total Secundaria
Total general

**GRADO DE ESTUDIOS Y H**  
**SEGUNDA TRANSM**

- 5. Grado de estudios
- 17. ¿A qué hora de la tarde es la segunda transmisión?
- Escuela técnica a las 2:00
- Preparatoria a las 5:00
- Primaria a la 1:00
- Primaria a las 2:00
- Primaria a las 3:00
- Primaria a las 4:00



17. ¿A qué hora de la tarde es la segunda transmisión?	Total
a las 2:00	1
	1
a las 5:00	1
	1

		1
		4
5. Grado de estudios		16
17. ¿A qué hora de la		1
Escuela técnica a las 2:00		8
		30
Preparatoria a las 5:00		1
		3
Primaria a la 1:00		4
		36

Y H  
SM

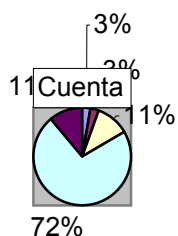
- 5. Grado de estudios
- 17. ¿A qué hora de la
- Escuela técnica a las 2:00
- Preparatoria a las 5:00
- Primaria a la 1:00
- Primaria a las 2:00
- Primaria a las 3:00
- Primaria a las 4:00



Cuenta de 18. Transmisión a las 3:00		
5. Grado de estudios	18. Transmisión a las 3:00	Total
Escuela técnica	Sí	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	No	1
Total Preparatoria		1

Primaria
Total Primaria
Secundaria
Total Secundaria
Total general

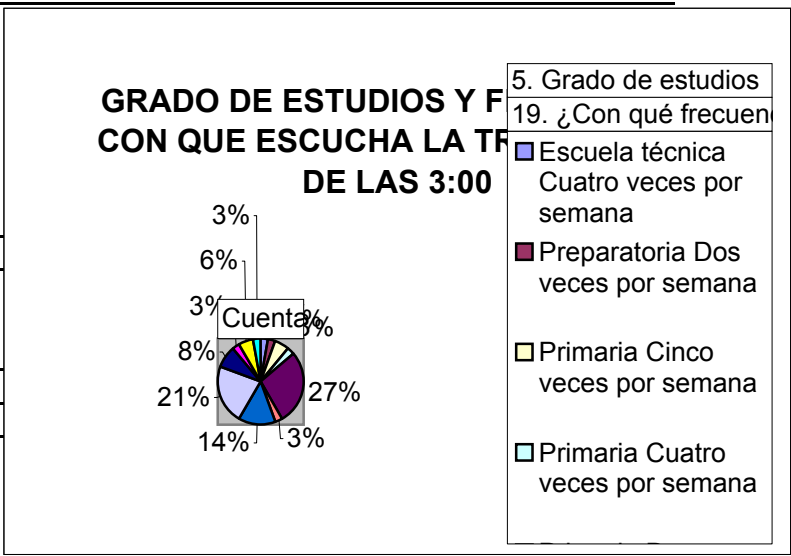
### GRADO DE ESTUDIOS Y TRANSMISIÓN DE LAS 3:00



5. Grado de estudios
18. Transmisión a las
Escuela técnica Sí
Preparatoria No
Primaria No
Primaria Sí
Secundaria Sí

Cuenta de 19. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde?
5. Grado de estudios
Escuela técnica
Total Escuela técnica
Preparatoria
Total Preparatoria

Primaria
Total Primaria
Secundaria
Total Secundaria
Total general

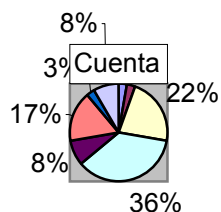


19. ¿Con qué frecuencia escucha la transmisión de las 3:00 de la tarde?		Total
Cuatro veces por semana		1
		1
Dos veces por semana		1
		1
es por semana		2
es por semana		1
estudios	s por semana	10
frecuen	s por semana	1
cnica	s días	5
es por	s por semana	8
	por semana	3
a Dos		30
semana	s por semana	1
	s días	2
nco	por semana	1
semana		4
		36
uatro		
semana		

Cuenta de 20. Hora de la segunda transmisión		
5. Grado de estudios	20. Hora de la segunda transmisión	Total
Escuela técnica	de 5 a 6	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	de 5 a 6	1
Total Preparatoria		1

Primaria
Total Primaria
Secundaria
Total Secundaria
Total general

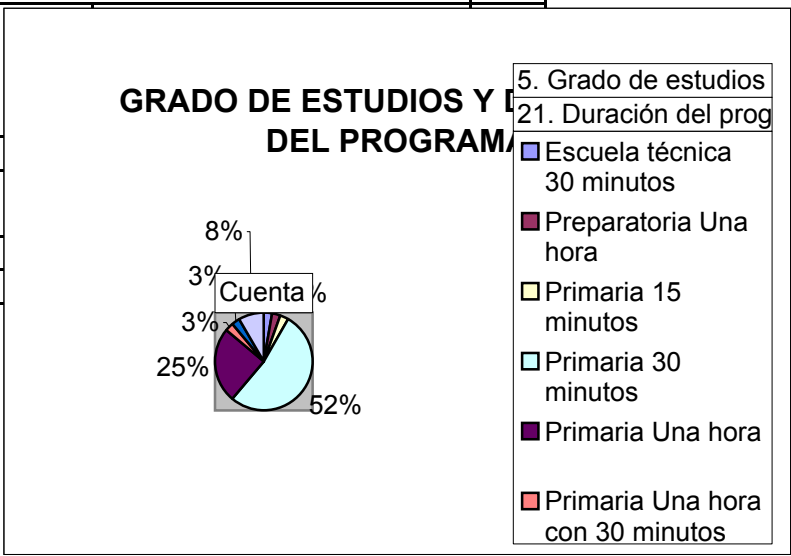
### GRADO DE ESTUDIOS Y H SEGUNDA TRANSMI



