

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS



MÉXXICO

en el diseño gráfico:

Los signos visuales de un siglo



Antecedentes



1900 - 1920



1920 - 1940



1940 - 1960



1960 - 1980



1980 - 2000

“MéXXico en el diseño gráfico:
Los signos visuales de un siglo”
(1900 - 1920)

Compilación Documental del Acervo del
Instituto de Investigaciones Históricas

“Algunos ejemplos del diseño en el México
Revolucionario de 1910-1920”

TESINA

Que para obtener el título de:
Lic. en Diseño y Comunicación Visual

Presenta:

Gustavo Efrén Rodríguez Garduño

Director de Tesina:

Dr. José Francisco Villaseñor Bello

México, D.F., de 2006



E N A P

**ESCUELA
NACIONAL
DE ARTES
PLÁSTICAS**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

QUIERO AGRADECER A CADA UNA DE LAS PERSONAS QUE AYUDARON A QUE ESTE TRABAJO SE LLEVARA A CABO, ASI COMO A LAS QUE ME AYUDARON A CONCLUIR CON MIS ESTUDIOS. TAMBIEN QUIERO AGRADECER A TODAS AQUELLAS PERSONAS QUE ME ENSEÑARON A LO LARGO DE LA CARRERA E HICIERON QUE TUVIERA MAS ENTUSIASMO CON LA MISMA. CREO QUE CON ESTE TRABAJO ME AYUDARA EN UN FUTURO PARA PODER PROSPERAR Y TENER MAS HERRAMIENTAS.

PERO SOBRE TODO AGRADEZCO A MIS PADRES QUE ME AYUDARON TODO EL TIEMPO PARA QUE PUDIERA CONCLUIR CON MI ESTUDIO, A ELLOS LES DEBO MIS LOGROS.

LES AGRADEZCO POR SU APOYO.....

INDICE

	Pág.
DESCRIPCION DEL PROYECTO DE INVESTIGACION, "LA HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO EN MEXICO EN EL SIGLO XX" (INTRODUCCION).....	1 a 4
ANTECEDENTES DEL DISEÑO GRAFICO EN MEXICO EN EL SIGLO XX.....	5 a 17
MINIMA SINTESIS SOBRE LA HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO EN EL MUNDO Y BREVE DEFINICION SOBRE EL TERMINO DE "DISEÑO GRAFICO".....	18 a 24
APORTACIONES QUE DIERON LAS IMÁGENES INVESTIGADAS A LA HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO EN MEXICO.....	25 a 32
COMIENZO DEL ENSAYO ACERCA DEL TRABAJO DE FRANCISCO DIAZ DE LEON.....	33 a 36
BREVE RESUMEN DE "LA HISTORIA MINIMA DE MEXICO".....	37 a 46
SINTESIS DE DISEÑO UNIVERSO DE CONOCIMIENTO.....	47 a 50
DESCRIPCION DE LOS TRABAJOS REALIZADOS Y EXPERIENCIA DE INVESTIGACION.....	51 a 60
CONCLUSIONES.....	61 a 63
BIBLIOGRAFIA.....	64 a 65

ANEXOS:

(FICHAS BIBLIOGRAFICAS, FICHAS HEMEROGRAFICAS, BIBLIOGRAFIA, HOJA DE LLENADO).



MÉXICO

en el diseño gráfico:

Los signos visuales de un siglo

DESCRIPCION DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN “ LA HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO EN MÉXICO EN EL SIGLO XX” (INTRODUCCIÓN).

DESCRIPCION DEL PROYECTO DE INVESTIGACION “LA HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO EN MÉXICO EN EL SIGLO XX”.

INTRODUCCION:

El objetivo de este proyecto es realizar una revisión histórica e iconográfica de la producción de diseño gráfico en México durante el siglo XX principalmente. Para esto se pretende hacer con tal información obtenida; la elaboración de cinco libros que contengan el análisis de la información y el material iconográfico recabados, rescatando lo más significativo de cada época , ubicados éstos en su respectivo contexto histórico. Con la selección del material iconográfico que se seleccionará en el marco de los discursos y géneros del diseño gráfico de cada época histórica investigada, se pretende hacer una exposición museográfica con los objetos que se logren reunir y que sean importantes para la historia del diseño, así como también crear un catálogo de dicha exposición. Así también se realizará un compendio de diseñadores gráficos mexicanos, en el que se dará a conocer brevemente el currículo de cada diseñador y una imagen de su trabajo profesional como comunicador visual. Y por último se llevará a cabo una base de datos bibliográfica particular de la disciplina con sus reseñas respectivas.

Para que éste proyecto cumpla con los propósitos planteados cuenta con la participación de algunos docentes de la planta académica y de alumnos de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, que juntos con éstos últimos serán quienes se encargarán de llevar a buen término esta investigación, así también se procura beneficiar al alumno, ayudándolo a obtener su titulación y también si es el caso a cumplir con su servicio social.

Se pretende que dichos alumnos presten sus servicios de investigación dentro de un periodo de seis meses, acabando dicho periodo por los alumnos se requerirá de nuevo alumnado para proseguir con el objetivo planteado hasta concluirlo.

Para dicha investigación se debe seguir una metodología que se basará en la búsqueda de diversos discursos propios del diseño como son los siguientes:

- Discurso publicitario, propagandístico, educativo, ornamental, perverso e híbrido.
- Estos se manifiestan durante el desarrollo histórico, a través de géneros del diseño de la comunicación gráfica agrupados en una multitud de medios que comparten características similares.

Dentro de éstos discursos se subdividen en:

- Editorial: libro, periódico, cuadernillo, revista, folleto, catálogo.
- Paraeditorial: volantes, calendarios, etiquetas, embalajes, correo directo, timbres postales, puntos de venta, calcomanías, empaques, promocionales, portadas, billetes.
- Extraeditorial: cartel, espectacular anuncio mural, periódico mural, escenografías.
- Informativo e indicativo: arquigrafía, imagen institucional o empresarial, identidad corporativa, sistemas de identidad, sistemas de señalización, sistemas museográficos.
- Narrativo lineal: ilustración, historieta, dibujo animado, multivisión, viñeta, fotonovela, diaporama.
- Narrativo no lineal: multimedia, representaciones, páginas electrónicas, publicaciones electrónicas.
- Así como también el proyecto esta dividido para su estudio del siglo XX en diferentes períodos; los cuales son:

1. Del grabado y la litografía a los caracteres móviles. Del porfiriato a la revolución (1900-1920). Entre los victorianos y el Art Nouveau (Arts & Crafts).
2. Fotograbado, rotativa y offset. Contexto sociocultural del maximato al nacionalismo (1921-1940). Entre el dada y la Bauhaus.
3. Plumilla, regla y compás y tiralíneas. Contexto sociocultural: (1941-1960). Modernización o el milagro mexicano. Entre el estilo tipográfico y el suizo internacional.
4. Plásticos transferibles, rapidógrafos y galeras. Contexto sociocultural (1961-1980). Desarrollismo estabilizador, movimientos y fin del milagro mexicano. Entre el estilo revolucionario y el ecléctico.
5. Del restirador al desktop y del lápiz al ratón. Contexto sociocultural. La globalización (1981-2000). Entre el posmodernismo y el revival electrónico.

Específicamente en el caso particular que me atañe y del equipo de compañeros con el que formo, se ordenó investigar del periodo de 1900 a 1920 de la historia del diseño gráfico en México, ya que los diferentes periodos son asignados al diferente alumnado que trabajará por equipos, del cada cual tendrá uno un asesor.

Aparte de los puntos mencionados, se pretende que con éste trabajo de tal magnitud, aporte un acervo en la materia de diseño dentro de la Universidad Nacional Autónoma de México, de la cual no hay en cierta medida. Solo se encuentra información regada de los diferentes periodos de la historia del diseño y material de diferente tipo a veces analizado y documentado pero en otras ocasiones no; mas no especializado como el trabajo que se quiere realizar.

El tipo de material para el que esta destinado este proyecto es abierto al público; sin embargo al que en última instancia le serviría más y siendo indispensable para su formación académica y elaboración de planes de estudio, sería al estudiante de diseño gráfico que no cuenta con un soporte de documentación de la historia del diseño gráfico como el que se pretende.

Para la obtención de la información histórica y de cualquier tipo para el proyecto se estableció que fueran localizados en diferentes sitios ubicados dentro de la ciudad de México, y no fuera de la ciudad, hasta donde se informó. Para ésta tarea se cuenta con alumnos y académicos para que con ellos se pueda conseguir lo más basto posible de información de cada lugar asignado individualmente.

Dentro de los sitios que se pretende encontrar información sobre diseño son lugares donde se supone pudiera haber la información que se requiere ,se optó por; dependencias del gobierno, colecciones particulares, bibliotecas, institutos especializados, centros de manejo de imágenes, dependencias particulares, entre otros más, que fueron establecidos por el cuerpo organizador.

La información que se obtenga será metodológicamente clasificada, analizada y descartada .Será ésta evaluada en última instancia por parte por los altos mandos del proyecto en base a sus criterios de selección; no descartando que el alumno pueda aportar algo de sus conocimientos y de su criterio para que sugiera que la información encontrada por él, rescate datos importantes para el proyecto.

El proyecto está siendo dirigido y elaborado por parte de la Universidad Nacional Autónoma de México, y está planeado para que se concluya dentro de tres años aproximadamente, sin contar extensiones de tiempo que son parte natural de toda investigación.





MÉXICO
en el diseño gráfico:
Los signos visuales de un siglo

ANTECEDENTES DEL DISEÑO GRAFICO EN MÉXICO EN EL SIGLO XX.

ANTECEDENTES DEL DISEÑO GRAFICO EN MEXICO EN EL SIGLO XX.

No se tiene una historia tal como de “diseño gráfico” en México, sin embargo podemos hablar de sus antecedentes, personas importantes, lugares, y sucesos, que en conjunto dan una casi recién historia del diseño. Ya que el término (diseño gráfico) no se hizo común hasta comienzos de los años 60, ni había tampoco un título particular por parte de los autores de obras para denominarlos (diseñadores gráficos); muchos de éstos acostumbraban dejar sin firmas sus trabajos, cuando más ellos daban el crédito de que habían “ornamentado” algún libro ó “dirigido” la tipografía de alguna edición. De hecho como los denominaban era como “Tipógrafos”, “Directores artísticos o de edición”¹ o propios “artistas” que vieron una forma de expresión que se aplicaba en su mayoría de los casos a productos o servicios que consumía la sociedad. En general la mayoría de éstas gentes que se dedicaban al oficio eran artistas que aplicaban sus conocimientos en otros medios que se adecuaban para algunos de ellos en su contexto, y tiempo.

De hecho el diseño gráfico es una disciplina relativamente nueva, que ya se ve como una disciplina plenamente instituida, una profesión académica, una mutación de las artes visuales que se puede ver como una arte menor aplicada a solucionar problemas y para adecuarse a las necesidades cambiantes de la sociedad.

Algo de la historia del diseño en México puede considerarse que surge a principios de los veinte con algunos artistas, la mayoría de ellos pintores y grabadores que tuvieron la misión de aplicar sus ideas de trabajo en los talleres de impresión, que en tan solo cuatro décadas cambiaron drásticamente la imagen de lo que se había editado anteriormente en nuestro país. Mucho antes que éstos artistas dejaran huella en el diseño, existieron grabadores tales como José Guadalupe Posada, Gabriel Vicente Gaona “Picheta”, Constantino Escalante, Manuel Manilla, Vanegas Arroyo entre otros, por rescatar los más sobresalientes; que marcaron un antecedente importante para el diseño gráfico, y principalmente reflejaron la vida de México con su sociedad de aquel tiempo impresa en su particular estilo de cada autor.

¹ . información obtenida del libro: “Diseño antes del diseño”, diseño gráfico en México 1920-1960/ Estudio, notas y selección de imágenes por Cuauhtémoc Medina. Autor: Medina Carrillo Cuauhtémoc, México 1991.

Muchos de sus trabajos fueron literatura para las masas como: oraciones, historias de santos, descripciones de casos raros, relatos de crímenes amarillistas, milagros, comentarios, corridos, etc.

Mucha de esta literatura de masas se repartía en pliegos sueltos o volantes de los que la gente pagaba uno o dos centavos. Dentro de esta breve historia del diseño gráfico abordaré más sobre la historia, personajes y evolución del libro e impreso mexicano que para otro tipo de diseño.

Se toma con más consideración predecesores de los años veinte y años siguientes como personas importantes de la historia del diseño que mas adelante comentaremos, puesto que éstos últimos tuvieron una preocupación mayor dentro de los impresos para lograr una armonía dentro de las composiciones de los trabajos, y por supuesto como sus antecesores reflejar también el contexto de la época, pero que en cambio con este mérito de llevar a la gráfica a un nivel más elevado se consideran más como los fundadores del diseño gráfico en México.

Fue a partir de los años veinte que artistas como Gabriel Fernández Ledesma, Francisco Díaz de León, Miguel Prieto y Josep Renau quienes destacaron y tuvieron un indicio de las actitudes y prácticas del diseñador y del diseño gráfico en general.

Para comenzar a hablar antes de estos hombres importantes en la historia gráfica de nuestro país cabe mencionar que el libro y el impreso mexicano no pasaban por su mejor momento hablando de una preocupación por mejorar su calidad visual plástica.

Muchos de los libros, carteles, impresos, etc. Se descuidaron en parte a los sucesos acontecidos, a las conmociones sociales y revoluciones del país, en sí no había el marco ideal para que hubiera una transformación del impreso o el diseño mexicano.

No obstante la revolución no fue la única causa del desvirtuó del impreso mexicano, ya que la industria editorial, si así se le pudiera llamar en esos tiempos, estaba sumida en una crisis durante los años del Porfiriato; hacia los años de 1900 y 1910 habían desaparecido los impresores de calidad en la ciudad de México.

Cuando se quería hacer un buen libro impreso, lo usual era mandarlo a hacer en París, ciudad que por entonces era el arquetipo de sociedad culta y de ejemplo de lo bello en el México de aquella época; y que poco o restringido era el mercado de los lectores que tenía acceso a este tipo de impresos.

El libro como tal estaba en una etapa que había que rescatarlo, ya que languidecía a la falta de interés por mejorarlo bellamente. No fue esto por espacio de tres siglos y medio que el libro había sido elaborado con una cierta habilidad y un buen gusto, pero que al finalizar el siglo XIX había perdido por completo su decoro, así como la influencia que tuvo el “art nouveau” en éste, que pretendió romper con el pasado clásico, pero que solo dio rienda suelta a ideas descabelladas tipográficamente.

La predominación de impresores no facultativos e improvisados fue otro de los puntos a disfavor del libro mexicano así como el mal gusto predominante de la mayoría de los talleres tipográficos e imprentas¹.

Ya por otro lado algunas casas editoriales empezaron a preocuparse por el diseño editorial y que éstas mejoraran sus impresos, tal es el caso de que en 1914, surgió ediciones Porrúa; en 1916, Agustín Loera y Julio Torri comenzaron a publicar ediciones que en el año de 1922, dio sitio a la editorial “Cultura”, y en 1919 el mismo Loera y Manuel Toussiant echaron a andar “México Moderno”.

También un paso importante en los veinte para el diseño gráfico fue que muchos artistas comenzaron a interesarse por el grabado, y en especial por la “xilografía”, que ayudaba también como recurso para ilustrar libros. Así como pernearon tendencias gráficas en nuestro país; influencias de vanguardias artísticas como el futurismo, el dadaísmo, el constructivismo y la Bauhaus. Como también la evocación de las artes populares en el grabado que rescato lo indígena y lo prehispánico después de la revolución, con la idea de que la revolución social y política también se hacía con las imágenes.

Con el secretario de Educación José Vasconcelos y el impulso cultural del *Obregonismo*, se procuró tener más a disposición de lecturas a la población, así como de que éstas fueran agradables en su composición; sin embargo esta problemática no se supo satisfacer con la variedad de editoriales que salieron a la luz.

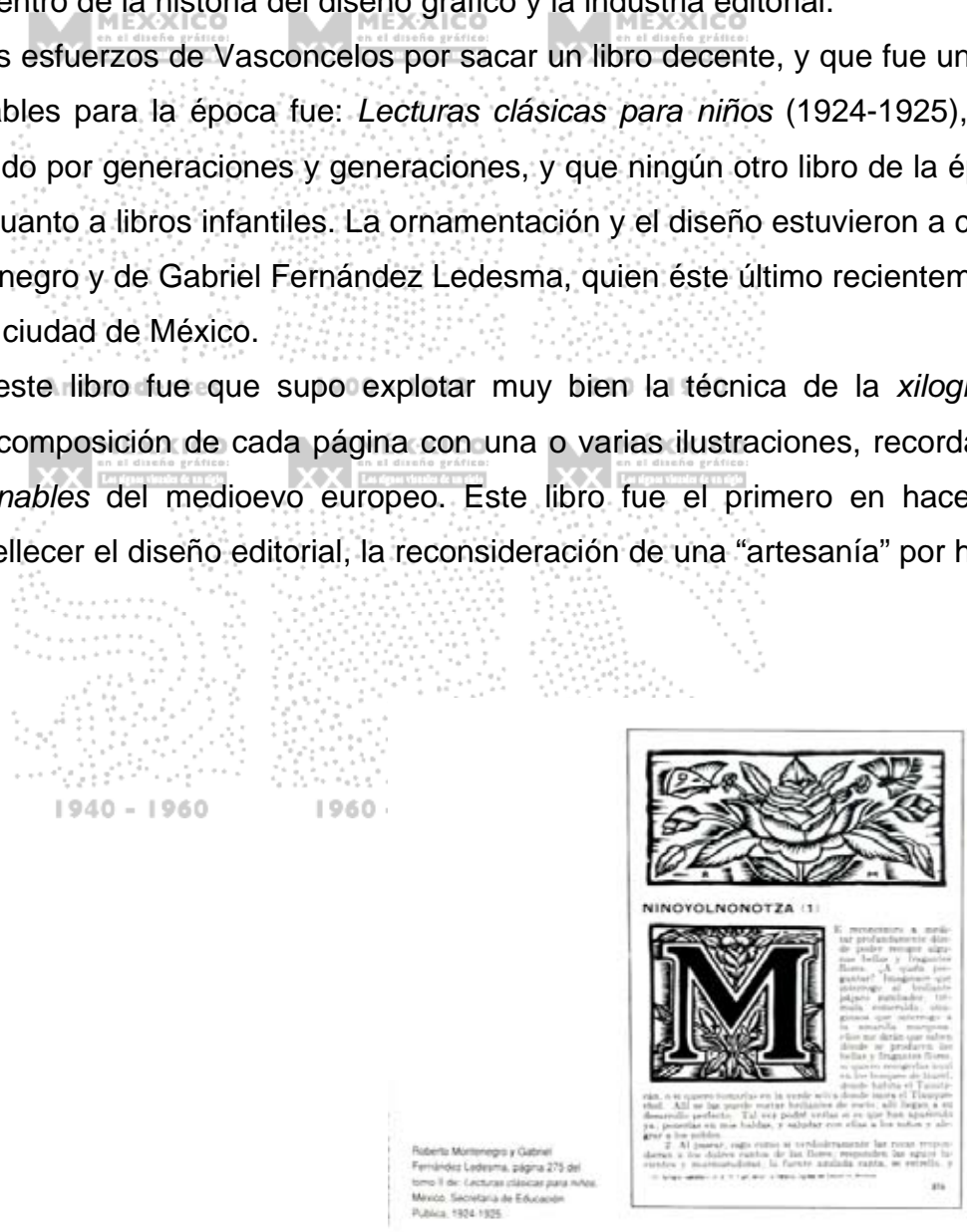
¹ . (Cita del libro: “Diseño antes del diseño”, diseño gráfico en México 1920-1960/ Estudio, notas y selección de imágenes por Cuauhtémoc Medina. Autor: Medina Carrillo Cuauhtémoc, México 1991.) Francisco Díaz de León. Proyecto hecho probablemente a fines de 1937 para crear la Escuela de Artes del libro, México, c. 1937, 12 p. Archivo particular Francisco Díaz de León, p.12. Se pueden hallar argumentos similares en :Justino Fernández, “Outline of mexican contemporary typography”, Mexican Art and life ,Justino Fernández, El arte moderno en México.

Al parecer dentro de la dirección artística de los libros de Vasconcelos fue el pintor Valerio Prieto (1882-1932), pero que dedicó más a su profesión de pintor de cuadros religiosos, y que participó en obras como *Lecturas para mujeres* (1923), de Gabriela Mistral.

Uno de los libros importantes dentro de los cuales se mezcla lo sincrético en la imagen fue la revista *El Maestro*, revista cultural nacional (1921-1923) que en sus primeros números hace una muestra de *art nouveau*, pero en los siguientes números se ven elementos prehispánicos en la ornamentación, sin embargo las malas composiciones seguían haciendo trecho dentro de la historia del diseño gráfico y la industria editorial.

Empero uno de los esfuerzos de Vasconcelos por sacar un libro decente, y que fue uno de los libros memorables para la época fue: *Lecturas clásicas para niños* (1924-1925), que fue un libro preferido por generaciones y generaciones, y que ningún otro libro de la época logró superar en cuanto a libros infantiles. La ornamentación y el diseño estuvieron a cargo de Roberto Montenegro y de Gabriel Fernández Ledesma, quien éste último recientemente había llegado a la ciudad de México.

Lo relevante de este libro fue que supo explotar muy bien la técnica de la *xilografía*, integrándolo a la composición de cada página con una o varias ilustraciones, recordando tal vez a los *Incunables* del medioevo europeo. Este libro fue el primero en hacer un esfuerzo por embellecer el diseño editorial, la reconsideración de una "artesanía" por hacer un buen libro.



* Ejemplo de una página del libro "Lecturas clásicas para niños". México. Secretaría de educación pública. 1924-1925. Roberto Montenegro y Gabriel Fernández Ledesma. Página 275 del tomo II. (Imagen obtenida del libro: "Diseño antes del diseño", diseño gráfico en México 1920-1960/ Estudio, notas y selección de imágenes por Cuauhtémoc Medina. Autor: Medina Carrillo Cuauhtémoc, México 1991.)

Tocó a dos jóvenes principalmente a principios de los veinte construir la labor de diseñador; éstos artistas fueron Francisco Díaz de León y Gabriel Fernández Ledesma, quienes interesados por mejorar las calidades de los libros en cuanto a la composición tipográfica y la explotación del grabado comenzaron a utilizar éste último como herramienta embellecedora para los libros; pero que sobre todo comenzaron a crear un estilo mexicano en el libro y el cartel.

Ambos oriundos de Nuevo León se trasladaron a la capital en 1917 tras haberse ganado una beca; dejando su ciudad natal decidieron entrar a la academia de San Carlos, que fue una meta para ellos siendo jóvenes, ingresar a la “*máxima academia de arte*” en el país de esos tiempos.

Díaz de León fue director de la Escuela al aire Libre de Tlalpan y Fernández Ledesma dirigió las escuelas libres de escultura y talla directa de la universidad, dedicada a la educación artística de los obreros. También pertenecieron al grupo 30-30 y fueron de los mayores impulsores del grabado mexicano, así como estar sumergidos en las campañas culturales del *Cardenismo*.

En 1926 con el surgimiento de la revista “*Forma*”, financiada por la Secretaría de Educación Pública, participa el propio Ledesma, quién utilizando la xilografía y algunas ilustraciones hechas a mano para resaltar algunos aspectos de la composición, así como la cual que cada página estaba hecha una por una. Por desgracia las publicaciones solo duraron siete números, sin embargo en estas publicaciones se ve la preocupación y la dedicación que hacia Ledesma para comenzar a establecer las bases del diseño en el país y que en ese entonces no se conocía el termino de “diseño gráfico”, ni de su estudio ni como materia.

Fernández Ledesma realizó una cantidad importante de carteles que anunciaban las exposiciones de las escuelas de pintura al aire libre, las escuelas libres de pintura y escultura y el centro popular de pintura Santiago Rebull; en el que deja ver otra vez la clara muestra de como una buena conducción del grabado puede obtener resultados satisfactorios de composición.

Mientras tanto Francisco Díaz de León colaboró rescatando también el libro mexicano de su mal diseño, con *Campanitas de plata* (1925), libro de lectura infantil de Mariano Silva y Aceves, impreso por editorial *Cultura*.



* Ejemplo de imágenes del libro "Campanitas de plata" de Mariano Silva y Aceves, Francisco Díaz de León. México, Cultura, 1925. (Imagen obtenida del libro: "Diseño antes del diseño", diseño gráfico en México 1920-1960/ Estudio, notas y selección de imágenes por Cuauhtémoc Medina. Autor: Medina Carrillo Cuauhtémoc, México 1991.)

Al año también por parte de *Cultura*, ilustró *Oaxaca* de Manuel Toussiant, que en los dos trabajos hace nueva gala de la composición por medio de la herramienta de la xilografía. Según el propio José Julio Rodríguez, Díaz de León cuando ingresó al departamento editorial de la SEP comenzó a estudiar "La Arquitectura del Libro", siguiendo el ejemplo de William Morris.¹

Se sabe que el propio Díaz de León convirtió el taller del grabado de la Academia en un *taller de las artes del libro*², antecedente de la escuela de Artes del Libro. En 1930 Fernández Ledesma comienza a dirigir una sala de exposiciones en la Biblioteca Nacional. Un año más tarde Díaz de León y Ledesma, fundaron y dirigieron una sala de arte de la Secretaria de Educación Publica. En los años siguientes Ledesma dirigió al mismo tiempo la galería de exhibiciones del palacio de Bellas Artes, donde estuvo de 1935 ah 1938³.

¹ . José Julio Rodríguez, op. Cit., p. vi. (Cita del libro: "Diseño antes del diseño", diseño gráfico en México 1920-1960/ Estudio, notas y selección de imágenes por Cuauhtémoc Medina. Autor: Medina Carrillo Cuauhtémoc, México 1991.)

² . Cronología de "Datos biográficos" de Francisco Díaz de León, CENIDAP, INBA P.2. (Cita del libro: "Diseño antes del diseño", diseño gráfico en México 1920-1960/ Estudio, notas y selección de imágenes por Cuauhtémoc Medina. Autor: Medina Carrillo Cuauhtémoc, México 1991.)

³ . Judith Alanis, op. Cit. P. 51-52. (Cita del libro: "Diseño antes del diseño", diseño gráfico en México 1920-1960/ Estudio, notas y selección de imágenes por Cuauhtémoc Medina. Autor: Medina Carrillo Cuauhtémoc, México 1991.)

Una de las exposiciones más importantes de esta sala, fue la que dio cita a la de la exposición del cartel alrededor del mundo, que incluyó muestras sobresalientes de algunos carteles mexicanos y rusos. Para muchas de estas propagandas sobre las exposiciones los dos artistas realizaron una serie de cuadernillos que fueron llamativos y originales dentro del diseño , gracias a sus características que no estaban vigentes a esa época, como por ejemplo; una serie de folletos en la cual el usuario debía de doblar en dos movimientos para volverlo en una especie de cartel de mano, o otra que era el de doblar los trípticos horizontalmente, para propiciar una lectura de tres o cuatro momentos, así como también saber manejar el diverso acomodo y tamaño de la tipografía y el ritmo de crecimiento dentro de algunas de éstas, por citar tan solo algunos ejemplos.

