

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

NOVEDADES
PRIMEROS DOCE AÑOS DE UN GRAN DIARIO

TESINA
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PRESENTA:

BLANCA GRACIELA RUBALCAVA NAVA

ASESORA: DRA. MARGARITA YÉPEZ HERNÁNDEZ

MÉXICO D.F, JUNIO DEL 2005



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS:

A mis padres, Vidal y Ma. Guadalupe por su ejemplo de lucha incesante, el apoyo incondicional que siempre me han brindado y principalmente el inmenso amor con el que siempre me han cobijado. Sea este logro también suyo.

A Raúl mi esposo, agradezco su cariño, entusiasmo y apoyo, sin los cuales varias veces me hubiera dado por vencida.

A mis hijos, Mariana y Rodrigo por el regalo maravilloso de su existencia, porque a través de ustedes veo la vida con ojos de niño.

A mis queridos hermanos, por su cariñosa y amable presencia aún en los momentos difíciles.

A todos aquellos quienes hicieron posible que pudiese llegar a redactar esta hoja de agradecimientos.

A la Dra. Margarita Yépez, por su orientación y paciencia en la dirección de este trabajo.

A la Universidad Nacional Autónoma de México, mi gratitud y respeto.

ÍNDICE

Agradecimientos

Introducción	I
1. Materialismo	1
1.1 El materialismo histórico	1
1.2 Los aparatos ideológicos de Estado y la función de los..... medios de comunicación en la estructura social	6
2. México 1933-1944	12
2.1 México en el contexto mundial	12
2.2 El régimen cardenista y el corporativismo	14
2.3 El cambio de rumbo con Ávila Camacho	26
3. El origen	31
3.1 Publicaciones Herrerías.....	31
3.2 <i>Mujeres y Deportes</i>	33
3.3 <i>Novedades</i>	35
3.3.1 Régimen de propiedad e infraestructura	39
3.3.2 Estructura y contenido	44
4. El conflicto de 1944	50
4.1 La campaña en contra de Publicaciones Herrerías	50
4.2 El conflicto laboral en <i>Novedades</i>	53
4.3 El asesinato de Ignacio F. Herrerías	58
5. Conceptos para el análisis de los eventos	62
Conclusiones	72
Bibliografía	77

INTRODUCCIÓN

El estudio de las ciencias de la comunicación se presenta como un abanico infinito de posibilidades para todos aquellos interesados en este universo de conocimientos; por ello, la idea de un estudio totalizador es sumamente complejo, la cantidad de vertientes que actualmente se presentan en la investigación, enseñanza y práctica de la comunicación llevan necesariamente a la especialización o al análisis sólo parcial del hecho social que se pretende estudiar.

En este sentido, desde mi época de estudiante sentí un especial interés por los procesos históricos de los medios de comunicación, en particular de la historia y desarrollo de la prensa, interés que nunca se perdió y que retomamos en esta investigación.

Cabe mencionar, haciendo un poco de historia, que en una ocasión me asignaron al periódico *Novedades* para realizar una exposición en clase, entonces me enfrenté a un gran problema; la falta de material bibliográfico para apoyar mi trabajo, pues son pocos los autores que trabajan la historia de la prensa, la mayoría de éstos se concreta a consignar la fecha de su fundación y el nombre del director. Sólo, salvo raras excepciones, llegan a realizar investigaciones más profundas.

Esta falta de material me obligó a dirigirme hacia las fuentes directas, donde aprendí que son necesarias y a la larga se vuelve una experiencia bastante enriquecedora porque el investigador se encuentra con cúmulos de valiosa información que necesita ser procesada y darse a conocer.

Así retomé la idea de aquellos años como estudiante para la elaboración de un trabajo donde analizara parte del desarrollo del diario *Novedades* que circuló en México gran parte del siglo XX hasta su desaparición en el año 2002. Es probable que la presentación organizada de este caso aliente a la realización de investigaciones posteriores de otros aspectos de la misma publicación, o quizás se nos explique las causas de su desaparición.

Ahora, elaborar un trabajo de investigación sobre el periódico *Novedades* cuya existencia se mantuvo del año de 1935 al 2002 representaba todo un reto para el que no tenía mucho tiempo, ya que debía concluirlo en sólo 16 semanas, por ello decidí realizar un corte histórico analizando solamente los primeros doce años de su vida, partiendo del antecedente del mismo con la publicación de la revista *Mujeres y Deportes*.

En este sentido, inicié la investigación a partir de 1933 fecha en que apareció esta revista y dividí los años subsecuentes en dos etapas para su estudio: la primera data de 1935 año de la fundación del periódico hasta 1944, periodo éste en que la familia Herrerías se encontraba al frente de este diario. La segunda se contempló de 1944 fecha coyuntural para el diario ya que se da el asesinato de Ignacio Herrerías y hasta 1947 cuando se iniciaba el gobierno de Miguel Alemán.

Pretendo describir el desarrollo que siguió el periódico *Novedades* desde su fundación en 1935 hasta llegar a ser para 1944 una de las publicaciones más exitosas de la ciudad de México, y colocarse por su tiraje y circulación aún por encima de sus competidores *El Universal* y *Excélsior*, diarios que tenían para ese momento, más de 20 años de experiencia.

Al llevar a cabo esta tarea ahora de manera sistemática y con objetivos definidos no sólo desde el punto de vista del estudiante me doy cuenta de

cómo la misma información cambia de significado y parece más relevante porque de ser simples datos, ahora a la luz de la experiencia se le interpreta y se transforma en hechos con significado propio.

Asimismo, considero necesario como objetivo exponer cuál es el origen o antecedente de una publicación, cómo y porqué se funda, quién la edita, quiénes escribían en ella, etc. Datos en general que pareciendo triviales, nos hablan de los intereses que le movían, las ideas que promovía; es decir; cómo se inserta en el sistema socioeconómico del país y la influencia que puede llegar a tener un medio de comunicación en un momento histórico determinado.

Por otra parte, también me pareció interesante observar a través de un ejemplo concreto de intervención, cómo se fue estableciendo una interrelación de los medios de comunicación, en particular de la prensa, con el poder gubernamental y cómo éste fue creando mecanismos de coerción y control político y económico que le permitieron participar directamente en dichos medios sin exponerse públicamente o tener que negociar su apoyo. Elementos que influyeron para caracterizar como oficialista a la prensa de casi todo el siglo XX.

El trabajo se estructuró en cuatro capítulos, el primero de los cuales contiene una revisión somera de lo que es el materialismo histórico y como se organizó y desarrolló la sociedad hasta llegar al modo de producción capitalista período histórico en el que se ubica nuestra investigación, que como ya señalamos se desarrolla a principios de los años treinta y mediados de los cuarenta.

Tomé como eje principal de análisis en nuestra metodología las categorías y conceptos del marxismo estructural observando primordialmente el comportamiento del gobierno como parte del Estado y el uso que hace de los medios de comunicación como Aparatos Ideológicos de Estado.

El segundo capítulo trata de ser un breve repaso de la situación mundial y nacional que prevaleció de 1933 y hasta 1944 tiempo en el que investigué al periódico *Novedades*, por eso presenté elementos generales que caracterizaron los períodos presidenciales de Lázaro Cárdenas del Río y de Manuel Ávila Camacho, principalmente su política económica, social y cultural y la relación que tuvieron con los medios de comunicación, particularmente con la prensa. Asimismo se incluyeron algunos datos y comentarios generales en torno al presidente Miguel Alemán y su desempeño presidencial que nos sirvieron para tener una idea somera de lo que aconteció los primeros años después de 1944.

En el capítulo tercero presento una breve semblanza del fundador de Publicaciones Herrerías y doy un rápido vistazo a la revista *Mujeres y Deportes* como antecedente previo al surgimiento del periódico *Novedades*, la historia de la aparición de este diario, así como la forma de su organización económica, las relaciones de propiedad, la estructura física y finalmente su contenido general.

En el capítulo cuarto realicé una investigación puntual del conflicto por el cual atravesó el periódico en 1944 el cual terminó con la muerte violenta del señor Ignacio Herrerías dueño y fundador del diario. En esta parte presenté los antecedentes del conflicto laboral, las acciones de los principales involucrados y cómo se desarrolló y resolvió el mencionado problema. Además se incluyó una revisión somera de los principales acontecimientos que afectaron al diario y la postura adoptada por éste durante los siguientes tres años.

En el último capítulo hago un análisis de los hechos a partir de la corriente del marxismo estructural y particularmente de los aparatos ideológicos de Estado haciendo énfasis en qué forma éste ha ido creando y consolidando las formas

de coerción política para los diferentes grupos sociales y en particular de la prensa.

En la parte correspondiente a las conclusiones, presento una serie de reflexiones en torno al trabajo inicial y lo que encontré al final de la investigación; aun cuando hubo algunos cambios en nuestro planteamiento original finalmente he podido realizar una evaluación de los objetivos contemplados.

Por ejemplo señalo cómo el Estado mexicano logró establecer métodos de coerción y manipulación bastante eficaces que le permitieron construir y mantener el poder político durante décadas a través de los aparatos ideológicos de Estado.

Así pues durante la coyuntura de 1944 ocurrida en el diario *Novedades* se muestran los alcances y eficiencia de los aparatos ideológicos de Estado en algunas de sus variantes como por ejemplo la prensa, la educación, el sindicalismo y la religión en una sociedad capitalista como la nuestra, donde aunque no se ven se tienden redes de influencia e intereses particulares que con frecuencia es imposible señalar puntualmente donde comienzan, pero que aseguran el buen funcionamiento de la estructura social.

Finalmente cabe señalar que con el cierre del periódico *Novedades* se pierde también la oportunidad de acceder a la información acumulada en torno al diario y a los fragmentos de historia guardada en su hemeroteca ya que seguramente no se le encontrará tan completa en ningún otro lado.

1. MATERIALISMO.

1.1 El materialismo Histórico.

El materialismo histórico es en esencia una concepción del mundo, en ella se plantea la razón de existir del ser humano, partiendo de la idea de que el hombre mediante un proceso dialéctico se ha desarrollado desde sus orígenes hasta llegar al modo de producción capitalista.

En diversos estudios el marxismo es avalado y en otros condenado, no desde un punto de vista científico sino más bien ideológico, dichos estudios son de portavoces de la clase que detenta el poder, justificando la explotación de la clase trabajadora, negando la lucha de clase y señalando como utopía una sociedad igualitaria.

Cabe aclarar que no pretendo en este capítulo de la investigación hacer un examen riguroso del marxismo, sino sólo plantear -tomando una de las corrientes de la tradición marxista, (marxismo estructural)- un bosquejo general de la visión materialista de la historia (materialismo histórico) destacando las categorías y conceptos que permiten comprender la función del Estado y de los medios de comunicación en el proceso político de un periodo histórico en México, dejando de lado la Filosofía (materialismo dialéctico).

La caída del muro de Berlín así como la desintegración de la Unión Soviética son los argumentos más utilizados para considerar que el marxismo ya no tiene cabida en el siglo XXI. Así con la caída del socialismo real se propone al

capitalismo como el sistema político más acabado y resurge la idea del Estado capitalista que para Hegel¹ sería el de alcanzar el Espíritu Absoluto.

Por ello en las aulas de las instituciones de enseñanza superior se vuelve al estudio riguroso de la Ilustración, la Revolución de Independencia de los Estados Unidos de Norteamérica, de la Revolución Francesa, de la Filosofía de Kant y Hegel, en los cuales los valores del capitalismo están plasmados. Así como la revisión de autores como Talcott Parsons, Norberto Bobbio y Niklas Luhmann que han tratado de justificar el capitalismo proponiendo como en el caso del estructural funcionalismo su AGIL² o con un liberalismo bien estructurado o con la teoría de sistemas, o utilizando conceptos como autopoieticos³ tomados de las ciencias naturales, en el caso de Luhmann.

Sin embargo a pesar de los argumentos de las teoría antes señaladas, no se encuentran ejemplos que permitan considerar que en el capitalismo se alcance ya no digamos una igualdad en la sociedad, sino una racionalidad de la riqueza generada, de ahí la razón por la cual considero que el marxismo nos da más elementos metodológicos (como la lucha de clases, la propiedad privada, y la ideología como medio de control, entre otros) para comprender la sociedad en que vivimos.

A lo largo de los dos últimos siglos en la historia del mundo occidental ha habido pensadores que han tenido en mente la idea del socialismo⁴, sin embargo fueron Karl Marx (1818-1883) y Federico Engels (1820-1895),

¹ Véase, Hegel, G.W.F., *Enciclopedia de las ciencias filosóficas*, México, Porrúa, Col. Sépan Cuántos, 1973, p. 288.

² Parsons creía que había cuatro imperativos funcionales necesarios de todo sistema (A) Adaptación, (G) Capacidad para alcanzar metas, (I) Integración, (L) Latencia o mantenimiento de patrones. Véase, Ritzer, George, *Teoría sociológica contemporánea*, México, Mc Graw-Hill, 1997, p116.

³ Véase, Luhmann, Niklas, *Glosario sobre la teoría social de Niklas, Luhmann*, México, UIA-Anthropos, 1996, p. 31.

⁴ Estos pensadores como Roberto Owen y Saint Simon entre otros han sido llamados Socialistas utópicos. Véase, Giner Salvador, *Historia del pensamiento social*, 10ª ed, Barcelona, Ariel, 2002, p. 453-470.

quienes le dieron, una connotación científica a la idea de una sociedad sin clases sociales, mejor conocida como socialismo científico.

Ahora bien, la concepción marxista de la sociedad parte de la idea de una lucha constante entre poseedores y desposeídos por tanto como señala Marx en el *Manifiesto del Partido Comunista* “la historia de todas las sociedades hasta nuestros días es la historia de la lucha de clases”⁵.

Así pues para la teoría marxista la historia del hombre ha pasado por distintas etapas o formas de producción, como señala Marx⁶, en su “Prologo a la Contribución a la Economía Política: comunismo primitivo, modo de producción esclavista, modo de producción feudal y modo de producción capitalista”.

Cada una de estas etapas se ha caracterizado por tener una estructura que permitió la existencia de poseedores y desposeídos es decir clases sociales excepto, debe aclararse, en la comunidad primitiva en la cual el hombre como tal empezaba a vivir en grupos donde no existía la más mínima organización política, y los bienes materiales obtenidos pertenecían a toda la comunidad.

El modo de producción esclavista surge en el Oriente medio⁷, aquí encontramos ya la propiedad privada además se da una clara distinción de clases: los amos poseedores de los medios materiales y los esclavos que no tenían nada; a éstos últimos se les consideraba simples mercancías, el amo era dueño incluso de su vida, sin embargo, el esclavo era quien producía lo necesario para la subsistencia de toda la sociedad.

⁵ Marx, Karl, *El manifiesto comunista*, España, Ed. SARPE, 1983, p. 27.

⁶ Véase, Marx, Karl, *Contribución a la crítica de la economía política*, México, Siglo XXI Editores, 1980, p.

5

⁷ *Idem*, Si bien en el trabajo de Marx se presenta una visión eurocentrista, este autor dejó algunas notas en torno al modo asiático de producción.

En este modo de producción surge el Estado y el Derecho como formas de control de las clases desposeídas. El Estado como un aparato de represión con un ejército y la religión como medios eficaces de control.

El desarrollo del modo de producción feudal es consecuencia de la descomposición de las relaciones de producción en el régimen esclavista que culmina en su momento más alto con la caída del imperio romano en el 476 d.c.

Con la desaparición del imperio romano y ante el constante temor de invasiones tanto de los pueblos del norte de Europa (Vikingos), así como de las hordas mongolas del Asia Central, se gestó en Europa central el modo de producción feudal el cual consistía en pequeñas o enormes extensiones de tierras cedidas por lo reyes a nobles los cuales tenían por obligación defender, y en caso necesario prestar ayuda cuando los reinos lo requirieran.

En el feudalismo surgen nuevas clases sociales: el señor feudal y el siervo. Es un sistema social basado en la servidumbre, el siervo ya no es propiedad del señor feudal pero tampoco es completamente libre, el siervo produce lo necesario para vivir y parte de esta producción debía entregarla a su señor, además de prestar servicios que en el feudo se requirieran. En este modo de producción se da una economía cerrada, es decir se produce para el autoconsumo y sólo en ocasiones al paso de alguna caravana se realizaban trueques comerciales.

El poder político lo detentaba el señor feudal y junto con un representante de la iglesia católica que era nombrado por el Papa tenía además el control ideológico de las clases desposeídas.

A este periodo histórico se le ha llamado la época del oscurantismo, pues se frenó el desarrollo de la ciencia y la técnica iniciada en la antigua Grecia, sin

embargo, a pesar del analfabetismo que imperó entre la mayor parte de la población el desarrollo de la filosofía no se detuvo, prueba de ello fue la obra de Tomás de Aquino.

El feudalismo como sucedió en el esclavismo entró en un proceso de descomposición en razón de los nuevos acontecimientos que se sucedieron durante el siglo XV: 1) el auge del comercio entre Europa y los pueblos del oriente; 2) los descubrimientos geográficos del siglo XVI 3) la Reforma Protestante que termina con la hegemonía del Vaticano 4) el Renacimiento movimiento cultural en el cual se piensa más en el hombre que en dios y 5) la Ilustración.

Así, estaban dadas las condiciones para que se gestara el modo de producción capitalista, surgieron nuevas clase sociales la burguesía y el proletariado, la primera como poseedora de los medios de producción, la segunda a diferencia del siervo solamente con la capacidad para trabajar, el proletariado sólo posee su fuerza de trabajo.