- 5. Grado de estudios
- 20. Hora de la segunda transmisión
- Escuela técnica de 5 a 6
- Preparatoria de 5 a 6
- Primaria de 2 a 3
- Primaria de 3 a 4
- Primaria de 4 a 5
- Primaria de 5 a 6

Cuenta de 21. Duración del programa		
5. Grado de estudios	21. Duración del programa	Total
Escuela técnica	30 minutos	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Una hora	1
Total Preparatoria		1

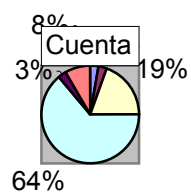
Primaria
Total Primaria
Secundaria
Total Secundaria
Total general



Cuenta de 22. Emisión de 30 minutos		
5. Grado de estudios	22. Emisión de 30 minutos	Total
Escuela técnica	Sí	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	No	1
Total Preparatoria		1

Primaria
Total Primaria
Secundaria
Total Secundaria
Total general

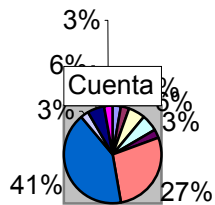
### GRADO DE ESTUDIOS Y EMISIÓN DE 30 MINUTOS



5. Grado de estudios
22. Emisión de 30 minutos
Escuela técnica Sí
Preparatoria No
Primaria No
Primaria Sí
Secundaria No
Secundaria Sí

Cuenta de 23. Tiempo de duración de cada programa		
5. Grado de estudios	23. Tiempo de duración de cada programa	Total
Escuela técnica	Una hora	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Una hora	1
Total Preparatoria		1
Primaria		2
		2
		1
		10
		15
Total Primaria		30
Secundaria		1
		2
		1
Total Secundaria		4
Total general		36

**GRADO DE ESTUDIOS Y TIEMPO DE DURACIÓN DE CADA PROGRAMA**

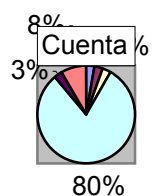


- 5. Grado de estudios
- 23. Tiempo de duración
- Escuela técnica Una hora
- Preparatoria Una hora
- Primaria 1 hora con 30 minutos
- Primaria 15 minutos
- Primaria 2 horas con 30 minutos
- Primaria 30 minutos

Cuenta de 24. Programa diario		
5. Grado de estudios	24. Programa diario	Total
Escuela técnica	Sí	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Sí	1
Total Preparatoria		1

Primaria
Total Primaria
Secundaria
Total Secundaria
Total general

### GRADO DE ESTUDIOS Y PROGRAMA DIARIO

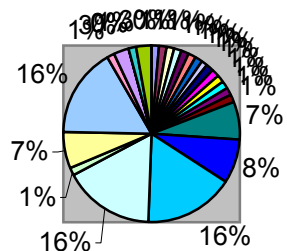


5. Grado de estudios
24. Programa diario
Escuela técnica Sí
Preparatoria Sí
Primaria No
Primaria Sí
Secundaria No
Secundaria Sí



5. Grado de e	Datos	Total
Escuela técnica	Cuenta de Oliva Martínez	1
	Cuenta de Néstor Hernández	1
	Cuenta de Orlando Benitez	1
	Cuenta de Estanislao García	1
	Cuenta de Fernando Vargas	1
	Cuenta de Hugo G	
Preparatoria	Cuenta de Oliva M	
	Cuenta de Néstor	
	Cuenta de Orlando	
	Cuenta de Estanis	
	Cuenta de Fernan	
	Cuenta de Hugo G	
Primaria	Cuenta de Oliva M	
	Cuenta de Néstor	
	Cuenta de Orlando	
	Cuenta de Estanis	
	Cuenta de Fernan	
	Cuenta de Hugo G	
Secundaria	Cuenta de Oliva Martínez	1
	Cuenta de Néstor Hernández	2
	Cuenta de Orlando Benitez	
	Cuenta de Estanislao García	
	Cuenta de Fernando Vargas	1
	Cuenta de Hugo Garcia	2
	Cuenta de Hilda Marcial	
Total Cuenta de Oliva Martínez		8
Total Cuenta de Néstor Hernández		10
Total Cuenta de Orlando Benitez		14
Total Cuenta de Estanislao García		14
Total Cuenta de Fernando Vargas		4
Total Cuenta de Hugo Garcia		9
Total Cuenta de Hilda Marcial		14

### GRADO DE ESTUDIOS Y L



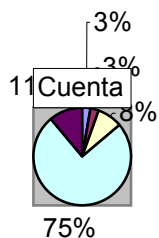
### 5. Grado de estudios Datos

- Escuela técnica  
Cuenta de Oliva Martínez
- Escuela técnica  
Cuenta de Néstor Hernández
- Escuela técnica  
Cuenta de Orlando Benitez
- Escuela técnica  
Cuenta de Estanislao García

Cuenta de 26. No mismo locutor		
5. Grado de estudios	26. No mismo locutor	Total
Escuela técnica	Sí	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Sí	1
Total Preparatoria		1

Primaria
Total Primaria
Secundaria
Total Secundaria
Total general

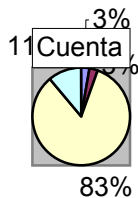
### GRADO DE ESTUDIOS Y NO MISMO LOCUTOR



5. Grado de estudios
26. No mismo locutor
Escuela técnica Sí
Preparatoria Sí
Primaria No
Primaria Sí
Secundaria Sí

Cuenta de 27. Agrado por voz locutores		
5. Grado de estudios	27. Agrado por voz locutores	Total
Escuela técnica	Sí	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Sí	1
Total Preparatoria		1
Primaria		
Total Primaria		
Secundaria		
Total Secundaria		
Total general		