También realizaron una serie de carteles importantes para la Sala de Arte en la que la tipografía deja de ser escritura y se vuelven elementos plásticos que como en el caso de un cuadro de pintura bien podrían participar como elementos de composición. Muchos fueron los experimentos que éstos dos artistas dieron a publicar siempre procurando que fuera agradable a la vista.

Por mencionar algunos de los varios ejemplos para los que colaboraron fueron: los anuncios de la exhibición de arte, que fue la introducción de las diferencias tendencias artísticas en el país y en el mundo, anuncios para la Escuela Superior de Construcción, carteles para la Escuela de Vizcaínas (1936), colaboraron en las tareas de la Dirección Autónoma de Prensa y Publicidad, la revista El maestro rural (1937-1938), la revista D.A.P.P. (1938-1939), Revista México en el Arte (1948), etc.



* Ejemplo de imagen del cartel para la exposición de la Escuela Superior de Construcción Sala de Arte, 1932. Gabriel Fernández Ledesma. (Imagen obtenida del libro: "Diseño antes del diseño", diseño gráfico en México 1920-1960/ Estudio, notas y selección de imágenes por Cuauhtémoc Medina. Autor: Medina Carrillo Cuauhtémoc, México 1991.)

Gabriel Fernández Ledesma, cartel de Exposición de la Escuela Superior de Construcción Sala de Arte, 1932

Antecedentes

1940 - 1960 1960 - 1980 1980 - 2000

* Ejemplos de imágenes de cartel de Escuela de Las Artes del libro, Secretaría de educación pública 1938. Y cartel de exposición en Taxco de la cooperativa alumnos de la escuela al aire libre de Coyoacán, s/f. Francisco Díaz de León. (Imagen obtenida del libro: "Diseño antes del diseño", diseño gráfico en México 1920-1960/ Estudio, notas y selección de imágenes por Cuauhtémoc Medina. Autor: Medina Carrillo Cuauhtémoc, México 1991.)

En 1937 la Secretaría de Educación Pública acordó formar una escuela de Las Artes del Libro, adscrita al departamento de Educación Obrera, según un proyecto que elaboró Díaz de León, este quedó como director hasta 1957; su propósito era el de atraer a los obreros que ya trabajaban en editoriales para capacitarlos técnica y artísticamente. Esta escuela pasó a convertirse en 1962 en la Escuela Nacional de Artes Gráficas.

No fue hasta que surgió la carrera de “diseño gráfico” hasta los años sesenta con el programa académico de la carrera de “Director de ediciones” de la Escuela de Artes del Libro, intentaba formar a una persona que tuviera los conocimientos de diseñador tipográfico, un ilustrador, un corrector de pruebas, un impresor y un encuadernador.

Muchos fueron los que aportaron mucho o poco a la historia del diseño, muchos de ellos impresores profesionales como Agustín Loera y Chávez, director de *Cultura*, o los *Porrúa*, *Murgía* y la *Imprenta Mundial*, o escritores como Edmundo O Gorman, Justino Fernández, Federico Orozco Muñoz y Joaquín Ramírez Cabañas, o el mismo Diego Rivera o Carlos Mérida que también de vez en cuando aportaron al cartel o al libro, Julio Prieto, Otros miembros del Taller de la Gráfica popular; Adolfo Mexiac (1972), Adolfo Quintero Gómez (1927), Fernando Castro Pacheco, José Luis Cuevas, Francisco Toledo, Jordi Boldó, Ismael Guardado, Enrique Catanneo, Arnulfo Aquino, Juan Arroyo, René Galindo, etc. sin embargo destacaron por sus trabajos Díaz de León, Ledesma y otros.

Antecedentes

1900 - 1920

1920 - 1940

Hubo también otros personajes importantes en el diseño que sobresalieron. Una de estas personas fue “Josep Renau Berenguer”, que nació en Valencia España en 1907, quien en su país tuvo una carrera destacada como cartelista y político, también fue nombrado director general de Bellas Artes en el Ministerio de Instrucción Pública Republicano, y en el año de 1938 fue nombrado director de propaganda gráfica del comisario general del estado mayor, en 1939 colaboró con Siqueiros en el mural del Sindicato Mexicano de Electricistas, al que Renau elaboró uno para el casino de la selva de Cuernavaca que realizó entre 1944 y 1950, en el año de 1959 se trasladó hacia Berlín donde siguió ejerciendo como pintor, cartelista y diseñador propiamente, en 1976 regresó a España y allí fundó un archivo del cual lleva su nombre.

Pero en nuestro país instaló una especie de estudio gráfico del cual se ubicaba en Coyoacán, del cual salían toda clase de logotipos, portadas de libros, rótulos, muestrarios, diseño de revistas, carteles, etc.

El lugar se hacia nombrar “Estudio Imagen Publicidad Plástica”, del cual también su familia participaba en la colaboración de los trabajos, de una o menor medida. Sin embargo Renau era quien llevaba el mando y era responsable de cada uno de los trabajos que de allí salían.

De sus trabajos sobresalientes cabe mencionar el del fotomontaje que hizo para la revista *Life*, y especialmente por la serie "The American Way of Life" (1949-1966), y que luego publicó en el libro "Fata Morgana USA" (1966). En 1956 ganó el concurso para diseñar la estampilla que conmemoraba los cien años de arte filatélico mexicano. Durante la guerra civil española había realizado carteles importantes propagandísticos en los cuales combinaba un poco el post-cubismo y rasgos casi hiperrealistas.

Renau fue el principal diseñador de los carteles de cine en México de las décadas de 1940 y 1950, de los que hacía gala de los actores que aparecían en éstos mismos, actores importantes que ilustraba como lo fue el caso de Pedro Infante, María Félix, los hermanos Soler, Sara García, Elsa Aguirre, Luis Aguilar, Silvia Pinal, etc.



* Ejemplo de imagen de cartel para cine, 1951; "Necesito Dinero", de Miguel Zacarías. Joseph Renau. (Imagen obtenida del libro: "Diseño antes del diseño", diseño gráfico en México 1920-1960/ Estudio, notas y selección de imágenes por Cuahtémoc Medina. Autor: Medina Carrillo Cuahtémoc, México 1991.)

Casi al mismo tiempo destacó también la carrera de otro personaje como la de "Miguel Prieto"; quien nació en Almodóvar del Campo, Ciudad Real, España. En 1907, estudió en la academia de San Fernando, Madrid. Fue un importante pintor entre los refugiados españoles, la necesidad lo llevó a dedicarse a el arte de diseñar libros, folletos, revistas, etc. Podría decirse que Prieto fue el fundador de la tipografía mexicana de la segunda mitad del siglo XX, así como de ser el diseñador más importante de los años 40 y 50 en el campo de la prensa cultural.

En el año de 1940 se incorporó a *Romance*, que fue modelo de periodismo cultural que se había realizado en los últimos cincuenta años.

Tras *Romance Prieto* se ocupó de diseñar diferentes publicaciones que surgían del Exilio: *España peregrina*, *Junta de la cultura española* (1940), *Ultramar, revista mensual de cultura* (1947), *Nuestro tiempo, revista española de la cultura* (1949) y *España y la paz* (1951). A principios de los cincuenta también tuvo a cargo la revista de la Universidad, cuando la dirigía Jaime García Terrés y desde 1950 y hasta su muerte produjo la revista médica *Sinopsis*.

Pero una de sus más importantes publicaciones en la que colaboró fue "*Cultura Mexicana*", en la cual estuvo al frente de su diseño por seis años, *Cultura Mexicana* fue de las publicaciones mejor realizadas y bellas de la prensa mexicana. También Prieto fue el encargado del diseño del departamento de ediciones del INBA, que en 1946 Miguel Alemán creó. En estas publicaciones Prieto creó desde los boletos de las taquillas hasta catálogos y libros, pasando por toda la demás propaganda de la institución, también hizo trabajos importantes para el Museo Nacional de Artes Plásticas, así como la incursión de varios de los números de la revista *México en el Arte*. También una de las obras importantes de éste artista fue el de diseñar el libro *Diego Rivera, cincuenta años de actividad artística*, así como también la edición de lujo de *Canto general* (1950) de Pablo Neruda, estos últimos libros de los que por su diseño y cuidado no se habían podido igualar por su calidad.



1960

1960 - 1980

1980 - 2000

Ejemplo de imagen de primera plana de "México en la cultura", suplemento de *Novedades*, México 30 de Octubre de 1949, núm. 39. Miguel Prieto. (Imagen obtenida del libro: "Diseño antes del diseño", diseño gráfico en México 1920-1960/ Estudio, notas y selección de imágenes por Cuauhtémoc Medina. Autor: Medina Carrillo Cuauhtémoc, México 1991.)

Miguel Prieto, primera plana de: México en la Cultura, suplemento de *Novedades*, México 30 de octubre de 1949, núm. 39.

Otra persona importante para la historia del diseño mexicano es Vicente Rojo, (1932, Barcelona), en 1950 llega a México y a los 18 años entró como aprendiz de Miguel Prieto, primero en el instituto y después en el periódico. Al fallecer Prieto en 1956 Vicente Rojo pasó a ser el diseñador sustituto de Prieto en el INBA, así como de quedar a cargo de la publicación México en la cultura. En 1951 Tomás Exprésate y Pepe Arzorín fundan la imprenta *Madero*, quien fue la primera industria gráfica en México en instalar departamento de diseño, quien Rojo quedó al mando y luego quedó como director artístico.

Vicente Rojo con esa imprenta crean las ediciones *Era*, uno de los exponentes del mejor diseño gráfico editorial que ah dado México, además también crea junto con la Universidad Nacional Autónoma de México, la editorial *Fondo de Cultura Económica*.

También gracias a la imprenta de la que estaba a cargo Rojo alentó a varios hombres al crear la imprenta del *Grupo Madero*, de los que destacan Rafael López Castro, Bernardo Recamier, Peggy Espinosa, Germán Montalvo, Luis Almeida.

Otro grupo llamado "*Arco Iris*", son los primeros en establecer el primer estudio de diseño gráfico fuera de la capital mexicana, así como también la de editar la primera revista autóctona de diseño llamada *Magenta*.

Entre otros hombres que también hay que mencionar es Alberto Beltrán (1923), quien estudió arte aplicado en la Escuela Libre de Arte y Publicidad de México, y artes gráficas en la Escuela Nacional de Artes Plásticas de San Carlos; ilustrador y grabador principalmente que aportó también parte del diseño gráfico americano. Fundó revistas políticas satíricas como *Ahí va el golpe* y *El coyote emplumado*, en el que destacan también Rogelio Naranjo y Abel Quesada, así como ocupó la subdirección del diario *El Día* fue nombrado director técnico de la Escuela Libre de Arte y Publicidad, director del Taller de Artes Plásticas de la Universidad Veracruzana y director general de arte popular del Instituto Antropológico de Jalapa.

Otros miembros importantes del Taller de la Gráfica popular, fueron Adolfo Mexiac (1972), Adolfo Quintero Gómez (1927), Fernando Castro Pacheco, José Luis Cuevas, Francisco Toledo, Jordi Boldó, Ismael Guardado, Enrique Catanneo, Arnulfo Aquino, Juan Arroyo, René Galindo, etc.

Uno de los alcances a nivel internacional por parte del diseño gráfico de México fue el del diseño de los juegos olímpicos de 1968, y la señalización del “metro mexicano”, que fueron diseñados por un norteamericano Lance Wyman, secundado por arquitectos mexicanos como Pedro Ramírez Vázquez (presidente del comité organizador) y Eduardo Terrazas (director del departamento de diseño).

En estos últimos años se ha instalado en México un diseñador de origen cubano, que en los foros internacionales de los años setenta ha simbolizado la revolución gráfica de la Cuba de Fidel Castro; su nombre es Félix Beltrán, que esta a favor de muchas de las causas de reivindicación de la enseñanza del diseño, y a favor de una de una forma comunicativa al servicio de la cultura popular.

Muchos fueron las personas que aportaron al crecimiento del diseño gráfico en México, este breve resumen que esta expuesto anteriormente, muestra a muchos de los hombres y lugares que intentaron en su momento crear una historia en México en cuanto a su aportación al diseño, que en el caso de éste, actúa como una arte aplicada que en la mayoría de los casos al intentar vender un producto por medio de sus herramientas plástico visuales. Pero que para muchas de esta gente lo tomaron como un medio alternativo de expresión visual para no solo vender o informar, sino para crear algo con algunas características propias de la pintura y u otras artes.

Algunos hombres aportaron más, unos menos, pero todos en un conjunto cambiaron la historia del diseño en México; muchos de ellos extranjeros, que sin embargo por otras razones decidieron llegar y establecerse en nuestro país y modificarlo de cierta forma. Casos excepcionales como Francisco Díaz de León o Gabriel Fernández Ledesma, Josep Renau, etc.

Así como éstos hombres por mencionarlos como ejemplo seguirán surgiendo en México para que esta labor se extienda y sigan surgiendo de éste gran semillero que a mi punto de vista es un dador de muchos de los talentos nacionales e internacionales que no sólo destacan en la rama del diseño, sino que también en otras áreas sigue y seguirá dando México.



**MINIMA SÍNTESIS SOBRE LA HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO EN EL
MUNDO**

**Y BREVE DEFINICION SOBRE EL TERMINO DE “DISEÑO
GRAFICO.”**

MINIMA SINTESIS SOBRE LA HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO EN EL MUNDO Y BREVE DEFINICION SOBRE EL TERMINO DE “DISEÑO GRAFICO”.

La historia del diseño gráfico como tal, puede considerarse que surge a la par con el nacimiento del mismo Arte (Visual); esto quiere decir que surge como tal con las pinturas rupestres de nuestros lejanos antepasados. Sin embargo se deslinda de las bellas artes el diseño gráfico con el paso del tiempo por tener otro tipo de intereses del cual las artes puras se caracterizan (llámese “artes puras”: pintura, escultura, música, poesía, etc.) Estas llamadas artes puras que basan sus intereses principalmente en no ser un producto de venta de consumación masiva, como a diferencia que el diseño gráfico persigue en la mayoría de casos, puesto que también hay veces que el diseño no busca solo vender sino también “informar”; no necesariamente informar de productos, sino puede ser el caso de aportar algún conocimiento a la sociedad no necesariamente adquirible , pero que aún así en el último caso no se considera arte por tener otro contexto y perspectivas del mismo . Además las artes visuales no buscan que sus trabajos sean aplicados a productos de consumo de las principales necesidades o necesidades inducidas a la sociedad que se caracteriza en último término el diseño.

Digo que surge allí el diseño con el nacimiento de las artes visuales por que es la primera manifestación de comunicación visual del hombre hasta donde se ha investigado, y que se obtuvo aquella por medio de algún dibujo o gráfico de nuestros antepasados; y que fueron elaboradas con otros fines “mágicos rituales” principalmente. Pero que con el paso del tiempo al cubrir sus necesidades básicas, ya no veían esa forma de comunicación visual con fines mágicos, sino después ya como un medio para plasmar diferentes necesidades y/o expresiones. De alguna manera fue la matriz donde el diseño y las bellas artes se gestaron pero que se fueron mutando con el paso del tiempo debido a la evolución del hombre, y de los intereses del hombre y su forma de pensar.

El diseño gráfico toma algunos elementos propios de las artes visuales, toma teorías de esta que fueron elaboradas, estudiadas y difundidas con el tiempo; para su comprensión. Como por ejemplo el uso de la perspectiva, la teoría del color, la geometría, la armonía , etc.

Sin embargo los toma éstos prestados de su hermana mayor para aplicarlos a diferentes usos antes mencionados. “La bella arte”, no quiere decir que tampoco no busca la idea de venta, puesto que a fin de cuentas es lo que la mayoría de los artistas buscan para obtener recompensa del trabajo de su obra lo que producen y puesto que tampoco regalarían su obra. Pero el punto es que no importa demasiado que la obra no sea vendida, la obra artística se vende por sí misma y no necesita estar aplicada a servicios y/o productos que requieran la sociedad; en este caso el artista trabaja para el mismo, (hablando relativamente) puesto que también depende de muchas otras personas, es parte de una sociedad; sin embargo no lo hace con el fin de satisfacer los deseos de venta de diferentes compañías de productos, como lo es el caso del diseño que desde en un principio antes de ser lanzado a la sociedad, esta planeado con ese propósito y mentalidad, el artista no busca que su obra como repito este aplicada con esos fines.

Puede haber el caso de que por ejemplo el arte de la “poesía”, se aplique a en este caso a productos de relativo consumo masivo, y su obra está dentro de estos (libros), pero en este caso no lleva el fin de que el producto se venda para cubrir la necesidades de venta de las empresas o necesidades básicas o inducidas por medio de los diferentes medios de comunicación. El precio es solo un valor representativo de la obra, no busca un estudio mercadotécnico para llegar a la meta de venta. Hay el caso de productos de diseño que busquen un carácter de tipo menos “mercantil” por así decirlo, sin embargo esos productos tienden a inclinarse más hacia la búsqueda de una enseñanza de tipo más “*educativa* o *informativa*”, pero que aún así se distinguen estos últimos de la obra artística por no adaptarse a características que busca el diseño, como es principalmente la de comunicar y adaptarse a un mercado y dirigirse a diferentes niveles de comunicación con la gente por medio de los medios de comunicación.

Retomare el caso que cité acerca de la poesía. El autor lo hizo con el fin de expresar algo por medio de la palabra y que quiere compartir con la sociedad para que sea “escuchado” y que el único medio de obtenerlo es por medio de sus libros, siendo que el libro de cierta forma es un producto más masivo en su producción, sin embargo es la “herramienta” del poeta, empero su prioridad no es que sea un producto adquirible, lo deja a criterio del consumidor.

También quisiera mencionar sobre el punto del cual, la “bella arte” sea un solo trabajo y sin reproducciones, que se distinguiría de los productos del diseño. Sin embargo creo que esto es más aplicable a la pintura, escultura y fotografía, que a comparación de otras artes como la música o la misma poesía, que en sus casos sus productos si puede ser más de uno en su producción, mas es su herramienta, en éstos casos los libros y discos son su propio vehículo de la obra. Un punto también es la necesidad de expresar algo del propio artista.

En el caso del diseño gráfico, a través del tiempo se fue introduciendo a los terrenos de los medios de comunicación y se fue estudiando diferentes materias dentro de las cuales ayudaban a mejorar la distribución y mayor profusión de lo que se querían anunciar, tal es el caso del estudio de la mercadotecnia y los medios de comunicación, que hasta el día de hoy el diseño esta ligado para que sea más funcional en cuanto a querer informar. Ha adquirido una creatividad , que siempre está adaptada a un modo consecuente con su entorno plural ya sea (tecnológico, sociológico y cultural), que en su momento viva. De cierto modo al producto del diseño se le asigna su destino, desde que comienza a formarse, ya que en su fisonomía prevista, será aquella por la cuál se está creando , se hará perceptible, utilizable y valorable ; de tal suerte que el diseñador también interpreta y se sirve de aquellas necesidades humanas que pueden ser cubiertas dándole forma de productos y/o servicios, que con el fin de estos en cierta forma deben de ayudar al hombre a que tenga un mejor disfrute de su entorno que el mismo cree. El diseñador para esto se basa de la colaboración de un equipo de personas, que es el planificador en conjunto de los productos o los servicios, en los cuales sus responsabilidades son determinar formas integradas entre los componentes del servicio que pretende cubrir, coordinando las exigencias de la técnica, la fabricación, distribución, etc. para uso del propio hombre.

Con nuestros antepasados y las pinturas rupestres fue donde comenzó la historia de la comunicación visual que después se fue desviando poco a poco en dos partes, una hacia el arte visual y otra hacia el diseño gráfico.

SINTESIS DE LA HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO.

Puede considerarse que la historia del diseño gráfico en general tiene momentos importantes dentro de su historia y que comenzó a desarrollarse más cuando se comenzaban a hacer los primeros libros manuscritos antecesores de la edad media, y después a los libros impresos medievales Europeos y Orientales, que se desarrollaron mas tarde con el surgimiento de la imprenta Europea .

Debe de considerarse también que uno de los puntos importantes en la historia del diseño fue el proceso de involución política que culminó hacia el año de 1543, con la instauración de la censura de la imprenta, con la cual acabó con la creativa y dinámica producción de impresos que caracterizó al medio siglo anterior.

Sin embargo uno de los sucesos importantes fue el resurgimiento de la caligrafía que se produce en medio de un absolutismo monárquico por medio de España y de Francia, que establecieron una burocracia a favor de la caligrafía, y la imprenta fue perdiendo su sentido de vanguardia y se convirtió en una actividad conservadora a favor de las fuerzas políticas y totalitarias religiosas del momento.

Durante mucho tiempo las armónicas caligrafías italianas fueron imitadas en todos los estados poderosos de Europa, por todo esto es que la lengua italiana tuvo gran difusión en el siglo XVI y fue impresa en con varios propósitos, como en manuales y tratados. En 1540 entre varios hombres como Ludovico Degli Arrighi, Giovanni Antonio Tagliente, pero destaca más el calígrafo Giovanni Baptista Palatino, quien en 1540 aporta una novedad didáctica en la práctica caligráfica en la cual trata de instaurar textos y grabados al mismo tiempo.

Otro paso importante fue el de la invención de los tipos móviles , ya que anteriormente todas las impresiones eran hechas en una sola página, por medio de manuscritos o placas, por medio de la utilización de la xilografía ; el invento de los tipos móviles se debe a el alemán Gutemberg (1387-1468), que alrededor del año 1650 a.C, inventó dicho sistema, esto permitió hacer producciones masivas y sin tanto esfuerzo, y ya no se requirieron más hacer a mano todas y cada una de las páginas de un libro.

Tiempo después en otra época debido a las condiciones políticas y económicas de la época, en el campo tipográfico, el diseño de los tipos se consideraba solo como elemento del proceso de impresión, y su mayor exponente fue el francés Claude Garamond.

Del mismo orden que Garamond el inglés Jhon Baskerville, quien fue el impulsor de la tipografía inglesa. Dentro de unas de sus aportaciones fue el de usar papel satinado para facilitar una impresión nítida y brillante y la variante del uso de la interlínea.

Ya en el siglo XVII se dio un estilo homogéneo o académico a casi toda la producción artística, y debido a una estética imperante del período, la tipografía fue sustituyendo a la arquitectura, así como la caligrafía comenzó a decaer y se vio más desde un punto ornamental. Ya a la imagen no se le daba tanto peso, sino que también la tipografía era parte del mensaje, así como el que también la imagen de identidad de algún producto se iba gestando.

En el siglo XVIII con el surgimiento del periódico comenzó a estar a disposición de todas las clases sociales, ya que antes solamente los libros eran casi el único medio de profusión de la lectura. En Londres en el año de 1730 surge el primer diario comercial dedicado a la emisión de anuncios de productos, también cabe destacar que la profusión de anuncios de repetición, se hizo ver en muchos locales, y como también el sector de los libros creó el cartel mural en formatos pequeños que se ayudaba por la xilografía.

En éste siglo también se implantan las escuelas técnicas o de artes aplicadas para la formación de especialistas en las artes gráficas y textiles; uno de los sucesos importantes de ese siglo fue la Revolución Francesa (1789) que dio pie a una sociedad igualitaria y que dio paso a la libertad de prensa, la cual hizo que éste medio llegara a ser utilizado por las masas, la gráfica de la propaganda también introdujo el elemento de la caricatura desde 1789, que ayudó a criticar a la sociedad y sus políticas y formas de vivir de la sociedad.

En 1814 se inaugura la era de la mecanización de la imprenta, la cual permitió darle otros modelos a los periódicos que para ese entonces eran formatos establecidos, así como la de dar diferentes opciones de diseño ya que permitía colocar diferentes elementos de la composición de la página, también surge la linotipia y la revolución industrial, la cual ayudó bastante a los modos de producción y de trabajo del diseño gráfico en diferentes aspectos. Rowland Hill creó el sello de correos, así se abre otro campo de expresión en el diseño gráfico.

Una serie de diseñadores del siglo XX se sintió atraído por el Art Nouveau, que criticó al diseño como ser puramente tipográfico y que intentó modificarlo.

Durante el periodo de 1850 a 1910 se produjeron muchos inventos que ayudó a que el diseño gráfico tuviera más herramientas para el mejoramiento de éste.

Otras influencias artísticas se dejaron ver como el movimiento Dada, el cubismo y el futurismo, que dejaron huella en la tipografía por citar un ejemplo. Fue el de dejar las clásicas tipografías y optar por tipografías más de tipo mecánicas y alternativas. Otro ejemplo de la evolución del diseño fue que comenzó a utilizar cuadrículas como parte estructural de la composición, que dio paso a composiciones asimétricas y no tradicionales al modernismo.

Con el surgimiento de la Bauhaus, surgieron diferentes puntos de vista para ver la composición y diferentes puntos de vanguardia salieron de la Bauhaus que dieron paso a diferentes tendencias en la publicidad, se vio que el dibujo y el trazado se podía ver desde un punto de vista de la Gestalt; poniendo como “figura y fondo”, como parte de la composición, que una de la otra esta subordinada por ambas, es una condición a veces invisible pero muy importante. El estudio de formas geométricas, de teoría del color, de la forma, la abstracción, los materiales, fueron algunos de los puntos de estudio de esta escuela, que mas adelante estas teorías y otras fueron aplicadas en para la futura enseñanza académica del diseño industrial y gráfico.

Poco después Suiza fue el centro ideológico de las teorías del diseño en los años cincuenta y sesenta, donde la intuición fue elemento clave en cuestiones de ecuaciones racionalistas. Esta unión del método racional con el intuitivo dio lugar a que diseñadores propusieran que el proyecto neomoderno de personalizar los lenguajes modernos, así como el de promover un ideal de comunicación libre de valores.

Los cuarenta y siete años que siguieron a la unificación de la nación alemana presenciaron su desarrollo hasta que se convirtió en la nación más industrializada y militarizada de Europa.

Con la rapidez de su urbanización e industrialización las artes prosperaban en Alemania, Diaghilev, cuyas producciones toparon con la animosidad de otras capitales europeas fue bienvenido en Berlín. En el caos del mundo alemán había la esperanza de que pudiera crearse un nuevo orden por medio de un arte nuevo. Gropius llamó a la unificación de las artes, pero la ausencia de una república alemana convincente condujo a momentos utópicos como la Bauhaus y a la devastación infligida por los nazis. Con la derrota del imperio alemán la legitimidad de la cultura del siglo XIX parecía en decadencia, muchos alemanes sintieron que debían empezar de nuevo.

Diseñadores como los asociados en la Bauhaus impulsaron un nuevo modo de pensar sobre la visión y la función del entorno visual.

Con la derrota del imperio alemán la legitimidad de la cultura del siglo XIX parecía en decadencia, muchos alemanes sintieron que debían empezar de nuevo. Diseñadores como los asociados en la Bauhaus impulsaron un nuevo modo de pensar sobre la visión y la función del entorno visual. Para ellos el diseño no debía seguir utilizándose para reflejar y reforzar una sociedad jerárquica, muchos miembros de la Bauhaus creían que el futuro dependía de unas leyes universales de la razón que no estaban vinculadas a las limitaciones de la cultura tradicional.