Es en este momento de la historia cuando el capitalismo se presenta como el modo de producción dominante, Marx y Engels, elaboran su análisis de la sociedad, retomando el conocimiento generado por la Filosofía alemana, la Economía política inglesa, y el socialismo utópico.

La obra de Marx y Engels es la crítica al capitalismo y el proyecto de una sociedad igualitaria en el socialismo, que se refleja en su obra desde el *Manifiesto del Partido Comunista* hasta el trabajo más acabado de Marx *El Capital (Crítica de la Economía Política)*. Ciertamente es que en la obra de estos teóricos no encontramos una teoría general del Estado, pero sí proporcionaron herramientas metodológicas para poder abordarlo.

1.2 Los aparatos ideológicos de Estado y la función de los medios de comunicación en la estructura social.

Después de la muerte de Marx en el año de 1883 y la de Engels en 1895, la teoría marxista fue cuestionada por sus propios discípulos, quienes llevaron a cabo una revisión de la obra de los fundadores del socialismo científico y entonces realizaron cambios en la estrategia de la práctica política, renunciaron a la lucha revolucionaria y plantearon el camino al socialismo pacíficamente por la vía electoral, este es el principio de la llamada Segunda Internacional dirigida entre otros por Karl Kausky.

Es a principios del siglo XX que Lenin reivindica al marxismo retomando la obra de sus fundadores, al considerar que las leyes del capitalismo seguían teniendo validez. Éste junto con Karl Korsch, Georg Lukács y Antonio Gramsci entre otros teóricos retomaron la tradición marxista para sustentar la posibilidad de la construcción de una sociedad socialista.

Sin embargo el marxismo entró en un proceso de dogmatización, los estudiosos de esta teoría la plantearon como una doctrina acabada, totalizadora, cayendo en una posición mecanicista. Ya incluso los escritos del joven Marx fueron considerados como científicos. Y qué decir del marxismo “vulgar” de Stalin en donde éste se planteó como una “receta” para construir una sociedad socialista.

Para 1960 Louis Althusser (Filósofo francés) propone dentro de la corriente estructural, el estudio del marxismo con un nuevo enfoque en donde se plantea un rompimiento epistemológico entre el joven Marx que estaba influido por la filosofía hegeliana, y la obra del Marx maduro donde se le reconoce su carácter

de científico. Para Althusser⁸ el marxismo es una ciencia no una Filosofía ya que esta última divide y la ciencia une sin dividir.

Esta corriente rompe con el marxismo ortodoxo en cuatro puntos básicos: cuestiona los estudios empíricos, el historicismo el determinismo económico y la filosofía (particularmente el humanismo). En contra del empiricismo Maurice Godelier señala que la verdadera importancia de la vida capitalista se encuentra en su estructura interna, subyacente y no en los hechos observables, pues con frecuencia confunden u ocultan la raíz de éstos.

En segundo, Los marxistas estructurales rechazan la tendencia hacia la investigación histórica, porque según ellos el historicismo se centra en los datos empíricos e ignora igualmente la estructura subyacente y porque el marxismo debe centrarse en el estudio de la estructura contemporánea.

En tercero, critican el determinismo económico, porque aunque perciben la importancia de la economía e incluso la consideran determinante -en última instancia- también dan importancia a otros sectores del mundo social en especial a la política y la ideología. Por ejemplo, el mismo Poulantzas, rechazó la idea de que el estado es un mero reflejo de la economía, pues consideraba que tenía “autonomía relativa”.

En el último punto el marxismo estructural⁹ rechaza la concepción humanista y subjetivista del marxismo en tanto para ellos son las estructuras objetivas de la sociedad – la economía, la política y la ideología y no los individuos que componen esas estructuras, quienes tienen verdadera relevancia, por ello critica la obra del joven Marx.

⁸ Véase, Althusser, Louis, *Lenin y la filosofía*, México, Era, 1975, p.12.

⁹ Véase, Ritzerr, George, Ob. Cit. p.177.

Bajo éstas premisas Althusser concibe a la sociedad capitalista como una estructura, (aunque son las estructuras subyacentes las que realmente le preocupan) y a partir de las categorías y conceptos del marxismo, intenta explicar su comportamiento, así subraya que la dicotomía tradicional entre base y superestructura es más compleja pues ambas poseen autonomía relativa y por tanto pueden erigirse como dominantes en cualquier momento.

En esta corriente también llamada escuela francesa destacan además Etienne Balibar y Nicos Poulantzas (Filósofos franceses a los cuales se les considera discípulos del propio Althusser). Poulantzas retomó la propuesta de Althusser y presentó los elementos para el estudio del estado capitalista según el cual tiene tres componentes básicos: el Estado, la ideología y la economía y aunque éstos son independientes tienden a interactuar e influirse entre sí.

De tal forma que el estado se caracterizaba por la separación relativa entre lo económico y lo político y la relativa autonomía del estado frente a las clases dominantes, lo mismo puede afirmarse en relación con la economía y la ideología.

Un punto distintivo de la obra de Poulantzas era que pensaba en las estructuras no como totalidades unificadas, sino que las consideraba constituidas por una serie de subestructuras, subunidades o categorías. Así dentro del estado planteó la existencia de subunidades a los que llamó (aparatos), cuya principal función era mantener política e ideológicamente la cohesión social.

Estos subunidades existen en dos vertientes, por un lado proponen la existencia de los aparatos estatales represores tales como el ejército, la policía y las prisiones etc. y por otro de los distintos aparatos de control

ideológicos no “agresivos” como la educación, los sindicatos, la radio, las iglesias, etc.

El esfuerzo realizado para describir su función como aparatos utilizados por la burguesía, para el control social ya que ésta no sólo utiliza la represión para someter a la sociedad civil, se enriquece con la propuesta de una serie de aparatos de control ideológico que según el planteamiento -de Althusser son los siguientes:

“Los aparatos ideológicos del Estado (el sistema de las distintas iglesias);

Los aparatos ideológicos del Estado escolares (el sistema de las distintas escuelas públicas y privadas);

Los aparatos ideológicos del Estado familiares (familia y parentesco);

Los aparatos ideológicos del Estado jurídicos (leyes y sistema judicial en general);

Los aparatos ideológicos del Estado políticos (el sistema político, sus distintos partidos);

Los aparatos ideológicos del Estado sindicales (sindicatos y asociaciones obreras);

Los aparatos ideológicos del Estado de información (prensa, radio, televisión etc.);

Los aparatos ideológicos del Estado culturales (literatura, bellas artes etc.).”¹⁰

El poder hegemónico¹¹ como parte del Estado sólo requiere del eficiente funcionamiento de estos aparatos ideológicos para que durante el proceso de producción se dé la explotación sin que se generen conflictos sociales. Asimismo, estos aparatos deben interactuar unos con otros para el buen funcionamiento de la Estructura Social.

¹⁰ Althusser Louis , *La filosofía como arma de la revolución* , México, Siglo XXI , 1980, p, 110.

¹¹ Véase, *Diccionario UNESCO de ciencias sociales* T.2, Barcelona, Planeta-de Agostini, 1988, p. 994.

Los medios informativos desempeñan un papel crucial al ayudar al poder político en la realización de sus actividades, pues la prensa, la radio y la televisión, sirven como aparato enajenante, y contribuyen en el mantenimiento de la cohesión social.

Sin embargo el Estado nos dice Poulantzas¹² también por estrategia para evitar conflictos sociales brinda seguridad social (médicos y escuelas entre otros) sin los cuales se verían seriamente afectados los sectores más necesitados de la población.

Esta corriente de la teoría marxista nos permite entender teóricamente, el proceso histórico a analizar, al observar la función que cumplen algunos medios de comunicación en un periodo determinado, en este caso durante el cardenismo y el periodo de Ávila Camacho, en tanto las categorías y conceptos del marxismo estructural se ajustan al estudio del capitalismo dependiente de nuestro país.

Así como por el intenso trabajo de corporatización que -como veremos más adelante- llevó a cabo Lázaro Cárdenas en su sexenio y posteriormente permitió el mejor manejo de los aparatos ideológicos de estado propuestos por el marxismo estructural, en una sociedad como la nuestra durante el conflicto del periódico *Novedades* en 1944.

Cabe señalar que otra de las corrientes de la tradición marxista es la de la escuela de Frankfurt¹³ (teoría crítica), en la cual teóricos como Adorno, Horkheimer y Marcuse desarrollaron estudios de cómo los medios de comunicación colectiva como sistema se insertan en la estructura económica

¹² Véase, Poulantzas, Nicos, *Estado, poder y socialismo*, México, Siglo XXI, 1979, p.7.

¹³ Véase, Wolf Mauro, *La investigación de la comunicación de masas crítica y perspectivas*, México, Paidós, 2002.

del también sistema capitalista y son utilizados para influir y manejar las conciencias con tal efectividad que el propio individuo no lo percibe y por ello se transforma en un ente acrítico y carente de opinión a este proceso le denominaron industria cultural o industria de la cultura.

En esta investigación utilizaré principalmente la corriente del marxismo estructural y como ya se mencionó los aparatos ideológicos, en tanto me permite explicar de manera más precisa como el Estado se sirve entre otros de los medios de comunicación, para alcanzar sus objetivos, con ello no pretendo perder de vista la propuesta de la teoría crítica, aunque para este trabajo no sea utilizada explícitamente es probable algunos de los fenómenos a tratar pudieran ser enriquecidos por ese punto de vista.

2. México 1933- 1947.

2.1 México en el contexto mundial

Los acontecimientos más importantes que se sucedieron en el mundo durante este período 1933 – 1947 son el ascenso del fascismo, y como consecuencia la gestación y desarrollo de la segunda Guerra Mundial y en los primeros años de la posguerra el reacomodo del mapa político internacional. El fascismo va a dominar los regímenes políticos de los países que se vieron más afectados por la recesión después de la crisis económica de 1929-1932 por ello van a ser Alemania, Italia y Japón, países en los cuales el capitalismo el Estado Nacional se instauró de manera tardía (fines del siglo XIX), donde se va a dar con mayor intensidad este fenómeno.

Como señala Américo Saldivar¹ en vísperas de la Segunda Guerra Mundial, la fuerza económica de estos países aumentó considerablemente y con ello el poderío de los monopolios. Alemania tenía como objetivo la ocupación de Europa incluyendo a la Unión Soviética. Italia pretendía el resurgimiento del Imperio Romano y Japón deseaba el control político y económico de Asia.

La Segunda Guerra Mundial (septiembre de 1939 - agosto de 1945), se dio como consecuencia de la lucha por el control de los mercados, las materias primas y la mano de obra barata; esta conflagración ha sido la más dura y cruenta que haya conocido la humanidad, en ella participaron casi todos los países del mundo y arrojó pérdidas catastróficas tanto materiales como humanas.

¹ Véase, Saldivar, Américo, *Historia de México en el contexto mundial (1920-1985)*, México, Quinto Sol, 1986, p 63

Consecuencias de este conflicto, fueron los grandes cambios que se generaron en la correlación de fuerzas a nivel mundial entre el capitalismo y el socialismo, la creación de la ONU², la OTAN³ y el inicio de la guerra fría.

Cabe mencionar que mientras en Europa se desarrollaban los regímenes fascistas, en los Estados Unidos el presidente Roosevelt implementaba su política de “Estado de Bienestar” para reanimar su economía, y a nivel internacional, lanzaba su política de “buen vecino” para obtener el apoyo que necesitaba de América Latina y en particular de México, ante el posible conflicto bélico que se aproximaba.

México se inscribió en el ámbito internacional, por su principio de soberanía nacional y de la no intervención y como miembro de la Sociedad de las Naciones. Asimismo participó activamente al respaldar en su lucha al pueblo español y más tarde al recibir a los exiliados por la guerra.

En el plano nacional, este período abarca los regímenes de Lázaro Cárdenas del Río y Manuel Ávila Camacho durante los cuales se operan en México cambios sustanciales tanto en el orden económico como en la estructura política.

Con Lázaro Cárdenas el ambiente nacional se presentaba confuso, por un lado los grupos conservadores y reaccionarios apoyados por parte de la prensa mexicana del país veían con agrado los planteamientos nazis, mientras por el otro, el movimiento obrero y las demás fuerzas progresistas del país los repudiaban tajantemente.

² La Organización de las Naciones Unidas (ONU) es un organismo internacional constituido en 1945 para suceder a la Sociedad de naciones por los estados que aceptaron cumplir las obligaciones previstas por la *Carta de las Naciones unidas* en junio de ese año, a fin de salvaguardar la paz y la seguridad mundiales, y de instituir entre las naciones una cooperación económica, social y cultural.

³ Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN) tratado de alianza entre diversos estados (actualmente 19) para garantizar la defensa mutua y colectiva, fue firmado en 1949.

Sin embargo, el gobierno optó por asumir una actitud moderada para evitar que estallara un conflicto interno de graves consecuencias. Cárdenas reiteró que no existía intención alguna de adoptar el comunismo y como señala Juan Brom⁴, reafirmó la defensa de la soberanía nacional, defendió la política de expropiaciones “realizadas sólo por motivos específicos”, pero enfatizó que no era una política general.

En este período van a ser resueltos muchos problemas y demandas planteadas desde la constitución de 1917 que habían sido postergadas por los gobiernos anteriores, la formación del nuevo Estado y su institucionalización todavía tendría que enfrentar muchos retos, algunos de los cuales quedarían sin resolver.

Sin embargo, con el ascenso de Manuel Ávila Camacho al poder se inicia un cambio de rumbo, se da prioridad a la propiedad y al capital privado, disminuye el reparto agrario y se establece una nueva relación con las fuerzas de izquierda y el partido comunista. Así como con los obreros y la sociedad.

Esta actitud en mucho venía a responder a la situación de guerra que se desarrollaba en el mundo y la alianza mundial antifascista que venía como indica J. Brom a moderar la actitud de organizaciones como la CTM, la CNC y el Partido Comunista y a reforzar el llamado del ejecutivo a la Unidad Nacional.

2.2 El régimen Cardenista y el Corporativismo.

Durante el Maximato se habían acentuado las medidas de represión hacia la población, y se habían combinado con la corrupción de los dirigentes (campesinos y obreros) y del gobierno y la atención cada vez menor a las

⁴ Véase, Brom Juan, *Esbozo de Historia de México*, México, Grijalbo 1998, p.298.

necesidades populares. La gente se sentía defraudada por un movimiento revolucionario (1910-1917) que no terminaba de beneficiarlos, además de los problemas generados por la crisis económica mundial.

Con Cárdenas designado como el candidato a la presidencia de la República por Plutarco Elías Calles el llamado “Jefe Máximo”, se preveía la continuidad de este sistema. No obstante, Cárdenas tenía otros planes, gozaba de su propio prestigio y tenía bastantes y sólidos partidarios que le permitirían más adelante terminar con el tutelaje de Calles y poner en marcha su propio programa de gobierno, como afirma Alicia Hernández Chávez,⁵ Cárdenas en muchos sentidos reconocía la obra de Calles pero se dio cuenta de la necesidad de eliminar al “Jefe Máximo” y transferir todo su poder e influencia a la figura presidencial.

Al inicio de su gobierno, Cárdenas se dedicó a desarticular las redes de poder que se habían establecido durante el “maximato”, y que podrían causarle problemas posteriores. Rompió los nexos entre los gobernadores y los comandantes militares afines a Calles, y cambió a los magistrados de la Suprema Corte de Justicia de acuerdo a sus propios intereses. “de 1935 a 1936 removió a 14 gobernadores vía el recurso legal de declarar desaparecidos los poderes por perturbación del orden interno, violentando de manera drástica el pacto federal. De esta forma eliminó la posibilidad de una coalición entre comandantes de zona militar y gobernadores para intentar un golpe de Estado”⁶.

En 1935 el “Jefe Máximo”, se declaró inconforme y empezó a criticar duramente la política populista del presidente, pero no es sino hasta 1936 cuando Cárdenas, contaba con las condiciones políticas propicias además del

⁵ Véase, Hernández Chávez Alicia, *México una breve historia Del mundo indígena al siglo XX*, México, F.C.E., 2002, p. 379.

⁶ *Ibidem*, 2002, p 380.

apoyo de obreros y campesinos que expulsa a Calles del país sin oposición por parte de ningún grupo.

A nivel de la estructura social Cárdenas propuso desde su campaña presidencial la realización de un Plan sexenal que respaldara su gobierno llevando a la práctica las principales demandas sociales que ya se encontraban consagradas en la Constitución de 1917, y reestablecer la confianza de la gente en su liderazgo. “En la campaña electoral, más intensa que todas las realizadas anteriormente, Cárdenas fortaleció sus contactos con múltiples sectores sociales. Prometía aplicar durante su gobierno un ‘Plan Sexenal’ en atención a las principales demandas populares, aunque amplios sectores pensaban que sólo se trataba de un conjunto de promesas ‘a olvidar después’.”⁷

Sin embargo, el nuevo presidente no sólo estaba dispuesto a cumplir las promesas de campaña, también lograría organizar a la sociedad en sectores bien estructurados y definidos dando inicio al proceso de corporativización .

Campesinos y Reforma agraria

Durante los tres primeros meses de su mandato propuso la reforma del artículo 27 constitucional ⁸ y reinició la reforma agraria que Calles había dado por concluída años antes. Durante su período se repartieron aproximadamente 18,4 millones de hectáreas de tierra, mucho más de lo que se había entregado en los 19 años anteriores. Cárdenas se propuso liquidar la hacienda como unidad productiva e impulsar al ejido.

⁷ Brom, Juan y otros, *Esbozo de historia de México*, México, Grijalbo, 1998, p.288.