### GRADO DE ESTUDIOS Y AGRADO POR LA VOZ DE LOS LOCUTORES



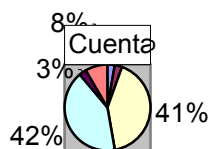
5. Grado de estudios
27. Agrado por voz loc
Escuela técnica Sí
Preparatoria Sí
Primaria Sí
Secundaria Sí

Cuenta de 28. Prefiere voz de:		
5. Grado de estudios	28. Prefiere voz de:	Total
Escuela técnica	una mujer	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	una mujer	1
Total Preparatoria		1

Primaria
Total Primaria
Secundaria
Total Secundaria
Total general

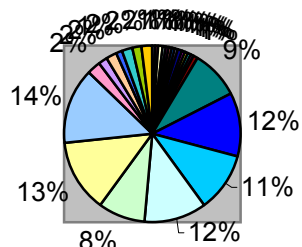
### GRADO DE ESTUDIO PREFERENCIA POR VOZ DE LOCUTORES

5. Grado de estudio	28. Prefiere voz de:
Escuela técnica	una mujer
Preparatoria	una mujer
Primaria	un hombre
Primaria	una mujer
Secundaria	un hombre
Secundaria	una mujer



5. Grado de e	Datos	Total
Escuela técnica	Cuenta de Oliva Martínez2	1
	Cuenta de Néstor Hernández2	1
	Cuenta de Orlando Benítez	1
	Cuenta de Estanislao García2	1
	Cuenta de Fernando Vargas2	1
	Cuenta de Hugo G	
	Cuenta de Hilda M	
Preparatoria	Cuenta de Oliva M	
	Cuenta de Néstor	
	Cuenta de Orlando	
	Cuenta de Estanis	
	Cuenta de Fernan	
	Cuenta de Hugo G	
	Cuenta de Hilda M	
Primaria	Cuenta de Oliva M	
	Cuenta de Néstor	
	Cuenta de Orlando	
	Cuenta de Estanis	
	Cuenta de Fernan	
	Cuenta de Hugo G	
	Cuenta de Hilda M	
Secundaria	Cuenta de Oliva Martínez2	4
	Cuenta de Néstor Hernández2	3
	Cuenta de Orlando Benítez	3
	Cuenta de Estanislao García2	2
	Cuenta de Fernando Vargas2	3
	Cuenta de Hugo García	3
	Cuenta de Hilda Marcial2	3
Total Cuenta de Oliva Martínez2		21
Total Cuenta de Néstor Hernández2		24
Total Cuenta de Orlando Benítez		23
Total Cuenta de Estanislao García2		23
Total Cuenta de Fernando Vargas2		19
Total Cuenta de Hugo García		27
Total Cuenta de Hilda Marcial2		28

### GRADO DE ESTUDIOS Y L



### 5. Grado de estudios

#### Datos

- Escuela técnica  
Cuenta de Oliva Martínez2
- Escuela técnica  
Cuenta de Néstor Hernández2
- Escuela técnica  
Cuenta de Orlando Benítez
- Escuela técnica

Cuenta de 30. Manera de expresión		
5. Grado de estudios	30. Manera de expresión	Total
Escuela técnica	Comprensible	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Comprensible	1
Total Preparatoria		1
Primaria		
Total Primaria		
Secundaria		
Total Secundaria		
Total general		

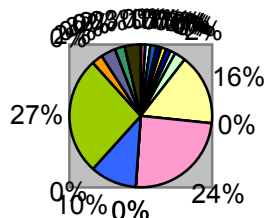
### GRADO DE ESTUDIOS Y MANERA DE EXPRESIÓN DE LOS LOCUTORES



5. Grado de estudio	30. Manera de expresión
Escuela técnica	Comprensible
Preparatoria	Comprensible
Primaria	Comprensible
Secundaria	Comprensible

5. Grado de e	Datos	Total
Escuela técnica	Cuenta de Mixteco	1
	Cuenta de Chinanteco	
	Cuenta de Cuicateco	1
	Cuenta de Español	
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	
	Cuenta de Zapoteco	
Preparatoria	Cuenta de Mixteco	
	Cuenta de Chinanteco	
	Cuenta de Cuicateco	
	Cuenta de Español	
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	
	Cuenta de Zapoteco	
Primaria	Cuenta de Mixteco	
	Cuenta de Chinanteco	
	Cuenta de Cuicateco	
	Cuenta de Español	
	Cuenta de Chatino	
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	
	Cuenta de Zapoteco	
Secundaria	Cuenta de Mixteco	2
	Cuenta de Chinanteco	
	Cuenta de Cuicateco	3
	Cuenta de Español	
	Cuenta de Chatino	2
	Cuenta de Zoque	
	Cuenta de Mixe	
	Cuenta de Chontal de Oaxaca	3
Cuenta de Zapoteco		
Total Cuenta de Mixteco		2
Total Cuenta de Chinanteco		18
Total Cuenta de Cuicateco		
Total Cuenta de Español		25
Total Cuenta de Chatino		
Total Cuenta de Zoque		
Total Cuenta de Mixe		13
Total Cuenta de Chontal de Oaxaca		
Total Cuenta de Zapoteco		28

### GRADO DE ESTUDIOS Y INDÍGENAS



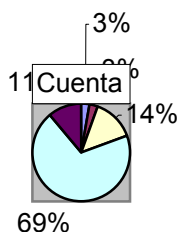
5. Grado de estudios  
Datos

- Escuela técnica  
Cuenta de Mixteco
- Escuela técnica  
Cuenta de  
Chinanteco
- Escuela técnica  
Cuenta de  
Cuicateco
- Escuela técnica  
Cuenta de  
Español