En resumen mucha gente y tendencias artísticas se dejaron ver en los años siguientes y anteriores cabe destacar algunos hombres como lo fueron: William Morris Aubrey V. Bearldsley, quien se caracterizó por reflejar el arte decadentista de fines del siglo XIX, Christopher Wren , Walter Crane , precursor del modernismo, Henry Holiday, Philp Webb, Alejandro Fisher, Christopher Whall, Charles R. Mackintosh quien destaco por sus construcciones geométricas, Arthur R. Mackmurdo, William Nicholson, Meter Behrens, Andy Warhol, George Seagal, Roy Lichenstein, etc.

Influyeron como se mencionó muchas corrientes artísticas y muchos más hombres a través de ese y de nuestro tiempo, pero este es un tema muy basto, que en este caso solo se expone un breve resumen de lo que considero más importante y que no pretende meterse más a fondo, ni de la historia del diseño gráfico, ni de los antecedentes del diseño gráfico en México; por no ser problema a resolver dentro del proyecto establecido.



MÉXICO
en el diseño gráfico:
Los signos visuales de un siglo

**APORTACIONES QUE DIERON LAS IMÁGENES INVESTIGADAS A LA
HISTORIA
DEL DISEÑO GRAFICO EN MÉXICO.**

APORTACIONES QUE DIERON LAS IMAGENES INVESTIGADAS A LA HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO EN MEXICO.

Debo aclarar que el punto de vista que se va a tratar en esta parte, es una posición por parte de un estudiante de diseño y comunicación, que de ninguna otra forma es la opinión de un experto en el tema de las imágenes obtenidas, ni conocedor de características propias de cada objeto, así como la de falta de muchos datos de diferente índole que puedan enriquecer el trabajo crítico de cada una de ellas. Tampoco es una conclusión terminada por parte del equipo del proyecto de investigación; como aclaro antes, es una posición por parte del alumno que ha concluido la enseñanza de la disciplina.

Las imágenes obtenidas fueron de 4 tipos; las primera son billetes de la Lotería Nacional para la Asistencia Pública del periodo de 1900 a 1920, las segundas son las de papel moneda del período de 1900 a 1920, la terceras son las de timbres postales del mismo período, y el ultimo es la de la información general de la historia del diseño gráfico en México obtenida del lugar asignado originalmente para la investigación individual del proyecto. De las imágenes obtenidas, ninguna fue el objeto original sino solo fotografías o copias de aquellas. Comenzaré por hablar algunos de las imágenes de los billetes de lotería de 1900 a 1920.

De las aportaciones que dio al diseño gráfico fueron :

Que se contaba con una estructura para acomodar los diferentes datos del que debía de llevar el billete y que eran importantes que los tuvieran, así como la de estar delimitados por un margen del cual estaba adornado con diferentes plecas y adornos con diversos motivos como el de volutas y caracteres sinuosos o de formas geométricas que hacían perder un poco la monotonía que si en su lugar de este estuvieran los demás datos solos sin ningún elemento mas que la tipografía la cual no tenía un desarrollo de juego tipográfico y del cual el marco daba un juego de formas que adorna y forma parte del cuadro del billete. Indicaba el número del billete en negritas y al centro que logra un leve contraste para sobresalir de los demás datos.

Estaban un poco saturados de datos generales los billetes; incluyán firmas de las diferentes personas importantes de la lotería nacional, la cantidad a ganar, la fecha, entre otros, sin embargo se distinguían perfectamente los datos importantes, puesto que variaban estos en diferentes tamaños en la tipografía.



**Ejemplo de billete de la Lotería Nacional para la Asistencia Pública de 1910. (Imagen obtenida del libro: "Historia de La Lotería Nacional Para La Asistencia Pública" 1981 México D.F. Talleres de creatividad tipográfica. Autor: Marcela Estrada Attolini, Heidi Basave Ochoa.)*

Los diferentes marcos iban cambiando conforme las diferentes series de billetes, y el texto de la "Lotería Nacional", generalmente iba encerrado en un pequeño marco con diferentes adornos que lo hacían centrar y encabezar.



Ejemplo de billete de la Lotería Nacional para la Asistencia Pública de 1909. (Imagen obtenida del Archivo Histórico de la Lotería Nacional Para La Asistencia Pública.)

No se contaba con billetes que tuvieran ilustraciones como los de hoy, ni otro tipo de adornos o grabados, todos eran muy parecidos, sin embargo la contribución a mi punto de vista para el diseño fue del que ya se contaba como repito de una estructura de los diferentes billetes, de los cuales solo variaba un poco, pero con los datos equilibrados y organizados.

De las segundas imágenes analizadas son la de algunas fotografías obtenidas del papel moneda del periodo de 1900 a 1920.

De las aportaciones que hicieron al diseño gráfico fueron principalmente; que la gran calidad de sus grabados a través de todo el billete y el acomodo de los diferentes elementos fueron importantes, ya que anteriormente solo eran cartoncillos que solo decían con tipografía la cantidad y el año del billete, país de origen; aquellos billetes no contaban con ningún tipo de imágenes ni de planeación, literalmente solo era un “papel” indicando la cantidad de equivalencia del portador que tuviera dicho billete. De hecho se conocían unas rarísimas monedas de papel emitidas en el año de 1813 en San Miguel el Grande Guanajuato, de forma cuadrada y de cartoncillo grueso, con la denominación de medio real. Por otra parte se ha considerado que la cuna del billete mexicano fue el imperio de Agustín de Iturbide. Como dato se tiene que la primera emisión del billete fue en 1822¹ de denominaciones de 5, 10, 50, 100, 300, 500 y 1000 que se le denominaban “cédulas”, “pagares”, o “haré buenos”. Algunos billetes impresos en papel común de 15 por 10 cm eran foliados y firmados por el importe de su nominación en letras, su circulación estaba restringida en el año de 1823 con el águila del escudo imperial; de hecho las operaciones menores de 3 pesos estaban cubiertas con moneda en aquellos tiempos. Durante los años de 1824 a 1863 existieron emisiones de billetes (cartones), circularon algunos en regiones del país pero no tenían el respaldo del gobierno federal sino de alguna autoridad local. Los primeros billetes bancarios surgieron en el transcurso del llamado “Imperio de Maximiliano”, con la fundación del *Banco de Londres, México y Sudamérica en 1864*. Su primera emisión fue del 13 de febrero de 1865 y la quinta y última serie ya como Banco de Londres y México, comprende los billetes emitidos entre 1889 y 1914. Fueron varias las casas que imprimían los billetes, puesto que en el país no se hacían, tampoco los grabados, no fue sino que a partir de 1969 se comenzaron a imprimir gracias a la *fábrica de billetes del banco de México*, y por tracistas y grabadores mexicanos. Algunas de las casas de las que se mandaban a hacer los billetes fueron la ABNC, *American Banc Note Company*, *la Bradbury Wilkinson and Co. De Londres*, *la casa Bouligny and Schmidt de México*.¹

¹ . *Información del libro: “Historia del Papel Moneda en México”, 1987, México, D.F. Fomento cultural banamex. Autor: Bátiz Vázquez José Antonio.*

Una de las aportaciones más preponderantes fue la de la calidad de las ilustraciones por medio del grabado en metal, los fondos de los billetes, y los contrastes que se lograban con las diferentes gamas y tonalidades de los billetes, sin descuidar al igual que los billetes de lotería resaltando los datos importantes que debían de ir, y que eran más prescindibles, como el origen y la denominación.

La armonía que se llegaron a obtener en algunos de éstos en su composición, pero sobre todo la maestría casi fotográfica de la calidad de las ilustraciones de los diferentes personajes, lugares y objetos que se representaban en cada uno de ellos y que supieron resaltar y rescatar características del grabado, sobre todo el de metal.

Muchas fueron las emisiones y los diferentes diseños de los billetes mexicanos, sin embargo en el periodo de la Revolución Mexicana, los billetes en cuestión de diseño perdieron mucho de lo que habían obtenido unos años atrás, la razones entre otras, fueron que muchos de los billetes estaban hechos por los propios bancos particulares inclusive hechos por compañías mineras y comerciantes, jefes militares, hacendarios, que emitían sus propios billetes para allegarse recursos a ellos mismos y que por supuesto no contaban con la especialidad ni los conocimientos para lograr un billete bien resuelto, tanto por la cuestión del diseño como de características propias de materiales buenos. Con la revolución alguna de las causas del cambio en los billetes mexicanos fueron entre otras; el cierre de algunas sucursales bancarias, algunos depósitos de efectivos en los bancos descendieron y sus carteras se volvieron más difícil de cobrar, el sistema bancario había disminuido los recursos de los bancos, su capital y depósitos en reserva de sus cajas, etc. A partir del segundo semestre de 1913, fue cuando comenzaron a surgir múltiples billetes sin el respaldo metálico. El Banco de México comenzó a funcionar hasta el 1 de septiembre de 1925. Fue hasta pasada la revolución que el billete volvió a recuperar su calidad del diseño que tenía anteriormente, otro dato aparte es que alrededor y anteriormente de 1916 comenzaron a salir a circulación monedas de oro y plata que poco a poco fueron extinguiendo el uso del billete revolucionario. A continuación se ponen dos ejemplos de un billete del periodo revolucionario , aunque uno es de 1912 y otro de 1910, estaban emitidos por el banco de su ciudad, y el tercero es emitido en 1914 adentrada más la revolución.



* Billetes del banco de 1912 del banco de Guanajuato y de Jalisco de 1910 * Billeto revolucionario de 1914 del banco de Guerrero.

*(imagen obtenida del libro "Historia del Papel Moneda en México", 1987, México, D.F. Fomento cultural banamex. Autor: Bátiz Vázquez José Antonio.)

El tercer análisis que voy a mencionar sobre las aportaciones al diseño gráfico en México, es el de las imágenes de timbres postales del periodo de 1900 a 1920.

Como primer punto por mencionar es que al igual que los billetes, el grabado en metal y la litografía que se usaron en éstos timbres al igual alcanzó una maestría, no sólo por la armonización que se logró en algunos de ellos, sino por el tamaño de las imágenes y al estar muy bien solucionadas, mencionando también que los diferentes acomodos de los elementos estaban equilibrados con los datos de los que debían de llevar los timbres, así como de los bellos fondos, marcos, plecass, degradados, contrastes ,que algunos lograron realizar algunos de los timbres, además de manejar diferentes gamas, tonalidades y combinación de colores, que en varios casos contrastaban para resaltar algunos elementos, o otros tan solo teniendo un solo color pero que estaban resueltos algunos con diferentes gradaciones del mismo para dar diferentes matices, luces y sombras a las imágenes. Otra vez se hace ver el lujo de los retratos y dibujo de diferentes personalidades importantes del país, de lugares, arquitecturas u objetos, que las considero un poco más complejas debido al tamaño y al detalle que tienen cada uno. No encontré más datos históricos ni información sobre los timbres postales a comparación del papel moneda; sin embargo los timbres postales a comparación con el papel moneda si estaban hechos por manos mexicanas desde sus comienzos.

Por último tengo que hablar de las imágenes obtenidas del lugar que se me asignó originalmente.

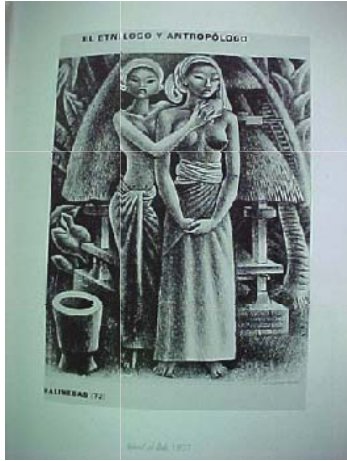
Se obtuvo en el lugar de investigación solo una bibliografía acerca de un catálogo de ilustradores del cual han laborado del periodo de 1915 a 1990 aproximadamente, y que sorprendentemente no hallé más información en esta institución referente a diseño, ni mucho menos historia del diseño, esta bibliografía fue lo más cercano a lo que se pretendía obtener. Se encontraron muchos otros libros sobre historia de México y sobre historia del arte, pero ninguno hacía referencia al diseño gráfico, ni los libros de historia del arte, tan solo hacían un estudio sobre los diferentes estilos del arte. Sin embargo no hacían un estudio, ni aportaban en cuanto a la materia de diseño. Como se podrá constatar en dicha bibliografía son muchos los trabajos y autores como para ir calificando a uno por uno; así que opté por poner solo algunos ejemplos de los que considero más importantes. También en esta bibliografía solo viene una pequeña descripción del trabajo de cada autor y en algunos casos una breve biografía.

También es preciso decir que la mayoría de los trabajos son ilustraciones que acompañaban a un texto, pues la mayoría son ilustraciones de portadas, viñetas, o ilustraciones sueltas de libros o de algunas ediciones, y las imágenes que aparecen (ilustraciones), solo aparecen solas sin el diseño completo de toda la página o el diseño editorial, y en la mayoría de los casos no explica si el ilustrador también realizó el diseño editorial o trabajo aparte con el editor o diseñador, no se sabe. Teniendo en consideración esto por lo cual no se ven los diseños completos de las páginas y de los libros; comentaré más sobre las aportaciones de las ilustraciones hacia el diseño.

Aportaron a la calidad de los libros y de los grabados mismos, ya que hubo muchos estilos y diseños editoriales. Aportó más a la ilustración de los libros y a la evolución del grabado en este ramo.

Importantes ilustradores mexicanos que vienen en éste libro como Abelardo Avila, Angelina Belfo, Miguel Covarrubias, Leopoldo Méndez, Julio Prieto Posadas, Francisco Díaz de León, Gabriel Fernández Ledesma, Carlos Alvarado Lang, Erasto Cortés Juárez, entre otros. Aportaron con sus ilustraciones principalmente, a darle a los libros una presentación más elaborada y “adornada”, por así decirlo, pero que sabemos que en cuestión de diseño algunos casos se solucionó el libro compositivamente y aportando el ilustrador su visión personal y expresivo de su trabajo del problema a resolver por parte de lo que escritor le pedía solucionar o interpretar, y dejando sus imágenes en los libros para muestra de varias generaciones y que en algunos de los casos los mismos libros fueron ejemplos de libros indicados para lecturas para niños, debido a las fabulosas ilustraciones de que venían acompañados, como varios libros o ilustraciones que por su calidad bien podrían ser por sí solas como un trabajo con características artísticas debido a sus cualidades, como podrían ser el caso de ; retratos, paisajes, autorretratos, dibujos estilizados, ilustraciones con carácter expresionistas, por mencionar solo algunos ejemplos y que la mayoría de ellos eran elaboradas por medio del grabado. 940

En resumen, a mi punto de vista ayudaron a solucionar, rescatar, y aportar al libro mexicano un carácter mejor solucionado en cuestión de diseño gráfico y medio de expresión de los diferentes ilustradores de los cuales aportaron, así como muchos de los casos una “explotación” del grabado que se prestaba a poder experimentar para fines distintos como en el caso de la industria editorial, y junto con otras técnicas de dibujo que mostraba el talento de las diferentes personas que podían embellecer a un libro no solo por medio de la tipografía sino también por medio del dibujo pudiendo influenciar o alentar posteriormente a otros ilustradores, y posiblemente tomando un carácter propio el diseño editorial.



MÉXXICO
 en el diseño gráfico:
 Los años visuales de su siglo



* Miguel Covarrubias. Ilustración de libro. "Island of Bali", 1937.

* Abelardo Avila. Ilustración de libro. "Caminantes", 1942.

* (Imágenes obtenidas del libro: "Ilustradores de libros, guión bibliográfico". 1999. México D.F. Dirección general de publicaciones y fomento editorial Autor: Torre Villar Ernesto.)





MÉXICO
en el diseño gráfico:

Los signos visuales de un siglo

**COMIENZO DEL ENSAYO ACERCA DEL TRABAJO DE FRANCISCO DIAZ
DE LEON.**

COMIENZO DEL ENSAYO ACERCA DEL TRABAJO DE FRANCISCO DIAZ DE LEON.

Comienzo aclarando que este ensayo ya no se llevó a cabo como punto principal de evaluación final del proyecto de investigación de cien años del diseño en México, como se me indicó estaba planeado para ser llevado a cabo y entregarla con las demás tareas asignadas. Pero se ordenó que se colocará en este trabajo final lo que hallemos alcanzado a realizar, sin importar que no este concluido por cuestiones obvias.

Dentro del tema que me interesó para el ensayo, fue el del trabajo de *Francisco Díaz de León* como grabador xilográfico, y de como poder a llegar a resolver un problema de diseño con estos medios de la xilografía o inclusive darle un acabado parecido al del grabado, pero con otras herramientas, que en este caso sería el tratamiento digital.

Todo esta problemática me interesa desde el punto de vista de la técnica del maestro grabador, y no solamente por el trabajo meramente de ilustrador, quiero decir no solamente por solucionar en el grabado una imagen un tanto realista o mas bien al estilo de León. Me refiero al del cual también se debe de resolver la parte de armonización del libro y de cada página, como lo hacía el maestro; todo esto aprovechando las nuevas herramientas que tenemos el día de hoy y que en el tiempo del grabador no la había. Explotar todas esas herramientas pero que siga teniendo un estilo “contemporáneo” pero a la vez por así decirlo “antiguo”.

Me interesa proponer ese tipo de estilo ya que es un leve contraste de tiempos, y que a mi parecer sería interesante resolverlo. Su trabajo a mi punto de vista del grabado me parece interesante y fascinante pues son pocos los trabajos que eh observado; ya que la obra de Díaz de León es vasta. Me parece que su grabado esta lleno de trazos talvez no con un carácter muy realista, talvez no muy complejos, son mas bien en varios de los casos líneas gruesas y plastas grandes de negro, que crean contrastes interesantes, no abusando también de la técnica del *ashurado*. Y que me atrevo a decir que su trabajo que con pocos trazos, el dibujo está definido; más definido por el cambio de contrastes que por la irrupción de la línea. Esta es una de las características de la xilografía sin embargo su trazo se me hace simple pero con cierta maestría, con una soltura en el trazo, no sintiéndose rígido, y que me da la impresión de que se logra en el primer trazo la intención.

Estas no son ilustraciones como repito realistas, tienen la estilización del artista, e inclusive su grabado se me puede llegar a ser un tanto “infantil”, (*sin ser peyorativo el término*), en el sentido de que pareciera que esta hecho por una persona joven que comienza a dibujar pero con un grado de complejidad, puesto que también la intención de lo que representa esta lograda con tendencias no muy realistas que muchos de los niños no manejan a edad temprana

Quiero colocar aquí una de sus imágenes, para mostrar el ejemplo del que hablaba anteriormente, debo aclarar que tan solo es un punto de vista personal.



**Asuntos Mexicanos, 1924/1928.*

* (*Imagen obtenida del libro: "Ilustradores de libros, guión bibliográfico". 1999. México D.F. Dirección general de publicaciones y fomento editorial Autor: Torre Villar Ernesto.*)

Tal vez esta fascinación por buscar un estilo propio se deba desde niño. A continuación voy a mencionar una cita del propio Díaz de León, cuando ingresó de niño a la academia de dibujo de su estado que dirigía en aquel momento el señor Tovilla¹.

Confieso sinceramente que aprendí poco en aquel templo del arte, y también que las litografías de Julián, aquellas muestras ante las cuales permanecían hipnotizados meses y meses los alumnos, sólo despertaron mi temor y desconcierto. No dibujaría ya con mi antigua libertad. Al trazo libre, espontáneo, con que solía evocar el mundo físico, le sucedía un fastidioso grafismo de líneas con gruesos y delgados que eran modulados con minucia aterradora. Fui el más mediocre entre todos los vespertinos concurrentes, y desde aquellos lejanos días, enemigo de las academias².

¹ . (*Datos del libro: "Ilustradores de libros, guión bibliográfico". 1999. México D.F. Dirección general de publicaciones y fomento editorial Autor: Torre Villar Ernesto.*)

² . (*Cita del libro: "Ilustradores de libros, guión bibliográfico". 1999. México D.F. Dirección general de publicaciones y fomento editorial Autor: Torre Villar Ernesto. Pág. 180, párrafo 3.*)

Tal vez desde su niñez León estaba buscando un estilo propio del cual le resultara más fácil expresarse y que con el tiempo fue madurando, aunque después entrando a la Academia de San Carlos, cuestión de la cual no obtuve material para ver si su progreso de dibujo seguía siendo con el mismo carácter o lo modificó. Lo cierto es que algunos de sus grabados de sus demás periodos siguen continuando con su estilo peculiar y que opino que tiene el carácter dicho anteriormente, solo quería poner la cita para poder observar que el grabador tenía un interés en apropiarse de un estilo no tan realista.

Es un punto particular de ver algunos de los trabajos xilográficos de Díaz de León, sin embargo no pretendo hacer un análisis exhaustivo de su obra, ni haciendo un compendio de su trabajo.

En la parte de este trabajo en la que viene la *Breve historia del diseño gráfico en México*, mencioné un poco de su trabajo y de su obra, pero a continuación voy a dar un pequeño resumen de su biografía.

Francisco Díaz de León nació el 24 de Septiembre de 1897 en Aguascalientes. Además de ser grabador, fue pintor y escritor¹.

Relacionadas con familias acomodadas, sus padres fueron el encuadernador Francisco Díaz de León y doña Ignacia Medina.

Viene al Distrito Federal el 16 de Marzo de 1917, ingresando en la Academia de San Carlos en la calidad de becado. Comenzó a practicar el grabado en 1922 en la escuela de aire libre de Coyoacán. En 1925 fue director de la escuela de Tlalpan. Desarrolló una intensa actividad como maestro de grabado, dando lugar a un renacimiento en el grabado en México. En 1928 introdujo los procedimientos de los grabadores japoneses, así como sus materiales. En 1930 fundó y dirigió la sala de arte de la S.E.P. junto con el pintor Gabriel Fernández Ledesma. Bajo su cuidado se inició una nueva era en la tipografía mexicana. En 1937 dirige y funda la Escuela de Artes del Libro. Dio a conocer en 1942 al grabador "Picheta". En 1942 fue miembro fundador del "Seminario de Cultura Mexicana". Participó en múltiples exposiciones tanto en México como en el extranjero. Fue miembro de la Sociedad Mexicana de Grabadores, como director de San Carlos dio un impulso al arte Mexicano, entre muchos otros trabajos mas independientes para diferentes editoriales y lugares, su labor fue muy basta.

¹. (Datos del libro: "Ilustradores de libros, guión bibliográfico".1999.México D.F. Dirección general de publicaciones y fomento editorial Autor: Torre Villar Ernesto.)

Este fue tan solo un breve resumen de la vida de esta importante persona que contribuyó a la historia del diseño y las artes en México.

Su obra xilográfica me interesa, su estilo y poder llegar a elaborar como lo repetí antes, un trabajo de una mezcla del grabado con los medios nuevos digitales, sin llegar a copiar su estilo que me llama la atención. Su sentido de la composición también es rescatable y es una prioridad de la cual se debe de reflejar también en los problemas de diseño gráfico a resolver. Es un trabajo de experimentación que creo que pudiera dar un buen resultado. Actualmente no se si existe este tipo de combinación puesto que se me hace una labor titánica revisar múltiples trabajos con las características que quisiera resolver. Sería interesante manejar diferentes materiales, o texturas del grabado logradas con medios digitales, no solo la xilografía sino otro tipo de grabados, o combinar ambas técnicas (digital y tradicional), no lo se, se presta a mucha experimentación. Esa es una de mis propuestas como parte de este ensayo para la materia de diseño, también dentro de la propuesta sería la de reunir el material de Francisco Díaz de León para tener más ejemplos de su vida y trabajo que me parece muy interesante.





MÉXICO

en el diseño gráfico:

Los signos visuales de un siglo

BREVE RESUMEN DE “LA HISTORIA MINIMA DE MÉXICO.”

BREVE RESUMEN SOBRE LA BIBLIOGRAFIA, “LA HISTORIA MINIMA DE MEXICO”.

A continuación se mencionan datos, algunas características y fechas de los sucesos más importantes de nuestro país a través del tiempo desde sus orígenes hasta nuestros días, se procuró rescatar lo más representativo de su historia, se muestra a continuación en forma de listado, y no en forma narrativa, siguiendo el orden lógico del tiempo.

MEXICO ANTIGUO.

Hubo al principio civilizaciones agrícolas y cazadores recolectores, los primeros se extendieron en la mitad meridional del territorio y los siguientes se desplazaron hacia el norte árido, y otros en el centro del país, Chihuahua y Baja California. De los primeros pobladores se tienen datos que aparecieron entre los años 35,000 y 5,000 a.C. Al mismo tiempo el inicio del hombre surge en América y el resto del mundo a la par.

- Protoneolítico: (5,000 a 2,500 a.C.)

El maíz en este periodo de nuestro país es domesticado.

La historia de Mesoamérica inicia alrededor del 2,500 a.C., en este periodo la vida es principalmente sedentaria y surge la cerámica.

- Preclásico temprano: (2,500 a 1,200 a.C.)

En este periodo surgen las primeras aldeas, hacia el año 1,200 a.C. en Mesoamérica se empiezan a hacer las primeras obras hidráulicas.

- Preclásico medio: (1,200 a.C. y 500 a.C.)

Entre este periodo surge la especialización laboral de tiempo completo y la estratificación social, así como también surgen las imágenes simbólicas Olmecas y los primeros reinos y señoríos.

- Preclásico tardío: (500 a.C. a 200 d.C.)

Surge la diversidad regional, así como Monte Albán, las manifestaciones Olmecas se extinguen. Entre el año 5,00 y 4,00 a.C. surge el invento de la cuenta larga (sistema de cómputo calendárico que fechaba con exactitud).

- Protoclásico: (entre el año 100 a.C. y el 200 d.C.)

Cuiculco se abandona y Teotihuacan se erigió como centro político y religioso, durante los primeros 200 años de nuestra era, se construyeron las pirámides del sol y de la luna, así como el templo de Quetzalcóatl y la calzada de los muertos.

- Horizonte clásico: (200 a 650 d.C.)

La base de la sociedad estaba formada por grupos corporativos.

- Epiclásico: (650 a 900 d.C.)

En el año 909 d.C. se extinguió la cultura maya clásica, así como entre los años 600 y 700 d.C. la era teotihuacana llega a su fin también.

- Posclásico: (900 d.C. hasta 1,200 d.C.)

Surge la ciudad de Tula, la más grande y poderosa ciudad del México antiguo, también se inició el culto a Quetzalcóatl.

- Posclásico tardío: (1,200 d.C. hasta la conquista española).

Caída de la ciudad de Tula, surge la *triple alianza*, formada por Tlacopan, México Tenochtitlan y Tetzaco, existía también en esos tiempos otra *triple alianza*, la de Ihuatzio, Tzintzuntzan y Pátzcuaro.

- 13 de Agosto de 1521, caída de México Tenochtitlan, los totonacos y tlaxcaltecas se unieron a Cortés para derrotar a Tenochtitlan. En el año de 1524 entraron importantes y distintas órdenes de frailes para la evangelización de México.

- 1530 a 1560, consolidación de la conquista, en el año de 1571 surge el establecimiento del Tribunal del Santo Oficio de la Inquisición.

EPOCA COLONIAL (1521 hasta 1760).

La corona logró afianzar sus proyectos y su sistema de gobierno entre 1560 y 1610 aproximadamente. El principio de la etapa de la conquista estuvo marcada por la expansión del norte, el hallazgo de minas de plata y la creación de 1562 de un gobierno separado para las áreas mas al norte de Zacatecas, surge el gobierno de la Nueva Vizcaya.