⁸ El artículo 27 constitucional I se refiere a la propiedad de las tierras y el derecho del Estado de expropiación de los bienes particulares de acuerdo al interés público.

Esto benefició a más de 700 mil ejidatarios, se introdujeron nuevas técnicas de explotación de la tierra; se aumentó el crédito con la creación del Banco Nacional de Crédito Ejidal; y en algunas áreas que por sus características no era adecuada la pequeña división, se creó la organización de los grandes ejidos comunales como en las zonas de La Laguna (Coahuila), Yucatán, Michoacán, Morelos, El Mante, Tamaulipas; en los Mochis, Sinaloa y otros lugares.

Para la historiadora Alicia Hernández⁹ en este momento se daba el abandono de la inversión en el campo, pues ésta se dirigía a la llamada sustitución de importaciones. Por eso, y porque no tuvieron otros apoyos los grandes terratenientes no opusieron mayor oposición en tanto desviaron sus recursos a la industria y comercio nacionales, sector que se estaba reactivando y se veía prometedor en comparación con los mercados externos que se presentaban inestables y deprimidos.

Por iniciativa del gobierno, en agosto de 1938, se creó la Confederación Nacional Campesina CNC, organismo que agrupó a casi todos los campesinos del país, quienes quedaron bajo la tutela directa del Ejecutivo Federal.

La intención económica corrió a la par con la política. Con el reparto agrario se creó una clientela cautiva: el ejidatario. Así se estabilizó o nulificó políticamente al sector social más volátil y se coartó la proyección del trabajador agrícola hacia el sindicalismo agrario más combativo. Es decir, se liberó al Estado del arrastre político negativo del sector potencialmente más peligroso, el campesino, y se consolidó una base de apoyo que brindaría invaluable márgenes de autonomía estatal.¹⁰

⁹ Véase Hernández Chávez, Alicia, *México una breve historia Del mundo indígena al siglo XX*, México, F.C.E., 2002, p. 387.

¹⁰ Ídem.

Obreros

La política obrera cardenista reflejó la necesidad del presidente de llevar a cabo una reestructuración de este sector e integrarlos al desarrollo económico y social del país como un grupo fuerte, tal como subraya Alicia Hernández “no se propuso abolir el predominio capitalista sobre la economía mexicana, ni mucho menos entregar ‘los medios de producción a los obreros.’ El principio económico fue fortalecer y expandir el mercado interno y crear las condiciones para un desarrollo industrial”.¹¹

Durante su mandato se presentó un aumento significativo en el número de huelgas que se efectuaron en el país, como Lorenzo Meyer¹² indica aunque el gobierno no promovía directamente los paros éstos eran producto de sus pronunciamientos, pues generalmente apoyaba a los obreros justificando sus acciones y validando sus huelgas.

Cárdenas entonces consideró necesaria la reagrupación de este sector en una nueva organización que integrara a todas las corrientes y desde donde pudiera ejercer el control con mayor efectividad, por eso “a fines de 1935 se empezó a trabajar en la formación de una gran central obrera que aumentaría el apoyo al gobierno.

En febrero de 1936 se reunió en la ciudad de México un Congreso de Unificación Nacional del movimiento obrero para decidir su línea de acción futura. Se acordó disolver la Confederación General de Obreros y Campesinos de México (CGOCM) y en su lugar surgió la Confederación de Trabajadores de México (CTM) con Lombardo toledano como Secretario General”¹³

¹¹ *Ibid*, p. 385

¹² Véase, Meyer Lorenzo, “El primer tramo del camino”, *Historia General de México*, T.2, México, El Colegio de México, 1981, pp. 1183-1271

¹³ *Ibid*. p.1253

Si bien, como afirma Juan Brom¹⁴ muchas de las huelgas posteriores fueron exitosas gracias a la alianza establecida con el gobierno, y se logró el fortalecimiento de los obreros con el establecimiento de los contratos colectivos de trabajo; al mismo tiempo se limitaban sus acciones en tanto los mantenía bajo la dirección de los líderes y sindicatos.

Asimismo, Cárdenas podía ejercer según conviniese el argumento del “interés de la nación” y mantener controlados a los trabajadores por “el bien del país” y “el interés general”, tal como sucedería más adelante, durante el movimiento de los mineros y la crisis del petróleo. “En efecto, el Estado reconocía y legitimaba las reivindicaciones económicas de los sindicatos a condición de que ellos reconocieran la existencia de un interés superior al puramente de clase, el interés de la nación”¹⁵

Petróleo, expropiaciones y burócratas.

Desde la elaboración de su Plan sexenal, Cárdenas vislumbraba la necesidad de limitar e incluso, terminar con la participación del capital extranjero en las principales áreas productivas de la nación; por eso al iniciarse el conflicto del sector petrolero, apoyó el movimiento de los trabajadores declarando legales sus peticiones y transformando el problema sindical en uno económico sometiéndolo así, al arbitraje gubernamental.

Después de un análisis profundo del problema, algunas escaramuzas legales en las que participó la Suprema Corte de Justicia y el enfrentamiento con la burguesía industrial, en marzo de 1938 se decretó la nacionalización de la industria del petróleo en medio del apoyo generalizado de la población. Esta

¹⁴ Brom, Juan, Ob.Cit. p. 290

¹⁵ Hernández, Alicia, Ob.cit. p. 390.

acción se convirtió en la más importante y sin duda ha caracterizado al sexenio del presidente Cárdenas.

Este acontecimiento, sin embargo, trajo serias presiones económicas y políticas para el país, la baja en las exportaciones de petróleo, de plata, y la pérdida de algunos mercados internacionales y créditos externos por la presión estadounidense; lo que afectó directamente al sector minero y al abastecimiento de materiales importantes para la propia industria extractiva no obstante, la sombra de la Segunda Guerra Mundial, y el auge del mercado e industria interna permitió a México, salir airoso, aunque no fue sino hasta 1940 que se logró un acuerdo final con las compañías afectadas.

Congruente con su política de expropiaciones, en 1937 también se llevó a cabo la nacionalización de los ferrocarriles y se integró a los trabajadores ferrocarrileros como parte de los burócratas. Esto, según Arnaldo Córdova, fue otra de las preocupaciones del cardenismo en cuanto el Estado dependía en gran medida de su “burocracia” por ello, se propuso adecuar su función y darles un estatus, “asegurarles una condición material y política por la que se sintieran satisfechos y dispuestos a defender como suyo el régimen establecido.”¹⁶

El resultado fue la aprobación de un estatuto de los trabajadores al servicio del estado (septiembre 1938), lo que les permitió establecerse en sindicatos y obtener ciertas conquistas laborales y económicas. Aunque hay que subrayar el hecho de que Cárdenas nunca permitió que los burócratas se incorporaran a las filas de la CTM.

¹⁶ Córdova, Arnaldo, *La política de masas del Cardenismo*, (SEP/SP 26) México, Era, 1984, p.124.

PRM

Una vez que la sociedad se hubo organizado por sectores, Lázaro Cárdenas asumió la tarea de incorporarla a un nuevo órgano político. Alicia Hernández¹⁷ comenta; la importancia de este objetivo, ya que el Partido Nacional Revolucionario (PNR) se encontraba bastante desacreditado no sólo ante la sociedad sino entre sus propios miembros. La oposición al régimen se hacía cada día más fuerte representado por el sinarquismo con Almazán a la cabeza, a la que se sumaba la inminente formación del Partido Socialista de Lombardo Toledano “Como líder de la poderosa CTM, Lombardo Toledano disponía de la fuerza suficiente para encabezar la organización política de los grupos más radicales, nada le impedía integrar a la gigantesca CNC y la energía del agrarismo.”¹⁸

Bajo esta perspectiva, el gobierno decidió reorganizar el partido e incorporar a las organizaciones creadas y fortalecidas por el régimen. Así, el 30 de marzo de 1938 se constituyó el Partido de la Revolución Mexicana (PRM) con sus cuatro sectores.

“... el poder y prestigio personal de Cárdenas se encauzaron y canalizaron sectorialmente a través de aquel partido nuevo y de su novedosa maquinaria política.

El sector obrero lo representó la CTM, la CROM, la CGT y el Sindicato de Mineros y Metalúrgicos... El sector agrario con representantes de las Ligas de las Comunidades Agrarias, CNC y los sindicatos campesinos constituidos antes del 29 de marzo de 1938... El ejército designó 40 delegados... de las 33 zonas militares, dos zonas navales y las oficinas superiores de la secretaría...

La Confederación Nacional de Organizaciones Populares (CNOP), era un grupo disperso adonde fueron a parar los miembros del PNR que no se incorporaron en los otros tres sectores: los grupos femeniles y juveniles, profesionales y comerciantes en pequeño, obreros o artesanos ajenos a las centrales del sector obrero.

¹⁷ Véase, Hernández Alicia, Ob. cit. p. 391

¹⁸ *idem*.

Lo más importante fue que las organizaciones se comprometieron a desarrollar toda actividad política en bloque, por sector, y sólo dentro del marco del partido¹⁹

Como hemos observado a lo largo del trabajo, la economía del cardenismo fue fortaleciéndose conforme se fueron operando los cambios en el país; Alicia Hernández lo refiere perfectamente con una reforma agraria masiva se reactivó un mercado interno deprimido. “La caída en las importaciones de bienes manufacturados presionó a la planta industrial mexicana para que operara a toda su capacidad. Las industrias tradicionales como textiles, calzado y alimentos, aumentaron sus operaciones con efectos benéficos para el mercado nacional, al encontrarse con incrementos salariales y, sobre todo, subsidios del gobierno a la producción.²⁰

Con el fortalecimiento del mercado interno, la dependencia de la economía con el extranjero disminuyó, aumentó la manufactura y a pesar de las nacionalizaciones, se registro inversión extranjera. También se incrementó el gasto público aplicado a la infraestructura.

Educación

El Plan sexenal de Cárdenas incluyó una profunda reforma en el sistema educativo, donde los maestros jugaron un papel muy importante dentro de la política populista²¹ del Presidente (primordialmente en el campo con la reforma

¹⁹ *ibid*, p. 393

²⁰ *ibid*, p. 398

²¹ Ionescu y Gellner, compiladores. *Populismo. Sus significados y características nacionales* Buenos Aires, Amorrortu editores, 1970. pp. 311. Populismo a éste se le describe como : un movimiento político que goza del apoyo de la masa de la clase trabajadora urbana y/o campesinado , pero que no es resultado del poder organizacional autónomo de ninguno de éstos dos sectores . También cuenta con el apoyo de sectores no pertenecientes a la clase trabajadora, que sostienen una ideología contraria al statu quo. ... El liderazgo de éstos movimientos proviene de los estratos medios y superiores de una clase media descontenta y deraciné, y con frecuencia se corporiza en una figura dotada de elementos carismáticos.

agraria). En tanto que los maestros fueron en muchos casos el vínculo entre gobierno y campesino, además ayudaron a la superación de los mismos.

Como señala Juan Brom, de 1934 a 1945 se establecería en el artículo tercero de la Constitución la educación socialista, término que causó confusión y provocó numerosos enfrentamientos entre maestros, padres de familia y clero, aunque lo único que se pretendía era garantizar la laicidad de la misma y que estuviera al alcance de todos.²²

Creció la partida presupuestal destinada a la educación y “se impulsó la creación de escuelas destinadas a la educación de los indígenas, primarias rurales y urbanas e instituciones de enseñanza media y superior como... el IPN...Se fundaron los institutos Indigenista y de Antropología e Historia”²³.

En general, como refiere el mismo maestro Juan Brom²⁴ en el sexenio Cardenista se mantuvo gran actividad cultural, destacó el papel preponderante de la Liga de Escritores y Artistas Revolucionarios, se fundó el Taller de la Gráfica Popular. Continuó con vigor el trabajo de los artistas muralistas. Realizó una importante labor con los Talleres Gráficos de la Nación. Se fundó el Fondo de Cultura Económica. Continuó el desarrollo de la música.

El cine logró sus primeras películas sonoras importantes con el Compadre Mendoza (1933) *Vámonos con Pancho Villa*, acerca de la revolución mexicana. *Flor Silvestre* y *Janitzio* se referían a la vida en el campo, entre otras.

²² Brom, Juan, Op. Cit. p.293

²³ ibidem, Ob.cit. p.294

²⁴ idem.

Prensa

Consciente de que la prensa como medio de comunicación tiene un enorme alcance y penetración en la sociedad el gobierno se encargó de establecer métodos de coerción como con el resto de la sociedad. En este caso la forma de control más afectiva era directa o indirectamente, el aspecto económico a través de los créditos de la Nacional Financiera o por medio del control del papel.

En 1935 con el pretexto de un movimiento de huelga en la Fábrica de Papel San Rafael, productores y editores se enfrascaron en un conflicto por el precio del mismo, el gobierno ofreció su ayuda a los editores para solucionar el problema, finalmente el 21 de agosto de 1935 se fundó la Productora e Importadora de Papel, S.A. (PIPSA). Esta empresa descentralizada le permitió al gobierno el control de más del 50% del papel importado y manejarlo a precios subsidiados.

Entre las empresas periodísticas que se asociaron con el gobierno en esta iniciativa fueron *El Universal*, *Excélsior* y *Novedades*. A nivel particular más adelante ésta unión permitiría la consolidación del capital y la influencia de Ignacio Herrerías dueño y fundador de Publicaciones Herrerías, y por supuesto del periódico *Novedades*, empresa que en 1944 como se detallará más adelante se vería involucrado en un conflicto en contra de otro prestigioso diario como *El universal*.

Si bien con este paso se contribuyó al desarrollo de la prensa, como señala Karin Bohmann también se estableció una forma de presión estatal sobre

ésta,”ya que por motivos políticos se puede negar el suministro de papel a los periódicos mal vistos.”²⁵

En este sentido, cabe señalar que el temor entre periodistas y propietarios a una posible represalia por parte de las autoridades gubernamentales contribuyó significativamente más a limitar la libertad de expresión periodística, que el ejercicio de la censura en sí misma, pues en este periodo no se presentó ningún caso de diarios que hubiesen dejado de recibir papel como forma de presión.

Cárdenas estableció también el departamento Autónomo de Prensa y Publicidad y puso de “moda” el boletín de prensa. “Durante su gestión hubo poca corrupción, no obstante, ordenó cerrar periódicos y revistas que no apoyaban su política de reforma social. A los demás periódicos les permitió un margen relativamente amplio siempre y cuando hubiese un acuerdo básico acerca de la política gubernamental. Utilizó los periódicos y la radio para difundir sus declaraciones y los empleó como medio en el proceso corporativo”²⁶

Los trabajadores del periódico *La Prensa* por ejemplo, obtuvieron su apoyo total cuando debido a un boicot político maquinado por los anunciantes decidieron cerrar temporalmente el diario en 1935, luego de este conflicto, *La Prensa* se convirtió en una cooperativa.

²⁵ Bohmann, Karin, *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*, México, Alianza Editorial Mexicana, 1989. Col. Los Noventa, p 75.

²⁶ *Ibíd.* p.76

2.3 El cambio de rumbo con Ávila Camacho.

Como ya se señaló, en el sexenio de Lázaro Cárdenas se dieron avances sociales como nunca se habían registrado en México. Sin embargo, meses después de la expropiación petrolera, algunos grupos de la reacción intentaron agruparse para dar marcha atrás.

El general Juan Andrew Almazán, candidato de la oposición, se alzó en contra del gobierno y su política populista. La Correlación de fuerzas que había favorecido a Cárdenas hasta el momento de la expropiación comenzó a modificarse de manera ostensible, como lo demostró Almazán al cooptar sectores importantes para su causa.

El PRM resistió estos embates y solventó satisfactoriamente la violenta campaña presidencial de 1939-1940. La disciplina de los sectores del joven partido llevó al general Manuel Ávila Camacho a la presidencia.

El presidente dio un giro significativo a la política de su antecesor, como candidato había prometido mantener algunas de las conquistas ganadas durante el cardenismo; entre ellas la reforma agraria, sin embargo, inmediatamente después de su llegada al poder, las cosas cambiaron. Aún cuando el reparto de tierras continuó, el concepto del ejido se perdió y en su lugar se favoreció la pequeña propiedad.

Para que se diera el desarrollo económico hubo de dar garantías a los inversionistas, es decir demostrar la existencia de absoluta paz social y condiciones para la amplia explotación del sector obrero; por ello a principios de los cuarenta, se acordó en la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje no elevar los salarios en los siguientes dos años.

La política de masas cardenistas dejó de ser la alianza Estado Trabajadores, con Ávila Camacho se hizo presente la corrupción estatal y la fuerza del sindicalismo oficial. Las conquistas alcanzadas por el movimiento obrero se vieron condicionadas a la estabilidad económica ensombrecida por la guerra y fueron sometidas a la conveniencia de la burguesía industrial, es en este contexto que se da la salida de Lombardo Toledano de la dirigencia de la CTM y queda en su lugar Fidel Velázquez, reconocido como un acendrado anticomunista.²⁷ Asimismo, Ávila Camacho, impulsa nuevamente a la CROM, como contrapeso de esta última.

Otra tarea importante del régimen fue la recomposición del PRM, pues de ser éste un partido político abanderado de las luchas sociales, su función se dirigiría únicamente a cuestiones eminentemente electorales.

Por otra parte, el presidente promovió la desaparición del sector militar del Partido ante la demanda de algunos grupos. A partir de entonces los militares que desearan participar en política tendrían que hacerlo de manera personal y desde el PRM. Esto influyó para que a partir del siguiente sexenio, ningún presidente proviniese de las fuerzas armadas.

