



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
COLEGIO DE BIBLIOTECOLOGÍA**

**ELEMENTOS TEÓRICOS Y TENDENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN
INFORMATIVA**

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN BIBLIOTECOLOGÍA**

PRESENTA

MARIANA ALEJANDRA PÉREZ DÍAZ

ASESOR

LIC. HUGO ALBERTO FIGUEROA ALCÁNTARA



CIUDAD DE MÉXICO

2006



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco infinitamente a:

Mi asesor Lic. Hugo Alberto Figueroa Alcántara por el tema sugerido para mi trabajo de titulación, por todo el tiempo dedicado y por todas sus valiosas aportaciones.

Lic. Rosa Patricia Espejel Nieto, Lic. Blanca Estela Sánchez Luna, Lic. César Augusto Ramírez Velázquez y Mtra. Brenda Cabral Vargas, por las observaciones y sugerencias hechas.

Mi mamá, mi papá, mi queridísimo hermano Israel, mi sobrino Fausto y Miriam, por ser parte de mi familia y compartir conmigo estos momentos tan significativos.

Todos aquellos seres queridos que no aparecen aquí, pero que se saben y están presentes en mi corazón.

A Erich

Por tu apoyo incondicional en las buenas y en las malas, por ser un rayo de sol en mis momentos de mayor penumbra, porque me has enseñado que a base de lucha y perseverancia es como se llegan a conquistar esos espacios que parecen inalcanzables, y que así pasen 100 años, nunca es demasiado tarde mientras se tengan metas y la convicción de lograrlas...

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULO 1	
DOCUMENTACIÓN	
1.1 Antecedentes	10
1.2 Documentación-información	14
1.3 Documentación informativa y sus principales categorías	
1.3.1 Antecedentes	15
1.3.1.1 Archivos de recorte e índices	18
1.3.1.2 La necesidad de microfilmear	20
1.3.2 Documentación en televisión	23
1.3.2.1 Tipos de información de la documentación en televisión	24
1.3.3 Documentación fotográfica	27
1.3.4 Documentación sonora en radio (radiofónica)	30
1.3.5 Documentación electrónica o información electrónica	32
1.3.6 Clases de documentos en la documentación informativa	34
CAPÍTULO 2	
IMPORTANCIA DE LAS BASES DE DATOS DENTRO DE LA DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	
2.1 Introducción	37
2.2 Definición de base de datos	38
2.3 Tipología	39
2.4 Sistemas de gestión de bases de datos	41
2.4.1 Características	42
2.5 Bases de datos en línea	45
2.5.1 Componentes de las bases de datos en línea	46
CAPÍTULO 3	
PERIÓDICOS DISPONIBLES EN INTERNET	
3.1 Introducción	49
3.2 Periódicos mexicanos en internet	52
3.2.1 Nacionales y estatales	56
3.3 Breve historia de los 10 periódicos de mayor impacto a nivel mundial	57
3.4 Repositorios especializados	68
CAPÍTULO 4	
OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN DISPONIBLES EN	

INTERNET	
4.1 Características de internet en relación con la documentación informativa	74
4.2 Repositorios multimedia	84
4.2.1 Radio y televisión	86
4.2.1.1 Radio mexicano en línea de acceso gratuito	87
4.2.2 Fotografía	90
4.2.3 Video	92
4.2.4 Repositorios para bibliotecarios	94
CONCLUSIONES	95
OBRAS CONSULTADAS	98

INTRODUCCIÓN

Esta investigación es un estudio acerca de lo que es la Documentación informativa.

El interés por esta disciplina parte de la necesidad que tenemos hoy en día los bibliotecólogos y especialistas de la información, principalmente en México, de mantenernos al tanto respecto a los cambios en las tecnologías de la información, ya que de nuestra constante actualización depende el buen desempeño profesional y personal que tengamos.

Por otro lado, considero que en México no se tienen suficientes conocimientos acerca de lo que es la documentación informativa ni de las diversas categorías que contempla, es por eso que se llevó a cabo el desarrollo de esta investigación, considerando como principales objetivos los siguientes:

1. Vincular la documentación-información, como proceso documental
2. Identificar los elementos teóricos y prácticos de la documentación informativa.
3. Crear una herramienta útil y actualizada que aporte elementos conceptuales para de esta manera, despertar el interés por desarrollar investigaciones de esta disciplina en México.

Ahora bien la documentación informativa o, la información contenida en los periódicos es: “El saber práctico que tiene por objeto la valoración, selección clasificación y archivo de los textos y referencias que, una vez recuperados, sirven para elaborar una información periodística verdadera, inteligible y adecuada y/o difundir información de base periodística”.¹

La documentación es un elemento necesario en la elaboración de esta información periodística, puesto que es una de sus partes constitutivas y fundamentales, de ahí que el

¹ Galdón, Gabriel. Teoría y práctica de la documentación informativa. -- España: Ariel, 2002. p35

proceso educativo no comience en la elaboración de la información sino en la labor intelectual de valoración comprobación y estudios de las fuentes que sirvan para adquirir y fundamentar ese saber sobre la realidad que se pretende comunicar. La Bibliotecología fue el sustento inicial para la documentación en su largo devenir hasta constituirse en ciencia, pues como ciencia recoge todas las actividades bibliográficas y documentales, con las mismas misiones; pero además con un aspecto mayor porque que interpreta para crear un nuevo documento, es por esto que la documentación inicia su propio proceso que consiste en la selección de las fuentes documentales, el análisis de las mismas, su clasificación, catalogación y su puesta a disposición del usuario.² De ahí que sea un elemento necesario para la documentación informativa, ya que la documentación constituye el elemento “estático” (la selección de las fuentes documentales, el análisis de las mismas, su clasificación y catalogación), mientras que la información es el elemento “dinámico” que se refiere fundamentalmente a la transmisión o difusión de las nuevas ideas, es decir que la información no ha de estar necesariamente contenida en documentos, sino que puede basarse, por ejemplo, en la transmisión de experiencias personales, convirtiéndose esencialmente en información documental, y la presencia de los medios o instrumentos usados para la difusión masiva en el ámbito documental, es lo que dota a esta disciplina de la transmisión y uso social, lo que la convierte en disciplina social, es decir en foco de consumo de datos, y en consecuencia, en el objeto de estudio de bibliotecólogos y documentalistas.

Con esta investigación, se pretende mostrar que la enseñanza de la documentación informativa se ha concentrado casi exclusivamente a estudiantes de comunicación, principalmente a aquellos relacionados con periodismo, y más aún en escuelas españolas, y que en México, es un tema poco o mucho desconocido por los profesionistas en Bibliotecología y Ciencias de la información, siendo que las dos disciplinas se encargan del estudio de la información, no importando el soporte en el que esta se encuentre. Por otro lado, se percibe cada vez más la necesidad de que los bibliotecólogos se integren a unidades de información y documentación, donde se aplican principios de documentación informativa.

² Marcos Recio, Juan Carlos. La documentación electrónica en los medios de comunicación. -- Madrid: Fragua, 1999. p.24

El estudio de la investigación informativa y el trabajo documental, así como el vínculo que existe entre documentación-información y Bibliotecología o Ciencias de la información, dará respuesta a lo expuesto anteriormente, y dará las herramientas que permitan manejar adecuadamente toda la masa informativa a la que se tiene acceso mediante las tecnologías de información, sin dejar de lado a los bibliotecólogos, que también tienen los conocimientos y las bases para llevar a cabo esta función ya sea en bibliotecas o centros de documentación.

Para tal fin, el presente trabajo se organiza en cuatro capítulos:

En el primero se aborda la documentación, sus antecedentes, el vínculo que tiene con la información y los antecedentes y categorías de la documentación informativa.

En el segundo capítulo se analiza la importancia de las bases de datos dentro de la documentación informativa.

En el tercer capítulo se presentan los principales periódicos nacionales y estatales disponibles en Internet, así como los diez periódicos más importantes a nivel mundial.

En el cuarto y último capítulo se ofrecen repositorios que ilustran las categorías tratadas en el capítulo uno.

Se pretende, en suma, crear una herramienta para los profesionistas de la información que ofrezca un amplio panorama acerca de las principales características de la documentación informativa a través de los medios considerados masivos como prensa, radio, y televisión, y su transformación con las nuevas tecnologías documentales. Para que de esta manera podamos integrarnos a unidades de información y documentación, donde se aplican principios de documentación informativa.

CAPÍTULO 1. DOCUMENTACIÓN

1.1 ANTECEDENTES

El inicio de esta disciplina se le atribuye a Henri La Fontaine y Paul Otlet conocido bibliógrafo, fundador del Instituto Internacional de Bibliografía (1895), se le reconoce mundialmente como el apóstol de esta gran obra cultural y pacifista, que tan eficazmente ha contribuido al progreso intelectual y científico, así como al acercamiento de los escritores de todos los tiempos, es además el autor del primer tratado de documentación, material por el cual se le llamó *Padre de la documentación*.¹

Otlet, definió a la documentación como: “Una ciencia de observación, que una vez llegada la expresión de ciertas relaciones generales, se sirve del método deductivo para generalizar sus datos, y de los métodos de combinación y de invención para imaginar datos nuevos. Su objetivo de investigación es “el descubrimiento de las causas, o el de las leyes de las propiedades del libro y el documento y la definición de sus tipos.”²

Un documento, según Otlet, se define como cualquier expresión impresa de un grupo de sujetos. Todo aquello que exprese un hecho científico es un documento y su función es transmitir su contenido a todo aquel que lo necesite. La documentación, comprende al “libro”, como el elemento que sirve para indicar o reproducir un pensamiento considerado, bajo no importa que forma.

Dentro de las características del objeto de estudio de la documentación (libros y documentos) se dice que: el libro, es antes que nada una obra del hombre, el resultado de su trabajo intelectual, pero multiplicada por numerosos aspectos, se presenta también como uno de los múltiples objetos creados por la civilización y susceptibles de actuar sobre ella, esto es lo propio de todo objeto que tiene carácter corporal y dispuesto técnicamente, mientras que los documentos son un soporte de cierta materia.

¹ López Yépez, José. ¿Qué es la documentación? : teoría e historia del concepto en España. --Madrid: Síntesis, 1993. p.23

² Otlet, Paul. El tratado de documentación el libro sobre el libro: teoría y práctica. -- Murcia: Universidad de Murcia, 1996. p. 26

La documentación debe tener como objetivo: analizar, generalizar, clasificar y sintetizar los datos adquiridos en los entornos del libro, exposición metódica y racional, elaboración de datos científicos y tecnológicos relativos a:

- a) Registrar el pensamiento humano y de la realidad
- b) Conservación, circulación, utilización catalográfica, descripción y análisis.

Elaborar una serie completa de formas documentales donde puedan venir a diversificarse los datos del pensamiento científico práctico.³

Los principios de la documentación organizada consisten en poder ofrecer orden de hecho y de conocimiento de informaciones documentadas.

La documentación comprende ciertos elementos que se amalgaman y combinan:

- 1) Los documentos particulares
- 2) La biblioteca
- 3) La bibliografía
- 4) Archivos documentales
- 5) Archivos administrativos
- 6) Archivos antiguos
- 7) Documentos de cualquier otra índole que no fuesen bibliográficos y gráficos
- 8) Colecciones museográficas
- 9) Enciclopedias

³ *Ibidem* p. 24

Por lo tanto la documentación debe constituirse en cuerpo sistemático de conocimientos como ciencia y doctrina por una parte, por otra en técnica, y por una tercera parte en cuerpo sistemático de organización, tomando en cuenta los siguientes componentes:⁴

1. Objeto de estudio
2. Leyes
3. Conceptos fundamentales
4. Sistematización
5. Resultados
6. Método

Otra definición muy atinada de documentación es la de L. de Gregori, al decir que “La documentación es la técnica de recoger y ordenar, por medio de signos de cualquier especie (escritura, imágenes, esquemas, símbolos, etc.) un objeto, un hecho, un conocimiento, una impresión, es pues, además de todo cuanto comprende lo impreso, el libro, la estampa, la revista, el artículo de periódico, el boletín de información, etc., todo cuanto se escribe y no imprime, es decir todo aquello que se reproduce y que la memoria humana no alcanza a retener. La documentación en éste sentido, quiere y pretende ser la memoria gráfica y sistematizada de la humanidad, el cuerpo material de nuestro conocimiento.”⁵

Por lo anterior, se constata que las diferentes denominaciones refieren partes o aspectos de una misma disciplina, por lo que la documentación es un camino hacia la racionalización del trabajo intelectual mediante un proceso documental de valoración e

⁴ *Ibidem* pp. 11-12

⁵ Lasso de la Vega, Javier. *Cómo se hace una tesis doctoral : manual de técnica de la documentación científica y bibliográfica.* -- San Sebastián : Internacional, 1947. p. XVII

investigación del documento, para facilitar una información activa, selecta, adecuada y orientadora, para la obtención de datos.

Para la documentación, en su largo devenir hasta constituirse en ciencia, la bibliotecología fue su sustento inicial, ya que la bibliotecología como ciencia recoge todas las actividades bibliográficas. La documentación, con las mismas misiones pero además con un aspecto mayor, ya que interpreta para crear un nuevo documento, es por esto que la documentación inicia su propio proceso que consiste en la selección de las fuentes documentales, el análisis de las mismas, su clasificación y catalogación y su puesta a disposición del usuario.⁶

Para el profesor Moreiro González, hay dos etapas fundamentales para llegar al planteamiento actual de la documentación: una primera que él llama *período pre-documental*, que incluye todas aquellas actividades que tienen que ver con la bibliotecología y la archivística y que se desarrolla desde las culturas neolíticas, pasando por Grecia, Roma, la Edad Media, el Renacimiento y la Imprenta, la llegada de las publicaciones periódicas, la revolución industrial y al final con las revoluciones políticas de principio de siglo; todo ello alimentado por un espíritu enciclopédico, basado en la lectura y el uso de las bibliotecas, fundamentalmente las tareas que se realizan desde las Bibliotecas Nacionales, y, una segunda etapa que él califica como *era documental* en la que los documentos pierden rápidamente su valor por el nacimiento constante de otros nuevos. Esta segunda etapa, que llega hasta nuestros días arranca con los trabajos de Otlet. En ella la documentación va aceptando las normas internacionales que se suscriben en diferentes tratados, además de adaptar los numerosos lenguajes documentales que tanto problema habían planteado. En ésta línea evolutiva, un aspecto que fue fundamental en el campo de la documentación a partir de los años 70, fue la llegada de las computadoras y las posibilidades que ofrecían para el tratamiento de la información.⁷

En conclusión, la documentación es una ciencia del siglo XX, su origen está relacionado con la información científica, y con la producción de literatura científica, que a partir de

⁶ Marcos Recio, Juan Carlos. La documentación electrónica en los medios de comunicación. -- Madrid: Fragua, 1999. p.24

⁷ Moreiro González, J. A. introducción bibliográfica y conceptual al estudio evolutivo de la documentación. - - Barcelona: DM, PPU, 1990. pp. 14-15

la segunda guerra mundial creció de manera exponencial, y que gracias al surgimiento y uso de las tecnologías documentales y sus derivados empezó a explotarse.

1.2 DOCUMENTACIÓN-INFORMACIÓN

El origen de este vínculo se basa en la consideración de la información y el proceso informativo como objeto de las Ciencias de la información. El proceso informativo es un esquema básico y general, comprende un sujeto activo que informa, un objeto de la información emitida a través de un medio de comunicación y un sujeto pasivo que recibe el mensaje comunicado y reacciona ante él.⁸ De modo paralelo, el proceso documental descansa en el proceso informativo y es una variedad de este. En efecto, en el proceso documental se da un sujeto emisor-el documentalista-; un mensaje-el documento-a través de un medio determinado, y un sujeto pasivo o receptor, que es el investigador o usuario en general.

Ahora bien, aunque “Información y Documentación” se utilizan muchas veces prácticamente como sinónimos, creo que es mucho más exacta su utilización conjunta considerando que la *Documentación* constituye el elemento “estático” de este binomio, es decir, la recopilación, análisis y almacenamiento de los documentos, mientras que la *Información* es el elemento “dinámico” y se refiere fundamentalmente a la transmisión o difusión de las nuevas ideas.

En un concepto más amplio, la información no ha de estar necesariamente contenida en documentos, sino que puede basarse por ejemplo en la transmisión de experiencias personales, refiriéndose esencialmente en información documental.⁹

Por lo anterior, la información como *modo informativo* significa la conservación que permite su tratamiento con un fin de difusión, siendo el conjunto de mensajes materializados en un soporte físico y conservados a través del tiempo y con referencia a

⁸ López Yépez, José. ¿Qué es la documentación? : teoría e historia del concepto en España. -- Madrid: Síntesis, 1993. p.107

⁹ *Ibidem.* p.32

una comunidad determinada. En conclusión la documentación como conservación de la información, hace posible lo histórico, pero también condiciona el futuro.

Por otro lado, la presencia de los medios o instrumentos usados para la difusión masiva en el ámbito documental, es lo que dota a esta disciplina de la transmisión y uso social, lo que la convierte en disciplina social, es decir en foco de consumo de datos, y en consecuencia, en el objeto de gran parte de los estudios de aproximación psicosociológica. En este sentido, no tiene que inventar nuevos medios de observación, sino, por el momento, extrapolar y adaptar los experimentados, para transformarse de documentación tradicional, a disciplina moderna del ámbito de la comunicación de masas, siendo la nueva tecnología de conservación y transmisión de conocimiento, esta disciplina adopta dos modalidades de expresión social:

- 1) A través de los medios considerados masivos como prensa, radio, televisión en los que se halla mezclada con datos informativos, y
- 2) A través de medios de difusión individualizada, ante los que el usuario adopta un rol aparentemente activo, como un video, Internet, cd-rom, es decir, medios que permiten la interacción y que presentan los datos de un estado falaz de materia prima pero, no por ello, menos mediados. Los perfiles, la difusión selectiva de información, el diario electrónico y la revista electrónica son ejemplos de servicios documentales a la carta, es decir que los nuevos recursos de Internet están revolucionando la tipología tradicional de productos y servicios documentales.

1.3 DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA Y SUS PRINCIPALES CATEGORÍAS

1.3.1 ANTECEDENTES

La documentación informativa surge debido a la necesidad de los editores por tener colecciones de sus propios periódicos para poder consultarlos en forma futura y retrospectiva, y también por la necesidad de reunir otros periódicos para la elaboración

de nueva información y nuevos puntos de vista que el redactor obtenía leyendo y extrayendo de los periódicos de la competencia.

El origen de la documentación informativa se ubica en los primeros periódicos u hojas impresas del siglo XVII al XIX. Durante este periodo no existían corresponsales en el extranjero, ni agencias de noticias, por lo tanto la práctica habitual de los periodistas de la época para publicar informaciones sobre todo extranjeras, era la de recurrir a publicaciones de otros países y de distintas zonas dentro del propio país. Un poco más tarde, otra fuente de información fueron los informes de las comisarías de policía, como punto de partida de muchas noticias locales y nacionales (tal fue el caso de Gran Bretaña).