Para homogenizar la conquista los españoles se basaron dentro de algunos aspectos: Imponer señoríos y una organización corporativa inspirada en los *cabildos castellanos*, uniformar las cargas tributarias con que cada cabeza de familia de un pueblo de indios pagase a su *encomendero*, y la de presionar a los pueblos de indios a congregarse en asentamientos urbanos y evangelizarlos.

- 1574 se establece el impuesto de *la alcabala*.
- De 1576 a 1581 azotó una gran epidemia causando la destrucción total de numerosos pueblos de las zonas bajas y costeras.
- 1588 pérdida de la batalla de España contra Inglaterra. Nueva España experimentó una serie de desarrollos de gran complejidad que se hicieron manifiestos a partir del segundo cuarto del siglo XVIII. En esta etapa fue cuando llegaron a su madurez elementos culturales que se pueden definir netamente como novohispanos. A mediados del siglo XVIII numerosos pueblos de indios de casi todas las regiones novohispanas entraron en una fase de fragmentación política.
- 1632 surge la moneda y con ella su difusión, así como la proliferación de las haciendas. Entre los años de 1756 y 1763 España sufrió muchas pérdidas al apoyar a Francia contra Inglaterra durante la guerra llamada *de los siete años*, sucesos que se reflejarían en la Nueva España.

REFORMAS BORBONICAS.

Durante los primeros años del siglo XVIII, la corona española comenzó a hacer cambios en la forma de administrar sus vastas posesiones americanas. Estas reformas fueron hechas para retomar el poder y fueron hechas por la dinastía borbónica de España, basándose en el pensamiento de *la ilustración*.

De 1760 a 1808 fue cuando se establecieron dichas reformas, este reformismo se inició cuando por orden del rey Felipe V (1700-1746), mandó a inspeccionar a personas y oficinas de la Nueva España.

Dentro de algunas de las características de este periodo fue la centralización de impuestos de manos de particulares a los funcionarios del rey, mejoró un poco la condición del indio y se extendió la cultura, Nueva España se inicia en la década de 1770, aumentó demográfico de 1742 a 1810.

Durante el periodo de 1800 se establece la Academia de San Carlos, se divide la capital en cuartetes, se establece los alcaldes de barrios, entre el año 1785 a 1786 se instala el alumbrado eléctrico de la ciudad y la construcción del Palacio de Minería

- Entre 1765 y 1804, aumentó el número de impuestos, mayor presión fiscal y crecimiento económico. A finales de 1804 se dio el decreto de la consolidación de vales reales con lo que muchas instituciones y personas cayeron en la pobreza, el decreto fue suspendido en 1809 como consecuencia de un golpe de estado contra el virrey José de Iturrigaray.
- 1789 se logró la liberalización del comercio exterior y el comercio neutral con España. Las ideas libertarias como la de la revolución francesa, las nuevas formas de educación, las instituciones culturales, el pensamiento europeo y norteamericano, entre otras, cambió las formas de pensar de los novohispanos.
- De 1808 A 1809 el virreinato se descapitalizó, el decreto de y aplicación de la consolidación tuvo efectos económicos. En resumen el periodo de las reformas borbónicas fue un auge económico y cultural que no se vería en los siguientes 100 años.

INDEPENDENCIA Y CONSOLIDACION REPUBLICANA.

- Durante el periodo de 1808 a 1876 las ideas revolucionarias fueron: las de no aceptar monarquías absolutas, la soberanía debía residir en el pueblo, y el gobierno debería de estar ejercido por tres poderes, el legislativo, ejecutivo y judicial, llevando acabo bien sus funciones.
- Hacia 1808 Carlos IV había abdicado a favor de su hijo Fernando, la corona española había quedado en manos de Napoleón.
- El 16 de septiembre de 1810 el cura Hidalgo junto con varios feligreses convocó a luchar en armas en contra del mal gobierno. Días mas tarde se encontraban en Guanajuato y en la alhóndiga de Granaditas, allí atrincheraron al intendente Juan Antonio Riaño. José María Morelos tomó Acapulco, José Antonio Torres Guadalajara, y así se fue expandiendo la revolución a través del país.
- El 30 de octubre de ese año, Hidalgo derrotó en la cd. De México cerca de 1000 criollos realistas.
- El 17 de Enero de 1811 en Puente de Calderón, 5,000 realistas derrotaron a 90,000 insurgentes. En la hacienda de Pabellón, Allende y Aldama le arrebataron el mando a Hidalgo, pero una traición facilitó que Allende, Aldama, Hidalgo y José Mariano Jiménez fueran condenados a muerte.
- En 1812 se promulgó la constitución que establecía a la monarquía constitucional con la división de tres poderes, abolición al tributo, libertad de imprenta, establecimiento de diputados provinciales, ayuntamientos constitucionales y abolición de los virreyes que eran sustituidos por jefes políticos.
- El 14 de septiembre de 1813 se inauguró un congreso en Chilpancingo con la que se leyó “los sentimientos a la nación”, en la que Morelos declaró que la América era libre y soberana del pueblo, que el gobierno se dividía en tres poderes. El 22 de Diciembre Morelos fue fusilado. Iturbide y Odonjú firmaron mas tarde los tratados de Córdoba en los cuales reconocía la independendia y el establecimiento del Imperio Mexicano pero que salvaba la unión con España.
- El 27 de Septiembre de 1821 la ciudad recibe el ejército trigarante trinfante con Iturbide y Guerrero. En 1824 Iturbide es fusilado.
- El 31 de Marzo de 1824 se constituyeron “*Los Estados Unidos Mexicanos*”. Y en Septiembre se tenía se tenía la constitución que fue jurada en Octubre.

En esta se establecía una república federal formada por 19 estados, 4 territorios y un distrito federal, con tres poderes y la religión católica como la oficial.

La primera constitución centralista estuvo lista en Diciembre de 1836, en la que constaba con un poder más, que fue el *poder conservador*.

- En 1843 resulta elegido como presidente Santa Anna,
- El 2 de Febrero de 1848 se firma el *tratado de paz* con Estados Unidos en Villa de Guadalupe.
- En 1857 el general Félix Zuloaga pronunció para exigir un nuevo congreso constituyente.
- El 12 de Julio de 1859 se comenzaron a promulgarse las leyes de *la reforma*.
- Hacia 1861 Benito Juárez es elegido como presidente, así como en Diciembre y en Enero de ese mismo año arribaron a México tropas francesas dirigidas por Napoleón para querer formar su imperio. El 4 y 5 de Mayo el ejército de Zaragoza derrotó al ejército francés en la *batalla de Puebla*.
- El 10 de Abril de 1864 se anunció como ocupante del trono mexicano Maximiliano de Hamburgo, sin embargo el Imperio Francés fue derrotado el 16 de julio de 1867, en ese mismo año Juárez promulgó una ley en la cual establecía que la educación debía de ser gratuita y obligatoria, fundando la Escuela Nacional Preparatoria.
- Estados Unidos conquistó Nuevo México y la alta California entre 1846 y 1847, en 1853 se vendió La Mesilla, Texas se independizó en 1836, quedando México con 1,972,546 Km.2 , 28 estados, un territorio y un distrito federal.

PORFIRIATO.

Porfirio Díaz gobernó de 1877 a 1911, su primer gobierno fue en 1822 al derrotar a los lerdistas e iglesistas, en su primer gobierno promovió una reforma constitucional que prohibía la reelección.

- En 1884 una nueva reforma constitucional le permitió la reelección, y en 1890 se eliminó la restricción de la reelección.

La segunda etapa de 1888 y 1890 y concluye en 1908 la caracterizó por un acentuado centralismo y por un gobierno cada vez más personalista y autoritario, por parte de él y de sus gobernadores de los estados. Estos últimos eran nombrados por el presidente y sus allegados y eran reelegidos una y otra vez. En conjunto Díaz proclamó su triunfo electoral para los periodos de 1892-1896, 1896-1900, 1900-1904 y 1904-1910. En suma esta etapa de México fue un importante exportador de materias primas, además de que se produjo en el país la primera revolución industrial, pero fue un desarrollo desigual que sólo benefició a algunos sectores, regiones y grupos.

LA REVOLUCION.

La revolución se entiende como un complejo proceso mediante el cual fue destruido el estado oligárquico y neocolonial de fines del siglo XIX.

Como un comienzo Francisco I. Madero se tornó crítico hacia la política económica de los “científicos” y a la creación de un partido político que se opusiera a la reelección de Díaz, constituyendo el Partido Nacional Antireeleccionista.

Madero al estar encarcelado por Díaz, con un pequeño grupo de colaboradores redactaron un plan en San Luis Potosí, en el cual convocaba a una lucha armada con otros actores. Estos otros actores fueron Pascual Orozco, Pancho Villa y Emiliano Zapata, pero estos últimos proclamaban reclamos sociales básicamente agrarios y Madero proclamando demandas políticas.

La presidencia de Madero iniciada a finales de 1911 se distinguió por las transformaciones políticas muy diferentes a las de Díaz. Fueron cuatro los principales enfrentamientos del gobierno de Madero, el primero fue el de Bernardo Reyes y Félix Díaz, y los otros con Emiliano Zapata y Pascual Orozco, estos últimos al estar desilusionados con las ideas de Madero. Con la fuerza de maderistas auxiliares y fuerzas estatales el movimiento revolucionario adquirió fuerza, encontrando el ejército federal a su nuevo caudillo, “Victoriano Huerta”, empero este se reveló contra el gobierno de Madero. Victoriano Huerta finalmente venció a Madero con el pacto de *La Ciudadela*.

Huerta buscaba proteger y conservar los cambios puestos por el gobierno de Madero, pero proponía restaurar un gobierno dominado por políticos porfiristas, favoreciendo a los heredados y al resto de las clases altas del antiguo régimen.

Sin embargo surgió otro opositor de Huerta que fue Venustiano Carranza, el cual se reveló en una primera batalla en Coahuila. La lucha con huerta también participaron los zapatistas, sin embargo no reconocían la lucha de Carranza.

- 1914 se obtuvo el triunfo contra el ejército Huertista y su victoria fue plasmada en los tratados de Teoloyucan.

Los Villistas y Zapatistas se unieron por ser de origen popular y semejantes ideas. Hacia 1915 el triunfo constitucionalista fue para Carranza, el cual había derrotado al Villismo y arrebatado a los Zapatistas la ciudad. La etapa gubernativa carrancista se dividió en preconstitucional y constitucional, siendo Mayo de 1917 la línea divisoria.

- En 1917 se hizo la constitución al mando de Carranza, con la cual debían de trazar el proyecto del país. Hacia 1920 con la sucesión de Alvaro Obregón como presidente llegó a un acuerdo con Villa Y Zapata, para incorporar sus exigencias al estado, para no tener dificultades con aquellos.

Con el triunfo de la revolución implicó un ascenso de los sectores medios y populares y el desplazamiento de las oligarquías porfiristas. Con la paz alcanzada permitió la recuperación de la agricultura, de la minería y del sistema ferroviario, además de una demanda del petróleo mexicano.

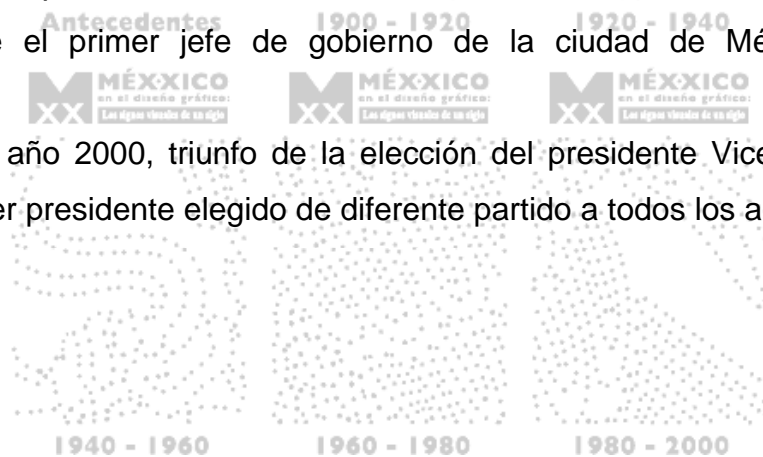
- En 1920 surge el primer secretario de educación pública con José Vasconcelos, fomentando la edición de libros y organización de bibliotecas y propiciar el arte y a *los muralistas*.
- En 1924 se creó el Banco de México y el Banco de Crédito Agrícola, al mando del presidente Plutarco Elías Calles, así tenía este último la responsabilidad de despolitizar, reducir y organizar el ejército posrevolucionario.
- En 1929 se crea el Partido Nacional Revolucionario (PNR), termina la guerra cristera y con la institucionalización del ejército termina el último periodo de la revolución mexicana.

TRAMO DE 1929 AL 2000.

La sociedad agraria se transformó cada vez más de una sociedad rural a una urbana. Se instaló un régimen autoritario centrado en el presidente y un partido oficial, pero recurrió a la represión para mantener sus dominios.

- 1929 en la bolsa de valores de Nueva York hubo una depresión económica mundial, que tardó años en ser superada. En ese mismo año gana su autonomía la Universidad Nacional.
- Marzo de 1929 surge el Partido Nacional Revolucionario (PNR), que se hacían reconocer como triunfadores de la revolución.
- 1936 surge la Confederación de Trabajadores de México.
- 1938 se crea la Confederación Nacional Campesina, también el Partido Nacional Revolucionario cambió al Partido de La Revolución Mexicana. (PRM).
- 1937 se reorganizó la Comisión Federal de Electricidad, también se crearon tres grandes presas, la de *la angostura* de Sonora, *Palmito* en Durango, y *el azúcar* en Tamaulipas. También en ese año se fundó el Instituto Politécnico Nacional.
- 18 de Marzo de 1938 se anuncia la expropiación petrolera y también nace PEMEX.
- 1939 surge el Partido Acción Nacional (PAN), en ese mismo año estalla la primera guerra mundial.
- 1943 se crea el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).
- 1949 nace la compañía exportadora e importadora mexicana.
- 1961 surge la Compañía Nacional de Subsistencias Populares (Conasupo).
- 1959, la dirección de pensiones se transformó en el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los Trabajadores del estado. (ISSSTE).
- 1946 el PRM fue sustituido por el Partido Revolucionario Institucional (PRI), el desplazamiento de los militares y su subordinación al presidente se convirtió en otro punto importante.
- 1952 se construyó la ciudad universitaria
- 1953 se otorgó el derecho de voto a las mujeres, también surge la Secretaría de Recursos Hidráulicos.

- 1961 el 2 de Octubre matanza de estudiantes en Tlatelolco, se demostró que no se debía de desafiar a la autoridad de la época.
- 1972 se creó el Fondo Nacional de Vivienda para los Trabajadores. (Infonavit).
- 1973 inflación en la economía mexicana, la devaluación del peso y en el año de 1993 la eliminación de tres ceros por decreto.
- 1966 deuda pública externa.
- 1982 el secretario de hacienda reconoció la quiebra de la economía mexicana, y el presidente en turno anunció la expropiación de la banca.
- 1985 19 y 20 de Septiembre dos grandes terremotos azotaron la ciudad.
- 1989 nació el Partido de la Revolución Democrática (PRD).
- 1994 1 de Enero se aprobó el tratado de libre comercio con Estados Unidos y Canadá, el mismo año hubo una rebelión del Ejército Zapatista de Liberación Nacional, que luchó contra el ejército nacional. Devaluación del peso de casi el 100% y surgió la creación del *Fobaproa*.
- 1997 se elige el primer jefe de gobierno de la ciudad de México, Cuauhtémoc Cárdenas.
- 2 de Julio del año 2000, triunfo de la elección del presidente Vicente Fox Quesada, siendo el primer presidente elegido de diferente partido a todos los anteriores.



SINTESIS

DISEÑO UNIVERSO DE CONOCIMIENTO

IDEOLOGIAS

- Teoría de las derivaciones
- Teoría de la información
- Teoría del racionalismo
- Corriente conductista
- Teorías funcionalistas

APROXIMACION A LOS OBJETOS

- Método deductivo
- Método inductivo
- Método dialéctico
- Hermenéutica
- Metodo fenomenológico
- Metodo estructuralista
- Método materialista histórico

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

- Modelo numérico
- Modelo cualitativo
- Modelo analógico
- Modelo relacional
- Modelo ideográfico
- Modelo diacrónico
- Modelo sincrónico
- Modelo heurístico

FENOMENOS QUE ATañEN AL DISEÑO

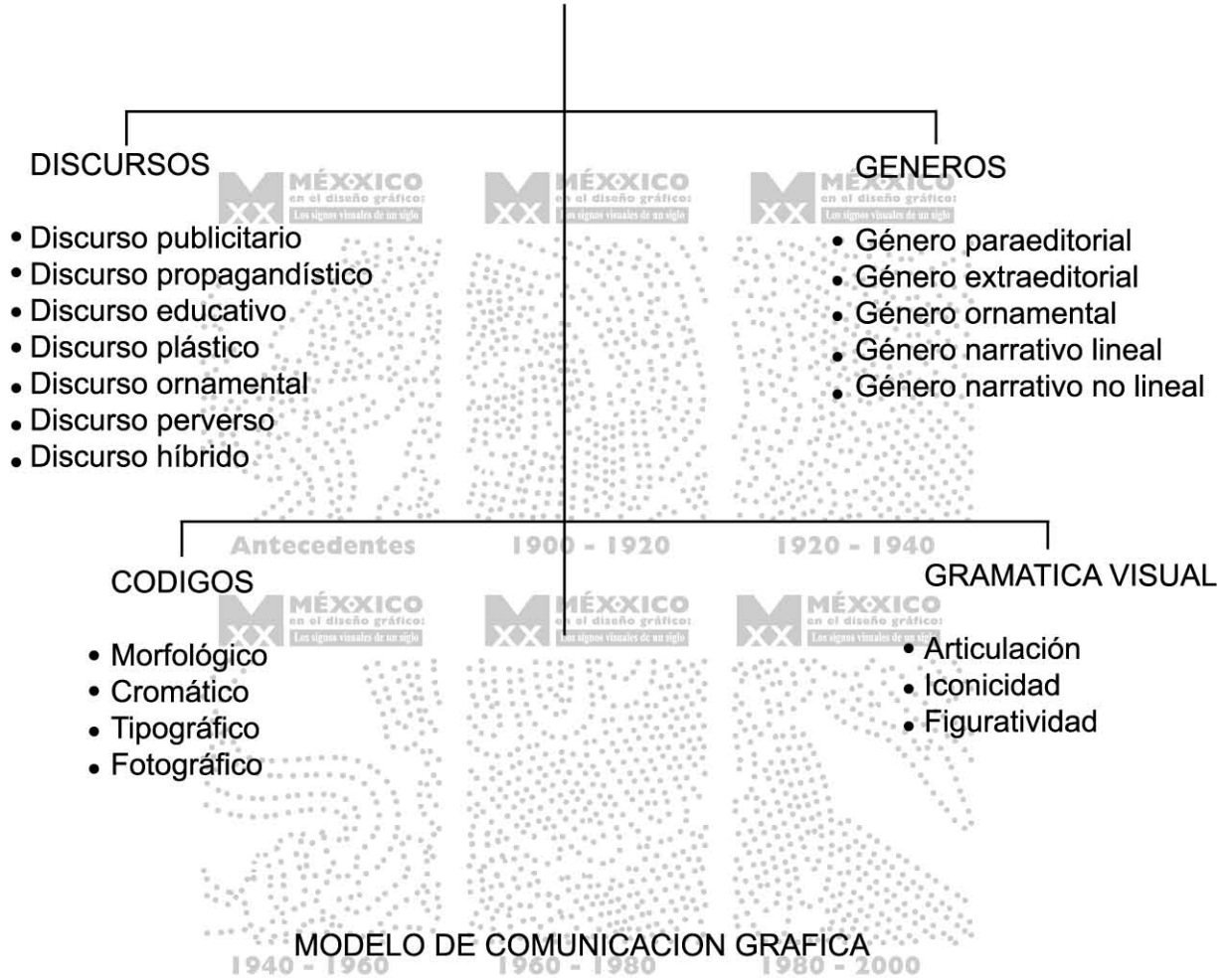
- Fenómeno de comunicación
- Gráfica
- Fenómeno de percepción visual
- Fenómeno de configuración o representación
- Fenómeno de semiosis
- Fenómeno de producción
- Fenómeno de valoración

NOCIONES BASICAS DE LA COMUNICACION VISUAL

- Semiosis
- Sentido
- Texto
- Contexto
- Campo semántico
- Función
- Discurso

DISCURSOS, GENEROS, CODIGOS, GRAMATICA VISUAL

TIPOLOGIA DE LOS DISCURSOS



- Emisor externo
- Necesidad de comunicación
- Diseñador
- Primer nivel de semiosis
- Proceso de diseño
- Segundo nivel de semiosis
- Medio
- Emisor Interno
- Mensaje
- Tercer nivel de semiosis
- Receptor

RELACIONES EPISTEMOLOGICAS DEL DISEÑO

RELACIONES INTERDISCIPLINARIAS

- Teoría del color
- Teoría de la imagen
- Teoría de la comunicación visual
- Teoría de la percepción visual
- Semiótica de la comunicación gráfica
- Retórica de la imagen
- Historia del diseño



RELACIONES INTERDISCIPLINARIAS SECUNDARIAS

- Administración
- Artes gráficas
- Biología
- Cibernética
- Derecho
- Física
- Literatura

Antecedentes



RELACIONES CONCEPTUALES

- Lenguaje plástico
- Lenguaje cinematográfico
- Lenguaje
- Fotográfico
- Lenguaje literario
- Lenguaje musical

1940 - 1960 1960 - 1980 1980 - 2000

APRHENSION DEL OBJETO DE DISEÑO

- Comprensión sensorial
- Comprensión histórica
- Comprensión simbólica
- Comprensión conceptual
- Comprensión valorativa
- Comprensión técnica

PROYECTO ACADEMICO

DIFERENTES NATURALEZAS DE LAS TESIS



PROYECTOS PROFESIONALES, DISEÑO DEL OBJETO

- Comprensión del objeto: origen del problema, antecedentes del problema, contexto del problema, condiciones del satisfactor
- Formulación del proyecto
- Gestión del diseño
- Estudio del receptor
- Determinación de la comunicación gráfica
- Factores técnicos
- Conceptuación
- Previsualización del concepto
- Semantización del concepto
- Planteamiento de las soluciones
- Solución conceptual
- Solución formal
- Solución final
- Evaluación del diseño



MÉXICO

en el diseño gráfico:

Los signos visuales de un siglo

DESCRIPCION DE LOS TRABAJOS REALIZADOS Y EXPERIENCIA DE INVESTIGACIÓN.

DESCRIPCION DE LOS TRABAJOS REALIZADOS Y EXPERIENCIA DE INVESTIGACION.

A continuación en esta parte del trabajo voy a comentar mi experiencia de investigación y como se fue desarrollando ; de la cual a mi punto de vista fue algo ambigua al principio y en parte del proyecto, ya que al ser un proyecto por lo que se comentaba era relativamente recién estructurado y que no estaba completamente maduro y bien establecido, se iba a ir modificando en algunas de sus partes y también como toda parte de investigación metodológica se puede ir modificando dependiendo de las circunstancias propias de la investigación . Así como parte de mi investigación también fue modificándose debido a las circunstancias propias de cada caso. En esta parte del trabajo no hago ninguna clase de bitácora de datos, puesto que en mi caso no se pidió llevar acabo alguna. Mi tipo de descripción es más bien de tipo narrativa y anecdótica en ésta parte.

Desde el principio de la investigación se establecieron los puntos que debían de llevarse y las características del trabajo de investigación que se debía de realizar para que se llevara a cabo en buena función el proyecto.

Como primer punto del que se me ordenó investigar como lugar original de investigación fue el de buscar todo lo referente que tuviera que ver con el diseño gráfico en México, a el lugar del Instituto de Investigaciones Históricas. Allí tenía que encontrar lo que se me especificó. Este abordaba desde encontrar material bibliográfico, museográfico, hemerográfico, multimedia, etc. Pero que fuera del periodo de la historia de México de 1900 al 2000.

Investigué con la coordinadora encargada la *Maestra Esther Arnaiz y Amigo* quien fue la encargada de darme los datos requeridos. Mi experiencia con dicha institución no fue para nada gratificante en cuestión de encontrar lo que se me estaba ordenando, ya que la institución tiene mas bien material histórico general y de México, no contando con material especializado o tan siquiera que tuviera que ver con la materia. Bibliográficamente, salvo unas muy pocas excepciones, ni contando con demás material del que se pretendía obtener.

Se contaba con hemerografía , pero no se halló nada al respecto, e inclusive microfilms, pero como lo repito solo se cuenta con información general y especializada sobre la historia de México, mas no referente al diseño o periodos de tiempo requeridos o temas referentes a la investigación. En todo caso lo único rescatable de estos materiales fue en cuanto a respecto sobre historia del arte mínimamente, pero no hacia estudios o analogías con la material diseño en México, solo tratan sobre los mismos temas de los diferentes estilos, explicando estos mismos, pero no más. Al cabo de un poco tiempo se me ordenó que buscara específicamente en el mismo lugar pero por periodo de tiempo, en este caso de 1900 a 1920.

Del material rescatable que encontré del periodo indicado y en general, fue un catálogo de algunos ilustradores que tuvo y tiene el país de 1915 a 1990 aproximadamente, con muestras de sus trabajos y una pequeña reseña de su vida profesional y personal, así como el muestreo de algunos de los lugares en donde se desarrollaron.

También en cuanto a la búsqueda de material bibliográfico fue difícil la búsqueda, casi atinada, en el aspecto de que su base de datos se debía de buscar por palabras relacionadas al diseño, puesto que por historia del diseño jamás se encontró; de tales palabras claves solo así aparecía lo poco referente a ese tema, si es que se encontraban , tales palabras eran como por ejemplo: tipografía, dibujo, revistas, periódicos, así hasta ir cubriendo la búsqueda. Otro punto es que del material de lo poco que se logró encontrar, como por ejemplo la numismática , si había información pero de siglos y años anteriores del siglo XX de lo que se especificó buscar, y así por ejemplo con otras pocas materias. La bibliografía también solo se tenía cierto número de ejemplares de revisar por día. Se tomaron algunos otros datos de los cuales se me pedían para completar mi investigación y eso fue mi labor dentro del lugar asignado, ya que a falta de material no se pudo investigar gran parte. No fue difícil ingresar a la institución, puesto que es abierto al público, solo se requiere de una credencial vigente. La institución cuenta con una biblioteca que es la única fuente de información que se cuenta para investigar, ya que no cuenta con otro tipo de especializaciones de campo de investigación para consultar. Lo único que se revisó fue la diferente bibliografía que se podía rescatar algo referente al diseño, y para eso fue necesario revisar la bibliografía que se encontró y que posiblemente tenía contenido de la materia. A continuación voy a proporcionar datos que considero importantes del instituto.

HISTORIA DEL INSTITUTO Y AREAS DE INVESTIGACION.