Cuenta de 32. Avisos en zapoteco		
5. Grado de estudios	32. Avisos en zapoteco	Total
Escuela técnica	Sí	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Sí	1
Total Preparatoria		1

Primaria
Total Primaria
Secundaria
Total Secundaria
Total general

### GRADO DE ESTUDIOS Y AVISOS EN ZAPOTECO



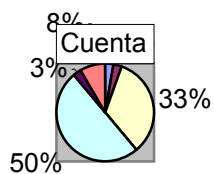
5. Grado de estudios
32. Avisos en zapotec
Escuela técnica Sí
Preparatoria Sí
Primaria No
Primaria Sí
Secundaria Sí



Cuenta de 33. Avisos en chinanteco		
5. Grado de estudios	33. Avisos en chinanteco	Total
Escuela técnica	Sí	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Sí	1
Total Preparatoria		1

Primaria
Total Primaria
Secundaria
Total Secundaria
Total general

### GRADO DE ESTUDIOS Y AVISOS EN CHINANTECO

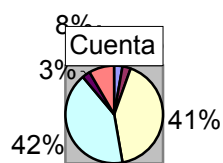


5. Grado de estudios
33. Avisos en chinanteco
Escuela técnica Sí
Preparatoria Sí
Primaria No
Primaria Sí
Secundaria No
Secundaria Sí

Cuenta de 34. Avisos en mixe		
5. Grado de estudios	34. Avisos en mixe	Total
Escuela técnica	Sí	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Sí	1
Total Preparatoria		1

Primaria
Total Primaria
Secundaria
Total Secundaria
Total general

### GRADO DE ESTUDIOS Y AVISOS EN MIXE

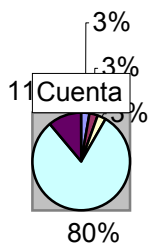


5. Grado de estudios
34. Avisos en mixe
Escuela técnica Sí
Preparatoria Sí
Primaria No
Primaria Sí
Secundaria No
Secundaria Sí

Cuenta de 35. Avisos en español		
5. Grado de estudios	35. Avisos en español	Total
Escuela técnica	Sí	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Sí	1
Total Preparatoria		1

Primaria
Total Primaria
Secundaria
Total Secundaria
Total general

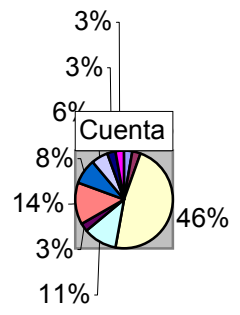
### GRADO DE ESTUDIOS Y AVISOS EN ESPAÑOL



5. Grado de estudios
35. Avisos en español
Escuela técnica Sí
Preparatoria Sí
Primaria No
Primaria Sí
Secundaria Sí

Cuenta de 36. ¿Con qué frecuencia envía avisos?		
5. Grado de estudios	36. ¿Con qué frecuencia envía avisos?	Total
Escuela técnica	Poco frecuente	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Frecuente	1
Total Preparatoria		1
Primaria		17
		4
		1
		5
		3
Total Primaria		30
Secundaria		2
		1
Total Secundaria		1
		4
Total general		36

**GRADO DE ESTUDIOS Y FRECUENCIA CON QUE ENVÍA AVISOS**

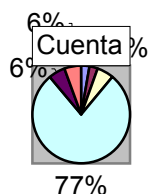


- 5. Grado de estudios
- 36. ¿Con qué frecuencia envía avisos?
- Escuela técnica Poco frecuente
- Preparatoria Frecuente
- Primaria Algunas veces
- Primaria Frecuente
- Primaria Muy frecuente
- Primaria Nunca

Cuenta de 37. Agrado por enviar avisos		
5. Grado de estudios	37. Agrado por enviar avisos	Total
Escuela técnica	Sí	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Sí	1
Total Preparatoria		1

Primaria
Total Primaria
Secundaria
Total Secundaria
Total general

### GRADO DE ESTUDIOS Y AGRADO POR ENVIAR AVISOS

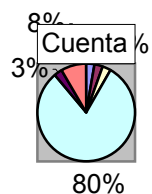


5. Grado de estudios
37. Agrado por enviar
Escuela técnica Sí
Preparatoria Sí
Primaria No
Primaria Sí
Secundaria No
Secundaria Sí

Cuenta de 38. Agrado por escuchar avisos		
5. Grado de estudios	38. Agrado por escuchar avisos	Total
Escuela técnica	Sí	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Sí	1
Total Preparatoria		1

Primaria
Total Primaria
Secundaria
Total Secundaria
Total general

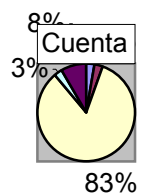
### GRADO DE ESTUDIOS Y AGRADO POR ESCUCHAR AVISOS



5. Grado de estudios
38. Agrado por escuch
Escuela técnica Sí
Preparatoria Sí
Primaria No
Primaria Sí
Secundaria No
Secundaria Sí

Cuenta de 39. Agrado por recibir avisos		
5. Grado de estudios	39. Agrado por recibir avisos	Total
Escuela técnica	Sí	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Sí	1
Total Preparatoria		1
Primaria		
Total Primaria		
Secundaria		
Total Secundaria		
Total general		