Estas prácticas hicieron necesaria la creación de las llamadas oficinas de intercambio, que tenían como misión fundamental la cooperación entre periódicos de un mismo país y realizar las suscripciones a los periódicos extranjeros. Estas oficinas pueden considerarse como el primer precedente de los centros de documentación informativa o periodística.

En el siglo XIX, mediante la colección de los propios ejemplares, la documentación sólo atendía a los obituarios y necrologías (se trataban de completar con datos del pasado un hecho actual), siendo este el inicio de archivo y conservación así como de archivo patrimonial, durante éste periodo, también se llevaron acabo índices de los autores de los artículos, así como de obras de referencia destinados a multiplicar la posibilidad de recuperación de la información, de modo que los índices fueron el primer instrumento documental.¹⁰

Los primeros periódicos que empezaron a archivar sus ejemplares, fueron todos de ámbito anglosajón, primero los norteamericanos alrededor de los años 20s del siglo XIX (1820), seguidos por los ingleses.

Pero el crecimiento de la información hizo que algunos periódicos se plantearan la elaboración de índices de los artículos que se publican en su periódico, tal fue el caso de

¹⁰ Fuentes i Pujol, María Eulalia. Documentación y periodismo. -- Pamplona: Eunsa, 1997. pp.62-63

“The New York Times”, con la irrupción del periodismo de explicación y de interpretación, básicamente con los autores y los temas. Posteriormente se añadieron datos de personajes y de lugares, pero siguieron siendo índices. El periodismo explicativo hizo necesario contextualizar los datos, completar las referencias con un contexto, obligando a buscar informaciones complementarias y a usar la Documentación.

Los instrumentos que utilizaban eran las colecciones e índices de aquellos periódicos que los tenían y los ponían a disposición de los demás. El siguiente paso fue que los mejores periódicos profundizaban en esos índices y pasaban a venderlos a los demás medios.

Esta forma de indizar a los autores fue insuficiente, y a principios del siglo XX, años 30s, se tuvo que llevar a cabo una nueva forma de indizar toda ésta información, dando como resultado índices temáticos e índices topográficos muy detallados, con elaborados lenguajes documentales; y desde la utilización de sistemas con ficheros manuales, hasta el uso de índices informatizados consultables en línea, y de esta manera los índices se convirtieron en excelentes obras de referencia.¹¹

Como resultado de este nuevo avance, la organización documental de la información de los periódicos adoptó las siguientes funciones:

- Debe permitir la verificación de los datos
- Suministro de los antecedentes de las noticias
- Anticipación al hecho noticioso mediante la facilitación de temas de interés
- Conservación de los documentos del periódico
- Mejorar la imagen del periódico

¹¹ *Ibidem.* p.63

- Suministro general de información

A la llegada de los años 40-50s, la documentación se introdujo al periodismo, sobre todo anglosajón, consolidándose en la segunda mitad. En Gran Bretaña y Estados Unidos apareció la llamada prensa de “un penique”, lo que generó un importante impulso económico a la empresa periodística, la invención del telégrafo con instalaciones telegráficas entre ciudades que provocó un dinamismo en el sector de las telecomunicaciones, y la creación de la *Associated Press* en 1948. También el interés de algunos responsables de las empresas periodísticas, así como de algunos periodistas por ofrecer una información de mayor calidad, autorizando y verificando la información, con la finalidad de dar credibilidad y prestigio al medio, hicieron posible la creación de las primeras bibliotecas de referencia (*newspaper libraries*), que tenían como objetivo principal, seleccionar, guardar la información, y crear o buscar instrumentos ya existentes para poderla tener al alcance.

El fondo bibliográfico y documental de estas bibliotecas de referencia, estaba formado en sus orígenes por obras de referencia, por las colecciones propias, más adelante, debido a las necesidades informativas y al rigor cada vez más importante en estos medios de comunicación escritos, se empezaron a realizar los archivos de recorte e índices. Por lo tanto puede afirmarse que los inicios de la documentación informativa surgen en este período.

1.3.1.1 ARCHIVOS DE RECORTE E ÍNDICES

Este sistema de recortes de prensa o de dossiers temáticos, se desarrolló para facilitar el acceso inmediato al documento primario, estos archivos eran exclusivamente biográficos y cuando se empezaron a acumular en un lugar centralizado formaron los primeros servicios de referencia o servicios de documentación informativa.

Su principio es muy simple, se trató de clasificar el documento primario (el recorte del artículo o de la noticia que se quiere conservar).

Se recortaban los artículos de manera selectiva con el propósito de aportar los textos que existiesen con anterioridad y poder así explicar los hechos actuales. Exigía una tarea documental más compleja puesto que se requerían los textos completos. El periódico contenía un gran volumen de información y lo que se hacía era recortar y pegar, creando unos dossiers temáticos o biográficos ordenados cronológicamente para cada dossier, con lo que el acceso en el momento de la recuperación era rápido y directo.¹²

Se ponía todo lo existente en cada materia, y después se clasificaban las carpetas por secciones: economía, política..., se usaban cartulinas de diversos colores, y la clasificación de los temas por afinidades, esto exigía que hubiera:

- 1) Una clasificación sistemática
- 2) Un esquema general del periódico
- 3) Una agrupación adecuada por colores, y a su vez por subclases, para así poder encontrar los textos completos
- 4) Una organización paralela de las fotografías.

Aunque esta forma de tener archivo de recortes fue un gran avance en el manejo y control de la información, el acceso cronológico para recuperar la información, fue del todo insuficiente para poder alcanzar toda la riqueza informativa contenida en los periódicos, además la ausencia de recortes clasificados por materia, hizo que fuese importante buscar alguna fórmula que permitiera multiplicar estas posibilidades de recuperación de la información.

Así que empezaron a elaborar índices temáticos y de autores, que mejoraban enormemente la posibilidad de encontrar información en las colecciones conservadas, éstos índices sirvieron de gran avance en el campo de la documentación informativa, también ayudaron a reducir el volumen de los archivos y a economizar tiempo y

¹² *Ibidem.* p.66

espacio, además de que contribuyeron a aumentar la reputación de los periódicos como fuente autorizada para suministrar todo tipo de información.¹³

1.3.1.2 LA NECESIDAD DE MICROFILMAR

Desde finales de los años cincuenta el desarrollo interno de los centros de documentación informativa empieza a ser importante. Debido al constante aumento del número de artículos archivados y a la diversidad de temas, se empezaron a plantear problemas de clasificación, archivo y recuperación rápida de los fondos documentales, además a causa de la mala calidad del papel y al deterioro de los recortes y los ejemplares almacenados, se planteó la necesidad de buscar sistemas y técnicas que permitieran la reducción de espacio, y al mismo tiempo la conservación de los acervos.

Se planteó tener el menor volumen de información y con la aparición de las microfichas a partir de los años sesenta, se pudo solucionar el problema de falta de espacio, de conservación de clasificación y de recuperación de los artículos. Se utilizó la microfilmación de colecciones propias y de recortes por parte de los grandes diarios norteamericanos y británicos, lo cual aportó la reducción de un 100% a un 2% de toda la información procesada, el inconveniente fue que la información se recuperaba de forma secuencial (hoja por hoja), salvo que se tuviera un índice, aunque esto no hacía mas rápida la recuperación del material.

En los años setenta, la necesidad de poseer información de otros periódicos dio como resultado la tecnología COM (*Computer Output Microfilm*), con la finalidad de almacenar en la memoria de una computadora los resúmenes de los artículos y recuperarlos instantáneamente a través de terminales, lo cual hizo que aparecieran las primeras bases de datos automatizadas de los índices de información de actualidad.

En 1971 El New York Times crea el Information Bank, base de datos que contiene resúmenes de todo lo publicado en el diario y documentos seleccionados de otros 60

¹³ *Ibidem.* p.66. El caso más significativo fue el The New York Times Index que se empezó a elaborar en 1862 para uso exclusivo del periódico, y que en 1930 empezó su comercialización, convirtiéndose en un material de consulta para los servicios de documentación informativa, pero también para bibliotecas, hemerotecas y centros educativos.

periódicos estadounidenses, esta base de datos es comprada por otros periódicos, y en 1973 se abre el acceso interno, siendo la primera base de datos periodística de acceso en línea, convirtiéndose hacia 1980 en uno de los servicios más utilizados por bibliotecas estadounidenses.

El siguiente paso fue crear bases de datos en texto completo. Así por un lado existían las bases de datos que indicaban referencias de los artículos, documentos secundarios resultado del análisis documental, donde la recuperación se hacía mediante descriptores o palabras clave y posteriormente las bases de datos en texto completo, que se elaboraban a partir del formato informativo del propio periódico, indizándose automáticamente, y donde la búsqueda puede hacerse por cualquier palabra contenida dentro del texto y la recuperación de la información es directamente del texto del artículo en pantalla, gracias a los avances tecnológicos.¹⁴

Como ya vimos, información se refiere fundamentalmente a la transmisión o difusión de las nuevas ideas, en tanto que la documentación, a la recopilación, análisis y almacenamiento de los documentos, pero no nada más estas definiciones se ocupan de la documentación informativa o periodística, también existe el término de periodismo, que es el elemento base de todo este estudio.

El periodismo es un saber prudencial que consiste en la comunicación adecuada del saber sobre las realidades humanas actuales que a los ciudadanos les es útil saber para actuar libre y solidariamente.¹⁵

Por lo anterior el periodismo es una actividad humana mientras que la información periodística es su contenido y resultado práctico, el cuál necesita para su realización efectiva, además de las personas que la elaboran, de unos medios y de unas personas que la soliciten y la comprendan de modo activo, entre las personas que la elaboran están los documentalistas y bibliotecólogos y entre los medios necesarios para su elaboración, están los centros de documentación, ya que éstos no sólo se encargan de elaborarla, sino también de difundirla a través de la comunidad que los frecuenta.

¹⁴ *Ibidem* pp.73

¹⁵ Galdón López, Javier. Teoría y práctica de la documentación informativa. [Barcelona] : Ariel, 2002. p.18

Esto quiere decir que el medio informador las aprende, combina y elabora de modo ordenado, inteligible y con la forma periodística adecuada, para transmitir al destinatario de la información un conocimiento completo de la realidad que es una noticia. La documentación periodística se convierte así en un elemento constitutivo de la información periodística.

En la documentación periodística existe un proceso inmediato realizado intelectualmente a través de las funciones valorativa y clasificatoria, y un proceso informativo, al elaborar la información periodística. Se lleva a cabo mediante dos pasos intelectuales: la selección y la valoración de la información.

El primer paso consiste en llevar a cabo un análisis de las fuentes de información, y si se toma en cuenta que las fuentes básicas de información para un centro de documentación son periódicos y revistas, la selección de estos materiales, deberá hacerse de acuerdo a criterios específicos, basados en los objetivos del centro de documentación, tomando en cuenta la objetividad, cantidad, universalidad y calidad de la información que suministran ; y criterios subjetivos dictados por los fines particulares del propio medio: ideología, localización y espacio geográfico que cubre, etc.

A la selección de las fuentes sigue la labor de extraer de ellas la información necesaria para cumplir las funciones informativas, tarea que supone una valoración, ésta determinará el valor objetivo de la información, mediante el análisis de su contenido en función de su uso informativo-periodístico futuro, es decir se deberá separar lo permanente de lo temporal, lo trascendente de lo intrascendente, lo cierto de lo dudoso, lo que servirá para explicar el devenir histórico, etc.

Por otra parte deberá existir coherencia en esta valoración, ya que no todo el conocimiento tiene el mismo rango, existen temas que ofrecen múltiples opciones. Un conocimiento coherente deberá saber diferenciar, distinguir y valorar lo trascendente de lo intrascendente; cuando se tenga esta capacidad para discernir la información., se estará teniendo sentido de criterio y se podrá determinar si la información recopila las opiniones, ideas y temas con significado histórico y también se sabrá si esta información servirá a la causalidad de la información futura, es decir se podrá determinar si esa información posee significado informativo.

En conclusión, este análisis coherente de la información nos servirá para definir los hechos que están ocurriendo en el presente, para ver su relación con el pasado histórico y para proyectar hacia el futuro.

Por lo anterior la labor intelectual en el proceso de documentación implica también determinar en el espacio y en el tiempo las relaciones reales de causa-efecto del todo o de una parte, llevando a cabo una clasificación, después estos contenidos clasificados, al registrarse y custodiarse, se convertirán en la memoria del proceso informativo-periodístico.

1.3.2 DOCUMENTACIÓN EN TELEVISIÓN

Al abordar este tipo de documentación, se debe tomar en cuenta que es la referente a la mayor estructura de producción audiovisual de todas las existentes.

Uno de los factores determinantes de la actividad documental en televisión, es el tipo de organización en el que se desarrolla, debiendo adaptar el servicio a las necesidades reales de los usuarios. En este sentido la televisión ha mostrado siempre una faceta de aceleración y de urgencia, una imagen que se ha identificado con una cultura del caos organizado.

Los componentes que definen este modo de comportamiento organizacional son:

- Actividad de reproducción ininterrumpida
- Vinculación con la información de actualidad y eventos no programados
- Integración de recursos de producción múltiples de alto componente electrónico¹⁶

¹⁶ Manual de documentación informativa. José Antonio Moreira, coord. - - Madrid: Cátedra, 2000. p. 84

La actividad de las televisiones se lleva a cabo las 24 horas del día, en consecuencia los flujos de datos y documentos se mantienen en todo momento, por lo que los centros de documentación deberán estar organizados para canalizar las demandas potenciales de información que puedan producirse.

Un ejemplo muy claro es este:

Supongamos que en una de las transmisiones de televisión, se ausenta la imagen aunque sea unos segundos, esto creará una ruptura del proceso comunicativo con el televidente. Por lo que los encargados del centro de documentación, deberán estar organizados y responder de manera efectiva, rápida y concisa a satisfacer la necesidad de información solicitada por el productor para que no se den estas rupturas en el proceso comunicativo entre el mensaje que se está dando y el receptor.

Otro elemento que se apunta es la vinculación con la actualidad, aunque sea retrospectiva. En consecuencia los centros de documentación deberán estar organizados para canalizar las demandas potenciales de información que puedan producirse, así como reaccionar supliendo con nuevos materiales de información y con imágenes proporcionadas con anterioridad.

1.3.2.1 TIPOS DE INFORMACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN EN TELEVISIÓN

El estudio de la información y la tipología documental que se produce en los medios de comunicación se puede abordar desde dos aspectos:

- 1) El que se denomina “modo presencia”, es decir el modo en el que se presenta.
- 2) El tipo de documento en relación con el soporte en el que se encuentra.

En el modo presencia se reflejan cuatro fases o estados posibles:

- *La información externa*

- *La información generada*
- *La información emitida*
- *La información acumulada*

Estos cuatro estados son simultáneos entre sí están interrelacionados y son comunes a los diferentes medios de comunicación existentes.

Información externa. Esta información constituye un aporte imprescindible en la construcción diaria de la noticia, en algunos casos el tipo de información coincide en los diferentes medios, esto gracias a la recepción de imágenes por satélite y a las noticias internacionales.

Información generada. Una parte de esta información captada del exterior, es incorporada al proceso creativo diario del medio de comunicación mediante el cual cada medio produce la información que le es característica, diarios, revistas, programas de radio, o espacios televisivos, conformando de esta manera la información generada.

Información emitida. En este estado, la emisión de información vincula al medio emisor y añade al producto informativo el valor de lo emitido. Por ejemplo la información en televisión, implica además de una fuerte gestión de derechos de autor directamente relacionada con el número de utilidades, un valor agregado a la información, siendo en ocasiones hasta por segmentos de solo segundos.

Información acumulada. Se denomina así al conjunto de información externa, generada y emitida que fluye diariamente en los medios de comunicación para alimentar los diferentes procesos de producción informativa que se encuentra en curso simultáneamente. Este enorme volumen de información acumulada, constituye la principal riqueza atesorada a lo largo de años por una cadena de televisión.

Y en consecuencia como la televisión de todos los medios de comunicación es la que concentra una gran variedad documental identificada como multimedia, entendiéndose por multimedia la presencia simultánea de información textual sonora, gráfica y

audiovisual, se debe hacer la distinción entre la información que concentra y la documentación o acervo que genera.

Esta documentación se diferencia como:

- *Documentación escrita*
- *Documentación sonora*
- *Documentación gráfica*
- *Documentación audiovisual o de imagen en movimiento*

Documentación escrita. Se compone en gran parte por los periódicos y las noticias de agencia, estas combinadas entre los factores de actualidad, cronología y desarrollos temáticos o biográficos.

Documentación sonora. Esta conformada por librerías de música y efectos, y producciones comerciales. Los fondos de música comercial deberán abarcar todos los estilos, épocas, intérpretes, regiones geográficas, etc. Las librerías musicales son productos diseñados para la utilización en televisión. Reproducen música mediante interpretaciones no reconocidas comercialmente y repetidas en distintos fragmentos para adaptarse a las necesidades de la imagen en cada caso concreto. Con estos materiales, las fonotecas podrán proporcionar todo tipo de música que se requiera para llevar a cabo un proceso en televisión.

Documentación gráfica, fotográfica y material gráfico. La utilización de estos archivos es mayor en productos promocionales, materiales interactivos o páginas Web.

Algunas cadenas de televisión poseen importantes archivos gráficos de los que se hace uso intensivo en la producción de información y programas.

Una gestión del fondo gráfico en el Centro de documentación, proporcionará una eficaz funcionalidad de uso, y garantizará la conservación histórica, además de representar un escalón hacia la gestión electrónica de documentos, permitiendo además añadir

fotografías a los documentos escritos y así ofrecer la información mediante el acceso directo a los fondos documentales.

Documentación audiovisual. Estas imágenes son las que poseen una mayor riqueza de contenido. Las imágenes generadas por una televisión son el documento audiovisual por excelencia, ya que incorpora además del elemento visual, contenidos de audio, ya sean textuales, musicales o de efectos sonoros.

En conclusión, este tipo de documentación dentro de la documentación informativa, comprende un gran número de materiales, puesto que el medio en el que se desarrolla lo exige, están ligados unos a otros, para que este acervo documental funcione de una manera eficaz y ordenada, se deberá dividir, creando por un lado videotecas de explotación, y por otro los archivos propiamente dichos lo cual permitirá la conservación histórica del acervo.

Otro factor muy importante a tomar en cuenta, es la existencia de diferentes formatos y tamaños de soportes, ya que esto puede complicar la ubicación de los materiales. En este sentido la aparición de los nuevos formatos digitales y su uso facilitará la reducción de espacios en el acervo.

1.3.3 DOCUMENTACIÓN FOTOGRÁFICA

Las empresas periodísticas, recogen diariamente una gran cantidad de imágenes con la finalidad de poder hacer uso de ellas cuando se requiera. Estas fotografías pueden ser producto de fotógrafos contratado por la empresa, o ser adquiridas mediante fuentes externas, es decir, mediante la suscripción a servicios de difusión fotográfica de grandes agencias de prensa con cobertura internacional, o mediante la compra de imágenes a empresas especializadas en su venta.