A mediados de la década de los años cuarenta, un grupo de destacados maestros de la Facultad de Filosofía y Letras de la máxima casa de estudios del país entre ellos Pablo Martínez del Río, Rafael García Granados, Julio Jiménez Rueda y Salvador Toscazo planteó la conveniencia de encauzar las investigaciones que habían realizado a la par de su labor docente. La propuesta de creación del instituto de historia fue aprobada unánimemente por el congreso universitario en sucesión del 19 de febrero de 1945, y el 15 de mayo siguiente, el rector Genaro Fernández Mac Gregor inauguró la nueva dependencia, cuyo primer director fue el doctor Pablo Martínez del Río. Las primeras instalaciones del entonces llamado Instituto de Historia se ubicaron en un pequeño local de la parte poniente del vestíbulo de la Biblioteca Nacional que ocupaba el exconvento de San Agustín, en el centro de la Ciudad de México. En aquel momento, se perfilaron las siguientes áreas de trabajo relativas a México: historia antigua, historia colonial y moderna y antropológica. Cuatro años después, el doctor Rafael García Granados asumió la dirección, cargo que ocupó los siguientes 13 años interrumpidos por breves periodos. Cuando se inauguró el nuevo campus de ciudad universitaria, en 1954, el instituto se cambió a la torre de humanidades anexa a la Facultad de Filosofía y Letras, lo cual se reflejó en una vida académica más intensa. En 1956 fallece el doctor García Granados, y desde esa fecha la biblioteca formada fundamentalmente con el acervo del maestro lleva su nombre. Nuevamente Pablo Martínez del Río asumió la dirección del instituto; en esa época creció el número de investigaciones y se crearon seminarios, como el de estudios de cultura Náhuatl. Cuando Miguel León Portilla dirigió la dependencia, se fortaleció el área de antropología la cual se convirtió en una importante sección que diez años después, en noviembre de 1973, se transformó a su vez en el Instituto de Investigaciones Antropológicas. Durante el periodo de 1989 la dependencia recibió un nuevo impulso bajo la dirección de Roberto Moreno de los Arcos. Durante este periodo se crearon los seminarios del noreste y el taller de estudio y traducción nahuas y se fundó el boletín histórico, paralelamente en 1987, el instituto se cambió al edificio que actualmente ocupa en la ciudad de la investigación en humanidades, en la zona cultural de ciudad universitaria. De Junio de 1989 a junio de 1997, la doctora Gisela Von Wobeser estuvo a cargo de la dirección del instituto.

Durante su gestión cabe resaltar, entre otras cosas, el crecimiento de la planta académica, el reforzamiento de las investigaciones sobre el México contemporáneo y la creación del ciclo anual de conferencias “El historiador frente a la historia”. A partir de julio de 1997, la doctora Virginia Guedea se encuentra al frente del Instituto de Investigaciones Históricas.

El Instituto de Investigaciones Históricas de la Universidad Nacional Autónoma de México se dedica al estudio y análisis del pasado histórico mexicano de manera tal que los productos de dicha investigación contribuyan al entendimiento de los problemas nacionales, la aportación de soluciones y la preservación de la identidad y cultura en México. Para su organización interna el instituto se divide en tres áreas que corresponden a los principales periodos en los que tradicionalmente se ha dividido la historia de México: historia de México prehispánico, historia de México contemporáneo, México moderno y contemporáneo, a las que están adscritos 42 investigadores. Los estudios que se realizan dentro de cada una de las áreas comprenden diversos enfoques de investigación y pertenecen a diferentes campos de la historia, como historia política, diplomática económica, social, regional, de las ideas religiosas, mentalidades e historiografía, entre otras, en las que también se exploran y recrean continuamente nuevos temas de estudio, enfoques y metodologías. En el instituto funcionan diversos seminarios y grupos de trabajo que han surgido de la iniciativa de los propios investigadores para el mejor desarrollo, tanto de proyectos individuales como colectivos. Si bien tienen estructuras particulares, en general su propósito es analizar los proyectos y avances de investigación de sus miembros y promover las discusiones interdisciplinarias. Es así que el instituto cuenta, entre otros con los siguientes:

Seminarios: cultura Náhuatl, mitología mesoamericana, historia del norte de México, exiliados de la revolución mexicana, diccionario de historiadores mexicanos del siglo XX, documentación e historia novo hispana, estudios sobre el más allá en la época colonial, historia de las ideas monetarias, historia de las relaciones entre México y los Estados Unidos (siglos XIX y XX), historia del pensamiento económico (el mercantilismo, siglos XVI-XVIII), historia social y cultural de la salud en México (siglos XVIII-XX), historiografía, investigación y metodología histórica, la independencia de México; temas e interpretaciones recientes, la política exterior mexicana en el siglo XIX, religión, poder y autoridad en la Nueva España, teoría de la historia e historiografía.

Y el taller: estudio y traducción de textos nahuas.

Dentro del instituto se encuentra la biblioteca Rafael García Granados, que es uno de los centros bibliográficos y hemerográficos más importante en su género en el país y cuenta con cerca de 60 mil volúmenes de documentos de distinto tipo: libros, revista, tesis, folletos, mapas, entre otros. Aunque se trata de un acervo de historia y materias relacionadas en general, su especialidad es historia de México, desde la época prehispánica hasta la época contemporánea. Así mismo, alberga obras sobre América Latina y Europa, principalmente España.

La biblioteca se creó en 1954, el núcleo inicial de este acervo lo constituyó la donación de la colección de Rafael García Granados, fundador del instituto, y en cuyo homenaje lleva su nombre. Otras donaciones importantes han sido la colección de Juan Comas, Manuel Maldonado Koerdel y recientemente las de Peter Gerhard y Pittschman, así como la de L. M. Muñoz. A estas donaciones hay que agregar las adquisiciones que año tras año han venido realizando la biblioteca, bien sea mediante compras o suscripciones o por los conceptos de canje y donación.

Colección: Colección de consulta: diccionarios, enciclopedias generales, históricas, biografías, biografías regionales, catálogos de documentos históricos, catálogos estadísticos de la UNAM, etc.

Formato mayor: facsímiles de los principales códices indígenas en distintas ediciones, como son los de Borgia, Laud, Mendoza, Trocortesianus, Borbónico, Dresden, Xólotl, ente otros. En esta colección también incluyen obras raras y valiosas por su contenido como son carta de indias del ministerio de fomento español publicado en Madrid en 1877 o las obras completas del obispo de Puebla Juan de Palafox, entre otros.

Colección general: parte medular del acervo, integrado por obras generales y especializadas, incluyendo el fondo de Rafael García y las demás donaciones. Colección de tesis, que incluye tesis de la facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, de otras universidades nacionales, así como tesis impresas publicadas en Estados Unidos y Canadá sobre historia de México reproducidas por la universidad y microfilms international.

Colección hemerográfica: revistas, boletines y anuarios nacionales y extranjeros, folletos que son un conjunto de documentos de divulgación sobre diferentes tópicos de historia de México

Colección Antonio Alzate: material documental que perteneció a la biblioteca de la extinta sociedad científica Antonio Alzate del siglo pasado y principios de éste, incluye libros, folletos y revistas principalmente que versan sobre distintos temas científicos y de historia.

Micropelículas: rollos sobre historia de México, incluyendo el tema de las relaciones México Estados Unidos.

Como segunda tarea fue la de conseguir información acerca de la historia del diseño gráfico en México del periodo de 1900 a 1920 no solo en el instituto señalado, sino cualquier sitio del que se encontrara información, pero enfocándose a encontrar ejemplos visuales sobre el periodo de México del 900 al 20, así como buscar el contexto mundial del diseño y de la historia de ese periodo. Esta tarea fue un tanto difícil de realizarse ya que no se encuentra mucha información sobre *la historia del diseño en México*, se encuentran información un tanto regada sobre la historia del diseño en México y no con una profundización en el tema de lo que se encontró; independientemente de esto no habla como tal de una historia establecida como tal, sino mas bien de personajes importantes que contribuyeron a esta y de sus trabajos, y de cómo diferentes lugares fueron surgiendo para la consolidación de esta historia, entre otros datos. Después de esto se pidió comenzar un ensayo sobre algún tema que fuera de nuestro interés pero que fuera referente al periodo establecido. Anticipadamente se nos había informado a mis compañeros de trabajo que este ensayo sería parte del trabajo final para entregar al proyecto, sin embargo después se nos informó que así no sería la evaluación.

Del tema que me interesó para dicho ensayo fue el de la vida y el trabajo de Francisco Díaz de León, importante personaje para la historia del diseño en México. Sobre todo me llamó mas la atención sus primeros trabajos como grabador y rescatador del oficio de diseñar e ilustrar los libros. Pero esto se abarcará más en la parte de este trabajo en la sección de "*comienzo del ensayo*". Nada más si consideraría importante mencionar que para conseguir información general sobre este personaje no fue fácil y la información es un tanto escasa sobre su vida y obra.

Se encuentra información pero muy básica ni extensa, se encuentran varios libros que incluyen sus trabajos que realizó para sus autores, pero libros especializados en él no encontré, visitando varias bibliotecas básicamente. Así que fue un tanto difícil hacer un ensayo con tan poca información. Enseguida de esa tarea se me asignó que al no encontrar la suficiente información en el lugar asignado, se me ordenó que investigara sobre timbres postales, papel moneda y billetes de lotería sobre el periodo señalado, se me señaló que le diera mas prioridad a encontrar ejemplos visuales reales o con calidad casi del objeto original, y de ser posible tomar fotografías digitales a el material encontrado. También como parte de la investigación fue el de e investigar si estos objetos podían ser prestados para una posterior exposición museográfica, de los cuales solo se encontraron dos lugares que contaban con los objetos originales.

Como primer punto de investigación comencé por buscar sobre el papel moneda. Comencé por buscar ejemplos reales del objeto. Se fueron a diferentes lugares donde posiblemente me podrían dar información sobre donde podrían orientarme. Por citar algunos ejemplos, me dirigí a la biblioteca del banco de México, al banco de México, el centro cultural banamex, a la antigua casa de moneda, con coleccionistas de billetes viejos y nuevos, pero de lo más sorprendente e increíble que me dio esta experiencia, fue que ninguna de estas personas o instituciones me supieron orientar, ni mandar a un lugar que obtuviera la información requerida, tan solo me mandaban a los lugares que ellos suponían que encontraría la información. Esto es parte de toda metodología de investigación, empero dichas instituciones, especialmente refiriéndome a estas, no tienen la capacidad para poder a orientar a alguien dentro de su rama de estudio, me parece absurdo, estas personas con su orientación me hubieran facilitado con su ayuda un mejor aprovechamiento del tiempo de investigación y no que individualmente tenga que realizarse todo el proceso, para eso están estas instituciones; o el problema , es que mas bien dicho, no existen en algunos casos o no están tan a la mano para cualquier persona que desee investigar , e inclusive diciendo que uno esta haciendo labor de investigación para un objeto de estudio, no dan información fácilmente, estas gentes tienen sus razones para que no este accesible a cualquier persona, y sobre todo tratándose más de asuntos gubernamentales.

Por pasos propios de mi investigación fui consiguiendo información, y precisamente con las personas menos indicadas que me pudieran orientar sobre el tema. Conseguí hablar con el director del acervo numismático de la nación.

El licenciado. Juan Cristóbal Díaz, jefe del acervo. Le explique el caso de la investigación y no se denegó, tenía que conseguir una carta de parte de mi institución para sacar permiso de observar el material. Sin embargo me aclaró que debía especificar que billetes quería solicitar para ver y de que serie y años específicos, puesto que del periodo que informe eran demasiados para revisar, y estaban resguardados en una bóveda especial, que no pueden estar otorgando seguido para su estudio.

Aparte de aclararme que no podía tomar fotografías de cualquier índole; ellos eran los encargados de hacer el proceso aún así dependiendo del tipo de trabajos e información que se querían hacer con su material. Así con lo obtenido comenté esto a mi asesor de la investigación y me ordenó que abortara ese trabajo. En cuanto al encuentro del material no original, se obtuvo de manera más sencilla, pero contando también con poca bibliografía, en este caso, se encontró algunas otras pero el material en cuestión de imágenes fue mala la calidad, muy pequeñas, maltratadas y sin color, no muy visibles. Pero hubo otra bibliografía que si tenía calidad en las imágenes. De esa poca bibliografía encontrada, afortunadamente si se logró tomar la toma fotográfica si ningún problema, y el único requerimiento para solicitar los libros y fotografiarlos fue solo la de mostrar una credencial vigente. También no existen demasiados ejemplos del periodo señalado en los libros, pero existen los más representativos y su calidad de las imagines es respetable.

De lo siguiente investigado fueron los billetes de lotería del periodo señalado. Mi experiencia a comparación con la búsqueda del papel moneda de objetos reales, fue relativamente más fácil, ya que las personas encargadas de la institución, en este caso de la torre de *la Lotería Nacional para la Asistencia Pública*, me supieron orientar a donde me tenía que dirigir. Me mandaron al Archivo Histórico de la Lotería Nacional; allí encontré bibliografía acerca de la historia, pero no encontré el material original de los boletos del periodo señalado, solo los tenían en fotocopias, no fue problema fotografiarlos.

En este lugar solo contaba con billetes originales pero de otros años mas adelante, e inclusive con sus contactos del personal del archivo no me pudieron conseguir el material original de los billetes del periodo. En cuanto a la bibliografía también conseguí por otras bibliotecas de la cual la misma si contaba con información rica y variada de la historia de la lotería, y en algunos de los casos con ejemplos visuales de los billetes del periodo señalado y de otros años posteriores.

Se encontró revistas también pero no tenían ejemplos del periodo, si contaban con información de los otros periodos pero era poca y su información histórica y general era muy básica. Para ingresar a el acervo de la lotería nacional no hubo ningún problema, ya que es abierto al público, el único requisito como los demás lugares es el préstamo de la credencial vigente. Los libros que logré investigar afortunadamente sí tienen préstamo, por préstamo ínter bibliotecario y al igual que los libros de los billetes mexicanos.

La siguiente tarea fue la de buscar los timbres postales.

Esta labor también un tanto sencilla, porque su archivo de los timbres postales no es tan restringido, si me pidieron que tenía que sacar un permiso por parte de mi institución; labor que de mi parte lo entregué, sin embargo me comentaba el *Servicio Postal Mexicano* que en ese momento se estaban cambiando de residencia, y que aparte de esto ellos también estaban intentando formar una exposición museográfica de sus timbres postales; cuestión de la cual estaban un tanto ocupando sus materiales y que tal vez en este periodo no era muy fácil que me atendieran mi asunto. De los otros materiales básicamente encontré bibliografía nuevamente, alrededor de diferentes bibliotecas, incluyendo la biblioteca del *Servicio Postal Mexicano*. No encontré bibliografía muy buena en cuestión de ejemplos visuales, sin embargo de historia sí. De la bibliografía con ejemplos visuales salvo se encontró uno donde vienen ejemplos de todos los timbres emitidos y no emitidos del año de 1856 a 1996, el libro es *Catálogo de estampillas postales de México 1856-1996*, Autor: *Carlos Fernández Terán*. En este libro viene bastante completo ya que vienen todos los timbres y las series de los años, inclusive las imagines tienen bastante calidad, pero no contiene más que las características de cada timbre y no viene historia del Correo Postal Mexicano.

Pero la otra bibliografía que conseguí si vienen datos históricos, datos del correo, estadísticas, etc., Mas no vienen ejemplos gráficos como en el mencionado, tan completa y clasificada. Para el acceso a estos libros todos son por parte de bibliotecas que están abiertas al público y tienen préstamo ínter bibliotecario también y sin restricciones para la toma fotográfica. Muchas de las imágenes y libros obtenidos también no tienen todos los datos que se piden, o algunas de las imágenes no cuentan también con tales requerimientos como para poder saber más a fondo de cada una de las materias. Esta fue toda mi colaboración para con el proyecto que me fue asignada.





MÉXICO

en el diseño gráfico:

Los signos visuales de un siglo

CONCLUSIONES.

CONCLUSIONES.

Como conclusiones son varias las que obtengo de este proyecto de investigación. En primera parte debo de decir que me pareció interesante e importante en sí todo el proyecto, ya que no existe un trabajo como tal actualmente como se nos mencionó respecto al diseño en México, espero que con este tipo de proyectos de hincapié para formar más a esta clase de trabajos y sobre todo para la carrera de diseño gráfico puesto que es una materia relativamente joven que tiene la necesidad de ir desarrollándose. También espero que estos proyectos puedan ayudar a diferentes ramas de estudio y no solo la propia del diseño. Con fin del cual este trabajo también aporte conocimiento de toda índole para que la rama del diseño sea más reconocida y que sobre todo en nuestro país halla una cultura del diseño, que a mi punto de vista creo que no la hay como en otros países.

Esto también creo que se debe a que en primer lugar no hay una preocupación por la enseñanza del “arte” en general en nuestro país; hay enseñanza, pero sin embargo creo que no se profundiza, no se alenta, no se le da la debida importancia y profusión, creo que al no haber como prioridad esta materia, considero que mucho menos puede haber una preocupación y enseñanza por el diseño. Haciendo hincapié que esta es una materia joven y con circunstancias propias.

También creo que este tipo de proyectos los deberían de dirigir tal como en este caso a los alumnos, puesto que en muchos de los casos nada más son dirigidos hacia académicos. Es una parte importante que se tome al alumno en cuenta para ver que tanto de la enseñanza a adquirido para poder realizar y aportar a cualquier tipo de investigación, así como la de fomentar y enseñar al mismo tiempo sobre su rama de estudio al estudiante. Independientemente de la carrera de diseño pienso que también sería importante colocar proyectos dentro de las demás carreras ,escuelas, instituciones, etc. No solo de la institución de la UNAM, para que nuestra educación y nivel académico general prospere para bien, problema del cual que el país lo necesita.

Particularmente el proyecto me pareció al principio que estaba bien estructurado y planeado, pero me constataba con el tiempo que apenas se iban atando los cabos; esta parte no me agradó mucho puesto que siento que no se iba aprovechando bien el tiempo y que inclusive puede desalentar.

Como por ejemplo al momento en que se pide hacer un trabajo de investigación y que talvez no se tome en cuenta tal como prioridad para el desarrollo del proyecto por cuestiones de organización.

Sin embargo tomo en cuenta que a grandes proyectos las dificultades para llevarlos acabo son mayores e inclusive concluirlos, pero creo se puede hacer un mejor planeamiento para que no halla muchas variaciones y circunstancias en la investigación.

De los lugares a los que se mandó a los diferentes colaboradores, pienso que en mi opinión se hubiera rescatado también información de los estados de la república, o inclusive del extranjero, pues hay veces que se tienen mayor o mejor información de otros lados del que no sea en la capital del país. Es fácil decirlo, y se que se tiene que contar con diferentes medios e infraestructura y otros; sin embargo solo es un consejo del que creo que es importante decirlo.

Los materiales conseguidos me parecieron interesantes, aunque como lo explique en otro momento del trabajo, hay materiales de los que no se es tan fácil conseguirlos, y creo que el gobierno o las instituciones deberían de ser menos estrictos en sus políticas, y dejar un poco al lado sus modos de pensar podrían ayudar mejor; que al final de cuentas, son lugares que deberían de ser accesibles por su rica y variada información trascendental y que deberían tener mas apertura al público.

También del caso particular del proyecto de los puntos que considero importantes rescatar, son los que sería viable contar con una base central para ir vaciando la información y tener mejores herramientas de trabajo, puesto que así el trabajo se pudiera enriquecer aun más. También considero importante que a cada investigador se le asignara una credencial especial para que si de por sí en algunos lugares es difícil el acceso, con esta proporcionaría tal vez en algunos casos menos intolerancia a la revisión de sus materiales y proporcionaría una mejor presencia de la institución de donde nos hacemos referir.

Independientemente de varios de los inconvenientes del trabajo realizado, me pareció bueno e indispensable para nosotros como estudiantes, ya que tuvimos la oportunidad de ver los materiales en algunos de los casos, verlos realmente a los objetos originales y ver las características de ellos, por que ayuda a ver la diferencia que existen entre los materiales pasados y los nuevos, ver las diferencias mas de cerca y así poder ver como ah ido evolucionando la historia del diseño gráfico.

Así como la de ver los diferentes materiales con los que se cuenta para formar una historia del diseño, ir siguiendo una metodología propia que nos pueda ayudar a solucionar la investigación, así como también darnos cuenta que existen múltiples lugares de los cuales se tiene no solo información acerca del diseño, sino también mucha información valiosa para el país, y que esta allí y que talvez nunca nos hubiéramos percatado y que es fundamental que la sepamos para conocer un poco más acerca de nuestro territorio.

La historia del diseño gráfico en México ah tenido algunas aportaciones de personas y lugares extranjeros, sin embargo a mi opinión. Muchas personas tomaron eso de lo que nos lograron aportar y lo supieron aprovechar y transformar para el desarrollo del diseño en el país. No bastaron esas aportaciones que nos heredaron y que siguen llegando de otros países para que las tomáramos y fuéramos adaptando con el cambio del tiempo, para que después nosotros mismos fuéramos construyendo esa pequeña historia del diseño gráfico en nuestro país que va evolucionando día con día, y que también que con nuestra gente que aporta, aportó y aportará a esta historia.



Bibliografía:

1. Autor: Luz del Carmen Vilchis.

Título y subtítulo: Diseño, Universo de conocimiento.

Colección: ninguna.

Número que hace la edición: 2ª Edición.

Lugar de edición: México.

Editor, editorial o taller: cuidado de la edición, Mtra. Luz del Carmen Vilchis, Alejandro del Palacio D., Mtra. Ellia Morales.

Talleres de impresiones Rodas S.A. Comonfort 48-45 México, D.f.

Fecha de edición: 2002.

Datos eventuales sobre la edición a que nos referimos: 2ª edición, 2002, 1ª. Edición, 1999.

Número de páginas y tomos: 163 páginas, 1 solo tomo.

Traducción: -

2. Autores: Pablo Escalante Gonzalbo, Bernardo Martínez, Luis Jáuregui, Josefina Zoraida Vázquez, Elisa Speckman Guerra, Javier Garcíadiego, Luis Abortes Aguilar.

Título y subtítulo: Nueva historia mínima de México.

Colección: ninguna.

Número que hace la edición: primera edición 2004.

Lugar de edición: México.

Editor, editorial o taller: El colegio de México, A.C., talleres de la impresora Azteca S.A de C.V.

Fecha de edición: 2004.

Datos eventuales sobre la edición a que nos referimos: -

Número de páginas y tomos: 315 páginas, 1 solo tomo.

Traducción: -

3. Autor: Medina Carrillo Cuauhtémoc.

Título y subtítulo: Diseño antes del diseño, estudio, notas y selección de imágenes por Cuauhtémoc Medina.

Colección: ninguna.

Número que hace la edición: -

Lugar de edición: México.

Editor, editorial o taller: museo de arte Alvar y Carmen T. de Carrillo Gil.

Fecha de edición: 1991.

Datos eventuales sobre la edición a que nos referimos: notas del 23 de Octubre al 4 de Diciembre de 1991, museo de arte y Carmen T. de Carrillo Gil, México.

Número de páginas y tomos: 123 páginas , 1 solo tomo.

Traducción: -

4. Autor: Meggs, Philip B.

Título y subtítulo: Historia del diseño gráfico.

Colección: ninguna.

Número que hace la edición: 1ª edición.

Lugar de edición: México.

Editor, editorial o taller: editorial Trillas.

Fecha de edición: 1991.

Datos eventuales sobre la edición a que nos referimos: título y obra impresa en México, en inglés autorizado la revisión española por Van Nostrand Reinhold company, inc. Copyright 1983 by Philip Megs.

Número de páginas y tomos: 562 páginas, 1 solo tomo.

Traducción: de history of graphic design.

5. Autor: Instituto Nacional de Bellas Artes 1968.

Título y subtítulo: 20 años de la sociedad mexicana de grabadores, galerías del Palacio de Bellas Artes, salas 1 y 2.

Colección: ninguna.

Número que hace la edición: -

Lugar de edición: México.

Editor, editorial o taller: Imprenta Madero S.A.

Fecha de edición: 1968.

Datos eventuales sobre la edición a que nos referimos: -

Número de páginas y tomos: 43 páginas, 1 solo tomo.

Traducción: -

6. Autor: Ernesto Torre Villar.
Título y subtítulo: Ilustradores de libros, guión bibliográfico.
Colección: ninguna.
Número que hace la edición:
Lugar de edición: México, D.F.
Editor, editorial o taller: dirección general de publicaciones y fomento editorial, talleres de impresos profesionales S.A. de C.V.
Fecha de edición: 1999.
Datos eventuales sobre la edición a que nos referimos: -
Número de páginas y tomos: 195 aprox., 1 solo tomo.
Traducción: -

7. Autor: Enric Satué.
Título y subtítulo : El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días.
Colección: ninguna.
Número que hace la edición: -
Lugar de edición: España.
Editor, editorial o taller: Alianza editorial, S.A. Madrid.
Fecha de edición: 1988.
Datos eventuales sobre la edición a que nos referimos: -
Número de páginas y tomos: 498 páginas, 1 solo tomo.
Traducción: -

8. Autor: André Richard.
Título y subtítulo: Diseño ¿Por qué?
Colección: punto y línea.
Número que hace la edición: -
Lugar de edición: Barcelona, España.
Editor, editorial o taller: Gustavo Gili, S.A. Barcelona.
Fecha de edición: 1982.
Datos eventuales sobre la edición a que nos referimos: -
Número de páginas y tomos: 240 páginas, 1 solo tomo.
Traducción: -

9. Autor: Bátiz Vázquez José Antonio.
Título y subtítulo: Historia del papel moneda en México:
Colección: -
Número que hace la edición: segunda edición 1987.
Lugar de edición: México, D.F.
Editor, editorial o taller: fomento cultural banamex.
Fecha de edición: 1987.
Datos eventuales sobre la edición a que nos referimos: segunda edición 30 de Abril de 1987.
Número de páginas y tomos: 147 páginas, 1 solo tomo.
Traducción: -

10. Autor: Hans Heinz Holz
Título y subtítulo: De la obra de arte a la mercancía.
Colección: punto y línea.
Número que hace la edición: -
Lugar de edición: España.
Editor, editorial o taller: Gustavo Gili, S.A., Barcelona.
Fecha de edición: 1979.
Datos eventuales sobre la edición a que nos referimos: Título original: Vom Kunstwerk zur Ware Studien zur Funktion des ästhetischen Gegenstands im Spatkapitalismus.
Número de páginas y tomos: 208 páginas, 1 solo tomo.
Traducción: versión castellana de Joan Valls i Royo, revisión general de Mischa Falkenroth.

Documentación vía internet:
<http://www.monografias.com/>



MÉXICO

en el diseño gráfico:

Los signos visuales de un siglo

ANEXOS.

FICHA BIBLIOGRAFICA

Num. 1.

Autor: Bátiz Vázquez Jose Antonio.

Título y subtítulo: Historia del papel moneda en México.

Colección: -

Número que hace la edición: segunda edición 1987.

Lugar de edición: México, D.F.

Editor, editorial o taller: fomento cultural banamex.

Fecha de edición: 1987.

Datos eventuales sobre la

edición a que nos referimos: segunda edición, 30 de Abril 1987.

Número de páginas y tomos: 147 páginas, 1 solo tomo.

Número de imágenes: 201 aprox.

Traducción: -

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880,

Lomas de Santa Fe Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de colecciones especiales de la biblioteca),Raúl González ó Genoveva Vergara.

Tipo de colección: abierto al público.

Observaciones: contiene historia de 1984 a 1985 aprox, datos, ejemplos gráficos, imágenes de alta calidad en color.

