



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

**"EL DISEÑO COMO HERRAMIENTA DE IDENTIDAD
PARA LA COMPAÑÍA CIGARRERA DE EL BUEN TONO"**

TESIS
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO

PRESENTA:
PAOLA GUERRERO SÁNCHEZ

DIRECTOR DE TESIS
MTRO. JUAN ANTONIO MADRID VARGAS

MÉXICO D.F. 2005



DEPTO. DE ASESORIA
PARA LA TUTELACION

ESCUELA NACIONAL
DE ARTES PLÁSTICA
XOCHIMILCO D.F.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas

Tesis Digitales

Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

❖❖ Dedicado especialmente a:

Mis padres por amarme, por apoyarme en todo y en todas mis decisiones, por no juzgarme, por dejarme ser, por guiarme, por aconsejarme, por darme una carrera, por alentarme cuando me siento derrotada, por darme todo y más y porque sin ellos no sería lo que soy ahora; **a Cynthia**, mi hermana, por haber existido y enseñarme el valor que tiene la vida, se te quiere y extraña...; **a Daniel** por llegar a mi vida, por hacerme feliz, por su amor, tiempo y dedicación; a toda **mi familia**, abuelas, tías, tíos, primas, primos, sobrinas, sobrinos... (necesitaría unas 50 hojas más para mencionar y agradecerle a cada uno de ellos) gracias por existir; **a Dalia y Luis Jorge** por su gran amistad incondicional, por sus consejos, por hacerme reír y por siempre estar cuando los necesito; **a Esperanza y Martha** por el apoyo moral y la diversión garantizada, **a todos mis amigos, compañeros y ex compañeros de trabajo** por que de todos ellos siempre eh aprendido algo y por hacer que el trabajo sea menos tedioso y más divertido; **a mis maestros** ya que de quien más pude haber aprendido a leer, sumar, restar... es más, hasta diseñar!; **a Coma Inter.active** porque jamás me pusieron un pero para poder faltar o salir temprano y así poder finalizar éste proyecto; a la **Universidad Nacional del Estado de México**, en especial a **Álvaro Villalobos** por la información y apoyo para ésta tesina; a **Juan Martínez** por su tiempo y por acceder a prestar su colección; y por último pero no menos importante, a todas esas personas que por las prisas olvide mencionar

Sin el apoyo de cada una de estas personas, jamás lo hubiera logrado.

Gracias...

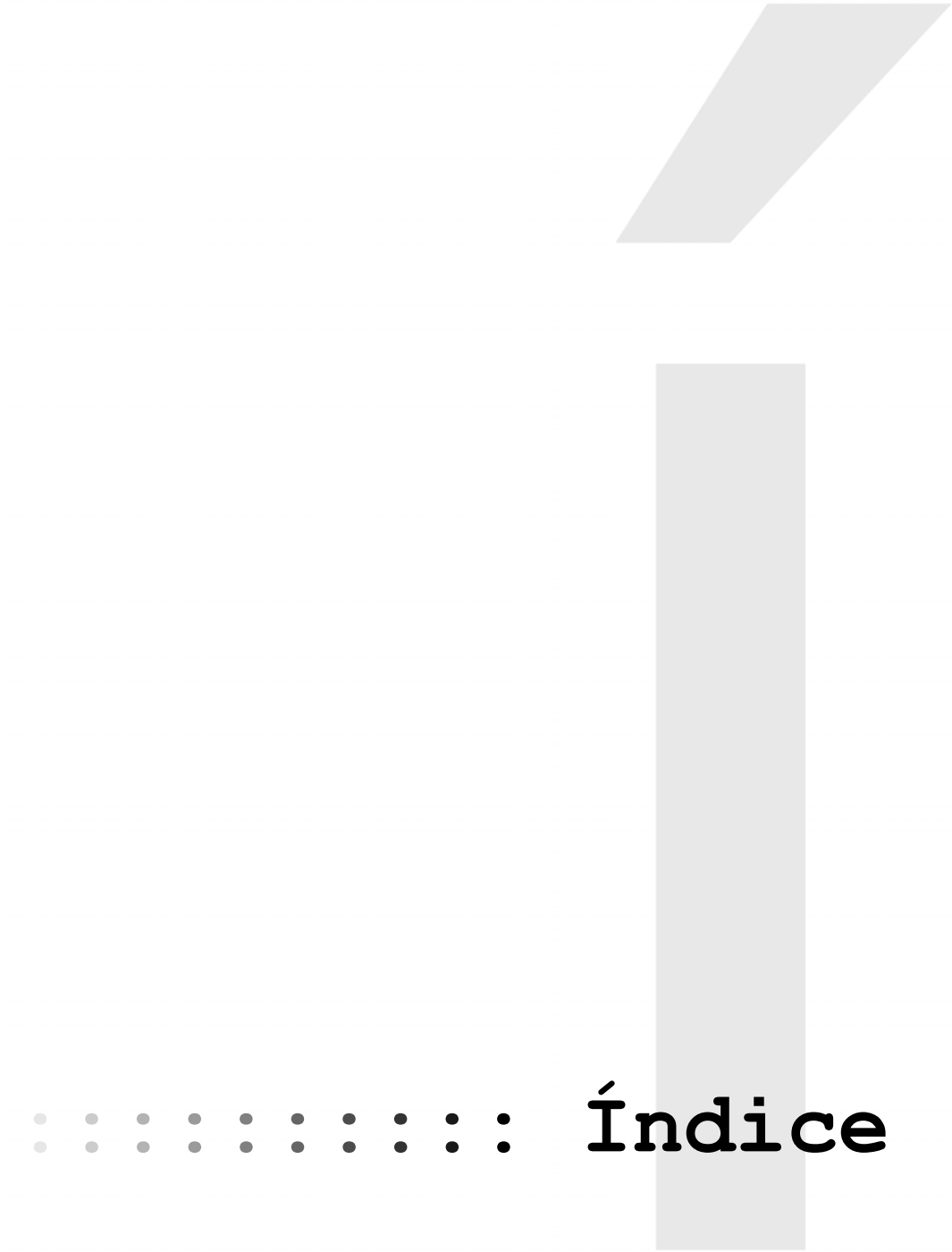
totales!

Autorizo a la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el contenido de mi trabajo recepcional.

NOMBRE: Paola Guerrero Sanchez

FECHA: 3-Junio-2005

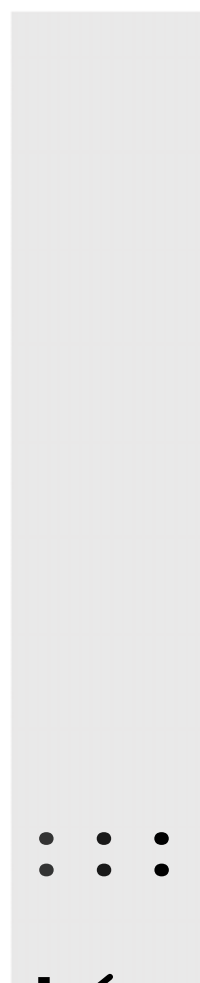
FIRMA: 



..... Índice

::: Índice

- Índice.
- Introducción.
- Capítulo 1: El Diseño Gráfico, Universo de Conocimiento.
- Capítulo 2: Contexto Histórico.
 - 2.1 Corrientes artísticas mundiales incidentes en México.
- Capítulo 3: Acervo, Museo de las Culturas.
- Capítulo 4: El Diseño como herramienta de identidad para la Compañía Cigarrera de El Buen Tono.
 - 4.1 Antecedentes. Claudio Linati, introductor de la litografía en México.
 - 4.2 Desarrollo de la Industria Tabacalera en México.
 - 4.2.1 El Buen Tono y el uso de la litografía.
 - 4.2.2 Juan Bautista Urrutia, realizador de las historietas y estampillas de El Buen Tono.
 - 4.3 Estampas e Historietas de El Buen Tono. Las estampas como inicio de la historieta en México.
 - 4.3.1 La historieta en México.
 - 4.3.2 Las historietas de El Buen Tono y Ranilla.
 - 4.4 Las estampillas como estrategia de promoción.
 - 4.4.1 El Buen Tono en la radio.
 - 4.4.2 Las cajetillas como un valor comercial.
- Conclusiones.
- Bibliografía.
- Anexo I
- Anexo II
- Anexo III



Introducción

::: Introducción

El grupo de investigación para titulación se organiza en base a un plan de trabajo diseñado por la ENAP para ubicar diversos materiales de diseño (museos, hemerotecas, bibliotecas, videotecas, etc.) que sirvan como referencia del desarrollo del Diseño Gráfico en el siglo XX, llenando cedularios con información sobre horarios, dirección, requisitos y costos de préstamos de material de los Institutos asignados para agilizar visitas posteriores que aporten a la investigación teniendo como antecedente lecturas sobre historia de México y sobre diseño gráfico. Con esta información la escuela asigna a cada alumno un proyecto que cubra un período de cada dos décadas que marque aportaciones e innovaciones al Diseño Gráfico relevantes de su tiempo.

El proyecto inicia con una investigación general de los sucesos ocurridos en México y en el mundo en los años de 1920 a 1940, para tomar como referencia los hechos que influyeron en el desarrollo de las corrientes artísticas y el modo en que los factores circunstanciales ejercían sobre la sociedad de esos años marcando los parámetros del mercado en el comportamiento de un consumidor más exigente ávido de fuertes ideales que llegaban del extranjero en ese momento, y con un interés muy alto en la cultura y el arte, enriqueciendo lo que en un futuro se conoció como Diseño Gráfico.

En México ocurre un movimiento paralelo al renacimiento florentino, con un México precolombino influenciado por José Vasconcelos y Manuel Gamio. El llamado renacimiento mexicano se dio a partir del brote de todas las

tendencias que comienzan a aparecer en las tres primeras décadas venidas de las corrientes vanguardistas europeas, teniendo como característica principal un nuevo modo de ver y expresar la realidad con una actitud crítica resaltando el muralismo como una tendencia novedosa y propositiva.

Con ésta base, la litografía en México llega como una expresión artística con Claudio Linati, artista italiano con una excelente educación en el dibujo y una mano muy diestra, con la idea de instalar un taller que impulse esa corriente gracias a la facilidad de cubrir diversos temas con una libertad creativa y de ejecución técnica.

El espíritu rebelde de Linati lleva a asociarse con un cubano y un compatriota para fundar un periódico en donde por medio de litografías comienza a inmiscuirse en la política del país reflejando su cruda realidad, lo que provoca tiempo después su deportación. Tomando su lugar dos discípulos mexicanos que llegarían a ocupar la dirección de clases de litografía logrando el objetivo principal de promover la corriente artística.

Años después con el crecimiento industrial de la ciudad lleva a las empresas a buscar nuevas formas de posicionarse en el mercado a través de una imagen que los identifique, tal es el caso de la industria tabacalera y cigarrera El Buen Tono, que toma a la litografía como un medio de comunicación y promoción con la gente del pueblo sin saber que con esta visión marcaba y aportaba parámetros de estética que con el tiempo tomaría el diseño gráfico. Con ésta idea llega a trabajar a la cigarrera Juan Bautista Urrutia, quien dirige el taller de litografía de El Buen Tono. Urrutia consigue dar una identidad propia a la cigarrera comenzando con una serie de estampas y cromos coleccionables de gran atractivo para el consumidor asegurando su venta. Ante la necesidad de la demanda y buscando mantenerse en el gusto del público lo llevan a crear una historia seriada en

estampas que conllevan el logro de las primeras historietas en México logrando la preferencia del consumidor y una empatía con el público en general ya que utilizan su éxito para interactuar con la gente pudiendo medir sus buenos resultados y aceptación por medio de promociones, dándole un valor agregado a sus estampillas al hacer series canjeables por acceso a eventos, materiales educativos, entradas de cine, etc., en acuerdos con otras empresas, buscando siempre brindar el beneficio al abasto familiar.

En ésta tesina encontraremos el desarrollo de la litografía en México y sus beneficios para la industria tabacalera que marcaron una pauta en el diseño, publicidad y promoción gracias a las aportaciones técnicas y facilidades creativas en el desarrollo de la misma.

..... Capítulo

1

El Diseño Gráfico. Universo de Conocimiento

::: El Diseño Gráfico.