Las fotografías que llegan al medio, están relacionadas con los asuntos de actualidad que en ese momento están siendo objeto de atención informativa. Ahora bien no todo lo que llega diariamente es utilizado, se selecciona solamente una porción de imágenes fotográficas, para ser parte de la información que se le presentará a la audiencia.

La mayor parte de estos materiales, tomando en cuenta todo lo que llega al medio diariamente, se conserva para uso futuro, la acumulación de estos materiales deriva en un fondo fotográfico muy voluminoso, que es preservado y organizado para permitir la localización y uso de los documentos que la componen a corto, mediano y largo plazo, constituyendo de esta forma la memoria fotográfica del medio periodístico. La preservación y localización de estas imágenes se llevará a cabo en un servicio especializado denominado comúnmente archivo fotográfico, fototeca o archivo gráfico.

El término documentación fotográfica, designa las tareas que se llevan a cabo en los servicios documentales especializados en documentos fotográficos, estas tareas consisten en la recopilación y adquisición de imágenes, el registro y análisis documental, creación y mantenimiento de sistemas de recuperación, almacenamiento físico, preservación, recuperación y difusión de los materiales fotográficos.

En México, el lugar especializado para llevar a cabo esta tarea, es “La Fototeca Nacional del Instituto Nacional de Antropología e Historia, situada en Pachuca, Hidalgo, resguarda cerca de 900 mil piezas fotográficas que cubren casi 150 años de fotografía en México. La fototeca tiene un alcance de carácter nacional; además por su trayectoria, servicios y grado de especialización, es el único archivo en el país que abarca todas las tareas de una fototeca: resguardo, conservación, investigación, catalogación, reproducción y difusión. Por esa razón, es la punta de lanza del Sistema Nacional de Fototecas en sus tareas de coordinación e implementación de programas de trabajo en apoyo tanto de los archivos existentes, como de los que se encuentran en gestación.

Cuenta con un acervo de 33 fondos provenientes de diversas adquisiciones o donaciones promovidas por el Instituto Nacional de Antropología e Historia. El material fotográfico se refiere tanto a las diferentes etapas de la técnica y el arte fotográfico, como a un extenso horizonte de disciplinas tales como la arqueología, la antropología, la arquitectura, la iconografía, el urbanismo, la sociología, la economía, la ecología, la salud pública, la astronomía y, evidentemente la historia.”¹⁷

¹⁷ Instituto Nacional de Antropología e Historia. México, D. F.: INAH. *Sistema Nacional de Fototecas : antecedentes* (DE, 14 de diciembre, 2004: <http://www.sinafo.inah.gob.mx/sinafo/index.html>)

Retomando la documentación fotográfica como parte de la documentación informativa, cabe mencionar que desempeña un papel muy importante para la producción informativa, ya que:

- Es fuente para la producción de información, ya que al contar con un archivo propio, permite tener imágenes retrospectivas por medio del análisis de las imágenes publicadas, facilitando la tarea de producción de información periodística.
- Al localizar imágenes en retrospectiva dentro del propio centro de documentación, se evita obtenerlas en fuentes externas, ahorrando costos, y de esta manera, se le da un valor de economía a la documentación fotográfica.
- Este tipo de archivos recogen diariamente imágenes que reflejan el devenir social, político, económico, científico y cultural de una comunidad humana, constituyéndose en una memoria iconográfica de la sociedad humana, obteniendo así un valor social.

Dentro de la documentación fotográfica, se debe tomar en cuenta la fotografía de prensa, la cual se refiere a una imagen insertada en un producto periodístico dirigido a su audiencia, se trata de una imagen generada a través de un proceso de impresión que toma como base una imagen fotográfica obtenida del documento fotográfico original. Esta generación de la imagen implica un proceso de edición gráfica, como es el retoque, el recorte, etc. esto con la finalidad de cambiar las características visuales originales, para de esta manera destacar los elementos de mayor interés informativo.

En conclusión, la documentación fotográfica, a diferencia de la de televisión que abarca todos los medios audiovisuales, debe estar enfocada a la producción de información fotográfica ofrecida por los medios a los que pertenece, en su mayoría empresas periodísticas, aportando los documentos necesarios para su producción.

1.3.4 DOCUMENTACIÓN SONORA EN RADIO (RADIOFÓNICA)

Toda emisora de radio precisa de un apoyo documental para llevar a cabo su actividad, además de los medios textuales la radio debe disponer de otro tipo de documentos específicos para su actividad, en este caso de registros sonoros.

Con el desarrollo de sistemas de grabación de sonido, las emisoras empiezan a crear archivos de sonido, destinados en principio a la conservación de programas para su reemisión. Con el paso del tiempo muchas de ellas han reunido valiosos fondos de documentos sonoros, en su mayoría, documentos únicos, por tener su origen en la propia emisora, a los que se le han sumado una gran cantidad de grabaciones principalmente musicales.

Con vista en lo anterior, se diría que la documentación sonora contempla dos aspectos:

- El suministro de información (documentos sonoros) para la elaboración de programas de radio para todo tipo
- La conservación patrimonial de fondos únicos, producto de la emisora, formados por una gran variedad de testimonios de la sociedad, la cultura, la política, etc., que debidamente seleccionados y procesados pueden llegar a constituir el reflejo y memoria de un periodo histórico.

Estas dos funciones condicionan la organización y el funcionamiento de los archivos sonoros de radio, ya que por un lado el uso de fondos sonoros como medio de producción, obliga a aplicar unos procedimientos de tratamiento documental que posibilite la recuperación rápida y precisa de la información, y por otro lado, el gran volumen de grabaciones sonoras que genera la emisora, obliga a mantener un equilibrio entre la necesidad de conservar una documentación única y de gran valor y la capacidad de tratamiento documental y el espacio de almacenamiento disponible, ha dado pauta a la implantación de sistemas tecnológicos de información, llevando a varias emisoras de radio a emprender la digitalización de sus archivos.

Los documentos sonoros se dividen en dos grupos:

1) *Documentos musicales*

2) *Documentos no musicales o de palabra*

1. *Documentos musicales.* Desde los orígenes de la radio, la música es uno de sus contenidos más característicos, la mayoría de las horas de emisión están cubiertas por música, razón por la cuál, los fondos musicales son los más utilizados, ya sea como contenido específico de determinados programas, como medio de sonorización y ambientación de toda clase de programas no específicamente musicales y en ambos casos la utilidad del archivo estará en relación directa con el volumen, variedad y riqueza de sus fondos.

2. *Documentos no musicales o de palabra.* Estos fondos tienen mayor utilidad en programas como los informes, reportajes, o documentales radiofónicos y deben tener un guión bastante elaborado. Un ejemplo de este tipo de documentación, es la que realizan los periodistas radiofónicos, en donde la inclusión de un documento de palabra, un testimonio, un fragmento de entrevista, etc., supone la interrupción del programa principal y ocupa parte del tiempo asignado a una determinada información; por lo tanto deberá ser un mensaje muy breve que no cubra mucho tiempo del programa en curso.

Ambos grupos constituyen lo que se conoce como archivo sonoro o fonoteca de radio, a su vez la documentación sonora, comprende cuatro tipos de lenguaje:

- La palabra
- La música
- Los sonidos no articulados o ruidos
- El silencio

La combinación adecuada de este lenguaje, dará como resultado toda la variedad de mensajes radiofónicos. Otro factor condicionante de la comunicación radiofónica es el tiempo, ya que los programas a transmitirse deben adecuarse a un tiempo de emisión, ya que no tienen opción de modificarse, lo cuál implica que la inclusión de cualquier mensaje suponga necesariamente la exclusión de otros o la reproducción del tiempo dedicado a ellos.

1.3.5 DOCUMENTACIÓN ELECTRÓNICA, O INFORMACIÓN ELECTRÓNICA

El siglo XX ha sido considerado como el de la información, en el sentido de que los que tenían mayor acceso a la información, eran quienes contaban con más posibilidades económicas, políticas y sociales; ahora gracias a la llegada de las nuevas tecnologías, se ha llegado a una gran revolución científica y tecnológica, transformando el mundo tanto en el ámbito social como en el económico.

Nos encontramos en una nueva era de la información donde los nuevos avances tecnológicos en el campo de la electrónica, de la informática y de las telecomunicaciones han revolucionado no solo los medios de producción, sino también los hábitos y las formas de hacer, recibir, transmitir y almacenar la información.

Con los nuevos medios electrónicos se poseen nuevos sistemas de diseño, almacenaje, recuperación y difusión de la información.

Ahora bien, la denominación documentación electrónica o información electrónica, se refiere a: “Todos aquellos sistemas o servicios de información y documentación en los cuales ésta se almacena y distribuye mediante soportes multimedia (magnéticos, ópticos o por una red de telecomunicaciones) que pueden ser leídos por una computadoras.”¹⁸

La palabra electrónica es útil para distinguir éste tipo de información de la impresa sobre papel, el soporte más habitual hasta este momento, ya que gracias a la aplicación

¹⁸ Manual de documentación informativa. José Antonio Moreira, coord. -- Madrid: Cátedra, 2000. pp. 346-347

de las nuevas tecnologías, la documentación electrónica existe en unidades periféricas, donde hay almacenada una gran cantidad de información, y gracias al desarrollo de las técnicas documentales, se han podido tener mayores y mejores procesos de tratamiento y difusión de la información.

Durante el siglo XXI, la creciente producción de información nos ha llevado a sufrir una “explosión de información”, es decir que la producción de información ha sido tanta, que ha dificultado su tratamiento, por lo que esta explosión conjuntamente con la necesidad creciente de mantenernos informados nos ha llevado a utilizar las nuevas tecnologías y nuevos soportes de almacenamiento para recopilar, registrar, reproducir y difundir contenidos escritos, sonoros, visuales y audiovisuales, permitiendo de esta manera llevar a cabo un tratamiento automatizado de la información.

La utilización masiva del documento electrónico surge a principios de los 90s con la aparición de las autopistas de la información. El servicio World Wide Web ha propiciado la creación de un estándar tecnológico que permite un acceso sencillo, rápido y económico a documentos digitales, en cualquier parte del mundo mediante las redes de comunicación.

Cabe mencionar que existen algunos problemas con los términos electrónico y digital o entre información o documentación electrónica e información o documentación digital, ya que desde que se popularizaron las bases de datos de acceso público es habitual que se usen como sinónimos o equivalentes para calificarlos como documentos en un formato que puede ser leído por una computadora, pero que como muy bien expone Lluís Codina :”Si bien cualquier documento digital es un documento electrónico, lo contrario no es cierto, porque hay documentos que necesitan un aparato electrónico, pero que tienen un formato interno no digital. Por ejemplo una cinta de video, es un soporte electrónico, pero no digital. Y tal y como evolucionan los nuevos medios, la oposición no radica ya entre medios electrónicos o no electrónicos, sino entre medios analógicos y medios digitales. La cinta de video es un documento analógico, puesto que las imágenes que se registran se representan mediante variaciones en la forma o en la intensidad de una corriente electrónica. En cambio, en una memoria de ordenador, las imágenes están representadas mediante una sucesión de ceros y unos (Código binario), señales eléctricas que circulan en el interior de las computadoras.

Por lo tanto los medios analógicos son los que utilizan señales analógicas que consisten en una gama de frecuencias con valores o señales continuas dentro de un intervalo que determina el ancho de banda. Se suceden en el tiempo sin discontinuidades, por ejemplo el sonido y la imagen tradicionales.

Los medios digitales sí pueden contener cualquier morfología de la información, con todas sus variaciones y combinaciones, son los que utilizan señales digitales que consisten en una gama de frecuencias con valores o señales discontinuas, impulsos que pueden contarse y que representan un dígito cada uno. Así la información digitalizada que necesita un ordenador para ser consultada se llama *información electrónica o información digital* y los documentos digitalizados en formato binario *documentos electrónicos o digitales*. En cambio, la información que está en un formato tradicional, no digitalizada, donde no intervienen los ceros y los unos, recibe el nombre de *información analógica*.¹⁹

1.3.6 CLASES DE DOCUMENTOS EN LA DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA

Estas son las clases o estadios de la evolución documental, desde la edad de piedra y el metal, pasando por la piel, el pergamino, el papel, hasta los soportes magnéticos del siglo XX y por último el siglo XXI y el documento Web:

- *Documentos analógicos decodificables*
- *Documentos analógicos que no son decodificables*
- *Documentos digitales cuyo soporte es tangible pero no decodificable directamente*
- *Documentos digitales cuyo soporte es intangible*

¹⁹ *Ibidem.* p. 347

Documentos analógicos decodificables. Serán los documentos gráficos y bibliográficos que no necesitan aparatos mediadores para acceder a su mensaje. Su soporte –papel o similar- es un soporte tangible y muy estable.

Documentos analógicos que no son decodificables. No son decodificables por los sentidos directamente, sino que necesitan aparatos de lectura, del tipo de videos, casetes, proyectores de diapositivas, etc. Utilizan señales que consisten en una gama de frecuencias con valores o señales continuas dentro de un intervalo que determina el ancho de banda. Se suceden en el tiempo sin discontinuidades.

Su soporte es tangible y medianamente estable. Son algunos documentos visuales, sonoros y audiovisuales.

Documentos digitales cuyo soporte es tangible pero no decodificable directamente. Necesita un ordenador y lectores, son soportes en CD-ROM, y DVD, la estabilidad de su soporte es mediana.

Documentos digitales cuyo soporte es intangible. El documento visual, sin impacto visual directo, también necesitado de un ordenador y conexión a la red, es decir son los documentos que circulan por Internet, y por su naturaleza, son muy inestables.²⁰

Consisten en una gama de frecuencias con valores o señales discontinuas, impulsos que pueden contarse y que representan un dígito cada uno.

Desde el punto de vista de cómo el usuario accede a la información electrónica, existen dos formas bien diferenciadas:

- El acceso local, o modalidad offline. Es cuando la terminal recibe la información directamente desde la misma computadora mediante un dispositivo de entrada donde reside la información, normalmente son soportes magnéticos u ópticos (Cd-rom).

²⁰ Rodríguez Bravo, Blanca. El documento entre la tradición y la renovación. -- España: Trea, 2002. p.159

- Acceso On-line. Se refiere al acceso remoto a fuentes de información externas, utilizando redes de telecomunicación, es decir, cuando la información proviene de una localización remota, ya sea dentro de la red local o de una red a la cuál se conecte vía router o MODEM.²¹

²¹ Manual de documentación informativa. José Antonio Moreira, coord. -- Madrid: Cátedra, 2003. p. 348

CAPÍTULO 2. IMPORTANCIA DE LAS BASES DE DATOS DENTRO DE LA DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA

2.1 INTRODUCCIÓN

Actualmente el avance intelectual, tecnológico y cultural se caracteriza por ser muy dinámico, ya que los nuevos conocimientos así como los documentos en los que estos quedan registrados se acumulan y suceden a un ritmo acelerado, y cada vez de forma más diversa. Si reflexionamos sobre los factores que han motivado este hecho, observamos que ocupa un lugar destacado el desarrollo y perfeccionamiento constante de las nuevas tecnologías de información, ya que ha brindado aportaciones que se pueden sintetizar en:

- 1) Apertura y nuevos canales de comunicación que facilitan las relaciones y favorecen la colaboración e intercambio entre profesionales.
- 2) Creación de sistemas especializados de gestión documental que permiten un control más eficiente de la producción intelectual, científica y cultural, hecho que incrementa el grado de disponibilidad y accesibilidad de ésta.
- 3) Mejora de las vías de difusión de la información que, a su vez, facilitan la puesta en marcha de nuevas investigaciones y la producción de nuevos conocimientos.

Estos tres elementos contribuyen, en definitiva, a que científicos, intelectuales, y en general cualquier persona interesada, puedan disponer cada vez con mayor facilidad de información.

Una de las tecnologías más provechosas a la hora de tratar y difundir contenidos culturales, técnicos y científicos son las bases de datos, las cuales desde hace ya varias décadas, han sido de suma importancia para la información, ya que gracias a éstas se ha permitido llevar a cabo el tratamiento, almacenaje y recuperación de información, convirtiéndose actualmente, en elementos imprescindibles para aquellos sistemas o

unidades de información que llevan a cabo la gestión automatizada de sus recursos documentales, pero qué es una base de datos?.

2.2 DEFINICION DE BASE DE DATOS

Existen diversas definiciones acerca de lo que es una base de datos, a continuación citaré algunas:

“Una base de datos es un conjunto de informaciones relativas a un mismo dominio del conocimiento, registradas en un soporte legible por ordenador y articuladas en unas unidades lógicas denominadas registros.”¹

“Una base de datos es un conjunto de información básicamente textual o alfanumérica que ha sido grabada en un soporte electrónico y que dispone, además de un programa informático que facilita la recuperación.”²

De éstas y otras definiciones, se deducen las características básicas de las bases de datos:

- Son volúmenes o conjuntos de información digitalizada, es decir, codificada en forma de bits a partir de sistemas binarios.
- Almacenan la información en algún tipo de soporte electrónico (óptico o magnético)
- El acceso a la información que contienen se realiza a través de un ordenador
- Pueden contener información de morfología diversa (textual, gráfica, numérica, etc.)

¹ Codina, L. Sistemas de información documental: concepción, análisis y diseño de sistemas de gestión documental y microordenadores. -- Barcelona: Pòrtic, 1993. p. 69

² Abadal, Ernest. Els serveis d'informació, què són i per a què serveixen. -- Barcelona : Edicions de la Universitat de Barcelona, 1997. p. 45

- Organizan la información en registros que, a su vez, se estructuran en campos
- Se crean, mantienen y explotan mediante un programa informático. (Sistemas de Gestión de Bases de Datos, SGBD).

Hoy día existe un enorme número de bases de datos, se dispone de base de datos especializadas en un sin fin de disciplinas, algunas son de acceso público y gratuito, mientras que otras son comercializadas por empresas o entidades que esperan obtener un beneficio económico a partir de la venta o distribución de las mismas.

Pero para que la información contenida en una base de datos pueda ser explotada de forma eficiente, ésta debe estar estructurada de forma coherente, lo cuál se consigue mediante la utilización de programas informáticos diseñados para tal fin. El sistema de organización de la información que utilizan dichos programas se basa fundamentalmente en dos unidades: *el registro y el campo*.

El registro en una base de datos se refiere a la unidad básica de organización y representación de un objeto de la realidad.

Los campos son cada una de las áreas de información que integran un registro, y facilitan la organización de la información dentro de este. Cada campo corresponde a uno de los atributos que previamente se han definido como necesarios, para describir e identificar los objetos que se representarán en la base de datos. Es decir que los campos habrán sido establecidos en el momento de diseñar la base de datos y se determinarán de acuerdo a los atributos o informaciones que se consideren necesarias para que el objeto pueda ser representado e identificado de forma unívoca.