Otros: se encuentra este libro también en la biblioteca de la ENAP, la biblioteca del Banco de México, y el Instituto de Investigaciones históricas.

FICHA BIBLIOGRAFICA

Num. 2.

Autores: Elsa Lizalde Chávez, Elisa Vargas Lugo, Helena Horz Balbás, Enrique Guarner Lans.

Título y subtítulo: El billete mexicano, breve historia del billete en México.

Colección: -

Número que hace la edición:-

Lugar de edición: Italia, México.

Editor, editorial o taller: Banco de México, Landuci y Leonardo Periodici editores.

Fecha de edición: 1999.

Datos eventuales sobre la edición a que nos referimos: -

Número de páginas y tomos: 189 páginas, 1 solo tomo.

Número de imágenes: 218 aprox.

Traducción: -

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880, Lomas de Santa Fe Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de colecciones especiales de la biblioteca),Raúl González ó Genoveva Vergara.

Tipo de colección: abierto al público.

Observaciones: contiene historia de 1824 hasta hoy, datos, ejemplos gráficos, descripción de como se hacen los billetes, imágenes de alta calidad.

Otros: se encuentra este libro también en la biblioteca del Banco de México.

FICHA BIBLIOGRAFICA

Num. 3.

Autores: Duane D. Douglas.

Título y subtítulo: El papel moneda del banco de México.

Colección: -

Número que hace la edición: 1a edición.

Lugar de edición: México.

Editor, editorial o taller: quinientos años editores S.A., impreso en imprenta L.C. Aldama no. 25 Los Reyes , La Paz. Edo. de Méx.

Fecha de edición: 1990.

Datos eventuales sobre la edición a que nos referimos: -

Número de páginas y tomos: 75 páginas aprox., 1 solo tomo.

Número de imágenes: 180 aprox.

Traducción: -

Fondo o institución: Universidad Nacional Autónoma de México.

Dirección del fondo: circuito interior sin número, ciudad universitaria, biblioteca central, del. Coyoacán Cd. de México.

Teléfono: 56-22-16-25.

Horario: 8:30 a 21:30.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo con credencial o préstamo ínter bibliotecario.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: bc.unam.mx

Responsable: Armando Pavón Plata o Profra: Silvia Pérez de Alba de Aldama.

Tipo de colección: abierto al público.

Observaciones: contiene poca historia de billetes de 1925 a 1990, datos, ejemplos gráficos, grados de conservación de billetes, breve descripción de los billetes, series de billetes imágenes de muy mala calidad en blanco y negro.

Otros: -

FICHA BIBLIOGRAFICA

Num. 4.

Autores: Carlos Gaytán.

Título y subtítulo: Billetes de México.

Colección: -

Número que hace la edición: 1a edición.

Lugar de edición: México, D.F.

Editor, editorial o taller: editorial Diana S.A.

Fecha de edición: 1965.

Datos eventuales sobre la edición a que nos referimos: -

Número de páginas y tomos: 67 páginas aprox., 1 solo tomo.

Número de imágenes: 130 aprox.

Traducción: -

Fondo o institución: Universidad Nacional Autónoma de México.

Dirección del fondo: circuito interior sin número, ciudad universitaria, biblioteca central, del. Coyoacán Cd. de México.

Teléfono: 56-22-16-25.

Horario: 8:30 a 21:30.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo con credencial o préstamo inter bibliotecario.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo inter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: bc.unam.mx

Responsable: Armando Pavón Plata o Profra: Silvia Pérez de Alba de Almada.

Tipo de colección: abierto al público.

Observaciones: contiene poca historia de billetes de 1925 a 1965 aprox., datos, ejemplos gráficos, grados de conservación de billetes, precios, grados de escases, resellos, numeración, series de billetes y variedades de billetes imágenes, de muy mala calidad en blanco y negro.

Otros: -

FICHA BIBLIOGRAFICA

Num. 5.

Autores: Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

Título y subtítulo: Programa nacional de correos 1965-1970.

Colección: -

Número que hace la edición: 1a edición.

Lugar de edición: México.

Editor, editorial o taller: Ing. Carlos Ruíz González.

Fecha de edición: 1970.

Datos eventuales sobre la edición a que nos referimos: -

Número de páginas y tomos: 199 páginas, 1 solo tomo.

Número de imágenes: -.

Traducción: -

Fondo o institución: Universidad Nacional Autónoma de México.

Dirección del fondo: circuito interior sin número, ciudad universitaria, biblioteca central, del. Coyoacán Cd. de México.

Teléfono: 56-22-16-25 .

Horario: 8:30 a 21:30 .

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo con credencial o préstamo inter bibliotecario.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo inter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: bc.unam.mx

Responsable: Armando Pavón Plata o Profra: Silvia Pérez de Alba de Almada.

Tipo de colección: abierto al público.

Observaciones: contiene poca historia del correo de México de 1965 a 1970, datos, estadísticas, políticas, leyes, reglamentos, breve descripción de los servicios, ninguna imagen de timbres postales.

Otros: se encontró este libro en la biblioteca central de CEU y en la biblioteca de la universidad Iberoamericana.

FICHA BIBLIOGRAFICA

Num. 6.

Autor: Gojman de Backal Alicia.

Título y subtítulo: Historia del correo en México.

Colección: -

Número que hace la edición: 1a edición.

Lugar de edición: México, D.F.

Editor, editorial o taller: Miguel Angel Porrúa.

Fecha de edición: 2000.

Datos eventuales sobre la edición a que nos referimos: -.

Número de páginas y tomos: 203 páginas aprox., 1 solo tomo.

Número de imágenes: -.

Traducción: -

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880,
Lomas de Santa Fe Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de colecciones especiales de la biblioteca),Raúl González ó Genoveva Vergara.

Tipo de colección: abierto al público.

Observaciones: contiene historia desde sus principios hasta nuestros días, datos, fechas, leyes , estadísticas.

Otros: se encuentra este libro también en el Instituto de Investigaciones históricas.

FICHA BIBLIOGRAFICA

Num. 7.

Autor: Servicio Postal Mexicano.

Título y subtítulo: La quinta casa de correos, crónica del servicio postal mexicano.

Colección: -

Número que hace la edición: 1a edición.

Lugar de edición: México, D.F.

Editor, editorial o taller: Miguel Angel Porrúa.

Fecha de edición: 1990.

Datos eventuales sobre la edición a que nos referimos: -.

Número de páginas y tomos: 160 páginas aprox., 1 solo tomo.

Número de imágenes: -.

Traducción: -

Fondo o institución: biblioteca del Correo Postal Mexicano.

Dirección del fondo: Tacuba #1 esquina con eje central, col. centro, Cd. de México.

Teléfono: 55-10-29-99.

Horario: 9:00 a 3:00 y de 16:00 a 17:30.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: no hay.

Opciones y requisitos de captura: -

Acceso por red: www.cpomex.gob.mx.

Responsable: Rubén Trejo Mendóza.

Tipo de colección: abierto al público.

Observaciones: contiene historia, datos de la arquitectura, instalaciones, servicios, breve descripción de los timbres.

Otros: se encuentra este libro también en la biblioteca de la UAM plantel Xochimilco.

FICHA BIBLIOGRAFICA

Num. 8.

Autor: Cardenas de la Peña Enrique.

Título y subtítulo: El correo.

Colección: -

Número que hace la edición: 1a edición.

Lugar de edición: México, D.F.

Editor, editorial o taller: Secretaría de comunicaciones y transportes.

Fecha de edición: 1987.

Datos eventuales sobre la edición a que nos referimos: -.

Número de páginas y tomos: 230 páginas aprox., 1 solo tomo.

Número de imágenes: -.

Traducción: -

Fondo o institución: biblioteca UAM del plantel xochimilco.

Dirección del fondo: calzada del hueso 1,100, colonia

Villaquietud, delegación coyoacán, Cd. de México.

Teléfono: 54-83-73-72.

Horario: 8:30 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo inter bibliotecario.

Opciones y requisitos de captura: carta dirigida al encargado de la sección de la biblioteca. (sin costo)

Acceso por red: www.biblioteca.xoc.uam.mx

Responsable: ninguno va por secciones.

Tipo de colección: abierto al público.

Observaciones: contiene historia desde la Nueva España hasta los años 80, estadísticas, leyes, datos.

Otros: -

FICHA BIBLIOGRAFICA

Num. 9.

Autor: Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Dr. Manuel Carrera Stampa.

Título y subtítulo: Historia del correo.

Colección: -

Número que hace la edición: -

Lugar de edición: México, D.F.

Editor, editorial o taller: imprenta Venecia S.A.

Fecha de edición: 1970.

Datos eventuales sobre la edición a que nos referimos: -.

Número de páginas y tomos: 303 páginas aprox., 1 solo tomo.

Número de imágenes: -.

Traducción: -

Fondo o institución: biblioteca de México, José Vasconcelos

Dirección del fondo: plaza de la ciudadela #4, del. Cuauhtémoc, Cd. de México.

Teléfono: 57-09-13-47 o 57-09-13-68.

Horario: 8:30 a 19:30.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario.

Opciones y requisitos de captura: carta dirigida al encargado de la sección de la biblioteca. (sin costo)

Acceso por red: no hay.

Responsable: Lic. Eunice Gallegos Gómez.

Tipo de colección: abierto al público.

Observaciones: contiene historia desde 1518 hasta 1970, estadísticas, leyes, datos, políticas.

Otros: -

FICHA BIBLIOGRAFICA

Num. 10.

Autor: Marcela Estrada Attolini, Heidi Basave Ochoa.

Título y subtítulo: Historia de la Lotería Nacional para la Asistencia Pública.

Colección: -

Número que hace la edición: -

Lugar de edición: México, D.F.

Editor, editorial o taller: talleres de creatividad tipográfica.

Fecha de edición: 1981.

Datos eventuales sobre la edición a que nos referimos: -

Número de páginas y tomos: 150 páginas aprox., 1 solo tomo.

Número de imágenes: 13 imágenes aprox.

Traducción: -

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880, Lomas de Santa Fe Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable: (del departamento de consulta general de la biblioteca), Fernando Alvarez.

Tipo de colección: abierto al público.

Observaciones: contiene historia de sus orígenes a 1981 aprox, datos, ejemplos gráficos, descripción de procesos.

Otros: se encuentra este libro también en la biblioteca central de CEU, y biblioteca México.

FICHA BIBLIOGRAFICA

Num. 11.

Autor: Ceballos Rómulo.

Título y subtítulo: Las loterías: historia de estas instituciones desde la real fundada 1771 hasta la Nacional para la Asistencia Pública.

Colección: -

Número que hace la edición: -

Lugar de edición: México, D.F.

Editor, editorial o taller: caridad y asistencia pública en México.

Fecha de edición: 1934.

Datos eventuales sobre la edición a que nos referimos: -

Número de páginas y tomos: 195 páginas aprox., 1 solo tomo.

Número de imágenes: -

Traducción: -

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880, Lomas de Santa Fe Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable: (del departamento de consulta general de la biblioteca), Fernando Alvarez.

Tipo de colección: abierto al público.

Observaciones: contiene historia de sus orígenes a 1934 aprox, datos, estadísticas.

Otros: se encuentra este libro también en la biblioteca central de CEU, en la biblioteca México.

FICHA BIBLIOGRAFICA

Num. 12.

Autor: Valle Arzipe Artemio.

Título y subtítulo: La lotería en México.

Colección: -

Número que hace la edición: -

Lugar de edición: México, D.F.

Editor, editorial o taller: talleres gráficos de la lotería nacional.

Fecha de edición: 1943.

Datos eventuales sobre la edición a que nos referimos: -

Número de páginas y tomos: 75 páginas aprox., 1 solo tomo.

Número de imágenes: -

Traducción: -

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880,
Lomas de Santa Fe Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable: (del departamento de consulta general de la biblioteca), Fernando Alvarez.

Tipo de colección: abierto al público.

Observaciones: contiene historia de sus orígenes a 1943 aprox, datos, , estadísticas.

Otros: se encuentra este libro también en la biblioteca central de CEU, en la biblioteca México.

FICHA BIBLIOGRAFICA

Num. 13.

Autor: Agustín Aragón Leyva.

Título y subtítulo: La lotería en México y la Lotería Nacional para la Asistencia Pública.

Colección: -

Número que hace la edición: -

Lugar de edición: México, D.F.

Editor, editorial o taller: no es libro, sino carpeta de fotocopias del archivo de la lotería nacional.

Fecha de edición: 1933.

Datos eventuales sobre la

edición a que nos referimos: aprobado por el Congreso Mexicano de Historia.

Número de páginas y tomos: 160 páginas aprox., 1 solo tomo.

Número de imágenes: -

Traducción: -

Fondo o institución: archivo histórico de la Lotería Nacional para la Asistencia Pública.

Dirección del fondo: calle insurgente Pedro Moreno 214, colonia Guerrero, Cd. de México.

Teléfono: 59-92-37-52 o 55-92-37-62.

Horario: 9:00 a 13:30 y de 16:00 a 17:30.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al responsable, (sin costo).

Acceso por red: no hay

Responsable: Lic. Francisco Rodríguez Molina.

Tipo de colección: abierto al público.

Observaciones: contiene historia de sus orígenes hasta 1970 aprox., datos, , fechas, estadísticas.

Otros: -

FICHA BIBLIOGRAFICA

Num. 14.

Autor: Carlos Fernández Terán.

Título y subtítulo: Catálogo de estampillas postales de México de 1856 a 1996.

Colección: -

Número que hace la edición: 1a edición.

Lugar de edición: México, D.F.

Editor, editorial o taller: Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Fecha de edición: 1997.

Datos eventuales sobre la edición a que nos referimos: -

Número de páginas y tomos: 592 páginas aprox., 1 solo tomo.

Número de imágenes: 3,060 aprox.

Traducción: -

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880, Lomas de Santa Fe Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable: (del departamento de consulta general de la biblioteca), Fernando Alvarez.

Tipo de colección: abierto al público.

Observaciones: contiene breve historia y características de cada timbre y sus variaciones, ejemplos visuales de buena calidad en color, no viene historia general del correo mexicano.

Otros: se encuentra este libro también en la biblioteca de correo postal mexicano.

FICHA BIBLIOGRAFICA

Num. 15.

Autor: Quiróz Martínez Roberto.

Título y subtítulo: La lotería Nacional para la Asistencia pública.

Colección: -

Número que hace la edición: -

Lugar de edición: México, D.F.

Editor, editorial o taller: -

Fecha de edición: 1937.

Datos eventuales sobre la edición a que nos referimos: -

Número de páginas y tomos: 57 páginas aprox., 1 solo tomo.

Número de imágenes: -

Traducción: -

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880,
Lomas de Santa Fe Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable: (del departamento de colecciones especiales de la biblioteca), Raúl González ó Genoveva Vergara.

Tipo de colección: abierto al público.

Observaciones: contiene breve historia , datos, estadísticas, fechas, políticas.

Otros: -

FICHA BIBLIOGRAFICA

Num. 16.

Autor: Torre Villar Ernesto.

Título y subtítulo: Ilustradores de libros, guión bibliográfico.

Colección: -

Número que hace la edición: -

Lugar de edición: México, D.F.

Editor, editorial o taller: dirección general de publicaciones y fomento editorial, talleres de impresos profesionales S.A de C.V.

Fecha de edición: 1999.

Datos eventuales sobre la edición a que nos referimos: -

Número de páginas y tomos: 195 páginas aprox., 1 solo tomo.

Número de imágenes: 190 aprox.

Traducción: -

Fondo o institución: Instituto de investigaciones históricas.

Dirección del fondo: circuito Mario de la Cueva, zona cultural, cd universitaria delegación Coyoacán, Cd. de México.

Teléfono: 56-22-75-35

Horario: 9:00 a 19:00.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.unam.mx/iih

Responsable: (del departamento de consulta general de la biblioteca), María del Carmen Manzano.

Tipo de colección: abierto al público.

Observaciones: contiene breve biografía y trabajos de ilustradores mexicanos, y pequeña historia del grabado con imágenes en blanco y negro pero de buena calidad.

Otros:-

FICHA ICONOGRAFICA

Num. 1. (Historia del papel moneda en México).

Fecha de registro: 17-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880,
Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario
solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el
préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del
departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de colecciones especiales de la
biblioteca),Raúl González ó Genoveva Vergara.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de billetes ,original
(libro).

Años: 1984.

Presencia de imágenes: 201 aprox.

Editorial o taller: fomento cultural banamex, impresora formal,
S.A de C.V., México D.F.



ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Billeto bancario. (Iconográfica).

Fecha: 2 de Enero de 1913.

Nominación: 5 pesos.

Discurso de la imagen: plástico.

Género de la imagen: paraeditorial.

FICHA ICONOGRAFICA

Num. 2. (Historia del papel moneda en México).

Fecha de registro: 17-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880,
Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario
solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el
préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del
departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de colecciones especiales de la
biblioteca),Raúl González ó Genoveva Vergara.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de billetes ,original
(libro).

Años: 1984.

Presencia de imágenes: 201 aprox.

Editorial o taller: fomento cultural banamex, impresora formal,
S.A de C.V., México D.F.

ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Billete de Londres y México. (Iconográfica).

Fechas: a) 1 de Octubre de 1913.

Nominación: 10 pesos.

b) 1 de Octubre de 1913.

Nominación: 20 pesos.

c) 1 de Octubre de 1913.

Nominación: 50 pesos.

Discurso de la imagen: plástico.

Género de la imagen: paraeditorial.



FICHA ICONOGRAFICA

Num. 3. (Historia del papel moneda en México).

Fecha de registro: 17-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880,
Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario
solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el
préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del
departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de colecciones especiales de la
biblioteca),Raúl González ó Genoveva Vergara.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de billetes ,original
(libro).

Años: 1984.

Presencia de imágenes: 201 aprox.

Editorial o taller: fomento cultural banamex, impresora formal,
S.A de C.V., México D.F.

ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Billete del banco de México. (Iconográfica).

Fechas: a) 1 de Marzo de 1911.

Nominación: 100 pesos. Banco Nacional de Méx.

b) 11 de Diciembre de 1913.

Nominación: 500 pesos. Banco Nacional de Méx.

c) 1 de Diciembre de 1902.

Nominación: 1000 pesos. Banco Nacional de Méx.

Discurso de la imagen: plástico.

Género de la imagen: paraeditorial.



FICHA ICONOGRAFICA

Num. 4. (Historia del papel moneda en México).

Fecha de registro: 17-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880,
Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario
solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el
préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del
departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de colecciones especiales de la
biblioteca),Raúl González ó Genoveva Vergara.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de billetes ,original
(libro).

Años: 1984.

Presencia de imágenes: 201 aprox.

Editorial o taller: fomento cultural banamex, impresora formal,
S.A de C.V., México D.F.

ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Billete del banco de Durango y
Zacatecas. (Iconográfica).

Fechas: a) 1 de Enero de de 1900.

Nominación: 100 pesos. Banco de Durango.

b) 1 de Noviembre de 1912.

Nominación: 50 pesos. Banco de Zacatecas.

Discurso de la imagen: plástico.

Género de la imagen: paraeditorial.



FICHA ICONOGRAFICA

Num. 5. (Historia del papel moneda en México).

Fecha de registro: 17-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880,
Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario
solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el
préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del
departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de colecciones especiales de la
biblioteca),Raúl González ó Genoveva Vergara.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de billetes ,original
(libro).

Años: 1984.

Presencia de imágenes: 201 aprox.

Editorial o taller: fomento cultural banamex, impresora formal,
S.A de C.V., México D.F.



ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Billeto del banco de Jalisco. (Iconográfica).

Fecha: 5 de Enero de 1911.

Nominación: 5 pesos. Banco de Jalisco.

Discurso de la imagen: plástico.

Género de la imagen: paraeditorial.

FICHA ICONOGRAFICA

Num. 6. (Historia del papel moneda en México).

Fecha de registro: 17-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880,
Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario
solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el
préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del
departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de colecciones especiales de la
biblioteca),Raúl González ó Genoveva Vergara.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de billetes ,original
(libro).

Años: 1984.

Presencia de imágenes: 201 aprox.

Editorial o taller: fomento cultural banamex, impresora formal,
S.A de C.V., México D.F.



ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Billeto del periodo de la Revolución Mexicana. (Iconográfica).

Fecha: 1 de Marzo de 1915.

Nominación: 20 pesos. Banco de Sonora.

Discurso de la imagen: plástico.

Género de la imagen: paraeditorial.

FICHA ICONOGRAFICA

Num. 7. (Historia del papel moneda en México).

Fecha de registro: 17-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880,
Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario
solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el
préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del
departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de colecciones especiales de la
biblioteca),Raúl González ó Genoveva Vergara.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de billetes ,original
(libro).

Años: 1984.

Presencia de imágenes: 201 aprox.

Editorial o taller: fomento cultural banamex, impresora formal,
S.A de C.V., México D.F.



ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Billeto del periodo de la Revolución Mexicana. (Iconográfica).

Fecha: 1 de Diciembre de 1914.

Nominación: 2 pesos. Banco revolucionario de Guerrero.

Discurso de la imagen: plástico.

Género de la imagen: paraeditorial.

FICHA ICONOGRAFICA

Num. 8. (Historia del papel moneda en México).

Fecha de registro: 17-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880,
Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario
solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el
préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del
departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de colecciones especiales de la
biblioteca),Raúl González ó Genoveva Vergara.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de billetes ,original
(libro).

Años: 1984.

Presencia de imágenes: 201 aprox.

Editorial o taller: fomento cultural banamex, impresora formal,
S.A de C.V. , México D.F



ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Billeto del periodo de la Revolución Mexicana. (Iconográfica).

Fecha: 1 de Junio de 1914.

Nominación: 1 peso, serie A. Junta revolucionaria de México.

Discurso de la imagen: plástico.

Género de la imagen: paraeditorial.

FICHA ICONOGRAFICA

Num. 9. (El billete mexicano).

Fecha de registro: 17-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880,
Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario
solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el
préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del
departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de colecciones especiales de la
biblioteca),Raúl González ó Genoveva Vergara.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de billetes ,original
(libro).

Años: 1999.

Presencia de imágenes: 189 aprox.

Editorial o taller: banco de México, Landuci y Leonardo Periodici
editores , Italia.

ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Billete del primer año de la revolución
constitucionalista. (Iconográfica).

Fechas: a) 1913.

Nominación: 5 pesos. Banco de Durango.

b) 1914.

Nominación: 5 pesos. Banco de Guerrero.

Discurso de la imagen: plástico.

Género de la imagen: paraeditorial.



FICHA ICONOGRAFICA

Num. 10. (El billete Mexicano).

Fecha de registro: 23-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880,
Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario
solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el
préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del
departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de colecciones especiales de la
biblioteca),Raúl González ó Genoveva Vergara.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de billetes ,original
(libro).

Años: 1999.

Presencia de imágenes: 189 aprox.

Editorial o taller: Banco de México, Landuci y Leonardo
Periodici, Italia.

ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Billete de bancos privados. (Iconográfica).

Fecha: a) 1912.

Nominación: 50 pesos. Banco de Guanajuato.

b) 1910.

Nominación: 100 pesos. Banco de Jalisco.

Discurso de la imagen: plástico.

Género de la imagen: paraeditorial.



FICHA ICONOGRAFICA

Num. 11. (El billete Mexicano).

Fecha de registro: 17-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880,
Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario
solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el
préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del
departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de colecciones especiales de la
biblioteca),Raúl González ó Genoveva Vergara.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de billetes ,original
(libro).

Años: 1999.

Presencia de imágenes: 189 aprox.

Editorial o taller: Banco de México, Landuci y Leonardo
Periodici, Italia.



ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Billete del Banco de México. (Iconográfica).

Fecha: 1925.

Nominación: 5 pesos. Billete del banco de México.

Discurso de la imagen: plástico.

Género de la imagen: paraeditorial.

FICHA ICONOGRAFICA

Num. 12. (El billete Mexicano).

Fecha de registro: 17-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880,
Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario
solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el
préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del
departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de colecciones especiales de la
biblioteca),Raúl González ó Genoveva Vergara.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de billetes ,original
(libro).

Años: 1999.

Presencia de imágenes:189 aprox.

Editorial o taller: Banco de México, Landuci y Leonardo
Periodici, Italia.

ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Billetes propios de las fuerzas
beligerantes. (Iconográfica).

Fechas: a) 1915.

Nominación: 5 pesos. Banco de Sinaloa.

b) 1913.

Nominación: 10 pesos. Banco de Sonora.

Discurso de la imagen: plástico.

Género de la imagen: paraeditorial.



FICHA ICONOGRAFICA

Num. 14. (Historia de la Lotería Nacional para la Asistencia Pública).

Fecha de registro: 18-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880, Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de consulta general de la biblioteca),Fernando Alvarez.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de billetes ,original (libro).

Años: 1981.

Presencia de imágenes: de billetes 20 aprox.

Editorial o taller: talleres de creatividad tipográfica, S.A. San Borja 526-B, México 12, D.F.



ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Billeto de la Lotería Nacional para la Asistencia Pública. (Iconográfica).

Fecha: 27 de Abril de 1910. No. 3196.

Discurso de la imagen: publicitario.

Género de la imagen: paraeditorial.

FICHA ICONOGRAFICA

Num. 15. (Historia de la Lotería Nacional para la Asistencia Pública).

Fecha de registro: 18-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880, Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de consulta general de la biblioteca),Fernando Alvarez.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de billetes ,original (libro).

Años: 1981.

Presencia de imágenes: de billetes 20 aprox.

Editorial o taller: talleres de creatividad tipográfica, S.A. San Borja 526-B, México 12, D.F.



ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Billeto de la Lotería Nacional para la Asistencia Pública. (Iconográfica).

Fecha: 8 de Enero de 1913. No. 5623.

Discurso de la imagen: publicitario.

Género de la imagen: paraeditorial.

FICHA ICONOGRAFICA

Num. 16. (Historia de la Lotería Nacional para la Asistencia Pública).

Fecha de registro: 18-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880, Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo inter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo inter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de consulta general de la biblioteca),Fernando Alvarez.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de billetes ,original (libro).

Años: 1981.

Presencia de imágenes: de billetes 20 aprox.

Editorial o taller: talleres de creatividad tipográfica, S.A. San Borja 526-B, México 12, D.F.



ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Billeto de la Lotería Nacional para la Asistencia Pública. (Iconográfica).

Fecha: 24 de Noviembre de 1914. No. 16427.

Discurso de la imagen: publicitario.

Género de la imagen: paraeditorial.

FICHA ICONOGRAFICA

Num. 17. (Historia de la Lotería Nacional para la Asistencia Pública).

Fecha de registro: 18-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880, Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de consulta general de la biblioteca),Fernando Alvarez.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de billetes ,original (libro).

Años: 1981.

Presencia de imágenes: de billetes 20 aprox.

Editorial o taller: talleres de creatividad tipográfica, S.A. San Borja 526-B, México 12, D.F.



ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Billeto de la Lotería Nacional para la Asistencia Pública. (Iconográfica).

Fecha: 26 de Noviembre de 1920. No. 3458.

Discurso de la imagen: publicitario.

Género de la imagen: paraeditorial.

FICHA ICONOGRAFICA

Num. 18. (Catálogo de estampillas postales de México 1856-1996).

Fecha de registro: 22-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880, Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de consulta general de la biblioteca), Fernando Alvarez.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de timbres postales ,original (libro).