Universo de Conocimiento

Este libro defiende la postura del Diseño Gráfico en su estructura conceptual, no sólo es importante el saber manejar la computadora (hardware y software), sino todo el trabajo de investigación que hay detrás de el, ya que existe toda una metodología así como conceptos básicos que un Diseñador Gráfico aprende en el transcurso de la carrera hasta el momento de su culminación, la tesis.

El texto comienza con la metodología de la investigación, esta inicia de la teoría (que parte del conocimiento); se considera el punto de partida de la investigación, esta no puede ser ajena a conceptos tan importantes como el de la ideología (falsa conciencia de la realidad), pues los proyectos de investigación suelen estar determinados por el influjo de estructuras sociales dominantes. De aquí partimos al método, que es la parte que conduce al conocimiento lógico y organizado; hay varios tipos de métodos: el método deductivo o deducción (de los conceptos se infieren los hechos); método inductivo o inducción que establece los conceptos a partir de los hechos; Método dialéctico cuyo proceso implica una afirmación inicial, su negación y la negación de ésta que es a su vez una afirmación que da origen a un nuevo ciclo; hermenéutica, que es el estudio del contenido y su interpretación así como la comprensión del texto; método fenomenológico, que parte de la interpretación total de los fenómenos presentes; método estructuralista, parte

de la estructura en la que se desarrolla ; método materialista histórico, que parte de una concepción materialista de la realidad, relaciona la particularidad del momento histórico con las implicaciones dialécticas. Estos métodos orientan al ejercicio de la investigación, gracias a la investigación está el conocimiento, ésta es la distinción entre un profesional del diseño y un operador de hardware y software, ya que éstos solo cuentan con la información necesaria para utilizar los programas, pero no el aspecto teórico y el aspecto artístico con el que cuenta un profesional.

El diseño gráfico es la disciplina que esta orientada a dar soluciones de problemas de comunicación visual y responde a una función determinada que es la comunicación visual. A la comunicación gráfica le atañen los siguientes fenómenos: el fenómeno de comunicación gráfica, el fenómeno de la percepción visual, el fenómeno de configuración o representación, el fenómeno de la semiosis, el fenómeno de la producción y por último el fenómeno de la valoración.

En la búsqueda por de una estructura conceptual propia se han expandido los términos de comprensión de la comunicación visual en tanto fenómenos de significación consciente en el entendimiento de las siguientes nociones: Semiosis, es la posibilidad de uso de los signos y tiene tres posibles dimensiones que son la sintáctica (relación formal de unos signos con otros), semántica (relación entre signos visuales con objetos e ideas), pragmática (relación signo - intérprete), sentido (comprende todos los significados que integra en la interrelación de códigos un texto visual en un discurso determinado), el texto (mensaje gráfico fijado en un soporte impreso que produce la expresión visual), contexto (toda la realidad que rodea un signo), campo semántico (implica las categorías conceptos y signos verbales que marcan el sentido de un fragmento de la realidad o del conocimiento), la

función (puede ser referencial, emotiva, connotativa, expresiva, metalingüística y fática) y el discurso.

De aquí el libro parte a la tipología de los discursos, los cuales pueden ser: discursos publicitarios, que integra las relaciones de la imagen diseñada con el pensamiento mercantil; el discurso propagandístico, que integra las relaciones de la imagen diseñada con el pensamiento político; el discurso educativo, integra la relación entre la imagen diseñada con finalidades de comunicación didáctica; discurso plástico, que es la relación de la imagen diseñada con el pensamiento estético; discurso ornamental, que es la relación imagen – ornato; discurso perverso, que es el que causa un daño visual al receptor; y el discurso híbrido, que es el resultado de dos discursos de diferente naturaleza.

El diseño se organiza, por sus características físicas en diferentes géneros, que son: Género editorial: objetos impresos cuyo diseño gráfico depende de texto continuo (libro, periódico, revista, folleto, etc.) Género paraeditorial: objetos impresos, texto mínimo, la imagen tiene mayor importancia que el texto (volantes, calendarios, timbres postales, etc.) Género extraeditorial: objetos impresos con tema determinado, pueden o no llevar texto y siempre esta condicionado por la imagen (cartel, espectacular, etc.) Género informativo e indicativo: objetos impresos que se basan en imagen y carecen de texto (arquigrafía, identidad corporativa, etc.) Género ornamental: objetos impresos basados en elementos morfológicos simples, carecen de texto y no proporcionan información (papeles u objetos decorativos, etc.) Género narrativo lineal: se manifiestan por medio del dibujo, si tienen texto éste esta condicionado por la narración misma (ilustración, historieta, dibujo animado, etc.) Género narrativo no lineal: dibujo y texto organizados con base en el lenguaje digital (presentaciones, páginas electrónicas, etc.)

Los códigos definen y clasifican los conjuntos de elementos con base en los cuales se forma el sistema de comunicación gráfica y se encuentran los siguientes códigos: Código morfológico (forma). Código cromático (color). Código tipográfico (texto). Código fotográfico (imágenes fotográficas).

El texto visual es la unidad pertinente de comunicación gráfica, integra y gramática visual, los géneros, los códigos y discursos en una estructura coherente de signos que comprende las intenciones comunicativas de un diseño.

La comunicación gráfica comprende los siguientes elementos: Emisor externo, es quien quiere decir algo a alguien. Diseñador, que es el mediador entre el emisor externo y el medio. Medio, es la materialización gráfica del proceso de diseño. Emisor interno, es quien le dice algo a alguien. Mensaje, es la traducción de la necesidad en términos de forma y contenido.

Receptor, es quien percibe el medio, interpreta el mensaje y manifiesta una serie de respuestas de: referencia, acción y retroacción.

El diseñar es representar la realidad, y cada pieza de diseño es una variación de la representación, es aquí donde se le considera al diseñador como intérprete y no como mero imitador de un modelo. Lo diseñado, define su esencia a partir del excedente de sentido, es éste el que permite que trascienda y pueda ser interpretado una y otra vez y representado en permanentes cadenas de comunicación gráfica. El diseño gráfico se basa en el desarrollo de un texto visual, en que se realiza la comprensión a través de la interpretación.

La comunicación gráfica se construye en múltiples relaciones que pueden ser divididas en grupos:

Relaciones interdisciplinarias, en ella se encuentran: la Teoría del diseño, que comprende la estructura básica de la disciplina. Teoría de la imagen, que integra las definiciones de forma, clasifica sus manifestaciones y norma los criterios de su articulación como respuesta concreta a necesidades de comunicación expresadas en un mensaje específico. Teoría de la comunicación visual, que compila todas aquellas teorías que proponen una explicación al fenómeno de comunicación cuya mediación es la percepción visual. Teoría de la percepción visual. Semiótica de la comunicación gráfica. Retórica de la imagen, posibilidades expresivas y comunicativas con base en estrategias de composición de la imagen. Teoría del color. Estilística del diseño gráfico, que explica en qué consisten las maneras específicas o características de expresión del diseño de la comunicación. Historia del diseño gráfico.

Relaciones interdisciplinarias fundamentales, comprendidas por todos los posibles vínculos con diferentes ámbitos de conocimiento que estudian algunos objetos del diseño o las propiedades de los objetos de diseño, son: Arquitectura, Artes plásticas, Antropología, Comunicación, Diseño industrial, Economía, Filosofía, Historia, Lingüística, Pedagogía, Psicología, Semiótica, Sociología, Matemáticas y Geometría

Relaciones interdisciplinarias secundarias: Administración, Artes gráficas, Biología, Cibernética, Derecho, Física y Literatura.

Relaciones conceptuales: Lenguaje plástico, lenguaje cinematográfico, lenguaje fotográfico, lenguaje literario, lenguaje musical.

Lo diseñado es presentado al perceptor, éste puede acercarse a él, verlo y mostrar una reacción espontánea, una manifestación de su gusto favorable o desfavorable y proporcionará una interpretación inmediata y subjetiva del texto visual en cuestión. El receptor interpreta el lenguaje y lo aplica, lo interrelaciona con el medio y sus experiencias anteriores. La interpretación no tiene por que coincidir con el contenido de lo diseñado, ya que éste lo

puede comprender desde su propio punto de vista dependiendo de la experiencia de cada quien, esto nos lleva a los siguientes tipos de comprensión, por los cuales cada quien interpreta un mismo objeto de diseño diferente: Comprensión sensorial, es el primer nivel de comprensión de los objetos. Comprensión histórica, se refiere a la ubicación temporal del objeto. Comprensión simbólica, se ocupa de aquello que representa el objeto y con ello el valor y sentido que puede tener para la cultura. Comprensión conceptual, implica la traducción del objeto a ideas o conceptos. Comprensión valorativa, en ella se confronta el objeto de diseño con todo aquello que contenga un valor. Comprensión técnica, este nivel posibilita la traducción del objeto a la comprensión o reconocimiento de la manera en que fue configurado.

En ésta parte el libro se enfoca a lo que es una tesis y la importancia de ésta en el diseño, ya que nos da la oportunidad académica de adquirir conocimientos teóricos, metódicos y técnicos. La naturaleza de las tesis varía así que podemos encontrar: panorámica, monográfica, crónica, teórica, analítica, teórico-práctica, práctica, técnica, historicista e historiográfica o documental. Sus niveles de investigación son: La tesis de licenciatura, que es un trabajo escrito en el cual el estudiante demuestra sus conocimientos teóricos; entre sus modalidades están las compilaciones exhaustivas, las monografías y las memorias de proyectos. Corresponde en los niveles de investigación a: definición, descripción y clasificación.

La tesis de maestría, corresponde, en los niveles de investigación a: explicación.

La tesis de doctorado, en esta ya hay un dominio y profundización especializada en alguna área de la disciplina. Corresponde, en los niveles de investigación a: proposición y predicción.

La investigación parte de la elección de un problema y consiste en la localización y revisión de fuentes para examinar el problema desde lo ya conocido, ésta debe centrarse en un objeto reconocible y definido que sea también identificado como tal por una comunidad profesional, un objeto que tenga posibilidades de ser objeto de indagación.

Para la determinación del tema se dan algunas recomendaciones como que el tema corresponda con los intereses del estudiante, que existan fuentes para desarrollar el tema, que el cuadro metodológico esté al alcance del estudiante, que se cuente con asesoría eficiente y personalizada, la elección del tema es que tiene mayor dificultad.

Otro aspecto a considerar es la viabilidad de la investigación, los factores relevantes para la viabilidad son: La correspondencia con los intereses del investigador, de la disciplina o de la institución en que se lleve a cabo el proyecto. La experiencia del investigador en relación con el cuadro metodológico de la investigación. La existencia de fuentes. La posibilidad de acceso físico y material a las fuentes. La viabilidad en términos de tiempo y costo. La supervisión adecuada. El acceso a fuentes en el o los idiomas que se conocen y se dominan.

El desarrollo de la tesis incluye: La elaboración del esquema de investigación. Recopilación de fuentes sobre el tema. Ordenar las fuentes. Sistematizar la consulta y lectura de las fuentes. Recopilar la información. Examinar las especificaciones del esquema. Clasificar la información conforme al esquema de investigación.

Por último, el libro trata de los proyectos profesionales de diseño, partiendo de la comprensión del problema, éste siempre se inicia con una necesidad de comunicación. Los problemas de diseño se presentan cuando los objetos

del entorno no ayudan al hombre a su desarrollo social. El siguiente paso es el proceso de diseño para después darle paso al planteamiento de soluciones, lo cual significa sintetizar en un todo coherente y significativo.



Capítulo

2

Contexto Histórico

Contexto Histórico.