La segunda guerra mundial que había comenzado en 1939 afectó directamente el ámbito económico, México se situó como el principal proveedor de mano de obra para los E.U., y de mercancías a precios previamente pactados. También participó activamente en el conflicto bélico a partir de 1942. Pero aún más importante dio al ejecutivo un pretexto que permitió establecer una tregua entre obreros y empresarios: la alianza antifascista y el anticomunismo, promoviendo por el contrario el concepto de unidad nacional.

²⁷ Véase, De la Peña Sergio, "En los umbrales del Capitalismo Industrial", en *Historia de México en el contexto mundial (1920-1985)*, México, Ed. Quinto Sol., 1986. pp.121-128.

Juan Brom²⁸ subraya como la declaración personal del presidente de ser creyente católico, redujo la tensión entre los sectores conservadores del país que aún se manifestaban reaccionarios en contra del avance del comunismo y al mismo tiempo llevó a un nuevo fortalecimiento de la Iglesia católica.

Asimismo, se efectuó la modificación en la constitución del término de educación “socialista”, que tanto había alarmado y ocasionado enfrentamientos.

La relación del presidente Ávila Camacho con la prensa y la radio continuó en el mismo tenor de su antecesor, sólo que con el pretexto de la contingencia bélica de la segunda guerra mundial se impusieron más restricciones para la transmisión de la información y se dictaron algunas líneas de comportamiento para hacer frente al fascismo; el ejecutivo siguió sirviéndose de estos medios para promover su política y fortalecer la idea de la unidad nacional.

Durante el régimen se apreciaron dos posturas distintas por parte del gobierno, por un lado se implementó una fuerte ayuda financiera para la fundación de la cadena García Valseca²⁹ con el objeto según, Fernández Christlieb de ganar apoyo publicitario para su política.

Por otro lado, la presión del entonces Secretario de Gobernación Miguel Alemán, quien en 1944 propició una intervención en el periódico *Novedades* con la intención de utilizar al diario para alcanzar sus aspiraciones presidenciales, ya que después de ese conflicto esta publicación se convertiría en un importante instrumento para su campaña y posteriormente, como titular del ejecutivo el mismo fungiría como portavoz de la ideología oficial.

²⁸ Véase, Brom, Juan, Ob.cit. p. 307.

²⁹ Más tarde esta organización se convertiría en la cadena periodística más grande de México,

Miguel Alemán llegó a la presidencia el 1º de diciembre de 1946, con él es superada la etapa militarista pues es el primer mandatario posrevolucionario civil. Su administración se caracterizó en política interior, por crear una mayor confianza y protección hacia los sectores económicamente dominantes, haciéndose más dinámicas las formas de apoyo, destacando: la protección del mercado interno, bajos impuestos, exenciones fiscales, aumento de créditos, subsidios en la venta de energéticos y servicios públicos, y un control estricto de los salarios.

Por otra parte tal y como lo señala Claudia Delgado³⁰ se denota un autoritarismo estatal en tres líneas principales: a) Sometimiento de los gobernadores a la disciplina política presidencial, b) Eliminación de la izquierda en los sindicatos y c) Reorientación ideológica tendiente a un nacionalismo anticomunista.

El sexenio de Miguel Alemán agudizó la práctica de vicios y corruptelas, imperó la represión a sectores populares y un control de la prensa, las alabanzas al régimen se dejaban sentir en los diarios de principal circulación y quien se oponía a esta línea se enfrentaba a la censura o represión. Se establecieron entonces un sistema de 'iguales' o 'pagos extraordinarios' para periódicos y periodistas. "Una clara asociación se estableció entre gobierno y prensa; y el periodista empezó a tener, aunque extraoficialmente, un papel de funcionario público con las consiguientes ventajas e influencias"³¹ para los reporteros subordinados al ejecutivo y sus decisiones, por el contrario, los más críticos fueron objeto de represiones abiertas y de misteriosos 'accidentes' algunos de los cuales terminaron con la muerte de varios de ellos.

³⁰ Véase Delgado Cantú Claudia, *Historia de México Formación del estado moderno*. México, Ed. Alambra, 1987. p. 334.

³¹ Arcaraz, Rodolfo, "Sesenta años de periodismo mexicano", *Apuntes Historia y Sociedad* No. 6, 1966, p. 117 pp. 107-125.

Es en este contexto de importantes transformaciones económicas y sociales donde surgieron grandes sueños; como resultado de uno de ellos se dio la fundación del periódico *Novedades* el cual se posicionaría paulatinamente como uno de los principales testigos de los acontecimientos nacionales e internacionales de su época. Sin embargo, al mismo tiempo el quehacer del Estado estableció las reglas y condiciones necesarias para propiciar el conflicto que llevaría a una crisis profunda de este periódico y marcaría nuevos derroteros para el mismo.

3. El origen

3.1 Publicaciones Herrerías.

Publicaciones Herrerías comenzó como un gran sueño de su fundador, Ignacio F. Herrerías; quien nació en el Distrito federal en 1902. Su padre fue el también periodista Ignacio Herrerías. Este había fallecido en Ticumán, a principios de la Revolución Mexicana, en un atentado al tren de pasajeros en el que viajaba para dirigirse a entrevistar a Emiliano Zapata.¹

Siguiendo los pasos de su padre el joven Herrerías se dedicó al periodismo desde los 14 años, en 1916 se inició en *El Pueblo* ahí se especializó en deportes donde escribía con el seudónimo de Gulliver, desde entonces dejó ver su carácter y sus grandes ambiciones por llegar a destacar; dos años después pasó a *El Demócrata*.

En 1920 fundó el semanario llamado *El Décimo* que era un periódico deportivo y de espectáculos; no obstante, en 1924 dejó la publicación e ingresó en *El Globo* de Palavicini cubriendo la “fuente de guerra”. Ahí conoció al entonces ministro del ramo general Plutarco Elías Calles, quien simpatizó con el carácter desenvuelto, y manera de pensar del muchacho por lo que decidió enviarlo con una beca para cursar dos años del bachillerato de periodismo en Nueva York; “Nacho fue el primer periodista que llevó a cabo estudios especiales”.²

Regresó a México, y un año más tarde fue a Los Ángeles para trabajar en *La Opinión*, ahí mismo después de algún tiempo llegó a ser jefe de la sección deportiva y se hizo famoso al ganar popularidad entre el público de habla

¹ Véase, *La Prensa* 4 de abril de 1944 . 1ª. Página 3er. Columna .

² Diccionario Porrúa de Historia, Biografía y Geografía de México, México, Ed. Porrúa, 1944, Quinta edición. Toquero, Leopoldo, *Excélsior*, 4 de abril de 1944 1ª. Secc. p.12 “Datos biográficos del periodista Ignacio Herrerías”.

hispana. Sus inquietudes lo llevaron nuevamente a intentar independizarse y junto con un pequeño grupo de amigos y compañeros comenzó a editar un bisemanario tipo tabloide de deportes al que llamó *El Gráfico*. Al mismo tiempo se dedicó a organizar encuentros y torneos de box con fines caritativos, como resultado de esa actividad dio a conocer a numerosos pugilistas mexicanos.

Años más tarde, ya de regreso en México en 1932 entró a colaborar en la redacción de *Excelsior* en la sección de deportes; sin embargo unos meses después abandonó este diario para iniciar una nueva aventura, ahora con más experiencia en la industria editorial fundó la revista *Mujeres y Deportes*.

Mujeres y Deportes fue una publicación que “alcanzó enorme popularidad y le proporcionó a su fundador los medios económicos suficientes para establecer su propia editorial a la que denominó Publicaciones Herrerías, S.A.”³

En 1935 Publicaciones Herrerías amplió su mercado con la publicación del periódico *Novedades*”, años más tarde además de este periódico, la editorial publicó algunos cuentos y novelas e inició con la edición de las revistas para adultos llamadas *Chamaco* y *Chamaco Chico*, que salieron a la venta como “cuadernillos” encuadernables de entre cuatro y ocho hojas.

Ese mismo año de 1935 Ignacio Herrerías fortaleció la posición de su empresa, ya que junto con Lanz Duret, de Llano y Palavicini formó parte del grupo de editores que se asociaron con el gobierno federal para la creación de la Productora e Importadora de Papel, S.A. (PIPSA).

³ Diccionario Porrúa, Historia Biografía y Geografía de México, 5ª. Ed. México, Porrúa, 1994. p1395 .

Según el convenio establecido el gobierno se quedó con el 51% de las acciones, y los editores con el 49%. El objetivo de su creación consistió en garantizar precios bajos en la importación y procesamiento del papel; además de distribuirlo en exclusiva a diarios y revistas.

3.2 Mujeres y Deportes.

Mujeres y Deportes se fundó el 8 de agosto de 1933⁴; se presentó al público como una revista semanal que saldría a la venta los sábados. Como estaba dirigida para ambos sexos su temática era variopinta, incluía notas de información nacional e internacional, informaba ampliamente sobre los espectáculos, eventos sociales, tocaba aspectos de la moda, reseñaba las corridas de toros y por supuesto tal como su nombre lo indica publicaba notas deportivas.

También mantenía una sección de correspondencia de historia y cultura que era muy atractiva para sus lectores; así como varias páginas de caricaturas y entretenimientos. Aunque no mantenía una estructura uniforme sí contenía algunas secciones fijas.

En poco tiempo se colocó entre las revistas más vendidas de su tipo, su tiraje fue en constante ascenso y para 1935 batió el récord de venta entre los hebdomadarios* entonces en boga, pues llegó a alcanzar la importante cifra de más de 100 000 ejemplares en circulación.⁵

La revista publicaba constantemente entre sus páginas las cifras de su tiraje como una forma de buscar publicidad y captar la atención de los anunciantes,

⁴ Mujeres y Deportes agosto, 1933.

* Hebdomadarios. Adj. Semanal. Se dice principalmente de las publicaciones.

⁵ Mujeres y Deportes sept- oct. 1935

no obstante, su actitud pareció demasiado agresiva y generó una polémica con otras publicaciones en particular con el periódico *Excélsior*, lo que obligó a “Publicaciones Herrerías” a probar públicamente que *Mujeres y Deportes* efectivamente tenía la circulación que afirmaba.

En noviembre de ese año, Publicaciones Herrerías S.A. llevó a cabo una demostración pública en presencia de reporteros de algunos diarios y del representante de la Audit Bureau of Circulations, ABC⁶ donde comprobó las cifras de la circulación de su principal revista

La revista se mantuvo con creciente éxito como semanario independiente hasta 1939, después ante la popularidad alcanzada por *Novedades* como publicación diaria, su editor decidió utilizar toda la infraestructura de Publicaciones Herrerías y el prestigio de *Mujeres y Deportes* para respaldar la edición del diario en domingo.

Por ello la revista dejó de publicarse por separado y se incluyó como un suplemento especial del periódico al que titularon *Magazine Dominical Mujeres y Deportes*, así continuó todo un año hasta 1940 cuando perdió definitivamente su nombre y desapareció definitivamente.

Con la desaparición de *Mujeres y Deportes* termina una primera etapa de Publicaciones Herrerías y como consecuencia *Novedades* quedó definitivamente como su principal publicación respaldado con toda la infraestructura y aparato que había llevado al éxito a esa revista.

⁶ ABC Audit Bureau of Circulations era una empresa internacionalmente reconocida que verificaba los tirajes de las grandes empresas periodísticas y era aceptada como absolutamente verídica por los anunciantes de cualquier lugar del mundo.

3.3 Novedades

Entre 1910 Y 1934 surgieron la mayoría de los grandes periódicos, algunos de los cuales todavía tienen presencia en la actualidad, *El Universal*, 1916; *Excélsior*, 1917; *La Prensa*, 1928 y *Novedades* que “fue considerado en su momento como el cuarto “gran diario” de esta etapa periodística”⁷ Los orígenes de su fundación se remontan a 1935 y tuvo como antecedente la revista *Mujeres y Deportes*, de la empresa periodística Publicaciones Herrerías.

El 5 de octubre de 1935, *Mujeres y Deportes* anunció la próxima aparición del periódico *Novedades*; lo publicitó de manera expectante en varios números, se le presentaba como una “edición bull-dog”, es decir que saldría a la venta el domingo por la tarde “después de los toros” como una edición adelantada del número del lunes, a la manera de los grandes matutinos de Estados Unidos.

“Todos los grandes diarios de la mañana que se editan en Estados Unidos lanzan ediciones adelantadas la víspera, con el objeto de que los lectores que andan en la calle de las seis de la tarde en adelante, lleven a sus casas el periódico del día siguiente. ¿Le gustaría a usted leer hoy en la noche el periódico que se pondrá a la venta mañana?”⁸

De esta forma se preparaba al público lector para la próxima aparición de *Novedades*, el cual tenía como imagen un perro Bull-dog, emblema de “dinamismo y agresividad de vigilancia y protección para el gran público mexicano.”

El primer ejemplar de *Novedades* se publicó el 27 de octubre de 1935, salió a la venta en formato tipo tabloide con un “tímido color de rosa”. Según sus

⁷ Ochoa Campos, Moisés, *Reseña histórica del periodismo mexicano*, México, Porrúa, 1968, p.144.

⁸ *Mujeres y Deportes* 1ª. página, 12 de octubre de 1935.

editores se presentó “novedoso en su formato, novedoso en sus secciones, novedoso en los asuntos que contendrá, novedoso en fin en todos sus aspectos. Un periódico como lo necesita México y en cuyas columnas todos los asuntos de interés público sean tratados en la debida forma”⁹

El semanario fue bien aceptado, su creciente popularidad propició que ese mismo año dejara de venderse sólo los domingos y comenzara a circular todos los días con el mismo horario de la tarde; sin embargo, no logró mantenerse en ese ritmo más de seis meses al término de los cuales, volvería a publicarse cada ocho días.

A finales de 1936 reanudó su publicación como diario de medio día, compitiendo exitosamente con últimas noticias de *Excélsior*, en julio de 1937 el periódico llevó a cabo algunos sondeos entre el público sobre la conveniencia de sacar una edición matutina del periódico pero no fue sino hasta el 21 de noviembre de 1939 que se registró como matutino.¹⁰

Novedades continuó en ascenso manteniendo una línea conservadora de apoyo al régimen, con carácter conformista y oficioso. De acuerdo con su costumbre de “consultar” públicamente a sus lectores sobre los pasos que daba, en febrero de 1942 propuso lanzar a la venta otro periódico más cuya edición saliera a medio día o por la tarde; la respuesta afirmativa del público dio pauta para que el 26 de febrero saliera a la circulación *P.M.* el Diario Posmeridiano de *Novedades*¹¹

De acuerdo con la investigación y los datos obtenidos de ella es conveniente aclarar que *P.M.* fue una publicación que apareció después y bajo el

⁹ *Mujeres y Deportes* 19 de octubre de 1935

¹⁰ Véase, Ochoa Campos Moisés, *Reseña histórica del periodismo mexicano*, México, Porrúa, 1968, p. 187.

¹¹ *Novedades* 27 de febrero de 1942, México, D.F.

auspicio de *Novedades* y no a la inversa como lo consigna Ma. del Carmen Ruíz Castañeda en su libro *El periodismo en México: 500 años de historia*. “Últimas noticias competía también –en la hora de los vespertinos- con el diario *P.M.* fundado en 1935 por don Ignacio Herrerías. *P.M.* se convirtió en matutino el 14 de septiembre de 1939, bajo el nuevo nombre de *Novedades*. Era entonces la época cardenista, con su consiguiente lucha y odio de clases.”¹²

El Posmeridiano de Novedades salió a la venta cumpliendo sus promesas, entre ellas aparecer publicado una hora antes de lo acostumbrado por los diarios vespertinos conteniendo un mayor volumen de información y con la presentación de una página entera de gráficas. Anunció además que saldría también los domingos.

Sin embargo un accidente en las rotativas destinadas a su impresión provocó que a los tres días de su salida suspendiera su edición diaria, *Novedades* apoyó al vespertino acogiendo las principales colaboraciones de éste en su sección editorial. A partir del 8 de marzo de 1942 *P.M.* se transformó en semanal publicándose únicamente los domingos por la tarde. Dos años después el 16 de enero de 1944 dejó de aparecer sin previo aviso.

En 1944 *Novedades* tuvo, como señala Fernández Christlieb,¹³ su “momento político”, para entonces había alcanzado enorme importancia, contaba con un gran tiraje y competía exitosamente con *Excélsior* y *El Universal* periódicos veinte años más antiguos que éste; se calcula que en ese momento contaba con un capital aproximado de 10 millones de pesos y con un tiraje de 70 mil ejemplares diarios y 90 mil los domingos.¹⁴

¹² Ruíz Castañeda, Ma. Del Carmen, *El periodismo en México: 500 años de historia* p.305, México, UNAM, 1980.

¹³ Véase Fernández Christlieb, Fátima, *Los medios de difusión masiva en México* México, Juan Pablos, 1986, p.75.

¹⁴ *Novedades*, Domingo 23 de enero de 1944.

Así pues, como señala Fernández Christlieb ¹⁵ el tiraje y el prestigio de *Novedades* atrajeron la atención del entonces Secretario de gobernación, Miguel Alemán Valdés quien había aceptado ser candidato a la presidencia de la República y decidió oportuno utilizar a este diario como instrumento para promover su campaña presidencial. Más tarde este periódico fungiría como su vocero durante su mandato y pasaría a formar parte de los negocios de la familia, y sólo ocasionalmente tendría alguna importancia política.