Años: 1997.

Presencia de imágenes: 3,060 aprox.

Editorial o taller: Secretaría de Hacienda y Crédito Público, México D.F.

ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Estampillas postales mexicanas. (Iconográfica).

Fechas: 1914, timbres fiscales.

Características: sin marca de agua,litografiados, perforación 12.30 de Junio.

- a) 1 centavo , color rosa, con talón.
- b) 2 centavos, color verde, con talón.
- c) 3 centavos, color naranja, con talón.
- d) 5 centavos, color rojo, con talón.
- e) 10 centavos, color verde oscuro, con talón.
- f) 25 centavos, color azul, con talón.

Discurso de la imagen: plástico.

Género de la imagen: paraeditorial.



FICHA ICONOGRAFICA

Num. 19. (Catálogo de estampillas postales de México 1856-1996).

Fecha de registro: 22-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880, Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de consulta general de la biblioteca), Fernando Alvarez.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de timbres postales ,original (libro).

Años: 1997.

Presencia de imágenes: 3,060 aprox.

Editorial o taller: Secretaría de Hacienda y Crédito Público, México D.F.

ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Estampillas postales mexicanas. (Iconográfica).

Fechas: 1916.

Características: edición conmemorativa de V. Carranza.

Sin marca de agua,grabados, perforación 12. 1 de Junio.

a) 1 centavo , color azul, imperforado.

b) 2 centavos, color café sepia, imperforado.

Discurso de la imagen: plástico.

Género de la imagen: paraeditorial.



FICHA ICONOGRAFICA

Num. 20. (Catálogo de estampillas postales de México 1856-1996).

Fecha de registro: 22-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880, Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de consulta general de la biblioteca), Fernando Alvarez.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de timbres postales ,original (libro).

Años: 1997.

Presencia de imágenes: 3,060 aprox.

Editorial o taller: Secretaría de Hacienda y Crédito Público, México D.F.

ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Estampillas postales mexicanas. (Iconográfica).

Fechas: 1913.

Características: timbres fiscales, sin marca de agua,litografiados, ruleteado.14 x7 o 14 /. 7 de Noviembre

- a) 1 centavo , color verde amarillo con talón.
- b) 2 centavos, color violeta con talón.
- c) 5 centavos, color café con talón.
- d) 10 centavos, color carmín violáceo, con talón.
- e) 20 centavos. color verde, con talón.

Discurso de la imagen: plástico.

Género de la imagen: paraeditorial.



FICHA ICONOGRAFICA

Num. 21. (Catálogo de estampillas postales de México 1856-1996).

Fecha de registro: 22-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880, Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de consulta general de la biblioteca), Fernando Alvarez.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de timbres postales ,original (libro).

Años: 1997.

Presencia de imágenes: 3,060 aprox.

Editorial o taller: Secretaría de Hacienda y Crédito Público, México D.F.

ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Estampillas postales mexicanas. (Iconográfica).

Fechas: 1910.

Características: servicio oficial, marca de agua, grabados, Servicio Postal de los Estados Unidos Mexicanos, perforación 14, 14 1/2.

- a) 1 centavo , color violeta.
- b) 2 centavos, color verde.
- c) 3 centavos, color café.
- d) 4 centavos, color rojo.
- e) 5 centavos, color naranja.
- f) 10 centavos, color azul y naranja.

Discurso de la imagen: plástico.

Género de la imagen: paraeditorial.



FICHA ICONOGRAFICA

Num. 22. (Catálogo de estampillas postales de México 1856-1996).

Fecha de registro: 22-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880, Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de consulta general de la biblioteca), Fernando Alvarez.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de timbres postales ,original (libro).

Años: 1997.

Presencia de imágenes: 3,060 aprox.

Editorial o taller: Secretaría de Hacienda y Crédito Público, México D.F.

ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Estampillas postales mexicanas. (Iconográfica).

Fechas: 1903.

Características: marca de agua,grabados, Servicio Postal de los Estados Unidos Mexicanos, perforación 14, 14 1/2.

- a) 1 centavo , color violeta. (bloque de 6 para carterita).
- b) 2 centavos, color verde. (bloque de 6 para carterita).
- c) 4 centavos, color rojo. (bloque de 6 para carterita).
- d) 5 centavos, color naranja. (bloque de 6 para carterita).
- e) 10 centavos, color azul y naranja. (bloque de 6 para carterita).

Discurso de la imagen: plástico.

Género de la imagen: paraeditorial.



FICHA ICONOGRAFICA

Num. 23. (Catálogo de estampillas postales de México 1856-1996).

Fecha de registro: 22-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880, Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de consulta general de la biblioteca), Fernando Alvarez.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de timbres postales ,original (libro).

Años: 1997.

Presencia de imágenes: 3,060 aprox.

Editorial o taller: Secretaría de Hacienda y Crédito Público, México D.F.

ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Estampillas postales mexicanas. (Iconográfica).

Fechas: 1910.

Características: marca de agua,grabados, Servicio Postal de los Estados Unidos Mexicanos, perforación 14, 14 1/2.

- a) 1 centavo , color violeta,(1 bloque de 4 timbres para carnet con cubierta).
- b) 2 centavos , color verde,(1 bloque de 8 timbres para carnet con cubierta)
- c) 3 centavos, color café castaño.

Discurso de la imagen: plástico.

Género de la imagen: paraeditorial.



FICHA ICONOGRAFICA

Num. 24. (Catálogo de estampillas postales de México 1856-1996).

Fecha de registro: 22-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880, Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de consulta general de la biblioteca), Fernando Alvarez.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de timbres postales ,original (libro).

Años: 1997.

Presencia de imágenes: 3,060 aprox.

Editorial o taller: Secretaría de Hacienda y Crédito Público, México D.F.

ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Estampillas postales mexicanas. (Iconográfica).

Fechas: Abril 2 de1914.

Características: victoria de Torreón, sin marca de agua,litografiados, ruleteado 9 1/4 x 14. 3 de Abril.

- a) 1 centavo ,(no emitido) color azul oscuro, (apóstrofo en la primera e).
- b) 2 centavos , color verde (tonos),(apóstrofo en la primera e).
- c) 4 centavos, color azul violáceo, (apóstrofo en la primera e).
- d) 5 centavos, color verde grisáceo, (imperforado entre timbres).
- e) 10 centavos, color rojo, (imperforado entre timbres).
- f) 20 centavos, color café (tonos), (imperforado entre timbres).

Discurso de la imagen: plástico.

Género de la imagen: paraeditorial.



FICHA ICONOGRAFICA

Num. 25. (Catálogo de estampillas postales de México 1856-1996).

Fecha de registro: 22-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880, Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de consulta general de la biblioteca), Fernando Alvarez.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de timbres postales ,original (libro).

Años: 1997.

Presencia de imágenes: 3,060 aprox.

Editorial o taller: Secretaría de Hacienda y Crédito Público, México D.F.

ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Estampillas postales mexicanas. (Iconográfica).

Fechas: 1914-1915.

Características: monograma Carranza, sobre la emisión de 1903 (núms.382 a 387). No emitido excepto num. 626.

Marca de agua,grabados, Servicio Postal de los Estados Unidos Mexicanos. Perforación 14, 14/2.

a) 1 centavo , color violeta.

b) 2 centavos , color verde.

Discurso de la imagen: plástico.

Género de la imagen: paraeditorial.



FICHA ICONOGRAFICA

Num. 26. (Catálogo de estampillas postales de México 1856-1996).

Fecha de registro: 22-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880, Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de consulta general de la biblioteca), Fernando Alvarez.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de timbres postales ,original (libro).

Años: 1997.

Presencia de imágenes: 3,060 aprox.

Editorial o taller: Secretaría de Hacienda y Crédito Público, México D.F.

ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Estampillas postales mexicanas. (Iconográfica).

Fechas: 1915.

Características: serie de uso regular en toda la república vigente de 1915 a 1916, sin marca de agua,grabados, ruleteado 14,16 de Septiembre.

- a) 1 centavo , color violeta, imperforado.
- b) 2 centavos , color verde, imperforado.
- c) 3 centavos, color café, imperforado o imperforado 12 sobre ruleteado.

Discurso de la imagen: plástico.

Género de la imagen: paraeditorial.



FICHA ICONOGRAFICA

Num. 27. (Catálogo de estampillas postales de México 1856-1996).

Fecha de registro: 22-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880, Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de consulta general de la biblioteca), Fernando Alvarez.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de timbres postales ,original (libro).

Años: 1997.

Presencia de imágenes: 3,060 aprox.

Editorial o taller: Secretaría de Hacienda y Crédito Público, México D.F.

ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Estampillas postales mexicanas. (Iconográfica).

Fechas: 1916.

Características: marca de agua,grabados, Servicio Postal de los Estados Unidos Mexicanos, perforación 14, 14 1/2.

- a) 1 centavo , color violeta, (corbata roja).
- b) 2 centavos , color verde, (corbata roja).
- c) 3 centavos, color café castaño, (corbata azul leyendo hacia abajo).

Discurso de la imagen: plástico.

Género de la imagen: paraeditorial.



FICHA ICONOGRAFICA

Num. 28. (Catálogo de estampillas postales de México 1856-1996).

Fecha de registro: 22-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880, Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de consulta general de la biblioteca), Fernando Alvarez.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de timbres postales ,original (libro).

Años: 1997.

Presencia de imágenes: 3,060 aprox.

Editorial o taller: Secretaría de Hacienda y Crédito Público, México D.F.

ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Estampillas postales mexicanas. (Iconográfica).

Fechas: 1916.

Características: marca de agua,grabados, Servicio Postal de los Estados Unidos Mexicanos, perforación 14, 14 1/2.

- a) 1 centavo , color violeta, (corbata roja).
- b) 2 centavos , color verde, (corbata roja leyendo hacia abajo).

Discurso de la imagen: plástico.

Género de la imagen: paraeditorial.



FICHA ICONOGRAFICA

Num. 29. (Catálogo de estampillas postales de México 1856-1996).

Fecha de registro: 22-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880, Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de consulta general de la biblioteca), Fernando Alvarez.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de timbres postales ,original (libro).

Años: 1997.

Presencia de imágenes: 3,060 aprox.

Editorial o taller: Secretaría de Hacienda y Crédito Público, México D.F.

ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Estampillas postales mexicanas. (Iconográfica).

Fechas: 1916 a 1920.

Características: sin marca de agua,grabados, perforación 12.

- a) 3 centavos, sin pie, oficina, impresora de hacienda México. 3 centavos café violaceo en papel tórculo.

Discurso de la imagen: plástico.

Género de la imagen: paraeditorial.



FICHA ICONOGRAFICA

Num. 30. (Catálogo de estampillas postales de México 1856-1996).

Fecha de registro: 22-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880, Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de consulta general de la biblioteca), Fernando Alvarez.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de timbres postales ,original (libro).

Años: 1997.

Presencia de imágenes: 3,060 aprox.

Editorial o taller: Secretaría de Hacienda y Crédito Público, México D.F.

ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Estampillas postales mexicanas. (Iconográfica).

Fechas: 1916 a 1920.

Características: sin marca de agua,grabados, Servicio Postal de los Estados Unidos Mexicanos, perforación 12.

- a) 40 centavos, violeta (imperforado horizontal, o imperforado horizontal entre timbres).

Discurso de la imagen: plástico.

Género de la imagen: paraeditorial.



Mapa de México

FICHA ICONOGRAFICA

Num. 31. (Catálogo de estampillas postales de México 1856-1996).

Fecha de registro: 22-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880, Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de consulta general de la biblioteca), Fernando Alvarez.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de timbres postales ,original (libro).

Años: 1997.

Presencia de imágenes: 3,060 aprox.

Editorial o taller: Secretaría de Hacienda y Crédito Público, México D.F.

ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Estampillas postales mexicanas. (Iconográfica).

Fechas: 1921.

Características: resellado oficial, sin marca de agua,grabados, ruleteado 14 1/2, perforación 12, pies de imprenta.

- a) 4 centavos , oficina impresora de hacienda de México.
4 centavos, rojo rosáceo (oficial negro).

Discurso de la imagen: plástico.

Género de la imagen: paraeditorial.



FICHA ICONOGRAFICA

Num. 32. (Catálogo de estampillas postales de México 1856-1996).

Fecha de registro: 22-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880, Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de consulta general de la biblioteca), Fernando Alvarez.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de timbres postales ,original (libro).

Años: 1997.

Presencia de imágenes: 3,060 aprox.

Editorial o taller: Secretaría de Hacienda y Crédito Público, México D.F.

ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Estampillas postales mexicanas. (Iconográfica).

Fechas: 1921 a 1922.

Características: centenario de la consumación de la independencia, sin marca de agua,grabados, perforación 12, pies de imprenta.

- a) 10.00 pesos, café oscuro y negro, oficina impresora de hacienda de México.

Discurso de la imagen: plástico.

Género de la imagen: paraeditorial.



FICHA ICONOGRAFICA

Num. 33. (Catálogo de estampillas postales de México 1856-1996).

Fecha de registro: 22-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880, Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de consulta general de la biblioteca), Fernando Alvarez.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de timbres postales ,original (libro).

Años: 1997.

Presencia de imágenes: 3,060 aprox.

Editorial o taller: Secretaría de Hacienda y Crédito Público, México D.F.

ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Estampillas postales mexicanas. (Iconográfica).

Fechas: 1919.

Características: entrega inmediata , sin marca de agua, grabado, perforación 12.

- a) 20 centavos, rojo y negro (tonos), oficina impresora de hacienda de México,(par imperforado o perforación burda).

Discurso de la imagen: plástico.

Género de la imagen: paraeditorial.



FICHA ICONOGRAFICA

Num. 34. (Catálogo de estampillas postales de México 1856-1996).

Fecha de registro: 22-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880, Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de consulta general de la biblioteca), Fernando Alvarez.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de timbres postales ,original (libro).

Años: 1997.

Presencia de imágenes: 3,060 aprox.

Editorial o taller: Secretaría de Hacienda y Crédito Público, México D.F.

ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Estampillas postales mexicanas. (Iconográfica).

Fechas: 1927.

Características: timbre de 1915 a 1920 con resello oficial , sin marca de agua, grabado, perforación 12, pie de imprenta.

- a) 5 pesos, verde y negro (oficial negro), resello invertido, edificio de correos México.

Discurso de la imagen: plástico.

Género de la imagen: paraeditorial.



FICHA ICONOGRAFICA

Num. 35. (Catálogo de estampillas postales de México 1856-1996).

Fecha de registro: 22-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880, Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de consulta general de la biblioteca), Fernando Alvarez.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de timbres postales ,original (libro).

Años: 1997.

Presencia de imágenes: 3,060 aprox.

Editorial o taller: Secretaría de Hacienda y Crédito Público, México D.F.

ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Estampillas postales mexicanas. (Iconográfica).

Fechas: 1921 a 1930.

Características: timbres de la emisión de 1916 a 1920 con resello oficial , sin marca de agua, grabado, ruleteado 14 1/2, perforación 12, pie de imprenta.

- a) 1 centavo, gris (oficial en negro), lila grisáceo, oficina impresora de hacienda de México.

Discurso de la imagen: plástico.

Género de la imagen: paraeditorial.



FICHA ICONOGRAFICA

Num. 36. (El billete Mexicano).

Fecha de registro: 23-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880,
Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario
solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el
préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del
departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de colecciones especiales de la
biblioteca),Raúl González ó Genoveva Vergara.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de billetes ,original
(libro).

Años: 1999.

Presencia de imágenes: 189 aprox.

Editorial o taller: Banco de México, Landuci y Leonardo
Periodici, Italia.



ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Billeto del banco mercantil de Monterrey. (Iconográfica).

Fecha: 15 de Agosto de 1900.

Nominación: 50 pesos. Banco de Monterrey.

Discurso de la imagen: plástico.

Género de la imagen: paraeditorial.

FICHA ICONOGRAFICA

Num. 37. (El billete Mexicano).

Fecha de registro: 23-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880,
Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario
solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el
préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del
departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de colecciones especiales de la
biblioteca),Raúl González ó Genoveva Vergara.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de billetes ,original
(libro).

Años: 1999.

Presencia de imágenes: 189 aprox.

Editorial o taller: Banco de México, Landuci y Leonardo
Periodici, Italia.



ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Billete del banco de Sonora. (Iconográfica).

Fecha: 1909.

Nominación: 5 pesos. Banco de Sonora.

Discurso de la imagen: plástico.

Género de la imagen: paraeditorial.

FICHA ICONOGRAFICA

Num. 38. (El billete Mexicano).

Fecha de registro: 23-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880,
Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario
solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el
préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del
departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de colecciones especiales de la
biblioteca),Raúl González ó Genoveva Vergara.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de billetes ,original
(libro).

Años: 1999.

Presencia de imágenes: 189 aprox.

Editorial o taller: Banco de México, Landuci y Leonardo
Periodici, Italia.



ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Billeto del banco de Morelos. (Iconográfica).

Fecha: 1910.

Nominación: 20 pesos. Banco de Morelos.

Discurso de la imagen: plástico.

Género de la imagen: paraeditorial.

FICHA ICONOGRAFICA

Num. 39. (El billete Mexicano).

Fecha de registro: 23-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880,
Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario
solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el
préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del
departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de colecciones especiales de la
biblioteca),Raúl González ó Genoveva Vergara.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de billetes ,original
(libro).

Años: 1999.

Presencia de imágenes: 189 aprox.

Editorial o taller: Banco de México, Landuci y Leonardo
Periodici, Italia.



ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Billeto del banco mercantil de Veracruz. (Iconográfica).

Fecha: 1905.

Nominación: 50 pesos. Banco de Veracruz.

Discurso de la imagen: plástico.

Género de la imagen: paraeditorial.

FICHA ICONOGRAFICA

Num. 40. (El billete Mexicano).

Fecha de registro: 23-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880,
Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario
solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el
préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del
departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de colecciones especiales de la
biblioteca),Raúl González ó Genoveva Vergara.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de billetes ,original
(libro).

Años: 1999.

Presencia de imágenes: 189 aprox.

Editorial o taller: Banco de México, Landuci y Leonardo
Periodici, Italia.



ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Billete del gobierno constitucionalista de México. (Iconográfica).

Fecha: 1913.

Nominación: 1 peso. Banco de constitucionalista.

Discurso de la imagen: plástico.

Género de la imagen: paraeditorial.

FICHA ICONOGRAFICA

Num. 41. (El billete Mexicano).

Fecha de registro: 23-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880,
Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario
solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el
préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del
departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de colecciones especiales de la
biblioteca),Raúl González ó Genoveva Vergara.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de billetes ,original
(libro).

Años: 1999.

Presencia de imágenes: 189 aprox.

Editorial o taller: Banco de México, Landuci y Leonardo
Periodici, Italia.



ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Billeto del periodo revolucionario. (Iconográfica).

Fecha: 1916.

Nominación: 50 centavos, tesorería del estado de Oaxaca.

Discurso de la imagen: plástico.

Género de la imagen: paraeditorial.

FICHA ICONOGRAFICA

Num. 42. (El billete Mexicano).

Fecha de registro: 23-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880,
Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario
solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el
préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del
departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de colecciones especiales de la
biblioteca),Raúl González ó Genoveva Vergara.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de billetes ,original
(libro).

Años: 1999.

Presencia de imágenes: 189 aprox.

Editorial o taller: Banco de México, Landuci y Leonardo
Periodici, Italia.



ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Billeto del periodo revolucionario. (Iconográfica).

Fecha: 1915.

Nominación: 50 centavos, gobierno preconstitucional del estado de Chiapas.

Discurso de la imagen: plástico.

Género de la imagen: paraeditorial.

FICHA ICONOGRAFICA

Num. 43. (El billete Mexicano).

Fecha de registro: 23-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880,
Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario
solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el
préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del
departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de colecciones especiales de la
biblioteca),Raúl González ó Genoveva Vergara.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de billetes ,original
(libro).

Años: 1999.

Presencia de imágenes: 189 aprox.

Editorial o taller: Banco de México, Landuci y Leonardo
Periodici, Italia.



ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Billeto de filiación Villista. (Iconográfica).

Fecha: 10 de Febrero 1914.

Nominación: 20 pesos, banco de Chihuahua.

Discurso de la imagen: plástico.

Género de la imagen: paraeditorial.

FICHA ICONOGRAFICA

Num. 44. (El billete Mexicano).

Fecha de registro: 23-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880,
Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario
solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el
préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del
departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de colecciones especiales de la
biblioteca),Raúl González ó Genoveva Vergara.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de billetes ,original
(libro).

Años: 1999.

Presencia de imágenes: 189 aprox.

Editorial o taller: Banco de México, Landuci y Leonardo
Periodici, Italia.



ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Billeto del D.F., comisión monetaria (Iconográfica).

Fecha: 10 de Enero 1920.

Nominación: 50 centavos, oficina de impresión de hacienda,
México 1920.

Discurso de la imagen: plástico.

Género: paraeditorial.

FICHA ICONOGRAFICA

Num. 45. (El billete Mexicano).

Fecha de registro: 23-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880,
Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario
solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el
préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del
departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de colecciones especiales de la
biblioteca),Raúl González ó Genoveva Vergara.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de billetes ,original
(libro).

Años: 1999.

Presencia de imágenes: 189 aprox.

Editorial o taller: Banco de México, Landuci y Leonardo

Periodici, Italia.



ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Billeto del periodo revolucionario, emisiones privadas de
mineros y comerciantes, compañía minera "las dos estrellas". (Iconográfica).

Fecha: 20 de Enero de 1914.

Nominación: 50 centavos, banco de Michoacán.

Discurso de la imagen: plástico.

Género de la imagen: paraeditorial.

FICHA ICONOGRAFICA

Num. 46. (El billete Mexicano).

Fecha de registro: 23-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880,
Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario
solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el
préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del
departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de colecciones especiales de la
biblioteca),Raúl González ó Genoveva Vergara.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de billetes ,original
(libro).

Años: 1999.

Presencia de imágenes: 189 aprox.

Editorial o taller: Banco de México, Landuci y Leonardo
Periodici, Italia.



ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Billeto del periodo revolucionario, negociación minera
Santa María de la Paz y Anexis, S.A. (Iconográfica).

Fecha: 1 de Mayo de 1914.

Nominación: 25 centavos, banco de San Luis Potosí.

Discurso de la imagen: plástico.

Género de la imagen: paraeditorial.

FICHA ICONOGRAFICA

Num. 47. (El billete Mexicano).

Fecha de registro: 23-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880,
Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario
solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el
préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del
departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de colecciones especiales de la
biblioteca),Raúl González ó Genoveva Vergara.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de billetes ,original
(libro).

Años: 1999.

Presencia de imágenes: 189 aprox.

Editorial o taller: Banco de México, Landuci y Leonardo

Periodici, Italia.



ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Billeto del gobierno convencionalista de México. (Iconográfica).

Fecha: 1915.

Nominación: 50 centavos, oficina del gobierno, Estado de México.

Discurso de la imagen: plástico.

Género de la imagen: paraeditorial.

FICHA ICONOGRAFICA

Num. 48. (El billete Mexicano).

Fecha de registro: 23-03-05.

Fondo o institución: Universidad Iberoamericana.

Dirección del fondo: prolongación paseo de la reforma 880,
Lomas de Santa Fe, Cd. de México.

Teléfono: 59-50-00. ext.47 ó 04.

Horario: 7:00 a 20:45.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario
solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el
préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del
departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.uia.mx.

Responsable:(del departamento de colecciones especiales de la
biblioteca),Raúl González ó Genoveva Vergara.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de billetes ,original
(libro).

Años: 1999.

Presencia de imágenes: 189 aprox.

Editorial o taller: Banco de México, Landuci y Leonardo

Periodici, Italia.



ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Billeto del periodo revolucionario, la caja de Brigada Caballero. (Iconográfica).

Fecha: Junio 6 de 1914.

Nominación: 50 centavos, banco de Tamaulipas.

Discurso de la imagen: plástico.

Género de la imagen: paraeditorial.

FICHA ICONOGRAFICA

Num. 49. (Ilustradores de libros, guión bibliográfico).

Fecha de registro: 01-04-05.

Fondo o institución: Instituto de investigaciones históricas.

Dirección del fondo: circuito Mario de la Cueva, zona cultural Cd. Universitaria del. Coyoacán, Cd. de México.

Teléfono: 56-22-75-35.

Horario: 9:00 a 19:00.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.unam.mx/iih/

Responsable:(del departamento de la biblioteca),María del Carmen Manzano. Coordinadora: Maestra: Esther Arnaiz y Amigo.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de ilustraciones ,original (libro).

Años: 1999.

Presencia de imágenes: 190 aprox.

Editorial o taller: talleres de impresos profesionales, S.A de C.V, Emilia del valle 284, México D.F.

ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Ilustración. (Iconográfica).

Fecha: 1951, libro, "El coyote".

Autor: Gabriel Fernández Ledesma.

Discurso de la imagen: educativo.

Género de la imagen: narrativo lineal.



FICHA ICONOGRAFICA

Num. 50. (Ilustradores de libros, guión bibliográfico).

Fecha de registro: 01-04-05.

Fondo o institución: Instituto de investigaciones históricas.

Dirección del fondo: circuito Mario de la Cueva, zona cultural Cd. Universitaria del. Coyoacán, Cd. de México.

Teléfono: 56-22-75-35.

Horario: 9:00 a 19:00.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.unam.mx/iih/

Responsable:(del departamento de la biblioteca),María del Carmen Manzano. Coordinadora: Maestra: Esther Arnaiz y Amigo.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de ilustraciones ,original (libro).

Años: 1999.

Presencia de imágenes: 190 aprox.

Editorial o taller: talleres de impresos profesionales, S.A de C.V, Emilia del valle 284, México D.F.

ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Ilustración. (Iconográfica).

Fecha: 1967, publicación " Suplemento el día".

Autor: Alberto Beltrán.

Discurso de la imagen: educativo.

Género de la imagen: narrativo lineal.



FICHA ICONOGRAFICA

Num. 51. (Ilustradores de libros, guión bibliográfico).

Fecha de registro: 01-04-05.

Fondo o institución: Instituto de investigaciones históricas.

Dirección del fondo: circuito Mario de la Cueva, zona cultural Cd. Universitaria del. Coyoacán, Cd. de México.

Teléfono: 56-22-75-35.

Horario: 9:00 a 19:00.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.unam.mx/iih/

Responsable:(del departamento de la biblioteca),María del Carmen Manzano. Coordinadora: Maestra: Esther Arnaiz y Amigo.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de ilustraciones ,original (libro).

Años: 1999.

Presencia de imágenes: 190 aprox.

Editorial o taller: talleres de impresos profesionales, S.A de C.V, Emilia del valle 284, México D.F.

ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Ilustración. (Iconográfica).

Fecha: 1988, publicación " Calaveras en su Tinta".

Autor: Adolfo Mexiac.

Discurso de la imagen: educativo.

Género de la imagen: narrativo lineal.



FICHA ICONOGRAFICA

Num. 52. (Ilustradores de libros, guión bibliográfico).

Fecha de registro: 01-04-05.

Fondo o institución: Instituto de investigaciones históricas.

Dirección del fondo: circuito Mario de la Cueva, zona cultural Cd. Universitaria del. Coyoacán, Cd. de México.

Teléfono: 56-22-75-35.