En el siglo XX se inicia una etapa de paz y tranquilidad en México, Alvaro Obregón sube a la presidencia, se pone en marcha la Reforma Agraria, dándole esperanza a los trabajadores de las tierras de un futuro mejor. En 1924, establecidas ya las nuevas bases del poder político, ocupa la presidencia Plutarco Elías Calles, México vive una época de transformaciones perfilándose a la modernidad, pero también se inicia la continuidad en el poder y nace el primer partido oficial. A continuación veremos cronológicamente algunos de los acontecimientos sucedidos en México y el mundo de 1920 a 1940:

En el año de 1920 Hitler logra hacerse designar presidente del Partido Nacionalsocialista de los trabajadores; 12 años mas tarde será Canciller de Alemania en éste mismo país, Ernest Roehm, dirigente del nacional socialismo alemán crea las que se convertirán años mas tarde en las poderosas Secciones de Asalto paramilitares (S.A.) identificadas como camisas pardas en Alemania bajo el nazismo. En China, con tan sólo 57 miembros, se crea en China el Partido Comunista. Benito Mussolini realiza en 1922 la marcha sobre Roma, encabezando un golpe de estado,

haciéndose del poder en Italia e implantando un régimen fascista. En Rusia, Stalin ha sido nombrado Secretario General del Partido Comunista, cargo que retendrá durante los próximos 30 años. La Guerra Civil irlandesa tuvo lugar en 1922 y 1923 a causa de la división que provocó en el movimiento Sinn Féin la aceptación del Tratado Anglo-irlandés, firmado en Londres el 6 de diciembre de 1921, por medio del cual se había establecido lo que sería el Estado Libre de Irlanda. En 1923 en España, Alfonso XIII y Primo de Rivera dan un golpe de estado decretando la dictadura. La Liga de las Naciones aprueba en 1924 el Protocolo de Ginebra sobre la resolución pacífica de las disputas internacionales, sus previsiones contenidas en 21 artículos no evitarán que una década más tarde el recrudecimiento de los conflictos territoriales preanuncien la 2da. Guerra Mundial. En Alemania, el dirigente nacionalsocialista Adolf Hitler es condenado a 5 años de prisión condicional por su abortado golpe revolucionario en Munich realizado un año antes; la pena es considerada leve. En Italia es asesinado el líder socialista Giacomo Matteotti; el triunfo del fascismo en las elecciones ratifica a Mussolini en el gobierno. En Rusia muere V. Lenin; este año también muere el escritor Franz Kafka.

El general Plutarco Elías Calles fue el presidente sucesor de Obregón, en cuya época se desencadenó una ola de terrorismo cuando quiso aplicar con todo rigor las leyes contra la iglesia, originándose luego una verdadera guerra civil. La constitución acababa de ser enmendada para que Obregón pudiera suceder a Calles, pero fue asesinado a poco de ser elegido. En el año de 1926 Hiro Hito es proclamado nuevo emperador de Japón a los 25 años, mientras en México siendo Plutarco Elías Calles presidente, se inició la rebelión cristera, cuando el arzobispo de México declaró que el clero no le reconocía y combatiría los artículos 30, 50, 27 y 130 de la Constitución; fue consignado al procurador de justicia. En 1927, en los EE.UU. comienzan las primeras emisiones de cine sonoro y se crea la Academia de Artes y

Ciencias Cinematográficas presidida por Louis Mayer, con el nacen los premios Oscar. En Alemania, Hitler anticipa oficialmente a las formaciones paramilitares de las SS (Schutz Staffel), su voluntad de constituir las en el grupo de elite del partido nazi , a partir de entonces pasaran a ser reorganizadas por un miembro del partido que hasta entonces ha ocupado una posición poco influyente; su nombre es Heinrich Himmler pero su trayectoria a partir de ahora comenzará a asociarse al mas tenebroso período de la historia alemana.

Emilio Portes Gil asumió el poder en 1928 en México, organizándose durante su gobierno el Partido Nacional Revolucionario en una convención Nacional celebrada en mayo de 1929, este partido paso después a llamarse Partido Revolucionario Institucional (PRI) y surgió siendo la fuerza política más importante de la Nación. Bajo Portes Gil quedó resuelto el conflicto religioso, desde entonces se inicia una etapa pacifica y termina el agitado periodo de alzamientos.

Año 1929, en EE.UU. se produce el colapso de la Bolsa de Nueva York, es el comienzo de la GRAN DEPRESION, se registran pérdidas de hasta un 40% en un mes, 3 años después habrá 5.000 bancos quebrados. Leon Trotsky es expulsado de la Unión Soviética por Stalin, dos años antes ha sido expulsado del Partido Comunista. El Partido Fascista de Mussolini forma Gobierno en Italia fraudulentamente. En México se forma el primer partido político oficial llamado Partido Nacional Revolucionario (actualmente Partido Revolucionario Institucional, PRI). 1930, Gandhi proclamó una nueva campaña de desobediencia civil, convocando a la población a negar el pago de impuestos, en particular el que gravaba la sal, sobre la que el gobierno británico ejercía un severo monopolio. Se llevó a cabo una marcha hasta el mar, en la que miles de indios siguieron a Gandhi desde Ahmadâbâd hasta el mar Arábigo, donde obtuvieron sal evaporando agua del mar. Una vez más,

Gandhi fue arrestado y puesto en libertad en 1931. Detuvo la campaña después de que los británicos hiciesen alguna concesión a sus peticiones. Ese mismo año representó al Congreso Nacional Indio en una reunión celebrada en Londres.

En la Liga de las Naciones en el año de 1931, EE.UU. interviene diplomáticamente ante la invasión a China por parte del Japón ,lo cual influirá para que este último abandone el organismo. Guerra de Manchuria: Japón vs China. Japón ocupó completamente Manchuria (provincia del imperio chino) y la proclamó un estado autónomo llamado Manchuco. En 1932, Guerra del Chaco Paraguayo: Bolivia vs Paraguay.

En Alemania en el mes de enero de 1933, Adolfo Hitler asume como Canciller un mes mas tarde comienzan a restringirse derechos civiles. Primo de Rivera funda en España el movimiento político conocido como la Falange. En Cuba Fulgencio Batista influye decisivamente en el poder como jefe de las fuerzas armadas. En Uruguay tras un auto golpe de estado el presidente Gabriel Terra establece una nueva constitución. En 1934 Adolf Hitler asume en Alemania el título de Furher tras la muerte del presidente von Hindenburg iniciando el III Reich y retirándose de la Sociedad de las Naciones. En el mismo año Pascual Ortiz Rubio sucedió a Portes Gil, pero solo gobernó 2 años, siendo sustituido por el general Abelardo Rodríguez. Cárdenas aplicó una política social avanzada y la nacionalización petrolera puede señalarse como uno de los acontecimientos más sobresalientes de su gobierno, nacionalizó la industria, también intensificó el reparto de tierras, expropiando gran número de enormes latifundios. En 1935, en Rusia el régimen de Stalin realiza sangrientas purgas políticas en defensa del comunismo. En España en 1936 comienza una cruenta guerra civil a partir de la rebelión militar iniciada desde Marruecos por el general Francisco Franco, durante los primeros meses del conflicto es fusilado en Granada el poeta y dramaturgo

español Federico Gracia Lorca, conflicto bélico que dio comienzo en julio de 1936, a raíz de la sublevación de un sector del Ejército contra el gobierno de la II República española, y que concluyó el 1 de abril de 1939 con la victoria de los rebeldes.

Durante 1937 en España se extiende la guerra civil, interviniendo ahora tropas italianas en apoyo de los nacionalistas que lidera el general Francisco Franco. Guerra Chino Japonesa: Japón vs China. Japón ocupó China, y en 1939 fue detenido su avanzada, y esta guerra culminó con la derrota japonesa en la segunda guerra mundial. En 1938 en Alemania el régimen nazi decreta medidas persecutorias contra los judíos prohibiéndoles el ejercicio de sus profesiones y finalmente toda actividad económica. El Gral. Baldomir es consagrado presidente en Uruguay, gobernará en forma dictatorial. En México, estando en la presidencia el general Lázaro Cárdenas decretó la expropiación de las empresas petroleras y constituyó la Compañía Exportadora del Petróleo Nacional. Los Ferrocarriles Nacionales son entregados al Sindicato del Ferrocarrilero (un año después de la nacionalización).

1939-45 Segunda Guerra Mundial: El Eje (Alemania, Japón e Italia) vs los Aliados (Francia, Inglaterra y Rusia, EE.UU. en 1941 y otros en menos cantidad), tuvo varios frentes, Europa, Asia, África y Oceanía. En este año fue inventado el Coctel Molotov por los finlandeses en su guerra de invierno contra la URSS. Una versión similar fue utilizada por el ejército republicano durante la Guerra Civil española. En 1940 EE.UU. comienza a interesarse en el proyecto de la bomba atómica a partir de un informe presentado por un grupo de físicos encabezados por Albert Einstein.

::: 2.1 Corrientes artísticas mundiales incidentes en México.

Renacimiento Mexicano. El auge de la pintura de caballete de los artistas de la Escuela Mexicana, que (ocurre paralelo) al movimiento de pintura mural se inserta en un concepto más amplio: Renacimiento mexicano.

El término empezó a utilizarse como analogía, en un sentido parecido al que los tratadistas, pintores y escultores del Renacimiento florentino dieron a la palabra Rinascita; es decir, existía una poderosa herencia artística que correspondió a "una época de oro". La historia a través del tiempo, determinó que dicha herencia se quedara parcialmente sepultada por siglos debido a factores que pueden ser desde una nueva ideología que vino a imponerse sobre la subsistente, así como más invasiones, pestes, guerras, depredación, revueltas civiles, etc. Con todo ello se gestaron nuevos cambios y las primeras ideas establecieron modelos quedando en la conciencia de las siguientes generaciones, como la incluida en el auge de la pintura mural-la Rinascita italiana que nada tiene que ver con México, la analogía por tanto se encuentra únicamente en el uso lingüístico que se dio al término. Para los toscanos del siglo XV el legado de la edad lejana estaba en las artes del mundo grecorromano. Para el México de la década de los

veinte, se encontraba en las antiguas culturas prehispánicas y en su sobrevivencia a través de la producción artesanal y de las costumbres indígenas que han resistido el paso del tiempo.¹

Aquí, como en Roma o la Toscana, también se conservan ruinas y vestigios de unas culturas que fueron a su modo gloriosas. Existió el propósito consciente de establecer un parte aguas con el periodo anterior. La terminación de la gesta armada revolucionaria así lo requería. Sin embargo, es pertinente mencionar que la vena indigenista del llamado Renacimiento mexicano se inscribe en una condición arqueológica. Las pirámides, los dioses del panteón azteca y los indios mismos son pintados bajo el enfoque ilusionista que ofrecen las "ciudades ideales" o las arquitecturas y escenas del primer Renacimiento florentino. La influencia de José Vasconcelos y Manuel Gamio fue fundamental para la concepción de que el México precolombino podía equipararse a la Italia renacentista.

Para que el influjo del arte prehispánico y el de las culturas primitivas se hiciera sentir en cuanto a configuración, no en cuanto a iconografía, hubo de asimilar la herencia que vincula directamente las culturas no occidentales al arte internacional del siglo XX.

Nosotros los mexicanos no fuimos los primeros en utilizar los términos de "Escuela Mexicana" y "Renacimiento mexicano". Excepto el Dr. Atl, quien desde 1904 imaginaba capillas sixtinas en México, la acuñación fue propiciada desde fuera. Personajes como el pintor Jean Charlot, el escritor Walter Paach y el historiador Lawrence Shmekebier fueron los que pusieron de moda el termino a partir del primer gran brote del movimiento muralista. También en Diego Rivera y en Siquéiros hay un uso frecuente del término

¹ <http://www-azc.uam.mx/>

"renacimiento", pero ya directamente referido a la realidad mexicana de los años veinte.²

Vanguardia. Se conocen como "vanguardias" a todas aquellas manifestaciones estéticas a partir del último tercio del siglo XIX que rompieron con una tradición de representar y ver el arte de un modo naturalista y dentro de una herencia ortodoxa. Nace durante el período de entreguerras 1918-1939. Aunque los fundamentos ideológicos que hicieron relativos los valores absolutos de la moral, la filosofía, la historia, la sociedad y la entidad psicológica de los individuos. Asimismo, se conocen como vanguardias históricas o heroicas a las corrientes plásticas europeas de las tres primeras décadas de este siglo, como el Cubismo, Futurismo, Expresionismo, Dadaísmo y Surrealismo.