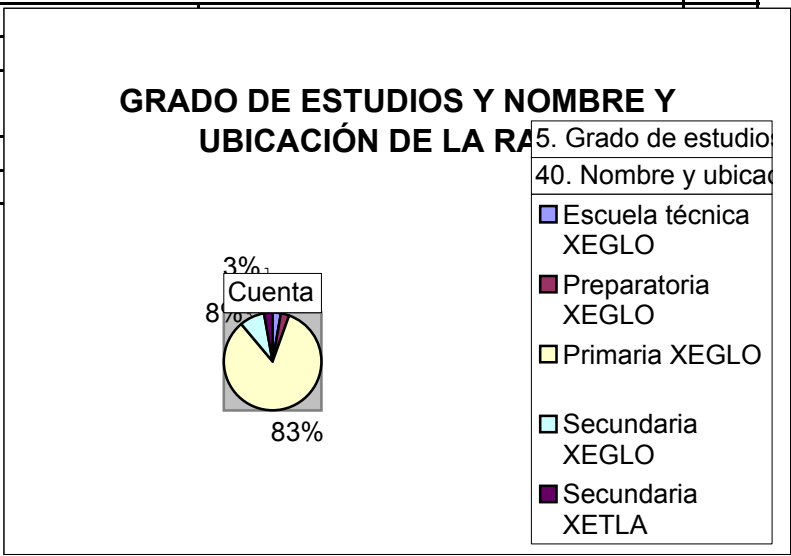
### GRADO DE ESTUDIOS Y AGRADO POR RECIBIR AVISOS



5. Grado de estudios
39. Agrado por recibir avisos
Escuela técnica Sí
Preparatoria Sí
Primaria Sí
Secundaria No
Secundaria Sí

Cuenta de 40. Nombre y ubicación de la radio		
5. Grado de estudios	40. Nombre y ubicación de la radio	Total
Escuela técnica	XEGLO	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	XEGLO	1
Total Preparatoria		1

Primaria
Total Primaria
Secundaria
Total Secundaria
Total general

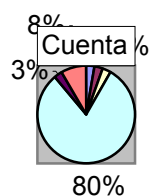




Cuenta de 41. Agrado por Cordillera		
5. Grado de estudios	41. Agrado por Cordillera	Total
Escuela técnica	Sí	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Sí	1
Total Preparatoria		1

Primaria
Total Primaria
Secundaria
Total Secundaria
Total general

### GRADO DE ESTUDIOS Y AGRADO POR EL NOMBRE DE CORDILLERA

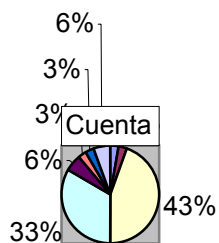


5. Grado de estudios
41. Agrado por Cordillera
Escuela técnica Sí
Preparatoria Sí
Primaria No
Primaria Sí
Secundaria No
Secundaria Sí

Cuenta de 42. La rúbrica del programa		
5. Grado de estudios	42. La rúbrica del programa	Total
Escuela técnica	Esté pendiente	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Escuche Cordillera...	1
Total Preparatoria		1

Primaria
Total Primaria
Secundaria
Total Secundaria
Total general

### GRADO DE ESTUDIOS Y DEL PROGRAMA

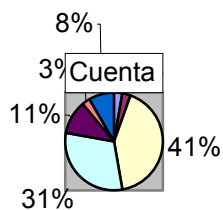


5. Grado de estudios
42. La rúbrica del pro
Escuela técnica
Esté pendiente
Preparatoria
Escuche
Cordillera...
Primaria Escuche
Cordillera...
Primaria Esté
pendiente

Cuenta de 43. La rúbrica es:		
5. Grado de estudios	43. La rúbrica es:	Total
Escuela técnica	Buena	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	Regular	1
Total Preparatoria		1

Primaria	B
	M
	R
Total Primaria	
Secundaria	B
	R
Total Secundaria	
Total general	

### GRADO DE ESTUDIO CONOCIMIENTO DE LA



5. Grado de estudios

43. La rúbrica es:

Escuela técnica Buena

Preparatoria Regular

Primaria Buena

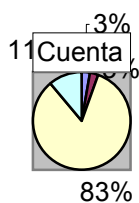
Primaria Muy buena

Primaria Regular

Secundaria Buena

Cuenta de 44. Avisos por importancia		
5. Grado de estudios	44. Avisos por importancia	Total
Escuela técnica	Sí	1
Total Escuela técnica		1
Preparatoria	No	1
Total Preparatoria		1
Primaria	Sí	30
Total Primaria		30
Secundaria	Sí	4
Total Secundaria		4
Total general		36

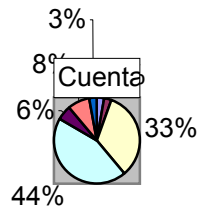
### GRADO DE ESTUDIOS Y AVISOS POR ORDEN DE IMPORTANCIA



5. Grado de estudios
44. Avisos por importancia
Escuela técnica Sí
Preparatoria No
Primaria Sí
Secundaria Sí

Cuenta de 45. La transmisión de avisos por orden de importancia es:
5. Grado de estudios
Escuela técnica
Total Escuela técnica
Preparatoria
Total Preparatoria
Primaria
Total Primaria
Secundaria
Total Secundaria
Total general

**GRADO DE ESTUDIO  
CALIFICACIÓN DE LAS TRAMITACIONES  
DE AVISOS POR ORDEN DE  
IMPORTANCIA**



5. Grado de estudios
45. La transmisión de avisos por orden de importancia es:
Escuela técnica Buena
Preparatoria Regular
Primaria Buena
Primaria Muy buena
Primaria Regular
Secundaria Muy buena

45. La transmisión de avisos por orden de importancia es:	Total
Buena	1
	1
Regular	1
	1
	12
	16
5. Grado de estudios:	2
45. La transmisión de avisos por orden de importancia es:	30
<input type="checkbox"/> Escuela técnica Buena	3
	1
<input type="checkbox"/> Preparatoria Regular	4
	36

- Escuela técnica Buena  
 Preparatoria Regular  
 Primaria Buena  
 Primaria Muy buena  
 Primaria Regular  
 Secundaria Muy buena