Susceptible a las enseñanzas del general Calles, Alemán prefirió no buscar el enfrentamiento personal y utilizó al diario *El Universal* desde donde inició una campaña para desestabilizar a *Novedades* difundiendo datos falsos acerca de la situación laboral en el periódico en cuestión, la problemática terminaría en 1944 con el asesinato de Ignacio Herrerías y el posterior relevo de sus directivos y dueños.

DESARROLLO DE PUBLICACIONES HERRERÍAS

Publicación	Fecha de publicación	Fecha de desaparición	Periodicidad
Mujeres y Deportes	8 de agosto de 1933	1940	Semanario-vespertino
Novedades	27 de octubre de 1935	2002	Semanario -vespertino / Diario –matutino
Posmeridiano de Novedades P.M.	26 de febrero de 1942	16 de enero de 1944	Semanario -vespertino / Diario –vespertino

¹⁵ Véase, Fernández Christlieb, Ob.cit. p. 77.

3.3.1 Régimen de propiedad e Infraestructura.

Aún cuando algunos autores como Enrique Basulto¹⁶ subrayan que el periodismo moderno comenzó en México al concluir el siglo XIX con la iniciativa de don Rafael Reyes Spíndola -fundador de *El Imparcial* en 1896, y posteriormente de *El Mundo* y *El Herald*, pues este último ya contaba con las características de los diarios modernos y se practicaba preponderantemente un periodismo informativo- podemos decir que la gran prensa industrializada en México tiene sus inicios en 1916 con la fundación de *El Universal*; ya que con él se observa el dominio de las grandes empresas la utilización de la técnica más avanzada para la recopilación de la información y la producción mecanizada de los periódicos.

En contraste con la anterior forma editorial casi artesanal de las publicaciones, pues una sola persona o pequeño grupo se encargaba de todo el proceso de producción de los diarios, los tirajes eran pequeños y el comentario u opinión imperaba frente a la transmisión de noticias.

Asimismo, a la luz de la modernización aparecen nuevas formas de organización laboral, se dan especializaciones y los periodistas venden su fuerza del trabajo convirtiéndose en asalariados, la publicidad es una fuente importantísima de ingresos.

Se observa también el manejo de grandes tirajes en comparación con otras épocas y su circulación trasciende a otras entidades del país, por lo que se puede hablar ya de diarios nacionales; asimismo, la fundación de la mayoría de los periódicos responde ahora a intereses económicos de los grupos empresariales o a momentos políticos coyunturales y no a facciones partidistas como antaño.

¹⁶ Véase Basulto Jaramillo, Enrique , *Libertad de prensa en México*, México, 1954, p.173.

El nacimiento mismo de *Novedades* respondió a esta dinámica, pues surgió para expandir la empresa editorial Publicaciones Herrerías la cual contaba ya con el prestigio de la revista semanal *Mujeres y Deportes*, la nueva publicación vino a consolidar su imagen. Así utilizando la experiencia e infraestructura para la producción de esta revista, el diario nació con un respaldo técnico y económico muy importante.

Como parte del grupo empresarial Publicaciones Herrerías, *Novedades* se inició como una sociedad anónima, compuesta de acuerdo con la Ley general de Sociedades Mercantiles, exclusivamente de socios cuya obligación se limitaba al pago de sus acciones. En estos tipos mercantiles la distribución de las ganancias se hace de manera proporcional a las aportaciones, de tal suerte que quien posee un gran paquete de acciones tiene derecho a dividendos equivalentes a su dimensión.

En este sentido, también el derecho al voto responde a las marcadas diferencias derivadas de los objetivos económicos de la sociedad y de sus miembros ya que en este tipo de sociedades el órgano superior es la Asamblea General de Accionistas y de éstos generalmente su presidente o accionista principal es el editor o tiene una estrecha relación con ellos, este aspecto es muy importante porque de ello depende la línea editorial e informativa del propio diario o publicación.

Este tipo de régimen le permitió a *Novedades* un manejo independiente de los contenidos de sus publicaciones y durante los conflictos que enfrentó, como por ejemplo el de las revistas para adultos *Chamaco* y *Chamaco Chico*, fue decisión particular de sus dueños continuar su publicación con los contenidos establecidos de antemano sin tener que recibir ningún tipo de indicación de algún grupo en particular.

La escritura constitutiva de Publicaciones Herrerías de 1935 en comparación a la de Novedades Editores de 1981 nos da una idea acerca de las relaciones de propiedad y las estructuras de poder e influencia en la línea editorial que tuvo *Novedades* en el momento de su fundación y las que posteriormente con el cambio de administración tendría.

Es de suyo conocido que los capitales de las familias que controlaron este diario después de 1946 eran dueñas de las radiodifusoras XEW, XEQ y XEX, mismas que recibieron un importante respaldo gubernamental entre 1945 y 1952 durante el periodo de Alemán; no es fortuito que más tarde su propio hijo aparezca como accionista de este importante grupo económico incluyendo la televisión que a la larga se detentaría por muchos años como el principal monopolio de comunicación en México.

En 1935 en el Acta constitutiva como Sociedad Anónima de Publicaciones Herrerías S.A.¹⁷ aparecen como socios accionistas las siguientes personas:

¹⁷ Véase, Fernández Christlieb, Fátima, Ob. Cit. p. 54

ACTA CONSTITUTIVA COMO SOCIEDAD ANÓNIMA PUBLICACIONES HERRERÍAS (1935)

ACCIONISTAS	ACCIONES
Vesta Montoya de Herrerías	1 800
Ignacio Herrerías	3 185
Jorge Portilla Lascuráin	5
Gonzalo Herrerías	5
Pedro Herrerías	5
TOTAL	5 000

Cada acción tenía un valor de cien pesos, por lo que *Novedades* se fundó con un capital social de \$500,000.00 m.n. (quinientos mil pesos m/n) el primer consejo de administración estuvo integrado de la siguiente manera:

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN (1935)

CARGO	ACCIONISTA
Presidente	Gonzalo Herrerías
Vocal	Jorge Portilla
Tesorero y Secretario	Vesta Montoya de Herrerías
Comisario	Pedro Herrerías
Gerente	Ignacio Herrerías

Años más tarde como resultado del conflicto laboral acontecido a mediados de febrero de 1944 en esta empresa, Ignacio Herrerías, presidente y accionista mayoritario de *Novedades*, fue asesinado por un ex colaborador del diario, quedando como gerente general su viuda, Vesta Montoya de 30 años de edad para ser relevada posteriormente por Gonzalo Herrerías, quien sería reemplazado en 1946 por el amigo de la infancia y hombre de confianza de

Miguel Alemán: Jorge Pasquel, junto a quien fueron nombrados dos subgerentes; Joaquín Mergín como subgerente financiero y Allan D. Villa como subgerente administrativo.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN (1946).

CARGO	NOMBRE
Director	Alejandro Quijano
Administrador	Jorge conchas
Gerente	Rodolfo García

CONSEJO DE ADMINISTRACION (1947).

CARGO	NOMBRE
Gerente	Jorge Pasquel.
Subgerente Financiero	Joaquín Mergin.
Subgerente Administrativo	Allan D. Villa.

De esta forma, la familia Herrerías quedaba fuera totalmente de la administración. Al siguiente año Pasquel renunció a su cargo para dejar el mando en manos de Rómulo O'Farril Sr.

CONSEJO DE ACCIONISTAS (POSTERIOR A 1948)

ACCIONISTAS	ACCIONES "A"	ACCIONES "B"
Rómulo O`Farril, Sr.	80 450	80 450
Rómulo O`Farril Jr.	78 380	78 380
Miguel Alemán Velasco	70 180	70 180
Víctor Hugo O`Farril A.	11 990	11 990
Fernando Canales Lozano	9 000	9 000
TOTAL	250 000	250 000

Cada acción tenía un valor de cien pesos por lo que *Novedades* editores contaba con un capital social de \$ 50, 000,000. 00 (cincuenta millones de pesos).¹⁸

3.3.2 Estructura y Contenido.

“Novedoso en su diseño, novedoso en su formato”, tal era como se publicitaba *Novedades*, en realidad el diario reproducía en general las características de los periódicos norteamericanos y de sus antecesores mexicanos *Excélsior* y *El Universal*.

Tenía un formato estándar tipo tabloide y contenía información nacional e internacional, incluía diversas secciones que si bien, en sus primeros años no se presentaban físicamente diferenciadas unas de otras, los editores trataban de colocarlas en las mismas páginas dentro del diario para que el público las ubicara. Posteriormente, el periódico se desarrollaría y alcanzaría una definición paulatina de sus partes, tal y como se verá más tarde.

¹⁸ ibidem p.55

Algunos de sus colaboradores fueron García Naranjo, Salvador Novo, José Vasconcelos, Gabriel Menéndez Plancarte, Alfonso Junco, Guisa y Acevedo, Eduardo Enrique Ríos entre otros.

Este proceso nos permite identificar tres etapas importantes en la estructura del diario en sus primeros diez años:

Primera etapa: de 1935 a 1939

Características físicas:

- Cuenta con el formato estándar tipo tabloide.
- Los primeros números salen publicados en pálido papel rosa.
- Al principio se compone de 5 ó 6 hojas, más tarde contendrá 10 ó 12 páginas.
- En 1938, cuenta ya con secciones perfectamente definidas.
- Este año desaparece su lema: “Dinamismo, Agresividad, Lealtad”.

Temática:

La primera parte estaba dedicada a las noticias nacionales e internacionales luego se desprendían las secciones de deportes, amenidades para la familia y el mundo en gráficas y al minuto.

- Se integran reportajes sobre temas de interés general.
- Cuenta con una sección de “nota roja” que se presenta de forma sensacionalista empleando calificativos exagerados, y grandes fotografías.
- Contiene una cartelera cinematográfica donde además se comentan y critican las películas, sin embargo no insertan fotografías ni dibujos.
- Tiene una parte de tiras cómicas.

Segunda etapa: 1939-1944 En esta época hay algunos cambios significativos, que si bien no alteran su estructura general, le van permitiendo perfilar su propia composición y presentación, además de darle mayor difusión.

Características Físicas:

- Aparece publicado en la primera plana el “Abecedario Internacional” de *Novedades*.
- Se incluye una página completa en inglés.
- Aumenta el precio a 25 cts. pero a principios de febrero vuelve a costar 10cvs.
- Se incrementan las compras de tiras cómicas.
- Se inicia la publicación de *P.M.* diario Posmeridiano de *Novedades*
- Cambia el subtítulo.
- Es reconocido como miembro de la Prensa Asociada.
- En 1943 comienza a ser exhibido semanalmente en las salas cinematográficas el “Noticiero Novedades”.
- Este mismo año se lanza la convocatoria para las suscripciones que entrarían en vigor a partir del siguiente sólo en el D.F. El costo de la suscripción es de \$ 44.MN. un año, \$22.MN., seis meses y \$11.MN. tres meses.
- Se anuncia el primer “gran sorteo” para los suscriptores del diario.
- El Aviso económico patrocina concursos con pequeños premios.

Temática:

- Un ejemplar de 1942 constaba ya de dos secciones de información nacional e internacional.
- Una sección de cuentos e historietas.
- Una sección para las damas, con patrones y labores manuales.
- Tres partes de tiras cómicas de tamaño tabloide.
- Otra sección de cuatro páginas en rotograbado.

- Un magazine de sociales de 32 páginas impreso también en rotograbado.
- Cabe subrayar que en 1942 se le dio un espacio en el periódico a colaboraciones de mujeres al que se tituló: "Mujeres Mexicanas: su pensamiento y su acción"
- Comienza a publicarse la revista *chamaco*, como un cuadernillo de aproximadamente seis páginas.

P.M Posmeridiano de Novedades

- Febrero de 1942. Aparece *P.M.*
- Salía a la venta una hora antes que los demás diarios de la tarde.
- Formato tipo tabloide.
- Noticias generales.
- Toros y deportes.
- Con una página entera de gráficas.
- Una columna editorial en la primera página, firmada por el Lic. García Naranjo.
- Sección en inglés "Flashes for english readers que condensa las noticias de la guerra.

Tercera etapa: Mediados de 1944 -1947

Características físicas:

- Cambia de subtítulo.
- Desaparece *P.M.*
- Su gerente general es asesinado en abril de 1944.
- Cambia de dirección en 1946.
- Aumenta su precio a 15 cvs.
- Cabe señalar que a partir de 1977 será editado por Novedades Editores.
- El costo de la suscripción es de \$ 50.00 un año \$ 25.00 seis meses.

Temática:

- Contenía una página completa en Inglés.
- Una sección de avisos económicos.
- Los domingos contaba con suplementos extra de 8 páginas.
- Contaba con secciones subtituladas.

Novedades al igual que otros diarios de la gran prensa[♦] en México adoptó el modelo de los diarios norteamericanos los cuales se presentaban como un gran negocio de aquí que recibieran una enorme influencia en su estructura, composición y contenidos, por ello los periódicos pretenden ganar lectores, no por su contenido ideológico, sino por su moderno formato y presentación lo que los llevó a establecer una dependencia con respecto a las agencias noticiosas, los Syndicates y las agencias publicitarias.

Como ya se señaló *Novedades* recibió información principalmente de la ANTA y de la United Press de Nueva York, en 1942 se integró como miembro de la prensa asociada. La United Press pertenece al consorcio Scripp Howard (propietario de 20 diarios, 4 estaciones de televisión y 4 de radio) y a la Corporation Hearts (que llegó a controlar 42 periódicos y 14 revistas).¹⁹

Desde sus primeros años *Novedades* compró grandes cantidades de caricaturas a como ya se señaló anteriormente, agencias de prensa que venden tiras cómicas a países de todos los continentes: Los Syndicates; sus principales proveedores fueron el “King Features Syndicate” que es la primera centralizadora y comercializadora de tiras cómicas, también recibía material de el “United Features Syndicate” y de la “Walt Disney production” además de otras importantes empresas.

[♦] se dice de los periódicos de alta circulación e influencia en la vida política nacional.

¹⁹ Véase, Fernández Christlieb, F. Ibidem. p. 38.

DESARROLLO DEL PERIODICO NOVEDADES 1935-1947

Título:	<i>Novedades</i> (1935-39)	<i>Novedades</i> (1939-44)	<i>Novedades</i> (1944-47)
Subtítulo	Noticias, noticias y más noticias.	Nuestro programa servir a México	El mejor diario de México
Lema	Dinamismo, agresividad y lealtad.		
Director	José Ma. Benítez López	Rene Capistrán Garza	Jorge Pasquel(1946-1948) Rómulo O`Farril, Sr. (1948)
Gerente	Ignacio F. Herreras	Ignacio F. Herreras	Lic. Alejandro Quijano
Editorial	Publicaciones Herreras	Publicaciones Herreras	Publicaciones Herreras (Hasta1977)
Precio	5 cvs.	.25 Cvs Y .10 Cvs	Variable
Tipo	Gran prensa	Gran Prensa	Gran Prensa
Periodicidad		Diario Matutino	Diario Matutino
Agencias	Anta , United Press de Nueva York United Features Syndicate, Walt Disney Production.	Anta, United Press de Nueva York, King Features Syndicate, Mc. Naught Syndicate,Is., Publicer Syndicate.	Anta, United Press de Nueva York, King Features Syndicate, Mc. Naught Syndicate,Is., Publicer Syndicate.
Cine		Noticiero Novedades	Noticiero Novedades

4. El conflicto de 1944.

4.1 La campaña en contra de Publicaciones Herrerías.

La historia de la prensa en México nos hace referencia a una constante intervención de los diversos gobiernos en las publicaciones de la época, principalmente en los periódicos de oposición, sin embargo esta ingerencia dejó de ser violenta una vez concluido el movimiento revolucionario, pues el Estado comenzó a establecer mecanismos indirectos de participación que le permitieron mantener a una prensa dócil y carente de crítica hasta convertirla en lo que Fátima Fernández¹ denominó “prensa oficialista” y que se mantuvo de esta manera hasta los años postreros del siglo XX.

Un ejemplo de cómo el gobierno prefirió llevar a cabo una sutil ingerencia en lugar de utilizar la confrontación directa con los dueños de los diarios para apoderarse de ellos, es el caso del periódico *Novedades* que en 1944 fue objeto de un fuerte golpe con el propósito, según afirma la misma Fátima² de desestabilizar al diario y propiciar el cambio de administración que le diera el control a la gente de confianza del entonces Secretario de Gobernación Miguel Alemán y utilizarlo para promover su campaña a la presidencia de la República.

Aunque se piensa que fue desde el periódico *El Universal* donde inició la campaña de desprestigio en contra de Publicaciones Herrerías empresa editora de *Novedades*, la presente investigación aclara cómo en realidad la

¹ Véase , Fernández Christlieb, Fátima, *Los medios de difusión masiva en México*, México, Juan Pablos Editor, 1986. p. 20

² Ibid, p.22

campaña había iniciado semanas antes a través de la Federación de Agrupaciones de Padres de Familia del D. F. (FPFDF)³

Desde enero esta organización había denunciado en diversos periódicos, que existían en el mercado una serie de historietas para niños “que eran poco edificantes y deformaban su mente y su espíritu”, y “que eran literatura mal sana”; el tono de éstas declaraciones fue subiendo poco a poco y de la denuncia pasó a la protesta constante en contra de “las revistillas morbosas” como se les llamaba.

Más tarde a este reclamo se sumó el Sindicato de Trabajadores de Educación Pública, quien hizo “un llamado a las autoridades, a los maestros, a los padres de familia y a las organizaciones de trabajadores para que colaboraran en una campaña en contra de esas publicaciones”.⁴ principalmente de *Chamaco Chico*, *Pepines* y *Paquines* y por supuesto la empresa que las editaba, Publicaciones Herrerías S.A.