2.3 TIPOLOGÍA

Al hablar de bases de datos y de acuerdo con una de las clasificaciones más usuales entre la mayoría de los autores, se distinguen dos grandes grupos, que dependiendo de la naturaleza de información que contienen se dividen en:

- *Referenciales y*
- *Documentales*

Bases de datos referenciales. Son aquellas que contienen información referida a objetos o documentos de carácter secundario, que obligan a localizar el objeto o documento descrito, si es que se desea acceder a él. Y de acuerdo a la naturaleza de los datos que almacenan, se deriva la siguiente tipología:

- Bibliografías. Formadas por referencias bibliográficas de documentos.
- Directorios. Con contenido diverso referido a personas, empresas, instituciones, etc.

Bases de datos documentales. Las bases de datos documentales, son las que contienen datos primarios y originales en sí mismos, son fuentes de información primaria, y también son conocidas como bases de datos fuente. Y de acuerdo a la naturaleza de los datos que almacenan, se deriva la siguiente tipología:

- Texto y texto completo. Es decir que contienen datos textuales íntegros (noticias, artículos de publicaciones periódicas, etc.)
- Numéricas. Que como su nombre lo indica contienen datos numéricos (estadísticas, cotizaciones de bolsa, etc.)
- Multimedia. Que contiene documentos que integran información de morfología diversa (textual, sonora, gráfica, etc)

Ahora bien, ya sean base de datos documentales o referenciales, cuentan con las siguientes prestaciones:

- 1) La capacidad para almacenar grandes volúmenes de información debidamente estructurada

- 2) La reducción del tiempo de búsqueda
- 3) La simplificación de las tareas de localización; y
- 4) La extensión de las posibilidades de consulta a todos aquellos usuarios que dispongan de un ordenador

Las bases de datos al igual que los servicios de distribución selectiva de la información, buscan paliar la sobreproducción de información de hoy en día, siguiendo este propósito es que cada vez han sido más y más las bases de datos existentes, ya no solo en soportes físicos, sino en la red-Internet.

2.4 SISTEMAS DE GESTION DE BASES DE DATOS (SGBD)

Para que la información contenida en una base de datos pueda ser explotada de forma eficiente es imprescindible que se estructure coherentemente, esto mediante la utilización de programas informáticos diseñados para tal fin, el programa informático que permite crear y gestionar la información contenida en una base de datos recibe el nombre de *Sistemas de Gestión de Bases de Datos*, o *SGBD*, mientras que el depósito de la información contenida debe ser considerado propiamente la base de datos, que además, podrá ser tratada con diferentes SGBDs si en el futuro sus responsables optan por emplear otros programas informáticos.

Desde un punto de vista documental, la información que habitualmente se almacena en éstas base de datos engloba tanto lo publicado y de amplia difusión (libros, revistas, información sobre investigaciones); como lo publicado de difusión restringida (monografías y tesis, normas y patentes, informes); y las investigaciones en curso.

Los SGBD están integrados por diferentes módulos que permiten llevar a cabo tareas diversas en relación a las bases de datos:

- Creación

- Entrada de datos
- Edición y exportación de información
- Recuperación de información

Pero no todos los SGBD tienen la misma filosofía ni se utilizan con igual finalidad. La forma en que estos programas implementan los módulos de que se componen marca unas diferencias con base en las cuales se clasifican en dos tipos que serán abordados en el siguiente apartado.

2.4.1 CARACTERÍSTICAS

Los dos tipos en que se clasifican las bases de datos son:

1. *Sistemas de gestión de bases de datos referenciales (SGBDR)*
2. *Sistemas de gestión de bases de datos documentales (SGBDD)*

1. Sistemas de gestión de bases de datos referenciales (SGBDR)

Este tipo de programas se utiliza principalmente para la gestión de información previsible y estructurada, es decir, para aquella referida a objetos o documentos, cuyas características pueden ser representadas mediante tablas y valores simples.

Características:

- *Estructuración de la información en forma de tablas*

Una tabla es una estructura bidimensional constituida por filas y columnas, en las filas quedarán representados los registros de una base de datos y en las columnas los campos.

- *Están basados en el modo relacional*

Este modelo permite realizar operaciones algebraicas relacionales mediante el uso de operadores, a través de los cuáles podemos crear nuevas tablas manipulando filas y columnas de otras ya existentes.

- *Requieren de un sistema de representación normalizado*

Para que las operaciones de álgebra relacional puedan llevarse a cabo correctamente, los objetos deberán ser representados mediante un sistema normalizado. Dicho sistema marcará las pautas que deberán seguirse para conseguir la coherencia global de la base de datos y evitar conflictos en su funcionamiento. Algunos de los puntos a respetar son: la longitud de los campos, que será delimitada y previamente definida; el contenido de éstos estará constituido por un valor único. (no podrán contener valores compuestos o repetidos, como por ejemplo un resumen de un documento o varios nombres de persona en un mismo campo, porque esto afectaría la buena ejecución de las operaciones algebraicas).

En resumen, los SGBDR están basados en el modelo relacional, si bien son el instrumento más eficaz para tratar información previsible y estructurada, hecho que explica su intensa utilización en entornos empresariales, resultan escasamente eficaces para la gestión de información y/o documentos cognitivos dado que su información es de difícil predicción y algunas de sus características no pueden ser representadas como valores únicos ni de forma homogénea.

2. Sistemas de gestión de bases de datos documentales (SGBDD)

Este tipo de bases permite crear registros flexibles, con campos de longitud variable, repetibles, subcampos, etc., mucho más acordes con las características de información y de los documentos cognitivos (obras de creación cultural, científica o técnica, con conocimientos sobre la realidad).³

³ Gómez Fernández-Cabrera, Jesús. *¿Existe un sistema de información y documentación?*. En: *Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*. -- Sevilla : IAPH., vol. 16, septiembre, 1996. pp.125-134. (DE: 2 de mayo, 2005: <http://WWW.arrakis.es/~amjg/pers12.htm>).

Estos programas facilitan también el acceso a la información desde puntos diversos, lo que resulta especialmente útil cuando solo se dispone de algunos datos para localizar lo que se busca.

Estas bases de datos están formadas por ficheros que facilitan la organización y funcionamiento del sistema:

1. *Fichero lineal,*
2. *Fichero inverso, y*
3. *Fichero de palabras vacías*

Fichero lineal: Es aquel en el que quedan almacenados los registros de acuerdo al orden secuencial en el que han sido introducidos en la base de datos.

Fichero inverso: Consiste en un listado ordenado de las palabras significativas contenidas en los registros de una base de datos. Este fichero muestra, asociado a cada palabra, el número de registro/s en los que ésta aparece y es generado automáticamente por el módulo de recuperación de información de que disponen los SGBDD.

Fichero de palabras vacías: Consiste en un listado formado por aquellas palabras que, por considerarse no significativas (pronombre, artículos, preposiciones, etc.) no son indizadas en el fichero inverso, y, por tanto, no constituirán términos de búsqueda y recuperación de información.

Para que la recuperación en un SGBDD sea eficaz y rápida, se debe mantener en buen estado el fichero inverso, ya que es en éste donde el sistema ejecuta las búsquedas que nos permitirán acceder a la información solicitada.

La búsqueda de información en bases de datos documentales se efectúa gracias a un módulo de recuperación y al uso de un lenguaje de interrogación a través del cual podremos expresar y transmitir al sistema nuestras consultas. Las características y prestaciones de los SGBDD los hace especialmente indicados para la gestión de

volúmenes de información o documentos cognitivos, por ello, su implementación en bibliotecas, centros de documentación, archivos, o entornos en los que sea necesario dar respuesta a necesidades de información de éste tipo.

2.5 BASES DE DATOS EN LÍNEA

En estos tiempos las bases de datos en línea son los más utilizados y los de mayor tradición, nacen entre finales de los sesenta e inicio de los setenta, y se caracterizan por utilizar las redes de telecomunicaciones para la distribución de bases de datos de contenidos especializados, principalmente científicos y técnicos; aunque en la actualidad va en aumento el número de distribuidores que proporcionan información de interés para un público más general(noticias e información de actualidad, por ejemplo).

Todas estas bases de datos son sistemas de pago para cuya consulta es necesaria una computadora conectada a una red de telecomunicaciones, un módem, un programa de comunicación y contratar los servicios de un distribuidor o host. En el caso de bases de datos especializadas, el costo puede ser muy excesivo, hecho que explica que los principales usuarios de éstas sean bibliotecas universitarias, centros de investigación y empresas.

Ahora bien vale la pena señalar que la tecnología no siempre es excelente, ya que algunas bases de datos, presentan un inconveniente y es que no existe un lenguaje único para interrogar bases de datos distribuidas por diferentes hosts. Cada una dispone de su propio lenguaje, por lo que, generalmente, será necesario recurrir a personas especializadas para que efectúen las búsquedas. Aunque cabe señalar que cada vez se intenta facilitar más el sistema de consulta y se proporcionan al usuario servicios complementarios de valor añadido como la obtención de documentos o la difusión selectiva de información de acuerdo a demandas de interés previamente establecidas.

Las bases de datos en CD-ROM han supuesto una interesante y exitosa alternativa a los sistemas tradicionales de distribución de bases de datos, sobre todo para las de información especializada, son muy numerosas las que distribuyen mediante este sistema, algunas paralelamente a la distribución en línea, aunque ésta última, en su

mayoría, tiene un costo extra, o requiere de un login y un password para tener acceso. Una de las ventajas de este formato, es que permite suprimir el coste de conexión a las redes de telecomunicaciones, ya que para su consulta solo es necesario un ordenador que disponga de un dispositivo para la lectura de discos ópticos, otra, que permite combinar información de naturaleza diversa (textual, gráfica, sonora, etc.) cosa que no ocurre con las bases de datos en línea por ejemplo.

Algunas de las desventajas que habrá que mencionar son que su actualización no es tan frecuente como en los sistemas en línea, que no permiten ningún otro servicio aparte de la consulta de información y que su costo, es en algunos casos, algo elevado para usuarios individuales.

2.5.1 COMPONENTES DE LAS BASES DE DATOS EN LÍNEA

Aunque la aparición de Internet con su desarrollo ha trastocado ciertos elementos de la industria de información electrónica, durante bastantes años el mercado mundial de las bases de datos ha estado protagonizado por los siguientes componentes:

- *Productores de bases de datos*
- *Distribuidores de bases de datos*
- *Redes de telecomunicaciones*
- *Mediadores de información electrónica*
- *Usuarios*

Productores de bases de datos

También conocidos como editores electrónicos, son aquellas empresas públicas o privadas que recopilan la información, la elaboran y forman con ella bases de datos, encargándose también de su distribución constante. Pueden ser instituciones académicas

o empresas privadas, organismos internacionales y nacionales, sociedades científicas o profesionales, etc.

Distribuidores de bases de datos

También llamados hosts⁴, son aquellas empresas que disponen de grandes ordenadores donde almacenan la información que compran a los productores, un paquete de programas que permite consultar con un lenguaje único todas las bases de datos que se distribuyen y las conexiones con las redes de telecomunicaciones para acceder a la información almacenada por parte del usuario desde un terminal remoto.

Los distribuidores adquieren los derechos de explotación de diversas bases de datos y se ocupan de organizar los medios técnicos para ponerlas a disposición de su consulta pública, aunque en algunas ocasiones distribuyen sus mismas bases de datos. En definitiva los distribuidores ejercen de mayoristas de la información electrónica, ofreciendo al usuario la ventaja de que firmando un único contrato puedan acceder a varias bases de datos con el mismo lenguaje. En algunos casos estos distribuidores ofrecen servicios con valor añadido como la obtención de documentos originales, la difusión selectiva de información, los servicios de correo electrónico, entre otros.

Redes de telecomunicaciones

Se refieren a un conjunto de medios dedicados al establecimiento y mantenimiento de la comunicación entre computadoras conectadas entre sí. Su misión es ofrecer a los usuarios la posibilidad de acceder a los distribuidores de las bases de datos mediante unas redes de transporte de datos especiales.

Para que el usuario que dispone de un equipo de cómputo pueda consultar una base de datos, tiene que solicitar a la empresa que gestione las telecomunicaciones en su país

⁴ Host. En Internet recibe este nombre cualquier computadora conectada a la red y que dispone de un número IP (Internet protocol). Protocolo utilizado por las computadoras para conectarse entre sí a través de la red y un nombre definido, en otras palabras es cualquier computadora que pueda recibir o enviar información a otra computadora. En: Informática: Internet. - - Barcelona: Mega ediciones, 2000. pp.13-16

una conexión a la red telefónica que permita la transmisión de datos, además de contar con un teléfono y un MODEM⁵ para tal operación.

Mediadores de información electrónica

Los mediadores suelen ser centros de documentación, bibliotecas o empresas de servicios que poseen los conocimientos y la infraestructura necesaria (equipo, conexión a la red, contratos con los hosts) para acceder a las bases de datos en línea. Generalmente se especializan en áreas completas sobre las cuales ofrecen a sus clientes todo tipo de servicios derivados de la consulta a las bases de datos: búsquedas retrospectivas, difusión selectiva de la información, recuperación de documentos originales.

Usuarios

Son todos aquellos que utilizan la información, y que de manera puntual o periódica, consultan una base de datos en línea para obtener información.

⁵ MODEM. (modulador, demodulador). Dispositivo que permite la conexión de una computadora con Internet mediante la línea telefónica, gracias a su capacidad para transformar las señales analógicas en digitales y viceversa. En: Informática: Internet. - - Barcelona: Mega ediciones, 2000. pp.126

CAPÍTULO 3. PERIÓDICOS DISPONIBLES EN INTERNET

3.1 INTRODUCCIÓN

Con la aparición de Internet y especialmente a raíz de la tecnología Web, el acceso a la información ha tenido una gran transformación, ya que la red es un gran espacio de comunicación, y los medios tradicionales han aprovechado esta ventaja. Cada vez es mayor el número de cadenas de radio, de televisión, de agencias de noticias y publicaciones de todo tipo presentes en la red. La oferta informativa no se limita a los medios tradicionales, sino que han surgido nuevos servicios especializados en proporcionar acceso a información periodística.

El servicio de periodismo electrónico, ofrece muchas ventajas a los usuarios, entre los rasgos distintivos de los diarios distribuidos por Internet destacan:

- Superación de la periodicidad, ya que la actualización de sus contenidos puede ser inmediata, porque se renueva al margen que se van produciendo las noticias.
- Inmediatez. Ya que mediante Internet, las noticias pueden llegar y ser incorporadas al momento.
- Aumento de la interactividad. Ya que incrementan la capacidad de interacción respecto de otros sistemas de información de actualidad. Esta interactividad implica que el lector acceda de forma selectiva a la información, y permite a la empresa editora elaborar productos que respondan mejor a los gustos y necesidades del público y proporcionar servicios incapaces de ofrecer por los diarios impresos.
- Personalización del producto. Los lectores pueden definir el perfil de sus intereses informativos y obtener así noticias de acuerdo a sus necesidades.

- La integración de la información multimedia. Los nuevos diarios electrónicos incorporan información de naturaleza diversa, no únicamente texto, sino también sonido e imagen en movimiento.

Es decir, el periodismo electrónico se deriva del proceso de producción de un periódico tradicional, a ediciones digitales, en las que cabe destacar cuatro características que deberían tener los periódicos en línea: Calidad informativa, aprovechamiento de las herramientas interactivas, diseño de servicios especializados por los lectores y comercialización. Es decir ofrecer un servicio informativo de calidad, donde la credibilidad del contenido sirva para que el lector-usuario tenga la confianza en la información que se le está brindando.

Pero no todas las ventajas de un diario electrónico favorecen solo al usuario, sino que también ofrece numerosas ventajas al proveedor de la información, ya que le permite reducir en costos de producción, y habilita de manera considerable la transmisión de la información, ya que permite hacer una constante actualización de noticias de todo tipo, en tiempo real, tarea que en los diarios impresos es casi imposible.

El recorrido de la prensa escrita en Internet, se puede dividir en tres etapas:

- 1) *Comienzo de la prensa escrita en Internet*
- 2) *Integración de instrumentos de Internet para la difusión de noticias*
- 3) *Uso y explotación de las nuevas tecnologías*

1. Comienzo de la prensa escrita en Internet

Esta primera etapa comenzó en 1933, cuando los periódicos pusieron en línea versiones electrónicas donde se vaciaba el contenido de la edición en papel. El objetivo era utilizarla y conocerla, muchos periódicos ponían la portada del rotativo en versión facsimilar, sin acceso a los contenidos, o bien, sólo la portada en hipertexto. El uso del formato PDF (Portable Document File) permitió ofrecer al lector página por página la versión del periódico en papel como había sido puesta en la versión impresa.

2. Integración de instrumentos de Internet para la difusión de noticias

A partir de 1955, los sitios Web de los periódicos comenzaron a ser organizados de manera que pudieran leerse de una manera más cómoda, con mejor distribución de los contenidos, utilizando con más sentido el hipertexto y las imágenes, no sin que haya habido graves abusos. Era el deslumbramiento por la nueva tecnología. Los creadores de sitios Web de prensa comienzan a interesarse en encontrar una nueva lógica de la presentación de las noticias, acorde a las posibilidades de Internet. En este periodo y gracias a la acumulación y almacenamiento de la información que se ponía en línea día con día, surgió la posibilidad de ofrecer a los lectores la consulta de los archivos del periódico, a través de ligas a ediciones anteriores completas y/o búsqueda de artículos. La consulta se hacía en versión de solo texto y generalmente de forma gratuita.

3. Uso y explotación de las nuevas tecnologías

Para esta última etapa, el imitar la edición en papel del periódico, ya no era más el objetivo, sino más bien lo contrario no en cuanto a la línea editorial sino más bien al contenido.

En los últimos años, los sitios Web de los periódicos y revistas más importantes del mundo se han transformado, agregando a lo que ya se acostumbra foros de discusión, información en audio y video, información de contexto, entrega de boletines informativos (generales o a la medida de los gustos de los lectores), sondeos, encuestas en línea, contenido exclusivo del sitio Web, y de manera cada vez más fuerte, información actualizada “en tiempo real.”¹

Como podemos ver, el periodismo electrónico surge en principio como complemento a las versiones de diarios impresos, permitiendo el acceso a información, ya no sólo nacional sino internacional y abarcando temas diversos en tiempo real, para estar informados acerca de lo que pase en otras partes del mundo, ya que mediante el uso de las nuevas tecnologías de comunicación e información, los editores tienen acceso ilimitado a información, con lo que la actualización de sus periódicos electrónicos será de manera constante e instantánea en el momento preciso que ésta se genere.