Todos los artistas que participaron dentro de estos "ismos" tuvieron en común varias características, entre las que se deben recalcar un nuevo modo de ver y expresar la realidad, así como una actitud crítica en contra de lo establecido. Esto último se observa fácilmente si comprendemos que tales artistas bajo el peso de la guerra entendían que ésta era un producto de la historia. Así, era necesario romper con la inercia. Por un lado, el absurdo, la ironía, el sueño, el mundo de la fantasía y el del arte infantil y primitivo y por otro, los avances de la ciencia y las teorías estructuralistas fueron el sustento del que se apertrecharon para enfrentar con su lógica un mundo poco grato y áspero. La actitud crítica sumada a la búsqueda de lenguajes distintos y a una nueva forma de ver al mundo, fueron las bases primordiales de las vanguardias.

En México se cuenta con una producción cultural vanguardista realmente excepcional en la pintura como fueron Francisco Goitia, Doctor Atl (Gerardo

² <http://www.arts-history.mx/>

Murillo), Diego Rivera, David Alfaro Siquéiros, José Clemente Orozco, Rufino Tamayo, Frida Kahlo, María Izquierdo, Remedios Baro, etc.

El muralismo mexicano es considerado la tendencia más novedosa y propositiva de la pintura Iberoamericana del siglo XX.³

³ <http://www.arts-history.mx/>

Capítulo

3

Acervo

Museo De Las Culturas

En el Departamento de Difusión Cultural cuentan con carpetas en donde archivan carteles, folletos, trípticos, etc. pasados, pero desde 1998 aprox. Las carpetas anteriores a esta fecha están en el archivo muerto del Instituto.

El trabajo de diseño se hace por lo regular por medio del Servicio Social y se imprime por fotocopias, solo en exposiciones grandes y con presupuesto grandes.

Para solicitar estos archivos se necesita enviar una carta pidiendo el acceso a estos archivos dirigido al Antropólogo Leonel Durán Solís..

Para pedir los videos se necesita llevar los cassettes vírgenes para que se nos den las copias.

La imagen corporativa del Museo esta dentro de las líneas generales del CONACULTA.

En la Biblioteca se encuentran libros muy viejos, pero cuentan con un fondo reservado, en este están todos los libros anteriores a 1939, éstos no los prestan pero con una carta nos pueden dejar tomarles fotos. Los demás si se pueden prestar por medio de préstamo Interbibliotecario (menos los del fondo reservado) Para este tipo de préstamo se debe mandar una carta dirigida a Blanca Rosa Amaya Rueda, Coordinadora de la Biblioteca.

Tienen muchos libros viejos y con diseños peculiares, pero algunos de ellos son extranjeros.



Capítulo

4

El Diseño como herramienta de identidad para la compañía cigarrera de El Buen Tono.

::: 4.1 Antecedentes. Claudio Linati, introductor de la litografía en México.

Descubierta por Senefelder en 1796, la litografía aparece con el principio del auge de la civilización europea, alcanza su mayor crecimiento al surgir el Romanticismo, es seguro que este movimiento encontró su más íntegra expresión gráfica en la litografía.

La litografía es el arte del grabado que permite reproducir dibujos realizados con lápiz graso sobre una piedra litográfica. Su principio se basa en que el agua y las sustancias grasas no se mezclan, por ello al humedecer la piedra con agua, ésta es absorbida por las partes de la piedra que no están saturadas de grasa. Se pasa sobre la piedra un rodillo entintado, la tinta se adhiere sólo a los trazos que componen el dibujo, y es repelida por las partes

de la piedra saturadas de agua. La superficie de la piedra se cubre con un papel blanco y se ejerce presión con el tórculo, el dibujo quedará impreso en el papel.⁴

Actualmente se utilizan placas de zinc o aluminio como si fueran piedras litográficas. Esta invención del siglo XIX se convirtió en la expresión artística mas importante de la época porque cautivó al mayor público. Cubría todos los temas: paisaje, costumbrismo, batallas, retratos y caricaturas, y, artísticamente introdujo la libertad creativa y técnica que acaba con las convenciones académicas. Claudio Linati introdujo la litografía en México.⁵

Natural de Parma, Italia. Artista con una excelente educación en el dibujo y una mano muy diestra, desembarcó en Veracruz el 22 de septiembre de 1825 y fue quien trajo a México la primera maquinaria para establecer un taller de litografía, que instaló en la capital en 1826, con ayuda del gobierno mexicano y más que nada con la ayuda de Manuel Eduardo de Gorostiza, célebre comediógrafo mexicano que en 1825 era agente confidencial de nuestro gobierno en Bruselas, que había accedido a una solicitud previa presentada por Linati y por Gaspar Franchini.

La maquinaria fue embarcada ese mismo año. Durante el proceso de instalación, en febrero de 1826, murió Franchini. En el pequeño taller que constaba de una prensa para transportes y otra para impresión y una colección de estampas de artistas franceses que servían de modelo y ejemplo a los alumnos, Linati comenzó a trabajar; pero la labor rutinaria entraba en conflicto con su temperamento, había sido miembro de la Guardia Rosa del gobernador de Piamonte; soldado de Napoleón en Silesia y Polonia ; estuvo preso en Hungría y refugiado en España; fue miembro de la

⁴ *La litografía en el siglo XIX*, Pp. 12-13.

⁵ Litografía. *Tres visiones artísticas*. <http://www.mexicodesconocido.com.mx>

Sociedad del Sublime Maestro y había intervenido en las luchas en favor de la Milicia Nacional de Barcelona y del gobierno Liberal de España. Para encauzar sus inquietudes se asoció con su compatriota Fiorenzo Galli y el poeta cubano José María Heredia y fundaron el periódico El Iris, que apareció en el mismo año 1826, del 4 de febrero al 2 de agosto con gran éxito.

Publicaron litografías de Linati como retratos de Guadalupe Victoria, Morelos e Hidalgo, así como artículos sobre la historia y la política europea y más tarde, acerca de la situación de México, empezando a inmiscuirse en la política del país, comentando agudamente la actualidad política. Esto provocó un pedido de expulsión que el gobierno suavizó invitando a Linati a abandonar el territorio. Se fue en septiembre de 1826, dejando dos discípulos aventajados: el joven oaxaqueño José Gracida, impresor que superó a su maestro, y el teniente de ingenieros Ignacio Serrano, quien grabó en litografía planos topográficos y militares y pocos años después pasó a ocupar la dirección de las clases de litografía en la Academia de San Carlos.

Al salir de México, Linati llevó consigo una colección de dibujos a la acuarela sobre trajes y costumbres mexicanas, con los que compuso un libro valiosísimo "Costumes civils, militaires et religieux du Mexique, dessinés d'apres nature " , que imprimió en la Litografía Real de Jobard, donde trabajaba desde su regreso a Bruselas. Ese conjunto de estampas, iluminadas a mano con un colorido rutilante, tienen el valor de haber sido la primera codificación de los tipos y costumbres del México de entonces.⁶

La obra en cuestión merece atención porque expresa una visión de los mexicanos, y de varias costumbres y aspectos que va más allá de la belleza

⁶ <http://sepiensa.org.mx/>

de sus láminas. Linati, no obstante fue el primer extranjero en descubrir la belleza propia de los mexicanos, da rienda suelta a su emoción cuando habla de las mujeres mexicanas que pinta en sus litografías en la forma más exquisita, ensalza al criollo mexicano por haber dado valientemente su sangre por la Independencia; discute los trajes militares y describe costumbres y tipos de todos géneros el "lépero", el "aguador", el "hacendado", el "vendedor", descubriendo en ellos virtudes y aspectos estéticos que sólo un observador refinado puede apreciar. Los habitantes del Istmo de Tehuantepec con sus trajes originales atrajeron la atención de Linati; así como los indígenas y los héroes Hidalgo y Morelos, cuyos retratos compuso copiando otros hechos en cera. Las clases bajas y las altas, el carnicero y el regidor, son pintados con gracia y elegancia, así como los frailes, los mendigos, los jugadores, los pulqueros. Pinta asimismo Linati, los modos de viajar, en litera o en coche; las peleas de gallos y el juego del volador. Pinta, pues, la vida mexicana con no oculto entusiasmo y, a pesar de pretender la fiel representación de los tipos, los pinta con una visión clasicista que corrige esto y aquello, de manera que todo resulta embellecido e interesante por la visión y la capacidad expresiva del artista. El libro de Linati es un prólogo indispensable para el estudio del siglo XIX y la más bella colección de litografías a colores de su índole; con él contribuyó antes que otros, por su poesía, a la estimación de tipos y costumbres mexicanos.

Claudio Linati demostró gran capacidad y preocupación sociológica al realizar en 1828, con el pretexto de dejar un testimonio de los trajes civiles, religiosos y militares de la época, un meticuloso estudio estético de la indumentaria de los mexicanos que, en última instancia, refleja la formación de nuestra nación como entidad independiente y soberana.

Linati señala la presencia del charro y lo consagra en su inigualable interpretación del charro-guerrillero, que muchos han identificado como

Hermenegildo Galeana, combatiendo en la lucha de independencia. En otras ocasiones representa al "ranchero" o "criollo hacendado".⁷

Los artistas mexicanos del siglo XIX trabajaron con espontaneidad y con mucho amor el costumbrismo. En este género fue muy importante la representación de la charrería en todos sus aspectos: faenas de campo, jaripeos, fiestas, bailes, etc., durante los cuales los charros rivalizaron para consagrar su poder en la doma del caballo y en el sometimiento del toro.

Linati regresó a México, pero a los tres días de haber desembarcado murió de fiebre, en Tampico, el 11 de diciembre de 1832. A Linati debe considerársele, sin duda, no sólo como el introductor de la litografía, sino como el primer maestro de ese arte entre nosotros, ya que transmitió sus conocimientos a dos ayudantes y discípulos mexicanos, José Gracida e Ignacio Serrano.

Las prensas y útiles del taller de Linati en México estaban, por 1827, después de su partida, sin destino, deteriorándose por falta de uso y arrumbados en los corredores del Ministerio de Relaciones. La Academia de San Carlos solicitó que se le entregaran para instalar un taller en la institución, lo cual le fue concedido; inmediatamente pidieron trabajar allí (1828) dos litógrafos, de quienes no se sabe sino los nombres: Adriano Fournier y Pedro Robert, prometiendo dar instrucción sobre el arte que había merecido "singular aprecio en toda la Europa culta"; más el director de la Academia, Pedro Patiño Ixtolinque, pensó que era mejor dar preferencia a un aventajado alumno de la institución y discípulo de Linati, Ignacio Serrano. Sea como sea, el taller pasó a la academia, allí se instaló y continuó dando

⁷ *La litografía en el siglo XIX*, Pp. 15.

buen servicio; Vicente Montiel, Diódoro Serrano e Hipólito Salazar trabajaron en él..⁸

Los costumbristas más importantes fueron Serrano, Morales, Alfaro e Icaza. Sin caer en la puerilidad de tratar de establecer cuál fue el mejor, personalmente inclino mis preferencias hacia Casimiro Castro, Luis Gonzaga Inclán y al genial José Guadalupe Posada.

::: 4.2 Desarrollo de la Industria Tabacalera en México.

El desarrollo del mercado internacional del cigarro es la historia de un continuo proceso de concentración de empresas; de hecho, el mejor ejemplo de empresa manufacturera concentrada mundialmente es la industria tabacalera. Hasta hace algunos años las grandes empresas del tabaco se concentraban en seis grandes: Phillip Morris (PM), R.J. Reynolds Nabisco (RJR), American Brands, British American Tobacco (BAT), Imperial Tobacco y Rothmans (RO). Hoy en día se ha reducido este número a cuatro empresas que dominan el 75% del mercado mundial del tabaco: Phillip Morris, British American Tobacco y Japan Tobacco, que funcionan como empresas

⁸ <http://sepiensa.org.mx/>

transnacionales y, la última, China National Tobacco Co., monopolio estatal que produce 30% de los cigarros de todo el mundo.

La industria tabacalera en México no queda excluida del monopolio y de la concentración de bienes, ha seguido un patrón de concentración de empresas y en consecuencia de capitales. Tan sólo en 1900 se tenían registradas 743 empresas tabacaleras, para 1975 la industria estaba integrada por seis empresas.

La producción de cigarros de las empresas tabacaleras mexicanas en un primer momento se basó en el manejo de marcas propias y después, en la adquisición y manejo de licencias de las empresas cigarreras internacionales, con el agravante del pago de las regalías por la vena de la marca, pago por consultoría y asistencia técnica de los dueños de las marcas, lo que al final representaba un gasto importante para las tabacaleras mexicanas y una fuga importante de capitales para el país.