El periódico *El Nacional* también se unió a la gestión en contra de esta empresa no sólo con la publicación resaltada de las notas de descontento de las diferentes organizaciones que demandaban la desaparición de las historietas publicadas por esta editorial, sino que además en sus páginas constantemente aparecieron numerosos editoriales y artículos en los que se criticaba fuertemente el contenido de las mencionadas revistas.

La respuesta de Publicaciones Herrerías fue simple, sin atribuirles mayor importancia a las demandas de la Federación de Padres de Familia del DF en el sentido de que se cambiaran los argumentos, los dibujos y la redacción, se

³ Este grupo se ha caracterizado por ser uno de los más reaccionarios y conservadores en la ciudad de México.

⁴ s/a. “Campaña contra las Historietas morbosas” *El Nacional* 3 de febrero de 1944. 1ª. Sección, 1ª. Página.

limitó a incluir un aviso para indicar que éstas eran “Revistas diarias de novelas y cuentos dibujados para **adultos**.”

La FPDFF tomó como burla esta actitud y consideró un reto su desaparición, por lo que solicitó al secretario de Educación, Jaime Torres Bodet, su intervención para anular los permisos y registros de estas publicaciones; al mismo tiempo anunciaba la futura realización de mítines públicos para dar a conocer la “nefasta labor de las mal llamadas revistas infantiles”⁵.

Fue hasta mediados de febrero cuando *El universal* se agregó con gran ímpetu a esta campaña, sólo que éste lanzó su embestida directamente en contra del periódico *Novedades*, quien se defendió atacándolo a su vez con la publicación de una carta denuncia enviada a su redacción por la Liga Femenil pro Decencia donde acusaba a *El Universal* de atentar en contra de la moral y las buenas costumbres al incluir en sus páginas avisos donde se anunciaban “casas discretas y masajistas” y por el manejo escandaloso que hacía de la nota roja.

Hasta este momento la crítica de los diarios había girado únicamente en torno de la publicación de las revistas infantiles, sin embargo a partir de la aparición de la carta antes citada *Novedades* y *El Universal* se enfrascaron en una serie de recriminaciones mutuas por el contenido de los diarios.

Mientras tanto, el periódico *El Nacional* continuó haciendo un seguimiento puntual de las demandas y manifestaciones que en contra de las revistas infantiles llevaban a cabo las organizaciones involucradas y también ponía de su parte para exaltar los ánimos en contra de éstas. La crítica más fuerte la realizaban las columnas tituladas “La Inquietud de la Hora”⁶ firmada por

⁵ s/a “La FPDFF celebrará algunos mítines públicos” *El Nacional* 14 de febrero de 1944. 1ª. Sección, 1ª. Página .

⁶ Neck, Mónica “La Inquietud de la Hora” *El Nacional* 26 de Febrero de 1944 1ª. Sección p. 2..

Mónica Neck donde se atacaba acremente y con ironía a los escritores y colaboradores del *Novedades* por avalar la publicación de la historieta Chamaco Chico, y “La cuartilla del día” por Pinelo⁷ en donde se arengaba en contra de los Paquines tóxicos.

La campaña moralizante en contra de *Chamaco Chico*, *Paquines* y *Pepines* tuvo como efecto que el ejecutivo publicara un comunicado donde se anunciaba la reglamentación para la existencia de las revistas ilustradas en el país.⁸ donde se fijarían los requisitos para la circulación y registro, así como fuertes sanciones para quien no los cumpliera.

Aprovechando el escándalo en el que se encontraba inmersa Publicaciones Herrerías algunos trabajadores inconformes de esta editora utilizaron la coyuntura para golpear a los directivos de *Novedades*, publicando una carta denuncia en contra del dueño y gerente de esta empresa en donde plantearon una serie de irregularidades en sus condiciones de trabajo.

Con este hecho se iniciaba el conflicto laboral que terminaría con la vida del gerente y propietario del diario Ignacio Francisco Herrerías y el consiguiente relevo en la administración de esta empresa editorial.

4.2 El conflicto laboral en *Novedades*

El movimiento laboral para desestabilizar al diario se inició con una asamblea que se llevó a cabo el viernes 18 de febrero de 1944 donde algunos redactores, empleados y obreros de *Novedades* acordaron desconocer al Sindicato que “funcionaba irregularmente” y formaron uno nuevo nombrando

⁷ Pinelo “La cuartilla del día”. *El Nacional* 5 de febrero de 1944 2ª. Sección p. 5

⁸ s/a “Reglamenta el ejecutivo la existencia de las revistas ilustradas” *El Nacional*, 22 de febrero 1ª. Secc. p. 1

como Secretario general al Lic. Carlos Ortíz, asimismo, determinaron emplazar a huelga al periódico.

El pliego petitorio del grupo disidente contenía las siguientes demandas:

- * Equiparación de los sueldos de los redactores empleados y obreros con los demás periódicos de la capital.
- * Servicios médicos.
- * Vacaciones.
- * Retribución de suplencias y horas extraordinarias.
- * Reinstalación de 3 linotipistas despedidos injustamente y en condiciones ilegales.
- * Intervención gubernamental para investigar las condiciones de trabajo en la empresa Herrerías.

La citada asamblea se realizó en las instalaciones de la Confederación General de Trabajadores de la que era miembro el grupo inconforme, bajo el auspicio aparente de un inspector de la Secretaría del Trabajo.

Ese mismo día 18 apareció publicada una “Carta Abierta” en algunos diarios de la ciudad entre ellos *El Nacional* y por supuesto *El Universal*, iba firmada por el Lic. Carlos Ortiz, quien se sustentaba como Jefe de redacción de *Novedades*. En esa misiva escrita en contra del gerente de dicha negociación denunciaba la existencia de malas condiciones de trabajo, trato inhumano del personal que estaba además mal pagado, así como la utilización de niños en las jornadas laborales de ese periódico.

Al día siguiente el Sr. Herrerías tuvo un altercado con varios de sus trabajadores entre ellos el jefe de redacción, siete redactores más y un linotipista, los que automáticamente fueron removidos de sus puestos.

El diario *Novedades* por su parte publicó un artículo en su defensa⁹ en el que negaba categóricamente las denuncias hechas por el Lic. Carlos Ortiz y denunciaba la campaña de difamación de la que estaba siendo objeto por parte de *El Universal* al que acusó de comprar a líderes y traidores y provocar serios disturbios en sus talleres. Asimismo solicitó a la Dirección del Trabajo y Previsión Social del D.F. que enviaran inspectores para certificar la existencia legal del Sindicato de los empleados de *Novedades* y las buenas condiciones de salario y trabajo en la empresa .

Como era de esperarse, la publicación de la carta de Ortiz causó un tremendo escándalo e indignación entre los trabajadores de otros diarios, quienes fueron los primeros en solidarizarse con sus compañeros de *Novedades*. Así pues, al movimiento se adhirieron la Unión de Trabajadores de Periódicos, la Confederación General de Trabajadores y el Sindicato Mexicano de Linotipistas.

La empresa de Herrerías hizo del conocimiento público las cantidades que pagaba como salario a sus trabajadores, desde los articulistas hasta los repartidores, además de las prestaciones que les otorgaba a los mismos, donde se hacía patente que éstos eran más altos que los que pagaba el mismo periódico *El Universal*. Asimismo, publicó el contrato de trabajo que respaldaba a sus trabajadores e invalidaba la intriga en su contra¹⁰.

La Junta central de Conciliación y Arbitraje rechazó el pliego petitorio del grupo encabezado por Ortiz pues no era representativo de todos los empleados de las empresas Herrerías por lo que legalmente la huelga emplazada para el 28 quedaba conjurada, sin embargo el grupo disidente continuó con los preparativos para estallarla.

⁹ *Novedades* 20 de febrero de 1944 Primera plana

¹⁰ *Novedades*, 25 de febrero de 1944, 1ª. Plana.

En un intento más de validar su movimiento el grupo inconforme intentó desacreditar la representatividad del Sindicato fiel a Herrerías, pues sus líderes exhibieron en los diarios un facsimil con el acta donde se legalizaba el nuevo comité del sindicato que encabezaba el Lic. Carlos Ortiz.

El diario *Novedades* arremetió en contra del grupo huelguista al señalar que su acta de reconocimiento era falsa pues el Lic. Rodríguez Morales, garante de la legalidad de su documento, se encontraba ausente para esa fecha. Incluso días más tarde él mismo declaró públicamente que había votado en contra del comité fantasma y negó categóricamente que hubiera firmado nada¹¹.

Las partes en conflicto solicitaron la intervención del Lic. Javier Rojo Gómez, Jefe del Departamento central del D.F., quien los instó a buscar una pronta solución dentro de los márgenes legales, y giró las instrucciones precisas al secretario del trabajo del D.F. para que se iniciara una investigación que aclarara el problema.

Para tal efecto los primeros días de marzo se nombró un comité; “el grupo especial 3 de la Junta de Conciliación” que quedó integrado por el Lic. Manuel Alcaraz del Río, como representante del gobierno quien fungía como auxiliar; Jose Elías Nemer como representante de los trabajadores y el Abogado Guillermo López Ostoloca, representante patronal.

Realizada una nueva junta de aveniencia, Herrerías aceptó la mayoría de las peticiones hechas por los inconformes, pero se negó a reconocer al comité sindical encabezado por Ortiz por lo que se rompieron las pláticas. Los disidentes apoyados con los sindicatos de artes gráficas y linotipistas estallaron la huelga el sábado 4 de marzo.

¹¹ *Novedades*, 27 de febrero de 1944, p.4

Cabe mencionar, que aunado al conflicto obrero-patronal por el que atravesaba en esos momentos la empresa *Novedades*, su gerente el señor Ignacio F. Herrerías fue acusado de traición a la patria; se le atribuía la realización de maniobras para hacer resaltar los golpes Nazis, la denuncia fue hecha por el cablista Ramón Frausto¹². Sin embargo, si bien la acusación fue expuesta ante las autoridades y se manejó en la prensa por algunos días, aparentemente no tuvo procedencia pues no se volvió a tocar el tema.

En esas condiciones después de seguirse los trámites conducentes, entre ellos el recuento de trabajadores que duró casi 24 horas y en el que el grupo disidente aparecía como minoría, la Junta Central de Conciliación y Arbitraje por conducto del grupo especial No. 3 emitió el 23 de marzo un fallo favorable a la empresa Publicaciones Herrerías.

Hechos todos los preparativos para retirar las banderas rojinegras a las 15 hrs. del mismo 23, faltando cinco minutos antes estalló una segunda huelga que había sido emplazada por solidaridad con el sindicato huelguista por la Coalición de Trabajadores de las Artes Gráficas.

Este movimiento continuó hasta el sábado 30 de marzo, fecha en la que los representantes de la disidencia y el Sr. Ignacio Herrerías lograron un acuerdo al que el grupo especial No, 3 de la JCCA dio la fuerza de laudo, es decir de una sentencia obligatoria para ambas partes.

El convenio fue firmado y legalizado en presencia del Lic. Antonio S. Sánchez Secretario General del Departamento del D.F, quien fungía como representante del Lic. Rojo Gómez y garante del cumplimiento del acuerdo. En la madrugada del mismo día 30 de marzo fueron retiradas las banderas y a las 11 hrs. reanudadas las labores en todas las dependencias de Publicaciones Herrerías.

¹² *El Nacional*, 2 de marzo de 1944 1ª. Secc. p.2

Los principales puntos del convenio consistían en el compromiso que la empresa contrajo de recibir sin excepción y de acuerdo con la ley a todos los huelguistas; de aumentar los salarios de entre 20 y 25%; dar asistencia y medicinas para enfermedades no profesionales; de establecer el calendario de vacaciones; y a no emprender represalias contra los trabajadores que se habían sumado a la huelga.

Al fin el conflicto había terminado favoreciendo a Publicaciones Herrerías y *Novedades* volvió a ver la luz después de las cuatro semanas que duró el movimiento huelguístico.

4.3 El asesinato de Ignacio F. Herrerías

Conforme a lo acordado, el domingo 31 de marzo por la mañana, los redactores Florencio Zamarrita, Eduardo Criado Romero, José Arracó, Lolo de la Torriente, J. Cardona Peña, Eduardo Tellez y el linotipista Julian Caballero se presentaron en las instalaciones de la empresa pero no obtuvieron órdenes para trabajar, por lo que estimaron que se había violado el convenio establecido.

Sin embargo, Herrerías había señalado que en las conversaciones llevadas a cabo con el Lic. Antonio S. Sánchez había quedado estipulado que dichos asalariados no volverían a sus puestos respectivos para evitar fricciones, pues eran éstos los que más se habían distinguido en su labor de agitación. Para tal efecto, el Lic. Carlos Ortiz también quedaba sin empleo. No obstante se les ofrecía una indemnización conforme a la ley.¹³

Los inconformes en compañía de los señores Santiago R. de la Vega y Francisco Zamora del Sindicato Nacional de Redactores se entrevistaron el

¹³ Cano Luis, "Los orígenes del conflicto que culminó cruentamente" *Excélsior*, 4 de abril de 1944, p.12

lunes con el Lic. Javier Rojo Gómez Jefe del Departamento Central del D. F. para exponerle el problema, ya que según ellos el convenio no se estaba cumpliendo.

Después de escucharlos el regente aseguró que las autoridades harían respetar en todas sus partes el convenio establecido que precisaba que los que no quisieran volver a sus labores recibirían indemnización legal. El propio funcionario citó en su despacho al gerente Herrerías y a los quejosos a fin de aclarar los hechos.

El día de la cita el señor Herrerías se encontró en la antesala de las oficinas del Lic. Rojo Gómez, con los disidentes; el empresario se dirigió a los inconformes y les enfrentó acaloradamente diciendo que no era él sino el sindicato quien no los aceptaba y los calificó de traidores y agitadores alejándose de ellos, en ese momento Florencio Zamarripa ex redactor del diario quien se encontraba entre el grupo, sacó un arma de fuego de entre sus ropas y disparó en contra del dueño de *Novedades*.

Según sus propias declaraciones, Zamarripa actuó empujado por el enojo y la frustración ante la actitud prepotente del señor Ignacio Herrerías, quien pretendía violar sus derechos laborales con el incumplimiento del convenio establecido para el levantamiento de la huelga y afirmó que llevaba consigo la pistola desde que inició la huelga porque había sido amenazado por los esquiroles del empresario.

El ex redactor de 22 años se declaró culpable y se le abrió proceso, los principales diarios ciudadanos entre ellos *Excélsior* y *La Prensa* quienes se habían mantenido al margen del conflicto manifestaron su indignación por el asesinato del periodista y cubrieron extensamente la noticia. *El Nacional* sólo lamentó la tragedia y cubrió parte del proceso en contra del asesino.

Como era de esperar la muerte del empresario impactó negativamente al diario, los meses posteriores a su fallecimiento *Novedades* tuvo que enfrentarse a una serie de cambios en su administración al frente de la cual quedó como gerente de la sociedad su viuda, Vesta Montoya, de 30 años de edad, quien sin experiencia periodística ni visión empresarial renunciaría más tarde a este cargo, para nombrar en su lugar a Gonzalo Herrerías (tío del finado Ignacio Herrerías).

El lunes 26 de junio de ese mismo año *Novedades* publicó un desplegado en el que solicitaba la ayuda del presidente de la República en contra de los ataques que *El Universal* le estaba lanzando tratando de levantar nuevamente a sus trabajadores.

Al día siguiente apareció un nuevo desplegado firmado por reconocidos intelectuales y colaboradores del diario que apoyaban a la señora Vesta de Herrerías por las expresiones hechas en su contra y exhortaban a los escritores de tales injurias para que volvieran a la cordura. Después de ello no volvió a aparecer declaración alguna, salvo las notas pidiendo justicia por el mencionado asesinato.

Para mediados de 1946 la señora Montoya regresó a la gerencia y asumió la presidencia del Consejo de Administración. Meses después el señor Jorge Pasquel amigo de la infancia de Miguel Alemán es designado gerente general, un año después en 1948, es reemplazado por Rómulo O`Farril.

El diario *Novedades* mantendrá la misma línea editorial anterior al asesinato de Herrerías pues hasta principios de 1946 se muestra prácticamente “neutral” criticando algunos aspectos del comportamiento de los aspirantes a la Presidencia nacional, publica desplegados de diversas organizaciones que apoyan o desaprueban a los presidenciables, sin embargo, para la segunda

mitad de ese año se nota claramente un marcado favoritismo hacia la figura de Miguel Alemán.

El diario publica los idearios de Ezequiel Padilla candidato del PAN y el programa de Alemán del PRI,¹⁴ sin embargo constantemente se manifiesta seguro del triunfo de este último y lo proclama ganador aún cuando el resultado de las elecciones no había sido dado a conocer.

Este era sólo el inicio del nuevo rumbo que tomaría el diario convirtiéndose en el vocero oficial del régimen de Alemán. Aunque no hubo un cambio drástico en su estructura y contenido *Novedades* no volvió a tener el éxito que alcanzó durante sus primeros años con Ignacio Herreras.

¹⁴ El PRM se había transformado en 1940 en el PRI.