¹ Castañeda H., Eduardo. La importancia del contenido en la prensa en línea : consideraciones generales sobre el manejo y presentación de la información. En: *Explorando el ciberperiodismo iberoamericano*. -- México : Continental, 2002. pp. 145-146

Además otra ventaja del surgimiento de los periódicos electrónicos, es que en mucho, facilitan la investigación de temas diversos, ya que permiten acceder a información actual de todas partes del mundo, reforzando e impulsando la investigación en diversos temas, relacionados con hábitos, costumbres, creencias, economía, etc. de algún país o región del mundo, ahorrando tiempo y costos y promoviendo una nueva forma de disseminación y recuperación de la información, ya que la mayoría de los archivos periodísticos disponibles en Internet, cuentan con diversas formas de búsqueda, sean éstas por palabras clave, cronológicas, título, fecha de publicación, autores, etc.

3.2 PERIÓDICOS MEXICANOS EN INTERNET

En México las primeras ediciones de periódicos electrónicos, abrieron sus sitios entre 1996 y 1999, en un principio estos no eran mas que la versión digital de la versión escrita.

El año 2000, atestiguó la apertura de los portales mexicanos de origen periodístico. El pionero del periodismo electrónico mexicano fue el diario La Jornada, el cuál apareció en Internet el 6 de febrero de 1995, luego el periódico Reforma el 6 de abril del mismo año, y El Norte de Monterrey, Nuevo León. El cuarto lugar se lo adjudicó el imparcial de Hermosillo, el cuál apareció en Internet en septiembre del mismo año.²

Estos diarios sin lugar a dudas, son los mejores representantes de este esfuerzo de adecuación de los periódicos nacionales al nuevo medio. Aunque hoy día, casi todos los periódicos de distribución nacional en versión escrita, cuentan con una edición electrónica, en donde además de ofrecer el diario de circulación impresa en forma electrónica, dan noticias en tiempo real, organizan charlas en línea, presentan información en audio y video, aunque no por ello, dejan de ser aburridos, poco comprometidos con la investigación, poco dispuestos a entretener a sus lectores mientras los informan con calidad, y poco conscientes de que la única forma de

² Trejo Delarbre, Raúl. *La nueva alfombra mágica : usos y mitos de Internet, la red de redes.* – Madrid: Fundesco ; México: Diana :, 1996. (DE, 21 de marzo, 2005: <http://www.etcetera.com.mx/LIBRO/alfombra.htm>)

sobrevivir y de ganar nuevos seguidores es dándoles el poder de reflejarse en sus páginas.³

La mayoría de estos periódicos electrónicos, ofrecen diversas formas de búsqueda, ya sean por palabra clave, cronológica, título, fecha de publicación, autor, etc., así como acceso a ejemplares atrasados, mediante búsquedas retrospectivas.

En cuanto a los contenidos, la inmensa mayoría cuenta con secciones permanentes y especiales, clasificadas comúnmente como lo hace la prensa impresa: locales, internacionales, política, económica y finanzas, columnas, espectáculos y deportes entre otras.

Se describen a continuación:

 <p>4</p>	 <p>5</p>	 <p>6</p>	 <p>7</p>
<p>Secciones</p> <p>Portada</p> <p>Editorial</p> <p>Opinión</p> <p>El Correo</p> <p>Ilustrado</p>	<p>Archivo (desde 1993)</p> <p>Noticias</p> <p>Internacional</p> <p>Nacional</p> <p>Ciudad</p> <p>Justicia</p>	<p>Archivo (desde 1986)</p> <p>Noticias</p> <p>Monterrey</p> <p>Seguridad pública</p> <p>Nacional</p> <p>Estados</p>	<p>CLIMA</p> <p>SECCIONES</p> <p>Portada</p> <p>Noticias</p> <p>Deportes</p> <p>Entretenimiento</p>

³Camarena, Salvador. El nuevo contrato: periodismo e Internet en México. En: *Explorando el ciberperiodismo iberoamericano*. -- México : Continental, 2002. pp. 145-146





⁴ *La Jornada*. México, D.F. : Desarrollo de Medios S.A. de C.V., c1996-2005. (DE, 14 de febrero, 2005: <http://www.jornada.unam.mx>)

⁵ *Reforma*. México, D.F. : Grupo Reforma, 2000-2005. (DE, 14 de febrero, 2005: <http://www.reforma.com/>)

⁶ *El Norte*. Nuevo León, Monterrey : El Sol, S. A de C. V., 2000-2005. (DE, 14 de febrero, 2005: <http://www.elnorte.com/>)

⁷ *El Imparcial*. Hermosillo, Sonora : s.l., s.a. (DE, 14 de febrero, 2005: <http://www.elimparcial.com/>)

			
<p>Política</p> <p>Economía</p> <p>Mundo</p> <p>Estados</p> <p>Capital</p> <p>Sociedad y</p> <p>Justicia</p> <p>Ciencias</p> <p>Cultura</p> <p>Espectáculos</p> <p>Deportes</p> <p>Fotografía</p> <p>Cartones</p> <p>Edición impresa</p> <p>Especiales</p> <p>Suplementos</p> <p>Perfiles</p> <p>Servicios</p> <p>Ediciones anteriores</p> <p>Edición sólo texto</p> <p>Edición portátil (PDA) RSS</p> <p>Obituario</p> <p>CineGuía</p> <p>Publicidad</p> <p>Periódicos</p> <p>La Jornada de Oriente</p> <p>La Jornada</p>	<p>Edomex</p> <p>Estados</p> <p>Negocios</p> <p>Encuestas</p> <p>Deportes</p> <p>Gente</p> <p>Cultura</p> <p>Ciencia</p> <p>Reforma en vivo</p> <p>Clima</p> <p>Interactivos</p> <p>REFORMA impreso</p> <p>Avisos de ocasión</p> <p>Opinión</p> <p>Editoriales</p> <p>Cartones</p> <p>Estilos de vida</p> <p>Cineguía</p> <p>Buena mesa</p> <p>Moda</p> <p>De viaje</p> <p>Mujeres</p> <p>Vida</p> <p>Suplementos</p> <p>Automotriz</p> <p>Interfase</p> <p>Top magazine</p> <p>Enfoque</p> <p>El ángel</p> <p>Gente chiquita</p>	<p>Negocios</p> <p>Internacional</p> <p>Deportes</p> <p>Gente</p> <p>Vida y cultura</p> <p>Ciencia</p> <p>El norte en vivo</p> <p>Clima</p> <p>Interactivos</p> <p>EL NORTE impreso</p> <p>Avisos de ocasión</p> <p>Opinión</p> <p>Editoriales</p> <p>Cartones</p> <p>Estilos de vida</p> <p>Cineguía</p> <p>Acentos</p> <p>Buena mesa</p> <p>De viaje</p> <p>Mujeres</p> <p>Salud y hogar</p> <p>Música</p> <p>Suplementos</p> <p>Automotriz</p> <p>Interfase</p> <p>Top magazine</p> <p>Señor futbol</p> <p>Enfoque</p> <p>El ángel</p> <p>Gente chiquita</p>	<p>Informática</p> <p>Ciencia y Tecnología</p> <p>Automotor</p> <p>Clima</p> <p>Viajes</p> <p>Tienda en Línea</p> <p>COLUMNAS</p> <p>Cerro de la campana</p> <p>Grada del norte</p> <p>Mr. Dyer</p> <p>Camilo cruz</p> <p>BUSQUEDA</p> <p>Buscar</p> <p>Búsqueda Avanzada</p> <p>EDICION</p> <p>IMPRESA</p> <p>Ejemplar de Hoy</p> <p>Ejemplares anteriores</p> <p>Publicidad</p> <p>Suscripciones</p> <p>LA GUIA</p> <p>Servicios:</p> <p>Cine</p> <p>Diversión</p> <p>Noturna</p> <p>Cd:</p> <p>Hermosillo</p> <p>Nogales</p> <p>Cd. Obregón</p> <p>SERVICIOS</p>

			
<p>Morelos La Jornada Michoacán Otros sitios Medios asociados</p>	<p>Señor futbol Primera fila Universitarios Sociales Club Club joven Fototienda Lee reforma.com: En tu mail En tu pda Alertas en tu mail Noticiosas Caza Oportunidades El lector opina Contáctanos Cartas a reforma.com Esfera pública Comercial Avisos de ocasión Campañas Publicidad Suscripciones Diversión Horóscopos Papel tapiz</p>	<p>Sociales Sierra madre Sm joven Sm jr Gp Sm teen La silla Silla joven Las cumbres Cumbres joven Anáhuac Linda vista Fototienda Lee el norte.com: En tu mail En tu pda Alertas en tu mail Noticiosas CazaOportunidades El lector opina Contáctanos Cartas a elnorte.com Esfera pública Comercial Avisos de ocasión Publicidad Suscripciones Diversión Tiras cómicas Horóscopos</p>	<p>Clasificados Foros de Discusión Chat Juegos Películas Tarjetas electrónicas Resultados de Sorteos Foto del día Cartas de los Lectores Correo de Noticias Acceso a PDA</p>

En su mayoría, el acceso a los portales de periódicos electrónicos mexicanos, es gratuito, aunque vale la pena mencionar que en esta época, El Reforma y El Norte, únicamente dan acceso a su versión en formato electrónico, si se cuenta con una suscripción anual a la versión impresa. Y algunos otros, ofrecen un servicio de alerta, es decir, que en caso de requerir información especializada, se brinda, mediante el cobro de cuotas. En lo que respecta al tamaño de los archivos digitales, este varía en cada periódico, los hay desde los que ofrecen acceso a todos los artículos publicados en la red a partir de la primera edición digital, hasta aquellos que han digitalizado sus versiones impresas y ofrecen una mayor cobertura de tiempo.

3.2.1 NACIONALES Y ESTATALES

Entre los periódicos impresos mexicanos que considero más serios y verídicos en su contenido, y que cuentan con edición electrónica, menciono los siguientes, aunque el acceso a algunos de ellos como es el caso del Reforma y El Norte, está restringido y sujeto a suscripción:

NACIONALES	DIRECCIÓN ELECTRÓNICA
El Economista	WWW.economista.com.mx
El Financiero	WWW.elfinanciero.com.mx
La Jornada	WWW.jornada.unam.mx
Reforma	WWW.reforma.com
El Universal	WWW.el-universal.com.mx

ESTATALES	DIRECCIÓN ELECTRÓNICA
El Norte de Monterrey	WWW.elnorte.com
El Diario de Chiapas	WWW.diariodechiapas.com
E Diario de Coahuila	WWW.eldiariodecoahuila.com
Diario de Juárez	WWW.diario.com.mx
Diario de Yucatán	WWW.edicion.yucatan.com.mx

El Sol (Durango)	WWW.diariodedurango.com.mx
Correo 2000	WWW.correo-gto.com.mx
El Informador (Guadalajara)	WWW.informador.com.mx
El Imparcial (Sonora)	WWW.elimparcial.com/
El Heraldo	WWW.elheraldodechihuahua.com.mx
El Sol	WWW.elsoldezacatecas.com.mx
El Imparcial (Oaxaca)	WWW.imparoax.com.mx
Diario de Querétaro	WWW.diariodequeretaro.com.mx

Sin lugar a dudas el desarrollo y explotación de las nuevas tecnologías, ha ampliado el horizonte de los periódicos mexicanos, ya que gracias a Internet y a sus versiones electrónicas, se pueden consultar en cualquier parte del mundo. Pero esta ventaja no se limita solamente a los periódicos mexicanos, sino que se amplía a los periódicos de todo el mundo, como veremos en el siguiente apartado.

3.3. BREVE HISTORIA DE LOS PERIODICOS DE MAYOR IMPACTO A NIVEL MUNDIAL

Los periódicos de mayor impacto a nivel mundial, existen gracias a que la producción de su información es en forma permanente, coherente, precisa y pertinente.

Al hablar de los grandes periódicos más importantes a nivel mundial, debemos considerar que cumplan con las siguientes características:

- a) Los que han sido capaces de mantenerse a flote y han conseguido garantizar el derecho a saber de la gente.
- b) Los que han alcanzado presencia internacional y en el mercado noticioso latinoamericano.
- c) Aquellos que además de poseer las cualidades anteriores, tienen un tiraje y una presencia significativa.

Según las anotaciones que hace John C. Merrill, en lo referente a las constantes que definen a un periódico de “élite global” señala:

- Los lectores de los diarios de élite global tienen mayor interés en relaciones internacionales, negocios globales, ciencias, artes y humanidades, en comparación con la audiencia más localizada y de distribución masiva de algunos periódicos.
- La mayor parte de estos periódicos aparece en cuatro de los lenguajes mundiales: inglés, alemán, español y francés.
- y Son publicados y circulan en las naciones más avanzadas económicamente.

En suma, estos periódicos tienen una apariencia cosmopolita, un tono serio, sofisticación lingüística, una preocupación por la cultura, y sobre todo están representados para proyectar esta seriedad a través de la tipografía y las gráficas.⁸

Es decir, el diario de élite no sólo debe ser un reflejo de la sociedad, sino que debe estar un paso adelante, sirviéndola como líder y educador. Esta labor se desarrolla estimulando a las personas influyentes del país en el desarrollo del mismo, en el compromiso con la humanidad y en el progreso social.

En un estudio presentado en 1968 por C. Merrill, profesor de periodismo por la Universidad de Missouri-Columbia, basado en cierta revisión hemerográfica y en entrevistas con especialistas en temas de política, educación, ciencias y artes de diversos países para sustentar una lista de los 40 diarios más representativos del mundo- atendiendo a su calidad informativa-, se resaltó que los diez diarios de mayor impacto a nivel mundial fueron los que aparecen aquí numerados (Véase cuadro 1).⁹

⁸ John Merrill, *The Global Elite World's best newspapers reflect political changes*. En: *Global Journalist*. (DE, 3 de marzo, 2005: WWW.globaljournalist.org/archive/Magazine/Global-1994q.html)

⁹ Lara Klahr, Marco. *Colosos de pape : ¿cuáles son los mejores diarios del mundo?*. En: *Revista etcétera*, noviembre de 2004.(DE, 14 de marzo de 2005: WWW.etcetera.com.mx)

CUADRO 1	CUADRO 2
1. The New York Times	1. The New York Times
2. Neue Zuercher Zeitung (Suiza)	2. Neue Zuercher Zeitung
3. Le Monde	3. The Washington Post
4. The Guardian	4. Independent (Gran Bretaña)
5. The Times (Gran Bretaña)	5. Sueddeutsche Zeitung (Alemania)
6. Pravda (URSS)	6. Le Monde
7. Renmin Ribao (People's Daily) (República Popular China)	7. Asahi Shimbun (Japón)
8. Borba (Yugoslavia)	8. Los Angeles Times
9. l'Onservatore Romano (El Vaticano)	9. Frankfurter Allgemeine (Alemania)
10. ABC (España) ¹⁰	10. El País (España)

Esta selección es replanteada por Merrill 30 décadas más tarde. Aplicando una encuesta entre dirigentes políticos, universitarios y periodistas de 25 países en la revista *Global Journalist*, dando como resultado la siguiente lista, donde se tomaron en cuenta los 10 diarios que en ese momento eran considerados de mayor impacto a nivel mundial. (Véase cuadro 2).

De acuerdo con esto, pasaron la prueba del tiempo y se mantuvieron en la lista los dos primeros. Se coló al tercer lugar *The Washington Post*, relegando al sexto a *Le Monde*. *The Guardian* fue sucedido en el cuarto sitio por *The Independent*, también británico. En la quinta y la novena posiciones aparecen dos alemanes. En la séptima un japonés y en la octava otro estadounidense. En la décima *El País* desbancó a su compatriota ABC. No aparece ya un solo periódico de una nación ex socialista.

Aparte de la de John C. Merrill no existe ninguna otra medición seria sobre la calidad de los diarios a nivel mundial.

Tomando en cuenta el análisis anterior, se deduce que un periódico para ser considerado de importancia mundial debe:

¹⁰ Merrill, John C. *The elite press: great newspapers of the world.* -- New York : Pitman, 1968. p.45

- Ser un intermediario entre los emisores de información y la colectividad.
- Garantizar, como su fin último, el derecho de la gente a saber, para lo cual debe ejercer las libertades de expresión e información.
- Poseer, como empresa, una mística que le permita cumplir eficazmente con esa responsabilidad social.
- Definir objetivos editoriales y perseguirlos con todos los recursos empresariales posibles.

Las delimitaciones que lo explican como un gran periódico son:

- Su independencia editorial.
- La clara diferenciación que haga entre los géneros de opinión y noticia.
- Su compromiso constante con la precisión, la profundidad y la contextualización de las noticias.
- El ejercicio del periodismo de investigación.
- Una buena cobertura internacional.
- La transparencia de sus procedimientos ante el lector (mediante, por ejemplo, un código de ética y un ombudsman del lector).
- Llegado el caso, el reconocimiento de sus errores.

- Un estatuto de redacción y condiciones profesionales y laborales dignas para los periodistas, de modo que éstos puedan desempeñar su papel medular en la producción de los contenidos.¹¹

Los diez grandes diarios fueron irrumpiendo en la historia así:

The Guardian



"The Guardian surge en 1821, cubre una amplia gama de noticias internacionales -como la mayoría de los periódicos de Reino Unido-. Es claramente de centroizquierda, pero tiene visiones conservadoras en sus columnas y presenta diferentes puntos de vista.

En Reino Unido hay que reducir los periódicos de británicos a cuatro; los tabloides o populares cubren muy pocas noticias internacionales y su calidad de periodismo no es tan buena como la de The Times, The Guardian, Independent y The Daily Telegraph, los llamados serios o “de calidad.” The Guardian tiene una gran audiencia mundial por su edición internacional cada semana, circulan alrededor de 339,887 unidades, pero no es el periódico más popular de Inglaterra. The Times y The Daily Telegraph venden más, aunque el gran éxito mundial de aquel periódico obedece a que su sitio de Internet es espléndido y tiene lectores en todo el mundo. The Guardian Unlimited es, por mucho, mejor que cualquier otro periódico en Inglaterra.”¹²

¹¹ Lara Klahr, Marco. *Colosos de papel: ¿cuáles son los mejores diarios del mundo?*. En: *Revista etcétera*, noviembre de 2004. (DE, 14 de marzo,2005: WWW.etcetera.com.mx)

¹² Merrill, John C. *The elite press: great newspapers of the world.* - - New York : Pitman, 1968. p.163

The New York Times



Este periódico surge en 1851, en términos corporativos, The New York Times es un gigante multimedia, su tiraje solo en estados Unidos es de 1.1 millones de ejemplares diarios y 1.7 millones los domingos.¹³

Posee The Boston Globe y otros 22 diarios, ocho estaciones de televisión y dos radiofónicas; edita The Internacional Herald Tribune (Que fundó originalmente con The Washington Post), y oferta servicios de noticias, fotografías, y contenidos de opinión sindicados.

Este diario es considerado “el primer periódico en todo el mundo producto con dos pliegos de papel y compuesto por ocho columnas maquetadas en ventanas”, y por muchos es llamado *la biblia* del periodismo en el mundo, ya que sus páginas resumen más de siglo y medio de historia mundial. Desde la guerra de Crimen hasta nuestros días.

¹³Arriagada Cardini, Eduardo. *Aproximación a la prensa de élite*. En: *Cuadernos de información*, no.3, 1986. (DE, 16 de marzo de 2005: http://WWW.uc.cl/fcom/p4_fcom/site/artic/20041213/pags/20041213234912.html).