Folio	1. Sexo	2. Edad	3. Estado Civi	4. Posición fa	5. Grado de e	6. Vive en:	7. Grupo étnic
1	Femenino	11 a 20	Soltero (a)	Hijo menor	Primaria	Casa propia p	Mestizo
2	Femenino	31 a 40	Soltero (a)	Hijo mayor	Secundaria	Casa propia p	Zapoteco
3	Femenino	11 a 20	Soltero (a)	Hijo menor	Primaria	Casa propia p	Mestizo
4	Masculino	21 a 30	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Mestizo
5	Masculino	71 a 80	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Mestizo
6	Masculino	41 a 50	Unión libre	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
7	Femenino	21 a 30	Unión libre	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
8	Femenino	21 a 30	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
9	Masculino	31 a 40	Casado (a)	Padre	Preparatoria	Casa propia p	Zapoteco
10	Masculino	51 a 60	Viudo (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
11	Masculino	21 a 30	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
12	Masculino	41 a 50	Unión libre	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
13	Femenino	31 a 40	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
14	Femenino	31 a 40	Soltero (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
15	Masculino	71 a 80	Soltero (a)	Hijo menor	Escuela técnica	Casa propia p	Mixe
16	Femenino	31 a 40	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Mestizo
17	Masculino	41 a 50	Divorciado (a)	Padre	Primaria	Casa propia e	Zapoteco
18	Masculino	21 a 30	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Mestizo
19	Masculino	41 a 50	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia e	Zapoteco
20	Masculino	51 a 60	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
21	Femenino	21 a 30	Soltero (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
22	Masculino	21 a 30	Casado (a)	Padre	Secundaria	Casa propia p	Zapoteco
23	Masculino	41 a 50	Casado (a)	Hijo menor	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
24	Masculino	61 a 70	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
25	Femenino	51 a 60	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
26	Femenino	41 a 50	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
27	Femenino	31 a 40	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
28	Femenino	31 a 40	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
29	Femenino	11 a 20	Soltero (a)	Hijo menor	Secundaria	Casa propia p	Zapoteco
30	Masculino	21 a 30	Soltero (a)	Hijo mayor	Secundaria	Casa propia p	Zapoteco
31	Femenino	41 a 50	Casado (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
32	Femenino	51 a 60	Soltero (a)	Madre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
33	Masculino	51 a 60	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
34	Femenino	21 a 30	Soltero (a)	Madre	Primaria	Rentada	Zapoteco
35	Masculino	31 a 40	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco
36	Masculino	21 a 30	Casado (a)	Padre	Primaria	Casa propia p	Zapoteco

8. Distrito que	9. Emisiones	10. Dos emisi	11. Escucha l	12. Más de 2	13. Hora de la	14. Transmisi	15. ¿Con qué	16. Hora en q
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí		a las 6:00	No	Una vez por s	de 6 a 7
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí		a las 6:00	Sí	Una vez por s	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí		a las 6:00	No	Una vez por s	de 6 a 7
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí		a las 7:00	Sí	Todos los día:	de 6 a 7
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí		a las 8:00	Sí	Tres veces pc	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	Sí	Poco frecuent	Sí	a las 7:00	Sí	Tres veces pc	de 11 a 12
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí		a las 7:00	Sí	Dos veces poi	de 6 a 7
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí		a las 7:00	Sí	Todos los día:	de 9 a 10
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí		a las 7:00	Sí	Dos veces poi	de 7 a 8
Ixtlán	Una	Sí	Poco frecuent	Sí	a las 12:00	Sí	Dos veces poi	de 6 a 7
Villa Alta	Dos	Sí	Muy frecuente	Sí	a las 7:00	Sí	Seis veces po	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí		a las 7:00	Sí	Dos veces poi	de 6 a 7
Ixtlán	Dos	No	Poco frecuent	No	a las 7:00	Sí	Una vez por s	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	Sí	Frecuentemer	Sí	a las 6:00	Sí	Tres veces pc	de 8 a 9
Ixtlán	Dos	Sí	Poco frecuent	Sí	a las 8:00	Sí	Cuatro veces	de 8 a 9
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí		a las 11:00	Sí	Una vez por s	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	Sí	Poco frecuent	Sí	a las 7:00	Sí	Cinco veces p	de 7 a 8
Ixtlán	Una	Sí	Poco frecuent	Sí	a las 7:00	Sí	Seis veces po	de 7 a 8
Ixtlán	Tres	Sí	Algunas veces: Sí		a las 7:00	Sí	Cuatro veces	de 6 a 7
Ixtlán	Dos	Sí	Frecuentemer	Sí	a las 11:00	Sí	Todos los día:	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	Sí	Frecuentemer	Sí	a las 7:00	Sí	Cinco veces p	de 8 a 9
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí		a las 7:00	Sí	Una vez por s	de 8 a 9
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí		a las 6:00	Sí	Tres veces pc	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	Sí	Muy frecuente	Sí	a las 7:00	Sí	Tres veces pc	de 7 a 8
Ixtlán	Una	Sí	Algunas veces: Sí		a las 7:00	Sí	Tres veces pc	de 7 a 8
Villa Alta	Tres	Sí	Algunas veces: Sí		a las 7:00	Sí	Tres veces pc	de 7 a 8
Ixtlán	Tres	Sí	Algunas veces: Sí		a las 7:00	Sí	Tres veces pc	de 7 a 8
Ixtlán	Una	Sí	Algunas veces: Sí		a las 8:00	Sí	Dos veces poi	de 6 a 7
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí		a las 7:00	Sí	Cinco veces p	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	Sí	Poco frecuent	Sí	a las 7:00	Sí	Cinco veces p	de 7 a 8
Ixtlán	Una	Sí	Poco frecuent	Sí	a las 10:00	Sí	Todos los día:	de 7 a 8
Ixtlán	Tres	Sí	Muy frecuente	Sí	a las 11:00	Sí	Tres veces pc	de 10 a 11
Villa Alta	Dos	Sí	Algunas veces: No		a las 7:00	Sí	Dos veces poi	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	No	Algunas veces: No		a las 7:00	Sí	Una vez por s	de 7 a 8
Ixtlán	Dos	Sí	Poco frecuent	Sí	a las 7:00	Sí	Dos veces poi	de 6 a 7
Ixtlán	Dos	Sí	Algunas veces: Sí		a las 7:00	Sí	Tres veces pc	de 6 a 7