5. ANALISIS DE LOS EVENTOS.

A partir de la perspectiva del materialismo histórico en su vertiente del marxismo estructural planteada en el primer capítulo, se hace un análisis general de cómo las políticas implementadas por los gobiernos de Cárdenas, Ávila Camacho y de Alemán durante sus sexenios, se dirigieron cada uno según su propio estilo a fortalecer la estructura del Estado Mexicano y de la figura del jefe del Ejecutivo, lo que llevaría más adelante al establecimiento de un régimen presidencialista y del fortalecimiento de un partido político que le permitiría mantenerse en el poder durante más de 7 décadas.

Consideramos entonces, cómo cada uno fue utilizando y reorganizando los distintos aparatos ideológicos del Estado para fortalecer el poder político y establecer las reglas de las relaciones sociales y de producción entre las distintas clases sociales. Como se dejó ver claramente durante el cardenismo con el fenómeno llamado corporativismo y la llamada a la defensa de la Unidad Nacional.

Durante el gobierno del Presidente Cárdenas (1936-1940), se afectaron directamente los intereses del sector industrial y de los grandes terratenientes, con el objeto de contribuir al desarrollo pleno del capitalismo en nuestro país, incrementando la capacidad del mercado interno, así como una fuerza de trabajo más preparada y perfectamente controlada por medio de una organización sindical (Confederación de Trabajadores de México) diseñada por el propio Estado.

Esta política también incorporó a los campesinos, maestros, burócratas, organizaciones políticas y demás sectores sociales (Confederación Nacional Campesina y la Confederación Nacional de Organizaciones Populares) como

una forma de recomposición de sus órganos de influencia que le permitió a Cárdenas llevar a cabo acciones que de otra forma hubieran sido poco viables.

En el régimen de Manuel Ávila Camacho (1940-1946), se hizo sentir un cambio radical en la política Estatal, pues del gobierno populista¹ que se había establecido durante el cardenismo, se dio paso a una línea política gubernamental más conservadora.

Este desarrollo y cambio en las políticas de Estado se explican por la influencia económica y política que la Segunda Guerra Mundial tuvo en nuestro país, como ya se señaló en el capítulo 2. En este sentido, para que se diera este desarrollo económico, hubo que dar garantías a los inversionistas, ofreciendo paz social y condiciones para la explotación de la clase trabajadora sin exponer la producción por las huelgas; por ejemplo, a principio de los cuarenta, se acordó en la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje no elevar los salarios en los siguientes dos años, acuerdo que no se hubiera alcanzado de no haberse tenido el control sindical.

La política de masas adquirió características diferentes, dejó de ser la alianza Estado-trabajadores que se había practicado durante el cardenismo, con Ávila Camacho se hizo presente la corrupción en el ámbito estatal así como en el sindicalismo oficial. El gobierno utilizó en un primer momento la represión para acallar las demandas de las clases oprimidas; sin embargo, ante la decisión de las organizaciones de izquierda como el Partido Comunista, grupos trotskistas y el de Lombardo Toledano, de aliarse con el Estado bajo el lema "Unidad Nacional contra el Fascismo", la sociedad civil fue fácilmente manipulada.

¹ Vease página 22.

Otro cambio político importante que se dio en este régimen fue la recomposición del partido pues el recién nacido PRI dejó de ser una organización política abanderada de las luchas sociales, su función se limitaría a cuestiones eminentemente electorales, sin perder de vista que, al estar conformado por la CTM, CNOP, y CNC, se garantizaba el orden exigido por los sectores económicamente dominantes.

La educación que jugaba un papel preponderante en el sexenio cardenista y que se diseñó tomando en consideración las necesidades de la economía, dejó de ser "socialista (consistente en difundir el nacionalismo, ser anticlerical y el manejo de conceptos como lucha de clases), es decir durante el régimen de Ávila Camacho la política educativa siguió funcionando tal como lo hizo con Cárdenas, como uno de los aparatos ideológico de Estado, pero con la impartición de un conocimiento que permitiera la reproducción del nuevo sistema político y económico.

Asimismo, si bien la educación impartida por el Estado siguió siendo laica, no se cuestionó que las organizaciones religiosas también impartieran conocimiento con la ideología propia de su naturaleza (recordemos que Ávila Camacho se había declarado creyente católico); además de implementar dentro de los ritos propios de las distintas iglesias un proceso de integración que permitía el control de enormes sectores de la sociedad.

Al mismo tiempo, es justo señalar que el Estado no pierde de vista su función de proporcionar seguridad social para los sectores más desprotegidos, ya que de no atenderlos se podrían generar conflictos sociales, así con la política de educación gratuita y la creación del Seguro Social se brindaba educación y atención médica a una buena parte de la clase trabajadora.

Miguel Alemán llegó a la presidencia el 1o. de diciembre de 1946, con él es superada la etapa militarista pues es el primer mandatario posrevolucionario civil. A partir de este momento y dada la estabilidad política y social del país, serán jóvenes políticos con preparación académica los que dirijan el destino de la nación y los militares tendrán funciones sólo propias a su formación. México se incorporaría a partir de este momento en el espejismo del desarrollo, el progreso y la modernidad.

La administración de Alemán se caracterizó, en política interior, por crear una mayor confianza y protección hacia los sectores económicamente dominantes, haciéndose más dinámicas las formas de apoyo, destacando: la protección del mercado interno, bajos impuestos, exenciones fiscales, aumento de créditos, subsidios al venderles a precios bajos productos derivados de los energéticos y servicios públicos, y un control estricto de los salarios.

Por otra parte, se denota un autoritarismo estatal en tres líneas principalmente: a) sometimiento de los gobernadores a la disciplina política presidencial, b) eliminación de cualquier matiz de izquierda en los sindicatos, y c) reorientación ideológica tendiente a un nacionalismo anticomunista². Dentro de este marco de control político se construye Ciudad Universitaria en donde a pesar de la línea ideológica del régimen se da un respeto a la libertad de cátedra.

Cabe señalar que durante el régimen de Alemán, imperó la corrupción burocrática, la represión a sectores populares, y el control de la prensa, las alabanzas al régimen se dejaban sentir en los diarios de principal circulación y quien se oponía a esta línea se enfrentaba a la censura o represión. El país, al final del sexenio, denotaba pequeños sectores inmensamente ricos, incluido al

² Delgado Cantú, Claudia . *Historia de México* Formación del Estado Moderno. México, Ed. Alahambra, 1987. p. 334

propio Alemán, mientras el grueso de la sociedad se encontraba sumida en la pobreza.

La prensa como medio de comunicación tiene un enorme alcance y penetración en la sociedad, por ello quienes detentan el poder político lo han utilizado como un vehículo idóneo para "orientar" a la opinión pública y manipular ideológicamente a las clases oprimidas, es decir la industria de los medios de comunicación es uno de los más eficaces aparatos ideológicos del Estado. De ahí que el poder ha establecido una simbiosis perfecta con la prensa que ha tenido que pagar elevados costos por su "preciada libertad".

Como legado del movimiento armado de principios de este siglo en nuestro país, la Constitución Política de 1917 consagró la libertad de prensa y opinión en México, en los artículos 6o. y 7o., a pesar de ello, el ejercicio periodístico se ha visto afectado en diversos momentos por la influencia del Estado a través de sus principales actores políticos, también el México posrevolucionario presencié una enorme injerencia del ejecutivo en diversas publicaciones; primordialmente entre los diarios de mayor tiraje.

Esta actitud respondió en gran medida, a la necesidad del gobierno de tener un control más directo sobre la prensa como otro aparato ideológico que contribuyera a justificar la implementación de políticas económicas y sociales para consolidar el proceso de sustitución de importaciones en el país.

El periodismo al igual que muchos otros sectores, obedecieron las nuevas pautas que planteaba la consolidación del capitalismo y se subordinó a él, dando por terminado el periodo de lo que Fernández Christlieb³ llamó la

³ Fernández Christlieb F. *Los medios de difusión masiva en México*, México, Juan Pablos, 1986. p. 330. pp. 19.

"prensa partidista" y se inició con sus características el predominio del "periodismo oficialista".

Algunos elementos que contribuyeron para que se diera esta tendencia fueron en principio; a nivel internacional: el legado tecnológico del siglo XIX, el surgimiento de la prensa como empresa, la influencia de los patrones norteamericanos en la comunicación colectiva; y principalmente a nivel nacional: la tendencia corporativista que caracterizó la política interna del grupo sonoreense que detentaba en ese momento el poder y que en diversos casos obligó a varios periódicos y periodistas a entrar al cauce oficial.

En términos generales, es a partir de 1929 con la fundación del PNR que se inicia un cambio en la política estatal de prensa, en este momento se utiliza con mayor interés a los diarios para respaldar el proceso corporativo del gobierno. Así lo evidenció la fundación de *El Nacional Revolucionario (El Nacional)*, ese mismo año ya que serviría como vocero del gobierno durante los años siguientes.

Otro paso lo constituyeron la "alineación" de *Excelsior* y *El Universal*, ejemplos que serían tomados en cuenta entre los demás diarios para la determinación de su línea editorial; en este sentido, cabe señalar, que el temor entre periodistas y propietarios a una posible represalia por parte de las autoridades gubernamentales ha contribuido significativamente más a limitar la libertad de expresión periodística, que el ejercicio de la censura en sí misma; aunque, en muchos casos ésta ha sido brutal.

Cárdenas por su parte "oficializó" los instrumentos de control del Estado en los medios impresos, con el establecimiento del Departamento Autónomo de Prensa y Publicidad, por medio del cual centralizó la información del Estado para la prensa. Adicionalmente, la creación de la Productora e Importadora de

Papel S.A. (PIPSA) en 1935 ⁴ contribuyó enormemente para que el control Estatal de la producción y distribución del papel sirviera como una forma más de influencia sobre los medios impresos.

Sus sucesores a su vez pulieron estos sistemas de control; Ávila Camacho con la implementación de la Dirección General de Información supeditada a la Secretaría de Gobernación y Miguel Alemán con la creación de los Departamentos de Prensa de las Secretarías.

Algunos ejemplos de esta ingerencia gubernamental se aprecian claramente a lo largo de nuestra historia, pero aquí sólo señalaremos los más relevantes. Los años veinte considerados políticamente como una etapa de transición, presenciaron, durante las gestiones de Obregón y Calles, la censura o clausura de algunos periódicos como *El Mundo* y *El Herald de México*, pues ambos eran simpatizantes de Adolfo de la Huerta candidato "opositor" a la presidencia.

Asimismo, el problema de los diarios *Excelsior* y *El Universal* en 1929; los cuales apoyaron abiertamente a la iglesia durante el conflicto cristero en contra del gobierno, por lo que Calles acusó, entre otros periodistas, al director de *Excelsior*, Rodrigo de Llano y a Felix F. Palavicini fundador de *El Universal*, de insurrección y ordenó su deportación a los Estados Unidos.⁵

Más tarde, el mismo Calles aprovechó conflictos internos de dirección y problemas laborales que llevaron a la huelga y al cierre temporal de *Excelsior*, e hizo que el Banco de México lo comprara para su liquidación total. No obstante, la oposición de los trabajadores al cierre permitió que se convirtiera

⁴ Bohmann Karin . *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*; México, Alianza Editorial Mexicana., 1990 p. 397 pp. 75.

⁵ Véase Del Río, Julio, *Reflexiones sobre periodismo medios y enseñanza de la comunicación*. México, UNAM, 1994. pp.54

en una cooperativa. Si bien, Rodrigo de Llano regresó más tarde a la dirección del diario y permaneció ahí hasta su muerte ocurrida en 1964, el periódico mantuvo un carácter político conformista y oficioso.

Cabe mencionar que esta táctica del General Elías Calles de intervenir en los "conflictos internos" de los diarios políticamente incómodos y cambiar a sus directivos o cuando menos obligarlos a acoger una línea acorde con el punto de vista del gobierno, la asumirían más tarde otros presidentes.”⁶

Estos antecedentes, así como cierta identificación de los periodistas con el populismo⁷ del presidente Cárdenas influyeron para que en este periodo los periódicos se manifestaran de su parte y apoyaran en lo general su política, al respecto Karin Bohmann señala que "existía un amplio margen de crítica, siempre y cuando se estableciera un acuerdo básico acerca de la política gubernamental, sin embargo, aunque se presentó poca corrupción, Cárdenas ordenó cerrar periódicos y revistas que no apoyaran su política de reforma social".⁸

La gestión de Ávila Camacho afectó nuevamente los derroteros de la prensa; con el pretexto de la contingencia bélica (la Segunda Guerra Mundial), se impusieron más restricciones para la transmisión de la información y se dictaron líneas de comportamiento que hicieran frente al fascismo y se alentó la idea de la unidad nacional.

También durante el régimen se dieron dos posturas distintas por parte del gobierno, por un lado se implementó una fuerte ayuda financiera para la

⁶ Ob. Cit. Bohmann ,K. 1990, pp.72.

⁷ ver referencia en pag. 22.

⁸ ibidem, pag. 76

fundación de la cadena periodística García Valseca⁹, con el objeto según, Fernández Christlieb, de ganar un apoyo publicitario para su política. Y por otro, la presión del entonces secretario de gobernación, Miguel Alemán, quien en 1944 propició una intervención en el periódico *Novedades* con la intención de utilizar ese diario para alcanzar sus aspiraciones presidenciales, ya que después de ese conflicto esta empresa periodística se convertiría en un importante instrumento para su campaña presidencial y posteriormente ya como jefe del ejecutivo fungiría como portavoz de la ideología oficial.

El sexenio de Miguel Alemán agudizó la práctica de vicios y corruptelas, se establecieron entonces los "pagos extraordinarios" para periódicos y periodistas. La "sociedad" que se estableció entre gobierno y prensa dio claras ventajas a los reporteros subordinados al ejecutivo y sus decisiones, por el contrario, los más críticos fueron objeto de represiones abiertas y de misteriosos "accidentes" varios de los cuales terminaron con la muerte de algunos de ellos.¹⁰ como Sánchez Bretón director de *La semana ilustrada* y Piñó Sandoval cabeza de la revista *Presente*.

Todos estos ejemplos de intervención Estatal nos ayudarán a comprender cómo en el caso de *Novedades*, no hizo falta la confrontación con los dueños del diario ni realizar una intervención gubernamental directa por lo que no se hace evidente a primera vista, sin embargo nos permite observar cómo el manejo adecuado de los aparatos de control establecidos anteriormente hicieron posible mover los hilos que desestabilizarían al diario.

⁹ Más tarde, la García Valseca se convertiría en la única y más grande cadena periodística de México. Cordero y Torres, Enrique "Cadena García Valseca (1943-1958); Ruiz castañeda, et.al *El periodismo en México: 450 años de historia*, México, 1980, pp. 309-387.

¹⁰ Arcaraz, Rodolfo. "Sesenta años de periodismo mexicano, apuntes" *Historia y Sociedad* No. 6 1996 p. 107 a 116.

Primero el manejo de una campaña de desprestigio promovida por grupos tradicionalmente conservadores y fáciles de manipular como las organizaciones de padres de familia, así como por el grupo magisterial que además fue respaldada por dos diarios de la ciudad *El Nacional* vocero del gobierno y *El Universal* diario que ya tenía la experiencia de los manejos gubernamentales y que además sabía de la amenaza de quedarse sin suministro de papel.

En este sentido, también se explica la actitud asumida por los demás periódicos, en este caso *Excélsior* y *La Prensa* de quedarse callados e ignorar el conflicto, posiblemente para no comprometer su situación con las autoridades gubernamentales manifestándose a favor o en contra del diario

Otro elemento al interior del conflicto aparece claramente con la participación activa de algunos sindicatos que aunque eran ajenos a la empresa Herrerías respaldaron incondicionalmente al grupo disidente y fueron en algún momento una pieza importante para que el conflicto se alargara algunos días más.

Como vemos todos estos mecanismos de control (sindicatos, “prensa subordinada” organizaciones intermedias) ya existían de antemano y sólo fueron utilizados estratégicamente para contribuir cada uno desde su ámbito de acción a una campaña desestabilizadora que a la larga daría el control del periódico al grupo de Alemán.

CONCLUSIONES

Más que conclusiones, en este apartado pretendemos acotar una serie de reflexiones que se desprenden de la investigación. Cuando iniciamos este trabajo pretendíamos verificar una premisa que se nos había presentado en la información general que existe en torno al periódico *Novedades*, donde se señala que fue Miguel Alemán quien propició un golpe de mano para desestabilizar al periódico con la intención de quedarse con él y utilizarlo en su campaña presidencial; tal y como lo asegura Fátima Fernández en su libro *Los Medios de difusión masiva en México*.¹¹

A partir de esta información nos planteamos algunos objetivos que nos permitirían establecer elementos que nos ayudaran a verificar la información existente y observar de qué manera el gobierno había llevado a cabo este proceso.

Como primer paso había que dar a conocer cómo surgió esta publicación y la importancia que alcanzó durante sus primeros años de vida en el ámbito periodístico de la ciudad, esta tarea se pudo cumplir y aún nos permitimos corregir algunos datos que se nos han presentado equivocados durante muchos años.

Otro de nuestros objetivos pretendía sistematizar el material existente en torno a esta publicación para incentivar la realización de estudios de este tipo, este objetivo si se alcanzó, pues presentamos la información del periodo que abarcamos de forma ordenada y coherente tratando de ser lo más exhaustiva posible. La segunda parte le corresponde a alguien más que espero se

¹¹ Véase, Fernández Christlieb, Fátima, *Los medios de difusión masiva en México*, México, Juan Pablos, 1986, p. 22.

interese en realizar trabajos en este tenor a partir de la información presentada.

Asimismo, podemos agregar que efectivamente se pudo comprobar que en 1944 el periódico *Novedades* era una empresa periodística sólida económicamente y exitosa, ideal para apoyar desde ella una campaña presidencial fuerte.