Corriere della Sera



Este diario surge en 1876 es el periódico más difundido de Italia y el cuál atraviesa prácticamente toda la historia de la Italia unida. Es un diario de contenido político e ideológico.¹⁴

The Washington Post



Surge en 1877, pero a diferencia de The New York Times, este diario vivió su primer siglo como mediocre, constaba de cuatro páginas y un tiraje de diez mil ejemplares.

Para 1991, con una tirada de 778 mil 416 ejemplares diarios (y un millón 58 mil 458 los domingos), The Washington Post preserva el legado de sus forjadores con un código de ética, el cuál se compromete a una búsqueda agresiva, responsable y certera de la verdad.¹⁵

¹⁴ Merrill, John C. The elite press: great newspapers of the world. -- New York : Pitman, 1968. p.228

¹⁵ Lara Klahr, Marco. *Colosos de papel : ¿cuáles son los mejores diarios del mundo?*. En: *Revista etcétera*, noviembre de 2004.(DE, 14 de marzo de 2005: WWW.etcetera.com.mx)

Asahi Shimbun



Este periódico fue fundado en la ciudad de Osaka en 1879, es de formato pequeño, es más bien considerado como un periódico de referencia. El *Asahi Shimbun* surgió en la era de modernización japonesa al estilo occidental, que significó una sucesión de reformas estructurales en los ámbitos político, cultural, económico e industrial.

En la actualidad *Asahi Shimbun* es el segundo periódico más grande del mundo (japoneses y noruegos son los principales compradores de diarios, según la World Association Newspaper), con ventas diarias superiores a ocho millones de ejemplares matutinos y cuatro millones vespertinos (16.94% de los 70.8 millones que se venden cada día en Japón, de acuerdo con datos de la misma asociación. En alianza con The New York Times Company, a través de *The International Herald Tribune*, este periódico japonés produce su versión en inglés, que puede consultarse en el sitio virtual WWW.asahi.com¹⁶.

¹⁶ *Ibidem*

O Globo



Este periódico surge en Brasil en el Año de 1925, junto con *Folha de São Paulo* y *O Estado de São Paulo*, O Globo destaca entre los tres principales periódicos brasileños.¹⁷

Le Monde



Le Monde es un periódico Francés, que surge en 1944, publica de 2 a 3 ediciones al día. Es una de las primeras expresiones de la liberación francesa y como tal nace bajo la égida de Charles De Gaulle, el icono de la Resistencia francesa y quien lo había concebido como un "órgano de referencia, serio y creíble."¹⁸

¹⁷ Merrill, John C. The elite press: great newspapers of the world. -- New York : Pitman, 1968. p.128

¹⁸ *Ibidem.* p.194

Clarín



El Clarín es un periódico Argentino que surge en 1945, apareció en pleno ascenso político de Juan Domingo Perón. El Clarín ha sido uno de los periódicos latinoamericanos con mejor reputación, en parte por sus reportajes de investigación y coberturas internacionales. Reporteros suyos han ganado el Premio Rey de España, y en 2003 el equipo de investigación de *Clarín* y clarin.com obtuvo el Premio Nuevo Periodismo Iberoamericano.¹⁹

Bild Zeitung



Este periódico alemán surge en 1954, lleva el nombre de su fundador. Cada día vende más de 5.5 millones de copias, de modo que a escala planetaria sólo le llevan la delantera a este colorido diario los japoneses *Yomiuri Shimbun*, *Asahi Shimbun* y el chino *Sichuan Ribao*.²⁰

¹⁹ Lara Klahr, Marco. *Colosos de papel : ¿cuáles son los mejores diarios del mundo?*. En: *Revista etcétera*, noviembre de 2004. (DE, 14 de marzo de 2005: WWW.etcetera.com.mx)

²⁰ *Ibidem*

El País



El País es un periódico de España, surge en el año de 1976. Siendo uno de los grandes periódicos del mundo más jóvenes (incluido en el segundo *top ten* de John C. Merrill - 1999), es, sin duda, el más prestigioso e influyente de habla hispana.²¹

Finalmente cabe mencionar que esta fue una muy breve introducción de lo que según John C. Merrill, son los 10 diarios más importantes del mundo, vale la pena aclarar que también existen otros diarios que han adquirido el sobre nombre de *más importantes a nivel mundial*, entre los que destacan:

ESPAÑA	FRANCIA	ITALIA	YUGOSLAVIA	RUSIA	JAPON
ABC	Le Figaro	La Stampa	Borba	Izvetia	Okinawa Times
El Mundo				Pravda	Sports Nippon

Actualmente, estos y muchos otros diarios han revolucionado la forma de ser recuperados y consultados, ya que gracias al avance, uso explotación de las nuevas tecnologías, basta con entrar a Internet, realizar una búsqueda, y conseguir la información de manera inmediata, ya sea en la página electrónica del periódico que se quiera consultar, o mediante repositorios especializados, que además de ofrecer servicios de consulta en línea, ofrecen servicios bajo demanda, es decir, que combinando la tecnología y sus herramientas con los formatos originales en formato impreso, la forma de distribuir los periódicos electrónicos esta entrando en una nueva

²¹ *Ibidem*

forma de comercio electrónico, tal es el caso de PRESSDISPLAY, repositorio especializado en periódicos digitales, que ofrece una serie de servicios con valor agregado para sus clientes o usuarios.

3.4 REPOSITARIOS ESPECIALIZADOS



<http://pressdisplay.com>

Fundada en 1999, newspaperDirect es el líder mundial en distribución digital de periódicos. La compañía ofrece dos servicios, *impresión bajo demanda*, y *pressdisplay*.

Pressdisplay, es un depósito de periódicos global y centralizado. Tiene acuerdos de recibir el contenido de editores alrededor del mundo y de hacerlo disponible en su formato original de diseño, a los lectores que lo soliciten a nivel mundial. El contenido se despliega simultáneamente para la lectura en línea.

Impresión bajo demanda. Consiste en ofrecer a todo aquel que esté interesado en la adquisición de un diario, la versión impresa de éste en el formato original al de circulación en el país de origen, vía red de impresión digital de la misma compañía.

Actualmente, la compañía tiene la selección más grande y comprensiva de títulos de periódicos a nivel mundial y continúa ampliando esta lista. Vale la pena mencionar que hasta el momento, ofrece 255 periódicos digitales, de 55 países, de los cuáles incluye: contenido, opinión del texto del artículo, saltos a la continuación del artículo y traducción inmediata en diez importantes idiomas.

Dentro de los servicios que ofrece Pressdisplay se pueden mencionar los siguientes:

- Distribución e impresión de imágenes digitales bajo demanda

- Distribución e impresión de diarios en formato completo (ofrece las versiones originales de los formatos impresos que circulan en los países que pertenecen a éste consorcio).
- Distribución de periódicos impresos a hoteles, naves de travesía, yates, líneas aéreas, bibliotecas, oficinas corporativas, distribuidores al por menor, suscriptores caseros, etc.²² El acceso a esta base de datos es bajo suscripción y pago mensual, o anual, dependiendo del plan que se elija.

Ahora bien en Internet no solamente existen repositorios especializados que nos permitan obtener información de algún tema deseado, también existen un sin fin de buscadores.

Todos los buscadores tienden a satisfacer al máximo las necesidades de los navegantes, de tal forma que intentan abarcar toda la gama de posibilidades, ofreciendo a sus usuarios, una serie de servicios personalizados, que los han llevado a adquirir reputaciones bastante altas y buenas en los servicios que ofrecen.

Google, por ejemplo tiene una reputación bastante bien merecida, ya que el servicio de búsqueda le proporciona gran importancia.²³

Se trata de un potente buscador con una amplia base de datos y una gran gama de servicios, para fines de ésta investigación, y considerando aquellos que pueden ser de utilidad a la Bibliotecología, se consideran como más importantes los siguientes:

Google Noticias

Recopila noticias de más de 700 fuentes de todo el mundo escritas en varios idiomas y se presenta por orden de relevancia. Los temas se actualizan cada 15 minutos, de modo que es muy probable que aparezcan nuevas historias cada vez que se consulte la página. Es un servicio excepcional ya que ofrece noticias recopiladas únicamente por

²²Print on demand.com : the digital printer's resource. United States : Print on demand.com, 2002. *NewspaperDirect launches new epublishing technology*. (DE, 28 de mayo, 2005: <http://WWW.printondemand.com/MT/archives/005815.html>).

²³ Entra en la red. España, 2005. *Alta en buscadores-buscando en Google*. (De, 13 de julio de 2005: http://WWW.entraenlared.com/alta_en_buscadore/buscando_en_google.asp)

algoritmos informáticos, sin intervención humana. Es decir, que las fuentes de las noticias se seleccionan sin tener en cuenta opiniones políticas o ideologías, lo que permitirá comprobar la forma en que distintos medios periodísticos explican la misma historia.²⁴

Noticias personalizadas

Este servicio, permite crear y compartir una versión personalizada de Google Noticias, es decir, permite crear secciones propias en la portada de Google Noticias y personalizarlas, incluyendo noticias de un equipo deportivo preferido, tecnología o entretenimiento. Asimismo, permite reorganizar las secciones y elegir las que se desean mostrar mezclando cualquiera de las secciones que se incluyen en las 22 ediciones regionales de Google Noticias de todo el mundo.

Seguimiento del historial de la noticia

Este servicio permite realizar el seguimiento de un asunto o averiguar si hay historias nuevas haciendo clic en la opción "Ordenar por fecha" en los resultados de búsqueda.

Alertas

Las alertas de Google se envían por correo electrónico, cuando aparecen artículos de noticias online que coinciden con los temas que ha especificado.

Algunas aplicaciones prácticas de las alertas de Google incluyen:

- Seguir una noticia en desarrollo
- Mantenerse informado acerca de la competencia o de un sector en concreto
- Obtener las noticias más recientes sobre una persona famosa o un acontecimiento

²⁴ Google México. México, c2005. *Características de Google*. (De, 12 de julio, 2005: <http://WWW.google.com.mx/intl/es/features.html>)

- Conocer las noticias más recientes acerca de sus equipos deportivos favoritos.²⁵

Búsqueda de imágenes

La búsqueda de imágenes Google es la más extensa de la web, con más de 880 millones de imágenes indexadas y disponibles para ser vistas. Para usar la búsqueda de imágenes, basta con visitar la página de búsqueda avanzada, o ir a <http://images.google.com> e ingresar una búsqueda en el cuadro de búsqueda de imágenes, y luego haga clic en el botón de "Búsqueda".

Grupos de Google

Es un servicio gratuito de grupos de comunidad y debate que ofrece el archivo de entradas en más exhaustivo de la web, con más de mil millones de mensajes.

Servicio de correo electrónico

Como parte del objetivo de Google de organizar información proveniente de todo el mundo y hacerla accesible y útil para todos los usuarios, esta ofreciendo un servicio de correo electrónico gratuito llamado Gmail.

Este sistema de correo electrónico, está basado en búsquedas que incluye 2.000 megabytes (2gigabytes) de espacio de almacenamiento. El eje principal de Gmail es un potente motor de búsqueda de Google que recupera rápidamente todos los mensajes que el propietario de la cuenta haya enviado o recibido en cualquier momento. Esto significa que no es necesario archivar los mensajes para encontrarlos de nuevo.

Google Scholar

Google ha dado un importante paso que pone de relieve la solidez de su tecnología de búsqueda. Son muchas las bases de datos especializadas que tanto las mejores universidades como grandes consorcios de editores han proporcionado a los investigadores. Google Scholar representa un reto, un desafío a la industria de publicaciones académicas al facilitar un nuevo modelo de acceso a los artículos científicos que hay en Internet.

²⁵ Google España. España, c2005. *Alertas de google (BETA)*. (De, 12 de julio, 2005: <http://WWW.google.com/alerts?hl=es>)

La herramienta da prominencia a artículos y abstracts disponibles de acceso abierto y a fondos institucionales, proporcionando una alternativa al negocio de la edición de revistas electrónicas. Este buscador, localiza abstracts, tesis, papers con referencias y literatura académica de un amplio fondo de ediciones académicas y editoras, y de sociedades profesionales, analizando el número de citas de cada resultado y presentándolas como una lista separada.

Directorio Google

En ésta sección se pueden hacer búsquedas temáticas, ya que está organizado por categorías, la búsqueda la realiza en la modalidad de directorio abierto, ofreciendo en primer lugar los resultados de mayor relevancia, es de gran utilidad para los bibliotecólogos, ya que ofrece un apartado de educación, en el cuál concentra universidades, bibliotecas, etc., y uno más acerca de fuentes de referencia disponibles en la red, en la que se incluyen diccionarios, enciclopedias, mapas, tesauros, bibliografías, etc.



Servicio de Blogger

Un blog puede definirse de forma sencilla como un sitio Web donde el usuario escribe periódicamente sobre cualquier tema. Los últimos escritos se muestran en la parte superior para que las personas que visitan el sitio sepan cuál es la información más reciente. Una vez leída esta información, pueden comentarla, enlazar con ella o escribir un mensaje al autor, aunque también pueden optar por no hacer nada de esto. Desde el lanzamiento de Blogger, hace prácticamente cinco años (en Google), los blogs han transformado Internet, han influido en la política, han revolucionado el periodismo y han permitido a millones de personas expresar sus opiniones y ponerse en contacto entre sí.

Es un lugar donde se puede recopilar y compartir todo aquello que parezca interesante, ya sean comentarios políticos, un diario personal o vínculos a sitios Web que desee recordar. Muchos utilizan un blog sólo para organizar sus ideas, mientras que otros lo emplean para hacer llegar sus opiniones a miles de personas de todo el mundo.

Los periodistas profesionales y aficionados utilizan los blogs para publicar noticias impactantes, y hay personas que recurren a ellos para expresar sus pensamientos íntimos como en un diario.²⁶

²⁶ GoogleMéico.1999-2005. ¿Qué es un blog?. (DE, 12 de Julio de 2005: http://www.blogger.com/tour_start.g).

CAPÍTULO 4. OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN DISPONIBLES EN INTERNET

4.1 CARACTERÍSTICAS DE INTERNET EN RELACIÓN CON LA DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA

En un manifiesto de la IFLA sobre Internet, se dice que “Las bibliotecas y los servicios de información son instituciones vivas que conectan a la gente con los recursos globales de información, las ideas y las obras de creación literaria que ellos buscan”. Y que “Internet permite a las personas y a las comunidades de todo el mundo, tanto si están en los lugares más pequeños y lejanos o en las grandes ciudades, tener igualdad de acceso a la información para el desarrollo personal, la educación, el estímulo, el enriquecimiento cultural, la actividad económica y la participación informada en la democracia”. Las bibliotecas y los servicios de información son portales fundamentales para acceder al contenido de Internet. Para algunos ofrecen comodidad y ayuda, mientras que para otros son los únicos puntos de acceso disponibles. Son un medio para superar las barreras creadas por las diferencias en los recursos, la tecnología y la formación.¹

Tomando en cuenta lo anterior, podemos decir que Internet no solamente ofrece entretenimiento, ociosidad, o información general, sino que sabiendo usar las herramientas adecuadas, y los servicios personalizados que ofrecen diversos buscadores, podemos encontrar muchas formas de acceder a bases de datos, obras de referencia, directorios, etc., para que de esta manera podamos conectar a la gente con los recursos globales de información, las ideas y las obras de creación literaria que ellos buscan.

Ahora bien, para que este proceso se lleve a cabo, los profesionales encargados de servir de medio para que las personas interactúen con las nuevas tecnologías, deberán tener los conocimientos necesarios para poder estar a la vanguardia de estos cambios, y de los servicios de información que se les solicite.

¹ Internacional Federation of Library Associations and Institutions. Haya, Los Países Bajos : IFLA, c2002. *Libertad de Acceso a la Información, Internet, las Bibliotecas y los Servicios de Información. (DE, 1 de 18 de agosto, 2005: <http://www.ifla.org/III/misc/im-s.htm#1>).*

Las nuevas tecnologías de la información y comunicación han provocado un cambio profundo en los modos de trabajo de los bibliotecólogos, precisando una fase de adaptación a dichos cambios originados por los últimos desarrollos de la tecnología digital, hasta la culminación del proceso de integración ya iniciado, ya que conceptos como multimedia, virtual o infopistas de la comunicación, se han introducido en todos los ámbitos profesionales, para confluir en la denominada sociedad de la información o sociedad digital, caracterizada por la digitalización, la integración, la globalización, como una inmensa red universal de datos o red mundial. La red de redes, Internet se presenta en consecuencia como un nuevo medio de comunicación, es decir, como el actual instrumento por excelencia de la recepción, consulta, producción y difusión de informaciones de todo tipo. De ahí, la importancia que tenemos los bibliotecólogos en Internet (como gestores de la información), y la obligación de estar actualizados en el uso y explotación de las nuevas tecnologías.

Ahora veamos en que consiste Internet, y los servicios que nos ofrece para la recuperación de información en línea.

El concepto "Internet" significa Inter – red o sea una red internacional de comunicación. Su origen data de los años 80's en los Estados Unidos, a partir de la red ARPANET, desarrollada en 1969 por el departamento de defensa de ese país con el fin de coordinar sus investigaciones científicas y militares. La llamada "autopista de la información" es, realmente, un conjunto de miles de redes informáticas unidas entre sí.

Comenzó con el propósito de crear una infraestructura comunicativa entre computadoras con fines militares, pero hoy en día existen miles de redes que interconectan por vía telefónica a millones de computadoras personales de todo el mundo. Al hablar de Internet se hace referencia a una red que no pertenece a nadie, sino que esta conformada por la información que le brindan los millones de usuarios que se conectan a ella, basta con mencionar que en éste año hay en el planeta más de 685 millones de personas con acceso a 51 millones 635 mil sitios web en Internet.²

² Laura Poy Solano. *Sólo 11% de la población mundial cuenta con acceso a Internet*. (De: 23 de junio de 2005: <http://WWW.jornada.unam.mx/2005/feb05/050205/a03n1cie.php>)

Tampoco podemos encontrar un lugar determinado en algún punto del planeta en el que se encuentre físicamente todo su potencial reunido, pues más bien se muestra repartida en miles y miles de servidores diseminados.³

Se puede afirmar que Internet es una gigantesca red de ordenadores que funciona en régimen cooperativo, sin que exista un centro de gestión controlador de toda su actividad, donde cada una de las redes que la integran cuide de sus recursos y de su conexión local a la red. Es decir que Internet es una red mundial de ordenadores no centralizada, con un alto crecimiento de redes que se conectan en todo el mundo, tanto de corporaciones comerciales, de educación o de investigación.

Todas estas redes y ordenadores están unidos por el protocolo⁴ TCP/IP (Transmisión Control Protocol/Internet protocol) y se pueden dividir en clientes y servidores.