17. ¿A qué hora?	18. Transmisión	19. ¿Con qué frecuencia?	20. Hora de la emisión	21. Duración (minutos)	22. Emisión directa	23. Tiempo de emisión	24. Programa	Presentador
a las 3:00	Sí	Una vez por semana de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	Oliva Martínez
a las 3:00	Sí	Dos veces por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	No	Una hora	No	Oliva Martínez
a las 3:00	Sí	Dos veces por semana de 2 a 3	30 minutos	30 minutos	Sí	15 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Todos los días de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	1 hora con 30 minutos	Sí	Oliva Martínez
a las 5:00	Sí	Cinco veces por semana de 3 a 4	Una hora	Una hora	No	Una hora	Sí	
a las 5:00	No	Dos veces por semana de 5 a 6	Una hora	Una hora	No	Una hora	Sí	
a las 3:00	Sí	Todos los días de 3 a 4	Una hora	Una hora	No	Una hora	Sí	
a las 3:00	Sí	Todos los días de 3 a 4	Una hora	Una hora	No	Una hora	Sí	
a las 5:00	No	Dos veces por semana de 5 a 6	Una hora	Una hora	No	Una hora	Sí	Oliva Martínez
a las 2:00	Sí	Dos veces por semana de 2 a 3	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Todos los días de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	Oliva Martínez
a las 3:00	No	Dos veces por semana de 2 a 3	Una hora	Una hora	No	1 hora con 30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Una vez por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Tres veces por semana de 3 a 4	Una hora	Una hora	Sí	Una hora	Sí	
a las 2:00	Sí	Cuatro veces por semana de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	Oliva Martínez
a la 1:00	Sí	Tres veces por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	
a las 3:00	Sí	Tres veces por semana de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	
a las 5:00	Sí	Seis veces por semana de 4 a 5	Una hora	Una hora	Sí	2 horas con 30 minutos	Sí	
a las 5:00	No	Cuatro veces por semana de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	No	Una hora	Sí	
a las 5:00	Sí	Cinco veces por semana de 2 a 3	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	
a las 5:00	Sí	Tres veces por semana de 2 a 3	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	
a las 2:00	Sí	Una vez por semana de 5 a 6	15 minutos	15 minutos	Sí	15 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Dos veces por semana de 2 a 3	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	
a las 4:00	No	Una vez por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Tres veces por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Tres veces por semana de 4 a 5	30 minutos	30 minutos	Sí	Una hora	Sí	
a las 2:00	Sí	Dos veces por semana de 3 a 4	15 minutos	15 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 5:00	Sí	Dos veces por semana de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Todos los días de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Todos los días de 5 a 6	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 5:00	Sí	Tres veces por semana de 4 a 5	Una hora con 30 minutos	Una hora con 30 minutos	No	Una hora	Sí	
a las 2:00	Sí	Todos los días de 2 a 3	Una hora	Una hora	Sí	Una hora	Sí	
a las 2:00	Sí	Dos veces por semana de 2 a 3	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	
a las 3:00	Sí	Dos veces por semana de 3 a 4	Una hora	Una hora	Sí	15 minutos	No	
a las 3:00	Sí	Dos veces por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	Oliva Martínez
a las 3:00	Sí	Tres veces por semana de 3 a 4	30 minutos	30 minutos	Sí	30 minutos	Sí	Oliva Martínez

Néstor Hernán	Orlando Benit	Estanislao Ga	Fernando Var	Hugo García	Hilda Marcial	26. No mismo	27. Agrado pc	28. Prefiere vc
	Orlando Benitez			Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	un hombre
						Sí	Sí	un hombre
	Orlando Benitez					Sí	Sí	un hombre
		Estanislao García				Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernán	Orlando Benit	Estanislao Ga	Fernando Var	Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	un hombre
				Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernández						No	Sí	una mujer
Néstor Hernández						Sí	Sí	un hombre
Néstor Hernán	Orlando Benit	Estanislao Ga	Fernando Var	Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
					Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
		Estanislao García		Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
					Hilda Marcial	No	Sí	una mujer
		Estanislao García				Sí	Sí	un hombre
					Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernán	Orlando Benit	Estanislao Ga	Fernando Var	Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernández						Sí	Sí	un hombre
		Estanislao García				Sí	Sí	un hombre
				Hugo García	Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernández						Sí	Sí	un hombre
		Estanislao García				Sí	Sí	un hombre
Néstor Hernández						Sí	Sí	una mujer
		Fernando Vargas				Sí	Sí	una mujer
		Estanislao García				Sí	Sí	una mujer
	Orlando Benitez					Sí	Sí	un hombre
	Orlando Benitez				Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
	Orlando Benit	Estanislao García				Sí	Sí	un hombre
	Orlando Benit	Estanislao García			Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
	Orlando Benitez				Hilda Marcial	Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernández				Hugo García		Sí	Sí	una mujer
Néstor Hernández				Hugo García		Sí	Sí	una mujer
	Orlando Benitez					No	Sí	una mujer
	Orlando Benitez					Sí	Sí	una mujer
	Orlando Benitez					Sí	Sí	un hombre
	Orlando Benit	Estanislao García			Hilda Marcial	Sí	Sí	un hombre
		Estanislao García				Sí	Sí	un hombre
		Estanislao García				Sí	Sí	un hombre