La producción del tabaco en nuestro país es muy antigua, Ya en términos estadísticos, se puede apreciar su crecimiento cuantitativo y su importancia para ciertas regiones.⁹

En el siglo pasado la producción de tabaco se enfrentaba a problemas de falta de capital y de transporte; además de las ineficientes técnicas de cultivo y beneficio que también frenaban su avance. Un hecho importante fue la disolución del Estanco del Tabaco, llevada a cabo en 1856, que estimuló la producción en las zonas de Veracruz, Tabasco, Campeche, Yucatán, Oaxaca y Nayarit principalmente, y de manera complementaria en Morelos, Michoacán, Guerrero, Colima, Sinaloa y Chiapas. En el inicio del período porfirista, entre 1877 y 1892, el tabaco fue uno de los productos que

⁹ *La Industria Tabacalera en México* Pp. S162-S163.

registraron bajas moderadas de producción, la cual permaneció estable alrededor de las 7,000 toneladas. La producción nacional del tabaco se orientaba a la satisfacción de los mercados regionales; así, las zonas productoras estaban dispersas por toda la República Mexicana.

En 1884 se inventó la máquina Bonsack, capaz de fabricar 120,000 cigarros en un día (el trabajo de 40 hombres durante 10 hrs.) En 1896 el tabaco se cultivaba en 22 de los 27 estados del país. Los estados de mayor producción eran Veracruz (5,697,175 kgs.), el entonces Territorio de Tepic (4,632,427), Oaxaca (1,328,778) y Jalisco (1,225,623); siendo la producción total de ese año 12,884,003 kgs., Veracruz y el Territorio de Tepic participaron con el 80% de la producción nacional.

En el siglo XX, la producción del tabaco cobra un nuevo y mayor dinamismo. En 1927, se inicia una etapa de producción masiva del cultivo del tabaco en Nayarit, comenzando a destacarse cada vez más en la producción nacional; aquí se tiene el mayor éxito en adoptar los tabacos rubios a suelos mexicanos. En 1932 se realizó la primera prueba con semilla Burley en el ejido El Nuevo, hoy Villa Hidalgo, Nayarit; plantándose ocho hectáreas. En esos mismos años se dieron avances tecnológicos significativos: se desarrolló la producción nacional orientada al cultivo; se adoptaron técnicas de secado artificial; se comenzaron a construir hornos en Nayarit a fin de producir el tabaco que antes se importaba.

En 1929 empezó a funcionar la primera planta de hornos, localizada en el ejido de Pimientillo, Nayarit; propiedad de la Cía. Tabaquera Nacional. Ese mismo año trabajaron también las plantas El Buen Tono y Villa Hidalgo, de la empresa Tabacos Nayaritas, S.A., las dos en el municipio de Santiago Ixcuintia. Hacia finales de los cuarentas, el tabaco se seguía produciendo en casi toda la República, especialmente en los estados de Nayarit (10,106

tons.), Veracruz (2,763) y Jalisco (1,299), donde en el cuatrienio 1936-1940, se concentró el 74% de la producción total; resaltando que sólo el estado de Nayarit produjo el 52% nacional. Otros estados eran, por orden de importancia: Chiapas, Oaxaca, Nuevo León, Puebla, Guerrero, Michoacan, Sonora, Yucatán, Hidalgo, Tabasco y San Luis Potosí.¹⁰

::: 4.2.1 El Buen Tono y el uso de la litografía.

¹⁰ *La Industria Tabacalera en México* Pp. S163-S165.



<http://www.rubylane.com/nis/hops/curioshop/item/coll826#pic1>

1903: , mujeres haciendo paquetes de cigarros— fábrica “El Buen Tono”, Ciudad de México. Issued by Underwood & Underwood . 175 x 87 mm. Fine condition. (Item #coll826)

El Buen Tono, pero según algunas fuentes, se dice que fue establecida en la década de los años setenta del siglo XIX, no se a encontrado testimonio de ella antes de 1885, fecha de sus primeras marcas de cigarros y de la patente de una máquina para encajillar.

La dueña de la fábrica, Guadalupe Portilla estaba casada con Ernesto Pugibet, ciudadano francés que llegó a México a fines del siglo XX. Entre 1889 y 1892, Guadalupe Portilla adquirió varios terrenos frente a la Plaza de San Juan y mandó construir ahí un nuevo edificio para la empresa, el cual fue terminado a principios de 1893.¹¹

Ese año comenzó una nueva etapa para la vida de la fábrica, pues Guadalupe Protilla, Ernesto Pugibet, Andrés Eizaguirre y Francisco Pérez Vizcaíno, se asociaron para comprar y explotar la pequeña fábrica, creando la Compañía Manufacturera de Cigarros sin Pegamento El Buen Tono S.A. Más tarde Ernesto Pugibet invirtió en otros

Se ignora la fecha de la fundación de la fábrica

¹¹ *Imágenes de México: Las historietas del Buen Tono de Juan B Urrutia*. Pp. 17-19.



Cigarros "La Mascota".
 Fábrica El Buen Tono
 Coleccionista Juan Martínez



Cigarros "Habana-México".
 Fábrica El Buen Tono
 Coleccionista Juan Martínez

- ámbitos; en ocho años, de 1894 a 1901, se
- convirtió en accionista de cinco sociedades
- distintas: fábricas de tejidos San Ildelfonso
- S.A., en Puebla, participó como socio del
- almacén El Palacio de Hierro en la ciudad de
- México, de la Cervecería Moctezuma, en
- Orizaba, Veracruz y de El Ferrocarril de Monte
- Alto. Participa en la fundación de la Compañía
- Nacional de Dinamita y Explosivos, en
- Durango, más tarde es accionista del Banco
- Nacional de México.

- En 1899, se firma una nueva escritura en la
- que se disolvía la antigua sociedad anónima,
- y se sustituía con una nueva Compañía
- Manufacturera de Cigarros sin Pegamento El
- Buen Tono S.A., formada por Henry C.
- Waters, Ernesto Pugibet, Francisco Pérez
- Vizcaíno, Tomás Braniff, José V. Del Collado,
- Andrés Eizaguirre, Rafael Dondé, Manuel
- González Cosía, Porfirio Díaz hijo, Indalecio
- Sánchez Gavito, Hugo Scherer, y Ed.
- Cremieux y Compañía, de Ginebra Suiza; en
- ésta, se establecía como director general a
- Ernesto Pugibet, quien desde el surgimiento
- de la fábrica y hasta su muerte desempeño
- este cargo. Fábrica reinada por el orden,
- obreros y obreras estaban sometidos a
- estrictas reglas de disciplina. Pugibet
- estableció un dominio patriarcal en su

cigarrera, con lo cual, construye una notable unidad habitacional, cercana a la fábrica, donde vivieran los trabajadores y empleados.

El Buen Tono producía un gran número de marcas de cigarros que por lo regular indicaban un nivel de status, algunos recibían nombres de gobernantes: Reina Victoria (1908), Alfonso XIII (1908), Héroe de la Paz (1909). El nombre de otras marcas se referían a un status social alto: Elegantes, Superiores y Jockey Club. Había marcas al consumo de los extranjeros, tales como La Parisienne, Turcos, con boquilla de corcho y Eclipses, lujosos cigarros hechos de tabaco egipcio. Los Excelentes Habanos, hechos de papel pectoral importado de Cuba, se producían principalmente para la exportación. Había otras marcas que tenían nombre del algunos de los componentes de los que estaban fabricados: Chorrito (1895) elaborados con papel chorrito, Canela Pura (1901) elaborados con papel canela y Flores de Arroz, elaborados con papel de arroz. Los cigarros para mujeres tenían nombres de flores Gardenias y Margaritas. Y otras como La Popular y Mascota, que eran para un público más amplio.¹²

La publicidad era una actividad importante para El Buen Tono, ya que los cigarros no son un producto de primera necesidad y en esas épocas se acostumbraba fumar picadura de hoja por ser muy económico y accesible; así que utilizaban la publicidad para convencer al público de que la calidad de los productos de El Buen Tono era mejor y más higiénico descalificando a la competencia. En los primeros años de vida de El Buen Tono como sociedad anónima, la publicidad que utilizaban era moderada, regalaban juegos de mesa, como “Serpientes y Escaleras” y distribuir también,

¹² *Imágenes de México: Las historietas del Buen Tono de Juan B Urrutia*. Pp. 19.

estampas conocidas como cromos, numerados y coleccionables que eran un gran atractivo para el consumidor al obsequiarse en las cajetillas de cigarros. La serie que más impacto tubo fue “Historia de una mujer” ciento dos litografías de relato sobre una mujer elegante contada en didascalias dialogadas, su autor fue el catalán Eusebio Planas y Franquesa (1833-1897).¹³ Lentamente, los anuncios de la cigarrera se acrecentaron para asegurarse del consumo de sus cigarros.

La fábrica contaba con su propio taller de litografía e imprenta, sitio importante desde la tercera década del siglo pasado, en el cual se habían establecido los talleres de litografía comercial; en el taller se elaboraban las envolturas de cigarros, pero a partir del año 1899 llegó a trabajar ahí un litógrafo llamado Juan Bautista Urrutia, quien cinco años después, comenzaría a realizar las historietas que hacían la difusión de los productos de El Buen Tono.¹⁴

¹³ *Introducción al discurso y contenido de los comics o historietas*. Pp. 21

¹⁴ *Imágenes de México: Las historietas del Buen Tono de Juan B Urrutia*. Pp. 20-21.

::: 4.2.2 Juan Bautista Urrutia, realizador de las historietas y estampillas de El Buen Tono.

Nacido en la ciudad de México en 1871 o 1872, con una educación básica defectuosa, aprendió el oficio de la litografía en diferentes talleres. A los dieciséis años comienza a diseñar como aprendiz en el taller de litografía Montauriol bajo dirección de Casimiro Castro, de la cual aprende la base de la mejor tradición litográfica mexicana. En 1889 trabaja para varios establecimientos litográficos de la capital como fue la Litografía Latina y, en el mismo año, se pone bajo contrato de Pugibet, con el cual comenzará a trabajar para la fábrica de EL Buen Tono, una colaboración que durara hasta su muerte.

Francisco Díaz de León, su biógrafo, lo describe como un hombre sedentario, que vivía cerca de la empresa, probablemente en las casas que El Buen Tono construyó para sus empleados y trabajadores. Urrutia permaneció soltero toda su vida, acompañado por sus dos hermanas.

Urrutia nunca firmó sus creaciones ya que estuvo dudoso con la dinámica de trabajo que se llevaba en la empresa, ya que era trabajo en equipo así que sus creaciones aparecían firmadas bajo la identificación de El Buen Tono S.A. Probablemente, él ideaba las historietas y encargaba algunos dibujos a sus ayudantes. Juan Bautista Urrutia muere en la ciudad de México en el año de 1938, algunos años antes de que fuera desmantelado el taller litográfico al que consagró más de la mitad de su vida.¹⁵

¹⁵ *Imágenes de México: Las historietas del Buen Tono de Juan B Urrutia*. Pp. 22-26.

::: 4.3 Estampas e historietas de El Buen Tono.

Las estampas como inicio a la historieta en México.