Los servidores ofrecen información a través de diversos servicios (correo electrónico, transmisión de ficheros, etc.) a todos aquellos que lo soliciten, independientemente de la ubicación de quien se conecte. A los que demandan la información o tales servicios se les denomina clientes. Así, mediante Internet un usuario será cliente potencial de todos los servidores instalados en la red y podrá acceder en cuanto lo desee a cualquiera de ellos. Entre las principales características de Internet, encontramos:

- Su gran tamaño: constituye la mayor red de ordenadores del mundo y la que más deprisa crece
- Su carácter cambiante, ya que se encuentra en constante adaptación a nuevas necesidades y circunstancias
- Su enorme diversidad, al dar cabida a todo tipo de equipos, fabricantes, redes, tecnologías y medios físicos de transmisión

³ Servidor. Equipo que provee de recursos, sistemas, servicios programas, seguridad y todo tipo de información a otras computadoras, clientes conectadas a Internet. Según los servicios que tenga configurados se puede hablar de servidor de correo, servidor Web, etc. En: Informática: Internet. -- Barcelona : Mega ediciones, 2000. p.127

⁴ Protocolo. Conjunto de normas, procedimientos, reglas y lenguajes por las que dos o más computadoras o dispositivos pueden comunicarse entre sí. *Ibidem.* p.127

- Su independencia, ya que no existe una autoridad central que controle cada uno de sus componentes, sino que cada red conectada a Internet conserva su propia autonomía, pese a tener que respetar una serie de normas y procedimientos comunes.

Según las demandas de los usuarios, existe una gran variedad de servicios, entre ellos:

- a) Correo electrónico*
- b) Transferencia de ficheros*
- c) Conexión remota o Telnet*
- d) World Wide Web*

Correo electrónico o email

Es un servicio que permite el intercambio de mensajes (texto, imágenes, sonidos, archivos) entre usuarios a una alta velocidad. Fue una de las primeras aplicaciones de Internet y es hoy uno de sus principales atractivos. Posibilita además el intercambio de mensajes entre todos los miembros de un grupo con los mismos intereses mediante las listas de distribución y los foros de debate mundial (news o news group). También ofrece la capacidad de efectuar comunicaciones interactivas en tiempo real, caso del Chat (IRC, Internet Real Chat) que permite la transmisión de texto, imágenes y sonidos.

Transferencia de ficheros o FTP (File Transfer Protocol)

Es el nombre que recibe el protocolo estándar de transferencia de ficheros en Internet. Los archivos transferibles pueden ser documentos, textos, imágenes, sonidos programas, etc. Es decir, cualquier cosa susceptible de ser almacenada en un archivo puede ser transferida y copiada a través de la red mediante FTP. Este es otro de los recursos que más llama la atención de los usuarios, ya que mediante FTP se pueden conseguir programas de forma gratuita, en particular todo el software propio de Internet.⁵

⁵ Diccionario de informática e Internet de Microsoft / colaboradores Joanne Woodcock ; tr. Antonio Becerra Terón ... [et al.] . -- Madrid ; México : McGraw-Hill Interamericana, c2001. p. 745

Conexión remota o Telnet

Permite establecer una sesión de trabajo con un ordenador remoto. Es un servicio destinado a un usuario que dispone de una cuenta en una máquina multiusuario conectada a la red. Mediante Telnet trabajará desde su ordenador personal como si estuviera en otra máquina.

World Wide Web (WWW)

También llamada telaraña mundial, es el servicio más extendido. Ofrece la información en una presentación multimedia interactiva y además engloba todos los servicios descritos anteriormente. La aparición del WWW ha sido decisiva para la expansión y la difusión mundial de Internet, ya que en la actualidad la WWW se ha impuesto como el formato estándar, ya que prácticamente todos los servidores están en éste formato. La WWW se puede definir como un medio de navegar por Internet y un sistema de difusión y gestión de la información basado en páginas de hipertexto escritas en el lenguaje HTML (Hipertext Markup Lenguaje) que se distribuyen por medio del protocolo http. El hipertexto se refiere a la posibilidad de trasladarnos desde un texto a otros a partir de zonas determinadas, es decir, que cada página esconde tras de sí más información, resida ésta en el mismo servidor o en otro, por lo tanto en WWW existe la posibilidad de referenciar un servidor desde otro, así, el usuario puede navegar en busca de la información que desea a través de una guía de servidores con tan solo presionar ciertos enlaces (links) presentados en forma de botones o gráficos o de palabras del texto resaltadas. Ahora bien, para poder utilizar este servicio, se necesita de un programa especial, denominado Web, (también conocido como navegador o browser, por ejemplo Netscape, Mosaic, Explorer, etc.). Este programa se encarga de crear la conexión con un servidor Web, de leer las instrucciones HTML de una página y finalmente de presentarla al usuario según las indicaciones pertinentes.

Las direcciones de los servidores Web suelen tener el siguiente formato <http://www.unam.mx>. A este nombre se le llama URL (Uniform Resources Locators, ó, Identificador Uniforme de Recursos), y se compone de cadenas de caracteres que

especifican el conjunto de información necesaria para localizar un recurso presente en la red.

En resumen, la WWW ha revolucionado el concepto de la comunicación de la información dentro de Internet, ya que puede considerarse un medio para navegar por Internet, un sistema de distribución y gestión de la información y una herramienta extraordinaria para facilitar la comunicación personal y de masas.

Cuando necesitamos de Internet, normalmente buscamos información sobre un tema concreto, y es difícil acceder a una página que la contenga simplemente cliqueando vínculos. Como solución a este problema surgieron los buscadores, herramientas fundamentales que utilizamos para llevar a cabo las búsquedas necesarias para encontrar la información que nos interesa.

Un buscador es un servicio de Internet que sirve para buscar cualquier página web. Se trata de extensas bases de datos donde las páginas están catalogadas o indexadas en función de determinadas palabras o términos. Su uso facilita enormemente la obtención de un listado de páginas web que contienen información sobre el tema que nos interesa.

Existen tres tipos de buscadores:

1. *Índices de búsqueda*
2. *Motores de búsqueda*
3. *Metabuscadore*s

1. Índices de búsqueda

Los índices de búsqueda fueron los primeros buscadores que surgieron, siendo Yahoo!, el pionero. En este tipo de buscadores, la base de datos con direcciones la construye un equipo humano, es decir, un grupo de personas que van rastreando la red en busca de páginas, las cuáles son clasificadas por categorías ó temas y subcategorías, en función de su contenido. De este modo, la base de datos de un índice de búsqueda contiene una lista de categorías y subcategorías relacionadas con un conjunto de direcciones de

páginas web que tratan esos temas. Es decir, la base de datos relaciona temas con direcciones.

Directorio de sitios Web ¡Hemos organizado la web para ti!

[Arte y cultura](#)

[Literatura](#), [Teatro](#), [Museos](#), [Guías...](#)

[Internet y ordenadores](#)

[WWW](#), [Software](#), [Chat](#), [Redes...](#)

[Ciencia y tecnología](#)

[Astronomía](#), [Biología](#), [Ingeniería...](#)

[Materiales de consulta](#)

[Bibliotecas](#), [Diccionarios...](#)

[Ciencia Sociales](#)

[Filosofía](#), [Historia](#), [Idiomas](#), [Psicología...](#)

[Medios de comunicación](#)

[Radio](#), [TV](#), [Revistas](#), [Periódicos...](#)

[Deportes y ocio](#)

[Deportes](#), [Fútbol](#), [Juegos](#), [Turismo...](#)

[Política y gobierno](#)

[Derecho](#), [Boletines oficiales](#), [Hacienda...](#)

[Economía y negocios](#)

[Empresas](#), [Inmobiliarias](#), [Empleo...](#)

[Salud](#)

[Medicina](#), [Enfermedades](#), [Embarazo...](#)

[Educación y formación](#)

[Primaria](#), [Secundaria](#), [Universidades...](#)

[Sociedad](#)

[Gastronomía](#), [Religión](#), [Para niños...](#)

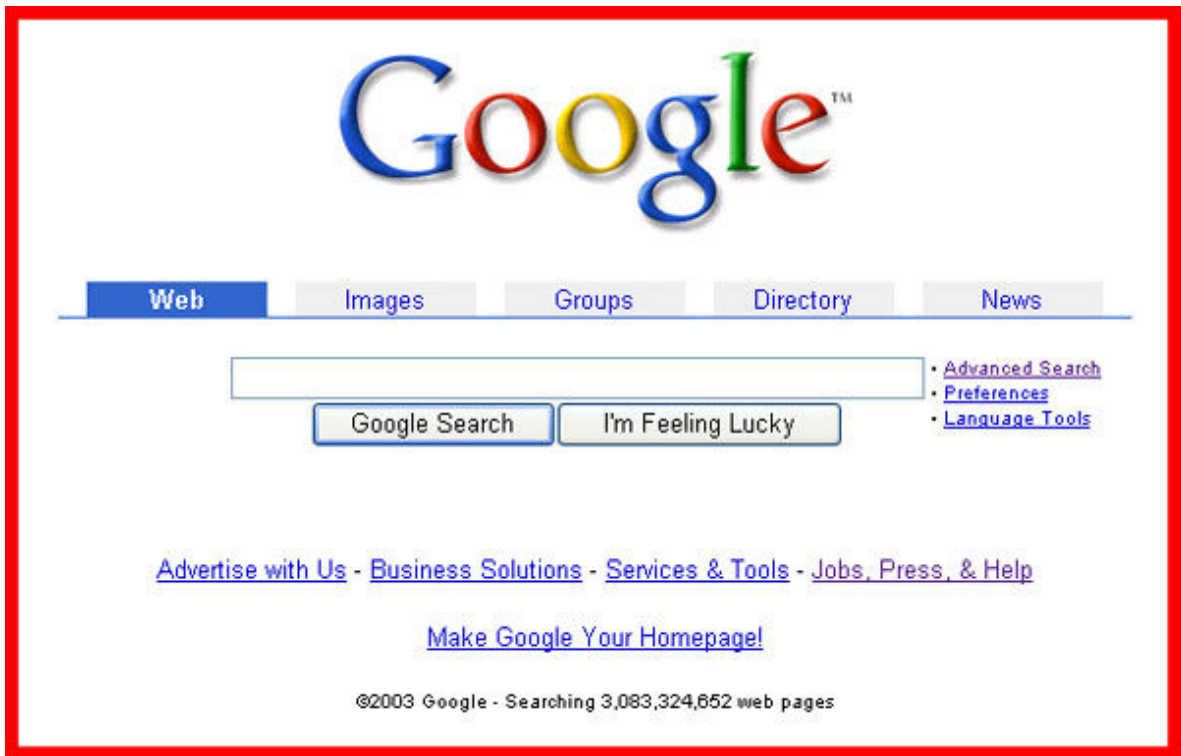


También se puede observar que, a pesar de tratarse de un índice de búsqueda, ofrece también un espacio para introducir palabras clave (bajo el título de la web). Esto se debe a que todos los buscadores que ofrecen servicios en la red tienden a satisfacer al máximo las necesidades de los navegantes, de forma que intentan abarcar toda la gama de posibilidades.

2. Motores de búsqueda

Temporalmente, los motores de búsqueda son posteriores a los índices. El concepto es diferente: en este caso, el rastreo de la web lo hace un programa, llamado araña ó motor (de ahí viene el nombre del tipo de buscador). Este programa va visitando las páginas y, a la vez, creando una base de datos en la que relaciona la dirección de la página con las 100 primeras palabras que aparecen en ella. Como era de esperar, el acceso a esta base de datos se hace por palabras clave, es decir, la página del buscador ofrece un espacio para que se escriba la ó las palabras relacionadas con el tema que le interese a la persona, y como resultado le devuelve directamente un listado de páginas que contienen esas palabras clave.

Un buen ejemplo de motor de búsqueda es Google.



Observando esta ventana vemos que, en la parte central-derecha hay una pestaña con el nombre Directorio. Si hacemos clic sobre ella nos llevará a otra página en la que se nos ofrece realizar la búsqueda por categorías. Como en el caso de los índices, los motores también tienden a ofrecer todos los servicios posibles al usuario, y le dan la posibilidad de realizar una búsqueda por categorías.

3. Metabuscadores

Los metabuscadores son páginas web en las que se ofrece una búsqueda sin que haya una base de datos propia detrás: utilizan las bases de varios buscadores ajenos para ofrecer los resultados.

Un ejemplo de metabuscador es Metacrawler.

Algunos de los buscadores más conocidos son:

BUSCADOR	DIRECCIÓN URL
BIWE	biwe.cesat.es
TERRA	http://WWW.terra.es/
ALTAVISTA	http://WWW.altavista.es/
EL BUSCADOR	http://WWW.elbuscador.com/
ELCANO	http://WWW.elcano.com/
LYCOS	http://WWW.lycos.es/
MUNDO LATINO	http://WWW.mundolatino.org/
OZÚ	http://WWW.ozu.es/
SOL	http://WWW.sol.es/
GOOGLE	http://WWW.google.com/

<i>YAHOO!</i>	http://WWW.yahoo.es/
<i>ALTAVISTA</i>	http://WWW.altavista.com/
<i>OVERTURE</i>	WWW.overture.com
<i>INFOSEEK</i>	infoseek.go.com
<i>EXCITE</i>	http://WWW.excite.com/
<i>WEBCRAWLER</i>	http://WWW.webcrawler.com/

Como hemos visto a lo largo de éste capítulo, “Internet no es, pues, un medio centrípeto y jerarquizado, sino un medio centrífugo, horizontal y ramificado capilarmente, según el principio de la ubicuidad de los flujos de información y de la equiprobabilidad de las conexiones, que ha transformado la ilusión audiovisual -del cine y la televisión- de viajar con la mirada en la realidad de viajar con el pensamiento. Y cuando se piensa que la ubicuidad, la instantaneidad, y la inmediatez son tres atributos que han definido tradicionalmente a la divinidad se entenderá que, a ojos de algunos, Internet sea visto como un mega-medio con atributos míticos y casi divinos, que ha hecho del ciberespacio un nuevo continente virtual en el que se concentra energía psíquica procedente de todos los países.”⁶

Ahora veamos, que más nos ofrece Internet en cuanto a servicios se refiere.

4.2 REPOSITORIOS MULTIMEDIA

Con la revolución digital las empresas de medios masivos de comunicación cuentan con modernos sistemas de información que almacenan sus repertorios en muy diversos repositorios multimedia. Un repositorio es un sistema de consulta, ligero y centralizado, sobre catálogos o repositorios de información distribuidos, típicamente podemos encontrar repositorios de fotografía, audio, video, noticias, archivos históricos, etc.

⁶Gubert, Román. El eros electrónico. -- Barcelona : Taurus, 2000. p.122

Estas fuentes de información suelen presentar esquemas de consulta diferentes, algunas son aplicaciones cliente/servidor, y otras bases de datos con interfaz web, pero siempre con la idea de comercializar su contenido a través de pasarelas de comercio electrónico.⁷

Ahora bien, por comercio electrónico se entiende la compra y venta de productos a través de Internet.⁸

Se trata de repositorios totalmente interactivos que ofrecen un catálogo de productos facilitando la compra en línea, mediante tarjeta de crédito, y en la práctica, cuando las tecnologías de la información se integran totalmente en el negocio y además de seguir ofreciendo servicios a través de la red, empiezan a crear consorcios como una alternativa de reducción de costos y una herramienta fundamental en el desempeño empresarial, darán un servicio de calidad a sus clientes.

Como ya vimos en los párrafos anteriores, mediante la asociación de varias empresas dedicadas a ofrecer servicios de información o entretenimiento vía Internet, se han creado repositorios (bases de datos) especializados en radio, cine, televisión, periodismo, etc., a las que el acceso tiene costo, ya sea mediante suscripción anual, cuotas de acceso, o compra de tiempo.

Para fines de este trabajo, se realizó la investigación de algunas bases de datos en línea, especializadas en los diferentes tipos de la documentación informativa.

4.2.1. RADIO Y TELEVISIÓN

⁷ Denodo technologies : just in time data. Madrid : Denodo Technologies S.L., c2004. *Repositorios*. (DE, 15 de julio de 2005: <http://denodo.com//castellano/documentación/soluciones.pdf>).

⁸ Hochrath, Rumold. *Diccionario Internet ingles-español*. - - Barcelona : Océano, c1998. p. 31

WORLDTV RADIO



<http://www.worldtvradio.com/indexesp.htm>

Es una base de datos especializada en canales de televisión y radio en vivo. Es la mas grande del mundo, se pueden ver 675 canales de televisión en vivo de 76 países y escuchar 2780 estaciones de radio en línea de 138 países. La suscripción a esta base de datos es por anualidad.

iTunes MUSIC STORE



<http://www.apple.com/es/itunes/>

iTunes Music Store, es una fabulosa base de datos, creada por Mac, que ofrece 1.000.000 de canciones de renombradas discográficas (como BMG, EMI, Sony Music Entertainment, Universal y Warner Bros), así como cantidades de pistas de artistas y

sellos independientes, para previsualizar, comprar y descargar. Suscripción gratuita a unas 6.000 emisoras de radio, y a miles de programas radiofónicos retransmitidos a través de Internet; además de seleccionar y descargar de una biblioteca de 10.000 títulos, los audiolibros más vendidos.

Todos los servicios de esta página tienen costo, a excepción de la descarga de emisoras radiofónicas.

4.2.1.1 RADIO MEXICANO EN LÍNEA DE ACCESO GRATUITO

Radio Educación: <http://www.radioeducacion.edu.mx>

Radio educativa y cultural en México

Radio UNAM: <http://www.unam.mx/radiounam>

Radio en línea de la Universidad Nacional Autónoma de México

El Universal Radio: <http://www.eluniversalradio.com.mx>

Cápsulas informativas, entrevistas, reportajes, crónicas, audios con información nacional, internacional, finanzas, deportes, cultura y espectáculos.

Radio Insurgente: <http://www.radioinsurgente.org/>

La estación del Ejército Zapatista de Liberación Nacional.

Instituto Mexicano de la Radio: <http://www.imer.gob.mx/>

Sitio Web del Instituto Mexicano de la Radio (IMER), que maneja 9 radiodifusoras en México, entre ellas XEQK La hora del observatorio.

Grupo Acir: <http://www.grupoacir.com.mx/>

Con una plataforma de más de 160 emisoras, Grupo Acir es una radiofónica importante y de gran cobertura de la República Mexicana.

Imagen Informativa México: <http://www.imagen.com.mx/>

Sitio oficial del noticiero de Pedro Ferriz de Con, Carmen Ariztegi y Javier Solórzano.

Radio Fórmula: <http://www.radioformula.com.mx/>

Cadena de radio a nivel nacional, noticias e información de entretenimiento y deportes.

MVS Radio: <http://www.mvsradio.com.mx/>

Noticias en diferentes estaciones, música y transmisión en vivo Real Audio.

Corporación Mexicana de Radiodifusión: <http://www.cmr.com.mx/>

Empresa radiofónica que engloba a varias estaciones de radio en todo el país.