Horario: 9:00 a 19:00.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.unam.mx/iih/

Responsable:(del departamento de la biblioteca),María del Carmen Manzano. Coordinadora: Maestra: Esther Arnaiz y Amigo.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de ilustraciones ,original (libro).

Años: 1999.

Presencia de imágenes: 190 aprox.

Editorial o taller: talleres de impresos profesionales, S.A de C.V, Emilia del valle 284, México D.F.



ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Ilustración. (Iconográfica).

Fecha: 1942, revista musical mexicana, " Caminantes".

Autor: Abelardo Avila.

Discurso de la imagen: educativo.

Género de la imagen: narrativo lineal.

FICHA ICONOGRAFICA

Num. 53. (Ilustradores de libros, guión bibliográfico).

Fecha de registro: 01-04-05.

Fondo o institución: Instituto de investigaciones históricas.

Dirección del fondo: circuito Mario de la Cueva, zona cultural Cd. Universitaria del. Coyoacán, Cd. de México.

Teléfono: 56-22-75-35.

Horario: 9:00 a 19:00.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo inter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo inter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.unam.mx/iih/

Responsable:(del departamento de la biblioteca),María del Carmen Manzano. Coordinadora: Maestra: Esther Arnaiz y Amigo.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de ilustraciones ,original (libro).

Años: 1999.

Presencia de imágenes: 190 aprox.

Editorial o taller: talleres de impresos profesionales, S.A de C.V, Emilia del valle 284, México D.F.



ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Ilustración. (Iconográfica).

Fecha: 1939, para el libro (Poemas tristes) de María Luisa Vera, " Los niños tristes".

Autor: Abelardo Avila.

Discurso de la imagen: educativo.

Género de la imagen: narrativo lineal.

FICHA ICONOGRAFICA

Num. 54. (Ilustradores de libros, guión bibliográfico).

Fecha de registro: 01-04-05.

Fondo o institución: Instituto de investigaciones históricas.

Dirección del fondo: circuito Mario de la Cueva, zona cultural Cd. Universitaria del. Coyoacán, Cd. de México.

Teléfono: 56-22-75-35.

Horario: 9:00 a 19:00.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo inter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo inter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.unam.mx/iih/

Responsable:(del departamento de la biblioteca),María del Carmen Manzano. Coordinadora: Maestra: Esther Arnaiz y Amigo.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de ilustraciones ,original (libro).

Años: 1999.

Presencia de imágenes: 190 aprox.

Editorial o taller: talleres de impresos profesionales, S.A de C.V, Emilia del valle 284, México D.F.

ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

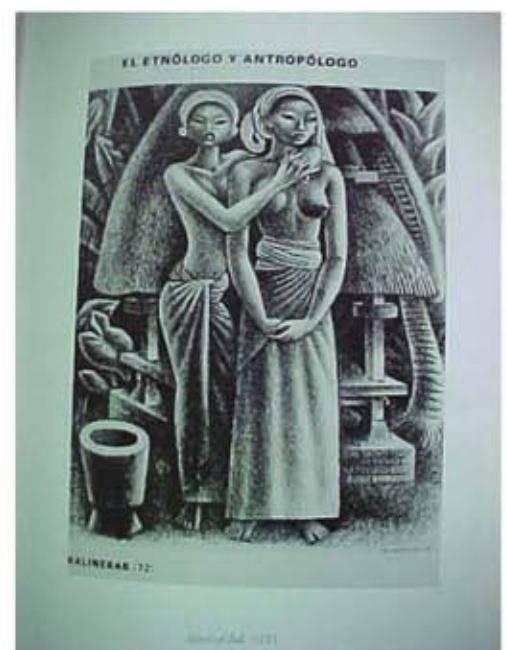
Imagen: Ilustración. (Iconográfica).

Fecha: 1937, (libro del autor). " Island of Bali".

Autor: Miguel Covarrubias.

Discurso de la imagen: educativo.

Género de la imagen: narrativo lineal.



FICHA ICONOGRAFICA

Num. 55. (Ilustradores de libros, guión bibliográfico).

Fecha de registro: 01-04-05.

Fondo o institución: Instituto de investigaciones históricas.

Dirección del fondo: circuito Mario de la Cueva, zona cultural Cd. Universitaria del. Coyoacán, Cd. de México.

Teléfono: 56-22-75-35.

Horario: 9:00 a 19:00.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.unam.mx/iih/

Responsable:(del departamento de la biblioteca),María del Carmen Manzano. Coordinadora: Maestra: Esther Arnaiz y Amigo.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de ilustraciones ,original (libro).

Años: 1999.

Presencia de imágenes: 190 aprox.

Editorial o taller: talleres de impresos profesionales, S.A de C.V, Emilia del valle 284, México D.F.



ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Ilustración. (Iconográfica).

Fecha: 1927, (libro del autor), imprimió: Alfred A. Knopf . " Rapsodia en azul, en Negro drawings".

Autor: Miguel Covarrubias.

Discurso de la imagen: educativo.

Género de la imagen: narrativo lineal.

FICHA ICONOGRAFICA

Num. 56. (Ilustradores de libros, guión bibliográfico).

Fecha de registro: 01-04-05.

Fondo o institución: Instituto de investigaciones históricas.

Dirección del fondo: circuito Mario de la Cueva, zona cultural Cd. Universitaria del. Coyoacán, Cd. de México.

Teléfono: 56-22-75-35.

Horario: 9:00 a 19:00.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.unam.mx/iih/

Responsable:(del departamento de la biblioteca),María del Carmen Manzano. Coordinadora: Maestra: Esther Arnaiz y Amigo.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de ilustraciones ,original (libro).

Años: 1999.

Presencia de imágenes: 190 aprox.

Editorial o taller: talleres de impresos profesionales, S.A de C.V, Emilia del valle 284, México D.F.

ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

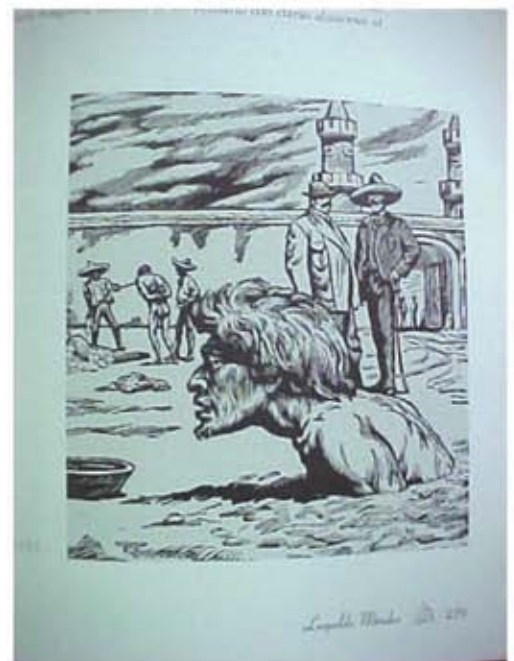
Imagen: Ilustración. (Iconográfica).

Fecha: 1955, " Campesino".

Autor: Lepoldo Méndez.

Discurso de la imagen: educativo.

Género de la imagen: narrativo lineal.



FICHA ICONOGRAFICA

Num. 57. (Ilustradores de libros, guión bibliográfico).

Fecha de registro: 01-04-05.

Fondo o institución: Instituto de investigaciones históricas.

Dirección del fondo: circuito Mario de la Cueva, zona cultural Cd. Universitaria del. Coyoacán, Cd. de México.

Teléfono: 56-22-75-35.

Horario: 9:00 a 19:00.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.unam.mx/iih/

Responsable:(del departamento de la biblioteca),María del Carmen Manzano. Coordinadora: Maestra: Esther Arnaiz y Amigo.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de ilustraciones ,original (libro).

Años: 1999.

Presencia de imágenes: 190 aprox.

Editorial o taller: talleres de impresos profesionales, S.A de C.V, Emilia del valle 284, México D.F.

ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Ilustración. (Iconográfica).

Fecha: 1951, libro, " El coyote".

Autor: Francisco Moreno Capdevila.

Discurso de la imagen: educativo.

Género de la imagen: narrativo lineal.



FICHA ICONOGRAFICA

Num. 58. (Ilustradores de libros, guión bibliográfico).

Fecha de registro: 01-04-05.

Fondo o institución: Instituto de investigaciones históricas.

Dirección del fondo: circuito Mario de la Cueva, zona cultural Cd.

Universitaria del. Coyoacán, Cd. de México.

Teléfono: 56-22-75-35.

Horario: 9:00 a 19:00.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo inter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo inter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.unam.mx/iih/

Responsable:(del departamento de la biblioteca),María del Carmen Manzano. Coordinadora: Maestra: Esther Arnaiz y Amigo.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de ilustraciones ,original (libro).

Años: 1999.

Presencia de imágenes: 190 aprox.

Editorial o taller: talleres de impresos profesionales, S.A de C.V, Emilia del valle 284, México D.F.

ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Ilustración. (Iconográfica).

Fecha: 1947, libro de Agustín Yañez, " Al filo del agua".

Autor: Julio Prieto Posadas.

Discurso de la imagen: educativo.

Género de la imagen: narrativo lineal.



FICHA ICONOGRAFICA

Num. 59. (Ilustradores de libros, guión bibliográfico).

Fecha de registro: 01-04-05.

Fondo o institución: Instituto de investigaciones históricas.

Dirección del fondo: circuito Mario de la Cueva, zona cultural Cd. Universitaria del. Coyoacán, Cd. de México.

Teléfono: 56-22-75-35.

Horario: 9:00 a 19:00.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.unam.mx/iih/

Responsable:(del departamento de la biblioteca),María del Carmen Manzano. Coordinadora: Maestra: Esther Arnaiz y Amigo.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de ilustraciones ,original (libro).

Años: 1999.

Presencia de imágenes: 190 aprox.

Editorial o taller: talleres de impresos profesionales, S.A de C.V, Emilia del valle 284, México D.F.

ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Ilustración. (Iconográfica).

Fecha: 1947, libro de Agustín Yañez, " Al filo del agua".

Autor: Julio Prieto Posadas.

Discurso de la imagen: educativo.

Género de la imagen: narrativo lineal.



FICHA ICONOGRAFICA

Num. 60. (Ilustradores de libros, guión bibliográfico).

Fecha de registro: 01-04-05.

Fondo o institución: Instituto de investigaciones históricas.

Dirección del fondo: circuito Mario de la Cueva, zona cultural Cd.

Universitaria del. Coyoacán, Cd. de México.

Teléfono: 56-22-75-35.

Horario: 9:00 a 19:00.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.unam.mx/iih/

Responsable:(del departamento de la biblioteca),María del Carmen Manzano. Coordinadora: Maestra: Esther Arnaiz y Amigo.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de ilustraciones ,original (libro).

Años: 1999.

Presencia de imágenes: 190 aprox.

Editorial o taller: talleres de impresos profesionales, S.A de C.V, Emilia del valle 284, México D.F.

ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Ilustración. (Iconográfica).

Fecha: 1994, libro de Francisco Reyes Palma, " La carta en el oficio de grabar ".

Autor: Leopólido Méndez.

Discurso de la imagen: educativo.

Género de la imagen: narrativo lineal.



FICHA ICONOGRAFICA

Num. 61. (Ilustradores de libros, guión bibliográfico).

Fecha de registro: 01-04-05.

Fondo o institución: Instituto de investigaciones históricas.

Dirección del fondo: circuito Mario de la Cueva, zona cultural Cd. Universitaria del. Coyoacán, Cd. de México.

Teléfono: 56-22-75-35.

Horario: 9:00 a 19:00.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.unam.mx/iih/

Responsable:(del departamento de la biblioteca),María del Carmen Manzano. Coordinadora: Maestra: Esther Arnaiz y Amigo.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de ilustraciones ,original (libro).

Años: 1999.

Presencia de imágenes: 190 aprox.

Editorial o taller: talleres de impresos profesionales, S.A de C.V, Emilia del valle 284, México D.F.

ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Ilustración. (Iconográfica).

Fecha: 1950, libro, " La iliada".

Autor: Elvira Gascón.

Discurso de la imagen: educativo.

Género de la imagen: narrativo lineal.



FICHA ICONOGRAFICA

Num. 62. (Ilustradores de libros, guión bibliográfico).

Fecha de registro: 01-04-05.

Fondo o institución: Instituto de investigaciones históricas.

Dirección del fondo: circuito Mario de la Cueva, zona cultural Cd. Universitaria del. Coyoacán, Cd. de México.

Teléfono: 56-22-75-35.

Horario: 9:00 a 19:00.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.unam.mx/iih/

Responsable:(del departamento de la biblioteca),María del Carmen Manzano. Coordinadora: Maestra: Esther Arnaiz y Amigo.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de ilustraciones ,original (libro).

Años: 1999.

Presencia de imágenes: 190 aprox.

Editorial o taller: talleres de impresos profesionales, S.A de C.V, Emilia del valle 284, México D.F.



ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Ilustración. (Iconográfica).

Fecha: 1954, exposición para la galería de arte mexicano, " Barrio del Maíz, San Miguel de Allende".

Autor: Erasto Cortés Juárez.

Discurso de la imagen: educativo.

Género de la imagen: narrativo lineal.

FICHA ICONOGRAFICA

Num. 63. (Ilustradores de libros, guión bibliográfico).

Fecha de registro: 01-04-05.

Fondo o institución: Instituto de investigaciones históricas.

Dirección del fondo: circuito Mario de la Cueva, zona cultural Cd. Universitaria del. Coyoacán, Cd. de México.

Teléfono: 56-22-75-35.

Horario: 9:00 a 19:00.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.unam.mx/iih/

Responsable:(del departamento de la biblioteca),María del Carmen Manzano. Coordinadora: Maestra: Esther Arnaiz y Amigo.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de ilustraciones ,original (libro).

Años: 1999.

Presencia de imágenes: 190 aprox.

Editorial o taller: talleres de impresos profesionales, S.A de C.V, Emilia del valle 284, México D.F.



ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Ilustración. (Iconográfica).

Fecha: 1945, Secretaría de Educación Pública, del libro " Muñecos animados".

Autor: Angelina Beloff.

Discurso de la imagen: educativo.

Género de la imagen: narrativo lineal.

FICHA ICONOGRAFICA

Num. 64. (Ilustradores de libros, guión bibliográfico).

Fecha de registro: 01-04-05.

Fondo o institución: Instituto de investigaciones históricas.

Dirección del fondo: circuito Mario de la Cueva, zona cultural Cd. Universitaria del. Coyoacán, Cd. de México.

Teléfono: 56-22-75-35.

Horario: 9:00 a 19:00.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.unam.mx/iih/

Responsable:(del departamento de la biblioteca),María del Carmen Manzano. Coordinadora: Maestra: Esther Arnaiz y Amigo.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de ilustraciones ,original (libro).

Años: 1999.

Presencia de imágenes: 190 aprox.

Editorial o taller: talleres de impresos profesionales, S.A de C.V, Emilia del valle 284, México D.F.

ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Ilustración. (Iconográfica).

Fecha: 1938, " Paisaje".

Autor: Carlos Alvarado Lang.

Discurso de la imagen: educativo.

Género de la imagen: narrativo lineal.



FICHA ICONOGRAFICA

Num. 65. (Ilustradores de libros, guión bibliográfico).

Fecha de registro: 01-04-05.

Fondo o institución: Instituto de investigaciones históricas.

Dirección del fondo: circuito Mario de la Cueva, zona cultural Cd. Universitaria del. Coyoacán, Cd. de México.

Teléfono: 56-22-75-35.

Horario: 9:00 a 19:00.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.unam.mx/iih/

Responsable:(del departamento de la biblioteca),María del Carmen Manzano. Coordinadora: Maestra: Esther Arnaiz y Amigo.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de ilustraciones ,original (libro).

Años: 1999.

Presencia de imágenes: 190 aprox.

Editorial o taller: talleres de impresos profesionales, S.A de C.V, Emilia del valle 284, México D.F.

ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

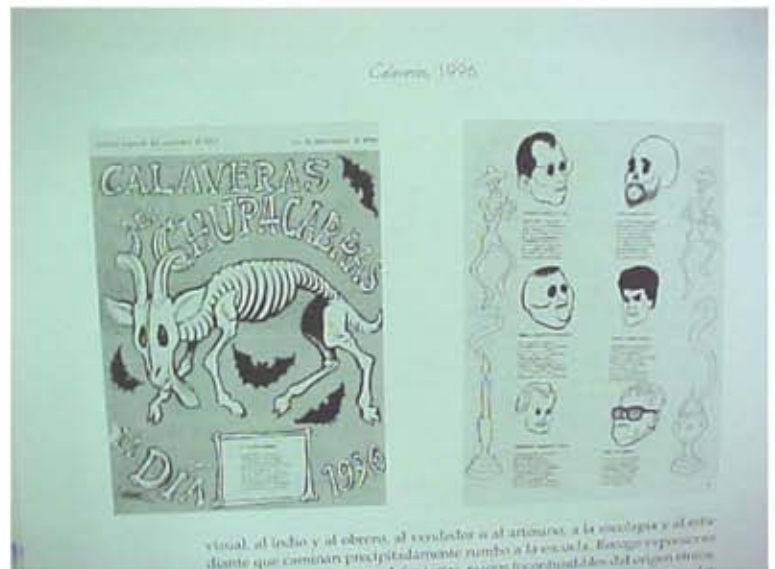
Imagen: Ilustración. (Iconográfica).

Fecha: 1996, " Calaveras".

Autor: Alberto Beltrán.

Discurso de la imagen: educativo.

Género de la imagen: narrativo lineal.



FICHA ICONOGRAFICA

Num. 66. (Ilustradores de libros, guión bibliográfico).

Fecha de registro: 01-04-05.

Fondo o institución: Instituto de investigaciones históricas.

Dirección del fondo: circuito Mario de la Cueva, zona cultural Cd. Universitaria del. Coyoacán, Cd. de México.

Teléfono: 56-22-75-35.

Horario: 9:00 a 19:00.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.unam.mx/iih/

Responsable:(del departamento de la biblioteca),María del Carmen Manzano. Coordinadora: Maestra: Esther Arnaiz y Amigo.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de ilustraciones ,original (libro).

Años: 1999.

Presencia de imágenes: 190 aprox.

Editorial o taller: talleres de impresos profesionales, S.A de C.V, Emilia del valle 284, México D.F.

ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Ilustración. (Iconográfica).

Fecha: 1952, del libro de Miguél Alvarez Acosta, " Muro blanco".

Autor: Fernando Castro Pacheco.

Discurso de la imagen: educativo.

Género de la imagen: narrativo lineal.



FICHA ICONOGRAFICA

Num. 67. (Ilustradores de libros, guión bibliográfico).

Fecha de registro: 01-04-05.

Fondo o institución: Instituto de investigaciones históricas.

Dirección del fondo: circuito Mario de la Cueva, zona cultural Cd. Universitaria del. Coyoacán, Cd. de México.

Teléfono: 56-22-75-35.

Horario: 9:00 a 19:00.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.unam.mx/iih/

Responsable:(del departamento de la biblioteca),María del Carmen Manzano. Coordinadora: Maestra: Esther Arnaiz y Amigo.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de ilustraciones ,original (libro).

Años: 1999.

Presencia de imágenes: 190 aprox.

Editorial o taller: talleres de impresos profesionales, S.A de C.V, Emilia del valle 284, México D.F.

ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

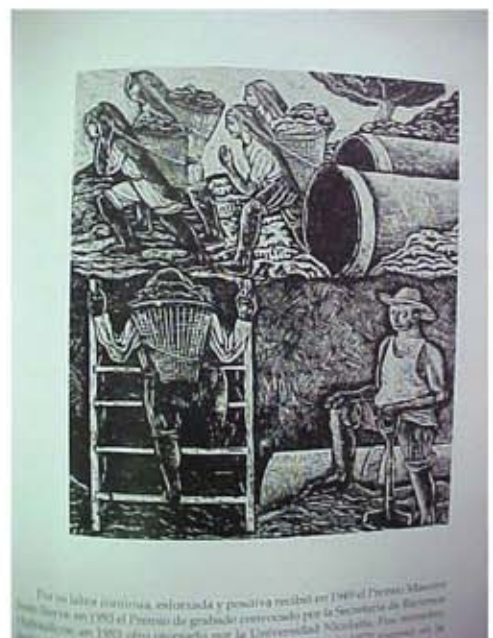
Imagen: Ilustración. (Iconográfica).

Fecha: 1954, " Obras de drenaje".

Autor: Erasto Cortés Juárez.

Discurso de la imagen: educativo.

Género de la imagen: narrativo lineal.



FICHA ICONOGRAFICA

Num. 68. (Ilustradores de libros, guión bibliográfico).

Fecha de registro: 01-04-05.

Fondo o institución: Instituto de investigaciones históricas.

Dirección del fondo: circuito Mario de la Cueva, zona cultural Cd. Universitaria del. Coyoacán, Cd. de México.

Teléfono: 56-22-75-35.

Horario: 9:00 a 19:00.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo inter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo inter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.unam.mx/iih/

Responsable:(del departamento de la biblioteca),María del Carmen Manzano. Coordinadora: Maestra: Esther Arnaiz y Amigo.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de ilustraciones ,original (libro).

Años: 1999.

Presencia de imágenes: 190 aprox.

Editorial o taller: talleres de impresos profesionales, S.A de C.V, Emilia del valle 284, México D.F.

ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Ilustración. (Iconográfica).

Fecha: 1968, " Espejismo Juchitán".

Autor: Elvira Gascón.

Discurso de la imagen: educativo.

Género de la imagen: narrativo lineal.



FICHA ICONOGRAFICA

Num. 69. (Ilustradores de libros, guión bibliográfico).

Fecha de registro: 01-04-05.

Fondo o institución: Instituto de investigaciones históricas.

Dirección del fondo: circuito Mario de la Cueva, zona cultural Cd.

Universitaria del. Coyoacán, Cd. de México.

Teléfono: 56-22-75-35.

Horario: 9:00 a 19:00.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo ínter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo ínter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.unam.mx/iih/

Responsable:(del departamento de la biblioteca),María del Carmen Manzano. Coordinadora: Maestra: Esther Arnaiz y Amigo.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de ilustraciones ,original (libro).

Años: 1999.

Presencia de imágenes: 190 aprox.

Editorial o taller: talleres de impresos profesionales, S.A de C.V, Emilia del valle 284, México D.F.

ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

Imagen: Ilustración. (Iconográfica).

Fecha: 1979, libro (Tlaxcala histórica), de Luis Nava " Carnaval de Santa Cruz Tlaxcala".

Autor: Desiderio Hernández Xochitiotzín.

Discurso de la imagen: educativo.

Género de la imagen: narrativo lineal.



FICHA ICONOGRAFICA

Num. 70. (Ilustradores de libros, guión bibliográfico).

Fecha de registro: 01-04-05.

Fondo o institución: Instituto de investigaciones históricas.

Dirección del fondo: circuito Mario de la Cueva, zona cultural Cd. Universitaria del. Coyoacán, Cd. de México.

Teléfono: 56-22-75-35.

Horario: 9:00 a 19:00.

Requisitos para consulta: credencial vigente.

Requisitos para préstamo: préstamo inter bibliotecario solamente.

Opciones y requisitos de captura: carta de la institución para el préstamo inter bibliotecario, dirigida al encargado del departamento de biblioteca, (sin costo).

Acceso por red: www.unam.mx/iih/

Responsable:(del departamento de la biblioteca),María del Carmen Manzano. Coordinadora: Maestra: Esther Arnaiz y Amigo.

Tipo de colección: abierto al público.

FICHA: bibliográfica, documental, iconográfica.

Medio: bibliográfico.

Especificaciones de calidad: fotografías de ilustraciones ,original (libro).

Años: 1999.

Presencia de imágenes: 190 aprox.

Editorial o taller: talleres de impresos profesionales, S.A de C.V, Emilia del valle 284, México D.F.

ESPECIFICACIONES DE IMAGEN.

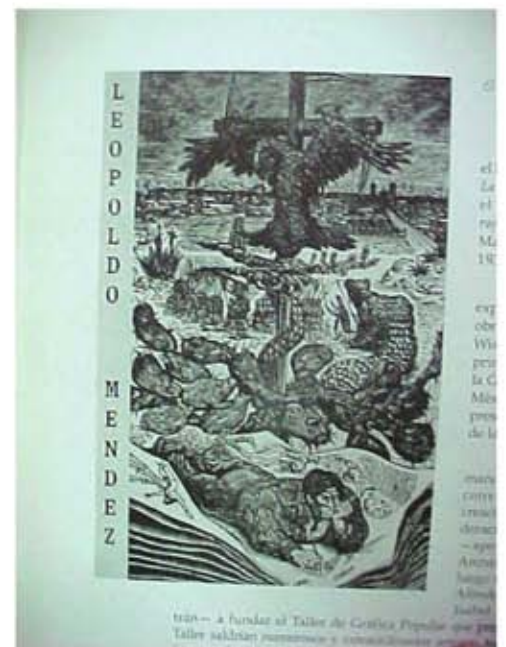
Imagen: Ilustración. (Iconográfica).

Fecha: 1994, libro de Francisco Reyes Palma, " El oficio de grabar".

Autor: Leopoldo Méndez.

Discurso de la imagen: educativo.

Género de la imagen: narrativo lineal.



REGISTRO DE INSTITUCIONES	
Fecha de registro:	10 de Septiembre del 2004
Institución:	Instituto de Investigaciones Históricas
Dirección de la institución:	Circuito Mario de la Cueva, Zona cultural, Cd. Universitaria, del. Coyoacán
Teléfono	56-22-75-35
Horario de servicio:	de 9:00 a 19:00 hrs. de lunes a viernes
Responsable:	Dra. Virginia Guedea
Acceso por la red:	www.unam.mx/iih
Requisitos para consulta:	credencial actualizada
Requisitos para préstamo:	préstamo ínter bibliotecario solamente, con carta dirigida a la institución
Opciones y requisitos de captura	para el préstamo solo la carta dirigida a el bibliotecario o coordinadora
Persona indicada para solicitar autorizaciones:	Bibliotecaria: María del Carmen Manzano o Coordinadora: Maestra. Esther
Costo de préstamos y copias:	costo de préstamo ínter bibliotecario, ninguno, 30c. copias Arnaiz y Amigo
Tipo de colección	historia general, especialización de historia de México
Abierto al público	SI
Fondo reservado:	SI
CEDULARIO	
Fuentes	
TIPO	EPOCA
Bibliográficas	más de 41,000 volúmenes de historia mundial y de México, época antigua
Hemerográficas	577 en general hasta hoy y 1277 tesis de información general
Documentales	980 microfilms
Gráficas	NO
Videográficas	980 microfilms
Audiográficas	NO
Digitales	NO
Detalle de Géneros	
MEDIOS	EPOCA
Libro	1 referente al diseño gráfico en México en el siglo XX
Revista	577 de información general
Periódico	NO
Volantes	NO
Etiquetas	NO
Calendarios	NO
Empaques	NO
Billetes	NO
Papel moneda	NO
Sellos	NO
Timbre postal	NO
Cartel	NO
Historieta	NO
Manuales de identidad gráfica	NO
Cubiertas de disco	NO
Ilustración	SI, No originales, ejemplos en el libro referente a diseño
Viñeta	NO
Calidad	
ESPECIFICACIONES	OBSERVACIONES
Original	Libro original de lo referente a diseño gráfico en México en el siglo XX
Copia	
Fotocopia	
Microfilm	980 microfilms de historia general de México principalmente
Otros	