Olivia	Martínez	Néstor	Hernández	Orlando	Benítez	Estanislao	García	Fernando	Var	Hugo	García	Hilda	Marcial	30. Manera de Mixteco
5		3		4		2		4			5			5 Comprensible
5														Comprensible
5		3		4		2		5			4			5 Comprensible
5		5		5		5		5			5			5 Comprensible
		5		5		5		5			5			5 Comprensible
1		5		5		3		5			5			5 Comprensible
3		5		4		4		3			5			5 Comprensible
4		4		3		4		3			4			4 Comprensible
														5 Comprensible
3				3							4			4 Comprensible
								5						5 Comprensible
		4												5 Comprensible Mixteco
5		5		5		5		5			5			5 Comprensible
		4												Comprensible
2		5		4		5					5			5 Comprensible
											1			1 Comprensible
		5									5			5 Comprensible
						5								Comprensible
3		5		4		5		4			4			5 Comprensible
2		3		2				4			3			3 Comprensible
						4								Comprensible
2		1		4		3		2			3			3 Comprensible
4		5		4		3		2			2			3 Comprensible
5		5		5		5		5			5			5 Comprensible
		3		3		4					2			5 Comprensible
5		5		5		5		5			5			4 Comprensible Mixteco
4		4		5		4		5			4			5 Comprensible
4		4		5		4		4			4			5 Comprensible
				5										Comprensible
5		5		5		5		5			5			5 Comprensible
3		4		5		5		2			3			4 Comprensible
1		5		5		5		1			1			5 Comprensible
											5			Comprensible
											4			Comprensible

Chinanteco	Cuicateco	Español	Chatino	Zoque	Mixe	Chontal de O:	Zapoteco	32. Avisos en
Chinanteco		Español						Sí
Chinanteco		Español						Sí
Chinanteco		Español			Mixe			No
Chinanteco		Español				Zapoteco		Sí
Chinanteco		Español			Mixe	Zapoteco		Sí
		Español				Zapoteco		Sí
Chinanteco		Español			Mixe	Zapoteco		No
		Español			Mixe	Zapoteco		Sí
		Español				Zapoteco		Sí
Chinanteco		Español			Mixe			Sí
Chinanteco		Español				Zapoteco		Sí
Chinanteco		Español			Mixe	Zapoteco		Sí
Chinanteco		Español			Mixe	Zapoteco		No
Chinanteco		Español				Zapoteco		Sí
Chinanteco		Español				Zapoteco		Sí
Chinanteco		Español			Mixe	Zapoteco		No
Chinanteco		Español			Mixe	Zapoteco		Sí
		Español				Zapoteco		Sí
		Español				Zapoteco		Sí
		Español			Mixe	Zapoteco		Sí
Chinanteco		Español			Mixe	Zapoteco		Sí
Chinanteco		Español				Zapoteco		Sí
Chinanteco		Español			Mixe	Zapoteco		Sí
Chinanteco		Español			Mixe	Zapoteco		Sí
		Español				Zapoteco		Sí
		Español				Zapoteco		Sí
Chinanteco		Español				Zapoteco		Sí
Chinanteco		Español			Mixe	Zapoteco		Sí

33. Avisos en	34. Avisos en	35. Avisos en	36. ¿Con qué	37. Agrado pc	38. Agrado pc	39. Agrado pc	40. Nombre y	41. Agrado pc
Sí	No	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Algunas veces:	No	No	No	XETLA	Sí
Sí	No	Sí	Algunas veces:	Sí	No	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	No	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Muy frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Nunca	No	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	No	Sí	Frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Poco frecuent	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Nunca	No	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Poco frecuent	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Nunca	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Nunca	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Nunca	No	Sí	Sí	XEGLO	No
No	No	No	Poco frecuent	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	Sí	Sí	Frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	No	Sí	Nunca	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Muy frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Frecuente	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Poco frecuent	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
No	No	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	No
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí
Sí	Sí	Sí	Algunas veces:	Sí	Sí	Sí	XEGLO	Sí

42. La rúbrica 43. La rúbrica 44. Avisos por 45. La transmisión de avisos por orden de importancia es:

Escuche Cord Buena	Sí	Buena
Escuche Cord Buena	Sí	Muy buena
Esté pendiente Buena	Sí	Regular
Escuche Cord Muy buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Buena	Sí	Muy buena
Esté pendiente Buena	Sí	Muy buena
Esté pendiente Regular	Sí	Buena
Escuche Cord Muy buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Regular	No	Regular
Esté pendiente Muy buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Regular	Sí	Buena
Esté pendiente Muy buena	Sí	Muy buena
Esté pendiente Buena	Sí	Muy buena
Esté pendiente Muy buena	Sí	Buena
Esté pendiente Buena	Sí	Buena
Escuche Cord Regular	Sí	Muy buena
Un mensaje... Muy buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Muy buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Muy buena	Sí	Muy buena
Esté pendiente Buena	Sí	Buena
Esté pendiente Regular	Sí	Regular
Escuche Cord Buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Muy buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Muy buena	Sí	Buena
Esté pendiente Muy buena	Sí	Buena
Esté pendiente Buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Buena	Sí	Buena
Un mensaje... Regular	Sí	Muy buena
Un mensaje... Regular	Sí	Muy buena
Un mensaje... Regular	Sí	Buena
Esté pendiente Buena	Sí	Regular
Escuche Cord Buena	Sí	Buena
Esté pendiente Buena	Sí	Buena
Escuche Cord Buena	Sí	Muy buena
Escuche Cord Buena	Sí	Buena