Sobre los orígenes de la historieta hay distintas teorías que van desde quienes afirman que fueron nuestros antepasados prehispánicos los que iniciaron la práctica de este género en sus códices, hasta quienes postulan que en realidad surgió a fines del siglo pasado ya como un medio de difusión masiva que nace y se distribuye gracias al periodismo durante la era de plenitud del capitalismo industrial para después desprenderse de los diarios y convertirse en comic-books. Lo cierto es que en México el origen de la historieta como tal, está enmarcado en la publicidad y fue parida como una idea comercial. Todas las versiones del inicio de nuestra historieta coinciden en que ésta empieza a germinarse cuando la cigarrera "El Buen Tono" decide insertar en cada cajetilla desde 1880 "Historia de una mujer", serie de 102 litografías ejecutadas por un pintor catalán de nombre Eusebio Planas. Cuando ya la caricatura política tiene una historia por detrás, "Historia de una mujer" aparece como lo más cercano al lenguaje de la historieta y al igual que las tiras españolas y francesas de la época, se trata de una serie de viñetas ilustradas en las que, dado que aún no aparecía el "globo", el texto queda insertado en la parte inferior del encuadre otra similitud con la historieta es que el lector recibe cada capítulo como una novela por entregas.¹⁶

La tabacalera se dio cuenta del éxito comercial que tenían sus cigarros gracias a la inserción de una narración ilustrada y 22 años después publica de igual forma otro título cuyo protagonista es "Ranilla", un fumador que pronto se convierte en el primer personaje de la historieta mexicana y cuyas

¹⁶ *La industria de la historieta mexicana o el floreciente negocio de las emociones.*

aventuras llegan al lector con la compra de una cajetilla de cigarros. Un dibujante mexicano, Juan Bautista Urrutia, es el encargado de la realización. El "Buen Tono" se asocia con la Cervecería Moctezuma de Orizaba y así los personajes de Urrutia, que siempre se meten en problemas, los resuelven fumándose un cigarro, -por supuesto de "El Buen Tono"- o bebiendo una cerveza Moctezuma.¹⁷

¹⁷ *La Industria De La Historieta Mexicana.*

::: 4.3.1 La historieta en México.

Los primeros desparpajos del cómic mexicano se dan a principios del siglo pasado, cuando Juan Bautista Urrutia creó las historietas de la fábrica de cigarros El Buen Tono, que tenían por objeto persuadir a los lectores a consumir su producto. Era 1904 cuando nacían estas historietas, se presentaban en cinco o seis series auto conclusivas, que eran publicadas en los principales diarios de la época como El Imparcial, El Mundo Ilustrado, El Universal, Excélsior y El Demócrata, impulsando la producción de historietas mexicanas que aparecieron en la sección de entretenimiento.

Para 1922, el mismo autor creó una serie llamada Ranilla, que se publicaba en los diarios de la época y aparecían también en las cajetillas con alguna peripecia en particular y la cual resolvía fumándose un cigarrillo. Después la Tabacalera Mexicana se asoció con la Cervecería Moctezuma de Orizaba y el personaje, además de fumar, también se bebía una cerveza al final de sus aventuras.

Ya en la década de los 30, hacen su aparición las revistas Pepín, Chamaco y Pinocho, que reproducían las historietas estadounidenses y además integraban algunas mexicanas. De acuerdo con los números de esos tiempos, a la semana se llegaban a imprimir hasta cinco millones de ejemplares, entre nacionales y extranjeras, por lo que se le llamó la época de oro.

La década de los treinta es importante porque aparecen las historietas desprendidas de los diarios y dentro de revistas autónomas como Pepin y Chamaco, los géneros se diversifican y de su origen cómico empiezan a surgir los héroes, el terror, a ciencia ficción y un género que perdurar hasta la

fecha y cuyo éxito no sólo se desbordó en la historieta sino también en la televisión mexicana años después: el melodrama.

Para principios de siglo ya hay varios semanarios en México que publican historietas y posteriormente, con la renovación tecnológica de la prensa y la introducción de la rotativa que impulsa el periodismo industrial, los diarios empiezan a comprar los derechos para reproducir tiras cómicas extranjeras en sus planas en las que pronto intervendrán también autores mexicanos que en no pocas ocasiones se basan en series estadounidenses, como por ejemplo "Mamerto y sus Conocencias (1925), parodia de la tira norteamericana "Educando a Papá".¹⁸

¹⁸ *El cómic mexicano*, especie en extinción.

::: 4.3.2 Las historietas de El Buen Tono y Ranilla.



Imágenes de México: Las historietas del Buen Tono de Juan B. Urrutia.

Camacho Morfin, TELAM

Biblioteca México

Las historietas de Urrutia se difundieron de 1904 a 1914 y en algunos meses de 1922. La década en la que se publicaron la mayor parte de sus litografías fue de gran importancia para la expansión de la fábrica ya que con éstas incitaba la compra de sus productos. Se comenzaron a difundir en el diario El Imparcial a partir del 22 de mayo de 1904. En un principio no aparecían numeradas, sin formar una colección.

Los textos que acompañaban a cada viñeta estaban escritos a mano. Las narraciones de estas primeras litografías presentaban un argumento sencillo y los personajes tenían nombres comunes. Su temática versaba sobre sucesos cotidianos y asuntos del momento. Esta serie se prolongó hasta el 27 de agosto de 1905, año en que también salió la primera colección de historietas.¹⁹ El Imparcial imprimió la primera colección del 7 de mayo de 1905 al 29 de septiembre de 1907. A partir de entonces, su autor numeró las historietas en colecciones de 100 y empezó a utilizar

¹⁹ *Imágenes de México: Las historietas del Buen Tono de Juan B Urrutia.* Pp. 24.

nombres de objetos



Imágenes de México: Las historietas del Buen Tono de Juan B. Urrutia.
Camacho Morfin, TELAM
Biblioteca México



Periódico "El Universal"
1ª. Sección, Pp 10
16-Junio-1922

para designar a sus personajes.

Las historietas a parte de promover su marca, anunciaban productos tan diferentes como el periódico El Imparcial, el jerez Quina Ruiz, la cerveza Moctezuma y las camas El Vulcano.²⁰

En las historietas del buen tono hay mucha simpatía por el régimen político y las clases altas de la época porque, por un lado, El Buen Tono estaba ligado a los intereses del régimen porfirista, pues su director era uno de los principales hombres de negocios del país y, por otro lado, el periódico El Imparcial, donde se publicaron la mayoría de las series, era casi el diario oficial del régimen. En total se difundieron 3 series de historietas y un álbum de la segunda colección de historietas. Ranilla, personaje protagonista, consumidor de cigarros "Elegantes" es un muchacho pueblerino que nace en la provincia mexicana y emigra al Distrito Federal donde entra en contacto con la inalcanzable aristocracia. Y a pesar de carecer de un apellido de alcurnia, su hábito de fumar lo hace salir adelante de las diferentes situaciones que enfrenta. El formato

²⁰ *Imágenes de México: Las historietas del Buen Tono de Juan B Urrutia.* Pp. 25

de éstas series de
historias era auto
conclusiva y sin
secuencia.²¹

²¹ *Introducción al discurso y
contenido de los comics o
historietas*. Pp. 24

Ranilla es una historieta que se ve anticuada, en comparación con las que aparecían en los diarios de la época, debido a que en México ya se había adoptado el formato del cómic estadounidense. En 1921, Salvador Pruneda ya había creado la primera historieta mexicana, inspirada en las páginas dominicales que en ese entonces se importaban de Estados Unidos, en esta historia el autor recurría a varias de las convenciones que entonces caracterizaban al género, al uso del dibujo, a los diálogos expresados en globos, a las apoyaduras en un cuadro dentro de la viñeta y con un texto breve.

Las historietas de Urrutia seguían siendo como en la década anterior; salvo la simplificación del trazo, no había cambio en la forma. En cuanto al contenido, continuó parodiando la tecnología, se olvidó por completo de los sucesos políticos y prefirió evadirse a través de la representación de personajes de la aristocracia.

Ranilla se difundió simultáneamente en diarios como Excélsior, El Universal y El Demócrata, se ignora por qué fue suspendida su publicación cuando iba en el número 12. Posteriormente, se difundió un cuadernillo con 24 historietas de “Las maravillosas aventuras de Ranilla”²²

²² *Imágenes de México: Las historietas del Buen Tono de Juan B Urrutia*. Pp. 34

::: 4.4 Las estampillas como estrategia de promoción.

Las cajetillas de cigarros de El Buen Tono, también se utilizaron como pase de entrada a los programas del Teatro Estudio de la radiodifusora de El Buen Tono, al principio ésta entrada era gratuita, pero fieles al efecto de promoción, pronto se acostumbró a los asistentes para que pagaran su entrada con cajetillas vacías de cigarros #12 de la marca del “Buen Tono”.

Los espectáculos eran de lo más variado, el entonces Líder Sindical de la fábrica tabacalera, Juan Baraza, recorría la ciudad con la consigna de encontrar a las futuras estrellas.

A los artistas se les recogía en sus domicilios y se les regresaba al termino de la función, a los que tenían un poco de nombre se les pagaba un peso y cincuenta centavos por actuación y a los menos conocidos se les recompensaba con un paquete de cigarros, una caja de chocolates o un simbólico ramo de flores; además claro, del aplauso del público que era absolutamente real ya que, por supuesto, no se habían inventado los aplausos inducidos o grabados.²³

También se ocupaban para entradas a espectáculos de boxeo, por ejemplo, Don Luis Emilio Garnica socio de la fábrica de Cigarros "El Buen Tono" y le dio a la ciudad muchos espectáculos de alegría.

Trajo primero que a otras ciudades del país, a los mejores boxeadores de ese tiempo y compañías extranjeras de teatro, como también a famosos toreros.²⁴

²³ *La Estructura*: <http://www.imer.gob.mx/>

²⁴ *El Garnica a la Milagrosa pasaron 80 años*: <http://www.bucaramanga.com/>

El Buen Tono también comenzó a hacer uso del cine para hacerse publicidad. Las exhibiciones de cine eran gratuitas y se ofrecían en sitios públicos y también se hacían propaganda, montando, en las plazas y azoteas de las casas, pantallas de manta para proyectar las primeras películas.²⁵

²⁵ *El Cine en Guadalajara*: <http://www.guadalajara.net/>

::: 4.4.1 El Buen Tono en la Radio.



“Historia de la Radio y la
Televisión en México”
Mejía Prieto, Jorge
Pp. 24 Biblioteca de México

A principios de 1923, se instaló la emisora de la compañía de cigarros El Buen Tono: la C.Y.B., impulsada por el ingeniero José J. Reynoso, gerente de la mencionada fábrica y bajo la dirección artística del pianista Manuel Barajas. Todo el estudio completo se ubico dentro de la misma cigarrera, en Buen Tono No. 6, hoy Calle Ernesto Pugibet; en el Centro de la Ciudad de México.²⁶

Para el proyecto fueron llamados cuatro técnicos de la Secretaría de Guerra y Marina: el Ingeniero Juan Buchanan, el Coronel José Fernando Ramírez, el Capitán Guillermo Garza Ramos y el Ingeniero José de la Herrán Pau. Éste último fue responsable de fabricar y poner en operación, en 1922, el primer transmisor hecho en México. Cuentan los testigos de aquella época que para que la CYB entrara al aire definitivamente, se hicieron muchas pruebas, entre ellas, la memorable transmisión de la victoria pugilística de Luis Angel Firpo, “El Toro de las Pampas” en contra de Jack Dempsey.

²⁶ *Historia de la Radio y la Televisión en México.* Pp. 31

La llamada “Pelea del Siglo” logró ser transmitida por la CYB pues un aficionado hidalguense captó la señal de la emisora WOD de Nueva York, que transmitía desde el cuadrilátero. En ese momento, el aficionado, del cual se pierde su nombre en las páginas del tiempo, se puso en contacto telefónico con el Coronel José Fernando Ramírez, quien al frente de los micrófonos del “Buen Tono” narró las incidencias del combate. La prueba definitiva de la CYB se hizo el 15 de Septiembre de 1923 a las 23:00 hrs, cuando por primera vez en la historia de México, se transmitió la ceremonia del grito de Independencia, encabezada por el entonces Presidente de la República Mexicana, el General Álvaro Obregón. La dirección artística quedó a cargo del pianista Manuel Barajas, mientras que José J. Reynoso se desempeñaba como gerente de la estación y de la Cigarrera.²⁷

Antes de terminar el año de 1929, la CYB cambia sus siglas, debido a las disposiciones de la Primera Convención Internacional de Telecomunicaciones, celebrada en la Ciudad de Washington. De acuerdo a la Convención, a México se le asignan los indicativos nominales XE para todos los sistemas de radiodifusión y es entonces cuando la “CYB / La estación del Buen Tono” se convierte en XEB del 1220 de AM. En dicho año, la estación más escuchada de todas las nacionales era la de El Buen Tono. Para mayor amplitud y comodidad en sus labores, la estación puso estudios en un edificio ubicado frente a la factoría que la patrocinaba. Más tarde inauguró teatro estudio en la avenida Madero No. 20, con local encortinado semejante a las típicas “carpas” que por aquellos años deambulaban por la ciudad. La estación de El Buen Tono trajo a un sorprendente número de grandes artistas.²⁸

²⁷ *Xeb La B Grande ... ¡Más Grande Que Nunca! Retrospectiva*: <http://www.imer.gob.mx/>

²⁸ *La Estructura*: <http://www.imer.gob.mx/>

Hoy en día la compañía cigarrera y la emisora de El Buen Tono, son simple tema de recuerdos. X.E.B., en la década de los cincuenta, empezó a cambiar de propietarios y a explorar afanosamente nuevos caminos. En la actualidad es conocida como la “B” grande de México, siendo manejada por Organización Radiofónica Orfeón.²⁹

²⁹ *Historia de la Radio y la Televisión en México.* Pp. 31

::: 4.4.2 Las cajetillas como un valor comercial.