Futrock. <http://www.angelfire.com/musicals/futrock/>

Información relevante de este jugador mexicano Palencia que cuenta con programa de radio.

Asociación de Radiodifusores del Valle de México: <http://www.arvm.com.mx/>

Agrupación a las radiodifusoras del Distrito Federal y su zona aledaña, incluye comunicados de prensa e información general, encuestas y noticias relacionadas con la radiodifusión en la capital del país.

Radorama: <http://www.radorama.com.mx>

Radiodifusora que maneja varias estaciones del norte de México

Radio-MX.com: <http://www.radio-mx.com>

Radio en Vivo las 24 horas - Entretenimiento interactivo con locutores, premios, música del recuerdo, rock, ska, reggae, hip hop, gruperas, etc. para México y Habla Hispana.

Radio Patjane: <http://www.radiopatjane.com.mx/>

Radio por Internet, transmite música en vivo de género pop.

Corporación Multimundo Radio: <http://www.multimundo.com.mx/>

Empresa de radiodifusión que cuenta con 5 estaciones en los estados de Querétaro: *Mente 94.7 FM*, *Planeta 95.5 FM* y *Radio Alegría 1450 AM*; en Coahuila: *Ultra 100.3 FM* y en Guanajuato: *Stereo 106.0 FM*.

Firmesa: <http://www.firmesa.com.mx>

Firmesa es una empresa de radiodifusión que engloba a varias estaciones en México

Super Stereo 100.3 FM: <http://www.superstereo.fm/>

Programación de la estación, información de los locutores y transmisión por Internet de esta estación que se transmite desde Guadalajara, Jalisco.

Magnética FM: <http://www.magneticafm.com/>

Radiodifusora en sonido estéreo, promotora de la ciencia y tecnología, con música jazz standard, oldies, electrónica, new age y mucho mas.

Reactor: <http://clon.uam.mx/kontra/reactor.html>

e-Zine y proyecto radiofónico de un grupo de personas que se conocieron a raíz de la desaparición de Radioactivo 98.5. Se transmite de manera experimental a través de la Ke Huelga Radio 102.9 de FM, al sur del Distrito Federal.

Presta 105.7: <http://148.206.119.17/serverfiles/asfalto/ez.html>

Programa dedicado al rock mexicano que se transmite en la Ciudad de México, se pueden obtener los programas en formato MP3.

Nuevas de paz radio: <http://www.nuevasdepaz.com/>

Programas de consejería para conflictos familiares y sociales.

Stereo Joya 102.7: <http://www.stereojoya.com/>

Estación de radio del centro-norte de México, Stereo Joya 102.7 FM / 920 AM estación Combo.

Riff 111 Mexico, Radio por intene: <http://www.riff111.com.mx>

Aquí encontraras nuevas propuestas radiofónicas con un contenido que difícilmente encontrarás en la radio abierta.

Via Stereo: <http://www.viastereo.com/>

Estación de radio por Internet hecha por jóvenes mexicanos. Programas en vivo y música 24 horas.

Radio Efímera: <http://radio.palabramalditas.net>

Transmitiendo las 24 horas en formato mp3 PRO desde la Ciudad de México radio por Internet. Rock, jazz, alternativo.

NRM Comunicaciones: <http://www.nrm.com.mx/paginas/>

Teniendo como pilar a la XEOY-AM radio mil, pionera de la radio en México, esta cadena forma parte de la historia de la radiodifusión desde 1942

Stereo Cien: <http://www.stereocien.com.mx/paginas/home.php>

Radio por Internet y en el 100.1 FM

Radio Guadalupe: <http://www.radioguadalupe.com/index00.html>

Radio juvenil comunitaria que transmite desde México D. F. para el mundo rock, electrónico, ciencia, tecnología y entrevistas las 24 hrs del día. Miembros de AMARC.

Radio Alternativa: <http://radioalternativa.org>

Transmite desde la Ciudad de México música independiente, subterránea y alternativa.

Radio Salem: <http://www.ministeriosalem.com/radiosalem.html>

Música pop y programa con temática espiritual y de consejos a la sociedad transmitido por una congregación desde Cancún, Quintana Roo.

4.2.2 FOTOGRAFÍA

BANCOIMAGENES



<http://www.bancoimagenes.com/>

Base de datos que dispone de un archivo fotográfico integrado por más de 500.000 imágenes de los temas más diversos, para uso publicitario o documental. Las imágenes mostradas en la página son reproducciones de los originales a baja resolución, y pueden ser utilizadas de forma gratuita. Tienen costo, cuando se necesita de alguna imagen a nivel profesional para incluirla en publicaciones, ediciones o cualquier tipo de proyecto multimedia. Este dependerá del tamaño en el que se desee la imagen. ArteFacto hará llegar las imágenes en el formato que se desee, bien sea por correo postal o electrónico.

BANCO MEXICANO DE IMÁGENES



<http://www.bmi.com.mx/espanol/index2.html>

BMI es una base de datos especializada en la renta de fotografías sobre México. Actualmente cuenta con aproximadamente 10,000 imágenes, las cuales son de uso tradicional, es decir que el precio se establece en base al uso que se le de a la fotografía.

ARCHIVODIGITAL



<http://www.archivodigital.com.mx/>

Contiene una colección de fotografías e ilustraciones en CDs y DVDs, de más de 500,000 imágenes. Está asociada con cinco bancos de imágenes más grandes del mundo, para crear mayor colección de imágenes de México en Internet.

FOTONLINE

<http://www.fonline.com/>

Banco de fotografías y noticias, con imágenes y reportajes actuales y de archivo, principalmente del mundo del cine, música, espectáculos y eventos en general.

4.2.3 VIDEO

VOD



<http://www.vod.com>

La base de datos VOD (Video on demand), o, video bajo demanda, permite al usuario ver un determinado video almacenado en un servidor remoto para su consumo a la carta. El usuario puede ver el video cuando quiera, detenerlo, hacerlo avanzar, verlo en cámara lenta y otras muchas opciones multimedia.⁹

El acceso es mediante pago, pero a diferencia de la base de datos anterior, esta base cobra por minutos, horas, y meses de reproducción de video en línea.

THE INTERNET MOVIE DATA BASE

⁹ Servicios/Video bajo demanda. (DE, 25 de julio de 2005: <http://mediacat.upc.es/mediacat/vod.htm>)



<http://indb.com>

Esta base de datos es especializada en películas, y la más grande y completa del mundo, surge en septiembre de 1990, mediante la creación inicial de listas de reparto (actores y actrices), lista de guionistas, y a finales de 1990 listas de compositores y de directores de fotografía, así como de referencia maestra de nombres y títulos para así mantener la consistencia de los datos de las diferentes listas.

De 1991 a 1996, incluyó un sin fin de listas, entre ellas, de actrices, filmografías, productores, citas, temas musicales, duraciones, nombres de personajes, nombres alternativos, certificados, información sobre el color, nacionalidades, géneros, filmografías misceláneas, compañías productoras y mezcla de sonido, seguimiento de reparto completo, literatura, lugares de rodaje, enlaces cinematográficos, fechas de estreno, frases comerciales e información técnica, idiomas de los diálogos, seguimiento de créditos del equipo completos y la de compañías de efectos especiales.

Para 1997, empieza a incluir imágenes de carteles de películas, aparece la sección de dvd y se asocia con Reel.com para proporcionar a través de sus páginas enlaces de compra de vídeos, laserdiscs y DVDs, y también se asocia con iTunes.com para proporcionar enlaces de compra de bandas sonoras. También posibilita la publicación de fotos enviadas por los propios artistas/personas implicadas en las películas en las páginas de filmografía.

4.2.4 REPOSITARIOS PARA BIBLIOTECÓLOGOS

Bibliotecología: <http://www.bibliotecologia.cl/index.htm>

Portal de recursos para profesionales en bibliotecología y documentación. Ofrece artículos, enlaces recomendados, noticias y servicios de pregunta respuesta personalizadas.

Enlaces de bibliotecas: <http://www.terra.es/personal/bibliot1/home.htm>

Directorio de enlaces de bibliotecas y bibliotecología, con selección de recursos para bibliotecarios.

La página del bibliotecario: <http://www.geocities.com/Heartland/Trail/5944/ppal.html>

Directorio de recursos en línea organizados por categorías temáticas para bibliotecarios.

Bedoc: <http://www.inforarea.es/bedoc.htm>

BEDOC es una base de datos de información bibliográfica española sobre las áreas de actividad de la empresa Inforárea: GED, Internet e Intranet, gestión de bibliotecas, organización de archivos y todos aquellos aspectos relacionados con la organización de la información.

Alex Catalogue of Electronic Texts: <http://www.infomotions.com/alex2/>

Es una colección de documentos del dominio público, que contiene temas de literatura americana e inglesa así como la filosofía occidental.

Biography: <http://www.biography.com>

Ofrece miles de biografías de personas.

Atlapedia en línea: www.atlapedia.com

Es una base de datos que contiene miles de mapas en línea y ofrece nombre local, capital, población, clima, educación, demografía, etc.

Símbolos del mundo: <http://www.symbols.com/>

Recurso electrónico que contiene más de 2500 símbolos e ideogramas ordenados en 54 grupos de acuerdo a sus características gráficas, así como su historia y uso.

The library directory: <http://www.webpan.com/msauers/libdir/>

Directorio organizado geográficamente con más de 8800 sitios web de bibliotecas en más de 130 países.

Librodot.com: <http://www.librodot.com/index.php>

Librodot.com es una biblioteca en español de libros gratuitos. Cuenta con más de 2100 títulos, y 557 autores de 50 diferentes nacionalidades.

Complured: <http://alfama.sim.ucm.es/complured/complured.asp?id=4>

Es un servicio gratuito de acceso a recursos de información multidisciplinares, accesibles en Internet: periódicos y revistas electrónicas, catálogos de bibliotecas, bases de datos, obras de referencia, asociaciones profesiones, foros de discusión, estadísticas, legislación, libros electrónicos, mapas, tesis, patentes y normas, etc.

CONCLUSIONES

Como conclusiones a este trabajo, y tomando en cuenta los recursos de información analizados, se comprueba que:

- En México no existe investigación en documentación informativa, ya que toda la bibliografía consultada son textos españoles, o escritos por autores españoles o de América Latina.

- Por lo anterior, es patente la necesidad de los bibliotecólogos de tener conocimiento de las disciplinas que se derivan de la Bibliotecología, de los avances tecnológicos y su aplicación en el área de la información, incluyendo a los medios masivos de comunicación, para que de esta manera se llene ese hueco que hay entre los bibliotecólogos y los profesionistas de otras áreas de estudio, que a falta de bibliotecólogos que se encarguen de sus centros de documentación, ellos mismos tienen que llevar a cabo la labor del bibliotecólogo, es decir que además de ocuparse de su área de estudio, deben especializarse en el tratamiento de acervos documentales, Documentación y Ciencias de la información para llevar a cabo su trabajo, un ejemplo muy claro es que el especialista en medios de comunicación, debe fungir a la vez como documentalista de información.

- Para paliar la necesidad que tienen otras disciplinas en cuanto al tratamiento de la información se refiere, es conveniente que los bibliotecólogos contemos con las herramientas y conocimientos necesarios para cubrir este campo de trabajo ya que muchas veces aunque desarrollemos trabajos documentales en centros de documentación y apliquemos principios de documentación informativa, estas actividades no son vistas como tales y no se les da la importancia que merecen por no estar reconocidas social ni profesionalmente, debido a que en México no se ha desarrollado lo suficiente por tal motivo se comprende que no haya investigación en las ramas de la documentación.

Es importante que los bibliotecólogos tomemos cartas en el asunto para despertar el interés por la documentación informativa y las áreas en donde se aplica para que de esa

manera se haga visible el trabajo que desarrollamos en los centros de documentación de televisoras, radiodifusoras, agencias periodísticas, etc.

El estudio de la investigación informativa y el trabajo documental, dará las herramientas que permitan manejar adecuadamente toda la masa informativa a la que se tiene acceso mediante las tecnologías de información, sin dejar de lado a los bibliotecólogos, que también tenemos los conocimientos y las bases para llevar a cabo esta función ya sea en bibliotecas o centros de documentación.

Finalmente propongo que con base en esta investigación y como apoyo a los estudiantes de bibliotecología, se den cursos y talleres introductorios a esta amplia área de estudio, para así ampliar las posibilidades de conocimientos de nuestros colegas bibliotecólogos mexicanos para poder solventar las necesidades de especialización que tienen otros profesionistas en cuanto a documentación informativa se refiere y no pasar desapercibidos.

OBRAS CONSULTADAS

LIBROS

Abadal, Ernest. Els serveis d'informació, què són i per a què serveixen. -- Barcelona : Edicions de la Universitat de Barcelona, 1997.

Codina, L. Sistemas de información documental: concepción, análisis y diseño de sistemas de gestión documental y microordenadores. -- Barcelona : Pórtic, 1993.

Diccionario de informática e Internet de Microsoft / colaboradores Joanne Woodcock ; tr. Antonio Becerra Terón ... [et al.] . -- Madrid : McGraw-Hill Interamericana, c2001.

Explorando el ciberperiodismo iberoamericano. - - México : Continental, 2002.

Fuentes i Pujol, María Eulalia. Documentación y periodismo. - - Pamplona: Eunsa, 1997.

Galdón López, Gabriel. Teoría y práctica de la documentación informativa. -- [Barcelona]: Ariel, 2002.

Galdón López, Gabriel. Principios operativos de la documentación periodística. -- Madrid ; México : Dossat, 1989.

Garza Mercado, Ario. Cómo cito sitios. - - México : El Colegio de México, Biblioteca Daniel Cosío Villegas, 2000.

Gubert, Román. El eros electrónico- - Barceona : Taurus, 2000.

Hochrath, Rumold. Diccionario Internet ingles-español. - - Barcelona : Océano, c1998.

Informática: Internet. - - Barcelona : Mega ediciones, 2000.

Lasso de la Vega, Javier. Cómo se hace una tesis doctoral : manual de técnica de la documentación científica y bibliográfica. -- San Sebastián : Internacional, 1947

López Yepes, José. ¿Qué es la documentación? : teoría e historia del concepto en España. - - Madrid : Síntesis, 1993

Manual de documentación informativa. José Antonio Moreira, coord. - - Madrid : Cátedra, 2000.

Marcos Recio, Juan Carlos. La documentación electrónica en los medios de comunicación. -- Madrid: Fragua, 1999.

Merrill, John C. The elite press: great newspapers of the world. -- New York : Pitman, 1968.

Moreira González, J. A. introducción bibliográfica y conceptual al estudio evolutivo de la documentación. - - Barcelona: DM, PPU, 1990.

Otlet, Paul. El tratado de documentación el libro sobre el libro: teoría y práctica. - - Murcia: Universidad de Murcia, 1996.

Pastor Ruiz, Fátima. Curso de documentación informativa. - - España : Newbook, 2000.

Rodríguez Bravo, Blanca. El documento entre la tradición y la renovación. -- España : Trea, 2002.

Ros García, Juan. Documentación general: sistemas, redes y centros: guía del alumno. -- Madrid: Síntesis, 1994.

Tecnologías documentales: memorias ópticas / Blanca Espinosa... [et al.]-- Madrid : TECNIDOC, 1994.

RECURSOS ELECTRÓNICOS

Arriagada Cardini, Eduardo. *Aproximación a la prensa de élite*. En: *Cuadernos de información*, no.3, 1986. (DE, 16 de marzo de 2005: http://WWW.uc.cl/fcom/p4_fcom/site/artic/20041213/pags/20041213234912.html).

Denodo technologies : just in time data. Madrid : Denodo Technologies S.L., c2004. *Repositorios*. (DE, 15 de julio de 2005: <http://denodo.com//castellano/documentación/soluciones.pdf>).

Entra en la red. España, 2005. *Alta en buscadores-buscando en Google*. (De: 13 de julio de 2005: http://WWW.entraenlared.com/alta_en_buscadores/buscando_en_google.asp)

Gómez Fernández-Cabrera, Jesús. *¿Existe un sistema de información y documentación?*. En: *Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*. Sevilla : IAPH., vol. 16, septiembre, 1996. pp.125-134. (DE: 2 de mayo, 2005: <http://WWW.arrakis.es/~amjg/pers12.htm>)

Google España. España, c2005. *Alertas de google (BETA)*. (DE: 12 de julio, 2005: <http://WWW.google.com/alerts?hl=es>)

Google México. México, c2005. *Características de Google*. (DE: 12 de julio, 2005: <http://WWW.google.com.mx/intl/es/features.html>)

El Imparcial. Hermosillo, Sonora : s.l., s.a. (DE, 14 de febrero, 2005: <http://www.elimparcial.com/>)

Instituto Nacional de Antropología e Historia. México, D. F.: INAH. *Sistema nacional de fototecas : antecedentes* (DE, 14 de diciembre, 2004: <http://www.sinafo.inah.gob.mx/sinafo/index.html>)

Internacional Federation of Library Associations and Institutions.Haya, Los Países Bajos : IFLA, c2002. *Libertad de Acceso a la Información, Internet, las Bibliotecas y*

los Servicios de Información. (DE, 1 de 18 de agosto, 2005:
<http://www.ifla.org/III/misc/im-s.htm#1>).

John Merrill, *The Global Elite World's best newspapers reflect political changes*. En:
Global Journalist. (DE, 3 de marzo, 2005:
WWW.globaljournalist.org/archive/Magazine/Global-1994q.html)

La Jornada. México, D.F. : Desarrollo de Medios S.A. de C.V., c1996-2005. (DE, 14 de febrero, 2005: <http://www.jornada.unam.mx>)

Lara Klahr, Marco. *Colosos de pape : ¿cuáles son los mejores diarios del mundo?*. En:
Revista etcétera, noviembre de 2004. (DE, 14 de marzo de 2005:
WWW.etcetera.com.mx)

López Yepes, Alfonso. 2001. *Documentación digital y nuevas tecnologías de la información*. (DE, 29 de mayo de 2005:
http://multidoc.rediris.es/cuadernos/num13/talleres/pdf/Radio_YEPES.pdf)

El Norte. Nuevo León, Monterrey : El Sol, S. A de C. V., 2000-2005. (DE, 14 de febrero, 2005: <http://www.elnorte.com/>)

Poy Solano, Laura. *Sólo 11% de la población mundial cuenta con acceso a Internet*. (De: 23 de junio de 2005:
<http://WWW.jornada.unam.mx/2005/feb05/050205/a03n1cie.php>)

Pressdisplay. NewspaperDirect, ©2003-2005. (DE, 14 de febrero, 2005:
<http://www.pressdisplay.com/pressdisplay/viewer.aspx>)

Reforma. México : Grupo Reforma, 2000-2005. (DE, 14 de febrero, 2005:
<http://www.reforma.com/>)

El Universal on line. México, 2005. Cada segundo se crea un nuevo “blog” en internet : la fiebre de las bitácoras en línea hace que al día haya 80 mil nuevos sitios personales. (De: 4 de agosto, 2005:

http://WWW2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id_nota=46922&tabla=Finanzas)