Los objetivos referentes a definir cómo se fueron afinando las formas de intervención gubernamental para apoderarse o influir en la toma de decisiones de la prensa nacional e imponer su línea política sin necesidad de una confrontación directa con los dueños de los diarios y observar un ejemplo concreto de esto también fueron cumplidos aunque hubo un pequeño cambio respecto a la forma en que se pretendía hacer, ahora trataré de explicar por qué.

Influidos por lecturas generales donde se hablaba del diario *Novedades* iniciamos el trabajo con un supuesto al cual tratamos de apegarnos y realizar una investigación que nos permitiera comprobar la premisa de que había sido Miguel Alemán apoyándose en el periódico *El Universal* el que había intervenido para que se propiciara un conflicto laboral que desestabilizara al diario y pudiera quedarse con él.

Por lo antes expuesto, en el marco teórico nos propusimos analizar desde la perspectiva del materialismo histórico y siguiendo la metodología que plantea el análisis de los aparatos ideológicos de Estado el papel que juegan los medios de comunicación en estos procesos de intervención gubernamental.

A lo largo del trabajo descubrimos que esta ingerencia sí se llevó a cabo y que implicó toda una campaña de manipulación estatal de grupos sociales

como la Federación de Padres de Familia, la misma organización magisterial a través del Sindicato de Trabajadores de la Educación y de los medios de comunicación por medio de la intervención activa de *El Nacional* y *El Universal*.

Cabe mencionar que esta ingerencia fue realizada con tal sutileza que en un primer momento parecería imperceptible, sin embargo a la luz de la teoría de los aparatos ideológicos de Estado y el empleo de éstos para el control de la sociedad vemos de qué forma sindicatos, organizaciones sociales y los mismos medios de comunicación son utilizados unos contra otros para influirse y lograr el poder del control.

Así pues, la presente investigación y la revisión puntual de los diarios *El Nacional*, *El Universal*, *Excélsior* y *La Prensa*, me permite afirmar: primero que no fue *El Universal* quien inició la campaña de desprestigio en contra de Publicaciones Herrerías sino *El Nacional*; segundo, que la postura de éste diario fue siempre parcial publicando únicamente las informaciones emitidas por las autoridades, y las declaraciones de los trabajadores inconformes, y nunca presentó el punto de vista del empresario y dueño de *Novedades*.

Tercero que *El Nacional* no sólo inició el ataque, sino además llevó a cabo una fuerte campaña de desprestigio a través de la publicación de editoriales tendenciosos y el ataque de algunos columnistas quienes criticaron acremente a la mencionada publicación, a sus dueños y directamente a varios de sus colaboradores. Cabe por ello señalar a *El Nacional* como el principal órgano utilizado para desestabilizar a *Novedades* aunque no fue el único; sin embargo, tampoco podemos soslayar que en este momento *El Nacional* era el vocero oficial del gobierno mexicano y su actuación sólo respondió a los intereses dictados por él.

El Universal, como ya lo hemos señalado había sufrido con anterioridad los embates del gobierno y temía además el riesgo de quedarse sin papel, por lo que prefirió enfrentar al diario el cual representaba además una importante competencia para su circulación y la lucha por la publicidad. Por su parte *La Prensa y Excélsior* optaron por asumir una postura contraria al quedarse callados y no intervenir en el conflicto a favor o en contra de ninguna de las partes, específicamente en contraposición al estado para no sufrir ningún tipo de represalias.

La actuación del sector obrero se manifestó a través de la participación de los sindicatos que apoyaron desde el inicio el movimiento de los trabajadores inconformes por lo que no descartamos que hubiera manipulación del conflicto.

A la luz de estos factores podemos asegurar que sí hubo intervención gubernamental indirecta en el problema que enfrentó Publicaciones Herrerías y que por ello no se buscó la participación del gobierno local D.F.) en este sentido, de acuerdo con la investigación realizada en la hemeroteca se observa que la conducta de las autoridades involucradas en el conflicto se mantuvo apegada a derecho es decir, el proceso de la huelga fue atendido de acuerdo con las leyes establecidas para tales casos, por tanto, si hubiese habido alguna intención para actuar directamente en contra de Herrerías y *Novedades*, se hubiera dado durante el movimiento de huelga tratando de alargarla o tergiversar los hechos con algún manejo deshonesto a favor del grupo disidente, no obstante, el proceso se falló a favor del empresario.

Asimismo, es pertinente recordar que durante el conflicto se pretendió inculpar a Ignacio Herrerías de traición a la patria porque según estaba resaltando las victorias nazis durante la guerra a través de sus publicaciones, en este momento el ánimo en el país contra los fascistas y el comunismo era intenso,

se había establecido una rigurosa censura fundamentada en un supuesto movimiento de simpatía hacia las doctrinas nazis, de haber pretendido perjudicarlo, el gobierno hubiese utilizado hasta ese pretexto para hacerlo, sin embargo, el mencionado argumento tampoco prosperó.

Estos hechos nos permiten hacer una reflexión final, si como se asegura Miguel Alemán tuvo la intención de apoderarse del diario, la campaña la llevó a cabo desde *El Nacional* logrando poner en entre dicho el nombre del periódico, sin embargo, faltan algunos elementos que nos indiquen de qué manera esto iba a contribuir a su objetivo y de qué forma iba a cerrar la pinza que había abierto en torno a esta publicación ya que suponer que se había contemplado de antemano la intención de asesinarlo nos parece temerario y muy difícil de probar.

Sin embargo podemos señalar que al final se aprovechó la coyuntura abierta con el homicidio de Herrerías para lograr apoderarse del diario y tener el control de uno de los tres periódicos más importantes de la ciudad en ese momento.

CONCLUSIONES

Más que conclusiones, en este apartado pretendemos acotar una serie de reflexiones que se desprenden de la investigación. Cuando iniciamos este trabajo pretendíamos verificar una premisa que se nos había presentado en la información general que existe en torno al periódico *Novedades*, donde se señala que fue Miguel Alemán quien propició un golpe de mano para desestabilizar al periódico con la intención de quedarse con él y utilizarlo en su campaña presidencial; tal y como lo asegura Fátima Fernández en su libro *Los Medios de difusión masiva en México*.¹

A partir de esta información nos planteamos algunos objetivos que nos permitirían establecer elementos que nos ayudaran a verificar la información existente y observar de qué manera el gobierno había llevado a cabo este proceso.

Como primer paso había que dar a conocer cómo surgió esta publicación y la importancia que alcanzó durante sus primeros años de vida en el ámbito periodístico de la ciudad, esta tarea se pudo cumplir y aún nos permitimos corregir algunos datos que se nos han presentado equivocados durante muchos años.

Otro de nuestros objetivos pretendía sistematizar el material existente en torno a esta publicación para incentivar la realización de estudios de este tipo, este objetivo si se alcanzó, pues presentamos la información del periodo que abarcamos de forma ordenada y coherente tratando de ser lo más exhaustiva posible. La segunda parte le corresponde a alguien más que espero se

¹ Véase, Fernández Christlieb, Fátima, *Los medios de difusión masiva en México*, México, Juan Pablos, 1986, p. 22.

interese en realizar trabajos en este tenor a partir de la información presentada.

Asimismo, podemos agregar que efectivamente se pudo comprobar que en 1944 el periódico *Novedades* era una empresa periodística sólida económicamente y exitosa, ideal para apoyar desde ella una campaña presidencial fuerte.

Los objetivos referentes a definir cómo se fueron afinando las formas de intervención gubernamental para apoderarse o influir en la toma de decisiones de la prensa nacional e imponer su línea política sin necesidad de una confrontación directa con los dueños de los diarios y observar un ejemplo concreto de esto también fueron cumplidos aunque hubo un pequeño cambio respecto a la forma en que se pretendía hacer, ahora trataré de explicar por qué.

Influidos por lecturas generales donde se hablaba del diario *Novedades* iniciamos el trabajo con un supuesto al cual tratamos de apegarnos y realizar una investigación que nos permitiera comprobar la premisa de que había sido Miguel Alemán apoyándose en el periódico *El Universal* el que había intervenido para que se propiciara un conflicto laboral que desestabilizara al diario y pudiera quedarse con él.

Por lo antes expuesto, en el marco teórico nos propusimos analizar desde la perspectiva del materialismo histórico y siguiendo la metodología que plantea el análisis de los aparatos ideológicos de Estado el papel que juegan los medios de comunicación en estos procesos de intervención gubernamental.

A lo largo del trabajo descubrimos que esta ingerencia sí se llevó a cabo y que implicó toda una campaña de manipulación estatal de grupos sociales

como la Federación de Padres de Familia, la misma organización magisterial a través del Sindicato de Trabajadores de la Educación y de los medios de comunicación por medio de la intervención activa de *El Nacional* y *El Universal*.

Cabe mencionar que esta ingerencia fue realizada con tal sutileza que en un primer momento parecería imperceptible, sin embargo a la luz de la teoría de los aparatos ideológicos de Estado y el empleo de éstos para el control de la sociedad vemos de qué forma sindicatos, organizaciones sociales y los mismos medios de comunicación son utilizados unos contra otros para influirse y lograr el poder del control.

Así pues, la presente investigación y la revisión puntual de los diarios *El Nacional*, *El Universal*, *Excélsior* y *La Prensa*, me permite afirmar: primero que no fue *El Universal* quien inició la campaña de desprestigio en contra de Publicaciones Herrerías sino *El Nacional*; segundo, que la postura de éste diario fue siempre parcial publicando únicamente las informaciones emitidas por las autoridades, y las declaraciones de los trabajadores inconformes, y nunca presentó el punto de vista del empresario y dueño de *Novedades*.

Tercero que *El Nacional* no sólo inició el ataque, sino además llevó a cabo una fuerte campaña de desprestigio a través de la publicación de editoriales tendenciosos y el ataque de algunos columnistas quienes criticaron acremente a la mencionada publicación, a sus dueños y directamente a varios de sus colaboradores. Cabe por ello señalar a *El Nacional* como el principal órgano utilizado para desestabilizar a *Novedades* aunque no fue el único; sin embargo, tampoco podemos soslayar que en este momento *El Nacional* era el vocero oficial del gobierno mexicano y su actuación sólo respondió a los intereses dictados por él.

El Universal, como ya lo hemos señalado había sufrido con anterioridad los embates del gobierno y temía además el riesgo de quedarse sin papel, por lo que prefirió enfrentar al diario el cual representaba además una importante competencia para su circulación y la lucha por la publicidad. Por su parte *La Prensa y Excélsior* optaron por asumir una postura contraria al quedarse callados y no intervenir en el conflicto a favor o en contra de ninguna de las partes, específicamente en contraposición al estado para no sufrir ningún tipo de represalias.

La actuación del sector obrero se manifestó a través de la participación de los sindicatos que apoyaron desde el inicio el movimiento de los trabajadores inconformes por lo que no descartamos que hubiera manipulación del conflicto.

A la luz de estos factores podemos asegurar que sí hubo intervención gubernamental indirecta en el problema que enfrentó Publicaciones Herrerías y que por ello no se buscó la participación del gobierno local D.F.) en este sentido, de acuerdo con la investigación realizada en la hemeroteca se observa que la conducta de las autoridades involucradas en el conflicto se mantuvo apegada a derecho es decir, el proceso de la huelga fue atendido de acuerdo con las leyes establecidas para tales casos, por tanto, si hubiese habido alguna intención para actuar directamente en contra de Herrerías y *Novedades*, se hubiera dado durante el movimiento de huelga tratando de alargarla o tergiversar los hechos con algún manejo deshonesto a favor del grupo disidente, no obstante, el proceso se falló a favor del empresario.

Asimismo, es pertinente recordar que durante el conflicto se pretendió inculpar a Ignacio Herrerías de traición a la patria porque según estaba resaltando las victorias nazis durante la guerra a través de sus publicaciones, en este momento el ánimo en el país contra los fascistas y el comunismo era intenso,

se había establecido una rigurosa censura fundamentada en un supuesto movimiento de simpatía hacia las doctrinas nazis, de haber pretendido perjudicarlo, el gobierno hubiese utilizado hasta ese pretexto para hacerlo, sin embargo, el mencionado argumento tampoco prosperó.

Estos hechos nos permiten hacer una reflexión final, si como se asegura Miguel Alemán tuvo la intención de apoderarse del diario, la campaña la llevó a cabo desde *El Nacional* logrando poner en entre dicho el nombre del periódico, sin embargo, faltan algunos elementos que nos indiquen de qué manera esto iba a contribuir a su objetivo y de qué forma iba a cerrar la pinza que había abierto en torno a esta publicación ya que suponer que se había contemplado de antemano la intención de asesinarlo nos parece temerario y muy difícil de probar.

Sin embargo podemos señalar que al final se aprovechó la coyuntura abierta con el homicidio de Herrerías para lograr apoderarse del diario y tener el control de uno de los tres periódicos más importantes de la ciudad en ese momento.

BIBLIOGRAFÍA:

Althusser, Louis *La Filosofía como arma de la Revolución*, Ed., México, Siglo XXI, 1989, 151 pp.

Althusser, Louis, *La Revolución teórica de Marx*, Ed. México, Siglo XXI, 1988, 206 pp.

Althusser, Louis, *Lenin y la filosofía*, México, Serie Popular Era, 1975, 81 pp.

Baena Paz, Guillermina; *Manual para elaborar trabajos de investigación documental*, 3ª. Ed., México, Dirección General de Publicaciones UNAM, 1977, 124 pp.

Basulto Jaramillo, Enrique, *Libertad de prensa en México*, México, 1954, pp.

Bohmann, Karin; *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*, México, Patria, 1989, 399 pp.

Brom, Juan; *Esbozo de historia de México*, México, Grijalbo, 1998, 376 pp.

Caloca Carrasco, Eloy; *Recuento histórico del periodismo*, México, IPN, 2003, 489 pp.

Córdova, Arnaldo; *La política de masas del cardenismo*, México, Era, 1984 (Serie popular No. 26), 219 pp.

Córdova, Arnaldo; *La formación del poder político en México*, México, Era, 1985, (Serie popular No. 15), 99 pp.

Cosío Villegas, Daniel coord. ; *Historia general de México*, México, El Colegio de México, 1981, vol. 2 1581 pp.

Eco, Humberto; *Cómo se hace una tesis* técnicas y procedimientos de investigación estudio y escritura, Traductores Lucía Baranda y Alberto Clavería Ibáñez, Barcelona, Gedisa, 1993, (Colección Libertad y Cambio Serie Práctica), 267 pp.

Gallardo Cano, Alejandro; *Curso de teorías de la comunicación*, 2ª reedición, México, Cromocolor, 2002, Serie Comunicación, 169 pp.

Giner Salvador, *Historia del pensamiento social*, 10ª. ed. Barcelona, Ariel, 2002, 734 pp.

Hegel, G.W.F., *Enciclopedia de las ciencias filosóficas*, México, Porrúa, Colec. Sépan Cuantos , 1973, p.p.314

Hernández Chávez, Alicia; *México una breve historia Del mundo indígena al siglo XX*, México, F.C.E., 2002, 530 pp.

Ionescu y Gell, compiladores *Populismo: sus significados y características nacionales*, Argentina, Amorrortu editores, 304 pp.

Luhmann, Niklas, *Glosario sobre la teoría social de Niklas Luhmann*, México, UIA Anthropos, 1996, 191 pp.

Marx, Karl, *Contribución a la crítica de la economía política*, México, Siglo XXI Editores, 1980, 410 pp.

Marx, Karl, *El manifiesto del partido comunista*, España, Ed. SARPE, 1983, 87 pp.

Moragas I. Spa, Miguel; *Teorías de la comunicación*, Barcelona, Gustavo Gilli, 1982, 614 pp.

Navarra, Fernanda *Filosofía y marxismo (entrevista a Louis Althusser)*, México Siglo XXI, 1988, 97 pp.

Ochoa Campos Moisés, *Reseña histórica del periodismo mexicano*, México, Porrúa , 1968, pp.

Poulantzas, Nicos, *Estado, poder y socialismo*, México, Siglo XXI, 1979. 326 pp.

Poulantzas, Nicos, *Poder político y clases sociales en el Estado capitalista*, México, Siglo XXI, 1985, 471 pp.

Rojas Soriano, Raúl; *Guía para realizar investigaciones sociales*, Prólogo de Fernando Holguín Quiñones, 12 edición, México, Plaza y Valdés, 1993, 286 pp.

Ritzer, George *Teoría sociológica contemporánea*, México, Mc Graw Hill, 1997. p.p.

Ruiz Castañeda, María del Carmen; *El periodismo en México. 450 años de historia*, México, UNAM, 1980. 399 pp.

Saldivar, Américo y otros; *Historia de México en el contexto mundial (1920-1985)*, México, Ediciones Quinto Sol, 1986, 282 pp.

Wolf, Mauro; *La investigación de la comunicación de Masas*, Crítica y perspectivas, traducción Carmen Artal, 1ª reimpresión, México, Paidós, 2002, (Instrumentos Paidós/2), 317 pp.

Diccionario UNESCO de Ciencias sociales T. 2, Barcelona, Planeta –de Agostini, 1988, pp.

Diccionario Porrúa, Historia, biografía y geografía de México, 4 Tomos, 5ª. ed., México, Porrúa, 1994 pp.

HEMEROGRAFÍA:

Novedades, Ignacio Herreras, Semanal / Diario, México, D.F., 1935-1947

El Universal, Lanz Duret , Diario, México, D.F., febrero-abril 1944

Excélsior , Diario, México,D.F., Febrero-abril 1944.