Periódico "El Universal"
1ª Sección, Pp. 5
5-Junio-1922



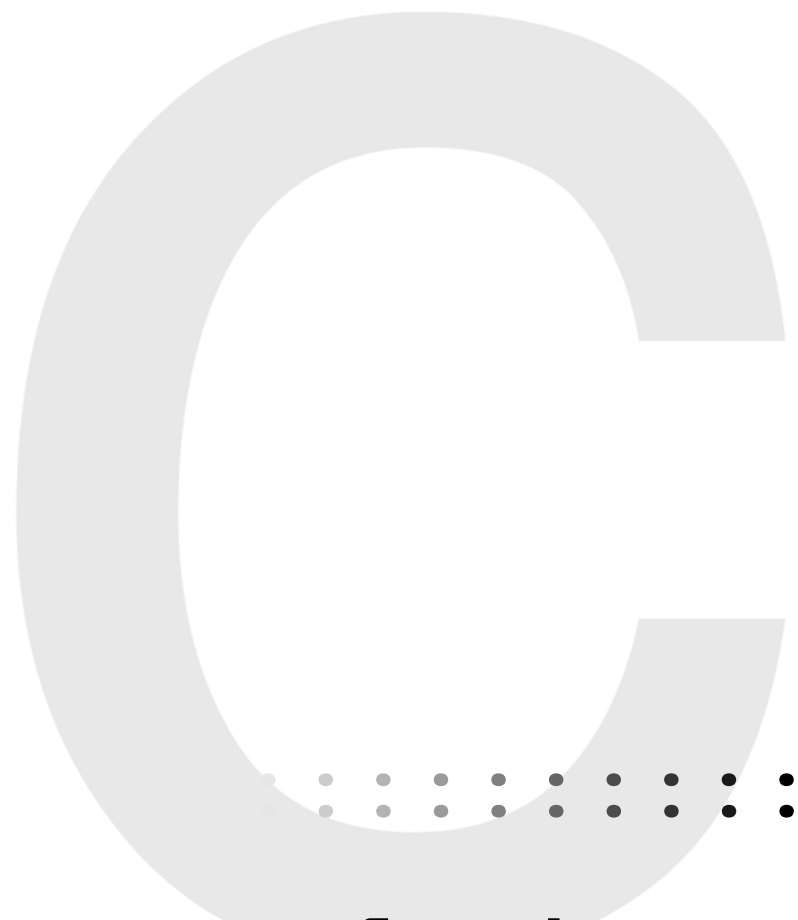
Periódico "El Universal"
2ª Sección, Pp. 12
9-Junio-1922



Periódico "El Universal"
1ª Sección, Pp. 5
5-Junio-1922

La fábrica promovió el canje de los registros que aparecían en sus cajetillas por diferentes cosas, desde el álbum de la segunda colección de historietas, material escolar para los niños, regalos para las damas, por relojes para caballeros o regalos en general intercambiadas en las mismas oficinas de El Buen Tono todo esto a cambio de planillas de 100 registros que aparecían en sus cajetillas.³⁰ Todas estas promociones aparecían en periódicos comerciales, como El Universal.

³⁰ Periódico "El Universal" 1ª. Sección, Pp.5 5-Junio-1922



Conclusiones

::: Conclusiones

La litografía consigue dejar una pauta dentro de el diseño, promoción y publicidad en México convirtiendo primeramente medios ilustrativos en medios con un valor gráfico significativo como fueron las series de estampillas coleccionables. Utilizando éste canal de comunicación se logra una exitosa interacción con el consumidor que brinda la ventaja de una plusvalía en los productos de un México con miras al crecimiento y desarrollo industrial que busca tener su propia identidad generando un vínculo entre la empresa y el consumidor, estableciendo nuevos parámetros dentro del diseño para generar una mayor atracción de público potenciales en pos de un “beneficio social” como es jugar con la armonía de los componentes de la imagen, la utilización de la tipografía, la condensación del mensaje y la jerarquización de la información gráfica.

El empleo de la litografía abre nuevas brechas para el diseño gráfico y lo que hoy en día se establece en diferentes materias como son las relaciones públicas, publicidad y promoción, gracias a las estrategias propuestas en el desarrollo mercadológico de la cigarrera El Buen Tono, pero particularmente al diseño gráfico con las aportaciones que conllevó la aplicación de técnicas litográficas y la armonía gráfica como son la innovación de la historieta mexicana y la creación de nuevos canales alternativos de comunicación que identificaron a El Buen Tono como una empresa preocupada por tener una imagen productiva, social y novedosa.

Una aportación importante que debe ser resaltada es que a través de la creación de ésta historieta se generan personajes identificados plenamente con la sociedad mexicana de esos años ubicando así al mexicano en sus usos y costumbres e influenciándolo ideológicamente en sus actitudes de consumo.

Este proyecto nos deja muchas enseñanzas sobre lo que fue la evolución del diseño gráfico en el siglo XX y nos muestra que, aunque no estaba definido como lo conocemos hoy en día el diseño gráfico en sí, fue bastante enriquecido, utilizado conjugando la imagen, la tipografía y el mensaje siendo de gran ayuda para la promoción y venta de productos, así como para dar una identidad propia a las diferentes empresas que surgían en la época, que con ayuda de diferentes técnicas lograban su cometido, y es de suma importancia que éstos conocimientos sean expuestos al público en general, ya que es parte de la evolución del diseño gráfico.

Quiero recalcar que la experiencia en la investigación de éste tema fue muy interesante por el enriquecimiento visual y teórico que nos profundiza en la necesidad que tenemos por comunicarnos y expresarnos históricamente de manera gráfica...



Bibliografía

::: Bibliografía

ALVAREZ RODRÍGUEZ, MÓNICA;
DORANTES, DAVID
**México, país de historieta y de
humor involuntario**
CUCSH – U de G
3 - Septiembre – 2002. 25 Pp.

CAMACHO MORFIN, TELAM
**Imágenes de México: Las
historietas del Buen Tono de
Juan B Urrutia.**
117 Pp.

COSÍO VILLEGAS, DANIEL;
BERNAL, IGNACIO; MORENO,
TOSCANO, ALEJANDRA;
GONZÁLEZ, LUIS; BLANQUEL,
EDUARDO; MEYER, LORENZO
Historia Mínima de México.
El Colegio de México. 181 Pp.

GIORGI S., CHARLES
**El Garnica a la Milagrosa
pasaron 80 años**
[http://www.bucaramanga.com/arc.a
sp?Cod_pag=124](http://www.bucaramanga.com/arc.asp?Cod_pag=124)
Especial para Bucaramanga.com
de Noviembre de 2003
LA ESTRUCTURA
http://www.imer.gob.mx/la_b/ - up
**La Industria De La Historieta
Mexicana**
[http://catalogo.depuebla.com/categ
oria.php?titular=2&seccion=MEDIO
S+DE+COMUNICACION&categori
a=MEDIOS+DE+COMUNICACION](http://catalogo.depuebla.com/categoria.php?titular=2&seccion=MEDIOS+DE+COMUNICACION&categoria=MEDIOS+DE+COMUNICACION)
La Segunda Época, Retos

Xeb La B Grande ... ¡Más Grande Que Nunca!

Retrospectiva

http://www.imer.gob.mx/la_b/ - up

Litografía

Tres visiones artísticas.

http://www.mexicodesconocido.com.mx/espanol/cultura_y_sociedad/arte/decis.cfm?idsub=56&idsec=14&group_by_edo=false

MALVIDO, ADRIANA

La industria de la historieta mexicana o el floreciente negocio de las emociones

<http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/FMB/foromex/industria.html>

Tomado de: Revista Mexicana de Comunicación. Septiembre – Octubre 1989.

MEJÍA PRIETO, JORGE.

Historia de la Radio y la Televisión en México.

1972, Editores Asociados, S. De R.L.
322 Pp.

MENESES GONZÁLEZ,
FERNANDO; MÁRQUEZ
SERRANO, MARGARITA;
SEPÚLVEDA AMOR, JAIME;
HERNÁNDEZ ÁVILA, MAURICIO

La Industria Tabacalera en México

Salud Pública de México
Vol. 44, Suplemento 1 de 2002

MÉRIDA, MANUELA; ALVARADO
RIVAS, ARTURO

Introducción al discurso y contenido de los comics o historietas.

Fascículo V
C 2002, Colegio de Bachilleres
82 Pp.

OLVERA , JOSÉ ANTONIO;
TAPIA, HUMBERTO

El cómic mexicano, especie en extinción

La historieta del recuerdo
monos
julio 2003

RAÚL RODRÍGUEZ CETINA

**Cuando La Radio Conmovió A
México**

<http://www.asambleadf.gob.mx/informac/revista/Num06/entre.htm>

TOUSSAINT, MANUEL

**1890 – 1955 La litografía en
México en el siglo XIX**
40 Pp.

VILCHIS, LUZ DEL CARMEN

**Diseño, Universo de
Conocimiento.**

Centro Juan Acha A.C.

166 Pp.



Anexo 1

Registro de Instituciones.

REGISTRO DE INSTITUCIONES	
Fecha de registro:	
Institución:	Museo de las Culturas
Dirección de la institución:	Moneda #13
Teléfono:	5522-1490 ext. 217, 254, 205, 206
Horario de servicio:	De 9:30 a 17:45 de Lunes a Sábado
Responsable:	Antropólogo Leonel Duran Solís
Acceso por red:	Si
Requisitos para la consulta:	Identificación Oficial
Requisitos para préstamo:	Carta solicitando préstamo y en caso de pedir copias de video solicitarlo en la carta y en caso de pedir copias de videos llevar cassettes virgenes desde el año que lo necesiten.
Opciones y requisitos de captura:	Solicitarlo en la misma carta
Persona indicada para solicitar autorizaciones:	Antropólogo Leonel Duran Solís
Costo de préstamos y copias:	No hay costo
Tipo de colección:	Algunos carteles y folletos sobre exposiciones pasadas y libros antiguos.
Abierto al público:	Si
Fondo Reservado:	Lo que esta en archivo muerto contar con el tiempo de irlos a buscar
CEDULARIO	
Fuentes - TIPO	ÉPOCA 1939-2000
Bibliográficas	Si
Hemerográficas	No
Documentales	Miniguías 1997 y libros
Gráficas	Si
Videográficas	Si, de algunas salas miniguías
Audiográficas	No
Digitales	No
Detalle de Géneros MEDIOS	ÉPOCA 1939-2000
Libro	Miniguías
Revista	Folletos de los cursos
Periódico	Se le incluye a la agenda del INAH

Volantes	Si
Etiquetas	No
Calendarios	No
Empaques	No
Billetes	No
Papel moneda	No
Sellos	No
Timbre Postal	No
Cartel	Si
Historieta	No
Manual de Identidad Gráfica	Es el mismo del CONACULTA
Cubiertas de disco	No
Ilustraciones	No
Viñeta	No
Calidad ESPECIFICACIONES	OBSERVACIONES
Original	Los originales de 1330 a la fecha los tienen en el Museo, anteriores a ésta fecha están en archivo muerto.
Copia	
Otros	
Elaboró:	Paola Guerrero Sánchez

REGISTRO DE INSTITUCIONES	
Fecha de registro:	
Institución:	Hemeroteca Nacional
Dirección de la institución:	Centro Cultural Universitario, C. U., Delegación Coyoacán, México, D.F. C.P. 04510
Teléfono:	5622 6800
Horario de servicio:	De 9 am. a 8 pm
Responsable:	
Acceso por red:	Si
Requisitos para la consulta:	Identificación Oficial
Requisitos para préstamo:	No hacen préstamos
Opciones y requisitos de captura:	Sólo dejan fotocopiar
Persona indicada para solicitar autorizaciones:	
Costo de préstamos y copias:	\$3.00
Tipo de colección:	Periódicos y Revistas
Abierto al público:	Si
Fondo Reservado:	Ser investigador, profesor o tesista y llenar solicitud como usuario del fondo.
CEDULARIO	
Fuentes - TIPO	ÉPOCA 1900-2000
Bibliográficas	No
Hemerográficas	Si
Documentales	No
Gráficas	Si
Videográficas	No
Audiográficas	No
Digitales	Si
Detalle de Géneros MEDIOS	ÉPOCA 1900-2000
Libro	No
Revista	Si
Periódico	Si

Volantes	No
Etiquetas	No
Calendarios	Si
Empaques	No
Billetes	No
Papel moneda	No
Sellos	No
Timbre Postal	No
Cartel	No
Historieta	Si
Manual de Identidad Gráfica	No
Cubiertas de disco	No
Ilustraciones	No
Viñeta	No
Calidad	OBSERVACIONES
ESPECIFICACIONES	
Original	Los más antiguos sólo dan fotocopias
Copia	Si
Otros	
Elaboró:	Paola Guerrero Sánchez

REGISTRO DE INSTITUCIONES	
Fecha de registro:	
Institución:	Iconoteca Nacional
Dirección de la institución:	Centro Cultural Universitario, C. U., Delegación Coyoacán, México, D.F. C.P. 04510
Teléfono:	5622 6800
Horario de servicio:	De 8 am a 3 pm
Responsable:	
Acceso por red:	Si
Requisitos para la consulta:	Identificación Oficial
Requisitos para préstamo:	No hacen préstamos
Opciones y requisitos de captura:	Digitalización y Fotografía. En caso de digitalización se requiere dejar un CD y pedir las con tiempo
Persona indicada para solicitar autorizaciones:	
Costo de préstamos y copias:	Digitalización \$8.00 Fotografía \$50.00
Tipo de colección:	Folletos, carteles, estampillas, postales.
Abierto al público:	Si
Fondo Reservado:	Ser investigador, profesor o tesista y llenar solicitud como usuario del fondo.
CEDULARIO	
Fuentes - TIPO	ÉPOCA 1900-2000
Bibliográficas	Si
Hemerográficas	Si
Documentales	Si
Gráficas	Si
Videográficas	No
Audiográficas	No
Digitales	No
Detalle de Géneros MEDIOS	ÉPOCA 1900-2000
Libro	No

Revista	Si
Periódico	Si
Volantes	No
Etiquetas	No
Calendarios	Si
Empaques	Si
Billetes	No
Papel moneda	No
Sellos	No
Timbre Postal	No
Cartel	Si
Historieta	Si
Manual de Identidad Gráfica	No
Cubiertas de disco	No
Ilustraciones	No
Viñeta	No
Calidad	OBSERVACIONES
ESPECIFICACIONES	
Original	Los más antiguos no los muestran, sólo las copias
Copia	Dejan sacar fotos o escaneos
Otros	
Elaboró:	Paola Guerrero Sánchez

⋮ ⋮ ⋮ ⋮ ⋮ ⋮ ⋮ ⋮ ⋮ ⋮ ⋮ **Anexo**

2

Cedularios

Cedulario Iconográfico	
No. de folio	001
Clave Iconográfica	Marca "El Buen Tono".
Nombre de la imagen	Cajetillas de Cigarros Mascota de El Buen Tono.
Diseñador de la imagen	Juan Bautista Urrutia
Lugar y fecha del diseño	México, D.F. Año: 1922.
Estado de la imagen	Muestran sólo los escaneos de la cara de atrás de las cajetillas, los originales no.
Ubicación de la imagen	Iconoteca Nacional
Dimensiones	7 X 8 cms. Aproximadamente
Técnicas	Litografías
Estilo	Art Nouveau
Elaboró	Paola Guerrero Sánchez
Espacio para Imagen	

Cedulario Iconográfico	
No. de folio	002
Clave Iconográfica	Marca "El Buen Tono".
Nombre de la imagen	Cajetillas de Cigarros Habana-México de El Buen Tono.
Diseñador de la imagen	Fábrica de El Buen Tono
Lugar y fecha del diseño	México, D.F.
Estado de la imagen	En buenas condiciones.
Ubicación de la imagen	Coleccionista Juan Martínez, para localizarlo llamar al Coordinador de Posgrado en Historia del Arte Eduardo Bernal de la UAEM Tel. 017222 562218 ext. 110 Cel. 01722 2441629
Dimensiones	7 X 8 cms. Aproximadamente
Técnicas	Litografías
Estilo	Art Nouveau
Elaboró	Paola Guerrero Sánchez
Espacio para Imagen	

Cedulario Iconográfico	
No. de folio	003
Clave Iconográfica	Anuncio
Nombre de la imagen	Anuncio de periódico El Buen Tono, "Para sus niños".
Diseñador de la imagen	Fábrica de El Buen Tono
Lugar y fecha del diseño	México, D.F. Año: 5-Junio-1922.
Estado de la imagen	Viejos pero se pueden sacar fotocopias.
Ubicación de la imagen	Hemeroteca Nacional
Dimensiones	18,5 x 21 cms.
Técnicas	Imprenta
Estilo	Art Nouveau
Elaboró	Paola Guerrero Sánchez
Espacio para Imagen	

Cedulario Iconográfico	
No. De folio	004
Clave Iconográfica	Historieta
Nombre de la imagen	Historieta de El Buen Tono "Ranilla"
Diseñador de la imagen	Juan Bautista Urrutia
Lugar y fecha del diseño	México, D.F. Año: 4-Junio-1922.
Estado de la imagen	Viejos pero se pueden hacer fotocopias
Ubicación de la imagen	Hemeroteca Nacional
Dimensiones	26 x 19 cms.
Técnicas	Imprenta
Estilo	Caricatura
Elaboró	Paola Guerrero Sánchez
Espacio para Imagen	

Cedulario Iconográfico	
No. de folio	005
Clave Iconográfica	Marca "El Buen Tono".
Nombre de la imagen	Cajetillas de Cigarros La Mascota de El Buen Tono.
Diseñador de la imagen	Fábrica de El Buen Tono
Lugar y fecha del diseño	México, D.F. Año: 1922.
Estado de la imagen	Muestran sólo los escaneos de la cara de atrás de las cajetillas, los originales no.
Ubicación de la imagen	Coleccionista Juan Martínez, para localizarlo llamar al Coordinador de Posgrado en Historia del Arte Eduardo Bernal de la UAEM Tel. 017222 562218 ext. 110 Cel. 01722 2441629
Dimensiones	7 X 8 cms. Aproximadamente
Técnicas	Litografías
Estilo	Art Nouveau
Elaboró	Paola Guerrero Sánchez
Espacio para Imagen	

Cedulario Iconográfico	
No. de folio	006
Clave Iconográfica	Anuncio
Nombre de la imagen	Anuncio de periódico de El Buen Tono, "También para ella".
Diseñador de la imagen	Fábrica de El Buen Tono
Lugar y fecha del diseño	México, D.F. Año: 9-Junio-1922.
Estado de la imagen	Viejos pero se puede sacar fotocopias.
Ubicación de la imagen	Hemeroteca Nacional
Dimensiones	18,5 x 22 cms.
Técnicas	Imprenta
Estilo	Art Nouveau
Elaboró	Paola Guerrero Sánchez
Espacio para Imagen	 A vintage advertisement for 'El Buen Tono SA' featuring a woman's profile and a cigarette pack. The text in the advertisement includes: 'TAMBIEN PARA "ELLA"', 'TENEMOS REGALOS', 'Cámbale los Registros que se encuentran en todas nuestras Cajetillas de Cigarras', 'Formas Planillas con Cien de Ellos', 'Y - ENVIENOSLAS!', 'NUMERO REGISTRO', 'EL BUEN TONO SA', and 'MEXICO, D.F.'.

Cedulario Iconográfico	
No. de folio	007
Clave Iconográfica	Historieta
Nombre de la imagen	Historietas de El Buen Tono "Ranilla".
Diseñador de la imagen	Juan Bautista Urrutia
Lugar y fecha del diseño	México, D.F. Año: 11-Junio-1922.
Estado de la imagen	Viejos pero se puede sacar fotocopias.
Ubicación de la imagen	Hemeroteca Nacional
Dimensiones	26 x 19 cms.
Técnicas	Imprenta
Estilo	Art Nouveau
Elaboró	Paola Guerrero Sánchez
Espacio para Imagen	

Cedulario Iconográfico	
No. de folio	008
Clave Iconográfica	Anuncio
Nombre de la imagen	Anuncio de periódico de El Buen Tono "Guarde los registros #12".
Diseñador de la imagen	Fábrica de El Buen Tono
Lugar y fecha del diseño	México, D.F. Año: 16-Junio-1922.
Estado de la imagen	Viejos pero pueden ser fotocopiables.
Ubicación de la imagen	Hemeroteca Nacional
Dimensiones	24,5 x 14
Técnicas	Imprenta
Estilo	Art Nouveau
Elaboró	Paola Guerrero Sánchez
Espacio para Imagen	

Cedulario Iconográfico	
No. de folio	009
Clave Iconográfica	Historieta
Nombre de la imagen	Historieta de El Buen Tono "Ranilla"
Diseñador de la imagen	Juan Bautista Urrutia
Lugar y fecha del diseño	México, D.F. 25-junio-1922
Estado de la imagen	Viejos pero se pueden fotocopiar.
Ubicación de la imagen	Hemeroteca Nacional
Dimensiones	26 x 19 cms.
Técnicas	Imprenta
Estilo	Caricatura
Elaboró	Paola Guerrero Sánchez
Espacio para Imagen	

Cedulario Iconográfico	
No. de folio	010
Clave Iconográfica	Anuncio
Nombre de la imagen	Anuncio de periódico de El Buen Tono "Número de registro 12".
Diseñador de la imagen	Fábrica de El Buen Tono.
Lugar y fecha del diseño	México, D.F. Año: 23-junio-1922.
Estado de la imagen	Viejos pero se puede sacar fotocopias.
Ubicación de la imagen	Hemeroteca Nacional
Dimensiones	24,5 x 12,5 cms.
Técnicas	Imprenta
Estilo	Art Nouveau
Elaboró	Paola Guerrero Sánchez
Espacio para Imagen	

..... **Anexo 3**

Misión-Visión

::: Dedicado especialmente a:

Mis padres por amarme, por apoyarme en todo y en todas mis decisiones, por no juzgarme, por dejarme ser, por guiarme, por aconsejarme, por darme una carrera, por alentarme cuando me siento derrotada, por darme todo y más y porque sin ellos no sería lo que soy ahora; **a Cynthia**, mi hermana, por haber existido y enseñarme el valor que tiene la vida, se te quiere y extraña...; **a Daniel** por llegar a mi vida, por hacerme feliz, por su amor, tiempo y dedicación; a toda **mi familia**, abuelas, tías, tíos, primas, primos, sobrinas, sobrinos... (necesitaría unas 50 hojas más para mencionar y agradecerle a cada uno de ellos) gracias por existir; **a Dalia y Luis Jorge** por su gran amistad incondicional, por sus consejos, por hacerme reír y por siempre estar cuando los necesito; **a Esperanza y Martha** por el apoyo moral y la diversión garantizada, **a todos mis amigos, compañeros y ex compañeros de trabajo** por que de todos ellos siempre eh aprendido algo y por hacer que el trabajo sea menos tedioso y más divertido; **a mis maestros** ya que de quien más pude haber aprendido a leer, sumar, restar... es más, hasta diseñar!; **a Coma Inter.active** porque jamás me pusieron un pero para poder faltar o salir temprano y así poder finalizar éste proyecto; a la **Universidad Nacional del Estado de México**, en especial a **Álvaro Villalobos** por la información y apoyo para ésta tesina; a **Juan Martínez** por su tiempo y por acceder a prestar su colección; y por último pero no menos importante, a todas esas personas que por las prisas olvide mencionar

Sin el apoyo de cada una de estas personas, jamás lo hubiera logrado.

Gracias...

totales!